

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

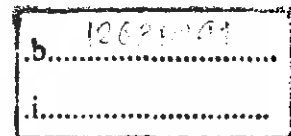
โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอสำหรับจำหน่ายในร้านขายของที่ระลึกของโรงแรม
ทอแสง โขงเจียม รีสอร์ท

(SOUVENIR TEXTILE DESIGNED FOR TOHSANG KHONGJIAM RESORT)



รพ.
๑๙๓๓
๒๕๕๐-๒๕๕๑

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน..... 95080
วัน,เดือน,ปี..... 20 พ.ศ. 2552



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2550-51

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตผลิต

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังอนุมัติ
ให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์
บัณฑิต

.....
คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์..... ประธานกรรมการ


..... กรรมการ

..... กรรมการ

..... กรรมการ

..... กรรมการ

อาจารย์ที่ปรึกษา



(อาจารย์สุศักดิ์ระ เวียงเก่า)

อาจารย์ที่ปรึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิทยานิพนธ์	โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอสำหรับจำหน่ายในร้านขายของที่ระลึกของ โรงแรมทอแสง โขงเจียม รีสอร์ท (SOUVENIR TEXTILE DESIGNED FOR TOHSANG KHONGJIAM RESORT)
ชื่อนักศึกษา	นาย เดชอุดม มานพสกุลพร
รหัสประจำตัว	46020176
ภาควิชา	ศิลปอุตสาหกรรม
ปีการศึกษา	2550

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ระลึกสำหรับจำหน่ายในโรงแรม โดยได้ ทำการศึกษาวิเคราะห์เกี่ยวกับข้อมูลต่างๆของทางโรงแรม และตัวผลิตภัณฑ์ที่จะทำการออกแบบ ศึกษา เทคนิคเกี่ยวกับการสร้างลวดลายลงบนผืนผ้า และทำการทดลองให้เกิดลวดลายในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้ได้ ผลิตภัณฑ์ที่มีความสอดคล้อง และตอบสนองวัตถุประสงค์ในการออกแบบของโครงการนี้

โรงแรมทอแสง โขงเจียม รีสอร์ท เป็นโรงแรมที่มีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศอย่าง ชัดเจน และเป็นหนึ่งในโครงการ 50 ที่พักในฝัน สวรรค์ของคนเดินทาง หรือโครงการ Unseen Paradise นั้นเอง การตกแต่งของโรงแรมมีเอกลักษณ์ของตนเองมีการตกแต่งโดยรวม 3 วัฒนธรรมไว้ด้วยกัน คือ ไทย ขอม และ บาหลี แฝงกลิ่นอายของบรรยากาศแบบพื้นถิ่น ด้วยของประดับตกแต่ง และการนำผ้าทอฝีมือ ชาวบ้านในเมืองอุบลฯ มาใช้เป็นองค์ประกอบ ประกอบกับที่ทาง ทอแสง โขงเจียม รีสอร์ท นั้นได้มีนโยบาย ที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ จึงได้ร่วมกับ สายการบินไทยแอร์เอเชีย และการท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย จัดกิจกรรมทางดนตรี ในชื่องาน JAZZ NIGHT BY THE RIVERS ครั้งที่ 1 ขึ้น เมื่อวันที่เสาร์ที่ 17 กุมภาพันธ์ 2550 ที่ผ่านมา ณ บริเวณลานรับประทานอาหารริมฝั่งแม่น้ำโขงของโรงแรมทอแสง โขงเจียม รีสอร์ท ซึ่งในขั้นต้นถือว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก ทางโรงแรมจึงมีนโยบายที่จะจัดกิจกรรม เช่นเดียวกันนี้ขึ้นอีกในปี พ.ศ. 2551 และจะพัฒนาให้ประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้นกว่าครั้งแรก

ดังนั้นจึงเกิดโครงการนี้ขึ้นมาเพื่อมุ่งหวังที่จะสร้างผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ระลึกที่สามารถใช้ประโยชน์ใน ชีวิตประจำวันได้สำหรับจำหน่ายในร้านขายของที่ระลึกของโรงแรม ทอแสง โขงเจียม รีสอร์ท และชุด ผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ระลึกสำหรับจำหน่ายเฉพาะในงาน JAZZ NIGHT BY THE RIVERS ครั้งที่ 2 ซึ่งจะมีขึ้น ในปี พ.ศ. 2551 ที่จะถึงนี้

ผลิตภัณฑ์ที่ทำการออกแบบนี้ได้แรงบันดาลใจมาจาก ภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์ ณ อุทยาน แห่งชาติผาแต้ม จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งสอดคล้องกับเอกลักษณ์ และบรรยากาศของโรงแรมทอแสง โขง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เจียม ธีธอรัท อีกทั้งยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของจังหวัดอุบลราชธานีอีกด้วย ลวดลายที่ออกแบบลงบนตัวผลิตภัณฑ์ใช้เทคนิคการพิมพ์แบบสแตนด์ การพิมพ์แบบบล็อก และการพิมพ์แบบซิลค์สกรีน

ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสามารถนำไปวางจำหน่ายในร้านขายของที่ระลึกของทางโรงแรม ช่วยส่งเสริมการขาย และช่วยเพิ่มทางเลือกให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีรูปแบบ สี สัน และลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์และสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

- กราบขอบพระคุณป้าป๊า และหม่าม๊า ที่คอยอบรมสั่งสอนและให้ความรัก ตลอดจนความปรารถนาดีกับข้าพเจ้าเสมอมา ทั้งยังช่วยลงมือและลงแรง ทำให้วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ขอขอบพระคุณที่เสียสละทุกสิ่งทุกอย่างให้ข้าพเจ้าตั้งแต่ข้าพเจ้าถือกำเนิดมา กราบขอบพระคุณจากใจ
- ขอขอบพระคุณ อาจารย์ศักดิ์จิระ เวียงเก่า อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ให้การสนับสนุน และให้ความช่วยเหลือ ตลอดจนให้คำแนะนำและข้อคิดดีๆ มากมายในการทำงาน ขอขอบคุณมากครับอาจารย์ข้าง
- ขอขอบพระคุณคณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์ทุกท่าน ที่กรุณาให้คำแนะนำและชี้แนะแนวทางที่เหมาะสมในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้
- ขอขอบคุณ นางสาวพณิทรทิพย์ สมุทรโคจร ที่มาเป็นนางแบบ และคอยเป็นกำลังใจให้เสมอมา ขอขอบคุณสำหรับความช่วยเหลือในทุกๆ เรื่อง ขอขอบคุณจากใจ
- ขอขอบคุณพี่ชายคนเดียวของข้าพเจ้า นายสรเจต มานพสกุลพร ที่คอยช่วยเหลือในยามคับขัน
- ขอขอบคุณพี่พงศ์เล็ก สำหรับงานสกรีนแท็บจะทุกงานของข้าพเจ้าตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา
- ขอขอบคุณป่าน และพ้อป่าน สำหรับพวงกุญแจหนึ่ง
- ขอขอบคุณเพื่อนๆ ที่น่ารักๆ รหัส 12 และ 38 ที่คอยเป็นห่วงใยเสมอมา
- ขอขอบคุณเพื่อนร่วมชั้นเรียน คอ. ทุกคนที่ร่วมทุกข์ร่วมสุขกันมาตลอดเวลา 5 ปี
- ขอขอบคุณเพื่อนกลุ่มออกแบบสิ่งทอ ที่เรียนด้วยกันมาอย่างยาวนาน
- ขอขอบคุณ คุณจงกลณี ภูมิจิตร ผู้อำนวยการใหญ่กลุ่มทอแสง สำหรับความอนุเคราะห์เรื่องข้อมูลของโรงแรมทอแสง ไซงเจียม รัสอาร์ท
- ขอขอบคุณพี่วงศ์ สำหรับความช่วยเหลือทุกเรื่องภายในภาควิชา
- ขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมในงานวิทยานิพนธ์ของข้าพเจ้าไม่ว่าจะด้วยแรงกายหรือแรงใจ
- สุดท้ายนี้ขอขอบคุณ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และคณาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้แก่ข้าพเจ้า ตลอดระยะเวลา 5 ปี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญภาพ	ช
สารบัญตาราง	ฅ

บทที่

1	บทนำ	1
1.1	วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.2	ความเป็นไปได้ของโครงการ	2
1.3	ปัญหาและแนวทางการแก้ไข	4
1.4	ขอบเขตของโครงการ	5
1.5	แนวทางการศึกษาวิจัย	5
1.6	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	6
2	การค้นคว้าข้อมูลและสรุปผล	7
2.1	ข้อมูลเบื้องต้นของโรงแรมทอลง โขงเจียม รีสอร์ท	7
2.1.1	ประวัติความเป็นมาและนโยบายของทางโรงแรม	7
2.1.2	รูปแบบสัญลักษณ์ บรรยากาศและการตกแต่ง	8
2.1.3	ข้อมูลเกี่ยวกับร้านขายของที่ระลึก	14
2.1.4	ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้านขายของที่ระลึกของทางโรงแรม	14
2.2	ข้อมูลโดยทั่วไปเกี่ยวกับของที่ระลึก	16
2.2.1	ความสำคัญของอุตสาหกรรมผลิตของที่ระลึก	16
2.2.2	รูปแบบโดยทั่วไปของของที่ระลึก	16
2.2.3	รูปแบบของของที่ระลึกประเภทผ้าและสิ่งทอ	19
2.3	ข้อมูลผลิตภัณฑ์และการวิเคราะห์ข้อมูล	20
2.3.1	หมวด	20
2.3.2	ผ้าพันคอ	29

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.3.3 เสื้อยืด	31
2.3.4 กางเกงเล	33
2.3.5 กระเป๋า	35
2.3.6 พวงกุญแจ	40
2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภคร	43
2.4.1 กลุ่มผู้บริโภครที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย	43
2.4.2 พฤติกรรมของผู้บริโภคร	43
2.4.3 พฤติกรรมกรเลือกซื้อของที่ระลึกของกลุ่มเป้าหมาย	43
2.5 ข้อมูลด้านการออกแบบ	45
2.5.1 แรงบันดาลใจในการออกแบบ	45
2.5.2 ข้อมูลด้านการออกแบบลวดลาย	59
2.5.3 ข้อมูลเรื่องสีและจิตวิทยาการใ้สี	62
2.5.4 ข้อมูลที่มีอิทธิพลกับผลิตภัณฑ์ในโครงการ	67
2.6 ข้อมูลด้านวัสดุและกรรมวิธีการผลิต	68
2.6.1 ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุสิ่งทอ	68
2.6.2 เทคนิคการพิมพ์ผ้า	74
2.6.3 กรรมวิธีการพิมพ์แบบซิลค์สกรีน	75
2.6.4 กรรมวิธีการพิมพ์แบบสแตนซิล	81
2.6.5 กรรมวิธีการพิมพ์แบบบล็อก	83
2.6.6 การตกแต่งผ้า	87
2.6.7 วัสดุตกแต่ง	91
2.6.8 กรรมวิธีการผลิตในระบบอุตสาหกรรม	97
3 การพัฒนาการออกแบบ	99
3.1 แบบร่างและพัฒนาการออกแบบ	99
3.1.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบ	99
3.1.2 การทดลองให้เกิดลวดลายด้วยวิธีต่างๆ	105
3.1.3 การออกแบบโครงสร้างผลิตภัณฑ์	108

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.1.4 การออกแบบผลิตภัณฑ์	114
3.2 สรุปผลการออกแบบ	129
4 การเสนอผลงานออกแบบ	130
4.1 แผ่นเสนองานและแบบแสดงรายละเอียด	130
4.2 ภาพถ่ายผลงาน	144
5 สรุปผลการออกแบบและข้อเสนอแนะ	150
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ข้อมูลแสดงตารางการประเมินราคา	
ประวัติการศึกษา	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1. รูปแสดงทางเข้าโรงแรมทอแสง โขงเจียม รีสอร์ท	8
2. รูปแสดงบรรยากาศโดยรวมของทางโรงแรม	8
3. รูปแสดงสัญลักษณ์ของทางโรงแรมทอแสง โขงเจียม รีสอร์ท	8
4. รูปแสดงการตกแต่งภายในห้องพัก	9
5. รูปแสดงห้องพักและห้องน้ำภายในห้องพัก	9
6. รูปแสดงบรรยากาศภายในห้องพัก	10
7. รูปแสดงบรรยากาศบริเวณลานรับประทานอาหารริมฝั่งแม่น้ำโขงของทางโรงแรม	10
8. รูปแสดงบรรยากาศบริเวณที่จัดงาน JAZZ NIGHT BY THE RIVERS ครั้งที่ 1	10
9. รูปแสดงบรรยากาศบริเวณสระว่ายน้ำของโรงแรม	11
10. รูปแสดงบรรยากาศบริเวณสปาแบบเอาร์ทอริของโรงแรม	11
11. รูปแสดงส่วนของสโมสร และห้องประชุม/จัดเลี้ยงของโรงแรม	11
12. รูปแสดงบริเวณส่วนรับประทานอาหารของโรงแรม	12
13. รูปแสดงการตกแต่งโดยทั่วไปของโรงแรม	12
14. รูปแสดงการตกแต่งโดยทั่วไปของโรงแรม	12
15. รูปแสดงการตกแต่งโดยทั่วไปของโรงแรม	13
16. รูปแสดงใบประชาสัมพันธ์งาน JAZZ NIGHT BY THE RIVERS ครั้งที่ 1	13
17. รูปแสดงร้านขายของที่ระลึกของโรงแรม	14
18. รูปแสดงร้านขายของที่ระลึกที่ชาวบ้านนำมาฝากวางจำหน่าย	15
19. รูปแสดงร้านบรรยากาศภายในร้านขายของที่ระลึกของทางโรงแรม	15
20. รูปแสดงผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกของทางโรงแรม	15
21. รูปแสดงของที่ระลึกประเภทเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย	17
22. รูปแสดงของที่ระลึกประเภทเพื่อประโยชน์ในการตกแต่ง	18
23. รูปแสดงของที่ระลึกประเภทเพื่อประโยชน์ในการเก็บสะสม	18
24. รูปแสดงตัวอย่างสินค้าสิ่งทอที่ระลึกเพื่อประโยชน์ใช้สอย	19
25. รูปแสดงตัวอย่างสินค้าสิ่งทอที่ระลึกเพื่อประโยชน์ใช้สอย	19
26. รูปแสดงตัวอย่างสินค้าสิ่งทอที่ระลึกเพื่อการเก็บสะสม	19
27. รูปแสดงตัวอย่างสินค้าสิ่งทอที่ระลึกเพื่อความสวยงามและการตกแต่ง	20
28. รูปแสดงตัวอย่างสินค้าสิ่งทอที่ระลึกเพื่อความสวยงามและการตกแต่ง	20

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
29. แสดงหมวกโบทเทอร์ (Boater)	20
30. แสดงหมวกโบวเลอร์ (Bowler)	21
31. แสดงหมวกหมวกท๊อปแฮท (Top Hat)	21
32. แสดงหมวกปานามา (Panama)	21
33. แสดงหมวกฮันติง แคป (Hunting Cap)	22
34. แสดงหมวกสคัล แคป (Skull Cap)	22
35. แสดงหมวกฮอมเบิร์ก (Homburg)	22
36. แสดงหมวกเทอร์แบน (Turban)	23
37. แสดงหมวกโทค (Toque)	23
38. แสดงหมวกคาร์ทวิล (Cartwheel)	24
39. แสดงหมวกฟิลบ็อกซ์ (Pillbox)	24
40. แสดงหมวกเบเรท์ (Beret)	24
41. แสดงหมวกโคลเซ (Cloche)	25
42. แสดงหมวกเรนแฮท (Rain Hat)	25
43. แสดงหมวกซู-เวสเตอร์ (Sou'wester)	25
44. แสดงหมวกแคป (Cap)	26
45. แสดงการใช้งานของผ้าพันคอ	29
46. แสดงรูปแบบผ้าพันคอแบบสี่เหลี่ยมผืนผ้า	29
47. แสดงรูปแบบผ้าพันคอแบบสี่เหลี่ยมจัตุรัส	29
48. แสดงวิธีการพับผ้าพันคอแบบสี่เหลี่ยมจัตุรัส	30
49. แสดงรูปแบบเสื้อยืดที่เจ็ดแบบต่างๆ	31
50. แสดงขนาดสัดส่วนเสื้อยืดที่เจ็ด	32
51. แสดงกางเกงเลขาสั้น	33
52. แสดงกางเกงเลขายาว	33
53. แสดงกระเป๋าสะพาย (shoulder bag)	35
54. แสดงกระเป๋าสะพายแบบติดตัว (kit bag)	35
55. แสดงกระเป๋าหรือถุงทะเล	36

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
56. แสดงกระเป่าสำหรับใส่เสื้อผ้าชั่วคราว	36
57. แสดงกระเป่าถือใส่ของประจำตัว	36
58. แสดงกระเป่าแบบสามารถพับเก็บได้	37
59. แสดงกระเป่าบรรจุสัมภาระ	37
60. แสดงกระเป่าหรือถุงใส่ของขนาดเล็ก	37
61. แสดงรูปแบบพวงกุญแจแบบ 2 มิติ	40
62. แสดงรูปแบบพวงกุญแจแบบ 3 มิติ	40
63. แสดงรูปแบบพวงกุญแจแบบกึ่ง 3 มิติ	41
64. แสดงรูปภาพแบบธรรมชาติ หรือภาพสังขนิม	46
65. แสดงรูปภาพแบบสัญลักษณ์	46
66. แสดงรูปเทคนิคการเขียนภาพแบบเงาที่บ	47
67. แสดงรูปเทคนิคการเขียนภาพแบบเค้าโครงร่างรอบนอก	47
68. แสดงรูปเทคนิคการเขียนภาพแบบเงาที่บบางส่วน	47
69. แสดงรูปเทคนิคการเขียนภาพคนแบบกึ่งไม้	48
70. แสดงรูปเทคนิคการเขียนภาพมือแบบทาบและแบบพัน	48
71. แสดงรูปเทคนิคการเขียนภาพมือแบบลายเส้น	48
72. แสดงรูปเทคนิคการเขียนภาพมือแบบระบายที่บ	48
73. บรรยากาศบริเวณอุทยานแห่งชาติผาแต้ม	49
74. แสดงภาพที่เกิดจากการที่ฝนเขาจะร่องลงไปโนเนื้อหิน	50
75. แสดงภาพเขียนคนที่อุทยานแห่งชาติผาแต้ม	51
76. แสดงภาพเขียนช้างและปลารขนาดใหญ่ที่อุทยานแห่งชาติผาแต้ม	51
77. แสดงภาพเขียนเต่าและวัวที่อุทยานแห่งชาติผาแต้ม	51
78. แสดงภาพเขียนเครื่องมือจับปลาหรือดุ่มที่อุทยานแห่งชาติผาแต้ม	52
79. แสดงภาพเขียนลายเส้นหรือภาพสัญลักษณ์ที่อุทยานแห่งชาติผาแต้ม	52
80. แสดงภาพเขียนรูปมือด้วยเทคนิคต่างๆที่อุทยานแห่งชาติผาแต้ม	53
81. แสดงภาพรวมของภาพเขียนสีที่อุทยานแห่งชาติผาแต้ม	53
82. แรงบันดาลใจในการออกแบบ	57
83. แรงบันดาลใจในการออกแบบชุดผลิตภัณฑ์ JAZZ NIGHT BY THE RIVERS ครั้งที่ 2	58

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
84. แสดงลวดลายดอกไม้ (Floral)	59
85. แสดงลวดลายสัตว์ (Animal)	59
86. แสดงลวดลายเรขาคณิต (Geometric)	60
87. แสดงลวดลาย Abstract	60
88. แสดงลวดลายภาพของจริง (Object or Scenery)	60
89. แสดงการจัดวางลายระบบเนื้อที่จำกัด	61
90. แสดงการจัดวางลายระบบเนื้อที่ไม่จำกัด	61
91. แสดงวรรณะของสี (Tone of Colour)	63
92. ภาพแรงบันดาลใจในการออกแบบ (Inspiration)	67
93. แสดงตารางสีที่มาจากภาพแรงบันดาลใจในการออกแบบ	67
94. แสดงตัวอย่างการพิมพ์แบบสแตชันนารี	82
95. แสดงตัวอย่างการพิมพ์แบบบล็อก	86
96. แสดงการใช้วัสดุตกแต่งประเภทลูกไม้ (Lace)	91
97. แสดงวัสดุตกแต่งประเภทชายครุย (Fringes)	92
98. แสดงวัสดุตกแต่งประเภทริกแรก (Rickrack or Ric-Rac)	92
99. แสดงวัสดุตกแต่งประเภทเทปปัก (Ribbon and embroidered bead)	93
100. แสดงวัสดุตกแต่งประเภทเกลียวเชือกและพู่ (Cords and tassels)	93
101. แสดงวัสดุตกแต่งประเภทลูกบิดเป็นเลื่อม (Bead and sequine trimming)	94
102. แสดงการตกแต่งโดยวิธีการตัดปะ (Applique)	94
103. แสดงตัวอย่างผลิตภัณฑ์โดยใช้เทคนิคการต่อผ้า (Patchwork)	95
104. แสดงตัวอย่างผลิตภัณฑ์โดยใช้เทคนิคการเย็บสัก (Quilting)	95
105. แสดงตัวอย่างจีบระบาย (Ruffles)	95
106. แสดงตัวอย่างการจับจีบรูด (Fullness)	96
107. แสดงตัวอย่างผ้าก๊ว็น (Seam binding)	96
108. แสดงภาพแผ่นเสนองาน 1 – ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการออกแบบ	99
109. แสดงภาพแผ่นเสนองาน 2 – ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการออกแบบ	100
110. แสดงภาพแผ่นเสนองาน 3 – วัตถุประสงค์ของโครงการ	100
111. แสดงภาพแผ่นเสนองาน 4 – ขอบเขตของโครงการ	101

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
112.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 5 – ขอบเขตของโครงการ	101
113.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 6 – ข้อมูลเบื้องต้นของโรงแรม	102
114.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 7 – บรรยากาศและการตกแต่ง	102
115.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 8 – ข้อมูลเกี่ยวกับร้านขายของที่ระลึก	103
116.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 9 – ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย	103
117.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 10 – ข้อมูลเกี่ยวกับแรงบันดาลใจในการออกแบบ	104
118.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 11 – ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มสีที่เลือกใช้ในการออกแบบ	104
119.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 12 – แสดงภาพพจน์โดยรวมของโครงการออกแบบ	105
120.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 13 – การทดลองให้เกิดลวดลายด้วยวิธีต่างๆ	106
121.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 14 – การทดลองให้เกิดลวดลายด้วยวิธีต่างๆ	106
122.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 15 – การทดลองให้เกิดลวดลายด้วยวิธีต่างๆ	107
123.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 16 – การทดลองให้เกิดลวดลายด้วยวิธีต่างๆ	107
124.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 17 – ตารางแสดงการวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ทำหมวก	108
125.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 18 – ตารางแสดงการวิเคราะห์รูปแบบหมวก	109
126.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 19 – ตารางแสดงการวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ทำผ้าพันคอ	109
127.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 20 – แสดงการวิเคราะห์รูปแบบผ้าพันคอ	110
128.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 21 – ตารางแสดงการวิเคราะห์รูปแบบและขนาดเสื้อยืด	110
129.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 22 – ตารางแสดงการวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ทำกางเกงเล	111
130.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 23 – ตารางแสดงการวิเคราะห์รูปแบบกางเกงเล	111
131.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 24 – ตารางแสดงการวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า	112
132.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 25 – ตารางแสดงการวิเคราะห์รูปแบบกระเป๋า	112
133.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 26 – ตารางแสดงการวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ทำพวงกุญแจ	113
134.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 27 – ตารางแสดงการวิเคราะห์รูปแบบพวงกุญแจ	113
135.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 28 – แสดงภาพรวมของแรงบันดาลใจในการออกแบบ	114
136.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 29 – แสดงเทคนิคการสร้างลวดลายที่จะใช้ในการออกแบบ	115
137.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 30 – แสดงวัสดุที่จะนำมาใช้ในการออกแบบ	115
138.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 31 – ตารางสรุปแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ในโครงการ	116
139.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 32 – Sketch Design ลวดลายที่จะใช้ในการออกแบบ	117

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
140.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 33 – Sketch Design ลวดลายที่จะใช้ในการออกแบบ	117
141.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 34 – Sketch Design ลวดลายที่จะใช้ในการออกแบบ	118
142.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 35 – การพัฒนาลวดลายที่จะใช้ในการออกแบบ	118
143.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 36 – ลวดลายโดยรวมที่จะใช้ในการออกแบบ	119
144.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 37 – Sketch Design	119
145.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 38 – Sketch Design	120
146.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 39 – Sketch Design	120
147.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 40 – Sketch Design	121
148.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 41 – Sketch Design	121
149.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 42 – Sketch Design	122
150.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 43 – Development	122
151.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 44 – Development	123
152.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 45 – Development	123
153.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 46 – Development	124
154.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 47 – Fix Design	124
155.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 48 – Sketch Design	125
156.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 49 – Sketch Design	125
157.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 50 – Sketch Design	126
158.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 51 – Sketch Design	126
159.	แสดงภาพแผ่นเสนองาน 52 – Sketch Design	127
160.	แสดงภาพต้นแบบผ้าพันคอและกระเป๋า	127
161.	แสดงภาพต้นแบบกางเกงและถุงใส่ของขนาดเล็ก	128
162.	แสดงภาพต้นแบบหมวกและเสื้อยืด	128
163.	แสดงความเป็นมาของโครงการ	130
164.	แสดงความเป็นมาของโครงการ	131
165.	แสดงวัตถุประสงค์และขอบเขตของโครงการ	131
166.	แสดงภาพแรงบันดาลใจที่นำมาใช้ในการออกแบบ	132
167.	แสดงผลงานรวมในโครงการ	132

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
168. แสดงภาพถ่ายและขนาดของผลิตภัณฑ์	133
169. แสดงภาพถ่ายและขนาดของผลิตภัณฑ์	133
170. แสดงภาพถ่ายและขนาดของผลิตภัณฑ์	134
171. แสดงภาพถ่ายและขนาดของผลิตภัณฑ์	134
172. แสดงภาพถ่ายและขนาดของผลิตภัณฑ์	135
173. แสดงภาพถ่ายและขนาดของผลิตภัณฑ์	135
174. แสดงภาพถ่ายและขนาดของผลิตภัณฑ์	136
175. แสดงภาพ Pattern และ Specification	136
176. แสดงภาพ Pattern และ Specification	137
177. แสดงภาพ Pattern และ Specification	137
178. แสดงภาพ Pattern และ Specification	138
179. แสดงภาพ Pattern และ Specification	138
180. แสดงภาพ Pattern และ Specification	139
181. แสดงการใช้งานของผลิตภัณฑ์	139
182. แสดงการใช้งานของผลิตภัณฑ์	140
183. แสดงการใช้งานของผลิตภัณฑ์	140
184. แสดงการใช้งานของผลิตภัณฑ์	141
185. แสดงการใช้งานของผลิตภัณฑ์	141
186. แสดงการใช้งานของผลิตภัณฑ์	142
187. แสดงการประเมินราคาของผลิตภัณฑ์	142
188. แสดงการประเมินราคาของผลิตภัณฑ์	143
189. แสดงการประเมินราคาของผลิตภัณฑ์	143
190. แสดงการประเมินราคาของผลิตภัณฑ์	144
191. แสดงภาพถ่ายหมวก	144
192. แสดงภาพถ่ายผ้าพันคอ	145
193. แสดงภาพถ่ายเสื้อยืด	145
194. แสดงภาพถ่ายกางเกงเล	146
195. แสดงภาพถ่ายกางเกงเล	146

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
196.	แสดงภาพถ่ายกระเป๋้า	147
197.	แสดงภาพถ่ายหมวกในชุดผลิตภัณฑ์ JAZZ	147
198.	แสดงภาพถ่ายเสื้อยืดในชุดผลิตภัณฑ์ JAZZ	148
199.	แสดงภาพถ่ายถุงใส่ของในชุดผลิตภัณฑ์ JAZZ	148
200.	แสดงภาพถ่ายพวงกุญแจในชุดผลิตภัณฑ์ JAZZ	149
201.	แสดงผลิตภัณฑ์รวมในโครงการ	149



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. แสดงขนาดของหมวกมาตรฐาน	27
2. แสดงการวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ทำหมวก	28
3. แสดงการวิเคราะห์รูปแบบหมวก	28
4. แสดงการวิเคราะห์รูปแบบหมวก	30
5. แสดงขนาดสัดส่วนเสื้อยืดที่เจ็ด	32
6. แสดงการวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ทำกางเกงเล	34
7. แสดงการวิเคราะห์รูปแบบกางเกงเล	34
8. แสดงการวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า	38
9. แสดงการวิเคราะห์รูปแบบกระเป๋า	39
10. แสดงการวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ทำพวงกุญแจ	42
11. แสดงการวิเคราะห์รูปแบบพวงกุญแจ	42

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

โรงแรมทอแสง โขงเจียม รีสอร์ท เป็นหนึ่งใน 50 ที่พักของโครงการ Unseen Paradise (อันซีนพาราไดส์ ที่พักในฝัน สวรรค์ของคนเดินทาง) ตั้งอยู่ที่ 68 หมู่ 7 บ้านห้วยหมากใต้ อำเภอโขงเจียม จังหวัด อุบลราชธานี ณ เส้นแวงที่ 105 องศา ดินแดนตะวันออกสุดของประเทศไทย จุดบรรจบของแม่น้ำมูล และแม่น้ำโขง เป็นจุดที่เห็นพระอาทิตย์ก่อนใครในประเทศไทย ทอแสง โขงเจียม รีสอร์ท เป็นรีสอร์ทที่มีการตกแต่งโดยรวม 3 วัฒนธรรมไว้ด้วยกัน คือ ไทย ขอม และ บาหลี แผ่กลิ่นอายของบรรยากาศแบบพื้นถิ่น ด้วยของประดับตกแต่ง และการนำผ้าทอฝีมือชาวบ้านในเมืองอุบลฯ มาใช้เป็นองค์ประกอบ โดยมีลักษณะเป็นรีสอร์ทท่ามกลางธรรมชาติริมฝั่งโขง มีห้องพักทั้งสิ้นรวม 55 ห้อง มองเห็นวิวทิวทัศน์ที่สวยงาม แวดล้อมไปด้วยธรรมชาติ ป่าเขาและสายแม่น้ำนานาชาติ ห้องพักทุกห้องสามารถมองเห็นทิวทัศน์แม่น้ำโขง แม่น้ำสองสี รวมถึงแสงความงามของพระอาทิตย์ที่ทอดยาวลงมาตามเกาะแก่งกลางแม่น้ำโขง อีกทั้งยังมีบริการด้านต่างๆ เช่น สปาแบบเอาร์ทอรั่ ธารวายน้ำ ห้องประชุม สัมมนา และจัดงานเลี้ยงต่างๆ เป็นต้น

นอกจากนี้ทางโรงแรมยังได้เปิดให้บริการเกี่ยวกับร้านขายของที่ระลึก เพื่อความสะดวกในการจับจ่ายเลือกซื้อสินค้าให้กับแขกที่มาพัก สินค้าที่วางจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ประเภท เสื้อผ้า ชุดลำลอง ผ้าทอ ของพื้นเมือง ของประดับตกแต่งต่างๆ แต่ส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่รับมาเพื่อจำหน่ายจากที่อื่น ไม่ได้มีการออกแบบหรือผลิตขึ้นมาเพื่อจำหน่ายที่นี่โดยเฉพาะ จึงทำให้ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ไม่เป็นที่นิยมของผู้บริโภคมากนัก

ของที่ระลึกเป็นสิ่งที่สามารถบ่งบอกถึงภาพลักษณ์ ลักษณะหรือภาพจน์ของสถานที่ต่างๆได้ อีกทั้งยังสามารถสร้างความประทับใจต่อผู้ได้เป็นเจ้าของหรือผู้ที่พบเห็น นอกจากนั้นยังเป็นการนำเอาศิลปะของที่นั้นๆไปเผยแพร่ให้กับสถานที่อื่นๆได้พบเห็นอีกด้วย ของที่ระลึกบางชนิดใช้ประดับตกแต่งเพื่อความสวยงาม และเพื่อแสดงให้เห็นถึงคุณค่าทางด้านศิลปะ บางชนิดสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ จะเห็นได้ว่าของที่ระลึกนั้นมีความสำคัญไม่น้อย

ประกอบกับที่ทาง ทอแสง โขงเจียม รีสอร์ท นั้นได้มีนโยบายที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ และเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ชื่อเสียงของโรงแรมให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น จึงได้ร่วมกับ สายการบินไทยแอร์เอเชีย และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จัดกิจกรรมทางดนตรีในชื่องาน JAZZ NIGHT BY THE RIVERS ครั้งที่ 1 ขึ้น เมื่อวันที่เสาร์ที่ 17 กุมภาพันธ์ 2550 ที่ผ่าน มา ณ บริเวณลานรับประทานอาหารริมฝั่งแม่น้ำโขงของโรงแรมทอแสง โขงเจียม รีสอร์ท ซึ่งในขั้นต้นถือว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในด้านการตลาดร้อยละ 80 ของแขกที่มาพักและ

ร่วมงานเป็นคนไทย และร้อยละ 20 เป็นชาวต่างชาติ ทางโรงแรมจึงมีนโยบายที่จะจัดกิจกรรม เช่นเดียวกันนี้ขึ้นอีกในปี พ.ศ. 2551 และจะพัฒนาให้ประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้นกว่าครั้งแรก

ดังนั้นจึงเกิดโครงการนี้ขึ้นมาเพื่อมุ่งหวังที่จะสร้างผลิตภัณฑ์สิ่งของที่ระลึกประเภทสามารถ ใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้สำหรับจำหน่ายในร้านขายของที่ระลึกของโรงแรม ทอแสง โขงเจียม รีสอร์ท และผลิตภัณฑ์สิ่งของที่ระลึกสำหรับจำหน่ายเฉพาะในงาน JAZZ NIGHT BY THE RIVERS ครั้งที่ 2 ซึ่งจะมีขึ้นในปี พ.ศ. 2551 ที่จะถึงนี้ เป็นการสร้างผลิตภัณฑ์ขึ้นใหม่ โดยอยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้าของทางโรงแรม เพื่อสร้างภาพพจน์ที่ดี สนับสนุนแนวความคิดและ ภาพลักษณ์ของโรงแรม ที่มีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมแบบพื้นถิ่นของจังหวัดอุบลราชธานี โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับแนวคิดนี้ ซึ่งแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนี้ จะนำแรงบันดาลใจในการออกแบบจากภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์ อุทยานแห่งชาติ ผาแต้ม จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่มีเอกลักษณ์ สอดคล้องกลมกลืนกับเอกลักษณ์และสภาพแวดล้อมของโรงแรม ทอแสง โขงเจียม รีสอร์ท เป็นการเริ่มต้นที่จะขยายกลุ่มเป้าหมายให้กว้างขึ้น ส่งผลให้เกิดความนิยมในตัวผลิตภัณฑ์ ตลอดจนยังเป็นการเผยแพร่ภาพลักษณ์ของโรงแรมให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และยังเป็นการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดอีกทางหนึ่ง อีกทั้งยังเป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชนผู้ผลิตเพิ่มขึ้นอีกทางหนึ่งด้วย

1.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้เกิดรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่มีเอกลักษณ์ ช่วยประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขายให้กับโรงแรม ทอแสง โขงเจียม รีสอร์ท
2. เป็นการสร้างผลิตภัณฑ์เพิ่มทางเลือกให้กับกลุ่มเป้าหมาย
3. เป็นการสร้างรายได้ให้กับคนในท้องถิ่นและประเทศชาติ
4. เป็นการเผยแพร่และส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวภายในประเทศอีกทางหนึ่ง

1.2 ความเป็นไปได้ของโครงการ

1. ด้านนโยบาย

โรงแรม ทอแสง โขงเจียม รีสอร์ท มีนโยบายที่จะสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ขึ้นมาเพื่อเพิ่มยอดขายในร้านขายของที่ระลึกของโรงแรม เนื่องจากเดิมรับสินค้าทั่วไปมาจำหน่าย ไม่มีผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ หรือดึงดูดใจผู้บริโภค โครงการนี้จึงสามารถช่วยปรับปรุงคุณภาพพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ สร้างเอกลักษณ์ของสินค้าของทางโรงแรมและเพิ่ม

ยอดขายให้กับทางโรงแรมได้ และเพื่อเป็นการขยายกลุ่มเป้าหมายของสินค้าจากเดิมในระดับท้องถิ่นให้ไปสู่ในระดับประเทศ

2. ด้านเศรษฐกิจ

เป็นการกระจายรายได้ และสร้างงานสร้างอาชีพให้กับชุมชน เพื่อให้คนในชุมชนมีงาน ลดการทิ้งถิ่นฐานไปทำงานในเมือง และใช้วัตถุดิบภายในประเทศ ทำให้คนไทยนิยมใช้ของไทยและเล็งเห็นคุณค่าของวัตถุดิบไทย อีกทั้งยังเป็นการเผยแพร่และส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวภายในประเทศ ก่อให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ

3. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

โครงการนี้ได้แรงบันดาลใจในการออกแบบจาก ภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์ ณ อุทยานแห่งชาติผาแต้ม จังหวัดอุบลราชธานี เป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ ช่วยส่งเสริมให้เกิดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ รักษาสิ่งแวดล้อม และมรดกทางวัฒนธรรม และยังเป็น การสร้างรายได้ให้กับชุมชน ทำให้คนในชุมชนเกิดความสามัคคี ร่วมมือร่วมใจกันทำงาน ทำให้คนในชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น รักถิ่นฐานบ้านเกิดของตนเอง ไม่ก่อให้เกิดปัญหาทั้งด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

4. ด้านการออกแบบ

โครงการนี้เป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับแรงบันดาลใจจาก ภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์ ณ อุทยานแห่งชาติผาแต้ม จังหวัดอุบลราชธานี โดยมีเอกลักษณ์ของทางโรงแรมสอดแทรกอยู่เป็นการนำมาประยุกต์ใช้ร่วมกันในการออกแบบ มีการพัฒนาทั้งด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ ลวดลาย สี สัน ที่สื่อถึงสภาพแวดล้อมนั้นๆ โดยนำเทคนิคการทำลวดลายบนผืนผ้า อันได้แก่ การพิมพ์แบบสแตนด์ การพิมพ์แบบบล็อก และการพิมพ์แบบซิลค์สกรีน มาใช้ มีการตกแต่งด้วยวัสดุอื่นๆ โดยการปักและเย็บเป็นผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ระลึกที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ สามารถผลิตได้จริงในระบบอุตสาหกรรมของไทย

1.3 ปัญหาและแนวทางการแก้ไข

ปัญหา	แนวทางการแก้ไข
<p>1. ผลิตภัณฑ์เดิมไม่มีความเป็นเอกลักษณ์ ไม่ดึงดูดใจผู้บริโภค เกิดจากการที่ผลิตภัณฑ์ไม่ได้รับการออกแบบมาโดยเฉพาะให้สอดคล้องและมาจากแนวความคิดเดียวกัน ผลิตภัณฑ์จึงขาดความน่าสนใจ และดูเหมือนสินค้าที่มีจำหน่ายทั่วไป</p>	<p>1. ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์โดยศึกษาถึงเรื่องราวเดียวกัน คือแรงบันดาลใจจากภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์ อุทยานแห่งชาติผาแต้ม ซึ่งสอดคล้องกับเอกลักษณ์และบรรยากาศของโรงแรมโดยนำเทคนิค การพิมพ์แบบสเตนซิล การพิมพ์แบบบล็อก และการพิมพ์แบบซิลค์สกรีน มาใช้ และมีการตกแต่งด้วยวัสดุอื่นๆโดยการปักหรือเย็บเป็นการสร้างผลิตภัณฑ์ให้เกิดเป็นเอกลักษณ์ แตกต่างกับสินค้าอื่นทั่วไป เกิดจุดเด่นของตัวผลิตภัณฑ์</p>
<p>2. ผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่วางจำหน่ายยังไม่หลากหลายส่วนมากเป็นสินค้าประเภทผ้าทอและเสื้อผ้าชุดลำลองเท่านั้น</p>	<p>2. ออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่มีประโยชน์ใช้สอย ให้มีหลายแบบแตกต่างกัน เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค</p>
<p>3. สินค้าส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่ายทั่วไปตามท้องตลาด ไม่มีเอกลักษณ์เป็นของโรงแรมเอง</p>	<p>3. สร้างผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างจากท้องตลาด โดยอยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้าของทางโรงแรม ออกแบบให้มีความเป็นเอกลักษณ์</p>
<p>4. ผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายส่วนใหญ่ จะเป็นลักษณะรูปแบบเดียวและชิ้นเดียว โดยที่ทั้งหมดไม่เข้าชุดกัน ทำให้จำหน่ายได้น้อย เพราะไม่สามารถสร้างแรงจูงใจให้เกิดการซื้อแบบหลายชิ้นได้</p>	<p>4. ออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้เป็นชุด โดยเริ่มที่การออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกในงาน JAZZ NIGHT BY THE RIVERS ครั้งที่ 2 เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับผู้ซื้อเกิดความต้องการที่จะซื้อแบบทั้งหมด ซึ่งจะทำให้มีโอกาสขายสินค้าได้เพิ่มขึ้น</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับบริการใช้เฉพาะเพื่อธุรกิจเท่านั้น ไม่สามารถนำข้อมูลไปใช้ในประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4 ขอบเขตของโครงการ

1. ออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ระลึกเพื่อวางจำหน่าย ในร้านขายของที่ระลึกของโรงแรม ทอแสง โรงแจ้ม รีสอร์ท โดยผลิตภัณฑ์สื่อถึงเอกลักษณ์ และสภาพแวดล้อมของโรงแรม โดยแรงบันดาลใจในการออกแบบมาจาก ภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์ อุทยานแห่งชาติ ผาแต้ม จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งสอดคล้องกับเอกลักษณ์ และบรรยากาศของโรงแรม ทอแสง โรงแจ้ม รีสอร์ท

2. ผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่จะทำการออกแบบ มีดังนี้

2.1 หมวก	1	ใบ
2.2 ผ้าพันคอ	1	ผืน
2.3 เสื้อยืด	1	ตัว
2.4 กางเกงเล	2	ตัว
2.5 กระเป๋า	2	ใบ

3. ออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้เป็นชุดสำหรับจำหน่ายเฉพาะในงาน JAZZ NIGHT BY THE RIVERS ครั้งที่ 2 ซึ่งจะมีขึ้นในปี พ.ศ. 2551 ที่ โรงแรม ทอแสง โรงแจ้ม รีสอร์ท ชุดของที่ระลึกสำหรับงาน JAZZ NIGHT BY THE RIVERS ครั้งที่ 2 ประกอบด้วย

3.1 หมวก	1	ใบ
3.2 เสื้อยืด	1	ตัว
3.3 ถุงใส่ของขนาดเล็ก	1	ใบ
3.4 พวงกุญแจ	1	พวง

4. ในการตัดเย็บเป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก อาจมีการนำวัสดุอื่นที่สอดคล้องกลมกลืนกับเอกลักษณ์ และสภาพแวดล้อมของโรงแรมผสมผสาน

1.5 แนวทางการศึกษาวิจัย

1. ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของโรงแรม ทอแสง โรงแจ้ม รีสอร์ท

- ประวัติความเป็นมา และนโยบายของโรงแรม ทอแสง โรงแจ้ม รีสอร์ท
- รูปแบบสัญลักษณ์ บรรยากาศและการตกแต่ง
- ประเภทของสินค้าที่จำหน่าย

2. ศึกษาข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ที่จะออกแบบ

- ผลิตภัณฑ์เดิม
- ศึกษาข้อมูลรูปแบบของผลิตภัณฑ์และการใช้งาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มผู้บริโภค

- ประเภทของกลุ่มผู้บริโภค
- พฤติกรรม และรสนิยมของกลุ่มผู้บริโภค
- ความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค
- ขนาดสัดส่วนต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ

4. ศึกษาด้านการออกแบบ

- ศึกษาวิธีการผลิตของผลิตภัณฑ์ที่จะออกแบบ
- ศึกษาวัสดุและคุณสมบัติเพื่อเลือกใช้ให้เหมาะสม
- ศึกษาเทคนิคการทำลวดลายผ้า ได้แก่ การพิมพ์แบบสแตนด์ การพิมพ์แบบบล็อก และการพิมพ์แบบซิลค์สกรีน
- ศึกษาการตกแต่งชิ้นงานทั้งด้านวัสดุ และการเย็บปัก
- ศึกษาแหล่งที่มา จุดเด่น และเอกลักษณ์ของแรงบันดาลใจในการออกแบบ
- ศึกษาลวดลายที่จะใช้ในการออกแบบ
- ศึกษาแนวความคิดการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์ของทางโรงแรมและท้องถิ่น ทัศนียภาพแวดล้อม หรือสิ่งที่เป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ
- ศึกษาวิธีการตัดเย็บ และการประกอบผลิตภัณฑ์
- ศึกษาจิตวิทยาการใช้สีที่เกี่ยวข้อง

1.6 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายมากขึ้น มีเอกลักษณ์ เพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์ และเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าจากร้านขายของที่ระลึกในโรงแรม
2. ส่งเสริมการขาย สร้างเอกลักษณ์ และภาพลักษณ์ที่ดีให้กับทางโรงแรม
3. โครงการนี้นำเอาแรงบันดาลใจในการออกแบบจาก ภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์ อุทยานแห่งชาติมาดัม จังหวัดอุบลราชธานี เป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ ช่วยส่งเสริมให้เกิดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ รักษาสิ่งแวดล้อม แหล่งท่องเที่ยว รวมถึงมรดกทางวัฒนธรรม
4. เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้เพิ่มให้กับคนในท้องถิ่น ลดปัญหาการเดินทางไปทำงานต่างถิ่น
5. ช่วยลดการนำเข้าและกระตุ้นการบริโภคสินค้าภายในประเทศ
6. ผู้ศึกษาได้เรียนรู้ และทราบถึงกระบวนการทำงานที่เป็นระบบ การค้นคว้าข้อมูล วิเคราะห์และแก้ปัญหา ซึ่งจะเป็ประโยชน์ต่อไปในอนาคต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2 การค้นคว้าและสรุปผลข้อมูล

