

**สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง**

เว็บแอปพลิเคชันสำหรับการจัดทำร้านค้าออนไลน์

Web application for E-commerce



สพ.  
ศิวพร อ.  
พ.ศ. ๒๕๕๑

เลขที่.....  
เลขทะเบียน..... **83153** .....

b. 11๔ ๖18๕๕  
i. ....

ปริญญานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต  
ภาควิชาวิศวกรรมสารสนเทศ  
คณะวิศวกรรมศาสตร์  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ปีการศึกษา 2550

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**WEB APPLICATION FOR E-COMMERCE**



**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF  
THE REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF  
BACHELOR IN DEPARTMENT OF INFORMATION ENGINEERING  
FACULTY OF ENGINEERING  
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG**

**2007**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อปริญญาโท เว็บแอปพลิเคชันสำหรับการจัดทำร้านค้าออนไลน์

นักศึกษา นางสาว ศิวพร ผดุงเกียรติวัฒนา รหัสนักศึกษา 47010770  
นางสาว สุพิชญา ประดิษฐ์ทวีนิม รหัสนักศึกษา 47010876

อาจารย์ที่ปรึกษา อ. นิจจารีย์ สัตยารักษ์

ระดับการศึกษา ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิศวกรรมสารสนเทศ  
ภาควิชา วิศวกรรมสารสนเทศ

ปีการศึกษา 2550

ปริญญาโทฉบับนี้ได้รับการอนุมัติเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคณะหลักสูตร  
วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร  
ลาดกระบัง

.....  
.....

(อ. นิจจารีย์ สัตยารักษ์)

อาจารย์ที่ปรึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**หัวข้อปริญญานิพนธ์** เว็บแอปพลิเคชันสำหรับการจัดทำร้านค้าออนไลน์

<b>นักศึกษา</b>	นางสาว ศิวพร ผดุงเกียรติวัฒนา	รหัสนักศึกษา	47010770
	นางสาว สุพิชญา ประดิษฐ์เวทิน	รหัสนักศึกษา	47010876

**อาจารย์ที่ปรึกษา** อ. นิจจารีย์ สัตยารักษ์

**ระดับการศึกษา** ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิศวกรรมสารสนเทศ

ภาควิชา วิศวกรรมสารสนเทศ

**ปีการศึกษา** 2550

**บทคัดย่อ**

ปริญญานิพนธ์นี้กล่าวถึงการออกแบบและพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับร้านค้าออนไลน์ ให้สามารถให้บริการในการประกาศซื้อขาย รวมถึงการเปิดร้านค้าสำเร็จรูป ผ่านทางระบบ อินเทอร์เน็ต ซึ่งประกอบด้วย ส่วนหน้าร้านสำหรับผู้ซื้อเข้ามาเลือกชมและสั่งซื้อสินค้า ส่วน หลังร้านสำหรับผู้ขายในการจัดการสินค้ารวมถึงสรุปรายงานการขาย และส่วนสำหรับผู้ดูแลระบบ ซึ่งมีสิทธิ์ในการจัดการกับทุกส่วนของระบบ เพื่อให้การค้าขายผ่านทางอินเทอร์เน็ตมีความสะดวก กับผู้ใช้เป็นอย่างดี

**Thesis Title** Web application for E-commerce  
**Student** Ms. Siwaporn Padungkiatwattana ID. 47010770  
Ms. Supitchaya Pradittavekin ID. 47010876  
**Advisor** Ms. Nitjaree Satayarak  
**Graduate Level** Bachelor Degree of Information Engineering  
**Department** Information Engineering  
**Academic Year** 2007

## ABSTRACT

In this project described designing system and developing web application for E-commerce to service user to create an online shop. It's contain 3 subsystems : the ordering subsystem , the members subsystem and the administration subsystem. The ordering subsystem is the front end subsystem for selling products. The member subsystem provides members capability for creating a new store and its products. Finally, the administration subsystem is the data management for system administrator

## กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณคณะอาจารย์ และภาควิชาสารสนเทศ คณะวิศวกรรมศาสตร์สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังที่ได้มอบความรู้ในด้านต่างๆจนมาถึงทุกวันนี้

โครงการนี้จะสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีไม่ได้ ถ้าขาดการร่วมมือร่วมใจกันของเพื่อนผู้ร่วมโครงการ ขอขอบคุณ คุณพ่อ คุณแม่ พี่แนน ดันน้ำ และพี่เต้ สำหรับกำลังใจที่ตีเสมอมา และขอบคุณเพื่อนๆทุกคนที่ได้ให้คำปรึกษาและแลกเปลี่ยนความรู้กัน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญรูป.....	ฉ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 แนวคิดและที่มาของปัญหา.....	1
1.2 จุดประสงค์.....	1
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	1
1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ.....	2
1.5 ขั้นตอนการดำเนินงาน.....	2
บทที่ 2 ทฤษฎีและหลักการ.....	3
2.1 พหุัชยัอ็ล็กทอรอนึกส์.....	3
2.1.1 นิยามของพหุัชยัอ็ล็กทอรอนึกส์.....	3
2.1.2 รูปแบบของการทำพหุัชยัอ็ล็กทอรอนึกส์.....	4
2.1.3 โครงสร้างและองค์ประกอบของ.....	5
2.1.4 ประโยชน์ของพหุัชยัอ็ล็กทอรอนึกส์.....	5
2.2 MySQL.....	8
2.3 PHP.....	9
2.4 JavaScript.....	10
2.4.1 ลักษณะการทำงานของ JavaScript.....	10
2.4.2 JavaScript กับ HTML.....	11
2.5 Cascade Style Sheet (CSS).....	11
2.5.1 Embedding .....	11
2.5.2 Linking .....	11
2.5.3 Import .....	12

## สารบัญ(ต่อ)

หน้า

2.5.4 Inline .....	12
บทที่ 3 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ .....	13
3.1 ยูสเคสไดอะแกรม.....	13
3.1.1 ยูสเคสไดอะแกรมของ Customer.....	13
3.1.2 ยูสเคสไดอะแกรมของ General Member.....	13
3.1.3 ยูสเคสไดอะแกรมของ Member Shop.....	14
3.1.4 ยูสเคสไดอะแกรมของ Administrator.....	15
3.2 Sequence Diagram.....	16
3.2.1 Apply Member.....	16
3.2.2 Manage Cart.....	17
3.2.3 Create Order .....	18
3.2.4 Post Webboard.....	19
3.2.5 Edit Profile.....	20
3.2.6 Contact Admin.....	21
3.2.7 Create Shop.....	22
3.2.8 Edit Shop Profile.....	23
3.2.9 Add Product.....	24
3.2.10 Edit Product.....	25
3.2.11 Delete Product.....	26
3.2.12 Create Template Shop.....	27
3.2.13 Edit Password.....	28
3.2.14 Manager Order.....	29
3.2.15 Show Report.....	30
3.2.16 Add Category.....	31
3.2.17 Edit Category.....	32
3.2.18 Delete Category.....	33
3.2.19 Delete Member.....	34

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
3.3 ฐานข้อมูลโนแอม.....	35
3.4 ตารางฐานข้อมูล.....	36
3.4.1 attribute.....	36
3.4.2 category.....	36
3.4.3 template.....	36
3.4.4 shoptemplate detail.....	37
3.4.5 member.....	38
3.4.6 oder.....	39
3.4.7 orderdetail.....	38
3.4.8 paytype.....	39
3.4.9 paytypedetail.....	39
3.4.10 productdetail.....	40
3.4.11 producttype.....	40
3.4.12 product.....	41
3.4.13 promotion.....	41
3.4.14 shop.....	42
3.4.15 shopmenu.....	42
3.4.16 song.....	43
3.4.17 attributecate.....	43
3.4.18 shopmenu.....	43
บทที่ 4 ผลการทดลอง.....	44
4.1 ส่วนของเว็บหลัก.....	44
4.2 ส่วนของผู้ดูแลระบบ.....	52
4.3 ส่วนของหลังร้าน.....	59
4.4 ส่วนของหน้าร้าน.....	69
บทที่ 5 บทวิจารณ์และสรุป.....	78
5.1 สรุปผลการพัฒนา.....	78
5.2 ปัญหาและอุปสรรค.....	78

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา แลงต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ(ต่อ)

หน้า

5.3 แนวทางการพัฒนาต่อ.....	79
----------------------------	----



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์.....	6
2.2 เปรียบเทียบการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของสื่อในด้านต่างๆ.....	6
3.1 ตารางแอดทริบิวต์.....	36
3.2 ตารางหมวดหมู่.....	36
3.3 ตารางรายรูปแบบเทมเพลต.....	36
3.4 ตารางรายละเอียดเทมเพลต.....	37
3.5 ตารางสมาชิก.....	38
3.6 ตารางการสั่งซื้อสินค้า.....	39
3.7 ตารางรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้า.....	39
3.8 ตารางประเภทการชำระเงิน.....	39
3.9 ตารางรายละเอียดประเภทการชำระเงิน.....	40
3.10 ตารางรายละเอียดสินค้า.....	40
3.11 ตารางประเภทสินค้า.....	40
3.12 ตารางสินค้า.....	41
3.13 ตารางโปรโมชั่น.....	41
3.14 ตารางร้านค้า.....	42
3.15 ตารางเมนูของร้านค้า.....	42
3.16 ตารางเมนูของร้านค้า.....	42
3.17 ตารางแอดทริบิวต์ในแต่ละหมวดหมู่.....	42
3.18 ตารางหมวดหมู่ย่อยในแต่ละร้านค้า.....	43

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญรูปลภาพ

รูปที่	หน้า
2.1 ประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.....	8
3.1 Usecase Diagram ของ Customer.....	13
3.2 Usecase Diagram ของ General Member .....	13
3.3 Usecase Diagram ของ Member Shop .....	14
3.4 Usecase Diagram ของ Administrator.....	15
3.5 Sequence Diagram : Apply Member .....	16
3.6 Sequence Diagram : Manage Cart .....	17
3.7 Sequence Diagram : Create Order .....	18
3.8 Sequence Diagram : Post Webboard .....	19
3.9 Sequence Diagram : Edit Profile .....	20
3.10 Sequence Diagram : Send Message .....	21
3.11 Sequence Diagram : Create Shop .....	22
3.12 Sequence Diagram : Edit Shop Profile .....	23
3.13 Sequence Diagram : Add Product .....	24
3.14 Sequence Diagram : Edit Product .....	25
3.15 Sequence Diagram : Delete Product .....	26
3.16 Sequence Diagram : Design Shop.....	27
3.17 Sequence Diagram : Edit Password .....	28
3.18 Sequence Diagram : Manage Order .....	29
3.19 Sequence Diagram : Select Report .....	30
3.20 Sequence Diagram : Add Cart .....	31
3.21 Sequence Diagram : Edit Category .....	32
3.22 Sequence Diagram : Delete Category .....	33
3.23 Sequence Diagram : Delete Member .....	34
3.24 แผนภาพแสดงฐานข้อมูลด้วย Niam.....	35
4.1 หน้าแรกของเว็บหลัก.....	45
4.2 หน้าแสดงกระทู้ทั้งหมด.....	46
4.3 หน้าแสดงการตั้งกระทู้.....	46

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญรูปลักษณ์(ต่อ)

รูปที่	หน้า
4.4 หน้าแสดงการตั้งกระทู้ประกาศขาย.....	47
4.5 หน้าแสดงกระทู้พร้อมภาพที่มีลายน้ำ.....	47
4.6 หน้าส่งข้อความ ไปยังผู้ดูแลระบบ.....	48
4.7 หน้าแสดงรายชื่อของร้านค้า.....	48
4.8 หน้าสมัครสมาชิก.....	49
4.9 หน้าสมัครเปิดร้านค้าออนไลน์.....	50
4.10 ส่วนของการล็อกอิน.....	50
4.11 แก้ไขข้อมูลส่วนตัว.....	51
4.12 หน้าล็อกอินเพื่อเข้าสู่หน้าผู้ดูแลระบบ.....	52
4.13 เพื่อดูรายชื่อของสมาชิกในระบบ.....	52
4.14 หน้าข้อมูลส่วนตัวของสมาชิก.....	53
4.15 หน้าดูรายชื่อร้านค้า.....	53
4.16 หน้าข้อมูลของร้านค้า.....	54
4.17 หน้าเพิ่มหมวดหมู่สินค้า.....	54
4.18 หน้าดูรายการหมวดหมู่สินค้า.....	55
4.19 หน้าแก้ไขหมวดหมู่สินค้า.....	55
4.20 หน้าเพิ่มแอตทริบิวต์ของหมวดหมู่.....	56
4.21 หน้าแก้ไขแอตทริบิวต์ของหมวดหมู่.....	56
4.22 หน้าจัดการเว็บไซต์.....	57
4.23 หน้าจัดการภายในเว็บไซต์.....	57
4.24 หน้าจัดการกับข้อความของผู้ดูแลระบบ.....	58
4.25 ส่วนของการค้นหา.....	58
4.26 หน้าล็อกอินเข้าสู่ระบบหลังร้าน.....	59
4.27 รูปแบบธีมเพลตร้านค้า.....	60
4.28 เลือกสีและไอคอนของธีมเพลตที่1.....	60
4.29 เลือกสีและไอคอนของธีมเพลตที่2.....	61
4.30 หมวดหมู่สินค้าย่อยภายในร้าน.....	61
4.31 สร้างรายละเอียดของเมนูในหน้าเว็บเพจ.....	62

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญรูปภาพ(ต่อ)

รูปที่	หน้า
4.32 แสดงการกรอกข้อมูลการชำระเงิน.....	63
4.33 แสดงข้อมูลการชำระเงินของเจ้าของร้าน.....	63
4.34 การเพิ่มสินค้า.....	64
4.35 การสร้างโปร โมชั่นของสินค้า.....	65
4.36 แสดงการลบสินค้า.....	65
4.37 แสดงการแก้ไขสินค้า.....	66
4.38 แสดงรายละเอียดของโปร โมชั่น.....	66
4.39 แสดงใบสั่งซื้อสินค้า.....	67
4.40 แสดงรายละเอียดของใบสั่งซื้อ.....	67
4.41 แสดงกราฟของรายงานการขาย.....	68
4.42 แสดงรายชื่อไฟล์.....	69
4.43 แสดงหน้าร้าน.....	69
4.44 แสดงสินค้าในแต่ละหมวดหมู่.....	70
4.45 แสดงรายละเอียดการชำระเงิน.....	70
4.46 รายการที่หีบ ใ้รสดชื่นทั้งหมด.....	71
4.47 การแจ้งเตือนการลือกอิน.....	71
4.48 ยืนยันการสั่งซื้อสินค้า.....	72
4.49 การแก้ไขข้อมูล.....	72
4.50 แสดงใบสั่งซื้อ.....	73
4.51 พิมพ์ใบสั่งซื้อ.....	73
4.52 คู่มือสั่งซื้อทั้งหมด.....	74
4.53 การเข้าสู่ห้องสนทนา.....	74
4.54 ห้องสนทนา.....	75
4.55 การจัดการห้องสนทนา.....	75
4.56 การเล่นไฟล์มัลติมีเดีย.....	76
4.57 เทมเพลตแบบที่2.....	77

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 แนวคิดและที่มาของปัญหา

เนื่องจากในทุกวันนี้ การสื่อสารผ่านทางอินเทอร์เน็ตมีความสำคัญอย่างมาก เพราะเป็นช่องทางที่สะดวกรวดเร็ว ดังนั้นจึงเกิดการประกอบธุรกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) เกิดขึ้น ทำให้เกิดการขยายตัวของการซื้อขายสินค้ามากขึ้น ช่วยอำนวยความสะดวกทั้งผู้ขายสินค้าและผู้ซื้อสินค้า ที่ไม่ต้องเสียเวลาเดินทาง เสียค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เลือกซื้อสินค้าได้จากหลายร้าน และสามารถทำการซื้อขายได้ตลอดเวลา รวมถึงเงินลงทุนน้อย เพียงแค่มีอินเทอร์เน็ต เท่านั้น การขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตนับว่าเป็นการทำให้สินค้าเราเป็นที่รู้จักง่ายการการขายสินค้าแบบเดิม แต่ด้วยการที่จะสร้างร้านค้าเป็นร้านค้าออนไลน์สมบูรณ์แบบ เจ้าของร้านจำเป็นต้องมีพื้นฐานด้านโปรแกรม เพื่อนำไปสร้างร้านค้าออนไลน์เป็นของตนเอง รวมถึงการทำธุรกรรมผ่านทางอินเทอร์เน็ตจะมีความเสี่ยงสูง ความไม่ปลอดภัยสูง ดังนั้นจำเป็นต้องมีการรักษาความปลอดภัย รักษาข้อมูลลูกค้า เพื่อให้การซื้อขายสินค้าเป็นไปอย่างปลอดภัย

ทางคณะผู้จัดทำได้ทำโครงการ เว็บไซต์พลิเคชันสำหรับการจัดทำร้านค้าออนไลน์ ขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกทั้งผู้ซื้อสินค้าและผู้ขายสินค้า ในกรณีของผู้ขายสามารถขายสินค้าในเว็บที่สร้างขึ้นได้ หรือจะเปิดร้านค้าออนไลน์เป็นของตนเองก็ได้ ส่วนของผู้ซื้อสินค้าสามารถเลือกหมวดหมู่สินค้า ร้านค้า และสั่งซื้อสินค้าได้ทันทีตามที่ผู้ซื้อต้องการ

#### 1.2 จุดประสงค์

1. สร้างระบบและเทมเพลตของเว็บไซต์ให้ผู้ที่ต้องการเปิดร้านค้าออนไลน์
2. เป็นศูนย์กลางการซื้อขายสินค้าบนอินเทอร์เน็ต
3. เพิ่มความสะดวกให้กับผู้ซื้อและผู้ขายสินค้ามากยิ่งขึ้น

#### 1.3 ขอบเขตโครงการ

1. ในส่วนของผู้ดูแลระบบ มีระบบจัดการข้อมูล ทั้งในด้านของหมวดหมู่สินค้า จัดการเว็บไซต์ รวมถึงจัดการระบบสมาชิกและร้านค้า

2. ในส่วนของผู้ที่ต้องการจะเปิดร้านค้าออนไลน์ มีเทมเพลตให้ผู้ใช้เลือก และสามารถปรับแต่งเว็บเพจได้ตามความต้องการ มีระบบสรุปยอดขาย ระบบจัดการสินค้า ระบบเว็บไซต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยรองรับร้านค้าในหลากหลายหมวดหมู่ และได้มีฟังก์ชันในการแสดงไฟล์มัลติมีเดียไม่ว่าจะเป็นไฟล์เพลง หรือ ไฟล์ภาพยนตร์

3. ในส่วนของผู้เข้าชมสามารถเลือกร้านค้า และสินค้าที่ต้องการซื้อได้ เพิ่มความสะดวก โดยเมื่อผู้ใช้ได้ส่งรูปภาพในเว็บบอร์ด จะมีช่องให้ใส่สำหรับข้อความลายน้ำบนภาพ เพื่อผู้ใช้จะได้ไม่ต้องไปตกแต่งภาพด้วยโปรแกรมต่างๆเพื่อทำให้เกิดความสะดวกมากยิ่งขึ้น

#### 1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ใช้สามารถสร้างร้านค้าออนไลน์ด้วยตนเองได้
2. เพิ่มความสะดวกให้กับผู้เข้าชมสินค้า
3. เว็บสามารถรองรับร้านค้าในหลากหลายรูปแบบ

#### 1.5 ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. ศึกษาข้อมูลที่จะนำมาใช้ทำโครงการ
2. ศึกษาเทคโนโลยีที่จะนำมาสร้างโครงการ
3. ออกแบบระบบและฐานข้อมูล
4. ออกแบบส่วนที่ติดต่อกับผู้ใช้
5. เขียนโปรแกรมและทดสอบระบบ
6. จัดทำเอกสาร โครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2

### ทฤษฎีและหลักการ

การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับสร้างหน้าร้าน เพื่อช่วยจัดการจัดซื้อขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตนั้น ผู้พัฒนาจำเป็นต้องใช้เครื่องมือต่างๆในการพัฒนาระบบ ให้มีความน่าสนใจ สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาประกอบด้วย

1. ระบบฐานข้อมูล MySQL
2. ภาษา PHP , HTML และ JavaScript
3. Cascade Style Sheet (CSS)
4. PHPMyAdmin

#### 2.1 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

##### 2.1.1 นิยามของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คือการซื้อขายสินค้าหรือบริการโดยส่งข้อมูลด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านทางเครือข่าย เช่น อินเทอร์เน็ต ถ้าผู้ใช้มีเครื่องคอมพิวเตอร์ คุ้ข่ายโทรศัพท์ โมเด็ม และเป็นสมาชิกของบริการอินเทอร์เน็ต ก็สามารถทำการค้าผ่านระบบเครือข่ายได้

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นการผสมผสานระหว่างเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตกับการจำหน่ายสินค้าและบริการ โดยสามารถนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับตัวสินค้า หรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตสู่คนทั่วโลก ภายในระยะเวลาอันรวดเร็ว ทำให้การดำเนินการซื้อขายอย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดรายได้ในระยะเวลาอันสั้น

อย่างไรก็ตาม พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แท้จริงแล้วเป็นมากกว่าเพียงแค่การแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการเพื่อเงินบนอินเทอร์เน็ตเท่านั้น แต่พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นเทคโนโลยีที่ช่วยให้ องค์กรเพิ่มประสิทธิภาพ และความแม่นยำในขบวนการของการทำธุรกรรมต่างๆ และ ยังเป็นวิธีหนึ่งสำหรับองค์กรเพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับลูกค้า และผู้ขายเพื่อให้ทุกคนที่เกี่ยวข้องได้รับประโยชน์ แล้วในที่สุดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จะเข้ามาแทนที่งานเอกสารภายในองค์กร, ระหว่างองค์กร หรือเข้ามาแทนที่งานระหว่างองค์กรและผู้บริโภคเช่นเดียวกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.1.2 รูปแบบของการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

การทำการค้าบนเว็บนิยมแบ่งรูปแบบตามลักษณะของ ผู้ค้าและกลุ่มเป้าหมายที่ ผู้ค้าทำธุรกิจด้วยซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็นประเภทหลักๆดังนี้

### 1. ผู้ประกอบการ กับ ผู้บริโภค (Business to Consumer - B2C)

เป็นการค้าปลีกไปยังผู้บริโภคทั่วโลกหรือภายในท้องถิ่นของคน ในส่วนนี้อาจจะรวมการค้าแบบล็อตใหญ่ หรือเหมาโหล หรือการค้าส่งขนาดย่อยไว้ด้วย ซึ่งการชำระเงินโดยส่วนใหญ่จะเป็นการ ชำระผ่านทางระบบบัตรเครดิต

### 2. ผู้ประกอบการ กับ ผู้ประกอบการ (Business to Business – B2B)

เป็นการค้าระหว่างผู้ค้ากับลูกค้า แต่ในที่นี้ลูกค้าจะเป็นในรูปแบบของผู้ประกอบการ ในที่นี้จะครอบคลุมถึงเรื่อง การขายส่ง การทำการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ ระบบห่วงโซ่การผลิต เป็นต้น ซึ่งจะมีความซับซ้อนในระดับต่างๆกันไป

### 3. ผู้บริโภค กับ ผู้บริโภค (Consumer to Consumer - C2C)

เป็นการค้าปลีกระหว่างบุคคลทั่วไป หรือระหว่างผู้ใช้อินเทอร์เน็ตด้วยกัน เช่นอาจจะเป็นการขายสินค้าหรือข้าวของเครื่องใช้ที่ใช้งานแล้ว รวมทั้งการขายซอฟต์แวร์ด้วย ซึ่งในปัจจุบัน มีเป็นจำนวนมากที่เคียวที่เปิดเว็บไซต์เพื่อขายซอฟต์แวร์ที่ตนเองพัฒนาขึ้นมา ซึ่งผู้พัฒนาอาจเป็นเพียงนักเรียน นักศึกษาเท่านั้น

### 4. ผู้ประกอบการ กับ ภาครัฐ (Business to Government – B2G)

เป็นการประกอบธุรกิจระหว่างภาคเอกชนกับภาครัฐ ที่ใช้กันมากก็คือ เรื่องการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ ในประเทศที่มีความก้าวหน้าด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แล้ว รัฐบาลจะทำการซื้อ/จัดจ้างผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์เป็นส่วนใหญ่เพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย

### 5. ภาครัฐ กับ ประชาชน (Government to Consumer -G2C)

ในที่นี้คงไม่ใช่วัตถุประสงค์เพื่อการค้า แต่จะเป็นเรื่องการบริหารของ ภาครัฐผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่นการคำนวณและเสียภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต, การให้บริการข้อมูลประชาชนผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

### 2.1.3 โครงสร้างและองค์ประกอบระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

องค์ประกอบหลักของระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีดังต่อไปนี้

#### ส่วนหน้าร้าน (Store Front)

เป็นส่วนที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับร้านค้า ตัวสินค้า นโยบายการขาย ทำหน้าที่หลักในการให้ข้อมูล และเชิญชวนให้ซื้อสินค้า โดยการออกแบบหน้าร้านที่คิ่้นนั้นจะต้องคำนึงถึงความสมบูรณ์ ครอบคลุมของสินค้า การจัดวางหมวดหมู่ให้ง่ายต่อการค้นหา รวมถึงใช้งานง่าย ในส่วนหน้าร้านสิ่งทีนิยมใช้คือ ระบบตะกร้ารับ การสั่งซื้อ (Shopping Cart System) เป็นระบบที่สามารถกดเพื่อสั่งซื้อสินค้าจากหน้าเว็บเพจได้ โดยมีช่องให้กรอกจำนวนสินค้าที่จะซื้อได้ ซึ่งเปรียบเสมือนการหยิบของใส่ตะกร้า และสะสมไว้จนกว่าเราจะซื้อของครบ และตัดสินใจให้ระบบ แคลเซิร์ฟอีต โนมัติ คำนวณเงิน

#### ระบบหลังร้าน (Back office)

ระบบหลังร้านจะประกอบไปด้วย ระบบต่างๆดังนี้

- ระบบรับคำสั่งซื้อสินค้า
- ระบบการรับชำระเงิน
- ระบบการจัดส่งสินค้า
- ระบบการบริหารร้านค้า ซึ่งถือเป็นหัวใจหลัก โดยมี ระบบฐานข้อมูลสินค้าที่ต้องเป็นปัจจุบัน และเชื่อมต่อโดยตรงกับหน้าร้าน และระบบให้รายละเอียดของสินค้าซึ่งจำเป็นอย่างยิ่ง

### 2.1.4 ประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

#### ประโยชน์ร่วมกันของผู้ขายและผู้ซื้อ

- ประหยัดค่าใช้จ่าย การจัดทำเว็บไซต์ ในปัจจุบันอาจไม่จำเป็นต้องเสียค่าใช้จ่ายในการเช่าพื้นที่ตั้งเว็บไซต์ หรืออาจต้องเสียค่าใช้จ่ายตั้งแต่ไม่กี่ร้อยบาทจนกระทั่งถึงหลายหมื่นบาทต่อเดือน ซึ่งทั้งนี้แล้วแต่ความต้องการของแต่ละคนหรือองค์กร ว่าต้องการจะใช้เว็บไซต์มีความสามารถแบบใดบ้าง หากองค์กรต้องการที่จะนำเว็บไซต์มาใช้ในการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ก็ถือว่าคุ้มค่าในการลงทุนเมื่อเทียบกับสื่ออื่น ๆ

สื่อต่าง ๆ	ค่าใช้จ่ายโดยประมาณ(บาท)
หนังสือพิมพ์ระดับประเทศ	ขาวดำ เต็มหน้า (1,000,000 ฉบับ) 340,000/ครั้ง
หนังสือพิมพ์ระดับประเทศ	สี เต็มหน้า (1,000,000 ฉบับ) 560,000/ครั้ง
หนังสือพิมพ์ระดับท้องถิ่น	ขาวดำ เต็มหน้า 10,000 / ครั้ง
โทรทัศน์ (ช่วง 20.30-22.15)	200,000-300,000 / นาที
เว็บไซต์ ตั้งแต่	500 บาท / เดือน

