

สำนักหอสมุดตาม พระจอมเกล้าลาดกระบัง

โครงการเสนอแนะคู่มือพัฒนาความคิดเชิงบรรณกิจภัณฑ์และสร้างแนวทางในการออกแบบ
บรรณกิจภัณฑ์ สำหรับผู้ประกอบการ สินค้าหมวดอาหาร โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
ในกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน (กระบี่ พังงา ภูเก็ต)

PACKAGING AND GRAPHIC DESIGN GUIDE BOOK FOR PRODUCTS
OF ONE TAMBON ONE PRODUCT PROJECT IN KRABI
PHANG-NGA AND PHUKET



โดย
นางสาว เปรมฤดี หลีหเจริญกุล

2549-2550
1120
96.09-2550

เลขหมู่
เลขเรียกเก็บ
วัน,เดือน,ปี.....

78348

27 ก.พ. 2551

b. 11891038
i.

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาดามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต
ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

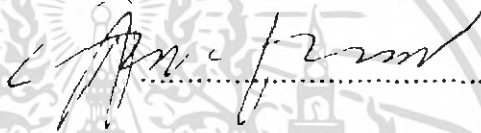
ปีการศึกษา 2549-2550

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคามหลักสูตร
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

.....
คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์



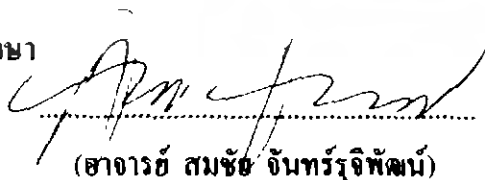
ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

อาจารย์ที่ปรึกษา



(อาจารย์ สมชัย จันทรรูจิพัฒน์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการเสนอแนะคู่มือพัฒนาความคิดเชิงบรรจุกัญชาและสร้างแนวทางในการ
ออกแบบบรรจุกัญชา สำหรับผู้ประกอบการ สินค้าหมวดอาหาร โครงการหนึ่ง
ตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน (กระบี่ พังงา ภูเก็ต)
ชื่อนักศึกษา นางสาวปรมฤดี หลิวเจริญกุล รหัสนักศึกษา 45020125
ภาควิชา ศิลปอุตสาหกรรม
คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบัน เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2549-2550

บทคัดย่อ

“โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” เป็นหนึ่งในนโยบายของรัฐบาล เพื่อช่วยในการฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศไทย ซึ่งโครงการมีจุดมุ่งหมายที่จะช่วยสนับสนุนและผลักดัน ให้เกิดการสร้างรายได้ให้กับกลุ่มชาวบ้านในจังหวัดต่างๆ ซึ่งจะทำให้เศรษฐกิจในระดับรากหญ้าเกิดความแข็งแกร่งและเป็นรากฐานที่มั่นคงให้กับเศรษฐกิจของประเทศชาติต่อไปในอนาคตได้ ซึ่งโครงการจะประสบความสำเร็จได้นั้น จะต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุกัญชาควบคู่กันไป เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เป็นที่ต้องการของตลาด และมีบรรจุกัญชาเป็นองค์ประกอบเสริม เพื่อให้เกิดการจดจำสินค้าและสร้างภาพลักษณ์ที่ดี สร้างความแตกต่างและบุคลิกเฉพาะให้กับตัวสินค้าตามแหล่งที่มา เพื่อช่วยส่งเสริมสินค้าให้โดดเด่นและช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าได้

ดังนั้นการพัฒนาด้านบรรจุกัญชา เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นการพัฒนาออกแบบบรรจุกัญชาให้กับผู้ผลิต ให้สังเกตเห็นถึงความสำคัญของบรรจุกัญชา และสามารถสร้างแนวทางในการพัฒนาออกแบบบรรจุกัญชา ให้มีบุคลิกภาพหรือภาพลักษณ์ตามแหล่งที่มาของตนเอง ที่ซึ่งสามารถนำแนวทางไปใช้ได้จริงเป็นภาวะเริ่มต้นในปัจจุบัน ก็จะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยส่งเสริมด้านการพัฒนาด้านบรรจุกัญชาให้กับผู้ประกอบการได้

โดยในโครงการวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ กลุ่มจังหวัดที่ใช้เป็นกรณีศึกษา ได้แก่ กลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน (จังหวัดกระบี่ พังงา ภูเก็ต) ซึ่งเป็นหนึ่งกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพ และความพร้อมในการพัฒนา มีนโยบายร่วมกันในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุกัญชาของกลุ่มจังหวัดอย่างเข้มแข็ง เป็นเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญ มีลักษณะทางกายภาพและผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงกัน และมีเอกลักษณ์เฉพาะกลุ่มชัดเจน และนำเสนอต่อศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 10 ซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐบาล ที่รับผิดชอบเกี่ยวกับโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และให้การสนับสนุนเกี่ยวกับด้านบรรจุกัญชาของกลุ่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จังหวัดโดยตรง เพื่อให้สามารถนำแนวทางในการจัดการกับงบประมาณประจำปี ด้านบรรจุภัณฑ์ ไปใช้ในการลงทุนและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ให้สามารถมีบรรจุภัณฑ์ใช้และมีแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของตนเองต่อไป

โดยเสนอแนะเป็นคู่มือเพื่อพัฒนาความคิดเชิงบรรจุภัณฑ์และสร้างแนวทางในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับผู้ประกอบการ สินค้าหมวดอาหาร ซึ่งสินค้าที่เป็นตัวแทนในวิทยานิพนธ์ ได้แก่ แกงไตปลาพร้อมบริโภค น้ำพริกกุ้งเสียบ และมีมะม่วงหิมพานต์อบ เนื่องจากเป็นกลุ่มสินค้าที่โดดเด่น มีชื่อเสียง และเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด ซึ่งโครงการวิทยานิพนธ์ แบ่งออกเป็น 4 ส่วนสำคัญ ได้แก่

1.เล่มวิทยานิพนธ์ เพื่อรวบรวมข้อมูลและรายละเอียดทั้งหมดของทั้งโครงการ

2.คู่มือพัฒนาความคิดเชิงบรรจุภัณฑ์และสร้างแนวทางในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับผู้ประกอบการ สินค้าหมวดอาหาร อาหาร ในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ กลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน (กระบี่ พังงา ภูเก็ต) เพื่อใช้เป็นคู่มือประกอบความรู้ด้านการพัฒนาและ สร้างแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการ

3.คู่มือพัฒนาความคิดเชิงบรรจุภัณฑ์และสร้างแนวทางในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับเจ้าหน้าที่ เพื่อเป็นคู่มือประกอบกับ สื่อพัฒนาความคิดเชิงบรรจุภัณฑ์และสร้างแนวทางในการออกแบบกราฟฟิคบนบรรจุภัณฑ์ โดยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

1.ส่วนของโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ซึ่งแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนของบรรจุภัณฑ์โครงสร้างมาตรฐานสำหรับผู้ประกอบการที่มีกำลังการผลิตต่ำ หรือมีต้นทุนการผลิตน้อยสามารถเลือกใช้ให้เหมาะสมกับสินค้าของตนเองได้ในปัจจุบัน และส่วนของโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ออกแบบ ซึ่งได้มีการพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ให้เกิดเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด สำหรับผู้ประกอบการที่มีกำลังการผลิต หรือที่มีการรวมกลุ่มกัน เพื่อผลิตบรรจุภัณฑ์ใช้ให้เกิดเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด รวมถึงการสร้างเอกลักษณ์ทางโครงสร้างโดยใช้วัสดุท้องถิ่นของจังหวัด เพื่อให้เกิดเอกลักษณ์และสร้างความแตกต่างให้กับจังหวัดภายใต้เอกลักษณ์ร่วมกันของกลุ่มจังหวัด

2.ส่วนของกราฟฟิคบนบรรจุภัณฑ์ เป็นการสร้างแนวทางพัฒนาและสร้างแนวทางการออกแบบกราฟฟิคบนบรรจุภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการ รวมถึงแนวทางการสร้างบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้เกิดเอกลักษณ์เฉพาะกลุ่มแตกต่างจากสินค้าจากแหล่งอื่นๆ ได้

4.สื่อพัฒนาความคิดเชิงบรรจุภัณฑ์และสร้างแนวทางในการ ออกแบบกราฟฟิคบนบรรจุภัณฑ์ เป็นสื่อเพื่อการใช้งาน สำหรับเจ้าหน้าที่ เพื่อใช้ในการพัฒนาและสร้างแนวทางการออกแบบกราฟฟิคให้กับผู้ประกอบการ เพื่อให้ได้แนวทางในการออกแบบกราฟฟิคบนบรรจุภัณฑ์ที่ตรง กับความต้องการ และมีความเหมาะสมกับสินค้าของตนเอง สามารถนำไปพัฒนาต่อออกเป็นแนวทางของตนเองได้ต่อไป

โดยแบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอน ตามองค์ประกอบพื้นฐานของการออกแบบกราฟฟิคบนบรรจุภัณฑ์ ซึ่งได้มาจากเอกลักษณ์ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. การเลือกรูปแบบฉลากบรรจุภัณฑ์ เป็นรูปแบบของฉลากบรรจุภัณฑ์ ที่มีขนาดและความเหมาะสมตามโครงสร้างที่ทำการเลือกไว้ในส่วนของโครงสร้างในส่วนต้น

2. การเลือกการจัดวางองค์ประกอบกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์ เป็นรูปแบบการจัดวางกราฟฟิกตามองค์ประกอบพื้นฐานบนบรรจุภัณฑ์ เพื่อสื่อสารข้อมูลสินค้าต่อผู้บริโภค

3. การเลือกภาพประกอบบนบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วย ตราสินค้า ชื่อสินค้า ภาพอาหาร ภาพประกอบและภาพประกอบเชิงเอกลักษณ์ ซึ่งได้จากการใช้ภาพผสมผสานกับเอกลักษณ์ของแต่ละจังหวัด เพื่อสร้างความแตกต่างและบ่งบอกเอกลักษณ์จังหวัดภายใต้ภาพประกอบนั้น รวมถึงข้อมูลต่างๆ ที่ต้องการสื่อสารต่อผู้บริโภค

4. การเลือกพื้นหลังบนบรรจุภัณฑ์ เป็นการจัดการเรื่องพื้นหลังของบรรจุภัณฑ์ ซึ่งได้จากเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด เพื่อเป็นการสร้างจุดรวมร่วมกัน และเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด ที่แตกต่างจากแหล่งที่มาอื่นๆ

5. การเลือกวลิตาขบนบรรจุภัณฑ์ เป็นองค์ประกอบหนึ่งของกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ซึ่งได้จากเอกลักษณ์ของแต่ละจังหวัด เพื่อสร้างความแตกต่างตามเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของแต่ละจังหวัด ภายใต้เอกลักษณ์รวมร่วมกัน

จากขั้นตอนทั้งหมด สามารถนำมาเป็นแนวทางการสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์ให้เกิดแก่สินค้า ตามเอกลักษณ์ของจังหวัด และกลุ่มจังหวัด เพื่อสามารถนำไปพัฒนา ปรับใช้ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสินค้าและเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดอื่นๆ ได้ต่อไป



ที่ ออก 0411/๕3

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
131 หมู่ที่ 10 ถนนเพชรตัดเก้า
ตำบลวัดประดู่ อำเภอเมือง
จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000

18 มกราคม 2550

เรื่อง สนับสนุน โครงการเสนอแนะคู่มือพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟฟิกฯ
เรียน คณะกรรมการวิทยานิพนธ์

ตามที่ นางสาวเปรมฤดี หลีหิเจริญกุล นักศึกษาชั้นปีที่ 5 ภาควิชาศิลปะอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง ได้ขออนุมัติในการทำวิทยานิพนธ์ หัวข้อ “โครงการเสนอแนะคู่มือพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟฟิก สินค้าหมวดอาหาร ในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน (กระบี่ พังงา ภูเก็ต) เพื่อศึกษาในระดับปริญญาตรีบัณฑิต ตามหลักสูตรของภาควิชา ศิลปะอุตสาหกรรมนั้น

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10 จังหวัดสุราษฎร์ธานี พิจารณาแล้วเห็นว่า เป็นโครงการที่มีความเป็นไปได้ทางนโยบาย สอดคล้องกับการดำเนินการของศูนย์ อีกทั้งมีประโยชน์ต่อการศึกษาของนักศึกษา จึงยินดีให้การสนับสนุนโครงการดังกล่าว โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้จะเกิดประโยชน์สูงสุดแก่นักศึกษาและสถาบันการศึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุราษฎร์ ฉิมพลีศิริ)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10

ฝ่ายบริหารงานทั่วไป

โทร 0-7720-0395 ถึง 8
โทรสาร 0-7720-0449

คำนำ

โครงการ “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ หนึ่งผลิตภัณฑ์” เป็นที่รู้จักกันแพร่หลาย ในฐานะเป็น หนึ่งนโยบายสำคัญในการต่อสู้กับปัญหาความยากจนในประเทศของรัฐบาล ซึ่งโครงการนี้มีจุดมุ่งหมาย ที่จะสนับสนุนและผลักดัน ให้เกิดการสร้างรายได้ฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานราก ให้มีความเข้มแข็ง อังฮัน มี เสถียรภาพ เป็นรากฐานที่มั่นคงให้กับเศรษฐกิจของประเทศต่อไปในอนาคตได้

ซึ่งโครงการนี้จะประสบความสำเร็จได้นั้น ต้องได้รับความร่วมมือทั้งจากการสนับสนุนของ รัฐบาล และจากตัวผู้ผลิต/ผู้ประกอบการเอง ที่จะต้องมีการพัฒนาคุณภาพสินค้าและมาตรฐานการผลิต ให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ เพื่อสามารถที่จะอยู่รอดเติบโตได้อย่างมั่นคง ซึ่งองค์ประกอบหนึ่งที่มีส่วน สำคัญในการพัฒนาสินค้าได้ นั่นคือ บรรรผู้กัณฑ์ ที่นอกจากจะทำหน้าที่ในการห่อหุ้ม ปกป้อง คุ้มครอง สินค้าแล้ว ยังมีส่วนช่วยให้เกิดการจดจำสินค้า และสร้างภาพลักษณ์ใหม่ที่ดี ส่งเสริมสินค้าให้โดดเด่น และเป็นที่ต้องการของตลาดได้

ดังนั้น หากมีการพัฒนาและสร้างแนวทางการออกแบบบรรรผู้กัณฑ์เพื่อเป็นจุดเริ่มต้น ให้กับ ผู้ผลิตหรือ ผู้ประกอบการ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของบรรรผู้กัณฑ์ สามารถมีแนวทางในการพัฒนาบรรร ผู้กัณฑ์ที่นำไปใช้ได้จริงในปัจจุบัน เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นต่อขอคทางการพัฒนาบรรรผู้กัณฑ์ของตนเองต่อไป ก็ จะเป็นทางออกหนึ่งที่จะมีส่วนทำให้ โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ หนึ่งผลิตภัณฑ์ สามารถดำเนิน ไปได้อย่างประสบความสำเร็จต่อไป

กิตติกรรมประกาศ

จากประสบการณ์ในการเรียนรู้และใช้ชีวิตอยู่ที่มีมาตลอด 5 ปี ใน 1 ปีสุดท้ายนี้ มีเรื่องมากมาย เป็นประสบการณ์ครั้งหนึ่งที่ไม่อาจลืมเลือน ซึ่งเกือบจะทำให้ไม่ได้มานั่งเขียนกิตติกรรมประกาศเล่มนี้ ให้เสร็จสมบูรณ์ได้ แต่ไม่ว่าอะไรจะเกิดขึ้นก็ตาม ทุกๆอย่างต้องมีการแก้ปัญหาและฟันฝ่าอุปสรรคให้ ผ่านไปจงได้ ซึ่งต้องกราบขอบพระคุณทุกๆท่านสำหรับความช่วยเหลือ และกำลังใจที่ทำให้ผ่านพ้นสิ่ง เหล่านั้นไปได้ด้วยดี

วิฑานิพนธ์เล่มนี้จะไม่เกิดขึ้นและคงไม่เสร็จสมบูรณ์ ถ้าหากขาดความช่วยเหลือและกำลังใจจาก ทุกๆท่านที่มีส่วนเติมเต็มทำให้วิฑานิพนธ์เล่มนี้จบลงได้

- กราบขอบพระคุณ พ่อแม่ และพี่น้องทุกคน สำหรับกำลังใจและทุกๆสิ่งที่มีให้มาตลอดชีวิตนี้
- กราบขอบพระคุณอาจารย์ สมชัย จันทร์รุจิพัฒน์ สำหรับการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาและคำสอนที่อาจารย์ มีให้มากกว่าในตำราเรียน
- กราบขอบพระคุณ อาจารย์สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ทุกท่าน สำหรับความรู้และประสบการณ์ที่ ได้เรียนรู้ เพื่อนำไปใช้ในอนาคต
- ขอขอบคุณ คุณสุรารักษ์ จิมพลีศิริ ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10 สำหรับการให้ การสนับสนุนและให้ข้อมูลที่จำเป็นในการทำวิฑานิพนธ์
- ขอขอบคุณ คุณสุธรรม นักวิชาการ จังหวัดพังงา สำหรับข้อมูลและของที่ส่งมาให้ใช้ในวิฑานิพนธ์
- ขอบคุณ พี่ออค สำหรับคำปรึกษาทุกอย่างๆที่มีให้ อย่างกับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา คนที่ 2
- ขอบคุณพี่ชายคนนี้มากจริงๆ
- ขอบคุณที่มาร์ค สำหรับงานแฟลช อัดฉกร
- ขอบคุณ เพื่อนๆ ปี 5 ทุกคน สำหรับการได้มาอยู่ร่วมกัน และตั้งใจที่เป็นเพื่อนกันตลอดไป
- ขอบคุณเพื่อนๆและเพื่อนๆ ทุกคนที่ได้มาช่วยเหลือ ลงมือ ลงแรง ลงความคิด ตั้งแต่ต้นจนจบ ขอขอบคุณ ทุกๆคนที่ทำให้วิฑานิพนธ์เล่มนี้จบลงได้

ก่อนอื่นต้องขอขอบคุณ เพื่อนๆชาวแพคเกจจิง สำหรับการเป็นเพื่อนร่วมโรงหอเคียวกัน ขอขอบคุณ ทุกคนสำหรับความช่วยเหลือและกำลังใจ ดีใจที่ทุกคนผ่านพ้นมาได้

- ขอบคุณ ทิพย์ ปอย ใหม่ เพื่อนร่วมก๊วนแพ็คเกจ สำหรับคำปรึกษาและการช่วยเหลือที่มีให้ตลอด ขอขอบคุณจริงๆ
- ขอบคุณทรายและอง สำหรับ Art work สุดเนียน
- ขอบคุณ บีม ทราย และเพื่อนบ้านสินธร สำหรับที่นอน อาหาร และความช่วยเหลือทุกอย่างๆนะ
- ขอบคุณ โบว์ แธ่ และคึก สำหรับซุคหนังสือสุดเนียบ หาทีไหนไม่ได้อีกแล้ว
- ขอบคุณสาทรหัสทุกคน กำลังแรงและกำลังใจนะ

น้องปี 4 น้องอู่...สำหรับ Solid work และความช่วยเหลือที่มีให้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

น้องปี 3 น้องแบงค์ และน้องใหญ่ สำหรับงาน 3D และ Drawing ขอคุณมากๆเลย
น้องปี 2 น้องปวง กันทนต์ได้เยี่ยม ไม่มีอะไร
น้องปี 1 น้องน้อง ,น้องคี ,น้องแฮ็บ สำหรับงานตัดกระดาษสุดน่ารัก
และน้องหมี ,น้องนิค ,น้องไอค์ แม้มันไม่ใช่สายรหัส แต่ก็ช่วยสุดตัว ขอคุณจริงๆ
-ขอคุณ ภา เนช เค์ หลี และเบิร์ต สำหรับความช่วยเหลือและช่วยสร้างสีสันในบ้านสินธร :)
ขอขอบคุณ พี่ๆน้องๆ ทุกคนอีกครั้ง สำหรับทุกๆสิ่งที่มีให้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อนุมัติผล

บทคัดย่อ

จดหมายรับรองโครงการ

คำนำ

กิตติกรรมประกาศ

บทที่ 1	บทนำ	1
	วัตถุประสงค์ของโครงการ	4
	แนวทางการเลือกจังหวัดที่ใช้เป็นกรณีศึกษา	6
	ขอบเขตของโครงการ	8
	ปัจจัยที่มีผลต่อการแสดงกรณีตัวอย่างในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	10
	ความเป็นไปได้ของโครงการ	13
	แนวทางการศึกษาวิจัย	14
	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	15
บทที่ 2	การค้นคว้าและการวิเคราะห์ข้อมูล	16
	2.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	
	2.1.1 ความเป็นมาของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	17
	2.1.2 นโยบายและการดำเนินการของ โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	18
	2.1.3 วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลเกี่ยวกับ โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	21
	2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน	22
	2.2.1 วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์การพัฒนาของกลุ่มจังหวัด	22
	2.2.2 วิสัยทัศน์และข้อมูลเกี่ยวกับโครงการเกี่ยวกับโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ กลุ่มจังหวัด สามเหลี่ยมอันดามัน	23
	2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัด	27
	2.3.1 จังหวัด กระบี่	27
	2.3.2 จังหวัด พังงา	33
	2.3.3 จังหวัด ภูเก็ต	41
	2.3.4 วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลเกี่ยวกับภาพรวมของกลุ่มจังหวัด	49

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในโครงการ	
2.4.1 แกลงโคปลาทพร้อมบริโกล	50
2.4.2 น้ำพริกกุ้งเสียบ	52
2.4.3 เม็ดมะม่วงหิมพานต์อบ	54
2.5 ความต้องการในด้านกรคุ้มครองผลิตภัณฑ์	56
2.5.1 อายุการเก็บและลักษณะการเสื่อมของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด	56
2.5.2 สรุปปัจจัยที่ทำให้ผลิตภัณฑ์เสื่อมและหมดคุณค่า	57
2.5.3 วิเคราะห์และสรุปผลความต้องการ ในการคุ้มครองผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการออกแบบ	58
2.6 ข้อมูลด้านการตลาด	58
2.6.1 การวิเคราะห์ SWOT ของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ กลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยม อันดามัน	58
2.6.2 ส่วนผสมทางการตลาด (Marketing Mix Strategy)	60
2.7 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย	61
2.7.1 ลักษณะของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย	61
2.7.2 ความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์	63
2.7.3 วิเคราะห์และสรุปผลความต้องการ ของผู้บริโภคที่มีผลต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์	63
2.8 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ผลิตในโครงการ	65
2.8.1 แกลงโคปลาทพร้อมบริโกล	65
2.8.2 น้ำพริกกุ้งเสียบ	66
2.8.3 เม็ดมะม่วงหิมพานต์อบ	68
2.9 สรุปและวิเคราะห์เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และผู้บริโภคในโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่ง ผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน	70
2.10 ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุที่ใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์แต่ละชนิด	74
2.10.1 ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุที่ใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์	74
2.10.2 วิเคราะห์และสรุปผลการเลือกใช้วัสดุและบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน จำแนกตาม ประเภทอาหาร	77
2.10.3 วิเคราะห์และสรุปผลการเลือกรูปทรงของบรรจุภัณฑ์มาตรฐานแต่ละสินค้า	89
2.10.4 วิเคราะห์และสรุปผลการเลือกใช้วัสดุและบรรจุภัณฑ์ออกแบบ จำแนกตาม ประเภทอาหาร	105
2.11 ข้อบังคับทางกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์โครงการ	108
2.11.1 หลักเกณฑ์การแสดงรูปภาพ ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์บนฉลากอาหาร	108
2.12 ข้อมูลเกี่ยวกับการพิมพ์แต่ละชนิด	109

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในการเรียนเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3	การนำเสนอแนวทางการออกแบบ	111
3.1	การพัฒนาบรรจุภัณฑ์	112
3.2	แนวความคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์	113
3.3	การพัฒนาและการวิเคราะห์การออกแบบ	122
บทที่ 4	การเสนองานออกแบบ	165
4.1	คู่มือพัฒนาความคิดเชิงบรรจุภัณฑ์และสร้างแนวทางในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับผู้ประกอบการ	166
4.2	คู่มือพัฒนาความคิดเชิงบรรจุภัณฑ์และสร้างแนวทางในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับเจ้าหน้าที่	194
4.3	กรณีตัวอย่างประยุกต์บรรจุภัณฑ์ตัวอย่างจากสื่อประกอบคู่มือพัฒนาความคิดเชิง บรรจุภัณฑ์และสร้างแนวทางในการออกแบบบรรจุภัณฑ์	218
4.4	สื่อพัฒนาความคิดเชิงบรรจุภัณฑ์และสร้างแนวทางในการ ออกแบบกราฟฟิก บนบรรจุภัณฑ์	228
4.5	ภาพถ่ายหุ่นจำลอง	229
บทที่ 5	บทสรุป	234
5.1	สรุปผลการออกแบบ และข้อเสนอแนะของนักศึกษา	235
5.2	สรุปผลการออกแบบ และข้อเสนอแนะของอาจารย์	236
	บรรณานุกรมและเอกสารอ้างอิง	237

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงความสัมพันธ์ในโครงการวิทยานิพนธ์	5
ตารางที่ 2 แนวทางการสร้างกรณีตัวอย่างในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	10
ตารางที่ 3 เอกลักษณะและภาพลักษณะที่โดดเด่นของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมกันตามัน	49
ตารางที่ 4 สถิติการเข้ามาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมกันตามัน	61
ตารางที่ 5 การพิจารณาคัดเลือกประเภทบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน แกงไตปลาพร้อมบริโภค	83
ตารางที่ 6 การพิจารณาคัดเลือกประเภทบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน น้ำพริกกุ้งเสียบ	85
ตารางที่ 7 การพิจารณาคัดเลือกประเภทบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน เม็คมะม่วงหิมพานต์อบ	87
ตารางที่ 8 การพิจารณาคัดเลือกรูปแบบบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน แกงไตปลาพร้อมบริโภค	92
ตารางที่ 9 การพิจารณาคัดเลือกรูปแบบบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน (ขวดแก้ว) น้ำพริกกุ้งเสียบ	94
ตารางที่ 10 การพิจารณาคัดเลือกรูปแบบบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน (กระปุกพลาสติก) น้ำพริกกุ้งเสียบ 1	95
ตารางที่ 11 การพิจารณาคัดเลือกรูปแบบบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน (กระปุกพลาสติก) น้ำพริกกุ้งเสียบ 2	96
ตารางที่ 12 การพิจารณาคัดเลือกรูปแบบบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน (กระปุกพลาสติก) น้ำพริกกุ้งเสียบ 3	97
ตารางที่ 13 การพิจารณาคัดเลือกรูปแบบบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน (พลาสติกเทอร์โมฟอร์ม) น้ำพริกกุ้งเสียบ 3	98
ตารางที่ 14 การพิจารณาคัดเลือกรูปแบบบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน (กระปุกพลาสติก) เม็คมะม่วงหิมพานต์อบ 1	101
ตารางที่ 15 การพิจารณาคัดเลือกรูปแบบบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน (กระปุกพลาสติก) เม็คมะม่วงหิมพานต์อบ 2	102
ตารางที่ 16 การพิจารณาคัดเลือกรูปแบบบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน (พลาสติกเทอร์โมฟอร์ม) เม็คมะม่วงหิมพานต์อบ	103
ตารางที่ 17 การพิจารณาคัดเลือกรูปแบบบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน (ถุงพลาสติก) เม็คมะม่วงหิมพานต์อบ	104
ตารางที่ 18 สรุปการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์โครงสร้างออกแบบ	107
ตารางที่ 19 ตารางความสัมพันธ์เชิงเอกลักษณ์ จังหวัดกระบี่	115
ตารางที่ 20 ตารางความสัมพันธ์เชิงเอกลักษณ์ จังหวัดพังงา	116
ตารางที่ 21 ตารางความสัมพันธ์เชิงเอกลักษณ์ จังหวัดภูเก็ต	117
ตารางที่ 22 การวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางการพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์	126
ตารางที่ 23 แสดงการคัดเลือกแบบบรรจุภัณฑ์แกงไตปลาพร้อมบริโภคจากการพัฒนาแบบ ครั้งที่ 2 แนวทางปะการัง	128
ตารางที่ 24 แสดงการคัดเลือกแบบบรรจุภัณฑ์กระปุกพลาสติกน้ำพริกกุ้งเสียบจากการพัฒนาแบบ ครั้งที่ 2 แนวทางปะการัง	130
ตารางที่ 25 แสดงการคัดเลือกแบบบรรจุภัณฑ์กระปุกพลาสติกเทอร์โมฟอร์ม น้ำพริกกุ้งเสียบ จากการพัฒนาแบบ ครั้งที่ 2 แนวทางปะการัง	131
ตารางที่ 26 แสดงการคัดเลือกแบบบรรจุภัณฑ์กระปุกพลาสติก เม็คมะม่วงหิมพานต์ 120 , 250 กรัม จากการพัฒนาแบบ ครั้งที่ 2 แนวทางปะการัง	132
ตารางที่ 27 แสดงการคัดเลือกแบบบรรจุภัณฑ์กระปุกพลาสติก เม็คมะม่วงหิมพานต์ 500 กรัม จากการพัฒนาแบบ ครั้งที่ 2 แนวทางปะการัง	133

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูปภาพ

	หน้า
รูปที่ 1 แนวทางการเลือกจังหวัดที่ใช้เป็นกรณีศึกษา ระดับประเทศ	6
รูปที่ 2 แนวทางการเลือกจังหวัดที่ใช้เป็นกรณีศึกษา ระดับภาค	6
รูปที่ 3 แนวทางการเลือกจังหวัดที่ใช้เป็นกรณีศึกษา ระดับกลุ่มจังหวัด	7
รูปที่ 4 ขอบเขตโครงการ	8
รูปที่ 5 แสดงกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน	22
รูปที่ 6 แสดงเป้าหมายยอดขายจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ปี 2549 กลุ่มสามเหลี่ยมอันดามัน	24
รูปที่ 7 แผนภาพ แสดงจำนวนผลิตภัณฑ์ของแต่ละจังหวัด แยกตามหมวดผลิตภัณฑ์ (ที่มา: กรมพัฒนาชุมชน จังหวัด พังงาปี 2549)	25
รูปที่ 8 แผนภาพ แสดงจำนวนผู้ประกอบการของกลุ่มจังหวัด จากทุกหมวดผลิตภัณฑ์ (ที่มา: กรมพัฒนาชุมชน จังหวัด พังงาปี 2549)	26
รูปที่ 9-11 สัญลักษณ์ประจำจังหวัด กระบี่	27
รูปที่ 12 จุดยืนผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว จังหวัดกระบี่	28
รูปที่ 13 เยาวชนน้ำ จังหวัดกระบี่	29
รูปที่ 14 อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี จังหวัดกระบี่	29
รูปที่ 15 สุสานหอย 40 ล้านปี จังหวัดกระบี่	29
รูปที่ 16 ถ้ำนาง จังหวัดกระบี่	29
รูปที่ 17-19 หมู่เกาะปอดะ จังหวัดกระบี่	30
รูปที่ 20 เกาะพีพีล-พีพีดอน จังหวัดกระบี่	30
รูปที่ 21 สระมรกต-น้ำตกร้อน จังหวัดกระบี่	31
รูปที่ 22 อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะลันตา จังหวัดกระบี่	31
รูปที่ 23-24 วิถีชีวิต ชาวถันตา จังหวัดกระบี่	31
รูปที่ 25-26 ศิลปะทำผ้าบาติก และผลิตภัณฑ์ เชนป่าหนั่น จังหวัดกระบี่	32
รูปที่ 27 ประเพณีลอยเรือชาวเล จังหวัดกระบี่	32
รูปที่ 28-31 สัญลักษณ์ประจำจังหวัด พังงา	34
รูปที่ 32 จุดยืนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว จังหวัด พังงา	35
รูปที่ 33 เขาตاپู จังหวัด พังงา	35
รูปที่ 34 เขาพิงกัน จังหวัด พังงา	36
รูปที่ 35 ถ้ำลอด (เกาะหนัก) จังหวัด พังงา	36

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปที่ 36-37	เกาะปันหยี่ จังหวัด พังงา	36
รูปที่ 38	เกาะห้อง จังหวัด พังงา	37
รูปที่ 39-41	เกาะหมาก จังหวัด พังงา	37
รูปที่ 42-43	อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะสิมิลัน จังหวัด พังงา	37
รูปที่ 44	อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะสุรินทร์ จังหวัด พังงา	38
รูปที่ 45-47	วิถีชีวิตชาวเลมอแกน จังหวัด พังงา	38
รูปที่ 48-50	วิถีชีวิตเกาะปันหยี่ จังหวัด พังงา	39
รูปที่ 51-52	หมวกใบร่มข้าว และหัตถกรรมการทำหมวกใบร่มข้าว จังหวัด พังงา	39
รูปที่ 53	ตึกเก่าศาลากลาง ศิลปะแบบบาโรค จังหวัด พังงา	40
รูปที่ 54-55	ตึกเก่าตลาดใหญ่ตะกั่วป่า สถาปัตยกรรมแบบชิโน-โปรตุกิสจังหวัด พังงา	40
รูปที่ 56-59	สัญลักษณ์ประจำจังหวัด ภูเก็ต	41
รูปที่ 60	จุดอินผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว จังหวัดภูเก็ต	42
รูปที่ 61-63	อ่าวฉลอง จังหวัดภูเก็ต	43
รูปที่ 64-65	แหลมพรหมเทพ จังหวัดภูเก็ต	43
รูปที่ 66	จุดชมวิว 3 อ่าว จังหวัดภูเก็ต	44
รูปที่ 67-69	หาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต	44
รูปที่ 70	หาดบางเทา จังหวัดภูเก็ต	44
รูปที่ 71-72	หาดในยาง จังหวัดภูเก็ต	45
รูปที่ 73	หาดกะตะ จังหวัดภูเก็ต	45
รูปที่ 74	หาดกะรน จังหวัดภูเก็ต	45
รูปที่ 75-77	วัดฉลองและ หลวงพ่อแช่ม วัดฉลอง จังหวัดภูเก็ต	45
รูปที่ 78	ภูเก็ตแฟนตาซี จังหวัดภูเก็ต	46
รูปที่ 79	ชุดการแต่งกายประจำจังหวัด “ข้าพชา” ในอดีต และการประยุกต์ดัดแปลงในปัจจุบัน	46
รูปที่ 80	การทำผ้าบาติก จังหวัดภูเก็ต	47
รูปที่ 81	ท้าวเทพกระษัตรี ท้าวศรีสุนทร จังหวัดภูเก็ต	47
รูปที่ 82-84	สถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกิส จังหวัดภูเก็ต	48
รูปที่ 85	แกงไตปลาพร้อมบริโภค	49
รูปที่ 86-87	กระบวนการ ขั้นตอนการผลิต แกงไตปลาพร้อมบริโภค	51
รูปที่ 88	ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ขวดแก้ว แกงไตปลาพร้อมบริโภค	52
รูปที่ 89	ลักษณะการจัดจำหน่ายแกงไตปลาพร้อมบริโภค ตามร้านขายของที่ระลึกทั่วไป	52
รูปที่ 90	น้ำพริกกุ้งเสียบ	52
รูปที่ 91-93	กระบวนการ ขั้นตอนการผลิต น้ำพริกกุ้งเสียบ	53

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปที่ 94-96	กระบวนการ ขั้นตอนการผลิต น้ำพริกกุ้งเสียบ 2	53
รูปที่ 97-98	กระบวนการ การบรรจุ น้ำพริกกุ้งเสียบ	53
รูปที่ 99-101	ลักษณะการจัดจำหน่าย น้ำพริกกุ้งเสียบ ตามร้านขายของที่ระลึกทั่วไป	54
รูปที่ 102-103	เม็คมะม่วงหิมพานต์	54
รูปที่ 104	กระบวนการ ขั้นตอนการผลิต เม็คมะม่วงหิมพานต์	55
รูปที่ 105	กระบวนการ ขั้นตอนการผลิต เม็คมะม่วงหิมพานต์ 2	55
รูปที่ 106	ลักษณะการจัดจำหน่ายเม็คมะม่วงหิมพานต์ ตามร้านขายของที่ระลึกทั่วไป	56
รูปที่ 107	เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และผู้บริโภค แกลงโตปลาพร้อมบริโภค	70
รูปที่ 108	เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และผู้บริโภค น้ำพริกกุ้งเสียบ	71
รูปที่ 109	เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และผู้บริโภค เม็คมะม่วงหิมพานต์	72
รูปที่ 110	แผนที่แสดงเอกลักษณ์เฉพาะของกลุ่มจังหวัด	113
รูปที่ 111	แผนที่แสดงกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน	113
รูปที่ 112	การรวมกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน(กระบี่ พังงา ภูเก็ต)	113
รูปที่ 113	การแบ่งแยกความแตกต่างกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน (กระบี่ พังงา ภูเก็ต)	114
รูปที่ 114	แสดงลำดับการค้นหาเอกลักษณ์	114
รูปที่ 115	แสดงเอกลักษณ์ความเป็นกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน	118
รูปที่ 116	แสดง คอนเซ็ปต์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบบรรจุภัณฑ์	118
รูปที่ 117	แสดงการเปรียบเทียบ ภาพลักษณ์จังหวัดกระบี่ กับ ถัณมณี	119
รูปที่ 118	แสดงการเปรียบเทียบ ภาพลักษณ์จังหวัดพังงา กับ ถัณมณี	120
รูปที่ 119	แสดงการเปรียบเทียบ ภาพลักษณ์จังหวัดภูเก็ต กับ ถัณมณี	121
รูปที่ 120	ภาพประกอบแนวทางการออกแบบที่ 1	123
รูปที่ 121	ภาพประกอบแนวทางการออกแบบที่ 2	123
รูปที่ 122	ภาพประกอบแนวทางการออกแบบที่ 3	124
รูปที่ 123	แนวทางการออกแบบที่ 1 หอยอันดามัน	125
รูปที่ 124	แนวทางการออกแบบที่ 2 ปะการัง	125
รูปที่ 125	แนวทางการพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์แนวทางที่ 2 ปะการัง	126
รูปที่ 126	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ออกแบบที่พัฒนาเชิงเอกลักษณ์ตามแนวทางที่ 2 ปะการัง	126
รูปที่ 127	รูปแบบบรรจุภัณฑ์แกลงโตปลาพร้อมบริโภค จากการพัฒนาแบบ ครั้งที่ 2 แนวทางปะการัง	127
รูปที่ 128	สรุปแบบบรรจุภัณฑ์แกลงโตปลาพร้อมบริโภคจากการพัฒนาแบบ ครั้งที่ 2 แนวทางปะการัง	129
รูปที่ 129	สรุปแบบบรรจุภัณฑ์แกลงโตปลาพร้อมบริโภคจากการพัฒนาแบบ ครั้งที่ 2 แนวทางปะการัง รูปแบบบรรจุภัณฑ์น้ำพริกกุ้งเสียบ จากการพัฒนาแบบ ครั้งที่ 2 แนวทางปะการัง	129
รูปที่ 130	สรุปแบบบรรจุภัณฑ์กระปุกทาสติก น้ำพริกกุ้งเสียบจากการพัฒนาแบบ ครั้งที่ 2 แนวทางปะการัง	131
รูปที่ 131	สรุปแบบบรรจุภัณฑ์พลาสติกเทอร์โมฟอร์ม น้ำพริกกุ้งเสียบจากการพัฒนาแบบ ครั้งที่ 2 แนวทางปะการัง	131

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปที่ 132	สรุปแบบบรรจุภัณฑ์กระปุกพลาสติก เม็คมะม่วงหิมพานต์ 120 , 250 กรัม จากการพัฒนาแบบ ครั้งที่ 2 แนวทางปะการัง	132
รูปที่ 133	สรุปแบบบรรจุภัณฑ์กระปุกพลาสติก เม็คมะม่วงหิมพานต์ 500 กรัม จากการพัฒนาแบบ ครั้งที่ 2 แนวทางปะการัง	133
รูปที่ 134	สรุปแบบบรรจุภัณฑ์กระปุกพลาสติกเทอร์โมฟอร์ม เม็คมะม่วงหิมพานต์ 120 , 250 , 500 กรัม จากการพัฒนาแบบ ครั้งที่ 2 แนวทางปะการัง	134
รูปที่ 135	สรุปแบบบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ เม็คมะม่วงหิมพานต์ 120 , 250 , 500 กรัม	134
รูปที่ 136	สรุปแบบบรรจุภัณฑ์ขวดแก้วปากกว้าง แอ่งโศปถาร่วมบริโศก ตามรหัสบรรจุภัณฑ์	135
รูปที่ 137	สรุปแบบบรรจุภัณฑ์กระปุกพลาสติก น้ำพริกกุ้งเสียบ ตามรหัสบรรจุภัณฑ์	135
รูปที่ 138	สรุปแบบบรรจุภัณฑ์กระปุกพลาสติกเทอร์โมฟอร์ม น้ำพริกกุ้งเสียบ ตามรหัสบรรจุภัณฑ์	135
รูปที่ 139	สรุปแบบบรรจุภัณฑ์กระปุกพลาสติก เม็คมะม่วงหิมพานต์ 120 , 250 กรัม ตามรหัสบรรจุภัณฑ์	136
รูปที่ 140	สรุปแบบบรรจุภัณฑ์กระปุกพลาสติก เม็คมะม่วงหิมพานต์ 500 กรัม ตามรหัสบรรจุภัณฑ์	136
รูปที่ 141	สรุปแบบบรรจุภัณฑ์กระปุกพลาสติกเทอร์โมฟอร์ม เม็คมะม่วงหิมพานต์ ตามรหัสบรรจุภัณฑ์	136
รูปที่ 142	สรุปแบบบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ เม็คมะม่วงหิมพานต์ ตามรหัสบรรจุภัณฑ์	136
รูปที่ 143	วัสดุท้องถิ่น ในกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน	137
รูปที่ 144	ต้นเคยป่าหนับ และใบเคยป่าหนับ ที่ผ่านกระบวนการเชื่อมสี	138
รูปที่ 145	ตัวอย่างเครื่องจักสานจากใบเคยป่าหนับ	138
รูปที่ 146	ใบเคยป่าหนับที่ผ่านกระบวนการเชื่อมสีและตากแห้งแล้ว	138
รูปที่ 147	ตกแต่งหุจิบบรรจุภัณฑ์ด้วยเคยป่าหนับ	139
รูปที่ 148	ตกแต่งบรรจุภัณฑ์กล่องด้วยเคยป่าหนับ	139
รูปที่ 149	ตกแต่งบรรจุภัณฑ์ถุงด้วยเคยป่าหนับ	139
รูปที่ 150	ตกแต่งบรรจุภัณฑ์กระปุกด้วยเคยป่าหนับ	139
รูปที่ 151	ภาพรวมการตกแต่งโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ด้วยวัสดุพื้นถิ่น “เคยป่าหนับ” จังหวัดกระบี่	140
รูปที่ 152	ใบขางพารา ที่ผ่านกระบวนการฟอกขาว	140
รูปที่ 153	ตัวอย่างดอกไม้ประดิษฐ์จากใบขางพารา	140
รูปที่ 154	ตกแต่งฝาบรรจุภัณฑ์ด้วยใบขางพารา	141
รูปที่ 155	ตกแต่งบรรจุภัณฑ์ถุงด้วยใบขางพารา	141
รูปที่ 156	ตกแต่งบรรจุภัณฑ์กล่องพลาสติกด้วยใบขางพารา	141
รูปที่ 157	ภาพรวมการตกแต่งโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ด้วยวัสดุพื้นถิ่น “ใบขางพาราฟอกขาว” จังหวัดพังงา	142
รูปที่ 158	ต้นและใบปาล์มหลังขาว	142
รูปที่ 159	ตัวอย่างการประดิษฐ์ดอกไม้จากใบปาล์มหลังขาว	142
รูปที่ 160	ตกแต่งฝาบรรจุภัณฑ์ด้วยใบ ปาล์มหลังขาว ตกแต่งบริเวณฝาบรรจุภัณฑ์	143
รูปที่ 161	ตกแต่งฝาบรรจุภัณฑ์ถุงด้วยใบปาล์มหลังขาว	143
รูปที่ 162	ตกแต่งฝาบรรจุภัณฑ์กล่องด้วยใบปาล์มหลังขาว	143
รูปที่ 163	ภาพรวมการตกแต่งโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ด้วยวัสดุพื้นถิ่น “ใบปาล์มหลังขาว” จังหวัดภูเก็ต	144
รูปที่ 164	เอกลักษณ์ “เรือหัวโทง”	145

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปที่ 165	ฉลากบรรจุภัณฑ์ที่ได้จากเอกลักษณ์ “เรือหัวโทง”	146
รูปที่ 166	ฉลากบรรจุภัณฑ์ที่ได้จากเอกลักษณ์ “คอกทุ่งฟ้า”	146
รูปที่ 167	เอกลักษณ์ “เรียงนางแก่น”	147
รูปที่ 168	ฉลากบรรจุภัณฑ์ที่ได้จากเอกลักษณ์ “เรียงนางแก่น”	147
รูปที่ 169	เอกลักษณ์ “ดอกไม้ประดิษฐ์จากใบขางพารา”	147
รูปที่ 170	ฉลากบรรจุภัณฑ์ที่ได้จากเอกลักษณ์ “ดอกไม้ประดิษฐ์จากใบขางพารา ”	148
รูปที่ 171	เอกลักษณ์ “หมวกใบร่มข้าว”	148
รูปที่ 172	ฉลากบรรจุภัณฑ์ที่ได้จากเอกลักษณ์ “หมวกใบร่มข้าว ”	148
รูปที่ 173	เอกลักษณ์ “กระท่อมชาวเลมอแกน” ”	148
รูปที่ 174	ฉลากบรรจุภัณฑ์ที่ได้จากเอกลักษณ์ “กระท่อมชาวเลมอแกน ”	149
รูปที่ 175	เอกลักษณ์ “จิโน-โปรตุเกส”	149
รูปที่ 176	ฉลากบรรจุภัณฑ์ที่ได้จากเอกลักษณ์ “จิโน-โปรตุเกส ”	149
รูปที่ 177	เอกลักษณ์ “ซุคข้าหา”	150
รูปที่ 178	ฉลากบรรจุภัณฑ์ที่ได้จากเอกลักษณ์ “ซุคข้าหา ”	150
รูปที่ 179	เอกลักษณ์ “ไข่มุก ”	150
รูปที่ 180	ฉลากบรรจุภัณฑ์ที่ได้จากเอกลักษณ์ “ไข่มุก ”	150
รูปที่ 181	การจัดวางองค์ประกอบกราฟฟิกบนฉลากบรรจุภัณฑ์ แบบที่ 1	151
รูปที่ 182	การจัดวางองค์ประกอบกราฟฟิกบนฉลากบรรจุภัณฑ์ แบบที่ 2	151
รูปที่ 183	การจัดวางองค์ประกอบกราฟฟิกบนฉลากบรรจุภัณฑ์ แบบที่ 3	151
รูปที่ 184	ภาพเขานางน่าน้ำผสมผสานเอกลักษณ์ผ้ามาติก	152
รูปที่ 185	ภาพเขานางน่าน้ำผสมผสานเอกลักษณ์ผ้าโบราณแก่นแก้ว	152
รูปที่ 186	ภาพเวียงอ่าวคู่ผสมผสานเอกลักษณ์เรียงนางแก่น	153
รูปที่ 187	ภาพเวียงอ่าวคู่ผสมผสานเอกลักษณ์หินงอกหินย้อย	153
รูปที่ 188	ภาพทะเลแหวกผสมผสานเอกลักษณ์มรกตอินคาตัน	153
รูปที่ 189	ภาพเรือหัวโทงผสมผสานเอกลักษณ์เรือหัวโทง	153
รูปที่ 190	ภาพถ้ำพระนางผสมผสานเอกลักษณ์ความเป็นเมืองเก่าแก่	154
รูปที่ 191	ภาพสุสานหอย 40 ล้านปี ผสมผสานเอกลักษณ์ความเป็นทะเลแห่งความท้าทาย	154
รูปที่ 192	เวียงอ่าวคู่ ผสมผสานเอกลักษณ์เรือหัวโทง	154
รูปที่ 193	ปาล์มน้ำมัน ผสมผสานเอกลักษณ์ทะเลแห่งความท้าทายผจญภัย	154
รูปที่ 194	ภาพคอกกล้วยไม้ร่องเท้าบรืเหลือองกระบี่ผสมผสานเอกลักษณ์บาติก	155
รูปที่ 195	ภาพเขาตاپูผสมผสานเอกลักษณ์เมืองแห่งป่าชายเลน	155
รูปที่ 196	ภาพหมู่เกาะสิมิลันผสมผสานเอกลักษณ์ใบขางพารา	155
รูปที่ 197	ภาพหมู่เกาะสิมิลันผสมผสานเอกลักษณ์หินงอกหินย้อย	156
รูปที่ 198	ภาพถ้ำเกาะหมักผสมผสานเอกลักษณ์ถ้ำ	156
รูปที่ 199	ภาพเขาตاپูผสมผสานเอกลักษณ์ถ้ำ	156

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปที่ 200	ภาพเกาะป็นหีบสมผสานเมืองแห่งทะเลเจียบสงบ	156
รูปที่ 201	ภาพเกาะป็นหีบสมผสานเอกลักษณ์ถ้ำเก่าแก่	157
รูปที่ 202	ภาพเกาะป็นหีบสมผสานเมืองแห่งทะเลเจียบสงบ	157
รูปที่ 203	ภาพเขาเตาปูนสมผสานเมืองแห่งเหมืองแร่	157
รูปที่ 204	ภาพแหลมพรหมเทพเมืองแห่งแสงสีอันคัมภีร์	158
รูปที่ 205	ภาพแหลมพรหมเทพสมผสานความเป็นเมืองเก่า	158
รูปที่ 206	ภาพจุดชมวิว 3 ถ้ำ สมผสาน เมืองแห่งไข่มุกอันคัมภีร์	158
รูปที่ 207	ภาพจุดชมวิว 3 ถ้ำ สมผสาน เอกลักษณ์บาติก	158
รูปที่ 208	ภาพทิวทัศน์ทิวทัศน์-ทิวทัศน์สุนทร สมผสาน เอกลักษณ์ความเป็นเมืองเก่า	159
รูปที่ 209	ภาพหาดป่าตอง สมผสาน เอกลักษณ์แสงสีอันคัมภีร์	159
รูปที่ 210	ภาพทิวทัศน์แบบชิโน-โปรตุกีส สมผสาน เอกลักษณ์เมืองแห่งเหมืองแร่	159
รูปที่ 211	ภาพหาดป่าตอง สมผสาน เอกลักษณ์ดอกยี่-หยา	160
รูปที่ 212	ชิโน-โปรตุกีส สมผสาน เอกลักษณ์ปาล์มหลังขาว	160
รูปที่ 212	โทนสีและพื้นผิว ที่เกี่ยวข้องกับท้องทะเลอันคัมภีร์ ได้แก่ คลื่นน้ำ พื้นทราย แสงอาทิตย์	161
รูปที่ 213	โทนสีและพื้นผิว ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นเมืองเก่าแก่ ได้แก่ ผนังถ้ำ โบราณสถานต่างๆ	161
รูปที่ 214	ลวดลายจากเอกลักษณ์ผ้าบาติก	162
รูปที่ 215	ลวดลายจากเอกลักษณ์จักสานเตาปาดานัน	162
รูปที่ 216	ลวดลายจากเอกลักษณ์รังนกนางแอ่น	162
รูปที่ 217	ลวดลายจากเอกลักษณ์โบราณพารา	162
รูปที่ 218	ลวดลายจากเอกลักษณ์หมวกใบร่มข้าว	163
รูปที่ 219	ลวดลายจากเอกลักษณ์กระท่อมชาวเล	163
รูปที่ 220	ลวดลายจากเอกลักษณ์สถาปัตยกรรมแบบชิโน-โปรตุกีส	163
รูปที่ 221	ลวดลายจากเอกลักษณ์ดอกยี่-หยา	163
รูปที่ 222	ลวดลายจากเอกลักษณ์บาติก	164
รูปที่ 223	ปกหลัง-ปกหน้า	167
รูปที่ 224	แนะนำตัว-สารบัญ	167
รูปที่ 225	1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์	168
รูปที่ 226	1 1 บรรจุภัณฑ์คืออะไร	168
รูปที่ 227	1 2 บรรจุภัณฑ์สำคัญไฉน	169
รูปที่ 228	1 3 ประเภทบรรจุภัณฑ์	169
รูปที่ 229	1 4 วัตถุประสงค์บรรจุภัณฑ์	170
รูปที่ 230	1 5 ต้นทุนการผลิต	170
รูปที่ 231	1 6 ทำอย่างไรให้ได้ 5 ดาว	171
รูปที่ 232	1 7 ฉลากและสีบรรจุภัณฑ์	171
รูปที่ 233	1 7-2 ฉลากและสีบรรจุภัณฑ์	172

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปที่ 234	2.บรรจุกัญชามาตรฐานเบื้องต้นของสินค้า	172
รูปที่ 235	2.1-1บรรจุกัญชามาตรฐานแกงโตปลาพร้อมบริโภค	173
รูปที่ 236	2.1-2 บรรจุกัญชามาตรฐานแกงโตปลาพร้อมบริโภค	173
รูปที่ 237	2.2-1 บรรจุกัญชามาตรฐานน้ำพริกกุ้งเสียบ	174
รูปที่ 238	2.2-2 บรรจุกัญชามาตรฐานน้ำพริกกุ้งเสียบ	174
รูปที่ 239	2.2-3 บรรจุกัญชามาตรฐานน้ำพริกกุ้งเสียบ	175
รูปที่ 240	2.3-1 บรรจุกัญชามาตรฐานเม็คมะม่วงหิมพานต์	175
รูปที่ 241	2.3-2 บรรจุกัญชามาตรฐานเม็คมะม่วงหิมพานต์	176
รูปที่ 242	2.3-3 บรรจุกัญชามาตรฐานเม็คมะม่วงหิมพานต์	176
รูปที่ 243	3.กราฟฟิบบนบรรจุกัญชา	177
รูปที่ 244	3.1 การออกแบบกราฟฟิบบนบรรจุกัญชา	177
รูปที่ 245	3.2 รูปแบบฉลากบรรจุกัญชา	178
รูปที่ 246	3.3-3.4 การจัดวางกราฟฟิบบนบรรจุกัญชา และการคั้งชื่อตราสินค้า	178
รูปที่ 247	3.5-3.6 การเลือกใช้ตัวอักษรและสิ่งที่ต้องแสดงบนฉลากบรรจุกัญชาอาหาร	179
รูปที่ 248	3.7 การเลือกใช้ภาพสินค้าประกอบ	179
รูปที่ 249	3.8 การเลือกใช้ภาพประกอบบนบรรจุกัญชา	180
รูปที่ 250	3.9-3.10 การเลือกใช้ลวดลายบนบรรจุกัญชา และการเลือกใช้พื้นหลังบนบรรจุกัญชา	180
รูปที่ 251	สี่ข้อความหมายบนบรรจุกัญชา	181
รูปที่ 252	4 แนวทางการสร้างสรรค์บรรจุกัญชาเชิงเอกลักษณ์ กลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมกันตวมัน	181
รูปที่ 253	4.1 โครงสร้างบรรจุกัญชาออกแบบเชิงเอกลักษณ์	182
รูปที่ 254	4.1-1 โครงสร้างบรรจุกัญชาออกแบบเชิงเอกลักษณ์แกงโตปลาพร้อมบริโภค	182
รูปที่ 255	4.1-2 โครงสร้างบรรจุกัญชาออกแบบเชิงเอกลักษณ์ น้ำพริกกุ้งเสียบ และเม็คมะม่วงหิมพานต์	183
รูปที่ 256	4.2 กราฟฟิบบนบรรจุกัญชาเชิงเอกลักษณ์	183
รูปที่ 257	ถ้อยคำแห่งท้องทะเลไทย แนวคิดการออกแบบกราฟฟิบบนบรรจุกัญชา	184
รูปที่ 258	4.2-1 รูปแบบฉลากบรรจุกัญชาเชิงเอกลักษณ์ จังหวัดกระบี่	184
รูปที่ 259	4.2-1 รูปแบบฉลากบรรจุกัญชาเชิงเอกลักษณ์ จังหวัดพังงา และภูเก็ต	185
รูปที่ 260	4.2-2 ภาพประกอบบนบรรจุกัญชาเชิงเอกลักษณ์	185
รูปที่ 261	4.2-2 ภาพประกอบบนบรรจุกัญชาเชิงเอกลักษณ์ จังหวัดกระบี่	186
รูปที่ 262	4.2-2 ภาพประกอบบนบรรจุกัญชาเชิงเอกลักษณ์ จังหวัดพังงา	186
รูปที่ 263	2-2 ภาพประกอบบนบรรจุกัญชาเชิงเอกลักษณ์ จังหวัดพังงา 2	187
รูปที่ 264	4.2-2 ภาพประกอบบนบรรจุกัญชาเชิงเอกลักษณ์ จังหวัดภูเก็ต	187
รูปที่ 265	4.2-2 ภาพประกอบบนบรรจุกัญชาเชิงเอกลักษณ์ จังหวัดภูเก็ต 2	
	4.2-3 ลวดลายบนบรรจุกัญชาเชิงเอกลักษณ์	188
รูปที่ 266	4.2-3 ลวดลายบนบรรจุกัญชาเชิงเอกลักษณ์ จังหวัดกระบี่ และพังงา	188
รูปที่ 267	4.2-3 ลวดลายบนบรรจุกัญชาเชิงเอกลักษณ์ จังหวัดภูเก็ต และพื้นหลังบนบรรจุกัญชาเชิงเอกลักษณ์	189
รูปที่ 268	4.3 การสร้างสรรค์บรรจุกัญชาเชิงเอกลักษณ์ จังหวัดกระบี่	189

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้เรียนเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปที่ 269	4 3 การสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์เชิงเอกลักษณ์ จังหวัดพังงา	190
รูปที่ 270	4 3 การสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์เชิงเอกลักษณ์ จังหวัดภูเก็ต	190
รูปที่ 271	5. ส่วนเพิ่มเติม	191
รูปที่ 272	5 1 การขอเครื่องหมายรับรอง	191
รูปที่ 273	5 2-5 3 แหล่งจำหน่ายบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์บรรจุภัณฑ์	192
รูปที่ 274	5 3-2 การพิมพ์บรรจุภัณฑ์	192
รูปที่ 275	5 4 กฎหมายควรรู้	193
รูปที่ 276	5 5 หน่วยงานสนับสนุนด้านบรรจุภัณฑ์ และบรรณานุกรม	193
รูปที่ 277	ปกหลัง-ปกหน้า	195
รูปที่ 278	บทนำ-สารบัญ	195
รูปที่ 279	1.เริ่มต้นการใช้งาน	196
รูปที่ 280	อธิบายการใช้งานสื่อประกอบ	196
รูปที่ 281	อธิบายการใช้งานสื่อประกอบ 2	197
รูปที่ 282	2 โครงสร้างบรรจุภัณฑ์	197
รูปที่ 283	2 โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ แกงโตปลาพร้อมบริโภค 1	198
รูปที่ 284	2 โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ แกงโตปลาพร้อมบริโภค 2	198
รูปที่ 285	2 โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ แกงโตปลาพร้อมบริโภค 3	199
รูปที่ 286	2. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ น้ำพริกกุ้งเสียบ 1	199
รูปที่ 287	2. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ น้ำพริกกุ้งเสียบ 2	200
รูปที่ 288	2. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ น้ำพริกกุ้งเสียบ 3	200
รูปที่ 289	2. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ น้ำพริกกุ้งเสียบ 4	201
รูปที่ 290	2. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ น้ำพริกกุ้งเสียบ 5	201
รูปที่ 291	2. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ น้ำพริกกุ้งเสียบ 6	202
รูปที่ 292	2. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ น้ำพริกกุ้งเสียบ 7	202
รูปที่ 293	2. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ 1	203
รูปที่ 294	2. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ 2	203
รูปที่ 295	2. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ 3	204
รูปที่ 296	2. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ 4	204
รูปที่ 297	2. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ 5	205
รูปที่ 298	2. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ 6	205
รูปที่ 299	2. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ 7	206
รูปที่ 300	2. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ 8	206
รูปที่ 301	3 กราฟฟิคบนบรรจุภัณฑ์	207
รูปที่ 302	3 อธิบายการใช้งานส่วนกราฟฟิคบนบรรจุภัณฑ์	207
รูปที่ 303	3 1 การเลือกฉลากบรรจุภัณฑ์	208

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปที่ 304	3.2 การจัดวางกราฟฟิโกบนบรรจุภัณฑ์	208
รูปที่ 305	3.2 การจัดวางกราฟฟิโกบนบรรจุภัณฑ์ และองค์ประกอบของกราฟฟิโกบนฉลากบรรจุภัณฑ์	209
รูปที่ 306	3.3 อธิบายขั้นตอนการเลือกภาพประกอบบนบรรจุภัณฑ์	209
รูปที่ 307	3.3 การเลือกภาพประกอบบนบรรจุภัณฑ์ แต่ละจังหวัด	210
รูปที่ 308	3.3 การเลือกภาพประกอบบนบรรจุภัณฑ์ จังหวัดกระบี่ และพังงา	210
รูปที่ 309	3.3 การเลือกภาพประกอบบนบรรจุภัณฑ์ จังหวัดภูเก็ต อธิบายการเลือกภาพอาหาร ประกอบ	211
รูปที่ 310	3.3 เลือกภาพอาหาร ประกอบ	211
รูปที่ 311	3.3 อธิบายการคว้านโหลคภาพประกอบ	212
รูปที่ 312	3.4 การเลือกพื้นหลังบรรจุภัณฑ์	212
รูปที่ 313	3.4 การเลือกพื้นหลังบรรจุภัณฑ์ 2	213
รูปที่ 314	3.4 การเลือกลวดลายประกอบบนบรรจุภัณฑ์	213
รูปที่ 315	3.4 ลวดลายประกอบบนบรรจุภัณฑ์ จังหวัดกระบี่ และพังงา	214
รูปที่ 316	3.4 ลวดลายประกอบบนบรรจุภัณฑ์ จังหวัดภูเก็ต จบขั้นตอนการออกแบบกราฟฟิโกบนบรรจุภัณฑ์	214
รูปที่ 317	4 กรณีตัวอย่างศึกษา	215
รูปที่ 318	4 กรณีตัวอย่างศึกษา ที่ 1 และ 2	215
รูปที่ 319	4 กรณีตัวอย่างศึกษา ที่ 3 และ 4	216
รูปที่ 320	4 กรณีตัวอย่างศึกษา ที่ 5 และ 6	216
รูปที่ 321	4. กรณีตัวอย่างศึกษา ที่ 7 และ 8	217
รูปที่ 322	4 กรณีตัวอย่างศึกษา ที่ 9	217
รูปที่ 323	กรณีตัวอย่างศึกษา ที่ 1 แกงไตปลาพร้อมบริโภคน้ำ จังหวัดกระบี่	219
รูปที่ 324	กรณีตัวอย่างศึกษา ที่ 2 แกงไตปลาพร้อมบริโภคน้ำ จังหวัดพังงา	220
รูปที่ 325	กรณีตัวอย่างศึกษา ที่ 3 แกงไตปลาพร้อมบริโภคน้ำ จังหวัดภูเก็ต	221
รูปที่ 326	กรณีตัวอย่างศึกษา ที่ 4 น้ำพริกกุ้งเสียบ จังหวัดกระบี่	222
รูปที่ 327	กรณีตัวอย่างศึกษา ที่ 5 น้ำพริกกุ้งเสียบ จังหวัดพังงา	223
รูปที่ 328	กรณีตัวอย่างศึกษา ที่ 6 น้ำพริกกุ้งเสียบ จังหวัดภูเก็ต	224
รูปที่ 329	กรณีตัวอย่างศึกษา ที่ 7 เม็ดมะม่วงหิมพานต์ จังหวัดกระบี่	225
รูปที่ 330	กรณีตัวอย่างศึกษา ที่ 8 เม็ดมะม่วงหิมพานต์ จังหวัดพังงา	226
รูปที่ 331	กรณีตัวอย่างศึกษา ที่ 8 เม็ดมะม่วงหิมพานต์ จังหวัดภูเก็ต	227
รูปที่ 332	สื่อพัฒนาความคิดเชิงบรรจุภัณฑ์และสร้างแนวทางในการ ออกแบบกราฟฟิโกบนบรรจุภัณฑ์	228
รูปที่ 333	ภาพถ่ายหุ่นจำลอง โครงสร้างบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน แกงไตปลาพร้อมบริโภคน้ำ จังหวัด กระบี่ พังงา และภูเก็ต	229
รูปที่ 334	ภาพถ่ายหุ่นจำลอง โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ออกแบบ แกงไตปลาพร้อมบริโภคน้ำ จังหวัด กระบี่ พังงา และภูเก็ต	229
รูปที่ 335	ภาพถ่ายหุ่นจำลอง โครงสร้างบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน น้ำพริกกุ้งเสียบจังหวัด กระบี่ พังงา และภูเก็ต	230

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปที่ 336	ภาพถ่ายหุ่นจำลอง โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ออกแบบนำพริกกุ้งเสียบจังหวัด กระบี่ พังงา และภูเก็ต	230
รูปที่ 337	ภาพถ่ายหุ่นจำลอง โครงสร้างบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน เมืคมะม่วงหิมพานต์อบจังหวัด กระบี่ พังงา และภูเก็ต	230
รูปที่ 338	ภาพถ่ายหุ่นจำลอง โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ออกแบบ เมืคมะม่วงหิมพานต์อบจังหวัด กระบี่ พังงา และภูเก็ต	231
รูปที่ 339	ภาพถ่ายหุ่นจำลอง รวมผลิตภัณฑ์ จังหวัดกระบี่	231
รูปที่ 340	ภาพถ่ายหุ่นจำลอง รวมผลิตภัณฑ์ จังหวัดพังงา	232
รูปที่ 341	ภาพถ่ายหุ่นจำลอง รวมผลิตภัณฑ์ จังหวัดภูเก็ต	233
รูปที่ 342	ภาพถ่ายหุ่นจำลอง การตกแต่งโครงสร้างบรรจุภัณฑ์เชิงเอกลักษณ์ จังหวัดกระบี่	233
รูปที่ 343	ภาพถ่ายหุ่นจำลอง การตกแต่งโครงสร้างบรรจุภัณฑ์เชิงเอกลักษณ์ จังหวัดพังงา	233
รูปที่ 344	ภาพถ่ายหุ่นจำลอง การตกแต่งโครงสร้างบรรจุภัณฑ์เชิงเอกลักษณ์ จังหวัดภูเก็ต	233



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บทที่ 1

บทนำ

วัตถุประสงค์โครงการ

แนวทางการเลือกจังหวัดที่ใช้เป็นกรณีศึกษา

ปัจจัยที่มีผลต่อการแสดงกรณีตัวอย่างในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ขอบเขตของโครงการ

ความเป็นไปได้ ของโครงการ

แนวทางการศึกษาวิจัย

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทนำ

จากโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ซึ่งเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่มีเป้าหมายในการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง โดยการนำเอาทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาให้เกิดมูลค่า สร้างชุมชนให้แข็งแรง สามารถพึ่งตนเองได้ ส่งผลทำให้ทุกจังหวัดทั่วประเทศไทย เกิดการตื่นตัวในการที่จะพัฒนาสินค้าของตนเองในแต่ละชุมชนแต่ละหมู่บ้าน เพื่อการสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ส่งเสริมสถานภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และเกิดการแข่งขัน เพื่อการพัฒนาที่ดียั่งยืน เป็นรากฐานส่งเสริมให้เศรษฐกิจประเทศมีเสถียรภาพและมั่นคง

ซึ่งโครงการจะประสบความสำเร็จได้นั้น จะต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ควบคู่กันไป เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เป็นที่ต้องการของตลาด และมีบรรจุภัณฑ์เป็นองค์ประกอบเสริม เพื่อให้เกิดการจดจำสินค้าและสร้างภาพลักษณ์ที่ดี สร้างความแตกต่างและบุคลิกเฉพาะให้กับตัวสินค้าตามแหล่งที่มา เพื่อช่วยส่งเสริมสินค้าให้โดดเด่นและช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าได้

หากแต่ในปัจจุบัน การพัฒนาหรือการออกแบบด้านบรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิตในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มชาวบ้าน ยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร ทั้งนี้ไม่ว่าจะเป็นปัญหาด้านศักยภาพการลงทุน ของผู้ผลิตแต่ละรายในการผลิตบรรจุภัณฑ์ หรือปัญหาด้านการพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ ซึ่งไม่ถึงเห็นถึงคุณค่าของบรรจุภัณฑ์ ไม่มีความรู้ความสามารถ ขาดบุคลากรด้านการออกแบบ ขาดที่ปรึกษาให้คำแนะนำด้านบรรจุภัณฑ์ มีต้นทุนการผลิตสูง หากมีการผลิตจำนวนน้อย ไม่มีอำนาจต่อรองทางการผลิต ซึ่งถ่วงแล้วแต่เป็นเหตุปัจจัยอื่น ทำให้การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร

ประกอบกับการให้การสนับสนุนจากภาครัฐ ในปัจจุบัน ที่เป็นการนำเงินงบประมาณประจำปี จัดทำบรรจุภัณฑ์ให้กับกลุ่มผู้ผลิตแต่ละกลุ่ม ก็เป็นการช่วยเหลือและลงทุนเพียงบางกลุ่ม ซึ่งเป็นการลงทุนเพียงชั่วคราวครั้งหนึ่งเท่านั้น ไม่ใช่การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่จริงจังยั่งยืน

ดังนั้น โครงการวิทยานิพนธ์นี้จึงเกิดขึ้น เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นการพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ผลิต ให้เล็งเห็นถึงความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ และสามารถสร้างแนวทางในการพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ มีบุคลิกภาพหรือภาพลักษณ์ตามแหล่งที่มาของตนเอง สามารถนำแนวทางไปใช้ได้จริงเป็นภาวะเริ่มต้นในปัจจุบัน

โดยนำเสนอต่อศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค ซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐบาลที่รับผิดชอบเกี่ยวกับโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และให้การสนับสนุนเกี่ยวกับด้านบรรจุภัณฑ์โดยตรง สามารถนำแนวทางในการจัดการกับงบประมาณประจำปี ด้านบรรจุภัณฑ์ ไปใช้ในการลงทุนและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ให้สามารถมีบรรจุภัณฑ์ใช้และมีแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของตนเองต่อไป

โดยในโครงการวิทยานิพนธ์นี้ จะใช้เป็นกรณีศึกษา ให้กับกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน (จังหวัดกระบี่ พังงา ภูเก็ต) ซึ่งเป็นกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพและความพร้อมในการพัฒนา มีนโยบายร่วมกันเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มจังหวัดอย่างเข้มแข็ง เป็นเมืองท่องเที่ยวสำคัญ และมีลักษณะทางกายภาพและผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงกัน และมีเอกลักษณ์เฉพาะกลุ่มได้ชัดเจน โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่รับผิดชอบกลุ่มจังหวัด คือศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาค 10 ซึ่งจะ เป็นหน่วยงานกลางของกลุ่มจังหวัด และมีสำนักอุตสาหกรรมจังหวัดดูแลรับผิดชอบในแต่ละจังหวัดต่อไป และสามารถนำแนวทางไปปรับใช้กับจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัดอื่นๆ ในการเป็นแนวทางพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อสนองตอบค่านิยมในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ให้ประสบความสำเร็จ ในอนาคตต่อไปได้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สาเหตุที่ต้องเกิดการพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์

สาเหตุที่ต้องมีการพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในวิทยานิพนธ์ ฉบับนี้นั้นเกิดจากองค์ประกอบหลักๆ 3 ประการ ดังนี้

1. ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ

1. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ล้วนแล้วแต่ต้องการความเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง ต้องการสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง และมีรูปแบบของตนเอง แต่ผู้ผลิตส่วนใหญ่ในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จะประสบปัญหาเกี่ยวกับด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาจากการไม่สังเกตเห็นคุณประโยชน์ของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ขาดเงินทุน/งบประมาณในการลงทุน การไม่มีความรู้ความสามารถ การขาดบุคลากรด้านการออกแบบ ขาดที่ปรึกษาให้คำแนะนำ เป็นต้น เป็นผลให้การพัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในปัจจุบันยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าใดนัก

2. ต้นทุนการผลิต ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ต้องการลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ลง เพื่อให้สามารถในการพัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์มีมากขึ้น

3. บรรจุภัณฑ์ ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เลือกใช้บรรจุภัณฑ์โครงสร้างมาตรฐานที่มีอยู่ทั่วไป ทำให้ขาดเอกลักษณ์และดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค และยังไม่สามารถแข่งขันกับสินค้าประเภทเดียวกันจากผู้ผลิตในระบบอุตสาหกรรมได้

2. กลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน

1. ต้องการพัฒนาสินค้า OTOP เนื่องจากเป็นกลุ่มจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลก และเป็นประตูเชื่อมโยงสู่นานาชาติ จึงมีนโยบายด้านการพัฒนาสินค้า OTOP ร่วมกันในกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน ให้มีความก้าวหน้าเติบโตควบคู่กับธุรกิจการท่องเที่ยวไปด้วย ทั้งรูปแบบของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่ม

2. สินค้า OTOP ของกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน มีหลากหลายผลิตภัณฑ์ สามารถสร้างรายได้จำนวนมากแก่สมาชิกกลุ่ม OTOP ในชุมชน แต่ยังคงขาดความโดดเด่นการเป็นสินค้าที่ระลึก ให้นักท่องเที่ยวได้เลือกซื้อเป็นของฝาก จึงมีแนวคิดการพัฒนาสินค้า OTOP ให้เป็นสินค้าที่ระลึกของกลุ่ม

3. ผู้บริโภค

1. ผู้บริโภคต้องการสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีความสวยงาม โดดเด่น และเป็นเอกลักษณ์

2. ภาวการณ์สินค้า ผู้บริโภค ส่วนใหญ่มีภาวการณ์ที่ไม่ดีเกี่ยวกับสินค้าในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เมื่อเทียบกับสินค้าเดียวกันจากผู้ผลิตในระบบอุตสาหกรรม เป็นผลทำให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่ จึงเลือกซื้อสินค้าจากผู้ผลิตในระบบอุตสาหกรรมมากกว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัตถุประสงค์ของโครงการ

วัตถุประสงค์ของโครงการเสนอแนะออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟฟิกในโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ของจังหวัดกระบี่ พังงา ภูเก็ต แบ่งออกเป็นส่วนสำคัญๆ ดังนี้คือ

1. เพื่อจัดทำเป็นคู่มือและสื่อประกอบ ในการพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ ที่อยู่ในกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน ได้แก่ จังหวัดกระบี่ พังงา และภูเก็ต เพื่อให้มีแนวทางในการออกแบบบรรจุภัณฑ์เป็นของตนเอง ที่ซึ่งอยู่ภายใต้เงื่อนไขของข้อจำกัด ไม่ว่าจะเป็นด้านเงินทุน , งบประมาณ , บุคลากรในการออกแบบ หรือความรู้ความสามารถของผู้ประกอบการ เป็นต้น
2. เพื่อให้การจัดทำคู่มือแนวทางกรออกแบบมีเกิดประโยชน์ ทั้งกับผู้ประกอบการรายเดี่ยว , รายที่มีการรวมกลุ่มกันของผู้ผลิตที่ผลิตสินค้าในกลุ่มเดียวกัน (Cluster) เพื่อร่วมกันผลิตบรรจุภัณฑ์ และให้เกิดประโยชน์เป็นตัวอย่างต่อทางศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค ในการนำไปจัดการด้านบรรจุภัณฑ์กับกลุ่มผู้ผลิตตามงบประมาณประจำปี เพื่อให้เกิดแนวคิดและนำแนวทางในการออกแบบนี้ไปใช้ต่อไปได้
3. เพื่อให้เกิดเป็นภาพลักษณ์ที่โดดเด่น ของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสามเหลี่ยมอันดามันทั้ง 3 จังหวัด เป็นการสร้างจุดขาย เป็นการยกระดับสินค้าและสร้างความน่าสนใจให้กับผลิตภัณฑ์นั้นๆ ได้ดียิ่งขึ้น
4. เพื่อใช้เป็นคู่มือกรณีตัวอย่างศึกษา ให้กับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 10 ได้นำแนวทางเป็นกรณีศึกษา ให้กับจังหวัดอื่นๆ ในศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 10 หรือศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคอื่นๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของตนเองต่อไปได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

