

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

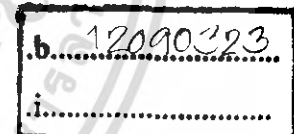
โครงการออกแบบตกแต่งสถาปัตยกรรมภายใน โรงแรมและรีสอร์ท อินเตอร์
คอนทิเนนทัล นากา พอยท์ พัทยา

INTERIOR ARCHITECTURE DESIGN FOR INTERCONTINENTAL NAGA
POINT PATTAYA HOTEL AND RESORT



ภาจินี นาคผา
PACHINEE NAKPHA

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน..... 95593
วัน,เดือน,ปี..... 8 มี.พ.ย. 2552



ปริญญานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคณะหลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต
สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน ภาควิชาครุศาสตร์สถาปัตยกรรม
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2550

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อเรื่อง(ภาษาไทย)	โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน โรงแรมและรีสอร์ท อินเทอร์คอนติเนนคัล นากา พอยท์ พัทยา
(ภาษาอังกฤษ)	INTERIOR ARCHITECTURE DESIGN PROJECT FOR INTERCONTINENTAL NAGAPOINT PATTAYA HOTEL AND RESORT
ชื่อนักศึกษา	นางสาว ภานินี นาคผา
สาขาวิชา	สถาปัตยกรรมภายใน
ภาควิชา	ครุศาสตร์สถาปัตยกรรม
คณะ	ครุศาสตร์อุตสาหกรรม
ปีการศึกษา	2550
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์กษมพงศ์ พงษ์ขมพร

บทคัดย่อ

จากสภาพเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่คึกคักของจังหวัดชลบุรี นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ที่จะเข้ามาท่องเที่ยวและทำธุรกิจซึ่งมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นมากในอนาคต จึงก่อให้เกิดโรงแรมและรีสอร์ทอินเทอร์คอนติเนนคัล นากา พอยท์ พัทยา ขึ้น ซึ่งเป็นโรงแรมที่เทียบพร้อมในทุกๆ ด้าน ทั้งสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ ไม่ว่าจะเป็น การให้บริการด้านห้องพัก และบ้านพักพร้อมสระว่ายน้ำส่วนตัว ร้านอาหาร วัตถุประสงค์ของวิทยานิพนธ์

1. เพื่อศึกษาค้นคว้าและหาแนวทางในการออกแบบ สร้างสรรค์สถาปัตยกรรม - ภายใน การจัดพื้นที่เพื่อให้มีบรรยากาศที่เหมาะสมเข้ากับสภาพแวดล้อม ในขณะเดียวกันก็สามารถสนองความต้องการ ในด้านประโยชน์ใช้สอย ความสวยงาม สำหรับผู้ให้บริการให้ถูกต้องตามหลักวิชาการอย่างสูงสุด

2. เพื่อศึกษาวิเคราะห์ถึงปัญหาต่างๆและแนวทางในการแก้ไขปัญหา เพื่อที่จะได้รองรับบริการนักท่องเที่ยว ตลอดจนผู้ที่มีกิจกรรมเกี่ยวข้องกับ โรงแรม ได้อย่างเพียงพอและเหมาะสม

3. เพื่อศึกษาและนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้ มาใช้เป็นแนวทางในการศึกษาหรือการทำงานต่อไปในอนาคต

สรุปผลการวิจัย

1. เป็นโรงแรมรีสอร์ททิวทัศน์ทิวเขาชายทะเล ลักษณะทางสถาปัตยกรรมส่วนโรงแรมเป็นอาคารโค้งเปลือกหอย ประกอบด้วยโถงรับรอง, ห้องพัก เป็นอาคาร 5 ชั้น อาคารส่วนวิลล่าเป็นอาคารชั้นเดียว 8 หลัง อาคารวิลล่าชั้นเดียว+ชั้นลอย 10 หลัง อาคารวิลล่าสองชั้น 3 หลัง จึงต้องมีการออกแบบให้สอดคล้องกันกับสภาพแวดล้อมของโครงการ

2. การออกแบบสถาปัตยกรรมภายในสามารถวางผังพื้นที่ใช้สอยแต่ละกลุ่มให้มีความสัมพันธ์ตามพฤติกรรมผู้ใช้และผู้ให้บริการ เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะทางสถาปัตยกรรม

3. รูปแบบโดยรวมของงานออกแบบมีลักษณะสอดคล้อง และกลมกลืน โดยมุ่งเน้นการออกแบบและบรรยากาศ ตลอดจนประโยชน์ใช้สอยที่สะดวกสบายรู้สึกผ่อนคลาย เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

ปริญญาบัตรฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี โดยการได้รับความอนุเคราะห์ช่วยเหลือ และ
คำแนะนำจากบุคคลหลายท่าน คำปรึกษาในการค้นคว้าข้อมูล ซึ่งเป็นแนวทางอันสำคัญใน
การปฏิบัติงานต่างๆ คอการทำให้ปริญญาบัตรฉบับนี้ให้สำเร็จลงได้ด้วยดี ซึ่งผู้จัดทำปริญญา
บัตร ขอขอบคุณไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย

- ขอบคุณสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังแห่งนี้ ที่เปิด
โอกาสให้ข้าพเจ้าได้เข้ามาสานฝันของตัวเองให้เสร็จสิ้นลงได้
- พระบรมรูปสักการะพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ร.4 ที่เป็นที่ยึดเหนี่ยวทางใจ และเป็น
กำลังใจให้กับลูกตลอดมา
- พ่อกับ แม่ ที่แสนดีที่สุด และเป็นทุกสิ่งของชีวิต
- พี่เป็ด พี่สาวที่แสนดีทุกอย่างทุกด้าน สนับสนุนด้านกำลังใจทรัพย์ ขอขอบพระคุณ
- ขอบคุณ อาจารย์ กษมพงศ์ พงษ์ชมพู อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาบัตร (ที่มี
อะไรๆให้ประทับใจเสมอ)
- อาจารย์สรรวดี เจริญชาศรี
- อาจารย์ ธรรมสรณ์ งามวรรณ
- อาจารย์ พงศ์ทิพย์ อินทร์แก้ว
- อาจารย์ จักรภิมย์ สุรเชษฐ
- อาจารย์ ปิยะ คันศิริ

ที่ให้ความเมตตา ให้คำปรึกษาและให้โอกาสในทุกๆเรื่องด้วยดีตลอดมา 2 ปี ที่สถาบัน
แห่งนี้

- ขอบคุณ เพื่อนๆทุกคนที่ไม่อาจจะกล่าวได้หมด ที่มาช่วยสานฝัน ให้ออกมาเป็นรูป
เป็นร่างเกินกว่าที่คิดไว้มาก มิตรภาพ ความหวังดี คำปรึกษา ที่เสมอต้นเสมอปลาย
ตลอดมา
- ขอบคุณรุ่นน้องทุกคนที่ให้ความช่วยเหลือ.....
- ขอบคุณทุกคนที่ให้ความช่วยเหลือที่ไม่อาจจะกล่าวถึงได้หมด
- ขอบคุณคณาจารย์ในอดีตที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ให้ข้าพเจ้ามา
- สุดท้ายต้อง ขอคุณ "ตัวเอง" ที่เปิด โอกาสให้กับตัวเองมาสร้างความมั่นใจ

ภาจินี นาคผา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญเรื่อง	ค
สารบัญภาพประกอบ	ง
สารบัญตาราง	จ
สารบัญแผนภูมิ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาของโครงการ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	5
1.3 เหตุผลในการเสนอปฏิญานิพนธ์.....	5
1.4 วัตถุประสงค์ของปฏิญานิพนธ์.....	5
1.5 ที่มาของปัญหา.....	6
1.6 แนวทางการแก้ปัญหา.....	6
1.7 วิธีดำเนินการวิจัย.....	6
1.8 ขอบเขตของการศึกษาข้อมูล.....	7
1.9 ขอบเขตของโครงการ.....	7
1.10ขอบเขตของการทำปฏิญานิพนธ์.....	10
1.11 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	11
1.12 แหล่งศึกษาค้นคว้าข้อมูล.....	11
บทที่ 2 การศึกษาข้อมูลพื้นฐาน	12
2.1 ประวัติและความหมายทั่วไปของโรงแรม.....	12
2.1.1 ยุคแรกของธุรกิจโรงแรม.....	12
2.1.2 ประวัติธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย.....	13
2.1.3ประวัติและความเป็นมาและการแบ่งประเภทของรีสอร์ท.....	14
2.2 การแบ่งระดับของโรงแรม (HOTEL CLASSIFICATION).....	17
2.2.1 ระดับมาตรฐานของโรงแรมและการให้ “ดาว”.....	19
2.2.2 การแบ่งประเภทของโรงแรมตามระยะเวลาการเข้าพัก.....	21

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	หน้า
2.2.3 ลักษณะมาตรฐานของโรงแรมชั้นหนึ่ง.....	22
2.3 แผนกงานและบุคลากรในโรงแรม Hotel Personnel.....	25
2.3.1 แผนกต้อนรับ (Reception)	25
2.3.2 แผนกประชาสัมพันธ์ (Public Relations).....	27
2.3.3 แผนกบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Service).....	28
2.3.4 แผนกจัดเลี้ยง (The Catering Department).....	29
2.3.5 แผนกแม่บ้าน (House keeping หรือ Accommodation Services).....	29
2.3.6 แผนกบริการทั่วไป (Uniformed Service).....	30
2.3.7 แผนกรักษาความปลอดภัย (Security).....	31
2.3.8 บริการต่างๆ สำหรับแขก (Guest Services).....	31
2.3.9 ฝ่ายจัดการ (Management).....	31
2.4 หลักในการออกแบบตกแต่งภายในโรงแรมรีสอร์ท.....	31
2.4.1 โถงพักคอยล็อบบี้ (LOBBY HALL).....	32
2.4.2 ล็อบบี้เลานจ์ (LOBBY LOUNGE).....	36
2.4.3 คอฟฟี่ช็อป (COFFEE SHOP).....	40
2.4.4 ภัตตาคาร (RESTAURANT).....	43
2.5 ระบบเทคนิคต่างๆที่เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในโรงแรม.....	45
2.5.1 ระบบปรับอากาศ.....	46
2.6.1 แสงสว่าง.....	47
2.6.2 ระบบเสียง.....	54
2.6.3 ระบบป้องกันอัคคีภัย.....	54
2.6.4 ระบบไฟ.....	55
2.6.5 ระบบอุปกรณ์อื่นๆ.....	56
2.7 ข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการออกแบบตกแต่งภายใน.....	57
2.7.1 จิตวิทยาการเลือกผ้าและสี.....	57
2.7.2 จิตวิทยาการใช้สี.....	57
2.7.3 อิทธิพลของสีต่อการออกแบบตกแต่งภายใน.....	58
2.7.4 การใช้สีการตกแต่ง.....	59
2.8 การศึกษาวัสดุที่นำมาใช้ในการออกแบบตกแต่ง.....	62
2.8.1 วัสดุประเภทหิน.....	62
2.8.2 วัสดุประเภทดินเผา.....	63

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	หน้า
2.8.3 วัสดุประเภทไม้.....	63
2.8.4 วัสดุประเภททวอย.....	64
2.8.5 วัสดุประเภทแร่ธาตุต่างๆ.....	64
บทที่ 3 การศึกษารายละเอียดของโครงการ.....	117
3.1 ข้อมูลและสภาพทั่วไปของจังหวัดชลบุรี.....	117
3.2 การศึกษาลักษณะทางสถาปัตยกรรมของอาคาร.....	128
3.3 การศึกษาระบบการดำเนินงานบุคลากรภายในโรงแรม.....	141
3.3.1 การศึกษาประเภทและพฤติกรรม ผู้ใช้อาคาร.....	154
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบ.....	171
4.1 การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งโครงการ.....	171
4.2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมโครงการ.....	175
4.3 การวิเคราะห์รูปแบบสถาปัตยกรรม.....	176
4.3.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อตัวอาคาร.....	178
4.4 การวิเคราะห์สถาปัตยกรรม.....	182
4.4.1 รูปแบบสถาปัตยกรรมส่วนบ้าน.....	182
4.4.1 อาคารบ้านพักแบบดูเพล็กซ์ วิช ลอฟท์.....	182
4.4.2 อาคารบ้านพักแบบซิงเกิล ดูเพล็กซ์ ยูนิ.....	186
4.4.3 บ้านพักแบบเพลสซิเคนทัล วิล.....	190
4.4.4 บ้านพักเอ็กซ์คลูซีฟ วิช แสปลช พูล.....	194
4.4.5 บ้านพักแบบซิงเกิล ดูเพล็กซ์ วิช แสปลช พูล.....	198
4.4.6 บ้านพัก 4 เพล็กซ์ วิช ลอฟท์.....	202
4.5 การวิเคราะห์พื้นที่ว่างภายในโครงการ.....	207
4.6 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพื้นที่ใช้สอยภายในอาคาร.....	216
4.7 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดพื้นที่ใช้สอยภายในโครงการ.....	259
4.8 การจัดพื้นที่ใช้สอย (Zoning).....	303
4.9 การแบ่งพื้นที่ใช้สอยตามผลการวิเคราะห์.....	304
บทที่ 5 สรุปแนวความคิดในการออกแบบ.....	313
5.1 สรุปเพื่อการออกแบบ.....	313
5.1.1 ความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอย.....	313
5.1.2 ความต้องการด้านลักษณะที่ตั้งของโครงการ.....	313
5.2 แนวความคิดในการออกแบบ.....	313

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	หน้า
5.3 สรุปแนวความคิดในการออกแบบและผลงาน.....	314
5.3.1 ส่วนโถงต้อนรับ (LOBBY HALL).....	314
5.3.2 ส่วนล็อบบี้เสิร์ฟ (LOBBY LOUNGE).....	319
5.3.3 ส่วนล็อบบี้บาร์ (LOBBY BAR).....	324
5.3.4 ส่วนห้องอาหาร (RESTAURANT).....	328
5.3.5 ส่วนห้องพัก (GUEST ROOM).....	333
5.3.6 ส่วน VILLA	347
บรรณานุกรม.....	376



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน



ชื่อ-นามสกุล

นางสาวภาจีนี นาคผา

วัน เดือน ปีเกิด

1 พฤศจิกายน 2528

ที่อยู่

44/2 หมู่ 8 ต.บางรักพัฒนา อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี 11110

ประวัติการศึกษา

ระดับประถม

โรงเรียนวัดลาดปลาตก

ระดับมัธยมศึกษา

โรงเรียนวัดลาดปลาตก

ระดับมัธยมศึกษา

โรงเรียนบางบัวทอง

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

โรงเรียนอาชีวศิลปศึกษา

ระดับปริญญาตรี

สาขา สถาปัตยกรรมภายใน

คณะ ครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร

ลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ

หน้า

บทที่ 1

ภาพที่ 1.1	แสดงพื้นที่ด้านหน้าโรงแรมและรีสอร์ทอินเทอร์คอนทิเนนตัล นากา พอยท์ พัทยา	2
ภาพที่ 1.2	แสดงพื้นที่ของโรงแรมและรีสอร์ทอินเทอร์คอนทิเนนตัล นากา พอยท์ พัทยา	2
ภาพที่ 1.3	แสดงพื้นที่ของโรงแรมและรีสอร์ทอินเทอร์คอนทิเนนตัล นากา พอยท์ พัทยา	3
ภาพที่ 1.4	แสดงพื้นที่ของโรงแรมและรีสอร์ทอินเทอร์คอนทิเนนตัล นากา พอยท์ พัทยา	3
ภาพที่ 1.5	แสดงการก่อสร้างโรงแรมและรีสอร์ทอินเทอร์คอนทิเนนตัล นากา พอยท์ พัทยา	4
ภาพที่ 1.6	แสดงการก่อสร้างโรงแรมและรีสอร์ทอินเทอร์คอนทิเนนตัล นากา พอยท์ พัทยา	4
บทที่ 2		
ภาพที่ 2.1	แสดงโถงล็อบบี้ และ ส่วนพักคอย โรงแรม.....	32
ภาพที่ 2.2	แสดงลักษณะ FRONT DESK บริเวณ LOBBY HALL.....	33
ภาพที่ 2.3	แสดงล็อบบี้เล้าจน์ โรงแรม LONG BEACH CHA – AM.....	36
ภาพที่ 2.4	แสดงขนาดสัดส่วนของเคาน์เตอร์.....	38
ภาพที่ 2.5	แสดงขนาดสัดส่วนของทางเดิน.....	38
ภาพที่ 2.6	แสดง ลักษณะ คอฟฟี่ช้อป & ภัตตาคาร	40
ภาพที่ 2.7	รูปแบบเก้าอี้ที่ใช้ใน คอฟฟี่ช้อป & ภัตตาคาร.....	42
ภาพที่ 2.8	แสดงขนาดสัดส่วนของโต๊ะรับประทานอาหาร.....	42
ภาพที่ 2.9	แสดงขนาดสัดส่วนของโต๊ะรับประทานอาหาร.....	44
ภาพที่ 2.10	แสดงภาพตัดของโต๊ะรับประทานอาหาร.....	45
ภาพที่ 2.11	FAN CIOL แบบฝังเพดาน แบบแขวนเพดานและตั้งพื้น.....	47
ภาพที่ 2.12	แสดงลักษณะของหลอดไฟชนิดต่างๆ	53
ภาพที่ 2.13	แสดงลักษณะของบรรยากาศที่ตั้งของโครงการ.....	73
ภาพที่ 2.14	แสดงลักษณะของอาคารส่วนต้อนรับ	74
ภาพที่ 2.15	แสดงลักษณะการจัดวางผังภายในส่วน โถงต้อนรับ	75

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ

	หน้า
ภาพที่ 2.16 แสดงโถงทางเข้าและทางเดิน	75
ภาพที่ 2.17 แสดงลักษณะของโถงต้อนรับสู่โถงต้อนรับ.....	75
ภาพที่ 2.18 แสดงส่วนเคาน์เตอร์ต้อนรับ	76
ภาพที่ 2.19 แสดงลักษณะของส่วนพักคอย.....	76
ภาพที่ 2.20 แสดงลักษณะของอาคารในส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม.....	77
ภาพที่ 2.21 แสดงลักษณะการจัดวางผังภายในส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม.....	78
ภาพที่ 2.22 แสดงบรรยากาศภายในส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม.....	78
ภาพที่ 2.23 แสดงการยกระดับเพื่อแยกส่วนพื้นที่ใช้สอย.....	79
ภาพที่ 2.24 แสดงลักษณะของเฟอร์นิเจอร์.....	79
ภาพที่ 2.25 แสดงส่วนบริการอาหารแบบบุฟเฟ่	79
ภาพที่ 2.26 แสดงลักษณะของโครงสร้างหลังคา.....	79
ภาพที่ 2.27 แสดงลักษณะและบรรยากาศของอาคารในส่วนบ้านพักแบบ.....	81
ภาพที่ 2.28 แสดงลักษณะการจัดวางผังภายในส่วนบ้านพักแบบ.....	81
ภาพที่ 2.29 แสดงส่วนพักผ่อน.....	82
ภาพที่ 2.30 แสดงลักษณะของส่วนนอน	82
ภาพที่ 2.31 แสดงลักษณะส่วนห้องน้ำ.....	82
ภาพที่ 2.32 แสดงลักษณะของส่วนทำงานและส่วนแต่งตัว	82
ภาพที่ 2.33 แสดงลักษณะและบรรยากาศของอาคารในส่วน บ้านพักแบบ (Topical Villa)	84
ภาพที่ 2.34 แสดงลักษณะการจัดวางผังภายในส่วน บ้านพักแบบ (Topical Villa)	84
ภาพที่ 2.35 แสดงลักษณะบันไดทางขึ้น.....	84
ภาพที่ 2.36 แสดงลักษณะของส่วนพักผ่อน.....	84
ภาพที่ 2.37 แสดงส่วนวาง TV และโต๊ะทำงาน.....	85
ภาพที่ 2.38 แสดงลักษณะของส่วน แต่งตัว.....	85
ภาพที่ 2.39 แสดงลักษณะของส่วนห้องน้ำ	85
ภาพที่ 2.40 แสดงลักษณะของส่วนนอน	85
ภาพที่ 2.41 แผนผังโครงการและบรรยากาศภายในอมารี ปาล์มรีฟ รีสอร์ท เกาะสมุย.....	87
ภาพที่ 2.42 การวางผังและทัศนียภาพส่วน โถงต้อนรับ อมารี ปาล์มรีฟ รีสอร์ท เกาะสมุย.....	89

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

หน้า

ภาพที่	2.43 การวางผังและทัศนียภาพภายในห้องนุฟเฟ้ดและคอฟฟี่ชอป	91
ภาพที่	2.44 การวางผังและทัศนียภาพภายในห้องพักแบบ Superior	93
ภาพที่	2.45 แผนผังโครงการและบรรยากาศภายในแฟมิลี่ รีสอร์ท เกาะสมุย	97
ภาพที่	2.46 การวางผังและทัศนียภาพส่วนโค้งต้อนรับแฟมิลี่ รีสอร์ท เกาะสมุย.....	98
ภาพที่	2.47 การวางผังและทัศนียภาพภายในห้องพักแบบ Standard Room.....	100
ภาพที่	2.48 แสดงภาพทัศนียภาพภายในห้องพักแบบ Standard Room	101
ภาพที่	2.49 การวางผังและทัศนียภาพภายในของห้องแบบ Family suite Room.....	103
ภาพที่	2.50 แสดงภาพทัศนียภาพภายในของห้องแบบ Family suite Room.....	104
ภาพที่	2.51 แสดงลักษณะทางสถาปัตยกรรมภายนอกอาคารและสวน ของ Pattaya Marriott Resort & Spa.....	106
ภาพที่	2.52 แสดงแปลนโถงทางเข้า และเคาน์เตอร์บริการ ส่วนหน้าของส่วนล็อบบี้.....	107
ภาพที่	2.53 แสดงเคาน์เตอร์บริการส่วนหน้าของส่วนล็อบบี้.....	108
ภาพที่	2.54 แสดงโต๊ะบริการส่วนหน้าของส่วนล็อบบี้.....	108
ภาพที่	2.55 แสดงการตกแต่งบริเวณพักคอยของส่วนล็อบบี้.....	108
ภาพที่	2.56 แสดงการจัดชุดพักคอยของส่วนล็อบบี้.....	109
ภาพที่	2.57 แสดงแปลนของส่วน ล็อบบี้ เฝ้าน.....	110
ภาพที่	2.58 แสดงการจัดชุดที่นั่งและการตกแต่งเคาน์เตอร์บาร์ ของส่วน ล็อบบี้ เฝ้าน.....	110
ภาพที่	2.59 แสดงการจัดชุดที่นั่งและการตกแต่งส่วน ล็อบบี้ เฝ้าน.....	111
ภาพที่	2.60 แสดงแปลนของห้องพักแบบ Seaview Rooms	112
ภาพที่	2.61 แสดงทางเดินหน้าห้องและมุมมองจากห้องพักแบบ Seaview Rooms.....	112
ภาพที่	2.62 แสดงการจัดเฟอร์นิเจอร์และตกแต่งส่วนเตียงของ ห้องพักแบบ Seaview Rooms	113
ภาพที่	2.63 แสดงการจัดเฟอร์นิเจอร์ของพื้นที่ใช้สอยห้องพักแบบ Seaview Rooms.....	113
ภาพที่	2.64 แสดงการตกแต่งห้องน้ำและการตกแต่งของห้องพักแบบ Seaview Room.....	113
ภาพที่	2.65 แสดงแปลนของห้องพักแบบ Garden View.....	114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

หน้า

ภาพที่ 2.66	แสดงมุมมองทางเดินไปยังห้องพักแบบ Garden View	115
ภาพที่ 2.67	แสดงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์และตกแต่งของห้องพักแบบ Garden View	115
ภาพที่ 2.68	แสดงการจัดเฟอร์นิเจอร์ในส่วนการใช้สอยของห้องพักแบบ Garden View.....	115
ภาพที่ 2.69	แสดงการตกแต่งห้องน้ำของห้องพักแบบ Garden View	116
บทที่ 3		
ภาพที่ 3.1	แผนที่ประจำจังหวัด	118
ภาพที่ 3.2	แสดงลักษณะทางสถาปัตยกรรมของโครงการ	125
ภาพที่ 3.3	แสดงสภาพแวดล้อมทางด้านทิศเหนือ	126
ภาพที่ 3.4	แสดงสภาพแวดล้อมทางด้านทิศใต้	126
ภาพที่ 3.5	แสดงสภาพแวดล้อมทางด้านทิศตะวันออก.....	127
ภาพที่ 3.6	แสดงสภาพแวดล้อมทางด้านทิศตะวันตก	127
ภาพที่ 3.7	แสดงแผนผังโครงการ โรงแรมรีสอร์ท อินเทอร์เน็ตเนตคัล นากา พอยท์	128
ภาพที่ 3.8	แสดงอาคารส่วน โรงแรมชั้นที่ 1	128
ภาพที่ 3.9	แสดงอาคารส่วน โรงแรมชั้นที่ 2	130
ภาพที่ 3.10	แสดงอาคารส่วน โรงแรมชั้นที่ 3.....	130
ภาพที่ 3.11	แสดงอาคารส่วน โรงแรมชั้นที่ 4.....	131
ภาพที่ 3.12	แสดงอาคารส่วน โรงแรมชั้นที่ 5.....	131
ภาพที่ 3.13	รูปแสดง ELEVATION 1	132
ภาพที่ 3.14	รูปแสดง ELEVATION 2	132
ภาพที่ 3.15	รูปแสดง SECTION 1.....	133
ภาพที่ 3.16	รูปแสดง SECTION 2	133
บทที่ 4		
ภาพที่ 4.1	แผนที่แสดงตำแหน่งที่ตั้งโครงการ	171
ภาพที่ 4.2	แสดงทัศนียภาพทางทิศเหนือของโครงการที่ติดกับชายทะเลและป่า	172
ภาพที่ 4.3	แสดงทัศนียภาพทางทิศใต้ของโครงการที่ติดกับป่า.....	172
ภาพที่ 4.4	แสดงทัศนียภาพทิศตะวันออกติดต่อกับถนนราชวรุณ.....	172
ภาพที่ 4.5	แสดงทัศนียภาพทิศตะวันตกติดต่อกับชายทะเล	173
ภาพที่ 4.6	แสดงผลกระทบต่อโครงการจากสภาพแวดล้อม	173

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4.7 แสดงลักษณะทางสัญญาณในแนวตั้งภายในอาคาร	177
ภาพที่ 4.8 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมของตัวโครงการ.....	178
ภาพที่ 4.9 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศเหนือ.....	178
ภาพที่ 4.10 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศใต้	179
ภาพที่ 4.11 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านตะวันออก.....	179
ภาพที่ 4.12 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านตะวันตก.....	180
ภาพที่ 4.13 แสดงลักษณะทางสัญญาณในแนวตั้งภายในอาคาร	182
ภาพที่ 4.14 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมของตัวโครงการ.....	182
ภาพที่ 4.15 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศเหนือ.....	183
ภาพที่ 4.16 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศใต้	183
ภาพที่ 4.17 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศตะวันออก	184
ภาพที่ 4.18 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศตะวันตก.....	184
ภาพที่ 4.19 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมของตัวโครงการ	186
ภาพที่ 4.20 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศเหนือ.....	187
ภาพที่ 4.21 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศใต้	187
ภาพที่ 4.22 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศตะวันออก.....	188
ภาพที่ 4.23 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศตะวันออก	188
ภาพที่ 4.24 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมของตัวโครงการ	190
ภาพที่ 4.25 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศเหนือ	191
ภาพที่ 4.26 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศใต้.....	191
ภาพที่ 4.27 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศตะวันออก.....	192
ภาพที่ 4.28 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศตะวันตก.....	192
ภาพที่ 4.29 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมของตัวโครงการ	194
ภาพที่ 4.30 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศเหนือ	195
ภาพที่ 4.31 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศเหนือ.....	195
ภาพที่ 4.32 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศตะวันออก	196
ภาพที่ 4.33 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศตะวันออก	196
ภาพที่ 4.34 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมของตัวโครงการ.....	198
ภาพที่ 4.35 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศเหนือ	199

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4.36 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศใต้	199
ภาพที่ 4.37 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศตะวันออก	200
ภาพที่ 4.38 แสดงลักษณะทางสัญจรในแนวคิงภายในอาคาร.....	200
ภาพที่ 4.39 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมของตัวโครงการ.....	202
ภาพที่ 4.40 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศเหนือ.....	203
ภาพที่ 4.41 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศใต้	203
ภาพที่ 4.42 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศ.....	204
ภาพที่ 4.43 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศตะวันตก.....	204
ภาพที่ 4.44 แสดงพื้นที่ว่างส่วนโถงต้อนรับ.....	205
ภาพที่ 4.45 แสดงพื้นที่ว่างส่วนโถงรับรอง(LOBBY LOUNGE).....	207
ภาพที่ 4.46 แสดงพื้นที่ว่างส่วนร้านอาหารและค็อฟฟี่ช็อบ	208
ภาพที่ 4.47 แสดงพื้นที่ว่างส่วนค็อกเทลเล็งาน์	208
ภาพที่ 4.48 แสดงพื้นที่ว่างภายในห้องพักแบบธรรมดา.....	209
ภาพที่ 4.49 แสดงพื้นที่ว่างภายในห้องพักแบบ DELUXE.....	210
ภาพที่ 4.50 แสดงพื้นที่ว่างภายในห้องพักแบบ DELUXE SUITE.....	210
ภาพที่ 4.51 แสดงพื้นที่ว่างภายในบ้านพักดูเพล็กซ์ วิช ลอฟท์.....	211
ภาพที่ 4.52 แสดงพื้นที่ว่างภายในบ้านพักซิงเกิล ดูเพล็กซ์ ยูนิต	211
ภาพที่ 4.53 แสดงพื้นที่ว่างภายในบ้านพักซิงเกิล ดูเพล็กซ์ ยูนิต	212
ภาพที่ 4.54 แสดงพื้นที่ว่างภายในบ้านพักเอ็กซ์คลูซีฟ วิช สเปลซ พูล.....	213
ภาพที่ 4.55 แสดงพื้นที่ว่างภายในบ้านพักซิงเกิล ดูเพล็กซ์ วิช สเปลซ พูล	213
ภาพที่ 4.56 แสดงพื้นที่ว่างภายในบ้านพัก4 เฟล็กซ์ วิช ลอฟท์ ชั้นล่าง.....	214
ภาพที่ 4.57 แสดงพื้นที่ว่างภายในบ้านพัก4 เฟล็กซ์ วิช ลอฟท์ ชั้นบน.....	215
ภาพที่ 4.58 แสดงการจัดแบ่งพื้นที่ใช้สอยชั้นที่ 2.....	215
ภาพที่ 4.59 แสดงการจัดแบ่งพื้นที่ใช้สอยชั้นที่ 3-5	304
ภาพที่ 4.60 แสดงการจัดแบ่งพื้นที่ใช้สอยส่วนโถงต้อนรับ	304
ภาพที่ 4.61 แสดงการจัดแบ่งพื้นที่ใช้สอยส่วนล็อบบี้เล็งาน์	305
ภาพที่ 4.62 แสดงการจัดแบ่งพื้นที่ใช้สอยส่วนร้านอาหารและค็อฟฟี่ช็อบ.....	305
ภาพที่ 4.63 แสดงการจัดแบ่งพื้นที่ใช้สอยส่วนค็อกเทลเล็งาน์	306
ภาพที่ 4.64 แสดงการจัดแบ่งพื้นที่ใช้สอยส่วนห้องพัก STANDARD	306

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

หน้า

ภาพที่ 4.65 แสดงการจัดแบ่งพื้นที่ใช้สอยส่วนห้องพัก DELUXE ROOM	307
ภาพที่ 4.66 แสดงการจัดแบ่งพื้นที่ใช้สอยส่วนห้องพัก DELUXE SUITE ROOM.....	307
ภาพที่ 4.67 แสดงการจัดแบ่งพื้นที่ใช้สอยส่วนห้องพักแบบ ดูเพล็กซ์ วิช ลอฟท์.....	308
ภาพที่ 4.68 แสดงการจัดแบ่งพื้นที่ใช้สอยส่วนห้องพักแบบซิงเกิล ดูเพล็กซ์ ยูนิต	309
ภาพที่ 4.69 แสดงการจัดแบ่งพื้นที่ใช้สอยส่วนห้องพักแบบเพลสซิเดนทิล วิลล่า.....	309
ภาพที่ 4.70 แสดงการจัดแบ่งพื้นที่ใช้สอยส่วนห้องพักแบบ เอ็กซ์คลูซีฟ วิช สเปซ พลู	310
ภาพที่ 4.71 แสดงการจัดแบ่งพื้นที่ใช้สอยส่วนห้องพักแบบ ซิงเกิล ดูเพล็กซ์ วิช สเปซ พลู	310
ภาพที่ 4.72 แสดงการจัดแบ่งพื้นที่ใช้สอยส่วนห้องพัก4 เฟล็กซ์ วิช ลอฟท์	311
ภาพที่ 4.73 แสดงการจัดแบ่งพื้นที่ใช้สอยส่วนห้องพัก4 เฟล็กซ์ วิช ลอฟท์	312
บทที่ 5	
ภาพที่ 5.1 แสดงแนวความคิดในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในโครงการ.....	314
ภาพที่ 5.2 แสดงแนวความคิดในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายนอก LOBBY HALL	315
ภาพที่ 5.3 แสดงการสังเคราะห์ในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายนอก LOBBY HALL.....	316
ภาพที่5.4 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์,ผังพื้นที่ ส่วนโถงต้อนรับ.....	316
ภาพที่5.5 แสดงผังระบบ ไฟฟ้าและฟ้าพาดาน ส่วนโถงต้อนรับ.....	317
ภาพที่5.6 แสดงรูปด้าน ส่วนโถงต้อนรับ	317
ภาพที่5.7 แสดงทัศนียภาพในส่วนโถงต้อนรับ.....	318
ภาพที่5.8 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วน โถงต้อนรับ.....	319
ภาพที่5.9 แสดงแนวความคิดในส่วน ล็อบบี้เลาจน์	320
ภาพที่5.10 แสดงการสังเคราะห์ในส่วนล็อบบี้เลาจน์	320
ภาพที่5.11 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์,ผังพื้นที่ ส่วนล็อบบี้เลาจน์	321
ภาพที่5.12 แสดงผังระบบ ไฟฟ้าและฟ้าพาดาน ส่วนล็อบบี้เลาจน์.....	321
ภาพที่5.13 แสดงรูปด้าน ส่วนล็อบบี้เลาจน์	322
ภาพที่5.14 แสดงทัศนียภาพ ภายในส่วนล็อบบี้เลาจน์	322

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 5.15 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วนล็อบบี้เลาจน์	323
ภาพที่ 5.16 แสดงแนวความคิดในส่วน ล็อบบี้บาร์	324
ภาพที่ 5.17 แสดงการสังเคราะห์ในส่วนล็อบบี้บาร์	325
ภาพที่ 5.18 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์, ผังพื้น ส่วนล็อบบี้เลาจน์	325
ภาพที่ 5.19 แสดงผังระบบไฟฟ้าและฟ้าเพดาน ส่วนล็อบบี้บาร์.....	326
ภาพที่ 5.20 แสดงรูปด้าน ส่วนล็อบบี้บาร์	326
ภาพที่ 5.21 แสดงทัศนียภาพ ภายในส่วนล็อบบี้บาร์	327
ภาพที่ 5.22 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วนล็อบบี้บาร์	328
ภาพที่ 5.23 แสดงแนวความคิดในส่วนห้องอาหาร	329
ภาพที่ 5.24 แสดงการสังเคราะห์ในส่วนคอฟฟี่ช้อป	329
ภาพที่ 5.25 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์, ผังพื้น ส่วนคอฟฟี่ช้อป.....	330
ภาพที่ 5.26 แสดงการจัดวางผังฟ้าเพดานและระบบไฟฟ้าส่วนห้องอาหาร	330
ภาพที่ 5.27 แสดงรูปด้าน ส่วนคอฟฟี่ช้อป	331
ภาพที่ 5.28 แสดงทัศนียภาพ ส่วนคอฟฟี่ช้อป	331
ภาพที่ 5.29 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วนคอฟฟี่ช้อป	332
ภาพที่ 5.30 แสดงแนวความคิดในส่วนห้องพักแบบ (Standard room).....	333
ภาพที่ 5.31 แสดงการสังเคราะห์ส่วนห้องพักแบบ (Standard room)	334
ภาพที่ 5.32 แสดงการจัดวางผัง เฟอร์นิเจอร์และผังพื้นในส่วนห้องพักแบบ (Standard room)	334
ภาพที่ 5.33 แสดงการจัดวางผังฟ้าเพดานและระบบไฟฟ้า ส่วนห้องพักแบบ (Standard room).....	335
ภาพที่ 5.34 แสดงรูปด้าน A ส่วนห้องพักแบบ (Standard room)	335
ภาพที่ 5.35 แสดงรูปด้าน B ส่วนห้องพักแบบ (Standard room).....	336
ภาพที่ 5.36 แสดงทัศนียภาพในส่วนห้องพักแบบ (Standard room)	336
ภาพที่ 5.37 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วน Standard Room	336
ภาพที่ 5.38 แสดงแนวความคิดในส่วนห้องพักแบบ (Deluxe room).....	337
ภาพที่ 5.39 แสดงการสังเคราะห์ในส่วนห้องพักแบบ (Deluxe room)	338
ภาพที่ 5.40 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นในส่วนห้องพักแบบ (Deluxe room)	339

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

หน้า

ภาพที่ 5.41 แสดงการจัดวางผังฝ้าเพดานและระบบไฟฟ้าในส่วนห้องพักแบบ (Deluxe room)	339
ภาพที่ 5.42 แสดงรูปด้าน A ในส่วนห้องพักแบบ (Deluxe room)	340
ภาพที่ 5.43 แสดงรูปด้าน B ในส่วนห้องพักแบบ (Deluxe room)	340
ภาพที่ 5.44 แสดงทัศนียภาพในส่วนห้องพักแบบ (Deluxe room)	341
ภาพที่ 5.45 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วนห้องพักแบบ (Deluxe room)	342
ภาพที่ 5.46 แสดงแนวความคิดในส่วนห้องพักแบบ (Deluxe Suite room)	343
ภาพที่ 5.47 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นในส่วนห้องพักแบบ (Deluxe Suite room)	343
ภาพที่ 5.48 แสดงการจัดวางผังฝ้าเพดานและผังไฟฟ้าในส่วนห้องพักแบบ (Deluxe Suite room).....	344
ภาพที่ 5.49 แสดงรูปด้าน A ในส่วนห้องพักแบบ (Deluxe Suite room).....	344
ภาพที่ 5.50 แสดงรูปด้าน B ในส่วนห้องพักแบบ (Deluxe Suite room).....	344
ภาพที่ 5.51 แสดงทัศนียภาพในส่วนห้องพักแบบ (Deluxe Suite room 1).....	345
ภาพที่ 5.52 แสดงทัศนียภาพในส่วนห้องพักแบบ (Deluxe Suite room 2).....	345
ภาพที่ 5.53 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วนห้องพักแบบ (Deluxe Suite room)	346
ภาพที่ 5.54 แสดงแนวความคิดในส่วนบ้านพักแบบ คูเพลลิกซ์ วิช ลอฟท์	347
ภาพที่ 5.55 แสดงแนวความคิดในส่วนบ้านพักแบบ คูเพลลิกซ์ วิช ลอฟท์.....	348
ภาพที่ 5.56 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นในส่วนบ้านพักแบบ คูเพลลิกซ์ วิช ลอฟท์	348
ภาพที่ 5.57 แสดงการจัดวางผังฝ้าเพดานและผังไฟฟ้าในส่วนบ้านพักแบบ คูเพลลิกซ์ วิช ลอฟท์	349
ภาพที่ 5.58 แสดงรูปด้าน A ในส่วนบ้านพักแบบ คูเพลลิกซ์ วิช ลอฟท์	349
ภาพที่ 5.59 แสดงรูปด้าน B ในส่วนบ้านพักแบบ คูเพลลิกซ์ วิช ลอฟท์	350
ภาพที่ 5.60 แสดงทัศนียภาพในส่วนบ้านพักแบบ คูเพลลิกซ์ วิช ลอฟท์	350
ภาพที่ 5.61 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วนห้องพักแบบคูเพลลิกซ์ วิช ลอฟท์	351
ภาพที่ 5.62 แสดงแนวความคิดในส่วนบ้านพักแบบ ซิงเกิล คูเพลลิกซ์ ยูนิต	352
ภาพที่ 5.63 แสดงแนวความคิดในส่วนบ้านพักแบบ ซิงเกิล คูเพลลิกซ์ ยูนิต	352
ภาพที่ 5.64 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นในส่วนบ้านพักแบบ.....	353

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

หน้า

ซิงเกิล คูเพิล็กซ์ ยูนิค	353
ภาพที่ 5.65 แสดงการจัดวางผังฝ้าเพดานและฝังไฟฟ้าในส่วนบ้านพักแบบ	
ซิงเกิล คูเพิล็กซ์ ยูนิค	353
ภาพที่ 5.66 แสดงรูปด้าน A ในส่วนบ้านพักแบบ ซิงเกิล คูเพิล็กซ์ ยูนิค.....	354
ภาพที่ 5.67 แสดงรูปด้าน A ในส่วนบ้านพักแบบ ซิงเกิล คูเพิล็กซ์ ยูนิค.....	354
ภาพที่ 5.68 แสดงทัศนียภาพในส่วนบ้านพักแบบ ซิงเกิล คูเพิล็กซ์ ยูนิค	355
ภาพที่ 5.69 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วนห้องพักแบบซิงเกิล คูเพิล็กซ์ ยูนิค	356
ภาพที่ 5.70 แสดงแนวความคิดในส่วนบ้านพักแบบ เพลสซิเคนทัล วิลล่า	357
ภาพที่ 5.71 แสดงแนวความคิดในส่วนบ้านพักแบบ เพลสซิเคนทัล วิลล่า	357
ภาพที่ 5.72 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และฝังพื้นในส่วนบ้านพักแบบ	
เพลสซิเคนทัล วิลล่า	358
ภาพที่ 5.73 แสดงการจัดวางผังฝ้าเพดานและฝังไฟฟ้าในส่วนบ้านพักแบบ	
เพลสซิเคนทัล วิลล่า	358
ภาพที่ 5.74 แสดงรูปด้าน A ในส่วนบ้านพักแบบ เพลสซิเคนทัล วิลล่า	359
ภาพที่ 5.75 แสดงรูปด้าน B ในส่วนบ้านพักแบบ เพลสซิเคนทัล วิลล่า	359
ภาพที่ 5.76 แสดงทัศนียภาพในส่วนบ้านพักแบบ เพลสซิเคนทัล วิลล่า	360
ภาพที่ 5.77 แสดงทัศนียภาพในส่วนบ้านพักแบบ เพลสซิเคนทัล วิลล่า	360
ภาพที่ 5.78 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วนห้องพักแบบซิงเกิล คูเพิล็กซ์ ยูนิค	361
ภาพที่ 5.79 แสดงแนวความคิดในส่วนบ้านพักแบบ เอ็กคลูซีฟ วิช แสปซ พลู	362
ภาพที่ 5.80 แสดงแนวความคิดในส่วนบ้านพักแบบ เอ็กคลูซีฟ วิช แสปซ พลู	362
ภาพที่ 5.81 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และฝังพื้นในส่วนบ้านพักแบบ	
เอ็กคลูซีฟ วิช แสปซ พลู	363
ภาพที่ 5.82 แสดงการจัดวางผังฝ้าเพดานและฝังไฟฟ้าในส่วนบ้านพักแบบ	
เอ็กคลูซีฟ วิช แสปซ พลู	363
ภาพที่ 5.83 แสดงรูปด้าน A ในส่วนบ้านพักแบบ เอ็กคลูซีฟ วิช แสปซ พลู	364
ภาพที่ 5.84 แสดงรูปด้าน B ในส่วนบ้านพักแบบ เอ็กคลูซีฟ วิช แสปซ พลู	364
ภาพที่ 5.85 แสดงทัศนียภาพในส่วนบ้านพักแบบ เอ็กคลูซีฟ วิช แสปซ พลู	365
ภาพที่ 5.86 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วนห้องพักแบบซิงเกิล คูเพิล็กซ์ ยูนิค	366

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

หน้า

ภาพที่ 5.87 แสดงแนวความคิดในส่วนบ้านพักแบบ ชิงเกิลดูเพล็กซ์วิชแสปซพูล	367
ภาพที่ 5.88 แสดงแนวความคิดในส่วนบ้านพักแบบ ชิงเกิลดูเพล็กซ์วิชแสปซพูล	367
ภาพที่ 5.89 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้น ในส่วนบ้านพัก แบบชิงเกิลดูเพล็กซ์วิชแสปซพูล	368
ภาพที่ 5.90 แสดงการจัดวางผังฝ้าเพดานและผังไฟฟ้าในส่วนบ้านพัก แบบ ชิงเกิลดูเพล็กซ์วิชแสปซพูล	368
ภาพที่ 5.91 แสดงรูปด้าน A ในส่วนบ้านพักแบบ ชิงเกิลดูเพล็กซ์วิชแสปซพูล	369
ภาพที่ 5.92 แสดงรูปด้าน B ในส่วนบ้านพักแบบ ชิงเกิลดูเพล็กซ์วิชแสปซพูล.....	369
ภาพที่ 5.93 แสดงทัศนียภาพในส่วนบ้านพักแบบ เอ็กคลูซิฟ วิช แสปซ พูล	370
ภาพที่ 5.94 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วนห้องพักแบบชิงเกิล ดูเพล็กซ์ ยูนิต	370
ภาพที่ 5.95 แสดงแนวความคิดในส่วนบ้านพักแบบ 4 เฟล็กซ์ วิช ลอฟท์	371
ภาพที่ 5.96 แสดงแนวความคิดในส่วนบ้านพักแบบ 4 เฟล็กซ์ วิช ลอฟท์	371
ภาพที่ 5.97 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นในส่วนบ้านพัก แบบ 4 เฟล็กซ์ วิช ลอฟท์	372
ภาพที่ 5.98 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นในส่วนบ้านพัก แบบ 4 เฟล็กซ์ วิช ลอฟท์	372
ภาพที่ 5.99 แสดงการจัดวางผังฝ้าเพดานและผังไฟฟ้าในส่วนบ้านพัก แบบ 4 เฟล็กซ์ วิช ลอฟท์	373
ภาพที่ 5.100 แสดงการจัดวางผังฝ้าเพดานและผังไฟฟ้าในส่วนบ้านพัก แบบ 4 เฟล็กซ์ วิช ลอฟท์	373
ภาพที่ 5.101 แสดงรูปด้านในส่วนบ้านพักแบบ 4 เฟล็กซ์ วิช ลอฟท์	374
ภาพที่ 5.102 แสดงทัศนียภาพในส่วนบ้านพักแบบ 4 เฟล็กซ์ วิช ลอฟท์.....	374
ภาพที่ 5.103 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วนห้องพักแบบชิงเกิล ดูเพล็กซ์ ยูนิต	375

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตารางประกอบ

หน้า

บทที่ 2

ตารางที่ 2.1	แสดงขนาดของเคาน์เตอร์ที่เหมาะสมกับขนาดของโรงแรม.....	33
ตารางที่ 2.2	เนื้อที่ใช้สอยบริเวณเคาน์เตอร์.....	34
ตารางที่ 2.3	แสดงอุปกรณ์และเครื่องมือของส่วนให้บริการส่วนหน้า.....	34
ตารางที่ 2.4	แสดงอุปกรณ์และเครื่องมือของส่วนให้บริการส่วนหน้า (ต่อ).....	35
ตารางที่ 2.5	แสดงองค์ประกอบและการใช้สอยของส่วนล็อบบี้เลาจน์.....	39
ตารางที่ 2.6	การตกแต่งร้านอาหารรูปแบบต่างๆ	43
ตารางที่ 2.7	ระยะห่างของเนื้อที่ที่ต้องการในส่วนรับประทานอาหาร.....	44
ตารางที่ 2.8	แสดงแสงสว่างที่จำเป็นสำหรับการใช้งานในสถานที่ต่างๆ กัน	48
ตารางที่ 2.9	แสดงลักษณะของหลอดไฟชนิดต่างๆ	49
ตารางที่ 2.10	แสดงความรู้สึที่ได้จากการตกแต่งฝ้าชนิดต่างๆ.....	57
ตารางที่ 2.11	แสดงความรู้สึจิตวิทยาสีชนิดต่างๆ (102).....	58
ตารางที่ 2.12	เปรียบเทียบคุณสมบัติของสีรอนกับสีเย็น	60
ตารางที่ 2.13	แสดงอิทธิพลความรู้สึของสีรอน.....	60
ตารางที่ 2.14	แสดงอิทธิพลความรู้สึของสีเย็น.....	60
ตารางที่ 2.15	แสดงคุณสมบัติของวัสดุที่ใช้ในงานตกแต่ง	66
ตารางที่ 2.16	แสดงคุณสมบัติของวัสดุที่ใช้ในงานตกแต่ง (ต่อ).....	70
ตารางที่ 2.17	แสดงคุณสมบัติของสีชนิดทาและพ่น.....	71
ตารางที่ 2.18	แสดงหัวข้อการศึกษาในส่วนโถงต้อนรับและพักผ่อน (Lobby Hall & Lounge)...76	
ตารางที่ 2.19	แสดงหัวข้อการศึกษาในส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Restaurant & Bar).....79	
ตารางที่ 2.20	แสดงหัวข้อการศึกษาในส่วนบ้านพักแบบ (Pool access villa).....82	
ตารางที่ 2.21	แสดงหัวข้อการศึกษาในส่วนบ้านพักแบบ (Topical Villa).....85	
ตารางที่ 2.22	แสดงการศึกษาโครงการเปรียบเทียบส่วน โถงล็อบบี้	89
ตารางที่ 2.23	แสดงการศึกษาโครงการเปรียบเทียบส่วนร้านอาหารและคอฟฟี่ชอป.....91	
ตารางที่ 2.24	แสดงการศึกษาโครงการเปรียบเทียบส่วนห้องพักแบบ Superior.....94	
ตารางที่ 2.25	แสดงการศึกษาโครงการเปรียบเทียบส่วนต้อนรับ (Lobby Hall).....99	
ตารางที่ 2.26	แสดงการศึกษาโครงการเปรียบเทียบส่วนห้องพักแบบ Standard Room	101
ตารางที่ 2.27	แสดงการศึกษาโครงการเปรียบเทียบส่วนห้องพักแบบ Family suite Room.....104	
ตารางที่ 2.28	แสดงการศึกษาโครงการเปรียบเทียบ โรงแรม Pattaya Marriott Resort & Spa.....107	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตารางประกอบ (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 2.29 แสดงการศึกษาโครงการเปรียบเทียบส่วนลือบปี Pattaya Marriott Resort & Spa.....	109
ตารางที่ 2.30 แสดงการศึกษาโครงการเปรียบเทียบส่วน ลือบปี เล้าน์.....	111
ตารางที่ 2.31 แสดงการศึกษาโครงการเปรียบเทียบห้องพักแบบ Seaview Rooms.....	114
ตารางที่ 2.32 แสดงการศึกษาโครงการเปรียบเทียบห้องพักแบบ Garden View.....	116
บทที่ 3	
ตารางที่ 3.1 แสดงความสัมพันธ์ และหน้าที่รับผิดชอบของ ฝ่ายบริการส่วนหน้า.....	142
ตารางที่ 3.2 แสดงความสัมพันธ์ และหน้าที่รับผิดชอบของ ฝ่ายแม่บ้าน.....	143
ตารางที่ 3.3 แสดงความสัมพันธ์ และหน้าที่รับผิดชอบของ ฝ่ายห้องพัก.....	144
ตารางที่ 3.4 แสดงความสัมพันธ์ และหน้าที่รับผิดชอบของ ฝ่ายบริการอาหารและเครื่องดื่ม....	145
ตารางที่ 3.5 แสดงความสัมพันธ์ และหน้าที่รับผิดชอบของฝ่ายช่าง	148
ตารางที่ 3.6 แสดงความสัมพันธ์ และหน้าที่รับผิดชอบของฝ่ายการเงินและบัญชี.....	148
ตารางที่ 3.7 แสดงความสัมพันธ์ และหน้าที่รับผิดชอบของฝ่ายจัดซื้อ.....	151
ตารางที่ 3.8 แสดงความสัมพันธ์ และหน้าที่รับผิดชอบของฝ่ายบุคคล.....	151
ตารางที่ 3.9 แสดงความสัมพันธ์ และหน้าที่รับผิดชอบของฝ่ายขายและการตลาด.....	153
ตารางที่ 3.10 แสดงความสัมพันธ์ และหน้าที่รับผิดชอบของฝ่ายประชาสัมพันธ์.....	153
ตารางที่ 3.11 แสดงหน้าที่ บทบาท และกิจกรรม ในส่วนลือบปี ฮอลล์ / สำนักงานส่วนหน้า.....	157
ตารางที่ 3.12 แสดงหน้าที่ บทบาท และกิจกรรม ในส่วนลือบปี เล้าน์.....	160
ตารางที่ 3.13 แสดงหน้าที่ บทบาท และกิจกรรม ในส่วนร้านอาหารและคอฟฟี่ช้อป	161
ตารางที่ 3.14 แสดงหน้าที่ บทบาท และกิจกรรม ในส่วนห้องพัก.....	164
บทที่ 4	
ตารางที่ 4.1 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอาคาร โถงต้อนรับ.....	180
ตารางที่ 4.2 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอาคาร โถงต้อนรับ(ต่อ).....	181
ตารางที่ 4.3 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมส่วนบ้านพักคูเพิล็กซ์ วิช ลอฟท์	185
ตารางที่ 4.4 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมส่วนบ้านพักคูเพิล็กซ์ วิช ลอฟท์ (ต่อ)	186
ตารางที่ 4.5 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมส่วนบ้านพักคูเพิล็กซ์ วิช ลอฟท์.....	189
ตารางที่ 4.6 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมส่วนบ้านพักคูเพิล็กซ์ วิช ลอฟท์	190
ตารางที่ 4.7 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมส่วนบ้านพักแบบเพลสซิเดนทัล วิลล่า.....	193
ตารางที่ 4.8 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมส่วนบ้านพักแบบเพลสซิเดนทัล วิลล่า(ต่อ).....	194

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตารางประกอบ (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.9	แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมส่วนบ้านพักเอ็กซ์คลูซีฟ วิช แสปลช พูล.....	197
ตารางที่ 4.10	แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมส่วน บ้านพักเอ็กซ์คลูซีฟ วิช แสปลช พูล (ต่อ).....	198
ตารางที่ 4.11	แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมส่วนบ้านพัก แบบซิงเกิล คูเพล็กซ์ วิช แสปลช พูล.....	201
ตารางที่ 4.12	แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมส่วนบ้านพัก แบบซิงเกิล คูเพล็กซ์ วิช แสปลช พูล (ต่อ).....	202
ตารางที่ 4.13	แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมส่วนบ้านพักแบบ4 เพล็กซ์ วิช ลอฟท์	205
ตารางที่ 4.14	แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมส่วนบ้านพักแบบ4 เพล็กซ์ วิช ลอฟท์ (ต่อ)...	206
ตารางที่ 4.15	แสดงค่าความสัมพันธ์ภายในโครงการโรงแรม รีสอร์ท อินเตอร์คอนทิเนนตัล นากา พอยท์ พัทยา.....	219
ตารางที่ 4.16	แสดงความสัมพันธ์ภายในส่วนโถงต้อนรับ (Lobby Hall).....	222
ตารางที่ 4.17	แสดงค่าความสัมพันธ์ภายในส่วนล็อบบี้เ้าจน์ (LOBBY LOUNGE).....	225
ตารางที่ 4.18	แสดงค่าความสัมพันธ์ภายในส่วนค็อกเทลแลันจ์	227
ตารางที่ 4.19	แสดงค่าความสัมพันธ์ภายในส่วนร้านอาหาร/คอฟฟี่ช้อป.....	229
ตารางที่ 4.20	แสดงค่าความสัมพันธ์ภายในส่วนห้องพัก (STANDARD)	231
ตารางที่ 4.21	แสดงค่าความสัมพันธ์ภายในส่วนห้องพักแบบ (DELUXE).....	235
ตารางที่ 4.22	แสดงค่าความสัมพันธ์ภายในส่วนห้องพักแบบ (DELUXE SUITE).....	238
ตารางที่ 4.23	แสดงค่าความสัมพันธ์ภายในส่วนบ้านพักแบบ แบบ คูเพล็กซ์ วิช ลอฟท์ (บ้านชั้นเดียว มีชั้นลอย).....	241
ตารางที่ 4.24	แสดงค่าความสัมพันธ์ภายในส่วนบ้านพักแบบบ้านพัก แบบซิงเกิล คูเพล็กซ์ ยูนิต (บ้านชั้นเดียว).....	244
ตารางที่ 4.25	แสดงค่าความสัมพันธ์ภายในส่วนบ้านพักแบบ เฟลสซิเดนตัล วิลล่า.....	247
ตารางที่ 4.26	แสดงค่าความสัมพันธ์ภายในส่วนบ้านพักแบบ เอ็กซ์คลูซีฟ วิช สแปลช พูล.....	250
ตารางที่ 4.27	แสดงค่าความสัมพันธ์ภายในส่วนบ้านพัก แบบ ซิงเกิล คูเพล็กซ์ วิช สแปลช พูล.....	253
ตารางที่ 4.28	แสดงค่าความสัมพันธ์ภายในส่วนบ้านพักแบบ 4 เพล็กซ์ วิช ลอฟท์	256

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญญัตินำเสนอ (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.29 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยส่วนโถงต้อนรับ Lobby Hall	261
ตารางที่ 4.30 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยส่วนโถงต้อนรับ (Lobby Hall).....	264
ตารางที่ 4.31 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมส่วนโถงต้อนรับ (LOBBY HALL).....	265
ตารางที่ 4.32 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยส่วนล็อบบี้เลานจ์ (LOBBY LOUNGE).....	266
ตารางที่ 4.33 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอย ส่วนล็อบบี้เลานจ์ (LOBBY LOUNGE).....	268
ตารางที่ 4.34 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมส่วนล็อบบี้เลานจ์ (LOBBY LOUNGE).....	268
ตารางที่ 4.35 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยส่วนภัตตาคาร / คอฟฟี่ช็อป.....	270
ตารางที่ 4.36 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยส่วนภัตตาคาร / คอฟฟี่ช็อป.....	272
ตารางที่ 4.37 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมส่วนภัตตาคาร / คอฟฟี่ช็อป	273
ตารางที่ 4.38 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยส่วน ค็อกเทลเลานจ์เลานจ์	274
ตารางที่ 4.39 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยส่วนค็อกเทลเลานจ์เลานจ์.....	276
ตารางที่ 4.40 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมส่วนค็อกเทลเลานจ์.....	277
ตารางที่ 4.41 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยส่วนห้องพัก (GUESTS ROOM).....	277
ตารางที่ 4.42 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยห้องพัก แบบ STANDARD ROOM	281
ตารางที่ 4.43 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมส่วนห้องพักแบบ STANDARD ROOM	282
ตารางที่ 4.44 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยห้องพัก แบบ DELUXE ROOM.....	284
ตารางที่ 4.45 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมส่วนห้องพัก แบบ DELUXE ROOM	285
ตารางที่ 4.46 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยห้องพัก แบบ DELUXE SUITE ROOM	287
ตารางที่ 4.47 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมส่วนห้องพักแบบ DELUXE SUITE ROOM	288
ตารางที่ 4.48 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยส่วน แบบดูเพล็กซ์ วิช ลอฟท์ มีชั้นลอย	290
ตารางที่ 4.49 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมส่วน ดูเพล็กซ์ วิช ลอฟท์ มีชั้นลอย.....	291
ตารางที่ 4.50 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอย ส่วน ซิงเกิ้ล ดูเพล็กซ์ ไม่มีชั้นลอย.....	293

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตารางประกอบ (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.51 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมส่วน ชิงเกิล ดูเพล็กซ์ ไม่มีชั้นลอย.....	293
ตารางที่ 4.52 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยส่วน เพลสซิเคนทัล วิลล่า (บ้านพักชั้นเดียว มีสระว่ายน้ำ).....	295
ตารางที่ 4.53 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมส่วน เพลสซิเคนทัล วิลล่า	296
ตารางที่ 4.54 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอย ส่วน เอ็กคลูซีฟ วิช สเปลซ พลู (บ้านพักชั้นเดียว มีสระว่ายน้ำ).....	297
ตารางที่ 4.55 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมส่วน เอ็กคลูซีฟ วิช สเปลซ พลู	298
ตารางที่ 4.56 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอย ส่วน ชิงเกิล ดูเพล็กซ์ วิช สเปลซ พลู	299
ตารางที่ 4.57 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมส่วน ชิงเกิล ดูเพล็กซ์ วิช สเปลซ พลู	300
ตารางที่ 4.58 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยส่วน 4 เพล็กซ์ วิช ลอฟท์	301
ตารางที่ 4.59 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมส่วน 4 เพล็กซ์ วิช ลอฟท์	302

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญแผนภูมิประกอบ

หน้า

บทที่ 3

แผนภูมิที่ 3.1 แสดงสายงานการบริหาร โรงแรมและรีสอร์ท อินเตอร์คอนติเนนตัล นากา พอยท์ พัทยา.....	166
แผนภูมิที่ 3.2 แสดงสายงานการบริหารของฝ่ายบริการส่วนหน้า.....	166
แผนภูมิที่ 3.3 แสดงสายงานการบริหารของฝ่ายแม่บ้าน.....	167
แผนภูมิที่ 3.4 แสดงสายงานการบริหารของฝ่ายการเงิน และบัญชี.....	167
แผนภูมิที่ 3.5 แสดงสายงานการบริหารของฝ่ายช่าง.....	168
แผนภูมิที่ 3.6 แสดงสายงานการบริหารของฝ่ายบุคคล.....	168
แผนภูมิที่ 3.7 แสดงสายงานบริหาร โรงแรมรีสอร์ท.....	169
แผนภูมิที่ 3.8 แสดงสายงานบริหาร ฝ่ายบริการอาหารและเครื่องดื่ม.....	170

บทที่ 4

แผนภูมิที่ 4.1 แสดงโครงข่ายค่าความสัมพันธ์ภายในโครงการ โรงแรม อินเตอร์คอนติเนนตัล นากา พอยท์ พัทยา.....	220
แผนภูมิที่ 4.2 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยภายในโครงการ โรงแรมรีสอร์ท อินเตอร์คอนติเนนตัล นากา พอยท์ พัทยา.....	221
แผนภูมิที่ 4.3 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยและทางสัญจรในโครงการ โรงแรมรีสอร์ท อินเตอร์คอนติเนนตัล นากา พอยท์ พัทยา.....	221
แผนภูมิที่ 4.4 แสดงโครงข่ายค่าความสัมพันธ์ส่วนโถงต้อนรับ (Lobby Hall).....	223
แผนภูมิที่ 4.5 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยส่วน โถงต้อนรับ (Lobby Hall).....	223
แผนภูมิที่ 4.6 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยและทางสัญจรส่วน โถงต้อนรับ (Lobby Hall).....	224
แผนภูมิที่ 4.7 แสดงโครงข่ายค่าความสัมพันธ์ส่วนลิอบบี้ล่างนี้.....	225
แผนภูมิที่ 4.8 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยส่วนลิอบบี้ล่างนี้.....	226
แผนภูมิที่ 4.9 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยและทางสัญจรส่วนลิอบบี้ล่างนี้.....	226
แผนภูมิที่ 4.10 แสดงโครงข่ายค่าความสัมพันธ์ส่วนค็อกเทลล่างนี้.....	227
แผนภูมิที่ 4.11 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยส่วนค็อกเทลล่างนี้.....	228
แผนภูมิที่ 4.12 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยและทางสัญจรส่วนค็อกเทลล่างนี้.....	228
แผนภูมิที่ 4.13 แสดงโครงข่ายค่าความสัมพันธ์ส่วนร้านอาหาร/คอฟฟี่ช็อป.....	229

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญแผนภูมิประกอบ(ต่อ)

	หน้า
แผนภูมิที่ 4.14 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยส่วนห้องอาหาร.....	230
แผนภูมิที่ 4.15 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยและทางสัญจร ส่วนร้านอาหาร/คอฟฟี่ช็อป.....	230
แผนภูมิที่ 4.16 แสดงโครงข่ายค่าความสัมพันธ์ส่วนห้องพัก (STANDARD).....	232
แผนภูมิที่ 4.17 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยส่วนห้องพัก (STANDARD).....	232
แผนภูมิที่ 4.18 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยและทางสัญจร ส่วนห้องพัก (STANDARD).....	234
แผนภูมิที่ 4.19 แสดงโครงข่ายค่าความสัมพันธ์ส่วนห้องพัก (DELUEX).....	236
แผนภูมิที่ 4.20 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยส่วนห้องพักแบบ (DELUXE).....	236
แผนภูมิที่ 4.21 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยและทางสัญจรส่วนห้องพักแบบ (DELUXE).....	237
แผนภูมิที่ 4.22 แสดงโครงข่ายค่าความสัมพันธ์ส่วนห้องพักแบบ (DELUXE SUITE).....	239
แผนภูมิที่ 4.23 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยส่วนห้องพักแบบ (DELUXE SUITE).....	240
แผนภูมิที่ 4.24 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยและทางสัญจรส่วนห้องพักแบบ (DELUXE SUITE).....	240
แผนภูมิที่ 4.25 แสดงโครงข่ายค่าความสัมพันธ์ภายในส่วนบ้านพักแบบ คูเพลิกซ์ วิช ลอฟท์ (บ้านชั้นเดียว มีชั้นลอย).....	242
แผนภูมิที่ 4.26 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยส่วนบ้านพัก แบบ คูเพลิกซ์ วิช ลอฟท์ (บ้านชั้นเดียว มีชั้นลอย).....	243
แผนภูมิที่ 4.27 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยและทางสัญจรส่วนบ้านพักแบบ คูเพลิกซ์ วิช ลอฟท์ (บ้านชั้นเดียว มีชั้นลอย).....	243
แผนภูมิที่ 4.27 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยและทางสัญจรส่วนบ้านพักแบบ คูเพลิกซ์ วิช ลอฟท์ (บ้านชั้นเดียว มีชั้นลอย).....	243
ตารางที่ 4.28 แสดงโครงข่ายค่าความสัมพันธ์ภายในส่วนบ้านพัก แบบ ซิงเกิล คูเพลิกซ์ ยูนิค.....	245
แผนภูมิที่ 4.29 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยส่วนบ้านพัก แบบ ซิงเกิล คูเพลิกซ์ ยูนิค	245

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญแผนภูมิประกอบ(ต่อ)

หน้า

แผนภูมิที่ 4.30 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยและทางสัญจรบ้านพัก	
แบบ ชิงเกิด คูเพลlickซ์ ยูนิค	246
ตารางที่ 4.31 แสดงโครงข่ายค่าความสัมพันธ์ภายในส่วนบ้านพักแบบ	
เพลสซิเดนทัล วิลล่า	248
แผนภูมิที่ 4.32 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยส่วนบ้านพัก	
แบบเพลสซิเดนทัล วิลล่า.....	249
แผนภูมิที่ 4.33 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยและทางสัญจรบ้านพัก	
แบบเพลสซิเดนทัล วิลล่า.....	249
ตารางที่ 4.34 แสดงโครงข่ายค่าความสัมพันธ์ภายในส่วนบ้านพัก	
แบบเอ็คคูลูซีฟ วิช สแปลช.....	251
แผนภูมิที่ 4.35 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยส่วนบ้านพักแบบเอ็คคูลูซีฟ วิช	
สแปลช พลู.....	251
แผนภูมิที่ 4.36 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยและทางสัญจรบ้านพัก	
แบบ เอ็คคูลูซีฟ วิช สแปลช พลู.....	252
ตารางที่ 4.37 แสดงโครงข่ายค่าความสัมพันธ์ภายในส่วนบ้านพักแบบ	
ชิงเกิด คูเพลlickซ์ วิช สแปลช พลู.....	254
แผนภูมิที่ 4.38 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยส่วนบ้านพักแบบชิงเกิด คูเพลlickซ์ วิช	
สแปลชพลู.....	255
แผนภูมิที่ 4.39 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยและทางสัญจรบ้านพัก	
แบบชิงเกิด คูเพลlickซ์ วิช สแปลช พลู.....	255
แผนภูมิที่ 4.40 แสดงโครงข่ายค่าความสัมพันธ์ภายในส่วนบ้านพัก	
แบบ4 เพลlickซ์ วิช ลอฟท์.....	257
แผนภูมิที่ 4.41 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยส่วนบ้านพักแบบ4 เพลlickซ์ วิช ลอฟท์...	257
แผนภูมิที่ 4.42 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยและทางสัญจรส่วนบ้านพัก	
แบบ4 เพลlickซ์ วิช ลอฟท์.....	258

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาของโครงการ

ในสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบัน การท่องเที่ยวถือเป็นเศรษฐกิจที่นำรายได้เข้าประเทศส่วนใหญ่มาก จากธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว ทำให้มีการขยายตัวของธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยวในประเทศ จังหวัดชลบุรีเป็นอีกจังหวัดหนึ่งที่มีอาณาเขตติดกับทะเลซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมอีกแห่งหนึ่ง และมีทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงาม มีสถานที่สำคัญและหาดที่มีชื่อเสียงหลายแห่ง มีนักท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศเดินทางมาพักผ่อนมากมายจึงทำให้เศรษฐกิจหลักของจังหวัดชลบุรี

ด้วยเหตุนี้จึงเกิดการสร้างโรงแรมและรีสอร์ทขึ้นอย่างเป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดการแข่งขันกันสูง จึงทำให้เกิดโครงการ อินเทอร์เน็ตเนตต์ นากา พอยท์ พัทยา โรงแรมและรีสอร์ท ไว้ เพื่อรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยว ภายในโรงแรมและรีสอร์ทที่มีการออกแบบโครงสร้างและสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน

เนื่องจากในปัจจุบันจังหวัดชลบุรีมีการเจริญเติบโตด้านธุรกิจการท่องเที่ยวสูง ดังนั้นโรงแรมต่างๆจึงเกิดขึ้นมากมายเพราะฉะนั้นการแข่งขันของธุรกิจประเภทนี้จึงมีสูง โครงการอินเทอร์เน็ตเนตต์ นากา พอยท์ พัทยา โรงแรมและรีสอร์ท จึงเป็นอีกทางหนึ่งของนักท่องเที่ยวซึ่งสามารถเป็นทางเลือกที่ดีที่สุดได้ ถ้าได้รับการออกแบบตกแต่งให้สอดคล้องกับพฤติกรรมความต้องการต่างๆรวมไปถึงการตกแต่งสร้างบรรยากาศให้มีความแตกต่างดูโดดเด่นจากโครงการอื่นโดยทั่วไป

ตัวโครงการ อินเทอร์เน็ตเนตต์ นากา พอยท์ พัทยา โรงแรมและรีสอร์ท มีความน่าสนใจโดยมีทางเลือกให้บริการไว้สองแบบทั้งแบบโรงแรมและรีสอร์ท ลักษณะพื้นที่กว้างขวางตัวอาคารมีความสวยงามสอดคล้องกับลักษณะสภาพแวดล้อมภายนอก จากรูปตัวอาคารสามารถมองเห็นทัศนียภาพภายนอกได้อย่างทั่วถึง อยู่ติดกับทะเลซึ่งสามารถเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดีในส่วนของการสถาปัตยกรรมภายในถ้าสามารถออกแบบตกแต่งมีการนำเสนอแนวความคิดที่เป็นเรื่องราวสอดคล้องกับการออกแบบของสถาปัตยกรรมภายนอกให้มีความเหมาะสมสวยงามและตอบสนองความต้องการใช้งานและพฤติกรรมการใช้งานของนักท่องเที่ยวได้ดียิ่งขึ้น



ภาพที่ 1.1 แสดงพื้นที่ด้านหน้า อินเทอร์เน็ตเนตต์ นากา พอยท์ พัทยา โรงแรมและรีสอร์ท



ภาพที่ 1.2 แสดงพื้นที่ของ อินเทอร์เน็ตเนตต์ นากา พอยท์ พัทยา โรงแรมและรีสอร์ท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

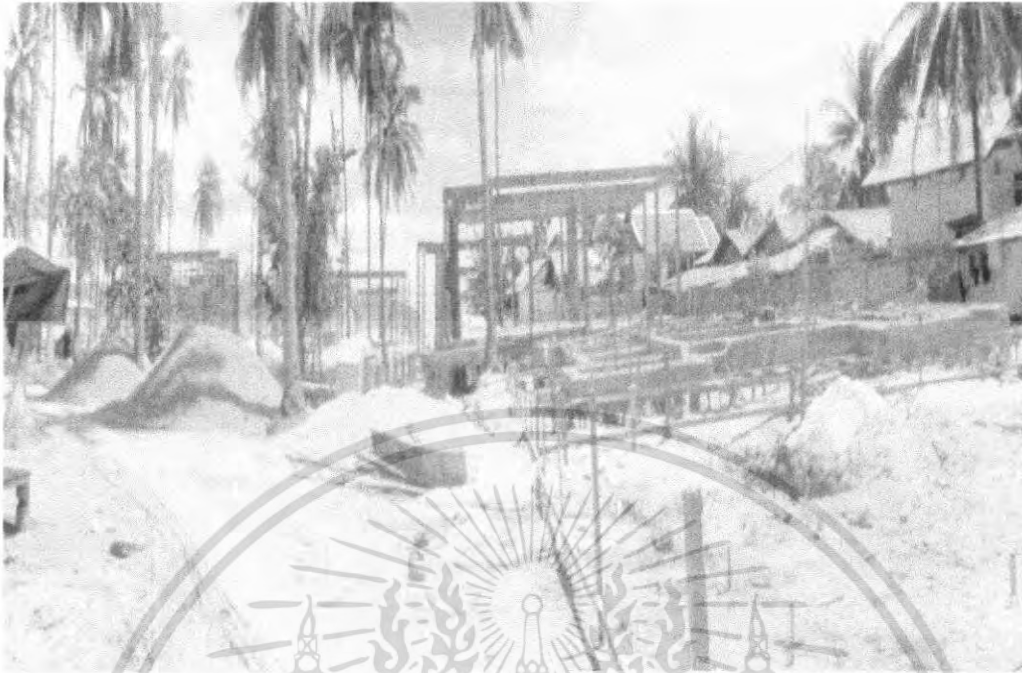


ภาพที่ 1.3 แสดงพื้นที่ของ อินเทอร์เน็ตคอนทิเนนต์ นากา พอยท์ พัทยา โรงแรมและรีสอร์ท

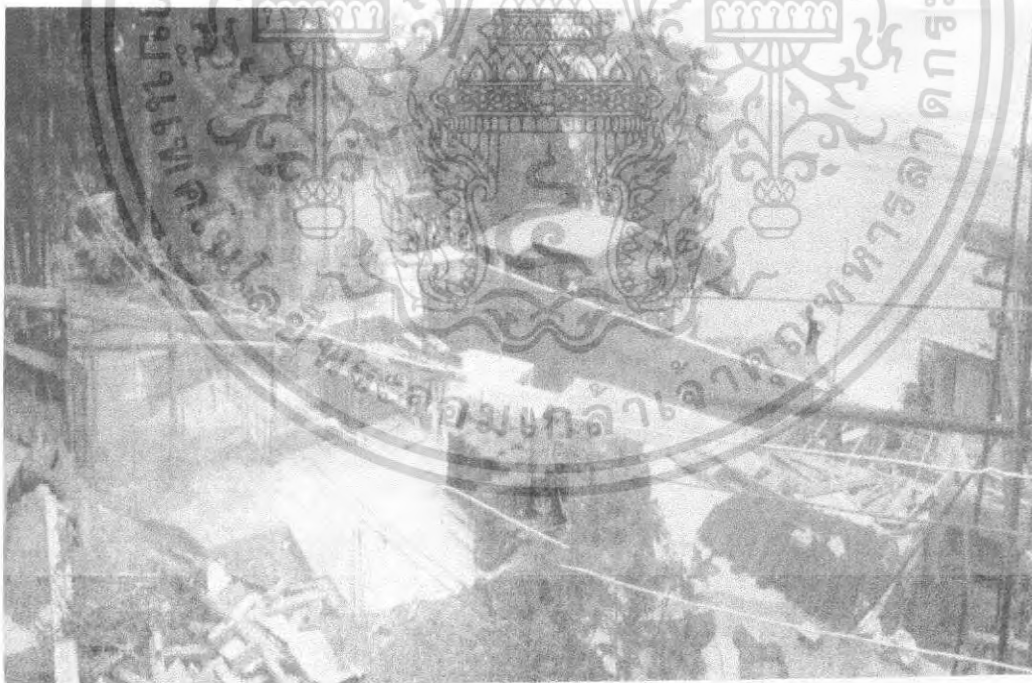


ภาพที่ 1.4 แสดงพื้นที่ของ อินเทอร์เน็ตคอนทิเนนต์ นากา พอยท์ พัทยา โรงแรมและรีสอร์ท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.5 แสดงการก่อสร้าง อินเทอร์เน็ตเนตต์ นากา พอยท์ พัทยา โรงแรมและรีสอร์ท



ภาพที่ 1.6 แสดงการก่อสร้าง อินเทอร์เน็ตเนตต์ นากา พอยท์ พัทยา โรงแรมและรีสอร์ท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เป็นสถานที่ตากอากาศ ที่ผู้มาใช้บริการ ได้สัมผัสกับธรรมชาติทำให้สามารถนำรายได้เข้าสู่ประเทศอีกทางหนึ่ง
2. เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวในเชิงด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัด
3. เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นอีกทางให้ชาวต่างชาติรู้จักกันแพร่หลายอีกทางหนึ่ง
4. เป็นการชักจูงให้นักธุรกิจมาลงทุนในท้องถิ่นมากขึ้น ทำให้เกิดการพัฒาขึ้นมาอีกทางหนึ่ง
5. เป็นสถานที่รองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาพักผ่อนและเป็นการเพิ่มศักยภาพของตัวโรงแรมให้มีมาตรฐานสากล

1.3 เหตุผลในการเสนอปริญญานิพนธ์

1. เป็นโครงการที่ตั้งในแหล่งเศรษฐกิจ ตัวสถานที่โครงการมีสภาพแวดล้อมที่มีธรรมชาติ ซึ่งเหมาะสำหรับเป็นจุดรองรับนักท่องเที่ยว เป็นสถานที่พักตากอากาศ
2. โครงการนี้มีพื้นที่ใช้สอย และองค์ประกอบในส่วนต่างๆที่ครบวงจร
3. สามารถนำเอาศิลปวัฒนธรรมของพื้นที่มาประยุกต์ใช้กับตัวอาคาร
4. เป็นโครงการจริงที่ยังไม่มีการออกแบบตกแต่งภายใน จึงได้นำความรู้ที่ได้จากการศึกษาข้อมูลมาวิเคราะห์ เพื่อนำมาออกแบบตกแต่งภายใน โดยจะดำเนินควบคู่ไปกับการสถาปัตยกรรม
5. เมื่อดำเนินงานเป็นปริญญานิพนธ์เสร็จสมบูรณ์ น่าจะสามารถเป็นประโยชน์และแนวทางของผู้ที่ต้องการจะศึกษา
6. เป็นส่วนที่สามารถเรียนรู้ในด้านการศึกษาหาข้อมูลในส่วนของการออกแบบตกแต่ง และพฤติกรรมการใช้สอยของผู้ให้และผู้ให้บริการ

1.4 วัตถุประสงค์ของปริญญานิพนธ์

1. เพื่อศึกษาประกอบต่างๆ ของการออกแบบให้นำมาเพื่อประโยชน์ในงาน
2. เพื่อที่ที่ต้องการศึกษาการออกแบบโดยการรู้จักกับวัสดุนำมาตกแต่งให้เหมาะสมกับบรรยากาศของตัวโครงการ
3. เพื่อต้องการพื้นที่การใช้สอยและพฤติกรรมต่างๆ ของโรงแรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. เพื่อต้องการนำเสนอความคิดในการออกแบบขึ้นมาอย่างมีระบบและสามารถที่จะแก้ปัญหาจากสภาพความเป็นจริงตามจุดประสงค์ของการเรียนรู้วิชาการออกแบบภายใน ได้อย่าประสิทธิภาพ

5. เพื่อต้องการศึกษาปัญหาพื้นที่ตั้งของสถานที่นำมาวิเคราะห์เพื่อเป็นข้อมูลในการออกแบบ

1.5 ที่มาของปัญหา

1. เนื่องจากเป็นโครงการจริงที่ยังไม่ได้มีการออกแบบภายในเป็นโครงการที่ยังอยู่ในระหว่างการดำเนินการก่อสร้างโครงการ ดังนั้นเราจึงต้องนำมาวิเคราะห์ศึกษาจากการก่อสร้าง

2. เนื่องจากรูปแบบอาคาร กับพื้นที่ใช้สอยมีลักษณะแตกต่างกัน การออกแบบจึงต้องมีความสอดคล้องกันมากที่สุด

1.6 แนวทางการแก้ปัญหา

1. เนื่องจากเป็น โครงการจริงที่ยังไม่ได้มีการออกแบบภายในดังนั้นแนวทางการแก้ไขปัญหาก็ต้องค้นคว้าศึกษาหาข้อมูลต่างๆ ที่เป็นประโยชน์กับตัวโครงการ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลเพื่อวิเคราะห์เป็นข้อสรุปในการดำเนินการก่อสร้าง

2. ค้นคว้าหาข้อมูลพื้นฐานของโครงการ เพื่อเป็นแนวทางนำมาวิเคราะห์เป็นข้อสรุปในทางการออกแบบ

3. สามารถศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้บริการผู้ให้บริการและพื้นที่ใช้สอยให้เป็นประโยชน์ต่อตัวโครงการ

4. ศึกษาแนวคิดที่นำมาใช้ในการออกแบบโครงการ และนำศิลปะท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับตัวโครงการ ได้อย่างเหมาะสม

5. ศึกษาระบบต่างๆ ของตัวโครงการที่มีความสำคัญและความจำเป็นต่อโครงการเพื่อนำมาตอบสนองต่อการออกแบบตกแต่งภายใน

1.7 วิธีดำเนินการวิจัย

1. ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นตลอดจนรวบรวมข้อมูลที่ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับโครงการจากหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ หนังสืออ้างอิง เอกสารที่เชื่อถือได้มาประกอบการพิจารณา

2. ศึกษารายละเอียดของโครงการในด้านต่างๆ

- ประวัติความเป็นมาของโครงการ
- วัตถุประสงค์ในการจัดสร้างโรงแรมและรีสอร์ท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ที่ตั้งและสภาพแวดล้อมของโครงการ
- สายงานการบริหาร หน้าที่ และอัตรากำลังเจ้าหน้าที่

3. รวบรวมข้อมูลของโครงการและข้อมูลจากโครงการใกล้เคียงกันมาเปรียบเทียบวิเคราะห์ เพื่อเป็นแนวทางการออกแบบ

4. นำข้อมูลโครงการและข้อมูลที่ได้จากแหล่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมาศึกษาเปรียบเทียบเพื่อนำผลสรุปสู่แนวทางการออกแบบตกแต่งภายในโรงแรมและรีสอร์ท

5. สรุปแนะนำเสนอผลงานการทำปฏิญญานิพนธ์

1.8 ขอบเขตของการศึกษาข้อมูล

1. ศึกษาข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของโครงการ

- ความเป็นมาของโครงการ
- วัตถุประสงค์ของโครงการ
- สภาพแวดล้อมทางด้านกายภาพที่มีผลต่อโครงการ
- หน่วยงานและความสัมพันธ์ต่างๆภายในโครงการ
- ความต้องการของผู้ใช้อาคาร

2. ศึกษาโครงการเปรียบเทียบ โครงการที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน

3. ศึกษาการวิเคราะห์โครงการ

- วิเคราะห์พฤติกรรมและประเภทผู้ใช้บริการ
- วิเคราะห์ระบบการทำงานหน่วยงาน การให้บริการ ความสัมพันธ์ของส่วนต่างๆภายในโครงการ
- วิเคราะห์พื้นที่ใช้สอย การแบ่งพื้นที่ใช้สอย ภายในโครงการ

4. ศึกษาจากระบบต่างๆที่ใช้ในโครงการ

- ระบบไฟฟ้า
- ระบบปรับอากาศ
- ระบบรักษาความปลอดภัย
- ระบบอุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ในโครงการ
- วัสดุต่างที่นำมาใช้ในการออกแบบ

1.9 ขอบเขตของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โครงการออกแบบภายในอาคาร อินเตอร์คอนทิเนนตัล นากา พอยท์ พัทยากลาง
โรงแรมและรีสอร์ท สถาปัตยกรรมภายนอกได้คอนเซ็ปต์ การออกแบบมาจากเปลือกหอย พื้นที่
โดยรวมของโครงการ 12,898 ตารางเมตร

ส่วนรีสอร์ท

- คูเพล็กซ์ วิช ลอฟท์
พื้นที่โดยรวม 113 ตารางเมตร
อาคารจำนวน 4 หลังพื้นที่โดยรวม 425 ตารางเมตร
- ชิงเกิล คูเพล็กซ์ ยูนิต
พื้นที่โดยรวม 150 ตารางเมตร
อาคารจำนวน 4 หลังพื้นที่โดยรวม 600 ตารางเมตร
- เฟลตซิเคนทิล วิลล่า
พื้นที่โดยรวม 109 ตารางเมตร
อาคารจำนวน 1 หลังพื้นที่โดยรวม 109 ตารางเมตร
- เอ็กซ์คลูซีฟ วิช สแปลช พูล
พื้นที่โดยรวม 89.6 ตารางเมตร
อาคารจำนวน 3 หลังพื้นที่โดยรวม 268.8 ตารางเมตร
- ชิงเกิล คูเพล็กซ์ วิช สแปลช พูล
พื้นที่โดยรวม 153 ตารางเมตร
อาคารจำนวน 6 หลังพื้นที่โดยรวม 918 ตารางเมตร
- 4 เฟล็กซ์ วิช ลอฟท์
พื้นที่โดยรวม 341 ตารางเมตร
อาคารจำนวน 3 หลังพื้นที่โดยรวม 1023 ตารางเมตร
พื้นที่โดยรวมในส่วนของรีสอร์ท 3243.8 ตารางเมตร

ส่วนโรงแรม

ส่วนพื้นที่ชั้นใต้ดิน

- | | |
|------------------------------|----------------------|
| - ส่วนเตรียมอาหาร | - ห้องเก็บของแม่บ้าน |
| - โถงลิฟท์ | - พนักงาน-เก็บของ |
| - ห้องน้ำ | - ส่วนบริการทั่วไป |
| - โถงทางเข้า | - ล็อกเกอร์พนักงาน |
| พื้นที่โดยรวม 1321 ตารางเมตร | |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนพื้นที่ชั้น 1

- | | |
|------------------------|----------------------|
| - ห้องเก็บของ | - โถงลิฟท์ 1-2 |
| - ห้องน้ำชาย/หญิง 1-4 | - ห้องเก็บของบาร์ |
| - ห้องอาหารผู้บริหาร 1 | - ร้านค้าของที่ระลึก |
| - ห้องอาหารผู้บริหาร 2 | - ล็อบบี้บาร์ |
| - ห้องครัวแบบเปิด | - เคาท์เตอร์ |
| - ห้องรับประทานอาหาร | - ห้องเอนกประสงค์ |
| - ส่วนนั่งพักผ่อน 1-3 | - ห้องออกกำลังกาย |
| - ห้องทำงานส่วนบริหาร | - ร้านค้า |

พื้นที่โดยรวม 2010 ตารางเมตร

ส่วนพื้นที่ชั้น 2

- | | |
|------------------------------|---------------------|
| - ห้องพักมาตรฐานห้องที่ 1-10 | - ห้องเดอะลึคซ์ 1-2 |
| - ส่วนจัดเตรียม 1-2 | - ห้องซักผ้า |
| - โถงลิฟท์ | - ห้องเครื่อง |

พื้นที่โดยรวม 2010 ตารางเมตร

ส่วนพื้นที่ชั้น 3

- | | |
|-------------------------------|---------------------|
| - โถงลิฟท์ | - ห้องเดอะลึคซ์ 3-4 |
| - ห้องนวดพิเศษ | - ส่วนจัดเตรียม 3-4 |
| - ห้องพักมาตรฐานห้องที่ 11-19 | - โถงลิฟท์ |

พื้นที่โดยรวม 2010 ตารางเมตร

ส่วนพื้นที่ชั้น 4

- | | |
|-------------------------------|---------------------|
| - ห้องพักมาตรฐานห้องที่ 20-28 | - ส่วนจัดเตรียม 5-6 |
| - ห้องเดอะลึคซ์ 5-6 | - โถงลิฟท์ |

พื้นที่โดยรวม 1784 ตารางเมตร

ส่วนพื้นที่ชั้น 5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ห้องพักมาตรฐานห้องที่ 29-32
 - โถงลิฟท์
- พื้นที่โดยรวม 520 ตารางเมตร

1.10 ขอบเขตของการทำปฏิญานิพนธ์

ส่วนรีสอร์ท

- คูเพ็ล็กซ์ วิช ลอฟท์
พื้นที่โดยรวม 113 ตารางเมตร
 - จิงเกิล คูเพ็ล็กซ์ ยูนิค
พื้นที่โดยรวม 150 ตารางเมตร
 - เฟลสซิเดนทัล วิลล่า
พื้นที่โดยรวม 109 ตารางเมตร
 - เอ็กซ์คลูซีฟ วิช สเปลซ พูล
พื้นที่โดยรวม 89.6 ตารางเมตร
 - จิงเกิล คูเพ็ล็กซ์ วิช สเปลซ พูล
พื้นที่โดยรวม 153 ตารางเมตร
 - 4 เฟล็กซ์ วิช ลอฟท์
พื้นที่โดยรวม 341 ตารางเมตร
- พื้นที่ส่วนรีสอร์ททั้งหมด 855.6 ตารางเมตร

ส่วนโรงแรม

ส่วนพื้นที่ชั้น 1

1. โถงต้อนรับ (LOBBY HALL)	283.64	ตารางเมตร
2. ล็อบบี้เลานจ์ (LOBBY LOUNGE)	125.92	ตารางเมตร
3. ส่วนภัตตาคาร / คอฟฟี่ช็อป	275.68	ตารางเมตร
4. ค็อกเทลเลานจ์	240.35	ตารางเมตร
5. ห้องพักมาตรฐาน	2,200	ตารางเมตร
6. ห้องเคอะดู๊กซ์	324.72	ตารางเมตร
7. ห้องเคอะดู๊กซ์พิเศษ	436.14	ตารางเมตร

รวมพื้นที่ขอบเขตปฏิญานิพนธ์ 4,741.33 ตารางเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.11 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ฝึกฝนการเรียนรู้ขั้นตอนการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน
2. ได้นำความรู้ที่ได้ศึกษามาใช้ในงานจริงได้
3. ได้ฝึกทักษะการออกแบบและเขียนแบบเครื่องเรือน
4. ได้รับความรู้เกี่ยวกับ โครงสร้างของอาคารและหลักสถาปัตยกรรม
5. สามารถที่จะนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาและขั้นตอนการออกแบบทุกประการจาก

ปริญญานิพนธ์ไปทำงานและประยุกต์ใช้ในวิชาชีพต่อไปได้

1.12 แหล่งศึกษาค้นคว้าข้อมูล

1. ห้องสมุดคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
2. หอสมุดเฉลิมพระเกียรติ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
3. ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

การศึกษาข้อมูลพื้นฐาน

2.1 ประวัติและความหมายทั่วไปของโรงแรม

โรงแรม หมายถึง สถานที่รองรับนักท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นที่พักแรมระหว่างการเดินทางของนักท่องเที่ยวเท่านั้น สำหรับในปัจจุบัน โรงแรมได้เพิ่มความสะดวกสบายมีการให้บริการด้านต่างๆ เพื่อสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ โดยมีองค์ประกอบหลายอย่างมากมายที่จะเป็นขั้นตอนประกอบเป็นโรงแรมขึ้นมา เริ่มจากสถานที่ เงินสนับสนุน การออกแบบวางผังอาคาร การออกแบบตกแต่งภายในที่เหมาะสมและถูกต้อง การดำเนินการในงานส่วนอื่นๆที่จะสนับสนุนเป็นองค์ประกอบของโรงแรม โรงแรมในปัจจุบันมีรูปร่าง รูปทรง และโครงสร้างที่ มั่นคง สวยงามเพื่อดึงดูดลูกค้า รวมทั้งการให้บริการที่มีต่อลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญ ในการดำเนินการธุรกิจ โรงแรมค่อนข้างโอโยโยรวมทั้งธุรกิจอื่นๆเข้าไว้ด้วยกัน จะเห็นได้ว่าความสำคัญของโรงแรมนั้นมีได้เป็นเพียงสถานที่รองรับการเดินทางเช่นในอดีตที่ผ่านมา หากแต่ความหมายของโรงแรมในปัจจุบัน ครอบคลุมไปถึงการทำธุรกิจ การติดต่อการพบปะสังสรรค์และการใช้ประโยชน์ทางด้านอื่นๆ ได้อีกมากมาย

2.1.1 ยุคแรกของธุรกิจโรงแรม

ธุรกิจ โรงแรมเริ่มเกิดขึ้นครั้งแรกในประเทศอังกฤษ เรียกว่า “INN” มีสภาพเป็นที่พักค้างคืนและที่พักรับประทานอาหารของผู้ที่เดินทางมาจากแดนไกล ใช้เป็นที่พักก่อนชั่วคราวและเมื่อถึงเวลาที่ต้องไปผู้เดินทางก็อาจมีการให้เงินหรือทรัพย์สินตอบแทนแก่เจ้าของบ้านตาม สมควร ต่อมาได้มีการตัดแปลงบ้านให้มีสภาพเป็นโรงแรม โดยจัดสถานที่สำหรับนอนและรับประทานอาหารออกเป็นสัดส่วน ผู้เป็นเจ้าของสถานที่ก็จะเรียกว่า “INN KEEPER” ก็จะเรียกค่าบริการจากผู้เดินทางเป็นค่าตอบแทน

นอกจากที่อังกฤษแล้ว ก็ยังมีที่พักรับคนเดินทางที่เรียกว่า “TAVERN” ในประเทศกรีซ มีสตรีคอยให้การปรนนิบัติและมีการบรรเลงดนตรีขับกล่อม ต่อมาในยุคอาณาจักร โรมันรุ่งเรือง (ค.ศ. 079) ได้มีการจัดรูปแบบการดำเนินธุรกิจโรงแรมอย่างเต็มที่ แต่ในปี ค.ศ. 500 กิจการโรงแรมก็เสื่อมลง เมื่อถึงช่วงเวลาของยุคปฏิวัติสังคม (SOCIAL EVOLUTION) ก็เป็นระยะที่ฟื้นตัวของธุรกิจโรงแรมอีกครั้งและเริ่มกลายเป็นอาชีพที่มั่นคงและแพร่หลาย

ตามที่ได้กล่าวมาข้างต้น จึงถือได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นของธุรกิจโรงแรมในระยะแรกจนถึงช่วงที่ ได้รับการพัฒนาระบบโรงแรมของประเทศอังกฤษและอเมริกาเริ่มเป็นที่ยอมรับและเป็นต้นแบบของการดำเนินธุรกิจโรงแรมในสมัยต่อมา

สำหรับคำว่า “HOTEL “ จากหลักฐานที่น่าจะเป็นไปได้ คือ เมื่อสมัยที่ยังไม่มีการดำเนินการธุรกิจโรงแรมอย่างแท้จริงนั้นเจ้าของบ้านเป็นผู้ต้อนรับด้วยตนเองเรียกว่า “HOST “ ซึ่งเป็นคำที่มาจากคำว่า “HOSTIALITY “ ซึ่งแปลว่า ความอารี ต่อมาธุรกิจนี้ได้เจริญขึ้นอย่างมาก จึงเกิดความจำเป็นที่จะต้องเจาะจงธุรกิจที่เกี่ยวกับการบริการห้องพัก, อาหารและเครื่องดื่มลงไป จึงเรียกธุรกิจนี้ว่า “HOSTEL “ และต่อมาได้มีการเปลี่ยนแปลงให้เรียกได้ง่ายและกระชับขึ้นเป็นคำว่า “HOTEL “ เป็นต้นมา

สรุปได้ว่า “โรงแรม (HOTEL) “ หมายถึง สถานที่ประกอบการเชิงการค้าที่เจริญขึ้นอย่างจริงจังตามความก้าวหน้าของธุรกิจ จึงเกิดความจำเป็นที่จะต้องเจาะจงธุรกิจที่เกี่ยวกับการบริการห้องพัก อาหารและเครื่องดื่ม ฯลฯ เพื่อให้บริการแก่นักเดินทางและได้มีการเรียกธุรกิจนี้ว่า “HOTEL “ เป็นต้นมา

2.1.2 ประวัติธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย

ในสมัยก่อน เมื่อคนไทยมีความจำเป็นที่จะต้องเดินทางไปพักหรือค้างแรมนอกบ้านก็มักจะพักตามบ้านญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก และพักตามศาลาวัดที่มีอยู่ทั่วไปในระหว่างการเดินทาง นอกจากนั้นผู้ที่เป็นหญิงก็ไม่นิยมการเดินทางเพราะเป็นการไม่สมควรและไม่ปลอดภัย จนกระทั่งเมื่อประมาณ 110 ปีที่ผ่านมา เริ่มมีการจัดที่พักชั่วคราวสำหรับผู้เดินทาง ซึ่งสันนิษฐานว่าเริ่มต้นกัน ในสมัยที่มีการเล่นพนันหอยซึ่งตอนนั้นยังไม่คิดกฎหมาย ผู้ที่อยู่ต่างจังหวัดจะเดินทางเข้ามาเล่นพนันในกรุงเทพฯ ซึ่งส่วนใหญ่ที่เล่นจะอยู่ที่สะพานเหล็กใกล้กับสะพานหันในปัจจุบัน จะเปิดให้เล่นกันวันละ 3 เวลา คือ เช้า บ่าย ค่ำ ผู้ที่อยู่ไกลก็ไม้อางที่จะกลับบ้านได้ และการเดินทางในสมัยนั้นยังไม่สะดวกจึงต้องหาที่พักซึ่งนอกจากจะเป็นบ้านญาติหรือคนที่รู้จักแล้ว ก็ยังได้มีการจัดที่พักชั่วคราวไว้บริการใกล้บ่อนสำหรับผู้ที่มาเล่นการพนันด้วย

ที่พักที่จัดขึ้นมีลักษณะแบบห้องเปิดกันโดยตลอด สร้างเป็นแคร์กสูงแค่ง่า ให้นอนเรียงแถวต่อกันไปโดยไม่มีการแบ่งแยกเป็นสัดส่วน ต่อมาเมื่อมีผู้ใช้บริการมากขึ้นจึงเริ่มมีการแบ่งเป็นสัดส่วนโดยเฉพาะผู้ที่ต้องการความสะดวกสบาย ต่อมาได้มีการปรับปรุงเป็นห้องแถวชั้นเดียวและสองชั้น การเรียกเก็บค่าบริการก็จะสูงขึ้นตามลำดับ แต่ก็ยังอยู่ใกล้ๆกับสถานที่เล่นการพนันเช่นเดิมโดยเป็นที่แพร่หลายและเรียกว่า “ที่พักคนเดินทาง “

ในสมัยสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 4) ได้มีชาวต่างประเทศเข้ามาเปิดกิจการโรงแรมในประเทศไทย ได้แก่ Captain Jame White , Carter and Howord C.Wo Thomas และ Lewis ซึ่งลงโฆษณาสถานที่พักในหนังสือพิมพ์ชื่อ Bangkok Calender ของหมอบรัดเลย์ (D.R.Bradley) ซึ่งเป็นหมอสอนศาสนาชาวอเมริกันที่เดินทางเข้ามาอยู่ในเมืองไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2378

ปี พ.ศ.2419 ในสมัยของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 5) ได้มีการสร้างโรงแรมใหม่ขึ้นที่ตำบลคอกควาย ซึ่งสันนิฐานว่าเป็นโรงแรมโอเรียลเต็ลในปัจจุบัน ซึ่งในสมัยนั้นเป็นเพียงอาคารไม้ชั้นเดียวสร้างขนานกับริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา

ต่อมาในสมัยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 6) พระองค์ทรงเคยไปศึกษา ณ ประเทศอังกฤษ (ในสมัยดำรงพระยศเป็นสมเด็จพระยุพราชเจ้าฟ้ามหาวชิราวุธ) นั้น เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้ว (พ.ศ.2455) ได้เสด็จกลับโดยผ่านประเทศสหรัฐอเมริกา พระองค์ทรงเห็นกิจการโรงแรมของต่างประเทศหลายแห่ง เมื่อเสด็จขึ้นครองราชย์พระองค์ทรงมีพระราชดำริที่จะให้มีการดำเนินกิจการโรงแรมขึ้นในประเทศ จึงมอบหมายให้พลเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน ซึ่งเป็นผู้บัญชาการรถไฟในขณะนั้นได้สร้างโรงแรมหัวหินซึ่งเป็นโรงแรมชายหาดแห่งแรกของประเทศไทย และพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าฯ ได้ทรงพระราชทานวังพญาไท เพื่อตัดแปลงเป็นโรงแรมแห่งใหม่ แต่พระองค์เสด็จสวรรคตก่อนจะดำเนินการเสร็จ โรงแรมดังกล่าวได้ดำเนินการเสร็จในสมัยพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 7) ถือเป็นโรงแรมเคอลุกซ์แห่งแรกในประเทศไทยและได้รับการยกย่องว่าเป็น PALACE HOTEL ที่ยอดเยี่ยมที่สุด

โรงแรมที่เกิดขึ้นในสมัยต่อมา คือ โรงแรมรัตนโกสินทร์ โรงแรมทรอคราเดโร และต่อมารัฐบาลได้เห็นความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จึงได้สนับสนุนอย่างเต็มที่โดยดำเนินการโรงแรมเป็นตัวอย่าง คือ โรงแรมเอราวัณ เพื่อต้อนรับแขกรัฐบาลเองและแขกต่างประเทศ เพื่อต้องการที่จะสนับสนุนภาคเอกชนให้ดำเนินธุรกิจนี้ โดยรัฐบาลได้ดำเนินการโฆษณาประเทศไทยและแหล่งท่องเที่ยวไปทั่วโลก ขณะเดียวกันก็ได้เปิดหน่วยงานของรัฐบาลขึ้น คือ องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (อ.ส.ท.) ในสมัยนั้นเพื่อสนับสนุนภาคเอกชนอย่างจริงจังทุกๆด้าน และมีการฝึกอบรมต่างๆ จนกระทั่งหน่วยงานนี้ได้ขยายไปเป็น “การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย” (ท.ท.ท) ในปัจจุบัน

2.1.3 ประวัติและความเป็นมาและการแบ่งประเภทของรีสอร์ท

รีสอร์ทเริ่มมีมาตั้งแต่สมัยอาณาจักรโรมัน (Roman Empire) เนื่องจากมีผู้คนมากมายมีความกระตือรือร้นที่จะออกเดินทางท่องเที่ยว ดังนั้นแหล่งท่องเที่ยวที่มีเริ่มไม่เพียงพอกับจำนวนประชากรบวกกับการขาดแคลนเวลาและเงินตรา ดังนั้นจึงได้เกิดแนวความคิดที่จะสร้างสถานที่รองรับที่เรียกว่า “รีสอร์ท” ขึ้นมา โดยได้ใช้กรณีของชาวโรมันเป็นกรณีศึกษาและเริ่มจากการขยายที่อาบน้ำสาธารณะ ซึ่งนับเป็นครั้งแรกของการกำเนิดรีสอร์ท และในเวลาต่อมาได้เริ่มมีการก่อสร้างรีสอร์ทรอบกรุงโรมจากนั้นได้พัฒนาจนเป็นที่พึงพอใจของชาวโรมัน หลังจากนั้นกองทัพโรมัน และบุคคลสำคัญของอาณาจักรได้เดินทางจากชายแดนแอฟริกาเหนือสู่กรีซและตุรกี จากเยอรมันตอนใต้สู่เซนตัมอริตซ์จนมาถึงประเทศอังกฤษ และได้พบความจริงว่าสถานที่อาบน้ำ

ของอังกฤษข้างสงบ และมีความเคารพต่อสถานที่อย่างยิ่ง มีการบรรจุพระธาตุโดยระบุนันที่จะพื้นดินคือ ค.ศ.54 ซึ่งทำให้รู้ว่าเป็นน้ำบริสุทธิ์ของพระอาทิตย์ และที่นี้คือที่อาบน้ำสาธารณะแห่งแรกที่มีมาก่อนค.ศ. ซึ่งมีขนาดการตกแต่งที่เน้นบรรยากาศที่สงบ มีการแยกส่วนชาย - หญิง จึงเห็นได้มีความแตกต่างจากที่อาบน้ำสาธารณะของกรุงโรมที่คล้ายจะเป็นสมาคมคนชั้นสูง ซึ่งเป็นที่พบปะสังสรรค์เน้นความรื่นเริง

ต่อมาในภายหลังมีการพัฒนารีสอร์ทให้ใหญ่ขึ้นมีการตกแต่งที่หรูหรา มีการดูแลเรื่องสุขภาพซึ่งถือได้ว่าที่อาบน้ำสาธารณะเป็นสถานที่พักผ่อน เนื่องจากมีการจำหน่ายอาหาร และเครื่องดื่มซึ่งต่อมาได้มีการเพิ่มพื้นที่บริการอื่นๆ เพื่อเป็นเวลาแห่งการพักผ่อนหย่อนใจ ได้แก่ พื้นที่สำหรับออกกำลังกาย กัดตาการ ห้องพัก และร้านค้า ในยุโรปปี ค.ศ.1326 Colin le Loup ได้มีการนำเอาน้ำพุร้อนจากแหล่งธรรมชาติที่อยู่ใกล้เคียงที่อุดมไปด้วยธาตุเหล็ก ซึ่งสามารถช่วยบำบัดและรักษาโรคได้มาให้บริการในรีสอร์ต และเรียกบริการนี้ว่า “ สปา ” ซึ่งเป็นที่นิยมมากมีการขยายขยายบริการอื่นๆ ของสปา และกิจกรรมนันทนาการอื่นๆ รีสอร์ตได้มีการขยายตัวเรื่อยๆ จนในปัจจุบันนี้ได้มีรีสอร์ตที่รองรับนักท่องเที่ยวมากมายทั่วโลก

รีสอร์ต คือสถานที่พักผ่อนอากาศที่นักท่องเที่ยวปรารถนาที่จะได้รับความสงบในช่วงเวลาหนึ่ง อาจจะเป็นเพราะความต้องการพักผ่อนอย่างแท้จริง หรือผู้ที่ต้องการพักผ่อนสุขภาพกายและใจอย่างจริงจัง โครงสร้างส่วนสำคัญของงานรีสอร์ตจึงเน้นความกระชับความสัมพันธ์ของชีวิตครอบครัว ความรู้สึกเป็นกันเองกับสถานประกอบการ ครอบครัว สรุปคือถ้าหากต้องการเดินทางไปพักผ่อนบริการที่รองรับได้ดีที่สุดคือ “ รีสอร์ต ”

รีสอร์ต คือ โรงแรมสถานตากอากาศ

โรงแรมในสถานที่พักผ่อนอากาศเป็นที่ๆคนเดินทางไปเพื่อพักผ่อนและสนุกสนาน ซึ่งการพักผ่อนมีหลายรูปแบบอาจจะเป็นเพียงนั่งอาบแดด หรือไปเที่ยวชมสถานที่ต่างๆ หรืออาจจะมีการว่ายน้ำ เล่นเรือ เล่นสกี ตกปลา เล่นกอล์ฟ ปีนเขา เป็นต้น

การแบ่งประเภทของรีสอร์ต

- 1) การแบ่งประเภทของรีสอร์ตตามลักษณะการดำเนินการทางธุรกิจ
- 2) การแบ่งประเภทของรีสอร์ตตามลักษณะสถานที่ตั้ง

1. การแบ่งประเภทของรีสอร์ตตามลักษณะการดำเนินการทางธุรกิจ

รีสอร์ตแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทคือ

ก. รีสอร์ตแบบที่ตั้งตามสถานที่ท่องเที่ยวแวดล้อมด้วยธุรกิจท่องเที่ยวตามหัวเมือง

ต่างๆให้

บริการสรรรทนการแก่แขกทุกประเภททั้งสระว่ายน้ำกีฬากลางแจ้งและสิ่งบันเทิงอื่นๆมีแม้กระทั่งการฉายภาพยนตร์ วงดนตรีเล่นประจำ แขกที่มาพักไม่จำเป็นต้องออกไปจากรีสอร์ทไปหาความบันเทิงที่อื่นๆเลย เพราะภายในตัวรีสอร์ทมีสิ่งจูงใจคอยอำนวยความสะดวกให้แก่แขกที่มาพัก

ข. รีสอร์ทที่ตั้งอยู่ใกล้กับสถานที่พักผ่อนหย่อนใจตามธรรมชาติ เช่น ชายหาด ภูเขา ป่า ทะเลสาบ ที่เล่นสกีบางแห่งอาจมีสระว่ายน้ำ กัดอาคาร และไนท์คลับ ฯลฯ แต่ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ธรรมชาติสิ่งเหล่านี้คือสิ่งที่ดึงดูดแขกให้มาพักมิใช่ตัวรีสอร์ทเอง หรือบางครั้งตัวรีสอร์ทเองก็เป็นตัวดึงดูดด้วยเช่นเดียวกันในรูปของการผสมกลมกลืนร่วมไปกับธรรมชาติแล้วแล้วแต่ว่ารีสอร์ทใดจะดึงความโดดเด่น และตอบสนองความต้องการและสร้างความประทับใจให้กับแขกที่เข้ามาพักได้มากกว่ากัน แต่สิ่งสำคัญที่สุดก็คือสภาพแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติที่รายล้อมอยู่รอบบริเวณที่ตั้งโครงการหรือในโครงการเอง

2. การแบ่งประเภทรีสอร์ทตามสถานที่ตั้ง

รีสอร์ทแบ่งออกเป็น 4 ชนิด ได้แก่

ก. เป็นรีสอร์ทที่ตั้งอยู่บนขอบเขตพื้นที่ธรรมชาติของชายทะเล มีความสวยงามของทัศนียภาพ สภาพภูมิอากาศ และมีกิจกรรมกีฬาทางทะเล (Ocean Resorts)

ข. เป็นรีสอร์ทที่ตั้งอยู่ติดทะเลสาบ หรือแม่น้ำ มีความสวยงามด้านทัศนียภาพ สภาพภูมิอากาศ กิจกรรมอาจแตกต่างกันไปตามที่ตั้ง (Lake/River Resorts)

ค. เป็นรีสอร์ทที่ตั้งอยู่ตามสถานที่ที่จัดกิจกรรมดังกล่าวได้ซึ่งส่วนใหญ่มีอยู่ในต่างประเทศ (Mountain/Ski Resorts)

ง. เป็นรีสอร์ทที่ตั้งอยู่บริเวณพื้นที่ที่มีบริการกีฬาอล์ฟเป็นหลัก ส่วนใหญ่รีสอร์ทประเภทนี้ผู้ใช้บริการต้องเป็นสมาชิก รีสอร์ทประเภทนี้เป็นที่นิยมในต่างประเทศ (Golf Resorts)

ลักษณะการแบ่งประเภทของรีสอร์ท มีการแบ่งออกได้หลายวิธีคือ

1.การแบ่งประเภทรีสอร์ทตามความใกล้เคียงกับธุรกิจเบื้องต้นสามารถแบ่งออกเป็น2 ชนิดได้แก่

ก. Destination Resorts คือรีสอร์ทที่ตั้งอยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวแวดล้อมด้วยธุรกิจท่องเที่ยว

ข. Nondestination Resorts คือรีสอร์ทที่ไม่ได้ตั้งอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวอาจต้องเดินทางจากที่พักมีธุรกิจแวดล้อมที่ไม่ใช่ธุรกิจท่องเที่ยวเป็นรีสอร์ทที่ตั้งสร้างจุดเด่นเฉพาะเอง

2.การแบ่งประเภทรีสอร์ทตามสถานที่ตั้งสามารถแบ่งออกเป็น4 ชนิดได้แก่

ก. Ocean Resorts เป็นรีสอร์ทที่ตั้งอยู่บนขอบเขตพื้นที่ธรรมชาติของชายทะเล

ข. Lake/River เป็นรีสอร์ทที่ตั้งอยู่ติดทะเลสาบหรือแม่น้ำ

ค. Mountain/Ski Resorts เป็นรีสอร์ทที่ตั้งอยู่ตามสถานที่ที่จัดกิจกรรมดังกล่าวได้ซึ่งส่วนใหญ่มีอยู่ในต่างประเทศ

๑. Golf Resorts เป็นรีสอร์ทที่ตั้งอยู่บริเวณพื้นที่ที่มีบริการกีฬากอล์ฟเป็นหลัก

โรงแรมเพื่อการพักผ่อน (Resort Hotels)

บุคคลที่ต้องการไปพักผ่อน หรือใช้เวลาช่วงวันหยุดพักผ่อนประจำปี จะเลือกไปพักยังโรงแรมประเภท Resort Hotels ซึ่งจะตั้งอยู่ใกล้ภูเขา บนเกาะ ใดเกาะหนึ่ง หรือเป็นทำเลซึ่งอยู่ห่างไกลจากชุมชน และมีทิวทัศน์สวยงาม บริการต่างๆของโรงแรมจะเน้นกิจกรรมด้านบันเทิงมากเป็นพิเศษ เช่น จัดให้มีงานเดินร่า เล่นกอล์ฟ เทนนิส ขี่ม้า เดินป่า สกี และการว่ายน้ำ โดยเน้นให้มีบรรยากาศแบบสบายๆ และให้แขกเกิดติดใจกับกิจกรรมที่สนุกสนานต่างๆ เพื่อจะได้กลับมาพักอีก รีสอร์ท คือ สถานที่พักตากอากาศที่นักท่องเที่ยวปรารถนาที่จะได้รับความสงบในช่วงเวลาหนึ่ง หรือเรียกอีกอย่างว่า โรงแรมตากอากาศ

อาจสรุปได้ว่ารีสอร์ท คือ สถานที่รองรับผู้ให้บริการที่เดินทางมาพักผ่อน โดยสถานที่นั้นอาจเข้าพักโดยการเช่าชั่วคราวหรือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้พัก

2.2 การแบ่งระดับของโรงแรม (HOTEL CLASSIFICATION)

การแบ่งระดับของโรงแรม เพื่อให้แขกสามารถมองสภาพโรงแรมอย่างกว้างๆ เป็นแนวทางให้แขกเลือกโรงแรมที่จะเข้าพักได้ตามต้องการ การแบ่งระดับโรงแรมแตกต่างกันออกไปในแต่ละประเทศ บางแห่งใช้วิธีการแบบง่ายๆ โดยเน้นจุดสำคัญๆ เช่น ราคาห้องพัก ขนาดของโรงแรม แต่บางประเทศคำนึงจุดสำคัญมากมาย

วิธีการจัดระดับของโรงแรมที่นิยม อันเป็นแนวทางอย่างกว้างๆ พิจารณาจากสิ่งเหล่านี้คือ

1. ราคา คือ ราคาต่อห้องต่อคืนเพื่อเป็นแนวทางให้แขกมองอย่างกว้างๆ คำนึงถึงเงินที่จะต้องจ่าย
2. สถานที่ตั้ง อาจจะใช้พื้นฐานการจัดระดับตามเขตอันเป็นที่ตั้งของโรงแรม เช่น อยู่ใจกลางเมือง ขานเมืองรอบนอก ชายทะเล เป็นต้น
3. ขนาดของโรงแรม ขนาดของโรงแรมเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่ง เพื่อเป็นแนวทางให้แขกรู้ว่ามิสิ่งอำนวยความสะดวกมากนักน้อยเพียงใด เช่น โรงแรมขนาดใหญ่มักจะมีสิ่งอำนวยความสะดวกมากกว่าโรงแรมขนาดเล็ก แต่แขกบางกลุ่มอาจชอบโรงแรมขนาดเล็ก เนื่องจากจะได้รับการบริการที่อบอุ่นกว่าโรงแรมขนาดใหญ่ๆ
4. สิ่งอำนวยความสะดวกประเภทต่างๆ สิ่งอำนวยความสะดวกที่ให้บริการแขกเป็นปัจจัยสำคัญอีกอย่างหนึ่งในการเลือกใช้บริการของแขก โรงแรมจึงจำเป็นต้องแจ้งให้ทราบว่ามิสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น สระว่ายน้ำ สนามเทนนิส ห้องอาหาร บาร์ ห้องประชุม เป็นต้น

95593

5. **มาตรฐาน** มาตรฐานเป็นสิ่งที่ยากกว่าราคา ไม่เหมือนกับราคา ขนาดของ โรงแรม หรือสิ่งอำนวยความสะดวกซึ่งสามารถบ่งชี้คุณภาพของโรงแรมได้อย่างชัดเจน คุณภาพของการให้บริการแก่แขก อาหารที่เสิร์ฟ การต้อนรับ เป็นเครื่องตัดสินว่ามีมาตรฐานเพียงใด โรงแรมที่มีมาตรฐานที่ดีประเทศหนึ่งอาจมีมาตรฐานกลางของอีกประเทศหนึ่งก็ได้ ฉะนั้นมาตรฐานของการบริการของโรงแรมต่างๆ จึงนิยมเปรียบเทียบกับประเทศนั้นๆ

ก. การแบ่งกลุ่มโรงแรมตามขนาด

ขนาดหรือจำนวนห้องพักที่โรงแรมมีอยู่เป็นวิธีจัดกลุ่มหรือแยกประเภทโรงแรม ได้ง่าย ๆ วิธีหนึ่ง โดยทั่วไปนิยมจัดกลุ่มโรงแรมออกเป็น 4 กลุ่ม ตามจำนวนห้องพักที่มีมากน้อยกว่ากันดังนี้

1. ต่ำกว่า 150 ห้อง
2. 150-299 ห้อง
3. 300-600 ห้อง
4. มากกว่า 600 ห้อง

การแบ่งกลุ่มโรงแรมตามจำนวนห้องพักนี้ช่วยให้สามารถเปรียบเทียบผลการ

ดำเนินงาน ในด้านต่างๆ ระหว่างโรงแรมที่มีขนาดใกล้เคียงกันได้ง่ายขึ้น

ข. การแบ่งกลุ่มโรงแรมตามกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด

โรงแรมสมัยใหม่จะต้องหาทางกำหนดกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด (Target Markets) หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือจะต้องกำหนดว่าจะขายให้แก่แขกประเภทใดหรือมาจากที่ไหน ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยการวิจัย ตลอดจนใช้เครื่องมือและกลยุทธ์ทางการตลาดเข้ามาช่วยเสียก่อนแล้วจึงพยายามเจาะตลาดกลุ่มเป้าหมายนั้น

แนวโน้มในระยะหลังนี้ โรงแรมจะกำหนดหรือเจาะกลุ่มย่อยจากตลาดที่อยู่ภายในกลุ่มเป้าหมายขนาดใหญ่มากขึ้น และพยายามปรับบริการของตนให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายย่อยนั้น การแบ่งตลาดออกเป็นส่วนย่อยๆ นี้ ในภาษาอังกฤษเรียกว่า Market Segmentation ซึ่งในกิจการอื่นๆ ก็มีการดำเนินการในทำนองเดียวกัน

อย่างไรก็ดี โรงแรมส่วนใหญ่จะไม่กำหนดกลุ่มเป้าหมายเพียงกลุ่มเดียว หากแต่มองไว้หลายกลุ่ม ดังนั้นในการกำหนดประเภทโรงแรม จึงใช้วิธีดูจากกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นเกณฑ์

การแบ่งประเภทของโรงแรมตามกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดดังกล่าวจะสามารถแบ่งอย่างกว้างๆ ได้ดังนี้

6.) โรงแรมประเภทให้บริการที่พักรับอาหารเช้า (Bed and Breakfast Hotel)

บางทีก็เรียกย่อๆว่า B&B ประเภทนี้ได้แก่บ้านหรืออาคารขนาดเล็กที่มีไม่กี่ห้อง นำมาดัดแปลงที่พักรับค้างคืนของผู้เดินทาง เจ้าของสถานที่จะพักอยู่ในโรงแรมนั่นเองและเป็นผู้จัดการด้านอาหารเช้าให้แก่แขกด้วยตนเอง บริการอาหารมื้ออื่นส่วนมากจะไม่ค่อยมีบริการให้ ด้วยบริการแบบง่ายๆ เช่นนี้ ราคาห้องพักจึงค่อนข้างจะย่อมเยากว่าโรงแรมทั่วไป แขกส่วนหนึ่งก็ชอบ โรงแรมประเภทนี้เพราะรู้สึกว่ามีความเป็นกันเองดี

2.2.1 ระดับมาตรฐานของโรงแรมและการให้ “ดาว”

วิธีจัดกลุ่มโรงแรมอีกแบบหนึ่งคือการแบ่งตามระดับมาตรฐานของบริการ ระดับมาตรฐานของบริการได้จากการวัดผลประโยชน์ต่างๆที่ให้แก่แขก เรื่องมาตรฐานของบริการนี้ไม่เกี่ยวกับขนาดของโรงแรมหรือว่าเป็นโรงแรมประเภทไหน และในโรงแรมเดียวกันก็อาจจะมีระดับบริการหลายระดับก็ได้ ระดับมาตรฐานของบริการนั้นโดยทั่วไปจะพอๆได้จากอัตราค่าห้องพักนั่นเอง ในสหรัฐอเมริกาเมืองต่างๆหลายแห่งที่จัดการประเมินและให้คะแนนบริการของโรงแรมและกิจการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้เดินทาง ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักดีที่สุด ได้แก่ สมาคมยานยนต์สหรัฐฯ (The American Automobile Association หรือ AAA) และ หนังสือคู่มือการเดินทางของโมบิล (The Mobil Travel Guide) โรงแรมที่ AAA ให้คะแนนไว้สูงสุดจะได้รับเพชร 4 หรือ 5 เม็ด (diamonds) ส่วน Mobil Travel Guide จะให้ดาว 4 หรือ 5 ดวงแก่โรงแรมที่ได้คะแนนสูงสุด ส่วนในประเทศอังกฤษ มีหน่วยงานหลายแห่งที่ทำการจัดกลุ่มโรงแรมและร้านอาหารแล้วกำหนด “ดาว” หรือ เครื่องหมายรับรองคุณภาพอย่างอื่นให้ เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้เดินทางหรือนักท่องเที่ยวได้เลือกใช้บริการตามแบบที่ตนต้องการ เช่น สมาคมยานยนต์ หรือ Automobile Association (AA) และราชยานยนต์สโมสร หรือ Royal Automobile Club (RAC) เป็นต้น

การจัดกลุ่มโดยวิธีให้ดาวนั้น แต่ละกลุ่มมีลักษณะแตกต่างกันดังนี้

กลุ่มดาวเดียว	หมายถึงโรงแรมซึ่งมีขนาดเล็กๆ ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกและเฟอร์นิเจอร์แบบง่ายๆ และพอใช้ได้ ห้องพักทุกห้องมีน้ำร้อนและน้ำเย็นพร้อมห้องอาบน้ำและห้องส้วมพอเพียง (เป็นแบบที่แขกหลายห้องใช้ห้องน้ำร่วมกัน) มีบริการด้านอาหารและเครื่องคั้มสำหรับผู้พัก แต่อาจไม่บริการแก่บุคคลภายนอก โรงแรมกลุ่มนี้จะมีบรรยากาศเป็นกันเอง และส่วนมากเจ้าของโรงแรมจะเป็นผู้ดูแลบริหารงานเอง
---------------	---

กลุ่มสองดาว	ได้แก่โรงแรมที่มีมาตรฐานด้านห้องพักสูงกว่ากลุ่มดาวเดียว มีห้องพักที่มีห้องอาบน้ำในตัวอยู่บ้าง ในห้องพักอาจมีโทรศัพท์และโทรทัศน์ให้ด้วย มีอาหารให้เลือกมากกว่า แต่อาจไม่ให้บริการแก่บุคคลภายนอกเช่นเดียวกับกลุ่มดาวเดียว
กลุ่มสามดาว	ได้แก่โรงแรมที่ตกแต่งดี ห้องพักร้างขึ้นและมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ มากขึ้น ส่วนใหญ่จะมีห้องน้ำในตัวโดยมีอ่างอาบน้ำด้วย มีบริการด้านอาหารครบเครื่องขึ้น แต่อาจไม่เปิดจำหน่ายแก่บุคคลภายนอก สำหรับมือเที่ยงและในวันสุดสัปดาห์
กลุ่มสี่ดาว	โดยทั่วไปจะเป็นโรงแรมขนาดใหญ่ที่ตกแต่งดีเป็นพิเศษ มีมาตรฐานสูงในด้านบริการและความสะดวกสบาย อาจมีห้องอาหารมากกว่า 1 ห้อง
กลุ่มห้าดาว	โรงแรมขนาดใหญ่ประเภทหรู ซึ่งมามาตรฐานสากลระดับสูงสุดในทุกด้าน ทั้งห้องพัก อาหาร และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ

หากไม่ใช้วิธีพิจารณาจากดาวหรือเพชรก็พอจะแบ่งมาตรฐานของโรงแรมอย่างกว้างๆ ออกเป็น 3 ระดับ คือ ก.ระดับโลกหรือโรงแรมชั้น ๕ ข.ระดับกลางหรือโรงแรมชั้น 2 และ ค.ระดับประหยัดหรือโรงแรมชั้น 3 สำหรับโรงแรมระดับโลกอนุโลมรวมประเภทหุติเยี่ยมซึ่งได้รับ 5 เพชร หรือ 5 ดาว กับระดับ 4 เพชร หรือ 4 ดาวเข้าด้วยกัน

ก. โรงแรมระดับโลก

ลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นนักธุรกิจระดับสูงสุด คารา นักแสดง นักการเมืองระดับสูงและเศรษฐี ในโรงแรมมีห้องอาหารหลายห้องหลายแบบและเป็นระดับชั้นดี ราคาแพง บริการเยี่ยม ส่วนในห้องพัก สิ่งของเครื่องใช้ ก็จะมีคุณภาพดีเป็นพิเศษ เช่น ผ้าเช็ดตัวชนิดเนื้อหนาและเปลี่ยนให้ใหม่วันละ 2 ครั้ง มีการเปิดเตียงให้ทุกคืน มีนิตยสารและหนังสือพิมพ์มาส่งให้อ่านทุกวัน