ตารางที่ 2.1 เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์

- ไม่มีข้อจำกัดทางด้านสถานที่ สามารถเผยแพร่ได้ทั่วโลก สถานที่จดทะเบียนของเว็บไซต์ เหล่านี้จะไม่ขึ้นต่อกัน ไม่ว่าจะจดทะเบียนหรือตั้งที่ประเทศใด เว็บไซต์นั้นๆ ก็อนุญาตให้ผู้คนจากทั่วทุกมุมโลกเข้ามาเยี่ยมชมได้ตลอด 24 ชั่วโมง ผู้ชมเองก็ไม่ได้สนใจว่าเว็บไซต์ที่ตนเองกำลังเข้าชมอยู่นั้นอยู่ที่ประเทศใด พวกเขาต้องการเพียงแต่ข้อมูลที่ต้องการเท่านั้น

สื่อต่าง ๆ	กลุ่มผู้ชม/พื้นที่
โทรทัศน์ International	ทั่วโลก
โทรทัศน์ Domestic	ภายในประเทศ
วิทยุ	ภายในประเทศ, ท้องถิ่น
หนังสือ International	ทั่วโลก
หนังสือ Domestic	ภายในประเทศ
เว็บไซต์	ทั่วโลก

ตารางที่ 2.2 เปรียบเทียบการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของสื่อในด้านต่างๆ

- ไม่มีข้อจำกัดในด้านของเวลา สามารถทำการค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง เนื่องจากระบบอินเทอร์เน็ต เป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่ทำงานด้วยตัวเองตลอดเวลา ฉะนั้น จึงทำให้การค้าขายเกิดขึ้นได้เอง โดยไม่จำกัดเวลา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ประโยชน์สำหรับผู้ขาย

- ลดความผิดพลาดในการสื่อสาร จากเดิมที่ในการค้าต้องส่งแฟกซ์ หรือ การจดทางโทรศัพท์รับใบคำสั่งซื้อแล้วมาใส่เข้าระบบ ถ้าสามารถทำการติดต่อกันผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ส่งข้อมูลกันได้เลยจะช่วยลดความผิดพลาดในส่วนนี้ไปได้
- ลดเวลาในการผลิต นำเอาเทคโนโลยีมาช่วยในการคำนวณเรื่องความต้องการวัตถุดิบ การทำคำสั่งซื้อวัตถุดิบ
- ปรับปรุงข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ได้ตลอดเวลา
- สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า เช่น ที่อยู่ พฤติกรรมการบริโภค สินค้าที่ต้องการ เพื่อนำไปเป็นข้อมูลในการทำวิจัย และวางแผนการตลาด เพื่อผลิตสินค้าและบริการให้ตรงตามความต้องการของลูกค้ามากขึ้น
- เพิ่มประสิทธิภาพในระบบสำนักงานส่วนหลัง
- เปิดตลาดใหม่ หาคู่ค้ารายใหม่
- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลัง
- เพิ่มความสัมพันธ์กับลูกค้าให้ดีขึ้น
- สามารถเจาะกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ ได้รวดเร็ว และเสียเวลาน้อย
- สามารถขยายตลาด ได้กว้างและรวดเร็วขึ้น
- เหมาะสำหรับธุรกิจที่เป็นสินค้าที่ใช้เครื่องหมายทางการค้าใหม่ หรือยังไม่เป็นที่รู้จักโดยทั่วไป
- สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเว็บไซต์ของบริษัท โดยการสร้างข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อลูกค้า การให้บริการหลังการขาย ให้คำปรึกษาเรื่องผลิตภัณฑ์ หรือการแก้ไขเบื้องต้นอย่างรวดเร็ว

### ประโยชน์สำหรับผู้ซื้อ

- หาข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบเรื่องราคา คุณภาพสินค้าและข้อมูลอื่นๆ เพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อ
- มีร้านค้าให้เลือกมากขึ้น
- ได้รับสินค้าอย่างรวดเร็ว ในกรณีที่ซื้อสินค้าที่จับต้องไม่ได้ เพราะสามารถได้รับสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต ได้เลย เช่น การดาวน์โหลดเสียง เรียกเข้าโทรศัพท์เคลื่อนที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- สินค้าบางอย่างสามารถลดพ้อค่าคนกลางได้ ทำให้ได้ราคาที่ถูกลง
- ประหยัดรายจ่ายเดินทางในการไปซื้อสินค้า



รูปที่ 2.1 ประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

## 2.2 MySQL

MySQL เป็นระบบฐานข้อมูลแบบใช้บริการ SQL แบบหลายงาน และหลายผู้ใช้ นั่นคือ ผู้ใช้สามารถขอใช้บริการได้หลายๆคนพร้อมกัน ซึ่งมีลักษณะการทำงานแบบ ผู้ขอรับบริการและผู้ให้บริการ (client/server) ที่ประกอบด้วย server daemon mysqld และ libraries และมี SQL ซึ่งเป็นภาษามาตรฐานซึ่งใช้กับฐานข้อมูลที่นิยมมากที่สุดที่ทำให้การจัดเก็บข้อมูล การแก้ไข และการเข้าถึงข้อมูลเป็นไปได้โดยง่าย โดยเริ่มแรกมีการใช้ SQL database server ชื่อ mSQL ซึ่งหลังจากการทดสอบแล้วสรุปได้ว่า การทำงานไม่มีความรวดเร็วและไม่มีความยืดหยุ่นในการสร้างคำถามที่ซับซ้อนเพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้ จึงทำให้เกิด SQL interface กับฐานข้อมูลแบบใหม่ขึ้นมา แต่ยังใช้ API interface เดียวกับ mSQL นั่นคือ MySQL นั่นเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### คุณสมบัติของ MySQL

- เป็น SQL database server แบบหลายงาน หลายผู้ใช้ และใช้งานได้ฟรี สำหรับระบบปฏิบัติการ Microsoft Windows
- ทำงานได้บนหลาย platform เช่น Linux, FreeBSD, NetBSD, OS/2, Solaris, และ Win 95/98/ME/NT/2000 เป็นต้น
- สนับสนุนการใช้งานฟังก์ชัน และโอเปอเรเตอร์ในส่วนของการเรียกใช้ข้อมูลของ select และ where เช่น ฟังก์ชันทางคณิตศาสตร์ต่างๆ และฟังก์ชันเกี่ยวกับตัวอักษร เป็นต้น
- สนับสนุนการใช้ฟังก์ชันแบบจับกลุ่ม เช่น SUM, MAX, MIN เป็นต้น
- สนับสนุนการใช้ left, outer, join ด้วย ANSI SQL และ ODBC syntax
- สามารถเรียกใช้ข้อมูล โดยรวมตารางจากฐานข้อมูลที่ต่างกันได้
- เรื่องของสิทธิการใช้งาน และรหัสผ่านจะมีความปลอดภัย และเมื่อมีการติดต่อกับ server ก็จะมีการเข้ารหัสของข้อมูลด้วย
- มีการเก็บข้อมูลแบบจำกัดขนาด และไม่จำกัดขนาด
- รองรับฐานข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ เช่น 50,000,000 ข้อมูล
- ไม่สนับสนุนการทำงานกับ subselect

### 2.3 PHP (Professional Home Pages)

PHP เป็นภาษาชนิด HTML-embedded script ซึ่งรูปแบบไวยากรณ์ส่วนใหญ่ได้มาจากภาษา C, Java, และ Perl จุดประสงค์ของภาษา PHP นี้คือ การช่วยอำนวยความสะดวกให้ผู้พัฒนาเว็บเพจสามารถสร้าง dynamic web page ได้อย่างรวดเร็ว

สิ่งที่แตกต่างของภาษา PHP กับภาษาที่เป็น client-side อย่าง Javascript คือ โค้ดจะถูก execute ในฝั่งผู้ให้บริการ ส่วนผู้ขอรับจะได้รับเพียงผลจากการ run script เท่านั้น ในระดับพื้นฐานแล้ว PHP สามารถทำทุกอย่างที่โปรแกรมชนิด CGI(Common Gateway Interface) อื่นๆทำได้ เช่น เก็บข้อมูลจากฟอร์มที่สร้างโดยภาษา HTML, สร้าง dynamic page, ส่งและรับลูกก็ ลักษณะพิเศษของ PHP คือ สิ่งที่สนับสนุนฐานข้อมูลได้หลายชนิด และสามารถทำได้โดยง่าย

PHP ยังสามารถติดต่อกับบริการอื่นๆได้โดยใช้โปรโตคอล เช่น IMAP, SNMP, NNTP, POP3, และ HTTP นอกจากนี้ยังสามารถติดต่อกับเนตเวิร์คซอกเก็ตได้โดยตรง

## 2.4 JavaScript

โครงสร้างภาษาของ JavaScript มีความคล้ายคลึงกับ Java มาก โดย JavaScript เป็นคอมพลีเมนต์ (complement) ของ Java สามารถติดต่อกับส่วนต่างๆของจาวาแอปพลิเคชันโดยสคริปต์ที่เขียนขึ้นมาได้ คำสั่งของ JavaScript สามารถนำมาแสดง, กำหนดคุณสมบัติ, สอบถามสถานะ, หรือควบคุมการทำงานของแอปพลิเคชันและปลั๊กอิน นอกจากนี้ JavaScript ยังสนับสนุนรูปแบบนิพจน์และการควบคุมพื้นฐานของภาษา Java อีกด้วย JavaScript ได้ถูกออกแบบมาเพื่อใช้เป็นส่วนเพิ่มขยายในภาษา HTML โดยเฉพาะช่วยให้สามารถควบคุมเว็บเพจได้อย่างง่ายดาย เหมาะกับการทำงานอย่างรวดเร็ว เน้นที่ความถูกต้องเป็นสิ่งสำคัญ JavaScript เป็นภาษาแบบอินเตอร์พรีเตอร์ (interpreter) ฉะนั้นเพียงเขียนคำสั่งในภาษา JavaScript เก็บไว้เป็น text file ร่วมกับเว็บเพจ HTML ก็ทำงานได้แล้ว ไฟล์คำสั่งในภาษา JavaScript อาจมีส่วนขยายเป็น .htm หรือ htm เหมือนกับไฟล์เว็บเพจทั่วไปหรือมีส่วนขยายเป็น .js ก็ได้

JavaScript เป็นภาษาชุดใหม่สำหรับการเขียนโปรแกรมบนระบบอินเทอร์เน็ตที่กำลังได้รับความนิยมอย่างสูง เราสามารถเขียนโปรแกรม JavaScript เพิ่มเข้าไปในเว็บเพจเพื่อใช้ประโยชน์สำหรับงานด้านต่างๆ ทั้งการคำนวณ การแสดงผล การรับ-ส่งข้อมูล และที่สำคัญคือ สามารถโต้ตอบกับผู้ใช้ได้อย่างทันทีทันใด

### 2.4.1 ลักษณะการทำงานของ JavaScript

JavaScript เป็นภาษาสคริปต์เชิงวัตถุหรือเรียกว่า อ็อบเจกต์โอเรียนเตด (Object Oriented Programming) ที่มีเป้าหมายในการออกแบบและพัฒนาโปรแกรมในระบบอินเทอร์เน็ต สำหรับผู้เขียนเอกสารด้วยภาษา HTML สามารถทำงานข้ามแพลตฟอร์มได้ ทำงานร่วมกับภาษา HTML และภาษาจาวาได้ทั้งทางฝั่งไคลเอนต์ (Client) และทางฝั่งเซิร์ฟเวอร์ (Server) โดยมีลักษณะการทำงานดังนี้

#### 1. Navigator JavaScript

เป็น Client-Side JavaScript ซึ่งหมายถึง JavaScript ที่ถูกแปลทางฝั่งไคลเอนต์จึงมีความเหมาะสมต่อการใช้งานของผู้ใช้เป็นอย่างมาก

#### 2. LiveWire JavaScript

เป็น Server-side JavaScript ซึ่งหมายถึง JavaScript ที่ถูกแปลทางฝั่งเซิร์ฟเวอร์ สามารถใช้ได้เฉพาะกับ LiveWire ของเน็ตสเคปโดยตรง

## 2.4.2 JavaScript กับ HTML

การเขียน JavaScript เราอาจเขียนรวมอยู่ในไฟล์เดียวกันกับ HTML ได้ ซึ่งแตกต่างจากการเขียนโปรแกรมภาษา Java ที่ต้องแยกออกเป็นไฟล์ต่างหาก ไม่สามารถเขียนรวมอยู่ในไฟล์เดียวกับ HTML ได้ วิธีการเขียน JavaScript เพื่อสั่งให้เว็บเพจทำงานทำได้โดย เขียนชุดคำสั่งและฟังก์ชันของ JavaScript เอง หรือ เขียนตามลำดับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นตามการใช้งานจากชุดคำสั่งของ HTML เมื่อเริ่มใช้งานโปรแกรมบราวเซอร์จะอ่านข้อมูลจากส่วนบนของเพจ HTML และทำงานไปตามลำดับจากบนลงล่าง โดยเริ่มที่ส่วนส่วนหัวก่อน จากนั้นจึงทำงานในส่วนบอดี การทำงานของ JavaScript คู่มือแตกต่างไปจาก HTML เท่าใดนัก แต่ HTML จะวางรูปแบบโครงสร้างของอ็อบเจกต์ภายใน และส่วยเชื่อมโยงกับเว็บเพจเท่านั้น ในขณะที่ JavaScript สามารถเพิ่มเติมส่วนของการเขียนโปรแกรมและลอจิกเข้าไป

## 2.5 Cascade Style Sheet (CSS)

การใช้ Style Sheet เพื่อควบคุมลักษณะเว็บเพจให้มีรูปแบบเดียวกันโดยมีการเรียกได้หลายวิธีดังนี้

### 2.5.1 Embedding

Embedding คือรูปแบบของการกำหนด Style Sheet ไว้ในไฟล์ HTML โดยกำหนดไว้ที่ส่วนหัวระหว่าง `<head>` กับ `</head>` แล้วมี `<style></style>` ครอบ Style Sheet ต่างๆไว้

### 2.5.2 Linking

Linking คือการกำหนด Style Sheet ไว้อีกไฟล์หนึ่งแยกต่างหากจากไฟล์ HTML ส่วนในไฟล์ HTML ก็ใช้แท็ก `<link>` เพื่ออ้างถึงไฟล์ที่เก็บ Style Sheet อีกทีหนึ่ง สำหรับแอตทริบิวต์ที่ใช้ภายใน `<link>` มีดังนี้

- แอตทริบิวต์ `rel` มีค่าเป็นไปได้ดังนี้
  1. เป็น Style Sheet เพื่อบอกบราวเซอร์ว่าไฟล์ที่อ้างถึงเป็นไฟล์ Style Sheet
  2. มีค่า URL ที่ชี้ไปยังตำแหน่งไฟล์ Style Sheet โดยอาจกำหนด URL เป็นแบบเต็มหรือแบบย่อก็ได้
- แอตทริบิวต์ `type` ที่มีค่าเป็น `text / css` เพื่อบอกให้บราวเซอร์รู้ว่าจะอ่านไฟล์นี้อย่างไร ซึ่ง `text` หมายถึง เป็นไฟล์เก็บข้อความธรรมดา และ `css` หมายถึงไฟล์เก็บการกำหนด Style Sheet

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.5.3 Import

Import คือคำสั่งที่ใช้จะถูกใช้งานหากผู้พัฒนาได้กำหนดไฟล์ Style Sheet ไว้ในอีกไฟล์หนึ่ง และมีความต้องการที่จะดึงข้อกำหนดเหล่านั้นมาไว้ในไฟล์ HTML สามารถทำได้ด้วยคำสั่ง @import วิธีนี้จะคล้ายกับวิธี linking คือต้องมีไฟล์ Style Sheet ที่มีนามสกุลเป็น .css แต่มีชื่อที่ต่างกันคือต้องเขียน <style> ไว้รองรับทางไฟล์ HTML เสมือนว่ามีการเรียกข้อกำหนดทั้งไฟล์นั้นมารวมไว้ด้วยกันซึ่งหากข้อกำหนดในไฟล์ไม่เพียงพอก็สามารถจะดึงข้อกำหนดเพิ่มเติมลงในไฟล์ HTML ได้โดยใส่ @import ให้ต่อจาก <style> หรือจาก @import อื่นแล้วจึงตามด้วย Style Sheet อื่นๆที่ต้องการเพิ่ม

### 2.5.4 Inline

Inline คือการกำหนด Style Sheet ไว้กับแท็กที่ต้องการกำหนดนั้น ส่วนแท็กอื่นๆ แม้ว่าเป็นแท็กเดียวกันจะไม่มีผลกระทบ

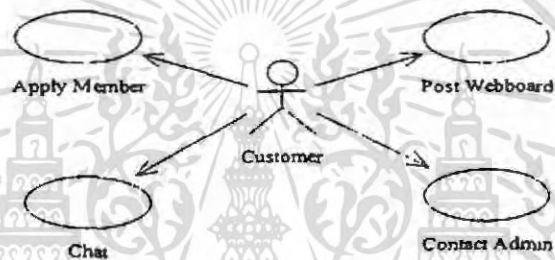


### บทที่ 3

#### การวิเคราะห์และออกแบบระบบ

##### 3.1 ยูสเคสไดอะแกรม (Usecase Diagram)

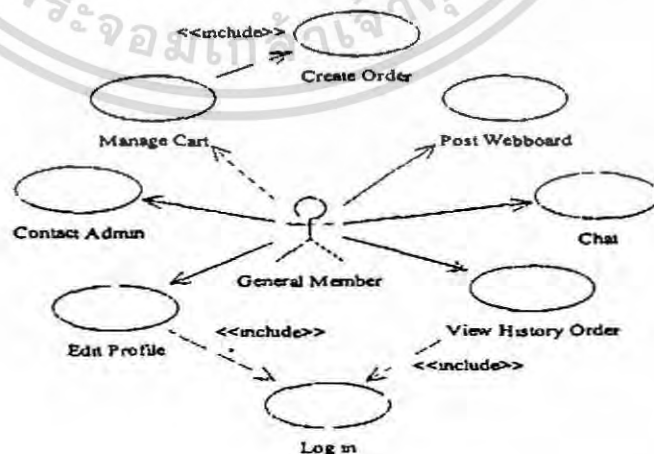
###### 3.1.1 ยูสเคสไดอะแกรมของ Customer



รูปที่ 3.1 Usecase Diagram ของ Customer

ผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ทั่วไป ที่ไม่ใช่สมาชิก สามารถทำการสมัครสมาชิก โพสต์เว็บบอร์ด เข้าสู่ระบบแชตกับทางเจ้าของร้าน และส่งข้อความติดต่อถึง admin

###### 3.1.2 ยูสเคสไดอะแกรมของ General Member

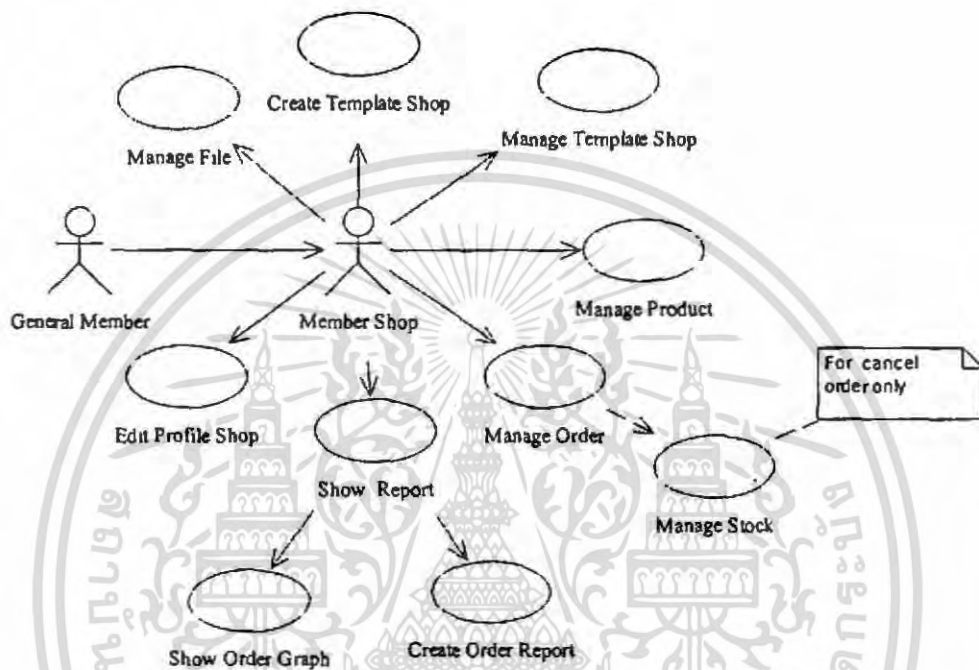


รูปที่ 3.2 Usecase Diagram ของ General Member

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้ที่สมัครสมาชิกกับทางเว็บไซต์ cybershop แล้วสามารถทำทุกอย่างได้เหมือน customer และยังสามารถที่จะสั่งซื้อสินค้า รวมถึงดูประวัติใบสั่งซื้อของตนเอง

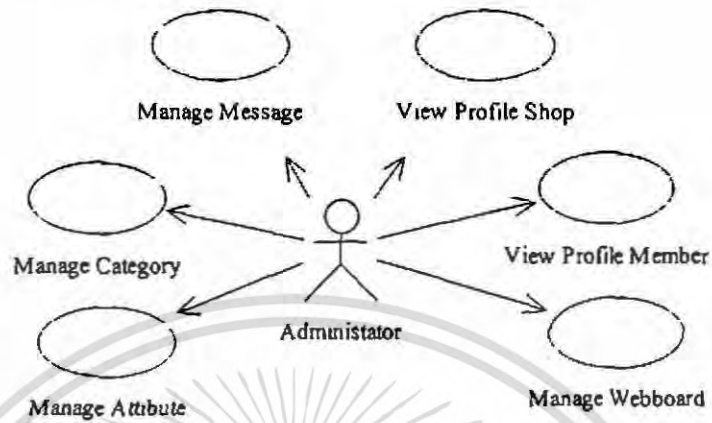
### 3.1.3 ยูสเคสไดอะแกรมของ Member Shop



รูปที่ 3.3 Usecase Diagram ของ Member Shop

สมาชิกที่สมัครเปิดร้านค้าออนไลน์ ทำทุกอย่างได้เหมือนกับ Member General และสามารถสมัครเปิดร้านค้า สร้างร้านค้าจัดการรูปแบบร้านค้า จัดการสินค้า จัดการสั่งซื้อ และทำการอัพเดทสินค้าในกรณีที่ผู้สั่งซื้อยกเลิกการสั่งซื้อ หรือหมดเขตการชำระเงิน สร้างรายงานสรุปการขาย รายงานใบสั่งซื้อต่างๆ

### 3.1.4 ยูสเคสไดอะแกรมของ Administrator

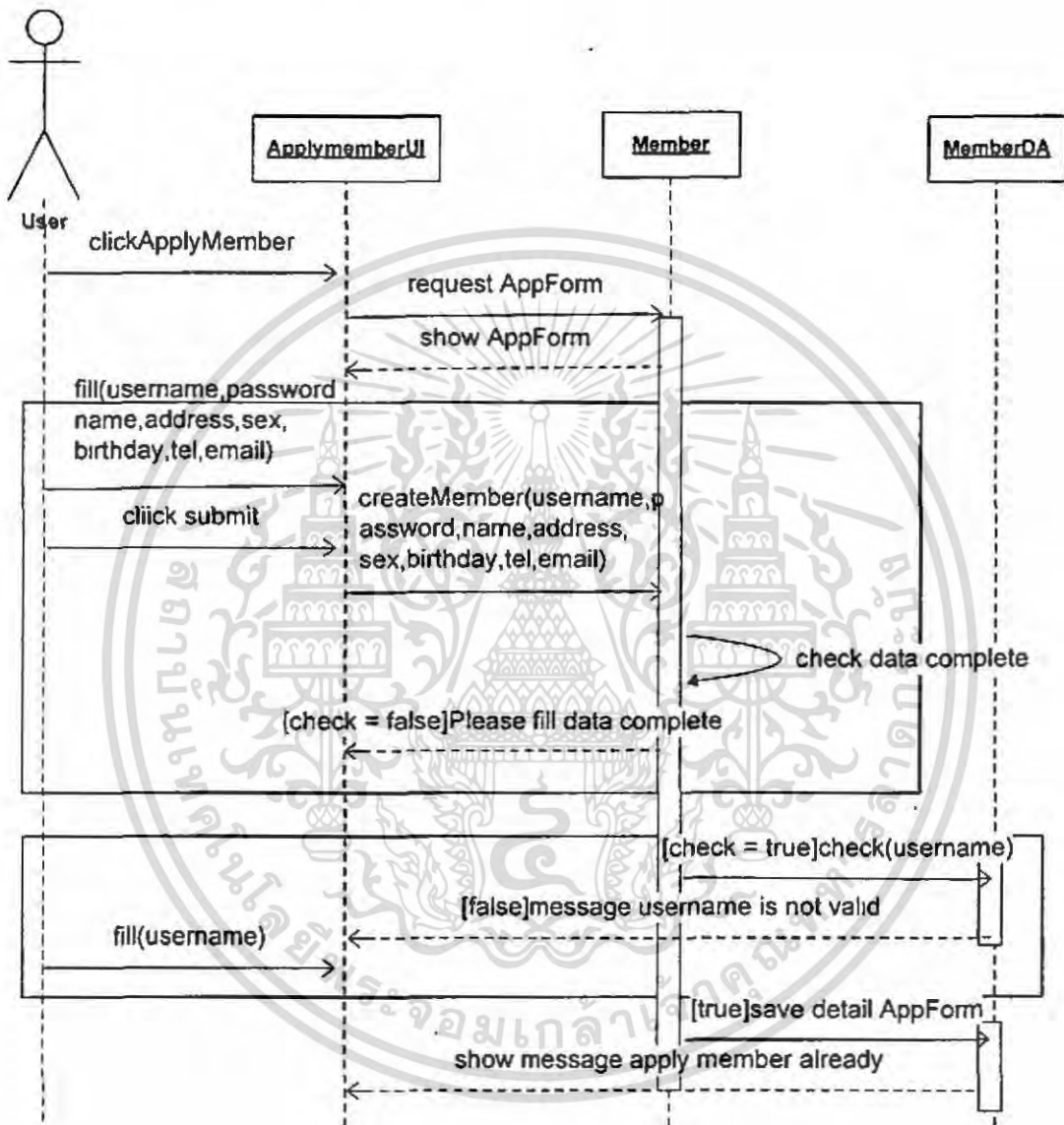


รูปที่ 3.4 Usecase Diagram ของ Administrator

ผู้ดูแลระบบสามารถทำการจัดการหมวดหมู่สินค้า จัดการแอดทริบิวต์ในหมวดหมู่ รายละเอียดของร้านค้าต่างๆ ข้อมูลของสมาชิก และจัดการกับเว็บบอร์ด