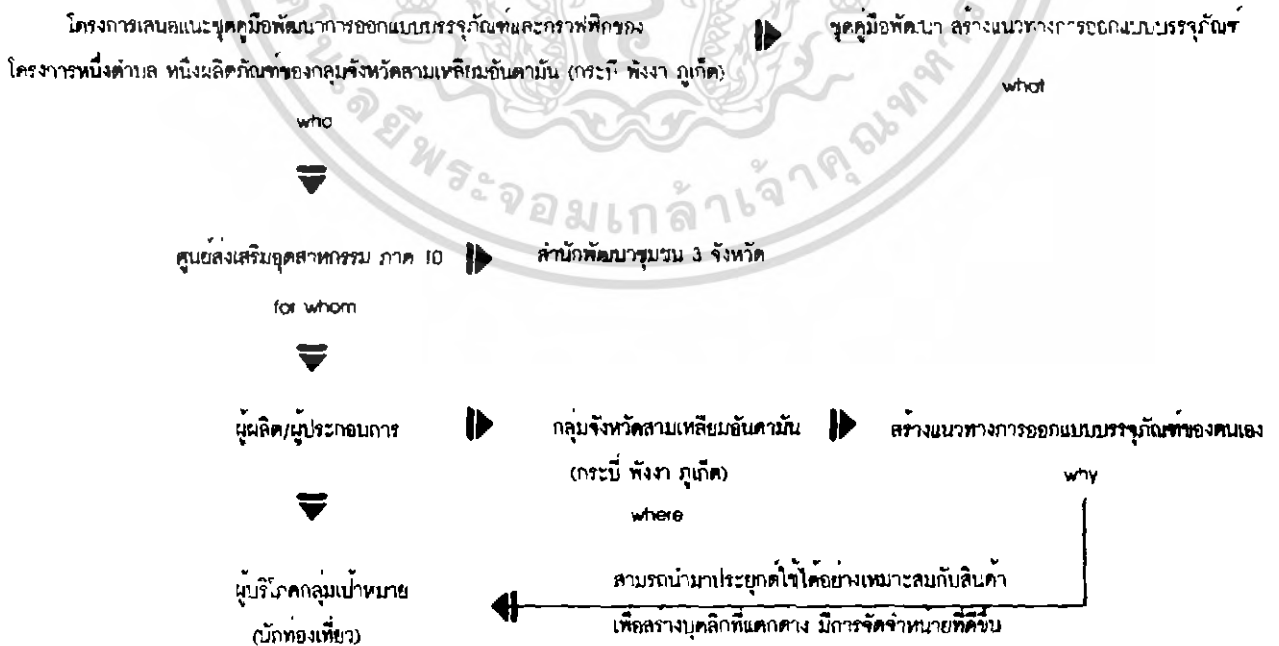
ความสัมพันธ์ในโครงการวิทยานิพนธ์

สามารถสรุปความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับโครงการวิทยานิพนธ์ ได้ดังนี้

Who	1.วิทยานิพนธ์ , 2.ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาค 10 , 3.สำนักพัฒนาชุมชน , 4.ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ , 5.ผู้บริโภคร
What	คู่มือพัฒนาความคิดเชิงบรรจุกิจภัณฑ์และสร้างแนวทางในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับผู้ประกอบการ สินค้าหมวดอาหาร ได้แก่ แกงโคปลาพร้อมบริโภค , น้ำพริกกุ้งเสียบ , เม็ดมะม่วงหิมพานต์อบ
When	เป็นแนวทางการนำไปใช้ในภาวะเริ่มต้นในปัจจุบัน
Where	จังหวัดในกลุ่มสามเหลี่ยมอันดามัน (กระบี่ พังงา ภูเก็ต)
Why	-ความต้องการพัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มจังหวัด -ไม่มีทุน, ความรู้, บุคลากร , ที่ปรึกษา ในการเป็นแนวทางห้บรรจุกิจภัณฑ์ของผู้ผลิต -สร้างภาพลักษณ์ เพื่อเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด -เป็นแนวทางการพัฒนาบรรจุภัณฑ์แก่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 10 -เป็นตัวอย่างกรณีศึกษา กับจังหวัด/กลุ่มจังหวัดอื่นๆ
How	

ตารางที่ 1 แสดงความสัมพันธ์ในโครงการวิทยานิพนธ์

แนวทางการดำเนินโครงการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางการเลือกจังหวัดที่ใช้เป็นกรณีศึกษา

จากแนวทางของโครงการที่ต้องการจะนำเสนอการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมาตรฐาน เพื่อใช้เป็นกรณีตัวอย่างศึกษา ให้กับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค ที่จะนำไปเป็นต้นแบบของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้กับกลุ่มจังหวัดต่างๆ โดยให้สามารถใช้บรรจุภัณฑ์ร่วมกันได้กับสินค้าในกลุ่มเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน เพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิตลงและเป็นการแสดงถึงเอกลักษณ์ร่วมของความเป็นกลุ่มจังหวัดเดียวกัน ซึ่งเป็นการสร้างจุดขายและเป็นการสร้างฐานการพัฒนาโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ร่วมกันให้มั่นคงยิ่งขึ้น ซึ่งปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาเลือก คือ เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพ มีความพร้อมสมบูรณ์ในการพัฒนา มีความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นคล้ายคลึงกัน และเป็นเมืองท่องเที่ยวสำคัญของประเทศไทย โดยมีแนวทางและเหตุผลประกอบการพิจารณาคัดเลือก เป็นลำดับขั้น ดังนี้



รูปที่ 1 แนวทางการเลือกจังหวัดที่ใช้เป็นกรณีศึกษา ระดับประเทศ

1.ระดับประเทศ จะทำการคัดเลือกจากการแบ่งตามภูมิภาคของประเทศไทยและศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ทั้ง 6 ภาค อันได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก และภาคใต้

ซึ่งภูมิภาคที่มีจังหวัดที่เป็นเมืองท่องเที่ยว และมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเดินทางมาเป็นจำนวนมากที่สุด 2 อันดับแรกของประเทศ ได้แก่ ภาคเหนือ และภาคใต้ และเมื่อพิจารณาจาก 2 ภูมิภาค จะพบว่า เป็นภูมิภาคที่มีการเติบโตและมีการแข่งขันทางเศรษฐกิจสูง มีศักยภาพพร้อมในการพัฒนาจังหวัด ประชากรมีรายได้ต่อหัวอยู่ในระดับปานกลางถึงสูง มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวทั้งทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมทั้งคู่ แต่เมื่อพิจารณาถึงศักยภาพแวดล้อม จะเห็นว่าภาคใต้ เป็นภูมิภาคที่มีความหลากหลายของสภาพแวดล้อมมากกว่า ซึ่งมีทั้งภูเขา ทะเล ป่าไม้ และแม่น้ำ ซึ่งทำให้เกิดมีทรัพยากรที่มีความพร้อมสมบูรณ์ และมีความหลากหลายมากกว่าทางภาคเหนือ ดังนั้นภูมิภาคที่คัดเลือกมาพิจารณา ได้แก่ ภาคใต้



รูปที่ 2 แนวทางการเลือกจังหวัดที่ใช้เป็นกรณีศึกษา ระดับภาค

2.จากโครงการฯ ซึ่งเป็นโครงการเสนอแนะให้กับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์แก่ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ควบคุมดูแลเกี่ยวกับโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในระดับภาค ภายใต้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งภาค ภาคใต้ มีศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม

2 แห่ง ได้แก่ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาค 10 และ 11

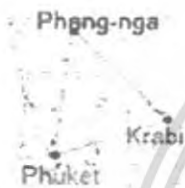
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาค 10 คูแครงครอบคลุม 6 จังหวัด ได้แก่ สุราษฎร์ธานี กระบี่ พังงา ภูเก็ต ระนอง และชุมพร

- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาค 11 คูแครงครอบคลุม 8 จังหวัด ได้แก่ สงขลา นครศรีธรรมราช พัทลุง สตูล ยะลา ปัตตานี ตรัง นราธิวาส

ซึ่งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 10 ถือเป็นเขตที่มีจังหวัดที่เป็นเมืองท่องเที่ยวสำคัญของประเทศ และมีนักท่องเที่ยวเดินทางมามากที่สุด เป็นเขตเศรษฐกิจสำคัญของภาคใต้ มีความเจริญ และมีศักยภาพทางการพัฒนาจังหวัด รวมถึงการมีรายได้เฉลี่ยจากการจำหน่ายสินค้า OTOP ที่สูงกว่า

3.จากจังหวัดที่อยู่ในเขตควบคุมของ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 10 ได้แก่ สุราษฎร์ธานี กระบี่ พังงา ภูเก็ต ระนอง และชุมพร ซึ่งพิจารณาเห็นว่าจังหวัดที่มีความเหมาะสมแก่การนำมาเป็นกลุ่มจังหวัดกรณีศึกษาตัวอย่าง ได้แก่ จังหวัดกระบี่ พังงา และภูเก็ต



รูปที่ 3 แนวทางการเลือกจังหวัดที่ใช้เป็นกรณีศึกษา ระดับกลุ่มจังหวัด

เนื่องจากเป็นจังหวัดที่มีความคล้ายคลึงกันทั้งทางสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมประเพณี มีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากร มีฐานทางเศรษฐกิจ ความเจริญก้าวหน้าทั้งทางเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมในระดับเดียวกัน และถือเป็นเมืองท่องเที่ยวสำคัญประเทศทั้ง 3 จังหวัด รวมถึงได้มีการรวมกลุ่มเพื่อการพัฒนาจังหวัดร่วมกัน ภายใต้ชื่อว่า “กลุ่มสามเหลี่ยมอันดามัน”

ซึ่งเป็นกลุ่มจังหวัดที่มีจุดขายด้านการท่องเที่ยวที่สำคัญ และถือเป็น 1 ใน 14 กลุ่มจังหวัดท่องเที่ยวสำคัญของประเทศ *โดยแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวปีละ ไม่น่ากว่า 10 ล้านคน ทำรายได้เกิน 1 แสนล้านบาท หรือประมาณ 16% ของรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งประเทศ

และ จากการที่กลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน ได้กำหนดวิสัยทัศน์เป็น “ศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลก และเป็นประตูเชื่อมโยงเศรษฐกิจสู่นานาชาติ จึงมีนโยบายด้านการพัฒนาสินค้า OTOP ในเขตพื้นที่สามเหลี่ยมอันดามัน ให้มีความก้าวหน้าเติบโตควบคู่กับธุรกิจการท่องเที่ยวไปด้วย ทั้งรูปแบบของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่ม” ** ซึ่งทำให้ความเป็นไปได้ที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของโครงการฯ สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์จริงได้ต่อไป

**ข้อมูล จากสำนักพัฒนาชุมชนจังหวัดกระบี่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขอบเขตโครงการ

1. ออกแบบชุดคู่มือการพัฒนาความคิดและสร้างแนวทางในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Handbook) สำหรับ ผู้ประกอบการ
2. ออกแบบชุดคู่มือการพัฒนาความคิดและสร้างแนวทางในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Handbook) สำหรับ เจ้าหน้าที่
3. ออกแบบสื่อประกอบคู่มือการพัฒนาความคิดและสร้างแนวทางในการออกแบบกราฟฟิกบรรจุภัณฑ์ (CD)
4. กรณีตัวอย่างบรรจุภัณฑ์จากการประยุกต์ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ทั่วยกเทศ (Model)



รูปที่ 4 ขอบเขตโครงการ

1. ออกแบบคู่มือการพัฒนาความคิดและสร้างแนวทางในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Handbook)

สำหรับผู้ประกอบการ

ออกแบบคู่มือ (Handbook) สำหรับผู้ประกอบการ เพื่อใช้เป็นคู่มือในการพัฒนาความคิดเกี่ยวกับความรู้บรรจุภัณฑ์เบื้องต้นและสามารถเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสินค้า สร้างแนวทางการสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์เชิงเอกลักษณ์จังหวัด และกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน และมีแนวทางในการออกแบบกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ประกอบกับการใช้สื่อประกอบคู่มือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ออกแบบคู่มือการพัฒนาความคิดและสร้างแนวทางในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Handbook) สำหรับ เจ้าหน้าที่

ออกแบบคู่มือ (Handbook) สำหรับเจ้าหน้าที่ เพื่อเป็นส่วนอธิบายและการใช้งานประกอบกับ
สื่อประกอบคู่มือการพัฒนาความคิดและสร้างแนวทางในการออกแบบกราฟฟิกบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้าง
แนวทางและรูปแบบการออกแบบกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการ

3. ออกแบบสื่อประกอบคู่มือการพัฒนาความคิดและสร้างแนวทางในการออกแบบกราฟฟิกบรรจุภัณฑ์ (CD)

ออกแบบสื่อเพื่อใช้ประกอบเป็นแนวทางการออกแบบกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการ
เพื่อให้สอดคล้องเหมาะสมกับสินค้า และมีเอกลักษณ์แต่ละจังหวัด ภายใต้อาณัติของร่วมกันของกลุ่มจังหวัด
สามเหลี่ยมอินคา

4. กรณีตัวอย่างบรรจุภัณฑ์จากการประยุกต์ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ท้ายเล่ม (Model)

เป็นบรรจุภัณฑ์ตัวอย่าง ที่ได้จากกรณีตัวอย่างท้ายเล่ม โดยการนำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการ
ออกแบบแล้ว มาประยุกต์ใช้กับกราฟฟิก เพื่อแสดงให้เห็นถึงการนำบรรจุภัณฑ์แบบเดียวกัน สามารถประยุกต์ใช้
กับกราฟฟิกที่แตกต่างกัน และทำให้เกิดบรรจุภัณฑ์ที่ออกมาหน้าตาไม่เหมือนกัน มีเอกลักษณ์ที่ต่างกัน และ
สามารถไปใช้ได้จริง โดยพิจารณาเงื่อนไขการออกแบบ ด้านการบรรจุ (Containment) ด้านการคุ้มครอง
ผู้บริโภค (Protection) ด้านการอำนวยความสะดวก (Convenience) ด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์
(Communication & Promotion) เพื่อแสดงให้เห็นว่าสามารถนำโครงสร้างและกราฟฟิก ที่ได้จากขั้นตอน
ออกแบบมาใช้ได้จริง และเป็นตัวอย่างให้กับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการในการออกแบบต่อไป

แนวทางการสร้างกรณีตัวอย่างในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ตารางที่ 2 แนวทางการสร้างกรณีตัวอย่างในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ผู้ผลิต
1.ร้านจ๊อบ (กระบี่)
2.กลุ่มสตรีแปรรูปตำบลกะทิง (พังงา)
3.กลุ่มอาชีพตำบลคลอง (ภูเก็ต)
4.กลุ่มเครื่องแกงแม่อุ๊ย(กระบี่)
5.แม่ผีน้ำพริกกุ้งเสียบ (พังงา)
6.คุณแม่มัจจุ (ภูเก็ต)
7.เมืคมะม่วงจะแห้ง (กระบี่)
8.อวยพร สารารักษ์ (พังงา)
9.ศรีศุภลักษณ์ออคิต (ภูเก็ต)

จุดขาย
1.สะอาด ปลอดภัย
2.เจ้าเก่าแก่ (ต้นตำหรับดั้งเดิมของแหล่งผลิต)
3.เน้นความสดใหม่
4.เจ้าเก่าแก่ (ต้นตำหรับดั้งเดิมผู้ผลิต)
5.เปิดตัวผู้ผลิตใหม่
6.เน้นรสชาติ/ลักษณะสินค้า
7.สร้างเอกลักษณ์ เป็นสินค้าพื้นถิ่น
8.สร้างเอกลักษณ์ ตามแนวทางของตนเอง (ตามคำแนะนำในคู่มือ)
9.พัฒนาเป็นสินค้าชายชาวดังชาติ

แหล่งที่มา
กระบี่
พังงา
ภูเก็ต

สินค้า
แกงไตปลาพร้อมบริโภค
น้ำพริกกุ้งเสียบ
เมืคมะม่วงหิมพานต์อบ

บรรจุภัณฑ์
โครงสร้างมาตรฐาน
โครงสร้างออกแบบ

สถานการณ์บริโภค
รับประทาน
ซื้อเป็นของขวัญ

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกกรณีตัวอย่างในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

1. ผู้ผลิต

คัดเลือกจากผู้ผลิตที่มาศกยภาพ มีกำลังการผลิตเพียงพอต่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และกราฟฟิกในระดับหนึ่ง จากเข้าสู่ผลิตสินค้า ทั้ง 3 ประเภท ในกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน

2. จุดขาย

เป็นการตั้งกรณีตัวอย่างสมมุติจาก ความต้องการเสนอขายสินค้าจริงของผู้ประกอบการ โดยตั้งเป็นกรณีศึกษาหลัก 9 แนวทาง สำหรับผู้ประกอบการใช้เป็นแนวทางในการศึกษา เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของตนเองต่อไป โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. สะอาด ปลอดภัย สาระพิเศษ - เพื่อต้องการแสดงถึงสินค้าที่ต้องการเน้นความสะอาดและปลอดภัยจากสารพิษ สร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภคมั่นใจในการซื้อรับประทาน
2. เข้าท่าแก่ (ต้นตำหรับดั้งเดิมของแหล่งผลิต) - เพื่อแสดงความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ว่าเป็นของแท้ดั้งเดิม เป็นสินค้าที่มีชื่อเสียงของแหล่งผลิต
3. เน้นความสดใหม่— เพื่อแสดงถึงสินค้าที่ทำ จากวัตถุดิบที่สดใหม่ กระบวนการผลิตที่ทำสดๆเพื่อรอการจัดจำหน่าย
4. เข้าท่าแก่ (ต้นตำหรับดั้งเดิมผู้ผลิต)—แสดงความเป็นเจ้าผู้ผลิตเก่าแก่ เพื่อให้ผู้บริโภครู้จักและจดจำได้ โดยใช้สัญลักษณ์หรือเอกลักษณ์ของเจ้าผู้ผลิต เพื่อบ่งบอกให้ผู้บริโภคมั่นใจว่าเป็นของแท้แน่นอน
5. เปิดตัวผู้ผลิตใหม่— เพื่อแสดงความเป็นเจ้าผู้ผลิตใหม่ โดยแสดงถึงความต้องการที่โดดเด่นแตกต่างจากเจ้าผู้ผลิตเดิมทั่วไป ตั้งแต่ด้านบรรจุภัณฑ์ที่เลือกใช้ และกราฟฟิก
6. เน้นรสชาติ/ลักษณะสินค้า—แสดงถึงรสชาติหรือลักษณะของสินค้า ที่โดดเด่น เพื่อรับรองความอร่อย และรสชาติดั้งเดิมของสินค้า เช่น น้ำพริกกุ้งเสียบ ใช้สีแดงหรือพริก เพื่อแสดงถึงรสชาติจัดจ้านของสินค้า
7. สร้างเอกลักษณ์ เป็นสินค้าพื้นถิ่น -เพื่อเป็นตัวอย่างแนวทางในการสร้างเอกลักษณ์ให้กับสินค้า โดยการใช้วัสดุท้องถิ่นตกแต่ง ในส่วน โครงสร้างมาตรฐาน และแสดงเอกลักษณ์จังหวัดที่โดดเด่นทางกราฟฟิก ในบรรจุภัณฑ์โครงสร้างออกแบบ เพื่อเป็นการแสดงเอกลักษณ์และสร้างความแตกต่างให้กับสินค้า
8. สร้างเอกลักษณ์ ตามแนวทางของตนเอง (ตามคำแนะนำในคู่มือ) -เพื่อเป็นแนวทางการสร้างเอกลักษณ์ของตนเอง ตามข้อเสนอแนะในคู่มือ
9. พัฒนาเป็นสินค้าชาวต่างชาติ -เพื่อเน้นการพัฒนาเพื่อขายสินค้าแก่ผู้บริโภคเป้าหมายที่เพิ่ม ชาวต่างชาติ สร้างความน่าเชื่อถือ และความไว้วางใจในการซื้อรับประทาน

3. มหาลังทิพย์ ได้แก่ สินค้าที่อยู่ภายในกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน (กระบี่ พังงา และภูเก็ต)

4. สินค้า สินค้าที่เป็นตัวแทนในโครงการวิทยานิพนธ์ ได้แก่ แกงโคปลาพร้อมบริโภค น้ำพริกกุ้งเสียบ และมีคณะม่วงหิมพานต์อบ ซึ่งเป็นสินค้าที่มีชื่อเสียงและโดดเด่นของกลุ่มจังหวัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.บรรจุกณ์ท์ จะแสดงกรณีตัวอย่าง จากการใช้ทั้งโครงสร้างบรรจุกณ์ท์มาตรฐานและบรรจุกณ์ท์ โครงสร้างออกแบบ โดยแสดงการใช้กราฟฟิกบนบรรจุกณ์ท์ร่วมกัน เพื่อแสดงให้เห็นการจัดวางกราฟฟิก บนโครงสร้างบรรจุกณ์ท์ ที่แตกต่างกัน ทำให้เกิดรูปแบบของหน้าตาสินค้าที่แตกต่างกันได้

6.สถานการณ์การบริโภค โดยแบ่งเป็น 2 ส่วนหลัก ได้แก่ การซื้อเพื่อรับประทาน และซื้อเพื่อเป็นของฝาก เพื่อให้เห็นรูปแบบของโครงสร้างและการจัดวางกราฟฟิกที่แตกต่างกัน

โดยผู้ประกอบการแต่ละสินค้าและแต่ละจังหวัด จะเป็นตัวแทนในการแสดงตัวอย่าง ตามโจทย์ กรณีศึกษาที่วางไว้ เพื่อให้เห็นรูปแบบของการออกแบบกราฟฟิกบนบรรจุกณ์ท์ที่แตกต่างกัน และสามารถ นำไป เป็นตัวอย่างการพัฒนาบรรจุกณ์ท์ให้กับผู้ประกอบการต่อไป

ความเป็นไปได้ของโครงการ

1.ด้านนโยบาย

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นนโยบายที่ ภาครัฐบาลได้นำออกมาเพื่อช่วยเหลือเศรษฐกิจ และความเป็นอยู่ของกลุ่มชาวบ้าน โดยจังหวัดที่เลือกมาใน โครงการนี้ คือ จังหวัด กระบี่ พังงา และภูเก็ต ที่มีความน่าสนใจในด้านของผลิตภัณฑ์ที่เป็นของดีในจังหวัด หลายชนิด อีกทั้งยังเป็นจังหวัดท่องเที่ยวของประเทศไทย จึงสมควรที่จะนำมาศึกษาและพัฒนา รูปแบบ บรรจุกณ์ท์ให้กับโครงการ เพื่อที่จะนำไปเป็นต้นแบบให้กับโครงการ ในจังหวัดอื่นต่อไปได้

2. ด้านเศรษฐกิจ

เนื่องจากโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นโครงการที่ทางรัฐบาลอุทิศปัจจุบัน ได้วางนโยบาย ออกมา เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับชุมชนโดยตรง ดังนั้นจุดมุ่งหมายหลัก คือ การช่วยเหลือในด้านของ เศรษฐกิจโดยตรง ดังนั้นในส่วนของการออกแบบบรรจุกณ์ท์ จึงเป็นการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ไทยที่ ผลิตด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพที่ดีสามารถขายได้ทัดเทียมกับสินค้าอื่นในท้องตลาด ซึ่ง จะช่วยในเรื่องของเศรษฐกิจระดับชุมชน อันเป็นพื้นฐานของเศรษฐกิจระดับประเทศต่อไป

3.ด้านสังคมและสภาพแวดล้อม

เป็นโครงการเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ลดปัญหาการว่างงาน สนับสนุนการร่วม แรงร่วมมือ สร้างผลิตภัณฑ์กัน ในชุมชน เมื่อสินค้าในโครงการมีบรรจุกณ์ท์ที่มีคุณภาพดีทัดเทียมสินค้าอื่น ประชาชนไทยจะได้หันกลับมาใช้สินค้าไทย อีกทั้งยังเป็นโครงการนำร่องในการออกแบบที่จะช่วยส่งผลให้ เกิดการตื่นตัวที่จะยกระดับคุณภาพบรรจุกณ์ท์ ของผลิตภัณฑ์ในโครงการที่มีอยู่ในจังหวัดอื่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ด้านการศึกษา

โครงการนี้เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้มีการฝึกฝนทางด้านการใช้ทักษะในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยนำข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ,การเลือกวัสดุที่เหมาะสมกับการผลิตในโครงการ รวมไปถึงการฝึกฝนในการออกแบบโครงสร้างและกราฟิก ฯลฯ สิ่งเหล่านี้เป็นข้อมูลที่น่ามาใช้ในการวิเคราะห์และสรุปผล เพื่อนำไปใช้ในการออกแบบและสร้างเอกลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ ในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน (จังหวัดกระบี่ พังงา ภูเก็ต)

สรุปความเป็นไปได้ของโครงการ

เป็นโครงการที่มีความเหมาะสมและมีความเป็นไปได้ในทุกด้าน ได้แก่ด้านนโยบาย ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และสภาพแวดล้อม และด้านการศึกษา อีกทั้งวัตถุประสงค์ของโครงการคือการนำบรรจุภัณฑ์ ไปใช้จริง เพื่อเป็นตัวอย่างแก่สินค้า ในชุมชนอื่นๆ ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคมและประเทศชาติต่อไป



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางการศึกษาวิจัย

1. ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”
 - ด้านความเป็นมาของโครงการ
 - ด้านนโยบายและการดำเนินงาน
 - ผลิตภัณฑ์ทั่วไปของโครงการ
2. ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน (กระบี่, พังงา, ภูเก็ต)
 - ลักษณะทางกายภาพของกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน
 - ลักษณะทางประชากรของกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน
 - ผลผลิตทางการเกษตรของกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน
3. ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ข้างเคียงและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดอื่นๆ
 - ลักษณะและประเภทของผลิตภัณฑ์
 - ลักษณะของบรรจุภัณฑ์
4. ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เดิม
 - ลักษณะและประเภทของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน
 - ลักษณะและประเภทของบรรจุภัณฑ์ในกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน
5. ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภค
 - ข้อมูลด้านกายภาพและจิตภาพ
 - ลักษณะการเลือกซื้อของผู้บริโภค
 - ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์
6. ข้อมูลเกี่ยวกับการตลาด
7. ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของบรรจุภัณฑ์และกราฟิก
8. กฎหมายและข้อบังคับในการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามันมีการพัฒนาแนวความคิดด้าน
บรรจุกัญชาและมีแนวทางในการออกแบบบรรจุกัญชาของตนเอง สามารถสร้างความแตกต่าง
และสร้างเอกลักษณ์ที่เป็นของตนเองได้
2. บรรจุกัญชาสามารถสร้างภาพพจน์ที่ดีให้กับผลิตภัณฑ์ภายในได้ มีความเป็นเอกลักษณ์แสดง
ถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยนำจุดเด่นของแต่ละชุมชนมาเป็นแนวทางในการออกแบบและม
ีความเป็นเอกลักษณ์ร่วมในกลุ่มผลิตภัณฑ์เดียวกัน
3. เป็นตัวแทนที่ดีในการออกแบบกราฟิกและบรรจุกัญชาเนื่องจากได้เปิดโอกาสในสร้างสรรค์
บรรจุกัญชาและมีความหลากหลายจากเงื่อนไขในการออกแบบ
4. เป็นแนวทาง ให้กับจังหวัด และกลุ่มจังหวัดอื่น ในการสร้างแนวทางการออกแบบและพัฒนา
บรรจุกัญชา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บทที่ 2

การค้นคว้าและการวิเคราะห์ข้อมูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

2.1.1 ความเป็นมาของโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”

อุตสาหกรรมในครัวเรือน มีความสัมพันธ์กับวิถีชีวิตของคนในชนบทควบคู่ไปกับการทำเกษตรกรรม จากเดิมเป็นการผลิตเพื่อใช้สอยในครอบครัว โดยใช้วัตถุดิบทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น ผสมผสานกับภูมิปัญญาที่ได้รับการสั่งสมและถ่ายทอดมาจากบรรพบุรุษ ผลิตเครื่องอุปโภคบริโภคเพื่อใช้สอยในครอบครัว ต่อมา มีการส่งเสริมฝึกอบรมจากหน่วยงานราชการทำให้อุตสาหกรรมในครัวเรือนขยายเป็นอุตสาหกรรมในชุมชนและอุตสาหกรรมขนาดย่อมและมีบทบาทสำคัญในการสร้างงานสร้างรายได้ ส่งเสริมการกระจายรายได้อย่างกว้างขวาง พร้อมกับนำเงินตราต่างประเทศเข้าประเทศในรูปการส่งออกจำนวนมาก

ปัจจุบันจะเห็นได้ว่าการประกอบอุตสาหกรรมท้องถิ่นมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากการสำรวจอุตสาหกรรมในครัวเรือนของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ปี 2542 มีผู้ประกอบการจำนวน 1.2 ล้านครัวเรือน เพิ่มขึ้นจากปี 2538 ร้อยละ 21.5 ทำให้ปริมาณผลผลิตอุตสาหกรรมในครัวเรือนมีจำนวนมาก หากการดำเนินการผลิตแบบต่างคนต่างผลิต ไม่มีทิศทางที่ชัดเจน และส่งผลให้เกิดปัญหาทางการตลาด โดยเน้นภาพลักษณ์ และจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ เพื่อเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย จึงเป็นแนวทางสำคัญที่ทำให้ผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นมีช่องทางจำหน่ายและส่วนแบ่งการตลาดที่สมดุล

ภายหลังประเทศที่ประสบกับภาวะวิกฤตเศรษฐกิจในช่วงระหว่างปี 2540 เป็นต้นมา ทำให้เกิดการชะลอตัวทั้งภาคเกษตรและอุตสาหกรรม สินค้าเกษตรตกต่ำ การส่งออกลดลง ภาคอุตสาหกรรมลดกำลังการผลิต โรงงานอุตสาหกรรมจำนวนมากทยอยปิดตัวลง ส่งผลให้เกิดการว่างงาน โดยทั่วไป ทำให้กำลังซื้อของประชาชนลดลง เกิดระบบเศรษฐกิจฝืดเคืองทั้งประเทศ ประชาชนมีฐานะยากจนลง ประกอบกับการพัฒนาประเทศ ที่ผ่านมาได้สะสมการพึ่งพาต่างประเทศมาโดยตลอด

ดังนั้น การที่ประเทศจะหวังพึ่งแต่เพียงภาคการส่งออกอุตสาหกรรม ที่ใช้เทคโนโลยีนำเข้าและวัตถุดิบจากต่างประเทศเพียงอย่างเดียวคงไม่สามารถที่จะดำรงเศรษฐกิจทั้งระบบให้อยู่ได้อย่างมั่นคง การหันมาสนใจในเรื่องศักยภาพที่มีอยู่ในประเทศตั้งแต่ระบบรากหญ้าสินค้า สินค้าเกษตร ภูมิปัญญาท้องถิ่น ความรู้ ความชำนาญ ความสามารถทักษะ และประสบการณ์ ในการผลิตสินค้าที่บ่งบอกถึงความเป็นเอกลักษณ์สินค้าไทย จึงเป็นสิ่งทีหลายฝ่ายเริ่มตระหนัก และให้การสนใจเพื่อนำไปสู่การพึ่งตนเองได้ทั้งในระดับบุคคล ระดับครัวเรือน และระดับประเทศ สร้างความเข้มแข็งให้กับระบบเศรษฐกิจประเทศโดยรวมทั้งประเทศ โดยเริ่มต้นจากการพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งแล้วจึงขยายไปสู่ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ อันเป็นเป้าหมายการพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

“โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” จึงถูกกำหนดให้เป็นนโยบายสำคัญในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและความยากจนของประเทศ โดยมุ่งหวังให้เกิดการปรับโครงสร้างภาคการผลิตหันมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัตถุดิบที่มีอยู่ ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์ผสมผสานให้กับวัฒนธรรมประเพณี และการท่องเที่ยวสามารถเชื่อมโยงสนับสนุนการกระจายสินค้าชุมชนออกสู่ตลาดภายนอกได้ในระดับสากล เป็นการสร้างเศรษฐกิจชุมชนทั้งตนเอง ให้ราษฎรมีงานทำ มีรายได้ อาศัยศักยภาพในชุมชนเพื่อให้เกิดความมั่นคงยั่งยืน โดยเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และเผยแพร่อย่างอื่นถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขึ้นอยู่กับฐานความคิด “การมีส่วนร่วมของชุมชน ประชาชนคิดเองทำเอง” รัฐทำหน้าที่เพียงให้การสนับสนุนเท่านั้น เป็นแนวคิดในการพัฒนา เพื่อเป็นแนวคิดในการพัฒนาเพื่อวางรากฐานความยั่งยืน จากข้างล่าง ไปสู่ระดับประเทศในที่สุด

“หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” เป็นแนวทางประการหนึ่งที่จะสร้างความเจริญแก่ชุมชน ให้สามารถยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยการผลิตหรือจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น ให้กลายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของตนเองที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมในท้องถิ่น สามารถจำหน่ายทั้งในตลาดภายในและต่างประเทศ

หลักการสำคัญของโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ มี 3 ประการคือ

1. เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล (Local Yet Global) ผลิตสินค้าและบริการที่ใช้ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมของท้องถิ่น ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- 2.พึ่งตนเองและคิดอย่างสร้างสรรค์ (Self Reliance-Creativity) ทำความฝันให้เป็นจริงด้านกระบวนการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยสร้างกิจกรรมที่อาศัยศักยภาพของท้องถิ่น
3. การสร้างทรัพยากรมนุษย์ (Human Re-source Development) ทุ่มพิักประชาชนให้สู้ชีวิตด้วยการทำทาส และจิตวิญญาณในการสร้างสรรค์

ผลิตภัณฑ์ไม่ได้หมายถึงตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เป็นกระบวนการทางความคิด รวมถึงการบริการ

คุณเล่นธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การรักษาภูมิปัญญาไทย การท่องเที่ยววิถีศิลปวัฒนธรรม ประเพณี การต่อชอดภูมิปัญญาท้องถิ่น มีจุดเด่น จุดขายที่รู้จักกันแพร่หลายไปทั่วประเทศและทั่วโลก

2.1.2 นโยบายและการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

ชื่อโครงการ

ภาษาไทย “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”

ภาษาอังกฤษ “One Tambon One Product” ดัวย่อ “OTOP”

ความหมายของ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ให้ความหมายของ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” เพื่อใช้เป็นสื่อกลาง/แนวทางในการปฏิบัติงานว่า หมายถึง “ความมุ่งหวังในกลุ่มราษฎร ได้มีอาชีพ มีงานทำ มีรายได้ มีการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ ด้วยการทำผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ผู้บริโภคยอมรับได้ด้วยตนเองในตำบลและราษฎรยังคงอยู่ท้องถิ่น”

วัตถุประสงค์ของโครงการ

การดำเนินงาน “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” นี้มีวัตถุประสงค์หลักหรือเป้าหมายที่สำคัญอยู่ 3 ประการคือ

- 1 มุ่งมั่นให้กลุ่มราษฎรมีความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพดีและสามารถจำหน่ายได้
- 2 มุ่งมั่นให้ราษฎรมีความสามารถในการบริหารจัดการเป็นเครือข่ายเชื่อมโยงกัน จนเกิดธุรกิจอุตสาหกรรมชุมชนแบบยั่งยืน (พึ่งตนเองได้)
- 3 มุ่งมั่นให้ราษฎรมีความรู้เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์และในธุรกิจที่ดำเนินการ มีความภูมิใจในผลิตภัณฑ์ และในธุรกิจที่ดำเนินการ และสืบทอดต่ออนุชนรุ่นต่อไป

การดำเนินงาน “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”

การส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนในท้องถิ่นเพื่อลดความยากจนโดยการสร้างงาน / โครงการที่มีลักษณะสอดคล้องกับ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” เข้าไปสนับสนุนให้ราษฎรในท้องถิ่นต่างๆ ในภูมิภาค ได้มีอาชีพ มีงานทำ มีรายได้เสริม มีการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ ด้วยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในความรับผิดชอบ เช่น การฝึกอบรมด้านเทคนิคการผลิต และการจัดการ การพัฒนาเครื่องมือ/อุปกรณ์การผลิต การบริการเงินทุนหมุนเวียน เป็นต้น เข้าไปสนับสนุน โดยประสานงานเป็นเครือข่ายร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ

จากนั้นก็เป็นการนำยุทธศาสตร์เข้าไปสนับสนุนช่วยเหลือ ในการสนับสนุนด้านวิชาการด้วยการพัฒนาความรู้ความสามารถในด้านการผลิต ด้านการจัดการ และด้านการตลาดของคนในท้องถิ่นตามบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยจะมียุทธศาสตร์ในการดำเนินงานดังนี้

- 1 ยุทธศาสตร์ด้านการตลาด สนับสนุนการศึกษาวิจัยตลาด การวางแผนการตลาดกำหนดกลยุทธ์ด้านราคาส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย ตลอดจนการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- 2 ยุทธศาสตร์ด้านการเงิน ช่วยวางแผนด้านการเงินประสานงานติดต่อแหล่งเงินทุนต่างๆ ส่งเสริมด้านการบริการเงินทุนหมุนเวียนที่เกี่ยวข้องกับสถาบันการเงินต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ยุทธศาสตร์ด้านการผลิต เสนอแนะปรับปรุงการผลิตผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น แนะนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อยกระดับให้ทันกับต่างประเทศ ช่วยในด้านประสิทธิภาพการผลิต และการลดต้นทุนเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม
4. ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการองค์กร ให้ความช่วยเหลือ สนับสนุนองค์กร โดยการจัดวางระบบบัญชีและการเงินให้มีมาตรฐาน การจัดการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานและบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริหาร โครงการไปมาตรฐานโลก นอกจากนี้ต้องแนะนำให้มีการจัดระบบสวัสดิการ ค่าตอบแทนที่เหมาะสม
5. ยุทธศาสตร์ด้านระบบข้อมูลข่าวสาร ช่วยเหลือปรึกษาแนะนำให้มีการนำระบบข้อมูลข่าวสารเข้าไปใช้ในการบริหารจัดการให้มากขึ้นในทุกระบบขององค์กร ตลอดจนการติดต่อสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร
6. ยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ ศึกษาความเป็นไปได้ด้านตลาดต่างประเทศ ตลอดจนให้ความช่วยเหลือในการติดต่อและวางเครือข่าย รวมทั้งการจัดแสดงสินค้าในตลาดต่างประเทศทั้งหมด
7. ยุทธศาสตร์ด้านการประสานการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ประสานงานสร้างเครือข่ายชุมชน ท้องที่การปรับปรุงให้เกิดกฎระเบียบที่เอื้ออำนวยต่อธุรกิจ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.3 วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ

จากหลักการของโครงการ“หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ที่จะสร้างความเจริญแก่ชุมชนให้สามารถยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของชุมชนให้ดีขึ้น โดยการผลิตหรือจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นให้กลายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของตนเองที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมในท้องถิ่น สามารถจำหน่ายในตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศ และบูรณาการศาสตร์ด้านการตลาดที่มีการกำหนดกลยุทธ์ด้านราคาส่งเสริม ช่องทางการจัดจำหน่าย ตลอดจนการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์น่าที่จะมีการเผยแพร่ถึงแนวทางการคิดค้นหาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และตลาดใหม่ และมีการจัดการฝึกอบรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อให้ชุมชน กลุ่มคนที่สนใจได้มีความรู้ความเข้าใจที่เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตน

ในการเสนอแนะแนวทางนั้นต้องมีการวิเคราะห์และพิจารณาถึงปัจจัยต่างๆที่เกี่ยวข้องทั้งในเรื่องทรัพยากรในท้องถิ่น ความพร้อมของชุมชน คุณภาพการผลิตและการจัดจำหน่าย เพื่อจะได้มีการแนะนำแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบบรรจุภัณฑ์และวัสดุบรรจุภัณฑ์ การผสมผสานกับวิถีธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้อย่างเหมาะสม



2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน

2.2.1 วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์การพัฒนาของกลุ่มจังหวัด



รูปที่ 5 แสดงกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน

จากการที่ทางรัฐบาลได้มีนโยบายในการจัดกลุ่มจังหวัด เพื่อให้สอดคล้องกับกิจกรรมและทรัพยากรที่มีลักษณะคล้ายๆ กัน จึงได้กำหนดให้ 3 จังหวัด ซึ่งประกอบด้วยจังหวัดกระบี่ พังงา และภูเก็ต เป็นกลุ่มจังหวัด ภายใต้ชื่อ “กลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน” ซึ่งตั้งอยู่ในภาคใต้ฝั่งทะเลอันดามัน และถือเป็นหนึ่งใน 14 กลุ่มจังหวัดท่องเที่ยวหลักของประเทศไทย และเป็น 1 ใน 5 ของอันดับหนึ่งของกลุ่มท่องเที่ยวอันดับต้นของประเทศไทย โดยมีเป้าหมายด้านการท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลก และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และสุขภาพ

วิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัด (Vision)

กลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน ได้มีการวางวิสัยทัศน์ร่วมกัน 3 จังหวัด ดังนี้
 “ศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลกและเป็นประตูเชื่อมโยงเศรษฐกิจเอเชียได้”

ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางทะเล

แต่ละจังหวัดได้กำหนด ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริมการท่องเที่ยวทางทะเล ของตนเอง ดังนี้

- กระบี่ เป็นการส่งเสริมธรรมชาติ สงบ/กีฬา
- พังงา เป็นการส่งเสริมเชิงนิเวศน์ เชิงอนุรักษ์
- ภูเก็ต เน้นการส่งเสริมด้านคุณภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ประชูปริสัมพันธ์ของเศรษฐกิจเอเซียใต้
3. เตรียมความพร้อมของพื้นที่เพื่อรองรับประชูปริสัมพันธ์ของเศรษฐกิจเอเซียใต้ และแผนพัฒนาโครงการระบบขนส่งมวลชนในเขตเมืองเชื่อมต่อ 3 จังหวัด
4. การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม เกษตร และการประมง

เป้าประสงค์การพัฒนาภูมิภาคสามเหลี่ยมอันดามัน (Goals)

1. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นปีละ 10%
2. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นถึง 1 แสนล้านบาท ในสิ้นปี 2550
3. เพิ่มระยะเวลาพำนักของนักท่องเที่ยวจาก 4.26 วัน เป็น 6.5 วัน และเพิ่มอัตราการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจาก 2,627 บาทต่อคนต่อวัน เป็น 4,200 บาทต่อคนต่อวัน ในปี 2550

2.2.2 วิสัยทัศน์และข้อมูลเกี่ยวกับโครงการเกี่ยวกับโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ กลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน

วิสัยทัศน์ของการพัฒนาโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสามเหลี่ยมอันดามัน

กลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน ได้มีกำหนดวิสัยทัศน์*ของการพัฒนาโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ร่วมกัน ดังนี้

“การเป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลก และเป็นประชูปริสัมพันธ์ของเศรษฐกิจฐานราก จึงมีนโยบายด้านการพัฒนาสินค้า OTOP ในเขตพื้นที่สามเหลี่ยมอันดามัน ให้มีความก้าวหน้าเติบโตควบคู่กับธุรกิจการท่องเที่ยวด้วย ทั้งรูปแบบของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่ม”

(ที่มา : สำนักพัฒนาชุมชนจังหวัดกระบี่)

โดยมีเป้าหมาย ของการพัฒนาาร่วมกัน ดังนี้

1. ปรับปรุงสถานที่ที่เป็นศูนย์กลางจำหน่ายสินค้า OTOP ทั่วประเทศ
2. สร้างเครือข่ายสำหรับการจำหน่ายสินค้า OTOP ของจังหวัดกลุ่มสามเหลี่ยมอันดามัน
3. เพิ่มรายได้ให้กับประชาชนกลุ่มอาชีพต่างๆ ที่ผลิตสินค้า OTOP

ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ กลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนเวลาสำหรับการแข่งขันเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้เฒ่าได้เห็นไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน มีกลยุทธ์ ด้านการพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยว ซึ่งมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ มาท่องเที่ยวปีละ 8-10 ล้านคน สร้างรายได้แก่กลุ่มจังหวัด ปีละหลายหมื่นล้านบาท ซึ่งสินค้า OTOP ของกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน มีหลากหลายผลิตภัณฑ์ และสามารถสร้างรายได้สมาชิกกลุ่ม OTOP ในชุมชนมากมาย

ซึ่ง มูลค่าจำหน่ายสินค้า OTOP ของกลุ่มจังหวัดอันดามัน ปี 2548 มียอดจำหน่าย 757.84 ล้านบาท แยกเป็นจังหวัดกระบี่ 313.23 ล้านบาท พังงา 139 ล้านบาท ภูเก็ต 305.06 ล้านบาท ส่วนเป้าหมายปี 2549 จังหวัดกระบี่ ตั้งไว้ 344.5 ล้านบาท พังงา 153.51 ล้านบาท ภูเก็ต 335.57 ล้านบาท ยอดรวม 833.58 ล้านบาท (สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 5) โคธ แสดงเป็นแผนภูมิ ได้ดังนี้



รูปที่ 6 แสดงเป้าหมายยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ปี 2549 กลุ่มสามเหลี่ยมอันดามัน

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสามเหลี่ยมอันดามัน แบ่งออกเป็น 5 หมวดตามเครื่องมือการแบ่งหมวดของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี 2549 ได้แก่ หมวดอาหาร หมวดเครื่องคัม หมวดของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก หมวดสมุนไพร หมวดผ้าและเครื่องแต่งกาย ซึ่งแบ่งตามจังหวัด ได้ดังนี้

จังหวัดกระบี่

- ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ทั้งสิ้น 220 กลุ่ม/ราย เป็นกลุ่มผู้ผลิตชุมชน 169 กลุ่ม/ราย และกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลาง/ย่อม (SMEs) จำนวน 51 ราย
- ผลิตภัณฑ์ทั้งสิ้น 347 ผลิตภัณฑ์ โคธมีผลิตภัณฑ์ 3-5 ดาว ทั้งสิ้น 30 ผลิตภัณฑ์ (ผู้ผลิตชุมชน 23 ผลิตภัณฑ์, SMEs 7 ผลิตภัณฑ์)

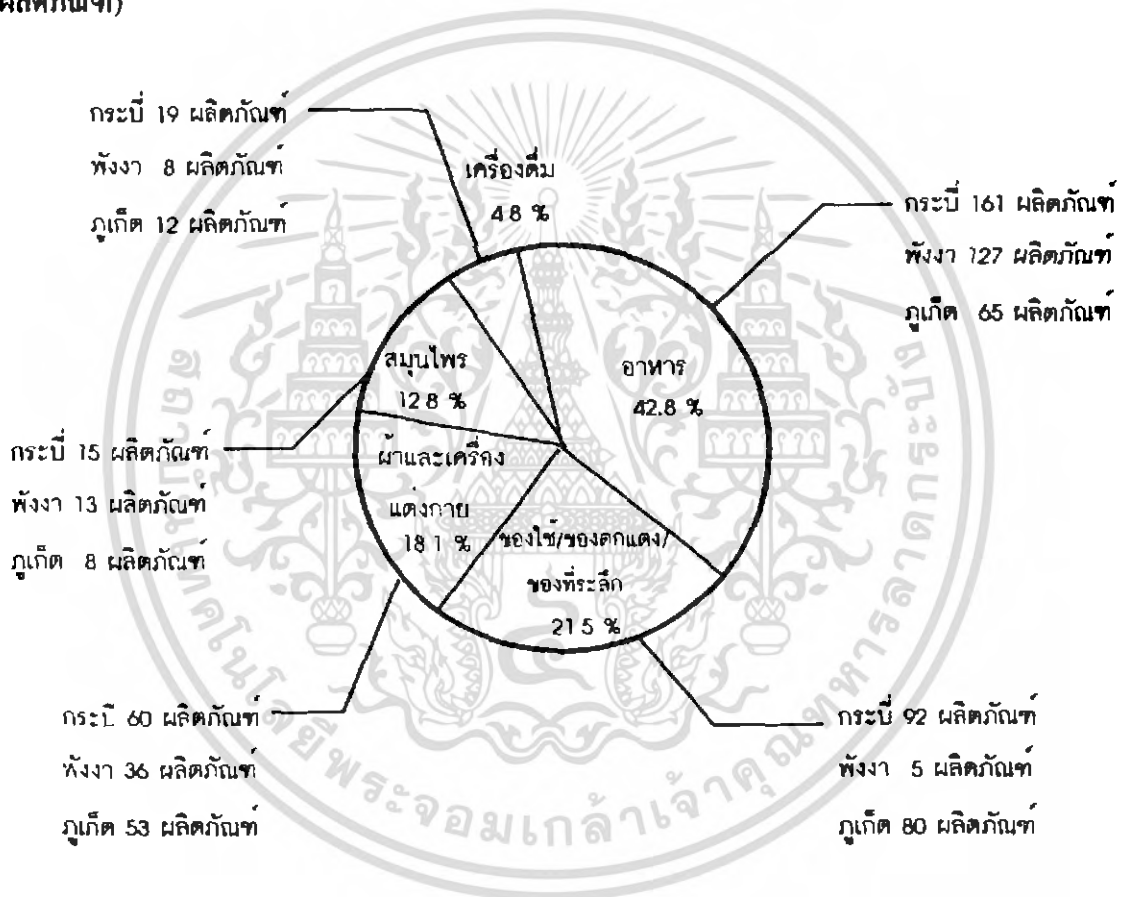
จังหวัดพังงา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ทั้งสิ้น 82 กลุ่ม/ราย เป็นกลุ่มผู้ผลิตชุมชน 58 กลุ่ม/ราย และกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลาง/ย่อม(SMEs) จำนวน 24 ราย
- ผลิตภัณฑ์ทั้งสิ้น 189 ผลิตภัณฑ์ โดยมีผลิตภัณฑ์ 3-5 คาว ทั้งสิ้น 40 ผลิตภัณฑ์ (ผู้ผลิตชุมชน 29 , SMEs 11 ผลิตภัณฑ์)

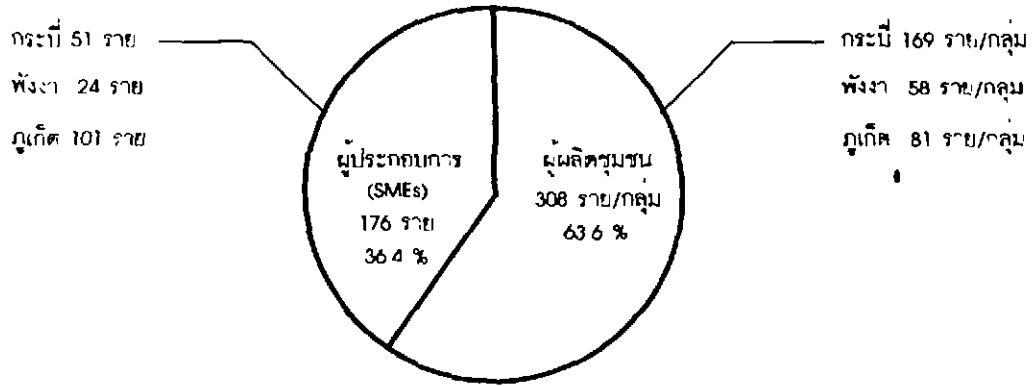
จังหวัดภูเก็ต

- ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ทั้งสิ้น 182 กลุ่ม/ราย เป็นกลุ่มผู้ผลิตชุมชน 81 กลุ่ม/ราย และกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลาง/ย่อม(SMEs) จำนวน 101 ราย
- ผลิตภัณฑ์ทั้งสิ้น 218 ผลิตภัณฑ์ โดยมีผลิตภัณฑ์ 3-5 คาว ทั้งสิ้น 51 ผลิตภัณฑ์ (ผู้ผลิตชุมชน 21 , SMEs 30 ผลิตภัณฑ์)



รูปที่ 7 แผนภาพ แสดงจำนวนผลิตภัณฑ์ของแต่ละจังหวัด แยกตามหมวดผลิตภัณฑ์ (ที่มา: กรมพัฒนาชุมชน จังหวัด พังงาปี 2549)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 8 แผนภาพ แสดงจำนวนผู้ประกอบการของกลุ่มจังหวัด จากทุกหมวดผลิตภัณฑ์ (ที่มา: กรมพัฒนาชุมชน จังหวัด พังงาปี 2549)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัด

2.3.1 จังหวัด กระบี่

2.3.1.1 ข้อมูลทั่วไป

ขนาดและที่ตั้ง

มีพื้นที่ทั้งหมด 4708.512 ตารางกิโลเมตร ตั้งอยู่ ทางด้านฝั่งทะเลตะวันตกของภาคใต้ติดกับทะเลอันดามัน อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ 814 กิโลเมตร

ลักษณะภูมิประเทศ

ประกอบด้วยภูเขา ที่ดอน ที่ราบ และหมู่เกาะน้อยใหญ่กว่า 130 เกาะ อุดมไปด้วยป่าชายเลน พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นดินเหนียวปนทรายและดินร่วน จึงเหมาะ แก่การทำสวนยางพารา สวนปาล์ม สวนมะม่วงหิมพานต์ สวนกาแฟ สวน มะพร้าว

การปกครอง

แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 6 อำเภอ 2 กิ่งอำเภอ ดังนี้คือ อำเภอเมืองกระบี่ อำเภอเขาพนม อำเภอคลองท่อม อำเภอปลายพระยา อำเภอลำทับ อำเภออ่าวลึกกิ่งอำเภอลำทับ และกิ่งอำเภอเหนือคลอง

วิสัยทัศน์ของจังหวัด (Vision)
 “ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และประวัติศาสตร์ แหล่งเกษตร อุตสาหกรรมที่ยั่งยืน”
 เศรษฐกิจ และประชากร

ส่วนใหญ่มีอาชีพทำสวนยางพาราและปาล์มน้ำมัน เป็นอาชีพหลัก มีการทำสัมปทานรังนกนางแอ่น และทำการประมงขนาดเล็ก และเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง
 คำขวัญประจำจังหวัด “กระบี่เมืองน้ำอยู่ผู้คนน่ารัก”
 คำขวัญด้านการท่องเที่ยว “แหล่งดำน้ำหิน ถิ่นหอยเก่า เขาตระหง่าน ธารสวยรอยเกาะ เพาะปลูกปาล์มงามหาดทราย ใต้ทะเลสวยสด มรกตอันดามัน สวรรค์เกาะพีพี”

ตราประจำจังหวัด ดอกไม้และต้นไม้ประจำจังหวัด



ตราประจำจังหวัด



ธงประจำจังหวัด



ทุ้งฟ้า

ดอกไม้และต้นไม้ประจำจังหวัด

รูปที่ 9-11 สัญลักษณ์ประจำจังหวัด กระบี่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.1.2 ประวัติศาสตร์/ความเป็นมา

จากหลักฐานทางโบราณคดี สันนิษฐานได้ว่าเมืองกระบี่เคยเป็นแหล่งชุมชนโบราณที่เก่าแก่มากที่สุดในประเทศไทย ตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์และต่อเนื่องมาจนถึงสมัยประวัติศาสตร์ ซึ่งเดิมคือเมืองบันไทยสมอ 1 ใน 12 เมืองนักษัตร ที่ใช้ตราถึงเป็นตราประจำเมือง ขึ้นกับอาณาจักรนครศรีธรรมราช และมีข้อสันนิษฐานเกี่ยวกับชื่อเมืองกระบี่ว่า อาจมาจากความหมายที่แปลว่าคาบ เนื่องจากมีค่านานเล่าสืบต่อกันมาเกี่ยวกับการขุดพบมีดคาบโบราณก่อนที่จะสร้างเมือง และมีหลักฐานทางโบราณคดีปรากฏมากมาย เช่น แหล่งโบราณคดีถ้ำหลังโรงเรียน แหล่งโบราณคดีถ้ำหม้อเขียว ซึ่งเป็นแหล่งโบราณคดีที่มีอายุมากที่สุดในประเทศไทย และอีกแหล่งที่มีความสำคัญ คือ แหล่งโบราณคดีถ้ำผีหัวโต เป็นสถานที่พบภาพเขียนสีสมัยก่อนประวัติศาสตร์

2.3.1.3 แหล่งท่องเที่ยวทางทะเล

กระบี่ เป็นจังหวัดในกลุ่มอันดามัน ที่มีมรดกทางธรรมชาติ ส่วนใหญ่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและมีชื่อเสียงอันดับต้นๆของประเทศไทยและของโลก ยุทธศาสตร์และจุดยืนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว

“กระบี่เมืองมหัศจรรย์แห่งธรรมชาติทางทะเลและกีฬาที่ท้าทาย”

สวรรค์การท่องเที่ยวทางทะเลและผจญภัย เน้นกิจกรรมปฏิสัมพันธ์ทางสังคมเหมาะสำหรับทุกกลุ่มนักท่องเที่ยวที่รักธรรมชาติและความท้าทาย



รูปที่ 12 จุดยืนผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว จังหวัดกระบี่

แหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่สำคัญและมีชื่อเสียง

แหล่งท่องเที่ยวทางทะเล ในจังหวัดกระบี่ ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมท่องเที่ยว เรียงตามลำดับ ได้แก่

- | | | |
|-----------------------|---------------------------------|----------------------------|
| 1.อ่าวนาง ร้อยละ 85 | 2.เมืองกระบี่ ร้อยละ 79 | 3.หาดนพรัตน์ธารา ร้อยละ 76 |
| 4.อุทยานหอย ร้อยละ 70 | 5.เกาะพีพี ร้อยละ 59 | 6.วัดถ้ำเสือ ร้อยละ 58 |
| 7.ถ้ำพระนาง ร้อยละ 55 | 8.หาดไร่เลย์ ร้อยละ 51 | 9.เกาะลันตา ร้อยละ 48 |
| 10.เกาะปอดะ ร้อยละ 44 | (ที่มา : Thai Tourism Research) | |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เขานาน้ำ



เป็นภูเขาสองลูกสูงประมาณ 100 เมตร ขนานแม่น้ำกระบี่ ด้านหน้าตัวเมือง ถือเป็นสัญลักษณ์ของเมืองกระบี่ สามารถล่องเรือแคนูชมเขาและป่าชายเลนที่มีความสมบูรณ์

รูปที่ 13 เขานาน้ำ จังหวัดกระบี่

อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี



รูปที่ 14 อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี จังหวัดกระบี่ เดิมชาวบ้านเรียกว่า “หาดคลองแห้ง” บริเวณหาดเป็นทรายละเอียดปะปนด้วยเปลือกหอยเล็กๆ ประดับด้วยทิวสนเรียงรายตามชายทะเลยาวเหยียด เมื่อน้ำลงจนแห้งสามารถเดินไปยังเกาะเล็กๆ บริเวณหน้าชายหาดได้ และเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของหอยชักตีน แหล่งใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของกระบี่

สุสานหอย 40 ล้านปี



รูปที่ 15 สุสานหอย 40 ล้านปี จังหวัดกระบี่

เกิดจากธาตุหินปูนในน้ำทะเลหุ้มเปลือกหอยได้น้ำจันเป็นเนื้อเดียวกัน กลายเป็นแผ่นหินแข็งที่เรียกว่า Shelly Limestone เมื่อแผ่นหินบริเวณนี้ถูกยกตัวขึ้นสูง ซากฟอสซิลเหล่านี้จึงปรากฏให้เห็นเป็นลานหินกว้างใหญ่ยื่นลงไปในทะเล จากการคำนวณอายุทางธรณีวิทยาพบว่า ฟอสซิลนี้มีอายุราว 40 ล้านปี

อ่าวนาง



รูปที่ 16 อ่าวนาง จังหวัดกระบี่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บริเวณชายหาดด้านหนึ่งมีลักษณะ แปลกกว่าหาดทรายอื่นๆ เพราะมีหน้าผาและลำหินงอกหินย้อย เรียกว่าถ้ำพระนาง และมีบางเกาะมีรูปร่างประหลาดคล้ายรองเท้าบู๊ท เรือสำเภา ห้วนก

หมู่เกาะปอดะ



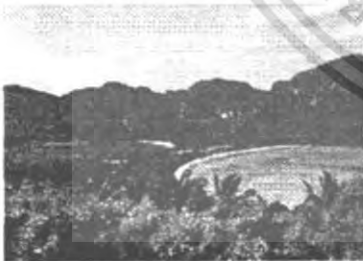
รูปที่ 17-19 หมู่เกาะปอดะ จังหวัดกระบี่

เป็นเกาะที่มีหาดทรายขาว น้ำทะเลใส บริเวณชายฝั่งของเกาะจะมองเห็นแนวปะการังหลากชนิดที่ยังสมบูรณ์ จึงเป็นแหล่งดึงดูดของนักท่องเที่ยวให้เที่ยวชมได้เกือบตลอดปี ใกล้เคียงกับเกาะปอดะเป็นที่ตั้งของเกาะทัพ เกาะหม้อ เกาะหัวขวานเกาะไก่ ซึ่งมีสันทรายเชื่อมต่อกันสวยงามมองเห็นได้เวลาที่น้ำลง (ทะเลแหวก) ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ค่าถึงได้รับความนิยมจากทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และเป็นหนึ่งใน Unseen Thailand อีกด้วย

หมู่เกาะพีพี

เป็นหมู่เกาะกลางทะเล ได้ชื่อว่าเป็นอาณาจักรแห่งบุปผาใต้สมุทร นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวหมู่เกาะนี้ ส่วนใหญ่มาทอดน้ำดูปะการังดอกไม้ทะเลและปลาทะเลหลากสีที่สวยงาม ประกอบด้วยเกาะ 6 เกาะ คือ เกาะพีพีเล เกาะพีพีคอง เกาะยูง เกาะไม้ไผ่ เกาะบิคะนอก และเกาะบิคะใน สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของหมู่เกาะพีพี ดังนี้

-เกาะพีพีเล-พีพีคอง



รูปที่ 20 เกาะพีพีเล-พีพีคอง จังหวัดกระบี่

จุดเด่นของเกาะคือ เวียงอ่าวคู่ที่มีความสวยงามติดอันดับโลก ของอ่าวตันไทรและอ่าวโลละคาลัย

เกาะพีพีเล ที่มีน้ำทะเลใส สีเขียวมรกต ลักษณะด้านหนึ่งเว้าเป็นหุบเขา เกือบเป็นวงกลม คล้ายทะเลสาบ ส่วนอีกเกาะหนึ่งคือ เกาะพีพีคอง มีอ่าวที่สำคัญ คืออ่าวตันไทร ซึ่งเป็นอ่าวกว้าง มีชายหาดเป็นทรายเนื้อละเอียด และมีธรรมชาติใต้ท้องทะเลสวยงามรวมทั้งยังเป็นที่อยู่อาศัยของชาวเล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สระมรกต-น้ำคกร้อน



รูปที่ 21 สระมรกต-น้ำคกร้อน จังหวัดกระบี่

สระมรกต กำเนิดมาจากธารน้ำอุ่น ในผืนป่าที่ราบต่ำภาคใต้ เป็นน้ำพุร้อนลักษณะเป็นสระน้ำร้อน 3 สระ น้ำใสเป็นสีเขียวมรกต น้ำคกร้อน นับเป็นหนึ่งในแหล่งท่องเที่ยว unseen ใกล้กับสระมรกต

อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะลันตา



มีสภาพธรรมชาติที่ค่อนข้างจะสมบูรณ์กว่าที่อื่นและสวยงามมาก ลักษณะเด่นของหมู่เกาะลันตา ส่วนใหญ่เป็นเกาะเขาหินปูนเป็นรูปร่างต่างๆ แล้วแต่จะจินตนาการ และมีชายหาดทรายสำหรับการท่องเที่ยว สามารถดำน้ำดูปะการังได้หลายเกาะ

รูปที่ 22 อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะลันตา จังหวัดกระบี่

2.3.1.4 วิถีชีวิต

วิถีชีวิตที่น่าสนใจในจังหวัดกระบี่ ได้แก่ วิถีชีวิตของชาวล ซึ่งชาวลในจังหวัดกระบี่เป็นกลุ่มของชาวล อูร์กลาไวซ์ (ชาวลบ้านสังข์) มีถิ่นอาศัยชุมชนดั้งเดิมอยู่บริเวณเกาะลันตาใหญ่ หากินด้วยการออกทะเล มีความเป็นอยู่แบบเรียบง่าย รูปร่างกำยำ ศีวจิตเรียบง่าย ผมหอกแบบซาไก



รูปที่ 23-24 วิถีชีวิต ชาวลันตา จังหวัดกระบี่

สภาพบ้านเรือนบ้านชาวในเกาะลันตา จะเป็นลักษณะเรือนไม้เก่า อยู่ริมน้ำชายทะเล บ้านชาวแห่งเกาะลันตา เป็นวิถีชีวิตของชาวจีน เดินทางมาทางทะเลเข้ามาตั้งถิ่นฐานอาศัย ได้นำรูปแบบบ้านอยู่อาศัยหลายชนิดมาประสมประสานกับลักษณะท้องถิ่นสร้างเป็นบ้านที่อยู่อาศัยที่เรียกว่า “บ้านชาว”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะเด่นชัดและประสานกลมกลืนกับสภาพแวดล้อมดั้งเดิมมากที่สุด คือ บ้านชาวที่อยู่ริมน้ำชายทะเล เป็นบ้านที่สร้างเรียงรายติดๆกันแบบห้องแถวริมถนนทั่วไป ด้านหน้ามักจะมีช่องซุ้มทางเดินเชื่อมต่อไปยัง บ้านอื่นแทนทางเข้า

2.3.1.5 ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี สถาปัตยกรรม



รูปที่ 25-26 ศิลปะทำผ้าบาติก และผลิตภัณฑ์ เคยปาหนัน จังหวัดกระบี่

ศิลปวัฒนธรรม

ศิลปวัฒนธรรม ที่โดดเด่นของกระบี่ ได้แก่ ศิลปะการทำผ้าบาติก และงานหัตถกรรมจากเคยปาหนัน ซึ่งเป็นพืชท้องถิ่นในจังหวัด และมีการนำมาแปรรูปผลิตเป็นของใช้ เช่น กระเป๋า ตะกร้า เป็นต้น

ประเพณีวันเกิดปณเภา เป็นงานฉลองวันเกิดเทพเจ้าเงิน ปณเภาแก้ว ที่ช่วยคู่เสวกรยาที่คืนและทรัพย์สมบัติในคืนคืนคล้ายกับพระภูมิเจ้าที่ ชาวเมืองกระบี่เชื้อสายจีนที่เคารพศรัทธา จะร่วมกันฉลองทุกปี โดยจะมีการลงทรงเทพเจ้าเงินองค์ต่างๆ แล้วแสดงอภินิหาร เช่น อาบน้ำมันเดือด ปีนบันไดมิด ไม้ของแหลมทิ่มแทงร่างกาย เป็นต้น สร้างความตื่นตาตื่นใจแก่ชาวบ้านและนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชม วันที่จัดงานคือช่วงเดือน ม.ค. บริเวณท่าเรือเจ้าฟ้า

ประเพณีลอยเรือชาวเล

รูปที่ 27 ประเพณีลอยเรือชาวเล จังหวัดกระบี่

เป็นประเพณีที่สำคัญที่สุดในรอบปีของชาวเล จัดขึ้น 2 ครั้ง ในเดือน 6 และเดือน 11 โดยชาวเลจาก เกาะจัม เกาะพีพี เกาะไหง จะพร้อมใจกันหยุดงานและมาร่วมประกอบพิธีลอยเรือที่บ้านตั่งอู ซึ่งเป็นชุมชนดั้งเดิม และเป็นที่ตั้งศาลบรรพบุรุษชาวเล ในพิธีจะจัดขึ้นเพื่อสะเดาะเคราะห์เคราะห์ต่อชะตา ปัดเป่าสิ่งชั่วร้ายออกไป สิ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดดเด่นที่สุด คือเรือพิธี เรียกว่า "ปลาจึก" เป็นเรือเล็กๆ ตกแต่งสวยงาม และมีการแกะสลักรูปคนและสัตว์ไว้ไว้ในเรือ จากนั้นจะช่วยกันนำเรือปลาจึกไปลอยทิ้งทะเล

เทศกาลกระบี่เม็กฟ้าอันดามัน

จัดขึ้นโดยส่วนราชการจังหวัดกระบี่และททท. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์จังหวัด จัดขึ้นราวเดือนพ.ย. ของทุกปี ซึ่งในงานจะมีกิจกรรมต่างๆ เช่น การออกร้าน แสดงนิทรรศการเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว และการแสดงทางวัฒนธรรม เช่น ฝึกป่า ร่องเง็ง และมีการแข่งขันกีฬาทางน้ำ เช่น แข่งเรือยาว เรือแคนู ตกปลา เป็นต้น

2.3.1.5 ของดี/ของฝากประจำถิ่น

ของฝากประจำท้องถิ่นที่มีชื่อเสียง ได้แก่

ของทะเลแห้ง เนื่องจากเป็นเมืองชายทะเล จึงมีอาหารทะเลแห้งจำหน่ายมากมาย แหล่งใหญ่อยู่ที่ บ้านอ่าวลึก และที่เกาะลิบตา เช่น กะปิ กุ้งเสียบ ปลาฉิ่งฉ้าง กุ้งแห้ง น้ำพริกกุ้งเสียบ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ เสื่อป่าหมัน เป็นงานหัตถกรรมที่ขึ้นชื่อของกระบี่ โดยเฉพาะเสื่อสองชั้นแบบดั้งเดิม เรียกว่า สาค้ออน แหล่งซื้อของฝากแหล่งใหญ่ อยู่ที่ตลาดเทศบาลและตลาดเก่า ในอำเภอเมือง

ผ้าบาติก ศิลปะการทำผ้าที่มีชื่อเสียงของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดอันดามัน

2.3.2 จังหวัด พังงา

2.3.1.1 ข้อมูลทั่วไป

ขนาดและที่ตั้ง

มีพื้นที่ทั้งหมด 4170.9 ตารางกิโลเมตร ตั้งอยู่ ทางด้านฝั่งทะเลตะวันตกของภาคใต้ติดกับทะเลอันดามัน อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ 839 กิโลเมตร

ลักษณะภูมิประเทศ

ดินแดนแห่งหมอกแร่ดีบุก ภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นป่าเขา มีภูเขาเป็นกำแพงเมืองพื้นที่ส่วนใหญ่ เป็นภูเขาสลับซับซ้อนมีที่ราบน้อยมาก และมีธรรมชาติทางทะเล ทั้งเกาะ หาด ป่าเขา น้ำตกและถ้ำมากมาย

การปกครอง

แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 8 อำเภอ ดังนี้คือ อำเภอเมืองพังงา อำเภอกะปัง อำเภอเกาะยาว อำเภอกะรุญรี อำเภอตะกั่วทุ่ง อำเภอตะกั่วป่า อำเภอทับปุด และอำเภอท้ายเหมือง

วิสัยทัศน์ของจังหวัด (Vision)

“เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศชั้นนำในเอเชีย แหล่งเกษตรกรรมก้าวหน้าฝั่งทะเลอันดามัน

และประตูเชื่อมโยงเศรษฐกิจเอเชียใต้”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เศรษฐกิจ และประชากร

ส่วนใหญ่มีอาชีพทำเหมืองแร่ดิบบุก ทำสวนยางพารา ทำนา ทำสวนผลไม้ ประมง และค้าขาย

คำขวัญประจำจังหวัด

“แร่หมื่นล้าน บ้านกลางน้ำ ถ้ำงามตา ภูเขาแปลก แมกไม้จำปูน บริบูรณ์ด้วยทรัพยากร”

ตราประจำจังหวัด ดอกไม้และต้นไม้ประจำจังหวัด



ตราประจำจังหวัด



ธงประจำจังหวัด



"ดอกจำปูน"



"ต้นเทพทาโร"

รูปที่ 28-31 สัญลักษณ์ประจำจังหวัด พังงา

2.3.1.2 ประวัติศาสตร์/ความเป็นมา

พังงา เป็นจังหวัดที่เก่าแก่แห่งหนึ่ง มีการค้นพบหลักฐานทางโบราณคดีมากมายทั้งเครื่องมือหิน และภาพเขียนสีมากมายตามถ้ำและแนวอ่าวพังงา และแต่เดิมในอดีตนั้นพังงา เคยเป็นเมืองท่าและเมืองแห่งเหมืองแร่ดิบบุก ควบคุมมาถ้ำข. ภูเก็ต และจ. ระนอง เรือขมา จนราคาดิบบุก โลกตกต่ำ ภูเก็ตจึงเปลี่ยนเป็นเมืองท่องเที่ยว ทำให้การท่องเที่ยวจึงขยายมาสู่จังหวัดข้างเคียง จากนั้นพังงาจึงกลายเป็นเมืองท่องเที่ยวสำคัญในปัจจุบัน ส่วนชื่อของจังหวัดพังงานั้นเดิมน่าจะเรียกว่า “เมืองงูงา” ตามชื่อเขางา หรือเขาพังงาแต่เหตุที่เมืองงูงา กลายเป็นเมืองพังงานั้น สันนิษฐานว่าน่าจะมาจากเมืองงูงาเป็นเมืองที่มีแร่อุดมสมบูรณ์จึงมีฝรั่งมาติดต่อซื้อขายแร่ดิบบุกกันมาก และคงจะออกเสียงเมืองงูงาเป็นเมือง “พังงา” เนื่องจากการเขียนในภาษาอังกฤษ Phunga หรือ Punga สามารถอ่าน ภูเก็ต พังงา หรือพังงา ก็ได้ และนอกจากนี้พังงามีการค้นพบแหล่งโบราณคดีมากมาย

2.3.1.3 แหล่งท่องเที่ยวทางทะเล

พังงา เป็นจังหวัดในกลุ่มอันดามัน ที่มีมรดกทางธรรมชาติ ส่วนใหญ่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและมีชื่อเสียงอันดับต้นๆของประเทศไทยและของโลก

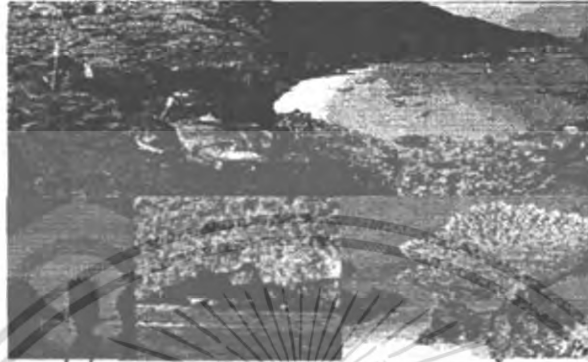
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ยุทธศาสตร์และจุดยืนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว

“จิตวิญญาณบริสุทธิ์แห่งธรรมชาติที่พังงา”

พังงา แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติทางทะเล ที่มีความเงียบสงบ สวรรค์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ (กลุ่มรักธรรมชาติ รักสงบ) กิจกรรมการท่องเที่ยวเน้น พักฟื้นร่างกาย ฟื้นฟูจิตใจ

ทล.๑.สิงหนคร.๑



แหล่งท่องเที่ยวทางทะเล

แหล่งดำน้ำกระด๊อบ

รูปที่ 32 จุดยืนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว จังหวัด พังงา

แหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่สำคัญและมีชื่อเสียง

แหล่งท่องเที่ยวทางทะเล ในจังหวัดกระบี่ ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมท่องเที่ยว เรียงตามลำดับ ได้แก่

- | | | |
|-------------------------|------------------------|------------------------------|
| 1.เกาะสิมิลัน ร้อยละ 78 | 2.เมืองพังงา ร้อยละ 43 | 3.หมู่เกาะสุรินทร์ ร้อยละ 39 |
| 4.เกาะปันหยี ร้อยละ 35 | 5.อ่าวพังงา ร้อยละ 35 | 6.ถ้ำลอด ร้อยละ 27 |
| 7.เกาะห้อง ร้อยละ 20 | | |

อุทยานแห่งชาติอ่าวพังงา

ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมือง อำเภอตะกั่วทุ่ง และอำเภอเกาะยาว ครอบคลุมพื้นที่ 250,000 ไร่ เป็นอุทยานแห่งชาติประเภทชายฝั่งทะเล มีความงดงามของทิวทัศน์ ชายฝั่ง และทิวทัศน์เหนือผิวน้ำ อุดมสมบูรณ์ด้วยป่าชายเลน และมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจหลายแห่ง ดังนี้

เขาคาปู

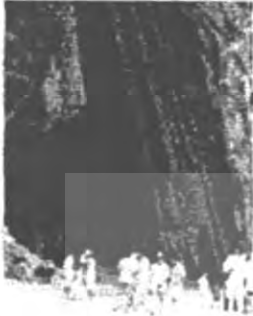


รูปที่ 33 เขาคาปู จังหวัด พังงา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นสัญลักษณ์ประจำจังหวัดพังงา สันนิษฐานว่าเดิมเป็นแหลมหินปูนยื่นไปในทะเล ถูกคลื่นกัดเซาะ บริเวณฐานจนมีลักษณะคอคดริ้ว ด้านบนป้าน มีลักษณะเหมือนตะปู และพบพันธุ์กล้วยไม้หายาก คือ รองเท้านารีเหลืองกระบี่ ออกดอกตามเชิงผา ในช่วง ม.ค-มี.ค.

