

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน

มัล เดอ เมร์ รีสอร์ท แอนด์ สปา

Design proposal Interior Architectural Design for

Mal de Mer Resort and Spa

นางสาว ศิขริน ฉัตรเฉลิมวิทย์

Miss Sikharin Chatchalermvit

รหัส 45020094

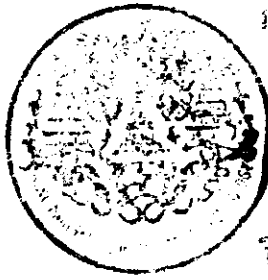
เลขหมู่.....
เลขทะเบียน.....
วัน,เดือน,ปี.....

63890
9549-2550
78270
27 ก.พ. 2551

b. 11281831
i.

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)
ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2549-2550

ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน
รับวันที่ 13 ก.พ. 2551
เวลา



ชื่อผู้รับ


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์
บัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)

.....คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
(อาจารย์ นพพล สุวจนานนท์)

คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

- | | |
|-----------------------------|------------------|
| 1. รศ. พรชัย บุญชัยวัฒนา | ประธานคณะกรรมการ |
| 2. ผศ.ดร. วิรัชญา บัวศรี | คณะกรรมการ |
| 3. รศ. เอกพล สิริชัยนันท์ | คณะกรรมการ |
| 4. อ.วชิรา ชรรมาธิคม | คณะกรรมการ |
| 5. ผศ.ดร. เบญจมาศ กุญอินทร์ | เลขากลุ่ม |


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์วชิรา ชรรมาธิคม)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์	โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน มัล เดอ แมร์ รีสอร์ท แอนด์ สปา
ชื่อนักศึกษา	นางสาวศิขริน ฉัตรเฉลิมวิทย์
รหัส	45020094
ภาควิชา	สถาปัตยกรรมภายใน
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2549 – 2550

บทคัดย่อ

ในการทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน มัล เดอ แมร์ รีสอร์ท แอนด์ สปา” นี้ มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญคือ เพื่อศึกษาถึงปัญหา และการให้ความสำคัญ การแก้ไขปัญหา และหาแนวทางในการออกแบบสร้างสรรค์ทางสถาปัตยกรรมภายใน เพื่อให้มี ลักษณะและบรรยากาศสอดคล้องเข้ากับรูปแบบสถาปัตยกรรม และสภาพแวดล้อม ตามหลัก วิชาการและแนวคิดที่ตั้งไว้ โดยดำเนินการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ ออกแบบ โดยคำนึงถึง พฤติกรรม และความต้องการของผู้ใช้อาคารเพื่อให้งานศึกษาค้นคว้าสมบูรณ์ อยู่บนพื้นฐาน ของความเป็นจริง ความเป็นไปได้ของโครงการ และศึกษาข้อมูลจากโครงการใกล้เคียงในเรื่อง นโยบายเพื่อที่จะบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้วางเอาไว้

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน โดยเป็นรีสอร์ทที่เหมาะสมสำหรับการมาพักผ่อน ที่เป็นส่วนตัว พร้อมด้วยกิจกรรมทางนันทนาการ การค้ำน้ำดูปะการัง
2. สร้างค่านิยมในด้านการรักษาสุขภาพให้คืออยู่เสมอ
3. ตอบสนองความต้องการด้านที่พักที่ได้มาตรฐาน ในการท่องเที่ยว
4. เพื่อสร้างความกลมกลืนระหว่างสถาปัตยกรรมภายใน สถาปัตยกรรม และภูมิสถาปัตย์ รวมถึงรักษามรดกวัฒนธรรมนิยมประเพณี วัฒนธรรม ท้องถิ่น เพื่อเผยแพร่ให้ชาวต่างชาติ ได้รับรู้เอกลักษณ์เฉพาะตัวของภาคใต้
5. ส่งเสริมการเผยแพร่ให้ชาวต่างชาติได้ทราบถึงความงามทางทะเลของหมู่เกาะทาง ภาคใต้บริเวณอ่าวไทย เพื่อสนับสนุนนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ
6. เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจในประเทศ ในการสร้างแรงงาน และกระจายรายได้ กับคนใน ชุมชน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางการออกแบบ

มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญเพื่อศึกษาการแก้ปัญหา การหาแนวทางในการออกแบบสร้างสรรค์ทางสถาปัตยกรรมภายใน เพื่อให้มีลักษณะและบรรยากาศสอดคล้องเข้ากับรูปแบบสถาปัตยกรรมและสภาพแวดล้อม นำลักษณะความเป็นพื้นถิ่นกับรูปแบบสมัยใหม่มาผสมผสานให้เกิดความร่วมมือ โดยนำเรื่องราววิถีชีวิตของคนในชุมชนมาใช้ในการออกแบบ และตกแต่ง ให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสบรรยากาศ และเข้าใจถึงวัฒนธรรมท้องถิ่นมากขึ้น

วิธีการวิจัย

1. ค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
 - 1.1 ศึกษาสภาพความเป็นอยู่พื้นถิ่นและวิธีการทำประมงของชาวบ้าน
 - 1.2 ศึกษาโครงการที่มีลักษณะใกล้เคียง เพื่อนำมาปรับใช้กับงาน ออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน
2. ศึกษาพฤติกรรมและอัตรากำลังของบุคคลที่เกี่ยวข้อง
3. ศึกษาความต้องการพื้นฐานทางกายภาพที่จะประกอบขึ้นเป็น มัต เดอ แมร์ รีสอร์ท แอนด์ สปา
4. ศึกษาองค์ประกอบและแนวทางการออกแบบตกแต่ง
5. ศึกษาสภาพแวดล้อมของสถานที่ตั้ง โครงการ
6. ศึกษารูปแบบและลักษณะการออกแบบสถานที่เชิงนิเวศน์

สรุปผลการวิจัย

1. การผสมผสานกลมกลืนของสถาปัตยกรรม และอิทธิพลในการออกแบบในการปรับสภาพ ให้กลมกลืนกับสภาพแวดล้อม โดยอาศัยวัสดุท้องถิ่น มาพัฒนาให้เหมาะสมหรือการหาวัสดุสมัยใหม่เพื่อทดแทนวัสดุในท้องถิ่น หากพิจารณาถึงเงื่อนไขของผู้ใช้หรือความต้องการของนักท่องเที่ยว แล้วการให้ความสำคัญต่อวัสดุท้องถิ่น หากเข้าใจ และพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นย่อมส่งเสริมคุณค่าและเอกลักษณ์ในตัวสถาปัตยกรรมได้
2. หากแนวทางปฏิบัติในทางกฎหมายการจัดการที่ดิน สามารถดำเนินการ ได้สมบูรณ์ การแก้ปัญหาค่อสร้างอาคารสาธารณะ อาคารชุมชนที่พัก และสิ่งปลูกสร้างอื่นๆ จะช่วยลดปัญหาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอื่นๆ ได้เป็นอย่างมาก
3. ในการจัดการบริหารและอัตรากำลังในส่วนที่เป็นการบริหารที่ไม่ต้องอาศัยทักษะหรือมีความเชี่ยวชาญ สามารถเพิ่มเติมแผนกนั้นสมบูรณ์ อาจอาศัยแรงงานในท้องถิ่นเป็นการส่งเสริมรายได้ทางอ้อม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสนอแนะ

1. ความสัมพันธ์ในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน สถาปัตยกรรม และภูมิสถาปัตยกรรม ภายในโครงการในการแก้ปัญหาและความเหมาะสมปัจจัยต่างๆ ย่อมส่งผลกระทบต่อการออกแบบ หากพิจารณาถึงสถาปัตยกรรมภายในก็ควรพิจารณาสถาปัตยกรรมภายในไปด้วยพร้อมๆกัน
2. ในการสร้างสภาพแวดล้อมในสถาปัตยกรรมให้กลมกลืนกับธรรมชาติ ในการออกแบบ ควรตระหนักถึงการแก้ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อให้น้อยที่สุดในระดับขั้นต้น และตระหนักขึ้นไปอีกระดับถึง วิธีการ ขั้นตอน การจัดการ การบริการ และกิจกรรม
3. การประสานการออกแบบ ภูมิปัญญาชาวบ้าน สถาปัตยกรรมพื้นถิ่น หากลงลึกและสามารถนำแนวคิดหรือสร้างสรรค์พัฒนาต่อไปย่อมสามารถเป็นแนวทางในการออกแบบกระบวนการใหม่



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

ปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวถือว่าเป็นรายได้หลักของประเทศไทย ในแต่ละปีอัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยเฉลี่ยสูงขึ้นทุกปี อันเป็นผลให้สามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศเป็นจำนวนมาก อีกทั้งการท่องเที่ยวภายในประเทศเป็นการช่วยเผยแพร่วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ให้กับชาวต่างประเทศที่เข้ามาเที่ยวในประเทศไทยอีกด้วย

ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จากสถิติเฉลี่ยประเทศไทยเป็นประเทศที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งแสดงถึงอนาคตอันสดใสของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศ จากการคาดคะเนของ World Tourism Organization (WTO) แนวโน้มการเดินทางท่องเที่ยวยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้น มีนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศเดินทางท่องเที่ยวทั่วโลก 659 ล้านคน โดยภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกจะได้รับส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 14.11 หรือ 93 ล้านคน ซึ่งมีแนวโน้มการขยายตัวสูงและต่อเนื่องจนถึงปี 2010 คาดว่าจะมีส่วนแบ่งในตลาดโลกถึงร้อยละ 50

“โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน มัต เดอ แมร์ รีสอร์ท แอนด์ สปา” จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญคือ เพื่อศึกษาถึงปัญหาและการแก้ปัญหา การหาแนวทางในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในที่พิศดารอากาศชายทะเล ในรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ เพื่อให้มีลักษณะและบรรยากาศสอดคล้องเข้ากับรูปแบบสถาปัตยกรรมและสภาพแวดล้อม โดยยึดหลักการเคารพระบบนิเวศน์เข้าใจธรรมชาติโดยจะรวบรวมเนื้อหาเบื้องต้นของแนวทางการออกแบบที่สอดคล้องกับระบบนิเวศน์และการประหยัดพลังงานโดยใช้สภาพแวดล้อม มีพื้นฐานเกี่ยวข้องกับ การออกแบบตกแต่งสถาปัตยกรรมภายใน ที่สามารถให้ประโยชน์สูงสุดแก่ทุกๆฝ่ายโดยเฉพาะกับกลุ่มเป้าหมาย และเป็นประโยชน์กับการค้นคว้าหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องในต่อไป หากมีความผิดพลาดประการใด ผู้จัดทำก็ขออภัยไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ขอขอบพระคุณ
นางสาวศิรินทร์ ฉัตรเฉลิมวิทย์
ผู้จัดทำวิทยานิพนธ์

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์โครงการ มัล เดอ แมร์ วีส์ ออร์ท แอนด์ สปา สำเร็จลุล่วงได้ด้วย ก็เพราะได้รับความอนุเคราะห์ความช่วยเหลือจากสถาบัน ฯ องค์กร และบุคคลหลายฝ่าย ข้าพเจ้าจึงขอประกาศเกียรติคุณต่อบุคคล และสถาบันตามลำดับ ดังนี้

ขอขอบคุณ อาจารย์วชิรา ธรรมาธิคม อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
ซึ่งสละเวลาให้คำปรึกษาและตรวจวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้

ขอขอบคุณ ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญทุกท่านที่สละเวลาให้คำแนะนำ ซึ่งเป็น
ประโยชน์อย่างสูงเพื่อการเก็บข้อมูลสู่การวิเคราะห์เพื่อการออกแบบ

ขอขอบคุณ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน

ขอขอบพระคุณอย่างสูงแต่บิดา มารดา และครอบครัว รวมทั้งมิตรสหาย
ที่ให้การสนับสนุนโดยเฉพาะด้านกำลังใจ อยู่ตลอดเวลา

คุณค่าและประโยชน์ของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอมอบให้เป็นแนวทางเพื่อการ
ศึกษาแก่ผู้ที่สนใจ ที่สามารถนำไปเป็นข้อมูลศึกษาประยุกต์ใช้พัฒนา เพื่อเป็นประโยชน์กับโครงการ
อื่นๆต่อไปอีกได้

ศิขริน ฉัตรเฉลิมวิทย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

บทคัดย่อ	
คำนำ	
กิตติกรรมประกาศ	
สารบัญ	
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาของโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.3 ที่ตั้งและสภาพแวดล้อมของโครงการ	
1.3.1 ตำแหน่งที่ตั้งโครงการ	6
1.3.2 การเข้าถึงโครงการ	9
1.4 ขอบข่ายและขอบเขตของวิทยานิพนธ์	12
บทที่ 2 ข้อมูลประกอบโครงการ	
2.1 ข้อมูลทั่วไป	
2.1.1 ความหมายและลักษณะสำคัญของโรงแรม	18
2.1.2 การแบ่งประเภทของสถานพักแรม	18
2.1.3 ลักษณะทั่วไปของโรงแรมตากอากาศ	23
2.1.4 โรงแรมประเภท BOUTIQUE HOTEL	24
2.1.5 การนวด	26
2.2 ข้อมูลเฉพาะ	
2.2.1 ศึกษาข้อมูลทั่วไปของจังหวัดสุราษฎร์ธานี เกาะสมุย บริเวณอ่าว บางปอและอ่าวหน้าทอน	
2.2.1.1 ที่ตั้งและอาณาเขต	52
2.2.1.2 ประวัติความเป็นมา	55
2.2.1.3 สภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศ	57
2.2.1.4 สภาพทางกายภาพของสถานที่ท่องเที่ยว	59
2.2.1.5 สภาพสังคม เศรษฐกิจ ประเพณีและวัฒนธรรม	60
2.2.1.6 การคมนาคมขนส่ง	66
2.3 การศึกษาโครงการเปรียบเทียบ	
2.3.1 Pimalai Resort and Spa	68

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.2 Sila Evason Hideaway	76
2.3.3 Evason Hideaway , Ana Mandara	78
2.3.4 Soneva Gili	80
2.3.5 Soneva Fushi	81
2.3.6 Mandara Spa	83
2.3.7 Veranda Spa	84
บทที่ 3 การศึกษาพฤติกรรมและพื้นที่ใช้สอย	
3.1 พฤติกรรมของรับบริการ	85
3.1.1 ประเภทของผู้รับบริการ	
3.1.2 พฤติกรรมการใช้บริการ	
3.2 พฤติกรรมของผู้ให้บริการ	88
3.2.1 ประเภทของผู้ให้บริการ	
3.2.2 พฤติกรรมการให้บริการ	
3.3 นโยบายการดำเนินงานและการบริหาร	96
3.3.1 รูปแบบการดำเนินงาน	
3.3.2 นโยบายในการดำเนินงาน	
3.3.3 สาขาการบริหารและอัตรากำลัง	
3.4 การวิเคราะห์พื้นที่ประกอบกิจกรรม	123
บทที่ 4 งานระบบสภาพแวดล้อมภายใน	
4.1 ระบบปรับอากาศ	
4.1.1. ระบบปรับอากาศและการหมุนเวียนอากาศ	127
4.1.2 ระบบปรับอากาศและการจ่ายความเย็น	129
4.1.3 ลักษณะตัวจ่ายลม	129
4.1.4 ลักษณะของท่อจ่ายลม	130
4.1.5 ระบบดูดอากาศกลับและระบบหมุนเวียนอากาศ	130
4.2 ระบบอุปกรณ์พิเศษ	
4.2.1. ระบบการติดต่อสื่อสารภายในและภายนอกทางอิเล็กทรอนิกส์	132
4.2.2. อุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ	133
4.2.3. อุปกรณ์พิเศษที่ช่วยในการประหยัดพลังงาน	134
(ENERGY SAVING DEVICE)	
4.2.4. สระว่ายน้ำระบบไฮโดร (HYDROPOOL)	134

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 วัสดุกับการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในอาคาร	
4.3.1 วัสดุประเภทหิน	135
4.3.2 วัสดุประเภทดินเผา	136
4.3.3 วัสดุประเภทไม้	136
4.3.4 วัสดุจำพวกหวายและไม้สัก	138
4.4 การใช้สีออกแบบสถาปัตยกรรมภายในอาคาร	
4.4.1 จิตวิทยาการใช้สี	142
4.4.2 การศึกษาลักษณะของสี	143
4.4.3 สีที่ใช้ในการตกแต่งภายในส่วนต่างๆ ของโรงแรม	144
4.5 ระบบแสงสว่างและการใช้แสงสว่างภายในโครงการ	
4.5.1 การใช้แสงในการตกแต่งภายใน	146
4.5.2 การใช้แสงสว่างภายในโรงแรม	146
4.5.3 ปัจจัยในการติดตั้งเบื้องต้น	146
4.5.4 การใช้แสงไฟในส่วนต่างๆ ของโครงการ	148
4.6 ระบบเสียงและการป้องกันเสียงรบกวน	150
4.7 ระบบรักษาความปลอดภัยและการป้องกันอัคคีภัย	
4.7.1 ระบบแจ้งเหตุ	152
4.7.2 ระบบดับเพลิง	152
บทที่ 5 บทวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานเพื่อนำเข้าสู่แนวความคิดและผลงานการออกแบบ	
5.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ	153
5.2 การวิเคราะห์ตัวอาคาร	
5.2.1 ลักษณะและรูปแบบทางสถาปัตยกรรม	154
5.2.2 บทวิเคราะห์ที่ตั้ง (SITE ANALYSIS)	
5.2.2.1 ทำเลที่ตั้ง (LOCATION)	154
5.2.2.2 องค์ประกอบภายใน	155
5.2.2.3 องค์ประกอบภายนอก	156
5.2.2.4 ทิศทางของตัวที่ตั้ง (ORIENTATION)	156
5.2.2.5 เส้นทางสัญจรภายในโครงการ	157
5.2.3 บทวิเคราะห์อาคาร	
5.2.3.1 ลักษณะทางสถาปัตยกรรม	157
5.2.3.2 การจัดวางกลุ่มอาคาร	157

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.3.3	บทวิเคราะห์อาคาร	
5.2.3.3.1	วิเคราะห์อาคาร Reception Pavillion	158
5.2.3.3.2	วิเคราะห์อาคาร Main Lobby and Lounge	158
5.2.3.3.3	วิเคราะห์อาคาร Spa Pavillion and Steam Room	159
5.2.3.3.4	วิเคราะห์อาคาร Retail Shop	159
5.2.3.3.5	วิเคราะห์อาคาร Air Restaurant	160
5.2.3.3.6	วิเคราะห์อาคาร Fan Restaurant	160
5.2.3.3.7	วิเคราะห์อาคาร Spa	161
5.2.3.3.8	วิเคราะห์อาคาร Garden View Villa	161
5.2.3.3.9	วิเคราะห์อาคาร Hill Top Villa	162
5.2.3.3.10	วิเคราะห์อาคาร Beach Villa	162
5.2.3.3.11	วิเคราะห์อาคาร Beach Restaurant	163
5.3	RELATION SHIP AND BUBBLE DIAGRAM	164
5.4	FUNCTIONAL DIAGRAM AND PIE CHART	165
5.5	ZONING ANALYSIS	166
5.6	CONCEPT DESIGN	167
บทที่ 6	การออกแบบ	
6.1	แนวความคิดในการออกแบบ (DESIGN CONCEPT)	168
6.2	ขั้นตอนการออกแบบและผลงานการออกแบบ	169
6.3	CHART ประกอบการนำเสนอ	188
บรรณานุกรม		
ภาคผนวก		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาของโครงการ

ปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวถือว่าเป็นรายได้หลักของประเทศ ในแต่ละปีอัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยเฉลี่ยสูงขึ้นทุกปี อันเป็นผลให้สามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศเป็นจำนวนมาก อีกทั้งการท่องเที่ยวภายในประเทศเป็นการช่วยเผยแพร่วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ให้กับชาวต่างประเทศที่เข้ามาเที่ยวในประเทศไทยอีกด้วย

ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งแสดงถึงขนาดอันสดใสของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศ จากการคาดคะเนของ World Tourism Organization (WTO) แนวโน้มการเดินทางท่องเที่ยวยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้น มีนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศเดินทางท่องเที่ยวทั่วโลก 659 ล้านคน โดยภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก จะได้รับส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 14.11 หรือ 93 ล้านคน ซึ่งมีแนวโน้มขยายตัวสูงและต่อเนื่องจนถึงปี 2010 คาดว่าจะมีส่วนแบ่งในตลาดโลกถึงร้อยละ 50

เกาะสมุย เมืองท่องเที่ยวและแหล่งที่ตั้งรีสอร์ทที่มีชื่อเสียง อยู่บริเวณอ่าวไทย เป็นเกาะที่มีหาดทรายสวยทรายขาวมีชื่อหลายแห่ง อาทิ หาดเฉวง หาดนาเทียน หาดคลองลม หาดละไม นักท่องเที่ยวที่ต้องการหาดทราย ทะเล สายลม และแสงแดด ชายหาดที่ทอดยาวขนานไปกับทะเล ดันมะพร้าวริมชายหาดและน้ำทะเลใสสวย ล้วนเป็นเสน่ห์ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว อีกทั้งเกาะสมุยยังพร้อมด้วยด้านสาธารณูปโภค ความปลอดภัย ความสะดวก ในการเข้าถึง

เกาะสมุยยังมีกิจกรรมที่กำลังได้รับความนิยมไปทั่วโลกบริการนักท่องเที่ยว นั่นก็คือ สปา หรือการดูแลสุขภาพด้วยการใช้น้ำบำบัด เช่น การอาบน้ำแร่ อาจจะเป็นน้ำแร่ หรือน้ำร้อน การบำบัดโดยการนวดหรือการใช้หยกยาน้ำบำบัด โดยใช้กลิ่นพืชพรรณธรรมชาติช่วยในการคลายเครียด ซึ่งมีสถานที่บริการอยู่หลายแห่ง ทั้งในโรงแรม และศูนย์สปาโดยเฉพาะ แต่ละสถานที่มีบรรยากาศ ความสะดวกสบาย และการบริการที่ดีเยี่ยม ชวนให้รู้สึกผ่อนคลายอย่างแท้จริง

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน โดยเป็นรีสอร์ทที่เหมาะสมสำหรับการมาพักผ่อนที่เป็นส่วนตัว พร้อมด้วยกิจกรรมทางน้ำ อาทิ การดำน้ำดูปะการัง
2. สร้างค่านิยมในด้านการรักษาสุขภาพให้ดียิ่งขึ้น
3. ตอบสนองความต้องการด้านที่พักที่ได้มาตรฐานในการท่องเที่ยว
4. เพื่อสร้างความกลมกลืนระหว่างสถาปัตยกรรมภายใน สถาปัตยกรรม และภูมิสถาปัตย์ รวมถึงรักษามรดกวัฒนธรรมนิยมประเพณี วัฒนธรรม ท้องถิ่น เพื่อเผยแพร่ให้ชาวต่างชาติได้รับรู้เอกลักษณ์เฉพาะตัวของภาคใต้
5. ส่งเสริมการเผยแพร่ให้ชาวต่างชาติได้ทราบถึงความงามทางทะเลของหมู่เกาะทางภาคใต้บริเวณอ่าวไทย เพื่อสนับสนุนนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ
6. เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจในประเทศ ในการสร้างแรงงาน และกระจายรายได้ กับคนในชุมชน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบ

ด้านสังคม

วัตถุประสงค์	กิจกรรม	องค์ประกอบของโครงการ
สร้างค่านิยมในด้านการรักษาสุขภาพให้คืออยู่เสมอ	- ให้บริการด้านข้อมูล - ให้บริการด้านจัดเลี้ยง สัมมนา - ทำกิจกรรมร่วมกัน โดยมี ธรรมชาติมาเกี่ยวข้อง	- MAIN LOBBY - RECEPTION - INTERNET CORNER - ห้องจัดสัมมนา - SPA
เพื่อเสริมสร้างความกลมกลืนระหว่างสถาปัตยกรรมภายใน สถาปัตยกรรมภูมิสถาปัตยกรรม รวมถึงรักษานขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์ไว้ให้กับคนรุ่นหลัง	- อ่านหนังสือหาความรู้ - SEARCH หาข้อมูลทาง INTERNET CORNER	- LIBRARY - MAIN LOBBY - INTERNET CORNER

ด้านเศรษฐกิจ

วัตถุประสงค์	กิจกรรม	องค์ประกอบของโครงการ
ตอบสนองความต้องการด้านที่พักได้มาตรฐานการท่องเที่ยว	- กิจกรรมการพักผ่อน - รับประทานอาหาร - ติดต่อสอบถาม	- Reception - Guest Room - Restaurant - Swimming pool - Spa
เกิดอีกทางเลือกหนึ่งของรีสอร์ท	- กิจกรรมการพักผ่อน - รับประทานอาหาร - ติดต่อสอบถาม	- Reception - Guest Room - Restaurant - Swimming pool - Spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัตถุประสงค์	กิจกรรม	องค์ประกอบของโครงการ
ส่งเสริมการเผยแพร่ให้ชาวต่างชาติ ได้ทราบถึงความงามทางทะเลของหมู่เกาะทางภาคใต้ บริเวณอ่าวไทย เพื่อสนับสนุน นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ	- การให้บริการด้านต่างๆ ตามความถนัดและหน้าที่รับผิดชอบของตนเอง	- ห้องพักผ่อน (STAFF ROOM)
เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจในประเทศ ในการสร้างแรงงานและกระจายรายได้ กับคนในชุมชน	- จัดประชุมสัมมนา - แจกเอกสารเพื่อให้แขกที่มาพักทราบ - เผยแพร่ทาง INTERNET	- ห้องจัดสัมมนา - MATN LOBBY - INTERNET CORNER

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบรอง

	<p>- เป็นสถานที่พักผ่อนทั้งร่างกาย และจิตใจ</p> <p>- ส่งเสริมกิจกรรมและการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น การเดินป่า การดำน้ำ เพื่อสุขภาพร่างกายที่ดีและแข็งแรง</p>	<p>- GUEST ROOM</p> <p>- LOBBY</p> <p>- RESTUARANT</p> <p>- SWIMMIHG POOL</p> <p>- DIVING CENTER</p> <p>- BEACH BAR</p> <p>- SPA</p> <p>- ห้องจัดเลี้ยงและสัมมนา</p> <p>- TOUR DESK</p> <p>- INTERNET CORNER</p>
--	--	--

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3 ตำแหน่งที่ตั้งและสภาพแวดล้อมของโครงการ

1.3.1 ตำแหน่งที่ตั้งของโครงการ

โครงการตั้งอยู่ที่เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นที่ดินติดชายทะเล บริเวณพื้นที่โดยรอบไม่มีแหล่งชุมชนจึงทำให้มีความเป็นส่วนตัวสูง

บริเวณโครงการติดชายทะเล มีลักษณะเป็นเว้าหาค มีภูเขากำบัง ตัวบ้านพักจะเกาะกับ CONTOUR ของบริเวณพื้นที่โครงการในลักษณะ SLOPE ต่างๆกัน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บริเวณที่ตั้งโครงการบริเวณโครงการศึกษาทะเล ซึ่งอยู่ระหว่าง 2 หาด คือ

1.อ่าวหน้าทอน เปรียบเสมือนหน้าบ้านของเกาะสมุย เพราะมีท่าเทียบ รับ-ส่งนักท่องเที่ยว อันเป็นจุดสิ้นสุดการเดินทาง ขณะเดียวกันก็เป็นจุดเริ่มต้นการเดินทางภายในเกาะ และการเดินทางต่อไปยังเกาะใกล้เคียงหน้าทอนจึงถือเป็นศูนย์กลางของอำเภอเกาะสมุย เพราะเป็นที่ตั้งของหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจต่างๆ ตลอดจนธนาคาร ร้านค้าและตลาด

2.อ่าวบางปอ อยู่ห่างจากหน้าทอนประมาณ 5 กิโลเมตร ชายหาดกว้าง น้ำทะเลค่อนข้างสงบ มีแนวปะการังอยู่บริเวณหน้าหาด ในช่วงเดือน ก.ค. - ต.ค. น้ำค่อนข้างมากเหมาะสำหรับเล่นน้ำ บรรยากาศเงียบสงบไม่พลุกพล่าน

สภาพแวดล้อมของโครงการ

ทิศเหนือ	ติดกับอ่าวบางปอ
ทิศใต้	ติดกับเทือกเขา
ทิศตะวันออก	ติดกับเทือกเขา
ทิศตะวันตก	ติดกับอ่าวหน้าทอน และเนินหิน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปทัศนียภาพ



1.3.1.1 รูปทัศนียภาพอ่าวบางปอบริเวณทิศเหนือ



1.3.1.2 รูปทัศนียภาพเทือกเขาบริเวณทิศใต้



1.3.1.3 รูปทัศนียภาพอ่าวหน้าทอนบริเวณทิศตะวันตก



1.3.1.4 รูปทัศนียภาพเทือกเขาบริเวณทิศตะวันออก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3.2 การเข้าถึงโครงการ

เกาะสมุยตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของจังหวัดสุราษฎร์ธานี อยู่ห่างจากท่าเรือเฟอร์รี่อำเภอคอนสักประมาณ 35 กิโลเมตร หากนับระยะทางรวมทั้งหมด เกาะสมุยอยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 739 กิโลเมตร หากเดินทางด้วยรถยนต์จะต้องเดินทางผ่านจังหวัดสุราษฎร์ธานี แล้วข้ามเรือเฟอร์รี่ที่อำเภอคอนสัก ซึ่งอยู่ห่างจากตัวเมืองสุราษฎร์ธานี ประมาณ 59 กิโลเมตร หรือถ้าจะให้สะดวกสบายกว่านั้น ปัจจุบันมีสายการบินให้บริการบินตรงสู่เกาะสมุยแล้ว หรือหากอยากนั่งรถไฟกินลมไปเรื่อยๆ ก็สามารถทำได้

รถยนต์

จากกรุงเทพฯ ใช้ทางหลวงหมายเลข ๓๕ (ธนบุรี-ปากท่อ) ถึงสามแยกปากท่อราชบุรี - เพชรบุรี เลี้ยวซ้ายเข้าทางหลวงหมายเลข 4 ถึงสี่แยกปฐมพรจังหวัดชุมพร ตรงไปตามทางหลวงหมายเลข 41 จนถึงแยกหนองขรีแล้วเลี้ยวซ้ายไปตามทางหลวงหมายเลข 401 ตรงไปผ่านอำเภอกาญจนดิษฐ์ ทอข้ามสะพานคลองบ้านโนให้ชิดซ้าย เลี้ยวซ้ายเข้าทางหลวงหมายเลข 4242 ราว 30 กิโลเมตรถึงสามแยกตลาดคอนสักเลี้ยวขวาเข้าท่าเรือเฟอร์รี่ของบริษัทราชานเฟอร์รี่ จำกัด สามารถนำรถข้ามลงเรือไปได้ รวมระยะทางประมาณ 644 กิโลเมตร ใช้เวลาในการเดินทางด้วยเรือประมาณ 1.30 ชั่วโมง

รถโดยสาร

จากสถานีขนส่งสายใต้มีบริการรถโดยสารปรับอากาศ กรุงเทพฯ-สุราษฎร์ฯ ทุกวันใช้เวลาในการเดินทางประมาณ 10 ชั่วโมง จากนั้นต้องนั่งรถโดยสารประจำทางไปท่าเรือเฟอร์รี่ที่อำเภอคอนสัก หรือจะเหมาแท็กซี่ไปส่งก็ได้ นอกจากนี้ยังมีบริการรถโดยสารระหว่างกรุงเทพฯ-เกาะสมุย ติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ บริษัท ขนส่งจำกัด โทรศัพท์ 0-2435-5605, 0-2434-7192

เครื่องบิน

สายการบินบริการในเส้นทางกรุงเทพฯ-สุราษฎร์ธานี และ กรุงเทพฯ-เกาะสมุยด้วย สายการบินที่ให้บริการเส้นทางบินสู่สุราษฎร์ฯ และเกาะสมุยเช่น บริษัท การบินไทย ให้บริการเส้นทางบิน กรุงเทพฯ-สุราษฎร์ฯ โทรศัพท์ 1566,0 26282000 หรือ <http://www.thaiairways.com/> สายการบินบางกอกแอร์เวย์ส ให้บริการเส้นทางบินกรุงเทพฯ – เกาะสมุย และจากเกาะสมุยยังมีเส้นทางบินไปยังจังหวัดกระบี่และภูเก็ตด้วยโทรศัพท์ 0 2265 5555 หรือ <http://www.bangkokair.com/>

รถไฟ

จากสถานีรถไฟกรุงเทพฯ (หัวลำโพง) มีบริการเดินรถทุกวัน ระยะทางประมาณ 650 กิโลเมตร นักท่องเที่ยวที่จะเดินทางไปเกาะสมุย ต้องไปลงที่สถานีรถไฟพุนพิน หรือต่อรถโดยสารประจำทางหรือแท็กซี่ไปท่าเรือเฟอร์รี่ที่อำเภอคอนสักกระยะทางประมาณ 13 กิโลเมตร แล้วซื้อตั๋วเรือข้ามไปเกาะสมุย ติดต่อขอทราบตารางเดินรถได้ที่การรถไฟแห่งประเทศไทย โทรศัพท์ 1690 , 0 2223 0341 , 0 2220 4567 , 0 2220 4334 หรือ <http://www.railway.co.th/>

สุราษฎร์ธานี - กรุงเทพฯ

รถไฟ	ออก	ถึง	ชั้น
XP SP (83)	17:05	05:00*	1st & 2nd
EXP SP (85)	19:15	07:09*	1st & 2nd

กรุงเทพฯ - สุราษฎร์ธานี

รถไฟ	ออก	ถึง	ชั้น
P SP (84)	20:57	09:05*	1st & 2nd
EXP SP (38)	22:38	10:35*	1st & 2nd
EXP SP (36)	23:08	11:00*	1st & 2nd

เรือโดยสารข้ามเกาะ

ซีทรานส์ เฟอร์รี่ (ลงเรือที่ทำเรือคอนสัก สามารถนำรถยนต์ข้ามได้)

โทรศัพท์ 0 7742 6000-2, 0 7723 8129, 0 7725 1555

ราชาเฟอร์รี่ (ลงเรือที่ทำเรือคอนสัก สามารถนำรถยนต์ข้ามได้)

โทรศัพท์ 0 7747 1151-3, 0 7741 5230-3

ส่งเสริมรุ่งเรือง (ลงเรือที่ทำเรือท่าทอง เป็นเรือโดยสารไม่สามารถนำรถยนต์ข้ามได้)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เรือนอน

คิดค่าได้ที่ท่าเทียบเรือบ้านคอน เรือออกเวลา 23.00 น. ถึงเกาะสมุย เวลา 05.00 น. อัตราค่าโดยสาร 50 และ 80 บาท นอกจากนี้แล้ว สำหรับนักท่องเที่ยวที่อยู่บนเกาะพะงัน เกาะเต่า ยังสามารถเดินทางมาเที่ยวเกาะสมุยได้ มีบริการเรือโดยสารระหว่างเกาะสมุย-พะงัน-เกาะเต่า

จิทรานเฟอร์รี่ ให้บริการเส้นทางเดินเรือคอนสัก-เกาะสมุย-เกาะพะงัน และเกาะพะงัน-เกาะสมุย-คอนสัก โทรศัพท์ 0 7742 6000-2, 0 7723 8129, 0 7725 1555

ราชาเฟอร์รี่ ให้บริการเส้นทางเดินเรือ คอนสัก-เกาะสมุย, เกาะสมุย-คอนสัก และคอนสัก-เกาะพะงัน, เกาะพะงัน-คอนสัก โทรศัพท์ 0 7747 1151-3, 0 7741 5230-3

สงเสริมรุ่งเรือง ให้บริการเส้นทางเดินเรือ เกาะสมุย-เกาะพะงัน, เกาะพะงัน-เกาะสมุย และเกาะสมุย-เกาะเต่า, เกาะเต่า-เกาะสมุย โทรศัพท์ 0 7720 5418, 0 7728 9894

เรือเร็วลมพระยา ให้บริการเส้นทางเดินเรือเกาะสมุย-เกาะเต่า-เกาะพะงัน-ชุมพร รวมถึงการเดินทางจากกรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0 7724 7146, 0 7724 7401, 0 7745 6176, 0 7755 8212-4, 0 7742 7765-6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4 ขอบข่ายและขอบเขตของการทำวิทยานิพนธ์

ขอบข่ายการศึกษา

1. ศึกษาพฤติกรรมและวิถีชีวิตของชาวเกาะสมุย
2. ศึกษาพฤติกรรมกิจกรรมให้บริการกับนักท่องเที่ยว
3. ศึกษาพฤติกรรมกิจกรรมการเรียนการสอนดำน้ำและการพญูกัยประเภทเกาะ
4. ศึกษารูปแบบอาคารที่พัก เอกลักษณะความเป็นพื้นถิ่นและชุมชนประมง
5. ศึกษาการดำเนินงานในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ภายในเกาะสมุย
6. ศึกษาการเลือกใช้ชีวิตในการออกแบบตกแต่งภายในเชิงอนุรักษ์ และประหยัคพลังงาน
7. ศึกษาการบริหารการดำเนินงานสถานที่พักในรูปแบบรีสอร์ทและสปา

ขอบข่ายของการออกแบบโครงการ

ส่วนประกอบของโครงการประกอบด้วยส่วนหลัก คือ

1. ส่วนพัก (ACCOMMODATION)
2. ส่วนบริการอาหารเครื่องดื่มและนันทนาการ (FOOD AND BEVERAGE)
3. ส่วนศูนย์ดำน้ำ (DIVING CENTER)
4. ส่วนบริหารดำเนินงาน (OFFICE)

ด้านสถาปัตยกรรมภายใน

1. ส่วนต้อนรับและบริการ (LOBBY)

- MAIN LOBBY

- RECEPTION 175.56 ตารางเมตร

- TOUR DESK 45.50 ตารางเมตร

- INTERNET CORNER 36 ตารางเมตร

2. ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม

- LOBBY AND LOUNGE 155.50 ตารางเมตร

- RESTAURANT 3 ที่ 582.30 ตารางเมตร

- อาหารนานาชาติ (Air restaurant)

160.80 ตารางเมตร

- อาหารไทย (Fan restaurant)

156 ตารางเมตร

- SEA FOOD (Beach restaurant)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

265.50 ตารางเมตร

3. ส่วนที่พัก มีห้องพัก 60 หลัง แบ่งเป็น 3 ประเภท

- HILL TOP VILLA	165.6 ตารางเมตร
จำนวน 6 อาคาร (6ห้อง) รวมพื้นที่ทั้งหมด	993.6 ตารางเมตร
- GARDEN VIEW VILLA	132.77 ตารางเมตร
จำนวน 24 อาคาร (48ห้อง) รวมพื้นที่ทั้งหมด	6372.96 ตารางเมตร
- WATWE VILLA WITH LOCKERY	224 ตารางเมตร
จำนวน 4 อาคาร (8ห้อง) รวมพื้นที่ทั้งหมด	896 ตารางเมตร
- BEACH VILLA WITH LOCKERY	352.5 ตารางเมตร
จำนวน 2 อาคาร รวมพื้นที่ทั้งหมด	705 ตารางเมตร

4. ส่วนบันเทิงและสันทนาการ

- LIBRARY	169 ตารางเมตร
- BEACH BAR	87.38 ตารางเมตร
- POOL	120 ตารางเมตร
- RETAIL SHOP	157.68 ตารางเมตร

5. SPA

- SPA PAVILION	48 ตารางเมตร
จำนวน 6 อาคาร	288 ตารางเมตร
- SPA LOBBY	536 ตารางเมตร
- STEAM ROOM	122 ตารางเมตร

6. ส่วนบำบัด (THERAPY)

- THERAPY RECEPTION
- FACIAL TREATMENT
- BODY TREATMENT
- TRADDITIONAL THE MASSAGE ROOM
- SWEDISH & AROMATHERAPY MASSAGE
- HYDROT
- ส่วนบำบัดด้วยการฉีดน้ำ
- ส่วนบำบัดด้วยน้ำ (HYDROTHERAPY SUITE)
- ห้องช่วยในการหลับ (RELAXING SUITE) ห้องเตียงน้ำ
- ห้องลอยตัว (FLOATATION)
- มุมพักผ่อน (RELAXING CORNER)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. ส่วนบริการ (SERVICE)

- ห้องพักพนักงาน (STAFF ROOM)
- ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า (LOCKER ROOM)
- ห้องเก็บของ (STORAGES)
- ห้องซักผ้า (LAUNDRY & LINEROOM)
- ห้องเครื่องไฟฟ้า (ELEDTRY UNIT)
- ห้องเครื่องปรับอากาศ (AHU)

8. ส่วน OFFICE



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขอบเขตการทำวิทยานิพนธ์

1. ส่วนต้อนรับและบริการ (LOBBY)	
- MAIN LOBBY	
- RECEPTION	175.56 ตารางเมตร
2. ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม	
- RESTAURANT 3 ที่	
- อาหารนานาชาติ (Air restaurant)	582.30 ตารางเมตร
- อาหารนาชาติ (Air restaurant)	160.80 ตารางเมตร
- อาหารไทย (Fan restaurant)	156 ตารางเมตร
- SEA FOOD (Beach restaurant)	265.50 ตารางเมตร
3. ส่วนที่พัก มีห้องพัก 60 หลัง แบ่งเป็น 3 ประเภท	
- HILL TOP VILLA	165.6 ตารางเมตร
จำนวน 6 อาคาร (6ห้อง) รวมพื้นที่ทั้งหมด	993.6 ตารางเมตร
- GARDEN VIEW VILLA	132.77 ตารางเมตร
จำนวน 24 อาคาร (48ห้อง) รวมพื้นที่ทั้งหมด	6372.96 ตารางเมตร
- WATWE VILLA WITH LOCKERY	224 ตารางเมตร
จำนวน 4 อาคาร (8ห้อง) รวมพื้นที่ทั้งหมด	896 ตารางเมตร
- BEACH VILLA WITH LOCKERY	352.5 ตารางเมตร
จำนวน 2 อาคาร รวมพื้นที่ทั้งหมด	705 ตารางเมตร
4. ส่วนบันเทิงและสันทนาการ	
- BEACH BAR	87.38 ตารางเมตร
- POOL	120 ตารางเมตร
- RETAIL SHOP	157.68 ตารางเมตร
5. SPA	
- SPA PAVILION	48 ตารางเมตร
จำนวน 6 อาคาร	288 ตารางเมตร
- SPA LOBBY	536 ตารางเมตร
- STEAM ROOM	122 ตารางเมตร
รวมพื้นที่ขอบเขตทั้งหมด	14036.48 ตารางเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ช่วยส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
2. ช่วยส่งเสริมการลงทุน แสดงถึงความมั่นคงของประเทศ และเป็นการนำรายได้เข้าสู่ประเทศ
3. ช่วยในเรื่องการกระจายรายได้ ทำให้คนในท้องถิ่นมีคุณภาพชีวิตที่ดี และนำความเจริญเข้าสู่ท้องถิ่นฐาน
4. เป็นสถานที่พักผ่อนที่ให้ความผ่อนคลายในด้านร่างกายและจิตใจ
5. พัฒนาจิตสำนึก ความรับผิดชอบของประชาชน และรากฐานสำหรับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ข้อมูลประกอบโครงการ

2.1 ข้อมูลทั่วไป

2.1.1 ความหมายและลักษณะสำคัญของโรงแรม

โรงแรม คือ สถานประกอบการทางการบริการผู้เดินทางในเรื่องที่พักอาศัย อาหารและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับที่พักอาศัย และการเดินทาง หรืออาจหมายถึง อาคารที่มีห้องนอนหลายห้อง ติดต่อกันเรียงรายกันไปในอาคารหลังหนึ่ง หรือหลายหลัง และมีการบริการหลายอย่างเพื่อความสะดวกของผู้ที่มาพัก

ลักษณะสำคัญของโรงแรม

1. โรงแรมเป็นสถานที่ที่เคลื่อนย้ายจากแหล่งที่ตั้งไม่ได้ ทุกคนมีสิทธิที่จะเข้าไปพักได้ เว้นแต่ผู้เยาว์หรือเด็กซึ่งไม่มีผู้ดูแลมาพักอยู่ด้วย
2. โรงแรมเป็นวิสาหกิจที่ขายสินค้า และบริการอย่างชนิดที่คำนวณให้มีกำไรพอสมควร ซึ่งขึ้นอยู่กับข้อปฏิบัติสากล การเงินของโรงแรมมีภาวะเป็นอับบาล คือ ไม่มีผู้ใดตั้งในเรื่องการเงินหรือเจ้าของ ผู้จัดการหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย อย่างไรก็ดี บางประเทศ เช่น ประเทศไทย วิสาหกิจโรงแรมต้องตั้งอยู่ในอาณาเขตบางประการของรัฐ
3. โรงแรมจัดให้บริการทั้งแก่เอกชนแต่ละคน หรือครอบครัว หรือกลุ่มเอกชน
4. โรงแรมจะต้องจัดให้มีการ บริการเอกรูปครบถ้วน สำหรับสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี หรืออย่างไรก็ตาม อย่างน้อยจะต้องมีห้องนอน และห้องน้ำ ส่วนบริการอื่นๆ ที่โรงแรมควรมีคือ อาหารในราคาต่างๆ กัน บริการซักรีด เครื่องคั้ม ไปรษณีย์ ของที่ระลึกหรืออาจจะจัดให้มีที่ประชุมและอื่น ๆ อีก

2.1.2 การแบ่งประเภทของสถานพักแรม

เกณฑ์ในการพิจารณาแยกประเภทหรือกลุ่มของโรงแรม มีดังนี้

1. พิจารณาจากขนาดของโรงแรม
2. พิจารณาจากตำแหน่งที่ตั้ง
3. พิจารณาจากคุณภาพและมาตรฐานการบริการ
4. พิจารณาจากรูปแบบการบริหารกิจการ
5. พิจารณาจากระยะเวลาที่เข้าพัก
6. พิจารณาจากลักษณะพิเศษของโรงแรม

ตาราง การแยกประเภทของโรงแรมตามเกณฑ์การพิจารณา

เกณฑ์การพิจารณา	ประเภทของโรงแรม	ลักษณะโรงแรม / ตัวอย่าง
1. ขนาดของโรงแรม	โรงแรมขนาด 1 - 24 ห้อง	- Guest House - Farmhouse - Cottage - Bangalow
	โรงแรมขนาด 25 - 150 ห้อง	- จัดเป็น โรงแรมขนาดเล็ก - จัดเป็น โรงแรมขนาดกลาง
	โรงแรมขนาด 150 - 299 ห้อง	โรงแรมตากอากาศ - จัดเป็น โรงแรมขนาดใหญ่
	โรงแรมขนาด 300 - 600 ห้อง	- โรงแรมประเภทธุรกิจ หากโรงแรมมีขนาดมากกว่า 600 ห้อง จัดเป็น โรงแรมชั้นพิเศษ เช่น โรงแรมเพื่อการประชุม, โรงแรมคาสิโน
2. ที่ตั้งของโรงแรม	1. ในเมือง (City Hotel)	- เป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ในเมืองใหญ่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจ การค้า การกีฬา ตลอดจนการท่องเที่ยวในเมืองนั้น ๆ และใกล้เคียง
	2. โรงแรมในเมืองเล็ก (Small City Hotel)	- เป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ในเมืองที่มีความสำคัญน้อยกว่าเมืองใหญ่ อาจอยู่ในชนบท ต่างจังหวัดหรือแหล่งที่มีการท่องเที่ยวต่าง ๆ
	3. โรงแรมตากอากาศ (Resort Hotel)	- เป็นโรงแรมที่อยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวที่มีลักษณะเป็นธรรมชาติ เช่น ชายหาด ภูเขา ในป่าที่มีธรรมชาติที่งดงาม เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกณฑ์การพิจารณา	ประเภทของโรงแรม	ลักษณะโรงแรม / ตัวอย่าง
3. คุณภาพและมาตรฐานการบริการ	1. เป็นโรงแรมชั้นหนึ่งพิเศษ (Luxury Hotel)	- โดยพิจารณาจากมาตรฐานของพื้นที่ถึงอำนวยความสะดวกและการบริการเป็นตัวกำหนดระดับมาตรฐาน - มีมาตรฐานในการบริการต่อแขกดีเยี่ยม
	2. โรงแรมชั้นหนึ่ง (First Class Hotel)	- โรงแรมที่มีส่วนให้ความสะดวกสบายและบริการครบถ้วนมีการจัดบริการที่ดี
	3. โรงแรมชั้นสอง (Second Class Hotel)	- โรงแรมที่มีการบริการและส่วนประกอบในการบริการด้อยกว่าโรงแรมชั้นหนึ่ง
	4. โรงแรมชั้นสาม (Third Class Hotel)	- โรงแรมที่มีการบริการ ส่วนบริการ และความสะดวกน้อยกว่าโรงแรมชั้นสอง
	5. โรงแรมชั้นสี่ (Cheap Hotel)	- โรงแรมที่ให้บริการเฉพาะห้องพักค้างคืนเท่านั้น ไม่มีส่วนบริการความสะดวกสบายหรือมีน้อยกว่า
4. แบ่งชนิดตามลักษณะการดำเนินงานของโรงแรม	1. ลักษณะอเมริกัน (American Plan Hotel)	คือ อัตราห้องพักรวมค่าอาหารเช้าซึ่งอาจจะเป็น 2-3 มื้อ
	2. ลักษณะยุโรป (Europe Plan Hotel)	คือ คิดอัตราค่าห้องพักเท่านั้น ส่วนค่าอาหารเช้าที่มากจะมาพักจะรับบริการเพิ่มก็ต้องจ่ายเพิ่มอีก
	3. ลักษณะผสม (Dual Plan Hotel)	คือ มีการให้บริการทั้งสองแบบข้างต้น โดยจะให้แขกที่มาพักเป็นผู้รับบริการเอง
5. แบ่งประเภท ตามระยะเวลาเข้าพัก	1. Transient Hotel	มีระยะเวลาที่เข้าพักเพียงวันเดียวหรือมากกว่านั้น ไม่มีการจองห้องพักไว้ล่วงหน้า
	2. Resident Hotel	เป็นแบบพักผ่อนหรือพักพื้น อาจจะมีการกำหนดระยะเวลาที่เข้าพัก 3 วัน ไปจนถึง 20 วัน ตามลักษณะความต้องการเข้าพักของคนที่มาพักในโรงแรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทของโรงแรมตามกลุ่มเป้าหมายเชิงการตลาด

กลุ่มเป้าหมายในเชิงการตลาดนี้ เป็นปัจจัยสำคัญของธุรกิจโรงแรมนอกเหนือจากการให้บริการภายในโรงแรม กลุ่มเป้าหมายจะเป็นตัวกำหนดประเภทของผู้มาใช้ว่าเป็นนักท่องเที่ยว นักธุรกิจ ชาวไทย หรือชาวต่างประเทศ จุดประสงค์ของกลุ่มเป้าหมายเพื่อการประชุม การพักผ่อน หรือเพื่อสุขภาพอนามัย รวมถึงระยะเวลาของการพัก ดังนั้นโรงแรมต่างๆจะกำหนดหรือเจาะกลุ่มเป้าหมายใหญ่ในตลาดธุรกิจโรงแรมมากขึ้น และพยายามปรับการบริการของตนให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายใหญ่และกลุ่มเป้าหมายย่อยเหล่านั้น

การแบ่งประเภทของโรงแรมตามกลุ่มเป้าหมายในเชิงการตลาด สามารถแบ่งโรงแรมออกได้ดังนี้

THE ROADSIDE AND SMALL TOWN HOTEL / MOTEL

เป็นโรงแรมที่พักรับการเดินทางด้วยรถยนต์ เพื่อค้างแรมและเดินทางต่อ ส่วนมากจะพักในช่วงระยะเวลาสั้นๆ 1 – 2 วันเท่านั้น

กลุ่มเป้าหมาย ผู้เดินทางด้วยรถยนต์

ลักษณะพิเศษ เน้นเรื่องที่พักมากกว่าส่วนบริการอื่นๆ คำนึงถึงที่จอดรถที่สะดวกและพอเพียง รวมถึงการเห็นป้ายโรงแรมที่เห็นได้ชัดแต่ไกล

BED AND BREAKFAST HOTEL โรงแรมที่พักกับอาหารเช้า

เป็นโรงแรมขนาดเล็ก ที่ส่วนใหญ่นำบ้านหรืออาคารขนาดเล็กมาดัดแปลงเป็นที่พักรับบริการของนักท่องเที่ยว โดยจะมีการบริการอาหารเช้ารวมอยู่ด้วย โดยเรียกย่อๆว่า

B AND B

กลุ่มเป้าหมาย ผู้เดินทางทั่วไป

ลักษณะพิเศษ บริการอาหารเช้า และราคาห้องพักมีความเป็นกันเอง

SUBURBAN HOTEL โรงแรมชานเมือง

เป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ชานเมือง มีส่วนบริการด้านอื่นๆมากกว่าแบบแรก เช่น ส่วนบริการด้านบันเทิง ภัตตาคาร และนันทนาการอื่นๆ และราคาห้องพักถูกกว่า เมื่อเปรียบเทียบกับโรงแรมในเมืองหรือโรงแรมธุรกิจ

กลุ่มเป้าหมาย นักธุรกิจย่อย ครอบครัวพักผ่อนในวันสุดสัปดาห์

ลักษณะพิเศษ มีพื้นที่ห้องพักมากกว่าปกติ การบริการภัตตาคารลักษณะพิเศษหรือซันดี และ HEALTH CLUB ที่สมบูรณ์ เพื่อดึงดูดการเข้ามาพักในโรงแรม

เกณฑ์การพิจารณา	ประเภทของโรงแรม	ลักษณะโรงแรม / ตัวอย่าง
6. ลักษณะการใช้สอยและลักษณะพิเศษ	โรงแรมมักเสนอการบริการสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการอื่น ๆ ในรูปแบบพิเศษ แตกต่างออกไป เพื่อผลการค้าในเชิงการตลาด เช่น	
	โรงแรมตากอากาศ (Resort Hotel)	ห้องพักทุกห้องมองเห็นวิวที่เป็นธรรมชาติ (ภูเขา, ทะเล, แม่น้ำ) และสถานที่ในการทำกิจกรรมยามว่างที่น่าสนใจ
	โรงแรมเพื่อการประชุม (Convention Hotel)	เน้นถึงสิ่งอำนวยความสะดวกในการสัมมนาและการประชุม เน้นส่วนโถงให้มีขนาดใหญ่กว่าโรงแรมปกติ
	โรงแรมบ่อน้ำแร่เพื่อสุขภาพ (Spa Hotel)	เน้นเรื่องบ่อน้ำแร่ ศูนย์สุขภาพอนามัย และการออกกำลังกายในรูปแบบกีฬาและกิจกรรมประกอบอื่น ๆ
	โรงแรมคาสิโน (Casino Hotel)	ประกอบด้วย ส่วนการพนัน และห้องเกมส์ และสถานบันเทิงในรูปแบบต่าง ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.3 ลักษณะทั่วไปของโรงแรมตากอากาศ

โรงแรมตากอากาศมักอยู่ในบริเวณที่มีภูมิประเทศสวยงาม อากาศดี มุ่งบริการด้านที่พัก อาหารและบริการ ด้านพักผ่อนหย่อนใจแก่ผู้มาพัก อันได้แก่ นักท่องเที่ยวและผู้ที่จะมาพักผ่อนจริงๆ เป็นสำคัญ ดังนั้นโรงแรมตากอากาศจะต้องมีลักษณะเฉพาะตัวที่แตกต่างจากโรงแรมประเภทอื่นๆ ในหัวข้อต่างๆ ดังต่อไปนี้

2.1.3.1 ลักษณะทำเลที่ตั้ง

1. โรงแรมตากอากาศจะตั้งอยู่ในทำเลที่มีภูมิประเทศที่เอื้ออำนวยต่อการพักผ่อน แวดล้อมด้วยธรรมชาติที่สวยงาม เช่น ภูเขา ทะเล แม่น้ำ ป่าไม้ ทะเลสาบ เป็นต้น

2. บรรยากาศของโรงแรมตากอากาศเป็นบรรยากาศที่บริสุทธิ์ ต้องไม่มีสิ่งรบกวน เช่น การจราจร ความแออัดของตึกกรมบ้านช่อง อาคาร อันก่อให้เกิดการรบกวนประสาทสัมผัสทางด้านการมองเห็นและเสียง

2.1.3.2 สภาพแวดล้อม

1. ผู้มาพักจะต้องได้สัมผัสธรรมชาติให้มากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นอากาศที่บริสุทธิ์ เช่น จากชายทะเล ป่าเขา สายลม แสงแดด ซึ่งเป็นที่พอใจของผู้ที่มาพัก ดังนั้นการปรับอากาศจึงไม่มีความจำเป็นมากนัก อีกทั้งยังเป็นตัวปิดกั้นระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติอีกด้วย

2. กรณีของเสียงก็เช่นกัน ผนังของโรงแรมตากอากาศไม่จำเป็นต้องใช้วัสดุกันเสียงเพราะผู้มาพักต้องการสัมผัสธรรมชาติอยู่แล้ว ไม่ว่าจะเป็นเสียงคลื่น ลม น้ำตก เสียงสัตว์ป่า ฯลฯ ยกเว้นบางห้องที่จำเป็น เช่น ในคัลลัส หรือ สถานที่เดินร่า เป็นต้น

3. ลักษณะของตัวอาคารต้องเข้ากับสภาพแวดล้อม ไม่เป็นตัวทำลายธรรมชาติ เช่น โรงแรมชายทะเล ควรจะสร้างในแนวราบตามลักษณะของชายหาด หรือโรงแรมตามเชิงเขา ควรมีการลดหลั่นของตัวอาคารให้เข้ากับความลาดของเชิงเขา

4. การเน้นด้านมุมมองของผู้มาพัก โรงแรมตากอากาศจะต้องเน้นถึงข้อนี้เป็นพิเศษ เช่น จัดให้มีระเบียงของห้องพักแขกเมื่อมาพักผ่อน และมีมุมมองและทิวทัศน์ที่ดี รวมทั้งส่วนอื่น ๆ ของโรงแรม เช่น ภัตตาคารและสระน้ำ ฯลฯ จะต้องกลมกลืนสัมพันธ์กับบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติอย่างเต็มที่ และเหมาะสมกับการใช้สอย เหมือนการพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติจริงๆ

2.1.4 โรงแรมประเภท BOUTIQUE HOTEL

ในช่วงหลายปีก่อนหน้านี้ การขยายตัวของ Chain โรงแรมข้ามชาติได้กระจายเข้าไปทั่วทุกมุมโลก การบริการและรูปแบบของโรงแรมในเครือเหล่านั้นจะถูกจัดระเบียบให้อยู่ในมาตรฐานเดียวกันทั้งหมด จนกลายเป็นความซ้ำซากจำเจ ทำให้เหล่าบรรดาผู้ที่รักการเดินทางท่องเที่ยวและค้นหาสิ่งใหม่ๆ เบื่อหน่ายกับโรงแรมพิมพ์นิยม ซึ่งนั่นได้กลายมาเป็นจุดเริ่มต้นของทางเลือกใหม่ ทางเลือกซึ่งไม่รู้จักคำว่ามาตรฐานชั้นนำ หรือห้าดาว ทางเลือกซึ่งมีเพียงแต่คำว่า “เอกลักษณ์” เป็นจุดขาย

การเกิดขึ้นของโรงแรมที่ขายเอกลักษณ์หรือความแตกต่างในเมืองใหญ่ทั่วโลกไม่เพียงเป็นที่จับตามองเท่านั้น หากแต่ยังเรียกร้องความสนใจจากแขกผู้มาเยือนได้เป็นอย่างดีอีกด้วย เมื่อผ่านพ้นยุคบุกเบิกมาถึงเวลาแห่งการเติบโตแห่งบาน พลังแม่เหล็กของโรงแรมทางเลือกใหม่นี้มิใช่มีเพียงรูปแบบที่เป็นความแปลกแหวกตลาดอย่างเดียวอีกต่อไป มันกลายเป็นที่ซึ่งผู้คนพากันหลั่งไหลไปแสวงหาค้นหาแห่งความแปลกใหม่ เป็นทางเลือกที่หลายคนอยากมีโอกาสลิ้มลองใคร ๆ ต่างเรียกพวกมันว่า BOUTIQUE HOTEL

ด้วยขอบเขตของรูปแบบสถาปัตยกรรมที่หลากหลายของ โรงแรมที่ถูกจัดอยู่ในกลุ่มโรงแรมทางเลือกใหม่หรือ BOUTIQUE HOTEL นี้ แสดงให้เห็นถึงความเปิดกว้างและไม่ยึดติดทางภาพลักษณ์ หากแต่เน้นให้ความสำคัญกับแนวความคิดสร้างสรรค์เป็นหลัก จึงทำให้พัฒนาการของเหล่า BOUTIQUE HOTEL มีการเคลื่อนไหวและน่าสนใจ

สำหรับบางประเทศบอกต่อกันมาว่า โรงแรมบูติกมีมาแล้วกว่า 10 ปี แต่โรงแรมที่อ้างตัวเป็น “บูติก” หลายแห่งมักมุ่งเน้นแค่การดีไซน์ และไม่ใส่ใจกับคอนเซ็ปต์เรื่องบริการสไตล์บูติก เจ้าของโรงแรมบางโรงแรมยังเข้าใจผิดว่า ดีไซน์ของโรงแรมบูติก คือ สไตล์บาห์ลี หรือ สไตล์ minimalist เท่านั้น และบางแห่งก็ลอกเลียนดีไซน์มาจากโรงแรมอื่น จึงขาดบุคลิกความเป็นตัวเอง ซึ่งเป็น คอนเซ็ปต์สำคัญของ โรงแรมบูติก

ในยุคแรกที่โรงแรมบูติกเป็นทางออกของผู้ประกอบการที่มีเงินทุนจำกัด โรงแรมจึงมีขนาดเล็ก และมีสิ่งอำนวยความสะดวกไม่มาก และมักมีเจ้าของเป็นผู้บริหารเอง แต่ระยะเป็นยุคฟื้นฟูของโรงแรมประเภทบูติก ขนาดและจำนวนห้องไม่จำเป็นอีกต่อไป หลายแห่งเริ่มตอบรับไลฟ์สไตล์ของนักธุรกิจ

ปัจจุบันดีไซน์ที่ดีเป็นเพียงคุณสมบัติขั้นต้นของทุก โรงแรม เพราะดีไซน์กลายเป็นรสนิยมของผู้บริโภค เพราะฉะนั้น การดีไซน์ (ภายนอกและภายใน) จึงยังต้องแตกต่างและโดดเด่น จนเป็นเอกลักษณ์ของโรงแรมนอกจากดีไซน์จะสร้างเอกลักษณ์และมูลค่าเพิ่มให้กับโรงแรม ยังเป็นเครื่องมือประชาสัมพันธ์โรงแรมได้เป็นอย่างดี ขณะเดียวกันดีไซน์โรงแรมก็สะท้อนบุคลิกไลฟ์สไตล์ และ ตัวตน ของผู้มา

ทว่าแค่ดีไซน์ไม่พอสำหรับความเป็นบูติก บริการเป็นอีกคุณสมบัติสำคัญ เช่น โรงแรมหรูทั่วไปอาจไม่จำเป็นสำหรับโรงแรมบูติก แต่บริการที่ตอบรับกับไลฟ์สไตล์ของนักเดินทาง กลุ่มเป้าหมาย และความต้องการส่วนบุคคล (Personalized service) รวมถึงการใส่ใจในบริการเล็กน้อยๆ เห็นความคาดหวังของแขกต่างหากที่เป็นลักษณะของบูติก และที่ทำเช่นนี้ได้ก็เพราะจำนวนห้องน้อย แขกจึงไม่มากนัก พนักงานจึงสามารถเอาใจใส่กับทุกรายละเอียดในการบริการได้ไม่ยาก

ดังนั้นพนักงานจึงเป็นกุญแจสำคัญ ทั้งนี้มาตรฐานที่โรงแรมบูติกใช้คัดเลือกพนักงานบริการคือ ทัศนคติต่องานบริการและต่อโรงแรม มากกว่าประสบการณ์ที่พนักงานมี และเลือกคนที่มีบุคลิกที่ไปเข้ากับบุคลิกของโรงแรม เช่น พนักงานโรงแรม THE METROPOLITAN มีบุคลิกมั่นใจ กล้าสบตาขณะพูด ก็สอดคล้องกับบุคลิกของโรงแรมที่น่าเสนอ “ความเป็นคนรุ่นใหม่” บ่อยครั้งจะเห็นคนในท้องถิ่นกลายเป็นพนักงานส่วนใหญ่ของโรงแรม ก็เพื่อสร้างความกลมกลืนกับบรรยากาศของสถานที่ สิ่งสำคัญที่พนักงานต้องปลูกฝังให้กับพนักงานก็ คือ คอนเวนต์ของโรงแรมบูติกนั่นเอง

ความสำเร็จของโรงแรมบูติกวันนี้ อยู่ที่ความสามารถในการตอบสนองไลฟ์สไตล์และตัวตน ของนักเดินทางกลุ่มเป้าหมาย ได้มากที่สุดพร้อมด้วยการพัฒนาดีไซน์และบริการอย่างสม่ำเสมอ เพราะองค์ประกอบของตลาด และอุตสาหกรรมเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เช่นการปรับตัวต่อกระแสเศรษฐกิจของโรงแรม เช่น หลายแบรนด์ ทั้งแบรนด์ของ W Hotel ของกลุ่ม Starwood Hotels (เจ้าของ เช่น Sheraton) ถูกสร้างเพื่อเป็นแบรนด์สำหรับ เช่น โรงแรมบูติกของกลุ่ม หรือแบรนด์ “Park Hyatt” ของ โรงแรมกลุ่ม Hyatt เป็นต้น

กลุ่มเป้าหมาย

โรงแรมบูติกมักตั้งกลุ่มเป้าหมายเป็นคนรุ่นใหม่ ที่ชื่นชอบความแตกต่าง และนิยมเป็นตัวของตัวเองรวมทั้งต้องการแสดงออก ซึ่งไลฟ์สไตล์และตัวตน ผ่านรูปแบบการเดินทาง คนกลุ่มนี้ส่วนใหญ่อยู่ในวัยหนุ่มสาว มีหน้าที่การงานและรายได้ดี ทั้งนี้เพราะ โรงแรมบูติกหลายแห่งมีราคาสูง หลายแห่งราคาอาจสูงเท่าโรงแรมหรู

กลยุทธ์ทางการตลาด

จากข้อจำกัดด้านเงินลงทุน และสาขาซึ่งไม่มีมาก เหมือนโรงแรมเชน กลยุทธ์หนึ่งที่ใช้ก็คือการสื่อสารถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรง หรือผ่าน เว็บไซต์โดยเนื้อหาส่วนใหญ่ มุ่งที่จะขายประสบการณ์ และภาพลักษณ์ของการเป็น “บูติก” เชื่อมโยงกับความงามประวัติศาสตร์ หรือความเป็นท้องถิ่น (Locality) ของทำเลตรงนั้น นอกจากนี้ “Word of Mouth” โดยสื่อมวลชน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปรีอผู้นำทางความคิด โดยเฉพาะทางด้าน แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ หรือ Celebrity ของกลุ่มเป้าหมาย ก็เป็นอีกวิธีที่นิยมทำ เพราะช่วยเพื่อความน่าเชื่อถือ และความทันสมัยให้กับนักเรียน

2.1.5 การนวด (MASSAGE)

การนวดรักษา (Massage Therapy) แบ่งได้ 2 ประเภท คือ

1. การนวดแบบไทย เป็นการนวดรักษาโดยเน้นที่การจับเส้น การรักษาอาการเมื่อยขบของกล้ามเนื้อและเส้นเอ็น การนวดแบบไทยนี้จะไม่มีการใช้น้ำมันนวดและมักจะนวดบนพื้นหรือเบาะรอง

2. การนวดสัมผัส สำหรับสวีเดน เป็นการนวดเพื่อความสบายตัว ผ่อนคลายความเครียดโดยเฉพาะโดยใช้การสัมผัส ลูบไล้ให้ร่างกายผ่อนคลาย ทำให้ระบบประสาทสงบได้ แล้วจะส่งให้ฮอร์โมนที่ทำให้เกิดความเครียด) ฮอร์โมนอะดรีนาลีน (ลดลง อุปกรณ์ที่ต้องใช้ได้แก่ น้ำมันเพื่อให้เกิดการหล่อลื่น ให้การสัมผัสเป็นไปอย่างต่อเนื่องและควรนวดบนเตียง เพื่อให้ผู้นวดไม่ต้องก้มหลังมาก และการนวดสัมผัสก็จะสามารถดำเนินการอย่างต่อเนื่องไม่ติดขัด

2.1.5.1 การนวดแบบไทย

การแพทย์แผนไทยคือ ปรัชญา องค์ความรู้ และวิถีปฏิบัติเพื่อดูแลสุขภาพ และการบำบัดรักษาโรคความเจ็บป่วยของประชาชนแบบดั้งเดิม สอดคล้องกับขนบธรรมเนียม วัฒนธรรมไทย และวิถีชีวิตแบบไทย วิธีการปฏิบัติของการแพทย์แผนไทยได้จากการสะสม และถ่ายทอดประสบการณ์อย่างเป็นระเบียบ โดยการสังเกต การบันทึก การวิเคราะห์วิจัยมาเป็นเวลานาน

ทฤษฎีการแพทย์แผนไทย

การแพทย์แผนไทย เป็นองค์รวมที่เน้นธรรมชาติ ความสมดุลร่างกายและจิตใจ คำนึงถึงพฤติกรรมที่ก่อให้เกิดโรค (อายุฤดูกาล เวลาที่อยู่อาศัย และพันธุกรรม) ธาตุเจ้าเรือน (ธาตุทั้ง 4)

ในร่างกายคนเรา ประกอบด้วยธาตุทั้ง 4 ได้แก่

1. (ธาตุดิน) ปรถวี (องค์ประกอบของสิ่งมีชีวิตที่เป็นของแข็ง คงรูป เป็นอวัยวะต่าง ๆ มี 20 ประการ)
2. (ธาตุน้ำ) อาโป (เป็นของเหลวที่ไหลไปมา ซึมซับทั่วร่างกาย อาศัยธาตุดิน เพื่อการคงอยู่ อาศัยธาตุลมเพื่อการเคลื่อนไหวมี 12 ประการ)
3. (ธาตุลม) วาโย (เป็นสิ่งที่มีพลังงาน ทำให้ร่างกายมีการเคลื่อนไหวไปมาได้ มี 6 ประการ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. (ชาดไฟ) เติโซ (เป็นความร้อนที่สามารถเผาผลาญให้แตกสลายได้) ไฟทำให้ลมและน้ำในร่างกายเคลื่อนที่ด้วยพลังงานความร้อนที่พอเหมาะ ไฟทำให้ดินอุ่น คือ อวัยวะต่างๆ ไม่น่าเสียไป ไฟกายมี 4 ประการ

2.1.5.2 การนวดแบบสปา (SPA MASSAGE)

ปัจจุบันมีการนำเอาสปาและการนวด เข้ามาผสมผสานไว้ด้วยกัน เป็นการนวดโดยอาศัยเทคนิคเพื่อผ่อนคลายในแบบสปา (ผสมผสานเทคนิคตะวันตกและตะวันออกไว้ด้วยกัน)

สปา(SPA)

SPA มีรากศัพท์มาจากภาษาละตินว่า “Sauna per Acqua” ซึ่งหมายถึงการดูแลรักษาสุขภาพด้วยการบำบัดโรคด้วยน้ำ เช่น การอาบน้ำ ชาวโรมัน หรือการนวด วิธีเช่นนี้มีมาตั้งแต่สมัยโรมที่คนในสังคมชั้นสูงจะนิยมอาบน้ำที่โรงอาบน้ำสาธารณะ โดยใช้เวลานอนเพื่อพักผ่อนสนทนา แลกเปลี่ยนแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเรื่องการเมือง จากนั้นในช่วงของ Puritism ความนิยมดั้งเดิมนี้ได้หายไป จนกระทั่งมาถึงต้นศตวรรษที่ 19 ได้กลับมาเฟื่องฟูอีกครั้ง เมื่อเมืองชื่อว่า Spa ในเบลเยียม ได้ใช้ชื่อนี้ในการผลิตน้ำแร่บรรจุขวดขาย

ในยุโรป คำว่า Spa ได้มีใช้ทั่วไปและมีความหมายที่ชัดเจน ซึ่งหมายถึงการบำบัดฟื้นฟูสุขภาพเฉพาะด้าน ในบางเมืองจะเอาชื่อนี้ขึ้นชื่อเมืองซึ่งแสดงว่าเมืองนั้นมี Spa ที่เป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป ในเรื่องสุขภาพว่าด้วยเรื่องบริการ เครื่องมืออุปกรณ์ถึงอำนวยความสะดวก บุคลากรผู้เชี่ยวชาญทางการแพทย์ การโภชนาการ และผลิตภัณฑ์การบำบัด และมีที่พักสำหรับลูกค้า (Spa House) ท่ามกลางบรรยากาศสวนขนาดใหญ่ เมืองที่ได้ขึ้นต้น Spa นี้ ส่วนมากจะเป็นเมืองที่ภูมิประเทศสวยงาม มีพื้นที่ติดภูเขาหรือทะเล มีอากาศที่สดชื่นมีน้ำที่สะอาด เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ คนทั่วไปที่มาที่นี่เพื่อฟื้นฟูสุขภาพจากการป่วยไข้หรือการผ่าตัด โดยคนกลุ่มนี้จะมา Spa เป็นประจำอย่างน้อยทุกๆ 2 ปี

จุดประสงค์

เพื่อนำแนวและวิธีการของ Spa มาสร้างความมีสมดุลของกาย จิต และวิญญาณ เกิดเป็นพลังในการดำรงอยู่ในสภาพสังคมเมืองปัจจุบัน

ประเภทของ Spa

Spa ตามความหมายตามพจนานุกรม แปลว่า น้ำแร่ หรือ ที่พักตากอากาศที่มีน้ำแร่ แต่ชาวยุโรปให้คำนิยามว่า การดูแลรักษาทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ ซึ่งมีอยู่ 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ

1. spa เพื่อบำบัดร่างกาย เน้นการรักษาและฟื้นฟูสุขภาพ สำหรับผู้มีปัญหาสุขภาพหรืออยู่ในระยะฟื้นฟูสุขภาพ
2. spa เพื่อส่งเสริมสุขภาพ เน้นการส่งเสริมสุขภาพสำหรับผู้สนใจในด้านดูแลสุขภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นอกจากสปาจะเป็นกิจกรรมบำบัดสุขภาพด้วยน้ำแล้ว ยังประกอบด้วยกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับบริการด้านโภชนาการการออกกำลังกายตลอดจนถึงความสวยงามอีกด้วย โดยกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งสนองความต้องการของผู้มาใช้บริการซึ่งหลากหลายกันไป อย่างไรก็ตาม แม้รูปแบบของการบริการจะแตกต่างกัน แต่หัวใจสำคัญของสปา มี 5 ประการ คือ การอาบน้ำชำระร่างกาย การให้ความร้อนแก่ร่างกาย การขัดถู การนวด และการผ่อนคลายซึ่งต้องการการรับรู้จากประสาทสัมผัสทั้งห้า อันได้แก่