## 3.2 ซี่เกวนไดอะแกรม (Sequece Diagram)

### 3.2.1 Apply Member



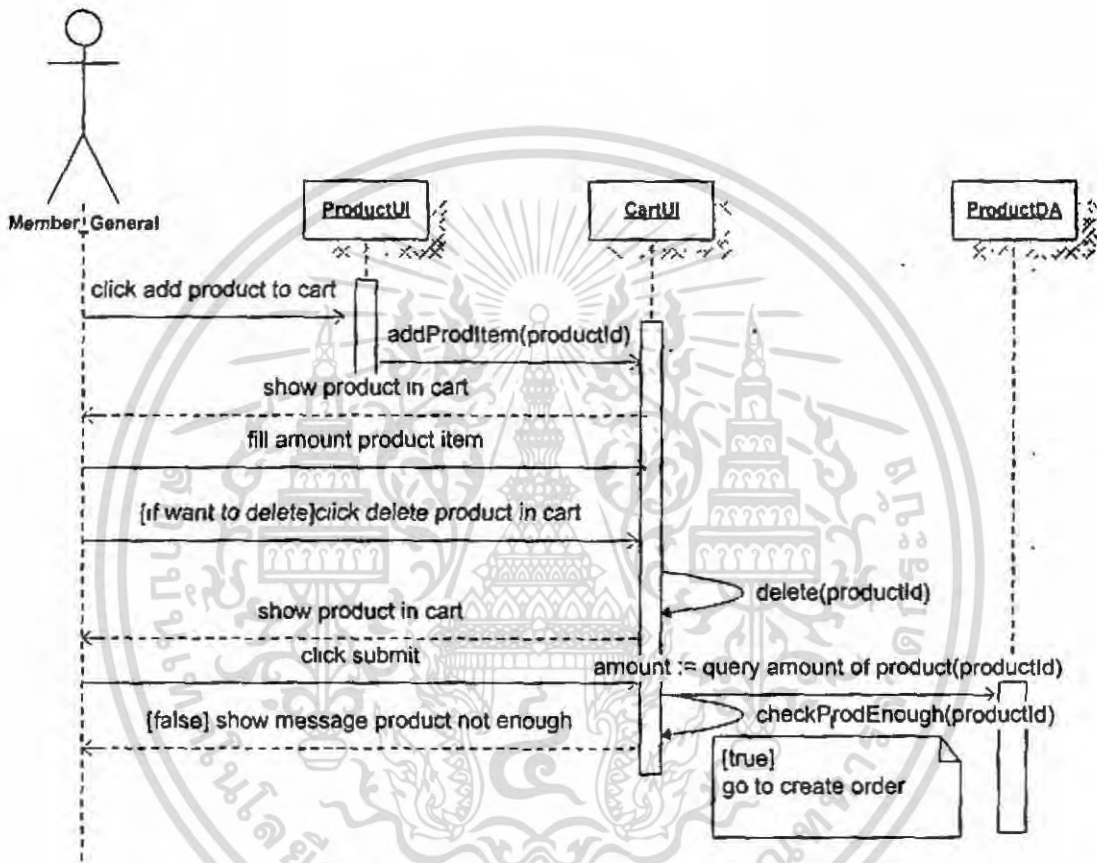
รูปที่ 3.5 Sequence Diagram : Apply Member

- เมื่อผู้ใช้งานต้องการสมัครสมาชิกให้เลือกที่สมัครสมาชิก จากนั้นจะเรียกฟอร์มของการสมัครสมาชิกเพื่อให้ลูกค้กรอกข้อมูลส่วนตัว ได้แก่ บุสเซอร์เนม พาสเวิร์ด ชื่อ นามสกุล ที่อยู่ เพศ วันเกิด เบอร์โทรศัพท์ และอีเมล ผู้ใช้เมื่อผู้ใช้เลือกที่ submit ข้อมูลจะส่งไปเพื่อสร้างสมาชิกใหม่ และตรวจสอบการกรอกข้อมูล ถ้ากรอกข้อมูลไม่ครบ ให้ผู้ใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กรอกข้อมูลให้ครบ แต่ถ้าผู้ใช้กรอกข้อมูลครบแล้ว จะเช็คค่า ขุสเซอร์เนม ซ้ำกับ ขุสเซอร์เนม ที่มี อยู่แล้วในระบบหรือไม่ถ้าซ้ำให้กรอก ขุสเซอร์เนม ใหม่ ถ้าไม่ซ้ำก็ทำการบันทึกลงฐานข้อมูล

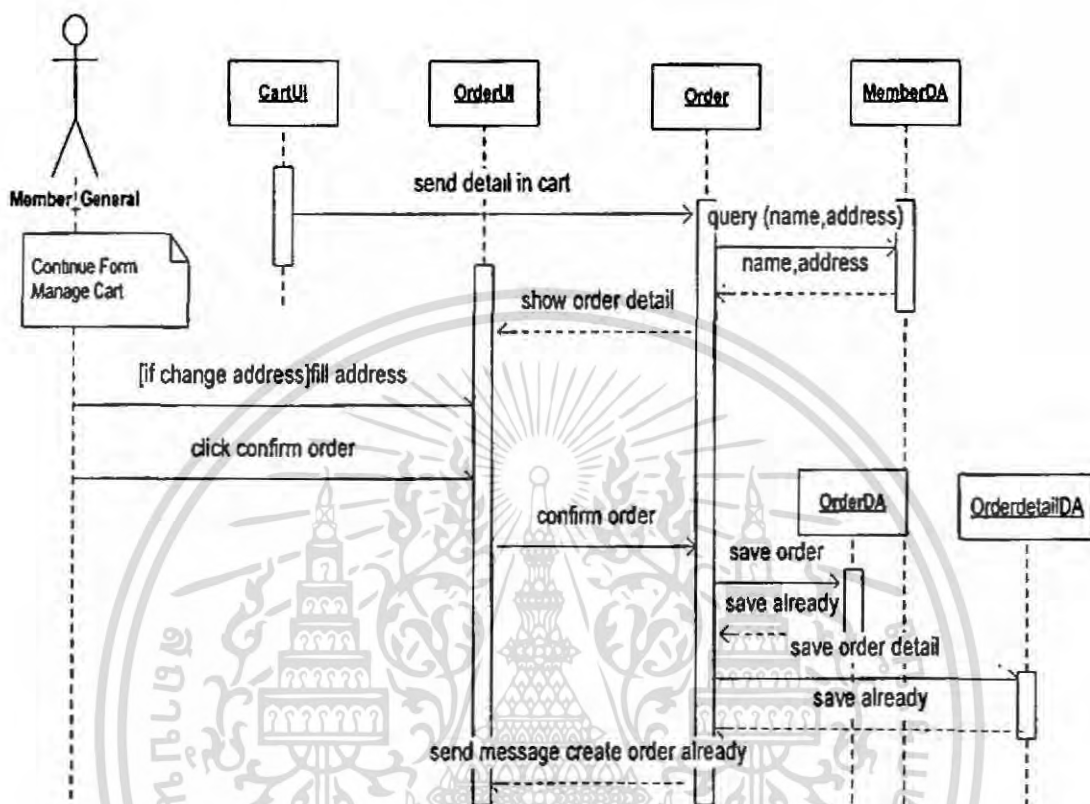
3.2.2 Manage Cart



รูปที่ 3.6 Sequence Diagram : Manage Cart

สมาชิกทั่วไปเลือกสินค้าจากหน้าสินค้าโดยการเลือกที่ตะกร้าสินค้า ระบบจะแสดงสินค้าในตะกร้า ซึ่งสามารถเพิ่มเปลี่ยนแปลงจำนวนในช่องจำนวนสินค้า ได้ เมื่อผู้ใช้ต้องการลบสินค้าให้เลือกสินค้านั้น สินค้านั้นจะถูกลบออกจากตะกร้า สินค้า เมื่อผู้ใช้ไม่ต้องการเลือกสินค้าแล้วให้คลิกปุ่ม submit ระบบจะทำการตรวจสอบ สินค้าว่ามีเพียงพอหรือไม่ ถ้ามีพอ จะไปทำการสร้างการสั่งสินค้า ถ้ามีไม่พอให้ระบบ แสดงรายการสินค้าที่มีไม่พอกับจำนวนที่ลูกค้าสั่ง

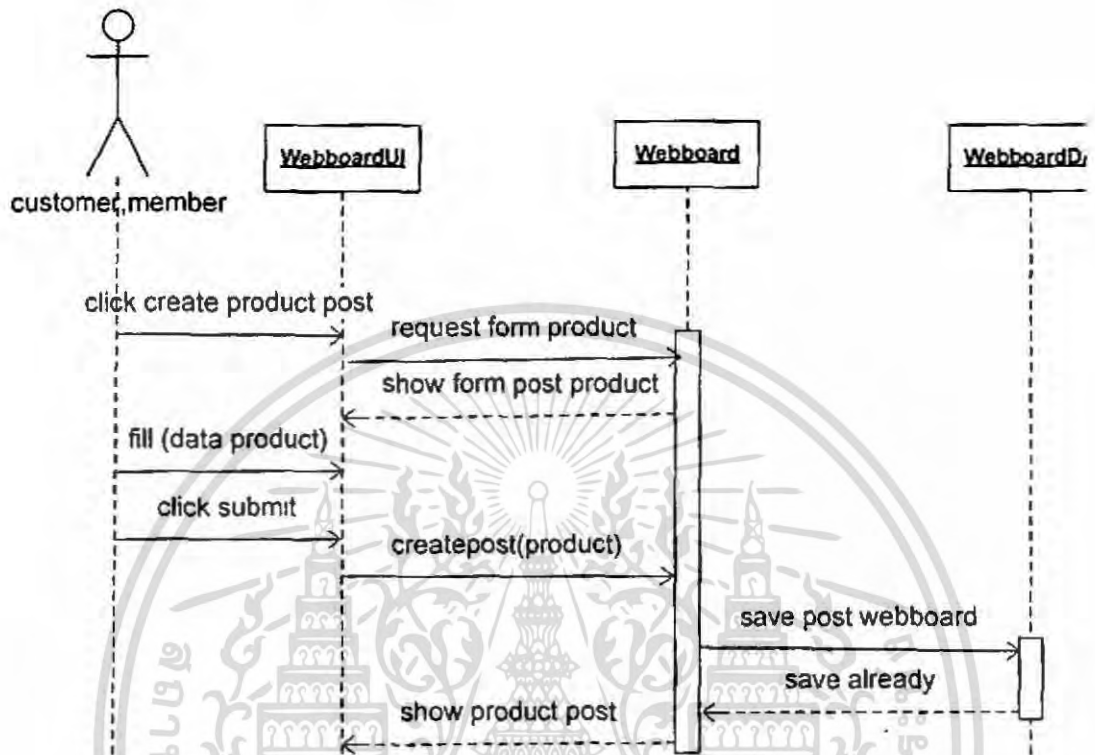
## 3.2.3 Create Order



รูปที่ 3.7 Sequence Diagram · Create Order

ตะกร้าสินค้าจะส่งข้อมูลไปยังใบสั่งซื้อสินค้า โดยจะมีการคิวรีชื่อและที่อยู่ของสมาชิกมาแสดงในใบสั่งซื้อสินค้า ถ้าสมาชิกต้องการเปลี่ยนที่อยู่ในการรับสินค้า ให้กรอกข้อมูลที่อยู่ใหม่ในใบสั่งซื้อสินค้า เมื่อการสั่งซื้อเรียบร้อยแล้ว ระบบจะแสดงข้อความกลับไปบอกกับสมาชิก

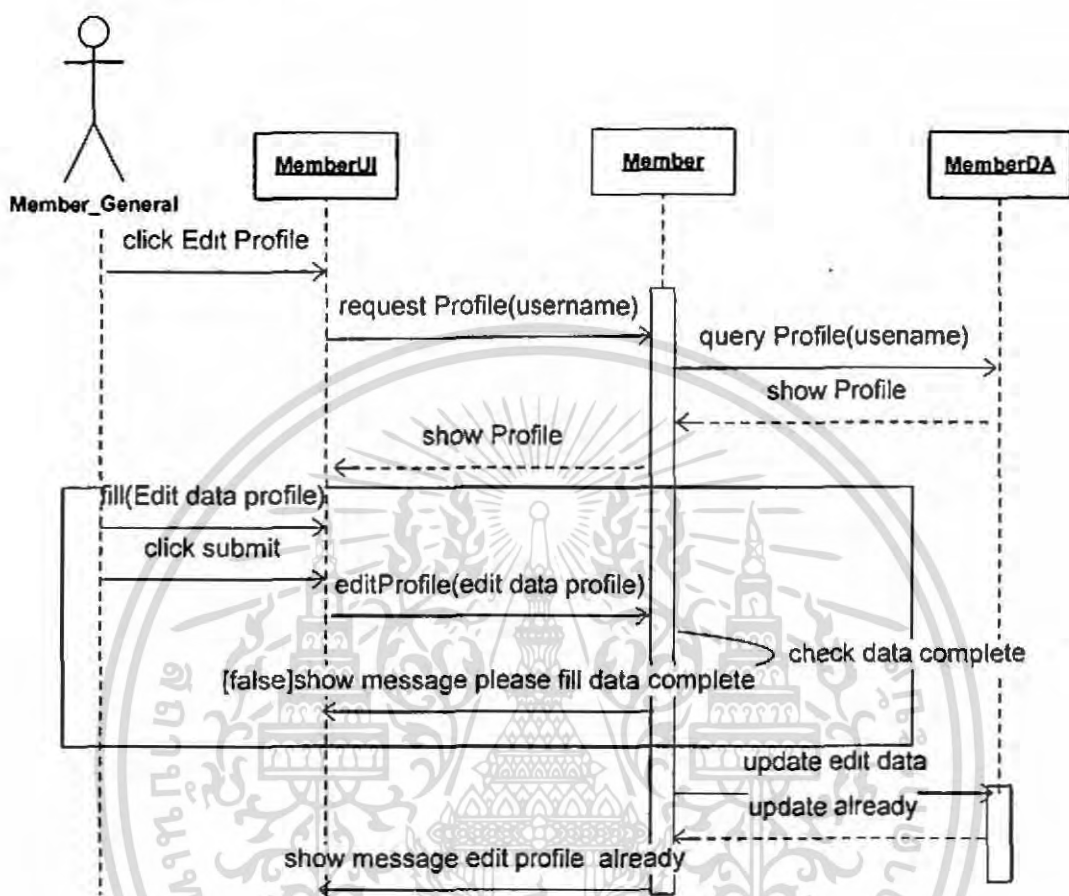
## 3.2.4 Post Webboard



รูปที่ 3.8 Sequence Diagram : Post Webboard

สมาชิกเลือกสร้างการโพสขายสินค้าในเว็บบอร์ด โดยแสดงแบบฟอร์มในการกรอกข้อมูลสินค้า และบันทึกข้อมูลนั้นในฐานข้อมูล

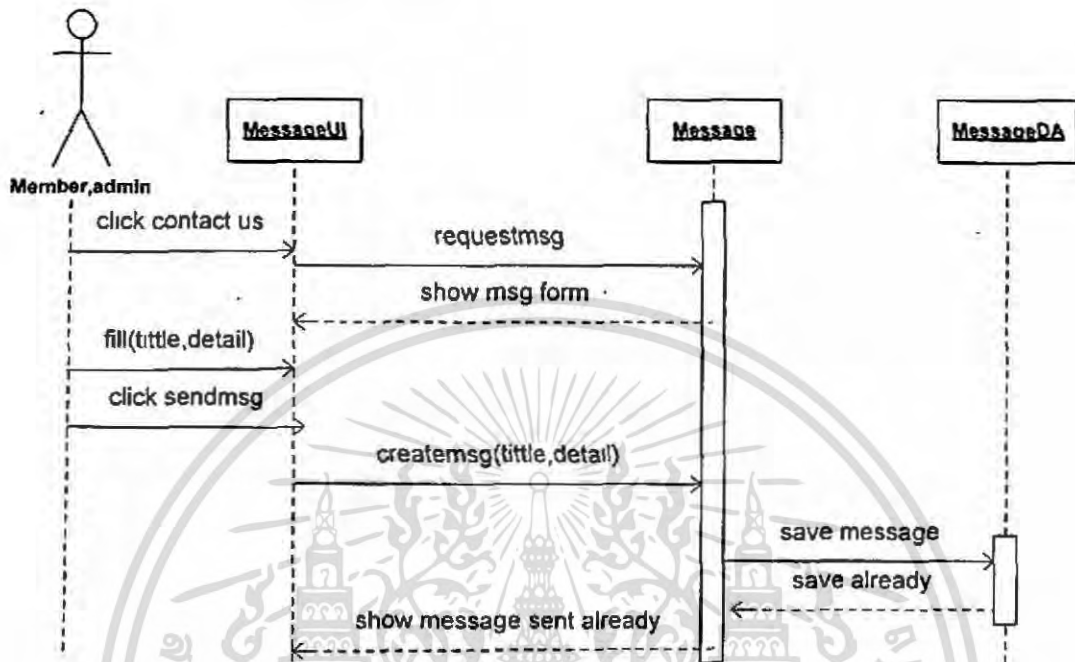
## 3.2.5 Edit Profile



รูปที่ 3.9 Sequence Diagram : Edit Profile

สมาชิกเลือกแก้ไขข้อมูลประวัติ ระบบแสดงข้อมูลเดิมของสมาชิก และสมาชิกเลือกแก้ไขข้อมูลที่ต้องการ ระบบตรวจสอบการกรอกข้อมูลว่าครบหรือไม่ ถ้ากรอกข้อมูลครบ จะทำการอัปเดตข้อมูลที่แก้ไขใหม่เข้าฐานข้อมูลของสมาชิก

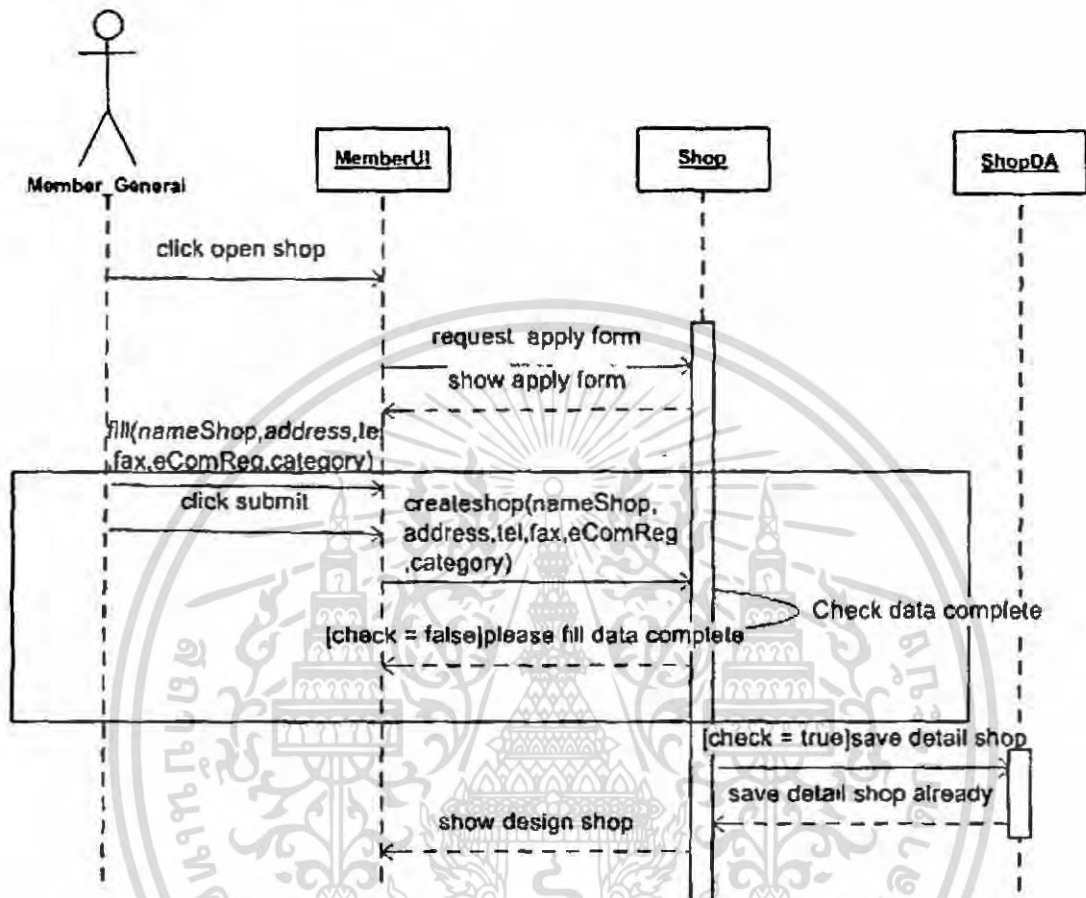
## 3.2.6 Contact Admin



รูปที่ 3.10 Sequence Diagram : Send Message

สมาชิกและผู้ดูแลระบบเลือกการสร้างข้อความ ระบบแสดงฟอร์มของข้อความ จากนั้น สมาชิกใส่หัวข้อและรายละเอียดของข้อความ และทำการส่งข้อความ

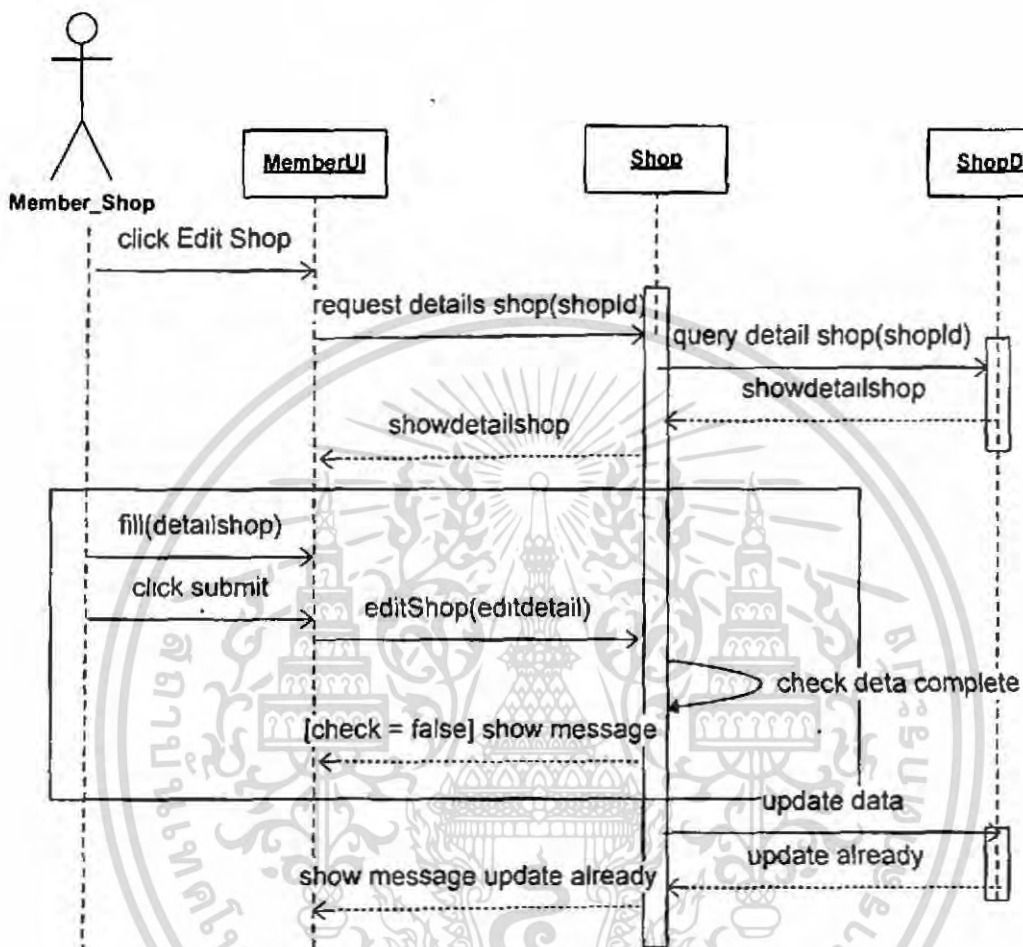
## 3.2.7 Create Shop



รูปที่3.11 Sequence Diagram : Create Shop

สมาชิกเลือกเปิดร้านค้า ระบบแสดงฟอร์มการกรอกข้อมูลของร้านค้า ให้สมาชิกกรอกข้อมูลร้านค้า ได้แก่ ชื่อร้าน ที่อยู่ โทรศัพท์ แฟกซ์ เลขทะเบียนพาณิชย์ และหมวดหมู่ของร้าน ถ้ากรอกข้อมูลถูกต้อง จะทำการบันทึกลงฐานข้อมูลร้านค้า

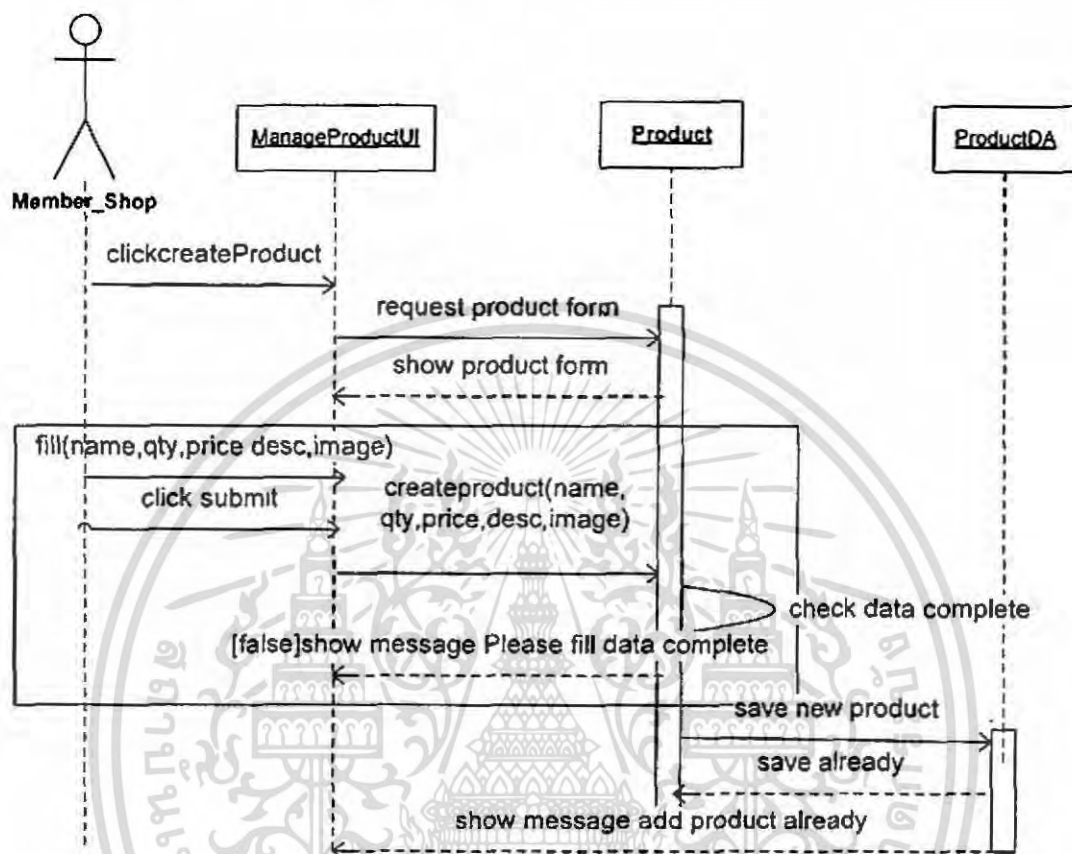
## 3.2.8 Edit Shop Profile



รูปที่ 3.12 Sequence Diagram : Edit Shop Profile

สมาชิกเลือกแก้ไขข้อมูลร้านค้า โดยระบบจะแสดงข้อมูลเดิมให้แก่สมาชิก และสมาชิกเลือกแก้ไขข้อมูล และระบบจะอัปเดตข้อมูลที่แก้ไขในฐานข้อมูลของร้านค้า

