

ปัญหาพิเศษ

เรื่อง

การพัฒนาระบบแนะนำสินค้าสำหรับการนำเสนอสินค้าออนไลน์

Online Cataloging and Products Recommendation System Development



โดย

นายธนวัฒน์ เพ็ชรศรี

รฟ.
ค 155ก
2660

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน..... 102853
วัน,เดือน,ปี..... 20 ส.ค. 2552

ปัญหาพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรเทคโนโลยีการจัดการ

สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ

ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร

ปีการศึกษา 2550

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไป
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.19045500
.....



ใบรับรองปัญหาพิเศษ

สาขาเทคโนโลยีการจัดการ ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร
คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เรื่อง

การพัฒนาระบบแนะนำสินค้าสำหรับการนำเสนอสินค้าออนไลน์
Online Cataloging and Products Recommendation System Development

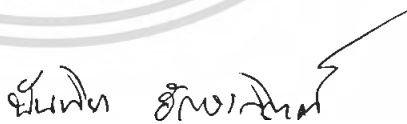
โดย

นายชนวัฒน์ เพ็ชรศรี 47040734

รายงานฉบับนี้ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาวិชาปัญหาพิเศษ หลักสูตร วท.บ. (เทคโนโลยีการจัดการ)

เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2551

ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ



(อาจารย์ชนันทิยา อักษรกิตติ์)

รักษาการหัวหน้าภาควิชา



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิสิทธิ์ แก้วฉา)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทคัดย่อ
ปีการศึกษา 2550

ชื่อเรื่อง (ภาษาไทย) การพัฒนาระบบแนะนำสินค้าสำหรับการนำเสนอสินค้าออนไลน์

ชื่อเรื่อง (ภาษาอังกฤษ) Online Cataloging and Products Recommendation System Development)

ชื่อ – สกุล นายธนวัฒน์ เพ็ชรศรี

สาขาวิชา เทคโนโลยีการจัดการ

ภาควิชา บริหารธุรกิจเกษตร

คณะ เทคโนโลยีการเกษตร

ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ อาจารย์นันทิยา อักษรกิตติ

13 กุมภาพันธ์ 2550

การศึกษาระบบการนำเสนอสินค้าผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัด ทำให้ทราบถึงปัญหาจากการดำเนิน ในการให้บริการข้อมูลสินค้าที่ทำได้เพียงนำเสนอข้อมูลสินค้า รวมถึง ผู้ใช้บริการไม่ได้รับความสะดวก และข้อมูลสินค้าไม่ชัดเจนที่จะนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจ เมื่อเปรียบเทียบกับ การนำเสนอสินค้าผ่านเว็บไซต์ของธุรกิจอื่น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อให้เสียเปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบันที่เน้นการให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว และถูกต้อง

จากปัญหาดังกล่าว จึงได้มีการวิเคราะห์ ออกแบบระบบ และพัฒนาเว็บ โปรแกรม เพื่อแก้ไขปัญหา โดยการนำเทคโนโลยีการ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และระบบการจัดการฐานข้อมูล ด้วยเว็บโปรแกรมภาษาเอเอสพี คอทเน็ต และโปรแกรมไมโครซอฟต์ เอสคิวแอล เซิร์ฟเวอร์ เอกเพรส 2005 มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้กับ การนำเสนอรายการสินค้าออนไลน์ โดยการพัฒนาระบบเพื่อ การช่วยแนะนำสินค้าแก่สมาชิกโดยอัตโนมัติ โดยการจัดเก็บข้อมูลสมาชิก และข้อมูลการใช้บริการ เพื่อช่วยให้สมาชิก ได้รับความสะดวกมากขึ้นในการรับชมสินค้าที่อยู่ในความสนใจของสมาชิกแต่ละคน โดยไม่ต้องเสียเวลาในการค้นหา รวมถึงยังรับทราบข้อมูลจำนวนการรับชมเพื่อเปรียบเทียบ หรือใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับตัวสินค้าได้

หลังจากการใช้งานเว็บ โปรแกรมแล้วพบว่าผู้ใช้บริการ ได้รับความสะดวก และข้อมูลสินค้าที่เป็นประโยชน์มากขึ้น การนำเสนอสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ การค้นหาสินค้ามีความ ยืดหยุ่น จากการนำเสนอสินค้าด้วยเว็บ โปรแกรมที่พัฒนาขึ้น นอกเหนือจากประโยชน์ที่ผู้บริการ ได้รับแล้ว ผู้ดูแลเว็บไซต์ ยังได้ใช้ประโยชน์จากการทราบข้อมูลการรับชมสินค้า เพื่อช่วยในการตัดสินใจวางแผนการตลาดและการนำเสนอสินค้าต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนิยม

ปัญหาพิเศษฉบับนี้สำเร็จเรียบร้อยลงได้ ด้วยการให้คำปรึกษาแนะนำ และชี้แนะแนวทางแก้ปัญหาจากอาจารย์นันทิยา อักษรกิตติ ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ ตลอดจนความช่วยเหลือจากอาจารย์อติลักษณ์ พุ่มอิม กรรมการปัญหาพิเศษ อาจารย์วอนชนก ไชยสุนทร และอาจารย์จงดี โตอิม สำหรับคำแนะนำในศึกษา และการพัฒนาระบบงาน รวมถึงคณาจารย์ในภาควิชาทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาตลอดการศึกษา ให้นำความรู้ต่าง ๆ มาใช้ในการแก้ปัญหาคำถามงานในปัญหาพิเศษฉบับนี้จนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

นอกจากนี้ผู้จัดทำขอขอบคุณ บริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัด ที่เอื้อเฟื้อข้อมูลในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง มาใช้เป็นกรณีศึกษาสำหรับการจัดทำปัญหาพิเศษฉบับนี้

สุดท้ายนี้ผู้จัดทำใคร่ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงสำหรับ คุณพ่อคุณแม่ และครอบครัวอันเป็นที่รัก ที่ให้ความช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ และเป็นกำลังใจที่สำคัญในการทำงานตลอดมา รวมถึงเพื่อนนักศึกษาทุกคนที่ร่วมทุกข์ร่วมสุข ให้ความช่วยเหลือกันมาเป็นอย่างดี และเป็นกำลังใจในการทำปัญหาพิเศษฉบับนี้

ธนวัฒน์ เพ็ชรศรี
กุมภาพันธ์ 2551

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ

คำนิยม

สารบัญ

สารบัญภาพ

บทที่ 1 บทนำ

ความสำคัญของปัญหาที่ศึกษา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
ขอบเขตของการศึกษา	3
วิธีการศึกษา	5

บทที่ 2 วิธีการศึกษาและขั้นตอนการดำเนินงาน

ลักษณะกิจการและผลิตภัณฑ์	6
ประวัติความเป็นมา	6
โครงสร้างองค์กร	7
การดำเนินงานในปัจจุบัน	8
ขั้นตอนการดำเนินงานในปัจจุบัน	10
ปัญหาจากการดำเนินงาน	13
ความเป็นไปได้ในการแก้ไขปัญหา	14
แนวความคิดในการแก้ไขปัญหา	15

บทที่ 3 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ

แนวความคิดในการวิเคราะห์และออกแบบระบบ	19
การวิเคราะห์ระบบ	19
ขั้นตอนการดำเนินงานใหม่	23
การออกแบบระบบ	26
ผลการทดสอบและการประเมินผล	34

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 สรุปและข้อเสนอแนะ	
สรุป	33
ข้อเสนอแนะ	34
เอกสารอ้างอิง	35
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก เอกสารและแบบฟอร์มในระบบงานเดิม	37
ภาคผนวก ข ตัวอย่างเอกสารในระบบงานใหม่	48
ภาคผนวก ค พจนานุกรมข้อมูล	40
ภาคผนวก ง รายละเอียดฐานข้อมูล	49
ภาคผนวก จ คู่มือการใช้งานเว็บโปรแกรม	52

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางผนวกที่		หน้า
1	หมวดสินค้า	49
2	รายการสินค้า	49
3	ประเภทผู้ใช้งาน / กลุ่มสมาชิก	50
4	ข้อมูลผู้ใช้งาน	50
5	ข้อมูลการรับชมของสมาชิก	51
6	ข้อมูลการรับชมของสินค้า	51



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	โครงสร้างการบริหารงานของบริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัด	7
2	ผังขั้นตอนการดำเนินการในปัจจุบันของบริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัด	9
3	ผังขั้นตอนการรับชมสินค้าผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัด	10
4	หน้าเว็บไซต์รายการสินค้าของบริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัดในปัจจุบัน	11
5	การนำเสนอสินค้าบนเว็บไซต์ของบริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัดในปัจจุบัน	11
6	รายละเอียดสินค้าบนเว็บไซต์ของบริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัดในปัจจุบัน	12
7	การค้นหาสินค้าบนเว็บไซต์ของบริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัดในปัจจุบัน	12
8	ผลลัพธ์การค้นหาสินค้าบนเว็บไซต์ของบริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัดในปัจจุบัน	13
9	ผังขั้นตอนการดำเนินงานใหม่	17
10	ผังปริบทรวมของระบบ	20
11	ผังการไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 0	21
12	ผังการไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 1 (1.0 ตรวจสอบข้อมูลการเข้าสู่ระบบ)	22
13	ผังการไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 1 (4.0 แสดงรายการสินค้า)	23
14	ขั้นตอนในการจัดการเว็บไซต์ของผู้ดูแลเว็บไซต์	25
15	ขั้นตอนในการเข้าสู่ระบบเพื่อการรับชมสินค้าสำหรับผู้ให้บริการ	26
16	แบบจำลองฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์	29
17	หน้าจอนำเข้าข้อมูล	32
18	หน้าจอแสดงผลลัพธ์	33

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพผนวกที่		หน้า
1	การนำเสนอสินค้าผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัด ในปัจจุบัน	37
2	รายงานการรับชมสินค้า แสดงจำนวนการการรับชมสินค้ารวมทั้งหมด	38
3	รายงานการรับชมสินค้า แสดงจำนวนการการรับชมสินค้ารวมทั้งหมด	39
4	เว็บเบราว์เซอร์	53
5	หน้าการทดสอบเว็บเซิร์ฟเวอร์	54
6	คลิกปุ่ม Start	54
7	หน้าจอ Control Panel	55
8	หน้าจอ Add or Remove Programs	55
9	หน้าจอ Windows Components Wizard	56
10	ติดตั้ง Windows Components	56
11	การติดตั้ง Windows Components เสร็จสมบูรณ์	57
12	โปรแกรม Microsoft SQL Server Management Studio Express	57
13	หลัก โปรแกรม Microsoft SQL Server Management Studio Express	58
14	ดับเบิลคลิกเลือก Object Databases ในโปรแกรม	58
15	คลิกขวาบนพื้นที่ทำงานว่าง	59
16	หน้าต่าง Restore Database	59
17	เลือกรูปแบบ และตำแหน่งของไฟล์ในการ Restore Database	60
18	หน้าต่างแสดงตำแหน่งไฟล์ในการ Restore Database	60
19	หน้าต่างแสดงข้อมูล Restore Database	61
20	โปรแกรมกำลังทำการ Restore Database	61
21	การ Restore Database เสร็จสมบูรณ์	62
22	ฐานข้อมูล MyProject100 ถูกเพิ่มใน โปรแกรม	62
23	คลิกขวาบนฐานข้อมูล MyProject100	67
24	หน้าต่าง Database Properties	67
25	หน้าจอ Select Database Owner	64

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพผนวกที่		หน้า
26	เลือก Object User	64
27	เลือก Object	64
29	เสร็จสิ้นการตั้งค่าฐานข้อมูล	65
29	คัดลอกโฟลเดอร์ MyProject100 มาวางไว้ใน C:\inetpub\wwwroot	65
30	Internet Information Services	66
31	รายการใน Internet Information Services	66
32	ตั้งค่าเว็บ โปรแกรม	67
33	ทดสอบการติดตั้งของเว็บ โปรแกรม	67
34	ส่วนประกอบหน้าหลักของเว็บไซต์	68
35	หน้าหลักของเว็บไซต์	69
36	หน้าจอการเข้าสู่ระบบของผู้ดูแลเว็บไซต์	69
37	หน้าหลักผู้ดูแลเว็บไซต์	70
38	หน้าจอจัดการสินค้าของผู้ดูแลเว็บไซต์	70
39	หน้าจอเพิ่มรายการสินค้า	71
40	หน้าจอแจ้งผลการเพิ่มรายการสินค้า	72
41	หน้าข้อมูลสินค้าเป็นตัวอย่างหลังจากเพิ่มสินค้า	72
42	แสดงรายการสินค้า ที่มีรายการสินค้าที่เพิ่มใหม่	73
43	ตัวนำทาง ไปยังหน้าหลักของเว็บไซต์	74
44	หน้าหลักของเว็บไซต์ โดยผู้ใช้งานประเภทผู้ใช้บริการ	74
45	หน้าหลักของเว็บไซต์ โดยผู้ใช้งานประเภทผู้ดูแลเว็บไซต์	75
46	ตัวนำทางเพื่อกลับสู่หน้าหลักผู้ดูแลเว็บไซต์	75
47	แสดงข้อมูลการรับชมสินค้า	76
48	หน้าแสดงข้อมูลการรับชมสินค้า	76
49	แสดงข้อมูลจำนวนการรับชมสินค้าจากสมาชิกตามเงื่อนไขที่กำหนด	77
50	เลือกรายการสินค้า	77

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพผนวกที่		หน้า
51	หน้ารายการสินค้าสำหรับผู้ให้บริการทั่วไป	78
52	หน้าหลักสมาชิก ลงทะเบียนสมาชิกใหม่	78
53	หน้าจอรอกข้อมูลการลงทะเบียนสมาชิกใหม่	79
54	การลงทะเบียนเสร็จสมบูรณ์ แสดงข้อมูลสมาชิก และรายการสินค้าแนะนำ	79
55	หน้ารายการสินค้าสำหรับสมาชิก และรายการสินค้าแนะนำ	80
56	ออกจากระบบ	81
57	เข้าสู่ระบบสมาชิก	81
58	หน้าแสดงข้อมูลการรับชม	82
59	หน้าแสดงรายงานข้อมูลการรับชมสินค้ารวมทั้งหมด	82
60	หน้าแสดงรายงานข้อมูลการรับชมสินค้าแบบละเอียด	83

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา

สภาพแวดล้อมทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้เกิดพัฒนาการทางด้านอุตสาหกรรม เครื่องมือ และเทคโนโลยีทางการผลิต ที่ช่วยให้สามารถผลิตได้จำนวนมาก สามารถลอกเลียนแบบได้ง่าย โดยสินค้าที่ได้มีคุณสมบัติที่ใกล้เคียงกัน รวมถึงคู่แข่งที่มีจำนวนมาก ทำให้ทางเลือกสำหรับผู้บริโภคเพิ่มขึ้น การแข่งขันกันด้วยกลยุทธ์ทางด้านราคา และตัวผลิตภัณฑ์จึงไม่เพียงพอที่จะสร้างผลตอบแทนที่น่าพอใจแก่ธุรกิจได้

การสร้างความพึงพอใจ รวมถึงแรงจูงใจให้แก่ผู้บริโภคนั้น เป็นแนวความคิดทางการตลาดสมัยใหม่ที่หลายธุรกิจให้ความสำคัญ โดยการศึกษาดังความความต้องการ และนำเสนอสินค้าที่ตรงกับความต้องการ รวมถึงการสร้างความต้องการให้เกิดแก่ผู้บริโภค ซึ่งจะสร้างผลกำไร ได้จากการที่ผู้บริโภคมีความต้องการในสินค้านั้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการบอกเล่าต่อถึงความประทับใจ ซึ่งเป็นการช่วยประชาสัมพันธ์ให้กับสินค้าอีกทางหนึ่ง

การที่จะวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสร้างความเข้าใจถึงตัวผู้บริโภคนั้น จำเป็นต้องอาศัยข้อมูลและสารสนเทศ ที่ต้องอาศัยความรวดเร็ว และความถูกต้องของข้อมูลประกอบในการตัดสินใจในการทำงาน นอกเหนือจากการเก็บข้อมูลที่ตีแล้ว ยังต้องประกอบไปด้วยระบบและเครื่องมือในการทำงานอื่น ๆ ที่เหมาะสม เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ การโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ตจึงมีบทบาทอย่างมากในปัจจุบัน ในฐานะของเครื่องมือ และสื่อที่ช่วยให้การทำงาน ทั้งการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ง่ายและรวดเร็วยิ่งขึ้น ถึงแม้ว่าเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์อาจไม่มีบทบาทโดยตรงในกระบวนการผลิต การทำงาน หรือให้ผลลัพธ์ที่ชัดเจนต่อการเพิ่มผลตอบแทนทางธุรกิจ แต่ก็มีส่วนช่วยในการสนับสนุนการทำงาน ที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับทุก ๆ ธุรกิจ โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ตที่เป็นสื่อที่มีความรวดเร็วและสามารถตอบสนองต่อความต้องการข้อมูลของผู้ใช้ได้อย่างทันท่วงที รวมถึงช่องทางการทำธุรกรรมทางการเงินที่มีความปลอดภัย ชัดเจน เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง ทำให้การประกอบธุรกิจบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้น มีแนวโน้มที่เพิ่มจำนวนขึ้น หลายธุรกิจได้ให้ความสนใจปรับตัวในการใช้อินเทอร์เน็ต เช่นการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลของผลิตภัณฑ์ สินค้า และบริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การพัฒนาระบบแนะนำสินค้าสำหรับการนำเสนอสินค้าออนไลน์ ช่วยให้องค์การธุรกิจมีข้อมูลการใช้บริการซึ่งแสดงถึงความสนใจของผู้ใช้บริการที่เป็นสมาชิก เพื่อช่วยในการเลือกสินค้ามาแนะนำ นอกจากนี้ข้อมูลความสนใจของการใช้บริการ สามารถที่จะนำไปใช้วิเคราะห์ และตอบคำถาม เพื่อวางแผนทางการตลาด ขณะที่สมาชิกก็ได้รับความสะดวกจากการที่ได้รับชมสินค้าที่ตนเองคุ้นเคย และอยู่ในความสนใจ

ขอบเขตของการศึกษา

การพัฒนาระบบแนะนำสินค้าสำหรับการนำเสนอสินค้าออนไลน์ครั้งนี้ ศึกษาในส่วนของ การนำเสนอสินค้าบนเว็บไซต์ของบริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัด และใช้ข้อมูลสินค้าประเภทอุปกรณ์กีฬา มาเป็นตัวอย่าง ทั้งจากข้อมูลในเว็บไซต์เดิมของบริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัด และจากร้านขายอุปกรณ์กีฬา บริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัด ตั้งอยู่ที่ 62 ถนนฉลอมกรุง แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร 10520 ซึ่งให้ข้อมูลเพียงพอที่จะทดสอบความสามารถของระบบในการรองรับการใช้งานจริง

การตรวจเอกสาร

สุขุมภรณ์และคณะ (2546) จากการศึกษาการดำเนินงานในส่วนงานบริการลูกค้าสัมพันธ์ และงานบริการสนับสนุนการใช้งานระบบสารสนเทศเพื่องานบริการของศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ ในสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังทำให้ทราบปัญหาต่าง ๆ ในการดำเนินงานดังนี้การจัดเก็บข้อมูลที่ทำให้เกิดการซ้ำซ้อนของข้อมูลและจัดเก็บในรูปแบบของแฟ้มข้อมูล เอกสารจึงเกิดความล่าช้าในการดำเนินงานและยุ่งยากในการสรุปผลการดำเนินงานอีกทั้งเอกสารยัง อาจเกิดการสูญหายระหว่างการส่งมอบแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องกับเอกสารฉบับนั้น ๆ นอกจากนี้ช่องทางการติดต่อกับศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ไม่สามารถช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าหน้าที่ที่ดำเนินงานของสำนักวิจัยและบริการคอมพิวเตอร์และผู้ร้องขอใช้บริการทั้งในด้านการร้องขอใช้บริการการติดตามคำร้องขอการติดตามสถานะการใช้โปรแกรมและการจัดฝึกอบรมดังนั้นจึงมี วัตถุประสงค์ที่จะวิเคราะห์ออกแบบและพัฒนาระบบงานให้สามารถแก้ไขปัญหาที่ได้จากการศึกษา โดยการจัดทำระบบการจัดการฐานข้อมูลด้วยโปรแกรมมายเอสคิวแอล (MySQL) และ โปรแกรมพี เอชพีมายแอดมิน (PhpMyAdmin) ทำการออกแบบเว็บเพจโดยใช้โปรแกรมคริมเวฟเวอร์เอ็มเอ็กซ์ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตเห็นไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัด เป็นองค์กรธุรกิจหนึ่งที่ได้ให้ความสำคัญกับใช้อินเทอร์เน็ต โดยได้มีการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์แก่ผู้ใช้บริการ แต่ไม่ได้มีการพัฒนาระบบเพื่อใช้รองรับกับการดำเนินงานทางธุรกิจ เช่น การเก็บข้อมูลผู้ใช้บริการ การรับคำสั่งซื้อในการประกอบธุรกรรมบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งในการเข้าชมเว็บไซต์หนึ่ง ๆ ข้อมูลส่วนตัว รวมถึงพฤติกรรมในการใช้งานของผู้ใช้บริการนั้นสามารถนำมาใช้ให้ประโยชน์ได้มากกว่าการระบุตัวตน เช่นการจำแนกกลุ่มผู้ใช้บริการ หรือการพิจารณาความนิยมในตัวสินค้าหนึ่ง ๆ หากมีการออกแบบระบบ และการจัดเก็บข้อมูลการใช้งาน

การศึกษาครั้งนี้ได้นำเว็บไซต์ และข้อมูลสินค้าของบริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัดมาเป็นตัวอย่างในการพัฒนาระบบใหม่ ให้มีระบบการจัดเก็บข้อมูลสมาชิก และข้อมูลการใช้บริการเพื่อสนับสนุนในการนำเสนอสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต ในการช่วยแนะนำสินค้าแก่สมาชิกโดยอัตโนมัติ ด้วยกระบวนการในการตัดสินใจที่รวดเร็วจากเว็บ โปรแกรม ผสมผสานกับการจัดการข้อมูลด้วยระบบจัดการฐานข้อมูล ทั้งนี้สินค้าที่แนะนำให้สมาชิกจะแตกต่างกันเป็นรายบุคคล ตามลักษณะของสมาชิก โดยพิจารณาถึงความสนใจในกลุ่มสินค้าจากข้อมูลการใช้งานของสมาชิกแต่ละราย ซึ่งได้มาจากการออกแบบระบบให้มีการเก็บบันทึก จัดการ และกระบวนการในการนำข้อมูลมาใช้อย่างเป็นระบบ ซึ่งจะช่วยขยายขีดความสามารถของเว็บไซต์และเกิดประโยชน์มากขึ้นต่อองค์กรธุรกิจ

นอกเหนือจากประโยชน์ที่องค์กรธุรกิจจะได้รับจากกระบวนการจัดการข้อมูลที่เพิ่มคุณค่าของข้อมูลให้มากยิ่งขึ้น ในมุมมองของการวิเคราะห์ความสนใจของผู้ใช้บริการซึ่งเป็นสมาชิกแล้ว ยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์อันดีในการบริการที่ให้ความสะดวกในการเลือกรับชมสินค้าให้กับสมาชิก ที่ให้ความรู้สึกเป็นกันเองเสมือนได้รับการแนะนำสินค้าจากผู้ขายเอง อันจะนำมาซึ่งความประทับใจและความสัมพันธ์อันดี

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษารูปแบบการทำงานในการนำเสนอสินค้าผ่านเว็บไซต์ ของบริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัด
2. เพื่อวิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาระบบที่สามารถเก็บข้อมูลสมาชิก และนำเสนอสินค้าที่สอดคล้องกับความสนใจของสมาชิกทางอินเทอร์เน็ต
3. เพื่อพัฒนาเว็บ โปรแกรม ที่สามารถแนะนำสินค้าให้กับสมาชิกที่เข้ามารับชมสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(Dreamweaver MX) และภาษา HTML พร้อมทั้งเขียน โปรแกรมให้สามารถนำข้อมูลต่าง ๆ เข้าหรือออกจากฐานข้อมูลผ่านทางหน้าเว็บเพจที่ออกแบบไว้ได้ด้วยภาษา PHP ซึ่งช่วยทำให้งานมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งด้านการจัดเก็บข้อมูลการเปลี่ยนแปลงข้อมูล และการสืบค้นข้อมูลส่งผลทำให้การบริการของศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นนอกจากนี้คณะผู้จัดทำได้เสนอแนะให้เปลี่ยนมาใช้โปรแกรมสำเร็จรูปออร์ราเคิลในการออกแบบฐานข้อมูลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงข้อมูลบนระบบเครือข่ายที่จะขยายในอนาคตทำให้ไม่ต้องทำการแปลงข้อมูลและสามารถดึงข้อมูลต่าง ๆ จากฐานข้อมูลเซิร์ฟเวอร์ทางสถาบัน ฯ มาใช้ได้เลย

ธนัชพร และคณะ (2547) ศึกษาเรื่อง การจัดการงานขายหน้าร้าน ตรวจสอบสินค้า และสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า ของร้านค้าปลีก เสื้อผ้าสำเร็จรูป งานด้านการจัดสรรสิทธิพิเศษกับลูกค้า ไม่มีการจัดทำระบบ เนื่องจากลูกค้าแต่ละรายมีลักษณะการซื้อสินค้าแตกต่างกัน ทั้งความถี่ในการซื้อสินค้า ระดับราคาในการซื้อแต่ละครั้ง แต่ลูกค้าทุกคนจะได้รับสิทธิพิเศษเท่ากันหมด ในช่วงการจัดโปรโมชั่นของทางร้าน ทำให้ไม่สามารถดึงความสนใจของลูกค้าได้เท่าที่ควร จะได้รับความสนใจจากลูกค้าเฉพาะช่วงที่มีการจัดโปรโมชั่นขึ้นเท่านั้น ในการศึกษาครั้งนี้ ได้ศึกษาการดำเนินงานทุกด้าน ทำการออกแบบฐานข้อมูล เขียน โปรแกรม และพัฒนาจัดทำเป็นเว็บไซต์ยุคปัจจุบัน โดยใช้โปรแกรมฐานข้อมูลไมโครซอฟท์ แอคเซส เวอร์ชัน 7.0 บวินโดวส์ เอ็กซ์พี และโปรแกรมมาโครมีเดีย คริมเวฟเวอร์ เอ็มเอ็กซ์ ควบคู่กับภาษาแอสพี (ASP) มาแก้ไขปัญหาดังกล่าว ตลอดจนการใช้แผนภาพแสดงการไหลของข้อมูล ผังโครงสร้าง และผังงานมาเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์และออกแบบระบบ ซึ่งหลังจากทดสอบระบบงานทั้งหมด พบว่า ช่วยให้การคำนวณราคาสินค้าและการสืบค้นมีความรวดเร็ว ประหยัดเวลา ระบบงานโดยรวมของธุรกิจมีประสิทธิภาพมากขึ้น ข้อมูลถูกต้อง รวดเร็ว และถี่ถ้วนมากยิ่งขึ้น ทำให้ได้ข้อมูลต่างๆ ตามที่ต้องการ สะดวกต่อการสืบค้น แต่ทั้งนี้ควรทำให้ระบบสามารถรองรับฐานข้อมูลขนาดใหญ่โดยนำไมโครซอฟท์ เอสคิวเอล เซิร์ฟเวอร์ มาใช้ เพื่อรองรับการขยายงานที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

วิธีการศึกษา

1. เก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบไปด้วยข้อมูลสองส่วนดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้จากการสังเกตและบันทึกข้อมูลเบื้องต้น จากการใช้งานในการรับชมสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัดด้วยตนเอง และบางส่วนจากการสอบถาม สัมภาษณ์จากพนักงานในร้านโดยสัมภาษณ์เกี่ยวกับรายละเอียดของสินค้า การจัดหมวดหมู่ของสินค้าในร้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับสินค้า และรวมถึงเอกสารที่ได้จากการค้นคว้าปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ หนังสือที่เกี่ยวข้อง และการศึกษาจากเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่มีการนำเสนอสินค้าและมีระบบการแนะนำสินค้า เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในระบบงานใหม่

2. การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การศึกษาเบื้องต้น ด้วยการรวบรวมข้อมูลขององค์การธุรกิจที่เป็นกรณีศึกษา ศึกษาลักษณะการดำเนินงาน วิเคราะห์ถึงปัญหาที่เกิดขึ้น รวบรวมข้อมูล ทฤษฎี แนวความคิด และแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่กำหนดกรอบในการทำงานเพื่อแก้ไขปัญหา