จุดที่โรงแรมระดับนี้จะเน้นมาก คือการดูแลเอาใจใส่แขกเป็นส่วนตัว (Personal attention) อัตราส่วนของจำนวนพนักงานต่อแขก 1 คนจะสูงกว่าปกติ โรงแรมประเภทนี้ส่วนใหญ่จะมี พนักงานตำแหน่ง Concierge ซึ่งพูดได้หลายภาษา และ คอยช่วยเหลือแขกเป็นพิเศษ

บางโรงแรมจะกำหนดห้องพักบางชั้นไว้ต่างหากเพื่อให้บริการที่พิเศษกว่าปกติ เรียกว่า Executive floor หรือ tower concept ซึ่งจะมีห้องพักที่ ใหญ่และหรูหรา มีบริการเครื่องดื่ม ผ้าเช็ดตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำรอง ผลไม้ และดอกไม้สด นอกจากความพิเศษภายในห้องพักแล้ว อาจมี Concierge ประจำอยู่ในแต่ละชั้นก็ได้ การขึ้นลิฟท์มายังชั้นพิเศษเหล่านี้ก็ต้องใช้กุญแจลิฟท์ที่ทำไว้เป็นพิเศษ ส่วนมากในแต่ละชั้นจะจัดให้มีห้องนั่งเล่นซึ่งแขกจะใช้นั่งพัก อ่านหนังสือพิมพ์ รับแขก ประชุมย่อย หรือรับประทานอาหารก็ได้ นอกจากนี้ก็อาจจะมีบริการด้านเลขานุการให้ มีการลงทะเบียนเข้าพักและเช็คเอาท์แบบพิเศษด้วย

ข.โรงแรมระดับกลาง

โรงแรมที่มีบริการอยู่ในระดับกลางนับว่าได้รับความนิยมสูงสุด เพราะแม้จะไม่หรูหรา แต่ก็ให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นจริงๆ อย่างพอเพียง แขกที่มาพักได้แก่นักธุรกิจ ผู้เดินทางที่ไม่มาเป็นกลุ่มและผู้ที่มาเป็นครอบครัว อัตราค่าห้องพักจะต่ำกว่าโรงแรมระดับโลก พวกเขาที่วางแผนจัดประชุมสัมมนาจะชอบโรงแรมระดับนี้มาก

ค.โรงแรมระดับล่าง

โรงแรมแบบนี้กำลังได้รับความนิยมและเพิ่มจำนวนขึ้นมากโดยเฉพาะในสหรัฐฯ เพราะว่า ห้องพักสะอาด อยู่สบาย แต่ไม่แพง มีบริการสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานที่แขกต้องการอย่างเพียงพอ คนที่ชอบประหยัด และคนที่มียงบประมาณจำกัดก็มี จำนวนมากจึงนิยมใช้บริการ โรงแรมระดับนี้ ถูกค้าได้แก่ผู้ที่เดินทางมาเป็นครอบครัว นักท่องเที่ยว นักธุรกิจ คนที่กำลังท่องเที่ยวระหว่างพักร้อน คนที่เกษียณอายุ และกลุ่มประชุมสัมมนา

โรงแรมระดับนี้มักจะไม่มียูนิฟอร์มพนักงานเพิ่มเติมรูปแบบ แขกจะต้องออกไปรับประทานอาหารข้างนอกที่อยู่ใกล้ๆ กับโรงแรม แต่ส่วนใหญ่จะมีอาหารเช้าแบบง่ายๆ บริการให้ฟรี

สำหรับในเมืองไทย ไม่ปรากฏว่ามีหน่วยงานไหนจัดให้มีการให้ “ดาว” หรือวิธีอื่นใดที่บอกถึงระดับมาตรฐานหรือประเภทของโรงแรมต่างๆ แต่ก็นิยมพูดถึงระดับมาตรฐานของโรงแรมด้วยจำนวนดาวเช่นกัน หากเป็นการกำหนดด้วยความรู้สึกของผู้พูดเอง จึงไม่มีเกณฑ์ที่ค่อนข้างแน่นอนหรือเชื่อถือได้ ซึ่งล้วนเป็นการให้ดาวตามความพอใจของคน โดยไม่มีสถาบันที่น่าเชื่อถือรับรองทั้งสิ้น

2.2.2 การแบ่งประเภทของโรงแรมตามระยะเวลาการเข้าพัก

2.2.2.1 TRANSIEN HOTEL

คือ โรงแรมที่แขกใช้บริการในการพักชั่วคราว หรือมีระยะเวลาสั้นๆ เข้าพักเพียงวันเดียว ไม่มีการจองล่วงหน้ามีที่จอดรถประมาณ 50 ที่ โรงแรมประเภทนี้ส่วนมากจะอยู่นอกเมืองซึ่งเป็นเส้นทางไปยังเมืองอื่น แขกที่พักจะมาพักผ่อน ชำระร่างกาย หรือพักรถเท่านั้น

ตัวอย่างเช่นโมเต็ล (ซึ่งตรงกับความหมายว่าโรงแรมย่านรถของไทย แต่จุดประสงค์การใช้เหมือนกัน)

2.2.2.2 RESIDENT HOTEL

คือ โรงแรมที่แขกผู้มาพัก มาดำเนินการที่ต้องใช้เวลาทำสัญญา ซึ่งต้องใช้เวลาการเข้าพักยาวนานเป็นเดือน หรือนานกว่านั้น โรงแรมประเภทนี้มีวัตถุประสงค์เสนอบริการที่ดี มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อม อัตราค่าเข้าพักเป็นรายเดือนหรือรายปี

2.2.2.3 (RESORT HOTEL)

คือ โรงแรมที่แขกผู้เข้ามาพักต้องการพักผ่อน หรือพักผ่อนคนไข้ โดยมากจะอยู่บริการตามสถานที่ท่องเที่ยว สำหรับนักท่องเที่ยวที่มาพักผ่อน มีระยะเวลาการเข้าพักตั้งแต่ 3 วัน ไปจนถึง 30 วัน ทั้งนี้ต้องขึ้นอยู่กับฤดูกาล เช่น โรงแรมแถบภูเก็ต สมุย และพัทยา จะเต็มหมดในช่วงเดือน เมษายน – พฤษภาคม รวมทั้งวันหยุดสุดสัปดาห์ มีการจัดให้บริการต่างๆมากมาย ตลอดจนมีการละเล่น การแสดงสนุกสนาน หรือจัดทัวร์ต่างๆด้วย

2.2.2.4 (COMMERCIAL HOTEL)

คือ โรงแรมที่ตั้งอยู่ในเมืองใหญ่ๆ เมืองสำคัญ อยู่ตามย่านธุรกิจต่างๆ ระยะเวลาการเข้าพักจะอยู่ราว 1 – 5 วัน แต่ส่วนใหญ่จะอยู่ราว 3 – 5 วัน

2.2.3 ลักษณะมาตรฐานของโรงแรมชั้นหนึ่ง

ถือเกณฑ์มาตรฐานในการกำหนดจากอุปกรณ์ การให้บริการลักษณะต่างๆ ของโรงแรม โดยแบ่งออกได้ดังนี้

1. ขนาด ต้องมีไม่น้อยกว่า 100 ห้อง
2. ขนาดของห้องนอน ห้องนอนเดี่ยวทุกห้องจะต้องมีพื้นที่ไม่ต่ำกว่า 24 ตร.ม. ห้องจะต้องมีพื้นที่ไม่ต่ำกว่า 28 ตร.ม.
3. ห้องชุดรวม ห้องนั่งเล่น ควรมีห้อง 1 ชุด: ห้องพัก 40 ห้อง
4. สถานที่ตั้ง
 - อยู่ในบริเวณที่เหมาะสมต่อสภาพของโรงแรม
 - มีรูปแบบและการออกแบบตกแต่งอย่างมีศิลปะ สัมกับเป็น โรงแรมที่มีมาตรฐานชั้นหนึ่ง
5. การบำรุงรักษา ส่วนประกอบต่างๆของโรงแรม เช่น ตัวตึก อุปกรณ์ต่างๆ ฯลฯ ควรได้รับการดูแลรักษาเป็นอย่างดี
6. สถานที่จอดรถ และทางเข้า-ออก มีสถานที่จอดรถที่เพียงพอสำหรับความจำเป็นในการดำเนินการทางธุรกิจ และมีระบบเรียกตัวรถรับจ้าง ทางเข้า ออกของแขกที่มาพักกับสถานบริการแยกออกจากกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. สวนและสระว่ายน้ำ มีบริเวณที่จัดเป็นส่วนสำหรับนั่งเล่นพักผ่อน มีสระว่ายน้ำที่ถูกต้องตามสุขลักษณะและขนาดมาตรฐานที่กำหนด
8. ระบบปรับอากาศ ตลอดตัวอาคารของโรงแรมจะต้องมีระบบปรับอากาศ
9. ห้อง ในห้องพักทุกห้อง จะต้องมียุทธภัณฑ์พร้อมสุขภัณฑ์ที่มีมาตรฐานสูงตามลักษณะมาตรฐานโรงแรมชั้นหนึ่ง และตกแต่งในแบบที่ทันสมัย มีน้ำ ร้อนน้ำเย็นตลอด 24 ชั่วโมง
10. สถานที่ตั้งตอบรับ และให้ข่าวสารจะต้องมีบริเวณที่ให้การต้อนรับและให้ ข่าวสาร มีพนักงานที่ได้ผ่านการอบรมและมีความชำนาญทำงานอยู่
11. ห้องพัก จะต้องต้องมีโถง และห้องพักผ่อน เก้าอี้นั่งเล่น โต๊ะเก้าอี้ สำหรับอ่านเขียน มีความสัมพันธ์กับขนาดของโรงแรม
12. ห้องรับฝากของ มีห้องและรับบริการรับฝากของเบ็ดเตล็ด ห้องฝากกระเป๋า เดินทาง และสัมภาระ บริการผู้โดยสาร
13. สิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดการประชุม จะต้องมียุทธภัณฑ์สำหรับจัดประชุม หรือจัดงานเลี้ยงขนาด 200 ห้องขึ้นไป
14. ร้านค้า มีร้านจำหน่ายหนังสือ ตัวแทนบริการนำเที่ยว ตัวแทนบริษัท การบิน ร้านตัดผม ร้านเสริมสวย ร้านจำหน่ายยา และร้านจำหน่ายของเบ็ดเตล็ด
15. สิ่งอำนวยความสะดวกในการสื่อสาร มีบริการด้านไปรษณีย์ โทรเลข รวมทั้งการจำหน่ายตราไปรษณีย์และซอง มีบริการโทรศัพท์ทางไกลต่างประเทศ และเทเลโฟนโรงแรม
16. ลิฟท์ จะต้องมียุทธภัณฑ์สำหรับตัวตึกที่สูงเกิน 2 ชั้น ใ้บริการตลอด 24 ชั่วโมง และมีจำนวนสัมพันธ์กับจำนวนห้องพัก และมีลิฟท์สำหรับบริการ อีกต่างหาก
17. การตกแต่งระบบแสง การจักระบบแสงและการตกแต่งไฟในห้องพักห้องน้ำ ห้องสาธารณะ ทางเดิน จะต้องออกแบบให้สวยงามและเหมาะสม
18. โทรศัพท์ / วิทยุ ในห้องพักทุกห้องจะต้องมีโทรศัพท์ที่ต่อได้ทั้งภายใน และภายนอกโรงแรม มีโทรศัพท์ติดต่อผ่านศูนย์โทรศัพท์ และโทรศัพท์ สาธารณะ ควรมีระบบเรียกภายใน
19. ห้องอาหาร มีห้องอาหารประเภทต่างๆ รวมทั้งคอฟฟี่ช็อป มีบริการ อาหารนานาชาติ อย่างน้อย 4 ชนิด
20. การปูพรม ห้องพักและห้องสาธารณะทุกห้องปูพรมที่มีคุณภาพดีและดูแล รักษาให้คงสภาพเสมอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

21. เครื่องใช้ที่เป็นผ้า ผ้าปูที่นอน ผ้าปูโต๊ะ ผ้าเช็ดตัว ผ้าห่ม ผ้าคลุมเตียง ฯลฯ จะต้องใช้คุณภาพดี มีจำนวนสัมพันธ์กับห้องพัก สะอาด ผ้าปูที่นอนและผ้าเช็ดตัวต้องเปลี่ยนทุกวัน

22. ภาชนะเครื่องใช้ เครื่องถ้วยชาม ช้อนส้อม และเครื่องแก้ว จะต้องใช้ของคุณภาพดี ไม่มีรอยบิ่นรอยร้าว เครื่องเงินจะต้องขัดให้สะอาดและเงามัน

23. ครั้ว

- ห้องครั้วห้องเตรียมอาหาร ต้องออกแบบให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน มีอุปกรณ์พร้อม การดูแลรักษาเป็นอย่างดี สะอาดและถูกสุขลักษณะ

- การทำความสะอาด เครื่องถ้วยชาม ช้อนส้อม มีด เครื่องแก้ว ต้องทำตามหลักเกณฑ์ด้านสุขอนามัย มีเครื่องล้างจาน

- จะต้องมีห้องเย็นหรือตู้แช่เย็น แบ่งออกเป็นส่วนๆตามประเภทของ อาหาร

24. บาร์ มีบาร์ที่ตกแต่งสวยงาม และมีการบริการที่สะดวก

25. การบันเทิง มีสถานที่บริการและจัดงานด้านบันเทิง ดนตรีและการแสดง

26. การบริการและพนักงาน

- บริการต้อนรับ ข่าวสาร และโทรศัพท์ต้องมีตลอด 24 ชั่วโมง

- บริการอาหาร ของว่างและเครื่องดื่ม ในห้องพัก จะต้องมีตลอด 24 ชั่วโมง

- บริการขนย้ายสัมภาระ จะต้องมีตลอด 24 ชั่วโมง

- มีบริการ ซักรีด ซักแห้ง จัดให้ได้ตามความต้องการ

- พนักงานประจำต้องผ่านการอบรม มีประสบการณ์และมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานที่กำหนด

- พนักงานที่มีหน้าที่ติดต่อจะต้องเข้าใจและพูดภาษาอังกฤษได้เป็น อย่างดี และถ้าสามารถพูดภาษาอื่นๆ ได้ก็จะเป็นข้อดีของการให้บริการ

27. งานแม่บ้าน - จะต้องคำนึงตามมาตรฐานสากล คือการดูแลส่วนของห้อง พักและส่วนสาธารณะของโรงแรมทั้งหมด

28. น้ำร้อน - น้ำเย็น - จะต้องมีระบบน้ำร้อน - น้ำเย็นในห้องพักและส่วนสาธารณะตลอด 24 ชั่วโมง

29. สถานที่แลกเปลี่ยนเงินตรา - มีบริการสถานที่แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ คำนึงงานด้วยผู้ที่ได้รับอนุญาตทางกฎหมาย

30. การดูแลรักษาความปลอดภัยจะต้องมีตลอด 24 ชั่วโมง

31. ตู้เย็นในห้องพักควรมีขนาด 5 คิวบิกฟุต พร้อมเครื่องคั้นที่บริการด้วยตนเองไว้บริการตามคำขอ และต้องมีเหยือก / กระจกสุญญากาศ ใส่น้ำเย็น พร้อมแก้วนํ้าที่สะอาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

32. ระบบไฟฉุกเฉิน จะต้องมีการติดตั้งไฟที่ฉุกเฉินที่สามารถผลิตกระแสไฟ ไฟได้พอสำหรับระบบแสงสว่างตามที่สาธารณะ ลิฟท์ ห้องเย็น / ตู้เย็น และระบบประปา
33. บริการด้านการแพทย์ ตลอด 24 ชั่วโมง
34. การป้องกันเพลิงไหม้ จะต้องมีการป้องกันเพลิงที่พร้อมถูกต้องและเพียงพอ
35. สิ่งอำนวยความสะดวกพิเศษ เช่นห้องฟิตเนส ห้องเล่นเกม สปอร์ตคลับ ห้องซาวน่า อ่างน้ำวน เป็นต้น

2.3 แผนกงานและบุคลากรในโรงแรม Hotel Personnel

ธุรกิจหลักๆ ของโรงแรมโดยทั่วไปได้แก่ การให้เช่าห้องพักและขายอาหาร/เครื่องดื่ม ดังนั้น แผนกงานที่ถือว่าเป็นงานหลักของโรงแรม (line departments) จึงมี 2 กลุ่ม คือ กลุ่มห้องพักกับกลุ่มอาหาร/เครื่องดื่ม ซึ่งได้แก่แผนกต้อนรับ แผนกแม่บ้าน แผนกบริการอาหาร เครื่องดื่ม แผนกครัว นอกจากนี้ถึงเป็นงานช่วยหรืองานสนับสนุน (staff หรือ auxiliary departments) ที่สนับสนุนให้การขายห้องพักและอาหาร/เครื่องดื่มเป็นไปได้ด้วยดี

การวิเคราะห์งานและบุคลากรของแต่ละแผนก

2.3.1 แผนกต้อนรับ (Reception)

โดยทั่วไปเวลาแขกเข้ามาในโรงแรม มักจะเดินตรงไปติดต่อเคาน์เตอร์แผนกต้อนรับ (Reception desk) ซึ่งจะอยู่ภายในอาคารโรงแรมใกล้ประตูทางเข้านั่นเอง พนักงานต้อนรับเป็นผู้ทำหน้าที่ต้อนรับแขก ตรวจสอบข้อมูลการจองห้องพัก และขอให้แขกลงทะเบียนแล้วจึงจ่ายห้อง ในกรณีแขกไม่ได้ทำจองมาก่อนแต่มีห้องว่าง ก็จะดำเนินการขั้นตอนการทำงานทำนองเดียวกับแบบที่จองมาก่อน

โรงแรมบางแห่ง บุคคลที่ทักทายแขกที่มาถึงเป็นคนแรกได้แก่พนักงานสัมภาระหรือพนักงานยกกระเป๋า ซึ่งจะยืนอยู่ที่ประตูใหญ่ แต่ถ้าแขกได้จองห้องมาล่วงหน้าก็จะได้ติดต่อกับพนักงานของแผนกต้อนรับมาก่อนแล้ว ได้แก่ พนักงานรับโทรศัพท์ และเจ้าหน้าที่สำรองห้องพัก

ตำแหน่งงานในแผนกต้อนรับโดยทั่วไปจะมีดังนี้

1. ผู้จัดการสำนักงานส่วนหน้า (Front Office Manager)

มีหน้าที่ดูแลควบคุมให้การดำเนินงานของแผนกต้อนรับเป็นไปได้โดยราบรื่น และมีประสิทธิภาพ

2. พนักงานต้อนรับ (Receptionist)

ตามปกติ พนักงานต้อนรับจะเป็นบุคคลแรกที่แขกพูดคุยหลังจากเดินเข้ามาในโรงแรม พนักงานต้อนรับจะต้องทักทายและให้การต้อนรับแขกอันเป็นขั้นตอนที่สำคัญมาก ลงทะเบียนแขก และจ่ายห้อง จ่ายกุญแจ ตอบข้อสอบถามและจัดการเกี่ยวกับเรื่องที่แขกไม่พอใจ เคาริบิลเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายของแขก รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่มจากห้องอาหารและบาร์ ตลอดจนค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการซักผ้า เป็นต้น

3. พนักงานสัมภาระ (Hall Porter)

พนักงานสัมภาระจะคอยต้อนรับแขกที่เข้ามาในโรงแรม ให้ข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรม พร้อมทั้งบอกทางไปยังจุดต่างๆ ในโรงแรมอีกด้วย หากเป็นแขกห้องพักก็จะช่วยขนสัมภาระต่างๆ ของแขกขึ้นไปที่ห้องพักเมื่อแขกจะเข้าพัก และช่วยขนลงจากห้องพักเมื่อแขกจะกลับ

ตำแหน่ง Hall Porter นี้ ในเมืองไทยนิยมเรียกว่า Porter กลุ่มหนึ่ง กับ Bell Boy หรือ Bellman โดยมีลักษณะงานคล้ายคลึงกัน

หัวหน้าพนักงานสัมภาระในภาษาอังกฤษเรียกว่า Bell Captain (เบล แคปทีน/เบล แคปทีน)

3.1.1 พนักงานเปิดประตู (Doorman)

มีหน้าที่หลักคือ ช่วยแขกเปิดประตูรถยนต์ขณะนำรถเข้ามาถึงประตูใหญ่ของโรงแรม ซึ่งอาจรวมถึงการเปิดประตูโรงแรมขณะแขกกำลังจะเดินเข้ามาก็ได้

3.1.2 เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก (Concierge)

มีหน้าที่ช่วยเหลือแขก ตั้งแต่เรื่องสัมภาระ การเรียกรถ จองตัวละคร จองทัวร์ แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว แนะนำร้านอาหารที่แขกต้องการไปซื้อของ ฯลฯ

Concierge อ่านว่า “กองซีแอช” ซึ่งเป็นคำภาษาฝรั่งเศส เดิมหมายถึงคนเฝ้าประตู

3.2 เจ้าหน้าที่ดูแลแขกพิเศษ (Guest Relations Officer หรือ G.R.O.)

มีหน้าที่บางส่วนคล้าย Concierge แต่มุ่งที่จะให้แขกเกิดความรู้สึกว่าได้รับบริการเป็นส่วนตัวจริงๆ ดังนั้น ในบางรายซึ่งเป็นแขกสำคัญ G.R.O. จะเป็นผู้พาแขกไปส่งที่ห้องพักด้วยตนเองเพื่อให้แขกเกิดความประทับใจ

ตามปกติ G.R.O. มีบทบาทสำคัญอย่างหนึ่ง คือ การแก้ปัญหาเรื่องที่แขกไม่พอใจ (complaint) ช่วยลดปัญหาที่จะไปถึงผู้จัดการใหญ่หรือผู้บริหารระดับสูง ยิ่งกว่านั้น ยังอาจแปรเปลี่ยนความไม่พอใจหรือคำบ่น (complaints) เป็นคำชม (compliment) ได้อีกด้วย

ในภาษาอังกฤษคำว่า "guest" หมายถึงบุคคลที่พักในโรงแรมได้โดยตรง ดังปรากฏในพจนานุกรมของ Oxford ซึ่งให้ความหมายของคำว่า "guest" ไว้ว่า หมายถึง person entertained at another's house or table (บุคคลที่ได้รับเชิญไปยังบ้านของผู้อื่นหรือได้รับการเลี้ยงอาหาร) และยังหมายถึง person lodging at hotel, boarding house etc. (บุคคลที่พักอาศัยในโรงแรมหรือสถานที่ให้เข้าพักอย่างอื่น)

นอกจากนี้ ยังให้ความหมายของคำว่า Guest-house ว่าเป็น superior boarding house หรือสถานที่ให้เข้าพักระดับดี

4. พนักงานสัณการะภาคกลางคืน (Night Porter)

Night Porter จะรับช่วงงานต่าง ๆ ของแผนกต้อนรับ ตั้งแต่ประมาณ 23.00 น. หรือ 24.00 น. แล้วแต่นโยบายของแต่ละโรงแรม และดูแลแทนจนถึงเช้านี้ของวันรุ่งขึ้น โดยจัดการดูแลแขกบางส่วนที่บังเอิญเข้ามาพักตอนดึกและ บางส่วนที่เช็คอินตอนเช้านี้ด้วย ดูแลการรับโทรศัพท์ ดูแลตรวจตราด้านการรักษาความปลอดภัยทั่วไป จัดหาเครื่องคืมและอาหารว่างให้แขกที่อาจขอมาดอนกลางคืน เดินเก็บรวบรวมใบสั่งอาหารเช้าที่แขกแขวนไว้หน้าประตูห้องพัก เพื่อให้แผนกรับจัดเตรียมอาหาร นำหนังสือพิมพ์เข้าไปสอดไว้ให้แขกตามห้องพัก และถ้ามีการประชุมหรืองานเลี้ยงตอนเช้าก็ช่วยแผนกอาหารและเครื่องดื่มจัดเตรียมห้องที่จะจัดงาน.

5. พนักงานรับโทรศัพท์ (Telephonist หรือ Telephone Operator)

มีหน้าที่รับโทรศัพท์ที่เรียกเข้ามาแล้วโอนไปตามบุคคลและแผนกต่างๆ จัดข้อความที่มีคนโทรศัพท์ถึงแขกที่บังเอิญไม่อยู่ในโรงแรมในขณะนั้น โทรศัพท์ปลุกแขกตามเวลาที่แขกสั่งไว้

6. เจ้าหน้าที่สำรองห้องพัก (Reservations Clerk)

มีหน้าที่ดูแลเรื่องการจองห้องพักของลูกค้า โดยจะต้องยืนยันการจองทางจดหมายหรือโทรศัพท์หรือแฟกซ์อย่างใดอย่างหนึ่ง

7. พนักงานแคชเชียร์ (Cashier)

รับผิดชอบในการออกใบเสร็จและเก็บเงินจากแขก รวมถึงบริการที่ให้แขกแลกเปลี่ยนเงินตราด้วย

2.3.2 แผนกประชาสัมพันธ์ (Public Relations)

พนักงานโรงแรมที่มีหน้าที่ที่ต้องติดต่อกับแขกถือได้ว่ามีบทบาทในเชิงประชาสัมพันธ์อยู่ด้วย แต่ในบางโรงแรม โดยเฉพาะโรงแรมขนาดใหญ่จะมีเจ้าหน้าที่ซึ่งรับผิดชอบงานด้านนี้โดยตรง เรียกว่า ผู้จัดการแผนกประชาสัมพันธ์ หรือเจ้าหน้าที่แผนกประชาสัมพันธ์

หน้าที่หลักๆ ของตำแหน่งนี้มีดังนี้ :

- ดูแลเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวกับแขกสำคัญ หรือที่นิยมเรียกกันว่าแขก V.I.P. (Very Important Persons)
- ติดต่อและสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับแขกของโรงแรมให้มากที่สุด
- ติดต่อและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน โดยให้มีข่าวออกสู่สาธารณชนตลอดเวลา

2.3.3 แผนกบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Service)

พนักงานแผนกบริการอาหารและเครื่องดื่มจะแตกต่างจากพนักงานแผนกครัวอยู่อย่างหนึ่ง คือ แผนกบริการมีโอกาสติดต่อกับแขกโดยตรงในขณะที่แผนกครัวส่วนใหญ่จะไม่มีโอกาสเลย ในกรณีของห้องอาหารเล็กๆ ที่มีพนักงานเสิร์ฟเพียง 2-3 คน งานในความรับผิดชอบของพนักงานเสิร์ฟจะมีขอบข่ายกว้างมาก หน้าที่หลักๆ จะเป็นดังนี้ :

- ตกแต่งหรือจัดแจงห้องอาหารให้ดูดี และสะดวกสบาย
- จัดวางโต๊ะเก้าอี้ และอุปกรณ์เครื่องใช้บนโต๊ะ
- รับจองโต๊ะจากลูกค้าที่โทรศัพท์เข้ามาสั่งจอง
- คำนับลูกค้า
- รับออเดอร์หรือคำสั่งเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่มจากลูกค้า
- นำอาหารและเครื่องดื่มไปเสิร์ฟ
- เก็บโต๊ะเมื่อลูกค้ารับประทานอาหารเสร็จแล้ว
- กล่าวขอบคุณเมื่อแขกจะกลับ หรือส่งแขก
- ทำความสะอาดห้องอาหาร

ห้องอาหารขนาดใหญ่ จะมีเจ้าหน้าที่มาก หน้าที่ความรับผิดชอบจึงแบ่งกระจายกันออกไปเป็นดังนี้

1. ผู้จัดการห้องอาหาร (Restaurant Manager)
2. หัวหน้าพนักงานเสิร์ฟ (ชาย Head Walter/ หญิง Head Waitress หรือ Maitre d'Hotel เม็ตเตรอะ โคเต็ต หรือที่นิยมเรียกกันแบบย่อว่า Maitre D. เม็ตเตรอะ ดี)
3. พนักงานเสิร์ฟอาวุโสประจำเขต (Station Walter/Station Waitress หรือ Chef de Rang)
4. ผู้ช่วยพนักงานเสิร์ฟ (Commis Walter/Commis Waitress)
5. พนักงานเสิร์ฟเหล้า (Wine Walter/Wine Waitress หรือ Sommelier ซอมเมอลิเยร์)
6. พนักงานเก็บเงิน หรือ แคชเชียร์ (Cashier)
7. พนักงานประจำบาร์ชายหน้า (Barperson, Barman/Barmaid, Bartender) คำว่า Bartender ในภาษาอังกฤษนั้นใช้ได้ทั้งพนักงานชายและหญิง ในเมืองไทยถ้าเป็นพนักงานหญิง มีการเรียกเป็น "บาร์เทนดี้" ซึ่งเป็นการเข้าใจผิด เพราะคำว่า Bartendee นี้ไม่มีใช้ในภาษาอังกฤษพนักงานประจำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บาร์เหล่านี้ต้องมีความรู้ความชำนาญเกี่ยวกับพวกสุราต่างๆ ซึ่งต้องเรียนรู้ แต่วิธีเรียนรู้ที่ดีที่สุดก็โดยการฝึกปฏิบัติและอาศัยประสบการณ์

2.3.4 แผนกจัดเลี้ยง (The Catering Department)

แผนกจัดเลี้ยงจะเป็นเรื่องบริการด้านอาหารและเครื่องดื่มเหมือนกับแผนกอาหารและเครื่องดื่ม แต่ลักษณะของการทำงานมีส่วนแตกต่างกันอยู่ โดยแผนกอาหารและเครื่องดื่มจะดูแลห้องอาหารซึ่งเป็นการบริการแขกกลุ่มย่อยๆ ในขณะที่แผนกจัดเลี้ยงจะต้องเตรียมการและบริการคนครั้งละมากๆ ต้องมีความคล่องตัว โรงแรมใหญ่ๆ โดยเฉพาะประเภทที่มีห้องจัดเลี้ยงขนาดใหญ่และหลายห้อง ส่วนใหญ่จึงมักแยกแผนกจัดเลี้ยงออกไปอีกแผนกหนึ่งต่างหากจากแผนกอาหารและเครื่องดื่ม

2.3.5 แผนกแม่บ้าน (House keeping หรือ Accommodation Services)

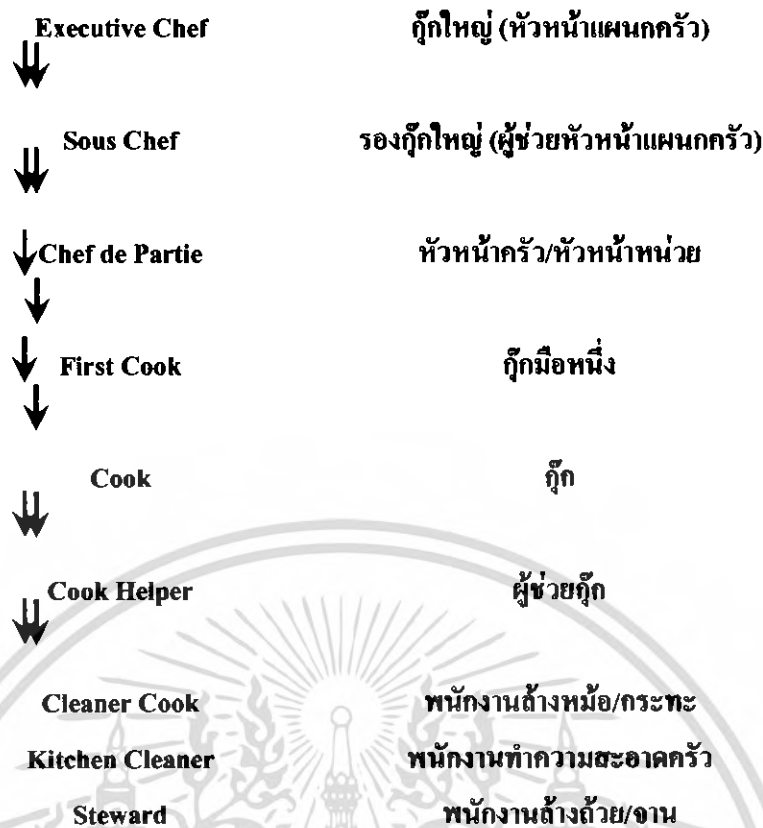
แผนกแม่บ้านรับผิดชอบความสะอาดเรียบร้อยของที่พัก และแขกหรือผู้มาใช้บริการจะได้รับผลโดยตรงจากคุณภาพของงาน

ตำแหน่งงานในแผนกแม่บ้านโดยทั่วไปจะมีดังนี้

1. หัวหน้าแผนกแม่บ้าน (Executive Housekeeper)
2. หัวหน้าแม่บ้าน (Head housekeeper)
3. แม่บ้านประจำฟลอร์หรือผู้ช่วยแม่บ้าน (Floor housekeeper หรือ Assistant housekeeper)
4. พนักงานดูแลห้องพัก (Room Attendant)
5. พนักงานยกของ/ทำความสะอาด (Houseporter)
6. ชื่อตำแหน่งที่นิยมใช้กันคือ Cleaner
7. หัวหน้าห้องผ้า (Linen Room Supervisor)

ตำแหน่งต่างๆ ในครัวในแต่ละโรงแรมใช้แตกต่างกัน ทั้งในเรื่องชื่อของตำแหน่งและจำนวนระดับชั้นของตำแหน่ง ขึ้นอยู่กับขนาดของครัวและขนาดของโรงแรมซึ่งแตกต่างกันและขึ้นอยู่กับเครือข่ายโรงแรม (Hotel chain) ที่บริหาร โรงแรมแต่ละแห่งว่ามาจากสหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส หรือฮ่องกง ซึ่งนิยมใช้ไม่เหมือนกัน อาจกล่าวได้ว่าไม่สามารถถือแบบใดแบบหนึ่งเป็นมาตรฐานที่ตายตัวได้

ระบบการตั้งและเรียกชื่อตำแหน่งแบบกลางๆ ที่อาจนำไปประยุกต์ใช้ได้ ดังนี้



2.3.6 แผนกบริการทั่วไป (Uniformed Service)

Uniformed Service หรือที่บางโรงแรมอาจจะเรียกว่า Guest Service นั้น เป็นแผนกงานที่ให้บริการเบ็ดเตล็ดต่างๆ แก่แขก แต่เป็นงานที่ให้บริการเป็นส่วนตัว (personalized service) แก่แขกมากที่สุดคนหนึ่งของโรงแรม ตำแหน่งงานสำคัญๆ ในแผนกนี้ ได้แก่

- **Bell Attendant** : ดูแลเรื่องกระเป๋าของแขกโดยช่วยขนจากบริเวณล็อบบี้ไปห้องพักและจากห้องพักมายังล็อบบี้
- **Door Attendant** : ดูแลเรื่องกระเป๋าของแขกโดยช่วยยกจากรถมาไว้ที่ ล็อบบี้ และคอยควบคุมการจราจรที่ประตูทางเข้าโรงแรมด้วย
- **Valet parking Attendant** : มีหน้าที่อำนวยความสะดวกเรื่องการจอดรถแขก
- **Transportation personnel** : ดูแลเรื่องรถรับ-ส่งแขก
- **Concierge**: มีหน้าที่ช่วยแขกในการจองโต๊ะห้องอาหาร จัดแจงเรื่องรถรับส่ง การเดินทาง ซื้อตั๋วละคร กีฬา หรือเข้าร่วมงานนิทรรศการต่างๆ หัวหน้าแผนกบริการทั่วไปนี้เรียกเป็นภาษาอังกฤษว่า Superintendent of Uniformed Service มีฐานะเท่ากับ Front Office manager และ Executive Housekeeper

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.7 แผนกรักษาความปลอดภัย (Security)

หน้าที่หลักๆ ของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยจะเป็นดังนี้

- เผ่าติดตามหรือคอยระมัดระวังบุคคลที่มีพฤติกรรมน่าสงสัยว่าจะขโมยทรัพย์สินของ โรงแรม หรือทำอันตรายต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับ โรงแรม
- ติดต่อประสานงานกับเจ้าหน้าที่แผนกอื่นเกี่ยวกับเรื่องรักษาความปลอดภัยและทรัพย์สิน ที่สูญหายไป
- ดูแลควบคุมกุญแจต่างๆ และ ของมีค่าจำนวนมาก
- ช่วยจัดการฝึกอบรมเทคนิควิธีการดับเพลิงแก่พนักงาน รวมถึงการจัดให้มีการซ้อม ดับเพลิงด้วย

ในบางโรงแรม จะมีตำแหน่งเจ้าหน้าที่รักษาเวลา (Time-Keepers) ซึ่งประจำอยู่ที่ประตูหลัง ของโรงแรมอันเป็นทางเข้าออกของพนักงาน

2.3.8 บริการต่างๆ สำหรับแขก (Guest Services)

ในโรงแรมทั่วไป โดยปกติจะมีบริการซักรีดเสื้อผ้า ซึ่งถือเป็นบริการขั้นพื้นฐานที่มีไว้ สำหรับแขก นอกจากนี้ บางโรงแรมอาจมีร้านหนังสือ ร้านขายของที่ระลึก ร้านขายยา ร้านตัดผม ร้านเสริมสวย ศูนย์บริหารร่างกาย บริการให้เช่ารถยนต์ ตลอดจนถึงมีศูนย์บริการธุรกิจ เนื่องจาก การแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบัน โรงแรมต่างๆ มีแนวโน้มที่จะให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวก ต่างๆ แก่แขกมากขึ้นเรื่อยๆ

2.3.9 ฝ่ายจัดการ (Management)

ในธุรกิจโรงแรม คำว่า “ฝ่ายจัดการ” หรือ Management นั้น หมายถึง ผู้บริหารระดับสูงของ โรงแรม ได้แก่ ผู้จัดการ โรงแรม (Hotel manager) หรือ ผู้จัดการใหญ่ (General Manager) หรือผู้ช่วย ผู้จัดการ โรงแรม (Assistant Manager หรือ Executive Assistant Manager) ซึ่งทำหน้าที่ดูแลโรงแรม แทนเมื่อผู้จัดการ โรงแรมไม่อยู่

นอกจากนี้ โรงแรมอาจจะมีผู้จัดการภาคกลางคืน (Night Manager) ซึ่งดูแลโรงแรมในช่วง กลางคืนด้วย ทั้งหมดนี้ถือเป็น “ฝ่ายจัดการ” ของโรงแรม

General Manager คือ บุคคลที่มีตำแหน่งบังคับบัญชาสูงสุดของ โรงแรม อยู่ในฐานะเป็นหัวหน้า ของผู้จัดการอื่นๆ ทั้งหมด

2.4 หลักในการออกแบบตกแต่งภายในโรงแรมรีสอร์ท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในการออกแบบตกแต่งภายในโรงแรม คำนึงถึงลักษณะต่างๆ โดยต้องวิเคราะห์ส่วนต่างๆ อาจจำแนกได้เป็นส่วนต่างๆ ดังนี้

2.4.1 โถงพักคอยล็อบบี้ (LOBBY HALL)

ลักษณะเป็นห้องโถงพักรอขนาดใหญ่ด้านหน้า ประกอบด้วยบริเวณนั่งพักรอไปจนถึงส่วนต้อนรับ แคชเชียร์ ประชาสัมพันธ์ รวมถึงบริเวณที่มีการเดินไปมาโดยทั่วไป และหน่วยงานอื่นๆที่จะคอยให้บริการแก่แขกผู้เข้ามาพักในโรงแรม ห้องโถงควรจะเป็นที่ที่แขกสามารถจะเข้าไปใช้บริการในส่วนอื่นๆต่อไปได้ และโรงแรมโดยทั่วไปควรจะเป็นจุดศูนย์รวมใจกลางของการหมุนเวียนของแขก ดังนั้นโถงนี้ควรจะเป็นส่วนแรกและสำคัญที่แขกจะให้ความรู้สึกเกี่ยวกับโรงแรมนั้นๆ ดังนั้นจึงต้องเป็นส่วนหนึ่งที่จะต้องตกแต่งไว้ให้มีความสวยงามน่าประทับใจ และควรออกแบบให้เห็นความสวยงามจากด้านนอกเข้ามาอีก เพราะจะเป็นการช่วยโฆษณาโรงแรมด้วย



ภาพที่ 2.1 แสดงโถงล็อบบี้ และ ส่วนพักคอย โรงแรม

2.4.1.1 ขนาดของห้องโถง (SIZE OF LOBBY)

ขนาดของห้องโถงขึ้นอยู่กับชนิดและขนาดของโรงแรมนั้นๆ รวมถึงจำนวนของร้านค้าที่ให้เข้ากิจการบริการนี้อีกด้วย การออกแบบส่วนนี้ต้องคำนึงว่าส่วนนี้จะให้ความรู้สึกและมีความเหมาะสมกับแขกที่นั่งพักรออย่างไรขณะที่พักรออยู่ ในโรงแรมใหญ่ๆห้องโถงเป็นส่วนที่จัดให้มีการออกแบบให้เป็นที่รวมบริการทั้งหลายที่ลูกค้าต้องการ สำหรับในโรงแรมเป็นส่วนที่แขกจะมาใช้ร่วมกันในตอนเย็นและเวลาอื่นๆเพื่อทำกิจกรรมร่วมกัน โถงควรจะมีขนาดใหญ่พอประมาณเพื่อความสะดวกและความเหมาะสม

2.1.1.2 เคาน์เตอร์บริการส่วนหน้า (FRONT DESK)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นหน่วยงานส่วนใหญ่ (FRONT OFFICE) ซึ่งมีส่วนสัมพันธ์กับขนาดของ โถงพักคอยมาก เพราะการติดต่อรับแขกจะอยู่บริเวณส่วนหนึ่งส่วนใดของโถง การลงทะเบียน แคชเชียร์ และประชาสัมพันธ์จะอยู่ติดต่อกันโดยตลอดก็ได้ แต่อย่างไรก็ตามพนักงานที่ เคา์เตอร์สามารถไปสู่ห้องทำงาน (FRONT OFFICE) ซึ่งอยู่ด้านหลังได้โดยสะดวก แผนก ต้อนรับควรมีการติดต่อกับแขกได้โดยตรงทันทีที่แขกเข้ามาในโรงแรม และตำแหน่งของ เคา์เตอร์ควรจะเป็นที่ที่สามารถมองเห็นหน้าลิฟต์ และบันไดขึ้นลงได้อย่างชัดเจนทั้งแผนก ต้อนรับและแคชเชียร์ ตำแหน่งที่ตั้งของประชาสัมพันธ์ไม่แน่นอนอาจอยู่ร่วมกับแผนกลงทะเบียน นอกจากนี้ควรมี BELL CAPTAIN หรือ เคา์เตอร์สำหรับ BELL CAPTAIN

ภาพที่ 2.2 แสดงลักษณะ FRONT DESK บริเวณ LOBBY HALL

ก. สัดส่วนของเคาน์เตอร์

ลักษณะของเคาน์เตอร์ควรมี 2 ระดับ คือ ส่วนด้านหน้าสำหรับ แยกยื่นเขียน สูงประมาณ 1.10 เมตร และสำหรับด้านในของพนักงาน สูง 0.85-0.90 สำหรับนั่ง ทำงาน ช่วงด้านในนี้เว้นช่องให้พนักงานเดินอย่างน้อย 1.00 เมตร (ไม่รวมส่วนเก้าอี้พนักงาน) สำหรับความต้องการความกว้างของเคาน์เตอร์เพื่อสะดวกในกรณีอื่นของไปมา ควรกว้าง ประมาณ 60-85 เซนติเมตร ส่วนหลังของเคาน์เตอร์จะเป็นแผงแสดงห้องพัก ช่องใส่กุญแจ กล่องใส่จดหมาย บอร์ดประชาสัมพันธ์ควรจัดไว้ในที่สามารถมองเห็นได้ง่าย ไม่ควรให้แขก มองเห็นเคาน์เตอร์ช่องเก็บเงินได้

ข. ขนาดของเคาน์เตอร์ที่เหมาะสมกับขนาดของโรงแรม

ตารางที่ 2.1 แสดงขนาดของเคาน์เตอร์ที่เหมาะสมกับขนาดของโรงแรม

จำนวนห้องพักของโรงแรม (จำนวนห้อง)	ขนาดเคาน์เตอร์ (เมตร)	เนื้อที่สำหรับ Front Desk (ตร.เมตร)
50	3.00	5.50
100	4.50	9.50

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

200	7.50	18.50
400	10.50	30.00

(ที่มา : หนังสือ HOTEL MOTEL AND CONDOMINIUM)

ตารางที่ 2.2 เนื้อที่ใช้สอยบริเวณเคาน์เตอร์

เนื้อที่	ยาว (ซม.)	ลึก (ซม.)
สำหรับเขียนหนังสือ	75	60
สำหรับแขกยื่นค่าน้ำและสัมภาระ	90	90
สำหรับการเดินทางผ่านของแขกและสัมภาระ		180
สำหรับพนักงานพร้อมตู้เอกสาร และส่วนประกอบ อื่นๆ	150	60
สำหรับหลังเคาน์เตอร์ของพนักงานในการทำงานและ ทางเดิน		150

(ที่มา: หนังสือ HOTEL MOTEL AND CONDOMINIUM)

ก. อุปกรณ์และเครื่องมือที่ติดตั้งในส่วนต่างๆของส่วนให้บริการส่วนหน้า

อุปกรณ์และเครื่องมือที่ติดตั้งเพื่อประกอบการออกแบบตัวเคาน์เตอร์โดยสามารถ
จัดเป็นส่วนได้ดังนี้

1. ส่วนธุรการ
2. ส่วนติดต่อสื่อสาร
3. ส่วนแขกเชียร์

ตารางที่ 2.3 แสดงอุปกรณ์และเครื่องมือของส่วนให้บริการส่วนหน้า

อุปกรณ์ Equipment	ประโยชน์ใช้สอย Function
1. ส่วนธุรการ ชั้นตั้งแผงแสดงห้องพัก Room Rack	แสดงถึงห้องพักที่มีคนพัก ห้องที่จองแล้ว ห้องที่ยังว่าง การตกแต่ง อาจใช้แผ่นไค้ด ที่เรียกว่า Reservation Slip ใน แผ่นนี้จะประกอบด้วยสีถึง 3 สี ซึ่งมีความหมายต่างกัน เพื่อที่จะเห็นง่าย
ชั้นแสดงข้อมูลการประชาสัมพันธ์ Information Rack	จัดเรียงชื่อแขกที่มาพักตามลำดับตัวอักษรให้คู่กับ Reservation Slip เพื่อรู้ว่าแขกห้องพักไหนและ สะดวกใน การค้นหาเก็บเอกสารการจองล่วงหน้าหรือกลางทะเบียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลิ้นชักเก็บแฟ้มเรื่องการจอง Reservation Rack Cabinet	เก็บเอกสารการจองห้องล่วงหน้าหรือบริการลงทะเบียน
ช่องจำหน่ายเอกสาร Sales Ticker Boxes	กล่องใส่เอกสารของแต่ละห้อง เพื่อจะใช้ดูได้สะดวกกว่าห้องไหนมีแขกจองไว้แล้ว หรือห้องไหนว่างอยู่
ไปรษณีย์ภัณฑ์และกุญแจ Mails & Keys	ซองใส่จดหมาย หรือเอกสารต่าง ๆ และ กุญแจวางอย่างมีระเบียบ ตามหมายเลขห้องพัก เมื่อเวลาแขกออกไปข้างนอกกุญแจห้องควรเก็บให้ห่างจากแขก
คลังเก็บรักษากุญแจห้องพัก	เป็นที่เก็บกุญแจที่รับคืนจากแขก
ถาดหรือกล่องรับกุญแจห้องพัก	เป็นที่สำหรับมอบรับกุญแจที่แขกฝากหรือคืนกับทางโรงแรม
ตู้เก็บเอกสาร Filing cabinets Function	สำหรับเก็บฟอร์มและอุปกรณ์ต่างๆ
ชั้นเก็บแฟ้ม Brochures Rack	จัดตั้งไว้ในส่วนแขกลงทะเบียน โดยมักจะเป็นแคตตาล็อกแนะนำเรื่อง ต่างๆ เกี่ยวกับโรงแรม
2. ส่วนติดต่อสื่อสาร เครื่องพิมพ์โทรพิมพ์	ใช้ในการต้อนรับและส่งข้อมูลข่าวสารเก็บบันทึกโทรศัพท์ทางไกลนำเรื่องจากเคาน์เตอร์ส่วนหน้าส่งต่อไปยังแผนกอื่น ๆ เพื่อรวบรวมบัญชี
แผนกโทรศัพท์ Telephone Operator	เป็นแผนกที่ทำหน้าที่รับส่งข่าวสารระหว่างบุคคลภายนอกกับภายในช่วยติดต่อธุรกิจระหว่างแขกที่พักกันคนละห้องหรือแขกกับแผนกต่าง ๆ

ตารางที่ 2.4 แสดงอุปกรณ์และเครื่องมือของส่วนให้บริการส่วนหน้า (ต่อ)

อุปกรณ์ Equipment	ประโยชน์ใช้สอย Function
แผนกกระจายเสียง Sound & Message relays	ทำหน้าที่บริการเสียงเพลงและดนตรีเพื่อเสริมสร้างบรรยากาศ ของโรงแรมและยังทำหน้าที่กระจายเสียงเพื่อเรียกแขก หรือ ประกาศต่าง ๆ มักอยู่ด้านหลัง Front office
3. ส่วนแคชเชียร์ เครื่องคิดเลข	เพื่อคิดเงินรวมและค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวกับแขกถ้าเป็นโรงแรมขนาดใหญ่จะใช้เครื่องคอมพิวเตอร์
ที่เก็บเงินของ Cashier	เป็นลิ้นชักสำหรับใส่เงินสดและเอกสาร สำคัญอื่น ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ช่องเก็บบัญชี	บันทึกใบสั่งต่าง ๆ ของแขกแยกตามเลขห้องเพื่อสะดวกในการอ้างอิง
มาตรวัดโทรศัพท์ Telephone Meters	มิเตอร์บันทึกจำนวนการใช้บริการโทรศัพท์ของแขก เพื่อที่ได้ค้ลดลงบัญชี
ช่องฝากของมีค่า Safe Depohit box	ใช้สำหรับเก็บของมีค่าของแขก บาง โรงแรมอาจแยกเป็นห้องไว้เฉพาะเพื่อความปลอดภัยในการฝาก
ห้องนิรภัย Safe	ห้องนิรภัยใหญ่เพื่อเก็บบัญชีประจำวัน ภายในจะมีบริเวณสำหรับนั่งตรวจสอบบัญชีแยกต่างหากจากส่วนสำนักงาน

2.4.2 ล็อบบี้เลานจ์ (LOBBY LOUNGE)

การออกแบบตกแต่งเป็นลักษณะที่ผ่อนคลาย มีความสบายเป็นกันเอง ควรมีแสงสว่างปานกลาง ยกเว้นในตำแหน่งที่ใช้ทำงาน และส่วนโซฟหลังบาร์ ซึ่งต้องการความสว่างมากกว่าปกติ เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้าและสะดวกในการทำงาน ไฟเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยสร้างบรรยากาศในการออกแบบให้มีความน่าสนใจ สำหรับโต๊ะที่ติดผนังควรติดไฟที่ผนังเพื่อแสงที่เบาและอบอุ่น เพราะล็อบบี้เลานจ์เป็นส่วนที่นั่งพักรอและมีการดื่มเครื่องดื่ม จึงสร้างบรรยากาศให้เชื้อเชิญและน่านั่ง อาจจัดให้มีบริเวณที่เขียนกรอกแบบฟอร์มหรืออื่นๆ ไว้ตามจุดต่างๆหรือทำเป็นเคาน์เตอร์เล็กๆ ก็ได้



ภาพที่ 2.3 แสดงล็อบบี้เลานจ์ โรงแรม LONG BEACH CHA - AM

2.4.2.1 สิ่งที่ควรคำนึงถึงในการออกแบบล็อบบี้เลานจ์

การออกแบบควรระวังเรื่องการป้องกันเสียงจากบริเวณที่ใช้งาน เช่น ส่วนที่เป็นบาร์เบียร์ ส่วนที่เข้า-ออก ของคนเสิร์ฟ ส่วนที่เป็นครัวควรออกแบบเป็นที่กันอย่าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ดี การใช้วัสดุที่นุ่ม เช่น พรม วัสดุที่กันเสียงสามารถช่วยลดเสียงเหล่านั้นได้ และเพื่อให้เกิดบรรยากาศและความน่าสนใจควรมีดนตรีบรรเลง

เฟอร์นิเจอร์ ต้องเป็นกลุ่มหรือมีหลายแบบลักษณะ ปกติจะเป็นเก้าอี้แบบนั่งสบายคล้ายกับชุดโซฟาแต่เป็นชุดเล็กๆ ประมาณ 4-5 คน เก้าอี้และโต๊ะสามารถขยับได้ โต๊ะควรออกแบบให้ง่ายต่อการทำความสะอาดและการป้องกันรอยด่างที่จะเกิดขึ้น

พรม ที่ใช้ ควรมีคุณภาพดี , ป้องกันการเปื้อน , หยดน้ำ , รอยบุหรี่ไหม้ ทำความสะอาดง่าย

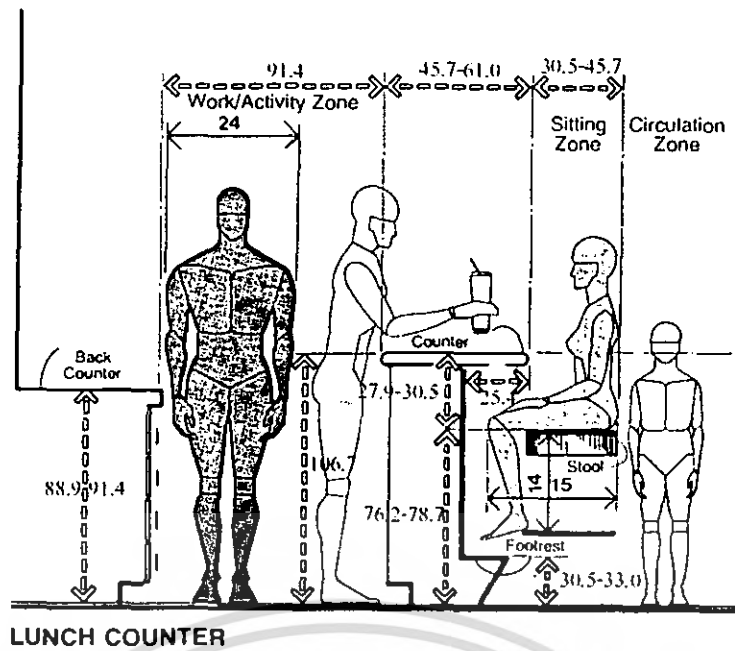
ในกรณีที่มีพื้นที่กว้างและโล่ง ไม่ก่อให้เกิดความไม่น่านั่งและเป็นส่วนตัว การออกแบบควรจัดให้มีการแบ่งพื้นที่ โดยมี PARTITIONS เตี้ย หรือปรับระดับพื้น ลดระดับของเพดาน หรือการใช้ชั้นลอยมาคั่นจะช่วยให้มีสัดส่วนน่าดูขึ้น และทำให้บริเวณที่นั่งนั้นดูแปลกตา ปกติเพดานควรมีอย่างน้อย 3 เมตร หรือมากกว่านี้

สภาพแวดล้อม ควรมีเครื่องปรับอากาศที่เพียงพอเพื่อทำให้อากาศมีความสบาย และยังช่วยลดกลิ่นเหม็น กลิ่นบุหรี่

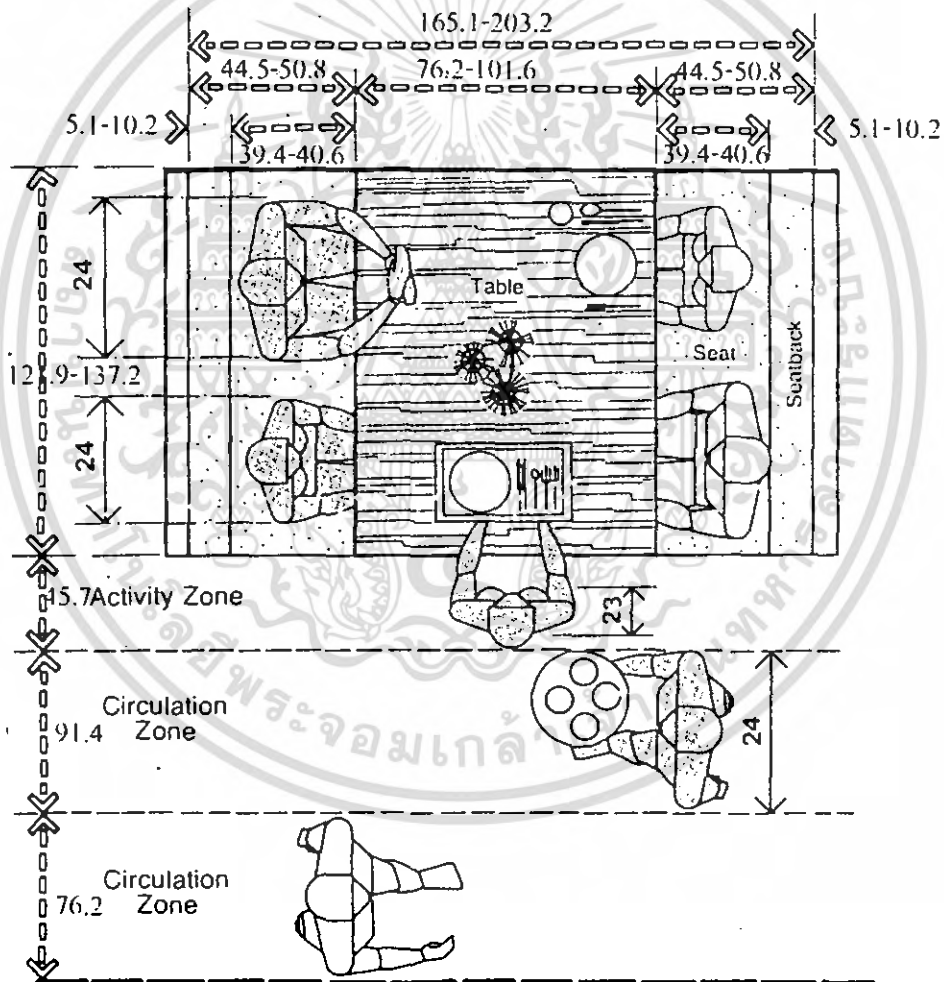
ระยะของเส้นทางสัญจรและรวมไปถึงการบริการจะกว้างอย่างน้อย 1 เมตร นอกจากนั้นยังต้องมีการบริการในส่วนที่เป็นเคาน์เตอร์

2.4.2.2 ลักษณะของเคาน์เตอร์

ลักษณะของเคาน์เตอร์ แบ่งเป็น 2 ระดับ คือเคาน์เตอร์ส่วนหน้า สูงประมาณ 1.10 เมตร จะเป็นที่สำหรับบริการแขก คือ ด้านหน้าจะเป็น สตุล (STOOL) หรือเก้าอี้สูงสำหรับนั่ง สูง 70 เซนติเมตร และเคาน์เตอร์ด้านในสำหรับพนักงานจะสูง 80 – 90 เซนติเมตร เป็นเนื้อที่สำหรับวางสิ่งของที่เตรียมบริการแก่แขก อาจจะมี SINK หรือตู้เย็น ความกว้างของทางเดินภายในเคาน์เตอร์ของพนักงานอย่างน้อย 1 เมตร ตามปกติเคาน์เตอร์จะวางในแนวผนัง ส่วนที่ติดผนังจะมีโชว์เครื่องเค็มต่างๆที่มีให้บริการ ความกว้างของตู้โชว์ประมาณ 60 – 65 เซนติเมตร



ภาพที่ 2.4 แสดงขนาดชัดเจนของเคาน์เตอร์



ภาพที่ 2.5 แสดงขนาดชัดเจนของทางเดิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.5 แสดงองค์ประกอบและการใช้สอยของส่วนถอบบีเดาน์

องค์ประกอบ (ELEMENT)	ประโยชน์ใช้สอย (FUNCTION)
1. ชุดโซฟา SOFA SET	โซฟา มีตั้งแต่ 2-3 ที่นั่ง (โยกย้ายได้) หรือ มีลักษณะเป็นโซฟา BOOTH (โยกย้ายไม่ได้) ส่วนมากแล้วการจัดจะจัดให้เข้า SETกันกับ เก้าอี้ พักผ่อน เสริมด้วย หมอนอิง เพื่อทำให้มีลูกเล่นในเรื่องของงานดีไซน์มากขึ้น
2. เก้าอี้พักผ่อน ARMCHAIR	เป็นเก้าอี้ที่นั่งสบาย 1 ที่นั่ง และสามารถโยกย้ายได้ ลักษณะการใช้เก้าอี้ในส่วนนี้ค่อนข้างหลากหลาย ในเรื่องของงานดีไซน์เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ ไม่น่าเบื่อจนเกินไป และลักษณะการนั่งยังคงการใช้งานที่เหมือนกัน
3. โต๊ะกลาง COFFEE SHOP	การใช้งานคือไว้วางเครื่องดื่ม อาหารว่าง เมนูเครื่องดื่ม แจกันดอกไม้ ที่เขียนบุหรืของแถมระหว่างการสนทนา หรือ อาจจะใช้เป็นส่วนที่แยกเป็นเฟอร์นิเจอร์ที่สามารถเคลื่อนย้ายได้ วัสดุที่ใช้ต้องดูหรูหรา ทนทาน และต้องแข็งแรงด้วย
5. ดนตรี MUSIC	เป็นส่วนสำคัญในการสร้างบรรยากาศ เครื่องดนตรีที่มักนิยมใช้จะเป็นเครื่องดนตรีชิ้นเดียว ส่วนมากจะเป็น เปียโน ไวโอลิน แจกโซโฟน หรือ อาจจะเป็นดนตรีที่อยู่ตามภูมิภาคนั้นๆ
6. ไฟ LIGHTING	เป็นส่วนสำคัญที่ช่วยส่งเสริมบรรยากาศ ไฟมีตั้งแต่ ไฟตั้งโต๊ะ ไฟยื่น ไฟ บนฝ้าเพดาน แสงไฟที่ใช้ในส่วนนี้ จะเป็นไฟที่ต้องช่วยส่งเสริมบรรยากาศให้ดูดี หรูหรา รวมถึงการเลือกดวงโคมที่ใช้ด้วย ควรจะช่วยส่งเสริมในเรื่องของงานดีไซน์
7. บาร์ COUNTER BAR	ให้บริการด้านเครื่องดื่มเป็นส่วนใหญ่ และเป็นส่วนเก็บเงินด้วย และบริการอาหารว่างในส่วนหน้าของเคาน์เตอร์ จะมี STOOL BAR ไว้ให้กับแขกที่ต้องการนั่งแบบสนทนาไปดื่มเหล้าไปให้นั่งลักษณะของเก้าอี้ STOOL จะมีขนาดไม่ใหญ่มากนัก ขนาดโดยประมาณไม่ต่ำกว่า 0.40 x 0.40 x 0.75 ซม. (ถึงที่นั่ง) (ดูในรายละเอียดเรื่องของบาร์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.3 กอฟฟี่ช็อป (COFFEE SHOP)

เป็นที่บริการอาหาร และเครื่องดื่ม รับประทานสะดวกใช้เวลาน้อย และจะเปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง ตำแหน่งที่จัดวางจะอยู่ในส่วนหน้าของโรงแรม เพื่อให้บุคคลอื่นสามารถเข้ามาใช้ด้วย Coffee shop ส่วนใหญ่มักมีเคาน์เตอร์บริการเสมอ เพราะสะดวกในการนั่งรับประทานอาหารและเครื่องดื่มได้สะดวก การบริการทำอย่างรวดเร็ว และอาหารในนี้นับว่าถูกที่สุดในโรงแรม จึงเป็นส่วนที่มีการตกแต่งปานกลาง ไม่ต้องหรูหราจนเกินไป เป็นสถานที่ที่ไม่ต้องมีพิธีรีตอง จึงปรากฏว่ามีบุคคล

หลายประเภทสามารถเข้ามาใช้บริการได้ตลอดเวลา ตามปกติ Coffee shop จะมีครัวแยกต่างหาก เป็นครัวขนาดย่อมที่สามารถทำอาหารเบา ๆ และทำหน้าที่ปรุงอาหารเมื่อครัวใหญ่ปิด



ภาพที่ 2.6 แสดง ลักษณะ กอฟฟี่ช็อป & ภัตตาคาร

2.4.3.1 สิ่งที่ควรคำนึงในการจัด กอฟฟี่ช็อป

- การจัดความสัมพันธ์ระหว่างโต๊ะอาหาร เคาน์เตอร์เสิร์ฟ ครัว และเนื้อที่ใช้สอย
- ตำแหน่งทางเข้า-ออกของลูกค้า และพนักงานต้องไม่ปะปนกัน
- ชนิดของวัสดุที่ใช้ในการตกแต่ง สีที่ใช้ การป้องกันเสียงรบกวนจากบริเวณข้างเคียง
- การเลือกวัสดุปูพื้น
- การใช้แสงสว่างบริเวณทั่วไป บริเวณเคาน์เตอร์ควรติดตั้งแสงสว่างที่ให้ความนุ่มนวลตา และให้ความรู้สึกรอบอุ้ม
- การระบายอากาศ ถ่ายเทอากาศ

2.4.3.2 การตกแต่งภายในกอฟฟี่ช็อป (Coffee shop Design)

การตกแต่งCoffee shop เน้นหนักด้านการบริการที่สะดวกสบาย การจัดภายใน จะแบ่งเป็น 2 ส่วน ส่วนนอกให้บริการแขกผู้มาทานอาหารทั่วไป ไม่ใช่อาหารหนัก ใช้เวลาในการทานน้อย ส่วนโดยให้บริการอาหารที่หนักที่ใช้เวลานานกว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พื้น (Floor)

โดยทั่วไปควรเลือกวัสดุที่ทนทาน แข็งแรง และง่ายต่อการทำความสะอาด แม้ปัจจุบันนี้มีการใช้พรมใยสังเคราะห์ เพื่อป้องกันความสกปรก และทำความสะอาดง่าย แต่ยังมีการใช้พรมชนิดดีในการปูบริเวณ คอฟฟี่ช็อป พร้อมด้วยการติดตั้ง Built-In Acoustic สามารถสร้างความสบายขึ้นในระหว่างการรับประทานอาหารของผู้ที่เข้ามาใช้บริการ

ผนัง (Wall)

อาจมีการตกแต่งเล็กน้อย คือ ทาสี หรือ วัสดุปิดผิวผนัง Wallpaper ที่เข้ากับบรรยากาศภายในได้ โดยทั่วไปแล้ว ผนังด้านติดถนนใหญ่ จะเป็นกระจกใส การตกแต่งโดยการแบ่งของบานกระจกเป็นกรอบบาน หรือใช้ม่านโปร่ง ม่านปรับแสง เป็นการตกแต่ง และช่วยลดแสงจากภายนอกเข้ามารบกวนบรรยากาศภายใน

เพดาน (Ceiling)

ควรเป็นวัสดุดูดเสียง มีการตกแต่งไม่มากนัก หรืออาจใช้โครงสร้างทางสถาปัตยกรรมที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์ เว้นเสียจากต้องแก้ปัญหาท่อแอร์ และข้อมสายไฟฟ้าไว้จึงจำเป็นต้องลดระดับเพดานลงมา อาจจะมีการออกแบบรูปแบบเพดานให้ไม่เรียบจนเกินไป แต่ไม่ควรเป็นแบบที่ทรูหราจนเกินไปนัก เพดานควรสูงไม่น้อยกว่า 2.75 เมตร

ไฟฟ้า (Lighting)

ไฟฟ้าเป็นสิ่งสำคัญ สำหรับการออกแบบ การสร้างบรรยากาศ ทำให้เกิดภาพที่ดี มุมมองที่ดี และ การใช้ไฟหลายสีนั้นอาจจะเป็นการเน้นจุดที่สำคัญในการใช้ไฟฟ้าชนิดต่างๆ

เครื่องเรือน (Furniture)

การออกแบบต้องไปด้วยกันกับลักษณะการตกแต่งภายใน ในส่วนของ Dining Room ซึ่งมีให้เลือกมากมายตั้งแต่แบบที่สามารถเคลื่อนย้ายได้จนถึงแบบติดตาย

2.4.3.3 เครื่องเรือนใน คอฟฟี่ช็อป

ก. เกาน์เตอร์และสตูล

เกาน์เตอร์สามารถจัดได้หลายวิธีแล้วแต่ขนาดและเนื้อที่ของห้องคือ แบบตรง, แบบรูปตัว U, แบบรูปตัว V หลายตัวประกอบกัน ส่วนสตูลชนิดติดตาย มีพนักพิงหรือไม่พนักก็ได้ (จะต้องห่างจากทางเดิน 0.55- 0.60 เมตร)

ข. โต๊ะแบบติดตาย

การจัดโต๊ะแบบนี้จะประหยัดเนื้อที่ได้มาก การจัดที่นั่งแบบ Booth มีที่นั่ง 2-3 ด้าน การออกแบบโต๊ะ ที่พื้นโต๊ะเลื่อนได้ เพื่อสะดวกในการเข้าออก ควรให้ขาโต๊ะเป็นแท่นหรือฐานแทนขาโต๊ะเพื่อไม่ให้เกะกะเวลาเข้าออก

ก. BOOTH

เมื่อจัดแบบ Booth พนักงานเคี้ยว และหันหลังปนกัน ควรเผื่อเนื้อที่ระหว่างพนักงาน ประมาณ 10 ซม. เพื่อไม่ให้ศีรษะของแขกชนกัน ขนาดของ Booth ที่ใช้กัน ที่นั่ง 4 คน นั่ง 2 ข้าง ขนาด 1.20 x 2.00 เมตร.

ง. โต๊ะอาหาร

โต๊ะปกติขนาดใหญ่่มาก ควรมี 4 ขา หรือเกิน 4 ขาก็ได้ วัสดุที่ทำอาจเป็นไม้, โลหะ, หรือ พลาสติก เป็นต้น

จ. เก้าอี้

ขนาด 0.43-0.45 เมตร ความเอียงของพนักพิง 3-5 องศา (ไม่นับความหนาของเบาะ) ความสูงของที่นั่ง 0.43 เมตร



ภาพที่ 2.7 รูปแบบเก้าอี้ที่ใช้ใน กอล์ฟที่ช้อปปิ้ง & กัดตาการ

TABLES / WHEELCHAIR SEATING

ภาพที่ 2.8 แสดงขนาดสัดส่วนของโต๊ะรับประทานอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.4 กัตาคาร (RESTAURANT)

เป็นส่วนที่เปิดบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม จะจัดอย่างวิจิตรบรรจง มีการตกแต่งสถานที่หรูหรา ระดับของการบริการถืออยู่ว่าเป็นระดับมาตรฐาน มีการจัดบริการอาหารและเครื่องดื่มตามรายการที่ระบุไว้ในเมนูอาหาร เปิดให้บริการเป็นเวลาที่แน่นอน

2.4.4.1 กัตาคารในโรงแรมแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ

ก. กัตาคารที่ให้บริการอย่างเต็มรูปแบบ เป็นกัตาคารที่มีบริการอาหารและเครื่องดื่ม อาหารที่บริการจะเป็นอาหารชุดหรืออาหารตามสั่ง มักจะอยู่บริเวณที่ทำเลดี บรรยากาศที่ดี ใช้อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้หรูหรา

ข. กัตาคารอาหารเฉพาะ ให้บริการอาหารเฉพาะอย่างเท่านั้น อาจเป็นอาหารประจำชาติต่างๆ เช่น ไทย, ญี่ปุ่น, จีน, อิตาลี, ฝรั่งเศส ส่วนใหญ่การตกแต่งจะเน้นถึงลักษณะของชนชาติหรือประเภทอาหารนั้นๆ

รูปแบบการให้บริการ และระดับราคาจะแตกต่างกันได้มากในแต่ละกัตาคารการตกแต่ง Restaurant จะมีลักษณะพิเศษ และเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของการบริการ และเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละโรงแรม ส่วนประกอบใหญ่ๆ คือ ส่วนทางเข้า, ส่วนพักรอ, ส่วนรับประทานอาหาร ตารางที่ 2.6 การตกแต่งร้านอาหารรูปแบบต่างๆ

รูปแบบ	การตกแต่ง
กัตาคารไทย	มักจะใช้วัสดุพื้นถิ่น เช่น ไม้ไผ่ ใบบาน ไม้สัก จะใช้เครื่องเรือนและภาชนะแวววาว การใช้แสงไฟ นิยมใช้แสงไฟจากโคมไฟห้อยจากเพดาน ไฟกิ่ง ไม่นิยมใช้ไฟสะท้อนเพดานสากลมา
กัตาคารอาหารยุโรป	การตกแต่งแสงมักจะเป็นลักษณะแสงไฟสลัวๆ ไฟช่อที่มีหลอดหลายมากการตกแต่งบรรยากาศเน้นให้ดูหรูหรา พิถีพิถัน หรือบางรูปแบบเน้นไปในลักษณะของบรรยากาศที่คู่เป็นธรรมชาติ
กัตาคารจีน	ตกแต่งลักษณะโคมไฟมีทั้งแบบติดเพดาน หรือเป็นแบบดวงโคม ไม่นิยมใช้ไฟประเภท spot light นอกจากนี้จะมีเวทีแสดง การใช้แสงไฟจะไม่ใช้แสงจากหลอดฟลูออเรสเซนต์ แต่ใช้ไฟจากหลอดไฟที่ผ่านโคมหลอดหลายออกมา
กัตาคารญี่ปุ่น	เน้นการตกแต่งที่เรียบสะอาด นับตั้งแต่เรื่องของการใช้เครื่องถ้วยชาม ผนัง โคมไฟ ที่เป็นวัสดุจากไม้สีอ่อน ปิดด้วยกระดาษบางๆ ไม่เน้นการใช้สีฉูดฉาด สดหลายมากนัก กัตาคารญี่ปุ่นจึงสะอาด เรียบง่าย และดูสงบนิ่ง

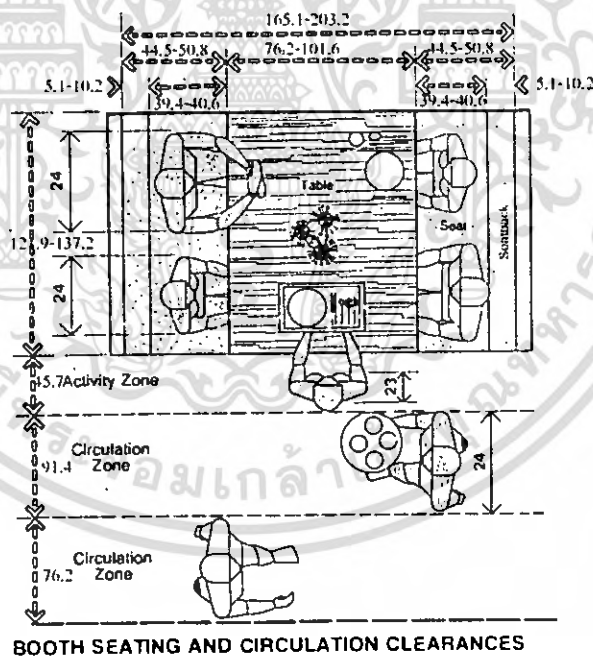
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.7 ระยะห่างของเนื้อที่ที่ต้องการในส่วนรับประทานอาหาร

ความต้องการ	ระยะห่าง (เมตร)
ทางเดินส่วนทางเข้าออกระหว่าง Dining area กับ Service	1.50 - 1.80
ทางเดินหลักระหว่างแถวโต๊ะ	1.10 - 1.35
ทางบริการต่ำสุดระหว่างชุดที่นั่ง	0.90
ทางบริการสำหรับรถเข็น	1.35
ระยะห่างระหว่างที่นั่งและเลื่อนเก้าอี้	0.30
ระยะห่างระหว่างขอบโต๊ะถึงระยะการนั่ง	0.60
ระยะความกว้างของเนื้อที่รับประทานอาหารต่อคน	0.60

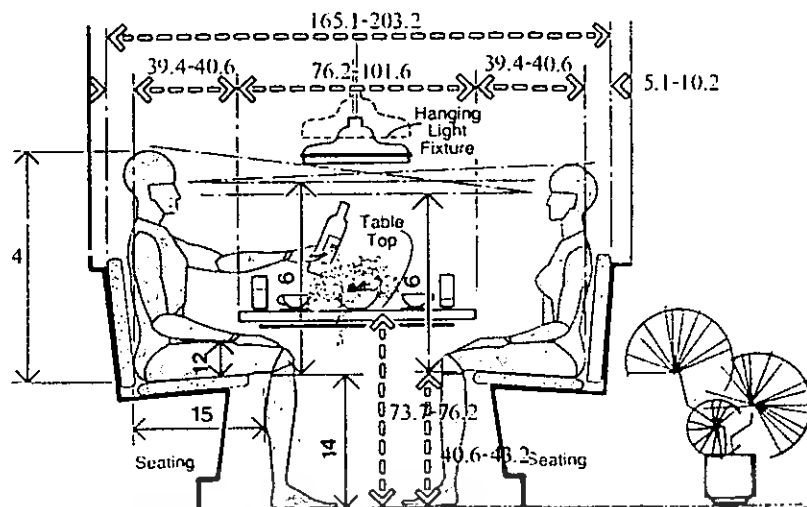
2.4.4.2 การจัดโต๊ะในภัตตาคาร ส่วนบริการอาหาร และเครื่องดื่ม

การจัดโต๊ะในภัตตาคาร ควรแสดงพื้นที่และเส้นทางสัญจรที่ชัดเจน เค้นชัดและไม่สับสน มีพื้นที่สำหรับทางเดินลูกค้าเวลาลุกนั่งที่สะดวกพอสมควร รวมถึงการบริการของผู้ให้บริการเวลาเข้าเสิร์ฟอาหาร หรือถอนอาหารได้ง่าย สะดวกรวมทั้งหากมีการใช้รถเข็นจะมีระยะเท่าใด ในการบริการต้องเผื่อช่องทางสัญจรเวลามีคนเดินผ่านด้วย



ภาพที่ 2.9 แสดงขนาดสัดส่วนของโต๊ะรับประทานอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



BOOTH SEATING

ภาพที่ 2.10 แสดงภาพตัดของโต๊ะรับประทานอาหาร

บริการการจัดเลี้ยงของโรงแรมมีหลายรูปแบบ แต่ที่นิยมมากได้แก่ การจัดเลี้ยงแบบแวง เควีท (Banquet) บุฟเฟต์ (Buffet) และแบบโต๊ะจีน โดยจัดเลี้ยงรูปแบบใดขึ้นอยู่กับความต้องการของเจ้าภาพ โดยจะแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ

การจัดเลี้ยงแบบเป็นทางการ (Formal Catering) เป็นการจัดเลี้ยงที่เน้นรูปแบบการบริการที่เป็นทางการ หอระ และอำนวยความสะดวกสบายสำหรับแขก มักใช้รูปแบบ (Banquet) และแบบโต๊ะจีน

การจัดเลี้ยงแบบไม่เป็นทางการ (Informal Catering) เป็นการจัดเลี้ยงแบบเน้นความสะดวกสบาย เพื่อพักผ่อน พบปะสังสรรค์ มักใช้รูปแบบบุฟเฟต์ และ ค็อกเทล

2.5 ระบบเทคนิคต่างๆ ที่เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในโรงแรม

ในที่นี้จะขอกกล่าวถึงข้อมูลเชิงเทคนิคในเฉพาะส่วนที่ทำการออกแบบ มีอยู่หลายประเภท ดังนี้

ระบบติดต่อสื่อสารภายในและภายนอก

- 2.6.1 ระบบปรับอากาศ
- 2.6.2 ระบบแสงสว่าง
- 2.6.3 ระบบเสียง
- 2.6.4 ระบบป้องกันอัคคีภัย
- 2.6.5 ระบบไฟฟ้า
- 2.6.6 ระบบอุปกรณ์อื่นๆ

ตำแหน่งที่ควรติดตั้งโทรศัพท์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตำแหน่งที่ติดตั้งควรคำนึงถึงการใช้ในยามฉุกเฉินและการรักษาบำรุงได้สะดวก เป็นเกณฑ์ ซึ่งได้แก่

- ในลิฟต์ ห้องเครื่องลิฟต์
- ห้องวิทยุ โทรทัศน์
- ห้องครัว ภัตตาคาร บาร์ ที่เตรียมอาหาร
- ทุก 3 – 4 ชั้นในบริเวณชานพัก
- โถงต้อนรับ
- โถงห้องจัดเลี้ยง
- ส่วนพักคอยต่างๆ
- ห้องพักผ่อนกินและส่วนทานอาหาร
- ฯลฯ

2.5.1 ระบบปรับอากาศ

ระบบปรับอากาศที่พบโดยทั่วไป มี 3 ระบบ คือ

2.6.1.1 ระบบแอร์แบบชุด (Package Type Air Condition)

2.6.1.2 ระบบแยกส่วน (Split Type Air Condition)

2.6.1.3 ระบบปรับอากาศแบบศูนย์รวม (Central Type Condition)

2.5.1.1 ระบบแอร์แบบชุด (Package Air Condition)

อุปกรณ์ส่วนประกอบทั้งหมด จะถูกบรรจุให้อยู่ภายในตู้เดียว เหมาะสำหรับใช้กับห้องที่มีขนาดเล็ก เช่น ห้องนอน ห้องทำงาน เป็นต้น มีขนาด 0.5 ถึง 5 ตัน

2.5.1.2 ระบบแยกส่วน (Split Type Air Condition)

เครื่องปรับอากาศที่มีการแยกส่วนทำความเย็นและท่อทำความเย็นไว้ในบริเวณปรับอากาศ กับหน่วยงานระบบความร้อน (ชุดท่อระบายความร้อน เครื่องอัดความดัน) ซึ่งเป็นส่วนระบายความร้อนไว้ภายนอกบริเวณเครื่องปรับอากาศ เชื่อมต่อกันด้วยท่อ มักใช้กับห้องที่มีขนาดเล็ก จนถึงขนาดใหญ่ เช่น ห้องทำงาน สำนักงาน หอประชุมที่ไม่ใหญ่มากนัก มีขนาดตั้งแต่ 1.5 ตัน ถึง 60 ตัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.11 FAN CIOL แบบฝังเพดาน แบบแขวนเพดานและตั้งพื้น

2.5.1.3 ระบบปรับอากาศแบบศูนย์รวม (Central Type)

เป็นระบบปรับอากาศขนาดใหญ่ เรียกอีกอย่างว่า “Chilled “ หรือ Chilled Water System แบ่งการทำงานเป็นส่วนต่างๆ ดังนี้ คือ

ก. เครื่องชิลเลอร์ (Chilled Water System) คือ เครื่องทำความเย็น ประกอบด้วยอุปกรณ์ 4 ส่วน คือ

- คอมเพรสเซอร์
- ส่วนระบายความร้อนซึ่งใช้น้ำเป็นตัวกลาง
- ถังลดความดัน
- ส่วนทำความเย็นซึ่งใช้น้ำเป็น

ข้อดีข้อเสียของระบบปรับอากาศแบบศูนย์รวม (Central Type)

ข้อดี สามารถกระจายความร้อนได้ทั่วถึง

ข้อเสีย เปลืองช่องว่างบนเพดาน

Centrifugali Machine ประกอบด้วยส่วนทำงานเป็นตัวกลางในการจ่ายความร้อนและความเย็น ให้กับระบบการทำงานส่วนอื่น

2.6.1 แสงสว่าง

ระบบการให้แสงสว่างภายในโรงแรม

ความมุ่งหมายของการให้แสงสว่างเพื่อให้สามารถเห็นสิ่งของได้ง่าย หรือที่เรา มองเห็นวัตถุนั้นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.8 แสดงแสงสว่างที่จำเป็นสำหรับการใช้งานในสถานที่ต่างๆ กัน

ประเภท	แรงเทียน	ประเภท	แรงเทียน
1. ทางเข้า – ออก	30	6. ประชุม	
2. ตอนรับ	50	- พื้นที่สำหรับประชุม	30
3. โถงพักคอย		- ห้องสัมมนา	70
- บริเวณทั่วไป	10	- กระดาน	150
- บริเวณอ่านหนังสือ	30	7. ห้องบรรยาย	
4. ร้านอาหาร / ภัตตาคาร		- พื้นที่ผู้ฟัง	70
- บริเวณทั่วไป	3	- พื้นที่ผู้บรรยาย	150
- สภาพแวดล้อมเบาบาง	10	8. ห้องพักแขก	
- ตู้โชว์อาหาร	50	- บริเวณทั่วไป	10
5. ครีว		- บริเวณแต่งหน้า	30
- ล้างชาม / เตรียมอาหาร	150	- อ่าน / เขียนหนังสือ	30
- เคา	50	9. ห้องน้ำ	50

2.6.1.1 แสงและการให้แสง

การให้แสงสว่างเป็นสิ่งสำคัญอีกอย่างหนึ่งในงานสถาปัตยกรรมและการออกแบบตกแต่งภายในโรงแรม แสงเป็นส่วนที่ช่วยเน้นให้เห็นลักษณะรูปทรงของอาคาร และช่วยสร้างบรรยากาศเชื้อเชิญเข้ามา

2.6.1.2 หลอดแสงชนิดต่างๆ รวมทั้งแสงที่ใช้กับการออกแบบตกแต่ง

- หลอดที่มีไส้ INCANDESCENT จะทำให้อุณหภูมิสูงขึ้น และจะให้แสงในโทนร้อน มีแสงค่อนข้างไปในทางแดง-เหลือง เหมาะที่จะใช้กับเตาจัน ร้านอาหาร และห้องนอน

- หลอด FLUORESCENT และหลอดไม่ใช้ไส้อื่นๆ จะมีประโยชน์มาก เนื่องจากมีอายุการใช้งานที่นานกว่า และมีแสงนุ่มนวลเหมือนธรรมชาติ โดยมากใช้กับสวนที่ต้องการทำงาน เช่น โต๊ะทำงาน ทางสัญจร ครีว

- แสง INFRA - RED HEATING ใช้ในส่วนบริเวณบริการต่างๆ ส่วนที่ต้องการใช้ทำอาหาร และใช้เฉพาะที่ที่อยู่ภูมิอากาศหนาว

2.6.1.3 ชนิดของโคมและการกระจายแสง

ก. DIRECT แสงสว่างข้างล่าง 90 - 100 % ส่องขึ้น 100 %



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ข. INDIRECT แสงสว่างข้างล่าง 10 % ต่องขึ้น 90 – 100 %
- ค. SEMI – DIRECT แสงสว่างข้างล่าง 60 – 90 % ต่องขึ้น 10 – 40 %
- ง. SEMI – INDIRECT แสงสว่างข้างล่าง 10 – 40 % ต่องขึ้น 80 – 90 %
- จ. GENERAL DIFFUSE แสงสว่างข้างล่าง 40 – 60% ต่องขึ้น 40 – 60 %

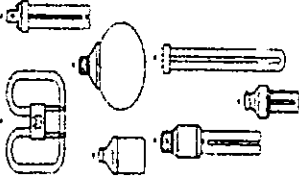
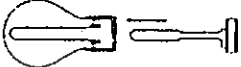

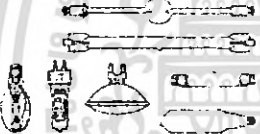


2.6.1.4 วิธีการติดตั้งดวงโคม (LIGHTING METHOD)

- ก. การใช้ดวงโคมติดเพดาน (CEILING MOUNTED FITTING)
- ข. การใช้ดวงโคมห้อยลงมา (SUSPENDED OR PENDENT FITTING)
- ค. การใช้ดวงโคมติดผนัง (WALL BRACKETS)
- ง. การใช้ดวงโคมซ่อน (CEILING RECESSED UNITS)
- จ. การใช้ดวงโคมตั้งโต๊ะ (TABLE LAMP)

ตารางที่ 2.9 แสดงลักษณะของหลอดไฟชนิดต่างๆ

ชนิด	ลักษณะโดยทั่วไป	สถานที่ใช้
 หลอดไส้	ใช้และติดตั้งง่าย จุดติดทันที ราคาถูก มีให้เลือกทั้งหลอดแก้วใสและหลอดแก้วฝ้า ปรับหรี่แสงได้	เหมาะสำหรับไฟส่องสว่างและไฟประดับทั่วไป ไม่เหมาะกับบริเวณที่ต้องการแสงสว่างมากๆ
 หลอดทั้งสเตนฮา-โลเจน	ติดตั้งง่ายรูปร่างกะทัดรัด ใช้ส่องเน้น มีประสิทธิภาพสูงกว่าหลอดไส้ธรรมดา	เหมาะสำหรับการส่องวัดดูนั้นให้ดูโดดเด่น สะดุดตา และสร้างบรรยากาศให้ดูหรูหรา
 หลอดฟลูออเรสเซนต์	ให้แสงสว่างได้มากมีหลายโทนแสง มีประสิทธิภาพสูง	ใช้ทั้งภายในและภายนอก ให้แสงสว่างสม่ำเสมอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>หลอดคอมแพคฟลูออเรสเซนต์</p> 	<p>สามารถใช้แทนหลอดไส้ ธรรมดาได้ มีประสิทธิภาพ สูง หรือแสงไม่ได้อะไร</p>	<p>ใช้แทนหลอดไส้ธรรมดา ทั้งให้ แสงทั่วไปและ SPOT LIGHT</p>
 <p>หลอดอินคักซ์</p>	<p>ให้แสงคล้ายกับหลอดฟลูออ เรสเซนต์แต่อายุการใช้งาน มากกว่า</p>	<p>ไฟถนนไฟพื้นที่ที่ดูเลเยาก</p>
 <p>หลอดแสงจันทร์</p>	<p>ใช้แทนหลอดไส้ อายุการใช้ งานยาวนาน ติดตั้งง่าย</p>	<p>โรงงานเล็ก ไฟถนน ทั้งอาคาร สถานีบริการต่างๆ</p>
 <p>หลอดเมทัล - ฮาโลด์</p>	<p>ให้แสงมากกว่าและขาวกว่า หลอดชนิดอื่นมีความถูกต้อง ของสีมากกว่า อายุการใช้งาน ยาวนาน</p>	<p>ส่องสว่างตัวอาคาร ไฟถนน สนามกีฬา</p>
 <p>หลอดโซเดียมความดันสูง</p>	<p>ให้แสงสีเหลืองทองอายุใช้งาน ยาวนานมาก</p>	<p>ไฟถนน ไฟโรงงาน</p>
 <p>หลอดโซเดียมความดันต่ำ</p>	<p>ให้แสงมากกว่าหลอดประเภท อื่น สีชัดดูเพี้ยน อายุใช้งานยาวนานมาก</p>	<p>ไฟถนนไฟนอกอาคารที่ต้องการ เรื่องความประหยัด ไม่คำนึง ความถูกต้องของสี</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6.1.5 หลักการให้แสงสว่างในส่วนต่าง ๆ ของโรงแรม

ก. โถงทางเข้า (ENTRY HALL)

ลักษณะของการส่องสว่าง ควรจะสอดคล้องแสงลงทางเดียว ถ้ากรณีในที่ดวงโคมคิดผนังหรือเสาควรจะมีมีการส่องสว่างกระจายโดยรอบและอยู่สูง แสงอันจัดจ้าของบริเวณนี้แสดงถึงความยิ่งใหญ่หรูหราได้ ความจ้าของแสงไม่ได้ขึ้นอยู่กับจำนวนดวงไฟที่ใช้แต่ยังขึ้นอยู่กับวัสดุที่นำมาใช้ในการออกแบบด้วย

ข้อปฏิบัติในการเลือกใช้แสงไฟฟ้าในส่วนทางเข้าใหญ่

- ไม่ควรใช้ไฟซ่อน เพราะรักษาทำความสะอาดและยังดูไม่เหมาะสม
- ระวังแสงไฟเข้าตา ในกรณีที่ตรงทางเข้าประตูอยู่สูงกว่าระดับถนน ทำให้เวลาเดินออกมาแสงอาจจะเข้าระดับสายตาคาพอดี
- สำหรับโรงแรมชั้นหนึ่งไม่ควรใช้แสงไฟสลัวๆ เพราะจะลดความหรูหราของการออกแบบภายใน

ข. โถงต้อนรับ (LOBBY)

การให้แสงไฟสำหรับบริเวณโถงต้อนรับใช้ได้ทั้งแสงธรรมชาติและแสงประดิษฐ์ เพราะเป็นส่วนที่อยู่ด้านหน้าของโรงแรมและเปิดให้บริการทั้งกลางวันและกลางคืน ถ้าเป็นกลางวันก็อาจใช้แสงธรรมชาติเข้ามาช่วยก็จะเป็นการประหยัดและยังมีความสวยงามแบบธรรมชาติอีกด้วย แสงธรรมชาตินี้ต้องเข้ามาได้ทั้งทางผนังและเพดาน

ข้อควรระวังในการใช้แสงธรรมชาติ

- แสงธรรมชาตินั้นมีรังสีอุตราไวโอเลต ทำให้ของที่โชว์อาจจะมีการซีดจางลงของสีและวัสดุบางอย่างอาจเสื่อมสภาพเร็วขึ้น เช่น พลาสติกจะเหลืองลง และเปราะหักง่าย
- แสงธรรมชาติจะแผ่ความร้อน ทำให้ต้องมีการป้องกันความร้อนภายในอาคาร โดยการเปิดพัดลมหรือแอร์ที่มากกว่าปกติซึ่งเป็นการสิ้นเปลือง
- แสงธรรมชาติควบคุมไม่ได้ บางชั่วโมงแสงจ้า บางชั่วโมงแสงอ่อน มีครีမ်ทำให้แสงสว่างนั้นไม่แน่นอนเกิดการเปลี่ยนแปลงไปเรื่อยๆ
- หากใช้แสงที่ส่องผ่านเพดานที่ทำเป็นกระจก เวลาฝนตกแล้วไม่ดูแลรักษาให้ดีก็จะทำให้ขุ่นมัวลง และสกปรกได้

การใช้แสงประดิษฐ์ในบริเวณโถงพักคอย

- ส่วนประชาสัมพันธ์หรือแผนกทะเบียนของโรงแรม
- ลักษณะเฟอร์นิเจอร์มักจะเป็นเคาน์เตอร์และตู้สูง ด้านหลังสำหรับเก็บจดหมายและกุญแจห้อง ดวงไฟจึงต้องเป็นแบบติดเพดานให้ลำแสงสาดลงมายังส่วนหน้าเคาน์เตอร์ และแสงจะต้องไม่พุ่งเข้าสายตา

ก. โถงนั่งเล่น

ควรจะเป็นไฟซึ่งให้ความอบอุ่น ความสว่างของดวงไฟโดยทั่วไป
ค่อนข้างต่ำ และมักจะใช้โคมไฟสำหรับนั่งอ่านหนังสือ

ง. ส่วนทางเดิน (CORRIDOR)

แสงไฟในส่วนทางเดินจะเป็นแสงที่ให้ความรู้สึกบรรยากาศน่าประทับใจ
และสงบเงียบ แสงสว่างจะต้องมีความสว่างเพียงพอที่จะเห็นหมายเลขห้องและเห็นที่สำหรับ
เสียบกุญแจได้ สำหรับระยะการติดตั้งดวงไฟที่เหมาะสม ให้คิดระยะห่าง 2 เท่า ของความ
สูงระหว่างพื้นถึงเพดานทางเดิน และถ้าเป็นไปได้สวิทช์ไฟควรจะถูกอยู่ใกล้กับประตูห้องพักแขก
เพื่อที่จะติดตั้งไฟฉุกเฉินประจำทางเดินในแต่ละชั้น

ข้อปฏิบัติสำหรับการให้แสงสว่างส่วนทางสัญจร

- ตามทางแยกหรือหัวมุม หรือบริเวณที่มีสิ่งกีดขวางอยู่ ควรจะให้แสงสว่างมาก
ขึ้น
- ทางเชื่อมระหว่างห้องพักไม่ควรจะสว่างมาก ควรพอที่จะให้เห็นหมายเลข
ห้องและช่องสำหรับเสียบกุญแจก็เพียงพอ
- ส่วนที่ใช้สอยร่วมกัน เช่น บริเวณห้องน้ำ โยธาพักคอย แทนเขียนหรื
นาฬิกาติดผนังหรือว่าป้ายบอกทางต่างๆ ควรจะมีแสงสว่างที่มากขึ้น
- ไม่ควรใช้แสงสว่างในทางเดินมาทำลายความโดดเด่นในส่วนบริการอื่นๆ ที่
สำคัญ เช่น โถงต้อนรับ ห้องอาหาร เป็นต้น
- การให้แสงสว่างควรมีความต่อเนื่องกัน เพื่อการปรับสภาพสายตา
- ส่วนที่ต้องการความปลอดภัยควรให้แสงสว่างที่มากขึ้น เช่น หน้าบันได
หน้าลิฟต์ ทางเดินต่างระดับ หน้าประตู ทางไปโรงรถ สระน้ำ เป็นต้น
- ควรจะให้แสงสว่างโดยเน้นจุดปลายทางเป็นสำคัญ เช่น ทางเดินไปสระน้ำ
หรือ ไปห้องเปลี่ยนเครื่องแต่งกายสำหรับเล่นกีฬาหรือว่ายน้ำ ควรให้แสงสว่างในส่วนนั้นมาก
ทั้งนี้นอกจากจะเห็นได้ชัดเจนแล้วยังเป็นการนำสายตาได้เป็นอย่างดีและมีความสวยงาม
- ถ้าเป็นป้ายที่ไม่ใช่ตู้ไฟ ต้องมีแสงสว่างที่ส่องให้เห็นรายละเอียดที่ชัดเจน
เห็นได้ในระยะไกลไม่ต่ำกว่า 5 เมตร (ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับขนาดของป้ายด้วย)

ไฟฉุกเฉิน การให้แสงกรณีฉุกเฉินมักจะต้องติดตั้งไว้ประมาณ 20 % ความเข้มของการ
ส่องประมาณ 100 LUX ในตอนกลางวัน เพื่อลดความแตกต่างของแสงที่มากเกินไประหว่าง
ภายนอกอาคารกับภายในอาคาร และลดแสงประมาณครึ่งหนึ่งในตอนกลางคืน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จ. ภัตตาคารและกาแฟที่ซื้อ (RESTAURANT & COFFEE SHOP)

การใช้แสงสว่างในภัตตาคารนั้นสำคัญมาก เนื่องแสงสว่างนั้นจะช่วยสร้างบรรยากาศในการรับประทานอาหาร โดยปกติแสงในภัตตาคารจะใช้แสงจากหลอด INCANDESCENT มากกว่าแสงจากหลอด FLUORESCENT แต่แสงจากหลอด FLUORESCENT เหมาะที่จะใช้เป็นแสงในกาแฟที่ซื้อเพราะจะให้แสงที่มีโทนค่อนข้างไปทางแดง โดยเฉพาะในบริเวณเคาน์เตอร์ภายใน ภัตตาคารจะใช้แสงหลายชนิดคละกันไปแล้วแต่จะใช้ประโยชน์แบบใด

ฉ. ครั้ว (KITCHEN)

การให้แสงไฟสำหรับครั้วในปัจจุบันนั้น มักจะมีปัญหาเรื่องการสะท้อนของวัตถุ เช่น สเตนเลสสตีล การให้แสงสว่างมักจะให้แสงที่สว่างมากเท่ากันทั้งห้องเพื่อความสะดวกสบายในการทำงาน

ข. BANQUET HALL

การให้แสงสว่างในส่วนนี้ โดยปกติจะใช้หลอด FLUORESCENT หรือ INCANDESCENT ที่สามารถปรับแสงให้สว่างหรือให้สลัวลงได้ และสามารถปรับแสงที่เวทีเดินรำด้วย เช่น SPOT LIGHT

ช. ห้องพัก (GUEST ROOM)

การให้แสงในด้านหัวเตียงซึ่งเป็นเตียงแฝด ซึ่งอยู่ระหว่างเตียงทั้งสอง หรือเป็นโคมไฟตั้งโต๊ะข้างเตียง และควรมีสวิตซ์ที่สามารถเอ้มเปิด - ปิดได้โดยไม่ต้องลุกขึ้นจากที่นอน ความเข้มของแสงประมาณ 200 LUX ไฟกลางห้องโดยปกติประมาณ 800 LUX โดยมีสวิตซ์ที่บริเวณทางเข้าห้อง ที่โต๊ะแต่งตัวก็มักจะติดตั้งที่เหนือกระจก

ไฟในห้องพักสามารถติดตั้งได้ 5 แบบ คือ ไฟห้อยจากเพดาน ไฟฝังในเพดาน ไฟติดผนัง ไฟกิ่ง โคมไฟที่ตั้งและเคลื่อนย้ายได้ ตัวสวิตซ์ปิด - เปิด ควรจะอยู่ที่ทางเข้าประตูและควรมีที่ควบคุมปริมาณของแสง (DIMMER)



ภาพที่ 2.12 แสดงลักษณะของหลอดไฟชนิดต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6.2 ระบบเสียง

เสียงเป็นพลังงานที่ไม่สามารถผ่านสุญญากาศได้ ต้องผ่านตัวกลางทั้งอากาศของเหลวและของแข็ง หูคนโดยทั่วไปจะได้ยินเสียงที่มีความถี่ประมาณ 16 – 2,000 Hz

2.6.2.1 หลักการจัดระบบเสียงภายในห้อง

การออกแบบเพื่อให้มีระบบเสียงที่ดี ต้องคำนึงถึงการสะท้อนเสียง การดูดกลืนเสียง และการกระจายเสียง ทั้งนี้มีความเกี่ยวข้องกับ

- ก. การเลือกใช้วัสดุ
- ข. การออกแบบรูปร่างของห้อง
- ค. การจัดเครื่องเรือน

2.6.2.2 การดูดเสียง

พลังงานของเสียงประกอบด้วย AIR PRESSURE ซึ่งเกิดจากการไหลตัวของมีขมิ้มในรูปแบบและขนาดที่เคลื่อนเสียงประสาทหูรับได้

2.6.2.3 เสียงรบกวน (NOISE)

คือ เสียงที่ดังเกิน 100 เดซิเบลขึ้นไป เป็นเสียงที่เราไม่ต้องการ เสียงรบกวนทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานลดลง ทำให้ประสาทหูเสื่อมลง อาจทำให้เป็นผลเสียทางอารมณ์และอาจเกิดโรคประสาทได้

2.6.2.4 การใช้ระบบกระจายเสียงในส่วนต่างๆ

ระบบกระจายเสียง ประชาสัมพันธ์และเสียงเพลง ซึ่งเปิดจากสถานีวิทยุ หรือเทปไปยังส่วนต่างๆ ของโรงแรมสำหรับระบบที่ใช้ แยกเป็น

- ก. โดยทั่วไป ได้แก่ ส่วนของแขกและส่วนทำงานเจ้าหน้าที่
- ข. เฉพาะส่วน ได้แก่ บริเวณโถงทางเข้าของส่วนห้องสัมมนา ห้องประชุม ห้องจัดเลี้ยง และนิทรรศการ
- ค. ระบบกระจายเสียงทั่วไป ใช้ระบบ CENTRAL SOUND TRANSMISSION หรือ AM/FM ควรแยกใช้เฉพาะห้องพักแขก

2.6.3 ระบบป้องกันอัคคีภัย

ในอาคารต่างๆ ระบบที่จัดสำคัญอีกอย่างหนึ่งก็คือ ระบบป้องกันอัคคีภัย เพราะเมื่อเกิดเพลิงไหม้ขึ้นแล้ว จะสร้างความเสียหายให้กับอาคารได้ ดังนั้นอาคารควรจะมีระบบนี้เพื่อช่วยบรรเทาเพลิงไหม้ ก่อนที่รถดับเพลิงจะมา

ระบบเตือน และ ป้องกันอัคคีภัย สามารถแบ่งได้หลายประเภท คือ
ป้องกันการเกิดเพลิงไหม้ในขั้นแรก

โดยการออกแบบที่ตัวอาคาร กำหนดแยกส่วนใช้งานที่อาจเป็นสาเหตุให้เกิดเพลิงไหม้ออกไปจากส่วนใช้สอยอื่นๆ หรือการใช้วัสดุทนไฟ เช่นผนังโครงสร้าง ก.ส.ล. หรือกระจก เป็นต้น การกำหนดเขตที่อาจเป็นอันตรายให้คงสูญบุรี

การเตือนภัยเมื่อเกิดเพลิงไหม้ (FIRE ALARM) ซึ่งมีวิธีเตือนภัยให้แก่ผู้พักอาศัยภายในอาคารได้หลายวิธี คือ

ก. เตือนด้วยคน

ข. ระบบเตือนภัยอัตโนมัติ มี 2 วิธี คือ

แบบเตือนด้วยอุณหภูมิ (HEAT DETECTOR)

โดยใช้หลักที่ว่าเมื่ออุณหภูมิในบริเวณเครื่องสูงผิดปกติ เครื่องก็จะแจ้งเตือนให้ทราบทันที ซึ่งปัจจุบันที่นิยมใช้กัน คือ FIXED TEMP DETECTOR เลือกตั้งอุณหภูมิได้ระหว่าง 136 F และ RATE OF RISE DETECTOR

แบบเตือนด้วยควัน (SMOKE DETECTOR)

คือเมื่อมีควันเกิดขึ้นขึ้นในบริเวณนั้นมากผิดปกติ สัญญาณจะแจ้งทันที ซึ่งโดยมากจะติดตั้งในโถงบันได SMOKE DETECTOR ที่นิยมใช้ในปัจจุบัน คือ

- LIGHT BEAM มีหลอดไฟให้แสงผ่าน

- LONIZATION TYPE มีราคาแพง ทำงานโดยใช้ปฏิกิริยาทางเคมี

คือ จะเกิดประจุเมื่อมีควันมาก

- HUMIDITY TYPE ใช้ความชื้นเป็นตัวนำให้วงจรสัญญาณแจ้ง

เตือนภัยของเครื่องทำงาน คือ เมื่อเกิดเพลิงไหม้ก็จะเกิดความชื้นจะทำให้วงจรทำงาน

2.6.4 ระบบไฟฟ้า

ระบบไฟฟ้าของโรงแรม ต่อสายไฟหลักจากเมนหลักของการไฟฟ้านครหลวง โดยมีองค์ประกอบ ดังนี้

2.6.4.1 มีแผงสวิตช์แรงสูง หม้อแปลงไฟฟ้า แผงเมนสวิตช์แรงต่ำ ประกอบเข้าด้วยกันเป็น UNIT SUBSTATION โดยใช้หม้อแปลงชนิด DRY TYPE CASTSEIN ซึ่งกินเนื้อที่น้อย สะดวกต่อการบำรุงรักษาและยังสามารถที่จะติดตั้งในห้องแบบธรรมดาได้

2.6.4.2 มีเครื่องกำเนิดไฟฟ้าไว้สำรอง กรณีที่ไฟฟ้าจากการไฟฟ้าเกิดการขัดข้อง ซึ่งมีสวิตช์อัตโนมัติสามารถเดินเครื่องได้เองและจ่ายไฟในส่วนที่สำคัญๆ เช่น ไฟแสงสว่างส่วนทางเดินลิฟต์ ห้องเย็น ห้องครัว

2.6.4.3 สายไฟซึ่งใช้เดินในท่อเดินท่อเป็นแบบ BUS DUST ซึ่งสะดวกต่อการแยกสายไฟเข้าแผงประจำชั้น แต่ละชั้นกินเนื้อที่น้อย ทำให้ไม่สิ้นเปลืองเนื้อที่ในช่องของระบบ

(99)

2.6.4.4 ในห้องพัก ระบบแสงสว่างออกแบบให้สามารถ เปิด – ปิด ได้ในสวิทช์หลักที่หัวเตียงและที่ประตูห้อง เพื่อความสะดวกของผู้ใช้ห้อง และยังสามารถที่จะแยกปิดแต่ละส่วนได้

2.6.5.5 วงจรย่อยที่แยกเข้าห้องพัก ใช้วงจรอิสระไม่ปะปนกัน ดังนั้นในกรณีที่มีไฟฟ้าห้องใดเกิดขัดข้องก็สามารถเข้าไปแก้ไขโดยไม่ส่งผลกระทบต่อห้องอื่นๆ

2.6.5 ระบบอุปกรณ์อื่นๆ

2.6.5.1 ระบบประชาสัมพันธ์และบริการเพลง

ประกอบด้วย ตัวกระจายเสียง เครื่องรับวิทยุ เครื่องเล่น CD และลำโพง ซึ่งติดตั้งตามส่วนต่างๆ ที่กำหนดขึ้นภายในโรงแรมมีวงจรของไมโครโพนติดตั้ง เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์

2.6.5.2 ระบบโทรทัศน์และวิทยุ

การรับและการแพร่ภาพขึ้นอยู่กับสภาพพื้นที่ การจัด และการติดตั้ง อุปกรณ์ ประกอบด้วยระบบสายอากาศหลัก (TELEVISION) เครื่องขยายสัญญาณ และเครื่องกระจายสัญญาณไปยังเครื่องรับแต่ละเครื่อง โทรทัศน์วงจรเปิดและเชื่อมต่อเข้ากับระบบ VHF

2.6.5.3 ระบบส่งเอกสาร

เครื่องมือที่ติดตั้งใช้สำหรับการส่งเอกสาร บัญชี ใบส่ง หรือจดหมายติดต่อระหว่างส่วนบริการ ส่วนทำงานต่างๆ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์มีความรวดเร็ว แน่นนอนในการแจ้งข่าวสารต่างๆ

2.6.5.4 ระบบรักษาความปลอดภัย

ระบบรักษาความปลอดภัย ระบบ CLOSED CIRCUIT โดยเป็นระบบโทรทัศน์วงจรปิด ประกอบด้วยส่วนต่างๆ ดังนี้

ก. กล้องรับภาพ TV. CAMERA

ข. จอรับภาพ TV. MONITOR

ค. SEQUENTIAL SWITCHER อุปกรณ์ควบคุมต่างๆ

นอกจากนี้ยังมีการรักษาความปลอดภัยในระบบ CARD TOUR อีกด้วย คือ เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยจะเดินตรวจตราทั่วอาคารตลอด 24 ชม. ป้องกันคนที่ไม่ได้รับอนุญาต

2.6.5.5 ระบบ KEY CARD

เป็นระบบที่นำมาใช้แทนกุญแจ โดยการใช้ในลักษณะเป็นบัตร ขนาด 2 X 3 นิ้ว ซึ่งทำงานร่วมกับคอมพิวเตอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.7 ข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการออกแบบตกแต่งภายในโรงแรม

จิตวิทยาการใช้สี

สีทุกสีมีอิทธิพลต่อจิตใจมนุษย์มาก เพราะสามารถกระตุ้นให้เกิดอารมณ์เปลี่ยนแปลงได้ ทั้งร้อนแรง อบอุ่น ชุ่มชื้น เยือกเย็น กระปรี้กระเป่า ซึ่งการออกแบบตกแต่งภายในนั้นจำเป็นต้องให้สีที่มีความสัมพันธ์ตามหน้าที่ ประโยชน์ใช้สอยของสถานที่นั้นๆ ทำให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และบางเวลาก็ยังช่วยแก้ความรู้สึกที่บพร่องต่างๆ ได้ เช่นการใช้สีที่ให้ความรู้สึกสนุกสนาน คึกคัก อบอุ่น ได้ตามต้องการ

2.7.1 จิตวิทยาในการเลือกผ้าและสี

ในการเลือกชนิดและสีของผ้ามาขึ้นควรคำนึงถึงสีสัน ลวดลายว่าเหมาะสมกับบรรยากาศและสภาพแวดล้อมนั้นหรือไม่ การจัดโดยไม่พิจารณาสิ่งแวดล้อมนั้นอาจทำให้ผลงานออกแบบนั้นผิดเป้าหมายได้

ตารางที่ 2.10 แสดงความรู้สึกที่ได้จากการตกแต่งผ้าชนิดต่างๆ

ประเภท	ความรู้สึก
ผ้าไหม	มีพิธีรีตอง เป็นระเบียบให้ความสง่างามแก่
ผ้ากำมะหยี่	หรูหรา ฟุ่มเฟือย ภูมิฐาน นุ่มนวล มีราคา
ผ้าฝ้าย	โปร่งสบาย โรแมนติก
ผ้าป่าน	อบอุ่น เป็นกันเอง สนุกสนาน
ผ้าลูกไม้	น่ารัก โรแมนติก
วัสดุยางชนิดบาง	แข็งแรง ชิงชัง เป็นทางการ น่าเชื่อถือ
ผ้าไหมไม้	เป็นธรรมชาติ สบาย

นอกจากนี้เนื้อผ้ายังมีอิทธิพลให้ความรู้สึกด้วย

ก. ผ้าเนื้อหยาบ ให้ความรู้สึกหนักแน่น มีความเป็นพิเศษ สำหรับใช้ในห้องขนาดเล็กจะรู้สึกอึดอัด ควรใช้ในห้องขนาดใหญ่

ข. ผ้าเนื้อเรียบ ให้ความรู้สึกเบา ผ่อนคลาย เหมาะกับห้องขนาดเล็กๆ แคบๆ

2.7.2 จิตวิทยาการใช้สี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในแสงนั้นมีสีต่างๆ รวมกันอยู่แล้วทุกสี สีทำหน้าที่เช่นเดียวกันกับน้ำหนักทุกประการ แต่เพิ่มหน้าที่พิเศษที่สำคัญที่สุดอีกประการหนึ่ง คือ ให้อารมณ์ความรู้สึกด้วยตัวเองโดยตรง

ตารางที่ 2.11 แสดงความรู้สึกจิตวิทยาสีชนิดต่างๆ (102)

สี	ชื่อ	ความรู้สึก
	สีเทา	เคร่งขรึม สุภาพ ผู้ดี เรียบร้อย
	สีดำ	ลึกลับ มืด ทุกข์โศก แข็งแรงมีพลัง
	สีขาว	สะอาด บริสุทธิ์ เปิดเผย
	สีเหลือง	เปรี้ยว ร่าเริง ดีใจ มีอำนาจ ชักจูง มั่นคง
	สีแดง	ตื่นเต้น สนุกสนาน อันตราย อบอุ่น
	สีแสด	สมบูรณ์ สวย ความสุข คีร์รีน แรงกล้า ทำทาย
	สีน้ำเงิน	สุภาพ ถ่อมตนหนักแน่น เยือกเย็น สุขุม ลึกลับ
	สีเขียว	ร่าเริง สดชื่น กระชุ่มกระชวยสุขุม เยือกเย็น สันติ

2.7.3 อิทธิพลของสีต่อการออกแบบตกแต่งภายใน

ปัจจุบันนี้ สิ่งที่มีอิทธิพลและควรคำนึงในการออกแบบตกแต่งภายใน คือ การใช้สี สีจะช่วยเพิ่มความงามให้กับส่วนต่างๆภายในอาคาร ส่วนใดที่มีความสว่างน้อยสีก็สามารถช่วยให้ส่วนนั้นสว่างขึ้นได้ แต่ในขณะเดียวกันการใช้สีที่ไม่เหมาะสมก็อาจจะทำให้คุณค่าของงานนั้นลดลงไป สีจึงมีอิทธิพลในการให้ความรู้สึกอย่างมาก นับตั้งแต่เครื่องใช้เครื่องประดับตลอดจนถึงที่อยู่อาศัย ด้วยเหตุนี้สีจึงนับว่าเป็นส่วนสำคัญที่ขาดไม่ได้

การใช้สีในการตกแต่งภายในของตัวอาคาร จะต้องศึกษาค้นคว้าว่ามีความเหมาะสมเพียงใด เพื่อที่จะได้ผลงานที่ออกมาสวยงาม มีคุณค่า เหมาะสมกับอาคารและประโยชน์ใช้สอยมากที่สุด

สีที่ใช้ในการตกแต่งภายในส่วนต่างๆของโรงแรม

2.7.3.1 โถงต้อนรับ

เป็นสถานที่ที่มีคนชุกชุมมาก ดังนั้นสีที่ใช้จึงเป็นสีที่อบอุ่นและเบิกบานใจ นอกจากนี้จะมีการเพิ่มลายลงไปบ้างเพื่อให้ดูงามยิ่งขึ้น

2.7.3.2 กอล์ฟที่ซ็อบ

การใช้สีต้องคำนึงถึงสีที่สะอาดสดใส เช่นเดียวกับห้องอาหารในบ้าน ต่างกันที่ กอล์ฟที่ซ็อบ ต้องตกแต่งให้ดูตื่นเต้น และแปลกตาให้ดูตื่นเต้นและแปลกตา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.7.3.3 ห้องอาหาร

เป็นห้องซึ่งใช้เฉพาะเวลารับประทานอาหาร ต้องการบรรยากาศที่สะอาด สดใส สบายตา สีที่ใช้อาจเป็นสีเหลืองอ่อน หรือสีครีม สำหรับผนังไม่ควรใช้สีมืดครึ้มเพราะจะทำให้เกิดความรู้สึกเศร้า ไม่ชวนรับประทานอาหาร

2.7.3.4 ห้องครัว

เป็นห้องที่ต้องการความสะอาดเช่นกัน เป็นห้องที่ใช้ปรุงอาหาร ซึ่งต้องการสีที่สะอาดเข้าช่วย ถ้าใช้สีไม่เหมาะสมถึงแม้อาหารจะสะอาดก็ดูไม่น่าสะอาดได้ และควรใช้วัสดุที่ทำความสะอาดง่าย

2.7.3.5 ห้องทำงาน

ใช้เป็นที่ทำงานในเวลากลางวันเป็นส่วนมาก อาจจะใช้สีที่มีเนื้อสีเข้มข้นกว่าสีสำหรับห้องนอน โดยทั่วไปเราจะรู้สึกเบื่อหน่ายในสีเข้มและสดใสนั้นสีที่ใช้จึงเป็นสีที่อ่อนพอดู และถ้าห้องนั้นทำให้เกิดความรู้สึกเบื่อหน่ายซ้ำซาก สีสดใสนีโตนอ่อนจะให้ความรู้สึกกระปรี้กระเป่าได้ง่าย

2.7.3.6 ห้องรับแขก

โดยห้องรับแขกเป็นที่สนทนาปราศรัย รับแขก สีที่ใช้ควรเป็นสีที่เหมาะสมแก่การจะทำให้จิตใจเบิกบาน ไม่ควรใช้สีที่รุนแรง หลายสี เพราะจะทำให้รู้สึกงุ่นงวย สีที่เหมาะสมสำหรับห้องรับแขก เช่น สีส้มอ่อนๆ ใช้สำหรับผนัง ใช้สีครามหรือสีม่วงอมน้ำตาลเข้มสำหรับพรม ส้มแก่สำหรับโต๊ะ ผ้าม่านเก้าอี้ เป็นต้น สิ่งตกแต่งเล็กๆน้อยๆใช้สีส้มแดง เมื่อรวมกันทั้งห้องจะรู้สึกเด่นสง่า

2.7.3.7 ห้องนอน

สำหรับห้องนอนอาจเป็นสีต่างๆ กันสุดแล้วแต่นโยบายของเจ้าของ แต่โดยทั่วไปจะต้องไม่เกิดความเจ็บและค้ำของของสีไม่เข้มเกินไปนัก สีเอกรงค์ ควรใช้สีอย่างอื่น เพราะใช้สีเดียว แต่มีค่าของสีหลายสีและเพิ่มเติมสีอ่อนแก่ของสิ่งอื่นๆ ที่อยู่ใกล้เคียงบ้าง จงระวังในการใช้สีเข้มของผนัง เพดาน แต่พื้นห้องเป็นสีอ่อนจะทำให้เกิดความวิคควรหลีกเลี่ยงสีเช่นนี้ และไม่ควรรู้อใช้สีที่เร้าอารมณ์มากนัก เพราะจะทำให้รู้สึกว่าได้พักผ่อนอย่างเต็มที่

2.7.3.8 ห้องน้ำ

สีสำหรับห้องน้ำซึ่งเป็นห้องที่ใช้อาบน้ำและมีโอสัวม ได้รับความคิดมาจากสีเงาอ่อนแก่อย่างประณีตของสีน้ำทะเล สีเขียวอ่อน ฟ้ายอ่อน เป็นสีที่เหมาะสมสำหรับห้องน้ำ ควรใช้สีในวรรณะเย็น ไม่ควรรู้อใช้สีในวรรณะร้อนเพราะจะทำให้รู้สึกร้อนถึงแม้ว่าเราอาบน้ำอยู่ก็ตาม อาจใช้สีจืดในการตกแต่งได้ที่ผ้าเช็ดตัวหรือพรมเช็ดเท้าบ้างเล็กน้อย

2.7.4 การใช้สีในการตกแต่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การใช้สีทางสถาปัตยกรรมเป็นเรื่องที่น่าสนใจ เพราะต้องคำนึงถึงเรื่องขนาดของอาคารความเหมาะสม สีของวัสดุที่มีพื้นผิวต่าง ๆ กัน ดังนั้นการศึกษาเรื่องสีที่ใช้ในการตกแต่งจึงมีความสำคัญกับงานออกแบบเป็นอย่างยิ่ง

ตารางที่ 2.12 เปรียบเทียบคุณสมบัติของสีร้อนกับสีเย็น

สีร้อน	สีเย็น
- ดึงดูดความรู้สึก	- ไม่ดึงดูดความรู้สึก
- สะดุดตา	- รู้สึกสบายตาเมื่อมองเห็นและมองได้นาน
- ให้ความรู้สึกร่าเริง	- ให้ความรู้สึกเชือกเย็น

สีร้อนและสีเย็นสามารถแบ่งสกุลสีใหญ่ ๆ ตามวรรณะได้ดังนี้

ตารางที่ 2.13 แสดงอิทธิพลความรู้สึกของสีร้อน

สีร้อน	
สี	อิทธิพลต่อความรู้สึก
สีแดง	เป็นสีที่มีอำนาจดึงดูดสายตามากที่สุด จะทำให้ความรู้สึกจริงจัง ตื่นเต้นเร้าใจและร้อนแรง รุนแรง กล้าหาญ สีแดงที่ดูกระด้าง แสดงความสูงส่งภูมิฐานมั่นคง
สีเหลือง	ขึ้นอยู่กับความเข้มและความแรง ความรู้สึกสดชื่น ร่าเริง มีชีวิตชีวา สีเหลืองอ่อนจะมีลักษณะเด่นสะอาด สีเหลืองทองดูกระปรี้กระเป่า
สีส้ม	เป็นสีที่สดใสมองเห็นได้ไกล ให้ความรู้สึกดึงดูด ระมัดระวังด้านนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ จะทำให้ดูสะอาดเบาขึ้น
สีม่วงแดง	ให้ความรู้สึกตื่นเต้น และมีอำนาจในทางลึกลับ
สีชมพู	เป็นสีอ่อนหวาน นุ่มนวล ให้ความรู้สึกร่าเริง บริสุทธิ์ไร้เดียงสา เกียรติยศ เป็นสัญลักษณ์ของผู้หญิงและความรัก ไม่มีอุปสรรค
สีน้ำตาล	แสดงความอบอุ่น ทำให้เกิดความแห้งแล้ง เศร้าสลด

ตารางที่ 2.14 แสดงอิทธิพลความรู้สึกของสีเย็น

สีเย็น	
สี	อิทธิพลต่อความรู้สึก
สีน้ำเงิน	แสดงความรู้สึกสงบเชือกเย็น ลึกลับทำให้เกิดสมาธิ แสดงความเป็นผู้ใหญ่ สง่า สีน้ำเงินเข้มทำให้เกิดความรู้สึกไม่สิ้นสุด สีน้ำเงินอ่อนให้ความรู้สึกว่างเปล่า
สีเขียว	ให้ความรู้สึกสดชื่น สงบเยือก ช้อสค์ ช่วยให้การพักสายตาเป็นสีที่แสดงความเป็นกลาง ให้ความหวังกับชีวิตใหม่ เมื่อเพิ่มสีเหลืองมีความแรงสดใสขึ้น
สีฟ้า	ให้ความรู้สึกสว่างสดใส อิสระไม่มีขอบเขต เป็นสัญลักษณ์ของท้องฟ้า อากาศสีฟ้าทะเลแสดงถึงความชุ่มชื้น ความเย็น

2.7.4.1 สีและความรู้สึกจากการมองเห็นในลักษณะต่าง ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ให้ความรู้สึกในเรื่องขนาด (SIZE)

- สีอ่อน (LIGHT VALUE) ทำให้ผลิตภัณฑ์ดูใหม่ขึ้นและอยู่ใกล้
- สีเข้ม (DARK VALUE) ทำให้ผลิตภัณฑ์ดูเล็กลงและอยู่ไกล
- สีร้อน (WARM VALUE) ทำให้ดูใกล้
- สีเย็น (COOL VALUE) ทำให้ดูไกล

ก. น้ำหนัก (WEIGHT)

- สีอ่อน และสีร้อน ทำให้ผลิตภัณฑ์ดูเบาขึ้น
- สีเข้มและสีเย็น ทำให้ผลิตภัณฑ์ดูหนักขึ้น

ข. ความแข็งแรง (STRENGTH)

- สีร้อน ที่มีความมันมาก ๆ จะทำให้ดูแข็งแรง
- สีเย็น จะทำให้ดูแข็งแรงน้อย นอกจากนี้สีที่คล้ายกับโลหะจะทำให้รู้สึก

แข็งแรงด้วย เช่น สีน้ำเงินเข้ม – อมเทา สีบรอนซ์ เป็นต้น

ค. อุณหภูมิ (TEMPERATURE)

- สีร้อนให้ความรู้สึกสดชื่น อบอุ่น
- สีเย็นให้ความรู้สึกเย็น สงบ นอกจากนี้สีอ่อนจะดูความร้อนน้อยกว่าสี

เข้ม

ง. ความสะอาด (CLEANING)

- สีขาวเป็นสีที่สะอาดที่สุด
- สีอ่อน เช่นสีเหลืองอ่อน สีงาช้าง เป็นต้น แสดงความสะอาดและถูก

สุขลักษณะ นุ่มนวล

จ. ความภูมิฐาน (DIGNITY)

- สีเทา เป็นสีที่ให้ความภูมิฐานสง่างามที่สุด
- สีเทาแกมเขียวและสีเทาแกมน้ำเงิน ปกติใช้เป็นสีเฟอร์นิเจอร์ภายใน

สำนึก

2.7.4.2 ความสำคัญเกี่ยวกับการออกแบบและสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการใช้สี

ซึ่งแยกออกเป็นความสัมพันธ์กัน ได้ดังนี้

ก. สีกับรูปร่าง (COLOR & FORM)

- สีบนรูปร่างที่มีพื้นผิวแบนจะอ่อนกว่าสีจริง เนื่องจากด้านที่ไม่ถูกแสง

จะกลมกลืนกับฉากหลัง

- สีบนรูปร่างที่มีผิวโค้งจะเข้มกว่าสีจริง เนื่องจากการตัดกันของส่วนที่สะท้อนแสง (High light)