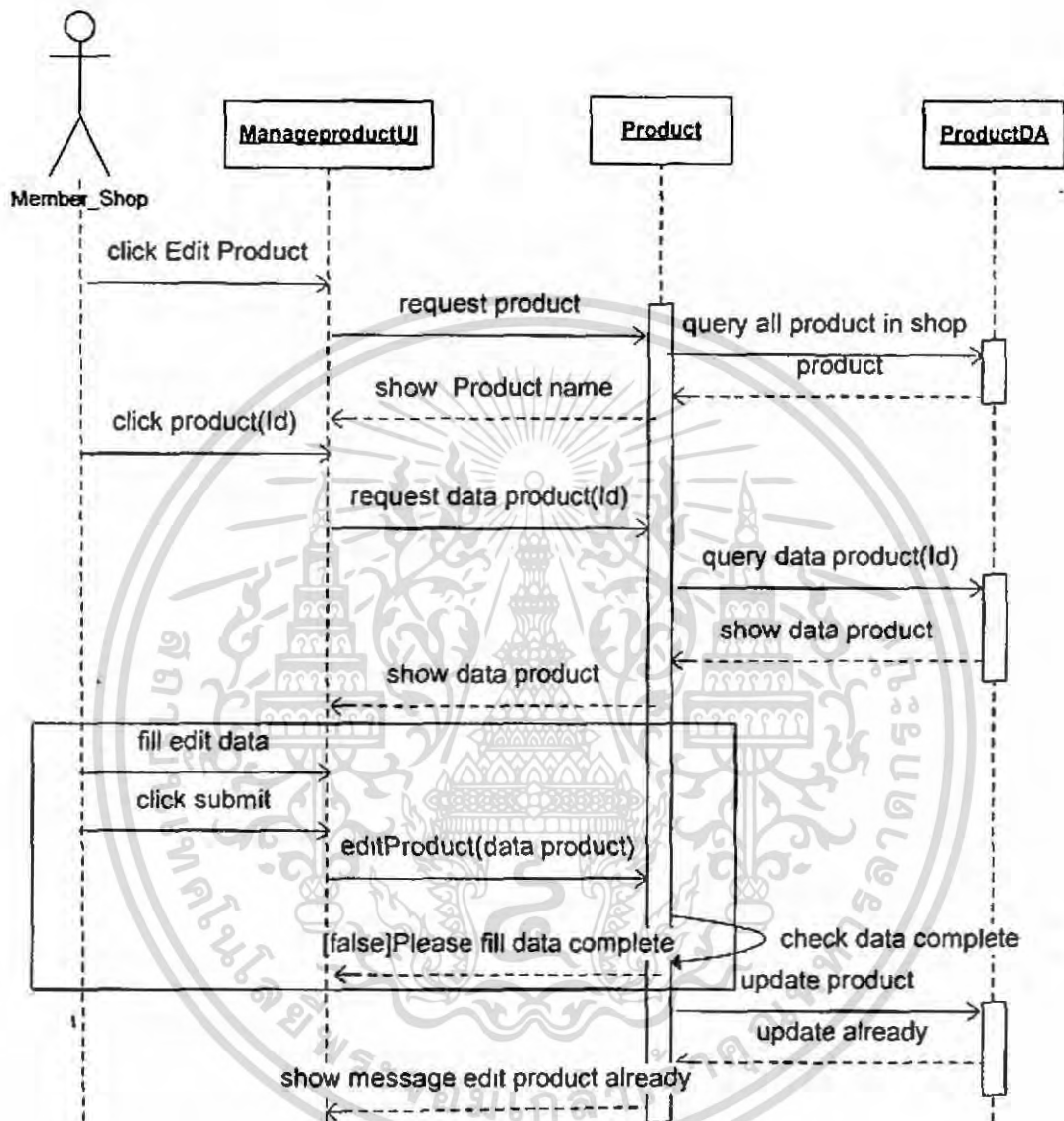
## 3.2.9 Add Product



รูปที่ 3.13 Sequence Diagram : Add Product

สมาชิกเจ้าของร้านค้าทำการเพิ่มสินค้าเข้าสู่ร้านค้า โดยการเลือกเพิ่มสินค้าสินค้า และกรอกรายละเอียดของสินค้านั้นในฟอร์มการกรอกสินค้า

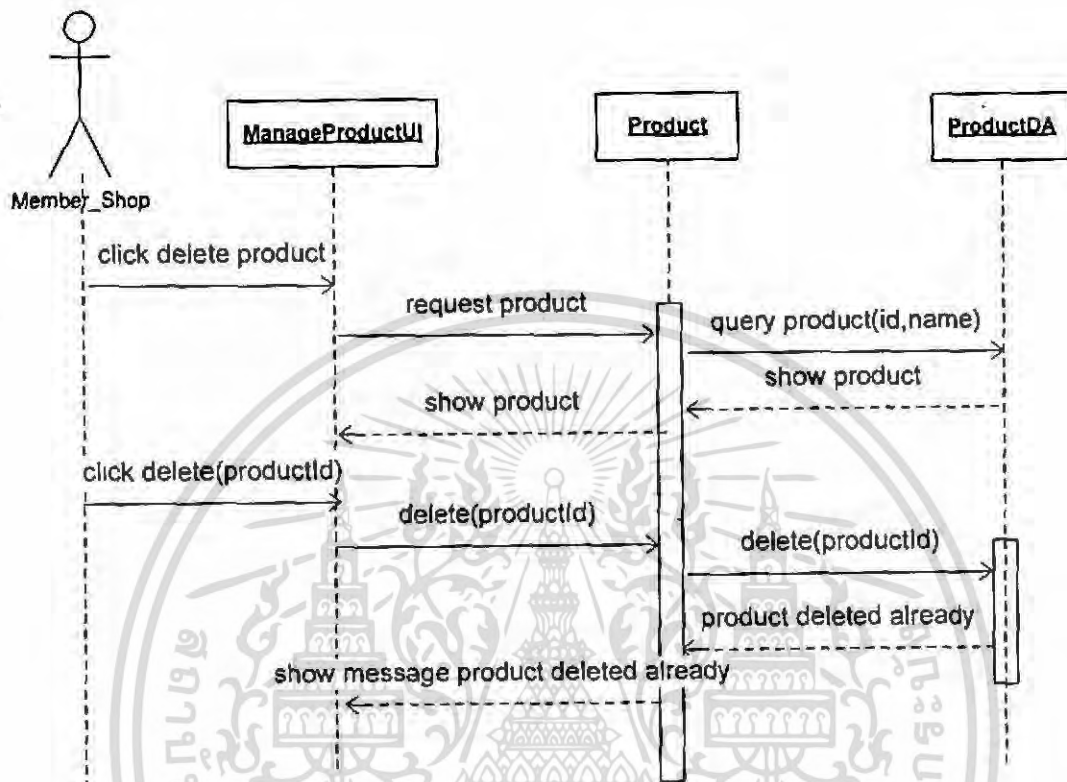
## 3.2.10 Edit Product



รูปที่3.14 Sequence Diagram : Edit Product

สมาชิกร้านค้าแก้ไขข้อมูลร้านโดยเลือกแก้ไข ระบบแสดงข้อมูลสินค้า สมาชิกทำการแก้ไขสินค้าในส่วนที่ต้องการ และระบบอัปเดตข้อมูลที่แก้ไขลงฐานข้อมูลสินค้า

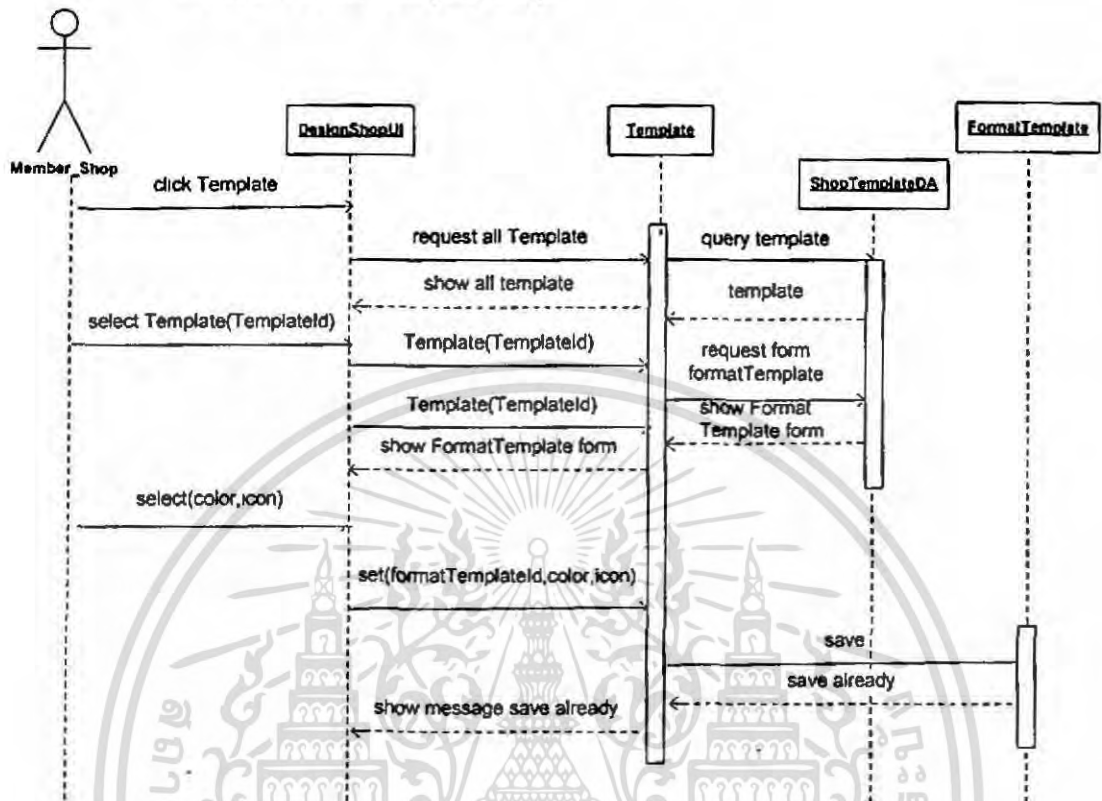
## 3.2.11 Delete Product



รูปที่ 3.15 Sequence Diagram : Delete Product

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

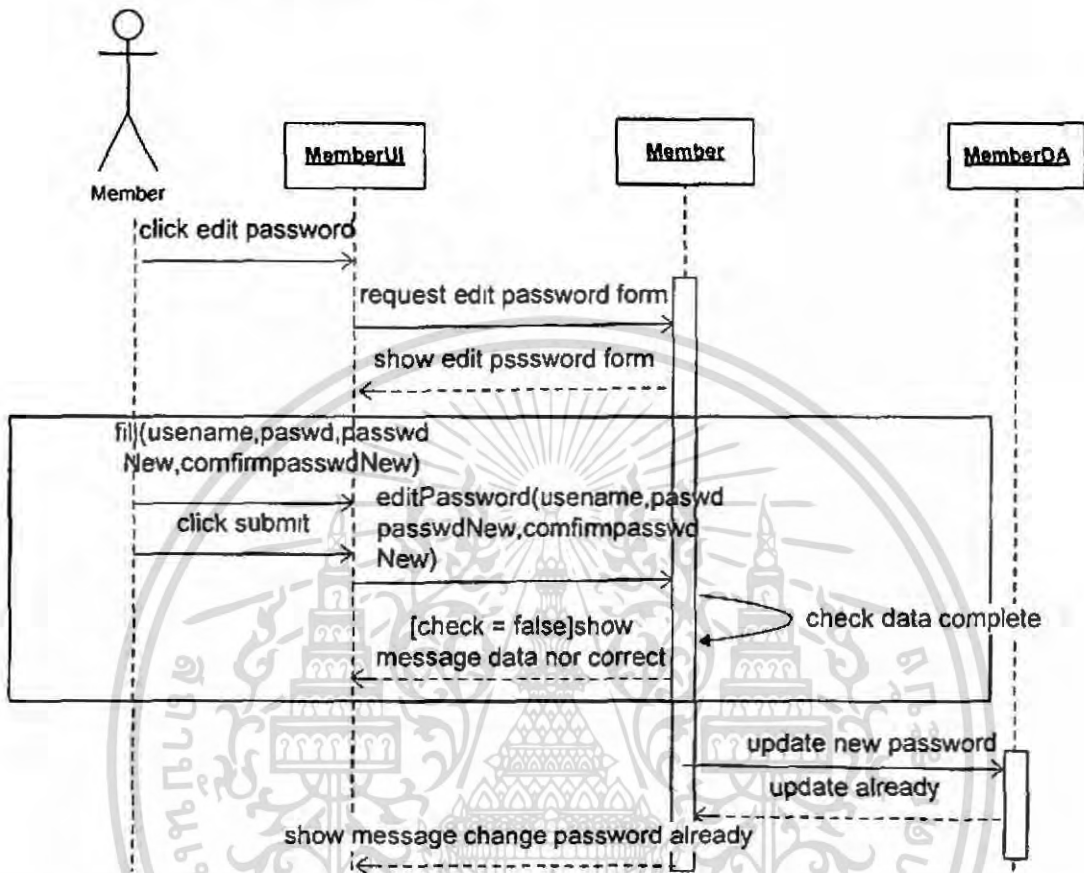
## 3.2.12 Create Template shop



รูปที่ 3.16 Sequence Diagram : Design Shop

สมาชิกร้านค้าออกแบบร้าน โดยเลือกเทมเพลตที่ต้องการและ เลือกแก้ไขในส่วนต่างๆของเทมเพลต โดยสามารถเลือกสี จากนั้นจะเลือกไอคอน ได้แก่ ไอคอนตะกร้าสินค้า ไอคอนสินค้า เป็นต้น

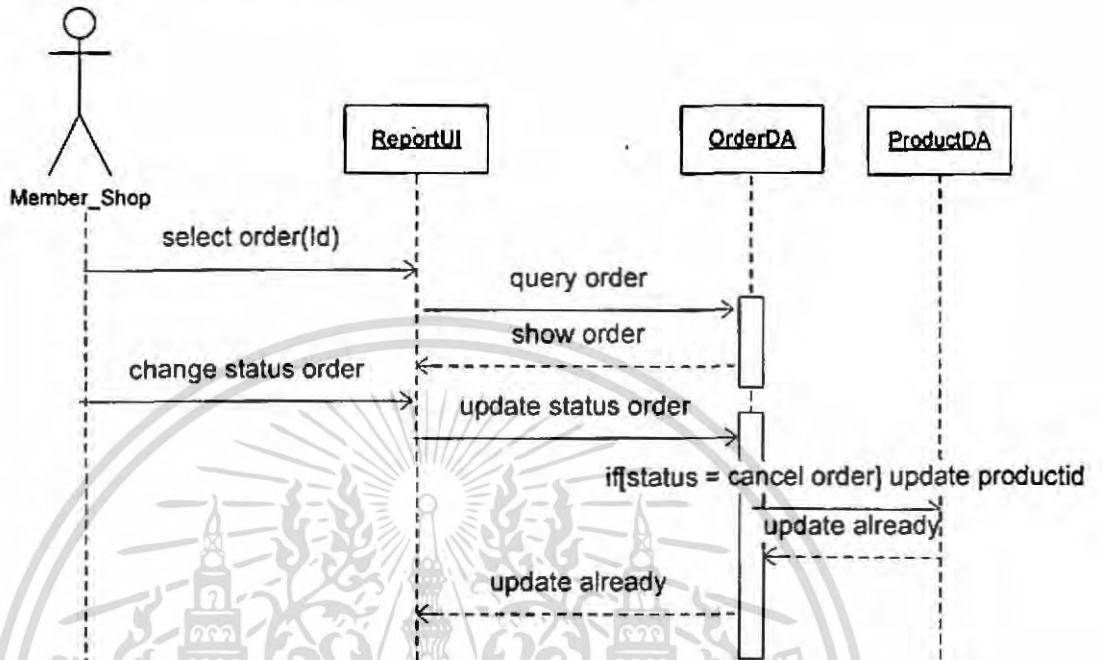
## 3.2.13 Edit Password



รูปที่ 3.17 Sequence Diagram : Edit Password

สมาชิกแก้ไขรหัสเวิร์ดได้โดยกรอกข้อมูลรหัสเวิร์ดเดิม รหัสเวิร์ดใหม่ และ รหัสเวิร์ดใหม่อีกครั้ง

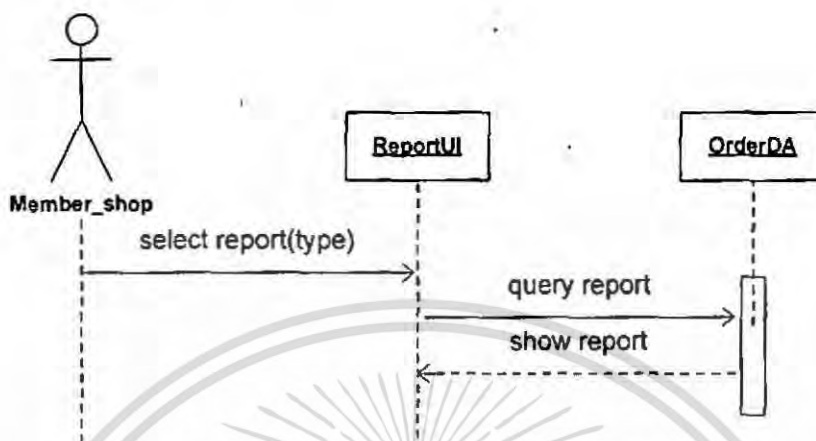
## 3.2.14 Manage Order



รูปที่ 3.18 Sequence Diagram : Manage Order

สมาชิกร้านค้าเลือกรหัสใบสั่งซื้อสินค้าที่ต้องการ และเลือกเปลี่ยนสถานะของใบสั่งซื้อสินค้า(จากยังไม่ชำระเงินเป็นชำระเงินแล้ว,ยังไม่ได้ชำระเงินเป็นยกเลิกการสั่งซื้อ )

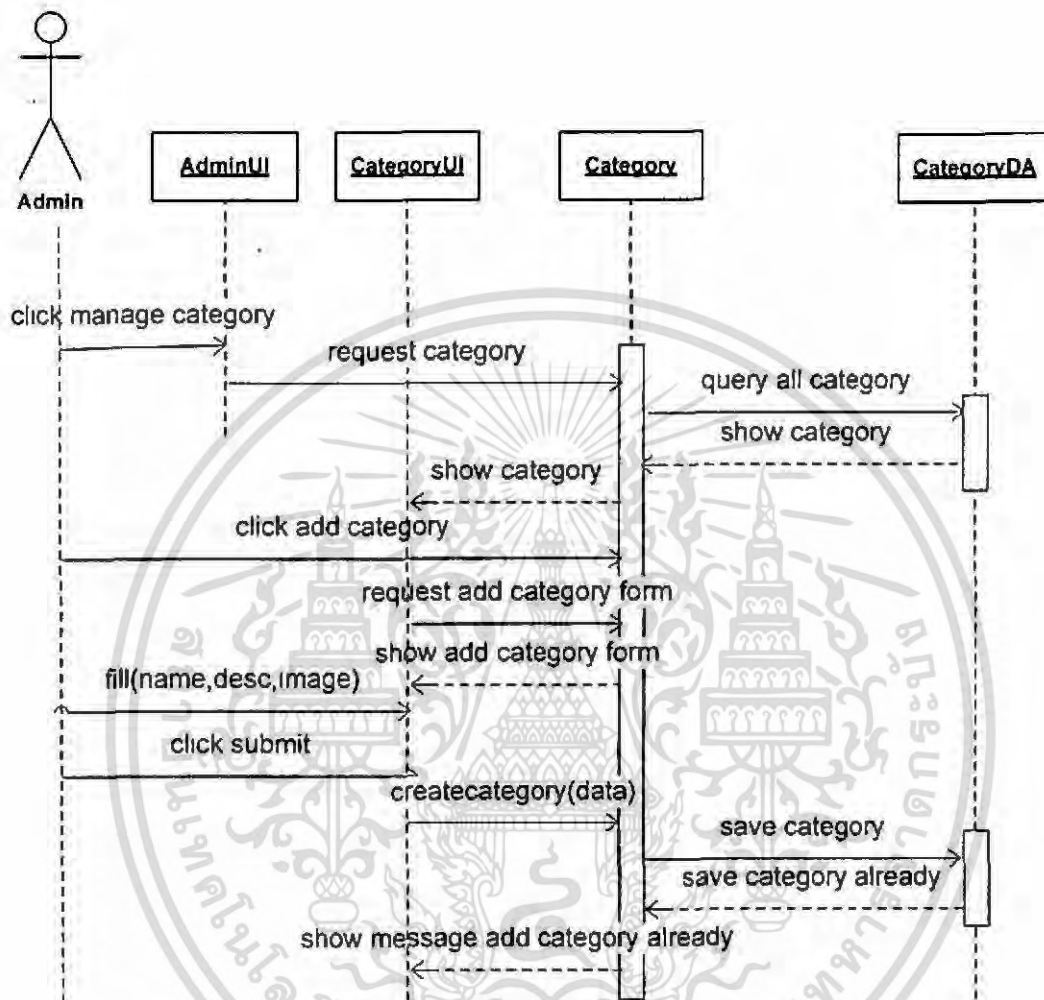
## 3.2.15 Show Report



รูปที่ 3.19 Sequence Diagram : Select Report

สมาชิกร้านค้าเลือกดูรายงานการซื้อขาย หรือ รายงานของใบตั้งซื้อสินค้า

## 3.2.16 Add Category

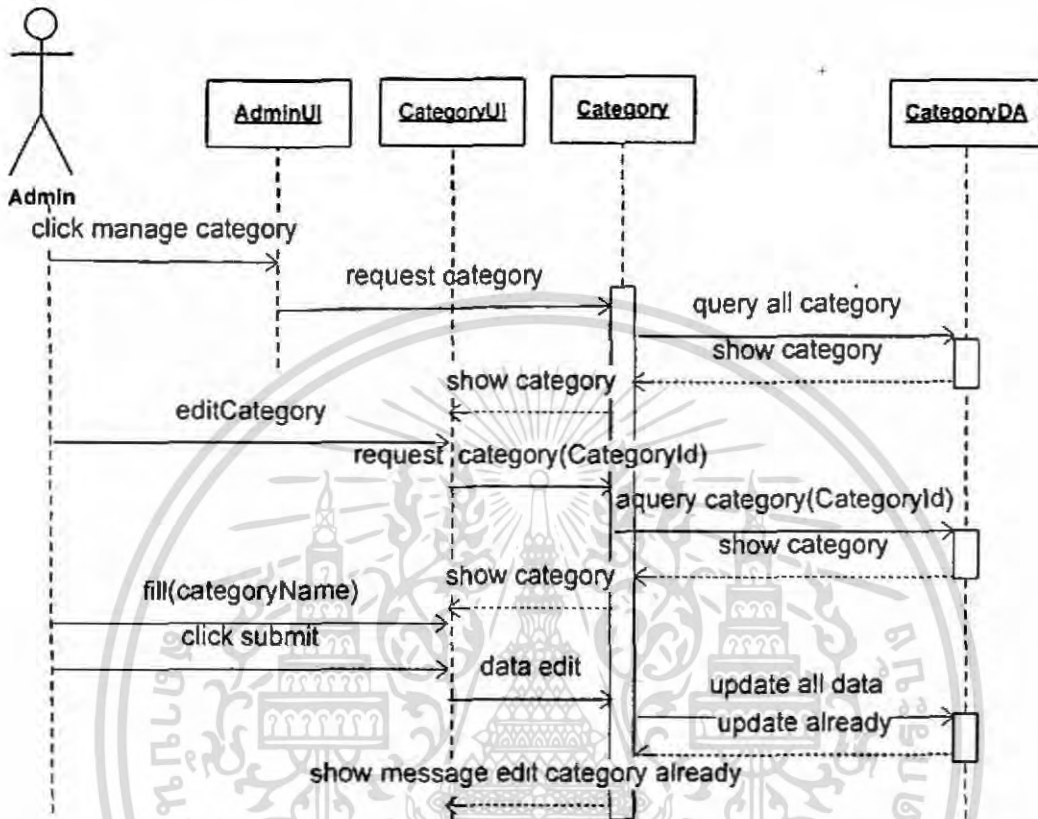


รูปที่ 3.20 Sequence Diagram : Add Cart

ผู้ดูแลระบบทำการเพิ่มหมวดหมู่เพิ่มเติมในระบบ และกรอกข้อมูลของหมวดหมู่นั้นรวมถึงรายละเอียดในหมวดหมู่ และรูปภาพของหมวดหมู่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.2.17 Edit Category

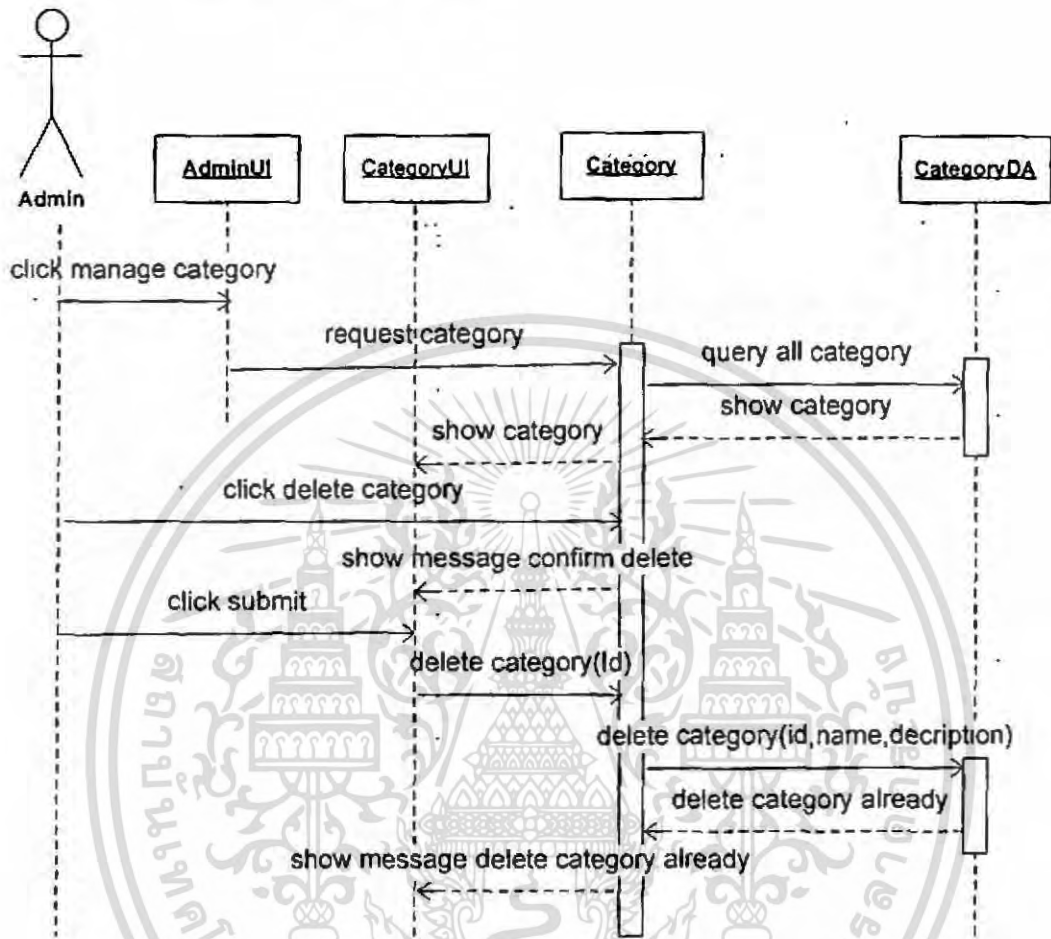


รูปที่ 3.21 Sequence Diagram : Edit Category

ผู้ดูแลระบบทำการแก้ไขหมวดหมู่รวมถึงรายละเอียดของหมวดหมู่นั้นเพิ่มเติมใน

ระบบ

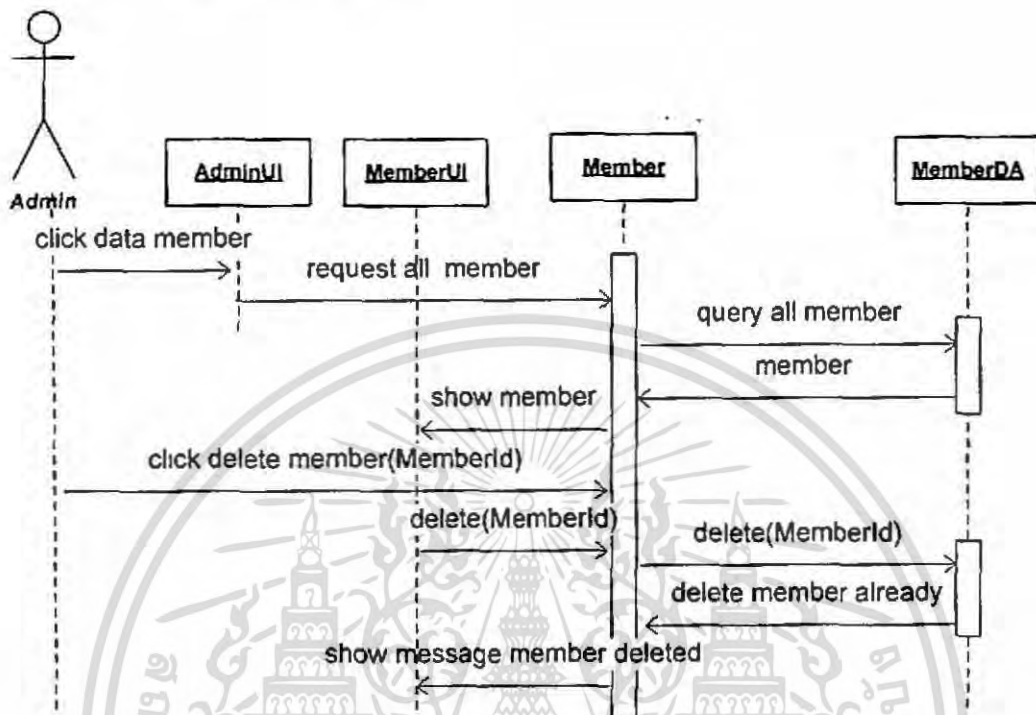
## 3.2.18 Delete Category



รูปที่ 3.22 Sequence Diagram : Delete Category

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.2.19 Delete Member



รูปที่ 3.23 Sequence Diagram : Delete Member

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



### 3.4 ตารางฐานข้อมูล

#### 3.4.1 attribute

Name	Type	Allow Null	Description
Attribute_Id	int(11)		รหัสคุณสมบัติ
AttributeName	varchar(30)		ชื่อคุณสมบัติ

