

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน
โรงแรมเดอะซายน์ ไฮเต็ล (พัทยานาเกลือ ซอย 12)
THE ZIGN HOTEL (PATTAYA NAKLUA SOI 12)



เลขที่.....
เลขที่..... **83781**
วัน, เดือน, ปี..... **16 ก.ย. 2551**

b. **11981090**
i.

ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2550-2551

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์
บัณฑิต(สถาปัตยกรรมภายใน)

.....คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
(ผศ.นพปฎล สุวีจนานนท์)

คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

รศ.ประสิทธิ์	สุไลมาน	ประธานกรรมการ
อ.วุฒิชัย	มณีอินทร์	กรรมการ
อ.พิยะรัตน์	นันทะ	กรรมการ
อ.ติราญ	ชুমสาย ณ. อยุธยา	เลขานุการ



.....อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(อ.วุฒิชัย มณีอินทร์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน โรงแรม เดอะ ซายน์ ไฮเดิล
(พัทธานาเกลื้อ ซอย 12)
THE ZIGN HOTEL (PATTAYA NAKLUA SOI 12)

ประเภทโครงการ โครงการจริง

ชื่อนักศึกษา นางสาวอุรัจฉัท สุปรานนท์
(MISS URATCHAT SUPRANONT)

รหัส 46020114

สาขาวิชา สถาปัตยกรรมภายใน

คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์

ปีการศึกษา 2550-2551

ที่อยู่ 81/8 ถ.สุราษฎร์ธานี-ทุ่งสง ต.หนองปรือ อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช
80110 โทร. 084-636-6727

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์วุฒิชัย มณีอินทร์

บทคัดย่อ

โรงแรมประเภทบูติก (Boutique Hotel) เกิดขึ้นครั้งแรกในกรุงลอนดอน ในช่วงเวลานั้น โรงแรมแบบ Conventional หรือ Business Hotel รุกเข้าสู่ลอนดอนและยุโรปอย่างหนัก และเพิ่มจำนวนอย่างรวดเร็ว เรียกได้ว่าตลาดโรงแรมของยุโรปและของโลกตอนนั้นเป็นการแย่งชิงพื้นที่กันเองของแต่ละโรงแรม ซึ่งส่วนมากมาจากอเมริกา โดยแข่งขันที่จำนวนห้อง ความหรูหรา และบริการด้วยมาตรฐานความสะอาดสบายครบวงจร

โรงแรมบูติกมักตั้งกลุ่มเป้าหมายเป็นคิรุุ่นใหม่ที่ชื่นชอบความแตกต่างและนิยมเป็นตัวของตัวเอง รวมทั้งต้องการแสดงออกซึ่งไลฟ์สไตล์และตัวตนผ่านรูปแบบการเดินทาง โรงแรมจึงสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า และตอบสนองความต้องการส่วนบุคคล รวมถึงความใส่ใจในบริการเล็กๆ น้อยๆ ที่เหนือความคาดหมายของลูกค้า (อ้างอิง: สุภัทธา สุขชู Positioning Magazine กันยายน 2547)

และในปัจจุบัน การเจริญเติบโตของพัททยา และการขยายตัวของธุรกิจท่องเที่ยวในพัททยา มีมากขึ้น ดังนั้น โรงแรม เดอะ ซายน์ ไฮเดิล (THE ZIGN HOTEL) เป็นโรงแรมตากอากาศชั้นหนึ่ง (โรงแรมมาตรฐานระดับ 5 ดาว) ที่ถูกสร้างขึ้นโดยมีความตั้งใจจะนำเสนอแนวความคิดในการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ออกแบบโรงแรมในรูปแบบที่แตกต่างไปจากโรงแรมอื่นๆ ที่มีอยู่อย่างมากมาย โดยนำเอาลักษณะเฉพาะตัวของตลาดมาเกื้อมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบตกแต่งโรงแรม รวมทั้งการบริการที่น่าประทับใจของโรงแรม มาเป็นตัวดึงดูดความสนใจและสร้างความประทับใจต่อผู้มาเยือน

วิธีการวิจัย

เพื่อให้การค้นคว้าข้อมูลต่างๆ บรรลุตามจุดมุ่งหมายที่วางไว้ผู้ทำการวิจัยจึงได้ทำขั้นตอนการวิจัยไว้ดังนี้

1. ศึกษาองค์ประกอบพื้นฐานทางกายภาพตลอดจนรายละเอียดของโครงการ และพื้นที่ข้างเคียง
2. ศึกษาข้อมูลการบริหารโครงการ และการบริการของโครงการ
3. ศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการ
4. ศึกษาปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับโครงการที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน
5. ศึกษาข้อมูลพื้นฐานในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในโรงแรมและข้อกำหนดในการออกแบบสวนต่างๆ
6. ศึกษาลักษณะเด่นของโครงการ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการ ออกแบบให้มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว
7. ศึกษารายละเอียดของวัสดุต่างๆ

สรุปผลการวิจัย

1. ทำเลที่ตั้งและสภาพแวดล้อมของโครงการและพื้นที่ข้างเคียง มีผลต่อกิจการของโรงแรม
2. ข้อมูลการบริหารโครงการ และการบริการของโครงการ เป็นปัจจัยหนึ่งส่งผลต่อการออกแบบ
3. พฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการ เป็นตัวกำหนดรูปแบบการออกแบบสถาปัตยกรรมในส่วนต่างๆ ภายในโครงการ
3. แนวโน้มของผู้ใช้บริการจะใช้บริการในส่วนของห้องพักมากที่สุด สำหรับส่วนอื่นๆ คือ LOBBY, LOBBY LOUNGE, COFFEE SHOP, RESTAURANT, POOL BAR, SPA, FITNESS และ SWIMMING POOL มีความสำคัญรองลงมา
4. การกำหนดรูปแบบการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในนั้น ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริงและกฎข้อบังคับต่างๆ รวมทั้งความต้องการของผู้ใช้อาคาร โดยคำนึงถึงความงาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประโยชน์ใช้สอย โครงสร้างของอาคารและสภาพแวดล้อมอาคาร ระบบวิศวกรรมต่างๆ
บรรยากาศที่ทำให้เกิดความประทับใจและดึงดูดผู้ใช้บริการ

ข้อเสนอแนะ

1. ในการสร้างสภาพแวดล้อมในสถาปัตยกรรมให้กลมกลืนกับธรรมชาติสิ่งแวดล้อมหาก
พิจารณาในการออกแบบย่อมส่งผลกระทบต่ออย่างแน่นอนแต่ในการออกแบบ ควรตระหนักถึงการ
แก้ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อให้น้อยที่สุด ในระดับที่จะออกแบบให้สามารถสำนึกถึงผลกระทบกับ
สิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ในการออกแบบยังรวมถึงวิธีการขั้นตอน การจัดการ การบริการและกิจกรรมอีก
ด้วย

2. ความสัมพันธ์ในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน สถาปัตยกรรม และภูมิ
สถาปัตยกรรม ภายในโครงการในการแก้ปัญหาและความเหมาะสมรวมถึงปัจจัยต่างๆ ย่อมส่งผล
กระทบกันต่อการออกแบบหากพิจารณาถึงสถาปัตยกรรมภายใน ควรพิจารณาสถาปัตยกรรมไป
พร้อมกัน ดังนั้น หากสถาปัตยกรรมภายในไม่สามารถแก้ปัญหาหรือเกิดปัญหาในการออกแบบ
สถาปัตยกรรมจึงเป็นอีกขั้นตอนของการแก้ปัญหาในตัวอีกระดับที่เกี่ยวเนื่องกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

ปัจจุบัน ประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งที่มีการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวที่สูงขึ้น ทำให้มีการลงทุนค้าขายเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ประเทศไทยยังมีสิ่งที่มีเอื้ออำนวยต่อการดึงดูดนักลงทุนและนักท่องเที่ยวมากมายอีกด้วย

พัทยา เป็นสถานที่ท่องเที่ยวตากอากาศที่เก่าแก่แห่งหนึ่งของเมืองไทย ทั้งยังเป็นที่พักอย่างแพร่หลายในบรรดานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ มีแหล่งท่องเที่ยว ทั้งทางบก และทางน้ำมากมาย รวมทั้งยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ อย่างพร้อมสรรพ เช่น โรงแรมที่พักอาศัย ร้านอาหาร แหล่งบันเทิง และกีฬาทางน้ำต่างๆ ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมีความตั้งใจที่จะเดินทางมาพักผ่อนลงทุนเพื่อทำธุรกิจต่างๆ มากมาย ทำให้ธุรกิจโรงแรมเข้ามามีบทบาทต่อการรองรับกลุ่มคนจำพวกนี้ เพื่อสนองต่อความต้องการทางด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจ

ดังนั้น ทาง LONG BEACH GROUP ซึ่งเป็นโรงแรมในเครืออัญชวลีวันกรู๊ป จึงเสนอโครงการในการพัฒนาที่ดินในโครงการ โรงแรม เดอะ ซายน์ ไฮเต็ล (THE ZIGN HOTEL) ให้เพิ่มมูลค่ามากขึ้น จึงได้จัดสรรที่ดินนำมาสร้างอาคารเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากยิ่งขึ้นของเมืองพัทยา เพื่อใช้เป็นที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวและนักธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองต่อผู้ที่มาท่องเที่ยวหรือทำธุระโดยเฉพาะซึ่งสามารถรองรับถึง การจัดสัมมนา การจัดประชุม โดยเน้นด้านความสวยงาม มีเอกลักษณ์ ความสะดวกสบาย และความสุขในการพักผ่อน

นางสาวอุรัจฉัท สุปรานนท์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

- *ครอบครัวพ่อกับแม่ ...* เพราะเธอเหล่านั้นคือดวงใจของฉัน ที่ทำให้ทุกทุกวันฉันเดินสู้อด ต้อง ล้มแล้วลุกเท่าไรไม่เคยจะท้อ ไม่เคยหวั่นไหว ขอเพียงยังมีเราอยู่ด้วยกันตลอดไป...
ขอบคุณค่ะ สำหรับทุกสิ่งทุกอย่างที่พ่อกับแม่ทำเพื่อลูก พระคุณอันมากมายเช่นนี้ ไม่รู้อีก กี่ปีกี่ชาติลูกถึงจะตอบแทนได้หมด ดีใจมากๆ ที่เกิดมาเป็นลูกของพ่อกับแม่ รักพ่อกับแม่ มากที่สุดเลย
- *คุณยาย, ครอบครัวสุปรานนท์, ครอบครัวจันทร์ศิริ และญาติๆ ทุกคน* สำหรับกำลังใจ และกำลังใจที่พบในการเรียนตลอดด้วยเรียนที่ผ่านมา
- *อาจารย์ฉัตรชัย อินทรโชติ(อ.ฉัตร) อาจารย์ผู้ซึ่งมีจิตวิญญาณของความเป็น ครู* อย่างเต็ม เปี่ยม ผู้ซึ่งยินดีที่จะถ่ายทอดวิชาความรู้ และอบรมสั่งสอนวิชาการใช้ชีวิตให้กับพวกเรา อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่วันแรกที่พวกเราก้าวเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของที่นี่ จนวินาทีสุดท้ายใน หน้าที่ความเป็นอาจารย์ของ *ครูฉัตร ...*
- *อาจารย์วุฒิชัย มณีอินทร์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ...* นอกจากคำขอบคุณแล้ว หนู อยากพูดคำขอโทษมากกว่าค่ะ หนูรู้ว่าตลอดระยะเวลา 1 ปีในการทำวิทยานิพนธ์ที่ผ่าน มา หนูทำตัวแย่มากๆ ทำให้อาจารย์ต้องเหนื่อยและปวดหัวกับเด็กคือคนนี้นักมากมาย ขอ โทษจริงๆ ค่ะ ถ้าไม่มีอาจารย์หนูก็คงไม่สามารถเดินมาจนถึงวันนี้ได้แน่ๆ ขอขอบคุณมากๆ ค่ะอาจารย์
- *คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์กลุ่ม 2 ได้แก่ รศ.ประสิทธิ์ สุไลมาน, อาจารย์พิยะ รัตน์ นันทะ และอาจารย์ธีระยุทธ ชุมสาย ณ. ออยุธยา ...*ขอบคุณที่คอยให้คำปรึกษาตลอด 1 ปีที่ผ่านมาค่ะ
- *บริษัท สมราปนิค จำกัด และพี่ๆ ทุกคนในบริษัท* สำหรับเปลี่ยนอาคาร และความช่วยเหลือ ในทุกๆ ด้าน ขอขอบคุณมากๆ ค่ะ
- ขอขอบคุณ สายรหัส 09 และ 51 ได้แก่ พี่เล็ก พี่ไก่ น้องน้อม น้องภัทร น้องเอก น้องเบลล์ น้อง บอย น้องป๊ากี้ น้องป๊วย และน้องอีก มากๆ สำหรับกำลังใจในการทำงาน และทุกๆ ความ ช่วยเหลือ
- ขอขอบคุณ พี่เต็ง ที่ช่วยแนะนำข้อคิดดีๆ และช่วยแก้ปัญหาต่างๆ รวมทั้งเป็นเพื่อนคุยที่ดีใน ยามที่น้องคนนี้เครียด ขอขอบคุณนะพี่เต็ง
- ขอขอบคุณ แกม, อิง, ปอย และดิ๋ว สำหรับทุกๆ อย่าง ...ทุกๆ อย่างจริงๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ขอบคุณเพื่อนๆ แงงค์รักคุณทุกคน ได้แก่ ปอเป็ยะ, ปุ่ม, ปู และเบ็ด สำหรับความเป็นเพื่อนที่ดีตลอดเวลาที่ผ่านมา ขอบคุณน้ำตาและเสียงหัวเราะที่มันทำให้เรา “รักพวกแก”
- ขอบคุณ เพื่อนๆ สน.5 รุ่น 31 ทุกคน ที่ร่วมกันฝ่าฟันอุปสรรคต่างๆ มาด้วยกันตั้งแต่ปี 15 ปีเพื่อนๆ ที่นี้ ทำให้เราเรียนรู้อะไรได้หลายอย่างมาก ทำให้รู้ว่าเพื่อนมีไว้ทำไม ทำให้รู้ว่าเราอยู่คนเดียว เราทำงานคนเดียว โดยไม่มีเพื่อนไม่ได้ ขอบคุณทุกรอยยิ้ม ทุกกำลังใจ ถ้อยคำทุกคำ รวมทั้งการรับฟังทุกๆ ปัญหาที่ผ่านมา ขอบคุณจริงๆ
- ขอบคุณ เดอะ แงงค์ ได้แก่ น้องเมเจอร์ น้องเกม น้องออม น้องถั่ว สำหรับกำลังใจอันเปี่ยมล้น และความช่วยเหลือ
- ขอบคุณน้องปี 1 รหัสประจำตัว 50020... หลายนๆ คน ได้แก่
 - น้องบ๊วย น้องรหัสที่แสนน่ารัก ถ้าไม่มีเธอ ที่คงเหงาและลอนจนอาจจะไม่ได้ส่งงาน
 - น้องโอม น้องชายที่รัก สำหรับข้อคิดและการเตือนสติที่ดี และรอยยิ้มอันน่าประทับใจ
 - น้องเปา สำหรับความช่วยเหลือที่อาจไม่มากมาย แต่รู้ว่าออกมาจากใจจริงๆ
 - น้องบาส สำหรับกำลังใจ และน้ำใจอันประเสริฐมากมาย
 - น้องสน สำหรับความเป็นห่วงเป็นใยตลอดเวลาการทำงาน
 - น้องโบ๊ท สำหรับแรงกายในการช่วยยกกระดาษและเมาท์ชาร์ตมากมาย
- ขอบคุณทุกคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์นี้ อาจจะไม่สามารถเอ่ยชื่อได้หมด แต่ยังไงก็ขอขอบคุณอย่างสุดซึ้งไว้ ณ ที่นี้ด้วยคะ
- ขอบคุณ ตัวเอง ที่(ยอมรับว่า) ท้อ แต่ไม่คิดจะ ถอย และสู้มาจนถึงวันนี้ได้ ถึงแม้มันจะไม่ได้ดีกว่าใครๆ แต่เราก็ได้ทำดีที่สุดแล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

บทคัดย่อ

คำนำ

กิตติกรรมประกาศ

บทที่ 1 บทนำ

1.1	ความเป็นมาของโครงการ	1
1.2	วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.2.1	กลุ่มเป้าหมาย	2
1.3	ที่ตั้งโครงการ	3
1.3.1	ตำแหน่งที่ตั้งของโครงการ	3
1.3.2	การเข้าถึงโครงการ	4
1.3.3	สภาพแวดล้อมโดยรอบ	6
1.3.4	ลักษณะอาคาร	9
1.4	องค์ประกอบโครงการ	10
1.5	ขอบเขตของโครงการ	12

บทที่ 2 ข้อมูลทั่วไปและโครงการเปรียบเทียบ

2.1	ข้อมูลทั่วไป	13
2.1.1	ข้อมูลโรงแรม	13
2.1.2	ข้อมูลโรงแรมตากอากาศ	21
2.1.3	ข้อมูลสปา	23
2.1.4	ข้อมูลโรงแรมประเภทบูติก (BOUTIQUE HOTEL)	29
2.2	โครงการเปรียบเทียบ	32
2.2.1	กรณีศึกษาโรงแรม PUERTA AMERICA HOTEL	32
2.2.2	กรณีศึกษาโรงแรม THE TIDE RESORT	34
2.2.3	กรณีศึกษาโรงแรม GRECOTEL AMIRANDES	35
2.2.4	กรณีศึกษาโรงแรม THE CHEDI CHIANG MAI	37
2.2.5	กรณีศึกษาโรงแรม THE CHEDI PHUKET	38
2.2.6	กรณีศึกษาโรงแรม HOTEL GRAND BRETAGNE	39
2.2.7	สรุปสิ่งที่นำมาประยุกต์ใช้ในโครงการ	41

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.8	สายงานบริหารและอัตรากำลัง	41
2.3	ข้อมูลเฉพาะ	42
2.3.1	ข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดชลบุรี (พัทยา)	42
บทที่ 3	วิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ใช้โครงการ	49
3.1	ประเภทของผู้ใช้โครงการ	49
3.1.1	พฤติกรรมผู้รับบริการ และขนาดพื้นที่	51
3.1.2	พฤติกรรมผู้ให้บริการ และขนาดพื้นที่	52
3.2	พฤติกรรมผู้ใช้อาคารส่วนบริการต่างๆ	56
3.3	สรุปขนาดพื้นที่ใช้สอยทั้งหมดภายในโครงการ (AREA REQUIREMENT)	58
บทที่ 4	ระบบสภาพแวดล้อมภายในและวัสดุที่ใช้ในการออกแบบตกแต่ง	
4.1	ระบบสภาพแวดล้อมภายใน	64
4.1.1	การใช้แสงไฟในส่วนต่างๆ ของโครงการ	64
4.1.2	ระบบเสียงและการควบคุม	68
4.1.3	ระบบปรับอากาศและการหมุนเวียนอากาศ	70
4.1.4	ระบบรักษาความปลอดภัยและการป้องกันอัคคีภัย	74
4.1.5	อุปกรณ์พิเศษที่ช่วยในการประหยัดพลังงาน (ENERGY SAVING DEVICE)	75
4.2	วัสดุที่ใช้ในการออกแบบตกแต่ง	76
บทที่ 5	การวิเคราะห์โครงการ	
5.1	การวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการและสภาพแวดล้อมของโครงการ	81
5.1.1	การวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ	81
5.1.2	การวิเคราะห์อาคาร	83
5.2	ตารางการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์แบบต่างๆ	85
	● ตารางวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ (Relation Metrix)	85
	● ตารางความสัมพันธ์ต่อเนื่อง (Bubble Diagram)	85
	● ตารางวิเคราะห์ขนาดพื้นที่ (Pie Chart)	89
	● ตารางความสัมพันธ์ของการใช้สอย (Function Diagram)	90
	● การแบ่งพื้นที่ใช้สอยต่างๆ ในโครงการ (Zoning)	91

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6 รายละเอียดการออกแบบ

6.1 แนวความคิดในการออกแบบ	95
6.2 แผนผังบริเวณโครงการ	96
6.3 อาคาร A	97
6.4 อาคาร C	106
6.5 อาคาร F	109
6.6 อาคาร BANQUET	110

บรรณานุกรม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาของโครงการ

ชลบุรี จังหวัดชายทะเลที่อยู่ใกล้กรุงเทพฯ มากที่สุด อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ เพียงแค่ประมาณ 80 กิโลเมตร ตั้งอยู่ริมฝั่งทะเลด้านตะวันออกของอ่าวไทย ผืนดินและแผ่นน้ำอุดมด้วยทรัพยากร แร่ธาตุ มีธรรมชาติ หาดทรายที่สวยงาม อากาศดี ทำให้ชลบุรีเป็นเมืองแห่งการพักผ่อนตากอากาศ ศูนย์กลางการพัฒนาในภาคตะวันออก ทั้งการค้า อุตสาหกรรม เกษตรกรรม ประมง และธุรกิจท่องเที่ยว ที่ยังคงดงามด้วยวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น อาหารของกินพื้นบ้าน สร้างสีสันเสน่ห์แก่เมืองชายฝั่งทะเลแห่งนี้

พัทยา เป็นสถานที่ท่องเที่ยวตากอากาศที่เก่าแก่แห่งหนึ่งของเมืองไทย ทั้งยังเป็นที่พักผ่อนอย่างแพร่หลายในบรรดานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ตั้งอยู่บนฝั่งทางทิศตะวันออกของอ่าวไทย อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร ประมาณ 150 กิโลเมตร และห่างจากสนามบินดอนเมืองประมาณ 160 กิโลเมตร มีชายหาดยาวประมาณ 15 กิโลเมตร เมืองพัทยาดังอยู่ในจังหวัดชลบุรี เรียกกันสั้นๆ ว่า “เมืองชล” เป็นจังหวัดท่องเที่ยวชายทะเลตะวันออกที่มีชื่อเสียงมาช้านาน เป็นแหล่งเกษตรกรรมปลูกพืชเศรษฐกิจ รวมทั้งเป็นที่ตั้งท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง และแหล่งอุตสาหกรรม

พัทยาเหนือ(นาเกลือ) ที่นาเกลือยังคงมีบ้านเรือนเก่าๆ ที่ทำด้วยไม้ มีถนนสายแคบๆ ร้านก๋วยเตี๋ยวท้องถิ่น และเรือหาปลา บรรดาบ้านเรือนที่สร้างอยู่เหนืออ่างน้ำ ดูเหมือนกับภาพวาด

เมืองพัทยา แยกออกจากการปกครองของอำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี ความเป็นเมืองท่องเที่ยวได้ส่งผลให้ชุมชนส่วนใหญ่แปรเปลี่ยนเป็นชุมชนพาณิชยกรรม และบริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว บางชุมชนยังคงมีลักษณะเป็นชุมชนเกษตรกรรม หรือชุมชนประมง

เนื่องจากการเจริญเติบโตของพัทยา และการขยายตัวของธุรกิจท่องเที่ยวในพัทยามีมากขึ้น ดังนั้นทาง LONG BEACH GROUP ซึ่งเป็นโรงแรมในเครืออัญชลีวันกรุป จึงเสนอโครงการ โรงแรม เดอะไซน์ โฮเทล (THE ZIGN HOTEL: the Fine Art of Relaxing) เป็นโรงแรมตากอากาศชั้นหนึ่ง (โรงแรมมาตรฐานระดับ 5 ดาว) ที่ถูกสร้างขึ้นโดยมีความตั้งใจจะนำเสนอแนวความคิดในการออกแบบโรงแรมในรูปแบบที่แตกต่างไปจากโรงแรมอื่นๆ ที่มีอยู่อย่างมาก โดยนำเอาลักษณะเฉพาะตัวของตลาดนาเกลือมาประยุกต์ใช้กับการออกแบบตกแต่งโรงแรม รวมทั้งการบริการที่น่าประทับใจของโรงแรม มาเป็นตัวดึงดูดความสนใจและสร้างความประทับใจต่อผู้มาเยือน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเสนอแนวทางการออกแบบโรงแรมในอีกรูปแบบหนึ่งที่แตกต่างจากโรงแรมที่อาจได้เคยพบเห็นโดยทั่วไป เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้ที่มีความต้องการการพักผ่อนในที่ที่แปลกใหม่
2. เพื่อยกระดับมาตรฐานโรงแรมในระดับมาตรฐาน 5 ดาว ภายในประเทศ รวมทั้งสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดี
3. เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวและช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่และประเทศ
4. เพื่อเป็นการจัดการพื้นที่ภายในโครงการให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้เช่าใช้

1.2.1 กลุ่มเป้าหมาย

1. กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย
2. กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

1.3 ที่ตั้งของโครงการ

1.3.1 ตำแหน่งที่ตั้งโครงการ 555/65 หมู่ 5 ถนนพหลโยธินสายเก่า ซอย 12
อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี 20150

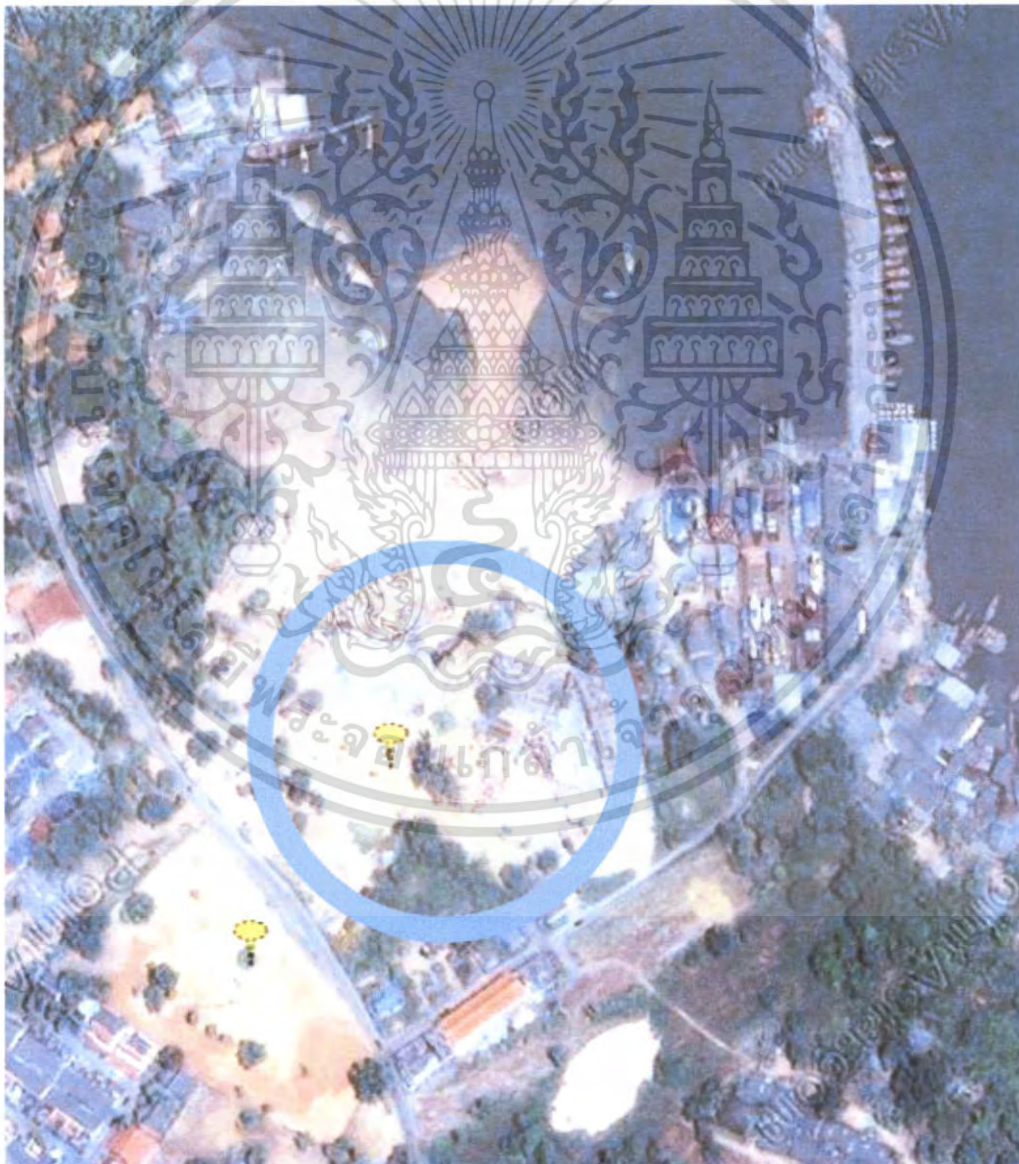
อาณาเขต

ทิศเหนือ ทะเลอ่าวไทย

ทิศใต้ เขตชุมชน(พื้นที่บ้านพักอาศัย)

ทิศตะวันออก ทะเลอ่าวไทย

ทิศตะวันตก THE ZIGN PREMIUM VILLA, เขตชุมชน(พื้นที่บ้านพักอาศัย)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้เพื่อการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีนำไปใช้



1.3.2 การเข้าถึงโครงการ

การเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล

เส้นทางที่ 1 ใช้เส้นทางสายบางนา-ตราด (ทางหลวงหมายเลข 34) เข้าสู่จังหวัดชลบุรี

เส้นทางที่ 2 สายบางนา-ชลบุรี-แกลง-จันทบุรี-ตราด (เส้นทางหลวงหมายเลข 344)
ระยะทางประมาณ 315 กิโลเมตร

เส้นทางที่ 3 ใช้เส้นทางสายเก่าถนนสุขุมวิท (ทางหลวงหมายเลข 3) ผ่านจังหวัดสมุทรปราการ
ไปจังหวัดชลบุรี

การเดินทางโดยรถโดยสารประจำทาง

รถโดยสารปรับอากาศ ออกจากสถานีเอกมัย เทียบแรกออกเวลา 05.30 น. และทุกๆ 30 นาที
จนถึงเที่ยวสุดท้าย เวลา 21.00 น.

รถโดยสารธรรมดา ออกจากสถานีเอกมัย เทียบแรกออกเวลา 04.00 น. และทุกๆ 30 นาที
จนถึงเที่ยวสุดท้าย เวลา 20.00 น.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเดินทางโดยรถไฟ

จากกรุงเทพมหานคร มีบริการรถไฟไปจังหวัดชลบุรีทุกวัน วันละ 1 รอบ ออกจากสถานีหัวลำโพงเวลา 06.55 น. ถึงสถานีพัทยาเวลา 10.45 น. เวลาเดินทาง 3 ชั่วโมง 40 นาที สถานีรถไฟพัทยายอยู่นอกเมืองพัทยาเยื้องกับทางเข้าถนนพทยานอก

- หมายเหตุ
- ขบวน 370/377/379/383/385 งดเดินวันเสาร์ วันอาทิตย์ วันหยุดราชการ
 - ขบวน 387/389/391 มีเฉพาะปรับอากาศ ค่าโดยสารขั้นต่ำ 20 บาท
 - ขบวน 381 เดินเฉพาะวันหยุดราชการ ซึ่งวันรุ่งขึ้นเป็นวันทำงาน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3.3 สภาพแวดล้อมโดยรอบ

มีถนนตัดผ่านหน้าโครงการ (ทิศตะวันตก) และด้านทิศใต้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้ง⁶ที่มีการนำไปใช้

ทิศเหนือ เป็นอ่าวส่วนตัว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของทะเลอ่าวไทย



ทิศใต้ เป็นเขตชุมชน ซึ่งมีทั้งบ้านพักอาศัยที่ปลูกแยกเป็นหลังๆ และบ้านพักที่เป็นห้องแถว



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทิศตะวันออก เหมือนทิศเหนือ คือ เป็นอ่าวส่วนตัว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของทะเลอ่าวไทย



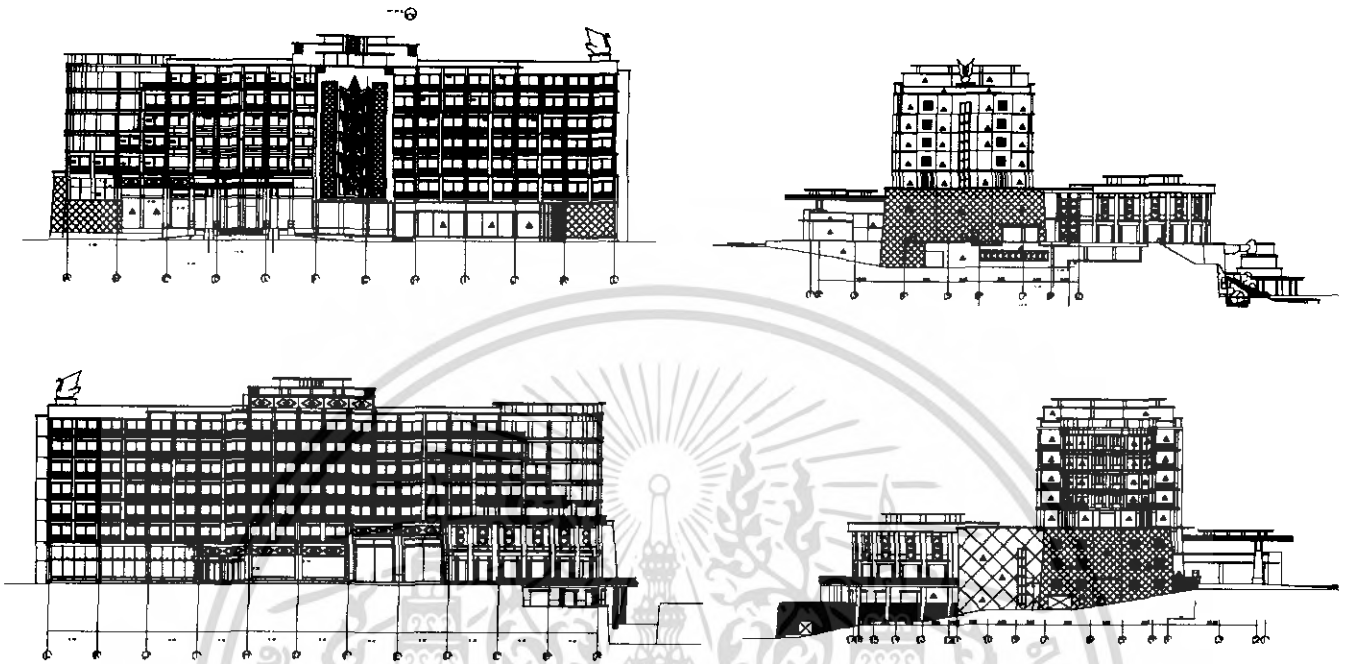
ทิศตะวันตก THE ZIGN PREMIUM VILLA, เขตชุมชน(พื้นที่บ้านพักอาศัย)



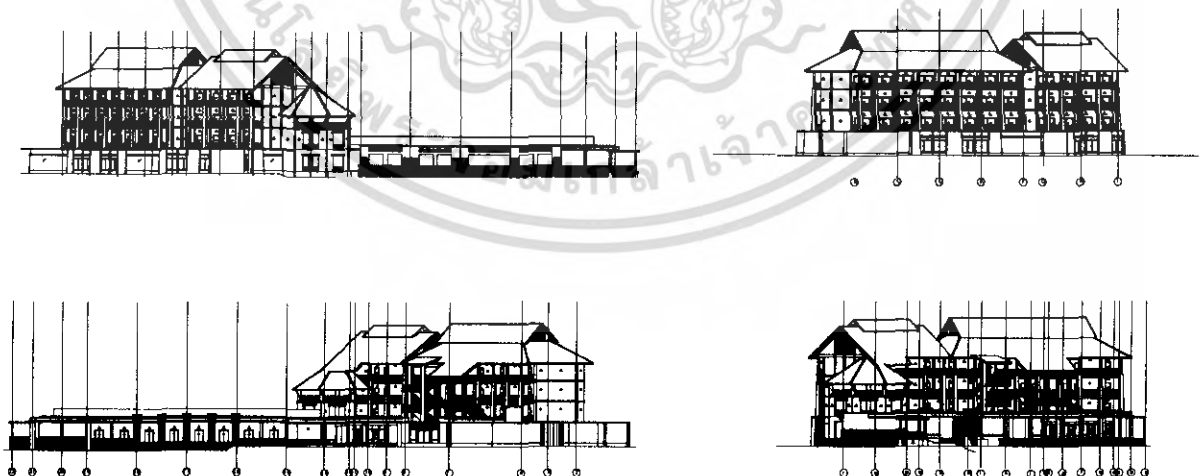
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3.4 ลักษณะของอาคาร

1. อาคาร A

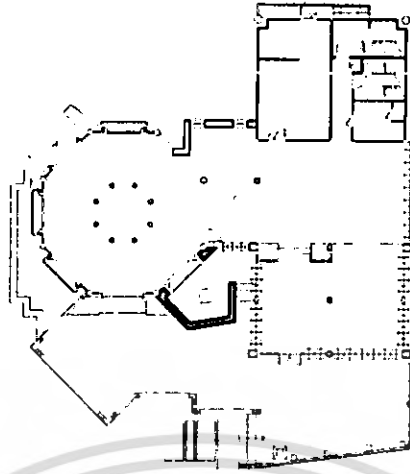


2. อาคาร C

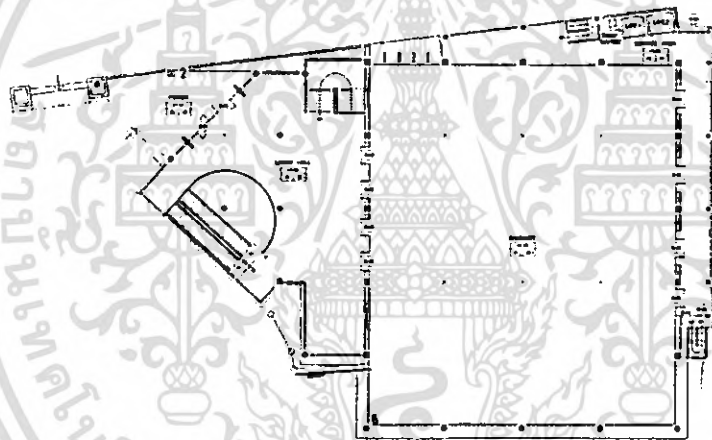


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. อาคาร F



4. อาคาร BANQUET



1.4 องค์ประกอบของโครงการ ขอบข่ายของโครงการ

1. FRONT OF THE HOUSE

- LOBBY INFORMATION AND WAITING AREA
- COFFEE SHOP & RESTAURANT
- LOBBY LOUNGE
- FUNCTION ROOM
- DAY SPA
- FITNESS
- POOL BAR

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- GUEST ROOM ซึ่งจะแบ่งออกเป็น 5 รูปแบบ ได้แก่
 - STANDARD ROOM 3 OPTION
 - JUNIOR SUITE
 - CORNER SUITE
 - ROYAL SUITE

2. BACK OF THE HOUSE

- ส่วนบริหาร

- ฝ่ายบริหาร
- ฝ่ายจัดซื้อ
- ฝ่ายประชาสัมพันธ์
- ฝ่ายห้องพัก
- ฝ่ายอาหาร
- ฝ่ายบุคคล
- ฝ่ายการเงิน

