

# ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีการเกษตร พระจอมเกล้าลาดกระบัง

## ปัญหาพิเศษ

เรื่อง

โครงการผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย

Senior Project : Multimedia for Public Relation Tourism of Thailand



T099474



โดย  
ธงสิน ลาดไฮ้ม

ร.พ.  
ธ/29 ค  
2550

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน <u>99474</u>
วัน.เดือน.ปี <u>115 JUN 2009</u>

b. <u>119 25A19</u>
i. ....

เสนอ

ภาควิชาเทคนิคเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์เกษตร)

พ.ศ. 2550

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**โครงการผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย**  
**Senior Project : Multimedia for Public Relation Tourism of Thailand**

**ชงสิน ลาดโสม**

**พ.ศ. 2550**

**ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร**  
**สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง**

**DEPARTMENT OF AGRICULTURAL TECHNIQUE, FACULTY OF AGRICULTURAL TECHNOLOGY**  
**KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ใบรับรองปัญหาพิเศษ

ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เรื่อง

โครงการผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อการเผยแพร่ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย  
Senior Project : Multimedia for Public Relation Tourism of Thailand

ได้รับการพิจารณาให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์เกษตร  
เมื่อวันที่ ๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๐

.....  
นายธงสิน ลาดโถม

ผู้วิจัย

.....  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมศักดิ์ คุณาสวรรค์เวช

กศด. (เทคโนโลยีการศึกษา)  
ประธานกรรมการสอบปัญหาพิเศษ

.....  
อาจารย์ดวงกมล ปานรศทิพ ธรรมาธิวัฒน์

วท.ม (เกษตรศาสตร์)  
กรรมการสอบปัญหาพิเศษ

.....  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุชумаภรณ์ ชันธิศรี

คม. (สัตวศาสตร์)

หัวหน้าภาควิชาเทคนิคเกษตร

.....

.....

.....

.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : โครงการผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย

โดย : นายธงสิน ลาดโถม

ชื่อปริญญา : วิทยาศาสตร์บัณฑิต (นิเทศศาสตร์เกษตร)

สาขาวิชา : นิเทศศาสตร์เกษตร

ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ : .....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์. ดร. สมศักดิ์ คุณาสวรรค์เวช)

..... ๒๕๖๑/๒๕๖๑/๕๐ .....

การศึกษากาการผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยการประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดียจากผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อ 3 ท่าน และด้านเนื้อหา 3 ท่าน และทำการประเมินความพึงพอใจจากบุคคลทั่วไป จำนวน 20 คน เป็นเพศชาย ร้อยละ 50 เพศหญิงร้อยละ 50 มีการศึกษาระดับปริญญาตรีร้อยละ 100 โดยมีผลการศึกษา ดังนี้

ผลการประเมินสื่อมัลติมีเดีย จากผู้เชี่ยวชาญโดยรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.71 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าคุณภาพด้านการผลิตสื่อมัลติมีเดียอยู่ในระดับดีมีค่าเฉลี่ย 3.66 และด้านเนื้อหาอยู่ในระดับดีมีค่าเฉลี่ย 3.77 ซึ่งคุณภาพสื่อมัลติมีเดียเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้คือ สื่อต้องมีคุณภาพอยู่ในระดับดีขึ้นไป จึงจะสามารถนำไปทดลองใช้กับบุคคลทั่วไปได้

ผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้สื่อมัลติมีเดียของบุคคลทั่วไป พบว่าความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับดีมีค่าเฉลี่ย 3.55 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่อยู่ในระดับดี คือ การจัดหมวดหมู่เนื้อหาไม่สับสน ความเหมาะสมของเสียงประกอบ สามารถให้เข้าใจเนื้อหาได้ง่าย สื่อมีลักษณะดูน่าสนใจและน่าสนใจ สื่อมัลติมีเดียนี้สามารถทำให้ท่านเกิดความรู้เพิ่มขึ้น ความชัดเจน และความสวยงามของภาพประกอบ การใช้งานของโปรแกรมง่ายและสะดวก ปริมาณของเนื้อหา มีความเหมาะสมไม่มากนักเกินไป ความสวยงามโดยรวมขององค์ประกอบต่างๆบนหน้าจอ มีค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.70 ถึง 3.50 ส่วน ตัวอักษรมีขนาด และ สี สันของตัวอักษรมองเห็นได้ชัดเจน อยู่ในระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ย 3.25

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## กิตติกรรมประกาศ

ปัญหาพิเศษฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาอย่างลึกซึ้งจากอาจารย์ทั้งสองท่าน คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมศักดิ์ คุณาสวรรค์เวช ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ และอาจารย์ดวงกมล ปานรศทิพ ธรรมาธิวัฒน์ กรรมการปัญหาพิเศษที่กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำช่วยเหลือชี้แนะแนวทาง ตลอดจนตรวจทานแก้ไขข้อบกพร่องในการทำปัญหาพิเศษนี้ จนสำเร็จสมบูรณ์ด้วยความเอาใจใส่และให้กำลังใจตลอดมา ผู้วิจัยใคร่ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ไว้ ณ โอกาสนี้ นอกจากนี้ยังได้รับความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลและจัดทำสื่อมัลติมีเดีย โดยเฉพาะนายสาธิต บัวขาว และพี่ๆ ที่มูลนิธิกระเจ๊กเงา เชียงราย ที่คอยให้ความร่วมมือและแนะนำข้อมูลดีๆ เสมอมา จนปัญหาพิเศษนี้เสร็จสมบูรณ์

ที่สำคัญกว่าสิ่งอื่นใด ความสำเร็จจะไม่บังเกิดหากผู้วิจัยปราศจากผู้มีพระคุณสูงสุดในชีวิตคือ บิดา มารดา ครอบครัวลาดโฮม รวมถึงผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จทุกท่านที่ให้กำลังใจ และช่วยเหลือตลอดมา ผู้วิจัยจึงใคร่ขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

นายธงสิน ลาดโฮม

30 มีนาคม 2550

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	ง
สารบัญรูปภาพ	ช
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
ขอบเขตและข้อจำกัดของการศึกษา	2
นิยามศัพท์ปฏิบัติการ	2
<b>บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม</b>	
<b>ส่วนที่ 1 ลักษณะภูมิประเทศของแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทย</b>	4
ภาคเหนือ	4
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	6
ภาคกลางและภาคตะวันออก	8
ภาคใต้	10
<b>ส่วนที่ 2 มัลติมีเดีย</b>	12
ความหมายของมัลติมีเดีย	12
องค์ประกอบของมัลติมีเดีย	12
ประเภทของมัลติมีเดีย	13
บทบาทของมัลติมีเดีย	13
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	14
กระบวนการพัฒนามัลติมีเดีย	16
<b>ส่วนที่ 3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	17
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสื่อมัลติมีเดีย	17

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
งานวิจัยเกี่ยวกับประชาสัมพันธ์	17
งานวิจัยเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมัลติมีเดีย	18
<b>บทที่ 3 การออกแบบและการพัฒนาสื่อ</b>	
วิธีการดำเนินการศึกษา	20
การแปรผลและวิเคราะห์ข้อมูล	23
<b>บทที่ 4 ผลการวิจัย</b>	
ผลการศึกษา	26
ผลการประเมินคุณภาพของสื่อมัลติมีเดียโดยผู้เชี่ยวชาญ	26
ผลประเมินความพึงพอใจในด้านสื่อมัลติมีเดียโดยบุคคลทั่วไป	29
วิจารณ์ผลการศึกษา	31
<b>บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา</b>	
ขั้นตอนและกระบวนการผลิตสื่อ	32
ผลการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญ	32
ผลการประเมินความพึงพอใจของบุคคลทั่วไป	32
ปัญหาและอุปสรรคในการศึกษา	33
ข้อเสนอแนะ	33
<b>บรรณานุกรม</b>	34
<b>ภาคผนวก ก. คู่มือการใช้สื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย</b>	36
<b>ข. ตัวอย่างแบบประเมินคุณภาพของสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์</b>	
<b>การท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ</b>	44
<b>ตัวอย่างแบบประเมินคุณภาพของสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา</b>	
<b>ตัวอย่างแบบประเมินคุณภาพของสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยบุคคลทั่วไป</b>	
<b>ค. รายชื่อผู้ประเมินคุณภาพของสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย ด้านสื่อ และเนื้อหา</b>	50
<b>แบบประเมินคุณภาพของสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ</b>	

## สารบัญ (ต่อ)

หน้า ๕

แบบประเมินคุณภาพของสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว  
 ของประเทศไทย โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

ประวัติผู้วิจัย

64



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญญัตินำ

ตารางที่	หน้า
1. แสดงสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในภาคเหนือที่นำมาผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์	5
2. แสดงสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่นำมาผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์	7
3. แสดงสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในภาคกลางภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่นำมาผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์	9
4. แสดงสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในภาคใต้ที่นำมาผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์	11
5. แสดงผลการประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดียโดยรวม	26
6. แสดงผลการประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดียด้านการผลิตสื่อ	27
7. แสดงผลการประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดียด้านเนื้อหา	28
8. ข้อมูลพื้นฐานของบุคคลทั่วไป	29
9. แสดงผลการประเมินความพึงพอใจของบุคคลทั่วไป	30

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญรูปภาพ

ภาพที่

1. ภาพแสดงขั้นตอนการดำเนินงาน

หน้า

25



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# บทที่ 1

## บทนำ

(Introduction)

### หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นกิจการที่มีความสำคัญอย่างมาก ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ ในโลกปัจจุบัน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้ขยายตัวไปอย่างรวดเร็วและได้มีการพัฒนาการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงลักษณะของตัวอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ตามสภาพเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี ทำให้เกิดการบริหารจัดการที่เป็นระบบ มีความสอดคล้องกันอยู่ตลอดเวลา จนกลายเป็นหน่วยทางเศรษฐกิจที่สำคัญหน่วยหนึ่งของระบบเศรษฐกิจในปัจจุบัน ดังนั้นจะเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจึงเป็นอุตสาหกรรมบริการที่สร้างรายได้ให้แก่ประเทศ ในลักษณะของการขายบริการและทรัพยากรธรรมชาติ จึงนับเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญของประเทศ ยิ่งประเทศใดมีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สวยงาม หรือมีลักษณะพิเศษก็สามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวได้มากประเทศเหล่านั้นจะมีรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก

ประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามยังมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับโลกสามารถแข่งขันกับนานาชาติได้และสามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศเป็นจำนวนมาก ดังนั้นการท่องเที่ยวของประเทศไทย จะต้องส่งเสริมขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวให้แก่ทุกภาคส่วน พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับและเกิดความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว แต่ปัจจุบันนี้จะเห็นได้ว่า ปัญหาในด้านการท่องเที่ยวของไทยยังมีอยู่มากมายโดยเฉพาะปัญหาเรื่องนักท่องเที่ยวยังขาดข้อมูลด้านการท่องเที่ยว เช่น ข้อมูลด้านการเดินทาง แหล่งที่พัก แหล่งท่องเที่ยวและข้อมูลที่สำคัญทางด้านการท่องเที่ยว ส่งผลให้นักท่องเที่ยวที่ต้องการเที่ยวในประเทศไทยไม่สามารถท่องเที่ยวไปในแหล่งต่าง ๆ ได้อย่างทั่วถึง และตรงกับความต้องการของตนเอง จึงทำให้ไม่เกิดความประทับใจกับการท่องเที่ยวมากที่ควร

ด้วยปัญหาและเหตุผลที่กล่าวมาผู้วิจัยได้เล็งเห็นความสำคัญของข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆในประเทศ ที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวมากที่สุด ของแต่ละภูมิภาคของไทย และผู้วิจัยได้นำข้อมูลเหล่านี้มาผลิตเป็นสื่อมัลติมีเดียเพื่อการเผยแพร่ด้านการท่องเที่ยวขึ้นเพราะสื่อมัลติมีเดีย (Multimedia) เป็นการนำเอาคอมพิวเตอร์มาควบคุมสื่อต่าง ๆ เพื่อให้ทำงานร่วมกัน

สื่อที่จะเข้ามาร่วมในระบบมัลติมีเดียอาจเป็นทั้งสัญลักษณ์ ภาพ และเสียงที่ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่บนสื่อออนไลน์

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นตัวควบคุมในการทำงานในระบบสัญญาณดิจิทัลสื่อต่างๆ นอกจากนี้สื่อมัลติมีเดียสามารถเพิ่มประสิทธิภาพให้กับเครื่องคอมพิวเตอร์และผู้ใช้ได้ในหลายๆ กรณี โดยสามารถนำเอาสื่อเดี่ยว (Mono Media) ทั้งที่เป็น ภาพ. เสียง. วีดีโอ. แอนิเมชัน (Animation) ข้อความ (text) เข้าไปช่วยในการให้ข้อมูล เป็นการพัฒนาวิธีการสื่อสารระหว่างมนุษย์กับคอมพิวเตอร์ไปอีกขั้นหนึ่งการที่สื่อมัลติมีเดียสามารถนำสื่อประเภทประเภทต่าง ๆ มาใช้รวมกันได้ ทำให้รูปแบบการติดต่อระหว่างคอมพิวเตอร์และมนุษย์สื่อสารกันมากขึ้น เป็นการเพิ่มความชัดเจนของข้อมูลข่าวสารและความเข้าใจในการสื่อความหมายได้ดียิ่งขึ้น การโต้ตอบระหว่างมนุษย์กับเครื่องคอมพิวเตอร์จึงเป็นไปอย่างง่ายดายและมีประสิทธิภาพ ดังนั้นสื่อมัลติมีเดียจึงมีบทบาทมากขึ้น โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยวเพราะสื่อมัลติมีเดียสามารถช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถทราบข้อมูลด้านการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี

### **วัตถุประสงค์ของการศึกษา**

เพื่อศึกษากระบวนการผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย

### **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

ได้เรียนรู้ถึงกระบวนการผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย และได้สื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย

### **ขอบเขตและข้อจำกัดของการศึกษา**

การศึกษาครั้งนี้เป็นการผลิตสื่อในรูปแบบมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคกลาง และภาคใต้ ประกอบด้วย ข้อมูลการเดินทาง ข้อมูลแหล่งที่พัก และ ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ในแต่ละภูมิภาค ซึ่งข้อมูลที่ได้นำมาแสดงในเนื้อหาและสื่อนี้เป็นข้อมูล ในปี พ.ศ 2550