ตารางที่3.1 ตารางแอดทริบิวต์

#### 3.4.2 category

Name	Type	Allow Null	Description
Cat_Id	int(11)		รหัสหมวดหมู่
CatName	varchar(50)		ชื่อหมวดหมู่
CateImage	varchar(50)		รูปภาพหมวดหมู่
CateDes	varchar(255)		คำบรรยายหมวดหมู่

ตารางที่3.2 ตารางหมวดหมู่

#### 3.4.3 template

Name	Type	Allow Null	Description
Template_Id	int(11)		รหัสส่วนของเทมเพลต
TemplateName	varchar(30)		ชื่อส่วนของเทมเพลต

ตารางที่3.3 ตารางรูปแบบเทมเพลต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.4.4 Shoptemplatedetail

Name	Type	Allow Null	Description
Shop_Id	int(11)		รหัสร้านค้า
Template_Id	varchar(50)		รหัสเทมเพลต
Desshop	varchar(250)	ใช่	ข้อความต้อนรับ
Logo	varchar(20)	ใช่	รูปภาพแบนเนอร์ร้านค้า
Align	varchar(20)	ใช่	ตำแหน่งรูปภาพ
Cbgbbody	varchar(20)	ใช่	แบคกราวนด์body
Cbglogo	varchar(20)	ใช่	แบคกราวนด์body
Cbgserch	varchar(20)	ใช่	แบคกราวนด์body
Cbgmenu	varchar(20)	ใช่	แบคกราวนด์body
Cbgside	varchar(20)	ใช่	แบคกราวนด์body
Cbgghside	varchar(20)	ใช่	แบคกราวนด์body
Cbgsubhside	varchar(20)	ใช่	แบคกราวนด์body
Cart	varchar(20)	ใช่	ไอคอนรถเข็น
Addcart	varchar(20)	ใช่	ไอคอนเพิ่มใส่รถเข็น
Icon	varchar(20)	ใช่	ไอคอนหมวดหมู่

ตารางที่ 3.4 ตารางรายละเอียดเทมเพลต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.4.5 member

Name	Type	Allow Null	Description
<u>Username</u>	varchar(30)		รหัสสมาชิก
Password	varchar(30)		พาสเวิร์ดสมาชิก
FName	varchar(50)		ชื่อสมาชิก
SName	varchar(50)		นามสกุลสมาชิก
Sex	char(1)		เพศ
Address1	varchar(100)		ที่อยู่
Address2	varchar(100)		จังหวัด
Address3	varchar(100)		รหัสไปรษณีย์
Birthday	date	ใช่	วันเกิด
Email	varchar(50)		อีเมล
Telephone	varchar(20)	ใช่	เบอร์โทรศัพท์
Mobile	varchar(20)	ใช่	เบอร์มือถือ
IdCard	varchar(15)		รหัสบัตรประชาชน
MemberType	varchar(15)		ประเภทสมาชิก

ตารางที่ 3.5 ตารางสมาชิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.4.6 order

Name	Type	Allow Null	Description
Order_Id	int(11)		รหัสใบสั่งซื้อ
Username	int(11)		รหัสสมาชิก
DateOrder	date		วันที่สั่งซื้อสินค้า
ExpireDate	date		วันหมดอายุของใบสั่งซื้อ
TotalPrice	float		ราคารวมของสินค้า
Status	varchar(1)		สถานะใบสั่งซื้อ
Shop_Id	Int(11)		รหัสร้านค้า

ตารางที่ 3.6 ตารางการสั่งซื้อสินค้า

## 3.4.7 orderdetail

Name	Type	Allow Null	Description
Order_Id	int(11)		รหัสใบสั่งซื้อ
Product_Id	int(11)		รหัสสินค้า
Count	int(11)		จำนวน
Unitprice	varchar(20)		ราคาต่อหน่วย
Discount	varchar(20)		ราคาส่วนลด

ตารางที่ 3.7 ตารางรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้า

## 3.4.8 paytype

Name	Type	Allow Null	Description
PayType_Id	int(3)		รหัสประเภทจ่ายเงิน
Name	varchar(30)		ชื่อประเภทการจ่ายเงิน

ตารางที่ 3.8 ตารางประเภทการชำระเงิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.4.9 paytypedetail

Name	Type	Allow Null	Description
PayType_Id	int(3)		รหัสประเภทจ่ายเงิน
Shop_Id	int(11)		รหัสร้านค้า
Description	varchar(30)		รายละเอียด

ตารางที่3.9 ตารางรายละเอียดประเภทการชำระเงิน

## 3.4.10 productdetail

Name	Type	Allow Null	Description
Product_Id	int(11)		รหัสสินค้า
Attribute_Id	int(11)		รหัสคุณสมบัติสินค้า
value	varchar(50)		ค่าของคุณสมบัติ

ตารางที่3.10 ตารางรายละเอียดสินค้า

## 3.4.11 producttype

Name	Type	Allow Null	Description
ProductType_Id	int(11)		รหัสชนิดของสินค้า
NameType	varchar(20)		ชื่อชนิดของสินค้า
Cat_Id	int(11)		รหัสหมวดหมู่

ตารางที่3.11 ตารางประเภทสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.4.12 product

Name	Type	Allow Null	Description
Product_Id	int(11)		รหัสสินค้า
Shop_Id	int(11)		รหัสร้านค้า
Name	varchar(50)		ชื่อสินค้า
Price	Float		ราคา
Quantity	int(11)		ปริมาณ
Description	varchar(255)	ใช่	คำบรรยาย
ProductComming	datetime		วันที่ลงสินค้า
Image_Id	int(11)		รหัสรูปภาพสินค้า
status	varchar(2)		สถานะสินค้า
Typeproduct_Id	int(11)		รหัสชนิดของสินค้า
File	varchar(50)	ใช่	ชื่อไฟล์สินค้า
Watermark	varchar(50)	ใช่	ตัวอักษรลายน้ำ
Colormark	varchar(50)	ใช่	สีลายน้ำ
Promotion_Id	Int(11)	ใช่	รหัสโปรโมชั่น

ตารางที่3.12 ตารางสินค้า

## 3.4.13 promotion

Name	Type	Allow Null	Description
Promotion_Id	int(11)		รหัสโปรโมชั่น
BeginDate	datetime		วันที่เริ่ม
FinishDate	datetime		วันสิ้นสุด
Discount	varchar(3)		ส่วนลด(%)

ตารางที่3.13 ตารางโปรโมชั่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.4.14 shop

Name	Type	Allow Null	Description
Shop_Id	int(6)		รหัสร้านค้า
ShopName	varchar(50)		ชื่อร้านค้า
Address1	varchar(100)		ที่อยู่
Address2	varchar(100)		จังหวัด
Address3	varchar(100)		รหัสไปรษณีย์
Telephone	varchar(20)	ใช่	เบอร์โทรศัพท์ร้านค้า
Fax	varchar(20)	ใช่	เบอร์แฟกซ์ร้านค้า
EComReg	varchar(20)	ใช่	เลขที่ทะเบียนพาณิชย์
Cat_Id	int(6)		รหัสหมวดหมู่ร้านค้า
Description	varchar(255)		คำบรรยายร้านค้า
OpenDate	date		วันที่เปิดร้าน
UpdateDate	date		วันที่ทำการอัปเดตร้านค้า
UrlShop	varchar(50)		url ของร้านค้า
Username	varchar(30)		รหัสสมาชิก
Photo_shop	varchar(30)		รูปภาพร้าน

ตารางที่3.14 ตารางร้านค้า

## 3.4.15 shopmenu

Name	Type	Allow Null	Description
Shop_Id	int(11)		รหัสร้านค้า
MenuName	varchar(10)		ชื่อเมนู
Detail	text		รายละเอียด

ตารางที่3.15 ตารางเมนูของร้านค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 3.4.16 song

Name	Type	Allow Null	Description
Shop_Id	int(11)		รหัสร้านค้า
song	varchar(50)		ชื่อเพลง

ตารางที่3.16 ตารางเมนูของร้านค้า

## 3.4.17 attributecate

Name	Type	Allow Null	Description
Attribute_Id	int(11)		รหัสแอดทริบิวต์
Cat_Id	int(11)		รหัสหมวดหมู่

ตารางที่3.15 ตารางแอดทริบิวต์ในแต่ละหมวดหมู่

## 3.4.18 subcategory

Name	Type	Allow Null	Description
Shop_Id	int(11)		รหัสร้านค้า
ProductType_Id	varchar(11)		หมวดหมู่ย่อย

ตารางที่3.18 ตารางหมวดหมู่ย่อยในแต่ละร้านค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 4

### ผลการทดลอง

ในส่วนของเว็บนั้น ได้แบ่งส่วนของเว็บออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

1. ส่วนเว็บหลักซึ่งบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ มีเพื่อให้ผู้ใช้เข้ามาสมัครสมาชิกและสมัครเปิดร้านค้า รวมถึงมีเว็บบอร์ดให้ประกาศซื้อขายสินค้า นอกจากนี้ยังสามารถส่งข้อความส่วนตัวไปยังผู้ดูแลระบบได้

2. ส่วนของผู้ดูแลระบบ เป็นส่วนที่บุคคลทั่วไปจะไม่สามารถเข้าถึงได้ มีเพื่อให้ผู้ดูแลระบบจัดการกับเว็บไซต์ เช่น การเพิ่มและแก้ไขหมวดหมู่ , การเพิ่มและแก้ไขแอดทริบิวต์ของหมวดหมู่ , การลบสมาชิก , การดูแลจัดการเว็บบอร์ด , การดูข้อมูลของสมาชิกและร้านค้า รวมไปถึงการรับข้อความจากผู้ใช้

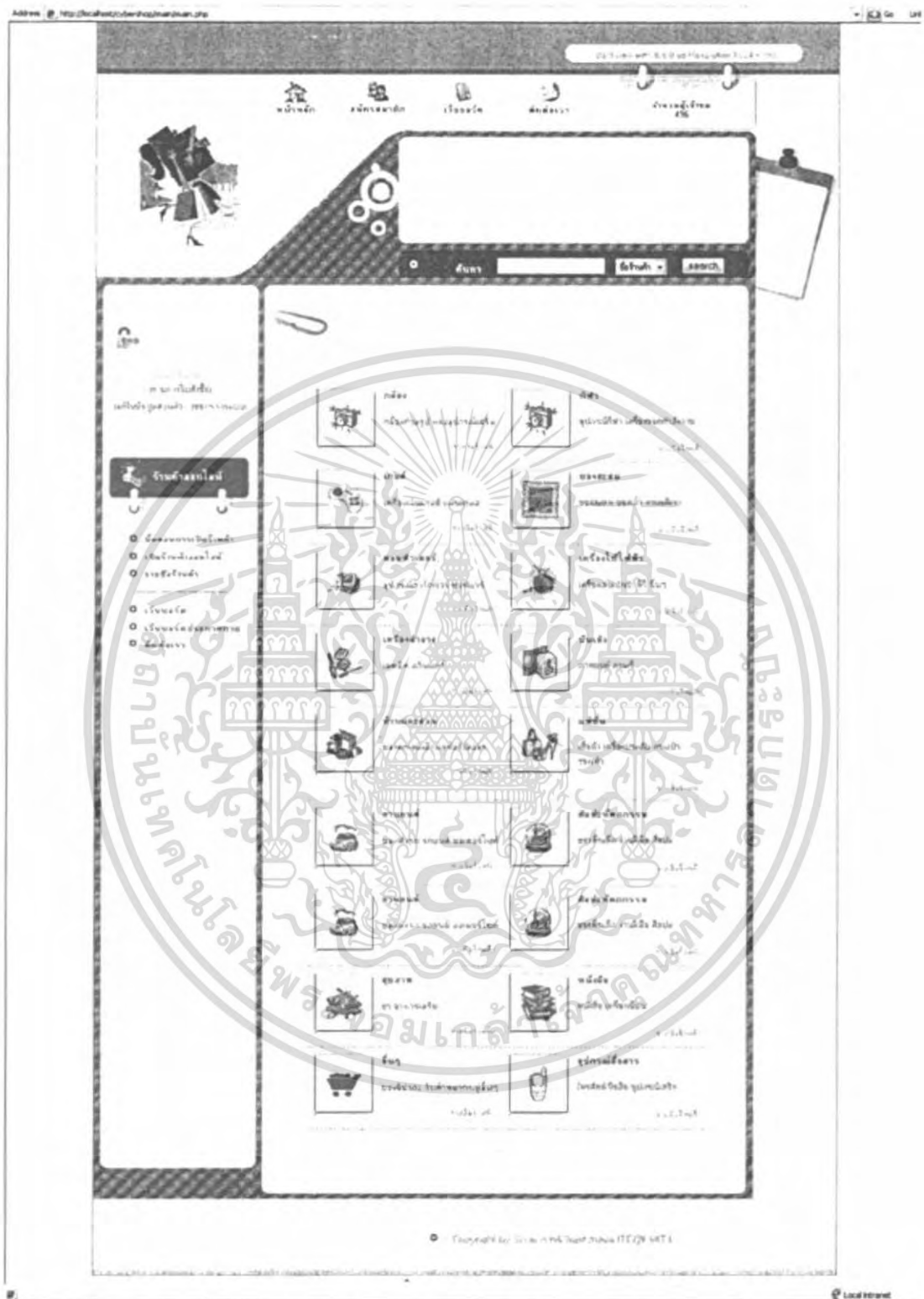
3. ส่วนของหลังร้าน จะเป็นส่วนให้เจ้าของร้านค้าที่มาเปิดร้านค้าออนไลน์ ทำการเลือกหมวดหมู่ที่ต้องการ ซึ่งจะมียู 2 แบบหลักๆ ให้เลือก และในแต่ละหมวดหมู่นั้นก็จะมีโทสนี้ให้เจ้าของร้านได้ทำการเลือกด้วยตัวเอง , ทำการแก้ไขและจัดการระบบภายในร้าน , เพิ่มสินค้า , คู่มือสั่งซื้อ และมีสรุปสถิติการขายของร้าน

4. ส่วนของหน้าร้าน เป็นส่วนที่ติดต่อกับผู้ใช้ ให้ผู้ใช้สามารถเข้าเลือกชมสินค้า , สั่งซื้อสินค้า และแจ้งการชำระเงินแก่เจ้าของร้านได้

#### 4.1 ส่วนของเว็บหลัก

ในส่วนนี้มีไว้ให้ผู้ใช้ไม่ว่าจะเป็นบุคคลทั่วไป หรือ ผู้ที่ต้องการจะเปิดร้านค้าเป็นของตัวเอง ซึ่งผู้ใช้สามารถสมัครสมาชิก เพื่อเข้าไปสั่งซื้อสินค้าในร้านต่างๆ หรือสมัครร้านค้าเพื่อขายสินค้า เมื่อผู้ใช้มีล็อกอินเป็นของตัวเองแล้ว ก็สามารถทำการเข้าสู่ระบบได้ โดยที่หน้าเว็บหลักนั้นจะเชื่อมโยงไปกับทุกๆร้านค้า เมื่อผู้ใช้ทำการล็อกอินแล้วจะมีผลกับทุกหน้าที่ผู้ใช้เข้าไป รวมถึงลิงค์ร้านค้าต่างๆด้วย ทำให้ผู้ใช้ไม่ต้องล็อกอินซ้ำในการเข้าไปยังร้านค้าต่างๆ

ซึ่งในหน้าแรกนั้น จะมีหมวดหมู่สินค้าให้เลือก เพื่อให้ผู้ใช้ได้ดูร้านค้าต่างๆในแต่ละหมวดหมู่นั้นๆ ซึ่งหมวดหมู่ได้ถูกเรียกมาจากฐานข้อมูล ซึ่งผู้ดูแลระบบสามารถลบ , เพิ่ม หรือแก้ไขได้



รูปที่ 4.1 หน้าแรกของเว็บหลัก

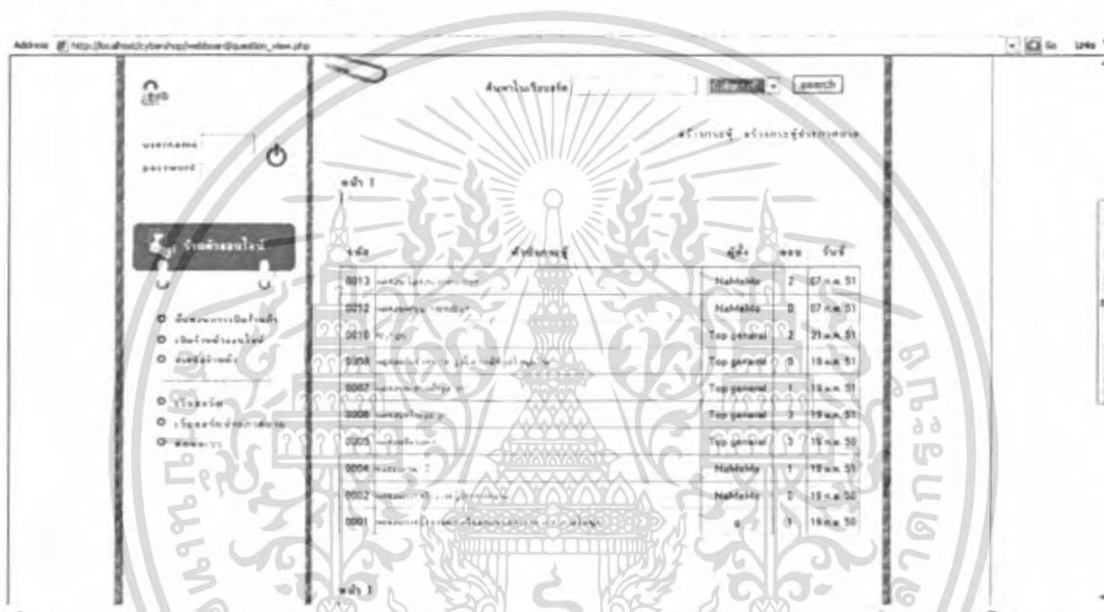
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในส่วนของเว็บบอร์ดนั้น จะมีอยู่ 2 ประเภทคือ

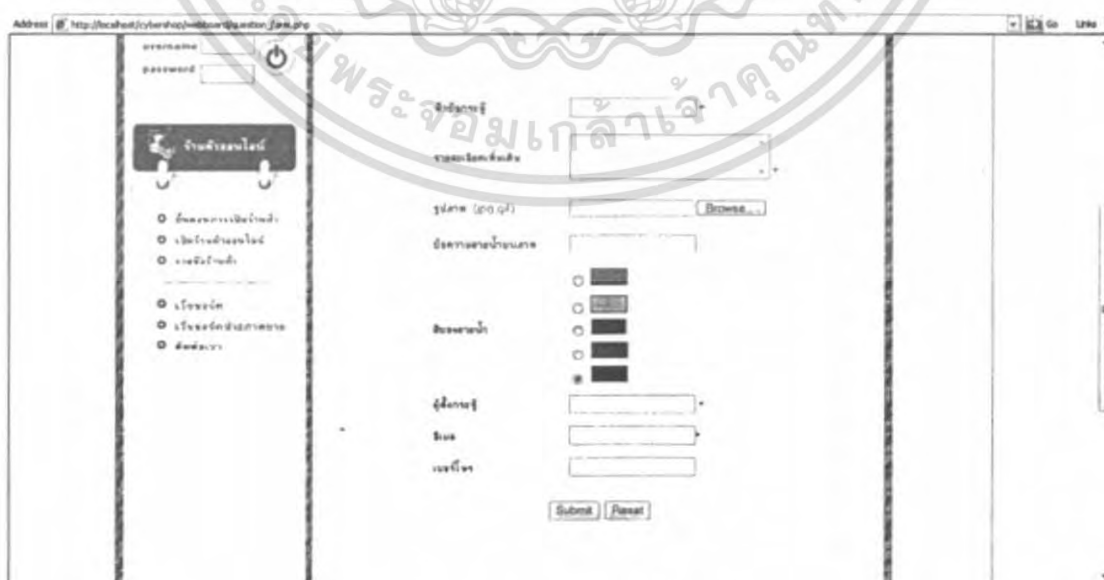
1. เว็บบอร์ด มีไว้สำหรับให้ผู้ใช้เข้ามาตั้งและตอบกระทู้ได้

2. เว็บบอร์ดประกาศข่า มีไว้สำหรับให้ผู้ใช้เข้ามาตั้งกระทู้เพื่อเสนอขายสินค้า

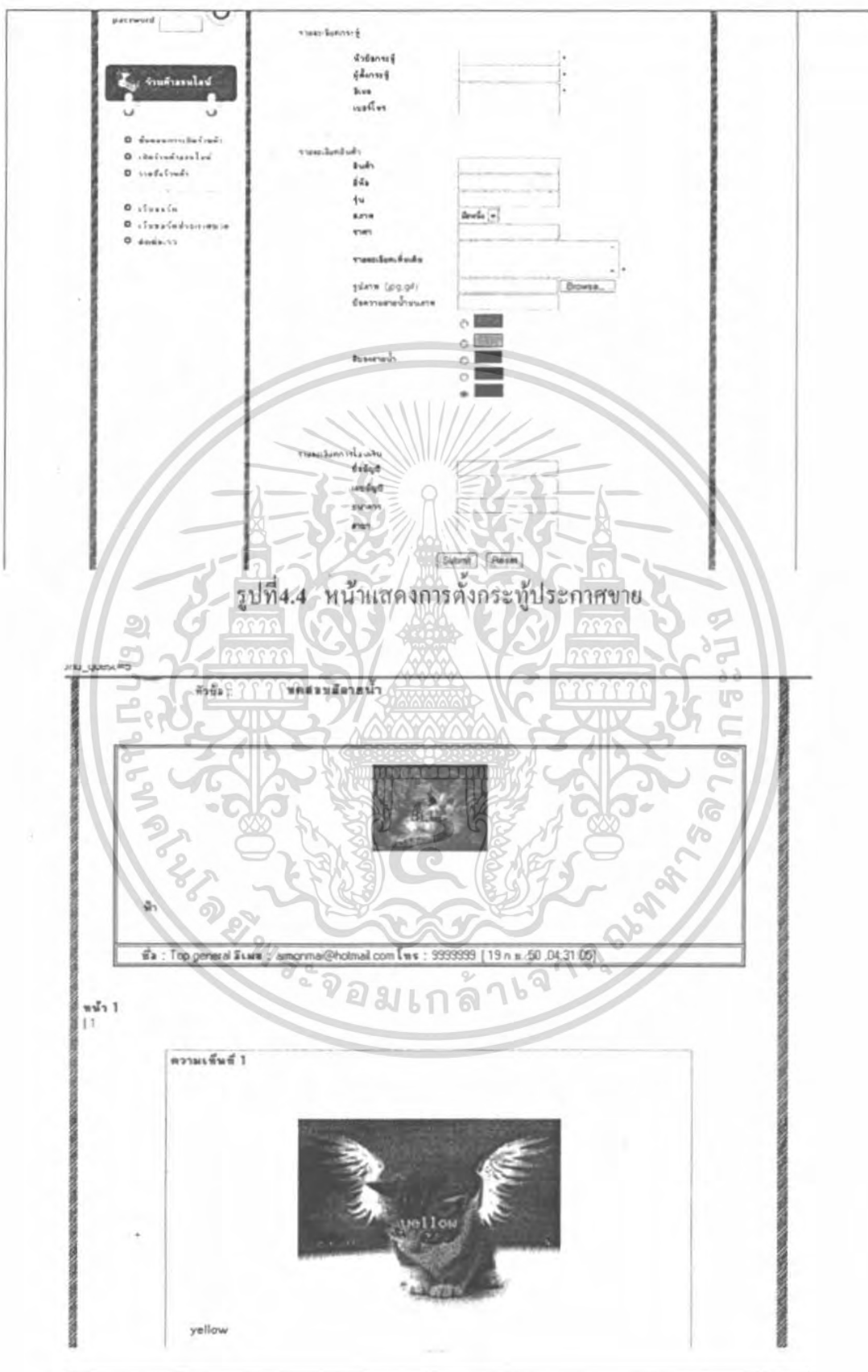
โดยผู้ใช้ที่ต้องการจะใส่รูปภาพลงไป สามารถใส่ข้อความที่จะให้เป็นลายน้ำอยู่บนรูปภาพได้ และสามารถเลือกสีลายน้ำได้ โดยไฟล์รูปภาพต้องเป็นนามสกุล JPG หรือ GIF เท่านั้น และผู้ใช้สามารถค้นหาเว็บบอร์ดจากคำที่ต้องการได้ โดยเลือกได้ว่าจะค้นหาจากชื่อผู้ตั้งกระทู้, หัวข้อกระทู้ หรือ เนื้อหาของกระทู้ได้