- ส่วนบริการ

- SERVICE ENTRANCE
- STAFF FACILITY
- ROOM SERVICE
- HOUSE KEEPING AND STORAGE
- LAUNDRY AREA
- MAINTENANCE
- ENGINEERING SERVICE
- FOOD PREPARATION SERVICE
- PARKING SERVICE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5 ขอบเขตของโครงการ

จัดทำ PLANNING AND DESIGN ในส่วนของ FRONT OF THE HOUSE และจัดวาง ZONING ในส่วนของ BACK OF THE HOUSE

1. ส่วนของ FRONT OF THE HOUSE ที่อยู่ในขอบเขตของโครงการ คือ
 - ส่วนพักคอยและจุดบริการข้อมูล (LOBBY INFORMATION AND WAITING AREA)
 - ส่วนทางเข้าหลัก (MAIN ENTRANCE)
 - ส่วนประชาสัมพันธ์ (RECEPTION)
2. ส่วนบริการสาธารณะ
 - ส่วนร้านอาหาร แบ่งออกเป็น
 1. COFFEE SHOP AND RESTAURANT
 2. LOBBY LOUNGE
 - ส่วนสปา (DAY SPA)
 - ส่วนห้องจัดประชุมสัมมนา (MEETING AND SEMINAR ROOM)
 - ส่วนฟิตเนส (FITNESS)
3. ส่วนบริการห้องพัก
 - ส่วนของห้องพัก (GUEST ROOM) ซึ่งจะแบ่งออกเป็น 5 รูปแบบ ได้แก่
 - STANDARD ROOM 3 OPTION
 - JUNIOR SUITE
 - CORNER SUITE
 - ROYAL SUITE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ข้อมูลทั่วไปและโครงการเปรียบเทียบ

2.1 ข้อมูลทั่วไป

2.1.1 ข้อมูลโรงแรม

ประวัติความเป็นมาของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย

1. อุตสาหกรรมโรงแรม ความหมายและลักษณะสำคัญ

ความหมายของคำว่า *โรงแรม* ตามพระราชบัญญัติการโรงแรม พ.ศ.2494 กล่าวว่า “โรงแรม” หมายถึง บรรดาสถานที่ทุกชนิดที่จัดตั้งขึ้น เพื่อรับสินจ้าง สำหรับคนเดินทางหรือบุคคลที่อยู่หรือพักชั่วคราว

ดังนั้น คำว่า “อุตสาหกรรมโรงแรม” อาจสรุปอย่างชัดเจนได้ว่าเป็นการดำเนินธุรกิจแบบมีสถานประกอบการ จัดตั้งเพื่อรับสินจ้างคนเดินทาง หรือบุคคลที่หาที่อยู่หรือที่พัก มีบริการเกี่ยวกับที่พักอาศัย อาหาร เครื่องดื่ม และบริการอื่นๆ อีก เพื่อความสะดวกสบายของผู้ที่เป็นลูกค้า อาจเป็นอาคารเพียงหลังเดียว หรือหลายหลังก็ได้

ลักษณะสำคัญของโรงแรม

1. โรงแรม เป็นสถานที่หรือสิ่งก่อสร้างที่เคลื่อนไหวไม่ได้(อสังหาริมทรัพย์)
2. โรงแรม เป็นสถานที่ขายบริการ ซึ่งจะต้องขาย ณ สถานที่ทำการผลิตที่ผู้ให้บริการอยู่
3. เป็นสถานที่พักเปิดให้บริการต่างๆ แก่สาธารณชน ทุกคนสามารถเข้าพักได้(ยกเว้นเด็กที่ไม่มีผู้ปกครองมาด้วย)
4. โรงแรม ควรจัดให้มีบริการทั้งแก่เฉพาะคน ครอบครัว หรือกลุ่มบุคคล
5. ควรมีบริการต่างๆ อย่างครบถ้วน เพื่อสนองความต้องการของผู้มาใช้บริการ โดยมีห้องพักราคาต่างๆ กัน มีห้องน้ำ มีบริการอาหารและเครื่องดื่มในราคาต่างๆ กัน มีบริการไปรษณีย์ ห้องประชุม ห้องโถง ห้องจัดเลี้ยง บริเวณจัดสวน บริการด้านสันตนาการต่างๆ เป็นต้น
6. โรงแรม เป็นเครื่องมือการผลิตที่มุ่งขายบริการให้ได้กำไรพอสมควร คู่กับการบริหารงานและต้นทุนที่ลงทุนไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ประวัติการโรงแรมในประเทศไทย

สมัยก่อน ที่พักแรกของคนเดินทางในประเทศไทย ทั้งที่เป็นคนไทยและต่างชาติที่เข้ามาติดต่อทางการค้า การทูต การเมือง การทหาร การเยี่ยมเยียน ฯลฯ ถ้าเป็นแขกบ้านแขกเมืองคนสำคัญ ก็จะได้พักในวังของพระเจ้าแผ่นดิน พระราชวงศ์ บ้านเสนาธิบดี ข้าราชการชั้นผู้ใหญ่ ถ้าเป็นพ่อค้า คนเดินทางทั่วไป ก็จะไปพักตามวัดวาอาราม จวนเจ้าเมือง บ้านนายอำเภอ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน บ้านเศรษฐีคหบดี บ้านญาติพี่น้องฝูง หรือศาลาตามหมู่บ้านที่มีอยู่ทั่วไป

การโรงแรมในเมืองไทย นับได้ว่า เริ่มในรัชสมัยสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ประมาณ 120 ปีมาแล้ว มีผู้คนเดินทางไปมาค้าขายมากขึ้นโดยเฉพาะการติดต่อกับชาวต่างชาติ

พ.ศ.2408 เกิดไฟไหม้ครั้งใหญ่ที่ ต.คอกควาย โรงแรมเหล่านี้ต่างสูญเสียชีวิตพลินเป็นอันมาก และไม่ได้บูรณะหรือฟื้นอีกจนกระทั่ง

พ.ศ.2419 ในสมัยรัชกาลที่ 5 จึงมีการสร้างโรงแรมใหม่ขึ้น สันนิษฐานว่าบนเนื้อที่ที่ถูกไฟไหม้ ซึ่งก็คือ *โรงแรมโอเรียนเต็ล* ในปัจจุบัน (แรกเริ่มเป็นอาคารไม้ชั้นเดียว สร้างขนานไปกับริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา มีห้องพักไม่กี่ห้อง) นอกจากนี้ยังมีโรงแรมอื่นๆ อีก 4-6 แห่ง

พ.ศ.2445 ในสมัยรัชกาลที่ 6 มีโรงแรมใหม่ที่ถนนสาทรเหนือ คือ *Royal Hotel* เป็นตึก 3 ชั้น บันไดหินอ่อน มีระเบียง Balconies ตกแต่งภายในด้วยไม้แกะสลัก มีสนามและสวนหย่อมรอบๆ ตัวตึกทุกห้องมีพัดลมและเครื่องไฟฟ้า โรงแรมนี้ปัจจุบันเป็นสถานทูตรัสเซีย

พ.ศ.2465 กรมรถไฟสร้างโรงแรมหัวหิน เป็นโรงแรมชายทะเลแห่งแรกของเมืองไทย

พ.ศ.2469 ในสมัยรัชกาลที่ 7 มีโรงแรมเดอลุกซ์แห่งแรกของไทย คือ *ไฮเต็ลวังพญาไท* ประกอบด้วยห้องรับรอง ห้องอาหาร บาร์ ห้องนั่งเล่น ห้องเขียนหนังสือ มีห้องพักประมาณ 60 ห้อง เนื่องจากเป็นพระราชวังมาก่อนจึงมีการตกแต่งอย่างวิจิตรงดงาม ห้องเต็นท์รับแขก คอร์ทเทนนิส คอร์ทแบดมินตัน รถยนต์สำหรับบริการแขก มีสถานที่กว้างขวาง และการจัดสวนงดงามมาก

วังพญาไท ได้รับการยกย่องว่าเป็น *Palace Hotel* ที่ยอดเยี่ยมที่สุดในประเทศตะวันออกไกล

ต่อมาเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการปกครอง พ.ศ.2475 คณะปฏิวัติได้มีคำสั่งให้ทำเป็นโรงพยาบาลทหารบก คือ โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้าฯ ในปัจจุบัน

พ.ศ.2470 มีโรงแรมราชธานีที่สถานีรถไฟหัวลำโพง ปัจจุบันเป็นกองโรงแรมและคลังพัสดุ รถเลียบียง การรถไฟแห่งประเทศไทย

Trocadero Hotel ที่ถนนสุรวงศ์ เป็นโรงแรมที่หรูหราที่สุดแห่งหนึ่งในสมัยนั้น ภายหลังเป็นโรงแรมที่มีเครื่องปรับอากาศ และลิฟต์ที่ใช้เป็นแห่งแรกในประเทศไทย และมีดนตรีเล่นในบาร์เป็นประจำ ปัจจุบัน คือ โรงแรมนิวยอร์กคาเดโร

พ.ศ.2485 สมัยรัชกาลที่ 8 สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ได้สร้าง โรงแรมรัตนโกสินทร์ และ โรงแรมสุริยานนท์ ขึ้นที่ถนนพระราชดำเนิน มีชื่อเสียงในการบริการ และเป็นที่ชุมนุมของสังคมชั้นสูง รัฐบาลใช้เป็นที่รับรองแขกเมือง ต่อมาให้เอกชนเข้าดำเนินการ

พ.ศ.2489 สมัยรัชกาลปัจจุบัน เป็นต้นมา การลงทุนด้านกิจการโรงแรมขยายตัว และเจริญรุ่งเรืองเป็นอย่างมาก บรรดาพ่อค้า ข้าราชการ ที่มีโอกาสเดินทางไปต่างประเทศจึงมีความคิดที่จะเปิดโรงแรมที่มีมาตรฐานสากลขึ้น ซึ่งแข่งขันกันอย่างมาก

ในปัจจุบัน เฉพาะในกรุงเทพฯ มีโรงแรมชั้นหนึ่งในระดับที่สามารถบริการนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ มากกว่า 70 แห่ง และมีโรงแรมระดับรองๆ ลงไปอีกประมาณ 300 แห่ง มีห้องพักรวมกันกว่า 20,000 ห้อง

3. ลักษณะกิจการโรงแรมในประเทศไทย มีรายละเอียดดังนี้

มาตรฐานโรงแรม

ลักษณะกิจการโรงแรมสามารถแบ่งตามการดำเนินงานได้ 3 ลักษณะ คือ

1. โรงแรมที่เป็นสาขา และมีช่างานเชื่อมโยงกับโรงแรมที่อยู่ต่างประเทศ โดยส่วนมากจะอยู่ในกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว จะต้องแบ่งรายได้จากการขายทั้งสิ้นประมาณร้อยละ 6-8 ให้สำนักงานใหญ่ในต่างประเทศ
2. โรงแรมที่ดำเนินการโดยคนไทยเอง โดยจ้างชาวต่างประเทศที่มีความชำนาญ เป็นผู้บริการ ส่วนใหญ่อยู่ในกรุงเทพฯ และพัทยา
3. โรงแรมที่ยังไม่ได้มาตรฐานที่จะรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยส่วนมากจะอยู่ตามจังหวัดต่างๆ เป็นธุรกิจขนาดเล็ก มีจำนวนห้องพักประมาณ 60 ห้อง และธุรกิจขนาดกลาง มีจำนวนประมาณ 100 ห้อง

โรงแรมที่บริการนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ปัจจุบัน ยังไม่มีการแบ่งประเภทและมาตรฐานการบริการของโรงแรมอย่างจริงจัง อย่างไรก็ตาม ทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้แบ่งประเภทของโรงแรมในกรุงเทพฯ จากอัตราค่าห้องพัก โดยกำหนดให้

กลุ่มที่ 1 อัตราค่าห้องพักขั้นต่ำ ราคา 1,000 บาทขึ้นไป

กลุ่มที่ 2 อัตราค่าห้องพักขั้นต่ำ ราคา 700 บาทขึ้นไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลุ่มที่ 3 อัตราค่าห้องพักขั้นต่ำ ราคา 400 บาทขึ้นไป

กลุ่มที่ 4 อัตราค่าห้องพักขั้นต่ำ ราคา ต่ำกว่า 400 บาท

โรงแรมที่บริการนักท่องเที่ยวภายในประเทศ

ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวภายในประเทศ มักหาสถานที่รับประทานอาหารและเที่ยวเตร่ได้ง่าย เพราะไม่มีปัญหาเรื่องภาษา ส่วนใหญ่นิยมพักตามโรงแรมหรือบังกะโลที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกพอสมควร ซึ่งมีอยู่ทั่วไปทุกจังหวัด และราคาถูกกว่าโรงแรมชั้นหนึ่ง ที่มีไว้สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

4. การแบ่งประเภทของโรงแรม

ประเภทของโรงแรมอาจแบ่งตามแบบยุโรปที่รวมเอากิจการอื่นๆ ที่มีการดำเนินการคล้ายกับการดำเนินการของโรงแรม แต่แตกต่างกันออกไปตามวัตถุประสงค์ เพราะเหตุที่ยุโรปมีความเจริญก้าวหน้าด้านธุรกิจการโรงแรมมากที่สุด

ดังนั้น ประเภทต่างๆ ของโรงแรม จึงอาจแบ่งออกได้พอสังเขป ดังนี้

- Commercial Hotel
- Resident Hotel
- Resort Hotel
- Pension
- Hospital
- Clinique
- Motel
- Barotel
- Hihotel
- Thermal
- Retire House
- Rest House

โรงแรมประเภทต่างๆ มีรายละเอียดในการให้บริการ ดังนี้

- **COMMERCIAL HOTEL** โรงแรมธุรกิจ โดยมากมักจะตั้งอยู่ในเมืองหลวงหรือในเมืองใหญ่ๆ ที่มีกิจการค้าอยู่มาก โรงแรมประเภทนี้มักจะมีส่วนที่ประชุมประกอบอยู่ด้วย
- **RESIDENT HOTEL** โรงแรมท่องเที่ยวมักอยู่ในเมืองหรือนอกเมืองที่มีความสำคัญด้านการท่องเที่ยว เช่น มีสถาปัตยกรรมทางประวัติศาสตร์ หรือเป็นเมืองที่มี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทของที่พัก

ชนบทนิยมประเพณีพิเศษต่างจากที่อื่น

- RESORT HOTEL เป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ในบริเวณที่มีสถานที่พักผ่อนอากาศ มีธรรมชาติที่สวยงาม เช่น ริมหาด ภูเขา น้ำตก
- PENSION ที่พักคนชรา มักตั้งอยู่ใกล้กับตัวเมืองในชนบทที่มีบรรยากาศดี มีภูมิประเทศที่สวยงาม และสามารถเข้าสู่ตัวเมืองได้ง่าย
- HOSPITAL โรงพยาบาล ให้การรักษาพยาบาลผู้ป่วย มีบางส่วนจัดทำเหมือนกับโรงแรม
- CLINIQUE สถานพยาบาล มีขนาดเล็กกว่าโรงพยาบาล
- MOTEL เป็นที่พักขนาดเล็ก มักตั้งอยู่ระหว่างทางผ่านของเมืองใหญ่ๆ มีลักษณะเป็นเรือนแถว และมักจะมีที่จอดรถประจำแต่ละห้องพัก
- BAROTEL เป็นโรงแรมขนาดเล็ก มักตั้งอยู่ระหว่างทางผ่านของเมืองใหญ่ๆ มีเฉพาะในยุโรป และอเมริกาเหนือ
- HIHOTEL เป็นสถานที่พักที่อยู่ใกล้บริเวณที่มีสนามกีฬาใหญ่ๆ อาจเรียกว่าเป็นส่วนหนึ่งของสถานที่เก็บตัวนักกีฬา ซึ่งในยุโรปมีอยู่มาก หรืออาจอยู่ใกล้กับสถานที่ที่มีมหรสพการแสดงใหญ่ๆ เพื่อให้ผู้แสดงหรือผู้เข้าชมได้พัก
- THERMAL เป็นที่พักในบริเวณที่มีธารน้ำแร่ทางธรรมชาติ มีบริการทางด้านอาบน้ำแร่เข้าปะทะ อาจเป็นสถานบำรุงร่างกายอย่างหนึ่ง การดำเนินการส่วนใหญ่เหมือนการบริหารโรงแรม
- RETIRE HOUSE เป็นบ้านพักที่อยู่ในชนบทห่างไกลจากตัวเมือง บรรยากาศทั่วไปสงบเงียบ เพื่อเป็นที่พักผ่อนจริงๆ
- REST HOUSE เป็นบ้านพักที่มีลักษณะเป็นบังกะโล ตั้งอยู่ทั่วไปในสถานที่พักผ่อนทางธรรมชาติที่งดงาม เช่น ชายหาดริมทะเล ภูเขา ป่าไม้ เทือกเขาที่สวยงาม สำหรับผู้ที่มาพักเป็นครอบครัว และต้องการความเป็นส่วนตัวในครอบครัว

นอกจากการแบ่งประเภทโรงแรมตามแบบทางยุโรปแล้ว ยังมีการแบ่งประเภทโรงแรมได้อีกหลายวิธี

ประเภทของโรงแรม สามารถแบ่งออกได้ ดังนี้

1. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะที่ตั้ง
2. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามมาตรฐานของโรงแรม
3. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะการดำเนินงาน
4. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะของโรงแรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเป็น **83781** อ่างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามระยะเวลาการเข้าพัก
6. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามประเภทผู้มาใช้บริการ

(1) การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะที่ตั้ง สามารถแบ่งออกเป็น 3 ชนิด คือ

ก. โรงแรมในเมือง (CITY HOTEL) คือ โรงแรมตามเมืองใหญ่ๆ เช่น เมืองหลวง, หัวเมืองตามภาคต่างๆ ที่มีความสำคัญทางด้านการค้า ธุรกิจ การทูต การกีฬา หรือการท่องเที่ยวที่มีสถานที่ท่องเที่ยวในลักษณะสถาปัตยกรรมเก่าแก่ของเมือง สำหรับบริการผู้ที่พักเพื่อดำเนินธุรกิจหรือจุดประสงค์ดังกล่าวมาแล้ว ตัวอย่างเช่น

กรุงเทพฯ ได้แก่ โรงแรมดุสิตธานี โรงแรมนารายณ์ โรงแรมสยามอินเตอร์คอนฯ
เชียงใหม่ ได้แก่ โรงแรมเชียงใหม่ เป็นโรงแรมสำหรับท่องเที่ยวและธุรกิจ
ภูเก็ต ได้แก่ โรงแรมเฟิร์ล โรงแรมเมอร์ลิน เป็นโรงแรมสำหรับท่องเที่ยว

ข. โรงแรมในเมืองเล็ก (CITY SMALLER HOTEL) คือ โรงแรมที่อยู่ในเมืองที่ห่างไกลของชุมชนเมืองใหญ่ หรืออยู่ในชุมชนชนบท และมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นลักษณะประวัติศาสตร์ ตัวอย่างเช่น โรงแรมที่อยู่ในจังหวัดสุโขทัย อโยธยา ลำปาง

ค. โรงแรมตากอากาศ (RESORT HOTEL) คือ โรงแรมที่อยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติ เช่น ชายหาดริมทะเล ในป่า ภูเขา เป็นต้น เพื่อพักผ่อนและสัมผัสบรรยากาศของธรรมชาติ ตัวอย่างเช่น

พัทยา ได้แก่ โรงแรมสยามเบย์ซอร์ส โรงแรมไฮแอตต์พัทยา
ภูเก็ต ได้แก่ โรงแรมป่าตองเมอร์ลิน โรงแรมภูเก็ตฮิลล์

(2) การแบ่งชนิดของโรงแรมตามมาตรฐานของโรงแรม แบ่งออกเป็น

ก. โรงแรมชั้นพิเศษ (LUXURY HOTEL) คือ โรงแรมหรูหราฟุ่มเฟือย ซึ่งมีส่วนให้บริการและการอำนวยความสะดวกต่างๆ อย่างพิเศษ ไม่ว่าจะเป็นด้านการบริการอาหารหรือความหรูหราของห้องพัก เช่น เมือง

ข. โรงแรมชั้นหนึ่ง (FIRST-CLASS HOTEL) คือ โรงแรมที่มีส่วนให้ความสะดวกสบายและความสะอาด พร้อมด้วยบริการครบถ้วน

มีการจัดบริการที่ดี การจัดบริเวณรอบๆ โรงแรม ถ้าเป็นโรงแรมชั้นหนึ่งสำหรับนักท่องเที่ยว ต้องจัดบรรยากาศทั้งในและนอก ให้เป็นส่วนหนึ่งของบริเวณที่ตั้งโรงแรมและให้รู้สึกว่าเป็นของประเทศนั้นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เครื่องอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่ขาดเสียมิได้ คือ สระว่ายน้ำ ห้องอาหาร ห้อง
เลี้ยงรับรอง และห้องประชุม และมีการจัดบริการด้านนำเที่ยวบริเวณโดยรอบ ตัวอย่างเช่น
บรรยากาศเป็นไทยๆ และมีส่วนบริการต่างๆ เช่น สระว่ายน้ำ ห้องอาหารต่างๆ เป็นต้น

ค. โรงแรมชั้นสอง (SECOND-CLASS HOTEL) คือ โรงแรมที่มีลักษณะ
การบริการและส่วนประกอบต่างๆ ด้อยกว่าโรงแรมชั้นหนึ่ง

ง. โรงแรมชั้นสาม (THIRD-CLASS HOTEL) คือ โรงแรมที่มีการบริการ
และส่วนประกอบในความสะดวก มีห้อง หรือไม่มีเลยก็ได้

จ. โรงแรมชั้นสี่หรือโรงแรมราคาถูก (CHEAP HOTEL) คือ โรงแรมที่ให้
บริการที่ห่วยด่างคิน หรือห้องนอน เท่านั้น ไม่มีการบริการและอำนวยความสะดวกสบาย เช่น
โมเต็ลต่างๆ หรือโรงแรมชั้นต่ำตามหัวเมือง

(3) การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะการดำเนินงาน แบ่งออกเป็น

ก. ลักษณะ AMERICAN-PLAN HOTEL คือ โรงแรมที่คิดอัตราค่าห้อง
รวมกับค่าอาหารด้วย ซึ่งอาจจะเป็น 2-3 มื้อ ไม่ยกเว้นในกรณีแขกไม่รับบริการอาหาร เพื่อเป็นการ
บริการอำนวยความสะดวกให้แก่แขกผู้มาพัก

ข. ลักษณะ EUROPE HOTEL คือ โรงแรมที่ตั้งเพียงอัตราค่าห้องพักไว้
เท่านั้น ส่วนค่าอาหาร ถ้าแขกจะรับบริการต้องเสียเพิ่มอีก

ค. ลักษณะผสม DUAL-PLAN HOTEL คือ โรงแรมที่จัดบริการไว้ 2 อย่าง
คือ คิดอัตราค่าห้องพักกับอาหาร หรือคิดอัตราค่าห้องพักอย่างเดียว ให้แขกผู้เข้าพักได้มีโอกาส
เลือกใช้บริการอย่างใดอย่างหนึ่ง

(4) การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะของโรงแรม แบ่งออกเป็น

ก. โรงแรมขนาดใหญ่ คือ โรงแรมที่มีจำนวนห้องพักของแขกเกินกว่า
300 ห้องขึ้นไป

ข. โรงแรมขนาดกลาง คือ โรงแรมที่มีจำนวนห้องพักของแขกตั้งแต่
100-299 ห้อง

ค. โรงแรมขนาดเล็ก คือ โรงแรมที่มีจำนวนห้องพักของแขกน้อยกว่า
100 ห้อง

(5) การแบ่งชนิดของโรงแรมตามระยะเวลาการเข้าพัก แบ่งออกเป็น

ก. TRANSIENT คือ โรงแรมที่แขกใช้บริการในการพักชั่วคราว หรือเป็น
ระยะเวลาสั้นๆ เพียงวันเดียว หรือน้อยกว่านั้น ไม่มีการจองห้องพัก มีที่จอดรถประมาณ 50 ที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โรงแรมประเภทนี้โดยมากจะอยู่นอกเมือง ตามทางผ่านที่จะไปเมืองอื่น แยกที่มาพักเพียงแค่พักผ่อน พักรถ หรือชำระร่างกายเท่านั้น คือ เพียงจอดรถแล้วเข้าไปพักได้เลย นำสิ่งของที่จะใช้ลงไปเท่านั้น ไม่จำเป็นต้องนำกระเป๋าไปทั้งหมด ตัวอย่างเช่น โมเต็ล(ซึ่งตรงกับความหมายของไทยว่า *โรงแรมมานูรูต* แต่จุดประสงค์ในการใช้ผิดกัน)

ข. *RESIDENT HOTEL* คือ โรงแรมที่แขกผู้มาพักมาดำเนินธุรกิจที่ต้องใช้เวลานานเพื่อทำสัญญา ซึ่งต้องใช้เวลามากยาวนาน เป็นเดือน เป็นปี ในทำนองนั้นโรงแรมประเภทนี้ต้องมีส่วนบริการที่ดีและสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อม

ค. *RESORT HOTEL* คือ โรงแรมที่แขกผู้มาพักต้องการพักผ่อนหรือพักผ่อนของคนไข้ โดยมากจะอยู่บริเวณแหล่งท่องเที่ยว เน้นหนักอยู่ที่การบริการสำหรับนักท่องเที่ยวมาพักผ่อน

ระยะเวลาที่แขกมาตั้งแต่ 7 วัน ถึงเป็นเดือน ทั้งนี้ต้องขึ้นอยู่กับอิทธิพลฤดูกาล เช่น โรงแรมแถบภูเก็ตและพังงา จะเต็มหมดในเดือนเมษายน-พฤษภาคม รวมทั้งวันหยุดสุดสัปดาห์ด้วย และจัดให้มีส่วนบริการที่อำนวยความสะดวกต่างๆ ตลอดจนมีการละเล่นสนุกสนาน มีการจัดการแสดงหรือจัดทัวร์ต่างๆ ด้วย

ง. *COMMERCIAL HOTEL* คือ โรงแรมที่ตั้งอยู่ในเมืองใหญ่หรือเมืองสำคัญ อยู่ในย่านธุรกิจต่างๆ ระยะเวลาที่แขกมาพักอยู่ในราว 1-5 วัน แต่ส่วนใหญ่ 3-5 วัน

(6) การแบ่งชนิดของโรงแรมตามประเภทผู้มาใช้บริการ แบ่งออกเป็น

ก. *BUSINESS* คือ โรงแรมสำหรับนักธุรกิจ โดยมากจะอยู่ตามเมืองใหญ่ ผู้มาพักดำเนินธุรกิจส่วนตัว

ข. *LEISURE* คือ โรงแรมสำหรับนักท่องเที่ยว เพื่อมาพักผ่อน หรือท่องเที่ยว โดยมากจะอยู่ตามสถานที่ตากอากาศทั่วไป

ค. *SPORT* คือ โรงแรมสำหรับนักกีฬา เพื่อมาแข่งขันกีฬาตามวาระต่างๆ โดยมากจะอยู่ใกล้สถานที่ที่มีการจัดแข่งขัน

2.1.2 โรงแรมตากอากาศ

โรงแรมตากอากาศ (RESORT) เป็นที่ที่คนเราเดินทางไปพักผ่อนและสนุกสนาน ซึ่งการพักผ่อนนี้มีหลายรูปแบบ อาจจะเป็นเพียงที่นั่งพักผ่อนแดด หรือออกไปเที่ยวชมสถานที่ต่างๆ หรืออาจมีสระว่ายน้ำ เล่นเรือ ล่องแพ เดินป่า ตกปลา ปีนเขาด้วย

ตั้งแต่สมัยโบราณ ชนชั้นสูงที่มีบ้านพักอาศัยในตัวเมืองมักจะหลบอากาศร้อนหรือหนาวจัดไปพักที่ชนบท ซึ่งทั้งในกรณีที่พวกที่มีและไม่มีบ้านพักของตนเองในชนบท ล้วนแต่ต้องการสถานที่ที่สร้างสรรค์สมาคม และพักผ่อนหย่อนใจในบริเวณนั้น ชนชั้นกลางระดับสูงก็เช่นกัน ต้องการห้องเที่ยวออกนอกเมืองในช่วงหยุดงานประจำปี และต้องการบ้านพักนอกเมือง โรงแรมในสถานตากอากาศ (RESORT) จึงถูกสร้างขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการดังกล่าวนี้ แต่สำหรับคนรายได้น้อย เช่น พวกกรรมกร ลูกจ้างในเมือง พวกนี้จะพักผ่อนด้วยการไปเที่ยวชายทะเล หรือภูเขาใกล้ตัวเมือง ซึ่งไม่มีความจำเป็นที่ต้องค้างแรม

โรงแรมตากอากาศ (RESORT) อาจแบ่งเป็น 2 แบบคือ

โรงแรมตากอากาศ ที่ให้บริการสนทนาการแก่แขกทุกประเภท แขกที่มาพักไม่จำเป็นต้องออกจากโรงแรมไปหาความบันเทิงที่อื่นๆ เลย เพราะตัวโรงแรมในสถานตากอากาศเองเป็นสิ่งจูงใจให้แขกมาพักโรงแรมแบบนี้จะคิดค่าอาหารวันละ 3 มื้อ รวมไปถึงค่าห้องพัก ระบบนี้เรียกว่า ระบบอเมริกัน (AMERICAN PLAN)

โรงแรมตากอากาศ ที่ตั้งอยู่ใกล้กับสถานที่พักผ่อนหย่อนใจตามธรรมชาติ โรงแรมพวกนี้บางแห่งอาจมีสระน้ำ ภัตตาคาร และไนต์คลับ ฯลฯ แต่ทำเลที่ตั้งใกล้กับสิ่งเหล่านี้ต่างหากที่ดึงดูดแขกให้มาพัก มิใช่ตัวโรงแรมในสถานตากอากาศเอง เมื่อแขกต้องการชมสถานที่ต่างๆ นอกโรงแรมจึงไม่ค่อยกลับมารับประทานอาหารกลางวันที่โรงแรม จึงเสนอให้แขกเลือกระหว่างแบบยุโรป (EUROPE PLAN) คือ การบริการเฉพาะห้องพัก และแบบอเมริกันดัดแปลง (MODIFIED AMERICAN PLAN) ซึ่งบริการห้องพัก และอาหาร 2 มื้อ คือ เข้าและเย็น บางโรงแรมในสถานตากอากาศยังหักค่าอาหารซึ่งแขกไม่ได้มารับประทานคืนให้อีกด้วย

โรงแรมตากอากาศนี้ เป็นคู่แข่งกันของโรงแรมในเมืองใหญ่ โดยเฉพาะเรื่องการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม ห้องประชุม ห้องจัดเลี้ยง ซึ่งโรงแรมตากอากาศสามารถอำนวยความสะดวกไม่แพ้โรงแรมใหญ่ๆ ในตัวเมือง จะต้อยกว่าก็แค่ด้านห้องพัก ซึ่งมีจำนวนน้อยกว่า แต่เนื่องจากโรงแรมตากอากาศมักจะสร้างเป็นกลุ่มอยู่ใกล้กัน จึงได้เปรียบในการอำนวยความสะดวกสำหรับผู้มาประชุมที่จะอยู่ในโรงแรมตากอากาศใดก็ได้ แล้วเดินทางไปยังสถานที่จัดประชุมซึ่งอยู่ในละแวกเดียวกัน

ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับโรงแรมตากอากาศ (RESORT)

ลักษณะทั่วไปของโรงแรมตากอากาศ โรงแรมตากอากาศมักอยู่ในบริเวณที่มีภูมิประเทศที่สวยงาม อากาศดี มีบริการด้านที่พัก อาหาร ด้านการบริการ และด้านพักผ่อนหย่อนใจแก่ผู้มาพักผ่อนได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มาพักผ่อนจริงๆ เป็นสำคัญ ดังนั้น โรงแรมตากอากาศจึงต้องมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่แตกต่างจากโรงแรมประเภทอื่น ในหัวข้อต่างๆ ดังต่อไปนี้

ลักษณะทำเลที่ตั้ง

1. โรงแรมตากอากาศควรจะต้องตั้งอยู่ในทำเลที่มีภูมิประเทศที่อำนวยความสะดวกการพักผ่อน แวดล้อมไปด้วยธรรมชาติที่สวยงาม เช่น ภูเขา ทะเล แม่น้ำ ทะเลสาบ ป่าไม้ เป็นต้น
2. บรรยากาศของโรงแรมตากอากาศเป็นบรรยากาศที่บริสุทธิ์ ต้องไม่มีสิ่งรบกวน เช่น การจราจร ความแออัดของตึกกรมบ้านช่อง อาคาร อันก่อให้เกิดการรบกวนประสาทสัมผัส ทางด้านการมองเห็นและการได้ยิน

สภาพแวดล้อม

1. ผู้มาพักจะต้องได้สัมผัสธรรมชาติมากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นอากาศบริสุทธิ์จากชายทะเล ป่าเขา สายลม แสงแดด ซึ่งเป็นที่พอใจของผู้เข้ามาพัก ดังนั้น การปรับอากาศจึงไม่มีความจำเป็น อีกทั้งยังเป็นตัวปิดกั้นระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติอีกด้วย
2. กรณีของเสียงก็เช่นเดียวกัน ฉะนั้นของโรงแรมตากอากาศไม่จำเป็นต้องเป็นวัสดุกันเสียง เพราะผู้มาพักต้องการสัมผัสกับธรรมชาติอยู่แล้ว ไม่ว่าจะเป็นเสียงคลื่น ลม น้ำตก เสียงสัตว์ป่า เป็นต้น ยกเว้นห้องบางห้องที่จำเป็น เช่น ไนต์คลับ หรือในสถานบันเทิง เป็นต้น
3. ลักษณะตัวอาคารจะต้องเข้ากับสภาพแวดล้อม ไม่เป็นตัวทำลายธรรมชาติ เช่น โรงแรมชายทะเล ควรจะสร้างในแนวราบตามลักษณะของชายหาด หรือโรงแรมตามชายเขา ควรมีการลดหลั่นของตัวอาคารให้เข้ากับความลาดชันของเชิงเขา
4. การเน้นด้านมุมมองของผู้มาพัก โรงแรมตากอากาศจะต้องเน้นถึงข้อนี้เป็นพิเศษ เช่น จัดให้มีระเบียงของห้องพักเพื่อพักผ่อนและมีมุมมองทิวทัศน์ที่ดี รวมทั้งส่วนอื่นๆ ของโรงแรม เช่น ภัตตาคาร สระว่ายน้ำ เป็นต้น จะต้องกลมกลืนสัมพันธ์กับบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติอย่างเต็มที่ และเหมาะสมกับการใช้สอย เหมือนการพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติจริงๆ

วัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้

1. การเลือกวัสดุในการตกแต่งภายใน ควรเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติและท้องถิ่น เพื่อเน้นเอกลักษณ์เฉพาะตัว สภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมของท้องถิ่นนั้นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ห้องน้ำชายทะเล ควรมีระบบระบายอากาศที่ดีและมีที่กรองกรวดทรายไว้เพื่อป้องกันการอุดตันของท่อน้ำทิ้ง

การอำนวยความสะดวกและกิจกรรมพิเศษ

การจัดตั้งตำแหน่งสระว่ายน้ำของโรงแรมชายทะเลห้องอาบน้ำจืด ควรจัดอยู่ในด้านตำแหน่งที่ติดทะเลมากที่สุด เพราะนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมอาบน้ำทะเลแล้วมาอาบน้ำจืด รวมทั้งผลัดเปลี่ยนเสื้อผ้า ซึ่งเป็นการสะดวกกว่าที่ผู้มาพักจะต้องกลับไปอาบน้ำที่ห้องพัก และตัวอาคารก็รักษาความสะดวกได้ง่ายอีกด้วย

จัดให้มีกิจกรรมพิเศษเพื่อเสริมด้านนันทนาการ เพลิดเพลินในการพักผ่อนและมีประโยชน์ต่อการพักผ่อน เช่น กิจกรรมทางน้ำ อาทิ การเล่นเรือใบ ดำน้ำ ตกปลา หรือจัดให้มีสนามกีฬา ประเภทต่างๆ เช่น เทนนิส กอล์ฟ เป็นต้น

ความต้องการพื้นฐานในโรงแรมตากอากาศ (RESORT)

นักธุรกิจโรงแรม สถาปนิก รวมทั้งมัณฑนากรผู้ออกแบบโรงแรม จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องวิเคราะห์ถึงความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายให้ถ่องแท้ เพื่อที่ตอบสนองความต้องการนั้นๆ ได้ถูกต้องและสมบูรณ์ อันหมายถึงความสำเร็จในการออกแบบของธุรกิจโรงแรม ซึ่งผลของการวิเคราะห์ทำให้ทราบว่า ผู้เช่ามีความต้องการด้านต่างๆ แบ่งเป็นข้อๆ ดังต่อไปนี้

1. ความสะดวกสบายเป็นอันดับแรกสำหรับผู้เข้าพักทุกคนต้องการ อันหมายถึงความสะดวกสบายทางด้านบริการทุกประเภท ความสะดวกทางด้านสถานที่พัก ตลอดจนความปลอดภัยไร้กังวล
2. ความต้องการที่นอนอ่อนนุ่ม และสีสันทวยงามสดชื่น
3. มีที่พักผ่อนหย่อนใจ ทั้งที่เป็นส่วนตัว และไม่เป็นการส่วนตัว คือ บริเวณภายนอกอันเป็นที่พบปะสังสรรค์
4. ต้องการห้องน้ำที่สะอาดอาบน้ำได้สะดวกสบายและบรรยากาศในห้องน้ำสดชื่น มีสุขภัณฑ์ที่อำนวยความสะดวกอย่างพร้อมมูล
5. การติดต่อประชาสัมพันธ์ที่สะดวก พร้อมทั้งการบริการอย่างดีของทางโรงแรม
6. ต้องการพักในราคาที่สมควร
7. ต้องการความสะดวกในเรื่องอาหารการกินและเครื่องดื่ม และถ้าต้องการจะรับประทานอาหารในห้องพักก็สามารถเรียกบริการทางโทรศัพท์ได้ ทั้งอาหารและเครื่องดื่ม ถ้าต้องการเปลี่ยนบรรยากาศนอกสถานที่พัก ทางโรงแรมก็ควรมีร้านอาหารไว้บริการ พร้อมทั้งการอำนวยความสะดวกในห้องพัก และนอกสถานที่ด้วยรสชาติที่ถูกปาก และถูกสุขอนามัยเป็นสิ่งที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำคัญที่สุด

