

โครงการพิเศษ 2
โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์สำหรับธนาคารกรุงเทพ ฯ พาณิชยการ จำกัด



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคณะศิลปกรรมศาสตร์
ปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
ภาควิชาศิลปะการออกแบบ คณะศึกษาศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2531-2532

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

คำนำ	หน้า
บทนำ	
- ความสำคัญของโครงการ	1
- วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
- ขอบเขตของโครงการ	2
- แหล่งข้อมูล	2
- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
ข้อมูลเบื้องต้นในการออกแบบ	4
- ความเป็นมาของธนาคาร	4
- ปัญหาต่าง ๆ ของธนาคาร	8
- การประกอบการของธนาคารกรุงเทพ ฯ พาณิชยการจำกัด ประจำปี พ.ศ. 2531	11
- การตลาด	20
- แผนพัฒนาประชาสัมพันธ์ใหม่	20
ข้อมูลด้านสินเชื่อ	30
- การปล่อยเงินกู้สินเชื่อ	30
- ปัญหาปล่อยสินเชื่อให้กับกลุ่มเป้าหมาย	30
- จุดเด่นของโครงการ	30
- จุดเด่นสินเชื่อของธนาคาร	31
- กลุ่มเป้าหมาย	31
สรุปเหตุผลและปัจจัยสนับสนุนโครงการ	32
- หนี้สินของธนาคาร	32
- รายได้ส่วนใหญ่ของธนาคาร	32
- ธนาคารมีนโยบายที่จะปล่อยสินเชื่อต่าง ๆ	32

- เงินซื้อปีนี้จะเพิ่มขึ้น 30 %	33
- ส่วนแบ่งตลาดบริการด้านสินเชื่อของธนาคาร	33
- ธนาคารกับแผนพัฒนาใหม่	34
- กลุ่มเป้าหมายที่เปลี่ยนแปลงไป	34
- ผลการจักอันคัมภ์ประกอบของธนาคารพาณิชย์ไทย ประจำปี 2531	35
วิเคราะห์ เรื่องการโฆษณาของธนาคารพาณิชย์ไทย	36
- งานออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณาสินเชื่อ ของธนาคารต่าง ๆ ของคู่แข่ง	39
แนวความคิดในการออกแบบ	54
ขั้นตอนการเสนอแบบร่าง	59
ขั้นตอนและปัญหาในการทำงานจริง	72
ขอสรุป	74
งานออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณาสินเชื่อของธนาคารกรุงเทพ ฯ พาณิชยการ จำกัด	76

โครงการพิเศษ 2 โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์สำหรับธนาคารกรุงเทพ จำกัด

ความสำคัญของโครงการ

- เนื่องจากปัจจุบันนี้ธนาคารพาณิชย์ไทยมีอยู่มากมายถึง 15 ธนาคาร และธนาคารกรุงเทพ จำกัด เป็นหนึ่งในธนาคารเหล่านั้น แต่ผู้บริโภคและประชาชนทั่วไป มักเข้าใจว่าธนาคารนี้คือสาขาหนึ่ง หรือส่วนหนึ่งของธนาคารกรุงเทพ จำกัด โดยเข้าใจว่าธนาคารกรุงเทพทำงานบริการ corporate ส่วนธนาคารกรุงเทพพาณิชย์การทำงานด้าน retail จึงจำเป็นต้องมีการเผยแพร่ข่าวสาร เพื่อย้ำเตือนความทรงจำให้แก่ผู้บริโภค และประชาชนทั่วไปให้เข้าใจโดยถูกต้อง
- เนื่องจากธนาคารมีความเติบโตอยู่ในอันดับที่ต่ำมาก ถ้าเทียบกับธนาคารพาณิชย์ไทยที่มีอยู่ถึง 15 ธนาคาร ซึ่งถูกจัดทางอันดับการประกอบการธนาคารพาณิชย์ไทย ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 30- มิถุนายน 31 อยู่ในอันดับที่ 13 ซึ่งเกือบจะอยู่ในลำดับสุดท้ายและทางธนาคารเอง ก็ไม่เคยเผยแพร่ข่าวสารด้านกิจการต่าง ๆ ให้แก่ผู้บริโภคหรือประชาชนทั่วไปได้รับทราบบ้างเลยในอดีตที่ผ่านมา จึงควรมีการปรับปรุงกิจกรรมและประชาสัมพันธ์เสียบ้างเพื่อที่จะได้ เข้ากับแผนพัฒนาของธนาคารเอง
- เนื่องจากธนาคารมีโครงการปรับปรุงกิจการต่าง ๆ ให้ดีขึ้น มีแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ของธนาคาร เพื่อเป็นการเปิดธนาคารสู่ความทันสมัย ให้ทันกับธนาคารอื่น ๆ หรือดีกว่าและยังมีแผนการพัฒนาทางเทคโนโลยี ปรับปรุงการทำงานให้เป็นไปในลักษณะของอิเล็กทรอนิกส์-แมงกิ้ง โดยจะเริ่มทำงานระบบสำนักงาน ที่สำนักงานใหญ่ก่อน โดยจะเน้นด้านสินเชื่อเป็นเรื่องแรก

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- การออกแบบโฆษณาในสิ่งพิมพ์เพื่อย้ำเตือนความทรงจำของผู้บริโภค หรือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ประชาชนทั่วไปว่าธนาคารพาณิชย์การ ก็เป็นธนาคารหนึ่งมีใช้เป็นส่วนหนึ่งหรือสาขาหนึ่งของธนาคารกรุงเทพ ฯ จำกัด
- เพื่อส่งเสริมภาพพจน์ของธนาคาร
 - เพื่อส่งเสริมการขายตั๋วทางค่านสินเชื่อ
 - ส่งเสริมให้ผูบริโภคมาใช้บริการให้เพิ่มมากขึ้น
 - ส่งเสริมให้คนในสังคมรู้จักกับออมทรัพย์สิน และคิรณในสิ่งทีคนอยากจะได้