รูปที่ 4.2 หน้าแสดงกระทู้ทั้งหมด



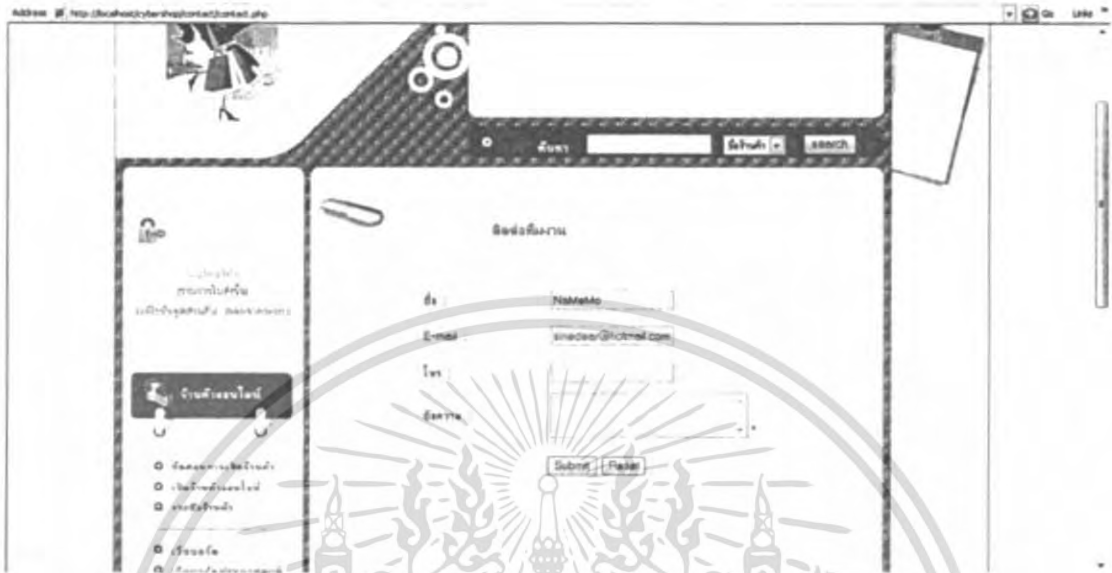
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.5 หน้าแสดงกระหู่พร้อมภาพที่มีลายน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้ใช้สามารถส่งข้อความส่วนตัวไปยังผู้ดูแลระบบได้



รูปที่ 4.6 หน้าส่งข้อความ ไปยังผู้ดูแลระบบ

ผู้ใช้สามารถเลือกชมร้านค้าทั้งหมดได้ และสามารถคลิกที่ชื่อร้านค้าเพื่อลิงค์ไปยังหน้าของร้านค้านั้นๆ



รูปที่ 4.7 หน้าแสดงรายชื่อของร้านค้า

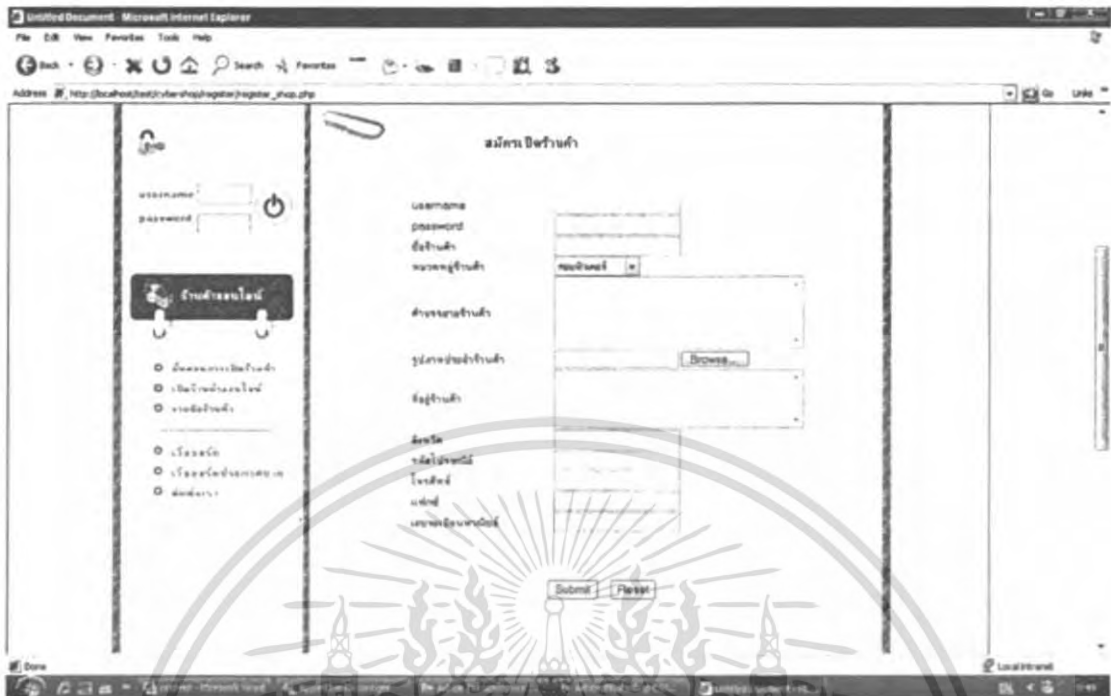
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้ใช้ที่ต้องการจะเปิดร้านค้าออนไลน์เป็นของตนเองนั้น จะต้องดำเนินการตามขั้นตอนการสมัครดังต่อไปนี้

1. เข้าไปยังหน้าสมัครสมาชิก และกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน
2. เมื่อสมัครสมาชิกแล้วจะได้ ยูสเซอร์เนม และ พาสเวิร์ด ซึ่งจะใช้ในการสมัครเปิดร้านค้าต่อไป โดย 1 ยูสเซอร์เนม นั้นจะเปิดได้เพียง 1 ร้านค้าเท่านั้น

รูปที่ 4.8 หน้าสมัครสมาชิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.9 หน้าสมัครเปิดร้านค้าออนไลน์

เมื่อผู้ใช้ล็อกอินเข้าสู่ระบบแล้ว สามารถทำการแก้ไขข้อมูลส่วนตัว และดูใบรายการสั่งซื้อสินค้าของตนเองได้



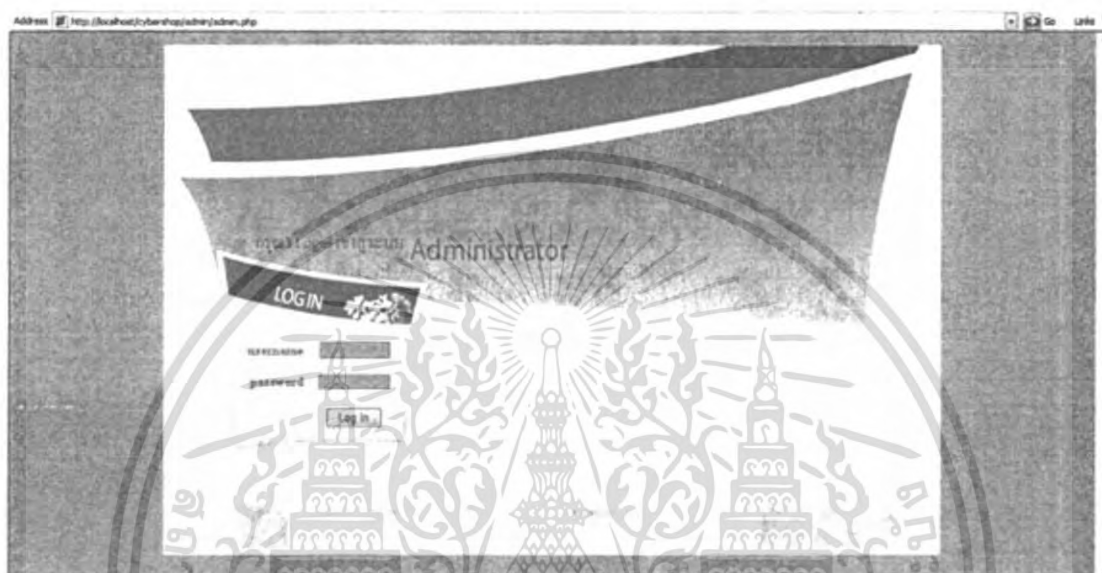
รูปที่ 4.10 ส่วนของการล็อกอิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



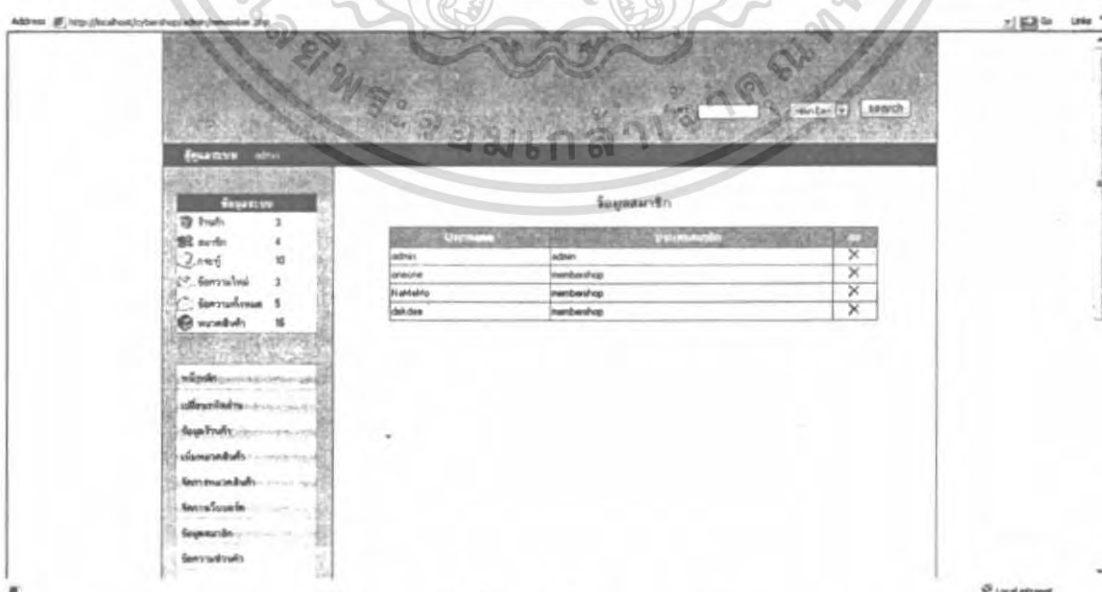
## 4.2 ส่วนของผู้ดูแลระบบ :

ในส่วนนี้ผู้ดูแลระบบจะสามารถเข้าถึงได้เท่านั้น โดยจะต้องทำการล็อกอินเข้ามาก่อน และในหน้าอื่นๆของส่วนผู้ดูแลระบบ ก็ต้องเขียนโค้ดเพื่อตรวจสอบตัวแปรเซสชันเอาไว้ว่าบุคคลที่เข้ามายังหน้านั้นๆ ได้ผ่านการล็อกอินเข้ามาหรือไม่



รูปที่4.12 หน้าล็อกอินเพื่อเข้าสู่หน้าผู้ดูแลระบบ

ผู้ดูแลระบบสามารถลบข้อมูลของสมาชิกได้ และสามารถกดไปที่ชื่อของสมาชิกเพื่อทำการ โยงไปยังข้อมูลส่วนตัวของสมาชิกคนนั้นๆ



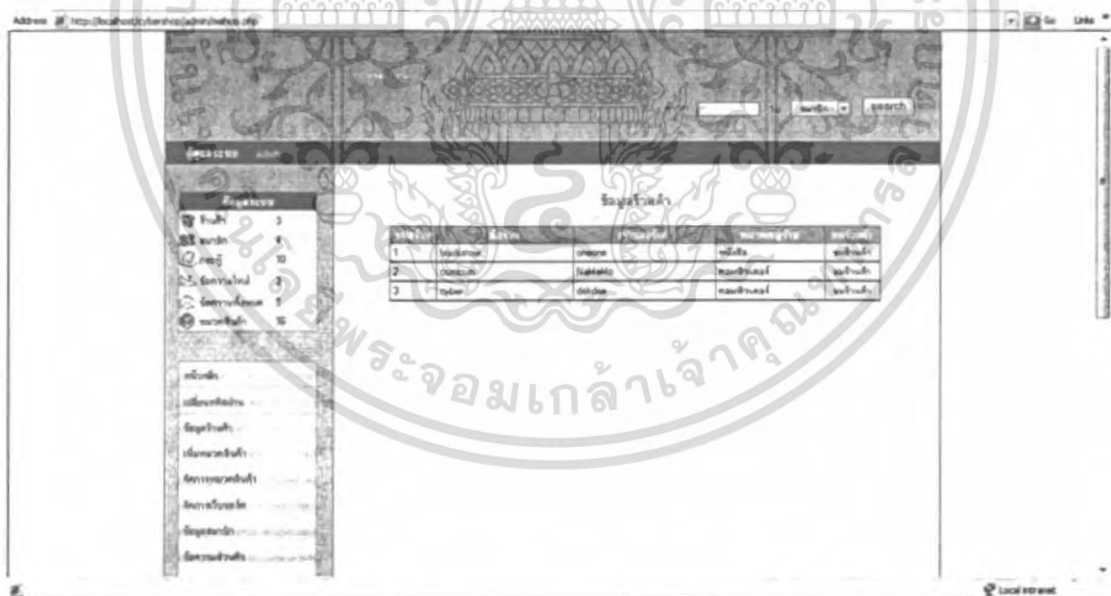
รูปที่4.13 หน้าเพื่อดูรายชื่อของสมาชิกในระบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.14 หน้าข้อมูลส่วนตัวของสมาชิก

นอกจากนี้ผู้ดูแลระบบยังสามารถดูรายชื้อร้านค้าทั้งหมดและดูข้อมูลของร้านค้าได้เช่นกัน



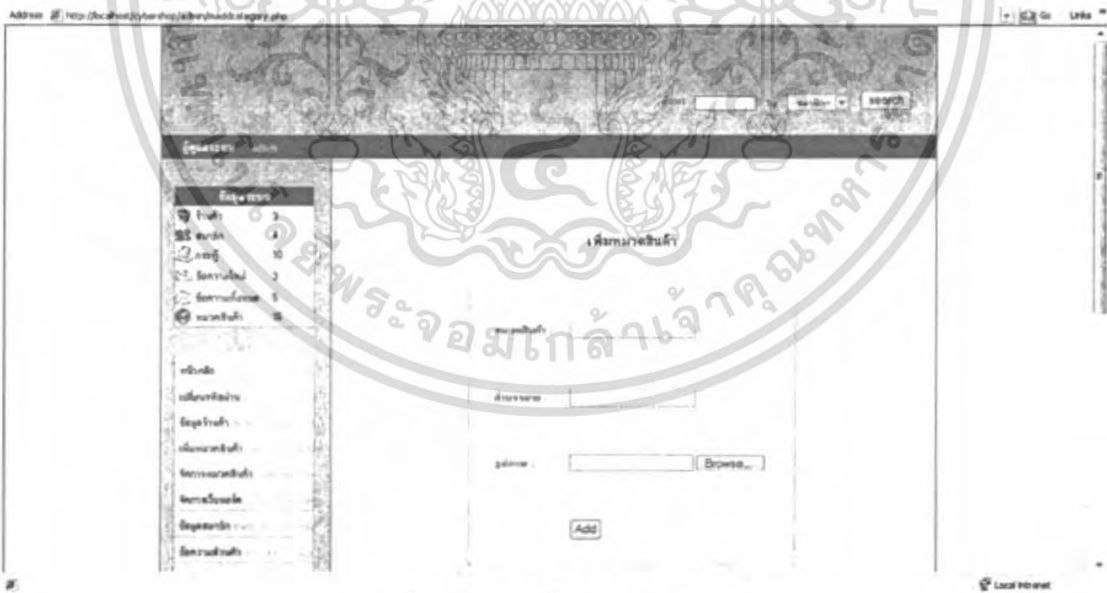
รูปที่ 4.15 หน้าดูรายชื้อร้านค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



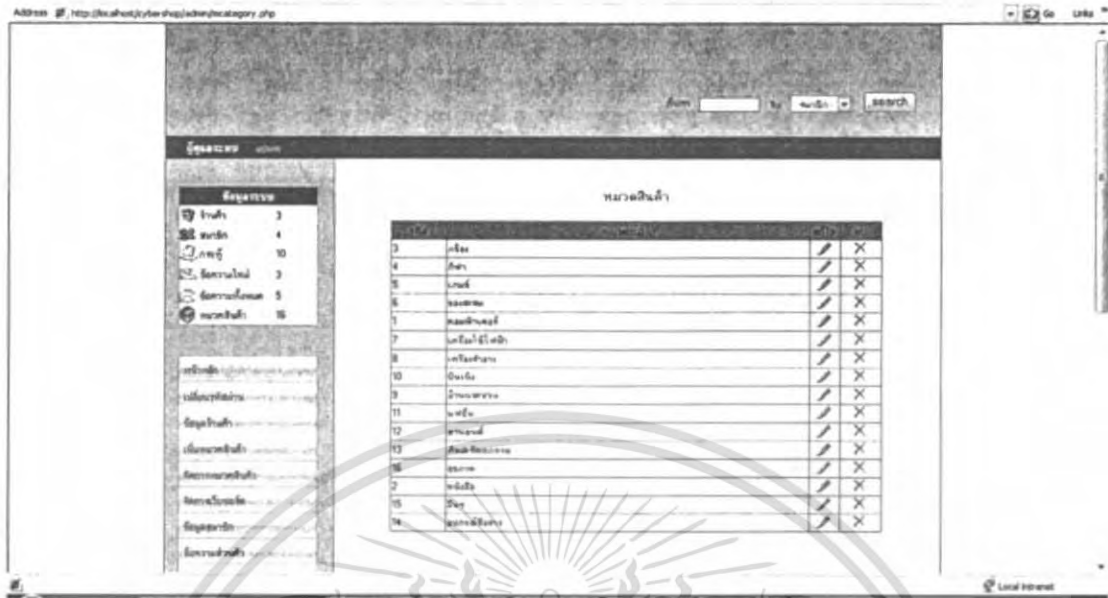
รูปที่ 4.16 หน้าข้อมูลของร้านค้า

หน้าจัดการกับหมวดสินค้า สามารถทำการเพิ่มหมวดหมู่และแก้ไขหมวดหมู่เดิม และในแต่ ละหมวดหมู่ ก็สามารถเพิ่มและแก้ไขแอตทริบิวต์ได้

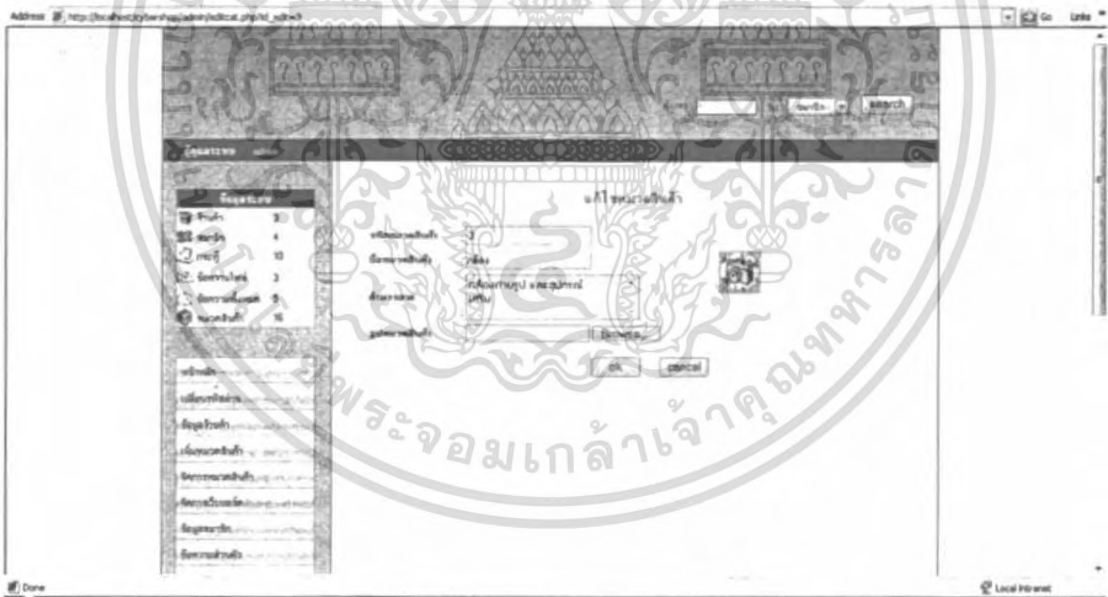


รูปที่ 4.17 หน้าเพิ่มหมวดหมู่สินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

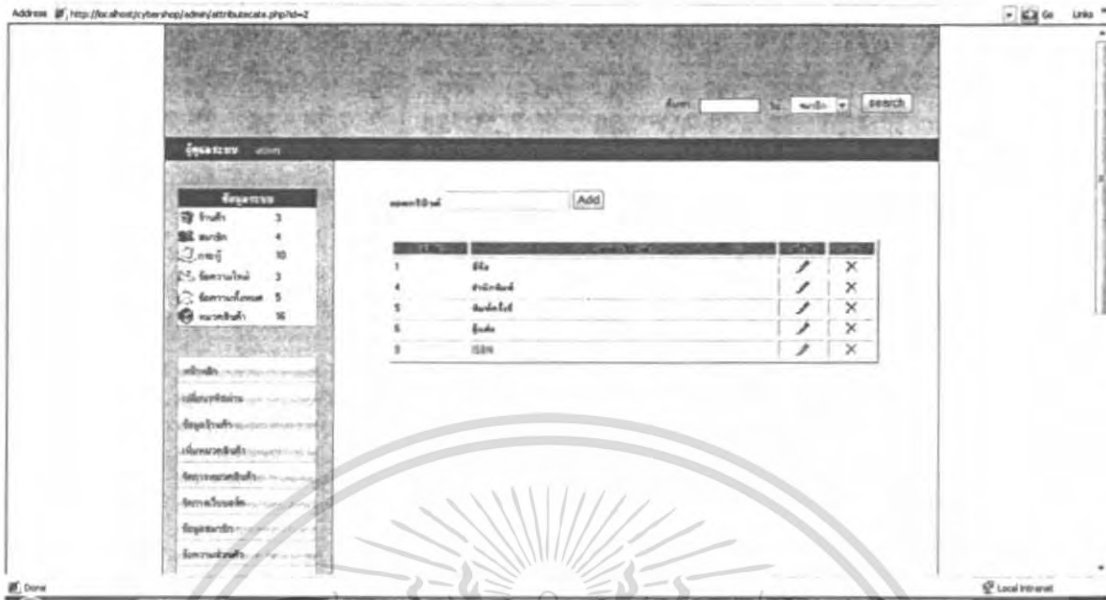


รูปที่ 4.18 หน้าดูรายการหมวดหมู่สินค้า



รูปที่ 4.19 หน้าแก้ไขหมวดหมู่สินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



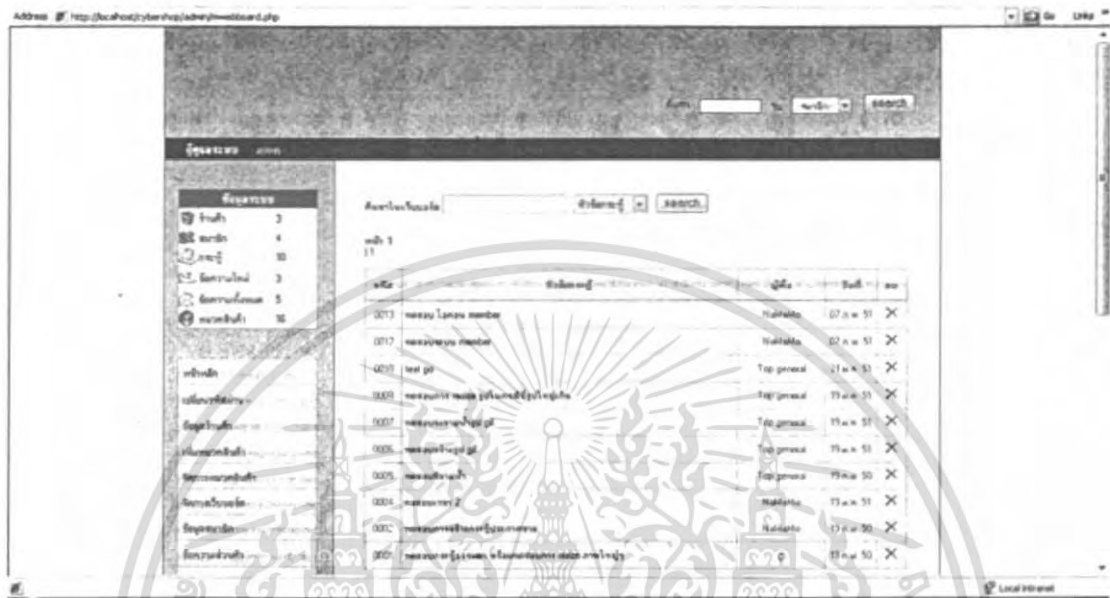
รูปที่ 4.20 หน้าเพิ่มแอตทริบิวต์ของหมวดหมู่



รูปที่ 4.21 หน้าแก้ไขแอตทริบิวต์ของหมวดหมู่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การจัดการกับเว็บบอร์ด ผู้ดูแลระบบสามารถลบเว็บบอร์ดที่ไม่เหมาะสมได้ โดยสามารถเลือกลบทั้งหัวข้อ หรือจะลบเฉพาะบางความคิดเห็นก็ได้



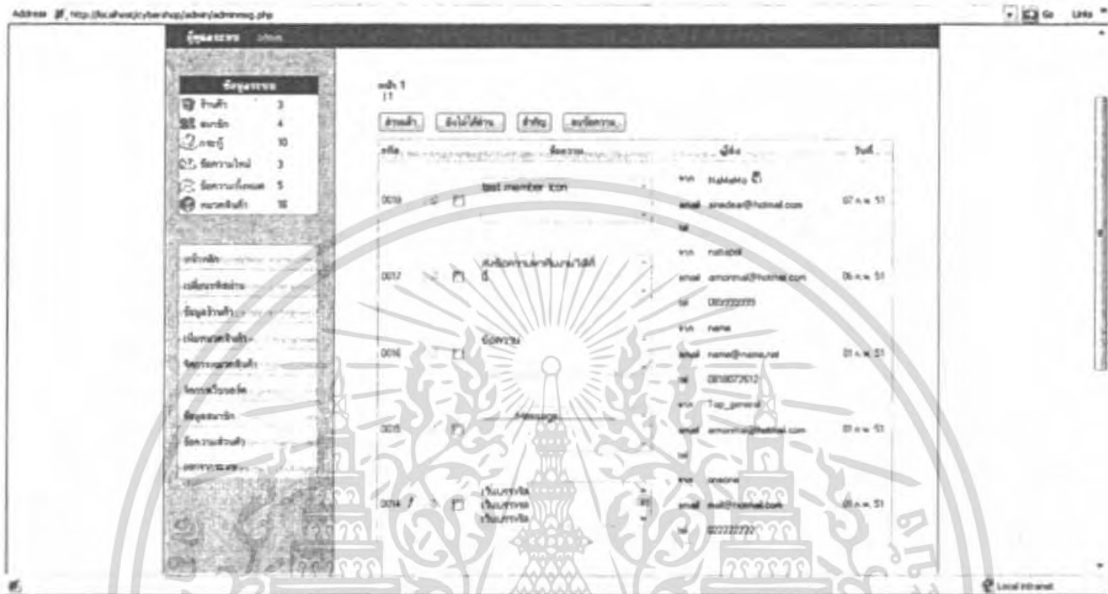
รูปที่ 4.22 หน้าจัดการเว็บบอร์ด



รูปที่ 4.23 หน้าจัดการภายในเว็บบอร์ด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในส่วน of ข้อความส่วนตัวนั้น บุคคลทั่วไปสามารถส่งข้อความถึงผู้ดูแลระบบได้ โดยผู้ดูแลระบบสามารถเลือกให้ข้อความนั้นๆเป็นข้อความที่อ่านแล้ว, ข้อความที่ยังไม่ได้อ่าน และข้อความที่มีความสำคัญ



รูปที่ 4.24 หน้าจัดการกับข้อความของผู้ดูแลระบบ

ผู้ดูแลระบบสามารถค้นหาสมาชิกและค้นหาร้านค้าได้



รูปที่ 4.25 ส่วนของการค้นหา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 4.3 ระบบหลังร้านสำหรับเจ้าของร้านค้า



หลังจากได้สมัครสมาชิกร้านค้าแล้วเจ้าของร้านจะต้องสร้างร้านค้า โดยการล็อกอินเข้าสู่ระบบหลังร้าน โดยต้องกรอก ยูสเซอร์เนม และรหัสผ่านเพื่อเข้าสู่ระบบ