2. การวิเคราะห์ระบบ เป็นการนำเอาข้อมูล ที่ได้จากการศึกษาในเบื้องต้นมาวิเคราะห์หาข้อสรุปเกี่ยวกับระบบงาน เช่น ข้อมูลสินค้า ข้อมูลเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อพิจารณาแนวทางในการพัฒนา และแก้ไข้ปัญหา ตลอดจนศึกษาความเป็นไปได้ด้านต่าง ๆ ที่เหมาะสมในการดำเนินการ ทั้งความเป็นไปได้ด้านเทคโนโลยี ความเป็นไปได้ด้านเศรษฐกิจ และความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน

3. การออกแบบระบบงาน และฐานข้อมูลใหม่ ให้สอดคล้องกับระบบงานที่กำหนดไว้ โดยใช้เครื่องมือผังปริมทรวรวมของระบบ ผังแสดงการไหลเวียนของข้อมูล แบบจำลองฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ และผังแสดงการทำงาน มาช่วยการอธิบายระบบใหม่ที่ออกแบบ

4. การพัฒนาโปรแกรม เป็นการนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ และออกแบบระบบมาพัฒนาเว็บโปรแกรม โดยใช้โปรแกรมภาษาเอ เอส พี คอทเน็ต (ASP .Net) ในการพัฒนา ร่วมกับโปรแกรมไมโครซอฟต์ เอสคิวแอล เซิร์ฟเวอร์ เอกเพรส 2005 (Microsoft SQL Server Express 2005) ในการจัดการระบบฐานข้อมูล

5. การทดสอบ และ ตรวจสอบค้นหาข้อผิดพลาดของเว็บโปรแกรมที่พัฒนาขึ้นว่าเหมาะสม ใช้งาน ได้ตามความต้องการ และช่วยแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้ตรงตามวัตถุประสงค์หรือไม่

6. สรุปและประเมินผลการศึกษา พร้อมทั้งข้อเสนอแนะจากระบบงานใหม่เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้นในอนาคต รวมทั้งการจัดทำคู่มือการใช้งานเว็บโปรแกรมเพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ใช้อีกต่อไป

บทที่ 2

วิธีการศึกษาและขั้นตอนการดำเนินงาน

ลักษณะกิจการและผลิตภัณฑ์

บริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัด ดำเนินกิจการในด้านการผลิต และจัดจำหน่ายอุปกรณ์กีฬา และชุดกีฬา ในส่วนของการผลิตประกอบด้วย บริษัท โรงงานฟุตบอลไทยสปอร์ตติ้งกู๊ดส์ จำกัด ผู้ผลิตอุปกรณ์กีฬาและชุดกีฬา ซึ่งเป็นโรงงานขนาดใหญ่ ตั้งอยู่เขตหนองจอก มีนบุรี และในส่วนของ การจัดจำหน่ายประกอบไปด้วย บริษัท เอฟ.บี.ที. สปอร์ตคอมเพล็กซ์ จำกัด ซึ่งเป็นศูนย์สรรพสินค้ากีฬาที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย และเป็นแห่งเดียวในประเทศไทย นอกจากนั้น ยังมีร้านค้าย่อย อีก 3 สาขา คือ สาขาปทุมวัน ลาดกระบัง และหนองจอก รวมทั้งมีเครือข่ายร้านค้าที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท ฯ กว่า 250 ร้านค้า และห้างสรรพสินค้าทั่วประเทศไทย นอกจากนั้นยังมีการส่งออกสินค้าที่ โรงงานผลิตไปจำหน่ายกว่า 30 ประเทศทั่วโลก

ประวัติความเป็นมา

บริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัด ก่อตั้งในปี พ.ศ. 2495 ในเขตลาดกระบังเป็นที่แรก โดยบริษัทมีฐานะเป็นเพียงห้างหุ้นส่วนจำกัดเท่านั้น ซึ่งสินค้าที่ผลิตมีจำนวนไม่มากนัก ต่อมาในปี พ.ศ. 2536 บริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัด ได้ขยายกำลังการผลิตโดยการเปิดโรงงานผลิตอุปกรณ์กีฬาอีก 2 แห่ง

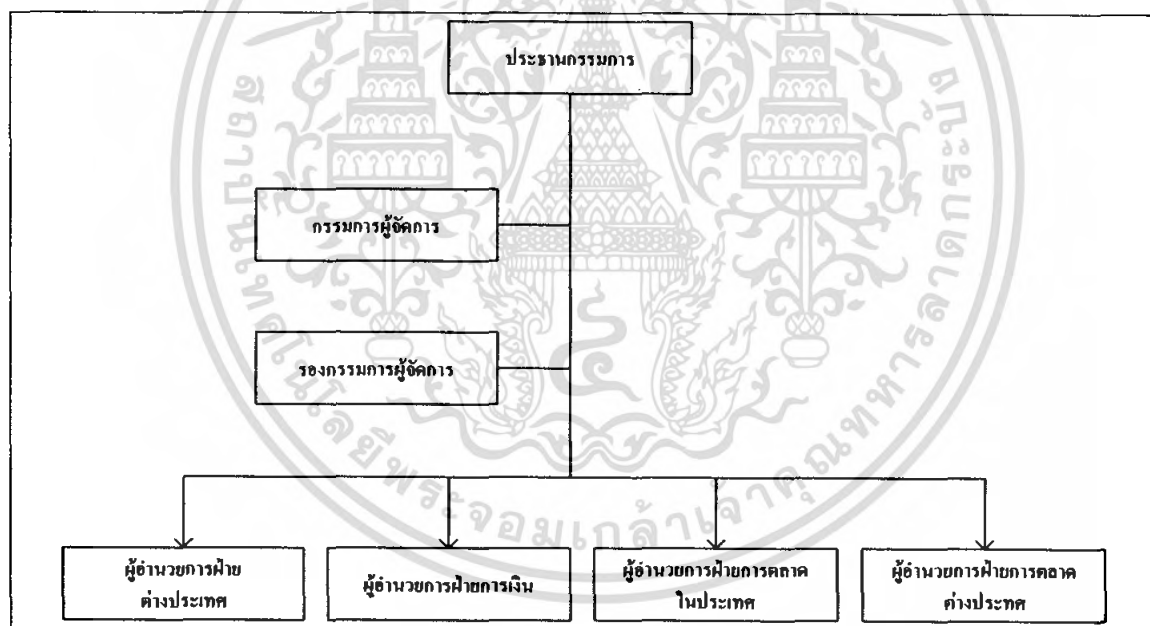
ผลิตภัณฑ์ของ บริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัด เป็นที่ยอมรับทั้งภายใน และภายนอกประเทศ จากรางวัลและความสำเร็จต่าง ๆ ที่ได้รับจากสหพันธ์ฟุตบอลในปี พ.ศ. 2521 รางวัลผู้ส่งออกดีเด่นจากกระทรวงอุตสาหกรรม ในปี พ.ศ. 2531 ได้รับรองมาตรฐาน ISO 9002 ในปี พ.ศ. 2544 รางวัลซูเปอร์แบรนด์ ในปี พ.ศ.2548 และ 2549 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงพัฒนาการของ บริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัด ได้อย่างชัดเจน และเป็นระยะเวลากว่า 50 ปี ที่บริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัด มุ่งเท พัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้คนไทยได้ใช้ของดีราคาถูกมาโดยตลอด บริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัด มีอุดมการณ์ที่ต้องการให้คนไทย มีโอกาสเข้าถึงกีฬาเพื่อสุขภาพที่ดี และลดปัญหาทางสังคม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัจจุบันสินค้า และตราผลิตภัณฑ์บริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัด เป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวางในฐานของผู้ผลิต และจัดจำหน่ายอุปกรณ์กีฬาของประเทศไทย รวมถึงให้การสนับสนุนกิจกรรมเกี่ยวกับกีฬามากกว่า 20 ล้านบาทต่อปี ทั้งการมีส่วนร่วมสนับสนุนการแข่งขันกีฬาระดับประเทศ เช่น การแข่งขันกีฬาแห่งชาติ การจัดการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัย และการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์

โครงสร้างองค์กร

บริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัด เป็นองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ บริหารงานโดยเจ้าของกิจการ ซึ่งเป็นบุคคลในครอบครัว โชคไพบุลย์กิจเป็นหลัก มีโครงสร้างการบริหารงาน โดยการแบ่งออกเป็นฝ่ายต่าง ๆ ดังนี้ (ภาพที่ 1)



ภาพที่ 1 โครงสร้างการบริหารงานของบริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัด

1. ประธานกรรมการ

มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ วางแผนและดูแลรับผิดชอบการดำเนินงานทั้งหมด ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ขององค์กร ปัจจุบันดำรงตำแหน่งโดยนายกมล โชคไพบุลย์กิจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. กรรมการผู้จัดการ

มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการเป็นที่ปรึกษา แนะนำ และผู้ช่วยประธานกรรมการในการบริหารองค์การ ปัจจุบันดำรงตำแหน่งโดยนางปวีณา โชคไพบูลย์กิจ

3. รองกรรมการผู้จัดการ

มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการเป็นที่ปรึกษา แนะนำ และผู้ช่วยของกรรมการผู้จัดการ ปัจจุบันดำรงตำแหน่งโดยนายมนต์ชัย โชคไพบูลย์กิจ

4. ผู้อำนวยการฝ่ายต่างประเทศ

มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการติดต่อและประสานงานการดำเนินงานกิจการในต่างประเทศ ปัจจุบันดำรงตำแหน่งโดยนางอรัญญา โชคไพบูลย์กิจ

5. ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน

มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุม บันทึกรายการทางการเงิน การบัญชี กำหนดงบประมาณ และนโยบายทางการเงิน โดยประสานงานกับฝ่ายการตลาด ปัจจุบันดำรงตำแหน่งโดยนางสาวกุลกัญญา โชคไพบูลย์กิจ

6. ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดในประเทศ

มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการวางแผน ควบคุมสินค้า กำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานทางการตลาดในประเทศ ปัจจุบันดำรงตำแหน่งโดยนางศศรัภย์ โชคไพบูลย์กิจ

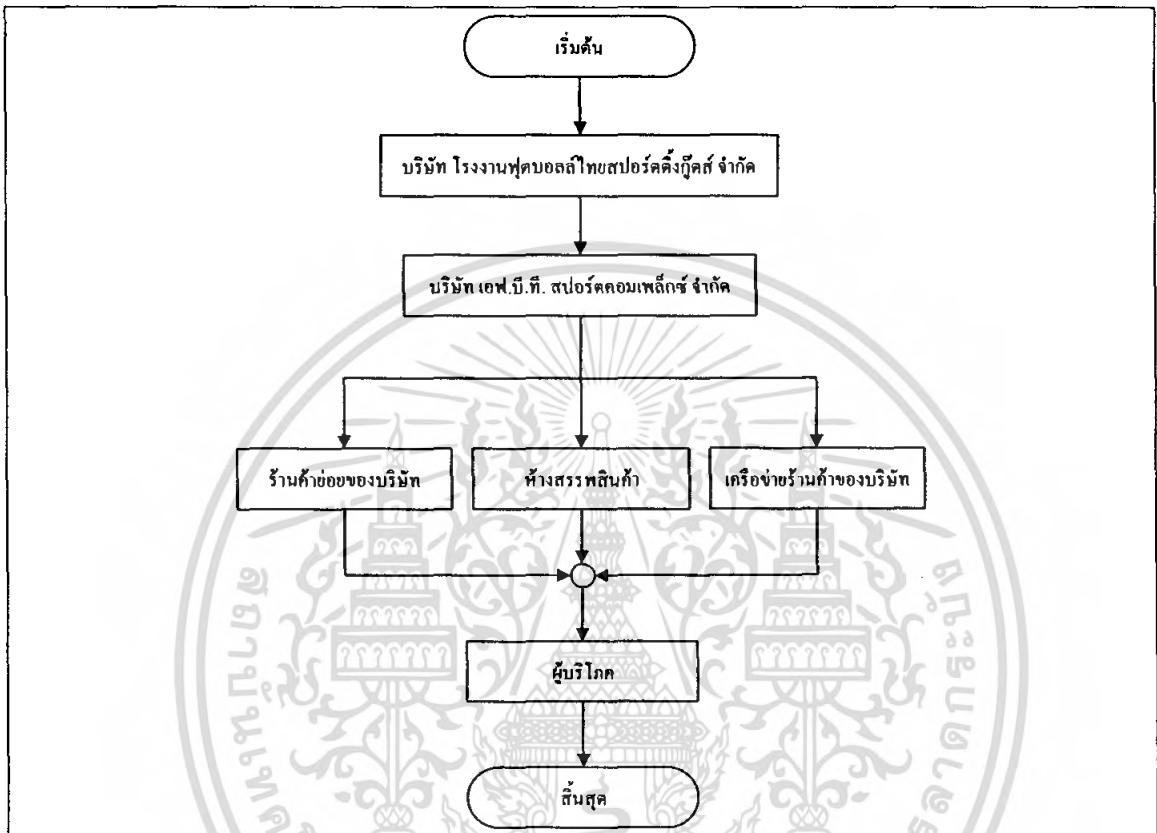
7. ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดต่างประเทศ

มีหน้าที่และความรับผิดชอบวางแผน ควบคุมสินค้า กำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานทางการตลาดต่างประเทศ ปัจจุบันดำรงตำแหน่งโดยนายธรรมชัย โชคไพบูลย์กิจ

การดำเนินงานในปัจจุบัน

การดำเนินการในปัจจุบัน ในการผลิต การจัดส่ง และการกระจายสินค้า เริ่มจากการผลิตสินค้าจากบริษัท โรงงานฟุตบอลล์ไทยสปอร์ตติ้งกู๊ดส์ จำกัด ซึ่งมีอยู่ 3 สาขา และกระจายกำลังในการผลิตสินค้า สินค้าสำเร็จรูปจะถูกจัดส่ง โดยบริษัทเข้าสู่คลังสินค้าหลักที่ บริษัท เอฟ.บี.ที. สปอร์ตคอมเพล็กซ์ จำกัด ก่อนกระจายสู่ร้านค้าย่อยของบริษัทที่ปทุมวัน ลาดกระบัง และหนองจอก รวมถึงเครือข่ายร้านค้าของบริษัท และห้างสรรพสินค้า ซึ่งลูกค้าสามารถรับชม และเลือกซื้อสินค้าได้ที่ บริษัท เอฟ.บี.ที. สปอร์ตคอมเพล็กซ์ จำกัด ร้านค้าย่อยของบริษัท ห้างสรรพสินค้า และเครือข่ายร้านค้าของบริษัทที่มีหลากหลายร้านภายในประเทศ (ภาพที่ 2)

ได้ที่ บริษัท เอฟ.บี.ที. สปอร์ตคอมเพล็กซ์ จำกัด ร้านค้าย่อยของบริษัท ห้างสรรพสินค้า และ
เครือข่ายร้านค้าของบริษัทที่มีหลากหลายร้านภายในประเทศ (ภาพที่ 2)



ภาพที่ 2 ผังขั้นตอนการดำเนินการในปัจจุบันของบริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัด

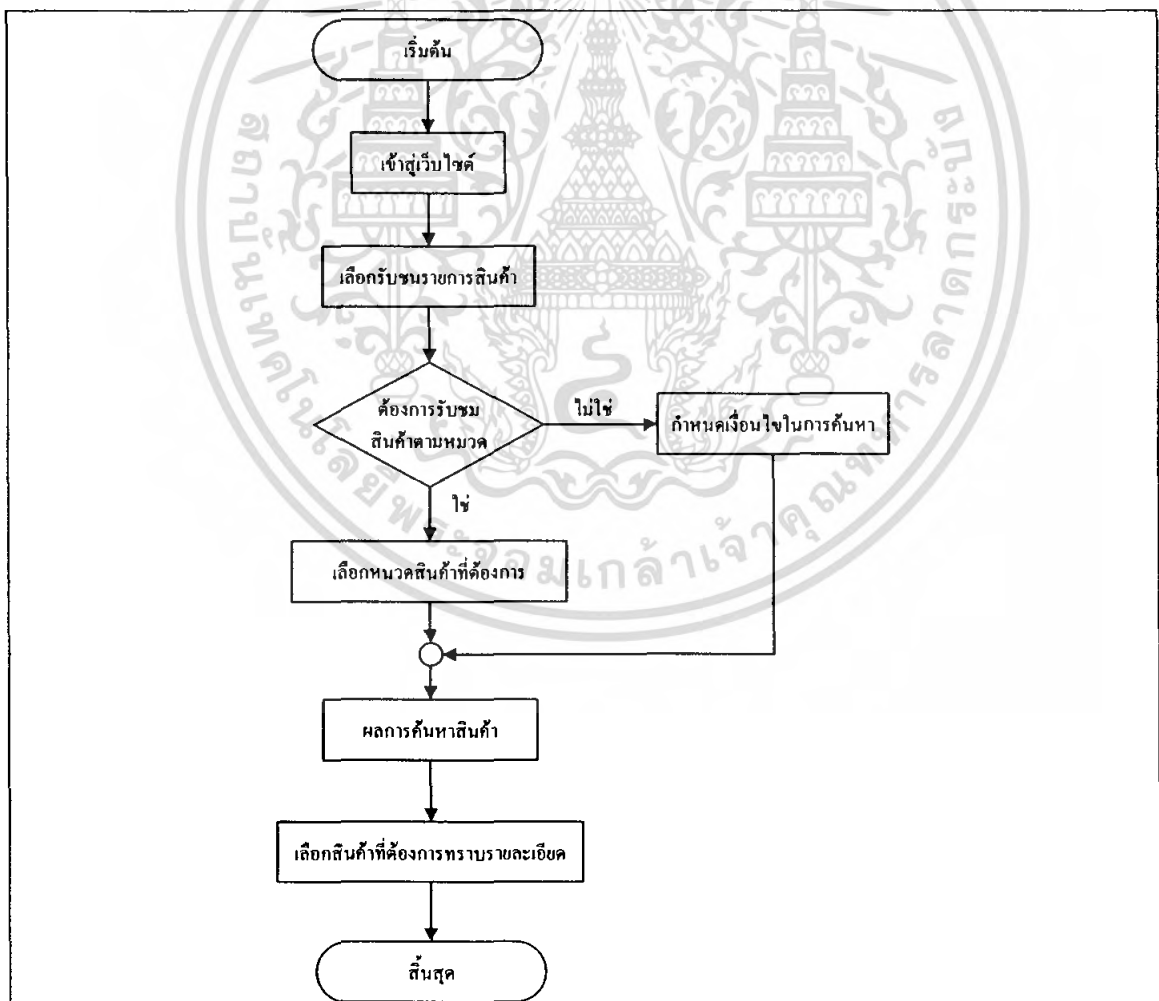
อย่างไรก็ตามนอกจากการรับชม และเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าที่มีอยู่หลายสาขาแล้ว บริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัด มีทางเลือกให้กับลูกค้าในการรับชมสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ด้วย ซึ่งบริษัทได้มอบหน้าที่ได้การพัฒนา ปรับปรุงข้อมูล และบำรุงรักษาเนื้อหาในเว็บไซต์ให้กับบริษัทภายนอก โดยบริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัดมีหน้าที่ในการส่งมอบข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท เนื้อหาของเว็บไซต์ และข้อมูลสินค้าผ่านฝ่ายการตลาดซึ่งดูแลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์บริษัท และสินค้า ทั้งนี้เว็บไซต์บริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัด ใช้เพื่อนำเสนอข้อมูลสินค้านั้น ไม่ได้มีการพัฒนาระบบอื่น ๆ เพื่อรองรับการทำงาน เช่น การรับคำสั่งซื้อ การบันทึกข้อมูลผู้ใช้บริการ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนการดำเนินงานในปัจจุบัน

การศึกษาคั้งนี้ ศึกษาในระบบการนำเสนอสินค้าผ่านเว็บไซต์ของบริษัท บริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัด ซึ่งได้มีการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อให้ข้อมูลแก่ผู้ใช้บริการ โดยการจ้างบุคคลภายนอก คือ บริษัท บี โพนแอปเพลิล จำกัด เป็นผู้ออกแบบ พัฒนา และดูแลรักษาเว็บไซต์

ในการรับชมสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัด เริ่มต้นจากการที่ผู้ใช้บริการเข้าสู่หน้าเว็บไซต์ของบริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัด และเลือกรายการสินค้าในรายการหลักของเว็บไซต์ จากนั้นเลือกหมวดสินค้า เว็บไซต์จะแสดงรายการสินค้าตามหมวดที่ผู้ใช้บริการเลือก หากผู้ใช้บริการต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสินค้าชนิดใด หรือชมรูปสินค้าขนาดใหญ่ สามารถคลิกที่รูปภาพสินค้านั้น (ภาพที่ 3 - 6)



ภาพที่ 3 ผังขั้นตอนการใช้รับชมสินค้าผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4 หน้าเว็บไซต์รายการสินค้าของบริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัดในปัจจุบัน



ภาพที่ 5 การนำเสนอสินค้าบนเว็บไซต์ของบริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัดในปัจจุบัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6 รายละเอียดสินค้าบนเว็บไซต์ของบริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัดในปัจจุบัน

ในกรณีที่ต้องการค้นหาสินค้าก็สามารถเลือกได้จากรายการค้นหา โดยสามารถกำหนดเงื่อนไขในการค้นหาได้จากชื่อสินค้า รหัสสินค้า ประเภท หรือราคาสินค้า (ภาพที่ 7-8)



ภาพที่ 7 การค้นหาสินค้าบนเว็บไซต์ของบริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัดในปัจจุบัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ไม่สามารถใช้เว็บไซต์เพื่อประกอบการทำธุรกรรมบนอินเทอร์เน็ต ช่วยในการตลาดหรือการสนับสนุนการขายได้ เนื่องจากเว็บไซต์ของบริษัททำได้เพียงการนำเสนอข้อมูลสินค้าเท่านั้น
2. ลูกค้าไม่ได้รับบริการที่สะดวกจากระบบการค้นหาสินค้าในเว็บไซต์
3. เว็บไซต์ของบริษัทให้ข้อมูลเกี่ยวกับตัวสินค้าไม่ชัดเจนที่จะนำไปประกอบการตัดสินใจ เมื่อเปรียบเทียบกับกรนำเสนอสินค้าผ่านเว็บไซต์ของธุรกิจอื่น

ความเป็นไปได้ในการแก้ไขปัญหา

จากการศึกษาปัญหาในระบบการนำเสนอสินค้าผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัด เพื่อหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น และพัฒนาการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพนั้น ได้ทำการศึกษาถึงความเป็นไปได้ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

ความเป็นไปได้ทางเทคโนโลยี

การดำเนินงานปัจจุบันของ บริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัดนั้นมีความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีบางส่วนแล้ว เช่น อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น ซึ่งบริษัทสามารถใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์เดิมที่มีอยู่ได้ สำหรับในส่วนของโปรแกรมต้องทำการปรับปรุงเพิ่มเติม ในการพัฒนาระบบงานใหม่นั้นต้องใช้เทคโนโลยี ดังนี้

อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ คุณสมบัติดังนี้

1. หน่วยประมวลผลความเร็ว (CPU) 2.0 GHz หรือมากกว่า
2. หน่วยความจำสำรอง (RAM) 512 MB หรือมากกว่า
3. ความจุหน่วยความจำหลัก (Hard disk) 80 GB หรือมากกว่า
4. อุปกรณ์อ่านซีดี รอม (CD Rom Drive)
5. อุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Hi-Speed Internet MODEM)

โปรแกรมคอมพิวเตอร์ มีรายการดังนี้

1. ระบบปฏิบัติการไมโครซอฟต์ วินโดวส์ เอกซ์พี โพรเฟสชันนัล เซอร์วิส แพค 2 (Microsoft Windows XP Professional Service Pack 2)
2. เว็บเซิร์ฟเวอร์ อินเทอร์เน็ต อินฟอร์มเมชัน เซอร์วิส (Web Server : Internet Information Server; IIS) ที่สามารถประมวลผลรองรับภาษาเอเอสพี คอทเน็ต (ASP.Net)
3. โปรแกรมไมโครซอฟต์ เอสคิวแอล เซิร์ฟเวอร์ เอ็กเพรส 2005 (Microsoft SQL Server Express 2005)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. โปรแกรมอโดบี ดรีมวีทเวอ์ ซีเอส 3 (Adobe Dreamweaver CS3)

ความเป็นไปได้ทางเศรษฐกิจ

เนื่องจากบริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัด มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่พร้อมในการพัฒนาระบบอยู่แล้ว และไม่จำเป็นต้องปรับปรุงคุณสมบัติเพื่อใช้ในการพัฒนาระบบงานใหม่ ในส่วนค่าใช้จ่ายในการติดตั้งปรับปรุงโปรแกรมเพิ่มเติม มีรายการดังต่อไปนี้

โปรแกรมไมโครซอฟต์ เอสคิวแอล เซิร์ฟเวอร์ เอกเพรส 2005	ราคา	- บาท
โปรแกรม อโดบี ดรีมวีทเวอ์ ซีเอส 3	ราคา	14,000 บาท
ค่าเช่าพื้นที่เว็บไซต์ 200 MB (ต่อปี)	ราคา	<u>1,800</u> บาท
รวม		<u>15,800</u> บาท

นอกจากค่าใช้จ่ายในการติดตั้งปรับปรุงโปรแกรมเพิ่มเติมในส่วนของการจัดหา จัดจ้าง บุคลากร หรือฝึกอบรมภายในตามสมควร เพื่อทำงานร่วมกับระบบใหม่ และมีหน้าที่ในการดูแลปรับปรุงข้อมูล บำรุงรักษาระบบ และเว็บไซต์

ความเป็นไปได้ทางการดำเนินงาน

การปรับปรุงระบบในการเสนอสินค้าผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัด นั้น เป็นบุคลากรเดิมของบริษัท ซึ่งมีความพร้อมที่จะทำงานในระบบใหม่ โดยจัดการฝึกอบรมการใช้งานระบบใหม่ พร้อมทั้งจัดทำคู่มือการใช้งานระบบเพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ใช้ต่อไป

แนวความคิดในการแก้ปัญหา

จากปัญหาที่เกิดขึ้นจึงได้มีการออกแบบ และพัฒนาระบบใหม่ในการนำเสนอสินค้าที่มีคุณสมบัติที่เพิ่มขึ้น และสามารถใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตได้มากขึ้น โดยเพิ่มคุณสมบัติในการจัดเก็บข้อมูลสมาชิก และการแนะนำสินค้าให้กับสมาชิก

ระบบการแนะนำสินค้ามีจุดประสงค์เพื่อการนำเสนอรายการสินค้าที่คาดว่าจะตรงกับความสนใจของสมาชิกแต่ละคน โดยอาศัยการประมวลผลจากระบบ ซึ่งนอกเหนือจากจะเป็นการเพิ่มโอกาสในการนำเสนอสินค้า เพื่อการทำตลาดแล้ว สมาชิกยังได้รับความสะดวกมากขึ้นในการรับบริการซึ่งจะช่วยสร้างความรู้สึกรักและความสัมพันธ์ที่ดีกับธุรกิจ

รายการสินค้าที่แนะนำนั้นจะถูกปรับตามสมาชิกแต่ละคน โดยการนำข้อมูลส่วนตัวของสมาชิกมาประมวลผลร่วมกับข้อมูลการใช้งาน โดยอ้างอิงจากข้อมูลการใช้งานในการรับชมสินค้า เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นหลัก ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสนใจของสมาชิกแต่ละคน โดยใช้การมองภาพรวมจากหมวดสินค้าที่สมาชิกรับชมสินค้า

ระบบงานใหม่ใช้โปรแกรมไมโครซอฟต์ เอสคิวแอล เซิร์ฟเวอร์ เอกเพรส 2005 (Microsoft SQL Server Express 2005) ในการจัดการระบบฐานข้อมูล และโปรแกรมอโดบี ดรีมวีฟเวอร์ ซีเอส 3 (Adobe Dreamweaver CS3) ในการออกแบบ และพัฒนาเว็บ โปรแกรม

ขั้นตอนการดำเนินงานใหม่

จากแนวความคิดในการแก้ปัญหา ระบบใหม่มีการดำเนินงานดังนี้ (ภาพที่ 9)