ข. สีกับผิว (COLOR & TEXTURE)

สีบนพื้นผิวที่มีการสะท้อนแสงมาก เช่น พื้นผิวขรุขระ เป็นต้น จะอ่อนกว่าสีจริงรวมทั้งสีที่เป็นมันสะท้อนแสง

ค. สีกับวัสดุ (COLOR & MATERIAL)

ใช้ในการตกแต่งผิวของวัสดุ เพื่อจะได้ให้ผู้ใช้ทราบว่าจะควรใช้สีที่ไหนเมื่อไรอย่างไรหรือแยกประเภทของวัสดุ นอกจากนี้ยังใช้ในการเขียนแบบวัสดุนอกจากนี้ยังมีองค์ประกอบที่ช่วยในการใช้สีอีก คือคุณลักษณะของสี เช่น

- HUE คือ ตัวสีเป็นเนื้อแท้ของสีแต่ละสี
- VALUE คือ ความเข้มของสี
- TINT คือ กลุ่มสีที่จางหรืออมสีขาว
- CHROMA คือ ความรุนแรงของเนื้อสี
- COMPLEMENT คือ สีที่ตรงกันข้าม ถ้าใช้ผสมกันในปริมาณที่พอเหมาะจะทำให้สีที่ออกมาน่าดู

ในทางปฏิบัติการใช้สีร่วมกัน ความรู้สึกที่ได้มิได้แยกตามความรู้สึกเฉพาะของสี แต่จะเป็นความรู้สึกของส่วนรวมของสีทั้งหมด เช่น สีแดง ให้ความรู้สึกกระปรี้กระเปร่า เมื่อใช้ร่วมกับสีเหลืองที่ความรู้สึกสดชื่นร่าเริง จะทำให้ความรู้สึกเคลื่อนไหว (DYNAMIC) และการแผ่ขยาย (EXPANSIVE) สีเข้มจับคู่กับสีอ่อนจะทำให้ดูเด่นขึ้นมาและมีชีวิตชีวา สีที่สกดสีพอกัน เมื่อใช้ด้วยกันจะดึงดูดความสนใจได้เร็วขึ้น

2.8 การศึกษาวัสดุที่นำมาใช้ในการออกแบบตกแต่ง

การเลือกใช้วัสดุที่ใช้ในการออกแบบตกแต่งภายในโรงแรมนั้น ควรเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสมสวยงามดูภูมิฐานแต่ในขณะเดียวกันก็ควรใช้ให้เหมาะสมกับแต่ละส่วนของโรงแรมด้วย

2.8.1 วัสดุประเภทหิน

วัสดุประเภทหินเหมาะสำหรับผนังและพื้น ทั้งภายในและภายนอกอาคารในส่วนที่มีคนพุกพ่วน เนื่องจากหินทนทานต่อการใช้งาน ซึ่งในการใช้งานนั้นหินแต่ละประเภทก็จะมีคุณสมบัติที่ต่างกันไป ดังนี้

2.8.1.1 หินอ่อน

เป็นหินที่สามารถทนต่อความสกปรกได้ดี ทนต่อสารเคมีได้บ้างบางชนิด ซึ่งนิยมใช้ทำผนังและพื้นภายในเป็นส่วนมาก หินอ่อนนั้นมีค่าในด้านความงามมากกว่าหิน

ประเภทอื่น มีสีให้เลือกตามความเหมาะสม เช่น ขาว ดำ เทา ชมพู เขียว ใญ่น้ำตาล หินชนิดนี้มีความทนทานต่อการขัดสี ไม่เก็บเสียง มีผิวที่สวยงาม หรูหรา

2.8.1.2 หินแกรนิต

ส่วนมากใช้ในการกรุผนังหรือพื้นทางเดินของส่วนต่างๆ เนื่องจากเป็น หินที่แข็งแรงที่สุด และมีความทนทาน เมื่อขัดขึ้นเงาจะมีลักษณะคล้ายหินอ่อน บำรุงรักษาทำ ความสะอาดง่าย

2.8.2 วัสดุประเภทหินเผา

วัสดุประเภทหินเผา เช่น กระเบื้องและเซรามิก สามารถใช้กรุผนังและพื้น ราคากว่า หิน ทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ การสึกกร่อน

2.8.2.1 อิฐ

อิฐสามารถนำมาใช้โดยสีธรรมชาติของมัน มีสีแดง สีเหลือง สีเทา ขาว มีราคากว่าหิน คงทนและง่ายต่อการรักษา

2.8.2.2 กระเบื้อง

เป็นวัสดุที่สามารถใช้ได้ทั้งพื้นและผนัง ได้ทุกๆห้องตามที่ต้องการและ เหมาะสมสำหรับสภาพดินฟ้าอากาศ มีหลายขนาดหลายแบบและมีสีมากมายให้เลือก แบ่งเป็น 2 ชนิด

ก. กระเบื้องที่ผลิตในประเทศ มีทั้งคุณภาพและคงทนสวยงามใกล้เคียงกับของ ต่างประเทศ

ข. กระเบื้องที่ผลิตจากต่างประเทศ ผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย จึงทำให้มี คุณภาพมาก กระเบื้องที่ดีที่สุดคือกระเบื้องจากประเทศญี่ปุ่น

2.8.3 วัสดุประเภทไม้

เป็นวัสดุที่เหมาะสมกับการออกแบบตกแต่งภายใน ที่ต้องการความเป็น ธรรมชาติและมีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม ไม้มีหลายชนิด ทั้งไม้ที่มีในประเทศและจาก ต่างประเทศ

2.8.3.1 ไม้สัก

เป็นไม้เนื้อปานกลาง ใช้กับงานประณีตได้ดี รวมทั้งมีสีและลวดลาย สวยงามเหมาะแก่การนำมาทำเครื่องเรือน การนำมาขัดให้เรียบหรืออาจจะขัดสีให้เข้มก็จะทำ ให้สวยงามขึ้นมาอีกแบบ

2.8.3.2 ไม้จำปา

เป็นไม้สีเนื้ออ่อน ใช้กับงานประณีต ไม่นิยมซ่อมสี

2.8.3.3 ไม้อัดสัก

คือไม้สักที่แปรรูปเป็นแผ่น อัดทับ ไม้เนื้อแข็ง เพื่อให้มีความแข็งตัว ไม้บดงหรือหักใช้กรุเครื่องเรือนที่ทำโครงไม้สัก

2.8.3.4 ไม้อัดยาง

เป็นไม้ชนิดเดียวกับไม้อัดสัก มีความแข็งแรงทนทานพอๆกัน แต่เนื้อไม้และลวดลายจะน้อยกว่า นิยมนำมาพ่นสีหรือกรุวัสดุอื่นกับผิวหน้าอีกที ราคาถูก

2.8.3.5 ไม้อัดยมหิน

เป็นไม้ที่มีลักษณะคล้ายกับไม้อัดสัก แต่ว่า ลวดลายจะไม่เป็นระเบียบ เรียบร้อยเหมือนกับไม้อัดสัก ผลิตน้อย ราคาไม่แน่นอน

2.8.4 วัสดุประเภทหวาย

วัสดุประเภทหวาย เป็นวัสดุที่มีอยู่ตามธรรมชาติในเมืองร้อน เหมาะสมกับการนำมาใช้ตกแต่งโรงแรมประเภทตากอากาศ และตกแต่งส่วนที่ต้องการจะพักผ่อนทั่วไป เพราะมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ ได้บรรยากาศพื้นถิ่น รวมทั้งราคาถูกและน้ำหนักเบา

- ข้อเสียของหวาย
- ไม้ทนต่อการกัดกินของสัตว์เล็กๆ เช่น มอด หรือ เชื้อรา แต่ก็สามารถป้องกันได้
- ไม้แข็งแรงทนทานเหมือนไม้ โดยเฉพาะส่วนที่เป็นหวายเส้นเล็กๆ อาจจะทำให้บิดงอได้ง่าย มีขอกและมุมมากทำให้เกิดความสกปรกง่าย
- ไม้ทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ มีอายุการใช้งานที่สั้นถ้าดูแลรักษาไม่ดี

2.8.5 วัสดุประเภทแร่ธาตุต่างๆ

2.8.5.1 วัสดุโลหะ

ก. เหล็ก เหล็กที่ใช้ทำเครื่องเรือนมีอยู่ 2 ชนิด เหล็กแผ่นและเหล็กท่อกลม มีหลายขนาด สามารถนำมาดัดแปลงเป็นรูปตามความต้องการ ผิวชั้นนอกอาจทำได้หลายอย่างเช่น ชุบโครเมียม พ่นสี ลมดำ ข้อเสียคือเป็นสนิมได้

ข. สแตนเลส

เป็นโลหะที่ตีพิเศษกว่าเหล็กธรรมดาทั่วไป คือ ไม่เป็นสนิม แข็งแรง แต่มีราคาสูงกว่าเหล็ก มีทั้งชนิดแผ่นและท่อกลม มีผิวที่มันวาว เขากว่าเหล็ก

ค. ทองเหลือง

เป็นโลหะที่มีความแข็งแรง ผิวสีเหลือง ราคาแพง บำรุงรักษายาก แต่ว่าคุณสมบัติของทองเหลืองสามารถดัดโค้ง งอ หรือหล่อเป็นรูปต่างๆได้

2.8.5.2 กระจก

ปัจจุบันกระจกเป็นวัสดุที่สำคัญมากในการออกแบบตกแต่งภายใน เพราะมีความสวยงามและสามารถใช้กับวัสดุอื่นได้ด้วย มีความโปร่งแสง หรุหร่า กระจกสามารถทนไฟ กันลม กันฝนได้ ปลอดภัยจากเชื้อราและสามารถป้องกันเสียงรบกวนโดยไม่ปิดบังทิวทัศน์ภายนอกได้ กระจกมีหลายรูปแบบทั้งสีตันและคุณสมบัติ

2.8.5.3 พรม

ปัจจุบันนี้พรมที่ใช้กันอยู่ มี 5 ประเภท คือ

ก. พรมมาตรฐานทั่วไป เป็นพรมทอจากไหมจริงๆ แบ่งเป็น

- พรมชนิดขนสัตว์แท้
- พรมใยสังเคราะห์

ข. พรมมาตรฐานแยกชิ้น

เป็นพรมลักษณะเดียวกันกับแบบแรกแต่มีขนาดย่อย และขายเป็นชิ้น ใช้วางบนพื้นโดยไม่ต้องติดยึด

ค. พรมกันน้ำ

เป็นพรมที่ทำจากใยสังเคราะห์พิเศษ กันน้ำได้ดีกว่า 2 แบบแรก แต่ความสวยงามนั้นน้อยกว่า บางครั้งเรียกว่าพรมอัด

ง. พรมที่ใช้วัสดุพิเศษ

เป็นพรมที่ผลิตจากวัสดุพิเศษท้องถิ่นเช่น ปอ มีความทนทาน สวยงาม ราคาถูก ไม่มีชนิดที่ใส่ปุ้เต็มห้อง เหมาะสำหรับการนำมาประดับที่ผนัง

จ. พรมชนิดอื่นๆ เช่น พรมน้ำมัน

ข้อสังเกต พรมเป็นวัสดุที่มีผิวอ่อนนุ่ม มีลวดลายให้เลือกมากมาย แต่ต้องดูแลรักษาอย่างดี เหมาะสำหรับการนำไปใช้ในห้องที่มีการปรับอากาศ

2.8.5.4 ฝ้าฝ้า

เป็นวัสดุที่สำคัญในการตกแต่งภายใน มีความจำเป็นต่อประตู หน้าต่าง และกระจก ฝ้าฝ้าทำจากวัสดุหลายชนิด เช่น

ก. ฝ้าใหม่ ให้ความรู้สึกมีคุณค่า หรุหร่า สวยงาม

ข. ฝ้ากำมะหยี่ ให้ความรู้สึก หรุหร่า ภูมิฐาน ฟุ่มเฟือย มีราคา

ค. ฝ้าฝ้า ให้ความรู้สึกเป็นกันเอง สดุดสนาน

ประโยชน์ของฝ้าฝ้าคือ ช่วยกรองแสง ควบคุมแสงสว่างตามความต้องการ ช่วยลดความร้อนจากแสงแดด ช่วยกันฝุ่นและลม กันเสียง และช่วยสร้างบรรยากาศในการออกแบบตกแต่ง

2.9 การศึกษาวัสดุที่นำมาใช้ในการออกแบบตกแต่ง

การเลือกใช้วัสดุที่ใช้ในการออกแบบตกแต่งภายในโครงการ เดอะ รีเจนท์ จะำนั้ควรเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสมสวยงามดูมีฐานะแต่ในขณะเดียวกันก็ควรใช้ให้เหมาะสมกับแต่ละส่วนของโรงแรมด้วย

ตารางที่ 2.15 แสดงคุณสมบัติของวัสดุที่ใช้ในงานตกแต่ง

ประเภท	คุณสมบัติ						ขนาด	การใช้งาน
	ดูดซึมเสียง	ทนทาน	ทำความสะอาดง่าย	ทนความชื้น	ทนความร้อน	ทนการขีดข่วน		
วัสดุทั่วไป								
1. หินเกี๊ยะขัดมัน			●				หนา 5/8 – 3/4 นิ้ว ความกว้างไม่ควรเกิน 3.60 ม.	บันไดภายนอกทั่วไป, ห้องน้ำ, โถงทางเข้า, งานที่ทนทานมาก
2. กระเบื้อง		●	●	●		●	จัตุรัส x4, 6 x 6, 8 x 8, 9 x 9, 12 x 12 นิ้ว หกเหลี่ยม, แปดเหลี่ยม ความหนา 3/4, 1 3/4, 1 1/8, 1 1/2, 2 นิ้ว	ใช้งานหนักมาก ๆ อาคารพักอาศัย, ครั้ว, ห้องน้ำในบริเวณที่ต้องการทนต่อความทนทานทนต่อดินฟ้าอากาศ ทนต่อการสึกกร่อนบำรุงรักษาง่าย
3. กระเบื้องเซรามิกเคลือบมัน		●	●			●	3 x 3, 4 x 4, 4 1/2, 6 x 6, 10 x 10, 12 x 12	ใช้ในที่ที่ ต้องการรักษาความเหมาะสม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

						12 นิ้ว หนา $\frac{3}{8}$ ม $\frac{1}{2}$ ม $\frac{3}{4}$ นิ้ว	ต่อสภาพดินฟ้า อากาศ และทน ต่อไอน้ำเค็มได้ ดี มีหลายแบบ ต้องคำนึงถึง ความเหมาะสม ในการใช้งาน
4. กระเบื้อง หินอ่อน						มีขนาดต่าง ๆ ให้เลือก มากมายความ หนา $\frac{3}{4}$ - 1 นิ้ว	เป็นหินที่ ทนทานต่อ ความสกปรกได้ ดี ทนต่อ สารเคมีได้บ้าง หินอ่อนมีค่าใน ด้านความงาม มากกว่าหิน ประเภทอื่น มีสี ให้เลือกตาม ความเหมาะสม เช่น ขาว เทา ชมพู เขียว เนื้อ น้ำตาล ไม่เก็บ เสียง ทรูหรา และมีผิวดู สวยงาม
5. แผ่นหิน ธรรมชาติ		•	•			มีขนาดต่าง ๆ ให้เลือก มากมาย ความ หนา 1 $\frac{1}{2}$ -2 นิ้ว	งานหนัก งาน ตกแต่ง
6. กระเบื้อง หินเกสึัดขัด	•		•			มีหลายขนาด ให้เลือก มากมาย ผิวที่	งานปานกลาง งานหนักการ รักษาง่ายดู

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

						เป็นเกล็ดควรว เทหนาอย่าง น้อย ½ นิ้ว	เรียบร้อย ใช้ เมื่อไม่ต้องการ ความเงียบน้ก
7. วัสดุพื้น พวกไม้คอร์ก	•	•				30-70 นิ้ว กว้าง 6 นิ้ว (ชนิดแผ่น 4- 12 นิ้ว รูป สี่เหลี่ยมจัตุรัส 36x12 นิ้ว	ใช้งานหนัก ปานกลาง อาคารทำงาน เล็ก ๆ บ้านพัก อาศัย
8. แผ่นพีวีซี		•	•	•		กว้าง 3, 4, 6 นิ้ว ความหนา $1\frac{1}{6}$ - $1\frac{1}{8}$ นิ้ว	ใช้งานหนัก ปานกลาง
9. แผ่นยาง ธรรมชาติ	•	•	•	•		กว้าง 3x6 นิ้ว ความหนา 1/8, 3/16 นิ้ว, ½ นิ้ว ชนิดของฟอง รองหนาอีก $1\frac{1}{8}$ - $3\frac{1}{16}$ นิ้ว	อาคารที่ ต้องการความ เงียบทนทาน
10. พรม	•					มี 2 ชนิด คือ - พรมผืน ใหญ่ที่ใช้ ปูเต็มห้อง หรือพื้นที่ - พรมผืน เล็ก ๆ มี ขนาด 9x12, 5x7, 4x6, 2x3 นิ้ว	สถานที่ ต้องการความ หรูหราห้องที่ ต้องการเก็บ เสียง ป้องกัน เสียงสะท้อน
11. พื้นไม้		•	•		•	มีหลายขนาด	ใช้ตามความ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

						เลือกใช้ตาม ความ เหมาะสมของ งาน	เหมาะสมของ สถานที่
12. กระเบื้อง ยาง	•		•			6-48 นิ้ว เป็น รูปสี่เหลี่ยม จัตุรัส 9x9 นิ้ว ความหนา $\frac{1}{8}$ นิ้ว,	ใช้งานปาน กลาง ต้องการ ความเรียบ
วัสดุที่ใช้ทำ ผนังหรือ กำแพง							
1. ผนังหรือ กำแพงอิฐ		•		•			ใช้ทั้งภายใน และภายนอก
2. ผนังหรือ กำแพงก้อน กลวงและอิฐ		•		•		ความหนาของ ก้อน $3\frac{2}{8}$ นิ้ว และ $5\frac{3}{4}$ นิ้ว $7\frac{3}{4}$ นิ้ว, $11\frac{3}{4}$ นิ้ว	ใช้ได้ทั้ง ภายนอกและ ภายในสามารถ ใช้เป็นช่องแสง เพื่อรับแสงจาก ภายนอกได้
3. ผนัง กำแพงหิน		•		•	•		ใช้ได้กับบาง สถานที่ เพราะ มีผลกระทบใน หลายด้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.16 แสดงคุณสมบัติของวัสดุที่ใช้ในงานตกแต่ง (ต่อ)

ประเภท	คุณสมบัติ						ขนาด	การใช้งาน
	ดูดีมีเสียง	ทนทาน	ทำความสะอาดง่าย	ทนความชื้น	กันความร้อน	ทนการขีดข่วน		
1. เซลโลกรีต (ใยไม้อัด)	●				●		1.00x2.00ม. ความหนา ½, ¾, 1 ½ 2, 3 นิ้ว	ใช้ทำผนัง
2. เซฟวีนบอร์ด				●	●		4x8 ฟุต	ทาสีต้องรองพื้นด้วยแลคเกอร์เพื่อประหยัดสี
3. แอสตุติก-บอร์ด	●				●		0.60x0.60, 0.60x1.20, 0.60x2.40 ม. ความหนา 10 ซม.	ผนังกันห้องคนตรีประชุม อัดเสียง โรงภาพยนตร์ โดยตอกติดกับโครงไม้
วัสดุตกแต่งผนังและเพดาน								
1. วอลเปเปอร์	●		●					ใช้ตามลวดลายเหมาะสมสำหรับสถานที่ที่ต้องการความสวยงาม
2. กระเบื้องเซรามิค		●	●			●	มีหลายขนาด	ใช้กับผนังทั่วไปที่ไม่ต้องการความหยาบมากนัก
3. พลาสติก			●				4x8, 4x10, 4x12 ฟุต	ผนังที่ต้องการตกแต่ง
4. วัสดุพวกโลหะ		●	●			●		ใช้กรุผนัง, เสา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.10 การศึกษาโครงการเปรียบเทียบ

เหตุผลในการเลือกโครงการเปรียบเทียบเพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและองค์ประกอบภายในโรงแรม เพื่อนำมาสรุปหาแนวทางในการออกแบบ โดยเลือกเอาโครงการเปรียบเทียบดังนี้

- **เดอะ วิลเลจ รีสอร์ท แอนด์ สปา**

เหตุผล เป็นโรงแรมที่มีสภาพแวดล้อมใกล้เคียงกับโครงการ ศึกษารูปแบบการออกแบบ ตกแต่งและการเลือกใช้วัสดุ

- **อมารี ปาล์มรีฟ รีสอร์ท เกาะสมุย**

เหตุผล เป็นโรงแรมที่อยู่ในสภาพภูมิอากาศเดียวกันและมีขนาดโรงแรมใกล้เคียง ศึกษารูปแบบการออกแบบตกแต่ง ,การเลือกใช้วัสดุ

- **แฟมิลี่ รีสอร์ท เกาะสมุย**

เหตุผล เป็นโรงแรมที่อยู่ในจังหวัดใกล้เคียงมีสภาพแวดล้อม,ศึกษาลักษณะการออกแบบ ตกแต่ง ,การเลือกใช้วัสดุ

- **โรงแรมพัทยา แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา**

เหตุผล เป็นโรงแรมที่อยู่ในจังหวัดเดียวกับโครงการ,ศึกษาลักษณะการออกแบบ ตกแต่ง ,การเลือกใช้วัสดุ

วัตถุประสงค์การศึกษาโครงการเปรียบเทียบ

1. เพื่อศึกษารูปแบบโรงแรมพักตากอากาศที่มีภูมิประเทศ บรรยากาศ และสิ่งแวดล้อมใกล้เคียงกัน กับโครงการโรงแรมรีสอร์ท อีเตอร์คอนทิเนนตัล นากา พอยท์ พัทยา
2. เพื่อศึกษารูปแบบโรงแรมพักตากอากาศที่มีขนาดของโครงการ และกลุ่มผู้ให้บริการใกล้เคียงกัน เพื่อศึกษาพฤติกรรม การจัดพื้นที่ส่วนใช้สอยต่างๆ
3. เพื่อศึกษาลักษณะที่มาของงานออกแบบภายในโรงแรมอื่นๆ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการกำหนดแนวความคิดในการออกแบบ
4. เพื่อศึกษาข้อดี ข้อเสีย ตลอดจนการเลือกใช้วัสดุในการออกแบบตกแต่ง เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดแนวทางในการออกแบบตกแต่งโครงการที่กำลังศึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. โครงการเปรียบเทียบ เดอะ วิลเลจ รีสอร์ท แอนด์ สปา

! The Village Resort & Spa !



ภาพที่ 2.13 แสดงลักษณะของบรรยากาศที่ตั้งของโครงการ

ลักษณะที่ตั้งของโครงการ

ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 566 ถ. ปฎัก ต. กระน อ. เมือง จังหวัดภูเก็ต ติดกับบริเวณสวนสาธารณะหนองหานหน้าหาดกระน และเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ เดอะ ฟรอน วิลเลจ

ประเภทของโครงการ

มีลักษณะเป็น โรงแรมประเภท รีสอร์ทตากอากาศ (Beach Resorts) โดยมีบรรยากาศของชายทะเลเป็นสถานที่ตั้ง

ลักษณะของโครงการ

เป็นโครงการที่เป็นส่วนหนึ่งของโครงการเดอะ วิลเลจ รีสอร์ท แอนด์ สปา ซึ่งให้บริการในด้านที่พักที่มีลักษณะเป็นบ้านพักแบบวิลล่า (Villa) ตั้งอยู่บริเวณหาดกระน ติดกับถนนปฎัก สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจนด้วยความโดดเด่นทางด้านสถาปัตยกรรมที่แปลกตา ด้วยรูปทรงของหลังคาในส่วนของอาคารส่วนต้อนรับที่มีลักษณะเป็น โคมทรงกลมที่ออกแบบมาจากรูปแบบของหมวกทหารโบราณ และลักษณะของหลังคาในส่วนของอาคารส่วนห้องพักที่มีลักษณะทรงกลีบบัวแบบ ไทย - ทักษิณร่วมสมัย บรรยากาศภายในโครงการมีความสงบร่มเย็นและเป็นธรรมชาติ ด้วยการวางตัวของอาคารส่วนต่างๆ ให้แทรกตัวอยู่ในพื้นที่ของการจัดสวนแบบเขตร้อนและสระว่ายน้ำขนาดใหญ่ และโครงการ เดอะ วิลเลจ รีสอร์ท แอนด์ สปา ยังได้รับการจัดอันดับจากการท่องเที่ยวไทยว่าเป็นโรงแรมที่สวยงามที่สุดของ UNSEEN PARADISE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะของกลุ่มผู้เข้ารับบริการ

กลุ่มลูกค้าที่เข้าใช้บริการส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติในประเทศแถบ สแกนดิเนเวีย ยุโรป เยอรมัน ออสเตรเลีย รองลงมาที่เป็นแถบเอเชีย ลักษณะของการเข้าพักส่วนใหญ่จะมาเป็นคู่สามีภรรยา หรือเป็นแบบครอบครัว

องค์ประกอบหลักของโครงการ

- Main Lobby
- Restaurant & Bar
- Spa
- Lobby Lounge
- Guest Room (Villa)
- Swimming Pool

ส่วนประกอบต่าง ๆ ของโครงการ ที่ทำการศึกษาวเคราะห์แยกเป็นส่วนต่างๆ ดังนี้

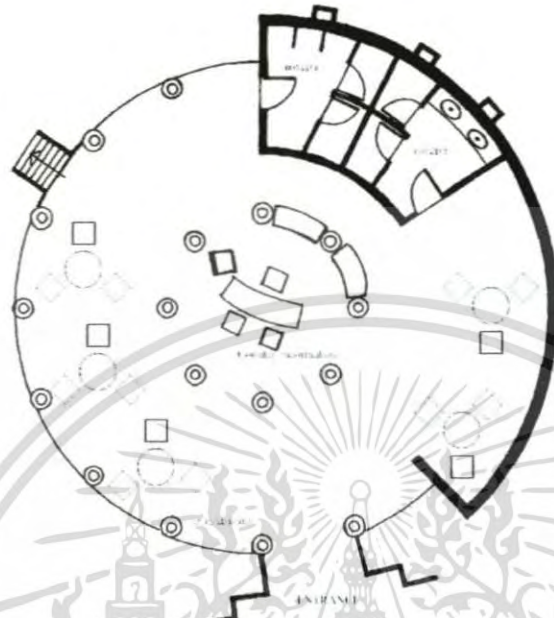
อาคารส่วนต้อนรับ (Main Lobby) มีลักษณะอาคารเป็นแบบเปิดโล่ง (Open Air) โครงสร้างเป็นเสาคอนกรีตทรงกลม และมีจุดเด่นที่ลักษณะของหลังคาที่เป็น โดมทรงกลมไขว้ โครงสร้างภายในวัสดุไม้ทำสีทองดำด้าน โดยมีพื้นที่ใช้สอยภายในเป็นผังรูปวงกลม มีส่วนประกอบหลักภายในพื้นที่ใช้สอยคือ ส่วนเคาน์เตอร์ต้อนรับ (Front Desk) ส่วนสำนักงานส่วนหน้า (Front Office) ส่วนนั่งพักคอย (Lounge) ส่วนห้องน้ำ มุมมองจากส่วนอาคารส่วนต้อนรับ สามารถมองเห็นบรรยากาศโดยรวมของโครงการได้ชัดเจนและเป็นส่วนแรกของผู้เข้าใช้บริการจะเข้าใช้เมื่อเข้าสู่โครงการก่อนจะเข้าสู่ส่วนบริการอื่นๆ ต่อไป โดยใช้ทางสัญจรหลักภายในโครงการ ซึ่งเริ่มต้นจากส่วนโถงต้อนรับและกระจายสู่ส่วนบริการอื่นๆ



ภาพที่ 2.14 แสดงลักษณะของอาคารส่วนต้อนรับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แสดงส่วนประกอบต่างๆ ในอาคารส่วนต้อนรับ (Main Lobby)



ภาพที่ 2.15 แสดงลักษณะการจัดวางผังภายในส่วนโถงต้อนรับ



ภาพที่ 2.16 แสดงโถงทางเข้าและทางเดิน
สู่โถงต้อนรับ



ภาพที่ 2.17 แสดงลักษณะของโถงต้อนรับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.18 แสดงส่วนเคาน์เตอร์ต้อนรับ



ภาพที่ 2.19 แสดงลักษณะของส่วนพักผ่อน

ตารางที่ 2.18 แสดงหัวข้อการศึกษาในส่วนโถงต้อนรับและพักผ่อน (Lobby Hall & Lounge)

หัวข้อการศึกษา	ส่วนโถงต้อนรับและพักผ่อน
1. ลักษณะทางสถาปัตยกรรมของอาคาร	เป็นอาคารแบบเปิดโล่ง (Open Air) มีลักษณะเป็นทรงกลม โครงสร้างเป็นเสาคอนกรีตรูปทรงกลมรับแรง มีลักษณะหลังคาเป็นโดมทรงกลมคล้ายห่มวก มีลักษณะโชว์โครงสร้างหลังคาวัสดุไม้ทำสี
2. การจัดวางผัง	มีการจัดผังในรูปวงกลมโดยการเว้นพื้นที่ว่างในส่วนตรงกลางและกระจายส่วนพื้นที่ใช้สอยต่างๆรอบๆบริเวณภายในผังรูปวงกลม โดยมีการกำหนดลักษณะการบังค้ำทางสัญจรให้เข้าหาส่วนเคาน์เตอร์ต้อนรับเป็นส่วนกลางและกระจายพฤติกรรมสู่ส่วนบริการอื่นๆ ต่อไป
3. ที่ว่างภายใน (Space)	จากลักษณะของอาคารแบบเปิดโล่ง (Open Air) และโชว์โครงสร้างหลังคาให้ความรู้สึกโปร่งโล่งไม่กดทับ และจากลักษณะการวางผังของอาคารที่เป็นรูปวงกลมให้ความรู้สึกผ่อนคลายเมื่ออยู่ภายในที่ว่าง ภายในที่ว่างมีเสาทรงกลมวางเรียงตัวในลักษณะวงกลมอยู่บริเวณส่วนกลางของที่ว่างทำให้เกิดความเป็นจุดเด่นของพื้นที่ว่าง
4. ลักษณะทางสถาปัตยกรรมภายใน	มีลักษณะเป็นรูปแบบร่วมสมัย ไทย - ทักซิณ (Thai - Taksin Modern Style) โดยเน้นลักษณะของการอยู่ร่วมกับธรรมชาติในบรรยากาศของเขตร้อนชื้น
5. การใช้สี	ใช้โทนสีสว่างสีเหลืองของวัสดุไม้เป็นหลัก และสีของ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	วัสดุไม้ย้อมสีน้ำตาลเข้ม
6. การให้แสงสว่าง	ใช้แสงธรรมชาติจากภายนอกและแสงประดิษฐ์จากไฟประเภท Down Light ส่องสว่างเฉพาะจุด และเนื่องจากการใช้ผนังสีเหลืองทำให้เกิดความสว่างมากขึ้น
7. การใช้วัสดุ	ส่วนใหญ่เป็นวัสดุธรรมชาติประเภทไม้ย้อมสี ผนังฉาบคอนกรีตผสมสี
8. ลักษณะของเครื่องเรือน	รูปทรงเรียบง่ายวัสดุทำจากไม้ทำสีธรรมชาติและเบาะบุผ้าส่วนใหญ่เป็นประเภทนั่งสบายแบบมีเท้าแขน

สรุปการศึกษาวិเคราะห์พื้นที่ส่วนโถงต้อนรับ (Lobby Hall)

มีลักษณะการจัดผังในรูปแบบวงกลม โดยการเว้นพื้นที่ว่างในส่วนตรงกลางเป็นจุดศูนย์กลางและกระจายส่วนพื้นที่ใช้สอยต่างๆ ในลักษณะโอบล้อมรอบๆ บริเวณภายในผังรูปวงกลม ลักษณะของบรรยากาศภายในเน้นความสงบและผ่อนคลาย ด้วยโทนสีเหลืองของผนังและการใช้เฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากวัสดุธรรมชาติเป็นหลัก

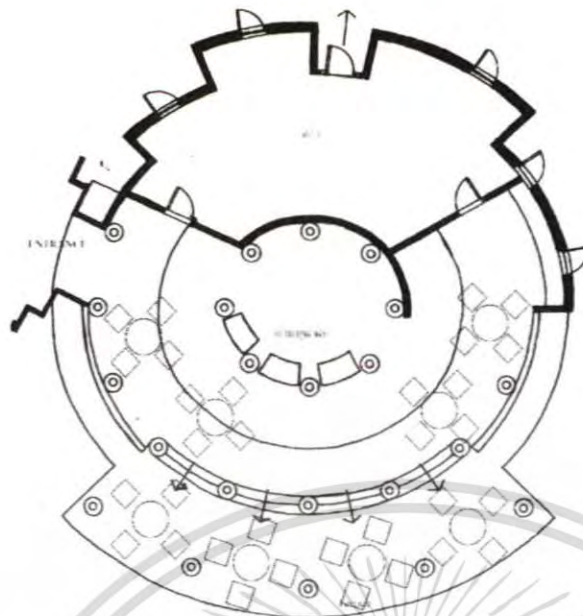
อาคารส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Restaurant & Bar)

ให้บริการเน้นอาหารเพื่อสุขภาพ เปิดบริการเวลา 8.30 - 23.30 น. แต่ในส่วนครัวเปิดบริการตลอด 24 ชม. มีลักษณะอาคารเป็นแบบเปิดโล่ง (Open Air) โครงสร้างเป็นเสาคอนกรีตทรงกลม และมีจุดเด่นที่ลักษณะของหลังคาที่เป็นโดมทรงกลมโชว์โครงสร้างภายในวัสดุไม้ทำสีทอง โดยมีการแบ่งพื้นที่ใช้สอยเป็น 2 ส่วนคือ ภายในและภายนอกอาคาร ภายในผังรูปวงกลม มีส่วนประกอบหลักภายในพื้นที่ใช้สอย คือ ส่วนครัว , ส่วนเตรียมอาหาร , ส่วนบุฟเฟ่ , ส่วนจุดบริการ , ส่วนนั่งรับประทานอาหาร มุมมองจากส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม สามารถมองเห็นบรรยากาศโดยรวมของโครงการ ซึ่งเป็นสระว่ายน้ำและพื้นที่จัดสวนได้ชัดเจน



ภาพที่ 2.20 แสดงลักษณะของอาคารในส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.21 แสดงลักษณะการจัดวางผังภายในส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม

แสดงส่วนประกอบต่างๆ ในอาคารส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Restaurant & Bar)



ภาพที่ 2.22 แสดงบรรยากาศภายในส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Restaurant & Bar)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.23 แสดงการยกระดับเพื่อแยกส่วน ภาพที่ 2.24 แสดงลักษณะของเฟอร์นิเจอร์
พื้นที่ใช้สอย



ภาพที่ 2.25 แสดงส่วนบริการอาหารแบบบุฟเฟ่ ภาพที่ 2.26 แสดงลักษณะของโครงสร้าง
หลังคา

ตารางที่ 2.19 แสดงหัวข้อการศึกษาในส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Restaurant & Bar)

หัวข้อการศึกษา	ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Restaurant & Bar)
1.ลักษณะทางสถาปัตยกรรมของอาคาร	เป็นอาคารแบบเปิดโล่ง (Open Air) มีลักษณะเป็นทรงกลม โครงสร้างเป็นเสาคอนกรีตรูปทรงกลมรับแรง มีลักษณะหลังคาเป็น โคมทรงกลมคล้ายหมวก มีลักษณะโชว์โครงสร้างหลังคาวัสดุไม้ทำสี
2. การจัดวางผัง	มีการจัดผังในรูปวงกลมโดยการเว้นพื้นที่ว่างในส่วนตรงกลางและกระจายส่วนพื้นที่ใช้สอยต่างๆรอบๆบริเวณภายในผังรูปวงกลม โดยมีการกำหนดพื้นที่ภายในเป็น 2 ส่วน คือพื้นที่ภายในอาคารและพื้นที่บริเวณรอบนอก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	อาคาร
3. ที่ว่างภายใน (Space)	จากลักษณะของอาคารแบบเปิดโล่ง (Open Air) และ โขว์ โครงสร้างหลังคาให้ความรู้สึกโปร่งโล่งไม่คดทึบ และจากลักษณะการวางผังของอาคารที่เป็นรูปวงกลมให้ความรู้สึกผ่อนคลายเมื่ออยู่ภายในที่ว่าง ภายในที่ว่างมีเสาทรงกลมวางเรียงตัวในลักษณะวงกลมอยู่บริเวณส่วนกลางของที่ว่างทำให้เกิดความเป็นจุดเด่นของพื้นที่ว่าง
4. ลักษณะทางสถาปัตยกรรมภายใน	มีลักษณะเป็นรูปแบบร่วมสมัย ไทย – ทักซิณ (Thai – Taksin Modern Style) โดยเน้นลักษณะของการอยู่ร่วมกับธรรมชาติในบรรยากาศของเขตร้อนชื้น
5. การใช้สี	ใช้โทนสีสว่างสีเหลืองของวัสดุปูนเป็นหลัก และสีของวัสดุไม้ย้อมสีน้ำตาลเข้ม
6. การให้แสงสว่าง	ใช้แสงธรรมชาติจากภายนอกและแสงประดิษฐ์จากไฟประเภท Down Light ส่องสว่างเฉพาะจุด และเนื่องจากการใช้ผนังสีเหลืองทำให้เกิดความสว่างมากขึ้น
7. การใช้วัสดุ	ส่วนใหญ่เป็นวัสดุธรรมชาติประเภทไม้ย้อมสี ผนังฉาบคอนกรีตสีเหลือง
8. ลักษณะของเครื่องเรือน	รูปทรงเรียบง่ายวัสดุทำจากไม้ทำสีธรรมชาติและเบาะนุ่มผ้าส่วนใหญ่เป็นประเภทเก้าอี้นั่งรับประทานอาหารแบบไม่มีที่เท้าแขน

สรุปการศึกษาวិเคราะห์พื้นที่ส่วนส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Restaurant & Bar)

มีลักษณะเป็นพื้นที่แบบโปร่งโล่งมีบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติ คีย์ลักษณะของอาคารแบบเปิดโล่ง (Open Air) และลักษณะของหลังคาทรงสูงภายใน โขว์ โครงสร้างหลังคาทำให้สามารถถ่ายเทอากาศได้ดีเหมาะกับสภาพอากาศแบบเขตร้อนชื้น จากส่วนพื้นที่ภายในส่วนภัตตาคารสามารถมองเห็นบรรยากาศของสระบัวน้ำและพื้นที่จัดสวนของโครงการได้อย่างชัดเจน

ส่วนอาคารบ้านพัก (Villa)

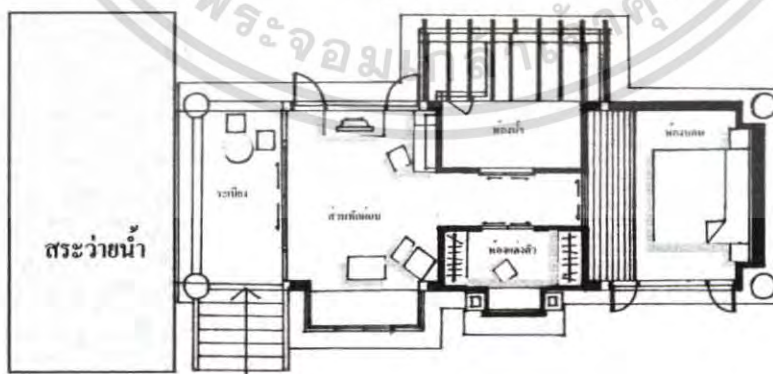
ในส่วนอาคารบ้านพักมีทั้งหมดจำนวน 34 หลัง โดยแบ่งเป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

Pool access villa มีลักษณะเป็นอาคารคอนกรีตชั้นเดียว หลังคาทรงกลีบบัวรูปแบบไทย-ทักษิณร่วมสมัย จากการวางผังของตัวอาคารมีลักษณะพิเศษคือจากส่วนระเบียงพักผ่อนของอาคารสามารถลงสู่สระว่ายน้ำได้เลย และบรรยากาศโดยรวมของอาคารเป็นแบบใกล้ชิดกลมกลืนกับธรรมชาติ

ลักษณะการจัดผังภายในอาคาร มีการแบ่งพื้นที่ใช้สอยภายในเป็น 4 ส่วน โดยมีประตูบานเลื่อนเป็นตัวกั้นส่วนพื้นที่ใช้สอย คือ ส่วนพักผ่อน , ส่วนแต่งตัว , ส่วนห้องน้ำ , ส่วนนอน ลักษณะการตกแต่งภายในห้องเน้นการเล่นสีและสร้างอารมณ์ด้วยแสง ด้วยการเปิดโล่งของหลังคาในส่วนของห้องน้ำโดยการมุงหลังคาด้วยวัสดุโพลีคาร์บอเนตทำให้สามารถรับแสงธรรมชาติได้โดยตรง และทำผนังเป็นปูนเปลือยสีแดง พื้นปูนเปลือยสีเหลือง และมีการเจาะช่องผนังติดกระจกฝ้า เพื่อให้มองเห็นบรรยากาศของการจัดสวนภายนอกอาคารทำให้เกิดความรู้สึกใกล้ชิดกับธรรมชาติ และในส่วนของห้องนอนมีการยกระดับพื้นในส่วนของเตียงนอนให้อยู่ในระดับเดียวกับความสูงของขอบหน้าต่างซึ่งเป็นหน้าต่างบานเปิดกรอบบานลูกฟูกติดกระจกใส เพื่อให้เกิดความโปร่งโล่งภายในห้อง และให้ความรู้สึกใกล้ชิดกับธรรมชาติของสวนแบบเขตร้อนชื้นที่อยู่รอบๆ อาคาร



ภาพที่ 2.27 แสดงลักษณะและบรรยากาศของอาคารในส่วนบ้านพักแบบ (Pool access villa)



ภาพที่ 2.28 แสดงลักษณะการจัดวางผังภายในส่วนบ้านพักแบบ (Pool access villa)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แสดงส่วนประกอบต่างๆภายในอาคารส่วนบ้านพักแบบ (Pool access villa)



ภาพที่ 2.29 แสดงส่วนพักผ่อน



ภาพที่ 2.30 แสดงลักษณะของส่วนนอน



ภาพที่ 2.31 แสดงลักษณะส่วนห้องน้ำ



ภาพที่ 2.32 แสดงลักษณะของส่วนทำงานและส่วน
แต่งตัว

ตารางที่ 2.20 แสดงหัวข้อการศึกษาในส่วนบ้านพักแบบ (Pool access villa)

หัวข้อการศึกษา	บ้านพักแบบ (Pool access villa)
1.ลักษณะทางสถาปัตยกรรมของอาคาร	มีลักษณะเป็นอาคารคอนกรีตชั้นเดียว หลังคาทรงกึ่งปั้นจี้แบบไทย- ทักษิณร่วมสมัย และบรรยากาศโดยรวมของอาคารเป็นแบบใกล้ชิดกลมกลืนกับธรรมชาติ
2. การจัดวางผัง	ลักษณะการจัดผังภายในอาคาร มีการแบ่งพื้นที่ใช้สอยภายในเป็น 4 ส่วน คือ ส่วนพักผ่อน , ส่วนแต่งตัว , ส่วนห้องน้ำ , และส่วนนอน โดยมีประตูบานเลื่อนเป็นตัวกั้นส่วนพื้นที่ใช้สอย และทางสัญจรอยู่ตรงส่วนกลาง และมี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	ลักษณะพิเศษคือจากส่วนระเบียงพักผ่อนของอาคารสามารถลงสู่สระว่ายน้ำได้เลย
3. ที่ว่างภายใน (Space)	มีลักษณะแบ่งที่ว่างภายในอาคารเป็นสัดส่วนตามประโยชน์ใช้สอยเป็นหลัก โดยมีการเน้นที่ว่างในส่วนเตียงนอนเป็นจุดเด่น ภายในที่ว่างมีการเจาะช่องผนังเพื่อให้สัมผัสกับธรรมชาติด้านนอกอาคารทำให้เกิดความรู้สึกผ่อนคลาย
4. ลักษณะทางสถาปัตยกรรมภายใน	มีลักษณะเป็นรูปแบบร่วมสมัย ไทย - ทักซิณ (Thai - Taksin Modern Style) ลักษณะการตกแต่งภายในห้องเน้นการเล่นสีและสร้างอารมณ์ด้วยแสง โดยเน้นลักษณะของการอยู่ร่วมกับธรรมชาติในบรรยากาศของเขตร้อนชื้น
5. การใช้สี	ใช้โทนสีร้อนผสมเย็น เช่นสีแดงของผนังบางส่วน สีเหลืองของพื้น สีฟ้าของส่วนตกแต่งหัวเตียง รวมถึงการใช้สีจากวัสดุไม้ทำสีธรรมชาติ
6. การให้แสงสว่าง	ใช้แสงธรรมชาติจากภายนอกและแสงประดิษฐ์สีเหลืองส้มจากไฟประเภท Down Light ส่องสว่างเฉพาะจุดและโคมไฟติดผนัง
7. การใช้วัสดุ	ส่วนใหญ่เป็นวัสดุธรรมชาติประเภทไม้ข้อมสี , ปูนเปลือย , หินทรายเพื่อให้เกิดความผ่อนคลายแบบธรรมชาติ
8. ลักษณะของเครื่องเรือน	ส่วนใหญ่เป็นแบบคติดายวัสดุทำจากไม้เนื้อแข็งข้อมสีน้ำตาลไหม้และเบาะบุผ้าสีขา

(Topical Villa) มีลักษณะเป็นอาคารคอนกรีตชั้นเดียว หลังคาทรงกึ่งปั้นจี้รูปแบบไทย-ทักซิณร่วมสมัย จากการวางผังของตัวอาคารมีลักษณะพิเศษคือบรรยากาศโดยรวมของอาคารเป็นแบบใกล้ชิดกลมกลืนกับธรรมชาติ โดยการจัดสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติในแบบเขตร้อนชื้น (Tropical Garden) โอบรอบอาคารบ้านพัก

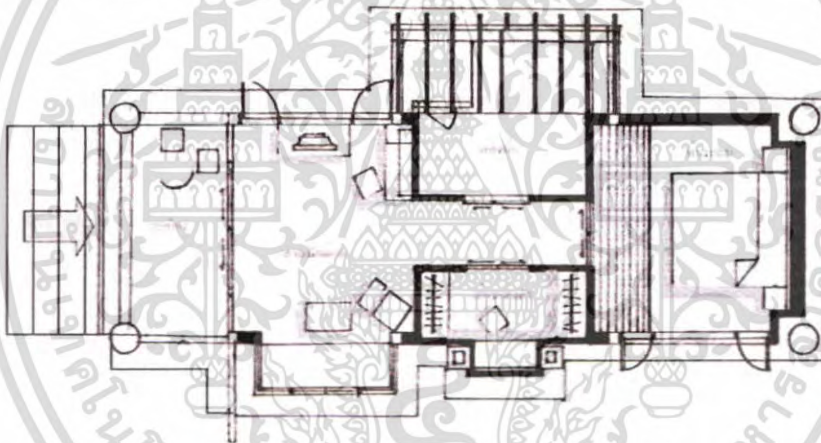
ลักษณะการจัดผังภายในอาคาร มีการแบ่งพื้นที่ใช้สอยภายในเป็น 4 ส่วน โดยมีประตูบานเลื่อนเป็นตัวกั้นส่วนพื้นที่ใช้สอย คือ ส่วนพักผ่อน , ส่วนแต่งตัว , ส่วนห้องน้ำ , ส่วนนอน ลักษณะการตกแต่งภายในห้องเน้นการเล่นสีและสร้างอารมณ์ด้วยแสง ด้วยการเปิดโล่งของหลังคาในส่วนของห้องน้ำโดยการมูมหลังคาคด้วยวัสดุโพลีคาบอร์เนตทำให้สามารถรับแสงธรรมชาติได้โดยตรง และ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทำหน้าที่เป็นปูนเปลือยสีแดง พื้นปูนเปลือยสีเหลือง และมีการเจาะช่องผนังติดกระจกฝ้า เพื่อให้มองเห็นบรรยากาศของการจัดสวนภายนอกอาคารทำให้เกิดความรู้สึกใกล้ชิดกับธรรมชาติ และในส่วนของห้องนอนมีการยกระดับพื้นในส่วนของเตียงนอนให้อยู่ในระดับเดียวกับความสูงของขอบหน้าต่างซึ่งเป็นหน้าต่างบานเปิดกรอบบานลูกฟักติดกระจกใส เพื่อให้เกิดความโปร่งโล่งภายในห้อง และให้ความรู้สึกใกล้ชิดกับธรรมชาติของสวนแบบเขตร้อนชื้นที่อยู่รอบๆ อาคาร



ภาพที่ 2.33 แสดงลักษณะและบรรยากาศของอาคารในส่วนบ้านพักแบบ (Topical Villa)



ภาพที่ 2.34 แสดงลักษณะการจัดวางผังภายในส่วนบ้านพักแบบ (Topical Villa)
แสดงส่วนประกอบต่างๆภายในอาคารส่วนบ้านพักแบบ (Topical Villa)



ภาพที่ 2.35 แสดงลักษณะบันไดทางขึ้น



ภาพที่ 2.36 แสดงลักษณะของส่วนพักผ่อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



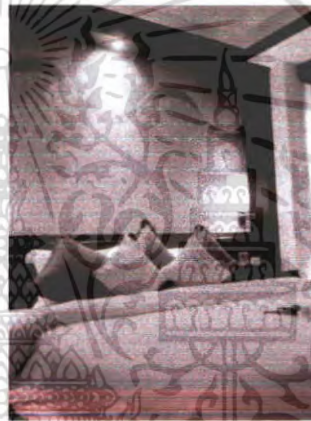
ภาพที่ 2.37 แสดงส่วนวาง TV และโต๊ะทำงาน



ภาพที่ 2.38 แสดงลักษณะของส่วน
แต่งตัว



ภาพที่ 2.39 แสดงลักษณะของส่วนห้องน้ำ



ภาพที่ 2.40 แสดงลักษณะของส่วนนอน

ตารางที่ 2.21 แสดงหัวข้อการศึกษาในส่วนบ้านพักแบบ (Topical Villa)

หัวข้อการศึกษา	ส่วนบ้านพักแบบ (Topical Villa)
1. ลักษณะทางสถาปัตยกรรมของอาคาร	มีลักษณะเป็นอาคารคอนกรีตชั้นเดียว หลังคาทรงกึ่งปั้นจี้แบบไทย- ทักษิณร่วมสมัย และบรรยากาศโดยรวมของอาคารเป็นแบบใกล้ชิดกลมกลืนกับธรรมชาติ
2. การจัดวางผัง	ลักษณะการจัดผังภายในอาคาร มีการแบ่งพื้นที่ใช้สอยภายในเป็น 4 ส่วน คือ ส่วนพักผ่อน , ส่วนแต่งตัว , ส่วนห้องน้ำ , และส่วนนอน โดยมีประตูบานเลื่อนเป็นตัวกั้นส่วนพื้นที่ใช้สอย และทางสัญจรอยู่ตรงส่วนกลาง โดยเน้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	ความใกล้ชิดกลมกลืนกับธรรมชาติ
3. ที่ว่างภายใน (Space)	มีลักษณะแบ่งที่ว่างภายในอาคารเป็นสัดส่วนตามประโยชน์ใช้สอยเป็นหลัก โดยมีการเน้นที่ว่างในส่วนเดียวนอนเป็นจุดเด่น ภายในที่ว่างมีการเจาะช่องผนังเพื่อให้สัมผัสกับธรรมชาติด้านนอกอาคารทำให้เกิดความรู้สึกผ่อนคลาย
4.ลักษณะทางสถาปัตยกรรมภายใน	มีลักษณะเป็นรูปแบบร่วมสมัย ไทย – ทักซิน (Thai – Taksin Modern Style) ลักษณะการตกแต่งภายในห้องเน้นการเล่นสีและสร้างอารมณ์ด้วยแสง โดยเน้นลักษณะของการอยู่ร่วมกับธรรมชาติในบรรยากาศของเขตร้อนชื้น
5. การใช้สี	ใช้โทนสีร้อนผสมเย็น เช่นสีแดงของผนังบางส่วน สีเหลืองของพื้น และการใช้สีเขียวทึบในส่วนตกแต่งหัวเตียง รวมถึงการใช้สีจากวัสดุไม้ทำสีธรรมชาติ
6. การให้แสงสว่าง	ใช้แสงธรรมชาติจากภายนอกและแสงประดิษฐ์สีเหลืองส้มจากไฟประเภท Down Light ส่องสว่างเฉพาะจุดและโคมไฟติดผนัง
7. การใช้วัสดุ	ส่วนใหญ่เป็นวัสดุธรรมชาติประเภทไม้ข้อมสี , ปูนเปลือย , หินทรายเพื่อให้เกิดความผ่อนคลายแบบธรรมชาติ
8. ลักษณะของเครื่องเรือน	ส่วนใหญ่เป็นแบบดัดดวยวัสดุทำจาก ไม้เนื้อแข็งข้อมสี น้ำตาลไหม้และเบาะบุผ้าตีขาว

สรุปการศึกษาวิเคราะห์พื้นที่ส่วนอาคารบ้านพัก (Villa)

มีลักษณะโดดเด่นในด้านรูปลักษณ์ของอาคาร และความใกล้ชิดกลมกลืนกับธรรมชาติในแบบเขตร้อนชื้น ทำให้เกิดความรู้สึกที่เป็นการพักผ่อนและผ่อนคลาย ที่เกิดจากความสงบในแบบการอยู่ร่วมกับธรรมชาติ มีลักษณะการแบ่งที่ว่างภายในอาคารเป็นสัดส่วนตามประโยชน์ใช้สอยเป็นหลักโดยเน้นที่ว่างในส่วนเดียวนอนเป็นจุดเด่น ลักษณะการตกแต่งภายในห้องเน้นการเล่นสีและสร้างอารมณ์ด้วยแสง รวมถึงการดึงเอาธรรมชาติภายนอกอาคารเข้าสู่ภายในอาคารในด้านความรู้สึกและมุมมองต่างๆ วัสดุที่ใช้เป็นวัสดุที่มีความดิบสื่อถึงความเป็นธรรมชาติ เช่น ปูเปลือย , หินทราย เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

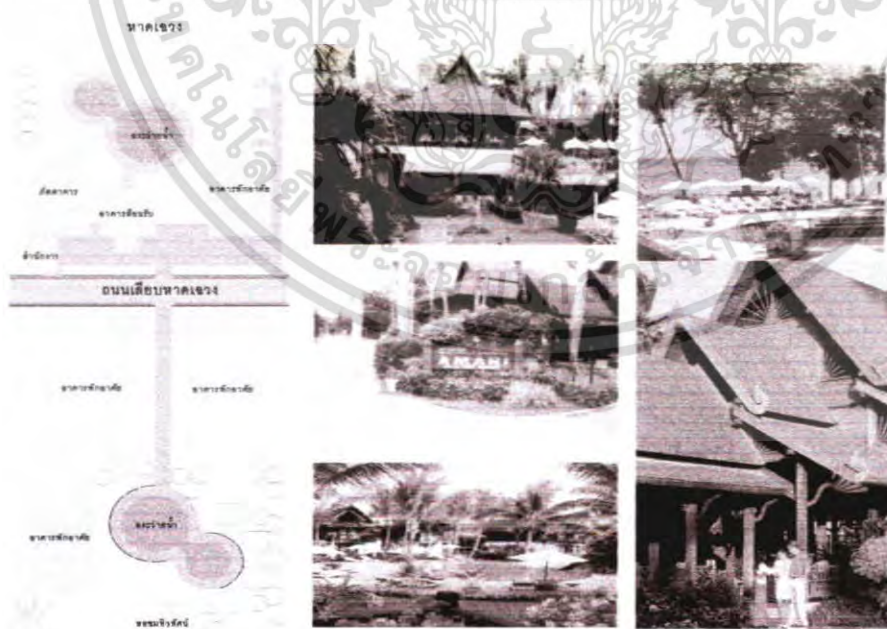
สรุปการศึกษาวิเคราะห์โครงการ เดอะ วิลเลจ รีสอร์ท แอนด์ สปา

โครงการ เดอะ วิลเลจ รีสอร์ท แอนด์ สปา เป็นโครงการที่สามารถตอบสนองความต้องการในการพักผ่อนในรูปแบบลักษณะของรีสอร์ท แอนด์ สปา ได้ชัดเจน ด้วยความเป็นเอกลักษณ์ทางด้านสถาปัตยกรรมในรูปแบบร่วมสมัย ไทย – ทักษิณ (Thai – Taksin Modern Style) และการจัดสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติภายในตัวโครงการในแบบเขตร้อนชื้น (Tropical Garden) เป็นการผสมผสานระหว่างงานสถาปัตยกรรมกับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติได้อย่างลงตัวทำให้ผู้เข้าใช้บริการมีความสงบและความเป็นส่วนตัวในการพักผ่อนในแบบใกล้ชิด และกลมกลืนกับธรรมชาติสามารถตอบสนองในด้านการพักผ่อนได้อย่างน่าสนใจ

2. โครงการเปรียบเทียบ อมารี ปาล์มรีฟ รีสอร์ท เกาะสมุย

อมารี ปาล์มรีฟ รีสอร์ท เกาะสมุย ตั้งอยู่ที่บริเวณหาดเฉวง ตำบลบ่อผุด อำเภอเกาะสมุย มีห้องพักรวมทั้งหมดจำนวน 108 ห้อง เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว โดยผู้เข้าพักส่วนใหญ่เป็นชาวต่างประเทศจากทวีปยุโรป ตัวอาคารภายในโครงการมีลักษณะทางสถาปัตยกรรมแบบเรือนไทย และเรือนไทยประยุกต์ ห้องพักจะแยกเป็นหลัง มีทางเดินเชื่อมต่อกันภายในโครงการโดยตลอด ภายในโครงการจะประกอบไปด้วยส่วนต่างๆดังนี้

- ส่วนต้อนรับ ตั้งอยู่ในส่วนชั้นล่างของอาคารต้อนรับบริเวณทางเข้าโครงการ
- ส่วนภัตตาคาร ตั้งอยู่ใกล้สระว่ายน้ำ ตัวอาคารหันหน้าสู่ทะเลเพื่อชมบรรยากาศ
- สระว่ายน้ำ ตั้งอยู่ทั้ง 2 ฝั่งของโครงการเพื่อรองรับส่วนพักอาศัย
- ส่วนพักอาศัย ตั้งอยู่ทั้ง 2 ฝั่งของโครงการ โดยมีถนนเลียบริมหาดเฉวงคั่นกลาง
- ส่วนสำนักงาน ตั้งอยู่บริเวณริมถนนใกล้กับภัตตาคารและอาคารต้อนรับ



ภาพที่ 2.41 แผนผังโครงการและบรรยากาศภายในอมารี ปาล์มรีฟ รีสอร์ท เกาะสมุย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การศึกษาโครงการเปรียบเทียบ อมารี ปาล์มรีฟ รีสอร์ท เป็นโครงการที่มีจำนวนห้องพัก และ ส่วนบริการ ใกล้เคียงกับโครงการปริญญาณิพนธ์ ซึ่งสามารถนำส่วนต่างๆของโครงการ มาทำการการศึกษาได้ตามขอบเขตของปริญญาณิพนธ์ดังนี้

1. การศึกษาข้อมูลส่วนโถงต้อนรับ อมารี ปาล์มรีฟ รีสอร์ท เกาะสมุย

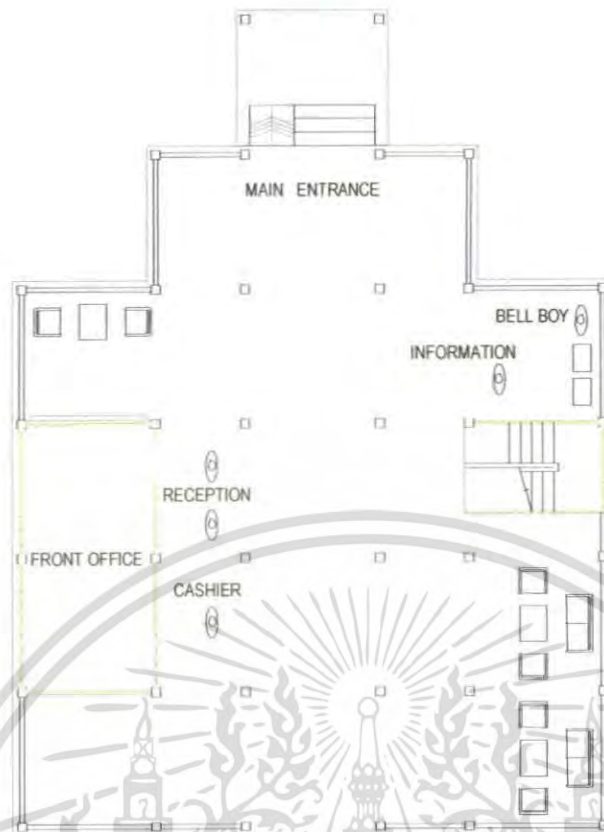
ส่วนโถงต้อนรับของ อมารี ปาล์มรีฟ รีสอร์ท อยู่ใกล้กับทางเข้าหลัก มีลักษณะเป็นอาคารไม้ 2 ชั้น โถงต้อนรับจะอยู่ชั้นล่าง ภายในโถงต้อนรับประกอบด้วยส่วนต่างๆซึ่งจากการสำรวจและหาข้อมูลสามารถ สรุปได้ดังนี้

พฤติกรรมการใช้งานส่วนโถงต้อนรับ

- ส่วนเคาน์เตอร์ต้อนรับ มีหน้าที่คอยต้อนรับและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเข้าพักและการใช้บริการส่วนอื่นๆของรีสอร์ท ภายในส่วนเคาน์เตอร์ต้อนรับนี้จะมีแคชเชียร์ร่วมอยู่ด้วยเพื่อคอยเก็บเงินค่าห้องพักที่จะมาชำระเป็นรายวัน
- สำนักงานส่วนหน้า อยู่ติดกับเคาน์เตอร์ต้อนรับมีหน้าที่คอยจัดการเรื่องเกี่ยวกับเอกสารและคอยประสานงานในเรื่องที่เกี่ยวกับผู้มาเข้าพัก
- ส่วนประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่แจกเอกสารการท่องเที่ยวและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการของรีสอร์ทรวมทั้งคอยให้คำแนะนำต่างๆแก่นักท่องเที่ยว
- ส่วนพนักงานขนสัมภาระ อยู่ใกล้เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์มีหน้าที่ขนสัมภาระของลูกค้ายจากโถงต้อนรับไปยังห้องพัก หรือจากห้องพักออกมาเมื่อลูกค้าจะเช็คเอาท์ออกจากรีสอร์ท
- ส่วนนั่งพักคอย อยู่ใกล้กับเคาน์เตอร์ต้อนรับมีที่นั่งประมาณ 10 ที่นั่งประกอบไปด้วยชุด 4 ที่นั่ง 2 ชุด และ 2 ที่นั่ง 1 ชุด เนื่องจากโดยปกติผู้ใช้บริการจะมาครั้งละไม่เกิน 12 คน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.42 การวางผังและทัศนียภาพส่วนโถงต้อนรับ อมารี ปาล์มรีฟ รีสอร์ท เกษมบัณฑิต

การจัดวางผังเครื่องเรือนในส่วนโถงต้อนรับ

เนื่องจากลักษณะของตัวอาคารมีเสาเป็นต้นบังคับ การวางผังจึงแก้ปัญหาโดยการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ให้วางอยู่ในช่วงเสาแต่ละช่วงทางด้านซ้าย และด้านขวา โดยเว้นทางเดินตรงกลางโล่งตลอด เพื่อความสะดวกในการสัญจร

รายละเอียดของงานตกแต่งในส่วนโถงต้อนรับ

ตารางที่ 2.22 แสดงการศึกษาโครงการเปรียบเทียบส่วนโถงล็อบบี้

ศึกษาลักษณะการตกแต่งภายใน	ส่วนล็อบบี้
พื้น	เป็นพื้นกระเบื้องดินเผาและทรายล้างซึ่งเป็นวัสดุที่ทนต่อการเกิดรอยขีดข่วนจากการเดินทำความสะอาดง่าย และกันลื่น ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้สีของวัสดุยังมีลักษณะเฉพาะตัวที่สามารถกลมกลืนไปกับงานตกแต่งได้ดี
เพดาน	เป็นฝ้าระแนงไม้ตีบังใบเพื่อกันฝุ่นละอองจากพื้นชั้นบน โดยวัสดุที่ใช้สร้างความกลมกลืนกับบรรยากาศโดยรวม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เครื่องเรือน	เคาน์เตอร์ต้อนรับและเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์จะเป็นแบบ Built-In โดยใช้ไม้เนื้อแข็ง ส่วนชุดพักคอยเป็นเฟอร์นิเจอร์ลอยตัว ทำจากหวายและไม้เนื้อแข็ง
ระบบปรับอากาศ	เนื่องจากโถงต้อนรับเป็นพื้นที่เปิด โล่งซึ่งมีลมทะเลพัดผ่าน อยู่ตลอดเวลาการระบายอากาศจึงติดตั้งพัดลมเพดานไว้ที่ โถงทางเดิน และที่นั่งพักคอย
ระบบแสงสว่าง	ใช้โคมอังกาบ ติดหลอดอินแคนเดสเซนต์ที่ให้แสง Warm White ติดตั้งตามช่วงเสาด้านบน ให้แสงที่นุ่มนวลยามค่ำ ก็น ในส่วนเคาน์เตอร์จะใช้โคม Down Light ฝังในฝ้าเพดาน และหลอดฟลูออเรสเซนต์ติดใต้เคาน์เตอร์ เพื่อสะดวกในการทำงาน

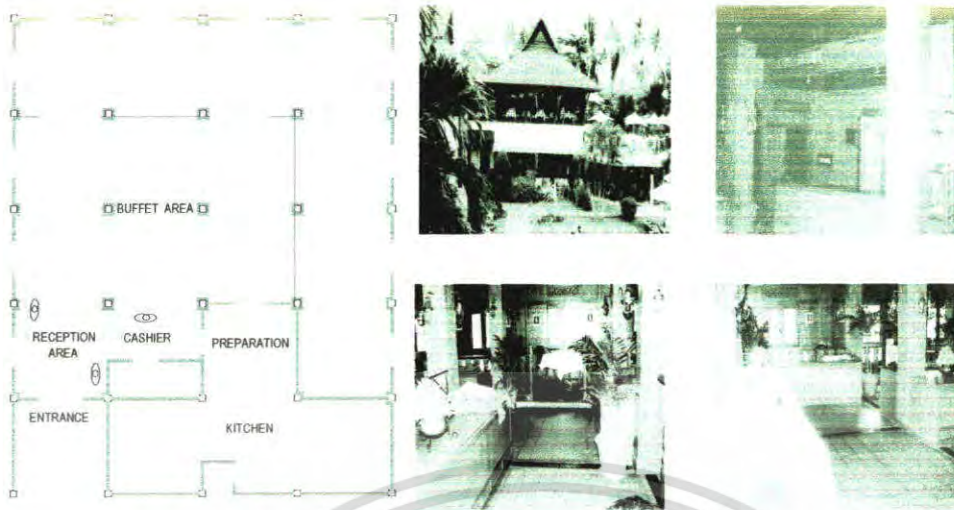
2. การศึกษาข้อมูลส่วนร้านอาหารและคอฟฟี่ชอปฟอแมรี ปาล์มรีฟ รีสอร์ท เกาะสมุย

ภัตตาคารภายใน อมารี ปาล์มรีฟ รีสอร์ท เป็นอาคาร 2 ชั้น ห้องบุฟเฟต์และคอฟฟี่ชอป ตั้งอยู่ บริเวณชั้นบนของภัตตาคาร เปิดให้บริการ ในมือเช้า ส่วนบุฟเฟต์จะมีลูกค้า 2 กลุ่มคือ ลูกค้าภายในจะ ได้รับบัตรรับประทานบุฟเฟต์จากทางรีสอร์ทตามจำนวนวันที่เข้าพักหรือตามแคะเดือนไขที่ค้างไว้ และอีก กลุ่มคือลูกค้าภายในที่ปฏิเสธการรับประทานบุฟเฟต์เพื่อขอลดราคาค่าห้องหรือนุคคลภายนอก กลุ่มนี้จะมาซื้อบัตรที่เคาน์เตอร์เพื่อรับประทานเป็นครั้งคราว กลุ่มผู้ใช้พื้นที่ภายในห้องบุฟเฟต์ประกอบด้วยกลุ่ม นุคคลและพฤติกรรมต่างๆซึ่งจากการสำรวจและหาข้อมูลสามารถ สรุปได้ดังนี้

พฤติกรรมการใช้งานส่วนร้านอาหารและคอฟฟี่ชอป

- ผู้ใช้บริการ จะเข้ามายังทางเข้าและยื่นบัตรแก่พนักงานต้อนรับหรือในกรณีที่ยังไม่มีบัตร พนักงานต้อนรับก็จะจัดการแจ้งไปยังเคาน์เตอร์ จากนั้นก็จะเดินเข้ามาภายในบริเวณเพื่อหาที่นั่งและเดินไปตักอาหารยังโต๊ะบุฟเฟต์ที่จัดเตรียมไว้เพื่อกลับมาทานยังที่นั่ง
- พนักงานต้อนรับ มีหน้าที่ต้อนรับและตรวจบัตรก่อนจะจัดที่นั่งให้ผู้มาใช้บริการ
- พนักงานเสิร์ฟ มีหน้าที่คอยเติมอาหารที่โต๊ะบุฟเฟต์และเดินบริการเครื่องดื่มตามโต๊ะซึ่งแล้วแต่ว่าผู้มาใช้บริการจะต้องการอะไรพนักงานเสิร์ฟก็จะคอยจัดหามาให้
- เคาน์เตอร์ต้อนรับ มีหน้าที่ขายบัตรและจดบันทึกเป็นรายงาน
- แคชเชียร์ มีหน้าที่เก็บเงินและรับหางบัตรมาเช็คยอดและจดบันทึกเป็นรายงานต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.43 การวางผังและทัศนียภาพภายในห้องบุฟเฟต์และคอฟฟี่ชอป

การจัดวางผังเครื่องเรือนในส่วนร้านอาหารและคอฟฟี่ชอป

ภายในห้องบุฟเฟต์และคอฟฟี่ชอปจะวางเคาน์เตอร์ต้อนรับจะอยู่ใกล้ทางเข้าเพื่อสะดวกในการทำงาน พื้นที่ส่วนตั้งโต๊ะบุฟเฟต์จัดไว้ตรงกลางห้องมีทางเดิน โดยรอบเพื่อสะดวกในการเดินเลือกอาหาร โต๊ะบุฟเฟต์จะจัดให้อยู่ใกล้กับที่นั่งและส่วนเตรียมอาหารเพื่อสะดวกในการขนย้ายอาหาร พื้นที่นั่งรับประทานอาหารมีประมาณ 28 ที่นั่ง โดยมีลูกกรงไม้กั้นเป็นสัดส่วนและจัดที่นั่งชิดฝาผนังเพื่อชมทัศนียภาพภายนอก

รายละเอียดของงานตกแต่งในส่วนร้านอาหารและคอฟฟี่ชอป

ตารางที่ 2.23 แสดงการศึกษาโครงการเปรียบเทียบส่วนร้านอาหารและคอฟฟี่ชอป

ศึกษาลักษณะการตกแต่งภายใน	ร้านอาหารและคอฟฟี่ชอป
พื้น	เป็นพื้นกระเบื้องดินเผาและทรายล้างซึ่งเป็นวัสดุที่ทนต่อการเกิดรอยขีดข่วนจากการเดินทำความสะอาดง่าย และกันลื่น ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้สีของวัสดุยังมีลักษณะเฉพาะตัวที่สามารถกลมกลืนไปกับงานตกแต่งได้ดี
ผนัง	โดยรอบจะเป็น โครงเคร่ากรุ ไม้ฉัดสีทาสีด้วยสีไม้เพื่อความกลมกลืนกับตัวอาคารและเจาะช่องหน้าต่าง โดย 1 ช่วงเสาจะมีหน้าต่าง 2 บานเพื่อนำแสงจากภายนอกเข้าสู่ภายใน
เพดาน	เป็นฝ้าระแนง ไม้ตีบังใบตามช่องอะเสเพื่อกันฝุ่นละอองและความร้อนจากหลังคา โดยวัสดุที่ใช้สร้างความ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	กลมกลืนกับบรรยากาศโดยรวม
เครื่องเรือน	เคาน์เตอร์ต้อนรับและเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์จะเป็นแบบ Built-In โดยใช้ไม้เนื้อแข็ง ส่วนจุดพักคอยเป็นเฟอร์นิเจอร์ลอยตัว ทำจากหวายและ ไม้เนื้อแข็ง
ระบบปรับอากาศ	ใช้เครื่องปรับอากาศแบบ Split Type ขนาด 15,000 บีทียู จำนวน 2 เครื่องติดตั้งเหนือฝ้าเพดานบริเวณเคาน์เตอร์ต้อนรับเพื่อกระจายลมเย็น ได้อย่างทั่วถึง
ระบบแสงสว่าง	ใช้โคมชักกลับ ติดหลอดอินแกนเดสเซนส์ที่ให้แสง Warm White ติดตั้งตามช่วงเสาด้านบน ให้แสงที่นุ่มนวลยามค่ำ คืน ในส่วนเคาน์เตอร์จะใช้โคม Down Light ฝังในฝ้าเพดาน และหลอดฟลูออเรสเซนต์ติดใต้เคาน์เตอร์ เพื่อสะดวกในการทำงาน

การศึกษาข้อมูลด่วนของห้องพักแบบ Superior

ห้องพักแบบ Superior ภายในโครงการ อมารี ปาล์มรีฟริสอร์ท เป็นห้องพักแบบ Twin Bed และ Double Bed ราคา 2900-3900 บาท/ คืน มีพื้นที่ประมาณ 26 ตร.ม ผู้ใช้บริการห้องพัก Superior ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มที่เป็นวัยรุ่น ที่มีอายุระหว่าง 20-35 ปี ถ้าเป็นห้องแบบ Twin Bed ผู้เข้าพักส่วนใหญ่จะเป็นผู้หญิงเข้าพักเป็นคู่ และแยกกันนอนคนละเตียง ถ้าเป็นห้องแบบ Double Bed ผู้เข้าพักส่วนใหญ่จะเป็นคู่สามีภรรยา หรือ ผู้ชายพักคนเดียว ภายในห้องประกอบด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกและพื้นที่ใช้สอยต่างๆ ซึ่งจากการสำรวจและหาข้อมูลสามารถสรุปได้ดังนี้

- ส่วนนอน
- มินิบาร์
- โทรทัศน์
- เครื่องปรับอากาศ
- ส่วนนั่งเล่น
- ห้องน้ำ
- ตู้เสื้อผ้า
- ที่วางสัมภาระ
- โต๊ะเครื่องแป้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การจัดวางผังเครื่องเรือนในส่วนของห้องพักแบบ Superior

ภายในจะวางห้องน้ำและตู้เสื้อผ้าใกล้ทางเข้าเพื่อสะดวกในการชำระล้างร่างกายหลังขึ้นจากทะเล และเป็นการหลีกเลี่ยงความสกปรกด้วยอีกทางหนึ่ง เติงนอนจะจัดวางอยู่ตรงข้ามกับมินิบาร์ โดยเว้นทางเดินตรงกลางเพื่อสะดวกในการดูโทรทัศน์ ส่วนนั่งเล่นจัดให้อยู่ใกล้มินิบาร์เพื่อสะดวกในการหยิบเครื่องดื่มและอยู่ใกล้กับระเบียงเพื่อชมทัศนียภาพภายนอก

รายละเอียดของงานตกแต่งในส่วนของห้องพักแบบ Superior

ตารางที่ 2.24 แสดงการศึกษาโครงการเปรียบเทียบส่วนห้องพักแบบ Superior

ศึกษาลักษณะการตกแต่งภายใน	ห้องพักแบบ Superior
พื้น	แบ่งเป็น 2 ส่วน ส่วนแรกอยู่บริเวณทางเข้าเป็นพื้นกระเบื้องดินเผาและทรายล้างซึ่งเป็นวัสดุที่ทนต่อการเกิดรอยขีดข่วนจากการเดิน เนื่องจากโดยอุปนิสัยของชาวต่างชาติ(ยุโรป)ในชีวิตประจำวันจะไม่ถอดรองเท้าเวลาเข้าห้อง ทำให้พื้นส่วนนี้ช่วยกรองสิ่งสกปรกออกไปได้บ้าง และการใช้ความต่างของวัสดุอาจมีผลทางจิตวิทยาช่วยให้ผู้ใช้ห้องถอดรองเท้าก่อนเข้าห้องได้บ้าง พื้นอีกส่วนหนึ่งคือพื้นในห้องจะปูด้วยปาร์เก้ไม้เต็งเคลือบผิวด้วยยูรีเทนเนื่องจากปาร์เก้เป็นวัสดุที่มีการยืดหดตัวต่ำมีอายุการใช้งานยาวนานพื้นผิวมีความสวยงาม อีกทั้งการเคลือบผิวด้วยยูรีเทนจะทำให้พื้นทำความสะอาดและบำรุงรักษาง่าย
ผนัง	เป็นผนังก่ออิฐฉาบปูนทาสีน้ำพลาสติก ด้านบนตกแต่งด้วยโครงไม้กรุไม้อัดสักกว้างประมาณ 1 ฟุตเพื่อเก็บความเรียบร้อยระหว่างผนังและเพดาน ด้านล่างเดินคิ้วบัวไม้เนื้อแข็งโดยรอบเพื่อเก็บความเรียบร้อยระหว่างพื้นและผนัง
เพดาน	บริเวณโถงทางเข้าเป็นฝ้าไม้บังใบ ทาทับด้วยแลคเกอร์เงา ถัดมาในส่วนของภายในห้องยกระดับขึ้นไปอีก 1 ฟุต เป็นเป็นฝ้ายิบซัมบอร์ด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>เครื่องเรือน</p>	<p>ฉาบเรียบทาด้วยสีน้ำพลาสติก</p> <p>ตู้เสื้อผ้า ชั้นวางสัมภาระ และมินิบาร์จะเป็นแบบ Built-In โดยใช้โครงไม้กรุด้วยไม้อัดสัก ส่วนเตียงนอน โต๊ะเครื่องแป้งและชุดนั่งเล่นเป็นเฟอร์นิเจอร์ลอยตัว ทำจากหวายและไม้เนื้อแข็ง ที่นอนเป็นแบบ Spring Block ขนาดมาตรฐานคือ กว้าง 6 ฟุต และยาว 6 ½ ฟุต ภายในตู้เสื้อผ้าจะมีตู้เซฟขนาดเล็กติดตั้งอยู่ด้วยเพื่อสะดวกในการเก็บทรัพย์สิน และของมีค่าของผู้มาเข้าพัก</p>
<p>ระบบปรับอากาศ</p>	<p>ใช้เครื่องปรับอากาศแบบ Split Type ขนาด 15,000 บีทียู ติดตั้งเหนือฝ้าเพดานบริเวณโถงทางเข้า มีช่องรีโมทแอร์อยู่ด้านใต้ และช่องซ่อมบำรุงเข้าจากทางห้องน้ำระบบปรับอากาศ ทั้งหมดจะถูกควบคุมด้วย Key Card เมื่อผู้เข้าพักออกจากห้องและดึง Key Card ออก ระบบจ่ายไฟฟ้าจะตัดไฟฟ้า ภายในเวลา 30 วินาที- 1 นาที เนื่องจากพฤติกรรมของผู้เข้าพักส่วนใหญ่จะไม่ปิดเครื่องปรับอากาศเวลาออกจากห้อง</p>
<p>ระบบแสงสว่าง</p>	<p>ใช้โคม Down Light ใส่หลอดอินแคนเดสเซนต์ที่ให้แสง Warm White ฝังในฝ้าเพดานบริเวณทางเข้า 1 ดวง ภายในห้องน้ำ 2 ดวง และภายในส่วนนอนอีก 4 ดวง นอกจากนี้ ยังมีโคมไฟหัวเตียงอีก 2 ดวงเพื่อใช้อ่านหนังสือ และ โคมไฟผนัง 2 ดวงเพื่อใช้แต่งตัว ระบบส่องสว่างทั้งหมดจะถูกควบคุมด้วย Key Card เมื่อผู้เข้าพักออกจากห้องและดึง Key Card ออก ระบบจ่ายไฟฟ้าจะตัดไฟฟ้า ภายในเวลา 30 วินาที- 1 นาที เนื่องจากพฤติกรรมของผู้เข้าพักส่วนใหญ่จะไม่ปิดไฟเวลาออกจากห้อง บรรยากาศโดยรวมภายในห้องพักจะให้แสงที่นุ่มนวลเหมาะแก่การพักผ่อนยามค่ำคืน</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. โครงการเปรียบเทียบ แฟมิลี่ รีสอร์ท เกาะสมุย

แฟมิลี่ รีสอร์ท เกาะสมุย มีสถานที่ตั้งอยู่บริเวณหาดเฉวง ตำบลบ่อผุด อำเภอเกาะสมุย มีห้องพักให้บริการจำนวน 40 ห้อง ผู้เข้าพักส่วนใหญ่เป็นชาวยุโรป และชาวต่างประเทศแถบ สแกนดิเนเวียซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าเก่าที่มาเที่ยวสมุยทุกปี ทางเจ้าของรีสอร์ทจึงสร้างจุดเด่น คือการ ออกแบบห้องพักทั้ง 40 ห้องไม่ซ้ำแบบกัน เพื่อไม่ให้ลูกค้ากลุ่มเก่าเกิดความเบื่อหน่าย ลักษณะของ ตัวอาคารภายในโครงการเป็นอาคารคอนกรีต ชั้นเดียว และ 2 ชั้น มีโครงสร้างติดต่อกันแบ่งเป็น 2 ฝั่ง มีทางเดินภายในโครงการอยู่ตรงกลางยาวตั้งแต่ทางเข้าจนถึงชายหาด ภายในโครงการจะ ประกอบไปด้วยส่วนต่างๆดังนี้

- ส่วนต้อนรับ - สระว่ายน้ำ - สระว่ายน้ำ - ส่วนพักอาศัย
- ส่วนสำนักงาน - ส่วนร้านอาหาร

ส่วนศึกษา

- ส่วนต้อนรับ
- ส่วนพักอาศัย
- ส่วนร้านอาหาร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.45 แผนผังโครงการและบรรยากาศภายในแฟมิลี่ รีสอร์ท เกาะสมุย

การศึกษาโครงการเปรียบเทียบ แฟมิลี่ รีสอร์ท เป็นโครงการที่มีแนวความคิดในการออกแบบห้องพักที่น่าสนใจ และมีความใกล้เคียงกับโครงการปริญญาณิพนธ์ ซึ่งสามารถนำส่วนต่างๆของโครงการ มาทำการศึกษาตามขอบเขตของปริญญาณิพนธ์ดังนี้

1. การศึกษาข้อมูลส่วนโถงต้อนรับ แฟมิลี่ รีสอร์ท เกาะสมุย

ส่วนโถงต้อนรับของ แฟมิลี่ รีสอร์ท อยู่ใกล้กับทางเข้าหลัก และสระว่ายน้ำ มีลักษณะเป็นอาคารปูน กิ่งไม้ 2 ชั้น โถงต้อนรับจะอยู่ชั้นล่าง ภายในโถงต้อนรับประกอบด้วยส่วนต่างๆซึ่งจากการสำรวจและหาข้อมูลสามารถสรุปได้ดังนี้

พฤติกรรมการใช้งานส่วนโถงต้อนรับ

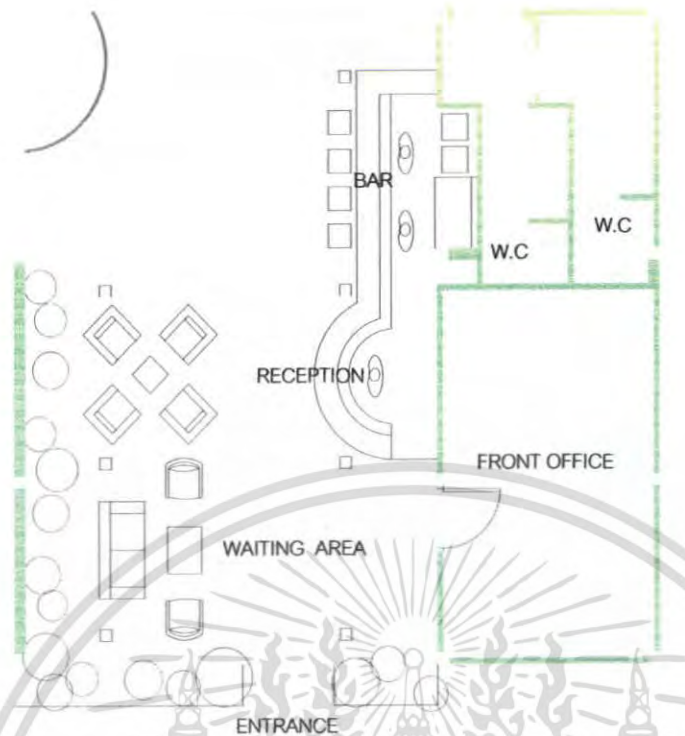
- ส่วนเคาน์เตอร์ต้อนรับ มีหน้าที่คอยต้อนรับและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเข้าพัก และการใช้บริการส่วนอื่นๆของรีสอร์ท ภายในส่วนเคาน์เตอร์ต้อนรับนี้จะมีแคชเชียร์ร่วมอยู่ด้วย เพื่อคอยเก็บเงินค่าห้องพักที่จะมาชำระเป็นรายวัน

- เคาน์เตอร์บาร์ เป็นส่วนที่เชื่อมต่อกับเคาน์เตอร์ต้อนรับมีหน้าที่คอยให้บริการเครื่องดื่มให้กับส่วนพักคอย และส่วนสระว่ายน้ำ

- สำนักงานส่วนหน้า อยู่ใกล้กับเคาน์เตอร์ต้อนรับมีหน้าที่คอยจัดการเรื่องเกี่ยวกับเอกสารและคอยประสานงานในเรื่องที่เกี่ยวกับผู้มาเข้าพัก

- ส่วนนั่งพักคอย อยู่ใกล้กับเคาน์เตอร์ต้อนรับมีที่นั่งประมาณ ที่นั่งประกอบไปด้วยชุดพักคอย 4 ที่นั่ง 2 ชุด เนื่องจากโดยปกติกลุ่มผู้ใช้บริการจะมาเป็นกลุ่มไม่เกิน 6 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.46 การวางแผนและทัศนียภาพส่วนโถงต้อนรับแฟมิลี รีสอร์ท เกาะสมุย



การจัดวางผังเครื่องเรือนในส่วนโถงต้อนรับ

การจัดวางเครื่องเรือนในส่วนนี้จะเห็นบรรยากาศภายในโครงการและส่วนต่างๆชัดเจน แบ่งเป็นเคาน์เตอร์ต้อนรับอยู่ทางด้านขวาและชุดที่นั่งพักคอยอยู่ทางด้านซ้าย เว้นทางเดินไว้ตรงกลางเพื่อสะดวกในการสัญจรในส่วนเคาน์เตอร์ต้อนรับจะอยู่ร่วมกับบาร์ ซึ่งคอยบริการเครื่องดื่มให้กับส่วนพักคอยและสระว่ายน้ำเนื่องจากเป็นพื้นที่ต่อเนื่องกันนอกจากนี้ยังอยู่ใกล้กับสำนักงานส่วนหน้าเพื่อสะดวกในการประสานงานเพื่อการบริหารอีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายละเอียดของงานตกแต่งในส่วนโถงต้อนรับ

ตารางที่ 2.25 แสดงการศึกษาโครงการเปรียบเทียบส่วนต้อนรับ (Lobby Hall)

ศึกษาลักษณะการตกแต่งภายใน	ส่วนล็อบบี้
พื้น	เป็นพื้นไม้สนนิวซีแลนค์กักตลายลูกฟูกหน้ากว้าง 4 นิ้ว ติ เว้นร่อง ขาวต่อเนื่องกับสระว่ายน้ำ ส่วนพื้นภายใน เคาน์เตอร์จะเทปูนขัดมันทับลงบนพื้น ไม้หนา 2 นิ้ว เพื่อ ความสะดวกในการทำความสะดวก
ผนัง	ภายใน โถงรอบจะเปิดโล่งมีเพียงด้านหลังเคาน์เตอร์ ต้อนรับ ที่เป็นผนังก่ออิฐฉาบปูน สูง 3.20 ม. เนื่องจาก ต้องการให้พื้นที่มีความโปร่งและมองเห็นบรรยากาศ โครงการชัดเจน
เพดาน	จะโชว์ โครงสร้างของพื้น ไม้ชั้นบนซึ่งทาห้ด้วยน้ำยารักษา เนื้อ ไม้สีเข้ม
เครื่องเรือน	เคาน์เตอร์ต้อนรับและเคาน์เตอร์บาร์จะเป็นแบบ Built-In ทำจาก ไม้กรุ ไม้อัดสักขัดสีและเคลือบผิวด้วยแลค เกอร์ ส่วนชุดพักคอยเป็นเฟอร์นิเจอร์ลอยตัว แบ่งเป็นชุด หวายและและชุด โซฟาหนังเทียม
ระบบแสงสว่าง	โคมเพดานใช้หลอดอินแคนเดสเซนต์แบบ Warm White ที่ให้ แสงสีนวล โคมหัวเสาใช้หลอดที่ให้แสงสีส้มเพื่อสร้าง บรรยากาศที่อบอุ่นนวลยามดึก ส่วนเคาน์เตอร์จะใช้หลอด คอมแพคฟลูออเรสเซนต์ติดใต้เคาน์เตอร์เพื่อสะดวกในการ ทำงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

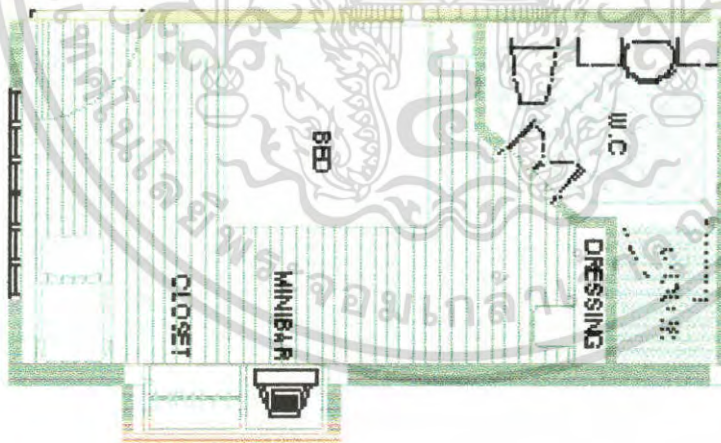
2. การศึกษาข้อมูลส่วนห้องพัก แฟมิลี่ รีสอร์ท เกาะสมุย

การศึกษาข้อมูลในส่วนห้องพักนี้จะเป็นการศึกษาถึงกลุ่มผู้เข้าพัก พฤติกรรมการเลือกห้องพัก พฤติกรรมการใช้งาน รวมถึงการจัดพื้นที่ใช้สอยและองค์ประกอบของห้องพักแต่ละแบบเพื่อนำไปประกอบเป็นแนวทางในการออกแบบต่อไป และห้องพักที่มีความใกล้เคียงกับโครงการปริญญาโทคือห้องพักแบบ Standard Room และห้องพักแบบ Family suite Room ซึ่งจากการสำรวจและหาข้อมูลสามารถสรุปได้ดังนี้

การศึกษาข้อมูลของห้องพักแบบ Standard Room

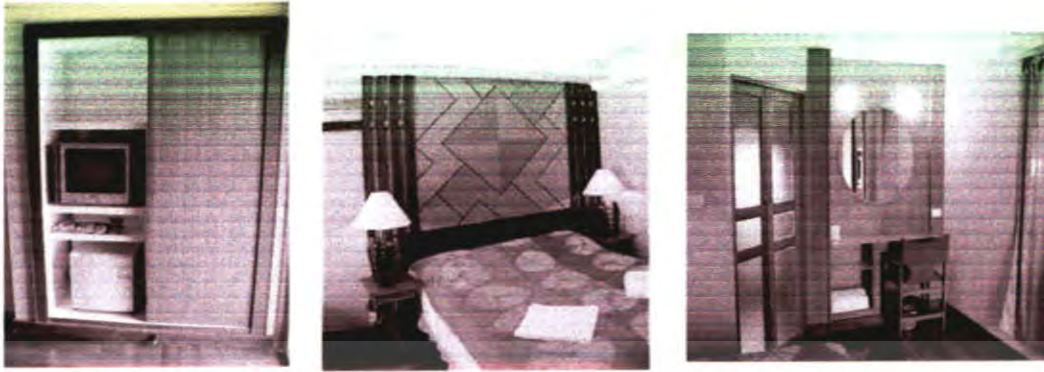
ห้องพักแบบ Standard Room ภายในโครงการ แฟมิลี่ รีสอร์ท เป็นห้องพักแบบ Twin Bed และ Double Bed ราคา 2000-3000 บาท/คืน มีพื้นที่ประมาณ 26 ตร.ม ผู้ใช้บริการ ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มที่เป็นวัยรุ่น ที่มีอายุระหว่าง 20-25 ปี ถ้าเป็นห้องแบบ Twin Bed ผู้เข้าพักส่วนใหญ่จะเป็นผู้หญิงเข้าพักเป็นคู่หรือผู้ชายพักเป็นคู่ ถ้าเป็นห้องแบบ Double Bed ผู้เข้าพักส่วนใหญ่จะเป็นคู่สามีภรรยา หรือ ผู้ชายพักคนเดียว ภายในห้องประกอบด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกและพื้นที่ใช้สอยต่างๆซึ่งจากการสำรวจและหาข้อมูลสามารถสรุปได้ดังนี้

- ส่วนนอน
- ห้องน้ำ
- ส่วนนั่งเล่น
- ตู้เสื้อผ้า
- โต๊ะเครื่องแป้ง
- มินิบาร์
- โทรทัศน์
- เครื่องปรับอากาศ



ภาพที่ 2.47 การวางผังและทัศนียภาพภายในห้องพักแบบ Standard Room

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.48 แสดงภาพทัศนียภาพภายในห้องพักแบบ Standard Room

การจัดวางผังเครื่องเรือนในส่วนของห้องพักแบบ Standard Room

ภายในจะวางตู้เสื้อผ้าอยู่ใกล้ทางเข้า เตียงนอนจะจัดวางอยู่ตรงข้ามกับมินิบาร์ซึ่งวางโทรทัศน์อยู่ด้านบน เพื่อสะดวกในการดูโทรทัศน์ โดยเส้นทางเดินตรงกลางซึ่งเป็นทางเดินไปสู่ห้องน้ำและโต๊ะเครื่องแป้ง ส่วนนั่งเล่นจัดให้อยู่ใกล้มินิบาร์เพื่อสะดวกในการหยิบเครื่องดื่มและอยู่ใกล้กับหน้าต่างเพื่อชมทัศนียภาพภายนอก

รายละเอียดของงานตกแต่งในส่วนห้องพักแบบ Standard Room

ตารางที่ 2.26 แสดงการศึกษาโครงการเปรียบเทียบส่วนห้องพักแบบ Standard Room

ศึกษาลักษณะการตกแต่งภายใน	ศึกษาลักษณะภายในห้องพัก
พื้น	ภายในห้องจะปูด้วยไม้กระพรวนหน้ากว้าง 4 นิ้วปูสลับลาย เคลือบผิวด้วยยูรีเทนเนื่องจากไม้เป็นวัสดุที่พื้นผิวมีความสวยงามให้ความรู้สึกที่นุ่มนวลดูเป็นธรรมชาติ อีกทั้งการเคลือบผิวด้วยยูรีเทนจะทำให้พื้นทำความสะอาดและบำรุงรักษาง่าย การปูพื้นในลักษณะนี้มีเทคนิคพิเศษคือ ต้องเลือกไม้ที่ผ่านการผึ่งจนแห้งมาทำการแต่งให้ได้ขนาดและปูลงบนพื้นขัดมันทาเวลาเทศซ์ที่ฝั้งกระดูงตามลวดลายที่ออกแบบไว้แล้วยึดด้วยสกรูซึ่งจะช่วยยึดประคองระหว่างไม้กับพื้นปูนจนกาวแห้ง
ผนัง	เป็นผนังก่ออิฐฉาบปูนทาสีด้วยสีน้ำพลาสติก ผนังด้านหัวเตียงเป็นโครงไม้กรุไม้อัดลายเส้นอิตาลี สลับลายซ้อมสี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

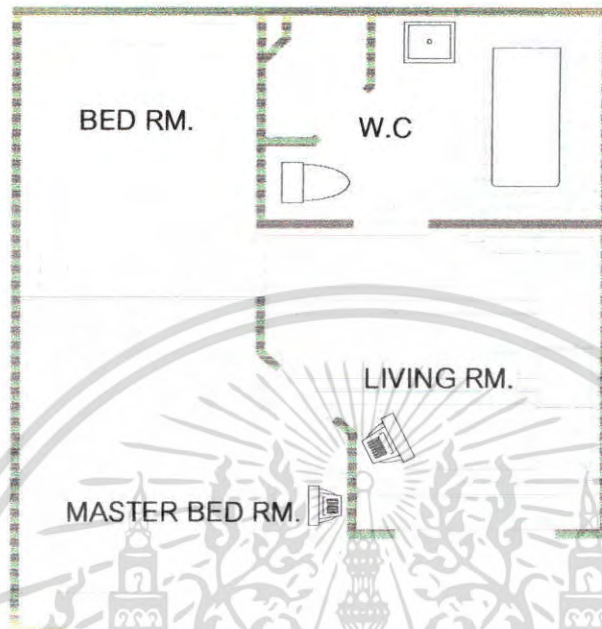
	และเคลื่อนด้วยแกลกเกอร์ ด้านล่างเดินทิวบัวไม้เต็ง กว้าง 4 นิ้ว โดยรอบเพื่อเก็บความเรียบร้อยระหว่างพื้นและผนัง
เพดาน	เป็นฝ้ายิบซัมบอร์ดเล่นระดับทำหลิบบ่อนไฟ ด้านบนยกกลุ่มเป็นรูปจั่ว
เครื่องเรือน	โดยรวมจะเป็นเครื่องเรือนแบบ Built-In ตู้เสื้อผ้า และมินิบาร์ อยู่ในตู้เดียวกัน โดยจะมีบานเลื่อนทำจากโครงไม้กรุด้วยไม้อัด สักคิอยู่ด้านหน้าตู้ ภายในตู้เสื้อผ้าจะมีตู้เซฟขนาดเล็กติดตั้งอยู่ด้วยเพื่อสะดวกในการเก็บทรัพย์สินและของมีค่าของผู้มาเข้าพัก โต๊ะเครื่องแป้งจะแบ่งเป็นชั้นไว้ด้านข้างเพื่อวางผ้าขนหนูด้วยชุดนั่งเล่นเป็นเฟอร์นิเจอร์ลอยตัว ทำจากหวาย และ ไม้เนื้อแข็ง ส่วนเตียงนอนจะใช้ ที่นอนแบบ Spring Block ขนาดมาตรฐานคือ กว้าง 6 ฟุต และยาว 6 ½ ฟุต
ระบบปรับอากาศ	ใช้เครื่องปรับอากาศแบบ Split Type ขนาด 15,000 บีทียู ติดตั้งเหนือฝ้าเพดานบริเวณ โถงทางเข้า มีช่องรีเทิร์นแอร์อยู่ด้านใต้ และช่องซ่อมบำรุงเข้าจากทางห้องน้ำระบบปรับอากาศทั้งหมดจะถูกควบคุมด้วย Key Card เมื่อผู้เข้าพักออกจากห้องและดึง Key Card ออก ระบบจ่ายไฟฟ้าจะตัดไฟฟ้า ภายในเวลา 30 วินาที- 1 นาที เนื่องจากพฤติกรรมของผู้เข้าพักส่วนใหญ่จะไม่ปิดเครื่องปรับอากาศเวลาออกจากห้อง

การศึกษาข้อมูลของห้องพักแบบ Family suite Room

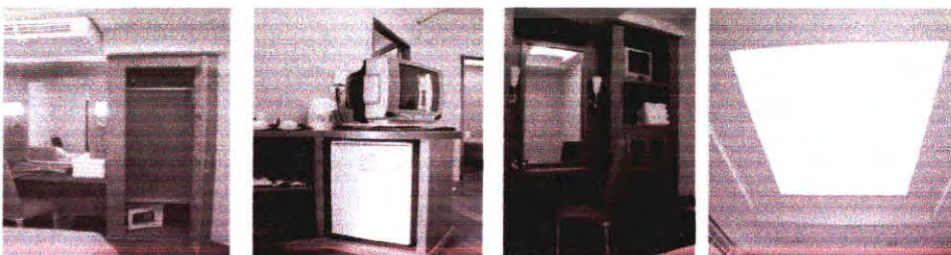
ห้องพัก Family suite Room ภายใน แฟมิลี่ รีสอร์ท เป็นอาคารคอนกรีตชั้นเดียว ลักษณะเป็นห้องชุด ราคา 5000-6000 บาท/ คืน มีพื้นที่ประมาณ 65 ตร.ม ผู้มาใช้บริการห้อง Family suite Room ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 26-35 ปี เคยมาเที่ยวที่เกาะสมุยเป็นประจำทุกปี ผู้เข้าพักส่วนใหญ่จะเป็นครอบครัวที่มี ลูก2-3คน แบ่งเป็น2แบบคือครอบครัวที่พาเด็กโตมาเที่ยวเด็กโตในที่นี้หมายถึงเด็กอายุระหว่าง 12- 18 ปี และครอบครัวที่พาเด็กเล็กมาเที่ยวเด็กเล็กในที่นี้หมายถึงตั้งแต่ทารก-11ปี กรณีนี้จะมีเตียงเด็กเสริมให้ ภายในห้องประกอบด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกและพื้นที่ใช้สอยต่างๆซึ่งจากการสำรวจและหาข้อมูลสามารถสรุปได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

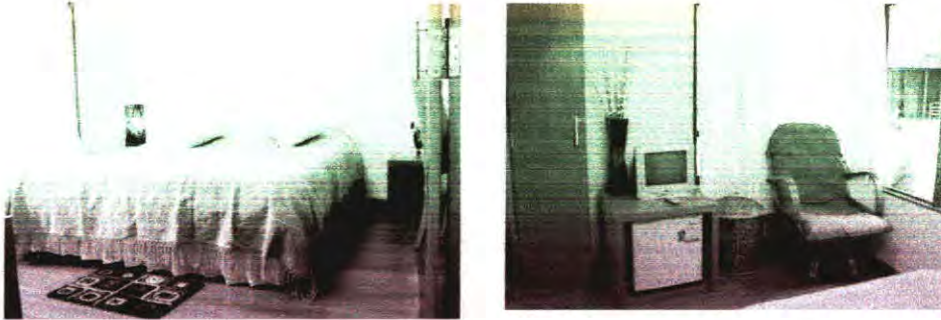
- ห้องรับแขก
- ห้องน้ำ
- ห้องนอนใหญ่
- ห้องนอนเล็ก



ภาพที่ 2.49 การวางผังและทัศนียภาพภายในของห้องแบบ Family suite Room



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.50 แสดงภาพทัศนียภาพภายในของห้องแบบ Family suite Room

การวางผังเครื่องเรือนในส่วนห้องรับแขก Family suite Room

โดยรวมจะจัดวางให้ส่วนรับแขกดูกว้างขวางที่สุดเนื่องจากเป็นส่วนที่ผู้พักทุกคนมาใช้งานหรือทำกิจกรรมร่วมกัน โดยจะจัดเครื่องเรือนชิดมุมผนังเว้นที่โล่งตรงกลาง ที่วางสัมภาระ ชั้นวางรองเท้า และมินิบาร์ ออกแบบให้เป็นชิ้นเดียวกันเพื่อประหยัดเนื้อที่ เฟอร์นิเจอร์ลอยตัวได้แก่ โซฟาขาว จัดเป็นรูปตัว L เข้ามุมผนังมีโต๊ะข้างและโคมไฟใช้อ่านหนังสือ

การวางผังเครื่องเรือนในส่วนห้องนอน Family suite Room

ภายในห้องจะจัดเครื่องเรือนชิดมุมผนังจัดทางเดินไว้เป็นรูปตัว T บริเวณข้างเตียง และทางเข้าไว้เพื่อการสัญจรที่สะดวก ระหว่างตู้เสื้อผ้าและเตียงนอนเว้นที่ว่างไว้ให้พื้นระยະบานเปิดของตู้เสื้อผ้าเพื่อในกรณีที่ต้องเสริมเตียงเด็ก

การวางผังเครื่องเรือนในส่วนนอนใหญ่ Family suite Room

ภายในห้องจะจัดเครื่องเรือนชิดมุมผนังเว้นที่ว่างทางเดินไว้บริเวณข้างเตียง และปลายเตียงเป็นรูปตัว U เพื่อประกอบกิจกรรมในการแต่งตัวหรือหยิบเครื่องค้ม โดยบริเวณหัวเตียงจะเว้นพื้นที่ไว้ให้เพียงพอสําหรับกรณีที่ต้องเสริมเตียงเด็ก

รายละเอียดของงานตกแต่งในส่วนห้องพักแบบ Family suite Room

ตารางที่ 2.27 แสดงการศึกษาโครงการเปรียบเทียบส่วนห้องพักแบบ Family suite Room

ศึกษาลักษณะการตกแต่งภายใน	ศึกษาลักษณะภายในห้องพัก
พื้น	ภายในห้องจะปูด้วยไม้เต็งหน้ากว้าง 6 นิ้วปู เคลือบผิวด้วยยูริเทน เนื่องจากไม้เป็นวัสดุที่พื้นผิวมีความสวยงามให้ความรู้สึกที่นุ่มนวลดูเป็นธรรมชาติ อีกทั้งการเคลือบผิวด้วยยูริเทนจะทำให้พื้นทำความสะอาดและบำรุงรักษาง่าย การปูพื้นในลักษณะนี้มีเทคนิคพิเศษคือ ต้องปลงบนพื้นขัดมันที่ทาเวลาเทศซ์ไว้แล้วยึดด้วยตะปูคอนกรีตซึ่งจะช่วยยึดประคองระหว่างไม้กับพื้นปูนจนทวนแห้ง
ผนัง	เป็นผนังก่ออิฐฉาบปูนทาด้วยสีน้ำพลาสติก ด้านล่างเดินคิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	<p>บัวไม้ตั้ง กว้าง 4 นิ้ว โดยรอบเพื่อเก็บความเรียบร้อยระหว่างพื้นและผนัง ภายในห้องนอนใหญ่จะเว้นผนังด้านหน้าห้องเป็นกระจกติดตายเพื่อนำแสงเข้า และชมบรรยากาศภายนอก</p>
เพดาน	<p>เป็นฝ้ายิบซัมบอร์ดฉาบเรียบ เล่นระดับ ด้านบนยกหลุมเป็นรูปทรงแตกต่างกันตามแต่ละห้อง ฝ้าเพดานภายในห้องทุกห้องจะมีการทำรางซ่อนไฟไว้โดยรอบ และมีการเจาะช่องขึ้นสู่ด้านบนไว้เพื่อการซ่อมบำรุงด้วย</p>
เครื่องเรือน	<p>ส่วนห้องนอน โดยรวมจะเป็นเครื่องเรือนแบบ Built-In ตู้เสื้อผ้า และ โต๊ะเครื่องแป้งเป็นชิ้นเดียวกัน ภายในตู้เสื้อผ้าจะมีตู้เซฟขนาดเล็กติดตั้งอยู่ด้วยเพื่อสะดวกในการเก็บทรัพย์สินและของมีค่าของผู้มาเข้าพัก ส่วนห้องรับแขกเป็นเฟอร์นิเจอร์ลอยตัว ทำจากหวาย และ ไม้พญาไม้ มินิบาร์และที่วางสัมภาระออกแบบเป็นชิ้นเดียวกันทำจาก ไม้กรูดด้วย ไม้อัดสัก</p>
ระบบปรับอากาศ	<p>ใช้เครื่องปรับอากาศแบบ Split Type ขนาด 12,000 บีทียู ติดตั้งเหนือฝ้าเพดานตามแต่ละห้อง ระบบปรับอากาศทั้งหมดจะถูกควบคุมด้วย Key Card เมื่อผู้เข้าพักออกจากห้องและดึง Key Card ออก ระบบจ่ายไฟฟ้าจะตัดไฟฟ้าภายในเวลา 30 วินาที- 1 นาที เนื่องจากพฤติกรรมของผู้เข้าพักส่วนใหญ่จะไม่ปิดเครื่องปรับอากาศเวลาออกจากห้อง</p>
ระบบแสงสว่าง	<p>โดยรวมจะใช้ หลอดฟลูออเรสเซนต์ที่ให้แสง Warm White ส่องสว่างจากซ่อนไฟที่เพดาน และใช้แสงจากหลอดอินแคนเดสเซนต์ ส่องสว่างเฉพาะจุด ระบบส่องสว่างทั้งหมดจะถูกควบคุมด้วย Key Card เมื่อผู้เข้าพักออกจากห้องและดึง Key Card ออก ระบบจ่ายไฟฟ้าจะตัดไฟฟ้า ภายในเวลา 30 วินาที- 1 นาที เนื่องจากพฤติกรรมของผู้เข้าพักส่วนใหญ่จะไม่ปิดไฟเวลาออกจากห้อง บรรยากาศโดยรวมในห้องจะให้แสงสีนวล ซึ่งเหมาะแก่การพักผ่อน และไม่มืดเกินไปนักเมื่อทำกิจกรรมในห้อง</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. โรงแรมพัทยา แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา

ที่ตั้ง

เป็นโรงแรมตากอากาศ ตั้งอยู่พัทยาใต้ ถนนเลียบชายหาด อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี อากาศเย็นสบายแต่จะไม่ค่อยมีลมทะเลพัดเข้าส่วนล่างอาคาร

ลักษณะอาคาร

รูปแบบตัวอาคารเป็นแบบสถาปัตยกรรมประยุกต์ โดยเน้นจุดสนใจภายในตัวของตัวอาคาร ตัวอาคารเป็นแบบเปิดและสามารถเชื่อมเข้ากับส่วนพลาซ่ามีห้องพัก 290 ห้อง มีห้องอาหารไทย-จีน-ญี่ปุ่น ส่วนสปา ห้องประชุมสัมมนา ห้องพัก ห้องออกกำลังกาย สวน



ภาพที่ 2.51 แสดงลักษณะทางสถาปัตยกรรมภายนอกอาคารและสวนของ Pattaya Marriott Resort & Spa

ขอบเขตในการศึกษาข้อมูลโครงการเปรียบเทียบ

1. ศึกษาสภาพที่ตั้ง, สภาพภูมิอากาศ
2. ศึกษาลักษณะอาคาร
3. ศึกษากลุ่มเป้าหมายของโครงการ
4. ศึกษาแนวความคิดในการออกแบบ
5. ศึกษาลักษณะการตกแต่งภายใน

ส่วนที่ทำการศึกษา

1. โถงล็อบบี้
2. ล็อบบี้ เสา
3. ห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.28 แสดงการศึกษาโครงการเปรียบเทียบโรงแรม Pattaya Marriott Resort & Spa

ส่วนศึกษา	Pattaya Marriott Resort & Spa
1. ศึกษาสภาพที่ตั้ง สภาพภูมิอากาศ	ตั้งอยู่พญาใต้ ถนนเลียบชายหาด อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี อากาศเย็นสบายแต่จะไม่ค่อยมีลมทะเล พัดเข้าส่วนล่างอาคาร จะได้รับลมชั้นบนๆ
2. ศึกษาลักษณะอาคาร	ลักษณะอาคารเป็นคอนกรีตเสริมเหล็ก เป็นอาคารสูงทรงปีก มีห้องพัก 290 ห้อง มีห้องอาหารไทย - จีน - ญี่ปุ่น ส่วนสปา ห้องประชุมสัมมนา ห้องพักผ่อนออกกำลังกาย สวน
3. ศึกษากลุ่มเป้าหมายของ โครงการ	นักธุรกิจ ที่จะมาสัมมนากัน และนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ จะมาพักมากช่วงหน้าร้อนที่มีคลื่นลมจากทะเลเพื่อมาพักผ่อน อาบแดด และเล่นกีฬาทางน้ำ
4. ศึกษาแนวความคิดในการออกแบบ	รูปแบบการตกแต่งเป็นสไตล์ไทยมีประยุกต์บ้าง โดยผสมกับรูปแบบทรอปิคอล เน้นบรรยากาศแบบสวนไทย มีศาลาริมน้ำ และสวนโดยรอบอยู่กลางคอร์ท วัสดุการตกแต่งแบบไทยส่วนมาก รวมถึงการใช้เฟอร์นิเจอร์ด้วย

ส่วนที่ทำการศึกษา

1. โถงล็อบบี้

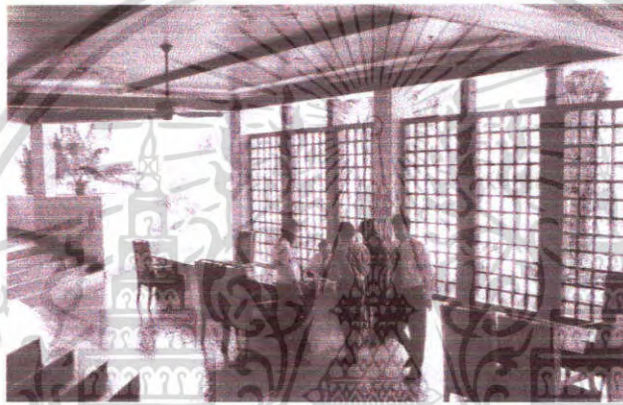


ภาพที่ 2.52 แสดงแปลนโถงทางเข้า และเคาน์เตอร์บริการส่วนหน้าของส่วนล็อบบี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.53 แสดงเคาน์เตอร์บริการส่วนหน้าของส่วนล็อบบี้

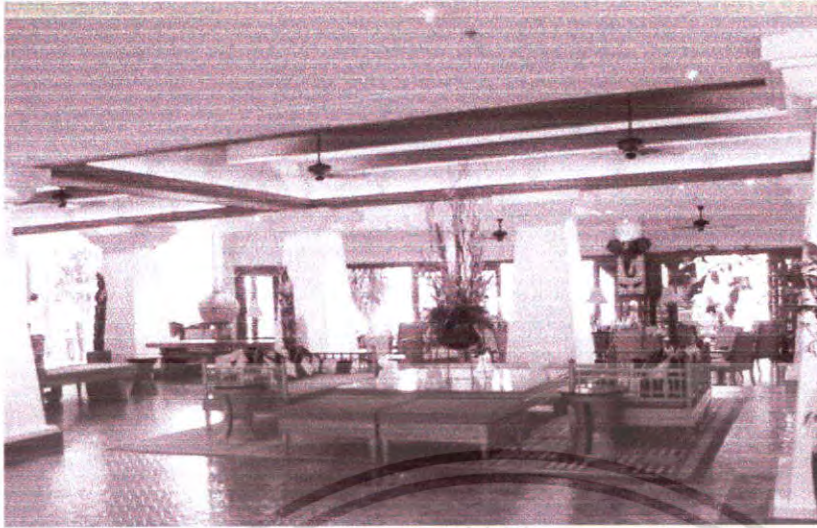


ภาพที่ 2.54 แสดงโต๊ะบริการส่วนหน้าของส่วนล็อบบี้



ภาพที่ 2.55 แสดงการตกแต่งบริเวณพักผ่อนของส่วนล็อบบี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.56 แสดงการจัดชุดพักคอยของส่วนล็อบบี้

ตารางที่ 2.29 แสดงการศึกษา โครงการเปรียบเทียบส่วนล็อบบี้ Pattaya Marriott Resort & Spa

ศึกษาลักษณะการตกแต่งภายใน	ส่วนล็อบบี้
การใช้สี	การใช้สีเป็นสีธรรมชาติหนักไปทางสีโทนเอเชีย สีของไม้ ของอิฐ ของกระเบื้องดินเผา ซึ่งจะออกโทนน้ำตาล แดง ครีมน สร้างความอบอุ่น เป็นกันเอง และหรูหรา
แสงสว่าง	การใช้แสงมีการใช้ไฟคานวไลท์ และมีการซ่อนไฟใต้ฝ้า ในส่วนที่เป็นการตกแต่งบนผนังและเสา จะมีไฟส่องเฉพาะจุดส่องให้เกิดความโดดเด่น ใช้ไม้ในส่วนตกแต่งผนังและเฟอร์นิเจอร์
วัสดุ	กระเบื้องเคลือบดินเผา วัสดุไม้แกะสลัก ฝ้าที่ใช้ร่วมจะเป็นฝ้าฝ้ายและฝ้าไหมไทย
เฟอร์นิเจอร์	เฟอร์นิเจอร์เป็นไม้ทั้งชุด ซึ่งเป็นรูปแบบสไตล์ไทย ฝ้าบุจะเป็นฝ้าไหมไทย มีการตกแต่งประดับด้วยโองและโขนขนาดใหญ่เป็นเครื่องเคลือบดินเผา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ล็อบบี้ เถียน



ภาพที่ 2.57 แสดงแปลนของส่วน ล็อบบี้ เถียน

ภาพที่ 2.58 แสดงการจัดชุดที่นั่งและการตกแต่งเคาน์เตอร์บาร์ของส่วน ล็อบบี้ เถียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.59 แสดงการจัดชุดที่นั่งและการตกแต่งส่วน ล็อบบี้ เลาน์

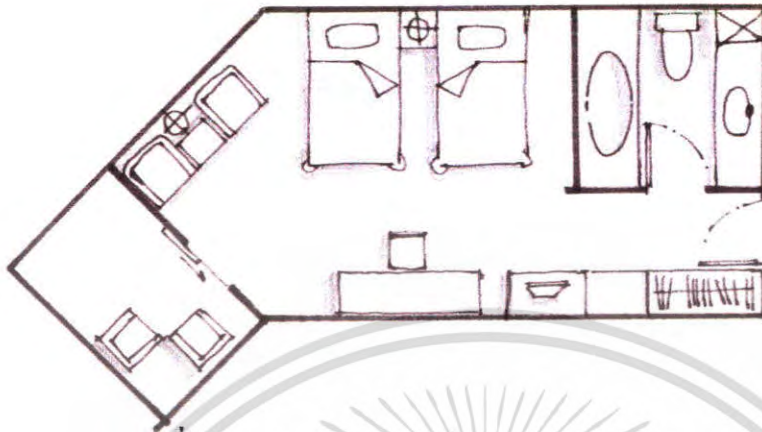
ตารางที่ 2.30 แสดงการศึกษาโครงการเปรียบเทียบส่วน ล็อบบี้ เลาน์

ศึกษาลักษณะการตกแต่งภายใน	ส่วน ล็อบบี้ เลาน์
การใช้สี	สีเป็นสีธรรมชาติของไม้ หลากหลายโทนซึ่งจะออกโทนน้ำตาล แดง ครีมน สร้างความอบอุ่น เป็นกันเอง และหรูหรา
แสงสว่าง	การให้แสงมีการใช้ไฟดาวน์ไลท์ ในส่วนที่เป็น การตกแต่งบนผนังและเสาจะมีไฟส่องเฉพาะจุด ส่องให้เกิดความโดดเด่น ใช้โคมไฟแบบตั้ง ตกแต่งบางจุดรอบห้อง
วัสดุ	ใช้ไม้ในส่วนตกแต่งผนังเป็นกรอบบานและคิ้ว และเฟอร์นิเจอร์ พื้นปูด้วยไม้ ชุดไม้แกะสลัก รูปช้างตกแต่งที่เคาน์เตอร์ ผ้าที่ใช้ร่วมจะเป็นผ้า ผ้ายและผ้าไหมไทย
เฟอร์นิเจอร์	เฟอร์นิเจอร์เป็นไม้ทั้งหมด ซึ่งเป็นรูปแบบสไตส์ ไทย ผ้านจะเป็นผ้าไหมไทย และผ้าฝ้าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ห้องพัก

ห้องพักแบบ Seaview Rooms



ภาพที่ 2.60 แสดงแปลนของห้องพักแบบ Seaview Rooms



ภาพที่ 2.61 แสดงทางเดินหน้าห้องและมุมมองจากห้องพักแบบ Seaview Rooms

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.62 แสดงการจัดเฟอร์นิเจอร์และตกแต่งส่วนเตียงของ
ห้องพักแบบ Seaview Rooms



ภาพที่ 2.63 แสดงการจัดเฟอร์นิเจอร์ของพื้นที่ใช้สอยห้องพักแบบ Seaview Rooms

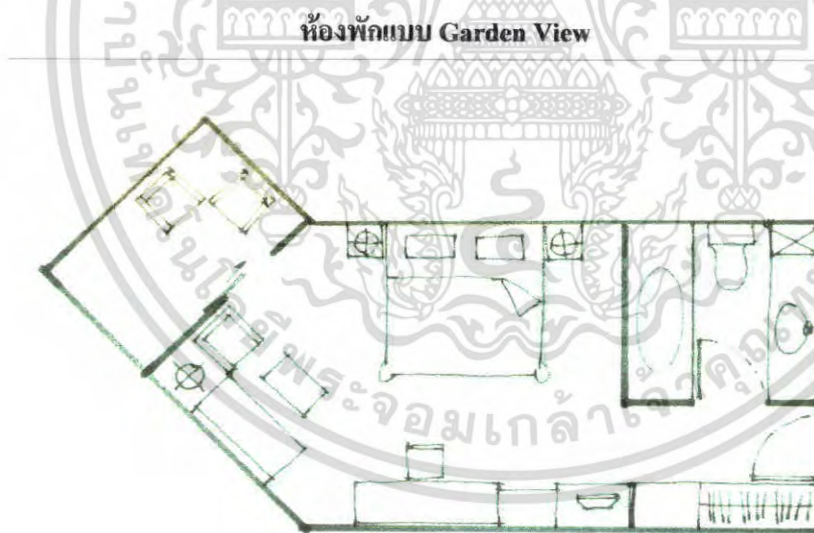


ภาพที่ 2.64 แสดงการตกแต่งห้องน้ำและการตกแต่งของห้องพักแบบ Seaview Rooms

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

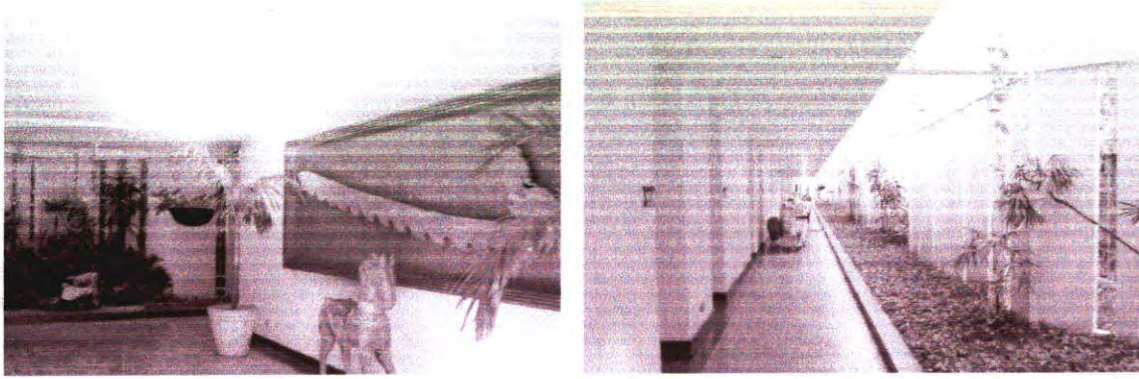
ตารางที่ 2.31 แสดงการศึกษาโครงการเปรียบเทียบห้องพักแบบ Seaview Rooms

ศึกษาลักษณะการตกแต่งภายใน	ห้องพักแบบ Seaview Rooms
การใช้สี	สีเป็นสีของไม้ที่ใช้ตกแต่ง โทนสีเด่นคือโทนน้ำตาลแดง ครีมน้ำขาว เขียวแก่ สว่าง ความอบอุ่นเป็นกันเอง
แสงสว่าง	การใช้แสงมีการใช้ไฟดาวน์ไลท์ บางส่วนเป็นไฟเฉพาะจุดส่องเพื่อเน้นการใช้สอยส่วนนั้นๆ
วัสดุ	ใช้ไม้ในส่วนตกแต่งผนังเป็นกรอบบานและลิ้นแฉับและเฟอร์นิเจอร์ พื้นปูด้วยไม้ ฝ้าม่านเป็นผ้าฝ้ายสีครีมซ้อนสองชั้น กระจกเงาติดเหนือหัวเตียงเพิ่มให้ดูโล่ง
เฟอร์นิเจอร์	เฟอร์นิเจอร์เป็นไม้ทั้งหมด ซึ่งเป็นรูปแบบสไตล์ไทย ฝ้าม่านจะเป็นผ้าฝ้ายสีเทาครีม



ภาพที่ 2.65 แสดงแปลนของห้องพักแบบ Garden View

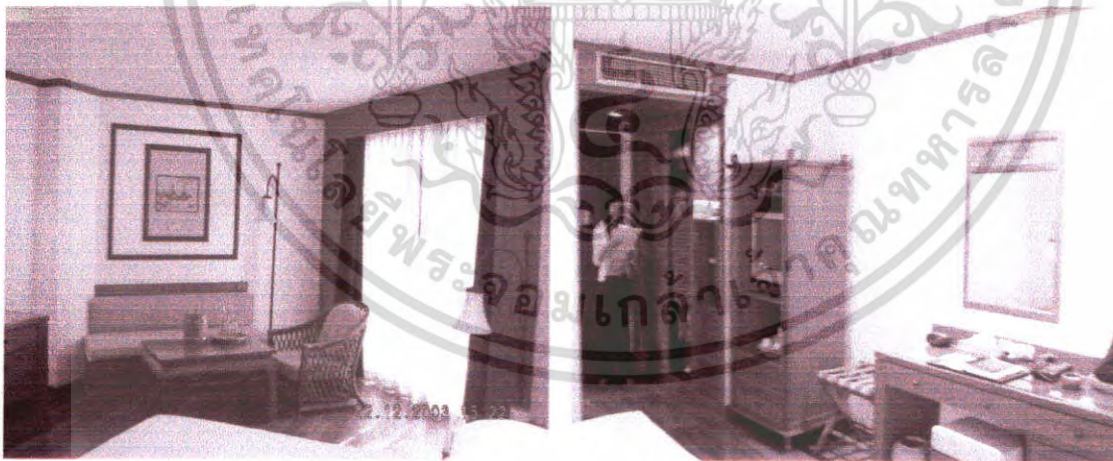
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.66 แสดงมุมมองทางเดินไปยังห้องพักแบบ Garden View