รูป

เป็นเรื่องของการตกแต่งสร้างบรรยากาศภายในสปาให้ร่มรื่น เกิดความสงบและรู้สึกผ่อนคลาย อาทิเช่นการตกแต่งสปาให้เต็มไปด้วยพรรณไม้นานาชนิด สีเขียวของต้นไม้ใบไม้จะช่วยดึงชีวิตคืนสู่ธรรมชาติ ทำให้ร่างกายได้ผ่อนคลาย เป็นการฟื้นฟูสภาพร่างกายและจิตใจได้อีกทางหนึ่ง

นอกจากการนำธรรมชาติเข้ามาใช้ในการตกแต่งบริเวณสปาแล้วบรรยากาศภายในสปาเองก็เป็นสิ่งที่ควรให้ความสำคัญด้วยเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของสีกลิ่นและผิวสัมผัส จะต้องช่วยสร้างความผ่อนคลายให้กับลูกค้าไม่ด้อยไปกว่าการบริการ

รส

เป็นสัมผัสที่เราสามารถรับรู้ได้ด้วยลิ้น ปัจจุบันนอกจากสปาจะเป็นสถานที่ซึ่งให้ความผ่อนคลายแล้วก็ได้มีการนำความคิดเรื่องโภชนาการบำบัดมาใช้ตามหลักการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมโดยสปาแต่ละแห่งจะมีนักโภชนาการคิดค้นเมนูอาหารเพื่อสุขภาพขึ้นมาที่เราเรียกว่า “สปาควิซีน” (spa cuisine) เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าแบบครบวงจร ส่วนสปาบางแห่งมักให้บริการเฉพาะเครื่องดื่มหลังจากถูกชำระบำบัดแล้ว เครื่องดื่มส่วนใหญ่มักเป็นน้ำสมุนไพรหรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ

กลิ่น

จากหลักทางสรีรศาสตร์ มนุษย์สามารถสัมผัสกลิ่นได้มากกว่าหมื่นชนิด ซึ่งกลิ่นที่ได้รับในแต่ละครั้งจะผ่านประสาทสัมผัสรับกลิ่นซึ่งอยู่เหนือโพรงจมูก เมื่อเราหายใจเข้า กลิ่นต่างๆ จะผ่านกระเปาะรับกลิ่นในร่างกายซึ่งต่อกับลิมบิกซิสเต็ม (limbic system) ซึ่งเป็นสมองส่วนควบคุมอารมณ์และความทรงจำ หากอากาศที่ผ่านเข้าไปในร่างกายไม่บริสุทธิ์ เช่น อากาศจากท่อไอเสียจากนุหรี จากสารพิษ จะทำให้สารพิษที่ปนอยู่ในอากาศเสียนั้นตกค้างอยู่ในระบบทางเดินหายใจ และมีผลต่อระบบประสาทลิมบิกซิสเต็ม ส่งผลให้อารมณ์และความทรงจำแปรปรวนไปด้วย

ด้วยหลักการแบบเดียวกันจึงทำให้ “น้ำมันหอมระเหย” ซึ่งสกัดจากดอกไม้หรือสมุนไพรนานาชนิดมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพอารมณ์และจิตใจ ดังนั้นเมื่อสูดดมกลิ่นจากน้ำมันหอมระเหยผ่านระบบประสาทลิมบิกซิสเต็ม จะช่วยทำให้ร่างกายเกิดความสงบผ่อนคลาย คลายเครียด บางชนิดก็ช่วยให้เกิดความกระปรี้กระเปร่า หรือลดความกระวนกระวาย เป็นต้น

กลิ่นบำบัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การนำน้ำมันหอมระเหยมาใช้ในการบำบัดรักษาโรคภัยไข้เจ็บที่เราเรียกกันว่า “อโรมาเทอราปี” หรือในภาษาไทยเรียกว่า “สுகนธบำบัด” มาจากคำสองคำ คือคำว่า “aroma” แปลว่า กลิ่นหอม และ “therapy” คือการบำบัดรักษา เมื่อสองคำมารวมกันหมายถึงการบำบัดรักษาเพื่อให้บรรเทาหรือทุเลาอาการต่างๆ ด้วยเครื่องหอม

น้ำมันหอมระเหย หรือ essential oil เป็นสารอินทรีย์ที่มีอยู่ในเซลล์พืช มีกลิ่นระเหยได้ง่ายเมื่ออยู่ในอุณหภูมิปกติ น้ำมันหอมระเหยอาจอยู่ในส่วนใดส่วนหนึ่งของพืชไม่ว่าจะเป็นราก ใบ ดอก เปลือก หรือเมล็ดบางชนิด แต่น้ำมันระเหยทุกชนิดจะไม่ละลายน้ำซึ่งฤทธิ์และวิธีใช้น้ำมันหอมระเหยมีหลายวิธีเช่น

การใช้ไอระเหย

การใช้เตาน้ำมัน เป็นวิธีทำให้ห้องมีกลิ่นหอมแทนการใช้รูปหอมซึ่งก่อให้เกิดฝุ่นหรือควันเพียงหยดน้ำมันหอมระเหยลง 2-3 หยดที่ขอบโต๊ะหลอดไฟหรือหยดลงด้วยน้ำที่วางบนเตาน้ำมัน กลิ่นก็จะกระจายไปทั่วห้อง แต่เพื่อความปลอดภัย ควรวางเตาน้ำมันไว้ในที่ที่ห่างจากมือเด็กและสัตว์เลี้ยง

การสูดไอน้ำ

วิธีนี้เหมาะกับคนที่เป็นไซนัสหรือติดเชื้อที่ระบบทางเดินหายใจโดยนำผ้าคลุมศีรษะและอ่าวที่ใส่น้ำร้อนผสมน้ำมันสาระแทนหรือน้ำมันโรสประมาณ 5 หยด สูดหายใจเข้าลึกๆ หนึ่งนาทีและทำซ้ำ วิธีนี้อาจใช้อบไอน้ำสำหรับใบหน้าได้ โดยใช้น้ำมันมะนาวแทนซึ่งจะช่วยเปิดรูขุมขนที่อุดตันและลบริ้วรอยบนใบหน้าได้ด้วย

เสียง

การใช้เพลงบรรเลงมาช่วยในการผ่อนคลายหรือดนตรีบำบัดกำลังได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย จัดเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญในสปา โดยภายในห้องนวดหรือห้องทรีตเมนต์ควรมีการเพิ่มระบบเครื่องเสียงเพื่อช่วยสร้างบรรยากาศแห่งความผ่อนคลาย อาจเป็นเสียงน้ำไหล เสียงนกเสมือนได้อยู่ใกล้ชิดสัมผัสกับธรรมชาติ เสียงเพลงจะช่วยขับกล่อม ถือเป็น การปลดปล่อยให้ความคิดหลุดลอยออกไปซึ่งเป็นการพักผ่อนคลายได้เป็นอย่างดี

สัมผัส

หมายถึง การนวดเพื่อผ่อนคลาย ทำให้ร่างกายปราศจากความเครียด รู้สึกปลอดโปร่งขึ้น การนวดทำให้กล้ามเนื้อกระชับ และกระตุ้นเส้นประสาท การไหลเวียนของเลือด ปัจจุบันนอกจากจะนำภูมิปัญญาตะวันตกมาผสมผสานกับการนวดแผนโบราณแบบตะวันออกแล้ว ยังได้นำศาสตร์แขนงอื่นๆ เข้าผสมผสานให้การนวดมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เช่นนวดด้วยครีมเพื่อคลายกล้ามเนื้อหรือเพื่อบำบัดโรค นวดด้วยครีมหรือโลชั่นบำรุงผิวเพื่อความงาม หรือนวดด้วยน้ำมันหอมระเหยเพื่อความผ่อนคลายสบายใจ

2.1.6 ส่วนประกอบของโรงแรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.6.1 Hotel Entrance

ทางเข้าของรีสอร์ทจะเป็นจุดแรกที่แขกผู้มาใช้บริการ ได้พบเห็น หรือเป็นทางเข้า ส่วนเข้าของส่วนสำนักงาน และส่วนบริเวณภายในโรงแรมแบ่งได้เป็น

- Main Entrance เป็นทางเข้าหลักของผู้มาใช้บริการ ควรมีลักษณะที่เด่นเห็นได้ชัด และแสดงออกถึงการเชื้อเชิญรวมทั้งบรรยากาศที่ดีสามารถเข้าถึงที่จอดรถ และตรงไปส่วนต้อนรับ Reception ได้สะดวก สำหรับทางเข้าที่ยกระดับขึ้นเพื่อ เน้นความสำคัญการจัด GAGR Reception ระดับริมถนนเพื่อบริการจนกระเป่าให้ แกกสำหรับทางลาดที่เหมาะสม 1:10 หรือ 1:20
- Secoundry Entrance or sub Entrance เป็นทางเข้าสำหรับบุคคลภายนอกที่ไม่ได้เข้าพักในโรงแรมแต่เข้ามาใช้บริการ ของโรงแรม เช่น เข้ามารับประทานอาหาร เข้ายืมอุปกรณ์ค้ำน้ำ ติดต่องาน

2.1.6.2 Public Area

2.1.6.2.1 Lobby (โถงต้อนรับ) เป็นส่วนที่อยู่ติดกับทางเข้า โรงแรมเป็นศูนย์กลาง ของอาคาร สามารถเชื่อมเข้ากับส่วนต่างๆ อาทิ Lobby, Lounge, Coffee Shop หรือส่วนบริการอื่นๆ ขนาดของ Lobby ขึ้นอยู่กับขนาดของรีสอร์ท เนื้อที่

Main Lobby 0.8 - 1.0 ตร.ม / ห้องพัก

Combined Lobby / Luggage Area 0.9 - 1.2 ตร.ม. / ห้องพัก

ในส่วนของ Lobby ใกล้กับแผนกต้อนรับ Front Office มีส่วน Bell Boy ทำหน้าที่ ควบคุมเกี่ยวกับการขนสัมภาระให้แขกที่มาพัก ตำแหน่งที่ทำกรไถ่พนักงานต้อนรับ ส่วนนี้จะ ติดต่อบaggage Storage 0.02 - 0.05 ตร.ม. / ห้องพัก เพื่อขนสัมภาระเข้าไปเก็บไว้ในกรณีที่มีแขกมา ในลักษณะ Baggage Tour คือส่งสัมภาระบางส่วนไว้ ไม่นำเข้าห้องพัก อาทิ อุปกรณ์ ค้ำน้ำ นอกจากนี้ยังมีโทรศัพท์สาธารณะ โทรศัพท์ภายในสำหรับติดต่อแขกภายในห้องพัก มีห้องน้ำ บริการสำหรับแขก

ส่วนห้องน้ำบริการ

เครื่องสุขภัณฑ์ (Sanitary)	แหล่งอ้างอิง	สำหรับผู้ชาย	สำหรับผู้หญิง
โถส้วม (Water Closet)		1 ที่ : 100 คน	1 ที่ : 50 คน
โถปัสสาวะ (Uniral)		1 ที่ : 25 คน	
อ่างล้างหน้า (Lavotary)			1 ที่ : 1 – 25 คน 2 ที่ : 25 – 35 คน 3 ที่ : 36 – 65 คน 4 ที่ : 56 – 100 คน 5 ที่ : มากกว่า 100 คน

ขนาดพื้นที่ห้องน้ำรวม เส้นทางสัญจร

สุขภัณฑ์	พื้นที่ตารางเมตร
โถส้วม (Water Closet)	3.0
โถปัสสาวะ (Uniral)	1.3
อ่างล้างหน้า (Lavotary)	1.5
ผ้าเช็ดหน้า (Napkin)	1.1

2.1.6.3 Food and Beverage Space ส่วนบริการอาหารเครื่องดื่มแก่แขกที่เข้ามาพัก

ตลอดจนผู้มาใช้โครงการโดยจัดบริการดังนี้

- Restaurant เป็นส่วนบริการอาหารทั้ง 3 มื้อ แก่นักท่องเที่ยว เปิดบริการตั้งแต่ 10.00 – 22.00 ควรตั้งอยู่บริเวณที่มีวิวทัศน์ที่สวยงามและอยู่ต่อเนื่องครัวใหญ่ เพื่อความสะดวกในการขนส่งอาหาร ควรออกแบบให้สะดวกในการขนส่งอาหาร และทางเข้าที่สะดวก ตามปกติแขกที่มาพักใช้บริการห้องอาหารไม่พร้อมกันทั้งหมด
ขนาดของห้องอาหารคิดเป็น 30 - 40% ของจำนวนแขกที่พักเต็มอัตรา คือ
0.6 ที่นั่ง – 1 ห้องพัก โดยพื้นที่ 1.1 ตร.ม. / 1 ที่นั่ง ดังนั้น คิดเป็น
 $0.6 \times 54 = 32$ ที่นั่ง พื้นที่ $1.1 \times 54 = 59.4$ ตร.ม.
สำหรับแขก 6 คน / โต๊ะ คิดเป็นร้อยละ 35.4
สำหรับแขก 2 คน, 4 คน / โต๊ะ คิดเป็นร้อยละ 34.9, 26.3 ตามลำดับ
ทั้งนี้อัตราร้อยละเป็นไปตามลักษณะการเดินทางของนักท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- Cocktail Lounge เป็นส่วนบริการนันทนาการจัดให้อยู่ใกล้สวน Lobby เน้นการ ตกแต่ง และบรรยากาศนั่งเล่นแบบไทยและเสียงเพลงเบาๆ ในบางครั้งแขก สามารถตั้งเครื่องดื่มโดยมีบริการมาบริการ
คิดเป็น 0.8 ที่นั่ง / ห้องพัก พื้นที่ 0.455 ตร.ม. / ที่นั่ง ดังนั้น คิดเป็น
 $0.8 \times 54 = 43$ ที่นั่ง พื้นที่ $0.455 \times 43 = 19.65$ ตร.ม.
- Women's Toilet and Men's Toilet ในส่วนนี้จะมีชุดเดี่ยว คือ Main Dining Room และ Coffee Shop ซึ่งจะใช้ Toilet เดียวกันมีห้องทำอุปกรณ์ทำความสะอาด โดยคิดจากจำนวนเก้าอี้

ตารางแสดงจำนวนชุดสุขภัณฑ์ ต่อปริมาณผู้ใช้ในส่วน Food & Beverage

จำนวนเก้าอี้บริการ	จำนวนชุด
10 – 24	2
25 – 49	3
50 – 74	4
75 - 100	5

ส่วนเกิน 100 คิดจำนวน 1 ชุด / 30 ที่นั่ง
หมายเหตุ 1 ชุด ห้องน้ำชาย ประกอบด้วย 1 โถส้วม 1 อ่างล้างหน้า 1 โถปัสสาวะ
ห้องน้ำหญิง ประกอบด้วย 1 โถส้วม 1 อ่างล้างหน้า

2.1.6.4 Administration Department (ฝ่ายบริหาร)

- Front Desk and Front office หน้าที่เป็นศูนย์กลางการควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของโครงการเป็นจุดที่แยกออกผู้ที่ต้องการมาติดต่อธุรกิจในโรงแรมจะต้องมาส่วนนี้ ก่อนและยังเป็นส่วนที่ควบคุมการเข้าออกของแขกด้วย ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้
 - ส่วนต้อนรับและลงทะเบียนแขก (Guest Reception)
 - ส่วนไปรษณีย์และเก็บกุญแจ (Mail and Keys)
 - ส่วนเก็บเงิน (Casier)
 - ส่วนการสำรองห้องพัก (Arreage Reservation)
 - ส่วนแลกเปลี่ยนเงินตรา (Money Exchange)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ส่วนโทรศัพท์ (Telephone Operation, Sound and Message Relays)

ส่วนต้อนรับและบริการแขก (Guest Reception)

หน้าที่ต้อนรับแขกและเป็นที่ติดต่อสอบถามของผู้มาใช้บริการ ในโครงการควรวอยู่บริเวณที่เห็นได้ง่าย แผนกทะเบียนจะใกล้แผนกสำรองห้องพักและแผนกการเงิน เพื่อสะดวกในการดำเนินงาน

ส่วนไปรษณีย์และเก็บกุญแจห้อง (Mail and Keys)

หน้าที่เก็บกุญแจห้องพักของแขกเวลาที่แขกออกไปนอกโครงการและขอรับคืนเมื่อแขกกลับมาในกรณีที่มีจดหมายหรือบันทึกตลอดจน ไปรษณีย์ถึงแขกที่มาพักพนักงานติดต่อแขกที่พักที่เก็บกุญแจและจดหมายจะเป็นช่องและมีหมายเลขกำกับไว้ นอกจากนี้ยังทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์และตอบข้อซักถามแขกที่มาพัก รวมทั้งข้อแนะนำ

ตารางแสดง ส่วนประกอบละอุปกรณ์ต่างๆ ในส่วน Front Desk

Equipment	Function
Room Rack	เบอร์แสดงการจองห้องพักเพื่อแสดงว่าห้องใดว่างหรือแขกจองไว้
Information Rack	แผ่นชื่อแขกประจำห้องตามลำดับอักษรให้อยู่คู่กับใบ Reservation Slips
Sale Tickets Box	กล่องใส่ Code สีของห้องพักเพื่อการตรวจเช็ค ว่าห้องหมายเลขไหนถูกจองแล้ว
Room Status Ranel	เบอร์แสดงว่าห้องว่างที่ทำความสะอาดเรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งจะให้แขกเข้าพัก
Mail & Keys	ช่องใส่จดหมาย โฉนด และ จ่าวสาร และ ใช้ใส่กุญแจเมื่อแขกฝากไว้เวลาไปข้างนอก
Key Depository	กล่องทำขึ้นเฉพาะใส่กุญแจที่แขกนำมาฝากไว้ โดยมี Lock กันไม่ให้ขโมย
Filling Cabinet	เป็นตู้สำหรับใส่แบบฟอร์มต่างๆ
Brochure Rack	ช่องใส่เอกสาร แนะนำโรงแรม หรือสถานที่ท่องเที่ยว จัดตั้งไว้ส่วนที่ลงทะเบียน

เนื้อที่บริเวณ Front Office 0.093 ตร.ม. / ห้องพักขนาดความยาว Counter คิดดังนี้

ตารางแสดงความยาว Counter Front (Typical Front Desk Provision)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Room	Desk length (a)		Station (b)	Area (c)	
	(m)	(ft)		(m)	(ft)
50	3	10	1 – 2 (d)	9.3	100
100	4.5	15	2 – 3	14.0	150
200	7.5	25	3 – 4	23.2	250
400	10.5	35	4 - 5	32.5	350

Note (a) Including concierge – information section. In larger hotels this may be separate desk

(b) For registration and cashier services. The central station are made adaptable to serve both function as required

(c) Area of desk, work space and back fittings (excluding guest areas)

(d) Multipurpose use – including telephone exchange.

ที่มา Fred Lawson, (1995) Hotels and Resorts : Planning, Design and Refurbishment P207

● **Front Office**

Area / Room	Office	Location
Front office 0.65 m x n	Reception area	Adjacent to front desk
ตั้งพื้นที่ส่วน Front Office	Front office manager	
29.25 ตร.ม.	Secretaries : reception, mail	
	Credit manager	
	Court room	
	Cashier	
	Safe deposit area	
	Telephone operator	
	Computer room	
	Fire central room	
	Accountant	
	Controller	
	Payroll manager	
	Accountancy room	
	Secretaries	

ที่มา : Fred Lawson, (1995) Hotels and Resorts : Planning, Design and Refurbishment P209

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความสัมพันธ์ของการบริการส่วนหน้า (Relationship between front desk service and back up service)

Front desk service	Back service
	Fire control room Meters and records Comptroller Accountant, cashier
Cashier	Safe deposit and vault Telephone operator
Mail, Keys message	Paging and communication Front office manager Computer operations Reservation Office
Registration	Mail sorting, copy Stationary store, records
Information	Typing and clerical office Reception

ที่มา : Fred Lawson, (1995) Hotels and Resorts : Planning, Design and Refurbishment P207

Executive Office

Area / Room	Offices	Location
Executive offices	Reception area	
0.25m x m คำนวณพื้นที่ executive		
11.25	General manager	Accessible to front office but May be sited on different floor
	Food and beverage manager	

ที่มา : Fred Lawson, (1995) Hotels and Resorts : Planning, Design and Refurbishment P.207

Sale and Catering

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Area / Room	Office	Location
Sale and Catering	Reception area, secretaries	
	Sales Office	
	Sales and marketing Manager	Preferable accessible to the
	Interview – Meeting Room	Banquet – conference area

ที่มา : Fred Lawson, (1995) Hotels and Resorts : Planning, Design and Refurbishment P.209

เป็นส่วนทำงานของฝ่ายขาย ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายโฆษณา และงานเลขานุการต่างๆ

- ห้องประชุม (Conference Room) เป็นห้องสำหรับเจ้าหน้าที่บริหารชั้นสูงและคณะกรรมการ โรงแรมตำแหน่งเข้าประชุมปรึกษาหารือ วางแผนงาน นโยบาย ขนาดความจุ 20 คน พื้นที่ใช้สอย 2.5 ตร.ม.

2.1.6.5 Food Preparation

- ส่วนบริการของส่วน Restaurant และ Lobby Lounge บริการอาหารและเครื่องดื่ม แก่แขกที่มาพักภายใน โครงการ ประกอบด้วย

2.1.6.5.1 Main Kitchen (ครัวใหญ่)

เป็นส่วนปรุงอาหารที่จะส่ง ไปบริการส่วนต่างๆ ของ โรงแรมและ Lobby Lounge หรืออาจรวม ไปถึงห้องอาหารสำหรับพนักงานด้วยดังนั้นจึงต้องอยู่ใน บริเวณที่สามารถบริการ ได้สะดวกที่สุด สามารถส่งไปยังแผนกต่างๆ ได้สะดวก รวดเร็ว ไม่ขัดกับทางสัญจรของแขกผู้มาพัก

พื้นที่ใช้สอย 0.7 / Seat ในการหาพื้นที่ครัวได้รวมส่วน Lobby Lounge

พื้นที่ รวมเป็นดังนี้

$$35 + 27 = 63 \times 0.7 = 44.1 \text{ ตร.ม.}$$

ส่วนครัวประกอบด้วยส่วนสำคัญ คือ

- ส่วนเตรียมอาหาร (Preparation Area)

เป็นบริเวณเตรียมเครื่องปรุง ทำความสะอาด ล้างผักและเนื้อก่อนปรุง เป็นส่วนสำคัญเพราะพ่อครัว จะต้องใช้อุปกรณ์ ไม่ว่าจะเป็นอยู่จุดไหนก็ตาม จะต้อง คำนึงถึงแสงสว่างและอากาศถ่ายเทเพียงพอ บริเวณนี้ ประกอบด้วย โต๊ะอาหาร ตู้ เก็บของพวกเขียง ผ้ากันเปื้อน

- ส่วนเนื้อสัตว์และการเตรียม (Meat Preparation) คิดเป็น 4% ของ พื้นที่ครัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ส่วนผักสดและการเตรียม (Vegetable Preparation) คิดเป็น 7% ของพื้นที่ครัว

- ส่วนอาหารแช่เย็น (Cool Foods) คิดเป็น 10% ของพื้นที่ครัว

● ส่วนปรุงอาหาร (Cooking Area)

เป็นบริเวณปรุงอาหารมีผู้ช่วยเป็นลูกมือ (Commit) ในการหั่นผัก ล้างต่างๆแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ

- ครัวร้อน (Hot Kitchen) คือ แพนคัก ทอด นึ่ง อบ เป็นอาหารร้อนอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบอาหาร เช่น เตาแก๊ส เตาอบ เตาอุ่นอาหารให้ร้อน อย่างล้างมือ ล้างภาชนะหลายชุด โต๊ะวางอาหาร ตู้เก็บอุปกรณ์ชุดครัว

- ครัวเย็น (Cool Kitchen) คือแพนคากอาหารที่ความเย็นประเภทสลัด HOR-D'S OEUVRE SAUCE เป็นอาหารที่ต้องใช้ความเย็นอยู่เสมอ จำเป็นต้องใช้ผักและการแกะสลัก ผัก ไม้ พับ เนย และการแกะสลักอีกด้วยส่วนปรุงอาหารนี้คิดพื้นที่ใช้สอยเป็น 12% ของพื้นที่ครัว

● ส่วนเก็บอาหาร (Storage Area) แบ่งเป็น 5 ส่วน

- Dry food storage 30% ของพื้นที่ครัว

- Refrigerated food storage 25% ของพื้นที่ครัว

- Frozen food storage 10% ของพื้นที่ครัว

- Beverage storage 15% ของพื้นที่ครัว

- Refrigerated beverage storage 5% ของพื้นที่ครัว

- Non storage (Paper service) 15% ของพื้นที่ครัว

● Food controller

เป็นส่วนพนักงานตรวจเช็คอาหารออกจาก storage

● Washing Area

เป็นส่วนบริเวณล้างภาชนะ ถ้วย ชาม ช้อน ส้อมต่างๆ ใช้เครื่องล้างภาชนะแยกกันไปแล้วละชนิด โดยมีควบคุมตรวจสอบ และในส่วนนี้ยังรวมแผนกส้วมด้วย แผนกรักษาความสะอาดภายในครัวต่างๆ ได้แก่

- หัวหน้าส้วม
- พนักงานล้างจาน ชาม แก้ว ฯลฯ
- พนักงานทำความสะอาดเครื่องคั้มต่างๆ
- พนักงานทำความสะอาดครัว

ส่วน Washing Area ของพื้นที่ครัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- Dispenser Bay

เป็นส่วนตรวจเช็คอาหาร เป็นส่วนหน้าสุดของครัวสำหรับเช็คอาหาร ไปเสิร์ฟ

- Chef Office

เป็นส่วนทำงานของหัวหน้าพ่อครัวชำนาญด้านอาหารและเครื่องคัมมีหัวหน้าคนครัว คอยควบคุมกิจการภายในทั้งหมด

- Bake shop

สามารถจัดอยู่ในส่วนหนึ่งขอดครัวหรือแยกต่างหาก (ในโรงแรมใหญ่มักแยกออกต่างหาก) อุปกรณ์ที่ใช้ทำ Bakery ประกอบด้วยเครื่องอบ ชั้นเก็บขนมปัง เครื่องบด เครื่องตีไข่ เครื่องผสม ไม้ทำขนม อ่างล้างพร้อมตู้และห้องเย็น สำหรับเก็บอาหารสำเร็จรูป

2.1.6.6 General Service Area

พื้นที่ส่วนนี้เป็นส่วน Productive Space ของโครงการประกอบด้วย

- Receiving and Storage
- Employee Area
- Laundry and House Keeping
- Engineering and Maintenance work shop
- Mechanical Area

2.1.6.7 Receiving and Storage

เป็นทางเข้าด้านหลัง โครงการ ควรมีจุดเดียว เพื่อสะดวกในการควบคุม แบ่งเป็น 2 ส่วน

- ทางเข้าพนักงาน พนักงานทุกคนจะต้องเข้าออกทางนี้ โดยมียามรักษาการเป็นผู้ควบคุม เพื่อป้องกันคนแปลกปลอม พนักงานทุกคนตอบบัตรเวลาที่เข้า- ออกที่เครื่อง Time Keeper
- ทางเข้าสิ่งของที่ทาง โครงการจัดซื้อ โดยพื้นที่ส่วนนี้มีการควบคุมการเข้าออกเช่นกัน จัดซื้อ อาทิ อาหาร อุปกรณ์
 - ที่จอดรถสินค้า (Truck store) เป็นที่ส่งของขนาดใหญ่ 4-6 ล้อ เช่น รถขนอาหาร เครื่องคัม รถขนขยะ กำหนดให้ใช้จอดได้ครั้งละ 1-2 คัน เนื้อที่ 50 ตร.ม. / คัน
 - ขานรับส่งของ (Loading Platform) เป็นบริเวณขนถ่ายสิ่งของลงจากรถ โดยเป็นขานสูง 0.90 – 1.20 ม. เพื่อความสะดวกในการขนย้ายจะต้องติดกับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Receiving Area ได้โดยตรงพื้นที่ เพื่อทำการตรวจเช็คสิ่งของขาออกได้สะดวก พื้นที่ 20.0 – 30.0 ตร.ม.

- บริเวณรับของ (Receiving Area) แผนกรับสินค้าเป็นบริเวณพักส่งของ เพื่อรอการตรวจเช็คก่อนจะส่ง ไปแผนกต่างๆ ควรติดกับخانส่งออก และทางเข้าออกของส่วนบริการ เนื้อที่ 0.148 ตร.ม. / ห้องพัก ดังนั้นคิดเป็นพื้นที่ $0.148 \times 54 = 8$ ตร.ม.
- แผนกเก็บขยะ จะต้องรับสภาพกลิ่นเหม็นและสภาพที่ไม่น่าดู ใช้พื้นที่ 0.069 ตร.ม. / ห้องพัก
- ส่วนแยกชนิดขยะ (Garbage sorting area)
- ส่วนขยะแช่เย็น (เพื่อมิให้บูดเน่า) (Refrigerated storage)
- ส่วนเก็บขยะแห้ง (Trash storage)
- ส่วนเก็บขวดเปล่า (Empty bottle storage)
- แผนกสั่งซื้อ (Purchasing department) เป็นแผนกที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการสั่งซื้อของ โครงการ แผนกนี้จัดในส่วนบริหาร
- General storage เก็บวัสดุประเภทเครื่องอะไหล่ต่างๆ (Build storage) ควรอยู่ใกล้บริเวณตรวจสอบรับของขนาด 0.2 – 0.4 ตร.ม. / ห้องพัก
- Ground equipment storage เก็บอุปกรณ์สนามต่างๆ

2.1.6.8 Employee Area

เป็นส่วนบริการเจ้าหน้าที่และพนักงานในเรื่องสวัสดิการ ไม่รวมเจ้าหน้าที่ระดับบริหารชั้นสูงของโรงแรมแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

- ส่วนบุคคล (Personal) แบ่งเป็นส่วนต่างๆ ดังนี้
ใช้พื้นที่ 0.20 – 0.25 / room คิดเป็นพื้นที่ $0.20 \times 54 = 10.8$ ตร.ม.
- งานควบคุมและเช็คเวลา (Control and Time Keeper)
จัดร่วมกับแผนกตรวจสอบ ทำหน้าที่ ตรวจสอบบุคคลที่เข้า ออก และตรวจสอบเวลาทำงานพนักงาน
- ยามรักษาการ (Security) ตรวจสอบและรักษาความปลอดภัย
- Personal Department เป็นแผนกบุคคล ประกอบด้วย
- Personal Manager ผู้จัดการฝ่ายบุคคล

แผนกนี้มีหน้าที่ควบคุมการทำงานของพนักงานทุกส่วนของ โรงแรม โดยมีเจ้าหน้าที่ระดับสูง ได้แก่ ผู้จัดการ คอยควบคุมเรื่องการทำงาน สวัสดิการ และการจัดการด้านประวัติพนักงาน สถิติต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- Interview เป็นส่วนตรวจสอบหรือรับพนักงานสัมภาษณ์พนักงานเข้าใหม่
- Training สำหรับฝึกสอนพนักงานเป็นกลุ่มย่อย
- File storage เป็นส่วนเก็บเอกสารรายชื่อพนักงานต่างๆของส่วนบุคคล
 - ส่วนบริการพนักงาน (Employee Facilities) ประกอบด้วย
- Employee's Locker and toilets เป็นส่วนสำหรับเปลี่ยนเครื่องแต่งกายของพนักงาน ประกอบด้วยตู้เก็บของ ห้องน้ำ – ส้วม โดยจัดแยกเป็นส่วนชาย – หญิง

Typical areas	Per employee	Per guest room
WCs and washing room	0.4	0.6
Locker and changing room	0.6	0.6

Note : (a) Based on 100 – 200 room hotel of good grade

(b) Ratio of space for male : female facilities depend on local pattern of employment

Normally 1:1

(c) Includes changing cubicles and showers

คั้งนั้นคิดเป็นพื้นที่ $0.6 \times 54 = 32.4$ ตร.ม.

- Cafeteria

เป็นส่วนรับประทานอาหารและพักผ่อน ส่วนของอาหารของเจ้าหน้าที่ จำนวนที่นั่งคิดจาก

Typical area	Per seat	Per guest room
Staff feeding	0.9	0.2

Note : (a) With compact seating plan

(b) Allowing for staggered use 20% at one time

คั้งนั้นคิดเป็นพื้นที่ $0.2 \times 54 = 10.8$ ตร.ม.

2.1.6.9 Laundry & Housekeeping

- Laundry เป็นส่วนซักรีด ภายในห้องนี้จะมีเครื่องซักผ้า เครื่องบิดผ้า (Extractors) ที่รีดผ้า (Ironer) Trumble Dried มีเนื้อที่ใช้สอยประมาณ 0.65 – 0.79 / ห้องพัก มีขั้นตอนการปฏิบัติดังนี้
 1. ผ้าสกปรกจากส่วนต่างๆ ของโรงแรม
 2. คัดแยกผ้า ทำเครื่องหมาย
 3. นำเข้าเครื่อง นำเข้าเครื่องบิดแห้ง
 4. เครื่องรีด
 5. บรรจุ รอกการเบิกใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในการให้บริการ โครงการสามารถติดต่อเอกชน ในการติดต่อสัมปทาน การซักรีดจากเอกชนก็ได้

- Linen Room ห้องเก็บผ้ารวมเป็นส่วนที่เก็บผ้าทุกชนิดที่ใช้ภายในโรงแรม เนื้อที่ใช้สอย 0.4/1 ห้องพัก ดังนั้นพื้นที่ที่ใช้ $0.4 \times 54 = 21.6$ ตร.ม. แต่เนื่องจากผ้าสำหรับใช้ใน guest room จะแบ่งนำไปไว้ในจุด service ของแต่ละกลุ่มบ้าน ดังนั้น จึงให้พื้นที่เหลืออีกหนึ่ง คือ 9 ตารางเมตร

1. ผ้าใช้ประจำวัน เช่น ผ้าปูโต๊ะ - เตียง
 2. เครื่องแบบพนักงาน (Uniform Issue)
 3. ที่เก็บรถเข็น
 4. ส่วนเบิกจ่ายผ้าทุกชนิด
 5. ส่วนซ่อมแซมผ้าที่ชำรุด ควรอยู่ใกล้ห้องซักรีดและแผนกทำงานของแม่บ้าน
 6. ส่วนเก็บอุปกรณ์และน้ำยาหรือผงซักฟอกประเภท Liner Room ต่างๆ
- Housekeeping Office เป็นส่วนทำงานของแผนกแม่บ้านประกอบด้วย ส่วนทำงานของแม่บ้านและผู้ช่วย ควรอยู่สัมพันธ์กับส่วนอื่น โดยเฉพาะ Lost and Found ใช้พื้นที่ $0.33 - 0.46 / \text{room}$ ดังนั้นคิดเป็นพื้นที่ $0.33 \times 54 = 17.82$
 - Lost and Found เป็นแผนกที่ดูแลเรื่องทรัพย์สินที่แขกทิ้งไว้หรือสูญหาย โดยภายใต้การควบคุมของแม่บ้าน

2.1.6.10 Engineering & Maintenance Work Shop

ในส่วนช่างวิศวกรรมในการบริหารงาน โครงการจัดให้มีฝ่ายช่างคอยดูแลโครงการในส่วนที่จำเป็นทั้งนี้สามารถติดต่อหรือให้ผู้ประกอบการจากข้างนอกเข้ามาจัดการเพื่อลดขั้นตอนในการควบคุมดูแลบริหารส่วนนี้

Workshop requirement per guestroom

Engineering workshops, office and stores	0.3 – 0.5
Plant room	0.9 – 1.4

Note : (a) increased to 0.9 m^2 in developing countries.

(b) Reduced in budget hotels.

- Engineer Office เป็นห้องพัก – ทำงานควบคุมเครื่องจักรของวิศวกร ดังนั้นคิดเป็นพื้นที่ $0.3 \times 54 = 16.2 \text{ m}^2$

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- Electrical Shop มีหน้าที่ตรวจสอบ ซ่อมแซม เครื่องไฟฟ้าต่างๆ ภายในโรงแรม เช่น โทรทัศน์ วิทยุ โคมไฟ ในส่วนนี้สามารถติดต่อช่างจากภายนอกเข้ามาซ่อมแซมได้
- Plumbing Shop ตรวจสอบซ่อมแซมเครื่องจักรต่างๆ
- Carpenter Shop มีหน้าที่ซ่อมแซมเครื่องเรือน เช่น โต๊ะ เก้าอี้
- Paint and Vanush Shop มีหน้าที่เรื่องการทาสี
- Upholdstery Shop มีหน้าที่ซ่อมแซมหุ้มเบาะเครื่องเรือน
- Furniture Storage เป็นส่วนที่เก็บเครื่องเรือนที่ไม่ได้ใช้หรือชำรุด หรือรอซ่อมแซมห้องพักแขกเนื้อที่ประมาณ 0.02 ม²/1 ห้องพัก
- Mechanical Area
 - Mechanical Treatment Palant เป็นกระบวนการขั้นตอนการกำจัดของเสียในแต่ละกลุ่มบ้าน ใช้ Safe to Tank
 - Boiler Room (ห้องน้ำร้อน ไอน้ำ) ในโครงการใช้ระบบทำน้ำร้อนจากน้ำผ่านด้วยระบบ Cooling Wall ในห้องพัก
 - Transformer Room ห้องหม้อแปลงไฟฟ้า ควรมีการระบายอากาศ ใกล้เคียงสายไฟฟ้า main ใหญ่ อันจะทำให้การสิ้นเปลืองสาย main น้อยลง เนื่องจากเป็นห้องที่ใช้ไฟฟ้ามาก
- Emergency Generater เครื่องแปลงไฟฟ้าสำรอง อยู่ภายในห้องแปลง ไฟฟ้าก็ได้
- Telephone Equipment Room ศูนย์ควบคุมชุมสายโทรศัพท์ ควรอยู่ใกล้สายไฟ main ใหญ่ (เนื่องจากสายโทรศัพท์เดินพ่วงมากับสายไฟฟ้า)
- Electrical Switch Board เป็นแผงควบคุมไฟฟ้าใหญ่ทั้งหมดของอาคารอยู่ใกล้ห้องหม้อแปลงไฟฟ้า และใกล้กับห้องควบคุมของวิศวกร
- Fuel Storage ถึงเก็บน้ำมันอาจอยู่ใต้ดิน หรือเหนือดิน ควรอยู่ใกล้ห้องเครื่องทำไอน้ำ ห้องเครื่องไฟฟ้าสำรอง และควรอยู่ในบริเวณที่รถน้ำมันส่งเข้าถึงได้สะดวก ทั้งเป็นที่เก็บก๊าซ และเชื้อเพลิงอื่นๆด้วย
- Meter Room ห้องเก็บอุปกรณ์มาตรวัดน้ำ หรืออุปกรณ์อื่นๆ
- Fire Pump ป้อนน้ำฉุกเฉินของอาคารใช้ในกรณีฉุกเฉิน หรือเกิดเพลิงไหม้ ควรอยู่ในบริเวณที่รถดับเพลิงต่อท่อเข้าสะดวก
- PABX Audio ส่วนควบคุม และอุปกรณ์การสื่อสาร จัดอยู่ในส่วนห้องควบคุมวิศวกร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.6.11 Guest Room Space

เป็นส่วนที่สำคัญที่สุดของโรงแรม เพราะจุดประสงค์ของอาคารประเภทนี้ คือการให้เข้าพักซึ่งเป็นส่วนทำกำไรให้กับโครงการเป็นส่วนมาก การสร้างความประทับใจให้แก่แขกผู้มาใช้บริการนี้ ก็เป็นเครื่องจูงใจให้แขกกลับมาใช้บริการอีกในอนาคต ประกอบด้วย

- Guest Room

ลักษณะของโรงแรมในโครงการเป็นประเภท Resort Hotel ซึ่งผู้มาพักส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมด จะมาเป็นกลุ่ม หรือมาเป็นคู่ โดยอาศัยการวิเคราะห์จากอัตราส่วนนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ เป็นดังนี้ จากจำนวนห้องพักทั้งหมด 54 ห้องพัก

Typical Ratios of Room Types

Resort Hotels	Single/Double 15%	Twin 85%	Convertible family rooms
---------------	-------------------	----------	--------------------------

Note: (a) Usually with double or queen – sized beds for flexibility

ที่มา Fred Lawson, (1995) Hotels and Resort: Planning, Design and refurbishment. P.223

เปรียบเทียบอัตราส่วนนักท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ กับอัตราส่วนห้องพักสังเกตได้ว่า หากนักท่องเที่ยวมาเดี่ยว แนวทางการตลาดสามารถจัดห้องพักแบบ Single หรือ Double ก็ได้เปรียบ

เทียบอัตราส่วนนักท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

นักท่องเที่ยวมาเที่ยวคนเดียว	20.2%
นักท่องเที่ยวมาเป็นคู่	34.9%
นักท่องเที่ยวมาเป็นกลุ่ม มากกว่า 2 จนถึง 6 คน	44.9%

จากจำนวนห้องพักทั้งหมด 54 ห้อง แบ่งได้ดังนี้ เพื่อตอบสนองนักท่องเที่ยว

สามารถแบ่งออกได้ 3 แบบ เป็นจำนวนทั้งหมด ดังนี้

Type A Grand Suite Villa	3 หลัง (6 ห้อง)
Type B Junior Suite Villa	8 หลัง (8 ห้อง)
Type C Standard Villa	10 หลัง (40 ห้อง)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- **Standard Villa** เป็นบ้านพักรองรับนักท่องเที่ยวมาเดี่ยว มีห้องน้ำในห้องพัก เลือกการจัดแบบ Double

- **Junior Suite Villa** เป็นบ้านพักเดี่ยวรองรับนักท่องเที่ยวมาเป็นคู่ มีห้องน้ำในห้องพัก เลือกการจัดแบบ Twin

- **Grand Suite Villa** เป็นบ้านพักรองรับนักท่องเที่ยวมาเป็นกลุ่ม มีห้องน้ำในห้องพัก เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวเฉลี่ย 6 คน เลือกการจัดแบบ Twin

Internal Room Areas

Hotel type	Room without Bathroom or lobby	Bathroom	Overall including Lobby area
Mid-grade	4.9 x 3.6	2.35 x 2.0	7.0 x 3.6

Note: (a) Metric dimensions includes pipe ducts and are based on standard 1700 – M Bathtub

(b) May have compact shower room 2.8 m²

ที่มา: Fred Lawson, (1995) Hotels and Resort: Planning, Design and refurbishment. P.229

Ceiling Hight

Specific Area	Height (M)
Normal – Over sleeping/living area minimum	2.50 – 2.30
Preferable in hot climates	3.00
Bathroom and Entrance lobby minimum	2.20

ตารางแสดง ข้อกำหนดเกี่ยวกับความสูงของห้องพัก

ที่มา: Fred Lawson, (1995) Hotels and Resort: Planning, Design and refurbishment. P.231

รายละเอียดเกี่ยวกับชนิด ขนาด และความสัมพันธ์ของเครื่องเรือน

1. เตียง (BED) มี 2 มาตรฐานอเมริกา และยุโรป ซึ่งในการออกแบบ โครงการนี้จะยึดมาตรฐานยุโรป เพราะมีตัวเลขลงตัวในมาตรฐานแบบเมตริก

เตียงเดี่ยว (Single Bed) กว้าง 1.00 ม. ยาว 2.00 ม.

เตียงคู่ (Double Bed) กว้าง 1.50 ม. ยาว 2.00 ม.

เตียงคู่ขนาดใหญ่ (King Size) กว้าง 2.00 ม. ยาว 2.00 ม.

2. หัวเตียง (Heads Boards) เป็นส่วนตกแต่งให้เตียงนอนมีบรรยากาศดี อาจเป็นที่ตั้งไฟอ่านหนังสือ หัวเตียงนี้สูงประมาณ 0.90 ม. จากพื้น

3. ที่แขวนผ้า ชั้นเก็บของ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ที่แขวนผ้ายาว 0.90 ม. สำหรับห้องเตียงเดี่ยว และ 1.20 ตร.ม. สำหรับห้องเตียงคู่
- ชั้นเก็บของมีพื้นที่รวม 1.10 ตร.ม. สำหรับห้องเตียงเดี่ยว และ 1.50 ตร.ม.

สำหรับห้องเตียงคู่

4. โตะหัวเตียง เป็นโตะสำหรับวางของ เช่น โทรศัพท์ หนังสือ ความกว้าง 0.30 -0.45 ม. สำหรับเตียงเดี่ยว และกว้าง 0.60 ม. สำหรับใช้ร่วม 2 เตียง สูงประมาณ 0.60 – 0.75 ม.
5. ชั้นวางกระเป๋าเดินทาง ยาว 0.75 – 0.90 ม. สูง 0.45 ม. อาจเป็นส่วนหนึ่งของโตะ
6. กระจกเงา (Mirror) ติดตั้งบริเวณ โตะเครื่องแป้ง ในห้องน้ำและบริเวณอื่นๆ ที่เหมาะสม
7. เครื่องเรือนที่เคลื่อนที่ได้ ได้แก่

เก้าอี้แต่งตัว

เก้าอี้พักผ่อน

โตะวางของชุดรับแขก

โตะตั้งโคมไฟ

ตระกร้าทิ้งขยะ ที่เขียนุหรี

8. ตำแหน่งติดตั้งดวงไฟ ได้แก่ บริเวณหัวเตียง กลางห้อง โตะเครื่องแป้ง โถงทางเข้า
ห้องน้ำ

9. ระดับการติดตั้งสวิตช์ (วัดจากศูนย์กลางสวิตช์)

ปลั๊กไฟฟ้า

สูงจากพื้น 0.30 ม.

บริเวณขอบโตะ

สูงจากพื้น 1.20 ม.

สวิตช์ปิดเปิดดวงไฟ

สูงจากพื้น 1.20 ม.

ปลั๊กเครื่องโคมไฟ

สูงจากพื้น 1.35 ม.

ดวงไฟในห้องน้ำ

สูงจากพื้น 2.10 ม.

10. ประตูทางเข้า สามารถนารรถเข็นกระเป๋าเข้า – ออก ได้โดยสะดวก ควรกว้างประมาณ 0.90 ม. ตัวบานสามารถกันเสียงจากภายนอกได้

11. เครื่องเรือนในห้องน้ำ ประกอบด้วย

- อ่างอาบน้ำ ขนาดทั่วไป 0.70 x 0.50 x 1.70 ม. พร้อมพรมยางปูในอ่างกันลื่น

- อ่างล้างหน้า ขนาดทั่วไป 0.40 x 0.55 ม. สูง 0.75 x 0.80 ม.

- โถส้วม (นิยมใช้ชนิดมีโถเก็บน้ำมากกว่าชนิด Fulushing Valve เพราะเสียงและ

ประสิทธิภาพมากกว่า)

- ฝักบัวอาบน้ำ

- ชั้นกระจกเหนืออ่างล้างหน้า

- ที่ใส่สบู่ กระจกชำระ ที่เขียนุหรี

- อื่นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.6.12 ห้องบริการ (Floor Service Room)

เป็นส่วน Back Of The House ซึ่งเป็นบริการหนึ่งที่โรงแรมจัดแยกไว้ประจำสำหรับคอยบริการแขกที่มาพักแต่ละกลุ่มบ้านพัก การออกแบบต้องคำนึงถึงการติดต่อกับส่วนของแม่บ้าน ส่วนบริการต่างๆ และแผนกซ่อมแซม และจะต้องไม่รบกวนห้องพักแขก ประกอบด้วย

1. ส่วนแม่บ้าน กำหนดโดยใช้ Maid Module คือ 1 MAID MODULE / 30 ห้องพัก โดยใช้พื้นที่ MAID MODULE 3.0 x 4.2 นอกจากนี้ ใน Maid Services ได้สำรองส่วน Pantry ให้บริการอาหาร แก่ลูกค้ายในแต่ละบ้าน

ที่มา: Fred Lawson, (1995) Hotels and Resort: Planning, Design and refurbishment. P.238

2. ส่วนบริการของพนักงาน (Service Station) ลักษณะเปิดโล่ง มีพนักงานประจำ (Bell Boy) จัดให้มี เคาน์เตอร์พร้อมที่นั่ง โต๊ะเขียนหนังสือ แพงกริ่งไฟหรือสัญญาณ ซึ่งต่อมาจากห้องพัก ควรอยู่ในตำแหน่งส่วนกลางของแต่ละกลุ่มบ้าน และใกล้กับทางขึ้นลง เพื่อคอยตรวจสอบดูแลคนผ่านเข้าออกของแต่ละกลุ่มบ้านเพื่อรักษาความปลอดภัยอีกชั้น รวมทั้งมีหน้าที่คอยรับคำสั่งจากแผนกต้อนรับชั้นล่าง ให้ปฏิบัติตามคำสั่งอื่นๆ

1. ส่วนเก็บผ้า (Linen Room) เป็นส่วนที่เก็บของใช้ประเภทผ้า เช่น ผ้าปูที่นอน ผ้าปูโต๊ะ ผ้าเช็ดตัว ปลอกหมอน พูก หมอน ที่ใช้ในแต่ละกลุ่มของห้องพักแขก ประกอบด้วย

- บริเวณเก็บหาบ กำหนดให้มีหาบ 1 คัน 12 – 18 ห้องรับแขก

- บริเวณเก็บผ้า (Racking and Shelves for Linen) ประกอบด้วยช่องและชั้นเก็บผ้า

โดยทั่วไปผ้าที่ใช้ในห้องพักแขก 4 – 5 Sets ต่อห้อง

- บริเวณเก็บผ้าสกปรก (Soiled Linen Area) มักจะเก็บไว้กับห้องผ้าสะอาด และมีห้องเก็บเครื่องมือทำความสะอาด (Cleaner Store) อาจอยู่ในส่วนเก็บผ้า อยู่ที่พักของพนักงานทำความสะอาด (Maid Room) อุปกรณ์ต่างๆ มีดังนี้ ผ้า สบู่ ผงซักฟอก แปร่ง เครื่องดูดฝุ่น ไม้กวาด ถังน้ำ อ่างสำหรับล้างทำความสะอาด ลึก 0.45 ม. เพื่อที่วางถังได้

2. ส่วนเตรียมอาหาร (Food Pantry) เพื่อบริการแขกในห้องพัก รายละเอียด ดังนี้

- ผนังควรบุกระเบื้องเคลือบสูงจากพื้นอย่างน้อย 1.80 ม.

- พื้นต้องทำความสะอาดได้ง่าย กันน้ำ ทนความร้อน ทนการขีดข่วน

- มีที่ล้างภาชนะ

- มีอุปกรณ์เตรียมเครื่องดื่มต่างๆ เครื่องทำน้ำแข็ง และเตาอุ่นอาหาร

- มีบริเวณเก็บรถเข็น ถาด ถ้วยชาม เป็นต้น

- ประตูส่วน Service เข้าสู่ Guest Cabana ต้องมีความกว้างอย่างน้อย 1.05 ม. (บาน

เดี่ยว) หรืออย่างน้อย 1.35 ม. (บานคู่) ประตูเปิดภายในห้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.6.13 Special Accomodation

Diving Shop

ส่วนบริการเช่าอุปกรณ์ดำน้ำให้กับนักท่องเที่ยวพักแรมที่สนใจในการดำน้ำ ทั้งนี้หากเป็นนักท่องเที่ยวจากชมรมดำน้ำ จะมีอุปกรณ์ส่วนตัวในการดำน้ำอุปกรณ์หลักในการเช่าอิม คือ หน้ากากดำน้ำ ท่อหายใจ ดินกบ ในการเช่าอิมอุปกรณ์ ในการหาพื้นที่ได้ศึกษากรณี ศึกษาจาก

1. New Haven Diving Shop เกาะเต่า
2. Dive Master กรุงเทพฯ
3. ชมรมเพื่อนดำน้ำ

ในพื้นที่ส่วนให้บริการเช่าอิมดัดแปลงจากส่วนขายโดยสรุปดังนี้

Cashier	ใช้พื้นที่ 2.00 x 1.50 = 3 ตร.ม.
Shelve	ใช้พื้นที่ ทั้งหมด 10 unit ใน 1 unit/1.20 ตร.ม. = 12 ตร.ม.
Storage	ใช้พื้นที่ 3.00 x 4.00 = 12 ตร.ม.
Accessory diving	ใช้พื้นที่ 2.00 x 1.50 = 3 ตร.ม.

อุปกรณ์ Accessory	ขนาด Dimension
หน้ากาก Mask	0.08 x 0.17 x 0.10
ท่อหายใจ Snorkel	0.12 – 0.15
ดินกบ Fin	0.10 x 0.20 x 0.60
สายต่อท่ออากาศ Regulator	0.75 x 0.30 x 1.00
เสื้อชูชีพปรับสภาพการลอยตัว Buoyancy Compensators	0.30 x 0.45 x 0.45
รองเท้า Boots	0.10 x 0.20 x 0.30
เครื่องอัดอากาศ Diving Compressor	1.00 x 0.55 x 0.70
ถังอากาศ Tank	0.20 x 0.60

ตารางแสดงอุปกรณ์ดำน้ำ

Diving Study Room

ส่วนห้องเรียนดำน้ำในการศึกษาจำนวนผู้เรียนดำน้ำในลักษณะเป็นกลุ่ม ได้ศึกษาจากร้านดำน้ำต่างๆ ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานที่ร้านดำน้ำ	จำนวนผู้เรียน (เป็นกลุ่ม)
ชมรมเพื่อนดำน้ำ	5 – 10
Dive Master	3 – 6
New Haven	2 – 6
Chumporn Cabana Resort and Diving Center	4 - 8

สรุปแล้วโดยเรียน 5 คน หากพิจารณาในการรองรับมากที่สุดแล้ว คือ 10 คน ดังนั้น ในการจัดพื้นที่สำหรับเรียน ใช้ทั้งหมด 10 คน เป็นพื้นที่ 1.5 ต่อคน คิดรวมเป็นพื้นที่ 17.5 ตร.ม. จากการสัมภาษณ์ในการเรียนดำน้ำ จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องดำน้ำ หรือ เรียน

เป็นคู่ เพื่อความปลอดภัย และในการศึกษาการดำน้ำ ได้จัดเตรียม First aid room ไว้จำนวน 1 เคียง คิดเป็นพื้นที่ 10 ตร.ม. ทั้งนี้ได้รวมอุปกรณ์ในการปฐมพยาบาล

ในการเรียนดำน้ำ สถานที่ที่เรียนที่จัดเตรียม ไว้มี 2 ส่วน ในภาคปฏิบัติ คือ สระน้ำ และทะเลด้านหน้าโครงการ ซึ่งเน้นส่วนด้านหน้าเป็นหลัก

Pressure Area

ส่วนอัดอากาศในการดำน้ำ ถึงอากาศที่ใช้จะทำการหมุนเวียนอัดอากาศเข้าไปใหม่ สถานที่อัดอากาศอาจอยู่บนเรือหรือทำเป็นห้องอัดซึ่งควรตั้งอยู่ในบริเวณที่อากาศถ่ายเทสะดวกและถึงอากาศไม่โดนแสงแดดจัด หรืออากาศร้อน ดังนั้น สถานที่เก็บควรอยู่ในร่ม จากกรณีศึกษาในส่วนที่ใช้พื้นที่ ดังนี้

Scuba tank storage (Full)	50 Tank	12.5
Scuba tank storage (Empty)	50 Tank	12.5

Sea Food Barbeque (ลานปิ้งย่าง)

ลานสำหรับทำอาหารปิ้งย่างในช่วงสุดสัปดาห์ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่มาพัก ลานนี้ ควรสะดวกในการรับประทาน และบริการขนาดของลานเป็นดังนี้

จำนวนคน	ขนาดกองไฟ	ระยะห่าง (เมตร)
20 – 30	1.00	2.00 – 3.00
30 – 50	1.50 – 2.00	5.00 – 6.00
50 - 100	3.00	6.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระยะห่างจากกองไฟไม่ควรเกิน 8 ม. ถ้าต้องการจำนวนคนเพิ่ม ควรเพิ่มขนาดกองไฟและจัดแถวที่นั่งให้ซ้อนกัน

ที่มา : เอกสารวิจัย คู่มือการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชายทะเล, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

อุปกรณ์ต่างๆ ประกอบด้วย

บริเวณก่อไฟ, ม้านั่งเล่น, โต๊ะวางของ, ก้อนน้ำ, ถังขยะ, เคาบาร์บีคิว

Parking Area

บริเวณที่จอดรถในโครงการแบ่งออกเป็น 3 ส่วน

Public parking ได้แก่ รถตู้ ซึ่งเป็นบริการของโครงการ เป็นการควบคุมผู้เข้ามาพักการเดินทางเข้ามาที่พัก เป็นจำนวนมากจึงมีน้อย

Bus coach – parking ที่จอดรถบริเวณโรงแรม ได้แก่รถตู้ รถขนของต่างๆ และรวมถึงรถที่จะต้องเข้าออก ส่วน Control & Timekeeper ด้วยส่วนจอดนี้อยู่บริเวณด้านหลังส่วนบริการของ โรงแรม

Staff parking ที่จอดรถของพนักงานส่วนหน้าหรือสำหรับเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร การคำนวณจำนวนที่จอดรถ คิดจากหลักเกณฑ์ ตาม พ.ร.บ. ควบคุมการก่อสร้างอาคาร พ.ศ. 2522 โดยมีวิธีคำนวณ คือ

1. นำจำนวนรถรวมทั้งหมดที่ได้จากการหาจำนวนรถในส่วนของ โรงแรม ภัตตาคาร ส่วนจัดเลี้ยง และห้องโถงมาเปรียบเทียบกับจำนวนรถที่คิดจากการคำนวณวิธีที่ 2
2. คิดจากพื้นที่ทั้งอาคาร โดยวิธีใดมีจำนวนมากกว่าถือให้วิธีนั้นเป็นเกณฑ์
3. โรงแรมที่มีห้องพักไม่เกิน 100 ห้อง ให้มีที่จอดรถไม่น้อยกว่า 10 คัน สำหรับ 30 ห้องพักแรก ส่วนที่เกิน 30 ห้อง ให้คิดอัตรา 1 คัน ต่อ 5 ห้อง เศษที่เหลือให้คิดเป็น 5 ห้อง ดังนั้น โรงแรมขนาด 54 ห้อง จะต้องมีที่จอดรถ 13 คัน หากจากพื้นที่ภัตตาคารทั้งหมด โดยข้อกำหนดภัตตาคารที่มีพื้นที่ ไม่เกิน 750 ตร.ม. ให้มีที่จอดรถยนต์ไม่น้อยกว่า 1 คัน ต่อพื้นที่ตั้งโต๊ะอาหาร 15 ตร.ม. ดังนั้น ภัตตาคารมีพื้นที่รวม 240 ตร.ม. มีที่จอดรถ 17 คัน หากจากพื้นที่ห้องโถงทั้งหมด ให้มีที่จอดรถ 1 คัน ต่อ 10 ตร.ม. เศษของ 10 ตร.ม. คิดเป็น 10 ตร.ม. ดังนั้นห้องโถงมีพื้นที่รวม 61.30 ตร.ม. มีพื้นที่จอดรถ 11 คัน ดังนั้นพื้นที่จอดรถในโครงการเป็นจำนวน 17 คัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางสรุปประเภทของโครงการ มัลดีเวส รีสอร์ท แอนด์ สปา

เกณฑ์การพิจารณา	ประเภทของโรงแรม	ลักษณะโรงแรม
1. ขนาดของ โรงแรม	โรงแรมขนาดเล็ก	เนื่องจากมีจำนวนห้องพักน้อย (60 ห้อง)
2. ที่ตั้งของ โรงแรม	โรงแรมตากอากาศ (Resort Hotel)	เนื่องจากเป็น โรงแรมที่อยู่บริเวณริม ชายหาดหน้าทอน และชายหาดบาง ปอ เกาะสมุย ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยว ที่มีลักษณะเป็นธรรมชาติ ทั้งชายหาด ภูเขา และป่าที่มีธรรมชาติที่งดงาม
3. คุณภาพและ มาตรฐานการ บริการ	โรงแรมชั้นหนึ่ง (First Class Hotel)	เป็น โรงแรมที่มีส่วนให้ความสะดวกสบาย และบริการครบถ้วน มีการจัดบริการที่ดี
4. แบ่งชนิดตาม ลักษณะการ ดำเนินงานของ โรงแรม	ลักษณะยุโรป (Europe Plan Hotel)	คิดอัตราค่าห้องพักเท่านั้น ส่วนค่าอาหาร ถ้าแขกที่มาพักจะรับบริการเพิ่มก็ต้องเสีย เพิ่มอีก
5. แบ่งประเภท ตาม ระยะเวลาเข้าพัก	Resident Hotel	เนื่องจากขึ้นอยู่กับแขกว่ามีระยะเวลาเข้า พักเท่าไร แต่เมื่อพิจารณาจากกลุ่มเป้าหมาย ของรีสอร์ท ที่เป็นชาวต่างประเทศ ซึ่งมี ระยะเวลาพักผ่อนที่ยาวนาน โดยเฉลี่ยประมาณ 8 วัน
6. ลักษณะการใช้ สอยและลักษณะ พิเศษ	Beach Resort Hotel	เนื่องจากเป็นรีสอร์ทที่อยู่ติดกับทะเล และมีกิจกรรมเกี่ยวกับทะเลมากมาย รวมทั้งผู้ ที่มาเข้าพักที่ต้องการพักผ่อน , ดำน้ำ, พาย เรือ, เล่นน้ำทะเล เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 ข้อมูลเฉพาะ

2.2.1 ข้อมูลทั่วไป จังหวัดสุราษฎร์ธานี และเกาะสมุยบริเวณอ่าวบางปอและอ่าวหน้าทอน

สุราษฎร์ธานี เป็นเมืองเก่าแก่ที่มีมาตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์ ชนพื้นเมือง ได้แก่ พวกเซม้าง และมลายูดั้งเดิมซึ่งอาศัยอยู่ในเขตลุ่มน้ำหลวง (แม่น้ำตาปี) และบริเวณอ่าวบ้านคอน ก่อนที่ชาวอินเดียจะอพยพเข้ามาตั้งหลักแหล่งและเผยแพร่วัฒนธรรม ดังปรากฏหลักฐานในชุมชนโบราณที่ อำเภอท่าชนะ อำเภอไชยา เป็นต้น

ต่อมาในพุทธศตวรรษที่ 13 มีหลักฐานปรากฏว่าเมืองนี้ได้ร่วมกับอาณาจักรศรีวิชัย เมื่ออาณาจักรนี้เสื่อมลง จึงแยกออกเป็น 3 เมือง คือ เมืองไชยา เมืองท่าทอง และเมืองคีรีรัฐ ขึ้นต่อเมืองนครศรีธรรมราช ต่อมาในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว โปรดฯ ให้ย้ายเมืองท่าทองมาตั้งที่บ้านคอน และยกฐานะเป็นเมืองจัตวาขึ้นตรงต่อกรุงเทพฯ พระราชทานนามว่าเมือง “กาญจนดิษฐ์” ครั้นเมื่อมีการปกครองแบบมณฑล ได้รวมเมืองทั้งสามเป็นเมืองเดียวกัน เรียกว่า เมืองไชยา ต่อมา พ.ศ. 2458 รัชกาลที่ 6 โปรดฯ ให้เปลี่ยนชื่อเมืองไชยา มาเป็นเมืองสุราษฎร์ธานี แปลว่า เมืองแห่งคนดี

สุราษฎร์ธานี เป็นจังหวัดที่มีพื้นที่มากที่สุดของภาคใต้ ห่างจากกรุงเทพฯ 685 กิโลเมตร มีพื้นที่ 12,891 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ป่าดิบชื้นที่อุดมด้วยความหลากหลายของพืชพรรณ และสัตว์ป่า และยังมีหมู่เกาะที่มีชื่อเสียง น้ำทะเลใส หาดทรายขาว อาทิ เกาะสมุย เกาะพะงัน เกาะเต่า และเกาะนางยวน ซึ่งแต่ละเกาะมีความหลากหลายของธรรมชาติแตกต่างกันไป

อาณาเขต

ทิศเหนือ	ติดต่อกับจังหวัดชุมพร และจังหวัดระนอง
ทิศใต้	ติดต่อกับจังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดกระบี่
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับอ่าวไทย และจังหวัดนครศรีธรรมราช
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับจังหวัดพังงา และจังหวัดระนอง

บริเวณที่ตั้งโครงการบริเวณ โครงการติดยาทะเล ซึ่งอยู่ระหว่าง 2 หาด คือ

1.อ่าวหน้าทอน เปรียบเสมือนหน้าบ้านของเกาะสมุย เพราะมีท่าเทียบ รับ-ส่งนักท่องเที่ยว อันเป็นจุดสิ้นสุดการเดินทาง ขณะเดียวกันก็เป็นจุดเริ่มต้นการเดินทางภายในเกาะ และการเดินทางต่อไปยังเกาะใกล้เคียง

หน้าทอนจึงถือเป็นศูนย์กลางของอำเภอเกาะสมุย เพราะเป็นที่ตั้งของหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจต่างๆ ตลอดจนธนาคาร ร้านค้าและตลาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.อ่าวบางปอ อยู่ห่างจากหน้าทอนประมาณ 5 กิโลเมตร ชายหาดกว้าง น้ำทะเลค่อนข้างสงบ มีแนวปะการังอยู่บริเวณหน้าหาด ไขช่วงเดือน ก.ค. – ต.ค. น้ำค่อนข้างมากเหมาะสำหรับเล่นน้ำ บรรยากาศเงียบสงบไม่พลุกพล่าน

แผนที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี



2.2.1.1 ที่ตั้งและอาณาเขตของเกาะสมุย

ที่ตั้ง	ตั้งอยู่ทางฝั่งตะวันออกของภาคใต้ ห่างจากกรุงเทพฯ 750 กม.
พื้นที่	อ.เกาะสมุยมีเนื้อที่ 252 ตร.กม.
อาณาเขต	ทิศเหนือ - ติดต่อกับ อ.เมือง จ.ชุมพร
	ทิศใต้ - ติดต่อกับทะเล อ.ขนอม จ.นครศรีธรรมราช
	ทิศตะวันออก - ติดต่อกับทะเลอ่าวไทยและจังหวัดนครศรีธรรมราช

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทิศตะวันตก - ติดต่อกับทะเล อ.ไชยา อ.ท่าชนะ อ.เมือง
อ.คอนสัก และ อ.กาญจนดิษฐ์ จ.สุราษฎร์ธานี
จังหวัด พังงาและระนอง

คำขวัญ “ปะการังงาม น้ำทะเลใส หาดทรายขาว มะพร้าวเยอะ

ลักษณะภูมิประเทศ

สภาพพื้นที่ ประกอบด้วยเกาะต่าง ๆ จำนวน 53 เกาะ (ฐานข้อมูลทะเบียนเกาะ)
มี ประชากรอาศัยอยู่ 3 เกาะ ได้แก่ เกาะสมุย เกาะพลวย เกาะแตน

ที่ราบ ร้อยละ 33 ของพื้นที่ทั้งหมด

ภูเขา ร้อยละ 54 ของพื้นที่ทั้งหมด

หาดทรายและสันทราย ร้อยละ 8 ของพื้นที่ทั้งหมด

ที่ลุ่ม ร้อยละ 5 ของพื้นที่ทั้งหมด

ภูมิอากาศ

ลักษณะภูมิอากาศเป็นแบบมรสุม

มีสองฤดูคือ ฤดูร้อนและฤดูฝน

ฤดูฝน - เดือน กค.- ธค.

ฤดูร้อน - เดือน กพ.- มิย.