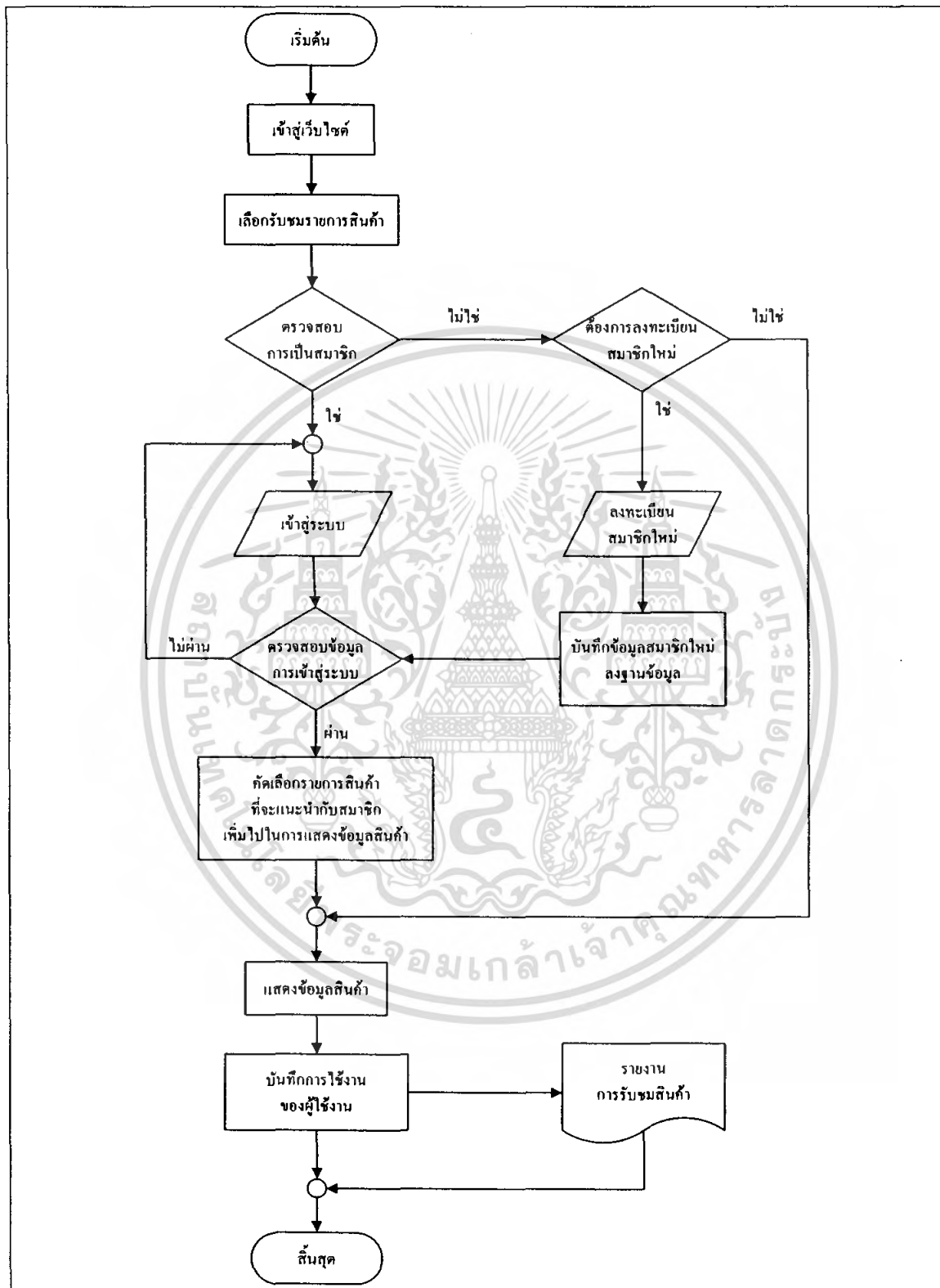
ผู้ใช้งาน หมายถึง ผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ แบ่งเป็นผู้ดูแลเว็บไซต์ และผู้ให้บริการ

ผู้ดูแลเว็บไซต์ คือ บุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดการข้อมูลบนเว็บไซต์ ทั้งการเพิ่ม ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง ลบข้อมูล และบำรุงรักษาข้อมูล ซึ่งได้แก่เนื้อหาในเว็บไซต์ และข้อมูลสินค้าบนฐานข้อมูลที่น่าเสนอแก่ผู้ให้บริการ

ผู้ให้บริการ คือ บุคคลภายนอกที่มีความประสงค์จะรับชมข้อมูลในเว็บไซต์ แบ่งเป็นผู้ให้บริการทั่วไปที่เข้ามาใช้รับชมข้อมูลเว็บไซต์โดยไม่ได้มอบข้อมูลส่วนตัวให้กับเว็บไซต์ และสมาชิกคือบุคคลที่ลงทะเบียนกับเว็บไซต์และมอบข้อมูลส่วนตัวให้เว็บไซต์เก็บบันทึก

สำหรับผู้ให้บริการเมื่อเข้าสู่เว็บไซต์แล้ว เว็บไซต์จะทำการตรวจสอบว่าผู้ให้บริการเป็นสมาชิกหรือไม่ หากยังไม่ได้เป็นสมาชิก เว็บไซต์จะทำการแจ้งเตือน และเพื่อร้องขอให้ผู้ให้บริการลงทะเบียนเป็นสมาชิกก่อนเพื่อให้สามารถทำงานตามระบบการแนะนำสินค้าได้ ถึงแม้ว่าผู้ให้บริการจะไม่จำเป็นต้องเป็นสมาชิกเพื่อรับชมรายการสินค้า แต่ก็จะไม่ได้รับการแนะนำสินค้าเพิ่มเติมตามความสามารถของระบบ

สำหรับสมาชิกหลังจากเข้าสู่ระบบแล้ว สมาชิกจะถูกตรวจสอบว่าข้อมูล เพื่อคัดเลือกสินค้าแนะนำ จากนั้นจะนำผู้ใช้งานที่เป็นสมาชิกไปยังหน้าของสมาชิก และแนะนำสินค้า ซึ่งระหว่างที่สมาชิกใช้บริการอยู่นั้น ระบบจะบันทึกข้อมูลในการใช้งานไปด้วย เพื่อเป็นข้อมูลในการแนะนำสินค้าในครั้งต่อ ๆ ไป โดยทั้งนี้การทำงานจะสิ้นสุดลงเมื่อสมาชิกไม่ได้อยู่ในระบบ โดยเลือกที่จะออกจากระบบเอง หรือสิ้นสุดอัตโนมัติหลังจากไม่มีการใช้งานในเว็บไซต์ประมาณ 20 นาที



ภาพที่ 9 ผังขั้นตอนการดำเนินงานใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอก 102853 ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อกำหนด และความสามารถของระบบที่ออกแบบใหม่

จากขั้นตอนการดำเนินงานใหม่ สามารถสรุปเป็นข้อกำหนด และความสามารถของระบบที่ออกแบบใหม่ เพื่อกำหนดกรอบการทำงานได้ดังนี้

1. ผู้ดูแลเว็บไซต์ คือบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดการข้อมูลบนเว็บไซต์ ทั้งการเพิ่ม ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง ลบข้อมูล และบำรุงรักษาข้อมูล ซึ่งได้แก่เนื้อหาในเว็บไซต์ และข้อมูลสินค้า บนฐานข้อมูลที่น่าเสนอแก่ผู้ใช้บริการ เพื่อให้บริการแก่ผู้ใช้บริการ ผ่านส่วนของการจัดการเว็บไซต์ของผู้ดูแลเว็บไซต์ ซึ่งจะต้องทำการเข้าสู่ระบบ เพื่อตรวจสอบยืนยันตัวผู้ดูแลเว็บไซต์ก่อน

2. แสดงรายการสินค้าให้กับผู้ใช้บริการ ทั้งที่เป็นสมาชิกและไม่ใช่มชิก โดยสามารถเลือกแสดงรายการสินค้าตามหมวด และค้นหารายการสินค้าได้

3. มีการเก็บข้อมูลสมาชิก ได้แก่ ข้อมูลส่วนตัว และข้อมูลการใช้งาน เพื่อจำแนกกลุ่มของสมาชิก และเป็นข้อมูลในการแนะนำสินค้า นอกจากนี้ข้อมูลสมาชิกยังสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาระบบรับคำสั่งซื้อต่อไป

4. มีส่วนในการแนะนำสินค้าให้กับสมาชิกเท่านั้น รายการสินค้าที่แนะนำจะเป็นสินค้าที่ร่วมรายการพิเศษ หรือเป็นที่นิยมอยู่ในขณะนั้น โดยการประมวลผลจากระบบว่าน่าจะเป็นรายการสินค้าที่สมาชิกแต่ละคนสนใจ โดยถูกปรับตามข้อมูลการใช้งาน ซึ่งจะช่วยประหยัดเวลาในการค้นหา และสร้างโอกาสในการนำเสนอสินค้าให้แก่สมาชิก

5. รายการสินค้าแนะนำมาจาก 3 ส่วน คือ

5.1 หมวดสินค้าโปรดที่สมาชิกเลือกเมื่อลงทะเบียน

5.2 หมวดสินค้าที่สมาชิกเข้าชมมากที่สุดจากข้อมูลการใช้งานจริง

5.3 สินค้าที่มีการเข้าชมมากที่สุดจากข้อมูลการรับชมกลุ่มเดียวกับสมาชิก

บทที่ 3

การวิเคราะห์และออกแบบระบบ

แนวความคิดในการวิเคราะห์และออกแบบ

จากการศึกษานำเสนอสินค้าผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัด ทำให้ทราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้น ในส่วนของแนวความคิดในการออกแบบระบบใหม่นี้ มีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาการนำเสนอสินค้าบนอินเทอร์เน็ตให้เกิดประโยชน์ และมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยนอกเหนือจากการนำเสนอสินค้าตามที่จัดหมวดหมู่ไว้แล้ว ยังสามารถที่จะแนะนำสินค้าที่ตรงกับสมาชิกแต่ละราย ด้วยการวิเคราะห์จากข้อมูลที่เก็บระหว่างใช้งานของสมาชิก ซึ่งจะช่วยสร้างความแตกต่างระหว่างธุรกิจในการให้บริการ โดยสมาชิกจะได้รับความสะดวก และรับข้อมูลของสินค้าที่เป็นประโยชน์มากขึ้น

การวิเคราะห์ระบบ

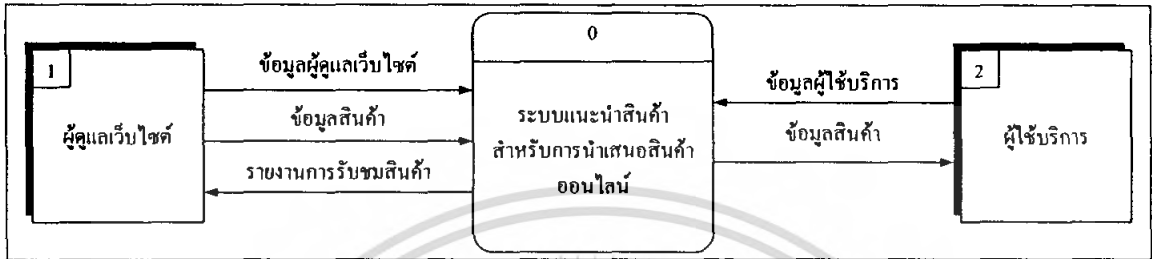
การวิเคราะห์ระบบเป็นขั้นตอนในการศึกษา และกำหนดแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการรวบรวมข้อมูล และใช้เครื่องมือผังปริบทของระบบ (Context Diagram) และผังแสดงการไหลเวียนของข้อมูล (Data Flow Diagram : DFD) เพื่ออธิบายกระบวนการทำงานต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นได้ในระบบอย่างถูกต้อง ชัดเจน และสร้างความเข้าใจที่ตรงกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผังปริบทรวมของระบบ (Context Diagram)

แสดงรายละเอียดโดยรวมของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับระบบ รวมถึงแสดงความสัมพันธ์ในการติดต่อกับภายนอกระบบ ซึ่งเป็นผู้ใช้งานที่ทำงานเกี่ยวข้องกับระบบ (ภาพที่ 10) ประกอบไปด้วย

1. ผู้ดูแลเว็บไซต์ ทำหน้าที่ในการจัดการรายการสินค้าบนเว็บไซต์ เพื่อให้ข้อมูลแก่ผู้รับชมเว็บไซต์ โดยจะได้รับรายงานสรุปผลเกี่ยวกับการรับชมสินค้า

2. ผู้ใช้บริการ คือผู้ที่เข้ามาเข้าชมสินค้าในเว็บไซต์ โดยแบ่งประเภทออกเป็นผู้ใช้บริการทั่วไป และสมาชิก สำหรับผู้ใช้บริการทั่วไปจะได้รับข้อมูลสินค้าเพียงอย่างเดียว ไม่มีรายการสินค้าที่แนะนำให้ แต่สมาชิกจะได้รับรายการสินค้าแนะนำสำหรับสมาชิกแต่ละคนเพิ่มเติมขึ้นมา



ภาพที่ 10 ผังปกรับทรวมของระบบ

ผังการไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 0 (Data Flow Diagram Level 0)

แสดงข้อมูลทั้งหมด และทิศทางในการเดินทางของข้อมูลระหว่างกระบวนการแต่ละกระบวนการในระบบ รวมถึงข้อมูลที่ถูกรับเข้า และเรียกจากแฟ้มข้อมูล (ภาพที่ 11) ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็นกระบวนการหลักได้ดังนี้

กระบวนการที่ 1.0 ตรวจสอบข้อมูลการเข้าสู่ระบบ

เป็นกระบวนการแรกสำหรับผู้ดูแลเว็บไซต์ และผู้ใช้บริการ เพื่อตรวจสอบ จำแนกผู้ใช้งาน และยืนยันสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูล

หลังจากทำการตรวจสอบแล้ว จะนำผู้ใช้งานแต่ละคน ไปยังกระบวนการอื่น ๆ ตามข้อมูลผู้ใช้งานเพื่อทำงานต่อไป

กระบวนการที่ 2.0 บันทึกข้อมูลสมาชิกใหม่

หากผู้ใช้บริการยังไม่เป็นสมาชิก และต้องการที่จะสมัครสมาชิกใหม่ ระบบจะนำผู้ใช้บริการมายังกระบวนการนี้ ซึ่งเป็นกระบวนการลงทะเบียน และบันทึกข้อมูลสมาชิกใหม่

กระบวนการที่ 3.0 จัดการรายการสินค้า

หลังจากตรวจสอบข้อมูลการเข้าสู่ระบบ และยืนยันสิทธิ์ในการเป็นผู้ดูแลเว็บไซต์แล้ว ระบบอนุญาตให้ผู้ดูแลเว็บไซต์จัดการรายการสินค้า ในการเพิ่ม ปรับปรุง และลบรายการสินค้า

กระบวนการที่ 4.0 นำเสนอสินค้า

เป็นกระบวนการในการนำเสนอรายการสินค้า แสดงข้อมูลสินค้า

หากเป็นสมาชิก จะนำข้อมูลสมาชิกไปใช้ประมวลผลเพิ่มเติม เพื่อคัดเลือกสินค้า และนำเสนอแก่สมาชิกแต่ละคน รวมถึงการติดตามบันทึกข้อมูลการเข้าชมสินค้าของสมาชิก

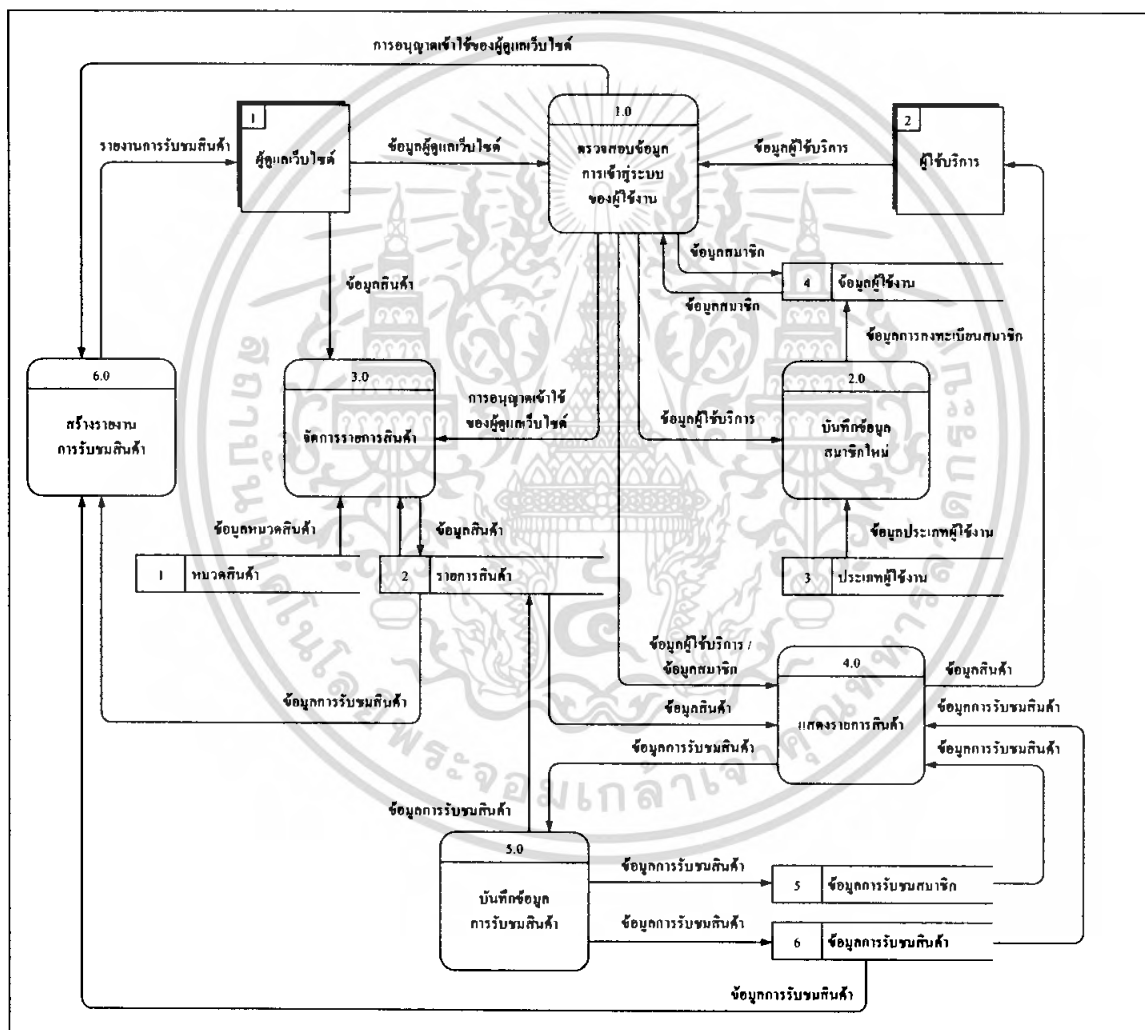
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กระบวนการที่ 5.0 บันทึกข้อมูลการรับชมสินค้า

ข้อมูลสินค้า และข้อมูลของสมาชิก จะถูกบันทึกลงในแฟ้มข้อมูล เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการเลือกสินค้าแนะนำแก่สมาชิกในการใช้บริการครั้งต่อ ๆ ไป

กระบวนการที่ 6.0 สร้างรายงานการรับชมสินค้า

เมื่อระบบเก็บข้อมูลการรับชมสินค้า จะทำการสร้างรายงานเพื่อสรุปผลของการนำเสนอสินค้า ให้กับผู้จัดการเว็บไซต์เพื่อติดตามผลของการนำเสนอสินค้า



ภาพที่ 11 ผังการไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 0

ผังการไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 1 (1.0 ตรวจสอบข้อมูลการเข้าสู่ระบบ) (ภาพที่ 12)

กระบวนการที่ 1.1 รับข้อมูลการเข้าสู่ระบบ

ให้ผู้ใช้งานทั้งผู้จัดการเว็บไซต์ และผู้ให้บริการ ป้อนข้อมูล ชื่อผู้ใช้งานในการเข้าสู่ระบบ

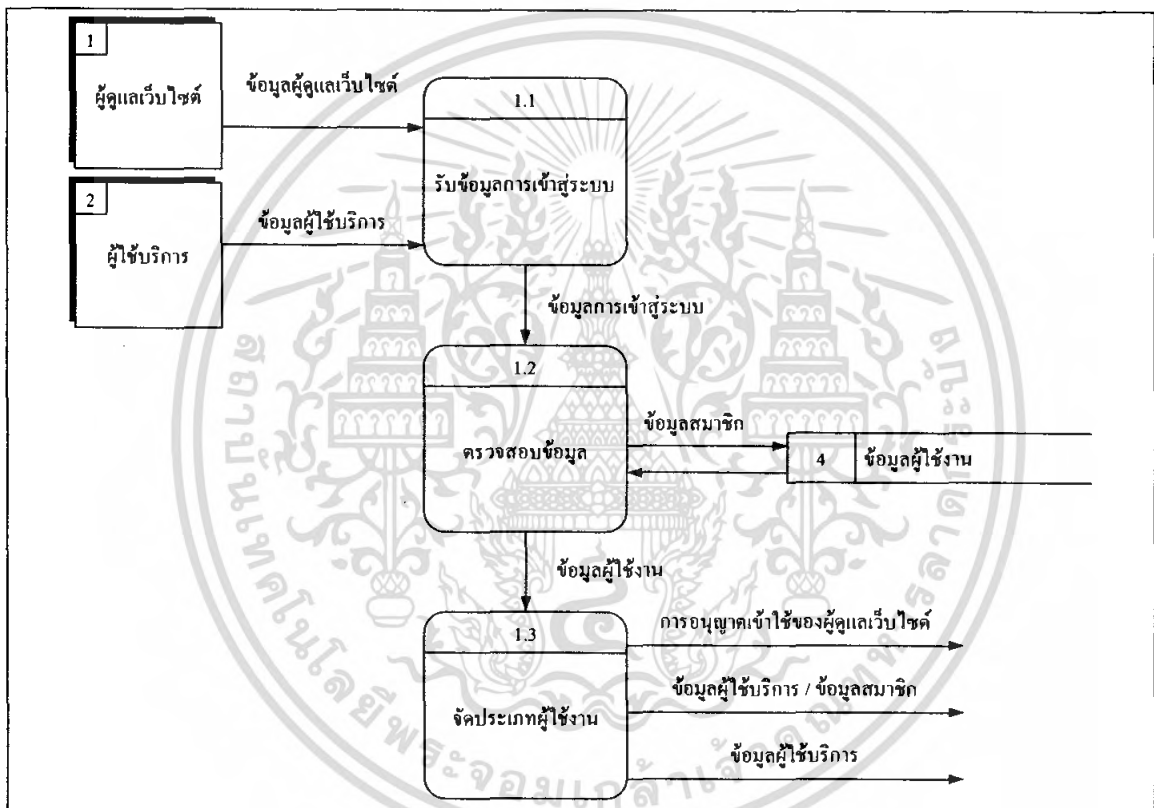
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กระบวนการที่ 1.2 ตรวจสอบข้อมูล

นำข้อมูลที่ได้จากกระบวนการที่ 1.1 มาตรวจสอบกับข้อมูลในแฟ้มสมาชิก และส่งต่อข้อมูลผลลัพธ์ในการตรวจสอบต่อไปยังกระบวนการที่ 1.1

กระบวนการที่ 1.3 จัดประเภทผู้ใช้งาน

นำข้อมูลผู้ใช้งานที่ได้จากการตรวจสอบในกระบวนการที่ 1.2 มาจัดประเภทผู้ใช้งาน และส่งต่อไปยังกระบวนการอื่น



ภาพที่ 12 ผังการไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 1 (1.0 ตรวจสอบข้อมูลการเข้าสู่ระบบ)

ผังการไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 1 (4.0 แสดงรายการสินค้า) (ภาพที่ 13)

กระบวนการที่ 4.1 คัดเลือกรายการสินค้าทั่วไป (ตามหมวด)

เลือกรายการสินค้าตามหมวดสินค้า ที่ผู้ให้บริการต้องการรับชม จากแฟ้มรายการสินค้า

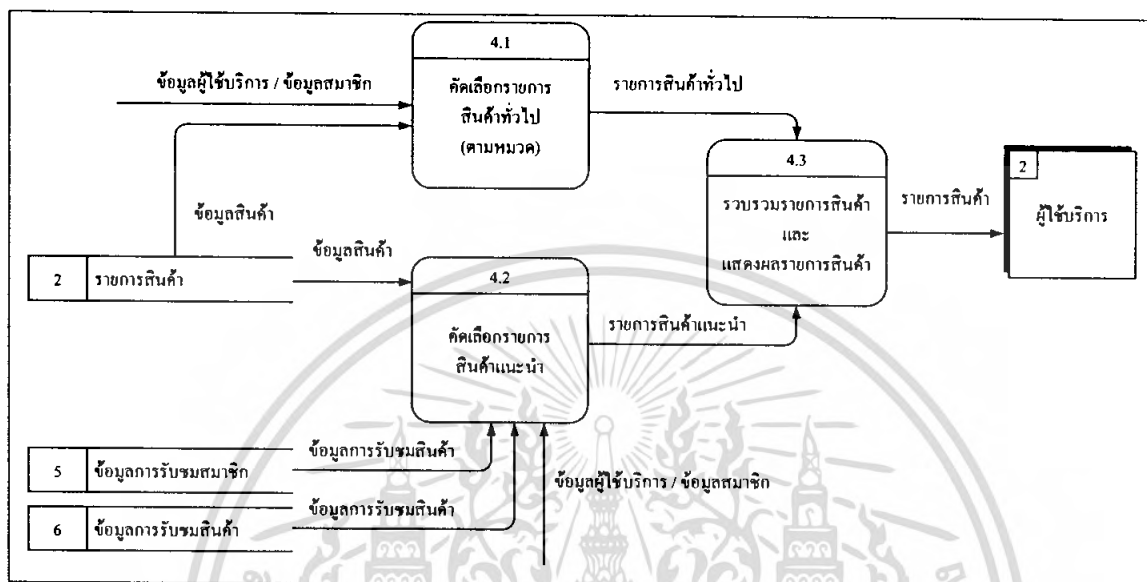
กระบวนการที่ 4.2 ตรวจสอบข้อมูล

นำข้อมูลผู้บริการ / ข้อมูลสมาชิก ที่ได้จากกระบวนการที่ 1.3 มาใช้ เพื่อคัดเลือกรายการสินค้าแนะนำ ตามข้อมูลผู้บริการ / ข้อมูลสมาชิก

กระบวนการที่ 4.3 จัดประเภทผู้ใช้งาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ในการเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รวบรวมรายการสินค้าจากกระบวนการที่ 4.1 และกระบวนการที่ 4.2 เพื่อแสดงแก่
ผู้ใช้บริการ / สมาชิก



ภาพที่ 13 ผังการไหลเวียนของข้อมูลระดับที่ 1 (4.0 แสดงรายการสินค้า)

ขั้นตอนการดำเนินงานใหม่

ขั้นตอนการดำเนินงานใหม่จะแบ่งออกเป็นสองส่วน คือ ขั้นตอนในการจัดการข้อมูลเว็บไซต์สำหรับผู้ดูแลเว็บไซต์ และขั้นตอนในการรับชมสินค้าสำหรับผู้ให้บริการ

ขั้นตอนในการจัดการข้อมูลเว็บไซต์สำหรับผู้ดูแลเว็บไซต์ (ภาพที่ 14)

สำหรับผู้ดูแลเว็บไซต์ หลังจากเข้าสู่ระบบเว็บไซต์ และทำการตรวจสอบสิทธิ์ในการเป็นผู้ดูแลเว็บไซต์แล้ว ระบบจะมานำมายังหน้าจัดการข้อมูลเว็บไซต์อัตโนมัติ โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลัก คือ การจัดการรายการสินค้า การจัดการสมาชิก และการสร้างรายงานสรุปผล โดยผู้ดูแลเว็บไซต์สามารถใช้งานในเว็บไซต์ได้เช่นเดียวกับผู้ใช้บริการ เพื่อทดสอบ และตรวจสอบข้อมูลบนเว็บไซต์ หรือข้อมูลสินค้าที่ได้จัดการไป แต่ข้อมูลในการใช้งานขณะรับชมข้อมูลสินค้าจะไม่ถูกบันทึกไปด้วย

การทำงานสิ้นสุดลงเมื่อผู้ดูแลเว็บไซต์ไม่ได้อยู่ในระบบ โดยออกจากระบบเอง หรือสิ้นสุดอัตโนมัติหลังจากไม่มีการใช้งานในเว็บไซต์ประมาณ 20 นาที