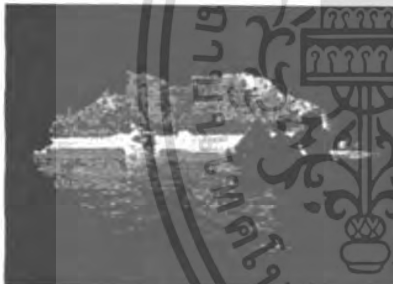
เขาพิงกัน



รูปที่ 34 เขาพิงกัน จังหวัด พังงา

อยู่ในเขตอำเภอตะกั่วทุ่ง เหตุที่ชื่อนี้เพราะภูเขาหินแตกออกจากกัน หินที่เล็กกว่าถ่อนลงมาฐานจนลงไปดิน ส่วนบนยังคงพิงกันอยู่ ด้านหลังของเขพิงกันมีทิวทัศน์ที่สวยงามมองออกไปใน ทะเลจะเห็น "เขาตะปู"

ถ้ำลอด



รูปที่ 35 ถ้ำลอด (เกาะปันหยี) จังหวัด พังงา

อยู่ในบริเวณอำเภอพังงาเป็นภูเขาลักษณะเกาะทะลุ แต่ขนาดใหญ่ปากถ้ำกว้าง เรือขนาดเล็กสามารถทะลุผ่านได้ ภายในถ้ำลึกประมาณ 100 เมตร มีหินงอกหินย้อยบนเพดานถ้ำมีความสวยงามมาก เขาหมาจู เป็นภูเขาหินมีลักษณะคล้ายรูปสุนัข กำลังหมอบ เห็นส่วนหัว ลำตัวและหางที่เป็น หูเขาเขียน เป็นทางผ่านที่จะไปยังเกาะปันหยี ได้ผนังเขาถ้ำนี้มีรูปเขียนเป็นรูปสัตว์ชนิดต่าง ๆ มีอายุ ไม่ต่ำกว่า 3000 ปี สันนิษฐานว่าเป็นภาพวาดโดยนักเดินเรือสมัยโบราณที่แวะมาจอดพักหลบมรสุม เกาะปันหยี



รูปที่ 36-37 เกาะปันหยี จังหวัด พังงา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นเกาะเล็ก ๆ กลางน้ำ มีที่ราบประมาณ 1 ไร่ มีบ้านเรือนประมาณ 200 หลังคาเรือนส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นชาวประมง ประชาชนส่วนใหญ่นับถือ ศาสนาอิสลาม นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมาที่ชวชมจำนวนมาก

เกาะห้อง



เป็นภูเขาเล็กใหญ่สลับซับซ้อน เมื่อแล่นเรือเข้าไประหว่างเกาะ มองโดยรอบ เหมือนอยู่ในห้องโถงใหญ่ที่มีประตู 2 บาน และเป็นแหล่งปะการังที่สวยงาม

รูปที่ 38 เกาะห้อง จังหวัด พังงา

เกาะพนัก



รูปที่ 39-41 เกาะพนัก จังหวัด พังงา

เป็นเกาะที่มีความสวยงาม มีอ่าวนอกหินน้อย และมีแอ่งน้ำคกขนาดเล็กในถ้ำด้วย ถ้ำแก้ว เป็นที่อยู่อาศัยของนกนางแอ่น ภายในถ้ำมีหินพลึกสะท้อนแสงสวยงาม และมีกิจกรรมล่องเรือแคนู ซึ่งเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวที่มาที่ชวชม

อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะสิมิลัน



รูปที่ 42-43 อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะสิมิลัน จังหวัด พังงา

เกาะสิมิลัน หรือเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า เกาะแปด เป็นจุดดำน้ำลึกที่สวยงามติดอันดับโลก ได้ท้องทะเลอุดมสมบูรณ์ด้วยกองหินและแนวปะการัง ซึ่งเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของปลาเล็กปลาน้อยมากมาย สภาพหาดสวยงามสะอาดและน้ำทะเลใสมาก ด้านเหนือของอ่าวมีก้อนหินยักษ์รูปร่างคล้ายรองเท้าบูทหรือเรือใบ เปรียบเสมือนเป็นสัญลักษณ์ของเกาะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะสุรินทร์



รูปที่ 44 อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะสุรินทร์ จังหวัด พังงา

ตั้งอยู่ในทะเลอันดามันและอยู่ติดชายแดนประเทศพม่า ทรัพยากรธรรมชาติที่โดดเด่น คือ แนวปะการังน้ำตื้นที่มีความสมบูรณ์และมีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย อุคมด้วยปะการังหลากหลายชนิด เนื่องจากมีสภาพแวดล้อมทางสมุทรศาสตร์ที่เหมาะสมต่อการพัฒนาของแนวปะการัง คือ น้ำใส อุณหภูมิพอเหมาะ และมีการผสมผสานของน้ำที่ได้รับสารอาหารจากมวลน้ำเบื้องล่างที่ปะทะเกาะ ความอุดมสมบูรณ์ของแพลงก์ตอน ซึ่งเป็นอาหารสำหรับปลาและสัตว์อื่นๆ เกาะสุรินทร์เหนือ และเกาะสุรินทร์ใต้ ตั้งอยู่ชิดกันคล้ายเกาะแฝด โดยมีพื้นน้ำตื้นๆ กว้างประมาณ 200 เมตร กั้นอยู่ในช่วงน้ำลงสามารถข้ามไปยังอีกเกาะได้ เรียกว่า อ่าวช่องขาด

2.3.1.4 วิถีชีวิต



รูปที่ 45-47 วิถีชีวิตชาวเลมอแกน จังหวัด พังงา

วิถีชีวิตชาวเลมอแกน

วิถีชีวิตที่น่าสนใจในจังหวัดพังงา ได้แก่ วิถีชีวิตของชาวเล ซึ่งชาวเลในจังหวัดพังงาเป็นกลุ่มของชาวเลมอแกน เป็นชนเผ่าดั้งเดิมที่มีอยู่ในหมู่เกาะสุรินทร์ อาศัยอยู่ในบ้านที่เป็นเรือทำจากไม้ระกำชันเรือด้วยขางไม้ ช่วงหน้ามรสุมจะอาศัยบนเรือที่เปรียบเสมือนบ้าน ถึงเดือนธันวาคม-เมษายน ก็จะเปลี่ยนมาอาศัยบนบกที่มีแหล่งน้ำอุดมสมบูรณ์ นิยมปลูกกระท่อมขนาดเล็กได้สูงอูฐริมหาด ซึ่งตอนนี้ที่เกาะสุรินทร์ มีชาวเลอยู่ประมาณ 160 คน



รูปที่ 48-50 วิถีชีวิตเกาะป็นฮี จังหวัด หังงา

อีกกลุ่มหนึ่งที่น่าสนใจ คือกลุ่มของชาวบ้านเกาะป็นฮี เป็นชุมชนกลางทะเลของชาวมุสลิมตั้งแต่อดีตประมาณ 200 ปีมาแล้ว ปัจจุบันมี 200 เรือน จำนวนมากกว่า 1000 คน และบ้านทั้งหมดอยู่ในน้ำ มีมัสยิดและโรงเรียน ชาวบ้านมีอาชีพขายของที่ระลึก ร้านอาหาร และเลี้ยงปลาในกระชัง นักท่องเที่ยวที่ชมมักแวะมาเยี่ยมชมสถานที่นี้เสมอ

2.3.1.5 ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี สถาปัตยกรรม

ศิลปวัฒนธรรม

ศิลปวัฒนธรรม ที่โดดเด่นของหังงา ได้แก่ ศิลปะการทำหมวกใบร่มข้าว ซึ่งเป็นกรรมนำไม้ไผ่และใบร่มข้าว ซึ่งเป็นวัสดุในท้องถิ่น มาประกอบทำเป็นหมวก และตะกร้า เพื่อใช้สอยในชีวิตประจำวัน และเป็นของที่ระลึก (OTOP) และเป็น 1 ใน 9 คำนานผลิตภัณฑ์ของไทย ที่ได้รับการอนุรักษ์ไว้



รูปที่ 51-52 หมวกใบร่มข้าว และหัตถกรรมการทำหมวกใบร่มข้าว จังหวัด หังงา

ประเพณี

เทศกาลปล่อยเต่าทะเล วันจัดงานตรงกับเดือนมีนาคม ของทุกปี มีการจัดงาน เติมน้จืด เป็นเวลา 7 วัน กิจกรรมที่สำคัญของงาน คือ การปล่อยลูกเต่าลงสู่ทะเล ที่บริเวณ หาดท้ายเหมือง เนื่องจากตามหาดทรายชายทะเลแต่เดิม เคยมีเต่าทะเลจำนวนมากขึ้นมาวางไข่ แต่ปัจจุบันเต่าทะเลน้อยลง จึงมีการนำไข่มาฟัก แล้วปล่อยคืนสู่ทะเลเพื่อดำรงพันธุ์ต่อไป

ประเพณีลอยเรือ เป็นประเพณีของชาวเผ่ามอร์แกน ซึ่งอาศัยอยู่บริเวณหมู่เกาะสุรินทร์ โดยชาวมอร์แกนจากระนองและพม่าจะเดินทางมาเพื่อร่วมงานประเพณีซิดลองเสาวินญญาณบรรพบุรุษ และในงานมีการเล่นดนตรี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และร้องรำทำเพลงต่างๆ และลอยก๋าง หรือเรือจำลองที่ทำจากไม้ระกำ ใบเรือทำจากเศษทะเล เพื่อเป็นการลอยความทุกข์

สถาปัตยกรรม

ศาลากลางเก่า เป็นโบราณสถานสถาปัตยกรรมสมัยรัชกาลที่ 7 สร้างแบบชาว แบ่งเป็นห้องเพื่อใช้ประโยชน์ ใช้สอย ตรงกลางทำมุขยื่นออกมา เหนือขึ้นไปเป็นหน้าบัน และราวลูกกรงประดับ ซึ่งเป็นลักษณะเด่นของศิลปะแบบบาโรค ปัจจุบันยังคงใช้เป็นที่ทำการของหน่วยราชการหลายแห่ง



รูปที่ 53 ตึกเก่าศาลากลาง ศิลปะแบบบาโรค จังหวัด พังงา

ตลาดใหญ่ตะกั่วป่า เดิมเคยเป็นที่ตั้งเมืองตะกั่วป่า ซึ่งเคยคึกคักและรุ่งเรืองมากเมื่อหลายสิบปีก่อน เนื่องจากมีชาวจีนเข้ามาทำเหมืองแร่จำนวนมาก การก่อสร้างบ้านเรือนมีลักษณะเป็นตึกแถวแบบจีน-โปรตุเกส เป็นตึกเก่าสองชั้นแบบจีน มีหลังคามุงกระเบื้องแบบจีนคลุมทางเดินหน้าตัวตึก บางช่วงมีรั้วประตูโค้งเหมือนกับที่ภูเก็ต แต่มีจำนวนน้อยกว่า บางแห่งมีลายแกะสลัก ประดับกระจกสี มีเสาแบบกรีก-โรมัน เป็นต้น



รูปที่ 54-55 ตึกเก่าตลาดใหญ่ตะกั่วป่า สถาปัตยกรรมแบบจีน-โปรตุเกสจังหวัด พังงา

2.3.1.5 ของดี/ของฝากประจำถิ่น

ของฝากประจำท้องถิ่นที่มีชื่อเสียง ได้แก่

ของทะเลแห้ง เนื่องจากเป็นเมืองชายทะเล จึงมีอาหารทะเลแห้งจำหน่ายมากมาย โดยเฉพาะ กะปิที่เกาะปันหยี และกุ้งเสียบ ซึ่งเป็นสินค้าขอมนิคม นอกจากนี้ก็มี ปลาฉิ้งฉ้าง ปลาทะเลต่างๆ เป็นต้น

เม็คมะม่วงหิมพานต์เผา ที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์ ทำกันมาก ที่ อ.ตะกั่วป่า

ตัวซ้อ เป็นของฝากมีชื่อประจำจังหวัด ซึ่งทำกันมากที่ อ.ตะกั่วป่า คล้ายขนมเปียะแต่เล็กกว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลูกจันท์เทศน์เชื่อม สับประคูกัด ผลไม้ที่ปลูกกันมากในจังหวัด
หมวกใบร่มข้าว ศิลปหัตถกรรมของชาวพื้นเมือง มีการทำจำหน่ายเป็นของที่ระลึก

2.3.3 จังหวัด ภูเก็ต

2.3.1.1 ข้อมูลทั่วไป

ขนาดและที่ตั้ง

มีพื้นที่ทั้งหมด 543 ตารางกิโลเมตร ตั้งอยู่ทางด้านฝั่งทะเลตะวันตกของภาคใต้ติดกับทะเลอันดามัน อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ 862 กิโลเมตร

ลักษณะภูมิประเทศ

มีลักษณะเป็นหมู่เกาะ ทอดตัวจากแนวทิศเหนือ ไปยังทิศใต้ พื้นที่โดยรอบประกอบด้วย ภูเขา ทะเล และหาดทราย ร้อยละ 70 เป็นภูเขาสลับซับซ้อน ร้อยละ 30 เป็นพื้นที่ราบ มีลักษณะพื้นที่ชายฝั่งทะเล และป่าชายเลน

การปกครอง

แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 3 อำเภอ ดังนี้คือ อำเภอเมือง อำเภอกุดกลาง และอำเภอกะทู้

วิสัยทัศน์ของจังหวัด (Vision)

“ศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลก มีคุณภาพชีวิตที่ดี

มีเอกลักษณ์วัฒนธรรมและการพัฒนาที่ยั่งยืน” เศรษฐกิจ และประชากร

การท่องเที่ยวเป็นรายได้หลัก และมีรายได้จากเกษตรกรรม ทำช่างพารา ทำประมงและอดีตมีการทำเหมืองแร่ เป็นรายได้หลัก

คำขวัญประจำจังหวัด

“ไข่มุกอันดามัน สวรรค์เมืองใต้ หาดทรายสีทอง สองวีรสตรี บารมีหลวงพ่อแช่ม”

ตราประจำจังหวัด ดอกไม้และต้นไม้ประจำจังหวัด



ตราประจำจังหวัด



ธงประจำจังหวัด



“ดอกเฟื้อฟ้า”



“ต้นประดู่”

ดอกไม้และต้นไม้ประจำจังหวัด

รูปที่ 56-59 สัญลักษณ์ประจำจังหวัด ภูเก็ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.1.2 ประวัติศาสตร์/ความเป็นมา

ภูเก็ต ในอดีตเป็นที่รู้จักของนักเดินเรือ ในยุคที่ยุโรปเดินเรือมาค้าขายและแสวงหาอาณานิคม เรียกเกาะภูเก็ตว่า “จิงซีลอน” ชื่อไทยคือ “เมืองตะกั่วถลางค์” ซึ่งมีความเจริญรุ่งเรืองจากการขายแร่ดีบุก เคมี เรือกล ตะกั่วดำ และเมืองถลางเคยตกอยู่ใต้อาณัติปกครองตั้งแต่สมัยกรุงสุโขทัย อยุธยา มาจนถึงรัตนโกสินทร์ มีเหตุการณ์สำคัญเกิดขึ้น คือสงครามเก้าทัพ ในสมัยรัชกาลที่ 1 ซึ่งมีคุณหญิงจัน-คุณหญิงมุก ได้ปกป้องเมืองถลางเอาไว้ได้ จึงโปรดพระราชทานเครื่องยศให้วีรสตรีทั้งสองเป็นท้าวเทพกษัตรีและท้าวศรีสุนทร และเป็นสองวีรสตรีที่ชาวภูเก็ตภาคภูมิใจมาจนถึงปัจจุบัน ส่วนเกาะถลางหรือเมืองถลางได้เปลี่ยนชื่อเป็นเกาะภูเก็ต หรือเมืองภูเก็ตในสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว และ “ภูเก็ต” นั้นเชื่อว่าเพี้ยนมาจากภาษามลายูคือ “บุกิต” ซึ่งแปลว่าภูเขา ภูเก็ต (ซึ่งหมายถึงภูเขาแก้ว) จนกลายเป็นคำว่า “ภูเก็ต” ในปัจจุบัน

2.3.1.3 แหล่งท่องเที่ยวทางทะเล

ภูเก็ต เป็นจังหวัดในกลุ่มอันดามัน ที่มีมรดกทางธรรมชาติ ส่วนใหญ่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและมีชื่อเสียงอันดับคั่นๆของประเทศไทยและของโลก

ยุทธศาสตร์และจุดยืนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว

“ภูเก็ตดินแดนท่องเที่ยวทะเลสีครามแห่งความหลากหลายระดับโลก”

จังหวัดที่มีความหลากหลายทางผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวนอกกิจกรรม เที่ยบพร้อมไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก ทันสมัย เป็นศูนย์กลางของการท่องเที่ยว อันดามันเหมาะสำหรับทุกกลุ่มนักท่องเที่ยว



รูปที่ 60 จุดยืนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว จังหวัดภูเก็ต

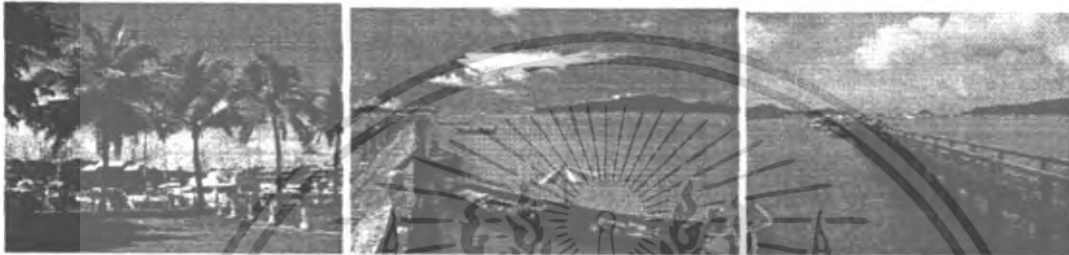
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่สำคัญและมีชื่อเสียง

แหล่งท่องเที่ยวทางทะเล ในจังหวัดกระบี่ ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมท่องเที่ยว เรียงตามลำดับ ได้แก่

- | | | |
|----------------------|-------------------------|-----------------------|
| 1.อ่าวฉลอง ร้อยละ 92 | 2.เมืองภูเก็ต ร้อยละ 75 | 3.หาดบางเทา ร้อยละ 75 |
| 4.หาดในยาง ร้อยละ 64 | 5.เกาะเฮ ร้อยละ 63 | 6.หาดป่าตอง ร้อยละ 59 |
| 7.หาดกะตะ ร้อยละ 54 | 8.หาดไม้ขาว ร้อยละ 53 | |

อ่าวฉลอง



รูปที่ 61-63 อ่าวฉลอง จังหวัดภูเก็ต

ชายหาดเป็นรูปโค้งยาวเหยียด มองเห็นทิวมะพร้าวริมหาดเอนดูออกทะเล แต่ทะเลบริเวณนี้ไม่เหมาะแก่การเล่นน้ำ เพราะชายหาดเป็นทรายปนโคลนแต่เหมาะสำหรับการจอดเรือ ไม่ว่าจะเป็นเรือให้เช่าไปเกาะต่างๆหรือเรือยอชต์ส่วนตัว

แหลมพรหมเทพ



รูปที่ 64-65 แหลมพรหมเทพ จังหวัดภูเก็ต

แหลมพรหมเทพเป็นแหลมที่มีหน้าผาสูงอยู่ทางใต้สุดของเกาะภูเก็ต เดิมชาวบ้านเรียกแหลมนี้ว่า "แหลมเจ้า" จากริมหน้าผามีแนวต้นตาลลาดสู่แหลมที่เป็นโขดหิน มองเห็นน้ำทะเลสีเขียวมรกตเป็นกระแสน้ำวนและลึก นับเป็นเป็นจุดชมวิว และจุดชมชมพระอาทิตย์ตก ที่สวยงามที่สุดของเกาะภูเก็ตและนักท่องเที่ยวทุกคนที่มาเยือนภูเก็ตมักจะต้องหาโอกาสชมพระอาทิตย์ตกที่แหลมพรหมเทพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จุดชมวิวสามอ่าว



รูปที่ 66 จุดชมวิว 3 อ่าว จังหวัดภูเก็ต

จุดชมวิวสามอ่าว เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว ซึ่งมองเห็นเว้าโค้งน้ำสีฟ้ากว้างติดกับหาดทรายที่ทอดตัวคดโค้งกลดหลั่นกันอย่างได้จังหวะ ซึ่งเป็นจุดรวมของหาดกะรน หาดกะตะ และหาดกะตะน้อย

หาดป่าตอง



รูปที่ 67-69 หาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต

หาดป่าตอง มีลักษณะเป็นอ่าวโค้งกว้าง มีน้ำทะเลใส หาดทรายที่สวยงาม เหมาะสำหรับการเล่นกีฬาทางน้ำทุกชนิด และยังเป็นหาดที่เป็นจุดศูนย์กลางของนักท่องเที่ยว จนเรียกได้ว่านักท่องเที่ยวที่มาภูเก็ตไม่มีใครที่ไม่รู้จักหาดป่าตอง และหาดป่าตองยังเป็นหาดที่มีสถานบันเทิงต่าง ๆ มากมายทุกประเภทที่เปิดให้บริการนักท่องเที่ยว นับเป็นหาดที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกมากที่สุด ในภูเก็ต อาทิ สถานที่พัก บริษัทนำเที่ยว ศูนย์การค้า แหล่งบันเทิง เป็นต้น

หาดบางเทา



รูปที่ 70 หาดบางเทา จังหวัดภูเก็ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อ่าวบางเทาเป็นอ่าวที่เปิดกว้าง และเป็นที่ตั้งของหาดบางเทาซึ่งเป็นหาดที่สวยงามที่สุดหาดหนึ่งในภูเก็ต ซึ่งเคยเป็นสถานที่ในการท่าเหมืองแร่ดีบุก แต่ในปัจจุบันพื้นที่บางส่วนได้ถูกพัฒนาเป็นที่ตั้งของรีสอร์ททิวหรรหลายแห่ง และบริเวณนอกชายฝั่งทางตอนเหนือของอ่าวมีปะการังที่สวยงาม เหมาะกับการดำน้ำ

หาดในยาง



รูปที่ 71-72 หาดในยาง จังหวัดภูเก็ต

อุทยานแห่งชาติสิรินาถ(หาดในยาง) มีสนทะเลขึ้นอยู่ทั่วไป ตามธรรมชาติ มีแนวปะการังกว้างใหญ่ ติดต่อกับหาดทราย ซึ่งเป็นที่อยู่อาศัยของปลาทะเลนานาชนิด และเต่าทะเล ซึ่งจะขึ้นมาวางไข่บนหาดในยาง หาดทรายแก้ว และ บริเวณหาด สนามบิน ในราวๆ เดือนพฤศจิกายน ถึงเดือนกุมภาพันธ์ เกาะเฮ เป็นเกาะที่มีหาดทรายสวยงาม และมีปะการังสมบูรณ์

หาดกะตะ-หาดกะรน



รูปที่ 73 หาดกะตะ จังหวัดภูเก็ต

รูปที่ 74 หาดกะรน จังหวัดภูเก็ต

เป็นหาดที่มีชื่อเสียงของภูเก็ต เหมาะสำหรับการเล่นน้ำ และใช้เป็นที่ฝึกดำน้ำเนื่องจากมีแนวปะการัง หาดทรายขาวละเอียด ปัจจุบันหาดกะตะและหาดกะรนเป็นหาด ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน อาทิ สถานที่พัก บริษัท นำเที่ยว ร้านค้า แหล่งบันเทิงต่างๆ ไว้สำหรับบริการนักท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจอื่นๆ

วัดฉลอง

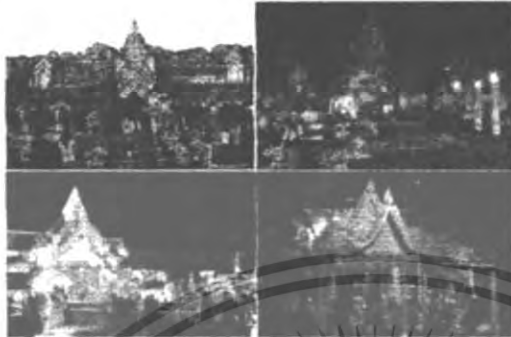


รูปที่ 75-77 วัดฉลองและ หลวงพ่อแช่ม วัดฉลอง จังหวัดภูเก็ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นวัดที่มีชื่อเสียงมากที่สุดของภูเก็ต มีรูปหล่อของหลวงพ่อแจ่ม และหลวงพ่อช่วง ซึ่งเป็นที่เคารพสักการะของชาวภูเก็ตทั่วไป

ภูเก็ต แฟนตาซี



รูปที่ 78 ภูเก็ตแฟนตาซี จังหวัดภูเก็ต

เป็นแหล่งบันเทิงยามราตรี ที่มีคาร์เนชันศิลปะวัฒนธรรมไทยด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง แต่ละอาคารจะได้รับการออกแบบเป็นอาคารทรงไทยประยุกต์ลักษณะต่างๆ โดยดึงเอาจุดเด่นของแต่ละภาคมาใช้ และตกแต่งโดยใช้แสงสีต่างๆ สไลด์ลึกลับเวทีกส์

2.3.1.4 วิถีชีวิต

วิถีชีวิตที่น่าสนใจในจังหวัดภูเก็ต ได้แก่ วิถีชีวิตของชาวเล ชาวขีบจีทะเล หรือชาวไทยใหม่ เป็นอีกพวกที่อาศัยอยู่ในภูเก็ตมาเป็นเวลานาน อาศัยบริเวณหาดราไวย์ เป็นที่อยู่ของชาวอูรักลาไวย์ซึ่งอพยพมาจากเกาะเซ มีจำนวนประมาณ 200 ครอบครัว ปศุเป็นเพียงอาศัยระเกะระกะ

อีกกลุ่มเป็นกลุ่มของคนจีนชาวฮกเกี้ยน ที่ในอดีตเข้ามาตั้งหลักแหล่งอยู่ในภูเก็ต เริ่มแรกจากการทำเหมืองแร่ และทำการค้าขาย จนสร้างความรุ่งเรืองทางเศรษฐกิจให้ภูเก็ตเป็นอย่างมาก จนเป็นหัวเมืองสำคัญของภาคใต้ มีวัฒนธรรมที่มีลักษณะเฉพาะ โดยเฉพาะด้านการแต่งกาย ผู้หญิงจีนสูงอายุนุ่งใส่ร่างปาดตะ สวมเสื้อถูกไม้ตัดเข้ารูป คาดเข็มขัดเงิน นวมหรือทองคำ ถือ เป็นชุดแต่งกายประจำจังหวัด เรียกว่า “ย่าหย่า” และปัจจุบันก็ได้มีการประยุกต์ดัดแปลงเพื่อให้เข้ากับยุคสมัย



รูปที่ 79 ชุดการแต่งกายประจำจังหวัด “ย่าหย่า” ในอดีต และการประยุกต์ดัดแปลงในปัจจุบัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.1.5 ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี สถาปัตยกรรม

ศิลปวัฒนธรรม

ศิลปวัฒนธรรม ที่โดดเด่นและมีการทำกันมากของภูเก็ต ได้แก่ ศิลปะการทำผ้าบาติก ลวดลายสวยงาม



รูปที่ 80 การทำผ้าบาติก จังหวัดภูเก็ต

ประเพณี

วันท้าวเทพกระษัตรี ท้าวศรีสุนทร



รูปที่ 81 ท้าวเทพกระษัตรี ท้าวศรีสุนทร จังหวัดภูเก็ต

ทุกวันที่ 13 มีนาคม ของทุกปี จะมีการจัดงานเฉลิมฉลองและการแสดงแสง สี เสียง เพื่อเป็นการระลึกถึงการชนะศึกในสงครามเก้าทัพ โดยมีคุณหญิงจัน และคุณหญิงนุกเป็นผู้นำชาวถลางในรบ และต่อมาเมื่อมีชัยชนะ จึงได้รับการสถาปนาเป็นท้าวเทพกระษัตรีและท้าวศรีสุนทรตามลำดับ

ประเพณีถือศีลกินผัก จะอยู่ในช่วงเดือนกันยายน-ตุลาคมของทุกปี ชาวบ้านจะไปรับประทานอาหารจากศาลเจ้า มีพิธีกรรมตามความเชื่อ เช่น ลุยไฟ ไล่น้ำไฟ ไล่น้ำโคลม ฯลฯ มีการแห่เจ้าไปตามถนนต่างๆ โดยชาวบ้านสองฝั่งถนนจะจุดประทัดเสียงอึกทักไปตลอดสาย ประเพณีกินเจนี้ถือว่าเป็นการอุทิศความดีให้กับพระและเทวดาฟ้าดิน เพื่อให้พระคุ้มครองชาวภูเก็ตและเกาะภูเก็ตตลอดไป

งานผ้อค้อ เป็นงานประเพณีของชาวภูเก็ตที่มีเชื้อสายจีน โดยมีพิธีเช่น ไหว้บรรพบุรุษและวิญญาณศักดิ์สิทธิ์ด้วยเครื่องบวงสรวง เป็นขนบชนิดหนึ่งทำด้วยแป้งเป็นรูปเต่าขนาดใหญ่บ้างเล็กบ้างทาสีแดง ซึ่งคนจีนเชื่อว่าเต่าเป็นสัตว์ที่มีอายุยืน ดังนั้นการไหว้เต่าจึงเป็นการค้ออายุให้ตนเอง และถือเป็นการกุศลที่ยิ่งใหญ่

งานประเพณีปล่อยเต่า ตรงกับวันที่ 13 เมษายน หรือวันสงกรานต์ของทุกปี กรมประมงได้กำหนดให้เป็นวันประมงแห่งชาติ มีประเพณีปล่อยลูกเต่าลงทะเล โดยจะจัดงานในบริเวณหาดต่างๆ ในภูเก็ต

งานประเพณีลอยเรือชาวเล โดยกลุ่มชาวเลที่หาดราไวย์และบ้านสะพานจะมีพิธีลอยเรือในวันขึ้น 13 ค่ำ และกลุ่มชาวเลที่แหลมหลา (ทางตอนเหนือของเกาะภูเก็ต) จะมีพิธีลอยเรือในวันขึ้น 15 ค่ำ ซึ่งถือเป็นพิธีสะเดาะเอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เคราะห์ของชาวเลคล้ายกับพิธีลอยกระทงของชาวไทย มีการสร้างเรือจากไม้ระกำ ตัดหมัดคืบ และทำตุ๊กตาไม้แทนคน ไล่ลงไปในเรือ แล้วนำไปลอยเพื่อนำเอาความทุกข์โศกเคราะห์ร้ายต่างๆ ออกไปกับทะเล แล้วมีการร่ำรำรอบเรือ หรือที่เรียกว่า “ร่ำรองเง็ง”

เทศกาลเปิดฤดูกาลท่องเที่ยว จังหวัดภูเก็ต ตรงกับวันที่ 1 พฤศจิกายน หาดป่าตอง เพื่อต้อนรับฤดูกาลท่องเที่ยวที่เวียนมาถึง และเป็นการส่งเสริมความสามัคคีระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจสาขาต่างๆ หน่วยงานราชการและประชาชน

งานแข่งขันเรือใบชิงถ้วยพระราชทาน วันที่ 5 ธันวาคม ของทุกปีเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ โดยมีเรือใบจากนานาประเทศทั่วโลกเข้าร่วมการแข่งขันบริเวณหาดในหานเพื่อชิงถ้วยพระราชทานจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ

ถาถ่วงภูเก็ตไตรกีฬา ในช่วงปลายปีของทุกปี เป็นการแข่งขันกีฬา 3 ประเภทต่อเนื่องกัน คือ ว่ายน้ำ ขี่จักรยาน และวิ่ง บริเวณถาถ่วงภูเก็ต หาดบางเทา มีผู้เข้าแข่งขันจากทั่วโลก การแข่งขันจะจัดขึ้นในช่วงปลายปีของทุกปี

สถาปัตยกรรม

ตึกเก่าสถาปัตยกรรมจีนผสมฝรั่งในยุคอาณานิคม



รูปที่ 82-84 สถาปัตยกรรมจีน-โปรตุเกส จังหวัดภูเก็ต

ในตัวเมืองภูเก็ตส่วนมากเป็นตึกสมัยเก่ามีลักษณะทางสถาปัตยกรรมแบบยุโรป สร้างขึ้นเกือบ 100 ปีมาแล้ว เมื่อกิจการเหมืองแร่เริ่มเจริญใหม่ๆ เช่น อาคารปัจจุบันที่ทำการศาลากลางจังหวัด ศาลจังหวัด ธนาคารนครหลวงไทย นอกจากนี้ยังมีอาคารบางส่วนที่ได้รับอิทธิพลทางด้านสถาปัตยกรรมแบบจีนมาผสมผสาน เรียกว่า สถาปัตยกรรมแบบ “จีน-โปรตุเกส” (Chinois Postugess) คืออาคารจะมีส่วนเล็กมากกว่า ส่วนกว้างและไม่สูงนัก หาคมได้บริเวณถนนกลาง ถนนตีบุก ถนนพังงา ถนนเขาวราช

2.3.1.5 ของดี/ของฝากประจำถิ่น

ภูเก็ตมีสินค้าพื้นเมืองมากมาย โดยเฉพาะด้านอาหารพื้นเมืองซึ่งมีหลากหลาย เช่น ขนมจีนภูเก็ต

หม็อกเกี้ยน หมี่ฮุ้นป้าล่าง โถบะ หมี่ซั่ว เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนของฝักประจำท้องถิ่นที่มีชื่อเสียง ได้แก่

กุ้งเสียบ เป็นกุ้งย่างเสียบไม้ และมีการนำมาแปรรูปเป็น น้ำพริกกุ้งเสียบ ของฝักชั้นชื่อขอ
จังหวัด และมีปลานึ่งฝ้าง เมื่อบ่ม่วงหิมพานต์ (กาหยอ) สับประคูกุ้ง ขนมหั่วซ้อ แกงโคปลา และ
ผลิตภัณฑ์อาหารทะเล

ศิลปหัตถกรรม ที่มีชื่อเสียง ได้แก่ โสร่งป่าเต๊ะ ผ้าบาติก เครื่องประดับจากมุก

แหล่งที่ชื่อของฝัก ได้แก่ บริเวณตลาดเทศบาล ตลาดควนทาวน์ บ้านสะพาน และเส้นทางทังงา-ภูเก็ท

2.3.4 วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลเกี่ยวกับภาพรวมของกลุ่มจังหวัด

จากการศึกษารายละเอียดและข้อมูลเกี่ยวกับทั้ง 3 จังหวัด ของกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน (กระบี่
พังงา ภูเก็ต) สรุปแนวทางการออกแบบ ได้ดังนี้

เนื่องจากเป็นกลุ่มจังหวัดที่มี ทรัพยากรที่โดดเด่น คือ ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลระดับโลก
เหมือนกัน อยู่ในตำแหน่งละติจูดและมีสภาพทางภูมิศาสตร์ใกล้เคียงกัน ซึ่งอยู่ในกลุ่มทะเลอันดามัน จึง
ก่อให้เกิดทรัพยากรต่างๆและวิถีชีวิตความเป็นอยู่ใกล้เคียงกัน มีศิลปวัฒนธรรม ประเพณีหรือ
สถาปัตยกรรม ที่เชื่อมโยงถึงกัน รวมถึงมีประวัติศาสตร์ความเป็นมายาวนาน ตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์
หรือด้านประวัติศาสตร์ความเป็นมาของจังหวัด บุคคลสำคัญในอดีต

ดังนั้นถึงเวลานี้จึงเป็นจุดเด่นที่เป็นภาพรวมของกลุ่มจังหวัดที่สามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการ
ออกแบบ โดยการออกแบบนั้น จะมีเอกลักษณ์และบุคลิก ที่ถ่ายทอดหรือแสดงออกมาตามภาพลักษณ์ ที่
โดดเด่นของจังหวัดนั้นๆที่แตกต่างกัน ดังนี้

จังหวัด	ภาพลักษณ์ ที่โดดเด่น	แหล่ง ท่องเที่ยว	วิถีชีวิต	ศิลปวัฒนธรรม / ประเพณี/ สถาปัตยกรรม	ประวัติศาสตร์
กระบี่	1.ธรรมชาติทางทะเล เชิงผจญภัยและ ทำทาส 2.เมืองเก่าแก่ เชิงโบราณคดี ประเภท ถ้ำต่างๆ (อายุมากที่สุดใ ประเทศไทย)	1.ทะเลแหวก 2.เวียงอ่าวคู เกาะพีพี 3.เกาะปอดะ 4.ถ้ำพระนาง	บ้านชาวแห่ง เกาะลันตา	ศิลปหัตถกรรม เสื้อปาหนัน	แหล่งโบราณคดี สุสานหอย (แหล่งโบราณคดี อันดามัน)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทั้งงาน	1.ธรรมชาติทางทะเลที่จับสงบ บริสุทธิ์ วิถีแห่งธรรมชาติ 2.เมืองเก่าแก่ เชิงวิถีชีวิต ใต้แก่ง ชุมชนโบราณ เมือง ตะกั่วป่า ตะกั่ว ทุ่ง เป็นชุมชนที่มีการ ชุดแร่ดีบุก	1.เขาตาปู- เขาพิงกัน 2.ถ้ำทอด 3.หมู่เกาะสิมิลัน 4.เกาะห้อง	วิถีชีวิตชาว เกาะปันหยี (บ้านกลาง น้ำ)	หัตถกรรม หมวกใบร่ม ข้าว	เมืองแห่งเหมืองแร่ ดีบุก (การประกอบ อาชีพในอดีตของ จังหวัดพังงาที่มี อาชีพหลัก ทางด้านการทำ เหมืองแร่ดีบุก)
ภูเกิด	1.ธรรมชาติทางทะเล แห่ง แสง สี ความทันสมัย และ ศูนย์กลางอันค้ำมัน 2.เมืองเก่าแก่ เชิงประวัติศาสตร์ ความเป็นมา ใต้แก่ง สงครามเก้าทัพ	1.แหลม พรหมเทพ 2.จุดชมวิว 3 อ่าว 3.หาดป่าตอง 4.อ่าวฉลอง	วิถีชีวิตชาว จีน ฮกเกี้ยน (ชุด ประจำจังหวัด อำเภอ)	สถาปัตยกรรม แบบจีน-โปร ตุเกส	ท้าวเทพกระษัตรี- ท้าวศรีสุนทร (สงครามเก้าทัพ)

ตารางที่ 3 เอกลักษณะและภาพลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดในกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันค้ำมัน

2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในโครงการ

ในเบื้องต้นนี้ ขอกกล่าวถึงข้อมูลเบื้องต้นของผู้ผลิต พบว่าผลิตภัณฑ์ในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันค้ำมัน มีทั้งผู้ผลิตที่เป็นชาวบ้านหรือกลุ่มชาวบ้าน ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร แรงงานที่ใช้เป็นแรงงานคนในการผลิตและบรรจุเป็นส่วนใหญ่ ส่วนอีกกลุ่มเป็นกลุ่มของผู้ประกอบการที่เป็นทั้งผู้ประกอบการรายเดี่ยว รายกลุ่มหรือ Smes ซึ่งจะเป็นผู้ผลิตในระดับกลางและระดับย่อม มีการใช้แรงงานคนประกอบกับการใช้เครื่องจักร

ซึ่งพบว่าทั้งสองกลุ่มนี้มีลักษณะและความต้องการแตกต่างกัน ตั้งแต่ขั้นตอนการผลิต การบรรจุ การจัดจำหน่าย ไปจนถึงการขนส่ง รวมถึงกลุ่มเป้าหมายของการจัดจำหน่ายก็แตกต่างกันด้วย ดังนั้นบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบในโครงการจะต้องสามารถครอบคลุมรองรับการเลือกใช้งานได้กับผู้ผลิตทั้งเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2 กลุ่ม โดยผู้ผลิตที่เป็นชาวบ้านก็สามารถนำไปใช้งานได้ ในขณะที่ผู้ประกอบการ ก็สามารถใช้ได้กับในระบบอุตสาหกรรม โดยมีวิธีการบรรจุหรือการหีบห่อที่สามารถปกป้องสินค้าได้แน่นหนามากกว่า เช่น ผ่านกระบวนการฆ่าเชื้อ เพื่อการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้นานกว่า การหุ้มห่อด้วยพลาสติกชั้นนอก เพื่อป้องกันการเปิดก่อนการใช้งาน เป็นต้น

โดยในหัวข้อนี้จะกล่าวถึงลักษณะของผลิตภัณฑ์ การใช้งาน และกระบวนการขั้นตอนของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่การผลิต การบรรจุ และการจัดจำหน่าย โดยแยกตามกลุ่มผู้ผลิต โดยมีรายละเอียดผลิตภัณฑ์แยกตามหมวดหมู่ ดังนี้

หมวดอาหาร

2.4.1 แกงไตปลาพร้อมบริโภค



รูปที่ 85 แกงไตปลาพร้อมบริโภค

ลักษณะผลิตภัณฑ์ทางกายภาพ

-ลักษณะเป็นของเหลวค่อนข้างข้น มีส่วนประกอบเนื้อปลาขาง ปลาจิ้งฉาง และเม็ดมะม่วงหิมพานต์ ไม่เป็นเนื้อเดียวกัน

การใช้งาน นิยมนำมาประกอบอาหารหรือทานกับข้าว

กระบวนการขั้นตอนการผลิต การบรรจุ และการจัดจำหน่าย

ผู้ผลิตกลุ่มชาวบ้าน

ด้านการผลิต



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปที่ 86-87 กระบวนการ ขั้นตอนการผลิต แกงไตปลาพร้อมบริโภค

นำไตปลาสดมาต้มด้วยตะไคร้ ใบมะกรูด กรองให้สะอาด ใสเครื่องแกง ใสปลาล้างคลุกเกลือกวนให้จนเดือด
รับประทานได้ทันที หากคั่วจนแห้งจะเป็นแกงไตปลาแห้ง

ด้านการบรรจุ - บรรจุใส่ขวดแก้ว ปิดฝา

ด้านการจัดจำหน่าย - ตามกลุ่มที่ผลิตสินค้า หรือที่จำหน่ายของที่ระลึกทั่วไป

ผู้ประกอบการรายเคียว/รายย่อย

ด้านการผลิต - มีขั้นตอนการผลิต ที่มีการใช้เครื่องจักร เข้ามาเกี่ยวข้อง ในการกวนหรือผสมเครื่องปรุง ให้
รวมเป็นเนื้อเดียวกัน

ด้านการบรรจุ - บรรจุและปิดฝาโดยใช้แรงงานคนและเครื่องจักรในการซีลปิดผนึก บรรจุในขวด/กระปุก



รูปที่ 88 ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ขวดแก้ว แกงไตปลาพร้อมบริโภค

ด้านการจัดจำหน่าย - จัดจำหน่ายในร้านขายของที่ระลึกของตนเอง และมีการส่งขายตามที่ต่างๆ ทั้งใน
จังหวัด และจังหวัดใกล้เคียง



รูปที่ 89 ลักษณะการจัดจำหน่ายแกงไตปลาพร้อมบริโภค ตามร้านขายของที่ระลึกทั่วไป

2.4.2 น้ำพริกกุ้งเสียบ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปที่ 90 น้ำพริกกุ้งเสียบ

ลักษณะผลิตภัณฑ์ทางกายภาพ

-ลักษณะทางกายภาพ เป็นของเหนียวหนืด มีส่วนประกอบของเครื่องปรุง ไม่เป็นเนื้อเดียวกัน

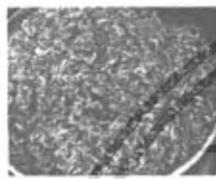
การใช้งาน นิยมนำมาประกอบอาหารหรือทานกับข้าว

กระบวนการขั้นตอนการผลิต การบรรจุ และการจัดจำหน่าย

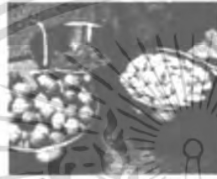
ผู้ผลิตกลุ่มชาวบ้าน

ด้านการผลิต - นำกุ้งมาล้างไฟหรืออบเก็บไว้ เมื่อจะปรุงจะต้องนำมาทอดในน้ำมันก่อน เพื่อให้กรอบ

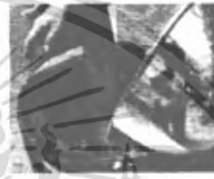
และมีกลิ่นหอม คำหยาบๆ พอแหลก นำมาคลุกเคล้าคำกับเครื่องปรุงน้ำพริก



กุ้งเสียบข้าง/อบ



เครื่องปรุงรส



ตำส่วนผสมเข้าด้วยกัน

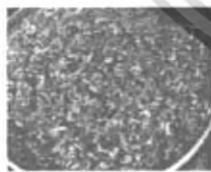
รูปที่ 91-93 กระบวนการ ขั้นตอนการผลิต น้ำพริกกุ้งเสียบ

ด้านการบรรจุ - บรรจุ โดยตักใส่กระปุกพลาสติก ปิดฝา

ด้านการจัดจำหน่าย - ตามกลุ่มที่ผลิตสินค้า หรือที่จำหน่ายของที่ระลึกทั่วไป

ผู้ประกอบการรายเคียว/รายย่อย

ด้านการผลิต - มีขั้นตอนการผลิต ที่มีการใช้เครื่องจักร เช่นหนักซ์ของ ในการตำหรือผสมเครื่องปรุง ให้เหนียวรวมเป็นเนื้อเดียวกัน



กุ้งเสียบข้าง/อบ



เครื่องปรุงรส



ใช้เครื่องจักรในการผสมส่วนผสมเข้าด้วยกัน

รูปที่ 94-96 กระบวนการ ขั้นตอนการผลิต น้ำพริกกุ้งเสียบ 2

ด้านการบรรจุ - บรรจุและปิดฝาโดยใช้แรงงานคนและเครื่องจักรในการซีดปิดผนึก บรรจุในขวด/กระปุก



การตักใส่กระปุก โดยใช้แรงงานคน

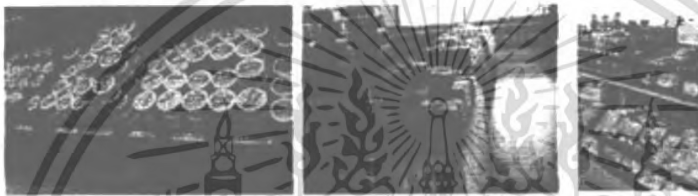
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



การแกะเปลือก และหุ้มพลาสติกปิดด้วยความร้อน

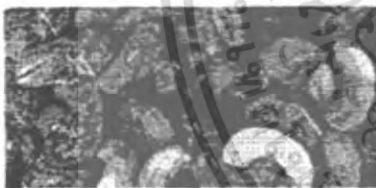
รูปที่ 97-98 กระบวนการ การบรรจุ น้ำพริกกุ้งเสียบ

ด้านการจัดจำหน่าย - จัดจำหน่ายในร้านขายของที่ระลึกของตนเอง และมีการส่งขายตามที่แตกต่างกันในจังหวัด และจังหวัดใกล้เคียง



รูปที่ 99-101 ลักษณะการจัดจำหน่าย น้ำพริกกุ้งเสียบ ตามร้านขายของที่ระลึกทั่วไป

2.4.3. เม็ดมะม่วงหิมพานต์



แบบคั่ว

แบบอบ

รูปที่ 102-103 เม็ดมะม่วงหิมพานต์

ลักษณะผลิตภัณฑ์ทางกายภาพ

-ลักษณะเป็นเม็ดสี ของแข็งกลมรี แฉกหักได้ มีวิธีการทำอยู่ 2 ประเภท คือแบบคั่วโดยกระทะเอาเปลือกนอกทิ้งแบบวิธีสมัยก่อน ซึ่งจะมีเศษเปลือกติดเม็ดสี และแบบคั่วเอาเฉพาะเม็ดสีข้างในแล้วนำไปอบแห้งด้วยวิธีการสมัยใหม่ ซึ่งจะได้เม็ดสีสีขาว ไม่มีเศษเปลือกติด นอกจากนี้ยังมีการนำมาแปรรูปมากมาย เช่น นำมาทวน เคลือบงา และมีหลายรสชาติ เช่น รสช็อกโกแลต รสน้ำผึ้ง เป็นต้น

การใช้งาน แบบคั่วเหมาะกับการทานเล่น แบบอบแห้ง นิยมนำมาประกอบอาหารหรือทานเล่นก็ได้ กระบวนการขั้นตอนการผลิต การบรรจุ และการจัดจำหน่าย

ผู้ผลิตกลุ่มชาวบ้าน

ส่วนใหญ่เป็นการใช้แรงงานคนในทุกขบวนการขั้นตอน โดยการผลิตจะนิยมใช้แบบคั่ว แล้วจึงนำไปอบแห้งให้กรอบและมีกลิ่นหอม เพื่อจัดจำหน่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ผลสดนำมาตัดเอาแต่เมล็ด



นำมาคว่ำไว้ในกระบะ



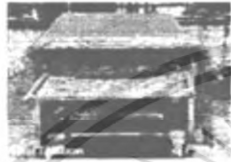
ใช้ไม้ค้ำไฟคว่ำไปเรื่อยๆ



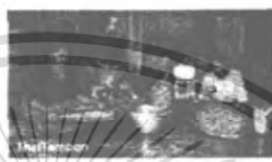
คว่ำกระบะลงใช้ไม้เขี่ยให้ไฟดับ



นำมากะเทาะเปลือกออกด้วยหิน หรือหิน



เอาเนื้อไปอบแห้ง เพื่อให้กรอบและมีกลิ่นหอม



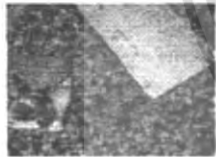
นำมาบรรจุถุงพลาสติก ซิลปิดด้วยความร้อนส่วนใหญ่ จัดจำหน่ายตามกลุ่มที่ผลิต



รูปที่ 104 กระบวนการ ขั้นตอนการผลิต เม็ดมะม่วงหิมพานต์

ผู้ประกอบการรายเดี่ยว/รายย่อย

ทุกกระบวนการขั้นตอน จะมีทั้งการใช้แรงงานคนและแรงงานเครื่องจักร เข้ามาเกี่ยวข้อง โดยการผลิตจะนิยมใช้แบบอบแห้ง ลักษณะเมล็ดที่ได้จึงมีความสวยงาม ไม่มีเศษเปลือกให้เห็น



เมล็ดมะม่วงหิมพานต์ดิบ



นำมาตากแห้ง 1 ชม.



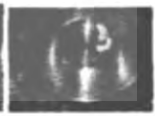
เก็บสต็อกไว้ดูคุณภาพ

ใช้หม้อต้ม

ต้ม 30 นาที



ใช้เครื่องอบ



กะเทาะเปลือกแข็งออก โดยใช้แรงงานคน+เครื่องมือ

นำมาอบเมล็ดใน 12 ชม.

ปลอกผิว(เชือกหุ้ม)ได้เมล็ดสีขาวนวล



จากนั้นนำมาแปรรูป เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ



บรรจุโดยใช้คนและใช้เครื่องจักรในการปิดผนึก

รูปที่ 105 กระบวนการ ขั้นตอนการผลิต เม็ดมะม่วงหิมพานต์ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้านการจัดจำหน่าย - ส่วนใหญ่จัดจำหน่ายในร้านขายของที่ระลึกของตนเอง และมีการส่งขายตามที่ต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ



รูปที่ 106 ลักษณะการจัดจำหน่ายเม็คมะม่วงหิมพานต์ ตามร้านขายของที่ระลึกทั่วไป

2.5 ความต้องการในด้านการคุ้มครองผลิตภัณฑ์

2.5.1 อายุการเก็บและลักษณะการเสื่อมของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

ผลิตภัณฑ์ล้วนมีอายุการเก็บและลักษณะการเสื่อมสภาพ อันเนื่องมาจากส่วนผสม กรรมวิธีการผลิต และลักษณะทางกายภาพ ทั้งนี้ลักษณะของบรรจุภัณฑ์และการปิดผนึกก็แปรตัวแปรหนึ่งส่งผลต่อสภาพและความสดใหม่ของสินค้า

อายุการเก็บและลักษณะการเสื่อมของผลิตภัณฑ์ในโครงการ แต่ละชนิด เป็นดังนี้

1. แกงไตปลาพร้อมบริโภค

ลักษณะทางกายภาพ มีลักษณะเหลวข้น มีส่วนผสมอื่น มีอายุการเก็บรักษา ประมาณ 2-3 เดือน
ลักษณะการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ เก็บในที่เย็น ต่ำกว่าอุณหภูมิห้อง เนื่องจากสินค้ามีส่วนผสมของของสด ต้องการความเย็นในการเก็บรักษา บรรจุภัณฑ์ควรจะสามารถเก็บรักษาไว้ได้เนื่องจากสินค้าใช้ไม่หมดภายในครั้งเดียว

ความคุ้มครองที่ต้องการ ป้องกันการซึมผ่านของความชื้น อากาศและไอน้ำ เก็บได้ในที่เย็น ป้องกันการระเหยแห้ง

2. น้ำพริกกุ้งเสียบ

ลักษณะทางกายภาพ มีลักษณะแห้ง มีส่วนผสมอื่น มีอายุการเก็บรักษา ประมาณ 2 เดือน
ลักษณะการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ เก็บในที่เย็น ที่อุณหภูมิต่ำ ไม่มีความชื้นหรือไอน้ำเข้าทำให้สินค้าเสื่อมเร็วกว่าปกติ บรรจุภัณฑ์ควรจะสามารถเก็บรักษาไว้ได้เนื่องจากสินค้าใช้ไม่หมดในครั้งเดียว

ความคุ้มครองที่ต้องการ ป้องกันการซึมผ่านของความชื้น อากาศและไอน้ำ เก็บได้ในที่เย็น ป้องกันการระเหยแห้งของความชุ่มชื้นในผิว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. เม็ดมะม่วงหิมพานต์

ลักษณะทางกายภาพ มีลักษณะเป็นเมล็ดกลมรี แข็ง มีอายุการเก็บรักษา ประมาณ 6-12 เดือน ลักษณะการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ ควรหลีกเลี่ยงไม่ให้บรรจุภัณฑ์เปิดสัมผัสอากาศเป็นเวลานาน เนื่องจากมีผลทำให้ผลิตภัณฑ์นี้ไม่กรอบ เหม็นหืน มีแมลงทำลาย ทำให้มีอายุการเก็บรักษาสั้นลง และบรรจุภัณฑ์ควรจะสามารถเก็บรักษาไว้ได้ในกรณีซึ่งรับประทานไม่หมดภายในครั้งเดียว และไม่ควรรีให้สินค้าทั้งหมดสัมผัสอากาศทุกครั้งที่มีการเปิดรับประทาน

ความคุ้มครองที่ต้องการ ป้องกันการซึมผ่านของความชื้น อากาศและไอน้ำ ป้องกันแมลงมทำลาย ป้องกันการแตกเสียหายของสินค้า ทำให้เสีราคา

2.5.2 สรุปปัจจัยที่ทำให้ผลิตภัณฑ์เสื่อมและหมดคุณค่า

การที่ผลิตภัณฑ์เสื่อมคุณภาพ ไม่ว่าจะเป็น ทางด้านกายภาพ เช่น การแตกหักเสียหาย การบิดโค้งงอ เสื่อมรูปของสินค้า หรือทางด้านชีวภาพ ที่ส่งผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง เช่น เกิดการเหม็นหืน เกิดจากปัจจัยหลายๆด้านจากสภาพแวดล้อม สรุปรวมได้ ดังต่อไปนี้

1. ความชื้น

ความชื้นเป็นองค์ประกอบของน้ำกับอากาศ ซึ่งจะส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เสื่อมสภาพเร็วกว่าที่ควรจะเป็น โดยความชื้นนั้นจะส่งผลให้เกิดเชื้อรา เกิดกลิ่นเหม็น และการจับตัวเป็นก้อน สินค้าขึ้นแฉะในสินค้าประเภทอาหาร ส่วนสินค้าพวกเครื่องใช้หรือผ้า ทำให้เกิดเชื้อรา ผุกร่อนได้งายและเสื่อมคุณภาพ

2. อากาศ

อากาศนั้น จะทำให้ผลิตภัณฑ์เสื่อมคุณภาพ โดยมักจะมีผลกระทบมากที่สุดหลังการเปิดใช้งานจากบรรจุภัณฑ์แล้ว เนื่องจากอากาศจะนำแบคทีเรีย จุลินทรีย์ ฝุ่นละออง และไอน้ำ มาจับที่ตัวสินค้า เช่น มีผลทำให้สินค้าอบกรอบ เสื่อมลง ทำให้นิ่ม และเกิดเหม็นหืน หรือสินค้าเครื่องใช้ โคนฝุ่นละอองจับ ทำให้สินค้าหมดความงาม

3. แสงแดด

แสงแดดมีผลต่อสินค้า ทำให้คุณภาพและคุณค่าของสินค้าต่ำลง ไม่ว่าจะเป็นด้านกายภาพหรือชีวภาพ เช่น สีต้นของสินค้าซีดจางลง ประสิทธิภาพหรือคุณสมบัติของวัสดุต่ำลง เป็นต้น

4. แมลงต่างๆ

แมลงต่างๆมักจะมาขึ้นตามผลิตภัณฑ์ ทั้งก่อนและหลังจากเปิดใช้ผลิตภัณฑ์ ทำให้ผลิตภัณฑ์ภายในเกิดความเสียหายได้

5. แรงกระทำต่างๆ

จะทำให้ผลิตภัณฑ์เสีรูป แตกหัก เกิดการร่วซึม หกเลอะเทอะ และอาจส่งผลทำให้สินค้ามีอายุการเก็บที่สั้นลงอีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.3 วิเคราะห์และสรุปผลความต้องการในการคุ้มครองผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการออกแบบ

บรรจุภัณฑ์ที่ทำการออกแบบ จะต้องสามารถปกป้องคุ้มครองสินค้าจากปัจจัยต่างๆ ดังที่กล่าวมาในข้างต้นได้เป็นอย่างดี ตามความต้องการของสินค้าในแต่ละหมวดผลิตภัณฑ์ โดยใช้วัสดุที่เหมาะสม มีการปิดผนึกที่ดี เพื่อรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์เอาไว้ให้นานที่สุด

2.6 ข้อมูลด้านการตลาด

ปัจจุบันสินค้าในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ประชาชนให้ความสนใจและเลือกซื้อสินค้าในโครงการเพิ่มมากขึ้น เพื่อเป็นการสนับสนุนสินค้าไทย และเป็นการช่วยเหลือกลุ่มชาวบ้านหรือผู้ประกอบการ และส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศให้มั่นคง แต่ถึงกระนั้นโครงการก็ยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร เนื่องจากปัจจัยหลายอย่างทั้งจากตัวผู้ผลิตเองขาดการพัฒนาสินค้าและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่แคบเกินไป หรือขาดการสนับสนุนจากรัฐบาล เป็นต้น ซึ่งปัญหาทุกข้อข้างนี้หากได้รับการสนับสนุนและพัฒนาจากทุกฝ่ายก็จะทำให้โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์นี้ สามารถดำเนินต่อไปได้อย่างประสบความสำเร็จในอนาคตอย่างแน่นอน

ซึ่งจังหวัดในกลุ่มสามเหลี่ยมอันดามัน อันได้แก่ จังหวัด กระบี่ พังงา และภูเก็ต ซึ่งเป็นกลุ่มจังหวัดแห่งการท่องเที่ยวของภาคใต้ ได้มีการกำหนดคมีวิสัยทัศน์ร่วมกันของกลุ่ม เพื่อให้เป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลก และเป็นประตูเชื่อมโยงเศรษฐกิจสู่นานาชาติ ดังนั้นจึงมีนโยบายด้านการพัฒนาสินค้า OTOP ในเขตพื้นที่สามเหลี่ยมอันดามัน ให้มีความก้าวหน้าเติบโตควบคู่กับธุรกิจการท่องเที่ยวไปด้วย ทั้งรูปแบบของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

2.6.1 การวิเคราะห์ SWOT ของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ กลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน

จุดแข็ง (Strengths)

1. มีทรัพยากรท่องเที่ยวที่ขงทั้งดงาม โดดเด่นหลากหลาย และมีชื่อเสียงระดับโลก และมีนักท่องเที่ยวหลั่งไหลเข้ามาท่องเที่ยวต่อปี เป็นจำนวนมาก ทำให้มีโอกาสเติบโตและสร้างรายได้จากการซื้อขายสินค้าในโครงการ ให้กับผู้ผลิตและกลุ่มจังหวัด เป็นจำนวนมาก
2. ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ มีความพร้อมที่จะได้รับการพัฒนา มีฝีมือ ความสวยงาม และความละเอียดอ่อน
3. มีความได้เปรียบด้านทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม และมีวิถีชีวิตตามธรรมชาติมากมายและหลากหลาย ทั้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทรัพยากรทางบกและทางทะเล

4. สินค้าพื้นเมืองที่เป็นเอกลักษณ์และขึ้นชื่อของกลุ่มจังหวัดมากมาย เป็นมรดกตกทอด เป็นภูมิปัญญาแห่งวัฒนธรรมท้องถิ่นและแห่งแผ่นดิน
5. มีวัฒนธรรมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดอันดามัน

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการส่วนมากขาดความรู้ ความเข้าใจ ในความต้องการของลูกค้า ขาดการพัฒนาสินค้า เพื่อสนองความต้องการแก่ผู้บริโภค
2. ขาดการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสินค้า ทำให้มีระดับมาตรฐานของสินค้าแตกต่างกัน เกิดช่องว่างในการแทรกแซงและคัดหน้าในการจำหน่ายสินค้า ทำให้ผู้ผลิตในระดับล่าง ไม่สามารถจะแข่งขันหรือทำการตลาดได้
3. ผลกระทบจากเหตุการณ์คลื่นยักษ์สึนามิต่วมภาคใต้แถบอันดามัน มีผลกระทบต่อความมั่นใจของนักท่องเที่ยวในด้านความปลอดภัย ในการเดินทางมาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด
4. ผู้ผลิตสินค้าส่วนใหญ่ มักจะมีการผลิตสินค้าซ้ำกัน ไม่มีการแข่งขันทำให้ ไม่เกิดความแตกต่างของรูปแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์
5. ผู้ผลิตในกลุ่มชาวบ้าน/ชุมชน ส่วนใหญ่มักจะขาดความรู้ ความเข้าใจเบื้องต้นในการเป็นผู้ประกอบการ

โอกาส (Opportunity)

1. โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นสินค้าที่รัฐบาลให้การสนับสนุนและผลักดัน
2. กระแสการซื้อสินค้าไทย หลังเกิดภาวะเศรษฐกิจฟองสบู่ ประชาชนกลุ่มหนึ่ง หันมาให้ความสนใจและให้ความสำคัญกับสินค้าไทย
3. เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพ และให้การสนับสนุนผลักดัน โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และมีกำลังซื้อสูงจากผู้บริโภค สามารถทำการตลาดในจุดที่นักท่องเที่ยวนิยมท่องเที่ยวได้
4. มีโอกาสในการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีวัฒนธรรมเป็น จุดขาย เนื่องจากเป็นกลุ่มจังหวัดที่มีความเป็นวัฒนธรรมและเป็นเอกลักษณ์สูง
5. ตลาดต่างประเทศให้ความสำคัญและเห็นคุณค่าสินค้าที่เป็นธรรมชาติ และเป็นงานฝีมือ (Handmade) ซึ่งเป็นสินค้าท้องถิ่นในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

ปัญหาและอุปสรรค (Threat)

1. สินค้าส่วนใหญ่มีการจัดจำหน่าย เพียงเฉพาะกลุ่มผู้ผลิต และร้านขายของที่ระลึกบางแห่งเท่านั้น ทำให้สินค้าถูกจำกัด ไม่ขยายออกไปสู่ผู้บริโภค

2. ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ส่วนใหญ่ มักจะประสบปัญหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ทั้งด้านเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เงินทุน การผลิต ขาดความรู้ ขาดที่ปรึกษาหรือบุคลากรด้านการออกแบบ เป็นต้น

2.6.2 ส่วนผสมทางการตลาด (Marketing Mix Strategy)

ผลิตภัณฑ์ (Product)

ผู้ผลิตในโครงการฯของกลุ่มจังหวัด มี 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิตที่เป็นกลุ่มชาวบ้าน และกลุ่มของผู้ประกอบการขนาดกลาง/ย่อม ซึ่งมีมาตรฐานสินค้าที่แตกต่างกัน เนื่องจากองค์ประกอบในหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านเงินทุน การผลิต วัตถุดิบ หรือช่องทางการจัดจำหน่าย ทำให้คุณภาพสินค้าแตกต่างกัน การพัฒนาสินค้าควบคู่ไปกับด้านบรรจุภัณฑ์ เป็นการส่งเสริมสินค้าให้เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคได้

ราคา (Price)

จากกลุ่มผู้ผลิตที่ต่างกัน ทำให้คุณภาพสินค้าแตกต่างกัน ส่งผลทำให้มีระดับราคาสินค้ามีความแตกต่างกัน การมีสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่โดดเด่น สามารถเป็นจุดขาย และเพิ่มมูลค่าสินค้าได้

สถานที่จัดจำหน่าย (Place)

มีการจัดจำหน่ายหลายช่องทาง เพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ทั่วถึง ไม่ว่าจะเป็นที่กลุ่มของผู้ผลิตหรือร้านจำหน่ายของที่ระลึกของตนเอง ศูนย์จำหน่ายโอท็อป ร้านค้าปลีก สหกรณ์ ร้านจำหน่ายของที่ระลึกทั่วไปตามแหล่งท่องเที่ยว งานแสดงสินค้าของหน่วยงานราชการต่างๆ และการสั่งซื้อผ่านทางราชการ และขยายไปยังจังหวัดใกล้เคียง

การส่งเสริมการขาย (Promotion)

นอกเหนือจากการสนับสนุนจากรัฐบาล การมีบรรจุภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและกราฟฟิกที่สามารถสื่อสารและตอบสนองกับกลุ่มเป้าหมาย สามารถแสดงเอกลักษณ์บุคลิกของผู้ผลิตและแหล่งที่มา เป็นการส่งเสริมการขายที่สามารถดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

2.7 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภค

2.7.1 ลักษณะของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย

เนื่องจากเป็นกลุ่มจังหวัดที่เป็นเมืองท่องเที่ยวสำคัญของประเทศ และมีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ดังนั้นผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย ที่ตั้งไว้ในโครงการฯ เพื่อเป็นกรณีตัวอย่าง จึงเป็นกลุ่มของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวใน 3 จังหวัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1.อายุ

อายุ(ปี)	กระบี่			พังงา			ภูเก็ต		
	ไทย	ต่างชาติ	รวม	ไทย	ต่างชาติ	รวม	ไทย	ต่างชาติ	รวม
15-24	113,160	61,398	174,558	94,095	9,488	103,583	264,806	193,586	458,392
25-34	255,143	112,314	367,457	136,608	14,127	150,735	405,255	489,524	914,579
35-44	119,128	73,902	193,030	96,076	8,958	105,034	263,647	299,714	563,361
45-54	28,917	43,207	72,124	42,658	3,511	46,619	114,514	174,195	288,709
55-64	10,576	21,341	31,917	16,000	2,410	18,410	24,001	64,397	88,398
มากกว่า 64	22,494	7,098	29,592	19,334	988	20,322	16,421	45,484	61,905
	549,418	319,260	868,678	404,778	39,482	444,253	1,108,444	1,266,900	2,375,344

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สํารวจ ปี 2005

ตารางที่ 4 สถิติการเข้ามาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน

เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในช่วงกว้าง ดังนั้น กลุ่มเป้าหมายของโครงการฯจะอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 25-45 ปี เนื่องจากเป็นช่วงวัยของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจำนวนมากที่สุด คือช่วงอายุ 25-34 ปี และ 35-44 ปี ซึ่งถือเป็นช่วงวัยเดียวกัน คือ วัยทำงาน มีครอบครัว มีการะมากขึ้น เป็นกลุ่มที่มีอัตราการบริโภคสูง มีการซื้อสินค้าที่เป็นปัจจัยต่อชีวิต เช่น อาหารและของใช้มากกว่าสินค้าฟุ่มเฟือย และใช้จ่ายอย่างมีเหตุผล โดยไม่คำนึงถึงราคามากนัก แต่ใช้เหตุผลมากกว่าราคา โดยโครงการกำหนดขอบเขตผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายไว้ที่ 2-4 คน เนื่องจากส่วนใหญ่ผู้ท่องเที่ยวมักเดินทางมาเป็นแบบครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อน ซึ่ง 2 คน ในที่นี้หมายถึงการมาเป็นคู่ ส่วน 4 คน คือครอบครัว ที่ประกอบด้วย พ่อ แม่และลูก หรือกลุ่มเพื่อนที่มาด้วยกัน

2.เพศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เนื่องจากสินค้าในโครงการฯ เป็นสินค้าที่สามารถซื้อได้ทั้งเทศหญิงและเทศชาย และต้องการแสดง บรรจุกฎหมายให้เป็นภาพลักษณ์สื่อถึงจังหวัดเป็นสำคัญ เพื่อให้ผู้บริโภคทั้งเทศหญิงและชายก็สามารถซื้อได้ ดังนั้นจึงให้ค่าน้ำหนักเท่ากัน คือ 50:50

3. รายได้

เนื่องจากเป็นกลุ่มจังหวัดแห่งการท่องเที่ยว มีค่าครองชีพสูงและค่าใช้จ่ายสูง ประกอบกับ นักท่องเที่ยวส่วนมากที่เดินทางเข้ามา มีจุดประสงค์เพื่อการพักผ่อน และส่วนใหญ่ประกอบอาชีพส่วนตัว และ พนักงานต่างๆ และส่วนใหญ่มีรายได้อยู่ที่ 10,000-30,000

และจากวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ที่ต้องการจะยกระดับสินค้า เพื่อให้เป็นสินค้าประจำจังหวัด ดังนั้น ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย จะอยู่ในระดับ C+ ถึง B+ ซึ่งสอดคล้องกับนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางเข้ามา ในกลุ่มจังหวัด

4. วัตถุประสงค์การซื้อ

วัตถุประสงค์ในการซื้อของผู้บริโภค แบ่งได้เป็น 2 แบบ คือ

1. ซื้อมาเพื่อการบริโภคและอุปโภคโดยตรง (Direct Consumption) หมายถึง การที่ผู้บริโภคซื้อ รับประทานหรือใช้เองหรือใช้ในครอบครัว
2. ซื้อเพื่อเป็นของฝาก เนื่องจากสินค้าในโครงการฯ นั้น เป็นสินค้าที่มีคุณภาพและมีเอกลักษณ์ เหมาะ สำหรับการเป็นของฝากจากกลุ่มอันดามัน

5.ชาติพันธุ์

กลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ตามสถิติจะเป็นคนไทยมากกว่า เนื่องจากเกิดเหตุการณ์สึนามิ ทำให้ นักท่องเที่ยวต่างชาติดังกล่าวลดลง ประกอบกับสินค้าส่วนใหญ่ในกลุ่มจังหวัดและในโครงการฯ เป็นสินค้า ที่นักท่องเที่ยวชาวไทส่วนใหญ่จะซื้อเป็นของฝาก ดังนั้นกลุ่มเป้าหมายหลักของโครงการฯ จึงเป็นคนไทย มากกว่าต่างชาติ และเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่จะเข้ามาท่องเที่ยวต่อไปในอนาคต จึงกำหนดให้เป็น อัตราส่วนคนไทยกับต่างชาติอยู่ที่ 70:30 โดยให้มีความเป็นกึ่งสากลอยู่ด้วย

2.7.2 ความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุกฎหมาย

ความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อบรรจุกฎหมายของผลิตภัณฑ์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ กลุ่ม จังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน แบ่งออกเป็น 2 ช่วง ดังนี้

1. ความต้องการของผู้บริโภคก่อนการเลือกซื้อ

-บรรจุกฎหมายสามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ได้ดี ไม่ทำให้สินค้าเสียหาย แดกหัก เสียรูปทรง สามารถขนย้าย

ในระหว่างเดินทางได้โดยสะดวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

-บรรจุกัมภ์มีการปิดผนึกอย่างดี สามารถปกป้องรักษาสภาพของผลิตภัณฑ์ภายในได้ ปิดสนิท ใช้งาน ได้สะดวก

-ต้องการทราบรายละเอียดถึงข้อมูลที่สำคัญ เพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อ เช่น วันที่ผลิต วันหมดอายุ ปริมาตรสุทธิ จำนวนชั้น การเก็บรักษา เป็นต้น

-ต้องการทราบรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าที่บรรจุอยู่ภายในว่ามีรูปร่างหน้าตาอย่างไร

-บรรจุกัมภ์ที่มีรูปแบบกราฟฟิกที่สามารถแสดงความแตกต่างของสินค้าได้ชัดเจน และทำความเข้าใจง่าย

-มีรูปแบบบรรจุกัมภ์ที่สวยงาม น่าใช้ ดึงดูดใจ สามารถซื้อเป็นของฝากได้

2.ความต้องการของผู้บริโภคหลังการเลือกซื้อ

-บรรจุกัมภ์สามารถใช้งานได้สะดวก ทั้งในการเปิด-ปิด การหยิบจับ หรือบีบเท เป็นต้น

-บรรจุกัมภ์สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ได้ตลอดอายุผลิตภัณฑ์ และเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้ เมื่อยังไม่หมด

-รูปแบบบรรจุกัมภ์สวยงาม ดึงดูดใจ น่าใช้

2.7.3 วิเคราะห์และสรุปผลความต้องการของผู้บริโภคที่มีผลต่อการออกแบบบรรจุกัมภ์

จากการศึกษาพฤติกรรมต่างๆของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย สามารถสรุปความต้องการและแนวทางในการออกแบบบรรจุกัมภ์ ได้ดังนี้

ด้านโครงสร้าง

1.สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ภายใน ได้ทั้งก่อนและหลังซื้อตลอดอายุการใช้งานบริโภค

ดังนั้นต้องคำนึงถึงการออกแบบบรรจุกัมภ์ ดังนี้

1.1 บรรจุกัมภ์ทำด้วยวัสดุที่สามารถป้องกันผลิตภัณฑ์จากปัจจัยต่างๆ ที่มีโอกาส ทำให้ผลิตภัณฑ์ภายในได้รับความเสียหาย ทั้งในด้านสภาพและชีวภาพ

1.2 บรรจุกัมภ์มีการปิดผนึกที่เหมาะสมกับแต่ละชนิดของผลิตภัณฑ์ และสามารถปกป้องผลิตภัณฑ์ระหว่างการเดินทาง และการนำไปใช้งานของผู้บริโภค

2.สามารถใช้งานได้สะดวกและรวดเร็ว

ดังนั้นต้องคำนึงถึงการออกแบบบรรจุกัมภ์ ดังนี้

2.1 มีโครงสร้างที่ไม่สลับซับซ้อน อำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภค และสามารถเข้าใจการเปิด-ปิด และการใช้งานได้ง่าย

3.ต้องการทราบลักษณะของสินค้าภายในว่ามีรูปร่างหน้าตาอย่างไร

เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ดังนั้นต้องคำนึงถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ดังนี้

3.1 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความโปร่งใส เป็นรูปภาพ หรือข้อความบนกราฟฟิก ขึ้นกับความเหมาะสมของสินค้าแต่ละชนิด

4. มีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม และมีความเหมาะสมในด้านการใช้งาน

ดังนั้นต้องคำนึงถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ดังนี้

4.1 บรรจุภัณฑ์มีโครงสร้าง แสดงบุคลิกความเป็นกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน คึงดูใจผู้บริโภค และโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์กว่าสินค้าที่มาจากแหล่งผลิตอื่น

4.2 มีขนาดที่เหมาะสมกับการใช้สอย จับถนัดมือ และหีบสินค้าภายในได้สะดวก

5. มีรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกันในแต่ละผลิตภัณฑ์ในโครงการ

ดังนั้นต้องคำนึงถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ดังนี้

5.1 ออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์ร่วม ของความเป็นสินค้าในกลุ่มจังหวัดสี่ชวกัน สร้างภาพลักษณ์ให้กับตัวสินค้า เพื่อสร้างการจดจำให้แก่ผู้บริโภค

ด้านกราฟฟิก

1. ต้องการทราบถึงรายละเอียดต่างๆเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ดังนั้นต้องคำนึงถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ดังนี้

1.1 แสดงรายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าต่างๆ ที่มีความจำเป็น เช่น วันที่ผลิต วันหมดอายุ ส่วนประกอบสำคัญ หรือความเป็นมา โดยสามารถมองเห็นได้ชัดเจนและอยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม

2. สามารถแยกแยะความแตกต่างระหว่างผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดได้ง่าย ไม่ทำให้เกิดความสับสน

ดังนั้นต้องคำนึงถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ดังนี้

2.1 แยกแยะความแตกต่างระหว่างผลิตภัณฑ์ในโครงการ บอกลักษณะที่แตกต่างของผลิตภัณฑ์แต่ละอย่างได้ชัดเจน เช่น สี สัน อธิบายด้วยรูปภาพ หรือตัวหนังสือ

3. มีรูปแบบกราฟฟิกที่ดึงดูดใจผู้บริโภค

ดังนั้นต้องคำนึงถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ดังนี้

3.1 กราฟฟิกแสดงถึงคุณภาพ ความน่าเชื่อถือ และสามารถดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค

2.8 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ผลิตในโครงการ

เอกสารและสื่อเอกสารที่ส่งมอบสำหรับการทำงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ผลิตในโครงการที่นำมาวิเคราะห์นี้ แบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิตที่เป็นชาวบ้านหรือกลุ่มชาวบ้าน กับกลุ่มที่เป็นผู้ประกอบการรายเคี้ยว/รายย่อย ซึ่งจะเป็นผู้ผลิตในระดับกลางและระดับย่อม ซึ่งมีความแตกต่างกันอยู่ทั้งตัวผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และลักษณะการจัดจำหน่าย โดยจะนำมาวิเคราะห์ลักษณะผลิตภัณฑ์ จุดขาย ราคา และการจัดจำหน่ายเพื่อเปรียบเทียบและวางตำแหน่งของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สามารถนำไปใช้ร่วมได้กับผู้ผลิตทั้ง 2 กลุ่ม ที่มีความเหมาะสมและตอบสนองความต้องการ ได้ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค โดยสามารถจำแนกตามหมวดผลิตภัณฑ์และสินค้า ได้ดังนี้