ภาพที่ 2.67 แสดงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์และตกแต่งของห้องพักแบบ Garden View



ภาพที่ 2.68 แสดงการจัดเฟอร์นิเจอร์ในส่วนการใช้สอยของห้องพักแบบ Garden View

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.69 แสดงการตกแต่งห้องน้ำของห้องพักแบบ Garden View

ตารางที่ 2.32 แสดงการศึกษาโครงการเปรียบเทียบห้องพักแบบ Garden View

ศึกษาลักษณะการตกแต่งภายใน	ห้องพักแบบ Garden View
การใช้สี	สีเป็นสีของไม้ที่ใช้ตกแต่ง โทนสีเด่นคือโทนน้ำตาลแดง ครีมน ขาว โอรส เขียวแก่สร้าง ความอบอุ่นเป็นกันเอง
แสงสว่าง	การใช้แสงมีการใช้ไฟดาวน์ไลท์ บางส่วนเป็นไฟเฉพาะจุดส่องเพื่อนำการใช้อยู่ส่วนนั้นๆ
วัสดุ	ใช้ไม้ในส่วนตกแต่งผนังเป็นกรอบบานและคิ้ว และเฟอร์นิเจอร์ พื้นปูด้วยไม้ ผ้าปูเตียงเป็นผ้าฝ้ายสีเขียวแก่ซ้อนสองชั้น
เฟอร์นิเจอร์	เฟอร์นิเจอร์เป็นไม้ทั้งหมด ซึ่งเป็นรูปแบบสไตล์ไทย ผ้าปูจะเป็นผ้าฝ้ายสีโอรส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การศึกษารายละเอียดของโครงการ

3.1 ข้อมูลและสภาพทั่วไปของจังหวัดชลบุรี

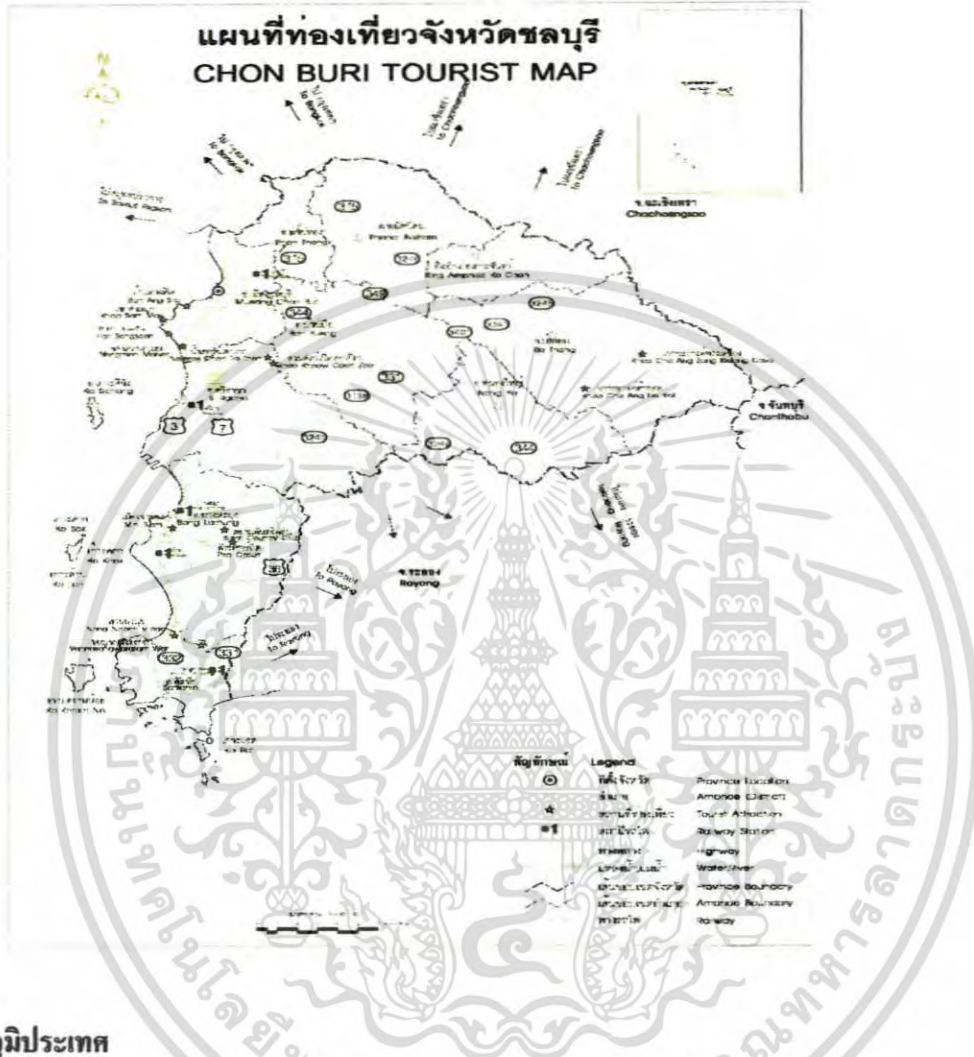
ประวัติ

จังหวัดชลบุรี ตั้งอยู่ในดินแดนที่เคยมีความสำคัญมาตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์ และอยู่ในเส้นทางเดินเรือที่สำคัญมาตั้งแต่อดีตกาล โดยมีทำเลที่ตั้งซึ่งมีความเหมาะสม ทั้งด้านภูมิศาสตร์เศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง และสังคม ชลบุรีจึงมีความสำคัญมาตั้งแต่สมัยโบราณ ในฐานะที่เป็นศูนย์กลางทางสังคมของภูมิภาคนี้ ชลบุรีจึงมีความสำคัญมาตั้งแต่สมัยโบราณ ในฐานะที่เป็นศูนย์กลางทางสังคมของภูมิภาคนี้ ชลบุรีจัดว่าเป็นเมืองที่มีความรุ่งเรืองมาแต่โบราณ กาลดังหลักฐานทั้งโบราณคดีและประวัติศาสตร์เท่าที่มีอยู่ ในปัจจุบันชลบุรีได้รับการพัฒนาขึ้นเป็นลำดับจนกลายเป็นเมืองศูนย์กลางด้านอุตสาหกรรมของประเทศ ชลบุรีเป็นดินแดนที่มีความอุดมสมบูรณ์ในด้านทรัพยากรธรรมชาติ อีกทั้งมีทำเลที่ตั้งที่มีความเหมาะสมด้วยประการทั้งปวง จึงได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองหลักในการกระจายความเจริญไปยังจังหวัดต่างๆ ในบริเวณใกล้เคียง และเป็นศูนย์กลางของโครงการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออก นอกจากนี้ชลบุรียังมีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลายทำให้มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักคุ้นเคยของบรรดานักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

นอกจากนี้การพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศในระยะเวลาที่ผ่านมาทำให้จังหวัดชลบุรีมีความสำคัญมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้เพราะทำเลที่ตั้งและสภาพภูมิศาสตร์ของชลบุรีที่เปรียบเสมือนประตูเชื่อมต่อระหว่างภูมิภาคและนานาชาติ ทำให้ปัจจุบันชลบุรีเป็นศูนย์กลางการขนส่งที่สำคัญที่ช่วยเชื่อมต่อระหว่างภูมิภาคสู่นานาชาติ นอกจากนี้ยังมีความพร้อมในด้านทรัพยากรที่จะช่วยพัฒนาธุรกิจในทุกๆด้าน ทั้งด้านเกษตร อุตสาหกรรม การบริการและการท่องเที่ยวทำให้จังหวัดชลบุรีมีพัฒนาการไปตามความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของตนเองอย่างแท้จริง การศึกษาถึงสภาพภูมิศาสตร์และสิ่งแวดล้อมจึงเป็นเรื่องสำคัญในการทำความเข้าใจสภาพสังคม วัฒนธรรมของชาวชลบุรี

จังหวัดชลบุรีมีตราประทับจังหวัดเป็นรูปภูเขาอูริมทะเล ซึ่งหมายถึงเขาสามขุม เขาแห่งนี้มีศาลเจ้าซึ่งชาวเมืองซึ่งชาวเมืองเชื่อว่าเป็นสิ่งสถิตของเจ้าแม่ผู้ศักดิ์สิทธิ์ และนับถือกันว่าสามารถคุ้มครองให้คนรอดพ้นจากอันตรายต่างๆ ในการประกอบอาชีพประมง ซึ่งเป็นหลักของชาวเมืองมาตั้งแต่โบราณ

ภาพที่ 3.1 แผนที่ประจำจังหวัด



สภาพภูมิประเทศ

จังหวัดชลบุรีมีสภาพภูมิประเทศที่แบ่งเป็นลักษณะต่างๆ ได้ดังนี้

- ที่ราบลูกคลื่นและเนินเขา มีพื้นที่คิดเป็นร้อยละ 63.84 ของพื้นที่จังหวัด พื้นที่ลูกคลื่นลอนลาดอยู่ทางด้านตะวันออกของจังหวัดในเขตอำเภอบ้านบึง อำเภอพนสนธิคม อำเภอหนองใหญ่ อำเภอสัตหีบ อำเภอวังจันทร์ อำเภอวังจันทร์ และอำเภอบ่อทอง เป็นบริเวณที่ติดต่อชายฝั่งทะเลและที่ราบลุ่มแม่น้ำ พื้นที่ในเขตนี้มีลักษณะสูงๆ ต่ำๆ คล้ายลูกคลื่นหรือลูกระนาดมีลักษณะเป็นเนินเขาเตี้ยๆ สลับกับ โดยมีความสูงจากระดับน้ำทะเลประมาณ 50-100 ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีอยู่มาก พื้นที่โดยทั่วไปใช้ปลูกมันสำปะหลัง การเพาะปลูกขาดการอนุรักษ์ดิน ทำให้บริเวณนี้มีการกัดเซาะอย่างรุนแรง โดยเฉพาะตามเส้นทางสาย 331 เขต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อำเภอบางละมุง มีการกัดเซาะเป็นร่องลึก และมีขนาดใหญ่ขึ้นตามรอยแตกของพื้นที่ หินแกรนิตตามเนินต่างๆ

- **ที่ราบชายฝั่งทะเล** ตั้งแต่ปากแม่น้ำบางปะกงถึงอำเภอสัตหีบประกอบด้วยที่ราบแคบๆ ชายฝั่งทะเล มีภูเขาสูงเล็กๆ สลับเป็นบางตอน ลักษณะชายฝั่งเป็นหาดโคลนในเขตอำเภอเมืองเกิดจากการพัดพาตะกอนของลำน้ำบางปะกง มีโคลนทับถมติดต่อกันไปในทะเลติดต่อกัน 2 กิโลเมตร บริเวณกันอ่าวเป็นที่ตั้งของของจังหวัดชลบุรี ปลายสุดของอ่าวมีภูมิประเทศเป็นแหลม ได้แก่แหลมสามชุกและแหลมแท่น ระหว่างแหลมทั้ง 2 มีลักษณะเป็นอ่าวตื้น มีการทับถมของตะกอนตะกอนทรายกว้าง 500 เมตร อันเป็นที่ตั้งของชายฝั่งบางแสนระหว่างแหลมฉับกับแหลมสามชุกมีอ่าวเล็กๆ ใกล้แหลมฉับคือ อ่าวไผ่และอ่าวอุดมในเขตอำเภอสัตหีบชายฝั่งทะเลช่วงนี้ มีภูเขาดินชายฝั่งทะเลไม่มีตะกอน ท้องทะเลลึกจากชายฝั่ง 1.5 เมตร และห่างฝั่ง 2 กิโลเมตร ท้องทะเลมีความลึกถึง 20 เมตร ชายฝั่งทะเลบริเวณนี้มีความเหมาะสมสำหรับการก่อสร้างท่าเรือน้ำลึกแหลมฉับ ระหว่างแหลมฉับถึงแหลมพิทยาซึ่งอยู่ห่างกันประมาณ 24 กิโลเมตร มีแหลมควานกั้นอยู่ ทำให้เกิดอ่าวขึ้น 2 อ่าว คือ อ่าวนาเกลือ และอ่าวตาตุ่ม
- **ที่ราบลุ่มแม่น้ำบางปะกง** พื้นที่ส่วนหนึ่งของจังหวัดชลบุรีอยู่ติดกับแม่น้ำบางปะกง มีลำน้ำสำคัญคือ คลองหลวง ความยาวประมาณ 130 กิโลเมตร ดินน้ำที่อยู่อำเภอบ่อทอง ไหลผ่านท้องที่อำเภอพนัสนิคม อีกสายหนึ่งต้นน้ำอยู่ที่ห้วยใหญ่ อำเภอบ้านบึงไหลผ่านอำเภอนันทนิคม คลองสายนี้ไหลมาบรรจบกันเป็นคลองพานทอง และไหลลงสู่แม่น้ำบางปะกงที่ปากคลองพานทอง อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา ทำให้พื้นที่ตั้งแต่อำเภอบ้านบึงเรื่อยไปทางอำเภอนันทนิคม และทิศตะวันตกของอำเภอบ่อทองมีลักษณะเป็นที่ราบลุ่ม เหมาะแก่การเพาะปลูก
- **ที่สูงชันและภูเขา** เป็นเขตที่มีความสูงห่างจากระดับน้ำทะเลประมาณ 300 เมตรขึ้นไป ส่วนใหญ่อยู่ทางตอนกลางและทางค้ำวันออก ตอนกลางของจังหวัดตั้งแต่อำเภอเมือง อำเภอบ้านบึง บางส่วนของอำเภอสัตหีบ อำเภอหนองใหญ่ และอำเภอบ่อทอง มีเทือกเขาทอดตัวในแนวตะวันออกเฉียงใต้กับตะวันตกเฉียงเหนือ 3 เทือกเขานานกัน เทือกเขาในอำเภอสัตหีบ เป็นต้นน้ำของอ่างเก็บน้ำบางพระ เทือกเขาที่อำเภอหนองใหญ่ และอำเภอบ่อทองเป็นแหล่งที่พบแร่ทองคำ ส่วนเทือกเขาใหญ่ซึ่งอยู่ในเขตอำเภอบ่อทองติดกับจังหวัดระยองเป็นแหล่งที่พบแร่พลวง นอกจากนี้ยังพบห่อมเทือกเขากระจายอยู่ที่อำเภอสัตหีบเทือกเขาที่สำคัญ ได้แก่ เขาเขียว-เขาชมพู่ เขาเจ้า เขาเรือแตก และเขาชะอางค์ ส่วนที่เหลือเป็นพื้นที่ภูเขา ซึ่งมีเพียงร้อยละ 11.23 ของพื้นที่จังหวัด ส่วนใหญ่เป็นภูเขาหินทราย เป็นห่อมเล็กๆ กระจายตลอดทั้งจังหวัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เกาะ บริเวณชายฝั่งทะเลชลบุรีมีเกาะประมาณ 46 เกาะ เกาะที่ใหญ่ที่สุดคือเกาะคราม เกาะสีชัง และเกาะล้านตามลำดับ เกาะสีชังอยู่ห่างจากอำเภอสัตหีบไปทางทิศตะวันตก 8.5 กิโลเมตร เป็นเกาะที่มีรูปร่างยาววางตัวในแนวเหนือ-ใต้ โดยรอบประกอบไปด้วยขามใหญ่ เกาะขามน้อย เกาะโปลง และเกาะร้านดอกไม้ ทางตะวันออกมีเกาะสับป็นชื่อ ทางเหนือ ทางใต้มีเกาะยายท้าว เกาะค้างคาวและเกาะท้ายตาหมื่น เกาะสีชังเป็นเกาะที่มีขนาดใหญ่ มีพื้นที่ 6.45 ตารางกิโลเมตร ท้องทะเลรอบๆเกาะประกอบด้วยแนวปะการังและหินใต้น้ำ

สภาพภูมิอากาศ

ลักษณะภูมิอากาศของชลบุรี จัดเป็นแบบ EQUATORIAL MONSANT CLIMATE ซึ่งมีอุณหภูมิสม่ำเสมอตลอดปีจะมีอากาศชุ่มชื้นและมีฝน ปริมาณการกระจายตัวของฝนขึ้นอยู่กับอิทธิพลของลมมรสุม ตะวันตกเฉียงใต้ และลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ อุณหภูมิสูงสุดที่วัดได้มีค่าประมาณ 35.7 องศาเซลเซียส และอุณหภูมิต่ำสุดที่วัดได้มีค่าประมาณ 21.9 องศาเซลเซียส โดยอุณหภูมิเฉลี่ยในระยะเวลา 6 ปีอยู่ระหว่าง 28.5-29.5 องศาเซลเซียส ความชื้นสัมพัทธ์โดยเฉลี่ยอยู่ระหว่างร้อยละ 68.1-82.5 ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยปีละ 1267.5 มิลลิเมตร ทิศทางลมพัดมาทางทิศใต้เป็นเวลา 8 เดือน ตั้งแต่กุมภาพันธ์-กันยายน ความเร็วลมเฉลี่ย 5.9-7.8 น็อต ความเร็วลมสูงสุดที่บันทึกไว้มีค่า 8 น็อต

สภาพทางวัฒนธรรม

มรดกทางวัฒนธรรมของจังหวัดชลบุรี เป็นมรดกที่บรรพบุรุษของชาวชลบุรีคิดสร้างสรรค์ขึ้นเพื่อการดำรงอยู่ร่วมกับธรรมชาติและกลุ่มชน มรดกทางวัฒนธรรมที่บรรพบุรุษสร้างสรรค์ และสืบทอดมาจนถึงปัจจุบันมีทั้งมรดกทางวัฒนธรรมที่เป็นวัตถุ และมีชีวิต เช่น โบราณสถาน เครื่องมือเครื่องใช้ งานศิลปะต่างๆ รวมทั้งความคิดความเชื่อ ขนบธรรมเนียมประเพณี

เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม จากที่มาของคำขวัญที่ว่า ทะเลงาม ข้าวหลามอร่อย อ้อยหวาน จักสานดี ประเพณีวิ่งควาย บ่อมเป็นสิ่งสะท้อนได้เป็นอย่างดีว่านอกเหนือจากการที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สวยงามแล้ว จังหวัดชลบุรียังเป็นเมืองศูนย์กลางของภาคตะวันออก ที่มีธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมอันเก่าแก่ และมีค่าไม่ด้อยกว่าจังหวัดใดๆในประเทศไทย

สถานการณ์ทางสังคมในระดับจังหวัด เป็นการเจาะจงถึงอัตราผู้ใช้ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบัน นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว ทักสาน บริเวณชายหาดบางแสนส่วนใหญ่จะมาจากกรุงเทพฯ เพราะมีความสะดวก และมีอัตราบางส่วนเป็นนักท่องเที่ยวจังหวัดอื่นและจังหวัดใกล้เคียง เพราะส่วนอีกประเภทหนึ่งจะเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งความต้องการหลักของนักท่องเที่ยวที่มาในบริเวณชายหาดบางแสนอยากได้สิ่งที่ตอบสนองอย่างครบวงจร ซึ่งการบอกลักษณะของท้องถิ่นและจะสร้าง

ภาพลักษณ์ที่ดีต่อชายหาดบางแสนด้วย ส่วนกลุ่มธุรกิจเป็นการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ในแง่มุมมองทางการตลาดให้เป็นศูนย์กลางทางด้านธุรกิจ และสามารถนำธุรกิจมาลงทุนเพื่อพัฒนาตามแผนพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งตะวันออก

แหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดชลบุรีเป็นจังหวัดที่มีทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามประกอบด้วยสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เนื่องจากกระยะทางไม่ห่างจากกรุงเทพฯซึ่งทำให้สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดได้รับความสนใจโดยเฉพาะสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น หาดทราย เกาะต่างๆ นอกจากนี้จังหวัดชลบุรียังมีแหล่งปะการังที่อุดมสมบูรณ์อยู่ใกล้เคียงเกาะต่างๆหลายแห่ง ทรัพยากรเหล่านี้นับเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าต่อการท่องเที่ยวเป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี แบ่งพื้นที่ได้แก่ชายฝั่งทะเล มีแหล่งท่องเที่ยวถึง 47 แห่ง แหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดเป็นแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติชายฝั่งทะเล มีแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ศิลปวัฒนธรรม

ชายฝั่งทะเลจังหวัดชลบุรี

1.หาดบางแสน อยู่ในตำบลแสนสุข เป็นชายหาดเก่าแก่ที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวตลอดมา มีบ้านพักตากอากาศที่สร้างขึ้นในปี พ.ศ. 2486 สมัยรัฐบาลจอมพล ป. พิบูลสงคราม เรียกว่า “สถานตากอากาศแสนลำราญ” ภายหลังเปลี่ยนแปลง “สถานตากอากาศบางแสน” ปัจจุบันปรับปรุงบริเวณชายหาดให้เป็นระเบียบเรียบร้อย มีถนนเรียบชายหาดที่สามารถขี่จักรยานและเลียบชายหาดได้ ร้านอาหารทะเล ของกินที่ชาวบ้านหาบมาขายริมชายหาด หรือสนุกกับเครื่องเล่นทางน้ำหลายชนิดทั้งสกายเดอร์ เรือกล้วย ฯลฯ

- สถาบันวิทยาศาสตร์ทางทะเลแหล่งความรู้ท้องทะเลไทย ตั้งอยู่ในมหาวิทยาลัยบูรพาด้านหน้ามีโครงกระดูกปลาวาฬเกลบขนาดใหญ่และบ่อเลี้ยงสัตว์ทะเล ปลาเศรษฐกิจ ปลาปร่างแปลก ปลาผีเสื้อ เป็นต้น

- ตลาดหนองมน แหล่งรวมของกินของฝากจากจังหวัดชลบุรี ร้านค้านับร้อยร้านที่ตั้งเรียงรายอยู่สองฝากถนนสุขุมวิทที่ตลาดหนองมนคือ ตัวแทนความอุดมสมบูรณ์ของชลบุรีที่นี่เป็นแหล่งรวมสินค้า อาหาร ของฝาก ของที่ระลึกนานาชนิด โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์อาหารทะเลทั้งสดและแห้ง เช่น ปลาแห้ง ปลาเค็ม ปลาหมึก กุ้งแห้ง หอยคอง กะปิ น้ำปลา ทอดมัน ห่อหมกทะเล แจงลอน กุ้งทอด ปลาหมึกย่าง และขนมหวานมากมายหลายชนิด เช่น ช้างหลามหนองมน ขนมจาก ขนมไทยต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

-อ่างศิลา สถานที่พักผ่อนตากอากาศชายฝั่งทะเลที่เก่าแก่ที่สุดแห่งหนึ่งของจังหวัดชลบุรี และเป็นย่านอาหารทะเลที่ถูกปากนักชิมทั้งหลาย มีชื่อเสียงในการทำครกหินและแกะสลักหิน จะเห็นช่างฝีมือกำลังแกะสลักหินเป็นรูปต่างๆ เช่น พระพุทธรูป สิงโต ช้าง ม้า หินประดับสวน ลูกนิมิต ฯลฯ

-ศาลเจ้าแม่เหาะสามมุข ศาลนี้ตั้งอยู่บริเวณเชิงเขาสามมุข มี 2 ศาล เป็นศาลไทยกับศาลจีน มีประวัติความเป็นมาว่า เจ้าแม่ซึ่งเดิมชื่อ มุขพบรักกับขุนแสน ซึ่งทำว่าวตกที่นี่ แต่เนื่องจากไม่สมหวังในความรัก มุขจึงคืนแหวนให้ขุนแสนแล้วไปกระโดดหน้าผา ส่วนขุนแสนก็กระโดดทะเลตายตาม เป็นสัญลักษณ์ตราประจำจังหวัดชลบุรี เป็นเนินเขาเดียวกับโค้งอ่างศิลา ที่ตั้งของศาลเจ้าแม่เหาะสามมุขเป็นที่เคารพสักการะของชาวเรือและชาวบ้านทั่วไปโดยเมื่อแล่นเรือผ่านชาวเรือจะจุดประทัด เพื่อเป็นการบอกกล่าว บริเวณรอบๆมีลิงป่าอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ยังเป็นจุดชมทัศนียภาพ พระอาทิตย์ตกที่งดงาม มองลงมาเห็นทิวทัศน์โค้งอ่างศิลาและหมู่บ้านประมงได้ชัดเจน

- สวนสัตว์เปิดเขาเขียว อยู่เชิงเขาเขียว ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา เป็นสวนสัตว์ในต่างจังหวัดแห่งแรกของประเทศ ตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2517 ในพื้นที่ราว 5,000 ไร่ ซึ่งพื้นที่กว่า 1,000 ไร่จัดเป็นสวนสัตว์เปิด ให้สัตว์ได้หากินเหมือนในธรรมชาติ แบ่งออกเป็นสวนกวาง สวนสัตว์แอฟริกา สวนนก สวนผีเสื้อ สวนสัตว์เด็ก สวนสัตว์ศึกษา ฯลฯ

- ตึกมหาราชและตึกราชินี อยู่บริเวณโค้งอ่างศิลา อาคารสถาปัตยกรรมแบบยุโรป “อาศรัยสถาน” ที่สร้างขึ้นในสมัยรัชกาลที่ 4 เพื่อเป็นที่พักตากอากาศและพักผ่อนของข้าราชการขุนนางชาวไทยและชาวต่างประเทศ ถือเป็นที่พักตากอากาศชายทะเลแห่งแรกของประเทศไทย ต่อมาในสมัยรัชกาลที่ 5 ได้รับการบูรณะและพระราชทานนามตึกหลังใหญ่ว่า “ตึกมหาราช” และตึกหลังเล็กว่า “ตึกราชินี” ปัจจุบันได้รับการปรับปรุงเพื่อจัดทำเป็นพิพิธภัณฑ์

1.1 จัดเป็นบริเวณที่พักตากอากาศ

1.2 มีกิจกรรมทางการท่องเที่ยวหลายแบบทั้งทางบกและทางทะเล

2. พัทยา พัทยาเริ่มเป็นที่รู้จักและกลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก

การเติบโตอย่างรวดเร็ว ทำให้ต้องมีการจัดระบบการบริหารในลักษณะของ “เมืองพัทยา” ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2521 เป็นต้นมา มีการปกครองพิเศษในรูปแบบของ “ผู้จัดการเทศบาล”

- หาดวงพระจันทร์ อยู่ติดกับอ่าวนาเกลือทางใต้เป็นชายหาดเล็ก ๆ ยาวประมาณ 1 กิโลเมตร

- หาดพัทยาเหนือ-พัทยากลาง ชายหาดค่อนข้างเงียบสงบกว่าพัทยาได้เป็นที่ตั้งของโรงแรมชั้นหนึ่งในยุคแรกหลายแห่ง

- หาดพัทยาใต้ บรรยากาศคึกคักพลุกพล่านแหล่งรวมศูนย์การค้า ร้านค้า ร้านอาหาร นานาชาติ สถานที่เล่นกีฬาทั้งทางน้ำและทางบกเครื่องเล่นนันทนาการ แหล่งบันเทิงยามราตรี เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวต่างชาติจากทั่วทุกมุมโลก

- หาดจอมเทียน อยู่ห่างจากตัวเมืองพัทยามาทางใต้ ชายหาดยาวประมาณ 3 กิโลเมตร

- จุดชมทิวทัศน์เมืองพัทยา จากยอดเขาพระตำหนักหรือยอดเขาพระบาท ซึ่งเป็นภูเขาเตี้ยๆคั่นระหว่างหาดพัทยาใต้กับหาดจอมเทียนปลายสุดแหลมพัทยา

- หมู่เกาะล้านและหมู่เกาะไม้ หหมู่เกาะล้านอยู่ห่างจากฝั่งพัทยาใต้เพียง 7.5 กิโลเมตร มีเรือโดยสารคนละ 20 บาท นักท่องเที่ยวนิยมเข้าไปเล่นน้ำบริเวณชายหาดที่อยู่รอบเกาะเพราะหาดที่น้ำขาวละเอียด น้ำใส สะอาด ที่หาดตามแหวนบรรยากาศคึกคักด้วยนักท่องเที่ยวต่างชาติ มีร้านอาหาร ร้านขายเสื้อผ้า ของที่ระลึก แก้วน้ำใบ เครื่องเล่นทางน้ำนันทนาการ ส่วนหาดเทียน บรรยากาศค่อนข้างเงียบสงบกว่าบริเวณเกาะล้านและเกาะเล็กๆ ที่อยู่รอบๆ เช่น เกาะครก เกาะสาเก เป็นแหล่งตกปลา ดำน้ำดูปะการัง ทั้งแบบน้ำลึกและน้ำตื้น สถานที่ฝึกหัดดำน้ำของผู้เรียนดำน้ำ สำหรับหมู่เกาะไม้อยู่ในความดูแลของกองทัพเรือ ไม้อนุญาตให้พักแรมบนเกาะ แต่สามารถลงเล่นน้ำบริเวณหาดทราย หรือตกปลา ดำน้ำดูปะการังบริเวณเกาะไม้ และเกาะกลิ้ง บาดาล เกาะมารวิชัย เกาะริน เกาะเหลื่อม เกาะหูช้าง ได้

พัทยาซูเปอร์มาร์เก็ตความบันเทิง

- โชว์คาบาเร่ย์ การแสดงที่ชื่อเสียงไปทั่วโลกเปิดแสดง 2 แห่ง ทิฟฟานีโชว์และอาคาซาร์โชว์

- กระโดดหอสูง ที่หอคอยชมวิวของพัทยาปาร์

- อุทยานหินล้านปีและฟาร์มจระเข้พัทยา มีอุทยานไม้ตัดและหินล้านปีสวนสัตว์และการแสดงของจระเข้ น้ำจืด

- เมืองจำลอง อยู่ริมถนนสุขุมวิท หลักกิโลเมตร 143 ภายในมีงานจำลองย่อส่วนสถานที่สำคัญของไทยและต่างประเทศ

3. **โค้งอ่าวสุดท้ายแห่งชายฝั่งชลบุรีที่สะดึง** คือ บุทธภูมิฐานที่มั่นของกองทัพเรือไทย จากวีรกรรมเมื่อครั้งสงครามมหาเอเชียบูรพา ผู้ที่ตั้งฐานทัพอเมริกาในสงครามเจียบสงบโอบล้อมตัวเมืองเล็กๆ บ้านเรือนริมทะเล วัดหลวงพ่อกี้ ศูนย์กลางยึดเหนี่ยวจิตใจ หมู่บ้านประมง แสมสาร แหล่งปลาหมึกแหล่งใหญ่ หาดนางรำ หาดเคยงาม อ่าวคงคาลชายหาดแห่งเขตราษฎร์ที่ปัจจุบันนี้เปิดให้นักท่องเที่ยวได้เข้าไปพักผ่อน สัมผัสความงดงามของชายหาดที่ขาวสะอาด เจียบสงบจากตัวเมืองสู่พื้นที่รอบนอก ชมสถาปัตยกรรมร่วมสมัยในวัดญาณสังวราราม ความร่มรื่นที่สวนนงนุช

4. **เกาะสีชัง เกาะแห่งชีวิต** ที่ตั้งพระราชวังกลางทะเลที่เต็มไปด้วยเรื่องราวมากมาย เป็นแนวกำบังคลื่นลมให้โค้งอ่าวศรีราชา สถานีจอดเรือพักเรือให้สินค้านานาชาติตั้งแต่อดีตถึง

ปัจจุบัน สถานที่ตั้งพระจุฬาราชฐาน พระราชวังกลางทะเลแห่งเดียวในประเทศไทย ชายหาดที่สะอาดสงบเงียบของหาดวัง หาดถ้ำพิง หาดหินกลม เหมาะแก่การพักผ่อนเล่นน้ำทะเล สถาปัตยกรรมที่งดงามของวัดอัมพวันนimit วัดจุฬาทิศธรรมสภารามวรวิหาร ศาลเจ้าพ่อเขาใหญ่ ศูนย์รวมจิตของชุมชนที่ยังดำรงชีวิตชาวเกาะ มีรถเมย์โดยสารเชื่อมชีวิตผู้คนบนเกาะกับฝั่งศรีราชา ที่ท่าล่างและท่าบนจึงคับคั่งด้วยเรือโดยสารและรถสกายแล็ปเอกลักษณ์ของเกาะสีชัง

5. เมืองเก่า อู่ข้าวอู่น้ำ ของชลบุรี อำเภอพนัสนิคมและบ่อทอง ผืนป่าและดินแดนใกล้ชายฝั่งทะเลเดิมฐานของบรรพชนยุคก่อนประวัติศาสตร์ ผืนป่าและเทือกเขาในเขตอำเภอบ่อทองคือแนวเขตแดนธรรมชาติ แหล่งทรัพยากร ป่าไม้ แร่ธาตุ ของจังหวัดชลบุรีเช่นเดียวกับที่รายล้อมผืนใหญ่ในอำเภอพนัสนิคม อู่ข้าวอู่น้ำของจังหวัดชลบุรี แหล่งรวมผู้คนหลากหลายเชื้อชาติทั้งไทย ลาว จีน มุสลิม เมืองเก่าที่ยังมีชีวิตโลดแล่นผ่านวิถีเกษตรกรรม ความงดงามของศิลปกรรม วัฒนธรรม วัดวาอาราม งานจักสาน พระพนัสนิคม พระคู่บ้านคู่เมืองพนัสนิคม ภาพชีวิตและตลาดทุ่งเหียง อาหารของกินพื้นบ้านรสชาติดีมากมาย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การศึกษารายละเอียดของโครงการ

3.2.1 ลักษณะที่ตั้ง และสภาพแวดล้อมของโครงการ

โครงการโรงแรมรีสอร์ท อินเทอร์เน็ตคอนทิเนนตัล นากา พอยท์ พัทยา ตั้งอยู่เขต
พัทยากลาง จังหวัดชลบุรี



ภาพที่ 3.2 แสดงลักษณะทางสถาปัตยกรรมของโครงการ

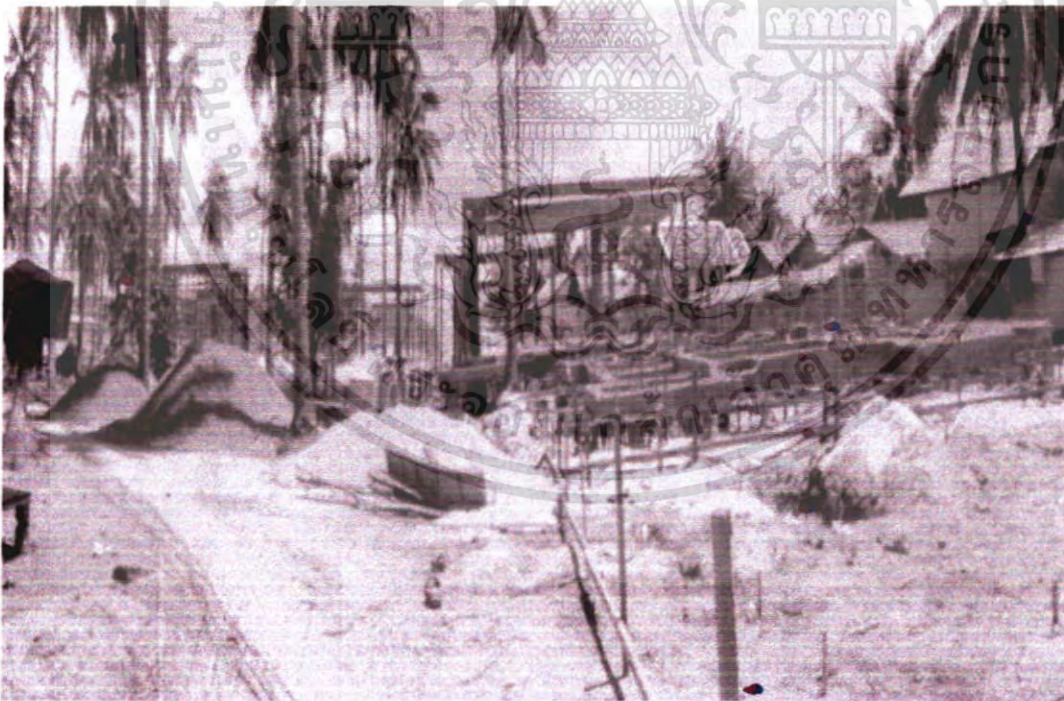
อาณาเขตที่ตั้งโครงการ

ทิศเหนือ	ติดกับ	ทะเล
ทิศใต้	ติดกับ	สโมสรราชวรมในพระบรมราชูปถัมภ์
ทิศตะวันออก	ติดกับ	ถนนราชวรม
ทิศตะวันตก	ติดกับ	ชายหาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.3 แสดงสภาพแวดล้อมทางด้านทิศเหนือ

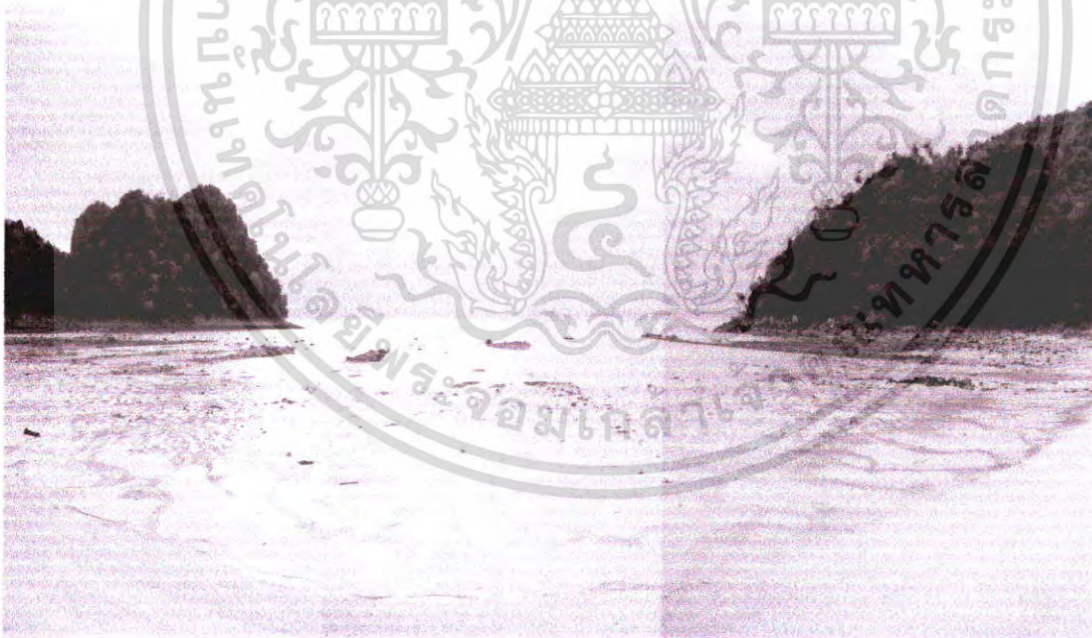


ภาพที่ 3.4 แสดงสภาพแวดล้อมทางด้านทิศใต้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.5 แสดงสภาพแวดล้อมทางด้านทิศตะวันออก



ภาพที่ 3.6 แสดงสภาพแวดล้อมทางด้านทิศตะวันตก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 การศึกษาลักษณะทางสถาปัตยกรรมของอาคาร

เป็นโรงแรมรีสอร์ตตากอากาศชายทะเล ลักษณะทางสถาปัตยกรรมส่วนโรงแรมเป็นอาคารโค้งเปลือกหอย ประกอบด้วยโถงรับรอง, ห้องพัก เป็นอาคาร 5 ชั้น อาคารส่วนวิลล่าเป็นอาคารชั้นเดียว 8 หลัง อาคารวิลล่าชั้นเดียว+ชั้นลอย 10 หลัง อาคารวิลล่าสองชั้น 3 หลัง ลักษณะพื้นที่ของตัวอาคารมีความสวยงามสอดคล้องกับลักษณะสภาพแวดล้อมภายนอก จาก รูปตัวอาคารสามารถมองเห็นทัศนียภาพภายนอกได้อย่างทั่วถึง อยู่ติดกับทะเล ตัวอาคารโรงแรมรีสอร์ตหันหน้าออกทางทะเล อยู่ติดทะเลทั้ง 2 ด้าน ด้านทิศเหนือและทิศตะวันตก

โครงการโรงแรมรีสอร์ต อินเทอร์เน็ตเนตต์ นากา พอยท์ พัทยา
สามารถแบ่งพื้นที่ การใช้งานได้ดังนี้



ภาพที่ 3.7 แสดงแผนผังโครงการโรงแรมรีสอร์ต อินเทอร์เน็ตเนตต์ นากา พอยท์

1. ส่วนโรงแรมมีทั้งหมด 5 ชั้น ประกอบด้วยส่วนใช้สอย
 - 1.1 จอครถใต้อาคาร
 - 1.2 ส่วนโถงรับรอง (Lobby)
 - 1.3 Lobby Lounge
 - 1.4 ส่วนห้องอาหาร

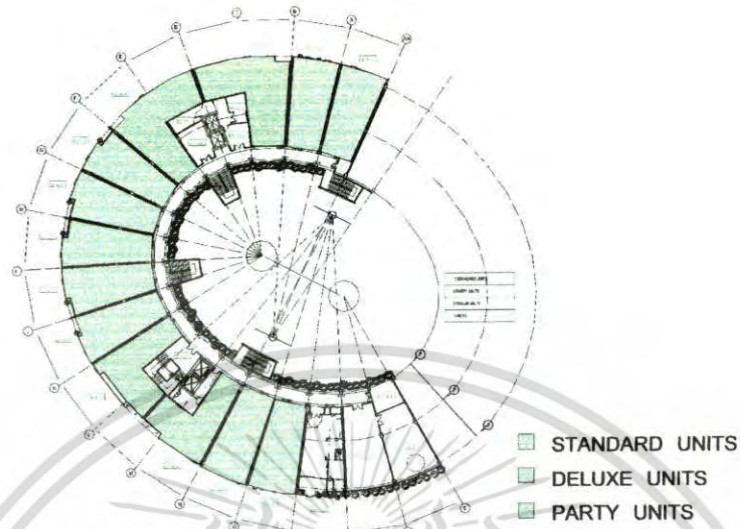
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 1.5 ส่วนสำนักงาน
- 1.6 ส่วนห้องออกกำลังกาย
- 1.7 ห้องจัดเลี้ยง
- 1.8 ส่วนห้องพัก
- 1.9 ร้านขายของที่ระลึก
2. ส่วนรีสอร์ทที่มีแบบบ้านพักทั้งหมด 6 แบบดังนี้
 - 2.1 คูเพล็กซ์ วิช ลอฟท์
 - 2.2 ซิงเกิล คูเพล็กซ์ ยูนิค
 - 2.3 เพลสซิเดนทัล วิลล่า
 - 2.4 เอ็กซ์คลูซีฟ วิช สแปลช พูล
 - 2.5 ซิงเกิล คูเพล็กซ์ วิช สแปลช พูล
 - 2.6 4 เฟล็กซ์ วิช ลอฟท์

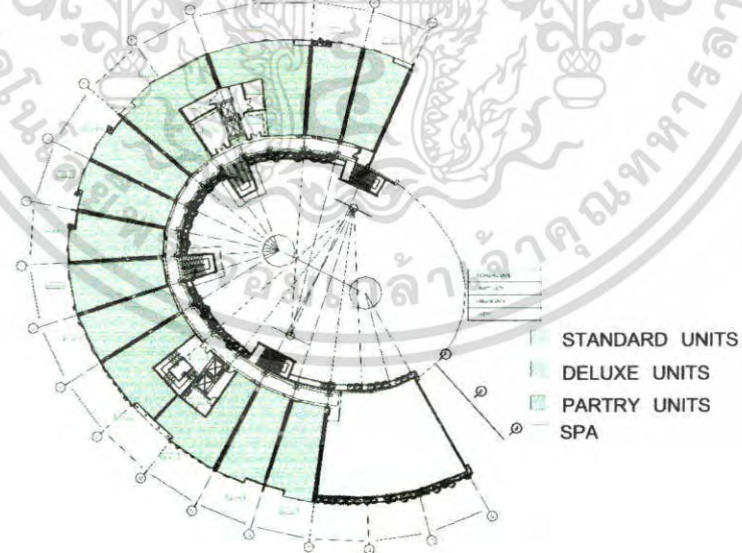


ภาพที่ 3.8 แสดงอาคารส่วนโรงแรมชั้นที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

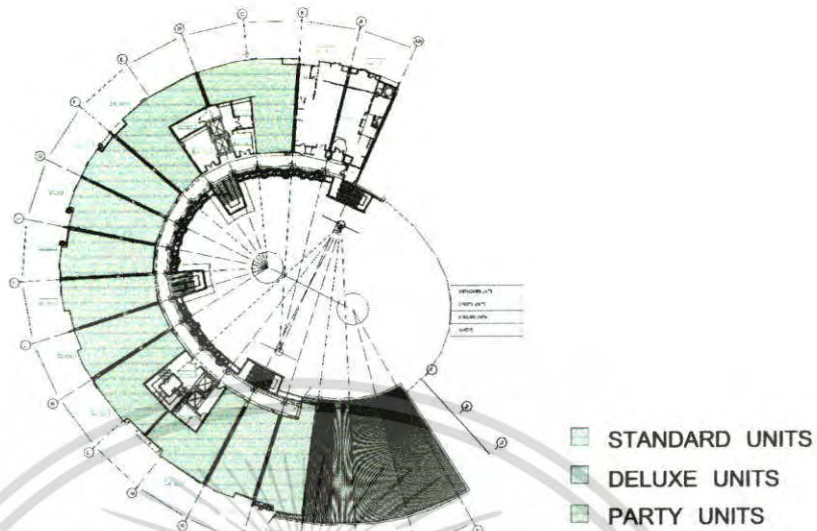


ภาพที่ 3.9 แสดงอาคารส่วนโรงแรมชั้นที่ 2

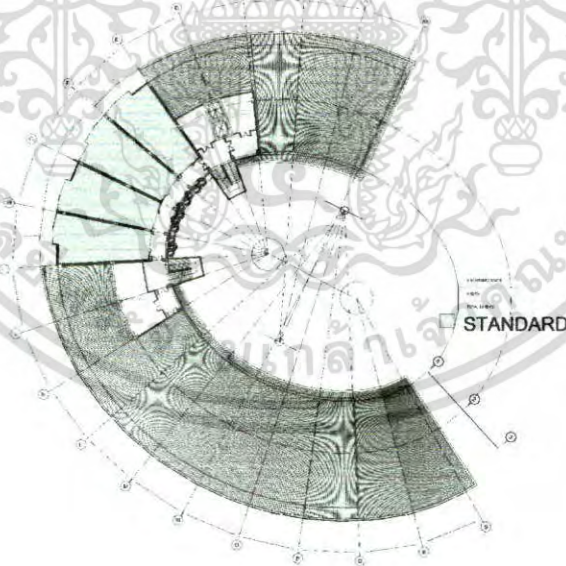


ภาพที่ 3.10 แสดงอาคารส่วนโรงแรมชั้นที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.11 แสดงอาคารส่วนโรงแรมชั้นที่ 4



ภาพที่ 3.12 แสดงอาคารส่วนโรงแรมชั้นที่ 5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ห้องพักประเภท STANDARD ประกอบด้วยห้องพักจำนวน 32 ห้อง ห้องพักประเภท DELUXE ประกอบด้วยห้องพักจำนวน 6 ห้อง และห้องพักประเภท PRATRY ประกอบด้วยห้องพักจำนวน 6 ห้อง รวมห้องพักภายในโรงแรมมีจำนวนทั้งหมด 44 ห้องพัก



INTERCONTINENTAL NAGA POINT PATTAYA
ELEVATION 1
SCALE 1 : 400

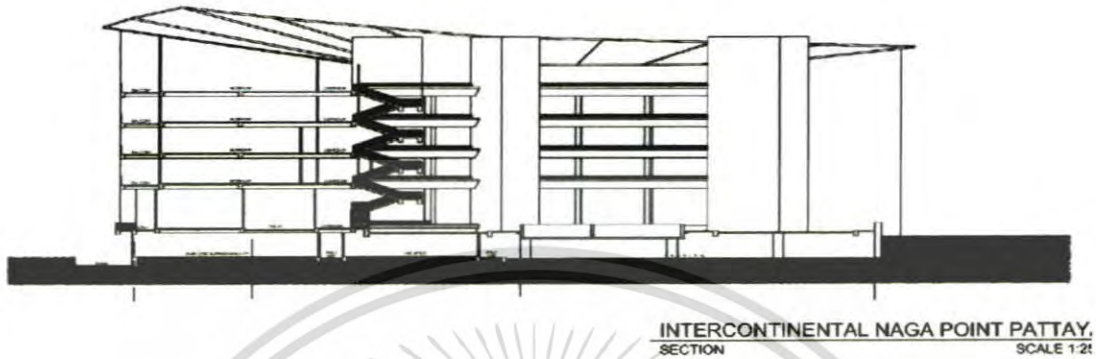
ภาพที่ 3.13 รูปแสดง ELEVATION 1



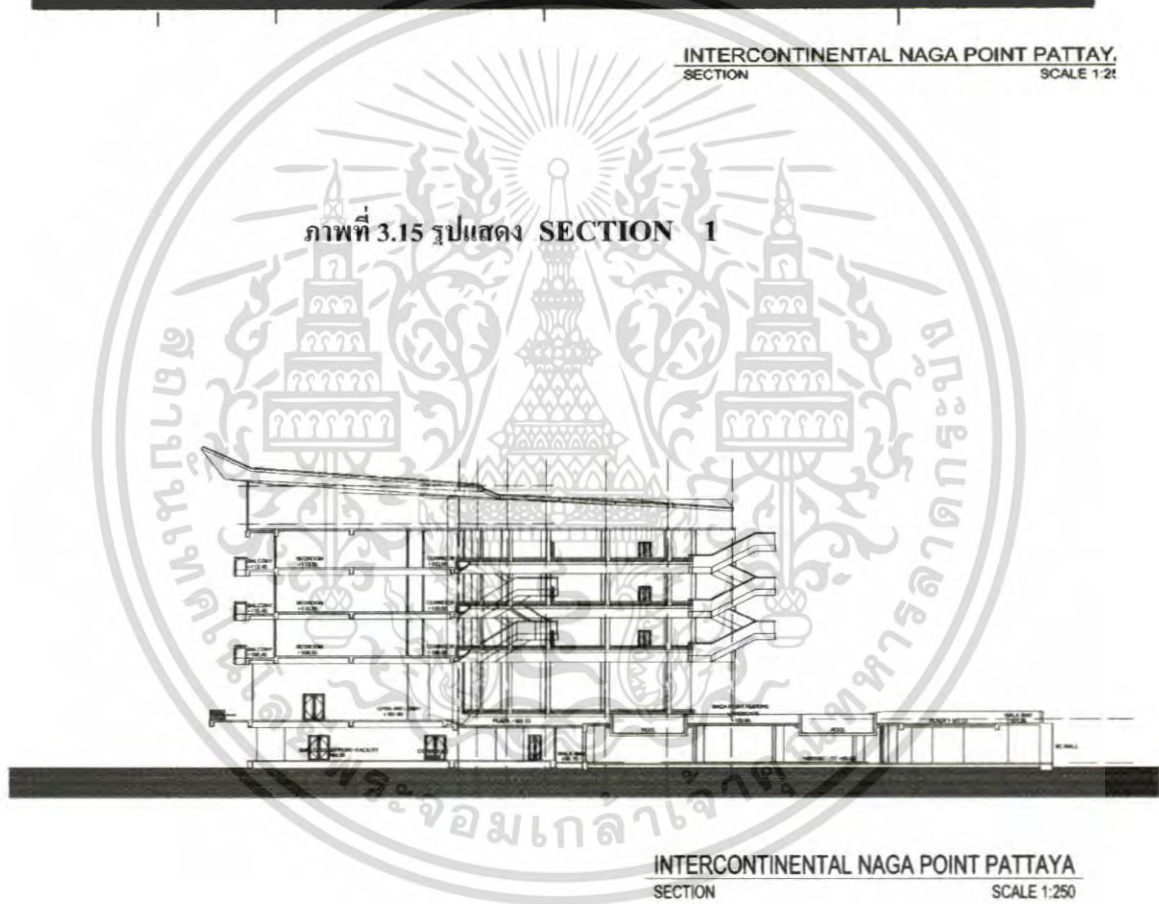
INTERCONTINENTAL NAGA POINT PATTAYA
ELEVATION 2
SCALE 1 : 400

ภาพที่ 3.14 รูปแสดง ELEVATION 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

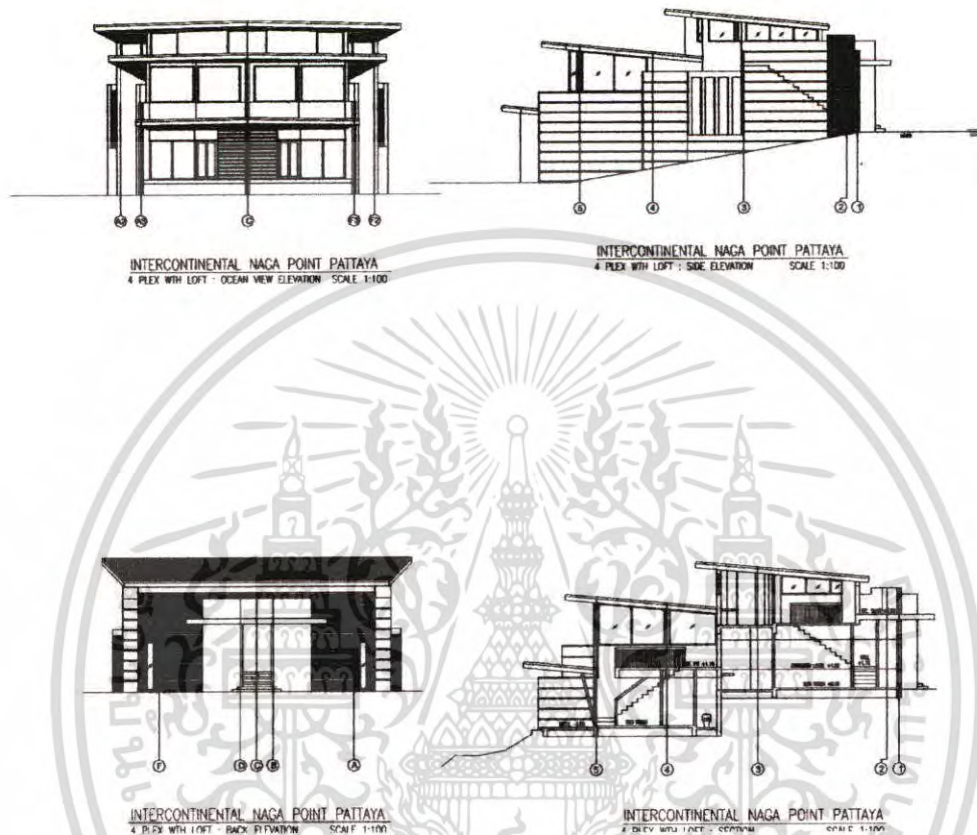


ภาพที่ 3.15 รูปแสดง SECTION 1



ภาพที่ 3.16 รูปแสดง SECTION 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

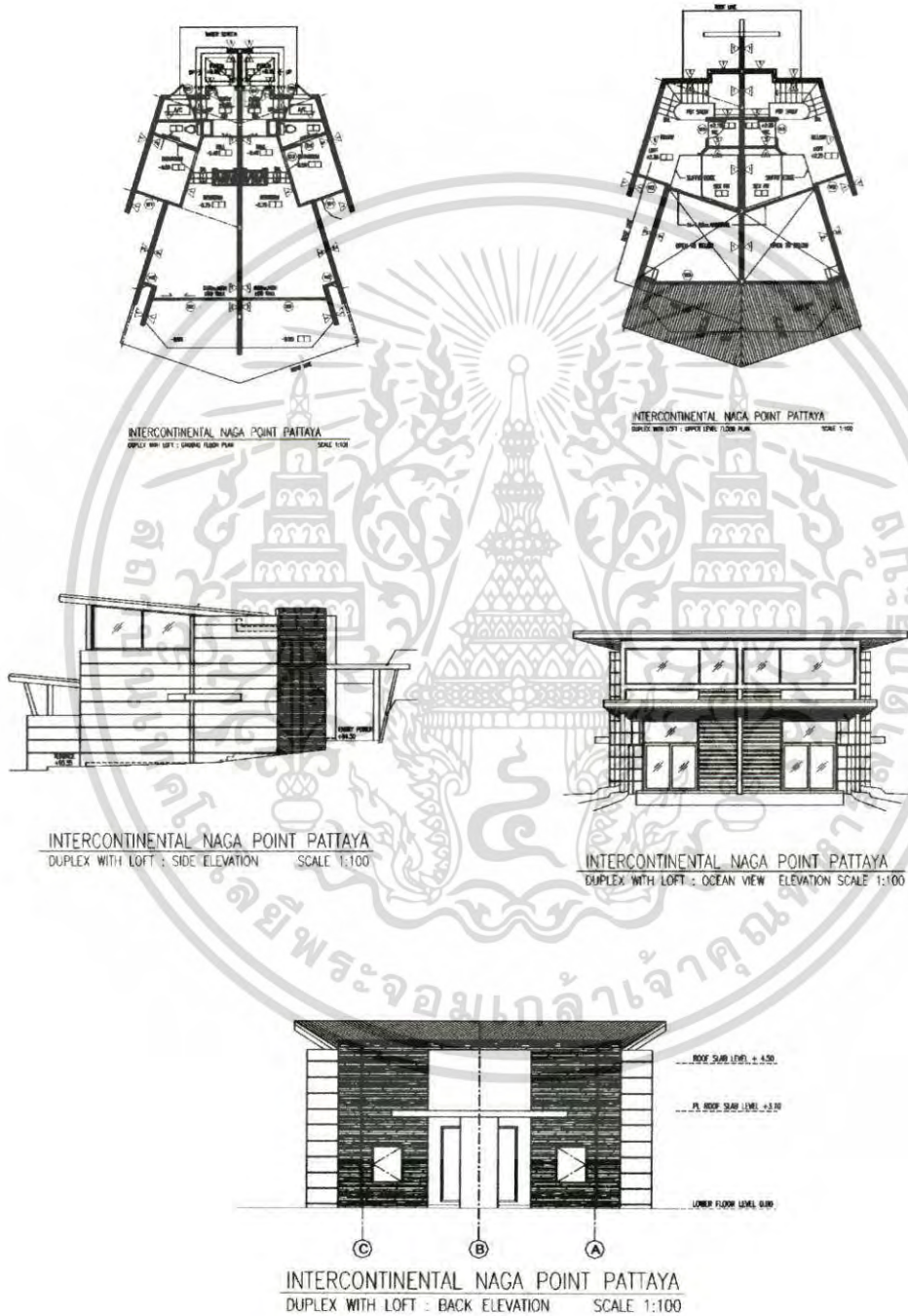


บ้านพักแบบคูลิเกิ้ลซ์ วิช ลอฟท์ มีจำนวน 4 หลัง บ้านพักแบบซิงเกิ้ล คูลิเกิ้ลซ์ ยู-นิต มีจำนวน 4 หลัง บ้านพักแบบเพลสซิดเดนทัล วิลล่า มีจำนวน 1 หลัง บ้านพักแบบเอ็กซ์คลูซีฟ วิช แสปลช พูล มีจำนวน 3 หลัง บ้านพักแบบซิงเกิ้ล คูลิเกิ้ลซ์ วิช แสปลช พูล มีจำนวน 6 หลังและบ้านพักแบบ 4 เฟล็กซ์ วิช ลอฟท์ มีจำนวน 3 หลัง รวมบ้านพักส่วนรีสอร์ททั้งหมดมีจำนวน 21 หลัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

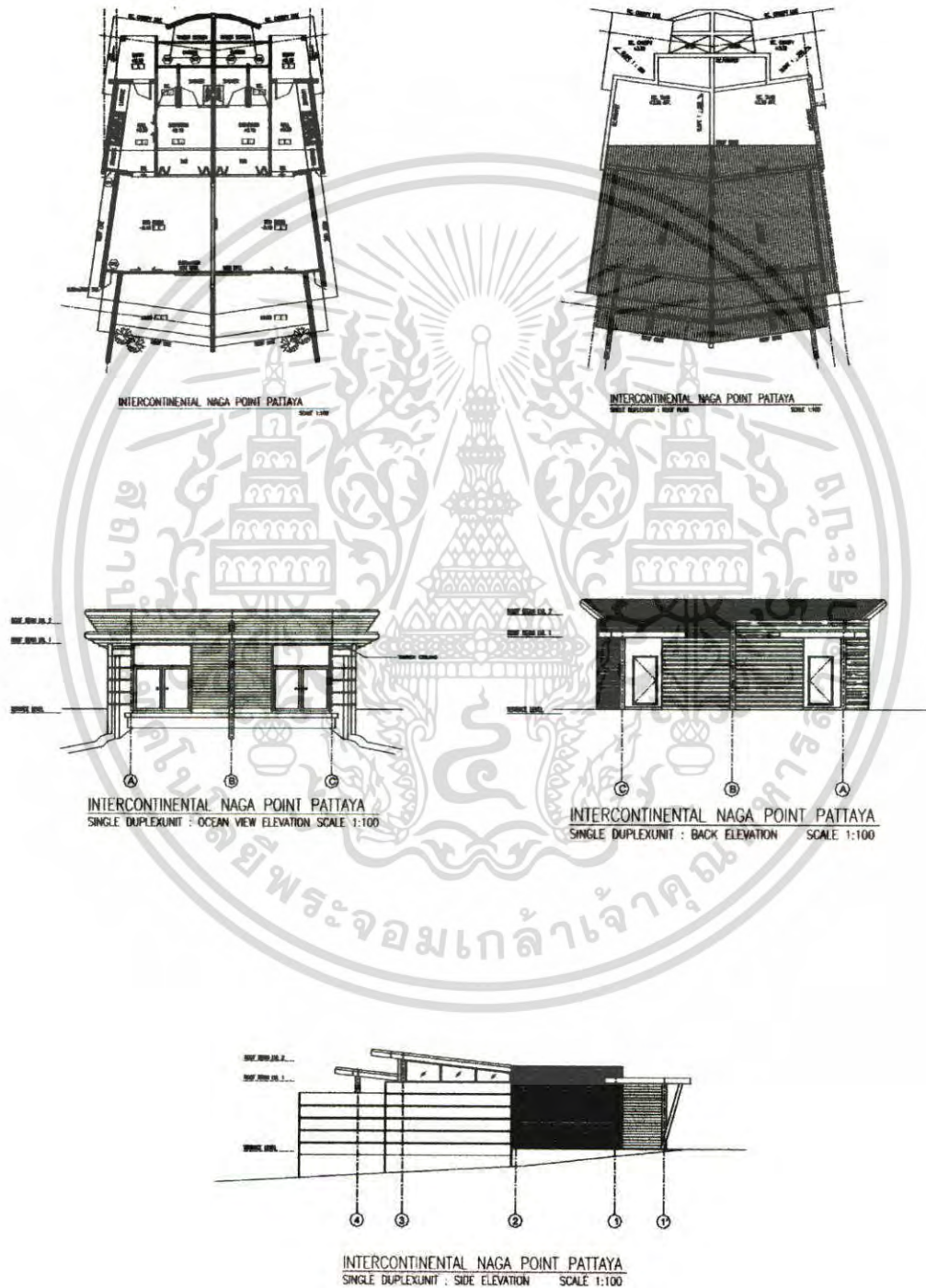
ส่วน รีสอร์ท ประกอบด้วยแบบบ้านพักทั้งหมดดังนี้

1. บ้านพักแบบ ดูเพล็กซ์ วิช ลอฟท์



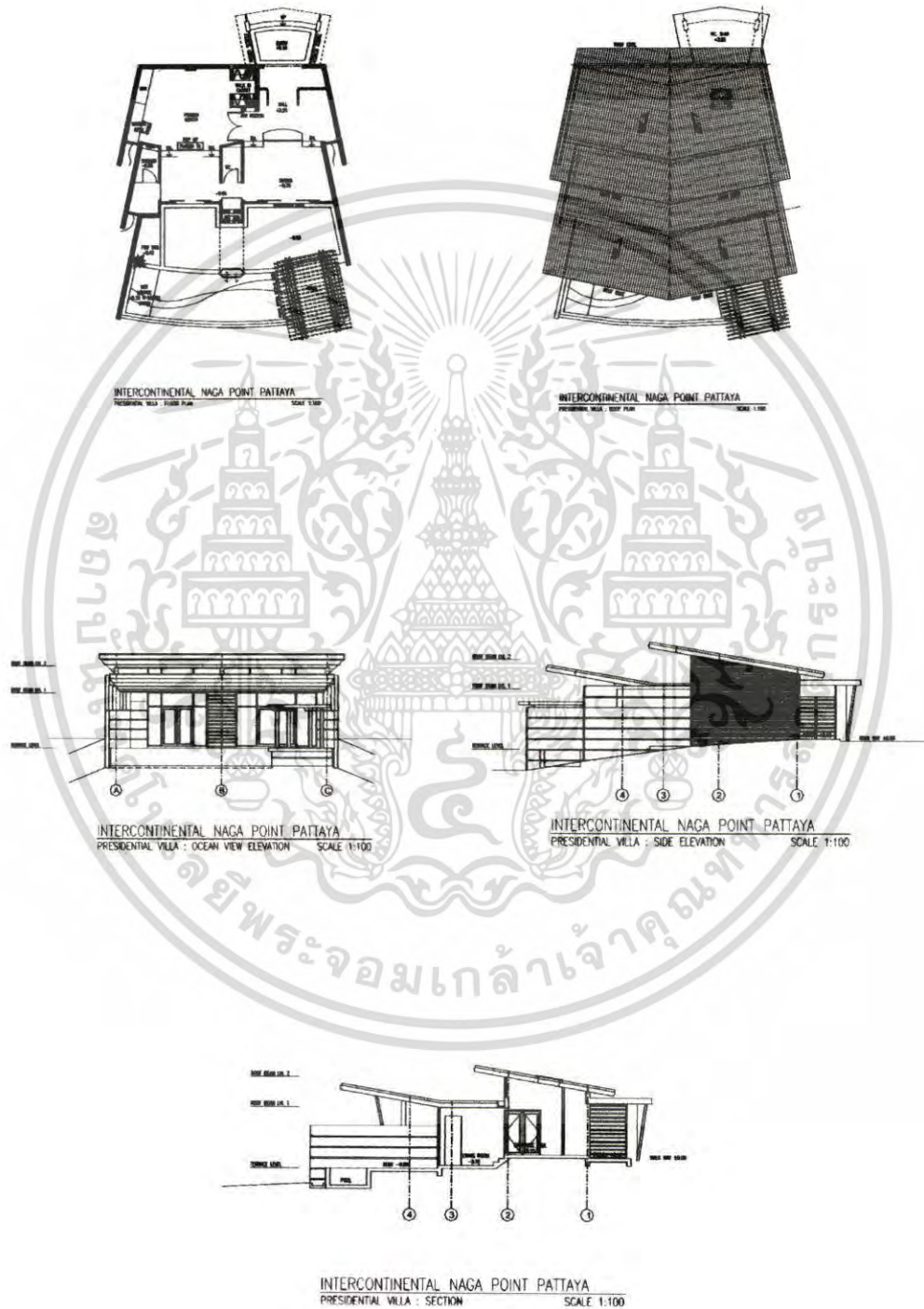
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. บ้านพักแบบ ซิงเกิ้ล ยูนิต



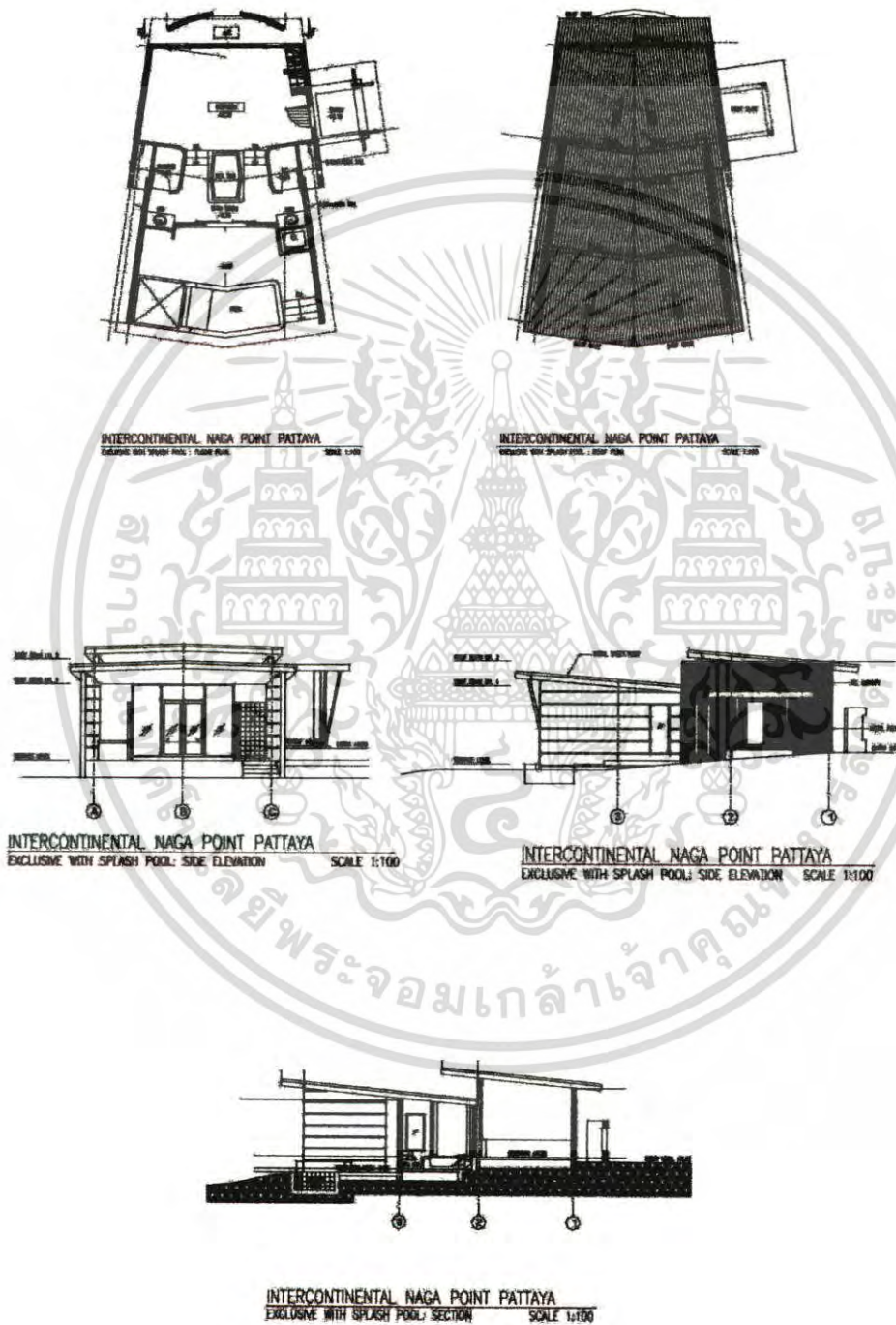
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. บ้านพักแบบ เพลสซิเดนทัล วิลล่า



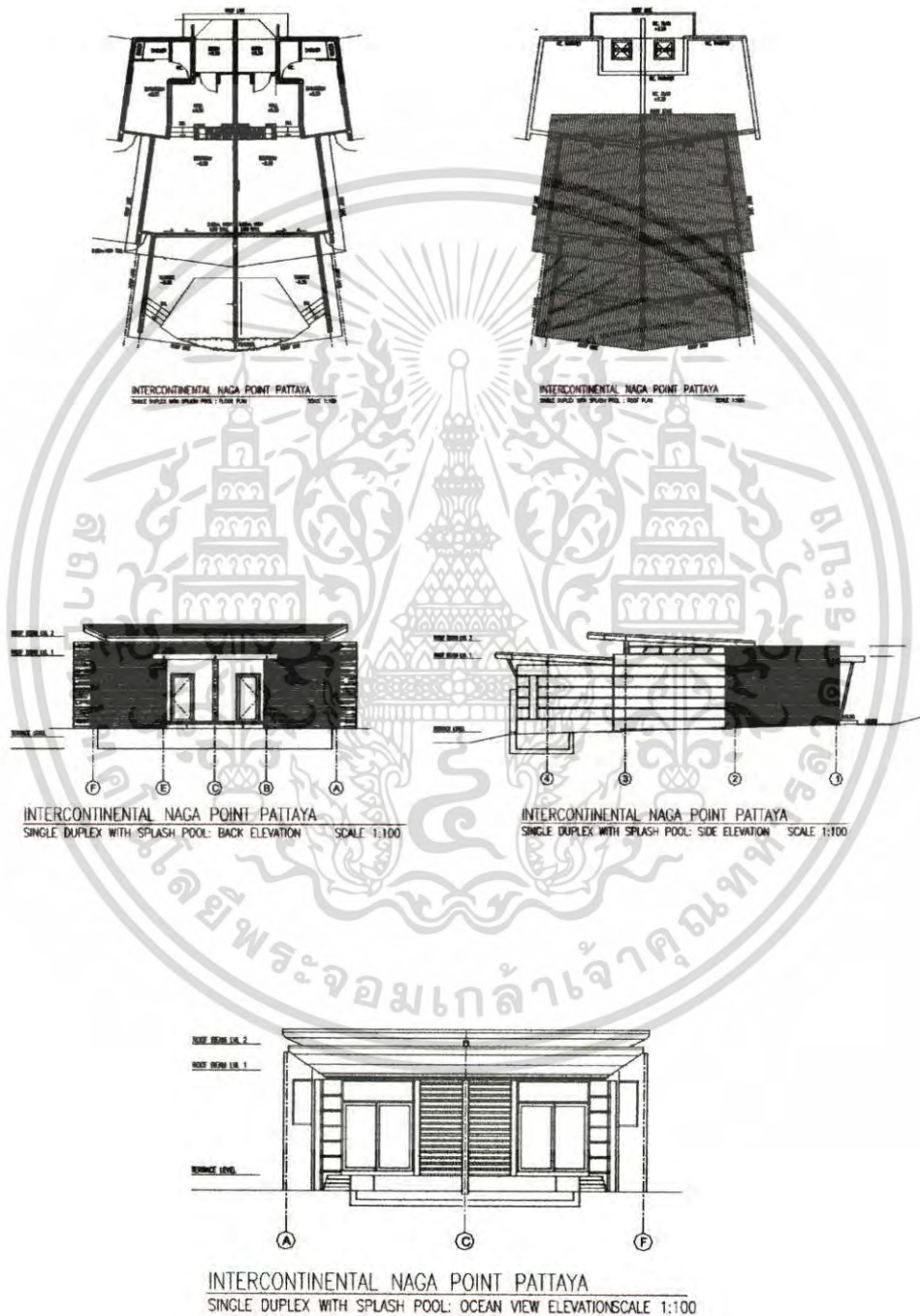
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. บ้านพักแบบ เอ็กซ์คลูซีฟ วิช แสพลช พูล



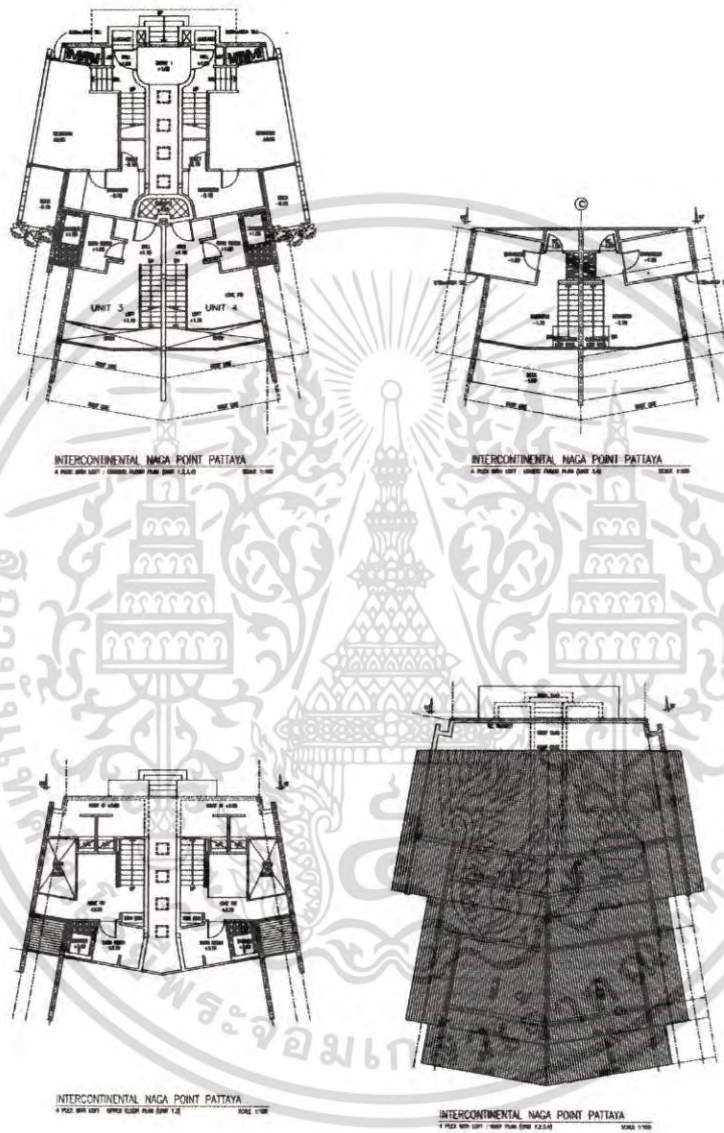
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. บ้านพักแบบ ซิงเกิ้ล ดูเพล็กซ์ วิช แสพลช พูล



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. บ้านพักแบบ 4 เฟล็กซ์ วิช ลอฟท์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 การศึกษาระบบการดำเนินงานบุคลากรภายในโรงแรม

ธุรกิจโรงแรม เป็นธุรกิจที่ดำเนินการตลอดเวลา 24 ชั่วโมงและตลอด 7 วัน ไม่มีวันหยุด ในการบริหารงานและการบริการของผู้บริหารและพนักงานจึงต้องปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ เช่นเดียวกับกับ โรงแรมและรีสอร์ท อินเทอร์เน็ตเนตคัล นากา พอยท์ พัทยา ซึ่งการดำเนินงานและการบริการภายในธุรกิจโรงแรมมีลักษณะเป็นอุตสาหกรรมประเภทหนึ่งที่ไม่สามารถดำเนินการคนเดียวได้ ฉะนั้นจึงต้องมีผู้รับผิดชอบในหน้าที่ที่แตกต่างกันไป โดยเจ้าของโรงแรมมีหน้าที่ดูแลกิจการทั้งหมด และมีผู้จัดการฝ่ายต่างๆเป็นผู้ช่วย ตลอดจนมีบุคลากรที่ได้รับการฝึกฝนอบรมดูแลเอาใจใส่ให้มีมาตรฐานในการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะการให้บริการเป็นสำคัญ ได้แบ่งสายงานเป็น 3 ส่วนใหญ่ๆ ดังนี้

ส่วนบริการห้องพัก จะแบ่งออกเป็น 3 ฝ่าย ดังนี้

1. ฝ่ายบริการส่วนหน้า (FRONT OFFICE)

รับผิดชอบการดำเนินงานในส่วนต้อนรับทั้งหมดการดูแลการจัดห้องพัก อนุญาต การจ่ายห้องพัก และการให้คำแนะนำต่างๆ

2. ฝ่ายแม่บ้าน (HOUSE KEEPING)

ดูแลความสะอาดเรียบร้อยของโรงแรมทั้งหมด รวมทั้งอำนวยความสะดวกในด้านเครื่องใช้อุปกรณ์ต่างๆ

3. ฝ่ายช่าง (ENGINEER)

รับผิดชอบงานเกี่ยวกับงานรักษา ซ่อมบำรุง เครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ให้อยู่ในสภาพที่ดี รวมทั้งจัดบันทึกงานซ่อมแซมต่างๆ

ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม มี 2 ฝ่าย ดังนี้

1. ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD & BEVERAGE)

ให้บริการอาหารและเครื่องดื่มแก่แขกผู้มาใช้บริการ

2. ฝ่ายครัว (KITCHEN)

มีหน้าที่ทำอาหารให้บริการในส่วนต่างๆของโรงแรม รวมทั้งการเก็บรักษาวัตถุดิบที่ใช้ในครัว ตลอดจนเตรียมรายการสั่งซื้อ

ส่วนสนับสนุน ซึ่งแยกเป็นสายงานต่างๆ 4 ฝ่าย ดังนี้

1. ฝ่ายบริหารงานทั่วไป (General Manager)

ทำหน้าที่บริหารงานโรงแรมให้ดำเนินไปด้วยดี

2. ฝ่ายบัญชีและการเงิน (Accounting)

- ควบคุมรายรับ รายจ่ายของโรงแรม ให้ข้อมูลสถานะการเงิน
3. ฝ่ายจัดซื้อ (Purchasing)
ทำรายการจัดซื้อ เบิกจ่ายอุปกรณ์
4. ฝ่ายบุคคลและธุรการ (Personal And Administration)

การศึกษาองค์ประกอบและอัตราค่าจ้าง

การศึกษาองค์ประกอบของแต่ละหน่วยงานใหญ่ๆ ภายในโรงแรม รวมถึงอัตราค่าจ้างทำให้เราทราบว่า ขนาดและห้องพักของโรงแรมมีผลต่อจำนวนคนในโรงแรมได้มากเท่า และยังทำให้ทราบว่าในหน่วยงานต่างๆ ภายในโรงแรม มีบทบาทในด้านการบริหารงานได้อย่างไร

1. ฝ่ายบริการส่วนหน้า (Front Office Department)

ตารางที่ 3.1 แสดงความสัมพันธ์ และหน้าที่รับผิดชอบของ ฝ่ายบริการส่วนหน้า

ตำแหน่ง	ผู้บังคับบัญชา โดยตรง	ความสัมพันธ์กับแผนกอื่น	หน้าที่ความรับผิดชอบ
1. ผู้จัดการสำนักงานส่วนหน้า (Front Office Manager)	ผู้จัดการฝ่ายห้องพัก	หัวหน้าทุกฝ่ายทุกแผนก	กำกับดูแลและประสานงานทั้งหมดของแผนกบริการส่วนหน้า
2. ผู้ช่วยผู้จัดการสำนักงานส่วนหน้า (Assistant F/O Manager)	ผู้จัดการสำนักงานส่วนหน้า	ฝ่ายการเงินและบัญชี, ฝ่ายขายและการตลาด, ฝ่ายบุคคล, ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม	กำกับดูแลและประสานงานทั้งหมดของแผนกบริการส่วนหน้ารับผิดชอบงานของแผนกบริการส่วนหน้าทั้งหมดในกรณีที่ผู้จัดการแผนกบริการส่วนหน้าไม่อยู่ในโรงแรม ควบคุมดูแลในเรื่องรายละเอียดการทำงานในส่วนบริการส่วนหน้า
3. พนักงานรับจองห้องพัก (Reservations Officers)	ผู้จัดการแผนกบริการส่วนหน้า	หัวหน้าแผนกต่างๆ ฝ่ายห้องพักและฝ่ายขาย	ประสานงานกับผู้ช่วยผู้จัดการ (Asst. Mgr.) ผู้จัดการแผนกบริการทัวร์และฝ่ายขาย ควบคุมดูแลการดำเนินงานของแผนกรับจองห้องพัก รับและยืนยันการจองห้องพักของลูกค้ารวมทั้งการทำรายงานประจำวัน
4. พนักงานรับโทรศัพท์ (Telephone Operators)	ผู้จัดการแผนกบริการส่วนหน้า	หัวหน้าแผนกต่างๆ, ฝ่ายห้องพัก, ฝ่ายช่าง, ฝ่ายบุคคล, ฝ่ายขาย และการตลาด	บริหาร และปฏิบัติงานด้านควบคุมโทรศัพท์ของโรงแรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. หัวหน้าพนักงานยก สัมภาระ (Bell Captains)	ผู้จัดการบริการ ส่วนหน้า, และ ผู้ช่วยผู้จัดการ บริการส่วน หน้า	ฝ่ายห้องพักทุกแผนก, ฝ่ายอาหาร และ เครื่องดื่ม	ดำเนินงานเรื่องการบริการขนส่งสัมภาระโดย ควบคุมดูแลพนักงานยกกระเป๋า (Bell boys) พนักงานเปิดประตู (Door Man) และพนักงาน เปิดลิฟท์ (Lift boys)
---	--	---	--

2. ฝ่ายแม่บ้าน (House-keeping Department)

ตารางที่ 3.2 แสดงความสัมพันธ์ และหน้าที่รับผิดชอบของ ฝ่ายแม่บ้าน

ตำแหน่ง	ผู้บังคับบัญชา โดยตรง	ความสัมพันธ์กับแผนก อื่น	หน้าที่ความรับผิดชอบ
1. หัวหน้าฝ่ายแม่บ้าน (Executive Housekeeper)	ผู้จัดการฝ่าย ห้องพัก	หัวหน้าแผนกต่างๆ, ฝ่ายห้องพัก, ฝ่าย บุคคล, ฝ่ายช่าง, ฝ่าย อาหารและเครื่องดื่ม, แผนกซักรีด	รับผิดชอบงานในแผนกแม่บ้านทั้งหมด
2. เสมียนงานแม่บ้าน (Housekeeper Clerk)	หัวหน้าแผนก แม่บ้าน	หัวหน้าแผนกฝ่าย ห้องพัก, คลังพัสดุ ทั่วไป	ทำงานด้านธุรการ งานบัญชี และพิมพ์งาน ให้แก่แผนกแม่บ้าน ตรวจสอบของใช้ในคลัง พัสดุของแผนก
3. ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายแม่บ้าน (Asst. House-keeper)	หัวหน้าแผนก แม่บ้าน	หัวหน้าแผนกห้องพัก + Front Office	เป็นผู้แบ่งเบาภาระหัวหน้าฝ่ายแม่บ้านในการ ตรวจห้องพักทุกๆ ห้องทุกวัน หรือเป็นผู้ตรวจ งาน (Inspector)
4. แม่บ้านประจำชั้น (Floor Supervisors)	หัวหน้าแผนก แม่บ้าน	หัวหน้าแผนกห้องพัก หัวหน้าดูแลความ สะอาด หัวหน้าฝ่าย ผ้าและซักรีด	คอยดูแลพนักงานแม่บ้านทำความสะอาด
5. แม่บ้าน	แม่บ้านประจำ ชั้น, ผู้ช่วย หัวหน้าฝ่าย แม่บ้าน	ฝ่ายทำความสะอาด ฝ่ายผ้าและซัก	ทำความสะอาดห้องพัก อำนวยความสะดวก ให้กับผู้เข้าพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ฝ่ายห้องพัก (Room Division)

ตารางที่ 3.3 แสดงความสัมพันธ์ และหน้าที่รับผิดชอบของ ฝ่ายห้องพัก

ตำแหน่ง	ผู้บังคับบัญชา โดยตรง	ความสัมพันธ์กับ แผนกอื่น	หน้าที่ความรับผิดชอบ
1. ผู้จัดการฝ่ายห้องพัก (Room Division Manager)	ผู้จัดการทั่วไป	หัวหน้าทุกฝ่าย ทุกแผนก	ประสานงานและควบคุมการปฏิบัติงานวันต่อวัน ของทุกแผนกที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายห้องพัก
<p>การปฏิบัติงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> □ รับผิดชอบและกำกับดูแลแผนกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ □ ประสานงานกับแผนกบริการส่วนหน้าและฝ่ายขาย ทบพจนนธุรกิจ และงานที่ฝ่ายขายหามาได้ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับจำนวนห้องพักที่ยังว่างอยู่และอัตราราคา □ ควบคุมสถานภาพทางค่านห้องพัก โดยการกำหนดจำนวนห้องพักไว้สำหรับลูกค้าที่เข้ามาเป็นคณะ และลูกค้าอิสระ (Fit Guest) □ แสวงหาและพัฒนาโยบายการตลาดในประเทศร่วมกับผู้จัดการฝ่ายขาย □ เอาใจใส่เรื่องสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงในประเทศในรูปของอัตราการห้องพัก (Occupancy) ราคาห้องพัก และกลวิธีในการกำหนดนโยบายการตลาดของคู่แข่งชั้นต่างๆ (Marketing Strategy of Competitors) ทั้งนี้ให้คำแนะนำเรื่องต่างๆ เหล่านี้ให้ฝ่ายบริหารทราบอยู่เสมอ □ ประสานงานกับแผนกแม่บ้าน และแผนกบริการส่วนหน้าในการกันห้องพักไว้เพื่อการซ่อมแซมบำรุงรักษา ในกรณีที่มีการชำรุดเสียหายหรือผิดปกติไปจากมาตรฐานที่วางไว้ □ ให้ความร่วมมือ และประสานงานกับหัวหน้าแผนกต่างๆ โดยพร้อมที่จะให้ความช่วยเหลือทุกเวลาที่จำเป็น 			
2. รองผู้จัดการฝ่ายห้องพัก	ผู้จัดการฝ่ายห้องพัก	หัวหน้าทุกฝ่าย ทุกแผนก	ทำหน้าที่แทนผู้จัดการฝ่ายห้องพักในด้าน ประสานงาน และควบคุมการปฏิบัติงานต่อวันของ ทุกแผนกที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายห้องพัก
3. หัวหน้าเสมียนห้องพัก (Chief Room Clerk)	ผู้จัดการแผนก บริการส่วน หน้า และผู้ช่วย ผู้จัดการ	แผนกบริการส่วน หน้า, แผนก แม่บ้าน, แผนก รับจองห้องพัก แผนกแคชเชียร์ ส่วนหน้า และ พนักงาน โทรศัพท์	ควบคุมดูแลการฝึกอบรมเสมียนห้องพัก (Room Clerk) รับผิดชอบบริเวณเคาน์เตอร์ต้อนรับ และพนักงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. พนักงานทำความสะอาด ห้องพัก (Roommaids/boys)	หัวหน้าแผนก แม่บ้าน, หัวหน้าควบคุม ประจำชั้น	ฝ่ายห้องพักทุก แผนก,แผนก รักษาความ ปลอดภัยฝ่ายช่าง, แผนกซักรีด	ทำความสะอาดห้องพัก (ประมาณ 14 ห้อง/คน) เปลี่ยนของใช้ต่างๆ ในห้องพัก
5. พนักงานซักรีด (Laundry)	หัวหน้าแผนก แม่บ้าน	ทุกส่วนทุกแผนก โดยเฉพาะแผนก อาหาร เครื่องดื่ม แผนกช่าง	ทำหน้าที่ดูแลงานทั้งหมด ทั้งที่เป็นผู้ใช้บริการ เครื่องแบบพนักงานและของที่ใช้ในโครงการ

4. ฝ่ายบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Department)

ตารางที่ 3.4 แสดงความสัมพันธ์ และหน้าที่รับผิดชอบของ ฝ่ายบริการอาหารและเครื่องดื่ม

ตำแหน่ง	ผู้บังคับบัญชา โดยตรง	ความสัมพันธ์กับ แผนกอื่น	หน้าที่ความรับผิดชอบ
1. ผู้จัดการฝ่ายอาหารและ เครื่องดื่ม (Food and Beverage Manager)	ผู้จัดการทั่วไป	ทุกฝ่ายทุกแผนก ลูกค้าของ โรงแรม	รับผิดชอบการปฏิบัติงานทั้งหมดทุกแผนกในบ้าน และประสานงานกับทุกหน่วยในแผนกต่างๆ
<p>การปฏิบัติงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> □ ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยในแผนก □ ประชุมหารือกับหน่วยบริหารในเรื่องบันทึกรายงาน การประมาณการต่างๆ นโยบายงบประมาณและการวางแผนในอนาคต (Report, Forecast, Budget, Policies & Future Planning) □ ติดต่อปรึกษาหารืออย่างใกล้ชิดกับหัวหน้าแผนกบัญชี หัวหน้าหน่วยซักรีด □ กำหนดมาตรฐาน คุณภาพของอาหาร และเครื่องดื่ม เพื่อการจัดซื้อ □ สอบถามในเรื่องราคาสินค้า แหล่งขายเงินสด Sales ราคาของอาหารเครื่องดื่ม แนวโน้มของธุรกิจ เป็นต้น □ จัดทำรายงานสำหรับฝ่ายบริการในเรื่องงบประมาณทั้งในด้านค่าใช้จ่าย Pay Roll และรายได้ Revenue □ หมั่นพบกับผู้ขายสินค้า Purveyors เพื่อเรียนรู้และรับทราบถึงผลิตภัณฑ์หรือวิธีการใหม่ๆ หาโอกาสพบกับผู้ใช้บริการของโครงการ เพื่อให้ทราบว่ามีความต้องการเกี่ยวกับเครื่องอาหารและเครื่องดื่มอย่างไรบ้าง □ แสวงหาความรู้ และความชำนาญเพิ่มเติมในเรื่องอาหาร และเครื่องดื่มอยู่เสมอ เพื่อให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ 			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (Assistant F&B Manager)	ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม	หัวหน้าฝ่ายทุกแผนก.	ทำหน้าที่แทนผู้จัดการฝ่ายอาหาร และเครื่องดื่มในด้านงานทั้งหมดทุกแผนกในฝ่าย รับผิดชอบดูแลให้พนักงานทำความสะอาดอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายภัตตาคาร (Restaurant Supervisor)	ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม	ทุกฝ่ายทุกแผนก	รับผิดชอบเรื่องอาหารและเครื่องดื่มทั้งหมดในห้องอาหารต่างๆ ระบุทั้งงานด้านบริการทั้งในห้องอาหาร คลับของโรงแรม บาร์ และห้องโถงสำหรับพักผ่อนต่างๆ (Lounge)
4. ผู้ควบคุมบริการหรือกัปตัน (Captains)	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายภัตตาคาร หัวหน้าฝ่ายจัดเลี้ยง	ทุกแผนกที่มีส่วนเกี่ยวกับลูกค้าใช้บริการในโรงแรม	คอยให้บริการแก่แขกในการบริการด้านอาหาร โดยให้แขกรู้สึกได้รับการเอาใจใส่ตลอดเวลา และดูแลให้การปฏิบัติงานของลูกค้าห้องเรือเรียบร้อยเสมอ
5. พนักงานเสิร์ฟชายและหญิง (Waiter/Waitress)	ผู้ควบคุมและผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายภัตตาคาร	พ็อครัว พนักงานห้องครัว	รับคำสั่งและบริการลูกค้าอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ
6. พนักงานรับ-ส่งอาหาร)	ผู้ควบคุมการบริการ กัปตัน หัวหน้าสจ๊วต	แผนกแม่บ้าน พ็อครัว พนักงานห้องครัว	คอยรับส่งรายการอาหารจากส่วนบริการ ไปยังครัว และนำอาหารที่ปรุงเสร็จแล้วมาส่งให้พนักงานเสิร์ฟ
7. พนักงานทำความสะอาด (Cleaner)	ผู้ควบคุมการบริการ กัปตัน หัวหน้าสจ๊วต	แผนกแม่บ้าน	ทำความสะอาดภาชนะต่างๆ ในการทำอาหารและเครื่องดื่ม คอยตรวจเช็คของที่แตกเสียหาย และแจ้งแก่หัวหน้า
8. ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกจัดเลี้ยง (Banquet Supervisor)	ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม	ทุกครัว ฝ่ายแม่บ้าน ลูกค้ำ	ควบคุมดูแลกิจกรรมทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับบริการอาหาร และเครื่องดื่มในการจัดเลี้ยงงานสังคม หรือพิธีกรต่างๆ ที่จัดขึ้นในโรงแรม นอกโรงแรม
<p>การปฏิบัติงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> รับผิดชอบการเตรียมกิจกรรมในการจัดเลี้ยงตามปกติ <input type="checkbox"/> ปฏิบัติงานตามนโยบายและโครงการ ในอำนาจของตนตลอดจนปฏิบัติตามวิธีการและระเบียบปฏิบัติที่กำหนดไว้ <input type="checkbox"/> ควบคุมดูแลการบริการอาหารและเครื่องดื่มในการจัดเลี้ยงทั้งหมด 			
9. ตัวแทนขายการจัดเลี้ยง (Banquet Manager)	ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกจัดเลี้ยง	ฝ่ายขาย, แผนกบริเวณส่วนหน้า	รับผิดชอบเรื่องการขายการจัดเลี้ยง โดยติดต่อประสานงานกับลูกค้าต่างๆ ให้มาใช้บริการจัดเลี้ยงของโรงแรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

10. ผู้ช่วยผู้จัดการบาร์ (Bar Manager)	ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม	หัวหน้าแผนกในฝ่าย F&B, แผนกจัดซื้อ	เตรียมเครื่องดื่มต่างๆ ที่ใช้ในโรงแรมตลอดจนการบริการในบาร์และกาจัดเลี้ยง
11. พนักงานบาร์ (Bartenders)	หัวหน้าบาร์เทนเดอร์	แผนกในฝ่าย F&B	รับผิดชอบงานทุกอย่างประจำบาร์ตามที่ได้รับมอบหมาย
12. ผู้ช่วยบาร์ (Bar Helpers)	หัวหน้าบาร์เทนเดอร์	แผนกในฝ่าย F&B	ให้ความช่วยเหลือตามความต้องการของบาร์เทนเดอร์
13. หัวหน้าสจิวด์ (Chief Steward)	ผู้จัดการฝ่าย F&B หัวหน้าพ็อคครัว	ฝ่ายบุคคล	ดำเนินการและประสานงานหน้าที่เก็บรักษาเครื่องมือเครื่องใช้ในฝ่าย อาหารและเครื่องดื่มทุกชนิดรวมทั้งการทำทำความสะอาดพื้นที่บริเวณครัวและภาชนะ
14. หัวหน้าพ็อคครัว (Executive Chef)	ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม	ฝ่ายอาหาร เครื่องดื่มทุกแผนก ฝ่ายบุคคล แผนกจัดซื้อ ฝ่ายบัญชี	กำกับดูแลประสานงานทั้งหมดที่เกี่ยวกับการผลิตอาหาร ควบคุมการปฏิบัติงานโดยผ่านสายงาน ผู้ช่วยหัวหน้าพ็อคครัว และพ็อคครัว
15. ผู้ช่วยหัวหน้าพ็อคครัว (Souse Chief)	ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม	ทุกแผนกในฝ่ายอาหาร เครื่องดื่ม หัวหน้าพ็อคครัว, แผนกแม่บ้าน ลูกจ้างของโรงแรม	ควบคุมดูแลกิจการทั้งหมดที่เกี่ยวกับการบริการอาหารและเครื่องดื่มใน การจัดงานเลี้ยงต่างๆ ที่จัดในโรงแรม รวมทั้งการติดต่อกับลูกค้า ทำแผนรายละเอียดในการเตรียมงาน
16. หัวหน้าพนักงานบริการห้องพัก (Room Service Supervisor)	ผู้จัดการฝ่ายและผู้ช่วยฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม	แผนกโทรศัพท์, แผนกครัว, บาร์	ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานทั้งหมดในการบริการในห้องพักของโรงแรม ในด้านอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งลูกค้าสั่งจากทางโทรศัพท์
17. พนักงานบริการห้องพัก (Room Service Supervisor)	หัวหน้าพนักงานบริการห้องพัก	แผนกแม่บ้าน, แผนกครัว, บาร์, แผนก Steward	บริการอาหารและเครื่องดื่มให้ลูกค้าในห้องพักตามคำสั่งของลูกค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ฝ่ายช่าง (Engineering Department)

ตารางที่ 3.5 แสดงความสัมพันธ์ และหน้าที่รับผิดชอบของฝ่ายช่าง

ตำแหน่ง	ผู้บังคับบัญชา โดยตรง	ความสัมพันธ์กับ แผนกอื่น	หน้าที่ความรับผิดชอบ
1. หัวหน้าฝ่ายช่าง (Chief Engineer)	ผู้จัดการทั่วไป	หัวหน้าทุกฝ่าย ทุกแผนก ฝ่าย ห้องพัก แผนกซัก รีด, แผนกจัดซื้อ, แผนกบัญชี	บริหารและรับผิดชอบงานในฝ่ายช่าง และเรื่องที่เกี่ยวข้องกับงานช่างทั้งหมด
2. ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายช่าง (Assistant Engineer)	หัวหน้าฝ่ายช่าง	หัวหน้าทุกฝ่าย ทุกแผนก ฝ่าย ห้องพัก แผนกซัก รีด, แผนกจัดซื้อ, แผนกบัญชี	เป็นหัวหน้าแผนกในฝ่ายช่าง และเรื่องที่เกี่ยวข้องกับงานช่าง

6. ฝ่ายการเงินและบัญชี (Finance and Accounting Department)

ตารางที่ 3.6 แสดงความสัมพันธ์ และหน้าที่รับผิดชอบของฝ่ายการเงินและบัญชี

ตำแหน่ง	ผู้บังคับบัญชา โดยตรง	ความสัมพันธ์กับ แผนกอื่น	หน้าที่ความรับผิดชอบ
1. ผู้จัดการฝ่ายการเงินและ การบัญชี (Comptroller)	ผู้จัดการทั่วไป (General Manager)	หัวหน้าฝ่ายทุก แผนก	ควบคุมบันทึกรายงานบัญชีทุกประเภท ตลอดจนทรัพย์สินทั้งหลายของโรงแรม บริหารงานทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการเงินการบัญชีในฝ่าย ควบคุมกำกับดูแลกระแสเงินสด (Cash Flow) และทรัพย์สินอื่นๆทั้งหมดของโรงแรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>การปฏิบัติงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> □ จัดและรักษาระบบการควบคุมภายใน (Internal Control System) และการตรวจสอบต่างๆซึ่งจะส่งผลให้เกิดการควบคุมทรัพย์สินและรายได้ของโรงแรมอย่างมีประสิทธิภาพ □ จัดระบบการบันทึกทางบัญชีให้เป็นระเบียบ และกำหนดวิธีจัดทำบัญชีตามนโยบายของ คณะกรรมการ □ เก็บรักษาสัญญาและสิ่งต่างๆ ที่เป็นเอกสารและข้อมูลตามข้อกำหนดของทางราชการซึ่งจะมีผลต่อสถานภาพทางการเงินของโรงแรม □ ควบคุมกำกับดูแลเรื่องเกี่ยวกับภาษีทั้งหมดของโรงแรม ให้อยู่ในระบบอันถูกต้อง □ ตรวจสอบและอนุมัติการจ่ายเงินสด และค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้เป็นไปตามขั้นตอน □ ควบคุมบัญชีคลังอาหารและเครื่องดื่ม (F&B Storeroom) ของใช้และอุปกรณ์ต่างๆ (General Store) โดยการตรวจสอบเป็นรายเดือนและรายสัปดาห์ ตามแต่จะกำหนด □ ติดตามและตรวจสอบบันทึกรายงานต่างๆ เกี่ยวกับการบัญชี และการเงินที่มีอยู่เป็นประจำวัน ประจำสัปดาห์ และประจำเดือน □ ควบคุมดูแล และจัดทำบัญชีลูกหนี้และเจ้าหนี้ (Financial Statements) 			
2. รองผู้จัดการฝ่ายการเงินและการบัญชี (Assistant Comptroller)	ผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี	หัวหน้าฝ่ายทุกแผนก	ทำหน้าที่แทนผู้จัดการฝ่ายการเงินและการบัญชีในด้านงานของฝ่ายการเงิน และการบัญชีทั้งหมด รับผิดชอบดูแลให้พนักงานทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
<p>การปฏิบัติงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> □ จัดเตรียมรายงานประจำเดือนในเครื่องบัญชีกำไรขาดทุน Profit and Loss Statement งบดุล Balance Sheet และแนวโน้มการปฏิบัติงาน Trend of Operations □ จัดทำรายละเอียดในบัญชีรวม และบัญชีแยกประเภท General and Operating Ledgers □ จัดเตรียมการวิเคราะห์ บัญชีประจำเดือน สภาพการของข้อตกลงแลกเปลี่ยน Barrier Agreement และกำหนดงบประมาณผลกำไร □ จัดทำบันทึกรายงานการปฏิบัติงานของฝ่ายอาหาร และเครื่องดื่มให้สมบูรณ์ เพื่อได้ทราบกำไรขาดทุนของภัตตาคาร ผับ ค็อกเทล ในคัลล์ต่างๆ ที่มีอยู่ในโรงแรม All F&B Outlets 			
3. สมุหบัญชี (Chief Accountant)	ผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี	หัวหน้าฝ่ายทุกแผนก	รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน ตลอดจนการวิเคราะห์ทั้งปวง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. <u>ผู้จ่ายเงินเดือน (Pay Master)</u>	ผู้จัดการฝ่าย และรอง ผู้จัดการฝ่าย	ทุกฝ่ายทุกแผนก ฝ่ายบุคคล	กำกับดูแลบันทึกที่เกี่ยวข้องกับเงินเดือน เก็บรักษากำกับดูแลบันทึกเงินเดือนต่างๆ ให้เหมาะสม เตรียมการเรื่องการจ่ายเงินเดือนและจ่ายถูกต้องตามเวลาที่กำหนด บันทึกรายงานเงินเดือนที่จ่ายแล้ว
5. <u>ผู้ควบคุมบัญชีเจ้าหนี้ (Accounts Payable Supervisor)</u>	ผู้จัดการฝ่าย และรอง ผู้จัดการฝ่าย	แผนกจัดซื้อ	จัดวิธีการ และเตรียมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย ตรวจสอบวิธีการ และระยะเวลาในการจ่ายเงินของโรงแรมทั้งหมด เตรียมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายส่วนที่แน่นอน
6. <u>ผู้ควบคุมบัญชีลูกหนี้ (Accounts Receivable Supervisor)</u>	ผู้จัดการฝ่าย และรอง ผู้จัดการฝ่าย	แผนกสินเชื่อบัญชี ห้องพัก ฝ่าย อาหาร เครื่องดื่ม ฝ่ายขาย ลูกค้า	จัดทำและเก็บรักษากำกับดูแลบันทึกรายรับต่างๆ ให้ถูกต้อง เก็บยอดบัญชีลูกหนี้ของลูกค้า รวมทั้งบัญชีของพนักงานโรงแรม ดูแลให้ได้รับเงินจากลูกหนี้ตรงตามกำหนดเวลาตามบัญชีลูกหนี้ ใบเรียกเก็บเงิน
7. <u>ผู้ควบคุมคลังพัสดุ (Store Keeper)</u>	ผู้จัดการฝ่ายฯ และรอง ผู้จัดการฝ่ายฯ	ฝ่ายอาหารและ เครื่องดื่ม แผนก จัดซื้อ	ดูแลคลังพัสดุอาหารและเครื่องดื่ม (F&B Store) คลังพัสดุทั่วไป (General Store) และรับผิดชอบของทั้งหมดที่เก็บในคลังพัสดุ (Store) โดยลงบัญชีของนำเข้าและจ่ายออก
8. <u>เสมียนรับของ (Receiving Clerk)</u>	ผู้รักษาค้าง พัสดุ	ฝ่ายอาหารและ เครื่องดื่ม แผนก จัดซื้อ	ตรวจสอบรายการสินค้าที่มีมาถึงว่าถูกต้องตามที่สั่งและรับของนั้น
9. <u>ผู้จัดการสินเชื่อ (Credit Manager)</u>	ผู้จัดการฝ่าย การเงินและ บัญชี ผู้จัดการ ทั่วไป	ทุกฝ่ายทุกแผนก ผู้จัดการทั่วไป	กำกับดูแลรวบรวมเรื่องเกี่ยวกับสินเชื่อและการเก็บเงินทั้งหมด
10. <u>ผู้ควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม (F&B Controller)</u>	ผู้จัดการฝ่ายฯ และรอง ผู้จัดการฝ่ายฯ	หัวหน้าฝ่าย อาหาร เครื่องดื่ม หัวหน้าแผนก จัดซื้อ	ควบคุมต้นทุนการขายอาหารและเครื่องดื่ม รวมทั้งรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ ต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม ตรวจสอบและทดสอบการรับของว่าเป็นไปตามวิธีปฏิบัติที่วางไว้หรือไม่ และ ของที่ได้รับกับเอกสารส่งตรงกันหรือไม่
11. <u>พนักงานควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม (F&B Controller Clerk)</u>	ผู้ควบคุมต้นทุน อาหารและ เครื่องดื่ม	แผนกต่างๆ ฝ่าย อาหารและ เครื่องดื่ม แผนก จัดซื้อ	บันทึกรายการปริมาณและราคาต้นทุนตามความเป็นจริงในการซื้ออาหาร และเครื่องดื่ม ตลอดจนที่แจกจ่ายไปเพื่อการขาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การปฏิบัติงาน			
<ul style="list-style-type: none"> ❑ ดำเนินการตามนโยบาย โดยตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำปรึกษาหารือ หรือร่วมประชุมกับหัวหน้าฝ่าย หัวหน้าแผนกต่างๆ และหัวหน้างาน เพื่อแลกเปลี่ยนข่าวสาร หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งกันและกัน ❑ เจรจาให้ข้อคิดเห็นหรือช่วยฝ่ายบริหารในการทำข้อตกลงสัญญาว่าจ้างแรงงานและเรื่องแรงงานสัมพันธ์ ❑ รับผิดชอบภารกิจด้านบุคลากรต่างๆ ❑ รับผิดชอบการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานระดับผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบุคคลหรือตำแหน่งอื่นๆ ในฝ่าย ทั้งนี้เพื่อช่วยให้พนักงานเหล่านั้นสามารถทำงานตามที่ได้รับมอบหมายประจำวัน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ❑ ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ จากผู้จัดการทั่วไป ในกรณีที่จำเป็นต้องอาศัยขีดความสามารถของฝ่ายบุคคล ทั้งนี้เพื่อให้โครงการต่างๆ เหล่านั้นสำเร็จลุล่วงไปได้ ❑ สืบสวนภูมิหลังของพนักงานระดับ (Rank and File) ก่อนจะว่าจ้างให้ทำงาน 			
2. ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบุคคล (Assistant Personnel Manager)	ผู้จัดการฝ่ายบุคคล	หัวหน้าทุกฝ่ายทุกแผนก, พนักงานทุกคน	ช่วยเหลือผู้จัดการฝ่ายบุคคลในเรื่องทุกเรื่อง และจัดการเรื่องการทำงานของชาวต่างประเทศที่เป็นพนักงานโรงแรม ดำเนินการในเรื่องชำระภาษี
3. ผู้จัดการแผนกฝึกอบรม	ผู้จัดการฝ่ายบุคคล	หัวหน้าทุกฝ่ายทุกแผนก	ดำเนินการฝึกอบรมพนักงานทุกแผนก เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงานมาตรฐาน และการพัฒนาตนเอง รวมทั้งติดตามผลการฝึกอบรม
4. หัวหน้ารักษาความปลอดภัย (Chief Security Officer)	ผู้จัดการฝ่ายห้องพักรักษาความปลอดภัย	ทุกฝ่ายทุกแผนก, ลูกค้ายของโรงแรม	บริหารงาน และปฏิบัติงานในด้านรักษาความปลอดภัยของแผนก เพื่อป้องกันความเสียหายที่จะพึงมีต่อบุคคลและทรัพย์สินของ โรงแรม
5. ยามรักษาความปลอดภัย "เวรตรวจ" (Patrol)	หัวหน้ารักษาความปลอดภัย	ทุกฝ่ายทุกแผนก, ลูกค้ายของโรงแรม	ประสานการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยแห่งบุคคลและทรัพย์สินภายในอาณาเขตของ โรงแรม
6. ยามรักษาความปลอดภัย "ผู้รักษาเวลา" (Time Keeper)	หัวหน้ารักษาความปลอดภัย	ทุกฝ่ายทุกแผนก, บุคคลภายนอก, พนักงาน โรงแรม	ประสานการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการรักษาเวลาทำงานกับฝ่ายบุคคล
7. ยามรักษาความปลอดภัย "ที่จอดรถ" (Parking Lot)	หัวหน้ารักษาความปลอดภัย	ทุกฝ่ายทุกแผนก, ลูกค้า, บุคคลภายนอก	รับผิดชอบลานหรือที่จอดรถ ความปลอดภัยของยานพาหนะทั้งหมดที่จอดอยู่และความปลอดภัยของทรัพย์สินของ โรงแรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9. ฝ่ายขายและการตลาด (Sales and Marketing Department)

ตารางที่ 3.9 แสดงความสัมพันธ์ และหน้าที่รับผิดชอบของฝ่ายขายและการตลาด

ตำแหน่ง	ผู้บังคับบัญชาโดยตรง	ความสัมพันธ์กับแผนกอื่น	หน้าที่ความรับผิดชอบ
1. ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด (Sales and Marketing Manager)	ผู้จัดการทั่วไป	หัวหน้าทุกแผนก, ฝ่ายห้องพัก, ฝ่าย F&B แผนกรับรอง, แผนกจัดเลี้ยง	บริหารงานในฝ่ายขายทั้งหมด ติดต่อชักจูงและให้บริการตัวแทนการนำเที่ยว และกลุ่มธุรกิจต่างๆ เพื่อให้มาใช้บริการทุกชนิดของโรงแรม
2. ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด (Assistant Sales and Marketing Manager)	ผู้จัดการฝ่ายขาย	หัวหน้าทุกแผนก	ประสานงานในด้านการปฏิบัติการบริหารการขาย
3. พนักงานขาย (Sales Executive)	ผู้จัดการฝ่ายขาย	หัวหน้าทุกแผนก	ประสานงานและดำเนินงานในด้านการขาย

10. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ (Public Relations Department)

ตารางที่ 3.10 แสดงความสัมพันธ์ และหน้าที่รับผิดชอบของฝ่ายประชาสัมพันธ์

ตำแหน่ง	ผู้บังคับบัญชาโดยตรง	ความสัมพันธ์กับแผนกอื่น	หน้าที่ความรับผิดชอบ
1. ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ (Public Relations Manager)	ผู้จัดการทั่วไป	หัวหน้าทุกแผนก ตัวแทนฝ่ายขาย ลูกค้าและสื่อมวลชนต่างๆ	ดูแลเกี่ยวกับแขกสำคัญระดับ VIP (Very Important Persons) เป็นผู้เชื่อมโยงข่าวสารระหว่างโรงแรมกับสื่อมวลชนและพนักงานโรงแรม
2. พนักงานประชาสัมพันธ์ (Receptionists)	ผู้จัดการแผนกประชาสัมพันธ์	หัวหน้าทุกฝ่าย ทุกแผนก, แผนกจัดเลี้ยง แผนกศิลป์, ฝ่ายบุคคล, ลูกค้า สื่อมวลชน	ควบคุมดูแลงานติดต่องานธุรการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.1 การศึกษาประเภทและพฤติกรรม ผู้ใช้อาคาร

พฤติกรรมผู้ใช้อาคาร

ผู้ใช้อาคารในโครงการโรมแรมรีสอร์ทอินเทอร์คอนทิเนนตัล แบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทใหญ่คือ

1. ผู้ให้บริการ แบ่งออกเป็น 3 ฝ่าย คือ

1.1 ฝ่ายบริหารและเจ้าหน้าที่ระดับสูง เช่น ผู้จัดการ หัวหน้าฝ่าย

1.2 เจ้าหน้าที่ทั่วไป เช่น พนักงานลงทะเบียน พนักงานบัญชี

1.3 ลูกจ้าง เช่น พนักงานเสิร์ฟ พนักงานรักษาความปลอดภัย

2. ผู้รับบริการ คือ บุคคลที่เข้ามาใช้บริการต่างๆ ในโรงแรม

ซึ่งแบ่งได้ 2 ประเภท คือ

2.1 ผู้ที่มาพักในโรงแรมหรือผู้ที่ใช้บริการห้องพักของโรงแรม ดังนี้

- ผู้ที่เดินทางมาทำธุรกิจการค้าหรือการประชุมสัมมนาต่างๆ
- ผู้ที่เดินทางมาเป็นส่วนตัวมีการจองห้องพักไว้ล่วงหน้า หรือมาพักโดยเลือกโรงแรมเอง เพื่อท่องเที่ยวในสถานที่ต่างๆ ในจังหวัดหรืออาจเป็นกลุ่มทัวร์

2.2 ผู้มาใช้บริการอื่นๆ โดยมากจะเป็นลูกค้าภายในจังหวัด ซึ่งปัจจุบันนิยมใช้บริการของโรงแรมในด้านอาหาร และสถานที่มากขึ้นเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับโรงแรมได้ ดังนี้

- ผู้มาใช้บริการประชุมสัมมนา
- ผู้มาใช้บริการด้านสถานที่จัดเลี้ยงต่างๆ
- ผู้มาใช้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม
- ผู้มาติดต่อกับแขกที่มาพักในโรงแรม

พฤติกรรมผู้ใช้อาคารแต่ละประเภท

ก. พฤติกรรมผู้ให้บริการ

พฤติกรรมผู้ให้บริการของโรงแรมจะแตกต่างกัน ตามประเภทของบุคคลที่ทำงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ฝ่ายบริหารและเจ้าหน้าที่ระดับสูง

เวลาทำงาน 8.30 – 16.30 น.

เวลาพัก 12.00 – 13.00 น.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พฤติกรรม เดินทางมาถึงโรงแรมเข้าไปยังสำนักงาน ตอกบัตรเพื่อลงเวลาทำงาน ครบไปยัง ส่วนเจ้าหน้าที่และปฏิบัติหน้าที่และปฏิบัติ งานตนเองจนหมดเวลาทำงาน แล้วเดินทางกลับ

2. เจ้าหน้าที่ทั่วไป

เวลาการทำงานเป็นได้ 2 ลักษณะ คือ

- ทำเป็นผลัด เวลา 8.30 – 16.30 น.
16.30 – 24.00 น.
24.00 – 17.00 น.
- ทำงานไม่เป็นผลัด 8.30 – 17.00 น.

เวลาพัก ผลัดกันไป

พฤติกรรม เดินทางมาถึงโรงแรมลงเวลาที่เครื่องตอกบัตรแล้วไปยังห้อง เปลี่ยนเสื้อผ้าเป็นชุด ตามกำหนดของโรงแรม แล้วไปยังส่วน ที่ปฏิบัติหน้าที่ทำงานจนหมดเวลาทำงาน แล้วเดินทางกลับ

3. ลูกจ้างและพนักงานบริการ

เวลาทำงาน แบ่งการทำงานเป็นผลัด และเข้าปฏิบัติงานตามเวลาบริการ ของส่วนที่รับผิดชอบ

พฤติกรรม เช่นเดียวกับเจ้าหน้าที่ทั่วไป

ข. พฤติกรรมผู้รับบริการ

พฤติกรรมของผู้รับบริการนั้นแตกต่างกันตามประเภท และความประสงค์ของ การใช้อาคารโดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ผู้มาพักโรงแรม ซึ่งมีประเภทต่างๆ คือ

- ผู้ที่เดินทางเพื่อทำธุรกิจสัมมนา (นักธุรกิจ)

เวลาเข้าใช้ ตลอดวัน ไม่มีเวลากำหนด

การเดินทาง รถส่วนตัว รถรับจ้าง รถของโรงแรม

พฤติกรรม เมื่อเดินทางมาถึงโรงแรมจะเข้าสู่บริเวณล็อบบี้เพื่อติดต่อห้องพัก หลังจากนั้นก็จะเข้าไปในห้องพักหรือ อาจนั่งเล่นคืมเครื่องคืมคอฟฟี่ช็อป แล้วจึงเข้าห้องทำธุระในห้องเสร็จก็จะออกมาอะไรกินที่ห้องอาหารในห้องอาหารคอนเซ็น

- ผู้ที่มาพักโดยการจองห้องพักไว้ก่อนหรือเลือกที่จะพักโรงแรมนี้

เวลาเข้าใช้ ไม่มีกำหนดตายตัว ส่วนมากจะมาช่วงเย็น – ค่ำ

การเดินทาง รถส่วนตัว รถรับจ้าง

พฤติกรรม เมื่อเดินทางมาถึงจะไปยังล็อบบี้ เพื่อติดต่อห้องพักหรืออาจนั่งพัก แล้วไปยังห้องพักทำธุระเสร็จก็จะมาใช้บริการส่วนต่างๆของโรงแรม

2. ผู้มาใช้บริการ อาจเป็นคนเดียว หรือเป็นกลุ่มก็ได้

- ผู้ใช้บริการประชุมสัมมนา

เวลาเข้าใช้ 08.30 – 17.00 น.

การเดินทาง รถส่วนตัว รถรับจ้าง

พฤติกรรม ต้องมีการติดต่อจองสถานที่ล่วงหน้า เมื่อถึงกำหนด เวลาโรงแรมสถานที่ไว้ให้ผู้ใช้บริการ เมื่อผู้ใช้งานมาถึงจะไปยังห้องประชุมและโรงแรมอาจมีการเตรียมของว่างไว้บริการ และเมื่อเสร็จประชุมก็จะเดินทางกลับหรือบางส่วนอาจมีการจองห้องพักของโรงแรมเป็นที่พักด้วย แล้วอาจจะใช้บริการส่วนต่างๆของโรงแรมด้วย

- ผู้ใช้บริการด้านสถานที่จัดเลี้ยงต่างๆ

เวลาเข้าใช้ 11.00 – 14.00 น. หรือ 18.00 – 21.00 น.

การเดินทาง รถส่วนตัว รถรับจ้าง

พฤติกรรม เมื่อจองสถานที่และแจ้งความประสงค์แก่โรงแรมแล้ว เมื่อถึงเวลากำหนดโรงแรมจะเตรียมสถานที่และอาหารเครื่องดื่มไว้ เมื่อผู้ให้บริการมาถึงอาจเข้าห้องจัดเลี้ยงได้เลย เมื่อเสร็จสิ้นก็จะเดินทางกลับ หรือบางส่วนอาจ มีการจองห้องพักของโรงแรมเป็นที่พักด้วยแล้วอาจจะใช้บริการส่วนต่างๆของโรงแรมด้วย

- ผู้ที่มาติดต่อแขกที่พักอยู่ในโรงแรม

เวลาเข้าใช้ ไม่แน่นอนแล้วแต่การนัดหมาย

การเดินทาง รถส่วนตัว รถรับจ้าง

พฤติกรรม ผู้ที่มาติดต่อกับแขกอาจมีการนัดหมายไว้หรือไม่นัดหมายไว้ เมื่อเดินทางมาถึงแขกก็จะไปตามที่นัดหมายกันเอาไว้เช่น ที่ล็อบบี้ คอฟฟี่ช็อป ฯลฯ ส่วนแขกที่ไม่ได้นัดหมายก็จะมาติดต่อที่เคาน์เตอร์ เพื่อสอบถามถึงห้องพัก หลังจากนั้นพนักงานก็จะแจ้งแก่แขกของโรง โดยส่วนมากอาจจะนั่งในล็อบบี้ คอฟฟี่ช็อปเมื่อติดต่อธุรกิจเสร็จ อาจจะเข้าไปใช้บริการในส่วนอื่นๆของโรงแรมต่อ แล้วเดินทางกลับ

1. การศึกษาพฤติกรรมภายในล็อบบี้ ฮอลล์ / สำนักงานส่วนหน้า

(Lobby Hall and Front Office Department)

ก. ผู้ให้บริการ เปิดบริการ 24 ชั่วโมง แบ่งออกเป็น 3 มลัด

- มลัดที่ 1 ตั้งแต่ 0.80 น. ถึง 16.00 น.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ผลัดที่ 2 ตั้งแต่ 16.00 น. ถึง 24.00 น.
- ผลัดที่ 3 ตั้งแต่ 24.00 น. ถึง 08.00 น.