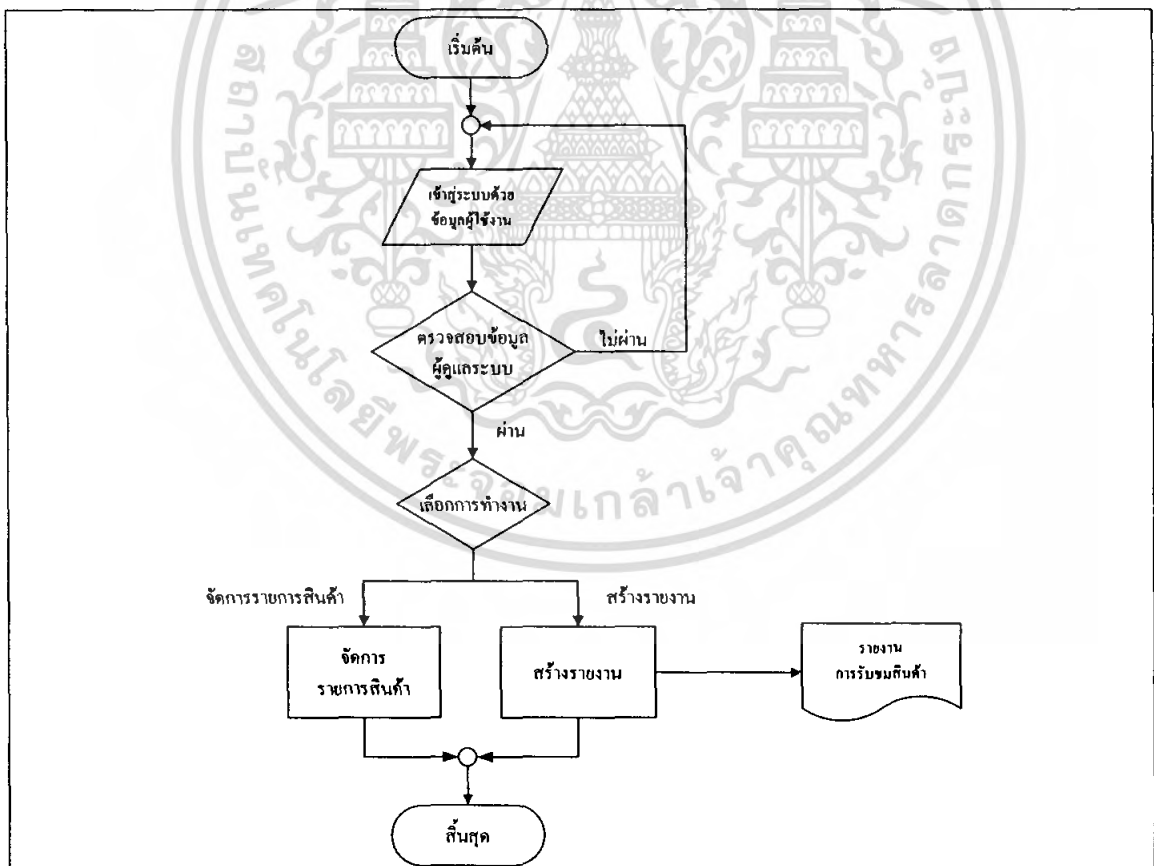
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนในการรับชมสินค้า สำหรับผู้ใช้บริการ (ภาพที่ 15)

ในการรับชมสินค้าผ่านเว็บไซต์ในขั้นตอนการดำเนินใหม่นั้น จะเริ่มต้นหลังจากที่ผู้ใช้บริการเข้าสู่หน้ารายการสินค้าของเว็บไซต์ ระบบจะทำการตรวจสอบผู้ใช้งานว่าเป็นสมาชิกหรือไม่ หากไม่ได้เป็น ระบบจะแนะนำให้สมัครสมาชิกหรือเข้าสู่ระบบก่อน ถึงแม้ว่าผู้ใช้งานที่เป็นผู้ใช้บริการจะไม่จำเป็นต้องเป็นสมาชิกเพื่อรับชมรายการสินค้า แต่ก็จะไม่ได้รับการแนะนำสินค้าเพิ่มเติม

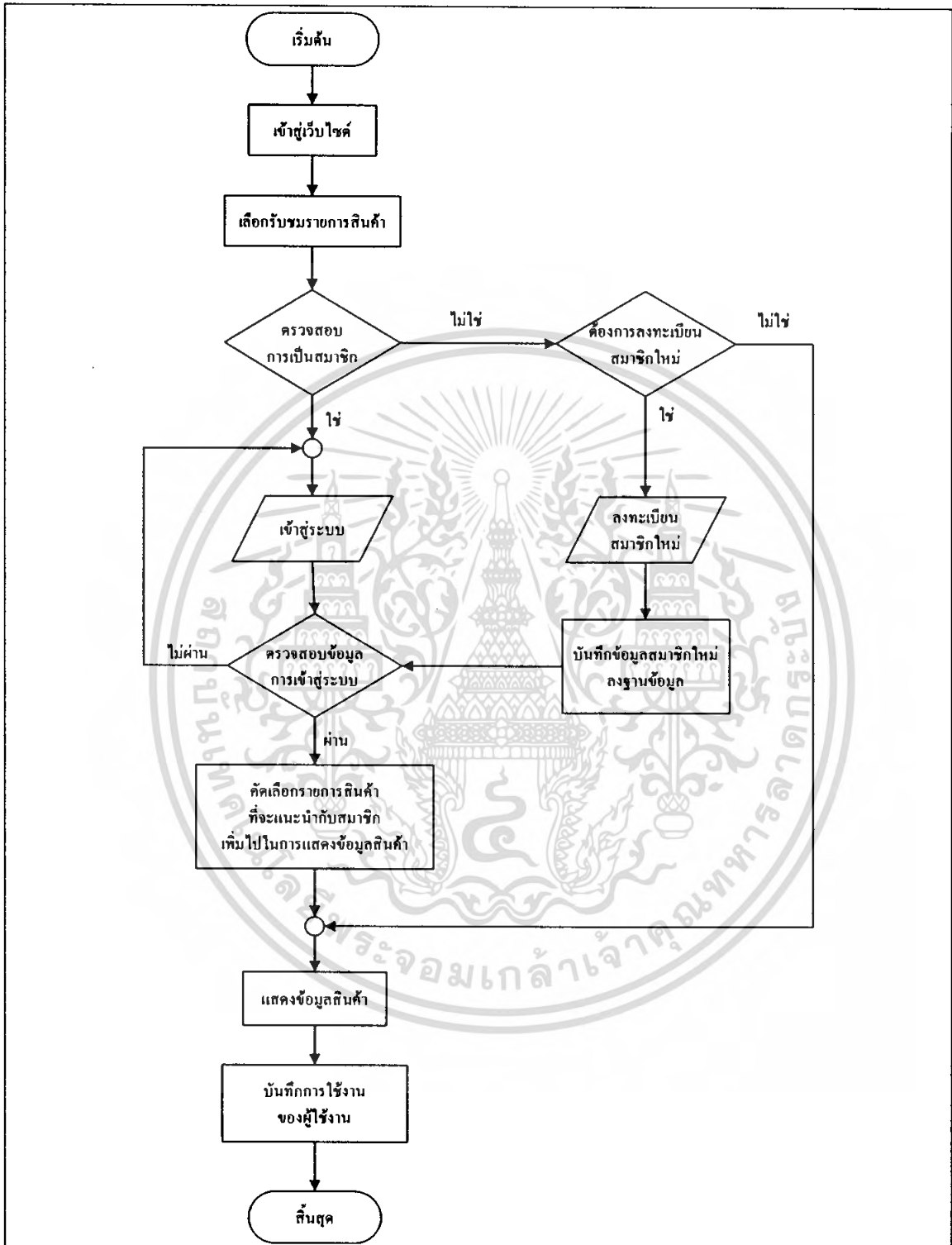
เมื่อเข้าสู่ระบบแล้วสมาชิกจะถูกตรวจสอบข้อมูล และนำข้อมูลสมาชิกไปคัดเลือกสินค้าจากฐานข้อมูลเพื่อนำมาแนะนำ และระหว่างที่ผู้ใช้บริการใช้บริการอยู่นั้นระบบจะบันทึกข้อมูลในการใช้บริการไปด้วย

การทำงานจะสิ้นสุดลงเมื่อสมาชิกไม่ได้อยู่ในระบบ โดยออกจากระบบเอง หรือสิ้นสุดอัตโนมัติหลังจากไม่มีการใช้งานในเว็บไซต์ประมาณ 20 นาที



ภาพที่ 14 ขั้นตอนในการจัดการเว็บไซต์ของผู้ดูแลเว็บไซต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 15 ขั้นตอนในเข้าสู่ระบบเพื่อการรับชมสินค้าสำหรับผู้ให้บริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบระบบ

ภายหลังจากได้ทำการวิเคราะห์ระบบแล้ว จึงได้การออกแบบระบบใหม่เพื่อรองรับการทำงานเพื่อแก้ไขปัญหา โดยมีรายละเอียดดังนี้

การออกแบบฐานข้อมูล

จากข้อกำหนดของระบบ นำมาออกแบบฐานข้อมูล ซึ่งประกอบด้วยเพิ่มข้อมูลทั้งหมด 6 เพิ่ม โดยใช้แบบจำลองฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ (Entity Relationship Diagram : E-R Diagram) เป็นเครื่องมือช่วยในการอธิบาย (ภาพที่ 16) ซึ่งสามารถแสดงถึงข้อมูลและลักษณะความสัมพันธ์ได้อย่างชัดเจนและครอบคลุม ดังนี้

1. เพิ่มหมวดสินค้า (ProductCategory) เก็บข้อมูลหมวดของสินค้า เพื่อการจำแนกหมวดหมู่สินค้า ได้แก่ รหัสหมวดสินค้า (ProductCatID) ชื่อหมวดสินค้าภาษาอังกฤษ (ProductCatEN) ชื่อหมวดสินค้าภาษาไทย (ProductCatTH) โดยมีรหัสหมวดสินค้าเป็นคีย์หลัก

2. เพิ่มรายการสินค้า (Products) เก็บข้อมูลสินค้าแต่ละรายการ ได้แก่ รหัสสินค้า (ProductID) หมวดสินค้า (Category) ชื่อสินค้า (ProductName) ชื่อไฟล์รูปภาพประกอบสินค้าขนาดเล็ก (ImageThumbn) ชื่อไฟล์รูปภาพประกอบสินค้าขนาดใหญ่ (ImageFull) ข้อมูลสินค้าย่อ (ShortDetail) ข้อมูลสินค้าเต็ม (FullDetail) ราคา (Price) รายการส่งเสริมการขาย (Promotion) วันที่บันทึกการขายสินค้า (AddedDate) จำนวนการเข้าชมรวมทั้งหมด (ProductTotalView) โดยมีรหัสสินค้าเป็นคีย์หลัก และ หมวดสินค้าเป็นคีย์นอกอ้างอิงไปยังเพิ่มหมวดสินค้า

3. เพิ่มประเภทผู้ใช้งาน/กลุ่มสมาชิก (UserGroup) เก็บข้อมูลเพื่อแบ่งประเภทผู้ใช้งานและจำแนกกลุ่มของผู้ใช้ประเภทสมาชิก ได้แก่ ประเภทผู้ใช้งาน/กลุ่มสมาชิก (UserGroup) รายละเอียดของผู้ใช้งาน/กลุ่มสมาชิก (Description) โดยมีประเภทผู้ใช้งาน/กลุ่มสมาชิกเป็นคีย์หลัก

4. เพิ่มผู้ใช้งาน (Users) เก็บข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้งานที่เป็นสมาชิกแต่ละคน ได้แก่ ชื่อในการเข้าระบบของผู้ใช้งาน (UserName) รหัสผ่านในการเข้าสู่ระบบ (Password) ประเภทผู้ใช้งาน/กลุ่มสมาชิก (UserGroup) ชื่อจริงของผู้ใช้งาน (Name) เพศ (Gender) ที่อยู่ (Address) อาชีพ (Occupation) วันที่สมัครสมาชิก (RegisteredDate) หมวดสินค้าโปรด (FavoriteCategory) โดยมีชื่อในการเข้าระบบของผู้ใช้งานเป็นคีย์หลัก ประเภทผู้ใช้งาน/กลุ่มสมาชิกเป็นคีย์นอกคีย์นอกอ้างอิงไปยังประเภทผู้ใช้งาน/กลุ่มสมาชิก และหมวดสินค้าโปรดเป็นคีย์นอก อ้างอิงไปยังเพิ่มหมวดสินค้า

5. เพิ่มข้อมูลการรับชมของสมาชิก (UserViewStatistic) เก็บข้อมูลการรับชมของผู้ใช้งานว่าแต่ละคนได้เข้าชมสินค้าหมวดใด จำนวนเท่าใดบ้าง ได้แก่ ชื่อในการเข้าระบบของผู้ใช้งาน (UserName) รหัสผ่านในการเข้าสู่ระบบ (Password) ประเภทผู้ใช้งาน/กลุ่มสมาชิก (UserGroup) ชื่อจริงของผู้ใช้งาน (Name) เพศ (Gender) ที่อยู่ (Address) อาชีพ (Occupation) วันที่สมัครสมาชิก (RegisteredDate) หมวดสินค้าโปรด (FavoriteCategory) โดยมีชื่อในการเข้าระบบของผู้ใช้งานเป็นคีย์หลัก ประเภทผู้ใช้งาน/กลุ่มสมาชิกเป็นคีย์นอกคีย์นอกอ้างอิงไปยังประเภทผู้ใช้งาน/กลุ่มสมาชิก และหมวดสินค้าโปรดเป็นคีย์นอก อ้างอิงไปยังเพิ่มหมวดสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยสงวนลิขสิทธิ์ไว้โดยไม่ยินยอมแก่การคัดลอก การเผยแพร่ การแจกจ่าย การทำซ้ำ การนำออกจำหน่าย การให้เช่า การบริการทางอินเทอร์เน็ต การทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต การดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้ใช้งาน (UserName) ห มวคสินค้า (ProductCategory) จำนวนการรับชมของสมาชิก (UserView) โดยมีชื่อในการเข้าระบบของผู้ใช้งานและหมวดสินค้า เป็นคีย์หลักร่วม

6. เพิ่มข้อมูลการรับชมของสินค้า (ProductViewStatistic) เก็บข้อมูลของสินค้า ว่าสินค้าแต่ละชิ้นได้รับการรับชมจากผู้ใช้งานกลุ่มใด จำนวนเท่าใดบ้าง ได้แก่รหัสสินค้า (ProductID) ประเภทผู้ใช้งาน/กลุ่มสมาชิก (UserGroup) จำนวนการรับชมของสินค้า (ProductView) โดยมีรหัสสินค้าและประเภทผู้ใช้งาน/กลุ่มสมาชิกเป็นคีย์หลักร่วม

การออกแบบรหัสข้อมูล

ในการพัฒนาระบบงานใหม่ ข้อมูลที่นำมาใช้นั้นมีปริมาณมาก การออกแบบรหัสข้อมูลมีวัตถุประสงค์เพื่อลดความซ้ำซ้อนของข้อมูลในการอ้างอิงกันระหว่างแต่ละแฟ้ม ซึ่งจะช่วยควบคุมข้อมูลที่ถูกจัดเก็บให้เป็นระเบียบ และง่ายต่อการเรียกใช้งาน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. หมวดสินค้า

xxx

ประกอบด้วยตัวเลข 3 หลัก จำนวน 1 ชุด

สามารถรองรับจำนวนหมวดสินค้าสูงสุดได้ถึง 999 หมวดสินค้า รหัสหมวดสินค้าหนึ่งรหัส แทนหนึ่งหมวดสินค้า รหัสหมวดสินค้าแต่ละรหัส ไม่มีความหมายในการเรียงลำดับคำนวณ หรือเปรียบเทียบ

ตัวอย่างรหัสหมวดสินค้า เช่น 009 หมายถึง หมวดสินค้าฟุตบอล

2. รหัสสินค้า

xxx xxxxx

ประกอบด้วยตัวเลขจำนวน 8 หลัก แบ่งออกเป็น 2 ชุด

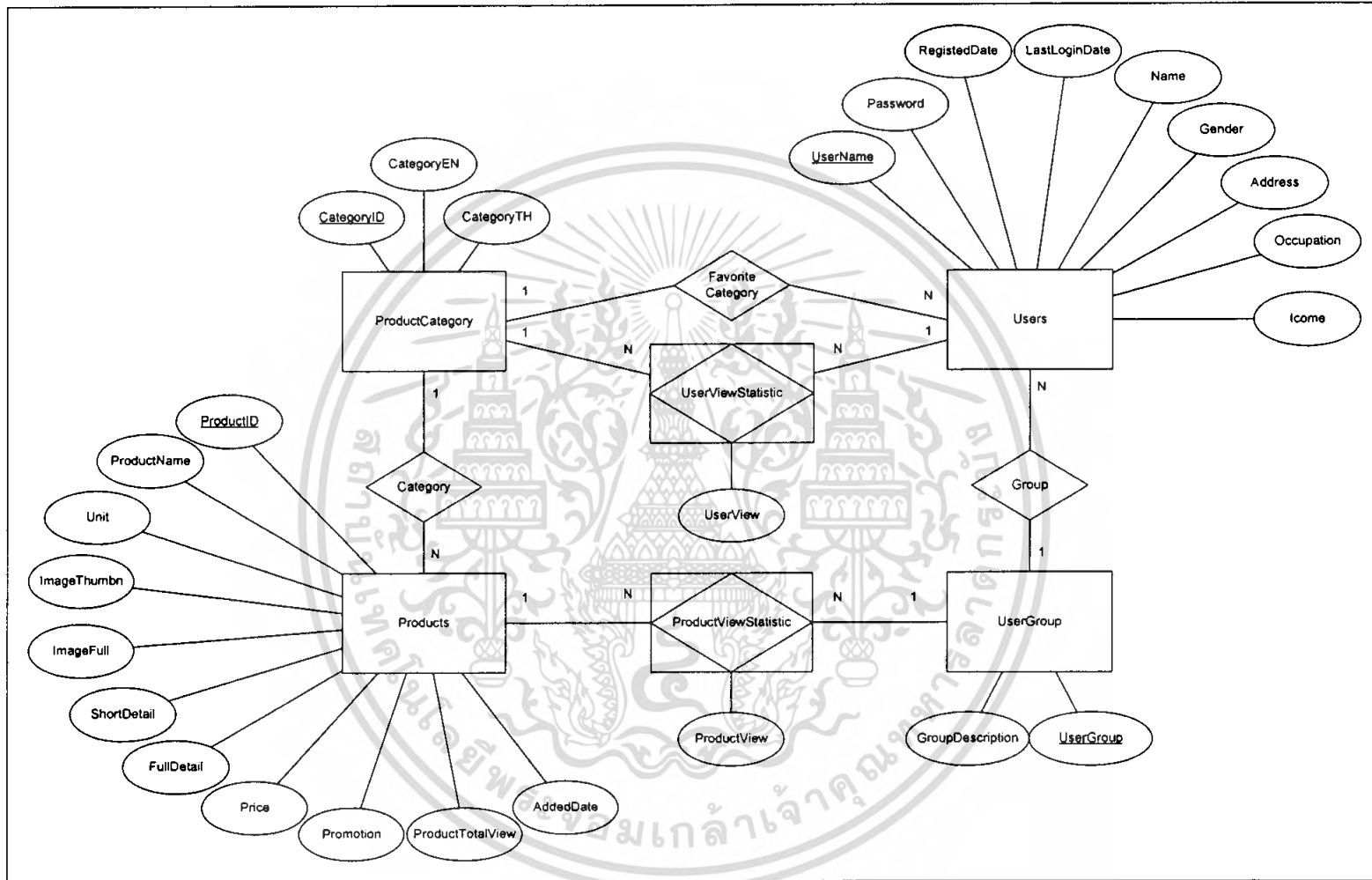
ชุดตัวเลข 3 หลักแรก แสดงถึงหมวดสินค้าเพื่อให้ง่ายต่อการตรวจสอบ และจำแนกสินค้าแต่ละชิ้นเบื้องต้น

ชุดตัวเลข 5 หลักถัดมาแสดงถึงสินค้าแต่ละชนิด ซึ่งสามารถรองรับจำนวนสินค้าสูงสุดได้ 99,999 ชนิดสินค้าต่อหนึ่งหมวดสินค้า

รหัสสินค้าหนึ่งรหัส แทนสินค้าหนึ่งชนิด รหัสสินค้าแต่ละรหัส ไม่มีความหมายในการเรียงลำดับ คำนวณ หรือเปรียบเทียบ

ตัวอย่างรหัสสินค้า เช่น 00900011 หมายถึง ฟุตบอลหนังอัดไฟว์สตาร์ AEROSOFT

ASL-4500



ภาพที่ 16 แบบจำลองฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์

3. กลุ่มผู้ใช้งาน

x Axx OCxx

ประกอบไปด้วยตัวอักษร และตัวเลขจำนวน 8 หลัก แบ่งออกเป็น 3 ชุด คือ

ชุดที่ 1 หลักที่ 1 แทนเพศกลุ่มผู้ใช้งานนั้น ๆ โดย

F หมายถึง เพศหญิง

M หมายถึง เพศชาย

ชุดที่ 2 หลักที่ 2 ถึงหลักที่ 4 ใช้ตัวอักษร A จากคำว่า Ages ตามด้วยตัวเลข 2 หลัก แทนช่วงอายุของกลุ่มผู้ใช้งานนั้น ๆ โดย

A01 หมายถึง อายุต่ำกว่า 18 ปี

A02 หมายถึง อายุ 19 - 22 ปี

A03 หมายถึง อายุ 23 - 26 ปี

A04 หมายถึง อายุ 27 - 30 ปี

A05 หมายถึง อายุมากกว่า 30 ปี

ชุดที่ 3 หลักที่ 5 ถึงหลักที่ 8 ใช้ตัวอักษร OC จากคำว่า Occupation ตามด้วยตัวเลข 2 หลัก แทนลักษณะอาชีพกลุ่มผู้ใช้งานนั้น ๆ โดย

OC01 หมายถึง ราชการ

OC02 หมายถึง พนักงานเอกชน

OC03 หมายถึง อาชีพส่วนตัว

OC04 หมายถึง อื่นๆ

OC05 หมายถึง นักเรียนนักศึกษา

เมื่อนำมาประกอบรวมกันจะได้จำนวนข้อมูลกลุ่มผู้ใช้งานออกเป็น 50 กลุ่ม เพื่อใช้แทนลักษณะตัวบุคคลของผู้ใช้งานแต่ละคน

ตัวอย่างรหัสกลุ่มผู้ใช้งาน เช่น MA02OC05 เช่น สมาชิกที่เป็นเพศชายอายุ 19 - 22 ปี อาชีพนักเรียนนักศึกษา

4. ชื่อผู้ใช้งาน

ประกอบไปด้วยอักษร หรือตัวเลข หรือผสม ความยาว 8 – 32 ตัวอักษร ตัวอักษรภาษาอังกฤษพิมพ์เล็ก พิมพ์ใหญ่ไม่มีผล

ตัวอย่างชื่อผู้ใช้งานเช่น kaw_i_k@hotmail.com

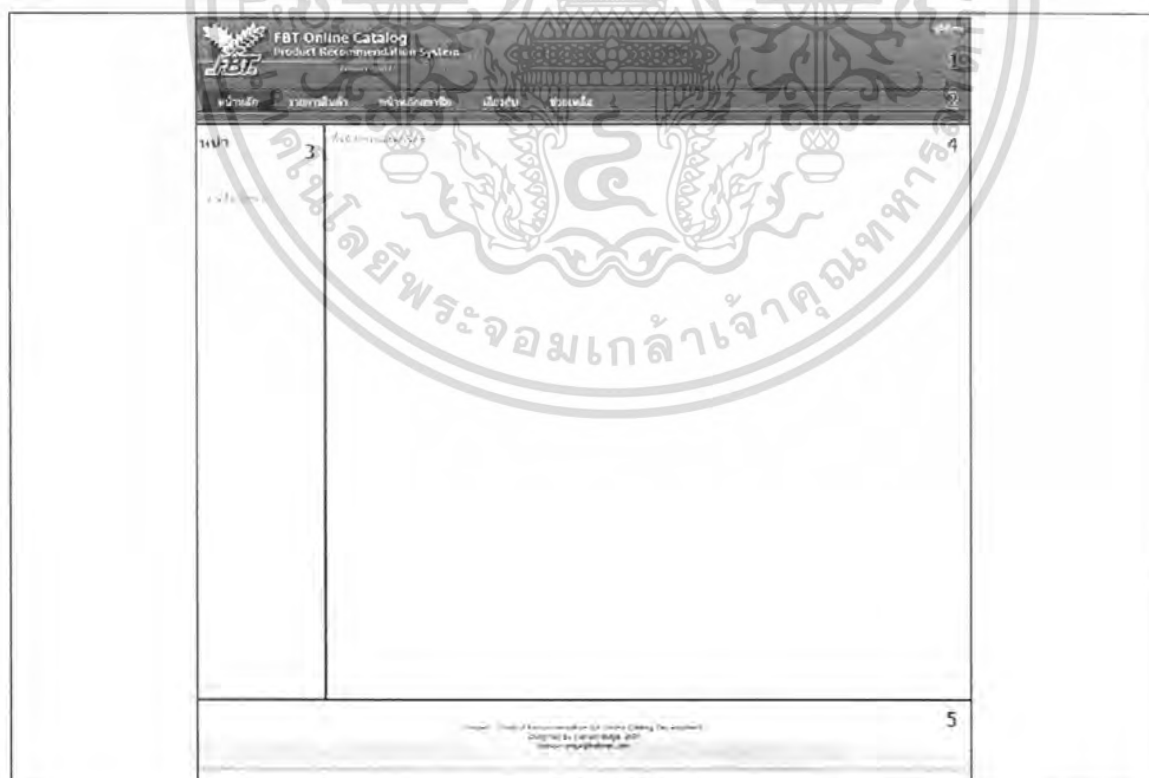
การออกแบบสิ่งนำเข้า

การออกแบบสิ่งนำเข้านั้นจะคำนึงถึงความสะดวกในการใช้งาน และง่ายต่อความเข้าใจ โดยออกแบบให้แต่ละหน้าจอการนำเข้าข้อมูลมีโครงสร้าง การจัดวาง และ โทนสีที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน รวมถึงการมีคำแนะนำประกอบอยู่ในส่วนที่มีความสำคัญ เพื่อให้การนำเข้าข้อมูลเป็นไปด้วยความถูกต้องมากที่สุด

การออกแบบสิ่งนำเข้าแบ่ง ได้ออกเป็น 2 ส่วนคือ การนำเข้าข้อมูลของผู้ดูแลเว็บไซต์ และการนำเข้าข้อมูลของสมาชิก

การนำเข้าข้อมูลของผู้ดูแลเว็บไซต์ จะเป็นหน้าที่ของผู้ดูแลเว็บไซต์ในการเพิ่ม ปรับปรุง หรือลบข้อมูล ซึ่งจะใช้โทนสีที่แตกต่างกับผู้ใช้บริการ เพื่อให้เห็นความแตกต่างชัดเจนในระหว่างทำงาน

สำหรับสมาชิก มีส่วนนำเข้าข้อมูล คือข้อมูลสมาชิก ในส่วนของการลงทะเบียน หน้าจอข้อมูลเข้า ทั้งของผู้ดูแลเว็บไซต์ และผู้ใช้บริการนั้นมีส่วนประกอบที่คล้ายคลึงกัน ซึ่งประกอบไปด้วย (ภาพที่ 17)



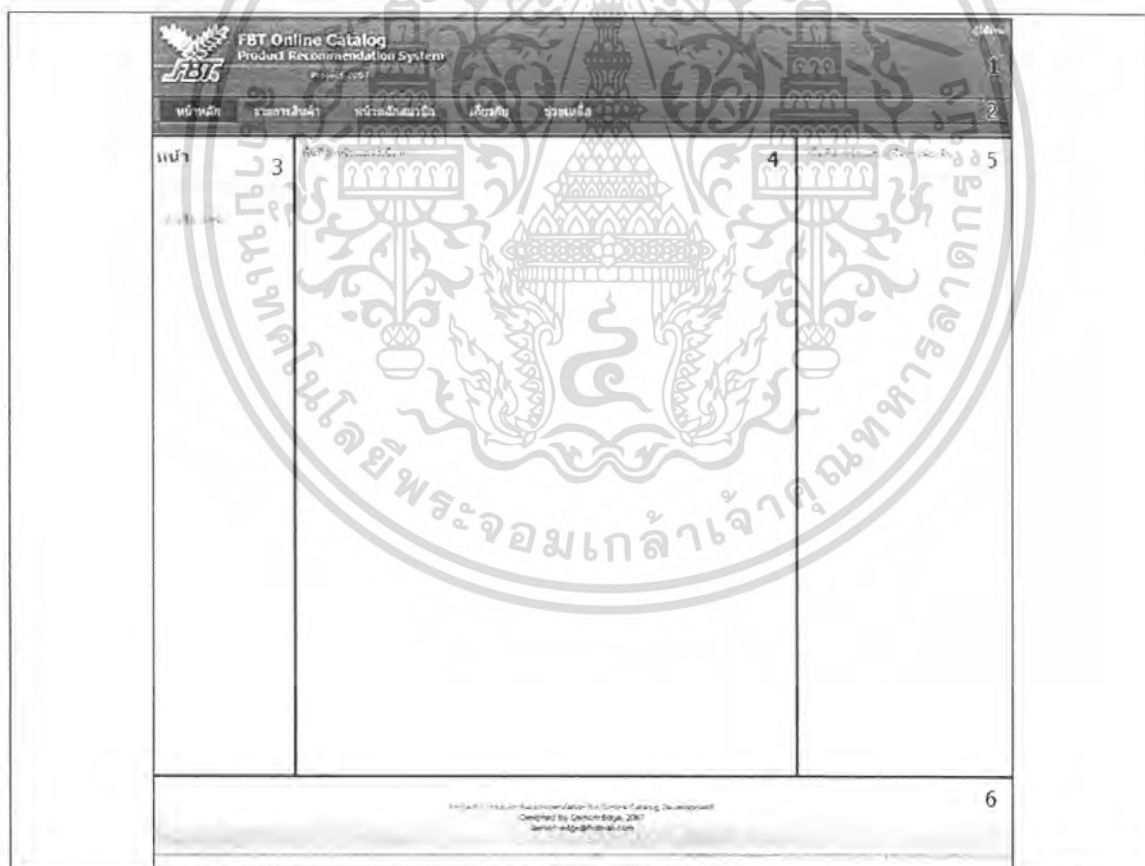
ภาพที่ 17 หน้าจอหน้าเข้าข้อมูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ส่วนหัว (Header) แสดงเครื่องหมายของเว็บไซต์ (Banner) ทางด้านซ้าย และบอกถึงผู้ใช้งานที่ใช้งานเว็บไซต์อยู่ปัจจุบันที่มุมบนด้านขวามือ
2. รายการหลักในการใช้งานเว็บไซต์ (Navigation)
3. คำอธิบายหน้าที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน
4. เนื้อหาหลักของหน้านั้น (Content) พื้นที่ในการนำข้อมูลเข้า
5. ส่วนปิดท้ายของเว็บไซต์ (Footer)