1. ข้อมูลเบื้องต้นของโรงแรมทอแสง โขงเจียม รีสอร์ท

1.1 ประวัติความเป็นมาและนโยบายของทางโรงแรม

โรงแรมทอแสง โขงเจียม รีสอร์ท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับที่พักและบริการ ตั้งอยู่ที่ 68 หมู่ 7 บ้านห้วยหมากใต้ อำเภอ โขงเจียม จังหวัด อุบลราชธานี บนพื้นที่ 15 ไร่ มีห้องพักทั้งสิ้นรวม 55 ห้อง ห้องพักทุกห้องสามารถมองเห็นทิวทัศน์แม่น้ำโขง แม่น้ำสองสี รวมถึงแสงความงามของพระอาทิตย์ที่ทอดยาวลงมาตามเกาะแก่งกลางแม่น้ำโขง ณ เส้นแวงที่ 105 องศา ดินแดนตะวันออกสุดของประเทศไทย จุดบรรจบของแม่น้ำมูลและแม่น้ำโขง เป็นจุดที่เห็นพระอาทิตย์ก่อนใครในประเทศไทย ทอแสง โขงเจียม รีสอร์ท เป็นรีสอร์ทที่มีการตกแต่งโดยรวม 3 วัฒนธรรมไว้ด้วยกัน คือ ไทย ขอม และ นาหลิ แผ่กลิ่นอายของบรรยากาศแบบพื้นถิ่น ด้วยของประดับตกแต่ง และการนำผ้าทอฝีมือชาวบ้านในเมืองอุบลมาใช้เป็นองค์ประกอบ มีลักษณะเป็นรีสอร์ทท่ามกลางธรรมชาติริมฝั่งโขง มองเห็นวิวทิวทัศน์ที่สวยงาม แวดล้อมไปด้วยธรรมชาติ ป่าเขาและสายน้ำนานาชาติ และเพื่อเป็นการโปรโมทชื่อเสียงของโรงแรม ทางโรงแรมจึงได้เข้าร่วมโครงการ อันซีนพาราไดส์ 50 ที่พักในฝัน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ และก่อให้เกิดรายได้ในภาคเอกชน โดยจัดทำเป็นหนังสือ “อันซีนพาราไดส์ ที่พักในฝัน สวรรค์ของคนเดินทาง” ขึ้น

นอกจากนี้เครือทอแสงยังมีกิจการธุรกิจเกี่ยวกับที่พักและบริการ อีกแห่งหนึ่ง ในตัวเมืองอุบลราชธานี อันได้แก่ โรงแรมทอแสงอุบล โรงแรมทอแสงอุบลตั้งอยู่ในมุมเมืองสงบและอบอุ่นไปด้วยความร่วมมือร่วมใจกลางเมืองอุบลราชธานี ตกแต่งด้วยสถาปัตยกรรมทันสมัยและไม่เหมือนใคร โดยได้รับการออกแบบอย่างพิถีพิถัน ทุกมุมมองของห้องจะมีความลงตัวระหว่างสถาปัตยกรรมร่วมสมัยกับวัฒนธรรมวิถีไทย

ในปัจจุบัน ทางโรงแรมยังได้มีโครงการที่ต่อเนื่องจากนโยบายที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศและเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ชื่อเสียงของโรงแรมให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น จึงได้ร่วมกับ สายการบินไทยแอร์เอเชีย และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จัดกิจกรรมทางดนตรีในชื่องาน JAZZ NIGHT BY THE RIVERS ครั้งที่ 1 ขึ้น เมื่อวันที่เสาร์ที่ 17 กุมภาพันธ์ 2550 ที่ผ่านมา ณ บริเวณลานรับประทานอาหารริมฝั่งแม่น้ำโขงของโรงแรมทอแสง โขงเจียม รีสอร์ท ซึ่งในขั้นต้นถือว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก ในด้านการตลาดร้อยละ 80 ของแขกที่มาพักและร่วมงานเป็นคนไทย และร้อยละ 20 เป็นชาวต่างชาติ ทางโรงแรมจึงมีนโยบายที่จะจัดกิจกรรมเช่นเดียวกันนี้ขึ้นอีกในปี พ.ศ. 2551 และจะพัฒนาให้ประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้นกว่าครั้งแรก โดยในส่วนของโรงแรมนั้นมีแนวโน้มว่าจะขยายกิจการเพิ่มห้องพักให้มากขึ้นอีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1 รูปแสดงทางเข้าโรงแรมทอแสง โฮงเจียม รีสอร์ท



ภาพที่ 2 รูปแสดงบรรยากาศโดยรวมของทางโรงแรม

1.2 รูปแบบสัญลักษณ์และการตกแต่ง



TOHSANG HOTEL & RESORT
UBONRATCHATHANI

ภาพที่ 3 รูปแสดงสัญลักษณ์ของทางโรงแรมทอแสง โฮงเจียม รีสอร์ท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การตกแต่งรีสอร์ท มีการตกแต่งโดยรวม 3 วัฒนธรรมไว้ด้วยกัน คือ ไทย ขอม และ บาหลี แฝงกลิ่นอายของบรรยากาศแบบพื้นถิ่น ด้วยของประดับตกแต่ง และการนำผ้าทอฝีมือชาวบ้านในเมืองอุบลฯ มาใช้เป็นองค์ประกอบ โดยมีลักษณะเป็นรีสอร์ทท่ามกลางธรรมชาติริมฝั่งโขง มองเห็นวิวทิวทัศน์ที่สวยงาม แวดล้อมไปด้วยธรรมชาติ ป่าเขาและสายน้ำนานาชาติ มีห้องพักทั้งสิ้นรวม 55 ห้อง แบ่งประเภทของห้องพักได้ดังนี้

Superior Riverview	40 ห้อง	Deluxe River View	8 ห้อง
Villa Garden	3 ห้อง	Mekong Villa	3 ห้อง
และ River Villa	1 ห้อง	ห้องพักทุกห้องสามารถมองเห็นทิวทัศน์แม่น้ำโขง	

นอกจากนั้นทางโรงแรมยังมีส่วนของสปาแบบเอาร์ทอร์ ห้องประชุม และจัดเลี้ยง สถานที่ออกกำลังกาย สระว่ายน้ำ ห้องอาหาร คาเฟ่ คอฟฟี่ช็อป และร้านขายของที่ระลึกเปิดให้บริการอีกด้วย

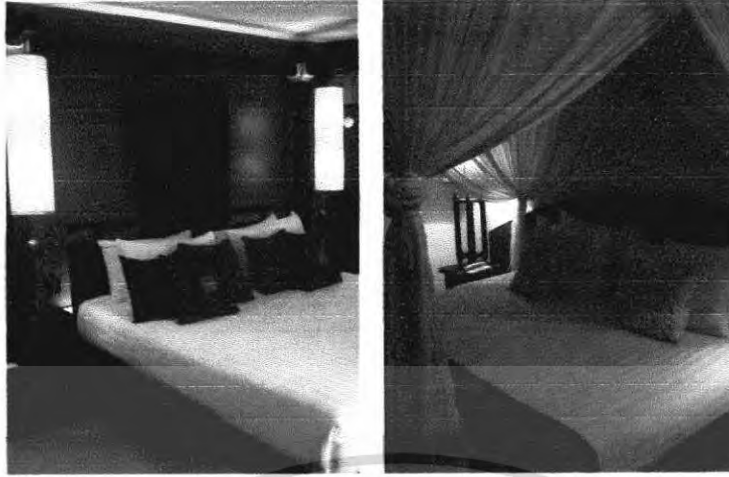


ภาพที่ 4 รูปแสดงการตกแต่งภายในห้องพัก



ภาพที่ 5 รูปแสดงห้องพักและห้องน้ำภายในห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6 รูปแสดงบรรยากาศภายในห้องพัก

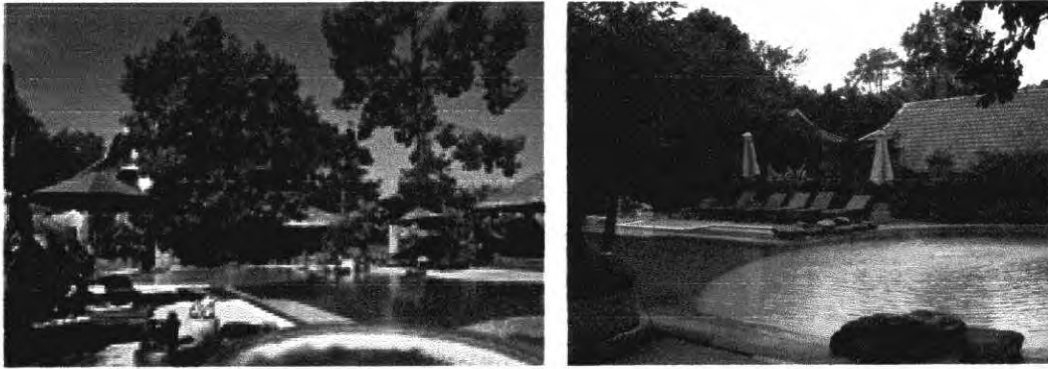


ภาพที่ 7 รูปแสดงบรรยากาศบริเวณลานรับประทานอาหารริมฝั่งแม่น้ำโขงของทางโรงแรม



ภาพที่ 8 รูปแสดงบรรยากาศบริเวณที่จัดงาน JAZZ NIGHT BY THE RIVERS ครั้งที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 9 รูปแสดงบรรยากาศบริเวณสระว่ายน้ำของโรงแรม



ภาพที่ 10 รูปแสดงบรรยากาศบริเวณสปาแบบเอ้าท์ดอร์ของโรงแรม



ภาพที่ 11 รูปแสดงส่วนของสโมสร และห้องประชุม/จัดเลี้ยงของโรงแรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 12 รูปแสดงบริเวณส่วนรับประทานอาหารของโรงแรม



ภาพที่ 13 รูปแสดงการตกแต่งโดยทั่วไปของโรงแรม



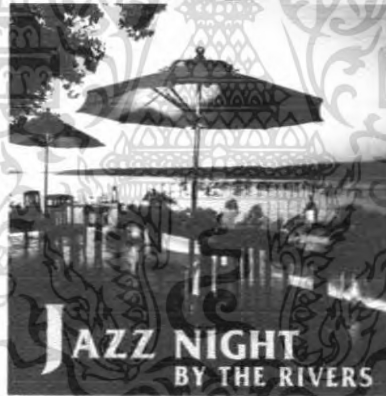
ภาพที่ 14 รูปแสดงการตกแต่งโดยทั่วไปของโรงแรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 15 รูปแสดงการตกแต่งโดยทั่วไปของโรงแรม

ทอเลง โบนเจียม รีสอร์ท
 นอบิเตนมาลีนิพัลบรรรยากาศ
 ดนตรีแจ๊ซริมน้ำนานาชาติ



วันเสาร์ที่ 17 กุมภาพันธ์ 2550
 เวลา 18.00 น.

ครั้งแรกกับดนตรีเห็นฤดูความรัก ฟังเพลงแจ๊ซ
 จากวง **BonZaZine**
 พร้อมอั่งอ้อกับชุดอบรรยากาศโรแมนติก
 1 ใน 50 ของประเทศไทย Unseen Paradise
 ที่ทอเลง โบนเจียม รีสอร์ท
 ติดต่อได้ที่ 045-351-174-6



ภาพที่ 16 รูปแสดงใบประชาสัมพันธ์งาน JAZZ NIGHT BY THE RIVERS ครั้งที่ 1
 เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนเวลาสำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น เมื่อผู้เช่าได้เห็นใบประชาสัมพันธ์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 17 รูปแสดงร้านขายของที่ระลึกของโรงแรม

1.3 ข้อมูลเกี่ยวกับร้านขายของที่ระลึก

เริ่มแรกร้านขายของที่ระลึกของทางโรงแรมเปิดให้บริการ และนำสินค้าที่จำเป็นมาจำหน่ายเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับแขกที่มาพัก จากนั้นจึงเริ่มนำของที่ระลึกที่ทำจากงานฝีมือของชาวบ้านนำมาฝากวางจำหน่าย หรือรับจากกรุงเทพฯ มาจำหน่าย จนในปัจจุบันได้มีสินค้าบางอย่างที่ทางโรงแรมผลิตขึ้น เพื่อจำหน่ายเป็นรายได้ช่องทางหนึ่งด้วย โดยสินค้าพวกนี้จะติดตราสินค้าหรือโลโก้ของทางโรงแรม ส่วนใหญ่เป็นสินค้าทั่วไปที่นำมาสกรีนโลโก้หรือตกแต่งเพิ่มเติมเท่านั้น ทางโรงแรมจึงได้แยกร้านขายของที่ระลึกออกเป็น 2 ส่วน คือ ร้านขายของที่ระลึกที่รับมาจำหน่าย และร้านขายของที่ระลึกที่ทางโรงแรมนำผลิตภัณฑ์มาติดโลโก้เพื่อจำหน่าย

1.4 ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้านขายของที่ระลึกของทางโรงแรม

ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ของประดับตกแต่ง และเครื่องแต่งกายแบบต่างๆ แบ่งออกเป็นที่รับมาจำหน่าย และที่โรงแรมติดตราสินค้าเพื่อจำหน่ายเอง ซึ่งประเภทหลังนี้ลูกค้าจะให้ความสนใจเป็นพิเศษ โดยในส่วนของที่โรงแรมนำผลิตภัณฑ์มาติดโลโก้เพื่อจำหน่ายมีเพียง กางเกงเล ชุดลำลอง และเสื้อโปโล เท่านั้น

จะเห็นได้ว่าสินค้าที่ทางโรงแรมจัดจำหน่ายเองนั้นยังไม่หลากหลายนัก และส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ทั่วไปที่นำมาสกรีนหรือติดโลโก้ของทางโรงแรมเข้าไปเท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 18 รูปแสดงร้านขายของที่ระลึกที่ชาวบ้านนำมาฝากวางจำหน่าย



ภาพที่ 19 รูปแสดงร้านบรรยากาศภายในร้านขายของที่ระลึกของทางโรงแรม



ภาพที่ 20 รูปแสดงผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกของทางโรงแรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกริใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ข้อมูลโดยทั่วไปเกี่ยวกับของที่ระลึก

2.1 ความสำคัญของอุตสาหกรรมผลิตของที่ระลึก

สินค้าของที่ระลึก หมายถึง สินค้าที่เป็นทั้งหัตถกรรม หรือผลิตด้วยเครื่องจักร โดยอาศัยวัตถุดิบ แรงงาน และมีมือของคนในท้องถิ่น เพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวที่พบเห็น หรือการซื้อจากร้านขายของที่ระลึก ซึ่งของที่ระลึกนั้นเป็นสิ่งต่างๆที่มีส่วนจูงใจในด้านความทรงจำให้ระลึกถึงเรื่องราวในเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น เราอาจสรุปความสำคัญของอุตสาหกรรมผลิตของที่ระลึกได้ ดังนี้

1. อุตสาหกรรมผลิตของที่ระลึกก่อให้เกิดรายได้

พบว่าประมาณร้อยละ 30 ของเงินตราต่างประเทศที่เข้ามานั้น เป็นการซื้อสินค้าที่ระลึก

2. อุตสาหกรรมผลิตของที่ระลึกช่วยสร้างเสถียรภาพ

เป็นการช่วยลดภาวะการณ์ขาดดุลทางการค้ากับต่างชาติลงได้

3. อุตสาหกรรมผลิตของที่ระลึกช่วยสร้างแรงงานและอาชีพให้กับประชาชน

4. อุตสาหกรรมผลิตของที่ระลึกช่วยกระตุ้นให้เกิดการนำเอาทรัพยากรประเภท

ต่างๆมาใช้ประโยชน์

5. รายได้จากอุตสาหกรรมผลิตของที่ระลึก เป็นรายได้ที่กระจายไปสู่ประชาชน

อย่างกว้างขวาง ทั้งในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น ช่วยให้ฐานะและคุณภาพชีวิตของประชากรดีขึ้น

6. อุตสาหกรรมผลิตของที่ระลึกเป็นอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มทางการเจริญเติบโต

อีกมาก เนื่องจากประเทศไทยมีแรงงานมาก และมีวัตถุดิบ ตลอดจนทรัพยากรที่ใช้ก็สามารถหาได้ง่ายภายในประเทศอีกด้วย

2.2 รูปแบบโดยทั่วไปของของที่ระลึก อาจแบ่งของที่ระลึกออกได้เป็น 2 ลักษณะ ได้แก่

2.2.1 ของที่ระลึกที่แบ่งตามชนิดของวัสดุ

ในแต่ละท้องที่มีวัสดุหรือทรัพยากรที่แตกต่างกัน ดังนั้นจึงก่อให้เกิดรูปแบบของของที่ระลึกที่มีความหลากหลาย ตามแต่ผู้ออกแบบจะคิดสร้างสรรค์ชิ้นงานขึ้นมา วัสดุที่ใช้ทำของที่ระลึกมีหลายอย่าง ได้แก่

2.2.1.1 ของที่ระลึกประเภทเครื่องปั้นดินเผาหรือเซรามิกส์

ได้แก่ แจกัน จาน ชาม แก้ว ตุ๊กตาเซรามิกส์ เป็นต้น

2.2.1.2 ของที่ระลึกประเภทงานไม้

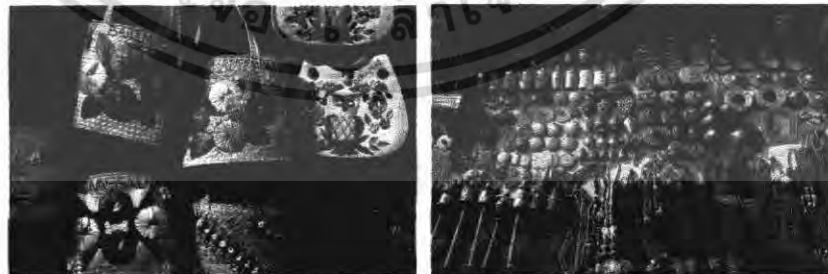
ได้แก่ ภาพไม้แกะสลัก ไม้กลึงเป็นรูปร่าง ตุ๊กตาไม้ เป็นต้น

2.2.1.3 ของที่ระลึกประเภทเครื่องจักสาน

ได้แก่ กระเป๋าสาน เสื่อ มู่ลี่ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

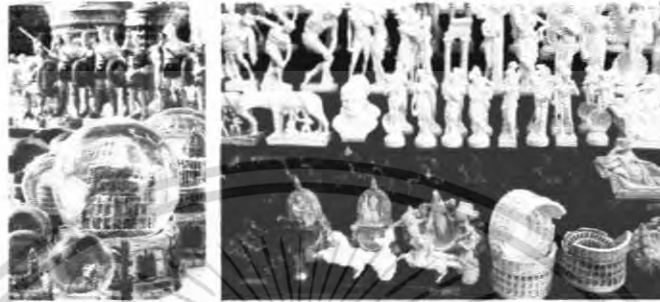
- 2.2.1.4 ของที่ระลึกประเภทเครื่องเงิน เครื่องถม เครื่องเงิน หรือผลิตภัณฑ์ลงหิน
ได้แก่ เครื่องประดับ ขัน กรอบรูป ผอบ เป็นต้น
- 2.2.1.5 ของที่ระลึกประเภทสิ่งทอ
ได้แก่ กระเป๋าผ้า ผ้าทอ ผ้าพันคอ เสื้อประเภทต่างๆ เป็นต้น
- 2.2.1.6 ของที่ระลึกประเภทผลิตภัณฑ์มุก
ได้แก่ สร้อยคอ หรือเครื่องประดับต่างๆที่ทำจากมุก เป็นต้น
- 2.2.1.7 ของที่ระลึกประเภทงานกระดาษ
ได้แก่ ร่มกระดาษ พัดกระดาษ ดอกไม้ประดิษฐ์ เป็นต้น
- 2.2.1.8 ของที่ระลึกประเภทเครื่องแก้ว
ได้แก่ ชุดน้ำชา เขยือก แก้วน้ำ เป็นต้น
- 2.2.1.9 ของที่ระลึกประเภทงานโลหะ
ได้แก่ พวงกุญแจเหล็ก ชุดข้อ-ล้อม ของประดับตกแต่งต่างๆจากโลหะ เป็นต้น
- 2.2.1.10 ของที่ระลึกประเภทงานพลาสติก
ได้แก่ จาน ชาม ชุดเครื่องเขียน อุปกรณ์เบ็ดเตล็ดต่างๆ เป็นต้น
วัสดุอื่นๆที่อาจนำมาทำเป็นของที่ระลึกมีอีกหลายชนิด ดังกล่าวข้างต้นเป็นเพียง
การรวมกลุ่มวัสดุพอสังเขป เท่าที่พบเห็นได้ทั่วไปในหมู่ของที่ระลึก
- 2.2.2 ของที่ระลึกที่แบ่งตามหน้าที่การใช้งาน
อาจแบ่งของที่ระลึกตามลักษณะการใช้งานได้เป็น 3 กลุ่ม คือ
- 2.2.2.1 ของที่ระลึกเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย
ของที่ระลึกนั้นนอกจากจะมีความงามเป็นที่ถูกใจแล้ว ยังแฝงไว้ซึ่งประโยชน์ใช้สอย
เช่น กระเป๋า เครื่องประดับต่างๆ เป็นต้น



ภาพที่ 21 รูปแสดงของที่ระลึกประเภทเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย

2.2.2.2 ของที่ระลึกเพื่อประโยชน์ในการตกแต่ง

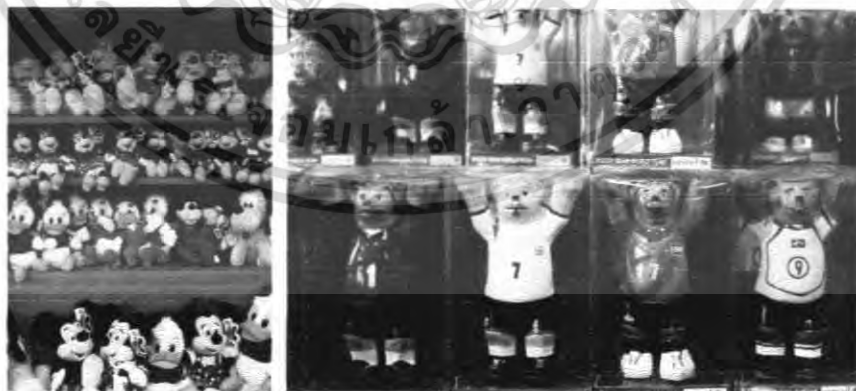
เป็นของที่ระลึกที่มีความสวยงามอันมีผลต่อจิตใจเป็นส่วนใหญ่ ใช้ตกแต่งอาคารสถานที่ หรือใช้ตั้งแสดง ดังนั้นการสร้างสรรครูปแบบจึงคำนึงถึงความสวยงามเป็นสำคัญ เช่น รูปภาพ ตุ๊กตาหรือของตกแต่งสวยงามเล็กๆน้อยๆ



ภาพที่ 22 รูปแสดงของที่ระลึกประเภทเพื่อประโยชน์ในการตกแต่ง

2.2.2.3 ของที่ระลึกเพื่อประโยชน์ในการเก็บสะสม

เป็นของที่ระลึกที่จะออกมาในบางโอกาสอันสำคัญ เช่น งานฉลองครบรอบ หรือเป็นโอกาสสำคัญที่น่าจดจำ เช่น การจัดงานกีฬาสำคัญต่างๆ ของที่ระลึกเพื่อการเก็บสะสมจึงมีหลายรูปแบบและลักษณะแตกต่างกัน บางครั้งจะทำในลักษณะให้สะสมเป็นชุดด้วย ผลิตภัณฑ์ที่นิยมทำเป็นของที่ระลึกในประเภทนี้ ได้แก่ ตุ๊กตา แก้วน้ำ เสื้อยืด หมวก รวมไปถึง เหรียญกษาปณ์ พวงกุญแจ เข็มกลัดและแสตมป์อีกด้วย



ภาพที่ 23 รูปแสดงของที่ระลึกประเภทเพื่อประโยชน์ในการเก็บสะสม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 รูปแบบของที่ระลึกประเภทผ้าและสิ่งทอ

ของที่ระลึกประเภทผ้าและสิ่งทอนั้นมีหลายรูปแบบ ทั้งของที่ระลึกเพื่อการตกแต่ง เพื่อประโยชน์ใช้สอย หรือเพื่อการเก็บสะสม ดังตัวอย่างต่อไปนี้



ภาพที่ 24 รูปแสดงตัวอย่างสินค้าสิ่งทอที่ระลึกเพื่อประโยชน์ใช้สอย



ภาพที่ 25 รูปแสดงตัวอย่างสินค้าสิ่งทอที่ระลึกเพื่อประโยชน์ใช้สอย



ภาพที่ 26 รูปแสดงตัวอย่างสินค้าสิ่งทอที่ระลึกเพื่อการเก็บสะสม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 27 รูปแสดงตัวอย่างสินค้าสิ่งทอที่ระลึกเพื่อความสวยงามและการตกแต่ง



ภาพที่ 28 รูปแสดงตัวอย่างสินค้าสิ่งทอที่ระลึกเพื่อความสวยงามและการตกแต่ง

3. ข้อมูลผลิตภัณฑ์และการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 หมวก

3.1.1 การใช้งาน

ใช้สำหรับสวมศีรษะเพื่อความสวยงามหรือป้องกันความร้อนจากแสงแดด

3.1.2 รูปแบบของหมวกมีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา โดยอาจมีทรงสูงชัน หรือเตี้ยลง หรือปีกหมวกกว้างขึ้นหรือเล็กลง โดยจะมีรูปแบบหลักๆดังนี้

3.1.2.1 หมวกโบทเทอร์ (Boater) หมวกฟางที่มียอดแบน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานภายในเท่านั้น ไม่ควรนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ภาพที่ 29 แสดงหมวกโบทเทอร์ (Boater) ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.2.2 หมวกโบวเลอร์ (Bowler) หมวกทรงกลมสีดำมีขอบโค้ง



ภาพที่ 30 แสดงหมวกโบวเลอร์ (Bowler)

3.1.2.3 หมวกท็อปแฮท (Top Hat) หมวกทรงสูงของผู้ชาย



ภาพที่ 31 แสดงหมวกหมวกท็อปแฮท (Top Hat)

3.1.2.4 หมวกปานามา (Panama) หมวกสานชนิดหนึ่ง



ภาพที่ 32 แสดงหมวกปานามา (Panama)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ดูแลเห็นประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.2.5 หมวกฮันติง แคป (Hunting Cap)

เดิมเคยเป็นหมวกที่ใช้ในการล่าสัตว์ มีขอบหมวกปิดลงมาบริเวณแก้ม



ภาพที่ 33 แสดงหมวกฮันติง แคป (Hunting Cap)

3.1.2.6 หมวกสคัล แคป (Skull Cap) หมวกไม่มีขอบ มีขนาดเล็ก



ภาพที่ 34 แสดงหมวกสคัล แคป (Skull Cap)

3.1.2.7 หมวกฮอมเบิร์ก (Homburg) หมวกสักหลาดขอบโค้งชนิดหนึ่งของ

ผู้ชาย ด้านบนของหมวกมีการพับหรือกดให้เป็นจีบนุ่มลงไป



ภาพที่ 35 แสดงหมวกฮอมเบิร์ก (Homburg)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.2.8 หมวกเทอร์แบน (Turban) หมายถึง ผ้าโพกศีรษะอย่างแขก หรือหมวกผู้หญิงทำคล้ายผ้าโพก เป็นหมวกที่ได้รูปแบบมาจากผ้าโพกศีรษะของชาวตะวันออก หมวกเทอร์แบนประกอบด้วยวัสดุตกแต่งรอบๆหมวก ลักษณะเป็นการพันแนบไปกับรูปกะโหลกศีรษะในด้านหลัง มีการพันยกปมสูง หรือพันด้านหน้า เป็นหมวกทรงนึ่ง เหมาะกับผู้สูงอายุ



ภาพที่ 36 แสดงหมวกเทอร์แบน (Turban)

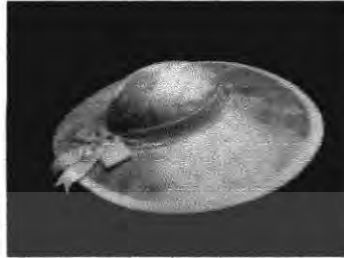
3.1.2.9 หมวกโทค (Toque) หมายถึง หมวกผู้หญิงชนิดเล็กๆ คล้ายผ้าโพก โทคต่างจากหมวกเบเรต์ตรงที่รูปทรง แต่เป็นหมวกไม่มีปีกเหมือนกัน มีการตกแต่งโดยการพันปลายหมวกเป็นขอบ



ภาพที่ 37 แสดงหมวกโทค (Toque)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.2.10 หมวกคาร์ทวีก (Cartwheel) ลักษณะหมวกมีปีกแบนกว้างใหญ่ แผ่เป็นวงกลมรอบหมวก เป็นอีกรูปแบบหนึ่งของรูปทรงหมวกที่สวยงามหรูหราที่สุด



ภาพที่ 38 แสดงหมวกคาร์ทวีก (Cartwheel)

3.1.2.11 หมวกพิลบ็อกซ์ (Pillbox) เป็นหมวกทรงกลมด้านบนแบนเรียบ ทรงสูง ไม่มีปีกหมวก เวลาใส่จะใส่ให้เอียงเล็กน้อย



ภาพที่ 39 แสดงหมวกพิลบ็อกซ์ (Pillbox)

3.1.2.12 หมวกเบเรต์ (Beret) หมวกเบเรต์หมายถึงหมวกที่ทำด้วยผ้าสักหลาด ไม่มีปีก ถือกำเนิดจากประเทศฝรั่งเศสในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 1



ภาพที่ 40 แสดงหมวกเบเรต์ (Beret)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.2.13 หมวกโคลเซ (Cloche) เป็นภาษาฝรั่งเศส หมายถึงกระดิ่ง หรือระฆัง เป็นหมวกที่มีปีกครอบศีรษะ ลักษณะปีกหมวกตกลงมาล้อมใบหน้า



ภาพที่ 41 แสดงหมวกโคลเซ (Cloche)

3.1.2.14 หมวกเรนแฮท (Rain Hat) ปีกหมวกแผ่เป็นวงรอบตัวหมวก สามารถพับได้ ส่วนมากผลิตให้สามารถใส่ได้ 2 ด้าน นิยมใช้ผ้าเนื้ออ่อนในการผลิต



ภาพที่ 42 แสดงหมวกเรนแฮท (Rain Hat)

3.1.2.15 หมวกซู-เวสเตอร์ (Sou'wester) ลักษณะคล้ายหมวกเรนแฮท แต่ปีกหมวกด้านหลังนั้นยาวกว่าด้านหน้า



ภาพที่ 43 แสดงหมวกซู-เวสเตอร์ (Sou'wester)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.2.16 หมวกแคป (Cap) หมวกผ้าไม่มีปีก แต่โดยมากมีกระบัง เป็นหมวกขนาดเล็ก ทรงคับแนบชิดพอดีกับศีรษะ



ภาพที่ 44 แสดงหมวกแคป (Cap)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.3 ขนาดของหมวก

ตารางที่ 1 แสดงขนาดของหมวกมาตรฐาน

ขนาด (Size)	หน่วยวัด นิ้ว (Inches)	หน่วยวัด ซม. (Cm)
6	19	48
6 1/8	19 3/8	49
6 ¼	19 ¾	50
6 3/8	20 ¼	51
6 ½ XS	20 ¾	52
6 5/8 XS	21	53
6 ¾ S	21 ½	54
6 ¾ S	21 5/8	55
7 M	22 ¼	56
7 1/8 M	22 ½	57
7 ¼ L	23	58
7 3/8 L	23 3/8	59
7 ½ L	23 ¾	60
7 5/8 XL	24	61
7 ¾ XXL	24 ½	62
7 7/8 XXL	25	63
8	25 ¼	64

ที่มา : <http://www.bitmore.on.ca/sizing.html>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การวิเคราะห์และสรุปผลวัสดุและรูปแบบหมวก

ตารางที่ 2 แสดงการวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ทำหมวก

ข้อพิจารณา	ฝ้าย	ไหม	ลินิน	โพลีเอสเตอร์
มีคุณสมบัติในการย้อมสีหรือพิมพ์สีได้ง่าย	4	3	4	2
ทนทานต่อแรงดึงและการเสียดสี	3	2	4	2
เหมาะสมกับการใช้งาน	3	2	2	2
ความเหมาะสมกับภาพลักษณ์ของโรงแรม	4	4	3	1
ราคาถูก	3	1	1	1
รวม	17	12	14	11

หมายเหตุ : เกณฑ์การให้คะแนน 4 คือ ดีมาก 3 คือดี 2 คือ พอใช้ 1 คือไม่ดี
จากตารางการวิเคราะห์ข้อมูล เลือก ฝ้าย เป็นวัสดุในการทำหมวก
รูปแบบหมวกที่เลือกมาพิจารณา เป็นรูปแบบที่เป็นที่นิยม สามารถสวมใส่ได้ใน หลาย
โอกาส ทำให้นำมาจำหน่ายได้ไม่ยาก

ตารางที่ 3 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบหมวก

ข้อพิจารณา	หมวกแคป (Cap)	หมวกคาร์ทวิล (Cart wheel)	หมวกเรนแฮท (Rain Hat)
ป้องกันความร้อนจากแสงแดด	3	4	4
เหมาะสมกับการใช้งานริมแม่น้ำ	2	3	4
รูปแบบสวยงาม	3	4	3
ใช้งานได้ทุกเพศทุกวัย	4	2	4
รวม	12	13	15

หมายเหตุ : เกณฑ์การให้คะแนน 4 คือ ดีมาก 3 คือดี 2 คือ พอใช้ 1 คือไม่ดี
จากตารางการวิเคราะห์ข้อมูล เลือกรูปแบบ หมวกเรนแฮท (Rain Hat) มาใช้ในการออกแบบ
ในโครงการนี้ ขนาดหมวกที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย คือขนาดไซส์ S,M,L เนื่องจาก
เป็นขนาดมาตรฐานทั่วไปที่นิยมมากที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 ผ้าพันคอ

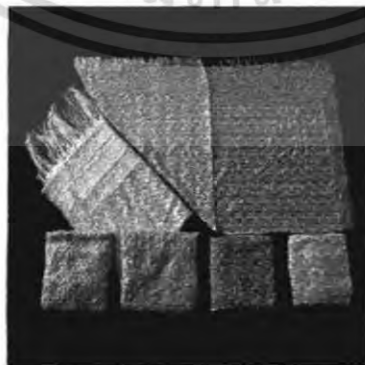
ผ้าพันคอมีประโยชน์ใช้สอย คือใช้พันคอเพิ่มความอบอุ่น และเพื่อความสวยงาม รูปแบบโดยทั่วไปคือ แบบสี่เหลี่ยมผืนผ้า และแบบสี่เหลี่ยมจัตุรัส ซึ่งนิยมนำมาพับเป็นสามเหลี่ยมเพื่อใช้งาน ผ้าพันคอได้รับความนิยมทั้งแบบผ้าทอ และผ้าถักตามประโยชน์การใช้งาน ผ้าพันคอที่เหมาะสม ควรมีลักษณะที่อ่อนนุ่มหรือให้ความอบอุ่นได้



ภาพที่ 45 แสดงการใช้งานของผ้าพันคอ

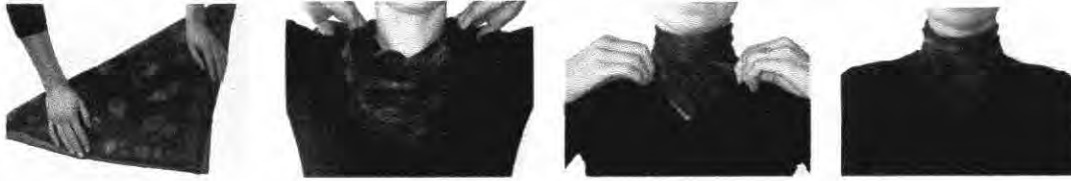


ภาพที่ 46 แสดงรูปแบบผ้าพันคอแบบสี่เหลี่ยมผืนผ้า



ภาพที่ 47 แสดงรูปแบบผ้าพันคอแบบสี่เหลี่ยมจัตุรัส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 48 แสดงวิธีการพับผ้าพันคอแบบสี่เหลี่ยมจัตุรัส

การวิเคราะห์และสรุปผลวัสดุและรูปแบบผ้าพันคอ

ตารางที่ 4 แสดงการวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ทำผ้าพันคอ

ข้อพิจารณา	สาธู	ไหม	ลินิน	โพลีเอสเตอร์
มีคุณสมบัติในการย้อมสีหรือพิมพ์สีได้ง่าย	4	3	4	2
ความนุ่มนวลของผิวสัมผัส	3	4	4	2
เหมาะสมกับการใช้งาน	4	4	3	3
ความเหมาะสมกับภาพลักษณ์ของโรงแรม	4	4	3	1
ความสวยงาม	3	4	3	3
ราคาถูก	4	2	3	3
รวม	22	21	20	14

หมายเหตุ : เกณฑ์การให้คะแนน 4 คือ ดีมาก 3 คือ ดี 2 คือ พอใช้ 1 คือไม่ดี
 จากตารางการวิเคราะห์ข้อมูล เลือก ผ้าสาธู เป็นวัสดุในการทำผ้าพันคอ
 เลือกรูปแบบ ผ้าพันคอสี่เหลี่ยมผืนผ้า มาใช้ในการออกแบบ เพราะเป็นที่นิยมสามารถ
 สร้างสรรค์ลวดลายรูปแบบได้หลากหลาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 เสื้อยืด



เสื้อยืดแขนสั้นคอกลม



เสื้อยืดแขนสั้นคอวี



เสื้อยืดแบบมีกระเป๋



เสื้อยืดแขนจัม



เสื้อยืดแขนต่อลาย



เสื้อยืดแขนยาว

ภาพที่ 49 แสดงรูปแบบเสื้อยืดที่เจ็ดแบบต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.1 แสดงขนาดสัดส่วนเสื้อยืดที่เข็ด



ภาพที่ 50 แสดงขนาดสัดส่วนเสื้อยืดที่เข็ด

ตารางที่ 5 แสดงขนาดสัดส่วนเสื้อยืดที่เข็ด

Description	Free Size	S	M	L	XL	XXL
ความยาวด้านหน้า (วัดจากขอบเสื้อด้านบนสุดถึงปลายเสื้อ)	29"-30"	28"	29"	30"	31"	32"
รอบอก (วัดจากใต้รักแร้ลงมา 1 ")	42"-44"	40"	42"	44"	46"	48"

เลือกรูปแบบ เสื้อยืดแขนสั้นคอกลม ขนาด Free Size มาใช้ในการออกแบบ เพราะเป็นที่นิยม สามารถใช้งานได้ทุกเพศทุกวัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 กางเกงเล

กางเกงเล หรือที่เรียกว่า กางเกงขาก๊วย กางเกง 4 ตะเข็บ หรือเดี่ยวสะตอของทางภาคเหนือ หมายถึง กางเกงชนิดหนึ่งมีลักษณะทรงหลวมชายาวระหว่างน่องถึงข้อเท้า ขอบเอวใหญ่ เป๋าคำ ปลายขากว้าง ไม่มีตะเข็บด้านข้างลำตัว แต่มีตะเข็บด้านหน้าและด้านหลังเหมือนกัน คือ มีตะเข็บสันขา 2 ข้าง มีตะเข็บเป้าเฉียงไปยังตะเข็บสันขาขวา อาจมีผ้าผูกเอวเย็บติดกลางขอบเอวด้านหลัง รูปแบบของกางเกงเลโดยทั่วไป มี 2 ประเภท คือ ชาลัน และชายาว



ภาพที่ 51 แสดงกางเกงเลชาลัน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับภาพที่ 52 แสดงกางเกงเลชายาว อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การวิเคราะห์และสรุปผลวัตถุประสงค์และรูปแบบกางเกงเล

ตารางที่ 6 แสดงการวิเคราะห์วัตถุประสงค์ที่ใช้ทำกางเกงเล

ข้อพิจารณา	ฝ้าย	ไหม	ลินิน	โพลีเอสเตอร์
มีคุณสมบัติในการย้อมสีหรือพิมพ์สีได้ง่าย	4	3	4	2
ทนทานต่อแรงดึงและการเสียดสี	3	2	4	3
เหมาะสมกับการใช้งาน	4	2	2	4
ดูแลรักษาง่าย	4	2	2	4
ความเหมาะสมกับภาพลักษณ์ของโรงแรม	4	4	3	1
รวม	19	13	16	14

หมายเหตุ : เกณฑ์ในการให้คะแนน 4 คือดีมาก 3 คือดี 2 คือพอใช้ 1 คือไม่ดี
จากตารางการวิเคราะห์ข้อมูล เลือก ฝ้าย เป็นวัตถุประสงค์ในการทำกางเกงเล

ตารางที่ 7 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบกางเกงเล

ข้อพิจารณา	ขาสั้น	ขายาว
ใช้งานได้หลายโอกาส	2	3
ความเหมาะสมกับภาพลักษณ์ของโรงแรม	2	3
ใช้งานได้ทุกเพศทุกวัย	2	4
รวม	6	10

หมายเหตุ : เกณฑ์การให้คะแนน 4 คือ ดีมาก 3 คือดี 2 คือ พอใช้ 1 คือไม่ดี
จากตารางการวิเคราะห์ข้อมูล เลือก กางเกงเลขายาว เป็นรูปแบบในการทำกางเกงเล

3.5 กระเป๋า

กระเป๋ารรจุสัมภาระแบบไม่คงรูป (Bag) ลักษณะเป็นกระเป๋าที่มีลักษณะใช้ถือหรือสะพายก็ได้ ไม่มีโครงสร้างเสริมความแข็งแรงไม่สามารถคงรูปทรงตั้งอยู่ได้ วัสดุที่ใช้มักเป็นวัสดุอ่อน มีได้หลายชนิด เช่นผ้า ผ้าร่ม พลาสติกบาง ฯลฯ สามารถทำรูปทรงได้ หลายรูปแบบตามต้องการ โดยมากนิยมใช้กับการท่องเที่ยวค้างแรมระยะสั้นหรือใช้ชั่วคราว กระเป๋าพวกนี้มีลักษณะเบา ราคาถูก ผลิตได้ง่าย และทำความสะอาดง่ายมีหลายรูปแบบ ดังนี้

- กระเป๋าสะพาย



ภาพที่ 53 แสดงกระเป๋าสะพาย (shoulder bag)

- กระเป๋าสะพายแบบติดตัว



ภาพที่ 54 แสดงกระเป๋าสะพายแบบติดตัว (kit bag)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- กระเป๋าหรือถุงทะเล



ภาพที่ 55 แสดงกระเป๋าหรือถุงทะเล

- กระเป๋าสำหรับใส่เสื้อผ้าชั่วคราว



ภาพที่ 56 แสดงกระเป๋าสำหรับใส่เสื้อผ้าชั่วคราว

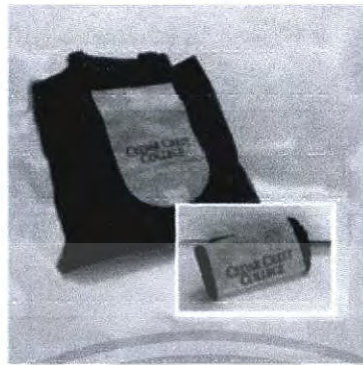
- กระเป๋าถือใส่ของประจำตัว



ภาพที่ 57 แสดงกระเป๋าถือใส่ของประจำตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- กระเป๋าแบบสามารถพับเก็บได้



ภาพที่ 58 แสดงกระเป๋าแบบสามารถพับเก็บได้

- กระเป๋าบรรจุตุ้มภาชนะ



ภาพที่ 59 แสดงกระเป๋าบรรจุตุ้มภาชนะ

- กระเป๋าหรือถุงใส่ของขนาดเล็ก



ภาพที่ 60 แสดงกระเป๋าหรือถุงใส่ของขนาดเล็ก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้เข้มาใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5.1 กรรมวิธีการผลิตกระเป๋าค่า ปองสุช ธเนศตระกูล (2540:75-76)

ในการผลิตกระเป๋าค่าโดยทั่วไป จะมีวิธีการผลิตที่คล้ายคลึงกับการผลิตสิ่งทอสำเร็จรูปทั่วไป ในที่นี้จะขอลำดับถึงขั้นตอนการผลิตที่จำเป็นและมีความสำคัญในการผลิตกระเป๋าค่า ดังต่อไปนี้

1. ขั้นตอนในการเตรียมผ้าและวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการผลิตมี 6 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

- 1.1 การวางแบบและสร้างแพทเทิร์น
- 1.2 การวางแบบ
- 1.3 การวางผ้า
- 1.4 การตัดผ้า
- 1.5 การแยกชิ้นส่วนของผ้าที่ตัด
- 1.6 การเตรียมวัสดุที่ใช้ประกอบกับกระเป๋า

2. การเย็บประกอบกระเป๋าแบ่งได้เป็น 3 ขั้นตอนดังนี้

- 2.1 เย็บส่วนประกอบย่อย
- 2.2 เย็บส่วนประกอบหลัก
- 2.3 เย็บสายสะพายและเครื่องเกาะเกี่ยวของกระเป๋า