หมวดอาหาร

2.8.1. แกงไคปลาพร้อมบริโภค

2.8.1.1 ศรีกระป๋อง

ด.ปากน้ำ จ.กระบี่



ขนาดบรรจุ	220 กรัม
ราคา	30 บาท
จุดขาย	เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหาร
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายของที่ระลึก ร้านค้าปลีกทั่วไป
การบรรจุ	แรงงานคน ปิดฝากระปุก
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	กระปุกพลาสติก ฝาพลาสติก
ลักษณะกราฟฟิก	ฉลากติดรอบขวด เน้นชื่อสินค้า ใช้สีตัดกัน เขียวแดงตัวอักษรทับซ้อนภาพลายเส้นด้านหลัง

2.8.1.2 กลุ่มสตรีแปรรูปอาหาร

ด.กะไหล จ.พังงา



ขนาดบรรจุ	200 กรัม
ราคา	30 บาท
จุดขาย	เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหาร
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายของที่ระลึก ร้านค้าปลีกทั่วไป
การบรรจุ	แรงงานคน ปิดฝากระปุก
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	กระปุกแก้วใส ฝาพลาสติก
ลักษณะกราฟฟิก	ฉลากติดรอบขวด บ่งบอกวัตถุดิบและส่วนผสม ด้วยภาพจริง สีสดคู่ตรงข้าม ให้คนจดจำ

2.8.1.3 กลุ่มอาชีพตำบลคลอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค.ฉลอง จ.ภูเก็ต



ขนาดบรรจุ	200 กรัม
ราคา	35 บาท
จุดขาย	แปรรูปอาหาร สะอาด มาตรฐาน
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายของที่ระลึก และส่งออกต่างจังหวัด
การบรรจุ	แรงงานคน และเครื่องจักร ซิลปิดผนึก
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	กระปุกแก้วใส ฝาพลาสติก และฝาเหล็ก หุ้มด้วยพลาสติกขาวขุ่น
ลักษณะกราฟฟิก	ฉลากติดรอบขวด ใช้ภาพจริงเป็นภาพแคงไคปลา และเน้นสีสันจัดจ้าน แสดงถึงรสชาติร้อนแรง

2.8.2. น้ำพริกกุ้งเสียบ

2.8.2.1 กลุ่มเครื่องแกงแม่คู่ซ

ค.ปากน้ำ จ.กระบี่



ขนาดบรรจุ	100 กรัม
ราคา	35 บาท
จุดขาย	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียง
สถานที่จำหน่าย	ที่กลุ่มผู้ผลิต และร้านขายของที่ระลึกทั่วไป
การบรรจุ	แรงงานคนบรรจุและปิดผนึก
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	กระปุกพลาสติกใส ฝาใส
ลักษณะกราฟฟิก	สติ๊กเกอร์ ใช้ภาพจริงเป็นภาพแหล่งท่องเที่ยว ถิ่นทาง เพื่อแสดงถึงกระบี่ และมีภาพเจ้าของผู้ผลิต เพื่อให้ดูน่าเชื่อถือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.8.2.2 แม่น้ำพริกกุ้งเสียบ

ค.กะไหล จ. พังงา



ขนาดบรรจุ	130 กรัม
ราคา	35 บาท
จุดขาย	เป็นผลิตภัณฑ์มีชื่อเสียง ของจังหวัด
สถานที่จำหน่าย	ที่กลุ่มผู้ผลิต และร้านขายของที่ระลึกทั่วไป
การบรรจุ	แรงงานคนบรรจุและปิดผนึก
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	กระปุกพลาสติกใส ฝาใส
ลักษณะกราฟฟิก	สติ๊กเกอร์ เน้นชื่อสินค้า และสีน้ำตาลโทนสีแสด ตาแดง-เหลือง แสดงความเผ็ดร้อนของสินค้า

2.8.2.3 บริษัท คุณแม่จู้จักัด

ต.รัษฎา จ.ภูเก็ต



ขนาดบรรจุ	250 กรัม
ราคา	70 บาท
จุดขาย	ผลิตภัณฑ์มีชื่อเสียง มาตรฐานระดับ 5 ดาว
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายของที่ระลึก และส่งออกต่างจังหวัด
การบรรจุ	แรงงานคนบรรจุและเครื่องจักร ปิดผนึก
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	กระปุกพลาสติกใส ฝาพลาสติก ฝั่มพลาสติกใส
ลักษณะกราฟฟิก	ฉลาก สีพื้นเหลือง หันรอบ มีภาพประกอบ เป็น น้ำพริกและเครื่องปรุง ขอบเบลอส มีคำอธิบาย สรรพคุณ เต็ม ข้างกระปุก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.8.3 .เมล็ดมะม่วงหิมพานต์

2.8.3.1 กลุ่มเมล็ดมะม่วงคั่วมะแห้ง

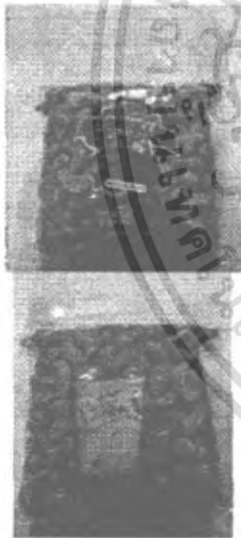
ค.เหนือคลอง จ.กระบี่



ขนาดบรรจุ	400 กรัม
ราคา	100 บาท
จุดขาย	เป็นผลิตภัณฑ์คั่วสด ใหม่
สถานที่จำหน่าย	ที่กลุ่มผู้ผลิต และร้านขายของที่ระลึกทั่วไป
การบรรจุ	แรงงานคน และเครื่องซีลปิดผนึก
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ถุงพลาสติกใส ริดอากาศ ซีลปิดผนึก
ลักษณะกราฟฟิก	ป้ายสติ๊กเกอร์ สีเขียว บอกชื่อและสถานที่ผลิต

2.8.3.2 นาง อวยพร สารรักษ์

ค.บางม่วง จ.พิจิตร



ขนาดบรรจุ	200 กรัม
ราคา	100 บาท
จุดขาย	วิธีอบ ไม่คิดเปลือก แคมซองเกลือปรุงรส
สถานที่จำหน่าย	ที่กลุ่มผู้ผลิต และร้านขายของที่ระลึกทั่วไป
การบรรจุ	แรงงานคน และเครื่องซีลปิดผนึก
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ถุงพลาสติกใส ริดอากาศ ซีลปิดผนึก
ลักษณะกราฟฟิก	ป้ายสติ๊กเกอร์ ภาพวาดลายมะม่วงหิมพานต์ และใช้สีตัดกันคือแดงเขียว เลียนสีของผลมะม่วงหิมพานต์จริง

2.8.3.3 บริษัท ศรีสุกลักษณ์ออร์คิด จำกัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค.รัชฎา จ.ภูเก็ต



200 กรัม



400 กรัม

ขนาดบรรจุ	200 กรัม , 400 กรัม
ราคา	150 , 280 บาท
จุดขาย	สด ใหม่ สะอาด น่าเชื่อถือ
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายของที่ระลึกของตนเอง ส่งออกต่างจังหวัด
การบรรจุ	แรงงานคน และเครื่องจักร ปิดผนึก
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ถุงพลาสติก ริดอากาศ และกระปุกพลาสติก
ลักษณะกราฟฟิก	โลโก้พื้น มีภาพวาดมะม่วงหิมพานต์ประกอบ สีส้มสด ใส แสดงรสชาติที่หลากหลายของผลิตภัณฑ์

2.9 สรุปและวิเคราะห์เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และผู้บริโภคในโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่ง
 เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ขึ้นด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน

ใช้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ลักษณะและวัตถุประสงค์ของผู้บริโภค ลักษณะของผู้ผลิต และลักษณะรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีข้อมูลในปัจจุบันของผู้ผลิต มาเปรียบเทียบและวิเคราะห์สรุปผล เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ร่วมกันของแต่ละผลิตภัณฑ์ สามารถใช้ได้กับผู้ผลิตทั้ง 2 กลุ่ม และตรงกับความต้องการ ผู้ผลิตและผู้บริโภค ซึ่งในโครงการจะพิจารณาผู้ผลิต 2 ในระดับ คือกลุ่มชาวบ้าน และผู้ประกอบการขนาดกลางและย่อม เท่านั้น โคชจะไม่พิจารณาผู้ผลิตในระดับสูง เนื่องจากผู้ผลิตในระดับสูงนี้เป็นสินค้าที่เป็นระบบอุตสาหกรรมและด้านบรรจุภัณฑ์มีการพัฒนาและได้รับการออกแบบ ซึ่งไม่ใช่กลุ่มเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

โคชแยกตามหมวดผลิตภัณฑ์ ได้ดังนี้

หมวดอาหาร

1.แกงไตปลาพร้อมบริโภค และน้ำพริกกุ้งเสียบ

เนื่องจากเป็นสินค้ากลุ่มเดียวกัน มีความคล้ายคลึงกันทั้งกลุ่มผู้บริโภคและผู้ผลิต จึงวิเคราะห์ร่วมกัน ดังนี้

แกงไตปลาพร้อมบริโภค



รูปที่ 107 เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และผู้บริโภค แกงไตปลาพร้อมบริโภค

น้ำพริกกุ้งเสียบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไม่ติดจ.บ				
ช.ล. / น.	ชาย	สูง	สูง	เครื่องจักร
	70			
	60			
	50			
	40			
	30			
	20			
	10			
ตัวเอง	หญิง	ต่ำ	ต่ำ	คน
				เครื่องจักร
ตัวประกอบ	เพศ	อายุ	ระดับ	บรรจุ
	ผู้บริโภค		ผู้ผลิต	
				ลักษณะบรรจุภัณฑ์
				บรรจุภัณฑ์เดิม

รูปที่ 108 เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และผู้บริโภค น้ำพริกกุ้งเสียบ

1. ลักษณะของผู้บริโภค

ผู้บริโภคทั่วไป : ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้ใหญ่ที่เป็นแม่บ้าน เนื่องจากเป็นสินค้าประกอบอาหาร และส่วนใหญ่มีทั้งซื้อรับประทานเองและซื้อเป็นของฝาก โดยเฉพาะน้ำพริกกุ้งเสียบ เนื่องจากเป็นสินค้าขึ้นชื่อของกลุ่มจังหวัด

2. ลักษณะของผู้ผลิต

สินค้านี้ จะมีกลุ่มผู้ผลิตอยู่ 2 กลุ่มใหญ่ คือกลุ่มของชาวบ้าน และกลุ่มของผู้ประกอบการขนาดกลาง/ย่อม ซึ่งมีความแตกต่างกันหลายด้าน ดังนี้

1. ด้านการบรรจุ

กลุ่มชาวบ้าน : จะมีการบรรจุสินค้าและปิดผนึกโดยแรงงานคน และมีปริมาณการบรรจุขนาดรับประทาน

กลุ่มผู้ประกอบการ : จะมีการบรรจุโดยใช้ทั้งแรงงานคนและเครื่องจักร โดยคนเป็นผู้ใส่สินค้าลงบรรจุภัณฑ์ และมีการปิดผนึกหรือผ่านกระบวนการอบฆ่าเชื้อด้วยเครื่องจักร มีปริมาณการบรรจุหลายขนาด

2. ลักษณะภาพลักษณ์สินค้า

กลุ่มชาวบ้าน : ส่วนใหญ่จะอยู่ในระดับต่ำถึงกลาง ตามคุณภาพสินค้า เนื่องจากสินค้านี้มีผู้ผลิตจำนวนมากและการผลิตที่ยังไม่เป็นมาตรฐาน

กลุ่มผู้ประกอบการ : มีภาพลักษณ์สินค้าอยู่ในระดับที่มีคุณภาพ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และมีราคาตามระดับคุณภาพสินค้า ซึ่งสูงกว่าผู้ผลิตกลุ่มชาวบ้าน

3. ลักษณะผลิตภัณฑ์

กลุ่มชาวบ้าน : ส่วนใหญ่จะมีหน้าตาผลิตภัณฑ์คล้ายคลึงกัน การผลิตในระดับมาตรฐานเดียวกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลุ่มผู้ประกอบการ : อยู่ในระดับมาตรฐาน มีคุณภาพผลิตภัณฑ์ มากกว่าเนื่องจากคุณภาพวัตถุดิบและขั้นตอนการผลิต

4.ลักษณะบรรจุภัณฑ์

กลุ่มชาวบ้าน : ส่วนใหญ่จะบรรจุโดยใช้กระปุกพลาสติกใส มองเห็นผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์แองไดปลาน้ำ จะมีการบรรจุโดยใช้ขวดแก้ว เนื่องจากต้องมีการอบฆ่าเชื้อ ให้เก็บสินค้าได้นานขึ้น

กลุ่มผู้ประกอบการ : มีการใช้บรรจุภัณฑ์หลายแบบทั้งกระปุกพลาสติกและขวดแก้ว มองเห็นผลิตภัณฑ์ แต่ยังคงใช้รูปแบบที่เป็นมาตรฐาน เนื่องจากข้อจำกัดด้านงบประมาณการลงทุนเปิดโมเดลผลิตใหม่ โดยผลิตภัณฑ์แองไดปลาน้ำ จะมีการบรรจุโดยใช้ขวดแก้ว เนื่องจากต้องมีการอบฆ่าเชื้อ ให้เก็บสินค้าได้นาน

5.ลักษณะกราฟฟิค

กลุ่มชาวบ้าน : จะเป็นฉลากหรือสติ๊กเกอร์ติดข้าง มีการใช้สีสันแสดงความร้อนแรงของอาหาร และมีบางส่วนใช้ภาพอาหาร หรือภาพแหล่งที่มา ที่เป็นภาพจริงประกอบ

กลุ่มผู้ประกอบการ : ส่วนใหญ่จะมีการออกแบบกราฟฟิคบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง มีการใช้ภาพอาหาร ที่เป็นภาพจริง มีการปิดฉลากบางส่วนเพื่อให้เห็นและแสดงคุณภาพผลิตภัณฑ์

6.ด้านการจัดจำหน่าย

กลุ่มชาวบ้าน : มีการจัดจำหน่ายที่กลุ่มผู้ผลิต สั่งซื้อจากทางราชการ และร้านขายของที่ระลึกทั่วไป

กลุ่มผู้ประกอบการ : มีการจัดจำหน่ายที่ร้านขายของที่ระลึกตนเอง หรือส่งออกทั้งในและต่างประเทศ

3.เม็ดมะม่วงหิมพานต์

ชื่อฝาก	ชาย	สูง	สูง	เครื่องจักร	ในพิจารณาราคาสูง
ตัวเอง	หญิง	ต่ำ	กลาง	คน	ซอง
70	40	20	20	เครื่องจักร	กระปุก
10	30	10	10	คน	
วัตถุประสงค์	เพศ	อายุ	ระดับ	แรงงาน	ลักษณะบรรจุภัณฑ์
ผู้บริโภค			ผู้ผลิต		บรรจุภัณฑ์เดิม

รูปที่ 109 เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และผู้บริโภค เม็ดมะม่วงหิมพานต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ลักษณะของผู้บริโภค

ผู้บริโภคทั่วไป : มีกลุ่มเป้าหมายที่ค่อนข้างกว้าง โดยมากจะเป็นกลุ่มผู้ใหญ่ และมีหลายระดับผู้บริโภค แต่เนื่องจากเป็นสินค้าที่ค่อนข้างมีราคา ดังนั้นผู้บริโภคส่วนใหญ่ที่เลือกซื้อ ก็จะเป็นกลุ่มที่อยู่ในระดับเกือบกลางขึ้นไปจนถึงระดับสูง และวัตถุประสงค์การซื้อส่วนใหญ่มีทั้งซื้อรับประทานเองและซื้อเป็นของฝาก เนื่องจากเป็นสินค้าขึ้นชื่ออย่างหนึ่งของกลุ่มจังหวัด

2. ลักษณะของผู้ผลิต

สินค้านี้ จะมีกลุ่มผู้ผลิตอยู่ 2 กลุ่มใหญ่ คือกลุ่มของชาวบ้าน และกลุ่มของผู้ประกอบการขนาดกลาง/ย่อม ซึ่งมีความแตกต่างกันหลายด้าน ดังนี้

1.ด้านการบรรจุ

กลุ่มชาวบ้าน : จะมีการบรรจุสินค้าโดยแรงงานคน และคนจะใช้เครื่องจักร ซึ่งเป็นเครื่องรีดความร้อนในส่วนของ การปิดผนึกเท่านั้น และมีปริมาณการบรรจุค่อนข้างมาก

กลุ่มผู้ประกอบการ : จะมีการบรรจุโดยใช้ทั้งแรงงานคนและเครื่องจักร โดยคนเป็นผู้ใส่สินค้าลงบรรจุภัณฑ์ และมีการปิดผนึกหรือผ่านกระบวนการอบฆ่าเชื้อด้วยเครื่องจักร มีปริมาณการบรรจุหลายขนาด

2.ลักษณะภาพลักษณ์สินค้า

กลุ่มชาวบ้าน : ส่วนใหญ่จะอยู่ในระดับต่ำถึงกลาง ตามคุณภาพสินค้า เนื่องจากสินค้านี้มีการผลิตที่ยังไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน

กลุ่มผู้ประกอบการ : มีภาพลักษณ์สินค้าอยู่ในระดับที่มีคุณภาพ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และมีราคาตามระดับคุณภาพสินค้า ซึ่งสูงกว่าผู้ผลิตกลุ่มชาวบ้าน

3.ลักษณะผลิตภัณฑ์

กลุ่มชาวบ้าน : มีทั้งที่คัดเลือกเมล็ด และแบบไม่คัดเลือกเมล็ด ทำให้ผลิตภัณฑ์มีหลายระดับคุณภาพ

กลุ่มผู้ประกอบการ : อยู่ในระดับมาตรฐาน มีการคัดคุณภาพผลิตภัณฑ์ มีการคัดสรรและคัดเลือกเมล็ดในการนำมาผลิตและจำหน่าย มีความน่าเชื่อถือมากกว่า

4.ลักษณะบรรจุภัณฑ์

กลุ่มชาวบ้าน : ส่วนใหญ่จะบรรจุโดยใช้ถุงพลาสติกใส เห็นผลิตภัณฑ์

กลุ่มผู้ประกอบการ : มีการใช้บรรจุภัณฑ์หลายแบบทั้งซองพลาสติก กล่องพลาสติกและกระปุก แต่ยังคงใช้รูปแบบที่เป็นมาตรฐาน เนื่องจากข้อจำกัดด้านงบประมาณการลงทุนเปิด โมลผลิตภัณฑ์ใหม่

5. ลักษณะกราฟฟิค

กลุ่มชาวบ้าน : จะมีเพียงป้ายชื่อบอกสินค้าและผู้ผลิต เท่านั้น ไม่มีการแสดงกราฟฟิคอื่นๆ

กลุ่มผู้ประกอบการ : ส่วนใหญ่จะมีการออกแบบกราฟฟิคบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง มีการใช้ภาพผลิตภัณฑ์จริง หรือมีการบิดลากลบางส่วนเพื่อให้เห็นและแสดงคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้านใน

6. ด้านการจัดจำหน่าย

กลุ่มชาวบ้าน : มีการจัดจำหน่ายที่กลุ่มผู้ผลิต สั่งซื้อจากทางราชการ และร้านขายของที่ระลึกทั่วไป

กลุ่มผู้ประกอบการ : มีการจัดจำหน่ายที่ร้านขายของที่ระลึกตนเอง หรือส่งออกทั้งในและต่างประเทศ

2.10 ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุที่ใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์แต่ละชนิด

2.10.1 ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุที่ใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์

วัสดุบรรจุภัณฑ์ในขณะนี้ มีความหลากหลายในคุณลักษณะและคุณภาพเป็นอย่างมาก เจื่อน ไซแรกที่จะต้องพิจารณา ก็คือการเลือกวัสดุที่เหมาะสม กับบรรจุภัณฑ์และสามารถใช้งานได้ดี อีกทั้งการคุ้มครองผลิตภัณฑ์ และเอื้ออำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้ที่คิดว่า ควรจะนำมาพิจารณาโดยนำเอาคุณลักษณะคุณสมบัติที่ดีเด่นของวัสดุ ต่างชนิดมาสร้างสรรค์คิดแปลงและให้เกิดความเหมาะสม

วัสดุบรรจุภัณฑ์สามารถแบ่งออกเป็น 4 ประเภทใหญ่ๆ คือ

- 1 ประเภทเซรามิกส์ (Ceramics) รวมทั้งเครื่องแก้ว (glass ware) และเครื่องกระเบื้อง เครื่องลายคราม (china ware)
- 2 ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้จากพืช-ผัก (vegetable product) ได้แก่ ไม้ เชื้อ ไม้ ช่างไม้ เส้นใย จากพืช ในรูปของกระดาษ สิ่งทอ เช่น ผ้า หรือเครื่องจักรสาน เป็นต้น
- 3 ประเภทโลหะ (metals) เช่น แผ่นเหล็กอาบสังกะสี (tinplate) อะลูมิเนียม โลหะผสม(alloy) อะลูมิเนียมแผ่นเปลว (aluminum foil) ทองแดง (copper) ทองเหลือง (brass) ฯลฯ ได้แก่ ภาชนะบรรจุในรูปกระป๋อง ถึงโลหะ เป็นต้น
- 4 ประเภทพลาสติก(plastics) เป็นวัสดุที่ได้จากการสังเคราะห์ของพวก polymer ส่วนมากทำมาจาก petroleum oil ได้แก่ polyethylene [PE] ,polypropylene [PP] ,polystyrene[PS] ,polyester ,polyvinyl chloride [PVC] และอื่นๆ

จากการแบ่งระดับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าใน โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แบ่งได้เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ผู้ประกอบการ ในชุมชนนั้นๆ สามารถนำไปผลิตได้จริงในปัจจุบัน ได้แก่ บรรจุภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มาตรฐาน หรือวัสดุภัณฑ์ จากวัสดุอื่นๆ ที่เกษตรกรมีความสามารถเพียงพอ ในการผลิตในปัจจุบัน และเป็นบรรจุภัณฑ์ ที่เกษตรกรในชุมชนนั้นๆ สามารถนำไปผลิตได้เมื่อมีศักยภาพในการลงทุนสูงขึ้น หรือรวมกลุ่มกันผลิตบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบใหม่ มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ และ สามารถผลิตในระบบอุตสาหกรรม

เนื่องจากในปัจจุบันผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มชาวบ้าน มีศักยภาพในการลงทุนการผลิตที่ค่อนข้างต่ำ ดังนั้นบรรจุภัณฑ์ที่นำมาพัฒนาจึงเป็นบรรจุภัณฑ์ที่มีต้นทุนในการผลิตไม่สูงมากนัก และเหมาะสมกับศักยภาพของชุมชน ซึ่งได้แก่

- 1 บรรจุภัณฑ์มาตรฐานหรือบรรจุภัณฑ์สำเร็จรูปที่มีขายตามท้องตลาดทั่วไป เช่น
 - 1.1 ถุงพลาสติกมักใช้ทำถุงเอนกประสงค์ทั่วไปและมีราคาไม่แพงนัก เช่น ถุง LDPE ที่ชาวบ้านเรียกว่า “ถุงเอ็น” ถุง CPP ที่ชาวบ้านเรียกว่า “ถุงร้อน” นอกจากนี้ยังใช้เป็นถุงชั้นในของกล่องกระดาษแข็ง บรรจุอาหารสำเร็จรูปเพื่อการขายปลีกอีกด้วย
 - 1.2 ถุงกระดาษมีหลายรูปแบบด้วยกันสามารถสร้างสรรค์ขึ้นด้วยกรรมวิธีการพับ ปิดผนึก ผ่าฉีกตัวทากวหรือการเย็บ ประกอบขึ้นเป็นรูปร่างรูปทรงต่างๆ เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ใช้กันมากสำหรับผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องอุปโภค บริโภคในหน่วยขายปลีก-ย่อย ซึ่งจัดได้ว่าเป็น Individual Package อีกแบบหนึ่ง ที่มีความใกล้ชิดกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้บริโภคเป็นอย่างมาก
 - 1.3 กล่องกระดาษ มีทั้งแบบพับได้และแบบคงรูป ซึ่งกล่องกระดาษแข็งพับได้ สามารถจัดส่งเป็นแผ่นแบนราบได้ ผู้ซื้ออาจนำไปทากวพร้อมกับบรรจุสินค้าหรือตัวกล่อง อาจทากวตามขอบข้างกล่องไว้ให้เรือบริษัทย่อยเพื่อทำการบรรจุและปิดฝากล่องได้ทันที ส่วนกล่องกระดาษแบบคงรูปเมื่อแปรรูปเสร็จจะถูกส่งในรูปของกล่องขึ้นรูป เรียบร้อย ทำให้มีค่าขนส่งสูง แต่กล่องกระดาษแบบคงรูปนี้สามารถใช้งานได้นาน
 - 1.4 กล่องพลาสติกเป็นบรรจุภัณฑ์ที่มีรูปร่างคล้ายกับกล่องกระดาษแข็งคงรูปและกล่องพับได้ ทำจากพลาสติกธรรมดาหรือโพลีโพรพิลีนวิธีการอัดแบบชนิดฉีดหรือการขึ้นรูป ร้อน ในปัจจุบันได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายโดยใช้บรรจุภัณฑ์ทั้งที่เป็นอาหารและที่ไม่ใช่อาหาร มีความใสน้ำหนักเบา
- 1.5 กระป๋องกระดาษ ในประเทศไทยกระป๋องกระดาษมักจะนิยมใส่อาหารขบเคี้ยวต่างๆ ตัวกระป๋องประกอบด้วยกระดาษเหนียวสีน้ำตาล 2 หรือ 3 ชั้น พับเป็นรูปทรงเกลียวทับกันทีละชั้น
- 1.6 กระป๋องโลหะเป็นบรรจุภัณฑ์ที่สามารถสร้างจุดเด่นที่ดีให้แก่สินค้า และแปลกใหม่ แต่มีราคาค่อนข้างสูง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 17 ขวดพลาสติก เป็นพารานะกวงทำจาก เทอร์โมพลาสติก เช่น HDPE,LDPE, PVC,PP,PS และ PC โดยการฉีดหรือการเป่าแบบ ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ที่เป็นของเหลว ผง หรือ เม็ด ขวดพลาสติกมีน้ำหนักเบา มีความต้านทานต่อการแตกและยืด มีทั้งขวดใส ขุ่น ทึบและมีหลายสี มีหลายรูปทรง เนื่องจากสามารถออกแบบได้อย่างอิสระ
 - 18 ขวดแก้ว แก้วเป็นวัสดุที่ทนต่อการกัดกร่อนและปราศจากการทำปฏิกิริยาเคมีมากที่สุด ทำให้คุณสมบัติภายในของสินค้าไม่เปลี่ยนแปลง ความใสและความเป็นประกายของแก้วช่วยให้มองเห็นผลิตภัณฑ์และสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ซึ่งผู้บริโภคส่วนใหญ่ชอบรับได้ดี แต่ข้อด้อยของแก้วคือมีน้ำหนักที่มาก และแตกง่าย
- 2 บรรจุภัณฑ์ที่ชาวบ้านสามารถผลิตได้เอง เช่น
 - 2.1 หีบห่อและภาชนะโบราณจากวัสดุธรรมชาติ เช่น การพับ การมัด การห่อ การสาน ภาชนะพรวัว เป็นต้น
 - 2.2 การคิดแปลงจากภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และหน้าที่การใช้งานมากขึ้น เช่น ผลิตภัณฑ์เตาปาดหิน จังหวัดกระบี่ เป็นผลงานที่ทำรายได้สำคัญให้แก่ชาวบ้านลันตา จังหวัดกระบี่ สะท้อนให้เห็นธรรมชาติของคนไทยในท้องถิ่นอย่างลึกซึ้ง สามารถสื่อความหมายแห่งอารมณ์ของผู้ผลิต ตลอดจนจินตนาการ ทศนคติ ความเชื่อ ประเพณี และวัฒนธรรมของสังคม “การจักสาน” เป็นกระบวนการ ทางด้านความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ที่นำวัสดุมาทำให้เกิดประโยชน์ โดยใช้มือในการผลิต เพื่อสนองประโยชน์การใช้สอยหรือมางานเป็นภาชนะต่างๆที่อาจเริ่มต้นด้วยการนำวัสดุมาจัดไปมาอย่างง่ายๆทำให้เกิดสวดลายทางการสานขึ้น และต่อมา ได้ทำให้เกิดเป็นรูปทรงต่างๆ สืบทอดมาจากรูปทรงดั้งเดิม ซึ่งบางอย่างก็คงรูปลักษณะเดิมเอาไว้ได้ แต่บางอย่างก็มีการเปลี่ยนรูปทรงและลวดลายไปบ้าง
 - 2.3 ถุงหรือกล่องที่ชาวบ้านสามารถพับขึ้นรูปเองได้

นอกจากนี้ การที่จะสร้างภาพลักษณ์สินค้าจากรวมชาติจากภูมิปัญญาและความเป็นท้องถิ่นที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ให้กับสินค้าในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” นอกจากการใช้โครงสร้างและกราฟิกสองมิติแล้ว การนำวัสดุธรรมชาติมาใช้ประกอบบนบรรจุภัณฑ์อย่างเหมาะสม เป็นอีกวิธีหนึ่ง ที่จะช่วยส่งเสริมความชัดเจนและน่าสนใจด้วยมิติความลึกและผิวสัมผัสอีกด้วย

หลักการเลือกใช้วัสดุธรรมชาติมาประกอบบนบรรจุภัณฑ์

- 1 เลือกใช้วัสดุธรรมชาติที่หาได้ง่ายในท้องถิ่น
- 2 เลือกใช้วัสดุธรรมชาติที่สามารถเก็บได้นาน ทนต่อการเสียหาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. เลือกใช้วัสดุธรรมชาติประกอบในปริมาณน้อย เพื่อให้ง่ายต่อการผลิตจำนวนมาก

ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุที่ใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ เป็นบรรจุภัณฑ์ที่เกษตรกรในชุมชนนั้นๆ สามารถนำไปผลิตได้ เมื่อชุมชนมีศักยภาพในการลงทุนสูงขึ้น เป็นโครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ในอนาคตเมื่อสินค้าในโครงการมีศักยภาพในการลงทุนที่สูงขึ้นเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น จนมีจำนวนการผลิตที่สูงขึ้นมากตามมานอกจากการคัดเลือกวัสดุที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับบรรจุภัณฑ์และสามารถใช้งานได้คิดแล้ว การเลือกวัสดุและระบบการผลิตบรรจุภัณฑ์ จะต้องสามารถผลิตได้ในระบบอุตสาหกรรมเพื่อให้ได้ปริมาณมากในเวลาอันรวดเร็ว และสามารถเปิดโอกาสในการสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์ในงานวิทยานิพนธ์ได้อีกด้วย

2.10.2 วิเคราะห์และสรุปผลการเลือกใช้วัสดุและบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน จำแนกตามประเภทอาหาร

หัวข้อนี้เป็นการสรุปผลของการเลือกใช้วัสดุและประเภทของบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน เพื่อให้ได้บรรจุภัณฑ์ที่มีความสอดคล้องเหมาะสมกับประเภทอาหารและผู้ผลิตกลุ่มเป้าหมาย โดยมี การพิจารณาและสรุปผล ตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

2.10.2.1 ปัจจัยที่ใช้ในการคัดเลือกวัสดุและประเภทบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับอาหารแต่ละประเภท

วัสดุบรรจุภัณฑ์สำคัญ ที่มีการใช้กันมากในปัจจุบัน ได้แก่ บรรจุภัณฑ์พลาสติก , บรรจุภัณฑ์แก้ว , บรรจุภัณฑ์กระดาษ , บรรจุภัณฑ์โลหะ และบรรจุภัณฑ์ไม้ ซึ่งในที่นี้จะเลือกใช้เฉพาะวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับอาหาร และเป็นบรรจุภัณฑ์มาตรฐานที่มีมากในท้องตลาดปัจจุบัน ได้แก่ บรรจุภัณฑ์พลาสติก , บรรจุภัณฑ์แก้ว , บรรจุภัณฑ์กระดาษ โดยแบ่งปัจจัยซึ่งส่งผลต่อการพิจารณาคัดเลือกวัสดุและประเภทบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน เป็นบรรจุภัณฑ์ชั้นที่ 1 ได้ดังนี้

2.10.2.2 เป็นวัสดุและประเภทบรรจุภัณฑ์มาตรฐานที่มีการจัดจำหน่ายมากในท้องตลาดปัจจุบัน

เนื่องจากผู้ผลิตส่วนใหญ่ เป็นผู้ผลิตที่มีรายได้และกำลังการผลิตต่ำ ไม่สามารถผลิตบรรจุภัณฑ์เป็นของตัวเองได้ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมาตรฐาน ซึ่งมีการจัดจำหน่ายทั้งแบบปลีกและส่งที่ขายในท้องตลาด ซึ่งบรรจุภัณฑ์มาตรฐานในปัจจุบัน นั้นมีมากมายหลายประเภทและหลากหลายสถานที่จัดจำหน่าย

ดังนั้น ในวิทยานิพนธ์นี้จะขอก้าวถึงเฉพาะวัสดุและบรรจุภัณฑ์มาตรฐานที่มีความเหมาะสมกับอาหารและมีการจัดจำหน่ายแบบปลีก/ส่งกันมาก ในท้องตลาดหลักของกรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นการนำเสนอรูปแบบบรรจุภัณฑ์ต่างๆให้แก่ผู้ผลิตของกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน และสามารถหาซื้อได้ในปัจจุบัน โดยมีรายละเอียดแบ่งตามวัสดุ และลักษณะบรรจุภัณฑ์ที่แตกต่างกัน ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1 พลาสติก

บรรจุภัณฑ์พลาสติกมาตรฐาน ที่มีการจัดจำหน่าย ส่วนใหญ่แบ่งตามลักษณะ ได้ดังนี้

ขวดพลาสติก ขวดพลาสติกที่ใช้บรรจุอาหาร เช่น พวงซอส น้ำปลา ที่จำหน่ายโดยส่วนใหญ่ เป็นขวดพลาสติกหลักทั่วไป ได้แก่

- ขวดที่ทำจากโพลีเอสเตอร์ (PET)
- Polypropylene (PP) ที่ใช้บรรจุของเหลว เช่น นม น้ำผลไม้ ซอส เป็นต้น

กระปุก/กล่องพลาสติก กระปุก/กล่องพลาสติกทรงรูปที่ใช้บรรจุอาหาร เช่น กระปุกน้ำพริก หรือกระปุก/กล่องใส่ขนม ที่มีการจัดจำหน่ายส่วนใหญ่ จะทำจาก

- Polypropylene (PP) และ
- Polystyrene (PS) เนื่องจากมีคุณสมบัติในการเก็บรักษาสินค้าที่ดี และราคาเหมาะสม

โดยฝาที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่จะเป็น Polyethylene (PE) ซึ่งมีความยืดหยุ่นสูง สามารถป้องกันอากาศเข้าได้ดี

Thermoform เป็นภาชนะพลาสติกที่ได้จากกระบวนการขึ้นรูป โดยวิธีการThermoforming ซึ่งที่มีการจัดจำหน่าย มีหลากหลายรูปแบบ ทั้งแบบที่เป็นถาด (Tray) ถ้วยและกล่องพลาสติก มีทั้งแบบมีฝาและไม่มีฝานิยมใช้บรรจุอาหารสำเร็จรูป อาหารกึ่งสำเร็จรูป โดยในที่นี่จะกล่าวถึงเฉพาะถ้วย/กระปุก และกล่องพลาสติกแบบมีฝา เนื่องจากฝาบิดที่สามารถในการปกป้องรักษาผลิตภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายในการเป็นของฝากของที่ระลึกได้ ซึ่งวัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นแผ่นพลาสติก ได้แก่

- โพลีเอสเตอร์ (PET) —กล่องพลาสติกใส
- Polystyrene (PS) -ถ้วยพลาสติก

ถุงพลาสติก มีชนิดและประเภทของถุงพลาสติกมีมากมายหลายชนิด และมีวัสดุแตกต่างกันตามวัตถุประสงค์ของการใช้งาน ซึ่งถุงพลาสติกสำหรับบรรจุอาหาร ที่มีการจัดจำหน่ายส่วนใหญ่ ได้แก่

- ถุงเย็น ทำจากเม็ดพลาสติก โพลีเอทิลีน ชนิดความหนาแน่นต่ำ (Ldpe) มีลักษณะใส นิ่ม ยืดหยุ่นพอสมควร
- ถุงร้อน ส่วนใหญ่ทำจากเม็ดพลาสติกโพลีโพรพิลีน (PP) ถุงมีความใสมากและกระด้างกว่าถุงเย็น ซึ่งใช้บรรจุอาหารร้อน ส่วน IPP เหมาะสำหรับใส่อาหารขนมหรืออาหารร้อน ที่ไม่ใช้น้ำร้อน และที่ทำจากHdpe ซึ่งถุงจะมีลักษณะบางขุ่น
- ถุงซีป (Zip Lock Back) เป็นถุงที่มีปากถุงมีล็อก เพื่อความสะดวกในการเปิดปิด ส่วนใหญ่ทำ

จาก Polyethylene (Ldpe) ชนิดความหนาแน่นต่ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- งดพลาสติกสำหรับบรรจุอาหารแบบสุญญากาศ (ถุง Vacuum) ทำจากแผ่นประกบของแผ่นไนล่อน และโพลีเอทิลีน

- งดเมทาไลต์ เป็นถุงบรรจุของแห้ง ซึ่งไม่กันความชื้น ไม่กันแสงและความร้อน

- งดพลาสติกชนิดกันแสงสว่าง ความชื้น และก๊าซ ทำจากแผ่นโพลีเอสเตอร์ประกบแผ่น อลูมิเนียมบาง และแผ่นโพลีเอทิลีน รวม 3 ชั้น เหมาะสำหรับบรรจุอาหารแห้ง (ถุงฟรอสต์)

2 แก้ว

รูปแบบของบรรจุภัณฑ์แก้วที่ใช้กับอาหาร ที่เป็นมาตรฐานทั่วไป แบ่งตามลักษณะได้เป็น 2 แบบ ซึ่งขึ้นกับลักษณะของปากขวด ที่มีผลต่อการบรรจุและการนำสินค้าออก ได้แก่

ขวดปากแคบ (Bottle) ใช้กับของเหลวทั่วไป เช่น ทวซอส น้ำปลา

ขวดปากกว้าง (Jar) ใช้กับผลิตภัณฑ์กึ่งของเหลว เป็นชั้น ก้อน หรือแห้ง เช่น ครีม น้ำผึ้ง เป็นต้น

3 กระดาษ

มีรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ที่ใช้กับอาหารโดยตรง ที่เป็นมาตรฐานทั่วไปและมีการจัดจำหน่ายมาก ได้แก่ ถุงกระดาษ (Paper Bag) ส่วนใหญ่แบบแนวราบ (ใช้ใส่อาหารชิ้นเล็กๆที่มีน้ำหนักเบา) และแบบมี ขอบข้างและก้น (ใช้บรรจุสินค้าที่มีปริมาณมาก เช่น ข้าว กุ้ง ข้าวสาร

กล่องกระดาษ (Paperboard Box) กล่องกระดาษมาตรฐานที่มีการจำหน่ายส่วนใหญ่ เป็นกล่อง แป้ง ข้างในสีเทา เช่น กล่องเค้ก เบเกอรี่ และกล่อง Art card ด้านในสีขาว เนื้อจะละเอียดกว่า

2.10.2.3. คุณสมบัติและเงื่อนไขความต้องการบรรจุภัณฑ์ของสินค้า และค่าความสำคัญในการ พิจารณา

โดยเป็นเงื่อนไขตามคุณสมบัติ, ความต้องการในด้านต่างๆ ของสินค้ากับบรรจุภัณฑ์ โดยใช้ หลักเกณฑ์การพิจารณาทั้ง 5 ด้าน ดังนี้

1. การปกป้องคุ้มครอง (Protection) ได้แก่

1.1 การปิดสนิทป้องกันการเสื่อมคุณภาพของสินค้า (x4)

โดยสามารถป้องกันสินค้าทั้งจากปัจจัยภายนอกที่ทำให้สินค้าเสื่อมคุณภาพ เช่น ไอน้ำ อากาศ และจากปัจจัยภายใน เช่น การเก็บรักษาสภาพ/กลิ่นของสินค้า และการป้องกันรสชาติ/กลิ่นระเหยออก เช่น แกงไตปลาต้องเก็บรักษาสภาพและกลิ่นของสินค้าไว้เพื่อความอร่อยในการรับประทาน ในขณะที่ช็อกโกแลตก็ต้องการป้องกันกลิ่นระเหยออกมารบกวนด้วย เป็นต้น

1.2 ความแข็งแรงป้องกันการกระแทก (x4)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรจุกัญช์ต้องสามารถปกป้องสินค้าจากการกระทบกระเทือน ซึ่งทำให้สินค้าแตกหักเสียหาย เสียหายรูปทรง หรือทำให้สินค้าหกเล็ดออกมาจนบรรจุกัญช์

1.3 อายุการเก็บรักษาสินค้าของบรรจุกัญช์ที่เหมาะสมกับการใช้งานจริงในการซื้อเป็นของฝาก (4)

บรรจุกัญช์ต้องสามารถเก็บรักษาได้ตลอดอายุของสินค้า และไม่ทำให้สินค้าเสื่อมคุณภาพ เร็วกว่าความเป็นจริง

2.ความสะดวกสบาย (Convenience) ได้แก่

2.1 ความสะดวกสบายเชิงพฤติกรรมของผู้บริโภค (x4)

บรรจุกัญช์เอื้ออำนวยต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค เช่น การหยิบใช้งานต้องสามารถหยิบถือ สะดวก กระชับมือ , สามารถพกพาเดินทางได้สะดวก ไม่สร้างความลำบากในการเดินทาง

2.2 ความสะดวกในการเลือกซื้อบรรจุกัญช์ของผู้ผลิต (x3)

บรรจุกัญช์ที่ผู้ผลิตสามารถหาซื้อหรือเลือกซื้อจากแหล่งจำหน่ายบรรจุกัญช์ได้ง่าย และมี จำนวนบรรจุกัญช์ให้เลือกซื้อในปริมาณมาก

2.3 ความสะดวกในการขนส่ง/จัดจำหน่าย (x2)

บรรจุกัญช์ต้องเอื้ออำนวยต่อการขนส่ง สามารถขนย้ายได้ง่ายสะดวก และสะดวกในการจัดวางจำหน่ายสินค้า

3.การบรรจุ (Containment) ได้แก่

3.1 ความเหมาะสมในกระบวนการผลิตและบรรจุ (x4)

บรรจุกัญช์ต้องสอดคล้องกับกระบวนการผลิตและการบรรจุสินค้า เช่น สินค้าที่ต้องผ่านกระบวนการต้ม/นึ่ง เพื่อนำเชื้อโรค ก็ต้องเลือกบรรจุกัญช์ที่สามารถทนต่อความร้อนที่อุณหภูมิสูงๆ ได้ หรือปากบรรจุกัญช์ต้องไม่เล็กกว่าขนาดสินค้า เพราะจะทำให้ไม่สามารถบรรจุสินค้า หรือทำให้บรรจุสินค้าหรือเอาออกมารับประทานลำบาก เป็นต้น

4.การประชาสัมพันธ์ (Promotion) ได้แก่

4.1 ส่งเสริมสินค้าภายใน สวช.งาม เหมาะเป็นของฝาก/ของที่ระลึก (x3)

จากวัตถุประสงค์ของโครงการต้องการยกระดับสินค้าให้สูงขึ้น มีความเหมาะสมกับการพัฒนา เป็นสินค้าของฝากของที่ระลึก สำหรับจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว ดังนั้นบรรจุกัญช์จึงมีส่วนสำคัญในการ ส่งเสริมสินค้าให้ดูมีราคาขึ้นได้ เช่น สินค้าที่บรรจุกล่องพลาสติก ข่อมดูสวยงามน่าซื้อมากกว่าการบรรจุถุง ธรรมดา เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 ความหลากหลายของรูปแบบบรรจุภัณฑ์ (x2)

รูปแบบหรือรูปร่างที่หลากหลายของบรรจุภัณฑ์ ทำให้เกิดความน่าสนใจ และสามารถเป็นตัวเลือกให้ผู้ผลิตมีโอกาสในการเลือกใช้งานได้มาก สามารถสร้างความแตกต่างของแต่ละเจ้าได้ และมีส่วนในการทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อได้มากขึ้น

5.อื่นๆ ได้แก่

5.1ความเหมาะสมด้านราคาสินค้า เปรียบเทียบกับราคาบรรจุภัณฑ์ (x4)

ราคาค้นทุนของสินค้า ต้องนำพิจารณาเปรียบเทียบกับราคาของบรรจุภัณฑ์ เพื่อเป็นการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่คุ้มค่า ไม่ทำให้ขาดทุน หรือมีกำไรน้อยกว่าที่ควรจะเป็น เช่น สินค้าราคาถูกมาก แต่เลือกใช้บรรจุภัณฑ์จากแก้ว ก็จะทำให้ความคุ้มทุนน้อยกว่าที่ควรจะเป็น

5.2 ความเหมาะสมกับต้นทุนของผู้ผลิตเป้าหมาย (x2)

เนื่องจากต้นทุนของผู้ผลิตส่วนใหญ่ มีต้นทุนและกำลังการผลิตน้อย ดังนั้นการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ต้องคำนึงถึงต้นทุนของตนเองด้วย เช่น การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์จากแก้วหรือพลาสติก ข่อมใช้ต้นทุนสูงกว่าการใช้บรรจุภัณฑ์จากกระดาษ เป็นต้น

2.เกณฑ์ในการพิจารณาเพื่อคัดเลือกบรรจุภัณฑ์

โดยจะพิจารณาจากปัจจัยที่ใช้ในการคัดเลือกบรรจุภัณฑ์ 2 ประการ นำมาพิจารณาร่วมกัน โดยให้คะแนน ตามค่าความสำคัญของแต่ละเงื่อนไขความต้องการบรรจุภัณฑ์ของสินค้า โดยตัวคูณมากแสดงถึงค่าความสำคัญในเรื่องนั้นมาก และลำดับการให้คะแนน มีดังนี้

- 4 หมายถึง มีความเหมาะสมมากที่สุด
- 3 หมายถึง มีความเหมาะสมดี
- 2 หมายถึง มีความเหมาะสมพอใช้
- 1 หมายถึง มีความเหมาะสมน้อย

0 หมายถึง ไม่มีความเหมาะสมเลย และไม่สามารถนำมาใช้งานได้จริง เช่นสินค้าที่มีส่วนผสมของวัตถุติดเป็นชิ้นส่วน ไม่มีความเหมาะสมเลยที่จะนำมาใช้กับบรรจุภัณฑ์ประเภทขวดปากแคบ เนื่องจากไม่สามารถบรรจุหรือนำสินค้าออกมาได้ หรือ อาชุกการเก็บรักษาของสินค้าน้อยกว่าที่ควรเป็น เช่น สินค้าที่ซื้อเพื่อเป็นของฝาก ซึ่งมีการเดินทางหลายวัน แต่บรรจุภัณฑ์กลับสามารถเก็บรักษาอายุสินค้าได้น้อยกว่า ทำให้สินค้าเสื่อมเร็ว หรือสินค้าที่เป็นของเหลว ไม่สามารถนำไปบรรจุในบรรจุภัณฑ์กระดาษได้ เป็นต้น

ซึ่งถ้าบรรจุภัณฑ์ใด ที่ได้ช่องค่าคะแนนช่องใดช่องหนึ่ง เป็น 0 จะไม่นำมาพิจารณาให้คะแนนรวม เอกสารนี้เขียนขึ้นเพื่อเป็นแนวทางหรือเป็นหลักการเบื้องต้นให้ผู้ที่เกี่ยวข้องซึ่งมีหน้าที่ในการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.การพิจารณาคัดเลือกบรรณรักษ์ แกงไตปลาสำเร็จรูป



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แกงโตปลาสำเร็จรูป

ตารางที่ 5 การพิจารณาเพื่อเลือกประเภทบรรจุภัณฑ์ แกงโตปลาพร้อมบริโภค

คุณสมบัติและเงื่อนไขความต้องการบรรจุภัณฑ์ของสินค้า และค่าความสำคัญในการพิจารณา	วัสดุและประเภทบรรจุภัณฑ์															
	พลาสติก											แก้ว		กระดาษ		
	ขวดพลาสติก		กระป๋อง/กล่อง พลาสติก		ถาด/กล่อง (เทอร์โม- ฟอร์ม)	ถุงพลาสติก						ขวด น้ำดื่ม Bottle	ขวด น้ำดื่ม Jar	กล่อง กระดาษ	ถุง กระดาษ	กระป๋องกระดาษ Paper can
	PE	PP	PP	PS	PE	ถุงเย็น Ldpe	ถุงร้อน PP	ถุงหีบ Ldpe	ถุง Vocuum	ถุง น้ำดื่ม	ถุง ฟอยล์					
1 การปกป้องคุ้มครอง (Protection)																
1.1 การป้องกันการเสื่อมคุณภาพของสินค้า (x4)	4	3	3	1	1	2	2	2	4	3	1	4	4	0	0	0
1.2 ความแข็งแรงทนทานการระแทก (x4)	4	4	4	3	3	1	1	1	1	1	1	4	4	2	2	3
1.3 อายุการเก็บรักษาสินค้าของบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับ การใช้งานจริงในการซื้อเก็บของฝาก (4)	3	3	3	2	0	0	0	0	4	3	0	4	4	0	0	0
2 ความสะดวกสบาย (Convenience)																
2.1 ความสะดวกสบายเชิงพฤติกรรมของผู้บริโภค (x4)	0	0	4	4	0	2	2	3	3	3	3	0	4	0	0	0
2.2 ความสะดวกในการเลือกซื้อบรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิต (x3)	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	0
2.4 ความสะดวกในการขนส่ง/จัดจำหน่าย (x2)	4	4	4	4	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	4
3 การบรรจุ (Containment)																
3.1 ความเหมาะสมในกระบวนการผลิตและบรรจุ (x4)	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0
4 การประชาสัมพันธ์ (Promotion)																
4.1 ส่งเสริมสินค้าภายใน สวยงาม เหมาะเป็นของฝาก/ ของที่ระลึก (x3)	4	4	4	4	2	1	1	1	2	1	3	4	4	2	2	2
4.2 ความหลากหลายของรูปแบบบรรจุภัณฑ์ (x2)	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	3	3	2	2	1
5 อื่นๆ																
5.1 ความเหมาะสมด้านราคาสินค้า เปรียบเทียบกับราคา บรรจุภัณฑ์ (x4)	1	2	2	2	3	4	4	4	2	3	2	2	2	3	3	3
5.2 ความเหมาะสมกับต้นทุนของผู้ผลิตเป้าหมาย (x2)	2	2	2	2	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3
	144												123			

สรุปผลการวิเคราะห์ บรรจุภัณฑ์มาตรฐานที่เหมาะสมกับสินค้า ใต้แก้ว
เหตุผลของการได้ 0 คะแนน

0 คะแนน ในช่องความเหมาะสมในกระบวนการผลิตและบรรจุ เนื่องจากข้อจำกัดของกรรมวิธีการผลิตแกงโคปลาสำเร็จรูป ที่ต้องมีการต้ม/นึ่ง เพื่อนำเชื้อบรรจุภัณฑ์ก่อนนำไปบรรจุ และต้องบรรจุสินค้าขณะร้อนแล้วทำให้เย็นทันที เพื่อให้การเก็บรักษาที่ยาวนานขึ้น ประกอบกับภาพสินค้าซึ่งมีส่วนประกอบของสินค้าเป็นจีน ไม่สามารถบรรจุลงขวดได้

น้ำพริกกุ้งเสียบ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

น้ำพริกกุ้งเสียบ

ตารางที่ ๕. การพิจารณาหลักเกณฑ์การบรรจุภัณฑ์น้ำพริกกุ้งเสียบ

คุณสมบัตินี้และเงื่อนไขความต้องการบรรจุภัณฑ์ของสินค้า และค่าความสำคัญในการพิจารณา	วัสดุและประเภทบรรจุภัณฑ์															
	พลาสติก											แก้ว		กระดาษ		
	ขวดพลาสติก		กระป๋อง/กล่องพลาสติก		ว้าย/กล่อง (เทอร์โม-พอรัม)	ถุงพลาสติก						ขวดปากแคบ Bottle	ขวดปากกว้าง Jar	กล่องกระดาษ	ถุงกระดาษ	กระดาษกระดาษ Paper can
	PET	PP	PP	PS	PVC	ถุงเยื่อ Ldpe	ถุงร่อน PP	ถุงซีป Ldpe	ถุง Vaccum	ถุง Thermo	ถุง Phoyok					
1. การปกป้องคุ้มครอง (Protection)																
1.1 การป้องกันการเสื่อมคุณภาพของสินค้า (x4)	4	4	4	4	2	2	2	1	4	3	4	4	4	1	1	1
1.2 ความแข็งแรงป้องกันการกระแทก (x4)	4	4	4	3	3	1	1	1	1	1	1	4	4	2	2	3
1.3 อายุการเก็บรักษาสินค้าของบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับ การใช้งานจริงในกรณีซื้อเป็นของฝาก (4)	4	4	4	4	2	2	2	2	4	3	4	4	4	0	0	0
2 ความสะดวกสบาย (Convenience)																
2.1 ความสะดวกสบายเชิงพฤติกรรมของผู้บริโภค (x4)	0	0	4	4	3	2	2	3	3	3	3	0	4	2	2	3
2.2 ความสะดวกในการเลือกซื้อบรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิต (x3)	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	0
2.4 ความสะดวกในการขนส่ง/จัดจำหน่าย (x2)	4	4	4	4	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	4
3 การบรรจุ (Containment)																
3.1 ความเหมาะสมในกระบวนการผลิตและบรรจุ (x4)	0	0	4	4	4	3	3	1	1	0	0	0	4	0	0	1
4 การประชาสัมพันธ์ (Promotion)																
4.1 ส่งเสริมสินค้าภายใน สบายงาม เหมาะเป็นของฝาก/ ของที่ระลึก (x3)	4	3	3	4	2	1	2	1	2	1	0	4	4	2	2	2
4.2 ความหลากหลายของรูปแบบบรรจุภัณฑ์ (x2)	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1
5 อื่นๆ																
5.1 ความเหมาะสมด้านราคาสินค้า เมื่อเทียบกับราคา บรรจุภัณฑ์ (x4)	1	2	2	2	3	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3
5.2 ความเหมาะสมกับต้นทุนของผู้ผลิตเป้าหมาย (x2)	2	2	2	2	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3
รวม	144			130	130	108	85	88			93					123

สรุปผลการวิเคราะห์ บรรจุภัณฑ์มาตรฐานที่เหมาะสมกับสินค้า ได้แก่

1. กระปุกพลาสติก (PP และ PS)
2. กระปุกแก้ว
3. ถ้วย/กล่อง (เทอร์โมฟอร์ม)
4. ถังพลาสติก (ถัง Vacuum , ถังร้อน IPP , ถังเย็น)

เหตุผลของการได้ 0 คะแนน

0 คะแนน ในช่องความเหมาะสมในกระบวนการผลิตและบรรจุ ของบรรจุภัณฑ์ประเภทขวด เนื่องจาก ภาชนะพลาสติกซึ่งมีส่วนประกอบของสินค้าเป็นชิ้น ไม่สามารถบรรจุลงขวดได้

0 คะแนน ในช่องอายุการเก็บรักษาสินค้าของบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับการใช้งานจริงในการซื้อเป็นของฝาก ของบรรจุภัณฑ์ประเภทกระดาษ เนื่องจากสินค้ามีลักษณะเปื่อย จึงบรรจุภัณฑ์กระดาษไม่สามารถเก็บสินค้าไว้ได้นานกว่าการใช้งานจริงในการซื้อเป็นของฝากของผู้บริโภค และในช่องความเหมาะสมในกระบวนการผลิตและบรรจุ ของบรรจุภัณฑ์กระดาษ เนื่องจากการบรรจุในกระดาษโดยตรงนั้นไม่เหมาะสมกับสินค้าอาหารเปื่อย ซึ่งจะทำให้พื้นบรรจุภัณฑ์ขึ้นแฉะ

0 คะแนน ในช่องส่งเสริมสินค้าภายใน สວຍງາມ เหมาะเป็นของฝาก/ของที่ระลึก ของถุงฟรอยด์และถุงเมทาลิท์ เนื่องจาก ถุงประเภทนี้เหมาะกับการบรรจุของแห้งมากกว่า ไม่เหมาะกับของที่เปื่อย

0 คะแนน ในช่องส่งเสริมสินค้าภายใน สວຍງາມ เหมาะเป็นของฝาก/ของที่ระลึก ของถุงฉีบ เนื่องจาก ถุงประเภทนี้เหมาะกับการบรรจุของแห้ง และแตกได้ง่าย

มีคำแนะนำเพิ่มเติม

เม็ตมะม่วงหิมพานต์อบ

ตารางที่ 7 การพิจารณาเลือกประเภทบรรจุภัณฑ์ตาม เม็ตมะม่วงหิมพานต์อบ

คุณสมบัติและเงื่อนไขความต้องการบรรจุภัณฑ์ของสินค้า และค่าความสำคัญในการพิจารณา	วัสดุและประเภทบรรจุภัณฑ์															
	พลาสติก											แก้ว		กระดาษ		
	ขวดพลาสติก		กระปุก/กล่อง พลาสติก		ฉนวน/กล่อง (เทอร์โม- ฟอรัม)	ถุงพลาสติก					ขวด ปากแคบ Bottle	ขวด ปากกว้าง Jar	กล่อง กระดาษ	ถุง กระดาษ	กระดาษ Paper con	
	PET	PP	PP	PS	PS/PEI	ถุงเย็น Ldpe	ถุงร้อน PP	ถุงซีป Ldpe	ถุง Vacuum	ถุง ทอใย	ถุง พรีอ็อค					
1 การปกป้องคุ้มครอง (Protection)																
1.1 การป้องกันการเสื่อมคุณภาพของสินค้า (x4)	4	2	4	4	2	2	2	3	4	3	4	4	4	1	1	1
1.2 ความแข็งแรงป้องกันการกระแทก (x4)	4	4	4	3	3	1	1	1	1	1	1	4	4	2	2	3
1.3 อายุการเก็บรักษาสินค้าของบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับ การใช้งานจริงในการซื้อเป็นของฝาก (4)	4	4	4	4	3	1	1	2	4	3	4	4	4	0	0	0
2 ความสะดวกสบาย (Convenience)																
2.1 ความสะดวกสบายเชิงพฤติกรรมของผู้บริโภค (x4)	0	0	4	2	3	2	2	3	3	3	3	0	0	2	2	3
2.2 ความสะดวกในการเลือกซื้อบรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิต (x3)	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3
2.4 ความสะดวกในการขนส่ง/จัดจำหน่าย (x2)	4	4	4	4	3	2	2	2	3	2	2	1	1	3	2	4
3 การบรรจุ (Containment)																
3.1 ความเหมาะสมในกระบวนการผลิตและบรรจุ (x4)	0	0	4	4	4	0	3	0	3	2	2	0	4	2	2	2
4 การประชาสัมพันธ์ (Promotion)																
4.1 ส่งเสริมสินค้าภายใน สอยงาม เหมาะเป็นของฝาก/ ของที่ระลึก (x3)	4	4	4	4	3	1	2	1	2	1	1	4	4	3	3	3
4.2 ความหลากหลายของรูปแบบบรรจุภัณฑ์ (x2)	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	3	3	2	2	1
5 อื่นๆ																
5.1 ความเหมาะสมด้านราคาสินค้า เปรียบเทียบกับราคา บรรจุภัณฑ์ (x4)	2	2	2	2	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3
5.2 ความเหมาะสมกับต้นทุนของผู้ผลิตเป้าหมาย (x2)	2	2	2	2	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3
144			134	130	119		84		101	91	99					

สรุปผลการวิเคราะห์ บรรจุกัญชีมาตรฐานที่เหมาะสมกับสินค้า ได้แก่

1. กระจกพลาสติก (PP, PS)
2. ก๊วย/กล่อง(เทอร์โมฟอร์ม)
3. กระจกแก้ว
4. กระจกพลาสติก (ถุง Vacuum ,ถุงฟรอยด์,ถุง เมทาไลท์ ,ถุงร้อน IPP)

เหตุผลของการได้ 0 คะแนน

0 คะแนน ในช่องความเหมาะสมในกระบวนการผลิตและบรรจุ ของบรรจุกัญชีประเภทขวด เนื่องจาก ภาพภาพสินค้าซึ่งมีส่วนประกอบของสินค้าเป็นจีน ไม่สามารถบรรจุลงขวดได้

0 คะแนน ในช่องความเหมาะสมในกระบวนการผลิตและบรรจุ ของบรรจุกัญชีประเภทถุงเย็นและถุงฉีป เนื่องจาก ไม่เหมาะ ที่จะใช้บรรจุทวักไขมันหรือน้ำมันต่างๆ ทำให้แตกง่าย

0 คะแนน ในช่องของความสะดวกสบายเชิงพฤติกรรมการใช้งานของผู้บริโภค ของขวดแก้ว เนื่องจาก บรรจุกัญชีมีน้ำหนักมาก และแตกเสียหาย ได้ง่าย

0 คะแนน ในช่องอายุการเก็บรักษาสินค้าของบรรจุกัญชีที่เหมาะสมกับการใช้งานจริงในการซื้อเป็นของฝาก ของบรรจุกัญชีประเภทกระดาษ เนื่องจากสินค้านี้มีลักษณะเปื่อย ซึ่งบรรจุกัญชีเป็นกระดาษ ไม่สามารถเก็บสินค้าไว้ได้นาน ในช่องความเหมาะสมในกระบวนการผลิตและบรรจุ ของบรรจุกัญชีกระดาษ เนื่องจากการบรรจุในกระดาษ โดยตรงนั้น ไม่เหมาะสมกับสินค้าอาหารเปื่อย

0 คะแนน ในช่องอายุการเก็บรักษาสินค้าของบรรจุกัญชีที่เหมาะสมกับการใช้งานจริงในการซื้อเป็นของฝาก ของบรรจุกัญชีประเภทกระดาษ เนื่องจากสินค้าเป็นสินค้าอบกรอบ ต้องการคุ้มครองจากอากาศและความชื้น ซึ่งบรรจุกัญชีเป็นกระดาษธรรมดาไม่สามารถเก็บสินค้าไว้ได้นาน อากาศสามารถเข้าได้ง่าย

2.10.3 วิเคราะห์และสรุปผลการเลือกรูปทรงของบรรจุภัณฑ์มาตรฐานแต่ละสินค้า

การเลือกรูปทรงหรือรูปร่างของบรรจุภัณฑ์ เพื่อใช้เป็นตัวอย่างบรรจุภัณฑ์มาตรฐานในวิทยานิพนธ์นี้ มีปัจจัยที่ต้องใช้พิจารณาประกอบการเลือกเพื่อให้ได้รูปทรงที่มีความเหมาะสมกับการใช้งานและสร้างแนวทางการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมให้กับผู้ผลิตได้ ดังนี้

1. ปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาคัดเลือกรูปแบบบรรจุภัณฑ์

1 การปกป้องคุ้มครองสินค้า(Protection) ได้แก่

1.1 การปิดสนิทป้องกันการเสื่อมคุณภาพของสินค้า (x4)

บรรจุภัณฑ์ต่างๆ มีความสามารถในการปกป้อง รักษาสภาพของสินค้า ไม่เหมือนกัน ตั้งแต่ความแตกต่างของวัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ และรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ ซึ่งขึ้นกับวัตถุประสงค์และความต้องการของการใช้งานที่ต่างกัน ซึ่งรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ที่มีการจัดจำหน่ายอยู่ในท้องตลาดปัจจุบันนั้น จะมีรูปแบบที่คล้ายกัน จะแตกต่างกัน ในส่วนเล็กน้อย เช่น ด้านการปิดผนึก ซึ่งทำให้เกิดความสามารถในการปกป้องสินค้า และการเก็บรักษาแตกต่างกัน เป็นต้น

1.2 ความแข็งแรงป้องกันการกระแทก (x4)

ความแข็งแรงป้องกันการกระแทก อันทำให้เกิดความเสียหายกับสินค้านั้น ปัจจัยที่มีผลต่อความแข็งแรง นั้นขึ้นกับวัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ รวมถึงโครงสร้างของรูปทรงบรรจุภัณฑ์ ซึ่งมีผลทำให้ความสามารถในการปกป้องคุ้มครองสินค้าต่างกัน เช่นการใช้ การใช้ พลาสติก PS จะมีความเปราะง่ายกว่าการเลือกใช้ พลาสติก PP หรือการเลือกรูปแบบที่เป็นเหลี่ยม สามารถป้องกัน ได้ดีกว่ารูปทรงกลม เป็นต้น

2.ความสะดวกสบาย (Convenience) ได้แก่

2.1 ความสะดวกสบายเชิงพฤติกรรมของผู้บริโภค (x4)

บรรจุภัณฑ์สามารถเอื้ออำนวยความสะดวกการใช้ประโยชน์ และมีความเหมาะสมกับการใช้งาน ซึ่งต้องสอดคล้องกับพฤติกรรมการบริโภค ส่งผลถึงปริมาณและขนาดบรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับการบริโภคของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเป็นการสร้างเลือกให้กับผู้บริโภค ในการเลือกซื้อสินค้า เช่น เอื้ออำนวยความสะดวกต่อการบริโภคครั้ง หรืออำนวยความสะดวกในการหิ้วถือ เป็นต้น

2.2 ความสะดวกในการเลือกซื้อบรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิต (x3)

บางรูปแบบบรรจุภัณฑ์ซึ่งเป็นบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน เป็นรูปแบบที่แปลกคากว่าที่มีในท้องตลาด ทำให้การเลือกซื้อจะยากกว่ารูปแบบที่มีจำหน่ายอยู่ในท้องตลาดทั่วไป

2.3 ความสะดวกในการขนส่ง/จัดจำหน่าย (x2)

ขึ้นกับรูปทรงและรูปร่างบรรจุภัณฑ์ ซึ่งมีผลทำให้ความยากง่ายในการขนส่ง หรือการวางจัดจำหน่ายแตกต่างกัน มีผลต่อต้นทุนและการจัดการพื้นที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.การบรรจุ (Containment) ได้แก่

3.1 ความเหมาะสมในกระบวนการผลิตและบรรจุ (x4)

รูปทรงที่เหมาะสม ส่งผลให้ง่ายต่อกระบวนการผลิตและบรรจุหีบห่อ เช่น การเลือกใช้ขวดที่ปากกว้าง ทำให้บรรจุได้ง่ายกว่าปากขวดที่แคบ เป็นต้น

4.การประชาสัมพันธ์ (Promotion) ได้แก่

4.1 ส่งเสริมสินค้าภายใน สวชงาน เหมาะเป็นของฝาก/ของที่ระลึก (x4)

รูปทรงของบรรจุภัณฑ์มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า ดังนั้น รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่สะดุดตา หรือมีเอกลักษณ์พิเศษ สามารถทำให้เกิดความน่าสนใจของสินค้าได้ ทำให้สินค้าดูมีราคาเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าได้ ซึ่งรูปทรงที่เป็นแบบมาตรฐานธรรมดานั้น ข่อมสามารถประยุกต์ใช้กับแต่ละเจ้าผู้ผลิต ได้มากกว่า รูปแบบเฉพาะ เนื่องจากทำให้เกิดเอกลักษณ์ซ้ำกันได้ง่าย

4.2 พื้นที่การติดฉลากและการประยุกต์ใช้

รูปทรงของบรรจุภัณฑ์ ควรเอื้อประโยชน์ต่อการติดฉลาก เพื่อเป็นการเพิ่มพื้นที่การประชาสัมพันธ์สินค้าได้มาก ในขณะที่เดียวกันก็ต้องสามารถมีรูปแบบของการติดฉลาก ได้หลากหลาย เพื่อให้เกิดความแตกต่างของแต่ละเจ้าผู้ผลิต

5.อื่นๆ ได้แก่

5.1 ความเหมาะสมด้านราคาสินค้า เปรียบเทียบกับราคาบรรจุภัณฑ์ (x4)

ราคาของบรรจุภัณฑ์ที่สูง ส่งผลถึง ต้นทุนของการผลิตที่สูงด้วย และราคาที่จัดจำหน่าย ดังนั้น บรรจุภัณฑ์จึงต้องมีความเหมาะสมกับต้นทุนและราคาสินค้า เพื่อไม่ให้เกิดการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เกินทุน (Over Packaging) โดยเฉพาะกับสินค้าชุมชน ซึ่งมีต้นทุนและกำลังการผลิตน้อย

5.2 บรรจุภัณฑ์คู่สะอาด เป็นมิตรกับผู้บริโภค (X4)

บรรจุภัณฑ์ที่คู่สะอาด และปลอดภัย เป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกซื้อ เช่น ในบางสินค้า ที่ต้องการเห็นสินค้าด้านใน บรรจุภัณฑ์ควร โปร่งใส ทำให้คู่สะอาด นำมารับประทาน มากกว่า บรรจุภัณฑ์ที่ทึบแสง เป็นต้น

2.เกณฑ์ในการพิจารณาเพื่อคัดเลือกรูปแบบบรรจุภัณฑ์

โดยจะพิจารณาจากปัจจัยที่ใช้ในการคัดเลือกบรรจุภัณฑ์ นำมาพิจารณากับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ โดยให้คะแนน ตามค่าความสำคัญของแต่ละเงื่อนไขความต้องการบรรจุภัณฑ์ของสินค้า โดยตัวคูณมาก แสดงถึงค่าความสำคัญในเรื่องนั้นมาก และลำดับการให้คะแนน มีดังนี้

4 หมายถึง มีความเหมาะสมดีมากที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารทบทวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 3 หมายถึง มีความเหมาะสมดี
- 2 หมายถึง มีความเหมาะสมพอใช้
- 1 หมายถึง มีความเหมาะสมน้อย
- 0 หมายถึง ไม่มีความเหมาะสมเลย เช่น ไม่สามารถปิดผนึกได้เลย ไม่เหมาะสมกับการบรรจุสินค้า นั้น เป็นต้น

3.การพิจารณาคัดเลือกรูปแบบบรรจุภัณฑ์

รูปแบบที่ได้จากการพิจารณานี้ จะนำไปเป็นตัวอย่างแสดงในคู่มือพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อเป็นแนวทางในการเลือกบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน และสร้างแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของตนเองในเมืองต้น ค่อไป

แกงไตปลาพร้อมบริโภค

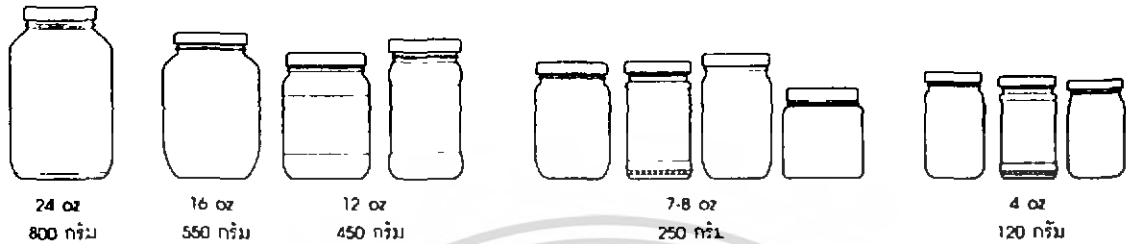
จากผลการวิเคราะห์และสรุปผล การคัดเลือกวัสดุและบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมของแกงไตปลา ได้แก่ ขวดแก้วปากกว้าง เนื่องจากปัจจัยด้านความเหมาะสมในกระบวนการผลิตและบรรจุ ซึ่งต้องใช้อุณหภูมิสูง ในการต้ม/นึ่ง เพื่อฆ่าเชื้อบรรจุภัณฑ์ ต้องบรรจุขณะร้อนและทำให้เย็นทันที รวมถึงการแช่ตู้เย็น เพื่อให้สามารถเก็บสินค้าใช้งานได้ยาวนานขึ้น และต้องมีปากขวดที่กว้าง เพื่อให้สามารถบรรจุสินค้าและเหมาะสมกับการใช้ท่อออกมารับประทานของผู้บริโภค ซึ่งฝาปิดบรรจุภัณฑ์จะต้องเป็นฝาเหล็ก Twist-off cap ชนิด Retard ซึ่งทนอุณหภูมิสูง และไม่ติดตัวเมื่อโดนความร้อนหรืออุณหภูมิสูง โดยรูปแบบของขวดแก้วปากกว้างที่มีการจัดจำหน่ายในท้องตลาดปัจจุบันนั้น มักจะมีรูปร่างหรือรูปที่คล้ายคลึงกัน ดังนั้น ในวิทยานิพนธ์ นี้จึงขอยกตัวอย่างมาบางรูปแบบ ที่มีขนาดแตกต่างกัน เพื่อไม่ให้เกิดรูปแบบที่ซ้ำกันมากเกินไป



ฝาเหล็ก Twist-off cap แบบ Lug cap

จากขนาดขวดแก้วมาตรฐาน จะทำการเลือกขนาดเพื่อให้ได้ขนาดบรรจุที่เหมาะสมกับการรับประทานของผู้บริโภค สามารถเลือกซื้อรับประทาน โดยมีขนาดบรรจุ 2 ขนาด ได้แก่ ขนาดขนาดเล็ก เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำหรับ 1-2 คน (7-8 OZ) ประมาณ 250 กรัม และขนาดใหญ่ สำหรับครอบครัว 3-4 คน (ปริมาณบรรจุ
เล็กได้ 12-16 OZ) ประมาณ 450-550 กรัม



ดังนั้นขนาดและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่เลือก ได้แก่



ตารางที่ 8 การพิจารณาคัดเลือกรูปแบบบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน แกงไตปลาพร้อมบริโภค

น้ำพริกกุ้งเสียบ

จากผลการวิเคราะห์และสรุปผล การคัดเลือกวัสดุและบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมของน้ำพริกกุ้งเสียบ
ซึ่งได้แก่

- 1. กระจกพลาสติก (PPH และ PS) , 2. กระจกแก้ว

ตัวกระจก ต้องมีขนาดเหมาะสมกับขนาดการรับประทานของผู้บริโภค เนื่องจากสินค้าเก็บ
รับประทาน ได้ไม่นาน และมีขนาดเหมาะสมกับสินค้าและการซื้อเป็นของฝาก เนื่องจากเป็นกุ้งเสียบ จึงมี
ขนาดค่อนข้างใหญ่ ดังนั้น ตัวบรรจุภัณฑ์และขนาดต้องเหมาะสม ไม่เล็กเกินไป เพราะจะทำให้
ปริมาณการบรรจุได้น้อยและไม่คุ้มเท่ากับราคาบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ต้องปิดสนิท ป้องกันอากาศ/ไอน้ำ
เข้า เพื่อให้เก็บสินค้าได้นาน มีความสะดวกต่อการบรรจุและสะดวกการบริโภคใช้งาน และรูปแบบของ
กระจกมาตรฐานที่มีการจำหน่ายทั่วไปเนื่องตลาด มักจะมีรูปแบบที่คล้ายคลึงกัน จะแตกต่างกันในด้าน
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และการฉนีก เช่น ฝาล็อก ฝาลีชว ฝापิคธรรมดา เป็นต้น ซึ่งมีความสามารถในการปกป้องสินค้าต่างกัน หรือด้านวัสดุบรรจุภัณฑ์เป็นส่วนใหญ๋ เช่น ถ้าทำจากพลาสติก PS ก็จะมีคววมใส มากกว่ากระปุกที่ทำจาก PP ซึ่งจะมีลักษณะขุ่นกว่า เป็นต้น

3. ด้วช/กถ่อง (เทอร์โมฟอร์ม)

เนื่องจากวัสดุ และรูปแบบการปิดฉนีก ของบรรจุภัณฑ์จะมีคุณภาพและความสามารถในการเก็บรักษาสินค้า น้อยกว่าบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากกระปุกพลาสติกหรือแก้ว แต่ราคาถูกกว่า ดังนั้นผู้ผลิตจะต้องทำการปิดฉนีกซ้ำอีกชั้นหนึ่ง เพื่อไม่ให้อากาศเข้ามาได้ง่าย เช่นการปิดเทปรอบปากบรรจุภัณฑ์ และฝापิค ควรต้องปิดพอดีกับสินค้า เพื่อไม่ให้อากาศสัมผัสกับสินค้า ซึ่งทำให้สินค้าเสื่อมคุณภาพได้ง่าย







4. ด้วชพลาสติก (ด้ว Vacuum , ด้วร้อน IPP , ด้วเย็น)

ด้วที่เหมาะสมกับการเก็บรักษามากที่สุด ควรจะใช้เป็น ด้ว Vacuum เพื่อให้เก็บรักษาอุณหภูมิสินค้า ได้นาน ปราศจากอากาศมาทำตาช ส่วนด้วร้อนหรือด้วเย็น นั้นมีอาตุการเก็บรักษาเพียงระดับหนึ่ง ควรฉนีกด้วคววมร้อน และคววมการดกแต่ง หรือมีบรรจุภัณฑ์ชั้นที่ 2 เพื่อสร้างให้เหมาะกับการจัดจำหน่ายเป็นสินค้าของที่ระลึก ไม่ใช่สินค้าดักแบ่งขายทั่วไป โดยด้วร้อนนั้นจะมีความสวยงามและคววมราคามากกว่า เนื่องจากมีความใส และเหมาะสมกับสินค้ามากกว่า