### **นิยามศัพท์ปฏิบัติการ**

การท่องเที่ยว (Tourism) หมายถึง การเดินทางไปเยือนสถานที่ต่างถิ่น ซึ่งมีใช่เป็นที่ทำนกอาศัยประจำของบุคคลนั้น และเป็นการเยือนชั่วคราว โดยไม่ใช่เพื่อเป็นการประกอบอาชีพหารายได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สื่อมัลติมีเดีย หมายถึง การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อนำเอาข้อความ ภาพ และเสียงในรูปแบบต่างๆ ซึ่งถูกบันทึกไว้ในรูปข้อมูล มาแสดงผลแปลงกลับเป็นข้อความ ภาพ และเสียง ทางจอภาพ และลำโพงผสมผสานกันรวมทั้งควบคุมการแสดงผลของสื่อเหล่านั้นโดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์

การประชาสัมพันธ์ หมายถึง รูปแบบหนึ่งของการติดต่อสื่อสารเพื่อถ่ายทอดเรื่องราวข่าวสารที่เป็นข้อเท็จจริงและข้อคิดเห็นจากสถาบันหรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง ไปสู่กลุ่มประชาชน เป้าหมายโดยมีการวางแผนกำหนดวัตถุประสงค์และการดำเนินการเพื่อบอกกล่าวให้ทราบเพื่อชี้แจงให้ถูกต้อง อันเป็นการสร้างเสริมและรักษาความสัมพันธ์ที่ดี ตลอดจนสร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อเป็นการสนับสนุนและการได้รับการร่วมมือจากกลุ่มเป้าหมาย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2

### ทบทวนวรรณกรรม

#### (Literature Review)

ในการจัดทำสื่อมัลติมีเดียด้านการท่องเที่ยวโดยมีการนำข้อมูลมาจากหนังสือและข้อมูลจากสื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งแบ่งหัวข้อต่างๆได้ดังนี้

1. ลักษณะภูมิประเทศของแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทย
2. สื่อมัลติมีเดีย
3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 1. ลักษณะภูมิประเทศของแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทย

##### 1.1 ภาคเหนือ

ภาคเหนือ ประกอบด้วย 17 จังหวัด ได้แก่ จังหวัด กำแพงเพชร เชียงราย เชียงใหม่ นครสวรรค์ ตาก น่าน พะเยา พิจิตร พิษณุโลก เพชรบูรณ์ แพร่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน สุโขทัย อุตรดิตถ์ และ อุทัยธานี มีพื้นที่รวม 169,644.3 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 106 ล้านไร่

ลักษณะภูมิประเทศของภาคเหนือเป็นทิวเขาทอดยาว จากเหนือลงมาได้ ทิวเขาที่สำคัญ ได้แก่ ทิวเขาดนนงชัย เป็นทิว เขาที่ใหญ่และยาวที่สุดของภาคเหนือ มียอดเขาสูงเป็นอันดับหนึ่งของประเทศคือ ยอดเขาคอยอินทนนท์ อยู่ในจังหวัด เชียงใหม่ สูงจากระดับน้ำทะเล 2,565 เมตร ทิวเขาแดนลาวกันเขตแดนไทยกับพม่า มียอดเขาสูงเป็นอันดับสองของ ประเทศคือ ยอดคอยผ้าห่มปก อยู่ในอำเภอแม่เมาะ มีความสูง 2,297.84 เมตร และยอดคอยหลวงเชียงดาว สูง 2,222 เมตร เป็นอันดับ 3 อยู่ในจังหวัดเชียงใหม่เช่นกัน และยังมีทิวเขาขุนตาล ทิวเขาผีปันน้ำตะวันตก ทิวเขานี้อยู่ระหว่างแม่น้ำ วังกับแม่น้ำยม ทิวเขาผีปันน้ำตะวันออก อยู่ระหว่างแม่น้ำยมกับแม่น้ำ น่าน ทิวเขาหลวงพระบาง กันเขตแดนระหว่างไทย กับลาว ทิวเขาเหล่านี้ประกอบไปด้วยภูเขาใหญ่น้อยมากมาย เช่น คอยอินทนนท์ คอยขุนตาล ภูชี้ฟ้า ภูผาตั้ง และยังเป็นที่อยู่ อาศัยของชาวเขาเผ่าต่างๆ ได้แก่ กะเหรี่ยง ม้ง มูเซอ เย้า อีเก้อ และลีซอ

ส่วนพื้นที่ราบบริเวณหุบเขาและแถบลุ่มแม่น้ำปิง วัง ยม น่าน ลุ่มน้ำกก และน้ำอิง มีความอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การ เพาะปลูกข้าว และพืชไร่ รวมทั้งไม้ผลหลากหลายชนิด (สำนักงานท่องเที่ยว, 2550)

ในการศึกษาครั้งนี้ได้ทำการจัดลำดับสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจโดยการพิจารณาจากเว็บไซต์ด้านการท่องเที่ยวและคัดเลือกว่าแหล่งท่องเที่ยวใดมีการกล่าวถึงมากที่สุดถึง (ตารางที่ 1 )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 1 แสดงสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในภาคเหนือที่นำมาที่นำมาผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์

สถานที่ ท่องเที่ยว	ชื่อเว็บไซต์				รวม
	www. google.com	www. teenee.com	www. Yshoo.com	www. sanook.com	
อุทยาน แห่งชาติดอย สุเทพ-ดอยปุย	✓	✓	✓	✓	4
อุทยาน แห่งชาติ แม่ปิง	✓	✓			2
น้ำตกทีลอซู	✓	✓	✓	✓	4
ป่า แม่ฮ่องสอน	✓	✓	✓	✓	4
อุทยาน แห่งชาติดอย อินทนนท์	✓	✓	✓	✓	4
น้ำตกแม่ยี่ก	✓			✓	2

\* แหล่งท่องเที่ยวภาคเหนือที่นำมาใช้ประชาสัมพันธ์

แหล่งท่องเที่ยวที่นำมาผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์

1.1.1 อุทยาน แห่งชาติดอยสุเทพ-ดอยปุย

1.1.2 อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์

1.1.3 น้ำตกทีลอซู

1.1.4 ป่า แม่ฮ่องสอน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.2 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หรือภาคอีสาน ประกอบด้วย 19 จังหวัด ได้แก่ กาฬสินธุ์ ขอนแก่น ชัยภูมิ นครพนม นครราชสีมา บุรีรัมย์ มหาสารคาม มุกดาหาร ยโสธร ร้อยเอ็ด เลย ศรีสะเกษ สกลนคร สุรินทร์ หนองคาย หนองบัวลำภู อุดรธานี และ อุบลราชธานี

มีพื้นที่ประมาณ 170,226 ตารางกิโลเมตร หรือ 1 ใน 3 ของพื้นที่ทั้งประเทศ ตั้งอยู่บนที่ราบสูงโคราช ภูมิประเทศ ทั้งภาคยกตัวสูงเป็นขอบแยกตัวออกจากภาคกลาง อย่างชัดเจน ประกอบด้วยเทือกเขาสูงทางทิศตะวันตกและทิศใต้ เทือกเขาทิศตะวันตกมีความสูงเฉลี่ย 500-1,000 เมตร เนือระดับน้ำทะเล มียอดเขาที่สูงที่สุดในภาคอีสานคือ ยอดภูหลวง มีความสูง 1,571 เมตร และภูกระดึงสูง 1,325 เมตร เป็นแหล่งต้นน้ำของแม่น้ำหลายสาย ได้แก่ แม่น้ำพอง แม่น้ำเลย แม่น้ำพรม แม่น้ำชี และลำตะคอง

ทางด้านทิศใต้มีเทือกเขาสันกำแพง และเทือกเขาพนมดงรัก กั้นระหว่างภาคอีสานของไทย กับกัมพูชา และลาวส่วนตอนกลางของภาคมีเทือกเขา ภูพานทอดตัวจากเหนือลงสู่ทิศใต้

ความอุดมสมบูรณ์ด้วยธรรมชาติที่สวยงาม บนยอดเขาสูงหลายแห่ง แหล่งรวมอารยธรรมโบราณนับพันปี ที่ทรงคุณค่า ทางประวัติศาสตร์ ตลอดจนวัฒนธรรมพื้นบ้าน วิถีชีวิตที่เรียบง่าย และความมีน้ำใจของชาวอีสาน ยังคงเป็นเสน่ห์ที่มัดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือนอีสานอย่างต่อเนื่อง(สำนักงานท่องเที่ยว, 2550)

ในการศึกษาครั้งนี้ได้ทำการจัดลำดับสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจโดยการพิจารณาจากเว็บไซต์ด้านการท่องเที่ยวและคัดเลือกว่าแหล่งท่องเที่ยวได้มีการกล่าวถึงมากที่สุดดัง (ตารางที่ 2 )

**ตารางที่ 2 แสดงสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่นำมาผลิตสื่อ  
มัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์**

สถานที่ ท่องเที่ยว	ชื่อเว็บไซต์				รวม
	www. google.com	www. teenee.com	www. Yshoo.com	www. sanook.com	
อุทยาน แห่งชาติเขา ใหญ่	✓	✓	✓	✓	4
อุทยาน แห่งชาติ ภูพระบาท	✓	✓			2
อุทยาน แห่งชาติป่า หินงาม	✓	✓	✓	✓	4
อุทยาน แห่งชาติ ภูกระดึง	✓	✓	✓	✓	4
บ้านเชียง	✓			✓	2
อุทยาน แห่งชาติผา แต้ม	✓	✓	✓	✓	4

\* แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่นำมาใช้ประชาสัมพันธ์

แหล่งท่องเที่ยวที่นำมาผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์

1.2.1 อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

1.2.2 อุทยานแห่งชาติป่าหินงาม

1.2.3 อุทยานแห่งชาติผาแต้ม

1.2.4 อุทยานแห่งชาติภูกระดึง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 1.3 ภาคกลางและภาคตะวันออก

ภาคกลาง ประกอบด้วย 21 จังหวัด และ 1 เขตการปกครองพิเศษ ได้แก่ จังหวัด กาญจนบุรี ฉะเชิงเทรา ชัยนาท นครนายก นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี ประจวบคีรีขันธ์ ปราจีนบุรี เพชรบุรีพระนครศรีอยุธยา ราชบุรี ลพบุรี สมุทรปราการ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร สระแก้ว สระบุรี สิงห์บุรี สุพรรณบุรี และ อ่างทอง ส่วน กรุงเทพมหานคร ไม่นับว่าเป็นจังหวัด เนื่องจากเป็นเขตการปกครองพิเศษ

เนื่องจากภาคกลางเป็นที่ราบลุ่มกว้างใหญ่ เป็นศูนย์รวมของแม่น้ำสายสำคัญหลายสาย ได้แก่ แม่น้ำเจ้าพระยา ป่าสัก แม่กลอง ท่าจีน แควน้อย แควใหญ่ ฯลฯ พื้นที่แถบนี้จึงอุดมสมบูรณ์ เป็นอู่ข้าวอู่น้ำของประเทศ

นอกจากนี้สภาพภูมิประเทศของภาคกลางยังเอื้ออำนวย ต่อกิจกรรมทางการท่องเที่ยว มากมาย ได้แก่ ภูเขาใหญ่น้อย หลายแห่ง ซึ่งเป็นที่ตั้งของถ้ำอันสวยงาม มีพื้นที่ป่าชุ่มชื้นเป็นต้นน้ำลำธารที่ไหลรวมเป็นน้ำตก มีเกาะแก่งกลางลำน้ำและด้วยเหตุผลที่ภาคกลางเป็นที่ตั้งของเมืองหลวง คือ กรุงเทพมหานคร จึงเป็นศูนย์กลางการคมนาคมที่สำคัญของประเทศ (สำนักงานท่องเที่ยว, 2550)

ภาคตะวันออก ประกอบด้วย 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัด จันทบุรี ชลบุรี ตราด และ ระยอง ลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่มภูเขาสูงเตี้ยๆ บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออกมีเทือกเขาจันทบุรีทอดตัวไปทางตะวันตกจรดกับเทือกเขาพนมดงรัก ซึ่งทอดยาวจากเหนือถึงใต้ เป็นเส้นแบ่งอาณาเขต ระหว่างไทยกับประเทศกัมพูชาประชาธิปไตย มีแม่น้ำสายสำคัญ ได้แก่ แม่น้ำจันทบุรี แม่น้ำตราด แม่น้ำระยอง และ แม่น้ำประแสร์ ซึ่งไหลลงสู่ทะเลอ่าวไทย ชายฝั่งทะเล ที่เรียวยาวโค้งเว้า ท้องทะเลตะวันออก เต็มไปด้วย กลุ่มเกาะน้อยใหญ่หลายแห่ง ที่สำคัญได้แก่ เกาะช้าง เกาะหมาก เกาะกูด ในจังหวัดตราด เกาะเสม็ด เกาะมัน จังหวัดระยอง เกาะล้าน เกาะสีชัง ในจังหวัดชลบุรี ส่วนบริเวณปากแม่น้ำเป็นพื้นที่ป่าชายเลนที่อุดมสมบูรณ์ ซึ่งเกิดจากการทับถมของตะกอนโคลนตมที่แม่น้ำสายต่างๆ พัดพามา เป็นบริเวณที่มีความสำคัญต่อระบบนิเวศน์ของสิ่งมีชีวิตเล็กๆ ในภูมิภาคตะวันออก

จากสภาพภูมิศาสตร์ ภูมิอากาศ ความอุดมสมบูรณ์ ของพื้นที่ และท้องทะเลที่กว้างใหญ่ ประชากรจึง ประกอบอาชีพที่ หลากหลาย ได้แก่ สวนผลไม้ เช่น เงาะ ทุเรียน มังคุด สับปะรด สวนยางพาราที่นำพันธุ์มาจากภาคใต้ มีการทำประมง จำหน่ายอาหารทะเลสด รวมทั้งอาหารแปรรูปต่าง ๆ มีโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด ซึ่งกำหนดให้ เป็นแหล่งอุตสาหกรรม

หนักที่ต้องใช้พลังงานจากก๊าซธรรมชาติเป็นวัตถุดิบ เป็นแหล่งรวมแร่ธาตุที่มีค่าของประเทศ รวมไปถึงการเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ของโลกด้วย

ไม่เพียงแต่จะเป็นแหล่งอุตสาหกรรมที่ผลิตชิ้นงานเพื่อเป็นสินค้าออกแล้ว จังหวัดทั้ง 4 ในภาคตะวันออกเฉียงยังเป็น ศูนย์ของแหล่งท่องเที่ยวที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศมากที่สุดด้วย ทุกองค์ประกอบของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวจึงถูกรวมไว้ ณ ภูมิภาคแห่งนี้ (สำนักงานท่องเที่ยว, 2550)