การวิเคราะห์และสรุปผลวัสดุและรูปแบบกระเป๋า

ตารางที่ 8 แสดงการวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า

ข้อพิจารณา	ฝ้าย	ไหม	ลินิน	โพลีเอสเตอร์
มีคุณสมบัติในการย้อมสีหรือพิมพ์สีได้ง่าย	4	3	4	2
ทนทานต่อแรงดึงและการเสียดสี	3	2	4	3
เหมาะสมกับการใช้งาน	4	2	2	4
ดูแลรักษา และทำความสะอาดง่าย	4	2	2	4
ความเหมาะสมกับภาพลักษณ์ของโรงแรม	4	4	3	1
รวม	19	13	16	14

หมายเหตุ : เกณฑ์ในการให้คะแนน 4 คือดีมาก 3 คือดี 2 คือพอใช้ 1 คือไม่ดี
จากตารางการวิเคราะห์ข้อมูล เลือก ฝ้าย เป็นวัสดุในการทำกระเป๋าค่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 9 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบกระเป๋า

ข้อพิจารณา	กระเป๋าถือใส่ของ ประจำตัว	กระเป๋าสะพายแบบติดตัว (kit bag)	กระเป๋าสะพาย (shoulder bag)
ผลิตได้ง่าย	3	2	4
ใช้งานได้หลายโอกาส	3	3	4
บรรจุสัมภาระได้มาก	3	4	3
ทำความสะอาดง่าย	3	2	3
รวม	12	11	14

หมายเหตุ: เกณฑ์การให้คะแนน 4 คือ ดีมาก 3 คือดี 2 คือ พอใช้ 1 คือไม่ดี
จากตารางการวิเคราะห์ข้อมูล เลือกกระเป๋าสะพาย (shoulder bag) เป็นรูปแบบในการทำกระเป๋า



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.6 พวงกุญแจ

3.6.1 การแบ่งประเภทของพวงกุญแจ

แบ่งตามลักษณะของพวงกุญแจ แบ่งออกได้เป็น 3 แบบ คือ

3.6.1.1 พวงกุญแจที่เป็น 2 มิติ

ตัวพวงกุญแจจะมีลักษณะแบน มองได้เพียงด้านหน้าเดียวหรืออาจมองได้ทั้งสองด้าน



ภาพที่ 61 แสดงรูปแบบพวงกุญแจแบบ 2 มิติ

3.6.1.2 พวงกุญแจที่เป็น 3 มิติ

ตัวพวงกุญแจจะสามารถมองได้รอบด้าน จะมีลักษณะเป็นวัตถุขยตัว



ภาพที่ 62 แสดงรูปแบบพวงกุญแจแบบ 3 มิติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.6.1.3 พวงกุญแจแบบกึ่ง 3 มิติ
เป็นพวงกุญแจแบบนูนขึ้นเป็น 3 มิติเพียงครึ่งเดียว ส่วนด้านหลังเป็นระนาบ



ภาพที่ 63 แสดงรูปแบบพวงกุญแจแบบกึ่ง 3 มิติ

3.6.2 รูปทรงของพวงกุญแจ แบ่งออกเป็น

- 3.6.2.1 รูปทรงที่เป็นตัวอักษร
- 3.6.2.2 รูปทรงที่เลียนแบบธรรมชาติ
- 3.6.2.3 รูปทรงที่เลียนแบบสิ่งของ ตัวการ์ตูน
- 3.6.2.4 รูปทรงเรขาคณิต

3.6.3 ส่วนประกอบของพวงกุญแจ

3.6.3.1 ส่วนที่เป็นสายของพวงกุญแจ

ส่วนที่เป็นสายของพวงกุญแจ จะมีลักษณะเป็นเส้นยาว ทำจากสแตนเลส ที่ปลายด้านหนึ่งจะใช้คล้องกับพวงกุญแจ หรือส่วนของหัวขีป ส่วนอีกด้านหนึ่งจะติดกับส่วนตัวของพวงกุญแจ สายของพวงกุญแจจะมี 2 แบบ คือ แบบที่เป็นโซ่ และมีด้านหนึ่งเป็นห่วงวงกลม อีกแบบคือเป็นโซ่ยาวและมีข้อต่อ เพื่อยึดปลายทั้ง 2 ด้านให้ติดกัน

3.6.3.2 ส่วนตัวพวงกุญแจ

ส่วนตัวพวงกุญแจ จะมีรูปแบบต่างๆ กันตามแต่ที่ได้ออกแบบไว้ จะมีทั้งที่เป็น 2 มิติและ 3 มิติ สามารถทำจากวัสดุได้หลายประเภท

3.6.4 ขนาดสัดส่วนของพวงกุญแจ

3.6.4.1 ส่วนที่เป็นสายของพวงกุญแจ จะมีความยาวประมาณ 4-5 เซนติเมตร

3.6.4.2 ส่วนตัวพวงกุญแจ จะมีขนาดเล็ก ตั้งแต่เล็กมากจนถึงขนาดใหญ่ที่สุด คือ

ประมาณ 10 เซนติเมตร (ซึ่งส่วนมากจะเป็นตุ๊กตา)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การวิเคราะห์และสรุปผลวัสดุและรูปแบบพวงกุญแจ

ตารางที่ 10 แสดงการวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ทำพวงกุญแจ

ข้อพิจารณา	โลหะ	ไม้	ผ้า	หนัง
ต้นทุนในการผลิต	1	3	4	3
ความเหมาะสมกับภาพลักษณ์ของโรงแรม	1	3	4	4
ความสวยงาม	3	4	2	4
ความทนทานในการใช้งาน	4	3	1	3
รวม	9	13	11	14

หมายเหตุ : เกณฑ์ในการให้คะแนน 4 คือดีมาก 3 คือดี 2 คือพอใช้ 1 คือไม่ดี
จากตารางการวิเคราะห์ข้อมูล เลือก หนัง เป็นวัสดุหลักในการทำพวงกุญแจ

ตารางที่ 11 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบพวงกุญแจ

ข้อพิจารณา	แบบ 2 มิติ	แบบ 3 มิติ	แบบกึ่ง 3 มิติ
ต้นทุนในการผลิต	4	1	3
ความเหมาะสมกับภาพลักษณ์ของโรงแรม	2	3	4
ความสวยงาม	3	4	3
รวม	9	8	10

หมายเหตุ : เกณฑ์การให้คะแนน 4 คือ ดีมาก 3 คือดี 2 คือ พอใช้ 1 คือไม่ดี
จากตารางการวิเคราะห์ข้อมูล เลือก พวงกุญแจแบบกึ่ง 3 มิติ เป็นรูปแบบในการทำพวงกุญแจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภค

4.1 กลุ่มผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าของทางโรงแรม ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้าคนไทยที่มีฐานะดี ได้แก่ นักธุรกิจ ผู้ประกอบกิจการ เป็นต้น ที่มีลักษณะเป็นคู่ หรือเป็นกลุ่มครอบครัวซึ่งแสวงหาสถานที่ที่จะไปพักผ่อน โดยเน้นความเป็นส่วนตัวมากกว่าความสะดวกสบาย ส่วนมากนิยมมาพักผ่อนในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ หรือวันหยุดในช่วงงานเทศกาลต่างๆ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนมากเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวยุโรป กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ดังนั้นในการออกแบบผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดจึงต้องคำนึงถึงรสนิยม การใช้งาน รูปแบบ และขนาดของตัวผลิตภัณฑ์ ให้สอดคล้องกัน เพื่อความเหมาะสม และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้

4.2 พฤติกรรมของผู้บริโภค

กิจกรรมของนักท่องเที่ยวขณะพักอยู่ในโรงแรม ได้แก่ เดินเล่น พักผ่อนริมแม่น้ำ รับประทานอาหาร พักผ่อนในห้องพัก รวมไปถึงการใช้บริการในส่วนของโรงแรม เช่น นวดตัว ทำสปา ออกกำลังกาย พักผ่อนในส่วน วายน้ำ ฯลฯ

ส่วนกิจกรรมของนักท่องเที่ยวขณะอยู่ภายนอกโรงแรมนั้น ได้แก่ การล่องเรือชมความงามของแม่น้ำโขง และการไปเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เช่น อุทยานแห่งชาติผาแต้ม น้ำตกแสงจันทร์ ทุ่งดอกไม้ป่า เป็นต้น ซึ่งสถานที่ท่องเที่ยวเหล่านี้ตั้งอยู่ไม่ไกลจากตัวโรงแรม โดยที่กิจกรรมของนักท่องเที่ยวทั้งขณะที่พักอยู่ในโรงแรม และขณะอยู่ภายนอกโรงแรมนั้น จะเป็นที่มาในการออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกชนิดต่างๆ ให้สามารถตอบสนองพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี อีกทั้งยังสามารถนำไปใช้ประโยชน์ หรือเป็นของฝาก ของที่ระลึก ที่สามารถนำไปใช้ในสถานที่อื่นได้อีกด้วย

4.3 พฤติกรรมทางเลือกซื้อของที่ระลึกของกลุ่มเป้าหมาย

ร้านจำหน่ายของที่ระลึกของทางโรงแรม ตั้งอยู่บริเวณทางเดินเชื่อมมาจากส่วนของสปาแบบเอทาดอร์ และห้องอาหาร โดยลักษณะการเลือกซื้อของกลุ่มเป้าหมายมี 3 ลักษณะ คือ

1. ตั้งใจมาซื้อสินค้าที่ระลึกโดยเฉพาะ
2. เดินผ่านร้านจำหน่ายของที่ระลึก แล้วจึงเข้ามาเลือกซื้อ
3. มาเพื่อหาซื้อสินค้าที่จำเป็น หรือต้องการใช้งาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในกรณีต่างๆนี้ พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าที่ระลึกของลูกค้า สามารถเกิดขึ้นได้ดังนี้ กรณีที่ 1 มักจะซื้อสินค้าที่มีสัญลักษณ์ของสถานที่ หรือโลโก้ติดอยู่ด้วย เนื่องจากต้องการเก็บไว้เป็นของที่ระลึกถึงการท่องเที่ยวในครั้งนั้นๆ

กรณีที่ 2 กลุ่มเป้าหมายที่เดินผ่านร้านจำหน่ายของที่ระลึก แล้วจึงเข้ามาเลือกซื้อ จะเลือกซื้อสินค้าต่อเมื่อพบสินค้าที่น่าสนใจ หรือสะดุดตา มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว กลุ่มนี้เน้นสินค้าที่มีความโดดเด่นสวยงาม เป็นการตัดสินใจซื้อแบบไม่ได้ตั้งใจมาซื้อตั้งแต่แรก เพราะฉะนั้นสินค้าที่กลุ่มนี้จะซื้อต้องมีความดึงดูดใจเมื่อแรกเห็น

กรณีสุดท้าย มาเพื่อหาซื้อสินค้าที่จำเป็น หรือต้องการใช้งาน แต่บางครั้งพบเห็นสินค้าอื่นที่น่าสนใจ ก็จะไปเลือกซื้อไปด้วย ในกรณีนี้ขึ้นอยู่กับการจัดแสดงสินค้าภายในร้าน และตัวผลิตภัณฑ์ด้วยว่า สามารถดึงดูดความสนใจจากลูกค้าได้มากน้อยเพียงใด

โดยสรุปแล้วผลิตภัณฑ์ที่ทำการออกแบบ มีกลุ่มเป้าหมายดังนี้

ผ้าพันคอ	มีกลุ่มเป้าหมายคือ	ผู้หญิงวัยรุ่นและวัยทำงาน
หมวก	มีกลุ่มเป้าหมายคือ	ทุกเพศทุกวัย
เสื้อยืด	มีกลุ่มเป้าหมายคือ	ทุกเพศทุกวัย
กางเกงเล	มีกลุ่มเป้าหมายคือ	ทุกเพศทุกวัย
กระเป๋า	มีกลุ่มเป้าหมายคือ	ทุกเพศทุกวัย
พวงกุญแจ	มีกลุ่มเป้าหมายคือ	ทุกเพศทุกวัย
ถุงใส่ของขนาดเล็ก	มีกลุ่มเป้าหมายคือ	ทุกเพศทุกวัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ข้อมูลด้านการออกแบบ

5.1 แรงแบบตาลใจในการออกแบบ

ในโครงการนี้ได้นำแรงบันดาลใจในการออกแบบมาจาก ภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์ อุทยานแห่งชาติผาแต้ม จังหวัดอุบลราชธานี ไม่ว่าจะเป็นลวดลาย ลักษณะพื้นผิว สี สัน หรือเทคนิคในการเขียนภาพ ซึ่งเป็นลักษณะและเอกลักษณ์ที่สอดคล้องกับบรรยากาศ และการตกแต่งของทางโรงแรม อีกทั้งอุทยานแห่งชาติผาแต้ม นั้นยังเป็นสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดอุบลราชธานี และยังคงอยู่ไม่ไกลจาก โรงแรมทอแสง ไซงเจียม รีสอร์ทอีกด้วย

สำหรับแรงบันดาลใจในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก สำหรับจำหน่าย เฉพาะในงาน JAZZ NIGHT BY THE RIVERS ครั้งที่ 2 ซึ่งจะมีขึ้นในปี พ.ศ. 2551 ที่ โรงแรม ทอแสง ไซงเจียม รีสอร์ท นั้น ได้แรงบันดาลใจมาจากเอกลักษณ์ของดนตรีแจ๊ส อันได้แก่ เครื่องดนตรีที่สำคัญซึ่งใช้เฉพาะในการบรรเลงดนตรีแจ๊ส

ในที่นี่จะขอกล่าวถึงเรื่องที่เกี่ยวข้องกับแรงบันดาลใจในการออกแบบ

5.1.1 ภาพเขียนสีและภาพสลัก

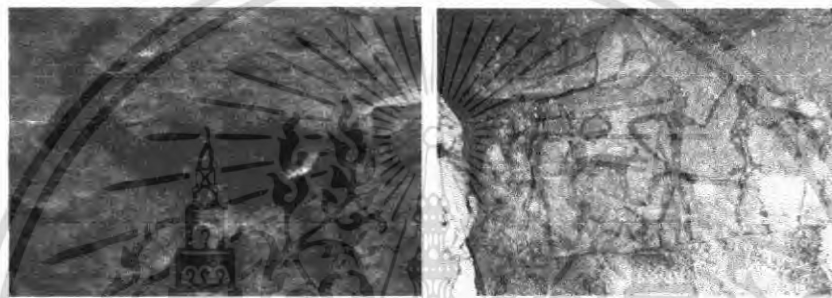
ภาพเขียนสีและภาพสลักเป็นงานศิลปะที่เรียกกันโดยทั่วไปว่า "ศิลปะถ้ำ" (Cave art) หรือ "ศิลปะบนหิน" (Rock art) ทั้งนี้เนื่องจากภาพเหล่านั้นปรากฏให้เห็นบนผนัง ภายในถ้ำหรือหน้าถ้ำ และ/หรือตามผนังของก้อนหินใหญ่หรือเพิงหิน และเพิงผาใหญ่ ภาพเขียนสีคือรูปภาพที่สร้างขึ้นด้วย "การลงสี" (pictograph) ที่ได้จากสีธรรมชาติบนพื้น หินโดยการวาดด้วยสีแห้ง (drawing) เขียนหรือระบายสี (painting) พ่นสี (stenciling) ทาบหรือประทับ (imprinting) และการสาดสี (paint splattering) ส่วนภาพสลักคือการทำรูปรอยลงในเนื้อหิน (petrology) ด้วยการฝน (abrading) ขูดขีด (scratching) แกะ หรือตอก (pecking) และการจาร (engraving) ภาพที่เกิดจากการเขียนสีและการสลักมัก แสดงให้เห็นเป็นรูปต่างๆ รูปคน รูปสัตว์ รูปต้นไม้ ใบไม้และดอกไม้ รูปวัตถุและสิ่งของ รูป สัญลักษณ์ต่างๆ รวมทั้ง รูปมือและเท้าด้วย ภาพเหล่านี้อาจแสดงโดดเด่น มีเนื้อความเล่า เรื่องในตัวเองหรือภาพประกอบกันเป็นเรื่องราว โดยแสดงให้เห็นถึงการเล่าเรื่อง การล่า สัตว์ การทำการเกษตรกรรม การละเล่นงานรื่นเริง การประกอบพิธีกรรม ตลอดจนภาพ การร่วมเพศ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับความเชื่อและพิธีกรรมในประเทศไทยภาพเขียนสีและ ภาพสลักมักจะทำขึ้นบนผนังเพิงหินหรือเพิงผาใหญ่มากกว่าที่จะทำขึ้นในถ้ำ แต่เรามักจะ เรียกเพิงหินนั้นว่า "ถ้ำ" เสมอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1.1.1 ลักษณะของภาพเขียนสี

ลักษณะของภาพเขียนสีที่ปรากฏแก่สายตาในงานศิลปะถ้ำ มี 2 อย่าง คือ

1. ภาพแบบธรรมชาติ (naturalistic) หรือภาพสัจนิยม (realistic) หมายถึงภาพที่แสดงรูปร่างท่าทางอาคารได้เหมือนจริง เขียนกว้างเป็นกว้าง คนเป็นคน สุนัขเป็นสุนัข เห็นได้ชัดเจนว่า ต้องการแสดงภาพอะไร
2. ภาพแบบสัญลักษณ์ (symbolic) หรือแบบคตินิยม (idealistic) หมายถึง ภาพที่ไม่เป็นธรรมชาติ อาจแสดงเป็นเครื่องหมาย (sign) สื่อแทนบางสิ่งบางอย่าง ซึ่งอาจเข้าใจได้ยากหรือไม่รู้แน่ชัดว่าต้องการสื่อความหมายอะไร



ภาพที่ 64 แสดงรูปภาพแบบธรรมชาติ หรือภาพสัจนิยม



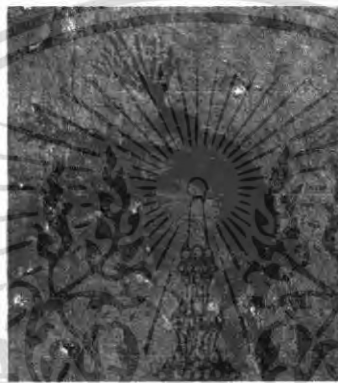
ภาพที่ 65 แสดงรูปภาพแบบสัญลักษณ์

5.1.1.2 เทคนิคการเขียนภาพ

เทคนิคการเขียนภาพมีทั้งแบบเงาทึบ (silhouette) แบบเค้าโครงร่างรอบนอก (outline) แบบเงาทึบบางส่วน (แบบผสมเงาทึบกับลายเส้นหรือโครงร่าง) (partial silhouette) และแบบกึ่งไม้ (stick man) ซึ่งใช้กับภาพคนโดยเฉพาะ ส่วนภาพมีอนั้นมีเทคนิคในการทำอยู่ 4 แบบ คือ แบบทาบ (imprint) แบบพ่น (stencil) แบบลายเส้น และแบบระบายทึบ (silhouette)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพเขียนด้วยสีแดง สีดำ สีขาว หรือสีเหลือง ซึ่งได้มาจากการนำเลือด เมล็ดพืช บางชนิด เช่น เม็ดในของดอกคำแสด ดินเผาไฟบด หรือแร่ตามธรรมชาติ เช่น ดินเทศ (ochre) ฮีมาไทต์ (hematite) ที่ให้สีแดง ดินขาว (kaolin) ซอริกให้สีขาว ถ่าน แกรไฟต์ (graphite) ให้สีดำ ลิโมนิต (limonite) ให้สีเหลือง เป็นต้น อย่างไรก็ตาม บดผสมกับ กาวจำพวก น้ำผึ้ง ชี้ผึ้ง ยางไม้ ไขมันสัตว์ น้ำมันพืช ไข่ขาว น้ำคั้นจากผัก ดอกไม้ เพื่อให้ สติทนนาน โดยใช้นิ้วมือ มือ พู่กันจากเปลือกไม้ทุบ เส้นผมหรือขนสัตว์มัดรวมกันจุ่มสีวาด หรือเขียนลงบนพื้นหิน หรืออาจใช้ก้อนแร่สีเขียนลงไป



ภาพที่ 66 แสดงรูปเทคนิคการเขียนภาพแบบเงาที่บ

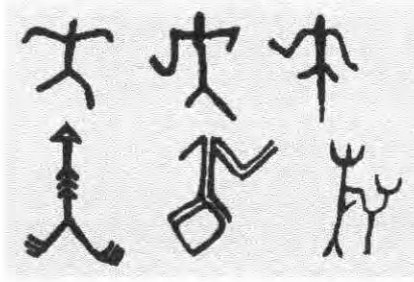


ภาพที่ 67 แสดงรูปเทคนิคการเขียนภาพแบบเค้าโครงร่างรอบนอก



ภาพที่ 68 แสดงรูปเทคนิคการเขียนภาพแบบเงาที่บบางส่วน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกิจกรรมเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



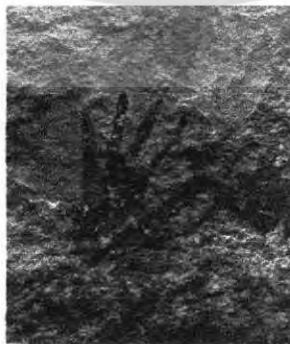
ภาพที่ 69 แสดงรูปเทคนิคการเขียนภาพคนแบบกิ่งไม้



ภาพที่ 70 แสดงรูปเทคนิคการเขียนภาพมือแบบทาบและแบบพ่น



ภาพที่ 71 แสดงรูปเทคนิคการเขียนภาพมือแบบลายเส้น



ภาพที่ 72 แสดงรูปเทคนิคการเขียนภาพมือแบบระบายทึบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้สำหรับงานวิจัยทางวิชาการเท่านั้น เมื่อผู้เขียนได้เดินทางไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1.1.3 ภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์ อุทยานแห่งชาติผาแต้ม จังหวัดอุบลราชธานี

ที่ตั้ง : บ้านกุ่ม ตำบลห้วยไผ่ อำเภอโขงเจียม จังหวัดอุบลราชธานี

พิกัดทางภูมิศาสตร์ : เส้นรุ้งที่ 15° 23' 00" ถึง 15° 23' 15" เหนือ เส้นแวงที่ 105° 31' 30" ถึง 105° 32' 00" ตะวันออก

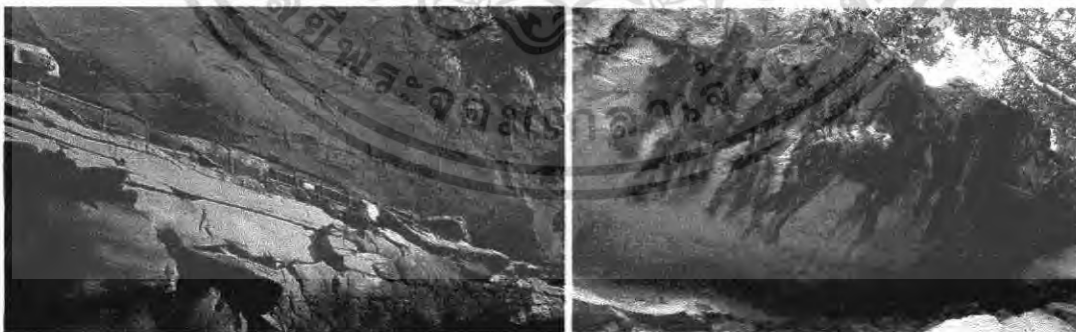
พิกัดกริดที่ : 48 QWC 030569, 030575, 030578, 030579 ระวังที่ 6139 IV

การค้นพบ : ชาวบ้านในบริเวณริมฝั่งแม่น้ำโขงแถบนั้น รู้จักหน้าผาที่มีภาพเขียนสีนี้เป็นอย่างดีมาช้านาน แต่อาจารย์และนักศึกษาคณะโบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร เป็นผู้ทำให้แหล่งภาพเขียนสีนี้เป็นที่รู้จักกันแพร่หลาย และต่อมากรมศิลปากรจึงได้เริ่มทำการสำรวจเก็บบันทึกข้อมูลอย่างจริงจัง และพิมพ์เผยแพร่ตั้งแต่ปี พ.ศ.2524

สภาพที่ตั้ง : ภูเขาหินทรายที่ทอดยาวต่อมาจากเทือกเขาภูพานเลียบบริมฝั่งแม่น้ำโขงตรงที่เรียกกันว่าภูผาขามข้างบนภูผาขามเป็นลานหินกว้าง สูงจากพื้นราบริมโขงประมาณ 160 เมตร อยู่ในเขตวนอุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ บริเวณที่พบภาพเขียนเป็นหน้าผายาวได้ลานหินของภูผาขามนี้

ลักษณะของถ้ำ : เป็นแนวหน้าผาติดต่อกันเป็นแนวยาว มีความสูงชันประมาณ 30-40 เมตร มีทางเดินแคบๆได้เพียงผาหินนั้น

ภาพเขียนสีกลุ่มผาแต้มนี้ แบ่งได้เป็น 4 กลุ่ม ตามชื่อหน้าผาเรียงต่อกันไป คือ ผาขาม ผาแต้ม ผาหมอนน้อย และผาหมอน หน้าผานี้หันหน้าไปทางทิศตะวันออก ภาพเขียนที่ผาแต้มเป็นภาพที่มีภาพเขียนเป็นแนวยาวติดต่อกัน และเป็นกลุ่มภาพเขียนที่มีชื่อเสียงโด่งดังที่สุด

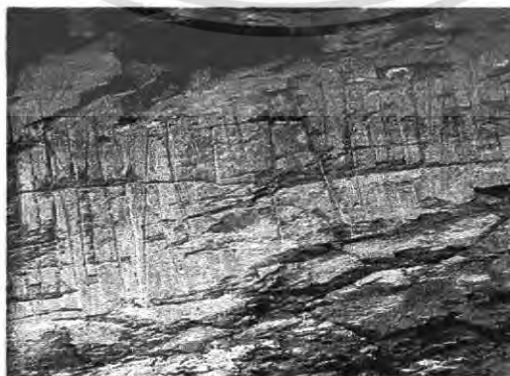


ภาพที่ 73 บรรยากาศบริเวณอุทยานแห่งชาติผาแต้ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

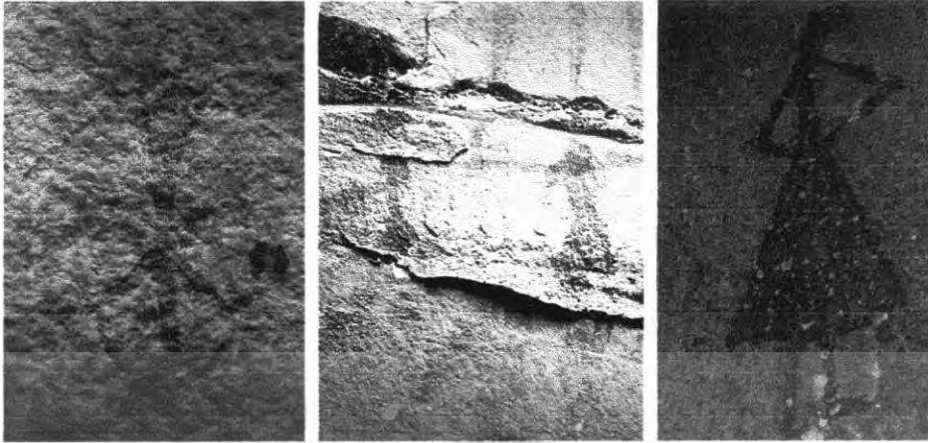
ที่ผาแต้ม ภาพเขียนปรากฏมีตลอดแนวหน้าผายาว 180 เมตร สูงจากพื้นประมาณ 4 - 5 เมตร ภาพที่เขียนลงสีไว้มีมากกว่า 300 รูป ที่ผาแต้มนี้มีภาพที่เกิดจากการที่ผืนเขาชะร่อนลงไปบนเนื้อหิน (abrading) เป็นลายเส้นเรียงแถวตามแนวตรงบ้าง เอียงบ้าง แนวอนบ้าง สูงตั้งแต่ 5 - 15 ซม. ส่วนนี้ยังคงมีหลงเหลืออยู่ในช่วงยาวประมาณ 80 ซม.เท่านั้น อาจเป็นภาพสัญลักษณ์บางอย่าง สำหรับภาพเขียนสีซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมาก ส่วนใหญ่เขียนด้วยสีแดง มีสีดำ และสีขาวบ้าง แบ่งประเภทได้เป็น

1. ภาพคน ซึ่งมีขนาดเล็ก พบเพียง 10 ภาพ
2. ภาพสัตว์ เช่น ช้าง ปลา เต่าหรือตะพาบน้ำ สุนัข วัว ไก่หรือนก เป็นต้น มักแสดงภาพขนาดใหญ่ราวกับเท่าของจริง โดยเฉพาะช้างและปลาที่มีขนาดยาวถึง 4 เมตร สูงประมาณ 3 เมตร ภาพสัตว์นี้พบประมาณ 30 ภาพ ทั้งภาพคนและสัตว์ มักอยู่ในอาการเคลื่อนไหว
3. ภาพวัตถุสิ่งของ อาจเป็นเครื่องมือจับปลาที่เรียกว่า "ตุ้ม" และหน้าไม้ หรือคันธนูซึ่งคนกำลังถือใช้งานอยู่
4. ภาพสัญลักษณ์ เป็นลายเส้นวงเวียนไปมา หรือเป็นเส้นหยัก ลูกคลื่นหรือฟันปลา ซึ่งอาจหมายถึง "น้ำ" หรือ กีบดักปลา ลายก้างปลา ลายรูปทรงเรขาคณิต ลายเส้นขนานคล้ายทุ่งนา เป็นต้น
5. ภาพมือ ซึ่งพบอยู่เป็นจำนวนมากกว่า 200 มือ มีทั้งมือผู้ใหญ่ และมือเด็ก และมีทั้งสีแดง สีดำ และสีขาว ภาพทุกประเภทเขียนอยู่ร่วมกันเสมอ โดยเฉพาะภาพมือปรากฏมีสอดแทรกกับภาพอื่นๆทุกภาพ ภาพเขียนส่วนมากเขียนแบบระบายสีเงาทึบ (silhouette) นอกนั้นเป็นแบบโครงร่างรอบนอก (outline) และแบบกึ่งไม้ (stick man) ส่วนภาพมือมีรูปแบบการทำหลายแบบ มีทั้งแบบฟัน (stencil) แบบทาบ (imprint) และแบบเขียนเส้นโครงรอบนอก (outline)

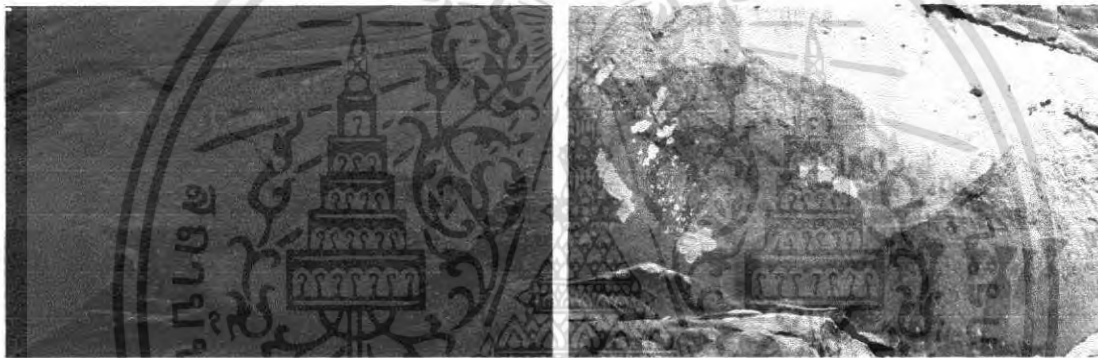


ภาพที่ 74 แสดงภาพที่เกิดจากการที่ผืนเขาชะร่อนลงไปบนเนื้อหิน

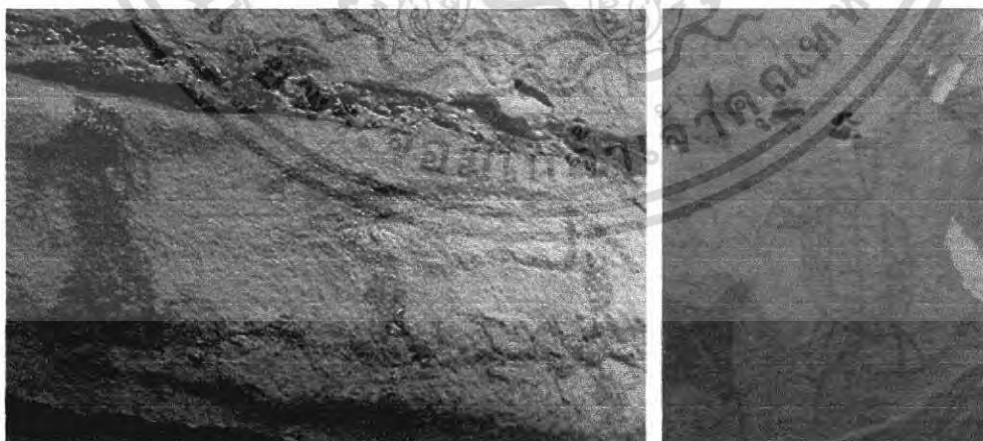
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อประโยชน์แก่การศึกษาและวิจัยเท่านั้น ไม่ควรนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 75 แสดงภาพเขียนคนทีอุทยานแห่งชาติผาแต้ม

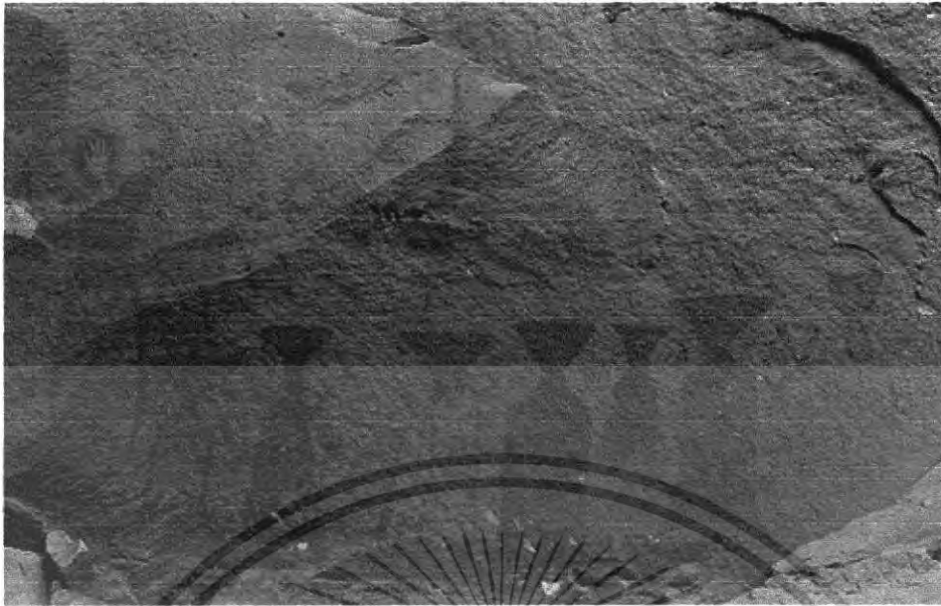


ภาพที่ 76 แสดงภาพเขียนช้างและปลาขนาดใหญ่ที่อุทยานแห่งชาติผาแต้ม



ภาพที่ 77 แสดงภาพเขียนเต่าและวัวที่อุทยานแห่งชาติผาแต้ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

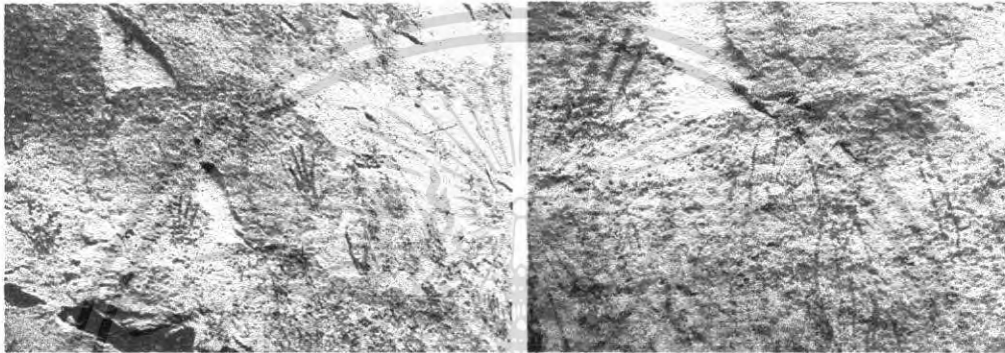


ภาพที่ 78 แสดงภาพเขียนเครื่องมือจับปลาหรือตุ้มที่อุทยานแห่งชาติผาแต้ม



ภาพที่ 79 แสดงภาพเขียนลายเส้นหรือภาพสัญลักษณ์ที่อุทยานแห่งชาติผาแต้ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 80 แสดงภาพเขียนรูปมือด้วยเทคนิคต่างๆที่อุทยานแห่งชาติผาแต้ม



ภาพที่ 81 แสดงภาพรวมของภาพเขียนสีที่อุทยานแห่งชาติผาแต้ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1.2 แจ๊ส (Jazz)

5.1.2.1 ความหมายของ แจ๊ส (Jazz)

เป็นแนวดนตรีที่ยากสำหรับการหาคำจำกัดความ ทั้งนี้เพราะแจ๊สมีหลายประเภท เช่น บีบ๊อบ, คลแจ๊ส, ฟรีแจ๊ส เป็นต้น ผู้ที่จะจำกัดความคำว่าแจ๊สนั้นไม่สามารถนำแจ๊สทุกประเภทมารวมกันแล้วให้คำจำกัดความเป็นเพียงแค่ออย่างเดียวได้ และเป็นเพราะแจ๊สนิยมเล่นกันก่อนแล้วจึงมาจดโน้ตกันทีหลังซึ่งไม่สามารถตรวจสอบได้เลย

คำจำกัดความของคำว่าแจ๊สในพจนานุกรมไทยวัฒนาพานิช, สอ; เสถมนุตร:jazz n.a.v.i. ดนตรีเต้นรำเล่นลัดจังหวะ, เล่นดนตรีชนิดนี้, เต้นรำ เข้ากับดนตรีชนิดนี้ (วิบูลย์ สมบูรณ์ 2542) สำหรับพจนานุกรมฉบับของ อ็อกฟอร์ดให้คำจำกัดความไว้ว่า "เป็นดนตรีที่ถือกำเนิดจากชาวอเมริกันเชื้อสายแอฟริกัน ซึ่งมีจังหวะชัดเจนที่เล่นอย่างอิสระโดยการประสานกันขึ้นเองของนักดนตรีในขณะที่กำลังบรรเลง" และมีคำกล่าวที่ว่า "Jazz is not a feeling more than anything else " หรือ "Jazz is not what you play but how you play it " คำกล่าวนี้กล่าวถึงจังหวะที่เรียกกันว่าสวิง ในหมู่นักดนตรีแจ๊สนั้นถือว่าใครที่เล่นสวิงไม่ได้ถือว่าเล่นแจ๊สไม่เป็น นอกจากนั้นยังปรากฏในเพลงเปรียบเปรยของ ดูก เอลลิ่งตัน นักเปียโน นักแต่งเพลง และหัวหน้าวงบิกแบนด์ที่มีชื่อเสียงและมีอิทธิพลต่อดนตรีแจ๊สอย่างมากคนหนึ่งของโลก ในช่วงทศวรรษที่1930 - 1950 ในเรื่องสวิงว่า "It don't mean a thing (if it ain't got that swing)" ซึ่งจังหวะสวิงเป็นเอกลักษณ์อย่างหนึ่งของดนตรีแจ๊ส.