ขอบเขตของโครงการ

- ออกแบบโฆษณาในนิตยสาร หน้าคู่
- ออกแบบโปสเตอร์
- ออกแบบโฆษณาในหนังสือพิมพ์ เค็มหน้า

แหล่งขอมูล

ธนาคารพาณิชย์การ จำกัด
 สำนักงานใหญ่ 99 สุรศักดิ์ กรุงเทพฯ ฯ 10500 โทร. 234-3333
 234-2930, 234-1407-9, 234-1401-3, 235-5040
 234-1440-1, 234-1429-30

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- การโฆษณาสิ่งพิมพ์ในรुकนี้ ก็เพื่อย้าเตือนความทรงจำแก่ผูบริโภค ให้เข้าใจได้ถูกต้อง ว่าธนาคารกรุงเทพ ฯ พาณิชยการ จำกัด ก็เป็นธนาคารแห่งหนึ่ง
- ธนาคารกรุงเทพ ฯ พาณิชยการ จำกัด สามารถที่จะกลุ่มเป้าหมายได้ถูกต้อง และเพิ่มผูใช้บริการต่าง ๆ รวมทั้งช่วยสร้างภาพพจน์ทีดีให้แกธนาคารได้ รวมทั้งช่วยให้กลุ่มเป้าหมายตัดสินใจได้ดียิ่งขึ้นในการใช้บริการของธนาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- การโฆษณาในสิ่งพิมพ์ สามารถนำไปใช้จริงได้ และยังเป็นการเผยแพร่ข่าวสารให้แก่ผู้บริโภค และประชาชนทั่วไปได้ทราบ และยังช่วยให้เกิดความสะดวกในธุรกิจการค้าอีกด้วย
- ได้รับความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนการออกแบบ และการแก้ปัญหาในลักษณะการทำงานจริง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลเบื้องต้นในการออกแบบ

ความเป็นมาของธนาคาร

ธนาคารกรุงเทพพาณิชย์การ จำกัด ได้เริ่มก่อตั้งขึ้นประมาณกลางปี 2487 เมื่อสงครามโลก ครั้งที่ 2 ใกล้จะยุติ ภัยความฉิบหายเริ่มของ พล.ต.อ.พระพิณจันทน์ (ยศในขณะนั้น พล.ต.อ.) และ ม.ร.ว.บุญรับ พินิจจันทน์ โดยมีความเห็นว่ากิจการของธนาคารพาณิชย์เป็นธุรกิจที่มีอนาคตกว้างไกลและมั่นคง เมื่อสงครามสงบแล้ว ธนาคารจะเป็นสถาบันการเงินที่มีบทบาทสำคัญ ให้อำนวยแก่ธุรกิจการค้า และพัฒนาเศรษฐกิจของบ้านเมืองให้รุ่งเรืองสืบไป และในขณะนั้นมีธนาคารพาณิชย์ที่จดทะเบียนในประเทศ เปิดดำเนินการอยู่เพียง 5 ธนาคารเท่านั้น จึงเป็นการสมควรที่จะตัดสินใจ โดยไม่ต้องรอให้สงครามสงบ

ภายหลังจากที่ได้มีการประชุมบรรดาเพื่อนสนิท มิตรสหาย ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบกิจการค้าและอุตสาหกรรม ท่าโรงสี การขนส่งทางทะเลแล้ว พล.ต.อ.พระพิณจันทน์ ได้ตกลงใจที่จะเริ่มดำเนินการ โดยกำหนดเงินทุนจดทะเบียนในวงเงิน 3,000,000.-บาท แบ่งออกเป็น 30,000 หุ้น ๆ ละ 100.-บาท ในชั้นแรกได้ออกหุ้นจำนวน 15,000 หุ้น โดยให้ผู้จองหุ้นชำระเงินเต็มมูลค่าหุ้น เป็นเงินทุนที่ชำระแล้ว เป็นเงิน 1,500,000.-บาท

ธนาคารกรุงเทพพาณิชย์การ จำกัด จึงมีทุนประเดิมเริ่มกิจการสูงกว่าข้อกำหนดของพระราชบัญญัติควบคุมกิจการธนาคารพาณิชย์ ฉบับ พ.ศ.2480 หลายเท่า เพราะกฎหมายฉบับนี้กำหนดวงเงิน เงินทุนที่ต้องชำระไว้เพียงไม่ต่ำกว่าสองแสนบาทเท่านั้น

หลังจากที่ได้รับทราบการจดทะเบียนแล้ว คณะผู้ดำเนินการงานก่อตั้งธนาคาร จึงได้ยื่นหนังสือขอ จกทะเบียนที่กรมทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2487 และได้รับการพิจารณาอนุมัติออกใบสำคัญการจดทะเบียนของบริษัท ธนาคารกรุงเทพพาณิชย์การ จำกัด เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2487 และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ได้อนุญาตให้ประกอบกิจการธนาคารได้ เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2487

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะกรรมการชุดแรกของ ธนาคารกรุงเทพ ฯ พาณิชยการ จำกัด มีรายนาม
ดังต่อไปนี้

มหาอำมาตย์โท

พระยาเทพวิฑูรพหลศุภคามศิริ ประธานกรรมการ

ม.ร.ว.บุญริบ พินิจชนคดี กรรมการ

นายมี เกษมสุวรรณ กรรมการ

นายสัท มหาคุณ กรรมการ

นายตันชีวเม้ง หวังหลี่ กรรมการ

นายสงวน บุญบริรักษ์ กรรมการ

นายเล็ก เคียงศิริ กรรมการ

นายเขวง เคียงศิริ กรรมการ

นายโล้วเทียนชวน บุลสุข กรรมการ

ธนาคารกรุงเทพ ฯ พาณิชยการ จำกัด ได้เริ่มเปิดดำเนินการเป็นปฐมฤกษ์
เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2487 ณ อาคารเลขที่ 1436 ถนนทรงวาด เขตสัมพันธวงศ์
กรุงเทพมหานคร (ในสมัยนั้นเรียกว่า อำเภอสัมพันธวงศ์ จังหวัดพระนคร)