ตารางที่ 3.11 แสดงหน้าที่ บทบาท และกิจกรรม ในส่วนลิอบบี้ ฮอลล์ / สำนักงานส่วนหน้า

1. แผนกทะเบียน	
หน้าที่	<ul style="list-style-type: none"> - ลงทะเบียนการเข้าพักของแขกแต่ละคน - หาห้องพักให้แขก - ทำสถิติการเข้าพักของแขก - ต้อนรับแขก
บทบาท	<ul style="list-style-type: none"> - กล่าวต้อนรับ และถามแขกถึงการจองห้องพัก หรือหาห้องพักให้ในกรณีแขกยังไม่มีห้องพัก - Check in ให้แก่แขก - ให้แขกลงชื่อในใบกรอก เรียก บัตรคนามเข้าพัก เป็นใบกำหนดวันเวลาเข้าพัก - ขอเช็ค พาสปอร์ต หรือบัตรประชาชน เช็คดูความถูกต้อง แล้วจึงมอบกุญแจห้องพักแก่แขก
กิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> - กรณีตรวจสอบเอกสารจากแขกเสร็จแล้ว พร้อมให้กุญแจ และบอกตำแหน่งของห้องอยู่ปีก ไหน ลิฟท์ตัวไหน - Check in บันทึกในสมุดลงทะเบียนบันทึก - ทำสถิติรายงานประจำวัน เพื่อทำสถิติลงรายงานประจำวัน - แจกแผนกแม่บ้าน เพื่อจัดเตรียมห้องให้พร้อมในการให้บริการ - รับฝากกุญแจจากแขก
2. Reservation	
หน้าที่	<ul style="list-style-type: none"> - จองห้องพักแบบต่างๆ ให้แก่แขก - ตรวจสอบ แผนกทะเบียนว่ามีห้องพอหรือไม่ - คอยรับโทรศัพท์ หรือรับแขกที่มาติดต่อด้วยตนเองว่ามีความต้องการห้องพักขนาดไหน แจกแก่ผู้จองว่ามีห้องหรือไม่ - เมื่อคณลงเรียบร้อยแล้ว จะทำบัตรจองห้องพักให้แก่แขก และมีสำรองอีกก็ส่งไปยังฝ่ายทะเบียนเพื่อรอรับการมาของแขกอีกที
3. แผนกรับ โทรศัพท์ (Operator)	
หน้าที่	- คอยรับโทรศัพท์ที่เข้ามายังโรงแรม ต่อสายไปยังส่วนที่ผู้โทรต้องการ
บทบาท	- เมื่อมีโทรศัพท์ที่เข้ามายังโรงแรม ต่อไปยังส่วนที่ต้องการตามความประสงค์ของผู้ที่โทรมา และถ้าโทรมาหาแขกก็ต่อสายขึ้นบนห้องพักแขกทันที
4. Bell Captain	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าที่	<ul style="list-style-type: none"> - ควบคุมการทำงานของ Bell Boy ให้มีประสิทธิภาพที่สุด - ถ้ามีแขกมา หรือ กรู๊ปทัวร์ จะต้องช่วย Bell Boy - รับโทรศัพท์ที่มาถึงแขก และส่งให้ Bell Boy ไปตามแขกมารับโทรศัพท์
บทบาท	<ul style="list-style-type: none"> - ควบคุมการทำงานของ Bell Boy - กรณีแขก Check out แล้วประสงค์จะฝากของไว้ พนักงานจะออกตัวให้แขก และเช็คว่ามีบิล Check out จากนั้นนำกระเป๋าไปเก็บใน Baggage room - คอยรับโทรศัพท์บริเวณเคาน์เตอร์เมื่อแขกต้องการให้คนขึ้นไปขนกระเป๋าบนห้องพัก เพื่อที่จะ Check out กรณีที่แขกมาทัวร์ ถ้ามีโทรศัพท์มาถึงแขก Bell Boy จะไปถามตัวแขกมารับโทรศัพท์
5. Bell Boy	
หน้าที่	<ul style="list-style-type: none"> - บริการแขกขนกระเป๋าเดินทาง และสัมภาระให้แก่แขก - เมื่อมีแขกเข้าพัก จะออกไปรับกระเป๋าเพื่อนำมายังเคาน์เตอร์ เพื่อ Check in และนำกระเป๋าไปยังห้องพักแขก - รับคำสั่งจาก Bell Captain ว่าห้องไหน Check out แล้วขึ้นไปขนกระเป๋า และสัมภาระ เมื่อแขก Check out แล้ว ส่งของสัมภาระไปยังรถของแขก - กรณีแขกฝากกระเป๋า จะนำไปไว้ใน Baggage room และทำบัตรให้เพื่อความสะดวกในการรับคืน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข. ผู้รับบริการ

ผู้รับบริการภายใน Lobby Hall แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

	1. <u>แขกที่เข้าพักในโรงแรม</u>
พฤติกรรม	<ul style="list-style-type: none"> - แขกจะลงจากรถ ต้องเข้าไปประตูใหญ่ อาจจะนั่งพักตรง ล็อบบี้สักครู่ แล้วลงทะเบียนเข้าพัก เมื่อรับกุญแจแล้วก็จะตรงไปยังห้องพัก - กรณีที่มาหลายคน อาจจะนั่งรอพัก บางที่อาจจะไปรอบบริเวณ ล็อบบี้เสิร์ฟ - กรณีที่มาด้วยรถจักรยานยนต์ หรือหัวหน้ากรุ๊ปจะเป็นผู้ทำหน้าที่ลงทะเบียนก็จะนั่งพักรอบบริเวณล็อบบี้ - แขกอาจจะใช้บริเวณล็อบบี้ เป็นชุมนุมพบปะกันของทัวร์ที่มาด้วย
	2. <u>บุคคลภายนอกที่เข้ามาใช้บริการภายในโรงแรม</u>
พฤติกรรม	<ul style="list-style-type: none"> - บุคคลภายนอกที่เข้ามารอในบริเวณล็อบบี้ เพื่อรอพบปะบุคคลากรกิจ หรือเรื่องส่วนตัวกับแขกที่มาพักในโรงแรมหลังจาก โทรศัพท์ขึ้นไปยังห้องพักแขกแล้วนั่งรออยู่ในบริเวณล็อบบี้ - บุคคลภายนอกที่เข้ามารอในบริเวณเสิร์ฟเพื่อเข้าไปยังงานจัดเลี้ยงปาร์ตี้ หรือประชุมในห้องจัดเลี้ยง หรือบริการอื่นๆ - บุคคลภายนอกที่เข้ามานั่งพักรอในบริเวณล็อบบี้ เพื่อรอที่จะติดต่อธุรกิจการงานกับบุคคลใดบุคคลหนึ่งที่ทำงานในบริเวณโรงแรม

1. แขกที่เข้ามาพักในโรงแรม

2. บุคคลภายนอกที่เข้ามาใช้บริการของโรงแรม

2. การศึกษาพฤติกรรมภายในล็อบบี้เสิร์ฟ (Lobby Lounge)

ก. ผู้ให้บริการ เฝ้าบริการ 24 ชั่วโมง แบ่งออกเป็น 3 ผลัด

- ผลัดที่ 1 ตั้งแต่ 0.80 น. ถึง 16.00 น.
- ผลัดที่ 2 ตั้งแต่ 16.00 น. ถึง 24.00 น.
- ผลัดที่ 3 ตั้งแต่ 24.00 น. ถึง 08.00 น.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.12 แสดงหน้าที่ บทบาท และกิจกรรม ในส่วนล็อบบี้ เล้าจน์

	1. บาร์เทนเดอร์ (Bartender)
หน้าที่	- ผสมเครื่องดื่มและจัดอาหารว่าง
บทบาท	- คอยรับรายการจากพนักงานบริการ - ผสมเครื่องดื่มหรือจัดอาหาร
กิจกรรม	- รับรายการจากพนักงานบริการแล้วนำไปเสิร์ฟให้บาร์เทนเดอร์ - วางไวบนเคาน์พนักงานจะนำไปส่งให้กับแขก - พนักงานจะนำบลวางไว้ 1 ใบเก็บไว้ที่แคชเชียร์
	2. พนักงานเสิร์ฟชาย/หญิง (Waiter/Waitress)
หน้าที่	- ให้บริการแก่แขกที่มานั่งในบริเวณล็อบบี้เลาจน์
บทบาท	- ให้บริการแก่แขกดูแลความเรียบร้อย ในล็อบบี้เลาจน์
กิจกรรม	- คอยยืนอยู่บริเวณล็อบบี้เลาจน์เพื่อแขกจะได้สั่งบริการได้โดยสะดวก
	3. แคชเชียร์ (Cashier)
หน้าที่	- คิดค่าบริการและเก็บเงิน
บทบาท	- รับรายการจากพนักงาน - คิดเงินและเก็บเงิน - ทำบัญชีส่งฝ่ายบัญชีของโรงแรมต่อวัน
กิจกรรม	- นั่งบริเวณเคาน์เตอร์แคชเชียร์ - รับรายการจากพนักงาน - คิดเงินและเก็บเงิน ทอนเงิน ทำบัญชี

ข. ผู้รับบริการ

1. แขกที่มาพักในโรงแรม
2. บุคคลภายนอกที่เข้ามาใช้บริการของโรงแรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าที่	- รับบริการเครื่องดื่ม
กิจกรรม	- เข้ามาในบริเวณล็อบบี้บาร์ - สั่งอาหารว่างและเครื่องดื่ม - สนทนา - เมื่อจะกลับเรียกพนักงานเก็บเงิน - รับเงินทอนและออกไป

3. การศึกษาพฤติกรรมภายในห้องร้านอาหารและคอฟฟี่ช็อป

ก. ผู้ให้บริการ เปิดบริการ 24 ชั่วโมง แบ่งออกเป็น 3 ผลัด

- ผลัดที่ 1 ตั้งแต่ 0.80 น. ถึง 16.00 น.
- ผลัดที่ 2 ตั้งแต่ 16.00 น. ถึง 24.00 น.
- ผลัดที่ 3 ตั้งแต่ 24.00 น. ถึง 08.00 น.

ตารางที่ 3.13 แสดงหน้าที่ บทบาท และกิจกรรม ในส่วนร้านอาหารและคอฟฟี่ช็อป

1. ผู้จัดการห้องอาหาร (Coffee Shop Manager)	
หน้าที่	- ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานทุกด้านของคอฟฟี่ช็อปให้ดำเนินไปด้วยดี - ดูแลงานด้านบริการให้เป็นที่พอใจของลูกค้าและ เจ้าหน้าที่บริหาร
บทบาท	- รับคำสั่งจากฝ่ายบริหารมาดำเนินการและประสานงาน กับพนักงานในความรับผิดชอบ - ตรวจสอบดูแลความรับผิดชอบ
กิจกรรม	- ให้คำแนะนำแก้ไขปรับปรุงบริการอยู่เสมอ - ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานทุกด้านของคอฟฟี่ช็อปให้ดำเนินด้วยดี - ดูแลงานด้านบริการให้เป็นที่พอใจของลูกค้าและ เจ้าหน้าที่บริหาร
อุปกรณ์ประกอบพฤติกรรม	
- โทรศัพท์ - สมุดบัญชี - โต๊ะทำงาน - เก้าอี้ทำงาน	
2. หัวหน้าห้องอาหาร (Coffee Shop Supervisor)	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าที่	- ดูแลปฏิบัติงานภายใน
บทบาท	- รับคำสั่งจากผู้จัดการ และนำมาประสานงานกับพนักงานในความรับผิดชอบ แต่งกายสุภาพ เรียบร้อย
กิจกรรม	- รับผิดชอบแทนผู้จัดการ โดยทำหน้าที่รองลงมา และทำหน้าที่แทนในเวลาผู้จัดการพัก
อุปกรณ์ประกอบพฤติกรรม - โทรศัพท์ - สมุดบัญชี - โฉะทำงาน - เก้าอี้ทำงาน	
3. พนักงานต้อนรับ (Hostess)	
หน้าที่	- แนะนำและต้อนรับแขก
บทบาท	- รับคำสั่งจากหัวหน้าห้อง และรับผิดชอบอย่างเคร่งครัด - ประสานงานกับผู้ช่วยหัวหน้าห้อง ดูแลแขก
กิจกรรม	- แนะนำและพาแขก ไปนั่ง - ช่วยพนักงานบริการ ให้การต้อนรับ และชี้แจงแก่แขก
4 แคชเชียร์ (Cashier)	
หน้าที่	- การเงินภายในคอฟฟี่ช็อป - ทำบัญชีรายรับจ่าย
บทบาท	- รับเงินจากแขกเข้าบัญชี - ทำบัญชีแต่ละวันเสนอผู้จัดการ
กิจกรรม	- พนักงานบริการนำใบสั่งอาหารมาที่โต๊ะแคชเชียร์ - เมื่อคิดเงินจะหยิบเอาคำสั่งของโต๊ะนั้นมารวมด้วยเครื่องคิดเลข ลงตัวเลขในบิล ให้พนักงานบริการไปเก็บเงินและทอนเงิน - รวมยอดเงินทำบัญชีในผลิตภัณฑ์
อุปกรณ์ประกอบพฤติกรรม - เครื่องคิดเงิน เก็บเงิน - โฉะทำงาน - เก้าอี้ทำงาน	
5. พนักงานเสิร์ฟ ชาย/หญิง (Waiter / Waitress)	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าที่	- บริการเสิร์ฟอาหาร และเครื่องดื่มให้แขกผู้มาใช้บริการ
บทบาท	- รับคำสั่งจากแขก ไปให้แคชเชียร์ และครัว - เสิร์ฟอาหารและเครื่องดื่ม
กิจกรรม	- จัดโต๊ะอาหารให้เรียบร้อยก่อนเปิดบริการ - นำแขกไปนั่งโต๊ะที่ว่าง - รอคำสั่ง จดคำสั่ง ไปให้ครัว และแคชเชียร์ - เสิร์ฟอาหาร และเครื่องดื่ม - นำบิลจากแคชเชียร์มารับเงินจากแขก
6. กัปตัน (Captains)	
หน้าที่	- ควบคุมดูแลการทำงานของพนักงานเสิร์ฟ
บทบาท	- คอยรับคำสั่งจากหัวหน้าคอยดูแลการทำงานของพนักงานบริการ ดูแลอำนวยความสะดวกให้คำปรึกษาแก่แขกที่มาใช้บริการ
7 ผู้จัดการบาร์ (Bar Manager)	
หน้าที่	- ควบคุมดูแลการทำงานของบาร์เทนเดอร์
บทบาท	- คอยตรวจดูแลการทำงานของบาร์เทนเดอร์ โดยเป็นคนคอยสั่งการทำงานของบาร์เทนเดอร์
กิจกรรม	- ตรวจสอบรายการซื้อการสั่ง คอยควบคุมให้คำแนะนำแก่บาร์เทนเดอร์
8 บาร์เทนเดอร์ (Bartender)	
หน้าที่	- ผสมเครื่องดื่ม และจัดอาหารว่าง
บทบาท	- คอยรับรายการจากพนักงานบริการแล้วผสมเครื่องดื่ม และจัดอาหารว่าง
กิจกรรม	- รับรายการอาหารนำไปไว้ที่เคาน์เตอร์ และจัดอาหารตามสั่ง นำมาวางไว้หน้าเคาน์เตอร์ เพื่อรอให้พนักงานบริการนำไปให้กับแขก

ข. ผู้รับบริการ

1. แขกที่มาพักในโรงแรม
2. บุคคลภายนอกที่เข้ามาใช้บริการของโรงแรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าที่	- รับบริการเครื่องดื่ม
บทบาท	- แต่งกายสุภาพ นั่งรับประทานอาหาร และอาหารว่างต่างๆ เช่น ชา กาแฟ - ชำล้างบริการอาหารเครื่องดื่ม
กิจกรรม	- เข้านั่งในห้องใช้เวลาสนทนา และรับประทานอาหารเครื่องดื่ม ฟังเพลง - เมื่อจะกลับ เรียกพนักงานบริการมาเก็บเงิน - รับเงินทอนแล้วกลับออกไป

5. การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วนของห้องพัก (Guest Room)

ก. ผู้ให้บริการ ผู้ให้บริการบริเวณห้องพักมีการทำงาน 2 ผลัด

ผลัด 1 ตั้งแต่ 08.00 ถึง 16.00 น.

ผลัด 2 ตั้งแต่ 16.00 ถึง 24.00 น. (จะใช้คนน้อยกว่าผลัดแรก 30%)

ตารางที่ 3.14 แสดงหน้าที่ บทบาท และกิจกรรม ในส่วนห้องพัก

1. หัวหน้าฝ่ายแม่บ้าน (Executive House Keeper)	
หน้าที่	- ดูแลความเรียบร้อยในห้องพัก
บทบาท	- รับคำสั่งจากฝ่ายบริหาร และนำมาประสานงานในความรับผิดชอบ
กิจกรรม	- คอยแนะนำ สั่งงานแก่ผู้อยู่ได้บังคับบัญชา และให้คำแนะนำ คำปรึกษากับพนักงานส่วนต่างๆ ภายใน
2. ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายแม่บ้าน (Assistant House Keeper)	
หน้าที่	- ดูแลความเรียบร้อยในแผนกแม่บ้านทั้งหมด
บทบาท	- ควบคุมการปฏิบัติงานแม่บ้านประจำชั้นพนักงานทำห้องพัก
กิจกรรม	- คอยแนะนำ และดูแลความเรียบร้อยแม่บ้านประจำชั้น
3. แม่บ้านประจำชั้น (Floor Supervisors)	
หน้าที่	- บริการดูแลความเรียบร้อยภายในห้องพักแต่ละชั้น - ดูแลอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทบาท	- คอยดูแลความสะอาด และตรวจดูความเรียบร้อยภายในห้องพัก - ตรวจตราอุปกรณ์
กิจกรรม	- ตรวจตราดูความเป็นระเบียบเรียบร้อยของห้องพัก และบริการต่างๆ ภายในห้องพัก เมื่อแขกต้องการอะไรเพิ่ม - ตรวจเช็คอุปกรณ์ที่ใช้ให้ครบครันอยู่เสมอ
4. พนักงานยกของ / ทำความสะอาด (House porter)	
หน้าที่	- ยกหรือขนย้ายพวกเฟอร์นิเจอร์หนักๆ นำขยะไปทิ้ง
บทบาท	- รับผิดชอบด้านทำความสะอาดบริเวณใช้ร่วมภายในโรงแรมด้วย
กิจกรรม	- ทำความสะอาดในส่วนต่างๆ ภายในโรงแรมเกือบทั้งหมด
5. แม่บ้านซักผ้า (Laundry)	
หน้าที่	- ดูแลงานผ้าทั้งหมด
บทบาท	- คอยดูแลรักษาความสะอาดตลอดจนสามารถนำไปใช้งานอีกครั้ง
กิจกรรม	- ทำความสะอาดผ้าทั้งหมด ให้สะอาดสามารถนำไปใช้อีกครั้ง พร้อมตรวจสอบสภาพผ้าที่สมบูรณ์อยู่เสมอ
6. แม่บ้าน	
หน้าที่	- ทำความสะอาดภายในห้องพัก
บทบาท	- ตรวจสอบดูแลความเป็นระเบียบภายในห้องพัก
กิจกรรม	- ทำความสะอาดห้องพัก พร้อมจัดอุปกรณ์แก้ไขต่างๆ ให้ดีขึ้นภายในห้องพัก

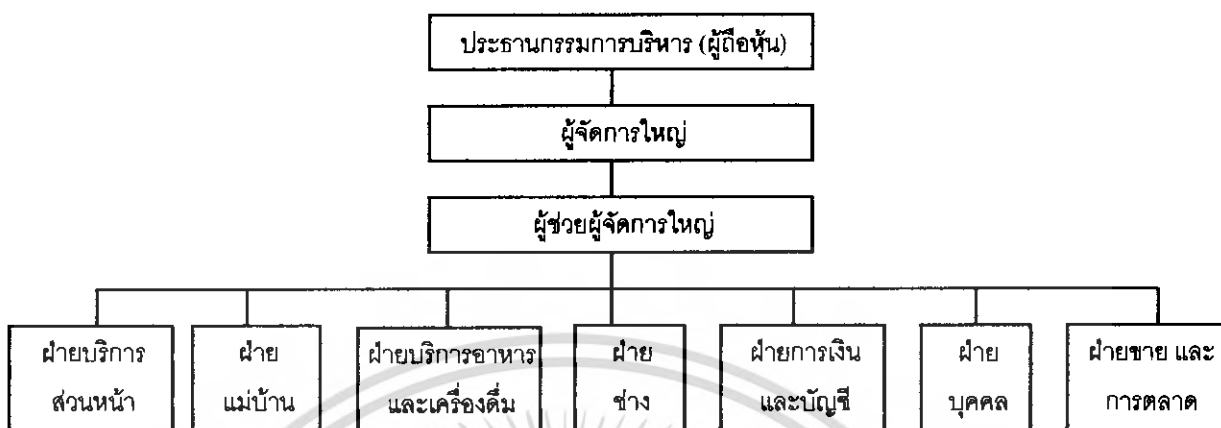
ข. ผู้รับบริการ

ผู้รับบริการ ในส่วนห้อง คือแขกที่มาพักใน โรงแรม ประเภทของผู้เข้ามาพักมีหลายประเภท หลายเชื้อชาติ โดยส่วนใหญ่จะเป็นนักท่องเที่ยวมากกว่า

หน้าที่	- เป็นแขกของ โรงแรม
บทบาท	- ปฏิบัติตามกฎหมายที่โรงแรมวางไว้
กิจกรรม	- เมื่อแขกติดต่อจองห้องพักเรียบร้อย พนักงานขนกระเป๋าจะขนกระเป๋า ไปยังห้องที่ได้จองไว้ แขกผู้มาพัก จะจัดของใส่ตู้เสื้อผ้า แขกผู้มาพักจะอาบน้ำและแต่งตัว โทรศัพท์ติดต่อสั่งอาหารจากห้องครัว ออกจากห้องพักมาใช้บริการอื่นๆ ของโรงแรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สายงานของโรงแรมและรีสอร์ท อินเตอร์คอนทิเนนตัล นากา พอยท์ พัทยา



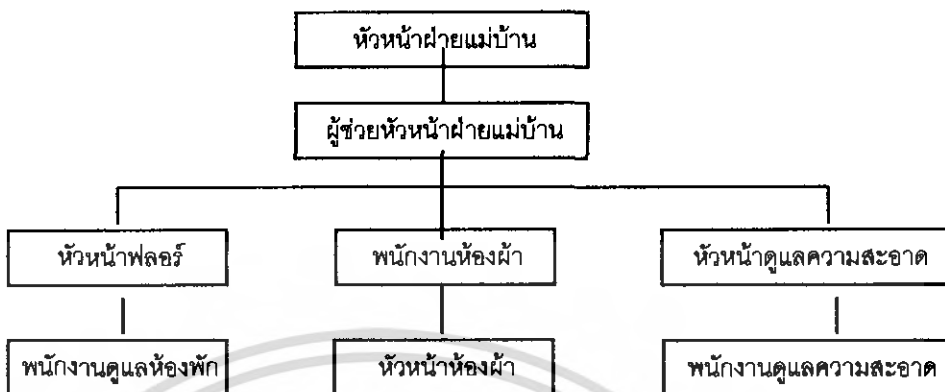
แผนภูมิที่ 3.1 แสดงสายงานการบริหาร โรงแรมและรีสอร์ท อินเตอร์คอนทิเนนตัล นากา พอยท์ พัทยา



แผนภูมิที่ 3.2 แสดงสายงานการบริหารของฝ่ายบริการส่วนหน้า

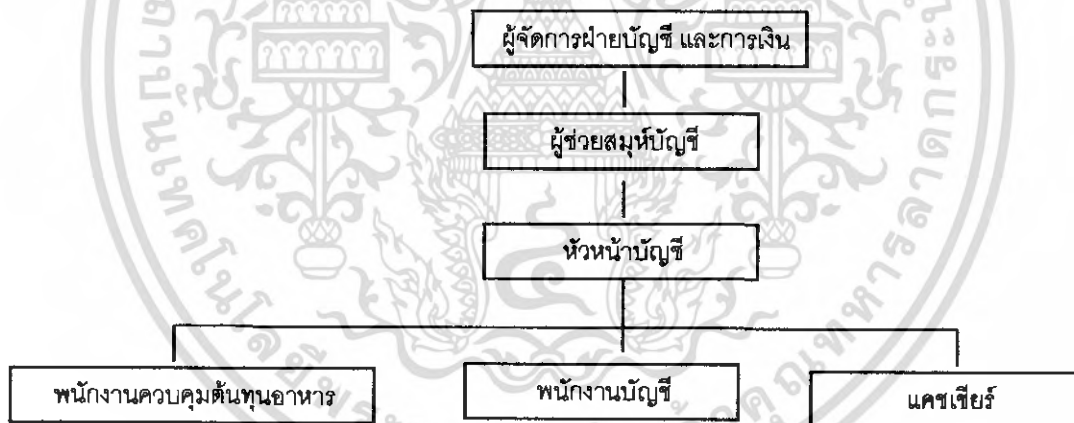
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ฝ่ายแม่บ้าน



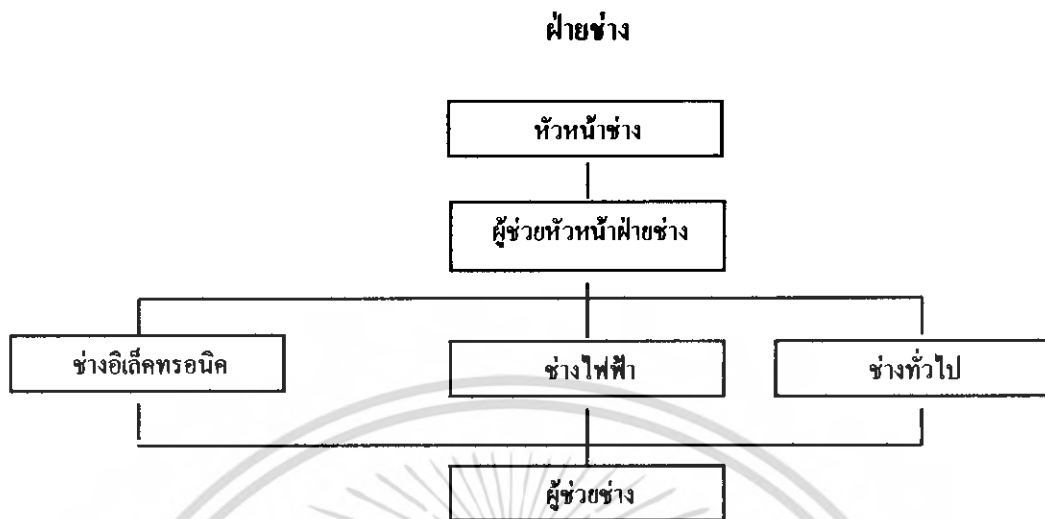
แผนภูมิที่ 3.3 แสดงสายงานการบริหารของฝ่ายแม่บ้าน

ฝ่ายการเงินและบัญชี

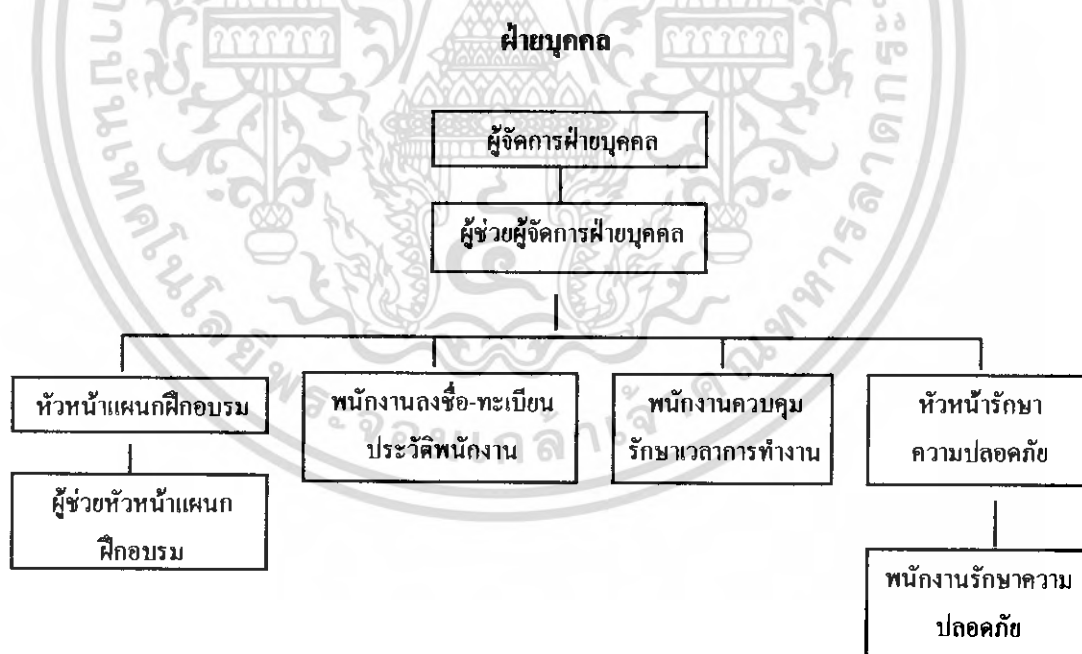


แผนภูมิที่ 3.4 แสดงสายงานการบริหารของฝ่ายการเงิน และบัญชี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

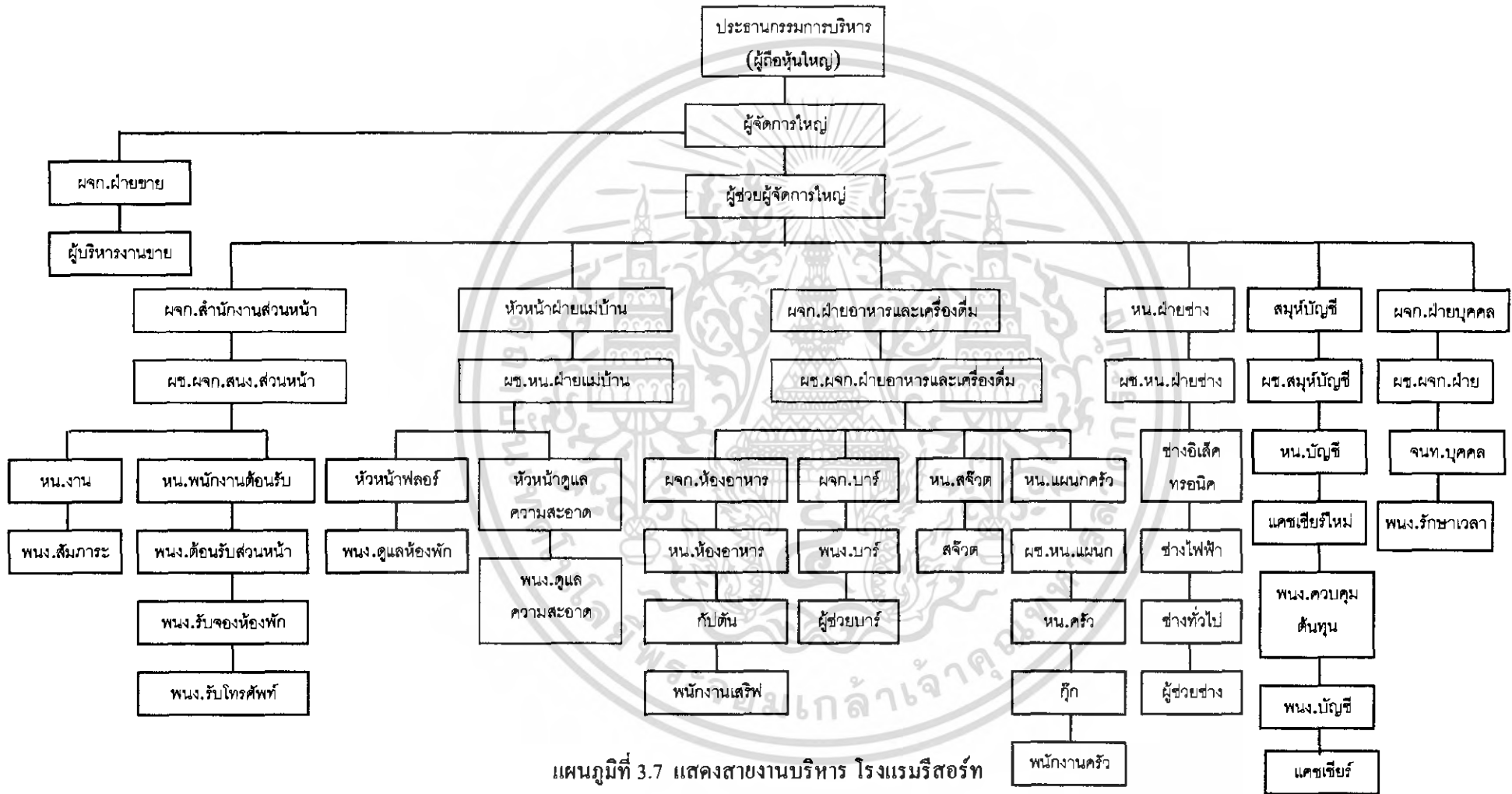


แผนภูมิที่ 3.5 แสดงสายงานการบริหารของฝ่ายช่าง



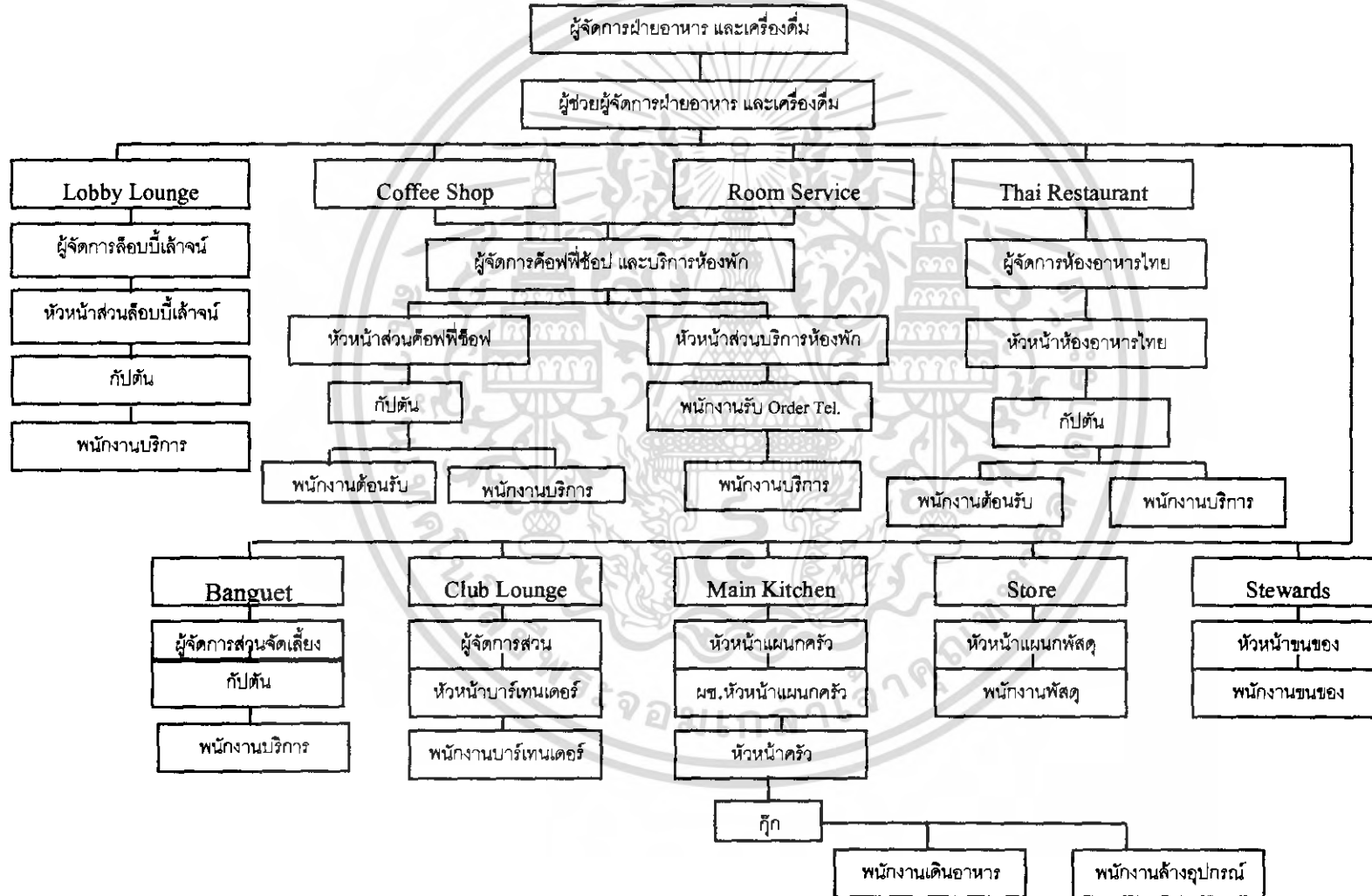
แผนภูมิที่ 3.6 แสดงสายงานการบริหารของฝ่ายบุคคล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แผนภูมิที่ 3.7 แสดงสายงานบริหาร โรงแรมริสอร์ท

แผนภูมิที่ 3.8 แสดงสายงานบริหาร ฝ่ายบริการอาหารและเครื่องดื่ม



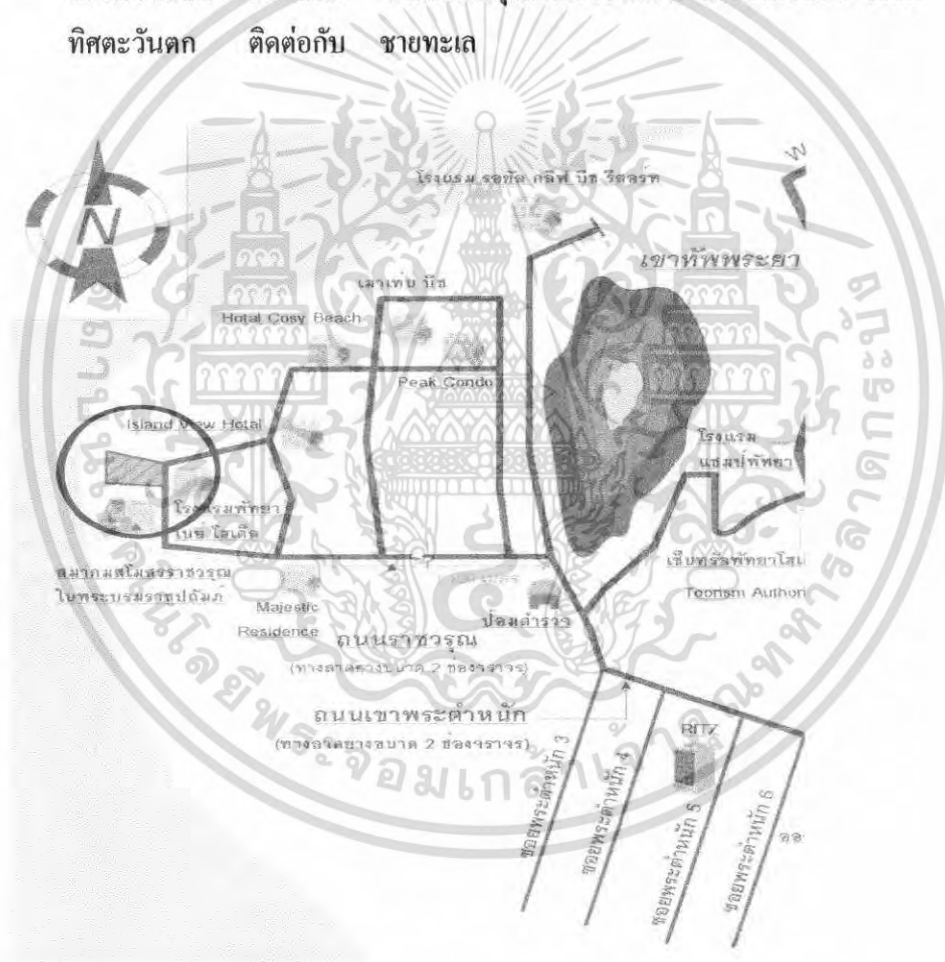
บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบ

4.1 การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งโครงการ

โครงการ อินเตอร์คอนทิเนนตัล นากา พอยท์ โรงแรมและรีสอร์ท เป็นอาคารที่ทำการก่อสร้างขึ้นมาใหม่ซึ่งตั้งอยู่ในเขตจังหวัดชลบุรีได้ตั้งอยู่บน ถนนราชวรุณ ๗ ตำบลหนองปรือ อำเภอบางละมุง มีอาณาบริเวณติดต่อดังนี้

- ทิศเหนือ ติดต่อกับ ชายทะเลและป่า
- ทิศใต้ ติดต่อกับ ป่าบริเวณใกล้เคียงมีบ้านพักอาศัยและสโมสร
- ทิศตะวันออก ติดต่อกับ ถนนราชวรุณฝั่งตรงข้ามมีโรงแรมพัทยาเบย์ โฮเต็ล
- ทิศตะวันตก ติดต่อกับ ชายทะเล

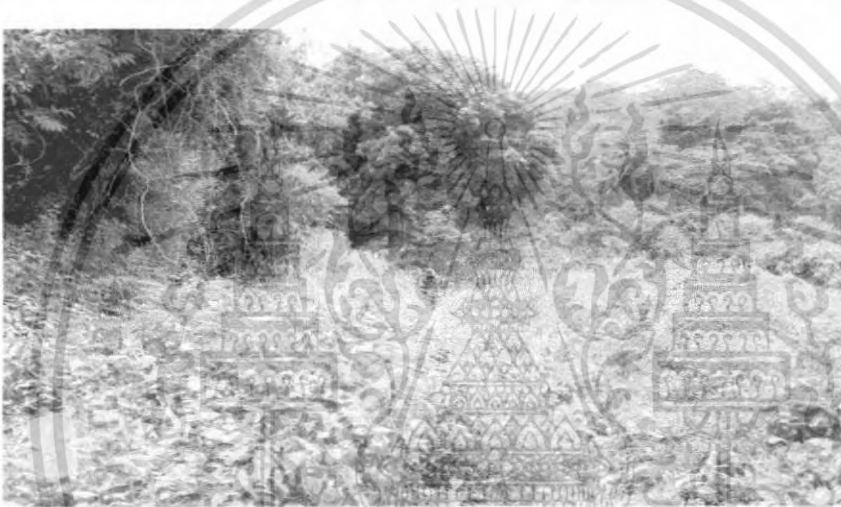


ภาพที่ 4.1 แผนที่แสดงตำแหน่งที่ตั้งโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.2 แสดงทัศนียภาพทางทิศเหนือของโครงการที่ติดกับชายทะเลและป่า



ภาพที่ 4.3 แสดงทัศนียภาพทางทิศใต้ของโครงการที่ติดกับป่า

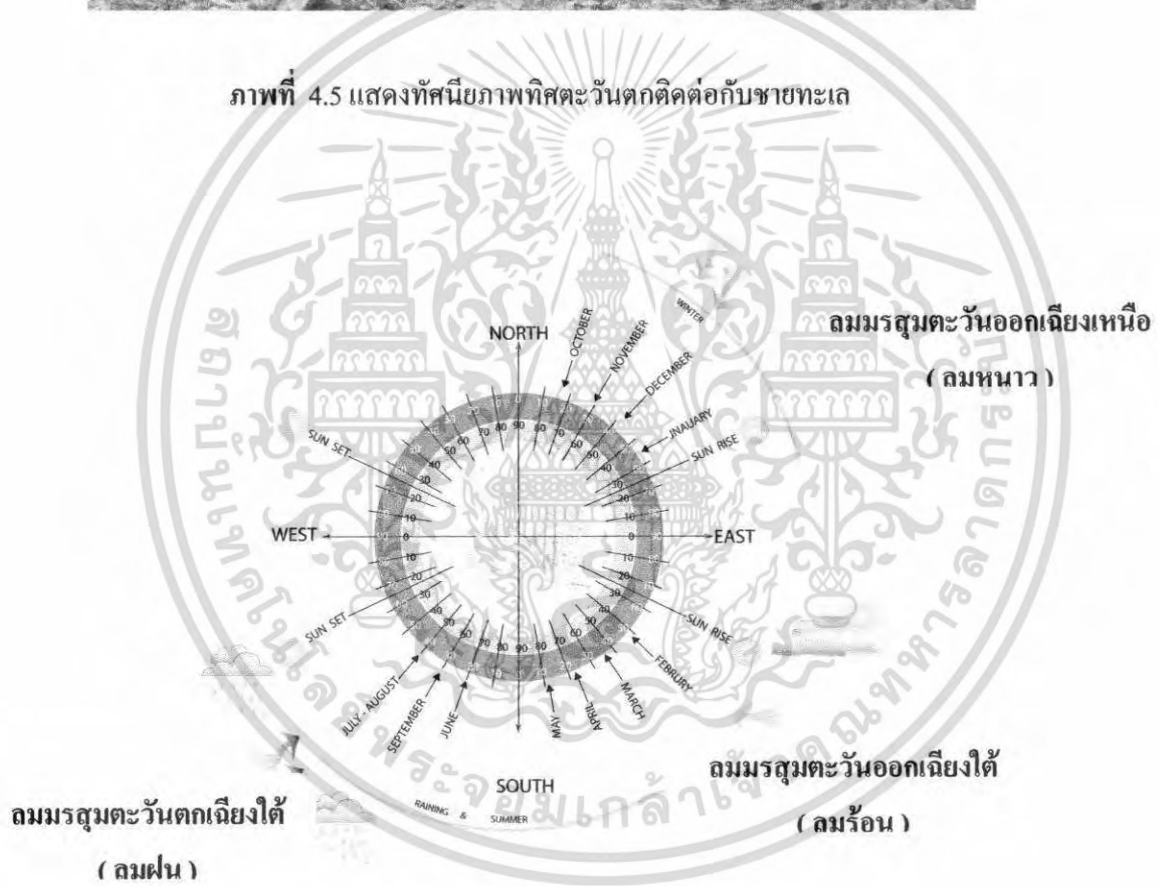


ภาพที่ 4.4 แสดงทัศนียภาพทิศตะวันออกติดต่อกับถนนราชวรุณ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.5 แสดงทัศนียภาพทิศตะวันตกติดต่อกับชายทะเล



ภาพที่ 4.6 แสดงผลกระทบต่อโครงการจากสภาพแวดล้อม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.1 เสียง

จากการสังเกตสถานที่ตั้งส่วนด้านหน้าของตัวโครงการนั้นมีถนนตัดผ่านเป็นถนนลาดยาง ขนาดสองช่องจราจรเป็นเส้นมาจากถนนเขาพระตำหนัก ฝั่งตรงข้ามมีโรงแรมพัทยาเบย์ ดังนั้น อาคารหลักส่วนหน้าซึ่งเป็นตัวโรงแรมมีผลกระทบทางด้านมลภาวะทางเสียงบ้างอาจมีเพียงเล็กน้อย ส่วนปัญหาด้านฝุ่นละอองไม่มีผลกระทบเนื่องจากมีแนวต้นไม้ยังช่วยกรองฝุ่นละออง เพราะความสมบูรณ์ของต้นไม้มากพอสมควร

4.1.2 แสงแดด

ชลบุรีเป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ในภาคตะวันออกของประเทศ อยู่ระหว่างละติจูดที่ 12 องศา 30 ลิปดาเหนือ ถึง 13 องศา 45 ลิปดาเหนือ และลองจิจูดที่ 100 องศา 45 ลิปดาตะวันออก ถึง 101 องศา 45 ลิปดาตะวันออก สามารถวิเคราะห์ผลกระทบที่มีต่อโครงการดังนี้

แสงแดดจะส่องเข้าสู่อาคารในเวลาช่วงเช้า ส่วนช่วงเย็นจะเป็นแดดอ่อน และเนื่องจากตัวอาคารมีชายคายื่นออกมาป้องกันแสงแดด จึงสามารถทำให้ป้องกันแสงแดดช่วงเช้า ช่วงบ่ายได้ แต่แสงแดดจะสามารถส่องมายังบริเวณวิลล่า และส่วนของทางเชื่อมต่อระหว่างอาคารแต่ละอาคารเกือบตลอดทั้งวัน แต่โครงการได้มีการออกแบบตกแต่งสวนจึงไม่ค่อยมีผลกระทบเท่าใดนัก

4.1.3 มลพิษทางอากาศ

เนื่องจากสถานที่ตั้งโครงการติดกับชายหาด ทำให้มีอากาศที่สดชื่น และประกออบกับพื้นที่ใกล้เคียงและโดยรอบไม่มีการก่อสร้างของโรงงานใดๆจึงไม่มีผลกระทบทางด้านมลภาวะด้านกลิ่น

4.1.4 อุณหภูมิ

พายุอุณหภูมิเฉลี่ยตลอดปี มีค่าอยู่ในช่วง 28-29 องศาเซลเซียส ซึ่งเป็นอุณหภูมิที่ไม่ร้อนมากค่อนข้างสบายเพราะมีลมทะเลช่วยในการลดอุณหภูมิที่ร้อนจัดได้

4.1.5 ลม

ทิศทางลมประจำ

- ในช่วงฤดูร้อน ระหว่างกลางเดือนกุมภาพันธ์ ถึงกลางเดือนพฤษภาคม โดยได้รับอิทธิพลจากทะเลจีนใต้และมหาสมุทรแปซิฟิกตะวันตกเป็นต้นกำเนิดกระแสลมตะวันออกเฉียงใต้
- ในช่วงฤดูฝน ระหว่าง เดือนพฤษภาคม ถึงกลางเดือนตุลาคม โดยได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ที่พัดมาจากมหาสมุทรอินเดีย และพายุดีเปรสชันที่พัดมาจากทะเลจีนใต้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ในช่วงฤดูหนาว ระหว่างปลายเดือนตุลาคม ถึง กลางเดือนกุมภาพันธ์โดยรับอิทธิพลจากมรสุม ตะวันออกเฉียงเหนือ ที่พัดพาความหนาวเย็นมาจากประเทศจีน

มีผลกระทบต่อตัวอาคาร โดยการวิเคราะห์จากการวางผังตัวอาคาร จะได้รับลมมรสุมประจำทิศทั้ง 3 ด้าน

- ลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้ เป็นลมร้อนที่จะพัดเอาฝุ่นและรังสีความร้อนตั้งแต่กลางเดือน กุมภาพันธ์ถึงกลางเดือนพฤษภาคม ซึ่งจะพัดเข้าทางด้านหลังของอาคารมทางทิศนี้ ส่งผลกระทบน้อยมากต่อตัวอาคาร เนื่องจากตัวอาคารถูกออกแบบให้เป็นอาคารแบบปิด ติดตั้งระบบปรับอากาศทั้งหมด

- ลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ เป็นลมฝน ร้อนชื้นซึ่งจะพัดเข้าทางด้านหน้าของอาคารมทางทิศนี้ส่งผลกระทบน้อยต่อตัวอาคารเนื่องจากตัวอาคารถูกออกแบบให้เป็นอาคารแบบปิด ติดตั้งระบบปรับอากาศทั้งหมด

- ลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นลมหนาวซึ่งจะพัดเอาความเย็นและความแห้งแล้งทางด้านข้างของตัวอาคารแต่ลมมรสุมชนิดนี้ไม่ก่อความเสียหายแก่ตัวอาคารแต่อย่างใด

4.1.6 ฝน

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเกิดฝนตกมากที่สุดที่พหยา ได้แก่ พายุดีเปรสชัน ร่องมรสุม และความใกล้ – ไกลทะเล ถึงแม้ว่ายามหน้าฝนจะมีลมมรสุมที่มีมากกว่าพื้นที่หรือจังหวัดอื่น ๆ ที่ไม่ได้ติดทะเลแต่ก็สามารถแก้ไขให้พร้อมกับการรับมือแนวฝนได้ เดิมโครงการมีการออกแบบชายคาชั้น และเว้นแนวระเบียงไว้ก่อนถึงตัวหน้าต่าง แต่ก็สามารถแก้ไขเพิ่มเติมได้โดยการเพิ่มแผงกันลมและฝนรับมือกับฝนในช่วงการเดินเข้าอาคารของผู้ใช้บริการ

4.2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมโครงการ

สถานที่ตั้งจะเป็นบริเวณที่ราบสูงเป็นเนินสูงคล้ายภูเขา จากการศึกษาสภาพแวดล้อมทั่วไปสามารถที่จะนำมาวิเคราะห์ได้ดังนี้

ลักษณะภูมิประเทศ

โครงการ อินเตอร์คอนทิเนนตัล นากา พอยท์ โรงแรมและรีสอร์ท ตั้งอยู่ในตำบลหนองปรือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี ซึ่งจัดเป็นแหล่งสถานที่ท่องเที่ยวพักผ่อนที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย เช่น ห้างสรรพสินค้า ร้านค้า แหล่งสถานบันเทิง โรงพยาบาล ธนาคารเป็นต้น จึงถือว่าการประกอบธุรกิจที่จะให้บริการแก่นักท่องเที่ยวและนักธุรกิจ และเหมาะสำหรับการพักผ่อนเป็นอย่างมาก

สรุป สภาพแวดล้อมภูมิประเทศ และภูมิอากาศของที่ตั้งโครงการนั้นเหมาะสำหรับการพักผ่อน เพราะเนื่องจากตัวโครงการมีสภาพภูมิอากาศที่สดชื่นและมีอาณาเขตติดต่อกับชายทะเล และเส้นทางไปมาสะดวกสบาย จึงเหมาะสำหรับการพักผ่อนของผู้มาใช้บริการ

4.3 การวิเคราะห์รูปแบบสถาปัตยกรรม

4.3.1 รูปแบบสถาปัตยกรรม

ลักษณะรูปแบบอาคารเป็นอาคารรูปแบบสมัยใหม่ทั้งในส่วนของโรงแรมและรีสอร์ทซึ่งได้แนวความคิดรูปทรงที่ตัดทอนจากเปลือกหอย ซึ่งจะเห็นได้ชัดเจนในส่วนของหลังคาทั้งสองส่วน ตัวโรงแรมได้ออกแบบให้มีลักษณะโค้งกลมและเปิดโล่งบริเวณด้านในเพื่อให้อากาศผ่านถ่ายเทได้สะดวกสามารถมองเห็นทัศนียภาพได้อย่างชัดเจน

โครงสร้างของโรงแรมเป็นคอนกรีตเสริมเหล็ก พื้นโพลสเตอร์ขึ้น หลังคาใช้วัสดุเมทัลทอนชีฟ (METAL SHEET) ตัวอาคารจะมีแนวระเบียงและแนวกันสาดของรูปทรงหลังคาสามารถกันแสงแดดและลมฝนโดยรอบ โครงสร้างส่วนรีสอร์ท เป็นคอนกรีตเสริมเหล็ก พื้นคอนกรีตเสริมเหล็ก หลังคาใช้วัสดุเมทัลทอนชีฟ (METAL SHEET) ภายในบริเวณโครงการได้มีการออกแบบจัดสวนสระน้ำ ทางเดินสัญจรไปมาได้สะดวกภายในตัวโครงการ

4.3.2 การจัดพื้นที่ใช้สอย แบ่งตามอาคารดังนี้

1. ส่วนโรงแรมมีทั้งหมด 5 ชั้น ประกอบด้วยส่วนใช้สอย

- 1.1 จอครถใต้อาคาร
- 1.2 ส่วนโถงรับรอง
- 1.3 LOBBY LOUNGE
- 1.4 ส่วนห้องอาหาร/คอฟฟี่ช็อป
- 1.5 COCATAIL LOUNGE
- 1.6 ส่วนสำนักงาน
- 1.7 ร้านขายของที่ระลึก
- 1.8 ส่วนห้องพัก

การแบ่งประเภทห้องพัก ห้องพักประเภท STANDARD ประกอบด้วยห้องพักจำนวน 32 ห้อง ห้องพักประเภท DELUXE ประกอบด้วยห้องพักจำนวน 6 ห้อง และห้องพักประเภท DELUXE SUITE ประกอบด้วยห้องพักจำนวน 6 ห้อง รวมห้องพักภายในโรงแรมมีจำนวนทั้งหมด 44 ห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ส่วนวีรสูตรที่มีแบบบ้านพักทั้งหมด 6 แบบดังนี้

- 2.1 คูเพ็ล็กซ์ วิช ลอฟท์
- 2.2 ชิงเกิล คูเพ็ล็กซ์ ยูนิค
- 2.3 เพลสซิเดนทัล วิลล่า
- 2.4 เอ็กซ์คลูซีฟ วิช สแปลช พูล
- 2.5 ชิงเกิล คูเพ็ล็กซ์ วิช สแปลช พูล
- 2.6 4 เพ็ล็กซ์ วิช ลอฟท์

บ้านพักแบบคูเพ็ล็กซ์ วิช ลอฟท์ มีจำนวน 4 หลัง บ้านพักแบบชิงเกิล คูเพ็ล็กซ์ ยูนิค มีจำนวน 4 หลัง บ้านพักแบบเพลสซิเดนทัล วิลล่า มีจำนวน 1 หลัง บ้านพักแบบเอ็กซ์คลูซีฟ วิช สแปลช พูล มีจำนวน 3 หลัง บ้านพักแบบชิงเกิล คูเพ็ล็กซ์ วิช สแปลช พูล มีจำนวน 6 หลังและ บ้านพักแบบ 4 เพ็ล็กซ์ วิช ลอฟท์ มีจำนวน 3 หลัง รวมบ้านพักส่วนวีรสูตรทั้งหมดมีจำนวน 21 หลัง 44 ห้องพัก



ภาพที่ 4.7 แสดงลักษณะทางสัญจรในแนวตั้งภายในอาคาร

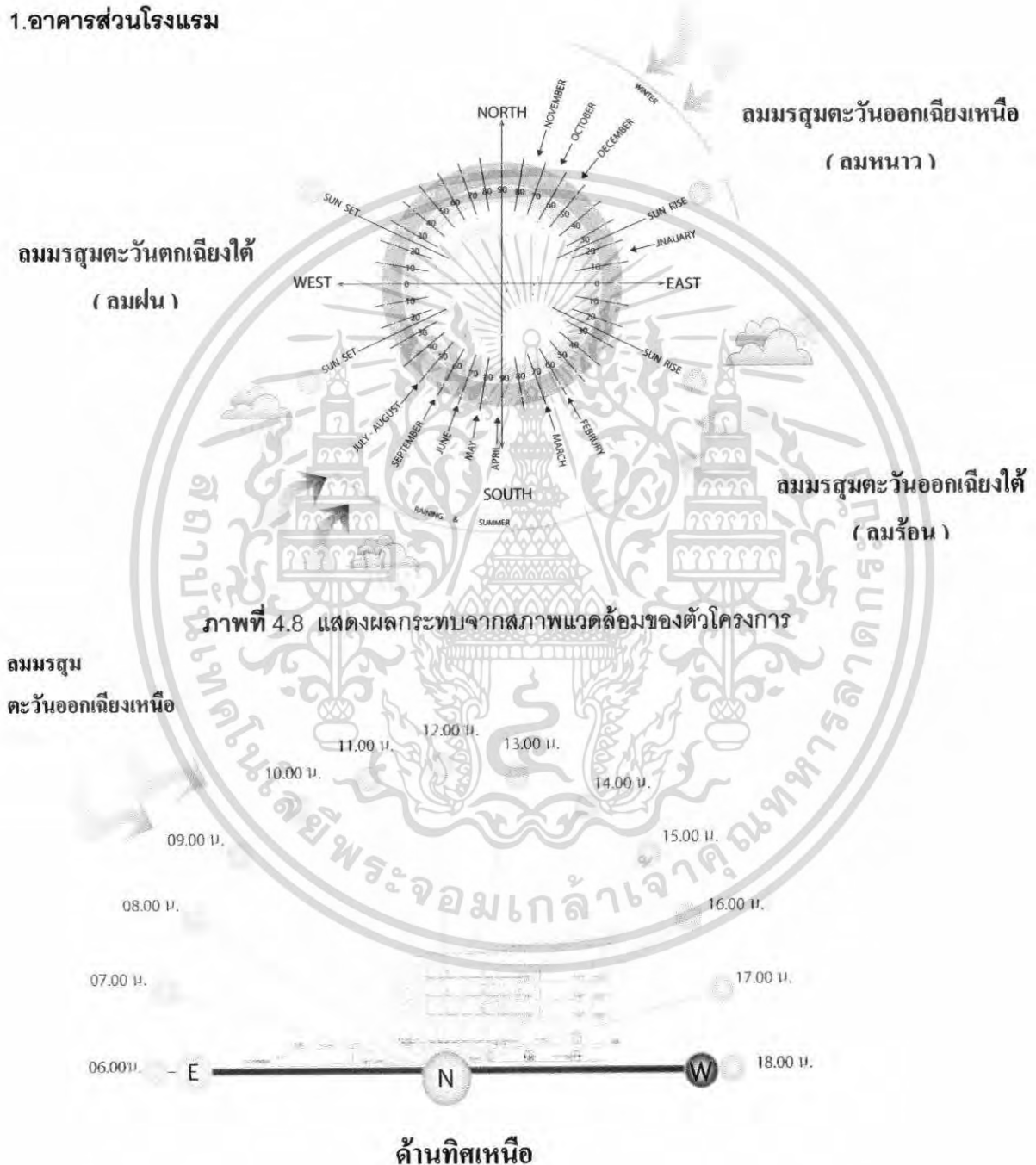
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อตัวอาคารของโครงการ

แยกเป็นแต่ละอาคารดังนี้

1. อาคารส่วนโรงแรม
2. ส่วนบ้านพัก

1.อาคารส่วนโรงแรม



ภาพที่ 4.9 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศเหนือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

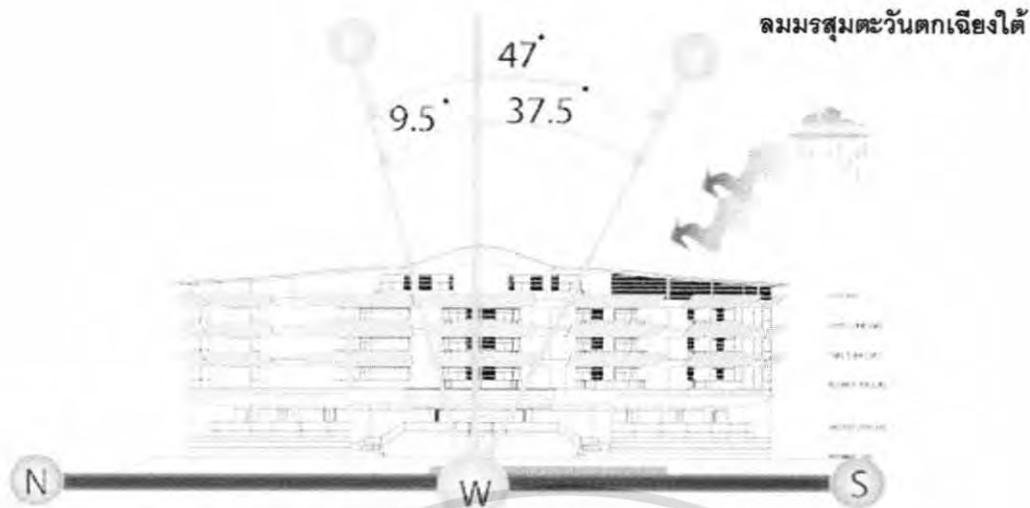
ลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้

ลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้



ภาพที่ 4.11 แสดงผลกระทบบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านตะวันออก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ด้านทิศตะวันตก

ภาพที่ 4.12 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านตะวันตก

ตารางที่ 4.1 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอาคาร โรงคั่วกาแฟ

อาคารโรงแรม			
ด้าน	แสงแดด	ลม	ฝน
ทิศเหนือ	แสงแดดในช่วงเช้าด้านทิศตะวันออกจะไม่มีผลกระทบในส่วนของอาคารด้านทิศเหนือ	ลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นลมหนาวซึ่งจะพัดเอาความเย็นและความแห้งแล้งทางด้านหน้าของตัวอาคารนี้ ไม่ส่งผลกระทบต่อตัวอาคาร เนื่องจากตัวอาคารเป็นแบบปิด	มีผลกระทบบ้างพอสมควรเมื่อกระแสลมแรงจะพัดเอาฝนสาครมายังระเบียงห้องพัก ไม่ส่งผลกระทบต่อตัวอาคาร เนื่องจากตัวอาคารมีชายคายื่นออกมา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.2 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอาคาร โถงต้อนรับ(ต่อ)

อาคารโรงแรม			
ด้าน	แสงแดด	ลม	ฝน
ทิศใต้	แสงแดดจะเข้าสู่ คอนกรีตแต่ไม่มี ผลกระทบต่อตัว โครงการมากนักเพราะ ตัวอาคารออกแบบให้ มีชายคายื่นออกมา กันแสงแดด	ได้รับผลกระทบจาก ลม มรสุมตะวันออกเฉียงใต้จะ พัดพาเอาลมร้อนช่วยในการ ระบายอากาศหน้าร้อนได้ดี ส่วนลมมรสุมตะวันตกเฉียง ใต้ ซึ่งจะพัดพาเอาลมฝนมา ช่วยเกิดความชื้นเย็นสบาย ส่วนฝุ่นมีแค่เพียงเล็กน้อย เพราะตัวอาคารอยู่ห่างจาก ถนน	มีผลกระทบบ้าง พอสมควรเมื่อกระแสลม แรงจะพัดเอาฝนสาด มายังส่วนของหน้าต่าง ห้องพักฝั่งนี้ไม่ส่งผล กระทบต่อตัวอาคาร เนื่องจากตัวอาคารเป็น แบบปิด
ทิศตะวันออก	แสงแดดจะส่องผ่าน ด้านหลังของตึกอาคาร มีผลกระทบเพียง เล็กน้อยเพราะ แสงแดดจะส่องผ่านใน ส่วน โถงต้อนรับเพราะ เป็นส่วนที่เปิดโล่งต่อ จากส่วนพลาซ่า	ไม่ค่อยมีผลกระทบกับ ห้องพัก ไม่มีหน้าต่าง ห้องพักและส่วนระเบียง	ไม่ค่อยมีผลกระทบมาก เท่าใดเพราะด้านนี้ไม่มี หน้าต่างห้องพักและ ระเบียง
ทิศตะวันตก	แสงแดดจะส่องผ่าน ทางด้านหน้าของตัว อาคารแต่จะไม่ ผลกระทบมากเพราะ แสงคอนกรีตเป็นแสง อ่อนๆและตัวอาคารยังมี ชายคายื่นออกมา กันแสงแดด	ลมจะพัดผ่านเข้าได้ทางด้าน นี้เพราะเป็นส่วนของระเบียง ห้องพัก	มีผลกระทบบ้าง พอสมควรเมื่อกระแสลม แรงจะพัดเอาฝนสาด มายังระเบียงห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

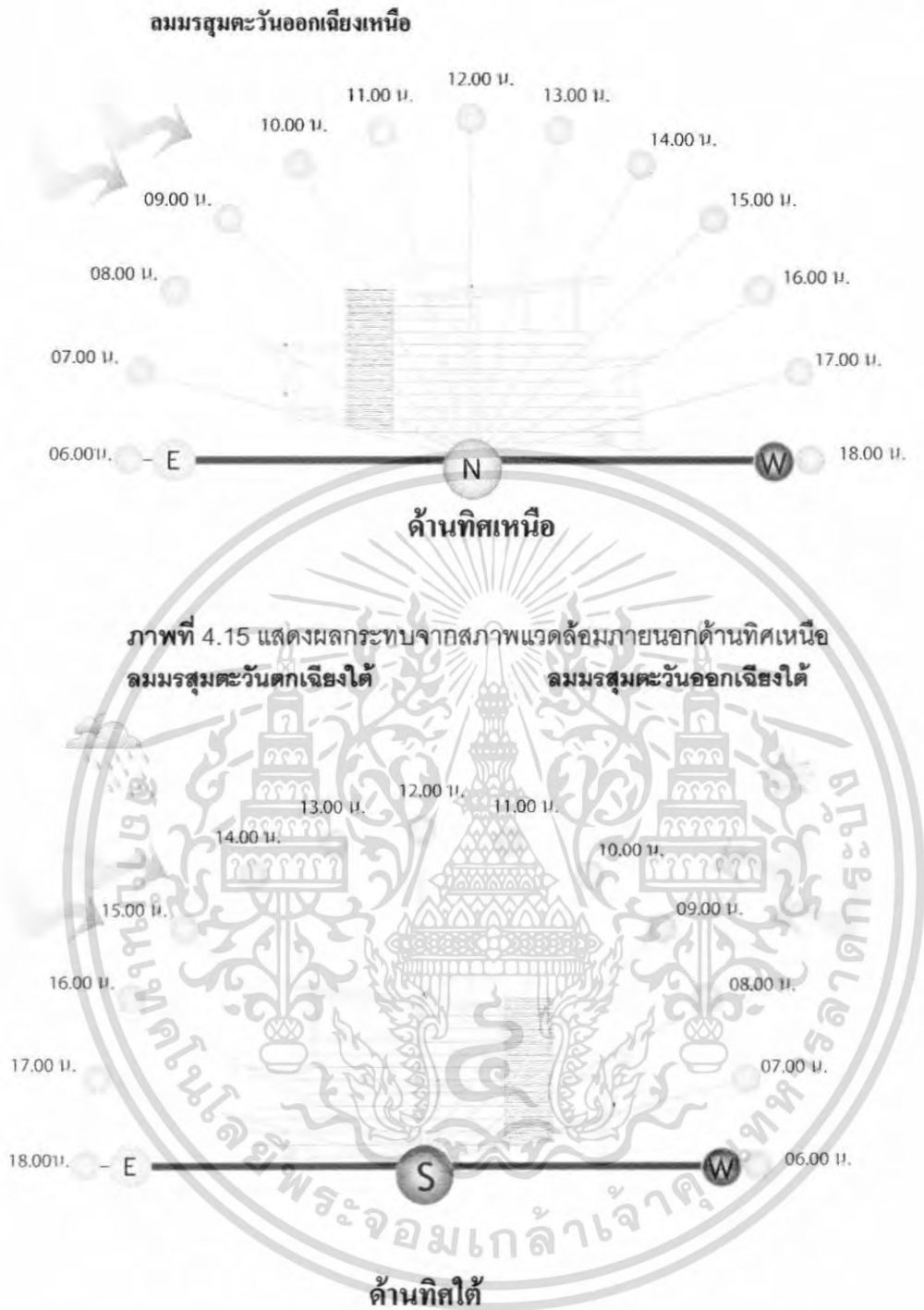
4.4 การวิเคราะห์รูปแบบสถาปัตยกรรม

4.4.1 รูปแบบสถาปัตยกรรมส่วนบ้านพัก

ลักษณะรูปแบบอาคารเป็นอาคารรูปแบบสมัยใหม่โครงสร้างส่วนรีสอร์ท เป็นคอนกรีตเสริมเหล็ก พื้นคอนกรีตเสริมเหล็ก หลังคาใช้วัสดุเมทัลทอนซิท (METAL SHEET) ภายในบริเวณโครงการได้มีการออกแบบจัดสวนสระน้ำ ทางเดินสัญจรไปมาได้สะดวกภายในตัวโครงการ



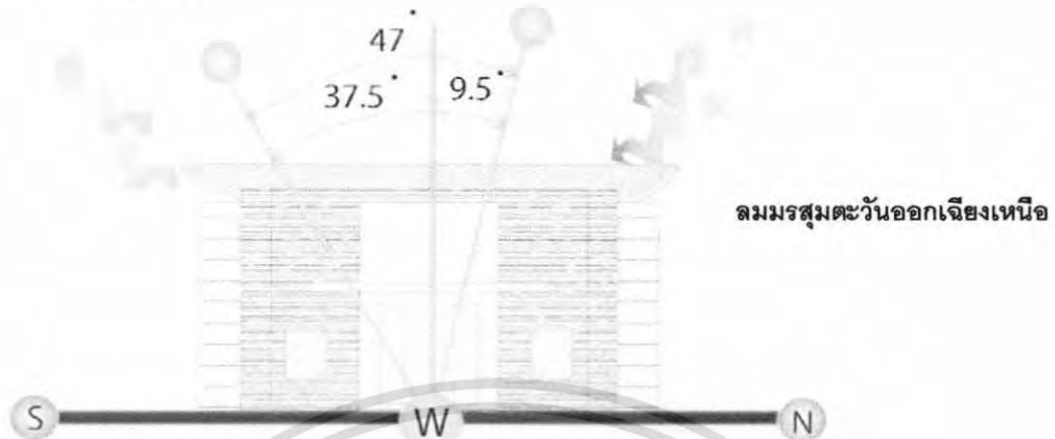
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



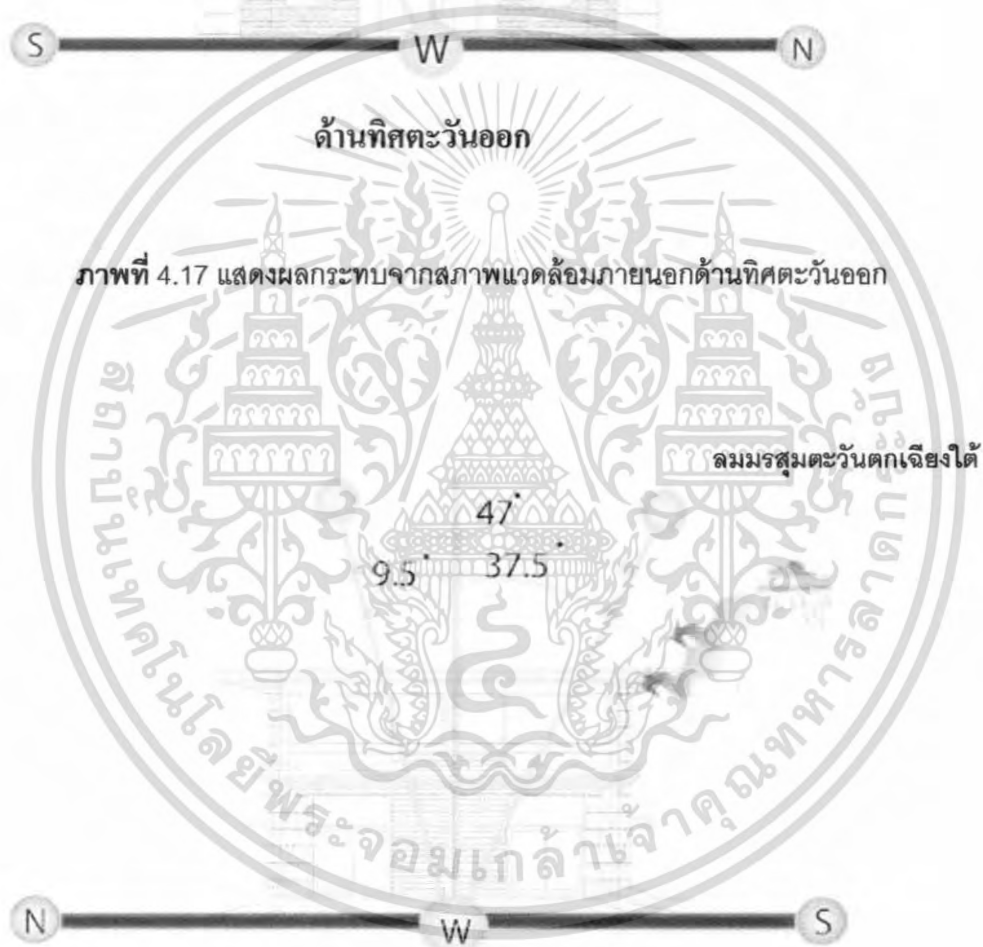
ภาพที่ 4.16 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศใต้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้



ลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ



ลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้

ด้านทิศตะวันออก

ภาพที่ 4.17 แสดงผลกระทบบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศตะวันออก

ด้านทิศตะวันตก

ภาพที่ 4.18 แสดงผลกระทบบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศตะวันตก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.3 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมส่วนบ้านพักคูเพ็ล็กซ์ วิช ลอฟท์

บ้านพักคูเพ็ล็กซ์ วิช ลอฟท์			
ด้าน	แสงแดด	ลม	ฝน
ทิศเหนือ	แสงแดดจะในช่วงเช้าด้านทิศตะวันออกจะไม่มีผลกระทบในส่วนของอาคารด้านทิศเหนือ	ลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือเป็นลมหนาวซึ่งจะพัดเอาความเย็นและความแห้งแล้งทางด้านหน้าของตัวอาคารนี้ ไม่ส่งผลกระทบต่อตัวอาคาร เนื่องจากตัวอาคารเป็นแบบปิด และลมจะพัดเอาไอทะเลขึ้นมาแต่ไม่มีผลกระทบต่อสถาปัตยกรรม	ไม่ผลกระทบกับตัวอาคาร เนื่องจากตัวอาคารเป็นแบบปิด
ทิศใต้	แสงแดดไม่ส่งผลกระทบต่อตัวอาคารเพราะแสงจะส่องมาจากด้านหลังของอาคาร	ได้รับผลกระทบจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้จะพัดพาเอาลมร้อนช่วยในการระบายอากาศหน้าร้อนได้ดี ส่วนลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ซึ่งจะพัดพาเอาลมฝนมาช่วยเกิดความชื้นเย็นสบาย	ไม่ผลกระทบกับตัวอาคาร เนื่องจากตัวอาคารเป็นแบบปิด
ทิศตะวันออก	แสงไม่ส่งผลกระทบเพราะแสงจะส่องผ่านด้านหลังของตัวบ้าน	ไม่มีผลกระทบเพราะลักษณะเป็นอาคารปิด	ไม่ค่อยมีผลกระทบมากเท่าใดเพราะด้านนี้ไม่มีหน้าต่างบ้านพักและระเบียง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.4 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมส่วนบ้านพักคูเพิล็กซ์ วิช ลอฟท์ (ต่อ)

บ้านพักคูเพิล็กซ์ วิช ลอฟท์			
ด้าน	แสงแดด	ลม	ฝน
ทิศตะวันตก	แสงแดดจะส่องผ่านทาง ด้านหน้าของตัวอาคาร ส่งผลกระทบต่อเพียงเล็กน้อย เพราะแสงตอนเย็นเป็นแสง อ่อนๆ และตัวอาคารยังมี ชายคายื่นออกมา แสงแดด	ลมจะพัดเอาไอทะเล ขึ้นมา มีผลกระทบต่อ เล็กน้อยต่อ สถาปัตยกรรมในระยะ ยาว	มีผลกระทบบ้าง พอสมควรเมื่อกระแส ลมแรงจะพัดเอาฝน สาดมายังบ้านพัก ไม่ ส่งผลกระทบต่อตัว อาคาร เนื่องจากตัว อาคารเป็นอาคารแบบ ปิด

4.4.2 อาคารบ้านพักแบบซิงเกิล คูเพิล็กซ์ ยูนิต



ภาพที่ 4.19 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมของตัวโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้



ภาพที่ 4.22 แสดงผลกระทบบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศตะวันออก

ภาพที่ 4.23 แสดงผลกระทบบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศตะวันออก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.5 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมส่วนบ้านพักคูเพลิกซ์ วิช ลอฟท์

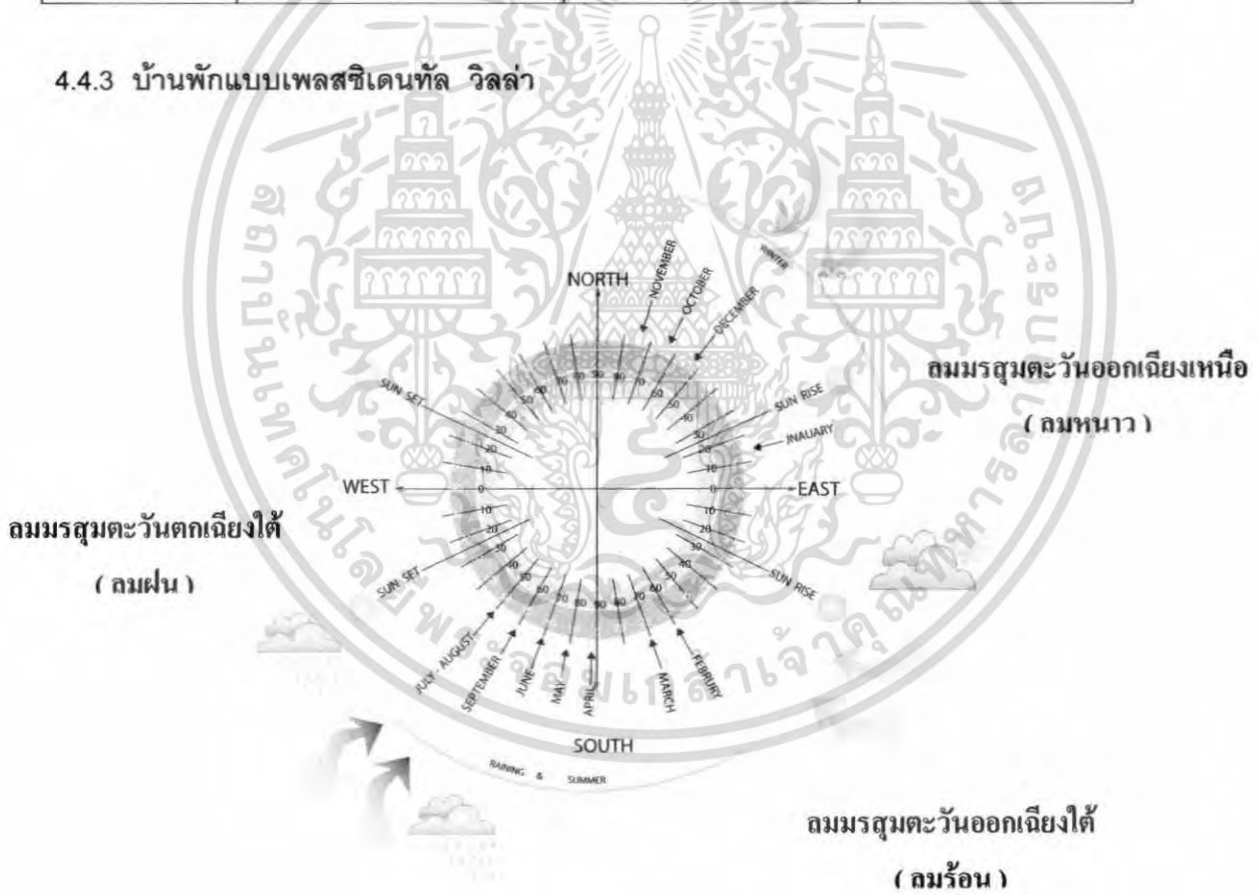
บ้านพักคูเพลิกซ์ วิช ลอฟท์			
ด้าน	แสงแดด	ลม	ฝน
ทิศเหนือ	แสงแดดจะในช่วงเช้าด้านทิศตะวันออกจะไม่มีผลกระทบในส่วนของอาคารด้านทิศเหนือ	ลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือเป็นลมหนาวซึ่งจะพัดเอาความเย็นและความแห้งแล้งทางด้านหน้าของตัวอาคารนี้ ไม่ส่งผลกระทบต่อตัวอาคาร เนื่องจากตัวอาคารเป็นแบบปิด และลมจะพัดเอาไอทะเลขึ้นมาแต่ไม่มีผลกระทบต่อสถาปัตยกรรม	ไม่ผลกระทบต่อตัวอาคาร เนื่องจากตัวอาคารเป็นแบบปิด
ทิศใต้	แสงแดดไม่ส่งผลกระทบต่อตัวอาคารเพราะแสงจะส่องมาจากด้านหลังของอาคาร	ได้รับผลกระทบจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้จะพัดพาเอาลมร้อนช่วยในการระบายอากาศหน้าร้อนได้ดี ส่วนลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ซึ่งจะพัดพาเอาลมฝนมาช่วยเกิดความชื้นเย็นสบาย	ไม่ผลกระทบต่อตัวอาคาร เนื่องจากตัวอาคารเป็นแบบปิด
ทิศตะวันออก	แสงไม่ส่งผลกระทบเพราะแสงจะส่องผ่านด้านหลังของตัวบ้าน	ไม่มีผลกระทบเพราะลักษณะเป็นอาคารปิด	ไม่ค่อยมีผลกระทบมากเท่าใดเพราะด้านนี้ไม่มีหน้าต่างบ้านพักและระเบียง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.6 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมส่วนบ้านพักคูเพล็กซ์ วิช ลอฟท์

บ้านพักคูเพล็กซ์ วิช ลอฟท์			
ด้าน	แสงแดด	ลม	ฝน
ทิศตะวันตก	แสงแดดจะส่องผ่านทาง ด้านหน้าของตัวอาคาร ส่งผลกระทบต่อเพียงเล็กน้อย เพราะแสงตอนเย็นเป็นแสง อ่อนๆ และตัวอาคารยังมี ชายคายื่นออกมากัน แสงแดด	ลมจะพัดเอาไอทะเล น้ำเค็มขึ้นมา มีผลกระทบต่อ เพียงเล็กน้อยต่อ สถาปัตยกรรมให้ผูกร้อน ได้ในระยะยาว	มีผลกระทบบ้าง พอสมควรเมื่อกระแส ลมแรงจะพัดเอาฝน สาดมายังบ้านพัก ไม่ ส่งผลกระทบต่อตัว อาคาร เนื่องจากตัว อาคารเป็นอาคารแบบ ปิด

4.4.3 บ้านพักแบบเพลสซิเดนทัล วิลล่า



ภาพที่ 4.24 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมของตัวโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.26 แสดงผลกระทบบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศใต้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้



ภาพที่ 4.28 แสดงผลกระทบบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศตะวันตก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.7 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมส่วนบ้านพักแบบเพดสซิเดนทัล วิลล่า

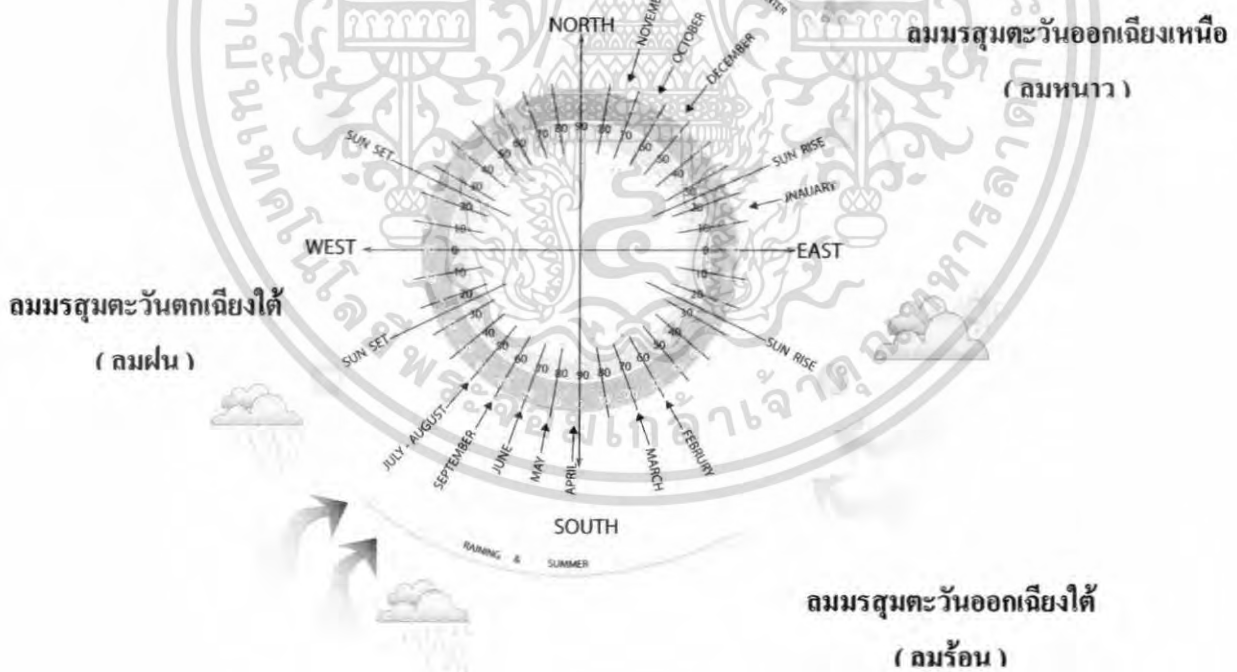
บ้านพักแบบเพดสซิเดนทัล วิลล่า			
ด้าน	แสงแดด	ลม	ฝน
ทิศเหนือ	แสงแดดจะในช่วงเช้าด้านทิศตะวันออกจะไม่มีผลกระทบในส่วนของอาคารด้านทิศเหนือ	ลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือเป็นลมหนาวซึ่งจะพัดเอาความเย็นและความแห้งแล้งทางค้ำหน้าของตัวอาคารนี้ ไม่ส่งผลกระทบต่อตัวอาคาร เนื่องจากตัวอาคารเป็นแบบปิด และลมจะพัดเอาไอทะเลขึ้นมาแต่ไม่มีผลกระทบต่อสถาปัตยกรรม	ไม่ผลกระทบบกัตัวอาคาร เนื่องจากตัวอาคารเป็นแบบปิด
ทิศใต้	แสงแดดไม่ส่งผลกระทบต่อตัวอาคารเพราะแสงจะส่องมาจากด้านหลังของอาคาร	ได้รับผลกระทบจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้จะพัดพาเอาลมร้อนช่วยในการระบายอากาศหน้าร้อนได้ดี ส่วนลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ซึ่งจะพัดพาเอาลมฝนมาช่วยเกิดความชื้นเย็นสบาย	ไม่ผลกระทบบกัตัวอาคาร เนื่องจากตัวอาคารเป็นแบบปิด
ทิศตะวันออก	แสงไม่ส่งผลกระทบเพราะแสงจะส่องผ่านด้านข้างของตัวบ้าน	ไม่มีผลกระทบเพราะลักษณะเป็นอาคารปิด	ไม่ค่อยมีผลกระทบมากเท่าใดเพราะด้านนี้ไม่มีหน้าต่างบ้านพักและระเบียง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.8 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมส่วนบ้านพักแบบเพรสซิเดนทัล วิลล่า(ต่อ)

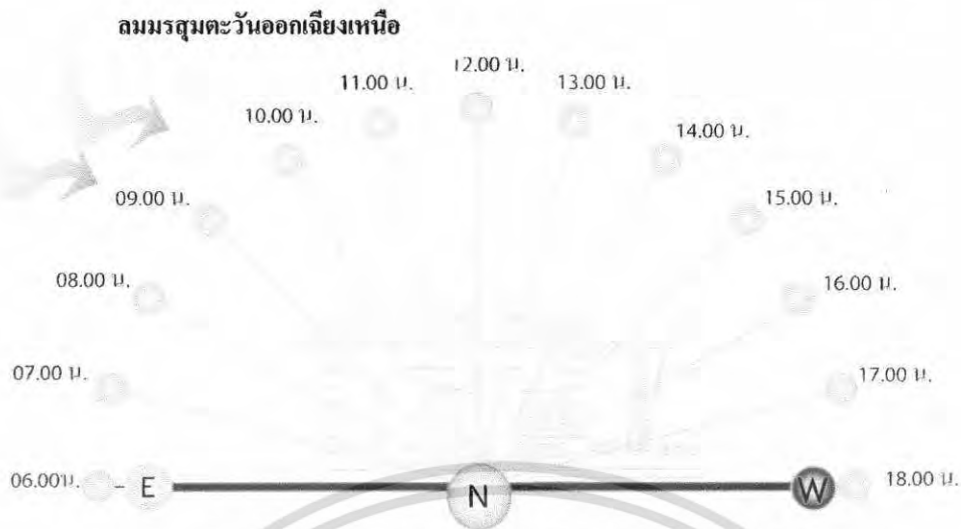
บ้านพักคูเพิล็กซ์ วิช ลอฟท์			
ด้าน	แสงแดด	ลม	ฝน
ทิศตะวันตก	แสงแดดจะส่องผ่านทาง ด้านหน้าของตัวอาคาร ส่งผลกระทบต่อเพียงเล็กน้อย เพราะแสงตอนเย็นเป็นแสง อ่อนๆและตัวอาคารยังมี ชายคายื่นออกมากัน แสงแดด	ลมจะพัดเอาไอทะเล น้ำเต็มขึ้นมาที่มีผลกระทบ เพียงเล็กน้อยต่อ สถาปัตยกรรมให้ผูกร่อน ได้ในระยะยาว	มีผลกระทบบ้าง พอสมควรเมื่อกระแส ลมแรงจะพัดเอาฝน สาดมายังบ้านพัก ไม่ ส่งผลกระทบต่อตัว อาคาร เนื่องจากตัว อาคารเป็นอาคารแบบ ปิด

4.4.4 บ้านพักเอ็กซ์คลูซีฟ วิช แสปลช พูล



ภาพที่ 4.29 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมของตัวโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



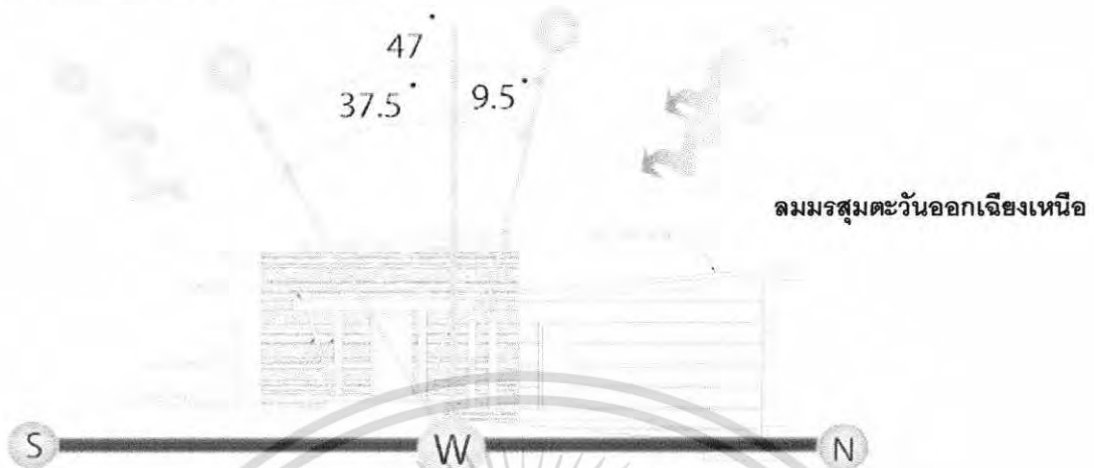
ด้านทิศเหนือ
ภาพที่ 4.30 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศเหนือ



ภาพที่ 4.31 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศเหนือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้



ด้านทิศตะวันออก

ภาพที่ 4.32 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศตะวันออก



ด้านทิศตะวันตก

ภาพที่ 4.33 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศตะวันตก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.9 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมส่วนบ้านพักเอ็กซ์คลูซีฟ วิช แสปลช พูล

บ้านพักเอ็กซ์คลูซีฟ วิช แสปลช พูล			
ด้าน	แสงแดด	ลม	ฝน
ทิศเหนือ	แสงแดดจะในช่วงเช้าด้านทิศตะวันออกจะไม่มีผลกระทบในส่วนของอาคารด้านทิศเหนือ	ลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือเป็นลมหนาวซึ่งจะพัดเอาความเย็นและความแห้งแล้งทางด้านหน้าของตัวอาคารนี้ ไม่ส่งผลกระทบต่อตัวอาคาร เนื่องจากตัวอาคารเป็นแบบปิด และลมจะพัดเอาไอทะเลขึ้นมาแต่ไม่มีผลกระทบต่อสถาปัตยกรรม	ไม่ผลกระทบบกัตัวอาคาร เนื่องจากตัวอาคารเป็นแบบปิด
ทิศใต้	แสงแดดไม่ส่งผลกระทบต่อตัวอาคารเพราะแสงจะส่องมาจากด้านข้างของอาคาร	ได้รับผลกระทบจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้จะพัดพาเอาลมร้อนช่วยในการระบายอากาศหน้าร้อนได้ดี ส่วนลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ซึ่งจะพัดพาเอาลมฝนมาช่วยเกิดความชื้นเย็นสบาย	ไม่ผลกระทบบกัตัวอาคาร เนื่องจากตัวอาคารเป็นแบบปิด
ทิศตะวันออก	แสงไม่ส่งผลกระทบเพราะแสงจะต้องผ่านด้านข้างของตัวบ้าน	ไม่มีผลกระทบเพราะลักษณะเป็นอาคารปิด	ไม่ค่อยมีผลกระทบมากเท่าใดเพราะด้านนี้ไม่มีหน้าต่างบ้านพักและระเบียง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.10 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมส่วนบ้านพักเอ็กซ์คลูซีฟ วิช แสปลช พูล (ต่อ)

บ้านพักเอ็กซ์คลูซีฟ วิช แสปลช พูล			
ด้าน	แสงแดด	ลม	ฝน
ทิศตะวันตก	แสงแดดจะส่องผ่านทาง ด้านหน้าของตัวอาคาร ส่งผลกระทบต่อเพียงเล็กน้อย เพราะแสงตอนเย็นเป็นแสง อ่อนๆ และตัวอาคารยังมี ชายคายื่นออกมา แสงแดด	ลมจะพัดเอาไอทะเล น้ำเค็มขึ้นมา มีผลกระทบต่อ เพียงเล็กน้อยต่อ สถาปัตยกรรมให้ผูกร่อน ได้ในระยะยาว	มีผลกระทบต่อบ้าง พอสมควรเมื่อกระแส ลมแรงจะพัดเอาฝน สาดมายังบ้านพัก ไม่ ส่งผลกระทบต่อตัว อาคาร เนื่องจากตัว อาคารเป็นอาคารแบบ ปิด

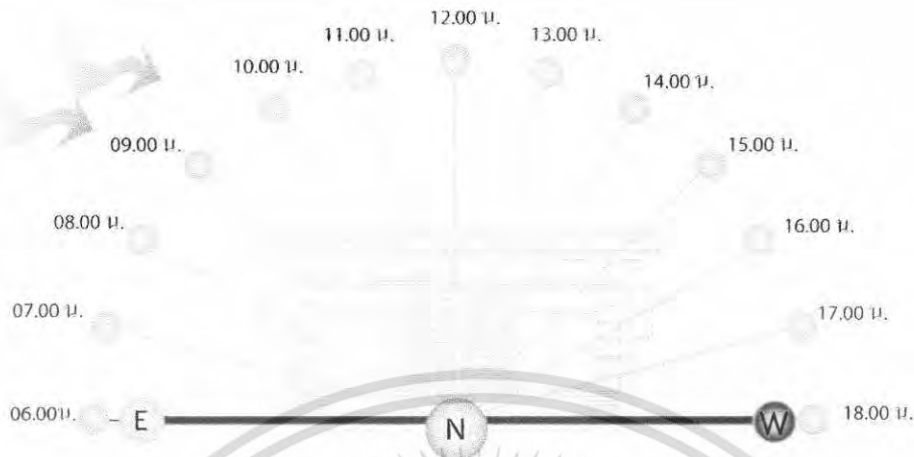
4.4.5 บ้านพักแบบซิงเกิล คูเพิล็กซ์ วิช แสปลช พูล



ภาพที่ 4.34 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมของตัวโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ



ด้านทิศเหนือ

ภาพที่ 4.35 แสดงผลกระทบบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศเหนือ

ลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้

ลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้



ด้านทิศใต้

ภาพที่ 4.36 แสดงผลกระทบบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศใต้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้



ภาพที่ 4.37 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศตะวันออก

ภาพที่ 4.38 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศตะวันตก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.11 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมส่วนบ้านพักแบบจึงเกิด ดูเพล็กซ์ วิช แสปลช

บ้านพักแบบจึงเกิด ดูเพล็กซ์ วิช แสปลช พุด			
ด้าน	แสงแดด	ลม	ฝน
ทิศเหนือ	แสงแดดจะในช่วงเช้าด้านทิศตะวันออกจะไม่มีผลกระทบในส่วนของอาคารด้านทิศเหนือ	ลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือเป็นลมหนาวซึ่งจะพัดเอาความเย็นและความแห้งแล้งทางด้านหน้าของตัวอาคารนี้ ไม่ส่งผลกระทบต่อตัวอาคาร เนื่องจากตัวอาคารเป็นแบบปิด และลมจะพัดเอาไอทะเลขึ้นมาแต่ไม่มีผลกระทบต่อสถาปัตยกรรม	ไม่ผลกระทบต่อตัวอาคาร เนื่องจากตัวอาคารเป็นแบบปิด
ทิศใต้	แสงแดดไม่ส่งผลกระทบต่อตัวอาคารเพราะแสงจะส่องมาจากด้านหลังของอาคาร	ได้รับผลกระทบจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้จะพัดพาเอาลมร้อนช่วยในการระบายอากาศหน้าร้อนได้ดี ส่วนลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ซึ่งจะพัดพาเอาลมฝนมาช่วยเกิดความชื้นเย็นสบาย	ไม่ผลกระทบต่อตัวอาคาร เนื่องจากตัวอาคารเป็นแบบปิด
ทิศตะวันออก	แสงไม่ส่งผลกระทบเพราะแสงจะส่องผ่านด้านข้างของตัวบ้าน	ไม่มีผลกระทบเพราะลักษณะเป็นอาคารปิด	ไม่ค่อยมีผลกระทบมากเท่าใดเพราะด้านนี้ไม่มีหน้าต่างบ้านพักและระเบียง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.12 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมส่วนบ้านพักแบบซิงเกิล ดูเพล็กซ์ วิช แสปลชพูล (ต่อ)

บ้านพักแบบซิงเกิล ดูเพล็กซ์ วิช แสปลชพูล			
ด้าน	แสงแดด	ลม	ฝน
ทิศตะวันตก	แสงแดดจะส่องผ่านทางด้านข้างของตัวอาคารจึงไม่ส่งผลกระทบต่อตัวอาคาร	ลมจะพัดเอาไอทะเลน้ำเค็มขึ้นมามีผลกระทบต่อเพียงเล็กน้อยต่อสถาปัตยกรรมให้ผูกร้อนได้ในระยะยาว	มีผลกระทบบ้างพอสมควรเมื่อกระแสลมแรงจะพัดเอาฝนสาดมายังบ้านพัก ไม่ส่งผลกระทบต่อตัวอาคาร เนื่องจากตัวอาคารเป็นอาคารแบบปิด

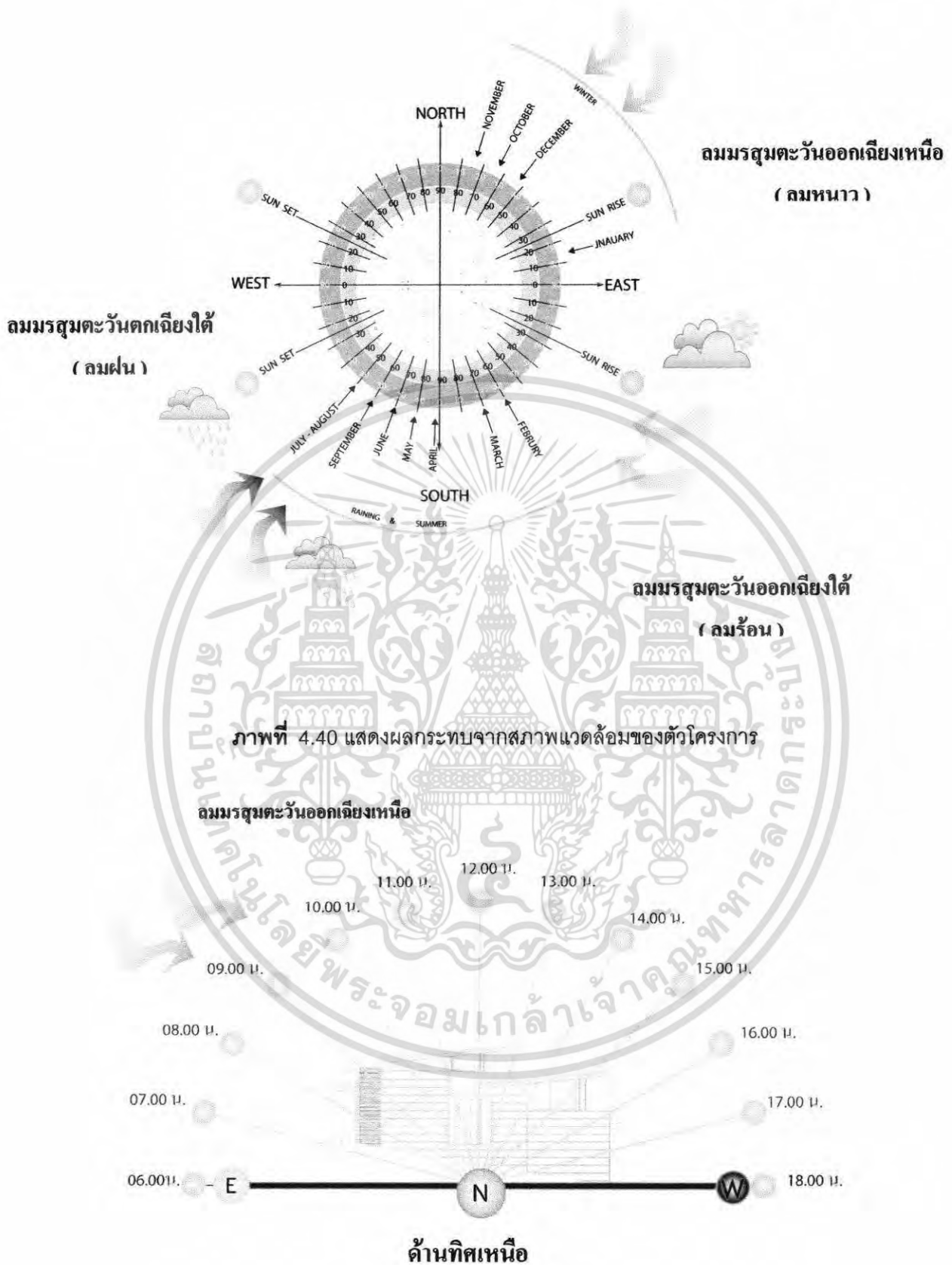
4.4.6 บ้านพัก 4 เฟล็กซ์ วิช ลอฟท์



เส้นทางสัญจรทางบันได

ภาพที่ 4.39 แสดงลักษณะทางสัญจรในแนวตั้งภายในอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



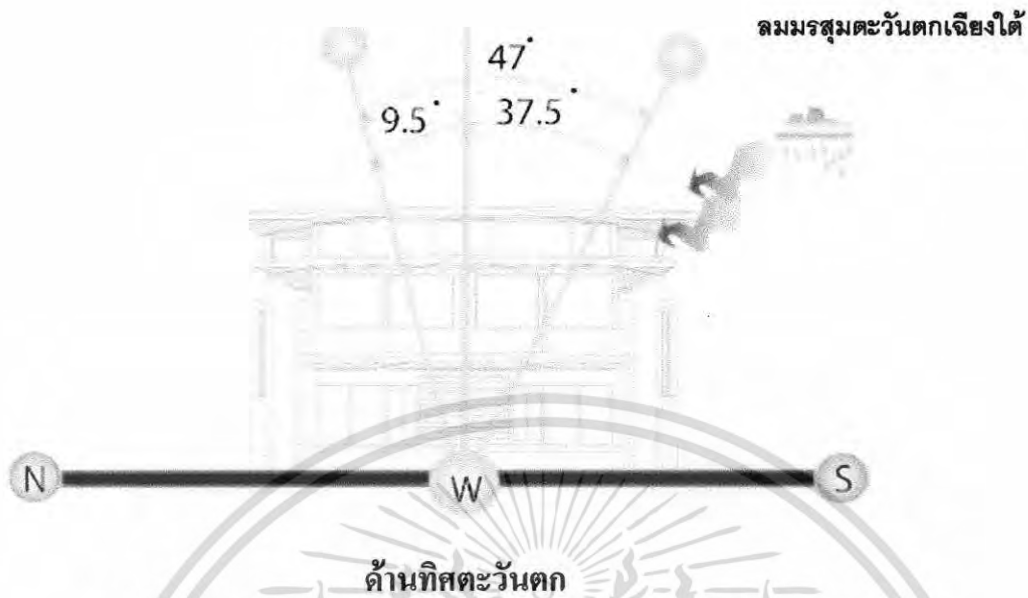
ภาพที่ 4.41 แสดงผลกระทบบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศเหนือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.43 แสดงผลกระทบบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.44 แสดงผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกด้านทิศตะวันตก

ตารางที่ 4.13 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมส่วนบ้านพักแบบ 4 เพล็กซ์ วิช ลอฟท์

บ้าน 4 เพล็กซ์ วิช ลอฟท์			
ด้าน	แสงแดด	ลม	ฝน
ทิศเหนือ	แสงแดดจะในช่วงเช้าด้านทิศตะวันออกจะไม่มีผลกระทบในส่วนของอาคารด้านทิศเหนือ	ลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นลมหนาวซึ่งจะพัดเอาความเย็นและความแห้งแล้งทางด้านหน้าของตัวอาคารนี้ ไม่ส่งผลกระทบต่อตัวอาคาร เนื่องจากตัวอาคารเป็นแบบปิด และลมจะพัดเอาไอทะเลขึ้นมาแต่ไม่มีผลกระทบต่อสถาปัตยกรรม	ไม่ผลกระทบกับตัวอาคาร เนื่องจากตัวอาคารเป็นแบบปิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

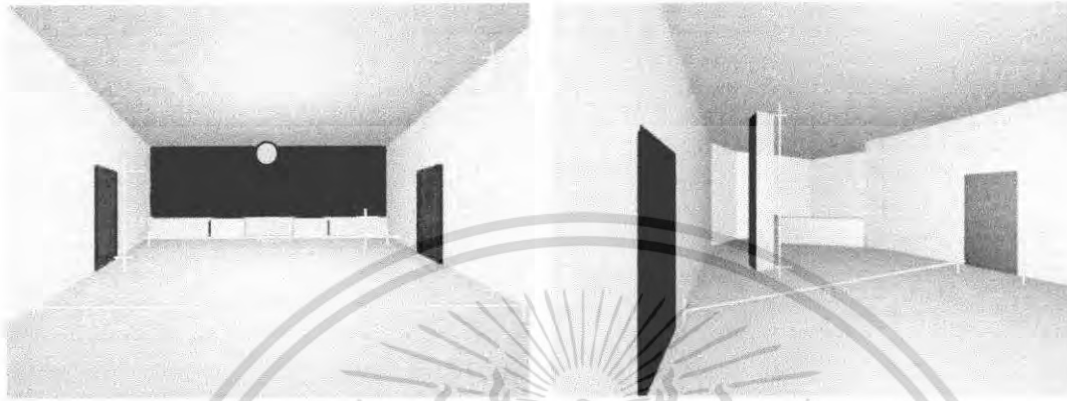
ตารางที่ 4.14 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมส่วนบ้านพักแบบ4 เพล็กซ์ วิช ลอฟท์ (ต่อ)

บ้าน4 เพล็กซ์ วิช ลอฟท์			
ด้าน	แสงแดด	ลม	ฝน
ทิศใต้	แสงแดดไม่ส่งผลกระทบต่อตัวอาคารเพราะแสงจะส่องมาจากด้านข้างของอาคาร	ได้รับผลกระทบจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้จะพัดพาเอาลมร้อนช่วยในการระบายอากาศหน้าร้อนได้ดี ส่วนลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ซึ่งจะพัดพาเอาลมฝนมาช่วยเกิดความชื้นเย็นสบาย	ไม่ผลกระทบกับตัวอาคาร เนื่องจากตัวอาคารเป็นแบบปิด
ทิศตะวันออก	แสงไม่ส่งผลกระทบเพราะแสงจะส่องผ่านด้านหลังของตัวบ้าน	ไม่มีผลกระทบเพราะลักษณะเป็นอาคารปิด	ไม่ต้องมีผลกระทบมากเท่าใดเพราะด้านนี้ไม่มีหน้าต่างบ้านพักและระเบียง
ทิศตะวันตก	แสงแดดจะส่องผ่านทางด้านหน้าของตัวอาคารในช่วงเย็นจึงไม่ส่งผลกระทบต่อตัวอาคารนัก	ลมจะพัดเอาไอทะเลน้ำเค็มขึ้นมามีผลกระทบเพียงเล็กน้อยต่อสถาปัตยกรรมให้ผูกร้อนได้ในระยะยาว	มีผลกระทบบ้างพอสมควรเมื่อกระแสลมแรงจะพัดเอาฝนสาดมายังบ้านพัก ไม่ส่งผลกระทบต่อตัวอาคาร เนื่องจากตัวอาคารเป็นอาคารแบบปิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.5 การวิเคราะห์พื้นที่ว่างภายในอาคาร

1. ส่วนโถงต้อนรับ (Lobby Hall)

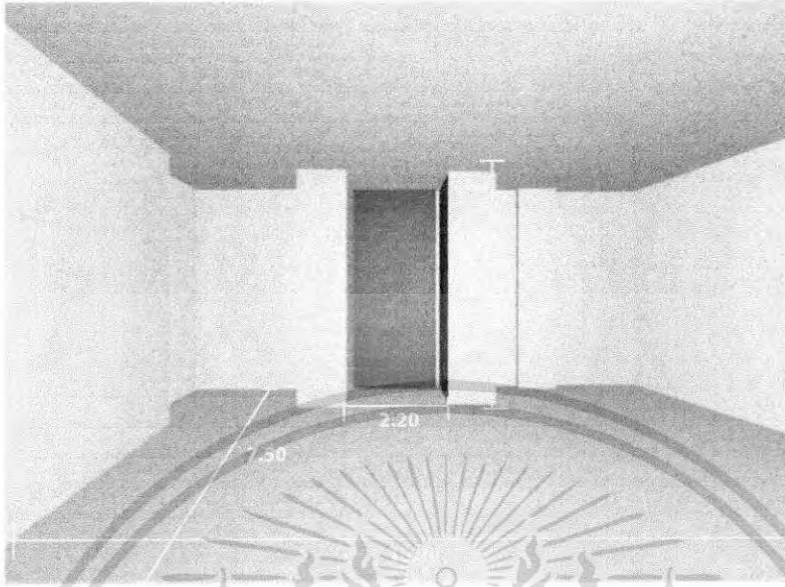


ภาพที่ 4.45 แสดงพื้นที่ว่างส่วนโถงต้อนรับ

ภายในอาคารส่วนบริเวณ โถงต้อนรับ เน้นพื้นที่ใช้สอยจะคล้ายรูปพีชชาเพราะตัวอาคารเป็นรูปแนวโค้งเปลือกหอยด้านหน้าจะกว้างกว่าด้านหลัง ด้านหน้าจะหันไปทางทิศตะวันตกจึงไม่มีปัญหาเรื่องแสงแดดในช่วงเช้า ส่วนช่วงเย็นก็ไม่ส่งผลกระทบต่ออะไรเพราะตัวอาคารออกแบบให้มีชายคายื่นออกมามากันแดดและลม ด้านหน้าเป็นกระจกสามารถมองเห็นวิวทิวทัศน์ ส่วนการกำหนดทางสัญจรเป็นการกำหนดเส้นทางเดียวในการสัญจรจึงไม่มีปัญหาเรื่องทางสัญจร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ส่วนล็อบบี้เลานจ์ (LOBBY LOUNGE)



ภาพที่ 4.46 แสดงพื้นที่ว่างส่วนโถงรับรอง(LOBBY LOUNGE)

ลักษณะภายในส่วนล็อบบี้เลานจ์ เป็นบริเวณที่สามารถเดินต่อมาจากโถงรับรองในส่วนนี้ ไม่มีปัญหาเรื่องแสงแดดเพราะใช้แสงจากภายในและแสงสว่างที่มาจากส่วนโถงรับรอง ส่วนทางสัญจรต้องเว้นพื้นที่ตรงกลางไว้เพื่อการเดินสู่ห้องอาหาร

3. ส่วนร้านอาหารและคอฟฟี่ช็อป



ภาพที่ 4.47แสดงพื้นที่ว่างส่วนร้านอาหารและคอฟฟี่ช็อป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะภายในส่วนร้านอาหารและค็อฟฟี่ช้อปเป็นบริเวณที่สามารถเดินต่อมาจากส่วน LOBBY LOUNGE แนวการเดินทางเป็นแนวโค้งโดยการกำหนดเส้นทางทางเดียว ในส่วนของร้านอาหารจะอยู่ทางทิศเหนือจึงไม่มีปัญหาเรื่องแสงแดด แนวรอบของส่วนนี้มีประตูเปิดโล่งเพื่อจะมองเห็นทัศนียภาพภายนอก อากาศจะถ่ายเทสะดวก รั้วรอบในส่วนนี้ไม่มีปัญหาเรื่องแสงแดด เพราะใช้แสงจากภายในและแสงสว่างที่มาจากส่วนโถงรับรอง ส่วนทางสัญจรต้องเว้นพื้นที่ตรงกลางไว้เพื่อการเดินสู่ห้องอาหาร

4. ส่วนค็อกเทลเล้าจน์

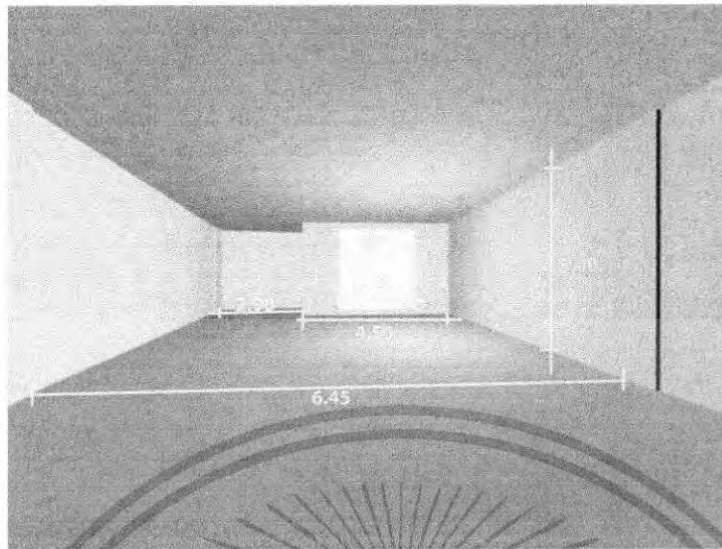


ภาพที่ 4.48 แสดงพื้นที่ว่างส่วนค็อกเทลเล้าจน์

ลักษณะภายในส่วนค็อกเทลเล้าจน์เป็นบริเวณที่อยู่ด้านตรงข้ามกับส่วนร้านอาหาร ส่วนค็อกเทลเล้าจน์จะอยู่ด้านทิศใต้ จึงไม่มีปัญหาเรื่องแสงแดดในช่วงเช้า แสงสามารถผ่านเข้ามาทางประตู และสามารถเดินไปสู่แนวระเบียงรอบนอกได้ ทำให้มองเห็นทัศนียภาพภายนอก และทำให้ไม่รู้สึกทึบตันเพราะพื้นที่ค่อนข้างน้อย สามารถเดินต่อมาจากส่วนโถงต้อนรับ แนวการเดินทางเป็นแนวโค้งโดยการกำหนดเส้นทางทางเดียว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ห้องพัก STANDARD



ภาพที่ 4.49 แสดงพื้นที่ว่างภายในห้องพักแบบธรรมดา

ห้องพักแบบ STANDARD เป็นแบบห้องพักที่มีขนาดเล็กที่สุดในโครงการ ประตูเลื่อนกระจกกรอบไม้ ออกไปสู่ระเบียงรอบนอกเป็นจุดพักผ่อนและชมวิว ใช้ประโยชน์จากแสงแดดได้ และยังเป็นทางเลือกในการชมทิวทัศน์ธรรมชาติ

6. ห้องพัก DELUXE



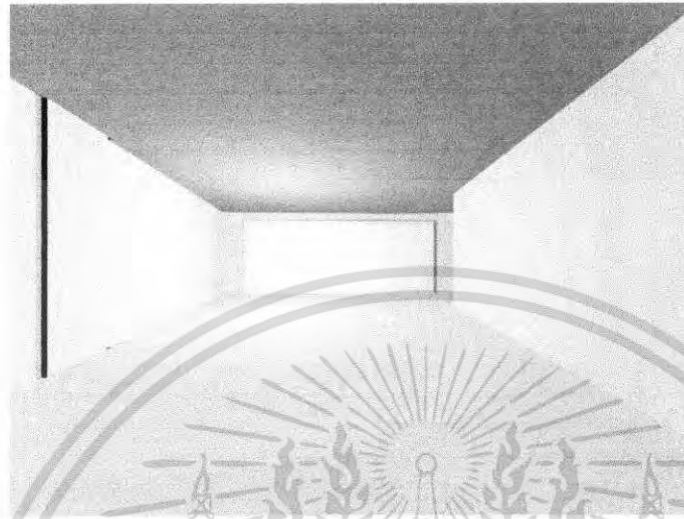
ภาพที่ 4.50 แสดงพื้นที่ว่างภายในห้องพักแบบ DELUXE

ห้องพักแบบ DELUXE มีขนาดใกล้เคียงกับแบบ DELUXE SUITE จะใหญ่กว่าเล็กน้อย ส่วนที่แตกต่างอย่างเห็นได้ชัดคือขนาดของห้องน้ำ เพราะจะมีพื้นที่ของอ่างอาบน้ำที่จะกว้างกว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ให้ความรู้สึกสบาย ใจเืองมากกว่า สามารถมองเห็นทัศนียภาพภายนอกได้และมีจุดพักผ่อนตรง
ระเบียงรอบนอกกว้างกว่าห้องธรรมดา

7. ห้องพักแบบ DELUXE SUITE



ภาพที่ 4.51 แสดงพื้นที่ว่างภายในห้องพักแบบ DELUXE SUITE

ห้องพักแบบ DELUXE SUITE เป็นห้องพักที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโครงการ แยกประโยชน์
ใช้สอยเป็นสัดส่วน มีห้องน้ำ 2 ห้องขนาดใหญ่ มีประตูเลื่อนกระจกกรอบไม้ เปิดรับแสงจาก
ธรรมชาติ และช่วยให้มุมมองในการชมทิวทัศน์ได้ดีขึ้น

8. ส่วนบ้านพักดูเพล็กซ์ วิช ลอฟท์



พื้นที่ชั้นล่าง

พื้นที่ชั้นบน

ภาพที่ 4.52 แสดงพื้นที่ว่างภายในบ้านพักดูเพล็กซ์ วิช ลอฟท์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะพื้นที่ภายในบ้านพักคูเพล็ก วิช ลอฟท์ มีการแบ่งพื้นที่ใช้สอยได้อย่างชัดเจนเป็นบ้านที่มี 2 ชั้น ชั้นที่ 1 เป็นส่วนนอนและพักผ่อน ซึ่งมีประตูบานเลื่อนสามารถออกไปพักผ่อนด้านนอกอาคารได้ ชั้นที่ 2 เป็นส่วนเตรียมอาหารและรับประทานอาหาร มีหน้าต่างกระจกสามารถมองเห็นวิวทิวทัศน์ด้านนอกได้ แสงแดดจะส่องเข้ามาในช่วงเย็นแต่ไม่มีปัญหาเพราะแดดในช่วงเย็นเป็นแดดอ่อน

9. ส่วนบ้านพักแบบซิงเกิล คูเพล็กซ์ ยูนิค

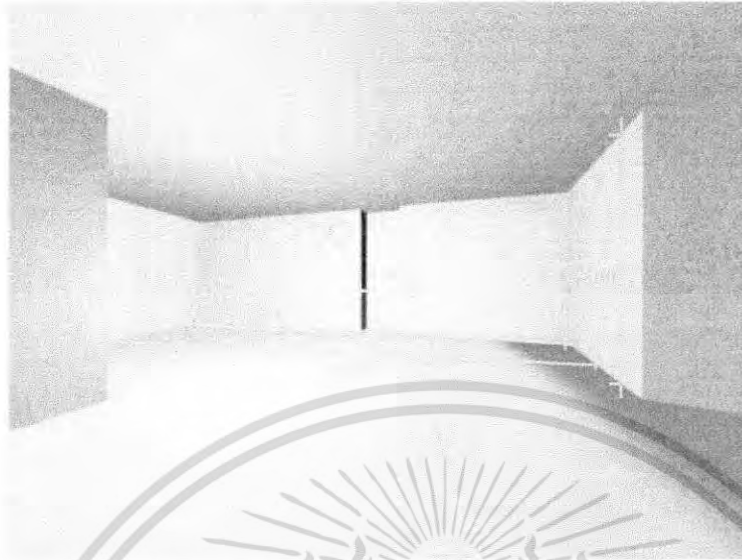


ภาพที่ 4.53 แสดงพื้นที่ว่างภายในบ้านพักซิงเกิล คูเพล็กซ์ ยูนิค

ลักษณะพื้นที่ภายในบ้านพักซิงเกิล คูเพล็กซ์ ยูนิค เป็นบ้านชั้นเดียวมีประตูกระจกสามารถออกไปพักผ่อนในส่วนพักผ่อนนอกบ้านได้แสงแดดจะส่องเข้ามาในช่วงเย็นแต่ไม่มีปัญหาเพราะแดดในช่วงเย็นเป็นแดดอ่อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

10. ส่วนบ้านพักเพลสซิเดนทัล วิลล่า



ภาพที่ 4.54 แสดงพื้นที่ว่างภายในบ้านพักซิงเกิล คูเพิลท์ช ยูนิต

เป็นบ้านพักที่มีสระว่ายน้ำและมีพื้นที่ใช้สอยมากกว่าบ้านพักหลังอื่นบ้านชั้นเดียวมีประตูกระจกสามารถออกไปพักผ่อนในส่วนพักผ่อนนอกบ้านได้แสงแดดจะส่องเข้ามาในช่วงเย็นแต่ไม่มีปัญหาเพราะแดดในช่วงเย็นเป็นแดดอ่อน บ้านพักหลังนี้มีส่วนสระว่ายน้ำส่วนตัวเป็นส่วนพักผ่อนอีกส่วนหนึ่งของบ้าน

11. ส่วนบ้านพักเอ็กซ์คลูซีฟ วิช สแปลช พูล

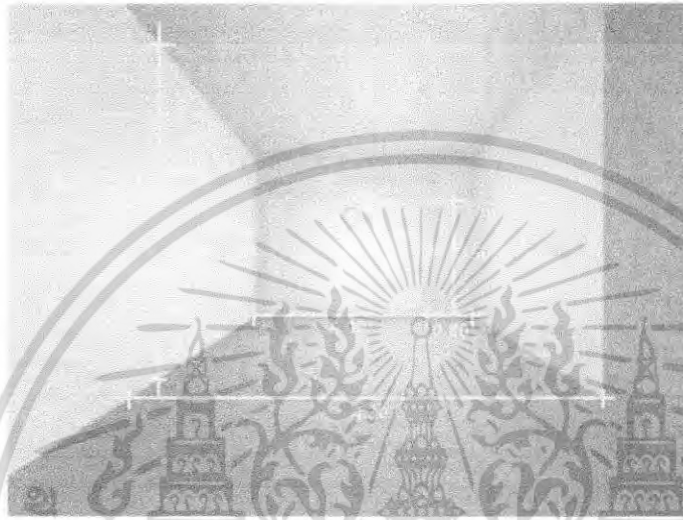


ภาพที่ 4.55 แสดงพื้นที่ว่างภายในบ้านพักเอ็กซ์คลูซีฟ วิช สแปลช พูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บ้านหลังนี้หันหน้าไปทางทิศเหนือจึงไม่ค่อยมีปัญหาเรื่องแสงแดด แสงแดดจะส่องผ่านทางประตูกระจก เป็นบ้านพักที่มีส่วนสรวายน้ำส่วนตัวเป็นส่วนพักนอนอีกส่วนหนึ่ง บ้านหลังนี้มีพื้นที่ห้องกว้างพอๆ กับพื้นที่ส่วนนอน มีส่วนห้องน้ำที่เปิดโล่ง

12. ส่วนบ้านพักซิงเกิล ดูเพล็กซ์ วิช สแปลช พูล

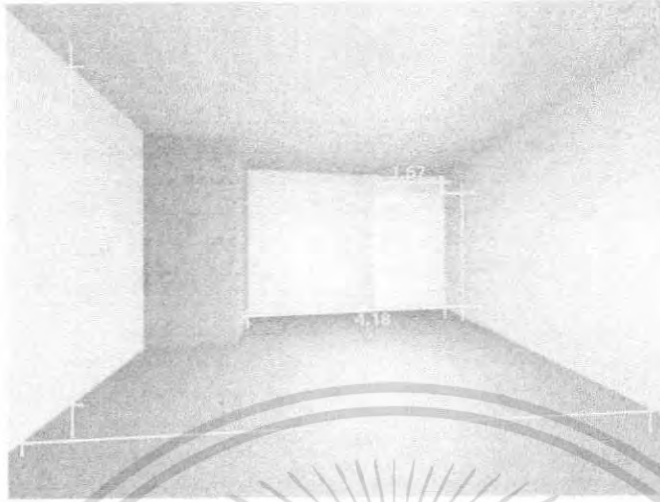


ภาพที่ 4.56 แสดงพื้นที่ว่างภายในบ้านพักซิงเกิล ดูเพล็กซ์ วิช สแปลช พูล

บ้านหลังนี้หันหน้าไปทางทิศตะวันตกจึงไม่มีปัญหาเรื่องแสงแดดในตอนเช้า แต่แสงแดดจะส่องผ่านประตูกระจกมาในช่วงเย็นแต่ไม่ส่งผลกระทบต่อเท้าเพราะจะเป็นแดดอ่อนๆ บ้านหลังนี้มีส่วนสรวายน้ำส่วนตัว และหันหน้าออกทะเลสามารถมองเห็นทัศนียภาพที่สวยงามได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