5.1.2.2 ต้นกำเนิดของดนตรีแจ๊ส

เพียงช่วงเวลาไม่ถึงศตวรรษ ศิลปะการดนตรีที่เรียกกันว่า "แจ๊ส" (Jazz) ได้พัฒนาและเปลี่ยนผ่านสาระสำคัญในตัวเองอย่างไม่หยุดนิ่ง กระทั่งอาจจะทำให้ผู้นิยมในดนตรีแขนงนี้ที่ยึดติดหรือชอบเฉพาะรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งเป็นการส่วนตัว ไม่สามารถติดตามเชื่อมโยงความต่อเนื่องในรูปแบบใหม่ๆที่เกิดขึ้นได้ทันด้วยซ้ำไป เหตุนี้เอง แจ๊สจึงได้ชื่อว่าเป็นดนตรีสำหรับผู้มีจิตใจกว้างขวางโดยพื้นฐาน โดยมีจุดกำเนิดจากเพลงบลูส์, เพลงแรกไทม์, เพลงมาร์ชและเพลงฟ็อบ และกลายเป็นแจ๊สรูปแบบต่างๆในเวลาต่อมา

5.1.2.3 ประเภทของเครื่องดนตรีที่ใช้ในดนตรีแจ๊ส

ประเภทของเครื่องดนตรีที่ใช้ในการบรรเลงดนตรี แจ๊สที่สำคัญ ได้แก่

1. เครื่องสาย คือ เครื่องดนตรีที่เกิดเสียงโดยการสีหรือการดีดที่สายขนาดต่างๆที่มีอยู่ เครื่องสายที่สำคัญและใช้ในการบรรเลงดนตรีแจ๊ส คือ

1.1 ไวโอลิน มีทั้งหมด 4 สาย สามารถให้เสียงที่แหลมและต่ำปานกลาง มีเทคนิควิธีเล่นต่างๆ มากมาย ทั้งการสีและการดีดให้เกิดเสียง

1.2 วิโอลา ลักษณะเหมือนไวโอลิน แต่มีขนาดใหญ่กว่า มีเสียงระดับต่ำกว่าไวโอลิน

1.3 เบส หรือ ดับเบิลเบส เป็นเครื่องสายที่ใหญ่ที่สุด ใช้เล่นแนวเบส

1.4 ฮาร์พ เป็นเครื่องดนตรีที่มีมาตั้งแต่โบราณ เกิดเสียงโดยการดีด มีสายทั้งหมด 43 สาย และมีพีดัลเท้าเหยียบ 7 อัน

1.5 กีตาร์ เป็นเครื่องดนตรีที่ใช้การดีดทำให้เกิดเสียง มี 6 สาย

2. เครื่องเป่าลมไม้

2.1 ฟลูท ปัจจุบันทำด้วยโลหะ เป็นเครื่องดนตรีที่ใช้สร้างท่วงทำนอง จะใช้เฉพาะบรรเลงเดี่ยว หรือคลอรับตามดนตรีรวม

2.2 คลาริเน็ต จัดเป็นเครื่องดนตรีชิ้นสำคัญของวงดนตรีประเภทดุริยางค์โยธวาทิต และแจ๊สแบนด์ เหมาะที่จะบรรเลงเดี่ยว มีระดับเสียงที่กว้าง

2.3 แร็กโซโฟน เป็นเครื่องเป่าที่ถูกนำมาใช้กับดนตรีแจ๊สมากที่สุด

2.4 โอโบ มีลักษณะคล้ายคลาริเน็ตแต่มีขนาดใหญ่กว่า และปลายปากเป่าไม่มีท่อยาวยื่นออกมา ให้สีสันของเสียงหลายแบบ

3. เครื่องเป่าลมทองเหลือง

3.1 ทรัมเปท มีเสียงดังชัด มีพลังและให้เสียงสูงสุดในเครื่องดนตรีประเภทเครื่องเป่าลมทองเหลือง

3.2 ทรอมโบน มีท่อนลมสวมซ้อนให้เลื่อนเข้าออกได้ ซึ่งส่วนนี้ช่วยให้เกิดระดับเสียงที่แตกต่างกันออกไปโดยการชักเข้า-ออก เพื่อให้ได้ขนาดของเสียงนั้นๆ

3.3 เฟรนฮอร์น หรือ ฮอร์น มีเสียงที่ดัง มีพลังกังวาม ไพเราะน่าฟัง

3.4 ทูบา เป็นเครื่องเป่าลมทองเหลืองที่มีขนาดใหญ่ที่สุดจึงให้เสียงต่ำสุด

4. เครื่องตี เครื่องเคาะ

4.1 กลองใหญ่ คือกลองขนาดใหญ่สุด ใช้พีดัลเท้าเหยียบ

4.2 กลองเล็ก คือกลองเล็กสามารถให้เสียงต่างๆ ได้

4.3 ฉาบ ทำด้วยโลหะ มักใช้เป็นคู่

4.4 กลองทอม ทอม มีกลองโบใหญ่ 1 โบ และกลองโบเล็ก 1 โบ

4.5 ไฮ แฮท เป็นฉาบเหยียบ เป็นฉาบ 2 โบซ้อนกันห่างประมาณ 1 เซนติเมตร เวลาเล่นเหยียบพีดัลเท้าเหยียบแล้วฉาบทั้ง 2 จะเลื่อนเข้าหากัน หรือใช้ตีเพื่อกำกับจังหวะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

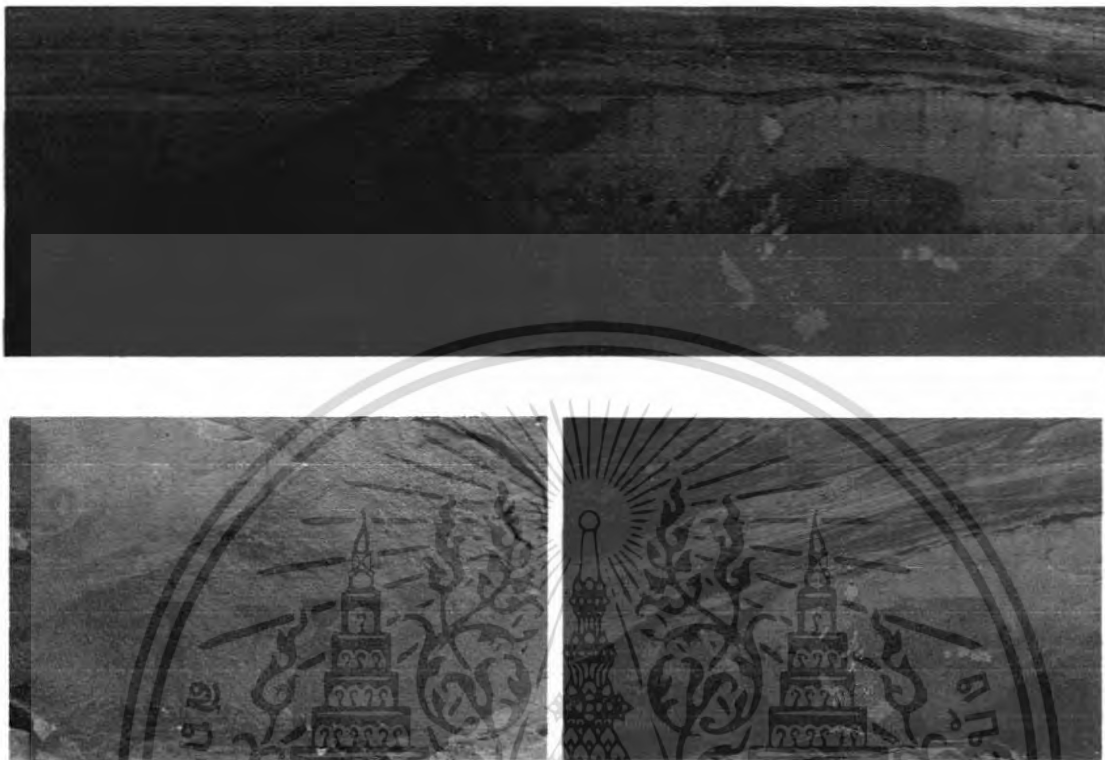
5. เครื่องดนตรีประเภทคีย์บอร์ด

- 5.1 เปียโน สามารถให้เสียงยาวได้ โดยใช้ที่ค้ำเท้าเหยียบ มีช่วงเสียงกว้างมากและสามารถเล่นให้มีเสียงดัง-ค่อยได้หลายระดับตามแรงกดลงบนคีย์
- 5.2 ออร์แกน สามารถทำเสียงได้หลายลักษณะ ทำให้มีเสียงหลายชนิด และ สามารถยืดเสียงให้ยาวได้โดยไม่หยุด
- 5.3 คีย์บอร์ดประเภทอื่นๆ ในปัจจุบันมีคีย์บอร์ดมากมาย เช่น ออร์แกนไฟฟ้า อิเล็กโทน และเครื่องดนตรีประเภทอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ซึ่งให้เสียงที่แตกต่างกันมากมายในเครื่องเดียว



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปเกี่ยวกับแรงบันดาลใจในการออกแบบ



ภาพที่ 82 แรงบันดาลใจในการออกแบบ

เพื่อตอบสนองนโยบายหลักของโรงแรมทอแสง โฮงเจียม รีสอร์ท ที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุบลราชธานี และการท่องเที่ยวภายในประเทศ ทั้งยังเป็นหนึ่งในโครงการ Unseen Paradise ของทางโรงแรมทอแสง โฮงเจียม รีสอร์ท การออกแบบนี้จึงมุ่งเน้นไปในส่วนของแรงบันดาลใจที่มาจาก ภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์ อุทยานแห่งชาติผาแต้ม จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดอุบลราชธานี โดยการออกแบบนี้จะนำเอาเทคนิค และลวดลายของภาพเขียนสี มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบ

ด้านสีสันทันนั้นจะนำมาจากภาพเขียนสี ผาแต้มของผาแต้ม และบรรยากาศโดยรวมของอุทยานแห่งชาติผาแต้ม ซึ่งเป็นสีสันทันตามธรรมชาติอันสวยงาม รวมกับบรรยากาศและการตกแต่งโดยรวมของโรงแรมทอแสง โฮงเจียม รีสอร์ท ที่มีความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ มาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบด้านสีสันทันของโครงการนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 83 แร้งบันดาลใจในการออกแบบชุดผลิตภัณฑ์ JAZZ NIGHT BY THE RIVERS ครั้งที่ 2

ทางด้านชุดผลิตภัณฑ์ที่จะทำการออกแบบสำหรับจำหน่ายเฉพาะในงาน JAZZ NIGHT BY THE RIVERS ครั้งที่ 2 ซึ่งจะมีขึ้นในปี พ.ศ. 2551 ที่ โรงแรม ทอแสง โขงเจียม รีสอร์ท นั้น จะนำเอาลักษณะ และเอกลักษณ์ของคนตรีแจ๊สมาเป็นหลักในการออกแบบ

ด้านสีสัณฐาน นั้น จะใช้สีสัณฐานเดียวกันกับแร้งบันดาลใจจากชุดผลิตภัณฑ์ที่จะทำการออกแบบสำหรับจำหน่ายภายในร้านขายของที่ระลึกของโรงแรม ทอแสง โขงเจียม รีสอร์ท เพื่อให้เกิดความสอดคล้อง และเป็นเอกลักษณ์ร่วมกัน ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดในโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2 ข้อมูลด้านการออกแบบลวดลาย คุชฎี สุนทรารชน (2531:49-180)

5.2.1 การออกแบบลายพิมพ์ผ้า

ลวดลายที่ออกแบบเพื่อใช้ในการพิมพ์ผ้า ประกอบด้วยส่วนสำคัญ 2 ส่วนได้แก่

ก. ลักษณะของลายพิมพ์ผ้า

ข. ระบบการจัดวางลาย

ก. ลักษณะของลายพิมพ์ผ้า

1. ลายดอกไม้ (Floral) หมายถึงการนำเอาส่วนประกอบต่างๆ ของพืชมาใช้ในการออกแบบ



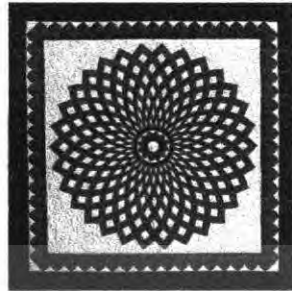
ภาพที่ 84 แสดงลวดลายดอกไม้ (Floral)

2. ลายสัตว์ (Animal) ได้แก่ ลวดลายที่มีที่มาจากหรือนำเอารูปลักษณะโครงร่างของสัตว์มาใช้ในการออกแบบ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับภาพที่ 85 แสดงลวดลายสัตว์ (Animal) ให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ลายเรขาคณิต (Geometric)



ภาพที่ 86 แสดงลวดลายเรขาคณิต (Geometric)

4. ลาย Abstract เป็นลวดลายที่เกิดจากการตัดทอนรูปทรงต่างๆแล้วนำรูปทรงใหม่นั้นมาจัดเป็นองค์ประกอบของลวดลายขึ้น ลวดลายแบบนี้บางครั้งอาจชักจูงให้เกิดแนวความคิดต่างกันได้



ภาพที่ 87 แสดงลวดลาย Abstract

5. ลายภาพของจริง (Object or Scenery)



ภาพที่ 88 แสดงลวดลายภาพของจริง (Object or Scenery)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้เฉพาะในพิธีการเท่านั้น เมื่อผู้เผยแพร่เห็นประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข. ระบบการจัดวางลาย

การจัดองค์ประกอบของลายที่ใช้พิมพ์ผ้าแบ่งออกเป็นได้เป็น 2 ระบบ ได้แก่

1. ระบบเนื้อที่จำกัด หมายถึง การจัดองค์ประกอบของลายที่มีเนื้อที่ลวดลายน้อยกว่าเนื้อที่ของผ้า อาจเรียกว่าลายเฉพาะแห่ง (Spot Design) ในที่นี้หมายถึงลายเฉพาะบริเวณริมหรือเชิงผ้า ลายที่อยู่ในวงกรอบจำกัดด้วย



ภาพที่ 89 แสดงการจัดวางลายระบบเนื้อที่จำกัด

2. ระบบเนื้อที่ไม่จำกัด หมายถึงการจัดองค์ประกอบของลายให้กระจายเต็มผืนผ้า (Allover) โดยที่เนื้อที่ของลายจะมีมากกว่าเนื้อที่ของพื้นที่ของผืนผ้า ส่วนที่ไม่มีลักษณะของลายอาจเป็นหน่วยเดี่ยว ลายเดี่ยว หรือรวมกันเป็นหมวดหมู่ หรือเป็นเส้นยาวต่อเนื่องกัน เช่น ลายทาง



ภาพที่ 90 แสดงการจัดวางลายระบบเนื้อที่ไม่จำกัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้เช่าได้เห็นว่าประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 ข้อมูลเรื่องสีและจิตวิทยาการใช้สี

5.3.1 จิตวิทยาสี

สี (Colour) หมายถึง ลักษณะความเข้มของแสงที่กระทบสายตาให้เห็นเป็นสี และมีผลทางด้านจิตวิทยา คือ สีแต่ละสีมีคุณสมบัติในการกระตุ้นให้เกิดความรู้สึกได้ไม่เหมือนกันตามแต่อิทธิพลของสีนั้นๆ ดังนั้นการเลือกใช้สีให้เหมาะสมและถูกต้องตามวัตถุประสงค์จึงมีความสำคัญมากในการออกแบบ เพื่อความสำเร็จในตัวผลิตภัณฑ์ คือ สามารถขายได้

แม่สีมี 3 สี หมายถึงสีที่มีอยู่ในตัวเอง สามารถนำมาระบาย ทา ย้อม และผสมกันได้แม่สี 3 สี หรือสีขั้นที่ 1 (Primary Hues)

สีน้ำเงิน (Prussian Blue)

สีแดง (Crimson Leke)

สีเหลือง (Gamboage)

สีขั้นที่ 2 (Secondary Hues) เกิดจากการนำสีแท้ 2 สี มาผสมกันในปริมาณเท่าๆ กัน จะได้สีใหม่ ดังนี้

น้ำเงิน ผสม แดง เป็น ม่วง (Violet)

น้ำเงิน ผสม เหลือง เป็น เขียว (Green)

แดง ผสม เหลือง เป็น ส้ม (Orange)

สีขั้นที่ 3 (Turtiary Hues) เกิดจากการผสมสีขั้นที่ 2 กับแม่สี (สีขั้นที่ 1) จะได้ ดังนี้

เหลือง ผสม เขียว เป็น เหลืองเขียว (Yellow-Green)

น้ำเงิน ผสม เขียว เป็น เขียวแก่ (Blue green)

น้ำเงิน ผสม ม่วง เป็น ม่วงน้ำเงิน (Blue Violet)

แดง ผสม ม่วง เป็น ม่วงแดง (Red Violet)

แดง ผสม ส้ม เป็น แดงส้ม (Red Orange)

เหลือง ผสม ส้ม เป็น ส้มเหลือง (Yellow Orange)

5.3.2 วรรณะของสี (Tone of Colour)

ในวงล้อของสีทั้ง 12 สี แบ่งออกเป็น 2 พวก ตามลักษณะของสีที่ปรากฏ ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. **วรรณะร้อน (Warm Tone Colour)** เป็นสีที่ให้ความรุนแรง ร้อน และตื่นเต้น เกิดพลัง และแข็งแรง สีในวรรณะนี้ประกอบด้วย สีเหลือง สีเหลืองส้ม สีส้ม สีแดงส้ม สีแดง และสีม่วงแดง
2. **วรรณะเย็น (Cool Tone Colour)** เป็นสีที่ให้ความรู้สึกสงบเยือกเย็นสบายตาไม่ร่าร้อน สีในวรรณะนี้ประกอบด้วย สีเขียวอ่อน สีเขียว สีน้ำเงิน สีม่วงน้ำเงินและสีม่วง สีเหลืองจัดอยู่ในวรรณะร้อน และวรรณะเย็น



ภาพที่ 91 แสดงวรรณะของสี (Tone of Colour)

5.3.3 การเปลี่ยนแปลงระยะของสี

สีแดง ทุกสี ให้ความรู้สึกว่าเป็นที่อยู่ใกล้กว่าระยะจริง เพราะเป็นสีที่สะท้อนตัวเองมากและมากกว่าสีอื่นๆ

สีน้ำเงิน (Blue) ทุกสี จะให้ความรู้สึกของสีว่าอ่อนกว่าสีเดิมของตัวเองหรือ รู้สึกว่าสีอยู่ไกลกว่าระยะจริง เพราะค่า (Value) ของสีน้ำเงินใกล้กับสีที่เก็บแสงไม่สะท้อนออก จึงทำให้รู้สึกไกลกว่าของจริง

สีเขียว (Green) ทุกสี ไม่มีการเปลี่ยนแปลงในเรื่องของระยะ เพราะไม่เกิดการสะท้อนมากเหมือนสีแดง ประกอบกับสีเขียวเป็นสีธรรมชาติที่มีอยู่ทั่วไป การเปลี่ยนแปลงจึงไม่มี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3.4 สีกับการใช้งาน

สีจะช่วยให้ทัศนวิสัยแจ่มใสที่สุด เพื่อนำมาใช้งานดังนี้

สีอ่อนตัดกับสีแก่ (ค่าแปรเปลี่ยนของสี)

สีสดโตกับสีสดโต

สีอ่อนกับสีสดโต

สีอุ่นตัดกับสีเย็น

สีตัดกันเองอยู่แล้วตามปกติเช่น

สีดำบนพื้นเหลือง

สีเหลืองบนพื้นดำ

สีแดงบนพื้นขาว

สีเหลืองบนพื้นน้ำเงิน

สีส้มบนพื้นน้ำตาล

สีชมพูบนพื้นดำ

สีสามารถทำให้เห็นเป็นว่าเข้ามาใกล้หรือห่างออกไปไกลได้ ตามปกติสีอุ่นซึ่งได้แก่ สีเหลืองนั้น ดูแล้วคล้ายกับว่าเข้ามาอยู่ใกล้ตัวผู้ดู ในขณะที่สีเย็นคือ สีน้ำเงิน น้ำเงินเทา และม่วงดูแล้วคล้ายกับว่าถอยห่างจากผู้ดูออกไป

สีที่เมื่อเราใช้ในเนื้อที่มากๆ แล้วไม่น่าดูนั้น ถ้าใช้เพียงแค่อเล็กน้อยอาจทำให้น่าสนใจขึ้น และอาจจะเสริมความน่าดูให้กับสีอื่นได้

การใช้สีเข้มจัดกับสีอ่อนจะทำให้แลเห็นเด่นและมีชีวิตหรือจางให้ใกล้เคียงกันมาก

สีที่มีความสดใสพอกัน เมื่อใช้ด้วยกันจะช่วยดึงดูดความสนใจได้ แบบป้าย หรือภาพโฆษณา

หลักในเรื่องความเด่นของสีมีอยู่ว่าควรจะต้องมีสีชนิดหนึ่งปรากฏเด่นออกมา เพื่อจะเป็นสีอุ่นหรือสีเย็นก็แล้วแต่ การใช้สีไม่น่าดูอย่างหนึ่งก็คือ แต่ละสีที่ใช้ปริมาณเท่ากันทั้งหมด ถ้าให้ปริมาณหรือเนื้อที่ของสีเปลี่ยนไป สีที่กินที่มากย่อมเด่นกว่า นอกจากนี้ยังขึ้นอยู่กับค่าเปลี่ยนแปลงความสดใสของสีอีกด้วย

5.3.5 เทคนิคการใช้สี (Colour Technic)

ปัญหาเกี่ยวกับเทคนิคการใช้สีมีดังนี้

1. สีกับรูปร่าง (Colour in Relation to Form)
2. สีกับพื้นผิว (Colour & Texture)
3. สีและวัสดุ (Colour & Material)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. สีกับรูปร่าง (Colour in Relation to Form)

สีกับรูปร่างมีความสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิด สีชนิดเดียวกันใช้กับของที่มีรูปร่างต่างกันจะดูแตกต่างกัน แท่งกลมหรือทรงกลม จะมีสีเข้มกว่าลูกบาศก์เพราะสามารถสะท้อนแสงได้ดี ทำให้จุดที่สะท้อนกับจุดที่อยู่ข้างหลังตัดกันอย่างรุนแรง จึงทำให้สีที่อยู่ตอนหลังเข้มกว่า

3. สีกับพื้นผิว (Colour & Texture)

ผลิตภัณฑ์ที่มีผิวขรุขระหรือผลิตภัณฑ์ที่มีจุดหรือรูปผิว หากไม่ต้องการให้เห็นง่าย ให้ใช้สีด้านหรือสีอ่อน พวกเครื่องจักรหรือส่วนที่มีการเคลื่อนไหวไม่ควรใช้สีนั้นเพราะจะทำให้ระคายคายตา ทำให้ทำงานไม่สะดวก

การพยายามใช้วัสดุบางอย่างลอกเลียนให้เหมือนของบางอย่าง เช่น ทำพลาสติกให้เป็นลวดลายไม่ควรหลีกเลี่ยง ควรใช้วัสดุตามความเป็นจริง

4. สีและวัสดุ (Colour & Material)

วัสดุเกี่ยวข้องกับสีมี 5 ประเภท คือ

1. สีต่างๆ แลคเกอร์และเคลือบ (Plants, Lacquers & Enamels) มีหลายสี
2. โลหะ พวกชุบโครเมียม นิกเกิล ชุบอลูมิเนียม มีสีแตกต่างกัน
3. พลาสติก มีสีต่างๆมากมาย
4. เครื่องเคลือบดินเผา มีหลากสี ควบคุมให้เหมือนจริงได้ไม่่ง่ายนัก ทั้งนี้ต้องขึ้นอยู่กับอุณหภูมิ
5. แก้ว (Glass) ทำได้หลายสี

5.3.6 ความสัมพันธ์ของสีต่อผลิตภัณฑ์

1. ขนาด (Size)

สีอ่อน (Light Value) ทำให้ผลิตภัณฑ์ดูเบา

สีเข้ม (Dark Value) ทำให้ผลิตภัณฑ์ดูเล็กลง

2. น้ำหนัก (Weight)

สีอ่อนและสีร้อน (Warm Colour) ทำให้ผลิตภัณฑ์ ดูเบา

สีเข้มและสีเย็น (Cool Colour) ทำให้ผลิตภัณฑ์ดูหนัก

3. ความแข็งแรง (Strength)

สีร้อน (Warm Colour) ทำให้รู้สึกแข็งแรงมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สีเย็น (Cool Colour) ทำให้รู้สึกสดชื่น สงบ เยือกเย็น สบายใจ

4. อุณหภูมิ (Temperature)

สีร้อน ทำให้รู้สึกอบอุ่น ไม่สบายใจ

สีเย็น ทำให้ความรู้สึกสดชื่น สงบ เยือกเย็น สบายใจ

5. ความสะอาด (Cleanliness)

สีขาว เป็นสีที่ให้ความรู้สึกสะอาดที่สุด

สีอ่อน เช่น สีงาช้าง (Ivory) สีเหลืองอ่อน สีฟ้าอ่อน (Pale Blure) สีเขียวอ่อน (Pale Green) ให้ความรู้สึกนุ่มนวลสะอาดตา ถูกลักษณะ

6. ความภูมิฐาน (Dignity)

สีเทาเป็นสีที่ให้ความรู้สึกภูมิฐานที่สุด อาจมีสีร้อนเน้นนิดหน่อยตามปกติ สีที่ใช้ในสำนักงาน จะใช้สีเทาแกมสีเขียว (Grayed Olive Green) และสีเทาแกมสีน้ำเงิน (Nacialized)

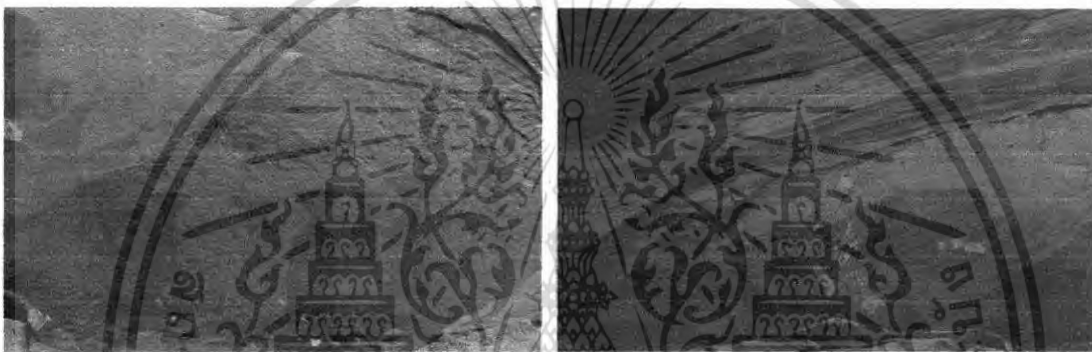


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.4 ข้อมูลสีที่มีอิทธิพลกับผลิตภัณฑ์ในโครงการ

สีที่มีอิทธิพลกับผลิตภัณฑ์ในโครงการออกแบบนี้ ได้แก่

โทนสีที่มาจากแรงบันดาลใจ หรือสีต้นของภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์ อุทยานแห่งชาติผาแต้ม จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดอุบลราชธานี โดยได้มาจากตัวภาพเขียนสี ผืนของผาแต้ม และบรรยากาศโดยรวมของอุทยานแห่งชาติผาแต้ม ซึ่งเป็นสีต้นตามธรรมชาติอันสวยงาม ร่วมกับบรรยากาศและการตกแต่งโดยรวมของโรงแรมทอแสง โขงเจียม รีสอร์ท ที่มีความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ มาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบด้านสีต้นของโครงการนี้



ภาพที่ 92 ภาพแรงบันดาลใจในการออกแบบ (Inspiration)

จากภาพแรงบันดาลใจ สามารถจำแนกได้เป็นกลุ่มสีหลักคือ กลุ่มสีที่มาจากดิน (Earth Tone) ซึ่งรายการของสีที่จะใช้กับผลิตภัณฑ์ในโครงการออกแบบ มีดังนี้



C:75 M:70 Y:70 K:90



C:45 M:85 Y:70 K:70



C:15 M:50 Y:85



C:40 M:85 Y:75 K:55



C:25 M:70 Y:100 K:15



C:30 M:90 Y:80 K:30



C:25 M:100 Y:750 K:15

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ **ภาพที่ 93 แสดงตารางสีที่มาจากภาพแรงบันดาลใจในการออกแบบ** ใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. ข้อมูลด้านวัสดุและวิธีการผลิต

6.1 ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุสิ่งทอ

การศึกษาคุณสมบัติของผ้าแต่ละชนิดนั้น ความรู้เกี่ยวกับชนิดและคุณสมบัติของเส้นใยมีความสำคัญมาก เพราะเป็นปัจจัยที่มีผลโดยตรงต่อคุณสมบัติของผ้า ในที่นี้จะขอลำดับถึงเฉพาะเส้นใยที่มีคุณสมบัติเหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งทอสำหรับโครงการนี้

6.1.1 ฝ้าย

ฝ้ายเป็นวัสดุสิ่งทอที่ได้จากธรรมชาติ และนำมาใช้ในอุตสาหกรรมสิ่งทอมากที่สุด ฝ้ายเป็นเส้นใยที่ได้จากเซลล์ของพืช ฝ้ายไทยมีคุณภาพดี สีขาว แต่ใยค่อนข้างหยาบ

คุณสมบัติของใยฝ้าย

1. ความเหนียว ฝ้ายมีความเหนียวอยู่ในระหว่างขนสัตว์และไหมมีความเหนียวปานกลางประมาณ 3-5 กรัม/เดนิเยอร์ เมื่อเปียกความเหนียวเพิ่มขึ้นประมาณ 118-120 %
2. ความมัน ฝ้ายมีความเงามันต่ำเพราะความบิดตัวตามธรรมชาติ ฝ้ายชุบมันเป็นมากกว่าฝ้ายธรรมดา
3. ความยืดหยุ่น ฝ้ายมีความยืดหยุ่นน้อย ใยฝ้ายยืดออกได้ประมาณ 3-7% และไม่หดเข้าที่เดิม
4. การดูดความชื้น ฝ้ายธรรมดาดูดความชื้นได้ปานกลาง แต่ถ้าผ่านการ ชุบมันจะดูดความชื้นได้ดีขึ้น
5. การทนต่อความร้อน ฝ้ายเมื่อถูกความร้อนจะไม่เปลี่ยนแปลงจนกว่าอุณหภูมิจะสูงขึ้นไปถึง 120 องศาเซลเซียส นาน 5 ชั่วโมง ฝ้ายจะกลายเป็นสีเหลือง ฝ้ายบริสุทธิ์ทนความร้อนขึ้นได้น้อยกว่าฝ้ายชุบมัน
6. ความทนต่อแสงอาทิตย์ ถ้าอุณหภูมิและความร้อนขึ้นสูงขึ้น ความเสื่อมจะมีมากขึ้นฝ้ายดิบทนแสงแดดได้ดีกว่าฝ้ายฟอกขาวและฝ้ายที่ย้อมสีบางชนิดทำให้ทนแสงแดดได้ดีขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. ความทนต่อสารเคมี โยผ้ายทนต่อต่างได้ดี ในกระบวนการผลิต เช่น สารฟอกขาว การชุบมัน ซึ่งสารฟอกขาวทุกชนิดมักมีส่วนประกอบของด่าง จึงใช้กับผ้ายได้อย่างปลอดภัย

ประโยชน์ให้สอย ผ้าผ้ายใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวาง ราคาไม่แพง เหมาะเป็นเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม และผ้าแต่งเฟอร์นิเจอร์ มีลักษณะเด่นคือสวมใส่สบาย ไม่ร้อน ซักได้ง่าย ถ้าได้มีการตกแต่งผ้าผ้ายและการผสมเส้นใยเพื่อเพิ่มคุณสมบัติบางประการ เช่น การทำให้หดตัว ทำให้ทนยับก็จะเพิ่มความน่าใช้มากยิ่งขึ้น

6.1.2 ไหม

คุณสมบัติของไหม

1. ความต้านแรงดึง ไหม มีความเหนียวสูงมากเมื่อเปรียบกับลวดทองแดงที่มีขนาดเดียวกัน ไหมจะมีความเหนียวมากกว่า
2. ความมัน ไหมมีลักษณะเรียบนุ่ม และเป็นมันทำให้แลดูสวยงามหรูหรา
3. ความยืดหยุ่น ไหมมีความยืดหยุ่นปานกลาง จึงทนยับได้บ้าง และปรับสภาพโค้งงอได้ตามรูปร่าง
4. การดูดความชื้น ไหมดูดความชื้นได้ดี ทำให้ใส่สบายปรับอากาศได้ดี
5. การทนต่อความร้อน ไหมติดไฟง่าย และจะเปลี่ยนสีเหลืองเมื่อถูกความร้อนจากเตารีด
6. ความทนต่อสารเคมี ไหมทนต่อสารเคมีประเภทสารฟอกขาว คลอรีน ทำให้เส้นใยเสื่อมคุณภาพและเหลือง

ประโยชน์ให้สอย ผ้าไหมย้อมสีได้สวยงาม และใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย แม้ว่าจะมีราคาแพง แต่ก็รวมคุณสมบัติๆ ไว้หลายประการ เช่น การปรับให้โค้งงอได้ดี ทนความร้อนขึ้นได้ดี ดูสวยงามหรูหราและทนทาน

6.1.3 ลิ้นิน

ลิ้นินเป็นเส้นใยที่ได้จากต้นแฟลกซ์ (Flex) เส้นใยมีความอ่อนนุ่มน้อยกว่าฝ้าย ใยแฟลกซ์ดูดซึมน้ำได้ดี ชักง่าย ย้อมติดสีดี ลิ้นินมีประโยชน์ในการสวมใส่ได้มากไม่เท่าผ้าฝ้ายเพราะมีราคาแพงและไม่สามารถผลิตเป็นผ้าหลายชนิดเท่าผ้าฝ้าย

คุณสมบัติของใยแฟลกซ์

1. ความต้านแรงดึง ใยแฟลกซ์ ค่อนข้างเหนียวและทนทาน คือจะเหนียวกว่าใยฝ้ายประมาณ 3 เท่า และมีความเหนียวเพิ่มขึ้นเมื่อเปียก 20 % ผ้าลิ้นินที่ใช้ทำเสื้อผ้าจะได้รับการตกแต่งด้วยเรซิน เพิ่มความน่าใช้แต่จะทำให้ความเหนียวลดลงผ้าขาดเร็วกว่าปกติ
2. ความมัน มีความมันมากกว่าฝ้ายในการผลิตจะทูปเส้นด้ายให้แบนผ้าจะแน่นและมีวมันมากขึ้น แต่เมื่อซักบ่อยๆความมันจะลดลง
3. ความยืดหยุ่น ลิ้นินมีความยืดหยุ่นน้อยมาก มีความยืดตัวขนาด 2.7-3.3%
4. การดูดความชื้น ลิ้นินดูดความชื้นได้ประมาณ 12% หรือเท่ากับใกล้เคียงกับเส้นใยเซลลูโลสอื่นๆ
5. การทนต่อความร้อน ได้ประมาณ 149 องศาเซลเซียส ได้เป็นระยะเวลาเวลานานซึ่งทำให้เส้นใยเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อยแต่ถ้ามากกว่านี้จะมีผลทำให้เปลี่ยนสีได้
6. ความทนต่อแสงแดด แสงแดดจะฟอกขาวเส้นใยลิ้นินถึงแม้จะทำให้ความเหนียวเส้นใยลดลงบ้างเล็กน้อยแต่ไม่เป็นอันตรายมากนัก
7. ความทนต่อสารเคมี แฟลกซ์ทนต่อต่างและสารฟอกขาวได้น้อยกว่าฝ้าย ผ้าลิ้นินมักฟอกขาวแต่เพียงเล็กน้อยเมื่อใช้ไปนานก็จะเป็นสีตัวเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประโยชน์ใช้สอย **ลีนินค่อนข้างเหนียวเหมาะที่จะทำเสื้อผ้า**
 เพราะสวมใส่อย่างเย็นสบาย ไม่ค่อยสกปรกหรือเปรอะเปื้อนง่าย เพราะเนื้อ
 เรียบเป็นมัน ลีนินซักก็ง่ายไม่จำเป็นต้องฟอกขาว ผ้าลีนินใช้ได้นาน ทนทาน
 และไม่เก่าเร็ว

การตกแต่งผ้าลีนิน ลีนินไม่ค่อยคงรูป ยับง่าย และรอยยับไม่หายไปง่ายเพื่อ
 แก้ปัญหาปัจจุบันผสมกับใยโพลีเอสเตอร์ จะได้ผ้าเนื้อดีกว่า

6.1.4 โพลีเอสเตอร์ (Polyester)

โพลีเอสเตอร์หรือเดครอนเป็นเส้นใยสังเคราะห์จากอินทรีย์ปกติ
 โพลีเอสเตอร์ที่ผลิตออกมาจะมีสีขาว ไม่ต้องฟอกขาวก็สามารถนำมาใช้
 ประโยชน์ได้ มีความหนาแน่นจำเพาะสูงกว่าไนลอน ทอได้ผ้าเนื้อค่อนข้างแน่น
 คุณสมบัติของโพลีเอสเตอร์

- | | |
|---------------------|--|
| 1. ความต้านแรงดึง | มีความเหนียวทนต่อแรงดึงมากประมาณ 4.5-7.2 กรัม/เดเนเยอร์ |
| 2. ความมัน | ผิวเรียบเป็นมันมาก ผ้าจึงไม่ใคร่เปื้อน |
| 3. ความยืดหยุ่น | มีความยืดหยุ่นปานกลาง ใยโพลีเอสเตอร์ไม่
ค่อยยับ เมื่อยับจะคืนตัวได้เร็วไม่ต้องรีด |
| 4. การดูดความชื้น | ดูดความชื้นได้น้อย เป็นฉนวนไฟฟ้าได้ดี เกิด
ไฟฟ้าสถิต |
| 5. การทนต่อความร้อน | โพลีเอสเตอร์ไม่ทนต่อความร้อน แต่จะทนได้สูง
กว่าไนลอน มีจุดละลายที่ 249 องศาเซลเซียส |
| 6. ความทนต่อแสงแดด | ทนต่อแสงแดดได้ดี |
| 7. ความทนต่อสารเคมี | ทนต่อสารเคมีได้ดีมาก สารเคมีที่ใช้ในบ้านจะ
ไม่ทำอันตรายต่อใยผ้า |

ประโยชน์ใช้สอย **โพลีเอสเตอร์จะทนต่อแมลงได้ดีมากดูดสีย้อม**
ได้ดี สี ไม่ตกทั้งเวลาตากแดดหรือเวลาซัก รักษาง่าย ซักแห้งเร็วทนยับได้ นิยมใช้
ทำเครื่องนุ่งห่มเสื้อผ้า ใช้ผสมกับฝ้าย ลีนิน ได้ดีเพื่อเพิ่มคุณสมบัติบางประการ
เช่น เพิ่มความเหนียว การทนยับ การรักษาง่าย และลดการเกิดไฟฟ้าสถิตของใย
โพลีเอสเตอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.1.5 ผ้าฝ้ายไม่ฟอกย้อม

ผ้าฝ้ายไม่ฟอกย้อมเป็นผ้าฝ้ายที่ไม่ผ่านกระบวนการฟอกขาวด้วยสารประกอบคลอรีน ซึ่งการฟอกขาวด้วยสารประกอบดังกล่าวจะทำให้เกิดสารพิษที่เรียกว่า ไดออกซิน ที่เป็นอันตรายร้ายแรงต่อสิ่งมีชีวิต สารพิษไดออกซินนี้ เป็นสารประกอบที่เป็นพิษที่สุดเท่าที่มนุษย์สามารถผลิตขึ้นมาได้ ด้วยสัดส่วนเพียงเล็กน้อยในพันล้าน ส่วนของน้ำหนักตัวของสิ่งมีชีวิต จะทำให้สิ่งมีชีวิตนั้น ๆ ตายได้ทันที ปริมาณตกค้างในร่างกายจะทำให้เกิดความผิดปกติของทารกในครรภ์ ความผิดปกติของการสร้างภูมิคุ้มกันในร่างกาย และเป็นสารก่อมะเร็งที่มีพิษร้ายแรง ซึ่งสารพิษนี้จะไม่สามารถกำจัด ได้ด้วยการแยกโดยวิธีกลโดยง่าย และการกำจัดจะต้องเสียค่าใช้จ่ายสูง การทำลายสารไดออกซิน อาจทำลายได้โดยปล่อยให้สารไดออกซินได้รับสารแสงแดดที่มีความเข้มสูง แต่ต่อเมื่อสารนี้ตกค้างในดิน ผุ่นละออง และเนื้อเยื่อของสิ่งมีชีวิตแล้วจะอยู่ตัว และไม่อาจทำลายได้โดยง่าย การใช้ผ้าไม่ฟอกย้อมจึงมีส่วนช่วยป้องกันการเกิดสารพิษไดออกซินที่เป็นพิษร้ายแรงนี้ได้

ผ้าไม่ย้อมสีช่วยรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม

สีย้อมผ้ามีหลายชนิดและอาจแบ่งได้เป็นสองกลุ่มใหญ่ ๆ คือสีสังเคราะห์และสีธรรมชาติ สีสังเคราะห์ส่วนใหญ่ได้มาจากผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม รวมทั้งถ่านหิน สีธรรมชาติได้มาจากพืชและสัตว์ จึงดูเหมือนว่าสีชนิดหลังจะปลอดภัยต่อสภาพแวดล้อม แต่การย้อมสีดังกล่าวให้ติดเส้นใยของผ้า ยังต้องใช้สารเคมีหรือสารโลหะหนักบางชนิด ดังนั้นการใช้ผ้าไม่ย้อมสี จะช่วยป้องกันการปล่อยมลพิษทางน้ำได้อย่างมากเนื่องจากสีหลายชนิดที่ใช้ย้อมผ้าไม่สามารถกำจัดได้โดยวิธีบำบัดน้ำเสียที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในขณะนี้ และการกำจัดให้ได้ผลจะต้องเสียค่าใช้จ่ายสูงมาก ผู้ประกอบการหลายราย จึงปล่อยน้ำสีที่ใช้ในการย้อมผ้าลงสู่แหล่งน้ำโดยไม่มีการบำบัดอย่างเหมาะสม ดังนั้นการเลือกผ้าไม่ย้อม จึงมีส่วนช่วยการลดมลพิษทางน้ำได้ และยังช่วยลดการใช้ไฟฟ้าในขั้นตอนการย้อมผ้าได้อย่างมาก

ผ้าไม่ฟอกย้อมช่วยลดการเกิดฟอร์มาลดีไฮด์

ผ้าที่ผ่านการฟอกย้อมจะถูกเคลือบเพื่อทำให้ผ้าคงตัวและไม่หดตัวด้วยฟอร์มาลดีไฮด์เรซิน ผ้าที่เคลือบด้วยสารชนิดนี้จะอยู่ตัว ไม่ยับง่าย และสารนี้จะระเหยจากเนื้อผ้าอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะจะมีปริมาณการระเหยมากตั้งแต่การจัดเก็บ ขนส่ง และจัดจำหน่าย ซึ่งถ้าได้รับปริมาณมากจะทำให้เกิดการอ่อนเพลีย นอนไม่หลับ ปวดศีรษะ และระคายเคืองต่อทางเดินหายใจและปัญหาอื่น ๆ การลดละการใช้ผ้าฟอกย้อม และทำให้อยู่ตัวด้วยสารประกอบฟอร์มาลดีไฮด์เรซิน จะช่วยป้องกันไม่ให้เกิดอาการดังกล่าวต่อผู้ประกอบการและต่อผู้ผ้าใช้นั้น ๆ และยังช่วยลดการปนเปื้อนในสิ่งแวดล้อมในขั้นตอนการผลิตได้อีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเลือกใช้ผ้าไม่ฟอกย้อม จึงมีส่วนสำคัญในการช่วยป้องกันและลดการเกิดมลพิษทั้งทางน้ำ และทางอากาศ รวมทั้งช่วยลดการใช้ทรัพยากรได้อย่างมาก กล่าวคือ ผ้าแต่ละท่อนที่ไม่มี การฟอกย้อม จะช่วยลดการใช้น้ำมากถึง 40,000 ลิตร และลดการใช้พลังงานได้ถึง 140 กิโลวัตต์ ต่อชั่วโมง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2 เทคนิคการพิมพ์ผ้า

การพิมพ์ผ้าหมายถึง การทำให้เกิดสีเฉพาะแห่ง (Local coloration) บนผ้า สามารถทำให้เกิดสีหลายสีได้บนผ้าหนึ่งผืน ลวดลายที่ได้จะมีขอบเขตแน่นอน

6.2.1 วิธีการพิมพ์ (Method Printing)

ก. วิธีพิมพ์โดยตรง (Direct Printing) แบ่งออกเป็น 2 แบบ คือ

1. พิมพ์สีลงไปบริเวณที่ต้องการให้เป็นลวดลาย
2. พิมพ์สีลงไปบริเวณที่ไม่ใช่ลวดลาย

ข. วิธีพิมพ์ฟอกสี

1. วิธีการพิมพ์แล้วย้อม (Resist Printing)
2. วิธีพิมพ์สองหน้า (Duplex Printing)

6.2.2 แม่พิมพ์

แม่พิมพ์ หมายถึง ตัวแบบซึ่งจำลองลวดลายมาจากต้นฉบับของลวดลายที่ต้องการพิมพ์ เพื่อเป็นสื่อในการถ่ายทอดลวดลายพิมพ์นั้นลงบนผ้า

แม่พิมพ์แบ่งออกได้ตามวิธีทำเป็น 3 ประเภท คือ

1. แม่พิมพ์สแตนซิล (Stencil)
2. แม่พิมพ์บล็อก (Block)
3. แม่พิมพ์สกรีน (Screen)

อาจแยกประเภทแม่พิมพ์สกรีนออกได้เป็น 2 ลักษณะ คือ

1. สกรีนที่พิมพ์ด้วยมือ
2. สกรีนที่พิมพ์ด้วยเครื่องจักร

อุปกรณ์ในการสกรีน

ผ้าสกรีน (Fabric) คือ ผ้าที่ทำหน้าที่เป็นตัวแม่พิมพ์ โดยจะให้หมึกผ่านผ้าไปที่วัสดุที่ต้องการพิมพ์

กรอบสกรีน (Screen Frame) คือ องค์ประกอบหนึ่งของงานพิมพ์ด้วยสกรีน ถ้าเป็นกรอบสกรีนที่ทำด้วยไม้สักที่แห้งสนิทแล้ว หรือไม้ที่ที่คุณสมบัติไม่หดตัวมากเกินไปเมื่อถูกน้ำหรือน้ำมัน

ยางปาด (Squeegees) หมายถึง อุปกรณ์ผิวเรียบที่จะพาหมึกพิมพ์ในบล็อกสกรีน จากข้างหนึ่งไปยังอีกข้างหนึ่ง โดยที่หมึกจะได้รับแรงกดจากยางปาดให้ผ่านผ้าสกรีนลงไปยังวัสดุที่พิมพ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3 กรรมวิธีการพิมพ์แบบซิลค์สกรีน

ก. การเตรียมผ้า

การเตรียมผ้า คือ การทำความสะอาดผ้า เพื่อให้สีแป้งพิมพ์สามารถซึมทะลุผ่านไปภายในเส้นใยเนื้อผ้าให้มากที่สุดที่จะทำได้

ผ้าฝ้ายจะต้องผ่านขั้นตอนการเตรียมดังนี้

1. การตรวจผ้าเพื่อหารอยบกพร่อง
2. การเผาขน วิธีการเผาขนทำได้ 2 วิธี คือ

ก. เผาด้วยโลหะร้อน

ข. เผาด้วยเปลวไฟแก๊ส

3. การต้มแป้ง
4. การทำความสะอาด
5. การฟอกขาว
6. การดึงเส้นด้ายให้ตรง
7. การทำให้ยู่ตัวด้วยความร้อน

ข. การเตรียมสีพิมพ์

สีหรือพิกเมนต์ ได้แก่

1. ตัวสีที่ละลายน้ำได้ มีตัวทำลายช่วยบ้างเล็กน้อยหรือไม่ก็ได้ เช่น สีไดเรกท์ ละลายน้ำได้ด้วยตัวของมันเอง
2. ตัวสีที่ไม่ละลายน้ำ แต่อาจละลายได้ในสารทำลาย แต่แล้วจะกลับมาเป็นตัวสีที่ไม่ละลายตามเดิม เช่น สีกำมะถัน และสีวัต หรือบางตัวไม่ละลายเลย เช่น ปิกเมนต์

นอกจากนี้ แป้งพิมพ์ประกอบด้วย

1. สารข้น (Thickening)
2. สารยึดติด (Binder)
3. สารละลายสี
 4. สารกระจายตัว (Dispersing Agent)
5. สารช่วยดูดความชื้น
6. สารอื่นๆ ที่ใช้เป็นครั้งคราว

สีแป้งตามกระบวนการใช้ออกเป็น 11 ชนิด ได้แก่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. สีไดเรกท์ เป็นสีที่ละลายได้ในน้ำเย็นธรรมดา จิมเข้าในเส้นใยได้โดยไม่ทำปฏิกิริยาใดๆ และลอกออกง่ายเช่นเดียวกัน เหมาะสำหรับใช้พิมพ์ผ้าที่ไม่ต้องการซัก
2. สีแอซิค สีตัวนี้ใช้เฉพาะใยโปรตีน ขนสัตว์ ไหม และไนลอน ต้องใช้ในภาวะกรด
3. สีเบสิค สีกลุ่มนี้เป็นสีสโตไลในกลุ่มสีสังเคราะห์ ไม่ทนแสง ละลายในน้ำ
4. สีวัต เป็นตัวสีที่มีความสำคัญมาก ใช้พิมพ์ผ้าใยเซลลูโลส มีความคงทนต่อการซัก แสง เหงื่อ คลอรีน การขัดถู และอื่นๆมาก ไม่ละลายน้ำ แต่ละลายในโซเดียมไฮโดรซัลไฟท์ผสมโซดาไฟ
5. สีกำมะถัน ไม่นิยมใช้พิมพ์
6. สีอะโรอิค ใช้กับเส้นใยได้หลายชนิด ตัวสีแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ส่วนหนึ่งเป็นตัวสีเรียกว่า Naphthal อีกส่วนหนึ่งเรียกว่า Fast Colour Salt ต้องนำทั้งสองตัวนี้มาใช้ด้วยกัน
7. สีอ็อกซิเดชั่น ปัจจุบันไม่นิยมใช้พิมพ์
8. สีมอแดนท์ สีชนิดนี้ทนต่อการซักดีมาก ใช้พิมพ์ผ้าขนสัตว์ และไหม
9. สีดิสเพิล เดิมเรียกว่า สีอะซิเตท (Acetate) ใช้พิมพ์เส้นใยอะซิเตท และเส้นใยโพลีเอสเตอร์
10. สีรีเอคทีฟ สีติดทนทานดี ทนแสง และทนการซัก มีสีมากมายค่อนข้างสดใส แต่ถ้าต้องการพิมพ์สีเข้มจริงๆ เช่นสีดำ หรือสีกรมท่า จะเปลืองตัวสีมากกว่าสีวัต มีชนิดที่ปรับปรุงเพื่อใช้พิมพ์โดยเฉพาะ ตัวสีละลายน้ำได้ดี พิมพ์ได้หลายวิธี
11. สีปิกเมนต์ ไม่ละลายน้ำ ไม่ทำปฏิกิริยากับเส้นใย เมื่อใช้พิมพ์จึงต้องใช้สารยึดติด (Binder) ทำหน้าที่เป็นตัวยึดปิกเมนต์และเส้นใยติดกันได้ มีความคงทนต่อการ ขัดสีดี แต่ไม่ทนต่อการซัก และผิวสัมผัสของผ้ามักกระด้าง

การเลือกสีพิมพ์ ต้องเลือกให้เหมาะสมกับชนิดของเส้นใย โดยต้องคำนึงถึงคุณสมบัติของสีแต่ละตัวที่มีต่อการพิมพ์บนเส้นใย การเลือกตัวสีที่ใช้กับเส้นใยที่มีหลายอย่างใช้พิมพ์ได้ จึงต้องคำนึงถึง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประโยชน์ใช้สอยของผ้าพิมพ์นั้นด้วยว่า ต้องการสีที่มีความทนทาน
ขนาดใด