การออกแบบผลลัพธ์

ผลลัพธ์นั้นเป็นส่วนที่ผู้ให้บริการได้รับในระหว่างการใช้งาน (ภาพที่ 18) ทั้งผู้ให้บริการทั่วไป และสมาชิก สามารถเข้าถึงผลลัพธ์นี้ได้ แต่ได้รับข้อมูลที่แตกต่างกัน ซึ่งประกอบไปด้วย



ภาพที่ 18 หน้าจอแสดงผล

I. ส่วนหัวของเว็บไซต์ (Header) แสดงเครื่องหมายของเว็บไซต์ (Banner) ทางด้านซ้าย และบอกถึงผู้ใช้งานที่ใช้งานเว็บไซต์อยู่ปัจจุบันที่มุมบนด้านขวามือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใ้ใช้งานเพื่อการศึกษเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งหากมีให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. รายการหลักในการใช้งานเว็บไซต์ (Navigation)
3. คำอธิบายหน้าที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน
4. เนื้อหาหลักของหน้านั้น (Content) พื้นที่แสดงเนื้อหา ซึ่งเป็นรายการสินค้าตามหมวดที่ผู้ใช้บริการเลือกดู หรือ ผลลัพธ์จากการค้นหาสินค้า
5. เนื้อหาเพิ่มเติม สำหรับสมาชิกจะเป็นรายการสินค้าแนะนำ
6. ส่วนปิดท้ายของเว็บไซต์ (Footer)

ผลการทดสอบและการประเมินผล

จากการทดสอบเว็บไซต์โปรแกรมที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ พบว่าทำงานได้อย่างถูกต้องตามวัตถุประสงค์ และข้อกำหนด ในการนำเสนอสินค้าให้สมาชิก สามารถแนะนำรายการสินค้าให้กับสมาชิก และบันทึกข้อมูลการใช้บริการในการรับชมสินค้าได้ ซึ่งช่วยให้การนำเสนอสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น สมาชิกได้รับความสะดวก และข้อมูลสินค้าที่เป็นประโยชน์ขึ้นการใช้งานเว็บไซต์ที่มีการแนะนำสินค้า ในส่วนของผู้ดูแลเว็บไซต์ก็ได้รับประโยชน์จากการรับทราบข้อมูลการรับชมสินค้าจากรายงาน เพื่อช่วยในการตัดสินใจวางแผนการตลาด และการนำเสนอสินค้าต่อไป

บทที่ 4

สรุปและข้อเสนอแนะ

สรุป

การศึกษาระบบการนำเสนอสินค้าผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัด ทำให้ทราบถึงปัญหาจากการดำเนินงาน ในการให้บริการข้อมูลสินค้าที่ทำได้เพียงนำการเสนอข้อมูลสินค้า ไม่สามารถสื่อสารและตอบโต้กับผู้ใช้งานได้ รวมถึงผู้ใช้บริการไม่ได้รับอรรถประโยชน์ในการใช้งาน เนื่องจากข้อมูลสินค้าที่แสดงไม่ชัดเจน ผู้รับชมไม่สามารถนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจซื้อได้ เมื่อเปรียบเทียบกับกรนำเสนอสินค้าผ่านเว็บไซต์ของธุรกิจอื่น อาจส่งผลกระทบต่อให้เสียเปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบันที่เน้นการให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว และถูกต้อง

จากปัญหาดังกล่าว จึงได้มีการวิเคราะห์ ออกแบบระบบ และพัฒนาเว็บโปรแกรม เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยการนำเทคโนโลยีการ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และระบบการจัดการฐานข้อมูล ด้วยเว็บโปรแกรมภาษาเอเอสพี คอทเน็ต และ โปรแกรมไมโครซอฟต์ เอสคิวแอล เซิร์ฟเวอร์ เอกเพรส 2005 มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้กับกรนำเสนอรายการสินค้าออนไลน์ โดยการพัฒนาระบบเพื่อกรช่วยแนะนำสินค้าแก่สมาชิกโดยอัตโนมัติ โดยการจัดเก็บข้อมูลสมาชิก และข้อมูลกรใช้บริการ เพื่อช่วยให้สมาชิกได้รับความสะดวกมากขึ้นในการรับชมสินค้าที่อยู่ในความสนใจของสมาชิกแต่ละคน โดยไม่ต้องเสียเวลาในการค้นหา รวมถึงยังรับทราบข้อมูลจำนวนกรรับชมเพื่อเปรียบเทียบหรือใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับตัวสินค้าได้

หลังจากการใช้งานเว็บโปรแกรมแล้วพบว่าผู้ใช้บริการได้รับความสะดวก และข้อมูลสินค้าที่เป็นประโยชน์มากขึ้น การนำเสนอสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ การค้นหาสินค้ามีความยืดหยุ่น จากการนำเสนอสินค้าด้วยเว็บโปรแกรมที่พัฒนาขึ้น นอกเหนือจากประโยชน์ที่ผู้ใช้บริการได้รับแล้ว ผู้ดูแลเว็บไซต์ ยังได้ใช้ประโยชน์จากการทราบข้อมูลกรรับชมสินค้า เพื่อช่วยในการตัดสินใจวางแผนการตลาดและการนำเสนอสินค้าต่อไป

ข้อเสนอแนะ

เว็บโปรแกรมใหม่นี้ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อเป็นตัวอย่างของการปรับปรุงรูปแบบในการนำเสนอสินค้าออนไลน์ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ อย่างไรก็ตามเว็บ โปรแกรมนี้ ยังมีข้อแนะนำถึงจุดที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติม ดังนี้

1. การดำเนินธุรกิจปัจจุบันครอบคลุมไปถึงการทำธุรกรรมบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งการทำธุรกรรมบนอินเทอร์เน็ตที่สมบูรณ์นั้น ต้องประกอบไปด้วยการนำเสนอข้อมูลสินค้า มีความพร้อมและความสามารถในการรับคำสั่งซื้อ เว็บโปรแกรมนี้มีจุดประสงค์เพื่อนำเสนอข้อมูลสินค้าและแนะนำรายการสินค้าที่คาดว่าจะตรงกับความต้องการของสมาชิกเท่านั้น ยังไม่มีการพัฒนาให้สามารถเชื่อมโยงไปยังระบบรับคำสั่งซื้อ ดังนั้นเพื่อความสมบูรณ์ของเว็บโปรแกรม ควรพัฒนาระบบในการรับคำสั่งซื้อให้สามารถรองรับกับการธุรกรรมบนอินเทอร์เน็ต เมื่อธุรกิจมีความพร้อมต่อไป

2. รายการสินค้าที่แนะนำสำหรับสมาชิก ถูกคัดเลือกโดยระบบด้วยเงื่อนไขที่ไม่ซับซ้อนมากนัก ซึ่งอาจทำให้รายการสินค้าที่แนะนำ อาจไม่ตรงกับความต้องการที่แท้จริงของสมาชิกเมื่อเว็บโปรแกรมพัฒนามากขึ้นอาจใช้การเก็บข้อมูลอื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น ข้อมูลการสั่งซื้อ มาสร้างเป็นเงื่อนไขในการคัดเลือกรายการสินค้าแนะนำแก่สมาชิกที่ถูกต้องแม่นยำมากขึ้น

3. รายงานที่ได้ยังไม่มีความละเอียด ความยืดหยุ่น มากพอที่จะช่วยผู้ดูแลเว็บไซต์ หรือเจ้าของธุรกิจ ในการตัดสินใจทางธุรกิจ ซึ่งควรพัฒนาการนำเสนอรายงานให้มีประสิทธิภาพมากกว่านี้

เอกสารอ้างอิง

สุขุมภรณ์ สิทธิมงคลชัย และคณะ. 2546. การจัดการระบบศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ในสำนักวิจัยและบริการคอมพิวเตอร์. กรุงเทพมหานคร : ปัญหาพิเศษปริญญาตรี. คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

รัชพร แสงศิริ และคณะ. 2547. การจัดการงานขายหน้าร้าน ตรวจสอบสินค้า และสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าของร้านค้าปลีกเสื้อผ้าสำเร็จรูป. กรุงเทพมหานคร : ปัญหาพิเศษปริญญาตรี. คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

พงษ์พันธุ์ ศิวาลัย. 2549. SQL Server 2005 ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)

บัญชา ปะสีละเต็ง. 2550. คู่มือการพัฒนาโปรแกรม ASP.NET 2 ด้วย VB.NET และ C#. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ก
รูปแบบการทำงานในระบบงานเดิม

The screenshot shows the FBTH website interface. At the top, there are logos for FBTH, Turbo, and HI-MAX. The navigation menu includes: หน้าแรก, เกี่ยวกับสินค้า, ตัวละครเด่น, วิดีโอ, กีฬา, ฟุตบอล, Sports Complex, and ติดต่อเรา. The main content area is titled "สินค้า" and features a search bar and a list of tennis rackets. The rackets are listed in a grid format, each with a small image, a model number, a description, and a price. The items listed are:

- 51301: โนเบิลเอ็นดับ FBT 7100 หัวเหล็กกรอบ 230.00 Bht.
- 51302: โนเบิลเอ็นดับ FBT 3.75 หัวเหล็กกรอบ 230.00 Bht.
- 51304: โนเบิลเอ็นดับ FBT 3.75 หัวเหล็กกรอบ 230.00 Bht.
- 51315: โนเบิลเอ็นดับ FBT จูดีฟ หัวเหล็กกรอบ 190.00 Bht.
- 51325: โนเบิลเอ็นดับ FBT 2000 หัวเหล็กกรอบ 150.00 Bht.
- 51327: โนเบิลเอ็นดับ FBT POWER S หัวเหล็กกรอบ 125.00 Bht.
- 51328: โนเบิลเอ็นดับ FBT POWER X หัวเหล็กกรอบ 230.00 Bht.
- 51329: โนเบิลเอ็นดับ FBT POWER V หัวเหล็กกรอบ 230.00 Bht.
- 51330: ลูกบอล โนเบิลเอ็นดับ 25.00 Bht.
- 51331: ลูกบอล โนเบิลเอ็นดับ 35.00 Bht.
- 51332: ลูกบอล โนเบิลเอ็นดับ 50.00 Bht.
- 51333: โนเบิลเอ็นดับ FBT POWER Ti 600 หัวเหล็กกรอบ 295.00 Bht.
- 51334: โนเบิลเอ็นดับ FBT POWER T-400 หัวเหล็กกรอบ 295.00 Bht.
- 51335: โนเบิลเอ็นดับ FBT SPEED POWER หัวเหล็กกรอบ 125.00 Bht.
- 51336: โนเบิลเอ็นดับ FBT พ. DBL POWER 250.00 Bht.
- 51338: โนเบิลเอ็นดับ หัว โนเบิลเอ็น 80.00 Bht.
- 51339: โนเบิลเอ็นดับ หัว โนเบิลเอ็น 80.00 Bht.
- 51345: ลูกบอล โนเบิลเอ็นดับ FBT NO.4000 หัวไม้ (6 อก) 400.00 Bht.
- 51346: ลูกบอล โนเบิลเอ็นดับ FBT NO.1000 หัวไม้ (6 อก) 40.00 Bht.
- 51347: ลูกบอล โนเบิลเอ็นดับ FBT NO.3000 หัวไม้ (6 อก) 96.00 Bht.

At the bottom of the page, there is a footer with the text "Website by Bizpeople" and "Copyright © FBTH2001. All Rights Reserved." There is also a small logo for "AWARDS ISO 9001".

ภาพผนวกที่ 1 การนำเสนอสินค้าผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เอฟ.บี.ที. จำกัด ในปัจจุบัน เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ในทางการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ข
ตัวอย่างเอกสารในระบบงานใหม่

รายงานการรับชมสินค้า
บริษัท เสด์ บี ดี จำกัด
www.sbdpcorp.co.th

วันที่ออกรายงาน: 18-02-2008, 01:55
ผู้ออกรายงาน: Administrator

จำนวนข้อมูล: 63 รายการ เรียงลำดับตาม จำนวนการรับชมรวม

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคา (บาท)	หน่วย	รับชมทั้งหมด (ครั้ง)
00300009	โม่เบตมินตัน FISCHER M PRO NO.1	2490	ชิ้น	35
00200011	คราฟท์เน็ต FBT (6 ชิ้น)	480	ชุด	14
02100004	แว่นตาว่ายน้ำ FBT 2004	270	ชิ้น	14
02100009	อุปกรณ์ดำน้ำ คอลดพิท รุ่น NO.CF 59188	2250	ชิ้น	14
00900003	ชุดบอลหญิงเบม ซุปเปอร์สตาร์ No.2005 SQ	480	ชิ้น	11
00100001	อันเช็กชุดบอลน้ำฟุตสตาร์ NO.6	175	ชิ้น	4
02100006	ที่ลูกบอล E2 (บุเหล็ก 3 ชิ้น)	90	ชิ้น	4
02100007	หมวกกอล์ฟน้ำ คอลดพิท M 69 P	890	ชิ้น	4
00900002	ชุดบอลหญิงเบม ซุปเปอร์สตาร์ No.2005 RE	480	ชิ้น	4
02100001	โหม่งว่ายน้ำ 2 สี FBT	260	ชิ้น	3
00300003	โม่เบตมินตัน FBT ชุด DBL POWER	250	ชิ้น	3
00400001	บาสเกตบอลไฟฟ้าสตาร์ฟิโตนี NO.9000	790	ชิ้น	3
00900004	ชุดบอลหญิงคัลไฟฟ้สตาร์ ซุปเปอร์ซอฟท์ ASL500	680	ชิ้น	2
00900005	ชุดบอลหญิงคัลไฟฟ้สตาร์ เทนาจอร์นู No.9000 เบอร์ 5	580	ชิ้น	2
00900011	ชุดบอลหญิงคัลไฟฟ้สตาร์ AEROSOFT ASL-4500	750	ชิ้น	2
00300007	ลูกบอลเทนนิส FBT NO.5000 สีทอง (12 ลูก)	590	ชิ้น	2
00300008	โม่เบตมินตัน FBT STEALTH POWER 8.9R	990	ชิ้น	2
00900009	ชุดบอลชายหาด ฟิฟิตสตาร์ โปรบิช	550	ชิ้น	2
00900010	ชุดบอลชายหาดฟิฟิตสตาร์ เบอร์ 4	235	ชิ้น	1
00900012	ชุดบอลชายหาดฟิฟิตสตาร์ AEROSOFT AS103 เบอร์ 3	160	ชิ้น	1
02100002	หมวกว่ายน้ำซิลิโคน ฟิล์มดำ รุ่น FBT-CAP 100	150	ชิ้น	1
02100003	แว่นตาว่ายน้ำ FBT 2001	180	ชิ้น	1
02100008	หมวกกอล์ฟน้ำ คอลดพิท M 55	1090	ชิ้น	1
02100005	แว่นตาว่ายน้ำ SAEKO S3	300	ชิ้น	1
02100010	คีนกบ คอลดพิท รุ่น F 30	1750	ชิ้น	1
02100011	อุปกรณ์ดำน้ำ คอลดพิท รุ่น NO.CF 7099	1500	ชิ้น	1
02100012	ท่อหายใจ คอลดพิท รุ่น SN 1	520	ชิ้น	1
00900006	ชุดบอลหญิงเบม ซุปเปอร์สตาร์ No.2005	575	ชิ้น	1
00900007	ชุดบอลหญิงคัลไฟฟ้สตาร์ No. FT-2222	580	ชิ้น	1
00900008	ชุดบอลหญิงเบม ฟิฟิตสตาร์ No.4500 เบอร์ 4	950	ชิ้น	1

1 2 3

***หมายเหตุ**
 *คลิกที่หัวตารางเพื่อเปลี่ยนจัดเรียงข้อมูล
 *คลิกที่รหัสสินค้าเพื่อดูจำนวนการรับชมจากสมาชิก

ภาพผนวกที่ 2 รายงานการรับชมสินค้า แสดงจำนวนการการรับชมสินค้านำทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายงานการรับชมสินค้า : 00300009

บริษัท เอฟ บี ดี จำกัด
www.fbbports.co.th

วันที่ออกรายงาน
4-03-2008, 04:14

ผู้ออกรายงาน
Administrator

00300009
ไม้เบสบอลชนิด FISCHER M PRO NO.1
ราคา 2490 / ชิ้น

จำนวนการรับชมสินค้าทั้งหมด 35 ครั้ง
รับชมโดยสมาชิก 24 ครั้ง
รับชมโดยบุคคลทั่วไป 11 ครั้ง

ข้อมูลการรับชมสินค้าโดยสมาชิกประกอบไปด้วย

กลุ่มสมาชิก	รับชมจากสมาชิก (ครั้ง)
เพศหญิง อายุ 23 - 26 ปี อาชีพส่วนตัว	6
เพศชาย อายุต่ำกว่า 18 ปี นักเรียนนักศึกษา	7
เพศชาย อายุ 23 - 26 ปี พนักงานเอกชน	7
เพศหญิง อายุ 18 - 22 ปี นักเรียนนักศึกษา	4

กลับไปที่หน้ารายงาน

ภาพผนวกที่ 3 รายงานการรับชมสินค้า แสดงจำนวนการการรับชมสินค้าอย่างละเอียด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ค
พจนานุกรมข้อมูล

PROJECT : FBTOncineCat

LABEL	:	1.0 ตรวจสอบข้อมูลการเข้าสู่ระบบของผู้ใช้งาน
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	1.0
DESCRIPTION	:	การตรวจสอบข้อมูลผู้ใช้งานก่อนเข้าสู่การทำงานของระบบ
NOTE	:	-
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ของระบบแนะนำสินค้าสำหรับการนำเสนอสินค้าออนไลน์

PROJECT : FBTOncineCat

LABEL	:	2.0 บันทึกข้อมูลสมาชิกใหม่
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	2.0
DESCRIPTION	:	บันทึกข้อมูลสมาชิกใหม่
NOTE	:	-
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ของระบบแนะนำสินค้าสำหรับการนำเสนอสินค้าออนไลน์

PROJECT : FBTOncineCat

LABEL	:	3.0 จัดการรายการสินค้า
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	3.0
DESCRIPTION	:	ประมวลผลเพื่อนำข้อมูลสินค้านำเสนอแก่ผู้ใช้บริการ
NOTE	:	-
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ของระบบแนะนำสินค้าสำหรับการนำเสนอสินค้าออนไลน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PROJECT : FBTOlineCat

LABEL	:	4.0 แสดงรายการสินค้า
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	4.0
DESCRIPTION	:	รวบรวมข้อมูลรายการสินค้าและนำเสนอรายการสินค้า
NOTE	:	-
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ของระบบแนะนำสินค้าสำหรับการนำเสนอสินค้าออนไลน์

PROJECT : FBTOlineCat

LABEL	:	5.0 บันทึกข้อมูลการรับชมสินค้า
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	5.0
DESCRIPTION	:	บันทึกข้อมูลการใช้บริการ
NOTE	:	-
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ของระบบแนะนำสินค้าสำหรับการนำเสนอสินค้าออนไลน์

PROJECT : FBTOlineCat

LABEL	:	6.0 สร้างรายงานการรับชมสินค้า
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	6.0
DESCRIPTION	:	สรุปผลการรับชมสินค้าเป็นรายงาน
NOTE	:	-
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ของระบบแนะนำสินค้าสำหรับการนำเสนอสินค้าออนไลน์

PROJECT : FBTOlineCat

LABEL	:	1.1 รับข้อมูลการเข้าสู่ระบบ
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	1.1
DESCRIPTION	:	รับข้อมูลในการเข้าสู่ระบบ
NOTE	:	-
LOCATION	:	กระบวนการการรับข้อมูลการเข้าสู่ระบบ 1.1

PROJECT : FBTOlineCat

LABEL	:	1.2 ตรวจสอบข้อมูล
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	1.2
DESCRIPTION	:	ตรวจสอบข้อมูลการเข้าสู่ระบบกับเพิ่มข้อมูล
NOTE	:	-
LOCATION	:	กระบวนการตรวจสอบข้อมูล 1.2

PROJECT : FBTOlineCat

LABEL	:	1.3 จัดประเภทผู้ใช้งาน
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	1.3
DESCRIPTION	:	จัดประเภทผู้ใช้งาน
NOTE	:	-
LOCATION	:	กระบวนการจัดประเภทผู้ใช้งาน 1.3

PROJECT : FBTOlineCat

LABEL	:	4.1 คัดเลือกรายการสินค้าทั่วไป (ตามหมวด)
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	4.1
DESCRIPTION	:	เลือกรายการสินค้าตามหมวดสินค้า ที่ผู้ใช้บริการต้องการรับชม
NOTE	:	-
LOCATION	:	กระบวนการคัดเลือกรายการสินค้าทั่วไป (ตามหมวด) 4.0

PROJECT : FBTOlineCat

LABEL	:	4.2 ตรวจสอบข้อมูล
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	4.2
DESCRIPTION	:	คัดเลือกรายการสินค้าแนะนำ ตามข้อมูลผู้บริการ / ข้อมูลสมาชิก
NOTE	:	-
LOCATION	:	กระบวนการตรวจสอบข้อมูล 4.2

PROJECT : FBTOncineCat

LABEL	:	4.3 จัดประเภทผู้ใช้งาน
ENTRY TYPE	:	PROCESS
PROCESS	:	4.3
DESCRIPTION	:	รวบรวมรายการสินค้า และ แสดงแก่ผู้ใช้บริการ / สมาชิก
NOTE	:	-
LOCATION	:	กระบวนการจัดประเภทผู้ใช้งาน 4.3

PROJECT : FBTOncineCat

LABEL	:	เพิ่มหมวดสินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA STORE
DESCRIPTION	:	ข้อมูลหมวดของสินค้า เพื่อการจำแนกหมวดหมู่สินค้า
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	เพิ่มหมวดสินค้า = รหัสหมวดสินค้า + ชื่อหมวดสินค้าภาษาอังกฤษ + ชื่อหมวดสินค้าภาษาไทย
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ของระบบแนะนำสินค้าสำหรับการนำเสนอสินค้าออนไลน์

PROJECT : FBTOncineCat

LABEL	:	เพิ่มรายการสินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA STORE
DESCRIPTION	:	ข้อมูลสินค้าแต่ละรายการ
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	เพิ่มรายการสินค้า = รหัสสินค้า + หมวดสินค้า + ชื่อสินค้า + ชื่อไฟล์รูปภาพประกอบสินค้า ขนาดเล็ก + ชื่อไฟล์รูปภาพประกอบสินค้า ขนาดใหญ่ + ข้อมูลสินค้าย่อ + ข้อมูลสินค้าเต็ม + ราคา + รายการส่งเสริมการขาย + วันที่บันทึกรายการสินค้า + จำนวนการรับชมรวมทั้งหมด
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ของระบบแนะนำสินค้าสำหรับการนำเสนอสินค้าออนไลน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PROJECT : FBTOlineCat

LABEL	:	เพิ่มประเภทผู้ใช้งาน/กลุ่มสมาชิก
ENTRY TYPE	:	DATA STORE
DESCRIPTION	:	ข้อมูลเพื่อแบ่งประเภทผู้ใช้งาน และจำแนกกลุ่มของผู้ใช้ประเภทสมาชิก
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	เพิ่มประเภทผู้ใช้งาน/กลุ่มสมาชิก = ประเภทผู้ใช้งาน/กลุ่มสมาชิก + รายละเอียดของผู้ใช้งาน/กลุ่มสมาชิก
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ของระบบแนะนำสินค้าสำหรับการนำเสนอสินค้าออนไลน์

PROJECT : FBTOlineCat

LABEL	:	เพิ่มผู้ใช้งาน
ENTRY TYPE	:	DATA STORE
DESCRIPTION	:	เก็บข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้งานที่เป็นสมาชิกแต่ละคน
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	เพิ่มผู้ใช้งาน = ชื่อในการเข้าระบบของผู้ใช้งาน + รหัสผ่านในการเข้าสู่ระบบ + ประเภทผู้ใช้งาน/กลุ่มสมาชิก + ชื่อจริงของผู้ใช้งาน + เพศ + ที่อยู่ + อาชีพ + วันที่สมัครสมาชิก + หมวดสินค้าโปรด
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ของระบบแนะนำสินค้าสำหรับการนำเสนอสินค้าออนไลน์

PROJECT : FBTOlineCat

LABEL	:	เพิ่มข้อมูลการรับชมของสมาชิก
ENTRY TYPE	:	DATA STORE
DESCRIPTION	:	ข้อมูลการรับชมของผู้ใช้งานว่าแต่ละคนใครรับชมสินค้าหมวดใด จำนวนเท่าใด
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	เพิ่มข้อมูลการรับชมของสมาชิก = ชื่อในการเข้าระบบของผู้ใช้งาน + หมวดสินค้า + จำนวนการรับชมของสมาชิก
LOCATION	:	ระดับที่ 0 ของระบบแนะนำสินค้าสำหรับการนำเสนอสินค้าออนไลน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PROJECT : FBTOlineCat

LABEL	: เพิ่มข้อมูลการรับชมของสินค้า
ENTRY TYPE	: DATA STORE
DESCRIPTION	: ข้อมูลสินค้าว่าสินค้าแต่ละชิ้นได้รับการรับชมจากผู้ใช้งานกลุ่มใด จำนวนเท่าใด
ALIAS	: -
COMPOSITION	: เพิ่มข้อมูลการรับชมของสินค้า = รหัสสินค้า + ประเภทผู้ใช้งาน/กลุ่มสมาชิก + จำนวนการรับชมของสินค้า
LOCATION	: ระดับที่ 0 ของระบบแนะนำสินค้าสำหรับการนำเสนอสินค้าออนไลน์

PROJECT : FBTOlineCat

LABEL	: ข้อมูลผู้ดูแลเว็บไซต์
ENTRY TYPE	: DATA FLOW
DESCRIPTION	: ข้อมูลในการเข้าสู่ระบบ เพื่อยืนยันตัวตนของผู้ดูแลเว็บไซต์
ALIAS	: -
COMPOSITION	: ข้อมูลผู้ดูแลเว็บไซต์ = ชื่อในการเข้าระบบของผู้ใช้งานของผู้ดูแลเว็บไซต์ + รหัสผ่านในการเข้าสู่ระบบของผู้ดูแลเว็บไซต์
LOCATION	: ระดับที่ 0 ของระบบแนะนำสินค้าสำหรับการนำเสนอสินค้าออนไลน์

PROJECT : FBTOlineCat

LABEL	: ข้อมูลผู้ใช้บริการ
ENTRY TYPE	: DATA FLOW
DESCRIPTION	: ข้อมูลในการเข้าสู่ระบบ เพื่อยืนยันตัวตนของสมาชิก
ALIAS	: -
COMPOSITION	: ข้อมูลผู้ใช้บริการ = ชื่อในการเข้าระบบของผู้ใช้งานของผู้ใช้บริการ + รหัสผ่านในการเข้าสู่ระบบของผู้ใช้บริการ
LOCATION	: ระดับที่ 0 ของระบบแนะนำสินค้าสำหรับการนำเสนอสินค้าออนไลน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PROJECT : FBTOlineCat

LABEL	: ข้อมูลผู้ใช้บริการ
ENTRY TYPE	: DATA FLOW
DESCRIPTION	: ข้อมูลผู้ใช้บริการที่สมัครสมาชิกใหม่
ALIAS	: -
COMPOSITION	: ข้อมูลผู้ใช้บริการ = ชื่อที่ต้องการใช้ในการเข้าระบบของผู้ใช้บริการ + รหัสผ่านในการเข้าสู่ระบบ + ประเภทผู้ใช้งาน/กลุ่มสมาชิก + ชื่อจริงของผู้ใช้งาน + เพศ + ที่อยู่ + อาชีพ + วันที่สมัครสมาชิก + หมวดสินค้าโปรด
LOCATION	: ระดับที่ 0 ของระบบแนะนำสินค้าสำหรับการนำเสนอสินค้าออนไลน์