13. ส่วนบ้านพัก4 เพล็กซ์ วิช ลอฟท์



ภาพที่ 4.57 แสดงพื้นที่ว่างภายในบ้านพัก4 เพล็กซ์ วิช ลอฟท์ ชั้นล่าง



ภาพที่ 4.58 แสดงพื้นที่ว่างภายในบ้านพัก4 เพล็กซ์ วิช ลอฟท์ ชั้นบน

เป็นบ้านพักที่มีสองชั้นชั้นล่างเป็นส่วนนอนและส่วนห้องน้ำและชั้น 2 เป็นส่วนพักผ่อน
บ้านหลังนี้เป็นบ้านที่มีขนาดพื้นที่น้อย ตัวบ้านหันหน้าไปทางทิศตะวันตกสามารถมองเห็น
ทัศนียภาพภายนอกได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.6 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพื้นที่ใช้สอยภายในอาคาร

หลักการหาค่าความสัมพันธ์มีด้วยกันหลายวิธีแตกต่างกันไปในแต่ละโครงการมีข้อพิจารณาในการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ มีระดับการวิเคราะห์ดังนี้

ก. ระดับระหว่างหน้าที่ใช้สอยหลักกับหน้าที่ใช้สอยหลัก โดยพิจารณาความสัมพันธ์ของหน้าที่ใช้สอยรองต่างๆ

ข. ระดับระหว่างหน้าที่ใช้สอยรองต่างๆ โดยพิจารณาความสัมพันธ์ในการดำเนินงานของกิจกรรมต่างๆ

ค. ระดับระหว่างกิจกรรมกับกิจกรรม โดยพิจารณาความสัมพันธ์ของการกระทำต่าง ๆ

ง. ระดับระหว่างการกระทำกับการกระทำ โดยพิจารณาความสัมพันธ์ในการเคลื่อนไหวส่วนต่างๆ ของร่างกายและปัจจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบที่ระดับใดก็ตาม ต้องอาศัยการวิเคราะห์องค์ประกอบย่อยขององค์ประกอบในระดับที่วิเคราะห์นั้นๆ

การจัดระเบียบความสัมพันธ์ขององค์ประกอบ

โดยเริ่มจากการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งอาจได้มาจากการสัมภาษณ์ สอบถาม สังเกต หรือด้วยวิธีอื่นๆ จำเป็นต้องผ่านการวิเคราะห์ทางสถิติและจัดระเบียบความสัมพันธ์ขององค์ประกอบที่เกี่ยวข้องเพื่อค้นหาความสัมพันธ์ที่ต้องการ ในกรณีที่ต้องการวิเคราะห์ข้อมูล

สำหรับการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอย ต้องอาศัยเทคนิคเฉพาะในการจัดระเบียบความสัมพันธ์ขององค์ประกอบที่ซับซ้อน ทั้งในจำนวนองค์ประกอบและลักษณะความสัมพันธ์ขององค์ประกอบ

เทคนิคที่ใช้ในการจัดระเบียบความสัมพันธ์นี้ ยังต้องแสดงความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบต่างๆ และแสดงรูปแบบความสัมพันธ์ในลักษณะการสรุปย่อข้อมูลความสัมพันธ์อย่างชัดเจน สำหรับในโครงการโรงแรมเวสติน แกรนด์ สุขุมวิท สามารถจัดระเบียบความสัมพันธ์ได้ตามลำดับดังนี้

1. การจัดทำค่าความสัมพันธ์หลักของโครงการ
2. การจัดทำค่าความสัมพันธ์สามารถแจกแจงขั้นตอนการดำเนินงาน

การทำแผนภูมิแสดงค่าความสัมพันธ์ สามารถแจกแจงขั้นตอนการดำเนินงาน

1. การทำตารางแสดงค่าความสัมพันธ์ขององค์ประกอบ
2. การหาโครงข่ายความสัมพันธ์
3. การทำแผนภูมิฟองความสัมพันธ์

4. การทำแผนภูมิความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอย

1. การทำตารางแสดงค่าความสัมพันธ์ขององค์ประกอบ (RELATIONSHIP MATRIX)

จะแสดงความสัมพันธ์ด้านความใกล้ชิดระหว่างพื้นที่ใช้สอยหนึ่งกับพื้นที่ใช้สอยอื่นๆ ทั้งหมดในองค์ประกอบนั้น ทำให้ทราบว่าพื้นที่ใดควรอยู่ใกล้พื้นที่ใด และทำให้ทราบถึงรูปแบบความสัมพันธ์ทั้งหมด ทั้งนี้ เพราะการจัดระเบียบเป็นตารางความใกล้ชิดนี้ ทำให้สามารถกำหนดค่าความใกล้ชิดได้ระหว่างพื้นที่ที่ละคู่จนครบหมด ค่าความสัมพันธ์ใกล้ชิดนี้รวบรวมข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ การใช้แบบสอบถาม การสังเกตหรือเกณฑ์มาตรฐานที่ยอมรับกันโดยทั่วไป เกณฑ์การให้ค่าความใกล้ชิดสามารถกำหนดได้ดังนี้

1. เท่ากับ ความสัมพันธ์น้อย
2. เท่ากับ ความสัมพันธ์ปานกลาง
3. เท่ากับ ความสัมพันธ์มาก
4. เท่ากับ ความสัมพันธ์มากที่สุด

จากคะแนนแสดงว่าความสัมพันธ์นี้สามารถทำให้ทราบถึง หน่วยงานไหนมีความสัมพันธ์กับหน่วยงานใดก็ตาม ถ้าคะแนนความสัมพันธ์ออกมาเป็น 4 คะแนนแสดงว่ามีความสัมพันธ์กันมาก จะทำให้ทราบว่าหน่วยงานทั้งสองมีความสัมพันธ์กันมาก ควรจัดอยู่ในตำแหน่งที่ใกล้กันที่สุด ถ้าระดับของคะแนนความสัมพันธ์กันออกมามีค่าน้อยกว่า 4 ลงไปก็จะทำให้ทราบว่าหน่วยงานทั้งสองมีความสัมพันธ์กันน้อย จึงควรจะจัดให้อยู่ห่างกันเป็นสำคัญหรือในบริเวณเดียวกัน ถ้าคะแนนความสัมพันธ์มีคะแนนลงมา ความใกล้ชิดของหน่วยงานก็จะลดหลั่นกันไป คือ ตำแหน่งการจัดวางห่างกัน

วิธีการให้คะแนนความสัมพันธ์

การให้คะแนนความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานใดก็ตามพิจารณาคะแนนที่ได้จากหลัก 4 ประการดังนี้

ความสัมพันธ์ทางด้านบริหาร	1 คะแนน
ความสัมพันธ์ทางด้านบริการ	1 คะแนน
ความสัมพันธ์ทางด้านประโยชน์ใช้สอย	1 คะแนน
ความสัมพันธ์ทางด้านติดต่อประสาน	1 คะแนน

ค่าคะแนน 4 แทนค่าความสัมพันธ์กันมาก

หมายถึง หน่วยงานหรือบุคคลที่มีการติดต่อประสานงานกันดี หรือเป็นลักษณะที่ต้องปรึกษาหารือกันตลอด หรือต้องให้บริการกับหน่วยงานอีกฝ่าย เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการ

บริหารงาน ซึ่งดูได้จากพฤติกรรมที่เกิดขึ้น ซึ่งกรณีสายงานบริหารที่ให้ค่าระดับคะแนน 3 บางทีอาจไม่จำเป็นต้องอยู่ใกล้กันก็ได้ เป็นไปตามสายงานบริหาร บางกรณีอาจอยู่ต่างชั้น

ค่าคะแนน 3 แทนค่าความสัมพันธ์กันปานกลาง

หมายถึง หน่วยงานที่มีการติดต่อกันตามลักษณะที่ต่อเนื่องกัน จากพฤติกรรมที่ต้องติดต่อประสานงานกันตลอด หรือการให้บริการเอื้ออำนวยประโยชน์ให้กัน รองลงมาจากค่าคะแนนระดับ 3 ซึ่งขึ้นอยู่กับลักษณะงาน หน้าที่งาน ที่จะต้องสัมพันธ์กับหน่วยงานอื่น ซึ่งบางทีตำแหน่งผังอาคารจำเป็นต้องจัดวางผังอยู่ใกล้เคียงกัน โดยเป็นไปตามกรณีสายงานการบริหาร

ค่าคะแนน 2 แทนค่าความสัมพันธ์กันน้อย

หมายถึง ความสัมพันธ์แต่ละหน่วยงานมีการติดต่อประสานงานกัน หรือการบริการมีความถี่น้อยมาก โดยมีความสัมพันธ์กันตามระบบโครงสร้างการบริหารเพียงอย่างเดียว ดูได้จากพฤติกรรม และลักษณะสายงานการบริหาร การวางตำแหน่ง วางผังอาคาร จึงอยู่ใกล้กัน

ค่าคะแนน 1 แทนค่าความสัมพันธ์น้อยมาก

หมายถึง ทั้งพฤติกรรม หน้าที่ ความรับผิดชอบของหน่วยงาน ไม่มีการติดต่อประสานงานกันเลย อาจมีการติดต่อกันบ้าง ในบางครั้ง โดยกรณีลักษณะโครงสร้าง การบริหาร การวางผังอาคาร สำนักงาน จะอยู่กันคนละส่วน คนละชั้นอาคาร

2. การทำแผนภูมิโครงตาข่ายความสัมพันธ์ (INTERACTION NET DIAGRAM)

เป็นแผนภูมิที่ถ่ายทอดความสัมพันธ์จากตารางแสดงค่าความสัมพันธ์ RELATIONSHIP MATRIX โดยนำค่า 3 และ 4 (ความสัมพันธ์มากและความสัมพันธ์มากที่สุด) มาโยงเส้นความใกล้ชิดกัน การทำแผนภูมิแบบโครงตาข่ายเป็นการทำที่ง่ายเพียงนำค่าจาก ตารางค่าความสัมพันธ์มาใช้ แต่การมองความสัมพันธ์ยังยากอยู่เนื่องจากเส้นยังมากจึงทำให้ดูค่อนข้างสับสน

3. การทำแผนภูมिरูปฟองความสัมพันธ์ (BUBBLE DIAGRAM)

เป็นแผนภูมิที่ถ่ายทอดความสัมพันธ์ที่ต่อเนื่องจากแผนภูมิโครงตาข่าย แต่จะปรับตำแหน่งขององค์ประกอบ ให้อยู่ใกล้ชิดกันตามค่าความสัมพันธ์จากเส้น เช่น องค์ประกอบที่มีความสัมพันธ์มากที่สุดก็จะให้อยู่ใกล้กันมากกว่า องค์ประกอบที่มีค่าน้อยกว่าและพยายามปรับเปลี่ยนให้ค่าความสัมพันธ์มีการติดต่อน้อยที่สุด ซึ่งจะทำให้การมองแผนภูมิเป็นการมองที่ง่ายขึ้น โดยยังคงให้ค่าเป็นไปตามเดิม ไม่เปลี่ยนแปลง

4. การทำแผนภูมิความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอย (FUNCTION DIAGRAM)

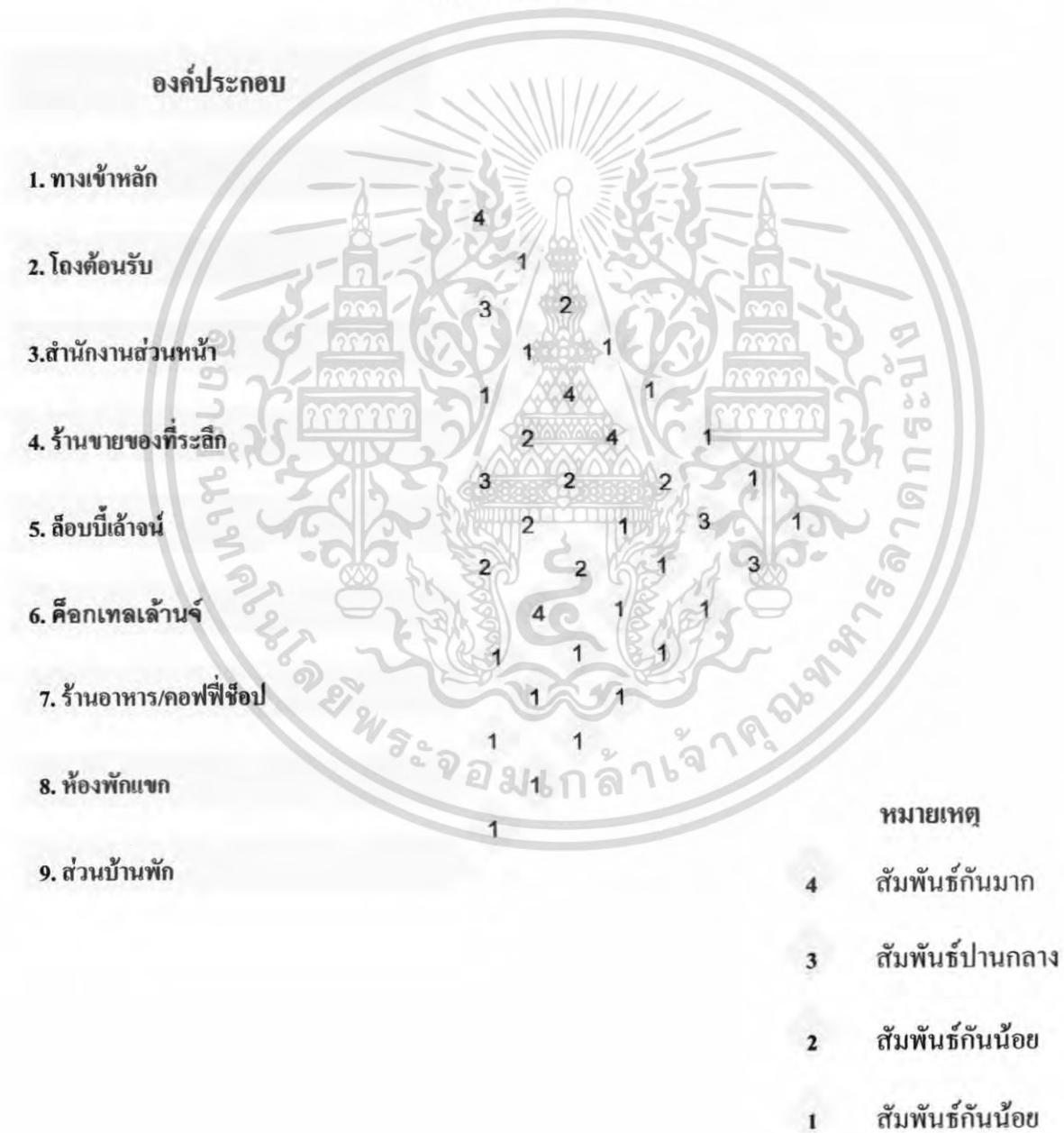
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นแผนภูมิที่แสดงถึง ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบกับกลุ่มผู้ใช้โครงการในแต่ละประเภท ในการโยงเส้น สามารถพิจารณาจากพฤติกรรมและหน้าที่ของผู้ใช้โครงการ

แผนภูมิประเภทนี้จะมีการจัดวางตำแหน่งตามแผนภูมิหน้าที่ใช้สอย ต่างกันในเรื่องเส้นที่ โยง หากองค์ประกอบใดมีเส้นผ่านมากก็จะมีผลต่อการเพิ่มเนื้อที่สัญญา ในส่วนการคิดพื้นที่ วิเคราะห์

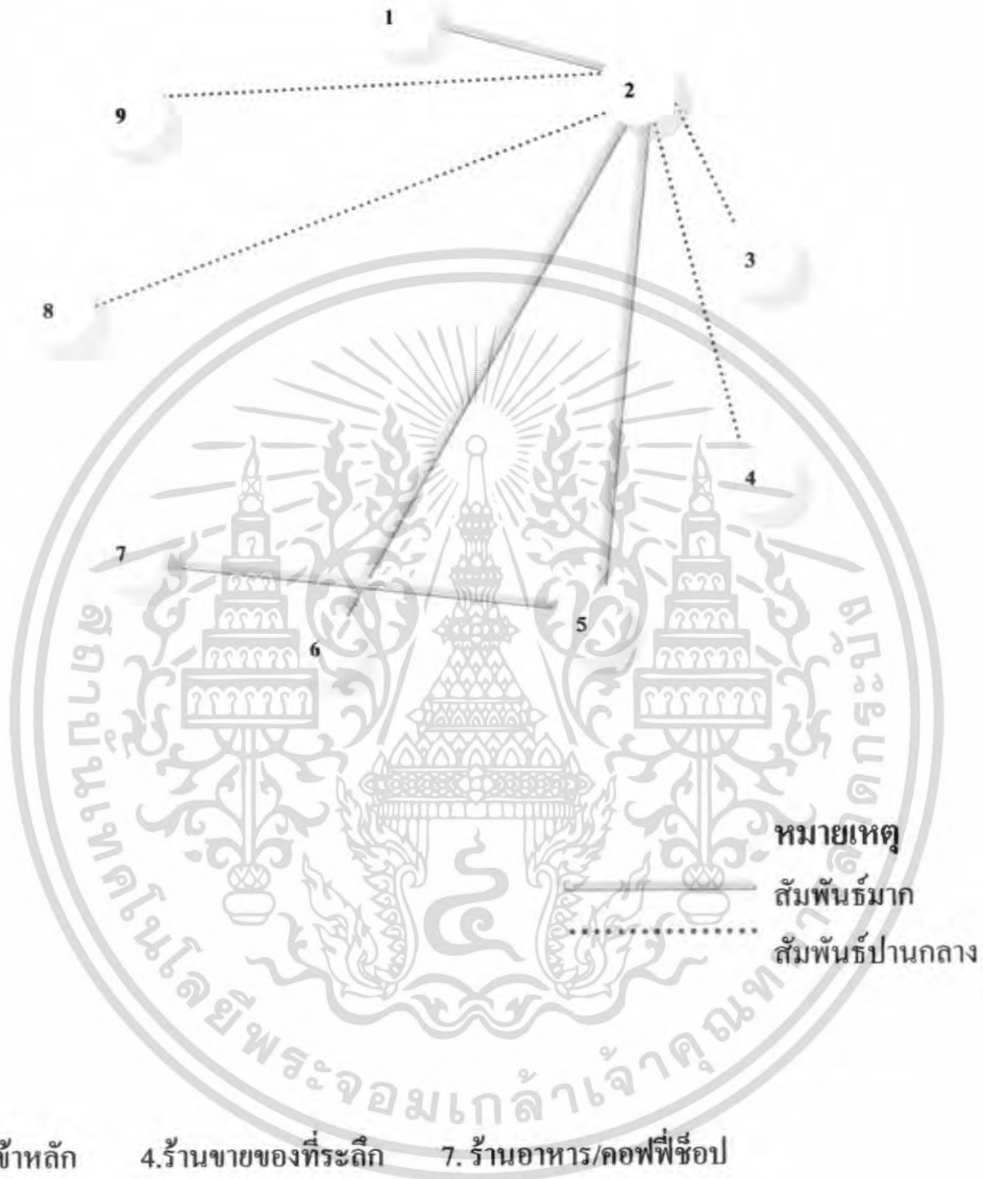
ตารางที่ 4.15 แสดงค่าความสัมพันธ์ภายในโครงการโรงแรม รีสอร์ท อินเตอร์คอนติเนนตัล

นากา พอยท์ พัทยา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนภูมิที่ 4.1 แสดงโครงข่ายค่าความสัมพันธ์ภายในโครงการโรงแรม อินเตอร์คอนทิเนนตัล
 นากา พอยท์ พัทยา



- | | | |
|----------------|----------------------|-------------------------|
| 1. ทางเข้าหลัก | 4.ร้านขายของที่ระลึก | 7. ร้านอาหาร/คอฟฟี่ช็อป |
| 2. โถงต้อนรับ | 5. ลีอบบี้เล่าจัน | 8. ห้องพักแขก |
| 3. สำนักงาน | 6. คีอิกเทลเล่าจัน | 9. ส่วนบ้านพัก |

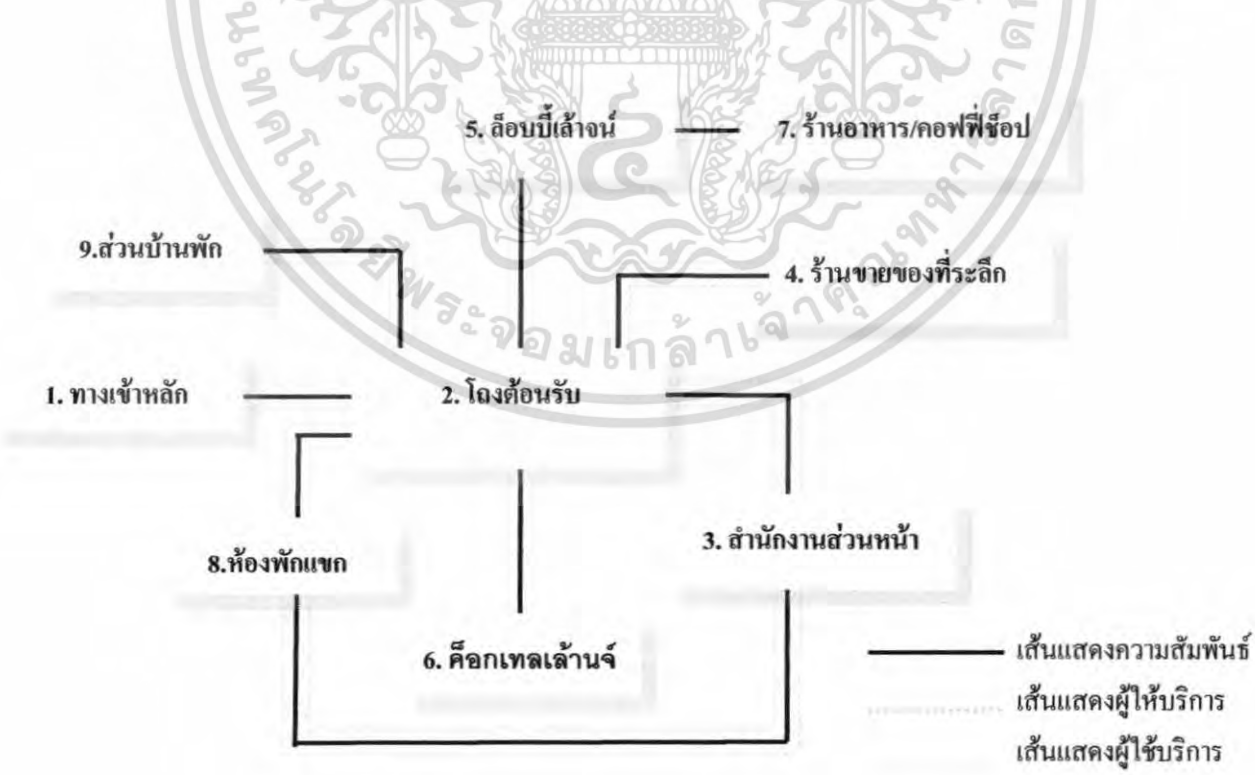
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนภูมิที่ 4.2 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยภายในโครงการโรงแรมรีสอร์ท อินเทอร์เน็ตเนตส์ นากา พอยท์ พัทยา



หมายเหตุ
 ———— สัมพันธ์มาก
 สัมพันธ์ปานกลาง

แผนภูมิที่ 4.3 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยและทางสัญจรในโครงการโรงแรมรีสอร์ท อินเทอร์เน็ตเนตส์ นากา พอยท์ พัทยา



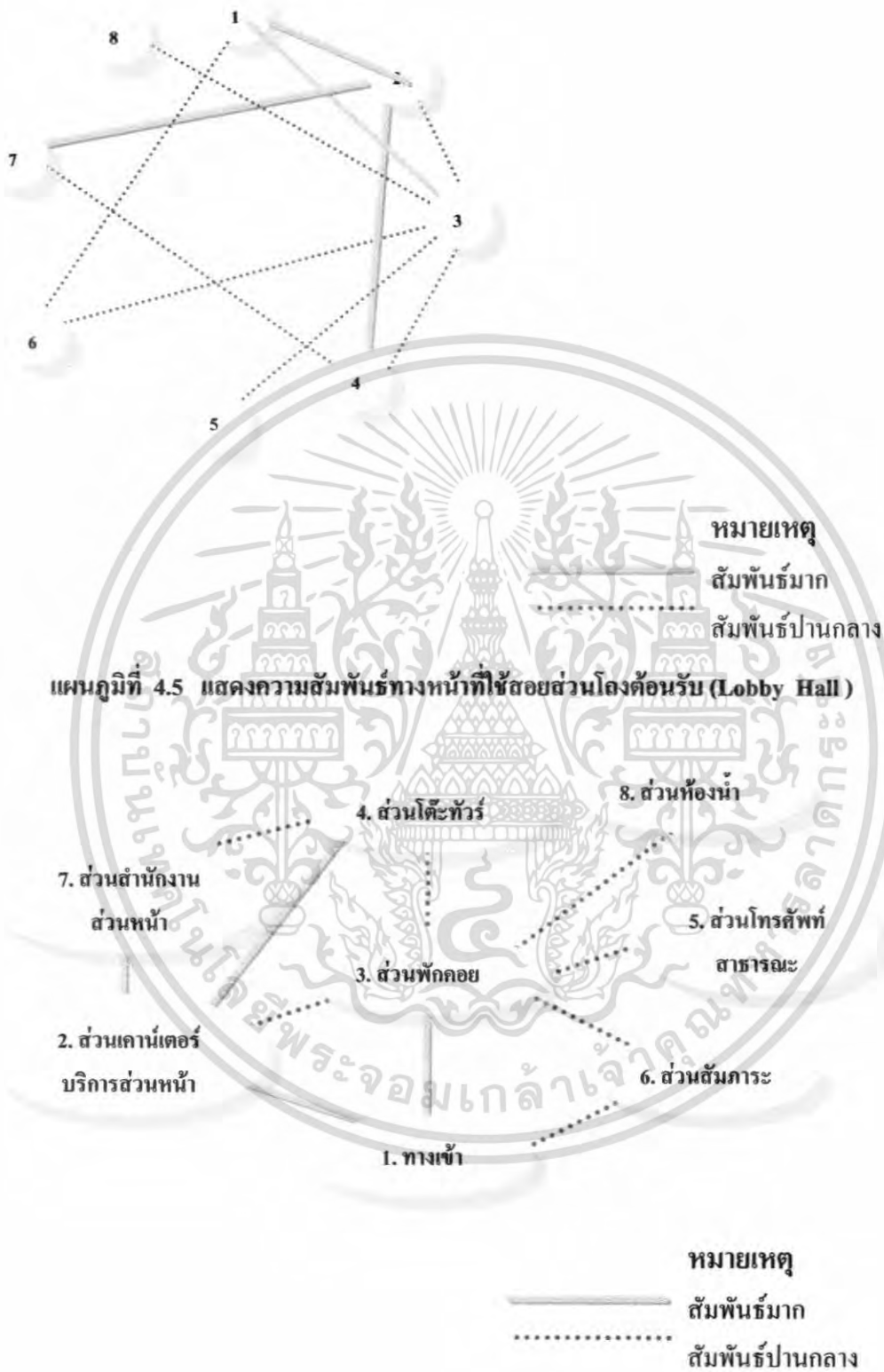
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.16 แสดงความสัมพันธ์ภายในส่วนโถงต้อนรับ (Lobby Hall)



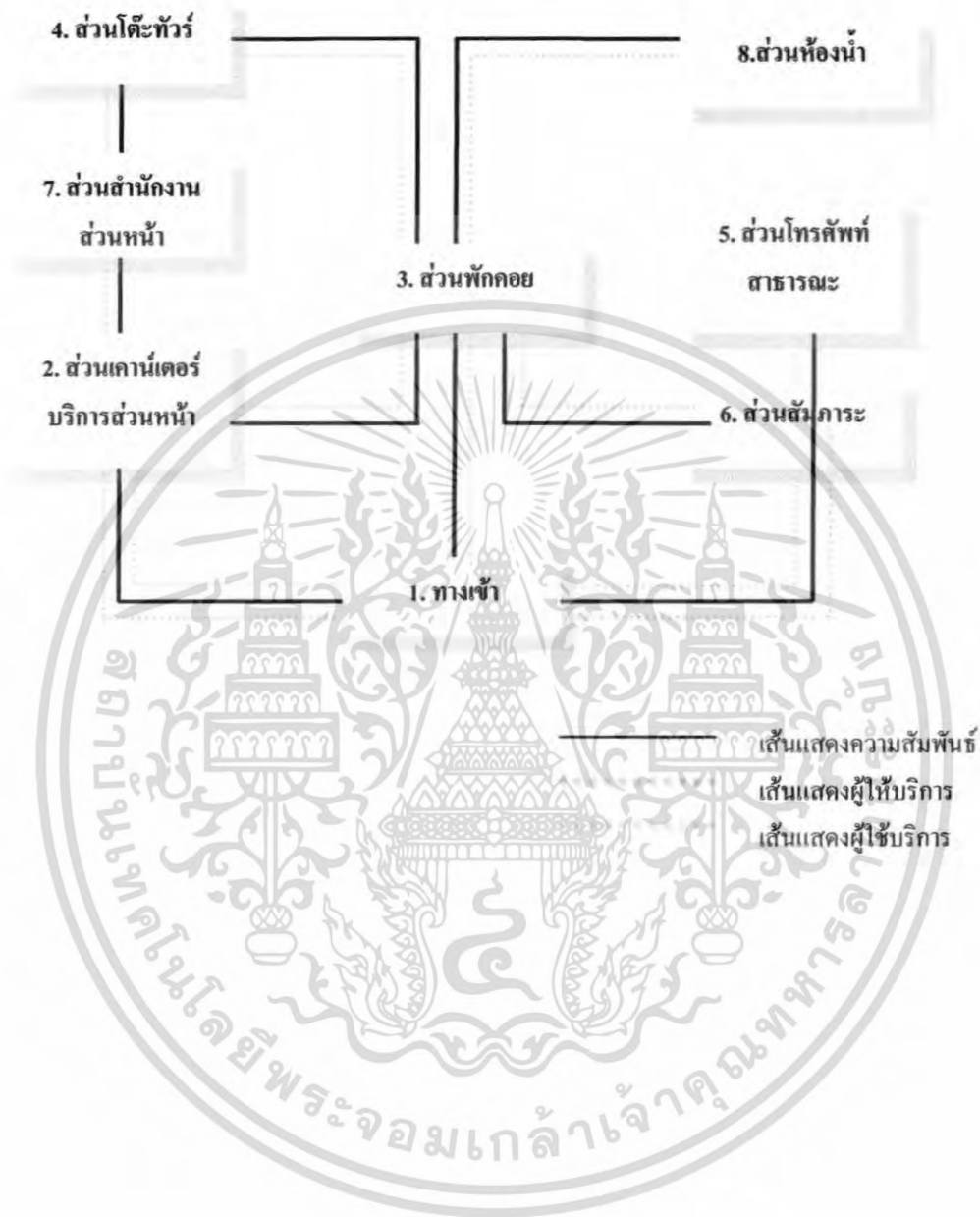
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนภูมิที่ 4.4 แสดงโครงข่ายค่าความสัมพันธ์ส่วนโถงต้อนรับ (Lobby Hall)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนภูมิที่ 4.6 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยและทางสัญจรส่วนโถงต้อนรับ (Lobby Hall)



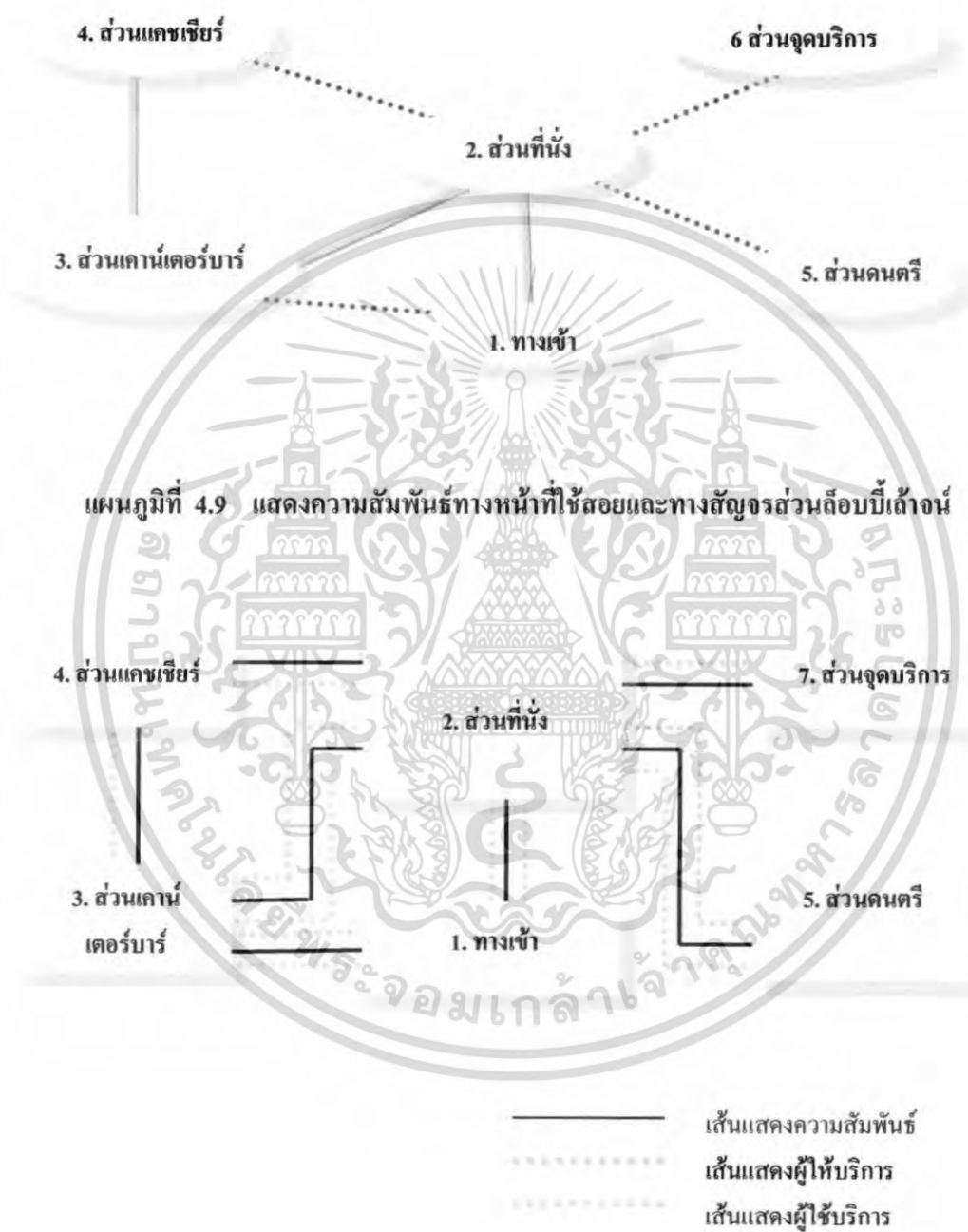
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.17 แสดงค่าความสัมพันธ์ภายในส่วนล็อบบี้เลี้ยงน์ (LOBBY LOUNGE)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนภูมิที่ 4.8 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยส่วนล็อบบี้ใต้ถุน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.18 แสดงค่าความสัมพันธ์ภายในส่วนค็อกเทลเด็อนจ์

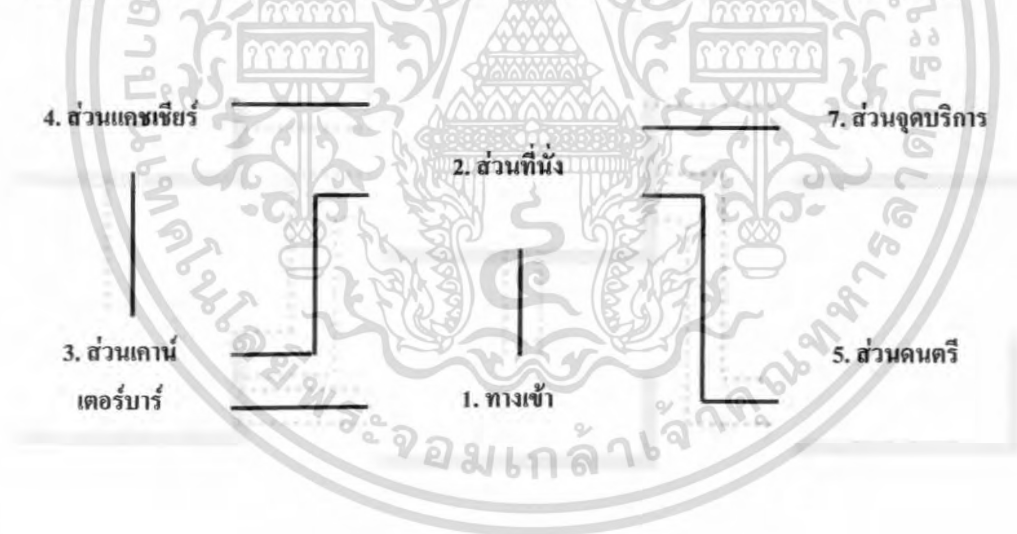


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนภูมิที่ 4.11 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยส่วนค็อกเทลเดอานจ์



แผนภูมิที่ 4.12 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยและทางสัญจรส่วนค็อกเทลเดอานจ์



————— เส้นแสดงความสัมพันธ์
 เส้นแสดงผู้ให้บริการ
 - - - - - เส้นแสดงผู้ใช้บริการ

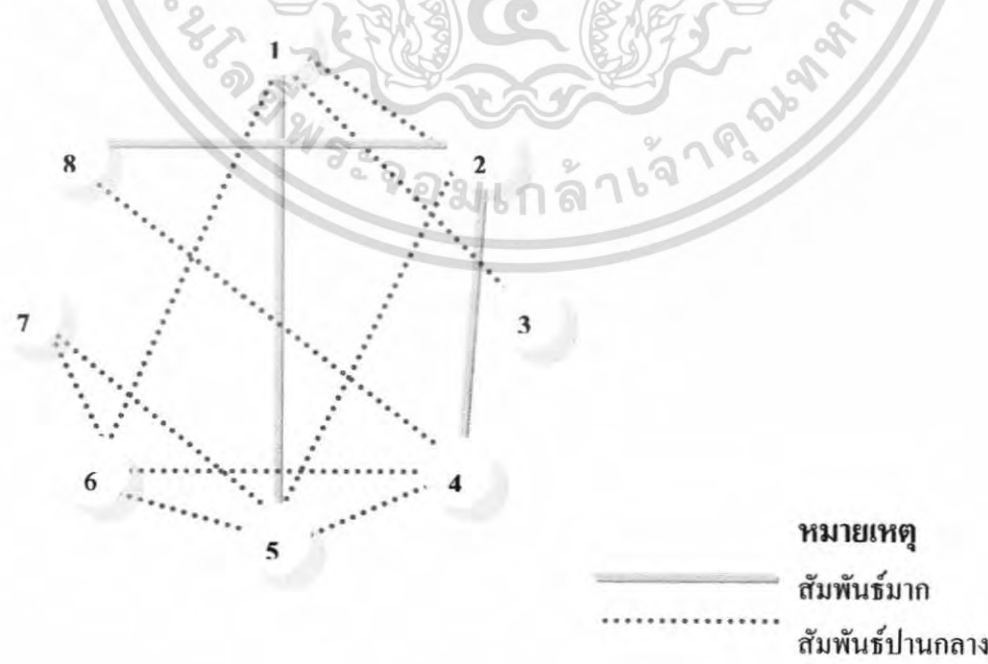
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.19 แสดงค่าความสัมพันธ์ภายในส่วนร้านอาหาร/คอฟฟี่ช้อป

แสดงค่าความสัมพันธ์ภายในส่วนร้านอาหาร/คอฟฟี่ช้อป



แผนภูมิที่ 4.13 แสดงโครงข่ายค่าความสัมพันธ์ส่วนร้านอาหาร/คอฟฟี่ช้อป

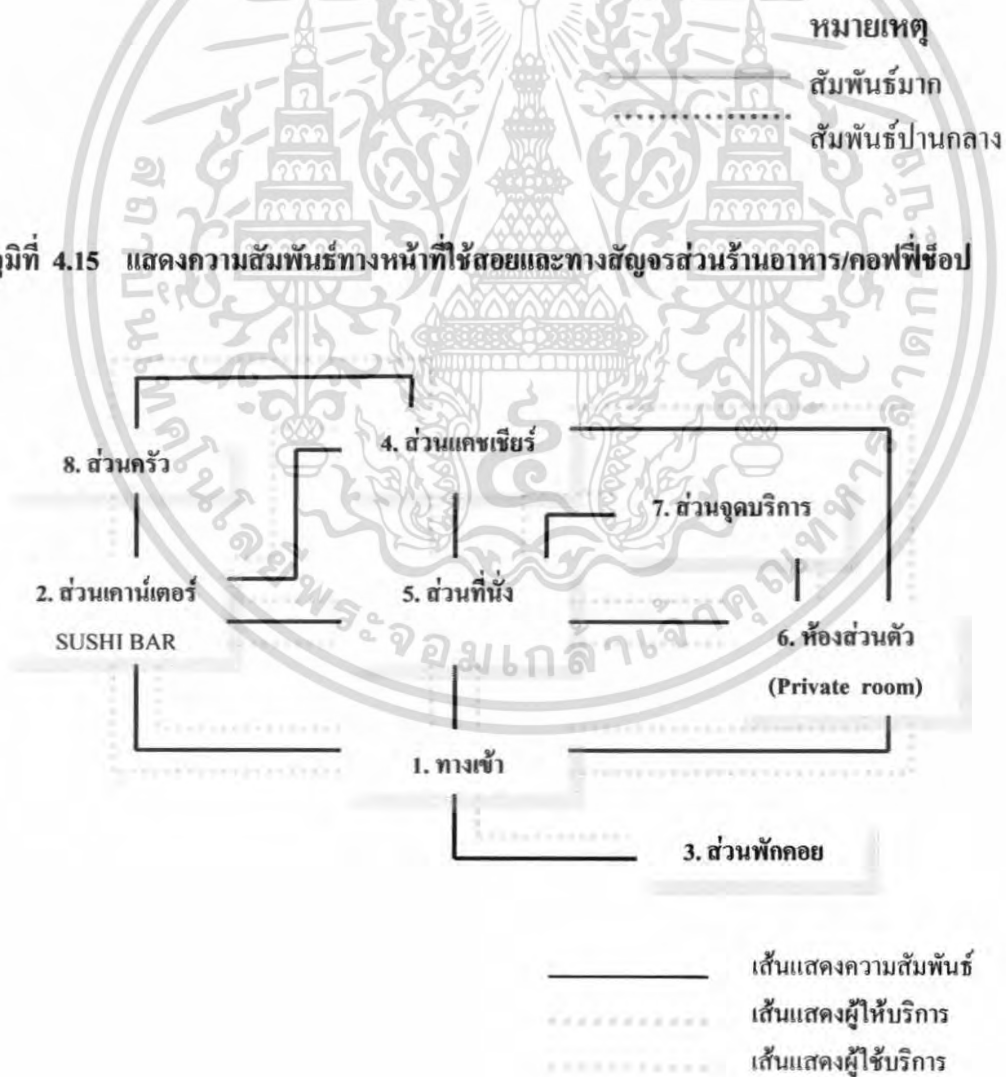


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนภูมิที่ 4.14 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยส่วนห้องอาหาร

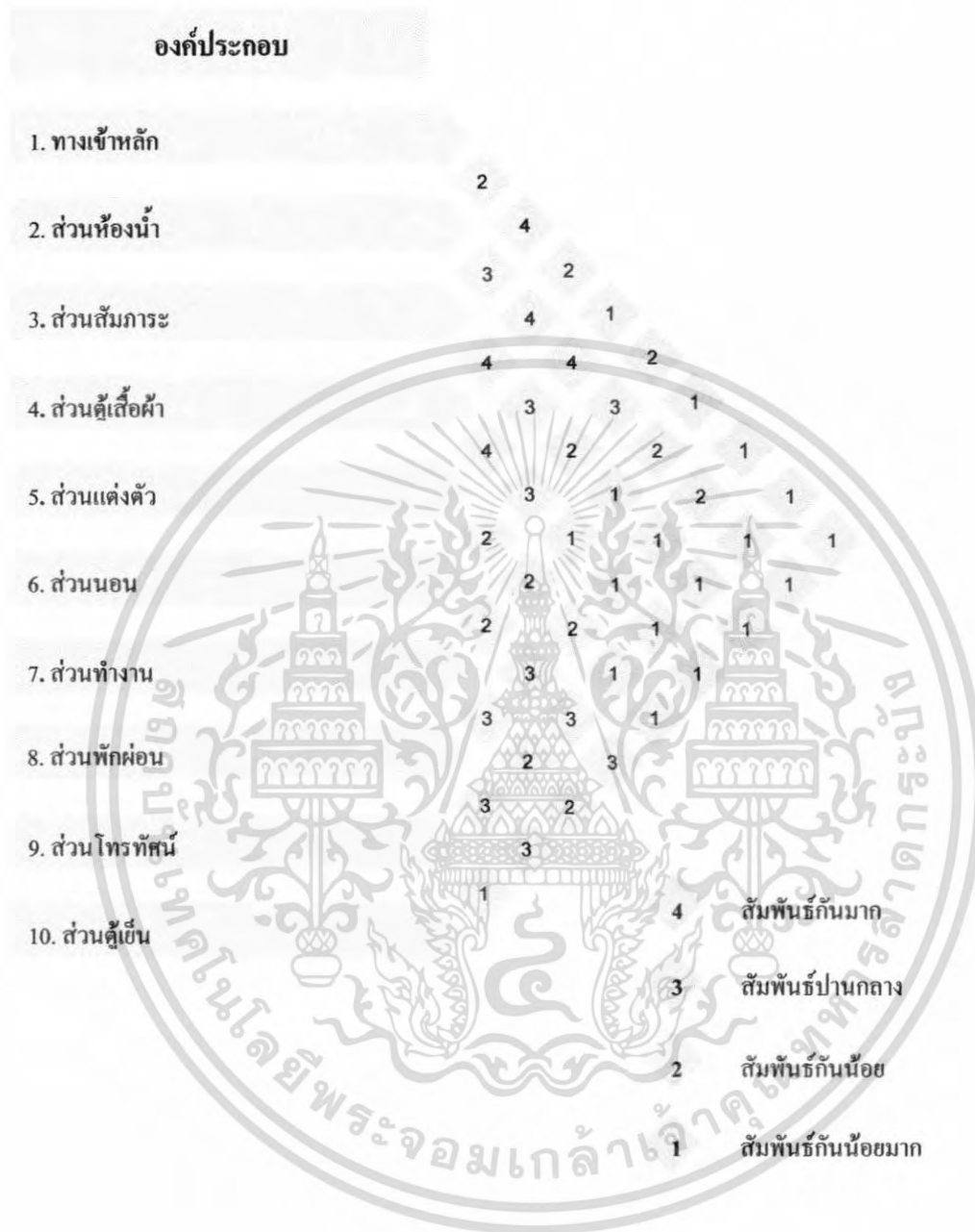


แผนภูมิที่ 4.15 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยและทางสัญจรส่วนร้านอาหาร/คอฟฟี่ช็อป



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.20 แสดงค่าความสัมพันธ์ภายในส่วนห้องพัก (STANDARD)



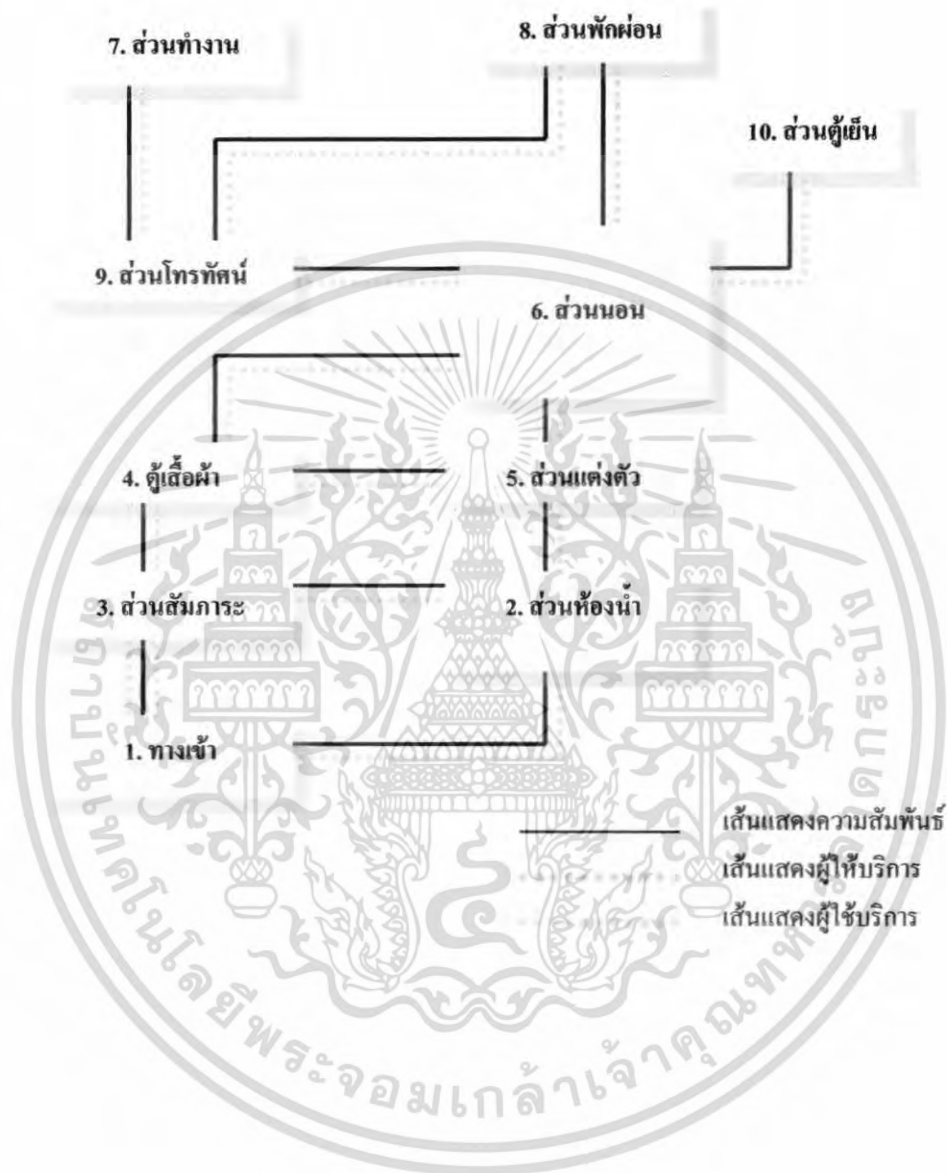
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนภูมิที่ 4.16 แสดงโครงข่ายค่าความสัมพันธ์ส่วนห้องพัก (STANDARD)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนภูมิที่ 4.18 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยและทางสัญจรส่วนห้องพัก (STANDARD)



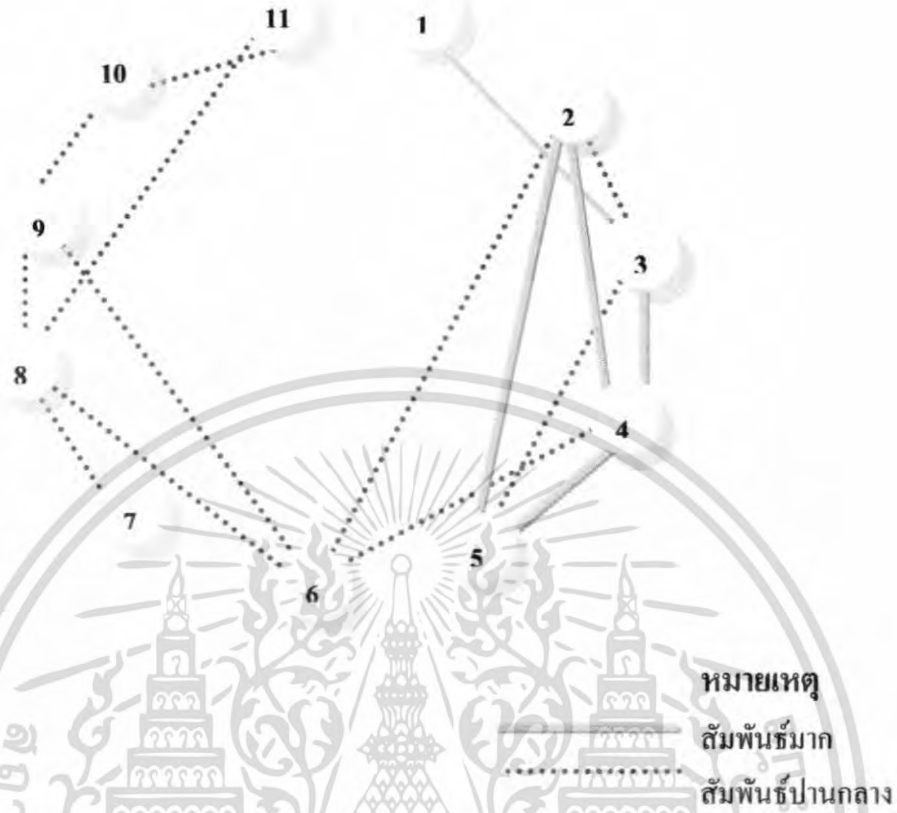
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.21 แสดงค่าความสัมพันธ์ภายในส่วนห้องพักแบบ (DELUXE)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนภูมิที่ 4.19 แสดงโครงข่ายค่าความสัมพันธ์ส่วนห้องพัก (DELUXE)



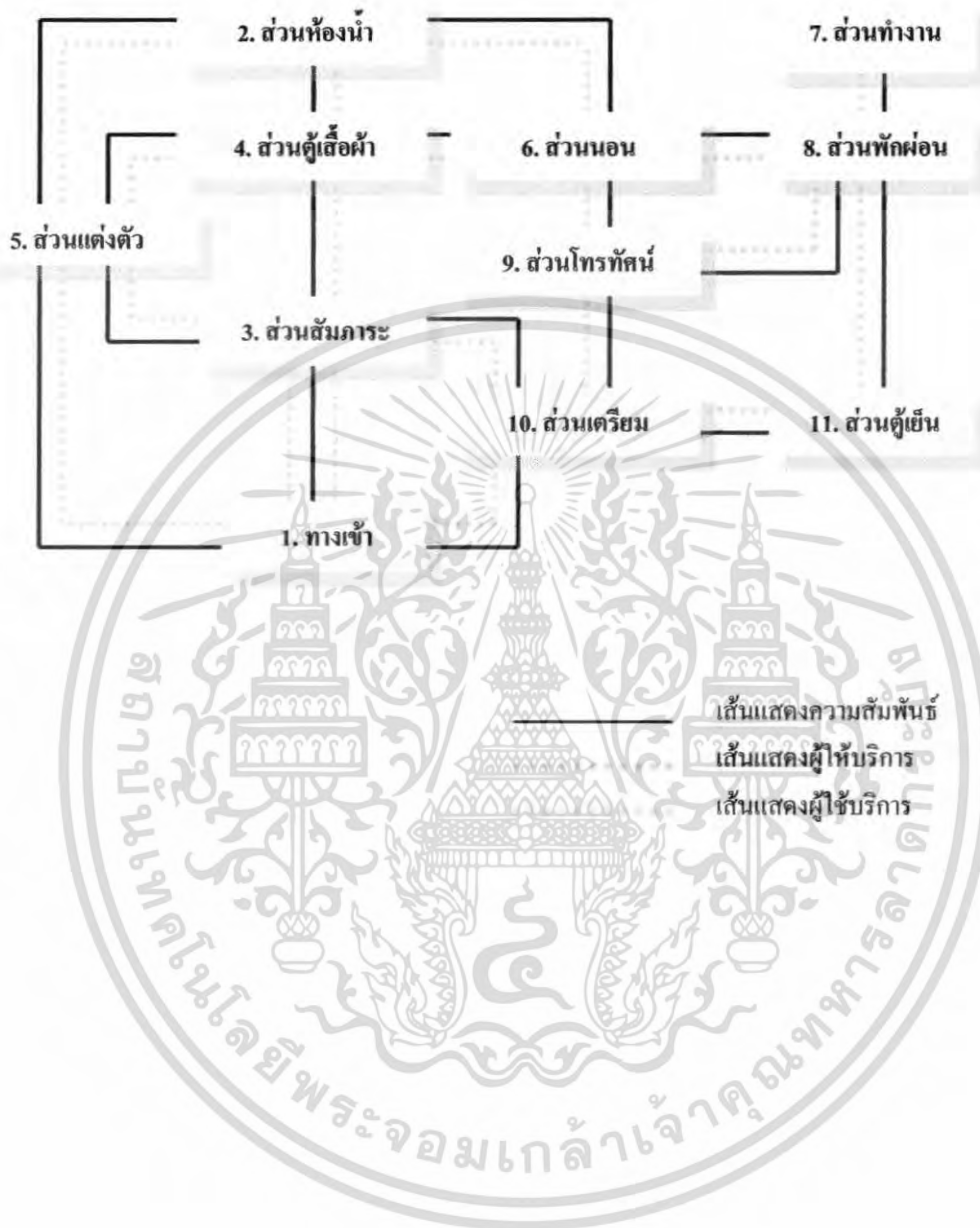
แผนภูมิที่ 4.20 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยส่วนห้องพักแบบ (DELUXE)



หมายเหตุ
 ————— สัมพันธ์มาก
 สัมพันธ์ปานกลาง

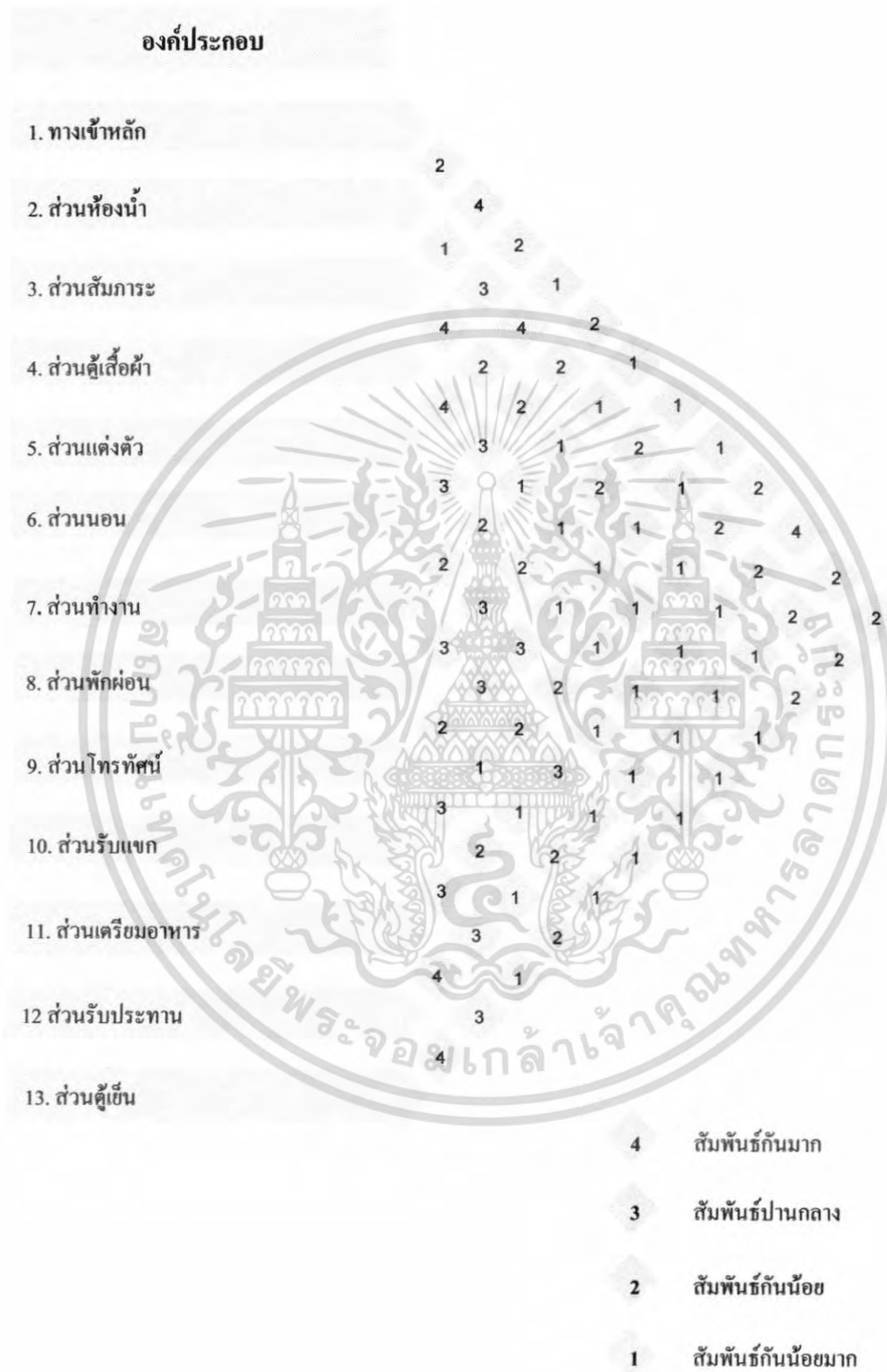
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนภูมิที่ 4.21 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยและทางสัญจรส่วนห้องพักแบบ
(DELUXE)



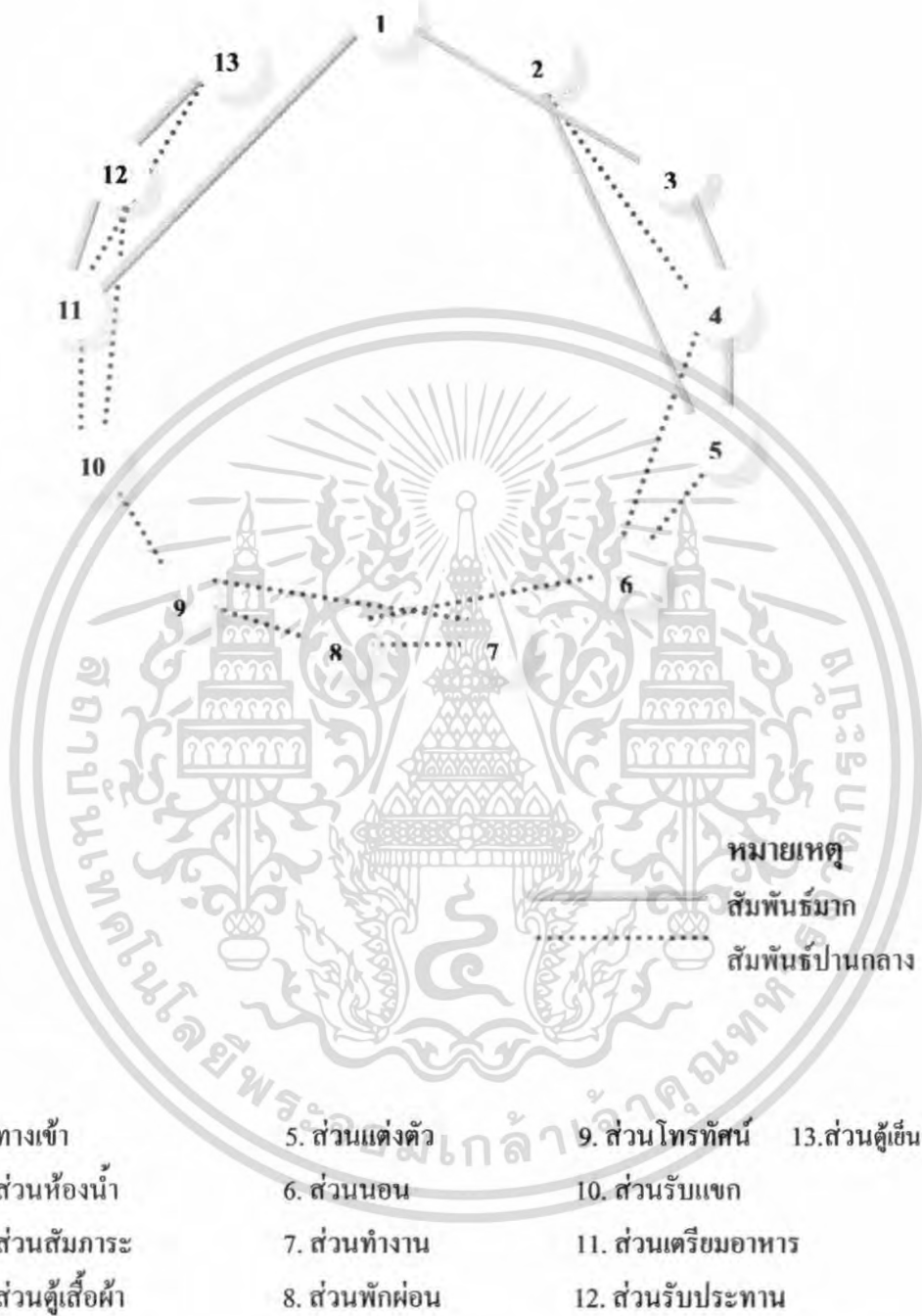
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.22 แสดงค่าความสัมพันธ์ภายในส่วนห้องพักแบบ
(DELUXE SUITE)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนภูมิที่ 4.22 แสดงโครงข่ายค่าความสัมพันธ์ส่วนห้องพักแบบ
(DELUXE SUITE)

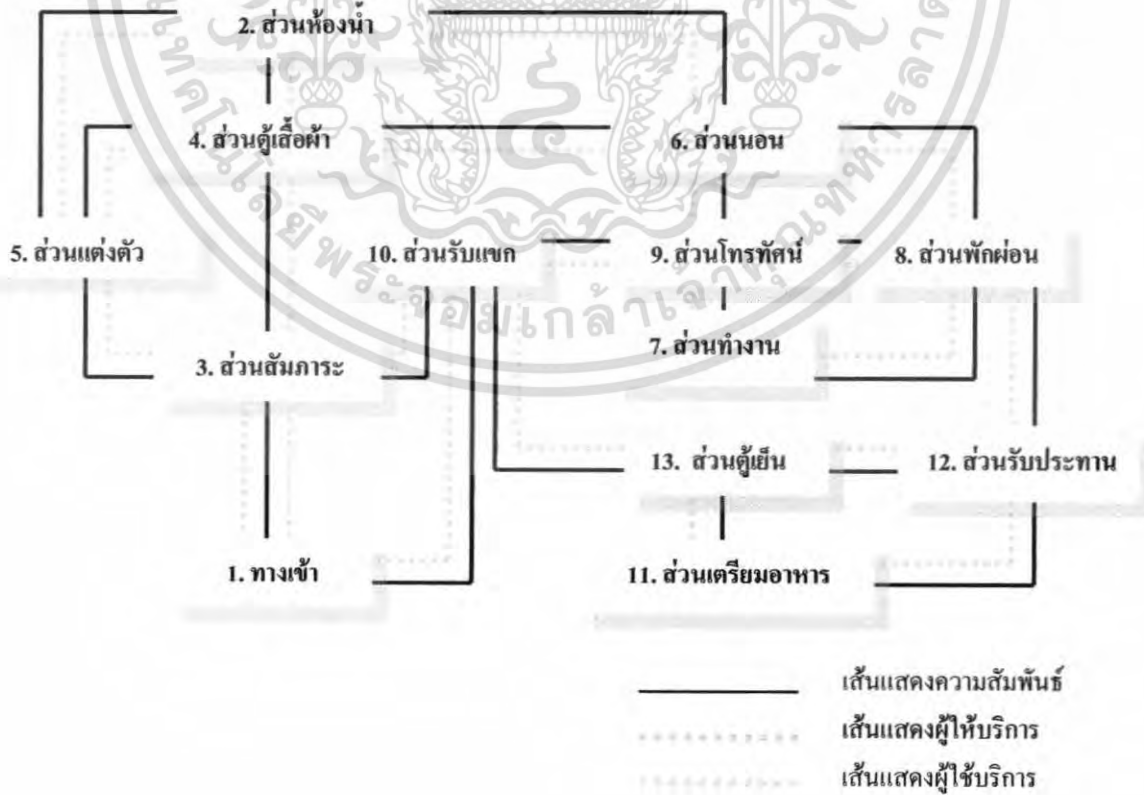


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนภูมิที่ 4.23 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยส่วนห้องพักแบบ (DELUXE SUITE)



แผนภูมิที่ 4.24 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยและทางสัญจรส่วนห้องพักแบบ (DELUXE SUITE)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.23 แสดงค่าความสัมพันธ์ภายในส่วนบ้านพักแบบแบบ ดูเพล็กซ์ วิช ลอฟท์
(บ้านชั้นเดียว มีชั้นลอย)

องค์ประกอบ

1. ทางเข้าหลัก

2. ส่วนห้องน้ำ

3. ส่วนสัมภาระ

4. ส่วนตู้เสื้อผ้า

5. ส่วนแต่งตัว

6. ส่วนนอน

7. ส่วนทำงาน

8. ส่วนพักผ่อน

9. ส่วนโทรทัศน์

10. ส่วนเตรียมอาหาร

11. ส่วนรับประทานอาหาร

12. ส่วนผู้เย็น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนภูมิที่ 4.25 แสดงโครงข่ายค่าความสัมพันธ์ภายในส่วนบ้านพักแบบ ดูเพล็กซ์ วิช ลอฟท์
(บ้านชั้นเดียว มีชั้นลอย)

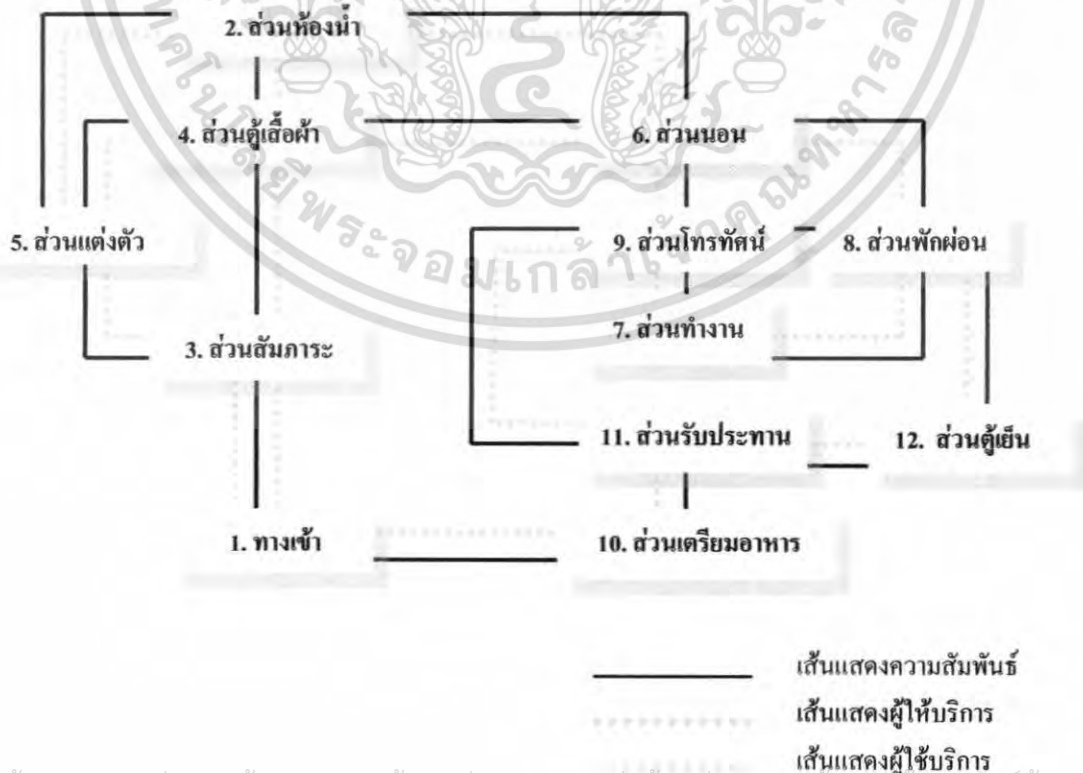


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนภูมิที่ 4.26 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยส่วนบ้านพักแบบ ดูเพล็กซ์ วิช ลอฟท์ (บ้านชั้นเดียว มีชั้นลอย)



แผนภูมิที่ 4.27 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยและทางสัญจรส่วนบ้านพักแบบ ดูเพล็กซ์ วิช ลอฟท์ (บ้านชั้นเดียว มีชั้นลอย)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.24 แสดงค่าความสัมพันธ์ภายในส่วนบ้านพักแบบบ้านพักแบบ ชิงเกิด ดู
เพลิกซ์ ยูนิต (บ้านชั้นเดียว)

องค์ประกอบ

1. ทางเข้าหลัก

2. ส่วนห้องน้ำ

3. ส่วนสัมภาระ

4. ส่วนตู้เสื้อผ้า

5. ส่วนแต่งตัว

6. ส่วนนอน

7. ส่วนทำงาน

8. ส่วนพักผ่อน

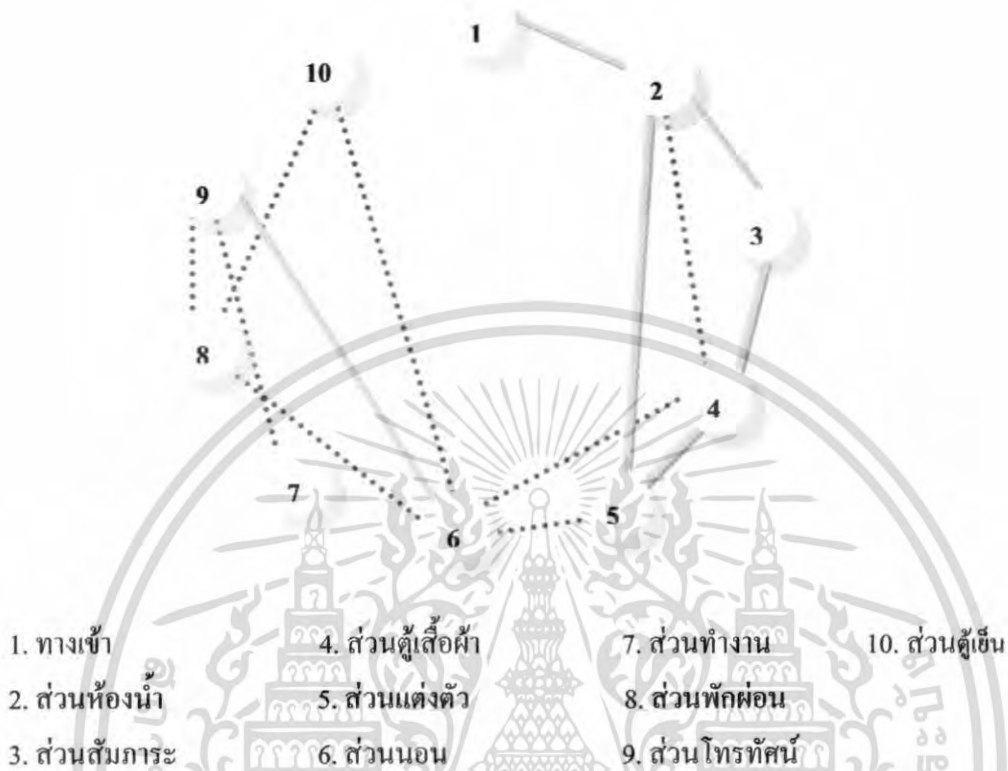
9. ส่วนโทรทัศน์

10. ส่วนตู้เย็น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.28 แสดงโครงข่ายค่าความสัมพันธ์ภายในส่วนบ้านพักแบบ ซิงเกิล ดูเพล็กซ์ ยูนิต

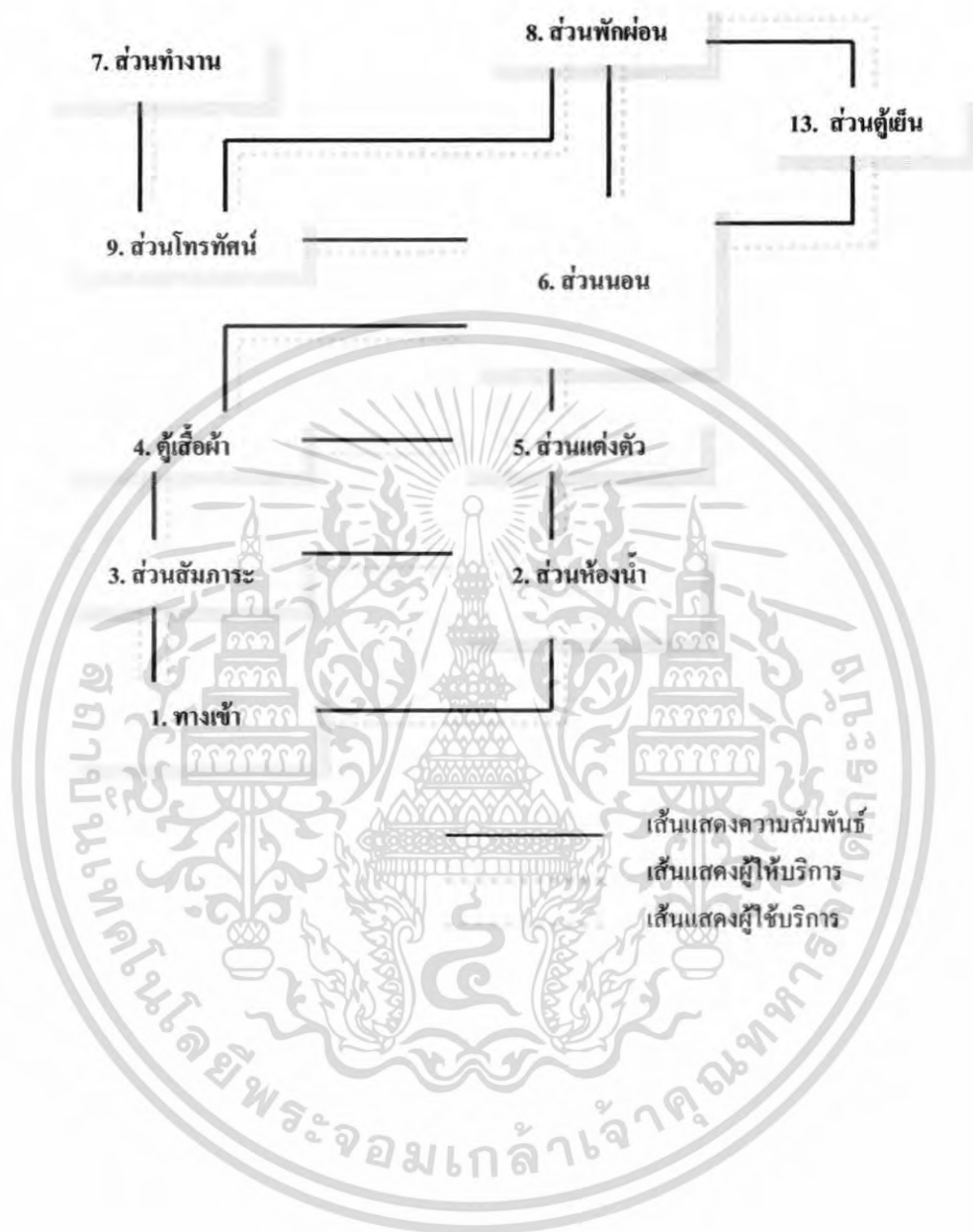


แผนภูมิที่ 4.29 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยส่วนบ้านพักแบบ ซิงเกิล ดูเพล็กซ์ ยูนิต



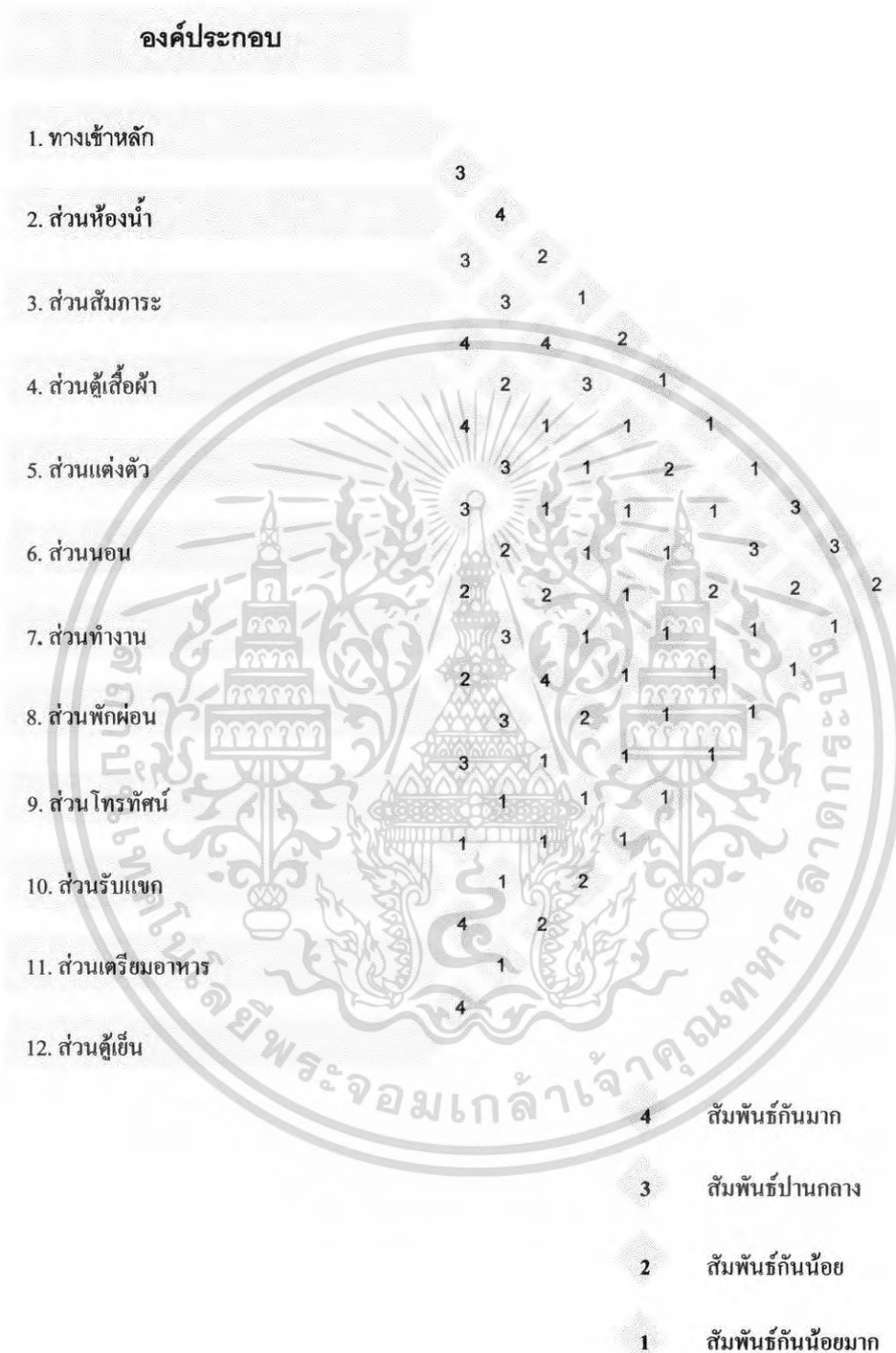
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนภูมิที่ 4.30 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยและทางสัญจรบ้านพักแบบ ซิงเกิล ดู
เพล็กซ์ ยูนิต



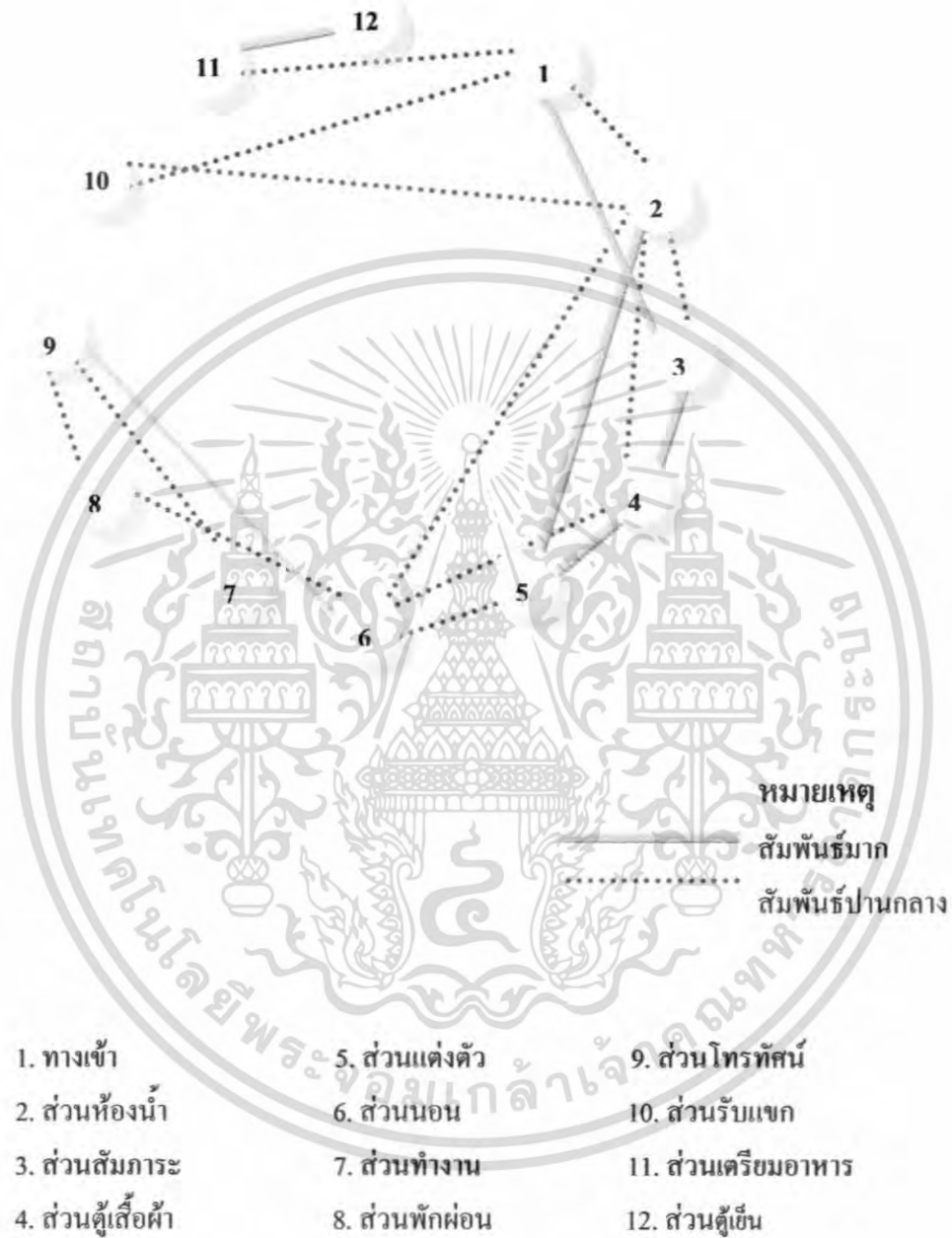
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.25 แสดงค่าความสัมพันธ์ภายในส่วนบ้านพักแบบ เพลสซิเดนทัล วิลล่า



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.31 แสดงโครงข่ายค่าความสัมพันธ์ภายในส่วนบ้านพักแบบ
เพลสซีเดนทัล วิลล่า

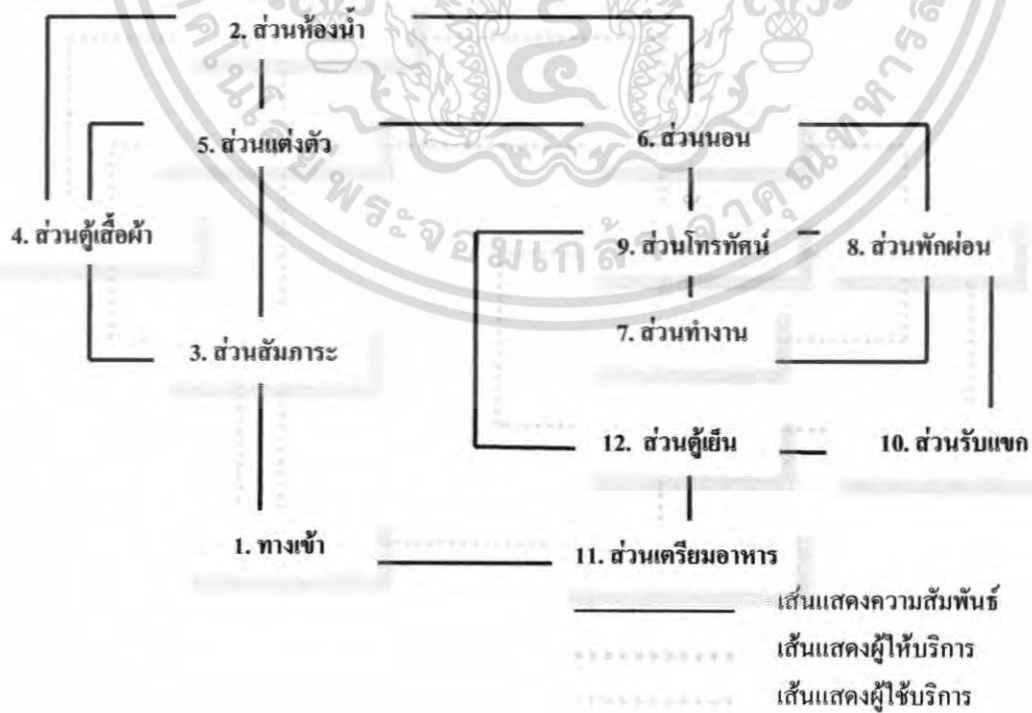


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนภูมิที่ 4.32 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยส่วนบ้านพักแบบเพลสซีเดนทัล วิลล่า

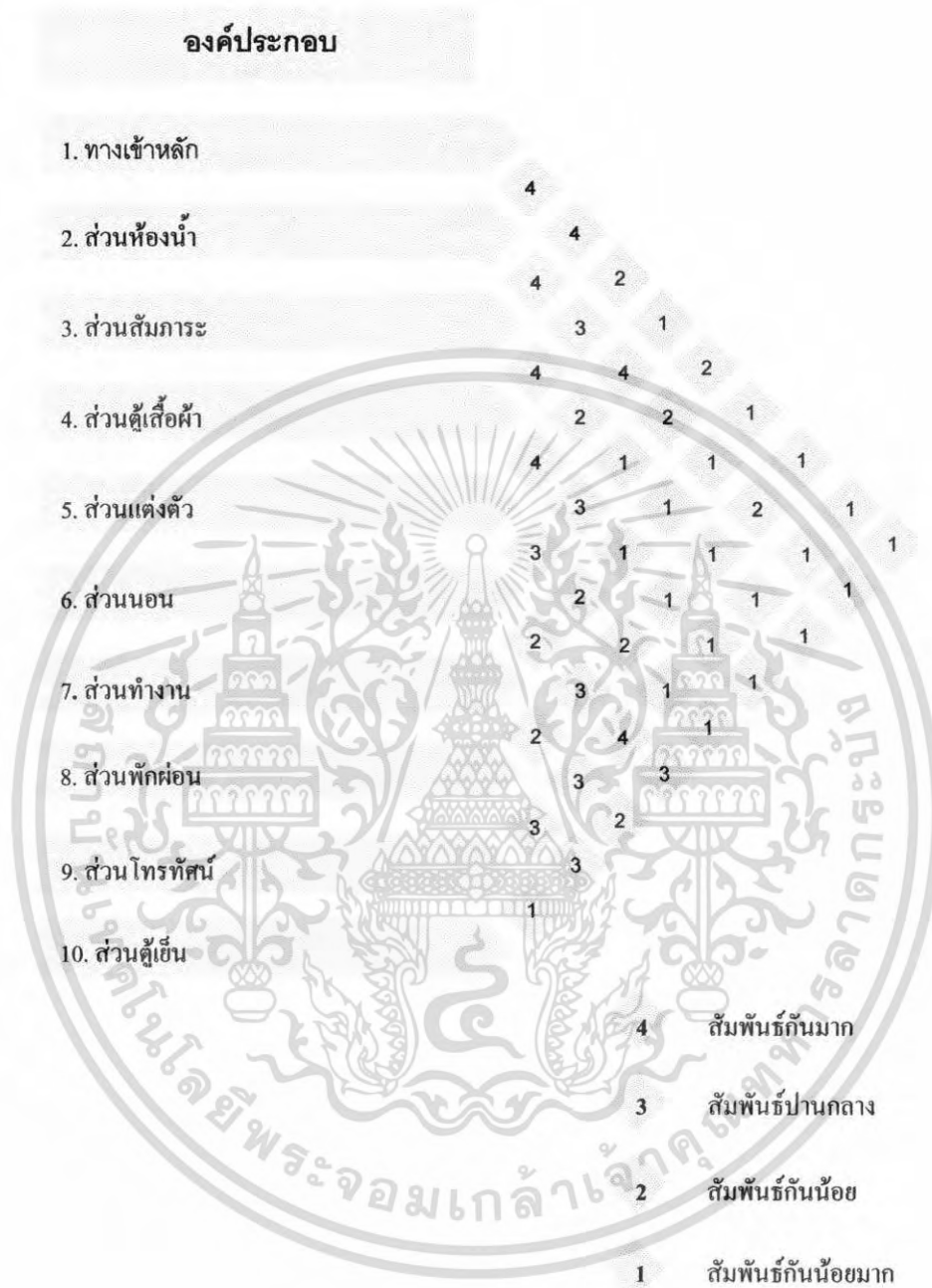


แผนภูมิที่ 4.33 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยและทางสัญจรบ้านพักแบบเพลสซีเดนทัล วิลล่า



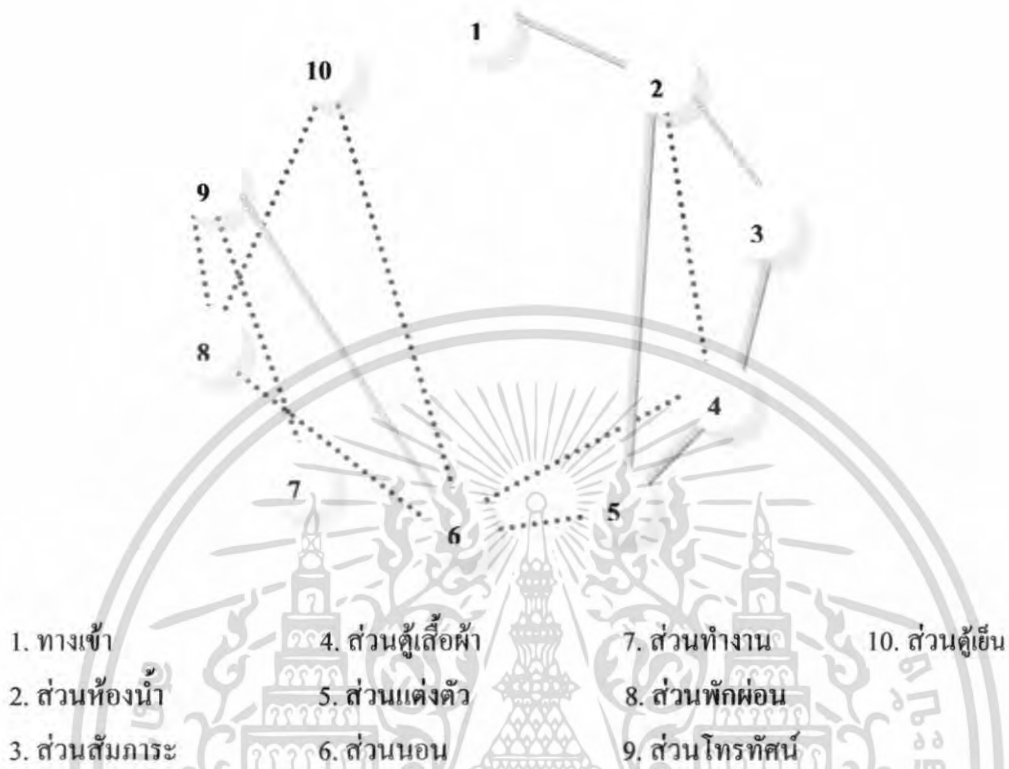
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.26 แสดงค่าความสัมพันธ์ภายในส่วนบ้านพักแบบ เอ็กคลูซีฟ วิช สเปซ พลู



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.34 แสดงโครงข่ายค่าความสัมพันธ์ภายในส่วนบ้านพักแบบเอ็กคลูซีฟ วิช สแปลช พลู

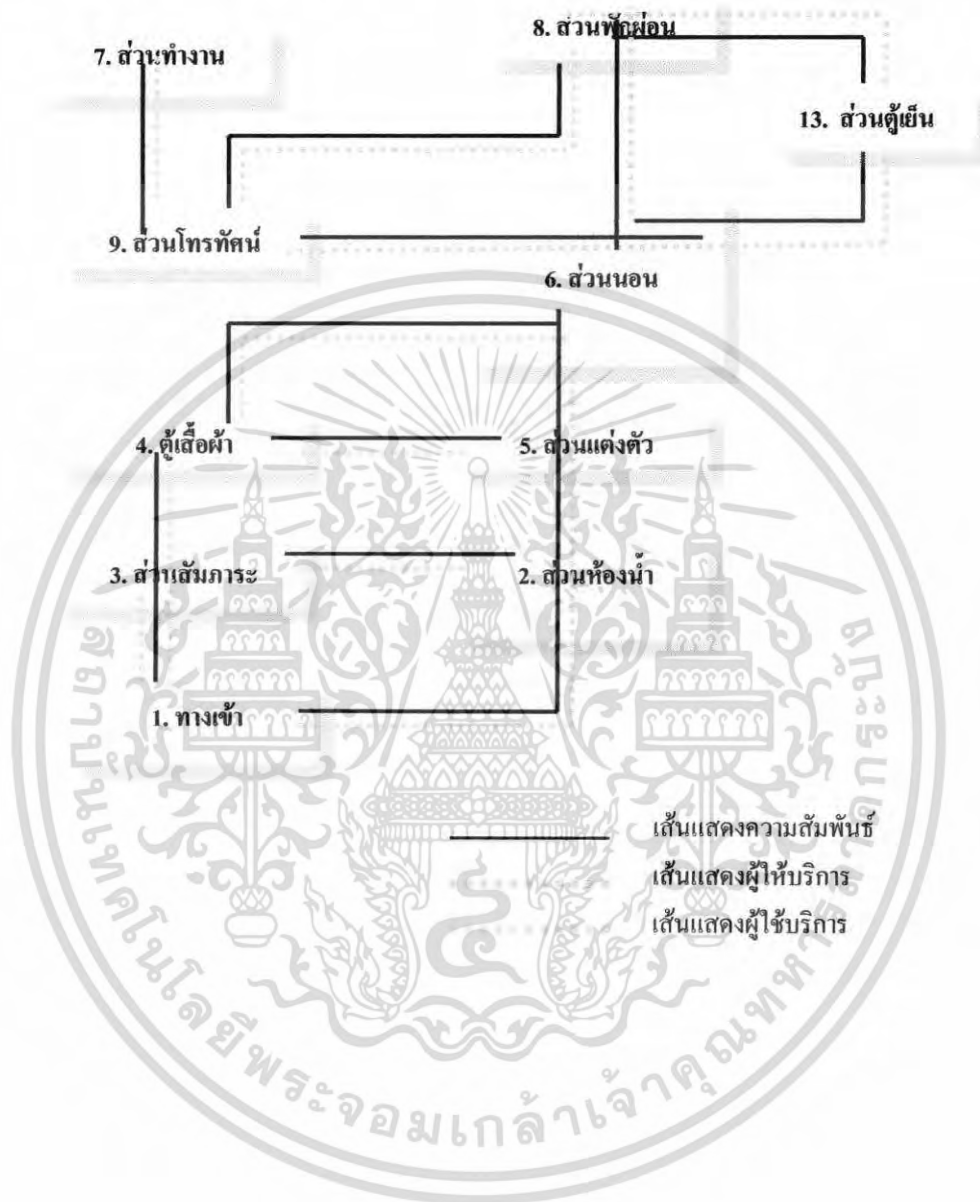


แผนภูมิที่ 4.35 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยส่วนบ้านพักแบบเอ็กคลูซีฟ วิช สแปลช พลู



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนภูมิที่ 4.36 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยและทางสัญจรบ้านพักแบบ เอ็กคลูซีฟ
วิช สแปลช พลู



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.27 แสดงค่าความสัมพันธ์ภายในส่วนบ้านพักแบบ ซิงเกิล ดูเพล็กซ์ วิช
สแปลช พลู

องค์ประกอบ

1. ทางเข้าหลัก

3

2. ส่วนห้องน้ำ

4

4 2

3. ส่วนส้วม

3 1

4 4 2

4. ส่วนตู้เสื้อผ้า

2 3 1

4 1 2 1

5. ส่วนแต่งตัว

3 1 2 1

3 1 1 3

6. ส่วนนอน

2 1 1 1

2 1 1 1

7. ส่วนทำงาน

3 1 1 1

2 4 1 1

8. ส่วนพักผ่อน

3 1 1 1

3 1 1 1

9. ส่วนโทรทัศน์

1 3

1 2

10. ส่วนเตรียมอาหาร

1

4

11. ส่วนตู้เย็น

4 สัมพันธ์กันมาก

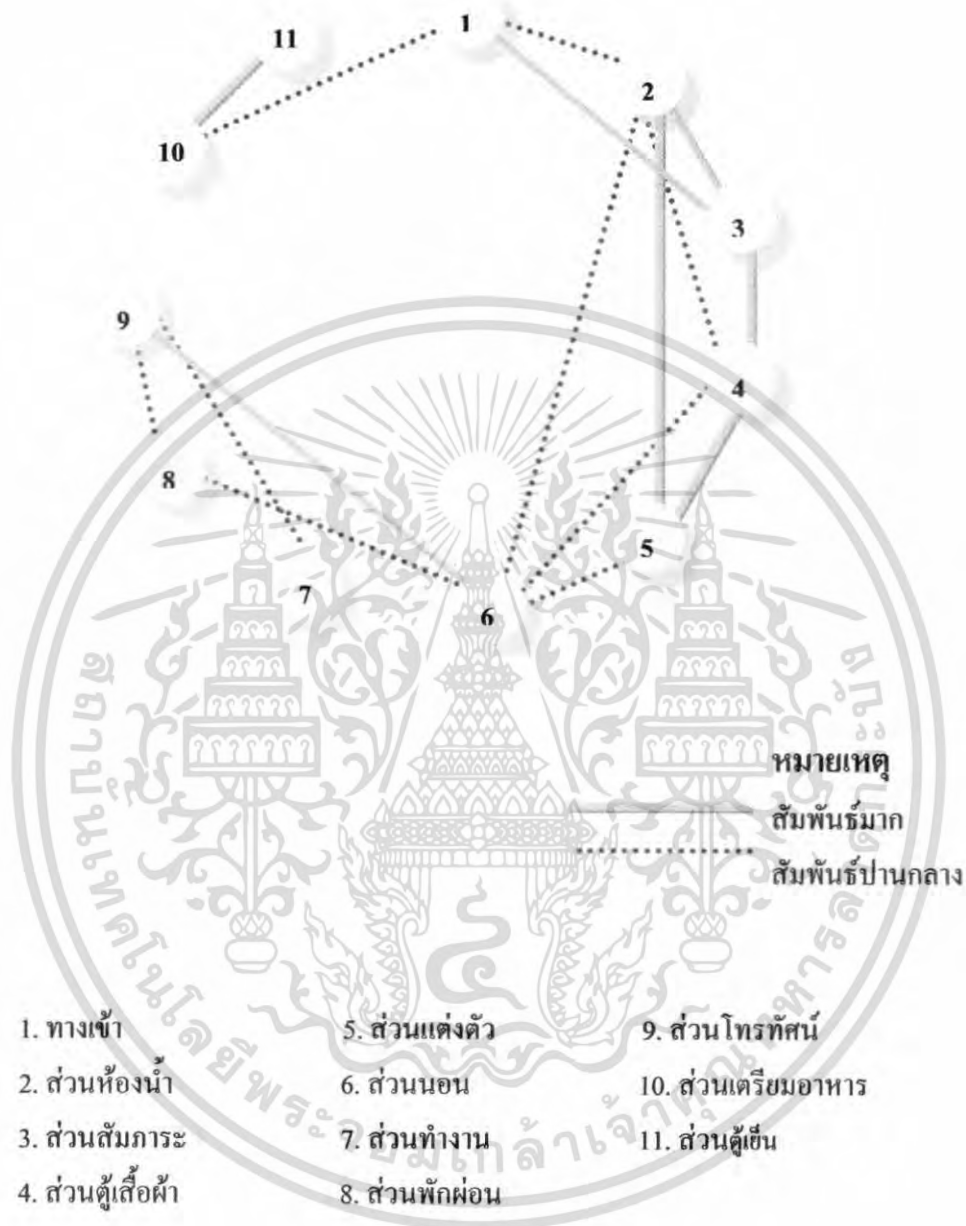
3 สัมพันธ์ปานกลาง

2 สัมพันธ์กันน้อย

1 สัมพันธ์กันน้อยมาก

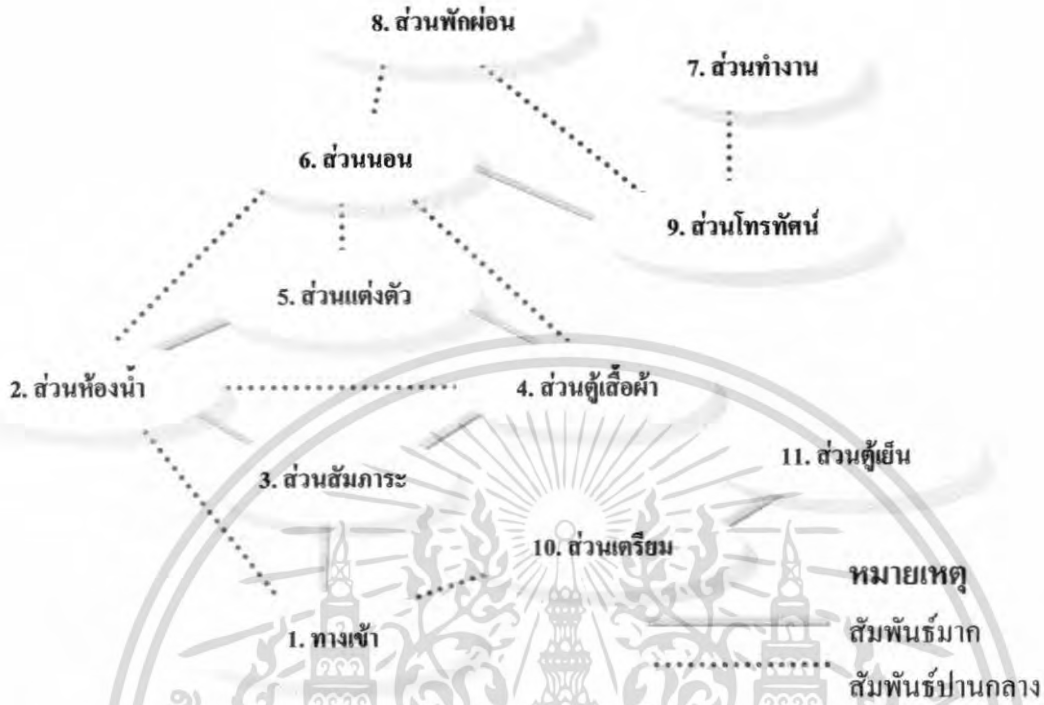
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.37 แสดงโครงข่ายค่าความสัมพันธ์ภายในส่วนบ้านพักแบบ
ซิงเกิล คูเพิล็กซ์ วิช สแปลช พลู

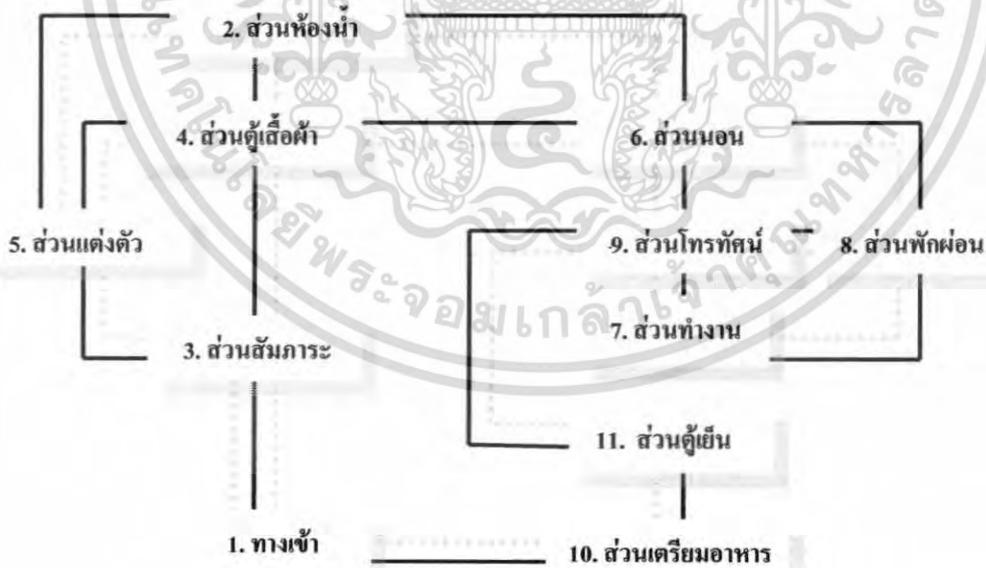


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนภูมิที่ 4.38 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยส่วนบ้านพักแบบซิงเกิล ดูเพล็กซ์ วิช
สแปลช พลู



แผนภูมิที่ 4.39 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยและทางสัญจรบ้านพักแบบซิงเกิล ดู
เพล็กซ์ วิช สแปลช พลู



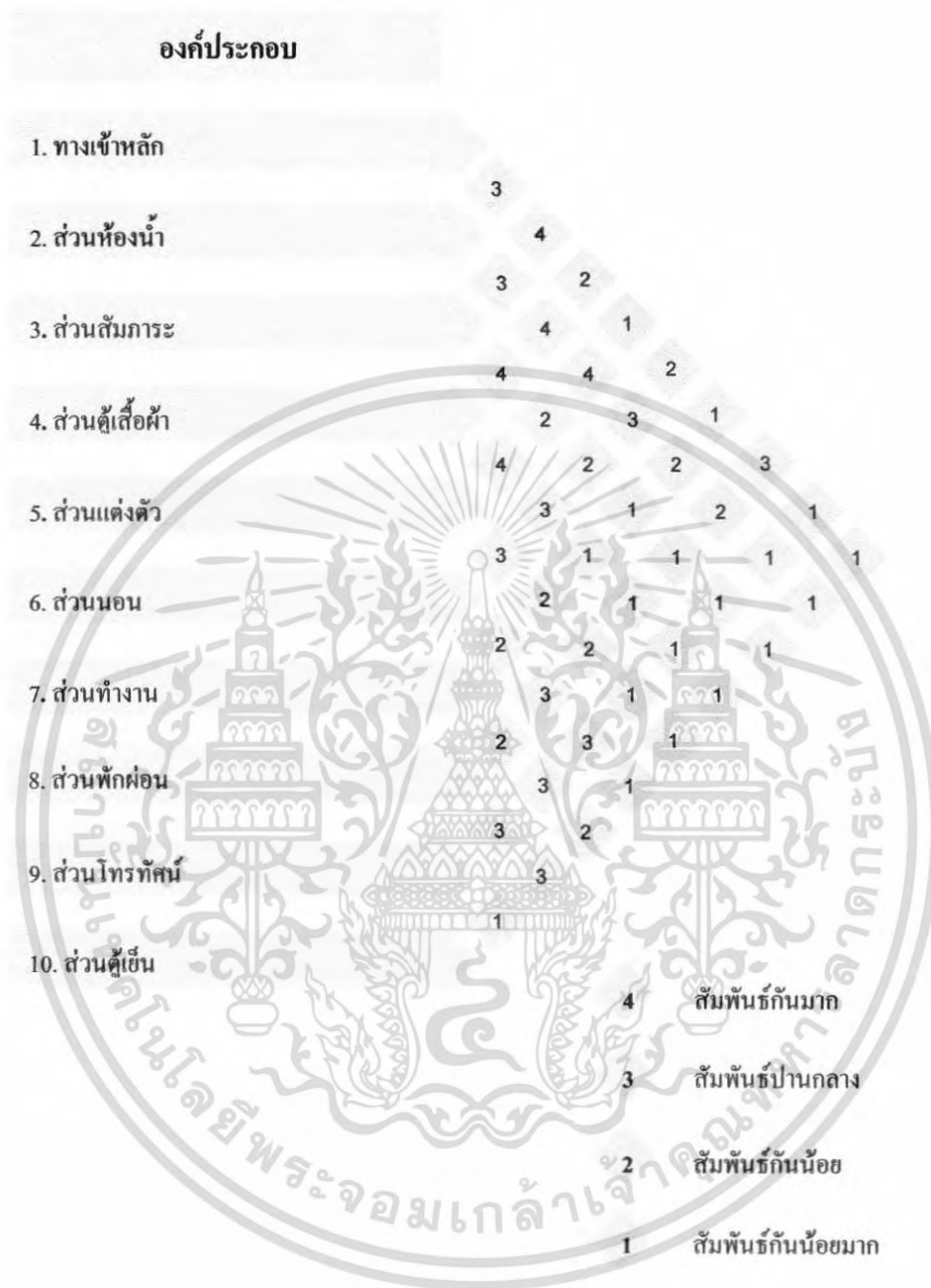
————— เส้นแสดงความสัมพันธ์

----- เส้นแสดงผู้ให้บริการ

----- เส้นแสดงผู้ใช้บริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.28 แสดงค่าความสัมพันธ์ภายในส่วนบ้านพักแบบ 4 เพล็กซ์ วิช ลอฟท์



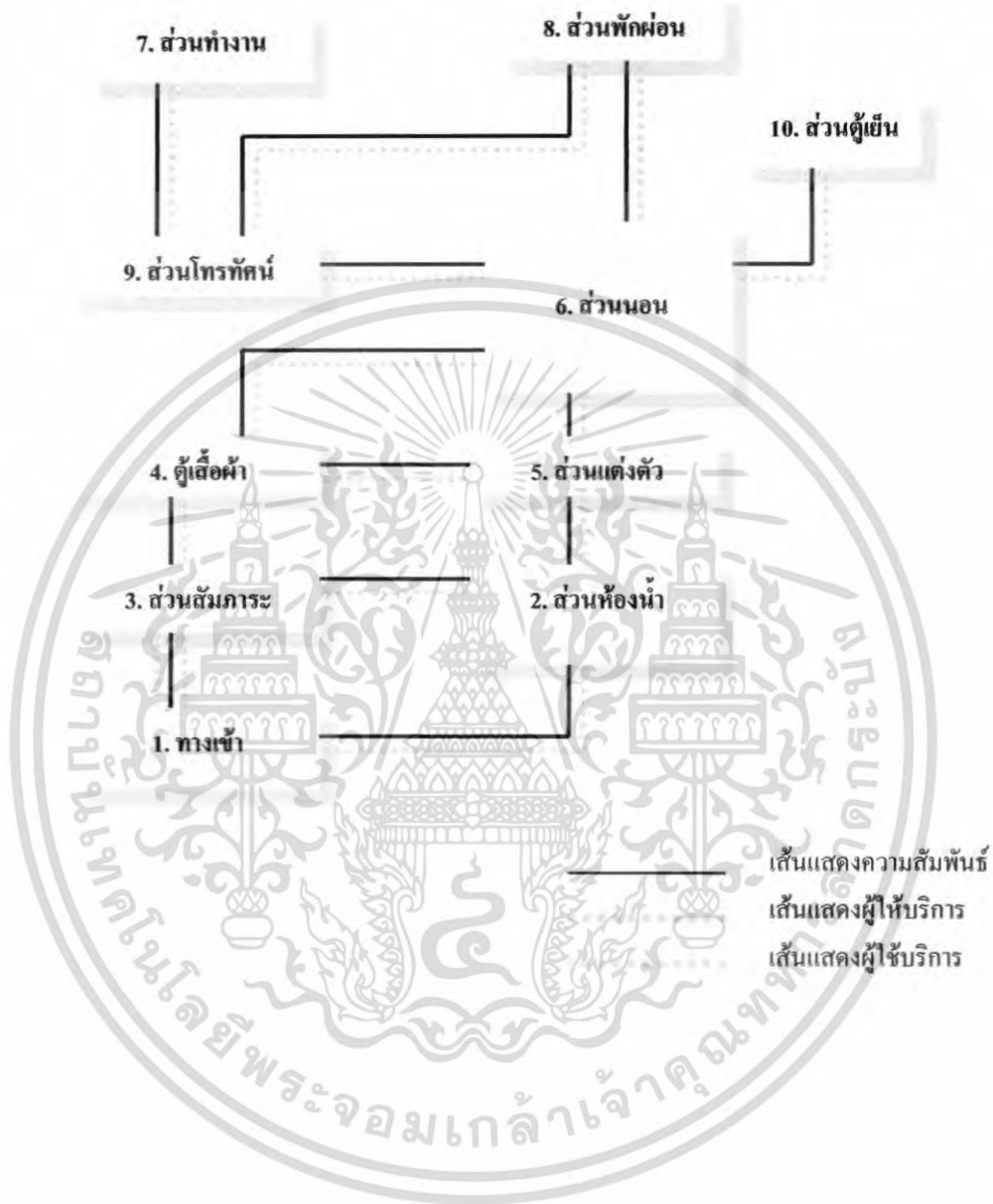
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนภูมิที่ 4.40 แสดงโครงข่ายค่าความสัมพันธ์ภายในส่วนบ้านพักแบบ4 เพล็กซ์ วิช ลอฟท์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนภูมิที่ 4.42 แสดงความสัมพันธ์ทางหน้าที่ใช้สอยและทางสัญจรส่วนบ้านพักแบบ4 เพล็กซ์
วิช ลอฟท์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.7 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดพื้นที่ใช้สอยภายในโครงการ

การวิเคราะห์การจัดแบ่งเนื้อที่ใช้สอยเป็นการคิดพื้นที่องค์ประกอบใช้สอยต่างๆ รวมทั้งพื้นที่ทางสัญจรและศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้พื้นที่ ว่ามีความต้องการใช้สอยเพียงพอกับพื้นที่จริงหรือไม่ เพื่อเป็นการปรับพื้นที่ในแต่ละส่วนของโครงการให้เหมาะสมกับความต้องการพื้นที่ใช้สอย โดยอาจมีการเพิ่มหรือลดพื้นที่ในแต่ละส่วนจากพื้นที่จริงแต่ยังคงองค์ประกอบใช้สอยทั้งหมดไว้ โดยวิเคราะห์พื้นที่ส่วนต่างๆดังนี้

1. โถงต้อนรับ (LOBBY HALL)
2. ล็อบบี้เลานจ์ (LOBBY LOUNGE)
3. ส่วนภัตตาคาร / คอฟฟี่ช็อป (RESTAURANT & COFFEE SHOP)
4. คีอากเทลเลานจ์
5. ห้องพัก
 - 5.1 ห้องพักรวมตา (STANDARD ROOM)
 - 3.2 ห้องพักพิเศษ (DELUXE ROOM)
 - 5.2 ห้องพักพิเศษ (DELUXE SUITE)
6. ส่วนบ้านพัก
 - 6.1 บ้านพักสระน้ำ (POOL VILLA)
 - 6.2 VILLA

ในส่วนทั้งหมดจะทำการศึกษาและค้นคว้าตามสภาพแวดล้อมที่เป็นจริงภายในโครงการ เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์พื้นที่ในส่วนต่างๆ การจัดแบ่งเนื้อที่ใช้สอยของส่วนต่างๆ สามารถแบ่งออกได้ดังนี้

1. โถงต้อนรับ (LOBBY HALL)

ลักษณะโดยทั่วไป

โถงต้อนรับเป็นศูนย์กลางของโครงการที่จะจ่ายไปยังส่วนอื่นๆ และเป็นจุดแรกที่แขกผู้มาพักจะได้สัมผัสก่อน ส่วนล็อบบี้ควรอยู่ในตำแหน่งที่สัมพันธ์กับทางเข้าหลัก และเนื้อที่ควรมีขนาดใหญ่พอสมควร มีเคาน์เตอร์ต้อนรับ มีบริเวณที่นั่งพักคอย และมีส่วนบริการอื่นๆ เช่น ห้องน้ำ โทรทัศน์ แลกเปลี่ยนเงินตรา เป็นต้น

บทวิเคราะห์พื้นที่

ที่ตั้ง	โถงต้อนรับ
เนื้อที่	283.64 ตารางเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เวลาทำการ 24 ชั่วโมง

ผู้ใช้พื้นที่ 1. ผู้ให้บริการ

- ผู้จัดการฝ่ายบริการส่วนหน้า
- ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบริการส่วนหน้า
- พนักงานต้อนรับ
- พนักงานจองห้องพักและลงทะเบียน
- พนักงานรับโทรศัพท์
- พนักงานแคชเชียร์
- หัวหน้าพนักงานขนสัมภาระ
- พนักงานขนสัมภาระ

2. ผู้ใช้บริการ

- แขกที่มาพักในโรงแรม
- แขกที่มาใช้บริการในส่วนต่างๆของโรงแรม
- แขกที่มาติดต่อกับแขกที่มาพักในโรงแรม

พฤติกรรมโดยย่อ

1. ผู้ใช้บริการห้องพักที่มาเป็นส่วนตัว

เข้ามาส่วนล็อบบี้ ติดต่อบริการแล้วพนักงานต้อนรับให้คำแนะนำลงทะเบียนห้องพัก ตรวจสอบห้องพัก รับฝากของมีค่า และอาจจะใช้บริการอื่นๆ เช่น ห้องน้ำ โทรศัพท์ ฯลฯ

2. ผู้ใช้บริการห้องพักที่มาเป็นกลุ่ม

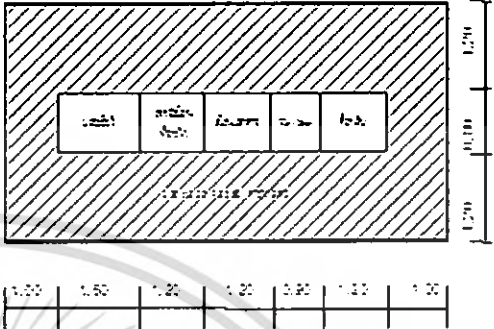
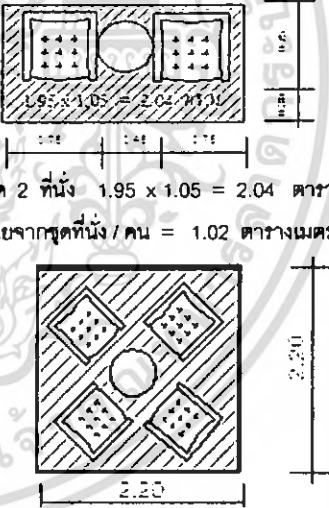
เข้ามาในส่วนล็อบบี้ แล้วแขกจะนั่งพักคอย ในระหว่างที่รอโกด์ซึ่งจะไปติดต่อสอบถามการจองห้องพักอาจมีการใช้บริการในส่วนอื่นๆ เช่น ห้องน้ำ โทรศัพท์ ร้านขายของต่างๆ พอลงทะเบียนเสร็จโกด์จะมอบกุญแจห้องพักให้แขกแล้วไปยังห้องพัก

3. ผู้ใช้บริการในส่วนอื่นๆ

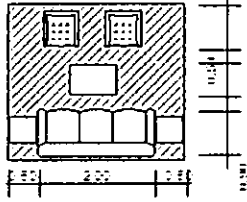
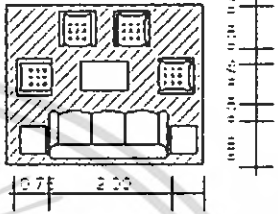
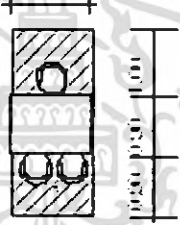
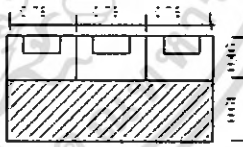
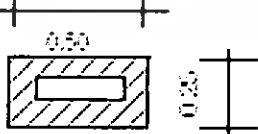
เข้ามาในส่วนล็อบบี้ พนักงานกล่าวต้อนรับ สอบถามพนักงานแล้วไปยังสถานที่นัดแนะกันได้ หรืออาจจะนั่งรอจนกว่าแขกจะมา ระหว่างที่ทำการอาจจะใช้บริการของโรงแรม เช่น สั่งเครื่องดื่ม อาหารมารับประทาน พอทำธุระเสร็จก็จะออกจากโรงแรม ตารางที่ 50 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยส่วนโถงต้อนรับ (LOBBY HALL)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

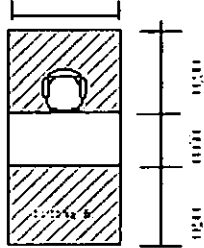
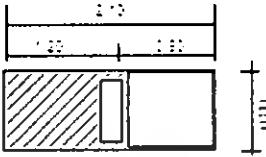
ตารางที่ 4.29 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยส่วนโถงต้อนรับ Lobby Hall