๗ วันที่เปิดทำการเป็นปฐมฤกษ์นั้น ธนาคารได้รับเงินฝากประเภทต่าง ๆ รวม
กันประมาณ 6 ล้านบาทเศษ กิจการของธนาคารภายใต้การบริหารงานของคณะกรรมการ
ชุดแรกดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย เมื่อเปิดบัญชีสิ้นงวด 31 ธันวาคม 2487 ก็สามารถ
ทำกำไรสุทธิได้พร้อมทั้งได้รับความสนับสนุน และความเชื่อถือจากพ้อค้า ประชาชนเป็น
อย่างดี

พระยา เทพวิฑูรฯ ประธานกรรมการของธนาคารได้ถึงแก่อนิจกรรม เมื่อ
วันที่ 18 พฤศจิกายน 2492 คำรงตำแหน่งประธานกรรมการ ครบ 5 ปีพอดี นับแต่
วันเปิดทำการ หลังจากนั้นคณะกรรมการของธนาคารได้ลงมติเป็นเอกฉันท์ให้ พล.ต.อ.
พระพินิจชนคดี ขึ้นดำรงตำแหน่งประธานกรรมการสืบแทนต่อไป

ธนาคารกรุงเทพ ฯ พาณิชยการ จำกัด ภายใต้การบริหารของคณะกรรมการ
อันมี พล.ต.อ.พระพินิจชนคดี ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ ได้พิจารณาเห็นว่า
กิจการของธนาคารได้เจริญก้าวหน้ามาด้วยดี มีลูกค้าและปริมาณงานเพิ่มสูงขึ้น พนักงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ของธนาคารเพิ่มขึ้น แต่ตัวอาคารสำนักงานขยายไม่ออก จำเป็นจะต้องจัดหาสถานที่ใหม่ เพื่อให้สามารถรับบริการแก่พหุค้ำ ประชาชนได้ทั่วถึง จึงได้ร่วมกับบริษัท โทวอกก่อสร้างอาคาร 3 ชั้น จำนวน 5 คูหา บนที่ดินของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ โดยธนาคารได้ขอเช่าชั้นล่างทั้งหมดเป็นที่ทำการของธนาคาร และเมื่อถึงวันที่ 18 พฤษภาคม 2494 ธนาคารกรุงเทพ พาณิชยการ จำกัด ก็ได้ย้ายที่ทำการของสำนักงานใหญ่จากอาคารเดิมหลังแรก ซึ่งอยู่มาเป็นเวลา 6 ปีเศษ มาเปิดดำเนินการ ณ อาคารเลขที่ 1061 ซึ่งตรงกันข้ามกับ สำนักงานเดิม

ธนาคารกรุงเทพ พาณิชยการ จำกัด ได้เจริญก้าวหน้ามาตามลำดับ จนถึงปี พ.ศ. 2498 จึงได้เริ่มขยายกิจการให้กว้างขวางขึ้นด้วยการเริ่มเปิดสาขาของธนาคารเป็นแห่งแรกที่ถนนเขาวงกตแยกวัดกึก เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2498 และในปีต่อมา ธนาคารได้ขยายกิจการสาขาออกไปยังต่างจังหวัด โดยเริ่มที่จังหวัดชลบุรี เป็นแห่งแรก เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2499 หลังจากนั้นก็ได้ขยายการเปิดสาขาออกไปยังจังหวัดต่าง ๆ ทุกภูมิภาค รวมทั้งในกรุงเทพมหานคร และจังหวัดใกล้เคียง จนถึงปัจจุบัน ธนาคารได้เปิดดำเนินการไปแล้ว 140 สาขา โดยในระยะแรกธนาคารมีนโยบายเร่งขยายสาขา จึงไม่สามารถจัดหาพนักงานชั้นบริหารงานระดับผู้จัดการสาขาได้ทันกับการขยายตัวอย่างรวดเร็ว จึงได้พิจารณาแต่งตั้งผู้จัดการสาขาจากหนบค ซึ่งมีฐานะดี และเป็นที่เชื่อถือของพหุค้ำประชาชนในท้องถิ่นนั้น คอมาภายหลังธนาคารได้มีกอบรมพนักงาน ซึ่งมีความรู้ ความสามารถ สมควรจะได้รับตำแหน่งบริหารงานสาขาได้ ออกไปปฏิบัติงานแทน ผู้จัดการสาขาในระบบที่เรียกกันว่าตัวแทนตามลำดับ จนถึงที่สุดทุกสาขาของธนาคารโคบริหารงานโดยพนักงานของธนาคารเอง

ภายหลังจากที่ธนาคารได้เร่งดำเนินการขยายสาขาทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ออกไปถึงเกือบ 70 สาขา ปรากฏว่าที่ทำการของสำนักงานใหญ่แห่งที่ 2 ที่ถนนทรงวาดคับแคบไป ไม่สามารถรองรับจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น คณะกรรมการจึงมีมติให้ก่อสร้างสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ ขึ้นที่ถนนสุรวงศ์ โดยได้ก่อสร้างเป็นอาคารขนาดใหญ่สูง 6 ชั้น และได้ย้ายไปเปิดดำเนินการ เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2506 ส่วนสำนักงานใหญ่เดิมที่ ถนนทรงวาด ได้รับอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทย ให้เป็นที่ทำการของสาขาทรงวาด จนกระทั่งถึงปัจจุบันนี้

ในขณะที่ธนาคารกรุงเทพ ฯ พาณิชยการ จำกัด กำลังขยายกิจการสาขาออกไปในส่วนภูมิภาคนั้น คณะกรรมการของธนาคารประกอบด้วยท่านผู้มีรายนามต่อไปนี้