PROJECT : FBTOlineCat

LABEL	: ข้อมูลหมวดสินค้า
ENTRY TYPE	: DATA FLOW
DESCRIPTION	: ข้อมูลหมวดสินค้า
ALIAS	: -
COMPOSITION	: ข้อมูลหมวดสินค้า = รหัสหมวดสินค้า + ชื่อหมวดสินค้าภาษาไทย
LOCATION	: ระดับที่ 0 ของระบบแนะนำสินค้าสำหรับการนำเสนอสินค้าออนไลน์

PROJECT : FBTOlineCat

LABEL	: ข้อมูลสินค้า
ENTRY TYPE	: DATA FLOW
DESCRIPTION	: ข้อมูลสินค้า
ALIAS	: -
COMPOSITION	: ข้อมูลสินค้า = รหัสสินค้า + หมวดสินค้า + ชื่อสินค้า + ชื่อไฟล์รูปภาพประกอบสินค้า ขนาดเล็ก + ชื่อไฟล์รูปภาพประกอบสินค้า ขนาดใหญ่ + ข้อมูลสินค้าย่อ + ข้อมูลสินค้าเต็ม + ราคา + รายการส่งเสริมการขาย + วันที่บันทึกรายการสินค้า
LOCATION	: ระดับที่ 0 ของระบบแนะนำสินค้าสำหรับการนำเสนอสินค้าออนไลน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PROJECT : FBTOOnlineCat

LABEL	: ข้อมูลการรับชมสินค้า
ENTRY TYPE	: DATA FLOW
DESCRIPTION	: ข้อมูลการรับชมสินค้า
ALIAS	: -
COMPOSITION	: ข้อมูลการรับชมสินค้า = ชื่อในการเข้าระบบ + หมวดสินค้า + จำนวนครั้งในการรับชม
LOCATION	: ระดับที่ 0 ของระบบแนะนำสินค้าสำหรับการนำเสนอสินค้าออนไลน์

PROJECT : FBTOOnlineCat

LABEL	: ข้อมูลการรับชมสินค้า
ENTRY TYPE	: DATA FLOW
DESCRIPTION	: ข้อมูลการรับชมสินค้า
ALIAS	: -
COMPOSITION	: ข้อมูลการรับชมสินค้า = รหัสสินค้า + ประเภทผู้ใช้งาน/กลุ่มสมาชิก + จำนวนครั้งในการรับชม
LOCATION	: ระดับที่ 0 ของระบบแนะนำสินค้าสำหรับการนำเสนอสินค้าออนไลน์

PROJECT : FBTOOnlineCat

LABEL	: รายงานการรับชมสินค้า
ENTRY TYPE	: DATA FLOW
DESCRIPTION	: รายงานการรับชมสินค้า
ALIAS	: -
COMPOSITION	: รายงานการรับชมสินค้า = รหัสสินค้า + ชื่อสินค้า + ราคา + หน่วย + จำนวนการรับชมสินค้ารวมทั้งหมด
LOCATION	: ระดับที่ 0 ของระบบแนะนำสินค้าสำหรับการนำเสนอสินค้าออนไลน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PROJECT : FBTOneCat

LABEL	:	รายการสินค้าทั่วไป
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	รายการสินค้าทั่วไปตามหมวดที่ผู้ใช้บริการเลือกรับชม
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รายการสินค้าทั่วไป = รหัสสินค้า + หมวดสินค้า + ชื่อสินค้า + ชื่อไฟล์รูปภาพประกอบสินค้า ขนาดเล็ก + ชื่อไฟล์รูปภาพประกอบสินค้า ขนาดใหญ่ + ข้อมูลสินค้าย่อ + ข้อมูลสินค้าเต็ม + ราคา + รายการส่งเสริมการขาย + วันที่บันทึกรายการสินค้า + จำนวนการรับชมรวมทั้งหมด
LOCATION	:	ระดับที่ 1 กระบวนการแสดงรายการสินค้า

PROJECT : FBTOneCat

LABEL	:	รายการสินค้าแนะนำ
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	รายการสินค้าแนะนำ
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รายการสินค้าแนะนำ = รหัสสินค้า + หมวดสินค้า + ชื่อสินค้า + ชื่อไฟล์รูปภาพประกอบสินค้า ขนาดเล็ก + ชื่อไฟล์รูปภาพประกอบสินค้า ขนาดใหญ่ + ข้อมูลสินค้าย่อ + ข้อมูลสินค้าเต็ม + ราคา + รายการส่งเสริมการขาย + วันที่บันทึกรายการสินค้า + จำนวนการรับชมรวมทั้งหมด
LOCATION	:	ระดับที่ 1 กระบวนการแสดงรายการสินค้า

PROJECT : FBTOneCat

LABEL	:	รายการสินค้า
ENTRY TYPE	:	DATA FLOW
DESCRIPTION	:	รายการสินค้าที่รวบรวมเพื่อแสดงแก่ผู้ใช้บริการ
ALIAS	:	-
COMPOSITION	:	รายการสินค้า = รายการสินค้าทั่วไป + รายการสินค้าแนะนำ
LOCATION	:	ระดับที่ 1 กระบวนการแสดงรายการสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ง
รายละเอียดฐานข้อมูล

ระบบแนะนำสินค้าสำหรับการนำเสนอสินค้าออนไลน์ ประกอบด้วยเพิ่มข้อมูลทั้งหมด 6
เพิ่มซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ตารางผนวกที่ 1 หมวดสินค้า (ProductCategory)

ชื่อคอลัมน์	ความหมาย	ประเภทข้อมูล (ขนาด)	คีย์	หมายเหตุ
ProductCatID	รหัสหมวดสินค้า	Nvarchar(4)	คีย์หลัก	
ProductCatEN	ชื่อหมวดสินค้า ภาษาอังกฤษ	Nvarchar(64)	-	
ProductCatTH	ชื่อหมวดสินค้า ภาษาไทย	Nvarchar(64)	-	Not Null

ตารางผนวกที่ 2 รายการสินค้า (Products)

ชื่อคอลัมน์	ความหมาย	ประเภทข้อมูล (ขนาด)	คีย์	หมายเหตุ
ProductID	รหัสสินค้า	Nvarchar(16)	คีย์หลัก	
ProductCatID	หมวดสินค้า	Nvarchar(4)	คีย์นอก	
ProductName	ชื่อสินค้า	Nvarchar(64)	-	Not Null
ImageThumbn	รูปภาพประกอบสินค้า ขนาดเล็ก	Nvarchar(128)	-	
ImageFull	รูปภาพประกอบสินค้า ขนาดใหญ่	Nvarchar(128)	-	
ShortDetail	ข้อมูลสินค้าย่อ	Ntext	-	
FullDetail	ข้อมูลสินค้าเต็ม	Ntext	-	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Price	ราคา	Smallmoney	-	Not Null
Unit	หน่วยสินค้า	Nvarchar(32)	-	Not Null
Promotion	รายการส่งเสริมการ ขาย	Ntext	-	Not Null
AddedDate	วันที่บันทึกรายการ สินค้า	Smalldatetime	-	Not Null
ProductTotalView	จำนวนการรับชม รวมทั้งหมด	Int	-	Not Null

ตารางผนวกที่ 3 ประเภทผู้ใช้งาน/กลุ่มสมาชิก (UserGroup)

ชื่อคอลัมน์	ความหมาย	ประเภทข้อมูล (ขนาด)	คีย์	หมายเหตุ
UserGroup	ประเภทผู้ใช้งาน/กลุ่ม สมาชิก	Nvarchar(32)	คีย์หลัก	
Description	รายละเอียดของกลุ่ม สมาชิก	Nvarchar(128)	-	Not Null

ตารางผนวกที่ 4 ข้อมูลผู้ใช้งาน (Users)

ชื่อคอลัมน์	ความหมาย	ประเภทข้อมูล (ขนาด)	คีย์	หมายเหตุ
UserName	ชื่อในการเข้าระบบของ ผู้ใช้งาน	Nvarchar(32)	คีย์หลัก	
Password	รหัสผ่านในการเข้าสู่ ระบบ	Nvarchar(24)	คีย์นอก	
UserGroup	ประเภท/กลุ่มผู้ใช้งาน	Nvarchar(32)	-	Not Null
Name	ชื่อจริงของผู้ให้บริการ	Nvarchar(64)	-	
Gender	เพศ	Nvarchar(1)	-	Not Null
Address	ที่อยู่	Nvarchar(256)	-	Not Null
Occupation	อาชีพ	Nvarchar(64)	-	Not Null
RegisteredDate	วันที่สมัครสมาชิก	Smalldatetime	-	Not Null

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นสำหรับการประชุมเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

FavoriteCategory	หมวดสินค้าโปรด	Nvarchar(4)	คีย์นอก	Not Null
------------------	----------------	-------------	---------	----------

ตารางผนวกที่ 5 ข้อมูลการรับชมของสมาชิก (UserViewStatistic)

ชื่อคอลัมน์	ความหมาย	ประเภทข้อมูล (ขนาด)	คีย์	หมายเหตุ
UserName	ชื่อในการเข้าระบบของ ผู้ใช้งาน	Nvarchar(32)	คีย์หลัก	
ProductCatID	หมวดสินค้า	Nvarchar(4)	คีย์หลัก	
UserView	จำนวนการรับชมของ สมาชิก	Int	-	Not Null

ตารางผนวกที่ 6 ข้อมูลการรับชมของสินค้า (ProductViewStatistic)

ชื่อคอลัมน์	ความหมาย	ประเภทข้อมูล (ขนาด)	คีย์	หมายเหตุ
ProductID	รหัสสินค้า	Nvarchar(16)	คีย์หลัก	
UserGroup	ประเภท/กลุ่มผู้ใช้งาน	Nvarchar(32)	คีย์หลัก	
ProductView	จำนวนการรับชมของ สินค้า	Int	-	Not Null

หมายเหตุ

Not Null ข้อมูลในคอลัมน์นั้น ๆ ต้องใส่ข้อมูล ไม่สามารถเป็นค่าว่างได้

ภาคผนวก จ
คู่มือการใช้งานเว็บโปรแกรม

ลักษณะโดยทั่วไป

เว็บโปรแกรมระบบแนะนำสินค้าสำหรับการนำเสนอสินค้าออนไลน์ มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยแนะนำสินค้าให้กับสมาชิก โดยการจัดเก็บข้อมูลสมาชิก และข้อมูลการใช้บริการ ช่วยให้สมาชิกได้รับความสะดวกรับชมสินค้า และสรุปข้อมูลการรับชมสินค้าในรูปรายงาน ที่เป็นประโยชน์แก่องค์การธุรกิจ

อุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการติดตั้งเว็บโปรแกรม

อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ คุณสมบัติดังนี้

1. หน่วยประมวลผลความเร็ว (CPU) 2.0 GHz หรือมากกว่า
2. หน่วยความจำสำรอง (RAM) 512 MB หรือมากกว่า
3. ความจุหน่วยความจำหลัก (Hard disk) 80 GB หรือมากกว่า
4. อุปกรณ์อ่านซีดี รอม (CD Rom Drive)
5. อุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Hi-Speed Internet MODEM)

โปรแกรมคอมพิวเตอร์ มีรายการดังต่อไปนี้

1. ระบบปฏิบัติการไมโครซอฟท์ วินโดวส์ เอกซ์พี โพรเฟสชันนัล เซอร์วิส แพค 2 (Microsoft Windows XP Professional Service Pack 2)
2. เว็บเซิร์ฟเวอร์ อินเทอร์เน็ต อินฟอร์มเมชัน เซอร์วิส (Web Server : Internet Information Server; IIS) ที่สามารถประมวลผลรองรับ ASP.Net
3. โปรแกรมไมโครซอฟท์ เอสคิวแอล เซิร์ฟเวอร์ เอกเพรส 2005 (Microsoft SQL Server Express 2005)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนในการติดตั้ง

ติดตั้งเว็บเซิร์ฟเวอร์ อินเทอร์เน็ต อินฟอร์มเมชัน เซอร์วิส (IIS)

เพื่อที่จะใช้งานเว็บ โปรแกรม เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้งานต้องติดตั้งเว็บเซิร์ฟเวอร์ เพื่อให้เว็บโปรแกรมสามารถทำงานได้ โดยการจำลองเครื่องที่ใช้งานอยู่ให้เป็นเสมือนเว็บเซิร์ฟเวอร์ ซึ่งจะช่วยประหยัดเวลาในการทดสอบ โดยไม่ต้องอัพโหลดไปไว้บนเว็บเซิร์ฟเวอร์จริง ตามขั้นตอนต่อไปนี้

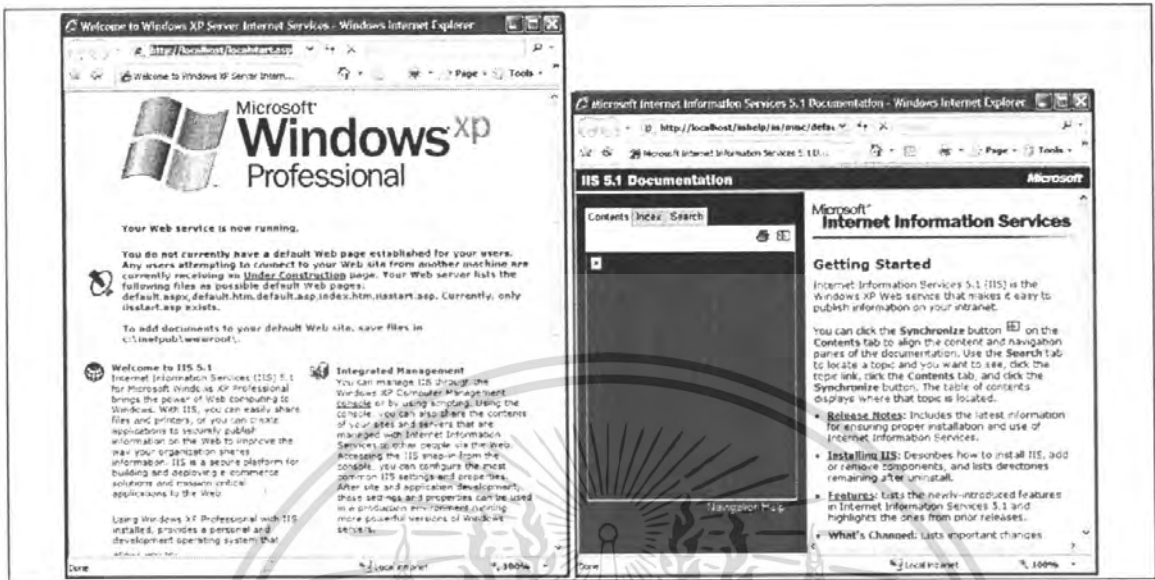
1. ตรวจสอบว่าเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้งานได้ติดตั้งเว็บเซิร์ฟเวอร์แล้วหรือไม่ โดยการเปิดโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ เช่น อินเทอร์เน็ต เอกซ์พลอเรอร์ (Internet Explorer) และพิมพ์ที่อยู่เป็น <http://localhost> (ภาพผนวกที่ 4)



ภาพผนวกที่ 4 เว็บเบราว์เซอร์

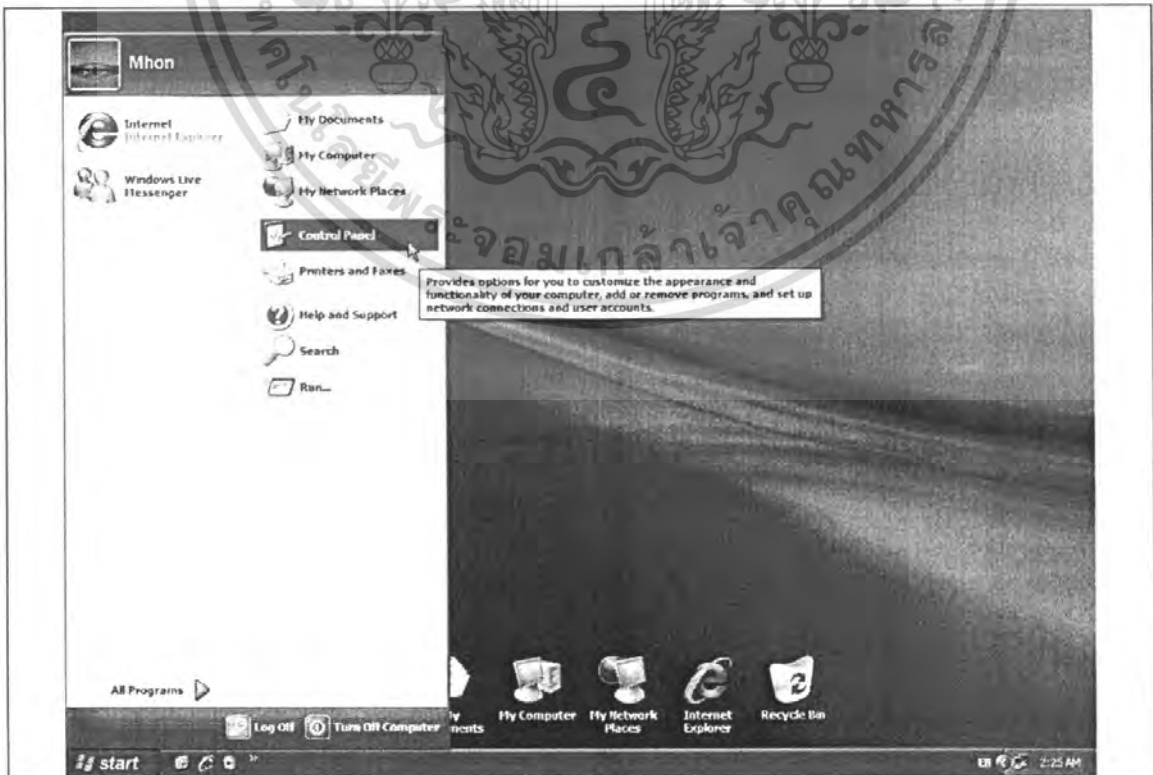
2. หากเครื่องของคุณได้ติดตั้งเว็บเซิร์ฟเวอร์แล้ว จะปรากฏหน้าต่าง 2 หน้าต่างดังนี้ ให้ข้ามขั้นตอนนี้ได้ (ภาพผนวกที่ 5)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



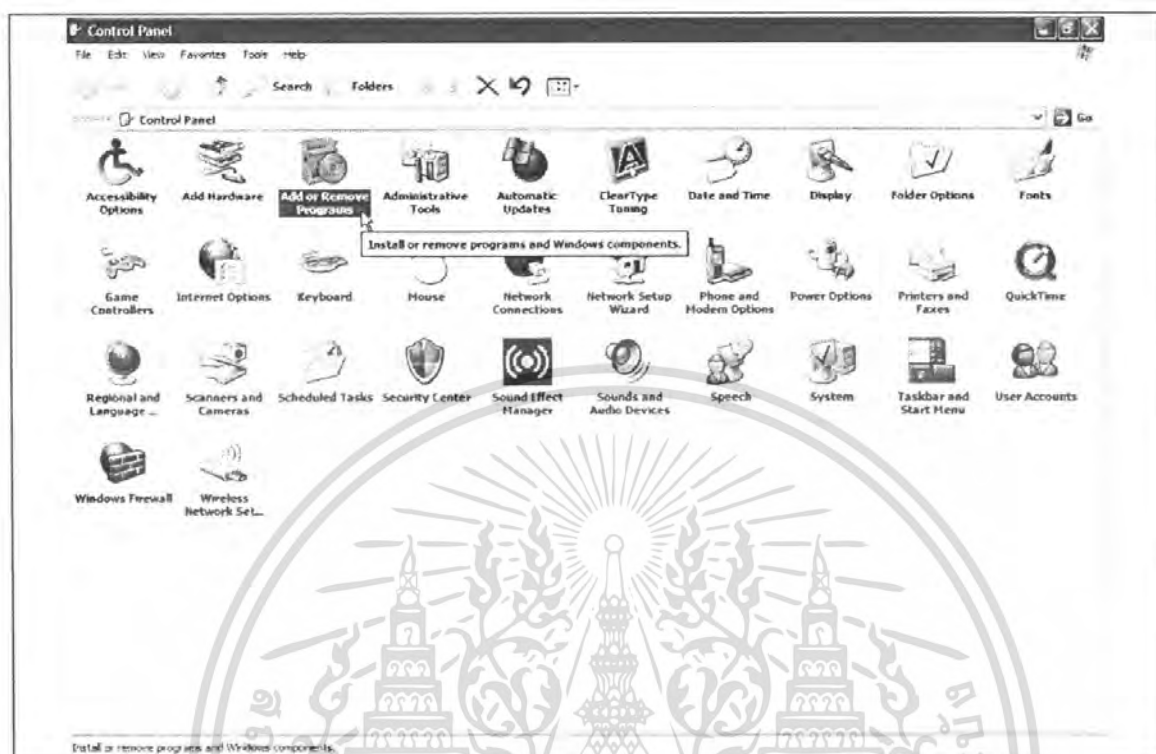
ภาพผนวกที่ 5 หน้าการทดสอบเว็บเซิร์ฟเวอร์

3. หากยังไม่ได้ติดตั้ง ให้ทำการติดตั้งเว็บเซิร์ฟเวอร์ โดยเข้าไปที่ Start \ Control Panel \ Add or Remove Programs (ภาพผนวกที่ 6 - 7)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา หรือทำซ้ำของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพผนวกที่ 6 คลิกปุ่ม Start



ภาพผนวกที่ 7 หน้าจอ Control Panel

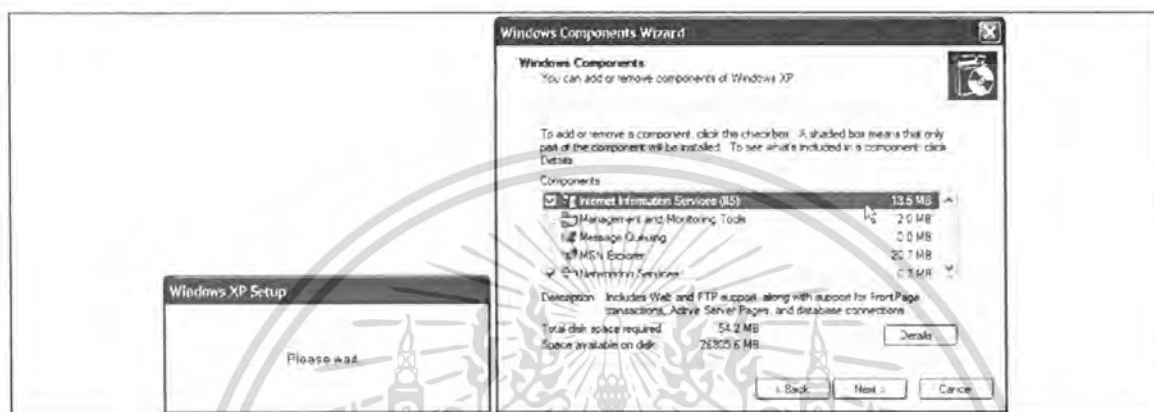
4. เลือกที่ Add / Remove Windows Components (ภาพผนวกที่ 8)



ภาพผนวกที่ 8 หน้าจอ Add or Remove Programs

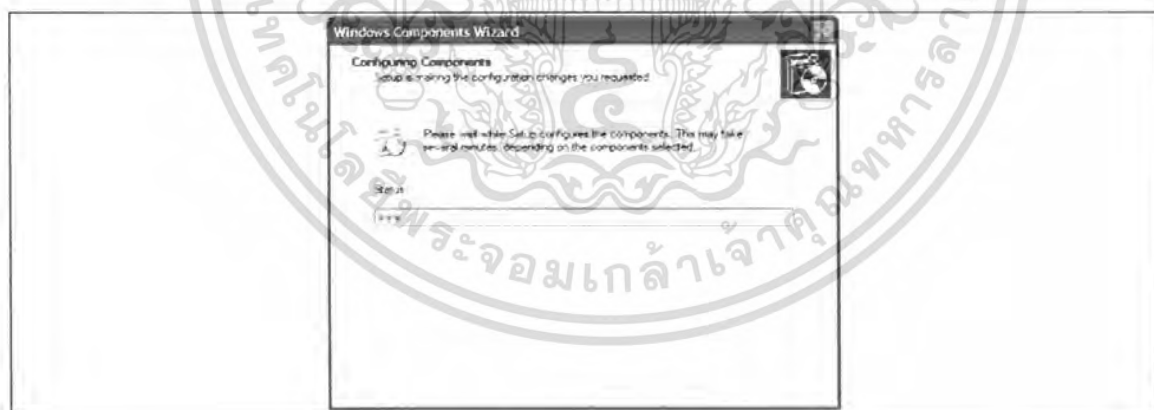
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. รอการทำงานสักครู่จะปรากฏหน้าต่าง Windows Components Wizard คลิกเลือก Internet Information Service (IIS) จากนั้นกด Next เพื่อทำการติดตั้ง ในขั้นตอนนี้จำเป็นต้องใช้แผ่น Microsoft Windows XP Professional Service Pack 2 ด้วย (ภาพผนวกที่ 9)



ภาพผนวกที่ 9 หน้าจอ Windows Components Wizard

6. รอการติดตั้งเสร็จสมบูรณ์ (ภาพผนวกที่ 10)



ภาพผนวกที่ 10 ติดตั้ง Windows Components

7. การติดตั้งเสร็จสมบูรณ์ คลิก Finish เพื่อสิ้นสุดการติดตั้ง และปิดหน้าต่าง Windows Components Wizard และเปิด Control Panel ทดสอบการติดตั้งเว็บเซิร์ฟเวอร์ตามขั้นตอนที่ 1 อีกครั้ง (ภาพผนวกที่ 11)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 11 การติดตั้ง Windows Components เสร็จสมบูรณ์

ติดตั้งฐานข้อมูล

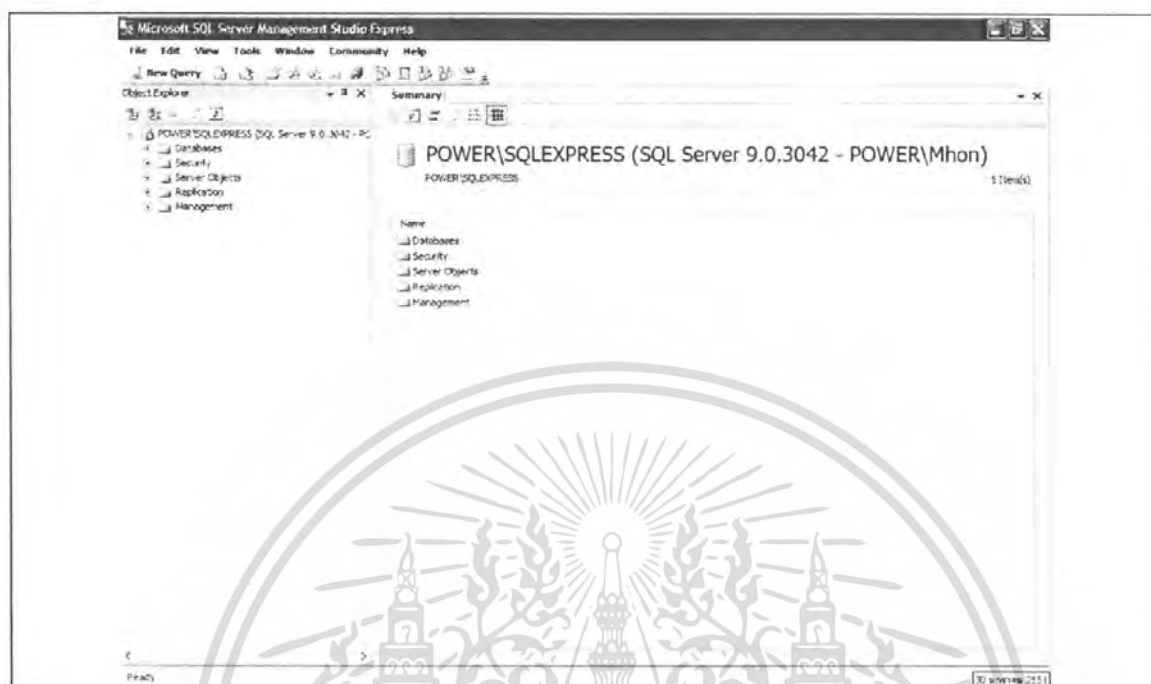
ติดตั้งฐานข้อมูล เพื่อเตรียมข้อมูลไว้ทำงานร่วมกับเว็บ ซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูลตัวอย่าง เพื่อทดสอบสำหรับการใช้งาน และข้อมูลสินค้า ตามขั้นตอนต่อไปนี้

1. เปิดโปรแกรม Microsoft SQL Server Management Studio Express และ Login เข้าสู่ฐานข้อมูลตามที่ติดตั้งโปรแกรมไว้ (ภาพผนวกที่ 12 - 13)