เส้นใย	สี
ฝ้าย ลินิน และเรยอน	ไคแรกท์ เบซิค มอร์แดนท์ อะโซอิค วัต รีแอคทีฟ ปิกเมนต์
ไหม และขนสัตว์	รีแอคทีฟ แอสสิค เบซิค ไคแรกท์
อาซิเตท ไตรอาซิเตท	ดิสเพิล
ไนลอน	แอสสิค รีแอคทีฟ ดิสเพิล
โพลีเอสเตอร์	ดิสเพิล ปิกเมนต์

ค. การพิมพ์

1. การพิมพ์ผ้าด้วยสีปิกเมนต์

สีปิกเมนต์เป็นสีที่ละลายน้ำ น้ำมันไวท์สปิริต (White Spirit) น้ำมันก๊าด (Kerosene) และในตัวทำละลายที่ใช้ในการซักแห้ง (Dry Cleaning Solvent) การเตรียมสีปิกเมนต์ประกอบด้วยปิกเมนต์ แป้งพิมพ์ กาวยึดสีให้ติดกับเส้นใย (Binder) สารช่วยให้เกิดการเชื่อมโยงทางเคมี (Cross-linking agent) หลังการพิมพ์ทำให้แห้งอย่างสมบูรณ์ก่อน แล้วนำไปอบด้วยความร้อน นิยมอบด้วยความร้อนแห้งมากกว่าอบด้วยไอน้ำร้อนที่อุณหภูมิสูง

2. การพิมพ์ผ้าด้วยสีไคแรกท์

ไม่คงทนต่อการซัก เหมาะในการพิมพ์ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ต้องซักล้างบ่อยๆ สีพิมพ์ไคแรกท์ประกอบด้วยสี แป้งพิมพ์ Wetting agent ตัวทำละลาย สารช่วยดูดความชื้น และด่างอ่อน หลังจากพิมพ์แล้วทำให้สีติดด้วยไอน้ำร้อนเป็นเวลานาน ตามด้วยการซักด้วยน้ำสบู่ที่อุณหภูมิห้องเนื่องจากสีนี้ไม่คงทนต่อการซัก เพราะฉะนั้นในระหว่างการซักล้างจะทำให้สีเปื้อนพื้นขาวของผ้า อาจแก้ไขได้โดยการเติมสารขาวนวล (Optical brightening agent) เพื่อกลบพื้นขาวโดยผสมน้ำล้างครั้งสุดท้ายหรืออาจใช้สารช่วยผนึกสี (Cationic Fixing agent) แซ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ก่อนทำการซักล้าง เพื่อป้องกันการซึมของสีทำให้เบื่อนพื้นขาว และทำให้สีไม่จางลง

3. การพิมพ์ผ้าด้วยสีรีแอคทีฟ

ให้ความคงทนของสีต่อกระบวนการเปียกชื้นได้ดี สีรีแอคทีฟใช้พิมพ์ผ้าฝ้าย วิสโคส ไหม และบางตัวใช้พิมพ์ในลอนได้ ประกอบด้วยสีแบ่งพิมพ์ ตัวทำละลาย สารช่วยติดความชื้น สารออกซิไดส์อ่อนๆ ต่าง

4. การพิมพ์ผ้าด้วยสีแอซิด

สีแอซิดเป็นสีที่ใช้กับเส้นใยโปรตีน เช่น ขนสัตว์ ไหม และยังใช้ได้กับเส้นใยสังเคราะห์ในลอน ประกอบด้วย สี แบ่งพิมพ์ ตัวทำละลาย สาร Swelling Agent สารสลายตัวให้ความเป็นกรด หลังจากพิมพ์แล้วทำให้แห้ง แล้วอบไอน้ำร้อน 15-30 นาที

5. การพิมพ์ด้วยสีวัต

เป็นสีที่ไม่ละลายน้ำ ต้องทำให้ละลายโดยใช้สารรีดิวซ์ และต่างก่อนจึงจะเกาะติดเส้นใย หลังจากนั้นทำการออกซิไดส์สีให้กลับเป็นสีเดิมที่ไม่ละลายน้ำจับอยู่ภายในเส้นใย สีวัตมีความคงทนต่อสภาวะต่างๆได้ดี เหมาะกับเส้นใยเซลลูโลส ประกอบด้วยสี แบ่งพิมพ์ สารช่วยติด ความชื้น สารรีดิวซ์ หลังจากพิมพ์แล้วทำให้แห้ง ทำการผืนสีด้วยไอน้ำร้อนในเครื่องอบไอน้ำร้อน แล้วล้างด้วยน้ำเย็น ต่อจากนั้นทำการออกซิไดส์ด้วยสารละลายที่ประกอบด้วยโซเดียมไดโครเมต หรือเปอร์บอเรต ที่เจือกรดน้ำส้มเล็กน้อยเป็นเวลา 2-5 นาที แล้วจึงไปต้มด้วยน้ำสบู่

6. การพิมพ์ด้วยสีดิสเพิล

สีดิสเพิลละลายน้ำได้เพียงเล็กน้อยที่อุณหภูมิห้อง ละลายได้มากขึ้นเมื่ออุณหภูมิสูงขึ้น คงทนต่อแสง และการซักดี ใช้พิมพ์ผ้าโพลีเอสเตอร์ และพวกเซลลูโลสอะซิเตต ประกอบด้วยสี แบ่งพิมพ์ สารช่วยกระจายตัว สารออกซิไดส์ (ช่วยป้องกันระดับสีเปลี่ยนแปลงระหว่างการผืนสี) สาร Carrier หรือ Swelling Agent เพื่อเพิ่มความเข้ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารละลายตัวให้ความเป็นกรด (โซเดียมคลอไรด์) หลังการฟิมพ์ทำให้แห้ง แล้วทำการฟิมพ์โดยวิธีใดวิธีหนึ่ง เช่น ใช้ไอน้ำร้อนอิมตัว ใช้ไอน้ำร้อนที่มีความดัน ใช้ไอน้ำร้อนที่มีอุณหภูมิสูง หรือใช้การอบด้วยความร้อนแห้ง หลังจากทำให้สีติดทนแล้วซักล้างโดยทำ " Reduction Clearing "

ง. การทำให้สีฟิมพ์แห้ง

เมื่อฟิมพ์เรียบร้อยแล้ว ต้องทำให้สีฟิมพ์แห้งโดยเร็วเพื่อป้องกันมิให้สีฟิมพ์กระจายออกนอกขอบปลายที่กำหนด การอบแห้งในขั้นต้นใช้อบด้วยไอร้อนหรืออากาศร้อน ควรใช้ความร้อนประมาณ 90 - 110 องศาเซลเซียส

จ. การทำให้สีฟิมพ์ติด

มีหลายวิธีขึ้นกับชนิดของสี และผ้า สามารถแบ่งออกเป็น 2 หัวข้อสำคัญๆ คือ

1. วิธีการขั้นตอนเดียว เป็นการฟิมพ์ในภาวะที่แห้ง (One-stage Methods with dry fixation) แบ่งออกเป็น

- โดยใช้ไอน้ำร้อน (Steaming) เช่น ใช้ไอน้ำร้อนอิมตัวที่อุณหภูมิ 120 - 105 องศาเซลเซียส หรือใช้ไอน้ำร้อนที่มีความดันช่วยในการฟิมพ์
- โดยใช้ไอน้ำร้อนในระยะเวลาสั้นๆ (Short steaming) เพื่อให้สีติดเร็วขึ้น ใช้เวลาในช่วงสั้นๆ ให้อุณหภูมิสูง 180 - 200 องศาเซลเซียส วิธีนี้เรียกการอบไอน้ำโดยใช้ความร้อนสูง (High Temperature steaming)
- โดยใช้ความร้อนแห้งฟิมพ์ (Thermofixation) สีจะถูกฟิมพ์ด้วยไอร้อน (Hot air) อุณหภูมิและเวลาในการฟิมพ์ขึ้นกับผ้าและชนิดของสี

2. วิธีการสองขั้นตอน เป็นการฟิมพ์ในภาวะเปียก (Two-stage

Methods with Wet fixation) แบ่งออกเป็น

- ใช้ด่างเป็นตัวช่วย (Alkali-shock)
- ใช้สารเคมีช่วยหมักในภาวะที่เย็น (Cold pad-batch)

โดยหลักการทั้งหมดนี้ วิธีการใช้ไอน้ำร้อนเป็นวิธีที่ใช้ได้กับทุกสีทุกชนิด

จ. การซัก

เมื่ออบไอน้ำเรียบร้อยแล้ว ต้องนำไปต้มในน้ำสบู่หรือผงซักฟอก เพื่อเอาแป้งพิมพ์ และสารประกอบเคมีที่มีมากเกินไปออกให้สะอาด ขั้นตอนนี้สำคัญมาก เพราะมีผลทำให้ผ้าพิมพ์มีสีสดใสคงทนยิ่งขึ้น มีความนุ่มน่าสัมผัส และปราศจากกลิ่นสารเคมีหลงเหลืออยู่ ในระหว่างทำการซัก สีที่เกาะอย่างหลวมๆ บนเส้นใย จะถูกขจัดออกจากบริเวณที่พิมพ์ และสะสมอยู่ในน้ำซักล้าง เพราะฉะนั้นจึงมีโอกาที่จะเป็นอดีตบริเวณที่ไม่ได้พิมพ์ จุดมุ่งหมายในการซักจึงมี 2 ประการ คือ

1. กำจัดสีที่เกาะอย่างหลวมๆ ออกจากบริเวณที่พิมพ์
2. ป้องกันการเป็นอดีตของสีบริเวณที่ไม่ได้พิมพ์

ข. การตกแต่งหลังพิมพ์

ภายหลังจากต้มน้ำสบู่ และซักออกเรียบร้อยแล้ว ต้องทำให้แห้งก่อนแล้วจึง นำไปตกแต่งเพื่อเสริมความสวยงาม หรือประโยชน์ใช้สอยอย่างใดอย่างหนึ่ง เช่นลงแป้งให้แข็งชัดผิวให้มัน ตกแต่งผ้าให้อ่อนนุ่ม หรือให้คงรูป เป็นต้น

6.4 กรรมวิธีการพิมพ์แบบสแตencil

- แม่พิมพ์สแตencil (Stencil)

เป็นแม่พิมพ์แบบเก่าแก่ ประเทศในยุโรปนิยมพิมพ์ผ้าขาวเนื้อบาง โดยใช้กระดาษเหนียวเจาะรูเป็นลวดลายตามที่ต้องการ เอาฟุ้งกันหรือฟองน้ำจุ่มสีระบายลงในช่องที่เจาะไว้ จะปรากฏเป็นลวดลายที่เจาะ ปัจจุบันเสื่อมความนิยมไปมาก จนเหลือเป็นเพียงงานศิลปะสอนเด็กเล็กหรือแม่บ้านที่รักงานศิลป์ นิยมทำเครื่องวัสดุตกแต่งด้วยตนเอง เช่น พิมพ์ผ้าสำหรับตกแต่งบ้านเรือน ทำของขวัญ ที่ยังนิยมไม่เสื่อมคลายได้แก่การใช้แผ่นโลหะบางแทนกระดาษใช้พิมพ์เครื่องหมาย, รหัสหรือตำบลที่อยู่บนหีบห่อสินค้าที่จะส่งทางไกล เมื่อประมาณ 50-60 ปีมานี้ ญี่ปุ่นได้ปรับปรุงวิธีการทำแม่พิมพ์ให้พลิกแพลงยิ่งขึ้น เพื่อให้หันมานิยมแม่พิมพ์สแตencilอีกครั้งหนึ่ง แต่ยังมีผู้นิยมน้อยอยู่เช่นเดิม เมื่อเปรียบเทียบกับแม่พิมพ์บล็อก (Block) แม่พิมพ์สแตencilให้อารมณ์ศิลปะกับนักออกแบบมาก สามารถพิมพ์ตั้งแต่ลวดลายละเอียดงดงามจนกระทั่งลายหยาบ จะพิมพ์สีเดียวจนถึงหลายสีก็ได้ แม่พิมพ์สแตencilใช้กระดาษขนาด 100 ปอนด์ค่อนข้างเหนียว บางทีก็ใช้โลหะบาง เจาะเป็นช่องลวดลายที่ต้องการให้ติดสีออกแล้ววางทาบลงบนวัสดุที่ต้องการพิมพ์ ใช้สีปาดทับลงไปเป็นลวดลายเส้นในลวดลายสแตencilต้องไม่กว้างใหญ่และยาวเกินไป ถ้ามีจะนั้นเวลาพิมพ์จำนวนมากเนื้อกระดาษจะย่น ลวดลายที่ติดต่อกันเป็นเส้นยาวไม่นิยมนำมาทำแม่พิมพ์กระดาษ ลวดลายที่ต้องไม่มีรอยต่อกันแบบสนิทจึงจะพิมพ์ได้สวยงาม แม่พิมพ์สแตencil นอกจากจะใช้พิมพ์โดยเอกเทศตามที่กล่าวมาแล้ว อาจนำไปใช้สกรีนโดยวิธีพิมพ์ซิลด์สกรีนก็ได้ (ดูรายละเอียดในการพิมพ์แบบซิลด์สกรีน)

1. อุปกรณ์สำหรับทำแม่พิมพ์ ประกอบด้วย

1. กระดาษสแตencil ใช้กระดาษสีขาวชนิดใดก็ได้ หรือจะใช้กระดาษสำหรับทำสแตencil โดยเฉพาะ มีลักษณะบางใส เมื่อยกขึ้นส่องดูจะเห็นผ่านทะลุไปอีกด้านหนึ่งได้อย่างชัดเจน ถ้าเป็นกระดาษหนาซุ่มมาก เช็ดด้วยน้ำมันก๊าดหรือน้ำมันสนเสียก่อนจะทำให้กระดาษใสขึ้น ในประเทศของเราอาจใช้กระดาษอัดโรเนียว, กระดาษวาดเขียนหรือกระดาษเขียนลายบางชนิดก็ได้ แต่ในต่างประเทศมีกระดาษสำหรับทำแม่พิมพ์สแตencilนี้จำหน่ายโดยเฉพาะ เช่น ในญี่ปุ่นมีกระดาษสีน้ำตาลไหม้จำหน่าย
2. มีดสำหรับเจาะลาย มีปลายแหลมคมมาก เหมือนมีดผ่าตัดของแพทย์ ใช้ใบมีดโกนแทนได้
3. หินลับมีด มีดต้องหมั่นลับให้คมอยู่เสมอ รอยเจาะกระดาษจึงจะเรียบไม่มีขน
4. เทปกระดาษใสหรือกระดาษขาว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การเตรียมลายสแตนซิล

เขียนลายลงบนกระดาษที่จะใช้เป็นแม่พิมพ์ นำไปชุบด้วยซีเมนต์ผสมพาราฟินอัตราส่วน 50:50 เพื่อป้องกันมิให้กระดาษขาดง่ายและเร็วเกินไป ซีเมนต์และพาราฟินตั้งไฟให้ละลายจนเข้ากัน อย่าให้ร้อนจนกระทั่งเดือด อย่าคนมาก ใช้ไฟอ่อนๆ เพื่อไม่ให้เกิดฟอง นำกระดาษที่ตัดไว้ลงไปชุบให้ทั่วและเรียบเสมอกัน รอยซีเมนต์ติดกระดาษหน้าจะต้องชูดอกให้บางเสมอกัน จึงจะใช้พิมพ์ได้ อีกวิธีหนึ่งทำด้วยแล็กเกอร์หรือแอลกอฮอล์ทั้งสองด้านบางๆ ซ้ำกันด้านละ 2-3 ครั้ง เคลือบให้หนาพอเพื่อป้องกันมิให้กระดาษขาดง่ายในเวลาพิมพ์ ใช้มีดปลายแหลมคมตัดลงไปตามขอบลายเอาส่วนที่ต้องการให้เป็นสีหลุดออก ขอบลายที่ตัดออกจะต้องเรียบไม่ขรุขระ ใช้พิมพ์ได้ทันที

วิธีพิมพ์ให้วางแม่พิมพ์แบนราบลงไปบนวัสดุที่ต้องการพิมพ์ ใช้แปรงขนอ่อนจุ่มสีที่มีความข้นพอควร แปรงให้ทั่วตามลาย ทั้งนี้อาจทำให้สีติดในลักษณะต่างๆกันได้ เช่น ทำให้เป็นทางตามลายขนแปรง, ทำให้เป็นเม็ดขนาดเล็กเหมือนเม็ดทรายหรือทำให้เป็นลายโปร่งตามลักษณะของฟองน้ำ การใช้แปรงขัดขนแข็งตามที่นิยมใช้ในขณะนี้ อาจจะทำให้สีติดผ้ายาก ต้องแปรงกลับไปกลับมาหลายครั้ง เนื้อผ้าจะเป็นขน ไม่สวยงาม บางครั้งขนแปรงที่แข็งยังทำให้สีกรลายที่กระดาษแม่พิมพ์เป็นขนอีกด้วย

วิธีพ่นสี จะใช้สีกระป๋องหรือตะแกรงลวดกับแปรงสีฟันขนแข็ง ชุบสี ปิดลงบนตะแกรงสีจะกระจายเป็นเม็ดเล็กๆ ทำให้เม็ดชิดกันหนาเป็นพื้นเดียว วิธีที่ทำได้เม็ดละเอียด, หยาบ, เม็ดห่างอย่างใดก็ได้ทั้งสิ้น อารมณ์ศิลปะจะช่วยวิธีพ่นสีได้งานที่สวยงามออกมาอีกแบบหนึ่ง

ถ้าเป็นแม่พิมพ์กระดาษพิมพ์ก็ง่ายยิ่งขึ้น บทบาทของแปรงขนแข็งกระดาษที่เจาะแล้ว ออกจนกว่าจะนำกระดาษลายนั้นไปติดที่สกรีนไว้เรียบร้อยแล้ว วิธีที่ดีควรใช้กระดาษทออย่างเดียว (masking tape) ซึ่งมีคุณสมบัติหนาและฉีกง่ายได้ดี ชีบลายให้แน่นติดกับสกรีนทั้งสองด้าน แม่พิมพ์กระดาษที่ใช้สกรีนนี้ พิมพ์ได้อย่างมากไม่เกิน 500 แผ่น ถ้าจะใช้แผ่นโลหะเป็นแม่พิมพ์ก็ดำเนินการวิธีเจาะแบบเดียวกัน



ภาพที่ 94 แสดงตัวอย่างการพิมพ์แบบสแตนซิล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.5 กรรมวิธีการพิมพ์แบบบล็อก

- แม่พิมพ์บล็อก

ตามต้นฉบับเดิมซึ่งปฏิบัติกันมานานกว่า 2,000 ปีที่ประเทศจีน ใช้ไม้แกะตัวพิมพ์สำหรับพิมพ์หนังสือ ต่อมาได้พัฒนาเป็นลวดลายสำหรับพิมพ์ผ้า ไม่ต้องเลือกใช้ไม้เนื้อละเอียด แกะส่วนที่เป็นลายให้สูงกว่าพื้น หมายความว่า ต้องแกะเอาเนื้อไม้ส่วนที่ไม่ต้องการให้นำสีมาติดบนผ้าออก เหลือไว้แต่ส่วนลวดลายที่ต้องการให้เป็นสี ระดับความสูงของลายนี้แตกต่างกันตามลักษณะของลวดลายประมาณ 2-5 มิลลิเมตร จึงจะพิมพ์แล้วไม่เปื้อนสิ่งสกปรก หรืออาจแกะในลักษณะตรงกันข้ามก็ได้ ถ้าเป็นลวดลายขนาดเล็กจะแกะยาก จึงไม่มีใครมีผู้นิยมทำ

1. เครื่องมือแกะลาย

เป็นเครื่องมือแกะลายสำหรับนักเรียนมีจำหน่ายหลายชนิด มีทั้งชนิดขายปลีกและขายเป็นชุดขนาดต่างๆ มีชนิดที่ทำขึ้นในประเทศของเราหรือสั่งมาจากประเทศญี่ปุ่น ราคาไม่ใคร่แพงนัก เหมาะสำหรับเป็นเครื่องมือฝึกหัด แต่ถ้าจะประกอบเป็นอาชีพควรจัดซื้อชนิดที่มีคุณภาพดี โดยเฉพาะตอนสั่งมือควรจะมืขนาดใหญ่พอจับได้มือนัดมือ จะทำให้ทำงานได้โดยไม่เหน็ดเหนื่อย

2. วัสดุพิมพ์แม่พิมพ์

1. แม่พิมพ์แบบ wood cut เป็นแม่พิมพ์ที่เก่าแก่มากที่สุด ใช้ไม้เนื้ออ่อน เสี้ยนละเอียด สีสันเรียบ
2. แม่พิมพ์แบบ wood engraving เป็นการทำให้แบบเดียวกับ wood cut แต่ไม้ที่ใช้เป็นไม้เนื้อแข็ง เสี้ยนละเอียด ใช้ไม้ตามขวางของลำต้น
3. แม่พิมพ์พรมน้ำมัน (linolium) ใช้พรมน้ำมันที่มีความหนาตั้งแต่ 1.5 เซนติเมตรขึ้นไป แกะลวดลายทางด้านบนของพรม หรือใช้ไมเคล็ดคมเฉือนหน้าด้วยน้ำมันดินขัดแล้วแกะพารกใช้กับสีก็เหมือนกัน
4. แม่พิมพ์ยาง (rubber plate) โดยใช้ยางแข็งมาแต่งหน้าให้เรียบ แล้วแกะลายแบบ wood cut นักเรียนฝึกหัดใช้ยางลบแข็งก็ได้
5. แม่พิมพ์แผ่นโลหะบาง ตัวแม่พิมพ์เป็นแผ่นโลหะ ถ่ายภาพลงบนแผ่นโลหะใช้น้ำยาเคมีกัดส่วนที่ไม่ต้องการออก แบบเดียวกับแม่พิมพ์ที่ใช้พิมพ์ภาพในหนังสือ
6. วัสดุอื่น สำหรับผู้ที่ทำเป็นงานศิลปะ มีวัสดุอีกหลายอย่างที่สามารนำมาทำแม่พิมพ์ได้ เช่น ไม้แกะสลัก หรือเปลือกสัตว์บางชนิดแกะแบบเดียวกับ wood cut หรือใช้ปูนฉาบขอบรับประทานอาหารเป็นแม่พิมพ์ลายเส้น ก้านกล้วยก็เป็นโพรงเหมือนฟองน้ำก็ใช้เป็นแม่พิมพ์ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิธีการแกะแม่พิมพ์ไม่ยากสำหรับพวกเราชาวไทยที่นิยมการแกะสลักอยู่แล้ว ลายที่นำมาพิมพ์ด้วยแม่พิมพ์บล็อกนี้ ไม่ควรเป็นลวดลายขนาดใหญ่เกินไป ขัดผิวไม้เรียบ ทำให้สีติดยาก เมื่อพิมพ์ตอนบริเวณขนาดใหญ่จะแกะออกเหลือแต่เฉพาะขอบขอบบนของลายเท่านั้น ใช้ผ้าสักหลาดอัดติดเข้าไปแทน ผ้าจะดูดสีทำให้สีติดลึกลงมาเสมอลวดลาย ส่วนลายที่เป็นเส้นเล็กมาก นิยมใช้เส้นลวดทองแดงแทน เพราะเนื้อไม้แกะยาก มักหักเสียเป็นส่วนมาก

เมื่อแกะได้เรียบร้อยแล้ว ต้องใช้เครื่องมือคมมากแต่งขอบลายให้เรียบอีกครั้งหนึ่ง ผิวไม้ขัดด้วยกระดาษทรายให้เป็นรอยหยาบเล็ก อย่าขัดให้สิ้นมัน จะทำให้ไม่ดูดสีในครั้งต่อไปเวลาพิมพ์เป็นรอยเห็นเป็นจุดสีสดๆ ถ้าใช้ลวดทองแดงตกแต่งแม่พิมพ์ให้เรียบ ลายจะต่อกันกับลายที่พิมพ์แล้ว เมื่อยกสายลงมาวางใหม่แต่ละครั้ง วางให้ตะปุดตรงจุดต่อลายทุกครั้ง จะช่วยให้ลายต่อกันได้แนบสนิท ไม้ที่ใช้พิมพ์ควรเป็นไม้ที่แข็งแรง คงทน เนื้อไม้แห้งสนิทก่อนด้วยไฟแห้งเสีย ใช้ไฟนำมันบู๊ที่ข้างบนอีกชั้นกันมิให้สีซึมติดผ้าหม่ ต้องให้ตั้งเรียบเวลาพิมพ์ใช้กาบสำเร็จรูปหรือบริติชกัม(British gum)ทาให้บางก่อน จะพรางสีที่ติดของกระดาษพิมพ์หลุดลงบนกระดาษพิมพ์

สีพิมพ์ควรผสมด้วยแป้งให้ข้นใสลงในภาต ใช้ผ้าสักหลาดแบบเดียวกับที่ทำแม่พิมพ์ไปใช้พิมพ์ หรือกระดาษพิมพ์แบบเดียวกับกระดาษพิมพ์ที่พิมพ์มาเมื่อ 2-3 เซนติเมตร โคนภาตวางลงในภาตสี คอยให้สักหลาดดูดสีให้ซึมตัว แล้วใช้แม่พิมพ์ไม้กดพิมพ์ลงบนสี

1. แม่พิมพ์ไม้ จะแกะทำแบบขกแบบใดขึ้นอยู่กับลวดลายที่มิชฎ ถ้าลายเป็นเส้นตามยาวหรือตามขวางควรทำแบบ wood cut ถ้าลายกระจายแยกจุดก็ไม่เป็นไร คนกษของไทยควรทำแบบ wood engraving ลายที่พิมพ์ออกมาจะมีเส้นเรียบและคมมาก แม่พิมพ์ที่ทำแม่พิมพ์มีขนาดตั้งแต่ 7 เซนติเมตรจนกระทั่งขนาดใหญ่ที่สุดแบบเป็น 10 เซนติเมตร หนาประมาณ 5-7 เซนติเมตร เขียนลายลงบนผิวหน้าของไม้ที่เตรียมไว้แล้ว และลายเป็นเนกาทีฟ (good vice) ต้องแกะให้ขอบลายตื้นนูนมาจากพื้นประมาณ 2-3 มิลลิเมตร เส้นขอบลายที่แกะต้องเรียบและคม ลายหยาบหรือละเอียดสามารถแกะได้ทั้งสิ้น ถ้าแกะให้ผิวลายตื้นนูนมากเกินไปจะทำให้ลายหักได้ในเวลาพิมพ์ ฉะนั้นไม่ควรแกะให้ลึกมากนัก ลายละเอียดขอบบางได้แก่ ลายเส้นต้องการความประณีตและละเอียดพอสมควรจึงจะแกะบล็อกไม้ได้สวยงาม ลวดพิมพ์ด้วยบล็อกไม้ใช้แทน ไม้แกะลายแกะแรงงาน ถ้าทำหลายสีต้องแกะไม้บล็อกหลายอันยิ่งซ้ำมากขึ้น มีวิธีการใหม่ทำได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ก. อุปกรณ์แกะบล็อก

1. ไม้สำหรับแกะ ชัดผิวหน้าด้วยกระดาษทรายละเอียด
2. เครื่องมือสำหรับแกะไม้ที่คมและแข็งแรง
3. หินสำหรับลับเครื่องมือแกะ
4. ค้อนเล็ก ๆ ใช้สำหรับตอกหรือเคาะบล็อกให้ติดผ้าดี
5. ผ้าสักหลาดหรือผ้าอัด ใช้เป็นตัวกระจายสี
6. กระจกรองผ้าหรืออื่นๆ
7. ลูกกลิ้งสำหรับคลึงสี

ข. วิธีแกะ ข้อควรระวังในการแกะลายนอกเหนือจากที่กล่าวมาแล้ว คือ เมื่อแกะส่วนที่ไม่ต้องการให้ติดสีออก บริเวณที่ใกล้กับขอบลายควรแกะออกให้มาก และลึกกว่าส่วนอื่นเล็กน้อย สีจะติดดีและเด่นชัด เมื่อแกะลายเสร็จแล้ว ใช้กระดาษทรายเนื้อหยาบขัดผิวไม้เบาๆ เพื่อให้ผิวไม้หยาบขึ้นบ้างจะติดสีได้ดี เวลาพิมพ์ได้ลายชัดเจน ถ้าหากว่าแม่พิมพ์ที่แกะแล้วจับไม่ถนัดมือหรือจะติดมือจับก็ได้ แต่ต้องระวังไม่ให้ตะปูหรือหมุดที่ยึดมือจับนั้นโผล่ออกมาที่ตัวลายแม่พิมพ์ซึ่งก็ไม่สามารถเก็บไว้ใช้ได้นาน

3. แม่พิมพ์ที่มันฝรั่งหรือมันเทศ การทำแม่พิมพ์ด้วยมันฝรั่งหรือมันเทศนั้นง่ายเหมาะสำหรับพิมพ์ลายขนาดเล็กแบบเดียวกัน แต่ไม่สามารถเก็บไว้นานได้ เพราะผิวของมันฝรั่งหรือมันเทศจะขรุขระและแห้ง เมื่อใช้แม่พิมพ์แบบนี้พิมพ์แกะเสร็จแล้วควรเก็บแม่พิมพ์ที่แกะแล้วในที่ที่สวยงามและคม ใช้ทำลวดลายละเอียดไม่ได้ แต่อาจทำพวกลายเส้นตรงหรือลายเส้นโค้งอย่างง่ายได้

แม่พิมพ์ที่ได้ทั้งสองอย่าง การแกะลายต้องคิดให้ดีก่อนว่าจะใช้ลายแบบใด แกะเขาเรียบส่วนที่เป็นพื้นอีกให้เหลือแต่ส่วนที่เป็นลายแบบเดียวกับกระดาษและกระดาษแข็งสูงกว่าพื้น เมื่อแกะแกะลายได้แล้ว ก่อนนำไปพิมพ์ต้องซับเอาน้ำออกให้แห้งมากเท่าที่จะทำได้ แล้วจึงเอาแม่พิมพ์ไปกดสีบนผ้าสักหลาดหรือผ้าอัดที่เตรียมไว้ ก่อนพิมพ์ลงบนผ้า ควรทดสอบพิมพ์บนกระดาษก่อนเพื่อตรวจว่าลายที่พิมพ์ออกมาจะได้เส้นคมหรือไม่ และสีติดเสมอลดลวดลายหรือเปล่า ถ้าไม่ใช้แม่พิมพ์ใบไม้สักหลาดหรือผ้าอัดใช้ใบกระดาษดีแล้วมาทาบนแม่พิมพ์ก็ได้ผลดีกว่าเพราะมันเป็นของอ่อน ขอบลายย่นได้ง่าย

การพิมพ์ด้วยแม่พิมพ์มันฝรั่งหรือมันเทศนี้ ความสวยงามนอกจากสีและเส้นของลายแล้วยังอยู่ที่เทคนิคของการที่วางลายให้ได้รูปที่สวยงาม ฉะนั้นผู้พิมพ์ควรคิดถึงวิธีวางลายลงบนผ้าที่จะพิมพ์หรือกระดาษที่ใช้พิมพ์ให้ดีกว่า แล้วจึงค่อยพิมพ์ตามแบบที่คิดไว้ วิธีปฏิบัติควรเขียนเป็นแบบออกมาก่อนให้ครบวงจรของลายที่กำหนด

4. แม่พิมพ์ไม้ก๊อกและยาง ทุกคนคงเคยเก็บไม้ก๊อกเก่าไว้หลายขนาด ถ้ายังมีสภาพดีจะใช้ได้ และสามารถหาซื้อได้ในราคาถูก ร้านขายเครื่องเคมีหรือร้านขายยามีหลายขนาดให้เลือกได้ตามใจชอบนับตั้งแต่ขนาดเล็กเส้นผ่าศูนย์กลาง 1.0 เซนติเมตร จนกระทั่งถึงเส้นผ่าศูนย์กลาง 8 เซนติเมตร กะเลือกจุดไม้ก๊อกมาทำบล็อก ควรเลือกที่มีผิวหน้าเรียบแบบหรือสายที่เข้ากับไม้ก๊อกควรเป็นสายแบบเรียบง่ายเช่นเดียวกับบล็อกหัวมัน
- แม่พิมพ์ยางมีความแตกต่างจากแม่พิมพ์ไม้ก๊อก ยางเป็นวัสดุที่มีความอ่อนนุ่มยืดหยุ่น และชอบคมมาก ลายขนาดเล็กสามารถตัดได้ถูกต้องตามลักษณะของลาย โดยทั่วไป ยางมีสีทึบจึงมีลักษณะที่ดูน่ากลัวกว่าไม้ก๊อก แต่ถ้ามีความระมัดระวังตัดลาย จะเย็บตามควรให้ยางใหม่ เศษยางที่นำมาใช้ได้เล็ก แต่จะมีผิวหน้าขรุขระตัดลายที่คมแต่ผิวที่เรียบ ไม้ก๊อกและยางใหม่ใช้มากกว่าพวกอื่นเพราะจะไม่เห็นรอยร้าวที่เอียง
- วิธีเลือก เลือกยางลงบนเหล็กไม้ก๊อกหรือยางด้วยสว่านกลึงหรือมีก้านเดียวให้เรียบใส่ลงในบล็อกในเวลาตัด แกะส่วนที่ไม่เป็นลวดลายออก เหลือตัวลายให้ขอบสูงกว่ายาง 0.5 มิลลิเมตร ถ้าใช้สว่านมีหัวขลุ่ยก็ใช้ได้เหมือนกัน แต่ใช้สว่านหัวขลุ่ยบริเวณที่ไม่ต้องการให้ตัดได้ นอกจากนี้เวลาพิมพ์ต้องระมัดระวัง อย่างกดแรงพิมพ์ก็จะได้ลวดลายที่หนาเกินไป และถ้ามากจะล้นน้ำหมึกพิมพ์ได้จับ เศษยางไม่ต้องการแกะแม่พิมพ์พรมน้ำมัน (linolium) แกะเช่นเดียวกับแกะแม่พิมพ์ยางหรือจุดไม้ก๊อก ขนาดของพรมน้ำมันหรือหินไม้หรือกระดาษ 1.2 เซนติเมตร จึงจะแกะลายได้ชัดเจนเป็นเส้นคม แม่พิมพ์พรมน้ำมันบริเวณเป็นแม่พิมพ์ที่ค่อนข้างบาง ดังนั้นควรจะตัดเมื่อจับแล้วก่อนจะทำให้งานพิมพ์เสร็จ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.6 การตกแต่งผ้า

การตกแต่งผ้า (Finishes) หมายถึงกระบวนการหรือกรรมวิธีต่างๆ ที่ทำขึ้นในระหว่างกระบวนการผลิตผ้าหรือหลังจากการทอเป็นผืนผ้า และก่อนที่จะนำไปใช้ เพื่อเปลี่ยนผิวสัมผัส เนื้อคุณสมบัติ และช่วยแก้ไขข้อบกพร่องบางประการของเส้นใย เส้นด้าย และผ้าให้มีคุณสมบัติ ลักษณะ ผิวสัมผัส และประโยชน์ใช้สอยดีขึ้น ผ้าที่ทอเสร็จใหม่ๆ ยังไม่ได้รับการตกแต่งใดๆ เรียกว่า ผ้าหรือสินค้าดิบ (Gray goods หรือ Greige)

ประวัติเกี่ยวกับการตกแต่งผ้ายังไม่มีปรากฏอยู่มากนัก ทราบแต่ว่าในสมัยก่อนตกแต่งผ้าให้เรียบโดยใช้หินขัด และตกแต่งให้ผ้ามีเนื้อและน้ำหนักโดยชุบน้ำผสมดินเหนียวสีขาว เป็นต้น ประวัติที่เขียนไว้เป็นหลักฐานเกี่ยวกับการตกแต่งผ้าเพิ่งมีปรากฏเมื่อกลางศตวรรษที่ 19 จึงพอได้ข้อสรุปได้ว่า เมื่อก่อนหน้านั้นมีการตกแต่งผ้าที่ทำเป็นประจำ (Routine finishes) อยู่บ้าง การตกแต่งโดยการชุบมัน (Mercerization) ก็เป็นวิธีการตกแต่งผ้าที่เก่าแก่วิธีหนึ่ง ค้นพบโดยจอห์น เมอร์เซอร์ (John Mercer) เมื่อปี พ.ศ. 2396 โดยเอาผ้าฝ้ายที่แช่น้ำยาโซดาไฟและเฮช.เอ. โลว์ (H.A. Lowe) ได้คิดค้นวิธีและกระบวนการตกแต่งนี้จนประสบความสำเร็จโดยสมบูรณ์เมื่อปี พ.ศ. 2432 และการตกแต่งผ้าให้ทนหด (Sanforization) ก็เพิ่งมีในศตวรรษที่ 20

การตกแต่งผ้าอาจจำแนกออกได้หลายวิธี เช่น อาจแบ่งเป็นการตกแต่งด้วยวิธีเชิงกล การตกแต่งทางเคมี การตกแต่งชนิดถาวร การตกแต่งชั่วคราว การตกแต่งโดยทั่วไปและการตกแต่งพิเศษเพื่อประโยชน์ใช้สอย

การตกแต่งเพื่อเพิ่มคุณสมบัติด้านประโยชน์ใช้สอยหรือเพิ่มหน้าที่ใช้สอย (Functional Finishes) เพื่อให้ผู้บริโภคมีผ้าที่มีคุณภาพพิเศษใช้ อุตสาหกรรมตกแต่งผ้าจึงได้ปรับปรุงเทคนิคใหม่ๆ ขึ้น ซึ่งจำแนกได้เป็น 2 ประเภท คือ

1. การตกแต่งภายนอก เป็นการตกแต่งที่ผิวภายนอกของเส้นใยเส้นด้ายและผ้า ซึ่งสารเคมีจะไม่เข้าไปทำการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างภายในของเส้นใยได้แก่ การตกแต่งให้ผ้านุ่ม การตกแต่งให้ผ้าแข็งแบ่งสารเทอร์โมเซตติ้งเรซิน และสารเทอร์โมพลาสติกเรซิน การทำให้ผ้าเนื้อด้านหรือลดความมันลง การตกแต่งไม่ให้เส้นด้ายหลุด รวน และผ้าแย่งกาย การตกแต่งให้สะท้อนน้ำ การตกแต่งให้ทนต่อมอด หรือการตกแต่งเพื่อป้องกันจุลินทรีย์ เป็นต้น ซึ่งการตกแต่งภายนอกนี้บางครั้งก็อาจทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางรูปร่างและผิวสัมผัสของผ้าด้วย
2. การตกแต่งภายในโครงสร้างของเส้นใย หรือการใช้สารเคมีผสมเข้าไปทำปฏิกิริยากับเส้นใยทำให้โครงสร้างของเส้นใยเปลี่ยนแปลงไปด้วยวิธีการทางเคมี โดยอาจจะเข้าไปปิดกั้นหรือความบกพร่องภายในโครงสร้างของเส้นใย และทำให้โครงสร้างภายในของเส้นใยเปลี่ยนแปลงไป เช่น เกิดการเปลี่ยนแปลงการเรียงตัวของโมเลกุลหรือการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทำให้เกิดครอสลิงค์ของโมเลกุลในเส้นใย เป็นต้น การตกแต่งแบบนี้มักใช้กับเส้นใยที่มีผิวหรือโครงสร้างของเส้นใยโปร่งและเป็นรูพรุนด้วยสารเคมีชนิดต่างๆ รวมทั้งเทอร์โมเซตติงเรซิน เช่น ยูเรีย และมาลามีนฟอร์มัลดีไฮด์ เพื่อตกแต่งผ้าให้คงรูป การตกแต่งผ้าให้ทนยับโดยใช้สารเคมีที่มีน้ำหนัก เช่น เกลือของโลหะและการใช้สารเคมีที่เปลี่ยนแปลงคุณสมบัติของเส้นใย เช่น Cyanoethylation และ Acetylation ที่ใช้ของผ้าฝ้าย ซึ่งการตกแต่งภายในไม่ทำให้รูปร่างของเส้นใยเปลี่ยนแปลงไป แต่อาจเปลี่ยนผิวสัมผัสของผ้าได้

การตกแต่งแบ่งออกเป็นหลายประเภท ดังนี้

6.6.1 การตกแต่งเพื่อให้ง่ายต่อการดูแลรักษา

ก. การตกแต่งให้ทนยับ

นิยมตกแต่งผ้าฝ้าย แรยอน ลินิน เพื่อให้มีการดูดน้ำน้อยลง

ข. การตกแต่งเพื่อกันหดหรือผ้าคงตัว

ป้องกันการหดตัว รักษารูปทรงของผ้าไว้

ผ้าฝ้าย กรรมวิธีจะเป็นการบังคับผ้าหดตัวในภาวะที่ชื้นร้อนโดยเครื่องผ้าใยสังเคราะห์ เป็นสารเทอร์โมพลาสติกจึงต้องยกระดับอุณหภูมิที่เส้นใยจะเกิดการอ่อนตัวให้สูงขึ้น

ค. การตกแต่งให้ทนรอยเปื้อนและสิ่งสกปรก (Stain and Soil-resistant finishes)

สารที่ใช้ตกแต่งเป็นตัวเดียวกับที่ใช้ตกแต่งผ้าให้สะท้อนน้ำ เช่น สารเคมีซิลิโคน สารฟลูออโรเคมีคัล และสารซีมี้ง ซึ่งผ้าที่ตกแต่งด้วยสารดังกล่าวจะทำให้รอยเปื้อนติดยาก โดยที่อาจจะไม่ซึมซับเปื้อนเปื้อนต่างๆ ของเนื้อผ้าที่เป็นของเหลวจะลอยอยู่บนผิวผ้าและกำจัดออกง่าย

ชื่อการค้าของผ้าที่ตกแต่งกันเปื้อนและสิ่งสกปรกคือ Scotchgard และ

Zepel เหมาะกับการใช้ตกแต่งบ้าน

ง. การตกแต่งให้ขจัดคราบสกปรกหลุดลอกง่าย (Soil-Release finishes)

เป็นการตกแต่งที่จำเป็นสำหรับผ้าใยสังเคราะห์ ซึ่งดูดซึมน้ำไม่ค่อยดี แต่ดูดซึมน้ำมันได้ดี เมื่อโดนสารจำพวกน้ำมันหรือสิ่งสกปรกจึงซักออกยากมาก การตกแต่งนี้มี 2 วิธี คือ ทำให้อิออนเปื้อนหลุดง่าย ถ้าจะได้ด้วยสิ่งสกปรกออกยาก วิธีที่สอง คือ เคลือบเส้นใยด้วยสารเรซิน หรือซีมี้ง เพื่อป้องกันไม่ให้สิ่งสกปรกซึมเข้าสู่ภายในของเส้นใยได้

เช่นเดียวกับวิธีการตกแต่งเพื่อกันยับ ชื่อการค้าคือ เช่น Dymoleneolon, Scotchgard, Fybrid

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.6.2 การตกแต่งเพื่อป้องกันผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก ได้แก่

- ก. การตกแต่งเพื่อกันน้ำและให้ผ้าสะท้อนน้ำ (Water proof and water repellent finishes)

คำว่า Water proof finishes คือการตกแต่งผ้าให้กันน้ำโดยการเคลือบหรือชุบฉาบผ้าไว้ด้วยสารตกแต่ง เพื่อไม่ให้น้ำผ่านเข้าไปได้ซึ่งผ้าประเภทนี้ลมและอากาศจะผ่านเข้าไปไม่ได้ ทำให้สวมใส่ไม่สบาย ส่วน Water repellent finishes เป็นการตกแต่งที่มีผลทำให้ผ้าสะท้อนน้ำ น้ำจะไม่จับผ้า ผ้าจะไม่เป็ยง่าย แต่ระบายลมและอากาศได้

- ข. การตกแต่งเพื่อกันน้ำ (Waterproof)

หมายถึง ผ้าที่ผ่านการเคลือบ หรือชุบด้วยสารตกแต่งเพื่อไม่ให้ น้ำผ่านเข้าไปได้เคลือบด้วยกาวหรือน้ำมันวานิช แต่ผ้าจะมีเนื้อหนัก เมื่อใส่ไปนานๆ จะเสื่อมคุณภาพยางจะลอกเป็นแผ่นๆ ในปัจจุบันก็ยังคงใช้วิธีการดังกล่าวตกแต่งผ้าอยู่ และมีการใช้ โพลีเมอร์ สังเคราะห์ที่สะท้อนน้ำด้วย

- ค. การตกแต่งผ้าให้ทนน้ำหรือสะท้อนน้ำ (Water resistant or water repellent)

หมายถึง ความสามารถของผ้าที่ทนต่อความเปียก ผ้าจะไม่จับน้ำจะสะท้อนกลับออกโดยรวมตัวกันเป็นหยดน้ำและไหลหลุดออกจากผ้าไป แต่ถ้ารวมกันเป็นหยดที่มีน้ำหนักมากจะสามารถซึมผ่านผ้าได้เหมือนกัน

- ง. การตกแต่งให้สะท้อนน้ำ

มีทั้ง คงทนถาวร กึ่งถาวร ชั่วคราว

การตกแต่งอย่างถาวร มักใช้สารประกอบซิลิโคน (Silicone) ฟลูออโรเคมีคัล (Fluorochemical) เมทิลลอสเตียนสมิด (Methyllostearamid) และสารประกอบแอมโมเนีย เครื่องหมายการค้าของผ้าที่ได้รับการตกแต่งแบบนี้ ถ้าตกแต่งด้วยซิลิโคน ได้แก่ Hydropruf, Sylmer, Cranavette, Aquaguard เป็นต้น ถ้าตกแต่งด้วยฟลูออโรเคมีคัล มีชื่อการค้าว่า Zepal, Scotchgard

การตกแต่งชนิดกึ่งถาวร เคลือบด้วยสาร 2 ชนิด คือ เมทัลลิก โป (Metallic soap) และเซอร์โคเนียม (Zirconium)