ในการศึกษาครั้งนี้ได้ทำการจัดลำดับสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจโดยการพิจารณาจากเว็บไซต์ด้านการท่องเที่ยวและคัดเลือกว่าแหล่งท่องเที่ยวใดมีการกล่าวถึงมากที่สุดดัง (ตารางที่3 ) ตารางที่3 แสดงสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในที่น่ามาผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์

สถานที่ท่องเที่ยว	ชื่อเว็บไซต์				รวม
	www.google.com	www.teenee.com	www.Yshoo.com	www.sanook.com	
อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด	✓	✓	✓	✓	4
สวนรุกชาติถ้ำจอมพล	✓			✓	2
อุทยานแห่งชาติไทรโยค	✓	✓	✓	✓	4
ห้วยหิน	✓	✓	✓	✓	4
ถ้ำเขาบิน	✓		✓	✓	3
อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง	✓	✓	✓	✓	4

\* แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของภาคกลางภาคตะวันออกเฉียงที่นำมาใช้ประชาสัมพันธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แหล่งท่องเที่ยวที่นำมาผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์

1.3.1 อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด

1.3.2 อุทยานแห่งชาติไทรโยค

1.3.3 หัวหิน

1.3.4 อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง

## 1.5 ภาคใต้

ภาคใต้ ประกอบด้วย 14 จังหวัด ได้แก่ กระบี่ ชุมพร ตรัง นครศรีธรรมราช นราธิวาส ปัตตานี พังงา พัทลุง ภูเก็ต ยะลา ระนอง สงขลา สตูล และ สุราษฎร์ธานี พื้นที่ภาคใต้ ตั้งอยู่บนคาบสมุทรอินเดียน ขนาบด้วยท้องทะเลอ่าวไทยทางฝั่งตะวันออก และทะเลอันดามันทางฝั่งตะวันตก มีเนื้อที่รวม 70,715.2 ตารางกิโลเมตร จังหวัดที่ใหญ่ที่สุดคือ สุราษฎร์ธานี และจังหวัดที่เล็กที่สุดคือ ภูเก็ต มีความยาวจากเหนือจดใต้ประมาณ 750 กิโลเมตร ทุกจังหวัดของภาคมีเขตติดต่อกับทะเล ยกเว้น จังหวัดยะลา

ลักษณะภูมิประเทศ ประกอบด้วย พื้นที่ราบ ป่าไม้ ภูเขา หาดทราย น้ำตก ถ้ำ ทะเลสาบ และกลุ่มเกาะในท้องทะเลทั้งสอง ฝั่ง มีเทือกเขาที่สำคัญได้แก่ เทือกเขาตะนาวศรี เทือกเขาภูเก็ต เทือกเขานครศรีธรรมราช โดยมีเทือกเขาสันกาลาคีรี เป็นพรมแดนกั้นระหว่างไทยกับมาเลเซีย รวมความยาวของเทือกเขาภาคใต้ทั้งหมดกว่า 1,000 กิโลเมตร มีแม่น้ำสายสำคัญ ได้แก่ แม่น้ำปุมดวง แม่น้ำตาปี แม่น้ำปัตตานี แม่น้ำท่าทอง แม่น้ำตะกั่วป่า แม่น้ำปากพนัง และแม่น้ำตรัง

ประชากรทางภาคใต้ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทำนา ทำไร่กาแฟ มีสวนยางพารา สวนมะพร้าว สวนผลไม้ และมะม่วง หิมพานต์ ทำการประมงน้ำลึกและประมงชายฝั่ง การทำนาเกลือ หอยมุก ส่วนผลงานด้านหัตถกรรม ได้แก่ ผ้าเกาะยอ ผ้าไหมพุมเรียง ผ้าทอเมืองนคร ผ้าบาติก เครื่องประดับเครื่องใช้ประเภทเครื่องเงิน เครื่องทอง ทองเหลืองและเครื่องถม งานฝีมือจักสาน ยานลิเภา และเครื่องประดับที่ทำจากเปลือกหอย สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ภาคใต้ยังคงอยู่ในความสนใจของนักท่องเที่ยวนอกจากธรรมชาติที่สวยงาม (สำนักงานท่องเที่ยว, 2550)

ในการศึกษาค้นคว้านี้ได้ทำการจัดลำดับสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจโดยการพิจารณาจากเว็บไซต์ด้านการท่องเที่ยวและคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวที่มีการกล่าวถึงมากที่สุด (ตารางที่ 4)

ตารางที่ 4 แสดงสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในภาคใต้ที่นำมาผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อ  
ประชาสัมพันธ์

สถานที่ ท่องเที่ยว	ชื่อเว็บไซต์				รวม
	www. google.com	www. teenee.com	www. Yshoo.com	www. sanook.com	
อุทยาน แห่งชาติหมู่ เกาะสุรินทร์	✓	✓	✓	✓	4
อุทยาน แห่งชาติเขา สก	✓	✓	✓	✓	4
อุทยานนก ทะเลน้อย	✓		✓	✓	3
อุทยาน แห่งชาติวิ ตาลัย	✓	✓	✓		3
อุทยาน แห่งชาติหมู่ เกาะอ่างทอง	✓	✓	✓	✓	4
อุทยาน แห่งชาติหาด นพรัตน์ธารา- หมู่เกาะพีพี	✓	✓	✓	✓	4

\* แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของภาคใต้ที่นำมาให้ประชาสัมพันธ์

แหล่งท่องเที่ยวที่นำมาผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์

1.5.1 อุทยานแห่งชาติเขาสก

1.5.2 อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะสุรินทร์

1.5.3 อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะอ่างทอง

1.5.4 อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2. มัลติมีเดีย

มัลติมีเดีย เป็นเทคโนโลยีที่ได้รับการพัฒนาให้ก้าวหน้าอย่างรวดเร็วเป็นเทคโนโลยีที่ใช้คอมพิวเตอร์แสดงผลในลักษณะการผสมของสื่อหลายชนิดเข้าด้วยกัน ทั้งตัวอักษร รูปภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว วีดีโอ โดยเน้นการมีปฏิสัมพันธ์โต้ตอบกับผู้ใช้

### 2.1 ความหมายของมัลติมีเดีย

ความหมายของคำว่า “มัลติมีเดีย” มีใช้กัน 2 ลักษณะคือ

2.1.1 มัลติมีเดีย หมายถึงสื่อที่เกิดจากการแสดงผลของข้อความ ภาพ และเสียง พร้อมๆกันในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง โดยใช้อุปกรณ์ต่างๆ ได้แก่ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ สไลด์ประกอบเสียง หรือการใช้วัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ในการสาธิตหรือการสอน หรือหมายถึงการใช้สื่อมากกว่าหนึ่งสื่อร่วมกันนำเสนอข้อมูลข่าวสาร โดยมีจุดมุ่งหมายให้ผู้รับสื่อสามารถรับข้อมูลข่าวสารมากกว่าหนึ่งช่องทาง และหลากหลายรูปแบบ

2.1.2 มัลติมีเดีย ในความหมายปัจจุบัน หมายถึง การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อนำเอาข้อความ ภาพ และเสียง ในรูปแบบต่างๆ ซึ่งถูกบันทึกในรูปข้อมูลมาแสดงแปลงกลับเป็นข้อความภาพ และเสียงทางจอภาพ และลำโพงผสมผสานกัน รวมทั้งรวบรวมการแสดงผลของสื่อเหล่านั้นโดยโปรแกรมสั่งงานคอมพิวเตอร์ อย่างไรก็ตามความหมายมัลติมีเดียในยุคนี้ไม่ได้จำกัดแต่เพียงเรื่องของภาพและเสียง บนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้งานแต่ลำพัง แต่ยังหมายถึงระบบเครือข่ายโทรคมนาคม เกิดเป็นระบบที่มีลักษณะเฉพาะและมีศักยภาพสูงระดับหนึ่ง

มัลติมีเดีย (Multimedia) หรือสื่อหลายแบบ เป็นเทคโนโลยีที่ช่วยให้คอมพิวเตอร์สามารถผสมผสานกันระหว่าง ข้อความ ข้อมูลตัวเลข ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียงไว้ด้วยกัน ตลอดจนการนำเอาระบบโต้ตอบกับผู้ใช้มาผสมผสานเข้าด้วยกัน (มัลติมีเดีย, 2548)

### 2.2 องค์ประกอบของมัลติมีเดีย

มัลติมีเดียมีองค์ประกอบที่สำคัญอยู่ 4 ประการคือ

2.2.1 Information มีการให้ความรู้ข่าวสารต่าง ๆ

2.2.2 Interactive มีการโต้ตอบและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้

2.2.3 Individual มีการตอบสนองความแตกต่างระหว่างบุคคล

2.2.4 Immediate Feedback มีผลตอบสนองกลับอย่างทันทีทันใด

หากขาดสิ่งหนึ่งสิ่งใดไป ก็ไม่สามารถเรียกว่า มัลติมีเดียได้ เช่น ถ้าขาดคอมพิวเตอร์ที่จะทำให้เรามีปฏิสัมพันธ์โต้ตอบได้ สิ่งนั้นก็ไม่ใช่มัลติมีเดีย แต่น่าจะเรียกว่า การแสดงสื่อหลายสื่อ

ถ้าขาดการเชื่อมโยง ก็เหมือนกับเป็นชั้นหนังสือ ถ้าขาดเครื่องมือหรือซอฟต์แวร์ที่ทำให้ท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่บนสื่อออนไลน์  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หรือให้เรามีส่วนเข้าไปปฏิสัมพันธ์ด้วย ก็จะเหมือนกับภาพยนตร์ และถ้าขาดช่องทางที่ให้ผู้เข้าเข้าไปมีส่วนร่วมได้ก็จะเหมือนกับโทรทัศน์ มัลติมีเดียจึงเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีหลายอย่างทีประกอบกันทั้งเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และระบบสื่อสารข้อมูล การพัฒนาของเทคโนโลยีเหล่านี้ต้องพัฒนาให้ก้าวหน้าในทุกทิศทาง

มัลติมีเดียประกอบด้วยเทคโนโลยีการสร้างและประมวลผลวีดิโอ ภาพเคลื่อนไหว เสียงข้อความ ที่ผสมกับภาพ และเมื่อมีการสื่อสารร่วมด้วยระบบสื่อสารข้อมูลจึงต้องการแถบกว้างทางการสื่อสารที่สูง และให้มีการรับส่งข้อมูลได้เร็ว ลอกนึกดูว่า หากต้องการส่งหรือรับข้อมูลแบบมัลติมีเดีย ภาพเคลื่อนไหวก็ดี เสียงก็ดี จะต้องมีความต่อเนื่อง จะขาดหายเป็นช่วงๆ ไม่ได้คุณภาพของระบบมัลติมีเดียจึงเกี่ยวข้องกับระบบสื่อสารและมัลติมีเดียยังเป็นสื่อสมัยใหม่ที่สำคัญมากอย่างหนึ่งในจำนวนเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งหลายซึ่งได้นำเอาความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) มาใช้ในวงการศึกษา มัลติมีเดียได้ใช้คอมพิวเตอร์นำเอาข้อความภาพ และเสียง ในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งถูกบันทึกไว้ในรูปข้อมูลมาแสดงผล ทำให้สื่อเหล่านั้นมีลักษณะพิเศษมากกว่าการใช้อุปกรณ์อื่นๆ (ยีน ภูววรรณ, 2548)

## 2.3 ประเภทของมัลติมีเดีย

2.3.1 จำแนกตามจุดมุ่งหมาย แบ่งเป็น 2 ประเภทคือ

2.3.1.1 ใช้เพื่อจุดหมายหลายอย่าง สื่อประสมประเภทนี้มักอยู่ในรูปสื่อหลายชิ้นมารวมกันแล้วสอนได้หลายเรื่อง เรียกว่า “ชุดอุปกรณ์” เช่น ชุดอุปกรณ์วิทยาศาสตร์ใช้สอนแยกน้ำด้วยไฟฟ้าชุดอุปกรณ์ สอนการผสมสารเคมีบางอย่างก็ได้

2.3.1.2 ใช้เพื่อจุดหมายเฉพาะอย่าง ประเภทนี้มักจะอยู่ในรูปสื่อหลายชนิดมารวมกัน แต่สอนได้เพียงเรื่องเดียว

2.3.2 จำแนกตามลักษณะของสื่อ และลักษณะการใช้แบ่งเป็น 2 ประเภทคือ

2.3.2.1 การสอนโดยใช้สื่อประสม เป็นการสอนที่ใช้สื่อหลายอย่างทั้งสื่อที่เป็นวัสดุอุปกรณ์ และวิธีการ

2.3.2.2 การสอนสื่อประสม เป็นการเสนอสื่อประเภทฉาย เช่น สไลด์ภาพยนตร์ควบคู่กับเสียง (มัลติมีเดีย, 2548)

## 2.4 บทบาทของสื่อมัลติมีเดีย

มัลติมีเดีย ได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตของคนเรามากยิ่งขึ้นโดยมีประโยชน์ดังนี้

2.5.1 เสนอสิ่งเร้าให้กับผู้เรียนได้แก่ เนื้อหา ภาพนิ่ง คำถาม ภาพเคลื่อนไหว

2.5.2 นำเสนอข่าวสารในรูปแบบที่ไม่จำเป็นต้องเรียงลำดับเช่น บทเรียนมัลติมีเดีย นด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.5.3 สร้างสื่อเพื่อความบันเทิง

### 2.5.4 สร้างสื่อโฆษณา หรือประชาสัมพันธ์

นอกจากประโยชน์ดังกล่าว เทคโนโลยีมัลติมีเดีย ยังมีบทบาทด้านต่างๆ ดังนี้

การเรียนการสอน อันส่งผลให้เกิดระบบห้องสมุดแบบดิจิทัล (Digital Library) การเรียนการสอนทางไกล (Distance Learning) การสร้างห้องเรียนเสมือนจริง (Virtual Classroom) และการเรียนการสอนแบบกระจาย อันส่งผลให้เกิดการเรียนรู้อย่างกว้างขวาง

ธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า E-Commerce อันจะช่วยให้การนำเสนอสินค้า มีความน่าสนใจมากกว่าเดิม

การสื่อสารโทรคมนาคม เนื่องด้วยเทคโนโลยีมัลติมีเดีย ต้องอาศัยสื่อเพื่อเผยแพร่ข้อมูล ดังนั้นเทคโนโลยีนี้ จึงมีความสัมพันธ์กับ ระบบการสื่อสารโทรคมนาคม อย่างแยกกันไต่ยากมาก

ธุรกิจการพิมพ์ นับเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่สัมพันธ์กับเทคโนโลยีมัลติมีเดีย อันจะส่งผลให้หนังสือ สิ่งพิมพ์ต่างๆ มีความน่าสนใจมากขึ้น และปัจจุบันก็มี E-Magazine หรือ E-Book ออกมาอย่างแพร่หลาย