องค์ประกอบ	พื้นที่จากองค์ประกอบ
<p>1. เคาน์เตอร์ต้อนรับ</p> <p>1.1 พื้นที่แคชเชียร์</p> <ul style="list-style-type: none"> - คอมพิวเตอร์ - ปริ้นเตอร์ - เครื่องรูดบัตรเครดิต - บริเวณเขียนหนังสือ - โทรศัพท์ - ที่เก็บบิล - ที่เก็บเงิน <p>1.2 พื้นที่ส่วนลงทะเบียน</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริเวณเขียนหนังสือ - คอมพิวเตอร์ - ที่เก็บเอกสาร - โทรศัพท์ - ช่องเก็บกุญแจ, จดหมาย <p>1.3 พื้นที่ส่วนต้อนรับ</p> <ul style="list-style-type: none"> - กล้องใส่เอกสาร, แผ่นพับ 	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอยได้จากพื้นที่ใช้งานทั้งหมดของเคาน์เตอร์</p> $8.00 \times 3.20 = 25.60 \text{ ตารางเมตร}$
<p>2. ที่พักคอย</p> <p>2.1 การจัดชุดที่นั่ง 2 ที่นั่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - เก้าอี้ ขนาด 0.60 x 0.60 ม. 2 ตัว - โต๊ะข้าง ขนาด 0.45 x 0.45 ม. 1 ตัว <p>2.2 การจัดชุดที่นั่ง 4 ที่นั่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - เก้าอี้ ขนาด 0.60 x 0.60 ม. 4 ตัว - โต๊ะกลาง ขนาด 0.50 x 0.50 ม. 1 ตัว 	 <p>พื้นที่นั่งชุด 2 ที่นั่ง $1.95 \times 1.05 = 2.04$ ตารางเมตร</p> <p>เฉลี่ยจากชุดที่นั่ง / คน = 1.02 ตารางเมตร</p> <p>พื้นที่นั่งชุด 4 ที่นั่ง $2.20 \times 2.20 = 0.84$ ตารางเมตร</p> <p>เฉลี่ยจากชุดที่นั่ง / คน = 1.21 ตารางเมตร</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบ	พื้นที่จากองค์ประกอบ
<p>2.3 การจัดชุดที่นั่ง 5 ที่นั่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - โซฟา 3 ที่นั่ง ขนาด 0.80 x 2.00 ม. - โต๊ะข้าง ขนาด 0.45 x 0.45 ม. 2 ตัว - โต๊ะกลาง ขนาด 0.50 x 0.80 ม. - เก้าอี้มีที่วางแขน 0.75 x 0.75 ม. 2 ตัว <p>2.4 การจัดชุดที่นั่ง 7 ที่นั่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - โซฟา 3 ที่นั่ง ขนาด 0.80 x 2.00 ม. - โต๊ะข้าง ขนาด 0.45 x 0.45 ม. 2 ตัว - โต๊ะกลาง ขนาด 0.50 x 0.80 ม. - เก้าอี้มีที่วางแขน 0.75 x 0.75 ม. 4 ตัว 	 <p>พื้นที่นั่งชุด 5 ที่นั่ง $3.00 \times 2.70 = 8.10$ ตารางเมตร เฉลี่ยจากชุดที่นั่ง / คน = 1.62 ตารางเมตร</p>  <p>พื้นที่นั่งชุด 7 ที่นั่ง $3.50 \times 2.95 = 10.32$ ตารางเมตร เฉลี่ยจากชุดที่นั่ง / คน = 1.47 ตารางเมตร</p>
<p>3. โต๊ะบริการทัวร์</p> <ul style="list-style-type: none"> - โต๊ะทำงาน ขนาด 0.90 x 1.20 ม. 1 ตัว - เก้าอี้ ขนาด 0.45 x 0.45 ม. 3 ตัว 	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย $1.20 \times 2.80 = 3.36$ ตารางเมตร</p>
<p>4. โทรทัศน์สาธารณะ</p> <ul style="list-style-type: none"> - โทรทัศน์จำนวน 4 เครื่อง 	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย โทรทัศน์ 1 เครื่อง ใช้พื้นที่ 0.98 ตารางเมตร โทรทัศน์ 4 เครื่อง ใช้พื้นที่ 3.92 ตารางเมตร</p>
<p>5. พื้นที่วางกระเป๋า</p>	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย กระเป๋า 1 ใบ ใช้พื้นที่ = 0.18 ตารางเมตร</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>6. ส่วนสัมภาระ</p> <p>6.1 หัวหน้าพนักงานขนส่งสัมภาระ</p> <ul style="list-style-type: none"> - โต๊ะทำงาน ขนาด 0.60 x 1.20 ม. - เก้าอี้ ขนาด 0.45 x 0.45 ม. <p>6.2 พื้นที่รถเข็นกระเป๋า</p> <ul style="list-style-type: none"> - รถเข็น ขนาด 1.20 x 0.80 ม. 	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย</p> $1.20 \times 2.40 = 2.88 \text{ ตารางเมตร}$  <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย</p> <p>รถเข็น 1 คัน ใช้พื้นที่ $2.10 \times 0.80 = 1.68$ ตารางเมตร</p>
---	---

การวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยส่วนโถงต้อนรับ (LOBBY HALL)

ความต้องการใช้พื้นที่

1. เคาน์เตอร์ (FRONT DESK)

- คิดจากความกว้าง x ยาว ของเคาน์เตอร์ โดยคิดจากองค์ประกอบใช้สอยภายในเคาน์เตอร์

2. พื้นที่นั่งพักคอย คิดตามจำนวนผู้ใช้ในเวลาคับคั่ง

- คิดจากจำนวนผู้ใช้สูงสุดของคนมากับก๊วนั้ทวั้ร 30 คน: 1 ชั่วโมง
 - คิดจากจำนวนผู้ใช้ต่ำสุดของคนมากับก๊วนั้ทวั้ร 10 คน: 1 ชั่วโมง
- จำนวนเฉลี่ยของคนมากับก๊วนั้ทวั้ร $30 + 10 / 2 = 20$ คน
- นอกจากนั้นมิ้แ้ชกที่ม้ด้วยตนเองประมาณ 10 คน: 1 ชั่วโมง
- ดังนั้นจะต้้องมีที่นั้งประมาณ 30 ที่

3. พื้นที่นั่งสำหรับโต๊ะทวั้ร

- คิดจากจำนวนพนักงาน 1 คน มีเก้าอี้รับแ้ชก 2 ที่นั้ง รวมพื้นที่ใช้สอยทั้งหมด คือ 3.36 ตารางเมตร

4. พื้นที่โทรศัพท์สาธารณะ

- คิดจากโทรศัพท์จำนวน 1 เครื่อง ใช้พื้นที่ 0.98 ตารางเมตร
- ในโครงต้้องการใ้ 4 เครื่อง ดังนั้นต้้องใช้พื้นที่ 3.92 ตารางเมตร

5. พื้นที่วางกระเป๋า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- คิดจาก พื้นที่ว่างกระเป๋า 1 ใบ ใช้พื้นที่ 0.18 ตารางเมตร
แขก 1 คน มีกระเป๋าเดินทางเฉลี่ย 2 ใบ ใช้พื้นที่ 0.36 ตารางเมตร
แขก 30 คน ใช้พื้นที่ $0.25 \times 30 = 10.80$ ตารางเมตร

6. พื้นที่ของหัวหน้าพนักงานขนสัมภาระ (BALL CAPTAIN)

- คิดจากความกว้าง x ยาว ของเคาน์เตอร์และขนาดของพื้นที่บริการ:
พนักงาน 1 คน $2.4 \times 1.2 = 2.88$ ตารางเมตร

7. พื้นที่สำหรับรถเข็น

- คิดจากพื้นที่การใช้งานและขนาดของรถเข็น $2.10 \times 0.80 = 1.68$ ตร.ม.
ดังนั้น นโยบายของโรงแรมต้องการจำนวนรถเข็น 4 คัน ความต้องการ
ใช้พื้นที่คิดเป็น $1.68 \times 4 = 6.72$ ตารางเมตร

8. พื้นที่ทางสัญจร ภายในส่วนโถงต้อนรับเป็นที่รองรับของคนจำนวนมาก เนื้อที่
ทางสัญจรจะต้องมากกว่าที่อื่นๆ คิดเป็น 50 % ของพื้นที่เฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด

9. พื้นที่ความโถืองคิดจาก 50 % ของพื้นที่เฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด

ตารางที่ 4.30 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยส่วนโถงต้อนรับ (Lobby Hall)

องค์ประกอบ	พื้นที่ / หน่วย (ตร.ม.)	จำนวน	พื้นที่รวม (ตร.ม.)	พื้นที่ทาง สัญจร 50%	พื้นที่รวม ทั้งหมด
1. เคาน์เตอร์ (FRONT DESK)	25.60	1	25.60	12.8	38.4
2. พื้นที่พักคอย					
- ชุดโซฟาเก้าอี้ 4 ตัว	1.21	16	19.36	9.68	29.04
- ชุดโซฟา เก้าอี้ 2 ตัว	1.02	6	6.12	3.06	9.18
3. พื้นที่โต๊ะบริการทัวร์	3.36	2	6.72	3.36	10.08
4. พื้นที่โทรศัพท์	0.98	4	3.92	1.96	5.88
5. พื้นที่วางสัมภาระ					
- เคาน์เตอร์ (BELL CAPTAIN)	2.88	2	5.76	2.88	8.64
- รถเข็น	1.68	4	6.72	3.36	10.08
- ที่วางกระเป๋าเดินทาง	0.36	30	10.80	5.4	16.2
รวมพื้นที่วิเคราะห์			85	42.5	127.5

การสรุปพื้นที่ใช้สอยของโครงการในส่วนที่ทำการออกแบบ

ส่วนโถงต้อนรับ

- พื้นที่จริงของโครงการ 283.64 ตารางเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- พื้นที่วิเคราะห์ 127.5 ตารางเมตร
 ดังนั้น พื้นที่เหลือเพื่อเพิ่มเติม = 156.14 ตารางเมตร

ตารางที่ 4.31 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมส่วนโถงต้อนรับ (LOBBY HALL)

องค์ประกอบ	พื้นที่ที่ต้องการ (ตารางเมตร)	พื้นที่เพิ่มเติม (ตารางเมตร)	พื้นที่รวม (ตารางเมตร)	ร้อยละ
1. เคาน์เตอร์ (FRONT DESK)	38.4	47.025	85.42569	30.11765
2. พื้นที่พักผ่อน				
- ชุดโซฟาเก้าอี้ 4 ตัว	29.04	35.563181	64.60318	22.77647
- ชุดโซฟา เก้าอี้ 2 ตัว	9.18	11.24208	20.42208	7.2
3. พื้นที่โต๊ะบริการทัวร์	10.08	12.344245	22.42424	7.905882
4. พื้นที่โทรศัพท์	5.88	7.2008094	13.08081	4.611765
5. พื้นที่วางสัมภาระ				
- เคาน์เตอร์ (BELL CAPTAIN)	8.64	10.580781	19.22078	6.776471
- รถเข็น	10.08	12.344245	22.42424	7.905882
- ที่วางกระเป๋าเดินทาง	16.2	19.838965	36.03896	12.70588
รวม	127.5	156.14	283.64	100

2. ล็อบบี้เลานจ์ (LOBBY LOUNGE)

ลักษณะโดยทั่วไป

เป็นบริเวณที่ตั้งอยู่ติดกับส่วนพักผ่อน แยกจะมาพักหรือติดต่อทำธุระใช้เป็นบริเวณพักผ่อนนั่งเล่น ตีมเครื่องดื่ม และชมทิวทัศน์ อ่านหนังสือ พบปะสังสรรค์ นั่งรอ ที่นั่งจะต้องมีลักษณะค่อนข้างสบาย

บทวิเคราะห์พื้นที่

ที่ตั้ง อาคารรับรองฝั่งทิศตะวันออก

เนื้อที่ 125.92 ตารางเมตร

เวลาทำการ 24 ชั่วโมง

ผู้ใช้พื้นที่ 1. ผู้ให้บริการ

- หัวหน้าพนักงานบริการ
- พนักงานบริการ
- พนักงานแคชเชียร์
- บาร์เทนเดอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- นักดนตรี

2. ผู้ใช้บริการ

- แยกที่มาพักในโรงแรม

- ผู้มาติดต่อหรือใช้บริการอื่นๆ

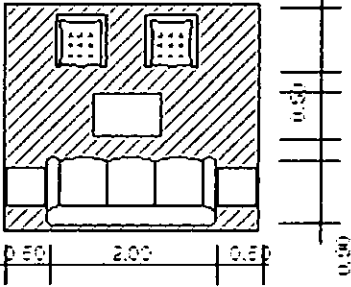
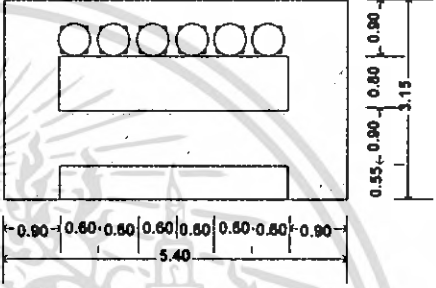
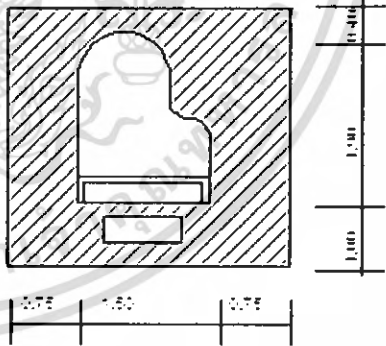
พฤติกรรมโดยย่อ

แขกที่มาใช้บริการในส่วนนี้ต้องผ่านส่วนโถงต้อนรับ โดยเมื่อแขกมานั่งแล้ว พนักงานบริการจะให้แขกเลือกเครื่องดื่ม แล้วบาร์เทนเดอร์จะทำตามที่แขกต้องการ พนักงานเสิร์ฟจะนำเครื่องดื่มมาเสิร์ฟแขกใช้บริการตรงนี้เพื่อพักผ่อน พักคอย พบปะสังสรรค์

ตารางที่ 4.32 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยส่วนล็อบบี้เลานจ์ (LOBBY LOUNGE)

องค์ประกอบ	พื้นที่จากองค์ประกอบ
<p>1. พื้นที่นั่ง</p> <p>1.1 การจัดชุดที่นั่ง 2 ที่นั่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - เก้าอี้ ขนาด 0.75×0.75 ม. 2 ตัว - โต๊ะข้าง ขนาด 0.45×0.45 ม. 1 ตัว 	<p>พื้นที่นั่งชุด 2 ที่นั่ง $1.95 \times 1.05 = 2.04$ ตารางเมตร เฉลี่ยจากชุดที่นั่ง / คน = 1.02 ตารางเมตร</p>
<p>1.2 การจัดชุดที่นั่ง 4 ที่นั่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - เก้าอี้ ขนาด 0.60×0.60 ม. 4 ตัว - โต๊ะกลาง ขนาด 0.50×0.50 ม. 1 ตัว 	<p>พื้นที่นั่งชุด 4 ที่นั่ง $2.20 \times 2.20 = 0.84$ ตารางเมตร เฉลี่ยจากชุดที่นั่ง / คน = 1.21 ตารางเมตร</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>1.3 การจัดชุดที่นั่ง 5 ที่นั่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ที่นั่งขนาด 0.80 x 1.00 ม - โซฟา 3 ที่นั่ง ขนาด 0.80 x 2.00 ม. - โต๊ะข้าง ขนาด 0.45 x 0.45 ม. 2 ตัว - โต๊ะกลาง ขนาด 0.50 x 0.80 ม. - เก้าอี้มีเท้าแขน 0.75 x 0.75 ม. 2 ตัว 	 <p>พื้นที่นั่งชุด 5 ที่นั่ง $3.00 \times 2.70 = 8.10$ ตารางเมตร เฉลี่ยจากชุดที่นั่ง / คน = 1.62 ตารางเมตร</p>
<p>2. เคาน์เตอร์บาร์</p> <p>2.1 ส่วนเตรียมอาหารและเครื่องดื่ม</p> <ul style="list-style-type: none"> - เก๊็บเครื่องดื่ม - โชว์เครื่องดื่ม - ตู้เก็บน้ำแข็ง - เก๊็บอุปกรณ์ - บริเวณวางเครื่องดื่มแชก <p>2.2 ส่วนแคชเชียร์</p> <ul style="list-style-type: none"> - เครื่องคิดเงิน - โทรศัพท์ <p>2.3 ที่นั่งของแขก (คิดจาก 10 % ของจำนวนที่นั่งทั้งหมด)</p>	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย จำนวนที่นั่ง 6 ที่ $5.40 \times 3.15 = 17.01$ ตารางเมตร</p>
<p>4. ส่วนเวทีดนตรี (คิดจากมาตรฐานของเปียโนและที่นั่งของนักดนตรี)</p>	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย คิดจากเปียโน 1 ตัวและพื้นที่ใช้สอยนักดนตรี $3.00 \times 3.30 = 9.90$ ตารางเมตร</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยส่วนโถงต้อนรับ (LOBBY LOUNGE)

ความต้องการใช้พื้นที่

1. พื้นที่นั่ง

- คิดจาก 20 % ของจำนวนห้องพัก 88 ห้องพัก ที่นั่งของแขกที่เข้ามาพักในโรงแรมจะได้ 18 ที่นั่งโดยประมาณ

2. เคาน์เตอร์บาร์ คิดจากองค์ประกอบของพื้นที่ใช้งานจริง ที่นั่งด้านหน้า

เคาน์เตอร์คิดจาก 10 % ของจำนวนที่นั่งทั้งหมด

3. พื้นที่เล่นดนตรี คิดจากขนาดมาตรฐานสำหรับเนื้อที่เล่นเปียโน 1 หลัง

4. ทางสัญจรคิดจาก 50 % ของพื้นที่เฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด

ตารางที่ 4.33 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยส่วนล็อบบี้เอนันซ์ (LOBBY LOUNGE)

องค์ประกอบ	พื้นที่ / หน่วย (ตร.ม.)	จำนวน	พื้นที่รวม (ตร.ม.)	พื้นที่ทาง สัญจร 50%	พื้นที่รวม ทั้งหมด
1. พื้นที่นั่ง	1.21	18	21.78	10.89	32.67
2. เคาน์เตอร์บริการ	17.01	1	17.01	8.505	25.515
3. เวที	9.90	1	9.90	4.95	14.85
พื้นที่วิเคราะห์			48.69	24.345	73.035

การสรุปพื้นที่ใช้สอยของโครงการในส่วนที่ทำการออกแบบ

ส่วนล็อบบี้เอนันซ์ (LOBBY LOUNGE)

- พื้นที่ของโครงการ 125.92 ตารางเมตร

- พื้นที่พื้นที่วิเคราะห์ 73.035 ตารางเมตร

ดังนั้นพื้นที่เหลือเพิ่มเติม $125.92 - 73.35 = 52.885$ ตารางเมตร

ตารางที่ 4.34 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมส่วนล็อบบี้เอนันซ์ (LOBBY LOUNGE)

องค์ประกอบ	พื้นที่ที่ต้องการ (ตารางเมตร)	พื้นที่เพิ่มเติม (ตารางเมตร)	พื้นที่รวม (ตารางเมตร)	ร้อยละ
1. พื้นที่นั่ง	32.67	23.656	56.326	44.73
2. เคาน์เตอร์บริการ	25.515	18.475	43.99	34.93
3. เวทีดนตรี	14.85	7.430751	25.60	20.332
รวม	73.035	52.885	125.92	100

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.ภัตตาคาร/ กอฟฟี่ช้อป (RESTAURANT& COFFEE SHOP)

ลักษณะโดยทั่วไป

เป็นที่รับประทานอาหารเช้า อาหารว่างตลอดจนเครื่องดื่มต่างๆ ในลักษณะเป็นกันเอง มักจะตกแต่งให้บรรยากาศดูสนุกสนาน โดยทั่วไปมักเปิดตลอด 24 ชั่วโมง ให้บริการรวดเร็วสะดวกต่อการบริโภค มีครัวต่างๆ หากเป็นครัวขนาดย่อมจะปรุงอาหารเบาๆ

บทวิเคราะห์พื้นที่

ที่ตั้ง อาคารรับรองฝั่งทิศเหนือ

เนื้อที่ 275.68 ตารางเมตร

เวลาทำการ 24 ชั่วโมง

ผู้ใช้พื้นที่ 1. ผู้ให้บริการ

- ผู้จัดการ
- หัวหน้าพนักงานบริการ
- พนักงานบริการ
- พนักงานแคชเชียร์
- บาร์เทนเดอร์

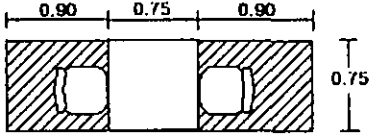
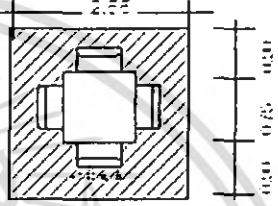
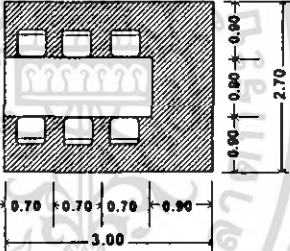
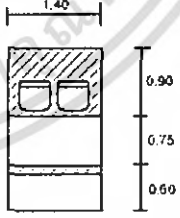
2. ผู้ใช้บริการ

- แขกที่มาพักในโรงแรม
- บุคคลภายนอก

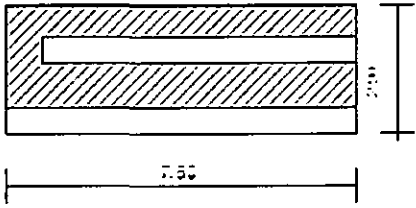
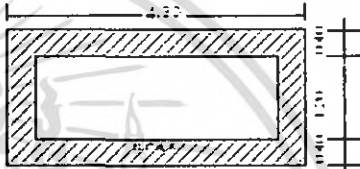

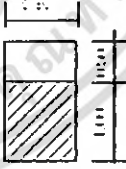
พฤติกรรมโดยย่อ

แขกผู้มาพักอาศัยหรือบุคคลภายนอก จะเดินจากโถงต้อนรับเป็นส่วนใหญ่แขกจะรับบริการอาหารเช้า เช่น เค้ก เครื่องดื่ม ชา กาแฟ การบริการโดยแขกจะสั่งอาหารจากเมนู แล้วพนักงานเสิร์ฟจะนำอาหารมาเสิร์ฟ

ตารางที่ 4.35 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยส่วนภัตตาคาร / คอฟฟี่ช็อป

องค์ประกอบ	พื้นที่จากองค์ประกอบ
<p>1. พื้นที่นั่ง</p> <p>1.1 การจัดชุดที่นั่ง 2 ที่นั่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - เก้าอี้ ขนาด 0.45 x 0.45 ม. 2 ตัว - โต๊ะอาหาร ขนาด 0.75 x 0.75 ม. 1 ตัว 	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอยชุดที่นั่ง 2 ที่นั่ง</p> <p>$2.55 \times 0.75 = 1.91$ ตารางเมตร</p> <p>เฉลี่ยพื้นที่ / คน = 0.95 ตารางเมตร</p>
<p>1.2 การจัดชุดที่นั่ง 4 ที่นั่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - เก้าอี้ ขนาด 0.45 x 0.45 ม. 4 ตัว - โต๊ะอาหาร ขนาด 0.75 x 0.75 ม. 1 ตัว 	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอยชุดที่นั่ง 4 ที่นั่ง</p> <p>$2.55 \times 2.55 = 6.50$ ตารางเมตร</p> <p>เฉลี่ยพื้นที่ / คน = 1.62 ตารางเมตร</p>
<p>1.3 การจัดชุดที่นั่ง 6 ที่นั่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - โต๊ะรับประทานอาหาร ขนาด 0.90 x 2.10 ม. - เก้าอี้ 6 ตัว ขนาด 0.45 x 0.45 ม. 	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอยชุดที่นั่ง 6 ที่นั่ง</p> <p>เฉลี่ยพื้นที่ / คน = 1.35 ตารางเมตร</p>
<p>1.5 การจัดชุดที่นั่งแบบบูธ 4 ที่นั่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - เก้าอี้ ขนาด 0.45 x 0.45 ม. 2 ตัว - เก้าอี้แบบติดตายกว้าง 0.50 ม. - โต๊ะอาหาร ขนาด 0.75 x 1.40 ม. 1 ตัว 	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอยชุดที่นั่ง 4 ที่นั่ง</p> <p>$2.40 \times 2.20 = 5.28$ ตารางเมตร</p> <p>เฉลี่ยพื้นที่ / คน = 1.32 ตารางเมตร</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบ	พื้นที่จากองค์ประกอบ
<p>2. เคาน์เตอร์บริการ</p> <p>2.1 ส่วนเตรียมอาหารและเครื่องต้ม</p> <ul style="list-style-type: none"> - เกือบเครื่องต้ม - ไซฟ์เครื่องต้ม - ตู้เก็บน้ำแข็ง - เกือบอุปกรณ์ - บริเวณวางอาหาร - บริเวณรับส่งอาหาร <p>2.2 ส่วนแคชเชียร์</p> <ul style="list-style-type: none"> - เครื่องคิดเงิน - โทรศัพท 	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย 7.50 x 2.90 = 21.75 ตารางเมตร</p>
<p>3. โต๊ะวางอาหาร (บุฟเฟต์)</p> <p>ขนาด 1.20 x 2.00 ม. 1 ตัว</p>	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย 3.60 x 2.80 = 10.08 ตารางเมตร</p>
<p>4. ส่วนต้อนรับ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เคาน์เตอร์ ขนาด 0.60 x 0.40 ม. 1 ตัว 	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย 1.40 x 1.50 = 2.10 ตารางเมตร</p>
<p>5. จุดบริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จุดบริการ ขนาด 0.90 x 0.60 	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย 1.50 x 1.00 = 1.50 ตารางเมตร</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยส่วนภัตตาคาร / คอฟฟี่ช็อป)

โดยมาตรฐาน

จำนวนที่นั่งภายในภัตตาคารคอฟฟี่ช็อป คิดจาก 50% ของจำนวนห้องพัก โดยโรงแรมรีสอร์ท อินเตอร์คอนทิเนนตัลนากา พอยท์ พัทยา มีจำนวนห้องพักส่วนโรงแรมและรีสอร์ตทั้งหมด 88 ห้อง

ความต้องการใช้พื้นที่

1. ที่นั่ง คิดจาก 50 % ของจำนวนห้องพัก = $88 \times 50\% = 44$ ที่นั่ง
จำนวนที่นั่งรับประทานอาหารทั้งหมด 44 ที่นั่ง
2. เคาน์เตอร์บริการ คิดจากองค์ประกอบของพื้นที่ใช้งานจริง
ความต้องการพื้นที่ใช้สอยของเคาน์เตอร์คิดจากองค์ประกอบใช้สอยทั้งหมด
คือ 21.75 ตารางเมตร
3. ส่วนบริการ 1 จุด ต่อจำนวนผู้ใช้บริการ 15 คน ความต้องการทั้งหมด 3 จุด
4. ส่วนต้อนรับคิดจากจุดบริการและทางสัญจรเพียง 1 คน ความต้องการพื้นที่ทั้งหมด 2.10 ตารางเมตร
5. โต๊ะวางอาหาร (บุฟเฟต์) โดยศึกษาขนาดจากโรงแรมลักษณะและขนาดใกล้เคียงกัน ความต้องการพื้นที่ใช้สอย คือ 10.08 ตารางเมตร
6. ส่วนเตรียมอาหาร คิดจากองค์ประกอบใช้สอยทั้งหมด คือ 3.08 ตารางเมตร
7. พื้นที่ทางสัญจรคิดจาก 50 % ของพื้นที่เฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด

ตารางที่ 4.36 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยส่วนภัตตาคาร / คอฟฟี่ช็อป

องค์ประกอบ	พื้นที่/หน่วย (ตารางเมตร)	จำนวน	พื้นที่รวม (ตารางเมตร)	ทางสัญจร 50%	พื้นที่รวม ทั้งหมด
1.เคาน์เตอร์บริการ	17.01	1	17.01	8.505	25.515
2. พื้นที่ส่วนที่นั่ง					
4 ที่นั่ง	1.62	18	29.16	14.58	43.74
6 ที่นั่ง	1.35	12	16.2	8.1	24.3
2 ที่นั่ง	0.95	14	13.3	6.65	19.95
3.พื้นที่โต๊ะวางอาหารบุฟเฟต์	10.08	1	10.08	5.04	15.12
4.พื้นที่จุดบริการ	1.5	3	4.5	2.25	6.75
รวมพื้นที่วิเคราะห์			90.25	45.125	135.375

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การสรุปพื้นที่ใช้สอยของโครงการในส่วนที่ทำกรออกแบบ

ส่วนภัตตาคาร / คอฟฟี่ช็อป

- พื้นที่จริง 275.68 ตารางเมตร
 - พื้นที่จากองค์ประกอบใช้สอย 135.375 ตารางเมตร
- ดังนั้นพื้นที่เหลือเพิ่มเติม $275.68 - 135.375 = 140.305$ ตารางเมตร

ตารางที่ 4.37 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมส่วนภัตตาคาร / คอฟฟี่ช็อป

องค์ประกอบ	พื้นที่ที่ ต้องการ (ตารางเมตร)	พื้นที่ที่ เพิ่มเติม (ตารางเมตร)	พื้นที่รวม (ตารางเมตร)	ร้อยละ
1.เคาน์เตอร์บริการ	25.515	26.44	51.95	18.847
2. พื้นที่ส่วนที่นั่ง				
4 ที่นั่ง	43.74	45.33	89.07	32.31
6 ที่นั่ง	24.3	25.184	49.484	17.95
2 ที่นั่ง	19.95	20.676	40.626	14.73
3.พื้นที่โต๊ะวางอาหารบุฟเฟต์	15.12	15.67	30.790	11.16
4.พื้นที่จุดบริการ	6.75	6.99	13.745	4.98
รวม	135.375	140.305	275.68	100

4. คีอากเทลเล้านัจเล้านัจ

ลักษณะโดยทั่วไป

เป็นบริเวณที่ตั้งอยู่ติดกับส่วนพักผ่อน แยกจะมาพักใช้เป็นบริเวณพักผ่อนนั่งเล่น
ดื่มเครื่องดื่ม และชมทิวทัศน์ อ่านหนังสือ พบปะสังสรรค์ นั่งรถ ที่นั่งจะต้องมีลักษณะค่อนข้าง
สบาย

บทวิเคราะห์พื้นที่

ที่ตั้ง อาคารรับรองฝั่งทิศใต้

เนื้อที่ 240.35 ตารางเมตร

เวลาทำการ 9.00 - 01.00

ผู้ใช้พื้นที่ 1. ผู้ให้บริการ

- หัวหน้าพนักงานบริการ
- พนักงานบริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

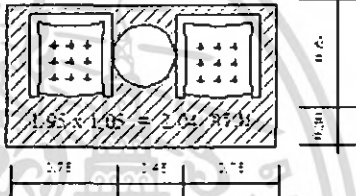
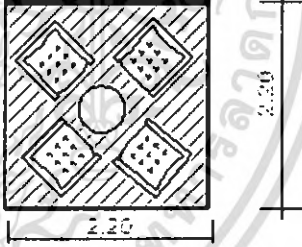
- พนักงานแคชเชียร์
- บาร์เทนเดอร์
- นักดนตรี

2. ผู้ใช้บริการ

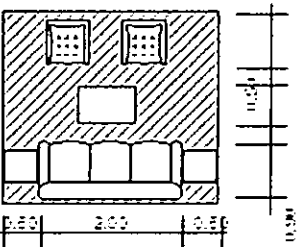
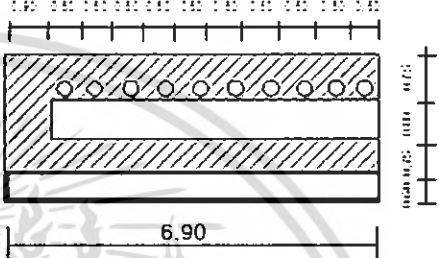
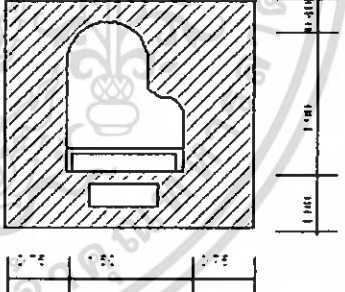
- แขกที่มาพักในโรงแรม
- ผู้มาติดต่อหรือใช้บริการอื่นๆ

พฤติกรรมโดยย่อ

แขกที่มาใช้บริการในส่วนนี้ต้องผ่านส่วนโถงต้อนรับ โดยเมื่อแขกมานั่งแล้ว พนักงานบริการจะให้แขกเลือกเครื่องดื่ม แล้วบาร์เทนเดอร์จะทำตามที่แขกต้องการ พนักงานเสิร์ฟจะนำเครื่องดื่มมาเสิร์ฟ แขกใช้บริการตรงนี้เพื่อพักผ่อน พักคอย พบปะสังสรรค์ ตารางที่ 4.38 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยส่วน คือ กเทลเล้านัจเล้านัจ

องค์ประกอบ	พื้นที่จากองค์ประกอบ
1. พื้นที่นั่ง 1.1 การจัดชุดที่นั่ง 2 ที่นั่ง - เก้าอี้ ขนาด 0.75 x 0.75 ม. 2 ตัว - โต๊ะข้าง ขนาด 0.45 x 0.45 ม. 1 ตัว	 <p>พื้นที่นั่งชุด 2 ที่นั่ง $1.95 \times 1.05 = 2.04$ ตารางเมตร เฉลี่ยจากชุดที่นั่ง / คน = 1.02 ตารางเมตร</p>
1.2 การจัดชุดที่นั่ง 4 ที่นั่ง - เก้าอี้ ขนาด 0.60 x 0.60 ม. 4 ตัว - โต๊ะกลาง ขนาด 0.50 x 0.50 ม. 1 ตัว	 <p>พื้นที่นั่งชุด 4 ที่นั่ง $2.20 \times 2.20 = 0.84$ ตารางเมตร เฉลี่ยจากชุดที่นั่ง / คน = 1.21 ตารางเมตร</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>1.3 การจัดชุดที่นั่ง 5 ที่นั่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่ขนาด 0.80 x 1.00 ม - โซฟา 3 ที่นั่ง ขนาด 0.80 x 2.00 ม. - โต๊ะข้าง ขนาด 0.45 x 0.45 ม. 2 ตัว - โต๊ะกลาง ขนาด 0.50 x 0.80 ม. - เก้าอี้มีเท้าแขน 0.75 x 0.75 ม. 2 ตัว 	 <p>พื้นที่นั่งชุด 5 ที่นั่ง 3.00 x 2.70 = 8.10 ตารางเมตร เฉลี่ยจากชุดที่นั่ง / คน = 1.62 ตารางเมตร</p>
<p>2. เคาน์เตอร์บาร์</p> <p>2.1 ส่วนเตรียมอาหารและเครื่องดื่ม</p> <ul style="list-style-type: none"> - เกือบเครื่องดื่ม - โซว์เครื่องดื่ม - ตู้เก็บน้ำแข็ง - เกือบอุปกรณ์ - บริเวณวางเครื่องดื่มแขก <p>2.2 ส่วนแคชเชียร์</p> <ul style="list-style-type: none"> - เครื่องคิดเงิน - โทรศัพท์ <p>2.3 ที่นั่งของแขก (คิดจาก 10 % ของจำนวนที่นั่งทั้งหมด)</p>	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย จำนวนที่นั่ง 10 ที่ 6.90 x 2.90 = 20.01 ตารางเมตร</p>
<p>4. ส่วนเวทีดนตรี (คิดจากมาตรฐานของเปียโนและที่นั่งของนักดนตรี)</p>	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย คิดจากเปียโน 1 ตัวและพื้นที่ใช้สอยนักดนตรี 3.00 x 3.30 = 9.90 ตารางเมตร</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยส่วนคือกเทศเล้านจ้เล้านจ้ ความต้องการพื้นที่ใช้สอย

1. พื้นที่นั่ง

- คิดจาก 30 % ของจำนวนห้องพัก 88 ห้องพัก ที่นั่งของแขกที่เข้ามาพักใน
ในโรงแรมจะได้ 26 ที่นั่งโดยประมาณ

2. พื้นที่ลานเซอร์บาร์

- คิดจากพื้นที่ใช้งาน จำนวนที่นั่งด้านหน้าลานเซอร์

3. พื้นที่เวทีดนตรี

พื้นที่ทางสัญจร เป็นส่วนสำคัญในการเดินเสิร์ฟของพนักงาน ทางสัญจรคิด 50 % ของ
พื้นที่เฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด

- คิดเป็น 50 % ของพื้นที่เฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด

ตารางที่ 4.39 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยส่วนคือกเทศเล้านจ้เล้านจ้

องค์ประกอบ	พื้นที่ / หน่วย (ตร.ม.)	จำนวน	พื้นที่รวม (ตร.ม.)	พื้นที่ทาง สัญจร 50%	พื้นที่รวม ทั้งหมด
1.พื้นที่นั่ง	1.21	26	31.46	15.73	47.19
2.ลานเซอร์บาร์	20.01	1	20.01	10.005	30.015
3.เวที	9.90	1	9.90	4.95	14.85
รวมพื้นที่วิเคราะห์			61.37	30.685	92.055

การสรุปพื้นที่ใช้สอยของโครงการในส่วนที่ทำการออกแบบ

ส่วนคือกเทศเล้านจ้

- พื้นที่จริง 240.35 ตารางเมตร

- พื้นที่วิเคราะห์ 92.055 ตารางเมตร

ดังนั้นพื้นที่เหลือเพิ่มเติม $240.35 - 92.055 = 148.295$ ตารางเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.40 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมส่วนคือกโหลเอ้านจ้

องค์ประกอบ	พื้นที่ที่ต้องการ (ตารางเมตร)	พื้นที่เพิ่มเติม (ตารางเมตร)	พื้นที่รวม (ตารางเมตร)	ร้อยละ
1. พื้นที่นั่ง	47.19	76.02	123.21	51.26
2. เคาน์เตอร์บริการ	30.015	48.352	78.367	32.6
3. เวกัดนตรี	14.85	23.922	38.772	16.13
รวม	92.055	148.295	240.35	100

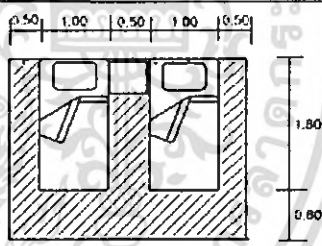
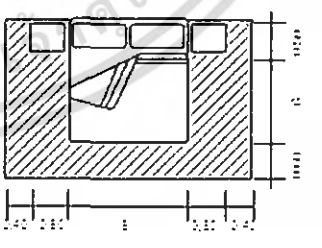
7. ห้องพัก

ลักษณะโดยทั่วไป

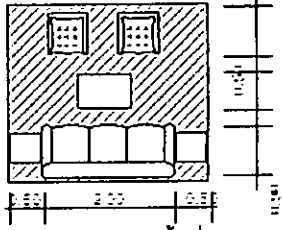
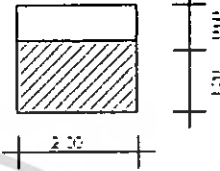
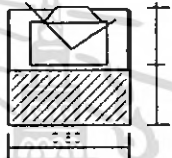
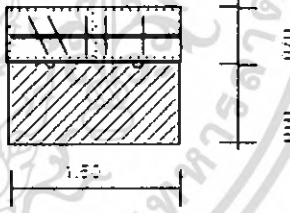
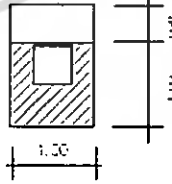
โครงการ โรงแรมริสอร์ท อินเทอร์เน็ตคอนทิเนนตัล นากา พอยท์ พัทยา มีจำนวนห้องพักทั้งหมด 44 ห้อง มีห้องพักทั้งหมด 3 แบบดังนี้

1. STANDARD ROOM
2. DELUXE ROOM
3. DELUXE SUITE

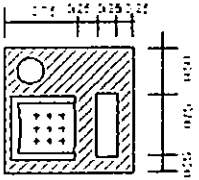
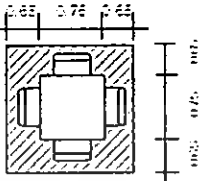
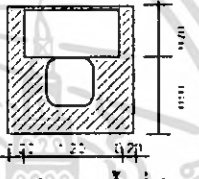

ตารางที่ 4.41 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยส่วนห้องพัก (GUETS ROOM)

องค์ประกอบ	พื้นที่จากองค์ประกอบ
1. เตียงนอน 1.1 เตียงนอนแบบ Twin bed - เตียงนอน ขนาด 1.00 x 2.00 ม. 2 ตัว - โต๊ะข้างเตียง ขนาด 0.45 x 0.45 ม. 1 ตัว	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย 3.60 x 2.60 = 9.36 ตารางเมตร</p>
1.2 เตียงนอนแบบ Double bed - เตียงนอน ขนาด 2.00 x 2.00 ม. - โต๊ะข้างเตียง ขนาด 0.45 x 0.45 ม. 2 ตัว	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย 4.00 x 2.60 = 10.40 ตารางเมตร</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>2. ส่วนรับแขก</p> <ul style="list-style-type: none"> - โซฟา 3 ที่นั่ง ขนาด 0.75 x 2.00 ม. - โต๊ะข้าง ขนาด 0.45 x 0.45 ม. 2 ตัว - โต๊ะกลาง ขนาด 0.50 x 0.80 ม. 1 ตัว - เก้าอี้มีที่วางแขน ขนาด 0.60 x 0.60 ม. 2 ตัว 	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย 2.70 x 3.00 = 8.10 ตารางเมตร</p>
<p>3. ส่วนเตรียมอาหาร</p> <ul style="list-style-type: none"> - เคาน์เตอร์ - ส่วนเก็บอุปกรณ์ ขนาด 0.60 x 1.80 ม. 	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย 2.00 x 1.80 = 3.60 ตารางเมตร</p>
<p>4. ตู้วางโทรทัศน์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตู้วางโทรทัศน์ ขนาด 0.80 x 0.60 ม 	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย 0.80 x 1.20 = 0.96 ตารางเมตร</p>
องค์ประกอบ	พื้นที่จากองค์ประกอบ
<p>6. ตู้เก็บเสื้อผ้า</p> <ul style="list-style-type: none"> - ขนาด 0.60 x 1.50 ม 	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย 1.20 x 1.50 = 1.80 ตารางเมตร</p>
<p>7. ส่วนแต่งตัว</p> <ul style="list-style-type: none"> - โต๊ะขนาด 0.45 x 1.00 ม - เก้าอี้ 0.45 x 0.45 ม 	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย 1.00 x 1.45 = 1.45 ตารางเมตร</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>8. ส่วนพักผ่อน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เก้าอี้หนังมีเท้าแขน ขนาด 0.60 x 0.60 ม. 2 ตัว - โต๊ะข้าง 0.40 x 0.40 ม. 1 ตัว 	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย 1.20 x 2.25 = 2.70 ตารางเมตร</p>
<p>9. ส่วนรับประทานอาหาร</p> <ul style="list-style-type: none"> - โต๊ะรับประทานอาหารขนาด 0.90 x 0.90 ม. - เก้าอี้ขนาด 0.45 x 0.45 ม. 4 ตัว 	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย 2.10 x 2.10 = 4.41 ตารางเมตร</p>
<p>10. ส่วนทำงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - โต๊ะขนาด 0.60 x 1.00 ม - เก้าอี้ 0.45 x 0.45 ม 	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย 1.60 x 1.60 = 2.56 ตารางเมตร</p>
<p>11. ส่วนตู้เย็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตู้เย็น 2.5 คิว ขนาด 0.60 x 0.60 ม 	 <p>ความต้องการพื้นที่ใช้สอย 0.60 x 1.20 = 0.72 ตารางเมตร</p>

7.1 ห้องแบบ STANDARD ROOM)

ลักษณะโดยทั่วไป

เป็นห้องที่มีความส่วนตัวและมีความสะดวกสบายต่อผู้พัก ประกอบด้วยเตียงแบบ Double Bed 1 เตียง และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองพฤติกรรมขั้นพื้นฐานได้พอสมควร การออกแบบเน้นประโยชน์ใช้สอย ความสวยงามก็อยู่ในระดับหนึ่ง ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่มาตั้งแต่ 1 คน ขึ้นไปแต่ไม่เกิน 2 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทวิเคราะห์พื้นที่

ที่ตั้ง ชั้น 1-3 อาคารห้องพัก 1,2,3

เนื้อที่ 52.39 ตารางเมตร

เวลาทำการ ตลอด 24 ชั่วโมง

ผู้ใช้พื้นที่ 1. ผู้ให้บริการ

- พนักงานทำความสะอาด

2. ผู้ใช้บริการ

- แขกที่มาพักในโรงแรม

พฤติกรรมโดยย่อ

เมื่อแขกเข้ามาในห้องพักก็จะเก็บสัมภาระ จัดเสื้อผ้า และพักผ่อนดูโทรทัศน์ หรืออาจจะออกไปทำธุระข้างนอก จากนั้นก็จะเข้ามาพักผ่อน จนถึงเวลา Check Out ก็จะเก็บสัมภาระและออกจากห้องพัก คำนวณแจ้งห้องที่เคาน์เตอร์ จ่ายเงินค่าห้องพักและออกจากโรงแรม การวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยส่วน STANDARD ROOM (Double Bed)

ความต้องการใช้พื้นที่

1. พื้นที่เตียงนอน (Double Bed)

- เตียงนอนขนาด 2.00 x 2.00 ม. จำนวน 1 เตียง

- ตู้ข้างเตียง 0.45 x 0.45 ม. จำนวน 2 ตัว

รวมพื้นที่ทางสัญจร = 10.40 ตารางเมตร

2. โต๊ะเครื่องแป้ง

- โต๊ะเครื่องแป้ง ขนาด 0.45 x 1.00 ม.

- เก้าอี้ 0.45 x 0.45 ม.

รวมพื้นที่ทางสัญจร = 1.45 ตารางเมตร

3. พื้นที่วางกระเป๋า ขนาด 0.45 x 1.00 ม.

รวมพื้นที่ทางสัญจร = 1.65 ตารางเมตร

4. พื้นที่ตู้เสื้อผ้า ขนาด 0.60 x 1.50 ม.

รวมพื้นที่ทางสัญจร = 1.80 ตารางเมตร

5. ตู้วางโทรทัศน์ ขนาด 0.80 x 1.20 ม.

รวมพื้นที่ทางสัญจร = 0.99 ตารางเมตร

6. ตู้เย็น ขนาด 0.60 x 0.60 ม.

รวมพื้นที่ทางสัญจร = 0.72 ตารางเมตร

7. ส่วนพักผ่อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เก้าอี้มีเท้าแขน ขนาด 0.60 x 0.60 ม. 2 ตัว

- โต๊ะข้าง ขนาด 0.40 x 0.40 ม.

รวมพื้นที่ทางสัญจร = 2.70 ตารางเมตร

* ทางสัญจรภายในห้องพักคิด 30% ของพื้นที่เฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด

ตารางที่ 4.42 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยห้องพักแบบ STANDARD ROOM

องค์ประกอบ	พื้นที่ / หน่วย (ตารางเมตร)	จำนวน	พื้นที่รวม (ตารางเมตร)	พื้นที่ทาง สัญจร 50%	พื้นที่รวม ทั้งหมด
1. พื้นที่เตียงนอน	10.40	1	10.40	3.12	13.52
2. พื้นที่โต๊ะเครื่องแป้ง	1.45	1	1.45	0.435	1.885
3. พื้นที่วางกระเป๋า	1.65	1	1.65	0.495	2.145
4. พื้นที่ส่วนตู้เสื้อผ้า	1.80	1	1.80	0.54	2.34
5. พื้นที่ตู้วางโทรทัศน์	0.96	1	0.96	0.288	1.248
6. พื้นที่ตู้เย็น	0.72	1	0.72	0.216	0.936
7. พื้นที่ส่วนพักผ่อน	2.70	1	2.70	0.81	3.51
รวมพื้นที่วิเคราะห์			19.68	5.904	25.584

การสรุปพื้นที่ใช้สอยของโครงการในส่วนที่ทำการออกแบบ

ห้องพักแบบ STANDARD ROOM (Double Bed)

- พื้นที่จริง 52.39 ตารางเมตร

- พื้นที่วิเคราะห์ 25.585 ตารางเมตร

ดังนั้น พื้นที่เหลือเพิ่มเติม $52.39 - 25.58 = 26.805$ ตารางเมตร

**หมายเหตุ - พื้นที่จริงไม่รวมห้องน้ำ และพื้นที่พักผ่อนนอกอาคาร

- พื้นที่ห้องน้ำ 16.61 ตารางเมตร

- พื้นที่ส่วนระเบียง 10.80 ตารางเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.43 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมส่วนห้องพักแบบ STANDARD ROOM

องค์ประกอบ	พื้นที่ที่ต้องการ (ตารางเมตร)	พื้นที่เพิ่มเติม (ตารางเมตร)	พื้นที่รวม (ตารางเมตร)	ร้อยละ
1. พื้นที่เตียงนอน	13.52	14.165	27.685	52.84
2. พื้นที่โต๊ะเครื่องแป้ง	1.885	1.974	3.85	7.36
3. พื้นที่วางกระเป๋า	2.145	2.247	4.39	8.38
4. พื้นที่ส่วนตู้เสื้อผ้า	2.34	2.451	4.79	9.146
5. พื้นที่ตู้วางโทรทัศน์	1.248	1.3	2.55	4.87
6. พื้นที่ตู้เย็น	0.936	0.98	1.91	3.658
7. พื้นที่ส่วนพักผ่อน	3.51	3.67	7.18	13.7
รวม	25.584	26.805	52.39	100

7.3 ห้องแบบ DELUXE ROOM

ลักษณะโดยทั่วไป

มีเตียงนอน (Double Bed) 1 เตียง มีเก้าอี้พักผ่อน เฟอร์นิเจอร์จะคล้ายกับแบบที่ 1 แต่จะมีส่วนอื่นที่เพิ่มขึ้นมา เช่น เตรีียมอาหาร ลักษณะพื้นที่ภายในจะใหญ่กว่า แบบที่ 1 การตกแต่งภายในก็หรูหรากว่า

บทวิเคราะห์พื้นที่

ที่ตั้ง ชั้น 1, 2, 3 อาคารห้องพัก 2

เนื้อที่ 54.12 ตารางเมตร

เวลาทำการ ตลอด 24 ชั่วโมง

ผู้ใช้พื้นที่ 1. ผู้ให้บริการ

- พนักงานทำความสะอาด

2. ผู้ใช้บริการ

- แขกที่มาพักในโรงแรม

พฤติกรรมโดยย่อ

เมื่อแขกเข้ามาในห้องพักก็จะเก็บสัมภาระ จัดเสื้อผ้า และพักผ่อนดูโทรทัศน์หรืออาจจะออกไปทำธุระข้างนอก จากนั้นก็จะเข้ามาพักผ่อน จนถึงเวลา Check Out ก็จะเก็บสัมภาระและออกจากห้องพัก คืนกุญแจห้องที่เคาน์เตอร์ จ่ายเงินค่าห้องพักและออกจากโรงแรม พฤติกรรมอาจจะแตกต่างจากห้องพักแบบที่ 1 และ 2 อยู่บ้างทั้งนี้เพราะพื้นที่และประโยชน์ใช้สอยภายในจะต่างกันบ้าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยส่วนห้องพัก แบบ DELUXE ROOM

ความต้องการใช้พื้นที่

1. พื้นที่เตียงนอน (Double Bed)
 - เตียงนอนขนาด 2.00 x 2.00 ม. จำนวน 1 เตียง
 - ตู้ข้างเตียง 0.45 x 0.45 ม. จำนวน 2 ตัว
 - รวมพื้นที่ทางสัญจร = 10.40 ตารางเมตร
 2. ส่วนโต๊ะเครื่องแป้ง
 - โต๊ะแต่งตัว ขนาด 0.45 x 1.00 ม. , เก้าอี้ 0.45 x 0.45 ม.
 - รวมพื้นที่ทางสัญจร = 1.45 ตารางเมตร
 3. พื้นที่วางกระเป๋า ขนาด 0.45 x 1.00 ม.
 - รวมพื้นที่ทางสัญจร = 1.65 ตารางเมตร
 4. พื้นที่ตู้เสื้อผ้า ขนาด 0.50 x 1.50 ม.
 - รวมพื้นที่ทางสัญจร = 1.80 ตารางเมตร
 5. ตู้วางโทรทัศน์ ขนาด 0.80 x 1.20 ม.
 - รวมพื้นที่ทางสัญจร = 0.96 ตารางเมตร
 6. ตู้เย็น ขนาด 0.60 x 0.60 ม.
 - รวมพื้นที่ทางสัญจร = 0.72 ตารางเมตร
 7. ส่วนพักผ่อน
 - เก้าอ้นั่งสบาย ขนาด 0.60 x 0.60 ม. 1 ตัว
 - โต๊ะข้าง ขนาด 0.40 x 0.40 ม.
 - รวมพื้นที่ทางสัญจร = 2.70 ตารางเมตร
 8. ส่วนเตรียมอาหาร
 - รวมพื้นที่ทางสัญจร = 3.60 ตารางเมตร
- * ทางสัญจรภายในห้องพักคิด 30% ของพื้นที่เฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด

ตารางที่ 4.44 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยห้องพักแบบ DELUXE ROOM

องค์ประกอบ	พื้นที่ / หน่วย (ตารางเมตร)	จำนวน	พื้นที่รวม (ตารางเมตร)	พื้นที่ทาง สัญจร 30%	พื้นที่รวม ทั้งหมด
1. พื้นที่เตียงนอน	10.40	1	10.40	3.12	13.52
2. พื้นที่โต๊ะเครื่องแป้ง	1.45	1	1.45	0.435	1.885
3. พื้นที่วางกระเป๋า	1.65	1	1.65	0.495	2.145
4. พื้นที่ส่วนตู้เสื้อผ้า	1.80	1	1.80	0.54	2.34
5. พื้นที่ตู้วางโทรทัศน์	0.96	1	0.96	0.288	1.248
6. พื้นที่ตู้เย็น	0.72	1	0.72	0.216	0.936
7. พื้นที่ส่วนพักผ่อน	2.70	1	2.70	0.81	3.51
8. พื้นที่ส่วนเตรียมอาหาร	3.60	1	3.60	1.08	4.68
รวมพื้นที่วิเคราะห์			23.28	6.984	30.264

การสรุปพื้นที่ใช้สอยของโครงการในส่วนที่ทำการออกแบบ

ห้องพักแบบ DELUXE ROOM

- พื้นที่จริง 54.12 ตารางเมตร
- พื้นที่วิเคราะห์ 30.264 ตารางเมตร
- ดังนั้นพื้นที่เหลือเพิ่มเติม $54.12 - 30.264 = 23.856$ ตารางเมตร

- **หมายเหตุ**
- พื้นที่จริงไม่รวมห้องน้ำและพื้นที่พักผ่อนนอกอาคาร
 - พื้นที่ห้องน้ำ 16.36 ตารางเมตร
 - พื้นที่ส่วนระเบียง 17.91 ตารางเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.45 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมส่วนห้องพัก แบบ DELUXE ROOM

องค์ประกอบ	พื้นที่ที่ต้องการ (ตารางเมตร)	พื้นที่เพิ่มเติม (ตารางเมตร)	พื้นที่รวม (ตารางเมตร)	ร้อยละ
1. พื้นที่เตียงนอน	13.52	10.657	24.177	44.67
2. พื้นที่โต๊ะเครื่องแป้ง	1.885	1.485	3.37	6.228
3. พื้นที่วางกระเป๋า	2.145	1.69	3.83	7.08
4. พื้นที่ส่วนตู้เสื้อผ้า	2.34	1.84	4.18	7.73
5. พื้นที่ตู้วางโทรทัศน์	1.248	0.98	2.23	4.12
6. พื้นที่ตู้เย็น	0.936	0.737	1.673	3.09
7. พื้นที่ส่วนพักผ่อน	3.51	2.76	6.276	11.59
8. พื้นที่ส่วนเตรียมอาหาร	4.68	3.689	8.369	15.46
รวม	30.264	23.856	54.12	100

7.4 ห้องแบบ DELUXE SUITE ROOM

ลักษณะโดยทั่วไป

มีเตียงนอน Double Bed 1 เตียง นอกจากนั้นก็จะมีส่วนประกอบต่างๆ เช่น ส่วนพักผ่อน, ส่วนรับประทานอาหาร, ส่วนเตรียมอาหาร, ส่วนทำงาน, ส่วนแต่งตัว ซึ่งจะมี ความหรูหรากว่าแบบที่ 1, 2,

บทวิเคราะห์พื้นที่

ที่ตั้ง ชั้น 2,3,4 อาคารห้องพัก 3

เนื้อที่ 72.69 ตารางเมตร

เวลาทำการ ตลอด 24 ชั่วโมง

ผู้ใช้พื้นที่ 1. ผู้ให้บริการ

- พนักงานทำความสะอาด

2. ผู้ใช้บริการ

- แขกที่มาพักในโรงแรม

พฤติกรรมโดยย่อ

เมื่อแขกเข้ามาในห้องพักก็จะเก็บสัมภาระ จัดเสื้อผ้า และพักผ่อนดูโทรทัศน์หรือ อาจจะออกไปทำธุระข้างนอก จากนั้นก็จะเข้ามาพักผ่อน จนถึงเวลา Check Out ก็จะเก็บ สัมภาระและออกจากห้องพักคืนกุญแจห้องที่เคาน์เตอร์จ่ายเงินค่าห้องพักและออกจากโรงแรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พฤติกรรมอาจจะแตกต่างจากห้องพักแบบที่ 1, 2 อยู่บ้างทั้งนี้เพราะพื้นที่และประโยชน์ใช้สอยภายในจะต่างกันบ้าง

การวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยส่วนห้องพัก แบบ DELUXE SUITE ROOM

การจัดแบ่งพื้นที่ห้องพักจะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนนอนและส่วนรับแขก โดยในส่วนนอนจะมีห้องพักเตียง Double Bed นอกจากนั้นก็ ชุดรับแขก , ที่รับประทานอาหาร , เตรียมอาหาร , ที่ทำงาน , ส่วนแต่งตัว , ซึ่งจะประกอบด้วยเฟอร์นิเจอร์ต่างๆ ดังนี้

ความต้องการใช้พื้นที่

ส่วนนอน

1. พื้นที่เตียงนอน (Double Bed)
เตียงนอนขนาด 2.00 x 2.00 ม. จำนวน 1 เตียง
ตู้ข้างเตียง 0.45 x 0.45 ม. จำนวน 2 ตัว
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 10.40 ตารางเมตร
2. ส่วนโต๊ะเครื่องแป้ง
โต๊ะแต่งตัว ขนาด 0.45 x 1.00 ม. , เก้าอี้ 0.45 x 0.45 ม.
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 1.45 ตารางเมตร
3. พื้นที่วางกระเป๋า ขนาด 0.45 x 1.00 ม.
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 1.65 ตารางเมตร
4. พื้นที่ส่วนตู้เสื้อผ้า ขนาด 0.50 x 1.50 ม.
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 1.80 ตารางเมตร
5. ตู้วางโทรทัศน์ ขนาด 0.80 x 1.20 ม.
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 0.96 ตารางเมตร
6. ตู้เย็น ขนาด 0.60 x 0.60 ม.
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 0.72 ตารางเมตร
7. ส่วนพักผ่อน
- เตียง Day Bed ขนาด 0.60 x 0.60 ม. 2 ตัว
- โต๊ะข้าง ขนาด 0.40 x 0.40 ม.

ส่วนรับแขก

1. ชุดรับแขก โซฟา 3 ที่นั่ง , เก้าอี้มีเท้าแขน 2 ตัว , โต๊ะกลาง , โต๊ะข้าง 2 ตัว
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 8.10 ตารางเมตร
2. ชุดรับประทานอาหาร 2 ที่นั่ง โต๊ะอาหาร 1 ตัว , เก้าอี้ 2 ตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รวมพื้นที่ทางสัญจร = 1.91 ตารางเมตร

3. ส่วนเตรียมอาหาร

รวมพื้นที่ทางสัญจร = 3.60 ตารางเมตร

4. ส่วนทำงาน รวมพื้นที่ทางสัญจร = 2.56 ตารางเมตร

ทางสัญจรภายในห้องพักคิด 30% ของพื้นที่เฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด

ตารางที่ 4.46 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยห้องพักแบบ DELUXE SUITE ROOM

องค์ประกอบ	พื้นที่ / หน่วย (ตารางเมตร)	จำนวน	พื้นที่รวม (ตารางเมตร)	พื้นที่ทาง สัญจร 50%	พื้นที่รวม ทั้งหมด
1. พื้นที่เตียงนอน	10.40	1	10.40	3.12	13.52
2. พื้นที่โต๊ะเครื่องแป้ง	1.45	1	1.45	0.435	1.885
3. พื้นที่วางกระเป๋า	1.65	1	1.65	0.495	2.145
4. พื้นที่ส่วนตู้เสื้อผ้า	1.80	1	1.80	0.54	2.34
5. พื้นที่ตู้วางโทรทัศน์	0.96	1	0.96	0.288	1.248
6. พื้นที่ตู้เย็น	0.72	1	0.72	0.216	0.936
7. พื้นที่ส่วนพักผ่อน	2.70	1	2.70	0.81	3.51
9. ชุดรับแขก	8.10	1	8.10	2.43	10.53
10. พื้นที่ชุดรับประทานอาหาร	1.91	1	1.91	0.573	2.483
11. ส่วนเตรียมอาหาร	3.60	1	3.60	1.08	4.68
12. ส่วนทำงาน	2.56	1	2.56	0.768	3.328
รวมพื้นที่วิเคราะห์			35.85	10.755	46.605

การสรุปพื้นที่ใช้สอยของโครงการในส่วนที่ทำการออกแบบ

- พื้นที่จริง 72.69 ตารางเมตร
- พื้นที่วิเคราะห์ 46.605 ตารางเมตร
- ดังนั้นพื้นที่เหลือเพิ่มเติม $72.69 - 46.605 = 26.085$ ตารางเมตร

หมายเหตุ พื้นที่จริงไม่รวมห้องน้ำและพื้นที่พักผ่อนนอกอาคาร

- พื้นที่ห้องน้ำ 23.42 ตารางเมตร
- พื้นที่ส่วนระเบียง 17.78 ตารางเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.47 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมส่วนห้องพักแบบ DELUXE SUITE ROOM

องค์ประกอบ	พื้นที่ที่ต้องการ (ตารางเมตร)	พื้นที่เพิ่มเติม (ตารางเมตร)	พื้นที่รวม (ตารางเมตร)	ร้อยละ
1. พื้นที่เตียงนอน	13.52	7.567	21.08	29.00
2. พื้นที่โต๊ะเครื่องแป้ง	1.885	1.055	2.94	4.044
3. พื้นที่วางกระเป๋า	2.145	1.20	3.345	4.602
4. พื้นที่ส่วนตู้เสื้อผ้า	2.34	1.30	3.64	5.02
5. พื้นที่ตู้วางโทรทัศน์	1.248	0.69	1.94	2.67
6. พื้นที่ตู้เย็น	0.936	0.52	1.45	2.00
7. พื้นที่ส่วนพักผ่อน	3.51	1.96	5.47	7.53
9. ชุดรับแขก	10.53	5.89	16.42	22.59
10. พื้นที่ชุดรับประทานอาหาร	2.483	1.389	3.87	5.32
11. ส่วนเตรียมอาหาร	4.68	2.619	7.299	10.04
12. ส่วนทำงาน	3.328	1.82	5.190	7.140
รวม	46.605	26.085	72.69	100

8. VILLA และ POOL VILLA

ลักษณะโดยทั่วไป

VILLA และ POOL VILLA คือบ้านพักและบ้านพัก พร้อมสระว่ายน้ำส่วนตัว มีความเป็นส่วนตัว เหมาะแก่การพักผ่อนเป็นครอบครัว บ้านพักมีทั้งหมด 6 ลักษณะ คือ

- แบบดูเพล็กซ์ วิช ลอฟท์ เป็นแบบบ้านพัก 2 ชั้น ที่มีชั้นลอย
- แบบซิงเกิล ดูเพล็กซ์ ยูนิค เป็นแบบบ้านพักชั้นเดียว ที่มีชั้นลอย
- แบบเพลสซิเดนทัล วิลล่า เป็นแบบบ้านพักชั้นเดียว มีสระว่ายน้ำ
- แบบเอ็กซ์คลูซีฟ วิช สแปลช พูล เป็นแบบบ้านพักชั้นเดียว มีสระว่ายน้ำ
- แบบซิงเกิล ดูเพล็กซ์ วิช สแปลช พูล เป็นแบบบ้านพักชั้นเดียว มีชั้นลอย

และมีสระว่ายน้ำ

- แบบ 4 เฟล็กซ์ วิช ลอฟท์ เป็นแบบบ้านพัก 2 ชั้น มีชั้นลอย ไม่มีสระว่ายน้ำ

รวมบ้านพักทั้งหมดของโครงการโรงแรมรีสอร์ต อินเทอร์เน็ตเนตล นากา พอยท์ พัทยา ทั้งหมด มี 21 หลัง 44 ห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทวิเคราะห์พื้นที่

ที่ตั้ง	ฝั่งทิศใต้ของโครงการ		
เนื้อที่	ดูเพล็กซ์ วิช ลอฟท์	47.93	ตารางเมตร
	ซิงเกิล ดูเพล็กซ์ ยูนิต	33.27	ตารางเมตร
	เพลสซิเดนทัล วิลล่า	63.90	ตารางเมตร
	เอ็กซ์คลูซีฟ วิช สแปลช พูล	44.32	ตารางเมตร
	ซิงเกิล ดูเพล็กซ์ วิช สแปลช พูล	31.52	ตารางเมตร
	4 เพล็กซ์ วิช ลอฟท์	34.80	ตารางเมตร

เวลาทำการ 24 ชั่วโมง

ผู้ใช้พื้นที่

1. ผู้ให้บริการ
 - พนักงานทำความสะอาด
2. ผู้ใช้บริการ
 - แขกที่มาพักในโรงแรม

พฤติกรรมโดยย่อ

เมื่อแขกเข้ามาในห้องพักก็จะเก็บสัมภาระ จัดเสื้อผ้า และพักผ่อนดูโทรทัศน์หรืออาจจะออกไปทำธุระข้างนอก จากนั้นก็จะเข้ามาพักผ่อน จนถึงเวลา Check Out ก็จะเก็บสัมภาระและออกจากห้องพักคืนกุญแจห้องที่เคาน์เตอร์จ่ายเงินค่าห้องพักและออกจากโรงแรม พฤติกรรมอาจจะแตกต่างจากห้องพักทั้ง 6 แบบ เพราะพื้นที่และประโยชน์ใช้สอยภายในอาจจะแตกต่างกันบ้าง

การวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยสวน Villa และ Pool Villa

บ้านพักแบบ ดูเพล็กซ์ วิช ลอฟท์ (บ้านชั้นเดียว มีชั้นลอย)

การจัดแบ่งพื้นที่ใช้สอยในบ้านพักแบบ ดูเพล็กซ์ วิช ลอฟท์ จะแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ ส่วนชั้นล่าง ประกอบด้วย ส่วนนอน ห้องพักเตียง Double Bed 1 ห้อง ส่วนทำงาน ส่วนแต่งตัว และส่วนพักผ่อนนอกอาคาร ส่วนชั้นลอยประกอบด้วย ส่วนเตรียมอาหาร และ ส่วนรับประทานอาหาร ซึ่งจะประกอบด้วยเฟอร์นิเจอร์ต่างๆ ดังนี้

ความต้องการใช้พื้นที่**ส่วนชั้นล่าง**

1. พื้นที่เตียงนอน (Double Bed)

เตียงนอนขนาด 2.00 x 2.00 ม. จำนวน 1 เตียง

ตู้ข้างเตียง 0.45 x 0.45 ม. จำนวน 2 ตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รวมพื้นที่ทางสัญจร = 10.40 ตารางเมตร

2. ส่วนโต๊ะเครื่องแป้ง

โต๊ะแต่งตัว ขนาด 0.45 x 1.00 ม. , เก้าอี้ 0.45 x 0.45 ม.

รวมพื้นที่ทางสัญจร = 1.45 ตารางเมตร

3. พื้นที่วางกระเป๋า ขนาด 0.45 x 1.00 ม.

รวมพื้นที่ทางสัญจร = 1.65 ตารางเมตร

4. ตู้เสื้อผ้า ขนาด 0.50 x 1.50 ม.

รวมพื้นที่ทางสัญจร = 1.80 ตารางเมตร

5. ตู้วางโทรทัศน์ ขนาด 0.80 x 1.20 ม.

รวมพื้นที่ทางสัญจร = 0.99 ตารางเมตร

6. ตู้เย็น ขนาด 0.60 x 0.60 ม.

รวมพื้นที่ทางสัญจร = 0.72 ตารางเมตร

7. ส่วนทำงาน รวมพื้นที่ทางสัญจร = 2.56 ตารางเมตร

ส่วนชั้นลอย

1. ส่วนเตรียมอาหาร

รวมพื้นที่ทางสัญจร = 3.60 ตารางเมตร

2. ส่วนรับประทานอาหาร

เก้าอี้ ขนาด 0.45 x 0.45 ม. 4 ตัว

โต๊ะอาหารขนาด 0.75 x 0.75 ม. 1 ตัว

รวมพื้นที่ทางสัญจร = 1.91

ทางสัญจรภายในห้องพักคิด 30 % ของพื้นที่เฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด

ตารางที่ 4.48 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยส่วน แบบดูเพล็กซ์ วิช ลอฟท์ มีชั้นลอย

องค์ประกอบ	พื้นที่ / หน่วย (ตารางเมตร)	จำนวน	พื้นที่รวม (ตารางเมตร)	พื้นที่ทาง สัญจร 30%	พื้นที่รวม ทั้งหมด
ส่วนชั้นล่าง					
1. พื้นที่เตียงนอน	10.40	1	10.40	3.12	13.52
2. พื้นที่โต๊ะเครื่องแป้ง	1.45	1	1.45	0.435	1.88
3. พื้นที่วางกระเป๋า	1.65	1	1.65	0.495	2.14
4. พื้นที่ส่วนตู้เสื้อผ้า	1.80	1	1.80	0.54	2.34
5. พื้นที่ตู้วางโทรทัศน์	0.96	1	0.96	0.288	1.248

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. พื้นที่ดูเย็น	0.72	1	0.72	0.216	0.936
7. ส่วนทำงาน	2.56	1	256	0.768	3.328
ส่วนชั้นลอย					
8. พื้นที่ชุดรับประทานอาหาร	1.91	1	1.91	0.573	2.483
9. ส่วนเตรียมอาหาร	3.60	1	3.60	10.8	4.68
รวมพื้นที่วิเคราะห์			25.05	7.515	32.565

การสรุปพื้นที่ใช้สอยของโครงการในส่วนที่ทำการออกแบบ

- พื้นที่จริง 47.93 ตารางเมตร
- พื้นที่วิเคราะห์ 32.565 ตารางเมตร
- ดังนั้นพื้นที่เหลือเพิ่มเติม $47.93 - 32.565 = 15.365$ ตารางเมตร

หมายเหตุ พื้นที่จริงไม่รวมห้องน้ำ และพื้นที่พักผ่อนนอกอาคาร

- ส่วนห้องน้ำมีพื้นที่ = 8.06 ตารางเมตร
- ส่วนพักผ่อนนอกอาคารมีพื้นที่ = 8.76 ตารางเมตร

ตารางที่ 4.49 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมส่วน คูเปลริกซ์ วิช ลอฟท์ มีชั้นลอย

องค์ประกอบ	พื้นที่ที่ต้องการ (ตารางเมตร)	พื้นที่เพิ่มเติม (ตารางเมตร)	พื้นที่รวม (ตารางเมตร)	ร้อยละ
ส่วนชั้นล่าง				
1. พื้นที่เตียงนอน	13.52	6.379	19.89	41.51
2. พื้นที่โต๊ะเครื่องแป้ง	1.88	0.889	2.77	5.788
3. พื้นที่วางกระเป๋า	2.14	1.012	3.157	6.586
4. พื้นที่ส่วนตู้เสื้อผ้า	2.34	1.10	3.44	7.185
5. พื้นที่ตู้วางโทรทัศน์	1.248	0.58	1.836	3.832
6. พื้นที่ดูเย็น	0.936	0.44	1.377	2.87
7. ส่วนทำงาน	3.328	1.57	4.89	10.21
ส่วนชั้นลอย				
8. พื้นที่ชุดรับประทานอาหาร	4.68	2.20	6.88	14.37
9. ส่วนเตรียมอาหาร	2.483	1.17	3.65	7.62
รวมพื้นที่เฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด	32.565	15.365	47.93	100

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บ้านพักแบบ ชิงเกิล ดูเพล็กซ์ ยูนิต (บ้านชั้นเดียว)

การจัดแบ่งพื้นที่ใช้สอยในบ้านพักแบบชิงเกิล ดูเพล็กซ์ ยูนิต เป็นบ้านชั้นเดียว ประกอบด้วย ส่วนนอน ห้องพักเตียง Double Bed 1 ห้อง ส่วนทำงาน ส่วนแต่งตัว และ ส่วนพักผ่อนนอกอาคาร ซึ่งจะประกอบด้วยเฟอร์นิเจอร์ต่างๆ ดังนี้

ความต้องการใช้พื้นที่

1. พื้นที่เตียงนอน (Double Bed)
เตียงนอนขนาด 2.00 x 2.00 ม. จำนวน 1 เตียง
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 10.40 ตารางเมตร
2. ส่วนโต๊ะเครื่องแป้ง
โต๊ะแต่งตัว ขนาด 0.45 x 1.00 ม. , เก้าอี้ 0.45 x 0.45 ม.
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 1.45 ตารางเมตร
3. พื้นที่วางกระเป๋า ขนาด 0.45 x 1.00 ม.
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 1.65 ตารางเมตร
4. ตู้เสื้อผ้า ขนาด 0.50 x 1.50 ม.
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 1.80 ตารางเมตร
6. ตู้วางโทรทัศน์ ขนาด 0.80 x 1.20 ม.
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 0.96 ตารางเมตร
7. ตู้เย็น ขนาด 0.60 x 0.60 ม.
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 0.72 ตารางเมตร
8. ส่วนพักผ่อน
เก้าอี้นั่งมีเท้าแขน ขนาด 0.60 x 0.60 ม. 2 ตัว
โต๊ะข้าง 0.40 x 0.40 ม. 1 ตัว
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 2.70 ตารางเมตร
9. ส่วนทำงาน
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 2.56 ตารางเมตร

ทางสัญจรภายในห้องพักคิด 30% ของพื้นที่เฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด

ตารางที่ 4.50 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยส่วน ชิงเกิด ดูเพล็กซ์ ไม่มีชั้นลอย

องค์ประกอบ	พื้นที่ / หน่วย (ตารางเมตร)	จำนวน	พื้นที่รวม (ตารางเมตร)	พื้นที่ทาง สัญจร 30%	พื้นที่รวม ทั้งหมด
1. พื้นที่เตียงนอน	10.40	1	10.40	3.12	13.52
2. พื้นที่โต๊ะเครื่องแป้ง	1.45	1	1.45	0.435	1.885
3. พื้นที่วางกระเป๋า	1.65	1	1.65	0.495	2.145
4. พื้นที่สวนตู้เสื้อผ้า	1.80	1	1.80	0.54	2.34
5. พื้นที่ตู้วางโทรทัศน์	0.96	1	0.96	0.288	1.248
6. พื้นที่ตู้เย็น	0.72	1	0.72	0.216	0.936
7. พื้นที่สวนพักผ่อน	2.70	1	2.70	0.81	3.51
รวมพื้นที่วิเคราะห์			19.68	5.904	25.584

การสรุปพื้นที่ใช้สอยของโครงการในส่วนที่ทำการออกแบบ

- พื้นที่จริง 33.27 ตารางเมตร
- พื้นที่วิเคราะห์ 25.584 ตารางเมตร
- ดังนั้นพื้นที่เหลือเพิ่มเติม $33.27 - 25.58 = 7.69$ ตารางเมตร

**หมายเหตุ พื้นที่จริงไม่รวมห้องน้ำ และพื้นที่พักผ่อนนอกอาคาร

- ส่วนห้องน้ำมีพื้นที่ = 14.58 ตารางเมตร
- ส่วนพักผ่อนนอกอาคารมีพื้นที่ = 13.41 ตารางเมตร

การวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมเพื่อการจัดแบ่งพื้นที่ใช้สอย

ตารางที่ 4.51 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมส่วน ชิงเกิด ดูเพล็กซ์ ไม่มีชั้นลอย

องค์ประกอบ	พื้นที่ที่ต้องการ (ตารางเมตร)	พื้นที่เพิ่มเติม (ตารางเมตร)	พื้นที่รวม (ตารางเมตร)	ร้อยละ
1. พื้นที่เตียงนอน	13.52	4.063	7.183	32.84
2. พื้นที่โต๊ะเครื่องแป้ง	1.885	0.566	1.00	7.36
3. พื้นที่วางกระเป๋า	2.145	0.64	1.139	8.38
4. พื้นที่สวนตู้เสื้อผ้า	2.34	0.70	1.24	9.14
5. พื้นที่ตู้วางโทรทัศน์	1.248	0.375	0.66	4.87
6. พื้นที่ตู้เย็น	0.936	0.281	0.497	3.65
7. พื้นที่สวนพักผ่อน	3.51	1.055	1.86	13.71
รวม	25.584	7.69	13.594	100

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บ้านพักแบบเพรสซิเดนทอล วิลล่า (บ้านพักชั้นเดียว มีสระว่ายน้ำ)

ผู้ให้บริการส่วนใหญ่ที่ใช้ส่วนนี้ การจัดแบ่งพื้นที่ห้องพักจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนนอน , ส่วนรับแขก และ ส่วนพักผ่อน โดยในส่วนนอนจะเป็นเตียง Double Bed 1 เตียง , ส่วนแต่งตัว , ที่ทำงาน ส่วนรับแขก ก็จะเป็น ชุดรับแขก , ที่รับประทานอาหาร , เตรียมอาหาร , และส่วนพักผ่อน ก็จะเป็น สระว่ายน้ำ , ศาลา , Low bar counter ซึ่งจะประกอบด้วยเฟอร์นิเจอร์ต่างๆ ดังนี้

ความต้องการใช้พื้นที่

ส่วนนอน

1. พื้นที่เตียงนอน (Double Bed)
เตียงนอนขนาด 2.00 x 2.00 ม. จำนวน 1 เตียง
ตู้ข้างเตียง 0.45 x 0.45 ม. จำนวน 2 ตัว
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 10.40 ตารางเมตร
2. ส่วนโต๊ะเครื่องแป้ง
โต๊ะแต่งตัว ขนาด 0.45 x 1.00 ม. , เก้าอี้ 0.45 x 0.45 ม.
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 1.45 ตารางเมตร
3. พื้นที่วางกระเป๋า ขนาด 0.45 x 1.00 ม.
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 1.65 ตารางเมตร
5. ตู้เสื้อผ้า ขนาด 0.50 x 1.50 ม.
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 1.80 ตารางเมตร
6. ตู้วางโทรทัศน์ ขนาด 0.80 x 1.20 ม.
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 0.96 ตารางเมตร
7. ตู้เย็น ขนาด 0.60 x 0.60 ม.
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 0.72 ตารางเมตร
8. ส่วนทำงาน รวมพื้นที่ทางสัญจร = 2.56 ตารางเมตร

ส่วนรับแขก

1. ชุดรับแขก โซฟา 3 ที่นั่ง , เก้าอี้มีเท้าแขน 2 ตัว , โต๊ะกลาง , โต๊ะข้าง 2 ตัว
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 8.10 ตารางเมตร
 2. ส่วนเตรียมอาหาร
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 3.60 ตารางเมตร
- ทางสัญจรภายในห้องพักคิด 30 % ของพื้นที่เฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.52 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยส่วน เพลสซิเดนทัล วิลล่า
(บ้านพักชั้นเดียว มีสระว่ายน้ำ)

องค์ประกอบ	พื้นที่ / หน่วย (ตารางเมตร)	จำนวน	พื้นที่รวม (ตารางเมตร)	พื้นที่ทาง สัญจร 30%	พื้นที่รวม ทั้งหมด
1. พื้นที่เตียงนอน	10.40	1	10.40	3.12	13.52
2. พื้นที่โต๊ะเครื่องแป้ง	1.45	1	1.45	0.435	1.885
3. พื้นที่วางกระเป๋า	1.65	1	1.65	0.495	2.145
4. พื้นที่ส่วนตู้เสื้อผ้า	1.80	1	1.80	0.54	2.34
5. พื้นที่ตู้วางโทรทัศน์	0.96	1	0.96	0.288	1.24
6. พื้นที่ตู้เย็น	0.72	1	0.72	0.216	0.93
7. ส่วนทำงาน	2.56	1	256	0.768	3.328
8. ชุดรับแขก	8.10	1	8.10	2.43	10.53
9. ส่วนเตรียมอาหาร	3.60	1	3.60	1.08	4.68
รวมพื้นที่วิเคราะห์			31.24	9.37	40.612

การสรุปพื้นที่ใช้สอยของโครงการในส่วนที่ทำการออกแบบ

- พื้นที่จริง 63.90 ตารางเมตร
 - พื้นที่วิเคราะห์ 40.612 ตารางเมตร
 - ดังนั้นพื้นที่เหลือเพิ่มเติม $63.90 - 40.612 = 23.288$ ตารางเมตร
- **หมายเหตุ**
- พื้นที่จริงไม่รวมพื้นที่พักผ่อนนอกอาคาร
 - ส่วนพักผ่อนนอกอาคารมีพื้นที่ = 33.58 ตารางเมตร
 - ส่วนสระว่ายน้ำ มีพื้นที่ = 8.372 ตารางเมตร
 - ส่วนศาลา มีพื้นที่ = 12.95 ตารางเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.53 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมส่วน เพลสซิเดนทัล วิลล่า

องค์ประกอบ	พื้นที่ที่ต้องการ (ตารางเมตร)	พื้นที่เพิ่มเติม (ตารางเมตร)	พื้นที่รวม (ตารางเมตร)	ร้อยละ
1. พื้นที่เตียงนอน	13.52	7.75	21.27	33.29
2. พื้นที่โต๊ะเครื่องแป้ง	1.885	1.08	2.96	4.64
3. พื้นที่วางกระเป๋า	2.145	1.23	3.37	5.28
4. พื้นที่ส่วนตู้เสื้อผ้า	2.34	1.34	3.68	5.76
5. พื้นที่ตู้วางโทรทัศน์	1.24	0.715	1.96	3.07
6. พื้นที่ตู้เย็น	0.93	0.53	1.47	2.30
7. ส่วนทำงาน	3.328	1.90	5.236	8.19
8. ชุดรับแขก	10.53	6.03	16.568	25.92
9. ส่วนเตรียมอาหาร	4.68	2.68	7.36	11.52
รวม	40.612	23.28	63.90	100

บ้านพักแบบเอ็กคลูซีฟ วิช สแปลช พลู (บ้านพักชั้นเดียว มีสระว่ายน้ำ)

ผู้ให้บริการส่วนใหญ่ที่ใช้ส่วนนี้ จะมาเป็นลักษณะครอบครัว การจัดแบ่งพื้นที่ห้องพักจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนนอนส่วนห้องน้ำและส่วนพักผ่อน โดยในส่วนนอนจะเป็นเตียง Double Bed 1 เตียง นอกจากนั้นก็ ที่ทำงาน , ส่วนแต่งตัว ส่วนพักผ่อนก็จะมี สระว่ายน้ำ น้ำ เตียงอาบแดด , ที่อาบน้ำ Out Door ซึ่งจะประกอบด้วยเฟอร์นิเจอร์ต่างๆ ดังนี้

ความต้องการใช้พื้นที่

ส่วนนอน

1. พื้นที่เตียงนอน (Double Bed)

เตียงนอนขนาด 2.00 x 2.00 ม. จำนวน 1 เตียง

ตู้ข้างเตียง 0.45 x 0.45 ม. จำนวน 2 ตัว

รวมพื้นที่ทางสัญจร = 10.40 ตารางเมตร

2. ส่วนโต๊ะเครื่องแป้ง

โต๊ะแต่งตัว ขนาด 0.45 x 1.00 ม. , เก้าอี้ 0.45 x 0.45 ม.

รวมพื้นที่ทางสัญจร = 1.45 ตารางเมตร

3. พื้นที่วางกระเป๋า ขนาด 0.45 x 1.00 ม.

รวมพื้นที่ทางสัญจร = 1.65 ตารางเมตร

4. ตู้เสื้อผ้า ขนาด 0.50 x 1.50 ม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- รวมพื้นที่ทางสัญจร = 1.80 ตารางเมตร
5. ตู้วางโทรทัศน์ ขนาด 0.80 x 1.20 ม.
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 0.99 ตารางเมตร
6. ตู้เย็น ขนาด 0.60 x 0.60 ม.
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 0.72 ตารางเมตร
7. ส่วนทำงาน รวมพื้นที่ทางสัญจร = 2.56 ตารางเมตร
ทางสัญจรภายในห้องพักคิด 30 % ของพื้นที่เฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด

ตารางที่ 4.54 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยส่วน เล็กคลุชีพ วิช สแปลช พลู (บ้านพักชั้นเดียว มีสระว่ายน้ำ)

องค์ประกอบ	พื้นที่ / หน่วย (ตารางเมตร)	จำนวน	พื้นที่รวม (ตารางเมตร)	พื้นที่ทาง สัญจร 30%	พื้นที่รวม ทั้งหมด
1. พื้นที่เตียงนอน	10.40	1	10.40	3.12	13.52
2. พื้นที่โต๊ะเครื่องแป้ง	1.45	1	1.45	0.435	1.885
3. พื้นที่วางกระเป๋า	1.65	1	1.65	0.495	2.145
4. พื้นที่ส่วนตู้เสื้อผ้า	1.80	1	1.80	0.54	2.34
5. พื้นที่ตู้วางโทรทัศน์	0.96	1	0.96	0.288	1.248
6. พื้นที่ตู้เย็น	0.72	1	0.72	0.216	0.936
7. พื้นที่ส่วนพักผ่อน	2.70	1	2.70	0.81	3.51
รวมพื้นที่วิเคราะห์			19.68	5.904	25.584

การสรุปพื้นที่ใช้สอยของโครงการในส่วนที่ทำการออกแบบ

- พื้นที่จริง 44.32 ตารางเมตร
- พื้นที่วิเคราะห์ 25.58 ตารางเมตร
- ดังนั้นพื้นที่เหลือเพิ่มเติม $44.32 - 25.58 = 18.736$ ตารางเมตร

- **หมายเหตุ**
- พื้นที่จริงไม่รวม และพื้นที่พักผ่อนนอกอาคาร
 - ส่วนพักผ่อนนอกอาคารมีพื้นที่ = 17.38 ตารางเมตร
 - ส่วนสระว่ายน้ำ มีพื้นที่ = 13.07 ตารางเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.55 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมส่วน เอ็กคูซิฟ วิช สแปลช พลู

องค์ประกอบ	พื้นที่ที่ต้องการ (ตารางเมตร)	พื้นที่เพิ่มเติม (ตารางเมตร)	พื้นที่รวม (ตารางเมตร)	ร้อยละ
1. พื้นที่เตียงนอน	13.52	9.901	32.42	52.84
2. พื้นที่โต๊ะเครื่องแป้ง	1.885	1.38	3.26	7.36
3. พื้นที่วางกระเป๋า	2.145	1.57	3.71	8.38
4. พื้นที่ส่วนตู้เสื้อผ้า	2.34	1.713	4.05	9.14
5. พื้นที่ตู้วางโทรทัศน์	1.248	0.91	2.16	4.87
6. พื้นที่ตู้เย็น	0.936	0.68	1.62	3.65
7. พื้นที่ส่วนพักผ่อน	3.51	2.57	6.08	13.71
รวม	25.584	18.736	44.32	100

บ้านพักแบบซิงเกิล คูเพล็กซ์ วิช สแปลช พลู (บ้านพักชั้นเดียว มีสระว่ายน้ำ)

ผู้ให้บริการส่วนใหญ่ที่ใช้ส่วนนี้ จะมาเป็นลักษณะครอบครัว การจัดแบ่งพื้นที่ห้องพักจะแบ่งออกเป็นส่วน ๆ คือ ส่วนนอนส่วนห้องน้ำและส่วนพักผ่อน โดยในส่วนนอนจะเป็นเตียง Double Bed 1 เตียง นอกจากนั้นก็ ที่ทำงาน , ส่วนแต่งตัว ส่วนพักผ่อนนอกอาคารก็จะมีสระว่ายน้ำ , เตียง Day Bed ซึ่งจะประกอบด้วยเฟอร์นิเจอร์ต่างๆ ดังนี้

ความต้องการใช้พื้นที่

1. พื้นที่เตียงนอน (Double Bed)
เตียงนอนขนาด 2.00 x 2.00 ม. จำนวน 1 เตียง
ตู้ข้างเตียง 0.45 x 0.45 ม. จำนวน 2 ตัว
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 10.40 ตารางเมตร
2. ส่วนโต๊ะเครื่องแป้ง
โต๊ะแต่งตัว ขนาด 0.45 x 1.00 ม. , เก้าอี้ 0.45 x 0.45 ม.
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 1.45 ตารางเมตร
3. พื้นที่วางกระเป๋า ขนาด 0.45 x 1.00 ม.
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 1.65 ตารางเมตร
4. ตู้เสื้อผ้า ขนาด 0.50 x 1.50 ม.
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 1.80 ตารางเมตร
5. ตู้วางโทรทัศน์ ขนาด 0.80 x 1.20 ม.
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 0.96 ตารางเมตร
6. ตู้เย็น ขนาด 0.60 x 0.60 ม.
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 0.72 ตารางเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. ส่วนทำงาน รวมพื้นที่ทางสัญจร = 2.56 ตารางเมตร

8. ส่วนพักผ่อน

- เตียง Day Bed ขนาด 0.60 x 0.60 ม. 1 ตัว

- โต๊ะข้าง ขนาด 0.40 x 0.40 ม.

รวมพื้นที่ทางสัญจร = 1.25 ตารางเมตร

ทางสัญจรภายในห้องพักคิด 30 % ของพื้นที่เฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด

ตารางที่ 4.56 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยส่วน ชิงเกิล ดูเพล็กซ์ วิช สแปลช พูล

องค์ประกอบ	พื้นที่ / หน่วย (ตารางเมตร)	จำนวน	พื้นที่รวม (ตารางเมตร)	พื้นที่ทาง สัญจร 30%	พื้นที่รวม ทั้งหมด
1. พื้นที่เตียงนอน	10.40	1	10.40	3.12	13.52
2. พื้นที่โต๊ะเครื่องแป้ง	1.45	1	1.45	0.435	1.885
3. พื้นที่วางกระเป๋า	1.65	1	1.65	0.495	2.145
4. พื้นที่ส่วนตู้เสื้อผ้า	1.80	1	1.80	0.54	2.34
5. พื้นที่ตู้วางโทรทัศน์	0.96	1	0.96	0.288	1.248
6. พื้นที่ตู้เย็น	0.72	1	0.72	0.216	0.936
7. พื้นที่ส่วนพักผ่อน	1.25	1	1.25	0.375	1.625
รวมพื้นที่วิเคราะห์			18.23	5.469	23.69

การสรุปพื้นที่ใช้สอยของโครงการในส่วนที่ทำการออกแบบ

- พื้นที่จริง 31.52 ตารางเมตร

- พื้นที่วิเคราะห์ 23.69 ตารางเมตร

- ดังนั้นพื้นที่เหลือเพิ่มเติม $31.52 - 23.69 = 7.83$ ตารางเมตร

**หมายเหตุ - พื้นที่จริงไม่รวมห้องน้ำ และพื้นที่พักผ่อนนอกอาคาร

- ส่วนห้องน้ำมีพื้นที่ = 11.62 ตารางเมตร

- ส่วนพักผ่อนนอกอาคารมีพื้นที่ = 11.82 ตารางเมตร

- ส่วนสระว่ายน้ำ มีพื้นที่ = 9.22 ตารางเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.57 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมส่วน ชิงเกิล ดูเพล็กซ์ วิช สแปลช พลู

องค์ประกอบ	พื้นที่ที่ต้องการ (ตารางเมตร)	พื้นที่เพิ่มเติม (ตารางเมตร)	พื้นที่รวม (ตารางเมตร)	ร้อยละ
1. พื้นที่เตียงนอน	13.52	4.46	17.98	57.04
2. พื้นที่โต๊ะเครื่องแป้ง	1.885	0.62	2.50	7.95
3. พื้นที่วางกระเป๋า	2.145	0.70	2.85	9.05
4. พื้นที่ตู้เสื้อผ้า	2.34	0.77	3.11	9.87
5. พื้นที่ตู้วางโทรทัศน์	1.248	0.412	1.66	5.266
6. พื้นที่ตู้เย็น	0.936	0.309	1.245	3.94
7. พื้นที่ส่วนพักผ่อน	1.625	0.53	2.161	6.85
รวม	23.69	7.83	31.52	100

บ้านพักแบบ 4 เพล็กซ์ วิช ลอฟท์ (บ้าน 2 ชั้น มีชั้นลอย ไม่มีสระว่ายน้ำ)

ผู้ให้บริการส่วนใหญ่ที่ใช้ส่วนนี้ จะมาเป็นลักษณะหมู่คณะ การจัดแบ่งพื้นที่ห้องพักจะแบ่งออกเป็น 4 ห้องพัก แต่ละห้องจะมีห้องน้ำส่วนตัว โดยในสวนนอนจะเป็นเตียง Double Bed, นอกจากนั้นก็ ที่ทำงาน, ส่วนแต่งตัว ส่วนพักผ่อน ซึ่งจะประกอบด้วยเฟอร์นิเจอร์ต่างๆ ดังนี้

ความต้องการใช้พื้นที่

1. พื้นที่เตียงนอน (Double Bed)
เตียงนอนขนาด 2.00 x 2.00 ม.
ตู้ข้างเตียง 0.45 x 0.45 ม.
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 10.40 ตารางเมตร
2. ส่วนโต๊ะเครื่องแป้ง
โต๊ะแต่งตัว ขนาด 0.45 x 1.00 ม. , เก้าอี้ 0.45 x 0.45 ม.
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 1.45 ตารางเมตร
3. พื้นที่วางกระเป๋า ขนาด 0.45 x 1.00 ม.
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 1.65 ตารางเมตร
4. ตู้เสื้อผ้า ขนาด 0.50 x 1.50 ม.
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 1.80 ตารางเมตร
5. ตู้วางโทรทัศน์ ขนาด 0.80 x 1.20 ม.
รวมพื้นที่ทางสัญจร = 0.96 ตารางเมตร
6. ตู้เย็น ขนาด 0.60 x 0.60 ม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รวมพื้นที่ทางสัญจร = 0.72 ตารางเมตร

7. ส่วนทำงาน รวมพื้นที่ทางสัญจร = 2.56 ตารางเมตร

8. ส่วนพักผ่อน

- เตียง Day Bed ขนาด 0.60 x 0.60 ม.

- โต๊ะข้าง ขนาด 0.40 x 0.40 ม.

รวมพื้นที่สัญจร = 1.25 ตารางเมตร

ทางสัญจรภายในห้องพักคิด 30 % ของพื้นที่เฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด

ตารางที่ 4.58 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยส่วน 4 เพล็กซ์ วิช ออฟท์

องค์ประกอบ	พื้นที่ / หน่วย (ตารางเมตร)	จำนวน	พื้นที่รวม (ตารางเมตร)	พื้นที่ทาง สัญจร 30%	พื้นที่รวม ทั้งหมด
1. พื้นที่เตียงนอน	10.40	1	10.40	3.12	13.52
2. พื้นที่โต๊ะเครื่องแป้ง	1.45	1	1.45	0.435	1.885
3. พื้นที่วางกระเป๋า	1.65	1	1.65	0.495	2.145
4. พื้นที่สวนตู้เสื้อผ้า	1.80	1	1.80	0.54	2.34
5. พื้นที่ตู้วางโทรทัศน์	0.96	1	0.96	0.288	1.248
6. พื้นที่ตู้เย็น	0.72	1	0.72	0.216	0.936
7. พื้นที่สวนพักผ่อน	1.25	1	1.25	0.375	1.625
รวมพื้นที่วิเคราะห์			18.23	5.469	23.69

การสรุปพื้นที่ใช้สอยของโครงการในส่วนที่ทำการออกแบบ

- พื้นที่จริง 34.80 ตารางเมตร

- พื้นที่วิเคราะห์ 23.69 ตารางเมตร

- ดังนั้นพื้นที่เหลือเพิ่มเติม $34.80 - 23.69 = 11.11$ ตารางเมตร

**หมายเหตุ - พื้นที่จริงไม่รวมห้องน้ำ

- ส่วนห้องน้ำมีพื้นที่ = 9.03 ตารางเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.59 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมส่วน 4 เพดิกซ์ วิช ลอฟท์

องค์ประกอบ	พื้นที่ที่ต้องการ (ตารางเมตร)	พื้นที่เพิ่มเติม (ตารางเมตร)	พื้นที่รวม (ตารางเมตร)	ร้อยละ
1. พื้นที่เตียงนอน	13.52	6.34	19.86	57.07
2. พื้นที่โต๊ะเครื่องแป้ง	1.885	0.88	2.76	7.95
3. พื้นที่วางกระเป๋า	2.145	1.00	3.15	9.05
4. พื้นที่ส่วนตู้เสื้อผ้า	2.34	1.09	3.43	9.877
5. พื้นที่ตู้วางโทรทัศน์	1.248	0.58	1.83	5.268
6. พื้นที่ตู้เย็น	0.936	0.348	1.37	3.95
7. พื้นที่ส่วนพักผ่อน	1.625	0.76	2.387	6.859
รวม	23.69	11.11	34.80	100

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.8 การจัดพื้นที่ใช้สอย (Zoning)

1. โถงต้อนรับ (LOBBY HALL)	=	283.64	ตารางเมตร
2. ล็อบบี้เล้าจน์ (LOBBY LOUNGE)	=	125.92	ตารางเมตร
3. ส่วนภัตตาคาร / คอฟฟี่ช้อป	=	275.68	ตารางเมตร
4. คีอากเทลเล้าจน์	=	240.35	ตารางเมตร
5. ส่วนห้องพัก (STANDARD ROOM)	=	52.39	ตารางเมตร
6. ส่วนห้องพักพิเศษ (DELUXE ROOM)	=	54.12	ตารางเมตร
7. ส่วนห้องพักพิเศษ (DELUXE SUITE)	=	72.69	ตารางเมตร
8. ดูเพล็กซ์ วิช ลอฟท์	=	47.93	ตารางเมตร
9. ซิงเกิล ดูเพล็กซ์ ยูนิต	=	33.27	ตารางเมตร
10. เพลสซิเดนทัล วิลล่า	=	63.90	ตารางเมตร
11. เอ็กซ์คลูซีฟ วิช สแปลช พูล	=	44.32	ตารางเมตร
12. ซิงเกิล ดูเพล็กซ์ วิช สแปลช พูล	=	31.52	ตารางเมตร
13. 4 เพล็กซ์ วิช ลอฟท์	=	34.80	ตารางเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

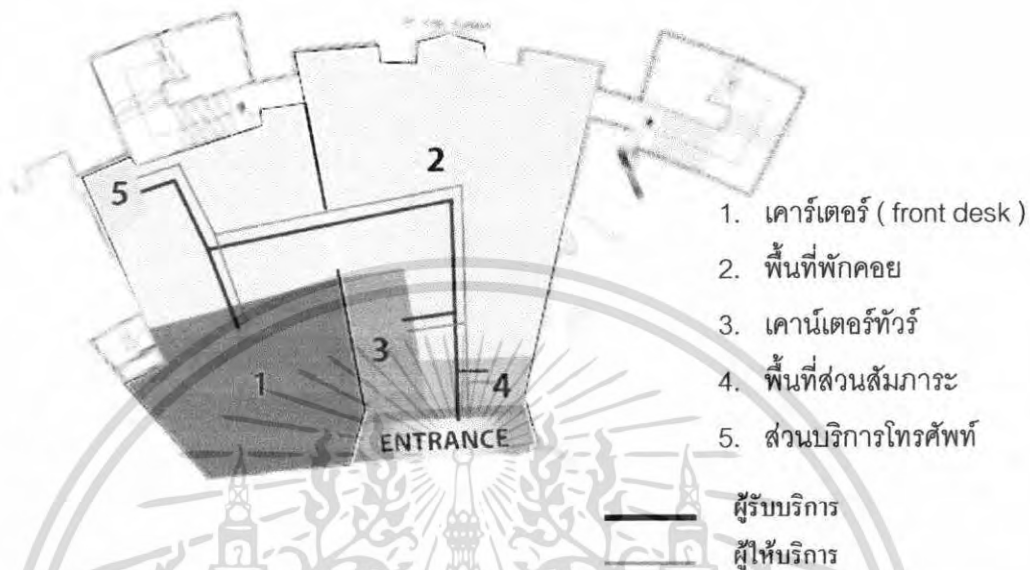
4.9 การแบ่งพื้นที่ใช้สอยตามผลการวิเคราะห์



ภาพที่ 4.60 แสดงการจัดแบ่งพื้นที่ใช้สอยชั้นที่ 3-5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. การแบ่งพื้นที่ใช้สอยภายในส่วนล็อบบี้ (LOBBY HALL)



ภาพที่ 4.61 แสดงการจัดแบ่งพื้นที่ใช้สอยส่วนโถงต้อนรับ

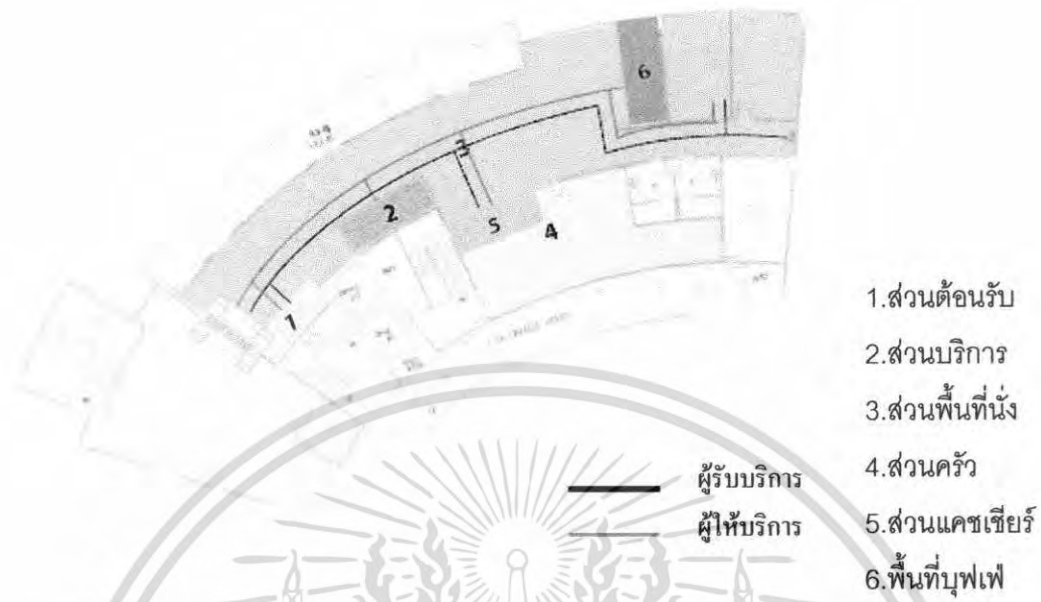
2. การแบ่งพื้นที่ใช้สอยภายในส่วนล็อบบี้เ้าจัน (LOBBY LOUNGE)



ภาพที่ 4.62 แสดงการจัดแบ่งพื้นที่ใช้สอยส่วนล็อบบี้เ้าจัน

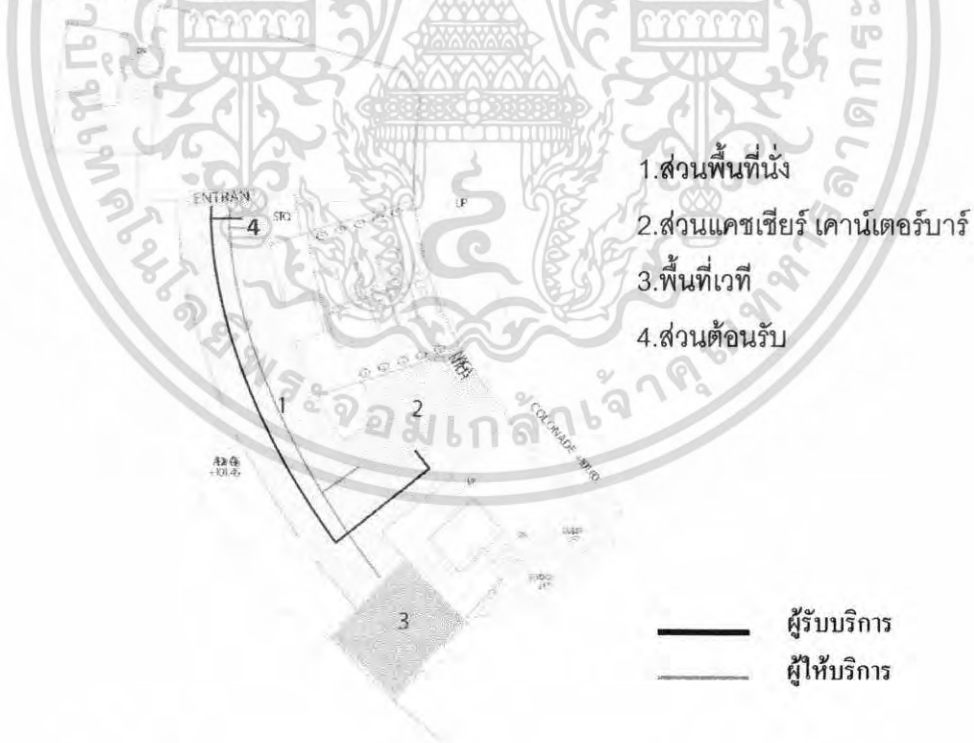
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. การแบ่งพื้นที่ใช้สอยภายในส่วนร้านอาหารและคิอพีซีฮอป



ภาพที่ 4.63 แสดงการจัดแบ่งพื้นที่ใช้สอยส่วนร้านอาหารและคิอพีซีฮอป

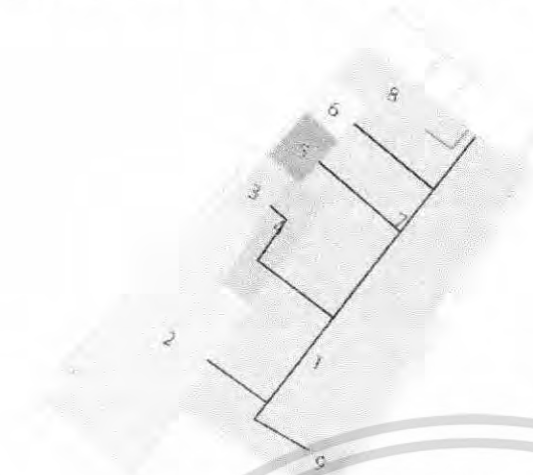
4. การแบ่งพื้นที่ใช้สอยภายในส่วนส่วนค็อกเทลเลานจ์



ภาพที่ 4.64 แสดงการจัดแบ่งพื้นที่ใช้สอยส่วนค็อกเทลเลานจ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. แบ่งพื้นที่ใช้สอยภายในส่วนห้องพักแบบ STANDARD

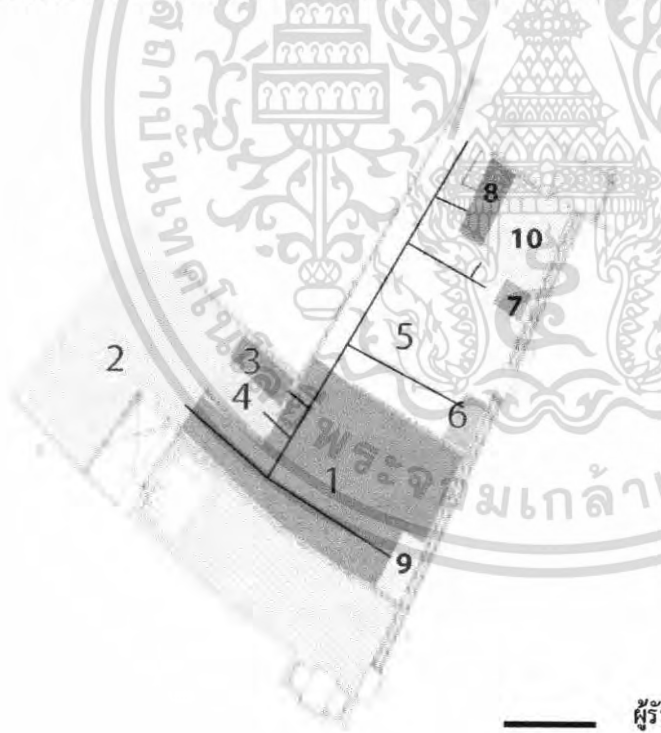


1. พื้นที่ส่วนนอน
2. พื้นที่ส่วนห้องน้ำ
3. ส่วนตู้เสื้อผ้า
4. ส่วนแต่งตัว
5. ส่วน TV
6. ส่วนตู้เย็น
7. ส่วนพักผ่อน
8. ส่วนสัมภาระ
9. ส่วนทำงาน

ผู้รับบริการ
ผู้ให้บริการ

ภาพที่ 4.65 แสดงการจัดแบ่งพื้นที่ใช้สอยส่วนห้องพัก STANDARD

6. แบ่งพื้นที่ใช้สอยภายในส่วนห้องพักแบบ DELUXE ROOM



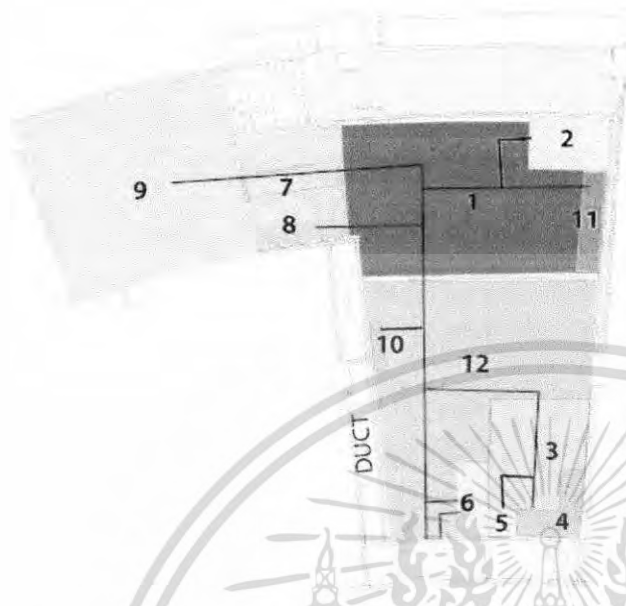
1. พื้นที่ส่วนนอน
2. พื้นที่ส่วนห้องน้ำ
3. ส่วนตู้เสื้อผ้า
4. ส่วนแต่งตัว
5. ส่วนพักผ่อน
6. ส่วน TV
7. ส่วนตู้เย็น
8. ส่วนสัมภาระ
9. ส่วนทำงาน
10. ส่วนเตรียม

ผู้รับบริการ
ผู้ให้บริการ

ภาพที่ 4.66 แสดงการจัดแบ่งพื้นที่ใช้สอยส่วนห้องพัก DELUXE ROOM

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. แบ่งพื้นที่ใช้สอยภายในส่วนห้องพักแบบ DELUXE SUITE ROOM

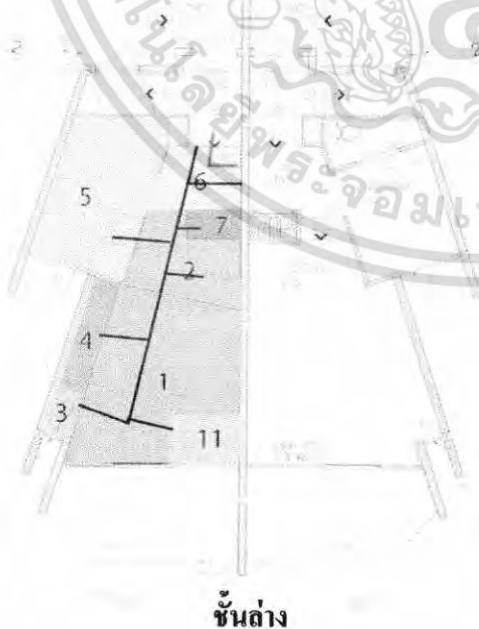


1. พื้นที่ส่วนนอน
2. พื้นที่ส่วนพักผ่อน
3. ส่วนรับประทานอาหาร
4. ส่วนเตรียมอาหาร
5. ส่วนตู้เย็น
6. ส่วนสัมภาระ
7. ส่วนแต่งตัว
8. ส่วนตู้เสื้อผ้า
9. ส่วนห้องน้ำ
10. ส่วน TV.
11. ส่วนทำงาน
12. ส่วนรับแขก

ผู้รับบริการ
ผู้ให้บริการ

ภาพที่ 4.67 แสดงการจัดแบ่งพื้นที่ใช้สอยส่วนห้องพัก DELUXE SUITE ROOM

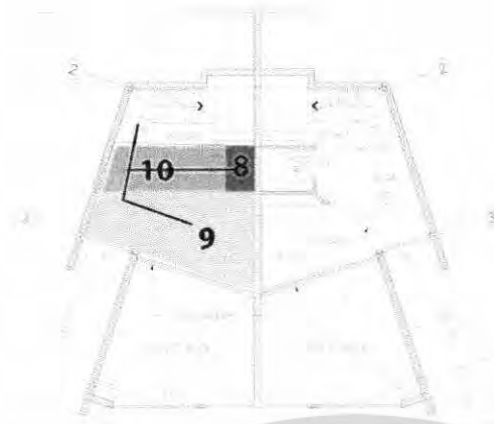
8. แบ่งพื้นที่ใช้สอยภายในส่วนบ้านพักแบบ คูเพิล็กซ์ วิช ลอฟท์



1. พื้นที่ส่วนนอน
2. พื้นที่ส่วนแต่งตัว
3. ส่วนทำงาน
4. ส่วนโทรทัศน์
5. ส่วนห้องน้ำ
6. ส่วนสัมภาระ
7. ส่วนตู้เสื้อผ้า
8. ส่วนตู้เย็น
9. ส่วนรับประทานอาหาร
10. ส่วนเตรียมอาหาร.
11. ส่วนพักผ่อน

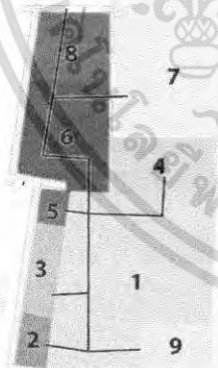
ชั้นล่าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.68 แสดงการจัดแบ่งพื้นที่ใช้สอยส่วนห้องพัก แบบ ดุเปลิกซ์ วิช ลอฟท์

9. แบ่งพื้นที่ใช้สอยภายในส่วนบ้านพักแบบซิงเกิล ดุเปลิกซ์ ยูนิต



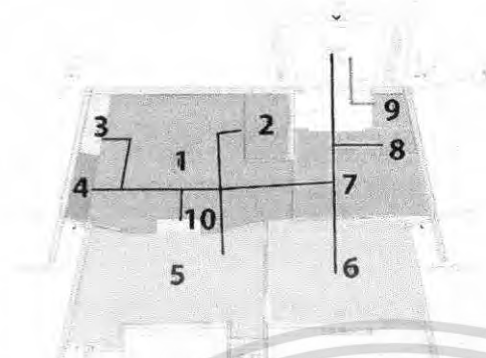
1. พื้นที่ส่วนนอน
2. พื้นที่ส่วนทำงาน
3. ส่วนโถงทัศน
4. ส่วนแต่งตัว
5. ส่วนห้องน้ำ
6. ส่วนตู้เย็น
7. ส่วนตู้เสื้อผ้า
8. ส่วนสัมภาระ
9. ส่วนพักผ่อน

— ผู้รับบริการ
— ผู้ให้บริการ

ภาพที่ 4.69 แสดงการจัดแบ่งพื้นที่ใช้สอยส่วนห้องพักแบบซิงเกิล ดุเปลิกซ์ ยูนิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

10. แบ่งพื้นที่ใช้สอยภายในส่วนบ้านพักแบบเพลสซีเดนทัล วิลล่า

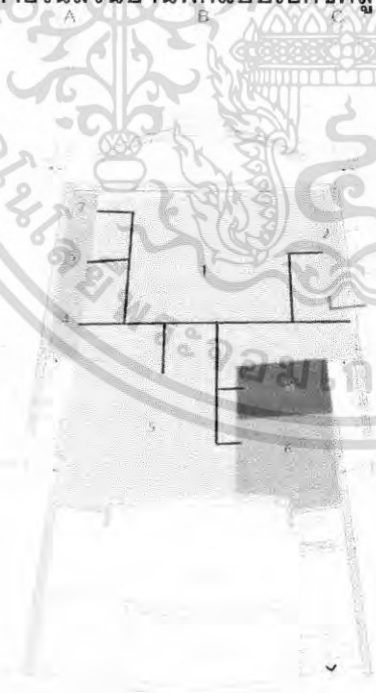


1. พื้นที่ส่วนนอน
2. ส่วนแต่งตั้ง
3. ส่วนทำงาน
4. ส่วนตู้เสื้อผ้า
5. ส่วนห้องน้ำ
6. ส่วนรับแขก
7. ส่วนเตรียมอาหาร
8. ส่วนตู้เย็น
9. ส่วนสัมภาระ
10. ส่วนโทรทัศน์

ผู้รับบริการ
ผู้ให้บริการ

ภาพที่ 4.70 แสดงการจัดแบ่งพื้นที่ใช้สอยส่วนห้องพักแบบเพลสซีเดนทัล วิลล่า

11. แบ่งพื้นที่ใช้สอยภายในส่วนบ้านพักแบบเอ็กซ์คลูซีฟ วิช สแปลช พลู



1. พื้นที่ส่วนนอน
2. ส่วนสัมภาระ
3. ส่วนโทรทัศน์
4. ส่วนทำงาน
5. ส่วนห้องน้ำ
6. ส่วนแต่งตัว
7. ส่วนตู้เย็น
8. ส่วนตู้เสื้อผ้า

ผู้รับบริการ
ผู้ให้บริการ

ภาพที่ 4.71 แสดงการจัดแบ่งพื้นที่ใช้สอยส่วนห้องพักแบบเอ็กซ์คลูซีฟ วิช สแปลช พลู

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

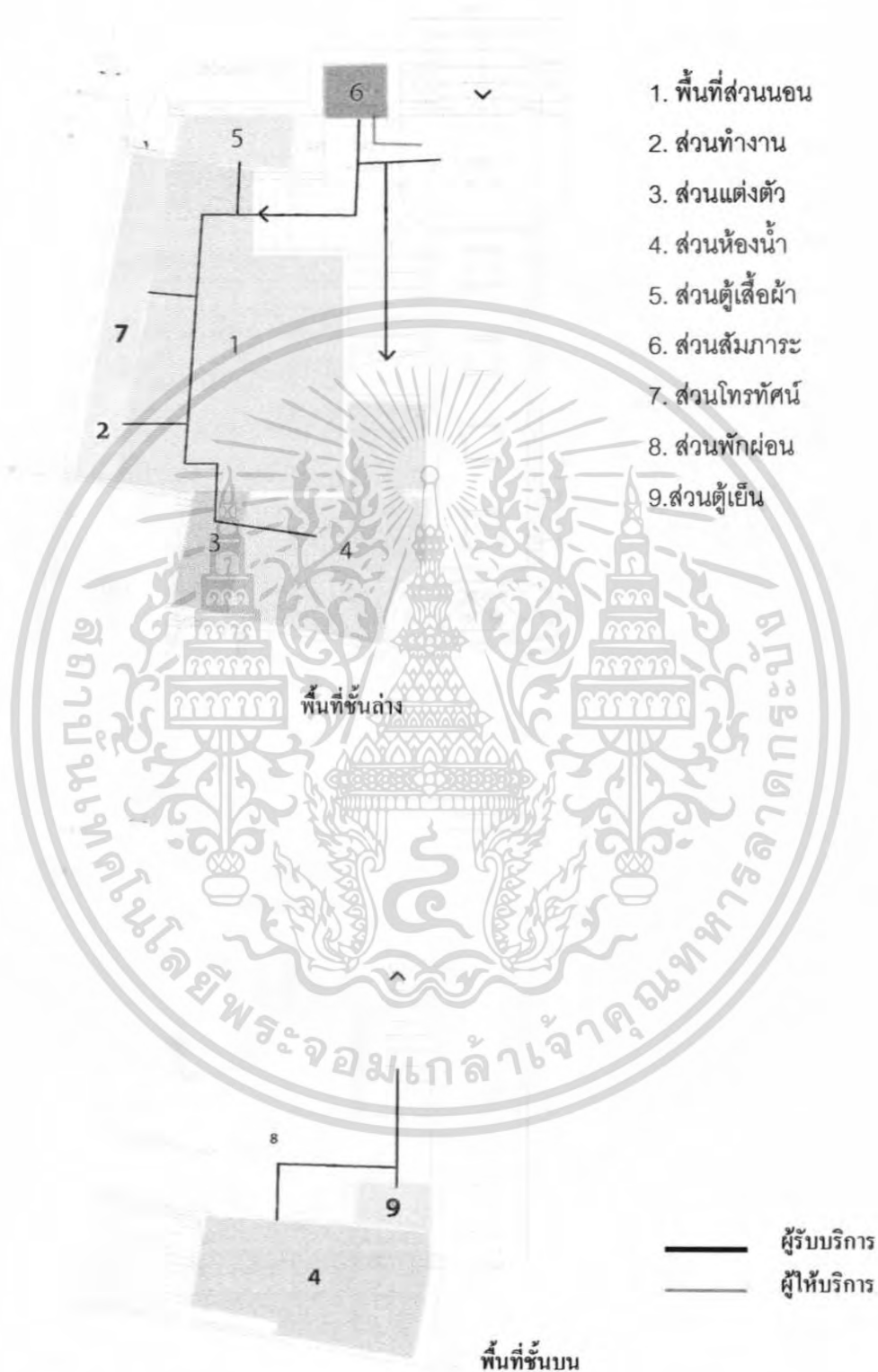
12. แบ่งพื้นที่ใช้สอยภายในส่วนบ้านพักแบบซิงเกิล ดูเพล็กซ์ วิช สแปลช พลู



ภาพที่ 4.72 แสดงการจัดแบ่งพื้นที่ใช้สอยส่วนห้องพักแบบซิงเกิล ดูเพล็กซ์ วิช สแปลช พลู

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

13. แบ่งพื้นที่ใช้สอยภายในส่วนบ้านพักแบบ4 เฟล็กซ์ วิช ลอฟท์



ภาพที่ 4.73 แสดงการจัดแบ่งพื้นที่ใช้สอยส่วนห้องพัก4 เฟล็กซ์ วิช ลอฟท์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

สรุปแนวความคิดในการออกแบบ

5.1 สรุปเพื่อการออกแบบ

5.1.1 ความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอย

เนื่องจาก โครงการโรงแรมรีสอร์ทอินเทอร์คอนทิเนนตัน นากา พอยท์ พัทยา เน้นรูปแบบการใช้สอย และการบริการเพื่อการพักผ่อนเป็นสำคัญ ลูกค้าที่เข้ามา ใช้สอยจึงเป็นกลุ่มที่ต้องการพักผ่อน โดยเฉพาะ

ดังนั้น ภาพลักษณ์ และบรรยากาศ ที่จะนำเสนอ ควรนำเสนอในด้านที่ก่อให้เกิดความผ่อนคลาย สบายใจและประทับใจ ตัดขาดจากความวุ่นวายภายนอก

5.1.2 ความต้องการด้านลักษณะที่ตั้งของโครงการ

โครงการโรงแรมรีสอร์ทอินเทอร์คอนทิเนนตัล นากา พอยท์ พัทยา มีความโดดเด่นทางด้านสถาปัตยกรรม และที่ตั้งติดกับชายหาด พัทยา สามารถสัมผัสกับบรรยากาศ และมุมมองของทะเลได้อย่างเต็มที่ สามารถบ่งบอกภาพลักษณ์ของความเป็นไทย ที่ตั้งอยู่บริเวณเขตภูมิอากาศแบบร้อนชื้น ตอบสนองกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยได้เป็นอย่างดี

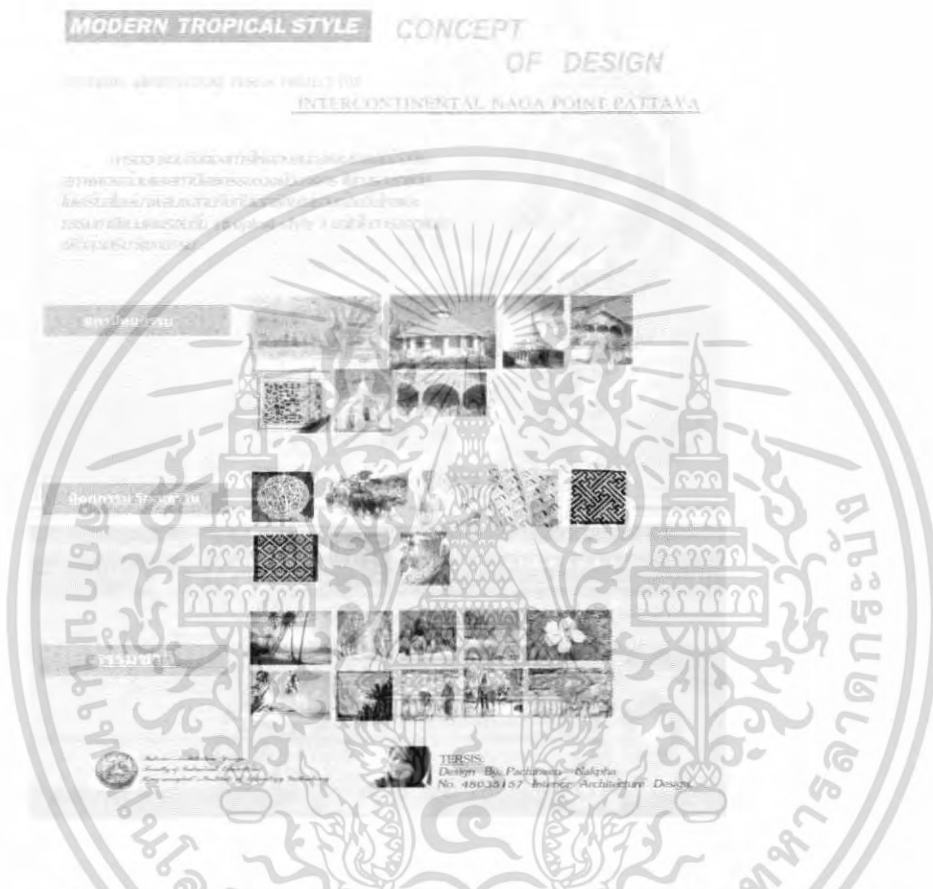
ดังนั้น ภาพลักษณ์และบรรยากาศที่จะนำเสนอ สามารถสื่อถึงความเป็นไทยและเชื่อมโยงกับสภาพแวดล้อมภายนอก ที่เป็นภูมิอากาศแบบร้อนชื้นได้

5.2 แนวความคิดในการออกแบบ

โครงการโรงแรมรีสอร์ทอินเทอร์คอนทิเนนตัล นากา พอยท์ พัทยา ซึ่งตั้งอยู่ในตัวเมือง พัทยา จังหวัดชลบุรี อยู่ในย่านที่มีทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงาม และเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมของชาวไทยและชาวต่างชาติ สามารถสัมผัสกับธรรมชาติและสีนที่สวยงามยามค่ำคืน การออกแบบจึงตอบสนองและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและสถาปัตยกรรม การออกแบบสถาปัตยกรรมของตัวโครงการนำรูปแบบการตัดทอนมาจากเปลือกหอย ซึ่งแนวในการออกแบบตกแต่งโมเดิร์นสไตล์ ซึ่งมีการออกแบบที่ทันสมัย มาผสมผสานกับกับเอกลักษณ์ของท้องถิ่นไทยและธรรมชาติแบบเขตร้อนชื้น (TROPICAL STYLE) มาใช้ในการออกแบบ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรม ให้เป็นที่รู้จักและสร้างความประทับใจ แก่ผู้มาใช้บริการทั้งชาวไทยและต่างชาติเพื่อตอบสนองความต้องการทางด้านการพักผ่อนได้อย่างลงตัว