โคชมีขนาดบรรจุ 2 ขนาด เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภค ให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อรับประทานได้แก่ ขนาดกลาง สำหรับ 1-2 คน (100-120 กรัม) และขนาดใหญ่ สำหรับ 3-4 คน (230-250 กรัม) โคชไม่มีขนาดเล็ก เนื่องจากความเหมาะสมด้านปริมาณสินค้า กับขนาดบรรจุภัณฑ์ ไม่สัมพันธ์กัน

น้ำพริกกุ้งเสียบ

ขวดแก้วปากกว้าง 4.6 oz (100.200 กรัม) ราคาเฉลี่ย 40 บาท

	 1	 2	 3	 4	 5	 6
ปริมาณ (กรัม)	120 กรัม	120 กรัม	120 กรัม	250 กรัม	260 กรัม	260 กรัม
ขนาด (เส้นผ่านศูนย์กลาง) (cm)	5.1x8.6	4.85x8.85	5.1x9.0	6.75x8.10	6.35x10.80	6.6x10.20
ราคา/1 กระปุก	3.57 บาท	3.85 บาท	3.85 บาท	4.66 บาท	4.44 บาท	4.65 บาท
1 การป้องกันคุ้มครอง (Protection)						
1.1 การป้องกันการเสื่อมคุณภาพของสินค้า (x4)	4	4	4	4	4	4
1.2 ความแข็งแรงป้องกันการกระแตก (x4)	4	4	4	4	4	4
2 ความสะดวกสบาย (Convenience)						
2.1 ความสะดวกสบายเชิงพฤติกรรมของผู้บริโภค (x4)	3	3	3	4	3	2
2.2 ความสะดวกในการเลือกซื้อบรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิต (x3)	3	3	3	3	3	3
2.4 ความสะดวกในการขนส่ง/จัดจำหน่าย (x2)	2	2	2	2	2	2
3 การบรรจุ (Containment)						
3.1 ความเหมาะสมในกระบวนการบรรจุ/หีบห่อ (x4)	3	3	3	4	3	3
4 การประชาสัมพันธ์ (Promotion)						
4.1 ศักยภาพสินค้าภายใน สวอจาม เหมาะเป็นของฝาก/ของระลึก (x4)	3	4	3	3	3	4
4.2 พื้นที่การแปะฉลากมากและ ปลอดภัยกับฉลากโพลีเอทิลีน (x4)	4	3	4	4	4	3
6 อื่นๆ						
6.1 ความเหมาะสมด้านราคาคือค่า เบื้องต้นเทียบกับราคาบรรจุภัณฑ์ (x4)	2	2	2	2	2	2
6.2 บรรจุภัณฑ์ดูสะอาด เป็นมิตรกับผู้บริโภคปลอดภัย (x4)	4	4	4	4	4	4
	121	121	121	129	118	118

ตารางที่ 9 การพิจารณาคัดเลือกรูปแบบบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน (ขวดแก้ว) น้ำพริกกุ้งเสียบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

น้ำพริกกุ้งเสียบ

กระปุกพลาสติก 2.5-3 oz (100-120 กรัม) ราคาเฉลี่ย 40 บาท






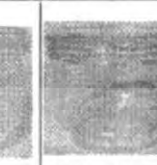

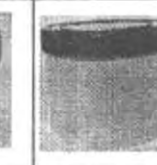

ตารางที่ 10 การแข่งขันแบบเปิดในเขตแดน (แบบประเมิน) (แบบประเมิน) (แบบประเมิน) (แบบประเมิน) (แบบประเมิน) (แบบประเมิน) (แบบประเมิน) (แบบประเมิน) (แบบประเมิน) (แบบประเมิน)

ปริมาณ (กรัม)	100-120	100-120	100-120	100-120	100-120	100-120	100-120	100-120	100-120
ขนาด (cm)	6.5x4.5	8.5x3.5	6.5x4.0	6.0x4.0	6.0x4.0	6.0x4.0	6.0x4.0	5.5x4.0	6.0x4.0
ราคา/1 กระปุก	2.35 บาท	2.10 บาท	1.80 บาท	2.53 บาท	2.50 บาท	2.50 บาท	2.50 บาท	2.35 บาท	2.20 บาท
1.การปกป้องคุ้มครอง (Protection)	ขุน ฝาครอบ	ขุน ฝาครอบ	ขุน	ใส	ใส	ใส	ใส	ใส	ขุน
1.1 การป้องกันการเสื่อมคุณภาพของสินค้า (x4)	3	2	3	3	3	3	3	3	4
1.2 ความแข็งแรงป้องกันการกระแทก (x4)	4	4	4	4	3	4	3	4	4
2.ความสะดวกสบาย (Convenience)									
2.1 ความสะดวกสบายเชิงพฤติกรรมของผู้บริโภค(x4)	4	2	4	4	4	4	4	3	3
2.2 ความสะดวกในการเลือกซื้อบรรจุภัณฑ์รองผู้ผลิต (x3)	3	2	4	4	4	4	4	4	3
2.4 ความสะดวกในการขนส่ง/จัดจำหน่าย (x2)	3	3	4	3	3	4	3	4	4
3.การบรรจุ (Containment)									
3.1 ความเหมาะสมในกระบวนการบรรจุ/หีบห่อ (x4)	4	2	4	4	4	4	4	4	4
4.การประชาสัมพันธ์ (Promotion)									
4.1 ส่งเสริมสินค้าภายใน ลอยงาม เหมาะเป็นของฝาก/ของขวัญ (x4)	4	4	2	3	3	4	3	4	3
4.2 พื้นที่การประกาศมากและ ประยุกต์ใช้กับฉลากได้หลากหลาย (x4)	3	1	3	3	3	3	2	2	3
5.อื่นๆ									
5.1 ความเหมาะสมด้านราคาสินค้า เปรียบเทียบกับราคาบรรจุภัณฑ์ (x4)	2	3	3	2	2	2	2	2	3
5.2 บรรจุภัณฑ์สะอาด เป็นมิตรกับผู้บริโภคปลอดภัย (x4)	4	3	2	4	4	4	4	3	3
	127	96	120	126	122	132	114	121	128

น้ำพริกกุ้งเสียบ

กระปุกพลาสติก 2.5-3 oz (100-120 กรัม) ราคาเฉลี่ย 40 บาท

ตารางที่ 11. การประเมินความเสี่ยงของผลิตภัณฑ์อาหาร (กระปุกพลาสติก) น้ำพริกกุ้งเสียบ

เงื่อนไขความต้องการบรรจุภัณฑ์ของสินค้า และค่าความสำคัญในการพิจารณา									
ปริมาณ	100-120	100-120	100-120	100-120	100-120	100-120	100-120	100-120	100-120
ขนาด (cm)	7.5x7.0	5.5x4.0	6.0x4.5	5.5x4.0	6.5x4.5	6.0x4.0	6.5x4.6	5.5x4.0	5.0x7.0
ราคา/1 กระปุก	2.09 บาท	2.31 บาท	2.52 บาท	2.20 บาท	1.60 บาท	2.53 บาท	2.86 บาท	1.60 บาท	1.60 บาท
1.การป้องกันคุ้มครอง (Protection)	สูง	ต่ำ	ต่ำ	สูง	สูง	ต่ำ	ต่ำ	สูง	สูง
1.1 การป้องกันการเสื่อมคุณภาพของสินค้า (x4)	4	4	3	4	3	3	4	3	3
1.2 ความแข็งแรงป้องกันการกระแทก (x4)	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2.ความสะดวกสบาย (Convenience)	2	4	4	4	4	4	4	4	2
2.1 ความสะดวกสบายเชิงพฤติกรรมของผู้บริโภค(x4)									
2.2 ความสะดวกในการเลือกซื้อบรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิต (x3)	3	4	3	4	4	4	4	4	4
2.4 ความสะดวกในการขนส่ง/จัดจำหน่าย (x2)	3	4	2	4	4	4	4	4	3
3.การบรรจุ (Containment)	3	4	4	4	4	4	4	4	2
3.1 ความเหมาะสมในกระบวนการบรรจุ/หีบห่อ (x4)									
4.การประชาสัมพันธ์ (Promotion)	3	3	4	3	2	4	4	1	1
4.1 ส่งเสริมสินค้าภายใน สอยงาม เหมาะเป็นของฝาก/ของที่ระลึก (x4)									
4.2 พื้นที่การแปะฉลากมากและ ประยุกต์ใช้กับฉลากได้หลากหลาย (x4)	2	3	2	3	3	3	3	3	4
5.อื่นๆ									
5.1 ความเหมาะสมด้านราคาสินค้า เปรียบเทียบกับราคาบรรจุภัณฑ์ (x4)	3	2	2	2	4	2	1	4	4
5.2 บรรจุภัณฑ์ดูสะอาด เป็นมิตรกับผู้บริโภคปลอดภัย (x4)	3	4	4	3	2	4	4	1	1
	111	132	116	124	124	116	128	116	108

น้ำพริกกุ้งเสียบ

กระปุกพลาสติก 4-4.5 oz (200-250 กรัม) ราคาเฉลี่ย 85 บาท

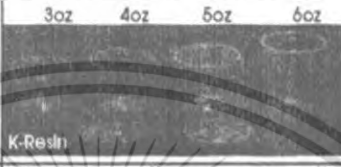
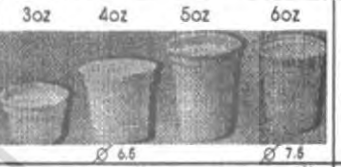

ตารางที่ 12 การพิจารณาคุณค่าเชิงปริมาณบรรจุภัณฑ์ฐาน (กระปุกพลาสติก) น้ำพริกกุ้งเสียบ 3

เงื่อนไขความต้องการบรรจุภัณฑ์ของสินค้า และค่าความสำคัญในการพิจารณา									
ปริมาณ	4-4.5 oz	4-4.5	4-4.5	4-4.5	4.5 oz	4.5 oz	4-4.5	4-4.5	4-4.5
ขนาด	7.5x7.0	6.5x7.5	7.0x7.5	7.5x6.5	8.0x4.5	8.0x4.5	8.0x4.5	8.0x4.5	7.0x6.5
ราคา/1 กระปุก /100 ใบ	2.40 บาท	2.75 บาท	2.51 บาท	2.46 บาท	2.92 บาท	4.16 บาท	2.50 บาท	2.50 บาท	2.60 บาท
1 การปกป้องคุ้มครอง (Protection)									
1.1 การปิดสนิทป้องกันการเสื่อมคุณภาพของสินค้า (x4)	4	4	3	3	3	3	3	3	3
1.2 ความแข็งแรงป้องกันการกระแทก (x4)	4	4	4	3	4	4	4	3	3
2 ความสะดวกสบาย (Convenience)									
2.1 ความสะดวกสบายเชิงพฤติกรรมของผู้บริโภค (x4)	3	3	3	2	4	4	4	4	4
2.2 ความสะดวกในการเลือกซื้อบรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิต (x3)	4	4	4	4	4	3	4	4	4
2.4 ความสะดวกในการขนส่ง/จัดจำหน่าย (x2)	3	3	3	2	4	4	3	3	3
3 การบรรจุ (Containment)									
3.1 ความเหมาะสมในกระบวนการบรรจุ/หีบห่อ (x4)	3	3	3	3	4	4	4	4	4
4 การประชาสัมพันธ์ (Promotion)									
4.1 ส่งเสริมสินค้าภายใน สบายงาม เหมาะเป็นของฝาก/ของขวัญ (x4)	1	4	3	3	4	4	3	3	3
4.2 พื้นที่การแบ่งออกมากและ ประยุกต์ใช้กับฉลากได้หลากหลาย (x4)	4	4	4	2	3	3	3	3	3
5 อื่นๆ									
5.1 ความเหมาะสมด้านราคาสินค้า เปรียบเทียบกับราคาบรรจุภัณฑ์ (x4)	4	2	3	4	2	1	3	3	3
5.2 บรรจุภัณฑ์ที่สะอาด เป็นมิตรกับผู้บริโภคปลอดภัย (x4)	2	4	3	3	4	4	3	3	3
	118	130	122	108	132	125	126	122	122

น้ำพริกกุ้งเสียบ

Thermofom 4,6 oz (100,200 กรัม) ราคาเฉลี่ย 40 บาท

ตารางที่ 13 การพิจารณาผลิตภัณฑ์ไปแบบบรรจุภัณฑ์แบบมาตรฐาน (พลาสติกทอร์นฟอรั่ม) น้ำพริกกุ้งเสียบ ๕

												
	ปริมาณ (กรัม)		3oz	4oz	5oz	6oz	3oz	4oz	5oz	6oz	100 กรัม	200 กรัม
ขนาด (เส้นผ่านศ.ก.ขส) (cm)	100 กรัม	200 กรัม	Ø 7.5	Ø 7.5	Ø 7.5	Ø 7.5	Ø 6.5	Ø 6.5	Ø 6.5	Ø 7.5	Ø 7.5	
ขนาด (เส้นผ่านศ.ก.ขส) (cm)	7.2x5.3	8.0x6.0	9.0x4.3	11.6x5.1	14.5x5.8	18.0x7.3	9.0x4.3	12.5x6.9	14.5x5.8	18.0x7.8	7.5x7.5x3.55	7.8x12.7x3.65
ราคา/1 กระปุก	1.40	1.60	1.30	1.40	1.50	1.65	1.65	1.50	1.40	1.30	1.30	1.40
1.การปกป้องคุ้มครอง (Protection)												
1.1 การป้องกันการเสื่อมคุณภาพของสินค้า (x4)	2				2					2		1
1.2 ความแข็งแรงป้องกันการกระแตก (x4)	2				2					2		1
2.ความสะดวกสบาย (Convenience)												
2.1 ความสะดวกสบายเชิงพฤติกรรมของผู้บริโภค (x4)	3				3					2		1
2.2 ความสะดวกในการเลือกซื้อบรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิต (x3)	4				4					4		4
2.4 ความสะดวกในการขนส่ง/จัดจำหน่าย (x2)	3				3					3		1
3.การบรรจุ (Containment)												
3.1 ความเหมาะสมในกระบวนการบรรจุ/หีบห่อ (x4)	2				2					2		1
4.การประชาสัมพันธ์ (Promotion)												
4.1 ส่งเสริมสินค้าภายใน สบายงาม เหมาะเป็นของฝาก/ของขวัญระดับ (x4)	2				3					2		1
4.2 พื้นที่การแปะฉลากมากและ ประยุกต์ใช้กับฉลากได้หลากหลาย (x4)	2				2					2		1
5.อื่นๆ												
5.1 ความเหมาะสมด้านราคาสินค้า เปรียบเทียบกับราคาบรรจุภัณฑ์ (x4)	4				4					4		4
5.2 บรรจุภัณฑ์คู่สะดวก เป็นมิตรกับผู้บริโภคปลอดภัย (x4)	2				4					2		4
	94				106					90		70

เม็ดมะม่วงหิมพานต์อบ

จากผลการวิเคราะห์และสรุปผล การคัดเลือกวัสดุและบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมของน้ำพริกกุ้งเสียบ จึงได้แก่

1. กระจกพลาสติก (PPI และ PS)

ปัจจุบันกระจกพลาสติก สำหรับใส่พวกขนมหรือขนมอบแห้ง มีมากมาย หลากรูปแบบและหลายรูปทรง มีการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ กับผู้บริโภค เช่น การหิ้วถือ หรือฝาเปิดปิดแบบต่างๆ รวมถึงรูปร่างหรือรูปทรงต่าง ๆ กัน เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประทานและเพิ่มมูลค่าสินค้า เหมาะกับชื่อเป็นของฝาก และมีขนาดการรับประทาน/บริโภคที่เหมาะสม เนื่องจากสินค้านี้ สามารถเป็นสินค้าซื้อรับประทานกินเล่นระหว่างทาง หรือแบบซื้อเพื่อเป็นของฝากได้ ดังนั้นในวิทยานิพนธ์ จึงขอยกตัวอย่างรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีการใช้งานหรือรูปแบบต่าง ๆ กัน เพื่อให้ผู้ผลิต เห็นรูปแบบที่ต่างกันของบรรจุภัณฑ์และสามารถเลือกใช้ได้เหมาะสม กับขนาดและลักษณะการบริโภคผู้บริโภคและเหมาะสมต้นทุนของตนเอง

2. ถ้วย/กล่อง (เทอร์โมฟอร์ม)

เนื่องจากวัสดุ และรูปแบบการปิดผนึก ของบรรจุภัณฑ์จะมีคุณภาพและความสามารถในการเก็บรักษาสินค้า น้อยกว่าบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากกระจกพลาสติก แต่ราคาถูกกว่า ดังนั้นผู้ผลิตจะต้องทำการปิดผนึกซ้ำอีกชั้นหนึ่ง เพื่อไม่ให้อากาศเข้ามาได้ง่าย เช่นการปิดผนึกครอบปากบรรจุภัณฑ์ และฝาปิดควรต้องปิดสนิทกับสินค้าเป็นฝาแบน เพื่อไม่ให้อากาศสัมผัสกับสินค้า ซึ่งทำให้สินค้าเสื่อมคุณภาพ นิ่ม เหม็นหืนได้ง่าย และเนื่องจากบรรจุภัณฑ์ประเภทนี้ มีมากมายหลายรูปแบบและหลายขนาด ดังนั้น ในวิทยานิพนธ์จึงขอยกตัวอย่าง เพียงบางแบบ และเฉพาะขนาดที่เหมาะสมกับสินค้าและการบริโภค/วัตถุประสงค์ในการซื้อรับประทานระหว่างทางหรือเพื่อซื้อเป็นของฝากของผู้บริโภค

4. กระจกพลาสติก (ถุง Vacuum, ถุงฟรอยด์, ถุง เมทาไลต์, ถุงร้อน IPP, ถุงเย็น)

ถุงที่เหมาะสมกับการเก็บรักษามากที่สุด ควรจะใช้เป็น ถุง Vacuum เพื่อให้เก็บรักษาอุณหภูมิสินค้าได้นาน ปราศจากอากาศมาทำเวลา ถุงฟรอยด์ กับถุงเมทาไลต์ สำหรับบรรจุพวกของแห้ง ซึ่งสามารถใช้บรรจุได้ แต่จะมีความทึบ ไม่สามารถเห็นตัวสินค้าด้านในได้ ดังนั้นควรเป็นการสกรีนซอง หรือบรรจุถุงต่อซอง หรือแสดงกราฟฟิกบนฉลากให้เห็นสินค้าที่อยู่ด้านใน เพื่อช่วยในการตัดสินใจของผู้บริโภค โดยที่ถุงฟรอยด์จะมีคุณสมบัติดีกว่า ถุงเมทาไลต์ เนื่องจากกันความชื้นและกันแสงได้ โดยทั้งคู่ใช้การปิดผนึกด้วยความร้อน ส่วนถุงร้อนหรือถุงเย็น นั้นมีอายุการเก็บรักษาเพียงระดับหนึ่ง ควรจัดด้วยความร้อน และควรมีการควบคุมอุณหภูมิบรรจุภัณฑ์ชั้นที่ 2 เพื่อสร้างให้เหมาะกับการจัดจำหน่ายเป็นสินค้าของที่ระลึก ไม่ให้สินค้าดักแบ่งขายทั่วไป โดยถุงร้อนนั้นจะมีความสวยงามและดูมีราคาสูงกว่าถุงเย็น เนื่องจากมีความใส และเหมาะสมกับสินค้ามากกว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยมีขนาดบรรจุ 3 ขนาด เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภค ให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อรับประทาน ได้แก่ ขนาดเล็ก สำหรับ 1-2 คน (120 กรัม) รับประทานเป็นของทานเล่น ระหว่างเดินทาง ,ขนาดกลาง 2-3 คน (250 กรัม) และขนาดใหญ่ สำหรับ 3-4 คน หรือเพื่อซื้อเป็นของฝาก (500 กรัม)








เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เม็ดมะม่วงหิมพานต์อบ

กระปุกพลาสติก 120 กรัม , 250 กรัม , 500 กรัม




ตารางที่ 14 การพิจารณาคัดเลือกรูปแบบบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน (กระปุกพลาสติก) เม็ดมะม่วงหิมพานต์อบ 1

								น้มน้ำ	
ปริมาณ	120 กรัม	120 กรัม	120 กรัม	250 กรัม	250 กรัม	250 กรัม	250 กรัม	500 กรัม	500 กรัม
ขนาด กxส (cm)	7.0x8.0	6.5x10.0	10.0x5.5	13.5x4.0	10.5x8.5	10.5x8.5	9.50x8.50	14.0x18.00	14.0x18.00
ราคา/1 กระปุก	3.50 บาท	6.50 บาท	8 บาท	10.80 บาท	11.0 บาท	13.0 บาท	15.0 บาท	25.0 บาท	35.0 บาท
1.การปกป้องคุ้มครอง (Protection)									
1.1 การป้องกันการเสื่อมคุณภาพของสินค้า (x4)	4	3	3	3	3	4	3	4	4
1.2 ความแข็งแรงป้องกันการกระแทก (x4)	4	4	4	4	4	4	4	2	4
2.ความสะดวกสบาย (Convenience)									
2.1 ความสะดวกสบายเชิงพฤติกรรมของผู้บริโภค (x4)	3	3	2	2	2	4	4	4	4
2.2 ความสะดวกในการเลือกซื้อบรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิต (x3)	4	4	2	3	3	4	2	3	2
2.4 ความสะดวกในการขนส่ง/จัดจำหน่าย (x2)	4	4	2	3	3	4	4	3	4
3.การบรรจุ (Containment)									
3.1 ความเหมาะสมในกระบวนการบรรจุ/หีบห่อ (x4)	4	4	3	3	3	4	4	4	4
4.การประชาสัมพันธ์ (Promotion)									
4.1 ส่งเสริมสินค้าภายใน สวองาม เหมาะเป็นของฝาก/ของขวัญ (x4)	1	1	4	4	3	3	4	4	4
4.2 พื้นที่การแปะฉลากมากและ ประหยัดค่าใช้จ่ายฉลากได้หลากหลาย (x4)	4	4	2	3	3	4	4	2	3
5.อื่นๆ									
5.1 ความเหมาะสมด้านจรรยาบรรณ เปรียบเทียบกับราคาบรรจุภัณฑ์ (x4)	4	3	2	2	2	2	2	2	1
5.2 บรรจุภัณฑ์คู่สะอาด เป็นมิตรกับผู้บริโภคปลอดภัย (x4)	4	3	4	4	4	4	4	3	4
	124	120	106	115	111	136	130	115	129

เม็ตมะม่วงหิมพานต์อบ

กระปุกพลาสติก 120 กรัม , 250 กรัม , 500 กรัม (เซต)

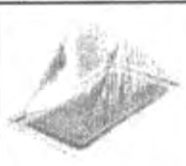





ตารางที่ 15 การพิจารณาคุณค่าเชิงปริมาณบรรจุภัณฑ์ตามมาตรฐาน (กระปุกพลาสติก) เม็ตมะม่วงหิมพานต์อบ 2

			แห้ง			
						
ปริมาณ	250 กรัม 500 กรัม	250 กรัม 500 กรัม	120 กรัม 250 กรัม 500 กรัม	250 กรัม 500 กรัม	250 กรัม 500 กรัม	250 กรัม 500 กรัม
ขนาด กxส (cm)	12x14 15x17.5	12.5x10 14x15	9.5x6 13x4.5 14.5x6.5	12.5x12.5x4.5 20x20x5	13x17.5x6.5 19.5x26.5x6.5	
ราคา/1 กระปุก	10 บาท 12 บาท	15 บาท 25 บาท	10 บาท 12 บาท 15 บาท	17 บาท 25 บาท	20 บาท 30 บาท	
1.การปกป้องคุ้มครอง (Protection)						
1.1 การป้องกันการเสื่อมคุณภาพของสินค้า (x4)	3	4	3	3	3	
1.2 ความแข็งแรงป้องกันการกระแทก (x4)	4	4	4	4	4	
2.ความสะดวกสบาย (Convenience)						
2.1 ความสะดวกสบายเชิงพฤติกรรมของผู้บริโภค (x4)	3	4	3	3	3	
2.2 ความสะดวกในการเลือกซื้อบรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิต (x3)	4	4	4	4	4	
2.4 ความสะดวกในการขนส่ง/จัดจำหน่าย (x2)	2	4	4	4	3	
3.การบรรจุ (Containment)						
3.1 ความเหมาะสมในกระบวนการบรรจุ/หีบห่อ (x4)	4	4	3	3	3	
4.การประชาสัมพันธ์ (Promotion)						
4.1 ส่งเสริมสินค้าภายใน สอยงาม เหมาะเป็นของฝาก/ของขวัญระลึก (x4)	2	4	4	4	4	
4.2 พื้นที่วางปะติดมากและ ประยุกต์ใช้กับฉลากได้หลากหลาย (x4)	3	4	4	4	4	
5.อื่นๆ						
5.1 ความเหมาะสมด้านราคาสินค้า เปรียบเทียบกับราคาบรรจุภัณฑ์ (x4)	3	2	2	2	1	
5.2 บรรจุภัณฑ์ดูสะอาด เป็นมิตรกับผู้บริโภคปลอดภัย (x4)	2	3	4	4	4	
	112	136	128	128	122	

เม็ดมะม่วงหิมพานต์อบ

Thermoform 120 กรัม , 250 กรัม , 500 กรัม





แผนดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ (กรณีไม่พบเงื่อนไขเฉพาะ) (พิจารณาเฉพาะเงื่อนไขที่ระบุในตาราง)

						
ปริมาณ	120 กรัม	120,250 กรัม	120 ,250,500 กรัม	120 ,250,500 กรัม	120 ,250,500 กรัม	120 ,250,500 กรัม
ขนาด (cm)	14.0x18.00					
ราคา/1 ถาด	1.50 บาท	1.50 บาท	1.40-1.80 บาท	7-10 บาท	8-12 บาท	12-15 บาท
1.การปกป้องคุ้มครอง (Protection)						
1.1 การป้องกันการเสื่อมคุณภาพของสินค้า (x4)	2	2	2	2	2	3
1.2 ความแข็งแรงป้องกันการกระแทก (x4)	3	3	2	2	2	3
2.ความสะดวกสบาย (Convenience)						
2.1 ความสะดวกสบายเชิงพฤติกรรมของผู้บริโภค(x4)	4	3	2	4	3	3
2.2 ความสะดวกในการเลือกซื้อบรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิต (x3)	4	4	4	4	4	3
2.4 ความสะดวกในการขนส่ง/จัดจำหน่าย (x2)	3	4	4	4	4	4
3.การบรรจุ (Containment)						
3.1 ความเหมาะสมในกระบวนการบรรจุ/หีบห่อ (x4)	2	2	2	2	2	4
4.การประชาสัมพันธ์ (Promotion)						
4.1 ส่งเสริมสินค้าภายใน ค่ายงาน เหมาะเป็นของฝาก/ของที่ระลึก (x4)	4	4	2	2	3	4
4.2 พื้นที่การแปะฉลากมากและ ประยุกต์ใช้กับฉลากได้หลากหลาย (x4)	4	2	3	4	4	4
5.อื่นๆ						
5.1 ความเหมาะสมด้านราคาสินค้า เปรียบเทียบกับราคาบรรจุภัณฑ์ (x4)	4	4	4	2	2	2
5.2 บรรจุภัณฑ์ดูสะอาด เป็นมิตรกับผู้บริโภคปลอดภัย (x4)	3	4	3	3	4	4
	122	116	100	104	108	128

เม็คมะม่วงหิมพานคอบ

ถุงพลาตติก (120,250,500 กรัม) ราคาเฉลี่ยบาท

ตารางที่ 17 การพิจารณาตัวเลือกการไปมาการถุงหิมพานคอบ (ถุงพลาตติก) เม็คมะม่วงหิมพานคอบ

	ถุง Vaccum		ถุง พรอยด		ถุง เมทาไลท		ถุงรอน JPP (พนา)	
		3x5 ราคา 1 บาท 4x6 ราคา 1.60 บาท 5x8 ราคา 1.45 บาท 6x9 ราคา 2.50 บาท 7x11 ราคา 2.80 บาท 8x12 ราคา 3.50 บาท		3x5 ราคา 1 บาท 4x7 ราคา 1.55 บาท 4x10 ราคา 3.50 บาท 5x12 ราคา 5.0 บาท 6x14 ราคา 6.0 บาท		3x5 ราคา 1 บาท 4x6 ราคา 1.55 บาท 5x8 ราคา 2.00 บาท 6x9 ราคา 3.5 บาท 7x11ราคา 4.0 บาท 8x12 ราคา 5.0 บาท		3x5 ราคา 85 บาท/พนา 4.5x7 ราคา 85 บาท/พนา 5x8 ราคา 85 บาท/พนา 6x9 ราคา 85 บาท/พนา 7x11 ราคา 85 บาท/พนา 8x12 ราคา 85 บาท/พนา
ปริมาณ (กรัม)		120 กรัม	120 กรัม	250 กรัม	250 กรัม	500 กรัม		
ขนาด (เส้นผ่าศ.ก.ซ. (cm))								
ราคา/1 กระป๋อง								
1.การปกป้องคุ้มครอง (Protection)								
1.1 การป้องกันการเสื่อมคุณภาพของสินค้า (x4)	4	4	4	3	3	3		
1.2 ความแข็งแรงป้องกันการกระแทก (x4)	3	3	2	2	2	2		
2.ความสะดวกสบาย (Convenience)								
2.1 ความสะดวกสบายเชิงพฤติกรรมของผู้บริโภค(x4)	3	3	3	2	2	2		
2.2 ความสะดวกในการเลือกซื้อบรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิต (x3)	2	2	3	2	2	4		
2.4 ความสะดวกในการขนส่ง/จัดจำหน่าย (x2)	3	3	2	2	2	2		
3.การบรรจุ (Containment)								
3.1 ความเหมาะสมในกระบวนการบรรจุ/หีบห่อ (x4)	4	4	3	2	2	2		
4.การประชาสัมพันธ์ (Promotion)								
4.1 ส่งเสริมสินค้าภายใน สดขงม เหมาะเป็นของฝาก/ของที่ระลึก (x4)	4	4	4	4	4	3		
4.2 พื้นที่การปะปลากมากและ ประชุกใช้กับฉลากได้หลากหลาย (x4)	4	4	4	4	4	4		
5.อื่นๆ								
5.1ความเหมาะสมค่านราคาสินค้า เปรียบเทียบกับราคาบรรจุภัณฑ์ (x4)	3	3	2	2	2	4		
5.2 บรรจุภัณฑ์ที่สะอาด เป็นมิตรกับผู้บริโภคปลอดภัย (x4)	4	4	4	4	4	4		
		128		114		102		112

2.10.4 วิเคราะห์และสรุปผลการเลือกใช้วัสดุและบรรจุภัณฑ์ออกแบบ จำนวนตามประเภทอาหาร

จากการวิเคราะห์คุณสมบัติบรรจุภัณฑ์และความต้องการบรรจุภัณฑ์ของสินค้าแต่ละชนิดสามารถสรุปการใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ ได้ดังนี้

1. แอ่งไศปลาพร้อมบริโภค

ความต้องการหลักของบรรจุภัณฑ์ : 1.สามารถป้องกันการผ่านเข้าออกของอากาศและไอน้ำ ได้เป็นอย่างดี

(ด้านวัสดุ)

- 2.สามารถทนความร้อนที่อุณหภูมิสูงได้ และทนความดันได้ดี
- 3.ทนต่ออุณหภูมิต่ำได้ดี เนื่องจากต้องมีการแช่ในตู้เย็น
- 4.ไม่ทำปฏิกิริยากับผลิตภัณฑ์
- 5.มีความแข็งแรง สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ได้ตลอดอายุการใช้งาน
- 6.ใส สามารถมองเห็นสินค้าภายในได้
- 7.ต้นทุนการผลิตต่ำ
- 8.มีความสวยงาม สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ และเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด

แตกหักเสียหาย	กลิ่น	ความชื้น/ไอน้ำ	อากาศ/แมลง	ความชื้นกรด-ด่าง
-	๑๐๑	๑๐๑๐	๑๐๐๐	๑๐

2. น้ำพริกกุ้งเสียบ

ความต้องการหลักของบรรจุภัณฑ์ : 1.สามารถป้องกันการผ่านเข้าออกของอากาศและไอน้ำ ได้เป็นอย่างดี

(ด้านวัสดุ)

- 2.ไม่ทำปฏิกิริยากับผลิตภัณฑ์
- 3.มีความแข็งแรง สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ได้ตลอดอายุการใช้งาน
- 4.สะดวกต่อการพกพาเดินทางและขนย้ายสะดวก
- 5.ใส สามารถมองเห็นสินค้าภายในได้
- 6.ต้นทุนการผลิตต่ำ คู่มากับการลงทุนผลิตบรรจุภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ในช่องทางใดๆ ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. มีความสวยงาม สามารถเสริมสร้างเอกลักษณ์ และเป็น
เอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด

แตกหัก เสียหาย	กลิ่น	ความชื้น/ ไอน้ำ	อากาศ/ แมลง	ความเป็น กรด-ด่าง
-	๐๐	๐๐๐๐	๐๐๐๐	๐

3. เม็ดมะม่วงหิมพานต์ย่อย

ความต้องการหลักของบรรจุภัณฑ์ :












(ด้านวัสดุ)

- 1.สามารถป้องกันการผ่านเข้าออกของอากาศและไอน้ำ ได้เป็นอย่างดี
- 2.ไม่ทำปฏิกิริยากับผลิตภัณฑ์
- 3.มีความแข็งแรง สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ได้ตลอดอายุการใช้งาน ป้องกันการแตกหักเสียหายของผลิตภัณฑ์
- 4.สะดวกต่อการพกพาเดินทางและขนย้ายสะดวก
- 5.ใส สามารถมองเห็นสินค้าภายในได้
- 6.ต้นทุนการผลิตต่ำ คู่มีค่ากับการลงทุนผลิตบรรจุภัณฑ์
- 7.มีความสวยงาม สามารถเสริมสร้างเอกลักษณ์ และเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด

แตกหัก เสียหาย	กลิ่น	ความชื้น/ ไอน้ำ	อากาศ/ แมลง	ความเป็น กรด-ด่าง
๐๐๐๐	-	๐๐๐๐	๐๐๐๐	-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 18. สรุปการเลือกวัสดุบรรจุภัณฑ์โครงการสร้างถนน

ประเภทอาหาร	ประเภทบรรจุภัณฑ์	ขนาดบรรจุ	โครงสร้าง	ชนิดบรรจุภัณฑ์	วัสดุบรรจุภัณฑ์และกรรมวิธีการผลิต			
					Body		Closure	
					วัสดุบรรจุภัณฑ์	กรรมวิธีการผลิต	วัสดุบรรจุภัณฑ์	กรรมวิธีการผลิต
แกงโตปลาพร้อมบริโภค	ขวดปากกว้าง	100 g		Primary Packaging	แก้ว	Blowmold	แผ่นเหล็กเคลือบดีบุก าลัก (Lug Cap)	บีบขึ้นรูป
		200 g						
น้ำพริกกุ้งเสียบ	กระปุก	100 g		Primary Packaging	พลาสติก PP	Injection	PP	Injection
		200 g		Primary Packaging				
	ถ้วย/กระปุก	100 g		Primary Packaging	PVC	Thermoforming	PET	Thermoforming
		200 g						
เม็ดมะม่วงหิมพานต์อบ	กระปุก	120 g		Primary Packaging	PET	Injection	PP	Injection
		250 g		Primary Packaging				
		500 g		Primary Packaging				
	ถาด/กล่อง	20,250,500		Primary Packaging	PVC	Thermoforming	PVC	Thermoforming
		กล่อง	250 g 500 g		Secondary Packaging	กระดาษการ์ด	Die cut	-

โดยสามารถสรุปเป็นตารางวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่เลือกใช้ในโครงการได้ดังนี้

2.11 ข้อบังคับทางกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์โครงการ

2.11.1 หลักเกณฑ์การแสดงรูปภาพ ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์บนฉลากอาหาร

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจึงกำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาการแสดงรูป หรือรูปภาพส่วนประกอบบนฉลากอาหารที่จำหน่ายต่อผู้บริโภค หรือจำหน่ายให้ผู้ปรุง ผู้จำหน่ายอาหาร เพื่อเป็นแนวทางวิธีปฏิบัติสำหรับเจ้าหน้าที่ ดังนี้

1. ฉลากอาหารที่แสดงรูปภาพของวัตถุที่เป็นส่วนประกอบ ต้องระบุปริมาณของวัตถุดังกล่าวไว้ใน ส่วนของการแสดงส่วนประกอบที่สำคัญของอาหารด้วย เช่น ภาพถั่วเหลืองบนฉลากน้ำมันถั่วเหลือง หรือ ภาพสตรอเบอร์รี่บนฉลากแยมสตรอเบอร์รี่ ยกเว้นอาหารที่มีส่วนประกอบที่สำคัญเพียงอย่างเดียว ที่ได้รับการขกเว้น ไม่ต้องแสดงส่วนประกอบบนฉลาก ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง ฉลาก

2. ฉลากอาหารที่แสดงรูปภาพของวัตถุแต่งกลิ่นรส ต้องแสดงรูปภาพที่สอดคล้องกับวัตถุแต่งกลิ่น รสที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ เพราะถ้าไม่เป็นเช่นนั้น ภาพนั้นอาจทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญได้ จะต้องแสดง ข้อความกำกับรูปภาพว่า “ภาพ.....สื่อถึงกลิ่นรสเท่านั้น” (ข้อความที่เว้นไว้ระบุว่าเป็นภาพของสิ่งใด เช่นคำว่า มะพร้าว หรือข้อความอื่นในทำนองเดียวกันด้วยตัวอักษรที่อ่าน ได้ชัดเจน เช่น ภาพมะพร้าว สำหรับลูกก๊กลิ้นมะพร้าว สำหรับฉลากอาหารที่มีขนาดเล็กซึ่งไม่สามารถแสดงข้อความกำกับรูปภาพได้ ให้ แสดงข้อความกำกับรูปภาพได้ ให้แสดงข้อความกำกับรูปภาพได้ที่ฉลากของภาชนะบรรจุภัณฑ์รวม ที่ จำหน่ายโดยตรงต่อผู้บริโภคได้

3. ฉลากอาหารที่ประสงค์จะแสดงรูปภาพของวัตถุเพื่อแนะนำให้ผู้บริโภคเติมในขณะรับประทาน โดยที่ไม่มีวัตถุนั้นเป็นส่วนประกอบ สามารถแสดงได้แต่ต้องแสดงข้อความกำกับด้วย เช่น หากแสดงภาพ ชื่นผลไม้ แต่งหน้าไอศกรีมพร้อมเสิร์ฟ ต้องแสดงข้อความว่า “อาจเติมผลไม้เพื่อรับประทานรวม” สำหรับอาหารกึ่งสำเร็จรูปให้แสดงข้อความ “หากต้องการรสชาติและคุณค่า ทางอาหารเพิ่มขึ้น ควรเติมผัก เนื้อสัตว์ และอื่นๆ ตามต้องการ” หรือข้อความอื่นๆ ที่มีความหมายเดียวกัน

2.8 ข้อมูลเกี่ยวกับการพิมพ์แต่ละชนิด เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การพิมพ์ถือเป็นหัวใจหลักที่จะถ่ายทอดงานออกแบบกราฟิกลงบนบรรจุภัณฑ์แต่ละชนิด จึงจำเป็นต้องศึกษาเพื่อให้สามารถเลือกวิธีการพิมพ์ที่เหมาะสมทั้งในด้านคุณภาพและราคากับการนำไปใช้งานกับวัสดุประเภทต่างๆ โดยในปัจจุบันมีระบบการพิมพ์ที่นิยมใช้กับการพิมพ์บรรจุภัณฑ์เฉพาะหน่วยเพื่อการค้าปลีก ที่มีต้นทุนไม่สูงนัก และสามารถหาโรงพิมพ์บรรจุภัณฑ์ของกลุ่มผู้ประกอบการ ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ได้แก่

1 การพิมพ์ระบบออฟเซต

การพิมพ์ระบบออฟเซต เป็นระบบการพิมพ์ที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายมากที่สุดเพราะต้นทุนต่ำ ในขณะที่ประสิทธิภาพสูง สามารถพิมพ์ได้ 4 สีเหมือนจริงด้วยระบบการแยกเม็ดสี เป็นสีฟ้า ชมพู เหลือง และดำ ระบบการพิมพ์ เป็นแบบแม่พิมพ์เรียบ ที่รับหมึกแล้วถ่ายทอดลงบนแผ่นยาง ก่อนที่จะพิมพ์ลงบนกระดาษ ทำให้ได้ภาพที่คมชัดและสามารถผลิตได้อย่างรวดเร็ว แต่ข้อเสียของระบบนี้คือ สามารถตีพิมพ์ได้เฉพาะบนวัสดุกระดาษเท่านั้น

2 การพิมพ์ระบบซิลค์สกรีน

การพิมพ์ระบบซิลค์สกรีน เป็นการพิมพ์แบบใช้ผ้าเว็ร่อง เพื่อให้หมึกผ่านลงไปยังวัสดุพิมพ์เป็นรูปตามต้องการ สามารถพิมพ์ได้ทีละหนึ่งสี ทับซ้อนกันไปเรื่อยๆ สีที่พิมพ์ออกมาเป็นสีทึบและแบน ไม่มีกรไล่น้ำหนักของสี ให้คุณภาพการพิมพ์ในระดับปานกลาง แต่ข้อดีของการพิมพ์ระบบนี้คือ สามารถพิมพ์ได้กับวัสดุทุกชนิด ไม่ว่าจะเป็น กระดาษ พลาสติก หรือแก้วรวมทั้งยังพิมพ์บนผิวโค้ง เช่น ด้านข้างของขวด พลาสติก การพิมพ์ซิลค์สกรีนเป็นวิธีที่ง่ายและประหยัด โดยปัจจุบันมีการเปิดฝึกอบรมการพิมพ์ซิลค์สกรีนลงบนบรรจุภัณฑ์ให้กับกลุ่มเกษตรกร ได้ในระดับหนึ่ง (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2543)

นอกจากการพิมพ์ทั้ง 2 ระบบนี้แล้ว ยังมีกรพิมพ์ในระบบอื่นๆที่ต้องใช้ต้นทุนสูงขึ้นแต่อาจจะมี ความเหมาะสมกับการพิมพ์ในบางประเภท ได้แก่

3 การพิมพ์ระบบโซกราฟี

แม่พิมพ์หรือตัวเพลทที่ใช้ในการพิมพ์ของเครื่องพิมพ์แบบเพลท โซจะเป็นแบบฉีดหมึกและกดอัดได้ ความละเอียดในการพิมพ์แบบเพลทโซจะค่อนข้างหยาบ ใช้เครื่องพิมพ์เพลทโซจึงควรหลีกเลี่ยงงานที่ละเอียดมากๆ หรือสีที่เต็มพื้นที่ (Solid Colour) การพิมพ์ในระบบนี้จึงเหมาะกับสิ่งพิมพ์ที่มีผิวค่อนข้างหยาบ และใช้ในวงการบรรจุภัณฑ์การพิมพ์กล่องกระดาษลูกฟูก ถุงกระดาษ บรรจุภัณฑ์อ่อนนุ่ม และฉลาก

4 การพิมพ์ระบบ ลิโกราฟี เครื่องพิมพ์ที่ใช้ในแนวแบนราบนี้มีอีกชื่อ ลิโกราฟี (Lithography)

บริเวณที่ถูกพิมพ์และไม่ได้พิมพ์ค้างอยู่ระนาบเดียวกัน การทำงานของเพลทแม่พิมพ์และตัวหมึกพิมพ์ที่มีน้ำมันเป็นฐาน เพลทแม่พิมพ์จะถ่ายหมึกพิมพ์ตรงบริเวณที่จะพิมพ์ ส่วนบริเวณที่ไม่ได้พิมพ์นั้นจะเป็นเบือ บางๆของน้ำ คิ้วเหตุนี้จึงมีลูกกลิ้งแม่พิมพ์ ส่วนปริมาณหมึกที่จะพิมพ์นี้ถูกควบคุมปริมาณด้วยจำนวน ลูกกลิ้งส่งถ่ายหมึกเป็นชุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การพิมพ์แบบลิโธกราฟที่นี้มักใช้กับแม่พิมพ์บรรจุผงกระดาษ เช่น ก่อกระดาษแข็ง ฉลากสอดสีหลายสี เป็นต้น เครื่องพิมพ์ที่ใช้ส่วนใหญ่จะป้อนกระดาษเป็นแผ่น ถ้ากระดาษขึงเรียบและมันวาวจะยิ่งพิมพ์สอดสีได้สวยงาม

5 การพิมพ์ระบบกราวัวร์ หรือ โรโต้กราวัวร์ จะส่งหมึกผ่านโดยแม่พิมพ์ที่กดเป็นรูเล็กๆ ตามขนาดและความลึกแตกต่างกัน โดยใช้ปฏิริยาทางเคมีและการเจียรผิวของ โมลแม่พิมพ์ให้เรียบ ตัวถูกกลิ้งแม่พิมพ์นี้ทำจากเหล็กชุบด้วยทองแดงพร้อมทั้งเคลือบ โครเมียมในชั้นคอนสตรัคชั่นเพื่อเพิ่มความแข็งแรง สามารถใช้แม่พิมพ์ได้ทนทาน สิ่งที่พิมพ์สำหรับเครื่องพิมพ์ควรมีผิวเรียบที่สามารถรับถ่ายหมึกสามารถใช้งานได้ทนนานกว่าระบบพิมพ์อื่นๆ ดังนั้น จึงเหมาะกับงานพิมพ์ที่มีปริมาณมากๆ อย่างต่อเนื่อง นิยมใช้อย่างแพร่หลาย งานที่ออกมามีความละเอียดสามารถพิมพ์ได้ดีในงานพลาสติก

6 การพิมพ์ระบบอิงค์เจ็ท (Ink-Jet Printer)

Ink-Jet เป็นระบบการพิมพ์แบบไร้สัมผัสที่นิยมใช้กันมากในปัจจุบันเนื่องจากความรวดเร็วในการพิมพ์และการพิมพ์ลงบนวัสดุใดๆก็ได้ ใช้วิธีพ่นหยดหมึกขนาดเล็กในปริมาณที่เหมาะสม ลงบนสิ่งที่ต้องการจะพิมพ์ ตัวอักษรคมชัดและสะอาด ส่วนหมึกที่ใช้กับเครื่องพิมพ์ อิงค์เจ็ท เป็นหมึกที่ใช้ผสมสารเคมีแบบฐานน้ำ ซึ่งแห้งเร็ว และสามารถละลายได้ด้วยความร้อน จึงสามารถขจัดปัญหาการทำความสะอาดเครื่องพิมพ์

หมึกที่ใช้กับเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทเป็นหมึกแบบเจือน้ำ จึงไม่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อมระบบนี้จึงเป็นที่นิยมใช้กับบรรจุภัณฑ์อาหาร ในบางโรงงาน

คุณสมบัติพิเศษของเครื่องพิมพ์แบบอิงค์เจ็ท คือ ให้การพิมพ์ที่ละเอียดน้ำจึงสามารถพิมพ์ลงในพื้นที่ขนาดเล็กๆได้โดยหมึกไม่เลอะเทอะเปื้อนออกมาโดยเฉพาการพิมพ์บาร์โค้ด จึงมีพื้นที่ขนาดเล็กๆเรียงกัน การพิมพ์ลงบนบรรจุภัณฑ์หรือฉลากในขณะที่บรรจุโดยการเคียววันที่ หมคอาตุ น้ำหนัก ราคา และวันที่บรรจุลงในช่องว่างขนาดเล็กที่กำหนดไว้



บทที่ 3

การพัฒนาการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ในโครงการ แบ่ง เป็น 2 หัวข้อ ได้แก่ เรื่องของโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ และกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเป็นกระบวนการออกแบบภายใต้ความเป็นเอกลักษณ์ร่วมกันของกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน (กระบี่ พังงา และภูเก็ต) เพื่อให้สามารถแสดงความเป็นสินค้าที่โดดเด่นของกลุ่มจังหวัด และแตกต่างจากสินค้าจากแหล่งอื่น

โคชนำเสนอผ่านคู่มือและสื่อประกอบคู่มือพัฒนาความคิดเชิงบรรจุภัณฑ์และสร้างแนวทางในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการ ในการสร้างแนวทางการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์เป็นของตนเอง

เงื่อนไขในการออกแบบ (Design Requirement)

การออกแบบบรรจุภัณฑ์จำเป็นต้องมีการแจกแจงข้อมูล ข้อจำกัดต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อ การออกแบบในด้านต่างๆ ดังนี้

- 1.เงื่อนไขทางการออกแบบด้านการบรรจุ (Containment)
- 2.เงื่อนไขทางการออกแบบด้านการคุ้มครอง (Protection)
- 3.เงื่อนไขทางการออกแบบด้านการอำนวยความสะดวก (Convenience)
- 4.เงื่อนไขทางการออกแบบด้านการโฆษณาและส่งเสริมการขาย (Promotion)

และสามารถใช้อำนวยประโยชน์ในขั้นตอนต่างๆ ได้ ตัวอย่างเช่น การผลิต , การขึ้นรูป , การบรรจุ , การขนส่ง , การกำจัดซาก , การโฆษณา , เชื้อต่อสังคม (กฎหมาย , อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม)

โคชนแบ่งประเภทบรรจุภัณฑ์ออกเป็น 2 ระดับ ได้แก่

- 1.โครงสร้างบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน สำหรับผู้ประกอบการที่กำลังและต้นทุนการผลิตต่ำ
- 2.โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ออกแบบเชิงเอกลักษณ์ ซึ่งเป็นโครงสร้างที่ได้รับการออกแบบ ให้สอดคล้องกับเอกลักษณ์ร่วมกันของกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน สำหรับผู้ประกอบการที่มีกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์เพียงพอ หรือสามารถรวมกลุ่มกันเพื่อผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ ที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด เพื่อสร้างความแตกต่างและโดดเด่นจากสินค้าจากแหล่งผลิตอื่นๆ

สินค้าที่เป็นตัวแทนในโครงการวิธานิพนธ์ ได้แก่

- | | |
|-----------------------|---------------------------------|
| 1.แกงไตปลาพร้อมบริโภค | ขนาดบริโภค 250 , 450 กรัม |
| 2.น้ำพริกกุ้งเสียบ | ขนาดบริโภค 100 , 200 กรัม |
| 3.มีดมะม่วงหิมพานต์อบ | ขนาดบริโภค 120 , 250 , 500 กรัม |

3.2 แนวความคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์

จากเงื่อนไขและข้อมูลในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงตัวผลิตภัณฑ์ ข้อมูลทางการตลาด ตลอดจนลักษณะและพฤติกรรมผู้บริโภคแล้ว จึงพิจารณาแนวความคิดในการออกแบบ และวิเคราะห์หาแนวทางการออกแบบที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงแนวความคิดดังนี้

ใช้แนวความคิด ที่เกิดจากเอกลักษณ์ความเป็นกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามันร่วมกัน ที่แตกต่างจาก อีก 73 จังหวัดที่เหลือทั่วประเทศไทย เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่เด่นชัด และสามารถนำมาสร้างแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้เกิดความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะกลุ่มได้



รูปที่ 110 แผนที่แสดงเอกลักษณ์เฉพาะของกลุ่มจังหวัด

รูปที่ 111 แผนที่แสดงกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน

โดยมีแนวทางในการค้นหาเอกลักษณ์ เพื่อนำมาใช้ในกรออกแบบบรรจุภัณฑ์ ดังนี้



รูปที่ 112 การรวมกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน(กระบี่ พังงา ภูเก็ต)

1.วิเคราะห์ความเป็นเอกลักษณ์ร่วมกันของกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน เพื่อเป็นการผนึกกำลัง จากเอกลักษณ์ที่โดดเด่นร่วมกัน ให้เกิดความแตกต่าง เกิดบุคลิกที่โดดเด่น ต่างจากอีก 73 จังหวัดที่เหลือ เพื่อให้เกิดพลัง มีบุคลิกเฉพาะ สร้างการจดจำ และมาอำนาจการต่อรองทางเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง เอกสารแบบเอกสารผลงานไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตเห็นไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 113 การแบ่งเขตความแตกต่างกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน (กระบี่ พังงา ภูเก็ต)

2. วิเคราะห์ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะแต่ละจังหวัด จากมูลิกภพที่แตกต่างกันและความเป็นตัวตนของจังหวัดที่แท้จริง เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่แตกต่างกันแต่ละจังหวัด ภายใต้อุณหภูมิความเป็นกลุ่มจังหวัดเดียวกัน เพื่อสร้างการจดจำ และแสดงภาพลักษณ์ หรือความเป็นตัวตนที่แตกต่างกัน

โดยแสดงเอกลักษณ์ที่นำมาใช้ ได้ดังนี้






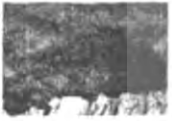


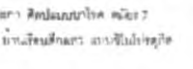



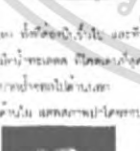





























รูปที่ 114 แสดงลำดับการค้นหาเอกลักษณ์

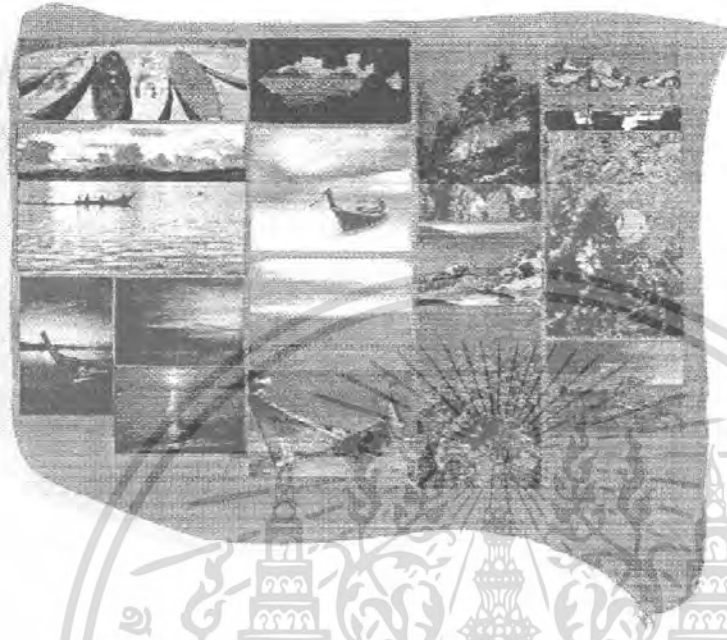
จากเอกลักษณ์โดดเด่นที่ได้มาจากแต่ละหมวดหมู่ของแต่ละจังหวัด นำมาวิเคราะห์ออกมาเป็นรูปธรรมและนามธรรม และนำมาสร้างเป็น ตารางความสัมพันธ์เชิงเอกลักษณ์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการนำเอกลักษณ์นั้น มาสร้างสรรค์เป็นรูปแบบบรรจุภัณฑ์

โดยแสดงตารางความสัมพันธ์ จากเอกลักษณ์จังหวัด ได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพเอกลักษณ์จังหวัด				เอกลักษณ์จังหวัด		ภาพลักษณ์จังหวัด	
สัญลักษณ์เอกลักษณ์ดิน	ประวัติศาสตร์	สถานที่ท่องเที่ยว	วิถีชีวิต	ภูมิธรรม	ถ่ายทอดเอกลักษณ์	นามธรรม	ถ่ายทอดเอกลักษณ์
<p>• ผดงจำปูน</p>  <p>• โกลโคตร</p>   <p>• ดอกไม้ประดับต่างๆ</p>  <p>• พริกไทยดำ</p> 	<p>• เหวดิน</p>  <p>• ตำบลจำปูน</p>  <p>• เขื่อนลือชัย</p>  <p>• ศาลากลางจังหวัด</p> 	<p>• เขื่อนลือชัย</p>  <p>• เขื่อนลือชัย</p>  <p>• เขื่อนลือชัย</p>  <p>• เขื่อนลือชัย</p> 	<p>• บ้านนา</p>  <p>• บ้านนา</p>  <p>• บ้านนา</p> 	<p>• ผดงจำปูน</p>  <p>• ผดงจำปูน</p>  <p>• ผดงจำปูน</p>  <p>• ผดงจำปูน</p>  <p>• ผดงจำปูน</p>  <p>• ผดงจำปูน</p>  <p>• ผดงจำปูน</p> 	<p>• ผดงจำปูน</p>  <p>• ผดงจำปูน</p>  <p>• ผดงจำปูน</p>  <p>• ผดงจำปูน</p>  <p>• ผดงจำปูน</p>  <p>• ผดงจำปูน</p> 	<p>• ผดงจำปูน</p>  <p>• ผดงจำปูน</p>  <p>• ผดงจำปูน</p>  <p>• ผดงจำปูน</p>  <p>• ผดงจำปูน</p> 	<p>• ผดงจำปูน</p>  <p>• ผดงจำปูน</p>  <p>• ผดงจำปูน</p>  <p>• ผดงจำปูน</p>  <p>• ผดงจำปูน</p>  <p>• ผดงจำปูน</p> 

จากตารางความสัมพันธ์เชิงเอกลักษณ์ของแต่ละจังหวัด สามารถหาความเป็นเอกลักษณ์ร่วมกัน ของ กลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน เพื่อนำมาสร้างแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ นำมาสร้างเป็น Key words เพื่อความเข้าใจ ได้ดังนี้

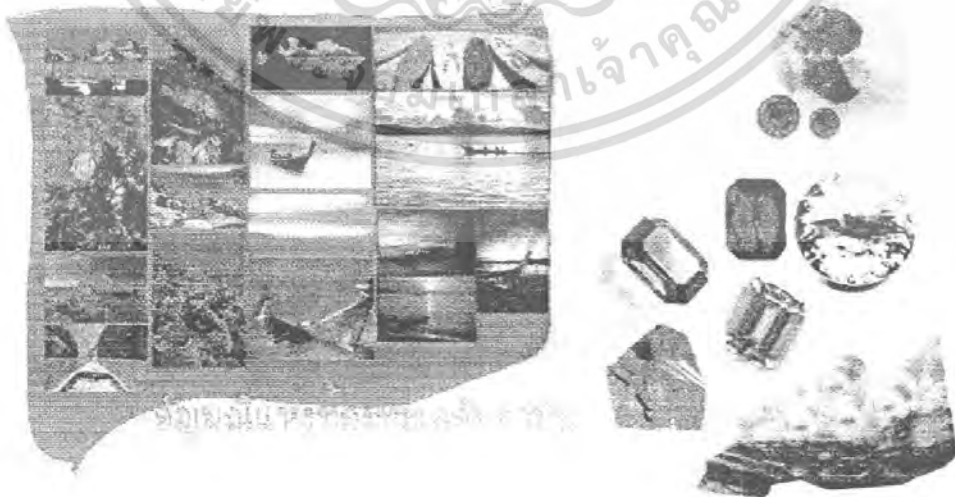


รูปที่ 115 แสดงเอกลักษณ์ความเป็นกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน

Key words : มรดกภาคใต้, สีสันโลกใต้ทะเล, บริสุทธิ์ ทะเลสะอาด, ของมีค่า, มรดกอันดามัน, แสงสี แห่งภาคใต้, ท้องทะเลใส บริสุทธิ์, ไข่มุกอันดามัน, ทรัพย์สมบัติแห่งท้องทะเลอันดามัน

จาก Key words นำมาแปลง เป็นคอนเซ็ป (Concept) เพื่อใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ได้

ดังนี้



รูปที่ 116 แสดง คอนเซ็ป เพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบบรรจุภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากคอนเซ็ปต์ “อัญมณีแห่งท้องทะเลอันดามัน” แปลความหมาย ได้คือ การแสดงถึงความมีคุณค่าในตัวเอง เปรียบเสมือนเป็นอัญมณีของท้องทะเลอันดามัน โดยเปรียบเทียบเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละจังหวัด เสมือนเป็นอัญมณีแต่ละชนิดที่มีบุคลิก ลักษณะและการสื่อความหมายที่แตกต่างกัน แต่ยังคงอยู่ภายใต้ภาพรวมของความเป็นอัญมณีร่วมกัน ซึ่งการนำมาออกแบบบรรจุภัณฑ์ทั้งส่วนของโครงสร้างและกราฟฟิคบนบรรจุภัณฑ์นั้น จะนำอัญมณีมาเป็นตัวแทน เพื่อแสดงถึงภาพลักษณ์แต่ละจังหวัดเท่านั้น ไม่ได้เป็นการนำอัญมณีมาใช้ในการออกแบบโดยตรง เพราะจะทำให้บรรจุภัณฑ์ที่ออกมาแปลความหมายที่ผิดไปได้

จากคอนเซ็ปต์อัญมณีแห่งท้องทะเลอันดามัน นำมาสร้างความแตกต่างให้กับแต่ละจังหวัด ภายใต้เอกลักษณ์และความหมายของอัญมณีแต่ละชนิด ดังนี้

จังหวัดกระบี่



รูปที่ 117 แสดงการเปรียบเทียบ ภาพลักษณ์จังหวัดกระบี่ กับ อัญมณี

จากภาพลักษณ์ key words ที่แสดงถึงของจังหวัดกระบี่ ได้แก่

- ความเคลื่อนไหว
- ท้องทะเลเขียวบริสุทธิ์
- ความบริสุทธิ์ เป็นธรรมชาติ
- ความสงบ
- ความสดชื่น
- ความกระฉับกระเฉง
- ความร่วมมือ
- สีเขียว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ซึ่งสามารถแทนด้วย มรกต ซึ่งเป็นอัญมณีหนึ่งที่มีชื่อเสียง โดยแสดงการเปรียบเทียบได้ ดังนี้
ความแวววาว ความเป็นเหลี่ยมเงา สะท้อน เป็นประกาย แสดงถึง ความไม่หยุดนิ่ง เคลื่อนไหว บริสุทธิ์
ความเขียวใส แสดงถึง ความบริสุทธิ์เป็นธรรมชาติ กระจับกระจ่าง

โดยสิ่งที่แสดงผ่านบรรจุภัณฑ์ คือ บรรจุภัณฑ์นั้นจะสื่อสารให้ความรู้สึกที่เคลื่อนไหวไม่หยุด
นิ่ง เช่น การใช้ลายเส้นที่ซับซ้อน แสดงการเคลื่อนไหว หรือสีสันที่สะอาดตา เพื่อแสดงความใสบริสุทธิ์
เป็นต้น

จังหวัดพังงา



รูปที่ 118 แสดงการเปรียบเทียบภาพลักษณ์จังหวัดพังงา กับ อัญมณี

จากภาพลักษณ์ key words ที่แสดงถึงของจังหวัดพังงา ได้แก่

- ท้องทะเลใสบริสุทธิ์
- ความบริสุทธิ์ เป็นธรรมชาติ
- ความสงบ สบาย
- ความสดใสได้ทะเล
- ความเขียวสงบ เขียวเข็น
- การพักผ่อนอย่างแท้จริง
- ความร่วมมือ
- สวรรค์อันดามัน

ซึ่งสามารถแทนด้วย อะความารีน ซึ่งเป็นอัญมณีหนึ่งที่มีโดดเด่น ในเรื่องของความบริสุทธิ์ โดย
แสดงการเปรียบเทียบได้ ดังนี้

ความใสบริสุทธิ์ แสดงถึง ความสงบ เป็นธรรมชาติ เขียวเข็น นั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การสะท้อนแสง แสดงถึง การผ่อนคลาย เกิดสมาธิ

โดยสิ่งที่แสดงผ่านบรรจุภัณฑ์ คือ บรรจุภัณฑ์นั้นจะสื่อสารให้ความรู้สึกถึงความสงบนิ่ง
บริสุทธิ์ เช่น การใช้ลายเส้นเรียบง่าย หรือสีที่สะอาดตา เพื่อแสดงความบริสุทธิ์ เป็นต้น

จังหวัดภูเก็ต



รูปที่ 119 แสดงการเปรียบเทียบ ภาพลักษณ์จังหวัดภูเก็ต กับ อัญมณี

จากภาพลักษณ์ key words ที่แสดงถึงของจังหวัดภูเก็ต ได้แก่

- แสงสีอันดามัน
- ท้องทะเลใส บริสุทธิ์
- ความมีพลัง
- ความสดใสได้ทะเล เป็นธรรมชาติ
- ความหลากหลาย ความเจริญก้าวหน้า
- ศูนย์กลางอันดามัน
- ความกระฉับกระเฉง เคลื่อนไหว ไม่หยุดนิ่ง
- ความเป็นเมืองเก่า
- ไข่มุกอันดามัน

ซึ่งสามารถแทนด้วย ไข่มุก ซึ่งเป็นอัญมณีหนึ่งที่มีโดดเด่น และเป็นสัญลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ต
โดยแสดงการเปรียบเทียบได้ ดังนี้

ความแวววาว เป็นประกายสะท้อนแสง แสดงถึง ความไม่หวั่น ไม่หยุดนิ่ง กระปรี้กระเปร่า แสงสี
สีสันและ การสะท้อนแสง แสดงถึง ความหลากหลาย ความสดใส และความบริสุทธิ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยสิ่งที่แสดงผ่านบรรจุภัณฑ์ คือ บรรจุภัณฑ์นั้นจะสื่อสารให้ความรู้สึกถึงความไม่หยุดนิ่ง แสงสีและสีส้ม เช่น การใช้ลายเส้น หรือใช้สีส้ม สะดุดตาเพื่อแสดงความหลากหลายและให้อารมณ์ ความรู้สึกที่ไม่หยุดนิ่ง เป็นต้น

จากแนวความคิด ดังกล่าวข้างต้น จึงมาทำการพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ ดังจะแสดงใน หัวข้อการพัฒนาและการวิเคราะห์การออกแบบ ในหัวข้อถัดไป

3.3 การพัฒนาและการวิเคราะห์การออกแบบ

1. การพัฒนาและการวิเคราะห์การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์
2. การพัฒนาและการวิเคราะห์การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์

ขั้นตอนการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ (Structure Sketch)

เนื่องด้วยโครงการวิทยานิพนธ์นี้ มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 2 ระดับ ได้แก่

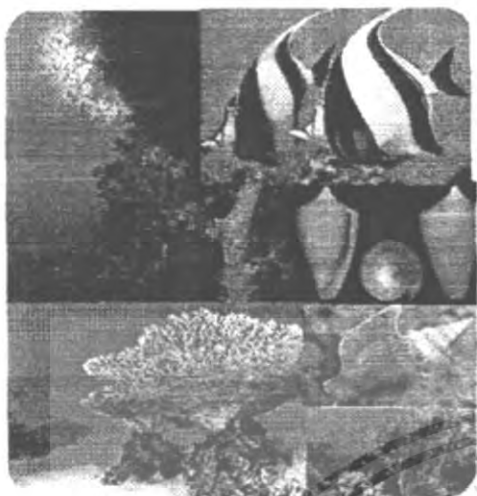
1. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน สำหรับผู้ประกอบการที่มีต้นทุนและกำลังการผลิตต่ำ สามารถเลือกใช้ในส่วนของโครงสร้างมาตรฐานที่ใช้ได้จริงในปัจจุบัน
2. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ออกแบบเชิงเอกลักษณ์ สำหรับผู้ประกอบการที่มีต้นทุนและกำลังการผลิตเพียงพอ หรือที่มีการรวมกลุ่มเพื่อผลิตบรรจุภัณฑ์ใช้เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด เพื่อสร้างความโดดเด่นแตกต่างจากสินค้าที่มาจากแหล่งผลิตอื่น

ดังนั้น ในขั้นตอนการออกแบบโครงสร้างนี้ ในส่วนของโครงสร้างบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน จึงเป็นการคัดเลือกบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน ซึ่งมีความเหมาะสมกับตัวผลิตภัณฑ์ ทั้งการบรรจุ การใช้งาน การปกป้องคุ้มครองผลิตภัณฑ์ และดึงดูดความสนใจจากลูกค้ากลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น (โดยรายละเอียดการคัดเลือก แสดงใน 2.10.2 และ 2.10.3)

3.3.1 โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ออกแบบเชิงเอกลักษณ์

จากตารางความสัมพันธ์เชิงเอกลักษณ์ นำเอกลักษณ์ความร่วมมือกันของทั้ง 3 จังหวัด มาสร้างเป็นแนวทางการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์เชิงเอกลักษณ์ ให้เกิดเป็นโครงสร้างเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน (กระบี่ พังงาและภูเก็ต) ได้ดังนี้

แนวทางที่ 1 โลกใต้ทะเล



รูปที่ 120 ภาพประกอบแนวทางการออกแบบที่ 1

สิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเล

กลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน เป็นกลุ่มจังหวัดแห่งการท่องเที่ยว ซึ่งการท่องเที่ยวที่โดดเด่น ได้แก่ โลกใต้ทะเล กิจกรรมที่โดดเด่น ได้แก่ การดำน้ำ ซึ่งมีสิ่งมีชีวิตที่น่าสนใจ และสวยงามมากมาย ที่โดดเด่น ได้แก่ สิ่งมีชีวิตพวกปะการัง ซึ่งมีความสวยงาม แตกต่างจากท้องทะเลที่อื่นๆ รวมถึงสัตว์ทะเลเฉพาะถิ่น อื่นๆ เช่น ปลาสวยงาม หรือหอย เป็นต้น

แนวทางที่ 2 วิถีชีวิต



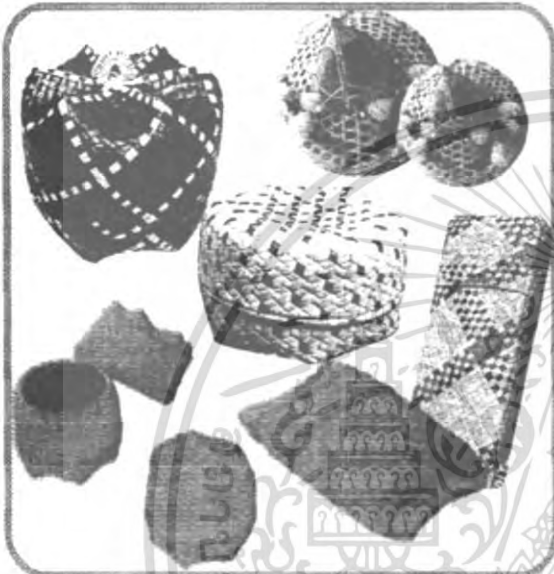
รูปที่ 121 ภาพประกอบแนวทางการออกแบบที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิถีชีวิตชาวเก

ชาวเก เป็นกลุ่มคนดั้งเดิม ที่มีการตั้งรกรากและอาศัยอยู่ตามชายทะเลของทั้ง 3 จังหวัด ซึ่งมีเอกลักษณ์และวัฒนธรรมที่โดดเด่น ซึ่งชาวเกใน 3 จังหวัดถึงแม้จะเป็นชาวเกคนละกลุ่ม แต่จะมีเอกลักษณ์วัฒนธรรม และวิถีชีวิตความเป็นอยู่คล้ายคลึงกัน เช่น กระท่อม/บ้านเรือน เรือหาปลา อุปกรณ์ประมงต่างๆ เป็นต้น

แนวทางที่ 3 วัฒนธรรมท้องถิ่น



รูปที่ 122 ภาพประกอบแนวทางการออกแบบที่ 3

หัตถกรรมจักสาน

งานหัตถกรรมที่โดดเด่นของกลุ่มจังหวัด ได้แก่ งานหัตถกรรมจักสาน ด้วยวัสดุท้องถิ่นที่มีมากในแต่ละจังหวัด ได้แก่ เศษป่านัน เศษทะเล ไม้ไผ่ เป็นต้น นิยมนำมาทำเป็นอุปกรณ์ใส่สิ่งของ กระปุก กระเป่า หมวก เป็นต้น

ซึ่งจากแนวทางการออกแบบทั้ง 3 แนวทาง แนวทางที่มีความโดดเด่นและแสดงเอกลักษณ์ความเป็นกลุ่มจังหวัด ได้ชัดเจนมากที่สุด ได้แก่ แนวทางที่ 1 โลกใต้ทะเล

โดยได้ทำการวิเคราะห์ความเป็นโลกใต้ทะเล เพื่อหาแนวทางไปพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ต่อ เพื่อให้ได้บุคลิกชัดเจน ดังนี้

1. เป็นสิ่งมีชีวิตที่โดดเด่นในโลกใต้ทะเลอันดามัน
2. มีจำนวนมากและมีเอกลักษณ์เฉพาะคนที่ชัดเจน
3. สามารถนำประยุกต์เป็นโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ได้ง่าย และสามารถสื่อสารให้เข้าใจได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. เป็นสิ่งที่คนทั่วไปรับรู้และสามารถระลึกถึงได้

ซึ่งจากการวิเคราะห์ดังกล่าวข้างต้น สามารถสร้างแนวทางการออกแบบเพิ่ม ได้ดังนี้

แนวทางที่ 1 หอยอันดามัน



รูปที่ 123 แนวทางการออกแบบที่ 1 หอยอันดามัน

หอย เป็นสิ่งมีชีวิตในท้องทะเลอันดามัน ที่มีจำนวนมากที่สุด มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นสูง และจะอยู่เฉพาะในน่านน้ำทะเลอันดามัน เท่านั้น ได้แก่ หอยเตาปูน หอยปีกนางฟ้าเมฆ เป็นต้น

แนวทางที่ 2 ปะการัง



รูปที่ 124 แนวทางการออกแบบที่ 2 ปะการัง

ปะการัง ถือเป็นพระเอกแห่งท้องทะเลอันดามัน ซึ่งมีเอกลักษณ์ที่เป็นลักษณะเฉพาะตัว แตกต่างจากท้องทะเลที่อื่นๆ ทั้งรูปร่างและสีสันทัน ซึ่งมีมากมายหลายชนิด และแต่ละชนิดก็จะมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและสีสันทันแตกต่างกันไป

จากแนวทางการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ทั้ง 2 แนวทาง นำมาวิเคราะห์ เพื่อหาแนวทางไปพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์คือ โดยการวิเคราะห์ตามเงื่อนไขการพิจารณา ดังตารางต่อไปนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เงื่อนไขการพิจารณา (4)	แนวทางที่ 1 ทยอยอันตามัน	แนวทางที่ 2 ปะการังอันตามัน
1. การแสดงเอกลักษณ์อันตามัน (x4)	4	4
2. ส่งเสริมสินค้าภายใน สวยงาม เหมาะเป็นของฝาก/ของที่ระลึก (x4)	3	3
3. ความเหมาะสมต่อการนำไปใช้งาน มีความหลากหลาย (x4)	2	3
4. ต้นทุนการผลิต (x4)	4	3
5. พื้นที่ติดตั้ง (x3)	3	3
6. สอดคล้องกับ concept ที่วางไว้ (x2)	2	4
	84	69

ตารางที่ 22 การวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางการพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์

พัฒนาแบบครั้งที่ 1

หลังจากวิเคราะห์เงื่อนไขตามข้างต้นแล้ว สามารถสรุปแนวทางการออกแบบโครงสร้างที่จะนำไปพัฒนาต่อไป ได้แก่ แนวทางที่ 2 ปะการัง เนื่องจากสามารถแสดงเอกลักษณ์กลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันตามันได้ชัดเจน มีความเหมาะสมต่อการใช้งานและสามารถนำไปพัฒนาต่อได้ จากนั้นจะนำแนวทางนี้ไปพัฒนาต่อเพื่อให้ได้มาซึ่ง โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับสินค้าแต่ละชนิด ดังนี้



รูปที่ 125 แนวทางการพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์แนวทางที่ 2 ปะการัง

กองบริหารทรัพย์สินฯ | สำนักวิจัยฯ | สำนักวิจัยฯ | สำนักวิจัยฯ | สำนักวิจัยฯ | สำนักวิจัยฯ | สำนักวิจัยฯ

รูปที่ 126 โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ออกแบบที่พัฒนาเชิงเอกลักษณ์ตามแนวทางที่ 2 ปะการัง

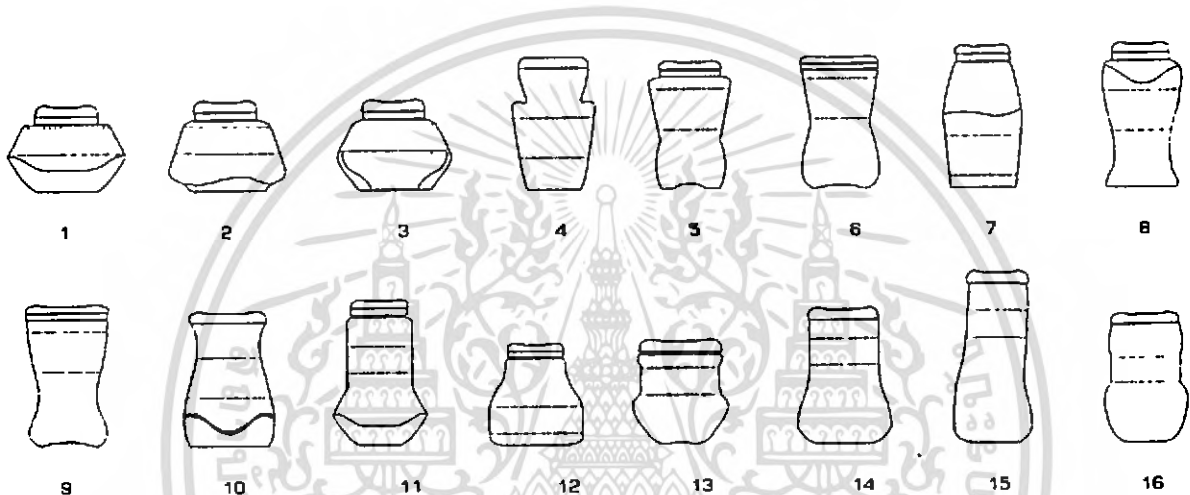
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากนั้นจึงนำแนวทางและรูปแบบที่ได้จากการพัฒนาแบบแล้ว มาพัฒนาแบบครั้งที่ 2 ของแต่ละสินค้า เพื่อคัดเลือกแบบ มาเป็นตัวแทนในวิทยานิพนธ์ โดยจะทำการพัฒนาแบบและคัดเลือกตามเงื่อนไขการพิจารณา เพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับการใช้งานของแต่ละชนิดสินค้า ดังนี้