การตกแต่งชนิดชั่วคราวเคลือบด้วยสารประกอบอลูมิเนียมหรือสารประกอบประเภทซีมีน เครื่องหมายการค้าของผ้า คือ Cyanatex และ Aridex หรือ

สารฟลูออโรเคมีคัล เช่น สเปรย์ Scotchgard มีการผลิตมาจำหน่ายเป็นกระป๋องแบบสเปรย์ สามารถฉีดผ้าให้สะท้อนน้ำได้ เสื้อผ้าละเครื่องใช้ที่มักได้รับการตกแต่งให้สะท้อนน้ำ ได้แก่ เสื้อกันฝน หมวก ร่ม และผ้าปูที่นอนในห้องน้ำ

๑. การตกแต่งเพื่อป้องกันเชื้อแบคทีเรีย (Bacteriostats)

เป็นการตกแต่งผ้าให้ทนต่อเชื้อแบคทีเรียหรือจุลินทรีย์เพิ่มเข้าไปในเนื้อผ้า ซึ่งทำขึ้นเพื่อ เหตุผล 3 ประการ คือ

1. เพื่อควบคุมการแพร่ของเชื้อโรคและลดการติดเชื้อหลังการบาดเจ็บ
2. ช่วยดับกลิ่นอันไม่พึงประสงค์จากเหงื่อ ความชื้น และความสกปรกจากผ้า
3. ช่วยลดการเกิดเชื้อราและแบคทีเรียในผ้า ไม่ให้ผ้าเปื่อยเร็ว

สารตกแต่งเพื่อป้องกันเชื้อแบคทีเรียมีทั้งที่ติดทนอยู่กับผ้าได้นานและชนิดที่ไม่ติดทนนาน สารตกแต่งชนิดที่ติดได้นานโดยใช้เคลือบหรือพ่นทับบนผิวผ้า สารจะไม่ละลายและยังคงติดอยู่บนผ้าแม้จะเอาไปซักหรือรีด ส่วนอีกชนิดหนึ่งจะติดแน่นอยู่กับโครงสร้างของผ้าอาจจะมีการเพิ่มสารป้องกันจากแบคทีเรียเข้ากับการตกแต่งผ้าชนิดอื่น เช่น การตกแต่งเพื่อกันน้ำ การเพิ่มสารประกอบไซยาโนเอธิเลชั่น (Cyanoethylation) ลงในผ้าจะช่วยลดการเชื้อราได้

6.7 วัสดุตกแต่ง (Decorative finishes)

วัสดุตกแต่ง ช่วยเสริมสร้างให้ผลิตภัณฑ์สวยงาม มีจุดเด่น แต่จะไม่คำนึงถึงประโยชน์ใช้สอย

วัสดุตกแต่งแบ่งออกได้เป็น 12 ชนิด ได้แก่

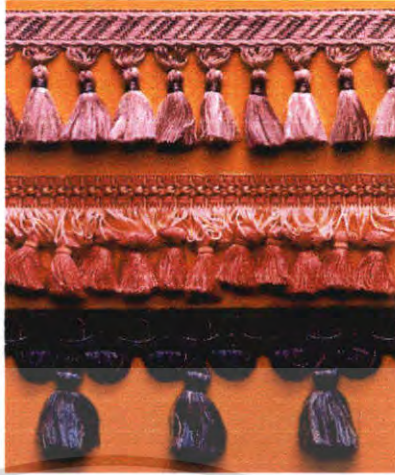
1. ลูกไม้ (Lace) ลูกไม้ตกแต่งที่มีลักษณะเป็นลูกไม้ถักและปัก มีทั้งชนิดเนื้อบาง กลางและหนา สีล้วนสวยงาม ปัจจุบันได้มีการออกแบบลูกไม้ไว้หลายชนิดและใช้ผ้าชนิดต่างๆ ให้เหมาะสมกับแบบของลูกไม้ชนิดต่าง เช่น ฝ้าย ไนลอน อะซิเตด ไหมเทียม ไหมแท้ และโพลีเอสเตอร์ เพื่อให้เลือกผิวสัมผัสเหมือนตัวผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 96 แสดงการใช้วัสดุตกแต่งประเภทลูกไม้ (Lace)

2. ชายครุย (Fringes) ชายครุยต่างใช้เป็นวัสดุตกแต่ง ชายครุยสำเร็จรูป มีชายเป็นม้วนๆผลิตจากวัสดุต่างๆ เช่น ไหม เกสียวดิ้นเงิน ดิ้นทอง โยสังเคราะห์ พลาสติกแวววาว หนัง เป็นต้น ชายครุยประดิษฐ์ อาจประดิษฐ์ขึ้นเองจากด้าย ไหมพรม ไหมญี่ปุ่น เชือกเส้นเล็กๆ พลาสติกหรือโยสังเคราะห์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 97 แสดงวัสดุตกแต่งประเภทชายครุย (Fringes)

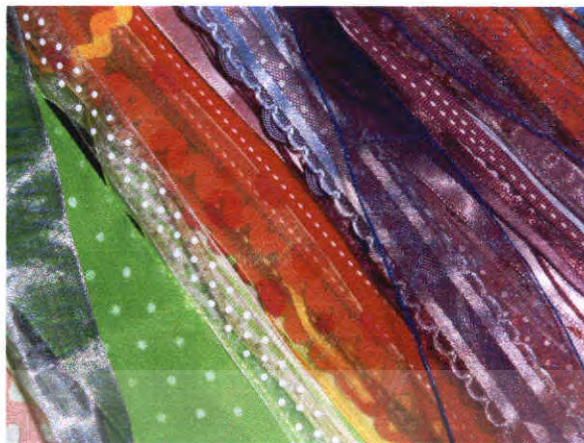
3. ริคแรก (Rickrack or Ric-Rac) มีลักษณะเป็นเทปรูปหยักซิกแซ็ก ทอด้วยไหม ฝ้าย โยลิ่งเคราะห์ หรือใยสังเคราะห์ มีทั้งขนาดเล็ก ปานกลาง และขนาดใหญ่ เพื่อให้เลือกใช้ได้ตามวัตถุประสงค์



ภาพที่ 98 แสดงวัสดุตกแต่งประเภทริคแรก (Rickrack or Ric-Rac)

4. เทปปัก (Ribbon and embroidered bead) หรือริบบิ้นปักดอกตรงกลาง ลวดลายจะตกแต่งกันออกไป ริมตกแต่งด้วยลูกไม้เล็กๆ หรือ ซิกแซ็ก สี สดใส สวยงามมีให้เลือกใช้ได้ตามต้องการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 99 แสดงวัสดุตกแต่งประเภทเทปปัก

(Ribbon and embroidered bead)

5. เกลียวเชือกและพู่ (Cords and tassels) เกลียวเชือก (Cords) ส่วนมากทำด้วยไหม และใยสังเคราะห์ที่คล้ายไหมมีทั้งสีเดียวและสลับสี

พู่ (Tassels) พู่มี 2 ชนิด คือ

- ชนิดทำจากหนัง ตัดเป็นริมนุ่มนวลให้แน่น
- ชนิดที่ทำจากเส้นด้าย จากการทำด้านทบหลายๆชั้นแล้วทบครึ่งอีกครั้งมัดร้อยปมให้แน่น หรือผูกด้วยด้ายสีต่างๆ เพื่อให้เกิดความสวยงาม

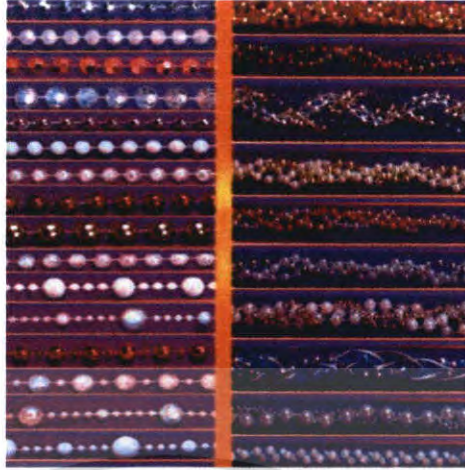


ภาพที่ 100 แสดงวัสดุตกแต่งประเภทเกลียวเชือกและพู่ (Cords and tassels)

6. ลูกปัดเป็นเลื่อม (Bead and sequine trimming) วงการแฟชั่นหมุนเวียนอยู่ตลอดเวลา มีการนำลูกปัดประเภทเลื่อมมาตกแต่งเพื่อเพิ่มความสวยงาม

หรูหรา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 101 แสดงวัสดุตกแต่งประเภทลูกปัดเป็นเลื่อม
(Bead and sequine trimming)

7. การตัดปะ (Applique) คือการนำผ้าหรือวัสดุบางชนิด เป็นรูปต่างๆหรือตามแบบที่ออกแบบแบบไว้แล้วนำไปปะลงบนเสื้อผ้า เป็นการตกแต่งที่สวยงาม นอกจากใช้กับเสื้อผ้าแล้วยังใช้กับงานอื่นได้ เช่น ผ้านวม เบาะ หมอนอิง กระเป๋าถือ กระเป๋าแขวนผนัง เป็นต้น



ภาพที่ 102 แสดงการตกแต่งโดยวิธีการตัดปะ (Applique)

8. การต่อผ้า (Patchwork) คือการต่อผ้าชิ้นเล็กๆ สีต่างๆ กัน ให้เป็นชิ้นเดียวกัน ให้เป็นชิ้นเดียวกันโดยออกแบบให้สวยงาม ตามวัตถุประสงค์ที่จะ

นำไปใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 103 แสดงตัวอย่างผลิตภัณฑ์โดยใช้เทคนิคการต่อผ้า (Patchwork)

9. การเย็บล็ก (Quilting) เป็นศิลปะอย่างหนึ่งของการเย็บผ้า 2 ชนิด หรือมากกว่ามีวัสดุนุ่มๆใส่ไว้ตรงกลาง



ภาพที่ 104 แสดงตัวอย่างผลิตภัณฑ์โดยใช้เทคนิคการเย็บล็ก (Quilting)

10. จีบระบาย (Ruffles) คือส่วนที่เป็นริมผ้า โดยริมด้านหนึ่งเย็บให้สำเร็จหรือเรียกว่ามันววมริม และริมด้านหนึ่งจับจีบเล็กๆแล้วนำไปเย็บติดกับตัวเสื้อ



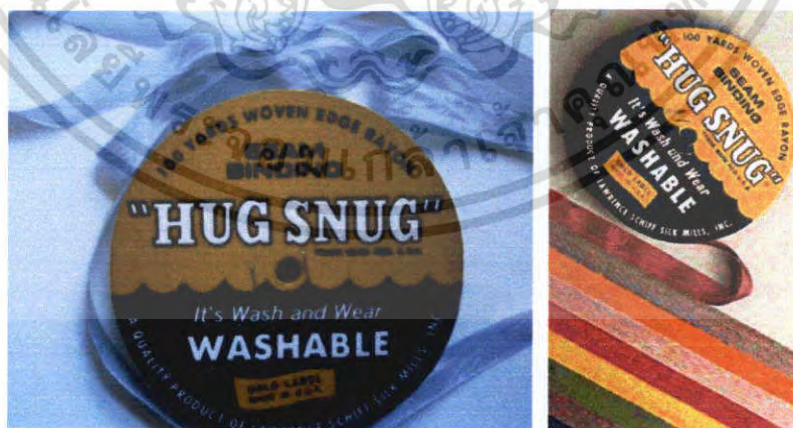
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับภาพที่ 105 แสดงตัวอย่างจีบระบาย (Ruffles) ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

11. จีบรูด (Fullness) คือการจีบพองเพื่อเพิ่มเนื้อที่ผ้าให้มากขึ้น ควรเลือกใช้กับเนื้อผ้าที่ต้องการหลวม พอง พู บานออก มีเทคนิคในการเย็บหลายลักษณะด้วยกัน



ภาพที่ 106 แสดงตัวอย่างการจีบจีบรูด (Fullness)

12. ผ้ากิ้น (Seam binding) คือผ้าที่ตัดตามเส้นทแยงมุม 45 องศา ของผืนผ้า ยืดหยุ่นได้พอสมควรทำให้สามารถคล้องตามรูปร่างได้ ไม่เกิดการหย่อน



ภาพที่ 107 แสดงตัวอย่างผ้ากิ้น (Seam binding)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.8 กรรมวิธีการผลิตในระบบอุตสาหกรรม

ขั้นตอนการผลิตเป็นขบวนการขั้นสุดท้ายที่จะนำเอาผ้าชิ้นซึ่งผ่านขบวนการต่างๆ มาแล้ว เช่น ปั่นด้าย ทอหรือถัก ย้อมสีและอื่นๆมาใช้ ขบวนการเหล่านี้สำคัญมากเพราะคุณภาพของจะขึ้นอยู่กับเทคนิคการตัดเย็บด้วย งานทางด้านนี้ได้รับการศึกษาค้นคว้าตัดทอนสิ่งที่ไม่จำเป็นออก และปรับปรุงให้ทันสมัยที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับคนงานด้านอื่นๆ เพราะผลผลิตที่ได้ออกมาไม่เหมือนกันและทำได้ง่ายๆ เพียงใช้จักรเย็บผ้าและช่างฝีมือเท่านั้น

ขั้นตอนการผลิต ผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอโดยทั่วไปมีดังนี้คือ

1. การกำหนดขนาด (size) กำหนดมาตรฐานของขนาดผลิตภัณฑ์ที่จะผลิต
2. กำหนดการออกแบบ (design) การออกแบบนี้แบ่งเป็น
 - การออกแบบตามความนิยมของตลาด
 - การออกแบบตามที่มีผู้ผลิตก็จะตัดเย็บให้ตามข้อตกลงนั้นๆ
3. การสร้างแบบตัด (pattern) อาศัยความชำนาญของช่างสร้างแบบลงบนกระดาษนับเป็นขั้นตอนที่สำคัญมีส่วนสัมพันธ์โดยตรงกับราคาการผลิต และการจัดวางแบบกระดาษนี้จะกำหนดปริมาณผ้าที่ต้องการต่อชิ้น
4. การวางผ้า เมื่อวางแบบเสร็จแล้วจะทราบความยาวของผ้าที่ต้องการแต่ละชิ้นจึงปูผ้าลงบนโต๊ะตัด ขนาดของโต๊ะตัดนี้จะกว้าง-ยาวตามขนาดของผ้าที่ใช้เป็นประจำในโรงงานแห่งนั้นโต๊ะตัดต้องแข็งแรงตั้งตรงไม่โยก เมื่อเครื่องวางผ้าเดินกลับไปมา ผิวโต๊ะ ได้ระดับและเรียบ ส่วนมากการวางผ้ามักทำด้วยมือ แต่ปัจจุบันมีเครื่องปูผ้าอัตโนมัติ ประกอบด้วยอุปกรณ์สำหรับควบคุมริมผ้าอัตโนมัติเอาริมข้างหนึ่งซึ่งเป็นเส้นตรงยึดติดเข้ากับเครื่องปู เครื่องนี้จะมีความเร็ว 100-120 เมตรต่อนาที ที่ปลายโต๊ะอีกด้านหนึ่งติดตั้งอุปกรณ์สำหรับจับผ้า เมื่อเครื่องปูผ้ามาถึงโต๊ะ เครื่องจับผ้านี้จะจับผ้าไว้ เครื่องปูจะเดินทางไปยังปลายโต๊ะด้านตรงข้ามโดยอัตโนมัติส่วนมากความเร็วของเครื่องปูและความตึงของผ้าสามารถปรับให้เหมาะกับผ้าแต่ละชิ้นที่จะปูได้ในครั้งหนึ่งจะวางซ้อนกันได้หนา 100-250 ชั้นเมื่อใช้เครื่องปูผ้าอัตโนมัติ
5. การตัด (cutting) การตัดผ้าที่มีขนาดหนามากๆ ต้องใช้เครื่องตัดไฟฟ้าซึ่งมีด้วยกัน 3 แบบ ชนิดใบมีดตรง มีดวงเดือนและมีดสายพานเมื่อใช้เครื่องตัดสายพานหรือแบบไฮดรอลิค ผ้าที่ปูไว้ นั้นจะต้อง ตัดด้วยเครื่องตัดผ้าใบมีด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หรือแบบวงเดือนก่อนเพื่อให้มีขนาดเล็กลงเหมาะกับที่จะใช้มือเคลื่อนผ้าไปได้แล้วจึงตัดด้วยแม่แบบอีกที

6. การเย็บ (sweing) อุปกรณ์สำคัญคือจักรเย็บผ้า มีทั้งจักรชนิดปรับตัวเสริมให้ใช้ผ้าหนาหรือบางได้ และยังมีจักรที่มีคุณสมบัติพิเศษนอกเหนือจากการเย็บผ้า เช่น งานปัก ถักรังดุม เดินริคแรก ทำจีบ ฯลฯ

การเย็บนี้ทางโรงงานจะจัดระบบให้พนักงานแต่ละคนเย็บเป็นส่วนต่างๆ ตามความถนัดของแต่ละคน จำแนกการเย็บได้เป็น

- การเย็บต่อชิ้น ได้แก่ การเย็บต่อชิ้นหน้า-หลัง
- การเย็บทับ ได้แก่ การเย็บกระเป๋า สถาป เย็บขอบ เป็นต้น
- การเย็บริม ได้แก่ การเย็บเก็บชายผ้าให้เรียบร้อย

7. การตรวจสอบดูแลความเรียบร้อย (review)

เมื่อเย็บเสร็จแล้วต้องนำไปยังฝ่ายตรวจสอบเพื่อตรวจสอบให้ได้คุณภาพตามความต้องการ จากนั้นจึงส่งไปยังฝ่ายรีดผ้า ฝ่ายบรรจุ (packing) เข้าสต็อก (stock) เพื่อรอการส่งไปจำหน่ายต่อไป

บทที่ 3 การพัฒนาการออกแบบ

3.1 แบบร่างและการพัฒนาการออกแบบแบ่งเป็น 4 ขั้นตอนดังนี้

- 3.1.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบ
- 3.1.2 การทดลองให้เกิดผลด้วยวิธีต่างๆ
- 3.1.3 การออกแบบโครงสร้างผลิตภัณฑ์
- 3.1.4 การออกแบบผลิตภัณฑ์

3.1.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบ

ในขั้นตอนนี้ต้องศึกษาเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา กลุ่มเป้าหมาย สภาพแวดล้อม เพื่อนำไปใช้ในการออกแบบให้สอดคล้องและมีเอกลักษณ์ร่วมกัน รวมไปถึงแรงบันดาลใจที่จะนำมาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ในโครงการ โดยนำเสนอในรูปแบบของแผ่นเสนองาน ดังนี้



ภาพที่ 108 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 1 – ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการออกแบบ
ผลิตภัณฑ์สิ่งทอสำหรับจำหน่ายในร้านขายของที่ระลึกของโรงแรม
ทอแสง ไขงเจียม รีสอร์ท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SOUVENIR TEXTILE designed for
Tohsang Khongjiam Resort

บทนำ





ดังนั้นจึงเกิดโครงการนี้ขึ้นมา เพื่อมุ่งหวังที่จะสร้างผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่ตามาใช้ได้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ สำหรับจำหน่ายในร้านขายของที่ระลึกของโรงแรม ทอแสง โฮงเจียม รีสอร์ท และผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจำหน่ายเฉพาะในนาม JAZZ NIGHT BY THE RIVERS ครั้งที่ 2 ซึ่งจะมีขึ้นในปี พ.ศ. 2551 นี้จะดังนี้

เป็นการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยผูกภายใต้เครื่องหมายการค้าของทางโรงแรม เพื่อสร้างภาพพจน์ที่ดี สนับสนุนแนวความคิดและภาพลักษณ์ของโรงแรม ที่มีบรรยากาศ และสภาพแวดล้อมแบบพื้นถิ่นของจังหวัดอุบลราชธานี โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับแนวคิดนี้ ซึ่งแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนี้ จะนำแรงบันดาลใจในการออกแบบจากภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์ อุทยานแห่งชาติผาแต้ม จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่มีเอกลักษณ์ ลอดคล้องกลมกลืนกับเอกลักษณ์และสภาพแวดล้อมของโรงแรม ทอแสง โฮงเจียม รีสอร์ท


Data

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจำหน่ายในร้านขายของที่ระลึกของโรงแรม ทอแสง โฮงเจียม รีสอร์ท ปีการศึกษา 2550
 ชื่อ : นายนฤตธม นานนทรกุล รหัส 46000178 สาขาวิชา : สาขาวิชาศิลปะ วัฒนธรรม
 ภาควิชา : ภาควิชาออกแบบ และสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาพที่ 109 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 2 – ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอสำหรับจำหน่ายในร้านขายของที่ระลึกของโรงแรม ทอแสง โฮงเจียม รีสอร์ท

SOUVENIR TEXTILE designed for
Tohsang Khongjiam Resort

วัตถุประสงค์ของโครงการ



1. เพื่อให้ได้รูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่มีเอกลักษณ์ ช่วยประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขายให้กับโรงแรม ทอแสง โฮงเจียม รีสอร์ท
2. เป็นการสร้างผลิตภัณฑ์เพิ่มทางเลือกให้กับกลุ่มเป้าหมาย
3. เป็นการสร้างรายได้ให้กับคนในท้องถิ่นและประเทศชาติ
4. เป็นการเผยแพร่และส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวภายในประเทศอีกทางหนึ่ง

Data

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจำหน่ายในร้านขายของที่ระลึกของโรงแรม ทอแสง โฮงเจียม รีสอร์ท ปีการศึกษา 2550
 ชื่อ : นายนฤตธม นานนทรกุล รหัส 46000178 สาขาวิชา : สาขาวิชาศิลปะ วัฒนธรรม
 ภาควิชา : ภาควิชาออกแบบ และสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาพที่ 110 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 3 – วัตถุประสงค์ของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SOUVENIR TEXTILE designed for
Tohsang Khongjiam Resort

ขอบเขตของโครงการ




1. ออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ระลึกเพื่อวางจำหน่าย ในร้านขายของที่ระลึกของโรงแรม ทอแสงโขงเจียมรีสอร์ท โดยผลิตภัณฑ์สื่อถึงเอกลักษณ์ และสภาพแวดล้อมของโรงแรม โดยแรงบันดาลใจในการออกแบบมาจาก ภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์ อุทยานแห่งชาติ ผาแต้ม จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งสอดคล้องกับเอกลักษณ์ และบรรยากาศของโรงแรม ทอแสง โขงเจียม รีสอร์ท

2. ผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่จะทำการออกแบบ มีดังนี้

2.1 หมวก	1	ใบ
2.2 ผ้าพันคอ	1	ผืน
2.3 เสื้อยืด	1	ตัว
2.4 กางเกงเต	2	ตัว
2.5 กระเป๋า	2	ใบ

Data

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอสำหรับจำหน่ายในร้านขายของที่ระลึกของโรงแรม ทอแสง โขงเจียม รีสอร์ท ปีการศึกษา 2560
 ชื่อ : นายนฤตม์ นานงฤทธิ์ รหัส 48020178 สาขาวิชา : ศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาศึกษาศาสตร์
 ภาควิชา : ศึกษาศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาพที่ 111 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 4 – ขอบเขตของโครงการ

SOUVENIR TEXTILE designed for
Tohsang Khongjiam Resort

ขอบเขตของโครงการ




3. ออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้เป็นชุด สำหรับจำหน่ายเฉพาะในงาน JAZZ NIGHT BY THE RIVERS ครั้งที่ 2 ซึ่งจะขึ้นในปี พ.ศ. 2551 ที่ โรงแรม ทอแสง โขงเจียม รีสอร์ท ชุดของที่ระลึกสำหรับงาน JAZZ NIGHT BY THE RIVERS ครั้งที่ 2 ประกอบด้วย

3.1 หมวก	1	ใบ
3.2 เสื้อยืด	1	ตัว
3.3 ถุงใส่ของขนาดเล็ก	1	ใบ
3.4 พวงกุญแจ	1	พวง

Data

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอสำหรับจำหน่ายในร้านขายของที่ระลึกของโรงแรม ทอแสง โขงเจียม รีสอร์ท ปีการศึกษา 2560
 ชื่อ : นายนฤตม์ นานงฤทธิ์ รหัส 48020178 สาขาวิชา : ศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาศึกษาศาสตร์
 ภาควิชา : ศึกษาศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาพที่ 112 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 5 – ขอบเขตของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SOUVENIR TEXTILE *designed for*
Tohsang Khongjiam Resort

ข้อมูลเบื้องต้นของโรงแรม



TOHSANG HOTEL & RESORT
UBONRATCHATHANI

โรงแรมทอสัง โฮงเจียม รีสอร์ท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับที่พักและบริการ ตั้งอยู่ที่ 68 หมู่ 7 บ้านห้วยหมากใต้ อำเภอ โฮงเจียม จังหวัด อุบลราชธานี บนพื้นที่ 15 ไร่ มีห้องพักทั้งสิ้นรวม 55 ห้อง ห้องพักทุก ห้องสามารถมองเห็นวิวทัศนียภาพน้ำโขง

เป็นหนึ่งใน 50 ที่พักของโครงการ "อินฟินิทาโรดส์" ที่พักในฝัน สวรรค์ ของคนเดินทาง"

มีนโยบายหลัก คือ ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุบลราชธานี และ ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ในช่วงแรกทางโรงแรมเน้น การตลาดภายในประเทศก่อน เพื่อเป็นการโปรโมทชื่อเสียงของโรงแรม ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

Data

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์ศิลปกรรมสำหรับจำหน่ายในร้านของโครงการโรงแรมทอสัง โฮงเจียม รีสอร์ท ปีการศึกษา 2560
ชื่อ : นายเศรษฐนันต์ นานนทฤกษ์ รหัส : 48020178 อาจารย์ปรึกษา : อาจารย์ ศศิวิมล มีชูษา
ภาควิชาศิลปและสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาพที่ 113 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 6 – ข้อมูลเบื้องต้นของโรงแรม

SOUVENIR TEXTILE *designed for*
Tohsang Khongjiam Resort

บรรยากาศและการตกแต่ง



โรงแรมทอสัง โฮงเจียม รีสอร์ท เป็นรีสอร์ทที่มีการตกแต่งโดยรวม 3 วัฒนธรรมให้ด้วยกัน คือ ไทย ลาว และ บาหลี่ ผังกลิ่นอายของ บรรยากาศแบบพื้นถิ่น ด้วยของประดับตกแต่ง และการนำผ้าทอมือ ชาวบ้านในเมืองอุบลมาใช้เป็นองค์ประกอบ โดยมีลักษณะเป็นรีสอร์ท ท่ามกลางธรรมชาติริมฝั่งโขง สามารถมองเห็นวิวทัศนียภาพที่สวยงาม แวดล้อมไปด้วยธรรมชาติ ป่าเขาและสวนน้ำนานาชาติ

Data

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์ศิลปกรรมสำหรับจำหน่ายในร้านของโครงการโรงแรมทอสัง โฮงเจียม รีสอร์ท ปีการศึกษา 2560
ชื่อ : นายเศรษฐนันต์ นานนทฤกษ์ รหัส : 48020178 อาจารย์ปรึกษา : อาจารย์ ศศิวิมล มีชูษา
ภาควิชาศิลปและสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาพที่ 114 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 7 – บรรยากาศและการตกแต่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SOUVENIR TEXTILE *designed for*
Tohsang Khongjiam Resort

ข้อมูลเกี่ยวกับร้านขายของที่ระลึก





เริ่มแรกร้านขายของที่ระลึกของทางโรงแรมเปิดให้บริการ และนำสินค้าที่จำเป็น มาจำหน่ายเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับแขกที่มาพัก จากนั้นจึงเริ่มนำของที่ระลึกที่ทำจากงานฝีมือของชาวบ้าน นำมาฝากวางจำหน่าย หรือรับจากกรุงเทพมหานครจำหน่าย จนในปัจจุบันได้มีสินค้าบางอย่างที่ทางโรงแรมผลิตขึ้น เพื่อจำหน่ายเป็นรายได้อีกทางหนึ่งด้วย โดยสินค้าพวกนี้จะคิดราคาสินค้าหรือโลโก้ของทางโรงแรม ส่วนใหญ่เป็นสินค้าทั่วไปที่นำมาสกรีนโลโก้หรือตกแต่งเพิ่มเติมเท่านั้น

ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ของประดับตกแต่ง และเครื่องแต่งกายแบบต่างๆ โดยในส่วนของที่โรงแรมนำผลิตภัณฑ์มาติดโลโก้เพื่อจำหน่ายมีเพียง กางเกงเล ชุดผ้าถุง และเสื้อโปโล เท่านั้น จะเห็นได้ว่าสินค้าที่ทางโรงแรมจัดจำหน่ายเองนั้นยังไม่หลากหลายนัก และส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ทั่วไป ที่นำมาสกรีนหรือติดโลโก้ของทางโรงแรมเข้าไปเท่านั้น

Data

โดยทางคณะกรรมการวิจัยและพัฒนาวิจัยงานวิจัยทางศิลปวัฒนธรรม คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2560
 ชื่อ : นายนฤตธม นานาสกุล โทร 46220178 อีเมล : nart@silpa.ac.th
 ภาควิชาศิลปวัฒนธรรม คณะศิลปกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาพที่ 115 แสดงภาพผ่านเสนองาน 8 – ข้อมูลเกี่ยวกับร้านขายของที่ระลึก

SOUVENIR TEXTILE *designed for*
Tohsang Khongjiam Resort

กลุ่มเป้าหมาย




กลุ่มลูกค้าของทางโรงแรม ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้าคนไทยที่มีฐานะดี ได้แก่ นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ

ซึ่งแสวงหาสถานที่ที่จะไปพักผ่อน โดยเน้นความเป็นส่วนตัวมากกว่าความสะดวกสบาย ส่วนมากนิยมมาพักผ่อนในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ หรือวันหยุดในช่วงงานเทศกาลต่างๆ

กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนมากเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวยุโรป

กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป

Data

โดยทางคณะกรรมการวิจัยและพัฒนาวิจัยงานวิจัยทางศิลปวัฒนธรรม คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2560
 ชื่อ : นายนฤตธม นานาสกุล โทร 46220178 อีเมล : nart@silpa.ac.th
 ภาควิชาศิลปวัฒนธรรม คณะศิลปกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาพที่ 116 แสดงภาพผ่านเสนองาน 9 – ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SOUVENIR TEXTILE designed for

ข้อมูลเกี่ยวกับแรงบันดาลใจในการออกแบบ Tohsang Khongjiam Resort



ในโครงการนี้ได้นำแรงบันดาลใจในการออกแบบมาจาก ภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์ อุทยานแห่งชาติผาแต้ม จังหวัดอุบลราชธานี ไม่ว่าจะเป็นทวดลาย ลักษณะพื้นผิว สี สัน หรือเทคนิคในการเขียนภาพ ซึ่งเป็นลักษณะและเอกลักษณ์ที่สอดคล้องกับบรรยากาศ และการตกแต่งของทางโรงแรม อีกทั้งอุทยานแห่งชาติผาแต้มนั้นยังเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดอุบลราชธานี และยังตั้งอยู่ไม่ไกลจากโรงแรมทอยแสง โฮมเจียม รีสอร์ทอีกด้วย

Data

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอสำหรับงานนำเสนองานออกแบบสิ่งทอเชิงนิเวศวิทยา โรงแรม โฮมเจียม รีสอร์ท ปีการศึกษา 2560
ชื่อ : นวพรสุดา นามทรงฤทธิ์ รหัส 48020178 สาขาวิชา : สาขาวิชาศิลปะ 2 มิติและ 3 มิติ
ภาควิชาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาพที่ 117 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 10 – ข้อมูลเกี่ยวกับแรงบันดาลใจในการออกแบบ

SOUVENIR TEXTILE designed for

ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มสีที่เลือกใช้ในการออกแบบ Tohsang Khongjiam Resort



เลือกสีเส้นของภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์ อุทยานแห่งชาติผาแต้ม จังหวัดอุบลราชธานี โดยได้มาจากตัวภาพเขียนสีผนังของผาแต้ม และบรรยากาศโดยรวมของอุทยานแห่งชาติผาแต้ม ร่วมกับบรรยากาศและการตกแต่งโดยรวมของโรงแรมทอยแสง โฮมเจียม รีสอร์ท มาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบด้านสีของโครงการนี้ ซึ่งจากภาพแรงบันดาลใจสามารถจำแนกได้เป็นกลุ่มสีหลักคือ กลุ่มสีที่มาจากดิน (Earth Tone)

Data

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอสำหรับงานนำเสนองานออกแบบสิ่งทอเชิงนิเวศวิทยา โรงแรม โฮมเจียม รีสอร์ท ปีการศึกษา 2560
ชื่อ : นวพรสุดา นามทรงฤทธิ์ รหัส 48020178 สาขาวิชา : สาขาวิชาศิลปะ 2 มิติและ 3 มิติ
ภาควิชาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาพที่ 118 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 11 – ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มสีที่เลือกใช้ในการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 119 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 12 – แสดงภาพพจนนโดยรวมของโครงการออกแบบ

3.1.2 การทดลองให้เกิดลวดลายด้วยวิธีต่างๆ

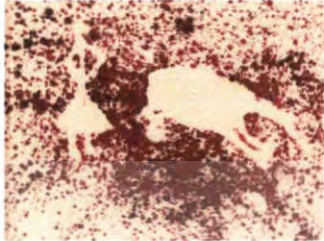
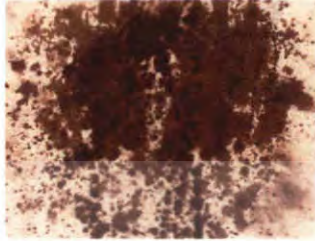
การทดลองด้วยวิธีต่างๆเพื่อนำลวดลายที่ได้ไปใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ เป็นลวดลายที่มีแรงบันดาลใจมาจากภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์ อุทยานแห่งชาติผาแต้ม จังหวัดอุบลราชธานี โดยได้ทำการทดลองด้วยวิธีต่างๆ ดังนี้

1. การทดลองด้วยวิธีสับดสี
2. การทดลองด้วยวิธีหยดสีแล้วพับผ้า
3. การทดลองด้วยวิธี paint แล้วใช้น้ำหยด
4. การทดลองด้วยวิธี paint free hand
5. การทดลองด้วยวิธี stencil
6. การทดลองด้วยวิธี wood cut
7. การทดลองด้วยวิธี silk screen ก่อน แล้วจึง stencil
8. การทดลองด้วยวิธี stencil ก่อน แล้วจึง silk screen

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SOUVENIR TEXTILE designed for
Tohsang Khongjiam Resort

การทดลองให้เกิดลวดลายด้วยวิธีต่างๆ

การทดลองด้วยวิธีสแตมป์

การทดลองด้วยวิธีสแตมป์แล้วพิมพ์



Data

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับจำหน่ายในสาขาศิลปะการออกแบบ ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ ปีการศึกษา 2560
ชื่อ : นายศุภณ นามรุ่งฤทธิ์ รหัส 48020178 สาขาวิชา : สาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์
ภาควิชาศิลปกรรมศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาพที่ 120 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 13 – การทดลองให้เกิดลวดลายด้วยวิธีต่างๆ

SOUVENIR TEXTILE designed for
Tohsang Khongjiam Resort

การทดลองให้เกิดลวดลายด้วยวิธีต่างๆ

การทดลองด้วยวิธี paint แล้วใช้น้ำยาคด

การทดลองด้วยวิธี paint free hand

Data

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับจำหน่ายในสาขาศิลปะการออกแบบ ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ ปีการศึกษา 2560
ชื่อ : นายศุภณ นามรุ่งฤทธิ์ รหัส 48020178 สาขาวิชา : สาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์
ภาควิชาศิลปกรรมศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาพที่ 121 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 14 – การทดลองให้เกิดลวดลายด้วยวิธีต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SOUVENIR TEXTILE designed for
Tohsang Khongjiam Resort

การทดลองให้เกิดลวดลายด้วยวิธีต่างๆ



การทดลองด้วยวิธี stencil



การทดลองด้วยวิธี wood cut


Data

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านจากชุมชนศิลปะท้องถิ่นบน ชุมชน ๖๖ จังหวัดบุรีรัมย์ ปีการศึกษา 2560
 ชื่อ : นายนฤตม์ นามนกรฤกษ์ รหัส 46000178 สาขาวิชาศิลปะ : สาขาวิชา ศิลปหัตถกรรม
 ภาควิชาศิลปหัตถกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

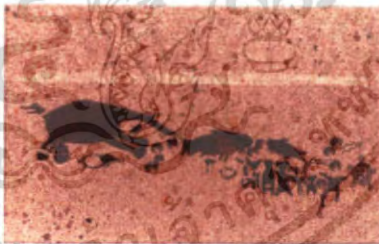
ภาพที่ 122 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 15 – การทดลองให้เกิดลวดลายด้วยวิธีต่างๆ

SOUVENIR TEXTILE designed for
Tohsang Khongjiam Resort

การทดลองให้เกิดลวดลายด้วยวิธีต่างๆ



การทดลองด้วยวิธี silk screen ก๊อปปี้
แล้วจึง stencil



การทดลองด้วยวิธี stencil ก๊อปปี้
แล้วจึง silk screen

Data

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านจากชุมชนศิลปะท้องถิ่นบน ชุมชน ๖๖ จังหวัดบุรีรัมย์ ปีการศึกษา 2560
 ชื่อ : นายนฤตม์ นามนกรฤกษ์ รหัส 46000178 สาขาวิชาศิลปะ : สาขาวิชา ศิลปหัตถกรรม
 ภาควิชาศิลปหัตถกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาพที่ 123 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 16 – การทดลองให้เกิดลวดลายด้วยวิธีต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.3 การออกแบบโครงสร้างผลิตภัณฑ์

ขั้นตอนการออกแบบจะต้องคำนึงถึงโครงสร้าง และการเลือกวัสดุที่จะนำมาใช้ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมที่สุด โดยพิจารณาจากเงื่อนไขต่างๆที่ได้ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลมาแล้ว โดยเสนอเป็นตารางการวิเคราะห์ทั้งวัสดุ และรูปแบบผลิตภัณฑ์ ดังภาพที่ 124 ถึงภาพที่ 134



SOUVENIR TEXTILE

designed for
Tohsang Khongjiam Resort

ตารางแสดงการวิเคราะห์

ตารางแสดงการวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ทำหมวก

ชื่อพิจารณา	ผ้าย	ไหม	ลินิน	โพลีเอสเตอร์
มีคุณสมบัติในการย้อมสีหรือพิมพ์ได้ง่าย	4	3	4	2
ทนทานต่อแรงดึงและการเสียดสี	3	2	4	2
เหมาะสมกับการใช้งาน	3	2	2	2
ความเหมาะสมกับภาพลักษณ์ของโรงแรม	4	4	3	1
ราคาถูก	3	1	1	1
รวม	17	12	14	11

หมายเหตุ : เกณฑ์การให้คะแนน 4 คือ ดีมาก 3 คือดี 2 คือพอใช้ 1 คือไม่ดี

จากตารางการวิเคราะห์ข้อมูล เลือก **ผ้าย** เป็นวัสดุในการทำหมวก

Data Analysis

โดยที่เอกสารนี้เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอโรงแรม โรงแรม โรงแรมบุรีรัมย์ ปีการศึกษา 2560
 ชื่อ : นางสาวสุพัตราภรณ์ กฤษณะ รหัส 48202178 สาขาวิชา : สาขาวิชาศิลปะ วัฒนธรรม
 ภาควิชา ศิลปะ วัฒนธรรม คณะศิลปกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาพที่ 124 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 17 – ตารางแสดงการวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ทำหมวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SOUVENIR TEXTILE designed for
Tohsang Khongjiam Resort

ตารางแสดงการวิเคราะห์

ตารางแสดงการวิเคราะห์รูปแบบหมวก

ชื่อพิจารณา	หมวกแคป (Cap)	หมวกคาร์ทวีล (Cart wheel)	หมวกเรนแฮท (Rain Hat)
ป้องกันความร้อนจากแสงแดด	3	4	4
เหมาะกับการใช้งานริมแม่น้ำ	2	3	4
รูปแบบสวยงาม	3	4	3
ใช้งานได้ทุกเพศทุกวัย	4	2	4
รวม	12	13	15

หมายเหตุ : เกณฑ์การให้คะแนน 4 คือ ดีมาก 3 คือดี 2 คือ พอใช้ 1 คือไม่ดี

จากตารางการวิเคราะห์ข้อมูล เลือกรูปแบบ
 หมวกเรนแฮท (Rain Hat) มาใช้ในการออกแบบ



โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมจากผ้าไหมบ้านราชประสงค์ของโรงเรียน ชอแสง โรงเรียนศรีสะเกษ ปีการศึกษา 2560
 ชื่อ : นายเดชาคุณ นามทองฤทธิ์ รหัส 46020176 อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ศักดิ์พิระ ปิยะนภา
 ภาควิชาศิลปประยุกต์การรบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

Data Analysis

ภาพที่ 125 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 18 – ตารางแสดงการวิเคราะห์รูปแบบหมวก

SOUVENIR TEXTILE designed for
Tohsang Khongjiam Resort

ตารางแสดงการวิเคราะห์

ตารางแสดงการวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ทำผ้าพันคอ

ชื่อพิจารณา	สาธู	ไหม	ลินิน	โพลีเอสเตอร์
มีคุณสมบัติในการย้อมสีหรือพิมพ์ได้ง่าย	4	3	4	2
ความนุ่มนวลของผิวสัมผัส	3	4	4	2
เหมาะสมกับการใช้งาน	4	4	3	3
ความเหมาะสมกับภาพลักษณ์ของโรงแรม	4	4	3	1
ความสวยงาม	3	4	3	3
ราคาถูก	4	2	3	3
รวม	22	21	20	14

หมายเหตุ : เกณฑ์การให้คะแนน 4 คือ ดีมาก 3 คือดี 2 คือ พอใช้ 1 คือไม่ดี

จากตารางการวิเคราะห์ข้อมูล เลือก **ผ้าสาธู** เป็นวัสดุในการทำผ้าพันคอ

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมจากผ้าไหมบ้านราชประสงค์ของโรงเรียน ชอแสง โรงเรียนศรีสะเกษ ปีการศึกษา 2560
 ชื่อ : นายเดชาคุณ นามทองฤทธิ์ รหัส 46020176 อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ศักดิ์พิระ ปิยะนภา
 ภาควิชาศิลปประยุกต์การรบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

Data Analysis

ภาพที่ 126 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 19 – ตารางแสดงการวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ทำผ้าพันคอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SOUVENIR TEXTILE designed for

Tohsang Khongjiam Resort

ตารางแสดงการวิเคราะห์





เลือกรูปแบบ ผ้าพันคอสี่เหลี่ยมผืนผ้า มาใช้ในการออกแบบ เพราะเป็นที่นิยม สามารถสร้างสรรคืตวลายรูปแบบได้หลากหลาย

Data Analysis

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์ในสาขาศิลปะการออกแบบสิ่งทอและสิ่งทอของโรงเรียน ชุมแสง จังหวัดร้อยเอ็ด ปีการศึกษา 2560
ชื่อ : นายเศรษฐมน นามพรฤทธิ์ รหัส 46020178 อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ศศิวิไลค์ ธิองษา
ภาควิชาศิลปะอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาพที่ 127 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 20 – แสดงการวิเคราะห์รูปแบบผ้าพันคอ

SOUVENIR TEXTILE designed for


Tohsang Khongjiam Resort

ตารางแสดงการวิเคราะห์

ตารางแสดงขนาดสัดส่วนเสื้อยืดที่เรีต

Description	Free Size	S	M	L	XL	XXL
ความยาวด้านหน้า (วัดจากขอบเสื้อด้านบนสุดถึงปลายเสื้อ)	29"-30"	28"	29"	30"	31"	32"
ขอบอก (วัดจากใต้รักแร้งลงมา 1 ")	42"-44"	40"	42"	44"	46"	48"

จากตารางเลือกรูปแบบ เสื้อยืดแขนสั้นคอกลม ขนาด Free Size มาใช้ในการออกแบบ เพราะเป็นที่นิยม สามารถใช้งานได้ทุกเพศทุกวัย



Data Analysis

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์ในสาขาศิลปะการออกแบบสิ่งทอและสิ่งทอของโรงเรียน ชุมแสง จังหวัดร้อยเอ็ด ปีการศึกษา 2560
ชื่อ : นายเศรษฐมน นามพรฤทธิ์ รหัส 46020178 อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ศศิวิไลค์ ธิองษา
ภาควิชาศิลปะอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาพที่ 128 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 21 – ตารางแสดงการวิเคราะห์รูปแบบและขนาดเสื้อยืด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SOUVENIR TEXTILE designed for
Tohsang Khongjiam Resort

ตารางแสดงการวิเคราะห์

ตารางแสดงการวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ทำกางเกง

ชื่อพิจารณา	ผ้าย	ไหม	ตีน	โพลิเอสเตอร์
มีคุณสมบัติในการย้อมสีหรือพิมพ์ได้ง่ายทนทาน	4	3	4	2
ต่อแรงดึงและการเสียดสี	3	2	4	3
เหมาะสมกับการใช้งาน	4	2	2	4
ดูแลรักษาง่าย	4	2	2	4
ความเหมาะสมกับภาพลักษณ์ของโรงแรม	4	4	3	1
รวม	19	13	16	14

หมายเหตุ : เกณฑ์การให้คะแนน 4 คือ ดีมาก 3 คือดี 2 คือพอใช้ 1 คือไม่ดี

จากตารางการวิเคราะห์ข้อมูล เลือก **ผ้าย** เป็นวัสดุในการทำกางเกง

Data Analysis

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอสำหรับงานภายในงานของจังหวัดขอนแก่น พจนานุกรมวิจัย ปีการศึกษา 2560
 ชื่อ : นายเศรษฐมน นามสกุลทอง รหัส 48020176 อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ศักดิ์วิระ คุ้มภา
 ภาควิชาศิลปและวัฒนธรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาพที่ 129 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 22 – ตารางแสดงการวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ทำกางเกง