8. ที่เก็บเสื้อผ้า สิ่งที่ต้องการแขวนเพื่อไม่ให้ยับ และเสื้อผ้าที่ต้องการพับเก็บให้มิดชิด เช่น ชุดชั้นใน
9. ไม้ที่สำหรับเก็บรองเท้าและเครื่องกีฬา ตลอดจนเครื่องใช้ต่างๆ เช่น หมวก กระเป๋ารองเท้า ร่ม ฯลฯ
10. ไม้สำหรับเก็บของมีค่า อาจเป็นโต๊ะหัวเตียง หรือโต๊ะแต่งตัวที่มีกุญแจ
11. มีเครื่องเสียงและเครื่องบันเทิงต่างๆ เช่น วิทยุ และโทรทัศน์ ตลอดจนหนังสือสำหรับอ่านเล่น
12. มีไฟฟ้าหรือแสงสว่างในที่ที่ต้องการและไม่รบกวนเวลานอน

2.1.3 ข้อมูลสปา

Spa นั้นมีรากศัพท์มาจากภาษาละติน “*Sanus Per Acque*” หมายถึง การมีสุขภาพดีด้วยน้ำ (Health Through Water) ซึ่งก็คือ การดูแลสุขภาพโดยใช้น้ำบำบัด ไม่ว่าจะเป็นการอาบน้ำแร่แช่น้ำร้อน กายอบตัวและอบผิวด้วยไอน้ำ

ได้มีผู้กล่าวถึงสปาไว้ในบทความหนึ่งของนิตยสารหญิงไทยว่า สปา หมายถึง การดูแลสุขภาพและพักผ่อน การบำบัดสุขภาพจิตและสุขภาพกายในแนวทางอายุรเวช หรือเวชศาสตร์เป็นการบำบัดเพื่อการผ่อนคลาย ทำให้เกิดความสุขทั้งกายและจิตใจ

หนังสือ “วาริบำบัด อานุภาพแห่งสายน้ำ” ของนายแพทย์บรรจบ ชุณหสวัสดิกุล ได้กล่าวถึงสปาว่า ในยุโรปมีสำนักรักษาด้วยน้ำหลายแห่ง การบำบัดด้วยน้ำมีวิวัฒนาการเป็นร้อยปี และกลายมาเป็นสปาซึ่งเป็นแหล่งรักษาโรคตามแนวธรรมชาติบำบัดที่แพร่หลายไปทั่วโลก

จะเห็นได้ว่ามีผู้ให้ความหมายของสปาแตกต่างกันออกไป แต่เมื่อพิจารณาแล้วจะเห็นว่าสปาน่าจะหมายถึง การใช้น้ำเพื่อการบำบัดทั้งทางร่างกายและผ่อนคลายทางจิตใจ และสปายังถือเป็นการพักผ่อนตามธรรมชาติโดยมีน้ำเป็นปัจจัยสำคัญ

นอกจากนี้ สปายังมีหลักการอื่นๆ ประกอบด้วย ได้แก่ หลักการของประสาทสัมผัสทั้ง 5 ดังนี้

รูป เช่น การสร้างบรรยากาศให้รู้สึกผ่อนคลาย อาจเพิ่มความสดชื่นสดใสด้วยสีเขียวของใบไม้ หรือสีส้มสวยๆ ของดอกไม้

รส เช่น การรับประทานอาหารแบบสปาเมนู ซึ่งนับว่าเป็นการบำบัดร่างกายวิธีหนึ่ง เช่น การรับประทานผักผลไม้ หรือแม้แต่การดื่มเครื่องดื่มสมุนไพรอุ่นๆ อย่างเช่น น้ำขิง หรือชาเขียว เป็นต้น เครื่องดื่มเหล่านี้มีคุณสมบัติขับสารพิษที่ตกค้างภายในร่างกายได้

กลิ่นหอม เมื่อมีสีกลิ่นสวยๆ ของดอกไม้และแสงตามมุมต่างๆ แล้ว ก็ต้องมีกลิ่นหอม ตามหลักการของ**อโรมาเทอราพี (Aromatherapy)** ด้วย

Aromatherapy หรือ **สுகุณธบำบัด** เป็นศาสตร์และศิลป์ในการใช้น้ำมันหอมระเหยจากธรรมชาติ (Volatile or Essential Oil) ในการบำบัดหรือบรรเทาอาการของโรค โดยอาศัยคุณสมบัติที่มีกลิ่นหอมและระเหยได้ของน้ำมันหอมระเหย ซึ่งโมเลกุลของน้ำมันหอมระเหยสามารถสูดดมเข้าทางช่องจมูก หรือแทรกซึมผ่านผิวหนังไปยังส่วนต่างๆ ของร่างกายและสมองรวมถึงจิตใจ มีผลทำให้การทำงานของระบบอวัยวะต่างๆ ของร่างกายและสมอง รวมไปถึงจิตใจและอารมณ์สมดุล จึงสามารถบำบัดอาการต่างๆ ได้

การใช้สுகุณธบำบัดในการรักษาโรค ต้องอาศัยความรู้ ความชำนาญในการเลือกใช้น้ำมันหอมระเหยกับอาการ หรือผลที่ต้องการรักษาให้เหมาะสมกับแต่ละบุคคล เพราะน้ำมันหอมระเหยอาจมีผลต่ออารมณ์และความรู้สึกที่แตกต่างกันในแต่ละบุคคล ทั้งนี้บางคนอาจมีผิวที่แพ้ง่าย วิธีทดสอบว่าแพ้น้ำมันหอมระเหยหรือไม่ อาจทดสอบง่ายๆ ได้โดย การหยดน้ำมันชนิดที่ต้องการใช้ลงบนข้อพับแขน แล้วปิดพลาสติกทิ้งไว้ประมาณหนึ่งวัน วันรุ่งขึ้นให้แกะพลาสติกออก หากไม่มีอาการระคายเคืองใดๆ เกิดขึ้น เราก็น่าจะใช้น้ำมันชนิดนั้นได้อย่างปลอดภัย น้ำมันหอมระเหยที่ทำให้ระคายเคืองผิวหนังได้ง่าย ได้แก่ น้ำมันโรสแมรี่ น้ำมันเวอร์บีนา น้ำมันตะไคร้ น้ำมันเทียน ส่วนน้ำมันที่ผู้เชี่ยวชาญแนะนำในการใช้ก็มีอยู่บ้าง ได้แก่ น้ำมันอบเชย น้ำมันกานพลู น้ำมันเสจ และน้ำมันออริกานัม เป็นต้น

ชนิดของน้ำมันหอมระเหยและสรรพคุณที่สำคัญ

Lavender ฆ่าเชื้อแบคทีเรีย ไวรัส เพิ่มภูมิคุ้มกัน ทาน คลายเครียด ลดการอักเสบและลดการเกร็งของกล้ามเนื้อเรียบ

Chamomile ลดการอักเสบ แก้แพ้ ช่วยย่อยอาหาร ผ่อนคลาย ลดการซึมเศร้า

Marjoram ลดการเกร็งของกล้ามเนื้อเรียบ ลดการอักเสบ ฆ่าเชื้อโรค

Rosemary กระตุ้นการไหลเวียน ลดความเจ็บปวด ลดการบวม (Decongestant)

Tea Tree ฆ่าเชื้อแบคทีเรีย รา ยีสต์

Cypress กระตุ้นการไหลเวียนของโลหิต ฆ่าเชื้อโรค

Peppermint ช่วยย่อยอาหาร ฆ่าเชื้อโรค ลดการบวมของเยื่อจมูก

Eucalyptus ช่วยย่อยอาหาร ฆ่าเชื้อโรค ลดการบวมของเยื่อจมูก

Bergamot คลายเครียด ลดการอักเสบ

Geranium ทำให้อารมณ์และร่างกายได้สมดุล ลดการอักเสบ ฆ่าเชื้อรา

เสียง จะใช้เสียงเพลงแบบที่ผู้ให้บริการรู้สึกผ่อนคลาย ไม่ว่าจะเสียงธรรมชาติจากคลื่นลมทะเล เสียงลมพัดกิ่งไม้ ใบไม้ เสียงสายน้ำไหล เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สัมผัส โดยทั่วไปแล้วจะเป็นการนวดเพื่อผ่อนคลายกล้ามเนื้อส่วนต่างๆ โดยที่นิยมนั้น เป็นการนวดแบบไทย แบบสวีดิช หรือการนวดโดยใช้น้ำมันหอมระเหยที่มีกลิ่นพืชพรรณธรรมชาติที่สกัดออกมาในรูปแบบของน้ำมันหอม เช่น ลาเวนเดอร์ คาโมไมล์ น้ำมันโรสแมรี่ เป็นต้น และนำเอาวารีบำบัด หรือ *Hydrotherapy* เข้ามาประกอบ โดยมีหลักการที่ใช้น้ำมาบำบัดตัว หรือการใช้สรรพคุณของน้ำ เช่น อุณหภูมิ ความค่อน-แรงของน้ำ ให้พอเหมาะซึ่งให้ประโยชน์ต่างกันออกไป

Hydrotherapy คือ การบำบัดด้วยน้ำ “Hydro” เป็นภาษากรีกโบราณ หมายถึง น้ำ ในปัจจุบันหมายถึงการบำบัดด้วยน้ำจากภายนอก แต่ความหมายดั้งเดิมนั้นหมายถึงการบำบัดภายในด้วย ซึ่งตรงกับภาษาไทยว่า วารี หรือ ธาราบำบัด คือ การบำบัดโดยใช้น้ำแข็งของเหลว และไอน้ำ เพื่อบรรเทาอาการต่างๆ ของการติดเชื้อ อากาศปวดเรื้อรัง และอาการปวดเฉียบพลัน ปัญหาการไหลเวียนของโลหิตและอื่นๆ

นายแพทย์บรรจบ ชุมทนต์ได้เรียบเรียงที่มาของวารีบำบัดหรือธาราบำบัดไว้ในหนังสือ “วารีบำบัด อานูภาพแห่งสายน้ำ” ไว้ว่า การใช้น้ำเพื่อเสริมสุขภาพและบำบัดโรคนั้น เป็นศิลป์และศาสตร์ประการสำคัญอีกแขนงหนึ่งของธรรมชาติบำบัดที่สืบทอดกันมาตั้งแต่ยุคของกรีกและโรมัน ต่อมาได้มีการพัฒนาอย่างเป็นระบบ โดยชาวเยอรมัน 2 คน คือ วินเซนต เพริยสันดิทซ์ และเซบัสเตียน คไนท์ ดำรงเกี่ยวกับการรักษาด้วยน้ำเล่มแรกนั้น มีขึ้นในปี ค.ศ. 1886 ที่รัฐบาวาเรีย โดยบาทหลวงเซบัสเตียน คไนท์ ซึ่งแต่เดิมนั้นเป็นเด็กหนุ่มที่สุขภาพอ่อนแอ เขาได้ยื่นคำเล่าขานเรื่องการบำบัดด้วยน้ำเย็นเพื่อเสริมสร้างร่างกายให้แข็งแรง จึงได้ออกไปว่ายน้ำทุกวัน ระยะแรกเฉพาะในฤดูร้อน ต่อมาเขาว่ายน้ำแม้กระทั่งกลางฤดูหนาวที่มีหิมะโปรยปราย ไม่นานนักเขาก็มีสุขภาพที่เยี่ยมยอด แต่ด้วยสภาพความเป็นอยู่ที่แร้นแค้นของผู้คนในแคว้นบาวาเรีย เขาจึงได้เขียนหนังสือชื่อ “การรักษาด้วยน้ำ” เพื่ออุทิศแด่คนจนผู้ด้อยโอกาสเพียงระยะเวลา 10 ปี งานเขียนภาคภาษาอังกฤษของเขาได้รับการตีพิมพ์ซ้ำถึง 50 ครั้ง ต่อมาในปี ค.ศ. 1906 ดร.เอช เคลลลอกก์ ในสหรัฐอเมริกา ได้เขียนตำราเรื่อง “หลักวิทยาศาสตร์แห่งวารีบำบัด” นับเป็นตำราการรักษาด้วยน้ำทางวิทยาศาสตร์เล่มแรก และใช้เป็นตำรามาตรฐานกระทั่งปัจจุบัน

กลไกการทำงานของวารีบำบัดจะขึ้นอยู่กับรูปแบบที่ใช้ ตัวอย่างเช่น

- **อ่างน้ำ** ช่วยบรรเทาหลายอาการรวมทั้งริดสีดวง รอยแตกบริเวณเยื่อบุทวารหนัก และการติดเชื้อในช่องคลอด
- **การลอยตัวในสระหรืออ่างพิเศษ** สำหรับผู้ป่วยโรคข้ออักเสบหรือเป็นอัมพาต ช่วยในการบริหารข้อ ซึ่งปกติเคลื่อนไหวยากและเจ็บปวด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- การอาบน้ำผสมยาในอ่างน้ำอุ่นหรือน้ำร้อน ช่วยในการเผาผลาญของเนื้อเยื่อของร่างกายที่อยู่ใต้ผิวหนังหรือทำให้ระบบไหลเวียนโลหิตดีขึ้น โดยการเพิ่มการไหลเวียนของเลือดมาสู่ผิวหนัง
- การอบไอน้ำ ช่วยรักษาอาการคัดจมูกและบรรเทาอาการปวดกล้ามเนื้อและข้อแข็ง
- การประคบน้ำแข็ง ช่วยลดอาการบวมอักเสบที่เกิดจากการฟกช้ำ บาดเจ็บจากการเล่นกีฬาหรือถอนฟัน
- การใช้ผ้าเปียกและอุ่นปิดแผล ช่วยให้หัวฝีสุก ทำให้แตกเองหรือเจาะออกได้
- การใช้ผ้าขนหนูเปียกและเย็นพันตัวผู้มีความร้อนสูง เพื่อให้อุณหภูมิร่างกายลดลงอย่างรวดเร็ว เป็นวิธีที่ได้ผลในกรณีฉุกเฉิน

นอกจากนี้ยังมีศาสตร์บำบัดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสปา เช่น Balneotherapy, Thalassotherapy และ Phytotherapy

Balneotherapy (บัลเนโอเทอราพี) คือ การบำบัดด้วยน้ำแต่มีการเพิ่มแร่ธาตุน้ำมันและน้ำมันหอมระเหย ส่วนใหญ่จะเป็นสถานพยาบาล มีมากในยุโรป

Thalassotherapy (ทาลาสโซเทอราพี) คือ การบำบัดโดยใช้น้ำทะเล และผลผลิตจากท้องทะเล ไม่ว่าจะเป็นสาหร่ายสกัด เกลลี่และแร่ธาตุ

Phytotherapy (ไฟโตเทอราพี) คือ ศิลปวิทยาในการบำบัดด้วยการผสมผสานพืชสมุนไพร

Spa เป็นรูปแบบผสมผสานของการอาบน้ำอบนวดกับร้านเสริมสวย มีทั้งหมด 7 รูปแบบ คือ

1. spink spa หรือ spring Spa คือ บ่อน้ำพุร้อนธรรมชาติ
2. Hotel and Resort spa คือ spa ที่อยู่ตามโรงแรม เป็นที่พักต่างอากาศ เน้นเรื่องการออกกำลังกาย ความสุขสบาย มีบริการอาหาร
3. Day spa คือ Spa ที่เน้นในเรื่องความสวยความงาม ส่วนใหญ่เป็นสถานที่เดี่ยว ๆ แยกจากรีสอร์ทให้บริการบำบัด เพื่อสุขภาพกระจายทั่วไปตามอาคารในสำนักงานหรือห้างสรรพสินค้า
4. Club Spa คือ Spa ในรูปแบบของสโมสรให้บริการในเรื่องออกกำลังกาย
5. Destination Spa คือ Spa ที่เน้นเสริมสร้างทางด้านสุขภาพ
6. Zecusce Spa หรือ cruise Ship Spa คือ บ่อน้ำแร่บนเรือสำราญ เน้นการออกกำลังกายและความสุขสบาย
7. Medical Spa เป็นบริการของกลุ่มบุคคล หรือชมรมที่มีแพทย์ ผู้เชี่ยวชาญ ให้บริการสุขภาพและการแพทย์แบบครบวงจร ในบรรยากาศที่ผสมผสานด้วยการอาบน้ำแร่กับการบำบัดรักษาแผนโบราณ

ธุรกิจ Spa ในเมืองไทยนั้นกำลังเป็นที่นิยมมากในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา และเติบโตอย่าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รวดเร็ว ส่วนใหญ่อยู่ในประเภท Day Spa ที่เน้นไปในเรื่องของ ความสวยความงามต่างๆ ซึ่งบางรายก็ไม่ต้องจดทะเบียนตามกฎหมายเกี่ยวกับเรื่องนี้ นายแพทย์ธานีทร สนธิรักษ์ ผู้ศึกษาเรื่อง Spa มากกว่า 2 ปี ได้กล่าวถึงผู้ประกอบการธุรกิจ Spa ว่า "Spa เป็นการแพทย์แขนงหนึ่ง เพราะฉะนั้นการแพทย์เป็นอะไรที่ไม่ใช่การบริการเหมือนธุรกิจประเภทอื่น บริการ Spa อาจอยู่ที่โรงพยาบาล คลินิก หรืออยู่ตามโรงแรม รีสอร์ท ก็ต้องมีผู้เชี่ยวชาญหรือแพทย์คอยให้การดูแล หรือ คอยให้คำแนะนำอยู่ด้วย บริการทางการแพทย์ต้องคำนึงหลัก คุณธรรม จริยธรรมเป็นหลัก"

จากคำกล่าวนี้จะเห็นได้ว่า สปานั้นเป็นมากกว่าการบริการธรรมดา เพราะต้องมีการแพทย์ ควบคุมและมีเรื่องของสุขภาพเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย ที่สำคัญคือสปานั้นมีข้อจำกัดบางประการ สำหรับผู้ที่เป็นโรคประจำตัว เช่น โรคหัวใจ ความดันโลหิตสูง หรือหอบหืด เป็นต้น

สปาบางแห่งเปิดบริการขึ้นมา แต่ไม่มีแพทย์ดูแล และบริการบางอย่าง เช่น การใช้บริการอ่าง Hydrotherapy จะทำให้มีการขับเหงื่อออกมามาก ทำให้หัวใจและชีพจรเต้นเร็วขึ้น จึงไม่เหมาะต่อผู้ป่วยที่เป็นโรคตับ โรคไต โรคความดันโลหิตสูง โรคหัวใจและหอบหืด หรือแม้แต่ภูมิแพ้ก็ ต้องมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญคอยควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดด้วย ดังนั้น ผู้ประกอบการกิจการสปาควร คำนึงถึงสุขภาพของผู้ใช้บริการและผลที่จะตามมา ไม่ใช่เพียงแต่ต้องการผลประโยชน์ของตนเอง

การใช้บริการสปานั้นยังมีข้อจำกัดอย่างอื่นอีก โดยเฉพาะในเรื่องของค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับธุรกิจเพื่อความงามหรือเพื่อสุขภาพอื่นๆ ทั้งนี้เป็นเพราะวัสดุหรือแม้แต่อุปกรณ์ใช้ ล้วนนำเข้ามาจากต่างประเทศ นอกจากนั้นก็เป็นข้อจำกัดเกี่ยวกับเวลา การทำสปา แต่ครั้งนั้น ต้องใช้เวลาค่อนข้างมาก ในแต่ละขั้นตอนของการทำสปาต้องมีเวลามากพอที่จะให้บริการ

สปาเหมือนเป็นแพ้น้อยอย่างหนึ่งซึ่งเมื่อถึงจุดอิ่มตัวแล้วก็ต้องเปลี่ยนหรือมีสิ่งอื่นขึ้นมา แทนที่ การเปิดสปานี้ขึ้นอยู่กับผู้ดำเนินการว่าจะมีความตั้งใจว่าต้องการทำจริงหรือไม่ หากเปิดตามกระแสก็อาจต้องปิดตัว ที่ต้องระวังคือ สปาบางแห่งมีการเปิดบริการและขายเป็นคอร์ส เช่น 10 ครั้ง 20 ครั้ง แล้วก็คิดเงินเป็นก้อน เพื่อเป็นการช่วยลูกค้าเฉลี่ยจ่ายต่อครั้งราคาถูกลง แต่ต้องซื้อจำนวนครั้งที่มากขึ้น ซึ่งเรื่องนี้ นายแพทย์ธนพล ทองประเสริฐ ก็ได้กล่าวไว้ว่าเคยมีผู้ดำเนินการ ธุรกิจสปาที่เปิดกิจการเพื่อรับเงินจากลูกค้าแล้วปิดกิจการหนีไป ผู้บริการจึงต้องใช้วิจารณญาณ เป็นอย่างยิ่งในการเลือกซื้อบริการประเภทนี้

2.1.4 ข้อมูลโรงแรมประเภทบูติก (Boutique Hotel)

คำว่า BOUTIQUE (n.) มีรากศัพท์มาจากภาษาฝรั่งเศส แปลว่า ร้านเล็กๆ หรือแผนกหนึ่งในห้างสรรพสินค้าที่ขายเสื้อผ้าเครื่องแต่งตัว (ที่ค่อนข้าง) ทันสมัย โดยอเมริกาเป็นประเทศแรกที่เอาคำนี้เป็นคุณศัพท์นี้มาอธิบายลักษณะของโรงแรมขนาดเล็กที่ต่างจากโรงแรมเซ่น ดังนั้น นัยของโรงแรมบูติกไฮเต็ลน่าจะหมายถึงโรงแรมขนาดเล็กที่มีความทันสมัย หรือร่วมสมัย

โรงแรมบูติก (BOUTIQUE HOTEL) คือ โรงแรมขนาดกะทัดรัดมักมีจำนวนไม่เกิน 100 ห้อง (บางบทความบอกว่าไม่เกิน 150-200 ห้อง) แต่ละห้องอาจมีขนาดไม่ใหญ่ เรียกว่าใช้พื้นที่แบบ “the best out of small spaces” เดิมโรงแรมประเภทนี้ไม่เน้นตอบสนองความต้องการและไลฟ์สไตล์ของนักเดินทางแบบ business traveller หลายแห่งจึงไม่มีห้องประชุม และสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ แต่เมื่อแนวโน้มของนักธุรกิจที่นิยมเข้าพักในโรงแรมบูติกมากขึ้น โรงแรมเหล่านี้จึงให้ความสำคัญกับบริการ และความสะอาดจุดนี้มากขึ้น โรงแรมบูติกมักมีดีไซน์ที่แตกต่างและโดดเด่น หรืออาจมีธีมของการสร้างโรงแรมที่น่าสนใจ ขณะที่บางแห่งอาจดัดแปลงมาจากอาคารที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน ขณะที่บริการเฉพาะกลุ่ม/บุคคล (customized service) ก็ถือเป็นอีกหนึ่งจุดขายของโรงแรมลักษณะนี้ เพราะขนาดโรงแรมที่เล็กกว่า พนักงานจึงสามารถใส่ใจกับรายละเอียดของลูกค้าแต่ละคน และมีความใกล้ชิดกับลูกค้าทุกคนได้มากกว่าโรงแรมขนาดใหญ่

โรงแรมบูติก ถือกำเนิดมาจากช่องว่างในธุรกิจโรงแรมเอง ซึ่งในอดีตโรงแรมส่วนมากเป็นโรงแรมขนาดใหญ่ มีห้องมาตรฐานเดียวกันหมด ให้บริการที่มีมาตรฐานเดียวกัน ทำให้ผู้ใช้บริการรู้สึกว่าการบริการไม่เป็นกันเอง และไม่เฉพาะเจาะจงต่อผู้ใช้บริการแต่ละราย หรือที่เรียกกันว่า Personalized หากโรงแรมขนาดใหญ่หรือโรงแรมลูกโซ่ (Chain Hotel) จะให้บริการในระดับนี้คงต้องใช้ต้นทุนที่สูงมาก โรงแรมในประเทศไทยมีโรงแรมที่ให้บริการแบบเฉพาะเจาะจงต่อผู้ใช้บริการแต่ละรายอยู่ 2 – 3 แห่ง

กลุ่มเป้าหมายของโรงแรมบูติก เป็นคนรุ่นใหม่ที่ชื่นชอบความแตกต่าง และนิยมเป็นตัวของตัวเองรวมทั้งต้องการแสดงออกซึ่งไลฟ์สไตล์ และตัวตนผ่านรูปแบบการเดินทางซึ่งคนกลุ่มนี้ส่วนใหญ่อยู่ในวัยหนุ่มสาว ถึงกลางคนที่มีความรู้และรายได้ดี ที่ผ่านมามีโรงแรมบูติกหลายแห่งมักเป็นที่นิยมชื่นชมของกลุ่มคนจากวงการบันเทิง แฟชั่น โฆษณา และวงการอื่นๆ ที่ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์มาใช้บริการเพื่อหาแรงบันดาลใจจากดีไซน์ของโรงแรมรวมถึงกลุ่มคนที่มีความเป็นตัวของตัวเองสูง ซึ่งกลุ่มคนสองกลุ่มนี้มักเป็นผู้นำแฟชั่นหรือต้นแบบไลฟ์สไตล์ใหม่ๆ หรือ trend setter ในสังคม

นักท่องเที่ยวหลายกลุ่มเบียดต่อสิ่งจำเจที่โรงแรมขนาดใหญ่มอบให้ต่อลูกค้าจึงแสวงหาความแปลกใหม่จากส่วนต่างๆ ของโรงแรม โรงแรมกลุ่มแรกที่เรียกตนเองว่า บูติก คือโรงแรม 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แห่ง แห่งแรกตั้งอยู่ที่กรุงลอนดอน แห่งที่สองอยู่ที่กรุงซานฟรานซิสโก และแห่งที่สามอยู่ที่กรุงนิวยอร์ก

ลักษณะเด่นของโรงแรมต้นฉบับบูติกมีดังนี้

1. สถาปัตยกรรมและการออกแบบ (Architecture and Design)

การออกแบบที่มีสไตล์แตกต่าง อบอุ่น และใกล้ชิดเป็นกุญแจสำคัญของโรงแรมบูติก ซึ่งเป็นจุดขายหลักในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว กล่าวคือ ห้องพักมีลักษณะที่แตกต่างกันในการออกแบบ ทุกห้องมักจะมีการตกแต่งที่แตกต่างกัน การที่จะประสบความสำเร็จในการออกแบบต้องอาศัยการผสมผสานสถาปัตยกรรมกับสิ่งที่ยอมรับว่าเป็นสิ่งหรูหราในปัจจุบัน

2. การบริการ (Service)

โรงแรมบูติกมักมีขนาดเล็กด้วยจำนวนห้องที่น้อยกว่า 150 ห้อง ช่วยให้พนักงานสามารถจดจำชื่อของผู้ใช้บริการได้ทำให้นักเดินทางมีความรู้สึกใกล้ชิดและเป็นกันเอง ลักษณะประเภนี้ทำให้โรงแรมบูติกมีจุดขายที่แตกต่าง

3. ทำเลที่ตั้ง (Location)

โรงแรมบูติกหลายแห่งตั้งอยู่ในเมืองใหญ่ อยู่ใกล้ทำเลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับศิลปะ วัฒนธรรม แฟชั่น หรือย่านที่เป็นที่นิยมของกลุ่มคนสมัยใหม่ (Trendy Area) การตั้งอยู่บริเวณใกล้ย่านที่เป็นที่นิยมจึงเป็นที่ต้องการของนักเดินทาง เช่น ย่านโซโฮ (SoHo) ในกรุงนิวยอร์ก ย่านอบส์ฮิลล์ (Nobs Hill) ในกรุงซานฟรานซิสโก หรือย่านเซาท์บีช (South Beach) ในกรุงไมอามี

จากการพิจารณาจะเห็นได้ว่าโรงแรมในลักษณะนี้พยายามหาช่องว่างในการวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์โดยไม่ได้แข่งขันทางด้านราคาเลย อันที่จริงแล้วโรงแรมหลายแห่งที่กล่าวข้างต้นมีอัตราค่าพักที่สูงไม่แพ้โรงแรมหรูหรารายใหญ่เลย

หากแต่ในปัจจุบันมีโรงแรมหลายแห่งในเมืองได้หันมาใช้แนวคิดของโรงแรมบูติก ในการแข่งขันแต่ต้องค้ประกอบและลักษณะที่เสนอให้นักเดินทางหรือนักท่องเที่ยวล้วนแต่ไม่ใช่ลักษณะดั้งเดิมของโรงแรมประเภทนี้ ลักษณะที่พบทั่วไปในยุโรปคือ โรงแรมขนาดเล็กที่อยู่ในตรอกในซอยมีลักษณะห้องที่คล้ายๆกัน อัตราที่พักอยู่ในระดับถูกถึงปานกลาง ระดับบริการที่ไม่สม่ำเสมอ และสถาปัตยกรรมของโรงแรมที่ไม่โดดเด่นคือเป็นทาวน์เฮ้าส์เก่าๆ

ลักษณะดังกล่าวล้วนแต่ไม่ใช่จุดเด่นที่ได้กล่าวถึงข้างต้นส่งผลให้นักเดินทางหลายกลุ่มกังวลถึงระดับบริการหรือลักษณะห้องพักที่ไม่ได้มาตรฐาน หันกลับไปใช้โรงแรมขนาดใหญ่หรือโรงแรมลูกโซ่แทน กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่พอใจกับโรงแรมประเภทนี้กลับกลายเป็นนักท่องเที่ยวที่มีงบประมาณจำกัด ทำให้ภาพลักษณ์ของโรงแรมบูติกเปลี่ยนไป อย่างไรก็ตามทิศทางค่ายโรงแรมขนาดใหญ่บางค่ายมองเห็นช่องว่างนี้ และได้หันมาจับตลาดโรงแรมบูติก เช่น ค่ายสตาร์วูด (Starwood) ซึ่งมีโรงแรมในเครือมากมาย ได้แก่ โรงแรมเชอราตัน (Sheraton Hotel) โรงแรมเวสติน (Westin

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Hotel) ฯลฯ ได้เพิ่มสายผลิตภัณฑ์ที่เรียกกันว่าดับเบิลยูไฮเต็ล (W Hotel) ขึ้นโดยมีการผสมผสานคุณภาพของการออกแบบกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ ทำให้เป็นที่นิยมของดารา นักธุรกิจค่ายบันเทิง และโฆษณาเป็นอย่างดีนับว่าเป็นการช่วยกู้ภาพลักษณ์ของโรงแรมบูทีคไว้ ส่วนโรงแรมขนาดเล็กที่ไร้คุณลักษณะของโรงแรมบูทีคเริ่มปรับเป็นโรงแรมลูกโซ่แบบงบประมาณต่ำ (Budget hotel chain) แทน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 โครงการเปรียบเทียบ

2.2.1 กรณีศึกษาโรงแรม PUERTA AMERICA HOTEL

THE ZIGN PUERTA AMERICA HOTEL CASE STUDY

hotel
PUERTA
AMERICA
madrid

LOCATION: Avenida de America, 41,
28002 Madrid, Spain
TYPE: HIP HOTEL
ROOMS: 360 rooms
CHAIN: Silken Group



การนำเอานักออกแบบสาขาต่างๆ มาออกแบบแยกกันไปในแต่ละชั้น ไม่มีข้อกำหนดหรือโจทย์ใดๆ ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน เป็นการเปิดฉากความสำเร็จของงานออกแบบใหม่ที่ใช่เงื่อนไขของความต่างหรือความหลากหลายมาเป็นจุดขาย



Faculty of Architecture
King's Mongkut Institute of Technology Ladkrabang

Miss Uratchat Supranont
Interior Architecture 46020114

14



PUERTA AMERICA HOTEL

hotel
PUERTA
AMERICA
madrid

CASE STUDY



John Pawson



จุดเด่นงานออกแบบของ Pawson คือ รูปแบบที่เน้นการตัดทอนของเนื้อหาแบบ Minimalism โดยการเล่นกับพื้นที่ แสง และวัสดุในปริมาณจำกัด



Zaha Hadid



รูปแบบเฉพาะของ Hadid คือ การเล่นกับพื้นที่ เพื่อให้เกิดความรู้สึกพลิ้วไหวผ่านการใช้สายเส้นโค้ง ซึ่งบ่งบอกถึงความไม่หยุดนิ่ง สามารถรับรู้และสัมผัสได้ถึงความต่อเนื่องกันของงานออกแบบได้อย่างตลอดเวลา



Faculty of Architecture
King's Mongkut Institute of Technology Ladkrabang

Miss Uratchat Supranont
Interior Architecture 46020114

15

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สวอนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



PUERTA AMERICA HOTEL



CASE STUDY



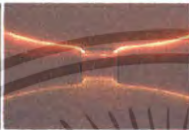
J. Mansoral & F. Solas



การเพิ่มสีสันและอารมณ์ความรู้สึกแปลกใหม่ โดยเลือกใช้สีสันทันทีผสมผสานกัน
อย่างหลากหลาย เพื่อถ่ายทอดความมีชีวิตชีวาและจินตนาการลงในงานออกแบบ



Marc Newson



จุดเด่นในงานออกแบบของ Newson คือ ความรู้สึกที่หรูหรา เรียบง่าย แต่บอก
ได้ถึงความไม่ธรรมดา ซึ่งเป็นผลมาจากผิวสัมผัสของวัสดุ สี และองค์ประกอบ
อื่นที่มีส่วนในการสร้างดีไซน์



Faculty of Architecture
King's Mongkut Institute of Technology Ladkrabang

Miss Uratchat Supranont

Interior Architecture 46020114

16



PUERTA AMERICA HOTEL



CASE STUDY



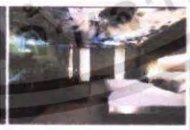
Richard Gluckman



นักออกแบบหลายคนเชื่อว่า Minimalism คือ สไตล์การออกแบบแนวใหม่
ที่ช่วยสร้างความลงตัวให้กับโรงแรม แต่ Richard เลือกที่จะเติมรายละเอียด
บางอย่างลงไป ซึ่ง "ไฟหลากสี" ก็ช่วยเปลี่ยนอารมณ์ของห้องได้ดีทีเดียว



Jean Nouvel



การผสมผสานความเป็นศิลปะเข้ากับงานสถาปัตยกรรม โดยนำภาพถ่ายมาใช้
ตกแต่งห้องพัก ทำให้ทุกมุมมองภายในห้องเป็นเสมือน Gallery ขนาดย่อมที่
เต็มไปด้วยสีสันและเรื่องราวในแบบที่ไม่เคยมีใครทำมาก่อน



Faculty of Architecture
King's Mongkut Institute of Technology Ladkrabang

Miss Uratchat Supranont

Interior Architecture 46020114

17

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



THE TIDE RESORT

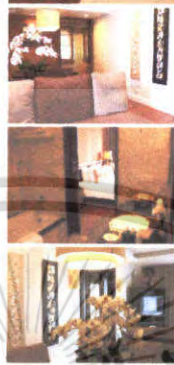


CASE STUDY



PREMIER SUITE

Area: 100 sq. m.
 1. Wide view of the sea
 2. Large balcony with outdoor furniture
 3. King size bed with premium mattress
 4. Marble bathroom with double vanity
 5. Walk-in wardrobe with built-in shelves
 6. High-end furniture and fixtures
 7. Private pool access
 8. 24-hour concierge service
 9. Complimentary breakfast
 10. Free Wi-Fi access



THE TIDE SUITE

Area: 120 sq. m.
 1. Wide view of the sea
 2. Large balcony with outdoor furniture
 3. Queen size bed with premium mattress
 4. Marble bathroom with double vanity
 5. Walk-in wardrobe with built-in shelves
 6. High-end furniture and fixtures
 7. Private pool access
 8. 24-hour concierge service
 9. Complimentary breakfast
 10. Free Wi-Fi access



Faculty of Architecture
 King's Mongkut Institute of Technology Ladkrabang

Miss Uratchai Supranont
 Interior Architecture 46020114

20

2.2.3 กรณีศึกษาโรงแรม GRECOTEL AMIRANDES



GRECOTEL AMIRANDES

CASE STUDY

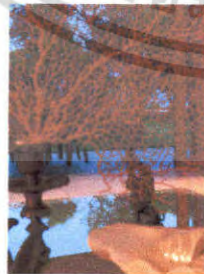


Address: Gouves PO Box 106 GR 71110
 Halkidiki, Crete, Greece
 SEASIDE RESORT
 Rooms: 214 rooms
 Group: Grecotel



SUPERIOR GUESTROOM

Area: 18 sq. m.
 1. King size bed
 2. Marble bathroom
 3. Walk-in wardrobe
 4. High-end furniture
 5. Free Wi-Fi access



LUXURY GUESTROOM

Area: 25 sq. m.
 1. King size bed
 2. Marble bathroom
 3. Walk-in wardrobe
 4. High-end furniture
 5. Free Wi-Fi access



Faculty of Architecture
 King's Mongkut Institute of Technology Ladkrabang

Miss Uratchai Supranont
 Interior Architecture 46020114

21

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



GRECOTEL AMIRANDES



CASE STUDY

FAMILY SUITE

31.91 m² (346.57 sq.ft.)



PREMIUM BUNGALOW

97.12 m² (1053.12 sq.ft.)

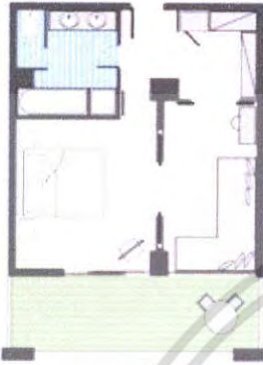
3700 sq.ft.



LUXURY BUNGALOW

25 m² (269.09 sq.ft.)

950 sq.ft.



Faculty of Architecture
King's Mongkut Institute of Technology Ladkrabang

Miss Uratchat Supranont

Interior Architecture 46020114

22



GRECOTEL AMIRANDES

CASE STUDY

DELUXE GUESTROOM

32.71 m² (353.82 sq.ft.)



AMIRANDES FAMILY SUITE

97.12 m² (1053.12 sq.ft.)



DELUXE BUNAGLOW SUITE

117.00 m² (1258.17 sq.ft.)