พัฒนาแบบครั้งที่ 2

แกงไตปลาพร้อมบริโลก

บรรจุภัณฑ์ : ขวดแก้วปากกว้าง



รูปที่ 127_ รูปแบบบรรจุภัณฑ์แกงไตปลาพร้อมบริโลก จากการพัฒนาแบบ ครั้งที่ 2 แนวทางปะการัง

ทำการพิจารณาตามเงื่อนไข โดยมีเงื่อนไขการพิจารณา ดังนี้









1. การปกป้องคุ้มครอง (Protection)
 - 1.1 การปิดสนิท ป้องกันการเสื่อมคุณภาพของสินค้า (X4)
 - 1.2 ความแข็งแรงป้องกันการแตก (X4)
2. ความสะดวกสบาย (Promotion)
 - 2.1 ความสะดวกสบายเชิงพฤติกรรมของผู้บริโภค (X4)
 - 2.2 ความสะดวกในการขนส่ง / จัดจำหน่าย (X2)
3. การบรรจุ (Containment)
 - 3.1 ความเหมาะสมในกระบวนการบรรจุ/หีบห่อ (X4)
4. การประชาสัมพันธ์ (Promotion)
 - 4.1 ส่งเสริมสินค้าภายใน สວງจາມ เหมาะเป็นของฝากของที่ระลึก (X4)
 - 4.2 พื้นที่การแปะฉลากมาก ประหยัดค่าใช้จ่ายฉลากได้หลากหลาย (X3)









เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. อื่นๆ

5.1 ประหยัดต้นทุนการผลิต (X4)

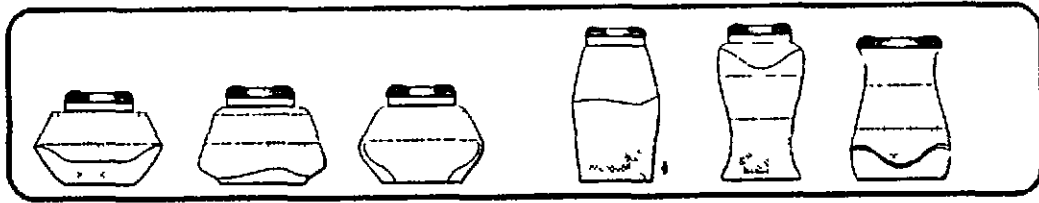
5.2 บรรจุก้นจ๋าคูสะอาด เป็นมิตรกับผู้บริโภคและปลอดภัย (X4)

								
1 การป้องกันความชื้น (Moisture)								
1.1 ค่าสัมประสิทธิ์การซึมผ่านไอน้ำ (ค่าต่ำสุด)	4	4	4	4	4	4	4	4
1.2 ความแข็งแรงเชิงกลของฟิล์ม (ค่า)	4	4	4	3	3	2	3	2
2 ความสะดวกสบาย (Convenience)								
2.1 ความสะดวกในการถือหิ้วของมือผู้ใช้ (ค่า)	3	3	2	2	3	3	3	3
2.2 ความสะดวกในการขนส่ง (ค่า)	4	3	4	2	2	2	4	2
3 การบรรจุ (Containment)								
3.1 ความเหมาะสมของปริมาณบรรจุภัณฑ์ (ค่า)	4	4	4	4	4	4	4	4
4 การประชาสัมพันธ์ (Promotion)								
4.1 ความน่าสนใจของบรรจุภัณฑ์ (ค่า)	3	4	4	2	2	3	2	4
4.2 ง่ายต่อการเปิดใช้งาน และ ปิดผนึก (ค่า)	2	2	2	3	3	3	2	3
อื่นๆ								
5.1 ระดับต้นทุนการผลิต (ค่า)	4	3	4	2	2	2	4	2
5.2 บรรจุก้นจ๋าคูสะอาด เป็นมิตรกับผู้บริโภค และปลอดภัย (ค่า)	4	4	4	3	3	3	4	3
122	(118)	(116)	(118)	95	97	97	(110)	(101)

								
1 การป้องกันความชื้น (Moisture)								
1.1 ค่าสัมประสิทธิ์การซึมผ่านไอน้ำของฟิล์ม (ค่าต่ำสุด)	4	4	4	4	4	4	4	4
1.2 ความแข็งแรงเชิงกลของฟิล์ม (ค่า)	2	4	3	3	3	3	2	4
2 ความสะดวกสบาย (Convenience)								
2.1 ความสะดวกในการถือหิ้วของมือผู้ใช้ (ค่า)	3	3	3	2	3	3	2	3
2.2 ความสะดวกในการขนส่ง (ค่า)	2	3	2	3	3	2	2	4
3 การบรรจุ (Containment)								
3.1 ความเหมาะสมของปริมาณบรรจุภัณฑ์ (ค่า)	2	3	3	2	3	3	3	3
4 การประชาสัมพันธ์ (Promotion)								
4.1 ความน่าสนใจของบรรจุภัณฑ์ (ค่า)	2	4	3	3	3	3	4	3
4.2 ง่ายต่อการเปิดใช้งาน และ ปิดผนึก (ค่า)	3	3	4	2	2	3	3	2
อื่นๆ								
5.1 ระดับต้นทุนการผลิต (ค่า)	2	3	3	3	2	2	1	3
5.2 บรรจุก้นจ๋าคูสะอาด เป็นมิตรกับผู้บริโภค และปลอดภัย (ค่า)	3	4	3	4	3	3	3	4
123	97	(118)	108	96	98	100	97	112

ตารางที่ 23 แสดงการคัดเลือกแบบบรรจุภัณฑ์แกงโตปลาพร้อมบริโภคจากการพัฒนาแบบ ครั้งที่ 2 แนวทางประการัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 128. รูปแบบบรรจุภัณฑ์กึ่งโตปลาพร้อมบริโภคจากการพัฒนาแบบ ครั้งที่ 2 แนวทางปะการัง

น้ำพริกกุ้งเสียบ

บรรจุภัณฑ์ : กระจุกพลาสติก

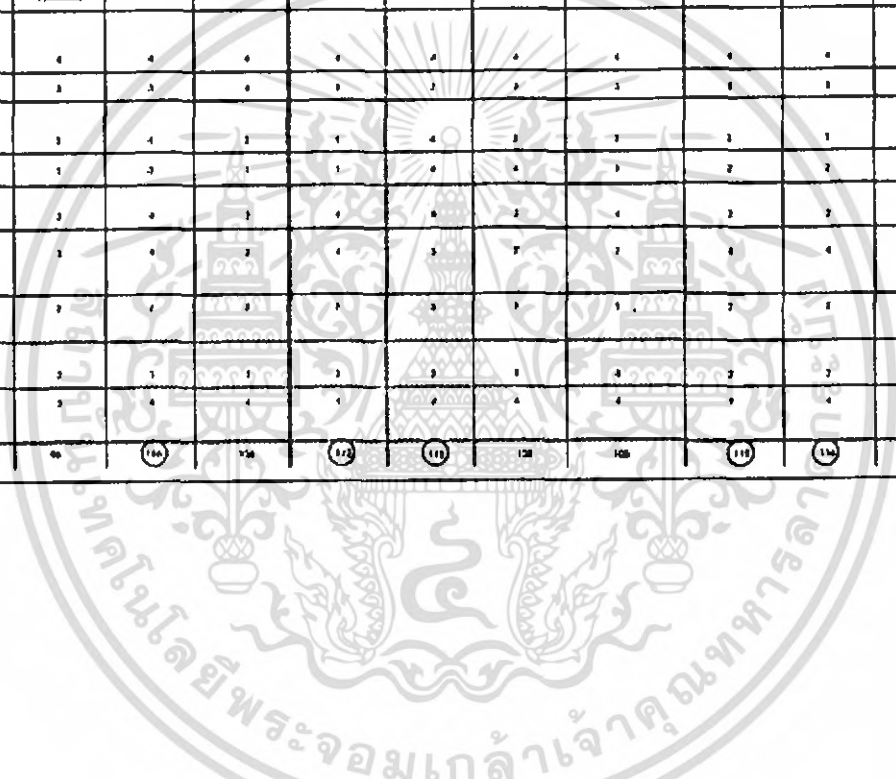


รูปที่ 129. รูปแบบบรรจุภัณฑ์กึ่งโตปลาพร้อมบริโภคจากการพัฒนาแบบ ครั้งที่ 2 แนวทางปะการัง รูปแบบบรรจุภัณฑ์น้ำพริกกุ้งเสียบ จากการพัฒนาแบบ ครั้งที่ 2 แนวทางปะการัง

ทำการพิจารณาตามเงื่อนไข ตามเงื่อนไขการพิจารณา ดังนี้

หมวดหมู่ที่ 24 - เก้าอี้														
11 เก้าอี้ตัวอื่นที่ไม่ใช่เก้าอี้สนามเก้าอี้สนามพับ	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2 เก้าอี้สนามเก้าอี้สนามพับ	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3 เก้าอี้สนามเก้าอี้สนามพับ														
31 เก้าอี้สนามเก้าอี้สนามพับเก้าอี้สนามพับ	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
32 เก้าอี้สนามเก้าอี้สนามพับเก้าอี้สนามพับ	4	1	3	1	1	4	4	3	2	2	3	4	3	4
4 เก้าอี้สนามเก้าอี้สนามพับ														
41 เก้าอี้สนามเก้าอี้สนามพับเก้าอี้สนามพับเก้าอี้สนามพับ	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5 เก้าอี้สนามเก้าอี้สนามพับเก้าอี้สนามพับเก้าอี้สนามพับเก้าอี้สนามพับ	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6 เก้าอี้สนามเก้าอี้สนามพับเก้าอี้สนามพับเก้าอี้สนามพับเก้าอี้สนามพับเก้าอี้สนามพับ	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
7 เก้าอี้สนามเก้าอี้สนามพับเก้าอี้สนามพับเก้าอี้สนามพับเก้าอี้สนามพับเก้าอี้สนามพับเก้าอี้สนามพับ														
71 เก้าอี้สนามเก้าอี้สนามพับเก้าอี้สนามพับเก้าอี้สนามพับเก้าอี้สนามพับเก้าอี้สนามพับเก้าอี้สนามพับเก้าอี้สนามพับ	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
72 เก้าอี้สนามเก้าอี้สนามพับเก้าอี้สนามพับเก้าอี้สนามพับเก้าอี้สนามพับเก้าอี้สนามพับเก้าอี้สนามพับเก้าอี้สนามพับเก้าอี้สนามพับ	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
รวม	12	11	4	14	12	11	12	10	11	14	13	10	11	11

ตารางที่ 24 แสดงการเรียกแบบบรรจุภัณฑ์จากกระบอกสถิติที่นำพริกขี้หนูเขียวจากการพัฒนาแบบครั้งที่ 2 แนวทางประการ



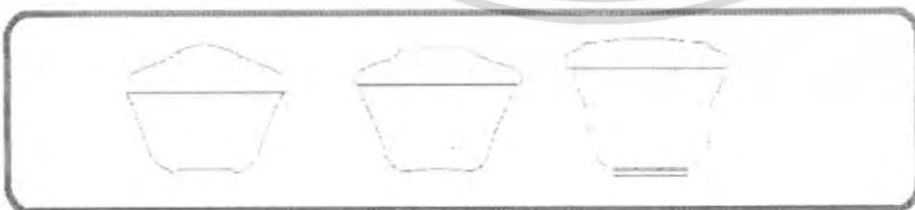


รูปที่ 130 สรุปแบบบรรจุภัณฑ์กระปุกพลาสติก น้ำพริกกุ้งเสียบจากการพัฒนาแบบ ครั้งที่ 2 แนวทางประก้าง

บรรจุภัณฑ์ : กระปุกพลาสติกเทอร์โมฟอร์ม

1. การป้องกันการกระแทก (Protection)							
1.1 ความยืดหยุ่นในการป้องกันกระแทก (๑๕)	2	2	2	2	2	2	2
1.2 ความแข็งแรงเชิงโครงสร้าง (๑๐)	2	2	3	3	3	2	3
2. ความสะดวกสบาย (Convenience)							
2.1 ความสะดวกหยิบจับบรรจุภัณฑ์ (๑๐)	4	4	4	3	3	4	4
2.2 ความสะดวกในการขนส่ง/จัดจำหน่าย (๑๒)	3	4	2	4	3	3	4
3. การบรรจุ (Containment)							
3.1 ความเหมาะสมในกระบวนการบรรจุภัณฑ์ (๑๕)	4	3	4	4	3	4	4
4. การประชาสัมพันธ์ (Promotion)							
4.1 ศักยภาพในการประชาสัมพันธ์ (๑๕)	4	3	2	2	2	3	2
4.2 พลังการเปลี่ยนแปลงและส่งเสริมการขาย (๑๓)	2	3	3	3	3	3	3
อื่นๆ							
5.1 ประสิทธิภาพการบรรจุ (๑๕)	4	4	4	3	3	3	3
5.2 บรรจุภัณฑ์สะอาด เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (๑๔)	4	4	4	3	3	4	4
132	(100)	(100)	97	96	91	(101)	100

ตารางที่ 25 แสดงการคัดเลือกแบบบรรจุภัณฑ์กระปุกพลาสติกเทอร์โมฟอร์ม น้ำพริกกุ้งเสียบ จากการพัฒนาแบบ ครั้งที่ 2 แนวทางประก้าง



รูปที่ 131 สรุปแบบบรรจุภัณฑ์พลาสติกเทอร์โมฟอร์ม น้ำพริกกุ้งเสียบจากการพัฒนาแบบ ครั้งที่ 2 แนวทางประก้าง

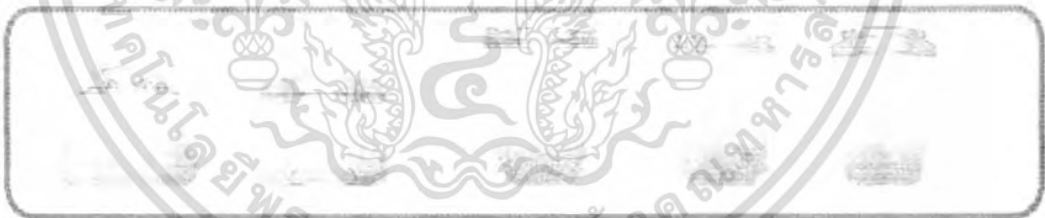
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เม็คมะม่วงหิมพานต์อบ

บรรจุภัณฑ์ : กระจุกพลาสติก 120 , 250 กรัม

1.การป้องกันการปนเปื้อน (Protection)											
1.1 การปิดผนึกเชิงกลศาสตร์เมื่อเวลาผ่านไป (๑๕)	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3
1.2 ความแข็งแรงเชิงกลศาสตร์ (๑๕)	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2.ความสะดวกสบาย (Convenience)											
2.1 ความสะดวกสบายเชิงกายภาพของบรรจุภัณฑ์ (๑๕)	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2.2 ความสะดวกสบายทางเคมี/ชีวเคมี (๑๕)	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2
3.การบรรจุ (Containment)											
3.1 ความเหมาะสมในปริมาณการบรรจุภัณฑ์ (๑๕)	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3
4.การประชาสัมพันธ์ (Promotion)											
4.1 คุณสมบัติด้านกายภาพ สอดรับ ลักษณะผลิตภัณฑ์ (๑๕)	4	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4
4.2 พื้นที่การโฆษณาบนบรรจุภัณฑ์ (๑๕)	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
5.อื่นๆ											
5.1 ประสิทธิภาพการผลิต (๑๕)	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2
5.2 บรรจุภัณฑ์สะอาด เป็นมิตรต่อผู้บริโภค และปลอดภัย (๑๕)	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3
132	112	108	116	107	107	116	109	115	105	119	109






ตารางที่ 26 แสดงการคัดเลือกแบบบรรจุภัณฑ์กระจุกพลาสติก เม็คมะม่วงหิมพานต์ 120 , 250 กรัม จากการพัฒนาแบบ ครั้งที่ 2 แนวทางประการัง



รูปที่ 132 สรุปแบบบรรจุภัณฑ์กระจุกพลาสติก เม็คมะม่วงหิมพานต์ 120 , 250 กรัม จากการพัฒนาแบบ ครั้งที่ 2 แนวทางประการัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรจุภัณฑ์ : กระปุกพลาสติก 500 กรัม

					
1.ภาพป้องกันของ (Protection)					
1.1 การป้องกันอันตรายเนื่องมาจากของแข็ง (๑๕)	4	4	4	4	4
1.2 ความแข็งแรงต่อสิ่งปนเปื้อนจากอากาศ (๑๕)	3	3	3	4	3
2.ความคงทนของ (Consolidance)					
2.1 ความคงทนของสิ่งพิมพ์บนของ (๑๕)	3	3	4	3	4
2.2 ความคงทนต่อการกดขี่ซ้ำ (๑๕)	3	4	3	3	3
3.การบรรจุ (Contentment)					
3.1 ความคงทนในระยะเวลาการบรรจุ (๑๕)	3	4	4	3	4
4.การประชาสัมพันธ์ (Promotion)					
4.1 สิ่งพิมพ์ที่ง่ายต่อมือ ส่องชม. เหมาะเป็นของฝากของขวัญ (๑๕)	3	3	4	2	4
4.2 สิ่งพิมพ์ที่ละเอียดมากและ มีรูปถ่ายร่วมกับภาพโฆษณา (๑๕)	2	2	2	3	2
5.อื่นๆ					
5.1 ทรัพย์สินทางปัญญา (๑๕)	3	3	3	3	3
5.2 บรรจุในตู้สุญญากาศ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและปลอดภัย (๑๕)	3	4	4	4	4
130	106	115	118	104	114










ตารางที่ 27 แสดงการคัดเลือกแบบบรรจุภัณฑ์กระปุกพลาสติก มีควมระบ่งชี้ผลิตภัณฑ์ 500 กรัม จากการพัฒนาแบบครั้งที่ 2 แนวทางประการัง



รูปที่ 133 รูปแบบบรรจุภัณฑ์กระปุกพลาสติก มีควมระบ่งชี้ผลิตภัณฑ์ 500 กรัม จากการพัฒนาแบบ ครั้งที่ 2 แนวทางประการัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรจุภัณฑ์ : กระจุกพลาสติกเทอร์โมฟอร์ม 120, 250, 500 กรัม

									
1. ฝาปิด (Lid)									
1.1 ฝาปิดชนิดใส (Clear Lid)	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1.2 ฝาปิดชนิดทึบ (Opaque Lid)	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2. ภาชนะพลาสติก (Container)									
2.1 ภาชนะพลาสติกชนิดใส (Clear Plastic)	4	2	3	3	2	4	3	4	4
2.2 ภาชนะพลาสติกชนิดทึบ (Opaque Plastic)	4	4	2	2	2	3	4	3	4
3. ฟิล์มพลาสติก (Sealant)									
3.1 ฟิล์มพลาสติกชนิดใส (Clear Sealant)	4	2	4	3	2	4	4	4	4
4. ฝาปิดชนิดใส (Clear Lid)									
4.1 ฝาปิดชนิดใส (Clear Lid)	3	3	3	4	4	2	2	3	3
4.2 ฟิล์มพลาสติกชนิดใส (Clear Sealant)	3	3	3	3	3	2	3	3	3
5. ฟิล์ม (Sealant)									
5.1 ฟิล์มชนิดใส (Clear Sealant)	2	3	3	2	2	3	3	3	2
5.2 ฟิล์มชนิดทึบ (Opaque Sealant)	4	4	4	4	4	3	3	4	3
รวม	38	35	29	27	25	30	28	30	30

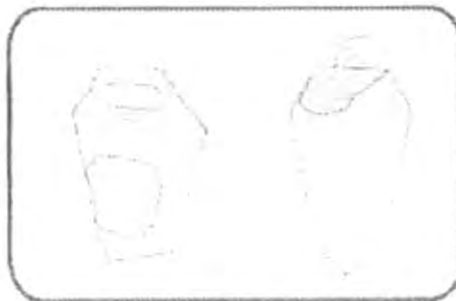
ตารางที่ 28 แสดงการคัดเลือกแบบบรรจุภัณฑ์กระจุกพลาสติกเทอร์โมฟอร์ม เมื่คมะม่วงหิมพานต์ 120, 250, 500 กรัม

จากการพัฒนาแบบ ครั้งที่ 2 แนวทางประการัง



รูปที่ 134 สรุปแบบบรรจุภัณฑ์กระจุกพลาสติกเทอร์โมฟอร์ม เมื่คมะม่วงหิมพานต์ 120, 250, 500 กรัม
จากการพัฒนาแบบ ครั้งที่ 2 แนวทางประการัง

บรรจุภัณฑ์ : กล่องกระดาษ 120, 250, 500 กรัม



รูปที่ 135 สรุปแบบบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ เมื่คมะม่วงหิมพานต์ 120, 250, 500 กรัม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้จากการพัฒนาแบบ ครั้งที่ 2 แนวทางประการัง อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากการพัฒนาแบบ ครั้งที่ 2 แนวทางประการัง

สรุปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการคัดเลือก เป็นตัวแทนในวิทยานิพนธ์ แยกตามประเภทสินค้า โดยใช้รหัสบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ประกอบการ-เจ้าหน้าที่ สามารถเลือกใช้งานบรรจุภัณฑ์ ได้เข้าใจตรงกัน แสดงได้ดังนี้

แกงไตปลาพร้อมบริโภค

บรรจุภัณฑ์ : ขวดแก้วปากกว้าง 120, 250 กรัม



รูปที่ 136 สรุปแบบบรรจุภัณฑ์ขวดแก้วปากกว้าง แกงไตปลาพร้อมบริโภค ตามรหัสบรรจุภัณฑ์

น้ำพริกกุ้งเสียบ

บรรจุภัณฑ์ : กระจุกพลาสติก 100, 200 กรัม



รูปที่ 137 สรุปแบบบรรจุภัณฑ์กระจุกพลาสติก น้ำพริกกุ้งเสียบ ตามรหัสบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ : กระจุกพลาสติกเทอร์โมฟอร์ม 100, 200 กรัม

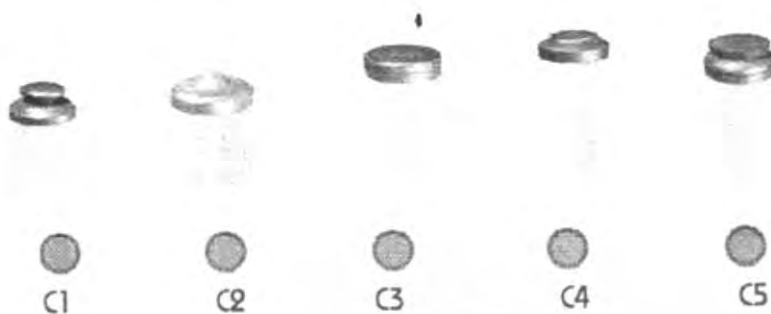


รูปที่ 138 สรุปแบบบรรจุภัณฑ์กระจุกพลาสติกเทอร์โมฟอร์ม น้ำพริกกุ้งเสียบ ตามรหัสบรรจุภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เม็คมะม่วงหิมพานต์อบ

บรรจุภัณฑ์ : กระจุกพลาสติก 120 , 250 กรัม



รูปที่ 139 รูปแบบบรรจุภัณฑ์กระจุกพลาสติก เม็คมะม่วงหิมพานต์ 120 , 250 กรัม ตามรหัสบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ : กระจุกพลาสติก 500 กรัม



รูปที่ 140 รูปแบบบรรจุภัณฑ์กระจุกพลาสติก เม็คมะม่วงหิมพานต์ 500 กรัม ตามรหัสบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ : กระจุกพลาสติกเทอร์โมฟอร์ม 120 , 250 , 500 กรัม

รูปที่ 141 รูปแบบบรรจุภัณฑ์กระจุกพลาสติกเทอร์โมฟอร์ม เม็คมะม่วงหิมพานต์ ตามรหัสบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ : กล่องกระดาษ 120 , 250 , 500 กรัม



รูปที่ 142 รูปแบบบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ เม็คมะม่วงหิมพานต์ ตามรหัสบรรจุภัณฑ์

การสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์เชิงเอกลักษณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โครงสร้างบรรจุภัณฑ์มาตรฐานนั้น เป็นโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ที่มีการใช้อยู่ทั่วไปในปัจจุบันนั้น การแสดงความแตกต่างด้วยกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ อาจไม่ชัดเจนเพียงพอ ซึ่งสามารถสร้างสรรค์ โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้เกิดเป็นเอกลักษณ์และสะท้อนภาพลักษณ์ วิถีชีวิต ประวัติศาสตร์และ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้ปรากฏชัดเจน ได้ด้วยการสร้างสรรค์โครงสร้างบรรจุภัณฑ์เชิงเอกลักษณ์ ของ กลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน (กระบี่ พังงา ภูเก็ต) โดยการใช้ “วัสดุพื้นถิ่น” เข้ามาประกอบ กับ โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ หรือเป็นบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้เกิดเป็นเอกลักษณ์ที่เป็นของท้องถิ่นของตนเอง สร้าง ความโดดเด่น และแตกต่างจากสินค้าแหล่งอื่นๆ ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า สร้างการจดจำให้แก่ผู้บริโภค และเหมาะสมกับการซื้อเป็นของฝากของที่ระลึกประจำจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ได้เป็นอย่างดี



เดยปาหนัน

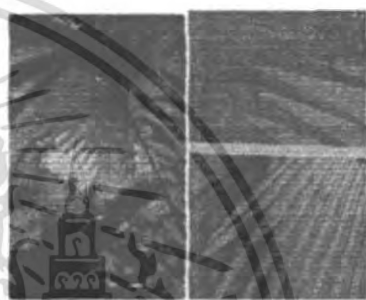


ใบยาวพารา



ภัทกรรรม

เดยปาหนัน



ปาล์มหลังยาว

รูปที่ 143 วัสดุท้องถิ่นในกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน

โดยการนำวัสดุท้องถิ่นมาเป็นส่วนประกอบหนึ่งในโครงสร้างบรรจุภัณฑ์นั้น สามารถ สร้างสรรค์เป็น โครงสร้างบรรจุภัณฑ์เชิงเอกลักษณ์ ของกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน โดยจะเป็นการ ยกตัวอย่างจากวัสดุที่โดดเด่นของแต่ละจังหวัด ซึ่งสามารถแนวทางหรือวิธีการนี้ไปประยุกต์ใช้กับวัสดุที่มี ลักษณะคล้ายคลึงหรือใกล้เคียงกันในจังหวัดของตนเอง ได้ดังนี้

จังหวัดกระบี่

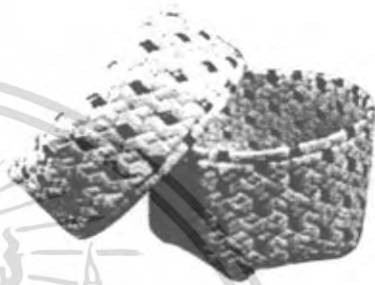
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัสดุที่มีลักษณะเป็นเส้น

เตยปาหนัน



รูปที่ 144 คั้นเตยปาหนัน และใบเตยปาหนัน
ที่ผ่านกระบวนการข้อมสี



รูปที่ 145 ตัวอย่างเครื่องจักสานจากใบเตยปาหนัน

ใบเตยปาหนัน เป็นวัสดุพื้นถิ่น ที่ชาวบ้านจังหวัดกระบี่ นิยมนำมาทำเป็นวัสดุจักสานจากเตยปาหนัน ซึ่งเป็นงานหัตถกรรมพื้นถิ่นที่มีชื่อเสียง และเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะเสื่อปาหนัน และนิยมนำมาทำเป็นกระเป๋า ของใช้ต่างๆ

โดยจะนำใบเตยปาหนันมาผ่านกระบวนการจัดการเป็นเส้นดอกและข้อมสีก่อนแล้ว จึงนำมาสานเป็นของใช้ต่างๆ จำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว

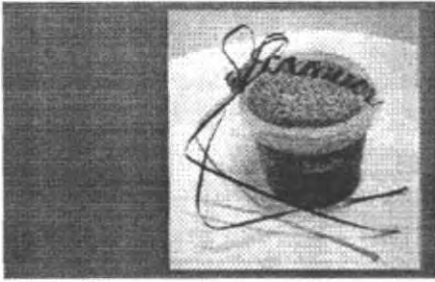
ซึ่งสามารถนำวัสดุจักสานที่มีลักษณะเป็นเส้นนี้ มาทำการประยุกต์ตกแต่งให้เหมาะสมกับโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ เพื่อเป็นเอกลักษณ์ ส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าสินค้า ได้ดังตัวอย่างต่อไปนี้



รูปที่ 146 ใบเตยปาหนันที่ผ่านกระบวนการ
ข้อมสีและตากแห้งแล้ว

1. ใบเตยปาหนันที่ผ่านกระบวนการข้อมสีและตากแห้งแล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่147 ตกแต่งหูกับบรรจุภัณฑ์ด้วยเศษปาหนัน

สร้างเอกลักษณ์การตกแต่งด้วยการนำเส้นเศษปาหนันมา
สานพันรอบหูกับบรรจุภัณฑ์ เพื่อความสวยงามและจับ
กระชับมือ



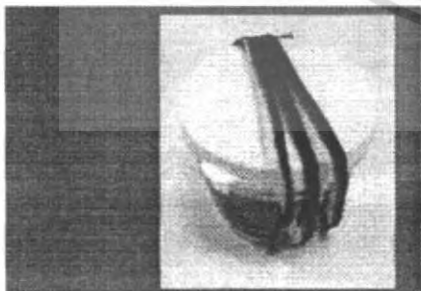
148 ตกแต่งบรรจุภัณฑ์กล่องด้วยเศษปาหนัน

พันรอบกล่องบรรจุภัณฑ์เพื่อการตกแต่งและช่วยถือ **รูปที่**
ฝากล่องบรรจุภัณฑ์



รูปที่149 ตกแต่งบรรจุภัณฑ์ถุงด้วยเศษปาหนัน

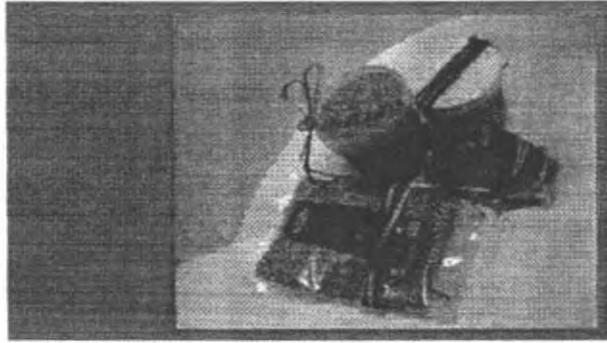
นำเส้นเศษปาหนัน จับมัดเป็นกลุ่ม พันรอบถุงแล้วมัดรวม
เป็นข้อตรงกลาง



รูปที่150 ตกแต่งบรรจุภัณฑ์กระปุกด้วยเศษปาหนัน

นำเส้นเศษปาหนัน คัดพันรอบกระปุก เหมือนกับการ
สานงานหัตถกรรมเศษปาหนัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

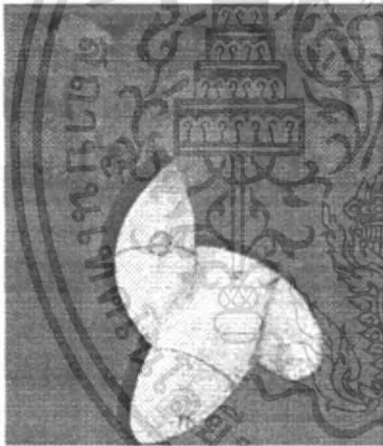


รูปที่ 151 ภาพรวมการตกแต่งโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ด้วยวัสดุพื้นถิ่น “เคยปาหนัน” จังหวัดกระบี่

จังหวัดพังงา

วัสดุที่มีลักษณะเป็นใบ

ใบยางพารา



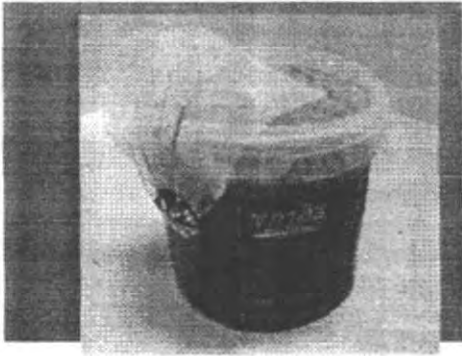
รูปที่ 152 ใบยางพารา ที่ผ่านกระบวนการฟอกขาว

รูปที่ 153 ตัวอย่างดอกไม้ประดิษฐ์จากใบยางพารา

ใบยางพารา ได้มาจากต้นยางพารา ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจของภาคใต้ โดยเฉพาะจังหวัดพังงา โดยจะนำใบยางพาราสดที่ได้จากต้น มาทำการฟอกสีด้วยไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์หรือคลอรีน เป็นเวลา 1-2 ชม. นำมาผึ่งจนแห้ง จนได้ใบยาง เห็นเป็นลายเส้นใบ แล้วจึงนำมาข้อมสี ให้ได้สีตามต้องการ แล้วจึงนำมาทำเป็นงานประดิษฐ์ เช่น ดอกไม้ประดิษฐ์ แจกันหรือกระเช้าดอกไม้ เป็นต้น ซึ่งเป็นที่นิยมซื้อเป็นของฝากของที่ระลึกของนักท่องเที่ยวจำนวนมาก

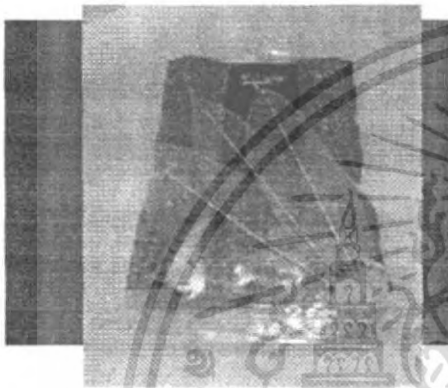
ซึ่งสามารถนำวัสดุจากสถานที่ที่มีลักษณะเป็นต้นนี้ มาทำการประยุกต์ตกแต่งให้เหมาะสมกับโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ เพื่อเป็นเอกลักษณ์ ส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าสินค้า ได้ดังตัวอย่างต่อไปนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



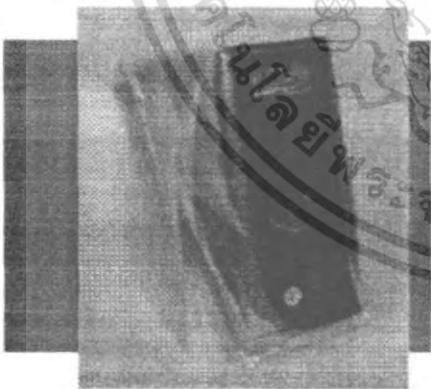
รูปที่154 ตกแต่งฝาบรรจุกิ่งข้าวด้วยใบขางพารา

สร้างเอกลักษณ์การตกแต่งด้วยใบขางพาราฟอกและ
เปลือกหอย ตกแต่งบริเวณฝาบรรจุกิ่งข้าว



รูปที่155 ตกแต่งบรรจุกิ่งข้าวด้วยใบขางพารา

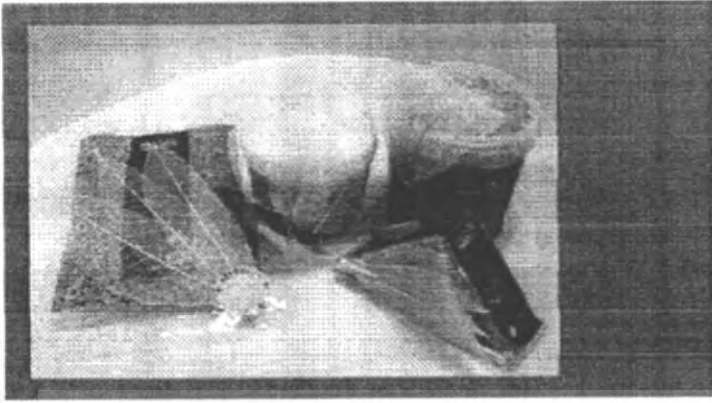
สร้างเอกลักษณ์การตกแต่งด้วยใบขางพาราฟอก และ
เปลือกหอย ตกแต่งบนบรรจุกิ่งข้าวทาสติก



รูปที่156 ตกแต่งบรรจุกิ่งข้าวกล่องพลาสติก
ด้วยใบขางพารา

สร้างเอกลักษณ์การตกแต่งด้วยใบขางพาราฟอก ตกแต่งบน
บรรจุกิ่งข้าวกล่องพลาสติก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 157 ภาพรวมการตกแต่งโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ด้วยวัสดุพื้นถิ่น “ใบขางพาราฟอกขาว” จังหวัดพังงา

จังหวัดภูเก็ต

วัสดุที่มีลักษณะเป็นแผ่น

ปาล์มหลังขาว



รูปที่ 158 ต้นและใบปาล์มหลังขาว

รูปที่ 159 ตัวอย่างการประดิษฐ์ดอกไม้จากใบปาล์มหลังขาว

ปาล์มหลังขาว เป็นพืช ใบเลี้ยงเดี่ยว มีความสูงประมาณ 3.5 เมตร ใบกลม ก้านใบสีดำ ลักษณะเด่นที่สุด ไม่พบในปาล์มชนิดใดเลย คือ ด้านหลังใบเป็นสีเงินอมเทา สวยงามมาก จัดเป็นพันธุ์ไม้หายาก ชอบขึ้นอยู่ตามป่าดงดิบ เป็นพืชพบครั้งแรกในโลกที่จังหวัดภูเก็ต

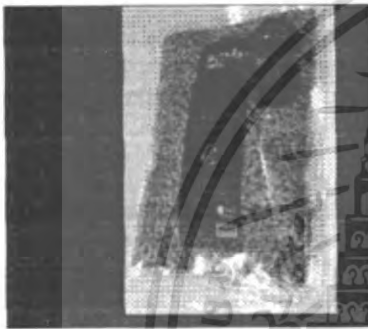
โดยสามารถนำใบปาล์ม หรือใบพืชท้องถิ่นที่มีลักษณะใกล้เคียงกันนี้ มาประดิษฐ์ตกแต่งโดยการพับขึ้นเป็นดอกช่อาหา ดอกไม้ประจำจังหวัด และนำมาข้อมสีให้เกิดความสวยงามได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



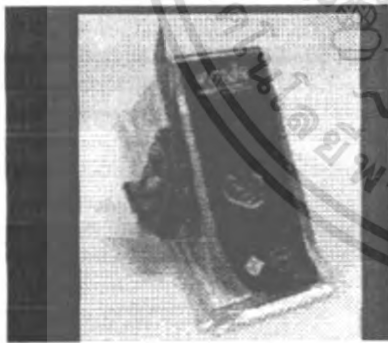
รูปที่ 160 ตกแต่งฝาบรรจุภัณฑ์ด้วยใบ
ปาล์มหลังขาว ตกแต่งบริเวณฝาบรรจุภัณฑ์

สร้างเอกลักษณ์การตกแต่งด้วยใบปาล์มหลังขาว พับขึ้นเป็น
ดอกไม้ตกแต่งบริเวณฝาบรรจุภัณฑ์



รูปที่ 161 ตกแต่งฝาบรรจุภัณฑ์ด้วยใบ
ปาล์มหลังขาว

สร้างเอกลักษณ์การตกแต่งด้วยใบปาล์มหลังขาว พับขึ้น
เป็นดอกไม้ตกแต่งบริเวณฝาบรรจุภัณฑ์



รูปที่ 162 ตกแต่งฝาบรรจุภัณฑ์ด้วยใบ
ปาล์มหลังขาว

สร้างเอกลักษณ์การตกแต่งด้วยใบปาล์มหลังขาว พับขึ้นรูป
เป็นดอกไม้ตกแต่งบริเวณฝาบรรจุภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่163 ภาพรวมการตกแต่งโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ด้วยวัสดุพื้นถิ่น “ใบปล้มหลังขาว” จังหวัดภูเก็ต

3.3.2 กราฟฟีกบนบรรจุภัณฑ์เชิงเอกลักษณ์

กราฟฟีกบนบรรจุภัณฑ์เชิงเอกลักษณ์ เป็นการนำเอกลักษณ์ที่ได้มาจากแต่ละจังหวัด ซึ่งได้มาจากตารางความสัมพันธ์เชิงเอกลักษณ์ (รูปที่) เพื่อนำมาสร้างเป็นองค์ประกอบของกราฟฟีกบนบรรจุภัณฑ์

โดยกราฟฟีกบนบรรจุภัณฑ์ในวิทยานิพนธ์นี้จะแบ่งการออกแบบตามองค์ประกอบของกราฟฟีกบนบรรจุภัณฑ์แต่ละส่วน เพื่อนำไปประกอบการออกแบบกราฟฟีก ในคู่มือพัฒนาความคิดเชิงบรรจุภัณฑ์และสร้างแนวทางในการออกแบบ และสื่อประกอบการใช้งาน โดยแบ่งเป็นองค์ประกอบดังนี้

1. การเลือกรูปแบบฉลากบรรจุภัณฑ์ เป็นรูปแบบของฉลากบรรจุภัณฑ์ ที่มีขนาดและความเหมาะสมตามโครงสร้างที่ทำการเลือกไว้ในส่วนของโครงสร้างในตัวสินค้า
2. การเลือกการจัดวางองค์ประกอบกราฟฟีกบนบรรจุภัณฑ์ เป็นรูปแบบการจัดวางกราฟฟีกตามองค์ประกอบพื้นฐานบนบรรจุภัณฑ์ เพื่อสื่อสารข้อมูลสินค้าต่อผู้บริโภค
3. การเลือกภาพประกอบบนบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วย ตราสินค้า ชื่อสินค้า ภาพอาหาร ภาพประกอบและภาพประกอบเชิงเอกลักษณ์ ซึ่งได้จากการใช้ภาพ ผสมผสานกับเอกลักษณ์ของแต่ละจังหวัด เพื่อสร้างความแตกต่างและบ่งบอกเอกลักษณ์จังหวัดภายใต้ภาพประกอบนั้น รวมถึงข้อมูลต่างๆ ที่ต้องการสื่อสารต่อผู้บริโภค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.การเลือกพื้นหลังบนบรรจุภัณฑ์ เป็นการจัดการเรื่องพื้นหลังของบรรจุภัณฑ์ ซึ่งได้จากเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด เพื่อเป็นการสร้างจุดรวมร่วมกัน และเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด ที่แตกต่างจากแหล่งที่มาอื่นๆ

5.การเลือกกลดลายบนบรรจุภัณฑ์ เป็นองค์ประกอบหนึ่งของกราฟฟิคบนบรรจุภัณฑ์ ซึ่งได้จากเอกลักษณ์ของแต่ละจังหวัด เพื่อสร้างความแตกต่างตามเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของแต่ละจังหวัด ภายใต้อิทธิพลของเอกลักษณ์ร่วมกัน

โดยแต่ละชั้นตอนนั้น จะได้มาจากการวิเคราะห์และออกแบบ เพื่อให้สอดคล้องกับเอกลักษณ์ของจังหวัด ซึ่งได้รวบรวมไว้ในตารางความสัมพันธ์เชิงเอกลักษณ์ ซึ่งจะแสดงที่มาและการออกแบบแต่ละส่วน ดังนี้

1.ฉลากบรรจุภัณฑ์

วิธีการได้มาซึ่งฉลากบรรจุภัณฑ์เชิงเอกลักษณ์

- 1.เป็นสิ่งที่เป็เอกลักษณ์ของจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัด โดยอาจถ่ายทอดมาจาก สัญลักษณ์ประจำจังหวัด ดอกไม้ประจำจังหวัด หรือเอกลักษณ์อื่นๆ ในท้องถิ่นที่ต้องการสื่อสารให้คนทั่วไปรับรู้ เช่น วัสดุที่โดดเด่นในท้องถิ่น หรือสิ่งปลูกสร้างที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น เป็นต้น
- 2.เอกลักษณ์นั้นเป็นรูปธรรม ที่สามารถถ่ายทอดออกมาเป็นรูปธรรม หรือเป็นสิ่งที่สามารถสื่อสาร หรือจับต้องได้ โดยนำมาลดทอนรายละเอียดลง เพื่อให้มีความเป็นสากลและสามารถนำไปใช้งานได้หลากหลาย
- 3.เป็นเส้นกรอบชัดเจน สามารถนำมาใช้กับสื่อประกอบในการออกแบบกราฟฟิคบนบรรจุภัณฑ์ได้

สามารถแสดงตัวอย่างการออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์ ซึ่งได้มาจากเอกลักษณ์ของแต่ละจังหวัด ดังนี้

จังหวัดกระบี่

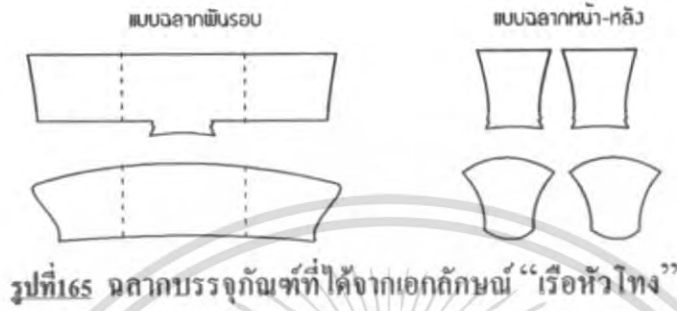
เรือหัวโทง



รูปที่164 เอกลักษณ์ “เรือหัวโทง”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เรือหัวโทง ซึ่งเป็นเรือท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน โดยเฉพาะจังหวัดกระบี่ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์อย่างหนึ่งประจำจังหวัด เป็นที่รู้จักและจดจำได้ของนักท่องเที่ยว ซึ่งเอกลักษณ์ที่โดดเด่นได้แก่ หัวเรือที่สูงใหญ่ และมีผ้าหาลากสีส้ม คาบบริเวณหัวเรือ ซึ่งสามารถถ่ายทอดออกมาเป็นฉลากบรรจุภัณฑ์ จากเรือหัวโทง ได้ดังนี้



ดอกหูกฟ้า



รูปที่ 166 เอกลักษณ์ “ดอกหูกฟ้า”

ดอกหูกฟ้า ดอกไม้ประจำจังหวัดกระบี่ เป็นดอกสีขาว มี 5 กลีบ ชื่นเป็นพุ่มเรียงตัวกันสวยงาม ซึ่งสามารถถ่ายทอดออกมาเป็นฉลากบรรจุภัณฑ์ จากดอกหูกฟ้า ได้ดังนี้



รูปที่ 166 ฉลากบรรจุภัณฑ์ที่ได้จากเอกลักษณ์ “ดอกหูกฟ้า”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รังนกนางแอ่น



รูปที่ 167 เอกลักษณะ “รังนกนางแอ่น”

การเก็บรังนกนางแอ่น เป็นอาชีพที่เป็นเอกลักษณ์ของชาวจังหวัดกระบี่ เนื่องจากมีภูมิประเทศเหมาะกับการอยู่อาศัยของนกนางแอ่น ซึ่งจะทำรังอยู่บริเวณถ้ำไวกิ้ง ซึ่งนักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวเยี่ยมชมกันมาก จนเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดแห่งหนึ่ง

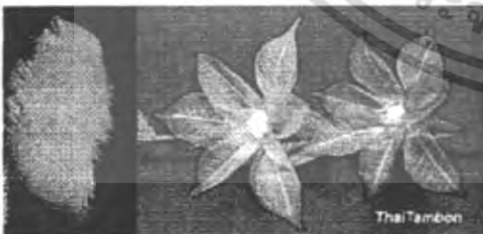
ซึ่งสามารถถ่ายทอดออกมาเป็นฉลากบรรจุภัณฑ์ จาก รังนกนางแอ่น ได้ดังนี้



รูปที่ 168 ฉลากบรรจุภัณฑ์ที่ได้จากเอกลักษณ์ “รังนกนางแอ่น”

จังหวัดพังงา

ดอกไม้ประดิษฐ์จากใบยางพารา



รูปที่ 169 เอกลักษณะ “ดอกไม้ประดิษฐ์จากใบยางพารา”

ดอกไม้ประดิษฐ์จากใบยางพารา เป็นงานศิลปหัตถกรรมที่มีชื่อเสียงของจังหวัดพังงา ทำมาจา กบยางพาราฟอกขาว นำมาขัดมัน และประดิษฐ์เป็นดอกไม้ ช่อดอกไม้ และกระเช้าดอกไม้ ซึ่งสามารถถ่ายทอดออกมาเป็นฉลากบรรจุภัณฑ์ จาก ดอกไม้ประดิษฐ์จากใบยางพารา ได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 170 ฉลากบรรจุภัณฑ์ที่ได้จากเอกลักษณ์ “ดอกไม้ประดิษฐ์จากใบยางพารา ”

หมวกใบร่มข้าว



รูปที่ 171 เอกลักษณ์ “หมวกใบร่มข้าว”

หมวกใบร่มข้าว หรือหมวกเปียว เป็นงานหัตถกรรมพื้นถิ่นของชาวพังงา ทำมาจากใบร่มข้าว และไม้ไผ่ เดิมเป็นงานหัตถกรรมเพื่อนำมาใช้งาน กั้นร้อนได้ดี แต่ในปัจจุบันหมวกใบร่มข้าว กลายเป็นงานศิลปหัตถกรรมที่มีชื่อเสียงและนิยมซื้อเป็นของฝากของที่ระลึกของนักท่องเที่ยว ซึ่งสามารถถ่ายทอดออกมาเป็นฉลากบรรจุภัณฑ์ จาก หมวกใบร่มข้าว ได้ดังนี้



รูปที่ 172 ฉลากบรรจุภัณฑ์ที่ได้จากเอกลักษณ์ “หมวกใบร่มข้าว ”

กระท่อมชาวเล มอแกน



รูปที่ 173 เอกลักษณ์ “กระท่อมชาวเลมอแกน”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชาวเลมอแกน เป็นชนพื้นเมืองหนึ่งที่อาศัยอยู่บริเวณชายทะเลของกลุ่มจังหวัดแถบอันดามัน มีวิถีชีวิตเรียบง่าย หากินกับท้องทะเล และจะปลูกบ้านเรือนเป็นกระท่อม ทำจากใบจาก พื้นยกสูง ปลูกเรียงรายอยู่ริมทะเล โดยเฉพาะแถบหมู่เกาะสุรินทร์ ในจังหวัดพังงา ซึ่งสามารถถ่ายทอดออกมาเป็นฉลากบรรจุภัณฑ์ จาก กระท่อมชาวเลมอแกน ได้ดังนี้



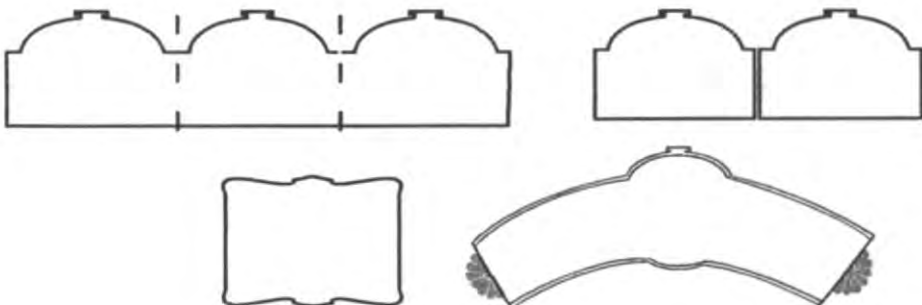
รูปที่ 174 ฉลากบรรจุภัณฑ์ที่ได้จากเอกลักษณ์ “กระท่อมชาวเลมอแกน”

จังหวัดภูเก็ต
ชิโน-โปรตุกิส



รูปที่ 175 เอกลักษณ์ “ชิโน-โปรตุกิส”

ชิโน-โปรตุกิส เป็นชื่อเรียก งานสถาปัตยกรรมที่ผสมผสานระหว่างศิลปะแบบจีน กับศิลปะตะวันตกแบบ โปรตุเกส ซึ่งจะปรากฏให้เห็นอยู่ทั่วเมืองภูเก็ต เป็นงานสถาปัตยกรรมที่ทรงคุณค่าและเป็นที่อยู่อาศัยของบรรพบุรุษของชาวภูเก็ตมาตั้งแต่ในอดีต ลักษณะเด่น คือ ร่องหน้าต่างที่เว้าโค้ง ตกแต่งด้วยศิลปะแบบจีนและโปรตุเกส และเสาแบบโรมัน ซึ่งสามารถถ่ายทอดออกมาเป็นฉลากบรรจุภัณฑ์ จาก ชิโน-โปรตุกิส ได้ดังนี้



รูปที่ 176 ฉลากบรรจุภัณฑ์ที่ได้จากเอกลักษณ์ “ชิโน-โปรตุกิส”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เสนออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชุดย่าหยา-ดอกย่าหยา



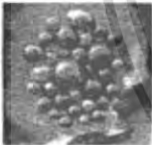
รูปที่ 177 เอกลักษณ์ “ชุดย่าหยา”

ชุดย่าหยา ถือเป็นชุดประจำจังหวัดภูเก็ต ซึ่งมีลวดลายมาจากดอกย่าหยา ดอกไม้ของจังหวัดภูเก็ต นิยมนิยมใส่ในงานเทศกาลสำคัญต่างๆที่จัดขึ้นในจังหวัดภูเก็ต ซึ่งชุดย่าหยา ที่เป็นชุดดั้งเดิม จะสวมใส่กับเสื้อลูกไม้ ใส่ผ้าถุงป่าและลายดอกย่าหยา และเข็มขัดเงิน ทอง หรือนาก ซึ่งสามารถถ่ายทอดออกมาเป็นฉลากบรรจุภัณฑ์ จาก ชุดย่าหยา ได้ดังนี้



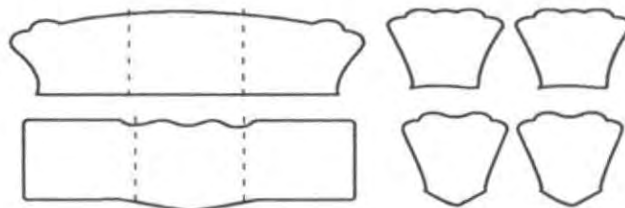
รูปที่ 178 ฉลากบรรจุภัณฑ์ที่ได้จากเอกลักษณ์ “ชุดย่าหยา”

ไข่มุก



รูปที่ 179 เอกลักษณ์ “ไข่มุก”

จังหวัดภูเก็ต ได้ชื่อว่าเป็น ไข่มุกแห่งอันดามัน เนื่องจากมีการผลิตไข่มุกคุณภาพที่ดีเป็นจำนวนมาก และถือเป็นจังหวัดที่มีคุณค่า เป็นศูนย์กลาง คุจดังไข่มุกในท้องทะเล ซึ่งสามารถถ่ายทอดออกมาเป็นฉลากบรรจุภัณฑ์ จาก ไข่มุก ได้ดังนี้



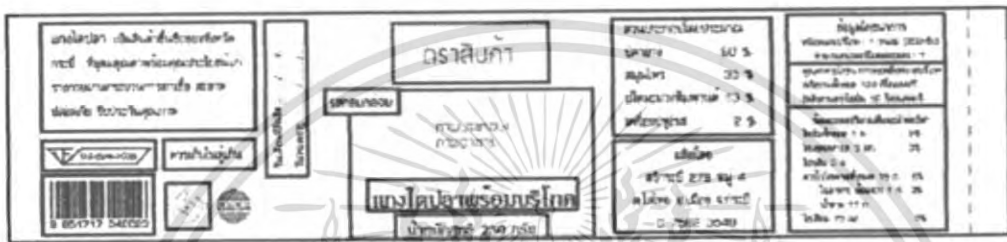
รูปที่ 180 ฉลากบรรจุภัณฑ์ที่ได้จากเอกลักษณ์ “ไข่มุก”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.การจัดวางองค์ประกอบกราฟฟีกบนบรรจุภัณฑ์

การจัดวางกราฟฟีกบนบรรจุภัณฑ์ เป็นการจัดวางตำแหน่งองค์ประกอบของกราฟฟีกที่จะอยู่บนฉลากบรรจุภัณฑ์ โดยในสื่อประกอบการออกแบบกราฟฟีกบนบรรจุภัณฑ์ จะทำการจัดวางตำแหน่งขององค์ประกอบ ตามขนาดและลักษณะเฉพาะของแต่ละฉลากบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับโครงสร้างบรรจุภัณฑ์นั้น ซึ่งจะมีการจัดวางองค์ประกอบให้เลือก 3 รูปแบบ ดังต่อไปนี้

1.การจัดวางองค์ประกอบ ที่เน้นตราสินค้า และภาพประกอบให้โดดเด่น โดยจัดเรียงไว้ส่วนกลางฉลากบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจน และมีองค์ประกอบอื่นๆอยู่ด้านข้างฉลาก



รูปที่ 181 การจัดวางองค์ประกอบกราฟฟีกบนฉลากบรรจุภัณฑ์ แบบที่ 1

2.การจัดวางองค์ประกอบ ที่เน้นตราสินค้าและชื่อสินค้าให้โดดเด่น และมีภาพอาหารเด่นชัดอยู่ตรงกลางฉลาก และใช้ภาพประกอบเสริม อยู่ด้านข้างฉลากบรรจุภัณฑ์ เพื่อบ่งบอกถึงแหล่งที่มาของสินค้า



รูปที่ 182 การจัดวางองค์ประกอบกราฟฟีกบนฉลากบรรจุภัณฑ์ แบบที่ 2

3.การจัดวางองค์ประกอบ ที่เน้น ชื่อสินค้าและภาพประกอบที่เด่นชัด โดยมีภาพอาหารเสริมมุมด้านข้างฉลากบรรจุภัณฑ์ส่วนหน้า เพื่อบอกประเภทสินค้าและการบริโภคสินค้า



รูปที่ 183 การจัดวางองค์ประกอบกราฟฟีกบนฉลากบรรจุภัณฑ์ แบบที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.ภาพประกอบบนบรรจุภัณฑ์

ภาพประกอบเชิงเอกลักษณ์บนบรรจุภัณฑ์ ได้มาจากตารางความสัมพันธ์เชิงเอกลักษณ์ โดยนำเอกลักษณ์มาใช้วัดความสัมพันธ์กัน เพื่อได้ภาพประกอบ ที่มาจากเอกลักษณ์ ความเป็นตัวตนของแต่ละจังหวัด ที่สามารถถ่ายทอดเรื่องราวเกี่ยวกับเอกลักษณ์เด่นของแต่ละจังหวัด สร้างความแตกต่างและเป็นภาพประกอบที่แสดงเอกลักษณ์ของจังหวัด สร้างการจดจำและสร้างความโดดเด่นของแต่ละสินค้า

วิธีการได้มาซึ่งภาพประกอบบนบรรจุภัณฑ์

- 1.เป็นสิ่งที่มาจากเอกลักษณ์ของจังหวัด ซึ่งได้จากการไขว้กันตามตารางความสัมพันธ์เชิงเอกลักษณ์ ทั้งในเชิงรูปธรรม-รูปธรรม, รูปธรรม-นามธรรม หรือนามธรรม-นามธรรม โดยอยู่ภายใต้การแสดงบุคลิกของแต่ละจังหวัดที่วางคอนเซ็ปต์ ไว้มาเป็นส่วนในการสร้างภาพเอกลักษณ์
- 2.ภาพประกอบจะต้องไม่รก รุงรัง เพราะจะเป็นการรบกวนสายตา และไม่สร้างจุดสนใจให้น่ามอง
- 3.เอกลักษณ์ที่นำมาใช้วัดความสัมพันธ์นั้น จะต้องมียุทธศาสตร์โดดเด่นแสดงความเป็นตัวตนของจังหวัด

จังหวัด กระบี่

รูปที่ 184 ภาพเขานามน้ำผสมผสานเอกลักษณ์ผ้าบาติก

เป็นภาพที่เกิดจากการ ใช้ภาพสัญลักษณ์จังหวัด สก๊อตเอกลักษณ์ผ้าบาติก ซึ่งเป็นผ้าที่เกิดจากการวาด ด้วยเทคนิคของการทำผ้าบาติก ที่มีชื่อเสียงของจังหวัดกระบี่

เทคนิค - เป็นภาพสีน้ำ ตัดเส้นด้วยสีขาว เหมือนการเขียนเทียนบาติก

อารมณ์ ความรู้สึก - ความร่มเย็น บริสุทธิ์

จุดขาย - สินค้าที่ต้องการสก๊อตเอกลักษณ์จังหวัดด้วยแหล่งท่องเที่ยวและศิลปวัฒนธรรม



รูปที่ 185 ภาพเขานามน้ำผสมผสานเอกลักษณ์ผ้าโบราณแก่แก่

เป็นภาพที่เกิดจากการ ใช้ภาพสัญลักษณ์จังหวัด สก๊อตเอกลักษณ์ผ้าโบราณแก่แก่ ด้วยลวดลายของภาพเขียนบนผนังถ้ำโบราณ

เทคนิค - เป็นภาพลักษณะแบบภาพเขียนบนผนังถ้ำโบราณ และโทนสีของความเป็นเมืองเก่า

อารมณ์ ความรู้สึก - แสดงความเป็นเมืองเก่าแก่ นิ่งสงบ

จุดขาย - สินค้าที่ต้องการสก๊อตเอกลักษณ์จังหวัด แสดงถึงความเก่าแก่ ถิ่นเดิมของตราสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 186 ภาพเว็ทอ่าวคู่ผสมผสานเอกลักษณ์วังนกงางแอนด์

เป็นภาพที่เกิดจากการ ใช้ภาพสัญลักษณ์จังหวัด สะท้อนเอกลักษณ์วังนกง ซึ่งเบบวิธชีวิต อาชีพที่โดดเด่นของจังหวัด

เทคนิค - เป็นภาพลายเส้น สานกัน จากลักษณะของวังนกง

อารมณ์ ความรู้สึก - เมืองท่องเที่ยวทางทะเล ความไม่หยุดนิ่ง เคลื่อนไหว

จุดขาย - สินค้าที่ต้องการสะท้อนเอกลักษณ์จังหวัด เน้นแหล่งที่มา



รูปที่ 187 ภาพเว็ทอ่าวคู่ผสมผสานเอกลักษณ์หิมงอกหิน้อย

เป็นภาพที่เกิดจากการ ใช้ภาพสัญลักษณ์จังหวัด สะท้อนเอกลักษณ์ ลักษณะภูมิประเทศ ซึ่งประกอบด้วยหิมงอกหิน้อย ตามถ้ำต่างๆ ซึ่งพบมากในจังหวัด

เทคนิค - ใช้ลักษณะเด่นของหินงอกหิน้อย ประกอบกับภาพเอกลักษณ์

อารมณ์ ความรู้สึก - เมืองท่องเที่ยวทางทะเล ความทากาย พานุกัย

จุดขาย - สินค้าที่ต้องการสะท้อนเอกลักษณ์จังหวัด เน้นแหล่งที่มา



รูปที่ 188 ภาพทะเลแหวกผสมผสานเอกลักษณ์มรดกคอินตานัน

เป็นภาพที่เกิดจากการ ใช้ภาพสัญลักษณ์จังหวัด สะท้อนเอกลักษณ์ความเป็นทะเลมรดก

เทคนิค - เป็นภาพทะเลแหวก สะท้อนแสงของมรดก

อารมณ์ ความรู้สึก - เมืองท่องเที่ยวทางทะเล ความไม่หยุดนิ่ง เคลื่อนไหว

จุดขาย - สินค้าที่ต้องการสะท้อนเอกลักษณ์จังหวัด เน้นแหล่งที่มา และภาพลักษณ์จังหวัด



รูปที่ 189 ภาพเรือหัวโทงผสมผสานเอกลักษณ์เรือหัวโทง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นภาพที่เกิดจากการ ใช้ภาพเรือหัวโวง ซึ่งเป็นเรือท่องเที่ยวสัญลักษณ์จังหวัด สะท้อนเอกลักษณ์เรือหัวโวง
 เทคนิค - เป็นภาพเรือหัวโวง เน้นเอกลักษณ์ด้วยพาสี คาดระหว่างกลาง ด้วยลักษณะโกบสีภาพเก่า สะท้อนความเป็นเมืองเก่า
 อารมณ์ ความรู้สึก - แสดงความเป็นเมืองเก่าแก่
 จุดขาย - สินค้าที่ต้องการสะท้อนเอกลักษณ์จังหวัด แสดงถึงความเก่าแก่โบราณและความเป็นเมืองท่องเที่ยวอันดามัน



รูปที่ 190 ภาพถ้าพระนางผสมผสานเอกลักษณ์ความเป็นเมืองเก่าแก่

เป็นภาพที่เกิดจากการ ใช้ภาพสัญลักษณ์จังหวัด สะท้อนเอกลักษณ์ความเป็นเมืองเก่า
 เทคนิค - เป็นภาพถ่ายโบราณ ดัดขอบไม้สมำเสมอ ความขรุขระของผนังถ้า แก้วแก้วของถ้าพระนาง
 จุดขาย - สินค้าที่ต้องการสะท้อนเอกลักษณ์จังหวัด เหมาะกับสินค้า ที่ต้องการแสดงถึงความเก่าแก่ ดั้งเดิมของตราสินค้า



รูปที่ 191 ภาพสุสานหอย 40 ล้านปี ผสมผสานเอกลักษณ์ความเป็นทะเลแห่งความท้าทาย

เป็นภาพที่เกิดจากการ ใช้ภาพสัญลักษณ์จังหวัด สะท้อนเอกลักษณ์ ความเป็นทะเลแห่งความท้าทาย พญูกัญ
 เทคนิค - ภาพเอกลักษณ์ของสุสานหอย ประกอบกับลายเส้น เพื่อแสดงความไม่หยุดนิ่ง
 อารมณ์ ความรู้สึก - ทิวทัศน์ที่หยุดนิ่ง มีการเคลื่อนไหว
 จุดขาย - เน้นแหล่งที่มา และความสด เป็นธรรมชาติ ของสินค้า



รูปที่ 192 เวียงอ่าวคู ผสมผสานเอกลักษณ์เรือหัวโวง

เป็นภาพที่เกิดจากการ ใช้ภาพแหล่งท่องเที่ยวเอกลักษณ์จังหวัด สะท้อนเอกลักษณ์เรือหัวโวง
 เทคนิค - ภาพเก่า คัดด้วยแถบสี ซีมารจากพาคาดเรือที่สีสิ้นสวยงาม
 อารมณ์ ความรู้สึก - เมืองท่องเที่ยวทางทะเล สะท้อนความเป็นเมืองเก่าแก่ของจังหวัด
 จุดขาย - เน้นแหล่งที่มา และแสดงความเก่าแก่ของตราสินค้า



รูปที่ 193 ปาล์มน้ำมัน ผสมผสานเอกลักษณ์ทะเลแห่งความท้าทายพญูกัญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นภาพที่เกิดจากการ ใช้ภาพจากปาล์มน้ำมัน ซึ่งมีมากที่สุดในประเทศ จนเป็นสัญลักษณ์หนึ่งที่สามารถสะท้อนถึงจังหวัด

เทคนิค - ภาพของปาล์มน้ำมัน ประกอบกับความเป็นทะเลท่าชายพวยกัย ด้วยลายเส้นและสีที่แสดงถึงทะเล

อารมณ์ ความรู้สึก - ทะเลที่ไม่หยุดนิ่ง และความเป็นธรรมชาติ

จุดขาย - ขายความเป็นธรรมชาติ



รูปที่ 194 ภาพดอกกล้วยไม้รองเท้านารีเหลืองกระบี่ผสมผสานเอกลักษณ์มาติก

เป็นภาพที่เกิดจากการ ใช้ภาพจากดอกกล้วยไม้รองเท้านารีเหลืองกระบี่ซึ่งเป็นดอกไม้หายากที่โดดเด่นของจังหวัด สะท้อนผ้าบาติก ซึ่งเป็นผ้าที่มีชื่อเสียงของจังหวัด

เทคนิค - ภาพของกล้วยไม้รองเท้านารีเหลืองกระบี่ ใช้เทคนิคการลงสีน้ำบนบาติก ดัดขอบสีขาว

อารมณ์ ความรู้สึก - ร่มเย็น เป็นธรรมชาติ

จุดขาย - ขายความเป็นธรรมชาติ เน้นเอกลักษณ์ของจังหวัด

จังหวัด พังงา



รูปที่ 195 ภาพเขาตาปูผสมผสานเอกลักษณ์เมืองแห่งป่าชายเลน

เป็นภาพที่เกิดจากการ ใช้ภาพสัญลักษณ์จังหวัด สะท้อนเอกลักษณ์ เมืองแห่งป่าชายเลน ซึ่งเป็นภูมิประเทศโดดเด่นของจังหวัดพังงา

เทคนิค - เป็นภาพพื้นขรุขระ เปรียบกับพื้นดินเลนของป่าชายเลน

อารมณ์ ความรู้สึก - เป็นธรรมชาติ เวียบสงบ

จุดขาย - เน้นเอกลักษณ์จังหวัด ขายความเป็นธรรมชาติ



รูปที่ 196 ภาพหมู่เกาะสิมิลันผสมผสานเอกลักษณ์ในชายพารา

เป็นภาพที่เกิดจากการ ใช้ภาพทะเลสิมิลัน สะท้อนเอกลักษณ์ภาคใต้ของจังหวัดและนิยมนำมาประดิษฐ์เป็นของที่ระลึก

เทคนิค - ภาพขาวใส ของทะเล และลายเส้น จากลักษณะของใบยาวพาราขาว

อารมณ์ ความรู้สึก - ความเป็นธรรมชาติ เวียบสงบ ร่มรื่น

จุดขาย - เน้นเอกลักษณ์จังหวัด ขายความเป็นธรรมชาติ จากท้องทะเลอันดามัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 197 ภาพหมู่เกาะสิมิลันผสมผสานเอกลักษณ์หินงอกหินย้อย

เป็นภาพที่เกิดจากการ ใช้ภาพถ่ายลักษณะจังหวัด สะท้อนเอกลักษณ์ ความเป็นหินงอกหินย้อย ซึ่งเป็นภูมิประเทศโดดเด่นของจังหวัด
เทคนิค - ภาพเอกลักษณ์ของหินงอกหินย้อย โดยเป็นภาพขรุขระแบบพื้นหินสะท้อนถึงลักษณะของ หินงอกหินย้อย

อารมณ์ ความรู้สึก - เป็นธรรมชาติ นิ่งสงบ

จุดขาย - เน้นแหล่งที่มา ความเป็นธรรมชาติ



รูปที่ 198 ภาพด้านเกาะพนักผสมผสานเอกลักษณ์ถ้ำ

เป็นภาพที่เกิดจากการ ใช้ภาพแหล่งท่องเที่ยวเอกลักษณ์จังหวัด ถ้ำเกาะพนักสะท้อนเอกลักษณ์ถ้ำ ซึ่งมีจำนวนมากในจังหวัด

เทคนิค - ภาพขรุขระ ขอบผนังถ้ำ

อารมณ์ ความรู้สึก - เมืองเก่า เป็นธรรมชาติ

จุดขาย - เน้นแหล่งที่มา และแสดงความเก่าแก่ของตราสินค้า และแหล่งที่มา



รูปที่ 199 ภาพเขาคาปูผสมผสานเอกลักษณ์ถ้ำ

เป็นภาพที่เกิดจากการ ใช้ภาพเขาคาปู แสดงความเป็น เมืองเก่าเก่า

เทคนิค - ภาพเก่า โดยใช้สีโทนน้ำตาล และรับภาพน้ำ เพื่อให้ดูนุ่มนวลมากขึ้น

อารมณ์ ความรู้สึก - เป็นธรรมชาติ เคลื่อนไหว เรียบสงบ

จุดขาย - ขายความเป็นเมืองเก่าเก่า เน้นความเป็นเอกลักษณ์จังหวัดและความเป็นธรรมชาติ ความเป็นเจ้าถิ่นต้อนรับ ดึงดูด



รูปที่ 200 ภาพเกาะปินทียผสมผสานเมืองแห่งทะเลสีเขียวสงบ

เป็นภาพที่เกิดจากการ ใช้ภาพจากเกาะปินทีย แสดงเอกลักษณ์ความเป็นเมืองแห่งทะเลเขียวสงบ เป็นธรรมชาติ บริสุทธิ์

เทคนิค - ภาพสีน้ำ โดยใช้เส้นสะท้อนลายน้ำ แสดงถึงทะเลสงบเขียว

อารมณ์ ความรู้สึก - ร่มรื่น บริสุทธิ์ เป็นธรรมชาติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์เท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

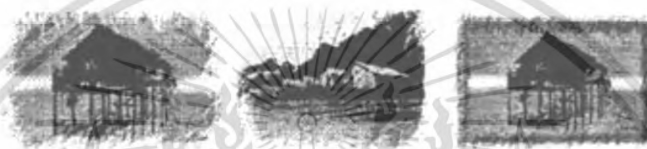


รูปที่ 201 ภาพเกาะป็นหิผสมผสานเอกลักษณ์เก่าแก่
เป็นภาพที่เกิดจากการ ใช้ภาพเกาะป็นหิ สัญลักษณ์จังหวัด สะท้อนเอกลักษณ์ของเก่าแก่

เทคนิค - เป็นภาพของผนังผ้า ด้วยลายเส้นขรุขระ และใช้เส้นแสดงลักษณะของเกาะ

อารมณ์ ความรู้สึก - ความสงบเรียบง่าย เป็นธรรมชาติ

จุดขาย - สินค้าที่ต้องการสะท้อนเอกลักษณ์จังหวัด เหมาะกับสินค้า ที่ต้องการแสดงถึงความเก่าแก่ ดั้งเดิมของตราสินค้า



รูปที่ 202 ภาพเกาะป็นหิผสมผสานเมืองแห่งทะเลสีเขียวสงบ

เป็นภาพที่เกิดจากการ ใช้ภาพจากกระท่อมชาวเล สะท้อนความเป็นธรรมชาติแห่งท้องทะเลอันดามัน กระแสแห่งความเรียบง่าย

เทคนิค - ลายเส้นขรุขระ ตึบจาก ซึ่งเป็นวัสดุของกระท่อมชาวเลสะท้อนลักษณะเด่นของวิถีชีวิตพื้นถิ่น

อารมณ์ ความรู้สึก - ท้องทะเลที่เรียบง่าย เป็นธรรมชาติ

จุดขาย - เน้นแหล่งที่มา และความเป็นธรรมชาติ ของสินค้า



รูปที่ 203 ภาพเขาตาปูผสมผสานเมืองแห่งหม้อองแร่

เป็นภาพที่เกิดจากการ ใช้ภาพจาก เขาตาปู ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของพังงา ประกอบกับความเป็นเมืองแห่งหม้อองแร่

เทคนิค - แสดงความเป็นเมืองแห่งหม้อองแร่ ด้วยลักษณะของชั้นแร่หิน

อารมณ์ ความรู้สึก - แสดงความเก่าแก่ เป็นธรรมชาติของชั้นหิน

จุดขาย - ขายความเป็นธรรมชาติ เหมาะกับสินค้าที่ต้องการแสดงถึงความเก่าแก่ ดั้งเดิมของตราสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จังหวัดภูเก็ต



รูปที่ 204 ภาพแหลมพรหมเทพเมืองแห่งแสงสีอันดามัน

เป็นภาพที่เกิดจากการ ใช้ภาพถ่ายกลาง ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของแหลมพรหมเทพ ซึ่งเป็นสถานที่ที่เป็นเอกลักษณ์จังหวัดภูเก็ต สะท้อนเอกลักษณ์ความเป็นแสง สีแห่งทะเลอันดามัน

เทคนิค - ใช้สีสิ้น เพื่อสื่อถึงความเป็นศูนย์กลางแห่งแสงสีอันดามัน

อารมณ์ ความรู้สึก - ความคล่องแคล่ว กระปรี่กระเปร่า ความสดใส

จุดขาย - เน้นความสดใส ความสดใหม่ของสียคล้า



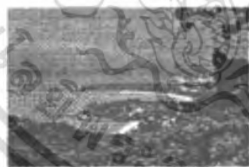
รูปที่ 205 ภาพแหลมพรหมเทพผสมผสานความเป็นเมืองเก่า

เป็นภาพที่เกิดจากการ ใช้ภาพสัญลักษณ์จังหวัด สะท้อนเอกลักษณ์เมืองเก่า

เทคนิค - ใช้ภาพลายเส้น สีขาว-ดำ แสดงถึงความเก่าแก่โบราณ

อารมณ์ ความรู้สึก - แสดงความเป็นเมืองเก่าแก่ เป็นธรรมชาติ

จุดขาย - สีน้ดำที่ต้องการสะท้อนเอกลักษณ์จังหวัด แสดงถึงความเก่าแก่ ถิ่นเดิมของตราสินค้า



รูปที่ 206 ภาพชุมชนวิว 3 อ่าว ผสมผสาน เมืองแห่งไข่มุกอันดามัน

เป็นภาพที่เกิดจากการ ใช้ภาพแหลมพรหมเทพสัญลักษณ์จังหวัด สะท้อนเอกลักษณ์ของ ไข่มุกแห่งอันดามัน