รูปที่ 4.26 หน้าล็อกอินเข้าสู่ระบบหลังร้าน

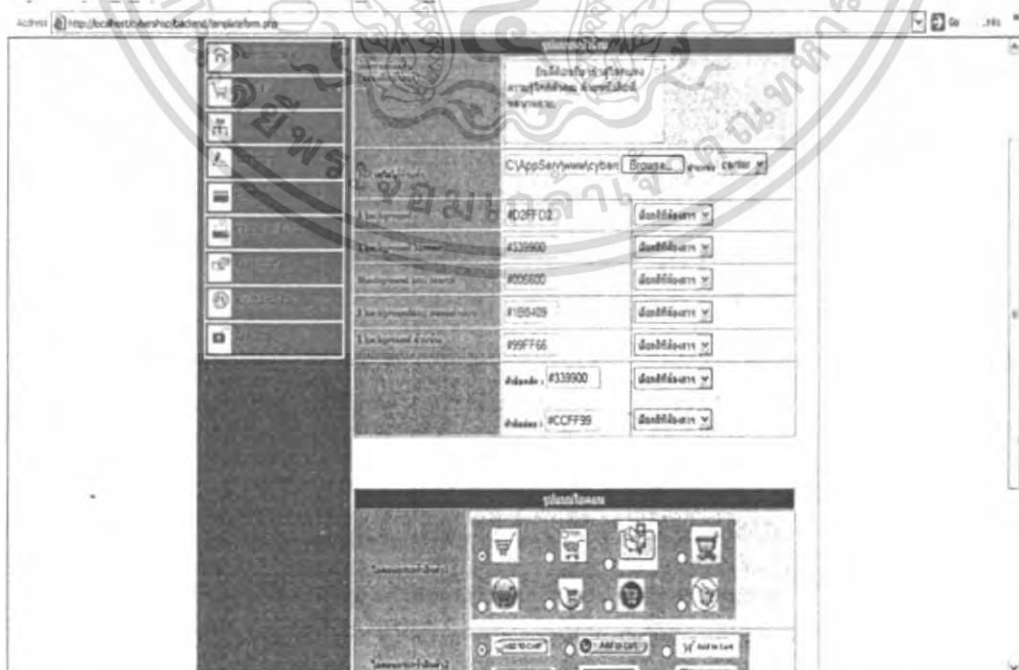
หลังจากล็อกอินแล้ว เลือกรูปแบบร้านที่รูปแบบเทมเพลต ในกรณีที่เลือกแบบที่หนึ่ง จะแสดงหน้าเพจให้เลือกสีส่วนต่างๆของเว็บไซต์ แต่ถ้าเลือกแบบที่สองจะเลือกรูปแบบโทนสี โดยเมื่อเลือกสีแล้ว จะเลือกไอคอนต่างๆ เช่น ไอคอนตะกร้าสินค้า ไอคอนของการเพิ่มสินค้าในตะกร้าสินค้า และไอคอนสำหรับหมวดหมู่ย่อยภายในร้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รหัส	ชื่อเทมเพลต	รูปเทมเพลต
1	normal	
2	image	

รูปที่ 4.27 รูปแบบเทมเพลตร้านค้า

เมื่อเลือกเทมเพลตแบบที่ 1 จะต้องทำการเลือกสีแบคกราวน์ของส่วนต่างๆของเทมเพลต เช่น สีแบคกราวน์ของส่วนโลโก้ของร้านค้า ส่วนค้นหา ส่วนของเมนูด้านบน ส่วนแบคกราวน์ของด้านข้าง รวมถึงสีแบคกราวน์ของหัวข้อต่างๆ เป็นต้น และเลือกไอคอนในส่วนต่างๆ



รูปที่ 4.28 เลือกสีและไอคอนของเทมเพลตที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.29 เลือกลงและ ไอคอนของตะกร้าสินค้า

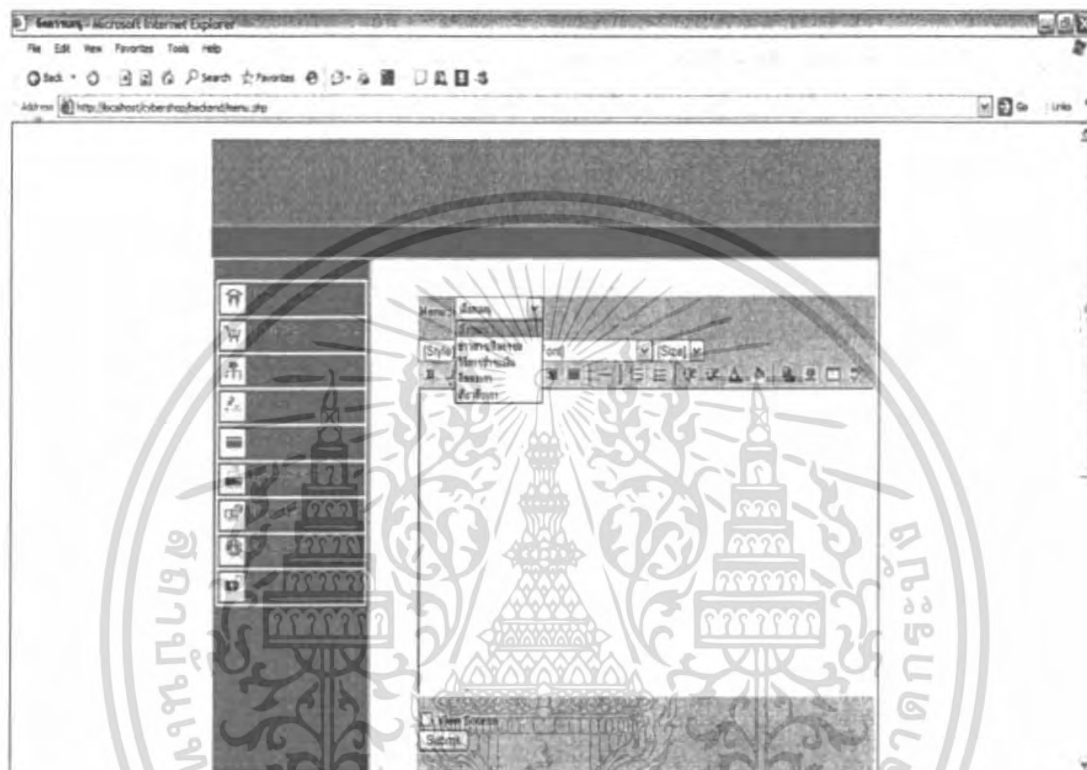
ต่อไปจะเป็นการแสดงผลหมวดหมู่ของร้านค้า เจ้าของร้านจะต้องเพิ่มหมวดหมู่ย่อยภายในร้าน เช่น หนังสือ มีหมวดหมู่ย่อยแบ่งตามประเภทหนังสือ ได้แก่ วิศวกรรมศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ นวนิยาย เป็นต้น ซึ่งสามารถลบหมวดหมู่นั้นได้ในกรณีที่ไม่มีสินค้าอยู่ในหมวดหมู่นั้น



รูปที่ 4.30 หมวดหมู่ออกจากร้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในส่วนของการจัดการเมนู เจ้าของร้านสามารถเลือกพิมพ์รายละเอียดต่างๆ ของ ที่ประกอบด้วย ข่าวสารและกิจกรรม วิธีการชำระเงิน ติดต่อเราและเกี่ยวกับเรา ซึ่งเป็นเมนูที่แสดงอยู่ที่หน้าเว็บเพจ



รูปที่ 4.31 สร้างรายละเอียดของเมนูในหน้าเว็บเพจ

ในส่วนของเมนูการชำระเงิน เจ้าของร้านเลือกประเภทของการชำระเงินก่อน แล้วเลือกจำนวนรายละเอียดที่ต้องการเก็บข้อมูล ธนาคาร ชื่อบัญชี เลขที่บัญชี ของเจ้าของร้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Address: http://localhost:8080/bsi/bsiadmin/bsiadmin.php

บัญชีเงินฝาก:

ประเภท	วงเงิน	วันที่
1 รวม	101 - 2 - 22222 - 2	วันที่ วันที่ ๒๕๕๕/๒/๒๕๕๕
2 ราย	123 - 2 - 23425 - 2	วันที่ วันที่ ๒๕๕๕/๒/๒๕๕๕

บัญชีเงินฝาก	วงเงิน	วันที่
--------------	--------	--------

รูปที่ 4.32 แสดงการกรอกข้อมูลการชำระเงิน

โดยเจ้าของร้านเลือกที่ระเภทการชำระเงิน จากตัวอย่างเลือกเป็น โอนเงิน ระบบจะแสดงช่องให้กรอกข้อมูลธนาคาร เลขที่บัญชี ชื่อบัญชี เมื่อกดบันทึก จะแสดงในรูป 4.33 ซึ่งจะสามารถดูรายการข้อมูลการชำระเงินได้

Address: http://localhost:8080/bsi/bsiadmin/bsiadmin.php

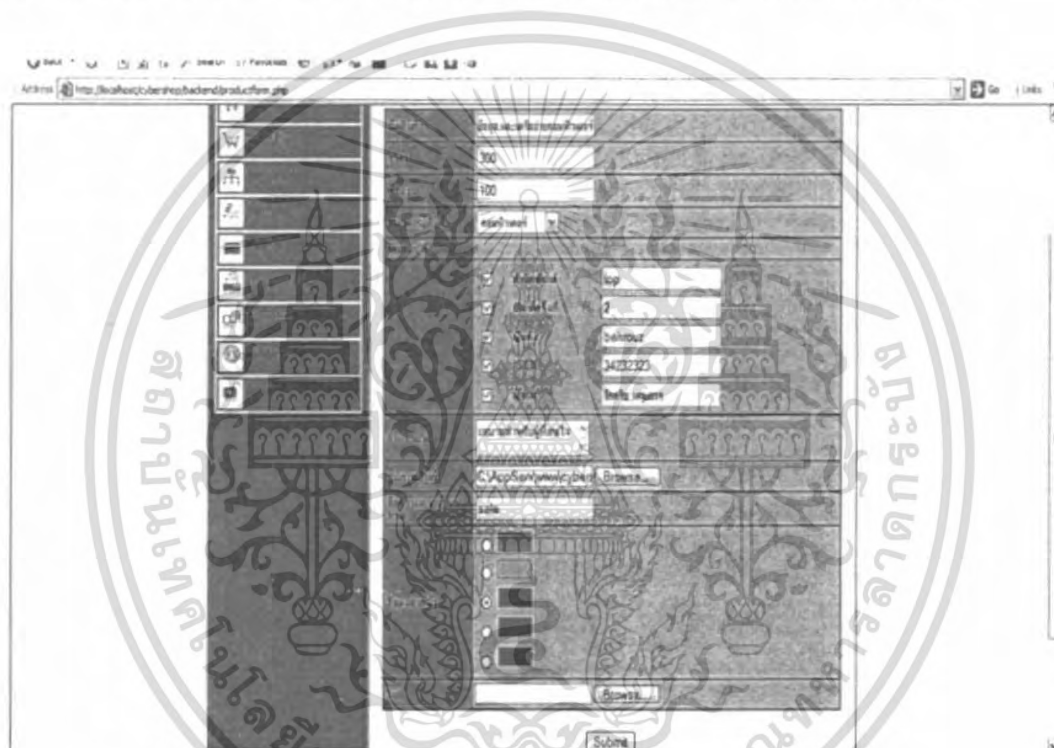
บัญชีเงินฝาก:

บัญชีเงินฝาก	วงเงิน	วันที่
โอนเงิน	บัญชี 101-2-22222-2 สาขา สาขาเมือง	๒๕
โอนเงิน	บัญชี 123-2-23425-2 สาขา สาขาเมือง	๒๕

รูปที่ 4.33 แสดงข้อมูลการชำระเงินของเจ้าของร้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

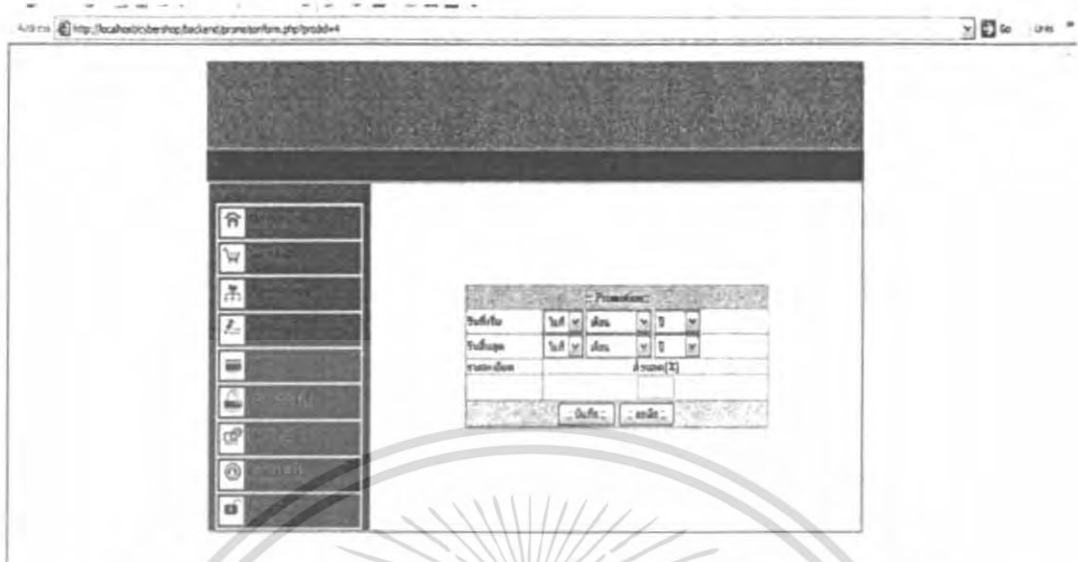
การเพิ่มสินค้า เจ้าของร้านต้องไปเลือกที่ จัดการสินค้า และเลือกที่เพิ่มสินค้า ระบบจะแสดงหน้าจอที่ให้เจ้าของร้านเพิ่มสินค้าเข้าสู่ร้านค้า โดยจะต้องกรอกข้อมูล ชื่อสินค้า ราคา จำนวน หมวดหมู่สินค้า รูปภาพสินค้า ซึ่งเป็นข้อมูลที่ได้จากการที่เราทำการสร้างหมวดหมู่ภายในร้านค้า ส่วนที่เหลือจะเป็นส่วนที่เจ้าของร้านจะทำการกรอกข้อมูลหรือไม่ก็ได้ โดยจะเป็นข้อมูลในส่วนของการเพิ่มลายน้ำในรูปสินค้า และการเพิ่มไฟล์สินค้า ซึ่งจะเป็นไฟล์เสียงหรือไฟล์วิดีโอ เพื่อแสดงสินค้าที่อาจเป็นตัวอย่างการโฆษณาสินค้าแบบไฟล์วิดีโอ หรือร้านค้าที่ขายสินค้าประเภทบันเทิง คนครี สามารถเพิ่มไฟล์ในส่วนนี้เพื่อแสดงตัวอย่างของสินค้าชนิดนั้น



รูปที่ 4.34 การเพิ่มสินค้า

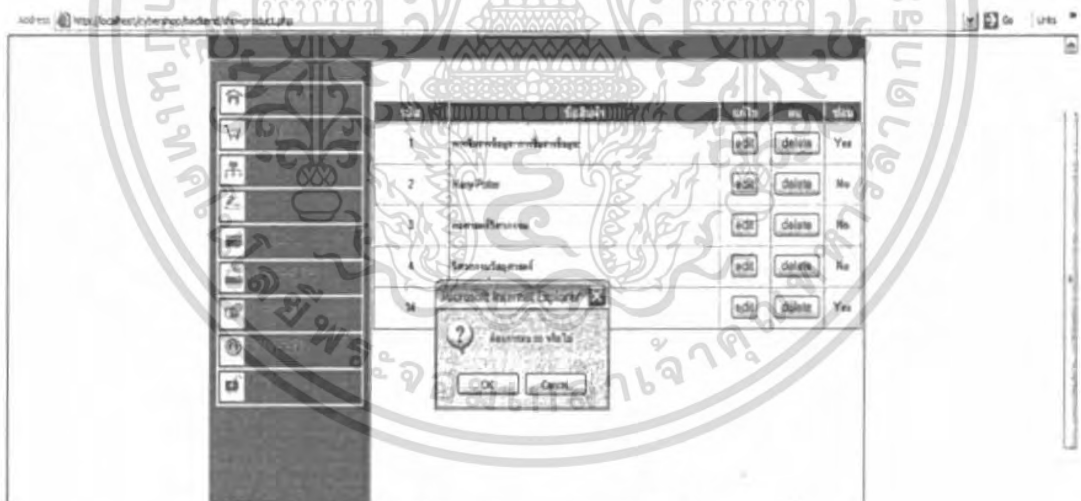
เมื่อกดยืนยันแล้ว จะแสดงหน้าจอของโปรโมชันของสินค้า ถ้ามีรายการโปรโมชัน จะต้องกรอกวันที่เริ่ม โปรโมชัน วันที่สิ้นสุด โปรโมชัน รวมถึงจำนวนส่วนลดที่ต้องการคิดเป็นเปอร์เซ็นต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่4.35 การสร้างโปรโมชั่นของสินค้า

เมื่อเพิ่มสินค้าเรียบร้อยแล้ว สามารถเข้าไปดูรายการสินค้าทั้งหมดที่เมนู จัดการสินค้า และเลือกรายการสินค้า

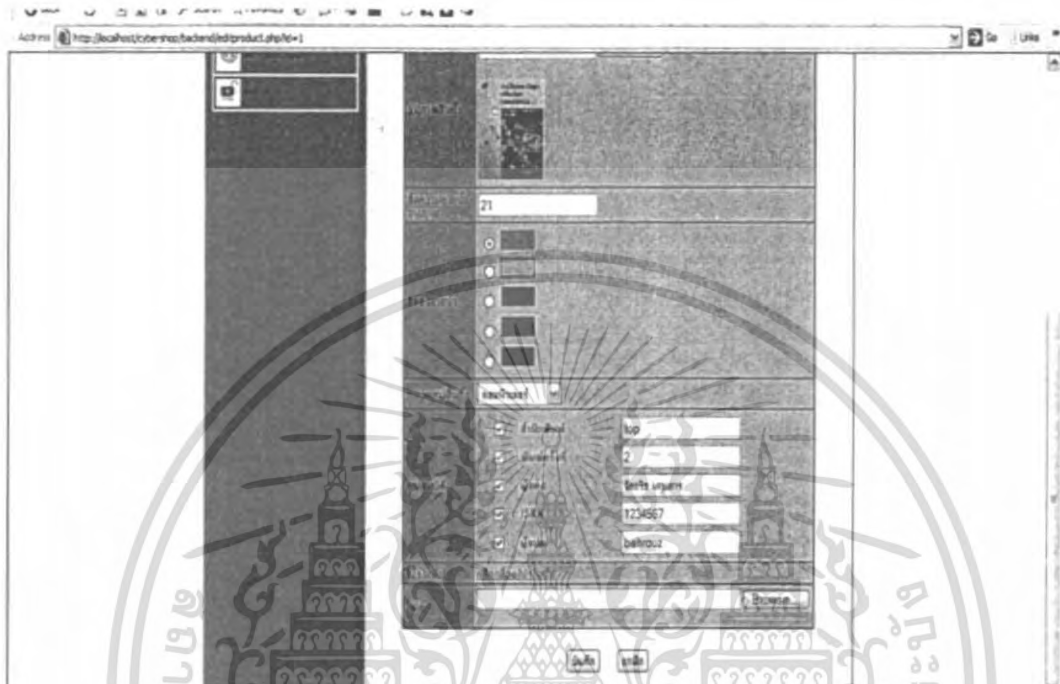


รูปที่4.36 แสดงการลบสินค้า

จากรูปเมื่อเลือกที่ปุ่ม delete และทำการยืนยันการลบ ระบบจะลบสินค้าชนิดนั้นออกจากระบบทันที

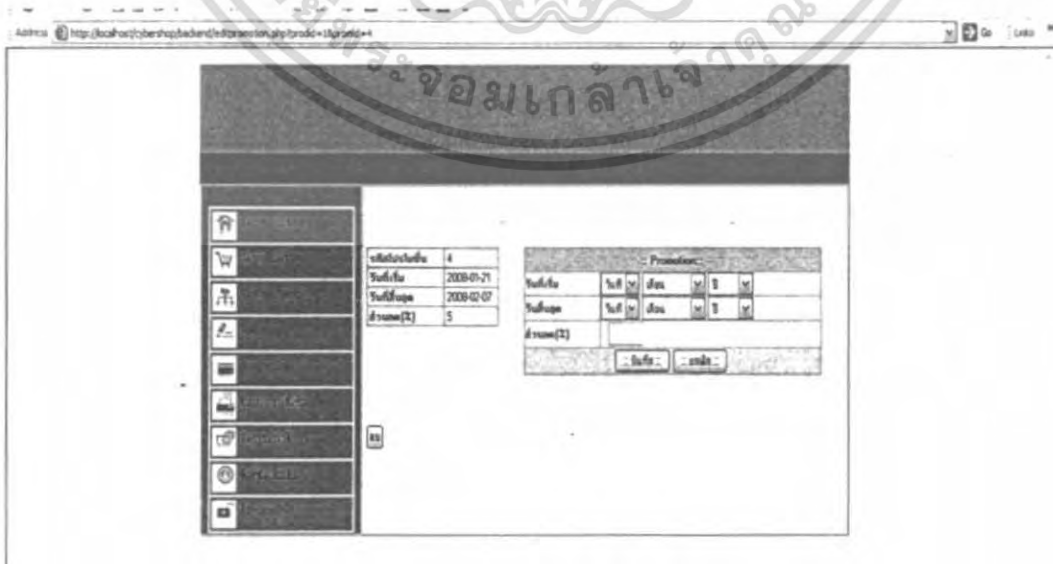
ในเมนูของจัดการสินค้าจะมีการแก้ไขสินค้า โดยเลือกที่รายการสินค้าจะแสดงดังรูป หลังจากนั้นเลือก edit เพื่อทำการแก้ไขข้อมูลสินค้า ในกรณีที่ยังไม่มีการสร้างโปรโมชั่น จะแสดงเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำว่า คลิกเพื่อสร้างโปรโมชัน แต่ถ้ามีการสร้างโปรโมชันก่อนแล้ว จะแสดงคำว่า คลิกเพื่อดูโปรโมชัน เมื่อคลิกเข้าไปจะสามารถทำการ แก้ไข หรือลบ โปรโมชันนั้นได้



รูปที่4.37 แสดงการแก้ไขสินค้า

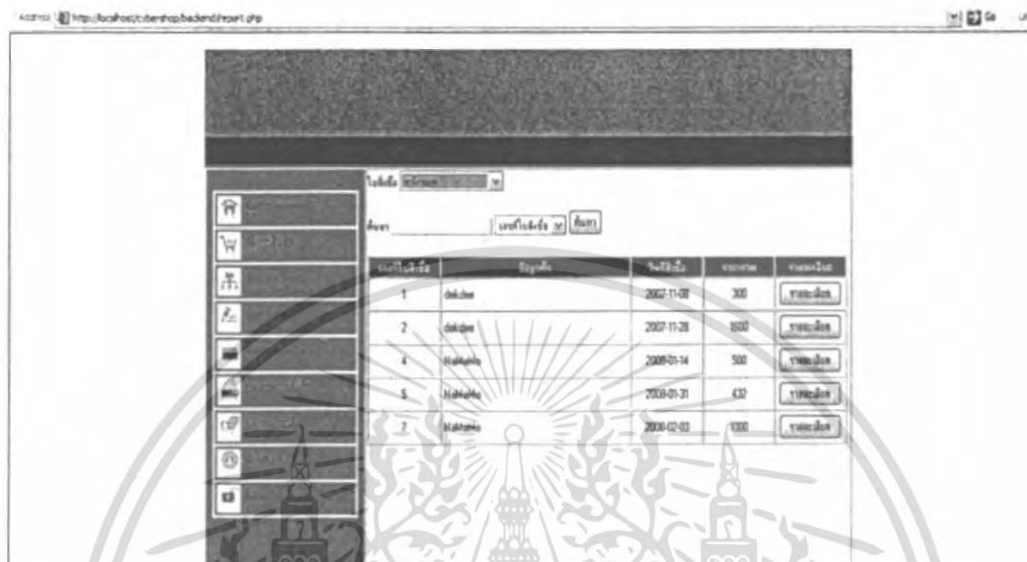
จากรูปที่3.37 เมื่อเลือกดูโปรโมชันจะแสดงรายละเอียดของโปรโมชันนั้น และฟอร์มการแก้ไข พร้อมกับปุ่มลบ โปรโมชัน



รูปที่4.38 แสดงรายละเอียดของโปรโมชัน

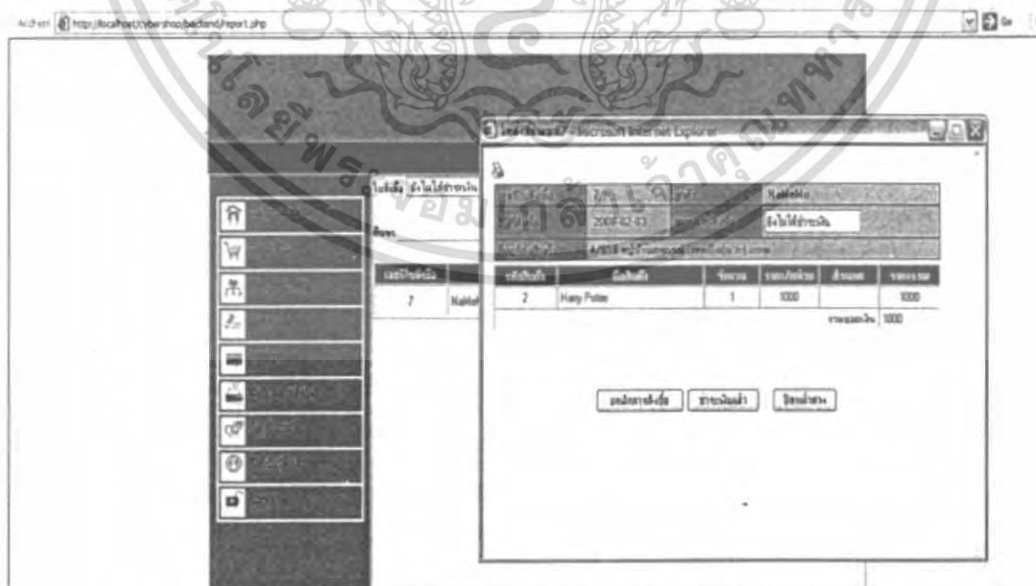
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อเลือกเมนูหัวข้อการสั่งซื้อ จะต้องเลือกการแสดงผลของใบสั่งซื้อว่าเป็นแบบดูทั้งหมด ใบสั่งซื้อที่ยังไม่ได้ชำระเงิน ชำระเงินแล้ว และ ยกเลิกการสั่งซื้อ



รูปที่ 4.39 แสดงใบสั่งซื้อสินค้า

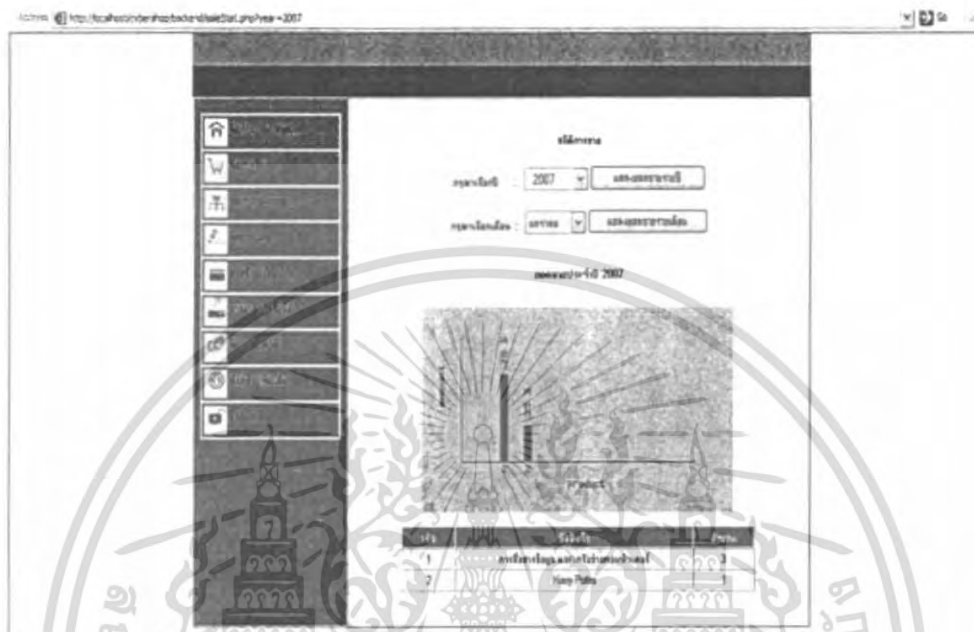
เมื่อเลือกดูรายละเอียดจะแสดงข้อมูลใบสั่งซื้อ, ชื่อผู้สั่งซื้อ, ที่อยู่, วันที่สั่งซื้อ, สถานะการสั่งซื้อ และรายละเอียดของสินค้าที่ซื้อ