Faculty of Architecture
King's Mongkut Institute of Technology Ladkrabang

Miss Uratchat Supranont

Interior Architecture 46020114

23

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



GRECOTEL AMIRANDES



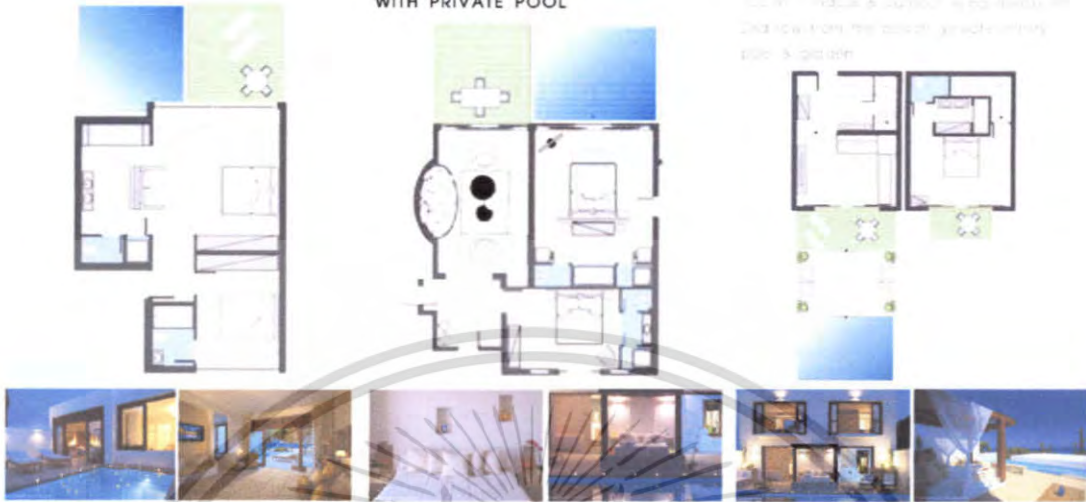
CASE STUDY

LUXURY BEACH VILLA

ROYAL/PRESIDENTIAL VILLA WITH PRIVATE POOL

AMIRANDES DREAM VILLA

100 m² indoor & outdoor swimming pool
Dedicated from the beach, yacht mooring pier & garden



Faculty of Architecture
King's Mongkut Institute of Technology Ladkrabang

Miss Uratchai Supranont
Interior Architecture 46020114

24

2.2.4 กรณีศึกษาโรงแรม THE CHEDI CHIANG MAI



THE CHEDI CHIANG MAI

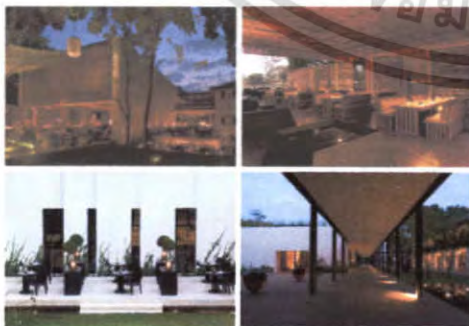
CASE STUDY



123-123/1 Charoen Prathet Road 1, Changkran,
A. Muang Chiang Mai 50100 Thailand
DESIGN HOTEL
84 rooms
GHM Hotels



Concept คือ Contemporary-Asian การตกแต่งที่เน้นความทันสมัย
ผสมผสานกับงานท้องถิ่น ไม้โชนสีที่เรียบง่าย ไซไมและหินเป็นวัสดุหลักในงานออกแบบ



RESORT FACILITIES

Spa and Pool Service Center
Yoga/Stretching rooms
Bicycle
Poolside
Poolside

GUEST SERVICES

Laundry and Dry Cleaning
Baby sitting
Baby cot on request
Car Rental with or without driver
Special Medical Assistance



Faculty of Architecture
King's Mongkut Institute of Technology Ladkrabang

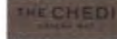
Miss Uratchai Supranont
Interior Architecture 46020114

25

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



THE CHEDI CHIANG MAI



CASE STUDY



GUESTROOM FEATURES & SERVICES

DELUXE ROOMS

1 Independent Telephone, Complimentary Continental Breakfast for two, Mini Bar

CHEDI CLUB SUITES

Complimentary WiFi for guest's laptop
Complimentary Laundry Service
2 Independent Telephone, plus local, Direct, & Long Distance System
Complimentary Airport Transfer

Two-way and Two-Way Mirrored wardrobe
individually controlled air conditioning
Sofa/chair
Wet Bar with space heater or coffee
LCD Plasma TV
Bathroom with
Hairdryer
Minibar
Complimentary coffee



Faculty of Architecture
King Mongkut Institute of Technology Ladkrabang

Miss Uratchat Supranont
Interior Architecture 46020114

26

2.2.5 กรณีศึกษาโรงแรม THE CHEDI PHUKET



THE CHEDI PHUKET

CASE STUDY



Pansoa Bay 118 Moo 3, Choengtalay
Talang, 83110 Phuket Thailand

RESORT
106 rooms
GHM Hotels



Concept คือ การผสมผสานงานออกแบบท้องถิ่น เข้ากับงานตะวันตก
โดยเลือกใช้วัสดุท้องถิ่น เช่น ไม้ของต้นปาล์ม และก้อนหิน เป็นวัสดุหลัก



RESORT FACILITIES

Lobby, Reception, Bar
Spa, Concierge, Pool bar
and swimming pool, kidside
Sun decks with Sun beds
Tennis Courts, Water sport facilities,
Golf courses
Boutique & Giftshop, lobby
Airport transfer and shuttle bus service
Meeting room, Conference and
banqueting facilities
Baby-sitting Service
Kid's Club



Faculty of Architecture
King Mongkut Institute of Technology Ladkrabang

Miss Uratchat Supranont
Interior Architecture 46020114

27

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



THE CHEDI PHUKET



CASE STUDY



ROOM FACILITIES

- 300+ Rooms
- 100+ Suites
- 100+ Villas
- 24-hour Front Desk
- 24-hour Concierge
- 24-hour Security
- 24-hour Laundry
- 24-hour Room Service



Faculty of Architecture
King's Mongkut Institute of Technology Ladkrabang

Miss Uratchat Supranont

Interior Architecture 46020114

28

2.2.6 กรณีศึกษาโรงแรม HOTEL GRAND BRETAGNE



HOTEL GRAND BRETAGNE

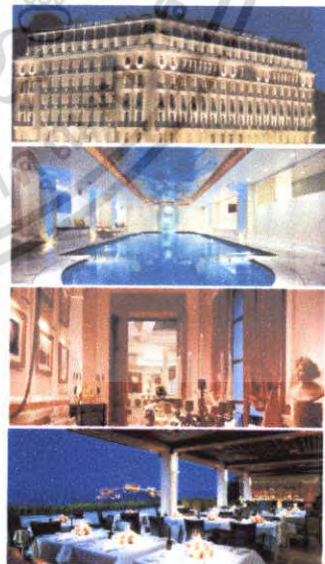
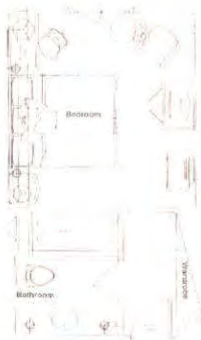
CASE STUDY



Address: Constitution Square 104-63 Athens, Greece
LUXURY HOTEL
321 rooms
Starwood Hotels & Resorts

CLASSIC ROOMS : 122 rooms

DELUXE ROOMS : 140 rooms



Faculty of Architecture
King's Mongkut Institute of Technology Ladkrabang

Miss Uratchat Supranont

Interior Architecture 46020114

29

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



HOTEL GRAND BRETAGNE



CASE STUDY

JUNIOR SUITE : 22 rooms

44 sqm with king bed, two bathrooms, wardrobe and sofa.



DELUXE SUITE : 16 rooms

63 sqm with king bed, living room, wardrobe and sofa.



GRAND SUITE : 16 rooms

80 sqm with king bed, living room, wardrobe and sofa with two bedrooms, two bathrooms and sofa.



Faculty of Architecture
King's Mongkut Institute of Technology Ladkrabang

Miss Uratchat Supranont
Interior Architecture 46020114

30



HOTEL GRAND BRETAGNE



CASE STUDY

GRAND DELUXE SUITE : 3 rooms

90 sqm with king bed, living room, wardrobe and sofa.



PRESIDENTIAL SUITE : 1 room

120 sqm with king bed, living room, wardrobe and sofa.



ROYAL SUITE : 1 room

150 sqm with king bed, living room, wardrobe and sofa.



Faculty of Architecture
King's Mongkut Institute of Technology Ladkrabang

Miss Uratchat Supranont
Interior Architecture 46020114

31

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.7 สรุปสิ่งที่นำมาประยุกต์ใช้ในโครงการ

โรงแรม	สิ่งที่นำมาประยุกต์ใช้
PUERTA AMERICA HOTEL	แนวความคิดในการออกแบบ
THE TIDE RESORT	Facilities ของโรงแรมและห้องพัก
GRECOTEL AMIRANDES	1. แนวความคิดในการออกแบบ 2. การจัด planning ห้องพัก
THE CHEDI CHIANG MAI	1. แนวความคิดในการออกแบบ 2. Facilities ของโรงแรมและห้องพัก
THE CHEDI PHUKET	1. แนวความคิดในการออกแบบ 2. Facilities ของโรงแรมและห้องพัก
HOTEL GEAND BRETAGNE	1. การจัด planning ห้องพัก 2. ความหลากหลายของห้องพัก 3. ขนาดและพื้นที่ภายในห้องพัก

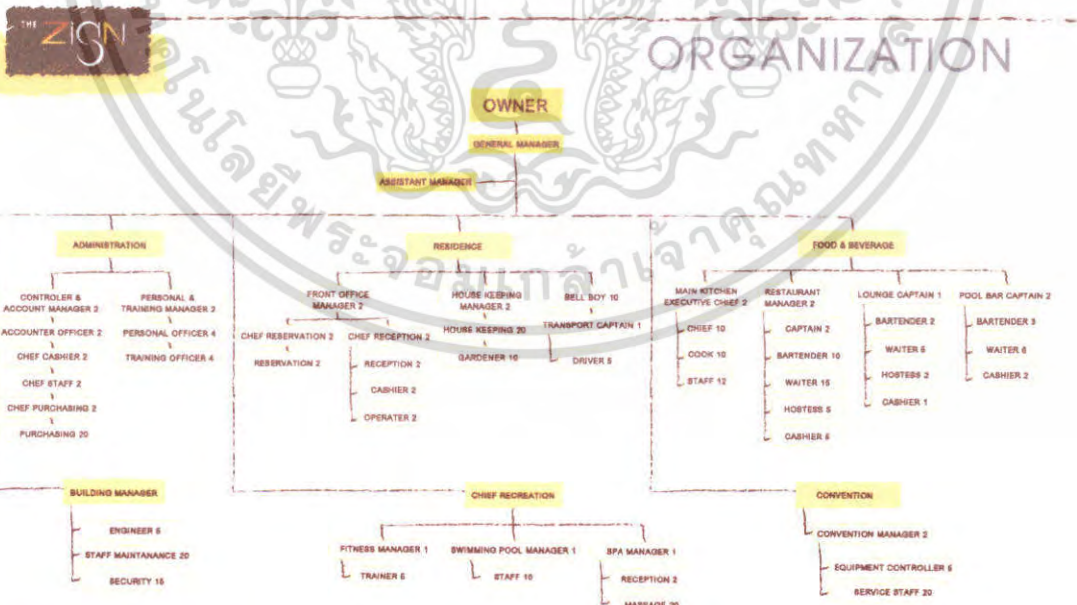


Faculty of Architecture
King's Mongkut Institute of Technology Ladkrabang

Miss Uratchat Supranont
Interior Architecture 46020114

32

2.2.8 สายงานบริหารและอัตรากำลัง



รวม 208 อัตรา



Faculty of Architecture
King's Mongkut Institute of Technology Ladkrabang

Miss Uratchat Supranont
Interior Architecture 46020114

33

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สวอนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 ข้อมูลเฉพาะ

2.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดชลบุรี (พัททยา)

ภูมิประเทศ – ธรรมชาติ

ชลบุรี จังหวัดชายทะเลที่อยู่ใกล้กรุงเทพฯ มากที่สุด อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ เพียงแค่ประมาณ 80 กิโลเมตร ตั้งอยู่ริมฝั่งทะเลด้านตะวันออกของอ่าวไทย มีดินและแผ่นน้ำอุดมด้วยทรัพยากรแร่ธาตุ มีธรรมชาติ หาดทรายที่สวยงาม อากาศดี ทำให้ชลบุรีเป็นเมืองแห่งการพักผ่อนตากอากาศ ศูนย์กลางการพัฒนาในภาคตะวันออก ทั้งการค้า อุตสาหกรรม เกษตรกรรม ประมง และธุรกิจท่องเที่ยว ที่ยังคงคงงามด้วยวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น อาหารของกินพื้นบ้าน สร้างสีสันเสน่ห์แก่เมืองชายฝั่งทะเลแห่งนี้

พื้นที่กว้างใหญ่เกือบ 3 ล้านไร่ของชลบุรีประกอบด้วยภูมิประเทศที่หลากหลาย ที่ราบลุ่มผืนใหญ่ทางตอนเหนือแถบอำเภอกวนทอง พนัสนิคม คือแหล่งปลูกข้าวและพืชผักที่สำคัญ พื้นที่ตอนกลางตั้งแต่อำเภอเมืองชลบุรี บ้านบึง บางส่วนของศรีราชา หนองใหญ่ และบ่อทอง คือแหล่งปลูกสัตว์สำคัญ มีเทือกเขาทอดตัวในแนวตะวันออกเฉียงใต้และตะวันตกเฉียงเหนือ 3 เทือก ขนานกันเป็นแหล่งต้นน้ำลำธาร แหล่งแร่ทองคำและแร่พลวง ที่ราบเชิงเขาเป็นแหล่งปลูกพืชเศรษฐกิจที่สำคัญคือ อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา และไม้ผล เช่น มะพร้าว สับปะรด ขนุน

ชายฝั่งทะเลที่ทอดยาวกว่า 160 กิโลเมตร ทางด้านตะวันตกของจังหวัดเป็นแหล่งประมงน้ำเค็มสำคัญในภาคตะวันออก โดยเฉพาะกุ้งและปลาหมึก ตามชายฝั่งมีการเพาะเลี้ยงปลากะพง ปลากะรัง กุ้งกุลาดำ หอยแมลงภู่ หอยกะพง และหอยนางรม ส่วนบริเวณอ่าวไข่และอ่าวอุดม อำเภอสัตหีบ มีภูเขาติดชายฝั่งทะเล ท้องทะเลลึกไม่มีตะกอน เป็นที่ตั้งของท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง และนิคมอุตสาหกรรมขนาดใหญ่

ห่างฝั่งทะเลออกไปในท้องทะเลมีเกาะน้อยใหญ่รวม 46 เกาะ ช่วยกำบังคลื่นลม เกาะที่สำคัญได้แก่ เกาะสีชัง เกาะคราม เกาะแสมสาร เกาะล้าน เกาะไผ่ เป็นแหล่งประมงและแหล่งท่องเที่ยวสำคัญเช่นเดียวกับชายหาดหลายแห่ง เช่น หาดบางแสน หาดพัทยา ที่มีชื่อเสียงได้รับความนิยมมาช้านาน ประกอบกับภูมิอากาศแบบฝนเมืองร้อน ทำให้อากาศอบอุ่นสบายตลอดทั้งปีเหมาะแก่การพักผ่อนตากอากาศ จึงมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศมากมายเข้ามาเยือน ทำรายได้จำนวนมากเข้าสู่จังหวัด ปัจจุบันชลบุรีแบ่งการปกครองออกเป็น 10 อำเภอ 1 กิ่งอำเภอ สำหรับพัทยามีการปกครองท้องถิ่นในรูปแบบพิเศษ เรียกว่า "เมืองพัทยา" แยกออกจาก การปกครองของอำเภอบางละมุง

ชลบุรีวันนี้ คือเมืองหลวงแห่งภาคตะวันออก

เมืองชลบุรีได้รับการยกฐานะเป็น "จังหวัดชลบุรี" มีผู้ว่าราชการจังหวัดปกครองดูแลตั้งแต่ปี พ.ศ.2476 เป็นต้นมา ปัจจุบันชลบุรีเปรียบเสมือน "เมืองหลวงแห่งภาคตะวันออก" สืบเนื่องจากการสร้าง "ถนนสุขุมวิท" จนถึงการพัฒนาคครั้งสำคัญในโครงการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออก (Eastern Seaboard) ตั้งแต่ปี พ.ศ.2524-2543 ทำให้ตัวเมืองชลบุรีเป็นแหล่งศึกษาและที่อยู่อาศัย แลหมอบัง คือ เมืองท่าสมัยใหม่ของประเทศศูนย์กลางอุตสาหกรรม เมืองพัทยาเป็นเมืองท่องเที่ยวสำคัญควบคู่ไปกับศูนย์กลางการพาณิชย์และธุรกิจการค้าและสัตว์เป็นที่ยึดฐานทัพเรือไทย

คนเมืองชล

คนเมืองชล มีหลากหลายทั้งไทย จีน ลาว ไทยมุสลิม และชาวยุโรป เข้ามาตั้งถิ่นฐาน ผสมผสานกับคนไทย พื้นดินแถบอำเภอพนัสนิคม บ้านบึง พานทอง บ่อทอง และหนองใหญ่ เป็นย่านชุมชนเกษตรกรรมทำนา ทำสวน ทำไร่ ผู้ผลิตและส่งออกพืชพันธุ์ธัญญาหารออกมาหล่อเลี้ยงชุมชนอื่นๆ มีบุคลิกลักษณะแบบเกษตรกรทั่วไปที่อดทน ขยัน ประหยัด ใช้ชีวิตแบบเรียบง่าย เมื่อถึงคราวเทศกาลงานบุญก็ไปร่วมกันทำบุญ ตักบาตร ทำงานหัตถกรรมจักสานในเวลาว่าง ส่วนชุมชนประมง ตั้งอยู่ติดทะเลแถบอำเภอเมืองชลบุรี ศรีราชา เกาะสีชัง บางละมุง และสัตหีบเป็นประตูรับอารยธรรมจากภายนอกส่งผ่านไปยังชุมชนเกษตรกรรมที่อยู่เบื้องหลัง และการที่ต้องผจญกับความไม่แน่นอนของธรรมชาติคลื่นลมในท้องทะเล แสงแดดที่แผดเผา ทำให้มีบุคลิกแบบคนน้ำเค็มที่เข้มแข็ง เป็นคนจริง พูดจริงทำจริง ใจนักเลง เสียงดัง ตรงไปตรงมา กล้าได้กล้าเสีย มีน้ำใจ ไม่ค่อยแต่งตัว แต่มีรสนิยมในการกิน ชุมชนเหล่านี้ช่วยเหลือเกื้อกูล พึ่งพาอาศัยกัน มีการผสมผสานวัฒนธรรม ประเพณี อาหารการกินเข้าด้วยกันอย่างกลมกลืนอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุข นอกจากนี้ยังมีกลุ่มชาวต่างชาติที่เข้ามาประกอบธุรกิจท่องเที่ยวที่พัทยาเป็นที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ ในย่านนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง (เข้าใจถิ่น เข้าใจเที่ยว ชลบุรี : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)

พลิกตำนานชุมชนชายทะเลจาก "บ้านน้ำกัลว"สู่ "ชุมชนนาเกลือ"

หากกล่าวถึงเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในจังหวัดชลบุรี หลายคนย่อมนึกถึงเมืองพัทยา แต่มีน้อยคนนักที่จะรู้ว่าก่อนที่เมืองพัทยาจะเจริญเติบโตจนเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก อย่างเช่นทุกวันนี้ เคยมีชุมชนเก่าแก่ที่เป็นมีอารยธรรมเก่าแก่ เคยเจริญรุ่งเรืองมาก่อนในอดีต เป็นชุมชนที่เคยรุ่งเรืองสุดขีด แต่ในปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวน้อยคนที่จะกล่าวถึง ทั้งๆที่ถ้านับจากอดีตจนถึงปัจจุบันของชุมชนนาเกลือแห่งนี้ ยังมีมนต์เสน่ห์ชวนให้สัมผัสอย่างไม่เสื่อมคลาย คือ การเป็นชุมชนชายทะเลที่มีชื่อเสียงในเรื่องของตลาดอาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในภาคตะวันออก

สมัยก่อนชุมชนนาเกลือ ยังเป็นที่อยู่อาศัยของคนในพื้นที่ โดยผู้ที่มาตั้งรกรากที่นี่จะ ประกอบอาชีพค้าขายควบคู่ไปกับการประกอบอาชีพประมง พื้นที่ที่เป็นตึกกรมบ้านช่องในปัจจุบัน เมื่อก่อนเคยเป็นพื้นที่ป่าหนาที่บามาก่อน จะมีก็เพียงชุมชนเล็กที่กระจุกตัวอยู่โดยรอบบริเวณลาน โหรี และบ้านพักนายอำเภอในปัจจุบัน ด้วยความที่เป็นชุมชนที่อยู่ห่างไกลจากความเจริญ ตั้งอยู่ท่ามกลางป่า และทะเล ยากที่คนภายนอกจะเข้าถึง จึงได้รับการขนานนามว่าเป็น “บ้านนากลัว” และเรียกเพี้ยนมาเป็นชื่อ “นาเกลือ” ในปัจจุบัน

หลายคนอาจจะคิดว่า คำว่า นาเกลือ นั้นน่าจะมาจากการที่พื้นที่ของชุมชนนาเกลือ สมัยก่อน เคยเป็นแหล่งทำนาเกลือของชาวบ้านที่อาศัยอยู่บริเวณชายทะเล อย่างเช่นชุมชน ชายทะเลอื่นๆทั่วไป ซึ่งเป็นความคิดและข้อสันนิษฐานที่ผิดชนิดพลิกจากหน้ามือเป็นหลังมือ น้อย คนนักที่จะรู้ว่า แท้ที่จริงแล้ว คำว่านาเกลือที่เราเรียกขานในปัจจุบันนั้นมาจากการเรียกชื่อที่เพี้ยน กันเรื่อยมาของคำว่าบ้านนากลัวและกลายมาเป็นนาเกลือในที่สุด ซึ่งผู้ที่มาไขข้อข้องใจให้ทราบ ถือเป็นบุคคลเก่าแก่ เกิดและโตอยู่ที่นาเกลือ และเป็นหญิงชราที่ได้รับการนับถือจากชาวนาเกลือ เป็นอย่างมากนั่นคือ นางบุญยั้ง บุญเก็บ วัย 88 ปี ที่ชาวบ้านเรียกว่า “ยายยั้ง”

ทีมงานพัตยาตอทคอมคอนซังโซคดีที่มีโอกาสได้เจอกับยายยั้ง ผู้ที่ชาวนาเกลือต่างพูดเป็น เสียงเดียวกันว่า หากอยากจะทำเรื่องราวความเป็นมาของนาเกลือละก็ ต้องถามจากปากของ ยายยั้งเท่านั้น เพราะเป็นผู้ที่มีอายุเฒ่ามากที่สุดที่ยังรำลึกถึงอดีตของชุมชนชายทะเลแห่งนี้ได้เป็น อย่างดี ระหว่างการสนทนา ยายยั้งนั่งมองทอดสายตาไปที่ตึกกรมบ้านช่องสมัยก่อนที่ยังคงสภาพ ดั้งเดิมมาจนถึงปัจจุบัน พร้อมทั้งถ่ายทอดเรื่องราวออกมาเป็นคำพูดให้เราได้รับรู้ถึงตำนานความเป็น ชุมชนนาเกลือให้เราฟังว่า

“ตอนเด็กๆ ยายได้รับการบอกเล่าจากบรรพบุรุษว่า สมัยก่อนคนแถวนี้ประกอบอาชีพ ค้าขายและทำประมงเป็นหลัก ไม่เคยทำนาเกลืออย่างที่หลายคนเข้าใจกัน บ้านเรือนก็มีอยู่ไม่กี่ หลัง จะตั้งอยู่บริเวณโดยรอบของลานโหรี และที่ว่าการอำเภอซึ่งอยู่ติดกับบ้านพักนายอำเภอ แต่ ปัจจุบันที่ว่าการอำเภอได้ย้ายออกไปตั้งอยู่ริมถนนสุขุมวิท เหลือไว้เพียงแต่บ้านพักนายอำเภอ บ้านเรือนที่ถูกสร้างขึ้นในสมัยก่อนก็เป็นบ้านไม้ได้ดูสูงตามแบบฉบับของบ้านไทยสมัยโบราณ การคมนาคมไปมาหาสู่กันก็ค่อนข้างยากลำบาก ทางไปพัตยาก็เป็นป่า ทางไปโรงโม่ก็เป็นป่า แถมอีกด้านยังเป็นทะเลอีก ชุมชนแห่งนี้จึงตั้งอยู่ค่อนข้างห่างไกลความเจริญ คนสมัยก่อนจึงเรียก หมู่บ้านแห่งนี้ว่า บ้านนากลัว เมื่อกาลเวลาผ่านไปการเรียกขานชื่อก็เพี้ยนไปเรื่อยจนกลายมาเป็น นาเกลือในปัจจุบัน”

เมื่อมองย้อนกลับไปในอดีต แหล่งที่เป็นที่ตั้งของชุมชนนาเกลือ จะกระจุกตัวอยู่บริเวณ โดยรอบ สถานที่ที่เรียกว่าลานโหรีในปัจจุบัน ซึ่งตึกกรมบ้านช่องที่สร้างขึ้น ส่วนใหญ่จะเป็นบ้านไม้ โบราณ ซึ่งเมื่อสำรวจสภาพในปัจจุบัน พบว่ายังคงหลงเหลือสิ่งที่เป็นอารยธรรมเก่าแก่ตั้งแต่สมัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นชุมชนนาเกลืออยู่บ้าง โดยยังคงยืนหยัดอยู่ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคมในปัจจุบัน เป็นที่น่าภูมิใจอย่างหนึ่งคือ ร้านค้าในสมัยก่อนที่เคยทำมาค้าขายเจริญรุ่งเรือง ปัจจุบันยังคงเห็นร่องรอยอยู่บ้าง หลายร้านยังคงสืบทอดการค้าขายสืบทอดมาจากบรรพบุรุษ บางร้านยังคงขายดีอย่างต่อเนื่อง แต่ขณะที่บางร้านขายได้ไม่ดีอย่างในอดีต ซึ่งต้องยอมรับสภาพตามกาลเวลาที่เปลี่ยนไป ในขณะที่บางร้านได้ปิดตัวลงเหลือไว้เพียงตำนานหน้าหนึ่งที่คนในสังคมรวมทั้งลูกหลานชาวนาเกลือต้องจดจำ

หากเราเดินเข้าไปในตลาดนาเกลือที่ยังคงสภาพของอาคารไม้เก่าแก่ไว้อยู่บ้าง จะพบว่าร้านรวงส่วนใหญ่จะขายอาหารทะเล กระทบมาด้วยสายตาแล้วไม่น่าจะต่ำกว่า 90% ของร้านค้าทั้งหมดที่มีอยู่จะต้องจำหน่ายอาหารทะเลสดที่มีอยู่แทบจะทุกชนิดทั้งกุ้ง หอย ปู ปลา นานาชนิด บางร้านแปรรูปเป็นอาหารแห้ง อาจจะมีเรียกได้ว่าตลาดนาเกลือเป็นตลาดที่จำหน่ายอาหารทะเลสดที่ใหญ่ที่สุดและมีชื่อเสียงที่สุดแห่งหนึ่งในจังหวัดชลบุรีเลยก็ว่าได้ บางร้านเพิ่งเข้ามาขายได้ไม่นาน ในขณะที่หลายร้านขายอาหารทะเลมาตั้งแต่สมัยบรรพบุรุษ สังเกตได้จากอายุของอาคารร้านค้าและคนขายและมีอายุมากขึ้นตามกาลเวลา

ยายยิ่ง เล่าว่า คนนาเกลือเป็นคนที่รักความสงบ ไม่ฟังเพื่อ สมัยก่อนเวลาอยู่ที่บ้านก็เปิดร้านขายของ แม่บ้านก็มีหน้าที่ดูแลร้านขายของไป ส่วนพ่อบ้านก็ออกเรือทำอาชีพประมง จับสัตว์น้ำมาขายในตลาด เป็นลักษณะสามีเป็นฝ่ายหาสินค้า ส่วนภรรยาเป็นฝ่ายขาย ยายยิ่งย้อนอดีตให้ฟังว่า เมื่อก่อนเวลาเรือขึ้นท่าที่ พ่อค้าจากทั่วสารทิศก็จะเดินทางมารับอาหารทะเลถึงนาเกลือ ทำให้ชุมชนแห่งนี้มีการค้าขายอาหารทะเลคึกคักมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

ส่วนเมืองพัทยาในสมัยก่อน ยายยิ่งสะท้อนภาพให้เห็นว่า พัทยาเมื่อก่อนมีแต่ป่า ชาวบ้านอาศัยพื้นที่ดังกล่าวทำสวน เมื่อปลูกในพื้นที่หนึ่งเสร็จก็ทิ้งกร้างไปหาแหล่งอื่น ไม่ได้มีการจองเป็นกรรมสิทธิ์แต่อย่างใด เพราะไม่มีใครสนใจในเรื่องที่ดินมากนัก ส่วนการเดินทางจากนาเกลือไปยังพัทยา ก็ค่อนข้างยากลำบาก มีเพียงทางเดินเล็กๆ หรือหากจะไปเที่ยวชายหาดที่พัทยาก็อาศัยการเดินทางเท้าลัดเลาะไปตามชายหาดจากนาเกลือเรื่อยไปจนถึงพัทยา ชุมชนพัทยาสมัยก่อนเป็นเพียงหมู่บ้านชาวประมงเล็กๆ บ้านเรือนก็อยู่กระจัดกระจาย ไม่ได้มีการรวมตัวกันเป็นชุมชนการค้า อย่างเช่นนาเกลือ กับความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเมืองพัทยา ยายยิ่ง บอกว่าแทบไม่อยากจะเชื่อสายตาตัวเอง ว่าพัทยาจะเปลี่ยนไปรวดเร็วขนาดนี้ ความเป็นหมู่บ้านประมงเล็ก มีพื้นที่ป่าเอาไว้ทำไร่ทำสวน ถูกอาคารร้านค้า โรงแรม ห้างสรรพสินค้า ผับ บาร์เข้ามาแทนที่

เมื่อถามว่ากลัวหรือไม่ว่าความเจริญจะเข้ามาทำให้วิถีชีวิตของชุมชนนาเกลือเปลี่ยนไปอย่างไร เมืองพัทยา ยายบุญยิ่งบอกอย่างมั่นใจว่า ชาวนาเกลือเป็นคนที่รักบ้าน รักชุมชน รักสถานที่เกิด สิ่งที่ทำให้ยายดีใจได้อย่างหนึ่งคือ ชาวนาเกลือไม่ได้ขายบ้านช่อง หนีไปตั้งรกรากที่อื่น ยังคงเก็บรักษาสิ่งที่บรรพบุรุษสร้างขึ้นมาและหวงแหนเก็บไว้ให้ลูกหลานเพื่อเป็นความทรงจำ ชาวนา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกลือยังคงดำรงชีวิตไปตามรูปแบบที่บรรพบุรุษสร้างมาด้วยการค้าขายและประกอบอาชีพประมง ตลาดนาเกลือยังคงเป็นตลาดอาหารทะเลสดที่มีชื่อเสียงอยู่ควบคู่ไปกับความเป็นชุมชนนาเกลือ “ยายไม่คิดว่าจะมีอะไรมาเปลี่ยนวิถีความเป็นนาเกลือได้ และความเป็นชุมชนนาเกลือก็จะคงอยู่สืบต่อไป”

จังหวัดชลบุรี

ชื่อ “ชลบุรี” ปรากฏหลักฐานว่ามีมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา เดิมเป็นเมืองเล็กๆ หลายเมืองได้แก่ เมืองบางทราย เมืองบางปลาสร้อย และเมืองบางพระ ต่อมาในสมัยรัชกาลที่ 5 จึงได้รวมเมืองเล็กๆ ดังกล่าวเข้าเป็นจังหวัดชื่อ “ชลบุรี” จนถึงปัจจุบันนี้

ชลบุรี อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ตามเส้นทางสายบางนา-ตราด เป็นระยะทางประมาณ 80 กิโลเมตร นอกจากนี้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่มีชื่อเสียงมาช้านาน ยังเป็นแหล่งเกษตรกรรม อุตสาหกรรม ที่สำคัญแห่งหนึ่งของไทย มีการทำนา ทำไร่อ้อย ไร่มันสำปะหลัง ทำสวนมะพร้าว ทำสวนยางพารา ทำการประมงน้ำลึกและน้ำตื้น และอุตสาหกรรมโรงงาน

ชลบุรี มีพื้นที่จำนวน 2,726,875 ไร่ หรือ 4,363 ตารางกิโลเมตร

ชลบุรี แบ่งการปกครองออกเป็น 10 อำเภอและ 1 กิ่งอำเภอ คือ

อ.เมืองชลบุรี, อ.บ้านบึง, อ.หนองใหญ่, อ.พนัสนิคม, อ.พานทอง, อ.บ่อทอง, อ.ศรีราชา, อ.บางละมุง, อ.สัตหีบ, อ.เกาะสีชัง และกิ่งอำเภอเกาะจันทร์ มี 92 ตำบล 679 หมู่บ้าน 26 เทศบาล 1 เมืองพัทยา และ 75 องค์การบริหารส่วนตำบล

การเมือง จำนวนสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร 7 คน และสมาชิกวุฒิสภา 3 คน

อาณาเขต

ทิศเหนือ	จังหวัดฉะเชิงเทรา และจังหวัดสมุทรปราการ
ทิศใต้	จังหวัดระยอง
ทิศตะวันออก	จังหวัดจันทบุรี
ทิศตะวันตก	อ่าวไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระยะทางจากอำเภอเมืองไปยังอำเภอต่างๆ จังหวัดชลบุรี

อำเภอเมือง - อำเภอศรีราชา	24 กม.	อำเภอเมือง - อำเภอบ่อทอง	56 กม.
อำเภอเมือง - อำเภอบางละมุง	48 กม.	อำเภอเมือง - อำเภอบ้านบึง	14 กม.
อำเภอเมือง - อำเภอสัตหีบ	84 กม.	อำเภอเมือง - อำเภอหนองใหญ่	51 กม.
อำเภอเมือง - อำเภอพานทอง	20 กม.	อำเภอเมือง - อำเภอเกาะสีชัง	39 กม.
อำเภอเมือง - อำเภอพนัสนิคม	22 กม.	อำเภอเมือง - กิ่ง อ.เกาะจันทร์	48 กม.

เบอร์โทรศัพท์ที่จำเป็น Important Call (Code 038)

สำนักงานการท่องเที่ยวพทยา	429113, 427667	โรงพยาบาลชลบุรี	274200-5
สถานีตำรวจทางหลวงพทยา	425440	โรงพยาบาลเอกชล ชลบุรี	273840-5
สถานีตำรวจทางหลวงเขต 2 ชลบุรี	392001	โรงพยาบาลสมิติเวช ศรีราชา	324111-9
สถานีตำรวจภูธรชลบุรี	274402	โรงพยาบาลพญาไท ศรีราชา	770200
สถานีดับเพลิง	199	โรงพยาบาลสมเด็จพระน ศรีราชา	322157-9
สำนักประปาเขต 2 ชลบุรี	381072	สวนสัตว์เปิดเขาเขียว	311561
สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	278661	สถาบันวิทยาศาสตร์ทางทะเล	391671-3
บริษัทขนส่งจังหวัดชลบุรี	278960-70	สวนเลื้อยศรีราชา	296556
โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยบูรพา	390352	สำนักงานจังหวัดชลบุรี	282778

การเดินทาง เส้นทางถนน

เส้นทางถนนสายต่างๆ ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของกรมทางหลวงและกรมโยธาธิการ ประกอบด้วยทางหลวงแผ่นดิน โดยมีเส้นทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 3 เป็นถนนสายหลัก ซึ่งเริ่มต้นจากกรุงเทพฯ ผ่านอำเภอเมืองชลบุรี เลียบชายฝั่งทะเลจนถึงอำเภอสัตหีบสำหรับทางหลวงแผ่นดินสายรอง มี 8 สาย ได้แก่

1. ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 36 สายบางละมุง - ระยอง
2. ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 315 สายอำเภอเมืองชลบุรี - พนัสนิคม
3. ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 331 สายสัตหีบ - ฉะเชิงเทรา
4. ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 332 สายสัตหีบ - ระยอง
5. ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 344 สายชลบุรี - อำเภอแกลง
6. ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 7 สายกรุงเทพฯ - ชลบุรี และสายชลบุรี พทยา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 34 สายบางนา - ชลบุรี

8. ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 3 สายอนุสาวรีย์ประชาธิปไตย - ตราด

นอกจากนี้จังหวัดชลบุรียังมีเส้นทางหลวงจังหวัดอีก 23 สาย ทางชนบท และทางหลวง
อื่นๆ รวมทั้งทางด่วนพิเศษกรุงเทพฯ - ชลบุรี (สายบูรพาวิถี)

รถยนต์โดยสาร ออกจากสถานีขนส่งเอกมัย ถนนสุขุมวิท พระโขนง กรุงเทพฯ

รถธรรมดา กรุงเทพฯ-ชลบุรี เที่ยวแรกเวลา 5:00 น. และทุกๆ 20 นาที เที่ยวสุดท้ายเวลา 21:00 น.

รถปรับอากาศ เที่ยวแรกเวลา 5:20 น. และทุกๆ 30 นาที เที่ยวสุดท้าย 22:30 น.

รถธรรมดา กรุงเทพฯ-พัทยา เที่ยวแรกเวลา 3:00 น. และทุกๆ 20 นาที เที่ยวสุดท้าย 18:00 น.

รถปรับอากาศ เที่ยวแรกออกเวลา 5:20 น. และทุกๆ 30 นาที เที่ยวสุดท้าย 21:00 น.

รถยนต์โดยสาร ออกจากสถานีขนส่งหมอชิต 2 (0-2936-4041)

รถปรับอากาศ เที่ยวแรกออกเวลา 5:30 น. เที่ยวสุดท้าย 20:30 น.

รถไฟ ออกจากสถานีรถไฟกรุงเทพฯ (หัวลำโพง) วันละ 1 เที่ยว เวลา 7:00 น. ผ่านฉะเชิงเทรา

ชลบุรี พัทยา สิ้นสุดที่สถานีพลูดาวหลวง เที่ยวกลับออกเวลา 13:00 น.