- อุณหภูมิเฉลี่ยสูงสุดในเดือนเมษายน และพฤษภาคม ประมาณ 37 องศา

- อุณหภูมิเฉลี่ยต่ำสุดในเดือนธันวาคม และมกราคม ประมาณ 21 องศา

- อุณหภูมิเฉลี่ยตลอดปี ประมาณ 21 องศา

- ฝนตกบ่อยที่สุดในเดือนพฤศจิกายน

- ปริมาณฝนตกเฉลี่ยตลอดปี ประมาณ 1,900 มิลลิเมตร

เกาะสมุยเป็นเกาะที่สำคัญที่สุดและมีคนอาศัยอยู่มากที่สุดใน จ.สุราษฎร์ธานี เป็นเกาะที่มีพื้นที่มากที่สุดเป็นอันดับ 3 ของประเทศไทย คือ 252 ตร.กม. รองจากเกาะภูเก็ตและเกาะช้างซึ่งมีพื้นที่มากเป็นอันดับ 1 และ 2 ตามลำดับ เกาะสมุยอยู่ห่างจากชายฝั่งสุราษฎร์ธานีราว 84 กม. และห่างจากกรุงเทพฯ ราว 750 กม. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะรู้จักเกาะสมุยมากกว่ารู้จักสุราษฎร์ธานี อันเป็นที่ตั้งของเกาะสมุยเสียด้วยซ้ำ

เมื่อเอ่ยถึงเกาะสมุยและเกาะใกล้เคียง นั้นหมายถึงเกาะน้อยใหญ่ถึง 59 เกาะ ที่อยู่ใน อ.เกาะสมุย และ อ.เกาะพะงัน จ.สุราษฎร์ธานี เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่สวยงาม เป็นที่รู้จักในหมู่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ อย่างหาดเฉวงและหาดละไมซึ่งมีชื่อเสียงโด่งดังไปทั่วโลก จุดชมวิวของหมู่เกาะอ่างทองที่ได้ชื่อว่าเป็นจุดชมวิวที่สวยงามที่สุดของทะเลฝั่งอ่าวไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกาะเต่ามีแนวปะการังน้ำตื้นและปะการังน้ำลึกที่อุดมสมบูรณ์อยู่รอบเกาะ เกาะนางยวนที่มีสันทรายสวยงาม รวมถึงหมู่เกาะแดนอันเงียบสงบ

ในอดีตพื้นที่เกาะสมุยและเกาะ โดยรอบอยู่ในพื้นที่การปกครองของ อ.เกาะสมุย ก่อนจะแยกเกาะพะงันและเกาะเต่าเป็น กิ่ง อ.พะงัน เมื่อปี พ.ศ. 2513 ดังนั้นถ้าเป็นสมัยก่อนเมื่อถามคนเกาะพะงันหรือเกาะเต่าที่อยู่ไกลบ้านว่าเป็นคนที่ไหน ก็มักได้รับคำตอบว่าเป็นชาวเกาะสมุย

เกาะสมุยเป็นที่รู้จักกันในนามเกาะมะพร้าว เพราะเป็นแหล่งเพาะปลูกมะพร้าวพันธุ์ดีส่งไป ขายกรุงเทพฯเป็นจำนวนมากถึงเดือนละ 2 ล้านลูก นักท่องเที่ยวเริ่มรู้จักเกาะสมุยเมื่อราว 30 ปีก่อน ในยุคนั้นเกาะสมุยยังคงเต็มไปด้วยสวนมะพร้าวกับหาดทรายที่สวยงามและเงียบสงบ ก่อนจะเริ่มเป็นที่รู้จักมากขึ้นเรื่อยๆ จนปัจจุบันเกาะสมุยกลายเป็นเมืองท่องเที่ยวที่คึกคักมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติไปเยือนราว 5 แสนคนต่อปี มีความเจริญอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะหาดยอดนิยมอย่างหาดเฉวง และหาดละไมซึ่งเติบโตไปในทิศทางเดียวกับหาดพัทยาของชลบุรีและหาดป่าตองของภูเก็ต แต่ก็ยังมีหาดทรายอีกหลายหาด ซึ่งยังคงเงียบสงบเหมาะแก่การพักผ่อน

ปัจจุบันเกาะสมุยมีถนนรอบเกาะยาว 50 กม. ชื่อ ถ.ทิวราชมรรค์ภักดี เป็นทางลาดยางอย่างดีตลอดสาย บนเกาะมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ไม่ว่าจะเป็นอาคารพาณิชย์ สนามบิน โรงแรม และบังกะโลหลายระดับราคากว่า 240 แห่ง ทั้งที่ราคาถูกมากๆ และห้องแบบหรูหรราคาแพง นอกจากหาดทรายแล้ว ยังมีวัด พิพิธภัณฑ์ สวนสี่ฤดู และน้ำตกหลายแห่ง รวมถึงการแสดงต่างๆ เช่น ฟาร์มจระเข้ ศูนย์ฝึกลิง บ้านควายไทย เป็นต้น จัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะ สำหรับนักท่องเที่ยวที่นิยมพักผ่อนแบบสงบ มักเดินทางไปเที่ยวเกาะพะงัน เกาะเต่า และเกาะแดน แม้จะใช้เวลาเดินทางนานกว่าและมีสิ่งอำนวยความสะดวกน้อยกว่าเกาะสมุย แต่ก็มีค่าใช้จ่ายที่ถูกกว่า และมีความเป็นธรรมชาติมากกว่า

บรรพบุรุษชาวเกาะสมุยบางส่วนอพยพมาจากเกาะไหหลำ ประเทศจีน และมาจากจังหวัดใกล้เคียงอย่างสุราษฎร์ธานี ชุมพร และยังมีชาวมุสลิมมาจากปัตตานี โดยชาวมุสลิมนี้มีจำนวนถึงหนึ่งในสามของชาวเกาะสมุยทั้งหมด ชาวบ้านที่อยู่อาศัยอยู่บนเกาะสมุย เกาะพะงัน และเกาะเต่าส่วนใหญ่ทำอาชีพเกษตรกรรม โดยเฉพาะการทำสวนมะพร้าวซึ่งคิดเป็นร้อยละ 86 ของพื้นที่เพาะปลูกทั้งหมด ส่วนที่เหลือทำสวนทุเรียน ลางสาด และยางพารา อาชีพรองลงมาคือประมงและเลี้ยงสัตว์

2.2.1.2 ประวัติและความเป็นมาของเกาะสมุย

หลักฐานทางประวัติศาสตร์ที่เก่าแก่ที่สุดของเกาะสมุย คือ กลองมโหระทึกสัมฤทธิ์ที่พบที่วัดคลังพังหรือวัดศิรวงาราม เมื่อเดือน ก.ย. 2520 เป็นกลองขนาดใหญ่สร้างขึ้นในยุคโลหะ มีลวดลายสวยงาม ปัจจุบันจัดแสดงไว้ที่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไชยา อ.ไชยา สันนิษฐานว่าใช้ดีเป็นสัญลักษณ์รวมพล เตือนภัย หรือประกอบพิธีกรรมต่างๆ

ในสมัยราชวงศ์ซัน (ราว พ.ศ.337-534) ชาวจีนเดินทางไปค้าขายกับอาณาจักรโรมันสินค้าออกจากจีนในช่วงเวลานั้นก็คือ เครื่องเทศ สีย้อมผ้า เครื่องปั้นดินเผา นำไปแลกเปลี่ยนกับเงินและทองคำที่อาณาจักรโรมัน แล้วเดินทางกลับทางทะเล ผ่านช่องแคบมะละกา อ่าวไทย พุนั้น และไซ่ง่อน ชาวจีนได้เรียกเกาะสมุยและเกาะใกล้เคียงว่า “หมู่เกาะอ่างทอง” หมู่เกาะอ่างทองในเวลานั้นเป็นจุดที่เสี่ยงต่อการถูกปล้น เพราะเป็นแหล่งซ่อนสมุขของพวกโจรหรือเรียกว่า “สลัดทะเลหลวง” ที่รอปด้นเรือสินค้าที่บรรทุกของกลับประเทศจีน

ชื่อ “เกาะสมุย” นี้มีปรากฏใช้กันมาตั้งแต่ยุคที่อาณาจักรศรีวิชัยเรืองอำนาจ คาดว่าอาจจะมาจากคำว่า “เซ่าบ่วย” ซึ่งเป็นภาษาจีนไหหลำ แปลว่า “ด่านแรก” เพราะชาวจีนไหหลำนิยมใช้เกาะสมุยเป็นจุดแวะพักเรือสินค้าระหว่างเดินทางไปทางอินเดีย ดังจะเห็นได้ว่ามีชาวจีนไหหลำตั้งรกรากอยู่บนเกาะสมุยเลี้ยงชีพด้วยการทำประมงและปลูกมะพร้าวขาย เป็นบรรพบุรุษของชาวเกาะในปัจจุบัน

ในสมัยรัชกาลที่ 5 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ เกาะสมุยอยู่ภายใต้การปกครองของเมืองนครศรีธรรมราช ต่อมาชาวเกาะสมุยได้ร้องเรียนว่าถูกเจ้าเมืองนครศรีธรรมราชกดขี่ข่มเหงเป็นอย่างมาก สมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอ เจ้าฟ้ากรมพระยาภาณุพันธุวงศ์วรเดชได้นำความขึ้นกราบทูลพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว พระองค์จึงโปรดเกล้าฯ ให้ย้ายเกาะสมุยมาขึ้นกับเมืองไชยา จนกระทั่ง พ.ศ. 2440 ก็ได้รับการยกฐานะเป็น อ. เกาะสมุย

ตำนานชาวมะพร้าว

ชาวเกาะสมุยมีความผูกพันกับมะพร้าวมาเนิ่นนาน เนื่องจากในอดีตชาวเกาะสมุยอาศัยรายได้จากมะพร้าวเป็นรายได้หลักในการจุนเจือครอบครัว มีการทำสวนปลูกมะพร้าวกันอย่างกว้างขวาง จนกล่าวได้ว่าทุกที่ที่มีชาวบ้านเข้าไปอาศัยอยู่ จะมีสวนมะพร้าวอยู่ด้วย จนสมุยกลายเป็นแหล่งผลิตมะพร้าวที่สำคัญที่สุดแห่งหนึ่งของไทย

นักท่องเที่ยวที่เดินทางไปเที่ยวเกาะสมุยในยุคแรกๆ ต่างประทับใจกับทิวมะพร้าวที่ขึ้นอยู่อย่างแน่นขนัดทอดตัวยาวขนานไปกับชายหาดที่สวยงามและน้ำทะเลใสแจ้ว เมื่อเดินลึกเข้าไปในสวนมะพร้าวนั้นก็จะได้เห็นภาพชีวิตอันเรียบง่ายของชาวเกาะ จึงพากันขนานนามเกาะสมุยว่า “เกาะมะพร้าว”

สำหรับชาวสมุย มะพร้าวเป็นพืชที่มีคุณประโยชน์มากสามารถนำทุกส่วนของมะพร้าวมาใช้ประโยชน์ได้ กล่าวคือ ต้นมะพร้าวนำมาใช้ทำฝ้ายบ้าน ผลอ่อนใช้รับประทานน้ำและเนื้อ ผลเอกลำนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการศึกษาเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แก่นำมาขูดคั้นน้ำกะทิ เปลือกมะพร้าวอ่อนนำมาแกงกิน เปลือกมะพร้าวแก่นำมาใช้ปลูกไม้
ดอกไม้ประดับ กะลามะพร้าวใช้ทำเป็นงานหัตถกรรมต่างๆ เช่น ซ้อนส้ม ทับทิม ต่างหู พวงกุญแจ
กำไล แหวน กระดุม หวีเสียบ เป็นต้น วางขายอยู่ตามร้านขายของที่ระลึกบริเวณตลาดหน้าทอน
เกาะฟานใหญ่ และหินตาหินยาย

เมื่อเวลาผ่านไปนักท่องเที่ยวเริ่มเดินทางไปเที่ยวเกาะสมุยมากขึ้นเรื่อยๆ สิ่งอำนวยความสะดวก
สะดวกนานับประการจึงเกิดขึ้นเพื่อสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวทั้งทำเรือเฟอร์รี่ที่นักท่องเที่ยว
สามารถนำรถข้ามมาขึ้นเที่ยวบนเกาะได้ มีสนามบินซึ่งมีเที่ยวบินกรุงเทพฯ-สมุยโดยตรง ชายหาด
ยอดเยี่ยมอย่างหาดเฉวง และหาดละไมจึงเปลี่ยนจากทิวมะพร้าวกลายเป็นดงรีสอร์ท ชาวสวนเล็ก
ขายมะพร้าว หันมาขายที่คิดหาให้แก่นักพัฒนาที่ดินซึ่งซื้อที่มาทำโรงแรมหรือรีสอร์ทเพื่อรองรับ
นักท่องเที่ยวกลุ่มที่ต้องการความสะดวกสบายมากขึ้น จนเป็นเรื่องกล่าวขานในหมู่ลูกหลานชาว
เกาะสมุยว่า บรรพบุรุษของตนหากได้เห็นภาพทุกวันนี้คงรู้ว่าทำอะไรพลาดไปบางอย่าง เนื่องจาก
สมัยก่อนลูกหลานอันเป็นที่รักจะได้ที่ดินที่อยู่ด้านในซึ่งมีดินดี จะได้ปลูกมะพร้าวเลี้ยงชีพได้อย่าง
สบาย ส่วนลูกหลานที่รักน้อยกว่าจะได้ที่ดินชายทะเล ซึ่งปลูกมะพร้าวได้ผลผลิตไม่ดีเท่า แต่ทุก
วันนี้ที่ชายทะเลกลับขายได้ดีเกินคาด ในขณะที่ลูกรักต้องมองด้วยสายตาที่อิจฉา

อย่างไรก็ตามทุกวันนี้มะพร้าวยังเป็นพืชหลักของเกาะสมุย มีพื้นที่สวนมะพร้าวคิดเป็น
ร้อยละ 90 ของพื้นที่เพาะปลูกทั้งหมด ภาพชีวิตชาวสวนที่ปลูกมะพร้าวด้วยเหล็กลิดหรือเสียม
ปลูกมะพร้าว หรือภาพชาวสวนงูถึงไปเก็บมะพร้าวยังเป็นภาพที่ปรากฏให้เห็นอยู่ตามชุมชน
ชาวสวน แม้ว่าถึงบางตัวจะหันมาเข้าวงการมาয়া โดยแสดงกายกรรมกระโดดลอดบ่วงอยู่ที่ศูนย์
ฝึกถึง จนกลายเป็นดาราคังไปแล้วก็ตาม

การเจริญเติบโตของธุรกิจท่องเที่ยวทำให้เกาะสมุยเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากมาย และ
รวดเร็ว หาดเฉวงในทุกวันนี้กลายเป็นตลาดท่องเที่ยวเต็มรูปแบบ ในขณะที่หาดละไมและหาด
รินของเกาะพะงันก็มีแนวโน้มจะเปลี่ยนแปลงไปในลักษณะเดียวกัน ที่สำคัญราคาของมะพร้าวแก่
สำหรับคั้นกะทีก็ดกต่ำลง จนในปี พ.ศ. 2544 ราคาขายยังถูกกว่าค่าใช้จ่ายในการเก็บมะพร้าว ทำ
ให้เจ้าของสวนที่รักในอาชีพของตนต้องขาดทุน บางรายขาดทุนปีละนับแสนบาทก็ต้องยอมเพื่อ
ดำรงอาชีพชาวสวนของตนเองไว้ รอวันที่มะพร้าวมีราคาดีเช่นเดิม แต่ก็ไม่มีหลักประกันใดๆเลย
ว่าในวันพรุ่งนี้ภาพชีวิตชาวสวนมะพร้าวจะกลายเป็นตำนานหรือไม่

2.2.1.3 สภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศ

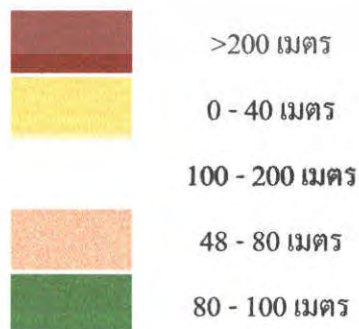
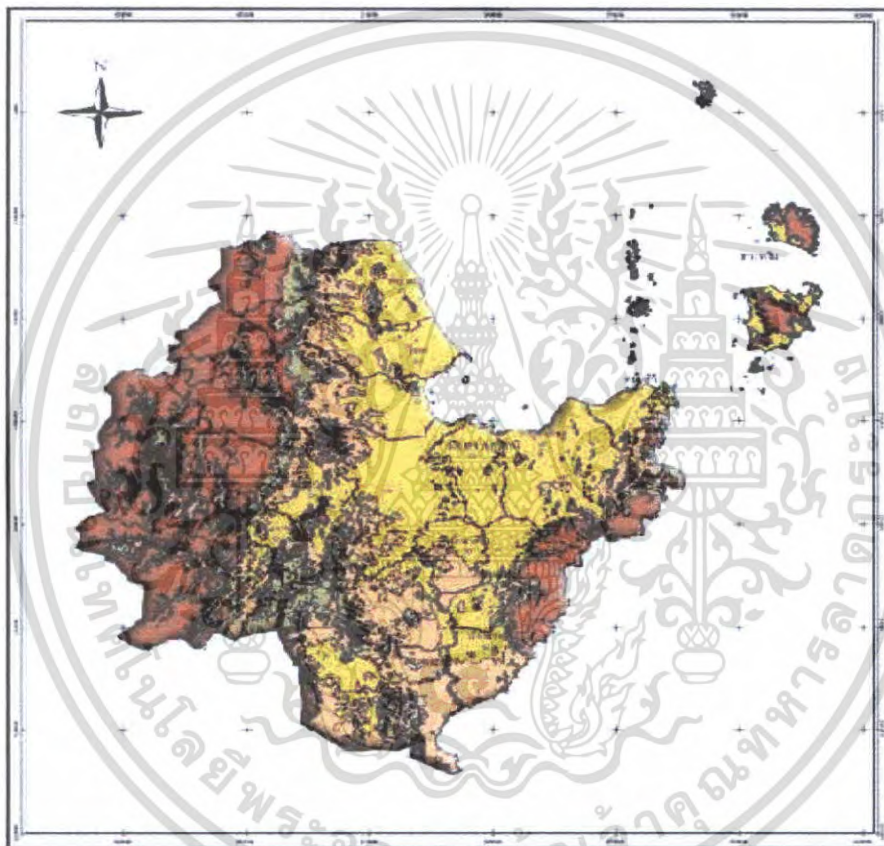
สภาพพื้นที่ ประกอบด้วยเกาะต่างๆ จำนวน 53 เกาะ (ฐานข้อมูลทะเบียนเกาะ) มีประชากรอาศัยอยู่ 3 เกาะ ได้แก่ เกาะสมุย เกาะพะลวย เกาะเตень

ที่ราบ ร้อยละ 33 ของพื้นที่ทั้งหมด

ภูเขา ร้อยละ 54 ของพื้นที่ทั้งหมด

หาดทรายและสันทราย ร้อยละ 8 ของพื้นที่ทั้งหมด

ที่ลุ่ม ร้อยละ 5 ของพื้นที่ทั้งหมด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภูมิอากาศ

ลักษณะภูมิอากาศเป็นแบบมรสุม

มีสองฤดูคือ ฤดูร้อนและฤดูฝน

ฤดูฝน - เดือน กค.- ธค.

ฤดูร้อน - เดือน กพ.- มิย.

- อุณหภูมิเฉลี่ยสูงสุดในเดือนเมษายน และพฤษภาคม ประมาณ 37 องศา
- อุณหภูมิเฉลี่ยต่ำสุดในเดือนธันวาคม และมกราคม ประมาณ 21 องศา
- อุณหภูมิเฉลี่ยตลอดปี ประมาณ 21 องศา
- ฝนตกบ่อยที่สุดในเดือนพฤศจิกายน
- ปริมาณฝนตกเฉลี่ยตลอดปี ประมาณ 1,900 มิลลิเมตร

เกาะสมุยและเกาะโกสึเคียงเป็นส่วนเหนือสุดของเทือกเขาานครศรีธรรมราช ซึ่งทอดด้วยวมาจาก จ.นครศรีธรรมราช เป็นแนวเขาใต้น้ำซึ่งโผล่พ้นน้ำทะเล กลายเป็นเกาะต่างๆ 59 เกาะ มีคนอาศัยอยู่ห้าเกาะ ได้แก่ เกาะสมุย เกาะพะลวย เกาะแตน เกาะพะงัน และเกาะเต่า

พื้นที่ตรงกลางของเกาะต่างๆ โดยมากจะเป็นภูเขาสูงและพื้นที่ลาดชัน ส่วนรอบๆเกาะเป็นที่ราบและหาดทรายชายทะเล พื้นที่เขาส่วนใหญ่จะปกคลุมด้วยป่าไม้ เป็นแหล่งต้นน้ำลำธาร กลายเป็นน้ำตกที่สวยงาม อย่างน้ำตกหน้าเมือง น้ำตกธารเสด็จ เห็นทิวทัศน์ของเกาะสมุยในมุมสูงล้อม รอบด้วยน้ำทะเลอย่างสวยงาม

ประชากรบนเกาะสมุยส่วนใหญ่จะตั้งรกรากอยู่บริเวณที่ราบเพื่อทำการเพาะปลูก ส่วนที่อยู่ชายทะเลจะทำประมงและมีรายได้จากรูขี้หอมเที่ยวเป็นอาชีพเสริม เกาะสมุยมีชายหาดที่สวยงามที่สุดและยาวที่สุดอยู่ทางตะวันออกของเกาะ คือ หาดเฉวง และ หาดละไม ส่วนหาดทางด้านใต้ของเกาะ ตั้งแต่หาดสลึงงามถึงหาดหัวถนน (หาดบ้านหาญ) เต็มไปด้วยหินและซากปะการัง เล่นน้ำไม่สะดวก แต่ก็เงียบสงบ เหมาะแก่การพักผ่อน

เกาะสมุยและเกาะโกสึเคียงมีอากาศอบอุ่นสบายตลอดทั้งปีเนื่องจากเป็นเกาะอยู่กลางทะเล ซึ่งรับอิทธิพลลมมรสุมถึงแปดเดือนในแต่ละปี โดยเดือน พค.- ตค. ได้รับอิทธิพลลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ส่วนเดือน พย.- มค. ได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ มีสองฤดูคือ ฤดูร้อน และ ฤดูฝน

2.2.1.4 สภาพทางกายภาพของสถานที่ท่องเที่ยว

ชายหาดของเกาะสมุยที่ชายหาดที่สวยงามอยู่หลายแห่งรอบเกาะ ส่วนชายหาดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปพักผ่อนกันมาก คือ หาดเฉวง และหาดละไม นอกจากนี้ชายหาดที่อ่าวบางรัก บ้านบ่อผุด หาดหน้าทอน หาดท้องยาง หาดม้องตะเคียน และหาดเชิงมน เป็นต้น

น้ำตก มีน้ำตกหินลาดและน้ำตกหน้าเหมือง (วนอุทยานน้ำตกหน้าเหมือง) ห่างจากท่าเรือหน้าทอน 3 กิโลเมตร และ 14 กิโลเมตร ตามลำดับ เป็นแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่นิยมกันมาก ในฤดูฝนมรณาน้ำมาก

พระพุทธรูปใหญ่ มีพระพุทธรูปปางมารวิชัย ชื่อ พระพุทธรูปโคดม ขนาดหน้าตักกว้าง 5 วา 9 นิ้ว บริเวณเกาะพาน เป็นที่ตั้งสำนักวิปัสสนากรรมฐาน สำหรับผู้ที่สนใจ ปฏิบัติธรรมพักอาศัยได้

พระธาตุหินงู พระบรมสารีริกธาตุเกาะสมุย หรือชาวเกาะสมุยเรียกว่าพระธาตุหินงู อยู่ห่างจากที่ว่าการอำเภอเกาะสมุย 17 กิโลเมตร ซึ่งตามประวัติ สร้างโดยชาวบ้านตำบลมะเร็ด ชื่อ นายศรีทอง และได้มีพิธีบรรจุพระบรมสารีริกธาตุ เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน พ.ศ. 2498

เจดีย์แหลมสอ เป็นเจดีย์ที่สร้างขึ้นโดยหลวงพ่อแดง พระภิกษุที่เป็นที่เคารพนับถืออย่างยิ่งของชาวเกาะสมุย มรณภาพเพราะเรืออัปปาง เมื่อ พ.ศ. 2519 องค์พระเจดีย์ประดับด้วยกระเบื้องสีทองทั้งองค์ ภายในบรรจุพระบรมสารีริกธาตุ อยู่ริมทะเลเขตติดต่อกันระหว่างตำบลดั่งงาหน้าเมือง

พระพุทธบาทเขาเต่า เป็นพระพุทธบาท 5 รอย สร้างขึ้นเมื่อใดไม่ปรากฏ ตั้งอยู่ที่เขาเต่าเขตตำบลมะเร็ด ห่างจากที่ว่าการอำเภอเกาะสมุย 15 กิโลเมตร

หินตา หินยาย เป็นโขดหินรูปร่างประหลาด อยู่บริเวณอ่าวละไม ตำบลมะเร็ด มีนิทานท้องถิ่นเล่ากันต่อๆมาว่า นานมาแล้วมีตาชายคนหนึ่งชื่อตาแดง ขยายเรียนเป็นชาวปากพอง จังหวัดนครศรีธรรมราช เดินทางคดยเรือใบเพื่อจะไปสู่ลูกสาวของตามองถ่าย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ให้กับลูกชาย ครั้นเรือแล่นมาบริเวณแหลมละไม เกิดพายุใหญ่ทำให้เรือล่ม ทั้งตาและยายเสียชีวิตคลื่นซัดขึ้นเกยหาดกลายเป็นหินที่เห็นในปัจจุบัน

สวนผีเสื้อสมุย ตั้งอยู่บนเนินเขา ติดทะเลทางทิศใต้ของเกาะสมุย บริเวณแหลมนาเทียน ห่างจากหมู่บ้านชาวประมงหัวถนน 3 กิโลเมตร มีเนื้อที่ 20 ไร่ ปลูกไม้ดอก ไม้ประดับนานาชนิด เพื่อเป็นแหล่งอาหารของผีเสื้อ ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ยังมีบริเวณที่จัดเป็นสวนผึ้ง สวนหินจุดชมวิว พิพิธภัณฑณ์ ร้านอาหารพื้นเมือง รวมทั้งมีที่พักไว้บริการด้วย

สนามชนควาย อยู่ห่างจากหน้าทอนประมาณ 4 กิโลเมตร การชนควายนี้เป็นกีฬาที่จัดขึ้นเป็นครั้งคราวบนเกาะสมุย คล้ายกับกีฬาชนวัวของจังหวัดสงขลา คดยจัดขึ้นในโอกาสที่มีงานมงคล หรือเทศกาลต่างๆ เช่น ตรุษสงกรานต์ และวันขึ้นปีใหม่ เป็นต้น ปัจจุบันมีสนามชนควาย

หลายแห่งรอบเกาะสมุย เช่น สนามชนควายบ้านแม่น้ำละไม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.1.5 สภาพการปกครอง สังคม เศรษฐกิจ ประเพณีและวัฒนธรรม

การเมืองและการปกครอง

1. หน่วยการปกครอง จำนวนเทศบาล อบต. ตำบล หมู่บ้าน

แบ่งเขตการปกครองตาม พ.ร.บ.ลักษณะการปกครองท้องที่ พ.ศ.2457 เป็นตำบลหมู่บ้าน ประกอบด้วย 7 ตำบล 39 หมู่บ้าน คือ

ตำบลอ่างทอง	มีจำนวนหมู่บ้าน 6 หมู่บ้าน
ตำบลลิปะน้อย	มีจำนวนหมู่บ้าน 5 หมู่บ้าน
ตำบลคลังงาม	มีจำนวนหมู่บ้าน 5 หมู่บ้าน
ตำบลหน้าเมือง	มีจำนวนหมู่บ้าน 5 หมู่บ้าน
ตำบลมะเร็ด	มีจำนวนหมู่บ้าน 6 หมู่บ้าน
ตำบลบ่อหูด	มีจำนวนหมู่บ้าน 6 หมู่บ้าน
ตำบลแม่น้ำ	มีจำนวนหมู่บ้าน 6 หมู่บ้าน

การปกครองส่วนท้องถิ่น มีเทศบาลตำบล 1 แห่ง คือ เทศบาลตำบลเกาะสมุย
 เติမ်พื้นที่

2 ประชากร แยกจำนวนชาย-หญิง เขตตำบล หมู่บ้านและเขตเทศบาลหรืออบต.

มีประชากรทั้งสิ้น 44,652 คน ชาย 21,820 คน หญิง 22,832 คน มีความหนาแน่นเฉลี่ยต่อพื้นที่ประมาณ 155.68 คน/ตารางกิโลเมตร ประชากรสามารถแยกเป็นรายตำบลได้ ดังนี้

ลำดับที่	ตำบล	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม (คน)
1	อ่างทอง	4,575	4,591	9,166
2	ลิปะน้อย	1,884	1,962	3,846
3	คลังงาม	2,410	2,522	4,932
4	หน้าเมือง	1,940	2,115	4,055
5	มะเร็ด	3,305	3,610	6,915
6	บ่อหูด	4,914	4,950	9,864
7	แม่น้ำ	2,792	3,082	5,874

ที่มา : ฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร ณ วันที่ 3 พฤษภาคม 2548

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สภาพสังคม เศรษฐกิจ ประเพณี และวัฒนธรรม

ด้านสังคม

1. อาชญากรรม จำนวนคดีที่เกิดในปีที่ผ่านมาและปีปัจจุบัน แยกเป็นคดีอุกฉกรรจ์และ สะเทือนขวัญและกลุ่มคดีอื่นๆ

- คดีอุกฉกรรจ์ และสะเทือนขวัญปี พ.ศ.2546 เกิดจำนวน 18 ราย จับได้ 15 ราย

2. ยาเสพติด จำนวนผู้ติดยา ผู้รับการบำบัด ผู้ผลิต ผู้ค้า โดยแยกเป็นรายตำบล/หมู่บ้าน

-อำเภอเกาะสมุยมีผู้เกี่ยวข้องกับยาเสพติดดังนี้

-ผู้เสพ 42 ราย

-ผู้ค้า 104 ราย

-ส่งเข้ารับการบำบัด 42 ราย

3. การศึกษา จำนวนสถานศึกษา โดยแยกเป็นระดับการศึกษา จำนวนนักเรียน ชาย/หญิง

จำนวนครู ชาย/หญิง อัตราส่วนครู นักเรียน

สถานศึกษาสังกัด	จำนวนโรงเรียน	จำนวน ห้องเรียน	จำนวนครู	จำนวนนักเรียน
สปช.	23	220	191	6,015
สศ.	2	44	79	1,593
สช.	3	47	66	1,461

การศึกษานอกโรงเรียน

- กลุ่มสนใจ 10 กลุ่ม
- วิชาชีพระยะสั้น 4 กลุ่ม
- ที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน 14 แห่ง
- ห้องสมุดประชาชนประจำอำเภอ 1 แห่ง

การศึกษาอื่น ๆ

- โรงเรียนพระปริยัติธรรมแผนกธรรม 1 แห่ง
- ศูนย์อบรมเด็กก่อนเกณฑ์ในวัด 2 แห่ง
- หน่วยอบรมประชาชนประจำตำบล 7 แห่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ศาสนา

-จำนวนวัด มัสยิด โบสถ์ คริสต์ สำนักสงฆ์ ประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ ประมาณ 34,043 คน ศาสนาอื่น ๆ ประมาณ 1,053 คน มีสถาบัน หรือองค์กรทางศาสนา ดังนี้

- วัด จำนวน 22 แห่ง
- ที่พักสงฆ์ จำนวน 8 แห่ง
- มัสยิด จำนวน 1 แห่ง
- ศาลเจ้า จำนวน 2 แห่ง
- โบสถ์คาทอลิก จำนวน 1 แห่ง
- โบสถ์โปรเตสแตนต์ จำนวน 2 แห่ง

เศรษฐกิจ จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ภาพรวมของภาวะเศรษฐกิจจังหวัดสุราษฎร์ธานีในปีนี้มีทิศทางที่ดีขึ้น โดยเศรษฐกิจเริ่มกระเตื้องขึ้นตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่สาม ซึ่งเป็นช่วงที่การผลิตพืชผลต่าง ๆ เป็นไปอย่างคึกคัก โดยเฉพาะการผลิตยางพาราและกุ้งกุลาดำ ขณะเดียวกันการท่องเที่ยวยังอยู่ในภาวะที่ดี และการใช้จ่ายเงินงบประมาณของส่วนราชการขยายตัวดีขึ้น จากโครงการลงทุนต่าง ๆ ของภาครัฐ ช่วยให้เม็ดเงินหมุนเวียนภายในจังหวัดสะพัดขึ้น

ภาคเกษตร

ยางพารา ผลผลิตโดยรวมยังขยายตัว แม้ว่าในช่วงไตรมาสแรกการผลิตยางพาราจะมีอุปสรรคพอสมควรจากภาวะฝนตก แต่หลังจากเดือนพฤษภาคมการผลิตเข้าสู่ภาวะปกติและคึกคักขึ้นในช่วงไตรมาสที่สาม เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยให้ชาวสวนเร่งกรีดยางเต็มที่ ส่งผลให้ผลผลิตยางแผ่นดิบและน้ำยางสดออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ระดับราคายางยังคงอ่อนตัวลง ตามภาวะตลาดโดยรวม ส่งผลให้ราคาซื้อขายยางแผ่นดิบคุณภาพ 3 ของปีนี้ยังอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างต่ำ โดยมีราคาดเฉลี่ยโลกรัมละ 18.38 บาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 22.3

ปาล์มน้ำมัน ในปีนี้การผลิตปาล์มน้ำมันได้รับผลดีเป็นอย่างมาก เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยในระยะที่ต้นปาล์มกำลังติดผล โดยผลปาล์มเริ่มออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่เดือนเมษายน ในขณะที่ราคาซื้อขายผลปาล์มสดปรับตัวลดลงเป็นลำดับเนื่องจากโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบไม่เร่งซื้อผลผลิต และบางแห่งมีปัญหาสภาพคล่องทางการเงินจึงรับซื้อได้ไม่เต็มที่ โดยราคาซื้อขายผลปาล์มร่วงลงในปีนี้อเฉลี่ยโลกรัมละ 2.99 บาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 43.0 สำหรับปริมาณผลปาล์มสดที่เข้าสู่โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบในท้องถิ่นในปีนี้มีจำนวน 1,405.6 พันเมตริกตัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพิ่มขึ้นจากปีก่อนกว่าเท่าตัว

กาแฟ ผลผลิตกาแฟประจำฤดูกาลผลิต มีจำนวนทั้งสิ้น 12,121 เมตริกตัน ลดลงจากฤดูกาลผลิต 1 ร้อยละ 4.3 เนื่องจากผลผลิตได้รับความเสียหายจากความแห้งแล้งเมื่อกลางปีก่อน ส่วนราคาซื้อขายกาแฟอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างดี แม้ว่าจะต่ำกว่าปีก่อนก็ตาม โดยราคารับซื้อเมล็ดกาแฟดิบคละ ในฤดูกาลผลิตปีนี้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 56.08 บาท ลดลงจากฤดูกาลผลิตก่อนร้อยละ 12.3

ประมง การทำประมงอยู่ในภาวะกระเตื้องขึ้นในช่วงปลายไตรมาสที่สองต่อเนื่องถึงไตรมาสที่สาม เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยประกอบกับมีเรือประมงท้องถิ่นไปทำประมงทางฝั่งตะวันตก (น่านน้ำประเทศพม่า) เดินทางกลับมาเข้าเทียบท่ามากขึ้น โดยสัตว์น้ำสำคัญที่นำขึ้นทำเทียบเรืออำเภอคอนสัก ส่วนใหญ่เป็นปลาหมึก ปูม้า และกุ้ง ซึ่งตลาดมีความต้องการมาก ทำให้ผู้ประกอบการขายสัตว์น้ำได้ราคาที่ดี

ส่วนการเพาะเลี้ยงกุ้งกุลาดำเริ่มฟื้นตัวขึ้นในช่วง ไตรมาสที่สองเป็นต้นมาแม้ว่าในบางพื้นที่จะยังคงมีปัญหาโรคตัวแดงระบาดอยู่ แต่เนื่องจากสภาพอากาศและน้ำอยู่ในภาวะที่ดีขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการขยายการเลี้ยงอย่างคึกคัก โดยใช้เทคโนโลยีและวิชาการที่ดีขึ้น ส่งผลให้มีผลผลิตกุ้งกุลาดำออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องและเป็นที่ต้องการของตลาดและห้องเย็น อย่างไรก็ตามราคารับซื้อกุ้งในช่วงปีนี้นับว่าอยู่ในระดับต่ำกว่าปีก่อน เนื่องจากปีนี้ผลผลิตมีมากขึ้นและค่าเงินบาทแข็งขึ้น

นอกภาคเกษตร

สาขาเหมืองแร่ การผลิตแร่ปิโตรเลียมในจังหวัดได้รับผลผลิตเพิ่มขึ้นค่อนข้างมาก โดยผลผลิตแร่ปิโตรเลียมที่เหมืองแร่ต่าง ๆ ผลิตได้ในปีนี้ มีจำนวน 2,415,053 เมตริกตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 39.9

สาขาอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบเป็นอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวมากในช่วงปีนี้ เนื่องจากเป็นปีที่ต้นปาล์มน้ำมันให้ผลผลิตสูง ทำให้มีวัตถุดิบเข้าสู่โรงงานมากกว่าปกติ การผลิตจึงมีความคล่องตัว โดยปริมาณน้ำมันปาล์มดิบที่โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบผลิตได้ในปีนี้ มีจำนวนถึง 237,794.8 เมตริกตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงกว่าเท่าตัว ส่วนอุตสาหกรรมแปรรูปสัตว์น้ำยังค่อนข้างมีปัญหาด้านวัตถุดิบสำคัญ คือ กุ้งกุลาดำซึ่งแม้ว่าจะเริ่มออกสู่ตลาดมากขึ้นในไตรมาสที่สามแต่ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของโรงงานทำให้การผลิตยังไม่คล่องตัวนัก

ในขณะที่อุตสาหกรรมยางพาราการผลิตมีความคล่องตัวอยู่ในภาวะปกติ และเป็นที่น่าสังเกตว่าอุตสาหกรรมแปรรูปไม้ยางพาราขยายตัวขึ้นมากในช่วงปีนี้ โรงงานส่วนใหญ่เร่งขยายการผลิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับบริการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เนื่องจากตลาดต่างประเทศมีความต้องการชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์เพิ่มขึ้นมาก

สาขาการท่องเที่ยว สถานการณ์ท่องเที่ยวที่อำเภอเกาะสมุยและเกาะพะงันในปีนี้ยังคงอยู่ในภาวะที่ดี นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ (โดยเฉพาะชาวอิตาลีและเยอรมัน) เดินทางเข้ามาอย่างคึกคัก ซึ่งเป็นผลจากการประชาสัมพันธ์ที่ดีอย่างต่อเนื่องทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งเป็นที่น่าสังเกตว่าในช่วงปีนี้การประชาสัมพันธ์ของโรงแรมต่าง ๆ โดยผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้รับผลดีเป็นอย่างมาก เนื่องจากนักท่องเที่ยวจะได้รับข้อมูลข่าวสารและสามารถสำรองห้องพักได้โดยตรง โดยอัตราการเข้าพักเฉลี่ยของโรงแรมที่พักบนเกาะสมุยในปีนี้อยู่ในระดับร้อยละ 70-80

สาขาการค้า ภาวะ โดยทั่วไปเริ่มปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อน โดยเห็นได้จากธุรกิจค้าเครื่องไฟฟ้าเริ่มมียอดขายกระเตื้องขึ้น จากกลุ่มลูกค้าในตัวเมืองในสินค้าที่ราคาไม่สูงนัก ขณะเดียวกันกลุ่มลูกค้าเกษตรกรก็มีการจับจ่ายเพิ่มขึ้น โดยพฤติกรรมการซื้อจะเป็นการซื้อด้วยเงินสดและผ่อนระยะสั้น ๆ 2 - 3 งวด ต่างจากในช่วงก่อนหน้าที่นิยมซื้อเงินผ่อนเป็นหลัก ประกอบกับธุรกิจค้าปลีกที่อำเภอเกาะสมุยขยายตัวขึ้นมากตามภาวะการท่องเที่ยวที่เติบโต ขณะเดียวกันยอดจำหน่ายรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลฟื้นตัวขึ้นอย่างเด่นชัด ซึ่งเป็นผลจากอัตราดอกเบี้ยอยู่ในระดับต่ำลง และส่วนหนึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีอำนาจซื้อจากอำเภอเกาะสมุยซึ่งเศรษฐกิจอยู่ในภาวะที่ดีกว่าอำเภออื่นๆ ทั้งนี้จากข้อมูล ณ สำนักงานขนส่งจังหวัดในปีนี้มีรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลจดทะเบียนใหม่รวม 1,773 คัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 25.8 อย่างไรก็ตาม ทางด้านรถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถจักรยานยนต์ยังคงชะลอตัว โดยในช่วงเวลาเดียวกันมียอดจดทะเบียนใหม่จำนวน 4,633 คัน และ 10,684 คัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 9.9 และ 20.3 ตามลำดับ

สำหรับการค้าระหว่างประเทศผ่านด่านศุลกากรจังหวัดสุราษฎร์ธานีชะลอตัวลงมาก โดยทางด้านการส่งออกมีมูลค่ารวม 4,760.5 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 4.1 ขณะเดียวกันการนำเข้าในช่วงเวลาเดียวกันมีมูลค่าเพียง 191.9 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 61.8 ซึ่งเป็นผลจากการนำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิงมีมูลค่าลดลงมากเป็นสำคัญ

สาขาการลงทุน ในภาคเอกชนการลงทุนโดยทั่วไปยังขยายตัวไม่มากนัก โดยเฉพาะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ยังอยู่ในภาวะถดถอย ส่วนการลงทุนด้านอื่นผู้ประกอบการยังคงรอทิศทางเศรษฐกิจอีกระยะหนึ่ง แม้ว่าธนาคารพาณิชย์จะเริ่มผ่อนคลายความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อและอัตราดอกเบี้ยในช่วงไตรมาสที่สามนับว่าอยู่ในระดับต่ำแล้วก็ตามสำหรับข้อมูลการจดทะเบียนธุรกิจนิติบุคคลปีนี้ขยายตัวขึ้น โดยมีจำนวน 406 ราย ทุนจดทะเบียนรวม 853.2 ล้านบาท เทียบกับปีก่อนจำนวนรายเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.2 ขณะที่ทุนจดทะเบียนลดลงร้อยละ 75.7 ทั้งนี้ เป็นที่
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

น่าสังเกตว่าส่วนใหญ่เป็นการขยายตัวของธุรกิจที่อำเภอเกาะสมุย โดยเป็นกิจการด้านการบริการ และการท่องเที่ยว เป็นสำคัญ

สำหรับการก่อสร้างยังอยู่ในภาวะชะงักงันต่อเนื่องจากปีก่อน ส่งผลให้ผู้ประกอบการค้า วัสดุก่อสร้างและรับเหมาก่อสร้างยังอยู่ในภาวะขาดสภาพคล่อง ทั้งนี้ พื้นที่ที่ได้รับอนุญาตให้ทำการ ก่อสร้างภายในเขตเทศบาลเมืองสุราษฎร์ธานีในปีนี้มีจำนวน 66,805 ตารางเมตร ลดลงจากปีก่อน ถึงร้อยละ 51.4

ส่วนโครงการลงทุนภาครัฐที่มีความเคลื่อนไหวเด่นชัดในปีนี้ได้แก่ โครงการก่อสร้างและ ขยายทางหลวงหมายเลข 41 เป็น 4 ช่องจราจร ช่วงอำเภอไชยาถึงแยกเข้าอำเภอพุนพิน ระยะทาง 44.0 กิโลเมตร วงเงินรวม 942.0 ล้านบาท โครงการก่อสร้างทางหลวงพิเศษหมายเลข 44 สาย กระบี่-ขนอม (ตามโครงการ Southern Seaboard) ตอนที่ 9 ที่อำเภอกาญจนดิษฐ์ ระยะทาง 15.0 กิโลเมตร วงเงินรวม 417.2 ล้านบาท โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จประมาณเดือนธันวาคม 2544 และ โครงการก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำตาปีและข้ามทางรถไฟแห่งใหม่ที่อำเภอพุนพิน วงเงินรวม 206.0 ล้านบาท

สาขาการคลัง การเบิกจ่ายเงินงบประมาณของส่วนราชการต่าง ๆ ผ่านสำนักงานคลัง จังหวัดสุราษฎร์ธานีขยายตัวขึ้นพอสมควร โดยในปีนี้มียอดรวม 9,540.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะ เดียวกันของปีก่อนร้อยละ 9.9 ส่วนรายได้จากการจัดเก็บภาษีสรรพากรและสรรพสามิตในปีนี้มี จำนวน 1,231.5 ล้านบาท และ 1,208.1 ล้านบาท เทียบกับปีก่อนลดลงร้อยละ 22.2 และ 8.3 ตาม ลำดับ

สาขาการเงินการธนาคาร ในปีนี้การหมุนเวียนของเงินภายในจังหวัดเริ่มขยายตัวขึ้น โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสที่สามซึ่งมีการเบิกจ่ายเงินช่วยเหลือเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจตามโครงการมิยาซา วา และในเดือนธันวาคมที่มีการเบิกจ่ายเงินสดเพิ่มขึ้นจากปกติ เพื่อรองรับปัญหาคอมพิวเตอร์ ค.ศ. 2000 ผลักดันให้ยอดเงินสดที่สถาบันการเงินเบิกจ่ายจากผู้แทนธนาคารแห่งประเทศไทย ในปีนี้มี จำนวน 16,413.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 21.0 ขณะที่เงินสดที่สถาบันการเงินนำฝากมี ยอดรวม 12,664.0 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนเล็กน้อยร้อยละ 0.5

สำหรับการใช้เชื่อกของภาคธุรกิจที่หมุนเวียนผ่านสำนักหักบัญชีจังหวัดสุราษฎร์ธานียังคง ชะงักงัน เนื่องจากภาคธุรกิจหันมาใช้ระบบเงินสดแทนการใช้เช็คกันมากในปีนี้อย่าง

ธนาคารพาณิชย์ยังมีความเข้มงวดในการใช้วงเงินเบิกเกินบัญชี ส่งผลให้ในปีนี้มีมูลค่าการใช้เช็คมีเพียง 41,836.9 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 21.9 โดยมีสัดส่วนของมูลค่าเช็คคืนเพราะไม่มีเงินต่อเช็กรับเข้ารวมร้อยละ 1.5 ลดลงจากร้อยละ 2.5 ของปีก่อน

ส่วนการปล่อยสินเชื่อยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง จากการที่ธนาคารพาณิชย์ยังไม่มุ่งเน้นการขยายสินเชื่อรายใหม่ แต่ยังเน้นการปรับปรุงคุณภาพหนี้เดิม ขณะเดียวกันลูกค้ายังรอดูทิศทางการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจึงยังไม่ขอวงเงินใหม่ในระยะนี้ โดย ณ สิ้นเดือนธันวาคมนี้ยอดเงินให้สินเชื่อคงค้างมีจำนวน 25,792.1 ล้านบาท ลดลงจาก ณ สิ้นเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 5.2 ทางด้านเงินฝากมียอดคงค้าง 25,940.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของเงินฝากประเภทออมทรัพย์

แนวโน้มภาวะเศรษฐกิจจังหวัดสุราษฎร์ธานี

เศรษฐกิจของจังหวัดสุราษฎร์ธานีมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เนื่องจากราคายางพาราพืชเศรษฐกิจที่สำคัญมีแนวโน้มดีขึ้น ประกอบกับในปีนี้มีสภาพภูมิอากาศอยู่ในภาวะปกติ คาดว่าผลผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญน่าจะให้ผลผลิตอยู่ในเกณฑ์ดี นอกจากนี้ทางด้านการท่องเที่ยวก็ยังคงเป็นภาคเศรษฐกิจที่ดีอยู่ ประกอบกับมาตรการของทางการที่ออกมาอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่วิกฤตเศรษฐกิจ พร้อมทั้งการเพิ่มรายจ่ายงบประมาณของภาครัฐ และอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับต่ำจะเป็นส่วนช่วยกระตุ้นภาวะการค้าและการลงทุนของภาคเอกชนให้ขยายตัวขึ้น และในขณะเดียวกันยังเอื้อให้การปรับปรุงโครงสร้างหนี้เป็นไปได้มากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้สินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ของสถาบันการเงินชะลอตัวลง

2.2.1.6 การคมนาคมขนส่ง

ทางน้ำ

เรือเฟอร์รี่ของบริษัทราชาเฟอร์รี่ ทำเรือเกาะสมุย – ทำเรือคอนสัค วันละ 15 เที่ยว
เรือเฟอร์รี่ของบริษัทซีทรานเฟอร์รี่ ทำเรือเกาะสมุย – ทำเรือคอนสัค วันละ 12 เที่ยว
เรือด่วนจากท่าเรือท่าทองสุราษฎร์ธานี – ทำเรือหน้าทอน วันละ 2 เที่ยว
เรือนอน จากท่าเรือสุราษฎร์ธานี – ทำเรือหน้าทอน วันละ 1 เที่ยว ออกเวลา 23.00 น.
เรือนอน จากท่าเรือหน้าทอน – ทำเรือสุราษฎร์ธานี วันละ 1 เที่ยว ออกเวลา 21.00 น.

ทางรถโดยสารประจำทาง

เกาะสมุย – สุราษฎร์ธานี วันละ 6 เที่ยว
เกาะสมุย – กรุงเทพฯ วันละ 1 เที่ยว
เกาะสมุย – หาดใหญ่ วันละ 1 เที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกาะสมุย – ภูเก็ต วันละ 1 เที่ยวบิน

ทางอากาศ

เกาะสมุยมีสนามบินเอกชน 1 แห่ง ดำเนินการโดย บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด มีเที่ยวบินในเส้นทางต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

เกาะสมุย – กรุงเทพฯ	วันละ 21 เที่ยวบิน
เกาะสมุย – ภูเก็ต	วันละ 2 เที่ยวบิน
เกาะสมุย – พัทยา	วันละ 2 เที่ยวบิน
เกาะสมุย – พนมเปญ	วันละ 1 เที่ยวบิน
เกาะสมุย – สิงคโปร์	วันละ 2 เที่ยวบิน
เกาะสมุย-กระบี่	วันละ 1 เที่ยวบิน

การคมนาคมภายในตำบลหมู่บ้าน

1. ทางหลวงแผ่นดิน หมายเลข 4169
 2. ทางหลวงแผ่นดิน หมายเลข 4170
 3. ทางหลวงแผ่นดิน หมายเลข 4171
 4. ทางหลวงแผ่นดิน หมายเลข 4172
 5. ทางหลวงแผ่นดิน หมายเลข 4173
 6. ทางหลวงแผ่นดิน หมายเลข 4174
 7. ทางหลวงชนบท สายวัดสมุทธาราม – ทางแยกเข้าโรงพยาบาล ระยะทาง 1.50 กิโลเมตร
 8. ทางหลวงชนบท สายท้องโดนด – บ้านพังกา ระยะทาง 1.317 กิโลเมตร
 9. ทางหลวงชนบท สายพรุ้งท่า – บ้านแม่่น้ำ ระยะทาง 1.20 กิโลเมตร
- สำหรับเส้นทางเชื่อมต่อระหว่างตำบลและหมู่บ้าน มีจำนวนประมาณ 100 กว่าสาย

ไฟฟ้า จำนวนครัวเรือนที่ใช้ไฟฟ้า และไม่มีไฟฟ้าใช้

- จำนวนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้ จำนวน 20,712 ครัวเรือน
- จำนวนครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ จำนวน 200 ครัวเรือน

โทรศัพท์

- จำนวนครัวเรือนที่มีโทรศัพท์ใช้ จำนวน 12,737 ครัวเรือน
- จำนวนครัวเรือนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 3,702 ครัวเรือน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 การศึกษาโครงการเปรียบเทียบ

2.3.1 Pimalai (พิมาลัย รีสอร์ท แอนด์ สปา)

พิมาลัยเป็นรีสอร์ทตากอากาศมีเนื้อที่ประมาณ 22.4 ไร่ ตั้งอยู่บนเชิงเขาที่มีลักษณะค่อนข้างชันแทรกตัวอยู่กับธรรมชาติ โดยลักษณะบ้านพักจะวางลดหันไปตามเนินเขา มีถนนตัดผ่านเข้าสู่โครงการ

ตัวบ้านพักเรียงรายหันหน้าออกสู่ทะเล โครงสร้างอาคารส่วนใหญ่ เป็นคอนกรีตเสริมเหล็ก ระบบเสาและคานอาคารที่เป็นส่วนรวม เป็นลักษณะแบบเปิดโล่ง มีเพดานสูง ทำให้รับแสงและลมภายนอก วัสดุส่วนใหญ่จะใช้ไม้และหินเป็นองค์ประกอบ การออกแบบทั้งภายในและภายนอกมีลักษณะเป็น TROPICAL ยิ่งทำให้อาคารกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม

Location	เกาะลันตา
Local	กระบี่
ขนาดพื้นที่	22.4 ไร่
ประเภท	รีสอร์ทตากอากาศ
Facilities	+ ลักษณะบ้านพัก แบ่งเป็น 4 แบบ
	- SUPERIOR 48 ห้อง
	- BEACH VILLAS 12 ห้อง
	- BAYERONT DELUXE 4 ห้อง
	- PAVILION SUITE 6 หลัง 8 ห้อง
	+ ห้องนวดไทยและสปา
	+ ร้านอาหาร
	+ ร้านขายของที่ระลึก

การจัดวาง master plan ของโครงการนั้น ได้แบ่งกลุ่มออกเป็น 4 กลุ่มประกอบด้วย

1. กลุ่มอาคาร central facilities โดยเฉพาะอย่างยิ่ง reception lobby ตั้งอยู่ในตำแหน่งตรงกลางในระดับพื้นที่ที่สูงของโครงการ และแผ่ตัวลงทั้ง 2 ข้าง ลดหันตามลักษณะของพื้นที่ เพื่อให้แขกที่มาพัก สามารถที่จะเห็นทัศนียภาพโดยรวมและภาพประทับใจเมื่อครั้งแรกที่เข้าสู่โครงการ

2. กลุ่มห้องพักของโครงการ กระจายตัวออกทั้ง 2 ข้างของกลุ่มอาคาร central facilities เพื่อให้ห้องพักแต่ละห้องเห็นวิวทะเลได้ จากระเบียง

3. กลุ่ม private villa เป็นห้องพักลักษณะบ้าน 2 - 3 ห้องนอน มีสระว่ายน้ำส่วนตัว เพื่อตอบสนองกลุ่มแขกที่มาเป็นครอบครัว ต้องการความเป็นส่วนตัวสูง บริเวณที่ตั้งของกลุ่มนี้จึงจัดให้อยู่ในส่วนปลายสุดของบริเวณกลุ่มห้องพัก

4. กลุ่มอาคาร back of the house ซึ่งเป็นส่วน service และ staff โดยตั้งอยู่ฝั่งตรงข้ามกับกลุ่มอาคารอื่น เพื่อช่วยรักษาสภาพความเป็นธรรมชาติของชายฝั่งทะเล และให้แขกที่มาพักได้รับความเป็นส่วนตัวและเงียบสงบ



วิเคราะห์การออกแบบ

1. ด้วยทัศนียภาพที่สวยงามของเกาะที่โอบล้อม หาดส่วนตัว ทำให้รู้สึกได้รับการพักผ่อนอย่างแท้จริง
2. ในส่วนของ architecture มีการผสมผสานกันระหว่างงาน modern และงาน vernacular ของสถาปัตยกรรมไทย โดยใช้เรื่องของจังหวะ ความขัดแย้งระหว่างความเรียบ หยวน นำความเรียบง่ายทันสมัยร่วมกับความเป็นธรรมชาติของวัตถุ และรูปทรงให้เกิดความน่าสนใจ
3. ในส่วนของ interior การจัดสร้างบรรยากาศการตกแต่งสถาปัตยกรรมที่มี detail ในการสร้างความเป็นกันเอง เหมือนอาศัยอยู่ที่บ้าน และเป็นจุดเด่น ไม่น่าเบื่อ กลมกลืนกับธรรมชาติต้นไม้ไทย
4. ในส่วนของ zoning จัดภูมิสถาปัตยกรรมและวางโซนของ facilities ต่างๆในโครงการบนพื้นที่ที่เป็นเนินเขาค่อนข้างชัน

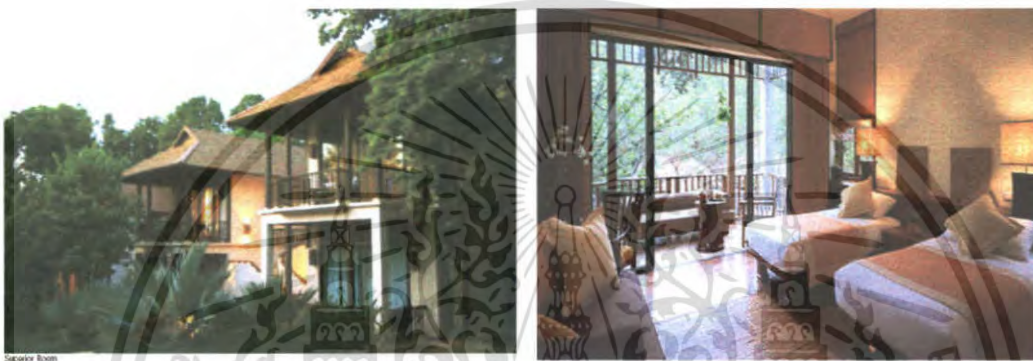
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



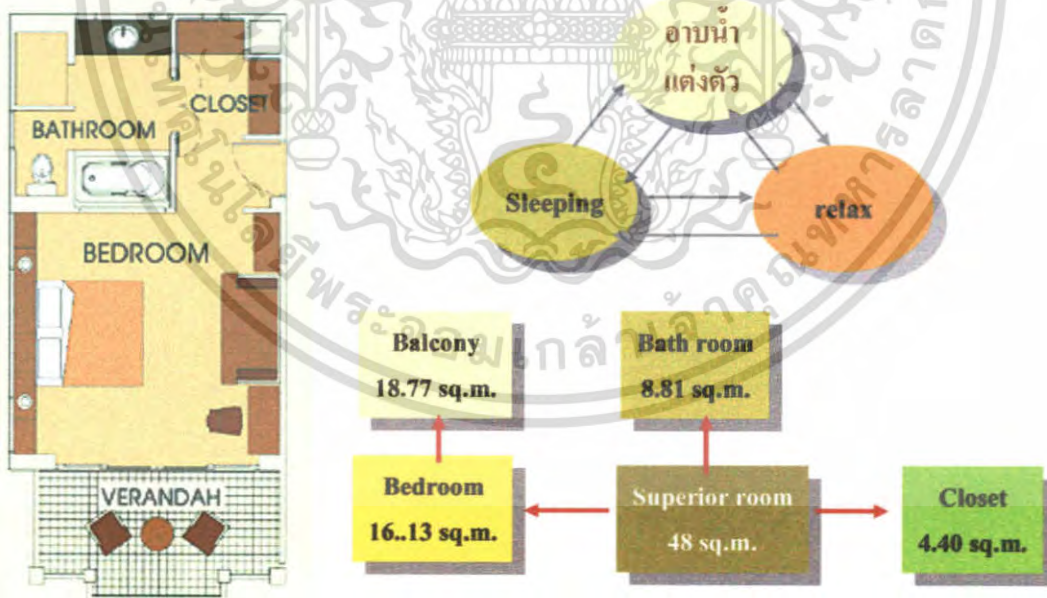
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Superior Room Layout

สำหรับรูปแบบอาคารห้องพักของที่นี่นั้นกำหนดรูปแบบ ให้มีความรู้สึก เหมือนกับ Bungalow เดี่ยว เพื่อเล็งความรู้สึกว่าเป็นโรงแรม ลักษณะของห้องเรียงแถวหรือ corridor type ห้องพักแต่ละห้องถูกกำหนดให้มีช่องเปิดหรือหน้าต่าง อย่างน้อย 2 ด้าน ของห้อง โดยที่อาคาร 1 หลัง จะประกอบไปด้วยห้องพัก 4 ห้องให้ความรู้สึกเหมือนบ้าน 4 ห้องนอนแยกตัว เป็นอิสระต่อกัน เน้นขนาดที่เหมาะสมไม่ใหญ่จนเกินไป หรือจำกัดพื้นที่ซึ่งต้องเป็นระบบปรับอากาศ แต่เน้นระเบียงที่มีหลังคาคลุม (Veranda) ให้ใหญ่พอที่สามารถจัดเป็น open living space ได้



ห้องนอนที่สามารถมองเห็นวิวด้านนอกได้ เป็นการเชื่อม space ภายในและภายนอกเข้าไว้ด้วยกัน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Pool villa One bedrooms

ในส่วนของ Pool villa นั้น จะเป็นส่วน Open space ส่วนใหญ่ โดย functionการใช้งาน จะครบทุกด้าน เช่น สระว่ายน้ำจะอยู่ภายในบ้าน เป็นส่วนตัว มีห้องครัวสำหรับประกอบอาหาร ส่วนห้องน้ำ สามารถทำสปาได้ มีส่วนพักผ่อนมาก อาทิ Balcony , Living room , Swimming pool



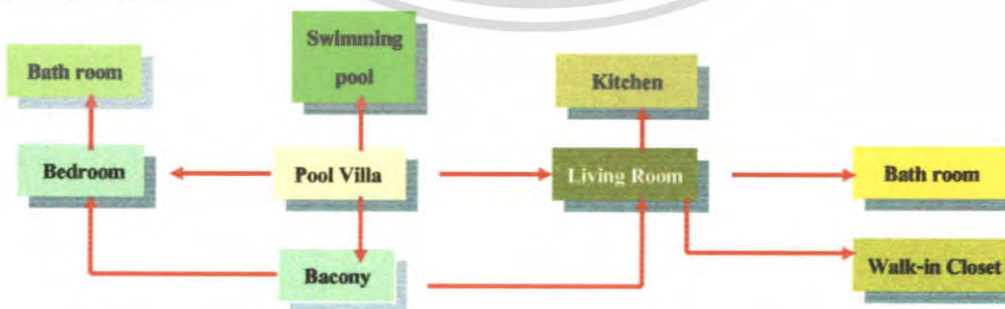
ห้องนอนที่สามารถมองเห็นวิวด้านนอกได้ เป็นการเชื่อม space ภายในและภายนอกเข้าไว้ด้วยกัน



Plan Pool villa One bedrooms

Zoning

Function Diagram



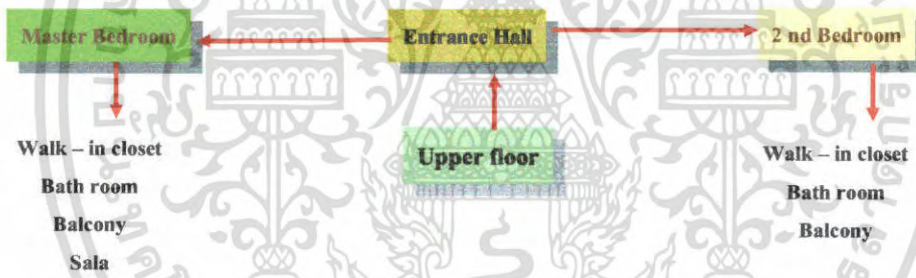
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Pool villa Three bedrooms

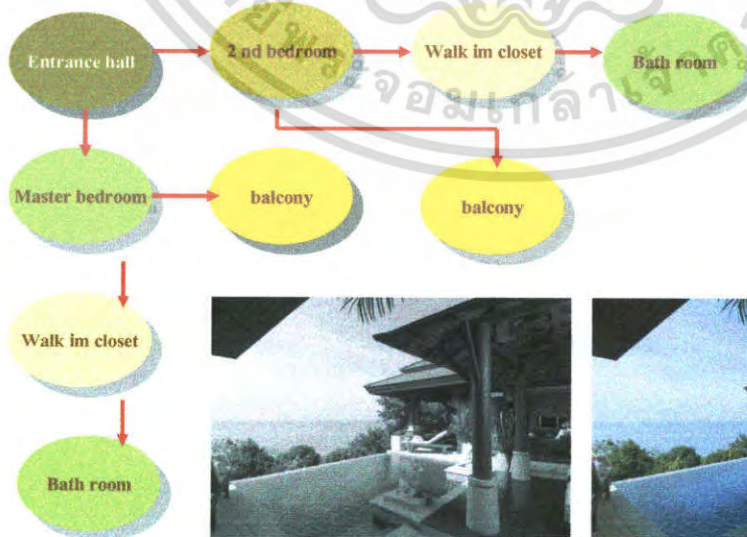


การวางผังบริเวณนี้จะมี living room ซึ่งเปรียบเหมือน entrance hall เป็นตัวเชื่อม ห้องต่างๆ ภายในมีการวางผังแบบ symmetry

Function Diagram



Bubble Diagram

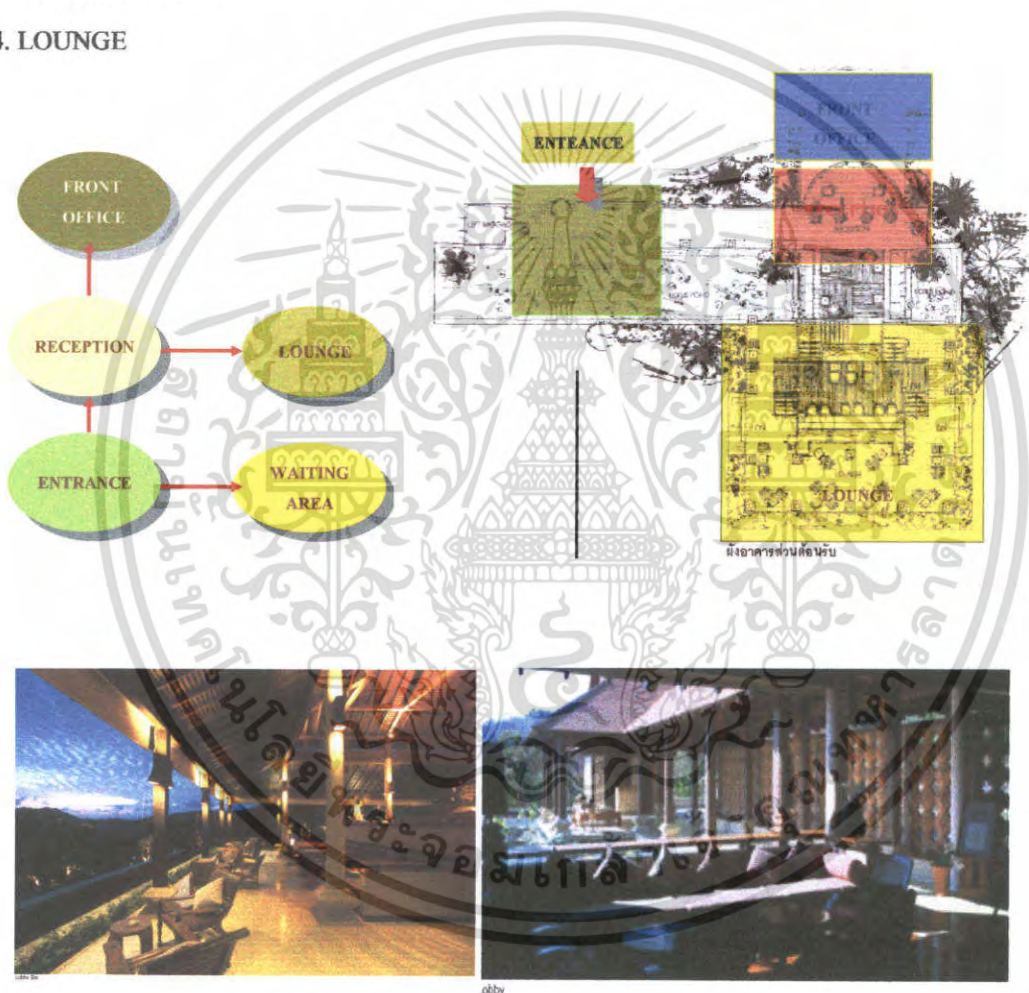


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บริเวณส่วนต้อนรับมีการตกแต่ง tropical style ลักษณะ open space การตกแต่งมีรายละเอียดในจุดสำคัญ เช่น บริเวณทางเดินข้างทางเดินผนังห้อง จะตกแต่งด้วยไม้และสลักลายไทย ซึ่งนอกจากเพื่อความสวยงามแล้ว ยังช่วยในการเผยแพร่เอกลักษณ์ของไทยอีกทางหนึ่งด้วย

บริเวณส่วนต้อนรับมีการแบ่งโซนดังนี้ คือ

1. FRONT OFFICE
2. RECEPTION
3. WAITING AREA
4. LOUNGE



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลที่ได้รับจากโครงการ

+ **DETAIL** ในการตกแต่งภายในโครงการ มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว และการตกแต่ง ที่เหมือนลูกค้าที่มาพักอยู่ใกล้ชิดกับธรรมชาติมากที่สุด ทำให้รู้สึกพักผ่อน และผ่อนคลาย

+ เกิดความเป็นส่วนตัว หลีกหนีจากความวุ่นวาย

+ เห็นความสัมพันธ์ของสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น **VERMACULAR** ของสถาปัตยกรรมไทยที่นำมาผสมผสานกับ **MODERN** ซึ่งนิยมในปัจจุบัน ทำให้เกิดดีไซน์ใหม่ขึ้น ไม่ยึดติดกับของเดิม ซึ่งทำให้เกิดความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ด้วยความเรียบง่ายของงาน ผสมกับความร่วมสมัย ทั้งวัสดุธรรมชาติ วัสดุสังเคราะห์ รวมถึงรูปทรงที่ออกมาอย่างลงตัว

+ การจัดวาง **PLANNING** ในโครงการที่สามารถจัดออกได้ โดยใช้พื้นที่ภายใน รวมถึงการวาง **LAYOUT** ของโครงการสามารถทำออกมาได้อย่างเหมาะสม ลงตัว อีกทั้งด้วยพื้นที่เป็นเนินเขา ยังเป็นการบอกถึงว่า พิมาลัย เป็นรีสอร์ทแห่งหนึ่งของไทยที่มีคุณภาพ

+ การรักษาเอกลักษณ์ของรูปแบบทางสถาปัตยกรรมของอาคารไว้ การสอดแทรกรูปแบบวัฒนธรรม ประเพณีและเอกลักษณ์ของไทย เข้าไว้อย่างลงตัว เพื่อให้เกิดการเผยแพร่ขนบธรรมเนียม ประเพณีภายในประเทศ ให้กับชาวต่างชาติที่เข้ามาพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.2 Sila Evason Hideaway (ศิลา เอวาซอน ไฮด์อเวย์)

ขึ้นชื่อว่า เอวาซอน แล้วย่อมวางใจได้ว่าต้องมีทำเลในการพักผ่อนที่ดีเยี่ยมแน่นอน และที่ศิลา เอวาซอน ไฮด์อเวย์ บนเกาะสมุยแห่งนี้ก็นับว่าเป็นรีสอร์ทใหม่ล่าสุดต่อจากเอวาซอนที่ภูเก็ตและปราณบุรี ซึ่งแต่ละหลังจะมีส่วนที่คล้ายคลึงกันและแตกต่างกัน

สิ่งที่คล้ายคลึงกันคือ ลักษณะการบริการและรูปแบบการก่อสร้างที่เน้นวัฒนธรรมชาติและความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม โดยจะมีพื้นที่เปิดโล่งอยู่แทบทุกส่วน เพื่อให้แขกที่มาพักสัมผัสกับความสบายอย่างเป็นธรรมชาติ และสำคัญที่สุดคือ ความเป็นส่วนตัว ส่วนสิ่งที่แตกต่างกันนั้น มีอยู่เพียงประการเดียว คือทำเลที่ตั้ง ซึ่งอยู่ต่างสถานที่ต่างบรรยากาศ แต่อย่างไรก็ตาม เอวาซอนทุกแห่งล้วนมีเรื่องราวของทะเลทั้งสิ้น

Location	เกาะสมุย
Local	จังหวัดสุราษฎร์ธานี
ขนาดพื้นที่	47 ไร่
ประเภท	รีสอร์ทตากอากาศ
Facilities	+ ลักษณะบ้านพัก แบ่งเป็น 3 แบบ

ศิลา เอวาซอน ไฮด์อเวย์ ตั้งอยู่ที่บ้านปลายแหลม บนเกาะสมุยในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ลักษณะภูมิประเทศบริเวณนี้เป็นเขาชันแปลและมีแหลมซึ่งไม่ใหญ่มากนัก พื้นที่ประมาณ 47 ไร่ ศิลา เอวาซอน ไฮด์อเวย์ กินพื้นที่ทั้งหมดของส่วนที่เป็นแหลม บ่งบอกถึงความสงบและความเป็นเอกเทศ นอกจากนี้เกือบตลอดพื้นที่ยังเป็นหิน ทว่าก็มีต้นไม้ธรรมชาติขึ้นอยู่เต็ม แต่ไม่ถึงเป็นป่า เพราะมีไม้พุ่มขนาดกลางมากกว่า ไม้ขนาดสูงขึ้นสลัดกับหญ้าและวัชพืช ซึ่งถ้าเป็นสถานที่อื่นอาจมีการกำจัดหญ้าและวัชพืชเหล่านี้ออกจนหมด แต่ที่นี่ยังคงเก็บไว้ และกลายเป็นเสน่ห์อย่างหนึ่งที่ทำให้แตกต่างจากสถานที่พักอื่นๆ อย่างชัดเจน

สิ่งที่น่าประทับใจอันดับแรกเมื่อมาถึงสถานที่แห่งนี้คือ การออกแบบตัวอาคารต่างๆ เพราะแม้จะเป็นการสร้างแบบเกือบเต็มพื้นที่ของส่วนบริการ ซึ่งทั้งล็อบบี้โถงต้อนรับส่วนหน้า และห้องอาหารล้วนสร้างให้มีลักษณะเหมือนศาลาโล่ง ส่วนตัวหลังคารูปทรงธรรมดาที่มุงหญ้าเอียงสูงขึ้นไปและโชว์ให้เห็นโครงสร้างที่มีการเรียงค้ำหญ้าอ่อนเป็นระเบียบ หากมองจากภายนอกจะเห็นหลังคาคลุมต่ำลงมา ต่อเมื่อเข้ามาภายในกลับให้ความรู้สึกถึงตัวห้องที่สูงโปร่งและยังปราศจากผนัง จึงปล่อยให้ลมธรรมชาติไหลผ่าน ถ่ายเทอากาศได้ตลอดเวลา

ตัวอาคารห้องพักรวมเป็นบังกะโลชั้นเดียวทั้งหมด แต่เนื่องจากเป็นพื้นที่ลาดเอียงจึงทำให้ได้พื้นที่ว่างค้ำล่างบังกะโลมาใช้ประโยชน์เป็นที่นั่งเล่นหรือสระว่ายน้ำส่วนตัว รอบอาคารห้องพักรักไว้ไม้ไผ่รวกเพื่อเน้นความเป็นส่วนตัวอย่างเต็มที่และดูเป็นธรรมชาติ นอกจากนี้ยังมี

การนำไม้ไผ่ลวกมาใช้กับส่วนอื่นๆภายในห้องพักด้วย เช่น ผนังของส่วนอาบน้ำฝักบัวที่เป็นพื้นที่ เอ้าท์คอร์

บังกะไลแต่ละหลังจะมีขนาดพอเหมาะ โดยจะมีพื้นที่ตั้งแต่ 130 – 160 ตารางเมตร ส่วนห้องสวีทมีพื้นที่ประมาณ 300 ตารางเมตร เมื่อเข้าไปภายในจะรู้สึกโล่งสบายเพราะผนังด้านหน้าห้องเป็นกระจกใสซึ่งนอกจากจะช่วยเน้นเรื่องความโปร่งของห้องแล้ว ยังทำให้ทุกห้องมีมุมมองเห็นท้องฟ้าและน้ำทะเลได้ไกลสุดสายตา นอกจากนี้ภายในห้องยังตกแต่งเป็นแบบกลางๆ ไม่เน้นสไตล์ใดสไตล์หนึ่งโดยเฉพาะ ทว่าก็มีความเป็นเอกลักษณ์ตามแบบขงเอวาซอน ที่เน้นการใช้วัสดุธรรมชาติมาช่วยสร้างความรู้สึกสบายและอบอุ่น

ภายใน คีลาเอวาซอน ไฮด์อเวย์ มีการแบ่งพื้นที่ออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ คือ พื้นที่เป็นส่วนบริการ อันได้แก่ โถงล็อบบี้ จากล็อบบี้ไล่ระดับพื้นเอียงต่ำลงไปจะเป็นส่วนของสปา ซึ่งมีห้องนวดและห้องทรีดเม้นท์ต่างๆสร้างเรียงแถวกันลงไป รูปทรงเหมือนกับอาคารห้องพักสูงขึ้นไปจากล็อบบี้เป็นร้านขายของที่ระลึก ถัดขึ้นไปอีกก็เป็นสระว่ายน้ำต่อเนื่องขึ้นไปเป็นศาลาโล่งโดยศาลาหลังแรกจะเป็นบาร์ ชื่อ Drink on the Hill ใกล้กันเป็นส่วนบริการอาหารนานาชาติที่อยู่ภายในศาลาหลังใหญ่ มีชื่อว่า Dining on the Hill

นอกจากนี้ยังมีส่วนบริการอาหารอีกส่วนหนึ่งที่แยกออกไปจากบริเวณนี้ โดยจะอยู่เบื้องไปด้านหลัง นั่นก็คือห้องอาหาร Dining on the Rocks ซึ่งบริการอาหารเฉพาะอาหารมื้อเย็นท่ามกลางพื้นที่เปิดโล่ง จากนั้นพื้นที่ส่วนที่เหลือก็เป็นส่วนของบังกะไล ซึ่งค่อนข้างสงบเงียบ ตัวห้องพักจะเรียงลดหลั่นกันไปสลับกับต้นไม้ท้องถิ่นที่ขึ้นอยู่เดิม บางชนิดมีดอกแปลกตา บางชนิดก็มีผลคล้ายมะเฟือง แต่เปลือกแข็งและรับประทานไม่ได้

ทำเลที่ยอดเยี่ยมและการออกแบบที่คำนึงถึงสภาพแวดล้อม ความเป็นธรรมชาติถือเป็นภาพลักษณ์ที่แท้จริงของเอวาซอน

2.3.3 Evason Hideaway , Ana Mandara

ตั้งอยู่บนพื้นที่สำหรับพักผ่อนอากาศของ Nha Trang ชายฝั่งในจังหวัด Khanh Hoa ประเทศเวียดนาม เป็นอีกสถานที่หนึ่งที่มีความสวยงามในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่มาพร้อมกับอากาศอุ่นๆและชายหาดที่มีความยาวกว่า 7 กิโลเมตร Nha Trang ด้วยทิวเขาที่ทอดตัวยาวทางทิศตะวันตกและเหนือด้านหลังไม่เพียงแต่จะสร้างทัศนียภาพที่สวยงามแล้ว แต่ยังทำให้ภูมิอากาศของ Nha Trang ต่างจากพื้นที่ทั่วไปของเวียดนาม ซึ่งได้รับการยอมรับว่าเป็นพื้นที่ที่มีอากาศดีที่สุดในประเทศอีกด้วย

Location Ningh Van Bay of Nha Trang]

Local Vietnam

ขนาดพื้นที่ 84.4 ไร่

ประเภท รีสอร์ทตากอากาศ

Facilities + ลักษณะบ้านพัก แบ่งเป็น 9 แบบ

- Beach Villa	32 หลัง
- Villa for Handicap	1 หลัง
- Spa Suite Villa	6 หลัง
- Hill Top Villa	5 หลัง
- Rock Villa	4 หลัง
- Water Villa with Rockery	5 หลัง
- Presidential Villa	1 หลัง

เนื่องจากพื้นที่ตั้งของ Evason Hideaway , Ana Mandara ตั้งอยู่บริเวณอ่าว Ninh Van Bay ซึ่งเข้าถึงได้ทางเดียวคือการโดยสารทางเรือ พื้นที่ส่วนนี้จะถูกแบ่งแยกจากสังคมภายนอกอย่างเด็ดขาด และสภาพภูมิประเทศมีความหลากหลายทั้งหาดทราย เนินเขา และโขดหิน ลักษณะเฉพาะดังกล่าวจึงถูกนำมาใช้ส่วนหนึ่งของแนวคิดด้านสถาปัตยกรรม โดย ดิเรก วงศ์พนิตกฤต สถาปนิกผู้ดูแลการออกแบบโครงการได้แบ่งประเภทห้องพักจำนวน 54 ห้อง ตามสภาพภูมิประเทศ และมีชื่อเรียกตามลักษณะของพื้นที่ ได้แก่ Water Villa with Rockery , Beach Villa และ Hill top Villa

จากผังรวมแม้ว่าการเข้าถึงหลักนั้นจะอยู่ที่ท่าเรือ ซึ่งเชื่อมต่อกับ Main Facilities ซึ่งประกอบด้วย ล็อบบี้ โถงต้อนรับ ร้านอาหาร บาร์ และสปา แต่การใช้เวลาของผู้ที่เข้าพักโดยส่วนใหญ่จะอยู่บริเวณ Villa ของตนเอง สถาปนิกจึงออกแบบพื้นที่ของ Villa เหล่านั้น โดยเน้นความเป็นส่วนตัวสูงภายใต้รูปลักษณะการออกแบบอาคารที่พักด้วยโครงสร้างไม้ และดึงลักษณะเฉพาะของงาน สถาปัตยกรรมพื้นถิ่นของเวียดนามเข้ามาใช้เป็นแนวทางหลัก จากหลังคาที่มีวิวิธมูขี้ด้งจากด้วยวิธีเฉพาะตัว และการเข้าไม้โดยไม่ใช้ตะปู แต่ใช้วิธีการเข้าลิ้ม สลัก และการเข้าเคือย ผนัง