พล.ต.อ.พระพิณิจนคค์	ประธานกรรมการ
ม.ร.ว.บุญรัฐ พิณิจนคค์	กรรมการ
นายเล็ก เคียงศิริ	กรรมการ
นายโล่ เคียงชวน บุลสุข	กรรมการ
นายประเสริฐ เกษมสุวรรณ	กรรมการ
นางทองพูล หวังหลิ	กรรมการ
นายไกรศรี นิมนานเหมินทร์	กรรมการ
ม.ร.ว.ศีกฤทธิ ปราโมช	กรรมการ
นายคันเงินแกง	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ

ต่อมาภายหลัง พล.ต.อ.พระพิณิจนคค์ ถึงแก่อนิจกรรมแล้ว คณะกรรมการของธนาคาร ได้ลงมติเป็นเอกฉันท์ให้ ม.ร.ว.บุญรัฐ พิณิจนคค์ ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการธนาคารกรุงเทพ ฯ พาณิชยการ จำกัด และให้ ม.ร.ว.ศีกฤทธิ ปราโมช ขึ้นดำรงตำแหน่งรองประธานกรรมการ และในที่สุด ม.ร.ว.บุญรัฐ พิณิจนคค์ ก็ถึงแก่อนิจกรรม คณะกรรมการของธนาคารได้ลงมติเป็น เอกฉันท์แต่งตั้งให้ ม.ร.ว.ศีกฤทธิ ปราโมช ขึ้นดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ ท่านได้ดำรงตำแหน่งมาจนถึงปัจจุบันนี้

ธนาคารกรุงเทพ ฯ พาณิชยการ จำกัด ได้ดำเนินนโยบายขยายสาขาไปยังจังหวัดต่าง ๆ ทุกภูมิภาค เพื่อกระจายความเจริญไปสู่ท้องถิ่นชนบทที่ยังไม่มีธนาคารพาณิชย์และในท้องถิ่นที่กำลังได้รับการพัฒนา ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลที่จะให้ประชาชนทุกส่วนของประเทศไทย ได้มีโอกาสติดต่อ มีฐานะทางเศรษฐกิจดีขึ้น ด้วยเหตุนี้ จะเห็นได้ว่าสาขาของธนาคารส่วนใหญ่จึงเปิดดำเนินการในต่างจังหวัด

เมื่อกิจการธนาคารกรุงเทพ ฯ พาณิชยการ จำกัด ได้เจริญก้าวหน้ามาโดยลำดับปริมาณงานเพิ่มมากขึ้น จึงต้องเพิ่มพนักงานให้เพียงพอที่จะอำนวยความสะดวกธนาคารจำเป็นต้องขยายที่ทำการของสำนักงานใหญ่ ให้สามารถรองรับปริมาณงานในปัจจุบัน และอนาคตได้ คณะกรรมการจึงมีมติให้ดำเนินการก่อสร้างอาคารธนาคารใหญ่ สูง 17 ชั้น เลขที่ 99 ถนนสุรศักดิ์ เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร ซึ่งได้ทำพิธีเปิดเป็นที่ทำการของสำนักงานใหญ่ ในวันศุกร์ที่ 21 สิงหาคม 2530 ส่วนอาคารสำนักงาน

ใหญ่เกินไป ซึ่งเป็นที่ทำการของสาขาสุรวงศ์ ซึ่งเป็นสาขาลำดับที่ 140 ของธนาคารนี้

ปัญหาต่าง ๆ ของธนาคาร

ธนาคารกรุงเทพ ฯ พาณิชยการ ได้เปิดดำเนินการมาแล้ว 44 ปี มี 14 สาขา แต่การเจริญเติบโตของธนาคารนี้ ยังไม่เจริญเติบโตเท่าที่ควรเมื่อเปรียบเทียบกับธนาคารอื่น ๆ ทั้งนี้เพราะแต่เดิมมีปัญหาต่าง ๆ มากมาย โดยเฉพาะด้านผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นที่ประจักษ์กันทั่วไปว่าเมื่อก่อนนั้น การดำเนินการอยู่ในลักษณะแบบครอบครัว อีกประการหนึ่งที่ได้ประสบปัญหาก็คือ การบริหารงานยุคเดิม ซึ่งมีได้มีการเปลี่ยนแปลงหรือวิวัฒนาการให้สอดคล้องกับกาลเวลาที่ผ่านไป เมื่อเปรียบเทียบกับธนาคารอื่นในชนชาติเดียวกัน ซึ่งปกติแล้วธนาคารนี้จะมีคุณสมบัติประกอบการอยู่ในอันดับกลางจากทั้งหมด 15 ธนาคาร แต่ในยุคผู้บริหารเดิมนั้น มีได้เติบโตขึ้นแต่อย่างใด และยังเกิดปัญหาต่าง ๆ เพิ่มขึ้นอีก จนกระทั่งเมื่อประมาณ 3 ปีที่ผ่านมา ธนาคารนี้ได้ปรากฏเป็นข่าวใหญ่ในวงการธนาคาร คือได้มีกลุ่มผู้ถือหุ้นกลุ่มใหญ่ ได้ออกคะแนนเสียงผู้ถือหุ้นถอนตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่คนเดิมออกจากตำแหน่ง ซึ่งกรรมการผู้จัดการท่านนี้ ได้บริหารงานมาเป็นระยะเวลาอันยาวนานจนปรากฏเป็นที่กล่าวขวัญในวงการธนาคารในขณะนั้น เพราะไม่ได้มีการคาดถึงมาก่อนเลยว่า จะปรากฏการณ์เช่นนี้ขึ้น กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ที่ดำเนินการเปลี่ยนแปลงเมื่อ 3 ปีที่ผ่านมานั้น ก็ประกอบด้วยกลุ่มผู้ถือหุ้นทั้งเดิมนั้นเอง คือกลุ่มของผู้ให้กำเนิดธนาคารนี้คือ พ.ศ.อ.พระพิณิจนคค์ ซึ่งเป็นกลุ่มของลูกหลานของท่านนั่นเอง เมื่อกลุ่มผู้บริหารในยุคใหม่นี้ ได้เข้ามาบริหารงานเป็นระยะเวลา 2 ปีครึ่งแล้ว ได้พยายามพัฒนาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงหลายรูปแบบจนทำให้ธนาคารนี้ก้าวไกลไปกว่าเดิม ซึ่งผู้บริหารกลุ่มนี้มีคณะกรรมการ ดังรายนามต่อไปนี้