ที่มา : เอกสารเผยแพร่ โครงการพัฒนาฐานข้อมูลเศรษฐกิจสังคมจังหวัดชลบุรี งบฯ กรอ.จังหวัด

จัดทำโดย : สำนักงานจังหวัดชลบุรี ฝ่ายข้อมูลและติดตามประเมินผล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

วิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ใช้โครงการ

3.1 ประเภทของผู้ใช้โครงการ

ผู้ใช้อาคารโรงแรม แบ่งออกเป็นประเภทใหญ่ๆ ได้ 2 ประเภท คือ

1. **ผู้รับบริการ** ได้แก่ ผู้ที่เข้ามาในอาคารโรงแรม เพื่อเข้ารับบริการทั้งในด้านการพักอาศัยหรือมาเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ หรือมาติดต่อธุรกิจ รับประทานอาหาร มาใช้บริการจัดเลี้ยงภายในโรงแรม
2. **ผู้ให้บริการ** ได้แก่ เจ้าหน้าที่ พนักงานอำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในอาคารโรงแรม

ผู้รับบริการ สามารถแยกได้เป็น 2 ประเภท คือ

1. ผู้มาพักโรงแรม
2. ผู้มาใช้บริการร่วม

1. **ผู้มาพักโรงแรม** หมายถึง ผู้มาใช้บริการห้องพักของโรงแรมอาจเป็นนักท่องเที่ยว นักธุรกิจ หรือผู้มาพักผ่อนเป็นครอบครัว โดยทั่วไปแบ่งแยกต่างประเทศออกเป็น

1.1 F.I.T. (FREELANCE INDIVIDUAL TRAVELLER)

โดยมากจะมาเป็นส่วนตัว โดยทำ RESERVATION ผ่านมาทาง TOUR AGENCY หรือมาพักเอง โดยตัวเองเป็นผู้เลือกมาพักโรงแรมนี้เอง

1.2 GROUP TOUR

เป็นประเภทที่มาเป็นกลุ่มประมาณ 15-30 คน โดยผ่านทาง TOUR AGENCY

1.3 G.I.T. (GROUP INDIVIDUAL TRAVELLER)

หมายถึง พวกที่จัดเป็นกลุ่ม ประมาณ 7-15 คน โดยมากแล้วจะเป็นนักท่องเที่ยว

1.4 COMMERCIAL

เป็นแขกประเภทที่มาทำธุรกิจ หรือมาประชุมสัมมนาต่างๆ

2. **ผู้มาใช้บริการร่วม** จะเป็นแขกในประเทศ ได้แก่

- 2.1 ผู้มาใช้บริการห้องประชุมสัมมนาต่างๆ วางหมายกำหนดการเป็นทางการ
- 2.2 ผู้มาใช้บริการสถานที่จัดเลี้ยงต่างๆ เช่น งานประชาสัมพันธ์ งานเลี้ยง งานแต่งงาน เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 บุคคลทั่วไประดับต่างๆ ซึ่งสามารถเข้ามาจับจ่าย รับประทานอาหารในโรงแรมได้ หรือผู้ใช้สถานที่โรงแรมเป็นที่นัดพบติดต่อการงาน หรือมาพักผ่อนหย่อนใจ เช่น มานั่งฟังเพลง ชื่อของ เป็นต้น

2.4 ผู้มาติดต่อธุระกับแขกที่โรงแรม

ผู้ให้บริการ สามารถแยกได้เป็น 3 ประเภท คือ

1. ฝ่ายบริหาร คือ บุคคลที่ทำงานในระดับบริหาร หรือระดับมั่นคงของโรงแรม เช่น ผู้จัดการ หรือผู้ช่วยผู้จัดการแผนกต่างๆ
2. เจ้าหน้าที่ คือ บุคคลที่ทำงานภายในโรงแรม แต่มีตำแหน่งหน้าที่ประจำโรงแรม เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายแคชเชียร์ ฝ่ายลงทะเบียนห้องพักแขก เป็นต้น เจ้าหน้าที่เหล่านี้ทำงานอยู่ใน FRONT OF THE HOUSE ซึ่งต้องพบปะติดต่อแขกอยู่เสมอ
3. พนักงานทั่วๆ ไป คือ พนักงานครัว พนักงานช่าง พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ เป็นต้น พนักงานส่วนนี้อยู่ในส่วน BACK OF THE HOUSE

พฤติกรรมของผู้เข้าใช้อาคาร

พฤติกรรมต่างๆ ของผู้เข้าใช้อาคารเป็นตัวกำหนดสิ่งต่อไปนี้

1. องค์ประกอบในการใช้พื้นที่ของอาคาร
2. ความต้องการก่อน-หลัง ขององค์ประกอบของอาคาร
3. กำหนดการใช้เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้สอยภายในส่วนต่างๆ ของอาคาร

3.1.1 พฤติกรรมผู้รับบริการ และขนาดพื้นที่

พฤติกรรมของผู้รับบริการนั้น จะแตกต่างกันตามประเภทและความประสงค์ของการเข้าใช้อาคาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. แยกที่มาพัก ซึ่งเป็นประเภทต่างๆ ดังที่กล่าวมาแล้ว คือ

- *F.I.T.* เป็นแขกที่เดินทางมาเองหรือเป็นครอบครัว หรือเป็นนักธุรกิจที่มาติดต่อธุระในบริเวณนั้นๆ

เวลาที่เข้ามาใช้ ส่วนใหญ่ไม่มีกำหนดตายตัว อาจขึ้นอยู่กับเวลาของเครื่องบินหรือพาหนะอื่นๆ

การเดินทาง รถของโรงแรมที่คอยไปรับคนจากสนามบินเข้าสู่โรงแรมหรือมาทางเรือ

พฤติกรรม เมื่อเดินทางมาถึง จะลงจากรถ เดินเข้า LOBBY เพื่อติดต่อห้องพัก ซึ่งอาจจะมีการจองล่วงหน้าไว้แล้ว อาจจะนั่งพักผ่อนบริเวณนั้นสักครู่ก่อน แล้วจึงจะขึ้นไปห้องพัก ต่อจากนั้นก็ออกจากห้องพักมาใช้บริการในส่วนต่างๆ ของโรงแรม เช่น รับประทานอาหาร ฟังเพลง ฯลฯ และพักค้างคืนในห้องพักของโรงแรม

2. ผู้มาใช้บริการ อาจเป็นบุคคลเดียวหรือเป็นกลุ่มก็ได้ แบ่งเป็น

- **ผู้ใช้บริการซื้อของ รับประทานอาหาร พักผ่อนหย่อนใจ**

เวลาที่เข้ามาใช้ ส่วนใหญ่ไม่มีกำหนดตายตัว

การเดินทาง โดยรถยนต์ส่วนตัว

พฤติกรรม การเดินทางมาถึงโรงแรมแล้วเข้าสู่บริการต่างๆ ตามความต้องการ เช่น ร้านขายของที่ระลึก, ภัตตาคาร, COFFEE SHOP, LOUNGE เป็นต้น และเมื่อเสร็จสิ้นภารกิจแล้วก็เดินทางกลับ

- **ผู้มาติดต่อกับแขกที่มาพักภายในโรงแรม**

เวลาที่เข้ามาใช้ ส่วนใหญ่ไม่มีกำหนดตายตัว

การเดินทาง โดยรถยนต์ส่วนตัว

พฤติกรรม บุคคลที่เข้ามาติดต่อกับแขกที่พักในโรงแรม อาจจะใช้โทรศัพท์ โทรไปหาแขกที่ห้องพัก และนั่งคอยบริเวณ LOBBY, COFFEE SHOP, RESTAURANT เป็นต้น มีการปรึกษาพูดคุยธุรกิจและสั่งอาหาร เครื่องดื่ม นั่งพักผ่อนแล้วจึงกลับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.2 พฤติกรรมผู้ให้บริการ และขนาดพื้นที่

พฤติกรรมของผู้ให้บริการของโรงแรม จะแตกต่างกันตามประเภทของบุคคลที่ทำงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ฝ่ายบริหารหรือเจ้าหน้าที่ระดับสูง

เวลาทำงาน 08.00 น. – 21.00 น.

01.00 น. – 13.00 น.

และ 13.00 น. – 18.30 น.

พฤติกรรม เดินทางมาถึงโรงแรม จอดรถในที่ที่จัดไว้โดยเฉพาะ ไปยังห้อง ตอกบัตรเพื่อลงเวลาทำงาน ต่อจากนั้น ไปยังส่วนที่ปฏิบัติหน้าที่ และปฏิบัติหน้าที่ของตนจนหมดเวลาทำงาน ไปตอกบัตรเพื่อลงเวลากลับ แล้วจึงเดินทางกลับ

2. เจ้าหน้าที่

เวลาทำงาน แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ

- แบ่งทำงานเป็นผลัด

เวลา 08.00 น. – 16.00 น.

16.00 น. – 24.00 น.

24.00 น. – 08.00 น.

- ทำงานไม่เป็นผลัด

เวลา 08.00 น. – 17.00 น.

เวลาพัก ผลัดกันไปพัก

พฤติกรรม เมื่อเดินทางมาถึง จะต้องไปลงเวลาที่ TIME KEEPER ไปยังห้อง แต่งตัวเพื่อเปลี่ยนเสื้อผ้าเป็นแบบฟอร์มของทางโรงแรม ไปยังส่วนที่ปฏิบัติหน้าที่ โดยใช้ บัตรและลิฟท์ของเจ้าหน้าที่โดยเฉพาะ ปฏิบัติหน้าที่จนหมดเวลาทำงาน ไปตอกบัตรเพื่อลงเวลาเลิกงาน แล้วเดินทางกลับ

3. ลูกจ้างหรือพนักงานบริการ

เวลาทำงาน แบ่งการทำงานเป็นผลัด และเข้าปฏิบัติงานตามเวลาบริการ
ของส่วนที่ตนทำอยู่

พฤติกรรม เช่นเดียวกับกับเจ้าหน้าที่

2 พฤติกรรมผู้ใช้อาคารส่วนบริการต่าง ๆ

การศึกษาพฤติกรรมภายในบริเวณโถงต้อนรับ (LOBBY)

ก. ผู้ให้บริการ

ผู้ให้บริการบริเวณ FRONT DESK มีการทำงาน 3 ผลัด ได้แก่

- ผลัดที่ 1 08.00 น. - 16.00 น.

- ผลัดที่ 2 16.00 น. - 24.00 น.

- ผลัดที่ 3 24.00 น. - 08.00 น.

ประกอบด้วย

1. แผนกทะเบียน (REGISTRATION)

หน้าที่ ลงทะเบียนการเข้าพักของแขก CHECK-IN และ CHECK-OUT

บทบาทและกิจกรรม

1. ยืนประจำตำแหน่งในส่วนเคาน์เตอร์บริการส่วนหน้า (FRONT DESK) กล่าวต้อนรับและแจ้งชนิดห้องพักแก่แขก
2. ตรวจเช็คห้องว่างให้แขก โดยดูจากคอมพิวเตอร์ที่เคาน์เตอร์
3. ลงทะเบียนการเข้าพักให้แก่แขก โดยให้แขกเขียนชื่อ, ที่อยู่, วันเดือนปีเกิด, สัญชาติ, อาชีพ, ใบสำคัญประจำตัวต่างดาว, บัตรประชาชน เป็นต้น ลงในแบบฟอร์มการเข้าพักของโรงแรม
4. เมื่อแขกลงชื่อแล้ว พนักงานจะทำการตรวจสอบข้อมูลต่างๆ อีกครั้ง เพื่อความถูกต้อง
5. หยิบกุญแจให้แก่แขก บอกตำแหน่งห้องพัก และแนะนำเส้นทางไปยังห้องพัก
6. กรณีแขกจองห้องพักไว้แล้ว พนักงานจะทำการตรวจเช็คกับคอมพิวเตอร์ จากนั้นให้กรอกข้อความทบทวนในแบบฟอร์มการเข้าพักของโรงแรม แล้วตรวจสอบกับคอมพิวเตอร์อีกครั้งเพื่อกันความผิดพลาด แล้วให้กุญแจแขก บอกตำแหน่งห้องพัก
7. เมื่อลงทะเบียนเข้าพักเรียบร้อยแล้ว จะนำไปบันทึกลงคอมพิวเตอร์ เพื่อทำสถิติและนำไปเช็คกับกองตรวจคนเข้าเมือง จากนั้นออกไปเสิร์ฟค่าห้องพัก และนำไปส่งแคชเชียร์เพื่อคิดจำนวนเงินอีกครั้ง
8. ลงรายการประจำวัน ว่ามีแขกมาพักจำนวนเท่าใด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9. โทรศัพท์ไปทางแผนกแม่บ้าน เพื่อติดต่อว่าแขกเข้าห้องไหน เพื่อจัดเตรียมความพร้อม เช่น เครื่องดื่ม และของตกแต่งจำพวกดอกไม้ และต่อสายโทรศัพท์ให้เรียบร้อย เพื่อบริการแขกอย่างเพียบพร้อม
10. ในกรณีที่แขกจะย้ายห้อง ตรวจสอบเช็คห้องว่าง รับกุญแจคืนและให้กุญแจใหม่แก่แขก แผนกโอเปอเรเตอร์ทำการต่อสายโทรศัพท์ และแม่บ้านตกแต่งห้องใหม่
11. ตอบข้อซักถามและคอยต้อนรับแขกที่มาติดต่อ รวมไปถึงบุคคลทั่วไปด้วย
12. กรณีที่อุปกรณ์บริเวณเคาน์เตอร์บริการส่วนหน้า (FRONT DESK) เสียหาย ติดต่อแผนกช่างให้ทำการซ่อมแซม
13. เมื่อแขกออกไปข้างนอก จะเอากุญแจมาฝากไว้ที่เคาน์เตอร์บริการส่วนหน้า พนักงานก็จะนำไปใส่ในช่องเสียบกุญแจ (KEY RACK) ในกรณีที่ใช้กุญแจอิเล็กทรอนิกส์ ระบบบัตรคอมพิวเตอร์เก็บกุญแจไว้ในช่องภายในลิ้นชักตามเดิม เมื่อแขกกลับมาก็จะขอกุญแจคืนได้

2. แผนกประชาสัมพันธ์ (INFORMATION)

หน้าที่ ให้ข่าวสารและตอบคำถามแก่แขก
บทบาท

1. ต้อนรับแขก และผู้เข้ามาใช้บริการในโรงแรม
2. ตอบข้อซักถามและให้คำแนะนำแก่แขก และผู้เข้ามาใช้บริการในโรงแรม
3. แจกเอกสารแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว รวมทั้งแนะนำการซื้อสินค้าและของที่ระลึกต่างๆ
4. บริการด้านไปรษณีย์ภัณฑ์และโทรเลข หรือ TELEX ด้วย

กิจกรรม

1. เมื่อแขกเข้ามาถามปัญหาหรือข้อมูลการท่องเที่ยว ก็จะคอยตอบในตำแหน่งเคาน์เตอร์ที่ยืนอยู่ อาจจะแจกเอกสารแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวและสถานที่ซื้อของหรือแผนที่ต่างๆ
2. เมื่อมีผู้มาติดต่อกับแขกที่มาพักในโรงแรม ก็จะแจ้งชื่อ-นามสกุลให้แก่พนักงาน แล้วพนักงานจะไปตรวจเช็คที่ INFORMATION ซึ่งจะใส่ชื่อแขกเรียงตามลำดับตัวอักษร และหมายเลขห้องพัก
3. ในกรณีที่มีการจัดเลี้ยง แขกที่ไม่ทราบตำแหน่งห้องก็จะมาสอบถาม ก็ต้องคอยบริการแก่แขกด้วย
4. มีตารางราคาห้องพัก โบชัวร์ต่างๆ คอยบริการแก่แขกที่ต้องการทราบรายละเอียด
5. โทรศัพท์ติดต่อแผนกต่างๆ
6. รับจดหมายจากบุรุษไปรษณีย์ ทำการแยกชื่อ หมายเลขห้อง แล้วนำไปเสียบไว้ที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

KEY RACK ตรงบริเวณลงทะเบียน

- พนักงานจะรับข้อความที่แจ้งต้องการส่งเทเลกไปยังห้องเทเลก และรับข้อความที่ส่งมาโดยเทเลกให้แก่แขกทางช่อง KEY RACK พนักงานฝ่ายทะเบียนจะเป็นผู้นำไปให้แก่แขกเมื่อแขกมารับกุญแจ



TIME TABLE

ELEMENT	TIME	6.00	7.00	8.00	9.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00	20.00	21.00	22.00	23.00	24.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	
LOBBY																										
RESTAURANT																										
COFFEE SHOP																										
OFFICE																										
POOL BAR																										
SPA																										
FITNESS																										
ACCOMMODATION																										
BACK OFFICE																										
STAFF																										

STAFF
GUEST

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 พฤติกรรมผู้ใช้อาคารส่วนบริการต่าง ๆ

การศึกษาพฤติกรรมภายในบริเวณโถงต้อนรับ (LOBBY)

ก. ผู้ให้บริการ

ผู้ให้บริการบริเวณ FRONT DESK มีการทำงาน 3 ผลัด ได้แก่

- ผลัดที่ 1 08.00 น. - 16.00 น.
- ผลัดที่ 2 16.00 น. - 24.00 น.
- ผลัดที่ 3 24.00 น. - 08.00 น.

ประกอบด้วย

2. แผนกทะเบียน (REGISTRATION)

หน้าที่ ลงทะเบียนการเข้าพักของแขก CHECK-IN และ CHECK-OUT

บทบาทและกิจกรรม

1. ยืนประจำตำแหน่งในส่วนเคาน์เตอร์บริการส่วนหน้า (FRONT DESK)
กล่าวต้อนรับและแจ้งชนิดห้องพักแก่แขก
2. ตรวจเช็คห้องว่างให้แขก โดยดูจากคอมพิวเตอร์ที่เคาน์เตอร์
3. ลงทะเบียนการเข้าพักให้แก่แขก โดยให้แขกเขียนชื่อ, ที่อยู่, วันเดือนปีเกิด, สัญชาติ, อาชีพ, ใบสำคัญประจำตัวต่างดาว, บัตรประชาชน เป็นต้น ลงในแบบฟอร์มการเข้าพักของโรงแรม
14. เมื่อแขกลงชื่อแล้ว พนักงานจะทำการตรวจสอบข้อมูลต่างๆ อีกครั้ง เพื่อความถูกต้อง
15. หยิบกุญแจให้แก่แขก บอกตำแหน่งห้องพัก และแนะนำเส้นทางไปยังห้องพัก
16. กรณีแขกจองห้องพักไว้แล้ว พนักงานจะทำการตรวจเช็คกับคอมพิวเตอร์ จากนั้นให้กรอกข้อความทบทวนในแบบฟอร์มการเข้าพักของโรงแรม แล้วตรวจสอบกับคอมพิวเตอร์อีกครั้งเพื่อกันความผิดพลาด แล้วให้กุญแจแขก บอกตำแหน่งห้องพัก
17. เมื่อลงทะเบียนเข้าพักเรียบร้อยแล้ว จะนำไปบันทึกคอมพิวเตอร์ เพื่อทำสถิติและนำไปเช็คกับกองตรวจคนเข้าเมือง จากนั้นออกใบเสร็จค่าห้องพัก และนำไปส่งแคชเชียร์เพื่อคิดจำนวนเงินอีกครั้ง
18. ลงรายการประจำวัน ว่ามีแขกมาพักจำนวนเท่าใด
19. โทรศัพท์ไปทางแผนกแม่บ้าน เพื่อติดต่อว่าแขกเข้าห้องไหน เพื่อจัดเตรียมความพร้อม เช่น เครื่องดื่ม และของตกแต่งจำพวกดอกไม้ และต่อสายโทรศัพท์ให้เรียบร้อย เพื่อบริการแขกอย่างเพียงพอ
20. ในกรณีที่แขกจะย้ายห้อง ตรวจเช็คห้องว่าง รับกุญแจคืนและให้กุญแจใหม่แก่แขก แผนกโอเปอเรเตอร์ทำการต่อสายโทรศัพท์ และแม่บ้านตกแต่งห้องใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

21. ตอบข้อซักถามและคอยต้อนรับแขกที่มาติดต่อ รวมไปถึงบุคคลทั่วไปด้วย
22. กรณีที่อุปกรณ์บริเวณเคาน์เตอร์บริการส่วนหน้า (FRONT DESK) เสียหาย ติดต่อแผนกช่างให้ทำการซ่อมแซม
23. เมื่อแขกออกไปข้างนอก จะเอากุญแจมาฝากไว้ที่เคาน์เตอร์บริการส่วนหน้า พนักงานก็จะนำไปใส่ในช่องเสียบกุญแจ (KEY RACK) ในกรณีที่ใช้กุญแจอิเล็กทรอนิกส์ ระบบบัตรคอมพิวเตอร์เก็บกุญแจไว้ในช่องภายในลิ้นชักตามเดิม เมื่อแขกกลับมาก็จะขอกุญแจคืนได้

2. แผนกประชาสัมพันธ์ (INFORMATION)

หน้าที่ ให้ข่าวสารและตอบคำถามแก่แขก

บทบาท

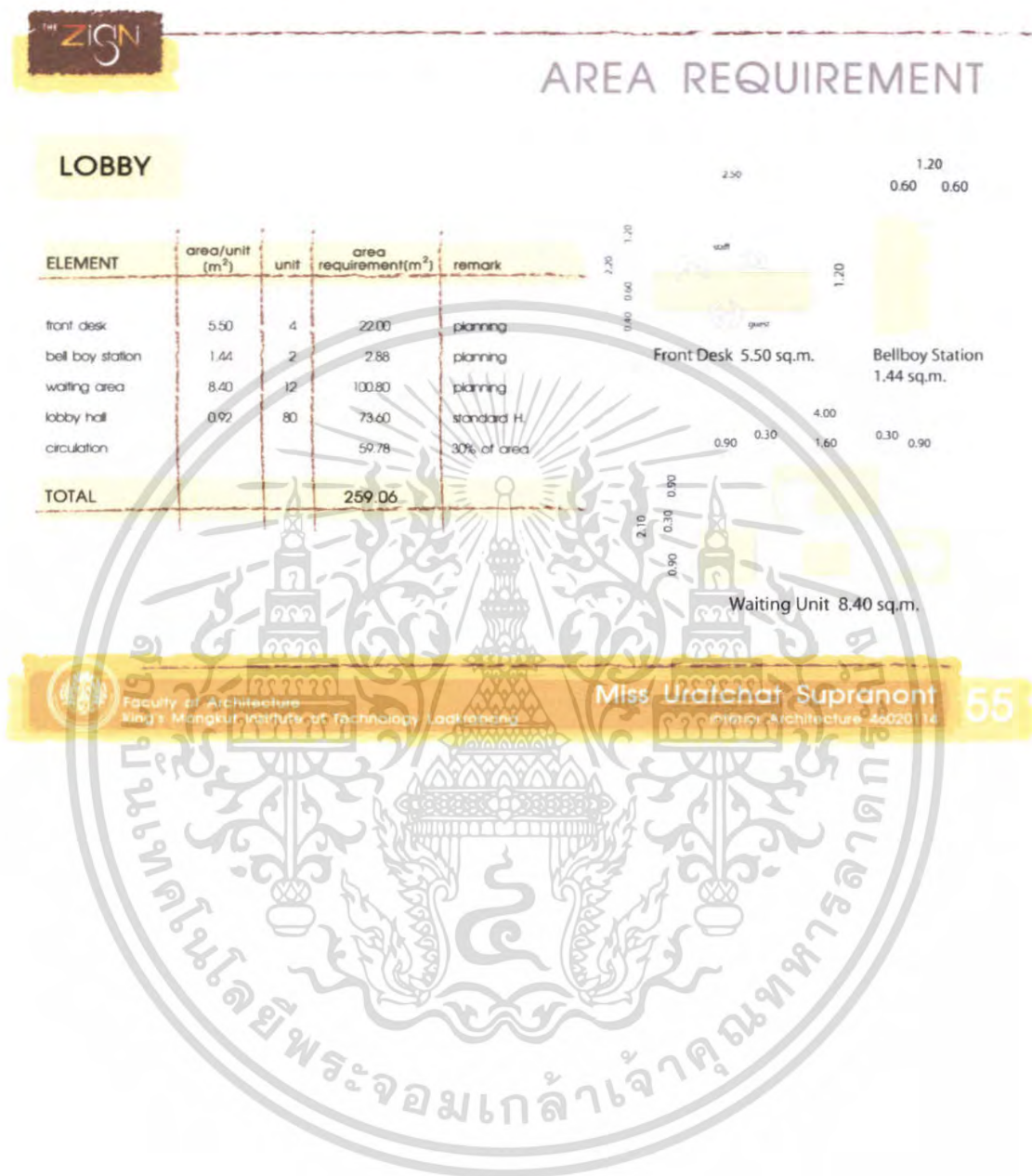
5. ต้อนรับแขก และผู้เข้ามาใช้บริการในโรงแรม
6. ตอบข้อซักถามและให้คำแนะนำแก่แขก และผู้เข้ามาใช้บริการในโรงแรม
7. แจกเอกสารแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว รวมทั้งแนะนำการซื้อสินค้าและของที่ระลึกต่างๆ
8. บริการด้านไปรษณีย์ภัณฑ์และโทรเลข หรือ TELEX ด้วย

กิจกรรม

8. เมื่อแขกเข้ามาถามปัญหาหรือข้อมูลการท่องเที่ยว ก็จะคอยตอบในตำแหน่งเคาน์เตอร์ที่ยืนอยู่ อาจจะแจกเอกสารแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวและสถานที่ซื้อของหรือแผนที่ต่างๆ
9. เมื่อมีผู้มาติดต่อกับแขกที่มาพักในโรงแรม ก็จะแจ้งชื่อ-นามสกุลให้แก่พนักงาน แล้วพนักงานจะไปตรวจเช็คที่ INFORMATION ซึ่งจะใส่ชื่อแขกเรียงตามลำดับตัวอักษร และหมายเลขห้องพัก
10. ในกรณีที่มีการจัดเลี้ยง แขกที่ไม่ทราบตำแหน่งห้องก็จะมาสอบถาม ก็ต้องคอยบริการแก่แขกด้วย
11. มีตารางราคาห้องพัก โบชัวร์ต่างๆ คอยบริการแก่แขกที่ต้องการทราบรายละเอียด
12. โทรศัพท์ติดต่อแผนกต่างๆ
13. รับจดหมายจากบุรุษไปรษณีย์ ทำการแยกชื่อ หมายเลขห้อง แล้วนำไปเสียบไว้ที่ KEY RACK ตรงบริเวณลงทะเบียน
14. พนักงานจะรับข้อความที่แขกต้องการส่งเทเลไปยังห้องเทเล และรับข้อความที่ส่งมาโดยเทเลให้แก่แขกทางช่อง KEY RACK พนักงานฝ่ายทะเบียนจะเป็นผู้นำไปให้แก่แขกเมื่อแขกมารับกุญแจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 สรุปขนาดพื้นที่ใช้สอยทั้งหมดภายในโครงการ (AREA REQUIREMENT)

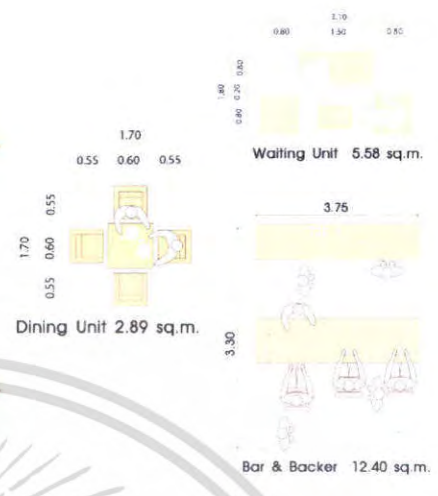


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

AREA REQUIREMENT

LOBBY LOUNGE

ELEMENT	area/unit (m ²)	unit	area requirement(m ²)	remark
bar & back bar	12.40	1	12.40	human dimension
dining area	2.89	6	17.34	planning
sofa set	5.58	6	33.48	planning
kitchen			18.97	30% of front lounge
circulation			24.66	30% of area
TOTAL			106.85	



AREA REQUIREMENT

COFFEE SHOP

ELEMENT	area/unit (m ²)	unit	area requirement(m ²)	remark
dining area	4.40	90	396.00	planning
buffet bar	1.30	30	39.00	1/3 of total seats
cashier	2.10	3	6.30	planning
kitchen/store/staff			132.39	30% of total coffee shop
circulation			172.11	30% of area
TOTAL			745.80	

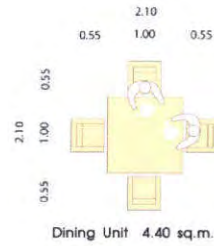


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

AREA REQUIREMENT

RESTAURANT

ELEMENT	area/unit (m ²)	unit	area requirement(m ²)	remark
hostess station	1.44	2	2.88	4 person
dining area	4.40	60	264.00	planning
cashier	2.10	2	4.20	planning
kitchen/store/staff			67.77	25% of floor res.
circulation			84.71	25% of area
TOTAL			423.56	



Cashier Unit 2.10 sq.m.



Faculty of Architecture
King's Mongkut Institute of Technology Ladkrabang

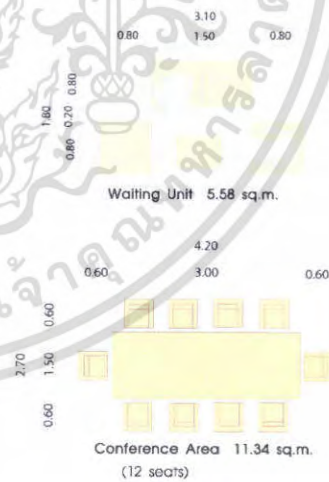
Miss Uratchat Supranont
Interior Architecture 46020114

58

AREA REQUIREMENT

FUNCTION ROOM

ELEMENT	area/unit (m ²)	unit	area requirement(m ²)	remark
relaxing area	5.58	2	11.16	planning
conference area	11.34	4	45.36	planning
service station		2	4.40	planning
circulation			18.28	30% of area
TOTAL			79.20	



Faculty of Architecture
King's Mongkut Institute of Technology Ladkrabang

Miss Uratchat Supranont
Interior Architecture 46020114

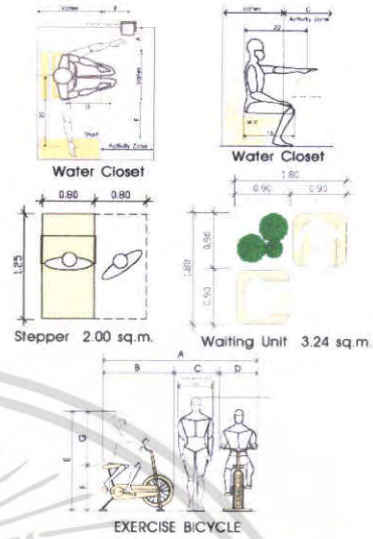
59

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

AREA REQUIREMENT

FITNESS

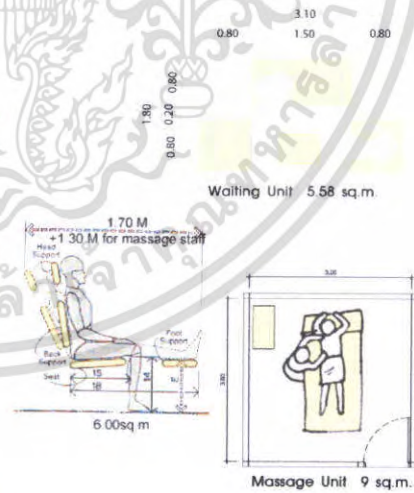
ELEMENT	area/unit (m ²)	unit	area requirement(m ²)	remark
counter	6.88	1	6.88	2 person
exercise bicycle	1.62	3	4.86	human dimension
stepper	2.00	3	6.00	human dimension
waiting area	3.24	2	6.48	human dimension
sauna	5.80	2	11.60	human dimension
stream	1.80	1	1.80	human dimension
shower room	1.20	2	2.40	human dimension
closet	1.50	1	1.50	human dimension
sink	1.45	3	4.35	human dimension
circulation			13.76	30% of area
TOTAL			59.63	



AREA REQUIREMENT

SPA

ELEMENT	area/unit (m ²)	unit	area requirement(m ²)	remark
reception	5.58	1	5.58	human dimension
waiting area	5.58	2	11.16	human dimension
foot massage	6.00	4	24.00	planning
massage room	9.00	6	54.00	planning
shower room	1.20	3	3.60	planning
closet	1.60	3	4.80	planning
sink	1.45	5	7.25	human dimension
urinal	0.80	2	1.60	human dimension
circulation			33.60	25% of area
TOTAL			145.59	

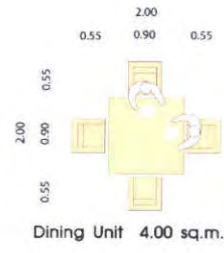


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

AREA REQUIREMENT

BAR

ELEMENT	area/unit (m ²)	unit	area requirement(m ²)	remark
dining area	4.00	40	160.00	planning
counter bar	1.30	2	2.60	planning
cashier	2.10	2	4.20	planning
kitchen/store/staff			50.04	30% of front bar
circulation			65.05	30% of area
TOTAL			281.89	



Cashier Unit 2.10 sq.m.



Faculty of Architecture
King's Mongkut Institute of Technology Ladkrabang

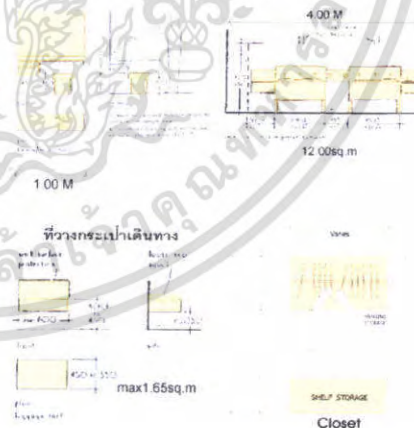
Miss Uratchat Supranont
Interior Architecture 46020114

62

AREA REQUIREMENT

ACCOMMODATION

ELEMENT	area/unit (m ²)	unit	area requirement(m ²)	remark
The Royal Suite	200	6	1200	planning
The Corner Suite	100	10	1000	planning
Junior Suite	80	68	5440	planning
Standard Room	40	366	14640	planning
circulation			6684	30% of area
TOTAL			28964	



Faculty of Architecture
King's Mongkut Institute of Technology Ladkrabang

Miss Uratchat Supranont
Interior Architecture 46020114

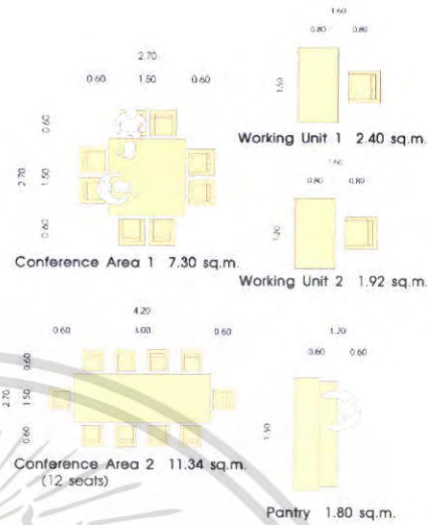
63

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

AREA REQUIREMENT

FRONT OFFICE

ELEMENT	area/unit (m ²)	unit	area requirement(m ²)	remark
manager area	2.40	12	28.80	planning
official area	1.92	10	19.20	planning
conference area 1	7.30	4	29.20	planning
conference area 2	11.34	4	45.36	planning
pantry	1.80	5	9.00	human dimension
multifunction area	8.00	5	40.00	planning
circulation			51.47	30% of area
TOTAL			223.03	



Faculty of Architecture
King's Mongkut Institute of Technology Ladkrabang

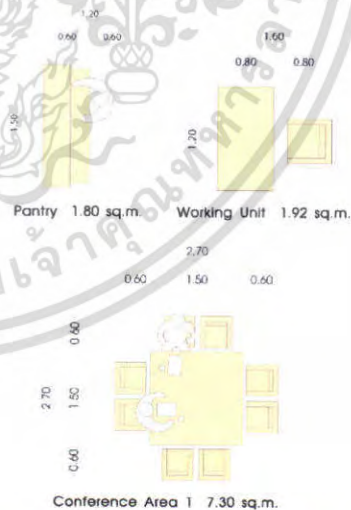
Miss Uratchat Supranont
Interior Architecture 46020114

64

AREA REQUIREMENT

BACK OFFICE

ELEMENT	area/unit (m ²)	unit	area requirement(m ²)	remark
house keeping	1.92	20	38.40	planning
purchasing	1.92	14	26.88	planning
maintanance	1.92	20	38.40	planning
pantry	1.80	4	7.20	planning
conference area 1	7.30	2	14.60	planning
circulation			37.64	30% of area
TOTAL			163.12	



Faculty of Architecture
King's Mongkut Institute of Technology Ladkrabang

Miss Uratchat Supranont
Interior Architecture 46020114

65

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ระบบสภาพแวดล้อมภายในและวัสดุที่ใช้ในการออกแบบตกแต่ง

4.1 ระบบสภาพแวดล้อมภายใน

4.1.1 การใช้แสงไฟในส่วนต่างๆ ของโครงการ

1. LOBBY

เป็นส่วนบริการที่ต้อนรับผู้ใช้บริการ (ทั้งผู้ที่จะมาพักอาศัยและผู้ที่มาใช้บริการด้านอื่นๆ) และเป็นที่ยอมรับผู้ให้บริการสำหรับการย้ายออกไปทัศนศึกษาหรือผู้ที่เพิ่งจะมาพักที่โรงแรม ส่วนบริการที่มีอยู่คือ แผนกสอบถาม แผนกต้อนรับ ที่โทรศัพท์ ห้องน้ำ ที่นั่งพักผ่อน อาจจะมีดนตรีและจำหน่ายเครื่องดื่ม โถงพักผ่อนถือเป็นส่วนแนะนำตัวของโรงแรมว่า โรงแรมนี้มีบริการระดับไหน หรือเป็นโรงแรมระดับไหน และหรูหราทั้งด้านรูปแบบและวัสดุ จะมี 2 ส่วน คือ ส่วนพักผ่อน ธรรมดา คือมีโซฟาสำหรับนั่งคอยและส่วนพักผ่อนที่มีบริการเสียงเพลงและเครื่องดื่ม เป็นการหารายได้ให้แก่โรงแรมทางหนึ่ง และเป็นส่วนนัดพบของแขกได้ทีหนึ่ง

การใช้แสงไฟควรจะสว่างพอสมควร ไม่จ้าเกินไปเพราะจะทำให้ผู้ที่มานั่งอยู่ได้ไม่นานถ้ามืดเกินไปก็จะมีใครกล้านั่ง เพราะรู้สึกเหมือนสถานที่กำลังซ่อมบำรุง ห้ามเข้า ยังไม่เรียบร้อยหรือบกร่องไป การใช้แสงสำหรับบริเวณโถงพักผ่อน ใช้ได้ทั้งแสงประดิษฐ์ และแสงธรรมชาติ เพราะเป็นส่วนที่อยู่ด้านหน้าของโรงแรม และเปิดบริการทั้งกลางวันและกลางคืน สำหรับกลางวัน ถ้าใช้แสงธรรมชาติช่วยได้ก็จะเป็นการดีและประหยัด ทั้งยังสวยงามตามธรรมชาติ

การให้แสงไฟประดิษฐ์ในบริเวณ LOBBY

ง่ายพอสมควร เพราะใช้ได้กับดวงไฟ เกือบทุกประเภท เนื่องจากเหตุผลของการใช้แยกเป็นส่วนๆ ดังนี้

- ส่วนประชาสัมพันธ์ หรือแผนกทะเบียนของโรงแรม

ลักษณะเฟอร์นิเจอร์มักเป็น COUNTER ดวงไฟจึงเป็นแบบติดเพดานหรือห้อยจากเพดานให้ลำแสงลาดลงล่าง เพื่อให้ความสว่างหน้าเคาน์เตอร์ และแสงจะต้องไม่พุ่งเข้าสายตาคอน

- ส่วนพักผ่อน

ลักษณะการตกแต่งจะมีโซฟาและโต๊ะกลาง การใช้แสงมีทั้งแบบโคมไฟห้อย โคมตั้งโต๊ะ โคมผนัง เพดาน และไฟติดผนัง ลักษณะโคมไฟควรกระจายแสงทั้งสองขึ้นและลง กระจายออกรองด้าน สำหรับไฟตั้งโต๊ะระวางอย่าให้แสงกระจายออกรอบข้างมาเข้าคาน ที่นั่งโซฟาแสงไฟควรจะส่องขึ้นและลงเท่านั้น

- บริเวณโทรศัพท์และทางเดินเข้าห้องน้ำ

ควรใช้แสงไฟแต่น้อย เพียงเพื่อให้เห็นทางเท่านั้นพอ เพราะคนที่ใช้โทรศัพท์ชอบความเป็นส่วนตัว และการที่คนจะเข้าออกห้องน้ำก็ไม่ชอบให้มีแสงสว่างจ้า ทำให้รู้สึกเงินทั้งตอนเดินเข้าและออกมา