และบานหน้าต่างทำจากแสงไม้ไผ่สาน มีรูปแบบเป็น Double Screen คือ กระจกชั้นใน และ แสงไม้ไผ่ภายนอก ตลอดจนการเล่นระดับของพื้นที่ให้เหมาะสมกับการเชื่อมต่อสายตาระหว่าง ภายนอกและพื้นที่ภายใน



รูปทัศนียภาพบริเวณร้านอาหาร สามารถมองเห็นอ่าว Ningsh Van

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.4 Soneva Gili

เป็นรีสอร์ทตากอากาศ ตั้งอยู่บนเกาะ โดยเป็นพื้นที่ที่สามารถเดินรอบเกาะได้ ด้วยเนื้อที่ประมาณ 29.7 ไร่ นับว่าเป็นเกาะที่มีขนาดเล็ก บริเวณเกาะพื้นที่ทั้งหมดเป็นทรายละเอียด การเดินทางเข้าถึงโครงการสามารถมาได้เพียงทางเรือหรือเครื่องบินนำมาจากบริเวณท่าเรือที่ล้อมรอบเกาะ

เมื่อเดินเข้ามาจุดแรกที่จะพบคือ ส่วนของ Reception บริเวณนี้จะมี Gift shop , Library , Jewelly shop ให้แขกได้เลือกชมสินค้าและซื้อกลับ และใกล้กับ reception จะเป็น diving center รองรับสำหรับนักท่องเที่ยวที่สนใจท่องเที่ยวไปกับการดำน้ำชมความงามของท้องทะเลโดยบริเวณนั้นจะมีซากเรือโบราณ

Location เกาะมัลดีฟส์]

Local มหาสมุทรอินเดีย

ขนาดพื้นที่ 29.7 ไร่

ประเภท รีสอร์ทตากอากาศ

Facilities + ลักษณะบ้านพัก แบ่งเป็น 3 แบบ

- Soneva Gili Villa 8 หลัง

มีพื้นที่ประมาณ 210 ตารางเมตร

- Soneva Gili Residence 8 หลัง

มีพื้นที่ประมาณ 210 ตารางเมตร

- Soneva Gili Crusoe Residence 7 หลัง

มีพื้นที่ประมาณ 250 ตารางเมตร

ผลที่ได้รับจากโครงการ

1. การจัด Zoning บริเวณ Facility ต่างๆภายในรีสอร์ท เพื่อรองรับพฤติกรรมและกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้แขกประทับใจและได้รับความพึงพอใจสูงสุด
2. การตกแต่งเน้นทั้งในงานทันสมัยของ Modern และความเก่าความเป็นพื้นถิ่นด้วยวัสดุ ด้วย texture ต่างๆ มาร้อยเรียงดีไซน์กันทั้งในด้านจังหวะ ความเรียบง่ายและความขัดแย้งกัน ทำให้ตัวดีไซน์เกิดความน่าสนใจ

2.3.5 Soneva Fushi

เป็นรีสอร์ทที่ตั้งอยู่บนเกาะควยเนื้อที่ประมาณ 84.4 ไร่กว้าง 400 เมตร ยาว 1400 เมตร สามารถเดินได้รอบเกาะ บริเวณเกาะพื้นที่ทั้งหมดเป็นทรายละเอียด การเดินทางเข้าถึงโครงการสามารถเข้ามาได้โดยนั่งเรือจากศรีลังกาหรือนั่งเรือบินนำมาจอดยังท่าเรือ ซึ่งมีท่าเรืออยู่ 2 แห่ง ทางด้านตะวันออก คือท่าเรือ Kanaai ทิศตะวันตก คือท่า Vaai เรือจะจอดที่ท่า Kanaai ซึ่งเป็นส่วนด้านหน้าของเกาะ เดินมาจากท่าเรือจะเจอแผนกต้อนรับ ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก และที่พักบางส่วน ส่วนท่า Vaai เป็นส่วนด้านหลัง มีส่วนที่พักรีกกลุ่มหนึ่ง พร้อมร้านอาหารอีกด้านหนึ่ง ส่วนบริเวณตรงกลางของเกาะ คือ แผนกเครื่องจักรกล มีโรงผลิตไฟฟ้า โรงกลั่นน้ำจืดจากทะเล สวนผัก หมู่บ้านพนักงาน อีกฝากหนึ่งเป็นโรงเรียนสอนดำน้ำ ฟิตเนส และสปา สวนผลไม้ ฯลฯ ลักษณะอาคารกลมกลืนไปกับสภาพแวดล้อม ที่นี่ไม่มีรายการโทรทัศน์

Location	เกาะมัลดีฟส์]	
Local	มหาสมุทรอินเดีย	
ขนาดพื้นที่	84.4 ไร่	
ประเภท	รีสอร์ทตากอากาศ	
Facilities	+ ลักษณะบ้านพัก แบ่งเป็น 9 แบบ	
	- Rehendi Room	25 ห้อง
	มีพื้นที่ประมาณ	48 ตารางเมตร
	- Soneva Fushi Villa	14 ห้อง
	มีพื้นที่ประมาณ	80 ตารางเมตร
	- Crusoe Suite	1 หลัง
	มีพื้นที่ประมาณ	125 ตารางเมตร
	- Crusoe Villa	12 ห้อง
	มีพื้นที่ประมาณ	60 ตารางเมตร
	- Deluxe Crusoe Villa	1 หลัง
	มีพื้นที่ประมาณ	80 ตารางเมตร
	- Presidential Suite	7 หลัง
	มีพื้นที่ประมาณ	190 ตารางเมตร
	- Deluxe Crusoe Villa	3 ห้อง
	มีพื้นที่ประมาณ	64 ตารางเมตร
	- Soneva Fushi Villa Suite	10 ห้อง
	มีพื้นที่ประมาณ	96 ตารางเมตร
	- Crusoe Suite	1 หลัง 2 ห้องนอน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีพื้นที่ประมาณ 230 ตารางเมตร

ที่พักมีการออกแบบตกแต่งอย่างเรียบง่าย พรั่งพร้อมด้วยระบบสาธารณูปโภคต่างๆ รวมถึงฟังก์ชันการใช้งาน ด้วยพื้นที่ใช้สอยทั้งหมดวางตัวเรียงรายหลั่นลงมาตามแนวเขาดัดออกจากโรภายนอกทำให้ Soneva Fushi มีความเป็นส่วนตัวสูง เหมาะสำหรับแขกที่ต้องการมาพักผ่อนอย่างแท้จริง

วัสดุที่ใช้ในการตกแต่งส่วนใหญ่เน้นวัสดุธรรมชาติสร้างความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม โดยตัวอาคารจะเน้นปูนกับไม้ หลังคาเป็นใบมะพร้าว ผนังโค้งฉาบปูนเปลือย ทาสีขาวเป็นส่วนใหญ่

กิจกรรมสำหรับแขกที่มาพัก นอกจากกีฬาทางน้ำ เช่น ดำน้ำ พายเรือแคนู ตกปลา ยังมีกีฬากลางแจ้ง อาทิ เทนนิส แบดมินตัน วอลเลย์บอล จักรยาน ซึ่งเป็นพาหนะสำคัญ โดยจะสำรองให้แขกที่มาพักหลังละ 2 คัน หรือจะนั่งเรือเที่ยวเกาะเพื่อนบ้านได้

ผลที่ได้รับจากโครงการ

1. ได้รู้แนวคิดในการออกแบบ ที่มีการคิดโดยไม่ทำลายสภาพแวดล้อมเดิมในบริเวณนั้น
2. การจัด Zoning ของ Facility ต่างๆของรีสอร์ท โดยวางห้องพักคิลาชยหาครอบเกาะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.6 Mandara Spa

ในด้านนาสันทนาการ MANDARA SPA เป็นเทพเจ้าที่ค้นหาออมตะ และคงความอ่อนเยาว์ตราบนานาน MANDARA SPA จึงเป็นสถานที่รวบรวมตำนานเกี่ยวกับการบำบัดด้วยสปาจากหลากหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย ที่เน้นการปรนนิบัติเพื่อความงามและอ่อนเยาว์ ผสมผสานกับจิตวิญญาณและประเพณีในท้องถิ่นที่สืบทอดกันมาแต่โบราณของชาวเอเชีย ซึ่งเป็นเหตุให้ MANDARA SPA แต่ละสาขามีเอกลักษณ์ทั้งในด้านการตกแต่งและสไตล์การบำบัดที่แตกต่างกัน

Location	อนันตรา รีสอร์ทแอนด์สปา
Local	อ. หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์
ขนาดพื้นที่	1400 ตารางเมตร
Facility	- ห้องทรีตเมนต์แบบสวีท (เตียงคู่) 3 ห้อง - ห้องทรีตเมนต์ (เตียงเดี่ยว) 2 ห้อง - ห้องอบไอน้ำและเรนบาร์ชาเวอร์ 2 ห้อง - ห้องนวดไทย 1 ห้อง - ร้านเสริมสวย
Product	- เน้นน้ำมันหอมระเหยซึ่งสกัดจากพืชสมุนไพรตามแบบฉบับของ MANDARA SPA
Service	- นวดน้ำมัน - นวดตัวในแบบต่างๆ อาทิ นวดอายุรเวท นวดสวีดิช นวดไทย นวดช็อคตี้ - ทรีตเมนต์ผิวหน้าและลำตัว อบไอน้ำ แช่ตัว ชักตัว สระ ครายम्म ตกแต่งเล็บมือเล็บเท้า และกำจัดขน
Owner	MANDARA SPA THAILAND LTD.
Architect	BENSLEY DESIGN STUDIOS CO,LTD

จากบริเวณล็อบบี้ของโรงแรม แนวทางเดินฝั่งกรวดแม่น้ำได้นำแขกผู้มาเยือนลัดเลาะผ่านสวนพรรณไม้เมืองร้อนเพื่อเข้าสู่ MANDARA SPA ซึ่งตกแต่งจัดประดับหน้า ด้วยกระเบื้องหินเผาสีเขียวมะกอก แลดูกลมกลืนไปกับธรรมชาติรอบด้าน เนื่องจากสปามีเนื้อที่ค่อนข้างกว้าง จึงอาศัยความเขยยลในการออกแบบฝั่งบริเวณโดยแบ่งพื้นที่ออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ คือ ส่วนต้อนรับเป็นอาคารที่อยู่ทางด้านหน้าสุดผ่านทางเดินคดเคี้ยวเข้าสู่ภายในที่เป็นห้องนวด และห้องทรีตเมนต์ต่างๆ ซึ่งซ่อนตัวอยู่ด้านหลังกำแพงศิลาแลง สูงท่วมศีรษะ เพื่อให้เกิดความเป็นส่วนตัวใช้งานตัวอาคารมีกลิ่นอายของสถาปัตยกรรมไทยโบราณ แต่นำเสนอในรูปแบบร่วมสมัยได้อย่างลงตัว จัดประตูทางเข้าห้องทรีตเมนต์แต่ละห้องสูงตระหง่าน ทาด้วยสีส้มอิฐ ทำพื้นผิวแบบไม่เรียบเพื่อให้ดูเป็นงานฝีมือแบบท้องถิ่น ภายในตกแต่งด้วยโทนสีขาวดำ และใช้ไม้หอมสีน้ำตาลแดงช่วยเพิ่มความอบอุ่นและผ่อนคลาย ผนังส่วนหนึ่งของห้องเจาะช่องกรูดินเหนียว ทำลวดลาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เลียนแบบงานสถาปัตยกรรมไทย ที่ลดทอนเพื่อให้ดูเป็นสากลมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้แต่ละห้องยังมีสวนขนาดเล็กและที่อาบน้ำกลางแจ้ง สำหรับผู้ที่ต้องการสัมผัสธรรมชาติในบรรยากาศของความ เป็นส่วนตัว

1. บริเวณซุ้มประตูทางเข้าตกแต่งด้วยกระเบื้องดินเผาสีเขียวมะกอก มีแนวกำแพงศิลปะ แลงเป็นตัวบ่งบอกถึงอาณาเขตของสปาภายในโรงแรม
2. บริเวณห้องรับแขกจัดให้มีเคาน์เตอร์ต้อนรับ ส่วนพักผ่อน และมุมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ของสปาอยู่ในส่วนเดียวกัน ด้านหลังเคาน์เตอร์ต้อนรับกันผนังขึ้นมา ส่วนหนึ่งเพื่อใช้ เป็นสำนักงานขนาดเล็ก
3. ทางเดินคดเคี้ยวภายในสปาออกแบบให้ผู้มาเยือนได้เดินทอดน่อง ลิ้มเรื่องราวภายนอก และหันมาสนใจกับบรรยากาศภายในสปา
4. อ่างแช่ตัวกลางแจ้งท่ามกลางต้นไม้ขนาดใหญ่ในบริเวณห้องทรีตเมนต์แบบเตียงคู่ ผนังกรุกระเบื้องสีน้ำเงินเข้ม ซึ่งช่วยให้ตัวอ่างที่ทำจากหินล้างสีส้มดูเด่นขึ้น
5. ใช้โถหินอ่อนตัดแปลงเป็นอ่างล้างหน้าวางบนเคาน์เตอร์หินขัดสีส้ม ภายในโถใส่หิน กรวดลงไปเพื่อกันน้ำกระเซ็น

ห้องเรนบาร์ชาเวอร์ ซึ่งเป็นส่วนที่ใช้เทคนิคการบำบัดด้วยน้ำ โดยให้ผู้รับบริการนอน บนเตียงหินขัด แล้วให้น้ำซึ่งไหลจากฝักบัว 3 อัน ด้านบนชำระล้างไปตามร่างกาย เพื่อเป็นการ กระตุ้นระบบไหลเวียนของร่างกายแทนการนวดแบบปกติ แต่เพื่อความปลอดภัย จะมีพนักงาน คอยดูแลอย่างใกล้ชิด

Detail

1. ที่ประตูหน้าห้องทรีตเมนต์ติดตัวเลขขนาดใหญ่เพื่อบอกหมายเลขห้อง และใช้ผ้า คล้องไว้กับมือจับ เพื่อแสดงให้รู้ว่าภายในห้องมีการใช้งาน
2. เพิ่มลูกเล่นให้กับฝักบัวสำหรับอาบน้ำกลางแจ้งด้วยการสานเส้นโลหะให้มีลักษณะ คล้ายเครื่องจักรสานครอบไว้
3. ชั้นโชว์ผลิตภัณฑ์ประเภทภาชนะต่างๆของสปา โดยใช้วิธีเจาะช่องผนังแล้วซ่อนไฟ ปิดทับด้วยแผ่นโพลีคาร์บอเนต ซึ่งช่วยให้สิ่งของที่จัดวางโชว์ดูน่าสนใจมากยิ่งขึ้น
4. ตะขอแขวนผ้าเช็ดตัว ทำจากโลหะกลมคำออกแบบเป็นรูปนิ้วมือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การศึกษาพฤติกรรมและพื้นที่ใช้สอย

3.1 พฤติกรรมของผู้รับบริการ

ผู้รับบริการ คือผู้ที่เข้ามาในอาคาร เพื่อรับบริการทั้งในด้านการพักอาศัย หรือการมาเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ หรือมาติดต่อธุรกิจ มีการรับประทานอาหารเช้า จึงมาใช้บริการจัดเลี้ยงภายในอาคาร

3.1.1 ประเภทของผู้รับบริการ สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

3.1.1.1 ผู้มาพักโรงแรม หรือ ผู้มาใช้บริการห้องพักของโรงแรม อาจเป็นนักท่องเที่ยว นักธุรกิจ หรือผู้มาพักผ่อนเป็นครอบครัว โดยทั่วไปแบ่งแยกต่างประเทศออกเป็น 4 กลุ่ม คือ

3.1.1.1.1 F.I.T. (FREE LANCE INDZIVIDUAL TRAVELLER)

โดยมากจะมาเป็นส่วนตัว โดยทำ Reservation ผ่านมาทาง Tour Agency หรือเลือกที่จะมาพักด้วยตัวเอง

3.1.1.1.2 GROUP TOUR เป็นประเภทที่มาเป็นกลุ่มประมาณ 15 - 30 คน โดยผ่าน Tour Agency

3.1.1.1.3 G.I.T. (GROUP INDIVIDUAL TRAVELLER) หมายถึง พวกที่จัดเป็นกลุ่มเอง ประมาณ 7-15 คน โดยมากแล้วจะเป็นนักท่องเที่ยว

3.1.1.1.4 COMMERCIAL แยกประเภทที่มาทำธุรกิจ หรือมาสัมมนา

3.1.1.2 ผู้มาใช้บริการร่วม

3.1.1.2.1 ผู้มาใช้บริการประชุมสัมมนาต่างๆ มีการวางแผนกำหนดการ อย่าง เป็นทางการ

3.1.1.2.2 ผู้มาใช้บริการสถานที่จัดเลี้ยงต่างๆ

3.1.1.2.3 บุคคลทั่วไประดับต่างๆ ซึ่งสามารถเข้ามาจับจ่าย รับประทานอาหารเช้า หรืออาจใช้เป็นสถานที่นัดพบติดต่อการงาน หรือมาพักผ่อนหย่อนใจ

3.1.1.2.4 ผู้มาติดต่อธุระ

3.1.2 พฤติกรรมการใช้อาคาร

3.1.2.1 พฤติกรรมต่างๆ ของผู้ใช้อาคาร เป็นตัวกำหนดสิ่งต่อไปนี้

3.1.2.1.1 องค์ประกอบในการใช้พื้นที่ของอาคาร

3.1.2.1.2 ความต้องการก่อนหลังขององค์ประกอบอาคาร

3.1.2.1.3 กำหนดการใช้เฟอร์นิเจอร์ ที่ใช้สอยในส่วนต่างๆของอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.2.2 พฤติกรรมภายในส่วนของโถงรับรอง

3.1.2.2.1 แยกที่มาพัก

เวลาที่มาใช้บริการ	ขึ้นอยู่กับเวลาของเครื่องบินหรือพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง
การเดินทาง	รถของโรงแรมที่จัดบริการรับคนจากสนามบิน มาขึ้นเรือไปสู่ที่พัก
หน้าที่	เป็นแขกของโครงการ
บทบาท	ปฏิบัติตามกฎที่วางไว้
พฤติกรรม	เมื่อเดินทางมาถึงจะขึ้นจากเรือ เดินสู่โถงรับรอง ติดต่อห้องพัก ซึ่งจะมีการจองล่วงหน้าไว้แล้ว อาจจะนั่งพักผ่อนก่อน แล้วจึงไปห้องพัก จากนั้นก็ออกจากห้องพักไปใช้บริการในส่วนต่างๆของโครงการ เช่น รับประทานอาหาร ฟังเพลง และพักผ่อนในห้องพัก

3.1.2.2.2 บุคคลภายนอกที่เข้ามาใช้บริการ

เวลาที่มาใช้บริการ	ขึ้นอยู่กับเวลาของเครื่องบินหรือพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง
การเดินทาง	โดยรถส่วนตัว รถรับจ้าง
หน้าที่	เป็นแขกที่เข้ามาใช้บริการของโรงแรม
บทบาท	เข้ามาที่โถงรับรองเพื่อนั่งรอพบแขกของโรงแรม และปฏิบัติตามกฎที่วางไว้
พฤติกรรม	- บุคคลที่มาใช้บริการทั่วไป ก็จะเข้าสู่ส่วนบริการต่างๆ ตามความต้องการ และเมื่อเสร็จสิ้นภารกิจแล้วจึงเดินทางกลับ - บุคคลที่เข้ามาติดต่อกับแขกที่พักในโครงการอาจจะใช้โทรศัพท์ติดต่อไปหาแขกที่ห้องพัก แล้วรอที่โถงรับรอง จากนั้นมีการปรึกษาพูดคุยธุรกิจ ตั้งเครื่องดื่ม และนั่งพักผ่อน

3.1.2.2.3 พฤติกรรมภายในส่วนของ MINI BAR

หน้าที่	รับบริการเครื่องดื่ม
บทบาท	- แต่งกายสุภาพ - พูดยุขอย่างสุภาพ
พฤติกรรม	- เข้ามาบริเวณ BAR - สั่งอาหารว่างและเครื่องดื่ม - สนทนา - เมื่อต้องการกลับ เรียกพนักงานมาเก็บเงิน - รับเงินทอนและออกจากบริเวณ BAR

3.1.2.3 พฤติกรรมภายในส่วนของ RESTAURANT

หน้าที่	เข้ามารับประทานอาหาร
บทบาท	- แต่งกายสุภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เข้ามาเลือกที่นั่ง
 - หอรับเมนู สั่งอาหารและเครื่องดื่มกับพนักงาน
 - รับประทานอาหาร สนทนา
 - จ่ายค่าบริการ
- พฤติกรรม**
- เข้ามาในห้องอาหาร อาจนั่งรอที่ WAITING AREA
 - พนักงานจะนำเข้าไปใน DINING AREA ที่โต๊ะตามจำนวนคน
 - สั่งเครื่องดื่ม
 - สั่งอาหารรับประทาน
 - จ่ายเงินค่าบริการ
 - กรณีที่แขกมาพักที่โรงแรม สามารถใช้ ROOM CARD ได้

3.1.2.4 พฤติกรรมภายในส่วนของ SPA

- หน้าที่** **เข้ามารับการบริการด้านสุขภาพ**
- บทบาท**
- เข้ามารับการบำบัดด้วยวิธีการต่างๆ
 - จ่ายค่าบริการ (สำหรับแขกที่ไม่ได้พักในโครงการ)
 - ติดต่อประสานงานกับประชาสัมพันธ์
- กิจกรรม**
- เมื่อเข้ามาในโถงทางเข้า ไปลงทะเบียนที่เคาเตอร์
 - เปลี่ยนรองเท้าเป็นรองเท้าผ้า
 - เปลี่ยนเสื้อผ้าในห้อง LOCKER เพื่อไปอาบน้ำเข้าห้อง SAUNA หรือห้อง STEAM พักสักครู่ แล้วจึงเข้าไปอาบน้ำอีกครั้ง
 - เข้าไปใช้บริการนวดแบบต่างๆ
 - กลับมาเปลี่ยนเสื้อผ้าในห้อง LOCKER แล้วเปลี่ยนรองเท้าออกไปจ่ายค่าใช้จ่าย (เฉพาะแขกที่ไม่ได้พักในโครงการ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 ทฤษฎีกรรมของผู้ให้บริการ

ผู้ให้บริการ คือ เจ้าหน้าที่พนักงาน อำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในอาคาร

3.2.1 ประเภทของผู้ให้บริการ สามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

3.2.1.1 ฝ่ายบริหาร คือบุคคลที่ทำงานในระดับบริหาร หรือระดับมันสมองของโรงแรม เช่นผู้จัดการ หรือผู้ช่วยผู้จัดการแผนกต่างๆ

3.2.1.2 เจ้าหน้าที่ คือบุคคลที่ทำงานภายในโรงแรม แต่มีตำแหน่งหน้าที่ประจำเช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายแคชเชอร์ ฝ่ายลงทะเบียนห้องพักแขก เป็นต้น เจ้าหน้าที่เหล่านี้ทำงานอยู่ใน FRONT OF THE HOUSE ซึ่งต้องพบปะติดต่อกับแขกอยู่เสมอ

3.2.1.3 พนักงานทั่วไป คือพนักงานครัว พนักงานช่าง พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ เป็นต้น พนักงานเหล่านี้อยู่ในส่วน BACK OF THE HOUSE

3.2.2 ทฤษฎีกรรมกาให้บริการ

3.2.2.1 ทฤษฎีกรรมภายในส่วนของโถงรับรอง

ผู้ให้บริการในส่วนของ FRONT DESK มีการทำงานแบ่งออกเป็น 3 ผลัด ดังนี้

ผลัดที่ 1 08.00 - 16.00 น.

ผลัดที่ 2 16.00 - 24.00 น.

ผลัดที่ 3 24.00 - 08.00 น.

3.2.2.1.1 แผนกทะเบียน (REGISTRATION)
หน้าที่

บทบาท

- ลงทะเบียนการเข้าพักของแขก CHECK - IN และ CHECK - OUT
 - ยินประจำตำแหน่งในส่วนของ FRONT DESK
 - ลงทะเบียนการเข้าพักของแขกแต่ละคน
 - หาห้องพักให้แขก
 - ทำสถิติการเข้าพักของโรงแรม
 - ด้อนรับแขก
- ทฤษฎีกรรม
- กล่าวต้อนรับและแจ้งชนิดห้องพักแก่แขก ตรวจสอบชื่อที่แขก Book ไว้ โดยตรวจสอบจากคอมพิวเตอร์ที่ CONTER
 - ทำการ CHECK - IN ให้กับแขกโดยให้แขกเซ็นชื่อ ที่อยู่ วันเดือนปีเกิด สัญชาติ อาชีพ การทำงาน ใบสำคัญประจำตัวต่างด้าว บัตรประจำตัวประชาชน ลงในใบกรอก เรียกว่า บัตรจดนามผู้เข้าพัก ระยะเวลาและการเลิกพักในเวลาใด วันใด
 - เมื่อแขกเซ็นชื่อแล้ว พนักงานจะทำการกรอกตัวเลข ที่ยังไม่ได้กรอกขอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในสถานที่ที่กักกันเท่านั้น เมื่อผู้เข้าพักเช็คอินเป็นการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- จากนั้นหยิบ ROOM CARD ให้กับแขกแล้วพนักงานนำไปยังห้องพัก
- เมื่อทำการ CHECK-IN เรียบร้อยแล้วจะนำไปบันทึกลงคอมพิวเตอร์เพื่อทำสถิติ และนำไปตรวจกับกองตรวจคนเข้าเมือง จากนั้นออกบิลล์ห้องพักแขก นำไปส่งให้กับCASHIER เพื่อคิดจำนวนเงินอีกที
- ทำการลงทะเบียนประจำวัน ว่ามีผู้มาพักจำนวนเท่าไร
- โทรศัพท์ไปทางแผนกแม่บ้าน เพื่อติดต่อว่าแขกเข้าพักห้องไหนเพื่อจัดเตรียมการบริการให้เรียบร้อย
- กรณีที่แขกขอย้ายห้องพัก ให้ตรวจว่าห้องไหนว่าง จากนั้นรับกุญแจคืนและให้ ROOM CARD ใหม่แก่แขก ทำการป้อนข้อมูลเข้าคอมพิวเตอร์ จากนั้นนำไปเปลี่ยนห้องให้แก่ CASHIER จะได้ทำการต่อสายโทรศัพท์ และจัดเตรียมการบริการห้องใหม่ให้เรียบร้อย
- ทำการตอบข้อซักถามและคอยต้อนรับ
- กรณีที่อุปกรณ์บริเวณ FRONT DESK เสียหาย ติดต่อแผนกช่างให้ทำการซ่อมแซม

3.2.2.1.2 ประชาสัมพันธ์ (INFORMATION)

หน้าที่
บทบาท

ให้ข่าวสารและตอบคำถามแก่ผู้มาพัก

- ต้อนรับแขกที่เข้ามาใช้บริการในโรงแรม
- ตอบข้อซักถามและให้คำแนะนำแก่แขก
- แจกเอกสาร และแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณเกาะมุกด์ รวมทั้งแนะนำการหาซื้อสินค้าและของที่ระลึกตามความเหมาะสม
- บริการด้านไปรษณีย์และโทรเลข

พฤติกรรม

- เมื่อแขกเข้ามาถามปัญหาหรือต้องการทราบข้อมูลการท่องเที่ยว ก็จะคอยตอบในตำแหน่ง CONTER ที่ยืนอยู่ คอยแจกเอกสารแนะนำเกาะสมุย
- เมื่อมีผู้มาติดต่อกับแขกที่พัก ก็จะแจ้งชื่อ นามสกุล ให้แก่พนักงานเพื่อไปตรวจที่ INFORMATION ซึ่งจะใส่ชื่อแขกเรียงตามตัวอักษรและหมายเลขห้องพัก
- มีตารางราคาห้องพัก คอยบริการแก่แขกที่ต้องการทราบรายละเอียด
- โทรศัพท์ติดต่อแผนกต่างๆ พนักงานจะรับข้อความที่มาถึงแล้วแจ้งไปยังแขก รับจดหมายจากนุรุษไปรษณีย์ ทำการแยกชื่อห้องแล้วนำไปเสียบไว้ที่ KEY RACK ตรงบริเวณลงทะเบียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- พนักงานรับซื้อจากแขกที่ต้องการส่งไปยังห้อง TELEX และรับข้อความที่ส่งมาโดย TELEX ให้แก่แขกทางช่อง KEY RACK พนักงานฝ่ายทะเบียนจะเป็นผู้นำไปให้แก่แขก เมื่อแขกมารับกุญแจ
- INFORMATION ทำหน้าที่เป็น FRONT CASHIER และ SAFE DEPOSIT

3.2.2.1.3 FRONT CASHIER

หน้าที่	เก็บค่าบริการต่างๆ และแลกเปลี่ยนเงินแก่แขก
บทบาท	<ul style="list-style-type: none"> - รับบิลล์จากแผนกทะเบียนมาจัดเก็บเข้าแฟ้ม - คิดเงินค่าห้องของแขกทุกวัน - ตรวจสอบไปยังแผนกต่างๆ ว่าแขกเข้าไปใช้บริการอะไรบ้างเป็นเงินเท่าไร - CHECK OUT ให้แก่แขก - แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
พฤติกรรม	<ul style="list-style-type: none"> - รับบิลล์จากแผนกทะเบียน เมื่อแขกมาพักมาจัดเก็บเข้าแฟ้ม - พนักงาน CASHIER นำบิลล์ดังกล่าวของทุกห้องเข้าตรวจทุกวัน เป็นการคิดเงินค่าห้องพักแขกประจำวัน เมื่อแขกมา CHECK OUT พนักงาน CASHIER จะโทรถาม MAID ว่าแขกที่พักห้องนี้ ชื่อนี้ ได้เปิดบริการอะไรบ้าง จะได้ทำการออกบิลล์ และโทรไปถาม OPERATOR ว่าแขกห้องนี้โทรศัพท์กี่ครั้ง แล้วโทรไปที่หน่วยอื่นๆ ว่าแขกใช้บริการอะไรบ้าง โดยนำบิลล์ ไปเข้าเครื่องรวมจำนวนเงินที่แขกใช้ทั้งหมดที่ฝ่ายทะเบียน - รับเงินค่าบริการจากแขก - ตรวจสอบยอดเงินที่ได้รับไปยังแผนกบัญชี - ถ้าแขกต้องการแลกเปลี่ยนเงินตรามาเป็นเงินไทย ก็ต้องทำการแลกเปลี่ยนในอัตราสากล มี BOARD แสดงอัตราแลกเปลี่ยนเงินติดไว้ให้แขกดู - จะต้องมีที่เก็บเงิน จำแนกเงินในสกุลต่างๆ อย่างเป็นทางการและปลอดภัยด้วย

3.2.2.1.4 BELL CAPTAIN

หน้าที่	ควบคุมการทำงานของ BELL BOY
บทบาท	<ul style="list-style-type: none"> - ควบคุมการทำงานของ BELL BOY ให้มีประสิทธิภาพ - ถ้าแขกมาจะต้องคอยช่วยเหลือ BELL BOY - รับโทรศัพท์ที่มาถึงแขกและส่งให้ BELL BOY ไปเชิญแขกมารับโทรศัพท์
พฤติกรรม	<ul style="list-style-type: none"> - นั่งทำงานบริเวณ CONTER - ควบคุมการทำงานของ BELL BOY ถ้าแขกมาจะต้องคอยช่วยขนของ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่หรือใช้ในการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- กรณีที่แขก CHECK OUT แล้วต้องการฝากของไว้ พนักงานจะต้องออกตัว และตรวจว่าแขกมี BILL CHECK OUT หรือไม่ จากนั้นนำกระเป๋าไปเก็บใน BAGGAGE ROOM
- คอยรับโทรศัพท์บริเวณ CONTER เมื่อแขกต้องการคนไปขนกระเป๋าบนห้องพักเพื่อจะ CHECK OUT จะออกคำสั่งให้ BELL BOY ไปตามตัวแขกมารับโทรศัพท์

3.2.2.1.5 BELL BOY

หน้าที่	บริการขนกระเป๋าเดินทางและสัมภาระให้กับแขก
บทบาท	<ul style="list-style-type: none"> - ขนกระเป๋าเดินทางของแขกที่ CHECK IN แล้วไปยังห้องพัก - ขนกระเป๋าเดินทางของแขกที่ CHECK OUT ไปที่เรือโดยสาร - ตามแขกมารับโทรศัพท์
พฤติกรรม	<ul style="list-style-type: none"> - อยู่ประจำทางเข้า - ออกไปรับกระเป๋าเพื่อนำมายัง CONTER เพื่อ CHECK IN - นำกระเป๋าไปยังห้องพักแขก - รับคำสั่งจาก BELL CAPTAIN ว่าห้องไหน CHECK OUT แล้วขึ้นไปขนกระเป๋าลงมา - เมื่อแขก CHECK OUT ขนกระเป๋าเดินทางของแขกที่ไปที่เรือโดยสาร - กรณีที่แขกฝากของไว้ ต้องออกตัวเพื่อสะดวกในการรับคืน จากนั้นนำกระเป๋าไปเก็บใน BAGGAGE ROOM - ถ้ามีโทรศัพท์มาถึงแขก จะต้องเป็นผู้ไปตามแขก

3.2.2.1.6 RESERVATION

หน้าที่	รับจองห้อง
บทบาท	คอยรับความประสงค์แขก ว่าต้องการห้องพักจำนวนเท่าไร แบบไหน
พฤติกรรม	<ul style="list-style-type: none"> - คอยรับโทรศัพท์ของแขกที่มาติดต่อ หรือที่มาติดต่อด้วยตนเอง เพื่อทราบความต้องการขนาดของห้องและจำนวนห้อง - ตรวจสอบฝ่ายทะเบียนแล้้งแจ้งว่ามีห้องที่ต้องการหรือไม่ - เมื่อตกลงเรียบร้อยแล้ว ทำบัตรจองห้องให้แก่แขก และถ้ามีแขกเพิ่มภายหลังก็จะส่งไปฝ่ายทะเบียนเพื่อรอรับการมาของแขก

3.2.2.2 พฤติกรรมภายในส่วนของ MINI BAR

ผู้ให้บริการ มีการทำงานแบ่งออกเป็น 3 ผลัด ผลัดละ 4 คน ดังนี้

ผลัดที่ 1 06.00 - 19.00 น.

ผลัดที่ 2 14.00 - 22.00 น.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลัดที่ 3 22.00 - 06.00 น.

3.2.2.2.1 BARTENDER จำนวน 1 คน

หน้าที่	ผสมเครื่องดื่มและจัดอาหารว่าง
บทบาท	- ตอบรับรายการจากพนักงานบริการ - ผสมเครื่องดื่มและจัดอาหารว่าง
พฤติกรรม	- รับรายการพนักงานบริการแล้วนำไปไว้ที่ COUNTER - จัดรายการตามที่สั่ง - วางไว้บน COUNTER พนักงานจะนำไปส่งให้แก่แขก - พนักงานจะนำบิลล์ วางไว้ใบบนและเก็บไว้ที่ CASHIER 1 ใบ

3.2.2.2.2 พนักงานบริการ จำนวน 2 คน

หน้าที่	ให้บริการแก่แขกที่มานั่ง MINI BAR
บทบาท	- ให้บริการแก่แขกและดูแลความเรียบร้อย
พฤติกรรม	- คอยยืนอยู่เพื่อแขกจะได้เรียกใช้สะดวก - นำรายการอาหารไปไว้ที่ COUNTER ผสมเครื่องดื่ม - นำเครื่องดื่มไปให้แก่แขก และคิดเงินเมื่อแขกจะกลับ

3.2.2.2.3 CASHIER จำนวน 2 คน

หน้าที่	คิดค่าบริการและเก็บเงิน
บทบาท	- รับรายการจากพนักงาน - คิดเงินและเก็บเงิน - ทำบัญชีส่งฝ่ายบัญชีของโรงแรมต่อวัน
พฤติกรรม	- นั่งบริเวณ COUNTER CASHIER - รับรายการจากพนักงาน - คิดเงินและเก็บเงิน ทอนเงิน ทำบัญชี - รูดบัตรลงในคอมพิวเตอร์ ในกรณีที่แขกใช้ ROOM CARD จ่ายเงินแทนเงินสด

3.2.2.3 พฤติกรรมภายในส่วนของ RESTAURANT

เปิดบริการตั้งแต่เวลา 10.00 - 22.00 น.

ผู้ให้บริการ มีการทำงานแบ่งออกเป็น 2 ผลัดดังนี้

ผลัดที่ 1 10.00 - 16.00 น.

ผลัดที่ 2 16.00 - 22.00 น.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.2.3.1 MANAGER

หน้าที่	ควบคุมความเรียบร้อยในร้านอาหาร
บทบาท	<ul style="list-style-type: none"> - รับคำสั่งจากฝ่ายบริหารแจ้งประสานกับพนักงานในความรับผิดชอบ - ตรวจสอบความเรียบร้อย - แนะนำและปรับปรุงการบริการอยู่เสมอ
พฤติกรรม	<ul style="list-style-type: none"> - ดูแลความเรียบร้อยกับผู้ช่วย - คอยต้อนรับและแนะนำแขก

3.2.2.3.2 SUPERVISOR

หน้าที่	ดูแลการปฏิบัติงานภายในห้องที่รับผิดชอบ หรืออาจปฏิบัติงานแทนผู้จัดการ
บทบาท	<ul style="list-style-type: none"> - รับคำสั่งจากผู้จัดการ ทำหน้าที่แทน และรับผิดชอบ - ดูแลต้อนรับแขก - ดูแลพนักงานให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ
พฤติกรรม	<ul style="list-style-type: none"> - แนะนำแขก พาไปนั่ง - ช่วยเรียกพนักงานบริการ - นำบิลล์มาให้แขกเมื่อเรียกเก็บเงิน

3.2.2.3.3 CASHIER

หน้าที่	ดูแลความเรียบร้อยเกี่ยวกับการเงิน
บทบาท	<ul style="list-style-type: none"> - ตรวจสอบคุดเงินแต่ละโต๊ะ - รับเงินเข้าบัญชี ทอนเงิน - ทำบัญชียอดขายในแต่ละวัน
พฤติกรรม	<ul style="list-style-type: none"> - พนักงานนำใบสั่งของจากแขกมาไว้หน้าโต๊ะ CASHIER และ CASHIER นำมาจากช่องคิดเงิน ส่งบิลล์ ให้พนักงานบริการไปเก็บเงิน - แขกที่พัก อาจใช้ ROOM CARD ลงบัญชีได้ พนักงานบริการจะนำ ROOM CARD จากแขกมาให้ CASHIER เพื่อรูดบัตรลงบัญชีไว้ในคอมพิวเตอร์ แล้วส่งไปยังฝ่ายทะเบียน - เมื่อห้องอาหารปิด รวมยอดเงินให้ตรงกับใบเสร็จ - นำบัญชีเสนอต่อผู้จัดการและฝ่ายบัญชี

3.2.2.3.4 พนักงานบริการ

หน้าที่	บริการเสิร์ฟอาหารแก่ผู้มารับบริการ
บทบาท	<ul style="list-style-type: none"> - เข้าทำงานก่อนเวลา 30 นาที - ไล่เครื่องแบบสะอาดเรียบร้อย - ตรวจสอบอุปกรณ์ใน SERVICE STATION ให้ครบถ้วน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- พฤติกรรม**
- ช่วยกันจัดโต๊ะโดยปูผ้า จัดชั้นส้ม แก้วน้ำ จาน ชาม และเชิงเทียน
 - แผ่นรองจานให้อยู่ในสภาพเรียบร้อย พร้อมใช้ได้ทันที
 - คอยรับคำสั่งจากผู้จัดการ และผู้ช่วย
 - เรียนรู้รายการอาหาร
 - เมื่อแขกเข้ามาคอยบริการกล่าวทักทาย
 - ถามแขกว่าต้องการเครื่องดื่มก่อนหรือไม่ ถ้าต้องการจะเรียนใบสั่งไปให้ BARTENDER เมื่อเสิร์ฟเรียบร้อย ยืนคอยรับคำสั่งอาหารจากแขก
 - รับคำสั่งและทบทวน เขียนใบสั่งไปที่ครัว ซึ่งจะมีพนักงานยกออกมาที่ STATION นำไปส่งให้แขก
 - คอยเติมเครื่องดื่ม คอยถามว่าต้องการอะไรเพิ่มหรือไม่
 - เมื่อแขกทานอาหารเสร็จแล้ว เก็บโต๊ะ ส่งไปยังครัวแล้วถามแขกว่า ต้องการอะไรเพิ่มหรือไม่ หลังอาหารเสนอรายการของหวาน
 - เมื่อคิดเงินนำบิลล์จาก CASHIER ให้อ่านที่แขกใช้ ROOM CARD ให้นำ ROOM CARD ไปที่ CASHIER เพื่อคิดเงินแล้วนำมาคืนแก่แขก

3.2.2.4 พฤติกรรมภายในส่วนของ SPA

เปิดบริการตั้งแต่เวลา 10.00 - 22.00 น.

ผู้ให้บริการ มีการทำงานแบ่งออกเป็น 2 ผลัดดังนี้

ผลัดที่ 1 10.00 - 16.00 น.

ผลัดที่ 2 16.00 - 22.00 น.

3.2.2.4.1 SPA MANAGER

- บทบาท**
- รับคำสั่งจากฝ่ายบริหารและมาประสานงานกับพนักงาน
 - ควบคุมดูแลความเรียบร้อย
 - แนะนำ ปรับปรุงการบริการอยู่เสมอ

- พฤติกรรม**
- คอยต้อนรับและแนะนำแขก
 - ควบคุมดูแลความเรียบร้อย

3.2.2.4.2 SPA RECEPTIONIST

- บทบาท**
- ต้อนรับแขกที่มาลงทะเบียน
 - จัดชั้นตอนการเข้ามาใช้บริการในส่วน TREATMENT ต่างๆ โดยประสานงานกับพนักงานใน SPA TREATMENT
 - ดูแลเรื่องการเงินภายใน SPA TREATMENT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- พฤติกรรม**
- คอยต้อนรับแขกให้ลงทะเบียน ตรวจสอบข้อมูล ประวัติของแขกและการทำ TREATMENT ที่เหมาะสมสำหรับแขกจากคอมพิวเตอร์ แล้วติดต่อไปยังพนักงานบำบัด
 - เชิญแขกเข้าไปใช้บริการภายใน
 - เมื่อแขกใช้บริการแล้ว ออกใบเสร็จเก็บเงินค่าใช้บริการ (แขกที่ไม่ได้พัก)

3.2.2.4.3 พนักงานบำบัด

- บทบาท**
- ต้อนรับแขกที่มาใช้บริการ
 - รับผิดชอบ และจัดความพร้อมของอุปกรณ์และวัสดุที่ใช้ในการบำบัด
 - ติดต่อประสานงานกับประชาสัมพันธ์
- กิจกรรม**
- ต้อนรับแขกที่มาใช้บริการ นำไปยังห้อง LOCKER
 - พาแขกไปห้องต่างๆ ตามที่ระบุในรายการ
 - เมื่อทำ TREATMENT เสร็จ พาแขกกลับมายังห้อง LOCKER
 - ส่งแขกเพื่อไปยังส่วนประชาสัมพันธ์

พนักงานบำบัด แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มคือ

MASSAGIST ให้บริการนวดแผนโบราณแก่ผู้ใช้บริการ และดูแลความสะอาดเรียบร้อยภายในห้องนวด

JACUZZI STAFF อธิบายวิธีการเข้าใช้อ่างน้ำร้อน อ่างน้ำวนแก่ผู้ใช้บริการ ควบคุมอุณหภูมิและดูแลความปลอดภัย

SAUNA STAFF ควบคุมอุณหภูมิห้องเขาวนน้ำ อธิบายวิธีใช้ห้อง และดูแลความปลอดภัยแก่ผู้ใช้บริการ

3.3 นโยบายการดำเนินงานและการบริหาร

3.3.1 รูปแบบการดำเนินงาน

CHAIRMAN คือเจ้าของโครงการ อาจจะเป็นเจ้าของคนเดียวหรือผู้ที่ถือหุ้นสูง ที่สุดของโครงการ

MANAGING DIRECTOR คือ ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารการทำงานของผู้จัดการในแต่ละแผนก

โครงการ มัล เดอ แมร์ รีสอร์ท แอนด์ สปา (MAL DE MER RESORT & SPA) จึงมี รูปแบบการดำเนินงานที่คล้ายคลึงกับโรงแรมที่มีลักษณะเป็นอุตสาหกรรม จำเป็นต้องมี ผู้ดูแล รับผิดชอบและปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งต่าง ๆ กัน เพื่อร่วมมือกันดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จ

3.3.2 นโยบายการดำเนินงาน

โครงการ มัล เดอ แมร์ รีสอร์ท แอนด์ สปา (MAL DE MER RESORT & SPA) ดำเนิน นโยบายภายใต้หลักการสำคัญ ดังนี้

3.3.2.1 การดำเนินการของโครงการ จะต้องช่วยกระจายราช ได้สู่ชุมชนหมู่บ้านเกาะสมุย

3.3.2.2 การดำเนินการของโครงการ จะต้องสัมพันธ์กับสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมที่มีอยู่ดั้งเดิม

3.3.2.3 การดำเนินการของโครงการ จะต้องให้ลูกค้าได้รับการพักผ่อนอย่างเต็มที่ และความพึงพอใจสูงสุด

3.3.2.4 การดำเนินงานของโครงการ จะต้องให้สร้างค่านิยมในด้านการรักษาสุขภาพ

3.3.3 สาขาการบริหารและอัตรากำลัง

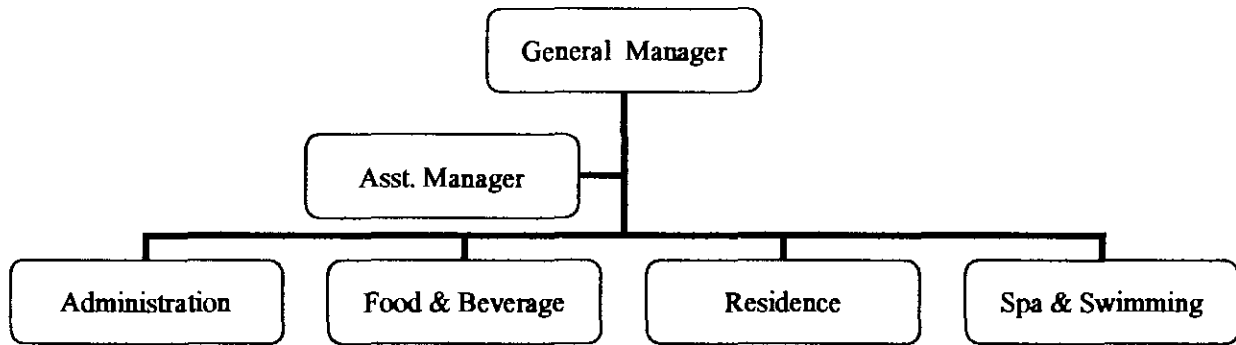
3.3.3.1 สาขาการบริหารและการจัดหน่วยงานภายในโครงการ สำหรับการบริหารโครงการในลักษณะนี้ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

3.3.3.1.1 ส่วนบริหาร (Administration)

3.3.3.1.2 ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage)

3.3.3.1.3 ส่วนห้องพัก (Residence)

3.3.3.1.4 ส่วนนันทนาการภายในโครงการ (Sport & Recreation)



รูปที่ 3.3.3.1 แสดงแผนผังองค์กร

ในแต่ละส่วนจะประกอบด้วยฝ่ายต่างๆ ซึ่งแบ่งหน้าที่และความสัมพันธ์กันดังนี้

3.3.3.1.1 ส่วนบริหาร (Administration)

ฝ่ายบริหาร ผู้จัดการโครงการ (GENERAL MANAGER)

บทบาท รับผิดชอบกิจกรรมและธุรกิจของโครงการทุกด้าน บริการและควบคุมให้การดำเนินงาน เป็นไปตามเป้าหมายที่ได้วางไว้ รับผิดชอบการปฏิบัติงานของพนักงานทั้งหมดเดียวกันก็ประสานงานด้านต่างๆ ให้ดำเนินไปอย่างสอดคล้องและราบรื่น

หน้าที่

- วางเป้าหมาย (TARGETING)
- วางแผนการทำงาน (PLANNING)
- สื่อสารสร้างความเข้าใจและสัมพันธ์อันดีภายในโครงการ (COMMUNICATION)
- มอบหมายงานที่ถูกต้องเหมาะสม (ASSIGNING)
- แก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้ (PROBLEM SOLVING)
- ประเมินผลและปรับปรุงการปฏิบัติงาน (EVALUATION & IMPROVEMENT)

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง คณะกรรมการ (BOARD OF COMMITTEE)

หน้าที่

- จัดวางระบบบริหารประจำวันตามลำดับความสำคัญ
- อ่านจดหมาย เอกสารและบันทึกต่างๆ เพื่อแยกประเภทและส่งไปยังแผนกที่เกี่ยวข้อง ตรวจสอบความถูกต้องอย่างละเอียด ก่อนเข้าเซ็นชื่อและส่งออก
- ประชุมประจำวันกับหัวหน้าแผนกต่างๆหรือประชุมกับลูกค้าผู้ให้บริการ
- สำนวความเรียบร้อยภายในโครงการ อย่างน้อยวันละ 2 ครั้ง โดยสำรวจความสะอาด

การบริการ ความสุภาพของพนักงาน สำนวงทั่วๆไป และสิ่งของเพื่อการเผยแพร่ส่งเสริมการขาย สำนวงการซ่อมแซม และการบำรุงรักษา.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ปรึกษาหารือเป็นประจำวันกับหัวหน้าแผนกบัญชีของโครงการ ในเรื่องบันทึกรายได้ประจำวัน (DAIRY REPROT) การประมาณการ (FORECAST) การซ่อมแซมและบำรุงรักษา (REPAIR & MAINTENANCE) หายรับรายจ่ายและเงินกระแสรายวัน สินเชื่อ (CREDIT)
- จัดวางเรื่องอาหารหรือเลี้ยงคอกเทล แก่ผู้มาใช้โครงการในบางครั้ง หรืออาจเชิญบุคคลสำคัญจากส่วนราชการ จากธุรกิจการค้าหรือบุคคลสำคัญที่มาใช้บริการมาเลี้ยงรับรองหรือ คณะกรรมการและเจ้าของโครงการมาประชุม
- เข้าร่วม งานสังคมหรือสังสรรค์กับบุคคลในท้องถิ่น
- ตรวจสอบงาน โฆษณาและประชาสัมพันธ์
- ปรึกษากับแผนกขาย.
- ปรึกษากับแผนกบุคคลในเรื่องการฝึกอบรม
- แสวงหาความคิดริเริ่มในการปรับปรุงสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกโครงการให้ดียิ่งขึ้น
- ตรวจสอบค่าใช้จ่ายในด้านสาธารณูปโภคจากรายงานแผนกช่างและแผนกอื่น

ประกอบด้วย

1. ฝ่ายการเงินและการบัญชี (Controller & Accountant)

แผนกบัญชี (ACCOUNTING DEPARTMENT)

หัวหน้าแผนกบัญชี (CHIEF ACCOUNT)

บทบาท ควบคุมบันทึกรายงานบัญชีทุกประเภท ตลอดจนทรัพย์สินทั้งหลายของโครงการ บริหารงานทั้งหมด ที่เกี่ยวกับการเงินการบัญชี ในแผนก ควบคุมกระแสเงินสด และทรัพย์สินอื่น ทั้งหมดของโครงการ

- หน้าที่
- จัดและรักษาระบบควบคุมภายใน และการตรวจสอบต่างๆ ที่เกี่ยวกับธุรกิจของโครงการ
 - จัดระบบการบันทึกทางบัญชีให้เป็นระเบียบเรียบร้อย และกำหนดวิธีจัดทำบัญชีตามนโยบายของคณะกรรมการ
 - เก็บรักษาสัญญาและสิ่งต่างๆ ที่เป็นเอกสารละเอียดตามข้อกำหนดของทางราชการซึ่งจะมีผลกระทบต่อสภาพทางการเงินของโครงการ
 - ควบคุมกำกับดูแล เกี่ยวกับภาษีทั้งหมดของโครงการให้อยู่ในระบบที่ถูกต้อง
 - ตรวจสอบและอนุมัติการจ่ายเงินและค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้เป็นไปตามขั้นตอน
 - ติดตามและตรวจสอบบันทึกรายงานต่างๆ เกี่ยวกับการเงินการบัญชี ที่มีอยู่ประจำวัน / สัปดาห์ / เดือน
 - ควบคุมดูแลและจัดทำบัญชีทุกหนี่ เจ้าหนี้ บัญชีต่างๆ รายงานทางสถิติต่างๆที่จำเป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ช่วยหัวหน้าแผนกต่างๆ ในการตั้งและปรับปรุงงบประมาณประจำปี และจำเป็นต้องรับผิดชอบในการทำรายงานเปรียบเทียบระหว่างค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงกับที่ได้ประมาณการไว้
- ติดต่อและเก็บสัญญาและการประกันภัยต่างๆ

สมุหบัญชี (ASS ACCOUNTANT)

บทบาท รับผิดชอบต่อรายการเงินตลอดจนการวิเคราะห์ทั้งหมด

- หน้าที่**
- จัดเตรียมรายงานประจำปี / เดือน ในเรื่องบัญชีกำไร ขาดทุน งบดุล และแนวโน้มการปฏิบัติงาน
 - จัดทำรายละเอียดในบัญชีรวม และบัญชีแยกประเภท
 - จัดทำบัญชีหุ่นธนาคาร บัญชีของผู้ประกอบการให้ตรงต่อความเป็นจริงและทันสมัยเสมอ
 - จัดเตรียมการวิเคราะห์บัญชีประจำเดือน สภาพการซื้อคดกลางแลกเปลี่ยน
 - จัดทำบันทึกการรายงานการปฏิบัติงานของแผนกอาหาร และเครื่องคัมทุกสามเดือนให้สมบูรณ์ เพื่อให้ทราบกำไรขาดทุนของภัตตาคาร คลับ และบริการอื่นๆ ที่มีโครงการ

แคชเชียร์ใหญ่ (GENERAL CASHEIR)

บทบาท รวบรวมยอดเงินฝากประจำวัน และจัดทำบัญชีเงินสดรายวัน รวมทั้งยอดเงินสดในมือ

- หน้าที่**
- รวบรวมและนับเงินสดในรายการต่างๆ ที่ได้รับจากแต่ละแผนกให้ถูกต้องตรงกับยอดเงินที่ระบุไว้
 - รับและลงบันทึกการรับเงินสดประจำวัน และเช็คที่ได้รับทางไปรษณีย์ลงในสมุดรายงานประจำวัน
 - เตรียมและจัดทำฝากธนาคารรายวัน
 - นับและตรวจสอบเงินคงคลังของแผนกทุกวัน และเบิกทดแทนสำหรับยอดที่จ่ายไป

หน่วยจัดซื้อ (PURCHASING DEPARTMENT)

หัวหน้าหน่วยจัดซื้อ

บทบาท ควบคุมการจัดซื้อทุกสิ่งทุกอย่าง ตามความต้องการของทุกหน่วยทุกแผนก เพื่อให้โครงการดำเนินงานไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- หน้าที่**
- ทำงานอย่างใกล้ชิดกับฝ่ายบริการ และแผนกบัญชีในเรื่องการควบคุมการจัดซื้อ
 - กำหนดขั้นตอนและแบบฟอร์มสำหรับการขอซื้อให้แก่หน่วยต่างๆ เพื่อใช้ในการขอซื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- รับใบขอซื้อหรือความต้องการซื้อจากหน่วยงานต่างๆ ในกรณีที่จะต้องซื้อสิ่งของที่มีราคาสูง เช่น พวกเครื่องมือหรือวัสดุก่อสร้างต่างๆ จำเป็นต้องตรวจสอบว่าการซื้อนั้นอยู่ในงบประมาณหรือไม่
- เก็บรักษาแฟ้ม สมุดแจ้งรายการสินค้า บัญชีรายชื่อคุณลักษณะโดยละเอียดของสินค้า สิ่งของและอุปกรณ์
- ซื้อให้ถูกต้องตามความต้องการ ตามคุณลักษณะเฉพาะ และตามราคาที่ถูกต้องของสินค้าหรืออุปกรณ์ทุกชนิด
- พบปะตัวแทนฝ่ายขายจากบริษัทผู้แทนจำหน่าย เพื่อทราบถึงความเคลื่อนไหวด้านราคา และผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
- ติดต่อประสานงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานในรายละเอียดสินค้าและอุปกรณ์ของใช้ทุกชนิด

แผนกบุคคล (Human Resource)

หัวหน้าแผนกบุคคล (PERSONNEL MANAGER)

บทบาท จัดระบบ ตำแหน่งหน้าที่ของพนักงาน การว่าจ้างแรงงาน วางหลักเกณฑ์ในเรื่องที่เกี่ยวกับบุคลากรและความสัมพันธ์

- หน้าที่
- จัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรให้ฝ่ายบริหารอนุมัติให้ และจัดพิมพ์เพื่อเป็นแนวทางให้พนักงานของโครงการถือปฏิบัติ
 - เจรจา ช่วยฝ่ายบริหารในการทำข้อตกลง สัญญา การว่าจ้างแรงงานและเรื่องแรงงานสัมพันธ์
 - รับผิดชอบภารกิจด้านบุคลากรต่างๆ เช่น การว่าจ้าง การประกัน การฝึกอบรม การให้รางวัลตอบแทนความดีความชอบ การบันทึกทะเบียนประวัติ การจ่ายเงินทดแทนในกรณีเลิกจ้าง
 - สัมภาษณ์ผู้สมัครงานบางตำแหน่งที่ได้รับมอบหมายและเป็นผู้ติดต่อกับผู้สมัครในเรื่องการว่าจ้าง
 - รับผิดชอบการฝึกอบรม และพัฒนาพนักงานทั้งนี้เพื่อให้พนักงานเหล่านั้นสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้ช่วยหัวหน้าแผนกบุคคล (ASSISTANT PERSONNEL MANAGER)

บทบาท ช่วยเหลือหัวหน้าแผนกบุคคลในทุกเรื่อง และจัดการเรื่องวีซ่า (VISA) ใบอนุญาตทำงาน (WORK PERMIT) ของชาวต่างประเทศ ที่เป็นพนักงานของโครงการและดำเนินการในเรื่องการชำระภาษี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- หน้าที่**
- จัดการเรื่องวีซ่าเข้าประเทศ ใบอนุญาตทำงานในประเทศและการชำระภาษีให้กับพนักงานที่เป็นชาวต่างประเทศ ตลอดจนนักแสดงที่มาแสดงที่โครงการ
 - จัดทำและดำเนินการต่ออายุใบอนุญาตต่างๆ เช่น กิจการห้องพัก ห้องอาหาร การขายสุรา และบุหรี่ การขายอาหารและเครื่องดื่มในระหว่างเวลาห้ามขาย ใบอนุญาตการใช้เครื่องขยายเสียง การจุดดอกไม้ไฟ การใช้เครื่องจักรบางชนิดและอื่นๆ
 - จัดทำรายงานสรุปผลการทำงานของพนักงานในรอบสัปดาห์
 - ดูแลแผนป้ายประกาศของโครงการ

สรุปงานแผนกบุคคล

- มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการว่าจ้างพนักงานและฝึกอบรมพนักงาน สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงาน
- มีหน้าที่รักษาภาวะเบียบ ข้อบังคับ ให้คำแนะนำและเป็นที่ปรึกษาของฝ่ายบริหาร ทั้งยังเป็นผู้ร่างภาวะเบียบข้อบังคับเสนอให้ฝ่ายบริหารอนุมัติใช้
- ดำเนินการฝึกอบรมพนักงานเพื่อประสิทธิภาพที่ดีขึ้น มีหน้าที่รับผิดชอบงานฝ่ายบุคคล เช่น การว่าจ้าง การประกัน การเก็บประวัติพนักงาน ฯลฯ
- เป็นผู้สัมภาษณ์ผู้สมัครงาน สอบประวัติผู้สมัครก่อนรับเข้าเป็นพนักงาน

2. ช่าง (ENGINEERING DEPARTMENT)

หัวหน้าแผนกช่าง (CHIEF ENGINEER) และช่างเฉพาะเครื่อง

- บทบาท** บริหารงานและรับผิดชอบงานในแผนกช่าง และเรื่องที่เกี่ยวข้องกับงานช่างทั้งหมด
- หน้าที่**
- รับผิดชอบการซ่อมบำรุงรักษาควบคุมการทำงานของหน่วยงานต่างๆ ในแผนก เช่น หน่วยช่างทาสี หน่วยช่างไม้ ช่างไฟฟ้า ช่างประปา ช่างปูน และช่างเฟอร์นิเจอร์
 - ทำงานอย่างใกล้ชิดกับฝ่ายบริหาร หัวหน้าแผนกบัญชี หัวหน้าหน่วยจัดซื้อ โดยพิจารณาการซื้ออุปกรณ์ใหม่เพื่อใช้แทนของเก่า เช่น เฟอร์นิเจอร์ วัสดุก่อสร้าง การก่อสร้างหรือการปรับปรุงแก้ไขอาคาร
 - ประสานงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยซักรีด พนักงานซักรีด (LAUNDRY) หน่วยแม่บ้านแผนกอาหารและเครื่องดื่ม
 - เคนตรวจงาน ดูแล สภาพของอาคารและอุปกรณ์ต่างๆ ให้ทั่วโครงการ โดยเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนดไว้
 - ปรึกษารื้อกับผู้รับเหมา (CONTRACTOR) เรื่องการติดตั้ง ซ่อมแซม โดยประสานงานของผู้รับเหมาให้สอดคล้องกับพนักงานในแผนก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- รับผิดชอบโครงการปรับปรุงห้อง เฟอร์นิเจอร์ การซ่อมบำรุง และการทดแทนของที่ชำรุด
- ปรึกษากับฝ่ายบริหาร ในการขายบริการและอุปกรณ์ อาทิ การใช้พลังงาน การใช้น้ำ การใช้เครื่องปรับอากาศ และเฟอร์นิเจอร์สำหรับจัดงานเลี้ยงหรืองานบริการต่างๆ
- จัดระบบบันทึกรายงานการปฏิบัติงานของพนักงาน มีหน้าที่ควบคุมพัสดุตลอดจนควบคุมเรื่องค่าใช้จ่าย ค่าจ้าง เงินเดือนในแผนกอย่างใกล้ชิด

3.3.3.1.2 ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD AND BEVERAGE DEPARTMENT)

หัวหน้าแผนกอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD AND BEVERAGE DEPARTMENT)

บทบาท รับผิดชอบการปฏิบัติงานทั้งหมดทุกหน่วยในแผนก และประสานงานกับทุกหน่วยในแผนกต่างๆ

- หน้าที่**
- ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยในแผนก
 - ประชุมหารือกับหน่วยบริหารในเรื่องบันทึกรายงาน การประมาณการต่างๆ นโยบายงบประมาณ และการวางแผนในอนาคต (REPORT , FORECAST BUDGET , POLICIES , & FUTURE PLANNING)
 - ติดต่อปรึกษาหารืออย่างใกล้ชิดกับหัวหน้าแผนกบัญชี หัวหน้าหน่วยจักรี
 - กำหนดมาตรฐาน คุณภาพของอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อการจัดซื้อ
 - สอบถามในเรื่องราคาสินค้า แหล่งขายเงินสด (SALES) ราคาของอาหาร เครื่องดื่ม แนวโน้มของธุรกิจ เป็นต้น
 - จัดทำรายงานสำหรับฝ่ายบริหารในเรื่องงบประมาณ ทั้งในด้านค่าจ้าง (PAY ROOL) และรายได้ (REVENUE)
 - หมั่นพบกับผู้ขายสินค้า (PURVEYORS) เพื่อเรียนรู้และรับทราบถึงผลิตภัณฑ์ หรือวิธีการใหม่ๆ หาโอกาสพบกับผู้ใช้บริการของโครงการเพื่อให้ทราบว่ามีความต้องการเกี่ยวกับเรื่องอาหารและเครื่องดื่มอย่างไรบ้าง
 - แสวงหาความรู้และความชำนาญเพิ่มเติมในเรื่องอาหารและเครื่องดื่มอยู่เสมอ เพื่อให้มีความทันสมัยในเรื่องนี้อยู่เสมอ

หัวหน้าพ่อครัว (EXECUTIVE CHEF)

บทบาท กำกับดูแลและประสานงานทั้งหมดที่เกี่ยวกับการผลิตอาหาร ควบคุมการปฏิบัติงานโดยผ่านสายงานทางผู้ช่วยหัวหน้าพ่อครัว (SOUS CHEF) และพ่อครัว (COOKS)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- หน้าที่**
- กำกับดูแลและประสานงานด้านการเตรียมอาหารทั้งหมดภายในโครงการ
 - ดำรวจตรวจครัวต่างๆ และบริเวณที่ใช้ประกอบอาหาร เพื่อให้ทราบสมรรถภาพการทำงาน วิธีการทำงานและความคืบหน้าของงานครัว ทั้งการเตรียมและการผลิตอาหาร
 - สาธิตวิธีการและคำรับอาหารใหม่ให้แก่พ่อครัวเพื่อปรับปรุงการเตรียมอาหารของพ่อครัว แนะนำเครื่องปรุงและวิธีการใหม่ๆ
 - จัดทำรายการอาหาร (MENU) โดยใช้อาหารที่มีอยู่ตามฤดูกาล และตามความต้องการของธุรกิจขณะนั้นหรือความนิยมในขณะนั้น
 - ปรึกษาหารือกับผู้ช่วยหัวหน้าพ่อครัว และหัวหน้าแผนกอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อพิจารณาการเปลี่ยนแปลงหรือทดแทนด้านอุปกรณ์เครื่องใช้
 - ทำงานอย่างใกล้ชิดกับหัวหน้าหน่วยจัดซื้อ พนักงานในหน่วย
 - ศึกษาความเคลื่อนไหวหรือการเปลี่ยนแปลงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น หน่วยจัดเลี้ยง หน่วยภัตตาคาร เพื่อจัดระบบงานให้สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยต่างๆ เพื่อผลทางธุรกิจ และทำอาหารได้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ
 - ตรวจสอบคุณภาพอาหารสดที่สั่งจากผู้ขาย โดยทำงานร่วมกับหน่วยจัดซื้อ

กัปตัน (CAPTAIN)

บทบาท คอยให้บริการแก่แขกในการบริการด้านอาหาร โดยให้แขกรู้สึกได้รับการเอาใจใส่ตลอดเวลาและดูแลให้การปฏิบัติงานของลูกน้องเรียบร้อยเสมอการปฏิบัติงาน

หน้าที่ คอยตรวจตราการให้บริการ การจัดโต๊ะ งานซาม การเก็บกวาด ถังกาชนะทุกวัน ดูแลความเสียหายที่เกิดขึ้นกับภาชนะ และอุปกรณ์ต่างๆ ในการบริการตรวจเช็คและรายงานหัวหน้า

พนักงานบริการเสิร์ฟอาหาร (WAITER)

บทบาท คอยให้บริการรับสั่งและเสิร์ฟอาหารแก่แขกด้วยความสุภาพเรียบร้อย

หน้าที่ คอยจัดโต๊ะอาหาร เก็บถ้วย งานซาม เปลี่ยนผ้าปูโต๊ะ จัดดอกไม้ประจำโต๊ะ รับสั่งและส่งอาหารมาเสิร์ฟต่อแขก พร้อมกับสนองความต้องการของแขกตลอดเวลา

พนักงานส่งอาหาร (BUS BOY)

บทบาท คอยรับส่งรายการอาหารจากส่วนบริการ ไปยังครัวและนำอาหารที่เสร็จแล้วมาส่ง

หน้าที่ คอยช่วยเหลือการจัดเตรียมโต๊ะ และบริเวณให้บริการอาหาร ขนย้ายเบิกของจากแผนก จัดซื้อมายังแผนกทำครัว เตรียมของค้ำตั้งพ้อครัว หรือกัปต้นในการทำอาหาร และรับส่งอาหาร จากครัวไปยังส่วนบริการพร้อมกับขนถ่ายภาชนะใช้แล้วกลับมายังครัวด้วย

ผู้ดูแลด้านเครื่องดื่ม (BEVERAGE SUPERVISION)

บทบาท ควบคุมกัปต้นให้ปฏิบัติการบริการแก่แขกในด้านความเรียบร้อยและความพร้อม

หน้าที่ ควบคุมให้การบริการด้านเครื่องดื่มเป็นไปโดยเรียบร้อย ดูแลเครื่องดื่มและของใช้ต่างๆ ทุกวัน พร้อมกับจัดเตรียมรายการสั่งซื้อเพิ่ม ตลอดจนดูแลการบริการของลูกน้อง

หัวหน้าบาร์เทนเดอร์ (HEAD BARTENDER)

บทบาท ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานในด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่มในบริเวณบาร์ต่างๆ ของโครงการ

- หน้าที่
- ดูแลการเตรียมบาร์ก่อนเปิดบริการเพื่อพร้อมที่จะให้บริการ
 - ควบคุมการเตรียมเครื่องดื่มและการเสิร์ฟตามสั่ง
 - ดูแลการเก็บรักษาเครื่องดื่มให้ถูกต้อง โดยประสานงานกับผู้มีหน้าที่ควบคุมอาหารและเครื่องดื่ม
 - แจกจ่ายและเสิร์ฟเครื่องดื่มตามคำสั่งของผู้ใช้บริการ
 - จัดบันทึกเครื่องดื่มที่สั่งให้ลูกค้าผู้ให้บริการ และวางบิลล์ทันทีขณะที่เสิร์ฟ เพื่อสะดวกในการจ่ายเงิน
 - รับเงินหรือใบเรียกเก็บเงินที่ลงนามแล้ว เพื่อส่งต่อไปยังพนักงานเก็บเงินต่อไป
 - ทอนเงินให้ลูกค้าผู้ให้บริการพร้อมทั้งใบรับเงิน

บาร์เทนเดอร์ (BARTENDER)

บทบาท รับผิดชอบประจำบาร์ค็อกเทลที่ได้รับมอบหมายจากหัวหน้าบาร์เทนเดอร์

- หน้าที่
- จัดเตรียมบาร์เพื่อการบริการ
 - ปิด กวาด ถู บริเวณเคาน์เตอร์บาร์และใกล้เคียงให้สะอาด น่าดู
 - จัดแก้ว เตรียมอุปกรณ์ผสมเครื่องดื่มให้พร้อม วางให้ถูกต้องเพื่อความสะดวกและรวดเร็วเวลาปฏิบัติงาน
 - เมื่อได้รับคำสั่งให้เตรียมเครื่องดื่มด้วยความรวดเร็วถูกต้องตามคำสั่ง
 - ตรวจสอบบันทึกหรือสอบทานของคองคั้งประจำบาร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- รักษาระดับต่ำสุดและสูงสุดของคงคลังของบาร์ และรายการเครื่องดื่ม รวมทั้งเก็บรักษาใบเบิก ใบรับโอน (TRANSFER RECEIPT) ทำบันทึกการขายเครื่องดื่ม ส่งสำเนาการขายประจำวันให้แก่ผู้ควบคุมอาหารและเครื่องดื่ม

พนักงานทำความสะอาด (CLEANER)

บทบาท ทำความสะอาดภาชนะต่างๆ ในการทำอาหารและเครื่องดื่ม คอยตรวจเช็คของที่แตกเสียหาย แจ้งแก่หัวหน้า

หน้าที่ รับภาชนะที่ใช้แล้วจากส่วนบริการมาทำความสะอาดตรวจเช็ค ให้พร้อมที่จะหมุนเวียนไปใช้ให้ได้ตลอดเวลา

3.3.3.1.3 ส่วนห้องพัก (Residence)

3.3.3.1.3.1 แผนกบริการส่วนหน้า (Front Office)

การบริหารงานฝ่ายหน้า ฝ่ายหน้าหรือที่เรียกกันว่า หน่วยต้อนรับ (RECEPTION) เป็นหน่วยงานที่เสมือนศูนย์กลาง เป็นศูนย์กลางการติดต่อระหว่างผู้มาใช้บริการ (GUEST) กับโครงการหรือการติดต่อ เพื่อการอื่นๆ รวมทั้งการติดต่อในด้านอื่นๆ ของผู้ให้บริการระหว่างที่พักอยู่ และเมื่อถึงกำหนดวันที่ผู้ให้บริการออก (CHECK OUT) ก็จะต้องมาชำระเงิน พร้อมกันคืนกุญแจห้องให้กับหน่วยงานนี้

- หน้าที่**
- จัดระบบการควบคุมห้องพักที่ว่างอยู่และห้องพักที่จองแล้ว
 - ให้การต้อนรับผู้ให้บริการอย่างสุภาพ
 - ทำการรับจองห้องพักของผู้ให้บริการ
 - ลงทะเบียนให้ผู้ให้บริการเมื่อมาถึง และจัดกุญแจห้องให้
 - จัดเตรียมเอกสารการชำระเงินล่วงหน้า เมื่อผู้ให้บริการจะออก (CHECK OUT)
 - จัดบริการขนสัมภาระให้
 - จัดการข่าวสารให้ผู้ให้บริการตามที่ต้องการ
 - จัดบริการด้านโทรศัพท์ให้ผู้ให้บริการ
 - จัดดำเนินงานที่เหมาะสมเกี่ยวกับการร้องเรียนของผู้ให้บริการ
 - จัดบริการข่าวสารที่มาถึงผู้ให้บริการ
 - จัดบริการส่งของไปรษณีย์ให้ผู้ให้บริการ
 - จัดบริการขนส่งให้กับผู้ให้บริการ
 - จัดรายการผู้ให้บริการเข้าพักและออกให้แผนกอื่นทราบ
 - ประสานงานกับแผนกอื่นๆ ให้ทันการ เพื่อรักษาระดับมาตรฐานของการ

บริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พนักงานส่วนหน้าแบ่งออกเป็น

1. พนักงานต้อนรับ (RECEPTION)
2. พนักงานติดต่อโทรศัพท์ (OPERATOR)
3. พนักงานลงทะเบียนและจองห้องพัก (REGISTRATION & RESERVATION)
4. พนักงานคิดเงิน (CASHIER)
5. พนักงานแลกเปลี่ยนตรา (EXCHANGE)

บทบาท ตรวจสอบชนิดของห้องพักที่มีทั้งหมด ห้องที่ว่างประจำวัน รวมทั้งบริการอื่นๆของ
โครงการ ราคาอาหาร ราคาห้อง อำนาจการลดราคาที่สามารถทำได้