ธุรกิจการให้บริการข้อมูลข่าวสาร เมื่อมีการนำเทคโนโลยีมัลติมีเดียมาช่วย จะทำให้ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ออกไป มีความน่าสนใจมากกว่าเดิม

ธุรกิจโฆษณา และการตลาด แน่แน่นอนว่ามีความสัมพันธ์อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อันจะช่วยดึงดูดคนเข้ามาชม ด้วยเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มีความแปลกใหม่

การแพทย์และสาธารณสุข ปัจจุบันมีการสร้างสื่อเรียนรู้ด้านการแพทย์ ช่วยให้ประชาชนทั่วไป มีความสนใจศึกษา เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดูแล รักษาสุขภาพตนเอง

นันทนาการ นับเป็นบทบาทที่สำคัญมาก ทั้งในรูปของเกม การเรียนรู้ และ ภาพเหมือนจริง (VR-Visual Reality) เป็นต้น (มัลติมีเดีย, 2548)

## 2.5 เทคโนโลยีมัลติมีเดีย

เนื่องจากมัลติมีเดีย เป็นเทคโนโลยีของสื่อหลากหลายสื่อ ซึ่งสามารถแบ่งได้ ดังนี้

2.5.1 เทคโนโลยีเกี่ยวกับเสียง (Audio Technology) ซึ่งรวมทั้งเสียงพูด และเสียงดนตรี ตั้งแต่การประมวลผล การแสดงผล การจัดการต่างๆ เช่น การบีบอัดสัญญาณ การสื่อสาร การส่งสัญญาณ

2.5.2 เทคโนโลยีเกี่ยวกับวิดีโอ (Video Technology) อันได้แก่การจัดการ ประมวลผล การปรับแต่ง การใช้งาน การเรียกหา สืบค้น การส่งกระจาย มาตรฐานการบีบอัดสัญญาณ การเข้าและถอดรหัส การส่งข้อมูล การทำงานร่วมกับสื่ออื่นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.3 เทคโนโลยีรูปภาพ (Image Technology) เป็นการพัฒนา และประยุกต์ใช้ภาพ การจัดการฟอร์แมต คลังภาพ การค้นหา การสร้าง และตกแต่งภาพ

2.5.4 เทคโนโลยีข้อความ (Text Technology) เกี่ยวกับข้อความหรือตัวอักษรทั้งการใช้ และลักษณะรูปแบบของข้อความแบบต่างๆ

2.5.5 เทคโนโลยีภาพเคลื่อนไหว และภาพสามมิติ (Animation & 3D Technology) เป็นเทคโนโลยีเกี่ยวกับการแสดงผล ด้านภาพเคลื่อนไหว ทั้งแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ การสร้าง ภาพเสมือนจริง (VR-Visual Reality) การสร้าง ตกแต่ง ประมวลผล การใช้งาน

2.5.6 เทคโนโลยีการพัฒนา (Authoring System Technology) คือเทคโนโลยีที่ พัฒนา เพื่อสร้างเครื่องมือสำหรับ งานพัฒนามัลติมีเดีย ในรูปของซอฟต์แวร์ช่วย ในการนำข้อมูล เนื้อหา (Content) เข้าไปเก็บตามสื่อรูปแบบต่างๆ ที่วางไว้เพื่อนำเสนอ เช่น การใช้เครื่องมือต่างๆ หรือการสร้างเครื่องมือใหม่ๆ

2.5.7 เทคโนโลยีกับระบบการศึกษา เป็นการศึกษาเพื่อนำเอาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย มาประยุกต์ใช้กับ ระบบการศึกษา ในรูปของ CAI-Computer Aided instruction, CBT-Computer Based Training ตลอดจนงานประชาสัมพันธ์โฆษณา สร้างภาพยนตร์

2.5.8 เทคโนโลยีการผลิต (Publishing Technology) เป็นการทำนำเอามัลติมีเดียมาใช้ ด้านงานพิมพ์ เพื่อเพิ่มชีวิตชีวาให้กับงานพิมพ์มีรูปแบบที่โดดเด่น และนำเสนอ หรือพิมพ์ลงสื่อได้ หลากรูปแบบเช่น งาน DTP – Desktop Publishing, CD – ROM Title & Publishing

2.5.9 เทคโนโลยีการกระจาย (Broadcasting & Conferencing) ส่งเกี่ยวข้องกับการ เผยแพร่ข้อมูล เผยแพร่สัญญาณ เช่น Conference, Multicasting Backbone เป็นต้น

2.5.10 เทคโนโลยีการจัดเก็บข้อมูล (Storage Technology) เนื่องจากข้อมูลด้าน มัลติมีเดีย มักจะมีขนาดโต ทำให้ต้องเกี่ยวข้องกับสื่อบันทึกข้อมูลอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทั้งเกี่ยวกับ รูปแบบของสื่อ รูปแบบการบีบอัดข้อมูล รูปแบบการบันทึกข้อมูล

2.5.11 เทคโนโลยี WWW & Hyper Text โดยจะช่วยให้เกิดการเผยแพร่สื่อมัลติมีเดีย ในรูปแบบที่นิยมมากที่สุดและเร็วที่สุดผ่านระบบ WWW และมีระดัดตอบด้วยเทคโนโลยี Hyper Text & Hypermedia

2.5.12 เทคโนโลยีคลังข้อมูล (Media Archives) ซึ่งเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลปริมาณ มากๆ และการเรียกค้นภายหลังเช่น Photo & Image Server, AVI archives

เทคโนโลยีที่กล่าวมาข้างต้น เป็นส่วนประกอบที่สำคัญกับเทคโนโลยีมัลติมีเดีย ซึ่งจะ ช่วยให้เทคโนโลยีมัลติมีเดีย มีคุณค่า และเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง (มัลติมีเดีย, 2548)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.7 กระบวนการพัฒนามัลติมีเดีย

ในสังคมโลกปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศได้เข้ามามีบทบาทในการพัฒนาประเทศอย่างสูง และเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการพัฒนาสภาพของประเทศไทยทั้งในด้านการเมือง เศรษฐกิจและสังคม ที่เห็นได้ชัดเจนก็คือ เทคโนโลยีสารสนเทศได้สร้างให้โลกนี้ “ไร้พรมแดน” อันสามารถส่งผลกระทบทั้งด้านบวกและด้านลบต่อสังคม สำหรับในส่วนของศึกษานั้น เทคโนโลยีสารสนเทศจะเป็นเครื่องมือในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพสูง หากมีการนำไปใช้อย่างเหมาะสม จึงเห็นได้ชัดในทศวรรษนี้ว่าประเทศต่างๆ ได้หันมาให้ความสนใจกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษามากขึ้นโดย มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันบนเวทีโลก สื่อมัลติมีเดีย ได้มีการพัฒนาขึ้นก่อนในระบบออฟไลน์ (offline) ซึ่งหมายถึงการนำแผ่นดิสก์หรือแผ่นซีดีรอมที่บ้านที่กักข้อมูลมาเล่นบนเครื่องคอมพิวเตอร์ แบบเครื่องเดียวโดดๆ ตามลำพัง (Stand Alone) โดยไม่มีการติดต่อกันทางสาย ต่อมาเทคโนโลยีมีการพัฒนามากขึ้น มีการเชื่อมโยงคอมพิวเตอร์เข้าด้วยกันเป็นระบบเครือข่ายเล็กๆ หรือ LAN ซึ่งถือว่าเป็นการเริ่มต้นของระบบออนไลน์มีการใช้ฮาร์ดดิสก์มาทดแทน การใช้ซีดีรอมเพื่อการบันทึกข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้น ในที่สุดเมื่อมีการคิดค้นระบบอินเทอร์เน็ตขึ้น สื่อมัลติมีเดียจึงได้แสดงบทบาทมากขึ้นในเครือข่ายสากลแบบออนไลน์

ขั้นตอนในกระบวนการพัฒนามีดังนี้

- 2.7.1 ขั้นตอนการวิเคราะห์ได้แก่ การวิเคราะห์ความต้องการ การทบทวนวิธีการสอนปัจจุบันกำหนดวัตถุประสงค์วิเคราะห์เนื้อเรื่องและการจัดการเรียงลำดับพฤติกรรมการเรียนรู้
- 2.7.2 ขั้นตอนการออกแบบ ได้แก่ กิจกรรมการเรียนรู้ที่เฉพาะเจาะจง รวมทั้งสื่อที่ได้คัดเลือกแล้ว (การพิมพ์ข้อมูล/เนื้อเรื่อง การจัดลำดับเนื้อเรื่อง และกราฟิกต่างๆ บนหน้าจอ)
- 2.7.3 ขั้นตอนการพัฒนา ได้แก่ การเลือกใช้ Storyboards เพื่อทบทวนเนื้อเรื่องที่ใช้สร้างเสร็จแล้วก่อนนำไปใช้
- 2.7.4 ขั้นตอนการนำไปใช้ ได้แก่ การนำสื่อไปทดสอบกับกลุ่มเป้าหมาย
- 2.7.5 ขั้นตอนการประเมินผลเทคนิคต่างๆ ได้แก่ การประเมินจากผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อและการประเมินผลจากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์และการออกแบบสอบถาม (อิศสระ ลลิตวณิชกุล, 2548)

## ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีการเกษตร พระจอมเกล้าลาดกระบัง

### 3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 3.1. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสื่อมัลติมีเดีย

ดารา แพร่รัตน์ (2538) ได้ทำการวิจัยหัวข้อเรื่องการวิเคราะห์เพื่อเลือกอุปกรณ์ที่เป็นสื่อผลิตมัลติมีเดีย ในการวิเคราะห์เพื่อเลือกอุปกรณ์เป็นสื่อมัลติมีเดียนี้ ผู้วิจัยได้ค้นคว้าและเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อมัลติมีเดียทั้งหมดมาทำการวิเคราะห์ เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้เริ่มต้นจะจัดทำมัลติมีเดียโดยมีการจำแนกประเภทไว้อย่างชัดเจนและได้จัดทำมัลติมีเดียขึ้นเป็นตัวอย่าง จากผลการวิจัยพบว่าการวิเคราะห์เพื่อเลือกอุปกรณ์ที่เป็นสื่อผลิตมัลติมีเดีย ประการสำคัญต้องมีความรู้ในเรื่องที่เลือกมาจัดทำและมองเห็นวิธีการนำเสนอก่อนว่ามีลักษณะงานแบบใดมากน้อยเพียงใด แล้วจึงเลือกอุปกรณ์ตามแนวที่ตั้งไว้คือจะคัดเลือกประเภทจากสื่อ หรือตามลักษณะมัลติมีเดียโดยมีแนวทางการเลือกอุปกรณ์ทั่วไปมาประกอบการพิจารณาแต่ระดับหลายๆ ครั้งจะพบว่าการทำงานจริงอาจเป็นการผสมผสานหลายแบบเข้าด้วยกัน การเลือกอุปกรณ์ที่ดีและเหมาะสมกับงานนั้นต้องอาศัยความรู้ในวิทยาการและอุปกรณ์ใหม่ๆ รวมถึงความชำนาญที่เกิดจากการทดลองงานจะช่วยเลือกอุปกรณ์ไม่ผิดพลาด

วิไลภรณ์ ศรีไพศาล (2539) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อมโดยใช้สื่อผสมกรณีศึกษาการป้องกันไฟฟ้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและหาประสิทธิภาพของสื่อผสมในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านสิ่งแวดล้อมเรื่องไฟฟ้า โดยการสร้างสื่อผสมเรื่อง "มหันตภัยไฟฟ้า" แล้วทำงานทดสอบหาประสิทธิภาพของสื่อด้วยการประเมิน โดยผู้เชี่ยวชาญและนักเรียนใช้กลุ่มตัวอย่างโรงเรียน นวมินทราชูทิศพายัพ อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งหมดมีทัศนคติที่ถูกต้องเกี่ยวกับการป้องกันไฟฟ้าเพิ่มขึ้นและมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และมีทัศนคติที่ถูกต้องเกี่ยวกับการป้องกันไฟฟ้ามากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับการประเมินสื่อผสมโดยผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มตัวอย่างนั้น พบว่า อยู่ในเกณฑ์มีคนพอใจมาก จึงสรุปได้ว่าสื่อผสมเรื่อง "มหันตภัยไฟฟ้า" นี้มีประสิทธิภาพดีสามารถนำไปใช้เพื่อเสริมสร้างความรู้และทัศนคติในด้านไฟฟ้าสำหรับนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 3 ได้จริงแต่ก็ยังมีเนื้อหาบางเรื่องเกี่ยวกับความหมายของไฟฟ้า ผลกระทบของไฟฟ้า และวิธีป้องกันไฟฟ้าที่น่าจะเพิ่มเติมเนื้อหาเข้าไปในสื่อผสมเรื่องนี้ได้อีก และควรขยายขนาดของภาพให้ใหญ่ขึ้นอีกด้วย

#### 3.2. งานวิจัยเกี่ยวกับประชาสัมพันธ์

ศิริลักษณ์ อริยบัญญัติ (2540) การวิจัยหัวข้อเรื่องประสิทธิภาพของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการอะเมซิงไทยแลนด์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประสิทธิภาพผลของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของโครงการฯ ในระยะแรกและความสัมพันธ์ระหว่างเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเปิดรับสื่อกับความรู้เกี่ยวกับโครงการอะเมซิงไทยแลนด์ การเปิดรับสื่อกับทัศนคติเกี่ยวกับโครงการอะเมซิงไทยแลนด์ และการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวไทยของประชาชน

ผลการประเมินความเหมาะสมของเนื้อหาในของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์โดยผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนน 4.40 ประสิทธิภาพอยู่ในระดับดีมาก

ผลการประเมินความเหมาะสมของลักษณะทางกายภาพของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์โดยผู้เชี่ยวชาญ มีผลคะแนนเฉลี่ย 4.42 ประสิทธิภาพอยู่ในระดับดีมาก

ผลการประเมินความเหมาะสมของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์โดยบุคคลทั่วไปมีผลคะแนนเฉลี่ย 4.45 ประสิทธิภาพอยู่ในระดับดีมาก

### 3.3. งานวิจัยเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมัลติมีเดีย

วณิชยา บุญทรง และ ศรายุทธ คำนึ่งถึง (2545) ได้ทำการวิจัยเป็นกรณีศึกษาการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตรโดยสื่อมัลติมีเดีย ซึ่งกล่าวถึงผลงานวิจัยโดยสรุปไว้ว่าการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อมัลติมีเดีย เป็นการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบใหม่ และยังเป็นการใช้สื่อสมัยใหม่และเทคโนโลยีเข้ามาใช้กับงานประชาสัมพันธ์สำหรับผลการทดสอบและประเมินจากผู้เชี่ยวชาญและบุคคลทั่วไป สรุปได้ว่า การนำเทคโนโลยีด้านสื่อมัลติมีเดียมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ สามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นอีกทางเลือกที่กำลังได้รับความนิยมในงานด้านการประชาสัมพันธ์