โดยสรุปแล้ว LOBBY เป็นบริเวณที่ใช้ไฟได้หลายประเภท จากที่กล่าวมาแล้วจะเห็นได้ว่า บริเวณ LOBBY มีส่วนปลีกย่อยหลายส่วน การใช้ไฟมีหลายประเภทที่เหมาะสมกัน แต่ที่สำคัญและน่าสังวรไว้ คือ การใช้ไฟหลายดวงแต่ว่าแต่ละดวงมีกำลังส่องสว่างน้อย เมื่อรวมกันแล้วได้ความสว่างที่สมควร จะดูสวยงามมากและแพรวพราว แต่ที่ต้องระวังคือ อย่าให้ผู้ที่มาใช้บริการรู้สึกว่าดวงไฟมากเกินไป จะทำให้รู้สึกร้อนและน่ากลัว ทำให้ไม่อยากเข้าใกล้ และที่สำคัญมากคือ ต้องไม่ห้อยโคมไฟให้ต่ำนัก ในกรณีที่เพดานต่ำจะทำให้รู้สึกไม่สะดวกสบายนัก และ LOBBY จะขาดผู้ใช้บริการในที่สุด

2. COFFEE SHOP

เป็นส่วนให้บริการอาหารอย่างเป็นกันเอง ส่วนนี้เปิดให้บริการอาหารเกือบตลอด 24 ชั่วโมง เน้นการให้บริการอาหารแบบรวดเร็ว บรรยากาศโดยรวมจึงควรสบายๆเป็นกันเอง ไม่ควรหรูหราเกินไปนัก

การให้แสงสว่างในส่วนนี้ควรให้แสงสว่างปานกลาง มีความสว่างทั่วทั้งบริเวณ ไม่ควรเล่นแสงไฟเป็นจุดๆให้มากนัก หากเป็นไปได้ ควรดึงแสงสว่างจากธรรมชาติเข้ามาใช้ในส่วนนี้ให้มากที่สุด ก็จะเป็นผลดีทั้งในเรื่องของความประหยัด และยังช่วยให้บรรยากาศโดยรวมดู RELAX สบายๆขึ้นอีกด้วย การเลือกใช้หลอดไฟนั้น อาจเลือกใช้ทั้งหลอดไฟแบบมีไส้ (INCANDESCENT) ร่วมกับหลอดฟลูออเรสเซนต์ (FLUORESCENT) ไม่ว่าจะใช้ไฟแบบใดก็ตาม สิ่งที่ต้องคำนึงถึงก็คือ ระวังการติดตั้งไฟที่จะสะท้อนเข้าตาผู้มารับประทานอาหาร

3. RESTAURANT

ภัตตาคารเป็นส่วนจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเป็นเวลาเฉพาะ โดยจะให้ความสำคัญกับการให้บริการอาหารในมือค้ำค่อนข้างมาก ฉะนั้นการให้แสงสว่างในส่วนนี้จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง การให้แสงไฟในส่วนนี้จะขึ้นกับลักษณะของการออกแบบว่าเป็นภัตตาคารประเภทใด

ให้บริการอาหารประเภทใด และมี CONCEPT ในการออกแบบอย่างไร

แสงที่ใช้ในภัตตาคารเป็นตัวช่วยเสริมสร้างบรรยากาศ ใช้ในการเน้นจุดที่สำคัญ การเลือกใช้ไฟในภัตตาคารนิยมหลอดไฟชนิดมีไส้ (INCANDESCENT) เนื่องจากหลอดไฟชนิดนี้ให้แสงสว่างที่ค่อนข้างนุ่มนวล-เหลือง ซึ่งส่งผลให้เกิดความรู้สึกอบอุ่นเป็นกันเอง และให้ความรู้สึก

หรือหยาบกว่าหลอดไฟนีออน การให้แสงสว่างภายในภัตตาคารมักจะใช้แสงหลายๆชนิดปะปนกัน แล้วแต่ลักษณะการออกแบบและประโยชน์ใช้สอย การให้แสงสว่างเฉพาะโต๊ะอาหารให้ความรู้สึกเป็นส่วนตัวได้ นอกจากนี้การติดตั้งวงจรไฟฟ้าแบบพิเศษ เช่น สวิตช์สำหรับหรี่แสงนั้น มีประโยชน์ในการให้แสงสว่างในภัตตาคารเป็นอย่างมาก จะปรับให้สว่างหรือสลัวก็ได้ และการให้แสงจัดในบริเวณที่ต้องการเน้น หรือจุดที่น่าสนใจ จะทำให้ภัตตาคารดูสวยงามขึ้น

การให้แสงสว่างภายในโครงการ

1. การใช้แสงในการตกแต่งภายใน

แสงเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญในงานตกแต่งภายใน แสงไฟนอกจากจะให้ความสว่างในการมองเห็นแล้วยังมีผลต่อความรู้สึก ทำให้เกิดความน่าสนใจได้ ซึ่งในการออกแบบแสงไฟในอาคารจะต้องคำนึงถึง

- คุณภาพ หรือความสว่างของไฟสามารถเปลี่ยนแปลงได้
- คุณสมบัติในการสะท้อนของวัสดุไม่เท่ากัน
- ตำแหน่งที่ตั้งของดวงไฟ
- สี เงาม และบริเวณโดยรอบ

แสงประดิษฐ์ นับเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในการตกแต่งภายใน เกือบจะเรียกว่าเป็นเครื่องมือกลไกในงานสถาปัตยกรรม (Tool of the Architect) แสงประดิษฐ์เป็นสิ่งที่ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีช่วยกันสร้างสรรค์ขึ้นมาจนในปัจจุบันแทบทุกมุมของโลกใช้แสงประดิษฐ์และการใช้ไฟช่วยจัด Display อันเป็นประโยชน์ต่อยอดขยาย เป็นต้น

2. การใช้แสงสว่างภายในโรงแรม

1. ต้องเข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการเป็นหลัก
2. ต้องศึกษากิจกรรมของสถานที่แต่ละแห่ง
3. ทำความเข้าใจคุณลักษณะและคุณสมบัติของดวงไฟแต่ละชนิด
4. การใช้แสงไฟที่ดีต้องไม่ทำลาย จุดประสงค์ ความงาม ความโดดเด่นของส่วนที่ใช้หรือบริเวณใกล้เคียง แต่ต้องช่วยให้หนุนส่วนต่างๆ ตรงจุดหมายที่ต้องการ
5. การใช้แสงไฟที่ดี ต้องไม่ใช้ดวงไฟมากๆ หรือรูปแบบที่วิจิตรพิสดารเท่านั้น
6. การใช้แสงไฟที่ดี ต้องไม่ใช่แต่ติดตั้งเข้าไป ยังต้องมีการออกแบบป้องกันหรือระวังสิ่งที่ไม่ดีอันเกิดจากดวงไฟ เช่น ตำแหน่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ปัจจัยในการติดตั้งเบื้องต้น

1. ความกว้างของห้อง ห้องที่กว้างมากด้วยการแสงสว่างมาก เพื่อขจัดความมืดและเงา ดังนั้น แสงสว่างจะต้องมีความเข้มสม่ำเสมอและเท่าๆกัน โดยต้องมีจุดกำเนิดไฟที่มากกว่า

2 ตำแหน่งขึ้นไป ถ้าจะให้เสมอกันควรแบ่งพื้นที่ทั้งหมด (เพดาน) เป็นตารางสี่เหลี่ยม เรียกว่า จินตภาพตาราง

2. การแบ่งพื้นที่ยอมขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน พื้นที่ของจินตภาพเพดานต้องมีขนาดเท่ากันหรือเกือบเท่ากับความสูงของเพดาน สำหรับที่ทำงานที่ไม่มีไฟเฉพาะตามโต๊ะทำงาน ความกว้างของจินตภาพตารางต้องแคบลงไปตามความสูงของเพดาน

3. ระยะห่างระหว่างดวงไฟ สำหรับการส่องสว่างโดยตรง การพิจารณาขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน ความกว้างของวงห้องและการส่องสว่างโดยทางตรงหรือทางอ้อมสำหรับทางปฏิบัติ ระยะห่างดวงไฟจะใกล้เคียงกับความสูงเพดาน

สำหรับรายละเอียดของสิ่งแวดล้อมกับตัวกำเนิดไฟจะแยกออกเป็นการพิจารณาเป็นหมวดหมู่ดังนี้

3.1 ข้อพิจารณาสีแวดล้อมกับการติดตั้งดวงไฟ

1. หลีกเลียงการมองที่มาของแสงโดยตรง
2. หลีกเลียงการสะท้อนกลับของวัตถุผิวเงา
3. หลีกเลียงการสะท้อนกลับของกระจกที่ไม่ได้อยู่กับที่ (เช่น หน้าต่างเมื่อปิด)
4. กำหนดให้มีส่วนที่ยังมีแสงสว่างและเงาพอเหมาะ เพื่อการมองเห็นได้ชัดเจน การที่มีเงาสะท้อนของแสงจะทำให้มีปัญหาในการมอง
5. พิจารณาปริมาณของแสงสว่างที่เป็นแสง-สี

3.2 ลักษณะวิธีการติดตั้งแหล่งกำเนิดแสง

1. CEILING MOUNTED FITTING คือ ชนิดติดตั้งเพดาน (ฝ้าเพดาน)
2. CEILING RECESSED UNITS คือ ชนิดฝังในเพดาน (ฝ้าเพดาน)
3. SUSPENDED FITTINGS คือ ชนิดแขวนหรือห้องจากเพดาน
4. WALL BRACKETS คือ ชนิดติดผนังหรือเรียกว่า ไฟกึ่ง
5. PORTABLE FITTINGS คือ ชนิดเคลื่อนย้ายได้

3.3 การติดตั้งไฟจากเพดาน

1. ติดตั้งสปอตไลท์ ให้สองตรงจุดที่ต้องการเน้นหรือโชว์
2. ให้แสงจากโคมไฟผ่านวัสดุกรองแสงเสียก่อน เพื่อจะได้ไม่เกิดเงาเข้ม เพราะ

ความถี่ของแสงไฟสูง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ช่องไฟใต้เพดานหลายดวง จะทำให้ไม่เกิดเงาเข้ม และให้ความสว่างทั่วถึง
4. ให้แสงสะท้อนเพดานกระจายลงมา ช่วยลดความจ้าของแสงและทำให้ความสว่างให้ทั่วถึงด้วย
5. ในกรณีที่ติดตั้งดวงไฟใต้เพดาน ควรจะมีแผงพลาสติก การออกแบบติดตั้งควรจจะระวังแสงเข้าตา อาจทำโดยมีแผ่นไม้กั้น

4.1.2 ระบบเสียงและการควบคุม

หลักการจัดระบบเสียงภายในห้อง

การออกแบบเพื่อให้มีระบบเสียงที่ดี ต้องคำนึงถึงการสะท้อนของเสียง การดูดกลืนเสียง และการกระจายของเสียง ทั้งมีความเกี่ยวข้องกับ

1. การเลือกใช้วัสดุ
2. การออกแบบรูปร่างของห้อง
3. การจัดเครื่องเรือน

วัสดุที่มีคุณสมบัติในการดูดกลืนแสง (Sound Absorbing Material)

คุณสมบัติในการดูดกลืนแสง ขึ้นอยู่กับลักษณะของผิว ความหนา และความแน่นของวัสดุ วัสดุที่เก็บเสียงที่ทำขาย แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. ประเภทแผ่นสำเร็จรูป ซึ่งรวมทั้ง ACOUSTICAL เช่น พวงเซฟวิงบอร์ด เป็นวัสดุที่ทำเป็นรูปพรมและมีวัสดุเก็บเสียงอยู่ด้านหลัง
2. พวงฉาบหรือพ่น เป็นพลาสติกและมีวัสดุที่เป็นรูปพรม Fiber ต่างๆ ใช้ฉาบหรือพ่นบนผนังฝ้าเพดาน
3. ชนิดเป็นผืนยืดหยุ่นได้ เช่น วัสดุจากจำพวก Mineral Wood, Wood Wool, Glass Fibers, Kapok bates and Hair Felt

วัสดุต่างๆ ที่ใช้กันอยู่ทั่วไป มีสัมประสิทธิ์ของการดูดกลืนแสงที่มีความถี่ 512 HZ ดังต่อไปนี้

วัสดุ	ความถี่
พรม	1.20
ผ้าม่านหนา	0.4-0.6
Flaster	0.25
คน (ผู้ใหญ่)	0.44
กระจกหรือแก้ว	0.025

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัสดุ	ความถี่
Celotex	0.36
Hair Felt หนา 1 นิ้ว	0.78
ไม้ที่ทาน้ำมันวานิช	0.03
เก้าอี้ที่บุ	0.30

การออกแบบรูปร่างของห้อง

สิ่งที่ระวังเกี่ยวกับรูปร่างของห้องในเรื่องการป้องกันเสียงต่างๆ มีดังนี้

1. **เสียงอูโม่ซ** เกิดขึ้นได้จากเสียงสะท้อน ถ้าเสียงที่มาตรงถึงผู้ฟังต่างกับเสียงสะท้อน ซึ่งเสียงสะท้อนจากกำแพงหรือฝ้าผนัง เป็นระยะทางมากกว่า 65 ฟุต คิดเป็นเวลาจะได้เวลาที่แตกต่างกัน 0.06 วินาที ผู้ฟังจะได้ยินเสียงเดินนั้นได้ 2 ครั้ง แต่ถ้าระยะทางระหว่างเสียงที่มาถึงผู้ฟังโดยตรงกับเสียงสะท้อนน้อยกว่า 65 ฟุต แต่มากกว่า 50 ฟุต ผลเสียจะมีมากกว่า คือเสียงสะท้อนจะมากวนเสียงที่มาโดยตรง ทำให้ได้ยินไม่ถนัด

2. **เสียงสะท้อนที่มารวมกัน** เกิดจากพื้นเว้าเป็นเสียงที่ตั้งเกือบเท่าเสียงเดิม จุดที่มารวมกันจะได้รับเสียงมากในเวลาเดียวกัน จุดอื่นๆ ที่อยู่รอบๆ เกือบจะไม่มีเสียงเลย จึงเกิดเสียงดับพร้อมกันไปด้วย เมื่อคนๆ หนึ่งที่นั่งอยู่ได้ยินเสียงดัง คนที่นั่งใกล้ๆ บางทีจะไม่ได้ยินเสียงเลย พื้นเว้าจึงเป็นพื้นที่ที่จะต้องระมัดระวังมาก ถ้าไม่มีได้ในห้องยิ่งดี

3. **เสียงดับ** อาจเกิดได้เมื่อเสียงมาแทรกสอดกัน เป็นจำพวก Destructive Interfere คือ เสียงที่มาพบกันนั้นเสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Reification อีกเสียงหนึ่งเป็น Condensation ซึ่งหักลบกลบกันพอดี ถ้าคลื่นของทั้ง 2 เสียงนั้นมีความถี่และอัมพลิจูดเท่ากัน

4. **เสียงวิ่งไปวิ่งมาในห้อง (Room Flutter)** มักเกิดจากห้องที่มีผนัง 2 ด้านขนานกัน ทำให้เกิดเป็นเสียงอูโม่ซได้ วิธีแก้อาจทำให้กำแพงไม่ขนานกันได้โดยการแขวนรูป มี hing วางหนังสือ หรือ hing ของอื่นๆ การทำประตูหน้าต่างก็ช่วยแก้ไขไปในตัว วัสดุที่ขรุขระ ตู้ โต๊ะที่มีผิวหน้าเป็นริ้วๆ จะช่วยให้ Room Flutter หายไป

4.1.3 ระบบปรับอากาศและการหมุนเวียนอากาศ

ในปัจจุบันการควบคุมสภาพอากาศในอาคารสามารถแบ่งออกได้ตามขนาดของเครื่องปรับอากาศและแบ่งตามระบบการจ่ายความเย็นและระบายความร้อน ซึ่งอธิบายได้ดังนี้

(ก) แบ่งตามขนาดของเครื่องปรับอากาศ

(1) UNIT TYPE, PACKAGE TYPE

คือ ทั้งระบบจะอยู่ในเครื่องเดียวกัน โดยมีขนาดเล็กราคาถูก สะดวกในการติดตั้ง แต่ไม่เหมาะสมกับอาคารขนาดใหญ่ เนื่องจากมีเสียงรบกวน มีขีดจำกัดในการทำงาน อายุการใช้งานสั้น และไม่มีการถ่ายเทอากาศภายในและภายนอกอาคาร

(2) SPLIT TYPE

เป็นเครื่องปรับอากาศขนาดกลาง ยกเครื่องออกเป็นสองส่วน ส่วนหนึ่งอยู่ในห้องเรียก "FAN COIL UNIT" และส่วนภายนอกอาคารเรียก "CONDENSING UNIT" เนื่องจากมีข้อจำกัดในด้านประสิทธิภาพการทำงาน ระยะระหว่างส่วน FAN COIL กับ CONDENSING ไม่เกิน 15-25 เมตร หรือระดับไม่เกิน 3 ชั้น ไม่เหมาะสมกับอาคารขนาดใหญ่

(3) CENTRAL UNIT

เป็นระบบปรับอากาศขนาดใหญ่ แยกการทำงานเป็น 3 ส่วน คือ

1. CENTRIFUGAL MACHINE ประกอบด้วยส่วนทำงาน เป็นตัวกลางในการจ่ายความร้อนและความเย็นให้กับระบบการทำงานส่วนอื่น

2. AIR HANDING แบ่งออกเป็น 2 แบบ คือ

- AIR HANDING ใช้เป่าลมผ่าน COIL เย็น นำอากาศเข้าสู่ห้องโดยตรง

- AIR HANDING ใช้เป่าลมผ่าน COIL เย็น และนำลมเย็นผ่านเข้าช่องท่อ

แล้วกระจายไปยังส่วนต่างๆ ของอาคารที่ต้องการปรับอากาศ

3. COOLING TOWER UNIT หรือ CONDENSING UNIT เป็นตัวถ่ายเทความร้อนและส่งความเย็นให้กับ CENTRIFUGAL MACHINE

ตารางเปรียบเทียบการทำงาน-ประสิทธิภาพของเครื่องปรับอากาศแบบ
PACKAGE TYPE, SPLIT TYPE และ CENTRAL

	WINDOW TYPE	PACKAGE TYPE	SPLIT TYPE	CENTRAL TYPE
ขนาด	5000-30000 บีทียู/ชั่วโมง	3-5 ตัน	1-80 ตัน	20-10000 ตัน
ใช้ไฟฟ้า	มากที่สุด			น้อยที่สุด
อายุการใช้งาน	5 ปี	10 ปี		มากกว่า 20 ปี
ราคา	10000-15000 บาท/ตัน	15000-20000 บาท/ตัน		20000-25000 บาท/ตัน
เสียงรบกวน	ดัง	ดัง	เงียบ	เงียบ

(ข) แบ่งตามระบบจ่ายความเย็นและระบายความร้อน

(1) ALL AIR SYSTEM

เป็นระบบจ่ายและระบายความร้อนด้วยอากาศ ถ้าเป็นระบบ CENTRAL UNIT ความเย็นจะถูกส่งไปตามท่อ DUCT และมักใช้กับพื้นที่ที่เป็นห้องใหญ่ มีห้องเพียงห้องเดียวต้องการควบคุมการจ่ายอากาศเย็นทั่วบริเวณ เช่น โรงหนัง ห้องประชุม ห้องจัดเลี้ยง

(2) ALL WATER SYSTEM

เป็นระบบจ่ายความเย็นและระบายความร้อนโดยใช้น้ำ โดยมากเป็น CENTRAL UNIT น้ำเย็นจะถูกส่งไปตามท่อ ซึ่งเดินเป็นวงผ่านห้องต่างๆ และแต่ละห้องจะมี FAN COIL UNIT สำหรับพัฒนาความเย็นเข้าไปในห้อง ห้องใดที่ไม่ได้ใช้งานก็สามารถปิด FAN COIL ได้เป็นส่วนๆ ลักษณะทำให้สามารถควบคุมความเย็นได้เป็นขั้นๆไป และแต่ละชั้นยังสามารถควบคุมความเย็นได้เป็นห้องๆ ด้วยซึ่งเหมาะสำหรับการนำไปใช้ภายในโรงแรม โรงพยาบาล

ALL WATER SYSTEM สามารถแบ่งเป็น 2 ลักษณะคือ

1. นำความเย็นด้วยน้ำ และระบายความร้อนด้วยอากาศ
2. จ่ายความเย็นด้วยอากาศ และระบายความร้อนด้วยน้ำ

(3) DIRECT REFRIGERANT SYSTEM

นำความเย็นจากน้ำยาโดยตรง ส่วนใหญ่ใช้ในระบบปรับอากาศขนาดเล็ก เช่น UNIT

TYPE/PACKAGE TYPE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระบบปรับอากาศมีความจำเป็นมากต่อการบริการ เพื่อความสะดวกสบายของผู้ใช้อาคาร โดยเฉพาะอาคารขนาดใหญ่ เช่น โรงแรม ระบบปรับอากาศมีบทบาทในการควบคุมอุณหภูมิให้คงที่ จูในระดับความสบายของผู้ใช้อาคาร ทั้งยังช่วยป้องกันเสียงจากภายนอกและภายในอาคารได้ด้วย ขณะเดียวกันระบบหมุนเวียนอากาศก็จำเป็นในการช่วยให้ระบบการจ่ายลมเย็นสามารถทำงานได้สะดวก

ในการเลือกใช้ระบบปรับอากาศและระบบหมุนเวียนอากาศภายในโครงการนั้น จะต้องตอบสนองความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอย และลักษณะความต้องการอื่นๆ พร้อมทั้งความเหมาะสมในการออกแบบมาเป็นเกณฑ์พิจารณา

(ค) ระบบปรับอากาศและการจ่ายความเย็น

1. ส่วนห้องพัก (GUEST ROOM)

ใช้ระบบปรับอากาศ CENTRAL UNIT แบบ ALL WATER SYSTEM จ่ายความร้อนโดยใช้ FAN COIL เป่าลมเย็นเข้าสู่ห้องพักโดยตรง

2. ส่วนที่เป็นสาธารณะ

เช่น โถงโรงแรม ห้องประชุม จัดเลี้ยง ภัตตาคาร ใช้ระบบปรับอากาศ CENTRAL UNIT แบบ ALL WATER SYSTEM คือจ่ายความเย็นโดยใช้ AIR HANDING UNIT เป่าลมเย็นไปตามท่อในส่วนต่างๆที่ต้องการปรับอากาศ

การพิจารณาความเย็น

- ต้องกระจายลมเย็นให้ได้ทั่วถึงทั้งห้อง
- ความเร็วของลมจะต้องสม่ำเสมอ
- ต้องไม่มีลมที่มีลักษณะเป่าเป็นจุด

(ง) ลักษณะตัวจ่ายลม ที่ใช้ในโครงการแบ่งเป็น 2 แบบ คือ

1. การจ่ายลมจากเพดาน (CEILING DIFFUSER) ส่วนใหญ่จะมีลักษณะเป็นวงกลม, สี่เหลี่ยมจัตุรัสและสี่เหลี่ยมผืนผ้า

ข้อดี สามารถกระจายความเย็นได้ทั่วถึง

ข้อเสีย เปลืองช่องว่าง (SPACE) เหนือเพดาน

2. การจ่ายลมจากผนัง (WALL DIFFUSER) การจ่ายลมในแนวผนัง หัวจ่ายเรียกว่า GRILL ลักษณะการจ่ายจากด้านในอาคารออกสู่ด้านนอก เพื่อความร้อนจากภายนอกจะเข้ามาได้น้อยๆ

ข้อดี สามารถทำให้ห้องเพดานสูงได้ เพราะไม่มี DUCT CEILING

ข้อเสีย การถ่ายความร้อนจาก SOLAR HEAT GAIN

สรุป ลักษณะการถ่ายลมเย็นภายในห้องพักแขก จะใช้แบบ WALL DIFFUSER หรือแบบ CEILING DIFFUSER อย่างใดอย่างหนึ่ง หรือทั้งสองอย่างรวมกัน แล้วแต่ความเหมาะสมและการออกแบบ

(จ) ลักษณะของท่อจ่ายลม

โดยทั่วไปเป็นลักษณะของท่อสี่เหลี่ยม แต่ท่อจ่ายลมที่ดีควรมีลักษณะเป็นทรงกระบอกแต่ไม่เป็นที่นิยม เพราะมีราคาแพงและเปลืองช่องว่างเหนือเพดาน สัดส่วนของท่อลมในด้านกว้างต่อด้านยาว จะเป็นอัตราส่วนประมาณ 1:6 ขึ้นไป

วัสดุที่ใช้ทำท่อจ่ายลมเย็น ได้แก่ แผ่นเหล็กกล้าวาล์นซ์ พีวีซี และไฟเบอร์กลาส ซึ่งสามารถทำหน้าที่เป็นฉนวนกันความร้อน-เย็น กันเสียง และทนต่อแรงลมภายในท่อ ซึ่งมีความเร็วสูงประมาณ 15-25 เมตร/วินาที

(ฉ) ระบบดูดอากาศกลับและระบบหมุนเวียนอากาศ

1. **ส่วนห้องพัก** ใช้ระบบถ่ายความร้อนโดยใช้ FAN COIL UNIT เป่าลมเย็นเข้าสู่ห้องพักระบบหมุนเวียนอากาศกระทำโดยการดูดอากาศภายในห้องเข้าสู่ FAN COIL UNIT โดยตรง

2. **ส่วนที่เป็นสาธารณะ** เช่น โถงโรงแรม ห้องประชุม จัดเลี้ยง ภัตตาคาร ที่ใช้ AIR HANDING UNIT เป่าลมเย็นไปตามท่อ จะใช้ระบบหมุนเวียนอากาศแบบใช้ท่อดูดอากาศกลับ ซึ่งเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพมากและสามารถติดตั้งไว้ภายในห้องน้ำและดูดกลิ่นของห้องน้ำออกไปด้วย

การหมุนเวียนของอากาศกระทำเพื่อให้ระบบการถ่ายลมเย็นสามารถทำงานได้ และนอกจากนี้ยังเป็นระบบที่ช่วยให้ภายในห้องเกิดอากาศบริสุทธิ์เข้ามาแทนที่อากาศที่หมุนเวียนภายในห้อง ซึ่งระบบการหมุนเวียนของอากาศนี้สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ระบบ

ระบบที่ 1 เป็นระบบหมุนเวียนอากาศที่มีประสิทธิภาพ แต่สิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายมาก เพราะมีท่อสำหรับต้องดูดอากาศกลับ

ระบบที่ 2 ต้องเตรียมพื้นที่เหนือเพดาน โดยใช้ช่องว่างเหนือเพดานทั้งหมด สำหรับการดูดอากาศกลับ ลักษณะอาคารต้องถูก SEAL ไม่ให้มีรอยรั่ว

ระบบที่ 3 ใช้ CORRIDOR เป็น AIR RETURN DUCT ในตัว โดยทำประตูให้เป็น GRILL การหมุนอากาศระบบนี้ทำให้เกิดความประหยัด ใช้ตัวอย่าง PAN ROOM เป็น GRILL ในตัว เป็นระบบที่มีราคาถูกแต่มีเสียงดัง และทำให้บริเวณที่ทำการเป่าแรงกว่าที่อื่นๆ

4.1.4 ระบบรักษาความปลอดภัยและการป้องกันอัคคีภัย

(1) ระบบแจ้งเหตุ

1. ระบบกดปุ่มแจ้งเหตุ มีสัญญาณเตือนในบริเวณโถงทั่วไป
2. ระบบ HEAT&SMOKE DETECTOR ในบริเวณโถงทั่วไป โถงทางเดิน ห้องพัก และในส่วนที่เสี่ยงต่อการเป็นต้นเหตุเพลิงไหม้

(2) ระบบดับเพลิง

1. ระบบท่อน้ำแรงดันและสายสูบลม ในส่วนของโถงทางเดิน ห้องพัก และบริเวณอื่นๆ โดยทั่วไป
2. ระบบสปริงเกอร์ ใช้ระบบสปริงเกอร์แบบ WET PIPE เป็นระบบที่ท่อน้ำมีแรงดันตลอดเวลา เมื่อเกิดเพลิงไหม้ ความร้อนจะกระตุ้นให้กลไกที่หัวสปริงเกอร์เปิด และน้ำที่มีแรงดันสูงจะพ่นกระจายลงมา ติดตั้งในส่วนบริเวณหลักของโรงแรม BACK OF THE HOUSE เช่น ครีว ห้องซักกรีด และส่วนอื่นที่เสี่ยงต่อการเกิดเพลิงไหม้
3. ระบบก๊าซ ใช้ระบบก๊าซฮาโลนอน 1301 ซึ่งมีคุณสมบัติ คือ สามารถหยุดปฏิกิริยาลุกไหม้ของระบบการเผาไหม้จากโมเลกุลหนึ่งภายใน 10 วินาที เป็นก๊าซเหลว ไม่เป็นอันตรายต่อคน และมีประสิทธิภาพมาก เหมาะกับห้องที่ไม่สามารถดับไฟโดยการใช้น้ำได้ เช่น ในห้องที่มีระบบอิเล็กทรอนิกส์ ห้องควบคุมอาหาร ห้องควบคุมระบบโทรศัพท์
4. เครื่องมือฉกฉวยเพลิง/ดับเพลิงที่เคลื่อนที่ได้ ติดตั้งอยู่ร่วมกัน สายสูบลมและท่อน้ำ ระบบท่อน้ำแรงดันรวมเป็น 1 หน่วย ทุกระยะ 20 เมตร
5. ระบบน้ำดับเพลิง ใช้น้ำจากระบบน้ำใช้ โดยมีการสำรองระดับน้ำเอาไว้ใช้เพื่อการดับเพลิง นอกจากนี้ยังมีปั๊มน้ำฉุกเฉินที่สามารถทำงานได้โดยใช้ไฟฟ้า และน้ำมันดีเซล เพื่อให้สามารถทำงานได้ในกรณีฉุกเฉิน

4.1.5 อุปกรณ์พิเศษที่ช่วยในการประหยัดพลังงาน (ENERGY SAVING DEVICE)

อุปกรณ์ควบคุมการทำงานของเครื่องปรับอากาศ

ติดตั้งเพื่อช่วยควบคุมการทำงานของเครื่องให้เหมาะสมกับสภาพอากาศ อุณหภูมิ ความชื้นโดยรวม เครื่องปรับอากาศจะทำงานภายใต้การควบคุมของ MICROPROCESSOR โดยมี CAROLIC COMPUTER เป็นตัววัดปริมาณน้ำเย็นที่ใช้ภายในระบบและวัดความแตกต่าง อุณหภูมิของน้ำเย็นในระบบ และส่งผ่านไปที่ PARAMATRIX SEQUENCE CONTROLLER ซึ่งจะเป็นตัวกำหนด CHILLER ให้ทำงานเหมาะสมกับความต้องการของระบบ นอกจากนี้ภายใน ห้องพักแชกยังมีระบบสำหรับปรับอุณหภูมิของลมที่ออกจาก FAN COIL UNIT ให้เหมาะสมกับ อุณหภูมิภายนอก เป็นการช่วยประหยัดพลังงานอีกส่วนหนึ่งด้วย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 วัสดุที่ใช้ในการออกแบบตกแต่ง

การใช้วัสดุตกแต่งภายในห้องของอาคารพักอาศัยตากอากาศและส่วนอื่นๆ ซึ่งบางชนิดไม่เหมาะสมและไม่สามารถนำมาใช้ได้ ถ้าจะใช้ได้ก็จะเกิดปัญหาจากอากาศบริเวณชายทะเลที่มีปฏิกิริยาต่อวัสดุต่างๆ และต้องเพิ่มการบำรุงรักษา อันเป็นการเสียเวลาโดยเปล่าประโยชน์ จากการวิเคราะห์โดยวัสดุที่ใช้นั้นจะต้องทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศแบบชายทะเล และง่ายต่อการดูแลรักษาทำความสะอาด และน้ำทะเลไม่มีปฏิกิริยาต่อวัสดุเหล่านั้น ส่วนใหญ่ที่ใช้กันอยู่ก็จะเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติ และจากการประดิษฐ์โดยทั่วไป ไม่ทุกชนิด เช่น ไม้สัก หวาย ไม้เฝ้ายาง ไม้จำฉาง ฯลฯ หินก็มีพวก หินอ่อน หินกาบหรือหินทะเล ฯลฯ กระฉกและอื่นๆ ซึ่งความจริงในส่วนของพื้นก็ไม่จำเป็นต้องปูพรมทุกห้อง (นอกจากต้องการความหรูหราและสวยงาม) เพราะยากแก่การทำความสะอาด เพราะชายทะเลมักจะมีทรายติดตัวและเสื้อผ้าของผู้ที่มาพักอยู่ตลอดเวลา ซึ่งการที่จะมาพักผ่อน เปลี่ยนบรรยากาศก็ต้องการความสบาย โดยไม่จำเป็นต้องระวังรักษา หรือใช้โดยยึดอัดไม่สะดวก พื้นส่วนที่เป็นสาธารณะโดยทั่วไปควรใช้หิน กระเบื้องดินเผา หรืออื่นๆ เพราะเหมาะสมกับอากาศชายทะเลและดูแลรักษาทำความสะอาดง่ายและคงทนถาวร

1. วัสดุประเภทหิน

วัสดุประเภทหิน สำหรับผนังภายในและภายนอกของอาคารชุด นับว่าเหมาะสมที่จะกรุด้วยวัสดุประเภทหิน อันได้แก่ หินประเภทเนื้อละเอียด สามารถทนต่อฟ้าอากาศหรือใช้กันผนังและพื้นที่ใช้งานสมบุกสมบัน ตลอดจนถึงเนื้อที่ที่คนพลุกพล่าน เพราะหินทนต่อการสัมผัสและทำความสะอาดง่าย และหินยังมีคุณสมบัติที่ให้ความงดงาม ประทับใจ มีค่า หูหรรษา วัสดุประเภทหินแยกชนิดได้ดังต่อไปนี้

- **หินอ่อน** เป็นหินที่สามารถทนสกปรกได้ดี ทนต่อสารเคมีได้บ้างในบางชนิด ซึ่งจะใช้หินอ่อนกับผนังภายในเป็นส่วนมาก หินอ่อนให้ลักษณะที่มีคุณค่าในด้านความงามกว่าหินประเภทอื่นๆ มีสีให้เลือกหลายสี เช่น ขาว ดำ เทา ชมพู เขียว เนื้อ น้ำตาล เป็นต้น หินชนิดนี้ทนกับน้ำหนักปานกลาง ทนต่อการขีดไม่เก็บเสียง หูหรรษา และมีผิวหน้าที่ดูสวยงาม ถ้าถูกน้ำมันอาจต่างเป็นดวง มีทั้งแบบด้านและมัน มักใช้ปูพื้นห้องน้ำที่ต้องการความหรูหรา วิธีปู ปูปนทราย 1/3 หนา 1/2 ขนาดความหนาของแผ่นจะเป็น 3/4 และ 1 นิ้ว

- **หินกาบ** หินกาบ คือ หินซ้อนกันเป็นชั้นๆ ที่นิยมใช้มีหลายสี คือ สีน้ำตาล ดำ เหลือง ส้ม แดง ม่วง (ราคาแพงที่สุด) หายากแต่ดูไม่ธรรมดา การปูหินกาบ เตรียมพื้นที่ที่จะปูให้มีผิวขรุขระ เพื่อหินกาบจะได้ติดแน่นกับพื้น ใช้แปรงชุบน้ำตีผนังให้ชุ่มขณะปูตลอดเวลา ใช้ปูนทรายเป็นตัวเชื่อม เมื่อปูต้องคอยจับแผนหินไปด้วย เพื่อไม่ให้ปูนเกาะที่หินกาบ เมื่อเสร็จ ใช้ฟองน้ำทำความสะอาดและลงแว็กซ์
- **หินแกรนิต** ส่วนมากใช้กรุผนังหรือพื้นทางเดินของส่วนต่างๆ เนื่องจากเป็นหินแข็งที่สุด เนื้อแน่นและทนทานเมื่อขัดให้เงาจะมีลักษณะคล้ายหินอ่อน และบำรุงรักษาความสะอาดได้ง่าย
- **หินชนวน** หินชนวนมีสีต่างๆ ให้เลือกหลายสี ได้แก่ สีฟ้า สีดำ และสีน้ำตาล มีราคาแพงอยู่บ้าง แต่ประหยัดค่าบำรุงรักษาได้ดี
- **หินหล่อ** ได้แก่ วัสดุประเภทหินผสมกับซีเมนต์ คุณุณค่าน้อยกว่าหินแท้ แต่มีความคงทนและบำรุงรักษาง่ายเท่ากับหินแท้

2. วัสดุประเภทดินเผา

วัสดุประเภทดินเผา เช่น อิฐ กระเบื้อง และเซรามิค สามารถใช้กรุพื้นและผนัง ราคาถูกกว่าหินทนทานดี ทนการสึกกร่อน บำรุงรักษาง่าย ตลอดจนมีลวดลายให้เลือกได้มากกว่า

- **อิฐ** สามารถนำมาใช้ได้โดยธรรมชาติของมัน หรือทาสีทับ สีธรรมชาติมีสีแดง สีแสด สีเหลือง หรือสีเทา ขาว ราคาถูกกว่าหิน คงทนและง่ายต่อการรักษา
- **กระเบื้อง** เป็นวัสดุที่สามารถปูได้ทั้งพื้นและผนัง ใ้ในทุกห้องตามที่ต้องการ และเหมาะสมกับสภาพดินฟ้าอากาศ และทนต่อผลจากไอน้ำเค็มได้เป็นอย่างดี และยังมีหลายขนาดหลายแบบ และหลายสีให้เลือกได้ตามความพอใจ

3. วัสดุประเภทไม้

เป็นวัสดุที่เหมาะสมกับการตกแต่งภายในที่ต้องการความเป็นธรรมชาติ เพราะหาได้ง่าย ทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ และมีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม ไม่มีหลายชนิด เช่น