- หน้าที่**
- ติดต่อให้คำตอบที่แก่ผู้ใช้บริการสอบถามมาเกี่ยวกับเรื่องห้องพัก
 - ดำเนินการรับจองห้องด้วยวิธีต่างๆ เช่น ทางจดหมาย , ทางโทรพิมพ์ (Telex) , ทางโทรเลข , ทางโทรศัพท์ , ด้วยตนเอง
 - ควบคุมการยกเลิกการจองห้องและเพิ่มเติมการจอง
 - เมื่อได้รับการแจ้งที่แน่นอนจากผู้ใช้บริการ คอยลงบันทึกในแบบฟอร์มแล้วแจ้งไปยังแผนกต่างๆ
 - เตรียม “ NAME SLIP “ สำหรับการจองห้องพัก เมื่อมีการจองห้องให้นำ “ NAME SLIP “ ไปใส่ลงใน “ ROOM PACK ”
 - ประสานงานประจำวันกับงานต้อนรับ เรื่องการจองห้องพักและอื่นๆ
 - เก็บรักษาสถาบันการจองห้องพักให้ตรงตาม วัน เดือน ปี ในการจองห้องพัก
ล่วงหน้า รวมทั้งเอกสารการติดต่อ
 - หลักฐานใบสำคัญการจ่ายเงินล่วงหน้า ให้ส่งไปยังฝ่ายบัญชี

งานรับของห้องพักมีการติดต่อโดยตรง

เพื่อการจองห้องพักและบริการอื่นของโครงการ

- แผนกขายของโครงการ (Sales Dep.)
- บริษัทนำเที่ยว (Travel Agency)
- บริษัทค้าขายอื่นๆ (Firm / Company)
- หน่วยงานของรัฐบาล (Gov. Office)
- สถานทูต (Embassies)
- สายการบิน (Air Line)
- ลูกค้าที่มาติดต่อด้วยตนเอง (Self)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

งานต้อนรับ (RECEPTION)

งานต้อนรับเป็นงานที่ให้บริการความสะดวกแก่ผู้ให้บริการ นับแต่เมื่อมาถึง ขณะพักอยู่ และเมื่อจากไป เป็นงานที่ต้องเตรียมพร้อมอยู่ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อให้บริการต่อผู้ให้บริการทั้งที่พัก อยู่ และที่จะเข้ามาพักซึ่งไม่ทราบว่าจะมาเมื่อใด ควรจะอยู่ในที่ที่แขกมองเห็น และทำงานร่วมกับ BELL, CAPTAIN , OPERATOR และ INFORMATION

งานต้อนรับ เป็นงานส่วนหน้าของโรงแรมซึ่งจะต้องคอยให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ฉะนั้นการทำงานของงานต้อนรับจึงแบ่งออกเป็น 3 ผลัด

- MORNING SHIFT (กะเช้า)
- EVENING SHIFT (กะเย็น)
- OVERNING SHIFT (กะกลางคืน)

หน้าที่ - ต้อนรับแขกผู้ให้บริการ ให้ลงทะเบียน จัดห้องให้ จัดการย้ายห้องให้ตามความต้องการ เป็นต้น

- ควบคุม ROOM PACK ประจำวัน
- ดำเนินการเรื่องกุญแจห้องพัก
- ประสานงานกับการขนส่งสัมภาระ , นนบริการรับส่ง , งานส่งของ ไปรษณีย์
- ประสานงานกับการรับจองห้อง , งานโทรศัพท์ , งานแคชเชียร์
- เตรียมเรื่องการเงินเมื่อผู้ให้บริการจะออก (CHECK OUT)
- รับการร้องเรียกของผู้ให้บริการ
- ให้ข่าวสารเกี่ยวกับการจองห้องพักหลังจากที่งานรับของห้องพักปิดแล้ว หรือให้ข่าวสาร ที่เกี่ยวกับงานต้อนรับ

การรักษากุญแจ (KEYS)

กุญแจเป็นทรัพย์สินของโครงการที่ต้องใช้เป็นประจำ ชนิดของกุญแจมีอยู่ด้วยกันหลาย ชนิด คือ

- กุญแจห้องพักของแขกผู้ให้บริการ
- กุญแจประตูทั่วไป
- กุญแจห้องทำงาน
- กุญแจสถานบริการต่างๆ ของโครงการ

การเก็บรักษากุญแจทั่วไปควรเก็บไว้เป็นที่ ๗ ที่ใดที่หนึ่งทุกครั้งที่จะมาเอากุญแจหรือคืน ต้องเซ็นชื่อและลงเวลาไว้เป็นหลักฐาน กุญแจต่างๆ ของโครงการ (ยกเว้นกุญแจห้องพัก) จะเก็บรักษาไว้ที่ FRONT OFFICE CASHIER เพราะเป็นสถานที่บริการตลอด 24 ชั่วโมง ส่วนกุญแจ

สำรองควรเก็บไว้ในตู้แผนผังกุญแจของโรงแรมรวมกันเป็นแห่งเดียว (บางแห่งผู้จัดการทั่วไปเป็นผู้ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เก็บ) บางแห่งเก็บไว้ที่บ้าน บางแห่งเก็บไว้ที่พนักงานรักษาความปลอดภัย แต่ Master Key นั้นผู้จัดการเป็นผู้รับผิดชอบ

งานของหายและของหาพบ (LOST AND FOUND)

งาน LOST AND FOUND เป็นงานที่แสดงความซื่อสัตย์ของโรงแรม ที่มีต่อผู้ใช้บริการ ซึ่งพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในความซื่อสัตย์ โดยมี GUEST RELATION เป็นผู้รับแจ้งข่าว การเก็บสิ่งของที่ผู้ใช้บริการทิ้งไว้ในบริเวณโครงการ พนักงานทุกคนในโครงการควรมีหน้าที่ต้องนำมาคืนให้งานต้อนรับ เพื่อถามหาผู้เป็นเจ้าของต่อไป หากเก็บไว้ที่ Front Office นานพอสมควรตามเวลาที่ฝ่ายบริการกำหนดให้นำสิ่งของเหล่านี้ไปเก็บรักษาไว้กับแผนกแม่บ้านพร้อมหลักฐานการรับส่ง

การบริการส่งข่าวให้แขก (MESSAGE)

การบริการส่งข่าวนั้น โครงการต้องบริการให้กับผู้มาใช้บริการที่ OPERATION

- บริการ รับ-ส่ง ข่าวให้ผู้ใช้บริการก่อนเข้าพัก
- บริการส่งข่าวให้ผู้ใช้บริการขณะพักอยู่
- บริการส่งข่าวให้ผู้ใช้บริการ เมื่อออกไปแล้วตามที่อยู่ที่ได้ให้ไว้

การบริการไปรษณีย์ (MAIL SERVICE)

การบริการธุรกิจโครงการที่พักตากอากาศนั้น มีทั้งนักท่องเที่ยวและนักธุรกิจ ฉะนั้นการติดต่อของผู้ที่มาพักจึงมีอยู่ตลอดเวลา

การบริการงานไปรษณีย์ คือการส่งจดหมายให้ผู้ใช้บริการ เป็นงานที่ทำให้ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกมากยิ่งขึ้น ส่วนการรับจดหมายส่งนั้นมีบ้าง แต่ไม่มาก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประเภทของผู้ใช้บริการและระยะเวลาที่ผู้ใช้บริการพัก แต่การส่งจดหมายนั้นเป็นประจำ สมควรที่จะต้องมีเครื่องไม้พพร้อมเสมอที่ INFORMATION

การบริการรับส่ง (TRANSPORTATION)

การรับส่งแขกผู้ใช้บริการ เป็นการบริการประจำของโครงการที่พักตากอากาศ โดยเฉพาะโครงการซึ่งมีการขนส่งไม่สะดวกนัก การบริการ รับ-ส่ง นอกจากเป็นการ บริการชนิดหนึ่งของโครงการแล้ว ยังอาจจะเป็นการขายชนิด WALK-IN อีกด้วย เพราะผู้เดินทางบางคนไม่ได้อั่งที่พักรวมไว้ล่วงหน้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานที่บริการรับส่งของโครงการที่พักตากอากาศ

- สถานีรถยนต์ขนส่ง “ รถบัส “ และ “รถทัวร์”
- สนามบิน

งานบริการข่าวสาร (INFORMATION)

ผู้เดินทางเพื่อการท่องเที่ยวหรือธุรกิจ เมื่อเดินทางไปยังต่างถิ่น ก็มีความต้องการที่จะได้ส่งข่าวสารของท้องถิ่นนั้น ฉะนั้น โครงการจึงจำเป็นต้องบริการข่าวสาร กับผู้มาพักให้มากที่สุด

- หน้าที่ - ให้ข่าวสารกับการบริการของโครงการทั้งหมด รวมทั้งความสะดวกที่ผู้ให้บริการจะหาได้ภายในโครงการ
- ให้ข่าวสารสถานที่ราชการ บริษัทห้างร้านสำคัญ
 - ถนนต่างๆ ภายในเมืองนั้น พร้อมทั้งแผนที่
 - สถานเริงรมย์ต่างๆ ร้านอาหาร โรงภาพยนตร์
 - สถานที่พักผ่อนของเมืองนั้น พิพิธภัณฑ์ต่างๆ
 - แหล่งข่าวสารการ่องเที่ยว เช่น ททท. สาขาต่างจังหวัด

ผู้มาใช้บริการในปัจจุบัน ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยว ฉะนั้นการบริการข่าวสารน่าจะเป็นข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว เช่น เกาะสมุย ก็ควรที่จะต้องเตรียมข่าวสารเกี่ยวกับหากต่างๆ ที่มีระยะทางที่จะไป ความสวยงาม หมู่เกาะต่างๆ ที่สวยงาม บริษัทนำเที่ยวของจังหวัด ราคาการนำเที่ยวต่อคน และร้านอาหารที่มีอาหารแปลกๆ ข่าวสาร วันเวลาของสายการบิน รถบัส จำนวนเที่ยวที่ออกต่อวัน

การให้ข่าวสารของโครงการ ถึงแม้จะไม่ได้ประโยชน์ในด้านรายได้ แต่เป็นการให้บริการ ซึ่งจะสร้างความประทับใจให้กับแขกผู้มาใช้บริการ

งานบริการโทรศัพท์ (TELEPHONE OPERATOR)

โทรศัพท์เป็นปัจจัยอันสำคัญต่อสังคมในปัจจุบัน ซึ่งสามารถช่วยให้การติดต่อเกิดความรวดเร็วประหยัด การผู้ใช้โทรศัพท์รู้วิธีการใช้อย่างถูกต้องเกี่ยวกับข้อมูลที่จะต้องพูดและการใช้เสียง

งานบริการโทรศัพท์เป็นหน่วยงานที่จะขาดไม่ได้ เพราะผู้มาใช้บริการที่เดินทางมาปัจจุบันมีหลายประเภท ทั้งนักธุรกิจและนักท่องเที่ยวก็มีความจำเป็นที่จะต้องใช้โทรศัพท์อยู่เสมอ แม้แต่งานติดต่อประสานงานภายในก็เป็นสิ่งที่จำเป็นมาก ช่วยประหยัดเวลาการเดินทางติดต่อลงได้มาก ทำให้การประสานงานเกิดความรวดเร็วทันต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ

งานบริการโทรศัพท์ของโครงการ เป็นหน่วยงานที่อาจจะเรียกได้ว่าเป็นศูนย์กลางการติดต่อทั้งหมดของโครงการ ทั้งเจ้าหน้าที่ภายใน , ผู้ให้บริการติดต่อเพื่อขอรับบริการ , ผู้ให้บริการ ,ติดต่อภายนอก , เจ้าหน้าที่ภายในติดต่องานผู้ให้บริการภายนอก

เอกสารที่ควรมีพร้อมเสมอ

- สมุดบันทึก ปากกา หรือ ดินสอ
- รายการ WAKE-UP CALLS
- สมุดลงบัญชีการใช้โทรศัพท์
- ใบ MESSAGE FORM
- INFORMATION RACK รายชื่อแขกพักของ โรงแรม

งานบัญชีส่วนหน้า (FRONT CAHIER)

งานบัญชีส่วนหน้า เป็นงานที่ควบคุมบัญชีรายการที่ผู้ให้บริการได้ใช้บริการ จะต้องชำระให้กับทางโครงการ ซึ่งมีอยู่หลายประเภท เช่น ค่าห้องพัก , ค่าอาหารและเครื่องดื่ม , ค่าซักเสื้อผ้า , ค่าโทรศัพท์

งานบัญชีส่วนหน้ามีรายงานขึ้นตรงต่อแผนกบัญชี แต่การปฏิบัติงานจะประจำในด้าน การบริการ งานบริการส่วนหน้า (FRONT OFFICE) เพราะเป็นงานบริการให้แขกชนิดหนึ่ง

หน้าที่ของ FRONT OFFICE CAHIER

- ลงบัญชีของแขกในเครื่องบัญชี
- เก็บเงินจากแขกและแยกประเภทบัญชี
- จ่ายเงินล่วงหน้าให้แขก
- เตรียมรายงานการควบคุมและเก็บเงินจากแขก
- เตรียมของส่งไปยัง General Cashier
- เตรียมให้การบริการต่อผู้ให้บริการ
- ควบคุม Safe Boxes ฝากของ

ความเกี่ยวข้องของหน่วยต้อนรับกันแผนกอื่นๆ ของโครงการ

การบริการส่วนหน้า เป็นการบริการหน่วยแรกที่ผู้ให้บริการต้องติดต่อเมื่อต้องการเข้าพักในโครงการ นับแต่การให้ข้อมูลสอบถาม การรับจองห้อง การต้อนรับเมื่อผู้ให้บริการมาถึงและการบริการอื่นๆ ฉะนั้นข้อมูลการติดต่อระหว่างผู้ให้บริการกับโครงการ หน่วยงานบริการส่วนหน้าเป็นผู้ทำการตกลงทั้งสิ้น ยกเว้นงานการจัดเลี้ยงต่างๆ ตามความต้องการของผู้ให้บริการ งานบริการส่วนหน้าจะแจ้งไปหน่วยจัดเลี้ยงทราบเพื่อดำเนินการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความสัมพันธ์ระหว่างงานบริการส่วนหน้ากับหน่วยงานแผนกอื่นๆ มีความสำคัญเป็นอันดับ ดังนี้

1. Front Office กับ House Keeping
2. Front Office กับ Food & Beverage Service
3. Front Office กับ Kitchen
4. Front Office กับ Accounting
5. Front Office กับ Engineering
6. Front Office กับ Personnel

การบริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (EXCHANGE)

เพื่อให้สะดวกต่อแขกเมื่อเกิดใช้เงินที่แลกมาหมด หรือไม่ใช่บัตรเครดิต โดยมีพนักงานคอยให้จำนวนอัตราแลกเปลี่ยนประจำวันพร้อมค่าธรรมเนียมแลกแลก

หัวหน้าพนักงานยกสัมภาระ (BELL CAPTAIN)

บทบาท ดำเนินงานเรื่องการบริการขนสัมภาระโดยควบคุมดูแลพนักงานยกกระเป๋า (BELL BOY)

- หน้าที่
- ควบคุมกำกับดูแลให้พนักงานในสังกัดปฏิบัติงานอย่างเรียบร้อย โดยประสานงานกับหน่วยต้อนรับ รวมทั้งจัดตารางการทำงานด้วย
 - เก็บรักษาคำสั่งการลงทะเบียนเข้าพักและการออกของผู้ใช้โครงการอย่างต่อเนื่อง
 - ต้องเข้าใจการทำงานและวิธีการทำงานของหน่วยต้อนรับเป็นอย่างดี เพื่อจะได้ประสานงานได้อย่างไม่ผิดพลาด
 - การบริการขนกระเป๋าและพาผู้ใช้บริการ ไปยังที่พัก ต้องการทำได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว
 - จะต้องทำบันทึกรายงานทุกครั้งที่เกิดกรณีสูญหายของกระเป๋า หรือสัมภาระต่างๆ
 - มีหน้าที่ให้คำอธิบายแก่ผู้ใช้บริการ โดยมีรายละเอียดในเรื่องต่อไปนี้ คือ บริเวณและสิ่งอำนวยความสะดวกของโครงการตารางสายการบินและการเดินทาง รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ
 - หวังระลึกเสมอว่า งานหน่วยนี้เป็นด่านแรกที่ทำให้การต้อนรับแก่ผู้ใช้บริการ สามารถสร้างความประทับใจ หรือความไม่พึงพอใจกับผู้ใช้บริการของโครงการได้ ดังนั้นพนักงานในหน่วยนี้จึงจำเป็นที่จะต้องรักษาประสิทธิภาพในการทำงาน มีความขยันขันแข็งใส่ใจในสิ่งที่ผู้ใช้บริการร้องขอ โดยมี BELL BOY อีก 4 คน เป็นผู้ปฏิบัติการขนส่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กระเปาะผู้เข้าพักไปยังห้องพัก และรับคำร้องขอจากแขกมาบอกแก่ส่วนที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนกแม่บ้าน

3.3.3.1.3.1 แผนกงานด้านดูแลความสะอาด (HOUSEKEEPING)

หัวหน้าแม่บ้าน (EXECUTIVE HOUSEKEEPING)

บทบาท รับผิดชอบงานในหน่วยทั้งหมด

- หน้าที่
- ควบคุมการปฏิบัติงานของพนักงานทำห้องพัก พนักงานเช็ดผ้า พนักงานทำความสะอาดสะอาดทั่วไป
 - กำหนดมาตรฐานความสะอาดและการจัดเตรียมห้องพัก ให้พนักงานในหน่วยถือเป็นหลักปฏิบัติ ทั้งนี้ตามที่ฝ่ายบริหารกำหนด
 - จัดตารางการทำงานของพนักงาน ให้เหมาะสมกับงานตรวจพื้นที่รับผิดชอบเป็นประจำ เพื่อดูแลในหน่วยให้เป็นไปตามมาตรฐานและออกคำสั่งแก้ไขหากจำเป็น
 - อาจจะทำางานร่วมกับแผนกช่างและฝ่ายบริหารในการให้ข้อคิดเห็นในแผนการปรับปรุง ตกแต่งและปรับสภาพโครงการ
 - รับผิดชอบในเรื่องราชการของใช้ และการตั้งของเข้ามาทดแทนของใหม่ เมื่อราชการของใช้ต่างๆ ใกล้เคียงหมดลง
 - ประสานงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยบริการส่วนหน้าในเรื่องการเข้าพัก และการออกของผู้ใช้บริการ โดยเฉพาะงานที่เกี่ยวข้องกับงานของหน่วยแม่บ้าน
 - บางครั้งอาจต้องควบคุมการทำมาความสะอาดในตอนกลางคืน เช่น การทำความสะอาดตามครัวต่างๆ หรือส่วนที่เป็นสำนักงานของโครงการ และพื้นที่สาธารณะในขอบเขตความรับผิดชอบ

สรุปงานในหน่วยงานแม่บ้าน

1. การบริหาร

- เรื่องพนักงาน การฝึกอบรม และงบประมาณด้านค่าจ้างแรงงาน
- การประสานงานกับหน่วยบริการส่วนหน้า หน่วยรักษาความปลอดภัย แผนกช่าง และหน่วยซักรีด
- งานเกี่ยวข้องกับของหายและหาพบ

2. หน้าที่ความรับผิดชอบและพนักงาน

- พนักงานทำความสะอาดห้องพัก
- เสมียนหน่วยแม่บ้าน
- พนักงานห้องจัดเลี้ยง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. งานควบคุมด้านผ้า

- การตกแต่งให้สมบูรณ์
- การเก็บรักษา
- ราชการของใช้ต่างๆ
- การซักกรีด ได้แก่ การเก็บผ้าไปซัก และการส่งผ้าคืน

4. ห้องคอกไม้ การเตรียมกระเช้าคอกไม้เพื่อการขาย การตกแต่งคอกไม้สำหรับห้องพัก ห้องจัดเลี้ยง และงานพิเศษในโอกาสอื่นๆ

5. คนสวน ดูแลต้นไม้และสวนของโครงการ ตลอดจนเรือนพักชำต้นไม้ รับผิดชอบการผลิตเปลี่ยนต้นไม้ตามสถานที่ต่างๆ ภายในโครงการ

6. ห้องเก็บของ รับผิดชอบในการหาสิ่งของเครื่องใช้ให้ผู้รับบริการ

7. สระว่ายน้ำ มีผู้รักษาความปลอดภัย เพื่อเฝ้าดูแลเรื่องความปลอดภัยบริเวณสระน้ำ

หัวหน้าหน่วยซักกรีด (LAUNDRY OFFICER)

บทบาท
หน้าที่ บริหารงานซักกรีด ทั้งที่เป็นของผู้ใช้บริการ เครื่องแบบพนักงานและของที่ใช้ในโครงการ

- ออกตรวจพื้นที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบทั้งหมดตรวจสอบวิธี และขั้นตอนในการปฏิบัติ งานซักกรีดให้เป็นไปอย่างถูกต้อง
- ทำตารางการซักกรีดให้ตรงกับความต้องการของแผนกอาหาร และเครื่องคืมและของหน่วยแม่บ้าน
- ประชุมวางแผนร่วมกับแผนกอาหารและเครื่องคืม และหน่วยแม่บ้าน เพื่อหารือเรื่องการซักกรีด ทำตารางและแผนปฏิบัติให้สอดคล้องกับหน่วยงานทั้งสอง เพื่อให้มีความสามารถในการรับงานพิเศษได้
- ดูแลการทำงาน of พนักงานในหน่วย , ราชการการซักกรีด , ตารางการทำงาน และบันทึกอื่นๆ
- ดูแลการสอบสวนข้อร้องเรียนของผู้ใช้บริการที่มีถึงหน่วยซักกรีด
- ตรวจสอบสูตรการซักผ้า ตลอดจนแก้ไขปรับปรุง เมื่อเห็นว่าทำได้

สรุปงานของหน่วยงานซักกรีดและพนักงานซักกรีด

1. การบริหาร

- พนักงานและงบประมาณค่าจ้าง
- วางแผนการปฏิบัติงานประจำวัน
- การปฏิบัติและการควบคุมบันทึกต่างๆ
- งบประมาณและการเพิ่มเติมอุปกรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานี้เท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- การบำรุง รักษาและการซ่อม
 - ติดต่อกับแผนกบัญชี แผนกช่าง แผนกอาหารและเครื่องดื่ม หน่วยแม่บ้านและหน่วยจัดซื้อ
 - แก้ไขและปรับปรุงตามข้อร้องเรียนหรือแนะนำของผู้ใช้บริการ
2. การเก็บและการนำส่ง
- รับคำสั่งทางโทรศัพท์
 - วิธีการเก็บ
 - ขั้นตอนการบันทึกรายละเอียดสิ่งของ
 - การคิดค่าบริการ
 - วิธีการขนส่ง
 - การบริการพิเศษ
3. การซักกรีดให้ลูกค้าผู้ให้บริการ โครงการ
- การแยกชนิดและทำเครื่องหมาย
 - สูตรการซัก
 - การรีดและการพับด้วยเครื่องจักร
 - การแยกชนิดและการบรรจุหีบห่อ
4. การซักกรีดของโครงการ ผ้าของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม หน่วยแม่บ้าน เครื่องแบบพนักงาน และงานพิเศษ เช่น การซักผ้าห่ม ผ้าคลุมเตียง เป็นต้น ซึ่งมีขั้นตอนคือการแยกชนิดของผ้า การซัก การทำให้หมาดและอบแห้ง การรีดและการพับ การเก็บ การจำหน่ายห่มคสภาพและการเพิ่มให้ครบจำนวน รวมทั้งการทดสอบ
5. หน้าที่พนักงานซักกรีด
- การแยกชนิดของผ้าและทำเครื่องหมาย
 - การตรวจสอบจุดสกปรกต่างๆ
 - วิธีการซักและสูตรการซักผ้า
 - การทำให้ผ้าแห้ง
 - การรีดด้วยมือหรือด้วยเครื่องจักร
 - ผ้าชนิดพิเศษ เช่น ผ้าลูกไม้ ผ้าแพร ผ้าขนสัตว์
 - เครื่องแบบพนักงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พนักงานบริการห้องพัก (ROOM SERVICE)

- บทบาท** บริการอาหารและเครื่องดื่มให้ผู้ใช้บริการในห้องพักตามคำสั่งของผู้ใช้บริการ
- หน้าที่**
- ช่วยเหลือให้การรักษารoomหรือพื้นที่สำหรับบริการห้องพักโดยปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับงานแม่บ้าน เช่น กวาด ดู เช็ดพื้นหรืออุปกรณ์รวมถึงตู้เย็น หิ้ง ช่องเก็บเครื่องมือ รถเข็นและอื่นๆ รวมทั้งความสะอาด อุปกรณ์เสิร์ฟอาหารไม่ว่าจะเป็นโลหะ หรือ เครื่องแก้ว
 - รับคำสั่งจากพนักงานรับคำสั่งทางโทรศัพท์ส่งไปยังพ่อครัวหรือบาร์เทนเดอร์
 - เตรียมถาดหรือโต๊ะเป็นที่เหมาะสมกับรายการสั่ง รวมทั้งเตรียมอุปกรณ์บริการอาหารและเครื่องดื่ม หรืออุปกรณ์สำรองต่างๆ ที่จำเป็น
 - รับอาหารหรือเครื่องดื่ม แล้วนำมาจัดให้ถูกต้องตามคำสั่ง โดยจัดในถาดหรือรถเข็น
- บทบาทคำสั่ง และรายการที่จำเป็นให้ถูกต้องสมบูรณ์**

3.3.3.2 อัตรากำลังคนภายในโครงการ สามารถพิจารณาได้จาก

3.3.3.2.1 มาตรฐานของที่พัก

3.3.3.2.2 อัตราการเข้าพัก

3.3.3.2.1 มาตรฐานของที่พัก

ตารางที่ 3.3.3.2.1.1 มาตรฐานอัตรากำลังคน

Typical Ratios	Staff : Room
Modern Luxury Resort	2.0 : 1
Convention Hotel	1.0 : 1
Large City Hotel	0.8 : 1
Resort Hotel (Medium Grade)	0.6 : 1
Minimum Service Hotel & Motel	0.25 : 1
Motel	0.1 : 1

มาตรฐานอัตรากำลังคนโดยทั่วไปแบ่งออกเป็น 4 ระดับด้วยกันคือ

- ระดับที่ 1** งานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค ได้แก่ พนักงานยกกระเป๋า พนักงานทำความสะอาด พนักงานโทรศัพท์ เสมียน และพนักงานผู้ช่วยในครัว
- ระดับที่ 2** งานที่ใช้เทคนิคปานกลาง ได้แก่ งานผสมเครื่องดื่ม หัวหน้าพนักงานรับใช้ เลขานุการ พนักงานบัญชี ผู้ช่วยแม่บ้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับที่ 3 งานที่เหนือกว่าระดับเทคนิค ได้แก่ ผู้จัดการแผนกอาหารและเครื่องดื่ม ผู้จัดการแผนกต้อนรับ วิศวกร หัวหน้าแผนกบัญชี ผู้จัดการแผนกบุคคล แม่บ้านพ่อดครัว

ระดับที่ 4 งานบริหาร ได้แก่ ผู้จัดการใหญ่ รองผู้จัดการฝ่ายจัดการ รองผู้จัดการฝ่ายการเงิน ฝ่ายการตลาด

โครงการมัล เดอ แมร์ รีสอร์ท แอนด์ สปา (Mal De Mer Resort & Spa) มีจำนวนห้องพัก 66 ห้อง มีการใช้อัตราร่วมกำลังต่อห้องพักเป็น 2.0:1 ดังนั้นจำนวนพนักงานจึงควรมีอย่างน้อย $2 \times 66 = 132$ คน แสดงเป็นตารางได้ดังนี้

ตารางที่ 3.3.3.2.1.2 อัตราร่วมกำลังต่อห้องพัก

ระดับพนักงาน	อัตราส่วน (%)	จำนวนพนักงาน
1. พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค	75	99
2. พนักงานที่ใช้เทคนิคปานกลาง	16	22
3. พนักงานที่เหนือกว่าระดับเทคนิค	6	8
4. พนักงานระดับบริหาร	3	4
รวม	100	132

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การแบ่งอัตรากำลังคนตามหน่วยงานต่างๆ โคนนโยบายของโครงการ มัล เคอ แมร์ รีสอร์ท แอนด์ สปา

ตารางที่ 3.3.2.1.3 การแบ่งอัตรากำลังคนในส่วนการบริหาร (Administration)

หน้าที่	อัตรากำลัง
Chairman	1
Managing Director	1
Asst. Manager	1
Controller & Accountant	
Controller & Accountant Manager	1
- Accountant Officer	2
Chief Cashier	1
- Cashier Staff	3
Chief Purchasing	1
- Purchasing Officer	2
Personal & Training	
Personal Manager	1
- Chief Recruitment Personal and Office	1
- Chief Training and Office	1
Building	
Building Manager	1
Engineering Supervisor	1
Staff Maintenance	2
security	2
รวม	22

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.3.3.2.1.4 การแบ่งอัตรากำลังคนในส่วนอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage)

หน้าที่	อัตรากำลัง
Restaurant	
Main Restaurant Manager	1
Captain	3
Waiter	8
Busboy	6
Main kitchen	
- Main kitchen executive chief	3
- Chief	3
- Cook	6
- Staff	8
Multi – Purpose Room	
Multi – Purpose Manager	1
Supervisor	3
Reservation	3
Staff	6
Mini Bar	
Captain	1
Bartainder	2
Bar Boy	2
Waiter	2
รวม	58

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.3.3.2.1.5 การแบ่งอัตรากำลังคนในส่วนห้องพัก (Resident)

หน้าที่	อัตรากำลัง
Front Office	
Front Office Manager	1
Chief Receptionist	1
- Receptionist	2
Chief Reservation	1
- Reservation	2
- Information	1
- Operator	1
Tour Service	
- Money Exchange	2
- Bell Boy	1
- Transportation Captain	2
- Driver	1
Housekeeping	
Housekeeping Manager	8
- Housekeeper	3
- Gardener	5
- Laundry Workers	2
รวม	35

ตารางที่ 3.3.3.2.1.6 การแบ่งอัตรากำลังคนในส่วน Spa & Swimming

หน้าที่	อัตรากำลัง
Swimming Pool	
Swimming Pool Manager	1
Swimming Pool Staff	1
Tropical Spa	
Spa Manager	1
Spa Officer	2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.3.2.1.6 (ต่อ)

Reception	2
Massager	5
Bath Tub Staff	1
Sauna Staff	2
Steam Staff	2
รวม	17

สรุปการแบ่งอัตรากำลังคนตามหน่วยงานต่างๆ

- อัตรากำลังคนในส่วนอาหารและเครื่องดื่ม	22	อัตรา
- อัตรากำลังคนในส่วนอาหารและเครื่องดื่ม	58	อัตรา
- อัตรากำลังคนในส่วนห้องพัก	35	อัตรา
- อัตรากำลังคนในส่วน Spa & Swimming	17	อัตรา
รวมอัตรากำลังคนในโครงการ	132	อัตรา

3.3 ความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมและพื้นที่ใช้สอย

ตารางที่ 3.3.1 กิจกรรมในส่วน LOBBY & FRONTDESK

กิจกรรมที่เกิดขึ้น	พื้นที่ใช้สอยเพื่อสนองกิจกรรม
1. ติดต่อสอบถาม	ส่วนประชาสัมพันธ์
2. จองห้องพัก	แผนกรับรองห้องพัก
3. ลงทะเบียนห้องพัก	แผนกทะเบียน
4. เคลื่อนย้ายสัมภาระ	แผนกสัมภาระ
5. พักคอย	ส่วนนั่งพักคอย
6. ฝากของ	แผนกรับฝากของมีค่า
7. CHECK - OUT	แผนกการเงิน
8. เข้าห้องน้ำ	W.C.
9. โทรศัพท์	โทรศัพท์สาธารณะ

ตารางที่ 3.3.2 กิจกรรมในส่วน LOUNGE & MINI BAR

กิจกรรมที่เกิดขึ้น	พื้นที่ใช้สอยเพื่อสนองกิจกรรม
1. มองหาที่นั่ง	โถงทางเข้า + ส่วนต้อนรับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. นั่งรับประทานอาหารและเครื่องดื่ม	SITTING AREA บาร์เครื่องดื่ม KITCHEN
3. ทาน BUFFET	BUFFET BAR
4. เรียกใช้บริการเสิร์ฟ	SERVICE STATION
5. ฟังดนตรี	MUSIC STAGE
6. คิดเงินค่าบริการ	COUNTER CASHIER
7. เข้าห้องน้ำ	W.C.

ตารางที่ 3.3.3 กิจกรรมในส่วน RESTAURANT

กิจกรรมที่เกิดขึ้น	พื้นที่ใช้สอยเพื่อสนองกิจกรรม
1. มองหาที่นั่ง	โถงทางเข้า + ส่วนต้อนรับ
2. สั่ง / รับประทานอาหาร	PUBLIC DINING AREA KITCHEN
3. รับประทานอาหารแบบส่วนตัว	PRIBAAATE DINING AREA
4. เรียกใช้บริการเสิร์ฟ	SERVICE STATION
5. คิดเงินค่าบริการ	COUNTER CASHIER
6. เข้าห้องน้ำ	W.C.

ตารางที่ 3.3.4 กิจกรรมในส่วน TROPICAL SPA

กิจกรรมที่เกิดขึ้น	พื้นที่ใช้สอยเพื่อสนองกิจกรรม
1. เดินเข้าสู่ส่วน HEATH SPA	โถงทางเข้า
2. ติดต่อใช้บริการ	ส่วนต้อนรับ
3. นั่งรอบุคคลอื่น	ส่วนพักผ่อน
4. ซ้ำระล้างร่างกาย	ห้องน้ำและห้องอาบน้ำ
5. ผ่ากเครื่องใช้ส่วนตัว	LOCKER ROOM
6. เปลี่ยนเครื่องแต่งกาย	ห้องเปลี่ยนเครื่องแต่งตัว
7. ใช้บริการในรูปแบบต่างๆ	ห้องซาว์น่า ห้องอบไอน้ำ แช่อ่างน้ำวน นวด

ตารางที่ 3.3.5 กิจกรรมในส่วน GUEST ROOM

กิจกรรมที่เกิดขึ้น	พื้นที่ใช้สอยเพื่อสนองกิจกรรม
1. นอนหลับ	SLEEPING AREA
2. อาบน้ำ	BATH ROOM
3. แต่งตัว	DRESSING AREA
4. ดูทีวี พักผ่อน	RECREATION AREA

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. พักผ่อนกลางแจ้ง	OUTDOOR RECREATION AREA
--------------------	-------------------------

ตารางที่ 3.3.6 กิจกรรมในส่วน POOL VILLA

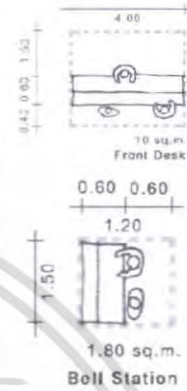
กิจกรรมที่เกิดขึ้น	พื้นที่ใช้สอยเพื่อสนองกิจกรรม
1. นอนหลับ	SLEEPING AREA
2. อาบน้ำ	BATH ROOM
3. แต่งตัว	DRESSING AREA
4. ดูทีวี พักผ่อน	RECREATION AREA
5. แช่ SPA	SPA POOL
6. พักผ่อนกลางแจ้ง	OUTDOOR RECREATION AREA
7. อาบน้ำ	OUTDOOR SHOWER

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 การวิเคราะห์พื้นที่ประกอบกิจกรรม

ตารางที่ 3.4.1 การวิเคราะห์พื้นที่ในส่วน Lobby Lounge

Element	Area/Unit (sq.m.)	Capacity	Area Requirement (sq.m.)	Remark
Lobby Hall	0.64	8	5.12	0.64 = ยืน 1 คน
Waiting Area	0.92	38	34.96	25% ของผู้เข้าพัก
Front Desk	10	1	10	Human Dimension
Bell Station	1.8	1	1.8	Human Dimension
Luggage	0.3	24	7.2	30% ของจำนวนห้องพัก
Public Tel.	0.74	1	0.74	100 นอติง : 1 เครื่อง
+Circulation			30%	17.946
Total				77.766



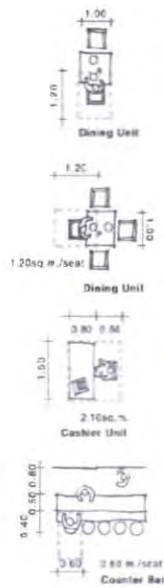
ตารางที่ 3.4.2 การวิเคราะห์พื้นที่ในส่วน Spa

Element	Area/Unit (sq.m.)	Capacity	Area Requirement (sq.m.)	Remark
Cashier Reception	3.60	1	3.60	Human Dimension
Waiting Area	5.58	1	5.58	Human Dimension
Product Display	1.20	4	4.80	Case Study
Staff and Storage	-	-	48	Planning
Closet	2.2	10	22	Case Study
Massage Room	16.6	5	83	Planning
Steam	30.25	2	60.5	Case Study
Waxing	9	1	9	Case Study
Toilet	1.8	7	12.6	Planning
Shower	5.6	5	28	Planning
+Circulation			30%	80.044
Total				355.524



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.4.3 การวิเคราะห์พื้นที่ในส่วน Beach Restaurant



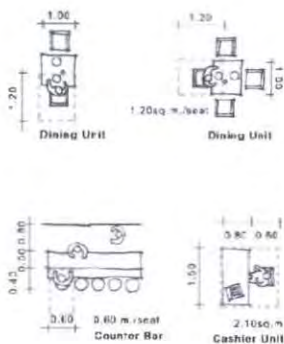
Element	Area/Unit (sq.m.)	Capacity	Area Requirement (sq.m.)	Remark
Seating Area (2)	3.64	23	83.72	Human Dimension
Seating Area (4)	5.72	26	148.72	Human Dimension
Counter Bar (6)	-	-	6.12	1.7 x 0.6 x Seating
Beach Bar (5)	-	-	5.1	1.7 x 0.6 x Seating
Main Kitchen	-	-	78.25	Planning
Reception Hall	-	-	72	Planning
Cashier	2.1	1	2.1	Human Dimension
Toilet	-	-	33.75	Planning
+Circulation			30%	128.913
Total				568.623

ตารางที่ 3.4.4 การวิเคราะห์พื้นที่ในส่วน Fan Restaurant



Element	Area/Unit (sq.m.)	Capacity	Area Requirement (sq.m.)	Remark
Seating Area (2)	3.64	18	76.44	Case Study
Seating Area (4)	5.72	4	22.88	Case Study
Counter Bar	-	-	51	1.7x0.6xseating
Main Kitchen	-	-	261	Planning
Reception Hall	-	-	36	Planning
Toilet	-	-	27	Planning
Cashier	2.1	1	2.1	Human Dimension
+Circulation			30%	142.926
Total				619.346

ตารางที่ 3.4.5 การวิเคราะห์พื้นที่ในส่วน Air Restaurant



Element	Area/Unit (sq.m.)	Capacity	Area Requirement (sq.m.)	Remark
Seating Area (2)	3.64	28	101.92	Case Study
Seating Area (4)	5.72	6	34.32	Case Study
Outdoor Dining	-	-	126	Planning
Main Kitchen	-	-	261	Planning
Toilet	-	-	27	Planning
Cashier	2.1	1	2.1	Human Dimension
+Circulation			30%	165.702
Total				595.412

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งไปส่วนบริหารใช้งานที่อาคารศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ไปภายนอกโดยไม่ได้รับอนุญาต
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.4.6 การวิเคราะห์พื้นที่ในส่วน Hill Top Villa and Garden View Villa

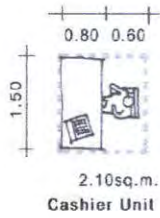
Element	Area/Unit (sq.m.)	Capacity	Area Requirement (sq.m.)	Remark
Sleeping Area	4	2	8	Human Dimension
Living Area	5.58	2	11.16	Human Dimension
Shower	1	2	2	Human Dimension
Bathtub	1.6	2	3.2	Human Dimension
Toilet	0.8	2	1.6	Human Dimension
Dressing Area	1.8	2	3.6	Human Dimension
Outdoor Living	-	-	77.56	Planning
+Circulation		30%	32.136	
Total			139.256	

ตารางที่ 3.4.7 การวิเคราะห์พื้นที่ในส่วน Beach Villa with Lockery

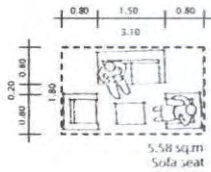
Element	Area/Unit (sq.m.)	Capacity	Area Requirement (sq.m.)	Remark
Sleeping Area	4	2	8	Human Dimension
Living Area	5.58	1	5.58	Human Dimension
Shower	1	2	2	Human Dimension
Bathtub	1.6	2	3.2	Human Dimension
Toilet	0.8	2	1.6	Human Dimension
Dressing Area	1.8	2	3.6	Human Dimension
Dinning Area	7.8	1	7.8	Human Dimension
Terrace & Pool	-	-	119.54	Planning
Spa Area	-	-	13.52	Planning
+Circulation		30%	49.452	
Total			214.292	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

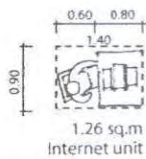
ตารางที่ 3.4.8 การวิเคราะห์พื้นที่ในส่วน Retail Shop and Library



Element	Area/Unit (sq.m.)	Capacity	Area Requirement (sq.m.)	Remark
Cashier	2.1	1	2.1	Standard H.
Souvenir Area	16	1	16	Case Study
Storage				Planning
+Circulation			30%	5.43
Total				23.53



Element	Area/Unit (sq.m.)	Capacity	Area Requirement (sq.m.)	Remark
Sofa Set	5.58	2	11.16	Human Dimension
Seating Area	-	8	16	seat x2
Bookshelf	0.6	12	7.2	Human Dimension
Internet Area	1.26	6	7.56	Human Dimension
+Circulation			30%	12.708
Total				59.823



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ระบบสภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ

4.1 ระบบปรับอากาศ

4.1.1. ระบบปรับอากาศและการหมุนเวียนอากาศ

ในปัจจุบันการควบคุมสภาพอากาศในอาคาร สามารถแบ่งออกได้ตามขนาดของเครื่องปรับอากาศ และแบ่งตามระบบการจ่ายความเย็นและระบายความร้อน ซึ่งอธิบายได้ดังนี้

แบ่งตามขนาดของเครื่องปรับอากาศ

1 UNIT TYPE , PACKAGE TYPE คือ ทั้งระบบจะอยู่ในเครื่องเดียวกัน โดยมีขนาดเล็ก ราคาถูก สะดวกในการติดตั้ง แต่ไม่เหมาะสมกับอาคารขนาดใหญ่ เนื่องจากมีเสียงรบกวน มีขีดจำกัดในการทำงาน อายุการใช้งานสั้น และไม่มีการถ่ายเทอากาศภายในและภายนอกอาคาร

2 SPLIT TYPE เป็นเครื่องปรับอากาศขนาดกลาง ยกเครื่องออกเป็นสองส่วน ส่วนหนึ่งอยู่ในห้องเรียก “FAN COIL UNIT” และส่วนภายนอกอาคารเรียก “CONDENSING UNIT” เนื่องจากมีข้อจำกัดในด้านประสิทธิภาพการทำงาน ระยะระหว่างส่วน FAN COIL กับ CONDENSING ไม่เกิน 15 – 25 เมตร หรือระดับไม่เกิน 3 ชั้น ไม่เหมาะสมกับอาคารขนาดใหญ่

3 CENTRAL UNIT เป็นระบบปรับอากาศขนาดใหญ่ แยกการทำงานเป็น 3 ส่วน คือ

CENTRIFUGAL MACHINE ประกอบด้วยส่วนทำงาน เป็นตัวกลางในการจ่ายความร้อนและความเย็นให้กับระบบการทำงานส่วนอื่น

AIR HANDING แบ่งออกเป็น 2 แบบ คือ

1. AIR HANDING ใช้เป่าลมผ่าน COIL เย็น นำอากาศเข้าสู่ห้องโดยตรง
2. AIR HANDING ใช้เป่าลมผ่าน COIL เย็น และนำลมเย็นผ่านเข้าช่องท่อ แล้วกระจายไปยังส่วนต่างๆ ของอาคารที่ต้องการปรับอากาศ

COOLING TOWER UNIT หรือ CONDENSING UNIT เป็นตัวถ่ายเทความร้อนและส่งความเย็นให้กับ CENTRIFUGAL MACHINE

ตารางเปรียบเทียบการทำงาน-ประสิทธิภาพของเครื่องปรับอากาศแบบ

PACKAGE TYPE, SPLIT TYPE และ CENTRAL

	WINDOW TYPE	PACKAGE TYPE	SPLIT TYPE	CENTRAL TYPE
ขนาด	5000-30000 บีทียู / ชั่วโมง	3 – 5 ตัน	1 – 80 ตัน	20 – 10000 ตัน
ใช้ไฟฟ้า	มากที่สุด			น้อยที่สุด
อายุการใช้งาน	5 ปี	10 ปี		มากกว่า 20 ปี
ราคา	10000 – 15000 บาท / ตัน	15000 – 20000 บาท / ตัน		20000 – 25000 บาท / ตัน
เสียงรบกวน	ดัง	ดัง	เงียบ	เงียบ

ตารางเปรียบเทียบการทำงานประสิทธิภาพของเครื่องปรับอากาศแบบ PACKAGE TYPE,
SPLIT TYPE และ CENTRAL UNIT

แบ่งระบบปรับอากาศตามระบบจ่ายความเย็นและระบายความร้อน

1 . ALL AIR SYSTEM เป็นระบบจ่ายและระบายความร้อนด้วยอากาศ ถ้าเป็นระบบ CENTRAL UNIT ความเย็นจะถูกส่งไปตามท่อ DUCT และมักใช้กับพื้นที่ที่เป็นห้องใหญ่ มีห้องเพียงห้องเดียว ต้องการควบคุมการจ่ายอากาศเย็นทั่วบริเวณ เช่น โรงหนัง ห้องประชุม ห้องจัดเลี้ยง

2 . ALL WATER SYSTEM เป็นระบบจ่ายความเย็นและระบายความร้อนโดยใช้น้ำ โดยมากเป็น CENTRAL UNIT น้ำเย็นจะถูกส่งไปตามท่อ ซึ่งเดินเป็นวงผ่านห้องต่างๆ และแต่ละห้องจะมี FAN COIL UNIT สำหรับพัฒนาความเย็นเข้าไปในห้อง ห้องใดที่ไม่ได้ใช้งานก็สามารถปิด FAN COIL ได้เป็นส่วนๆ ลักษณะทำให้สามารถควบคุมความเย็นได้เป็นชั้นๆ ไป และแต่ละชั้นยังสามารถควบคุมความเย็นได้เป็นห้องๆ ด้วย ซึ่งเหมาะสำหรับการนำไปใช้ภายในโรงแรม โรงพยาบาล

ALL WATER SYSTEM สามารถแบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ

1.2.1 นำความเย็นด้วยน้ำ และระบายความร้อนด้วยอากาศ

1.2.2 จ่ายความเย็นด้วยอากาศ และระบายความร้อนด้วยน้ำ

3 . DIRECT REFRIGERANT SYSTEM นำความเย็นจากน้ำยาโดยตรง ส่วน

ใหญ่ใช้ในระบบปรับอากาศขนาดเล็ก เช่น UNIT TYPE / PACKAGE TYPE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระบบปรับอากาศมีความจำเป็นมากต่อการบริการ เพื่อความสะดวกสบายของผู้ใช้อาคาร โดยเฉพาะอาคารขนาดใหญ่ เช่น โรงแรม ระบบปรับอากาศมีบทบาทในการควบคุมอุณหภูมิให้คงที่ อยู่ในระดับความสบายของผู้ใช้อาคาร ทั้งยังช่วยป้องกันเสียงจากภายนอกและภายในอาคารได้ด้วย ขณะเดียวกันระบบหมุนเวียนอากาศก็จำเป็นในการช่วยให้ระบบการถ่ายลมเย็นสามารถทำงานได้สะดวก

ในการเลือกใช้ระบบปรับอากาศและระบบหมุนเวียนอากาศภายในโครงการนั้น จะต้องตอบสนองความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอย และลักษณะความต้องการอื่นๆ พร้อมทั้งความเหมาะสมในการออกแบบมาเป็นเกณฑ์พิจารณา ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

4.1.2 ระบบปรับอากาศและการถ่ายความเย็น

1. ส่วนห้องพัก (GUEST ROOM) ใช้ระบบปรับอากาศ CENTRAL UNIT แบบ ALL WATER SYSTEM ถ่ายความร้อนโดยใช้ FAN COIL เป่าลมเย็นเข้าสู่ห้องพักโดยตรง
 2. ส่วนที่เป็นสาธารณะ เช่น โถงโรงแรม ห้องประชุม จัดเลี้ยง ภัตตาคาร ใช้ระบบปรับอากาศ CENTRAL UNIT แบบ ALL WATER SYSTEM คือถ่ายความเย็นโดยใช้ AIR HANDING UNIT เป่าลมเย็นไปตามท่อในส่วนต่างๆ ที่ต้องการปรับอากาศ
- การพิจารณาความเย็น**

- ต้องกระจายลมเย็นให้ได้ทั่วถึงทั้งห้อง
- ความเร็วของลมจะต้องสม่ำเสมอ
- ต้องไม่มีลมที่มีลักษณะเป่าเป็นจุด

4.1.3 ลักษณะตัวถ่ายลม

ที่ใช้ในโครงการแบ่งเป็น 2 แบบ คือ

1. การถ่ายลมจากเพดาน (CEILING DIFFUSER) ส่วนใหญ่จะมีลักษณะเป็นวงกลม, สี่เหลี่ยมจัตุรัส และ สี่เหลี่ยมผืนผ้า
 - ข้อดี สามารถกระจายความเย็นได้ทั่วถึง
 - ข้อเสีย เปลืองช่องว่าง (SPACE) เหนือเพดาน
2. การถ่ายลมจากผนัง (WALL DIFFUSER) การถ่ายลมในแนวผนัง หัวถ่ายเรียกว่า GRILL ลักษณะการถ่ายจากด้านในอาคารออกสู่ด้านนอก เพื่อความร้อนจากภายนอกจะเข้ามาได้น้อยๆ
 - ข้อดี สามารถทำให้ห้องเพดานสูงได้ เพราะไม่มี DUCT CEILING
 - ข้อเสีย การถ่ายความเย็นอาจถูกรบกวนจาก SOLAR HEAT GAIN

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุป ลักษณะการจ่ายลมเย็นภายในห้องพักแขก จะใช้แบบ WALL DIFFUSER หรือแบบ CEILING DIFFUSER อย่างใดอย่างหนึ่ง หรือทั้งสองอย่างรวมกัน แล้วแต่ความเหมาะสมและการออกแบบ

4.1.4. ลักษณะของท่อจ่ายลม

โดยทั่วไปเป็นลักษณะของท่อสี่เหลี่ยม แต่ท่อจ่ายลมที่ควรมีลักษณะเป็นทรงกระบอกแต่ไม่เป็นที่นิยม เพราะมีราคาแพงและเปลืองช่องว่างเหนือเพดาน สัดส่วนของท่อลมในด้านกว้างต่อด้านยาว จะเป็นอัตราส่วนประมาณ 1:6 ขึ้นไป

วัสดุที่ใช้ทำท่อจ่ายลมเย็น ได้แก่ แผ่นเหล็กกัลวาไนซ์ พิวซี และไฟเบอร์กลาส ซึ่งสามารถทำหน้าที่เป็นฉนวนกันความร้อน - เย็น กันเสียง และทนต่อแรงลมภายในท่อ ซึ่งมีความเร็วสูงประมาณ 15 - 25 เมตร / วินาที

4.1.5. ระบบดูดอากาศกลับและระบบหมุนเวียนอากาศ

1. ส่วนห้องพัก ใช้ระบบจ่ายความเย็นโดยใช้ FAN COIL UNIT เป่าลมเย็นเข้าสู่ห้องพัก ระบบหมุนเวียนอากาศกระทำโดยการดูดอากาศภายในห้องเข้าสู่ FAN COIL UNIT โดยตรง

2. ส่วนที่เป็นสาธารณะ เช่น โถงโรงแรม ห้องประชุม จัดเลี้ยง ภัตตาคาร ที่ใช้ AIR HANDING UNIT เป่าลมเย็นไปตามท่อ จะใช้ระบบหมุนเวียนอากาศแบบใช้ท่อดูดอากาศกลับ ซึ่งเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพมากและสามารถติดตั้งไว้ภายในห้องน้ำและลูกคลื่นของห้องน้ำออกไปด้วย

การหมุนเวียนของอากาศกระทำเพื่อให้ระบบการจ่ายลมเย็นสามารถทำงานได้ และนอกจากนี้ยังเป็นระบบที่ช่วยให้ภายในห้องเกิดอากาศบริสุทธิ์เข้ามาแทนที่อากาศที่หมุนเวียนภายในห้อง ซึ่งระบบการหมุนเวียนของอากาศนี้สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ระบบ

ระบบที่ 1 เป็นระบบหมุนเวียนอากาศที่มีประสิทธิภาพ แต่สิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายมาก เพราะมีท่อสำหรับดูดอากาศกลับ

ระบบที่ 2 ต้องเตรียมพื้นที่เหนือเพดาน โดยใช้ช่องว่างเหนือเพดานทั้งหมด สำหรับการดูดอากาศกลับ ลักษณะอาคารต้องถูก SEAL ไม่ให้มีรอยรั่ว

ระบบที่ 3 ใช้ CORRIDOR เป็น AIR RETURN DUCT ในตัว โดยทำประตูให้เป็น GRILL การหมุนอากาศระบบนี้ทำให้เกิดความประหยัด

ระบบที่ 4 ใช้ตัวอย่าง PAN ROOM เป็น GRILL ในตัว เป็นระบบที่มีราคาถูกแต่มีเสียงดัง และทำให้บริเวณที่ทำการเป่าแรงกว่าที่อื่นๆ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 ระบบอุปกรณ์พิเศษ

4.2.1. ระบบการติดต่อสื่อสารภายในและภายนอกทางอิเล็กทรอนิกส์

1. ระบบโทรศัพท์ของโครงการ

ระบบโทรศัพท์ของโครงการเลือกใช้แบบ PABX (PRIVATE AUTOMATIC BRANCH EXCHANGE) เพราะเป็นระบบที่ติดต่อระหว่างภายนอกและภายใน หรือภายในกับภายนอก โดยผ่านเครื่องอัตโนมัติหรือพนักงานต่อสาย ซึ่งสามารถติดต่อได้มากกว่า 50 คู่สาย ทำให้เหมาะกับธุรกิจโรงแรมมากกว่าระบบอื่นๆ ซึ่งแบ่งออกเป็นส่วนๆ คือ

- ส่วนที่พักแขก
- ส่วนบริหาร
- ส่วนบริการ

และอาจมีการเพิ่มโทรศัพท์สายตรงภายใน เพื่อความสะดวกในเหตุการณ์ฉุกเฉิน หรือการซ่อมบำรุงบริเวณดังนี้

- ลิฟต์
- ห้องเครื่องลิฟต์
- ห้องวิศวกรเครื่องกล
- ครั้ว ภัตตาคาร บาร์ ห้องเก็บของ
- ห้องควบคุมระบบวิทยุ และ โทรศัพท์

ส่วนโทรศัพท์สาธารณะจะติดตั้งตามตำแหน่งต่างๆ ต่อไปนี้

- ห้องโถงใหญ่
- ส่วนพักผ่อนที่เป็นสาธารณะ
- ห้องพักพนักงาน

2. ระบบโทรพิมพ์ (TELEX) และอุปกรณ์ติดต่ออื่นๆ

ระบบโทรพิมพ์เป็นอุปกรณ์การพิมพ์ซึ่งสามารถติดต่อได้โดยตรงจากผู้ส่งถึงผู้รับ เป็นอุปกรณ์การพิมพ์ซึ่งรวมทั้งภาคส่งและภาครับในหน่วยเดียวกัน ขนาดประมาณ 1000 มม. X 700 มม. โทรศัพท์วงจรปิดเป็นอุปกรณ์ซึ่งติดตั้งเพื่อใช้ในระบบรักษาความปลอดภัย ในการนำไปใช้อาจมีขีดจำกัด ในเรื่องความสว่าง การใช้แสงและไม่สามารถทนต่อที่ที่มีอุณหภูมิสูงได้ การให้แสงสว่างจะต้องมีการป้องกัน เช่น แสงที่จะฉายถูกตัวกล้องโดยตรง

4.2.2. อุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ

1. ระบบการประชาสัมพันธ์และบริการเพลงตามสาย (BACKGROUND MUSIC & PAGING SYSTEM)

ประกอบด้วยตัวกระจายเสียง เครื่องรับวิทยุ เครื่องเล่นแผ่นเสียง เทป และลำโพง ซึ่งจะติดตั้งตามส่วนต่างๆ ที่กำหนดขึ้นภายในโรงแรม และระบบนี้ยังมีวงจรของไมโครโฟนติดอยู่เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ในการทำงานของระบบประชาสัมพันธ์ แบ่งออกเป็น

- การทำงานโดยทั่วไป กระทำโดยการทำงานครอบคลุมส่วนของผู้เข้าพัก ส่วนของพนักงาน
- การทำงานเฉพาะเขต กระทำโดยการเจาะจงส่วนที่ต้องการจะให้มีการประชาสัมพันธ์ เช่น ห้องสัมมนา ห้องจัดเลี้ยง ห้องนิทรรศการ และอื่นๆ
-

ระบบ	ส่วนผู้พัก	ส่วนพนักงาน
ทั่วไป	ห้องโถง . LOBBY LOUGE , BAR , โถงลิฟท์ , ภัตตาคาร	ห้องพักพนักงาน, ส่วนบริหาร , ส่วนทำงานอื่นๆ
เฉพาะส่วน	ห้องจัดเลี้ยง , ส่วนพักผ่อน , สระว่ายน้ำ , สปา , FITNESS	

ลำโพงอาจติดตั้งไว้ภายในตู้ลำโพง เสา หรือเพดาน ซึ่งสามารถทำให้กลมกลืนกับการตกแต่งได้

2. ระบบโทรทัศน์และวิทยุ

การรับและการแพร่ภาพขึ้นอยู่กับสภาพพื้นที่ การจัด และการติดตั้งอุปกรณ์ ซึ่งโดยทั่วไปจะประกอบด้วยระบบสายอากาศหลัก (TELEVISION SYSTEM) เครื่องขยายสัญญาณ และเครื่องกระจายสัญญาณไปตามเครื่องรับแต่ละเครื่อง โทรทัศน์วงจรปิด และเชื่อมต่อเข้ากับเครื่องรับโดยใช้ระบบ VHF ระบบสายอากาศที่นำมาใช้ภายในโครงการ ใช้ระบบสายอากาศเดี่ยว เพราะที่ตั้งของโครงการในบริเวณใจกลางกรุงเทพมหานคร

3. ระบบส่งเอกสาร

เครื่องมือที่ใช้ติดตั้งเพื่อการส่งเอกสาร บัญชี ใบส่ง หรือจดหมายติดต่อระหว่างส่วนบริการ ส่วนทำงานต่างๆ หรืออื่นๆ มีแนวโน้มที่จะใช้อุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างมาก เนื่องจากมีความรวดเร็ว และแน่นอนในการเชื่อมโยงของข้อมูล และการแจ้งข่าวสาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ระบบคอมพิวเตอร์

เป็นการส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วยแท่นพิมพ์อักษรและจอภาพ สามารถป้อนข้อมูลส่งไปยังแหล่งเก็บข้อมูลและเรียกข้อมูลที่บันทึกเอาไว้มาใช้ได้ตลอดเวลา การส่งข้อมูลด้วยวิธีนี้จะแน่นอนและรวดเร็วในการแจ้งข่าวสารมากกว่าระบบอื่นๆ

4.2.3. อุปกรณ์พิเศษที่ช่วยในการประหยัดพลังงาน (ENERGY SAVING DEVICE)

1. อุปกรณ์ควบคุมการทำงานของเครื่องปรับอากาศ

ติดตั้งเพื่อช่วยควบคุมการทำงานของเครื่องให้เหมาะสมกับสภาพอากาศ อุณหภูมิ ความชื้น โดยรวม เครื่องปรับอากาศจะทำงานภายใต้การควบคุมของ MICROPROCESSOR โดยมี CAROLIC COMPUTER เป็นตัววัดปริมาณน้ำเย็นที่ใช้ภายในระบบและวัดความแตกต่าง อุณหภูมิของน้ำเย็นในระบบ และส่งผ่านไปที่ PARAMATRIX SEQUENCE CONTROLLER ซึ่งจะเป็นตัวกำหนด CHILLER ให้ทำงานเหมาะสมกับความต้องการของระบบ นอกจากนี้ ภายในห้องพักแขกยังมีระบบสำหรับปรับอุณหภูมิของลมที่ออกจาก FAN COIL UNIT ให้เหมาะสมกับอุณหภูมิภายนอก เป็นการช่วยประหยัดพลังงานอีกส่วนหนึ่งด้วย

4.2.4. สระว่ายน้ำระบบโอโซน (HYDROPOOL)

สระว่ายน้ำในร่ม และน้ำที่นำมาใช้ในการบำบัด ในส่วน SPA TREATMENT ของโครงการ เป็นสระว่ายน้ำที่นำระบบการเติมโอโซนมาใช้ในขั้นตอนการฆ่าเชื้อโรค แทนการใช้สารคลอรีน ซึ่งการระเหยของคลอรีนถ้าอยู่ในสภาพที่ปิดล้อม ก่อให้เกิดกลิ่นเหม็น และเกิดการระคายเคืองแก่ผู้ใช้บริการได้ ซึ่งโอโซน (OZONE) สามารถฆ่าเชื้อโรคได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถ OXIDISES สิ่งเจือปนที่ละลายอยู่ในน้ำได้ โดยไม่ก่อให้เกิดสารพิษ (OXIDISES คือ ปฏิกิริยาทางเคมี ที่โอโซนแตกตัวเข้าทำปฏิกิริยากับสารอื่น โดยผลลัพธ์เป็น ออกซิเจน) แต่อย่างไรก็ตาม OZONE ไม่สามารถเก็บกักไว้ได้นาน จึงมักจะผลิตขึ้นมาในปริมาณที่ต้องการ และจำเป็นต้องมีการใช้เครื่องผลิตโอโซน โดยการเติม OZONE เข้าสู่สระว่ายน้ำหลังการกรอง

การใช้โอโซน ไม่ได้เป็นการงดใช้สารคลอรีนเสียทีเดียว แต่เป็นการลดปริมาณการใช้ลง จากความเข้มข้นประมาณ 2.5 ppm. เหลือเพียง 0.5 – 1.0 ppm. ซึ่งปริมาณสารคลอรีนที่ใช้เป็นการใช้เพื่อป้องกันการติดต่อของเชื้อโรคภายในสระ นอกจากนี้ การใช้ระบบโอโซนยังช่วยในการประหยัดพลังงาน จากการลดจำนวนเครื่องหมุนเวียนอากาศเนื่องมาจากการลดการใช้สารคลอรีนลงประมาณ 75 – 80 % พื้นที่สำหรับห้องเครื่อง (POOL FILTRATION AND WATER TREATMENT) ของสระว่ายน้ำระบบโอโซน คือ ประมาณ 30 % ของพื้นที่สระว่ายน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 วัสดุกับการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในอาคาร

การใช้วัสดุตกแต่งภายในห้องของอาคารพักอาศัยตากอากาศและส่วนอื่นๆ ซึ่งบางชนิดไม่เหมาะสมและไม่สามารถนำมาใช้ได้ ถ้าจะใช้ได้ก็จะเกิดปัญหาจากอากาศบริเวณชายทะเลที่มีปฏิกิริยาต่อวัสดุอื่นๆ และต้องเพิ่มการบำรุงรักษา อันเป็นการเสียเวลาโดยเปล่าประโยชน์ จากการวิเคราะห์โดยวัสดุที่ใช้มันจะต้องทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศแถบชายทะเล และง่ายต่อการดูแลรักษา ทำความสะอาด และน้ำทะเลไม่มีปฏิกิริยาต่อวัสดุเหล่านั้น ส่วนใหญ่ที่ใช้กันอยู่ก็จะ เป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติ และจากการประดิษฐ์โดยทั่วไป

ไม้ทุกชนิด เช่น ไม้สัก หวาย ไม้ไผ่ ไม้ฉำฉา ฯลฯ หินก็มีพวกหินอ่อน หิน กาบหรือหินทะเล ฯลฯ กระชกและอื่นๆ ซึ่งความจริงในส่วนของหินก็ไม่จำเป็นต้องปูพรมทุก ห้อง (นอกจากต้องการความหรูหราและสวยงาม) เพราะยากแก่การทำมาสะอาด เพราะ ชายทะเลเมื่อก่อนจะมีทรายติดตัวและเสื้อผ้าของผู้ที่มาพักอยู่ตลอดเวลา ซึ่งการที่จะมาพักผ่อน เปลี่ยนบรรยากาศก็ต้องการความสบาย โดยไม่จำเป็นต้องคอยระวังรักษา หรือใช้โดยอึดอัด ไม่สะดวก พื้นที่ที่เป็นสาธารณะโดยทั่วไปควรใช้หิน กระเบื้องดินเผา หรืออื่นๆ เพราะเหมาะสมกับ อากาศชายทะเลและดูแลรักษาทำมาสะอาดง่ายและคงทนถาวร

4.3.1 วัสดุประเภทหิน

วัสดุประเภทหิน สำหรับผนังภายในและภายนอกของอาคารชุด นับว่า เหมาะสมที่จะกรุด้วยวัสดุประเภทหิน อันได้แก่ หินประเภทเนื้อละเอียด สามารถทนต่อดินฟ้า อากาศหรือใช้กันผนัง และพื้นที่ใช้งานส่วนบุคคลสมบัน ตลอดจนเนื้อที่ที่คนพลุกพล่าน เพราะหิน ทนต่อการสัมผัสและทำความสะอาดง่าย และหินยังมีคุณสมบัติที่ให้ความงดงาม ประทับใจ มี ค่าหรูหรา วัสดุประเภทหิน แยกชนิดได้ดังต่อไปนี้

หินอ่อน

เป็นหินที่สามารถทนสกปรกได้ดี ทนต่อสารเคมีได้บ้างในบางชนิด ซึ่ง จะใช้หินอ่อนกับผนังภายในเป็นส่วนมาก หินอ่อนให้ลักษณะที่มีคุณค่าในด้านความงามกว่าหิน ประเภทอื่นๆ มีสีให้เลือกหลายสี เช่น ขาว ดำ เทา ชมพู เขียว เนื้อ น้ำตาล เป็นต้น หิน ชนิดนี้ทนกับน้ำหนักปานกลาง ทนต่อการขัดสี ไม่เก็บเสียง หรุหร่า และมีผิวหน้าที่ดูสวยงาม ถ้าถูกน้ำมันอาจด่างเป็นดวง

มีทั้งแบบด้านและมัน มักใช้ปูพื้นห้องน้ำที่ต้องการความหรูหรา วิธีปู ปูนปนทราย 1/3 หนา ½ ขนาดความหนาของแผ่นจะเป็น ¾ และ 1 นิ้ว

หินกาบ

หินกาบ คือ หินซ้อนกันเป็นชั้นๆ ที่นิยมใช้มีหลายสี คือ สีน้ำตาล ดำ เหลือง ส้มแดง ม่วง (ราคาแพงที่สุด) หายากแต่ดูไม่ธรรมดา การปูหินกาบ เตรียมพื้นที่ที่จะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปูให้มีผิวขรุขระ เพื่อหินกาบจะได้ติดแน่นกับพื้น ใช้แปรงชุบน้ำตีผนังให้ชุ่มขณะปูตลอดเวลา ใช้ปูนทรายเป็นตัวเชื่อม เมื่อปูต้องคอยจับแผ่นหินไปด้วย เพื่อไม่ให้หน้าปูนเกาะที่หินกาบ เมื่อเสร็จ ใช้ฟองน้ำทำความสะอาดและลงแว็กซ์

หินแกรนิต

ส่วนมากใช้กรุผนังหรือพื้นทางเดินของส่วนต่างๆ เนื่องจากเป็นหินแข็งที่สุด เนื้อแน่นและทนทาน เมื่อขัดให้เงาจะมีลักษณะคล้ายหินอ่อน และบำรุงรักษาความสะอาดได้ง่าย

หินชนวน

หินชนวนมีสีต่างๆ ให้เลือกหลายสี ได้แก่ สีฟ้า สีดำ และสีน้ำตาล มีราคาแพงอยู่บ้าง แต่ประหยัดค่าบำรุงรักษาได้ดี

หินพล่อ

ได้แก่ วัสดุประเภทหินผสมกับซีเมนต์ คุณิคุณค่าน้อยกว่าหินแท้ แต่มีความคงทน และบำรุงรักษาง่ายเท่ากับหินแท้

4.3.2. วัสดุประเภทดินเผา

วัสดุประเภทดินเผา เช่น อิฐ กระเบื้อง และเซรามิก สามารถใช้กรุพื้นและผนัง ราคาถูกกว่าหิน ทนทานดีในฟ้าอากาศ ทนการสึกกร่อน บำรุงรักษาง่าย ตลอดจนมีลวดลายให้เลือกได้มากกว่า

อิฐ

สามารถนำมาใช้ได้โดยธรรมชาติของมัน หรือทาสีทับ สีธรรมชาติมีสีแดง สีแสด สีเหลือง หรือสีเทา ขาว ราคาถูกกว่าหิน คงทนและง่ายต่อการรักษา

กระเบื้อง

เป็นวัสดุที่สามารถปูได้ทั้งพื้นและผนัง ให้ในทุกอย่างตามที่ต้องการ และเหมาะสมกับสภาพดินฟ้าอากาศ และทนต่อผลจากไอน้ำเค็มได้เป็นอย่างดี และยังมีหลายขนาดหลายแบบ และหลายสีให้เลือกได้ตามความพอใจ

4.3.3. วัสดุประเภทไม้

เป็นวัสดุที่เหมาะสมกับการตกแต่งภายในที่ต้องการความเป็นธรรมชาติ เพราะหาได้ง่าย ทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ และมีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม ไม่มีหลายชนิดเช่น

ไม้สัก

เป็นไม้เนื้อปานกลางระหว่างไม้เนื้อแข็งและไม้เนื้ออ่อน ใช้กับงานประณีตได้ดี รวมทั้งมีสีและลวดลายสวยงามเหมาะสมแก่การทำเครื่องเรือน ในส่วนที่ต้องการความสวยงามและคงทน การนำมาใช้ควรขัดผิวให้เรียบ เนียน อาจย้อมสีให้เข้มขึ้นเล็กน้อยก็จะสวยงาม

ไม้อัดสัก

คือ ไม้สักที่แปรรูปให้เป็นแผ่นบางอัดทับกับไม้เนื้อแข็ง เพื่อให้มีความแข็งแรง ไม้บีดงหรือหัก ใช้กรุเครื่องเรือน จะดูแลรักษายากกว่าเครื่องเรือนที่ทำผิวด้วยไม้สัก

ไม้อัดยาง

เป็นไม้อัดเช่นเดียวกับไม้อัดสัก มีความแข็งแรงทนทานพอๆ กันกับไม้อัดสัก แต่มีเนื้อสีไม้และลวดลายน้อยกว่ามาก นิยมพ่นสีหรือกรูว์สคู่อื่นทับผิวหน้าอีกที ราคาถูก แต่การใช้ไม้อัดยางพ่นสีทำผิวเครื่องเรือน จะดูแลรักษายากกว่าเครื่องเรือนที่ทำผิวด้วยไม้สัก

ไม้อัดมะปิ่น

เป็นไม้อัดที่มีคุณภาพและราคาปานกลาง มีเนื้ออ่อนและทำผิวได้ดีโดยไม่ต้องย้อมสี

ไม้อัดยมหิน

เป็นไม้อัดที่มีลักษณะคล้ายไม้อัดสัก แต่มีลวดลายแปลกกว่า คือไม่เป็นระเบียบเรียบร้อยเหมือนลายของไม้สัก แต่ผลิตน้อยจึงหายาก ราคาไม่แน่นอน มีความคงทนมาก อาจใช้ปนกับไม้สักได้

ไม้สนหรือฉำฉา

เป็นไม้เนื้ออ่อน ไม่นิยมใช้ทำเครื่องเรือนมากนัก แต่มีใช้ประกอบหรือตกแต่งบางส่วนของเครื่องเรือนให้ดูสวยงามมากขึ้น ปัจจุบันมีการนำไปใช้ทำเครื่องเรือนทั้งตัว ด้วยมีความสวยงาม แต่ไม่ค่อยแข็งแรง จึงใช้กับเครื่องเรือนที่มีขนาดเล็กๆ ไม่รับน้ำหนักมากนัก หรือใช้ประดับบนโครงสร้างไม้เนื้อแข็งแทน ก็จะได้ผลดีเพราะมีความสวยงาม และราคาค่อนข้างถูก

ไม้จำปา

เป็นเนื้อไม้สีอ่อน ใช้กับงานประณีต ไม่นิยมย้อมสี

ไม้ประสานสัก

เป็นไม้ชิ้นเล็กที่นำมาติดต่อกันเป็นแผ่น เพื่อทำเครื่องเรือน ไม้ทนทานเท่าไม้สัก แต่ราคาถูก นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ที่อัดแปรรูปแล้วใช้ทำเครื่องเรือนได้อีก มีความแข็งแรงเท่าเทียมกับไม้ แต่ราคาถูกกว่า เรียกว่า “ชิปซัมบอร์ด” แต่ต้องมีวัสดุกรุทับผิวหน้า

4.3.4. วัสดุจำพวกหวายและไม้สัก

หวาย

เป็นวัสดุที่มีอยู่ตามธรรมชาติในเมืองร้อน เหมาะสมกับการนำมาใช้ตกแต่งอาคารประเภทโรงแรมพักตากอากาศเป็นอย่างยิ่ง เพราะมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ ได้บรรยากาศพื้นถิ่น ไม้ทำปฏิกิริยากับไอเค็มจากน้ำทะเลเหมือนโลหะ รวมทั้งราคาถูก สวยงาม น้ำหนักเบา เคลื่อนย้ายได้สะดวก นอกจากนี้ในปัจจุบันเครื่องเรือนที่ทำด้วยหวาย มีผลิออกมามากมายหลายแบบ สามารถย้อมด้วยสีฝุ่น หรือทำสีพ่นได้ อย่างไรก็ตามก็ยังคงนิยมใช้สีธรรมชาติของหวายอยู่เช่นกัน