- | | |
|----------------------------------|------------------|
| 1. ม.ร.ว.ศิกฤตย์ ปราโมช | ประธานกรรมการ |
| 2. คร.ประยูร กาญจนกุล | รองประธานกรรมการ |
| 3. นางอินทรีา ชาลิจันทร์ | กรรมการผู้จัดการ |
| 4. คร.ม.ร.ว.วิษณุสรร สวัสดิวัตน์ | กรรมการ |
| 5. นายเกริกเกียรติ ชาลิจันทร์ | กรรมการ |
| 6. นายเล็ก เกียงศิริ | กรรมการ |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. นายสมบุญ เกียรติ	เกษมสุวรรณ	กรรมการ
8. หม่อมอรพินทร	กิสกุล ฌ อรุชยา	กรรมการ
9. นายมนัส	เศษชะชากริต	กรรมการ
10. นายศักดิ์ทิพย์	ไกรฤกษ์	กรรมการ

คุณอินทรา ชาลีจันทร์ เป็นผู้ในกลุ่มผู้ถือหุ้นได้มอบหมายว่า เป็นการเป็น กรรมการผู้จัดการแทนคนเดิม เธอคือบุตรสาวคนโตของ พล.ต.อ. พระพิริยชนกกี ซึ่งได้ทำงานในธนาคารนี้มาโดยตลอดตั้งแต่เริ่มต้น คุณอินทรา ได้เรียกบุตรชาย คือ คุณเกริกเกียรติ ชาลีจันทร์ ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ระดับกลางธนาคารชาติ ของธนาคารแห่งประเทศไทย โหมมาช่วยในการดำเนินการพัฒนาธนาคารในยุคใหม่นี้ คุณเกริกเกียรติ ชาลีจันทร์ ก็ได้ลาออกจากธนาคารแห่งชาติ และในครั้งนั้น คุณเกริกเกียรติ ได้ก้าวเข้ามาในธนาคารนี้พร้อมกับชวนเพื่อนสนิทอีก 2 คน มาจากธนาคารชาติอีกด้วย

ท่านทั้งสาม ก็ได้เริ่มเข้ามาศึกษาหาข้อมูลต่าง ๆ ที่จะทำการพัฒนาในยุคใหม่นี้ หลังการบริหารงานแล้วก็ได้ค้นพบว่า ธนาคารนี้ ได้มีการชะลอการเติบโตขึ้นเป็นเวลานาน พร้อมกับปัญหาอีกมากมายถึงเป็นที่รู้กันอยู่ เช่น ปัญหาของการที่ธนาคารไม่เป็นที่รู้จักเท่าที่ควร ปัญหาหนี้สินได้พอกพูนขึ้นมา ปัญหาบุคลากร และปัญหาต่าง ๆ อีกมาก ในระยะ 2 ปีแรก ผู้บริหารยุคใหม่ก็ได้พยายามปรับปรุงปัญหาต่าง ๆ โดยจัดวางระบบใหม่ขึ้นและแผนพัฒนาการแนวโน้มของธนาคารในอนาคตครั้งนี้ คือ

1. การปรับโครงสร้างองค์กรและบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อระดมการแก้ไขที่ค้างค่างานก่อนหน้า และวางระบบจัดการให้มีส่วนส่งเสริมธุรกิจการธนาคารที่กำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว และมีการแข่งขันในรอบ 2 ปี ธนาคารได้เสริมงานพัฒนาบุคลากรด้วยการรับพนักงานในระดับกลางจากภายนอก เข้ามาเสริมงานใหม่เป็นจำนวน 200 กว่าคน ได้มีการจัดฝึกอบรมสัมมนาวางแผนของพนักงานระดับและส่วนงานต่าง ๆ ตั้งแต่ระดับผู้บริหาร ผู้จัดการ เจ้าหน้าที่สินเชื่อ ไปจนถึงพนักงานใหม่ รวมทั้งการตั้งหน่วยวิชาการและห้องสมุด เพื่อให้บริการด้านพัฒนาข้อมูลความรู้จนอาจกล่าวได้ว่า เรามีกิจกรรมด้านการพัฒนาบุคคลที่คึกคักมากที่สุดเท่าที่เคยผ่านมา โครงการหนึ่งที่ไม่ใช่ธนาคารได้ทำการก่อตั้งคือ "โครงการเตรียมผู้บริหาร" ซึ่งเปิดโอกาสให้เจ้าหน้าที่ในธนาคารที่มีคุณสมบัติอยู่ในเกณฑ์ที่กำหนดสามารถที่จะยื่นความจำนงที่จะ

เข้าร่วมโครงการจัดขึ้นเพื่อฝึกอบรมงานธุรกิจธนาคารชั้นสูงและพร้อมก้าวขึ้นไปเป็นเจ้าหน้าที่ระดับบริหารชั้นสูง เมื่อผ่านขั้นสอบคัดเลือกและผ่านการอบรมและทดสอบความรู้ความสามารถทางคานสินเชื่อ เงินฝากกฎหมาย วิชาบริหารบุคคล การออกสังคมาลา แล้วเป็นเวลา 8 เดือนจนถึงหนึ่งปี