- **ไม้อัดสัก** เป็นไม้เนื้อปานกลางระหว่างไม้เนื้อแข็งและไม้เนื้ออ่อน ใช้กับงานประดับได้ดี รวมทั้งมีสีและลวดลายสวยงามเหมาะสมแก่การทำเครื่องเรือน ในส่วนที่ต้องการความสวยงามและคงทน การนำมาใช้ควรขัดผิวให้เรียบเนียน อาจย้อมสีให้เข้มขึ้นเล็กน้อยก็จะสวยงาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- **ไม้อัดยาง** คือ ไม้สักที่แปรรูปให้เป็นแผ่นบางอัดทับกับไม้เนื้อแข็ง เพื่อให้มีความแข็งแรงไม่บิดงอหรือหัก ใช้กรุเครื่องเรือน จะดูแลรักษายากกว่าเครื่องเรือนที่ทำผิวด้วยไม้สัก
- **ไม้อัดมะปิ่น** เป็นไม้อัดที่มีคุณภาพและราคาปานกลาง มีเนื้ออ่อนและทำผิวได้ดีได้โดยไม่ต้องย้อมสี
- **ไม้อัดลมหิน** เป็นไม้อัดที่มีลักษณะคล้ายไม้อัดสัก แต่มีผลดลายแปลกกว่า คือไม่เป็นระเบียบเรียบร้อยเหมือนลายของไม้สัก แต่ผลิตน้อยจึงหายาก ราคาไม่แน่นอน มีความคงทนมาก อาจใช้ปนกับไม้สักได้
- **ไม้สนหรือจำจา** เป็นไม้เนื้ออ่อน ไม่นิยมใช้ทำเครื่องเรือนมากนัก แต่มีใช้ประกอบหรือตกแต่งบางส่วนของเครื่องเรือนให้ดูสวยงามมากขึ้น ปัจจุบันมีการนำไปใช้ทำเครื่องเรือนทั้งตัว ด้วยมีความสวยงาม แต่ไม่ค่อยแข็งแรง จึงใช้กับเครื่องเรือนที่มีขนาดเล็กๆ ไม่รับน้ำหนักมากนัก หรือใช้ประกอบบนโครงสร้างไม้เนื้อแข็งแทน ก็จะได้ผลดีเพราะมีความสวยงาม และราคาค่อนข้างถูก
- **ไม้จำปา** เป็นเนื้อไม้สีอ่อน ใช้กับงานประณีต ไม่นิยมย้อมสี
- **ไม้ประสานสัก** เป็นไม้ชิ้นเล็กที่นำมาติดต่อกันเป็นแผ่น เพื่อทำเครื่องเรือน ไม้ทนทานเท่าไม้สัก แต่ราคาถูกนอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ที่อัดแปรรูปแล้วใช้เครื่องเรือนได้อีก มีความแข็งแรงเท่าเทียมกับไม้ แต่ราคาถูกกว่า เรียกว่า "ยิปซัมบอร์ด" แต่ต้องมีวัสดุกรุทับผิวหน้า

4. วัสดุจำพวกหวายและไม้ไผ่

- **หวาย** เป็นวัสดุที่มีอยู่ตามธรรมชาติในเมืองร้อน เหมาะสมกับการนำมาใช้ตกแต่งอาคารประเภทโรงแรมพักตากอากาศเป็นอย่างยิ่ง เพราะมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ ได้บรรยากาศพื้นถิ่น ไม่ทำปฏิกิริยากับโอเคียมจากน้ำทะเลเหมือนโลหะ รวมทั้งราคาถูก สวยงาม น้ำหนักเบา เคลื่อนย้ายได้สะดวก นอกจากนี้ในปัจจุบันเครื่องเรือนที่ทำด้วยหวาย มีผลิตออกมามากมายหลายแบบ สามารถย้อมด้วยสีฝุ่น หรือทำสีพ่นได้ อย่างไรก็ตามก็ยังคงนิยมใช้สีธรรมชาติของหวายอยู่เช่นกัน
- **ไม้ไผ่** ไม้ไผ่เป็นไม้ที่หาง่ายและมีอยู่ทั่วไปในทุกภาคของเมืองไทย เป็นวัสดุที่มีราคาไม่แพงเกินไป แต่มีความแน่นอน คือ ไม่ว่าจะเปลี่ยนแปลงอย่างไรก็ยังมีคุณค่าในตัวเองที่เห็นเป็นอยู่เสมอว่าเป็นไม้ไผ่ และไม่ทิ้งความเป็นธรรมชาติในตัวของมันเองได้เลย ถึงแม้ว่าจะผนวกเอาฝีมือและความคิดของคนในการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นำมาใช้แล้วก็ตาม ไม้จริงเป็นไม้ที่คนเห็นแล้วอดนึกถึงธรรมชาติไม่ได้ และให้ความรู้สึกที่ผ่อนคลายขึ้นเสมือนว่าได้นั่งอยู่ท่ามกลางบรรยากาศของธรรมชาติ

5. กระจก

กระจกเป็นวัสดุที่มีความสำคัญต่อการตกแต่งภายในเป็นอย่างมาก เพราะมีความสวยงามในตัวเองสามารถใช้ร่วมกับวัสดุอื่นๆ ได้เป็นอย่างดี มีความโปร่งแสง ทนไฟ และกระจกเงาก็มีความสำคัญในการเพิ่มความโปร่ง โล่ง และมีคุณค่า หูหრა ให้กับสถานที่

กระจกมีหลายแบบ สามารถเลือกใช้ได้ตามความต้องการ เช่น กระจกดูความร้อน กระจก 2 ชั้น ช่วยกระจายแสง และกรองความร้อน กระจกบานเกล็ด รับลมได้ กระจกมีข้อดีคือสามารถกันน้ำ ลม ฝนได้ ปลอดภัยจากเชื้อรา และสามารถป้องกันเสียงรบกวนได้ แต่มีข้อเสียคือมีขนาดใหญ่ไม่มาก (ถ้าต้องการขนาดใหญ่พิเศษ ต้องสั่งทำจากต่างประเทศ และมีราคาสูงมาก) ยากต่อการขนส่ง ผิวหน้ามักจะเป็นรอยขีดข่วน และฝุ่นเกาะได้ง่าย

6. ผ้าม่าน

ผ้าม่านเป็นวัสดุสำคัญในการตกแต่งภายใน ที่มีความจำเป็นต่อประตู หน้าต่าง และกระจก บางครั้งอาจนำมาใช้ในลักษณะการปิดกันอื่นๆ ได้ ผ้าที่นำมาใช้ทำผ้าม่านมีหลายชนิดด้วยกัน เช่น

- ผ้าไหม เป็นผ้าที่มีคุณค่ามาก ให้ความรู้สึกเป็นทางการ สง่างาม เป็นระเบียบ
- ผ้ากำมะหยี่ ให้ความรู้สึกหรูหรา พุ่มเฟิ่ย ภูมิฐาน นุ่มนวล มีราคา
- ผ้าฝ้าย ให้ความรู้สึกเป็นกันเอง
- ผ้าป่าน ให้ความรู้สึกเบา โปร่งสบาย
- ผ้าลูกไม้ ให้ความรู้สึกนุ่มนวล โรแมนติก
- ม่านไม้ไผ่ ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ โปร่งแสง

ประโยชน์ของผ้าม่านมีหลายอย่าง คือ ช่วยกรองแสงช่วยลดความจ้าลง ควบคุมความสว่างได้ตามต้องการ ช่วยลดความร้อนจากอุณหภูมิของแสงแดด ทำให้เครื่องปรับอากาศทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยกันฝุ่น ป้องกันเสียงสะท้อน สร้างบรรยากาศในการตกแต่งและบังสายตาได้เป็นอย่างดี

การใช้สีในการตกแต่งภายใน

สีต่างๆ มีอิทธิพลอย่างแรงกล้าต่อจิตใจมนุษย์ เป็นเหตุให้เกิดอารมณ์เปลี่ยนแปลงได้หลายอารมณ์ ทั้งร้อนแรง อบอุ่น และชุ่มชื้น เยือกเย็น กระปรี้กระเปร่า เป็นต้น สำหรับในด้านการตกแต่งภายในจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องรู้ถึงจิตวิทยาของสีว่าสีใดให้ความรู้สึกอย่างไร เพราะการใช้สีให้คล้อยตามไปกับหน้าที่ประโยชน์ใช้สอยของสถานที่นั้นๆ ทำให้การใช้สีมีประสิทธิภาพดีขึ้นและในบางเวลาก็ช่วยแก้ความรู้สึกที่ร้อนอบอ้าว อาจแก้ด้วยสีที่ให้ความรู้สึกเย็นสบาย ทำให้คลายร้อนไปได้

อันที่จริงแล้วอิทธิพลของสีที่กระทบจิตใจของเราจะรู้สึกไม่เหมือนกันทุกคน ทั้งนี้เพราะในการตกแต่งภายใน ควรจะคำนึงถึงคุณลักษณะและความรู้สึกในเรื่องสีด้วย เช่น

- สีสามารถสร้างความรู้สึกว่าเข้าใกล้หรือห่างออกไป คือ สีอุ่น ดูแล้วรู้สึกเข้าใกล้ตัว แต่สีเย็นดูแล้วออกห่างจากตัว
- สีบางสีอาจไม่น่าดูเมื่อใช้กับพื้นที่มากๆ แต่เสริมให้น่าดูแก่สีอื่นๆ เมื่อใช้ในพื้นที่เล็กๆ เช่น สีส้มสดบนพื้นที่สีเขียวเข้ม
- เมื่อใช้สีเข้มจัดคู่กับสีอ่อนจัด จะดูเด่น มีชีวิตชีวาว่าการใช้สีที่มีความเข้มใกล้เคียงกันไว้ด้วยกัน
- ความเด่นของสี จะเกิดขึ้นเมื่อใช้สีต่างกันในเรื่องที่หรือปริมาณไม่เท่ากัน เพราะการใช้สีแต่ละสีในปริมาณเท่ากันหมด หรือเนื้อที่เท่าๆ กันทั้งหมด จะเกิดความน่าเบื่อหรือการตัดกันอย่างรุนแรง

จิตวิทยาการใช้สี สีมักมีปฏิกิริยาต่อความรู้สึกของมนุษย์โดยตรง เช่น

- สีเทา ให้ความรู้สึกเคร่งขรึม สุขภาพ ผู้ดี เรียบร้อย เยียบสงัด
- สีดำ ให้ความรู้สึกลึกลับ มีด ทุกข์โศก น่ากลัว ให้ความแข็งแกร่ง มีพลัง
- สีขาว ให้ความรู้สึกสะอาด บริสุทธิ์ ปราศจากมลทิน เปิดเผย
- สีแสด ให้ความรู้สึกตื่นเต้น เร้าใจ สนุก อันตราย เบิกบาน ต้อนรับ รบกวณ ไม่สบายใจแทรกอยู่
- สีเหลือง ให้ความรู้สึกเปรี๊ยะ ร่าเริง ดีใจ มีอำนาจ ชักจูง ความมั่งคั่ง
- สีแดง ให้ความรู้สึกมั่งคั่ง สมบูรณ์ ความสวย ความสุข ดื้อรั้น ทำท่าย กระตุ้น ความหวาน ความอบอุ่น กระตือรือร้น ร้อน ดุร้าย แรงกล้า
- สีน้ำเงิน ให้ความรู้สึกสุขภาพ ถ่อมตน หนักแน่น เยือกเย็น สุขุม คงสภาพ มีฐานะมั่นคง
- สีเขียว ให้ความรู้สึกร่าเริง สดชื่น กระชุ่มกระชวย สุขุม เยือกเย็น สันติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

การวิเคราะห์โครงการ

5.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการและสภาพแวดล้อมของโครงการ

5.1.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ

THE ZIGN

SITE & LOCATION

The Zign Premium Villa
เขตชุมชนบ้านพักอาศัย

อาคารส่วนล่างซึ่งอยู่ในทะเลสาบไทย

อาคารส่วนล่างซึ่งอยู่ในทะเลสาบไทย

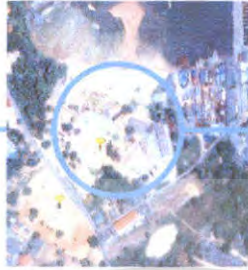
Faculty of Architecture
King's Menokut Institute of Technology Ladkrabang

Miss Uratchat Supranont
Interior Architecture 66020114 06

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ACCESSIBILITY

แผนที่เมืองพญา



แปลนโครงการ
the Zign Hotel

การเข้าถึงโครงการ

ที่ตั้งโครงการ:
ถนนพญา-นาเกลือ ซอย 12
ต.นาเกลือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี



CAR BUS TRAIN



Faculty of Architecture
King's Mongkut Institute of Technology Ladkrabang

Miss Uratchat Supranont

Interior Architecture 46020114

07

ORIENTATION



ทิศทางของแสงแดด

เนื่องจากอาคาร A และ B เป็นอาคารสูง จึงสลับกัน
บังแดดในช่วงเช้าและบ่าย และบังแดดให้อาคารเล็ก
หลังอื่นๆ

ทิศทางของลม

อาคารเล็กๆ ได้รับลมที่พัดมาจากทะเลด้านทิศเหนือและ
ทิศตะวันออกอย่างเต็มที่ ส่วนอาคาร A และ B ได้รับลม
จากทิศใต้และทิศตะวันตกเฉียงใต้

สภาพภูมิอากาศ

ภูมิอากาศของพญาเป็นแบบร้อนชื้น มี 2 ฤดู คือ
ฤดูร้อนและฤดูฝน ช่วงฤดูฝนโครงการจึงได้รับลมฝน
จากทะเล ขอบเสีย คือ ไม่มีอาคารสูงกั้นลม



Faculty of Architecture
King's Mongkut Institute of Technology Ladkrabang


Miss Uratchat Supranont

Interior Architecture 46020114

09

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้


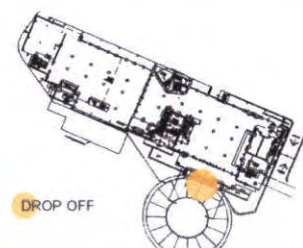
5.1.2 การวิเคราะห์อาคาร




BUILDING ANALYSIS

BUILDING A


LOBBY INFORMATION & WAITING AREA
LOBBY LOUNGE
RESTAURANT & COFFEE SHOP
ACCOMODATION


DROP OFF




ELEVATION-A



ELEVATION-B



ELEVATION-C




ELEVATION-D

เนื่องจากโครงการมีอาคารหลัก 2 อาคาร ซึ่ง MAIN LOBBY อยู่ในส่วนของอาคาร A ดังนั้น DROP OFF จึงต้องมีจุดเด่นที่ชัดเจน

ลักษณะอาคาร

- + LOBBY ขนาดใหญ่ เชื่อมต่อกับ LOBBY LOUNGE และ SWIMMING POOL
- + บริเวณ OFFICE เป็นทางไปสู่ส่วน BACK OF THE HOUSE
- + มี FUNCTION ROOM เพื่อให้บริการแก่แขกและผู้เข้าพัก
- + ส่วน DROP OFF เป็นทางเข้าหลัก





BUILDING ANALYSIS


Miss Uratchat Supranont 10
Interior Architecture 46020114

BUILDING B


LOBBY INFORMATION & WAITING AREA
LOBBY LOUNGE
RESTAURANT & COFFEE SHOP
ACCOMODATION


DROP OFF




ELEVATION-A



ELEVATION-B



ELEVATION-C




ELEVATION-D

อาคาร B เป็นอาคารที่มีความสำคัญรองลงมาจากอาคาร A มี จุด DROP OFF และ LOBBY เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่ต้องการมาพักห้องพักในอาคารนี้ โดยไม่ต้องใช้ LOBBY ของอาคาร A

ลักษณะอาคาร

- + อาคาร B เป็นอาคารสูง 13 ชั้น ทำให้สามารถรับลมได้ทุกทิศทาง เหมาะสำหรับการจัดเป็นห้องพักได้ทุกด้าน
- + มีถนนวิ่งโดยรอบ



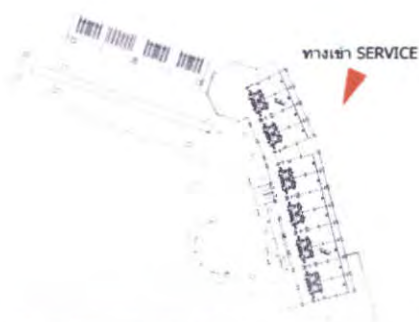
BUILDING ANALYSIS

Miss Uratchat Supranont 11
Interior Architecture 46020114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BUILDING C

LOBBY & BAR
FITNESS
SPA
ACCOMODATION



ELEVATION-A



ELEVATION-B



ELEVATION-C



ELEVATION-D

ลักษณะอาคาร

- + อาคาร C เป็นอาคารสมาชิ ความสูง 3 ชั้น เป็นอาคารขนาดใหญ่
- + วางตัวเป็นรูปทรงแปดเหลี่ยมที่หันมาจากทะเลได้อย่างเต็มที่
- + มีถนนโดยรอบ ด้านหลังเป็นส่วนทางเข้าของ SERVICE



Faculty of Architecture
King Mongkut Institute of Technology Ladkrabang

Miss Uratchat Supranont

Interior Architecture 46020114

12

BUILDING E

POOL BAR

BANQUET

MEETING & SEMINAR ROOM



ลักษณะอาคาร

- + ตั้งอยู่ติดกับชายหาด ได้รับลมจากทะเลอย่างเต็มที่
- + เป็นส่วนของร้านอาหาร ให้บริการผู้ที่เข้าพักของโรงแรมและบุคคลภายนอก

ลักษณะอาคาร

- + ตั้งอยู่ติดกับอาคาร F ด้านหน้าเป็นสระว่ายน้ำ
- + ตัวอาคารหันหน้ารับลมทะเล และสามารถชมวิวดูทะเลได้
- + เป็นอาคาร BANQUET ให้บริการด้านการจัดเลี้ยงกับทั้งผู้ที่เข้าพักของโรงแรมและบุคคลภายนอก



Faculty of Architecture
King Mongkut Institute of Technology Ladkrabang

Miss Uratchat Supranont

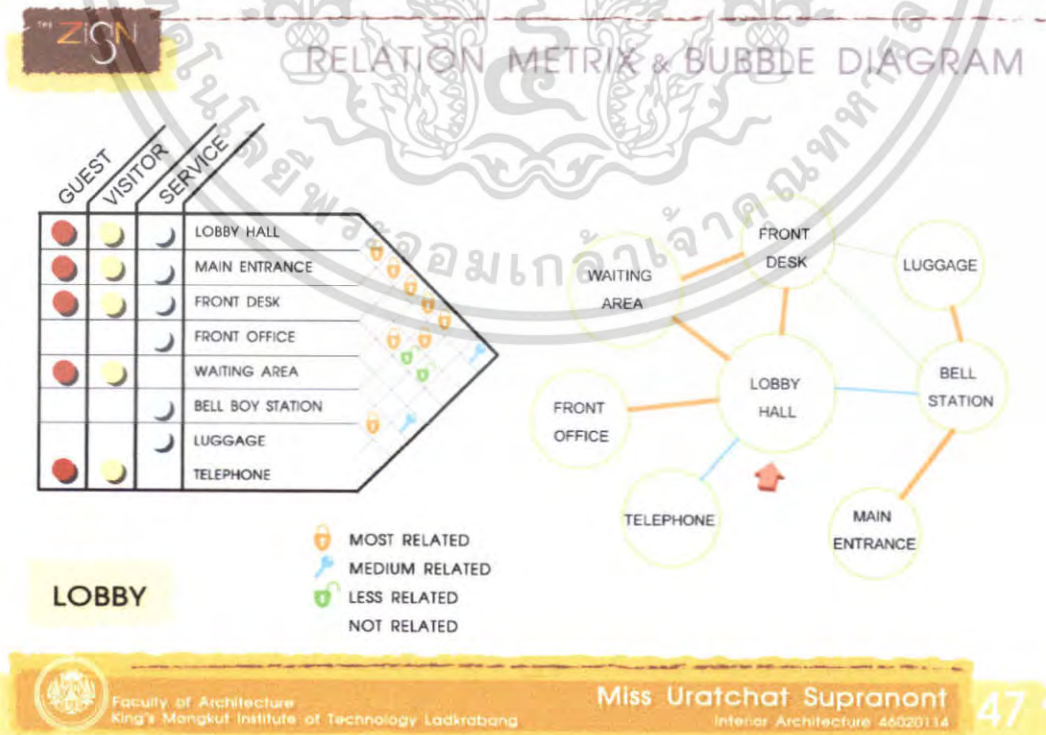
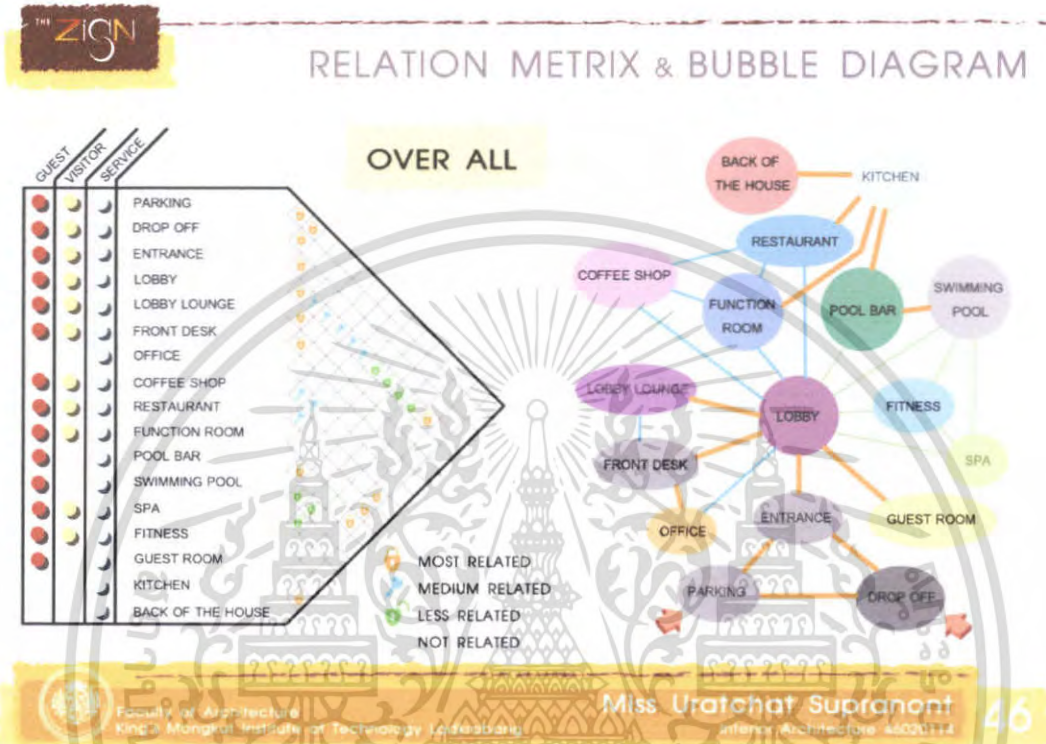
Interior Architecture 46020114

13

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2 ตารางวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์แบบต่างๆ

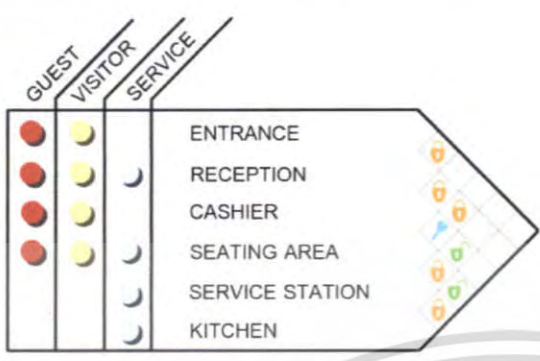
- ตารางวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ (Relation Matrix)
- ตารางความสัมพันธ์ต่อเนื่อง (Bubble Diagram)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



RELATION METRIX & BUBBLE DIAGRAM

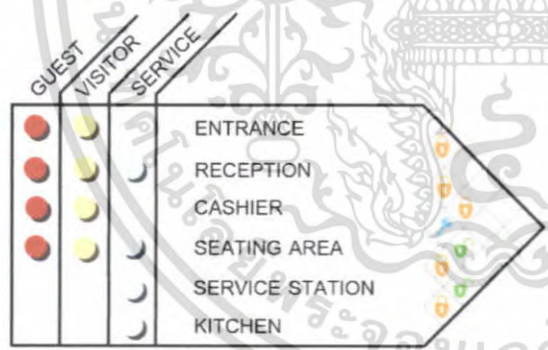


LOBBY LOUNGE

- MOST RELATED
- MEDIUM RELATED
- LESS RELATED
- NOT RELATED



RELATION METRIX & BUBBLE DIAGRAM

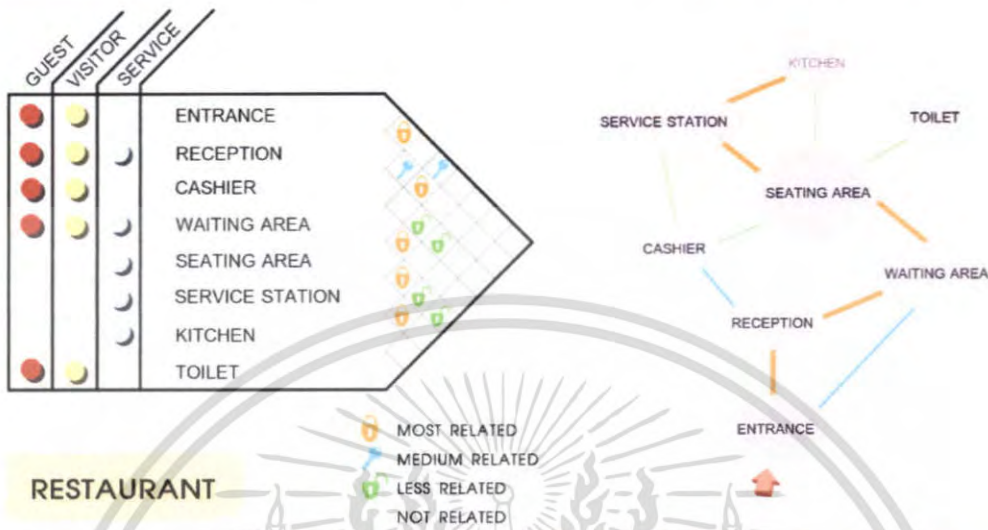


COFFEE SHOP

- MOST RELATED
- MEDIUM RELATED
- LESS RELATED
- NOT RELATED

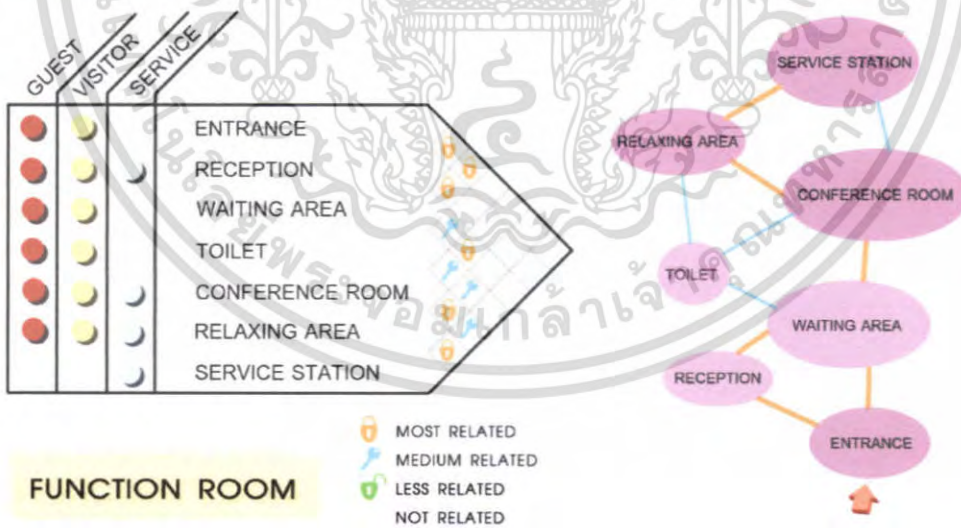
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

RELATION METRIX & BUBBLE DIAGRAM



RESTAURANT

RELATION METRIX & BUBBLE DIAGRAM



FUNCTION ROOM

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

RELATION METRIX & BUBBLE DIAGRAM

GUEST	VISITOR	SERVICE	
●	●		ENTRANCE
●	●	☾	RECEPTION
●	●		WAITING AREA
●	●		CHANGING ROOM
●	●		FITNESS ROOM
●	●	☾	BATHROOM



FITNESS

- MOST RELATED
- MEDIUM RELATED
- LESS RELATED
- NOT RELATED

RELATION METRIX & BUBBLE DIAGRAM

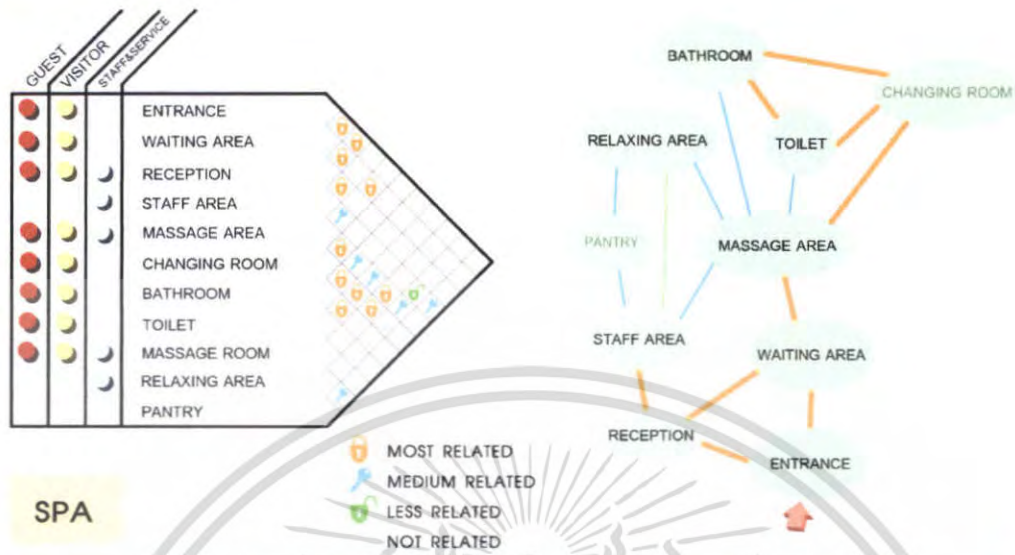
GUEST	VISITOR	SERVICE	
●	●		ENTRANCE
●	●	☾	RECEPTION
●	●		CASHIER
●	●		SEATING AREA
●	●		SERVICE STATION
●	●	☾	KITCHEN



BAR

- MOST RELATED
- MEDIUM RELATED
- LESS RELATED
- NOT RELATED

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SPA



Faculty of Architecture
King's Mongkut Institute of Technology Ladkrabang

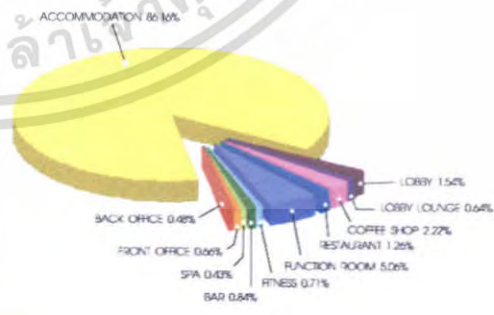
Miss Uratchat Supranont
Interior Architecture 46020114

• ตารางวิเคราะห์ขนาดพื้นที่ (Pie Chart)

PIE CHART

AREA REQUIREMENT

ELEMENT	area requirement(m ²)	percent (%)
Lobby	518.06	1.54
Lobby Lounge	213.70	0.64
Coffee Shop	745.80	2.22
Restaurant	423.56	1.26
Function Room	1700.00	5.06
Fitness	238.52	0.71
Bar	281.89	0.84
Spa	145.59	0.43
Accommodation	28964.00	86.16
Front Office	223.03	0.66
Back Office	163.12	0.48
TOTAL	33617.27	100

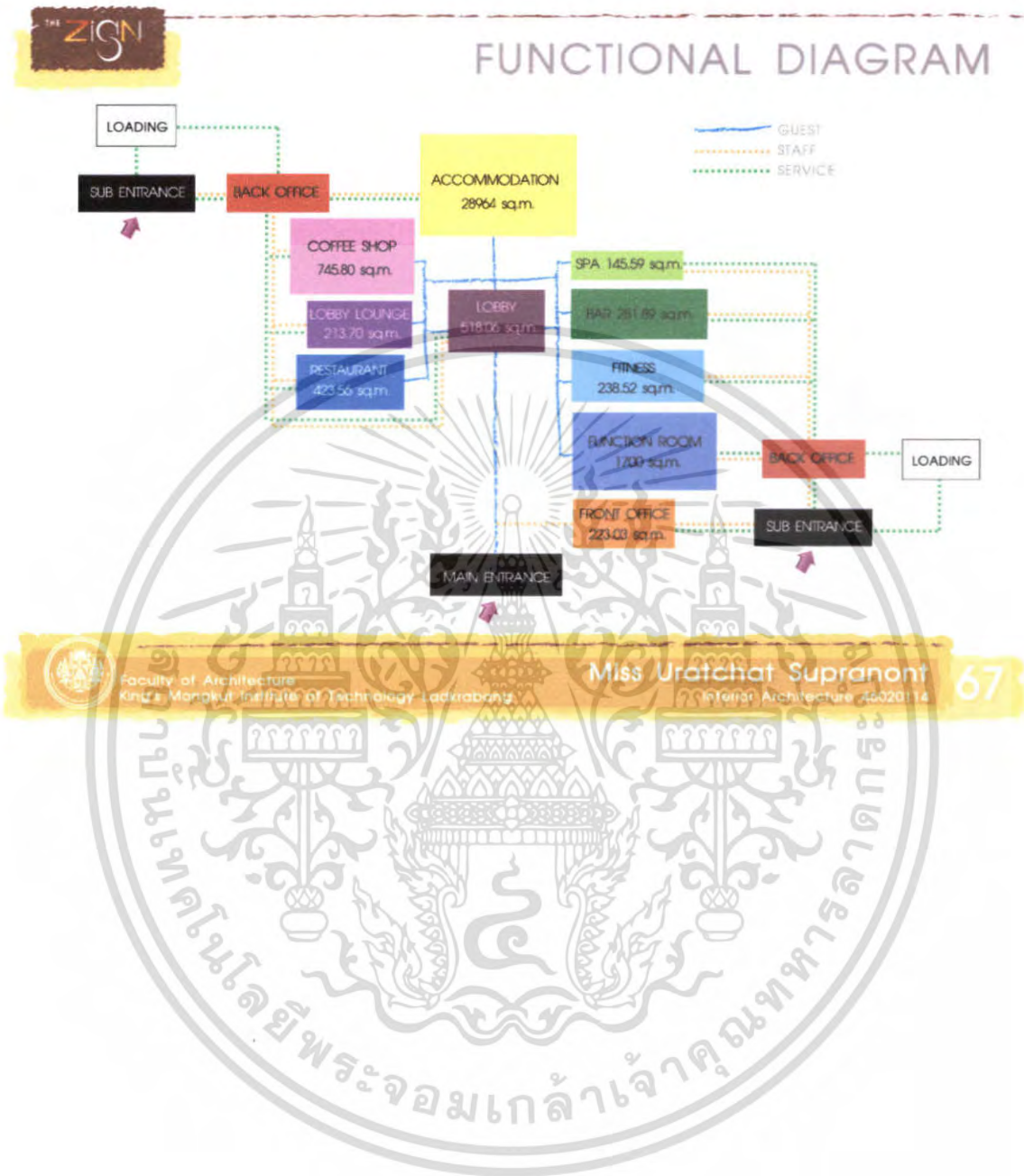


Faculty of Architecture
King's Mongkut Institute of Technology Ladkrabang

Miss Uratchat Supranont
Interior Architecture 46020114

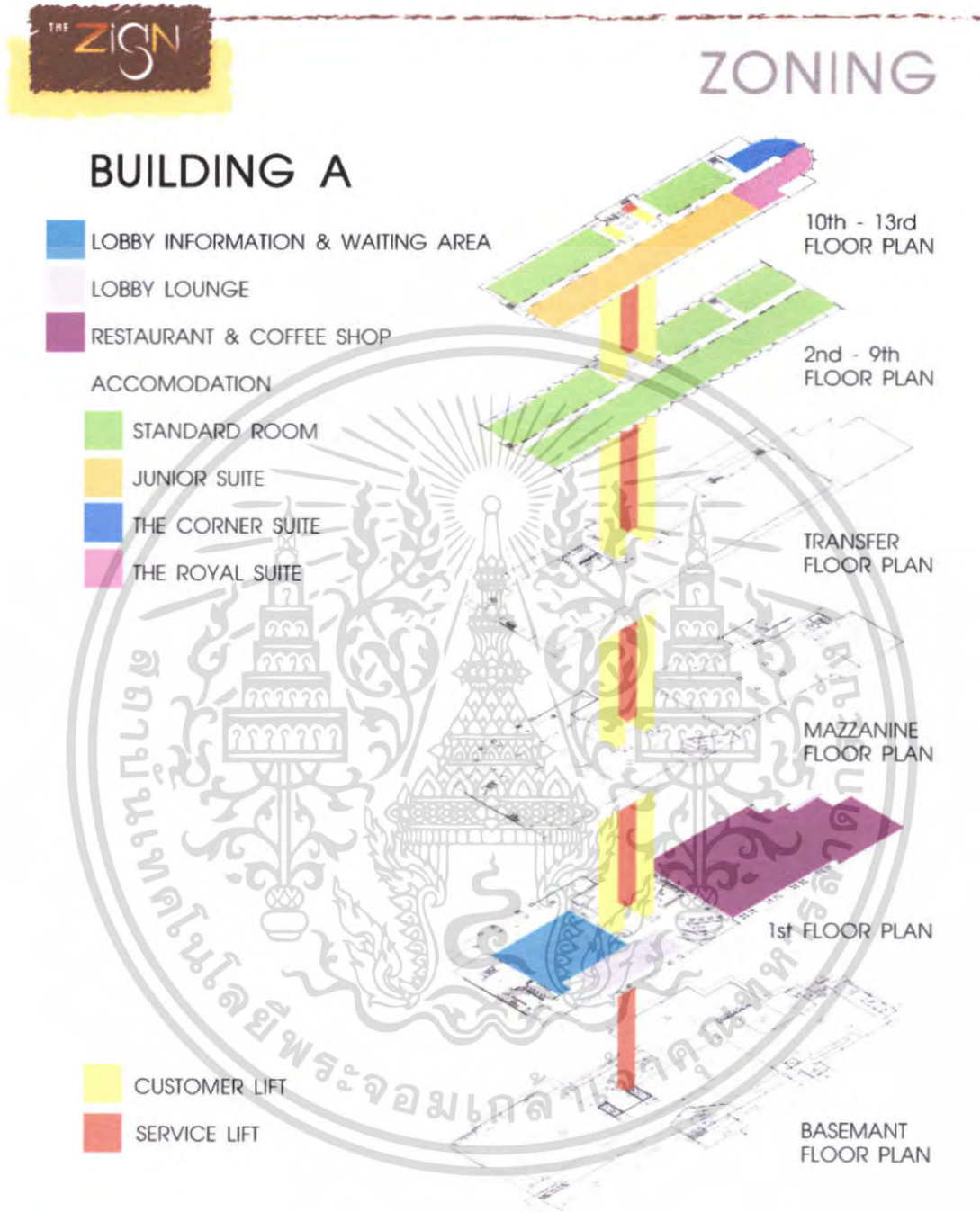
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ตารางความสัมพันธ์ของการใช้ (Functional Diagram)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