ข้อเสียของหวาย

1. ไม้ทนทานต่อการกัดของมอดและเชื้อรา ซึ่งเป็นตัวทำลายเนื้อหวาย ซึ่งหวายมีคุณสมบัติคล้ายไม้ คือ เนื้อหวายจะมีสารพวกแป้งและเซลลูโลส แต่สามารถป้องกันได้ ด้วยการใส่สารเคมีที่เป็นยารักษาเนื้อไม้
2. หวายไม่แข็งแรงเท่าไม้ โดยเฉพาะส่วนประกอบที่เป็นหวายเส้นเล็กๆ อาจขาดง่าย ทำความสะอาดยาก มีชอกมอมให้ฝุ่นเกาะมาก แต่สามารถเลี่ยงได้ด้วยการทำเฟอร์นิเจอร์ด้วยหวายเส้นใหญ่
3. จะเก่าและผุเร็วหลังจาก 18 เดือน หรือ 2 ปีไปแล้ว หากขาดการดูแลรักษา

การนำไปใช้ในลักษณะอื่น

การเลือกใช้เครื่องเรือนหวายนั้น นอกจากจะซื้อสำเร็จรูป หรือสั่งทำตามแบบที่ต้องการแล้ว ยังสามารถซื้อเพียงบางส่วนของผลิตภัณฑ์หวาย เพื่อนำไปใช้ประกอบกับเครื่องเรือนได้ เช่น ซื้อหวายสานลายดอกพิกุล ซึ่งมีสานเป็นแผ่นขายเป็นตารางฟุต เพื่อนำไปกรุเป็นพื้นและผนังเก้าอี้ กรูที่หัวเตียง ซึ่งหัวเตียงนี้นำไปประกอบกับหัวเตียงชนิดอื่นๆ ที่ไม่ใช่หวายได้ เบาะที่ใช้กับเก้าอี้หวายนั้น มีทั้งที่มีไส้เป็นนุ่น และเป็นฟองน้ำ ผ้าหุ้มเบาะมักใช้ผ้าฝ้ายเพราะมีเนื้อหยาบ ซึ่งดูเหมาะสมกับลักษณะของหวาย จะมียูปร่างเหมือนกันที่เลือกใช้วัสดุที่ตรงกันข้ามกับลักษณะของหวาย เพื่อให้เกิดความรู้สึกใหม่ๆ เช่น ใช้ผ้าแพรควั่นที่ดูเป็นมัน หรือผ้าไหม เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การใช้วัสดุอื่นผสม

การใช้หยาบผสมกับวัสดุอื่นๆ มีมานานแล้ว ในปัจจุบันมีวิวัฒนาการของการผสมผสานดังกล่าวมากขึ้นเรื่อยๆ เช่น นำหยาบมาผสมผสานกับกระจก ทำเป็นที่บังตา ใช้หยาบผสมกับโครมสแตนเลสเป็นเก้าอี้นั่ง ใช้หยาบตกแต่งเก้าอี้นวม เป็นต้น

ไม้ไผ่

ไม้ไผ่เป็นไม้ที่หาง่ายและมีอยู่ทั่วไปในทุกภาคของเมืองไทย เป็นวัสดุที่มีราคาไม่แพงเกินไป แต่มีความแน่นอน คือ ไม้ว่าจะเปลี่ยนแปลงรูปไปอย่างไรก็ยังมีคุณค่าในตัวเองที่เห็นเป็นอยู่เสมอว่าเป็นไม้ไผ่ และไม่ว่าจะเป็นธรรมชาติในตัวของมันเองได้เลย ถึงแม้ว่าจะผนวกเอาฝีมือและความคิดของคนในการนำมาใช้แล้วก็ตาม ไม้จึงเป็นไม้ที่คนเห็นแล้วอดนึกถึงธรรมชาติไม่ได้ และให้ความรู้สึที่ผ่อนคลายขึ้นเสมือนว่าได้นั่งอยู่ท่ามกลางบรรยากาศของธรรมชาติ

ไม้ไผ่ที่นำมาตกแต่งนั้น จะต้องผ่านกรรมวิธีหลายอย่าง ตั้งแต่การแช่น้ำ คั้นล้าง และอบ ก่อนที่จะนำมาใช้ในลักษณะการออกแบบที่แตกต่างกันออกไป ไม้ไผ่นี้เหมาะสมเป็นอย่างมากสำหรับการตกแต่งบริเวณที่อยู่อาศัย หรือนำมาประกอบในการทำเฟอร์นิเจอร์ โคมไฟ กั้นผนัง แต่งเพดาน และอื่นๆ นับเป็นการเหมาะสมเป็นอย่างมากที่จะใช้กับสภาพที่เป็นชายทะเล เพราะปลอดภัยจากปัญหาจากไอน้ำเค็มที่จะทำให้โลหะเกิดสนิมเร็วขึ้นกว่าปกติ แต่ที่สำคัญในยุคเศรษฐกิจที่จำเป็นในปัจจุบันจะเป็นวัสดุที่มีราคาถูกกว่าวัสดุอื่นๆ และจากการที่ได้ผ่านกรรมวิธีต่างๆ มาแล้วทำให้ไม้ไผ่ที่จะนำมาใช้ มีความคงทนถาวรและปลอดภัยจากการกัดเจาะของมอด

คุณสมบัติและรูปลักษณะต่างๆ ของไม้ไผ่

ไม้ไผ่นั้นมีลักษณะส่วนรวมเป็นปล้องไม้กลมขนาดต่างๆ และข้างในกลวงเป็นช่วงขนาดกลมก็มีขนาดแตกต่างกัน แล้วแต่อายุและพันธุ์ของไม้ไผ่ โดยเนื้อแท้ ไม้ถึงแม้จะดูโปร่งเบา แต่ก็แข็งแรง สามารถรับแรงประเภทต่างๆ ได้ดี ด้วยเหตุนี้เราสามารถนำไม้ไผ่มาใช้ประโยชน์ได้ทั้ง 2 ประเภท คือ ใช้เป็นโครงสร้าง กับใช้เป็นวัสดุตกแต่ง หรือบางครั้งเราอาจใช้ด้วยกัน ใช้เป็นทั้งโครงสร้างและวัสดุตกแต่งไปด้วยในตัว ในการนำไม้ไผ่มาตกแต่งนั้นสามารถทำได้ทุกจุด และสามารถสร้างอะไรก็ได้ทุกประเภท อาจยกตัวอย่างส่วนที่นำไม้ไผ่มาตกแต่งพอสังเขปได้ดังนี้

- ทำเครื่องเรือน
- ตกแต่งผนัง เพดาน พื้น
- ทำของประดับ เช่น โคมไฟ ฯลฯ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไม้ไผ่มีหลายขนาดและหลายชนิด ตลอดจนมีความยาวแตกต่างกัน เช่น ปล้องใหญ่ใช้ทำโครงสร้างเครื่องเรือนหรือโครงสร้างผนังเบา ปล้องเล็กใช้ตกแต่งประกอบโครงสร้าง ส่วนปล้องเล็กมากอาจผ่าเป็นไม้ซีกใช้กรุผนัง หรือฉาก เป็นต้น

การใช้ไม้ไผ่ตกแต่งผนังและเพดาน

จะใช้วิธีการที่คล้ายคลึงกัน หากมีผนังเดิมอยู่แล้วก็อาจใช้ไม้ไผ่ผ่าซีกแล้วกรุเป็นแนวทับผนังเดิมลงไป อาจกรุตามแนวตั้งหรือแนวนอน หรือไม้ก็สลับทั้งแนวตั้งและแนวนอน รวมทั้งบางช่วงอาจจะเว้นช่องบ้างก็ได้ สามารถนำไม้ไผ่มาใช้แทนคิ้วได้ โดยอาจใช้เป็นคิ้วบัวเพดาน นอกจากนี้อาจใช้ไม้ไผ่ทำแนวผนังปิดรอยต่อระหว่างวัสดุต่างชนิดกันก็ได้

การใช้ไม้ไผ่ปูพื้น

ปัจจุบันมีปาเก้ไม้ไผ่ ซึ่งมีความทนทานและมีพื้นที่สวยงาม นำมาปูเฉพาะช่วงหรือปูตลอดแนวพื้น ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติดีกว่าปาเก้หรือปูพรม

การใช้ไม้ไผ่ทำบังตา

การนำไม้ไผ่มาใช้ในการตกแต่ง ที่นิยมมากอีกวิธีหนึ่ง คือ การทำบังตานั้นเอง เพราะลักษณะเป็นปล้องกลมของไม้ไผ่ เมื่อมาจัดสานกันเข้าเป็นผืนก็ทำให้สวยงาม การสานตัวกันให้เป็นผืนนี้ ทำให้เกิดลวดลายขึ้น เราสามารถออกแบบลวดลายของบังตาไม้ไผ่นี้ได้หลายแบบ อาจสานกันเป็นตารางหรือรูปสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน หรือลายแบบอื่นได้อีกมาก หรือจนกระทั่งเป็นลายอิสระ ไม่มีรูปทรงที่แน่นอน

การใช้ไม้ไผ่ทำเครื่องเรือน

ไม้ไผ่สามารถใช้ทำเครื่องเรือนได้ทุกชนิดตั้งแต่ ตู้ เตียง ไปจนถึงเก้าอี้ต่างๆ ซึ่งหากเราตกแต่งผนังด้วยไม้ไผ่แล้ว หากใช้เครื่องเรือนที่ทำด้วยไม้ไผ่ด้วยแล้วก็จะดูเข้ากันได้ดีทีเดียว

การใช้ไม้ไผ่ทำเครื่องประดับตกแต่ง

เศษไม้ไผ่เหลือใช้เล็กๆ น้อยๆ สามารถนำมาใช้ทำเครื่องประดับตกแต่งได้หลายชนิด เช่น ทำกรอบรูป ทำโคมไฟ ทำกล่องต้นไม้ ฯลฯ ซึ่งเครื่องประดับบางชนิดก็เป็นของใช้ไปในตัวอีกด้วย

กระฉก

กระฉกเป็นวัสดุที่มีความสำคัญต่อการตกแต่งภายในเป็นอย่างมาก เพราะมีความสวยงามในตัวเอง สามารถใช้ร่วมกับวัสดุอื่นๆ ได้เป็นอย่างดี มีความโปร่งแสง ทนไฟ และกระฉกเองก็มีความสำคัญในการเพิ่มความโปร่ง โล่ง และมีคุณค่า หรรษา ให้กับสถานที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กระจกมีหลายแบบ สามารถเลือกใช้ได้ตามความต้องการ เช่น กระจกดูดความร้อน กระจก 2 ชั้น ช่วยกระจายแสง และกรองความร้อน กระจกบานเกล็ด รับลมได้ กระจกมีข้อดี คือ สามารถกันน้ำ ลม ฝนได้ ปลอดภัยจากเชื้อรา และสามารถป้องกันเสียงรบกวนได้ แต่มีข้อเสียคือ มีขนาดใหญ่ไม่มาก (ถ้าต้องการขนาดใหญ่พิเศษ ต้องสั่งทำจากต่างประเทศ และมีราคาสูงมาก) ยกต่อการขนส่ง ผิวหน้ามักจะเป็นรอยขีดข่วน และฝุ่นเกาะได้ง่าย

ผ้าม่าน

ผ้าม่านเป็นวัสดุสำคัญในการตกแต่งภายใน ที่มีความจำเป็นต่อประตู หน้าต่าง และกระจก บางครั้งอาจนำมาใช้ในลักษณะการปิดกันอื่นๆ ได้ ผ้าที่นำมาใช้ทำผ้าม่าน มีหลายชนิดด้วยกัน เช่น

- ผ้าไหม เป็นผ้าที่มีคุณค่ามาก ให้ความรู้สึกเป็นทางการ สง่างาม เป็นระเบียบ
- ผ้ากำมะหยี่ ให้ความรู้สึกหรูหรา ฟุ่มเฟือย ภูมิฐาน นุ่มนวล มีราคา
- ผ้าฝ้าย ให้ความรู้สึกเป็นกันเอง
- ผ้าป่าน ให้ความรู้สึกเบา โปร่งสบาย
- ผ้าลูกไม้ ให้ความรู้สึกนุ่มนวล โรแมนติก
- ม่านไม้ไผ่ ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ โปร่งสบาย

ประโยชน์ของผ้าม่านมีหลายอย่าง คือ ช่วยกรองแสงให้ลดความจ้าลง ควบคุมความสว่างได้ตามต้องการ ช่วยลดความร้อนจากอุณหภูมิของแสงแดด ทำให้เครื่องปรับอากาศทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยกันฝุ่น ป้องกันเสียงสะท้อน สร้างบรรยากาศในการตกแต่งและบังสายตาได้เป็นอย่างดี

4.4 การใช้สีออกแบบสถาปัตยกรรมภายในอาคาร

สีต่างๆ มีอิทธิพลอย่างแรงกล้าต่อจิตใจมนุษย์ เป็นเหตุให้เกิดอารมณ์เปลี่ยนแปลงได้หลายอารมณ์ ทั้งร้อนแรง อบอุ่น และชุ่มชื้น เยือกเย็น กระปรี้กระเปร่า เป็นต้น สำหรับในด้านการตกแต่งภายใน จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องรู้ถึงจิตวิทยาของสีว่าสีใดให้ความรู้สึกอย่างไร เพราะการใช้สีให้คล้อยตามไปกับหน้าที่ ประโยชน์ใช้สอยของสถานที่นั้นๆ ทำให้การใช้สีมีประสิทธิภาพดีขึ้น และในบางเวลาก็ช่วยแก้ความรู้สึกที่ร้อนอบอ้าว อาจแก้ด้วยสีที่ให้ความรู้สึกเย็นสบาย ทำให้คลายร้อนไปได้

อันที่จริงแล้วอิทธิพลของสีที่กระทบจิตใจของเราจะรู้สึกไม่เหมือนกันทุกคน ทั้งนี้เพราะในการตกแต่งภายใน ควรจะคำนึงถึงคุณลักษณะและความรู้สึกในเรื่องสีด้วย เช่น

- สีสามารถสร้างความรู้สึกว่าจะเข้าใกล้หรือห่างออกไป คือ สีอุ่น ดูแล้วรู้สึกเข้าใกล้ตัว แต่สีเย็นดูแล้วออกห่างจากตัว
- สีบางสีอาจไม่น่าดูเมื่อใช้กับพื้นที่มากๆ แต่เสริมให้น่าดูแก่สีอื่นๆ เมื่อใช้ในพื้นทีเล็กๆ เช่น สีส้มสดบนพื้นที่สีเขียวเข้ม
- เมื่อใช้สีเข้มจัดคู่กับสีอ่อนจัด จะดูเด่น มีชีวิตชีวากว่าการใช้สีที่มีความเข้มใกล้เคียงกัน ไปด้วยกัน
- ความเด่นของสี จะเกิดขึ้นเมื่อใช้สีต่างกันในเรื่องที่หรือปริมาณไม่เท่ากัน เพราะการใช้สีแต่ละสีในปริมาณเท่ากันหมด หรือเนื้อที่เท่าๆ กันทั้งหมด จะเกิดความน่าเบื่อหรือการตัดกันอย่างรุนแรง

4.4.1. จิตวิทยาการใช้สี

สีมีปฏิกิริยาต่อความรู้สึกของมนุษย์โดยตรง เช่น

- สีเทา ให้ความรู้สึกเคร่งขรึม สุขภาพ ผู้ตี เรียบร้อย เงียบสงัด
- สีดำ ให้ความรู้สึกลึกลับ มีด ทุกข์โศก น่ากลัว ให้ความแข็งแกร่ง มีพลัง
- สีขาว ให้ความรู้สึกสะอาด บริสุทธิ์ ปราศจากมลทิน เปิดเผย
- สีแสด ให้ความรู้สึกตื่นเต้น เร้าใจ สนุก อันตราย เมกบาน ค้อนรับ
รบกวนไม่สบายใจแทรกอยู่
- สีเหลือง ให้ความรู้สึกเปรี๊ยะ ร่าเริง ดีใจ มีอำนาจ ชักจูง ความมั่งคั่ง
- สีแดง ให้ความรู้สึกมั่งคั่ง สมบูรณ์ ความสวย ความสุข คี้อร้อน ทำทนาย
กระตุ้นความหวาน ความอบอุ่น กระตือรือร้น ร้อน คุร้าย แรงกล้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- สีน้ำเงิน ให้ความรู้สึกสุภาพ ถ่อมตน หนักแน่น เยือกเย็น สุขุม คงสภาพ มีฐานันดรศักดิ์ มั่นคง
- สีเขียว ให้ความรู้สึกร่าเริง สดชื่น กระชุ่มกระชวย สุขุม เยือกเย็น ล้นคิ

4.4.2. การศึกษาลักษณะของสี

สีแดง ให้ความรู้สึกมีพลังตั้งสมบูรณ์ ขวณลุ่มหลง การให้สีทึบสีแดงแต่เพียงเล็กน้อยจะทำให้เป็นตัวแทนสำหรับภายในอาคารสีแดงไม่เพียงแต่ให้ความรู้สึกตื่นเต้นเท่านั้นแต่ให้ความรู้สึกเร้าใจได้เหมือนกัน นอกจากนี้ยังสามารถจะเป็นภัยทางด้านจิตวิทยาได้ เช่น ดวงไฟสีแดงใช้ในการอัศจรรย์ จะมีความรู้สึกที่ว่าปวศิระและตายได้ แม้จะ ใช้อย่างถูกต้องและใช้เพียงเล็กน้อยก็ตามที่

สีเหลือง ให้ความรู้สึกร่าเริงสดใส สีเหลืองอ่อนจะให้ความรู้สึกของความสะอาดความสว่าง สีเหลืองเข้มมากจะทำให้สมองเกิดความหงุดหงิดได้ ซึ่งสีเหลืองนี้จะนำไปใช้ได้เพียงจำนวนน้อย เช่น บานประตู ซึ่งผนังเป็นสีเทาอ่อนๆ สีเหลืองนยทำให้ห้องมีคดูสว่างขึ้น สีเหลืองเขียวช่วยในเรื่องความเย็น

สีเขียว ไม่ทำให้ดวงตาเวลามอง ไม่ใช่ใกล้เคียงกับสีแดงในจำนวนเท่ากัน สีเขียวให้ความสดชื่นกระชุ่มกระชวยเสมอ และให้พักสายตาได้ โดยธรรมชาติจะใช้สีเขียวเป็นสีที่ส่งเสริมทุกๆ สีให้ดูสดใสขึ้น สีเขียวสมควรใช้ในการนำความหมายบางอย่างจาก ต้นไม้ สีเทา สีมอๆ หรือสีเขียวแก่ นั้น ส่วนมากจะใช้ได้อย่างดีทีเดียวในการเน้นสีพื้นสำหรับที่นิยมทำเครื่องเรือนด้วยไม้เมเบิลหรือไม้สัก สีเขียวสดใสให้ความรู้สึกสดชื่น

สีน้ำเงิน สีน้ำเงินเข้มให้ความรู้สึกสงบลึกถึบ น้ำเงินอ่อน เช่น สีน้ำเงินหรือฟ้า มีความสดใของสีเขียวอยู่ด้วย แม้ว่าจะปราศจากค้วสีเขียวก็ตาม สำหรับผนังและเฟอร์นิเจอร์ สีฟ้าและสีที่ใกล้เคียงกับน้ำ หรือสีน้ำเงินที่เข้มมากเกินไปจะทำให้เกิดความไม่เมิกบาน สีน้ำเงินอมเขียว ให้ความรู้สึกตื่นเต้น เช่น แสงโอบอล การ แพนหางของนกยูง เป็นสีที่มีเสน่ห์ทั้งความ

สีขาว ให้ความรู้สึกสะอาด บริสุทธิ์ ระว่างการใช้ในห้องครัวที่เป็นสีขาวทั้งหมด หรือสีขาวทั้งหมดของห้องน้ำ สีขาวนี้จะใช้ในโครงการระบายสีของความเรียบร้อย สดชื่น สิกลุ่มค้ำเทาขาว เรียกว่า สีเอกรงค์ ไม่ควรใช้รวมกันระหว่างแม่สี (น้ำเงิน เหลือง แดง)

4.4.3. สีที่ใช้ในการตกแต่งภายในส่วนต่างๆ ของโรงแรม

LOBBY สำหรับสถานที่เช่นนี้ เนื่องจากคนมาชุมนุมกันในบางโอกาสเป็นจำนวนมาก ดังนั้น Scheme สีจึงเป็นสีอ่อนและอ่อนนุ่ม นอกจากนี้จะมีการเพิ่ม ลายลงไปบ้างเพื่อให้ดูสว่างมากยิ่งขึ้น

RESTAURANT เป็นห้องซึ่งใช้เฉพาะเวลารับประทานอาหาร ต้องการบรรยากาศที่สะอาด สดใส สบายตา สีที่ใช้ อาจจะเป็นสีเหลืองอ่อนหรือสีครีม สำหรับผนัง ไม่ควรใช้สีมืดทึบหรือสีสว่างมากเกินไป เพราะจะทำให้ผู้ที่ใช้ห้องเกิดความเครียด จนเป็นสาเหตุให้รับประทานอาหารไม่ลงก็ได้ แต่ถ้าใช้ผนังสีอ่อนมารับประทาน ตกแต่งด้วยผ้าม่านหรือถ้วยชามสีสดๆ อาจเป็นฟ้าเข้ม แดง ส้ม หรือสีน้ำเงิน ก็ช่วยให้บรรยากาศสดใส กระปรี้กระเปร่าขึ้นได้เหมือนกัน

COFFEESHOP การใช้สีต้องคำนึงถึงสีที่สะอาดสดใส ลักษณะเดียวกันกับห้องอาหารในบ้านทั่ว ๆ ไป จะต่างกันตรงที่ Coffee Shop ต้องตกแต่งให้ดูแปลกตามากกว่าห้องอาหารธรรมดาซึ่งเราใช้อยู่ทุกวัน Coffee Shop จึงควรมีการเปลี่ยนแปลงบ้างเมื่อถึงเวลาอันควร เพื่อเป็นการจูงใจลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการอยู่เสมอ สำหรับ Coffee Shop ซึ่งมีแต่เครื่องดื่มและของว่างเป็นสถานที่ใช้ในเวลากลางวัน สีที่ใช้ควรเป็นสีอ่อนและสีที่ให้ความเบิกบานใจ สีที่ใช้ควรอยู่ในลักษณะกลมกลืนกัน จะเน้นน้ำหนักบ้างแล้วแต่การตกแต่ง หรือเฟอร์นิเจอร์สีสดใส หรือภาพติดผนัง

ห้องรับแขก โดยเหตุที่ห้องรับแขกเป็นห้องที่ต้อนรับแขก เป็นที่สนทนาปราศรัยในยามว่างสีที่ใช้ควรเป็นสีที่เหมาะสมจะทำให้จิตใจเบิกบาน ไม่ควรใช้สีโหดโผนรุนแรงที่มีหลายสีเกินไป เพราะจะทำให้ Tonality สีดูเฉยไป ทั้งผู้ใช้ก็จะรู้สึกง่วงซึม สมารถก็อาจไม่อยู่กับการคุยด้วยเช่นกัน สีประณีตสำหรับห้องรับแขก เช่น สีส้มอ่อนๆ ใช้สำหรับผนังห้อง ใช้สีครามหรือสีม่วงอมน้ำตาลเข้มสำหรับพรม ส้มแก่สำหรับโต๊ะ เก้าอี้ เช่น เบาะบุวม เป็น สิ่งตกแต่งเล็กๆ น้อยๆ ใช้สีออกส้มแดง เมื่อรวมกันทั้งหมดแล้วจะดูเด่นงามตาอันที่จริงภายในห้องรับแขกหรือห้องอื่นๆ มีโครงสร้างได้หลายแต่ทั้งนี้ต้องดูให้งามตาและเหมาะสมกับประโยชน์สอย รวมทั้งความรู้สึกของใช้สอยห้องด้วย

ห้องทำงาน ใช้เป็นที่ทำงานในเวลากลางวันเป็นส่วนมาก อาจจะใช้สีที่มีเนื้อสีเข้มข้นกว่าสีสำหรับห้องนอนก็ได้ โดยทั่วไปเราจะรู้สึกเบื่อหน่ายได้เร็วในสีเข้มและสดใส ฉะนั้นสีจึงควรเป็นสีที่อ่อนแต่พอควร แต่ถ้าห้องนั้นทำให้เกิดความรู้สึกเบื่อหน่ายซ้ำซาก สีสดใสโทนอ่อนจะช่วยให้เกิดความรู้สึก กระปรี้กระเปร่าได้ง่าย ความสดใสของสีให้มันน้อยๆ แห่งก็พอสำหรับภายในห้องทำงาน

ห้องพักผ่อน ซึ่งใช้เป็นที่อยู่ในเวลากลางวันเป็นส่วนมาก จะใช้สีเข้มกว่าสีสำหรับห้องนอนก็ได้ แต่โดยทั่วไปเราจะรู้สึกเบื่อหน่ายได้เร็วในสีเข้มและสดใส ฉะนั้นควรใช้สีอ่อนแก่แต่พอสมควร และถ้าเห็นว่าห้องนั้นทำให้เกิดความเบื่อหน่ายซ้ำซาก จะทำให้เกิดความกระปรี้กระเปร่าได้ง่ายด้วยการให้มีสดใสที่เครื่องตกแต่งห้อง เช่น ผ้าม่าน หมอนอิง รูปภาพ แจกันดอกไม้ บ้างก็ได้ มีความสดใสอยู่ในที่น้อยๆ เพียงแห่งเดียวก็เพียงพอจะทำให้ภายในห้องทั้งหมดมีความกระปรี้กระเปร่ายิ่งขึ้น

ห้องนอน สีสำหรับห้องนอนอาจเป็นสีที่แตกต่างกันออกไปในแต่ละแบบ ขึ้นอยู่กับผู้เข้ามาใช้ โดยทั่วไปแล้วค่าของสีไม่ควรเข้มเกินไป ควรใช้สีเอกรงค์อย่างยิ่ง เพราะใช้สีเดียวแต่มีค่าของสีหลายค่า และเพิ่มเติมสีอ่อนแก่ของสีอื่นๆ ที่มีลักษณะกลมกลืนและใกล้เคียงกัน สีคู่ปฏิบัติให้กลาง ตามส่วนมากและน้อยโดยใช้สีกลางเป็นส่วนใหญ่แล้วใช้สีคู่ตรงข้าม บ้างมากน้อยตามส่วน โดยเฉพาะสีที่ใช้ในห้องพักควรใช้สีกลาง มากกว่าสีอื่นเพราะไม่จำกัดเพศและวัยของผู้เข้าใช้ สีที่ควรใช้ก่อให้เกิดการพักผ่อนอย่างเต็มที่ สีที่เป็น Pattern เป็นลวดลาย ควรใช้ตรงบริเวณหัวเตียง เพราะจะไม่รบกวนสายตาเวลานอนหลับและผ้าม่านเพิ่มความรู้สึกของ Space ให้ดูสวยงามและแน่นขึ้น ให้ความสว่างและนำพักผ่อน เพดานก็เช่นเดียวกันมีความสำคัญในการใช้สีมาก เพราะเวลานอนสีที่มองเห็น คือ เพดาน ดังนั้นควรใช้สีที่ดูแล้วสบายตา เช่น สีขาวสงบ และสีที่อ่อน ให้ความกลมกลืนกับสีต่างๆ ภายในห้อง หลีกเลี่ยงแสงไฟที่กลางเพดาน เพราะจะเป็นการรบกวนสายตาเวลานอน ควรใช้แสงไฟอ่อนๆ และใช้ไฟแรงตรงส่วนที่ต้องการใช้โดยเฉพาะ เช่น โต๊ะแต่งตัว โต๊ะข้างเตียง

ห้องน้ำ สีสำหรับห้องน้ำอันเป็นที่อาบน้ำและมีโถส้วม ได้รับความคิดมาจากสีเงาอ่อนแก่อย่างประณีตของทะเล หรือน้ำตก หรือแม่น้ำ เป็นต้น สีเงา อ่อนแก่เหล่านี้ย่อมมีความแตกต่างกันตั้งแต่เป็นสีขาวของฟองคลื่น จนเป็นสีฟ้าอ่อนและสีฟ้าแก่และสีครามแก่เป็นที่สุด หรืออาจเป็นสีน้ำตาลกลายๆ ดังที่เห็นอยู่ในหินผา สีเขียวฟ้าอ่อน ๆ เป็นสีที่เหมาะสมแก่โครงการระบายสีสำหรับห้องน้ำควรใช้สีสะอาดและสีโทนเย็น อย่าใช้สีอ่อนแก่ที่เป็นกลาง หรือใช้โครงการระบายเข้ม เพราะจะทำให้ห้องน้ำดูคาดคาไปและอย่าใช้วรรณะสีอุ่น เพราะจะทำให้รู้สึกร้อนแม้จะอาบน้ำอยู่ก็ตามอาจใช้สีอุ่นแต่งได้ที่ผ้าเช็ดตัว หรือพรมเช็ดเท้าบ้างเล็กน้อย ความมีชีวิตชีวาอาจอยู่ที่กระเบื้องปูพื้น และสิ่งตกแต่งเล็ก ๆ น้อย ๆ แม้กระทั่งกระดาษชำระก็ควรเลือกสีให้อ่อนนุ่มสะอาดตา นำใช้ เช่นเดียวกันห้องน้ำบางห้องอาจรวมห้องแต่งตัวเข้าไปด้วย ซึ่งมักเป็นที่แต่งตัวของผู้หญิงใช้สีสว่าง

4.5 ระบบแสงสว่างและการใช้แสงสว่างภายในโครงการ

4.5.1. การใช้แสงในการตกแต่งภายใน

แสงเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญในงานตกแต่งภายใน แสงไฟนอกจากจะให้ความสว่างในการมองเห็นแล้วยังมีผลต่อความรู้สึก ทำให้เกิดความน่าสนใจได้ ซึ่งในการออกแบบแสงไฟในอาคารจะต้องคำนึงถึง

- คุณภาพ หรือความสว่างของไฟสามารถเปลี่ยนแปลงได้
- คุณสมบัติในการสะท้อนของวัสดุไม่เท่ากัน
- ตำแหน่งที่ตั้งของดวงไฟ
- สี เงาน และบริเวณโดยรอบ

แสงประดิษฐ์ นับเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในการตกแต่งภายใน เกือบจะเรียกว่าเป็นเครื่องมือกลไกในงานสถาปัตยกรรม (Tool of the Architect) แสงประดิษฐ์เป็นสิ่งที่ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีช่วยกันสร้างสรรค์ขึ้นมาจนในปัจจุบันแทบทุกมุมของโลกใช้แสงประดิษฐ์และการใช้ไฟช่วยจัด Display อันเป็นประโยชน์ต่อยอดขาย เป็นต้น

4.5.2. การใช้แสงสว่างภายในโรงแรม

1. ต้องเข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการเป็นหลัก
2. ต้องศึกษากิจกรรมของสถานที่แต่ละแห่ง
3. ทำความเข้าใจคุณลักษณะและคุณสมบัติของดวงไฟแต่ละชนิด
4. การใช้แสงไฟที่ดีต้องไม่ทำลายจุดประสงค์ ความงาม ความโดดเด่นของส่วนที่ใช้หรือบริเวณใกล้เคียง แต่ต้องช่วยให้หุ่นส่วนต่างๆ ตรงจุดหมายที่ต้องการ
5. การใช้แสงไฟที่ดี ต้องไม่ใช่ดวงไฟมากๆ หรือรูปแบบที่ฉูดฉาดเท่านั้น
6. การใช้แสงไฟที่ดี ต้องไม่ใช่แค่ติดตั้งเข้าไป ยังต้องมีการออกแบบป้องกันหรือระวังสิ่งที่ไม่ดีอันเกิดจากดวงไฟ เช่น ตำแหน่ง

4.5.3. ปัจจัยในการติดตั้งเบื้องต้น

1. ความกว้างของห้อง ห้องที่กว้างมากต้องการแสงสว่างมาก เพื่อจัดความมืดและเงา แสงสว่างจะต้องมีความเข้มสม่ำเสมอและเท่าๆ กัน โดยต้องมีจุดกำเนิดไฟที่มากกว่า 2 ตำแหน่งขึ้นไป ถ้าจะให้เสมอกันควรแบ่งพื้นที่ทั้งหมด (เพดาน) เป็นตารางสี่เหลี่ยมเรียกว่าจินตภาพตาราง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การแบ่งพื้นที่ยอมขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน พื้นที่ของจินตภาพเพดานต้องมีขนาดเท่ากันหรือเกือบเท่ากับความสูงของเพดาน สำหรับที่ทำงานที่ไม่มีไฟเฉพาะตามโต๊ะทำงาน ความกว้างของจินตภาพตารางต้องแคบลงไปตามความสูงของเพดาน

3. ระยะห่างระหว่างดวงไฟ สำหรับการส่องสว่างโดยตรง การพิจารณาขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน ความกว้างของวงห้องและการส่องสว่างโดยทางตรงหรือทางอ้อมสำหรับทางปฏิบัติ ระยะห่างดวงไฟจะใกล้เคียงกับความสูงเพดาน

สำหรับรายละเอียดของสิ่งแวดล้อมกับตัวกำเนิดไฟจะแยกออกเป็นการพิจารณาเป็นหมวดหมู่ดังนี้

4.3.3.1 ข้อพิจารณาสิ่งแวดล้อมกับการติดตั้งดวงไฟ

- หลีกเลี่ยงการมองที่มาจากแสงโดยตรง
- หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของวัตถุผิวเงา
- หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของกระจกที่ไม่ได้อยู่กับที่ (เช่น หน้าต่างเมื่อปิด) กำหนดให้มีส่วนที่ยังมีแสงสว่างและเงาพอเหมาะเพื่อการมองเห็นได้ชัดเจน
- การที่มีเงาสะท้อนของแสงจะทำให้มีปัญหาในการมอง
- พิจารณาปริมาณของแสงสว่างที่เป็นแสง-สี

4.3.3.2 ลักษณะวิธีการติดตั้งแหล่งกำเนิดแสง

- CEILING MOUNTED FITTING คือ ชนิดติดใต้เพดาน (ฝ้าเพดาน)
- CEILING RECESSED UNITS คือ ชนิดฝังในเพดาน (ฝ้าเพดาน)
- SUSPENDED FITTINGS คือ ชนิดแขวนหรือห้อยจากเพดาน
- WALL BRACKETS คือ ชนิดติดผนังหรือเรียกว่า ไฟกิ่ง
- PORTABLE FITTINGS คือ ชนิดเคลื่อนย้ายได้

4.3.3.3 การติดตั้งไฟจากเพดาน

- ติดตั้งสปอตไลท์ ให้ส่องตรงจุดที่ต้องการเน้นหรือโชว์
- ให้แสงจากโคมไฟผ่านวัสดุกรองแสงเสียก่อน เพื่อจะได้ไม่เกิดเงาเข้ม เพราะความถี่ของแสงไฟสูง
- ซ่อนไฟใต้เพดานหลายดวง จะทำให้ไม่เกิดเงาเข้ม และให้ความสว่างทั่วถึง
- ให้แสงสะท้อนเพดานกระจายลงมา ช่วยลดความจ้าของแสงและทำให้ความสว่างได้ทั่วถึงด้วย
- ในกรณีที่ติดตั้งดวงไฟใต้เพดานควรมีแผงพลาสติก การออกแบบติดตั้งควรจะมีระวางแสงเข้าตา อาจทำโดยมีแผ่นไม้กั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.5.4. การใช้แสงไฟในส่วนต่างๆของโครงการ

4.5.4.1 LOBBY

เป็นส่วนบริการที่ต้อนรับผู้ให้บริการ (ทั้งผู้ที่จะมาพักอาศัยและผู้ที่มาใช้บริการด้านอื่นๆ) และเป็นที่ยอมรับผู้ให้บริการสำหรับการย้ายออกไปทัศนศึกษาหรือผู้ที่เพิ่งจะมาพักที่โรงแรม ส่วนบริการที่มีอยู่คือ แผนกสอบถาม แผนกต้อนรับ ที่โทรศัพท์ ห้องน้ำ ที่นั่งพักผ่อน อาจจะมีดนตรีและจำหน่ายเครื่องดื่ม โถงพักผ่อนถือเป็นส่วนแนะนำตัวของโรงแรมว่า โรงแรมนี้มีบริการระดับไหน หรือเป็นโรงแรมระดับไหน และหรูหราทั้งด้านรูปแบบและวัสดุ จะมี 2 ส่วน คือ ส่วนพักผ่อนธรรมดา คือมีโซฟาสำหรับนั่งคอยและส่วนพักผ่อนที่มีบริการเสียงเพลงและเครื่องดื่ม เป็นการหารายได้ให้แก่โรงแรมทางหนึ่ง และเป็นส่วนนัดพบของแขกได้ทีหนึ่ง

การใช้แสงไฟควรจะสว่างพอสมควร ไม่จ้าเกินไปเพราะจะทำให้ผู้ที่มานั่งอยู่ได้ไม่นาน ถ้ามืดเกินไปก็จะมีใครกล้านั่ง เพราะรู้สึกเหมือนสถานที่กำลังซ่อมบำรุง ห้ามเข้า ยังไม่เรียบร้อย หรือบกร่องไป การใช้แสงสำหรับบริเวณโถงพักผ่อน ใช้ได้ทั้งแสงประดิษฐ์และแสงธรรมชาติ เพราะเป็นส่วนที่อยู่ด้านหน้าของโรงแรม และเปิดบริการทั้งกลางวันและกลางคืน สำหรับกลางวันถ้าใช้แสงธรรมชาติช่วยได้ก็จะเป็นการดีและประหยัด ทั้งยังสวยงามตามธรรมชาติ

การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในบริเวณ LOBBY

ง่ายพอสมควร เพราะใช้ได้กับดวงไฟเกือบทุกประเภท เนื่องจากเหตุผลของการใช้แยกเป็นส่วนๆ ดังนี้

1. ส่วนประชาสัมพันธ์ หรือ แผนกทะเบียนของโรงแรม

ลักษณะเฟอร์นิเจอร์มักเป็น COUNTER ดวงไฟจึงเป็นแบบติดเพดานหรือห้อยจากเพดานให้ลำแสงสาดลงล่าง เพื่อให้ความสว่างหน้าเคาน์เตอร์ และแสงจะต้องไม่พุ่งเข้าสายตากัน

2. ส่วนพักผ่อน

ลักษณะการตกแต่งจะมีโซฟาและโต๊ะกลาง การใช้แสงมีทั้งแบบโคมไฟห้อย โคมตั้งโต๊ะ ไฟผนัง เพดาน และไฟติดผนัง ลักษณะโคมไฟควรกระจายแสงทั้งสองขึ้นและลง กระจายออกรอบด้าน สำหรับไฟตั้งโต๊ะระวังอย่าให้แสงกระจายออกรอบข้างมาเข้าตาที่นั่งโซฟาแสงไฟควรจะต้องขึ้นและลงเท่านั้น

3. บริเวณโทรศัพท์และทางเดินเข้าห้องน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ควรใช้แสงไฟแต่น้อย เพียงเพื่อให้เห็นทางเท่านั้นพอ เพราะคนที่จะโทรศัพท์ ชอบความเป็นส่วนตัว และการที่คนจะเข้าออกห้องน้ำก็ไม่ชอบให้มีแสงสว่างจ้า ทำให้รู้สึกเงิน ทั้งตอนเดินเข้าและออกมา

โดยสรุปแล้ว LOBBY เป็นบริเวณที่ใช้ไฟได้หลายประเภท จากที่กล่าวมาแล้วจะ เห็นได้ว่าบริเวณ LOBBY มีส่วนปลีกย่อยหลายส่วน การใช้ไฟมีหลายประเภทที่เหมาะสมกัน แต่ที่สำคัญและน่าสังวรไว้ คือ การใช้ไฟหลายดวงแต่ว่าแต่ละดวงมีกำลังส่องสว่างน้อย เมื่อรวมกันแล้วได้ความสว่างที่สมควร จะดูสวยงามมากและแพรวพราว แต่ที่ต้องระวังคือ อย่าให้ผู้ ที่มาใช้บริการรู้สึกว่าดวงไฟมากเกินไป จะทำให้รู้สึกร้อนและน่ากลัว ทำให้ไม่อยากเข้าใกล้ และที่สำคัญมากคือต้องไม่ห้อยโคมไฟให้ต่ำนัก ในกรณีที่เพดานต่ำถ้าทำให้รู้สึกไม่สะดวกสบาย นัก และ LOBBY จะขาดผู้ให้บริการในที่สุด

4.5.4.2. RESTAURANT

ภัตตาคารเป็นส่วนจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเป็นเวลาเฉพาะ โดยภัตตาคารใน โครงการให้บริการอาหารตั้งแต่วันที่ 10.00 น. จนถึง 22.00 น. โดยจะให้ความสำคัญกับการ ให้บริการอาหารในมือค้ำค่อนข้างมาก ฉะนั้นการให้แสงสว่างในส่วนนี้จึงเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่ง การให้แสงไฟในส่วนนี้จะขึ้นกับลักษณะของการออกแบบว่าเป็นภัตตาคารประเภทใด ให้บริการ อาหารประเภทใด และมี CONCEPT ในการออกแบบอย่างไร

แสงที่ใช้ในภัตตาคารเป็นตัวช่วยเสริมสร้างบรรยากาศ ใช้ในการเน้นจุดที่สำคัญ การเลือกใช้ไฟในภัตตาคารนิยมหลอดไฟชนิดมีไส้ (INCANDESCENT) เนื่องจากหลอดไฟชนิด นี้ให้แสงสว่างที่ค่อนข้างนุ่มนวลสีแดง-เหลือง ซึ่งส่งผลให้เกิดความรู้สึกอบอุ่นเป็นกันเอง และให้ ความรู้สึกหรูหรามากกว่าหลอดไฟนีออน การให้แสงสว่างภายในภัตตาคารมักจะใช้แสงหลายๆ ชนิดปะปนกัน แล้วแต่ลักษณะการออกแบบและประโยชน์ใช้สอย การให้แสงสว่างเฉพาะโต๊ะ อาหารให้ความรู้สึกเป็นส่วนตัวได้ นอกจากนี้การติดตั้งวงจรไฟฟ้าแบบพิเศษ เช่น สวิตช์ สำหรับหรี่แสงนั้น มีประโยชน์ในการให้แสงสว่างในภัตตาคารเป็นอย่างมาก จะปรับให้สว่าง หรือสลัวก็ได้ และการให้แสงจัดในบริเวณที่ต้องการเน้น หรือจุดที่น่าสนใจ จะทำให้ภัตตาคาร ดูสวยงามขึ้น

4.6 ระบบเสียงและการป้องกันเสียงรบกวน

หลักการจักระบบเสียงภายในห้อง

การออกแบบเพื่อให้มีระบบเสียงที่ดี ต้องคำนึงถึงการสะท้อนของเสียง การดูดกลืนเสียงและการกระจายของเสียง ทั้งมีความเกี่ยวข้องกัน

1. การเลือกใช้วัสดุ
2. การออกแบบรูปร่างของห้อง
3. การจัดเครื่องเรือน

วัสดุที่มีคุณสมบัติในการดูดกลืนแสง (Sound Absorbing Material)

คุณสมบัติในการดูดกลืนแสง ขึ้นอยู่กับลักษณะของผิว ความหนาและความแน่นของวัสดุ วัสดุที่เก็บเสียงที่ทำขาย แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. ประเภทแผ่นสำเร็จรูป ซึ่งรวมทั้ง ACOUSTICAL เช่น พวงเซฟวิงบอร์ด เป็นวัสดุที่ทำเป็นรูพรุนและมีวัสดุเก็บเสียงอยู่ด้านหลัง
 2. พวงฉาบหรือพ่น เป็นพลาสติกและมีวัสดุที่เป็นรูพรุน Fiber ต่างๆ ใช้ฉาบหรือพ่น บนผนังฝ้าเพดาน
 3. ชนิดเป็นผืนยืดหยุ่นได้ เช่น วัสดุจากจำพวก Mineral Wood , Wood Wool , Glass Fibers , Kapok bates and Hair Felt
- วัสดุต่างๆ ที่ใช้กันอยู่ทั่วไป มีสัมประสิทธิ์ของการดูดกลืนแสงที่มีความถี่ 512 HZ ดังต่อไปนี้

วัสดุ	ความถี่
พรม	1.20
ฝ้าฉาบหนา	0.4-0.6
Plaster	0.25
คน (ผู้ใหญ่)	0.44
กระจกหรือแก้ว	0.025
Celotex	0.36
Hair Felt หนา 1 นิ้ว	0.78
ไม้ที่ทาน้ำมันวานิช	0.03
เก้าอี้ที่นุ่ม	0.30

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบรูปร่างของห้อง

สิ่งที่ระวังเกี่ยวกับรูปร่างของห้องในเรื่องการป้องกันเสียงต่างๆ มีดังนี้

1. เสียงอุโมง เกิดขึ้นได้จากเสียงสะท้อน ถ้าเสียงที่มาตรงถึงหูผู้ฟังต่างกับเสียงสะท้อน ซึ่งเสียงสะท้อนจากกำแพงหรือฝ้าผนัง เป็นระยะทางมากกว่า 65 ฟุต คิดเป็นเวลา จะ ได้เวลาที่แตกต่างกัน 0.06 วินาที ผู้ฟังจะได้ยินเสียงเดินนั้นได้ 2 ครั้ง แต่ถ้าระยะทางระหว่างเสียงที่มาถึงผู้ฟังโดยตรงกับเสียงสะท้อนน้อยกว่า 65 ฟุต แต่มากกว่า 50 ฟุต ผลเสียจะมีมากกว่า คือ เสียงสะท้อนจะมากวนเสียงที่มาโดยตรง ทำให้ได้ยินไม่ถนัด

2. เสียงสะท้อนที่มารวมกัน เกิดจากพื้นเว้าเป็นเสียงที่ดังเกือบเท่าเสียงเดิม จุดที่มา รวมกันจะได้รับเสียงมาก ในเวลาเดียวกัน จุดอื่นๆที่อยู่รอบๆ เกือบจะไม่มีเสียงเลย จึงเกิดเสียงดับพร้อมกันไปด้วย เมื่อคนๆ หนึ่งที่นั่งอยู่ได้ยินเสียงดัง คนที่นั่งใกล้ๆ บางทีจะไม่ได้ยินเสียงเลย พื้นเว้าจึงเป็นพื้นที่ที่จะต้องระมัดระวังมาก ถ้าไม่มีได้ในห้องยิ่งดี

3. เสียงคับ อาจเกิดได้เมื่อเสียงมาแทรกสอดกัน เป็นจำพวก Destructive Interference คือ เสียงที่มาพบกันนั้น เสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Reification อีกเสียงหนึ่งเป็น Condensation ซึ่งหักลบกลบกันพอดี ถ้าคลื่นของทั้ง 2 เสียงนั้นมีความถี่และ อัมพลิจูดเท่ากัน

4. เสียงวิ่งไปวิ่งมาในห้อง (Room Flutter) มักเกิดจากห้องที่มีผนัง 2 ด้านขนานกัน

ทำให้เกิดเป็นเสียงอุโมงได้ วิธีแก้อาจทำให้กำแพงไม่ขนานกันได้โดยการแขวนรูป มี hing วางหนังสือ หรือ hing ของอื่นๆ การทำประตูหน้าต่างก็ช่วยแก้ไขไปในตัว วัสดุที่ขรุขระ วัสดุ ใต๊ะที่มีผิวหน้าเป็นริ้วๆ จะช่วยให้ Room Flutter หายไป

4.7 ระบบรักษาความปลอดภัยและการป้องกันอัคคีภัย

4.7.1. ระบบแจ้งเหตุ

1. ระบบกดปุ่มแจ้งเหตุ มีสัญญาณเตือนในบริเวณโรงทั่วไป
2. ระบบ HEAT & SMOKE DETECTOR ในบริเวณ โรงทั่วไป โถงทางเดิน ห้องพัก และในส่วนที่เสี่ยงต่อการเป็นต้นเหตุเพลิงไหม้

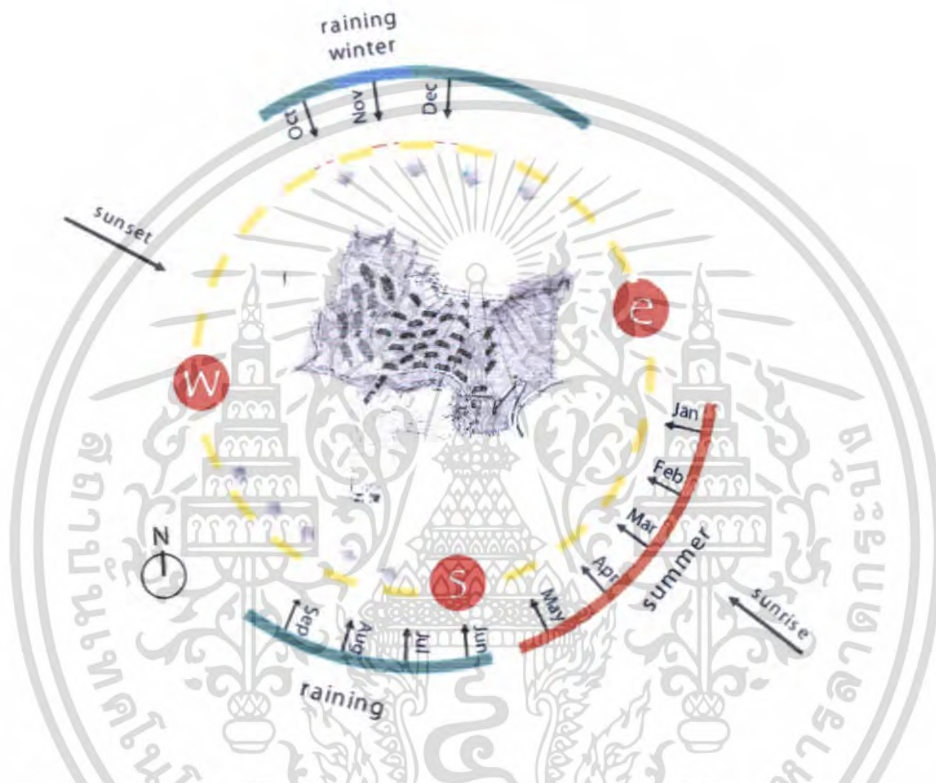
4.7.2. ระบบดับเพลิง

1. ระบบท่อน้ำแรงดัน และสายสูบ ในส่วนของโถงทางเดิน ห้องพัก และบริเวณอื่นๆ โดยทั่วไป
2. ระบบสปริงเกอร์ ใช้ระบบสปริงเกอร์แบบ WET PIPE เป็นระบบที่ท่อน้ำมีแรงดันตลอดเวลา เมื่อเกิดเพลิงไหม้ ความร้อนจะกระตุ้นให้กลไกที่หัวสปริงเกอร์เปิด และน้ำที่มีแรงดันสูงจะพ่นกระจายลงมา ติดตั้งในส่วนบริเวณหลักของโรงแรม BACK OF THE HOUSE เช่น ครัว ห้องซักรีด และส่วนอื่นที่เสี่ยงต่อการเกิดเพลิงไหม้
3. ระบบก๊าซ ใช้ระบบก๊าซฮาโลน 1301 ซึ่งมีคุณสมบัติคือ สามารถหยุดปฏิกิริยาถูกโซ่ของระบบการเผาไหม้จากโมเลกุลหนึ่งภายใน 10 วินาที เป็นก๊าซเหลว ไม่เป็นอันตรายต่อคน และมีประสิทธิภาพมาก เหมาะกับห้องที่ไม่สามารถดับไฟโดยการใช้น้ำได้ เช่น ในห้องที่มีระบบอิเล็กทรอนิกส์ ห้องควบคุมอาหาร ห้องควบคุมระบบโทรศัพท์
4. เครื่องมือผจญเพลิง ดับเพลิง ที่เคลื่อนที่ได้ ติดตั้งอยู่รวมกัน สายสูบและท่อน้ำระบบท่อน้ำแรงดัน รวมเป็น 1 หน่วย ทุกระยะ 20 เมตร
5. ระบบน้ำดับเพลิง ใช้น้ำจากระบบน้ำใช้ โดยมีการสำรองระดับน้ำเอาไว้ใช้เพื่อการดับเพลิง นอกจากนี้ยังมีปั๊มน้ำฉุกเฉินที่สามารถทำงานได้โดยใช้ไฟฟ้า และน้ำมันดีเซล เพื่อให้สามารถทำงานได้ในกรณีฉุกเฉิน

บทที่ 5

บทวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานเพื่อนำเข้าสู่แนวความคิดและผลงานการออกแบบ

5.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ



ทิศทางของลม และผลกระทบ

ลมที่พัดเข้าสู่โครงการในช่วงเดือน มิย.- กย. จะได้รับอิทธิพลลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ส่วน เดือน ตค.- ธค. ได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ และมีลมทะเลจากทิศตะวันออกเฉียงใต้ที่พัดตลอดทั้งปี แต่จะอับลมทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือเนื่องจากติดกับเนินเขา

ทิศทางแสงแดด และผลกระทบ

ได้รับแสงแดดทางด้านทิศตะวันตกเฉียงใต้ ทิศตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งจะร้อนพอสมควร แต่จะมีกลุ่มต้นไม้พุ่ม และเนินเขาบังแดดได้บางส่วน

สภาพภูมิอากาศ .

เกาะสมุยมีอากาศอบอุ่นสบายตลอดทั้งปี เนื่องจากเป็นเกาะอยู่กลางทะเลซึ่งรับอิทธิพลลมมรสุมถึงแปดเดือนในแต่ละปี มีสองฤดูคือ ฤดูร้อน และ ฤดูฝน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

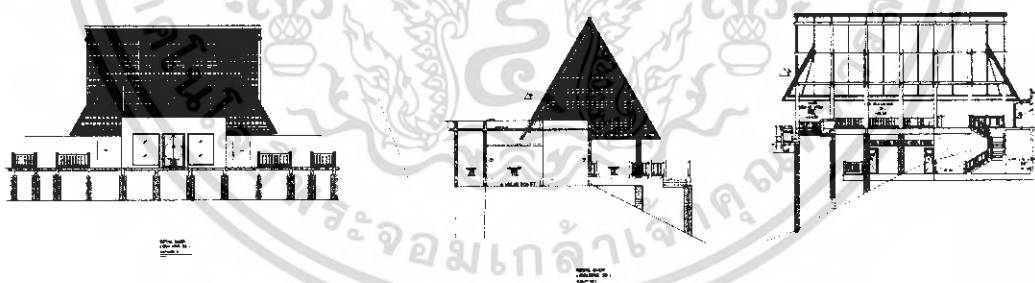
5.2 การวิเคราะห์ตัวอาคาร

5.2.1 ลักษณะและรูปแบบทางสถาปัตยกรรม

ลักษณะอาคารเป็นแบบ Low-Rise Building ความสูงไม่เกิน 2 ชั้น เพื่อไม่เป็นการทำลายสภาพแวดล้อม รูปแบบอาคารเป็นสถาปัตยกรรมเมืองร้อน Tropical Architecture หลังคามุงหญ้าแฝกทรง HIP และ ทรงสี่เหลี่ยมมน อีกส่วนหนึ่งจะเป็นแผ่นไม้สักอบด้วยความร้อน เหมาะกับสภาพอากาศของเมืองไทย

มีการจัดวางกลุ่มอาคาร โดยมีส่วน Lobby Lounge เป็นศูนย์กลางระหว่าง Main Office และกลุ่มอาคารพักอาศัย จากจุดนี้สามารถมองเห็นทะเลได้ เนื่องจากเป็นจุดสูงสุดของโครงการ มีการแยกกลุ่มอาคารพักอาศัยและกลุ่มอาคารที่เป็น Public อย่างชัดเจน โดยส่วนของอาคารที่พักอาศัย จะอยู่บริเวณส่วนกลางของโครงการและแจกออกไปทางซ้าย ขวา ทั้งทางทิศตะวันออกและตะวันตก ส่วน Public จะอยู่ทางทิศใต้ เป็นส่วนบริการ ได้แก่ สปา และห้องสมุด ร้านอาหาร ซึ่งถัดไปด้านหลังในทิศเดียวกันนั้นจะเป็นส่วนของบริเวณ Back of the house

กลุ่มอาคารพักอาศัย บริเวณของกลุ่มอาคารพักอาศัย HILL TOP VILLA จัดวาง อยู่ทางด้านทิศตะวันออก ติดกับ กลุ่มอาคารพักอาศัย GARDEN VIEW VILLA ซึ่งอยู่ตอนกลางของโครงการ และอยู่ใกล้กับส่วนบริการ ได้แก่ ร้านอาหาร ห้องสมุด และ LOBBY LOUNGE ส่วน กลุ่มอาคารพักอาศัย BEACH VILLA WITH LOCKERY จะวาง อยู่ทางทิศตะวันตก โดยมีทางเดินแบ่งส่วนในแต่ละ TYPE



5.2.2 บทวิเคราะห์ที่ตั้ง (SITE ANALYSIS)

5.2.2.1 ทำเลที่ตั้ง (LOCATION)

โครงการมัล เคอ แมร์ ตั้งอยู่ระหว่างอ่าวหน้าสทอน และอ่าวบางปอ บนเกาะสมุย ดิ ดริ มชยหาด ซึ่ง ลักษณะของชุมชนท้องถิ่นประกอบอาชีพเกษตรกรรม และทำการประมง สภาพแวดล้อมโดยทั่วไปยังคงความเป็นธรรมชาติของป่าเขาและชายหาด มีบ้านเรือนกระจายอยู่ โดยทั่วไป มีสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงให้สามารถไปเที่ยวชมได้ เช่น ชุมชน พระพุทธรูปใหญ่

หินตา หินยาย พระธาตุหินงู น้ำตก ฯลฯ และกิจกรรมทางน้ำและทางบกมากมาย อาทิ การดำน้ำชมปะการัง การพายเรือแคนู ปั่นจักรยาน ปีนเขา ฯลฯ

ตัวโครงการตั้งอยู่ในทำเลที่ค่อนข้างสงบ ทำให้เกิดผลดีแก่ผู้มาใช้บริการ คือ ความเป็นส่วนตัวสูง แต่มีข้อเสียคือ การเข้าถึงค่อนข้างลำบาก เนื่องจากห่างไกลจากแหล่งชุมชน โดยสามารถเข้าถึงได้ทางรถยนต์ส่วนตัว เครื่องบิน และทางเรือ



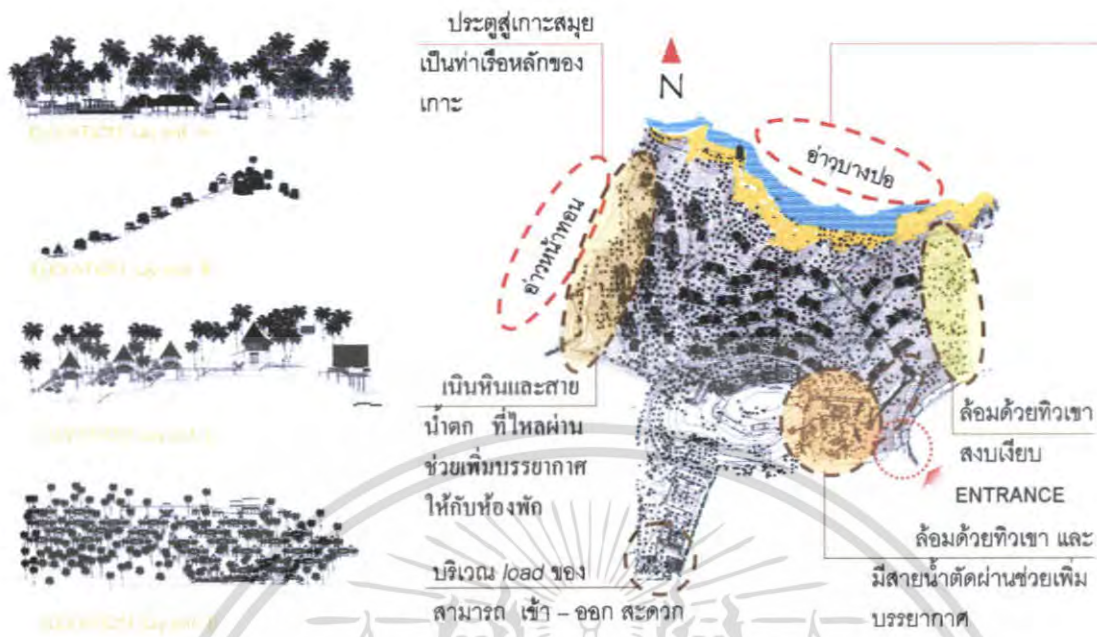
5.2.2.2 องค์ประกอบภายใน

ผังบริเวณภายในโครงการ ประกอบด้วยกลุ่มอาคารหลายกลุ่ม ซึ่งมีหน้าที่ใช้สอยแตกต่างกันออกไป พื้นทั้งหมดอยู่บนเขา มีความสูง-ต่ำ ลดหลั่นกันไป เดิมที่เป็นสวนมะพร้าว ซึ่งการก่อสร้างนั้นพยายามที่จะรักษาดันไม้ที่มีอยู่เดิมไว้ให้มากที่สุด โดยบริเวณที่มีต้นมะพร้าวอยู่ทางโครงการจะสร้างอาคาร โดยเจาะหลังคาและพื้น เพื่อจะได้ไม่ต้องตัดต้นมะพร้าว และยังนำมาเป็นส่วนหนึ่งในการตกแต่งและสื่อถึงบรรยากาศชายทะเล ได้ดีอีกด้วย

กลุ่มอาคารที่เป็นส่วน Public ส่วนใหญ่จะอยู่ทางด้านทิศใต้ คือด้านตรงข้ามกับชายหาด ซึ่งเป็นด้านที่มีความสูงของพื้นที่มากที่สุด โดยสามารถมองเห็นวิวทิวทัศน์ได้ทั้งโครงการ โดยส่วนนี้จะมีอาคารต่างๆตั้งแต่ Restaurant จะอยู่ต่อเนื่องกับส่วนของครัว, Library, Retail Shop, Lobby Lounge ไปจนถึง Spa, Spa Pavillion

ส่วนกลุ่มอาคารพักอาศัย แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มอาคาร โดยเป็นแบบ Villa ได้แก่ บริเวณของกลุ่มอาคารพักอาศัย HILL TOP VILLA จัดวางอยู่ทางด้านทิศตะวันออก ติดกับกลุ่มอาคารพักอาศัย GARDEN VIEW VILLA ซึ่งอยู่ตอนกลางของโครงการ และอยู่ใกล้กับส่วน

บริการ ได้แก่ ร้านอาหาร ห้องสมุด และ LOBBY LOUNGE ส่วน กลุ่มอาคารพักอาศัย BEACH VILLA WITH LOCKERY จะวางอยู่ทางทิศตะวันตก โดย มีทางเดินแบ่งส่วนในแต่ละ TYPE ไม่วากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีโหนดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



5.2.2.3 องค์ประกอบภายนอก

- ตัวอาคารถูกโอบล้อมด้วยทิวเขา
- ทิศเหนือ ติดกับอ่าวบางปอ
- ทิศใต้ ติดกับเทือกเขา
- ทิศตะวันออก ติดกับเทือกเขา
- ทิศตะวันตก ติดกับอ่าวหน้าทอน

ข้อดี

ที่ตั้งของโครงการสงบและมีความเป็นส่วนตัวสูง มีความเป็นท้องถิ่นและธรรมชาติที่สวยงาม ปราศจากสิ่งรบกวนภายนอก

ข้อเสีย

อยู่ห่างไกลแหล่งชุมชน ทำให้มีความลำบากด้านการคมนาคม จึงจำเป็นต้องมี สิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครันภายในโครงการ

5.2.2.4 ทิศทางของตัวที่ตั้ง(ORIENTATION)

ลักษณะของตัวโครงการเป็น Contour มีความสูงลดหลั่นกันไป ตามสภาพภูมิประเทศ โดยการวางตัวอาคารที่หลากหลายรูปแบบ ทั้งทางตั้งและทางนอน โดยในส่วนของ Public และส่วนของ Beach Restaurant , Pool จะวางยาวขนานไปกับแนวชายหาดส่วนบริเวณที่พักอาศัยจะวางขวางกับส่วนของ Public และส่วนของ Pool โดยในส่วนของ Beach Restaurant และ Pool จะได้รับลมทะเลและลมหนาวจากทิศตะวันออกเฉียงเหนือทำให้บริเวณนี้มีอากาศเย็นสบายตลอดทั้งปี ในส่วนไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Public จะได้รับอิทธิพลของลมฝน ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ ทำให้มีอากาศเย็นสบาย ในส่วนของที่พักอาศัย BEACH VILLA WITH LOCKERY ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกซึ่งจะได้แดดทั้งวันทำให้เกิดปัญหาอากาศร้อน แต่ด้วยสภาพภูมิประเทศที่มีน้ำตก อยู่ทางด้านหลังของอาคาร และมีทิวเขา เนินหิน ช่วยลดความร้อนได้พอสมควร ในส่วนของอาคารที่พักอาศัย HILL TOP VILLA ซึ่งตั้งอยู่ทางทิศตะวันออก จะได้รับแดดยามเช้าเป็นตัวเพิ่มบรรยากาศให้กับที่พักอาศัย พร้อมด้วยทิวเขา ด้านหลังของที่พัก

5.2.2.5 เส้นทางสัญจรภายในโครงการ มีอยู่ 3 ประเภท คือ

- 1.เส้นทางเข้าหลัก สำหรับแขกผู้มาใช้บริการ โดยเข้าทางอาคาร LOBBY ที่อยู่ด้านหน้าโครงการทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ สามารถเดินเข้าสู่ส่วนต่างๆ ได้ และแยกจากเส้นทางบริการ
- 2.เส้นทางเข้ารอง หรือ เส้นทางบริการ สำหรับพนักงานโดยเข้าในส่วนของ BACK OF THE HOUSE ซึ่งตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ สามารถเข้าสู่ส่วน LOBBY ได้ และเข้าสู่ด้านหลังของส่วนห้องพักและส่วนต่างๆของโครงการได้ และแยกจากเส้นทางเข้าหลัก
- 3.เส้นทางของนักท่องเที่ยวที่แวะเวียนมาซื้อของที่ประกอบของโครงการ

5.2.3 บทวิเคราะห์อาคาร (BUILDING ANALYSIS)

5.2.3.1 ลักษณะทางสถาปัตยกรรม

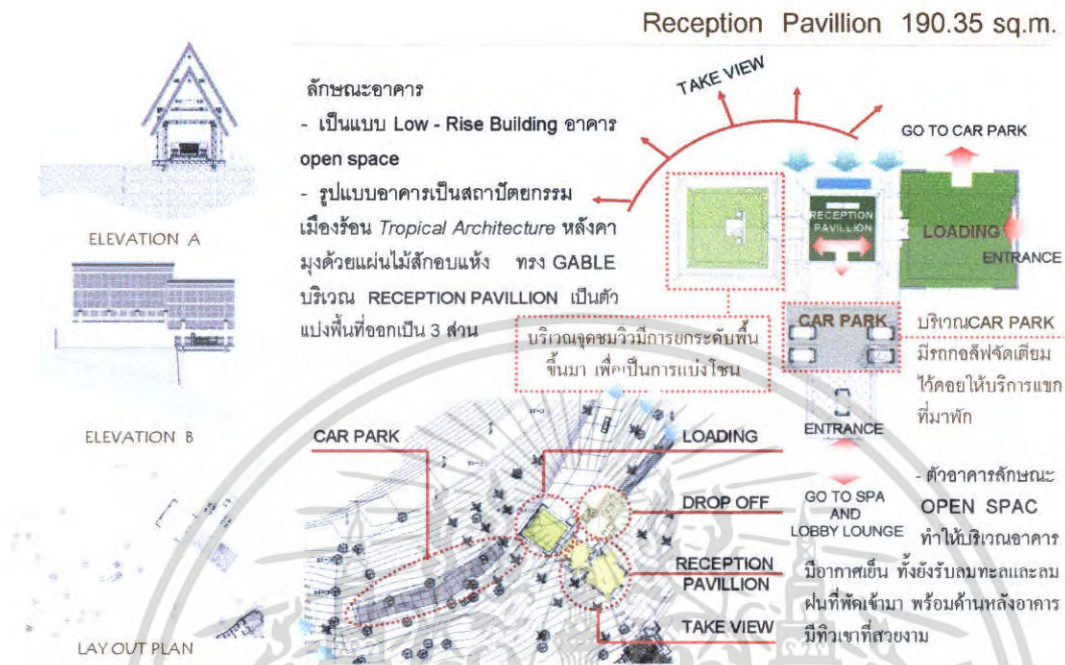
ลักษณะสถาปัตยกรรมโดยรวมเป็นแบบพื้นถิ่นผสมผสานกับความร่วมสมัย คือเป็นการเลือกใช้

- วัสดุพื้นถิ่น เช่น ไม้ไผ่ หญ้าแฝก ไม้อัดสัก การก่ออิฐ และการเข้าเคียว
 - วัสดุที่ร่วมสมัย เช่น การฉาบปูนผสมสี การใช้ไม้อัดชนิดกันน้ำ การใช้เสาคอนกรีต , โครงอะลูมิเนียม ,กระจก
 - การแปรรูปวัสดุ เช่น หินกาบตัดเป็นรูปทรงเรขาคณิต หินทราย นำมาตัดเป็นรูปทรง PUREFORM
- ลักษณะของโครงสร้างอาคารเป็นแบบเสาและคาน เน้นให้อาคารโปร่ง โดยยกใต้ถุนสูง โดยบางบริเวณใต้ถุนเป็นส่วนของ ADMIN และ ส่วน LIBRARY มีการถ่าย SCALE ของอาคาร คือ จากอาคาร 2 ชั้นสู่ทางเดินล้อมรอบอาคาร

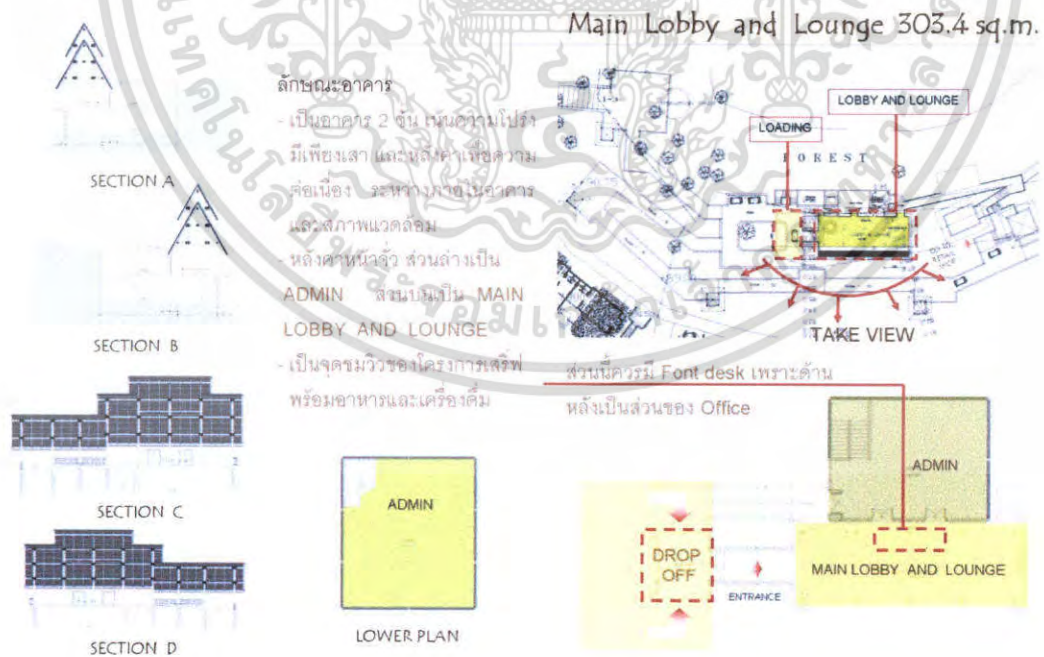
5.2.3.2 การจัดวางกลุ่มอาคาร

มีการเชื่อม SPACE ระหว่างภายนอกและภายในเพราะไม่มีระนาบปิดกันสายตามีเพียงเสา โครงสร้างอาคารเท่านั้น และมีการใช้สระน้ำ ต้นไม้ สนามหญ้าเข้ามาเชื่อมต่อ ภายในโครงการ ในส่วนของ Public จะมีการวางยาวขนานไปกับแนวเขา ได้ตั้งแต่ Spa , Spa Pavillion , Lobby Lounge , Restaurant , Library , Retail Shop ในส่วนของ Beach Restaurant , Pool จะวางยาวขนานไปกับแนวชายหาด ส่วนบริเวณที่พักอาศัยจะวางขวางกับส่วนของ Public และส่วนของ Pool

5.2.3.3 บทวิเคราะห์อาคาร

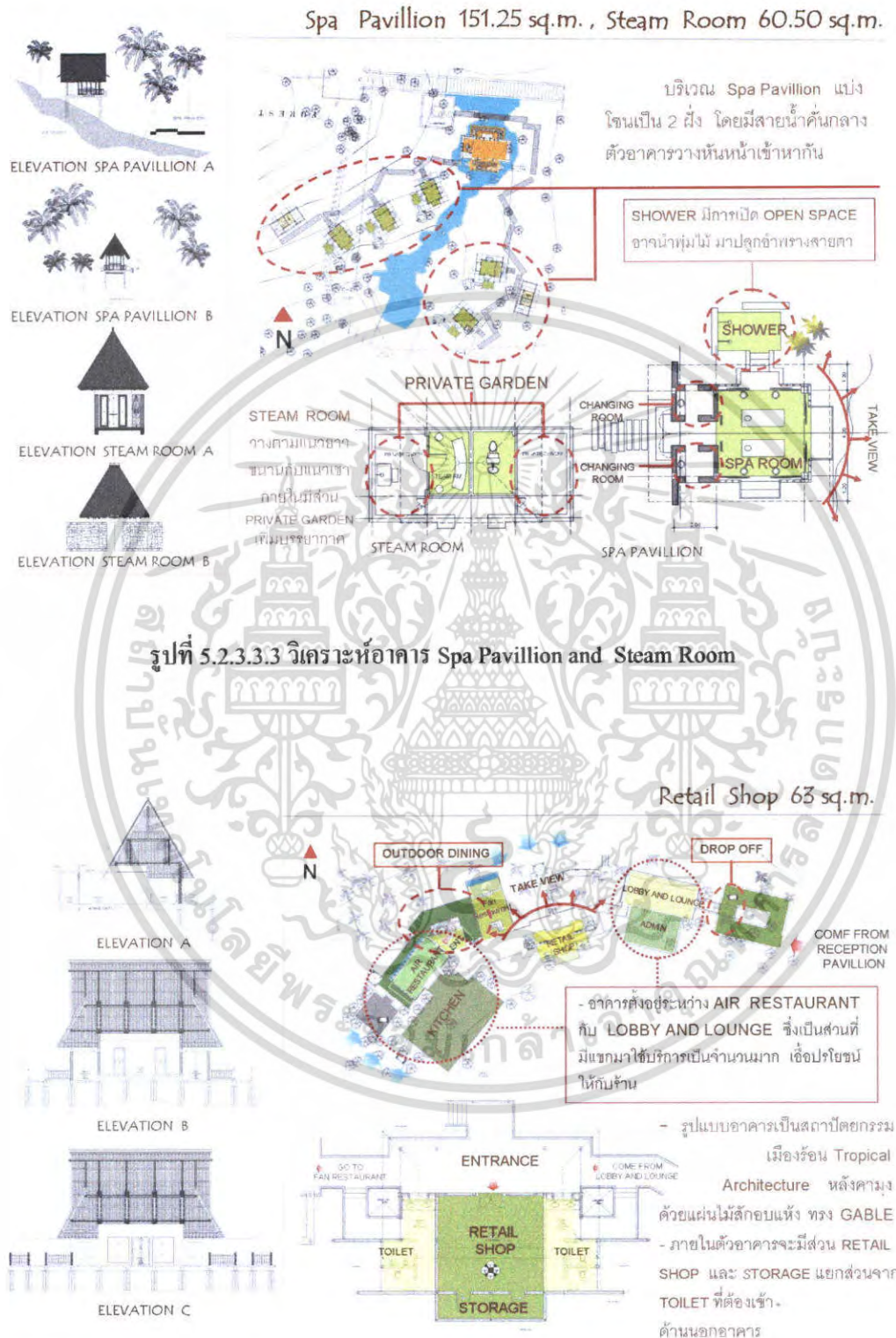


รูปที่ 5.2.3.3.1 วิเคราะห์อาคาร Reception Pavillion



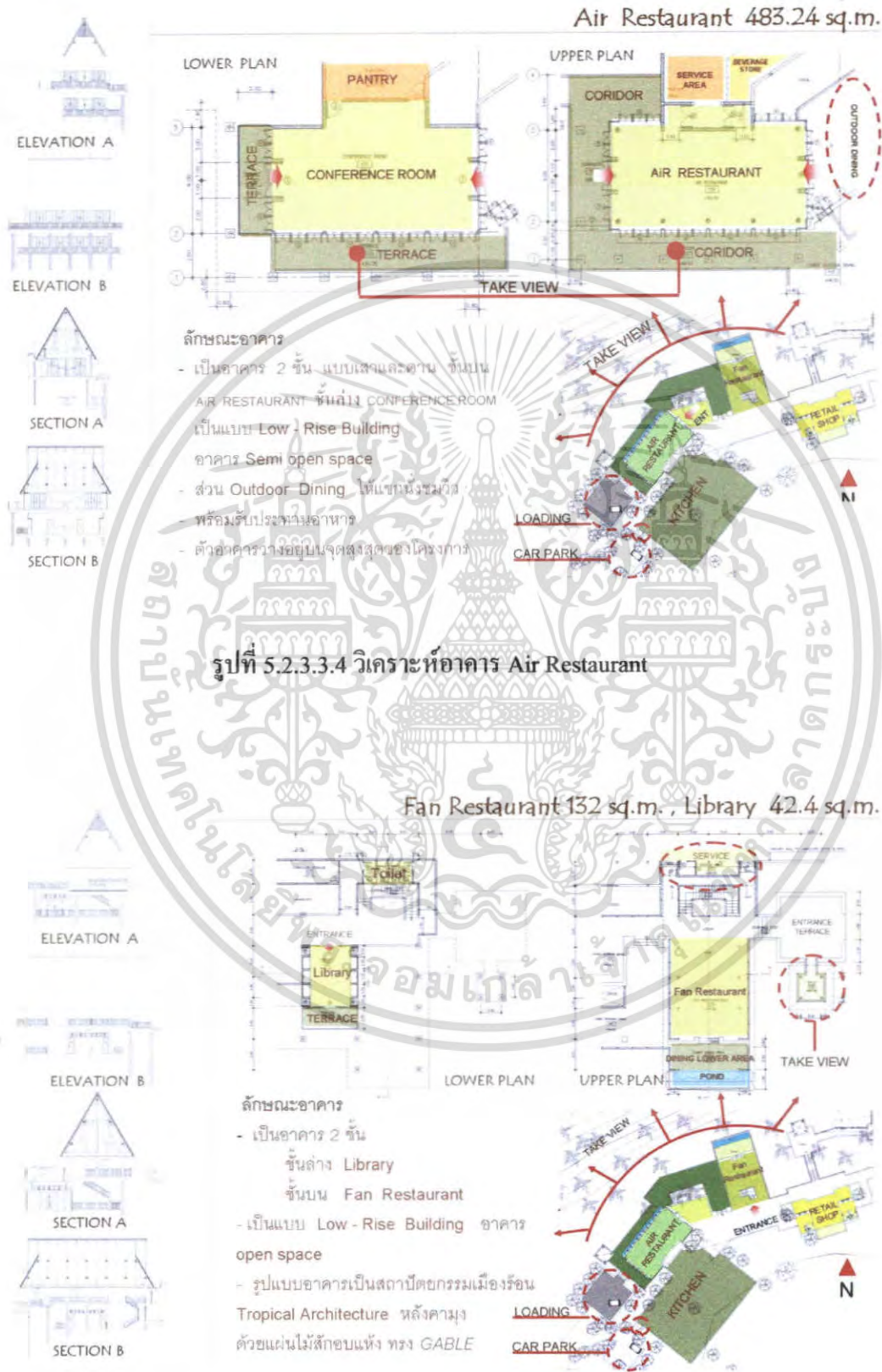
รูปที่ 5.2.3.3.2 วิเคราะห์อาคาร Main Lobby and Lounge

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



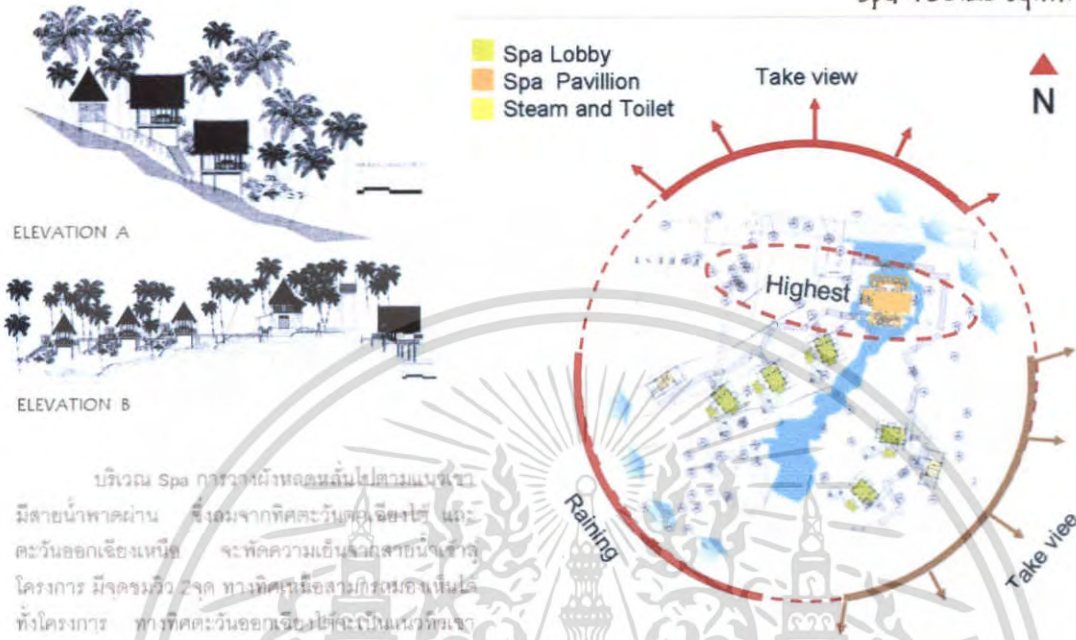
รูปที่ 5.2.3.4 วิเคราะห์อาคาร Retail Shop

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



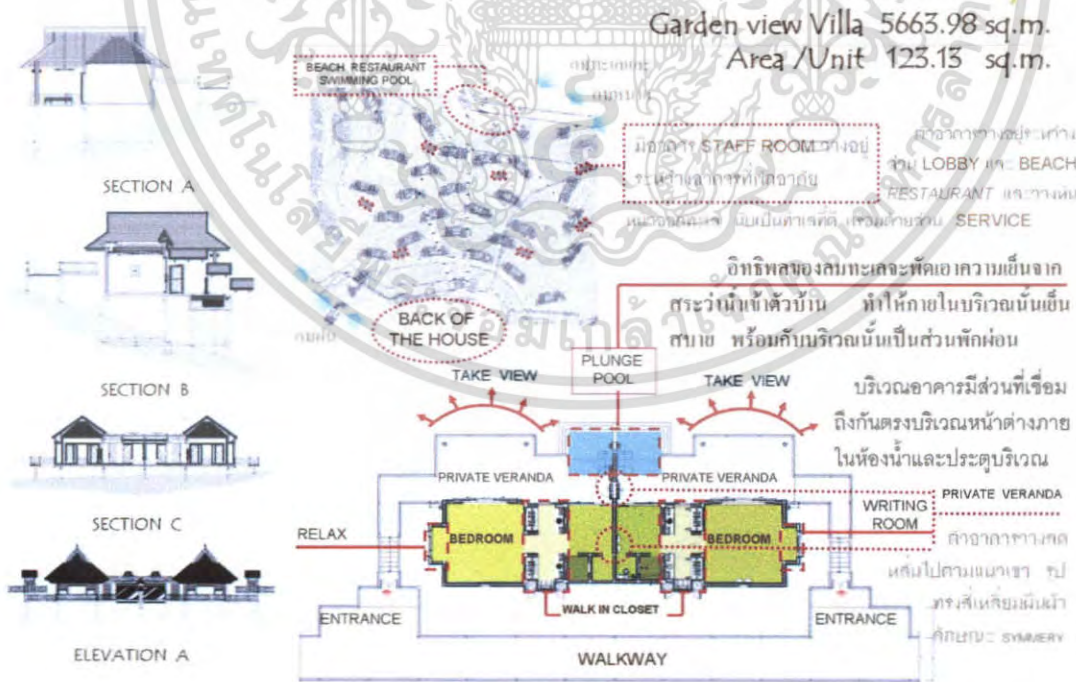
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Spa 405.25 sq.m.