เทคนิค - ใช้ลักษณะการสะท้อนของไข่มุก แสดงแสงสีอันดามัน

อารมณ์ ความรู้สึก - เมืองท่องเที่ยวทางทะเล สดใส ไม่หยุดนิ่ง

จุดขาย - สีน้ดำที่ต้องการสะท้อนเอกลักษณ์จังหวัด เน้นแหล่งที่มา



รูปที่ 207 ภาพชุมชนวิว 3 อ่าว ผสมผสาน เอกลักษณ์บาติก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้า เปรียบเทียบเท่านั้นไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใช้ภาพสัญลักษณ์จังหวัด สก๊อนเอกลักษณ์มีนาติก ซึ่งเป็นพ้าที่เกิดจากการวาด ด้วยเทคนิคของการทำผ้าบาติก ที่มีชื่อเสียงของจังหวัดภูเก็ต

เทคนิค - เป็นภาพสีน้ำ ด้ดเส้นด้วยสีขาว เหมือนการเขียนเทียนบาติก สีสันสดใส

อารมณ์ ความรู้สึก - เมืองท่องเที่ยวทางทะเล เป็นธรรมชาติ

จุดขาย - สินค้าที่ต้องการสก๊อนเอกลักษณ์จังหวัดด้วยแหล่งท่องเที่ยวและศิลปวัฒนธรรม



รูปที่ 208 ภาพท้าวเทพกษัตรี-ท้าวศรีสุนทร ผสมผสาน เอกลักษณ์ความเป็นเมืองเก่า

เป็นภาพที่เกิดจากการ ใช้ภาพประวัติศาสตร์จังหวัด สก๊อนเอกลักษณ์ความเป็นเมืองเก่าแก่

เทคนิค - ไล่ลายเส้น และโทนสีน้ำตาล แสดงความ เก่าแก่

อารมณ์ ความรู้สึก - ให้ความรู้สึกเก่าแก่ เคารพ

จุดขาย - เน้นเอกลักษณ์และประวัติศาสตร์ของจังหวัด ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ ชึ่งผู้บริโภคสามารถทำได้



รูปที่ 209 ภาพหาดป่าตอง ผสมผสานเอกลักษณ์แสงสีอันดามัน

เป็นภาพที่เกิดจากการ ใช้ภาพต้นมะพร้าวและหาดทราย สัญลักษณ์ของหาดป่าตองจังหวัด สก๊อนความเป็นแสงสีอันดามัน

เทคนิค - ลายเส้น ที่เป็นเส้นสีส้ม แสดงถึงแสงสี ของหาดป่าตอง

อารมณ์ ความรู้สึก - เคลื่อนไหว ไม่หยุดนิ่ง

จุดขาย - เน้นความเป็นธรรมชาติ และภาพลักษณ์จังหวัด



รูปที่ 210 ภาพหอนาฬิกาแบบชิโน-โปรตุกีส ผสมผสาน เอกลักษณ์เมืองแห่งเหมืองแร่

เป็นภาพที่เกิดจากการ ใช้ภาพหอนาฬิกาแบบชิโน-โปรตุกีส ซึ่งเป็นสถาปัตยกรรมที่โดดเด่นของจังหวัดภูเก็ต สก๊อนความเป็นเมืองแห่งเหมืองแร่

เทคนิค - สก๊อนพื้นหิน ชึ่งเป็นลักษณะของซึบเหมืองแร่

อารมณ์ ความรู้สึก - ความเป็นธรรมชาติ มีนคว

จุดขาย - เน้นเอกลักษณ์จังหวัด ขายความเป็นเมืองเก่าแก่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 211 ภาพหาดป่าตอง ผสมผสานเอกลักษณ์ดอกชา-หยา

เป็นภาพที่เกิดจากการ ใช้ภาพทะเลหาดป่าตองสัญลักษณ์จังหวัด สหกันเอกลักษณ์ของดอกชา-หยา ซึ่งเป็นดอกไม้ประจำจังหวัดของภูเก็ต

เทคนิค - ใช้โครงของดอกชา-หยา สร้างเป็นเอกลักษณ์

อารมณ์ ความรู้สึก - เป็นธรรมชาติ แสดงสีความเป็นธรรมชาติ

จุดขาย - เน้นแหล่งที่มา ความเป็นธรรมชาติ ช่วงทิวทะเลอันดามัน



รูปที่ 212 ชิน-โปรตุเกส ผสมผสานเอกลักษณ์ป่าสมหลังขาว

เป็นภาพที่เกิดจากการ ใช้ภาพเทือกเขาชิน-โปรตุเกส ซึ่งเป็นสถาปัตยกรรมที่โดดเด่นของจังหวัดภูเก็ต สหกันลักษณะของป่าสมหลังขาว ซึ่งเป็นต้นไม้โดดเด่นของจังหวัด

เทคนิค - ลักษณะของใบเขาก และสีของใบ เขียว-ขาว

อารมณ์ ความรู้สึก - เมืองเก่า เป็นธรรมชาติ

จุดขาย - แสดงความเก่าแก่ และแหล่งที่มา ความเป็นเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรม

4. พื้นหลังบนบรรจุภัณฑ์

วิธีการ ได้มาซึ่งภาพประกอบบนบรรจุภัณฑ์

1. เป็นส่วนพื้นหลังที่ใช้ร่วมกันทั้ง 3 จังหวัด โดยแสดงเอกลักษณ์ความเป็นกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน ทั้งในเรื่องของโทนสีและพื้นผิว ซึ่งแบ่งได้ 2 แนวทาง ได้แก่

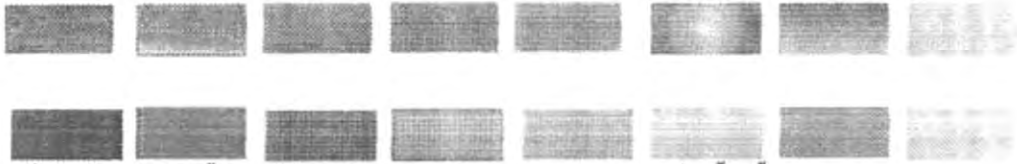
1.1 ใช้โทนสีและพื้นผิว ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นท่องเที่ยวอันดามัน ได้แก่ คลื่นน้ำ พื้นทรายและแสงอาทิตย์

1.2 ใช้โทนสีและพื้นผิว ที่สะท้อนความเป็นเมืองเก่าแก่ ได้แก่ ผนังฉาบ และโบราณสถานต่างๆ

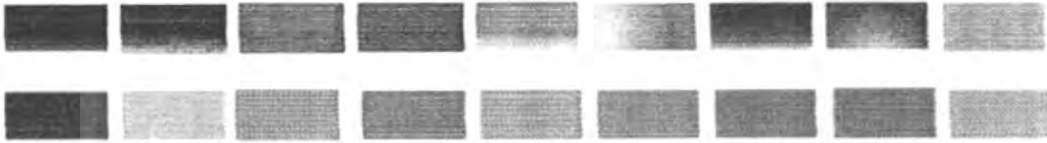
2. ไม่แสดงรายละเอียดที่รก ซึ่งทำให้เป็นการรบกวนสายตาและบดบังองค์ประกอบส่วนอื่นๆบนฉลากบรรจุภัณฑ์

ซึ่งสามารถแสดงรายละเอียด ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 212 โทนสีและพื้นผิว ที่เกี่ยวข้องกับห้องทะเลอันดามัน ได้แก่ คลื่นน้ำ พื้นทราย แสงอาทิตย์



รูปที่ 213 โทนสีและพื้นผิว ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นเมืองเก่าแก่ ได้แก่ ผนังกำแพง โบราณสถานต่างๆ

5. ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์

วิธีการ ได้มาซึ่งลวดลายบนบรรจุภัณฑ์

1. จากตารางความสัมพันธ์เชิงเอกลักษณ์ นำมาสร้างเป็นลวดลายประกอบบนบรรจุภัณฑ์ ซึ่งสามารถจัดวางเรียงบนฉลากบรรจุภัณฑ์ เพื่อตกแต่งให้เกิดความน่าสนใจ ได้สิ่งที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัด โดยอาจถ่ายทอดมาจาก สัญลักษณ์ประจำจังหวัด ดอกไม้ประจำจังหวัด หรือเอกลักษณ์อื่นในท้องถิ่นที่ต้องการจะสื่อสารออกมาได้ เช่น จงลวีสคูในท้องถิ่น หรือสิ่งทีโดดเด่นในท้องถิ่นหรือในจังหวัด
2. เอกลักษณ์นั้น เป็นรูปธรรมที่สามารถถ่ายทอดออกมาเป็นรูปธรรม หรือ เป็นสิ่งที่สามารถสื่อสารจับต้องได้ ไม่กรงูรัง โดยนำมาลดทอนรายละเอียดลง และไม่โดดเด่นกว่าภาพประกอบหรือตราสินค้า

จังหวัดกระบี่

ลวดลาย ของจังหวัดกระบี่ สามารถถ่ายทอดเอกลักษณ์ผ่านลวดลายบรรจุภัณฑ์ ซึ่งลวดลายสามารถถ่ายทอดมาจากสัญลักษณ์จังหวัด ศิลปวัฒนธรรม เอกลักษณ์โดดเด่น ดังแสดงได้ดังนี้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับรูปที่ 214 นลวดลายจากเอกลักษณ์ผ้าทอภาคใต้ให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากลวดลายของผ้าบาติก สามารถถ่ายทอดเป็นลวดลาย โดยใช้ลักษณะเด่นของผ้าบาติก คือความ
พริ้วไหว ด้วยลักษณะของสีน้ำ ตัดขอบด้วยลายเส้นสีขาว ด้วยลวดลายทะเล และสาหร่ายทะเล เป็นต้น



รูปที่ 215 ลวดลายจากเอกลักษณ์จักสานเตยปาหนัน

จากลวดลาย ของผลิตภัณฑ์จักสานจากผลิตภัณฑ์เตยปาหนัน ถ่ายทอดออกมาเป็นลักษณะของ
ลวดลายของการสานกัน ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของการจักสานท้องถิ่น

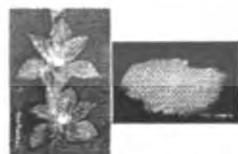


รูปที่ 216 ลวดลายจากเอกลักษณ์วังนกนางแอ่น

จากลวดลาย ของผลิตภัณฑ์จักสานจากผลิตภัณฑ์เตยปาหนัน ถ่ายทอดออกมาเป็นลักษณะของ
ลวดลายของการสานกัน ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของการจักสานท้องถิ่น

จังหวัดพังงา

ลวดลาย ของจังหวัดพังงา สามารถถ่ายทอดเอกลักษณ์ผ่านลวดลายบรรจุภัณฑ์ ซึ่งลวดลายสามารถ
ถ่ายทอดมาจากสัญลักษณ์จังหวัด ศิลปวัฒนธรรม เอกลักษณ์โดดเด่น ดังแสดง ได้ดังนี้



รูปที่ 217 ลวดลายจากเอกลักษณ์ใบขางพารา

จากลวดลายของดอกไม้ใบขางพารา สามารถถ่ายทอดเอกลักษณ์เป็นลักษณะของใบขางพาราซึ่งนำมาฟอก
เป็นใบใส่ๆ ก่อนที่จะนำมาทำเป็นดอกไม้ประดิษฐ์จากใบขางพารา จึงแสดงออกมาเป็นลวดลายของใบ ที่
บาง และมีการซ้อนทับกันให้เห็นลายเส้นของใบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 218 ลวดลายจากเอกลักษณ์หมวกใบร่มข้าว

หมวกใบร่มข้าว เป็นงานหัตถกรรมที่โดดเด่นของท้องถิ่น เป็น 1 ใน 9 ศิลปวัฒนธรรมของไทย มีรูปลักษณะและการจักสานที่เป็นลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ การสาน



รูปที่ 219 ลวดลายจากเอกลักษณ์กระท่อมชาวเล

ลักษณะเฉพาะของกระท่อมชาวเล ซึ่งเป็นชนพื้นถิ่นของจังหวัดพังงา มีรูปแบบที่โดดเด่นด้วยวัสดุ และการประกอบเป็นคับจาก เป็นกระท่อมด้วยรูปทรงที่เป็นเอกลักษณ์

จังหวัดภูเก็ต

ลวดลาย ของจังหวัดภูเก็ต สามารถถ่ายทอดเอกลักษณ์ผ่านลวดลายบรรจุภัณฑ์ ซึ่งลวดลายสามารถถ่ายทอดมาจากสัญลักษณ์จังหวัด ศิลปวัฒนธรรม เอกลักษณ์โดดเด่น ดังแสดงได้ดังนี้



รูปที่ 220 ลวดลายจากเอกลักษณ์สถาปัตยกรรมแบบซิโน-โปรตุกีส

จากเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรมที่โดดเด่น สามารถถ่ายทอดออกมาเป็นลวดลาย โดยเฉพาะใน ส่วนของเสาแบบโรมัน และซุ้มประตู หน้าต่าง แบบครึ่งวงกลม ต่อเนื่องกัน



รูปที่ 221 ลวดลายจากเอกลักษณ์ชุดผ้า-หยา

ชุดประจำจังหวัด ซึ่งใช้ลวดลายจากดอกชบา เป็นดอกไม้ประจำจังหวัดภูเก็ต นำมาประกอบเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นลวดลายบนเสื้อและผ้าปาเต๊ะ ซึ่งผ้าปาเต๊ะเป็นผ้าบาติกที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ต



รูปที่ 222 ลวดลายจากเอกลักษณ์บาติก

ผ้าบาติก ถือเป็นเอกลักษณ์อย่างหนึ่งของจังหวัดภูเก็ต โดดเด่นด้วยลวดลาย ที่เป็นลวดลายจากทะเล โดยเฉพาะลวดลายความพลิ้วไหว เน้นสีสันสดใสของโลกใต้ทะเล



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บทที่ 4

การนำเสนอผลงานออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

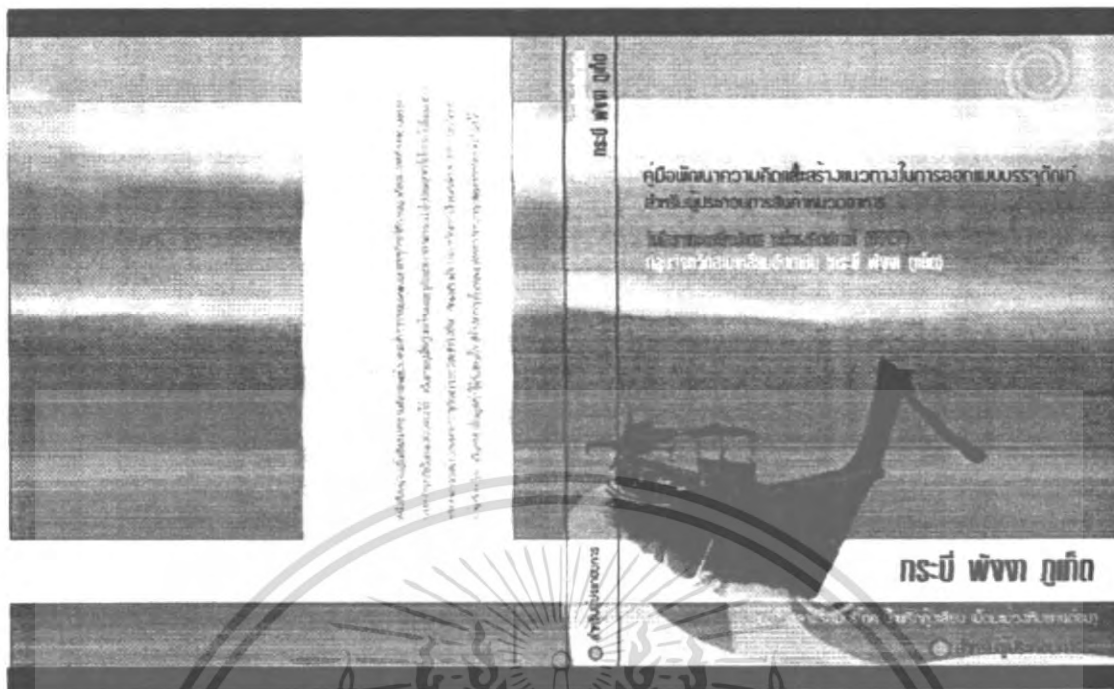
4.1 คู่มือการพัฒนาความคิดและสร้างแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Handbook)

สำหรับผู้ประกอบการ

ออกแบบคู่มือ (Handbook) สำหรับผู้ประกอบการ เพื่อใช้เป็นคู่มือในการพัฒนาความคิดเกี่ยวกับความรู้ออกแบบบรรจุภัณฑ์เบื้องต้นและสามารถเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสินค้า สร้างแนวทางการสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์เชิงเอกลักษณ์จังหวัด และกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน และมีแนวทางการออกแบบกราฟฟิคบนบรรจุภัณฑ์ ประกอบกับการใช้สื่อประกอบคู่มือ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

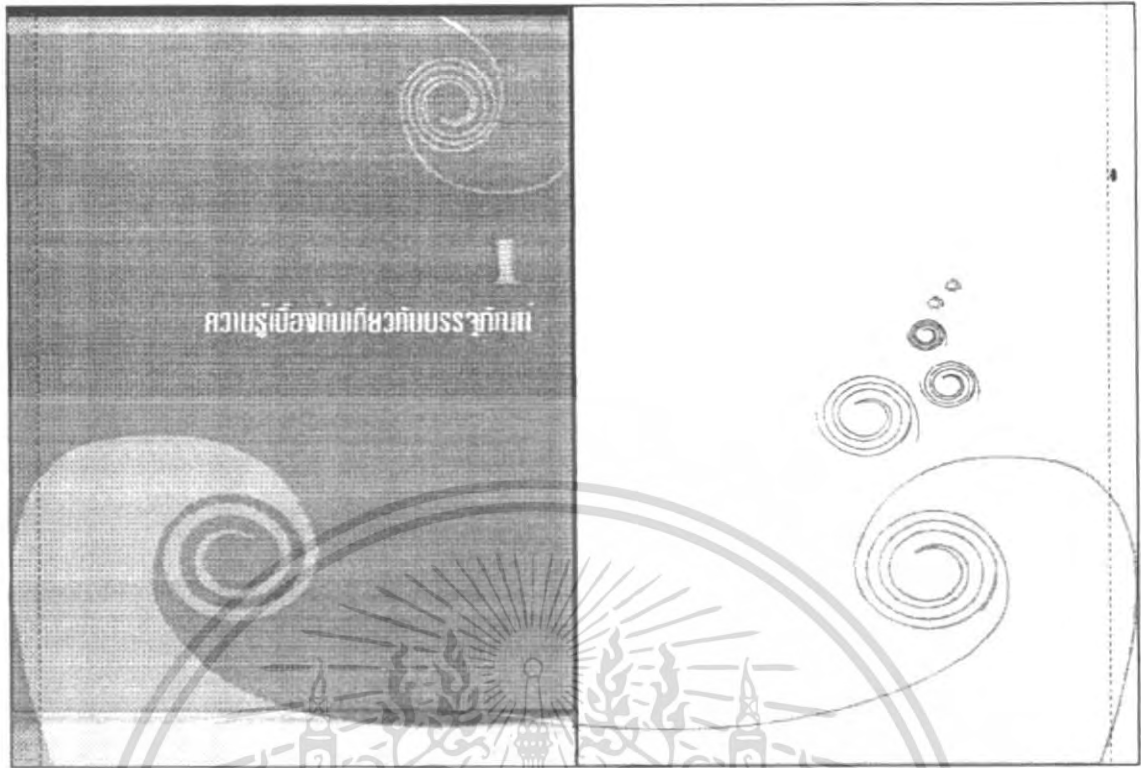


รูปที่ 223 ปกหลัง-ปกหน้า




รูปที่ 224 แนะนำตัว-สารบัญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 225 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์

1
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์



ก่อนบรรจุภัณฑ์ ความหมายของ บรรจุภัณฑ์ (Packaging) หรือการห่อหุ้ม (Wrapping) วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ห่อหุ้ม เป็นสาระสำคัญของ

วัตถุประสงค์ เป็นวัตถุประสงค์หลัก มีลักษณะที่ชัดเจน หรือยอมรับกันโดยทั่วไปว่าเป็นลักษณะที่เฉพาะเจาะจง

หน้าที่ของบรรจุภัณฑ์ให้ไว้แก่ผู้บริโภค เช่นบรรจุภัณฑ์ที่ห่อหุ้มสินค้า เป็นหรือส่วน บ่งบอก ความร้อน ความหนาว ความชื้น ความเสียหายทาง โภชนาวิทยา การทำให้ ความสวยงาม น่าดู บรรจุทำให้มีคุณสมบัติ ยาวนานความเสียหายของการปนเปื้อน จากไม่ได้สิ่งมีชีวิตที่ก่อให้เกิดกับของบรรจุภัณฑ์


เป็นลักษณะที่ช่วยกันสินค้าจากผู้ผลิตและผู้บริโภค เป็นหน้าที่ที่สำคัญ โดยมีความหมาย ความหมายที่กว้างขวางครอบคลุมถึง บรรจุภัณฑ์ (Packaging) หรือการห่อหุ้ม (Wrapping) วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ห่อหุ้ม เป็นสาระสำคัญของ

วัตถุประสงค์ เป็นวัตถุประสงค์หลัก มีลักษณะที่ชัดเจน หรือยอมรับกันโดยทั่วไปว่าเป็นลักษณะที่เฉพาะเจาะจง

หน้าที่ของบรรจุภัณฑ์ให้ไว้แก่ผู้บริโภค เช่นบรรจุภัณฑ์ที่ห่อหุ้มสินค้า เป็นหรือส่วน บ่งบอก ความร้อน ความหนาว ความชื้น ความเสียหายทาง โภชนาวิทยา การทำให้ ความสวยงาม น่าดู บรรจุทำให้มีคุณสมบัติ ยาวนานความเสียหายของการปนเปื้อน จากไม่ได้สิ่งมีชีวิตที่ก่อให้เกิดกับของบรรจุภัณฑ์

ราคาบรรจุภัณฑ์ เป็นปัจจัย สำคัญของมูลค่าสินค้า ในการเลือกซื้อบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับลักษณะของผลิตภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์อื่น ๆ



รูปที่ 226 1.1 บรรจุภัณฑ์คืออะไร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1 ควมรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์



ราคา 25 บาท
ขนาด 10x10x10
อายุการใช้งาน 1 ปี
บุคลิกภาพ ความสวยงาม ★
ความสะอาด ★
ความคงทน ★★★



ราคา 65 บาท
ขนาด 10x10x10
อายุการใช้งาน 1 ปี
บุคลิกภาพ ความสวยงาม ★★★
ความสะอาด ★★★
ความคงทน ★




บรรจุภัณฑ์ที่ดีควรมีลักษณะดังต่อไปนี้

1. ป้องกันสิ่งสกปรกหรือความเสียหายที่เกิดจากสิ่งแวดล้อม
2. ป้องกันการรั่วซึมของสินค้า
3. ป้องกันการฉีกขาดของสินค้า
4. ป้องกันการเกิดเชื้อรา
5. ป้องกันการเกิดสนิม
6. ป้องกันการเกิดรอยขีดข่วน
7. ป้องกันการเกิดรอยแตก
8. ป้องกันการเกิดรอยขีดข่วน
9. ป้องกันการเกิดรอยขีดข่วน




รูปที่ 227 1.2. บรรจุภัณฑ์เจ้าสำคัญใจ

ควมรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์



บรรจุภัณฑ์ 1. บรรจุภัณฑ์กระดาษแข็ง




ประเภทที่ 1 1. บรรจุภัณฑ์กระดาษแข็ง

- ป้องกันสิ่งสกปรก
- ป้องกันการรั่วซึม
- ป้องกันการเกิดเชื้อรา
- ป้องกันการเกิดสนิม
- ป้องกันการเกิดรอยขีดข่วน
- ป้องกันการเกิดรอยแตก
- ป้องกันการเกิดรอยขีดข่วน
- ป้องกันการเกิดรอยขีดข่วน

ประเภทที่ 2 2. บรรจุภัณฑ์พลาสติก

บรรจุภัณฑ์ที่ดีควรมีลักษณะดังต่อไปนี้

1. ป้องกันสิ่งสกปรกหรือความเสียหายที่เกิดจากสิ่งแวดล้อม
2. ป้องกันการรั่วซึมของสินค้า
3. ป้องกันการฉีกขาดของสินค้า
4. ป้องกันการเกิดเชื้อรา
5. ป้องกันการเกิดสนิม
6. ป้องกันการเกิดรอยขีดข่วน
7. ป้องกันการเกิดรอยแตก
8. ป้องกันการเกิดรอยขีดข่วน
9. ป้องกันการเกิดรอยขีดข่วน



สิ่งที่ผู้ประกอบการควรรู้เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์


รูปที่ 228 1.3 ประเภทบรรจุภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์รหัส 0 2549
ผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยที่สุด คือ บรรจุภัณฑ์แบบอื่น ๆ เช่น ฟิล์ม




- ๑. 2549 ๒ ผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยที่สุดคือ บรรจุภัณฑ์แบบอื่น ๆ เช่น
 - ฟิล์มพลาสติก
 - ฟิล์มพลาสติกชีวภาพ
 - ฟิล์มพลาสติกชีวภาพ
- ๑. 2549 ๓ ผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยที่สุดคือ บรรจุภัณฑ์แบบอื่น ๆ เช่น
 - ฟิล์มพลาสติก
 - ฟิล์มพลาสติกชีวภาพ
- ๑. 2549 ๔ ผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยที่สุดคือ บรรจุภัณฑ์แบบอื่น ๆ เช่น
 - ฟิล์มพลาสติก
 - ฟิล์มพลาสติกชีวภาพ

★ การนำบรรจุภัณฑ์แบบอื่นมาใช้

- ระดับ 5 ดาว 90 คะแนน
- ระดับ 5 ดาว 80-89 คะแนน
- ระดับ 3 ดาว 70-79 คะแนน
- ระดับ 2 ดาว 50-69 คะแนน
- ระดับ 1 ดาว ต่ำกว่า 50 คะแนน

การนำบรรจุภัณฑ์แบบอื่นมาใช้

การนำบรรจุภัณฑ์แบบอื่นมาใช้





รูปที่ 231 1.6 ทำอย่างไร ให้ได้ 5 ดาว

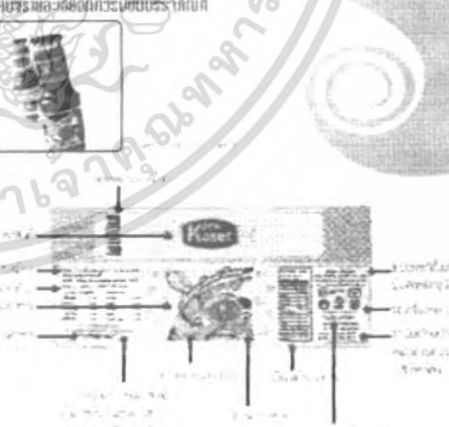
2 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์รหัส 0 2549

★ การนำบรรจุภัณฑ์แบบอื่นมาใช้



ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์

- ๑. 2549 ๑ ผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยที่สุดคือ บรรจุภัณฑ์แบบอื่น ๆ เช่น
- ๑. 2549 ๒ ผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยที่สุดคือ บรรจุภัณฑ์แบบอื่น ๆ เช่น
- ๑. 2549 ๓ ผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยที่สุดคือ บรรจุภัณฑ์แบบอื่น ๆ เช่น
- ๑. 2549 ๔ ผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยที่สุดคือ บรรจุภัณฑ์แบบอื่น ๆ เช่น

รูปที่ 232 1.7 ฉลากและสีบนบรรจุภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับนักเรียนเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับบรรจุกัมภี

ทำไมต้องสืบบรรจุกัมภี?

- ครอบคลุมความก้าวหน้าของสาขาวิชา
- สืบค้นบรรจุกัมภี
- แสวงหาความรู้ที่หายาก ที่มีการสูญหาย ความเสียหาย (ขโมย) เป็นต้น
- ศึกษาแนวโน้มให้เดิมนำ
- วัฒนธรรมและวิถี
- แสวงหาต้น

การสืบ บรรจุกัมภี โดยพบเจอในชุมชนของเรา ได้ดังนี้

เป็นต้นฉบับของบรรจุกัมภี โดยคณะ
สภา และสาขาวิชาภายในมหาวิทยาลัย
หรือต้นฉบับ

การสืบค้น
ศึกษาที่บรรจุกัมภีในชั้น และห้อง
ภา ศึกษานานาชาติที่ต่างประเทศ เช่น วิทยาลัย
ปทุมธานี สถาบันการศึกษาที่ต่างประเทศ
อื่นๆ หรือค้นหาบรรจุกัมภี ความรู้ที่หายาก
เช่น หนังสือนานาชาติ

การสืบค้น
ศึกษาที่บรรจุกัมภีในชั้น และ
ภา ศึกษานานาชาติที่ต่างประเทศ

การสืบค้น
เป็นต้นฉบับที่หายาก และต้นฉบับที่หายาก
ที่หายาก

การสืบค้น
ศึกษาที่บรรจุกัมภีในชั้น และ
ภา ศึกษานานาชาติที่ต่างประเทศ

การสืบค้น
ศึกษาที่บรรจุกัมภีในชั้น และ
ภา ศึกษานานาชาติที่ต่างประเทศ

รูปที่ 233 1-7-2 จลาลกและสืบบรรจุกัมภี

รูปที่ 234 2 บรรจุกัมภีมาตรฐานเบื้องต้นของสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การปลูกข้าว

เป็นกระบวนการที่ซับซ้อน ต้องอาศัยความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์ในการปฏิบัติ

- ➔ ควบคุมเรื่องน้ำ วัชพืช ป้องกันการขาดน้ำและน้ำท่วม
- ➔ เก็บเกี่ยวข้าว ส่ง โรงสีข้าว
- ➔ ป้องกันการระบาดของศัตรูข้าว
- ➔ รักษาความสะอาด ในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเตรียมเมล็ดพันธุ์ การดูแลรักษา การปลูก การดูแลรักษาที่ต่อเนื่อง

ขั้นตอนการผลิต

การเตรียมเมล็ดพันธุ์ การดูแลรักษา การปลูก การดูแลรักษาที่ต่อเนื่อง การเก็บเกี่ยว การส่งโรงสีข้าว การส่งออก

การปลูกพลาสติก

เป็นระบบการปลูกที่ประหยัดน้ำ ควบคุมศัตรูพืชได้ดี ควบคุมวัชพืชได้ดี

การเตรียมดิน การปลูก การดูแลรักษา การเก็บเกี่ยว การส่งโรงสีข้าว การส่งออก

รูปที่ 241 2.3-2 บรรจุภัณฑ์มาตรฐานเม็ดยะม่วงหิมพานต์

พลาสติกเกอร์มพอร์

เป็นพลาสติกที่ทนทานต่อความร้อนได้ดี ใช้สำหรับบรรจุภัณฑ์อาหาร

การเตรียมดิน การปลูก การดูแลรักษา การเก็บเกี่ยว การส่งโรงสีข้าว การส่งออก

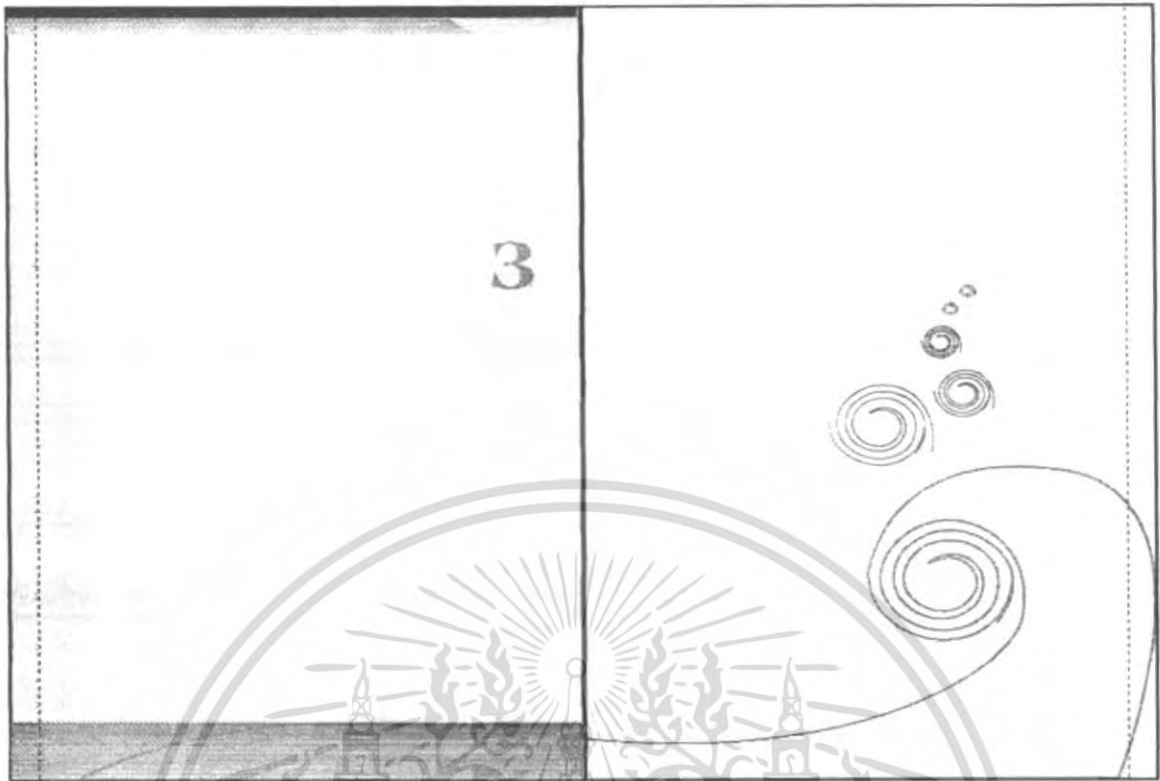
กล่องกระดาษ

เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัย ควบคุมศัตรูพืชได้ดี ควบคุมวัชพืชได้ดี

การเตรียมดิน การปลูก การดูแลรักษา การเก็บเกี่ยว การส่งโรงสีข้าว การส่งออก

รูปที่ 242 2.3-3 บรรจุภัณฑ์มาตรฐานเม็ดยะม่วงหิมพานต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 243 3. กราฟฟิกบนเบรจูกันท์

3 กราฟฟิกบนเบรจูกันท์

เบรจูกันท์ เป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ช่วยในการเรียนการสอน โดยสามารถนำเสนอสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบที่สนุกสนาน น่าสนใจ และสามารถนำเสนอสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบที่ทันสมัยได้

ข้อดี ของเบรจูกันท์ที่ช่วยการเรียนรู้

- ▶ สามารถนำเสนอสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบที่สนุกสนาน น่าสนใจ
- ▶ สามารถนำเสนอสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบที่ทันสมัยได้
- ▶ สามารถนำเสนอสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบที่ทันสมัยได้

3 องค์ประกอบของกราฟฟิกบนเบรจูกันท์

โดยทั่วไปเบรจูกันท์จะประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก ๆ ได้แก่

1. หน้าปก
2. เนื้อหา
3. หน้าจบ

ส่วนประกอบของเบรจูกันท์

1. หน้าปก
2. เนื้อหา
3. หน้าจบ
4. หน้าจบ
5. หน้าจบ

ตัวอย่างของเบรจูกันท์

รูปที่ 244 3.1 การออกแบบกราฟฟิกบนเบรจูกันท์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3 กราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์

รูปแบบบรรจุภัณฑ์ หรือ Die cut เป็นรูปร่างที่ออกแบบจากเครื่องบรรจุภัณฑ์ เมื่อประกอบแล้วออกมาเป็นบรรจุภัณฑ์ เป็นกราฟิกกำหนดภาพโดยรวม ส่วนความหมายเป็นบรรจุภัณฑ์ของสินค้านั้นๆ

ประเภทของกราฟิก
 1. ฉลากทั่วไป - เป็นฉลากที่ใช้สำหรับบรรจุภัณฑ์ โดยไม่ระบุชื่อผลิตภัณฑ์ หรือชื่อการค้าของสินค้า เช่น ฝาขวดน้ำดื่ม ฝาขวดน้ำอัดลม เป็นต้น

2. ฉลากโฆษณา - เป็นฉลากที่เน้นการส่งเสริมการขายของสินค้า เช่น ฉลากของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อาหารเสริม เป็นต้น

3. ฉลากที่บอกข้อมูล - เป็นฉลากที่บอกข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เช่น ราคาส่ง ราคาย่อย วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

รูปแบบฉลากบรรจุภัณฑ์

รูปแบบฉลากบรรจุภัณฑ์ 3 ลักษณะ หลัก

1. ฉลากแบบเต็มหน้าบรรจุภัณฑ์ - เป็นฉลากที่ครอบคลุมทั้งหน้าบรรจุภัณฑ์

2. ฉลากติดมุม-หลัง - เป็นฉลากที่ติดมุมหรือด้านหลังบรรจุภัณฑ์ โดยไม่ครอบคลุมทั้งหน้าบรรจุภัณฑ์

3. ฉลากติดก้น - เป็นฉลากที่ติดก้นบรรจุภัณฑ์ โดยไม่ครอบคลุมทั้งหน้าบรรจุภัณฑ์

เมื่อใช้ฉลากติดก้นได้แก่ผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเป็นรูปทรงเรขาคณิต เช่น ขวดน้ำดื่ม ขวดน้ำอัดลม เป็นต้น

1. ฉลากที่ติดโดยใช้การ
 2. ฉลากเป็นสติ๊กเกอร์

รูปที่ 245 3.2 รูปแบบฉลากบรรจุภัณฑ์

3 กราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์

กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ (Graphic on Packaging) เป็นกราฟิกที่ออกแบบมาเพื่อใช้ในการบรรจุภัณฑ์ โดยไม่รวมการออกแบบกราฟิกที่กำหนดไว้บนบรรจุภัณฑ์ของสินค้า เช่น ฉลาก โปสเตอร์ เป็นต้น 3 ประเภท ดังนี้

1. ฉลากผลิตภัณฑ์ - เป็นฉลากที่ใช้ระบุชื่อผลิตภัณฑ์ และข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

2. ฉลากเสริม/เพิ่มสี - เป็นฉลากที่ใช้เพิ่มสีสันให้กับบรรจุภัณฑ์

3. ฉลากเสริม/ลดสี/ลบสี - เป็นฉลากที่ใช้ลบสีหรือเพิ่มสีให้กับบรรจุภัณฑ์

3 กราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์

เครื่องหมายการค้า (Trademark)
 เครื่องหมายการค้า หรือ สัญลักษณ์ เป็นเครื่องหมายที่เจ้าของสินค้าใช้เพื่อใช้ในการระบุหรือแสดงถึงตัวตนของสินค้า โดยทั่วไปแล้วเครื่องหมายการค้าจะประกอบด้วยตัวอักษร ตัวเลข รูปภาพ เป็นต้น

- ▶ **เครื่องหมายการค้า** - เป็นเครื่องหมายการค้าที่ใช้ในการระบุตัวตนของสินค้า
- ▶ **เครื่องหมายการค้า** - เป็นเครื่องหมายการค้าที่ใช้ในการระบุตัวตนของสินค้า
- ▶ **เครื่องหมายการค้า** - เป็นเครื่องหมายการค้าที่ใช้ในการระบุตัวตนของสินค้า

ตัวอย่างการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

1. การจดทะเบียนการค้า - เป็นการจดทะเบียนการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญา

2. การจดทะเบียนการค้า - เป็นการจดทะเบียนการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญา

3. การจดทะเบียนการค้า - เป็นการจดทะเบียนการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญา

รูปที่ 246 3.3-3.4 การจัดวางกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์ และการตั้งชื่อตราสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3 กราฟฟิกแบบบรรจุภัณฑ์

[Blank box for student answer]

ตัวอักษรไม่โดดเด่นดูจางๆ ขอบตัวอักษรไม่ชัด พื้นหลังของตัวอักษรไม่ชัด พื้นหลังของตัวอักษรไม่ชัด พื้นหลังของตัวอักษรไม่ชัด พื้นหลังของตัวอักษรไม่ชัด

ประเภทของตัวอักษร
 ประเภทของตัวอักษร มีดังนี้

- ตัวอักษรที่ดูเด่นชัด - ตัวอักษรที่ดูเด่นชัด (เช่น ฟังก์ชันนอล โนทรุส)
- ตัวอักษรที่ดูเด่นชัด - ตัวอักษรที่ดูเด่นชัด (เช่น ฟังก์ชันนอล โนทรุส)
- ตัวอักษรที่ดูเด่นชัด - ตัวอักษรที่ดูเด่นชัด (เช่น ฟังก์ชันนอล โนทรุส)
- ตัวอักษรที่ดูเด่นชัด - ตัวอักษรที่ดูเด่นชัด (เช่น ฟังก์ชันนอล โนทรุส)

3 กราฟฟิกแบบบรรจุภัณฑ์

[Blank box for student answer]

ตัวอักษรไม่โดดเด่นดูจางๆ ขอบตัวอักษรไม่ชัด พื้นหลังของตัวอักษรไม่ชัด พื้นหลังของตัวอักษรไม่ชัด

ประเภทของตัวอักษร
 ประเภทของตัวอักษร มีดังนี้

- ตัวอักษรที่ดูเด่นชัด - ตัวอักษรที่ดูเด่นชัด (เช่น ฟังก์ชันนอล โนทรุส)
- ตัวอักษรที่ดูเด่นชัด - ตัวอักษรที่ดูเด่นชัด (เช่น ฟังก์ชันนอล โนทรุส)
- ตัวอักษรที่ดูเด่นชัด - ตัวอักษรที่ดูเด่นชัด (เช่น ฟังก์ชันนอล โนทรุส)
- ตัวอักษรที่ดูเด่นชัด - ตัวอักษรที่ดูเด่นชัด (เช่น ฟังก์ชันนอล โนทรุส)

รูปที่ 247 3.5-3.6 การเลือกใช้ตัวอักษรและสิ่งที่ต้องมแสดงบนฉลากบรรจุภัณฑ์อาหาร

3 กราฟฟิกแบบบรรจุภัณฑ์

[Blank box for student answer]

ตัวอักษรไม่โดดเด่นดูจางๆ ขอบตัวอักษรไม่ชัด พื้นหลังของตัวอักษรไม่ชัด

ประเภทของตัวอักษร
 ประเภทของตัวอักษร มีดังนี้

- ตัวอักษรที่ดูเด่นชัด - ตัวอักษรที่ดูเด่นชัด (เช่น ฟังก์ชันนอล โนทรุส)
- ตัวอักษรที่ดูเด่นชัด - ตัวอักษรที่ดูเด่นชัด (เช่น ฟังก์ชันนอล โนทรุส)
- ตัวอักษรที่ดูเด่นชัด - ตัวอักษรที่ดูเด่นชัด (เช่น ฟังก์ชันนอล โนทรุส)
- ตัวอักษรที่ดูเด่นชัด - ตัวอักษรที่ดูเด่นชัด (เช่น ฟังก์ชันนอล โนทรุส)

3 กราฟฟิกแบบบรรจุภัณฑ์

[Blank box for student answer]

ตัวอักษรไม่โดดเด่นดูจางๆ ขอบตัวอักษรไม่ชัด พื้นหลังของตัวอักษรไม่ชัด

ประเภทของตัวอักษร
 ประเภทของตัวอักษร มีดังนี้

- ตัวอักษรที่ดูเด่นชัด - ตัวอักษรที่ดูเด่นชัด (เช่น ฟังก์ชันนอล โนทรุส)
- ตัวอักษรที่ดูเด่นชัด - ตัวอักษรที่ดูเด่นชัด (เช่น ฟังก์ชันนอล โนทรุส)
- ตัวอักษรที่ดูเด่นชัด - ตัวอักษรที่ดูเด่นชัด (เช่น ฟังก์ชันนอล โนทรุส)
- ตัวอักษรที่ดูเด่นชัด - ตัวอักษรที่ดูเด่นชัด (เช่น ฟังก์ชันนอล โนทรุส)

รูปที่ 248 3.7 การเลือกใช้ภาพสินค้าประกอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้


3 กราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์

การออกแบบบรรจุภัณฑ์


การออกแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นบทที่ 3 ของวิชาเทคโนโลยีการออกแบบ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ซึ่งสาระสำคัญของบทเรียนคือการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้สีและรูปทรงที่เหมาะสม

บทเรียน 3.1 จะศึกษา 2 ประเภท คือ

3.1.1.1 เป็นการอธิบายถึงสีที่ใช้ในกราฟิก และประเภทของสีที่ใช้



3.1.1.2 ศึกษาเรื่องสีที่ใช้ในการออกแบบ ความหมายของสี และสีที่ใช้ในการออกแบบ




วัตถุประสงค์ของบทเรียน 3.1 คือ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับสีที่ใช้ในการออกแบบ และสามารถเลือกใช้สีที่เหมาะสมในการออกแบบได้

3 กราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์


การออกแบบบรรจุภัณฑ์

เป็นการออกแบบที่ช่วยในการสื่อสารข้อมูลให้กับผู้บริโภค และเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ดี จะต้องคำนึงถึงรูปทรง สี และวัสดุที่ใช้ในการออกแบบ



วัตถุประสงค์ของบทเรียน 3.2 คือ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับกราฟิกที่ใช้ในการออกแบบ และสามารถเลือกใช้กราฟิกที่เหมาะสมในการออกแบบได้



รูปที่ 249 3.8 การเลือกใช้ภาพประกอบบนบรรจุภัณฑ์

3 กราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์

การออกแบบบรรจุภัณฑ์

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นบทที่ 3 ของวิชาเทคโนโลยีการออกแบบ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ซึ่งสาระสำคัญของบทเรียนคือการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้สีและรูปทรงที่เหมาะสม

บทเรียน 3.1 จะศึกษา 2 ประเภท คือ

3.1.1.1 เป็นการอธิบายถึงสีที่ใช้ในกราฟิก และประเภทของสีที่ใช้

3.1.1.2 ศึกษาเรื่องสีที่ใช้ในการออกแบบ ความหมายของสี และสีที่ใช้ในการออกแบบ

วัตถุประสงค์ของบทเรียน 3.1 คือ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับสีที่ใช้ในการออกแบบ และสามารถเลือกใช้สีที่เหมาะสมในการออกแบบได้

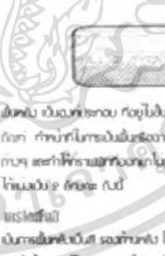
3 กราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์

การออกแบบบรรจุภัณฑ์

เป็นการออกแบบที่ช่วยในการสื่อสารข้อมูลให้กับผู้บริโภค และเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์

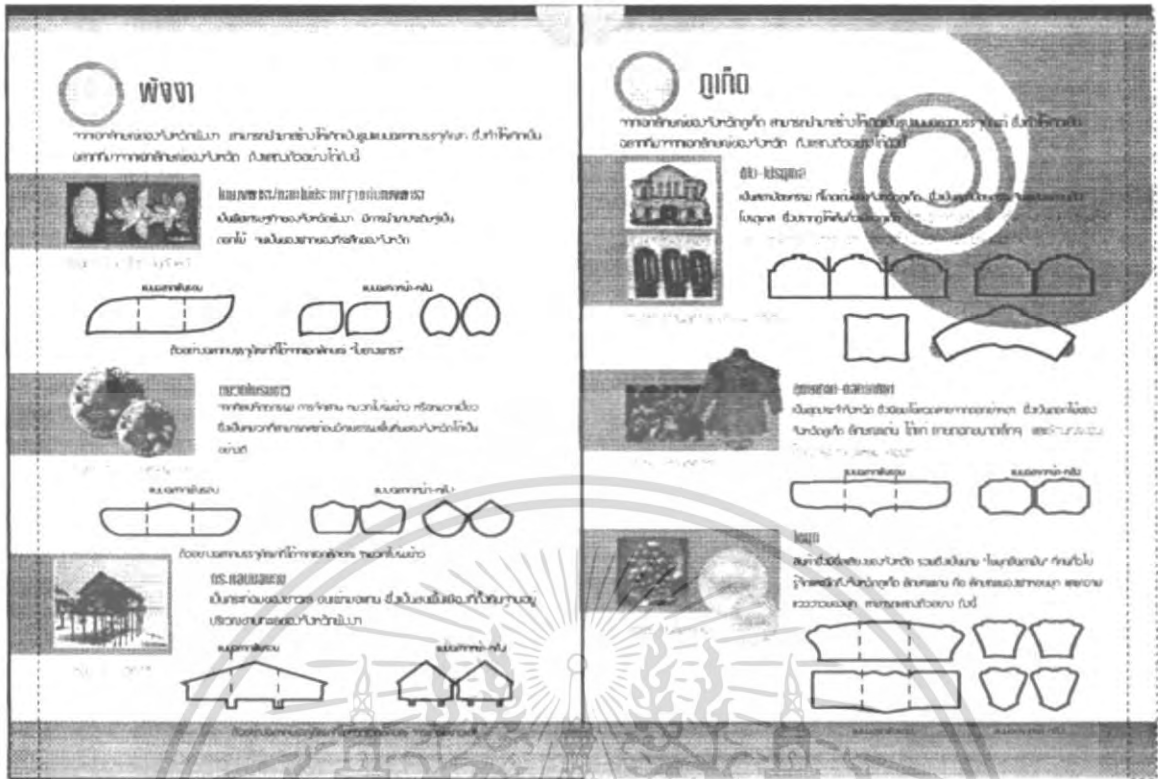
การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ดี จะต้องคำนึงถึงรูปทรง สี และวัสดุที่ใช้ในการออกแบบ

วัตถุประสงค์ของบทเรียน 3.2 คือ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับกราฟิกที่ใช้ในการออกแบบ และสามารถเลือกใช้กราฟิกที่เหมาะสมในการออกแบบได้

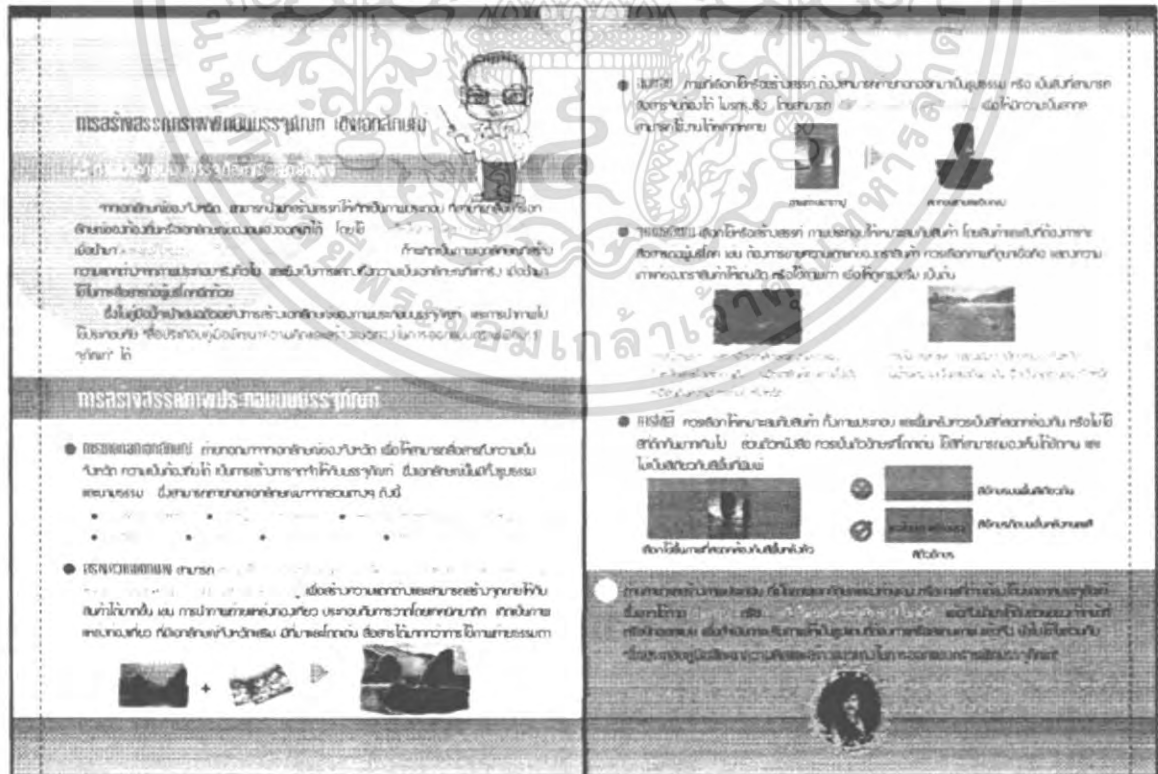


รูปที่ 250 3.9-3.10 การเลือกใช้ตัวอักษรบนบรรจุภัณฑ์ และการเลือกใช้พื้นหลังบนบรรจุภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 259 4.2-1 รูปแบบสถาปัตยกรรมจําเจียงเอกถักขณั้ จั้งหวัดทังจา และภูเก็ถ



รูปที่ 260 4.2-2 ภาพประกอบบนบรรจุกั้เจียงเอกถักขณั้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นิพนธ์บรรณการศึกษานุกรณบุรีรัมย์ เอชเอกลักษณ์

บทที่ 261 4-2-2 ภาพประกอบบนบรรณจุกันเจ้าเชิงเอกลักษณ์ จังหวัดกระบี่

กระบี่

กระบี่เป็นจังหวัดที่มีขนาดใหญ่ มีรูปร่างคล้ายรูปดาบ มีลักษณะเด่นชัดคือมีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นภูเขา มีพื้นที่ราบแคบๆ อยู่ตามชายฝั่งทะเลอันดามัน มีพื้นที่ป่าไม้ประมาณร้อยละ 60 ของพื้นที่ทั้งหมด มีพื้นที่เกษตรกรรมประมาณร้อยละ 30 ของพื้นที่ทั้งหมด มีพื้นที่เมืองประมาณร้อยละ 10 ของพื้นที่ทั้งหมด

เมืองท่าการค้าทางทะเล

- เป็นเมืองท่าการค้าทางทะเลที่สำคัญของภาคใต้
- มีพื้นที่ท่าเรือขนาดใหญ่หลายแห่ง
- มีพื้นที่ท่าเรือขนาดเล็กจำนวนมาก
- มีพื้นที่ท่าเรือสำหรับเรือประมงจำนวนมาก

เมืองท่าการค้าทางบก

- เป็นเมืองท่าการค้าทางบกที่สำคัญของภาคใต้
- มีพื้นที่ท่าเรือขนาดใหญ่หลายแห่ง
- มีพื้นที่ท่าเรือขนาดเล็กจำนวนมาก
- มีพื้นที่ท่าเรือสำหรับเรือประมงจำนวนมาก

เมืองท่าการค้าทางอากาศ

- เป็นเมืองท่าการค้าทางอากาศที่สำคัญของภาคใต้
- มีพื้นที่ท่าเรือขนาดใหญ่หลายแห่ง
- มีพื้นที่ท่าเรือขนาดเล็กจำนวนมาก
- มีพื้นที่ท่าเรือสำหรับเรือประมงจำนวนมาก

เมืองท่าการค้าทางน้ำ

- เป็นเมืองท่าการค้าทางน้ำที่สำคัญของภาคใต้
- มีพื้นที่ท่าเรือขนาดใหญ่หลายแห่ง
- มีพื้นที่ท่าเรือขนาดเล็กจำนวนมาก
- มีพื้นที่ท่าเรือสำหรับเรือประมงจำนวนมาก

รูปที่ 261 4-2-2 ภาพประกอบบนบรรณจุกันเจ้าเชิงเอกลักษณ์ จังหวัดกระบี่

นิพนธ์บรรณการศึกษานุกรณบุรีรัมย์ เอชเอกลักษณ์

บทที่ 262 4-2-2 ภาพประกอบบนบรรณจุกันเจ้าเชิงเอกลักษณ์ จังหวัดพังงา

พังงา

พังงาเป็นจังหวัดที่มีขนาดใหญ่ มีรูปร่างคล้ายรูปดาบ มีลักษณะเด่นชัดคือมีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นภูเขา มีพื้นที่ราบแคบๆ อยู่ตามชายฝั่งทะเลอันดามัน มีพื้นที่ป่าไม้ประมาณร้อยละ 60 ของพื้นที่ทั้งหมด มีพื้นที่เกษตรกรรมประมาณร้อยละ 30 ของพื้นที่ทั้งหมด มีพื้นที่เมืองประมาณร้อยละ 10 ของพื้นที่ทั้งหมด

เมืองท่าการค้าทางทะเล

- เป็นเมืองท่าการค้าทางทะเลที่สำคัญของภาคใต้
- มีพื้นที่ท่าเรือขนาดใหญ่หลายแห่ง
- มีพื้นที่ท่าเรือขนาดเล็กจำนวนมาก
- มีพื้นที่ท่าเรือสำหรับเรือประมงจำนวนมาก

เมืองท่าการค้าทางบก

- เป็นเมืองท่าการค้าทางบกที่สำคัญของภาคใต้
- มีพื้นที่ท่าเรือขนาดใหญ่หลายแห่ง
- มีพื้นที่ท่าเรือขนาดเล็กจำนวนมาก
- มีพื้นที่ท่าเรือสำหรับเรือประมงจำนวนมาก

เมืองท่าการค้าทางอากาศ

- เป็นเมืองท่าการค้าทางอากาศที่สำคัญของภาคใต้
- มีพื้นที่ท่าเรือขนาดใหญ่หลายแห่ง
- มีพื้นที่ท่าเรือขนาดเล็กจำนวนมาก
- มีพื้นที่ท่าเรือสำหรับเรือประมงจำนวนมาก

เมืองท่าการค้าทางน้ำ

- เป็นเมืองท่าการค้าทางน้ำที่สำคัญของภาคใต้
- มีพื้นที่ท่าเรือขนาดใหญ่หลายแห่ง
- มีพื้นที่ท่าเรือขนาดเล็กจำนวนมาก
- มีพื้นที่ท่าเรือสำหรับเรือประมงจำนวนมาก

รูปที่ 262 4-2-2 ภาพประกอบบนบรรณจุกันเจ้าเชิงเอกลักษณ์ จังหวัดพังงา




เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มรดกมรดกศิลปวัฒนธรรมที่จังหวัด เชียงใหม่

มรดกมรดกศิลปวัฒนธรรมที่จังหวัด เชียงใหม่

ปูเสฉง

ปูเสฉง เป็นปูชนิดที่พบมากที่สุดในประเทศไทย มีถิ่นกำเนิดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย พบมากในภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้

ปูเสฉงมีถิ่นกำเนิดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย พบมากในภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้

ปูเสฉง

ปูเสฉงเป็นปูชนิดที่พบมากที่สุดในประเทศไทย มีถิ่นกำเนิดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย พบมากในภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้

ปูเสฉง















ปูเสฉงเป็นปูชนิดที่พบมากที่สุดในประเทศไทย มีถิ่นกำเนิดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย พบมากในภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้

มรดกมรดกศิลปวัฒนธรรมที่จังหวัด เชียงใหม่

มรดกมรดกศิลปวัฒนธรรมที่จังหวัด เชียงใหม่

ปูเสฉง

ปูเสฉง เป็นปูชนิดที่พบมากที่สุดในประเทศไทย มีถิ่นกำเนิดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย พบมากในภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้





รูปที่ 267 4.2-3 สวดลายบนบรรจุภัณฑ์เชิงเอกลักษณ์ จังหวัดภูเก็ต
พื้นหลังบนบรรจุภัณฑ์เชิงเอกลักษณ์

มรดกมรดกศิลปวัฒนธรรมที่จังหวัด เชียงใหม่

มรดกมรดกศิลปวัฒนธรรมที่จังหวัด เชียงใหม่

ปูเสฉง

ปูเสฉง เป็นปูชนิดที่พบมากที่สุดในประเทศไทย มีถิ่นกำเนิดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย พบมากในภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้

ปูเสฉงมีถิ่นกำเนิดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย พบมากในภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้

ปูเสฉง








ปูเสฉงเป็นปูชนิดที่พบมากที่สุดในประเทศไทย มีถิ่นกำเนิดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย พบมากในภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้

มรดกมรดกศิลปวัฒนธรรมที่จังหวัด เชียงใหม่

มรดกมรดกศิลปวัฒนธรรมที่จังหวัด เชียงใหม่

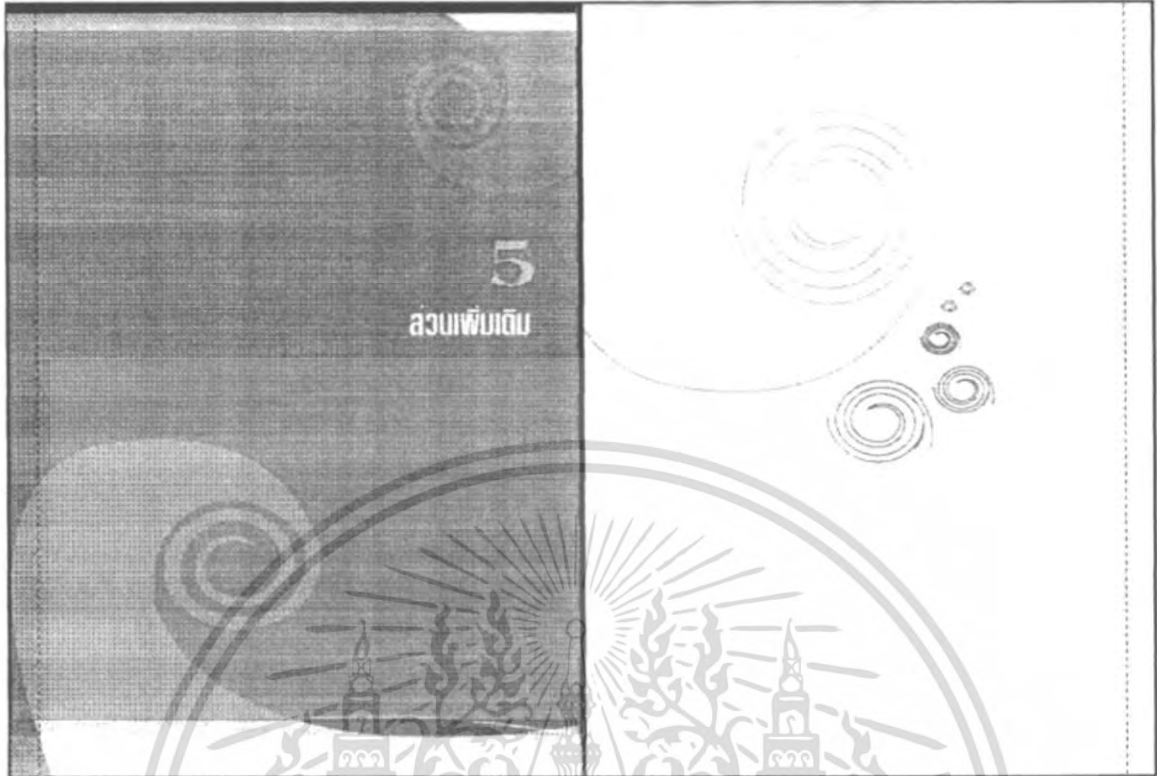
ปูเสฉง

ปูเสฉง เป็นปูชนิดที่พบมากที่สุดในประเทศไทย มีถิ่นกำเนิดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย พบมากในภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้

รูปที่ 268 4.3 การสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์เชิงเอกลักษณ์ จังหวัดกระบี่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 271 5. ส่วนเพิ่มเติม

5
ส่วนเพิ่มเติม

หรือชงนมผงโดยวิธีต้มสุก

ผสมนมผงสำหรับเด็ก 100 กรัม นม 100 มล. นมผง 100 กรัม นมผง 100 กรัม นมผง 100 กรัม นมผง 100 กรัม

วิธีใช้:

1. เติมน้ำต้มสุก 100 มล. ลงในขวดนมที่ผ่านการฆ่าเชื้อแล้ว และเติมนมผง 100 กรัม นมผง 100 กรัม นมผง 100 กรัม นมผง 100 กรัม นมผง 100 กรัม

2. ปิดฝาขวดนมให้แน่น และเขย่าขวดนมอย่างแรงเพื่อให้ส่วนผสมเข้ากันดี

หมายเหตุ:

1. ห้ามใช้ขวดนมที่ผ่านการฆ่าเชื้อแล้วซ้ำ

2. ห้ามใช้ขวดนมที่ผ่านการฆ่าเชื้อแล้วซ้ำ

3. ห้ามใช้ขวดนมที่ผ่านการฆ่าเชื้อแล้วซ้ำ

4. ห้ามใช้ขวดนมที่ผ่านการฆ่าเชื้อแล้วซ้ำ

5. ห้ามใช้ขวดนมที่ผ่านการฆ่าเชื้อแล้วซ้ำ

5
ส่วนเพิ่มเติม

หรือชงนมผงโดยวิธีต้มสุก

ผสมนมผงสำหรับเด็ก 100 กรัม นม 100 มล. นมผง 100 กรัม นมผง 100 กรัม นมผง 100 กรัม นมผง 100 กรัม

วิธีใช้:

1. เติมน้ำต้มสุก 100 มล. ลงในขวดนมที่ผ่านการฆ่าเชื้อแล้ว และเติมนมผง 100 กรัม นมผง 100 กรัม นมผง 100 กรัม นมผง 100 กรัม นมผง 100 กรัม

2. ปิดฝาขวดนมให้แน่น และเขย่าขวดนมอย่างแรงเพื่อให้ส่วนผสมเข้ากันดี

หมายเหตุ:

1. ห้ามใช้ขวดนมที่ผ่านการฆ่าเชื้อแล้วซ้ำ

2. ห้ามใช้ขวดนมที่ผ่านการฆ่าเชื้อแล้วซ้ำ

3. ห้ามใช้ขวดนมที่ผ่านการฆ่าเชื้อแล้วซ้ำ


4. ห้ามใช้ขวดนมที่ผ่านการฆ่าเชื้อแล้วซ้ำ

5. ห้ามใช้ขวดนมที่ผ่านการฆ่าเชื้อแล้วซ้ำ

รูปที่ 272 5.1 การขอเครื่องหมารับรอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้


5
ส่วนเพิ่มเติม



เกณฑ์การบรรจุภัณฑ์ตามระบบนี้ใช้ทั่วไป เฉพาะสำหรับโครงการ AUI

1. บรรจุภัณฑ์พลาสติก - บรรจุภัณฑ์พลาสติกบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด ใช้กับ ถุง ครอบพลาสติก ครอบพลาสติก ครอบพลาสติก หรือพลาสติกชนิดอื่นที่ทนความร้อนได้สูง อุณหภูมิ 100 องศาเซลเซียส
2. ฟิล์มพลาสติก - ฟิล์มพลาสติกสำหรับบรรจุภัณฑ์ หรือถุงพลาสติก หรือฟิล์มพลาสติกชนิดอื่น
3. บรรจุภัณฑ์กระดาษ - บรรจุภัณฑ์กระดาษ ใช้กับ ถุงพลาสติก ครอบพลาสติก ครอบพลาสติก หรือฟิล์มพลาสติกชนิดอื่น
4. แก้วใส - บรรจุภัณฑ์พลาสติก ใช้กับ บรรจุภัณฑ์พลาสติก
5. บรรจุภัณฑ์ชนิดอื่น - บรรจุภัณฑ์ชนิดอื่น ใช้กับ บรรจุภัณฑ์พลาสติก ครอบพลาสติก หรือฟิล์มพลาสติก

5
ส่วนเพิ่มเติม



เกณฑ์การบรรจุภัณฑ์ตามระบบนี้ใช้สำหรับโครงการ AUI ใช้กับ บรรจุภัณฑ์พลาสติก ครอบพลาสติก ครอบพลาสติก ครอบพลาสติก หรือฟิล์มพลาสติกชนิดอื่นที่ทนความร้อนได้สูง อุณหภูมิ 100 องศาเซลเซียส

1. บรรจุภัณฑ์พลาสติก - บรรจุภัณฑ์พลาสติกบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด ใช้กับ ถุง ครอบพลาสติก ครอบพลาสติก ครอบพลาสติก หรือพลาสติกชนิดอื่นที่ทนความร้อนได้สูง อุณหภูมิ 100 องศาเซลเซียส
2. ฟิล์มพลาสติก - ฟิล์มพลาสติกสำหรับบรรจุภัณฑ์ หรือถุงพลาสติก หรือฟิล์มพลาสติกชนิดอื่น

รูปที่ 273 5.2-5.3 แหล่งจำหน่ายบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์บรรจุภัณฑ์

3. บรรจุภัณฑ์พลาสติก - บรรจุภัณฑ์พลาสติกบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด ใช้กับ ถุง ครอบพลาสติก ครอบพลาสติก ครอบพลาสติก หรือพลาสติกชนิดอื่นที่ทนความร้อนได้สูง อุณหภูมิ 100 องศาเซลเซียส
4. บรรจุภัณฑ์กระดาษ - บรรจุภัณฑ์กระดาษ ใช้กับ ถุงพลาสติก ครอบพลาสติก ครอบพลาสติก หรือฟิล์มพลาสติกชนิดอื่น
5. บรรจุภัณฑ์ชนิดอื่น - บรรจุภัณฑ์ชนิดอื่น ใช้กับ บรรจุภัณฑ์พลาสติก ครอบพลาสติก หรือฟิล์มพลาสติก

รายละเอียดของราคาการพิมพ์

วัสดุบรรจุภัณฑ์	ราคา/แผ่น	ราคา/ชิ้น (รวมค่าสี)	พิมพ์ครั้งเดียว
กระดาษ 80g	สี 1.00 บาท	500-500 ชิ้น (สีเหลือง 1 สี)	600 บาท
กระดาษ 80g	สี 2.00 บาท	2000-5000 ชิ้น (สีเหลือง 4 สี)	6500 บาท
กระดาษ 80g	สี 6.50 บาท	2000-5000 ชิ้น (สีเหลือง 4 สี)	12,500 บาท

ถ้ามีการใช้วัสดุพิมพ์สีอื่นนอกเหนือจากสีเหลือง 4 สี
 - ค่าสีอื่นจะคิดเพิ่มในราคา
 - ค่าสีอื่นจะคิดเพิ่มในราคา
 - ค่าสีอื่นจะคิดเพิ่มในราคา

รูปที่ 274 5.3-2 การพิมพ์บรรจุภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

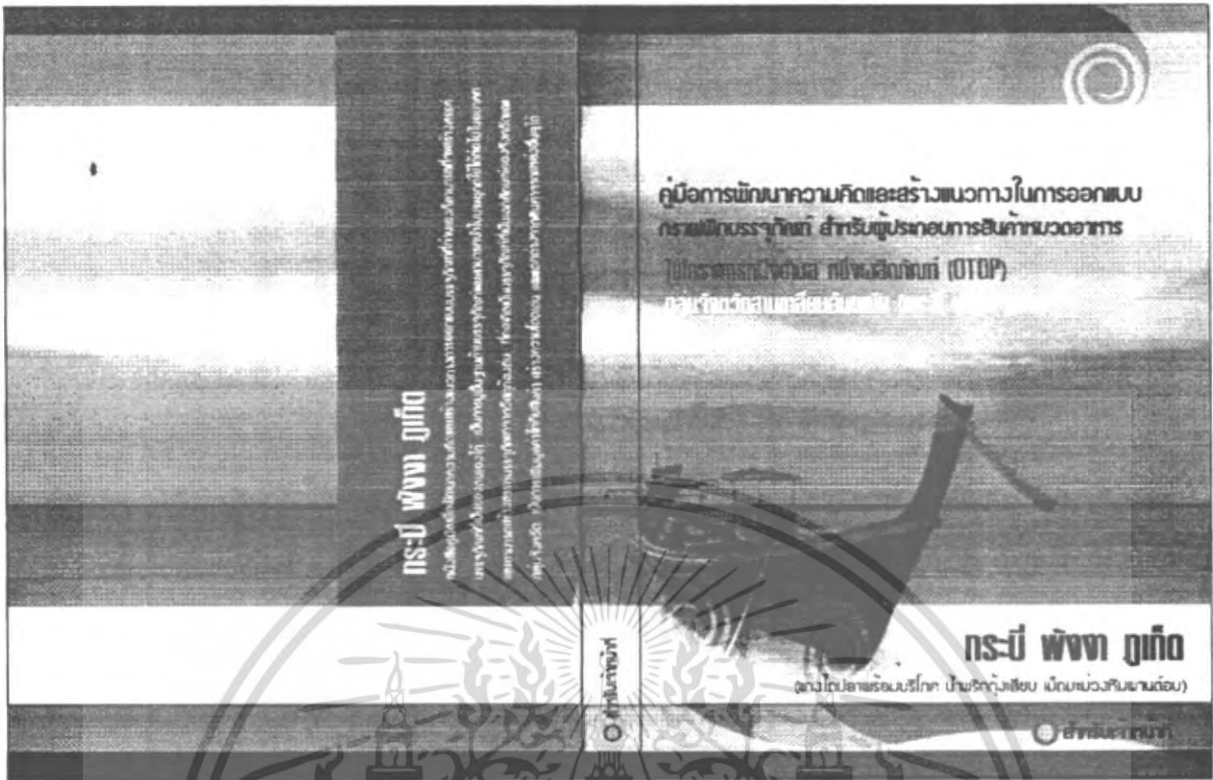
4.2. คู่มือการพัฒนาความคิดและสร้างแนวทางในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Handbook)

สำหรับ เจ้าหน้าที่

ออกแบบคู่มือ (Handbook) สำหรับเจ้าหน้าที่ เพื่อเป็นส่วนอธิบายและการใช้งานประกอบกับสื่อประกอบคู่มือการพัฒนาความคิดและสร้างแนวทางในการออกแบบกราฟฟิกบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างแนวทางและรูปแบบการออกแบบกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

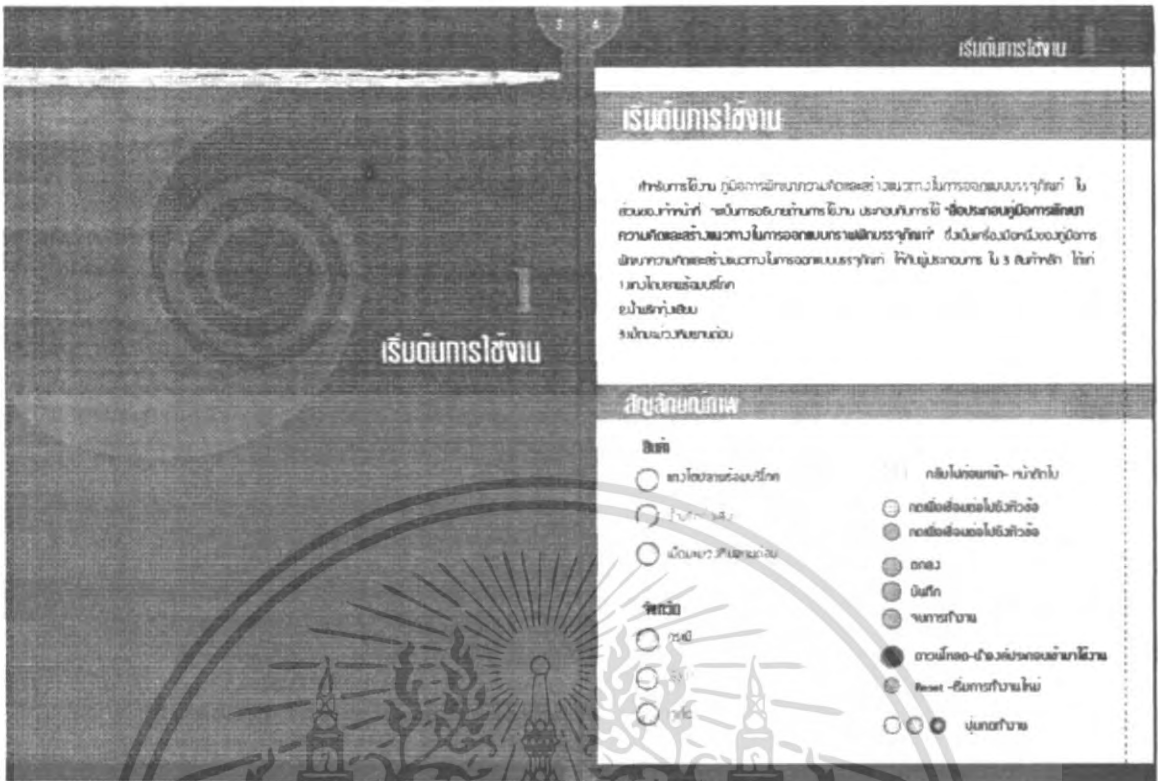


รูปที่ 277 ปกหลัง-ปกหน้า

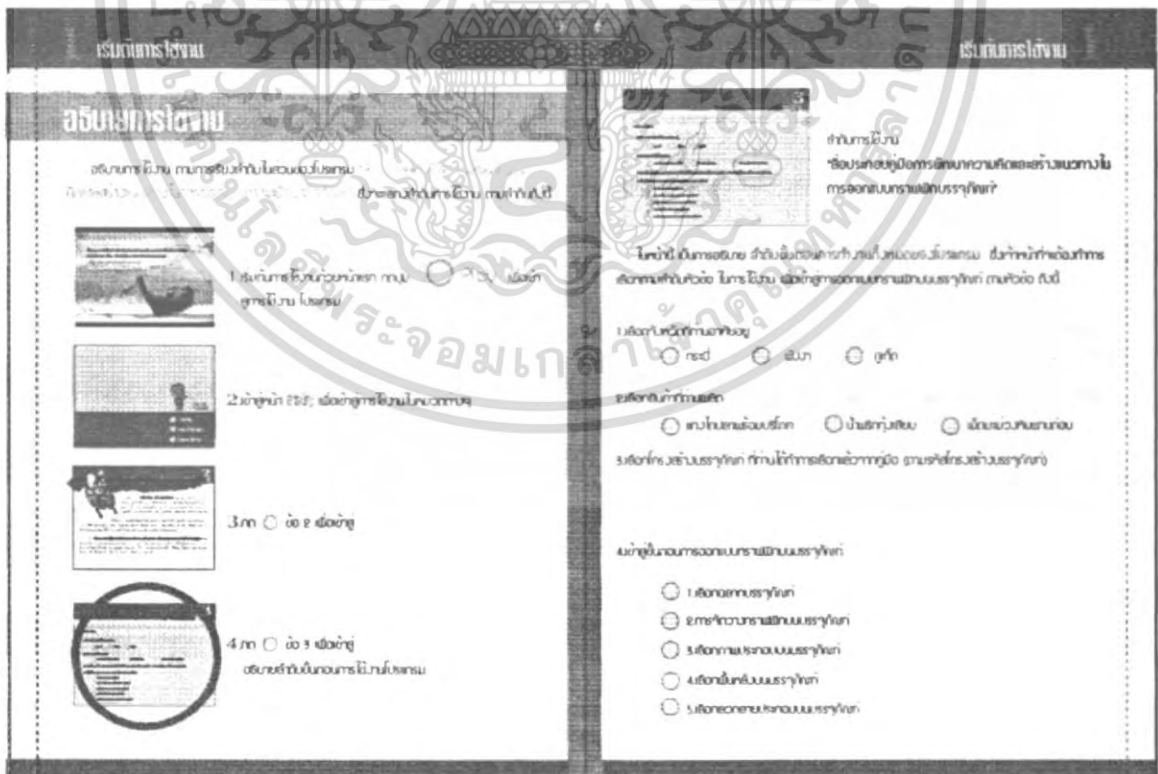
บทนำโครงการ	สารบัญ
<p>วัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยในการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารจากพืชและผลไม้สดให้มีคุณภาพและปลอดภัย สามารถแข่งขันในตลาดส่งออกได้ และมีความก้าวหน้า มีศักยภาพในการผลิตและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน</p>	1 เริ่มต้นการดำเนินงาน 3-18
<p>วัตถุประสงค์โครงการเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย โดยจัดทำ</p>	2 โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ 19-34
<p>เอกสารคู่มือฉบับแรกในการผลิตและออกแบบบรรจุภัณฑ์ของกรม 10 ปี ความสอดคล้องกับมาตรฐานสากลและข้อกำหนดของกรม 3 ส่วน ได้แก่ คู่มือการฝึกภาคปฏิบัติและสร้างแผนงานในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับผู้ประกอบการ , คู่มือการฝึกภาคปฏิบัติและสร้างแผนงานในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับรายค้าปลีก และคู่มือการผลิตและสร้างแผนงานในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเป็นการสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่เน้นผู้ประกอบการ โดยจัดทำสำหรับผู้ประกอบการ ใน 3 ส่วนหลัก ดังนี้</p>	3 กรมฝึกบรรจุภัณฑ์ 35-50
<p>เพื่อสนับสนุนในการสร้างธุรกิจของสมาชิก</p>	<p>1. วัตถุประสงค์โครงการ 2. วัตถุประสงค์ของกรม 3. วัตถุประสงค์ของกรม 4. วัตถุประสงค์ของกรม 5. วัตถุประสงค์ของกรม</p>
<p>บรรจุภัณฑ์ต่อไป</p>	4 กรณีตัวอย่างศึกษา 51-81