2. การปรับปรุงระบบงานภายในให้ก้าวหน้าขึ้นสู่ระดับธนาคารชั้นนำ มีอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทันสมัยใหม่ โดยธนาคารตั้งคณะทำงานเพื่อศึกษาระบบการบริหารคอมพิวเตอร์คอมพิวเตอร์อย่างเร่งรีบเพื่อคัดเลือกกระบวนการที่เหมาะสมเพื่อใช้งานกิจการธนาคารอย่างแท้จริง โดยได้ศึกษาเปรียบเทียบจากประเทศต่าง ๆ สหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย ในช่วงครึ่งหลังของปีจะมีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่จะใช้บริหารสาขาธนาคารได้ 30 สาขา และเมื่อผ่านปี 2533 คาดว่าจะสามารถออนไลน์ธนาคารเป็นระบบคอมพิวเตอร์สมบูรณ์แบบอย่างเต็มที่ ประสิทธิภาพของการศึกษาระบบคอมพิวเตอร์ก็คือ ต้องการให้เป็นลักษณะที่เหมาะสมกับธนาคารไม่จำเป็นต้องไปแข่งเปรียบเทียบกับใคร เนื่องจากจะกลายเป็นการลงทุนที่สิ้นเปลืองอย่างไม่ถูกทาง

3. การปรับปรุงองค์กรและบริการใหม่ ๆ เช่น

3.1 การจ้างที่ปรึกษาและตั้งสำนักบริหารเงิน เพื่อบริหารเงินทุนทั้งเงินไทยและต่างประเทศเอง โดยไม่ต้องพึ่งบริษัทนายหน้าเหมือนเมื่อก่อน

3.2 การให้บริการคานพาณิชย์ธุรกิจ (MERCHANT BANKING) รับผิดชอบในคานการลดความเสี่ยงของเงินตราต่างประเทศและลดความเสี่ยงในอัตราดอกเบี้ยทั้งภายในและต่างประเทศ บริหารคานปรึกษาโครงการและจัดสรรเงินทุนให้เหมาะสมกับโครงสร้างของโครงการต่าง ๆ

3.3 การให้บริการสินเชื่อเคหะสถานค่าง ใหญ่เพื่อที่อยู่อาศัยโดยคิดอัตราดอกเบี้ยค่าง ฯลฯ

4. การดำเนินการปรับปรุงธนาคาร โดยการให้ความสำคัญกับสาขาของธนาคารที่มีอยู่ทั่วประเทศถึง 140 สาขาอย่างมากในช่วงครึ่งปีแรกทางฝ่ายบริหารพยายามแก้ไขปรับปรุงกิจการสาขาให้ทำกำไรหรือแก้ไขการขาดทุนอย่างเต็มที่ โดยมีการพัฒนาระบบและกำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจสินเชื่อเพิ่มมากขึ้น มีระบบการตรวจสอบดูแลอย่างใกล้ชิดมากขึ้น ในครึ่งปีที่ผ่านมาสาขาของธนาคารที่มีการพัฒนามากขึ้น 50 %

มีกำไรที่เพิ่มขึ้น ส่วนสาขาที่ คยขาดทุนมากก็ขาดทุนน้อยลงผลเป็นที่น่าพอใจ เมื่อปลาย
เดือนสิงหาคมที่ผ่านมาได้มีการประชุมผู้จัดการ สาขาทุกแห่งรับทราบถึงนโยบายของ
ฝ่ายบริหารที่อยากให้มีกำไรพัฒนาและปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานให้มีกำไรมากขึ้นโดย
ทุกสาขาควรมีกำไรในตัวเอง และควรที่จะต้องทำกำไรให้ได้ไม่น้อยกว่า 1 % ของ
ทรัพย์สินแต่ละสาขา

5. การดำเนินการแก้ไขหนี้สินที่มีปัญหา ปรากฏว่า ธนาคารสามารถระดม
กำลังเข้าไปแก้ไขปัญหานี้สินรายใหญ่ที่มีปัญหาให้สามารถดำเนินการได้คือความสำคัญ
หนี้ที่มีปัญหาที่ผู้ตรวจสอบบัญชีเคยประมาณไว้ว่ามีราว 3,000 ล้าน ได้ลดลงเหลือ
2,200 ล้าน ในครึ่งแรกของปี 2531 คาดว่าจะลดลงอีกใน 6 เดือนข้างหน้า

6. เรื่องการพัฒนาธุรกิจในอนาคตธนาคารกรุงเทพ พาณิชยการ กำลัง
ดูช่องทางที่จะขยายธุรกิจติดต่อกับต่างประเทศมากขึ้น อาจเรียกตั้งเป็นสำนักงานตัวแทน
หรือรูปแบบอื่นที่จะใช้เป็นสถานที่ติดต่อกับธุรกิจธนาคารไทย เป็นโครงการปีหน้าที่จะดำเนินการ
อย่างแน่นอน สถานที่กำลังพิจารณาอยู่ก็คือฮ่องกง ซึ่งปัจจุบันเป็นศูนย์กลางทางการเงิน
ของโลก

การประกอบการของธนาคารกรุงเทพ ฯ พาณิชยการ จำกัด ประจำปี พ.ศ.2531

จากฝ่ายวิชาการ วารสารการเงินการธนาคาร ได้รวบรวมข้อมูลต่าง ๆ
และจัดอันดับผลการประกอบการของ 15 ธนาคารพาณิชย์ไทยในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา
คือตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2530 ถึงเดือนมิถุนายน 2531 ผลปรากฏว่า ธนาคารกรุงเทพ
พาณิชยการ ถูกจัดอันดับที่ 13 จาก 16 ธนาคาร ซึ่งเกณฑ์การพิจารณา ซึ่งฝ่ายวิชาการ
"การเงินการธนาคาร" ได้กำหนดไว้ นั้น มีดังต่อไปนี้คือ

1. ด้านการเติบโต ซึ่งจะพิจารณาถึงอัตราส่วนของการขยายตัวของเงินฝาก
สินเชื่อ และสินทรัพย์

2. ด้านผลตอบแทน จะพิจารณาถึงความสามารถในการประกอบการ ตั้งแต่
การเทียบหาอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์, กำไรต่อหุ้น, และปันผลต่อกำไร