ผลการประเมินความเหมาะสมของเนื้อหาในสื่อมัลติมีเดียโดยผู้เชี่ยวชาญ มีระดับคะแนน 4.43 ประสิทธิภาพอยู่ในระดับดีมาก

ผลการประเมินความเหมาะสมของลักษณะทางกายภาพของสื่อมัลติมีเดียโดยผู้เชี่ยวชาญ มีผลคะแนนเฉลี่ย 4.23 ประสิทธิภาพอยู่ในระดับดีมาก

ผลการประเมินความเหมาะสมของสื่อมัลติมีเดียโดยบุคคลทั่วไปมีผลคะแนนเฉลี่ย 4.43 ประสิทธิภาพอยู่ในระดับดีมาก

ก้อง นวสุถารมย์ (2543) ได้ทำการวิจัยหัวข้อโครงการโปรแกรมมัลติมีเดียประวัติศาสตร์โบราณคดีเมืองปราจีน เพื่อการประชาสัมพันธ์โบราณสถานที่สำคัญแห่งหนึ่งของเมืองไทย โดยจัดทำเป็นโปรแกรมที่ทำงานบนสื่อมัลติมีเดีย เพื่อช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์โบราณสถานและโบราณวัตถุ และเป็นวิธีที่ง่าย สะดวกรวดเร็วในการศึกษาข้อมูล โครงการนี้ได้นำหลักการของมัลติมีเดียมาใช้ในการออกแบบโปรแกรมมัลติมีเดียประวัติศาสตร์โบราณคดีเมืองปราจีน โดยโปรแกรม Macromedia Director 8, FLASH 5, Adobe Photoshop 5 เพื่อใช้ตกแต่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพให้น่าสนใจ ภายใต้ระบบปฏิบัติการ Window 95/98 โปรแกรมนี้ถูกสร้างขึ้นเพื่อให้ความรู้แก่คนทั่วไป และยังช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์โบราณสถานและโบราณวัตถุให้ดำรงอยู่ต่อไป

ธิดานันท์ โกมลปานิกา และอุลลิสลา วาจาหวาน (2547) ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตร วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาสื่อมัลติมีเดียของภาควิชาเทคนิคเกษตรที่มีอยู่แล้วในด้านเนื้อหาข้อมูลให้มีความทันสมัยตรงกับเหตุการณ์ปัจจุบัน และเนื่องจากสื่อชนิดมัลติมีเดียเป็นสื่อที่มีกระบวนการผลิตยุ่งยากซับซ้อน ทำให้ไม่เหมาะในการแก้ไขข้อมูลใหม่ จึงต้องมีการผลิตสื่อมัลติมีเดียชุดใหม่เพื่อมีข้อมูลที่ถูกต้องและตรงกับเหตุการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น รวมทั้งมีการใช้โปรแกรมใหม่ๆ มาใช้ในการผลิตสื่อให้มีความสวยงามและน่าสนใจ จากผลการทดสอบประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตรโดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ด้านด้วยกัน ได้แก่ ด้านเนื้อหา ด้านความเหมาะสมทางกายภาพของสื่อ และด้านความเหมาะสมในการนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ สรุปผลการประเมินสื่อได้ผลดังนี้ ผลการประเมินความถูกต้องของเนื้อหาในระดับคะแนนเฉลี่ย 4.07 อยู่ในระดับดี ความเหมาะสมทางกายภาพมีระดับคะแนนเฉลี่ย 4.03 อยู่ในระดับดี และผลการประเมินผลความเข้าใจสื่อมัลติมีเดียเพื่อความเหมาะสมในการนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตรโดยบุคคลทั่วไปจำนวน 10 คน มีระดับคะแนนเฉลี่ย 4.38 อยู่ในระดับดีมาก ระดับผลคะแนนเฉลี่ยจากการประเมินสื่อมัลติมีเดียโดยผู้เชี่ยวชาญและบุคคลทั่วไปแสดงถึงประสิทธิภาพของสื่อมัลติมีเดียชุดนี้มีความเหมาะสมทั้งทางด้านเนื้อหา กายภาพ และการประชาสัมพันธ์ สามารถนำไปใช้เป็นส่วนหนึ่งของการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิคเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**บทที่ 3**  
**การออกแบบและการพัฒนาสื่อ**  
**( Design and Development )**

**1. วิธีการดำเนินการศึกษา**

**1.1 ขั้นตอนการรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์**

รวบรวมและศึกษาเอกสารข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละภาคในประเทศ จากแหล่งข้อมูลต่างๆ เช่น

1.1.1 หนังสือการผลิตสื่อมัลติมีเดีย โดยอธิบายถึงขั้นตอนการผลิตสื่อมัลติมีเดีย การวางเนื้อเรื่องของสื่อมัลติมีเดีย ซึ่งเนื้อหาสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการผลิตจริงต่อไป

1.1.2 หนังสือเกี่ยวกับข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละภาคในประเทศจาก แหล่งข้อมูลต่างๆ

1.1.3 ศึกษารูปแบบและกระบวนการผลิตสื่อมัลติมีเดีย เพื่อใช้ในการ ประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นแนวทางในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย ที่ถูกต้องได้อย่างเป็นขั้นเป็นตอน เช่น ขั้นตอนการวางแผน การเตรียมตัวการผลิต และการผลิตหลังการผลิตสื่อมัลติมีเดีย ซึ่งแต่ละ ขั้นตอนก็มีรายละเอียดให้ศึกษาเพื่อนำไปใช้ได้ในการปฏิบัติจริง

1.1.4 ศึกษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้สำหรับผลิตงาน สื่อมัลติมีเดียเพื่อการ ประชาสัมพันธ์

1.1.4.1 โปรแกรม Windows 2006 V.8

1.1.4.2 โปรแกรม Macromedia Flash 8

1.1.4.3 โปรแกรม Adobe Photoshop CS2

1.1.4.4 โปรแกรม Nero Start Smart

**1.2 ขั้นตอนการวางแผนและออกแบบ**

1.2.2 จัดหมวดหมู่ ลำดับเนื้อหา วางโครงเรื่อง และรูปแบบการผลิตสื่อมัลติมีเดีย

1.2.3 เขียนสคริปต์และสตอรี่บอร์ด เนื้อเรื่องและโครงเรื่อง

**1.3 ขั้นตอนการผลิตและพัฒนาสื่อ**

ขั้นตอนการผลิตสื่อมัลติมีเดียด้านการท่องเที่ยว สร้างขึ้นงานโดยการใช้ โปรแกรม Macromedia Flash 8 ตกแต่งตัดต่อภาพด้วย Adobe Photoshop CS2 จน สดงามแล้วบันทึกข้อมูลสื่อที่ผลิตเสร็จแล้วลงแผ่นซีดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.4 ขั้นตอนการพัฒนาแบบประเมิน

การสร้างแบบประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดียฯ ศึกษาข้อมูลเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบบประเมินด้านต่างๆ สร้างแบบประเมินสำหรับผู้เชี่ยวชาญ มีรายละเอียดดังนี้

### 1.4.1 แบบประเมินคุณภาพด้านผลิตสื่อ ประกอบด้วย

1.4.1.1. การใช้สีพื้นหลังบนหน้าจอ

1.4.1.2. การกำหนดขนาด รูปแบบ และสีของตัวอักษร

1.4.1.3. การใช้ภาพประกอบ (ภาพถ่าย/กราฟิก/ภาพเคลื่อนไหว)

- สื่อความหมายได้ตรงกับเนื้อหา

- ความคมชัดของภาพ

- ขนาดของภาพ

1.4.1.4. การจัดวางหน้าเมนู

1.4.1.5. การเชื่อมโยงเนื้อหาในแต่ละหน้า/หัวข้อ (Link)

1.4.1.6. ความเหมาะสม สวยงาม และชัดเจน ในการใช้ปุ่ม

1.4.1.7. ความเหมาะสมของเสียงเพลง

1.4.1.8. ความเหมาะสม สวยงามของ ของรูปแบบบรรจุภัณฑ์

1.4.1.9. ความเหมาะสมโดยรวมของสื่อซีดี-รอม

1.4.1.10. สื่อซีดี-รอมชุดนี้ สามารถนำไปเผยแพร่ได้

### 1.4.2 แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา ประกอบด้วย

1.4.2.1. ความเหมาะสมในการจัดเรียงลำดับเนื้อหาในแต่ละหัวข้อ

1.4.2.2. เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์

1.4.2.3. เนื้อหามีความชัดเจน และสามารถทำความเข้าใจได้ง่าย

1.4.2.4. ภาพประกอบสื่อความหมายได้ตรงกับเนื้อหา

1.4.2.5. โดยรวมแล้ว เนื้อหาในสื่อซีดี-รอม สามารถทำความเข้าใจและ

นำไปใช้เผยแพร่ได้

1.4.2.6. ความเหมาะสมของปริมาณของเนื้อหาโดยรวม

### 1.4.3 สร้างแบบประเมินความพึงพอใจสำหรับบุคคลทั่วไปโดยมีหัวข้อและรายละเอียดดังนี้

1.4.3.1. สามารถให้เข้าใจเนื้อหาได้ง่าย

1.4.3.2. การจัดหมวดหมู่เนื้อหาไม่สับสน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 1.4.3.3. ปริมาณของเนื้อหาที่มีความเหมาะสม ไม่มากน้อยเกินไป
- 1.4.3.4. สื่อมีลักษณะจูงใจและน่าสนใจ
- 1.4.3.5. ความชัดเจนและความสวยงามของภาพประกอบ
- 1.4.3.6. ตัวอักษรมีขนาดและสีสันทองตัวอักษรมองเห็นได้ชัดเจน
- 1.4.3.7. ความเหมาะสมของเสียงประกอบ
- 1.4.3.8. ความสวยงามโดยรวมขององค์ประกอบต่างๆบนหน้าจอ
- 1.4.3.9. การใช้งานของโปรแกรมง่ายและสะดวก
- 1.4.3.10. สื่อมัลติมีเดียนี้สามารถทำให้ท่านเกิดความรู้เพิ่มขึ้นเพียงใด

1.4.4. นำไปทดสอบกับกลุ่มเป้าหมาย

1.4.5. นำมาปรับปรุงแก้ไข

#### 1.5 การประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดีย

ขั้นตอนการประเมินคุณภาพมาจากผู้เชี่ยวชาญและความพึงพอใจจากบุคคลทั่วไป ขั้นตอนการประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดียมีขั้นตอนดังนี้

##### 1.5.1 การประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดียด้านสื่อ

การประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดียของผู้เชี่ยวชาญด้วยสื่อประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ได้แก่ ผศ.สุชมาภรณ์ ชันธิศรี หัวหน้าภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อาจารย์ถนอมนวล สีหะกุลัง อาจารย์ประจำภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และ อาจารย์ณัฐกร สงคราม อาจารย์ประจำภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

1.5.2 ประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดียของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ได้แก่ ผศ.ดร.ปัญญา หมั่นเก็บ อาจารย์ประจำภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ผศ.ศุภสมบุญ อึ้งรัตนกร อาจารย์ประจำภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ดร.กนก เลิศพานิช อาจารย์ประจำภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในการประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดียจากผู้เชี่ยวชาญ ต้องอยู่ในระดับดี จึงจะถือว่าสื่อมัลติมีเดีย ที่ผู้วิจัยผลิตมีคุณภาพและสามารถนำไปใช้กับบุคคลทั่วไปได้

1.5.3 การประเมินความพึงพอใจสื่อมัลติมีเดียกับบุคคลทั่วไป จำนวน 20 คน โดยใช้แบบประเมินความพึงพอใจ

## 1.6 ขั้นตอนการทดลองใช้สื่อ

นำสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยไปทดลองใช้ มีขั้นตอนดังนี้

1.6.1. ศึกษาข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่างเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการทดลอง

1.6.2. แจกวัสดุประสงคิให้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคคลทั่วไปทราบถึงวัตถุประสงค์ในการวิจัยและขั้นตอนการทดลอง

1.6.3. นำสื่อมัลติมีเดียมาให้บุคคลทั่วไปรับชมสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย

1.6.4. ประเมินความพึงพอใจในการรับชมสื่อมัลติมีเดีย ของบุคคลทั่วไป แล้วนำมาวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลต่อไป

## 2. การแปลผลและวิเคราะห์ข้อมูล

### 2.1 ค่าสถิติที่ใช้

ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลของการประเมินคุณภาพของผู้เชี่ยวชาญ การประเมินข้อมูลทั่วไปของผู้ทำการประเมิน และการประเมินด้านความพึงพอใจในการชมสื่อมัลติมีเดีย ของบุคคลทั่วไป ค่าสถิติที่ใช้คือ

ค่าร้อยละ คำนวณได้จากสูตร

$$\text{ร้อยละ} = (X / N) * 100$$

$X$  = จำนวนตัวอย่างที่ต้องการศึกษา

$N$  = จำนวนตัวอย่างทั้งหมด

ค่ามัชฌิมาเลขคณิต (ค่าเฉลี่ย)

$$\bar{X} = \sum Xi / N$$

$\bar{X}$  = ค่าเฉลี่ยความเหมาะสมของสื่อ

$\sum Xi$  = ผลของคะแนนที่ทำการประเมิน

$N$  = จำนวนผู้ประเมินทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.2 การแปลผลข้อมูล

การให้คะแนนในการประเมินด้านต่างๆ ได้แบ่งการให้คะแนนออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

5	หมายถึง	ดีมาก
4	หมายถึง	ดี
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	พอใช้
1	หมายถึง	ต้องแก้ไข

## 2.3 เกณฑ์ในการแปลผลข้อมูล

การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยของการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แบ่งการแปลผลข้อมูลออกเป็น 5 ระดับ ซึ่งมีความหมายดังนี้

4.20 – 5.00	=	ดีมาก
3.40 – 4.19	=	ดี
2.60 – 3.39	=	ปานกลาง
1.80 – 2.59	=	พอใช้
1.00 – 1.79	=	ต้องปรับปรุง