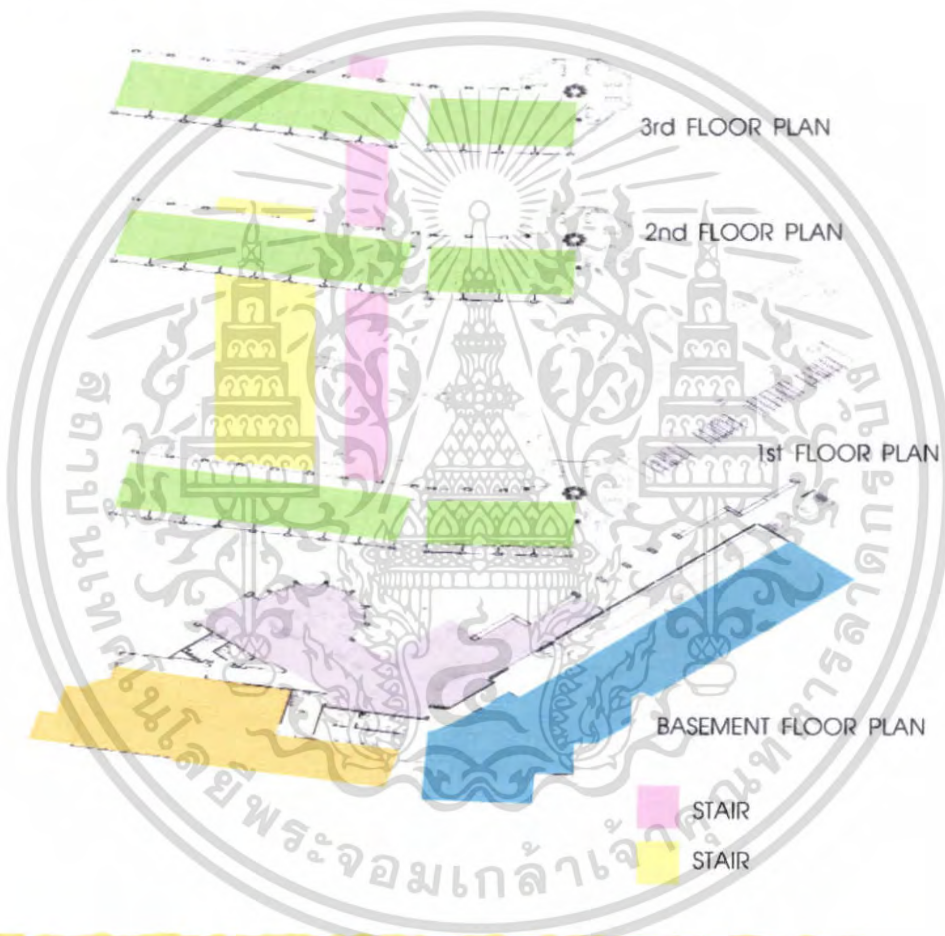
- การแบ่งพื้นที่ส่วนต่างๆ ในโครงการ (Zoning)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BUILDING C

- LOBBY & BAR
- FITNESS
- SPA
- ACCOMODATION



Faculty of Architecture
King's Mongkut Institute of Technology Ladkrabang

Miss Uratchat Supranont

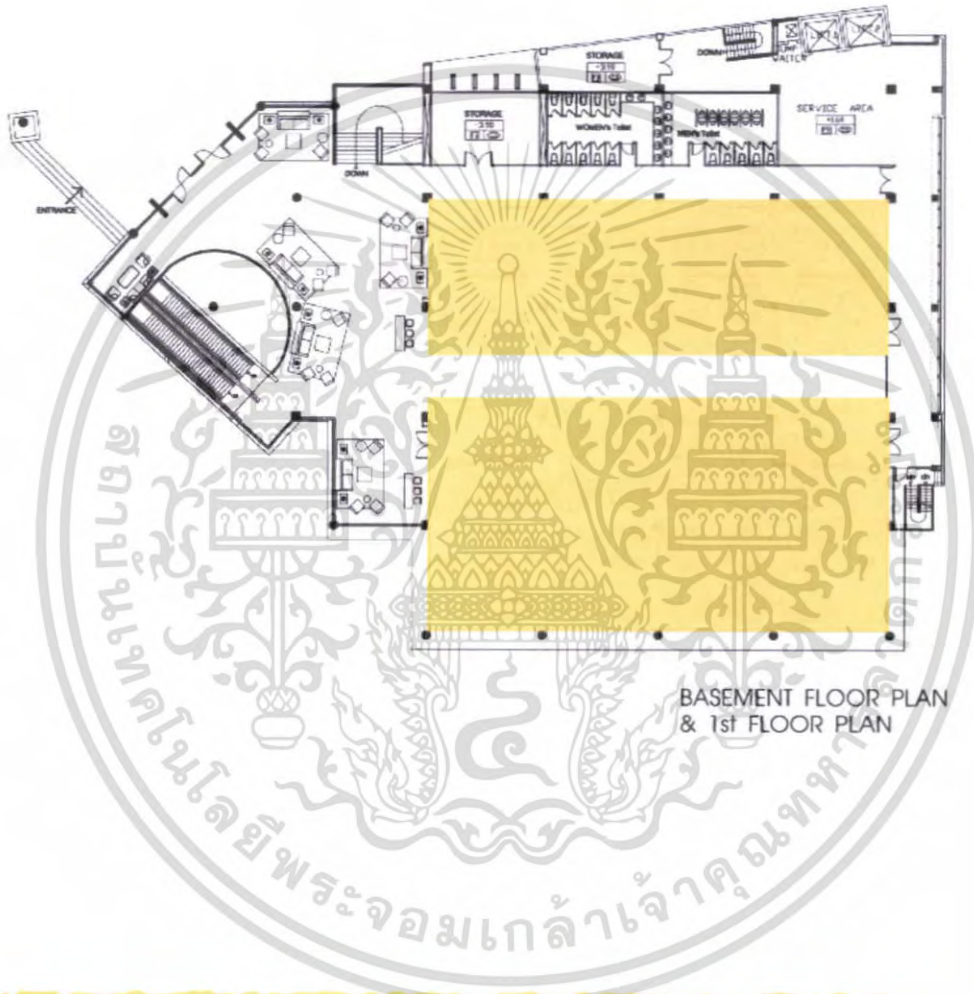
Interior Architecture 46020114

69

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BANQUET

MEETING & SEMINAR ROOM



BASEMENT FLOOR PLAN & 1st FLOOR PLAN



Faculty of Architecture
King's Mongkut Institute of Technology Ladkrabang

Miss Uratchat Supranont
Interior Architecture 46020114

70

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BUILDING F

POOL BAR



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

รายละเอียดการออกแบบ

6.1 แนวความคิดในการออกแบบ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2 แผนผังบริเวณโครงการ



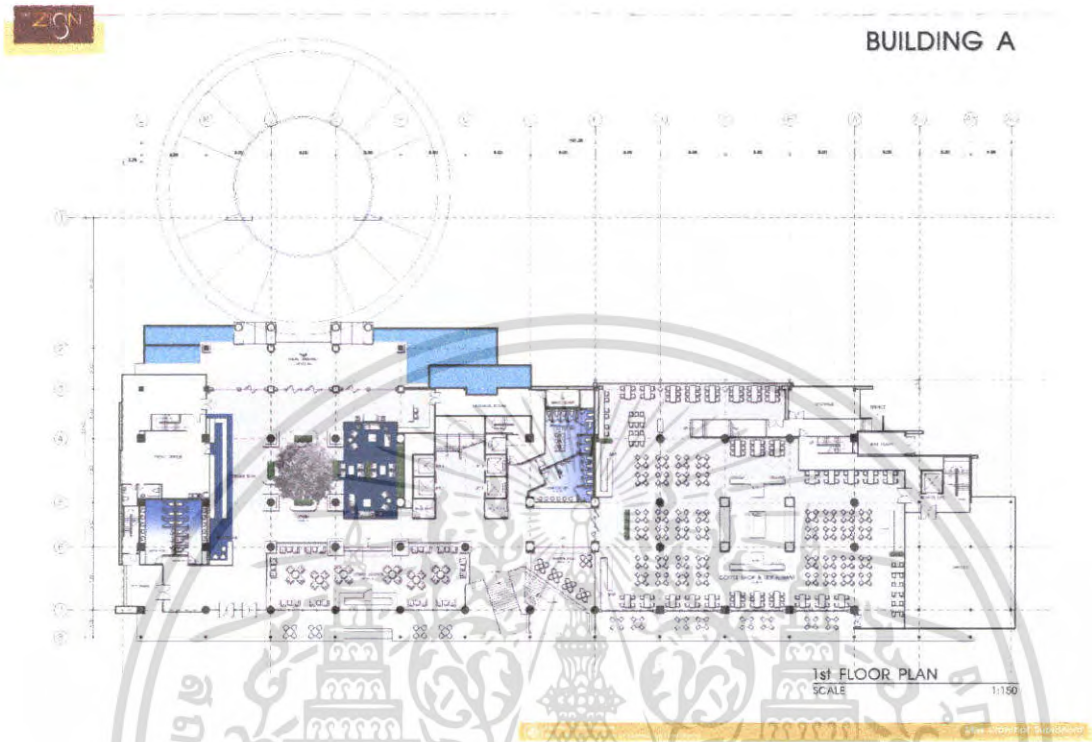
LAY-OUT PLAN



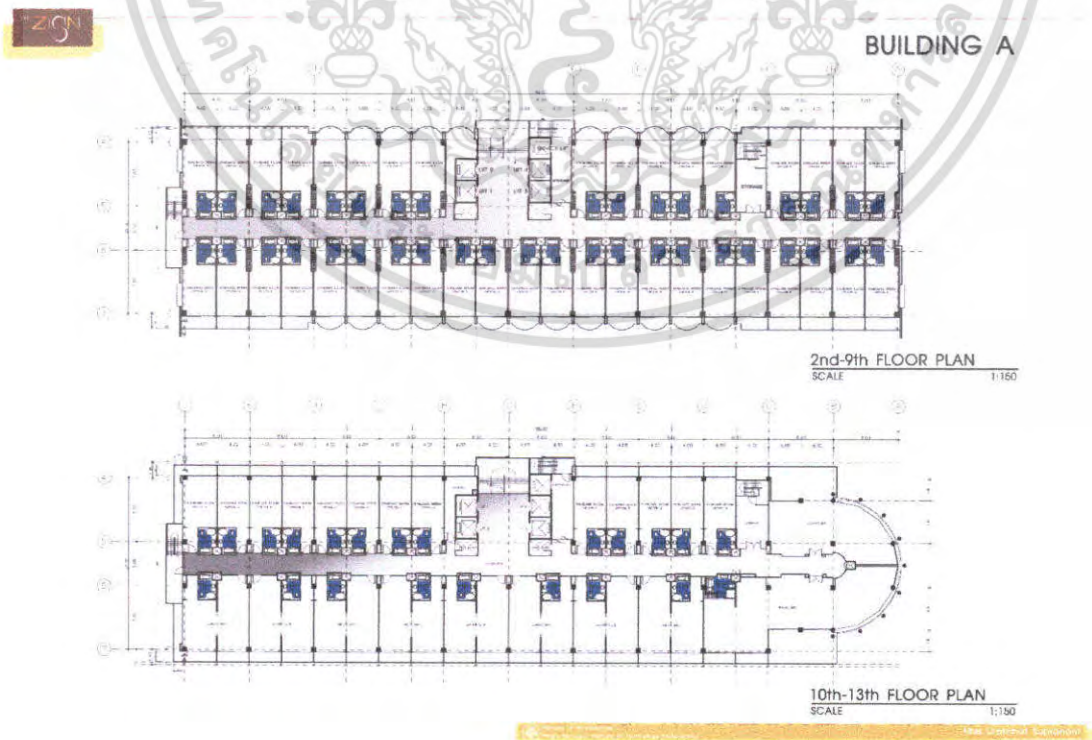
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3 อาคาร A

- แปลนอาคาร A ชั้น 1



- แปลนอาคาร A ชั้น 2-9 และชั้น 10-13

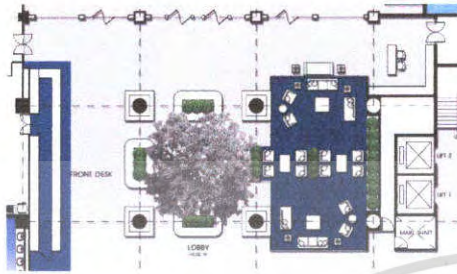


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

● LOBBY & RECEPTION



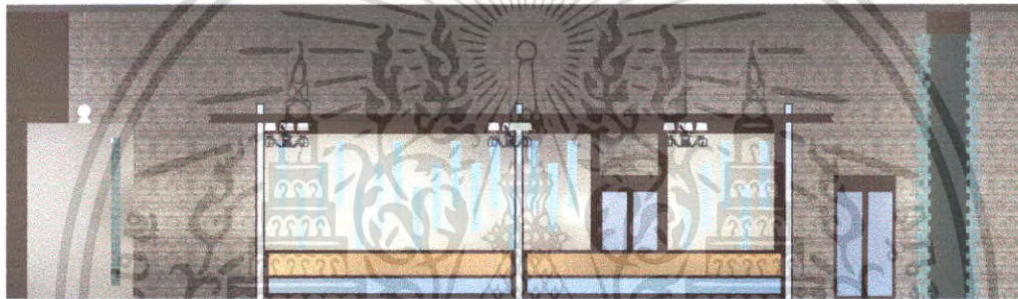
BUILDING A



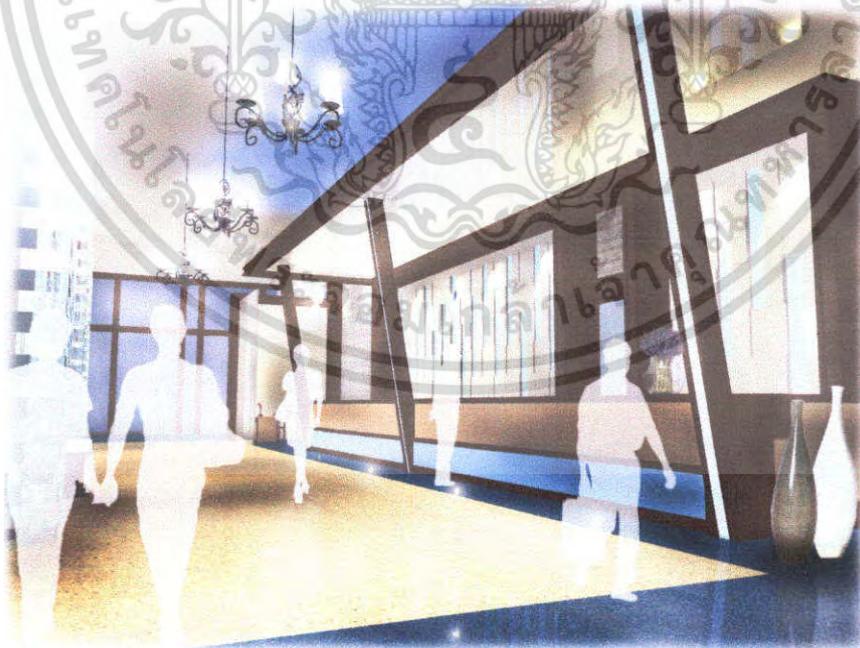
FURNITURE LAY-OUT PLAN
SCALE 1:150



REFLECTED CEILING PLAN
SCALE 1:150



SECTION
SCALE 1:100



LOBBY & RECEPTION

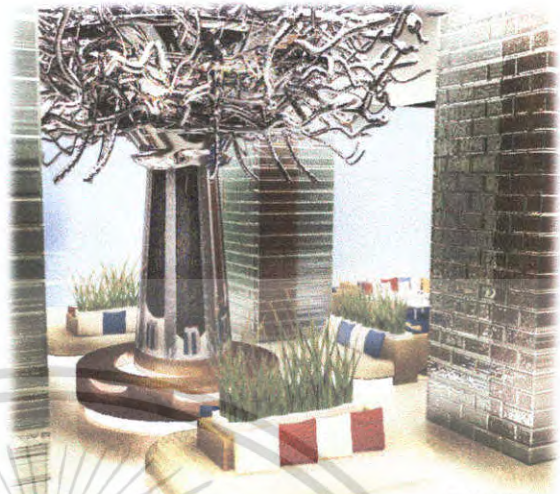
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SECTION A
SCALE 1:50



SECTION B
SCALE 1:50



LOBBY

นางสาววิมลรัตน์ นามวงศ์ / Miss Wimonrat Sudwanart

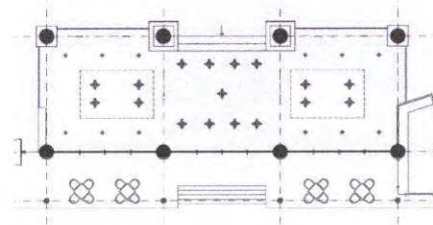
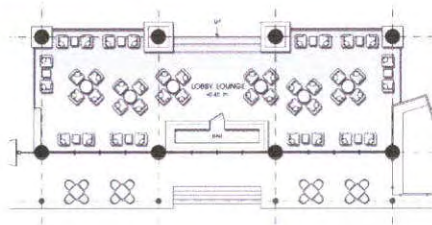


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- LOBBY LOUNGE



BUILDING A



FURNITURE LAY-OUT PLAN

SCALE 1:150

REFLECTED CEILING PLAN

SCALE 1:150



SECTION

SCALE 1:100

LOBBY LOUNGE

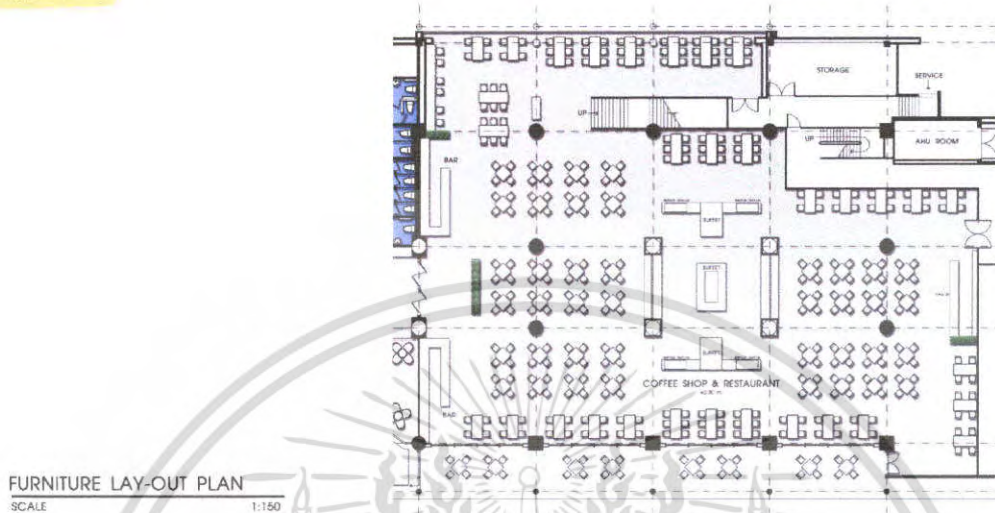


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- COFFEE SHOP & RESTAURANT



BUILDING A



FURNITURE LAY-OUT PLAN
SCALE 1:150



SECTION
SCALE 1:100

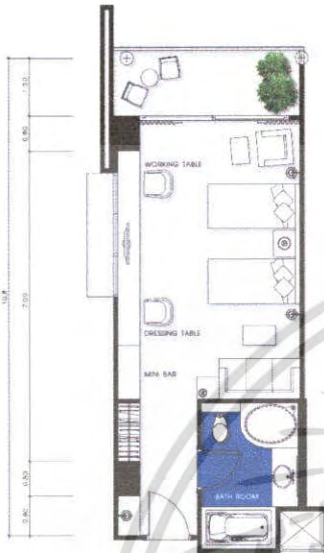


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

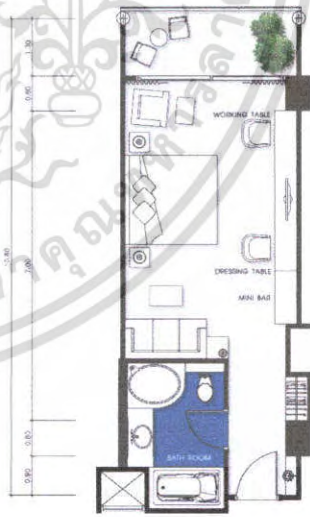
- ห้องพัก standard room option A และ B



GUEST ROOM BUILDING A



STANDARD ROOM OPTION A
SCALE 1:50



STANDARD ROOM OPTION B
SCALE 1:50

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ห้องพัก junior suite



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

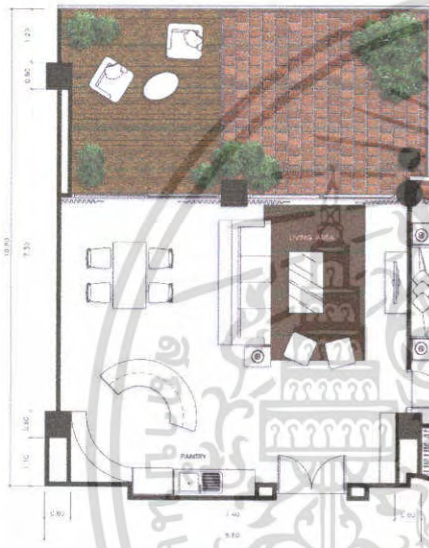
- ห้องพัก corner suite



GUEST ROOM BUILDING A

CORNER SUITE

SCALE 1:50



LIVING AREA



BEDROOM

Faculty of Architecture
King Mongkut Institute of Technology Ladkrabang

Miss Uratchat Supranant
Interior Architecture Student

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

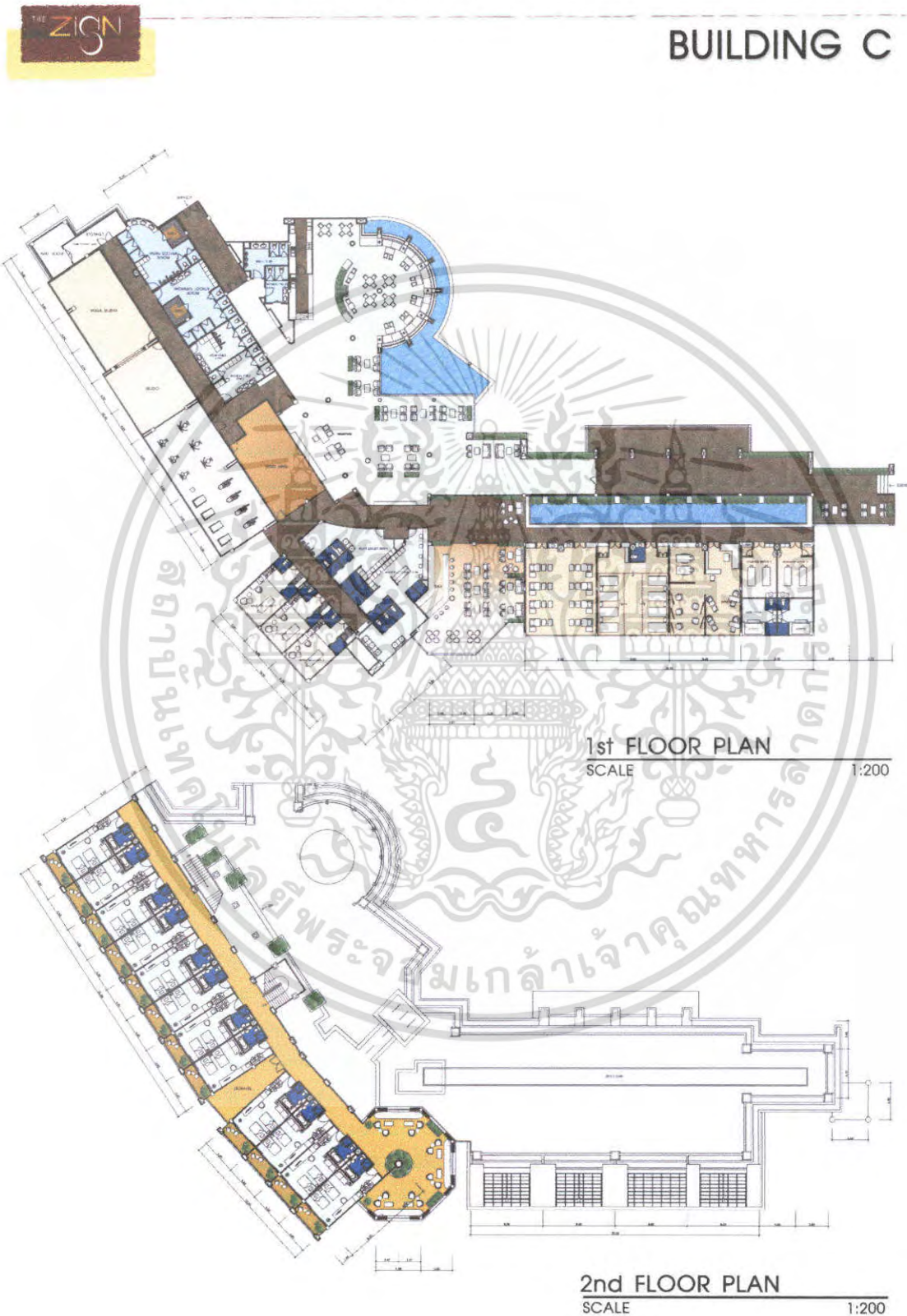
- ห้องพัก royal suite



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

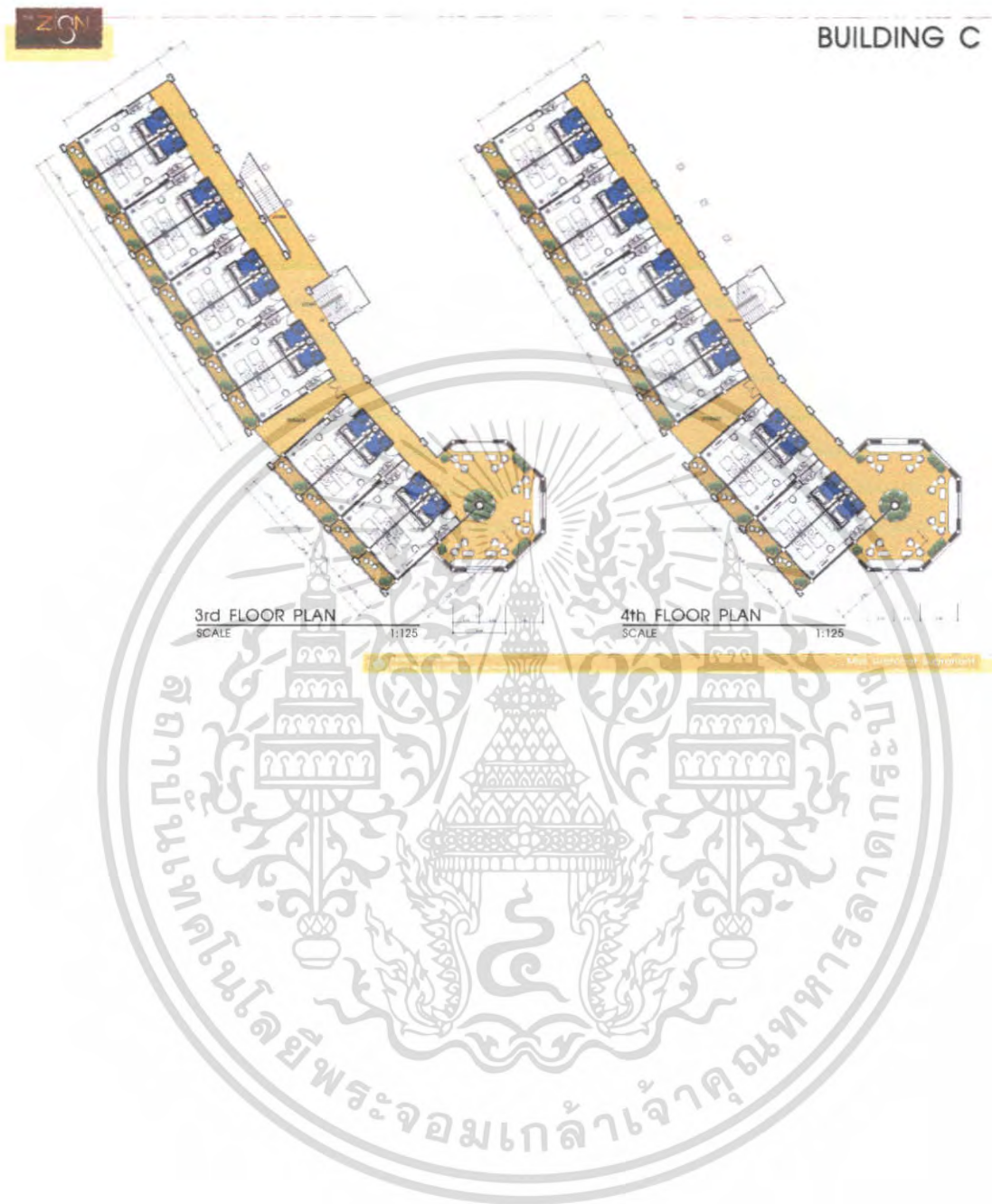
6.4 อาคาร C

- แปลนอาคาร C ชั้น 1 และชั้น 2



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- แปลนอาคาร C ชั้น 3 และชั้น 4

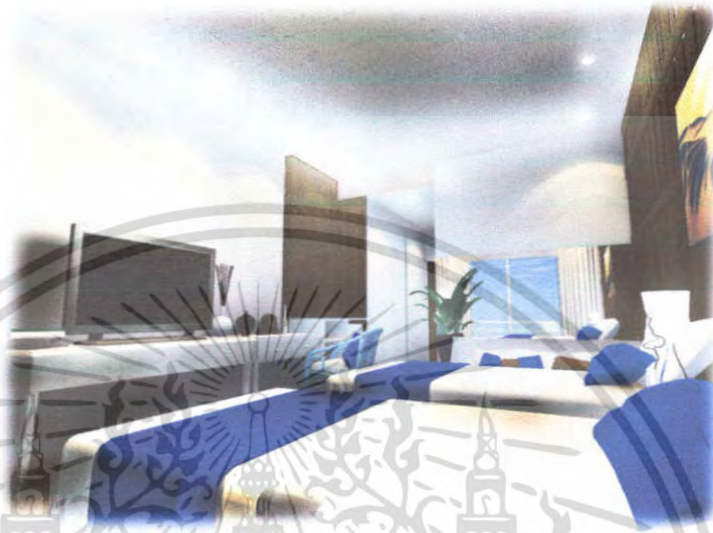
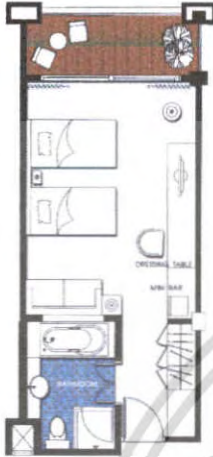


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ห้องพัก standard room option C และ LOBBY BAR



BUILDING C



STANDARD ROOM OPTION C
SCALE 1:50

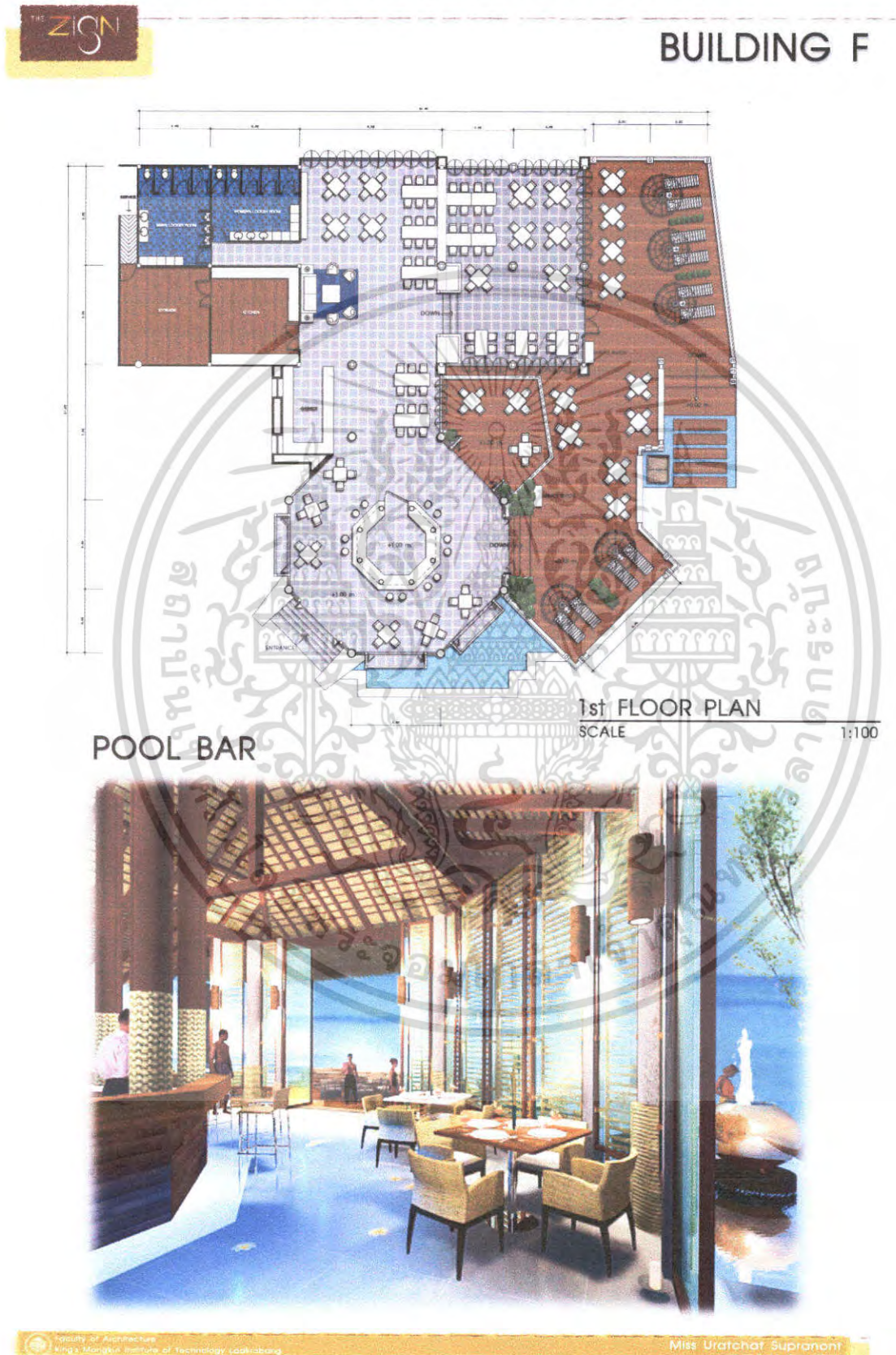


LOBBY BAR

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.5 อาคาร F

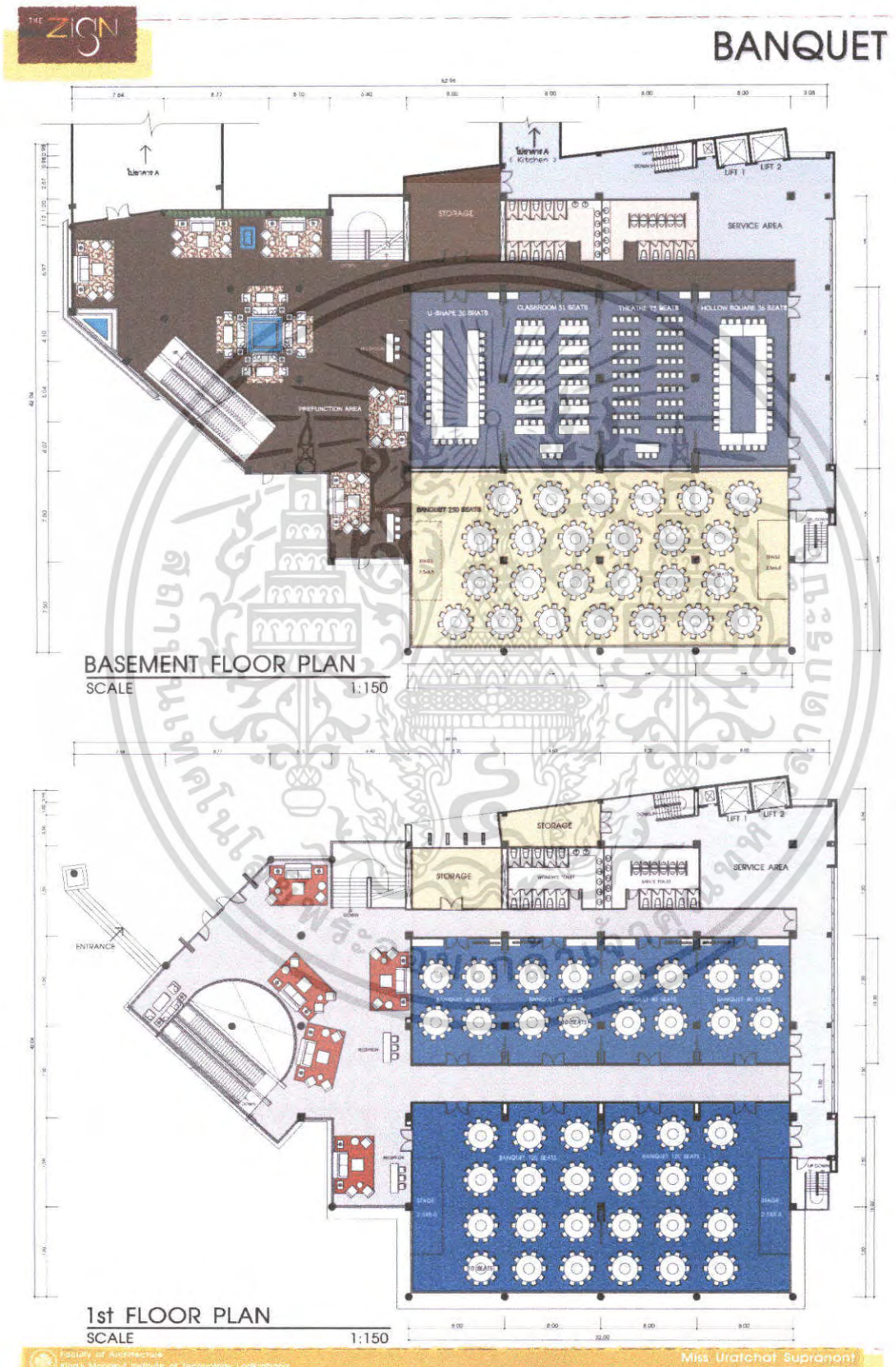
- แปลนอาคาร F ชั้น 1 และรูปทัศนียภาพส่วน POOL BAR



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.6 อาคาร BANQUET

- แปลนอาคาร BANQUET ชั้น BASEMENT และชั้น 1



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

- กษิติศิ เมฆประสาน. 2548-2549 "โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายในโรงแรมเอเชีย HEALTHY HOTEL ACACIA". วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- <http://www.pattayainside.com/index.asp>
- หนังสือ Cosmopolitan hotel , editor Martin Nicholas Kunz , published by teNeues , publishing group company , 16 west street , New York
- หนังสือ Tropical asian style โดย Luca Invernizzi Tettoni : Periplus editions
- TAN HOCK BENG, "TROPICAL ARCHTECTURE AND INTERIORS", PAGE ONE, 2001.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้