3. ด้านการคลาด เริ่มจากการพิจารณาอัตราการเติบโตของสาขา, อัตรา
การขยายเครื่องฝากถอนเงินสดอัตโนมัติ "ATM" และอัตราการขยายตัวของสำนัก
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ด้านการจัดการ จะนำเอาความสำคัญของการพัฒนา บุคลากรมาพิจารณา ความก้าวหน้าในการพัฒนาทางเทคโนโลยี และการพัฒนาทางองค์กร

5. ค่าภาพพจน์ ดูจากภาพพจน์ทั่วไปในสายตาของสื่อมวลชนที่มองเข้าไป จากนั้นจะดูกิจกรรมทางสังคมที่ธนาคาร ได้ให้แก่สาธารณชน คือไปเป็นงานวิชาการ การเป็นผู้นำทางวิชาการจากทรัพยากร และงานประชาสัมพันธ์ที่จะมุ่งพิจารณาถึงการทำกิจกรรมอย่างมีแผนงาน เป็นโครงการและก่อให้เกิดผลต่อภาพพจน์ของธนาคารในที่สุด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อันดับอัตราการเติบโตและความสมดุลของธนาคารพาณิชย์ไทย
กรกฎาคม 2530 - มิถุนายน 2531

อันดับ	ธนาคาร	เงินฝาก	สินเชื่อ	สินทรัพย์	ความสมดุล	รวม
1.	มหานคร	1	1	1	10	13
2.	ทหารไทย	3	5	5	2	15
3.	กรุงไทย	2	6	3	6	20
4.	นครธน	4	7	7	6	24
5.	เอเชีย	6	2	2	15	25
6.	ไทยทพ	7	8	8	3	26
7.	กรุงศรีอยุธยา	8	3	4	13	28
8.	ไทยพาณิชย์	5	11	9	7	32
9.	กสิกรไทย	9	10	11	5	35
10.	นครหลวงไทย	12	4	6	14	36
11.	กรุงเทพ	11	13	13	1	38
12.	สหธนาคาร	10	9	10	12	41
13.	กรุงเทพพาณิชย์	15	14	16	1	46
14.	ศรีนคร	14	12	12	11	49
15.	แหลมทอง	13	15	14	3	50

อันดับความสมดุลของธนาคารพาณิชย์ไทย

กรกฎาคม 30 - มิถุนายน 31

อันดับ	ธนาคาร	อันดับความสมดุล			รวม
		อันดับความสมดุล	อันดับสินทรัพย์	อันดับความสมดุล	
1.	กรุงศรีอยุธยา	1	2	7	10
2.	ไทยทพ	2	3	2	7
3.	สหธนาคาร	3	4	1	8
4.	ไทยพาณิชย์	4	1	3	8
5.	กสิกรไทย	7	4	5	16
6.	ทหารไทย	5	7	5	17
7.	กรุงเทพ	10	6	4	20
8.	ศรีนคร	11	6	1	18
9.	นครธน	6	5	3	14
10.	เอเชีย	8	11	1	20
11.	มหานคร	9	8	1	18
12.	กรุงไทย	12	11	10	33
13.	กรุงเทพพาณิชย์	13	12	3	28
14.	นครหลวงไทย	14	15	1	30
15.	แหลมทอง	15	14	1	30

เอกสารนี้

ราคา

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อันดับด้านการตลาดธนาคารพาณิชย์ไทย กรกฎาคม 2530 - มิถุนายน 2531

อันดับ	ธนาคาร	อันดับด้านการตลาด			รวม
		จุดขาย	บริการ	ส่งเสริมการขาย	
1.	กรุงเทพ	6	1	1	8
2.	กสิกรไทย	5	2	2	9
3.	ไทยพาณิชย์	3	3	4	10
3.	ทหารไทย	3	4	3	10
4.	กรุงไทย	1	5	5	11
5.	กรุงศรีอยุธยา	6	6	6	18
6.	ไทยทุน	2	10	10	22
7.	นครธน	4	7	13	24
8.	ศรีนคร	8	13	8	27
8.	สหธนาคาร	8	8	11	27
8.	นครหลวงไทย	9	11	7	27
9.	มหานคร	11	7	12	30
10.	เอเชีย	10	12	9	31
11.	กรุงเทพพาณิชย์	12	9	14	35
12.	แหลมทอง	7	14	15	36

อันดับด้านภาพพจน์รวมธนาคารพาณิชย์ไทย

กรกฎาคม 2530 - มิถุนายน 2531

อันดับ	ธนาคาร	ภาพพจน์รวม				รวม
		ภาพพจน์	สังคม	วิชาการ	ประชาสัมพันธ์	
1.	กสิกรไทย	2	2	1	1	6
2.	กรุงเทพ	4	1	2	2	9
3.	ไทยพาณิชย์	1	4	3	4	12
4.	ทหารไทย	3	3	4	3	13
5.	กรุงไทย	7	6	6	3	22
6.	ศรีนคร	8	5	9	6	28
7.	เอเชีย	5	8	12	7	32
8.	นครธน	6	10	8	10	34
9.	กรุงศรีอยุธยา	9	7	10	9	35
10.	ไทยทุน	10	9	7	11	37
11.	นครหลวงไทย	14	11	5	8	38
12.	มหานคร	11	12	11	12	46
13.	สหธนาคาร	12	13	13	13	51
14.	กรุงเทพพาณิชย์	13	14	14	14	55
15.	แหลมทอง	15	15	15	15	60

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สวทวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อันดับอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ของธนาคารพาณิชย์ไทย
กรกฎาคม 2530 - มิถุนายน 2531