## 2.4 ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อนำข้อมูลมาหาค่าสถิติแล้วนำผลมาวิเคราะห์โดยภาพรวมแล้ว ถ้าหากผลการประเมินได้อยู่ในเกณฑ์ดี หรือมีค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 3.40 ขึ้นไปแสดงว่าสื่อสามารถนำไปใช้งานได้ แต่ถ้าคะแนนที่ออกมาที่ออกมาอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง หรือมีค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 3.39 ลงมาแสดงว่าสื่อยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ดังนั้นจึงต้องนำสื่อไปปรับปรุงแก้ไข และนำมาให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบอีกครั้งก่อนนำไปใช้จริง

## 3. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ในการผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยมี ขั้นตอนการดำเนินการดังภาพที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## แผนผังขั้นตอนการดำเนินงาน



ภาพที่ 1 ภาพแสดงขั้นตอนการดำเนินงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**บทที่ 4**  
**ผลการวิจัย**  
**(Results)**

**ผลการศึกษา**

การศึกษาการผลิตสื่อมัลติมีเดียนี้แบ่งเสนอผลการผลการศึกษาออกเป็น 2 ตอน คือ  
ตอนที่ 1 ผลการประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดียโดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อและด้านเนื้อหา  
ตอนที่ 2 ผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้สื่อมัลติมีเดียโดยบุคคลทั่วไป

**ตอนที่ 1 ผลการประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดียโดยผู้เชี่ยวชาญ**

**การประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดียโดยรวม**

จากตารางที่ 5 ผลการประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยโดยรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 เมื่อพิจารณารายด้านพบว่าคุณภาพสื่อมัลติมีเดียด้านการผลิตสื่ออยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 คุณภาพสื่อมัลติมีเดียด้านเนื้อหาอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77

**ตารางที่ 5 แสดงผลการประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดียโดยรวม**

หัวข้อการประเมิน	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ระดับความคิดเห็น
คุณภาพด้านสื่อ	3.66	ดี
คุณภาพด้านเนื้อหา	3.77	ดี
ค่าเฉลี่ยรวม	3.71	ดี

**ผลการประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดียโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อ**

จากตารางที่ 6 ผลการประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อ พบว่าคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า หัวข้อที่อยู่ในระดับดี ได้แก่ การใช้สีพื้นหลังบนหน้าจอ การกำหนดขนาด รูปแบบ และสีของตัวอักษร การใช้ภาพประกอบ (ภาพถ่าย/กราฟิก ภาพเคลื่อนไหว) การเชื่อมโยงเนื้อหาในแต่ละหน้า/หัวข้อ (Link) ความเหมาะสมของเสียงเพลง ความเหมาะสม สวยงามของรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ความเหมาะสมโดยรวมของสื่อ สื่อชุดนี้ สามารถ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นำไปเผยแพร่ได้ โดยมีค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.33 ถึง 3.67 ส่วนหัวข้อที่อยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ การจัดวางหน้าเมนู ความเหมาะสม สวยงาม และชัดเจนในการใช้ปุ่ม มีค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.00 ถึง 3.00

### ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อ

1. เปลี่ยนหน้าเมนูหลักให้เอาชื่อ สื่อมัลติมีเดียขึ้นมาด้วย
2. ควรมีรูปภาพประกอบมากกว่านี้
3. ควรปรับหน้าแรกของแต่ละภาคให้มีเอกลักษณ์
4. แผนที่ควรนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์โดยสามารถ click ที่แผนที่เข้าสู่ระบบได้เลย
5. ยังมีคำผิดอยู่ และ ควรวาง Pattern ให้อยู่ในรูปเดียวกัน

### ตารางที่ 6 แสดงผลการประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดียด้านการผลิตสื่อ

หัวข้อการประเมิน	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ระดับความคิดเห็น
1. การใช้สีพื้นหลังบนหน้าจอ	3.67	ดี
2. การกำหนดขนาด รูปแบบ และสีของตัวอักษร	3.67	ดี
3. การใช้ภาพประกอบ (ภาพถ่าย/กราฟิก ภาพเคลื่อนไหว)		
- สื่อความหมายได้ตรงกับเนื้อหา	3.67	ดี
- ความคมชัดของภาพ	3.67	ดี
- ขนาดของภาพ	3.67	ดี
4. การจัดวางหน้าเมนู	3.00	ปานกลาง
5. การเชื่อมโยงเนื้อหาในแต่ละหน้า/หัวข้อ (Link)	4.33	ดี
6. ความเหมาะสม สวยงาม และชัดเจนในการใช้ปุ่ม	3.00	ดี
7. ความเหมาะสมของเสียงเพลง	4.00	ดี
8. ความเหมาะสม สวยงามของรูปแบบบรรจุภัณฑ์	4.00	ดี
9. ความเหมาะสมโดยรวมของสื่อ	3.67	ดี
10. สื่อชุดนี้ สามารถนำไปเผยแพร่ได้	3.67	ดี
ค่าเฉลี่ยรวม	3.66	ดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ผลการประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดียโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

จากตารางที่ 7 ผลการประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา พบว่าคุณภาพด้านเนื้อหาโดยรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า หัวข้อที่อยู่ในระดับดี ได้แก่ ความเหมาะสมในการจัดเรียงลำดับเนื้อหาในแต่ละหัวข้อ เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์ เนื้อหาที่มีความชัดเจน และสามารถทำความเข้าใจได้ง่าย ภาพประกอบสื่อความหมายได้ตรงกับเนื้อหา ความเหมาะสมของปริมาณของเนื้อหาในสื่อโดยรวม โดยมีค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.00 ถึง 3.67 ส่วนหัวข้อที่อยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ เนื้อหาในสื่อ สามารถทำความเข้าใจและนำไปใช้เผยแพร่ได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33

### ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

- 1.การจัดเนื้อหาข้อมูลน้อยไป
- 2.ควรมีรายละเอียดแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวในเชิงลึกเพิ่มเติม
- 3.ยังมีคำที่ผิดอยู่ควรแก้ไข
- 4.ควรมีรูปประกอบเนื้อหามากกว่านี้
- 5.ควรบอกรายละเอียดตรงหน้าเมนูหลักว่าต้องการเสนออะไร

### ตารางที่ 7 แสดงผลการประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดียด้านเนื้อหา

หัวข้อการประเมิน	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ระดับความคิดเห็น
1. ความเหมาะสมในการจัดเรียงลำดับเนื้อหา ในแต่ละหัวข้อ	4.00	ดี
2. เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์	4.00	ดี
3. เนื้อหาที่มีความชัดเจน และสามารถทำความเข้าใจได้ง่าย	4.00	ดี
4. ภาพประกอบสื่อความหมายได้ตรงกับเนื้อหา	3.67	ดี
5. เนื้อหาในสื่อ สามารถทำความเข้าใจและนำไปใช้เผยแพร่ได้	3.33	ปานกลาง
6. ความเหมาะสมของปริมาณของเนื้อหา ในสื่อโดยรวม	3.67	ดี
ค่าเฉลี่ยรวม	3.77	ดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์การใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ผู้อื่นใช้ประโยชน์ทางการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ตอนที่ 2 ผลประเมินความพึงพอใจในด้านสื่อมัลติมีเดียโดยบุคคลทั่วไป

ผลการศึกษาทดลองใช้สื่อมัลติมีเดียกับบุคคลทั่วไป จากแบบประเมินความพึงพอใจในการใช้สื่อมัลติมีเดีย ซึ่งประกอบด้วย

### ข้อมูลทั่วไป

จากตารางที่ 8 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจเป็น บุคคลทั่วไป จำนวน 20คน พบว่า เพศชายและเพศหญิงเท่ากันโดยเป็นเพศชายคิดเป็นร้อยละ 50 และเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 50 มีการศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 100

### ตารางที่ 8 ข้อมูลพื้นฐานของบุคคลทั่วไป

ตัวแปร	จำนวน (n=20)	ร้อยละ
<u>เพศ</u>		
ชาย	10	50
หญิง	10	50
<u>ระดับการศึกษา</u>		
ระดับปริญญาตรี	20	100

### ผลความพึงพอใจในการใช้สื่อมัลติมีเดียของบุคคลทั่วไป

จากตารางที่ 9 ผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้สื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยจากบุคคลทั่วไป พบว่าความพึงพอใจอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า หัวข้อที่อยู่ในระดับดี ได้แก่ สามารถให้เข้าใจเนื้อหาได้ง่าย การจัดหมวดหมู่เนื้อหาไม่สับสน สื่อมีลักษณะจูงใจและน่าสนใจ ความเหมาะสมของเสียงประกอบ ปริมาณของเนื้อหา มีความเหมาะสม ไม่มากน้อยเกินไป ความชัดเจนและความสวยงามของภาพประกอบสื่อมัลติมีเดียนี้ การใช้งานของโปรแกรมง่ายและสะดวก โดยมีค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.70 ถึง 3.55 ส่วนหัวข้อที่อยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ตัวอักษรมีขนาดและสีของตัวอักษรมองเห็นได้ชัดเจน มีค่าเฉลี่ยระเท่ากับ 3.25

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ข้อเสนอแนะของบุคคลทั่วไป

1. ควรมีการนำเสนอในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวบ้าง
2. ควรมีรูปประกอบมากกว่านี้
3. ควรทำในรูปแบบภาษาอื่นบ้าง เพื่อนำไปให้ชาวต่างชาติดูบ้าง
4. ทำรูปแบบออกมาได้ดีเหมาะแก่การนำไปเผยแพร่

ตารางที่ 9 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจของบุคคลทั่วไป

หัวข้อการประเมิน	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ระดับความคิดเห็น
1. สามารถให้เข้าใจเนื้อหาได้ง่าย	3.60	ดี
2. การจัดหมวดหมู่เนื้อหาไม่สับสน	3.70	ดี
3. ปริมาณของเนื้อหา มีความเหมาะสม ไม่มากนักเกินไป	3.50	ดี
4. สื่อมีลักษณะรูปร่างและน่าสนใจ	3.60	ดี
5. ความชัดเจนและความสวยงามของ ภาพประกอบ	3.55	ดี
6. ตัวอักษร มีขนาดและสี สั้นของตัวอักษร มองเห็นได้ชัดเจน	3.25	ปานกลาง
7. ความเหมาะสมของเสียงประกอบ	3.65	ดี
8. ความสวยงามโดยรวมขององค์ประกอบต่างๆ บนหน้าจอ	3.50	ดี
9. การใช้งานของโปรแกรมง่ายและสะดวก	3.55	ดี
10. สื่อมีลัทธิเดียวนี้สามารถทำให้ท่านเกิดความ รู้เพิ่มขึ้นเพียงใด	3.60	ดี
ค่าเฉลี่ยรวม	3.55	ดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## วิจารณ์ผลการศึกษา

จากการศึกษาสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย มีคุณภาพ ทั้งด้านการผลิตสื่อและด้านเนื้อหาอยู่ในระดับดีเป็นเพราะผู้ผลิตสื่อมัลติมีเดียมีการวางแผนและการเตรียมการที่ดีทำให้สามารถผลิตสื่อมัลติมีเดียที่มีคุณภาพดี ซึ่งสอดคล้องกับ ดารา แพรรัตน์ (2538) ที่กล่าวว่าการผลิตมัลติมีเดีย ประการสำคัญต้องมีความรู้ในเรื่องที่เลือกมาจัดทำและมองเห็นวิธีการนำเสนอก่อนว่ามีลักษณะงานแบบใดมากน้อยเพียงใด แล้วจึงเลือกอุปกรณ์ตามแนวที่ตั้งไว้คือจะคัดเลือกประเภทจากสื่อ หรือตามลักษณะมัลติมีเดียโดยมีแนวทางการเลือกอุปกรณ์ทั่วไปมาประกอบการพิจารณาแต่ระดับหลายๆ ครั้งจะพบว่าการทำงานจริงอาจเป็นการผสมผสานหลายแบบเข้าด้วยกัน การเลือกอุปกรณ์ที่ดีและเหมาะสมกับงานนั้นต้องอาศัยความรู้ในวิทยาการและอุปกรณ์ใหม่ๆ รวมถึงความชำนาญที่เกิดจากการทดลองงานจะช่วยเลือกอุปกรณ์ไม่ผิดพลาด

ในด้านความพึงพอใจในการใช้สื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย จากการศึกษาพบว่า ผู้ใช้มีความพึงพอใจในระดับดีเพราะสื่อมัลติมีเดียสามารถนำเสนอข่าวสารให้ผู้เกิดความประทับใจ ซึ่งสอดคล้องกับ มัลติมีเดีย (2548) ที่กล่าวว่ามัลติมีเดียมีประโยชน์กับชีวิตของคนเราในการเสนอสิ่งเร้าให้กับผู้เรียนรู้ ทำให้ผู้เรียนเกิดความสนใจและความพึงพอใจต่อการรับรู้ในข่าวสารนั้นๆ

**บทที่ 5**  
**สรุปผลการศึกษา**  
(Conclusion)

**สรุปผลการศึกษา**

จากการผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย มีผลการศึกษา ดังนี้

**ขั้นตอนและกระบวนการผลิตสื่อ**

ในขั้นตอนการผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยชุดนี้ ผลิตด้วยโปรแกรม Macromedia Flash 8 และ Adobe Photoshop CS2 เป็นต้น เพื่อประกอบกันเป็นสื่อมัลติมีเดียที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมในการนำไปประชาสัมพันธ์มากที่สุด สื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยที่เสร็จสมบูรณ์จะนำมาทดสอบและประเมินคุณภาพสื่อโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อจำนวน 3 ท่าน และผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาจำนวน 3 ท่าน โดยคุณภาพสื่อมัลติมีเดียโดยรวมต้องอยู่ในระดับดี จึงจะสามารถนำไปทดลองใช้ต่อไปได้

หลังจากปรับปรุงแก้ไขเรียบร้อยแล้วนำสื่อไปทดลองความพึงพอใจในการใช้สื่อมัลติมีเดียกับบุคคลทั่วไป จำนวน 20 ท่าน ผลการประเมินมีความพึงพอใจ อยู่ในระดับดี

**ผลการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญ**

ผลการประเมินคุณภาพของสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยรวมอยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณาแต่ละด้านพบว่า ทั้งด้านการผลิตสื่อและด้านเนื้อหาอยู่ในระดับดีเช่นกัน

**ผลการประเมินความพึงพอใจของบุคคลทั่วไป**

ผลการประเมินความพึงพอใจของบุคคลทั่วไปในการใช้สื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย คุณภาพของสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยรวมอยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณาแต่ละด้านพบว่าผลความพึงพอใจในการใช้สื่อมัลติมีเดียของบุคคลทั่วไปอยู่ในระดับดี

## ปัญหาและอุปสรรคในการศึกษา

จากการผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย ได้พบปัญหาและอุปสรรคต่างๆ คือ