รูปที่ 3.40 แสดงรายละเอียดของใบสั่งซื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายงานสรุปการขายจะแสดงในรูปของกราฟแท่ง โดยเลือกให้แสดงแบบ ยอดขายรายเดือน หรือ ยอดขายรายปี



รูปที่ 4.41 แสดงกราฟของรายงานการขาย

ในส่วนของเมนูจัดการประวัติ เจ้าของร้านค้าสามารถทำการแก้ไขประวัติของร้านค้าที่เคยได้กรอกไว้ตอนสมัครเปิดร้านค้าได้

การจัดการไฟล์ เป็นการให้เก็บ ไฟล์ต่างๆที่เป็นไฟล์ที่เพิ่ม ในส่วนของสินค้า และ การเพิ่มเพลงเพื่อเล่นในหน้าแรกของเว็บเพจของร้านค้า ซึ่งสามารถ เปิดไฟล์ เปลี่ยนชื่อไฟล์ ลบไฟล์ได้ โดยเมื่อคลิกที่ชื่อ ไฟล์นั้น จะแสดงเมนูปุ่ม open, rename, delete, exit

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ผู้ใช้สามารถเลือกเข้าชมสินค้าในแต่ละหมวดหมู่สินค้าได้



รูปที่ 4.44 แสดงสินค้าในแต่ละหมวดหมู่

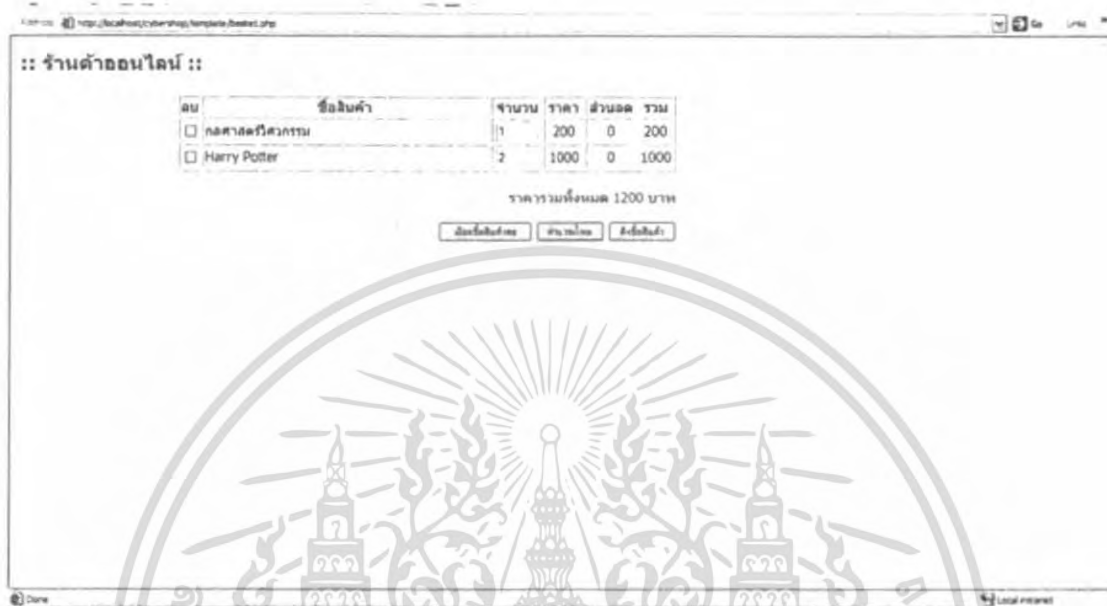
ในหน้าของวิธีการชำระเงิน จะบอกถึงรายละเอียดต่างๆ ให้ผู้ซื้อทราบถึงรายละเอียดในการชำระเงินของร้านค้านั้นๆ



รูปที่ 4.45 แสดงรายละเอียดการชำระเงิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

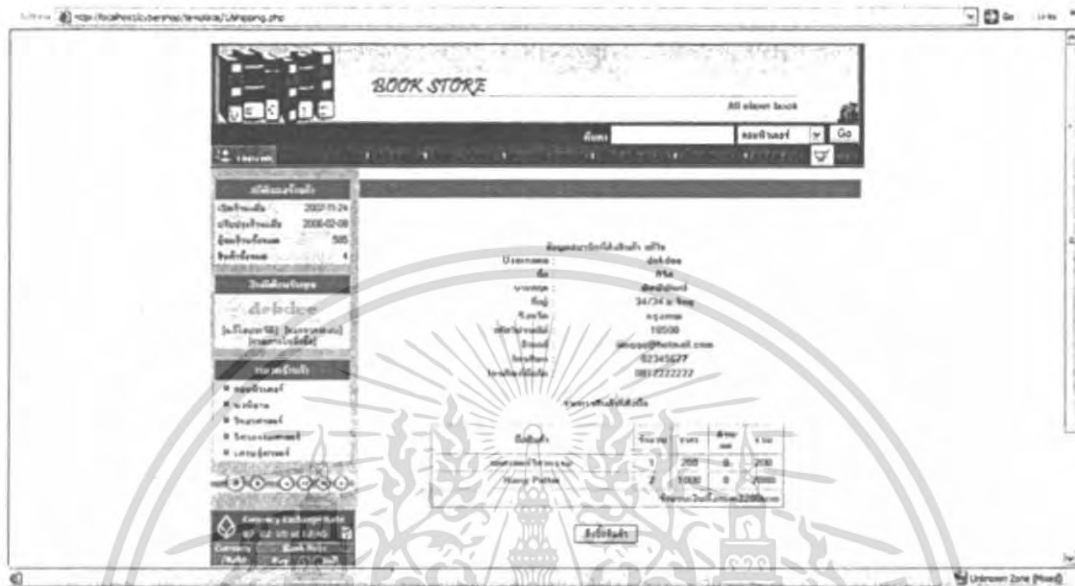
ผู้ที่สั่งซื้อสินค้า สามารถกดไปที่ปุ่มหยิบใส่ตระกร้า และสามารถกดที่ปุ่มรูดเงิน เพื่อดูว่ารายการที่ได้กดใส่ตระกร้าสินค้าทั้งหมดมีอะไรบ้าง



รูปที่ 4.47 การแจ้งเตือนการล็อกอิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หากลูกค้าทำการล็อกอินเข้ามาแล้ว จะเข้ามายังหน้าตั้งซื้อสินค้า ในหน้านี้ลูกค้าสามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัว เช่น ที่อยู่ในการจัดส่ง และกดยืนยันเพื่อสั่งซื้อสินค้า



รูปที่ 4.48 ขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้า

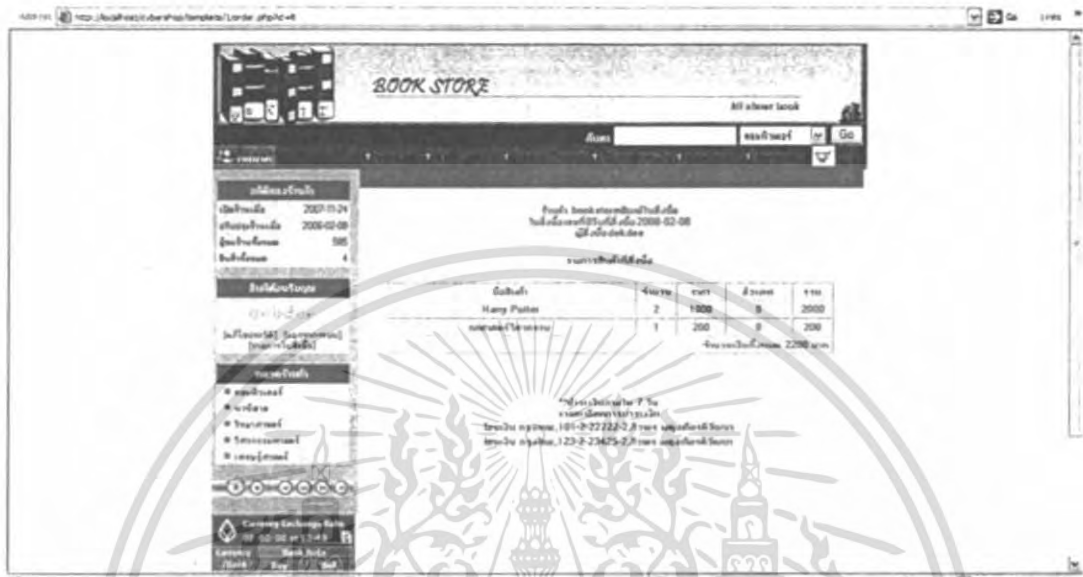
เมื่อกดแก้ไขข้อมูล จะเข้ามายังหน้าแก้ไขข้อมูล เพื่อทำการแก้ไขข้อมูลให้ถูกต้อง เพื่อการจัดส่งของและการติดต่อกันของเจ้าของร้านและลูกค้าเป็นไปได้อย่างขึ้น



รูปที่ 4.49 การแก้ไขข้อมูล

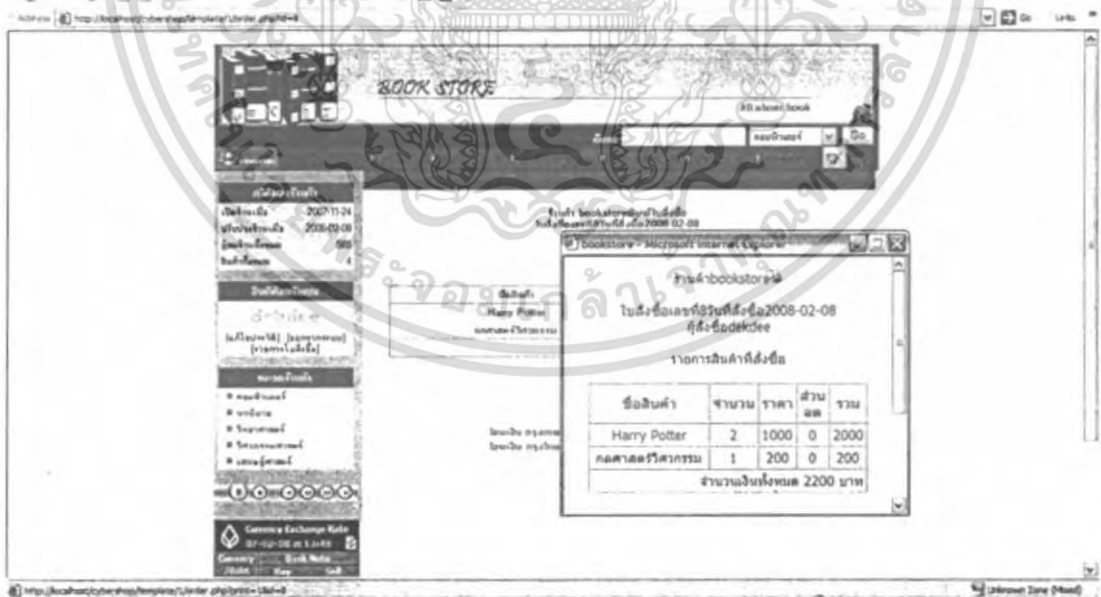
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อทำการกดขึ้นชั้นการสั่งซื้อ จะเข้ามายังหน้ารายละเอียดทั้งหมดของใบสั่งซื้อ รวมถึงรายละเอียดการโอนเงินด้วย



รูปที่ 4.50 แสดงใบสั่งซื้อ

ผู้ใช้สามารถทำการพิมพ์ใบสั่งซื้อได้ โดยกดที่ปุ่มพิมพ์ใบสั่งซื้อ



รูปที่ 4.51 พิมพ์ใบสั่งซื้อ

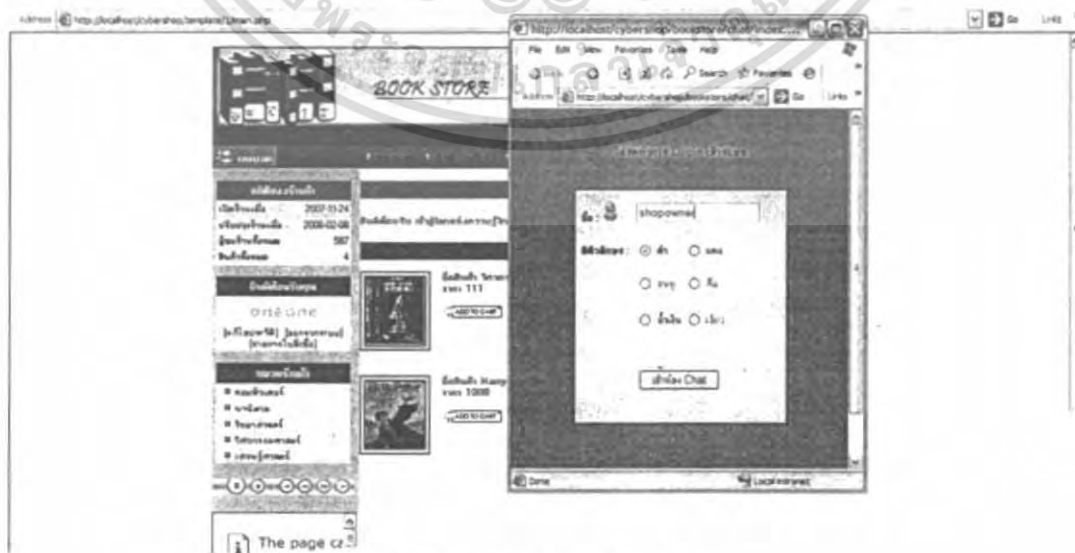
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สมาชิกสามารถกดที่ปุ่มรายการ ใบสั่งซื้อที่เมนูด้านบนซ้ายของเว็บเพจ เพื่อดูรายละเอียดทั้งหมดของใบสั่งซื้อของผู้ใช้ ไม่ว่าจะเป็นการสั่งซื้อสินค้าของร้านใดๆก็ตาม เพราะข้อมูลสมาชิกจะเชื่อมโยงกันทุกร้านค้า

ใบสั่งซื้อ	ร้านค้า	ใบสั่งซื้อ	ชื่อผู้ใช้
1	bookstore	2007-11-08	[blank]
2	bookstore	2007-11-28	[blank]
3	carmcam	2008-01-01	[blank]
4	bookstore	2008-02-08	[blank]

รูปที่ 4.52 คู่มือสั่งซื้อทั้งหมด

ผู้ใช้สามารถเข้าไปในห้องสนทนาเพื่อพูดคุยกับเจ้าของร้านค้า โดยที่กดที่รูปคำว่าออนไลน์ ที่มุมซ้ายบน แต่หากเจ้าของร้านค้า ไม่ได้เข้าไปในห้องสนทนา รูปจะมีคำว่าออฟไลน์แทน บุคคลทั่วไปจะไม่สามารถเข้าห้องสนทนาได้ หากเจ้าของร้านค้า ไม่ได้เข้าไปในห้องสนทนา



รูปที่ 4.53 การเข้าสู่ห้องสนทนา

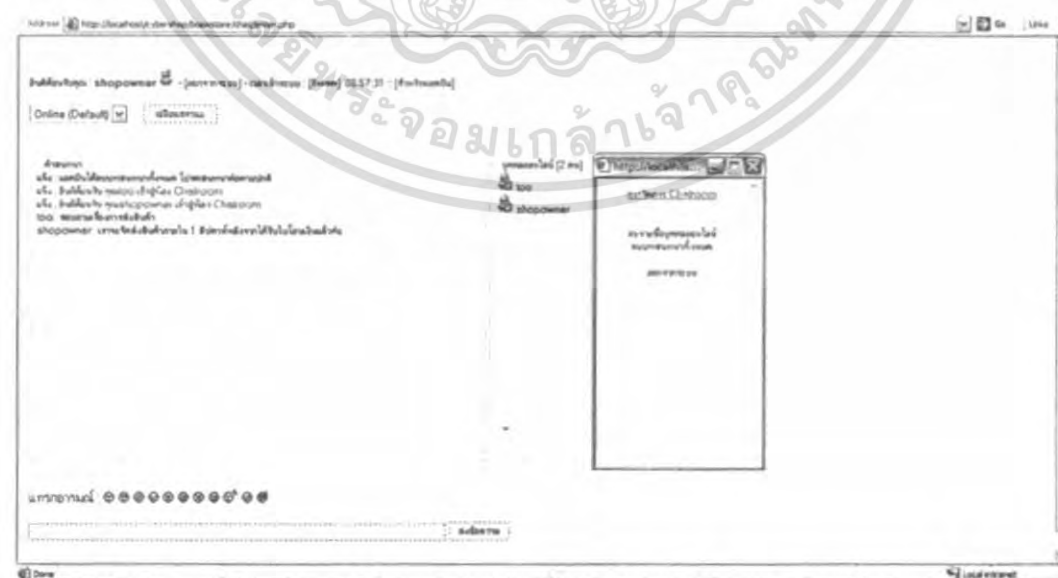
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในห้องสนทนา ผู้ใช้สามารถเลือกตั้งค่าส่วนตัวให้เป็นแบบ ออนไลน์ , ไม่ว่าง , ไม่อยู่ และ เดียวกลับมาได้



รูปที่ 4.54 ห้องสนทนา

เจ้าของร้าน สามารถเข้าไปเพื่อจัดการกับข้อมูลได้ โดยสามารถทำการลบรายชื่อคนออนไลน์ จะมีผลทำให้บุคคลที่อยู่ในห้องสนทนาทุกคน ต้องล็อกอินเข้าห้องสนทนาใหม่ หรือ เจ้าของร้านทำการลบการสนทนาทั้งหมด จะทำให้บทสนทนาทั้งหมดหายไป



รูปที่ 4.55 การจัดการห้องสนทนา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

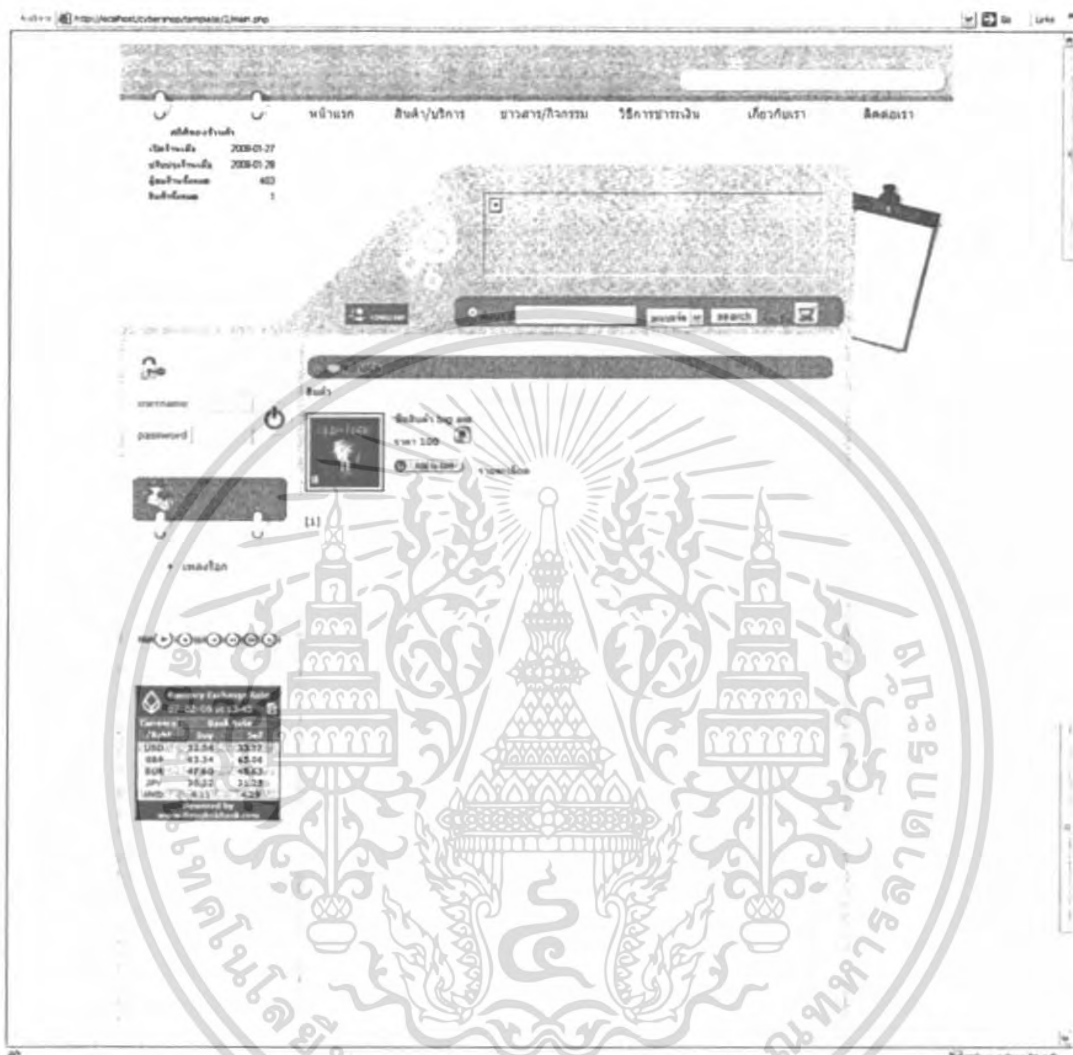
ในส่วนของการแสดงไฟล์มัลติมีเดีย หากสินค้ามีการให้แสดงไฟล์มัลติมีเดีย ผู้ใช้สามารถกดที่ปุ่มเล่นไฟล์ เพื่อแสดงรายละเอียดของสินค้านั้นๆ ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของเพลง หรือ วิดีโอ



รูปที่ 4.56 การเล่นไฟล์มัลติมีเดีย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในส่วนของเทมเพลตแบบที่ 2 นั้น จะเป็นรูปร่างตามรูปต่อไปนี้



รูปที่ 4.57 เทมเพลตแบบที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 5

### บทวิจารณ์และสรุป

#### 5.1 สรุปผลการพัฒนา

โครงการนี้เป็นโครงการใหม่ที่ได้จัดทำขึ้นมา โดยมีเป้าหมายคือเพื่อส่งเสริมการซื้อขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต และเป็นสื่อกลางในการซื้อขาย ทำให้ผู้ที่ต้องการเปิดร้านค้าออนไลน์เป็นของตัวเองเกิดความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น ช่วยลดเวลาแก่ผู้ใช้ไปอย่างมาก เนื่องจากผู้ใช้ ไม่ต้องเขียนโค้ดเองทั้งหมด เพียงแต่เลือกฟังก์ชันที่ต้องการ และใส่ข้อมูลลงไป จึงง่ายต่อการใช้งานเป็นอย่างยิ่ง

จุดเด่นของเว็บคือมีการใช้ลายน้ำเพื่อป้องกันการนำเอารูปที่อยู่ในเว็บไปใช้ ซึ่งในปัจจุบันนั้นเป็นปัญหาสำคัญ เนื่องจากเกิดการแอบอ้างขายสินค้า โดยไปเอารูปของบุคคลอื่นมาแอบอ้างแทน โครงการจึงมีการใส่ลายน้ำโดยอัตโนมัติ โดยไม่ต้องใช้โปรแกรมเพิ่มเติม ทำให้ลดเวลาในการประกาศซื้อขายลง

นอกจากนั้นการซื้อขายสื่อมัลติมีเดียเช่น เพลงหรือภาพยนตร์ต่างๆ ในส่วนของร้านค้าก็สามารถเล่นไฟล์นั้นๆ ได้ เพื่อช่วยในการตัดสินใจของผู้ซื้อมากยิ่งขึ้น จึงเป็นประโยชน์กับทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย

#### 5.2 ปัญหาและอุปสรรค

ปัญหาในการพัฒนาในขั้นแรกนั้นคือ การที่ผู้พัฒนายังไม่มีความรู้ในเรื่องของภาษา PHP และ HTML มาก่อน จึงทำให้ต้องใช้เวลามากในการศึกษา

ปัญหาในขั้นต่อมาคือ เนื้อหาข้อจำกัดของภาษา ทำให้บางส่วนของโค้ดภาษาPHPที่พิมพ์ไปนั้นเกิดความผิดพลาด ไม่สามารถรันพร้อมกับโค้ด HTML ได้ จึงต้องมีการแยกไว้คนละไฟล์แล้วปรับเปลี่ยนโค้ด เช่น โค้ดที่แสดงภาพพร้อมลายน้ำจะเอามาใส่ในหน้าเดียวกับโค้ด HTML ไม่ได้ ปัญหาอีกประการหนึ่งคือ การกำหนดให้เซสชันเริ่มต้น ในบางเครื่องคอมพิวเตอร์สามารถวางโคดเซสชันไว้ในบรรทัดไหนก็ได้ แต่ในบางเครื่องคอมพิวเตอร์ก็ไม่สามารถทำได้ ทำให้เกิดความผิดพลาดขึ้น จึงต้องแก้ไข โดยการวางไว้ข้างบนสุดของโค้ดเสมอ

### 5.3 แนวทางการพัฒนาต่อ

- พัฒนาให้เทมเพลตมีรูปแบบที่ความหลากหลายมากยิ่งขึ้น
- ในส่วนของการทำลายน้ำ เพิ่มส่วนของฟังก์ชันให้มากขึ้น เช่น สามารถเลือกขนาดอักษรได้ และ เลือกตำแหน่งการวางลายน้ำได้
- พัฒนาให้รองรับรูปแบบของร้านค้ามากขึ้น เช่น ร้านค้าประเภทให้บริการดาวน์โหลดไฟล์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ไฟล์มัลติมีเดีย หรือ ไฟล์โปรแกรม
- พัฒนาให้ระบบฐานข้อมูลที่สามารถเรียกดูสถิติร้านค้าที่มีผู้เข้าชมสูงสุดในแต่ละวันได้
- ปรับปรุงการทำงานของเว็บให้รวดเร็วยิ่งขึ้น มีการใช้ทรัพยากรของระบบให้น้อยลง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บรรณานุกรม

อดิศักดิ์ จันทร์มิน.2549.สร้าง Web Application อย่างมืออาชีพด้วย PHP ฉบับ Workshop.  
กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.

อดิศักดิ์ จันทร์มิน.2549.สร้าง Web Application อย่างมืออาชีพด้วย PHP ฉบับ Workshop  
เล่ม2. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.

ดวงพร เกียงคำ และวงศ์ประชา จันทร์สมวงศ์.2549.อินไซต์ Dreamweaver 8. กรุงเทพฯ :  
โปรวิชั่น.

วิชา ศิริธรรมจักร์ 2549.web programming ด้วย AJAX และ PHP.กรุงเทพฯ : เกทีพี.

สมศักดิ์ โชคชัยชุตติกุล. 2547 .php5.กรุงเทพฯ : โปรวิชั่น.

พิรพร หนูนสนิท และวันวิสาข์ เมฆฉาย. 2550 .ใช้งาน javascript แบบมืออาชีพ.กรุงเทพฯ:  
เกทีพี.