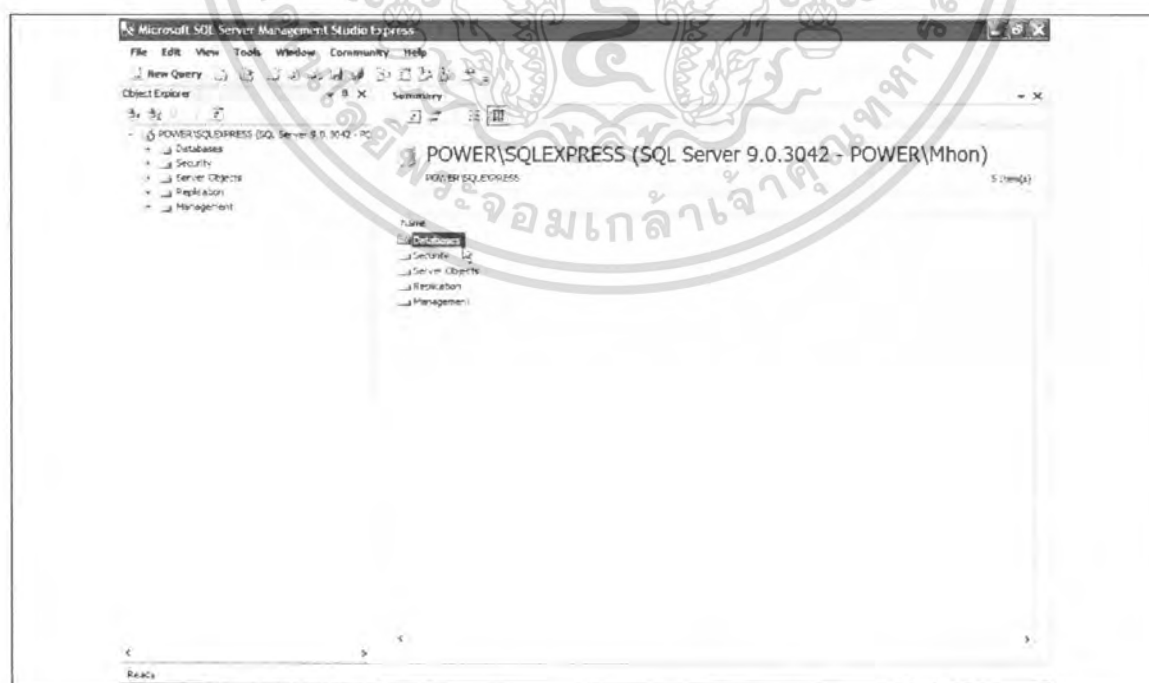
ภาพผนวกที่ 12 โปรแกรม Microsoft SQL Server Management Studio Express

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 13 หน้าจอหลักโปรแกรม Microsoft SQL Server Management Studio Express

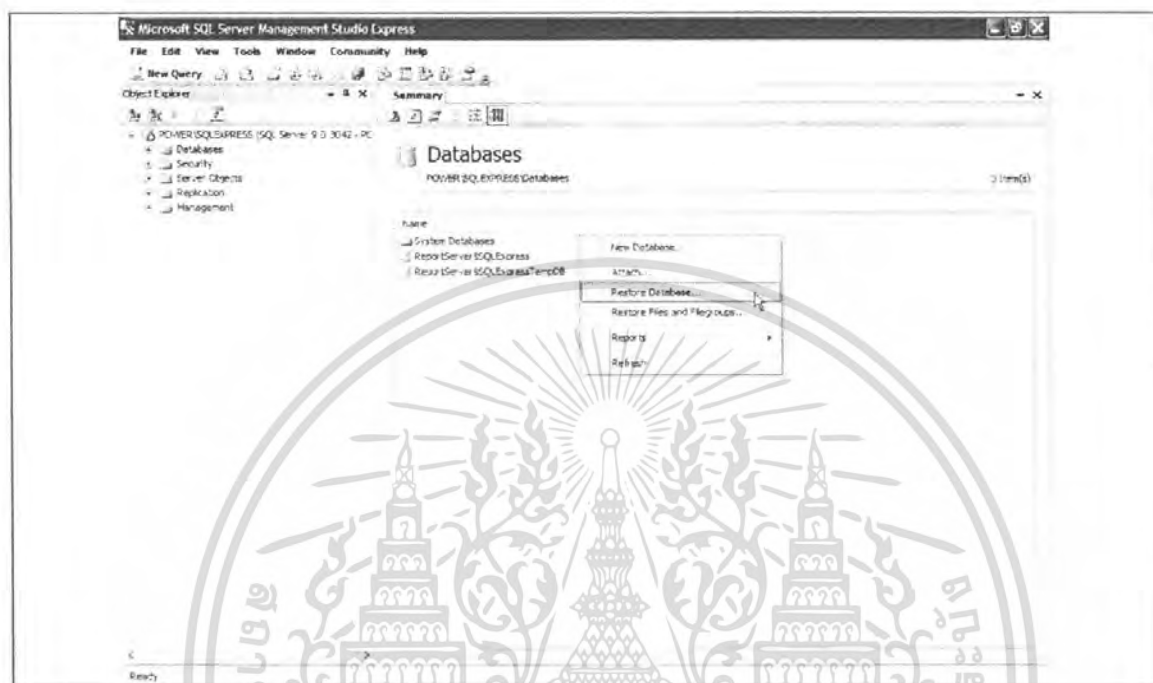
2. ดับเบิลคลิกที่ Databases (ภาพผนวกที่ 14)



ภาพผนวกที่ 14 ดับเบิลคลิกเลือก Object Databases ในโปรแกรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ผู้ใดเห็นนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. คลิกขวาบนพื้นที่ทำงานว่าง เลือก Restore Database...(ภาพผนวกที่ 15)



ภาพผนวกที่ 15 คลิกขวาบนพื้นที่ทำงานว่าง

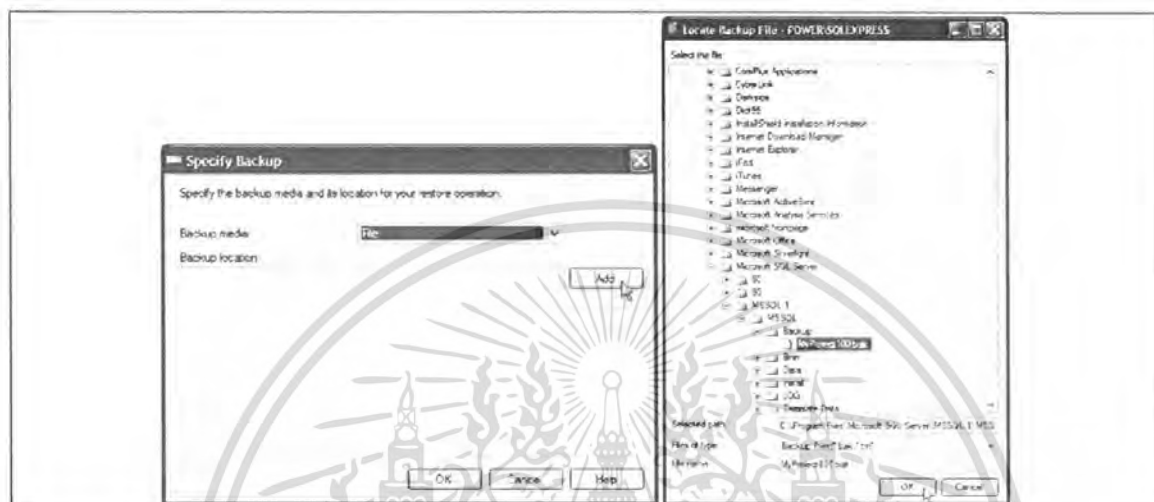
4. หน้าต่าง Restore Database ในช่อง To Database พิมพ์ MyProject100 เลือก From Device และคลิกปุ่ม ... (ภาพผนวกที่ 16)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้เผยแพร่สิ่งนี้ที่และที่ซึ่งยังสงวนลิขสิทธิ์เอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพผนวกที่ 16 หน้าต่าง Restore Database

5. คลิก Add เพื่อเลือกตำแหน่งของไฟล์ข้อมูลที่จะ Restore Database โดยเลือกไฟล์ My Project100.Bak ในแผ่น CD จากนั้นคลิก OK (ภาพผนวกที่ 17)



ภาพผนวกที่ 17 เลือกรูปแบบ และตำแหน่งของไฟล์ในการ Restore Database

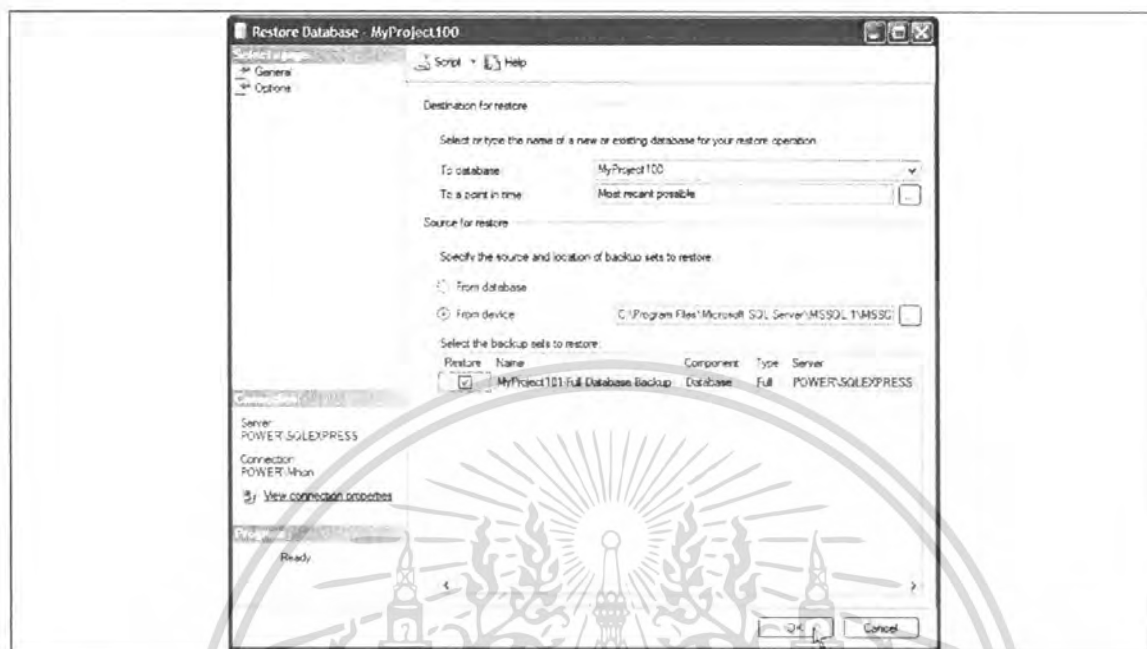
6. โปรแกรมแสดงตำแหน่งไฟล์ในการ Restore Database คลิก OK (ภาพผนวกที่ 18)



ภาพผนวกที่ 18 หน้าต่างแสดงตำแหน่งไฟล์ในการ Restore Database

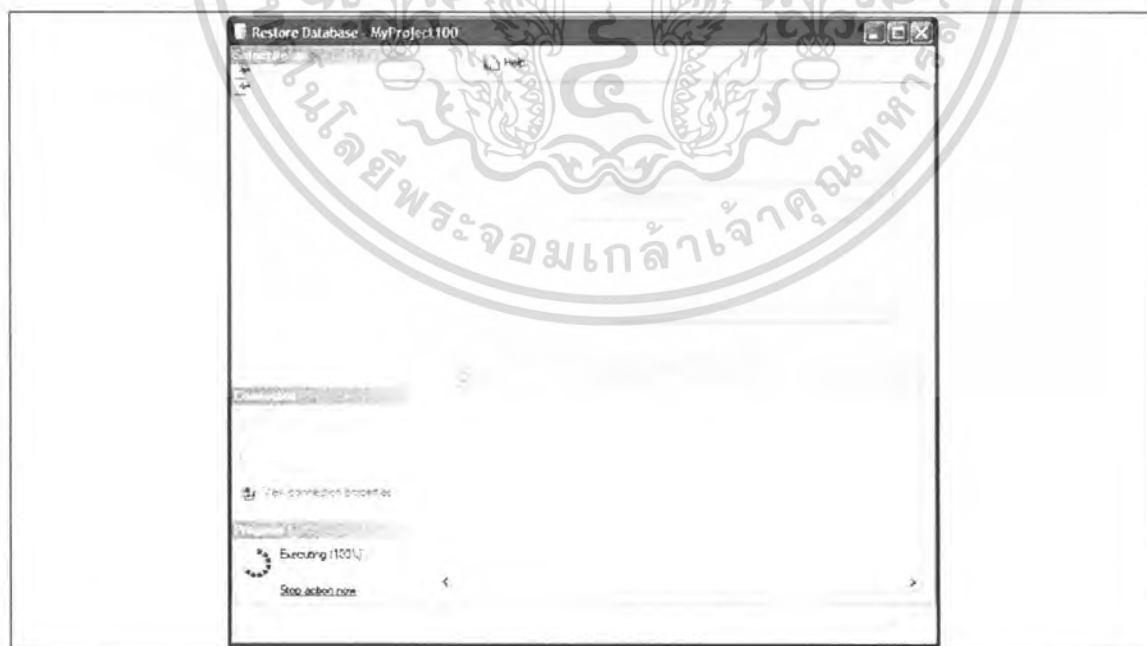
7. คลิกเลือก Restore ใน Check Box จากนั้นคลิก OK เพื่อเริ่มต้นการ Restore Database (ภาพผนวกที่ 19)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 19 หน้าต่างแสดงข้อมูล Restore Database

8. โปรแกรมกำลังทำการ Restore Database (ภาพผนวกที่ 20)



ภาพผนวกที่ 20 โปรแกรมกำลังทำการ Restore Database

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรอ้างอิงเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

9. การ Restore Database เสร็จสมบูรณ์ คลิก OK เพื่อสิ้นสุดการทำงาน (ภาพผนวกที่ 21)

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 21 การ Restore Database เสร็จสมบูรณ์

10. หน้าจอการทำงานที่มีฐานข้อมูล MyProject100 เพิ่มขึ้นในโปรแกรมหลังจาก Restore Database (ภาพผนวกที่ 22)



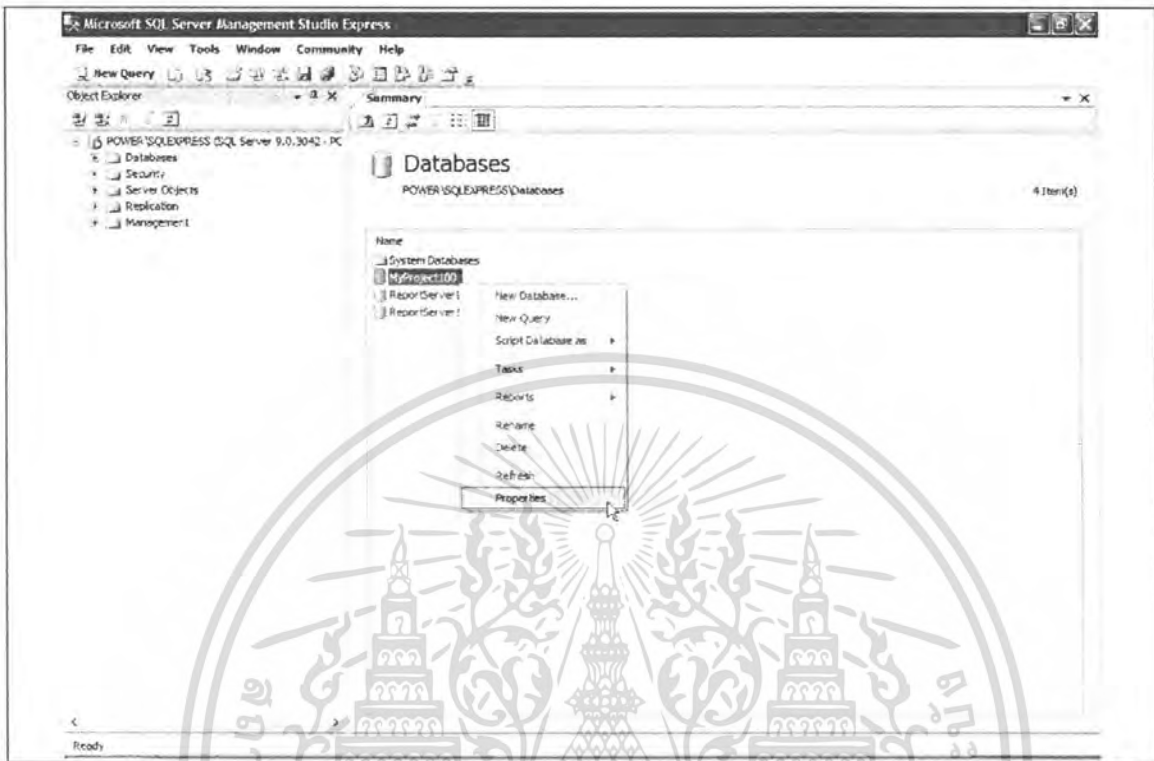
ภาพผนวกที่ 22 ฐานข้อมูล MyProject100 ถูกเพิ่มในโปรแกรม

ตั้งค่าระบบจัดการฐานข้อมูล

ในการเชื่อมต่อเว็บ โปรแกรม และฐานข้อมูลนั้น จำเป็นต้องตั้งค่าระบบจัดการฐานข้อมูล เพื่อกำหนดการติดต่อ ตามขั้นตอนต่อไปนี้

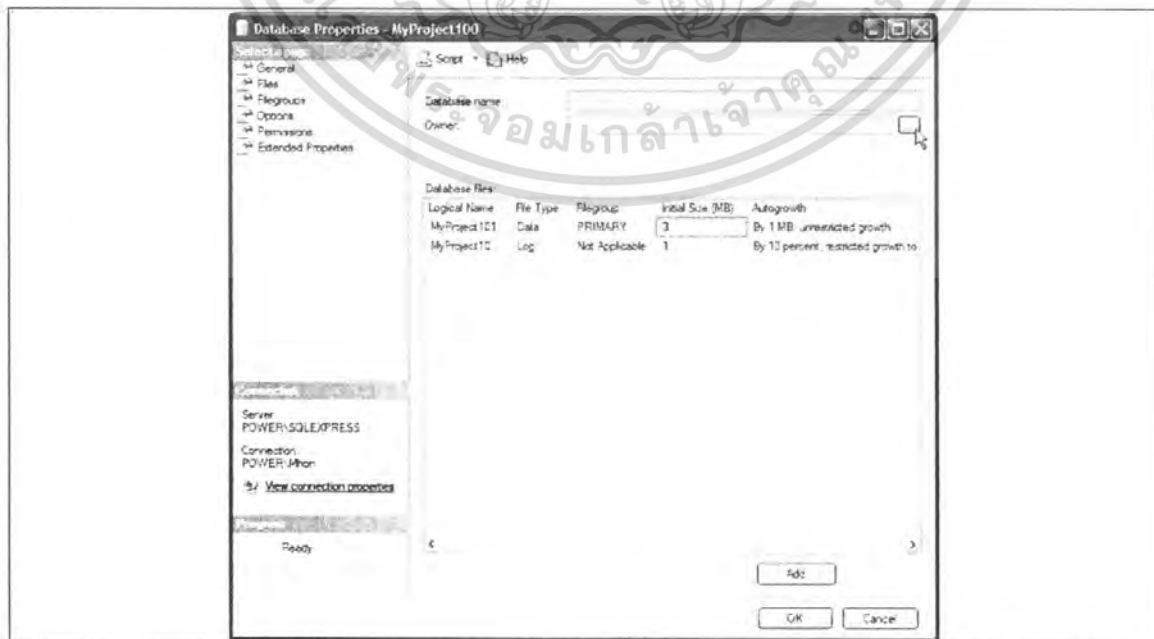
1. ไปที่หน้าหลักในโปรแกรม คลิกขวาที่ฐานข้อมูล MyProject100 เลือกรายการ Properties (ภาพผนวกที่ 23)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



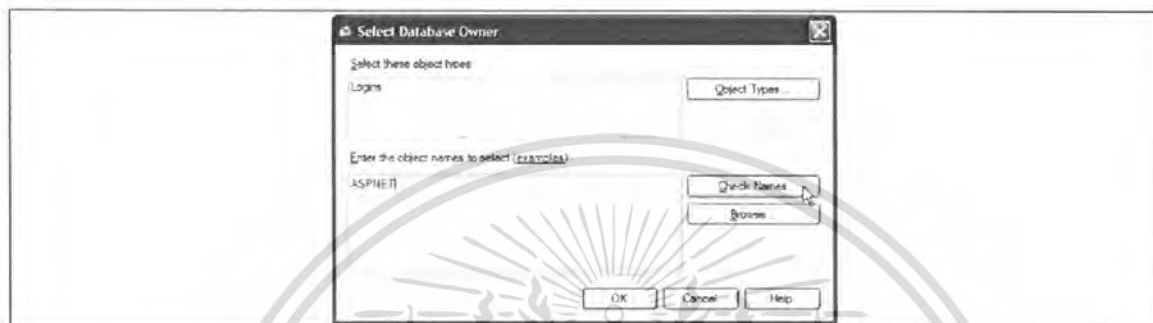
ภาพผนวกที่ 23 คลิกขวาบนฐานข้อมูล MyProject100

2. ในหน้าต่าง Database Properties ไปที่รายการ File คลิก ... ที่ Owner (ภาพผนวกที่ 24)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ภาพผนวกที่ 24 หน้าต่าง Database Properties
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ที่ Enter the object names to select พิมพ์ ASPNET จากนั้นคลิก Check Names (ภาพ
ผนวกที่ 25)



ภาพผนวกที่ 25 หน้าจอ Select Database Owner

4. หากทำการติดตั้งเว็บเซิร์ฟเวอร์อย่างถูกต้องสมบูรณ์จะพบ Object ชื่อเครื่อง ASPNET
เช่น POWER\ASPNET คลิก OK เพื่อเลือก ASPNET (ภาพผนวกที่ 26)



ภาพผนวกที่ 26 เลือก Object User

5. คลิก OK (ภาพผนวกที่ 27)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกหรือนำไปเผยแพร่ต่อผู้อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพผนวกที่ 27 เลือก Object

6. คลิก OK เพื่อสิ้นสุดการตั้งค่าของฐานข้อมูล (ภาพผนวกที่ 28)



ภาพผนวกที่ 28 เสร็จสิ้นการตั้งค่าฐานข้อมูล

ติดตั้งเว็บโปรแกรม

ติดตั้งเว็บโปรแกรม ตามขั้นตอนต่อไปนี้

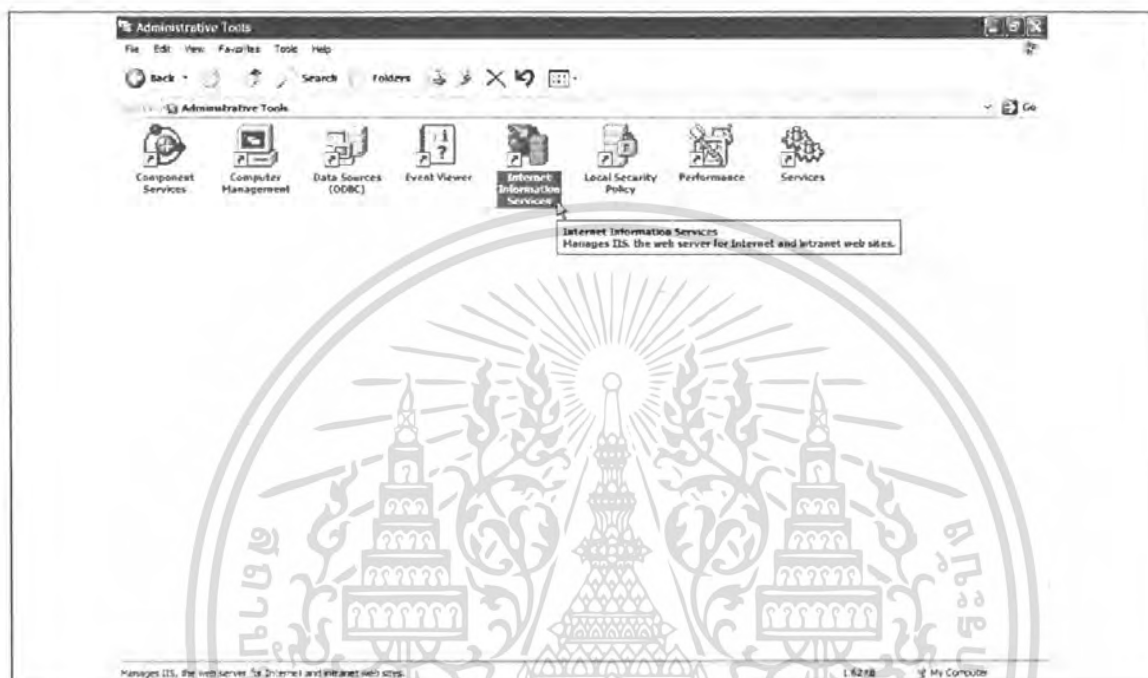
1. ถัดลอกโฟลเดอร์ MyProject100 ในแผ่น CD ลงในโฟลเดอร์ C:\inetpub\wwwroot

(ภาพผนวกที่ 29)



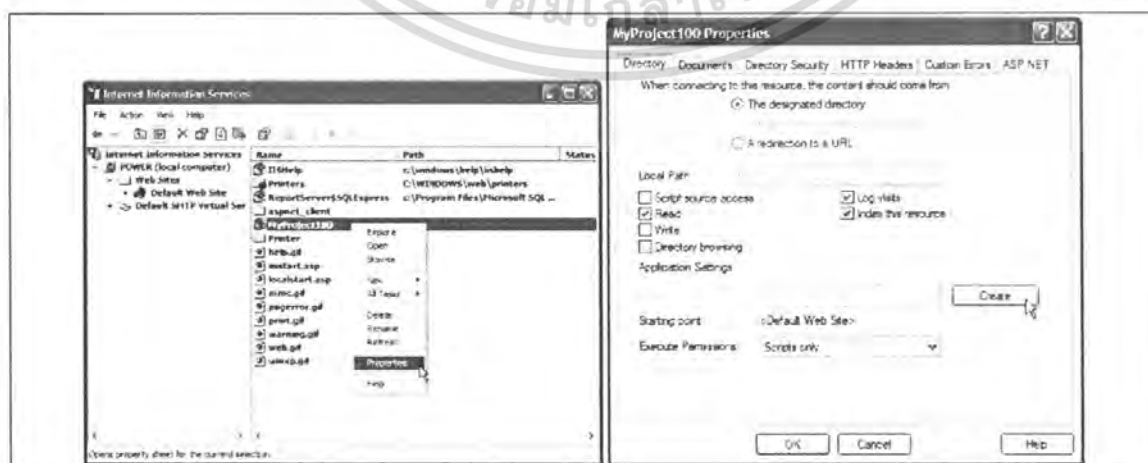
ภาพผนวกที่ 29 ถัดลอกโฟลเดอร์ MyProject100 มาวางไว้ใน C:\inetpub\wwwroot
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ดูแลระบบเห็นประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. เข้าสู่โปรแกรม Internet Information Services ตาม ลำดับดังนี้ Start \ Control Panel \ Administrative Tools \ Internet Information Service (ภาพผนวกที่ 30)



ภาพผนวกที่ 30 Internet Information Services

3. คลิก Create เพื่อตั้งค่าให้ไฟล์เครื่องที่คัดลอกมาทำงานเป็นเว็บโปรแกรม ASP.NET (ภาพผนวกที่ 31)



ภาพผนวกที่ 31 รายการใน Internet Information Services

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. คลิก OK เพื่อบันทึกการตั้งค่า (ภาพผนวกที่ 32)



ภาพผนวกที่ 32 ตั้งค่าเว็บโปรแกรม

5. เปิดเว็บเบราว์เซอร์ และพิมพ์ Address เป็น <http://localhost/MyProject100> หากทำการติดตั้งสมบูรณ์จะปรากฏหน้าเว็บในภาพ (ภาพผนวกที่ 33)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ภาพผนวกที่ 33 ทดสอบการติดตั้งของเว็บโปรแกรม หน้าไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนการใช้งานเว็บโปรแกรม

ส่วนประกอบของหน้าเว็บหลัก (ภาพผนวกที่ 34)



ภาพผนวกที่ 34 ส่วนประกอบหน้าหลักของเว็บไซต์

1. ส่วนหัวของเว็บไซต์ (Header) แสดงเครื่องหมายของเว็บไซต์ (Banner) ทางด้านซ้ายและบอกถึงผู้ใช้งานที่ใช้งานเว็บไซต์อยู่ปัจจุบันที่มุมบนด้านขวามือ
2. คำนวณทางเว็บไซต์ (Navigation)
3. เนื้อหาของหน้าที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน (Content)
4. ส่วนปิดท้ายของเว็บไซต์ (Footer)