1. ในการผลิตสื่อต้องใช้โปรแกรมสำเร็จรูปหลายชนิด แต่ละชนิดมีความซับซ้อนความยากง่ายอยู่ในตัวทำให้เกิดความสับสน รวมทั้งไม่เชี่ยวชาญจึงต้องอาศัยเวลาในการศึกษาเรียนรู้นานพอสมควร
2. ข้อมูลที่หามาได้จากอินเทอร์เน็ตมีมากจึงต้องใช้เวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลนานพอสมควร

## ข้อเสนอแนะ

จากการผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย

1. ต้องมีการเตรียมตัววางแผนให้ดี และ ที่สำคัญต้องมีความรอบคอบอยู่เสมอ
2. ควรศึกษาและทำความเข้าใจกับเรื่องที่จะทำให้มากที่สุด และศึกษาโปรแกรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างละเอียดเพื่อความสะดวกในการนำมาใช้ในงานงานวิจัย
3. ควรมีการรวบรวมข้อมูลต่างๆ ให้มากที่สุด
4. ในการจัดทำสื่อวิจัยครั้งต่อไปควรมีการตั้งชื่อเรื่องวิจัย วัตถุประสงค์ ขอบเขต และกลุ่มเป้าหมายให้เด่นชัดแน่นอน เพื่ออำนวยความสะดวกในด้านคนคว้าข้อมูล

## บรรณานุกรม

- ก้อง นวสุขารมย์. 2543. **โปรแกรมมัลติมีเดียประวัติศาสตร์โบราณคดีเมืองปราจีน.**  
 กรุงเทพฯ : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- ดารา แพรรัตน์. 2538. **การวิเคราะห์เพื่อเลือกอุปกรณ์ที่เป็นสื่อผลิตมัลติมีเดีย.**  
 วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย : กรุงเทพฯ
- ธิดานันท์ โกมลปานิก และ อุลิชลา วาจาหวาน. 2547. **การพัฒนาสื่อมัลติมีเดียเพื่อ**  
**การประชาสัมพันธ์ภาควิชา เทคนิคเกษตร. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี สาขาวิชา**  
**นิเทศศาสตร์เกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ**  
**ทหารลาดกระบัง : กรุงเทพฯ**
- “มัลติมีเดีย”. 2548. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.nectec.or.th/courseware/multimedia.html>.
- เย็น ภูววรรณ. 2548. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.scnool.net.th/lidrarv/snet1/Network/it1.htm>.
- วณิชยา บุญทรง และ ศรายุทธ คำนึ่งกิจ. 2545. **การประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคนิค**  
**เกษตรโดยซีดี-รอมมัลติมีเดีย. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาพัฒนาการ**  
**เกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร**  
**ลาดกระบัง : กรุงเทพฯ**
- วิไลภรณ์ ศรีไพศาล. 2539. **การรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อมโดยใช้สื่อผสม : กรณีศึกษาป้อง**  
**กันไฟฟ้า. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหิดล : กรุงเทพฯ**
- ศิริลักษณ์ อริยบัญญัติ. 2540. **ประสิทธิผลของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการ**  
**อะเมซิงไทยแลนด์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต**  
**จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย : กรุงเทพฯ**
- “สำนักงานท่องเที่ยว”. 2550. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.mistertour.com>
- อิสสระ ลลิตวณิชกุล. 2548. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จากจาก: [http://www.it.msu.ac.th/nmd/webboard/aspboard\\_question.aps?GID=419](http://www.it.msu.ac.th/nmd/webboard/aspboard_question.aps?GID=419).



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก ก.  
คู่มือการใช้สื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## คู่มือการใช้สื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย

สื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยชุดนี้ ผลิตด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป 2 โปรแกรมด้วยกัน ประกอบด้วย โปรแกรม Macromedia Flash 8 และ โปรแกรม Adobe Photoshop CS2 เป็นโปรแกรมต้น เพื่อประกอบกันเป็นสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยที่มีประสิทธิภาพและสมบูรณ์และได้จัดทำคู่มือการใช้สื่อมัลติมีเดียเพื่อให้ทราบถึงวิธีการและข้อกำหนดต่างๆ ในการใช้ส่วนประกอบเนื้อหาของสื่อมัลติมีเดียชุดนี้

### ข้อกำหนด ของเครื่องคอมพิวเตอร์และโปรแกรมพื้นฐานที่ใช้กับสื่อมัลติมีเดีย

1. หน่วยประเมินผลกลาง (CPU) ชนิดความเร็วอย่างต่ำ 450 MHZ
2. หน่วยความจำหลักชนิด SD RAM, DDR RAM หน่วยความจำอย่างต่ำ 128 MB
3. ระบบปฏิบัติการ Window 98 ขึ้นไป
4. การ์ดเสียง พร้อมลำโพง (Sound card)
5. CD-Rom Drive

### ขั้นตอนการเข้าสู่โปรแกรมสื่อมัลติมีเดีย

1. นำแผ่น CD-ROOM ใส่เข้าไปใน CD-ROOM Drive
2. จากนั้นโปรแกรมจะทำงานเองโดยอัตโนมัติ

### ส่วนประกอบของสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย

1. ภาพหน้าปกกล่องบรรจุภัณฑ์
2. หน้าเมนูหลัก
3. หน้าเมนูข้อมูลต่างๆ ของสถานที่ท่องเที่ยว
4. ข้อมูลทั่วไป
5. หน้าเมนูสถานที่ท่องเที่ยว
6. สถานที่พัก
7. การเดินทาง
8. แผนที่
9. ปุ่มออกจากโปรแกรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1. ภาพหน้าปกกล่องบรรจุภัณฑ์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2. หน้าเมนูหลัก

เป็นส่วนเชื่อมโยง ที่สามารถเลือกคลิกเพื่อเข้าสู่หน้าเมนูอื่นๆ เช่น ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคกลาง+ตะวันออก ภาคใต้ เป็นต้น และเป็นส่วนเชื่อมโยง ที่สามารถเลือกคลิกเพื่อเข้าไปสู่หน้าเมนู ของสถานที่ท่องเที่ยวได้

มัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย



## 3. หน้าเมนูข้อมูลต่างๆ ของสถานที่ท่องเที่ยว

เป็นส่วนเชื่อมโยง ที่สามารถเลือกคลิกเพื่อเข้าไปสู่หน้าอื่นๆ ได้ เช่น ข้อมูลทั่วไป แหล่งท่องเที่ยว สถานที่พัก การเดินทาง และแผนที่ เป็นต้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4. ข้อมูลทั่วไป

- เป็นส่วนที่บอกข้อมูลทั่วไปของสถานที่ท่องเที่ยว



#### 5. หน้าเมนูสถานที่ท่องเที่ยว

เป็นส่วนเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งสามารถคลิกเลือกสถานที่ได้ตามต้องการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



7. การเดินทาง

เป็นส่วนที่บอกข้อมูลทั่วไปของการเดินทางว่าสามารถเดินทางไปในเส้นทางใดบ้าง

8. แผนที่

เป็นส่วนที่แสดงว่าสถานที่ท่องเที่ยวตั้งอยู่จุดใด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 9. ปุ่มออกจากโปรแกรม

เป็นส่วนที่ออกหรือปิดโปรแกรม เมื่อคลิกตรงปุ่มออกจากโปรแกรมแล้ว โปรแกรมจะโชว์แสดงหน้าผู้ผลิตและผู้ให้คำปรึกษาก่อนโปรแกรมถึงจะปิดหรือออก

มัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การค้าของเที่ยวของประเทศไทย



ตัวอย่าง หน้าทีโชว์แสดงหน้าผู้ผลิตและผู้ให้คำปรึกษาก่อนโปรแกรมถึงจะปิดหรือออก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับ... ญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก ข.

- ตัวอย่างแบบประเมินคุณภาพของสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ
- ตัวอย่างแบบประเมินคุณภาพของสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา
- ตัวอย่างแบบประเมินคุณภาพของสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว โดยบุคคลทั่วไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## แบบประเมินคุณภาพของสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ของประเทศไทย

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลทั่วไป สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย
2. เพื่อให้สื่อที่จัดทำขึ้นนี้สามารถนำไปใช้ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้สนใจที่อยากรู้เรื่อง สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย

**ผู้วิจัย** นายธงสิน ลาดโถม รหัสนักศึกษา 48045077 นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ต่อเนื่อง สาขาวิชา นิเทศศาสตร์เกษตร ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

**คำชี้แจง** หลังจากท่านได้ศึกษาเนื้อหาจากสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยแล้ว โปรดประเมินคุณภาพของสื่อตามหัวข้อที่กำหนดโดยการทำเครื่องหมาย (✓) ตามลำดับความคิดเห็นของท่าน

ในแบบประเมินทดสอบในหัวข้อต่างๆ การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อ โดยใช้วิธีการให้คะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

5	หมายถึง	ดีมาก
4	หมายถึง	ดี
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	พอใช้
1	หมายถึง	ต้องปรับปรุง

หากท่านมีความคิดเห็นเพิ่มเติมกรุณาเขียนลงไปในหัวข้อ “ ข้อเสนอแนะ ”

แบบประเมินคุณภาพ สื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย

(โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ)

ชื่อ.....นามสกุล.....อายุ.....ปี

เพศ  ชาย  หญิง

วุฒิการศึกษา.....

อาชีพ.....ตำแหน่ง.....

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ( ✓ ) ลงในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่าน

หัวข้อการประเมิน	5 ดีมาก	4 ดี	3 ปาน กลาง	2 พอใช้	1 ปรับปรุง
1. การใช้สีพื้นหลังบนหน้าจอ	.....	.....	.....	.....	.....
2. การกำหนดขนาด รูปแบบ และสีของตัวอักษร	.....	.....	.....	.....	.....
3. การใช้ภาพประกอบ (ภาพถ่าย/กราฟิก/ภาพเคลื่อนไหว) - สื่อความหมายได้ตรงกับเนื้อหา - ความคมชัดของภาพ - ขนาดของภาพ	.....	.....	.....	.....	.....
4. การจัดวางหน้าเมนู	.....	.....	.....	.....	.....
5. การเชื่อมโยงเนื้อหาในแต่ละหน้า/หัวข้อ (Link)	.....	.....	.....	.....	.....
6. ความเหมาะสม สวยงาม และชัดเจน ในการใช้ปุ่ม	.....	.....	.....	.....	.....
7. ความเหมาะสมของเสียงเพลง	.....	.....	.....	.....	.....
8. ความเหมาะสม สวยงามของ ของรูปแบบบรรจุภัณฑ์	.....	.....	.....	.....	.....
9. ความเหมาะสมโดยรวมของสื่อซีดี-รวม10. สื่อซีดี-รวมชุดนี้ สามารถนำไปเผยแพร่ได้	.....	.....	.....	.....	.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการเรียนการสอนเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ไปใช้ประโยชน์ทางการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แบบประเมินคุณภาพ สื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย  
(โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา)

ชื่อ.....นามสกุล.....อายุ.....ปี

เพศ  ชาย  หญิง

วุฒิการศึกษา.....

อาชีพ.....ตำแหน่ง.....

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ( ✓ ) ลงในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่าน

หัวข้อการประเมิน	5 ดีมาก	4 ดี	3 ปานกลาง	2 พอใช้	1 ปรับปรุง
1. ความเหมาะสมในการจัดเรียงลำดับเนื้อหาในแต่ละหัวข้อ	.....	.....	.....	.....	.....
2. เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์	.....	.....	.....	.....	.....
3. เนื้อหา มีความชัดเจน และสามารถทำความเข้าใจได้ง่าย	.....	.....	.....	.....	.....
4. ภาพประกอบสื่อความหมายได้ตรงกับเนื้อหา	.....	.....	.....	.....	.....
5. โดยรวมแล้ว เนื้อหาในสื่อซีดี-รอม สามารถทำความเข้าใจและนำไปใช้เผยแพร่ได้	.....	.....	.....	.....	.....
6. ความเหมาะสมของปริมาณของเนื้อหาโดยรวม	.....	.....	.....	.....	.....

ข้อเสนอแนะ.....  
.....

วันที่...../...../.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการประเมินสื่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินคุณภาพ สื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย  
(โดยบุคคลทั่วไป)

ชื่อ.....นามสกุล.....อายุ.....ปี

เพศ  ชาย  หญิง

วุฒิการศึกษา.....

อาชีพ.....ตำแหน่ง.....

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่าน

หัวข้อการประเมิน	5 ดีมาก	4 ดี	3 ปาน กลาง	2 พอใช้	1 ปรับ ปรุง
1. สามารถให้เข้าใจเนื้อหาได้ง่าย	.....	.....	.....	.....	.....
2. การจัดหมวดหมู่เนื้อหาไม่สับสน	.....	.....	.....	.....	.....
3. ปริมาณของเนื้อหา มีความเหมาะสม ไม่ มากน้อยเกินไป	.....	.....	.....	.....	.....
4. สื่อมีลักษณะดูน่าสนใจและน่าสนใจ	.....	.....	.....	.....	.....
5. ความชัดเจนและความสวยงามของ ภาพประกอบ	.....	.....	.....	.....	.....
6. ตัวอักษร มีขนาดและสี สั้นของตัวอักษร มองเห็นได้ชัดเจน	.....	.....	.....	.....	.....
7. ความเหมาะสมของเสียงประกอบ	.....	.....	.....	.....	.....
8. ความสวยงามโดยรวมขององค์ประกอบ ต่างๆบนหน้าจอ	.....	.....	.....	.....	.....
9. การใช้งานของโปรแกรมง่ายและสะดวก	.....	.....	.....	.....	.....
10. สื่อมัลติมีเดียนี้สามารถทำให้ท่านเกิด ความรู้เพิ่มขึ้นเพียงใด	.....	.....	.....	.....	.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสนอนี้.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

วันที่...../...../.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการประเมินสื่อ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก ค.