SOUVENIR TEXTILE designed for
Tohsang Khongjiam Resort

ตารางแสดงการวิเคราะห์

ตารางแสดงการวิเคราะห์รูปแบบกางเกง

ชื่อพิจารณา	ชาย	หญิง
ใช้งานได้หลายโอกาส	2	3
ความเหมาะสมกับภาพลักษณ์ของโรงแรม	2	3
ใช้งานได้ทุกเพศทุกวัย	2	4
รวม	6	10



หมายเหตุ : เกณฑ์การให้คะแนน 4 คือ ดีมาก 3 คือดี 2 คือพอใช้ 1 คือไม่ดี

จากตารางการวิเคราะห์ข้อมูล **กางเกงชายยาว** เป็นรูปแบบในการทำกางเกง

Data Analysis

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอสำหรับงานภายในงานของจังหวัดขอนแก่น พจนานุกรมวิจัย ปีการศึกษา 2560
 ชื่อ : นายเศรษฐมน นามสกุลทอง รหัส 48020176 อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ศักดิ์วิระ คุ้มภา
 ภาควิชาศิลปและวัฒนธรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาพที่ 130 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 23 – ตารางแสดงการวิเคราะห์รูปแบบกางเกง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SOUVENIR TEXTILE designed for
Tohsang Khongjiam Resort

ตารางแสดงการวิเคราะห์

ตารางแสดงการวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า

ชื่อพิจารณา	ฝ้าย	ไหม	ลินิน	โพลีเอสเตอร์
มีคุณสมบัติในการย้อมสีหรือพิมพ์สีได้ง่ายทนทาน	4	3	4	2
ต่อแรงดึงและการเสียดสี	3	2	4	3
เหมาะสมกับการใช้งาน	4	2	2	4
ดูแลรักษา และทำความสะอาดง่าย	4	2	2	4
ความเหมาะสมกับภาพลักษณ์ของโรงแรม	4	4	3	1
รวม	19	13	16	14

หมายเหตุ : เกณฑ์การให้คะแนน 4 คือ ดีมาก 3 คือดี 2 คือ พอใช้ 1 คือไม่ดี

จากตารางการวิเคราะห์ข้อมูล เลือก ฝ้าย เป็นวัสดุในการทำกระเป๋า

Data Analysis

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับงานภายในอาคารของศูนย์บริการนักท่องเที่ยว โรงแรม ไร่จิมโกลด์ ภูเก็ต 2560

ชื่อ : นายพรชุตม์ นามพรชุตม์ รหัส 48020178 อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ศุภสิทธิ์ น้อยมาก

ภาควิชาศิลปประติมากรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาพที่ 131 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 24 – ตารางแสดงการวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า

SOUVENIR TEXTILE designed for
Tohsang Khongjiam Resort

ตารางแสดงการวิเคราะห์

ตารางแสดงการวิเคราะห์รูปแบบกระเป๋า

ชื่อพิจารณา	กระเป๋าถือใส่ของประจำวัน	กระเป๋าสะพายแบบติดตัว (kit bag)	กระเป๋าสะพาย (shoulder bag)
ผลิตได้ง่าย	3	2	4
ใช้งานได้หลายโอกาส	3	3	4
บรรจุสัมภาระได้มาก	3	4	3
ทำความสะอาดง่าย	3	2	3
รวม	12	11	14

หมายเหตุ : เกณฑ์การให้คะแนน 4 คือ ดีมาก 3 คือดี 2 คือ พอใช้ 1 คือไม่ดี

จากตารางการวิเคราะห์ข้อมูล เลือกรูปแบบกระเป๋าสะพาย (shoulder bag) เป็นรูปแบบในการทำกระเป๋า



Data Analysis

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับงานภายในอาคารของศูนย์บริการนักท่องเที่ยว โรงแรม ไร่จิมโกลด์ ภูเก็ต 2560

ชื่อ : นายพรชุตม์ นามพรชุตม์ รหัส 48020178 อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ศุภสิทธิ์ น้อยมาก

ภาควิชาศิลปประติมากรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาพที่ 132 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 25 – ตารางแสดงการวิเคราะห์รูปแบบกระเป๋า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SOUVENIR TEXTILE designed for
ตารางแสดงการวิเคราะห์ **Tohsang Khongjiam Resort**

ตารางแสดงการวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ทำพวงกุญแจ

ชื่อพิจารณา	โลหะ	ไม้	ผ้า	หนัง
ต้นทุนในการผลิต	1	3	4	3
ความเหมาะสมกับภาพลักษณ์ของโรงแรม	1	3	4	4
ความสะดวก	3	4	2	4
ความทนทานในการใช้งาน	4	3	1	3
รวม	9	13	11	14

หมายเหตุ : เกณฑ์การให้คะแนน 4 คือ ดีมาก 3 คือดี 2 คือ พอใช้ 1 คือไม่ดี

จากตารางการวิเคราะห์ข้อมูล เลือก **หนัง** เป็นวัสดุหลักในการทำพวงกุญแจ

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขายในโรงแรมหรูระดับ 5 ดาว (โรงแรม พอลอง โกลด์อิน รีสอร์ท) ปีการศึกษา 2560
 ชื่อ : นายเศรษฐมน นานทรกุลพร รหัส 46020178 สาขาวิชา : สาขาวิชาศิลปกรรม
 ภาควิชาศิลปและออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

Data Analysis

ภาพที่ 133 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 26 – ตารางแสดงการวิเคราะห์วัสดุที่ใช้ทำพวงกุญแจ

SOUVENIR TEXTILE designed for
ตารางแสดงการวิเคราะห์ **Tohsang Khongjiam Resort**

ตารางแสดงการวิเคราะห์รูปแบบพวงกุญแจ

ชื่อพิจารณา	แบบ 2 มิติ	แบบ 3 มิติ	แบบกึ่ง 3 มิติ
ต้นทุนในการผลิต	4	1	3
ความเหมาะสมกับภาพลักษณ์ของโรงแรม	2	3	4
ความสะดวก	3	4	3
รวม	9	8	10

หมายเหตุ : เกณฑ์การให้คะแนน 4 คือ ดีมาก 3 คือดี 2 คือ พอใช้ 1 คือไม่ดี

จากตารางการวิเคราะห์ข้อมูล เลือก **พวงกุญแจแบบกึ่ง 3 มิติ** เป็นรูปแบบในการทำพวงกุญแจ



โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขายในโรงแรมหรูระดับ 5 ดาว (โรงแรม พอลอง โกลด์อิน รีสอร์ท) ปีการศึกษา 2560
 ชื่อ : นายเศรษฐมน นานทรกุลพร รหัส 46020178 สาขาวิชา : สาขาวิชาศิลปกรรม
 ภาควิชาศิลปและออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

Data Analysis

ภาพที่ 134 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 27 – ตารางแสดงการวิเคราะห์รูปแบบพวงกุญแจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.4 การออกแบบผลิตภัณฑ์

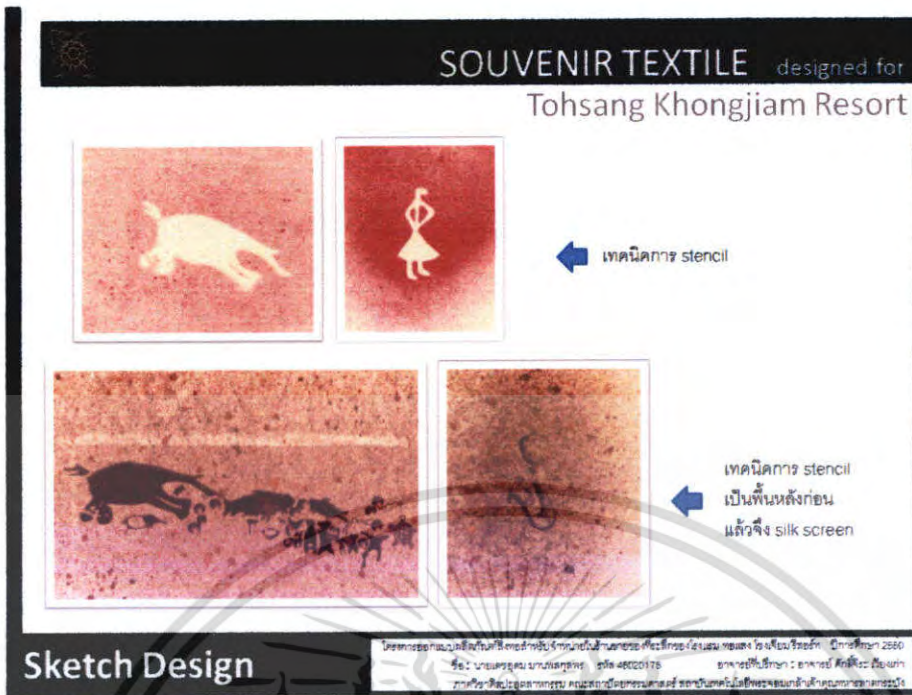
จากการวิเคราะห์ข้อมูลในเบื้องต้น สามารถสรุปเป็นแนวทางในการออกแบบได้ดังนี้ คือ สีสันจากภาพแรงบันดาลใจจากภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์ อุทยานแห่งชาติผาแต้ม จังหวัดอุบลราชธานี โดยมีกลุ่มสีหลักในภาพคือ กลุ่มสีที่มาจากดิน (Earth Tone) รวมถึงลวดลายที่เป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ ดังภาพที่ 135

ลวดลายจากการทดลองที่เลือกมาพัฒนา คือลวดลายจากเทคนิคการสแตมป์และลวดลายจากเทคนิคการสแตมป์ก่อนแล้วจึงพิมพ์ซิลค์สกรีน ดังภาพที่ 136



ภาพที่ 135 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 28 – แสดงภาพรวมของแรงบันดาลใจ
ในการออกแบบทางด้านสีสันและลวดลาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 136 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 29 – แสดงเทคนิคการสร้างลวดลายที่จะใช้ในการออกแบบ

ด้านวัสดุ เลือกประเภทของผ้าที่จะนำมาใช้ในโครงการตามที่ได้วิเคราะห์มาแล้ว พร้อมทั้งนำตัวอย่างวัสดุแสดงลงแผ่นเสนองานดังภาพที่ 137



ภาพที่ 137 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 30 – แสดงวัสดุที่จะนำมาใช้ในการออกแบบ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากข้อมูลทั้งหมด สามารถสรุปเป็นแนวทางการออกแบบได้ดังตารางภาพที่ 138

SOUVENIR TEXTILE		designed for		
สรุปแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์		Tohsang Khongjiam Resort		
ผลิตภัณฑ์	รูปแบบ	ขนาด	วัสดุหลักในการออกแบบ	เทคนิคการทำลดตาย
1. หมวก	หมวกเรนแอมท์	ขนาด M	ผ้าฝ้าย	สแตนชิต, ซิลค์สกรีน
2. ผ้าพันคอ	สี่เหลี่ยมผืนผ้า	50 x 180 ซม.	ผ้าฝ้าย	สแตนชิต, ซิลค์สกรีน
3. เสื้อยืด	คอกลม แขนสั้น	Free Size	ผ้าฝ้าย	สแตนชิต, ซิลค์สกรีน
4. กางเกงเล	ชายาว	Free Size	ผ้าฝ้าย	สแตนชิต, ซิลค์สกรีน
5. กระเป๋า	สะพายไหล่	38x 45 ซม., 34x35	ผ้าฝ้าย	สแตนชิต, ซิลค์สกรีน
6. กระเป๋าใส่ของขนาดเล็ก	รูตูด	12 x 20 ซม.	ผ้าฝ้าย	สแตนชิต, ซิลค์สกรีน
7. พวงกุญแจ	กิ่ง 3 ชาติ	ประมาณ 15 ซม.	หนัง	จกृतตาย

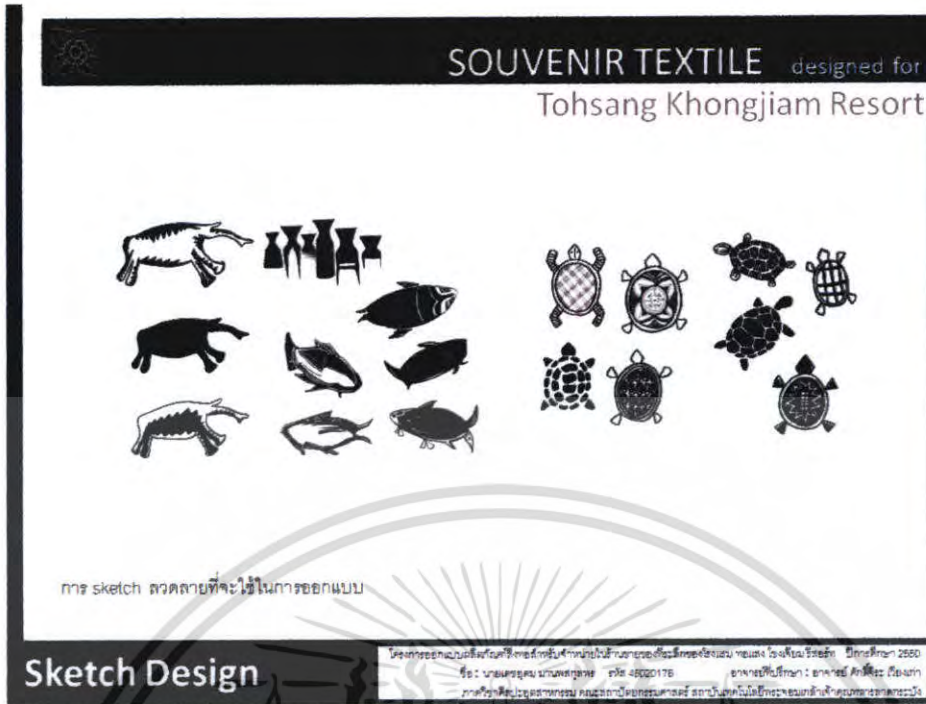
Data Analysis

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอสำหรับจำหน่ายในสวนเกษตรอินทรีย์ของโรงเรียนแม่แสง จังหวัดศรีสะเกษ ปีการศึกษา 2560
 ชื่อ : นายเศรษฐมนันต์ เกตุพล รหัส 46020176 อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ศศิวิมล ธิยะรัมย์
 ภาควิชาศิลปประยุกต์การพิมพ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาพที่ 138 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 31 – ตารางสรุปแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ในโครงการ

ขั้นตอนการออกแบบ เริ่มจากการ sketch เพื่อให้เป็นไปในแนวทางที่กำหนด แล้วจึงเลือกแต่ละแบบมาพัฒนาต่อ ดังภาพที่ 139 ถึงภาพที่ 159

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

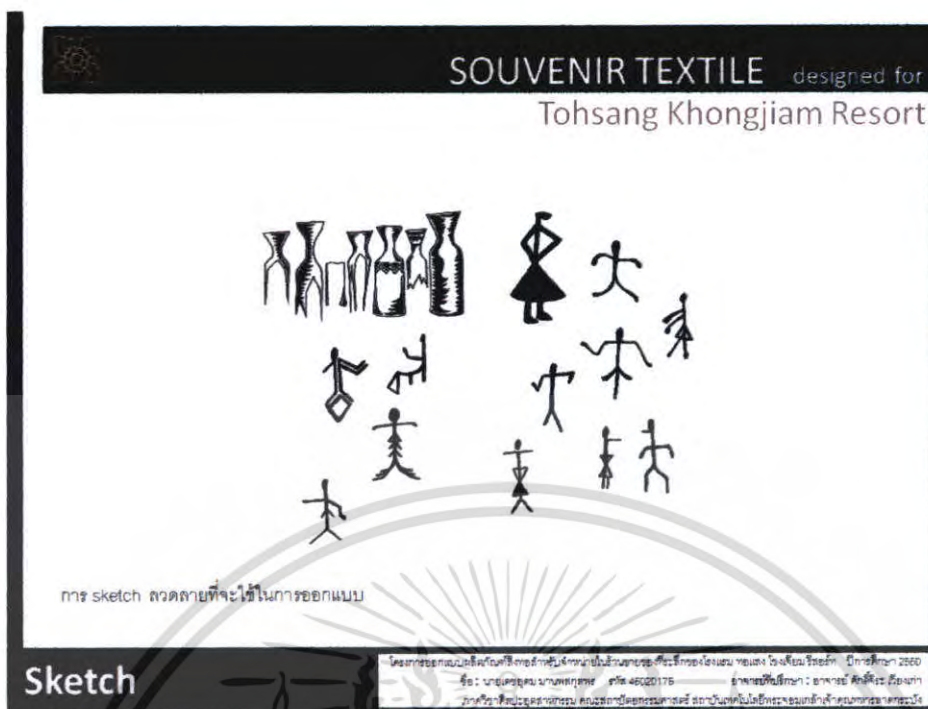


ภาพที่ 139 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 32 – sketch design ลวดลายที่จะใช้ในการออกแบบ



ภาพที่ 140 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 33 – sketch design ลวดลายที่จะใช้ในการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 141 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 34 – sketch design ลวดลายที่จะใช้ในการออกแบบ



ภาพที่ 142 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 35 – การพัฒนาลวดลายที่จะใช้ในการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

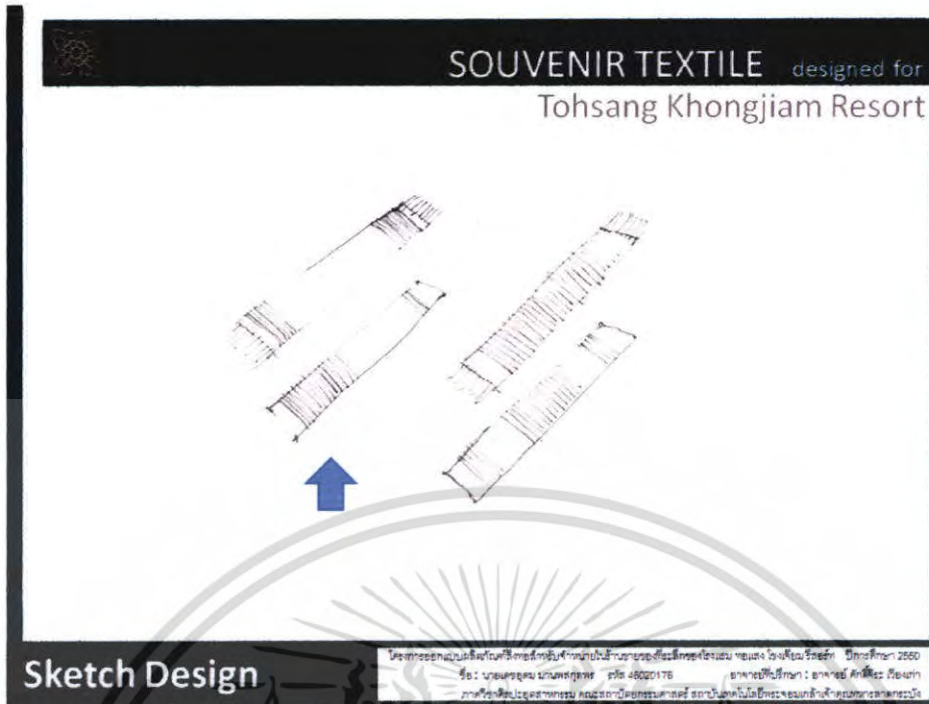


ภาพที่ 143 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 36 – ลวดลายโดยรวมที่จะใช้ในการออกแบบ

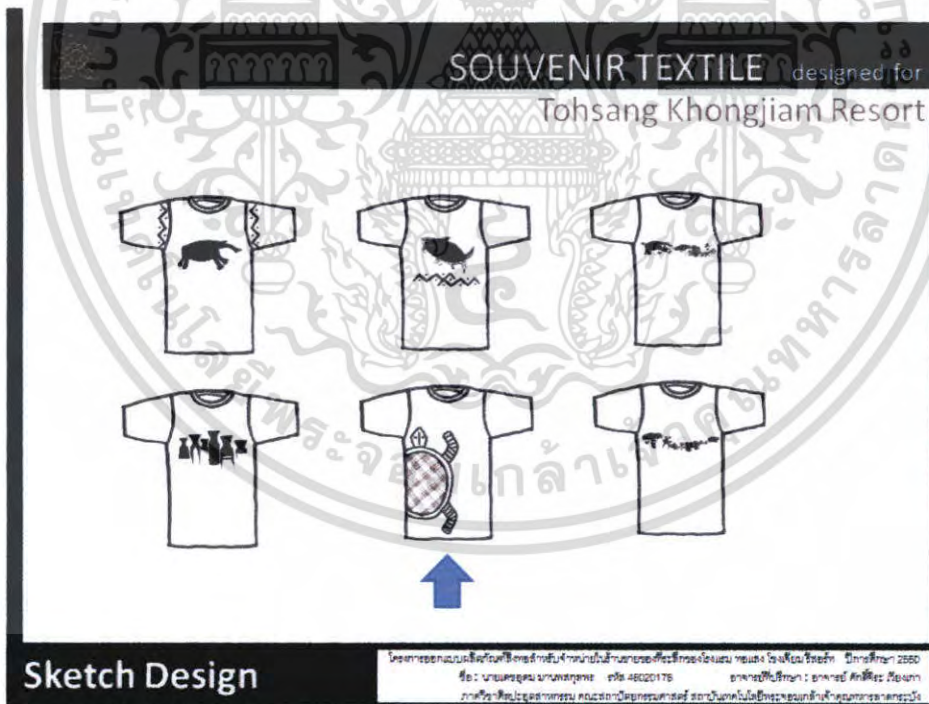


ภาพที่ 144 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 37 – Sketch Design

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 145 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 38 – Sketch Design



ภาพที่ 146 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 39 – Sketch Design

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

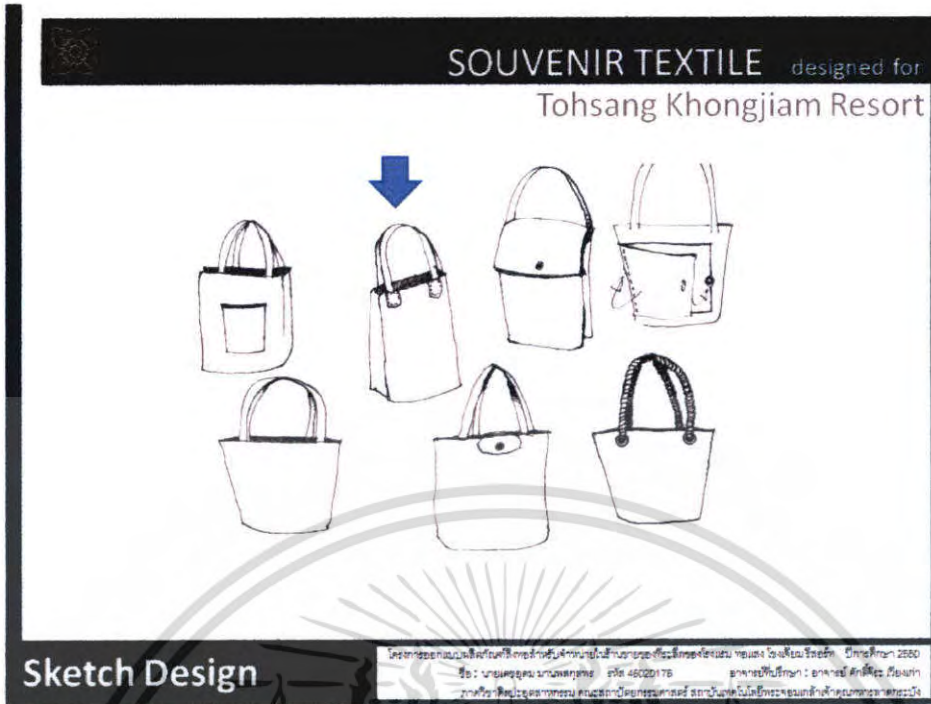


ภาพที่ 147 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 40 – Sketch Design



ภาพที่ 148 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 41 – Sketch Design

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

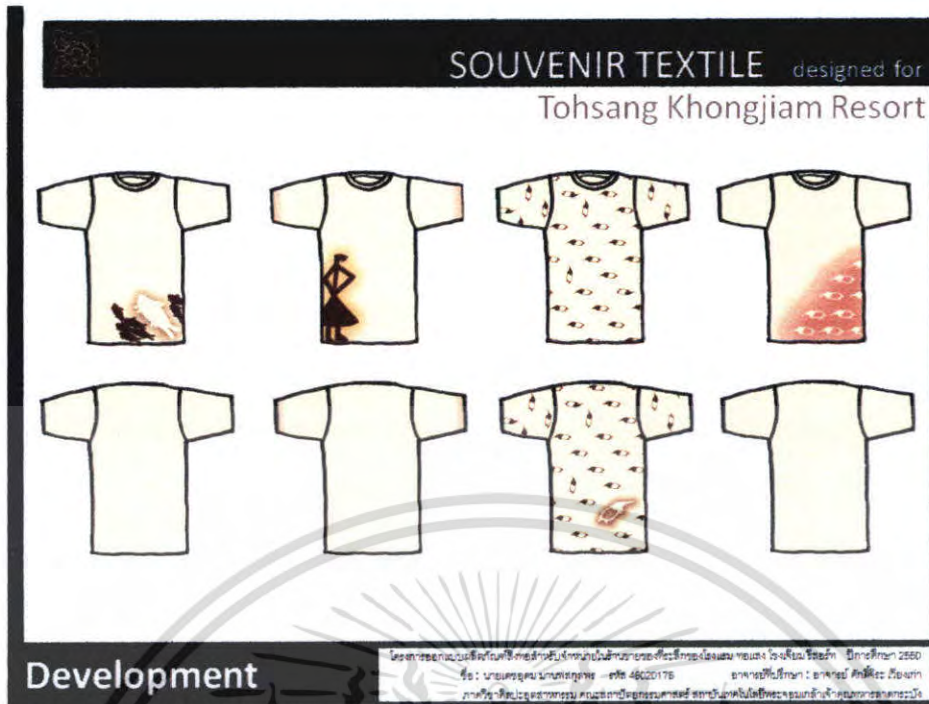


ภาพที่ 149 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 42 – Sketch Design



ภาพที่ 150 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 43 – Development

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 151 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 44 – Development



ภาพที่ 152 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 45 – Development

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

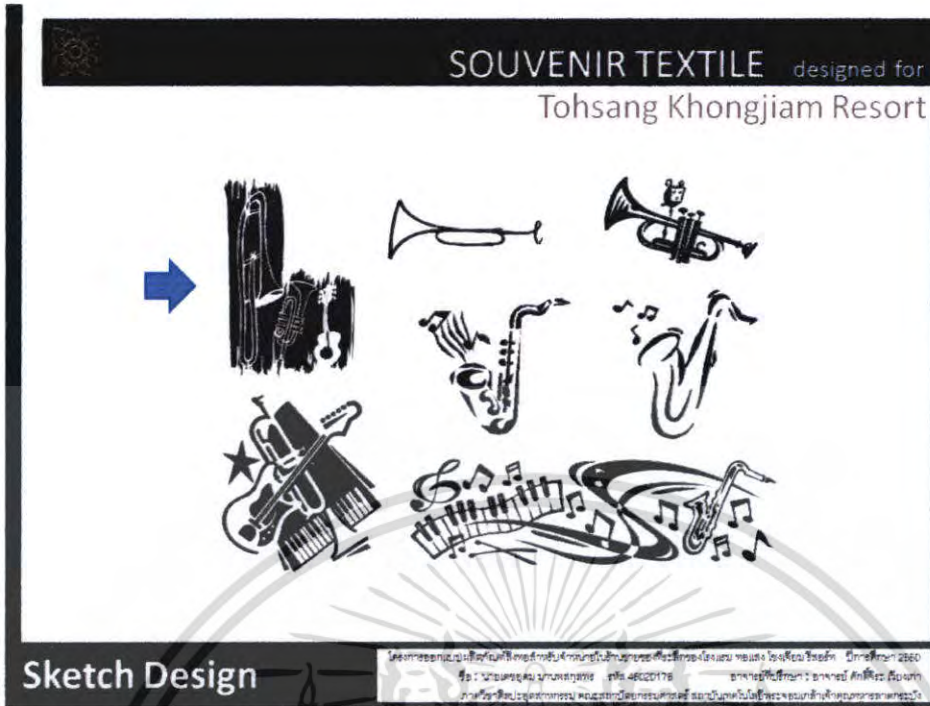


ภาพที่ 153 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 46 – Development

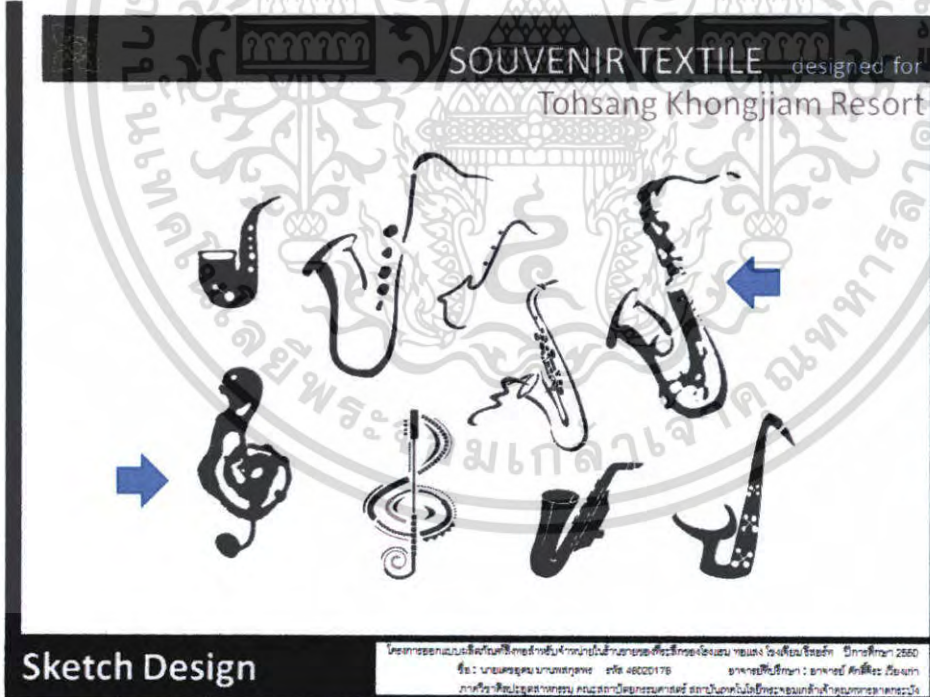


ภาพที่ 154 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 47 – Fix Design

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

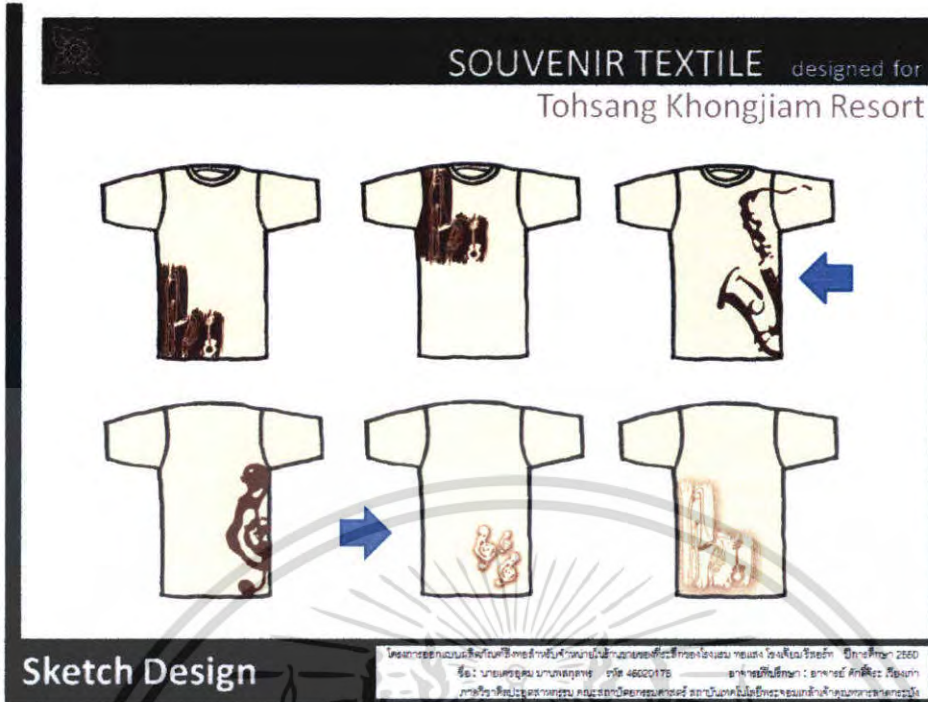


ภาพที่ 155 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 48 – Sketch Design

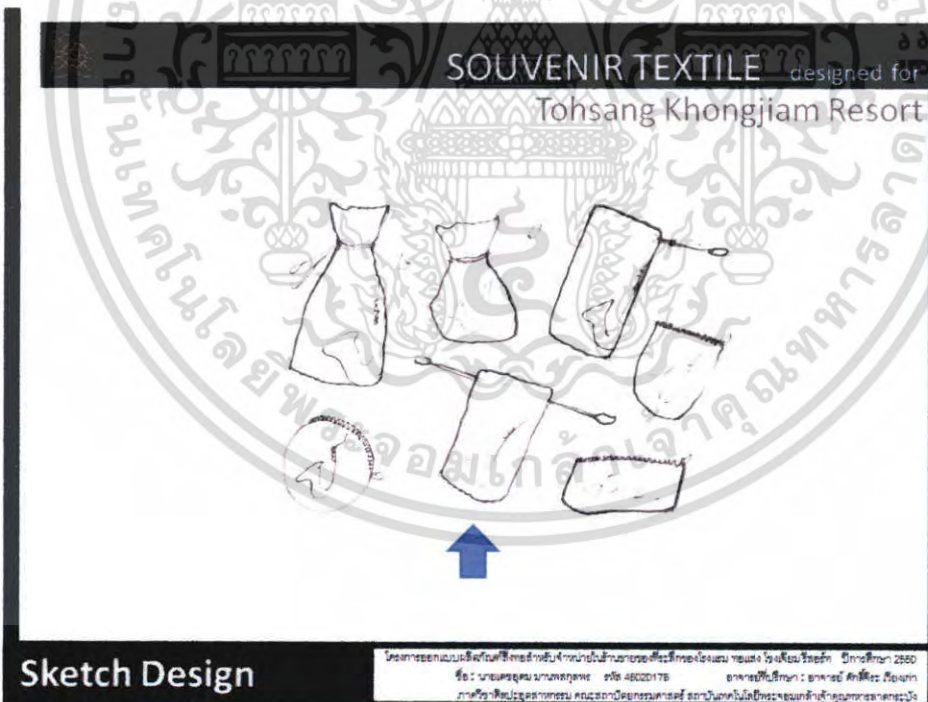


ภาพที่ 156 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 49 – Sketch Design

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 157 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 50 – Sketch Design



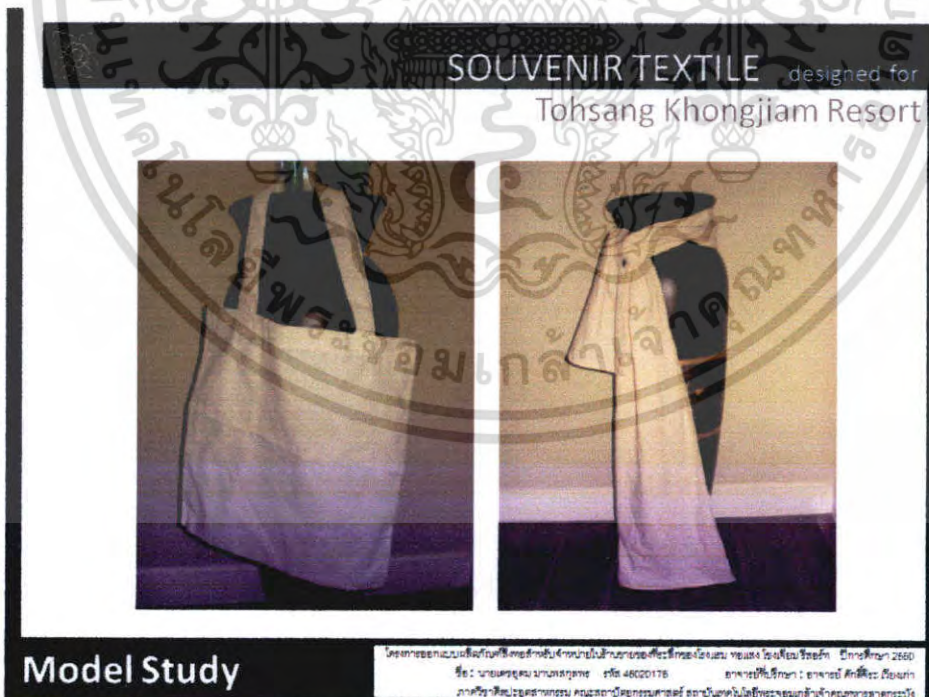
ภาพที่ 158 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 51 – Sketch Design

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



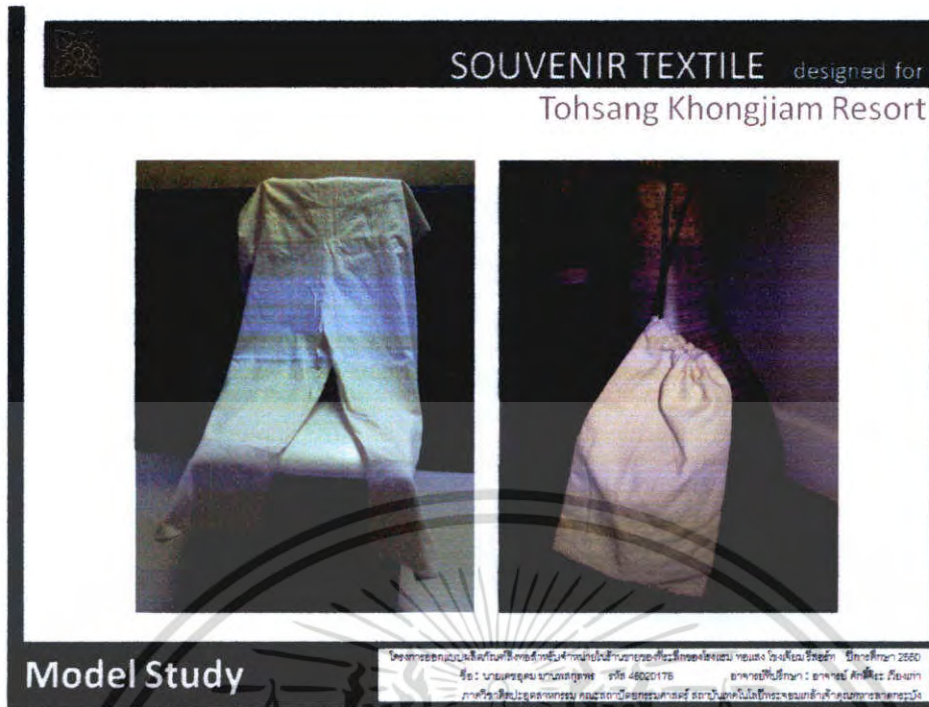
ภาพที่ 159 แสดงภาพแผ่นเสนองาน 52 – Sketch Design

เมื่อผ่านขั้นตอนการออกแบบแล้ว ต้องทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อศึกษาตัวผลิตภัณฑ์

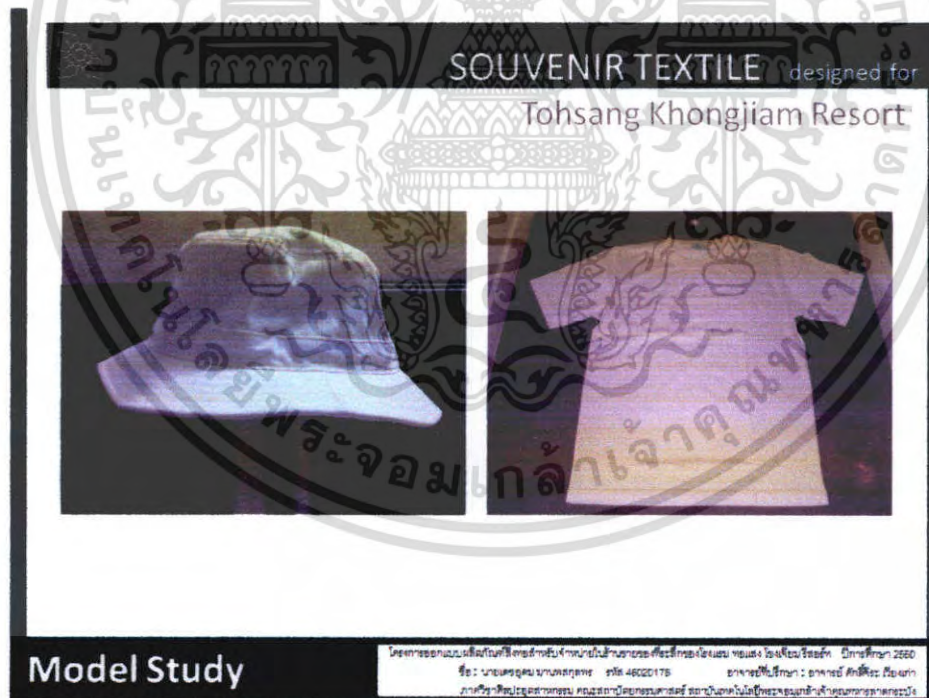


ภาพที่ 160 แสดงภาพต้นแบบผ้าพันคอและกระเป๋า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 161 แสดงภาพต้นแบบกางเกงเลและถุงใส่ของขนาดเล็ก



ภาพที่ 162 แสดงภาพต้นแบบหมวกและเสื้อยืด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 สรุปผลการออกแบบ

จากการทดลองเพื่อให้เกิดลวดลายลงบนผืนผ้านั้น เลือกเทคนิคการสแตมป์ลงบนผืนผ้า และการพิมพ์แบบซิลค์สกรีน มาพัฒนาเป็นลวดลายลงบนผลิตภัณฑ์ โดยให้ทุกผลิตภัณฑ์ในโครงการมีเอกลักษณ์ร่วมกัน โดยมีแรงบันดาลใจในการออกแบบลวดลายและสีสันทันจาก ภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์ อุทยานแห่งชาติผาแต้ม จังหวัดอุบลราชธานี

ความคิดเห็นของคณะกรรมการจากการตรวจแบบร่าง

1. ขยายลายให้ใหญ่ขึ้น ทดลองทำลงบนขนาดจริง อาจมีการใส่ลายเพิ่มลงไป
2. ในการพิมพ์ซิลค์สกรีน ควรใช้การพิมพ์ระบบ offset หรือ การพิมพ์แบบแยกเม็ดสกรีน เพื่อ effect ที่ทำให้ขอบลายดูเบลลอ และมีน้ำหนักมากขึ้น
3. เสนอยืดให้ลองออกแบบให้ดูแปลกกว่าที่มีในท้องตลาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

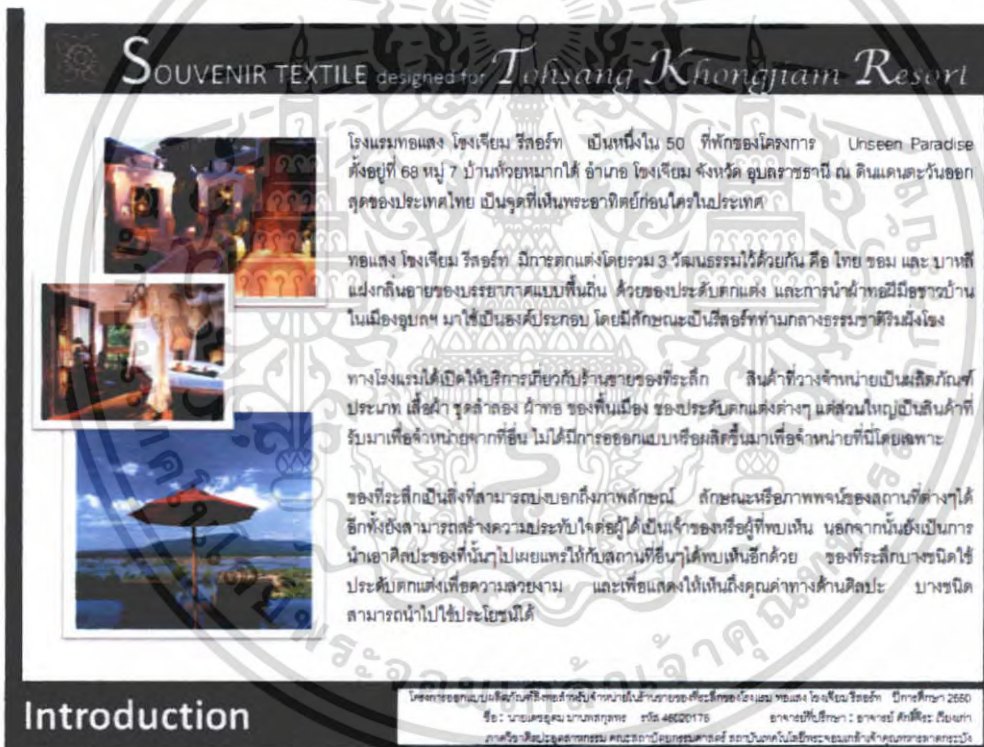
บทที่ 4

การเสนอผลงานออกแบบ

4.1 แผ่นเสนองานและแบบแสดงรายละเอียด

การเสนอผลงานการออกแบบขั้นสุดท้ายนี้ ได้ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการการตรวจวิทยานิพนธ์จากขั้นตอนแบบร่าง จนสุดท้ายได้ผลิตภัณฑ์ในโครงการตามวัตถุประสงค์ โดยนำเสนอในรูปแบบของแผ่นเสนองาน