5.3 สรุปแนวความคิดในการออกแบบและผลงาน

จากการศึกษาสถาปัตยกรรมและสภาพแวดล้อม ตลอดจนประโยชน์ใช้สอยของโครงการ และความต้องการของผู้ให้บริการและผู้รับบริการ การออกแบบสถาปัตยกรรมภายในจึงต้องคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยและความเหมาะสมของแต่ละส่วนดังนี้



ภาพที่ 5.1 แสดงแนวความคิดในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในโครงการ

5.3.1 ส่วนโถงต้อนรับ (LOBBY HALL)

ความต้องการในการบริการ

1. เคาน์เตอร์บริการส่วนหน้า
2. ชุดรับแขกสำหรับนั่งพักผ่อน
3. โต๊ะบริการทัวร์
4. โต๊ะบริการกิจกรรมต่างๆ
5. โทรศัพทฺ์สาธารณะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวความคิดในการออกแบบ

แนวความคิดในการออกแบบในส่วนของโถงต้อนรับ ที่ต้องการความเป็นเอกลักษณ์ และหน้าตาของโรงแรม ต้องการความสะดวก สบาย และพื้นที่ที่ คล่องตัว ในการวางผัง แนวความคิดในส่วนนี้จึงใช้เป็น “ห้องทะเลกว้าง” มาใช้ในการออกแบบตกแต่งโดยใช้วิธีแทนค่าของสิ่งต่างๆโดยการออกแบบจะคำนึงถึงลักษณะของสถาปัตยกรรมเป็นหลัก

การออกแบบจึงมีการแทนค่า สิ่งต่างๆ ที่เกี่ยวกับห้องทะเลที่เป็นจุดเด่น ให้ความรู้สึกที่สบาย ผ่อนคลายเป็นธรรมชาติ โดยมีกลิ่นอายของเอกลักษณ์ ห้องถิ่น และร่วมสมัย

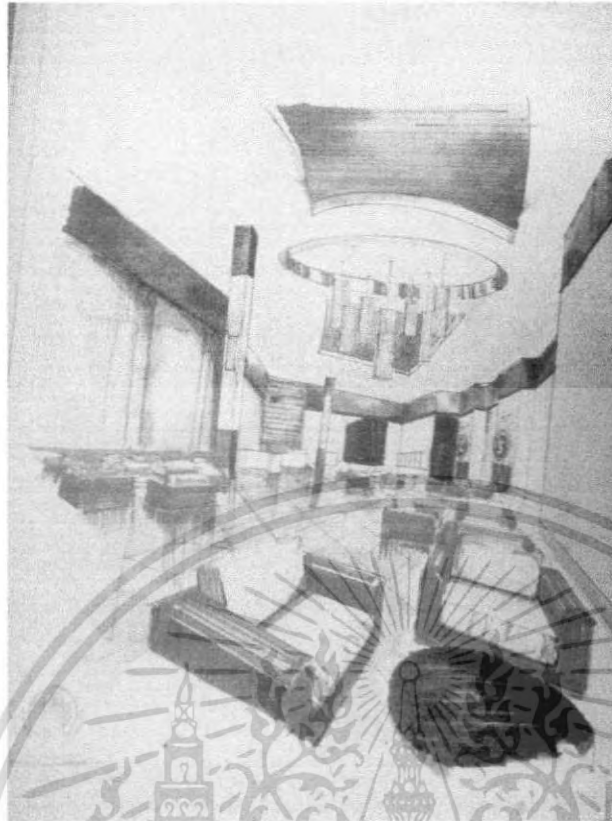
การจัดวางผัง

การจะเน้นทางสัญจรเป็นหลักเพราะเนื่องจากลักษณะของตัวโครงการจะเป็นอาคารเชื่อมต่อกันพื้นที่ส่วนโถงต้อนรับจะเป็นจุดศูนย์กลางก่อนที่ผู้ใช้บริการจะแยกไปยังส่วนอื่นๆ จึงทำให้พื้นที่ส่วนนี้มีกิจกรรมจาวจรที่คับคั่ง จึงเน้นการจัดที่โถง สามารถเดินได้รอบ มีลักษณะโปร่ง และเฟอร์นิเจอร์เป็นแบบลอยตัว สามารถเพิ่มหรือปรับเปลี่ยนรูปแบบได้ตามความเหมาะสม

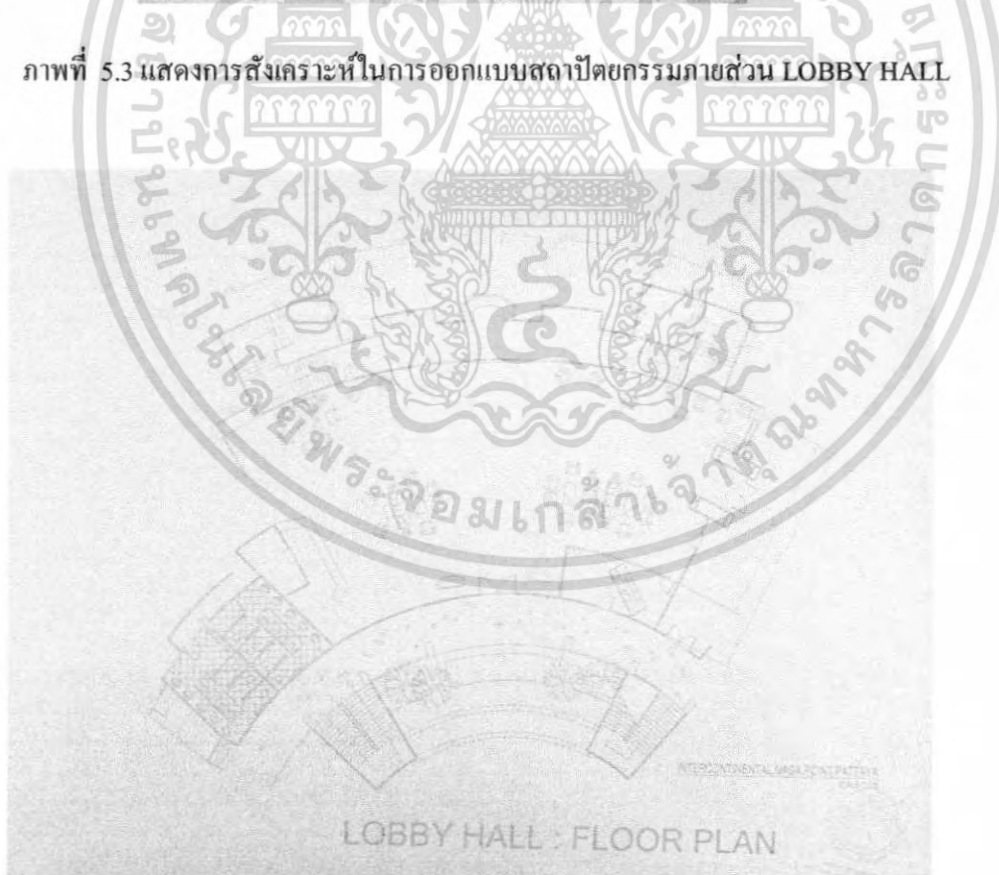


ภาพที่ 5.2 แสดงแนวความคิดในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในส่วน LOBBY HALL

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

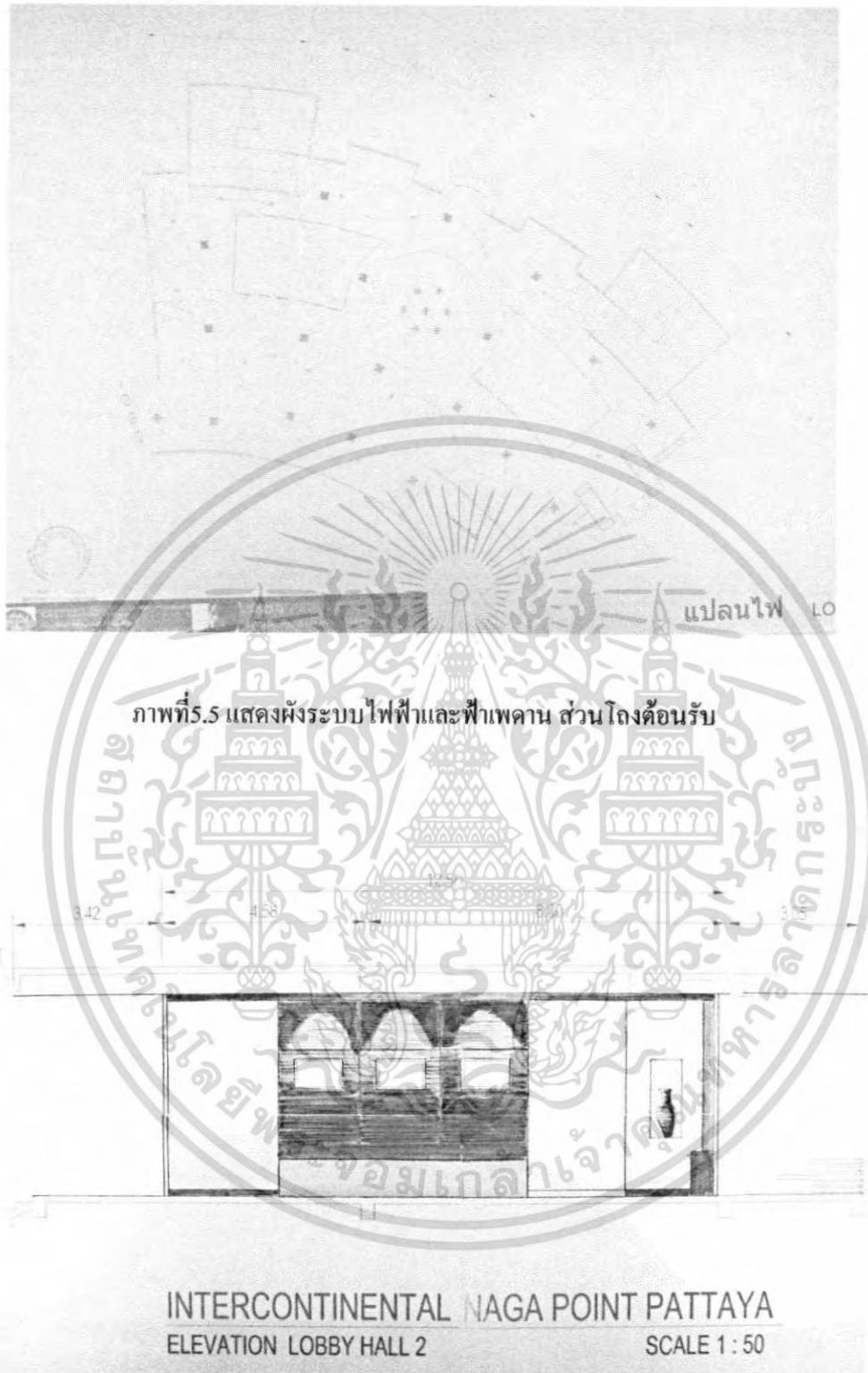


ภาพที่ 5.3 แสดงการสังเคราะห์ในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน LOBBY HALL



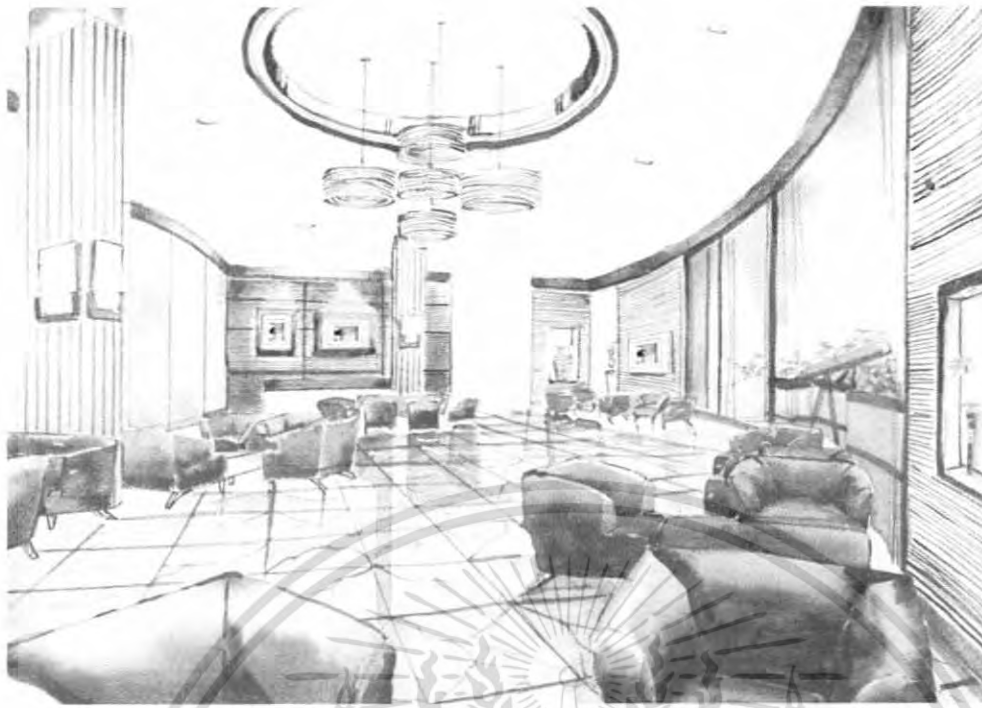
ภาพที่ 5.4 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์, ผังพื้น ส่วน โถงต้อนรับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.6 แสดงรูปด้าน ส่วนโถงต้อนรับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

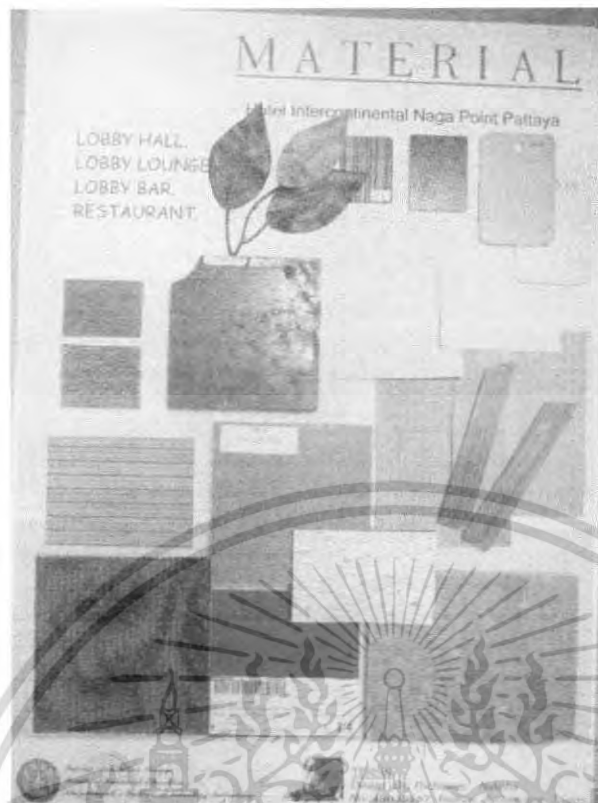


ภาพที่ 5.7 แสดงทัศนียภาพในส่วนโถงต้อนรับ

วัสดุที่ใช้ในการตกแต่ง

- พื้น** หินอ่อนขนาด 0.60 x 0.40 ซม.
- ผนัง** ผนังทางด้านเคาน์เตอร์เป็นไม้สีน้ำตาลเข้มเจาะร่องติดรูปภาพ และใช้ไฟส่องตรงรูปภาพให้ดูโดดเด่นมากขึ้น ผนังฉาบปูนเรียบ ติด wallpaper เจาะช่องใส่แจกัน และผนังส่วนทางเข้าออกเป็น กระดาษ
- เพดาน** ฉาบเรียบทาสีขาว Drop ฉาบหลุมขึ้นไป 30 ซม. ซ่อนไฟทริบ
- เฟอร์นิเจอร์** ใช้เฟอร์นิเจอร์ลอยตัวหุ้มด้วยผ้าสีน้ำเงินคราม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.8 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วนโถงต้อนรับ

5.3.2 ส่วนล็อบบี้เ้าานจ์ (LOBBY LOUNGE)

ความต้องการในการบริการ

1. ชุดที่นั่ง
2. เคาน์เตอร์บาร์

แนวความคิดในการออกแบบ

เนื่องจากในส่วนนี้เป็นส่วนที่ให้บริการ ด้านการพักผ่อน รื่นรมย์ ให้แก่ผู้ที่เข้ามาใช้บริการ ให้เกิดความผ่อนคลาย ดังนั้น แนวความคิดหลักในส่วน Lobby Lounge คือการเชื่อมพื้นที่เข้ากับสภาพแวดล้อม ที่เป็นธรรมชาติแบบร้อนชื้น ในส่วนของโครงการโดยมีการออกแบบ แบบ MODERN TROPICAL STYLE ให้มีลักษณะผ่อนคลาย เข้ากับธรรมชาติและเชื่อมโยงกันระหว่างสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกขึ้น เพื่อความรู้สึกที่สอดคล้องและเป็นกันเอง

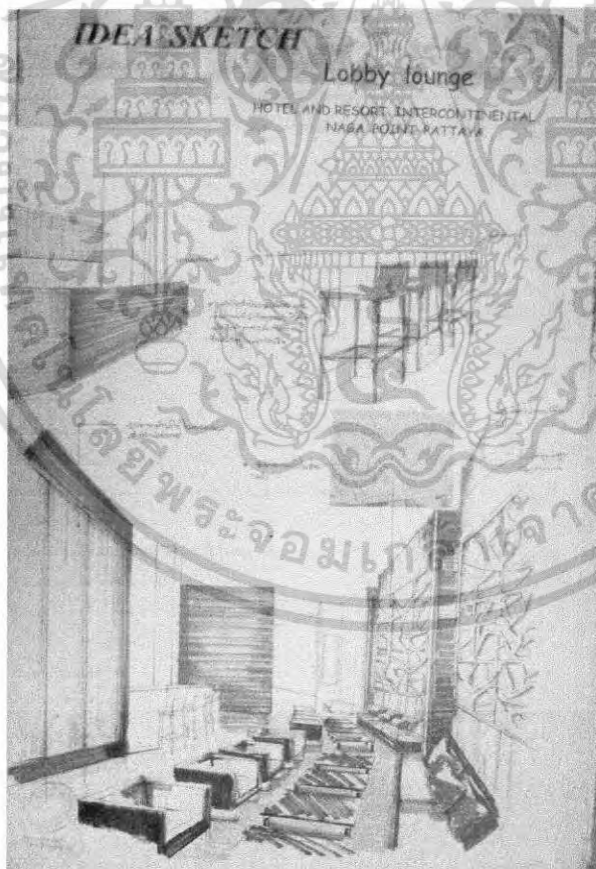
การจัดวางผัง

การจัดวางผังมีการจัดวางที่นั่งอยู่โดยรอบชิดผนัง และสามารถเห็นมุมมองของบรรยากาศภายนอก และมีสวนเคาน์เตอร์บาร์ บริเวณทางเข้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

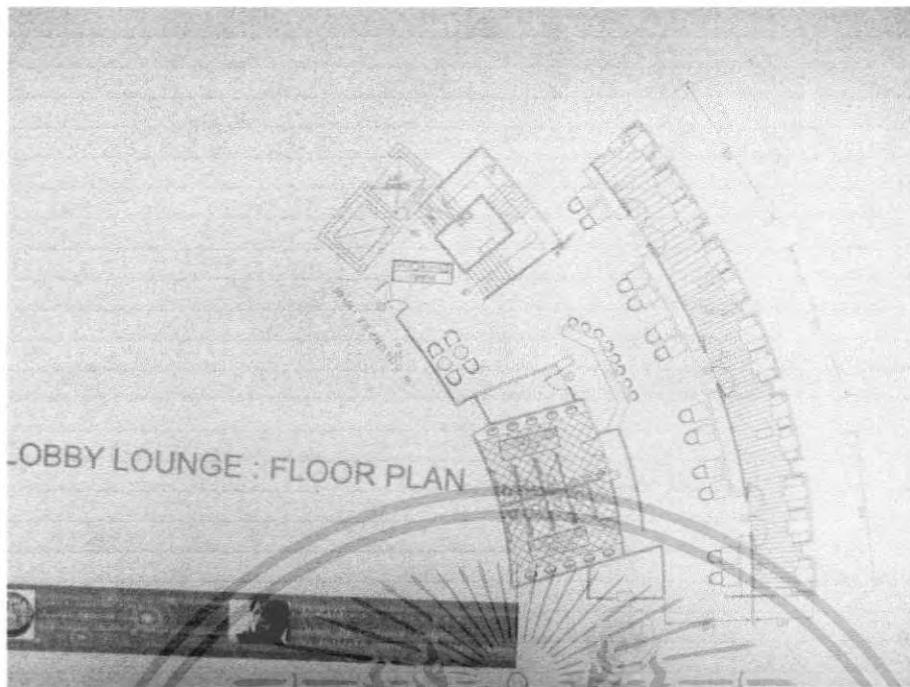


ภาพที่ 5.9 แสดงแนวความคิดในส่วน ล็อบบี้เลาจน์



ภาพที่ 5.10 แสดงการสังเคราะห์ในส่วนล็อบบี้เลาจน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.11 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์, ผังพื้น ส่วนล็อบบี้เลาจน์



ภาพที่ 5.12 แสดงผังระบบไฟฟ้าและฟ้าพาดาน ส่วนล็อบบี้เลาจน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.14 แสดงทัศนียภาพ ภายในส่วนล็อบบี้เลาจน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัสดุที่ใช้ในการตกแต่ง

พื้น	หินอ่อน
ผนัง	ส่วนเคาน์เตอร์เป็นหินประติมากรรม ผนังทางด้านตรงข้ามเป็นผนังปูนฉาบเรียบกรุด้วยไม้แกะทาสีขาวซ่อนไฟทางด้านหลัง
เพดาน	โซว์ฝ้าเพดาน Drop ขึ้นไป 30 ซม. ซ่อนไฟทริบ
เฟอร์นิเจอร์	ใช้เฟอร์นิเจอร์ลอยตัว โซฟาติดผนังเป็นไม้บุผ้าสีขาวย



ภาพที่ 5.15 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วนล็อบบี้เสานัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3.3 ส่วนล็อบบี้บาร์ (LOBBY BAR)

ความต้องการในการบริการ

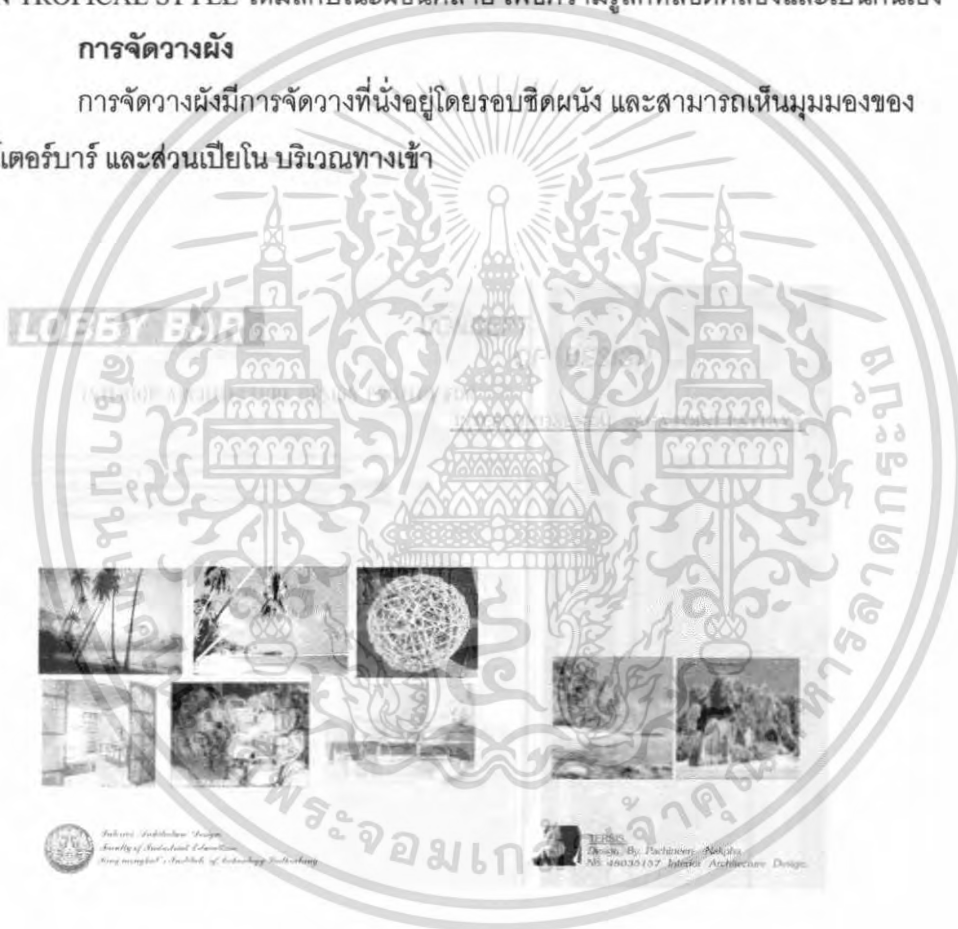
1. ชุดที่นั่ง
2. เคาน์เตอร์บาร์

แนวความคิดในการออกแบบ

เนื่องจากในส่วนนี้เป็นส่วนที่ให้บริการ ด้านการพักผ่อน รื่นรมย์ ให้แก่ผู้ที่เข้ามาใช้บริการ ให้เกิดความผ่อนคลาย ดังนั้น แนวความคิดหลักในส่วน Lobby Lounge คือการเชื่อมพื้นที่เข้ากับสภาพแวดล้อม ที่เป็นธรรมชาติแบบร้อนชื้น ในส่วนของโครงการโดยมีการออกแบบ แบบ MODERN TROPICAL STYLE ให้มีลักษณะผ่อนคลาย เพื่อความรู้สึกที่สอดคล้องและเป็นกันเอง

การจัดวางผัง

การจัดวางผังมีการจัดวางที่นั่งอยู่โดยรอบชิดผนัง และสามารถเห็นมุมมองของ ส่วนเคาน์เตอร์บาร์ และส่วนเปียโน บริเวณทางเข้า



ภาพที่ 5.16 แสดงแนวความคิดในส่วน ล็อบบี้บาร์

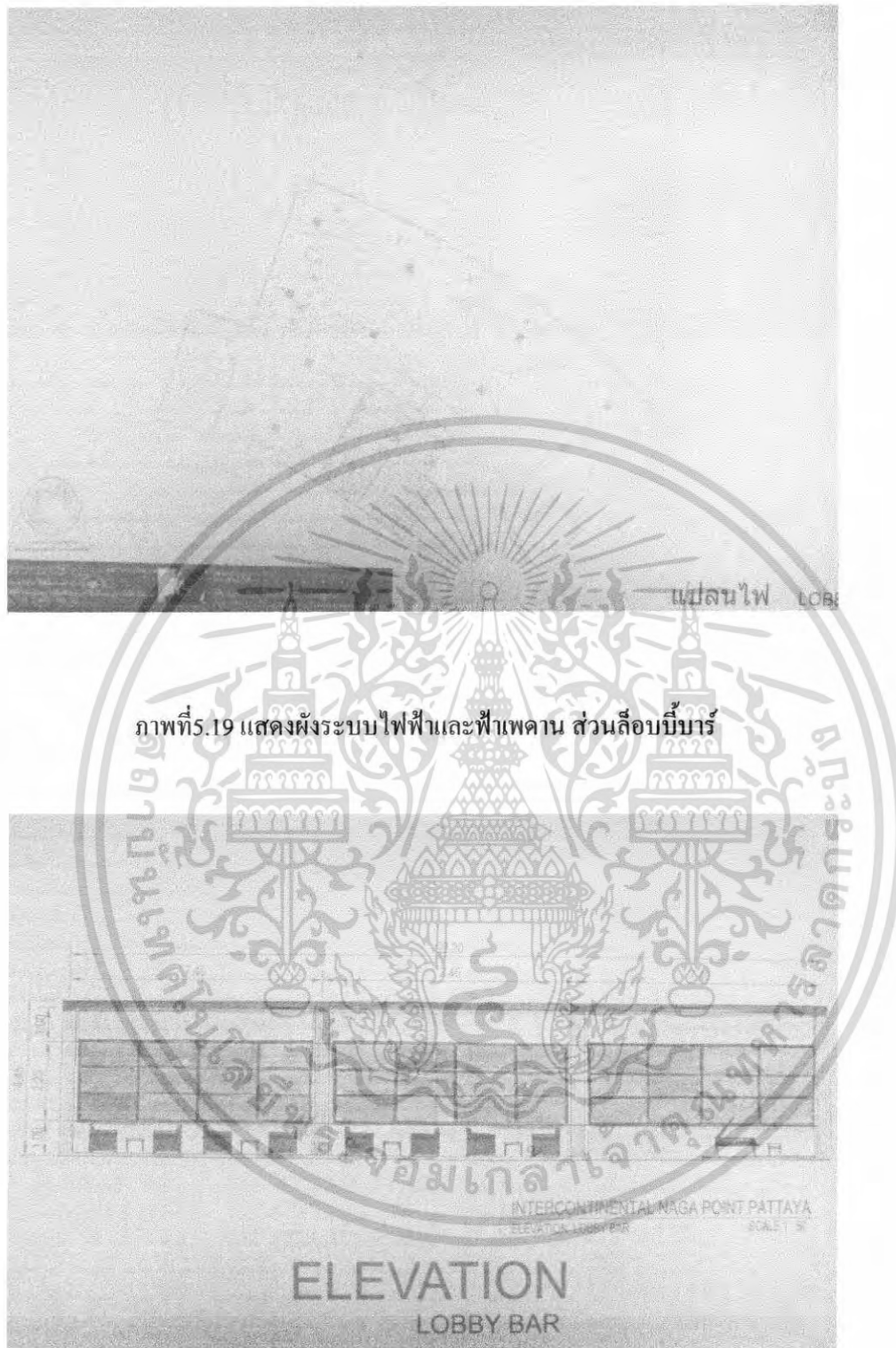
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.17 แสดงการสังเคราะห์ในส่วนล็อบบี้บาร์

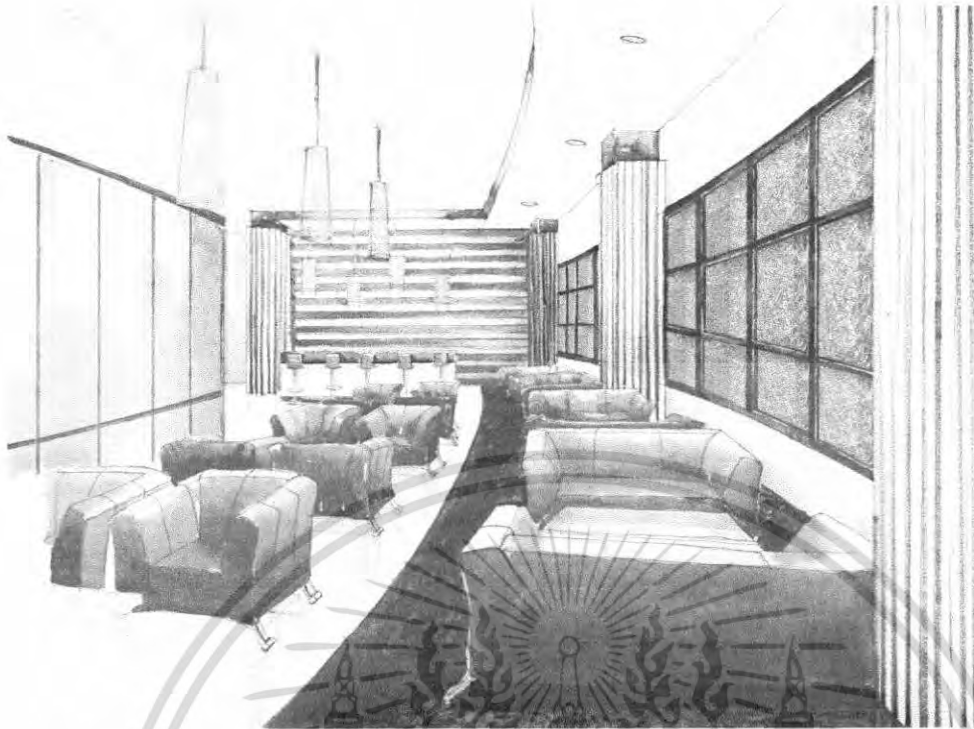
ภาพที่ 5.18 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์, ผังพื้น ส่วนล็อบบี้เลาจน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.20 แสดงรูปด้าน ส่วนล็อบบี้บาร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

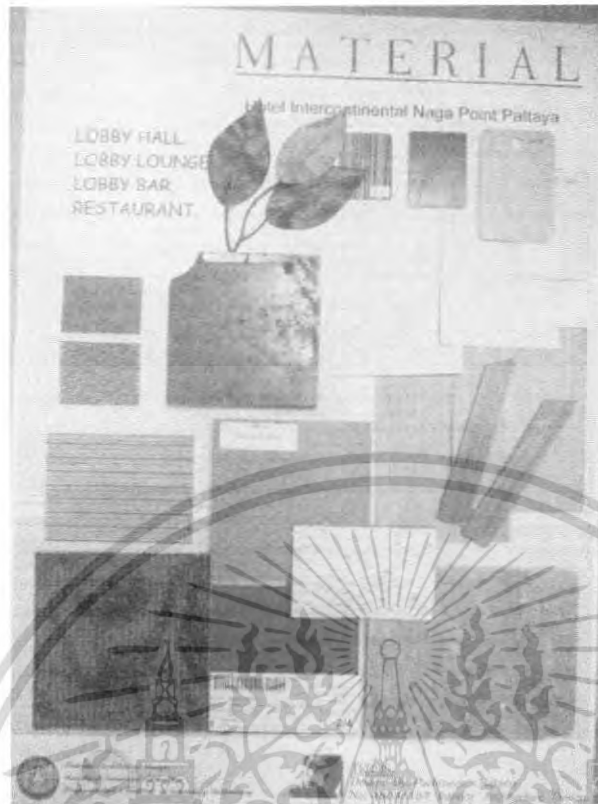


ภาพที่ 5.21 แสดงทัศนียภาพ ภายในส่วนล็อบบี้บาร์

วัสดุที่ใช้ในการตกแต่ง

พื้น	หินอ่อน พื้นยกระดับขึ้น 10 ซม.ปูพรม
ผนัง	ส่วนเคาน์เตอร์ระแนงไม้ซ่อนไฟด้านหลัง ผนังฉาบเรียบกรุด้วยเส้นหวายซดซ่อนไฟด้านหลัง
เพดาน	โซฟฝ้าเพดาน Drop ขึ้นไป 30 ซม. ซ่อนไฟหรับ
เฟอร์นิเจอร์	ใช้เฟอร์นิเจอร์ลอยตัว โซฟาบุผ้าสีแดงขาเก้าอี้สแตนเลส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.22 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วนล็อบบี้บาร์

5.3.4 ส่วนห้องอาหาร (RESTAURANT)

ความต้องการในการบริการ

1. ชุดโต๊ะรับประทานอาหาร
2. เคนันเตอร์บริการ
3. จุดบริการ
4. โต๊ะบุฟเฟต์

แนวความคิดในการออกแบบ

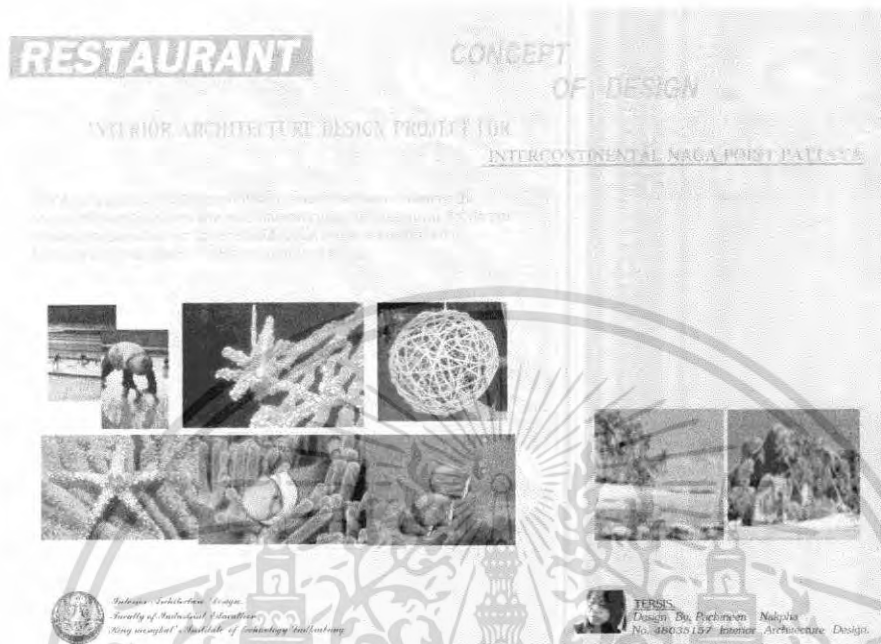
แนวความคิดในส่วนนั้นลักษณะพื้นที่ความต้องการ ความสะดวกสบายเป็นช่วงเวลาที่พักผ่อนรับประทานอาหารดังนั้นแนวคิดในการออกแบบจึงใช้ความ “อุดมสมบูรณ์ของทรัพยากร” มาใช้ในงานออกแบบ โดยการใช้สีส้มเป็นตัวกระตุ้นความรู้สึกในการรับประทานอาหารมาพัฒนาให้เป็นงานออกแบบที่ทันสมัย

การจัดวางผัง

มีการจัดวางผังโดยมีส่วนบุฟเฟต์อยู่ชิดผนัง เนื่องจากพื้นที่ ที่มีจำกัดเพื่อความสะดวกสบายในการให้บริการ และมีจุดบริการอยู่โดยรอบอย่างทั่วถึง จัดวางชุดรับประทานอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบ 2 ที่ และ 4 ที่ไว้โดยรอบผนัง ทั้ง 3 ด้านสามารถเปิดโล่งได้จึงสามารถสัมผัสกับสภาพแวดล้อมภายนอกได้เป็นอย่างดี

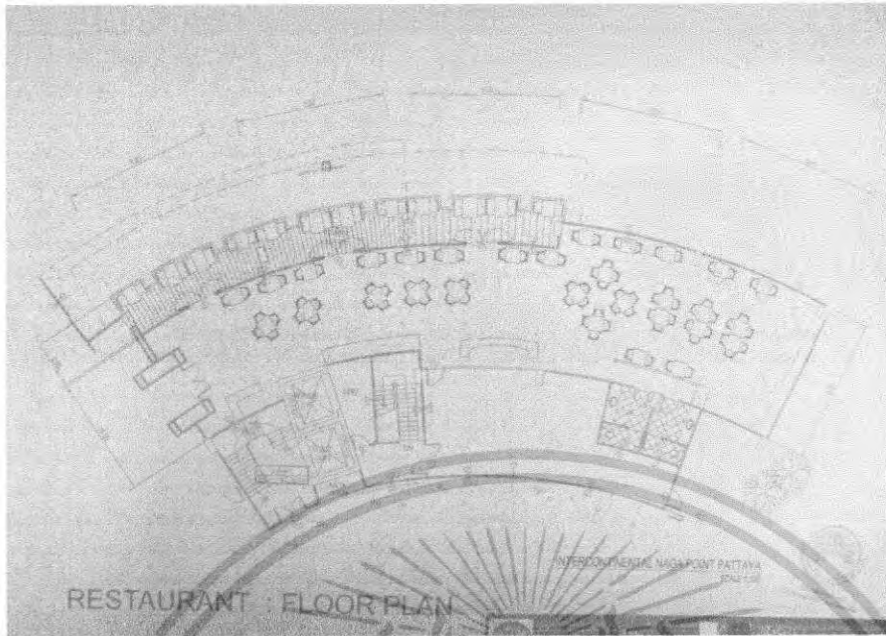


ภาพที่ 5.23 แสดงแนวความคิดในส่วนห้องอาหาร



ภาพที่ 5.24 แสดงการสังเคราะห์ในส่วนคอฟฟี่ช็อป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

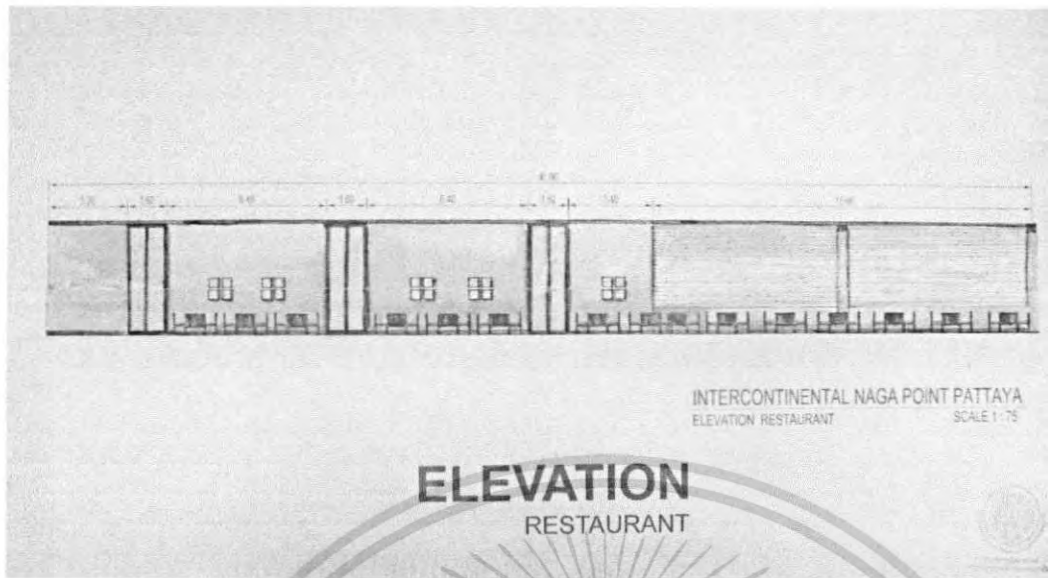


ภาพที่ 5.25 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์, ผังพื้น ส่วนคอฟฟี่ช็อป



ภาพที่ 5.26 แสดงการจัดวางผังฝ้าเพดานและระบบไฟฟ้าส่วนห้องอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.27 แสดงรูปด้าน ส่วนคอฟฟี่ช็อป



ภาพที่ 5.28 แสดงทัศนียภาพ ส่วนคอฟฟี่ช็อป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัสดุที่ใช้ในการตกแต่ง

พื้น	หินอ่อน
ผนัง	ปูนฉาบเรียบทาสีสีส้ม เซาะร่อง แขนงรูปภาพ
เพดาน	โชว์ฝ้าเพดาน Drop ขึ้นและซ่อนไฟ แล้วห้อยฝ้าลงมาเป็นแผงไม้
เฟอร์นิเจอร์	ใช้เฟอร์นิเจอร์ลอยตัว เก้าอี้เป็นไม้เบะบุด้วยผ้าสีส้ม โต๊ะเป็นไม้

สีธรรมชาติ



ภาพที่ 5.29 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วนคอฟฟี่ช็อป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3.5 ส่วนห้องพัก (GUEST ROOM)

ความต้องการในการบริการ มีห้องพักหลายระดับเพื่อรองรับผู้ที่เข้ามาใช้บริการดังนี้

- 1 . (Standard room)
2. (Deluxe room)
3. (Deluxe Suite room)
4. villa

แนวความคิดในการออกแบบ

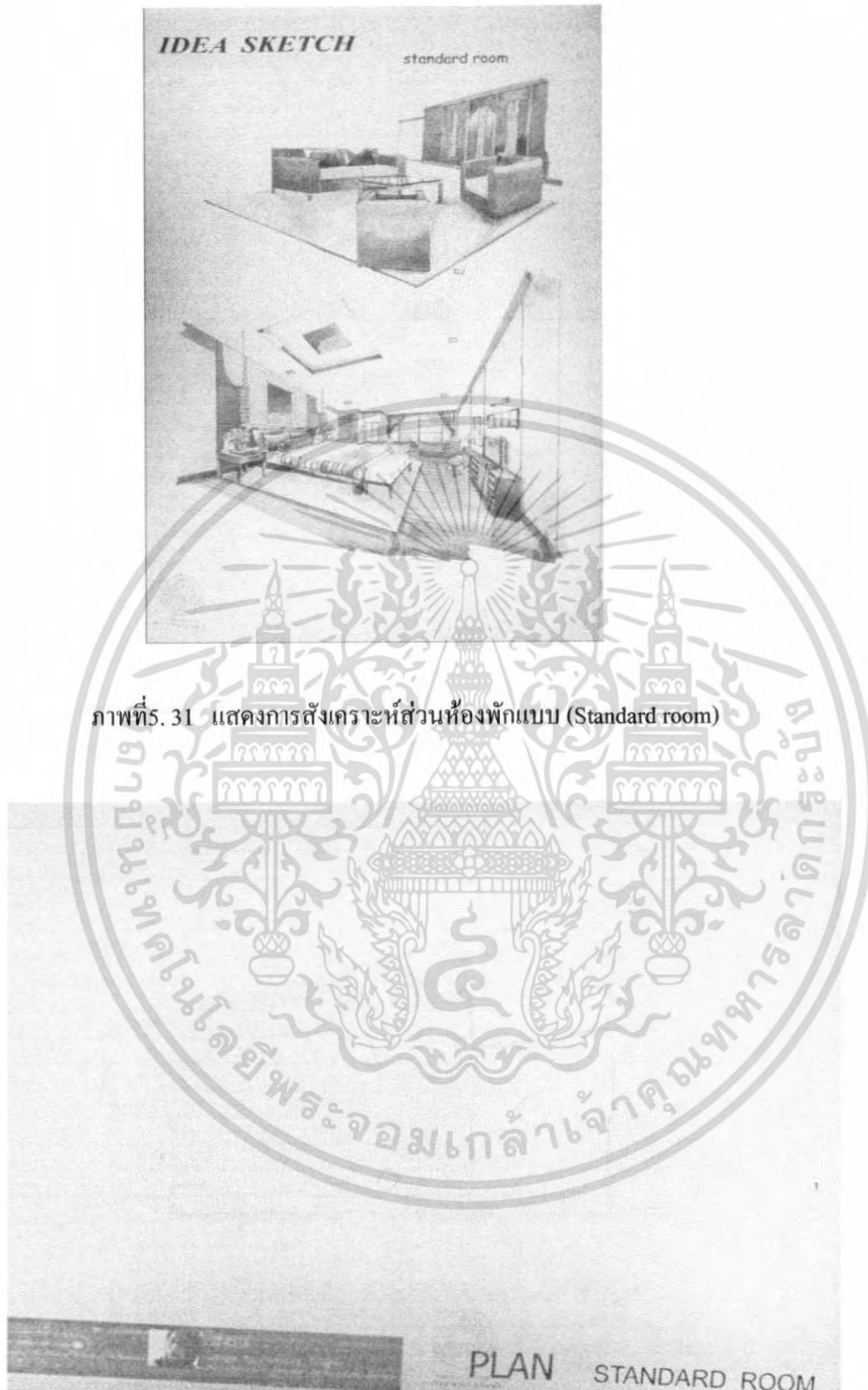
1. Standard room

เนื่องจากในส่วนนี้เป็นส่วนพักผ่อนของผู้ที่เข้ามาใช้บริการ ที่ต้องการความเป็นส่วนตัว ผ่อนคลาย และสัมผัสกับบรรยากาศท้องถิ่น ที่เป็นแบบร้อนชื้น (Tropical Style) แนวความคิดหลักในส่วนนี้จึงนำเสนอ โดยการแทนค่าสี และวัสดุที่เป็นธรรมชาติของท้องถิ่น รวมถึงการจัดวางตามประโยชน์ใช้สอยที่พร้อมอำนวยความสะดวกให้กับแขกที่เข้ามาพักอย่างเต็มที่



ภาพที่ 5.30 แสดงแนวความคิดในส่วนห้องพักแบบ (Standard room)

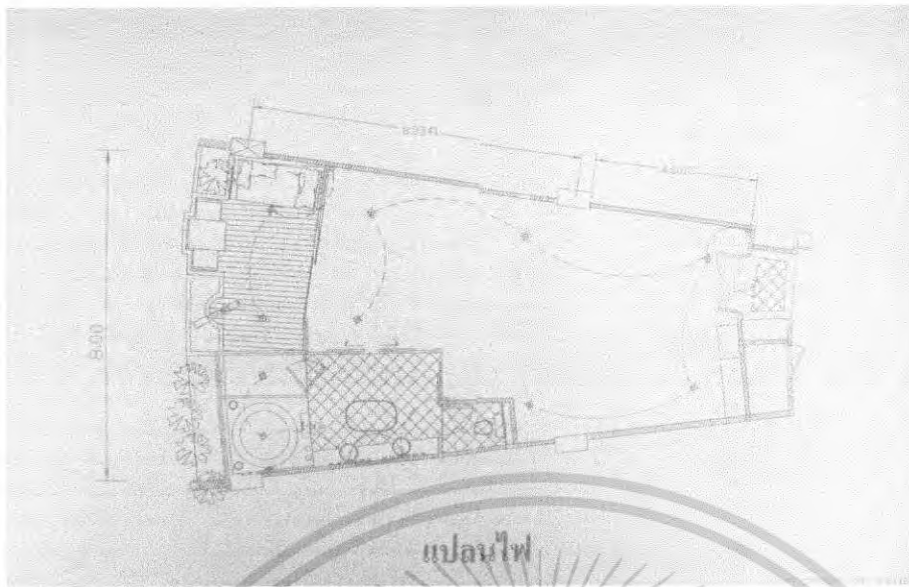
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.31 แสดงการสังเคราะห์ส่วนห้องพักแบบ (Standard room)

ภาพที่ 5.32 แสดงการจัดวางผัง เฟอร์นิเจอร์และผังพื้นในส่วนห้องพักแบบ (Standard room)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

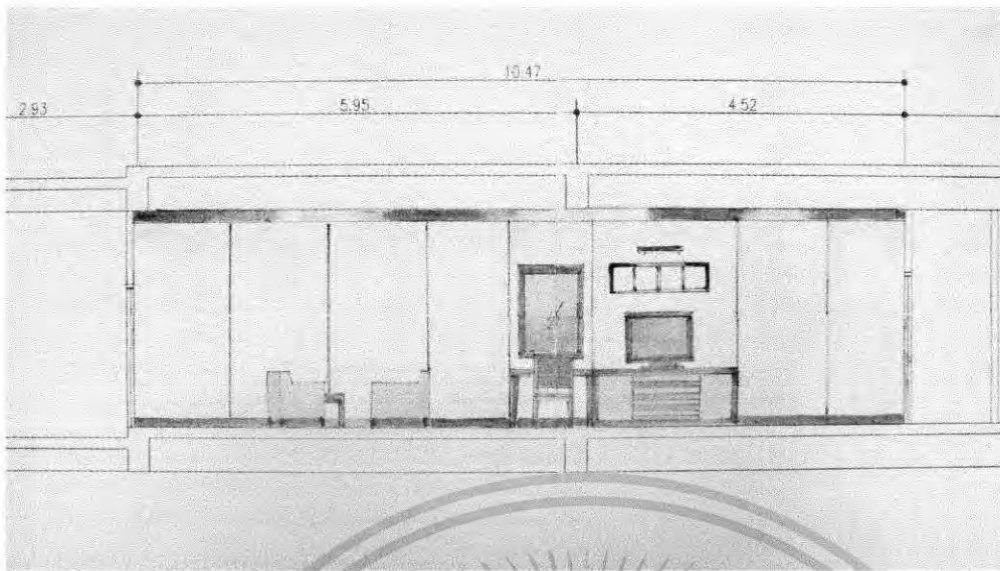


ภาพที่ 5.33 แสดงการจัดวางผังฟ้าพาดและระบบไฟฟ้า ส่วนห้องพักแบบ (Standard room)



ภาพที่ 5.34 แสดงรูปด้าน A ส่วนห้องพักแบบ (Standard room)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.35 แสดงรูปด้าน B ส่วนห้องพักแบบ (Standard room)



ภาพที่ 5.36 แสดงทัศนียภาพในส่วนห้องพักแบบ (Standard room)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- พื้น** ไม้สักขนาดกว้าง 10 ซม. ยาว 100 ซม. ปู ตามยาว
- ผนัง** ดิวอลเปเปอร์สีครีม ผนังหน้าต่างบานเลื่อนกรอบไม้สีเข้มถู
กระจกใส กระจกบานเลื่อนห้องน้ำกรอบไม้สีเข้มถูกระจกใส
ผนังหัวเตียงกรุไม้ทำสีขาวเห็นลายเส้นและไม้สีน้ำตาลเข้มส่วน
ช่องตรงกลาง
- เพดาน** ยิปซัมบอร์ดทำสีครีม Drop ขึ้น 10 ซม. ตรงส่วนเตียง
- เฟอร์นิเจอร์** จะเป็นไม้ และโซฟาเป็นหวายเป็นส่วนใหญ่ซึ่งให้รู้สึกเป็น
ธรรมชาติ



ภาพที่ 5.37 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วน Standard Room

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

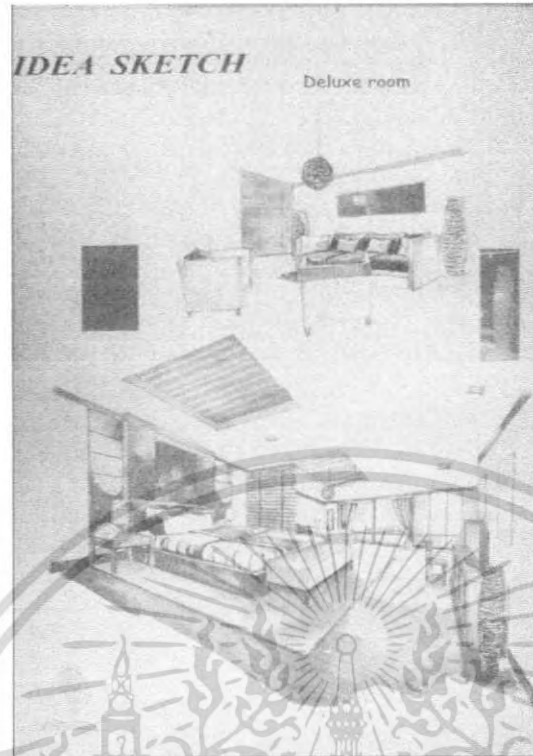
2. (Deluxe room)

เนื่องจากในส่วนนี้เป็นส่วนพักผ่อนของผู้ที่เข้ามาใช้บริการ ที่ต้องการความเป็นส่วนตัว ผ่อนคลาย และสัมผัสกับบรรยากาศท้องถิ่น ที่เป็นแบบร้อนชื้น(Tropical Style) แนวความคิดหลักในส่วนนี้จึงนำเสนอถึง ความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นถิ่นไทยโดยการใช้วัสดุที่เป็นธรรมชาติของท้องถิ่น เพื่อสะท้อนให้เห็นภาพลักษณ์ของความเป็นไทย เป็นการบ่งระดับที่หรูหลกว่าห้องธรรมดา รวมถึงการจัดวางตามประโยชน์ใช้สอยที่พร้อมอำนวยความสะดวกให้กับแขกที่เข้ามาพักอย่างเต็มที่



ภาพที่ 5.38 แสดงแนวความคิดในส่วนห้องพักแบบ (Deluxe room)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

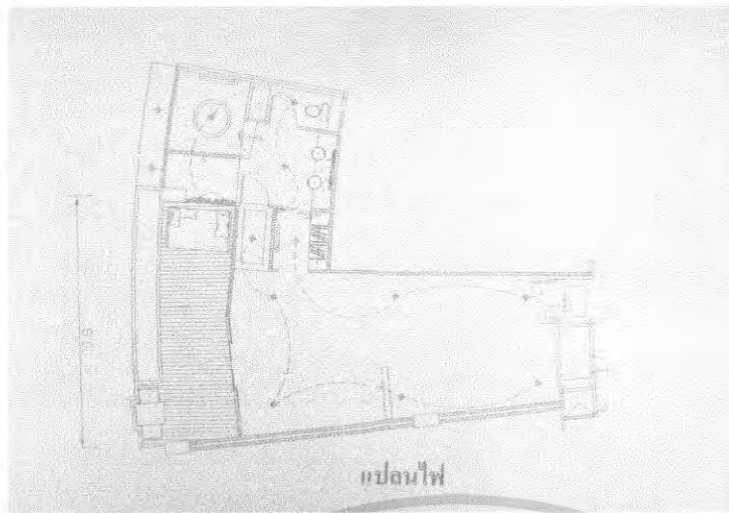


ภาพที่ 5.39 แสดงการสังเคราะห์ในส่วนห้องพักแบบ (Deluxe room)

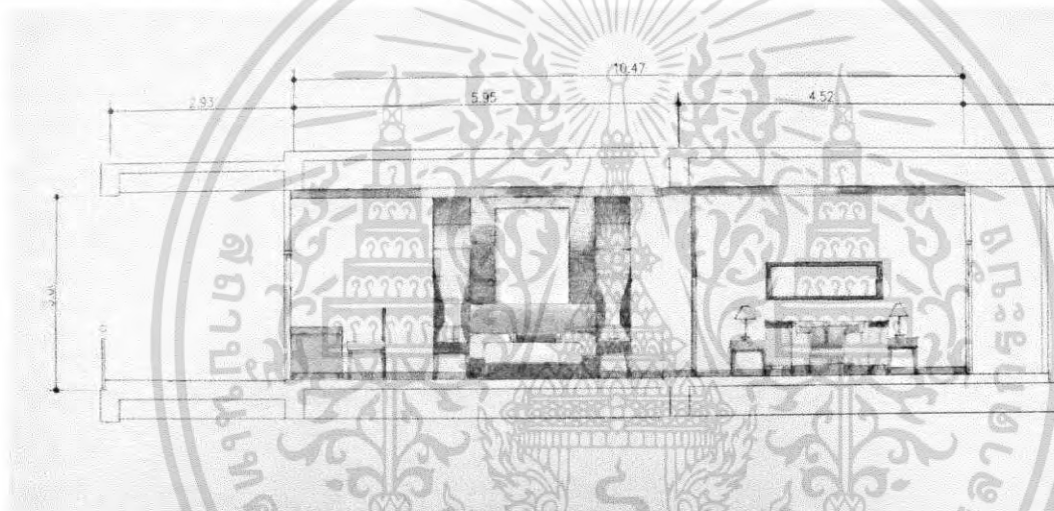


ภาพที่ 5.40 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นในส่วนห้องพักแบบ (Deluxe room)

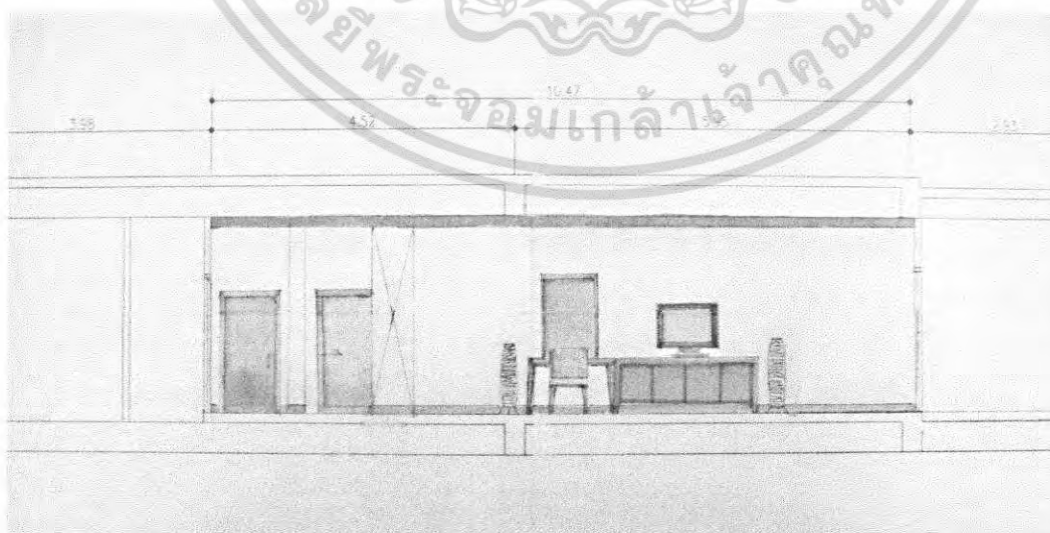
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.41 แสดงการจัดวางผังฟ้าเพดานและระบบไฟฟ้าในส่วนห้องพักแบบ (Deluxe room)



ภาพที่ 5.42 แสดงรูปด้าน A ในส่วนห้องพักแบบ (Deluxe room)



ภาพที่ 5.43 แสดงรูปด้าน B ในส่วนห้องพักแบบ (Deluxe room)

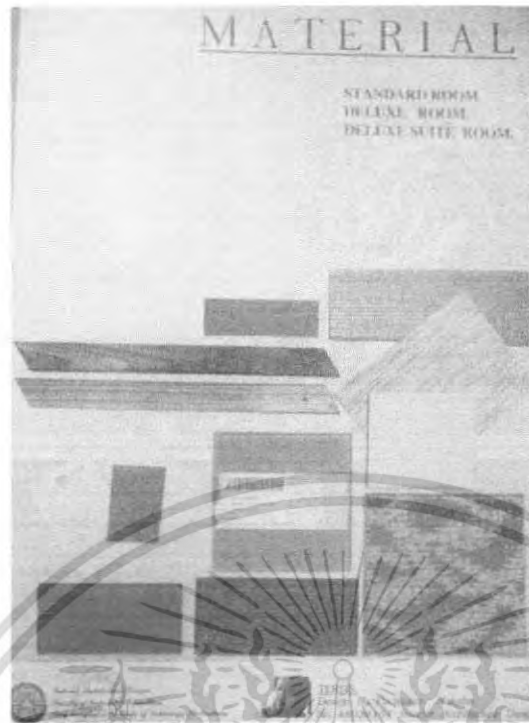
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.44 แสดงทัศนียภาพในส่วนห้องพักแบบ (Deluxe room)

พื้น	ไม้สักขนาดกว้าง 10 ซม. ยาว 100 ซม. ปูตามยาว
ผนัง	ติวอลเปเปอร์สีครีม ผนังหน้าต่างบานเลื่อนกรอบไม้สีเข้มกรุกระจกใส กระจกบานเลื่อนห้องน้ำกรอบไม้สีเข้มกรุกระจกใส ผนังหัวเตียงกรุไม้สีน้ำตาลเข้มสวนช่องตรงกลางติดรูปภาพ
เพดาน	ยิปซัมบอร์ดทำสีครีม Drop ชั้น 10 ซม. ตรงส่วนเตียง
เฟอร์นิเจอร์	ลอยตัวจะเป็นไม้ และโซฟาเป็นหวายเป็นส่วนใหญ่ซึ่งให้รู้สึกเป็นธรรมชาติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

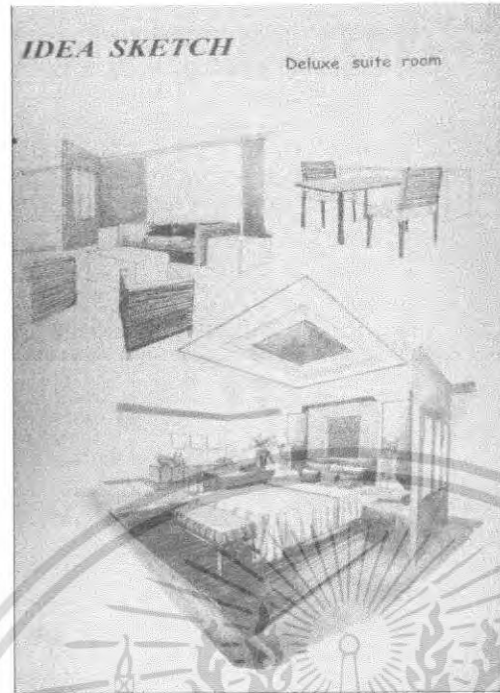


ภาพที่ 5.45 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วนห้องพักแบบ (Deluxe room)

3. Deluxe Suite room

ในส่วนนี้ให้บริการลักษณะห้องพักที่เป็นห้องชุด (Suite Rm.) จึงต้องการความเป็นสัดส่วนของประโยชน์ใช้สอยต่างๆ ความสบายและเป็นส่วนตัวเพื่อการพักผ่อน แนวความคิดในส่วนนี้จึงการออกแบบจึงเน้นความสะดวกสบายเป็นหลักให้สัมผัสกับบรรยากาศที่หรูหรามากขึ้น ทั้งในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกและประโยชน์ใช้สอย มีความร่วมสมัยรวมถึงการจัดวางตามประโยชน์ใช้สอยที่พร้อมอำนวยความสะดวกให้กับแขกที่เข้ามาพักอย่างเต็มที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

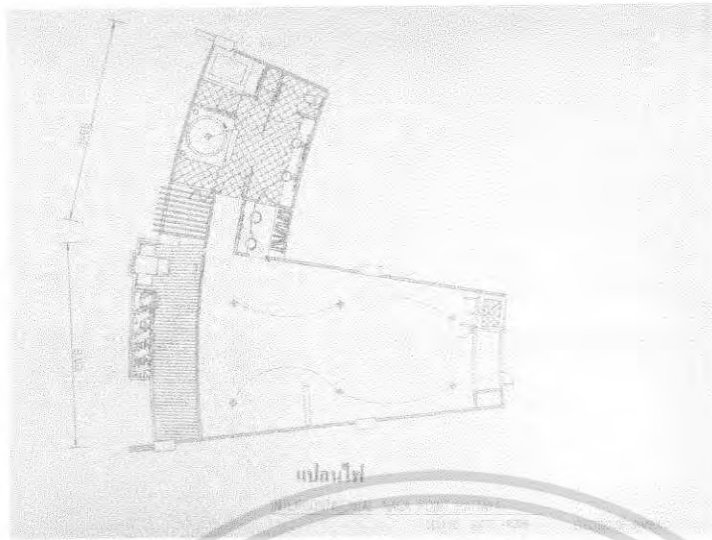


ภาพที่ 5.46 แสดงแนวความคิดในส่วนห้องพักแบบ (Deluxe Suite room)



ภาพที่ 5.47 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นในส่วนห้องพักแบบ (Deluxe Suite room)

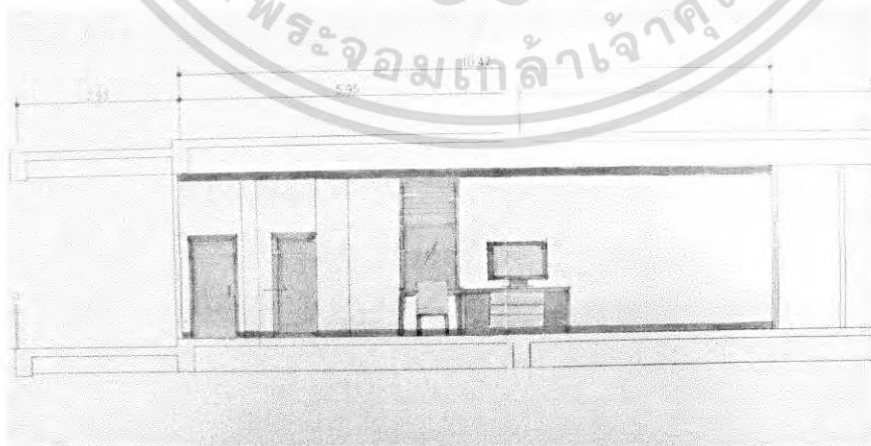
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.48 แสดงการจัดวางผังไฟฟ้าเพดานและผังไฟฟ้าในส่วนห้องพักแบบ (Deluxe Suite room)



ภาพที่ 5.49 แสดงรูปด้าน A ในส่วนห้องพักแบบ (Deluxe Suite room)



ภาพที่ 5.50 แสดงรูปด้าน B ในส่วนห้องพักแบบ (Deluxe Suite room)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.51 แสดงทัศนียภาพในส่วนห้องพักแบบ (Deluxe Suite room 1)



ภาพที่ 5.52 แสดงทัศนียภาพในส่วนห้องพักแบบ (Deluxe Suite room 2)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พื้น	ไม้สักขนาดกว้าง 10 ซม. ยาว 100 ซม. ปู ตามยาว
ผนัง	ติวอลเปเปอร์สีครีม ผนังหน้าต่างบานเลื่อนกรอบไม้สีเข้มกรุ กระจกใส กระจกบานเลื่อนห้องน้ำกรอบไม้สีเข้มกรุกระจกใส ผนังหัวเตียงกรุไม้สีขาวส่วนช่องตรงกลางติดรูปภาพ
เพดาน	ยิปซัมบอร์ดทำสีครีม Drop ชั้น 10 ซม. ตรงส่วนเตียง
เฟอร์นิเจอร์	ลอยตัวจะเป็นไม้สีน้ำตาลเข้ม และโซฟาบุผ้าสีส้ม



ภาพที่ 5.53 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วนห้องพักแบบ (Deluxe Suite room)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3.6 ส่วน VILLA

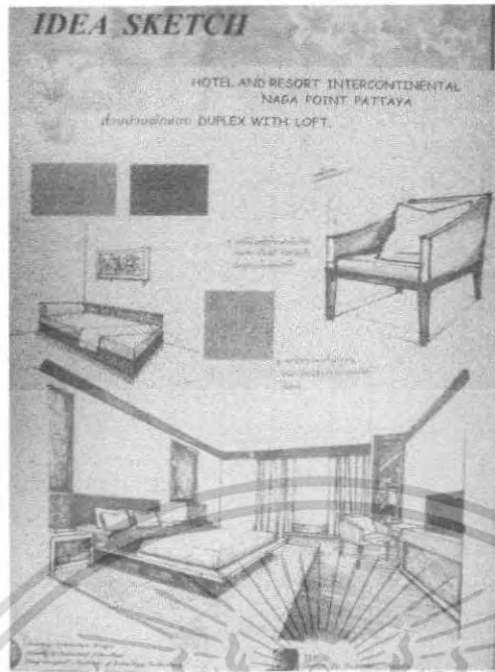
1. บ้านพักดูเพล็กซ์วิลลาฟท์

ในส่วนที่บ้านพักที่เป็นหลัง (villa) นั้นจะต้องการความเป็นส่วนตัวและสัมผัสใกล้ชิดกับความเป็นธรรมชาติมากที่สุดจึงนำแนวคิดการออกแบบ Modern Tropical style มาใช้ในการออกแบบ ซึ่งแนวคิดสไตล์นี้จัดเป็นการผสมผสานการออกแบบ แบบโมเดิร์นผสมกับความเป็นเอกลักษณ์ในเขตร้อนชื้น โดยจะเน้นที่ความโปร่งโล่งและนำวัสดุพื้นถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบผนวกกับเส้นสายแบบเรียบง่ายของเฟอร์นิเจอร์แบบ Built-in เพื่อความสะดวกในการใช้สอย รวมถึงการจัดวางตามประโยชน์ใช้สอยที่พร้อมจะนำเอาความสะดวกสบายให้กับแขกที่เข้าพัก



ภาพที่ 5.54 แสดงแนวความคิดในส่วนบ้านพักแบบ ดูเพล็กซ์ วิลลา ฟท์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

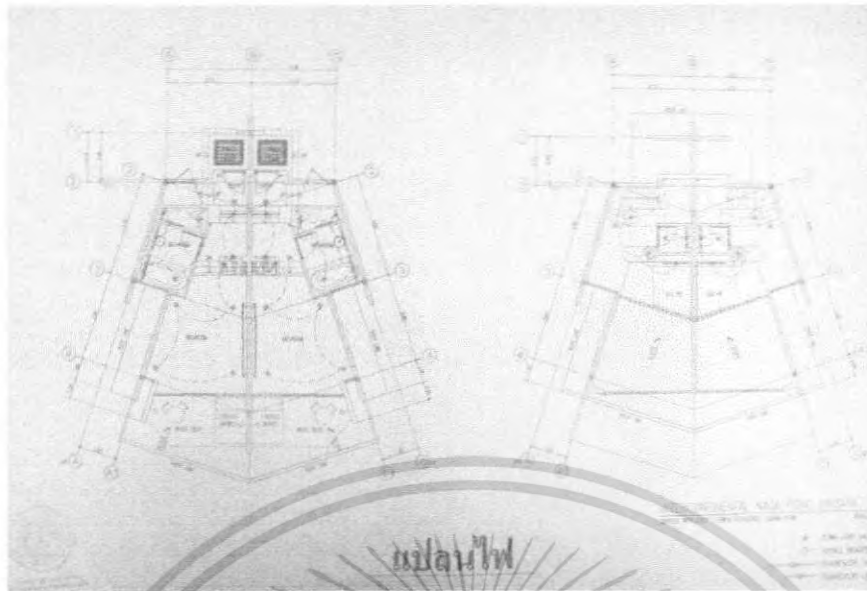


ภาพที่ 5.55 แสดงแนวความคิดในส่วนบ้านพักแบบ ดูเพล็กซ์ วิช ลอฟท์

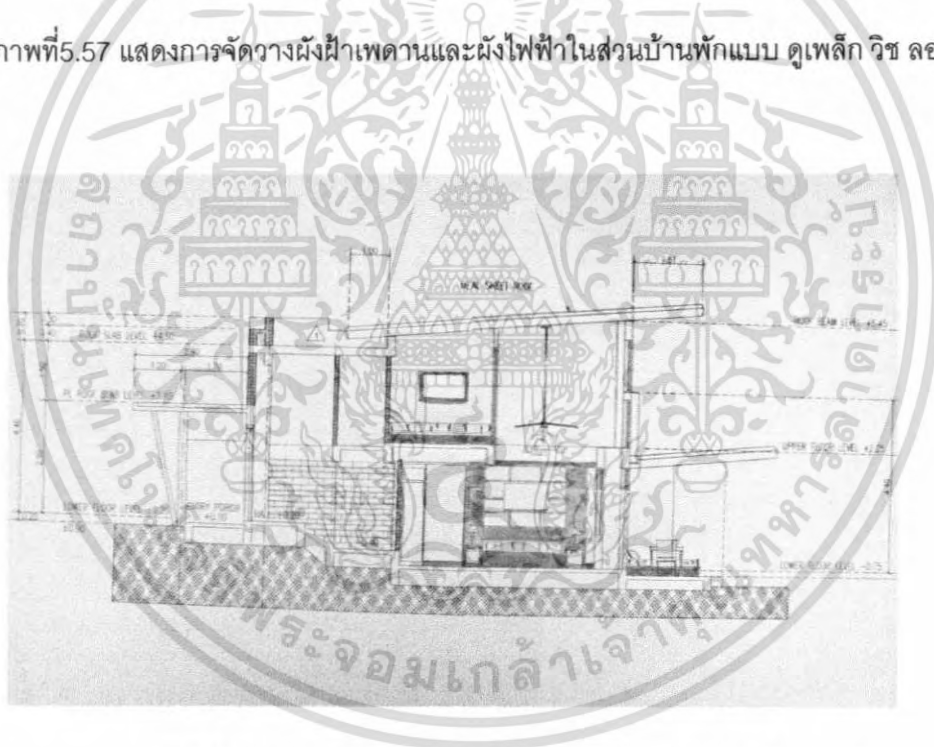


ภาพที่ 5.56 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นในส่วนบ้านพักแบบ ดูเพล็กซ์ วิช ลอฟท์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

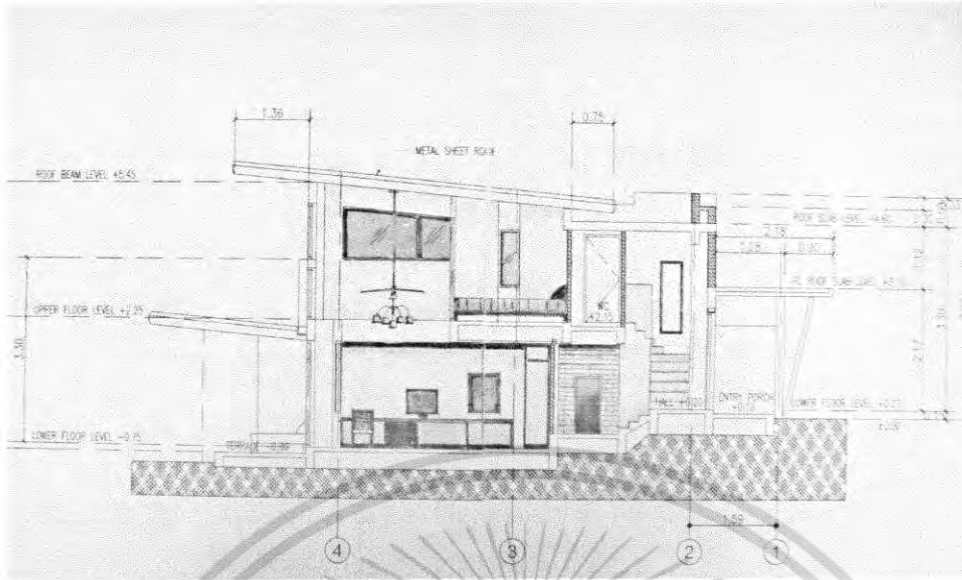


ภาพที่ 5.57 แสดงการจัดวางฝังฝ้าเพดานและฝังไฟฟ้าในส่วนบ้านพักแบบ ดุเพลิง วิช ลอฟท์

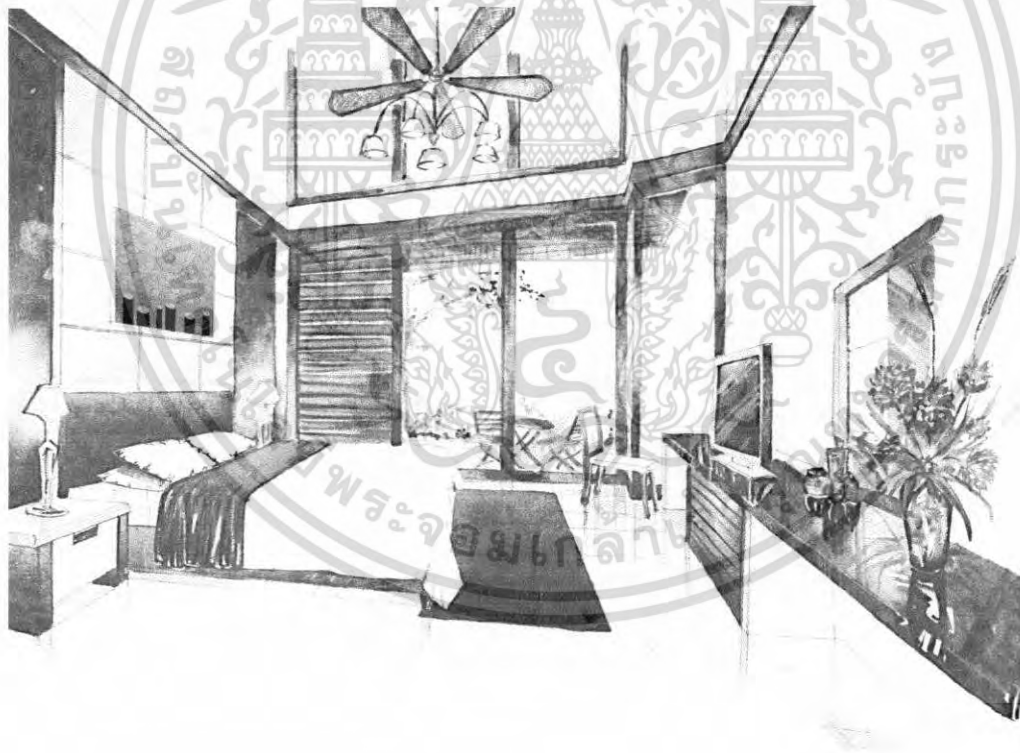


ภาพที่ 5.58 แสดงรูปด้าน A ในส่วนบ้านพักแบบ ดุเพลิง วิช ลอฟท์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.59 แสดงรูปด้าน B ในส่วนบ้านพักแบบ ดูเฟล็กซ์ วิช ลอฟท์



ภาพที่ 5.60 แสดงทัศนียภาพในส่วนบ้านพักแบบ ดูเฟล็กซ์ วิช ลอฟท์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พื้น	กระเบื้องสีครีมขาว ขนาด (30x30)
ผนัง	ติวอลเปเปอร์สีครีม ผนังหน้าต่างบานเลื่อนกรอบไม้สีเข้มกรุกระจกใส กระจกบานเลื่อนห้องน้ำกรอบไม้สีเข้มกรุกระจกใส ผนังหัวเตียงกรุไม้สีขาวส่วนช่องตรงกลางติดรูปภาพ
เพดาน	ยิปซัมบอร์ดทำสีครีม Drop ชั้น 10 ซม. ตรงส่วนเตียง
เฟอร์นิเจอร์	ลอยตัวจะเป็นไม้สีน้ำตาลเข้ม



ภาพที่ 5.61 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วนห้องพักแบบคูเพ็กซ์ วิช ลอฟท์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. บ้านพัก ชิงเกิล ดูเพล็กซ์ ยูนิต

ในส่วนของบ้านพักที่เป็นหลัง (villa) นั้นจะต้องการความเป็นส่วนตัวและสัมผัสใกล้ชิดกับความเป็นธรรมชาติมากที่สุดจึงนำแนวคิดการออกแบบ Modern Tropical style มาใช้ในการออกแบบ ซึ่งแนวคิดสไตล์นี้จัดเป็นการผสมผสานการออกแบบ แบบ โมเดิร์นผสมกับความเป็นเอกลักษณ์ในเขตร้อนชื้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการที่ต้องการสัมผัสบรรยากาศแบบท้องถิ่นที่เป็นเขตร้อนชื้น การออกแบบจึงตอบสนองความต้องการของผู้มาเยือน โดยนำวัสดุที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นใช้ตกแต่ง ผสมผสานกับบรรยากาศทั้งภายในและภายนอกของตัวอาคาร รวมถึงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ตามประโยชน์ใช้สอยที่พร้อมจะนำเอาความสะดวกสบายให้กับแขกที่เข้าพัก

CONCEPT OF DESIGN

บ้านพัก ชิงเกิล ดูเพล็กซ์ ยูนิต



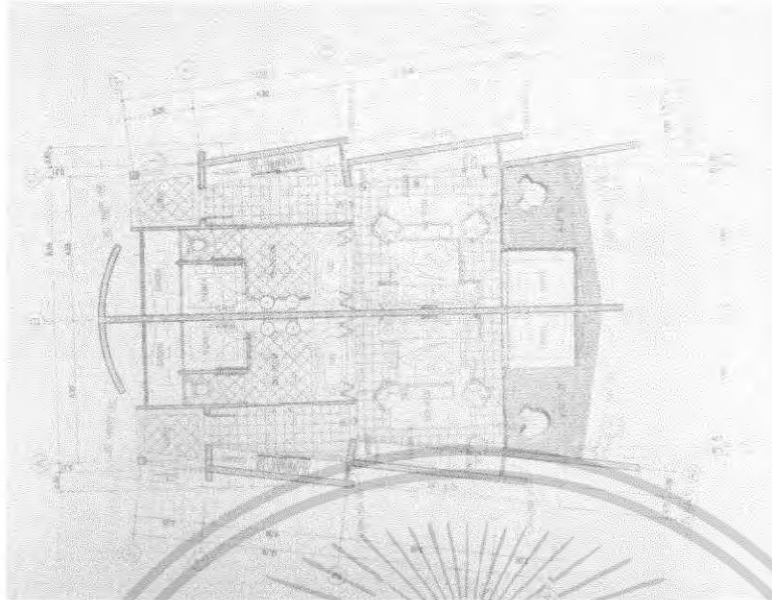
ในส่วนของบ้านพักที่เป็นหลัง (villa) นั้นจะต้องการความเป็นส่วนตัวและสัมผัสใกล้ชิดกับความเป็นธรรมชาติมากที่สุดจึงนำแนวคิดการออกแบบ Modern Tropical style มาใช้ในการออกแบบ ซึ่งแนวคิดสไตล์นี้จัดเป็นการผสมผสานการออกแบบ แบบ โมเดิร์นผสมกับความเป็นเอกลักษณ์ในเขตร้อนชื้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการที่ต้องการสัมผัสบรรยากาศแบบท้องถิ่นที่เป็นเขตร้อนชื้น การออกแบบจึงตอบสนองความต้องการของผู้มาเยือน โดยนำวัสดุที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นใช้ตกแต่ง ผสมผสานกับบรรยากาศทั้งภายในและภายนอกของตัวอาคาร รวมถึงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ตามประโยชน์ใช้สอยที่พร้อมจะนำเอาความสะดวกสบายให้กับแขกที่เข้าพัก

ภาพที่ 5.62 แสดงแนวความคิดในส่วนบ้านพักแบบ ชิงเกิล ดูเพล็กซ์ ยูนิต



ภาพที่ 5.63 แสดงแนวความคิดในส่วนบ้านพักแบบ ชิงเกิล ดูเพล็กซ์ ยูนิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

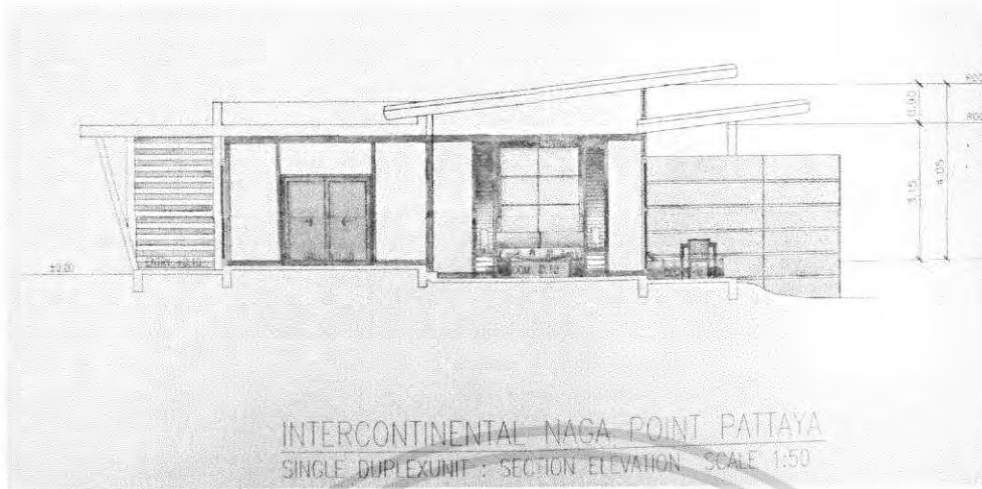


ภาพที่ 5.64 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นในส่วนบ้านพักแบบซิงเกิล ดูเพล็กซ์ ยูนิต

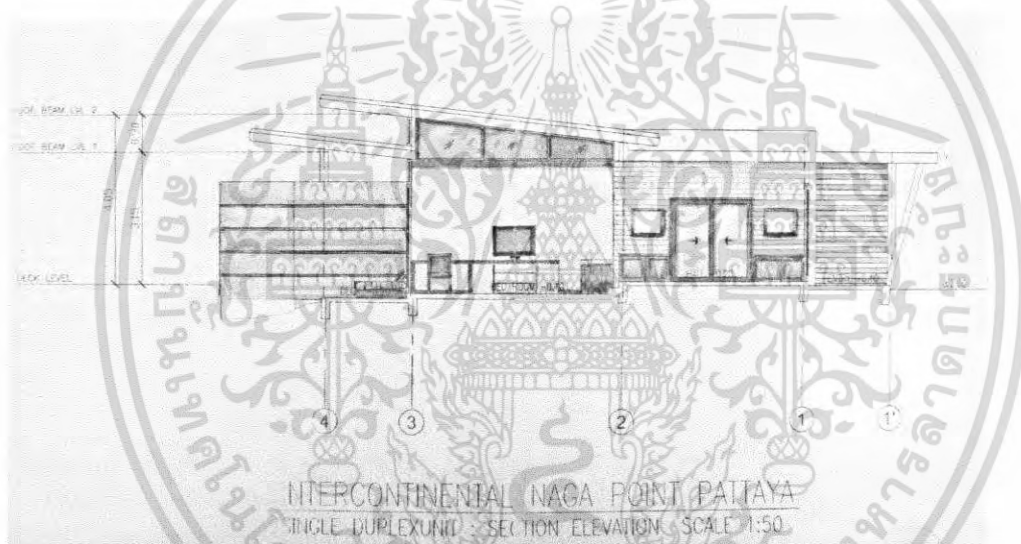


ภาพที่ 5.65 แสดงการจัดวางผังฝ้าเพดานและผังไฟฟ้าในส่วนบ้านพักแบบ ซิงเกิล ดูเพล็กซ์ ยูนิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.66 แสดงรูปด้าน A ในส่วนบ้านพักแบบ ซิงเกิ้ล ดูเพล็กซ์ ยูนิต



ภาพที่ 5.67 แสดงรูปด้าน B ในส่วนบ้านพักแบบ ซิงเกิ้ล ดูเพล็กซ์ ยูนิต

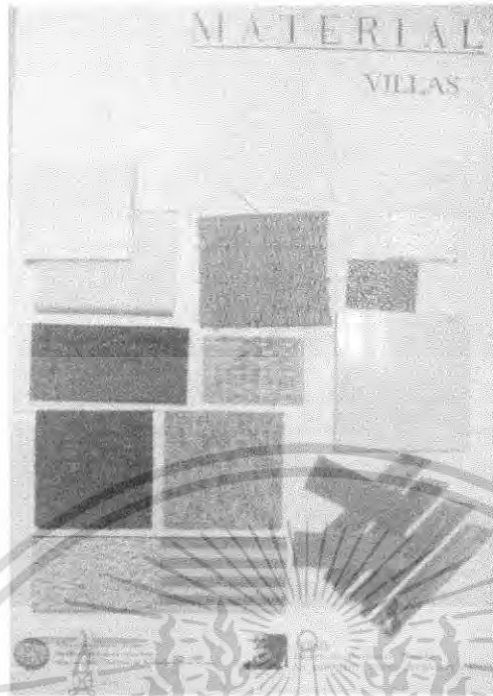
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.68 แสดงทัศนียภาพในส่วนบ้านพักแบบ ซิงเกิล ดูเพล็กซ์ ยูนิต

พื้น ไม้สักขนาดกว้าง 10 ซม. ยาว 100 ซม. ปู ตามยาว
ผนัง ติดวอลเปเปอร์สีครีม ผนังห้องน้ำบนเพ็ญมกรอบไม้สีเข้มกรุ
 กระจกใส กระจกบานเลื่อนห้องน้ำกรอบไม้สีเข้มกรุกระจกใส
เพดาน ผนังหัวเตียงบุผ้าไหมสีครีมด้านข้างเป็นไม้สีน้ำตาลเข้ม
เฟอร์นิเจอร์ ยิปซัมบอร์ดทำสีครีม Drop ขึ้น 10 ซม. ตรงส่วนเตียง
 ลอยตัวจะเป็นไม้ และโซฟาเป็นหวายเป็นส่วนใหญ่ซึ่งให้รู้สึก
 เป็นธรรมชาติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



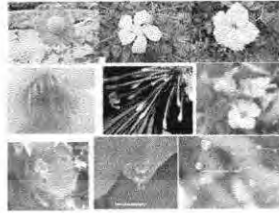
ภาพที่ 5.69 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วนห้องพักแบบซิงเกิล ดูเพล็กซ์ ยูนิค

3. บ้านพักเพลสซีเดนทัล วิลล่า

ในส่วนของบ้านพักที่เป็นหลัง (villa) นั้นจะต้องการความเป็นส่วนตัวและสัมผัสใกล้ชิด เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการด้านการพักผ่อนอย่างเป็นส่วนตัวมากยิ่งขึ้น เป็นบ้านพักที่ตอบสนองความต้องการของแขกที่เข้ามาพักแบบคู่รัก (Honey Moon) จึงนำแนวคิดการออกแบบ Modern Tropical style มาใช้ในการออกแบบ โดยการออกแบบในแต่ละส่วนของบ้านพักมีความต่อเนื่องและเชื่อมโยงซึ่งกันและกัน และมีความสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกอาคาร มีการใช้แสงไฟประดิษฐ์ในการสร้างบรรยากาศและการใช้ สี สันของดอกไม้ ธรรมชาติ มาใช้ในการออกแบบ รวมถึงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ตามประโยชน์ใช้สอยที่พร้อมจะนำเอาความสะดวกสบายให้กับแขกที่เข้าพัก

CONCEPT OF DESIGN

บ้านพักเพรสซิเดนทัล วิลล่า



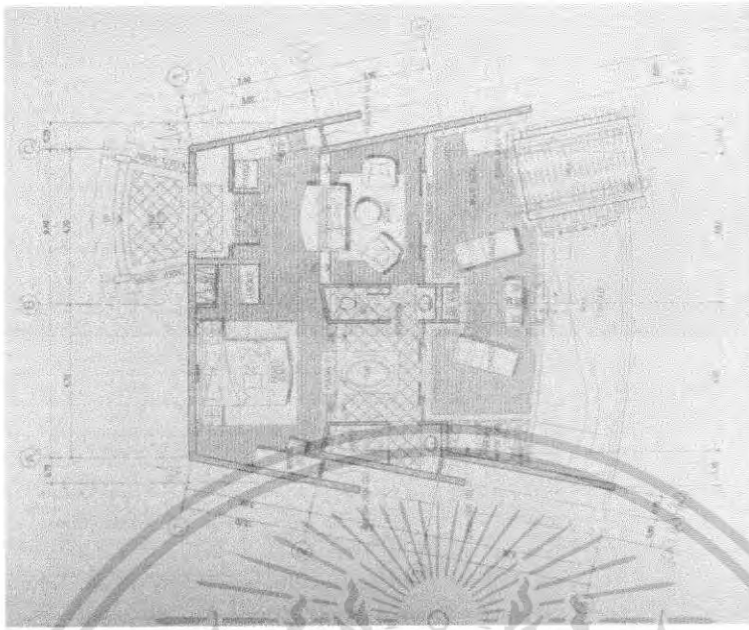
ในส่วนของบ้านพักที่เป็นหลัง (villa) เน้นจะต้องการ
ความเป็นส่วนตัวและสัมผัสใกล้ชิด เพื่อเป็นการ
ตอบสนองความต้องการด้านการพักผ่อนเป็นส่วนตัว
มากยิ่งขึ้น เป็นบ้านพักที่ตอบสนองความต้องการของ
แขกที่เข้ามาพักแบบธุรกิจ (Honey Moon) จึงนำแนวคิด
การออกแบบ Modern Tropical style มาใช้ในการ
ออกแบบ โดยนำออกแบบในแต่ละส่วนของบ้านพักมี
ความต่อเนื่องและเชื่อมโยงซึ่งกันและกัน และมีความ
สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก
อาคาร มีการให้แสงไฟประดิษฐ์ในการสร้างบรรยากาศ
และการใช้ สีของของภายในธรรมชาติ มาใช้ในการ
ออกแบบ รวมถึงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ตามประโอรณ์
ใช้สองที่พร้อมจะนำความสะดวกสบายให้กับแขกที่
เข้าพัก

ภาพที่ 5.70 แสดงแนวความคิดในส่วนบ้านพักแบบ เพรสซิเดนทัล วิลล่า



ภาพที่ 5.71 แสดงแนวความคิดในส่วนบ้านพักแบบ เพรสซิเดนทัล วิลล่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

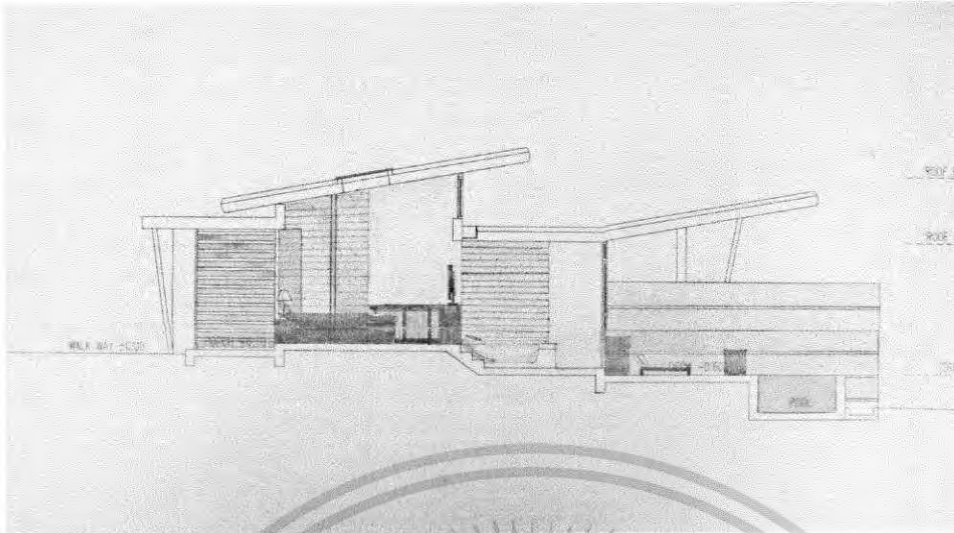


ภาพที่ 5.72 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นในส่วนบ้านพักแบบเพรสซิเดนทัล วิลล่า

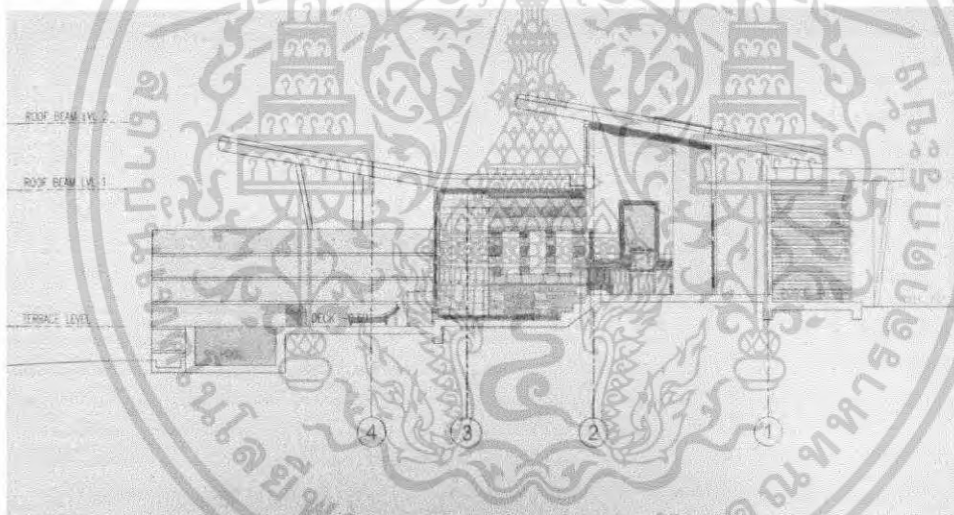


ภาพที่ 5.73 แสดงการจัดวางผังฝ้าเพดานและผังไฟฟ้าในส่วนบ้านพักแบบ เพรสซิเดนทัล วิลล่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.74 แสดงรูปด้าน A ในส่วนบ้านพักแบบ เฟลสซิเดนทัล วิลล่า



ภาพที่ 5.75 แสดงรูปด้าน B ในส่วนบ้านพักแบบ เฟลสซิเดนทัล วิลล่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.76 แสดงทัศนียภาพในส่วนบ้านพักแบบ เฟลสซิเดนทัล วิลล่า



ภาพที่ 5.77 แสดงทัศนียภาพในส่วนบ้านพักแบบ เฟลสซิเดนทัล วิลล่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พื้น	ไม้สักขนาดกว้าง 10 ซม. ยาว 100 ซม. ปู ตามยาว
ผนัง	ติดวอลเปเปอร์สีครีม ผนังหัวเตียงไม้ทำสีเหลือง
เพดาน	ยิปซัมบอร์ดทำสีครีม Drop ชั้น 10 ซม. ตรงส่วนที่นั่งเล่น
เฟอร์นิเจอร์	ลอยตัวจะเป็นไม้ และโซฟาบุผ้าสีแดงเบาะสีขาว



ภาพที่ 5.78 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วนห้องพักแบบชิงเกิล คูเพิล็กซ์ ยูนิค

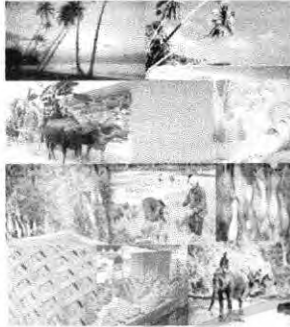
4. บ้านพักเอ็กคูลูซีฟ วิช แสปช พลุ

ในส่วนที่บ้านพักที่เป็นหลัง (villa) นั้นจะต้องการความเป็นส่วนตัวและสัมผัสใกล้ชิด เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการด้านการพักผ่อนอย่างเป็นส่วนตัวมากยิ่งขึ้น เป็นบ้านพักที่ตอบสนองความต้องการของแขกที่เข้ามาพักแบบคูรัก (Honey Moon) จึงนำแนวคิดการออกแบบ Modern Tropical style มาใช้ในการออกแบบ ได้แนวคิดมาจาก ชีวิตใกล้ธรรมชาติ มาใช้ โดยการออกแบบจะเน้นความสะดวกเป็นหลักมีความสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกอาคาร รวมถึงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ตามประโยชน์ใช้สอยที่พร้อมจะนำเอาความสะดวกสบายให้กับแขกที่เข้าพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

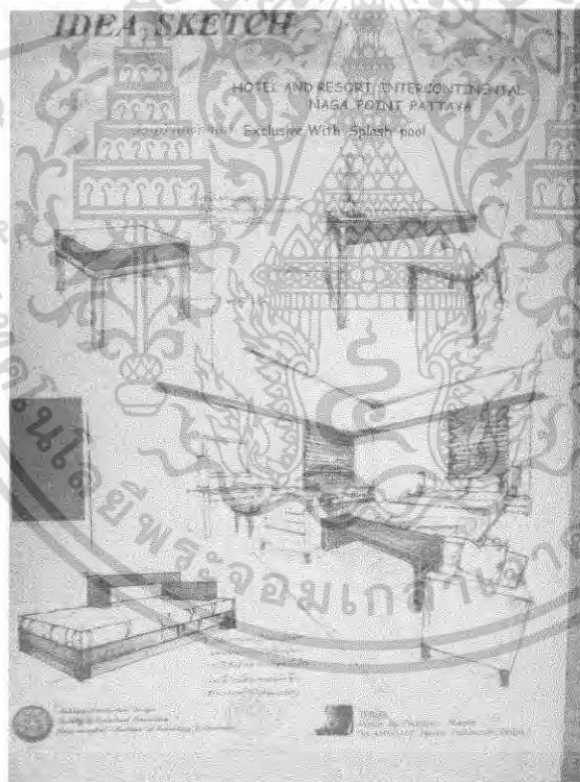
CONCEPT OF DESIGN

บ้านพักเอ็กคูลูซีฟ วิช แสปรช พลุ



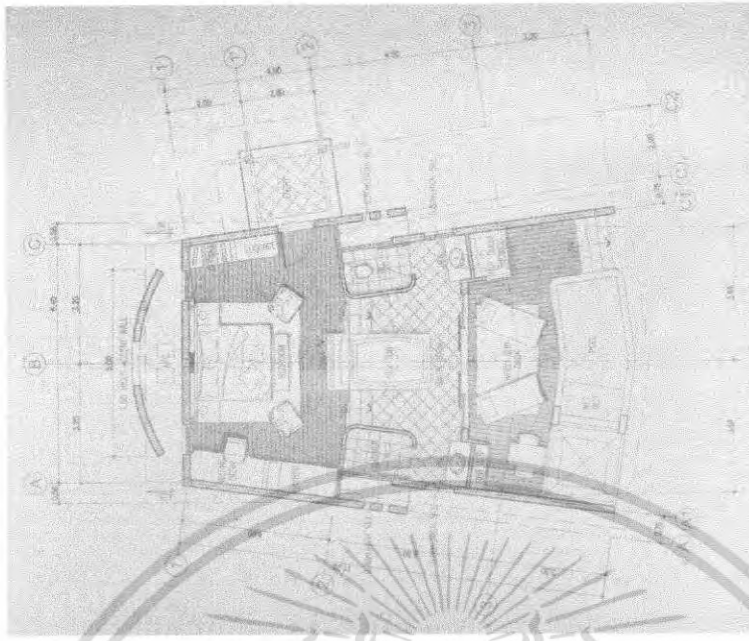
ในส่วนของบ้านพักที่เป็นหลัง (villa) นั้นจะต้องการความเป็นส่วนตัวและสัมผัสใกล้ชิด เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการด้านการพักผ่อนอย่างเป็นส่วนตัวมากยิ่งขึ้น เป็นบ้านพักที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาพักผ่อน (Honey Moon) จึงนำแนวความคิดการออกแบบ Modern Tropical style มาใช้ในการออกแบบ ได้แนวคิดมาจาก ชีวิตวิถีธรรมชาติ มาใช้โดยการออกแบบจะเน้นความสะดวกเป็นหลักมีความสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกอาคาร รวมถึงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ตามประโยชน์ใช้สอยที่พร้อมจะนำเอาความสะดวกสบายให้กับแขกที่เข้าพัก

ภาพที่ 5.79 แสดงแนวความคิดในส่วนบ้านพักแบบ เอ็กคูลูซีฟ วิช แสปรช พลุ



ภาพที่ 5.80 แสดงแนวความคิดในส่วนบ้านพักแบบ เอ็กคูลูซีฟ วิช แสปรช พลุ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

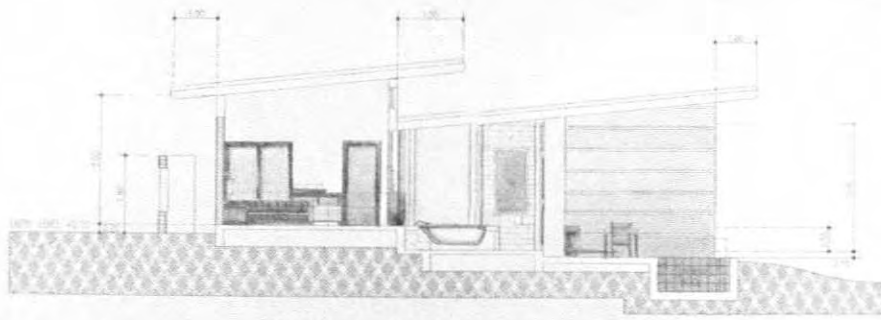


ภาพที่ 5.81 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นในส่วนบ้านพักแบบเอ็กคลูซีฟ วิช แสปรช พลุ



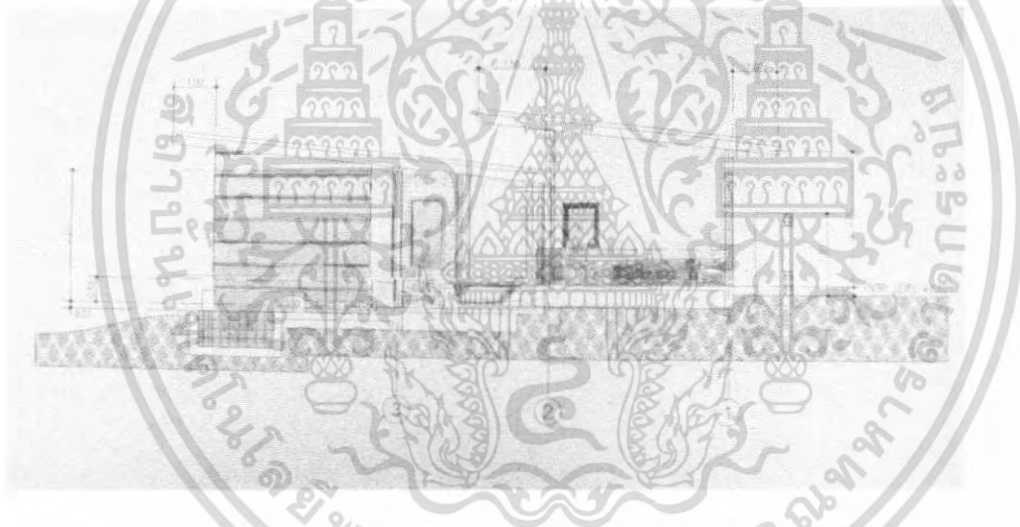
ภาพที่ 5.82 แสดงการจัดวางผังฝ้าเพดานและผังไฟฟ้าในส่วนบ้านพักแบบ เอ็กคลูซีฟ วิช แสปรช พลุ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



INTERCONTINENTAL NAGA POINT PATTAYA
EXCLUSIVE WITH SPLASH POOL: SECTION SCALE 1:50

ภาพที่ 5.83 แสดงรูปด้าน A ในส่วนบ้านพักแบบ เอ็กคลูซีฟ วิช แสปช พูล



ภาพที่ 5.84 แสดงรูปด้าน B ในส่วนบ้านพักแบบ เอ็กคลูซีฟ วิช แสปช พูล

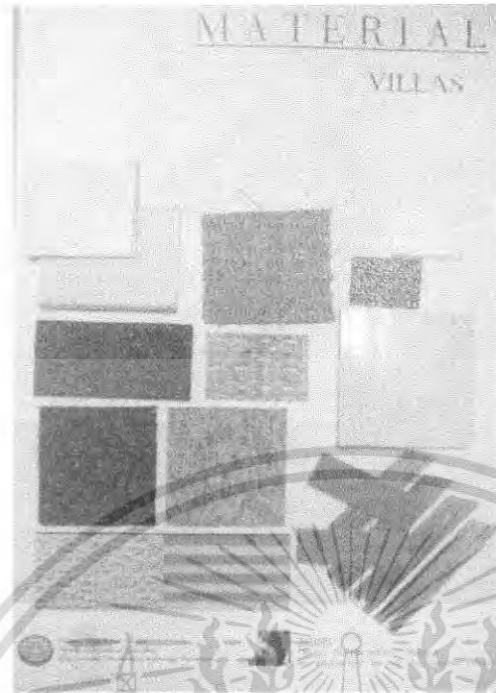
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.85 แสดงทัศนียภาพในส่วนบ้านพักแบบ เอ็กคลูซีฟ วิซ แสปรช พลู

พื้นที่ ครอบคลุมสี่น้ำตาลเข้มขนาด (30x30)
 ผนัง ติดวอลเปเปอร์สีครีม ผนังหัวเตียงเป็นระแนงไม้ด้านข้างไม้ทำสี
 ขาวเซาะร่อง
 เพดาน ยิปซัมบอร์ดทำสีครีม Drop ขึ้น 10 ซม. ตรงส่วนเตียง
 เฟอร์นิเจอร์ ลอยตัวจะเป็นไม้ และโซฟาแบบโมเดิร์น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.86 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วนห้องพักแบบซิงเกิล คูเพิลส์ช ยูนิค

5. บ้านพักซิงเกิลคูเพิลส์ชวิซस्पชพุล

ในส่วนของบ้านพักที่เป็นหลัง (villa) นั้นจะต้องการความเป็นส่วนตัวและสัมผัสใกล้ชิด เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการด้านการพักผ่อนอย่างเป็นส่วนตัวมากยิ่งขึ้น การเชื่อมพื้นที่เข้ากับสภาพแวดล้อม ที่เป็นธรรมชาติแบบร้อนชื้น (TROPICAL) ในส่วนของโครงการ โดยมีการออกแบบ ให้มีลักษณะผ่อนคลาย เข้ากับธรรมชาติและเชื่อมโยงกันระหว่างสภาพแวดล้อมภายใน การใช้สีสันทตามแบบเขตร้อนชื้น เพื่อความรู้สึกที่สอดคล้องและเป็นกันเอง จึงนำแนวคิดการออกแบบ Modern Tropical style มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบ รวมถึงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ตามประโยชน์ใช้สอยที่พร้อมจะนำเอาความสะอาดสบายให้กับแขกที่เข้าพัก

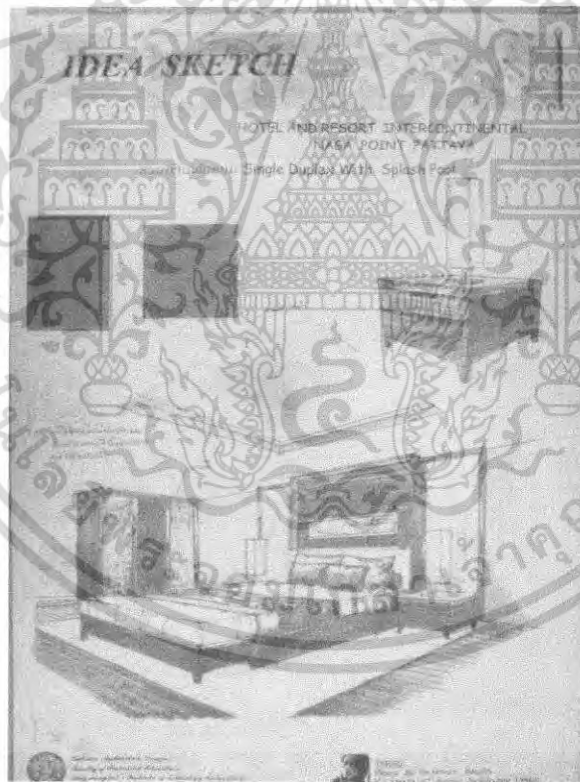
CONCEPT OF DESIGN

บ้านพักเชิงกิลคูเพือกชวิขเสปชพุล



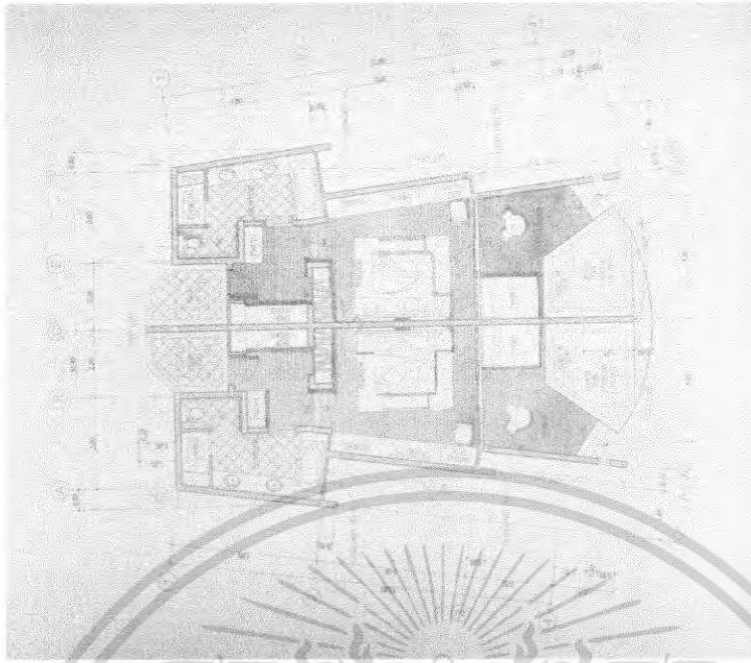
ในส่วนของบ้านพักที่เป็นวิลล่า (villa) เน้นต้องการความเป็นส่วนตัวและลึกลับใกล้ชิด เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการด้านการพักผ่อนอย่างเป็นส่วนตัวมากยิ่งขึ้น การเชื่อมพื้นที่เข้ากับสภาพแวดล้อม ที่เป็นธรรมชาติแบบร้อนชื้น (TROPICAL) ในส่วนของโครงการ โดยมีการออกแบบ ให้มีลักษณะที่ผสมผสานเข้ากับธรรมชาติและเชื่อมโยงกันระหว่างสภาพแวดล้อมภายในการใช้สอยตามแบบจตุรารักษ์ เพื่อความรู้สึกที่สอดคล้องและเป็นกันเอง จึงนำแนวคิดการออกแบบ Modern Tropical style มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบ รวมถึงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ประโชยงใช้สอยที่พร้อมจะนำเอาความสะดวกสบายให้กับแขกที่เข้าพัก

ภาพที่ 5.87 แสดงแนวความคิดในส่วนบ้านพักแบบ ชิงกิลคูเพือกชวิขเสปชพุล



ภาพที่ 5.88 แสดงแนวความคิดในส่วนบ้านพักแบบ ชิงกิลคูเพือกชวิขเสปชพุล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

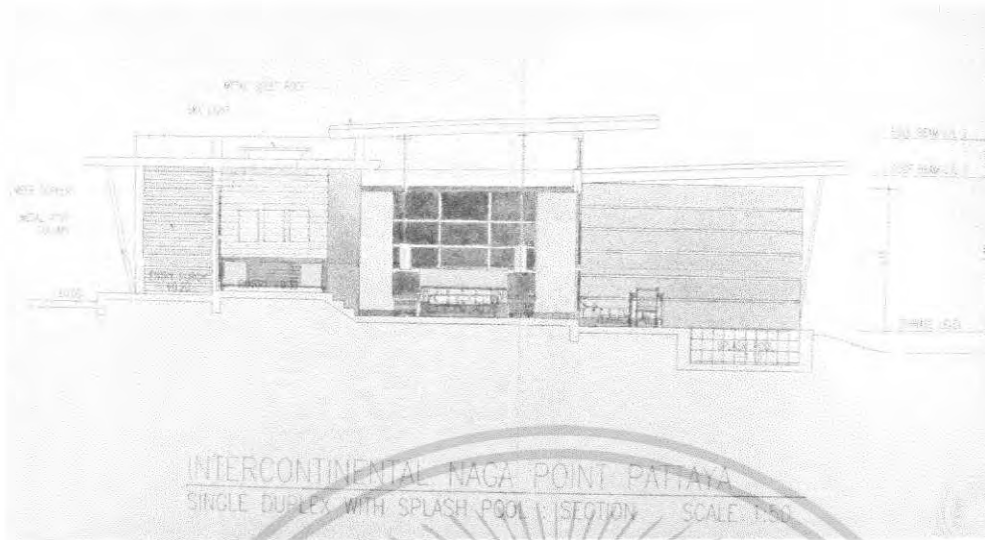


ภาพที่ 5.89 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นในส่วนบ้านพักแบบซิงเกิลคูเพิลักชวิซเสปซพูล



ภาพที่ 5.90 แสดงการจัดวางผังฝ้าเพดานและผังไฟฟ้าในส่วนบ้านพักแบบ ซิงเกิลคูเพิลักชวิซเสปซพูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.91 แสดงรูปด้าน A ในส่วนบ้านพักแบบ ซิงเกิ้ลดูเพล็กซ์วิชสแปชพูล



ภาพที่ 5.92 แสดงรูปด้าน B ในส่วนบ้านพักแบบ ซิงเกิ้ลดูเพล็กซ์วิชสแปชพูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.93 แสดงทัศนียภาพในส่วนบ้านพักแบบ เอ็กคลูซีฟ วิช แสปรช พลู

พื้น ไม้สักขนาดกว้าง 10 ซม. ยาว 100 ซม. ปู ตามยาว
ผนัง ตีวอลเปเปอร์สีครีม ผนังหัวเตียงไม้สีน้ำตาลเข้ม
เพดาน ยิปซัมบอร์ดทำสีครีม Drop ขึ้น 10 ซม. ตรงส่วนที่นั่งเล่น
เฟอร์นิเจอร์ ลอยตัวจะเป็นไม้ และโซฟาบุผ้าสีแดงเบะสีขาว



ภาพที่ 5.94 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วนห้องพักแบบซิงเกิล คูเพิ้ล็กซ์ ยูนิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.บ้านพัก 4 เฟล็กซ์ วิช ลอฟท์

ในส่วนของบ้านพักที่เป็นหลัง (villa) นั้นจะต้องการความเป็นส่วนตัวและสัมผัสใกล้ชิด เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการด้านการพักผ่อนอย่างเป็นส่วนตัวมากยิ่งขึ้น การเชื่อมพื้นที่เข้ากับสภาพแวดล้อม ที่เป็นธรรมชาติแบบร้อนชื้น (TROPICAL) การออกแบบจึงตอบสนอง โดยการแทนค่าสี เส้นสาย และวัสดุที่เป็นธรรมชาติของท้องถิ่นมาใช้ จึงนำแนวคิดการออกแบบ Modern Tropical style มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบ รวมถึงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ตามประโยชน์ใช้สอยที่พร้อมจะนำเอาความสะดวกสบายให้กับแขกที่เข้าพัก

CONCEPT OF DESIGN

บ้านพัก 4 เฟล็กซ์ วิช ลอฟท์



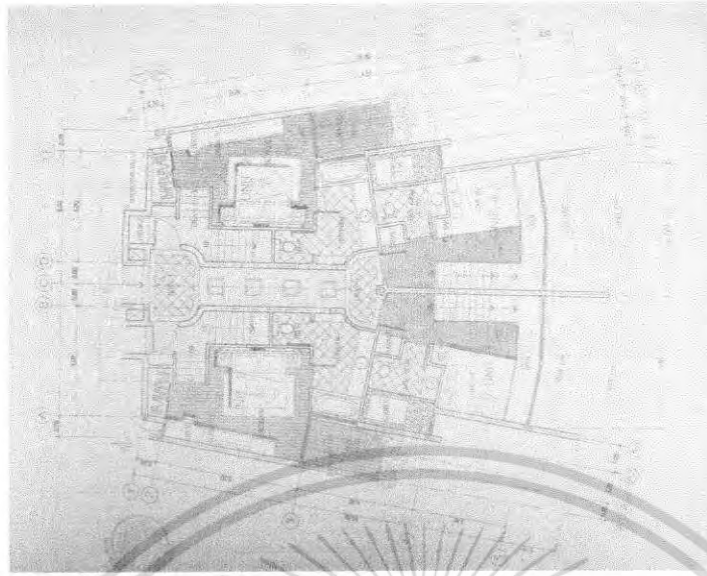
ในส่วนของบ้านพักที่เป็นหลัง (villa) นั้นจะต้องการความเป็นส่วนตัวและสัมผัสใกล้ชิด เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการด้านการพักผ่อนอย่างเป็นส่วนตัวมากยิ่งขึ้น การเชื่อมพื้นที่เข้ากับสภาพแวดล้อม ที่เป็นธรรมชาติแบบร้อนชื้น (TROPICAL) การออกแบบจึงตอบสนอง โดยการแทนค่าสี เส้นสาย และวัสดุที่เป็นธรรมชาติของท้องถิ่นมาใช้ จึงนำแนวคิดการออกแบบ Modern Tropical style มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบ รวมถึงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ตามประโยชน์ใช้สอยที่พร้อมจะนำเอาความสะดวกสบายให้กับแขกที่เข้าพัก

ภาพที่ 5.95 แสดงแนวความคิดในส่วนบ้านพักแบบ 4 เฟล็กซ์ วิช ลอฟท์



ภาพที่ 5.96 แสดงแนวความคิดในส่วนบ้านพักแบบ 4 เฟล็กซ์ วิช ลอฟท์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

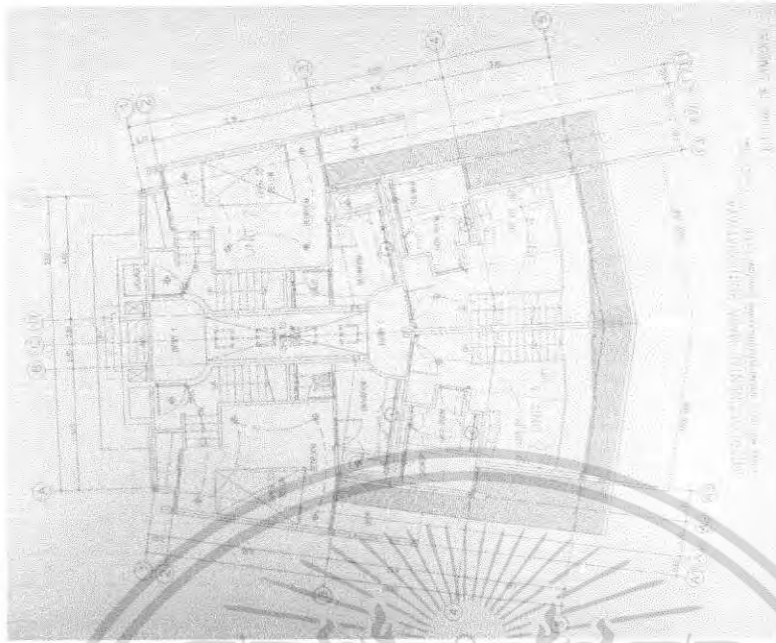


ภาพที่ 5.97 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นในส่วนบ้านพักแบบ 4 เฟล็กซ์ วิช ลอฟท์



ภาพที่ 5.98 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นในส่วนบ้านพักแบบ 4 เฟล็กซ์ วิช ลอฟท์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.99 แสดงการจัดวางผังฝ้าเพดานและผังไฟฟ้าในส่วนบ้านพักแบบ 4 เฟล็กซ์ วิช ลอฟท์



ภาพที่ 5.100 แสดงการจัดวางผังฝ้าเพดานและผังไฟฟ้าในส่วนบ้านพักแบบ 4 เฟล็กซ์ วิช ลอฟท์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.101 แสดงรูปด้านในส่วนบ้านพักแบบ 4 เฟล็กซ์ วิช ลอฟท์



ภาพที่ 5.102 แสดงทัศนียภาพในส่วนบ้านพักแบบ 4 เฟล็กซ์ วิช ลอฟท์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พื้น	ไม้สักขนาดกว้าง 10 ซม. ยาว 100 ซม. ปู ตามยาว
ผนัง	ติวอลเปเปอร์สีครีม ผนังหัวเตียงไม้สีน้ำตาลเข้ม
เพดาน	ยิปซัมบอร์ดทำสีครีม Drop ชั้น 10 ซม. ตรงส่วนที่นั่งเล่น
เฟอร์นิเจอร์	ลอยตัวจะเป็นไม้ สีน้ำตาลเข้ม



ภาพที่ 5.103 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วนห้องพักแบบซิงเกิล ดูเพล็กซ์ ยูนิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

- เสกสรร จริมทาวงศ์ 2546. “โครงการออกแบบตกแต่งภายในสถาปัตยกรรมภายในโรงแรมวีรันคาร์ สอร์ทแอนด์ สปา”.ปริชญานิพนธ์ครุศาสตร์อุตสาหกรรมศาสตร์บัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- ศานิตย์ศา ทินชนะ 2548. “โครงการออกแบบตกแต่งภายในสถาปัตยกรรมภายในโรงแรมเคอะรีเจนท์ รัชอำ”.ปริชญานิพนธ์ครุศาสตร์อุตสาหกรรมศาสตร์บัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- สันติ วงศ์ลังกา 2546. “โครงการออกแบบตกแต่งภายในสถาปัตยกรรมภายในโรงแรมชีวะกะคะรี สอร์ท”.ปริชญานิพนธ์ครุศาสตร์อุตสาหกรรมศาสตร์บัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้