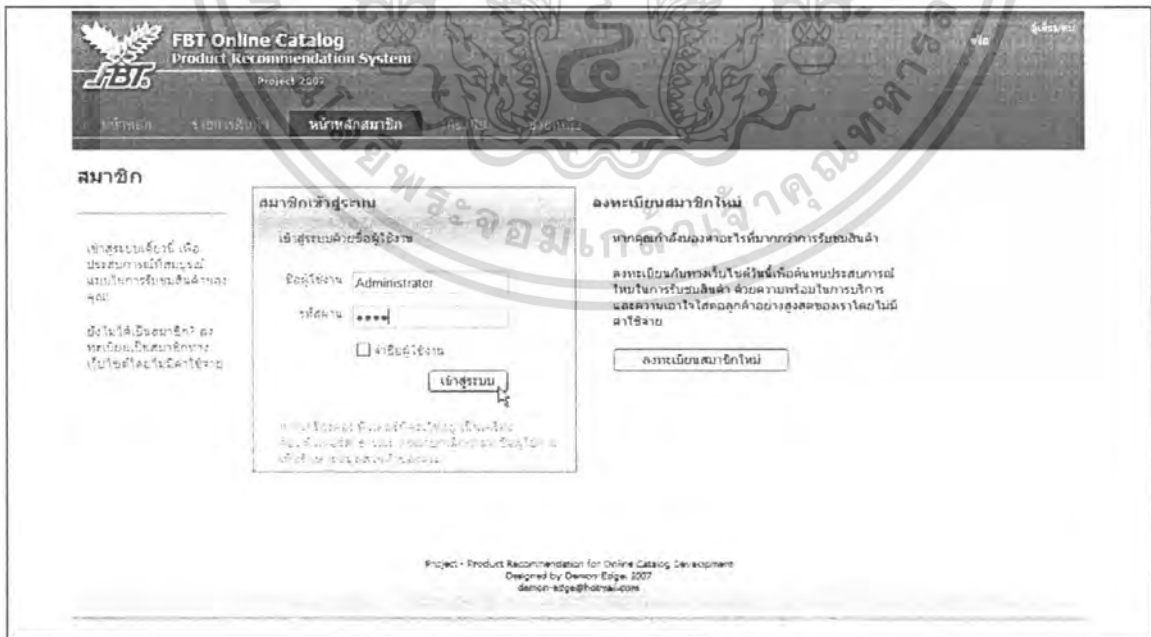
การจัดการข้อมูลสินค้าในเว็บไซต์ สำหรับผู้ดูแลเว็บไซต์

1. เข้าสู่เว็บไซต์โดยการพิมพ์ <http://localhost/MyProject100> (ภาพผนวกที่ 35) จากนั้นเลือกหน้าหลักสมาชิกจากตัวนำทางใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 35 หน้าหลักของเว็บไซต์

2. หน้าจอการเข้าสู่ระบบ สำหรับผู้ดูแลเว็บไซต์ให้เข้าสู่ระบบด้วยชื่อผู้ใช้งาน Administrator และรหัสผ่าน 1234 คลิกเข้าสู่ระบบ (ภาพผนวกที่ 36)



ภาพผนวกที่ 36 หน้าจอการเข้าสู่ระบบของผู้ดูแลเว็บไซต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับนักเรียนเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ทำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 3. หากการเข้าสู่สำเร็จ เว็บไซต์จะนำมายังหน้าหลักของผู้ดูแลเว็บไซต์ (ภาพผนวกที่ 37)
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 37 หน้าหลักผู้ดูแลเว็บไซต์

4. เลือกรายการ จัดการสินค้า (ภาพผนวกที่ 38)



ภาพผนวกที่ 38 หน้าจอจัดการสินค้าของผู้ดูแลเว็บไซต์

5. กรอกข้อมูลสินค้าที่ต้องการเพิ่มในช่องที่กำหนดให้ครบ จากนั้นคลิกเพิ่มสินค้า เพื่อบันทึกข้อมูลสินค้าใหม่สู่ฐานข้อมูล (ภาพผนวกที่ 39)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

FBT Online Catalog
Product Recommendation System
Administrator

หน้าหลัก | **จัดการสินค้า** | จัดการหมวดหมู่ | เพิ่มเพิ่ม | (ไปตั้งหน้าหลักของเว็บไซต์)

จัดการสินค้า

เพิ่มรายการสินค้า

กรอกข้อมูลในช่อง (*) ไปด้วย

ข้อมูลสินค้า

รหัสสินค้า 00100123

ประเภทสินค้า มนวิภัณฑ์คอมพิวเตอร์

ชื่อสินค้า กานท์คอมพิวเตอร์ NO 99

ราคา 999

หน่วย ชิ้น

เพิ่มสินค้า

คำอธิบายสินค้า

คำอธิบายสินค้าเดิม

รูปประกอบ (ภาพตัวอย่าง) D:\My Project\Project1.0 Browse

รูปประกอบ (ภาพขายเดิม) D:\My Project\Project1.0 Browse

รวมการสั่งซื้อรวมการขาย

เพิ่มสินค้า | ยกเลิก

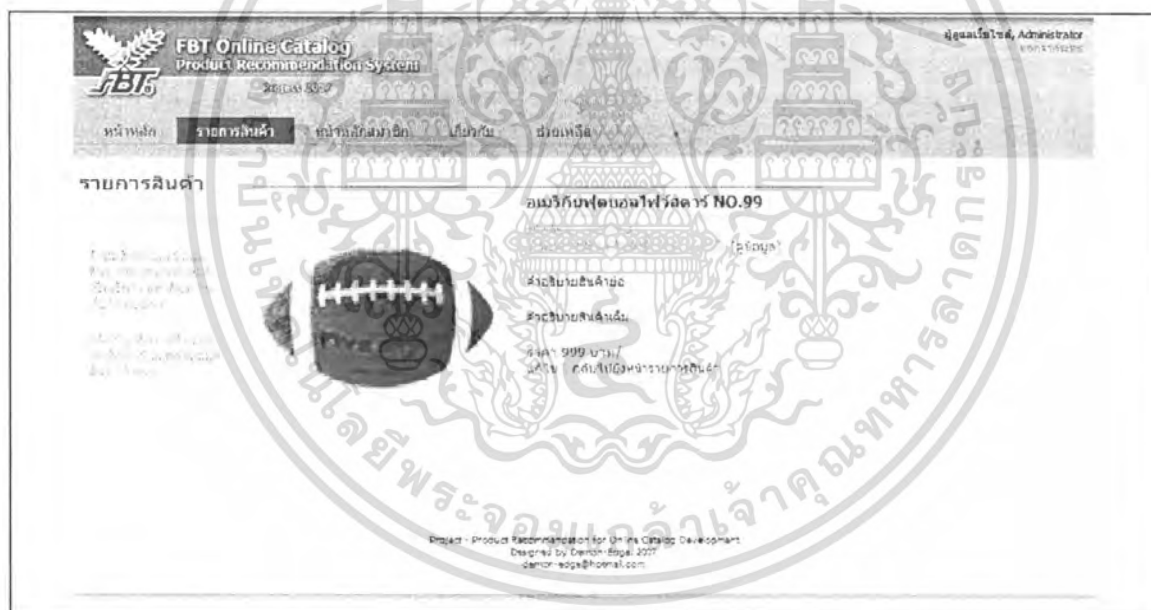
ภาพผนวกที่ 39 หน้าจอเพิ่มรายการสินค้า

6. การเพิ่มรายการสินค้าเสร็จสมบูรณ์ หากต้องการทดสอบรับชมสินค้า สามารถคลิกที่รหัสสินค้าเพื่อเปิดหน้ารายละเอียดสินค้าได้ทันที (ภาพผนวกที่ 40 - 41)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



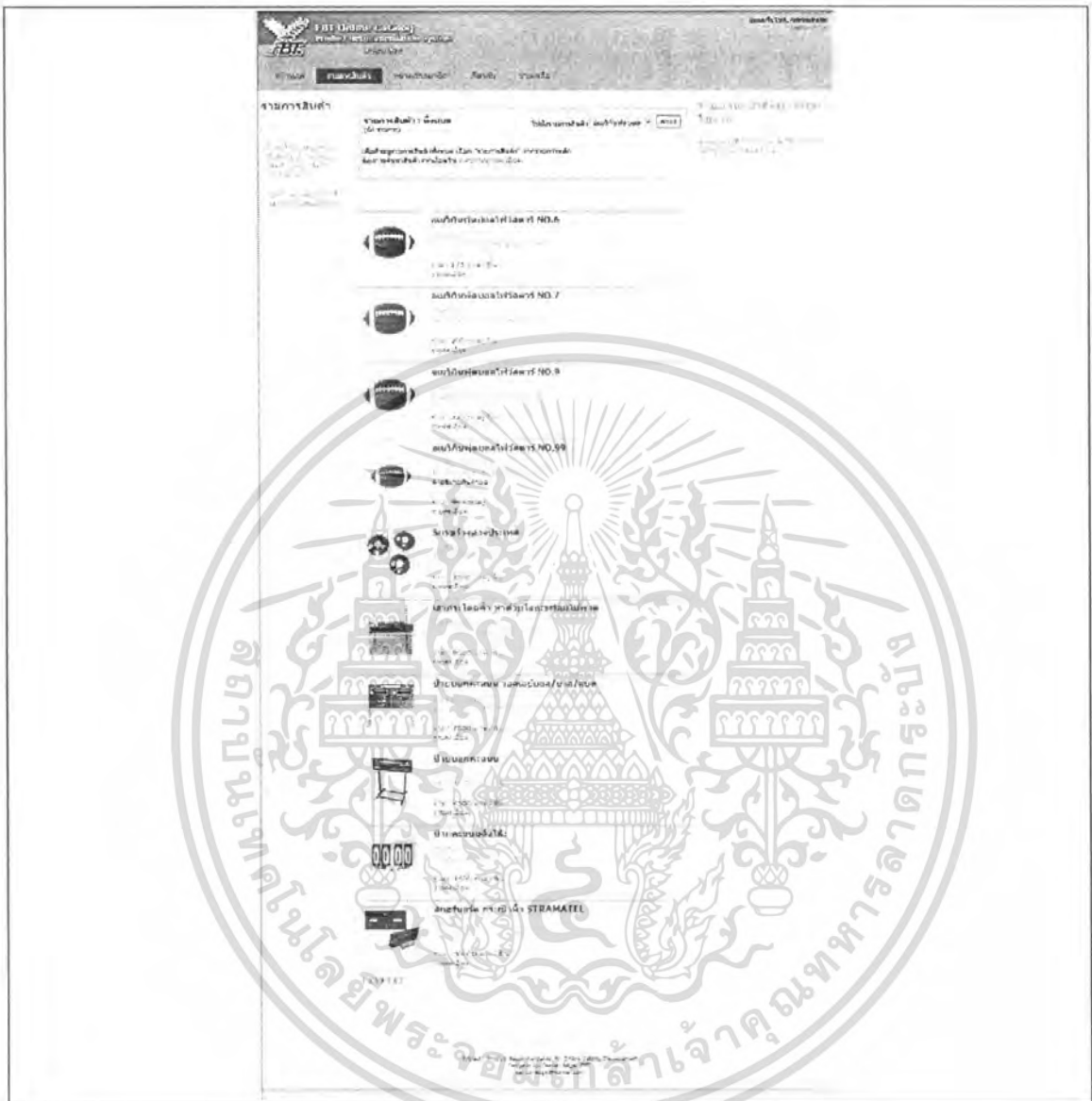
ภาพผนวกที่ 40 หน้าจอแจ้งผลการเพิ่มรายการสินค้า



ภาพผนวกที่ 41 หน้าข้อมูลสินค้าเป็นตัวอย่างหลังจากเพิ่มสินค้า

7. รายการสินค้าที่ถูกเพิ่มในจะแสดงหน้ารายการสินค้า และสามารถเลือกแสดงผลตามหมวดสินค้าที่กำหนดไว้ตามข้อมูลสินค้า (ภาพผนวกที่ 42)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 42 แสดงรายการสินค้า ที่มีรายการสินค้าที่เพิ่มใหม่

8. ผู้ดูแลเว็บไซต์สามารถเข้าใช้งานในส่วนอื่นๆ เพื่อทดสอบเว็บไซต์ได้โดยการเลือกรายการ (ไปยังหน้าหลักของเว็บไซต์) ในระหว่างใช้งานในเว็บไซต์โดยผู้ใช้งานประเภทผู้ดูแลเว็บไซต์ หน้าของเว็บไซต์จะเป็นโทนสีเหลืองตลอดเพื่อสร้างความแตกต่างกับผู้ใช้งานประเภทผู้ใช้บริการ (ภาพผนวกที่ 43 - 45)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 43 ตัวอย่าง ไปยังหน้าหลักของเว็บไซต์



ภาพผนวกที่ 44 หน้าหลักของเว็บไซต์ โดยผู้ใช้งานประเภทผู้ใช้บริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพผนวกที่ 45 หน้าหลักของเว็บไซต์ โดยผู้ใช้งานประเภทผู้ดูแลเว็บไซต์

9. ผู้ดูแลเว็บไซต์สามารถกลับมายังหน้าหลักของผู้ดูแลเว็บไซต์ได้ โดยการเลือกรายการหน้าหลักของสมาชิก (ภาพผนวกที่ 46)



ภาพผนวกที่ 46 ตัวนำทางเพื่อกลับสู่หน้าหลักผู้ดูแลเว็บไซต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

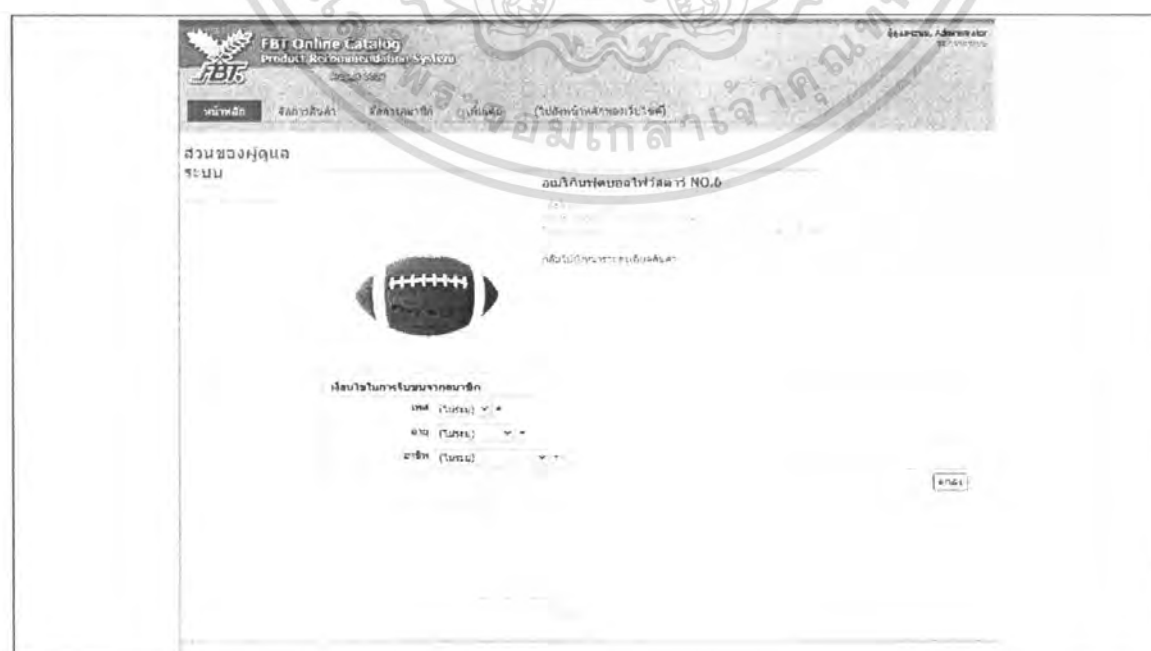
การดูข้อมูลการรับชมสินค้า สำหรับผู้ดูแลเว็บไซต์

1. หน้าข้อมูลสินค้าสำหรับผู้ดูแลเว็บไซต์ จะมีรายการดูข้อมูลการรับชมสินค้า (ภาพผนวกที่ 47)



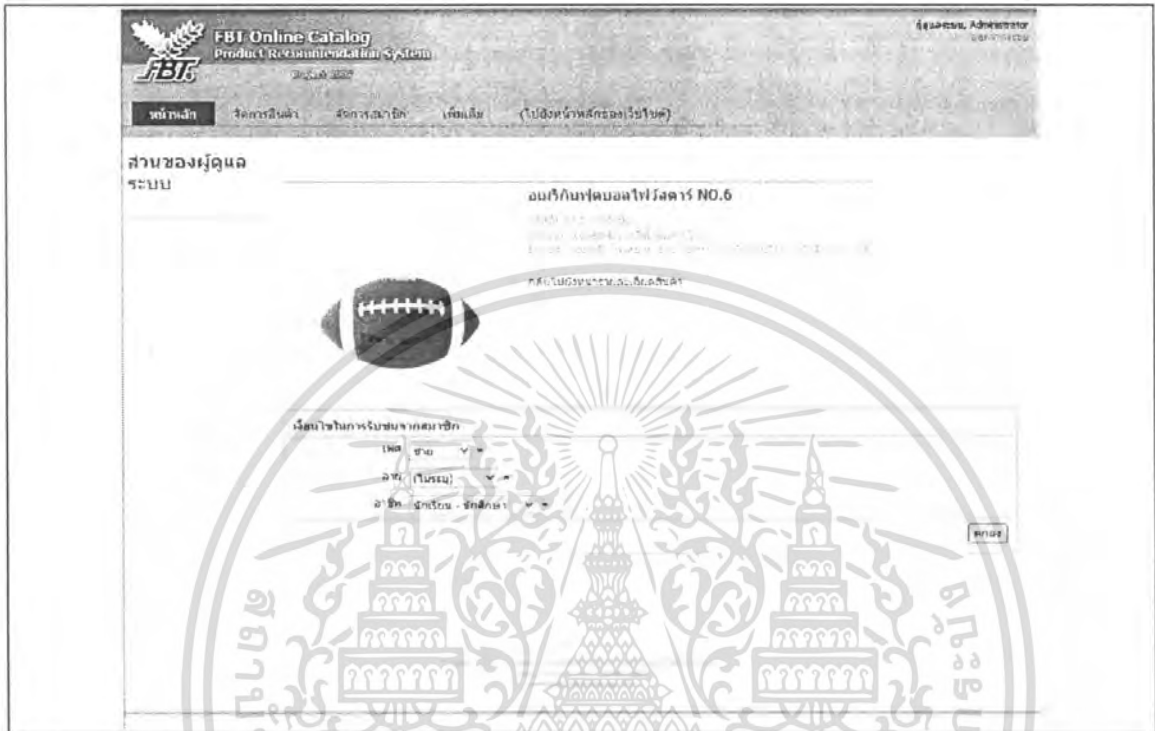
ภาพผนวกที่ 47 แสดงข้อมูลการรับชมสินค้า

2. หน้าข้อมูลการรับชมสินค้า ให้กำหนดเงื่อนไขที่ต้องการทราบ ว่ารับชมจากสมาชิกประเภทใด จากนั้นคลิกตกลง (ภาพผนวกที่ 48)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามเผยแพร่หรือใช้ข้อมูลใดๆ ซึ่งยังงัดงัดหรืออ้างเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. แสดงข้อมูลจำนวนการเข้าชมจากสมาชิกตามเงื่อนไขที่กำหนด (ภาพผนวกที่ 49)



ภาพผนวกที่ 49 แสดงข้อมูลจำนวนการเข้าชมสินค้าจากสมาชิกตามเงื่อนไขที่กำหนด

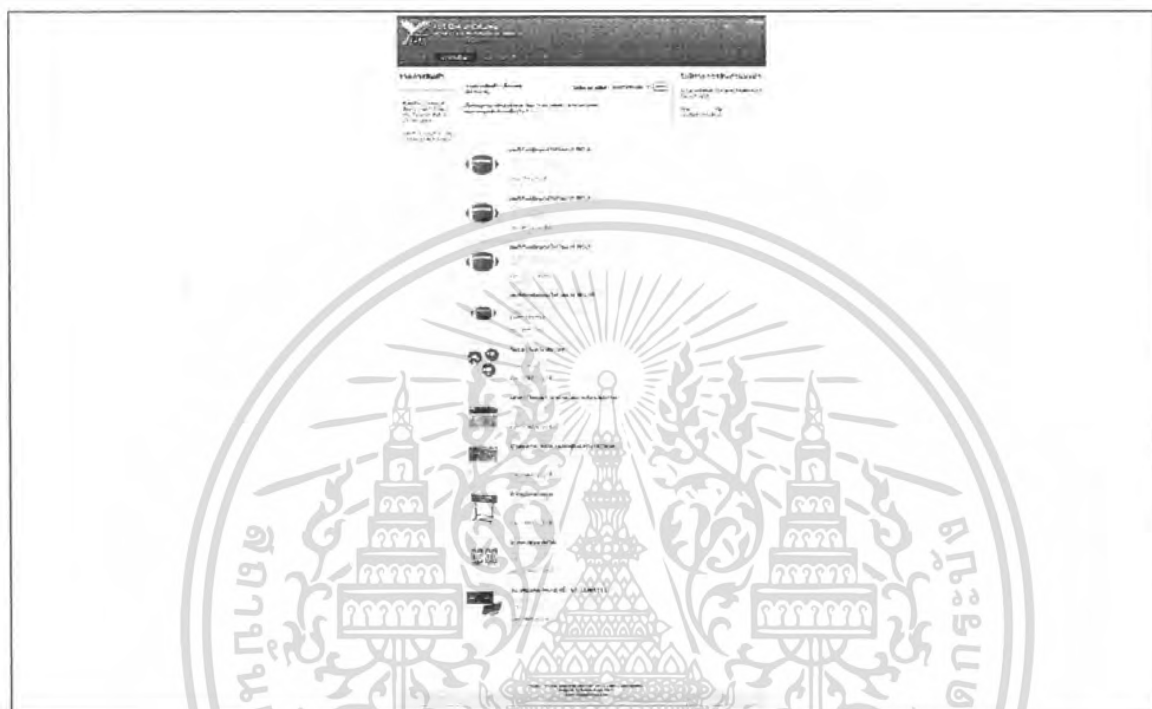
การเข้าชมสินค้า สำหรับผู้ใช้บริการ และสมาชิก

1. คลิกเลือก รายการสินค้า จากตัวนำทางเว็บไซต์ (ภาพผนวกที่ 50)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับภาพผนวกที่ 50 เลือกรายการสินค้า อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ผู้ใช้บริการ ไม่จำเป็นต้องเป็นสมาชิก ก็สามารถรับชมรายการสินค้าจากเว็บไซต์ได้ แต่
ไม่ได้รับบริการแนะนำสินค้า (ภาพผนวกที่ 51)



ภาพผนวกที่ 51 หน้ารายการสินค้าสำหรับผู้ใช้บริการทั่วไป

3. หากต้องการสมัครสมาชิกให้คลิกไปที่ หน้าหลักสมาชิก และ เลือกลงทะเบียนสมาชิก
ใหม่ (ภาพผนวกที่ 52)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนภาพผนวกที่ 52 หน้าหลักสมาชิก ลงทะเบียนสมาชิกใหม่ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. กรอกข้อมูลสินค้าที่ต้องการเพิ่มในช่องที่กำหนดให้ครบ จากนั้นคลิกเพิ่มสินค้า เพื่อบันทึกข้อมูลสินค้าใหม่สู่ฐานข้อมูล (ภาพผนวกที่ 53)



ภาพผนวกที่ 53 หน้าจอกรอกข้อมูลการลงทะเบียนสมาชิกใหม่

5. หลังจากการสมัครสมาชิกเสร็จสมบูรณ์ จะมายังหน้าหลักสมาชิก ซึ่งประกอบไปด้วยชื่อสมาชิก และรายการสินค้าแนะนำ สมาชิกสามารถเปลี่ยนแปลงข้อมูลส่วนตัวได้จากรายการเปลี่ยนแปลงข้อมูลส่วนตัวและตั้งค่าการใช้งาน (ภาพผนวกที่ 54)



ภาพผนวกที่ 54 การลงทะเบียนเสร็จสมบูรณ์ แสดงข้อมูลสมาชิก และรายการสินค้าแนะนำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพผนวกที่ 56 ออกจากระบบ

8. เมื่อกลับมาใช้บริการอีกครั้งในภายหลัง สมาชิกสามารถเข้าสู่ระบบ ได้จากหน้า หน้าหลักสมาชิก โดยป้อนชื่อผู้ใช้งาน และรหัสผ่านที่ใช้เมื่อสมัครสมาชิก หลังจากเข้าสู่ระบบสำเร็จ ระบบไปนำไปยังหน้าแนะนำสินค้า (ภาพผนวกที่ 57)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับภาพผนวกที่ 57 เข้าสู่ระบบสมาชิก อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเรียกดูรายงานการรับชมสินค้าทั้งหมด สำหรับผู้ดูแลเว็บไซต์

หลังจากที่ได้นำเสนอรายการสินค้าไปแล้ว ผู้ดูแลเว็บไซต์สามารถเรียกดูรายงานการรับชมสินค้าทั้งหมด เพื่อตรวจสอบของการนำเสนอสินค้าได้ ตามขั้นตอนต่อไปนี้

1. ไปที่หน้าเพิ่มเติมด้วยชื่อผู้ใช้งานผู้ดูแลเว็บไซต์ (ภาพผนวกที่ 58)



ภาพผนวกที่ 58 หน้าแสดงข้อมูลการรับชม

2. จะเปิดหน้าเว็บซึ่งแสดงรายงานการรับชมสินค้าทั้งหมด โดยแสดงจำนวนการรับชมรวมทั้งหมดสินค้าแต่ละชิ้น (ภาพผนวกที่ 59)

ชื่อสินค้า	จำนวน	จำนวนเข้าชม
ใบปลิวสินค้า FBT Online Catalog (PDF)	2192	25
สบู่ยี่ห้อ FBT (ชิ้น)	480	24
กระดาษชำระ FBT 2000	270	14
กระดาษชำระ FBT 2000	2250	14
กระดาษชำระ FBT 2000	450	11
กระดาษชำระ FBT 2000	375	4
สบู่ยี่ห้อ FBT (ชิ้น)	90	4
กระดาษชำระ FBT 2000	890	4
กระดาษชำระ FBT 2000	440	4
กระดาษชำระ FBT 2000	240	3
กระดาษชำระ FBT 2000	240	3
กระดาษชำระ FBT 2000	240	3
กระดาษชำระ FBT 2000	690	2
กระดาษชำระ FBT 2000	580	2
กระดาษชำระ FBT 2000	750	2
กระดาษชำระ FBT 2000	540	2
กระดาษชำระ FBT 2000	990	2
กระดาษชำระ FBT 2000	550	2
กระดาษชำระ FBT 2000	220	1
กระดาษชำระ FBT 2000	140	1
กระดาษชำระ FBT 2000	150	1
กระดาษชำระ FBT 2000	130	1
กระดาษชำระ FBT 2000	1000	1
กระดาษชำระ FBT 2000	380	1
กระดาษชำระ FBT 2000	1750	1
กระดาษชำระ FBT 2000	1500	1
กระดาษชำระ FBT 2000	370	1
กระดาษชำระ FBT 2000	370	1
กระดาษชำระ FBT 2000	340	1
กระดาษชำระ FBT 2000	350	1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการดำเนินงานด้านวิชาการ
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. เพื่อจะดูรายละเอียดการรับชมสินค้าแต่ละชิ้นแบบละเอียดให้คลิกที่รหัสสินค้า ซึ่งจะ
เป็นรายงานเฉพาะของสินค้านั้น ๆ (ภาพผนวกที่ 60)

รายงานการรับชมสินค้า : 00300009
บริษัท เอฟ บี จำกัด
www.fishports.co.th

วันที่ออกรายงาน
4-03-2008, 04:14

ผู้ออกรายงาน
Administrator

00300009
โมเดลสินค้า FISCHER M PRO HO.1
ราคา 2490 / ชิ้น

จำนวนการรับชมสินค้าทั้งหมด 35 ครั้ง
รับชมโดยสมาชิก 24 ครั้ง
รับชมโดยบุคคลทั่วไป 11 ครั้ง

ข้อมูลการรับชมสินค้าโดยสมาชิกประกอบไปด้วย

กลุ่มสมาชิก	รับชมจากสมาชิก (ครั้ง)
เพศหญิง อายุ 23 - 26 ปี ลาอิมฮงฮวด	6
เพศชาย อายุต่ำกว่า 18 ปี นักเรียนนักศึกษา	7
เพศชาย อายุ 23 - 26 ปี พนักงานเอกชน	7
เพศหญิง อายุ 18 - 22 ปี นักเรียนนักศึกษา	4

*เป็นข้อมูลประมาณ

ภาพผนวกที่ 60 หน้าแสดงรายงานข้อมูลการรับชมสินค้าแบบละเอียด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้