แผ่นเสนองานผลงานขั้นสุดท้าย เป็นการนำเสนอในส่วนของข้อมูล และผลงานสุดท้าย ซึ่งประกอบด้วย ภาพถ่ายผลงาน ขนาดสัดส่วน ภาพแสดง Assembly, Specification แบบ Pattern ภาพแสดงการใช้งาน และการประเมินราคาของผลิตภัณฑ์แต่ละผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 163 แสดงความเป็นมาของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SOUVENIR TEXTILE designed for *Tohsang Khongjiam Resort*





ดังนั้นจึงเกิดโครงการนี้ขึ้นมา เพื่อมุ่งหวังที่จะสร้างผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ระลึกที่สามารถใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ สำหรับจำหน่ายในร้านขายของที่ระลึกของโรงแรม ทอแสง โรงแรม ไร่ชัยม ริตอร์ฟ และผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ระลึกสำหรับจำหน่ายเฉพาะในงาน JAZZ NIGHT BY THE RIVERS ครั้งที่ 2 ซึ่งจะมีขึ้นในปี พ.ศ. 2551 นี้จะดังนี้

เป็นการสร้างผลิตภัณฑ์ขึ้นใหม่ โดยอยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้าของทางโรงแรม เพื่อสร้างภาพพจน์ที่ดี สนับสนุนแนวความคิดและภาพลักษณ์ของโรงแรม ที่โมรระยาคัด และสภาพแวดล้อมแบบพื้นถิ่นของจังหวัดอุบลราชธานี โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับแนวคิดนี้ ซึ่งแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนี้ จะนำแรงบันดาลใจในการออกแบบจากภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์ อุทยานแห่งชาติผาแต้ม จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่มีเอกลักษณ์ สอดคล้องกลมกลืนกับเอกลักษณ์และสภาพแวดล้อมของโรงแรม ทอแสง โรงแรม ไร่ชัยม ริตอร์ฟ

Introduction

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอสำหรับจำหน่ายในงานของที่ระลึกของโรงแรม ทอแสง โรงแรม ไร่ชัยม ริตอร์ฟ ปีการศึกษา 2550
ชื่อ : นายศุภณ นามสฤตพร รหัส 46020176 สาขาวิชา : ศึกษาศาสตร์ สาขาวิชา : ศึกษาศาสตร์ ศึกษาศาสตร์
ภาควิชา : ศึกษาศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

ภาพที่ 164 แสดงความเป็นมาของโครงการ

SOUVENIR TEXTILE designed for *Tohsang Khongjiam Resort*

วัตถุประสงค์ของโครงการ


1. เพื่อให้เกิดรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่มีเอกลักษณ์ ครอบคลุมสินค้า และส่งเสริมการขายให้กับโรงแรม ทอแสง โรงแรม ไร่ชัยม ริตอร์ฟ
2. เป็นการสร้างผลิตภัณฑ์ที่เกื้อหนุนทางเลือกให้กับกลุ่มเป้าหมาย
3. เป็นการสร้างรายได้ให้กับคนในท้องถิ่นและประเทศชาติ
4. เป็นการเผยแพร่และส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวภายในประเทศไทย

ขอบเขตของโครงการ

1. ออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ระลึกให้ของจำหน่าย ในร้านขายของที่ระลึกของโรงแรมทอแสง โรงแรม ไร่ชัยม ริตอร์ฟ โดยผลิตภัณฑ์ที่ระลึกถึงเอกลักษณ์ และสภาพแวดล้อมของโรงแรม โดยแรงบันดาลใจในการออกแบบมาจากภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์ อุทยานแห่งชาติผาแต้ม จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งสอดคล้องกับเอกลักษณ์และบรรยากาศของโรงแรมทอแสง โรงแรม ไร่ชัยม ริตอร์ฟ
2. ผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่จะทำการออกแบบ มีดังนี้

2.1 หมวก	1	ใบ
2.2 ผ้าพันคอ	1	ผืน
2.3 เสื้อยืด	1	ตัว
2.4 กางเกงเล	2	ตัว
2.5 กระเป๋า	2	ใบ
3. ออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้เป็นชุด สำหรับจำหน่ายเฉพาะในงาน JAZZ NIGHT BY THE RIVERS ครั้งที่ 2 ซึ่งจะมีขึ้นในปี พ.ศ. 2551 ที่ โรงแรม ทอแสง โรงแรม ไร่ชัยม ริตอร์ฟ ชุดของที่ระลึกสำหรับงาน JAZZ NIGHT BY THE RIVERS ครั้งที่ 2 ประกอบด้วย

3.1 หมวก	1	ใบ
3.2 เสื้อยืด	1	ตัว
3.3 ถุงใส่ของขนาดเล็ก	1	ใบ
3.4 พวงกุญแจ	1	พวง



TOHSANG HOTEL & RESORT
1 BONRATCHATHANI

Objective & Scope

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอสำหรับจำหน่ายในงานของที่ระลึกของโรงแรม ทอแสง โรงแรม ไร่ชัยม ริตอร์ฟ ปีการศึกษา 2550
ชื่อ : นายศุภณ นามสฤตพร รหัส 46020176 สาขาวิชา : ศึกษาศาสตร์ สาขาวิชา : ศึกษาศาสตร์ ศึกษาศาสตร์
ภาควิชา : ศึกษาศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

ภาพที่ 165 แสดงวัตถุประสงค์และขอบเขตของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SOUVENIR TEXTILE designed for *Tohsana Khongjiam Resort*

Inspiration

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับจำหน่ายในร้านขายของที่ระลึกของโรงแรม เดอะ ไร่จิม ไรต์ส รีสอร์ท 2550
 ชื่อ : นายเศรษฐมน นามกรฤกษ์ รหัส 46020176 อาจารย์ปวีณา : อาจารย์ ศศิวิมล เวียงแก้ว
 ภาควิชาศิลปวัฒนธรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาพที่ 166 แสดงภาพแรงบันดาลใจที่นำมาใช้ในการออกแบบ

SOUVENIR TEXTILE designed for *Tohsana Khongjiam Resort*

Presentation

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับจำหน่ายในร้านขายของที่ระลึกของโรงแรม เดอะ ไร่จิม ไรต์ส รีสอร์ท 2550
 ชื่อ : นายเศรษฐมน นามกรฤกษ์ รหัส 46020176 อาจารย์ปวีณา : อาจารย์ ศศิวิมล เวียงแก้ว
 ภาควิชาศิลปวัฒนธรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาพที่ 167 แสดงผลงานรวมในโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SOUVENIR TEXTILE designed for *Tohsang Khongjiam Resort*



หมวก size M สามารถใส่ได้ 2 ด้าน

Perspective

โดยภาพออกแบบผลิตภัณฑ์นี้จัดทำขึ้นในนามของโรงเรียนศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี 2560
 ชื่อ : นายณัฐดนัย นานนกุลพร รหัส 48020178 อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ศศิวิไลย์ รือมมา
 ภาพที่ 168 แสดงภาพถ่ายและขนาดของผลิตภัณฑ์

ภาพที่ 168 แสดงภาพถ่ายและขนาดของผลิตภัณฑ์

SOUVENIR TEXTILE designed for *Tohsang Khongjiam Resort*



เสื้อยืด free size

ผ้าพันคอ ขนาด 50 x 180 ซม.

Perspective

โดยภาพออกแบบผลิตภัณฑ์นี้จัดทำขึ้นในนามของโรงเรียนศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี 2560
 ชื่อ : นายณัฐดนัย นานนกุลพร รหัส 48020178 อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ศศิวิไลย์ รือมมา
 ภาพที่ 169 แสดงภาพถ่ายและขนาดของผลิตภัณฑ์

ภาพที่ 169 แสดงภาพถ่ายและขนาดของผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SOUVENIR TEXTILE designed for *Tohsang Khongjiam Resort*



กระเป๋าสาน ขนาด 38 x 45 ซม. และ 34 x 35 ซม.

Perspective

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอสำหรับจำหน่ายในร้านขายของที่ระลึกของโรงแรม หอแสง โรงแรมริชาร์ด ปีการศึกษา 2560
ชื่อ : นายเศรษฐมน นามสกุลทอง รหัส 46020176 อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ศักดิ์ิระ เปี่ยมภา
ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาพที่ 170 แสดงภาพถ่ายและขนาดของผลิตภัณฑ์

SOUVENIR TEXTILE designed for *Tohsang Khongjiam Resort*



ทางเกงเต free size

Perspective

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอสำหรับจำหน่ายในร้านขายของที่ระลึกของโรงแรม หอแสง โรงแรมริชาร์ด ปีการศึกษา 2560
ชื่อ : นายเศรษฐมน นามสกุลทอง รหัส 46020176 อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ศักดิ์ิระ เปี่ยมภา
ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาพที่ 171 แสดงภาพถ่ายและขนาดของผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SOUVENIR TEXTILE designed for *Tohsang Khongjiam Resort*




หมวก size M สามารถใส่ได้ 2 ด้าน

Perspective

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับจำหน่ายในร้านขายของที่ระลึกของโรงแรม ทอแสง โรงแรม รีสอร์ท มีภาคีศึกษา 2560
 ชื่อ : นายเศรษฐมน นามนัสกุลพร รหัส : 40020176 สาขาวิชาศิลปศึกษา : สาขาวิชา ศิลปหัตถกรรม
 ภาควิชาศิลปประยุกต์และการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาพที่ 172 แสดงภาพถ่ายและขนาดของผลิตภัณฑ์

SOUVENIR TEXTILE designed for *Tohsang Khongjiam Resort*



เสื้อยืด free size มีลายหน้าหลัง

Perspective

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับจำหน่ายในร้านขายของที่ระลึกของโรงแรม ทอแสง โรงแรม รีสอร์ท มีภาคีศึกษา 2560
 ชื่อ : นายเศรษฐมน นามนัสกุลพร รหัส : 40020176 สาขาวิชาศิลปศึกษา : สาขาวิชา ศิลปหัตถกรรม
 ภาควิชาศิลปประยุกต์และการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาพที่ 173 แสดงภาพถ่ายและขนาดของผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SOUVENIR TEXTILE designed for *Tohsang Khongjiam Resort*




ถุงใส่ของขนาดเล็ก ขนาด 12 x 20 ซม.

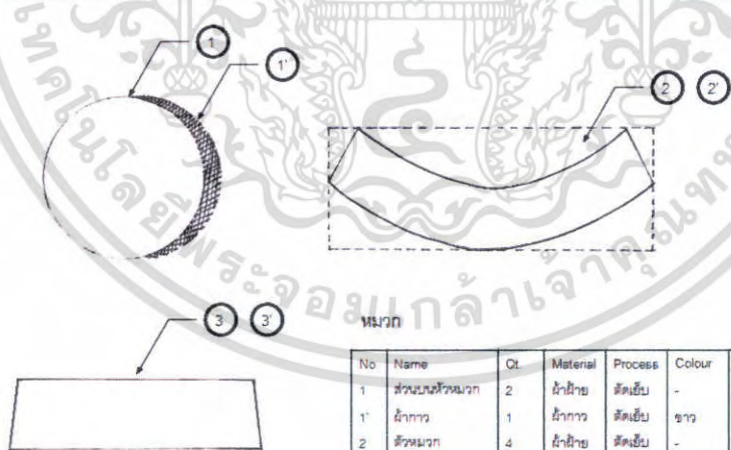
พวงกุญแจ ขนาด 7 x 16 ซม.

Perspective

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ของโรงเรียน หอแสง โรงเรียนโพนธวัช ปีการศึกษา 2560
 ชื่อ : นายศุภดนันท์ นานะสกุลพร รหัส 46020176 อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ศักดิ์ิระ เรืองนภา
 ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาพที่ 174 แสดงภาพถ่ายและขนาดของผลิตภัณฑ์

SOUVENIR TEXTILE designed for *Tohsang Khongjiam Resort*



No	Name	Qt.	Material	Process	Colour	Finishing
1	ส่วนบนหัวนมวก	2	ผ้าฝ้าย	ตัดเย็บ	-	สนทนสีด, ซิลด์สกิน
1'	ผ้าขาว	1	ผ้าขาว	ตัดเย็บ	ขาว	-
2	ตัวนมวก	4	ผ้าฝ้าย	ตัดเย็บ	-	สนทนสีด, ซิลด์สกิน
2'	ผ้าขาว	2	ผ้าขาว	ตัดเย็บ	ขาว	-
3	ปีกนมวก	4	ผ้าฝ้าย	ตัดเย็บ	-	สนทนสีด, ซิลด์สกิน
3'	ผ้าขาว	2	ผ้าขาว	ตัดเย็บ	ขาว	-

Specification

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ของโรงเรียน หอแสง โรงเรียนโพนธวัช ปีการศึกษา 2560
 ชื่อ : นายศุภดนันท์ นานะสกุลพร รหัส 46020176 อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ศักดิ์ิระ เรืองนภา
 ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาพที่ 175 แสดงภาพ Pattern และ Specification

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SOUVENIR TEXTILE designed for *Tohsang Khongjiam Resort*

ผ้าพับคอง

No.	Name	Qt.	Material	Process	Colour	Finishing
1	ชิ้นผ้าพับคอง	1	ผ้าสาธู	ตัดเย็บ	-	ลงแถบสี

กระเป๋ายิบเล็ก

No.	Name	Qt.	Material	Process	Colour	Finishing
1	ตัวกระเป๋ายิบ	1	ผ้าฝ้าย	ตัดเย็บ	-	ลงแถบสี, ซีกส์ตกชั้น
2	หูกระเป๋ายิบ	1	ผ้าฝ้าย	ตัดเย็บ	-	ลงแถบสี, ซีกส์ตกชั้น

Specification

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอสำหรับจำหน่ายในร้านขายของที่ระลึกของโรงแรม โรงแรม ไร่จอย รีสอร์ท ปีการศึกษา 2560
 ชื่อ : นายเศรษฐคุณ นามกรฤทธ รหัส 46020176 สาขาวิชา : สาขาวิชา ศิลปหัตถกรรม วิทยาลัย
 ภาควิชาศิลปหัตถกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาพที่ 176 แสดงภาพ Pattern และ Specification

SOUVENIR TEXTILE designed for *Tohsang Khongjiam Resort*

กระเป๋ายิบใหญ่

No.	Name	Qt.	Material	Process	Colour	Finishing
1	ตัวกระเป๋ายิบ	2	ผ้าฝ้าย	ตัดเย็บ	-	ลงแถบสี, ซีกส์ตกชั้น
2	หูกระเป๋ายิบ	1	ผ้าฝ้าย	ตัดเย็บ	-	ลงแถบสี, ซีกส์ตกชั้น

Specification

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอสำหรับจำหน่ายในร้านขายของที่ระลึกของโรงแรม โรงแรม ไร่จอย รีสอร์ท ปีการศึกษา 2560
 ชื่อ : นายเศรษฐคุณ นามกรฤทธ รหัส 46020176 สาขาวิชา : สาขาวิชา ศิลปหัตถกรรม วิทยาลัย
 ภาควิชาศิลปหัตถกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาพที่ 177 แสดงภาพ Pattern และ Specification

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SOUVENIR TEXTILE designed for *Tohsang Khongjiam Resort*

กางเกงเล

No	Name	Qt	Material	Process	Colour	Finishing
1	ตัวกางเกง	2	ผ้าฝ้าย	ตัดเย็บ	-	สมานสีด, ซีดคัลกรีน
2	ชิ้นบนด้านนอก	1	ผ้าฝ้าย	ตัดเย็บ	สีกรม	-
3	ชิ้นบนด้านใน	1	ผ้าฝ้าย	ตัดเย็บ	-	สมานสีด, ซีดคัลกรีน
4	ซุกกางเกง	1	ผ้าฝ้าย	ตัดเย็บ	-	สมานสีด, ซีดคัลกรีน

ใบเอกสารออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับจำหน่ายในร้านขายของที่ระลึกของโรงแรม ของแถม โรงแรม รีสอร์ท ปีการศึกษา 2560
 ชื่อ : นายเศรษฐมน นามนกุลฤทธ รหัส 46020176 สาขาพยาบาล : สาขานर्स ศัลยกรรม เวชภัณฑ์
 ภาควิชาพยาบาลเวชปฏิบัติ คณะพยาบาลบรมราชชนนี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

Specification

ภาพที่ 178 แสดงภาพ Pattern และ Specification

SOUVENIR TEXTILE designed for *Tohsang Khongjiam Resort*

ถุงใส่ของขนาดเด็ก

No	Name	Qt	Material	Process	Colour	Finishing
1	ตัวถุงผ้าด้านหน้า	1	ผ้าฝ้าย	ตัดเย็บ	-	สมานสีด, ซีดคัลกรีน
2	เชือกหนัง	1	หนัง	-	ดำ	-
3	ลูกบิดไม้เล็ก	2	ไม้	-	แดง	-
4	ลูกบิดไม้ใหญ่	2	ไม้	-	น้ำตาล	-
5	ตัวถุงผ้าด้านหลัง	1	ผ้าฝ้าย	ตัดเย็บ	-	สมานสีด

ใบเอกสารออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับจำหน่ายในร้านขายของที่ระลึกของโรงแรม ของแถม โรงแรม รีสอร์ท ปีการศึกษา 2560
 ชื่อ : นายเศรษฐมน นามนกุลฤทธ รหัส 46020176 สาขาพยาบาล : สาขานurses ศัลยกรรม เวชภัณฑ์
 ภาควิชาพยาบาลเวชปฏิบัติ คณะพยาบาลบรมราชชนนี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

Specification

ภาพที่ 179 แสดงภาพ Pattern และ Specification

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SOUVENIR TEXTILE designed for *Tohsang Khongjiam Resort*

พวงกุญแจ

No	Name	Qt	Material	Process	Colour	Finishing
1	หนังสือหน้า	1	หนังสือ	ตัดเย็บ	น้ำตาล	ดูง่าย
2	ผ้า	1	ผ้าฝ้าย	อัด	ดำ	สมานริบ
3	หนังสือหลัง	1	หนังสือ	ตัดเย็บ	น้ำตาล	-
4	ห่วงกุญแจใหญ่	1	โลหะ	-	ทองเหลือง	-
5	ห่วงยึดตกแต่ง	1	โลหะ	-	ทองเหลือง	-
6	ห่วงยึดตกแต่ง	1	โลหะ	-	ทองเหลือง	-
7	ลวดเย็บผ้า	1	โลหะ	-	ทองเหลือง	-

Specification

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอสำหรับจำหน่ายในร้านขายของที่ระลึกของโรงแรม ขอนแก่น โดยคุณจิระศักดิ์ ปีการศึกษา 2560
ชื่อ : นายเศรษฐมน นานตฤกษ์ โทร 46020178 สาขาอาชีพ : สาขาวิชา ศิลปหัตถกรรม
ภาควิชาศิลปหัตถกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาพที่ 180 แสดงภาพ Pattern และ Specification

SOUVENIR TEXTILE designed for *Tohsang Khongjiam Resort*

Usage

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอสำหรับจำหน่ายในร้านขายของที่ระลึกของโรงแรม ขอนแก่น โดยคุณจิระศักดิ์ ปีการศึกษา 2560
ชื่อ : นายเศรษฐมน นานตฤกษ์ โทร 46020178 สาขาอาชีพ : สาขาวิชา ศิลปหัตถกรรม
ภาควิชาศิลปหัตถกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาพที่ 181 แสดงการใช้งานของผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SOUVENIR TEXTILE designed for *Tohsang Khongjiam Resort*



Usage

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นสำหรับจำหน่ายในร้านขายของที่ระลึกของโรงแรม ขอมแสง โรงแรมริชมอนด์ ปีการศึกษา 2560
 ชื่อ : นายเศรษฐมน นามพรฤทธิช รหัส 46020176 สาขาวิชา : ศิลปกรรม : สาขาวิชา : ศิลปกรรม : วิทยาลัย : เชียงใหม่
 ภาควิชาศิลปประติมากรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาพที่ 182 แสดงการใช้งานของผลิตภัณฑ์

SOUVENIR TEXTILE designed for *Tohsang Khongjiam Resort*



Usage

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นสำหรับจำหน่ายในร้านขายของที่ระลึกของโรงแรม ขอมแสง โรงแรมริชมอนด์ ปีการศึกษา 2560
 ชื่อ : นายเศรษฐมน นามพรฤทธิช รหัส 46020176 สาขาวิชา : ศิลปกรรม : สาขาวิชา : ศิลปกรรม : วิทยาลัย : เชียงใหม่
 ภาควิชาศิลปประติมากรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาพที่ 183 แสดงการใช้งานของผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SOUVENIR TEXTILE designed for *Tohsang Khongjiam Resort*



Usage

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอสำหรับจำหน่ายในร้านขายของที่ระลึกของโรงแรม ขอบแดง ไร่จิม รีสอร์ท ปีการศึกษา 2560
 ชื่อ : นายเศรษฐมน งามพฤกษ์พร รหัส 46020176
 ภาควิชาศิลปะประยุกต์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาพที่ 184 แสดงการใช้งานของผลิตภัณฑ์

SOUVENIR TEXTILE designed for *Tohsang Khongjiam Resort*



Usage

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอสำหรับจำหน่ายในร้านขายของที่ระลึกของโรงแรม ขอบแดง ไร่จิม รีสอร์ท ปีการศึกษา 2560
 ชื่อ : นายเศรษฐมน งามพฤกษ์พร รหัส 46020176
 ภาควิชาศิลปะประยุกต์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาพที่ 185 แสดงการใช้งานของผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SOUVENIR TEXTILE designed for *Tohsang Khongjiam Resort*



Usage

เอกสารออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอสำหรับจำหน่ายในร้านขายของที่ระลึกของโรงแรม ซอแสง ไร่จอม รือสอร์ท ปีการศึกษา 2560
ชื่อ : นายศุภณ นามสกุลทอง รหัส 48020176 สาขาวิชา : สาขาวิชาศิลปกรรม วิทยาลัย : วิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ภาคเรียนที่ 1 ปี 2560 สาขาวิชา : คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาพที่ 186 แสดงการใช้งานของผลิตภัณฑ์

SOUVENIR TEXTILE designed for *Tohsang Khongjiam Resort*

ตารางแสดงการประเมินราคาต้นทุน

รายการ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคาสุทธิ (บาท)	หมายเหตุ
1. ฝักผ้าไม่ฟอกย้อม	180 บาท/เมตร	0.4 เมตร	56	มีผ้ากว้าง 80 นิ้ว สมมติว่าขนาดผ้าใช้ได้ ประมาณ 10 นิ้ว
2. สีย้อมผ้าอย่างสี	20 บาท/สี	7 สี	28	
3. ค่า ART WORK ค่าถ่ายบล็อก	100 บาท/บล็อก	4 บล็อก	เช็ทเมิร์	
ค่าถ่ายบล็อก	200 บาท/บล็อก	4 บล็อก	เช็ทเมิร์	
ค่ารถรับสินค้า	2 บาท/สี	4 สี	8	
4. ค่าส่งในการจัดส่ง	40 บาท/ใบ	1 ใบ	40	
5. Overhead 30%			44.4	
รวมราคาคงทุนในการผลิตชิ้นงาน			192.4	

ตารางแสดงการประเมินราคากระเป๋

รายการ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคาสุทธิ (บาท)	หมายเหตุ
1. ฝักผ้าไม่ฟอกย้อม	180 บาท/เมตร	0.5 เมตร	75	มีผ้ากว้าง 80 นิ้ว สมมติว่าขนาดผ้าใช้ได้ ประมาณ 10 นิ้ว
2. สีย้อมผ้าอย่างสี	40 บาท/สี	7 สี	28	
3. ค่า ART WORK ค่าถ่ายบล็อก	100 บาท/บล็อก	8 บล็อก	เช็ทเมิร์	
ค่าถ่ายบล็อก	200 บาท/บล็อก	8 บล็อก	เช็ทเมิร์	
ค่ารถรับสินค้า	2 บาท/สี	8 สี	12	
4. ค่าส่งในการจัดส่ง	30 บาท/ใบ	1 ใบ	30	
5. Overhead 30%			48.9	
รวมราคาคงทุนในการผลิตชิ้นงาน			211.9	

Cost estimate

เอกสารออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอสำหรับจำหน่ายในร้านขายของที่ระลึกของโรงแรม ซอแสง ไร่จอม รือสอร์ท ปีการศึกษา 2560
ชื่อ : นายศุภณ นามสกุลทอง รหัส 48020176 สาขาวิชา : สาขาวิชาศิลปกรรม วิทยาลัย : วิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ภาคเรียนที่ 1 ปี 2560 สาขาวิชา : คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาพที่ 187 แสดงการประเมินราคาของผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SOUVENIR TEXTILE designed for *Tohsang Khongjiam Resort*

ตารางแสดงการประเมินราคาผ้าพิมพ์ผด

รายการ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคาสุทธิ (บาท)	หมายเหตุ
1. ผ้าขาว	50 บาท/เมตร	1 เมตร	50	
2. สีย้อมผ้าขาว	40 บาท/สี	7 สี	14	ผสมแล้วสามารถใช้ได้ประมาณ 20 ชิ้น
3. ค่า ART WORK ในกระดาษ STENCIL	30 บาท/ชิ้น	1 ชิ้น	30	
4. ค่าส่งในการจัดส่ง	10 บาท/ชิ้น	1 ชิ้น	10	
5. Overhead 30%			31.2	
รวมราคาคงทุนในการผลิตของชิ้นนี้			135.2	

ตารางแสดงการประเมินราคาเสื้อยืดที่เข็ด

รายการ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคาสุทธิ (บาท)	หมายเหตุ
1. ผ้าขาวไม่ทอข้อม	150 บาท/กก.	0.36 กก.	50	
2. สีย้อมผ้าขาว	40 บาท/สี	7 สี	9.3	ผสมแล้วสามารถใช้ได้ประมาณ 30 ชิ้น
3. ค่า ART WORK	100 บาท/บล็อก	1 บล็อก	เช็ดย้อม	
ค่าทาบบล็อก	300 บาท/บล็อก	1 บล็อก	เช็ดย้อม	
ค่ากรรไกร	2 บาท/สี	1 สี	2	
4. ค่าส่งในการจัดส่ง	30 บาท/ชิ้น	1 ชิ้น	30	
5. Overhead 30%			29.59	
รวมราคาคงทุนในการผลิตของชิ้นนี้			123.89	

Cost estimate

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอสำหรับจำหน่ายในร้านขายของที่ระลึกของโรงแรม ขอบสงว วิลล์ รีสอร์ท จังหวัดภูเก็ต ปีการศึกษา 2560
 ชื่อ : นายเศรษฐมน งามสกุลฤทธิ์ รหัส 46020178 อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ศักดิ์วิระ วัฒนภัก
 ภาควิชาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาพที่ 188 แสดงการประเมินราคาของผลิตภัณฑ์

SOUVENIR TEXTILE designed for *Tohsang Khongjiam Resort*

ตารางแสดงการประเมินราคาถุงยาง

รายการ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคาสุทธิ (บาท)	หมายเหตุ
1. ผ้าขาว	60 บาท/เมตร	2 เมตร	120	ผ้าขาวกว้าง 45 นิ้ว
2. สีย้อมผ้าขาว	40 บาท/สี	7 สี	28	ผสมแล้วสามารถใช้ได้ประมาณ 10 ชิ้น
3. ค่า ART WORK	100 บาท/บล็อก	6 บล็อก	เช็ดย้อม	
ค่าทาบบล็อก	200 บาท/บล็อก	8 บล็อก	เช็ดย้อม	
ค่ากรรไกร	2 บาท/สี	6 สี	12	
4. ค่าส่งในการจัดส่ง	40 บาท/ชิ้น	1 ชิ้น	40	
5. Overhead 30%			65.4	
รวมราคาคงทุนในการผลิตของชิ้นนี้			263.4	

ตารางแสดงการประเมินราคาพวงกุญแจ

รายการ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคาสุทธิ (บาท)
1. วัสดุ	80 บาท/กก.	0.3 กก.	24
2. ค่า ART WORK ในการออกแบบ	30 บาท/ชิ้น	1 ชิ้น	30
3. วัสดุพวงกุญแจ	10 บาท/วง	1 วง	10
4. วัสดุสีตกแต่ง	1 บาท/วง	2 วง	2
5. วัสดุไม้เท้า	0.5 บาท/ชิ้น	1 ชิ้น	0.5
6. Overhead 30%			19.95
รวมราคาคงทุนในการผลิตของชิ้นนี้			86.45

Cost estimate

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอสำหรับจำหน่ายในร้านขายของที่ระลึกของโรงแรม ขอบสงว วิลล์ รีสอร์ท จังหวัดภูเก็ต ปีการศึกษา 2560
 ชื่อ : นายเศรษฐมน งามสกุลฤทธิ์ รหัส 46020178 อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ศักดิ์วิระ วัฒนภัก
 ภาควิชาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาพที่ 189 แสดงการประเมินราคาของผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SOUVENIR TEXTILE designed for *Tohsang Khongjiam Resort*

ตารางแสดงการประเมินราคาถุงใส่ของขนาดเล็ก

รายการ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคาสุทธิ (บาท)	หมายเหตุ
1. วัสดุผ้าฝ้ายย้อม	80 บาท/เมตร	0.2 เมตร	12	ใช้ผ้าหนักกว่า 48 นิ้ว ตะกร้าใส่ของใช้ไม้ ประมาณ 25 ใบ
2. เย็บผ้าเย็บข้าง	40 บาท/ชิ้น	7 ชิ้น	11.2	
3. SMART WORK	100 บาท/บ็อก	1 บ็อก	เย็บเย็บ	
ค่าเย็บบ็อก	200 บาท/บ็อก	1 บ็อก	เย็บเย็บ	
ค่าเย็บชิ้นผ้า	2 บาท/ชิ้น	1 ชิ้น	2	
4. ลูกไม้ไม้	2 บาท/ลูก	4 ลูก	8	
5. เย็บหวี	20 บาท/เมตร	0.6 เมตร	12	
6. ค่าเย็บในารเย็บ	10 บาท/ใบ	1 ใบ	10	
7. Overhead 30%			17.46	
รวมราคาค่าวัสดุในการผลิตถุงไม้			78.66	

Cost estimate

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอสำหรับจำหน่ายในร้านขายของที่ระลึกของเมืองมรดกแห่งเมืองโบราณศรีเทพ จังหวัดชัยภูมิ ปีการศึกษา 2560
 ชื่อ : นายเศรษฐมน นามภักดิ์ รหัส : 65020178 สาขา : ศึกษาศาสตร์ : อาจารย์ ศักดิ์โรจน์ เรืองนภา
 ภาควิชาศิลปะและอุตสาหกรรม คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์เมืองชัยภูมิ

ภาพที่ 190 แสดงการประเมินราคาของผลิตภัณฑ์

4.2 ภาพถ่ายผลงาน



ภาพที่ 191 แสดงภาพถ่ายหมวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 192 แสดงภาพถ่ายผ้าพันคอ



ภาพที่ 193 แสดงภาพถ่ายเสื้อยืด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

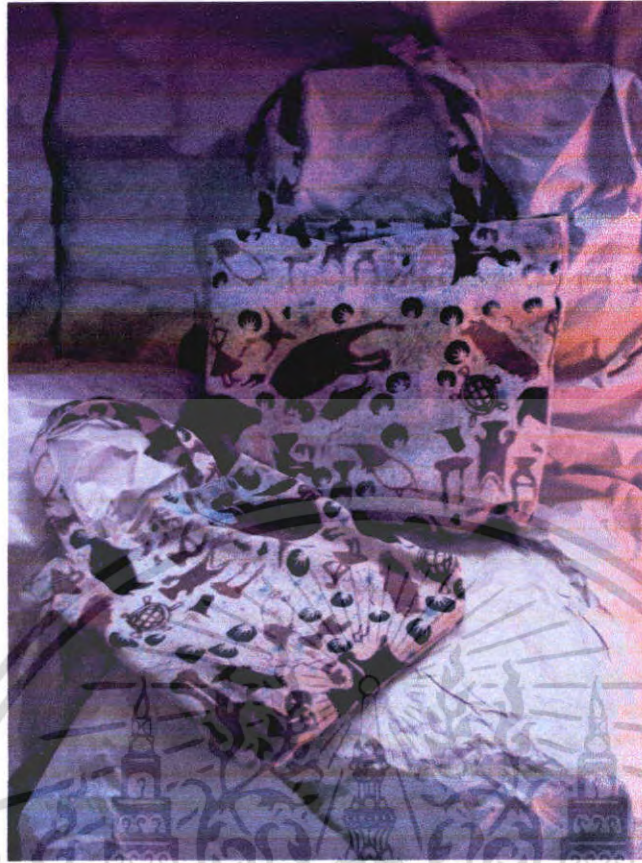


ภาพที่ 194 แสดงภาพถ่ายกางเกงเล



ภาพที่ 195 แสดงภาพถ่ายกางเกงเล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 196 แสดงภาพถ่ายกระเม้า

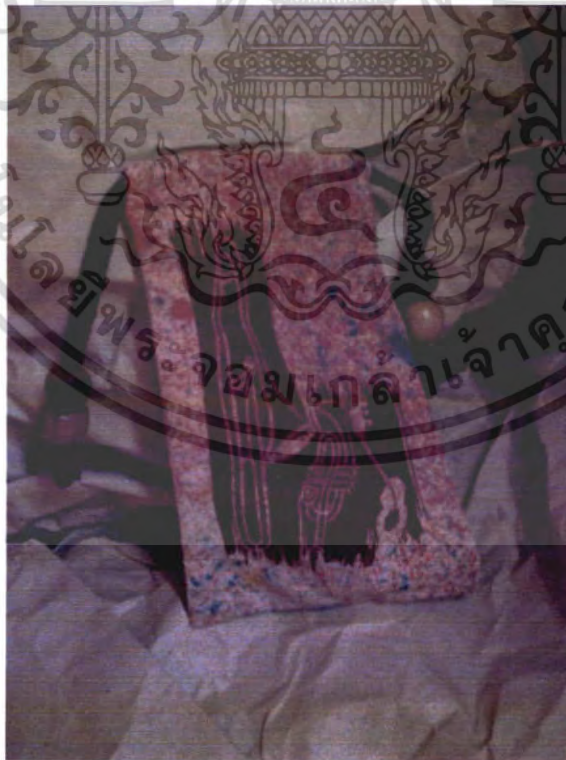


ภาพที่ 197 แสดงภาพถ่ายหมวกในชุดผลิตภัณฑ์ JAZZ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 198 แสดงภาพถ่ายเสื้อยืดในชุดผลิตภัณฑ์ JAZZ



ภาพที่ 199 แสดงภาพถ่ายถุงใส่ของในชุดผลิตภัณฑ์ JAZZ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 200 แสดงภาพถ่ายพวงกุญแจในชุดผลิตภัณฑ์ JAZZ



ภาพที่ 201 แสดงผลิตภัณฑ์รวมในโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

สรุปผลการออกแบบและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการออกแบบ

การออกแบบผลิตภัณฑ์ในโครงการนี้เริ่มจากการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรมทอแสง โฮงเจียม รีสอร์ท ค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จะทำการออกแบบ ค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแรงบันดาลใจในการออกแบบ และได้ทำการทดลองเทคนิคต่างๆลงบนผืนผ้า เพื่อให้เกิดลวดลายตามที่ต้องการ แล้วจึงนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์เพื่อทำการออกแบบ โดยสรุปได้ดังนี้

1. เป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่มีแรงบันดาลใจในการออกแบบมาจาก ภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์ อุทยานแห่งชาติผาแต้ม จังหวัดอุบลราชธานี โดยสร้างสรรค์ขึ้นจากผลิตภัณฑ์สิ่งทอ
2. ได้ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกทั้ง 2 ชุด ตามขอบเขตของโครงการ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ใช้สอย สามารถใช้งานได้จริง อันได้แก่
 - 2.1 ผลิตภัณฑ์สิ่งทอของที่ระลึกเพื่อวางจำหน่าย ในร้านขายของที่ระลึกของโรงแรมทอแสง โฮงเจียม รีสอร์ท มีดังนี้

2.1.1 หมวก	1	ใบ
2.1.2 ผ้าพันคอ	1	ผืน
2.1.3 เสื้อยืด	1	ตัว
2.1.4 กางเกงเล	2	ตัว
2.1.5 กระเป๋า	2	ใบ
 - 2.2 ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจำหน่ายเฉพาะในงาน JAZZ NIGHT BY THE RIVERS ครั้งที่ 2 ซึ่งจะมีขึ้นในปี พ.ศ. 2551 ที่ โรงแรม ทอแสง โฮงเจียม รีสอร์ท ประกอบด้วย

2.2.1 หมวก	1	ใบ
2.2.2 เสื้อยืด	1	ตัว
2.2.3 ถุงใส่ของขนาดเล็ก	1	ใบ
2.2.4 พวงกุญแจ	1	พวง
3. มีการนำเทคนิคจากการทดลองมาพัฒนาให้เกิดลวดลายที่สามารถผลิตได้จริง เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ เป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมการขาย สร้างเอกลักษณ์ และภาพลักษณ์ที่ดีให้กับทางโรงแรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสนอแนะของนักศึกษา

ในเทคนิคการสแตนดิท หากต้องการให้สีคงความเข้ม ควรผสมสีให้เข้มกว่าที่ต้องการ เนื่องจากหลังการทำให้สียึดติดด้วยโซเดียมซิลิเกตแล้วนั้น สีจะอ่อนลงประมาณร้อยละ 40

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

จากความเห็นของคณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์ เห็นว่าผลงานของนักศึกษาควรแก้ไขในเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. ควรทำป้ายเพื่อประกาศจุดเด่น หรือคุณงามความดีของผลิตภัณฑ์ ติดลงไปในตัวผลิตภัณฑ์ด้วย เช่น 100% Handmade From Ubonratchatani
2. ผ้าพันคอควรใช้ผ้าที่มีความนิ่มมากกว่านี้ อาจใช้เป็นผ้าไหม
3. ลายของเสื้อยืดด้านหน้าและด้านหลังควรจะต่อกัน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการประเมินราคา

ตารางแสดงการประเมินราคามวก

รายการ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคาสุทธิ (บาท)	หมายเหตุ
1. ผ้าฝ้ายไม่ฟอกย้อม	150 บาท/เมตร	0.4 เมตร	60	ผ้าหน้ากว้าง 50 นิ้ว ผสมแล้วสามารถใช้ได้ ประมาณ 10 ใบ
2. สีย้อมผ้าอย่างดี	40 บาท/สี	7 สี	28	
3. ค่า ART WORK	100 บาท/บล็อก	4 บล็อก	เจ็ลลี่แล้ว*	
ค่าถ่ายบล็อก	200 บาท/บล็อก	4 บล็อก	เจ็ลลี่แล้ว*	
ค่าสกรีนสีน้ำ	2 บาท/สี	4 สี	8	
4. ค่าแรงในการตัดเย็บ	40 บาท/ใบ	1 ใบ	40	
5. Overhead 30%			44.4	
รวมราคาค่าต้นทุนในการผลิตต่อหนึ่งใบ			192.4	

*คิดเจ็ลลี่ในกรณีจัดทำ 100 ใบ ซึ่งหากจัดทำเป็นจำนวนมากขึ้น ค่าเจ็ลลี่และต้นทุนในการผลิตจะลดลงตามจำนวน

ตารางแสดงการประเมินราคาผ้าพันคอ

รายการ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคาสุทธิ (บาท)	หมายเหตุ
1. ผ้าสารู	50 บาท/เมตร	1 เมตร	50	ผสมแล้วสามารถใช้ได้ ประมาณ 20 ผืน
2. สีย้อมผ้าอย่างดี	40 บาท/สี	7 สี	14	
3. ค่า ART WORK ในการทำ STENCIL	30 บาท/ผืน	1 ผืน	30	
4. ค่าแรงในการตัดเย็บ	10 บาท/ผืน	1 ผืน	10	
5. Overhead 30%			31.2	
รวมราคาค่าต้นทุนในการผลิตต่อหนึ่งผืน			135.2	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางแสดงการประเมินราคาเสื้อยืดที่เจ็ด

รายการ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคาสุทธิ (บาท)	หมายเหตุ
1. ผ้าฝ้ายไม่ฟอกย้อม	150 บาท/กก.	0.35 กก.	50	ผสมแล้วสามารถใช้ได้ ประมาณ 30 ตัว
2. สีย้อมผ้าอย่างดี	40 บาท/สี	7 สี	9.3	
3. ค่า ART WORK	100 บาท/บล็อก	1 บล็อก	เจดีย์แล้ว*	
ค่าถ่ายบล็อก	300 บาท/บล็อก	1 บล็อก	เจดีย์แล้ว*	
ค่าสกรีนสีน้ำ	2 บาท/สี	1 สี	2	
4. ค่าแรงในการตัดเย็บ	30 บาท/ตัว	1 ตัว	30	
5. Overhead 30%			28.59	
รวมราคาต้นทุนในการผลิตต่อหนึ่งตัว			123.89	

*คิดเจดีย์ในกรณีจัดทำ 100 ตัว ซึ่งหากจัดทำเป็นจำนวนมากขึ้น ค่าเจดีย์และต้นทุนในการผลิตจะลดลงตามจำนวน

ตารางแสดงการประเมินราคากางเกงเล

รายการ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคาสุทธิ (บาท)	หมายเหตุ
1. ผ้าฝ้ายไม่ฟอกย้อม	60 บาท/เมตร	2 เมตร	120	ผ้าหน้ากว้าง 45 นิ้ว ผสมแล้วสามารถใช้ได้ ประมาณ 10 ตัว
2. สีย้อมผ้าอย่างดี	40 บาท/สี	7 สี	28	
3. ค่า ART WORK	100 บาท/บล็อก	6 บล็อก	เจดีย์แล้ว*	
ค่าถ่ายบล็อก	200 บาท/บล็อก	6 บล็อก	เจดีย์แล้ว*	
ค่าสกรีนสีน้ำ	2 บาท/สี	6 สี	12	
4. ค่าแรงในการตัดเย็บ	40 บาท/ตัว	1 ตัว	40	
5. Overhead 30%			65.4	
รวมราคาต้นทุนในการผลิตต่อหนึ่งตัว			283.4	

*คิดเจดีย์ในกรณีจัดทำ 100 ตัว ซึ่งหากจัดทำเป็นจำนวนมากขึ้น ค่าเจดีย์และต้นทุนในการผลิตจะลดลงตามจำนวน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางแสดงการประเมินราคากระเป๋า

รายการ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคาสุทธิ (บาท)	หมายเหตุ
1. ผ้าฝ้ายไม่ฟอกย้อม	150 บาท/เมตร	0.5 เมตร	75	ผ้าหน้ากว้าง 50 นิ้ว ผสมแล้วสามารถใช้ได้ ประมาณ 10 โใบ
2. สีย้อมผ้าอย่างดี	40 บาท/สี	7 สี	28	
3. ค่า ART WORK	100 บาท/บล็อก	6 บล็อก	เจ็ลี่ยแล้ว*	
ค่าถ่ายบล็อก	200 บาท/บล็อก	6 บล็อก	เจ็ลี่ยแล้ว*	
ค่าสกรีนสีน้ำ	2 บาท/สี	6 สี	12	
4. ค่าแรงในการตัดเย็บ	30 บาท/ใบ	1 ใบ	30	
5. Overhead 30%			48.9	
รวมราคาต้นทุนในการผลิตต่อหนึ่งใบ			211.9	

*คิดเจ็ลี่ยในกรณีจัดทำ 100 ใบ ซึ่งหากจัดทำเป็นจำนวนมากขึ้น ค่าเจ็ลี่ยและต้นทุนในการผลิตจะลดลงตามจำนวน

ตารางแสดงการประเมินราคาถุงใส่ของขนาดเล็ก

รายการ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคาสุทธิ (บาท)	หมายเหตุ
1. ผ้าฝ้ายไม่ฟอกย้อม	60 บาท/เมตร	0.2 เมตร	12	ผ้าหน้ากว้าง 45 นิ้ว ผสมแล้วสามารถใช้ได้ ประมาณ 25 ใบ
2. สีย้อมผ้าอย่างดี	40 บาท/สี	7 สี	11.2	
3. ค่า ART WORK	100 บาท/บล็อก	1 บล็อก	เจ็ลี่ยแล้ว*	
ค่าถ่ายบล็อก	200 บาท/บล็อก	1 บล็อก	เจ็ลี่ยแล้ว*	
ค่าสกรีนสีน้ำ	2 บาท/สี	1 สี	2	
4. ลูกบิดไม้	2 บาท/ลูก	4 ลูก	8	
5. เชือกหนัง	20 บาท/เมตร	0.6 เมตร	12	
6. ค่าแรงในการตัดเย็บ	10 บาท/ใบ	1 ใบ	10	
7. Overhead 30%			17.46	
รวมราคาต้นทุนในการผลิตต่อหนึ่งใบ			75.66	

*คิดเจ็ลี่ยในกรณีจัดทำ 100 ใบ ซึ่งหากจัดทำเป็นจำนวนมากขึ้น ค่าเจ็ลี่ยและต้นทุนในการผลิตจะลดลงตามจำนวน
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางแสดงการประเมินราคาพวงกุญแจ

รายการ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	ราคาสุทธิ (บาท)
1. ผนัง	80 บาท/กก.	0.3 กก.	24
2. ค่า ART WORK ในการถอดลาย	30 บาท/ชิ้น	1 ชิ้น	30
3. พวงกุญแจใหญ่	10 บาท/ห่วง	1 ห่วง	10
4. ห่วงโซ่ตกแต่ง	1 บาท/ห่วง	2 ห่วง	2
5. ทรายโซ่ปลา	0.5 บาท/ชิ้น	1 ชิ้น	0.5
6. Overhead 30%			19.95
รวมราคาค่าต้นทุนในการผลิตต่อหนึ่งพวง			86.45

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติการศึกษา

ชื่อ นาย เดชอุดม มานพสกุลพร

วุฒิการศึกษา

- ระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ
- ระดับประถมศึกษา โรงเรียนอัสสัมชัญ สมุทรปราการ
- ระดับอนุบาล โรงเรียนอนุบาลเจริญพงศ์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้