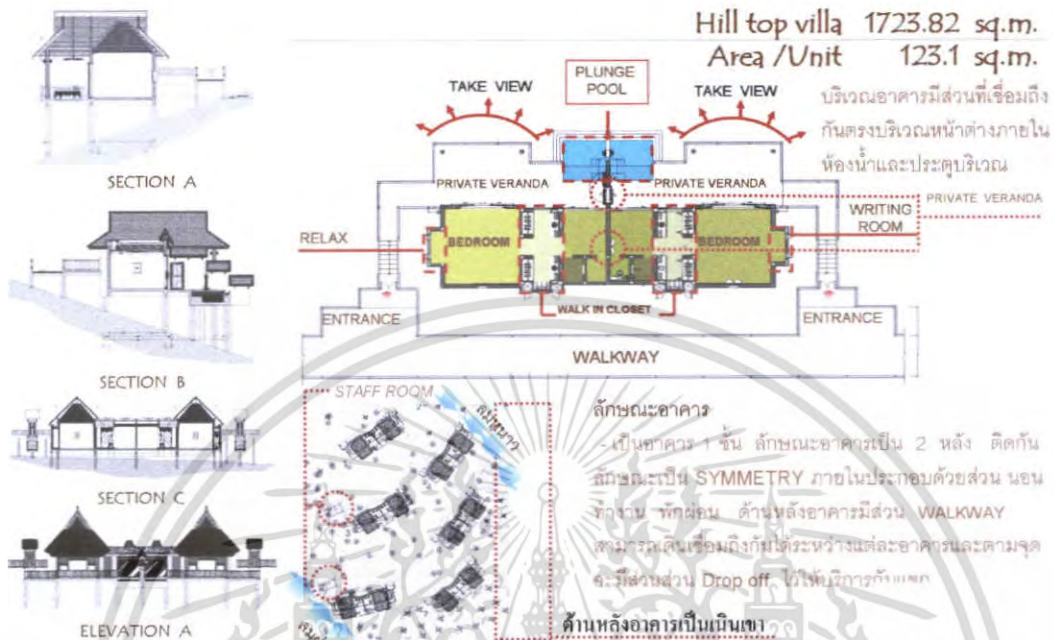
บริเวณ Spa การวางผังพลลงลงไปตามแนวเขา มีสายน้ำพาดผ่าน จึงมองจากทิศตะวันออกเฉียงใต้ และ ตะวันออกเฉียงเหนือ จะทัศนความเย็นจากสายน้ำเขา ไตรงการ มีจุดชมวิวดูจุด ทางทิศเหนือสายน้ำเขาสองเห็นได้ ทั้งโครงการ ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้จะเป็นแนวทิวเขา

รูปที่ 5.2.3.3.6 วิเคราะห์อาคาร Spa

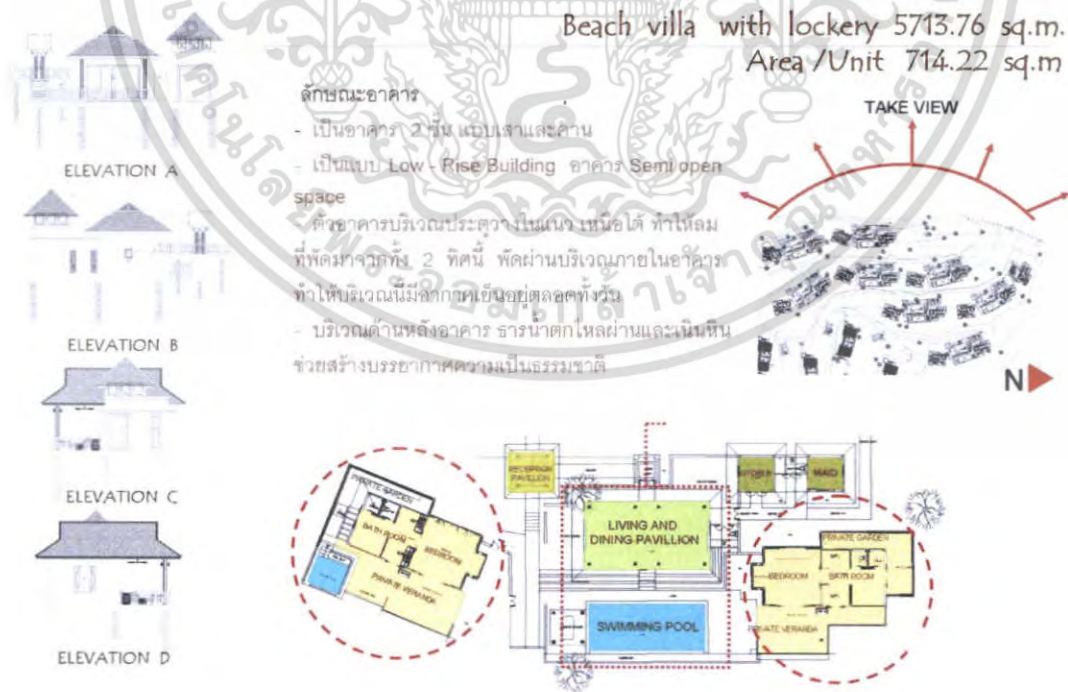


รูปที่ 5.2.3.3.7 วิเคราะห์อาคาร Garden View Villa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

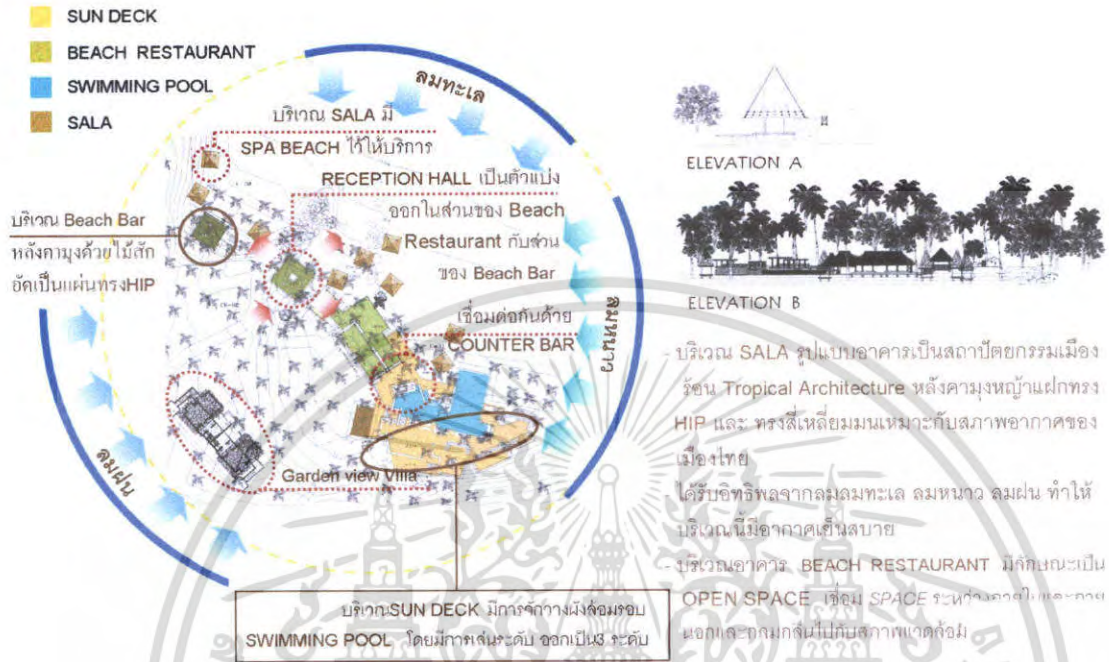


รูปที่ 5.2.3.3.8 วิเคราะห์อาคาร Hill Top Villa



รูปที่ 5.2.3.3.9 วิเคราะห์อาคาร Beach Villa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 5.2.3.3.11 วิเคราะห์อาคาร Beach Restaurant



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับบริการในงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 รูปที่ 5.2.3.3.12 วิเคราะห์อาคาร Spa Lobby
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 RELATION SHIP AND BUBBLE DIAGRAM

Interaction of Mal De Mer Resort and Spa

STAFF	GUEST	VISITOR	FUNCTION
+	+	+	PARKING
+	+	+	MAIN ENTRANCE (RECEPTION)
+	+	+	LOBBY
+	+	+	FRONT DESK
+	+	+	ADMINISTRATION OFFICE
+	+	+	SOUVENIR
+	+	+	PUBLIC TOILET
+	+	+	LOBBY LOUNGE
+	+	+	RESTAURANT
+	+	+	GUEST VILLA
+	+	+	SWIMMING POOL
+	+	+	BEACH BAR
+	+	+	SPA PAVILION
+	+	+	SPA BEACH

- ★ MOST RELATION
- ☆ LESS RELATION
- ☆ NOT RELATION



STAFF	GUEST	VISITOR	FUNCTION
+	+	+	MAIN ENTRANCE
+	+	+	FRONT DECK
+	+	+	ADMIN
+	+	+	WAITING AREA
+	+	+	LUGGAGE ROOM
+	+	+	PUBLIC TELEPHONE
+	+	+	PUBLIC TOILET

Lobby

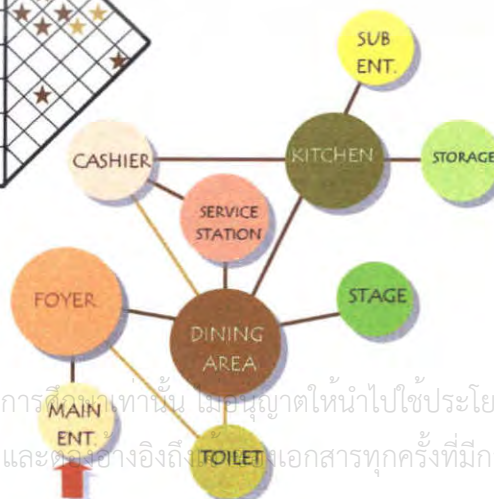
- ★ MOST RELATION
- ☆ LESS RELATION
- ☆ NOT RELATION



STAFF	GUEST	VISITOR	FUNCTION
+	+	+	FOYER
+	+	+	DINING AREA
+	+	+	COUNTER CASHIER
+	+	+	SERVICE STATION
+	+	+	KITCHEN
+	+	+	TOILET
+	+	+	STORAGE
+	+	+	STAGE

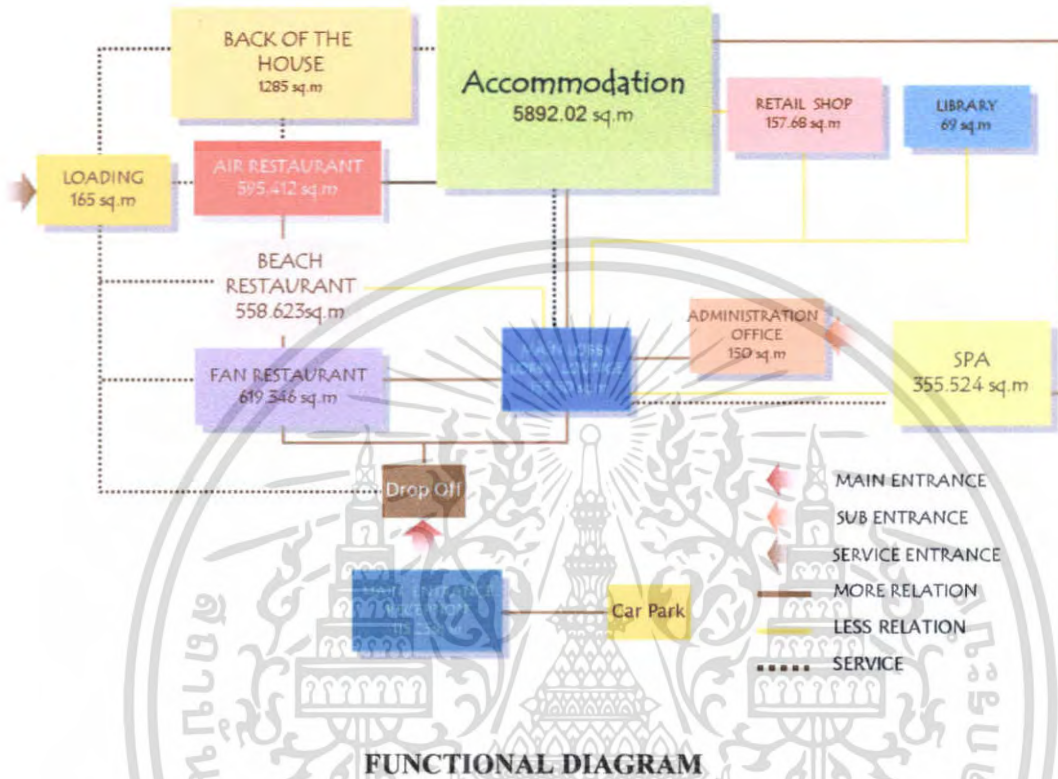
Restaurant

- ★ MOST RELATION
- ☆ LESS RELATION
- ☆ NOT RELATION

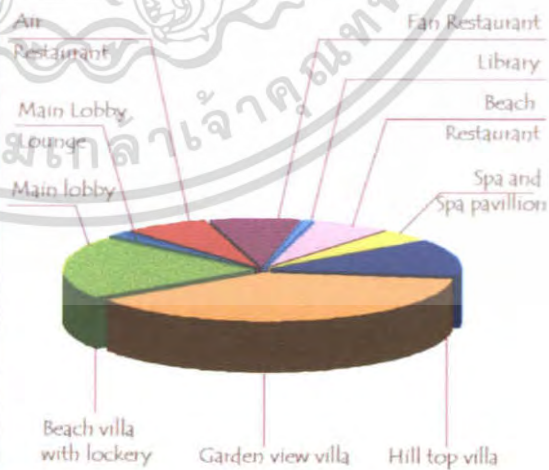


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงที่มาของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.4 FUNCTIONAL DIAGRAM AND PIE CHART



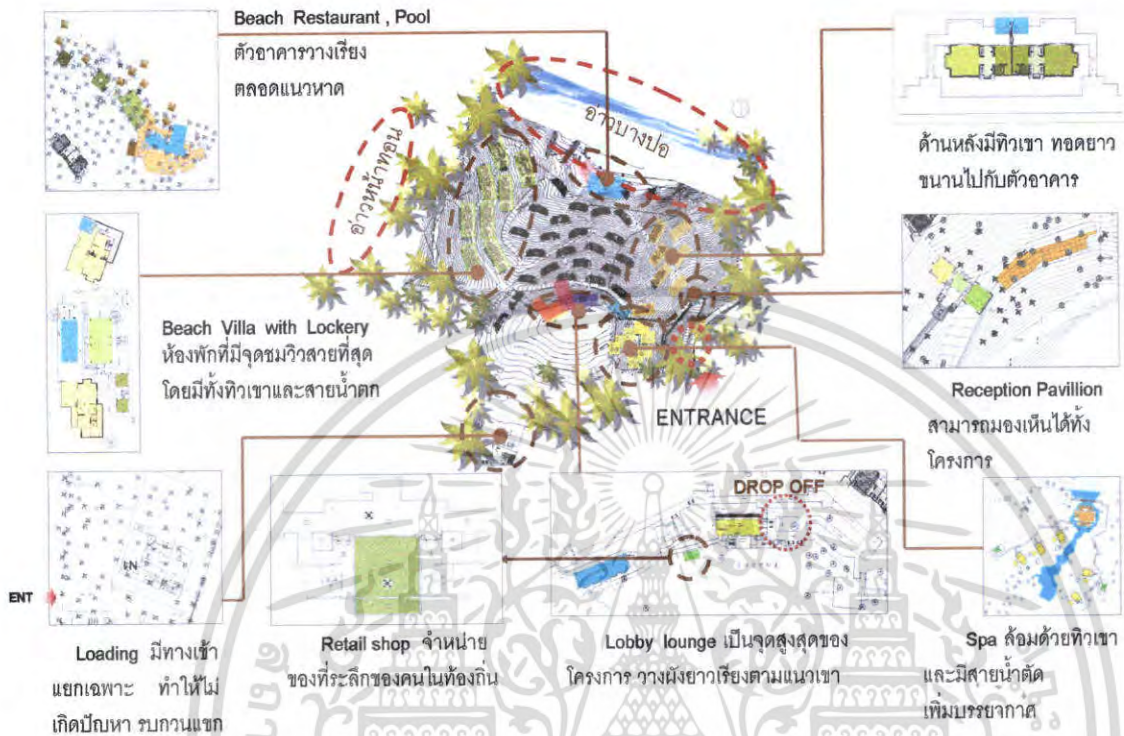
FUNCTION	AREA	PERCENT
Reception Pavillion	115.25	1.41
Main Lobby and Lounge	77.53	0.94
Air Restaurant	595.412	7.23
Fan Restaurant	619.346	7.54
Library	59.825	0.72
Beach Restaurant	558.625	6.75
Spa Lobby and Steam Room	355.524	4.3
Hill top villa	974.792	11.78
Garden view villa	3202.89	38.71
Beach villa with lockery	1714.536	20.72
Total	8273.77 m²	100



PIE CHART

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.5 ZONING ANALYSIS



พื้นที่ที่ตั้งจะมีลักษณะเป็น CONTOUR โดยพื้นที่จะสูงและลาดต่ำลงไป โดยแบ่งออกเป็นบริเวณใหญ่ทั้งหมด 3 ส่วน

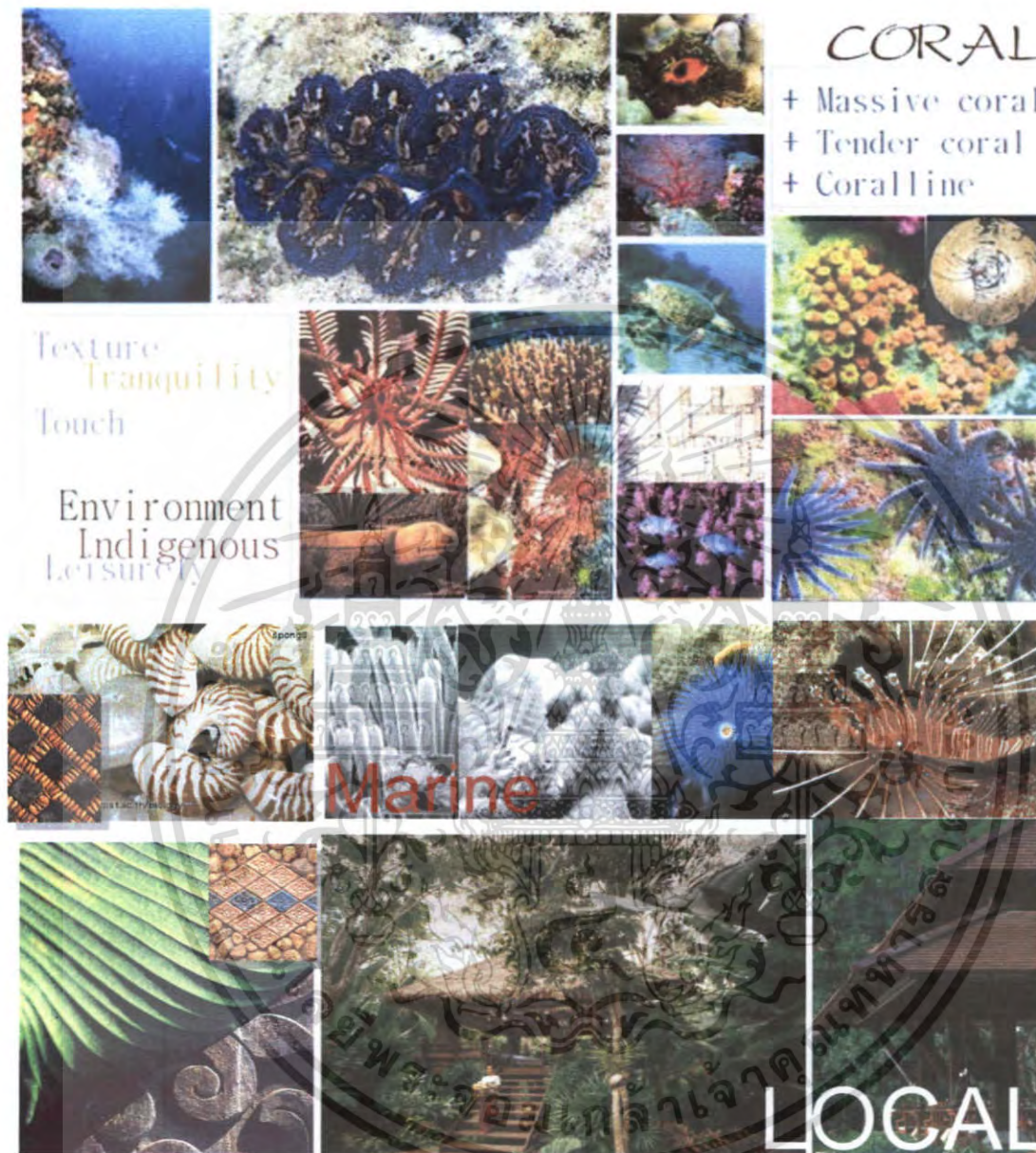
ส่วนที่ 1 บริเวณจุดสูงสุดของโครงการ เป็นจุดชมวิวที่สวยงามที่สุดของโครงการประกอบด้วย SPA LOBBY AND TREATMENT ROOM , MAIN LOBBY LOUNGE , FAN RESTAURANT , AIR RESTAURANT

ส่วนที่ 2 บริเวณจุดสูงระดับกลาง พื้นที่ส่วนใหญ่มีต้นไม้ขึ้นปกคลุมเป็นจำนวนมาก ประกอบด้วย GARDEN VIEW VILLA , HILL TOP VILLA , WATER VILLA WITH LOCKERY

ส่วนที่ 3 บริเวณจุดต่ำสุดของโครงการ พื้นที่มีลักษณะเรียบไปกับชายหาด ประกอบด้วย BEACH VILLA WITH LOCKERY , BEACH RESTAURANT , SWIMMING POOL

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.6 CONCEPT DESIGN



การนำเสนอเรื่องราวโดยนำธรรมชาติสภาพแวดล้อมทางทะเล อาทิ สัตว์น้ำใต้ทะเล ปะการัง มารวมเข้ากับความเป็นอยู่ของท้องถิ่นบริเวณที่ตั้งโครงการ อาทิ วัสดุพื้นถิ่น อาคาร บ้านเรือนความเป็นอยู่ที่สงบเรียบง่าย ใช้วัสดุธรรมชาติเป็นหลัก โดยนำเข้าสู่กระบวนการวางผัง และออกแบบตกแต่ง โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมเป็นสำคัญ (Sustainable)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6 บทสรุปสู่แนวทางการออกแบบ

6.1 แนวความคิดในการออกแบบ (DESIGN CONCEPT)

Main Lobby Lounge

นำหอนอนฉัตร เป็นสัตว์ได้ทะเลที่อาศัยบริเวณน้ำตื้น พบเห็น ได้ยากในเมืองไทย และประการังก้อน ลักษณะเด่นจะมีลักษณะสีเทาอมน้ำตาล ลำตัวสูงนับ 10 เมตร แข็งแรง ทนต่อการถูกรบกวน นำมาเปรียบเทียบกับส่วน Main Lobby Lounge ที่เป็นอาคารสูงประกอบด้วยเป็นส่วนที่มีคนพลุกพล่านมากที่สุด

Concept ในการออกแบบ

Main Entrance จะเน้นทางเข้าที่เป็นแนวแกน และมีทางเดินยาวไปสู่ Front Desk บริเวณนี้สามารถมองวิวได้ทั้งโครงการ นับเป็นจุดที่สวยงามที่สุดจุดหนึ่งของโครงการ พื้นเป็นไม้เสาอาคารจะทำจากไม้สักทองทั้งหมด หลังคาทรงจั่วสูง 2 ชั้น

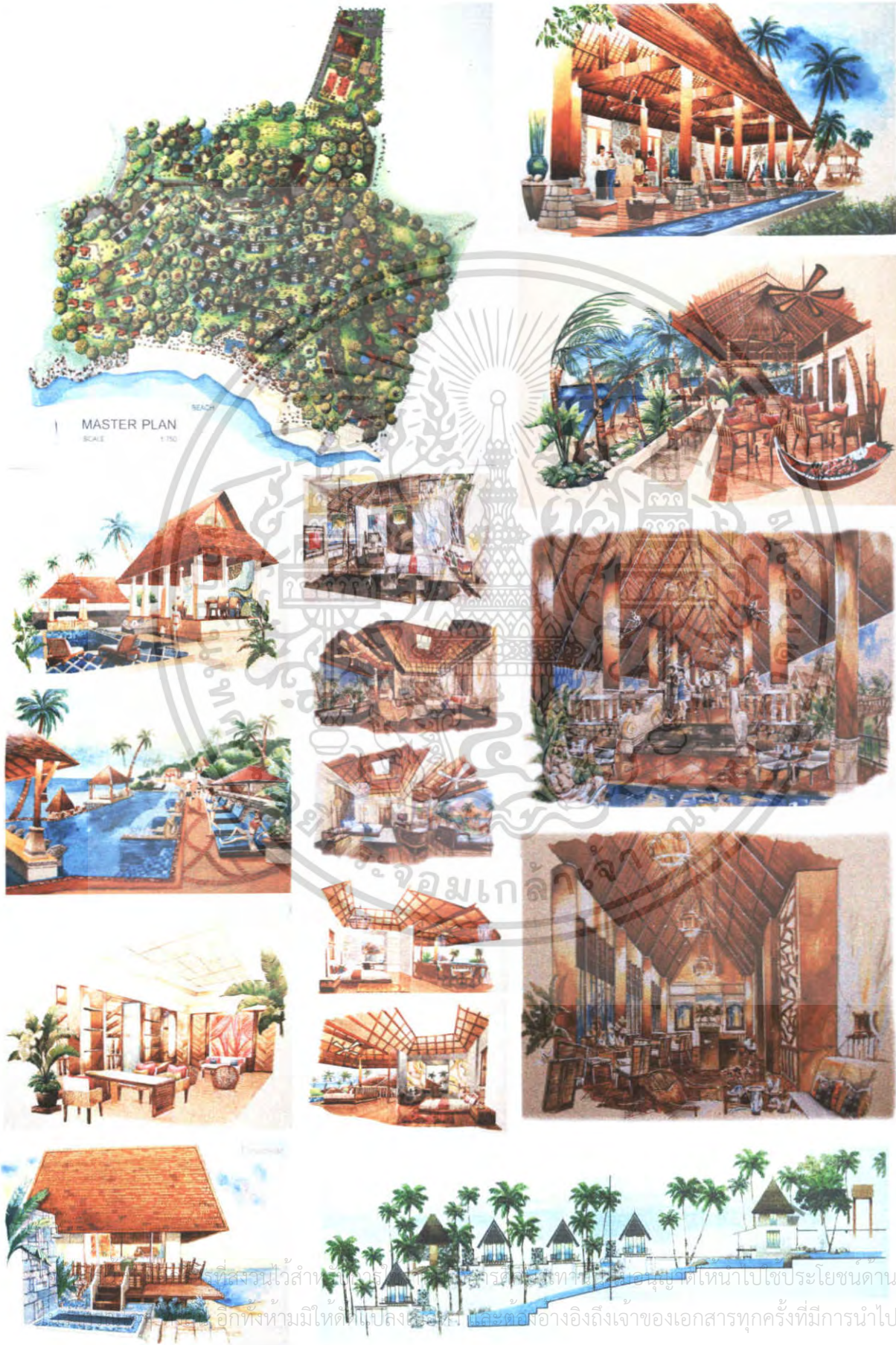
Front Desk การออกแบบนำ Theme Concept รูปทรงของหอนอนฉัตรมาใช้ตกแต่งผนังและด้วยบริเวณที่สัตว์ชนิดนี้อาศัยอยู่ สิ่งมีชีวิตส่วนใหญ่จะไม่ค่อยมีสีส้ม ส่วนมากเป็นปะการังก้อนจะเป็นสีเทา สีน้ำตาล จึงดึงจุดนี้มาเล่นกับผนังหลัง Front Desk ซึ่งมีลักษณะเป็นปูนเปลือยออกสีน้ำตาลอมเทา ส่วนบริเวณ Counter ออกแบบโดยตีไม้เป็นระแนงให้ดูเรียบง่าย กลมกลืนกับธรรมชาติ

Waiting Area ส่วนที่พักผ่อนจะจัดเก้าอี้เพียง 8 ตัวและเฟอร์นิเจอร์ส่วนใหญ่จะทำจากวัสดุธรรมชาติ อาทิ หวาย ไม้ ไม้ไผ่ เพื่อให้กลมกลืนกับบรรยากาศธรรมชาติ โดยจะเน้นความโอโง่งของอาคารด้วยโครงการจะเน้นเรื่อง Architect เป็นสำคัญ บริเวณที่นั่งจะมีสระน้ำเพื่อเชื่อมต่อกับพื้นดินเข้าหากัน และเมื่อลมพัดเข้าสู่อาคารจะนำความชื้นเข้าสู่ตัวอาคาร

Space จากทางเดินที่ต่อจาก Drop-off จะสามารถมองเห็นทะเลได้โดยรอบบริเวณนี้ด้วยอาคาร ลักษณะเป็น Open Space ใช้แสงธรรมชาติเป็นหลัก ไม่ติดเครื่องปรับอากาศ

Colour Scheme ส่วนใหญ่จะเป็นสีโทนธรรมชาติของไม้ หวาย เฟอร์นิเจอร์ของตกแต่งส่วนใหญ่รวมถึงผนังจะเป็นสีโทนน้ำตาล เทาเป็นหลัก

6.2 ขั้นตอนการออกแบบและผลงานการออกแบบ



ที่สงวนไว้สำหรับ... อักทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง... และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



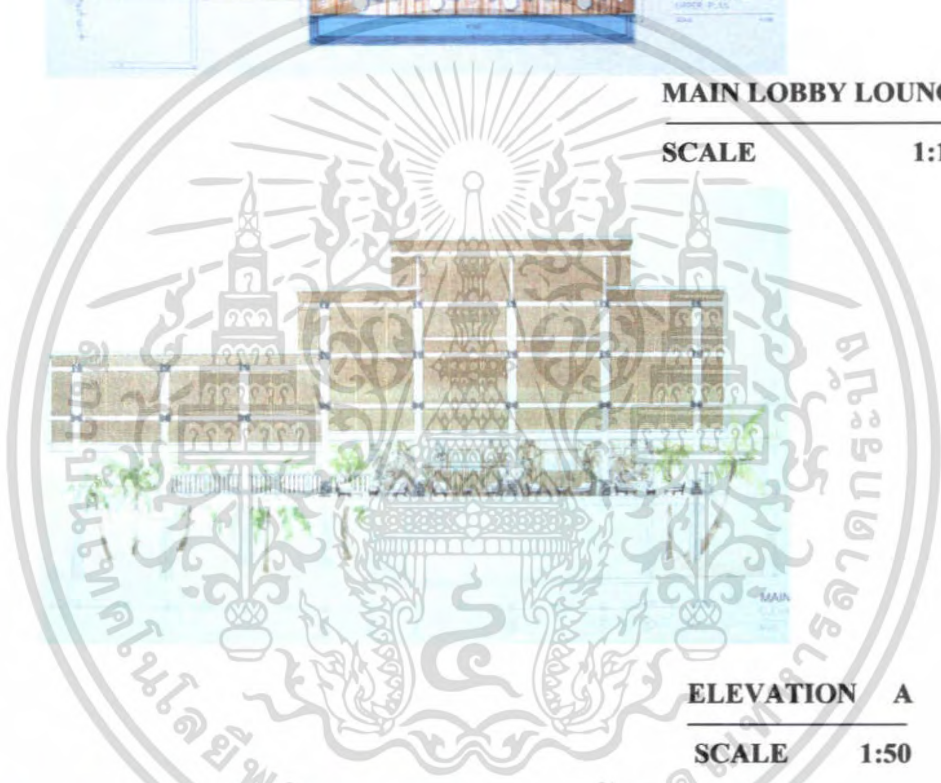
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

MAIN LOBBY LOUNGE



MAIN LOBBY LOUNGE

SCALE 1:100



ELEVATION A

SCALE 1:50



เอ
ไม

ขอ
ใช้

LOBBY SPA AND TREATMENT ROOM



MASTER PLAN

SCALE 1:100

ELEVATION A

SCALE 1:75

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SPA LOBBY

Treatment



TREATMENT ROOM

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และ

FAN RESTAURANT AND AIR RESTAURANT



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



FAN RESTAURANT



เอ็กสทรานเป็นเอ็กสทรานที่สงวนไว้สำหรับบริการเชิงงานเพื่อการศึกษาค้นคว้า เหมือนยูนิเวอร์ซิตีที่เน้นวิชาการ
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอ็กสทรานทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

AIR RESTAURANT

BEACH RESTAURANT AND SWIMMING POOL



PLAN

SCALE 1:100

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



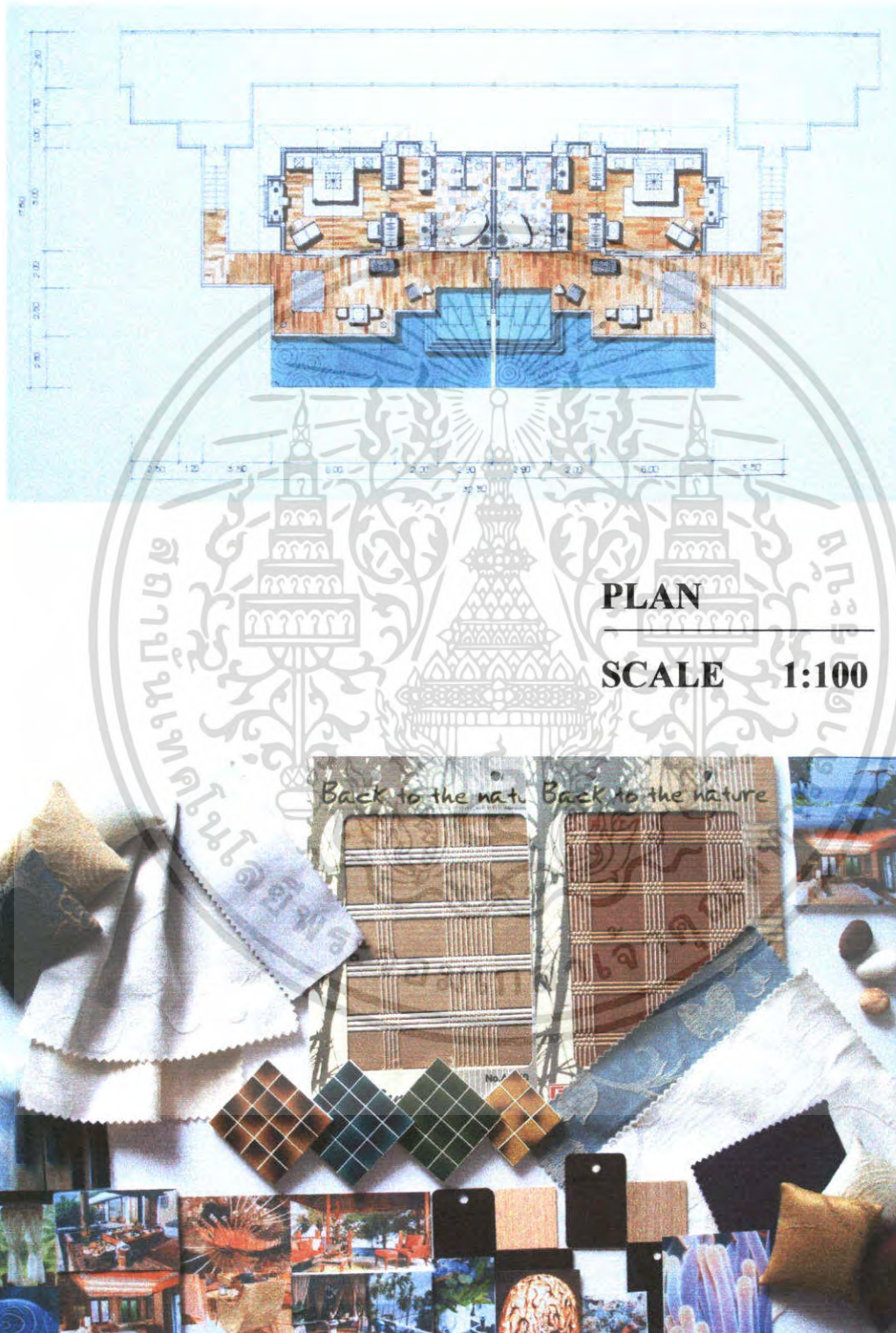
BEACH RESTAURANT



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SWIMMING POOL

GARDEN VIEW VILLA



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งาน **IMAGE AND MATERIALS** ชนด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



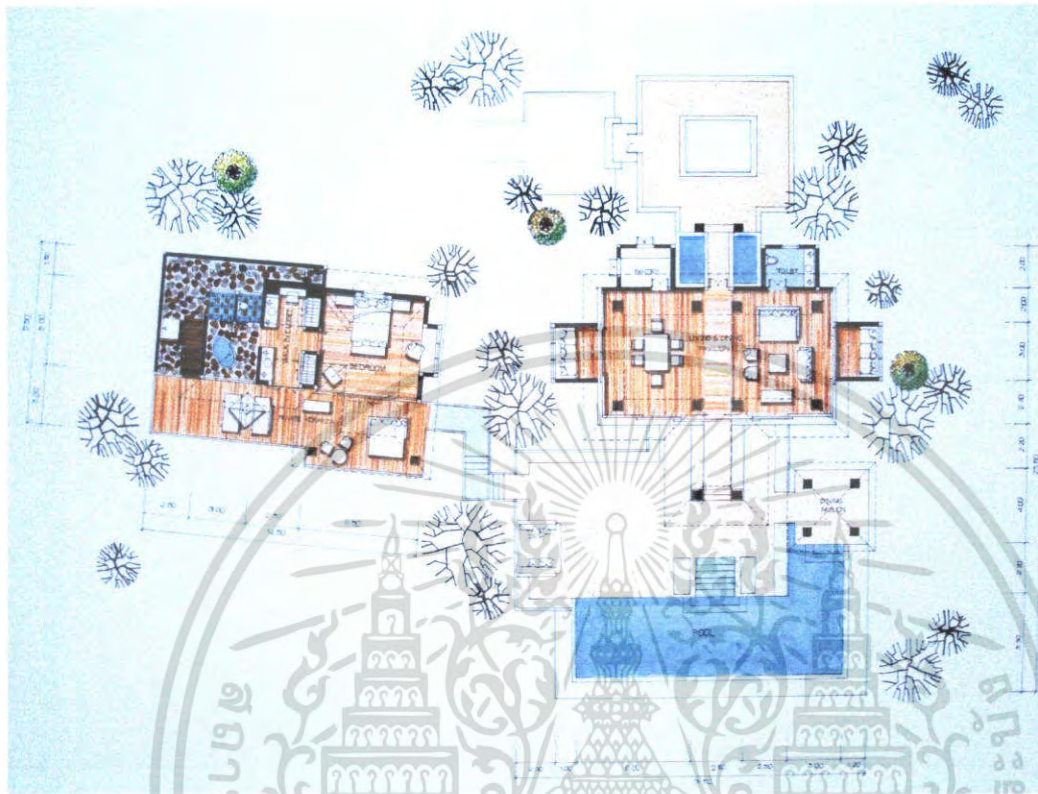
GARDEN VIEW VILLA TYPE A



GARDEN VIEW VILLA TYPE B

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

HILL TOP VILLA



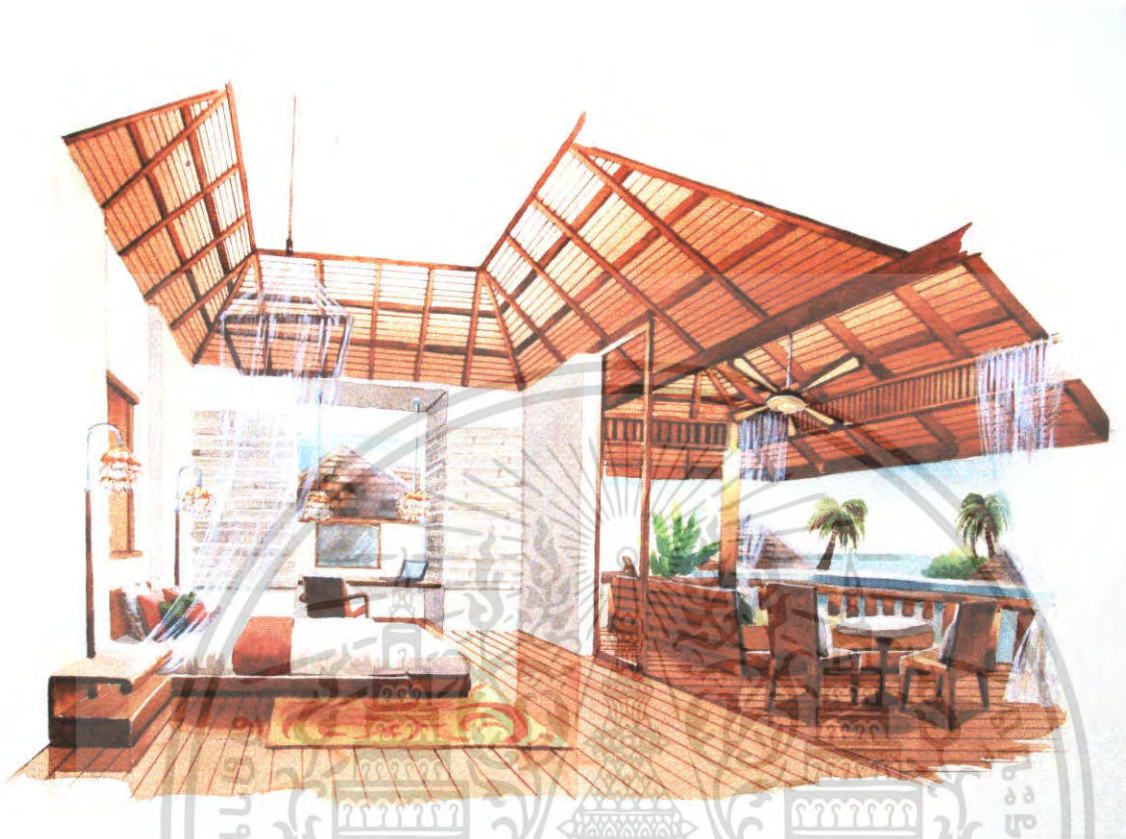
PLAN

SCALE 1:100



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และหรืออย่างอื่นลงในเว็บไซต์หรือสื่อการนำไปใช้

IMAGE AND MATERIALS



HILL TOP VILLA

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

WATER VILLA WITH LOCKERY



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

WATER VILLA WITH LOCKERY

BEACH VILLA WITH LOCKERY



IMAGE AND MATERIALS

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่เอื้ออำนวยให้นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ด้านการค้า
BEACH VILLA WITH LOCKERY
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Spa Lobby and Treatment Room

นำปลาสิงโต เป็นสัตว์ได้ทะเลที่อาศัยบริเวณน้ำตื้น ลักษณะเด่นจะมีลักษณะสีแดงคากขาว ทนต่อการถูกรบกวน นำมาเปรียบเทียบกับส่วน Spa Lobby and Treatment Room ที่เป็นอาคารสูง ประกอบกับเป็นส่วนที่มีคนพลุกพล่านมากที่สุด และเป็นจุดเรียกลูกค้าจึงต้องใช้สีส้มเป็นจุดดึงดูด

Concept ในการออกแบบ

Main Entrance จะเน้นทางเข้าที่เป็นแนวแกน จะมี Landmark เป็นอาคารสูงมองเห็นได้ในระยะไกล และมีทางเดินยาวไปสู่ Spa Lobby บริเวณนี้สามารถมองวิวได้ทั้งโครงการ นับเป็นจุดที่สวยงามที่สุดจุดหนึ่งของโครงการ พื้นทางเดินจะเป็นไม้โดยจะเรียงทอดยาวไปตามไหล่เขา บริเวณส่วนนี้จะมีแม่น้ำไหลผ่าน เป็นจุดชมวิวยอดนิยมที่สุดจุดหนึ่งของโครงการ และยังช่วยให้แขกที่มาทำ Spa ได้รับบรรยากาศการพักผ่อนอย่างเต็มที่และความพึงพอใจสูงสุด พื้นอาคารเป็นไม้ เสาอาคารจะทำจากไม้สักทองทั้งหมด หลังคาทรงจั่วสูง

Front Desk การออกแบบนำ Theme Concept รูปทรงของปลาสิงโตมาใช้ตกแต่งผนังด้วยบริเวณที่สัตว์ชนิดนี้อาศัยอยู่ สิ่งมีชีวิตส่วนใหญ่จะไม่ค่อยมีสีส้ม ส่วนมากเป็นปะการังก้อนจะเป็นสีเทา สีน้ำตาล จึงนำมาประกอบเป็น Form Furniture ที่มีลักษณะใหญ่และทึบตัน โดยจะใช้หวายเป็นส่วนใหญ่ มีจุดเด่นบริเวณผนังหลัง Front Desk และผนังหลังของส่วน Waiting Area ซึ่งจะนำลักษณะสีส้มของปลาสิงโตมาใช้ลักษณะเป็นสีโทนร้อน วัสดุที่เลือกนำมาใช้จะเป็นผ้าปักกลวยลายเพื่อความคงทน และเพิ่มความหรูหราให้กับห้อง ส่วนบริเวณ Counter ออกแบบโดยดีไม้เป็นระแนงให้ดูเรียบง่าย กลมกลืนกับธรรมชาติ

Waiting Area ส่วนที่พักผ่อนจะจัดเก้าอี้เพียง Armchair 2 ตัว และ Sofa 1 ตัว ด้วยขนาดพื้นที่ของอาคารที่ค่อนข้างเล็กและเฟอร์นิเจอร์ส่วนใหญ่จะทำจากวัสดุธรรมชาติ อาทิ หวาย ไม้ ไม้ไผ่ เพื่อให้กลมกลืนกับบรรยากาศธรรมชาติ

Space จากทางเดินที่ต่อจาก Spa Lobby ไปสู่ Treatment Room จะสามารถมองเห็นทะเลได้โดยรอบบริเวณนี้ และมีลำธารพาดผ่านบริเวณ Spa ทั้งหมด ด้วยอาคารลักษณะเป็น Semi Open ใช้แสงธรรมชาติเป็นหลัก ไม่ติดเครื่องปรับอากาศ

Colour Scheme ส่วนใหญ่จะเป็นสีโทนธรรมชาติของไม้ หวาย เฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งส่วนใหญ่จะมีสีส้มสะกดตา รวมถึงผนังจะเป็นสีโทนร้อนเป็นหลัก

Air Restaurant and Fan Restaurant

Fan Restaurant นำของวงช้าง เป็นสัตว์ได้ทะเลที่อาศัยบริเวณน้ำตื้น ลักษณะเด่นจะมีลักษณะ น้ำตาลคาดขาว ทนต่อการถูกรบกวน ส่วนบริเวณ Air Restaurant นำม้าน้ำและปะการังหินกาบปะการัง เขากวาง มาเปรียบเทียบ ซึ่งสัตว์ทั้ง 2 ชนิดและปะการังนี้ ทนต่อการถูกรบกวนของมนุษย์ได้

Concept ในการออกแบบ

Main Entrance จะเน้นทางเข้าที่เป็นแนวแกน จะมี Landmark เป็นศาลาสูง ซึ่งเป็นที่พักผ่อน และจุดชมวิว มองเห็นได้ในระยะไกล และมีทางเดินยาวไปสู่ Air Restaurant and Fan Restaurant บริเวณนี้สามารถมองวิวได้ทั้งโครงการ นับเป็นจุดที่สวยงามที่สุดจุดหนึ่งของโครงการ พื้นทางเดินจะเป็นปูนเปลือย โดยจะเรียงทอดยาวไประหว่าง Air Restaurant and Fan Restaurant บริเวณส่วนนี้จะ มีต้นไม้ขึ้นเป็นจำนวนมาก บริเวณอาคาร Fan Restaurant มีลักษณะเป็น Open Space มีส่วนที่นั่งรับประทานอาหาร 7 ชุด และ Mini Bar 4 ที่นั่ง และค่านอกอาคารยังมีที่นั่งรับประทานอาหารริมระเบียง ไม้ไว้คอยบริการ เพื่อเพิ่มบรรยากาศการมาพักผ่อน และมีส่วน Private Spa ไว้รองรับบริการอีกด้วย พื้นอาคารเป็นไม้ เสาอาคารจะทำจากไม้สักทองทั้งหมด หลังคาทรงจั่วสูง ส่วนบริเวณ Air Restaurant ภายในอาคารจะปูด้วยกระเบื้องดินเผาสีอิฐส้ม เสาอาคารจะทำจากไม้สักทองทั้งหมดหลังคาทรงจั่วสูง

Front Desk การออกแบบนำ Theme Concept บริเวณ Air Restaurant รูปทรงของปะการัง เขากวาง ซึ่งมีลักษณะเหมือนกิ่งไม้ มาเป็นส่วนตกแต่ง โดยใช้เป็นปูนเปลือยหล่อให้เป็นตามลักษณะของปะการังเขากวางมาใช้ บริเวณ Fan Restaurant ตกแต่งผนังด้วยปะการังหินกาบ ซึ่งใช้เป็นหินสลักลวดลาย สีเทา สีน้ำตาล สีเหลืองทอง บริเวณ Open Kitchen จะทำจากไม้แกะสลักลวดลายปะการังและซ่อนไฟไว้ภายในเพื่อเพิ่มบรรยากาศให้ภายในห้องดูอบอุ่น

Waiting Area ส่วนที่พักผ่อนจะจัดโต๊ะ - เก้าอี้ ทั้งหมด 14 ชุด Mini Bar 4 ที่นั่ง เฟอร์นิเจอร์ส่วนใหญ่จะทำจากวัสดุธรรมชาติ อาทิ หวาย ไม้ ไม้ไผ่ เพื่อให้กลมกลืนกับบรรยากาศธรรมชาติ

Space จากทางเดินที่ต่อจาก Fan Restaurant ไปสู่ Air Restaurant จะสามารถมองเห็นทะเลได้โดยรอบบริเวณนี้ ด้วยอาคาร Fan Restaurant ลักษณะเป็น Open Space ใช้แสงธรรมชาติเป็นหลักไม่ติดเครื่องปรับอากาศ

Colour Scheme ส่วนใหญ่จะเป็นสีโทนธรรมชาติของไม้ หวาย เฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งส่วนใหญ่จะมีสีส้ม สะดุดตา เช่นสีโทนร้อน รวมถึงผนังจะเป็นลวดลาย Texture ของปะการัง



6.3 CHART ประกอบการนำเสนอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Guest Room

นำแมงกระพุน ปลาบตุ กุ้งแดง เป็นสัตว์ได้ทะเลที่อาศัยบริเวณน้ำลึก และปะการังอ่อน ลักษณะลักษณะเด่นจะมีลักษณะสีส้มสวยงาม เป็นจุดดึงดูดความสนใจให้กับผู้ที่พบเห็น แต่ไม่ทนต่อการถูกรบกวน นำมาเปรียบเทียบกับส่วน Guest Room ที่ต้องการความสงบและความเป็นส่วนตัว

Concept ในการออกแบบ

Main Entrance จะเน้นทางเข้าที่เป็นแนวแกน และมีทางเดินยาวไปสู่อาคารที่พัก

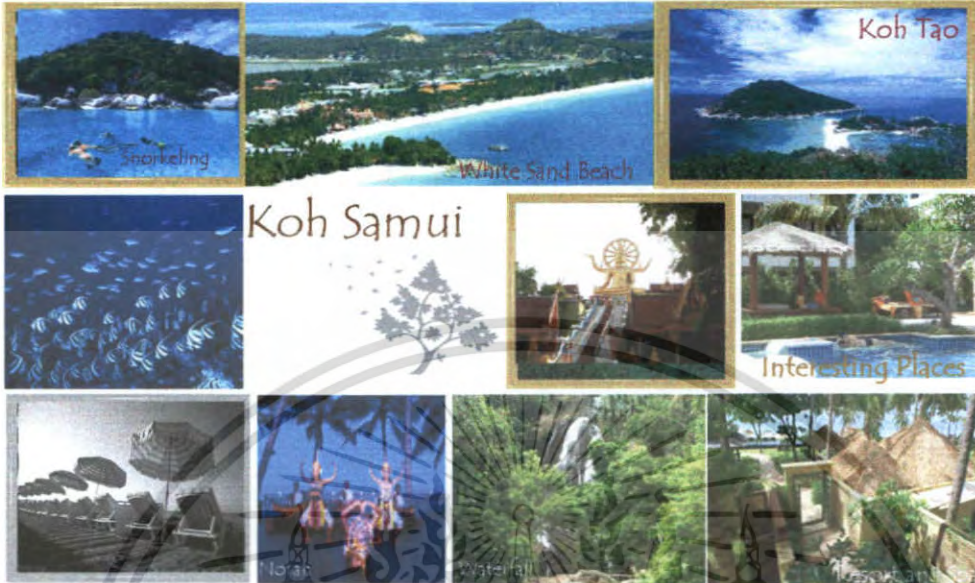
Front Desk การออกแบบนำ Theme Concept รูปทรงของแมงกระพุน ปลาบตุ กุ้งแดง มาใช้ ตกแต่งผนังและด้วยบริเวณที่สัตว์ชนิดนี้อาศัยอยู่ สิ่งมีชีวิตส่วนใหญ่จะมีสีส้มสะดุดตา เช่น สีโทนร้อน

Waiting Area ส่วนที่พักคอยจะจัดเก้าอี้และเฟอร์นิเจอร์ส่วนใหญ่จะทำจากวัสดุธรรมชาติ อาทิ หวาย ไม้ ไม้ไผ่ เพื่อให้กลมกลืนกับบรรยากาศธรรมชาติ โดยจะเน้นความโอโดงของอาคารด้วย โครงการจะเน้นเรื่อง Architect เป็นสำคัญ และมีสระว่ายน้ำทุกบ้าน

Colour Scheme ส่วนใหญ่จะเป็นสีโทนธรรมชาติของไม้ หวาย เฟอร์นิเจอร์ของตกแต่งส่วนใหญ่ รวมถึงผนังจะเป็นสีโทนร้อน แต่จะเน้น สีขาว – แดง และ ขาว – ชมพู เป็นหลัก เพราะเป็นสีของปะการังอ่อน และกุ้งแดง ส่วน สีน้ำเงิน – เหลือง และน้ำเงิน – ขาว ซึ่งเป็นสีของ กระพุน ปลาบตุ

Mal De Mer Resort and Spa

1/56 Introduction



King mongkut's institute of Technology Ladkrabang

Interior Architecture

Miss Sircharin Chatchalermvit 45020094

Mal De Mer Resort and Spa

2/56 Facility



Facility

- Guest room
- Restaurant
- Lounge
- Beach bar
- Pool

Mountain bike
Golf
Snokle

Sauna
Steam
Masssage

King mongkut's institute of Technology Ladkrabang

Interior Architecture

Miss Sircharin Chatchalermvit 45020094

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับทำรายงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Mal De Mer Resort and Spa

3/56 Objective



Relax



ตอบสนองความต้องการ
ด้านที่พัก ที่ได้มาตรฐาน
เผยแพร่ให้ชาวต่างชาติ
ทราบถึงความงามของ
ทะเลไทย

Wanted

Usefully

จัดพื้นที่โดยคำนึงถึง
ให้เกิดประโยชน์สูงสุด



Publicize



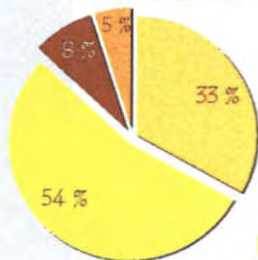
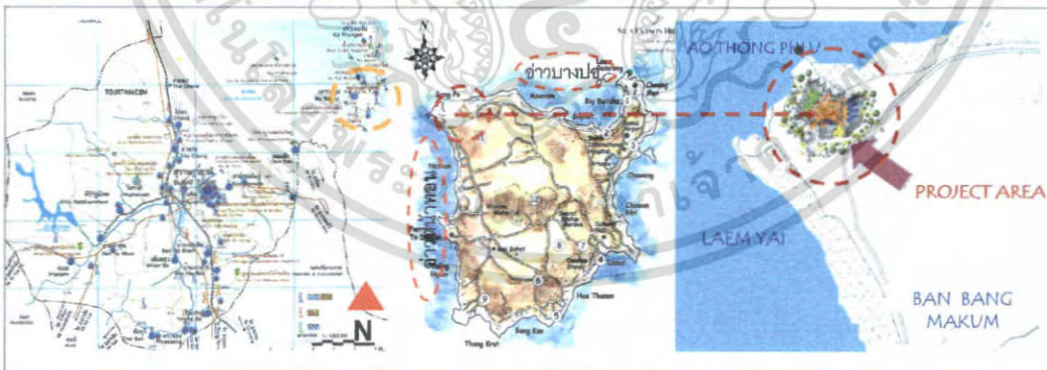
King mongkut 's institute of Technology Ladkrabang

Interior Architecture

Miss Sirikarin Chatchalermit 45000094

Mal De Mer Resort and Spa

4/56 location



Airplane



Taxi



Car



Speed boat

Accessibility

■ มอเตอร์ไซด์ ■ ที่ราบ ■ หาดทรายและสันทราย ■ ที่ลุ่ม

King mongkut 's institute of Technology Ladkrabang

Interior Architecture

Miss Sirikarin Chatchalermit 45000094

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Mal De Mer Resort and Spa

5/56 Site location



อ่าวบวงปอด



เนินเขา



เนินหิน



อ่าวหน้าทอน

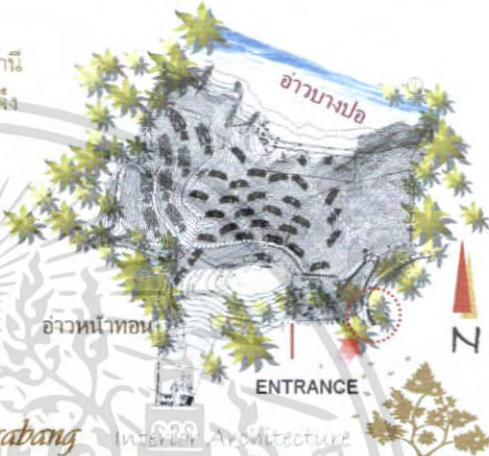
ตำแหน่งที่ตั้งของโครงการ

โครงการตั้งอยู่ที่เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นที่ดินติดชายทะเลบริเวณพื้นที่โดยรอบไม่มีแหล่งชุมชน จึงทำให้มีความเป็นส่วนตัวสูง



อ่าวบางปอดทะเลคอนช้าง ลงบ่ มีแนวปะการังอยู่

อ่าวหน้าทอน เป็นป่าเสม็ดหน้า บ้านของเกาะสมุย มีหาดหิน



King mongkut's institute of Technology Ladkrabang Interior Architecture
Miss Sitcharin Chatchalermit +65020094

Mal De Mer Resort and Spa

6/56 Information

เกาะสมุย

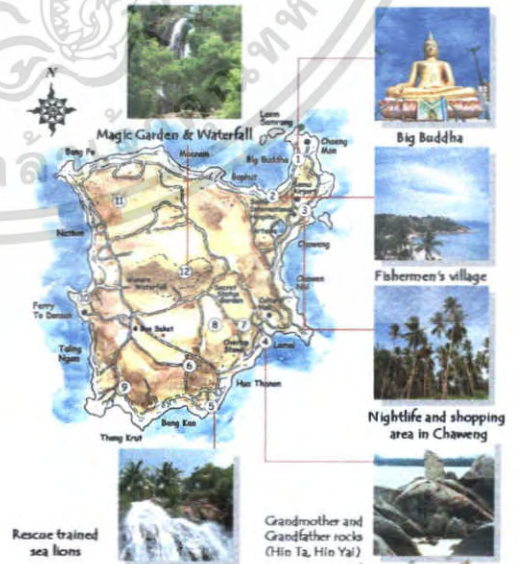
เกาะสมุยเป็นเกาะที่สำคัญที่สุดแห่งหนึ่งของภาคใต้ อยู่มากที่สุด ใน จ.สุราษฎร์ธานี เป็นแหล่งท่องเที่ยวทาง ทะเลที่สวยงาม เป็นที่รู้จักใญ่มาทีุ่ดของเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ



สภาพธรรมชาติ

พื้นที่ตรงกลางของเกาะโดยมากจะเป็นภูเขาสูงและพื้นที่ลาดชัน รอบๆเกาะเป็นที่ราบและหาดทรายพื้นที่เขาส่วนใหญ่จะปกคลุมด้วยป่าไม้ เป็นแหล่งต้นน้ำลำธารกลายเป็นน้ำตกที่สวยงาม

Interesting place



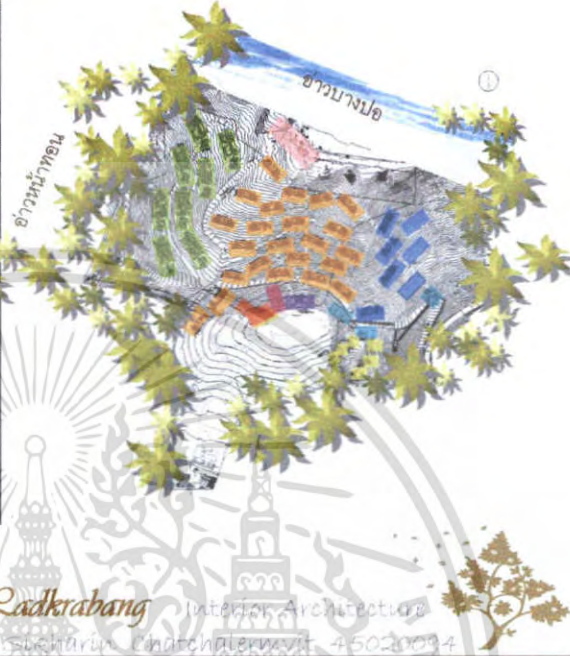
King mongkut's institute of Technology Ladkrabang Interior Architecture
Miss Sitcharin Chatchalermit +65020094

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Mal De Mer Resort and Spa

7/56 Scope of work

FUNCTION	AREA	PERCENT
Reception Pavillion	190.35	1.26
Main Lobby and Lounge	155.50	1.01
Air Restaurant	485.24	3.16
Fan Restaurant	152	0.86
Library	42.4	0.28
Beach Restaurant	796	5.2
Spa Lobby	195.50	1.26
Spa pavillion and Steam Room	211.5	1.38
Hill top villa	1723.82	11.26
Garden view villa	5665.98	37
Beach villa with lockery	5713.76	37.55
Total	15306.03 m ²	100



King mongkut's institute of Technology Ladkrabang

Interior Architecture

Miss Sienarin Chatchalermit 45020094

Mal De Mer Resort and Spa

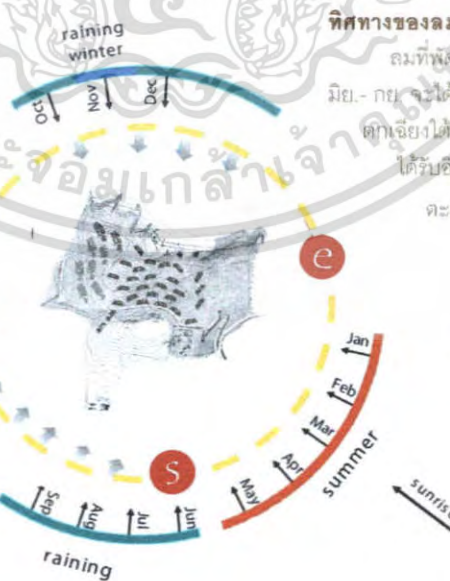
8/56 Orientation

ทิศทางแสงแดด และผลกระทบ

ได้รับแสงแดดทางทิศทิศตะวันตกเฉียงใต้ ทิศตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งจระร้อนพอสมควรแต่จะมีกลิ่นดินมะพร้าว และเหม็นเซาบ้างแดดได้บางส่วน

สภาพภูมิอากาศ

เกาะสมุยมีอากาศอบอุ่นสบายตลอดทั้งปี เนื่องจากเป็นเกาะอยู่กลางทะเลซึ่งรับอิทธิพลมรสุมถึงแปดเดือนในแต่ละปี มีสองฤดูคือฤดูร้อน และ ฤดูฝน



ทิศทางของลม และผลกระทบ

ลมที่พัดเข้าสู่โครงการในช่วงเดือน มิย.- กย. จะได้รับอิทธิพลมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ส่วน เดือน ตค.- ธค. ได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ และมี

ลมทะเลจากทิศ ตะวันออกเฉียงใต้ที่พัดตลอดทั้งปี แต่จะอันลมทางทิศ ตะวันตกเฉียง-เหนือเนื่องจากคิดกับเนินเขา

King mongkut's institute of Technology Ladkrabang

Interior Architecture

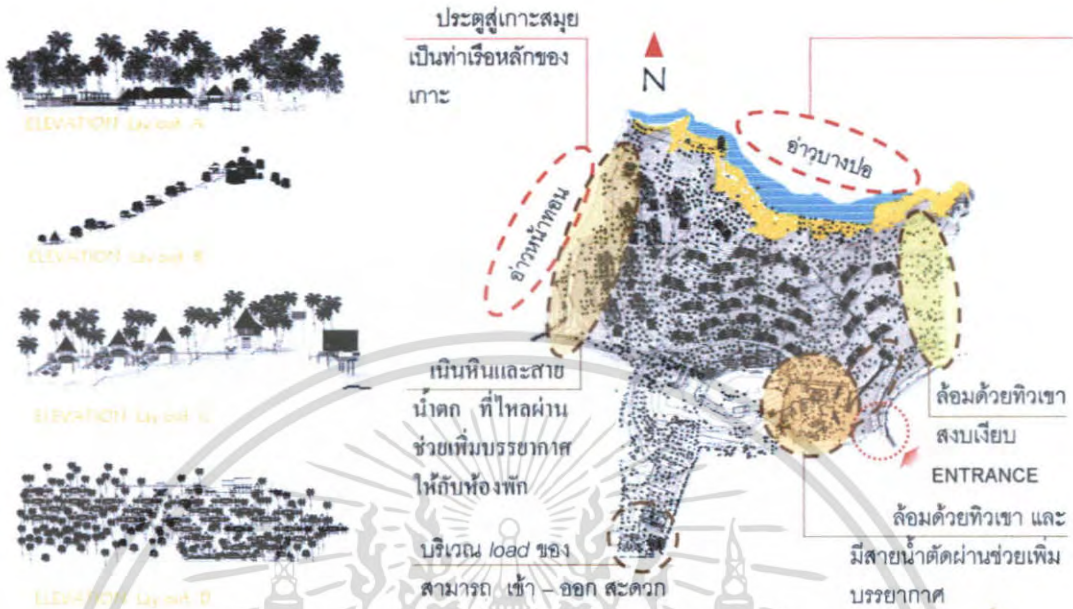
Miss Sienarin Chatchalermit 45020094

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การค้า

Mal De Mer Resort and Spa

9/56 Site plan Analysis



King mongkut's institute of Technology Ladkrabang

Mal De Mer Resort and Spa

10/56 Building Analysis



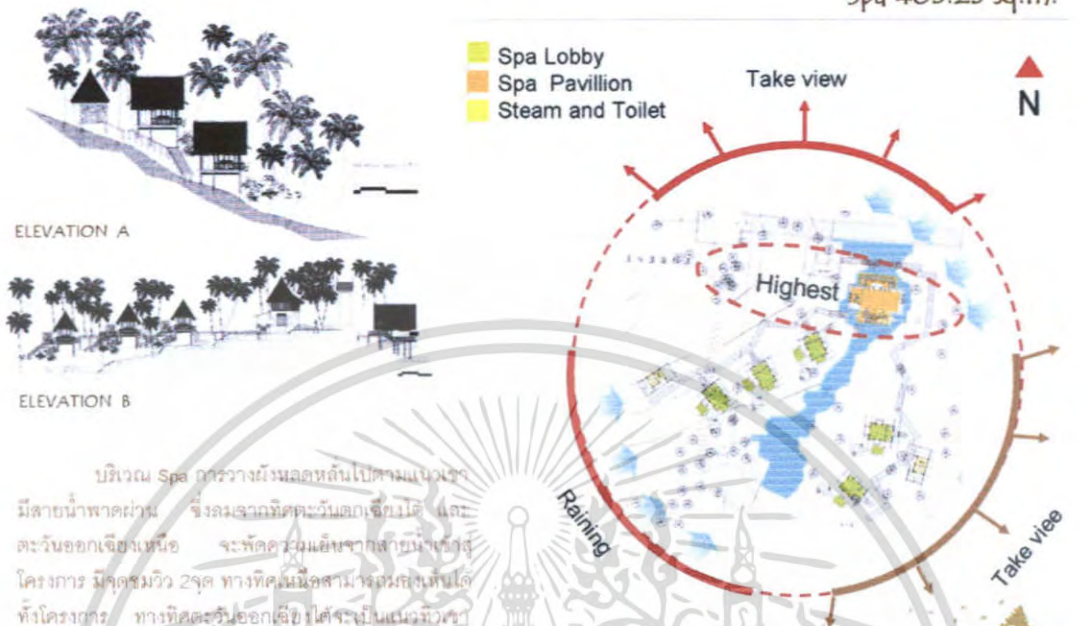
King mongkut's institute of Technology Ladkrabang

ในวารสารนี้ได้อ่านหนังสือเรื่อง... ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ในธุรกิจ

Mal De Mer Resort and Spa

Spa 405.25 sq.m.