รูปที่ 278 บทนำ-สารบัญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 279 1 เริ่มต้นการใช้งาน



รูปที่ 280 อธิบายการใช้งานสื่อประกอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระเบียบการสอบ

อธิษฐานการสอบ

5. วิชา สอบในวิชาที่ตนเองเลือกเรียนอยู่ การสมัครสอบ
 วิชาใด ในใบสมัครสอบตามกรอบสมัครสอบวิชาใด

ภาษาอังกฤษ ภาษาอังกฤษ วิชาอื่น

6. วิชา สอบในวิชาที่ตนเองเลือกเรียนอยู่ การสมัครสอบ
 วิชาใด ในใบสมัครสอบตามกรอบสมัครสอบวิชาใด

ภาษาอังกฤษ ภาษาอังกฤษ วิชาอื่น

เมื่อการสอบวิชาที่ผู้สมัครสอบเลือก สอบในวิชาที่ตนเองเลือกเรียนอยู่แล้ว ผู้สมัครสอบสามารถสอบในวิชาอื่นได้หรือไม่

ไม่สามารถสอบในวิชาอื่นได้

สามารถสอบในวิชาอื่นได้

ผู้สมัครสอบสามารถสอบในวิชาอื่นได้หรือไม่

ไม่สามารถสอบในวิชาอื่นได้

สามารถสอบในวิชาอื่นได้

ผู้สมัครสอบสามารถสอบในวิชาอื่นได้หรือไม่

ไม่สามารถสอบในวิชาอื่นได้

สามารถสอบในวิชาอื่นได้

รูปที่ 281 อธิษฐานการใช้งานสื่อประกอบ 2

โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ 2

โครงสร้างบรรจุภัณฑ์

2

โครงสร้างบรรจุภัณฑ์

โครงสร้างบรรจุภัณฑ์

1. แก้วโพลีลาพร้อมบริด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้า เสนออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ 2

โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ
ขนาด 150 กรัม (บรรจุรวม 1-2 ชุด)
ขนาด 450 กรัม (บรรจุรวมแล้ว 3-4 ชุด)

● 150 กรัม
● 250 กรัม

รุ่น	โครงสร้าง ขนาด 150 กรัม
R1	
● 250 กรัม	650x10.00
● 150 กรัม	800x12.00
R2	
● 250 กรัม	650x10.00
● 150 กรัม	800x12.00
R3	
● 250 กรัม	650x10.00
● 150 กรัม	800x12.00

โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ 2

แนวโพลลาพร้อมบริโภค
ขนาด 450 กรัม

รุ่น	โครงสร้าง
R4	
● 250 กรัม	500x12.00
● 150 กรัม	650x17.00
R5	
● 250 กรัม	400x12.00
● 150 กรัม	700x12.00
R6	
● 250 กรัม	400x10.00
● 150 กรัม	700x10.00

R3

	R1	R2	R3	R4	R5	R6
มาตรฐานความปลอดภัย	☆☆☆	☆☆☆	☆☆☆	☆☆☆	☆☆☆	☆☆☆
บรรจุภัณฑ์ ใช้งานได้หลาย	☆☆☆	☆☆☆	☆☆☆	☆☆	☆☆	☆☆
รองรับน้ำหนักบรรจุ	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆
ใช้กับบรรจุภัณฑ์	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆
ความสวยงาม สะอาดเรียบร้อย	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆
ราคาเหมาะสมกับสินค้า	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆☆	☆☆	☆☆

การประเมินคุณภาพบรรจุภัณฑ์

รูปที่ 285 2. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ แนวโพลลาพร้อมบริโภค 3

โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ 2

โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ
ขนาด 150 กรัม (บรรจุรวม 1-2 ชุด)
ขนาด 450 กรัม (บรรจุรวมแล้ว 3-4 ชุด)

● 150 กรัม
● 250 กรัม

รุ่น	โครงสร้าง
R1	
● 250 กรัม	650x10.00
● 150 กรัม	800x12.00
R2	
● 250 กรัม	650x10.00
● 150 กรัม	800x12.00
R3	
● 250 กรัม	650x10.00
● 150 กรัม	800x12.00

โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ 2

แนวโพลลาพร้อมบริโภค
ขนาด 450 กรัม

รุ่น	โครงสร้าง
R4	
● 250 กรัม	500x12.00
● 150 กรัม	650x17.00
R5	
● 250 กรัม	400x12.00
● 150 กรัม	700x12.00
R6	
● 250 กรัม	400x10.00
● 150 กรัม	700x10.00

R3

	R1	R2	R3	R4	R5	R6
มาตรฐานความปลอดภัย	☆☆☆	☆☆☆	☆☆☆	☆☆☆	☆☆☆	☆☆☆
บรรจุภัณฑ์ ใช้งานได้หลาย	☆☆☆	☆☆☆	☆☆☆	☆☆	☆☆	☆☆
รองรับน้ำหนักบรรจุ	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆
ใช้กับบรรจุภัณฑ์	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆
ความสวยงาม สะอาดเรียบร้อย	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆
ราคาเหมาะสมกับสินค้า	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆☆	☆☆	☆☆

การประเมินคุณภาพบรรจุภัณฑ์

รูปที่ 286 2. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ น้ำพริกกุ้งเสียบ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โครงการบรรจุภัณฑ์ 2

น้ำพริกกุ้งเสียบ

โครงการบรรจุภัณฑ์แบบตรึงรูป

ขนาด 100 กรัม (บรรจุรวม 1-2 ชุด)

ตารางแสดงรูปลักษณ์ ขนาดบรรจุ และราคาใบกึ่งตลาด

ขนาดบรรจุภัณฑ์	ขนาดบรรจุ					
	100-100	100-100	100-100	100-100	100-100	100-100
ใบกึ่งรูป	0.5x4.5	0.5x4.0	0.6x4.0	0.6x4.0	0.6x4.0	0.5x4.5
ราคาต่อใบ	2.35 บาท	1.80 บาท	2.58 บาท	2.50 บาท	2.50 บาท	1.40 บาท

ขนาดบรรจุภัณฑ์	ขนาดบรรจุ					
	100-100	100-100	100-100	100-100	100-100	100-100
ใบกึ่งรูป	0.6x4.0	0.5x4.0	0.5x4.0	0.6x4.0	0.5x4.0	0.5x4.0
ราคาต่อใบ	2.58 บาท	1.80 บาท	2.35 บาท	1.10 บาท	2.31 บาท	2.80 บาท

ขนาดบรรจุภัณฑ์	ขนาดบรรจุ					
	100-100	100-100	100-100	100-100	100-100	100-100
ใบกึ่งรูป	0.5x4.5	0.5x4.0	0.6x4.0	0.6x4.0	0.6x4.0	0.5x4.5
ราคาต่อใบ	2.35 บาท	2.10 บาท	2.30 บาท	2.58 บาท	2.30 บาท	2.00 บาท

โครงการบรรจุภัณฑ์ 2

น้ำพริกกุ้งเสียบ

โครงการบรรจุภัณฑ์แบบตรึงรูป

ขนาด 200 กรัม (บรรจุรวม 3-4 ชุด)

ตารางแสดงรูปลักษณ์ ขนาดบรรจุ และราคาใบกึ่งตลาด

ขนาดบรรจุภัณฑ์	ขนาดบรรจุ						
	200-200	200-200	200-200	200-200	200-200	200-200	200-200
ใบกึ่งรูป	0.7x7.0	0.5x7.5	0.7x7.5	0.7x7.5	0.7x7.5	0.6x4.5	0.6x4.5
ราคาต่อใบ	2.40 บาท	2.75 บาท	2.51 บาท	2.46 บาท	2.99 บาท	2.09 บาท	4.13 บาท

ขนาดบรรจุภัณฑ์	ขนาดบรรจุ		
	200-200	200-200	200-200
ใบกึ่งรูป	0.6x4.5	0.6x4.5	0.6x4.5
ราคาต่อใบ	2.50 บาท	2.50 บาท	2.60 บาท

รูปที่ 289 2. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ น้ำพริกกุ้งเสียบ 4

โครงการบรรจุภัณฑ์ 2

น้ำพริกกุ้งเสียบ

โครงการบรรจุภัณฑ์แบบตรึงรูป

ขนาด 100 กรัม (บรรจุรวม 1-2 ชุด)

ขนาด 100 กรัม (บรรจุรวมแล้ว 3-4 ชุด)

ตารางเปรียบเทียบรูปลักษณ์บรรจุภัณฑ์

ขนาดบรรจุภัณฑ์	ขนาดบรรจุ					
	100-100	100-100	100-100	100-100	100-100	100-100
ใบกึ่งรูป	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆
ใบกึ่งรูป	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆
ใบกึ่งรูป	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆
ใบกึ่งรูป	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆
ใบกึ่งรูป	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆
ใบกึ่งรูป	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆

ขนาดบรรจุภัณฑ์	ขนาดบรรจุ					
	100-100	100-100	100-100	100-100	100-100	100-100
ใบกึ่งรูป	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆
ใบกึ่งรูป	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆
ใบกึ่งรูป	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆
ใบกึ่งรูป	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆
ใบกึ่งรูป	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆
ใบกึ่งรูป	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆

ขนาดบรรจุภัณฑ์	ขนาดบรรจุ					
	100-100	100-100	100-100	100-100	100-100	100-100
ใบกึ่งรูป	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆
ใบกึ่งรูป	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆
ใบกึ่งรูป	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆
ใบกึ่งรูป	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆
ใบกึ่งรูป	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆
ใบกึ่งรูป	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆

โครงการบรรจุภัณฑ์ 2

น้ำพริกกุ้งเสียบ

โครงการบรรจุภัณฑ์แบบตรึงรูป

ขนาด 200 กรัม (บรรจุรวม 3-4 ชุด)

ขนาด 200 กรัม (บรรจุรวมแล้ว 3-4 ชุด)

ตารางเปรียบเทียบรูปลักษณ์บรรจุภัณฑ์

ขนาดบรรจุภัณฑ์	ขนาดบรรจุ		
	200-200	200-200	200-200
ใบกึ่งรูป	☆☆	☆☆	☆☆
ใบกึ่งรูป	☆☆	☆☆	☆☆
ใบกึ่งรูป	☆☆	☆☆	☆☆
ใบกึ่งรูป	☆☆	☆☆	☆☆
ใบกึ่งรูป	☆☆	☆☆	☆☆
ใบกึ่งรูป	☆☆	☆☆	☆☆

★ มาตราฐาน 100%

รูปที่ 290 2. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ น้ำพริกกุ้งเสียบ 5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ 2

โครงสร้างบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน

ขนาด 100 กรัม (ปริมาณ 1-4 รก)
ขนาด 200 กรัม (ขนาดบรรจุ 3-4 รก)

การวางแสดงรูปแบบ (ขนาดบรรจุ และราคาในกล่อง)

ขนาดบรรจุภัณฑ์	รูป 1 ขนาด 100 กรัม		รูป 2 ขนาด 200 กรัม		รูป 3 ขนาด 200 กรัม	
	รูป 1	รูป 2	รูป 3	รูป 4	รูป 5	รูป 6
ขนาด 100 กรัม	รูป 1 ราคา 1.00 บาท	รูป 2 ราคา 1.00 บาท	รูป 3 ราคา 2.00 บาท	รูป 4 ราคา 2.00 บาท	รูป 5 ราคา 2.00 บาท	รูป 6 ราคา 2.00 บาท
ขนาด 200 กรัม	รูป 7 ราคา 1.80 บาท	รูป 8 ราคา 1.80 บาท	รูป 9 ราคา 3.60 บาท	รูป 10 ราคา 3.60 บาท	รูป 11 ราคา 3.60 บาท	รูป 12 ราคา 3.60 บาท
ขนาด 300 กรัม	รูป 13 ราคา 2.80 บาท	รูป 14 ราคา 2.80 บาท	รูป 15 ราคา 5.60 บาท	รูป 16 ราคา 5.60 บาท	รูป 17 ราคา 5.60 บาท	รูป 18 ราคา 5.60 บาท
ขนาด 400 กรัม	รูป 19 ราคา 3.80 บาท	รูป 20 ราคา 3.80 บาท	รูป 21 ราคา 7.60 บาท	รูป 22 ราคา 7.60 บาท	รูป 23 ราคา 7.60 บาท	รูป 24 ราคา 7.60 บาท

การเปรียบเทียบบรรจุภัณฑ์

เกณฑ์การพิจารณา	รูป 1	รูป 2	รูป 3
ขนาดบรรจุภัณฑ์	☆☆	☆	☆
การมีประโยชน์	☆☆	☆☆	☆☆
ความสะดวกในการใช้	☆☆	☆☆	☆☆
ความสวยงาม	☆☆	☆☆	☆☆
ความปลอดภัยในการใช้	☆☆	☆☆	☆☆

★ เกณฑ์การพิจารณา

โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ 2

โครงสร้างบรรจุภัณฑ์พิเศษ

ขนาด 150 กรัม (ปริมาณ 1-4 รก)
ขนาด 450 กรัม (ขนาดบรรจุ 3-4 รก)

● 120 กรัม
● 250 กรัม

รูป 1	โครงสร้าง (ขนาด 150 กรัม)	รูป 2	โครงสร้าง (ขนาด 450 กรัม)
N4		604.5	
	● 120 กรัม	605.0	● 250 กรัม
N5		604.5	
	● 120 กรัม	605.0	● 250 กรัม
N6		604.5	
	● 120 กรัม	605.0	● 250 กรัม
N7		604.5	
	● 120 กรัม	605.0	● 250 กรัม

รูปที่ 291 2. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ น้ำพริกกุ้งเสียบ 6

โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ 2

โครงสร้างบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน

ขนาด 100 กรัม (ปริมาณ 1-4 รก)
ขนาด 200 กรัม (ขนาดบรรจุ 3-4 รก)

N5

การเปรียบเทียบบรรจุภัณฑ์

เกณฑ์การพิจารณา	รูป 1	รูป 2	รูป 3	รูป 4	รูป 5	รูป 6	รูป 7
ขนาดบรรจุภัณฑ์	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆
การมีประโยชน์	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆
ความสะดวกในการใช้	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆
ความสวยงาม	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆
ความปลอดภัยในการใช้	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆

★ เกณฑ์การพิจารณา

โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ 2

โครงสร้างบรรจุภัณฑ์พิเศษ

ขนาด 100 กรัม (ปริมาณ 1-4 รก)
ขนาด 200 กรัม (ขนาดบรรจุ 3-4 รก)

● 120 กรัม
● 250 กรัม

รูป 1	โครงสร้าง (ขนาด 100 กรัม)	รูป 2	โครงสร้าง (ขนาด 200 กรัม)
N1		604.5	
	● 120 กรัม	605.0	● 250 กรัม
N2		604.5	
	● 120 กรัม	605.0	● 250 กรัม
N3		604.5	
	● 120 กรัม	605.0	● 250 กรัม

รูปที่ 292 2. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ น้ำพริกกุ้งเสียบ 7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ 2

พลาสติกถนอมอาหาร

บรรจุภัณฑ์พลาสติกถนอมอาหาร เป็นพลาสติกโพรพอลีนชนิดโมโนเมอริค โปริโพรไดน หรือที่รู้จักในชื่อ PE (Polyethylene) มีคุณสมบัติทนทานต่อความร้อนและแสงสว่างได้ดี

- ผลิตจากปิโตรเลียม
- มีน้ำหนักเบา
- ทนความร้อนได้ดี
- ทนต่อแสงสว่าง
- ทนต่อการกัดกร่อน
- ผลิตง่าย

ฉนวนพลาสติก

บรรจุภัณฑ์ฉนวนพลาสติก เป็นพลาสติกที่มีคุณสมบัติเป็นฉนวนกันความร้อนได้ดี มีน้ำหนักเบา และทนทาน

- ผลิตจากปิโตรเลียม
- มีน้ำหนักเบา
- ทนความร้อนได้ดี
- ทนต่อแสงสว่าง
- ทนต่อการกัดกร่อน
- ผลิตง่าย

กล่องกระดาษ

บรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากกระดาษรีไซเคิล มีน้ำหนักเบา และทนทาน

- ผลิตจากกระดาษรีไซเคิล
- มีน้ำหนักเบา
- ทนความร้อนได้ดี
- ทนต่อแสงสว่าง
- ทนต่อการกัดกร่อน
- ผลิตง่าย

โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ 2

อิเล็กทรอนิกส์

บรรจุภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติกชนิดพิเศษ มีน้ำหนักเบา และทนทาน

- ผลิตจากพลาสติกชนิดพิเศษ
- มีน้ำหนักเบา
- ทนความร้อนได้ดี
- ทนต่อแสงสว่าง
- ทนต่อการกัดกร่อน
- ผลิตง่าย

โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ผสม

บรรจุภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ผสม เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติกชนิดพิเศษ มีน้ำหนักเบา และทนทาน

- ผลิตจากพลาสติกชนิดพิเศษ
- มีน้ำหนักเบา
- ทนความร้อนได้ดี
- ทนต่อแสงสว่าง
- ทนต่อการกัดกร่อน
- ผลิตง่าย

รูปที่ 295 2. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ 3

โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ 2

โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ผสม

บรรจุภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ผสม เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติกชนิดพิเศษ มีน้ำหนักเบา และทนทาน

คุณสมบัติ	ความทนทาน	ความแข็งแรง	ความสวยงาม
ความทนทานต่อความร้อน	☆☆☆	☆☆	*
ความทนทานต่อแสงสว่าง	☆☆☆	☆☆	*
ความทนทานต่อความชื้น	☆☆☆	☆☆	☆☆
ความทนทานต่อการกัดกร่อน	*	☆☆☆	☆☆☆☆

ตารางแสดงรูปแบบ ขนาดบรรจุ และราคาใบต่อเวลา

ขนาดบรรจุภัณฑ์	ขนาดบรรจุ	ราคาใบต่อเวลา
ขนาดบรรจุภัณฑ์ 1	100 กรัม	100 บาท
ขนาดบรรจุภัณฑ์ 2	200 กรัม	200 บาท
ขนาดบรรจุภัณฑ์ 3	300 กรัม	300 บาท
ขนาดบรรจุภัณฑ์ 4	400 กรัม	400 บาท
ขนาดบรรจุภัณฑ์ 5	500 กรัม	500 บาท

โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ 2

โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ผสม

บรรจุภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ผสม เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติกชนิดพิเศษ มีน้ำหนักเบา และทนทาน

ขนาดบรรจุภัณฑ์	ขนาดบรรจุ	ราคาใบต่อเวลา
ขนาดบรรจุภัณฑ์ 1	100 กรัม	100 บาท
ขนาดบรรจุภัณฑ์ 2	200 กรัม	200 บาท
ขนาดบรรจุภัณฑ์ 3	300 กรัม	300 บาท
ขนาดบรรจุภัณฑ์ 4	400 กรัม	400 บาท
ขนาดบรรจุภัณฑ์ 5	500 กรัม	500 บาท

รูปที่ 296 2. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ 2

การเปรียบเทียบรูปแบบบรรจุภัณฑ์

แบบบรรจุภัณฑ์	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆
การขนส่งในรถ	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆
ต้นทุนรวม ต่อหน่วย	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆
สิ่งแวดล้อมภาพ	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆
ความสวยงาม สีสัน	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆
การขนส่งในรถ	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆

★ มาตราส่วน 1:1

2 โครงสร้างบรรจุภัณฑ์

การเปรียบเทียบรูปแบบบรรจุภัณฑ์

แบบบรรจุภัณฑ์	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆
การขนส่งในรถ	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆
ต้นทุนรวม ต่อหน่วย	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆
สิ่งแวดล้อมภาพ	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆
ความสวยงาม สีสัน	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆
การขนส่งในรถ	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆

★ มาตราส่วน 1:1

โครงสร้างบรรจุภัณฑ์พิเศษ

ขนาด 100 กรัม (บรรจุรวม 1 กก)

ขนาด 150 กรัม (บรรจุรวม 2-3 กก)

ขนาด 500 กรัม (บรรจุรวมมากกว่าหรือ 3-4 กก หรืออื่นใดก็ตาม)

ขนาด/ประเภท	รูป 1	รูป 2	รูป 3
ขนาด 100 กรัม			
ขนาด 150 กรัม			
ขนาด 500 กรัม			

รูปที่ 297 2. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ 5

โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ 2

โครงสร้างบรรจุภัณฑ์พิเศษ

ขนาด 100 กรัม (บรรจุรวม 1 กก)

ขนาด 150 กรัม (บรรจุรวม 2-3 กก)

ขนาด 500 กรัม (บรรจุรวมมากกว่าหรือ 3-4 กก หรืออื่นใดก็ตาม)

	100/100		100/100
	100/120		100/120
	100/100		100/100
	100/120		100/120
	100/100		100/100

2 โครงสร้างบรรจุภัณฑ์

การเปรียบเทียบรูปแบบบรรจุภัณฑ์

แบบบรรจุภัณฑ์	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆
การขนส่งในรถ	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆
ต้นทุนรวม ต่อหน่วย	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆
สิ่งแวดล้อมภาพ	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆
ความสวยงาม สีสัน	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆
การขนส่งในรถ	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆	☆☆

รูปที่ 298 2. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ 6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ 2

โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ชนิดแบน

ขนาด 150 มม. เส้นผ่าศูนย์กลาง 1 มม.
 ขนาด 250 มม. เส้นผ่าศูนย์กลาง 3 มม.
 ขนาด 500 มม. เส้นผ่าศูนย์กลางท่อรับ
 3-4 มม. หรืออื่นใดบนกระดาษ

รหัส	โครงสร้าง ขนาด 250x150 มม.	รหัส	โครงสร้าง ขนาด 250x150 มม.
001		002	
● 150 x 150	18,5x6.0	● 250 x 150	18,5x6.0
● 250 x 150	80,5x6.5	● 250 x 150	80,5x6.5

การเปรียบเทียบรูปแบบบรรจุภัณฑ์

	★★	★★★
ขนาดวงกลมบน	★★	★★★
บรรจุภัณฑ์แบน	★★	★★★
ชนิดกระดาษ	★★	★★★
เส้นผ่าศูนย์กลาง	★★	★★★
ความหนาแน่นของกระดาษ	★★	★★
ราคาเปรียบเทียบ	★★★	★★★

★ มาตรฐาน ISO 9001

2 โครงสร้างบรรจุภัณฑ์

เน้นขนาดวงกลมบนก่อน

001

เน้นขนาดวงกลมบนก่อน

รหัส	โครงสร้าง	รหัส	โครงสร้าง
001		002	
● 150 x 150	11,5x15 cm	● 250 x 150	6,16 cm
● 250 x 150	15,80 cm	● 250 x 150	11,5x8 cm

รูปที่ 299 2. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ เน้นขนาดวงกลมบน 7

โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ 2

เน้นขนาดวงกลมบน

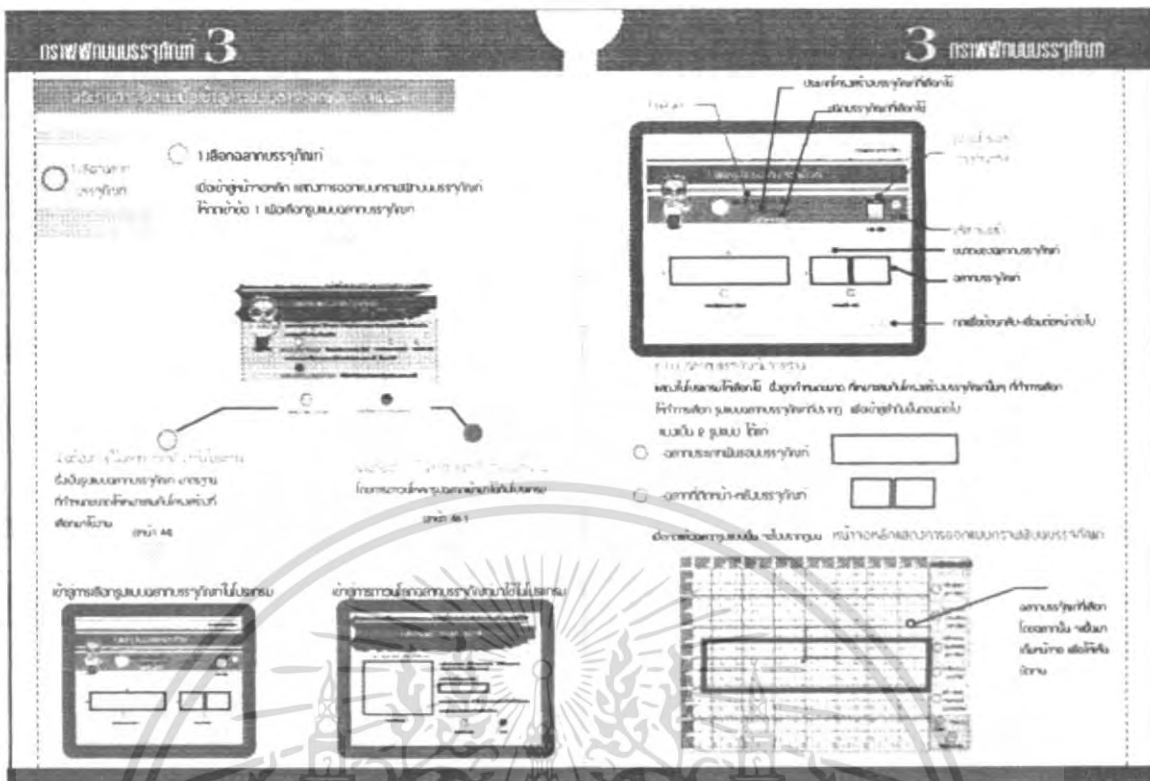
การเปรียบเทียบรูปแบบบรรจุภัณฑ์

	*	*
ขนาดวงกลมบน	*	*
บรรจุภัณฑ์แบน	★★	★★
ชนิดกระดาษ	★★	★★
เส้นผ่าศูนย์กลาง	★★	★★
ความหนาแน่นของกระดาษ	★★	★★
ราคาเปรียบเทียบ	★★	★★

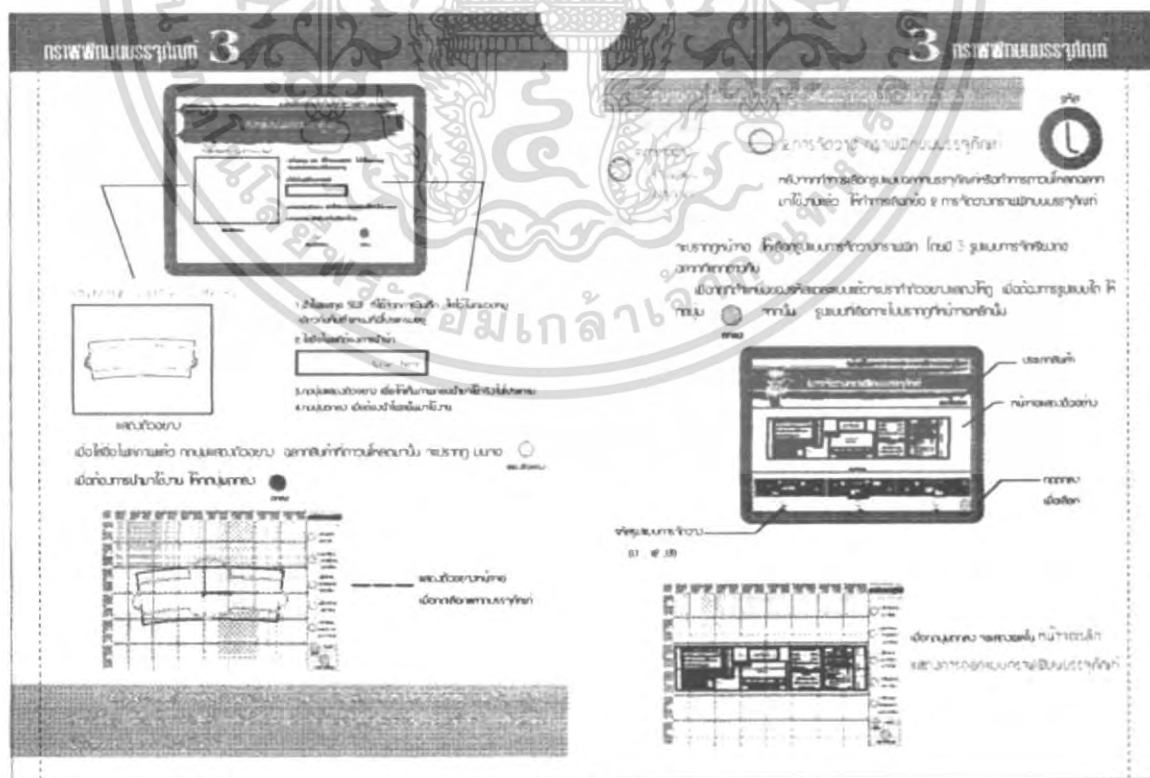
★ มาตรฐาน ISO 9001

รูปที่ 300 2. โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ เน้นขนาดวงกลมบน 8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

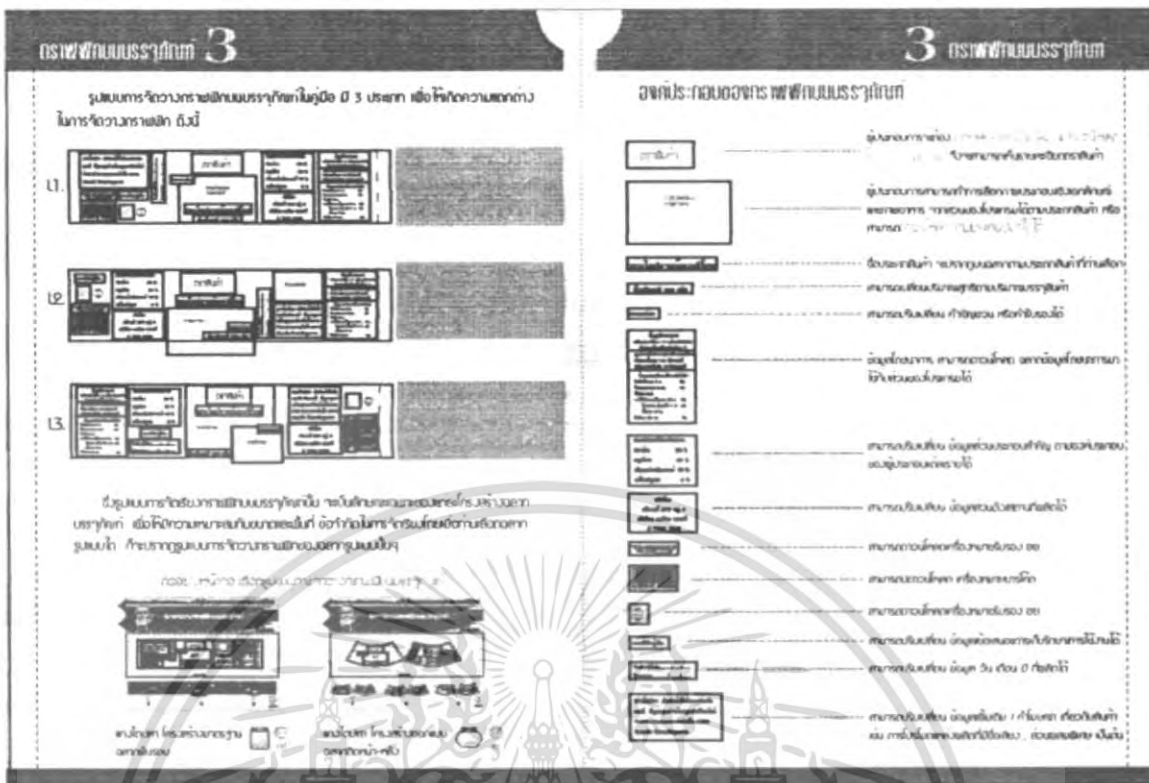


รูปที่ 303 3.1 การเลือกตลาดบรรจุภัณฑ์

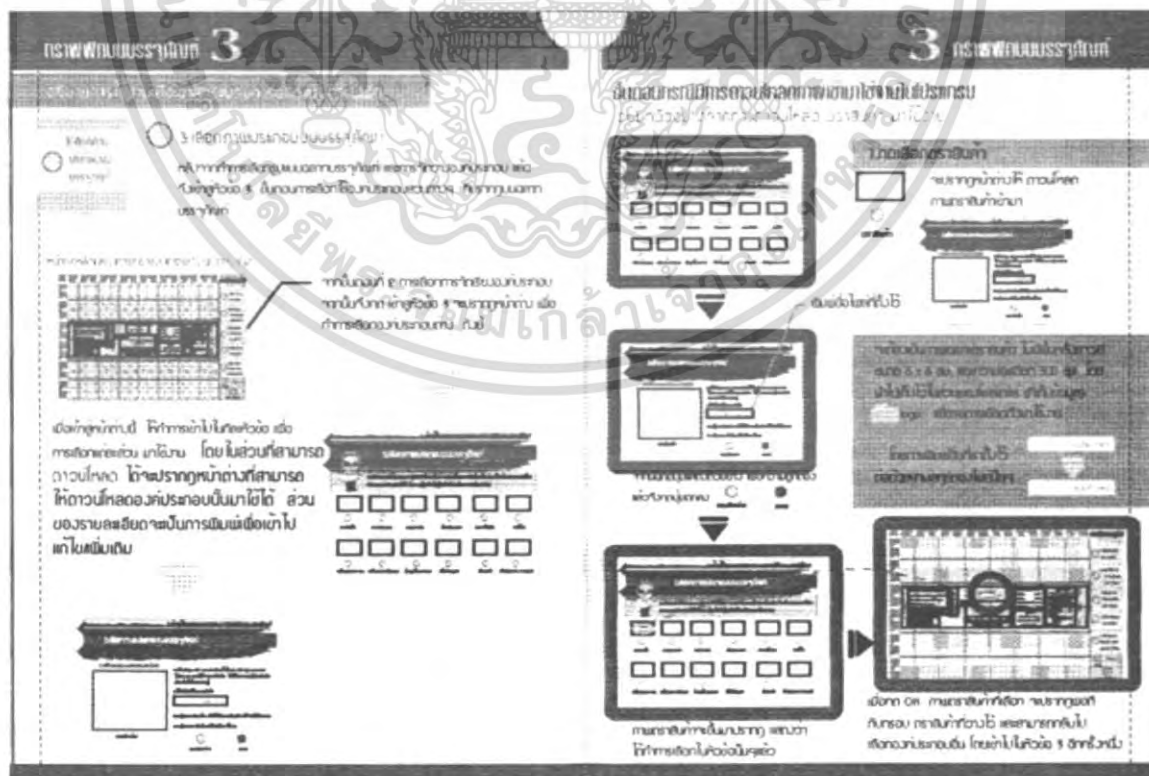


รูปที่ 304 3.2 การจัดวางกราฟฟิคบนบรรจุภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

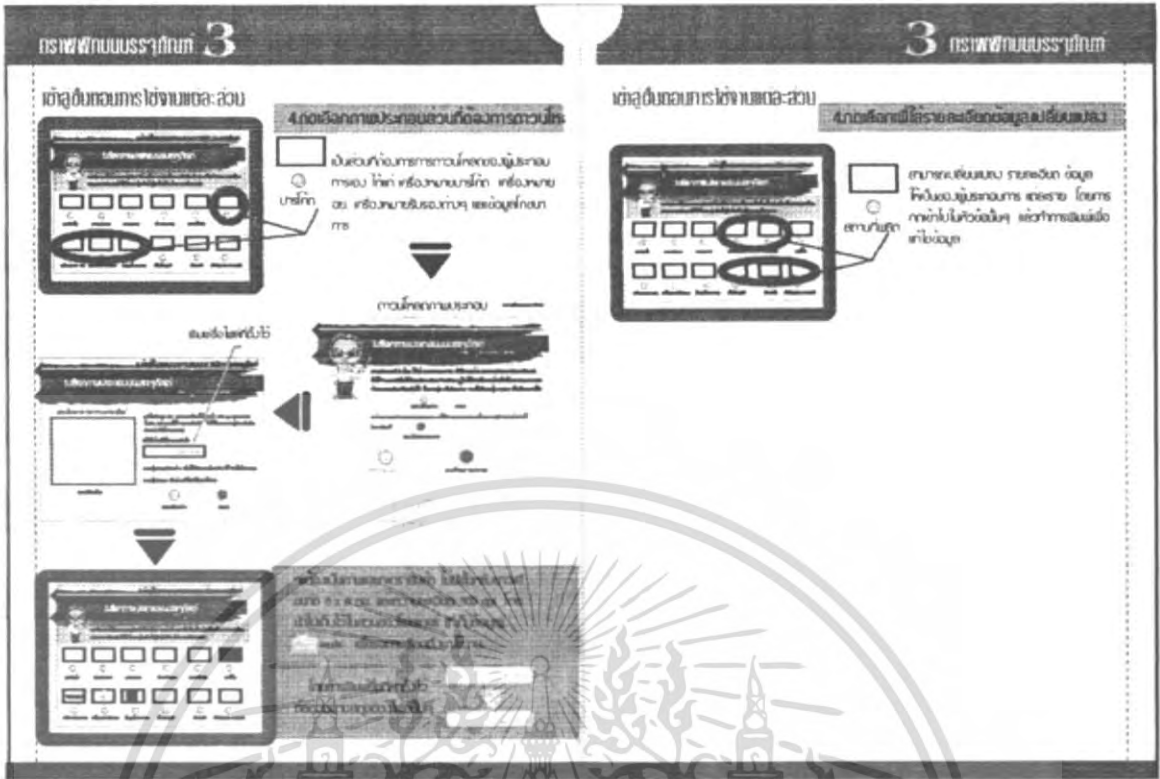


รูปที่ 305 3.2 การจัดวางกราฟฟิคบนบรรจุภัณฑ์ และองค์ประกอบของกราฟฟิคบนจอภาพบรรจุภัณฑ์

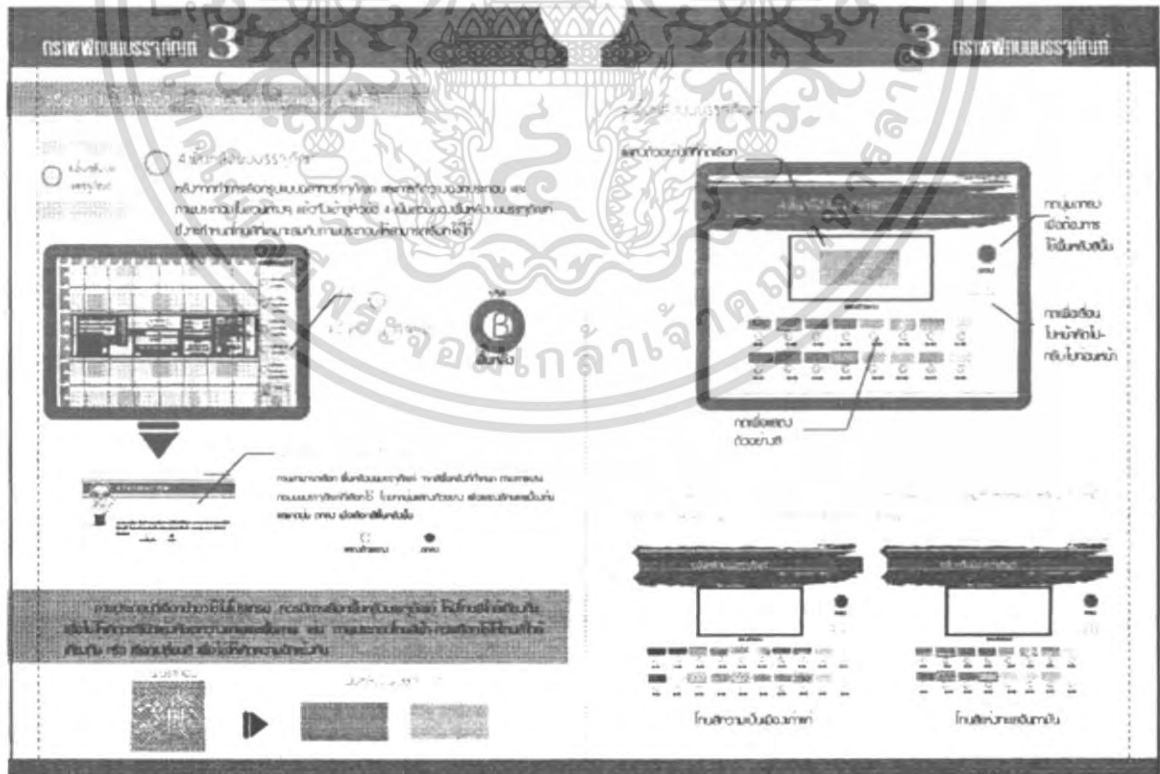


รูปที่ 306 3.3 อธิบายขั้นตอนการเลือกภาพประกอบบนบรรจุภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

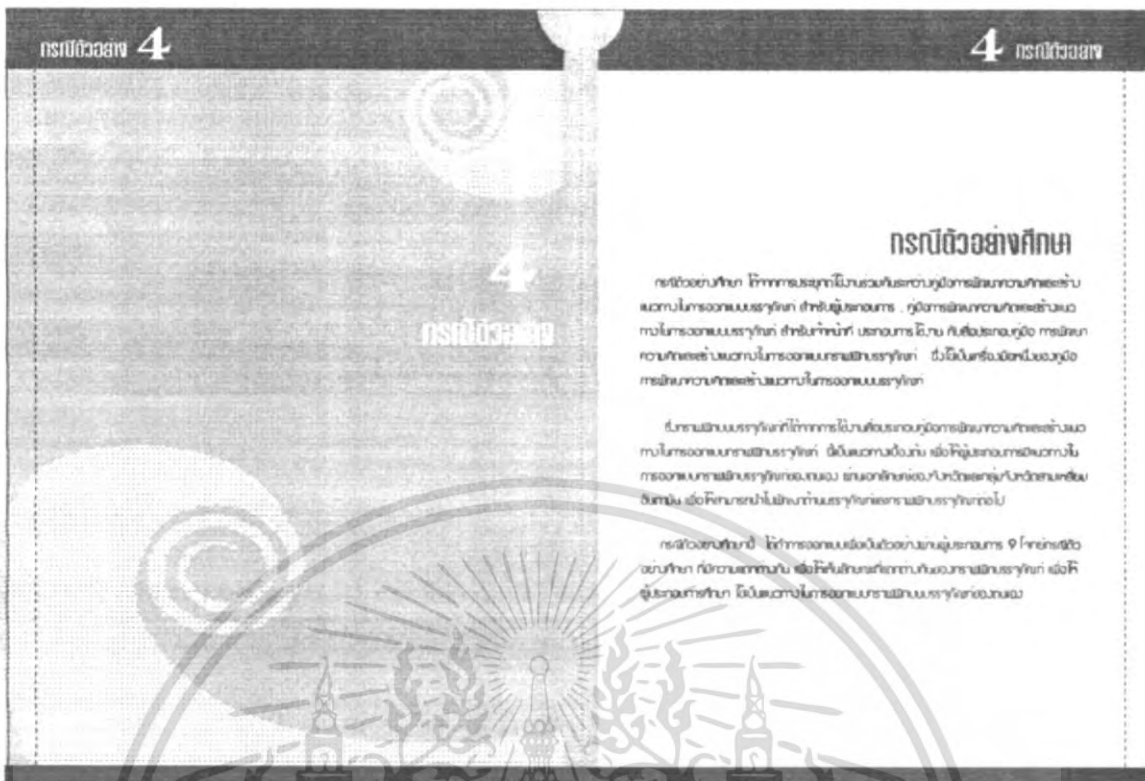


รูปที่ 311 3.3. ภาพรวมการดำเนินงาน



รูปที่ 312 3.4. การเลือกพื้นหลังบรรจุภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 317 4. กรณีตัวอย่างศึกษา

กรณีตัวอย่างศึกษา

กรณีตัวอย่างศึกษา ได้ทำการระบุทิวทัศน์บริเวณชั้นเรียนของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ จังหวัดบุรีรัมย์ โดยคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินการสำรวจและเก็บข้อมูลเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมของชั้นเรียนของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ จังหวัดบุรีรัมย์

ในการเรียนการสอนได้ทำการใช้ทิวทัศน์ของชั้นเรียนของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อใช้เป็นสื่อในการเรียนการสอน โดยคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินการสำรวจและเก็บข้อมูลเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมของชั้นเรียนของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ จังหวัดบุรีรัมย์

กรณีตัวอย่างศึกษา ได้ทำการระบุทิวทัศน์บริเวณชั้นเรียนของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ จังหวัดบุรีรัมย์ โดยคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินการสำรวจและเก็บข้อมูลเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมของชั้นเรียนของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ จังหวัดบุรีรัมย์

กรณีตัวอย่างศึกษาที่ 1

รายการศึกษา

1. ชั้นเรียน
2. ชั้นเรียน
3. ชั้นเรียน
4. ชั้นเรียน
5. ชั้นเรียน
6. ชั้นเรียน
7. ชั้นเรียน

ภาพแสดงตัวอย่างการใช้งาน

กรณีตัวอย่างศึกษาที่ 2

รายการศึกษา

1. ชั้นเรียน
2. ชั้นเรียน
3. ชั้นเรียน
4. ชั้นเรียน
5. ชั้นเรียน
6. ชั้นเรียน
7. ชั้นเรียน

ภาพแสดงตัวอย่างการใช้งาน

กรณีตัวอย่างศึกษาที่ 1

รายการศึกษา

1. ชั้นเรียน
2. ชั้นเรียน
3. ชั้นเรียน
4. ชั้นเรียน
5. ชั้นเรียน
6. ชั้นเรียน
7. ชั้นเรียน

ภาพแสดงตัวอย่างการใช้งาน

กรณีตัวอย่างศึกษาที่ 2

รายการศึกษา

1. ชั้นเรียน
2. ชั้นเรียน
3. ชั้นเรียน
4. ชั้นเรียน
5. ชั้นเรียน
6. ชั้นเรียน
7. ชั้นเรียน

ภาพแสดงตัวอย่างการใช้งาน

รูปที่ 318 4. กรณีตัวอย่างศึกษา ที่ 1 และ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กรณีตัวอย่างที่ 3

โครงการศึกษา

1. ศึกษา
2. ศึกษา
3. ศึกษา
4. ศึกษา
5. ศึกษา
6. ศึกษา
7. ศึกษา

กรณีศึกษาที่ 3 นี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเกี่ยวกับ...

เครื่องมือที่ใช้

เครื่องมือที่ใช้

วัสดุที่ใช้

วัสดุที่ใช้

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

1. ศึกษากรณีศึกษา
2. การจัดการเรียนการสอน
3. ศึกษาผลการเรียนการสอน
4. ศึกษาผลสัมฤทธิ์
5. ศึกษาผลการเรียนการสอน

กรณีตัวอย่างที่ 4

โครงการศึกษา

1. ศึกษา
2. ศึกษา
3. ศึกษา
4. ศึกษา
5. ศึกษา
6. ศึกษา
7. ศึกษา

กรณีศึกษาที่ 4 นี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเกี่ยวกับ...

เครื่องมือที่ใช้

เครื่องมือที่ใช้

วัสดุที่ใช้

วัสดุที่ใช้

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

1. ศึกษากรณีศึกษา
2. การจัดการเรียนการสอน
3. ศึกษาผลการเรียนการสอน
4. ศึกษาผลสัมฤทธิ์
5. ศึกษาผลการเรียนการสอน

รูปที่ 319 4. กรณีตัวอย่างศึกษา ที่ 3 และ 4

กรณีตัวอย่างที่ 5

โครงการศึกษา

1. ศึกษา
2. ศึกษา
3. ศึกษา
4. ศึกษา
5. ศึกษา
6. ศึกษา
7. ศึกษา

กรณีศึกษาที่ 5 นี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเกี่ยวกับ...

เครื่องมือที่ใช้

เครื่องมือที่ใช้

วัสดุที่ใช้

วัสดุที่ใช้

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

1. ศึกษากรณีศึกษา
2. การจัดการเรียนการสอน
3. ศึกษาผลการเรียนการสอน
4. ศึกษาผลสัมฤทธิ์
5. ศึกษาผลการเรียนการสอน

กรณีตัวอย่างที่ 6

โครงการศึกษา

1. ศึกษา
2. ศึกษา
3. ศึกษา
4. ศึกษา
5. ศึกษา
6. ศึกษา
7. ศึกษา

กรณีศึกษาที่ 6 นี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเกี่ยวกับ...

เครื่องมือที่ใช้

เครื่องมือที่ใช้

วัสดุที่ใช้

วัสดุที่ใช้

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

1. ศึกษากรณีศึกษา
2. การจัดการเรียนการสอน
3. ศึกษาผลการเรียนการสอน
4. ศึกษาผลสัมฤทธิ์
5. ศึกษาผลการเรียนการสอน

รูปที่ 320 4. กรณีตัวอย่างศึกษา ที่ 5 และ 6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กรณีตัวอย่างที่ 4

กรณีตัวอย่างศึกษาที่ 7

โครงการศึกษา

1. วัตถุประสงค์: อบรม
2. วัตถุประสงค์: ปลูกฝังจิตสำนึก
3. วัตถุประสงค์: ฝึกทักษะการปฏิบัติ
4. วัตถุประสงค์: ฝึกทักษะการปฏิบัติ
5. วัตถุประสงค์: ฝึกทักษะการปฏิบัติ

6. ระยะเวลาโครงการ: 100-500 ชั่วโมง จาก 10-200 บาท

7. วัตถุประสงค์: ปลูกฝังจิตสำนึก

ผลสัมฤทธิ์ของงาน: ฝึกอบรมบุคลากรในองค์กร
ฝึกฝนให้มีความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงาน

โครงสร้างของระบบ

วัตถุประสงค์การเรียนรู้

1. เมื่อจบการบรรยายที่
2. มีการวัดความรู้อาเซียนบรรจุภัณฑ์
3. เมื่อศึกษาประกอบแบบบรรจุภัณฑ์
4. เมื่อฝึกฝนแบบบรรจุภัณฑ์
5. เมื่อทดสอบประกอบแบบบรรจุภัณฑ์

กรณีตัวอย่างที่ 4

กรณีตัวอย่างศึกษาที่ 8

โครงการศึกษา

1. วัตถุประสงค์: อบรม
2. วัตถุประสงค์: ปลูกฝังจิตสำนึก
3. วัตถุประสงค์: ฝึกทักษะการปฏิบัติ
4. วัตถุประสงค์: ฝึกทักษะการปฏิบัติ
5. วัตถุประสงค์: ฝึกทักษะการปฏิบัติ
6. วัตถุประสงค์: ฝึกทักษะการปฏิบัติ
7. วัตถุประสงค์: ฝึกทักษะการปฏิบัติ

ผลสัมฤทธิ์ของงาน: ฝึกอบรมบุคลากรในองค์กร
ฝึกฝนให้มีความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงาน

โครงสร้างของระบบ

วัตถุประสงค์การเรียนรู้

1. เมื่อจบการบรรยายที่
2. มีการวัดความรู้อาเซียนบรรจุภัณฑ์
3. เมื่อศึกษาประกอบแบบบรรจุภัณฑ์
4. เมื่อฝึกฝนแบบบรรจุภัณฑ์
5. เมื่อทดสอบประกอบแบบบรรจุภัณฑ์

รูปที่ 321 4. กรณีตัวอย่างศึกษาที่ 7 และ 8

กรณีตัวอย่างที่ 4

กรณีตัวอย่างศึกษาที่ 9

โครงการศึกษา

1. วัตถุประสงค์: อบรม
2. วัตถุประสงค์: ปลูกฝังจิตสำนึก
3. วัตถุประสงค์: ฝึกทักษะการปฏิบัติ
4. วัตถุประสงค์: ฝึกทักษะการปฏิบัติ
5. วัตถุประสงค์: ฝึกทักษะการปฏิบัติ

6. ระยะเวลาโครงการ: 100-500 ชั่วโมง จาก 10-200 บาท

7. วัตถุประสงค์: ปลูกฝังจิตสำนึก

ผลสัมฤทธิ์ของงาน: ฝึกอบรมบุคลากรในองค์กร
ฝึกฝนให้มีความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงาน

โครงสร้างของระบบ

วัตถุประสงค์การเรียนรู้

1. เมื่อจบการบรรยายที่
2. มีการวัดความรู้อาเซียนบรรจุภัณฑ์
3. เมื่อศึกษาประกอบแบบบรรจุภัณฑ์
4. เมื่อฝึกฝนแบบบรรจุภัณฑ์
5. เมื่อทดสอบประกอบแบบบรรจุภัณฑ์

กรณีตัวอย่างที่ 4

กรณีตัวอย่างศึกษาที่ 9

โครงการศึกษา

1. วัตถุประสงค์: อบรม
2. วัตถุประสงค์: ปลูกฝังจิตสำนึก
3. วัตถุประสงค์: ฝึกทักษะการปฏิบัติ
4. วัตถุประสงค์: ฝึกทักษะการปฏิบัติ
5. วัตถุประสงค์: ฝึกทักษะการปฏิบัติ

6. ระยะเวลาโครงการ: 100-500 ชั่วโมง จาก 10-200 บาท

7. วัตถุประสงค์: ปลูกฝังจิตสำนึก

ผลสัมฤทธิ์ของงาน: ฝึกอบรมบุคลากรในองค์กร
ฝึกฝนให้มีความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงาน

โครงสร้างของระบบ

วัตถุประสงค์การเรียนรู้

1. เมื่อจบการบรรยายที่
2. มีการวัดความรู้อาเซียนบรรจุภัณฑ์
3. เมื่อศึกษาประกอบแบบบรรจุภัณฑ์
4. เมื่อฝึกฝนแบบบรรจุภัณฑ์
5. เมื่อทดสอบประกอบแบบบรรจุภัณฑ์

รูปที่ 322 4. กรณีตัวอย่างศึกษาที่ 9

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 กรณีตัวอย่างประยุกต์ จากการใช้ภูมิปัญญาและสื่อพัฒนาความคิดเชิงบรรจุกัญชาและสร้างแนวทางในการออกแบบกราฟฟิคบนบรรจุกัญชา

เป็นบรรจุกัญชาตัวอย่าง ที่ได้จากกรณีตัวอย่างท้ายเล่ม โดยการนำต้นแบบบรรจุกัญชาที่ได้รับการออกแบบแล้ว มาประยุกต์ใช้กับกราฟฟิค เพื่อแสดงให้เห็นถึงการนำบรรจุกัญชาแบบเดียวกัน สามารถประยุกต์ใช้กับกราฟฟิคที่แตกต่างกัน และทำให้เกิดบรรจุกัญชาที่ออกมาหน้าตาไม่เหมือนกัน มีเอกลักษณ์ที่ต่างกัน และสามารถไปใช้ได้จริง โดยพิจารณาเงื่อนไขการออกแบบ ด้านการบรรจุ (Containment) ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค (Protection) ด้านการอำนวยความสะดวก (Convenience) ด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ (Communication & Promotion) เพื่อแสดงให้เห็นว่าสามารถนำโครงสร้างและกราฟฟิค ที่ได้จากขั้นตอนออกแบบมาใช้ได้จริง และเป็นตัวอย่างให้กับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการในการออกแบบต่อไป

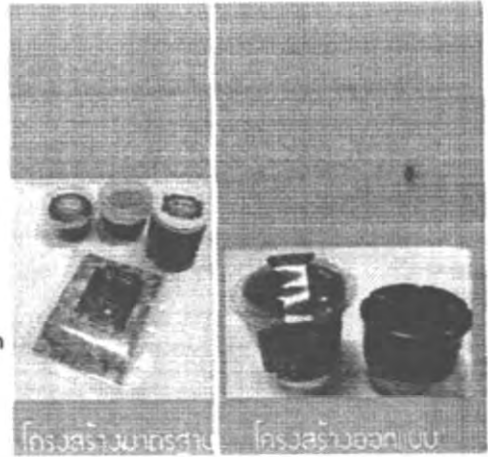


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กรณีตัวอย่างศึกษาที่ 4

ไวยากรณ์ศึกษา

- 1. ชื่อผู้ผลิต กลุ่มเครื่องแกงแม่จ๋อย
- 2. ที่อยู่ผู้ผลิต ต.ไสโทย อ.เมือง จ.กระบี่
- 3. สินค้า น้ำพริกกุ้งเสียบ
- 4. ลักษณะผู้ผลิต ผู้ประกอบการกลุ่มแม่บ้าน
- 5. ลักษณะการจัดจำหน่าย จัดจำหน่ายแบบปลีกและส่งทั้งในจังหวัด
- 6. ปริมาณและราคาจัดจำหน่าย 100-250 กรัม ราคา 35-55 บาท
- 7. ภาพลักษณ์ของสินค้า* ราคาก่อน (ต้นตำรับดั้งเดิมของผู้ผลิต)



โครงสร้างบรรจุภัณฑ์

โครงสร้างมาตรฐาน

กรงพลาสติก

กรงพลาสติกทอร์เนชั่น

ถุงพลาสติก

กรงพลาสติก

1. เลือกฉลากบรรจุภัณฑ์

2. การจัดวางกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์

3. เลือกภาพประกอบบนบรรจุภัณฑ์

4. เลือกพื้นหลังบนบรรจุภัณฑ์

5. เลือกลดลายประกอบบนบรรจุภัณฑ์

	ใช้ภาพผู้ผลิต เพื่อแสดงความเป็นเจ้าของผู้ผลิตดั้งเดิม
	โบนั้ค่าของเจ้าของผู้ผลิตดั้งเดิมที่สอดคล้องกับภาพที่นำมาใช้
	ลดลายจึกสาน หัตถกรรมพื้นถิ่น ที่มีการทำมานาน เปรียบกับผู้ผลิตดั้งเดิม

รูปที่ 326 กรณีตัวอย่างศึกษา ที่ 4 น้ำพริกกุ้งเสียบ จังหวัดกระบี่

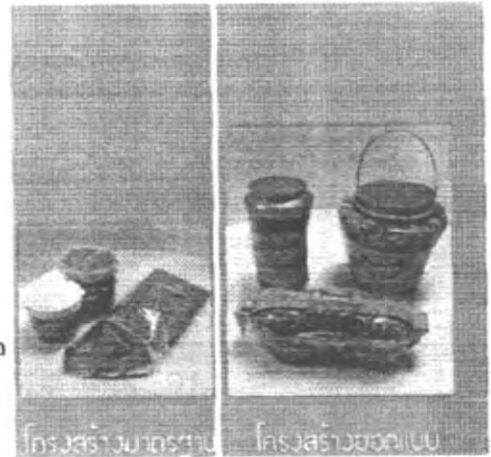
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กรณีตัวอย่างศึกษาที่ 8

ไถยกรณศึกษา

- 1. ชื่อผู้ผลิต อวยพร เม็ดมะม่วงหิมพานต์
- 2. ที่อยู่ผู้ผลิต ต.ภะไล อ.เมือง จ.เชียงใหม่
- 3. สินค้า น้ำพริกกุ้งเสียบ
- 4. ลักษณะผู้ผลิต ผู้ประกอบการรายเดียว
- 5. ลักษณะการค้า/จำหน่าย จัดจำหน่ายแบบปลีกส่งทั่วทั้งในจังหวัด
- 6. ปริมาณและราคา/ตัวจำหน่าย 100-500 กรัม ราคา 70-220 บาท
- 7. ภาพลักษณ์ของสินค้า* สร้างเอกลักษณ์ตนเอง

ภาพลักษณ์ของสินค้าที่ระบุไว้บน เป็นการกำหนดตัวอย่างภาพลักษณ์ของสินค้าขึ้นเพื่อใช้เป็นกรณีตัวอย่าง ในการแสดงการสร้างวลักษณ์ในลักษณะต่างๆ



- 1. เลือกฉลากบรรจุภัณฑ์
- 2. การจัดวางกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์
- 3. เลือกภาพประกอบบนบรรจุภัณฑ์
- 4. เลือกพื้นหลังบนบรรจุภัณฑ์
- 5. เลือกลดรายละเอียดประกอบบนบรรจุภัณฑ์

	ไม่ใช้ภาพประกอบ เพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง
	ใช้สีเข้ม เพื่อแสดงถึงกลิ่นเผิงวา ซึ่งเป็นสีที่โดดเด่นของกลิ่นเผิงวา Bc-05
	ลายกรหม่อมชาวเล สอดคล้องกับพื้นหลัง แสดงเอกลักษณ์เผิงวา E-08

รูปที่ 330 กรณีตัวอย่างศึกษาที่ 8 เม็ดมะม่วงหิมพานต์ จังหวัดพังงา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4 สื่อพัฒนาความคิดเชิงบรรจุกัญท์และสร้างแนวทางในการ ออกแบบกราฟฟีกบนบรรจุกัญท์

สื่อเพื่อการใช้งาน สำหรับเจ้าหน้าที่ เพื่อใช้ในการพัฒนาและสร้างแนวทางการออกแบบกราฟฟีกในกับ ผู้ประกอบการ เพื่อให้ได้แนวทางในการออกแบบกราฟฟีกบนบรรจุกัญท์ที่ตรง กับความต้องการและมีความเหมาะสมกับสินค้าของตนเอง สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดเป็นแนวทางของตนเองได้ต่อไป

โดยแบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอน ตามองค์ประกอบพื้นฐานของการออกแบบกราฟฟีกบนบรรจุกัญท์ ซึ่งได้มาจากเอกลักษณ์ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ดังนี้

1. การเลือกรูปแบบฉลากบรรจุกัญท์ เป็นรูปแบบของฉลากบรรจุกัญท์ ที่มีขนาดและความเหมาะสมตามโครงสร้างที่ทำการเลือกไว้ในส่วนของโครงสร้างในส่วนค้น

2. การเลือกการจัดวางองค์ประกอบกราฟฟีกบนบรรจุกัญท์ เป็นรูปแบบการจัดวางกราฟฟีกตาม องค์ประกอบพื้นฐานบนบรรจุกัญท์ เพื่อสื่อสารข้อมูลสินค้าต่อผู้บริโภค

3. การเลือกภาพประกอบบนบรรจุกัญท์ ประกอบด้วย ตราสินค้า ชื่อสินค้า ภาพอาหาร ภาพประกอบและภาพประกอบเชิงเอกลักษณ์ ซึ่งได้จากการใช้ภาพ ผสมผสานกับเอกลักษณ์ของแต่ละ จังหวัด เพื่อสร้างความแตกต่างและ บ่งบอกเอกลักษณ์จังหวัดภายใต้ภาพประกอบนั้น รวมถึงข้อมูลต่างๆ ที่ต้องการสื่อสารต่อผู้บริโภค

4. การเลือกพื้นหลังบนบรรจุกัญท์ เป็นการจัดการเรื่องพื้นหลังของบรรจุกัญท์ ซึ่งได้จาก เอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด เพื่อเป็นการสร้างจุดร่วมร่วมกัน และเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด ที่แตกต่าง จากแหล่งที่มาอื่นๆ

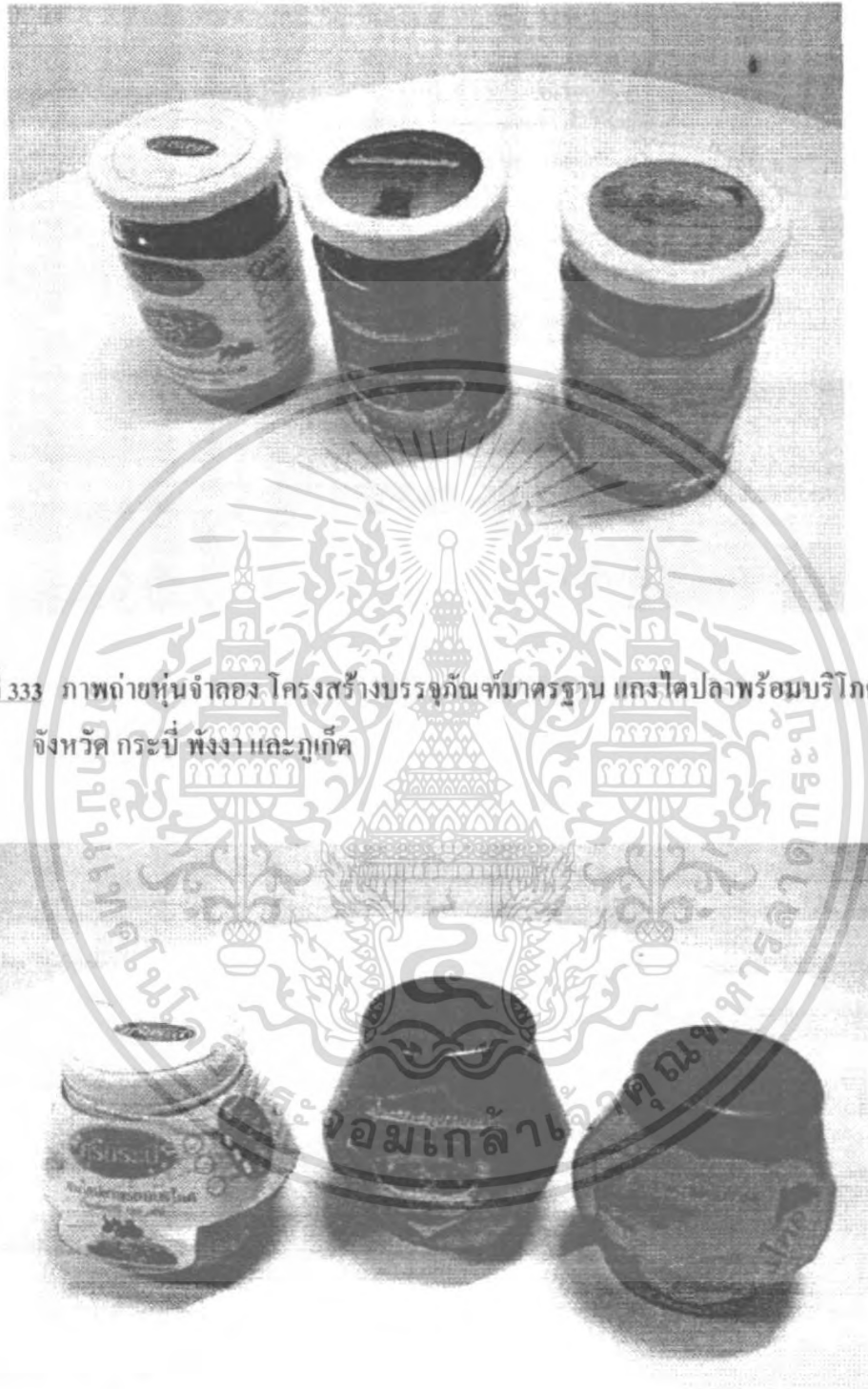
5. การเลือกตัวคาลาบนบรรจุกัญท์ เป็นองค์ประกอบหนึ่งของกราฟฟีกบนบรรจุกัญท์ ซึ่งได้ จากเอกลักษณ์ของแต่ละจังหวัด เพื่อสร้างความแตกต่างตามเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของแต่ละจังหวัด ภายใต้ เอกลักษณ์ร่วมร่วมกัน



รูปที่ 332 สื่อพัฒนาความคิดเชิงบรรจุกัญท์และสร้างแนวทาง
ในการ ออกแบบกราฟฟีกบนบรรจุกัญท์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.5 ภาพถ่ายหุ่นจำลอง



รูปที่ 333 ภาพถ่ายหุ่นจำลอง โครงสร้างบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน แกงไตปลาพร้อมบริโภค
จังหวัด กระบี่ พังงา และภูเก็ต

รูปที่ 334 ภาพถ่ายหุ่นจำลอง โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ออกแบบ แกงไตปลาพร้อมบริโภค
จังหวัด กระบี่ พังงา และภูเก็ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 335 ภาพถ่ายหุ้่นจำลอง โครงสร้างบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน น้ำพริกกุ้งเสียบ
จังหวัด กระบี่ พังงา และภูเก็ต



รูปที่ 336 ภาพถ่ายหุ้่นจำลอง โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ออกแบบน้ำพริกกุ้งเสียบ
จังหวัด กระบี่ พังงา และภูเก็ต



รูปที่ 337 ภาพถ่ายหุ้่นจำลอง โครงสร้างบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน เม็คมะม่วงหิมพานต์คั่ว
จังหวัด กระบี่ พังงา และภูเก็ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 338 ภาพถ่ายหุ่นจำลอง โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ออกแบบ เมื่คมะม่วงหิมพานต์อบ
จังหวัด กระบี่ พังงาและภูเก็ต



รูปที่ 339 ภาพถ่ายหุ่นจำลอง รวมผลิตภัณฑ์ จังหวัดกระบี่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

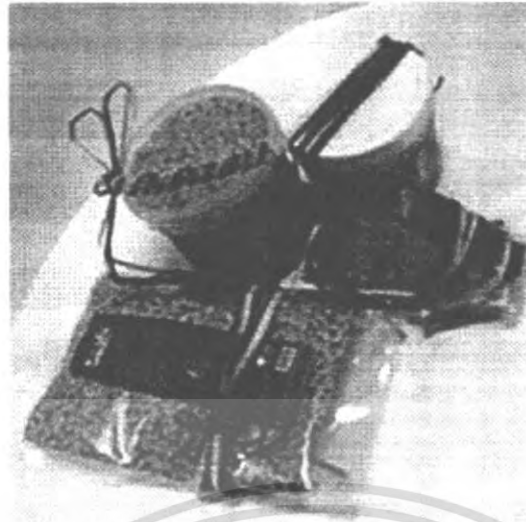


รูปที่ 340 ภาพถ่ายหุ้่นจำลอง รวมผลิตภัณฑ์ จังหวัดพังงา



รูปที่ 341 ภาพถ่ายหุ้่นจำลอง รวมผลิตภัณฑ์ จังหวัดภูเก็ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 342 ภาพถ่ายหุ่นจำลอง การตกแต่งโครงสร้างบรรจุภัณฑ์เชิงเอกลักษณ์ จังหวัดกระบี่



รูปที่ 343 ภาพถ่ายหุ่นจำลอง การตกแต่งโครงสร้างบรรจุภัณฑ์เชิงเอกลักษณ์ จังหวัดพังงา



รูปที่ 344 ภาพถ่ายหุ่นจำลอง การตกแต่งโครงสร้างบรรจุภัณฑ์เชิงเอกลักษณ์ จังหวัดภูเก็ต
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บทที่ 5
บทสรุป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1 สรุปผลการออกแบบ และข้อเสนอแนะของนักศึกษา

-ขั้นตอนและวิธีการใช้งานคู่มือและสื่อพัฒนาความคิดและสร้างแนวทางการออกแบบกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ที่คิดขึ้นมา นั้น บางส่วนยังมีการใช้งานที่ซับซ้อน และผลการออกแบบที่ออกมาถูกจำกัดการออกแบบมากเกินไป ซึ่งสามารถนำไปปรับปรุงและพัฒนาการใช้งาน เพื่อให้ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่นั้นสามารถปรับเปลี่ยนหรือแก้ไขตามที่ต้องการได้ แต่ควรอยู่ในกรอบของการดีไซน์ เพราะถ้าหากให้เจ้าหน้าที่หรือผู้ประกอบการสามารถปรับเปลี่ยนตำแหน่งหรือขยายองค์ประกอบของกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ได้ตามใจชอบนั้น อาจทำให้เกิดข้อผิดพลาด และเกิดความไม่เหมาะสมกับการออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์ได้

-ในส่วนของเอกลักษณ์ที่ถ่ายทอดออกมาจากเอกลักษณ์ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด มีขั้นตอนและที่มาของการได้มาซึ่งเอกลักษณ์ในทุกขั้นตอน และได้มาจากความเป็นตัวตนของจังหวัดนั้นๆ แต่การนำมาแสดงบนบรรจุภัณฑ์ การถ่ายทอดเอกลักษณ์เอกลักษณ์เหล่านั้น ยังไม่ชัดเจน ซึ่งทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ และการรับรู้ของผู้บริโภคด้วย จึงจะสามารถเข้าใจและรับรู้ตรงกัน

-การจัดการด้านคู่มือและการเรียบเรียงเนื้อหา มีความซับซ้อน เนื่องจากข้อมูลมากและการจัดการในบางส่วนยังไม่ลงตัว

5.2 สรุปผลการออกแบบ และข้อเสนอแนะของอาจารย์

- การจัดเรียงเนื้อหาในคู่มือพัฒนาความคิดและสร้างแนวทางการออกแบบกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ในส่วนของเจ้าหน้าที่ ชับซ้อนและเนื้อหาหนัก ทำให้เข้าใจยาก
- การใช้งานสื่อพัฒนาความคิดและสร้างแนวทางการออกแบบกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์ บางส่วนยังจำกัดการออกแบบมากเกินไป ซึ่งจะทำให้งานออกแบบมีการซ้ำกันได้
- การแสดงเอกลักษณ์ของ จังหวัดที่ถ่ายทอดออกมายังไม่ครอบคลุมและรับรู้ได้ ชัดเจน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรมและเอกสารอ้างอิง

- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย ,หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ,
กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด บางกอกบดออก
- สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน ,20 คำถามบรรจุภัณฑ์ , (พิมพ์ครั้งที่ 1 พ.ศ.2548) กรุงเทพฯ:
บริษัท จิราชา คอมมูนิเคชั่น จำกัด
- ชุมชน,(พิมพ์ครั้งที่2ป ,กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สงเคราะห์ท่าหารผ่านศึก ชัยรัตน์ อสงวนกูร (2548) ,
ออกแบบให้โดนใจ ,กรุงเทพฯ บริษัท ทั้งัวจีน การพิมพ์
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย , คู่มือการใช้แก้วเพื่อการหีบห่อ ,กรุงเทพฯ :
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเคียร์เสกควร์106 จรณสุนทิววงศ์ บางพลัด กรุงเทพฯ 10700
- ทฤษฎชาติ ชีวะโอสถ , (2548) การออกแบบบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปสำหรับเกษตรกรอำเภอทุ่งคะโก
จังหวัดชุมพร ,วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
- ปุ่น คงเจริญเกียรติ และสมพร คงเจริญเกียรติ , (2541) , บรรจุภัณฑ์อาหาร , (พิมพ์ครั้งที่ 1)
กรุงเทพฯ : บริษัทโรงพิมพ์ห่อเฮียง จำกัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้