- รายชื่อผู้ประเมินคุณภาพของสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การด้านสื่อ และเนื้อหา
- แบบประเมินคุณภาพของสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ
- แบบประเมินคุณภาพของสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในการประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวของประเทศไทย

### รายชื่อผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ

#### 1. ผศ. สุชมาภรณ์ ชันธุ์ศรี

หัวหน้าภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

#### 2. อาจารย์ ธนอมนวล สีหะกุลัง

อาจารย์ประจำภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

#### 3. อาจารย์ ณัฐกร สงคราม

อาจารย์ประจำภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

### รายชื่อผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

#### 1. ดร.กนก เลิศพานิช

อาจารย์ประจำภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

#### 2. ผศ.ดร.ปัญญา หมั่นเก็บ

อาจารย์ประจำภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

#### 3. ผศ.ศุภสมบุรณ์ อิงรัตนากร

อาจารย์ประจำภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## แบบประเมินคุณภาพของสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ของประเทศไทย

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลทั่วไป สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย
2. เพื่อให้สื่อที่จัดทำขึ้นนี้สามารถนำไปใช้ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้สนใจที่อยากรู้เรื่องสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย

ผู้วิจัย นายธงสิน ลาดโถม รหัสนักศึกษา 48045077 นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ต่อเนื่อง สาขาวิชา  
นิเทศศาสตร์เกษตร ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระ  
จอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คำชี้แจง หลังจากท่านได้ศึกษาเนื้อหาจากสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของ  
ประเทศไทยแล้ว โปรดประเมินคุณภาพของสื่อตามหัวข้อที่กำหนดโดยการทำเครื่องหมาย (✓)  
ตามลำดับความคิดเห็นของท่าน

ในแบบประเมินทดสอบในหัวข้อต่างๆ การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อ โดยใช้วิธีการให้  
คะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

5	หมายถึง	ดีมาก
4	หมายถึง	ดี
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	พอใช้
1	หมายถึง	ต้องปรับปรุง

หากท่านมีความคิดเห็นเพิ่มเติมกรุณาเขียนลงไปในหัวข้อ “ ข้อเสนอแนะ ”

แบบประเมินคุณภาพ สื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย

(โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ)

ชื่อ ศศ. สุภมาภรณ์ นามสกุล จิตรศิริ อายุ ๒๓ ปี

เพศ  ชาย  หญิง

วุฒิการศึกษา ปริญญาโท

อาชีพ วิศวกร ตำแหน่ง วิศวกร

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ( ✓ ) ลงในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่าน

หัวข้อการประเมิน	5 ดีมาก	4 ดี	3 ปาน กลาง	2 พอใช้	1 ปรับ ปรุง
1. การใช้สีพื้นหลังบนหน้าจอ			✓		
2. การกำหนดขนาด รูปแบบ และสีของ ตัวอักษร		✓			
3. การใช้ภาพประกอบ (ภาพถ่าย/กราฟิก/ ภาพเคลื่อนไหว) - สื่อความหมายได้ตรงกับเนื้อหา - ความคมชัดของภาพ - ขนาดของภาพ		✓			
4. การจัดวางหน้าเมนู		✓			
5. การเชื่อมโยงเนื้อหาในแต่ละหน้า/หัวข้อ (Link)		✓			
6. ความเหมาะสม สวยงาม และชัดเจน ใน การใช้ปุ่ม			✓		
7. ความเหมาะสมของเสียงเพลง			✓		
8. ความเหมาะสม สวยงามของ ของรูปแบบ บรรจุภัณฑ์		✓			
9. ความเหมาะสมโดยรวมของสื่อซีดี-รอม		✓			
10. สื่อซีดี-รอมชุดนี้ สามารถนำไปเผยแพร่ ได้		✓			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสนอแนะ

- แก้ไขข้อผิดพลาดในเนื้อหา
- ภาพชัดเจน

วันที่ 4 กรกฎาคม 2550.

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการประเมินสื่อ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินคุณภาพ สื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย  
(โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ)

ชื่อ กัญจน์ นามสกุล สิงห์ อายุ 34 ปี

เพศ  ชาย  หญิง

วุฒิการศึกษา ปริญญาโท

อาชีพ โปรแกรมเมอร์ ตำแหน่ง ผู้จัดการ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ( ✓ ) ลงในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่าน

หัวข้อการประเมิน	5 ดีมาก	4 ดี	3 ปาน กลาง	2 พอใช้	1 ปรับปรุง
1. การใช้สีพื้นหลังบนหน้าจอ		✓			
2. การกำหนดขนาด รูปแบบ และสีของตัวอักษร		✓			
3. การใช้ภาพประกอบ (ภาพถ่าย/กราฟิก/ภาพเคลื่อนไหว) - ลือความหมายได้ตรงกับเนื้อหา - ความคมชัดของภาพ - ขนาดของภาพ		✓			
4. การจัดวางหน้าเมนู		✓			
5. การเชื่อมโยงเนื้อหาในแต่ละหน้า/หัวข้อ (Link)	✓				
6. ความเหมาะสม สวยงาม และชัดเจน ในการใช้ปุ่ม		✓			
7. ความเหมาะสมของเสียงเพลง	✓				
8. ความเหมาะสม สวยงามของ ของรูปแบบบรรจุภัณฑ์		✓			
9. ความเหมาะสมโดยรวมของสื่อซีดี-รอม		✓			
10. สื่อซีดี-รอมชุดนี้ สามารถนำไปเผยแพร่ได้		✓			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษา เท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ไปใช้เชิงพาณิชย์ การค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสนอแนะ

- ควรปรับ ข้างบนของ หน้าจอ ได้ 5 10 องศา + ทนปวดของกระดูก
- ทนคลิกเมาส์ได้ ปกติของมือ โดยระบบ Click ที่ไหนก็ได้ เช่น; สวิตช์ หนึ่งๆ ได้แล้ว
- นึก "รถไม่ติดใน" คนที่จอดหา
- ปรับแรงกด คีย์บอร์ด นอนหลับ คีย์บอร์ด ในมือขวา
- แก้ค่าคลิกที่กดคีย์
- ทนปวดของกล้ามเนื้อ ของนิ้วมือที่กด คีย์ 16 นิ้ว เหนื่อย 24 ชั่วโมง

วันที่ 25 / 4 / 50

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการประเมินสื่อ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินคุณภาพ สื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย  
(โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ)

ชื่อ กนอมนว ..... นามสกุล ลิ้มกุล ..... อายุ 50 ปี

เพศ  ชาย  หญิง

วุฒิการศึกษา ปริญญาโท

อาชีพ ภัตตาคาร ตำแหน่ง อาจารย์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ( ✓ ) ลงในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่าน

หัวข้อการประเมิน	5 ดีมาก	4 ดี	3 ปานกลาง	2 พอใช้	1 ปรับปรุง
1. การใช้สีพื้นหลังบนหน้าจอ			✓		
2. การกำหนดขนาด รูปแบบ และสีของตัวอักษร		✓			
3. การใช้ภาพประกอบ (ภาพถ่าย/กราฟิก/ภาพเคลื่อนไหว)					
- สื่อความหมายได้ตรงกับเนื้อหา			✓		
- ความคมชัดของภาพ			✓		
- ขนาดของภาพ			✓		
4. การจัดวางหน้าเมนู		✓			
5. การเชื่อมโยงเนื้อหาในแต่ละหน้า/หัวข้อ (Link)		✓			
6. ความเหมาะสม สวยงาม และชัดเจน ในการใช้ปุ่ม			✓		
7. ความเหมาะสมของเสียงเพลง		✓			
8. ความเหมาะสม สวยงามของ ของรูปแบบบรรจุภัณฑ์		✓			
9. ความเหมาะสมโดยรวมของสื่อ			✓		
10. สื่อชุดนี้ สามารถนำไปเผยแพร่ได้			✓		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## แบบประเมินคุณภาพของสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ของประเทศไทย

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลทั่วไป สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย
2. เพื่อทำให้สื่อที่จัดทำขึ้นนี้สามารถนำไปใช้ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้สนใจที่อยากรู้เรื่องสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย

ผู้วิจัย นายธงสิน ลาดโสม รหัสนักศึกษา 48045077 นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ต่อเนื่อง สาขาวิชา  
นิเทศศาสตร์เกษตร ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระ  
จอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คำชี้แจง หลังจากท่านได้ศึกษาเนื้อหาจากสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของ  
ประเทศไทยแล้ว โปรดประเมินคุณภาพของสื่อตามหัวข้อที่กำหนดโดยการทำเครื่องหมาย (✓)  
ตามลำดับความคิดเห็นของท่าน

ในแบบประเมินทดสอบในหัวข้อต่างๆ การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อ โดยใช้วิธีการให้  
คะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

5	หมายถึง	ดีมาก
4	หมายถึง	ดี
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	พอใช้
1	หมายถึง	ต้องปรับปรุง

หากท่านมีความคิดเห็นเพิ่มเติมกรุณาเขียนลงไปในหัวข้อ " ข้อเสนอแนะ "

แบบประเมินคุณภาพ สื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย

(โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา)

ชื่อ ผศ.ดร. ชัยพร ..... นามสกุล หมั่น/ภม ..... อายุ 45 ปี

เพศ  ชาย | |  หญิง

วุฒิการศึกษา ปริญญาโท

อาชีพ รับราชการ ..... ตำแหน่ง อชจวศ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ( ✓ ) ลงในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่าน

หัวข้อการประเมิน	5 ดีมาก	4 ดี	3 ปานกลาง	2 พอใช้	1 ปรับปรุง
1. ความเหมาะสมในการจัดเรียงลำดับเนื้อหาในแต่ละหัวข้อ		✓			
2. เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์		✓			
3. เนื้อหา มีความชัดเจน และสามารถทำความเข้าใจได้ง่าย		✓			
4. ภาพประกอบสื่อความหมายได้ตรงกับเนื้อหา			✓		
5. โดยรวมแล้ว เนื้อหาในเรื่อง สามารถทำความเข้าใจและนำไปใช้เผยแพร่ได้		✓			
6. ความเหมาะสมของปริมาณของเนื้อหาในสื่อโดยรวม		✓			

ข้อเสนอแนะ ควรจัดเรียงเนื้อหาเป็น ๕ ข้อแรก ๕ ข้อสุดท้าย  
ให้สั้น กระชับ

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

วันที่ 25 / ๙.๕ / ๕๐

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการประเมินสื่อ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินคุณภาพ สื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย  
(โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา)

ชื่อ ศุภรณ ทรัพย์ ..... นามสกุล ศิริวัฒนกุล ..... อายุ 50 ปี

เพศ  ชาย  หญิง

วุฒิการศึกษา ปริญญาโท

อาชีพ วิทยากร ..... ตำแหน่ง ผู้ประสานงานโครงการ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่าน

หัวข้อการประเมิน	5 ดีมาก	4 ดี	3 ปานกลาง	2 พอใช้	1 ปรับปรุง
1. ความเหมาะสมในการจัดเรียงลำดับเนื้อหาในแต่ละหัวข้อ		✓			
2. เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์		✓			
3. เนื้อหา มีความชัดเจน และสามารถทำความเข้าใจได้ง่าย		✓			
4. ภาพประกอบสื่อความหมายได้ตรงกับเนื้อหา		✓			
5. โดยรวมแล้ว เนื้อหาในสื่อ สามารถทำความเข้าใจและนำไปใช้เผยแพร่ได้		✓			
6. ความเหมาะสมของปริมาณของเนื้อหาในสื่อโดยรวม		✓			

ข้อเสนอแนะ  
เนื้อหาดี แต่การจัดเรียงลำดับเนื้อหาในแต่ละหัวข้อยังไม่ดีนัก ควรปรับปรุงการจัดเรียงลำดับเนื้อหาใหม่

เนื้อหาดี แต่ภาพประกอบยังไม่ดีนัก ควรปรับปรุงภาพประกอบให้ตรงกับเนื้อหา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ส่วนหนึ่ง การโฆษณาเพื่อการศึกษานานาชาติ ในเขตภาคเหนือไว้เพื่อประโยชน์ทางการค้า  
- ๑๐๐ ปี ๑๐๐ คน เดิม ๓๖ เดือน ๑๐๖ ปี (๑๐๖ ปี)  
ไม่วางรูปใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแบบลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงชื่อเอกสารที่จัดทำขึ้นเป็นต้น  
ไว้กับคณะผู้จัดทำ การสงวนไว้ ๑๐๖ ปี ๑๐๖ ปี ๑๐๖ ปี ๑๐๖ ปี ๑๐๖ ปี

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ขอเรียนว่า ผู้รับเรียนขอเรียนแจ้ง โดยเรียนจากหนังสือ  
ฉบับที่ ๗๗/๒๕๕๐

วันที่ ๒๖ / ๒๕๕๐ / ๒๕๕๐

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการประเมินสื่อ

ศาสตราจารย์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินคุณภาพ สื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย

(โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา)

ชื่อ นศ กนก นามสกุล ใจดี อายุ 36 ปี

เพศ  ชาย  หญิง

วุฒิการศึกษา Ph.D.

อาชีพ พนักงาน ตำแหน่ง อนุ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่าน

หัวข้อการประเมิน	5 ดีมาก	4 ดี	3 ปานกลาง	2 พอใช้	1 ปรับปรุง
1. ความเหมาะสมในการจัดเรียงลำดับเนื้อหาในแต่ละหัวข้อ		✓			
2. เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์		✓			
3. เนื้อหามีความชัดเจน และสามารถทำความเข้าใจได้ง่าย		✓			
4. ภาพประกอบสื่อความหมายได้ตรงกับเนื้อหา		✓			
5. โดยรวมแล้ว เนื้อหาในสื่อ สามารถทำความเข้าใจและนำไปใช้เผยแพร่ได้			✓		
6. ความเหมาะสมของปริมาณของเนื้อหาในสื่อโดยรวม			✓		

ข้อเสนอแนะ: เนื้อหาเนื้อหาดี แต่การจัดเรียงลำดับเนื้อหาในแต่ละหัวข้อ ควรเรียงลำดับเนื้อหาให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ เนื้อหาดี แต่ภาพประกอบสื่อความหมายได้ตรงกับเนื้อหา เนื้อหาดี แต่ภาพประกอบสื่อความหมายได้ตรงกับเนื้อหา เนื้อหาดี แต่ภาพประกอบสื่อความหมายได้ตรงกับเนื้อหา

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

วันที่ ๒๕ / ๑๖๖๔ / ๒๕๕๐

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการประเมินสื่อ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ประวัติผู้วิจัย



ชื่อ : นายธงสิน ลาดโฮม

ชื่อเล่น : ธงสิน

วันเกิด : 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2526

อายุ : 23 ปี

ที่อยู่ปัจจุบัน : บ้านเลขที่ 132 หมู่ 7 ต. บรบือ อ. บรบือ จ. มหาสารคาม

รหัสไปรษณีย์ : 44130

โทรศัพท์ : 0865185205

E-mail : pangpon19@hotmail.com

เข้าศึกษาต่อที่ : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ใน สาขา  
 วิชาวิทยาศาสตรเกษตร 2 ปี ต่อเนื่อง ของภาควิชาเทคนิคเกษตร  
 คณะเทคโนโลยีการเกษตร

สีที่ชอบ : สีเขียว

อาหารที่ชอบ : อาหารทะเลทุกชนิด

สัตว์เลี้ยงที่ชอบ : สุนัข และ นก

คติประจำใจ : ลิขิตฟ้า หรือ จะสู้ มานะแห่งตน

อนาคต : อยากมีธุรกิจส่วนตัวทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้