11/56 Building Analysis



บริเวณ Spa กว้างมีลมพัดผ่านไปตามแนวเขา มีสายน้ำพาดผ่าน จึงลมจากทิศตะวันตกเฉียงใต้ และ ตะวันออกเฉียงเหนือ จะพัดรวมกันจากสายน้ำในคู โครงการ มีจุดชมวิว 2 จุด ทางทิศเหนือสามารถมองเห็นได้ ทั้งโครงการ ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้จะเป็นแนวภูเขา

King mongkut's institute of Technology Ladkrabang

Mal De Mer Resort and Spa

Spa Lobby 193.50 sq.m.

12/56 Building Analysis



โครงการนี้เป็นอาคารที่สงวนไว้สำหรับบริการในช่วงที่ออกศึกเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์อื่น ๆ ค่าในวารคดีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงแหล่งของเอกสารทุกครั้งที่มีกรรมไปใช้

King mongkut's institute of Technology Ladkrabang

Mal De Mer Resort and Spa

Spa Pavillion 151.25 sq.m. , Steam Room 60.50 sq.m.

13/56 Building Analysis



ELEVATION SPA PAVILLION A



ELEVATION SPA PAVILLION B



ELEVATION STEAM ROOM A

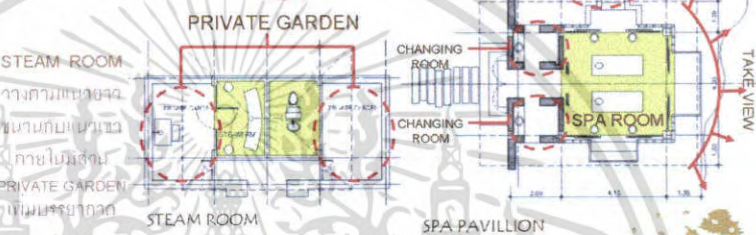


ELEVATION STEAM ROOM B



บริเวณ Spa Pavillion แบ่ง
โซนเป็น 2 ฟังก์ โดยมีสายน้ำคั่นกลาง
ตัวอาคารวางหันหน้าเข้าหากัน

SHOWER มีกระจกเปิด OPEN SPACE
อาจนำต้นไม้ มาปลูกด้านข้างอาคาร



King mongkut's institute of Technology Ladkrabang

Inward Architecture

155/56 ซอยลาดพร้าว 45 แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10130

Mal De Mer Resort and Spa

Main Lobby and Lounge 303.4 sq.m.

14/56 Building Analysis



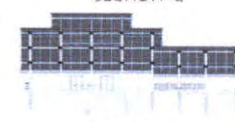
SECTION A



SECTION B



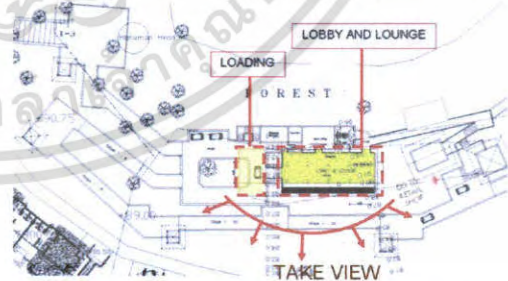
SECTION C



SECTION D

ลักษณะอาคาร

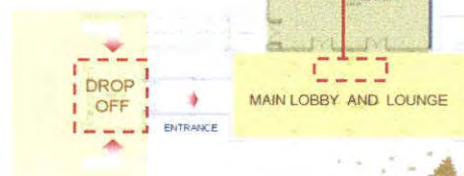
- เป็นอาคาร 2 ชั้น เน้นความโปร่ง มีเพียงเสา และหลังคาเพื่อความต่อเนื่อง กระจกวางภายในอาคาร และสภาพแวดล้อม
- หลังคาหน้าจั่ว ส่วนล่างเป็น ADMIN ส่วนบนเป็น MAIN LOBBY AND LOUNGE
- เป็นจุดชมวิวของโครงการเสร็จพร้อมอาหารและเครื่องดื่ม



ส่วนนี้ควรมี Font desk เพราะด้าน
หลังเป็นส่วนของ Office



LOWER PLAN



UPPER PLAN

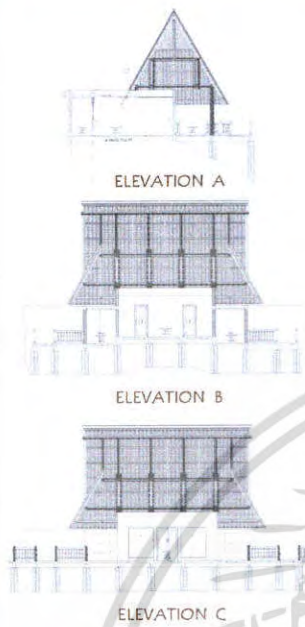
King mongkut's institute of Technology Ladkrabang

Inward Architecture

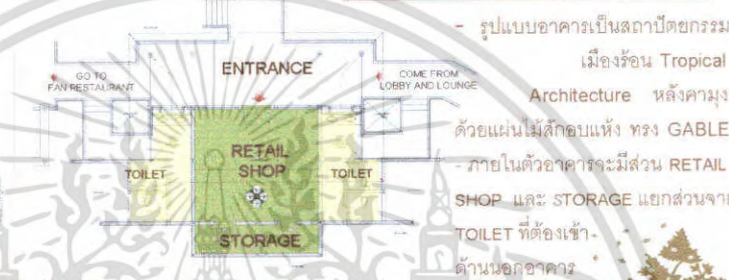
โครงการนี้เป็นอาคารที่สร้างขึ้นโดยส่วนตัวของเจ้าของเพื่อพักผ่อนและต้อนรับแขกผู้มาเยือน ไม่อนุญาตให้ผู้อื่นเช่าหรือใช้ประโยชน์อื่นใด

Mal De Mer Resort and Spa

15/56 Building Analysis



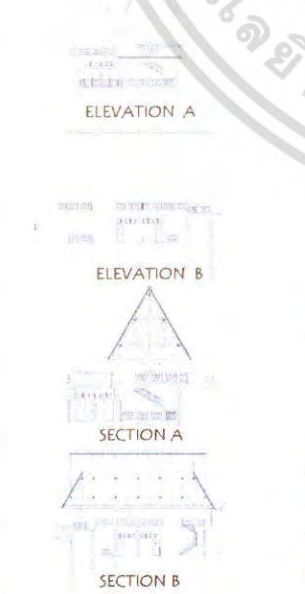
Retail Shop 63 sq.m.



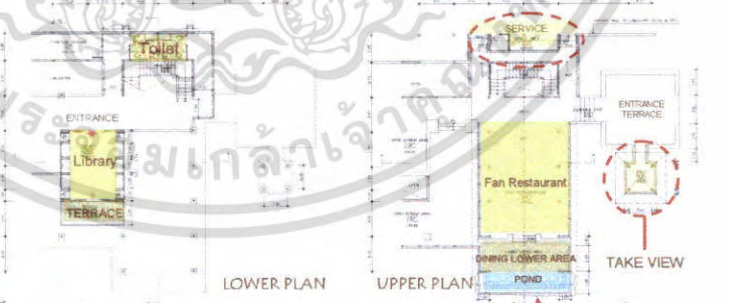
King mongkut 's institute of Technology Ladkrabang Interior Architecture
Miss Sricharin Chatchalermit 45020094

Mal De Mer Resort and Spa

16/56 Building Analysis



Fan Restaurant 132 sq.m. , Library 42.4 sq.m.



- ลักษณะอาคาร
- เป็นอาคาร 2 ชั้น
 - ชั้นล่าง Library
 - ชั้นบน Fan Restaurant
 - เป็นแบบ Low - Rise Building อาคาร open space
 - รูปแบบอาคารเป็นสถาปัตยกรรมเมืองร้อน Tropical Architecture หลังคามุงด้วยแผ่นไม้สักอบแห้ง ทรง GABLE



King mongkut 's institute of Technology Ladkrabang Interior Architecture

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการทำงานหรือการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถเผยแพร่หรือใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำใช้

Mal De Mer Resort and Spa

Air Restaurant 483.24 sq.m.

17/56 Building Analysis



ELEVATION A



ELEVATION B

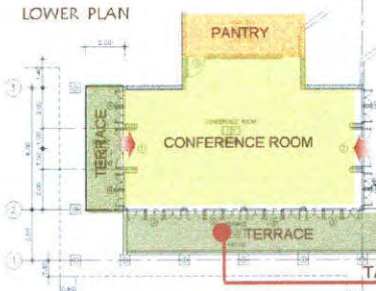


SECTION A



SECTION B

LOWER PLAN



UPPER PLAN



ลักษณะอาคาร

- เป็นอาคาร 2 ชั้น แบบเสาและคาน ชันบน
- AIR RESTAURANT มีทั้ง CONFERENCE ROOM เป็นแบบ Low - Rise Building
- อาคาร Semi open space
- ส่วน Outdoor Dining. ให้นั่งชมวิว
- พร้อมรับประทานอาหาร
- ตัวอาคารวางอยู่บนจุดสูงสุดของโครงการ



King mongkut 's institute of Technology Ladkrabang

Interior Architecture

Miss Siskanya Chatchalermit 45030994

Mal De Mer Resort and Spa

Beach villa with lockery 5713.76 sq.m.
Area /Unit 714.22 sq.m

18/56 Building Analysis



ELEVATION A



ELEVATION B



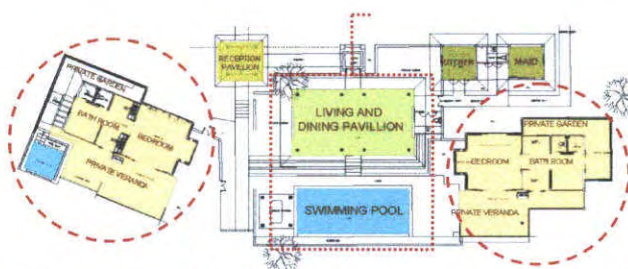
ELEVATION C



ELEVATION D

ลักษณะอาคาร

- เป็นอาคาร 2 ชั้น แบบเสาและคาน
- เป็นแบบ Low - Rise Building อาคาร Semi open space
- ตัวอาคารบริเวณประตูทางไม่เงาหนีแดด ทำได้ลมที่พัดมาตลอดทั้ง 2 ทิศมี พัดผ่านบริเวณภายในอาคาร
- ทำให้บริเวณนี้มีอากาศเย็นตลอดทั้งวัน
- บริเวณด้านหลังอาคาร ธารน้ำตกไหลผ่านและเนินหินช่วยสร้างบรรยากาศความเป็นธรรมชาติ



King mongkut 's institute of Technology Ladkrabang

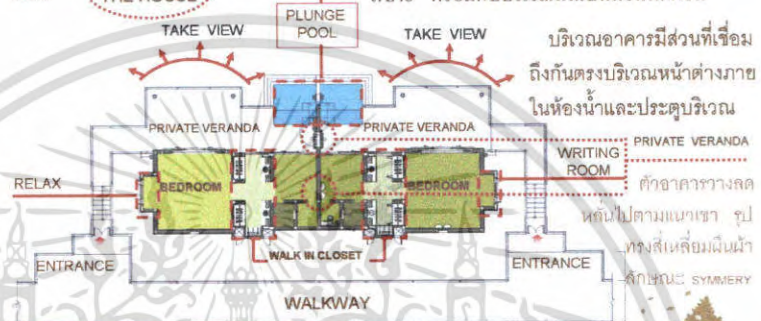
Interior Architecture

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการทำงานเพื่อธุรกิจเท่านั้น不得เผยแพร่ในข่าวโดยไม่ผ่านการคำ
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามเผยแพร่ลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการน้ใช้

Mal De Mer Resort and Spa

19/56 Building Analysis

Garden view Villa 5663.98 sq.m.
Area /Unit 123.13 sq.m.



มีอาคาร STAFF ROOM วางอยู่ระหว่างอาคารที่ถืออาศัยหน้าออกทะเล นับเป็นทำเลดี พร้อมด้วยส่วน SERVICE

อิทธิพลของลมทะเลจะพัดพาความชื้นจากสระวน้ำในตัวบ้าน ทำให้ภายในบริเวณนั้นเย็นสบาย พร้อมกับบริเวณนั้นเป็นส่วนพักผ่อน

บริเวณอาคารมีส่วนที่เชื่อมถึงกันตรงบริเวณหน้าต่างภายในห้องน้ำและประตูบริเวณ

ตัวอาคารวางลดหลั่นไปตามแนวเขา ขู่ทางสี่เหลี่ยมผืนผ้า ลักษณะ SYMMERY

King mongkut 's institute of Technology Ladkrabang

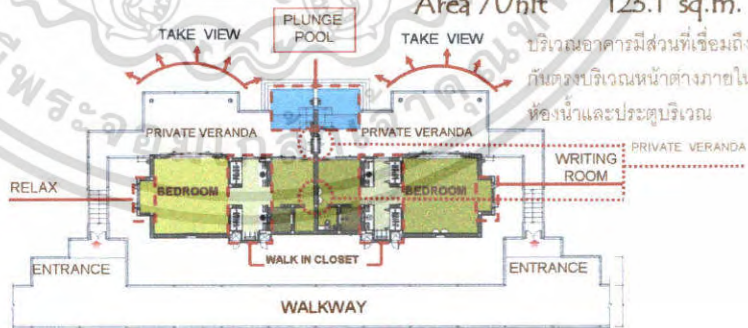
Interior Architecture

Miss Sucharin Chatchalermit 4502094

Mal De Mer Resort and Spa

20/56 Building Analysis

Hill top villa 1723.82 sq.m.
Area /Unit 123.1 sq.m.



ลักษณะอาคาร

- เป็นอาคาร 1 ชั้น ลักษณะอาคารเป็น 2 หลัง ติดกัน ลักษณะเป็น SYMMERY ภายในประกอบด้วยส่วน นอนทำงาน พักผ่อน ด้านหลังอาคารมีส่วน WALKWAY สามารถเดินเชื่อมถึงกันได้ระหว่างแต่ละอาคารและตามจุด จะมีส่วน Drop off ไว้ให้บริการกับแขก

ด้านหลังอาคารเป็นเนินเขา

King mongkut 's institute of Technology Ladkrabang

Interior Architecture

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานานาชาติของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ โดยไม่มีการการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ก็ตาม ขอสงวนสิทธิ์ในสิ่งที่ปรากฏและขอสงวนสิทธิ์ของเอกสารทุกประการที่ปรากฏในเอกสารนี้

Mal De Mer Resort and Spa

21/56 Building Analysis



บริเวณ SALA รูปแบบอาคารเป็นสถาปัตยกรรมเมือง
 ริม Tropical Architecture หลังคาทรงเพนกวินแฝกทรง
 HIP และ ทรงสี่เหลี่ยมเหมาะสำหรับสภาพอากาศของ
 เมืองไทย
 ได้รับอิทธิพลจากลมมรสุม ลมหนาว ลมฝน ทำให้
 บริเวณนี้มีอากาศเย็นสบาย
 บริเวณอาคาร BEACH RESTAURANT มีลักษณะเป็น
 OPEN SPACE เชื่อม SPACE ระหว่างภายในและภายนอก
 แต่ละอาคารมีป้อมปราการเวดจ์ล้อม

King mongkut's institute of Technology Ladkrabang

Interior Architecture

Miss Satharut Chantana (อีเมล: 4.502.0004)

Mal De Mer Resort and Spa

22/56 Case study : Concept

ส่วนห้องพักทั้งหมดสร้าง
 อยู่กลางน้ำโดยห้อง
 suite จะอยู่ปลายสุด
 ของทางเดิน
 main facility
 - reception
 - library
 - gift shop
 - dive centre
 - spa
 - restaurant
 โดยแยกจากส่วน staff village
 ซึ่งอยู่ด้านหลังของโครงการ



Soneva Gili



Location เกาะมัลดีฟส์
 Local มหาสมุทรอินเดีย
 ขนาดพื้นที่ 29.7 ไร่
 ประเภท รีสอร์ทตากอากาศ

ตั้งอยู่บนเกาะ โดยเป็นพื้นที่ที่สามารถเดินรอบเกาะได้ ด้วยเนื้อที่ประมาณ 29.7 ไร่ บริเวณพื้นที่เกาะทั้งหมดเป็นทรายละเอียด การเดินทางเข้าถึงโครงการสามารถทำได้เพียงทางเรือ หรือเครื่องบินน้ำ มาจอดบริเวณท่าเรือที่ล้อมรอบเกาะ



King mongkut's institute of Technology Ladkrabang

Interior Architecture

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับดูตัวอย่างเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถนำไปใช้เชิงพาณิชย์โดยไม่ผ่านการคำ
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีเหตุเปลี่ยนแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

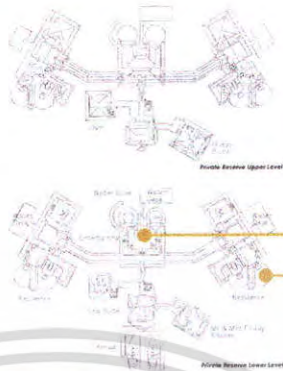
Mal De Mer Resort and Spa

23/56 Case study : Concept



Soneva Gili

- + ลักษณะบ้านพัก แบ่งเป็น 3 แบบ
- Soneva Gili Villa 29 หลัง
มีพื้นที่ประมาณ 210 ตารางเมตร
- Soneva Gili Residence 8 หลัง
มีพื้นที่ประมาณ 210 ตารางเมตร
- Soneva Gili Crusoe Residence 7 หลัง
มีพื้นที่ประมาณ 250 ตารางเมตร



King mongkut 's institute of Technology Ladkrabang

Interior Architecture

Miss Siskarin Chatchalermit 4520094

Mal De Mer Resort and Spa

Evason Hideaway Ana Mandara, Vietnam

24/56 Case study : Concept



Location Ninh Van Bay of Nha Trang

Local Vietnam

ขนาดพื้นที่ 84.4 ไร่

Facilities + ลักษณะบ้านพัก แบ่งเป็น 9 แบบ

- Beach Villa 32 หลัง
- Villa for Handicap 1 หลัง
- Spa Suite Villa 6 หลัง
- Hill Top Villa 5 หลัง
- Rock Villa 4 หลัง
- Water Villa with Rockery 5 หลัง
- Presidential Villa 1 หลัง

งานสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นของเวียดนามเข้ามาใช้เป็นแนวทางหลัก การเข้าไม้โดยไม่ใช่ตะปูแต่ใช้วิธีการชาลิม สติก และการเข้าเดือย ผนัง และบานหน้าต่างทำจากแผงไม้ไผ่สาน มีรูปแบบเป็น Double Screen คือ กระจกชั้นใน และแผงไม้ไผ่ภายนอกตลอดจนการเล่นระดับของพื้นที่ให้เหมาะสมกับการเชื่อมต่อสายตาระหว่างภายนอกและพื้นที่ภายใน



King mongkut 's institute of Technology Ladkrabang

Interior Architecture

Miss Siskarin Chatchalermit 4520094

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การค้า

Mil De Mer Resort and Spa

Evason Hideaway Ana Mandara, Vietnam

25/56 Case study : Concept



การเข้าถึงหลักนั้น จะอยู่ที่ท่าเรือ ซึ่งเชื่อมต่อกับ Main Facilities ซึ่งประกอบด้วย ล็อบบี้ โถงต้อนรับ ร้านอาหาร บาร์ และสปา



การใช้เวลาของผู้ที่เข้าพักโดยส่วนใหญ่จะอยู่บริเวณ Villa ของตนเอง สถาปนิกจึงออกแบบพื้นที่ของ Villa เหล่านั้น โดยเน้นความเป็นส่วนตัวสูงภายใต้รูปลักษณะการออกแบบอาคารที่ทักด้วยโครงสร้างไม้

สิ่งที่นำมาประยุกต์ใช้

1. แนวความคิดในการนำงานพื้นถิ่นมาใช้
2. การเน้นความเป็นส่วนตัวสูงของ villa ตามลักษณะพื้นที่

King mongkut's institute of Technology Ladkrabang Interior Architecture

Miss Silkharin Chatchalermit 45020094

Mil De Mer Resort and Spa

Sila Evason Hideaway & Spa at Samui,

26/56 Case study : Project type

ภายใน ดิลา เอวาซอน ไฮด์อเวย์ มีการแบ่งพื้นที่ออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ คือ

พื้นที่เป็นส่วนบริการ อันได้แก่ โถง ล็อบบี้ จากล็อบบี้ไต่ระดับพื้นที่เอียงต่ำลงไปจะเป็นส่วนของสปา สร้างเรียงแถวกันลงไป สูงขึ้นไปจากล็อบบี้เป็นร้านอาหารของที่ระลึก



Dining on the Rocks ส่วนบริการอาหารอีกส่วนหนึ่งที่แยกออกไป ซึ่งบริการอาหารเฉพาะอาหารมื้อเย็นท่ามกลางพื้นที่เปิดโล่ง

ส่วนของมังกะโล ซึ่งค่อนข้างสงบเงียบ ตัวห้องพักจะเรียงลดหลั่นกันไปตามเนินเขา



King mongkut's institute of Technology Ladkrabang Interior Architecture

Miss Silkharin Chatchalermit 45020094

เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์ของ King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang ไม่ควรนำเอกสารนี้ไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Mai De Mer Resort and Spa

27/56 Case study, Mandara Spa

- Location อนันตรา รีสอร์ทแอนด์สปา
 Local อ. หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์
 ขนาดพื้นที่ 1400 ตารางเมตร
 Facility - ห้องทรีตเมนต์แบบสวีท (เตียงคู่) 3 ห้อง
 - ห้องทรีตเมนต์ (เตียงเดี่ยว) 2 ห้อง
 - ห้องอบไอน้ำและเรนมาชาวเวอร์ 2 ห้อง
 - ห้องนวดไทย 1 ห้อง
 Service - นวดน้ำมัน
 - นวดตัวในแบบต่างๆ อาทิ นวดไทย นวดชิลด์ลี
 - ทรีตเมนต์ผิวหน้าและลำตัว อบไอน้ำ แซ่ตัว ซัดตัว



TREATMENT ROOM



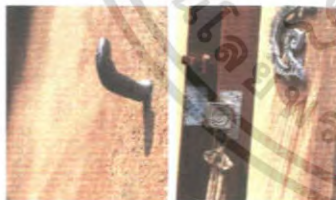
1. เน้นน้ำมันหอมระเหยซึ่งสกัดจากพืชสมุนไพรตามแบบฉบับของ MANDARA SPA
2. ย่างไม้ตัวกลางแจ้งข้ามกลางคืน ไม้บานเพรเวณในบริเวณห้องทรีตเมนต์แบบเตียงคู่
3. ห้องเรนมาชาวเวอร์ เป็นส่วนที่ใช้เทคนิคการบำบัดด้วยน้ำ โดยให้ผู้ใช้บริการนอนบนเตียงหินขัด โดยน้ำซึ่งไหลจากฝักบัว เพื่อเป็นการกระตุ้นระบบไหลเวียนของร่างกาย

King mongkut's institute of Technology Ladkrabang Interior Architecture
 Miss. Saknirak Chatchaleravit 45020994

Mai De Mer Resort and Spa

28/56 Case study, Mandara Spa

DETAIL



1. ตะขอแขวนผ้าเช็ดตัว ทำจากโลหะกลมตัดออกมาเป็นรูปนิ้วมือ
2. ใช้ฝักกลิ้งไว้กับมือจับ เพื่อให้รู้ว่ามีมือจับในขณะมีการใช้งาน
3. ขันโซ่เหล็กกลิ้งที่ประเกศกษณะต่างๆของสถาป
4. เพิ่มลูกเล่นให้กับฝักบัวด้วยถาดสาบเส้นโลหะให้คล้ายเครื่องจักรสาน
5. โลหะอ่อนคัดแปลงเป็นอ่างล้างหน้าใส่หินกรวดเพื่อกันน้ำกระเซ็น



1. แนวทางเดินมังกรรดแม่น้ำ
2. MANDARA SPA ตกแต่งซุ้มประตูค่านหน้า ด้วยกระเบื้องดินเผาสีเขียวมะกอก



3. ห้องทรีตเมนต์ต่างๆ ซอนตัวอยู่ด้านหลังกำแพงศิลาแลง สูงท่วมศีรษะ เพื่อให้เกิดความเป็นส่วนตัว



ตัวอาคารมีกลิ่นอายของสถาปัตยกรรมไทยโบราณแต่นำเสนอในรูปแบบร่วมสมัยได้อย่างลงตัว ซุ้มประตูทางเข้าห้องทรีตเมนต์แต่ละห้องสูงตระหง่าน ทาด้วยสีส้มอิฐ ทำพื้นผิวแบบไม่เรียบเพื่อให้ดูเป็นงาน

King mongkut's institute of Technology Ladkrabang Interior Architecture

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานที่องค์กรมีหน้าที่รับผิดชอบเพียงผู้เดียวโดยไม่ผ่านการคัดลอกหรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
 ใม่วารณใดๆ ทงสน อักทงทงมมใตคดแปลงเนื้อหา และตององงถงเจาของเอกสารทุกครงทมการนาไปใ้

Mal De Mer Resort and Spa

29/56 Case study, Veranda Spa



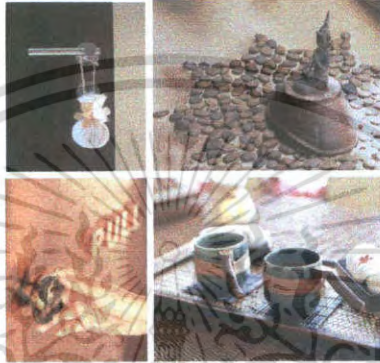
- Location** จันทนา รีสอร์ทแอนด์สปา
Local อ. ชะอำ จ.เพชรบุรี
ขนาดพื้นที่ 250 ตารางเมตร
Facility
- ห้องขนาดมาตรฐาน (เตียงคู่) 3 ห้อง
 - ห้องทรีคั่นท์แบบวีไอพี (เตียงเดี่ยว) 1 ห้อง พร้อมห้องอาบน้ำในตัว
 - ห้องทรีคั่นท์แบบวีไอพี (เตียงคู่) 1 ห้อง พร้อมห้องอาบน้ำในตัว



ผัก ผลไม้สด โดยใช้ประโยชน์จากวิตามินของผลไม้โดยจะใช้สูตรที่เน้นกล้วยเป็นหลัก



น้ำมันอโรมาสกัดจากน้ำมันรำข้าว และสามารถเติมกลิ่นดั่งจางไป

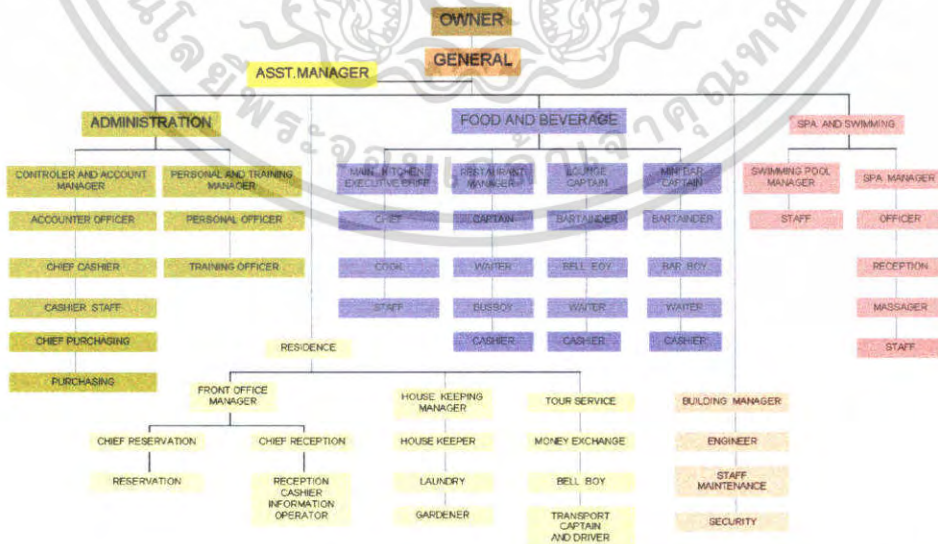


King mongkut 's institute of Technology Ladkrabang Interior Architecture

Miss Satharin Ongtanalermit 45020094

Mal De Mer Resort and Spa

30/56 Organization



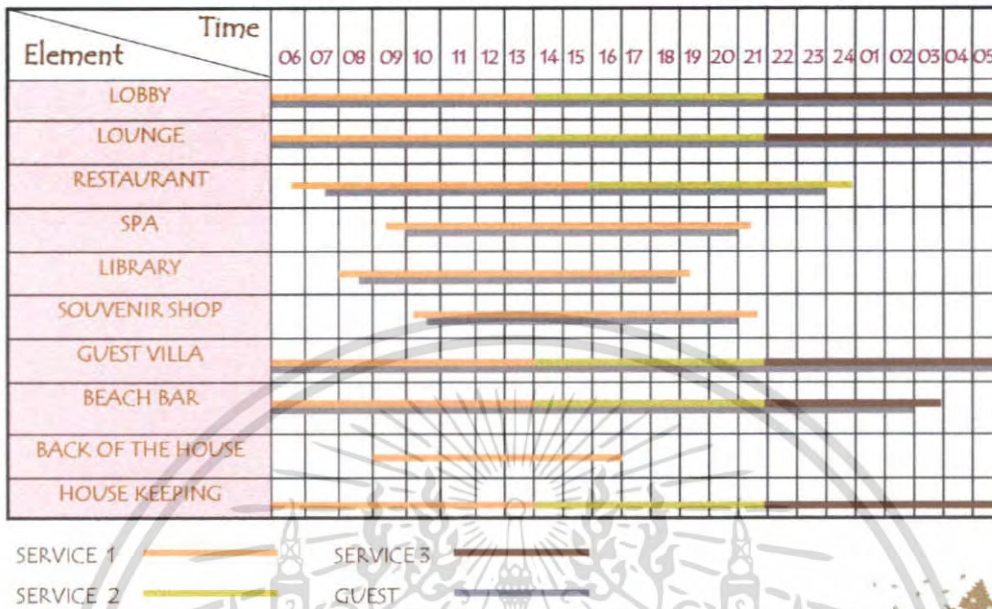
King mongkut 's institute of Technology Ladkrabang Interior Architecture

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานในโครงการศึกษาเท่านั้น ห้ามเผยแพร่หรือใช้โดยไม่ผ่านการคำ

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามเผยแพร่เนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งหากมีการนำไปใช้

Mal De Mer Resort and Spa

31/56 Timing Table

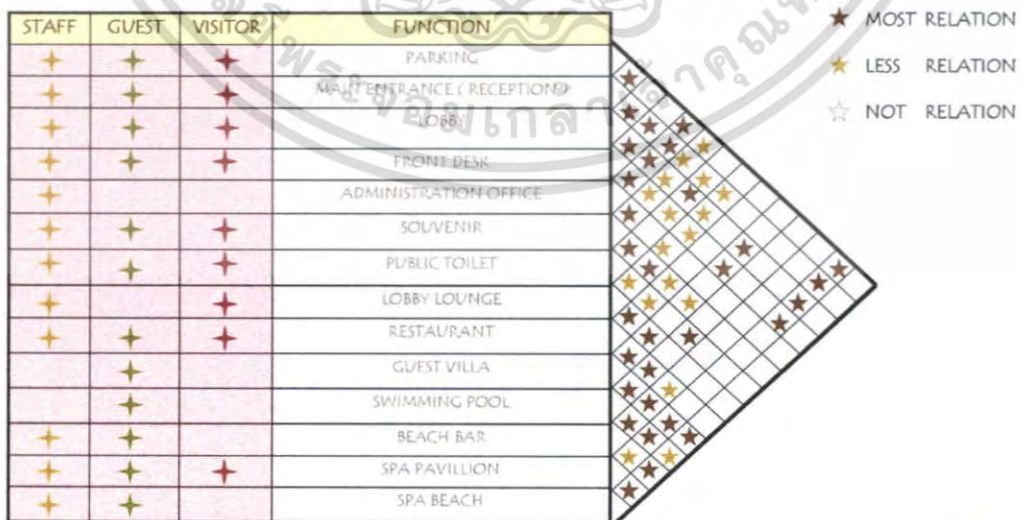


King mongkut's institute of Technology Ladkrabang Interior Architecture
 Mrs. Sittichai Chatchaleravit 45020094

Mal De Mer Resort and Spa

Interaction of Mal De Mer Resort and Spa

32/56 Relation matrix



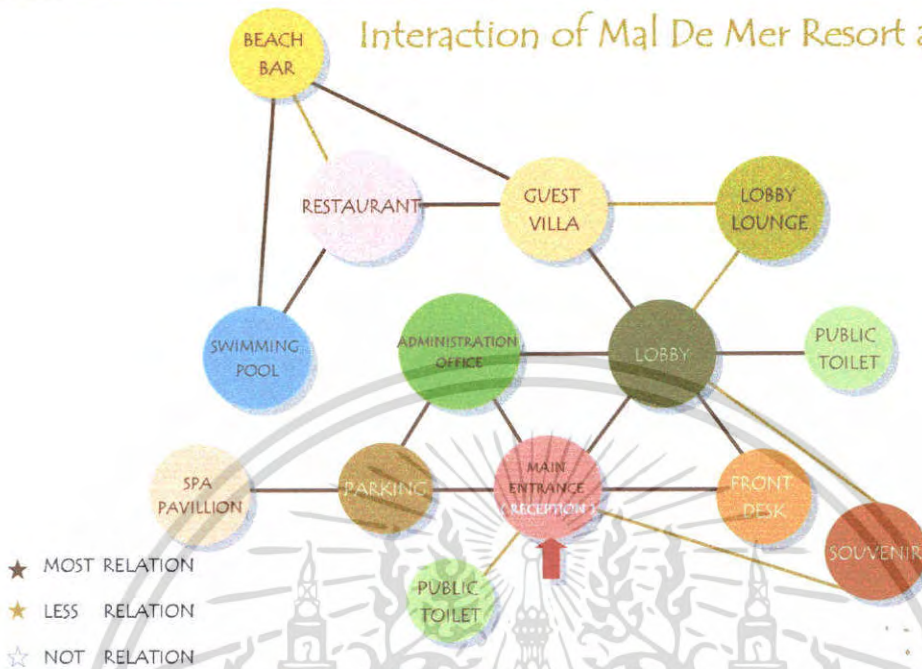
King mongkut's institute of Technology Ladkrabang Interior Architecture

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานที่องค์กรมีขึ้นเท่านั้น ไม่สามารถเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
 ในวารณใดๆ ทั้งสน ออกจากหมมเหตุดแปลงเนื้อหา และตองอ้างอิงเจาของเอกสารทุกครงทมการนาไปใช้

Mal De Mer Resort and Spa

Interaction of Mal De Mer Resort and Spa

33/56 Relation matrix



- ★ MOST RELATION
- ☆ LESS RELATION
- ☆ NOT RELATION

King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

Interior Architecture

Miss Suwanin Chatchalermit 45020094

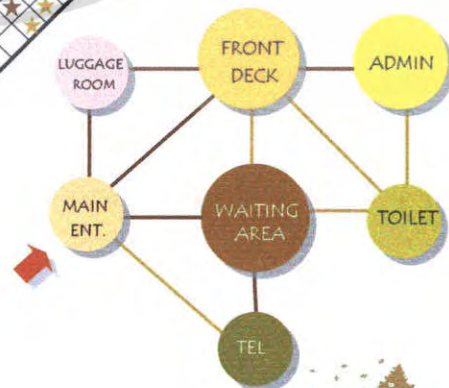
Mal De Mer Resort and Spa

lobby

34/56 Relation matrix

STAFF	GUEST	VISITOR	FUNCTION
+	+	+	MAIN ENTRANCE
+	+	+	FRONT DECK
		+	ADMIN
		+	WAITING AREA
			LUGGAGE ROOM
+	+	+	PUBLIC TELEPHONE
+	+	+	PUBLIC TOILET

- ★ MOST RELATION
- ☆ LESS RELATION
- ☆ NOT RELATION



King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

Interior Architecture

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการวิจัยเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ผ่านการคัดค้าน
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามเผยแพร่ลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Mal De Mer Resort and Spa

35/56 Relation metrics

Restaurant

STAFF	GUEST	VISITOR	FUNCTION
+	+	+	FOYER
+	+	+	DINING AREA
+			COUNTER CASHIER
+		+	SERVICE STATION
+			KITCHEN
+	+	+	TOILET
+	+	+	STORAGE
+	+	+	STAGE

- ★ MOST RELATION
- ☆ LESS RELATION
- ☆ NOT RELATION



King mongkut 's institute of Technology Ladkrabang Interior Architecture
Miss Suwanin Chatchaleruwit 45026094

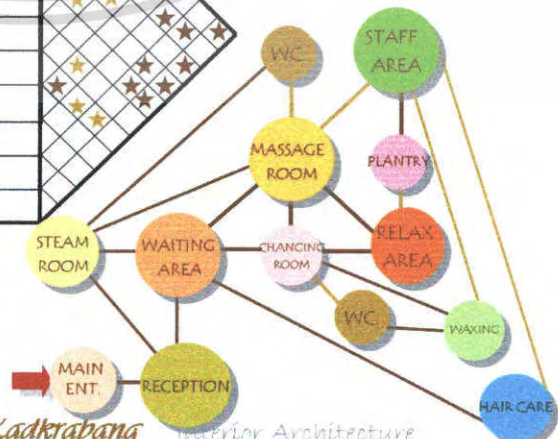
Mal De Mer Resort and Spa

36/56 Relation metrics

Spa Lobby and Spa Pavillion

STAFF	GUEST	VISITOR	FUNCTION
+	+	+	RECEPTION
+	+	+	WAITING AREA
+	+	+	MASSAGE ROOM
	+	+	CHANGING ROOM
	+	+	WC
	+	+	RELAX AREA
+			STAFF AREA
+			PANTRY
+	+	+	HAIR CARE
+	+	+	WAXING
+	+	+	STEAM ROOM

- ★ MOST RELATION
- ☆ LESS RELATION
- ☆ NOT RELATION

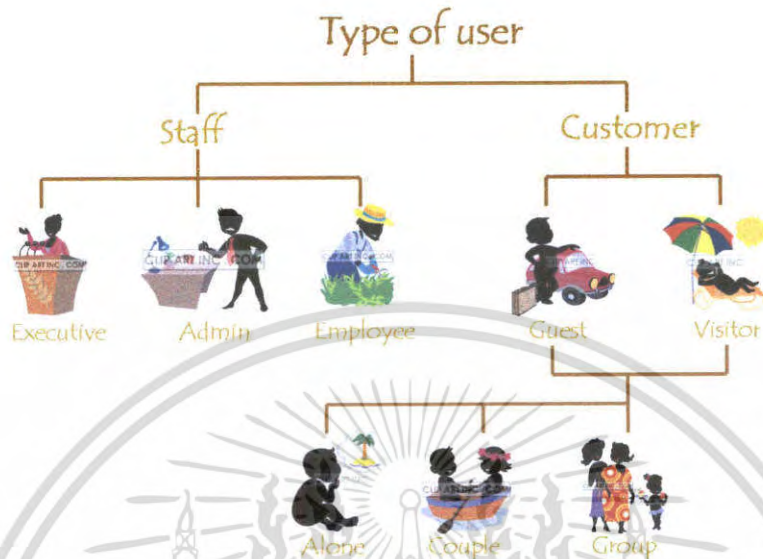


King mongkut 's institute of Technology Ladkrabang Interior Architecture

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ห้ามเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามแก้ไขเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Mal De Mer Resort and Spa

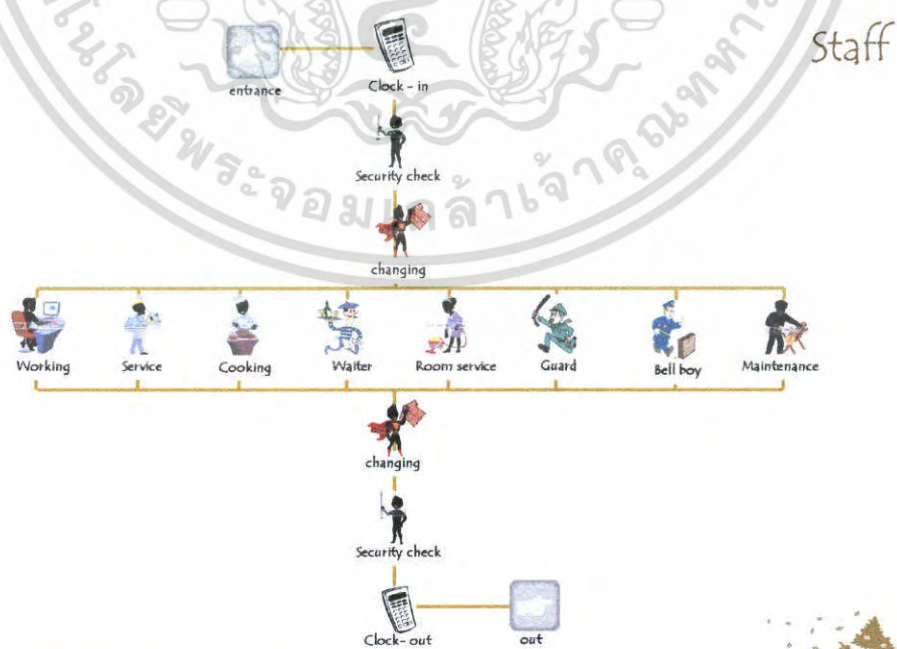
37/56 Type of user



King mongkut's institute of Technology Ladkrabang Interior Architecture
Miss SIRARIN CHOTENAROMIT 45020094

Mal De Mer Resort and Spa

38/56 User Behavior



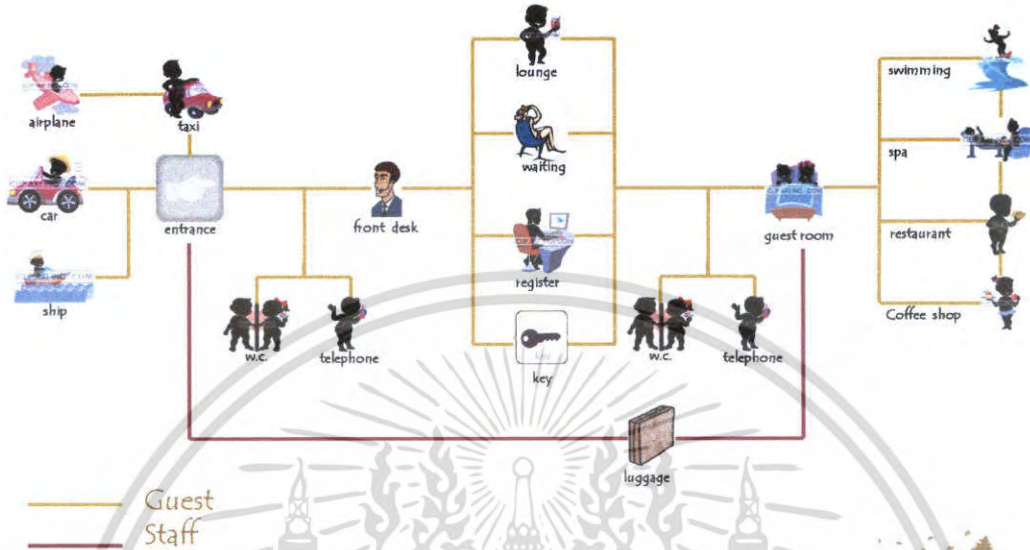
King mongkut's institute of Technology Ladkrabang Interior Architecture

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานในโครงการนี้
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานในโครงการนี้
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานในโครงการนี้

Mal De Mer Resort and Spa

39/56 User Behavior

Check - in

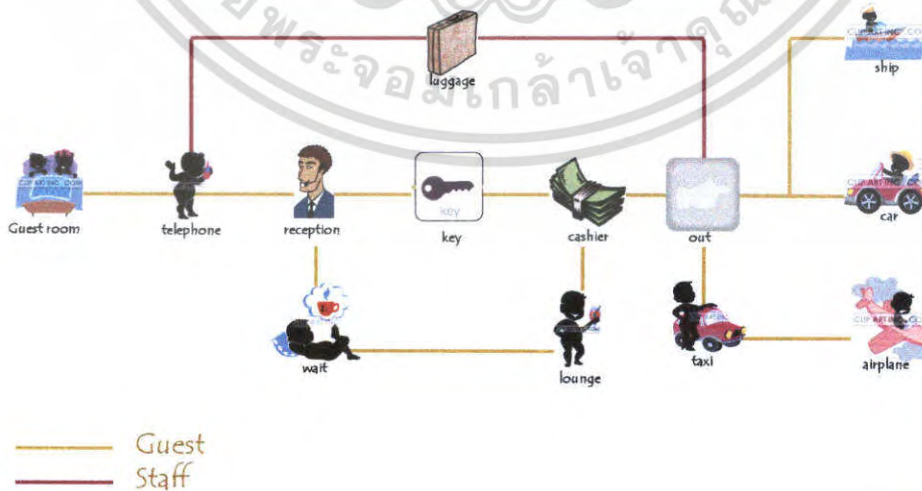


King mongkut 's institute of Technology Ladkrabang Interior Architecture
Miss Siranin Chatchaleemvit 45020094

Mal De Mer Resort and Spa

40/56 User Behavior

Check - out



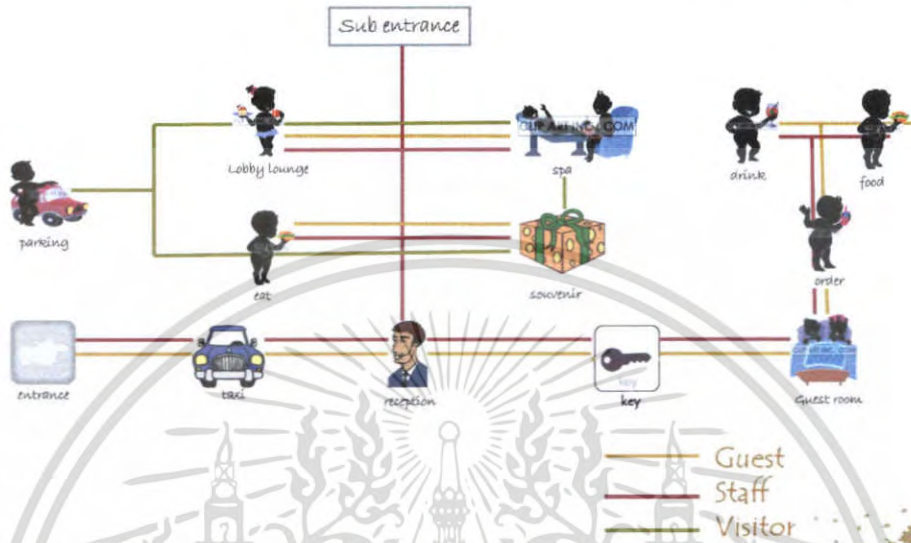
King mongkut 's institute of Technology Ladkrabang Interior Architecture

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับอาจารย์ที่สอนวิชา Interior Architecture ที่ King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Mal De Mer Resort and Spa

Stay in hotel

41/56 User Behavior



King mongkut's institute of Technology Ladkrabang

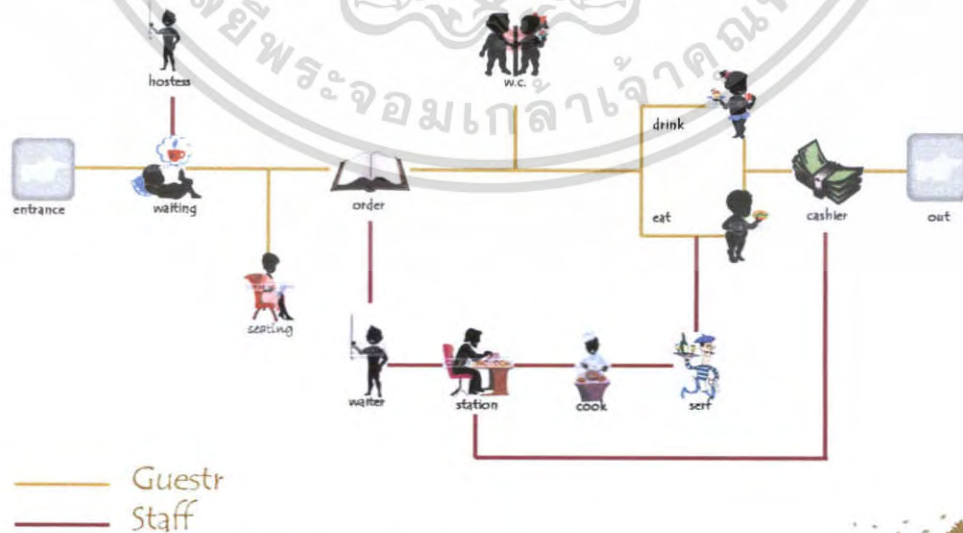
Interior Architecture

Miss Sirhanu Chaitantermvit 45020004

Mal De Mer Resort and Spa

Restaurant

42/56 User Behavior



King mongkut's institute of Technology Ladkrabang

Interior Architecture

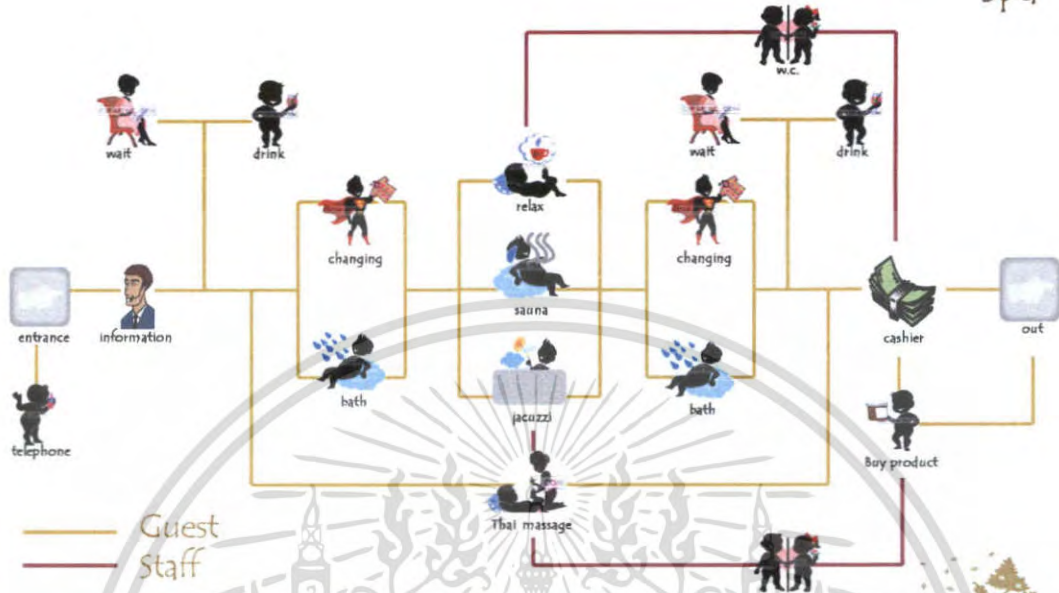
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับครูในวงที่ออกคำสั่งให้ดำเนินการจัดทำเอกสารนี้ขึ้นเพื่อการดำเนินการ

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Mal De Mer Resort and Spa

43/56 User Behavior

Spa



King mongkut's institute of Technology Ladkrabang

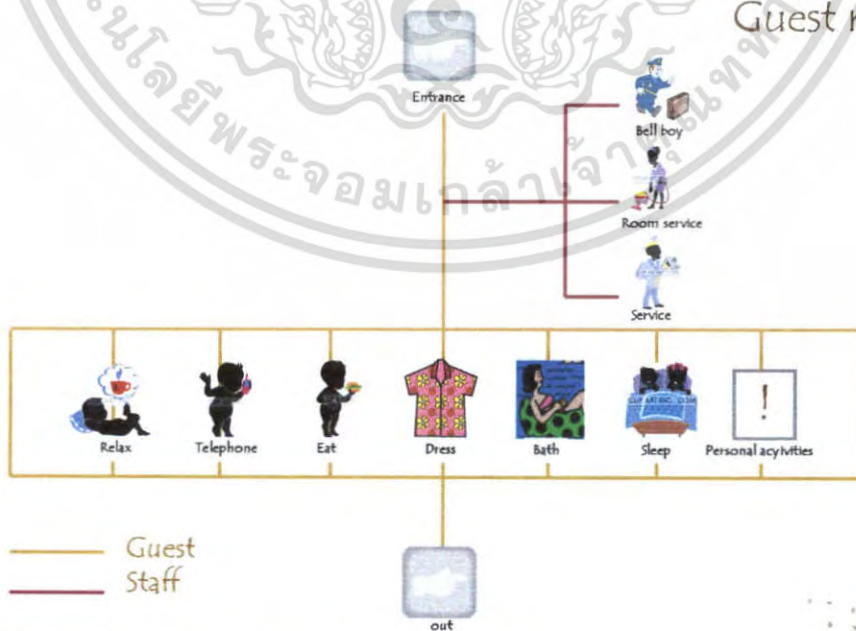
Interior Architecture

Miss Susharin Chatchalermit 45020094

Mal De Mer Resort and Spa

44/56 User Behavior

Guest room



King mongkut's institute of Technology Ladkrabang

Interior Architecture

Miss Susharin Chatchalermit 45020094

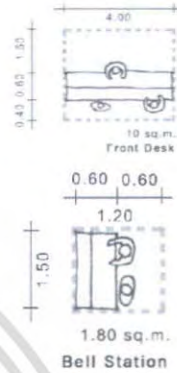
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีเหตุเปลี่ยนแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Mal De Mer Resort and Spa

45/56 Area Requirement

Lobby Lounge

Element	Area/Unit (sq.m.)	Capacity	Area Requirement (sq.m.)	Remark
Lobby Hall	0.64	8	5.12	0.64 = ชั้น 1 คน
Waiting Area	0.92	38	34.96	25% ของผู้เข้าพัก
Front Desk	10	1	10	Human Dimension
Bell Station	1.8	1	1.8	Human Dimension
Luggage	0.3	24	7.2	30% ของจำนวนห้องพัก
Public Tel.	0.74		0.74	100 ห้อง - 1 เครื่อง
+Circulation			30%	17.946
Total				77.766



King mongkut's institute of Technology Ladkrabang Interior Architecture

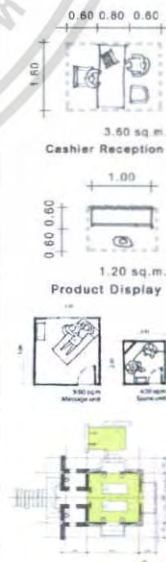
Miss Sirwan Chatchalermit 45020094

Mal De Mer Resort and Spa

46/56 Area Requirement

Spa

Element	Area/Unit (sq.m.)	Capacity	Area Requirement (sq.m.)	Remark
Cashier Reception	3.60	1	3.60	Human Dimension
Waiting Area	5.58	1	5.58	Human Dimension
Product Display	1.20	4	4.80	Case Study
Staff and Storage	-	-	48	Planning
Closet	2.2	10	22	Case Study
Massage Room	16.6	5	83	Planning
Steam	30.25	2	60.5	Case Study
Waxing	9	1	9	Case Study
Toilet	1.8	7	12.6	Planning
Shower	5.6	5	28	Planning
+Circulation			30%	80.044
Total				355.524



King mongkut's institute of Technology Ladkrabang Interior Architecture

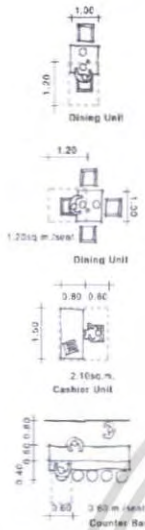
Miss Sirwan Chatchalermit 45020094

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Mal De Mer Resort and Spa

47/56 Area Requirement

Beach Restaurant



Element	Area/Unit (sq.m.)	Capacity	Area Requirement (sq.m.)	Remark
Seating Area (2)	3.64	23	83.72	Human Dimension
Seating Area (4)	5.72	26	148.72	Human Dimension
Counter Bar (6)	-	-	6.12	1.7 x 0.6 x Seating
Beach Bar (5)	-	-	5.1	1.7 x 0.6 x Seating
Main Kitchen	-	-	78.25	Planning
Reception Hall	-	-	72	Planning
Cashier	2.1	1	2.1	Human Dimension
Toilet	-	-	33.75	Planning
+Circulation			30%	128.913
Total				568.623

King mongkut's institute of Technology Ladkrabang

Interior Architecture

Miss Sirarin Chatchalermit 45020034

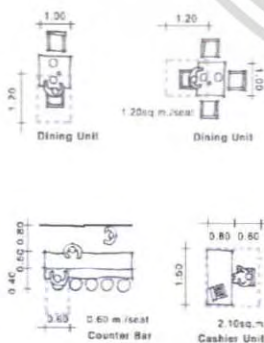
(782828)

(782828)

Mal De Mer Resort and Spa

48/56 Area Requirement

Air Restaurant



Element	Area/Unit (sq.m.)	Capacity	Area Requirement (sq.m.)	Remark
Seating Area (2)	3.64	28	101.92	Case Study
Seating Area (4)	5.72	6	34.32	Case Study
Outdoor Dining	-	-	126	Planning
Main Kitchen	-	-	261	Planning
Toilet	-	-	27	Planning
Cashier	2.1	1	2.1	Human Dimension
+Circulation			30%	165.702
Total				595.412

King mongkut's institute of Technology Ladkrabang

Interior Architecture

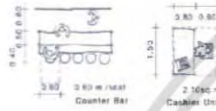
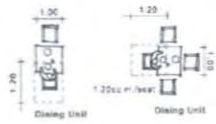
Miss Sirarin Chatchalermit 45020034

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Mal De Mer Resort and Spa

49/56 Area Requirement

Fan Restaurant



Element	Area/Unit (sq.m.)	Capacity	Area Requirement (sq.m.)	Remark
Seating Area (2)	3.64	18	76.44	Case Study
Seating Area (4)	5.72	4	22.88	Case Study
Counter Bar	-	-	51	1.7x0.6xseating
Main Kitchen	-	-	261	Planning
Reception Hall	-	-	36	Planning
Toilet	-	-	27	Planning
Cashier	2.1	1	2.1	Human Dimension
+Circulation			30%	142.926
Total				619.346

King mongkut's institute of Technology Ladkrabang Interior Architecture

Miss Sirinart Chatchalermit 45020004

Mal De Mer Resort and Spa

50/56 Area Requirement

Hill Top Villa and Garden View Villa

Element	Area/Unit (sq.m.)	Capacity	Area Requirement (sq.m.)	Remark
Sleeping Area	4	2	8	Human Dimension
Living Area	5.58	2	11.16	Human Dimension
Shower	1	2	2	Human Dimension
Bathtub	1.6	2	3.2	Human Dimension
Toilet	0.8	2	1.6	Human Dimension
Dressing Area	1.8	2	3.6	Human Dimension
Outdoor Living	-	-	77.56	Planning
+Circulation			30%	32.136
Total				139.256

King mongkut's institute of Technology Ladkrabang Interior Architecture

Miss Sirinart Chatchalermit 45020004

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Mal De Mer Resort and Spa

Beach Villa with Lockery

51/56 Area Requirement

Element	Area/Unit (sq.m.)	Capacity	Area Requirement (sq.m.)	Remark
Sleeping Area	4	2	8	Human Dimension
Living Area	5.58	1	5.58	Human Dimension
Shower	1	2	2	Human Dimension
Bathtub	1.6	2	3.2	Human Dimension
Toilet	0.8	2	1.6	Human Dimension
Dressing Area	1.8	2	3.6	Human Dimension
Dinning Area	7.8	1	7.8	Human Dimension
Terrace & Pool	-	-	119.54	Planning
Spa Area	-	-	13.52	Planning
+Circulation			30%	49.452
Total				214.292

King mongkut's institute of Technology Ladkrabang

Interior Architecture

Miss Siwanin Chatchalermyit +5090094

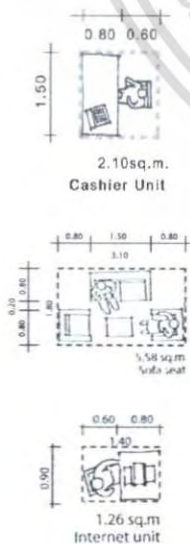
(252828)

(252828)

Mal De Mer Resort and Spa

Retail Shop

52/56 Area Requirement



Element	Area/Unit (sq.m.)	Capacity	Area Requirement (sq.m.)	Remark
Cashier	2.1	1	2.1	Standard H.
Souvenir Area	16	1	16	Case Study
Storage				Planning
+Circulation			30%	5.43
Total				23.53

Library

Element	Area/Unit (sq.m.)	Capacity	Area Requirement (sq.m.)	Remark
Sofa Set	5.58	2	11.16	Human Dimension
Seating Area	-	8	16	seat x2
Bookshelf	0.6	12	7.2	Human Dimension
Internet Area	1.26	6	7.56	Human Dimension
+Circulation			30%	12.708
Total				59.823

King mongkut's institute of Technology Ladkrabang

Interior Architecture

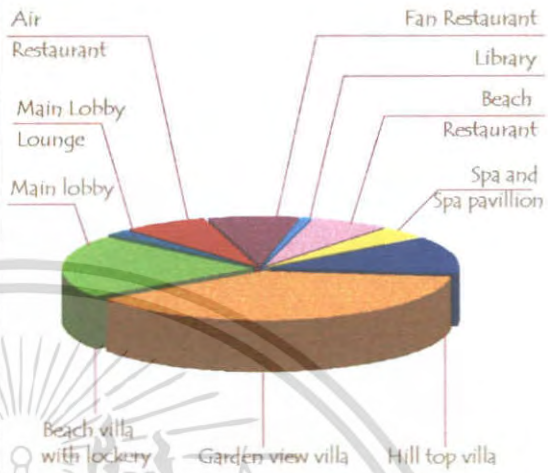
Miss Siwanin Chatchalermyit +5090094

Mal De Mer Resort and Spa

53/56 Area Requirement

Total Area

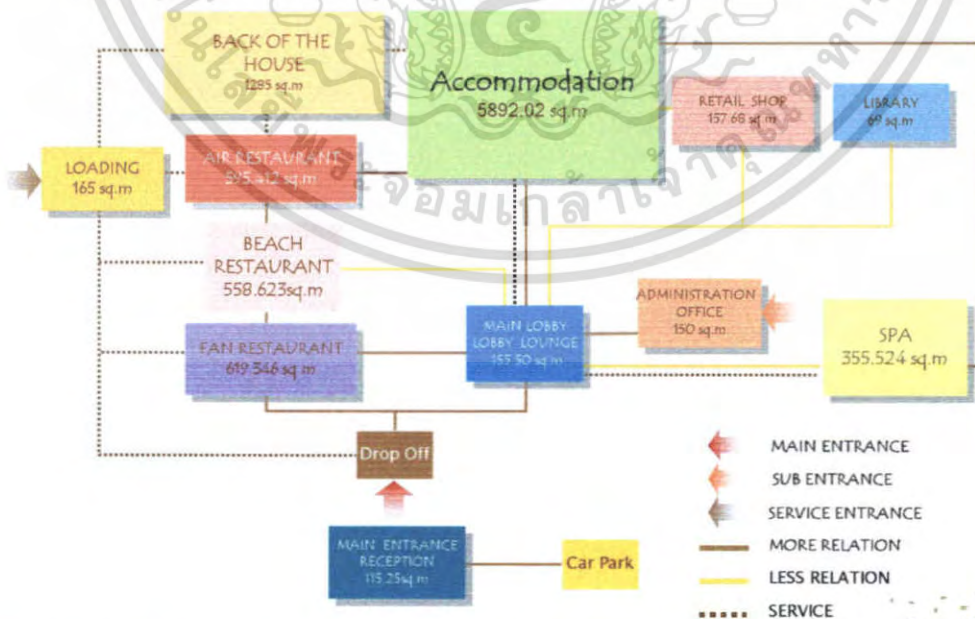
FUNCTION	AREA	PERCENT
Reception Pavillion	115.25	1.4
Main Lobby and Lounge	77.77	0.94
Air Restaurant	595.412	7.2
Fan Restaurant	619.346	7.79
Library	59.823	0.72
Beach Restaurant	558.623	6.75
Spa Lobby and Steam Room	355.524	4.3
Hill top villa	974.792	11.78
Garden view villa	3202.89	38.71
Beach villa with lockery	1714.336	20.72
Total	8273.77 m²	100



King mongkut's institute of Technology Ladkrabang Interior Architecture
Miss Sirintra Chatchalermit 45020094

Mal De Mer Resort and Spa

54/56 Functional Diagram

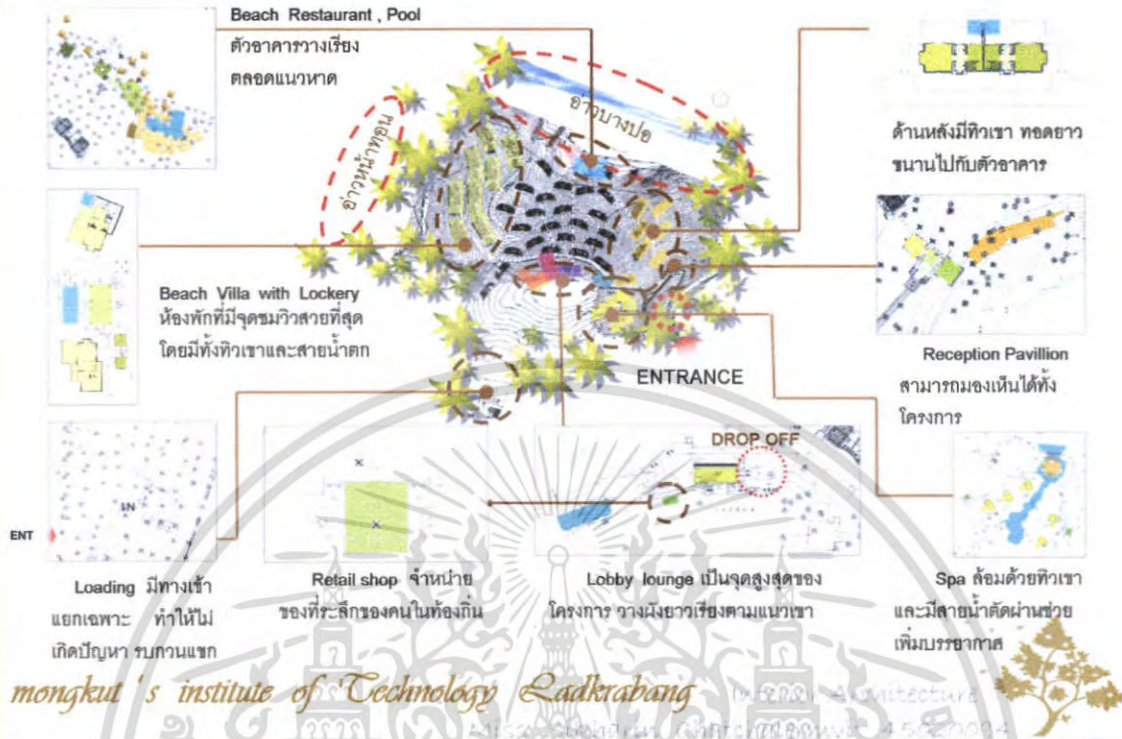


King mongkut's institute of Technology Ladkrabang Interior Architecture
Miss Sirintra Chatchalermit 45020094

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้เพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Mal De Mer Resort and Spa

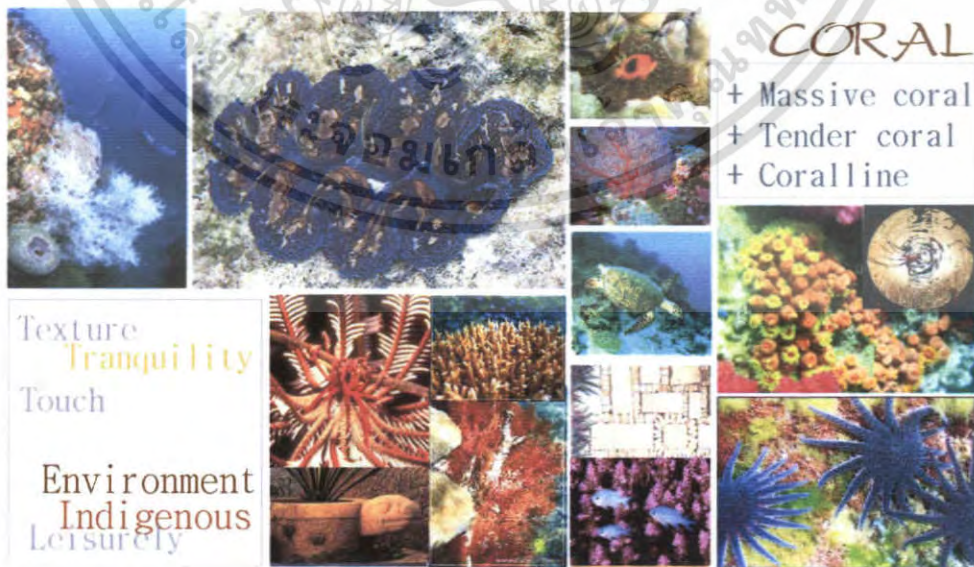
55/56 *Planning*



King mongkut's institute of Technology Ladkrabang

Mal De Mer Resort and Spa

Concept Design



King mongkut's institute of Technology Ladkrabang

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาก็เท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์อื่นใด การค้า
 Miss Sigharuk Chatchalermit 45020094

บรรณานุกรม

- คู่มือท่องเที่ยว จ. สุราษฎร์ธานี โดยสำนักพิมพ์อรุณอมรินทร์
- The Hotel Book : Great Escape Asia HF 6161 H75 R4h
- Resort Design NA 7820 H48r
- Select World Resort I NA 7820 S41
- Unseen Paradise โดยสำนักพิมพ์อรุณอมรินทร์ หน้า 87-105
- อสท., กันยายน 2549 ปีที่ 46 ฉบับที่ 50
- อสท., กันยายน 2548 ปีที่ 45 ฉบับที่ 38
- วิทยานิพนธ์ทางสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

1. นายธันวา เศษะสุวรรณิชย์

วิทยานิพนธ์โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน ศิลป์โนราห์ รีสอร์ท

ไฮเต็ล (Slip Norah Resort Hotel)

ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง , ปีการศึกษา 2546

2. นายประธาน ขานกุลวงศ์

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน ปราณบุรี รีสอร์ท (Parnburi Resort)

ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง , ปีการศึกษา 2547

3. นายภาคินัย แสนหาญ

โครงการออกแบบเสนอแนะสถาปัตยกรรมภายใน บ้านอ่าวลึก

ไคว่วิ้ง คลับ แอนด์ รีสอร์ท (Baan Ao Leuk Diving Club and Resort)

ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง , ปีการศึกษา 2546