อันดับ	ธนาคาร	กำไรสุทธิ (ล้านบาท)		รวม	สินทรัพย์ เฉลี่ย	อัตราผล ตอบแทน ต่อสิน ทรัพย์เฉลี่ย
		ก.ค.- ธ.ค. 30	ม.ค.- มิ.ย. 31			
1.	กรุงศรีอยุธยา	276.9	351.0	627.9	54,808	1.16
2.	สหธนาคาร	109.7	46.1	155.8	16,038	0.97
3.	เอเชีย	49.7	162.9	212.6	24,780	0.86
4.	มหานคร	201.1	111.3	312.4	36,998	0.84
5.	ไทยพูน	34.2	60.7	94.9	10,646	0.80
6.	ไทยพาณิชย์	305.7	347.2	652.9	88,108	0.74
7.	กสิกรไทย	420.2	610.6	1,030.7	133,546	0.70
8.	ทหารไทย	176.7	170.9	347.6	55,798	0.62
9.	นครธน	18.0	22.9	40.9	8,032	0.51
10.	กรุงเทพ	749.1	737.9	1,487.0	295,011	0.50
11.	ศรีนคร	83.0	89.8	172.8	33,988	0.44
12.	กรุงไทย	145.0	158.1	303.1	141,811	0.23
13.	กรุงเทพพาณิชย์	29.1	46.9	76.0	34,227	0.22
14.	นครหลวงไทย	3.0	27.8	30.8	35,808	0.09
15.	แหลมทอง	8.1	10.7	2.6	5,140	0.05

อันดับอัตราการขยายตัวด้านสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ไทย
กรกฎาคม 2530 - มิถุนายน 2531

อันดับ	ธนาคาร	ก.ค.29- มิ.ย.30	ก.ค.30- มิ.ย.31	ร้อยละ
1.	มหานคร	17,316.40	25,206.00	45.56
2.	เอเชีย	12,271.20	17,290.00	40.90
3.	กรุงศรีอยุธยา	29,878.20	41,072.00	37.47
4.	นครหลวงไทย	18,534.40	21,109.00	30.08
5.	ทหารไทย	30,047.20	38,221.00	27.20
6.	กรุงไทย	88,981.10	85,152.00	27.13
7.	นครธน	4,460.80	5,052.00	26.70
8.	ไทยพูน	6,518.70	7,043.00	21.85
รวม				
9.	สหธนาคาร	9,649.20	11,377.00	17.91
10.	กสิกรไทย	80,189.30	93,483.00	16.58
11.	ไทยพาณิชย์	51,163.40	58,094.00	15.31
12.	ศรีนคร	24,672.60	27,875.00	12.98
13.	กรุงเทพ	204,230.50	229,894.00	12.57
14.	กรุงเทพพาณิชย์	22,249.70	23,906.00	7.44
15.	แหลมทอง	3,322.00	3,426.00	3.13
รวม		681,482.70	693,600.00	18.98

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อันดับอัตราการขยายตัวด้านเงินฝากของธนาคารกสิกรไทย				
กรกฎาคม 2530 - มิถุนายน 2531				
หน่วย : ล้านบาท				
อันดับ	ธนาคาร	ก.ค.29-มิ.ย.30	ก.ค.30-มิ.ย.31	ร้อยละ
1.	มหานคร	16,717.30	23,596.00	41.15
2.	กรุงไทย	87,653.50	115,695.00	31.99
3.	ทหารไทย	35,049.40	45,348.00	20.38
4.	นครธน	5,234.40	6,465.00	23.51
5.	ไทยพาณิชย์	61,764.30	74,562.00	20.72
6.	เอเชีย	15,035.80	18,049.00	20.04
7.	ไทยทพ	7,532.20	8,981.00	19.23
8.	กรุงศรีอยุธยา	35,529.90	42,352.00	18.20
รวม				17.70
9.	กสิกรไทย	97,893.80	111,524.00	14.16
10.	สหธนาคาร	11,547.90	13,022.00	12.77
11.	กรุงเทพ	196,029.00	218,994.00	11.72
12.	นครหลวงไทย	24,368.50	27,032.00	10.83
13.	แหลมทอง	2,927.60	3,185.00	8.79
14.	ศรีนคร	26,037.80	28,299.00	8.68
15.	กรุงเทพพาณิชย์การ	26,634.70	30,016.00	4.82
รวม		651,756.10	767,120.00	17.70

อันดับอัตราการเจริญเติบโตด้านสาขา					
ของธนาคารพาณิชย์ไทย					
กรกฎาคม 2530 - มิถุนายน 2531					
อันดับ	ธนาคาร	จำนวนสาขา		จำนวน	%ของการเติบโต
		30 มิ.ย. 30	30 มิ.ย. 31		
1.	แหลมทอง	8	10	2	25
2.	กรุงไทย	232	281	49	21.1
3.	ไทยทพ	26	29	3	11.5
4.	ทหารไทย	132	146	14	10.6
5.	นครธน	21	23	2	9.5
6.	ไทยพาณิชย์	183	195	12	6.6
7.	ศรีนคร	106	112	6	5.7
รวม					6.00
8.	สหธนาคาร	84	87	3	3.6
9.	กสิกรไทย	285	295	10	3.5
10.	กรุงเทพ	332	340	8	2.4
11.	กรุงศรีอยุธยา	162	166	4	2.5
12.	กรุงเทพพาณิชย์การ	140	141	1	0.7
13.	นครหลวงไทย	100	100	-	-
14.	มหานคร	53	53	-	-
15.	เอเชีย	47	47	-	-
รวม		1,191.00	2,025.00	114.00	6.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อันดับการเติบโตของการติดตั้งเครื่อง AITM กรกฎาคม 2550 - มิถุนายน 2551					
อันดับ	ธนาคาร	ธ.ค. 50	ธ.ค. 51	จำนวน	% เติบ
1.	กรุงไทย	59	129	70	118.6
2.	ไทยพาณิชย์	11	19	8	72.7
3.	นครธน	5	6	3	60
4.	ทหารไทย	44	55	11	25
5.	กรุงเทพ	105	130	26	23.8
6.	กสิกรไทย	115	139	24	20.9
7.	กรุงศรีอยุธยา	58	64	11	20.8
8.	ไทยพาณิชย์	104	122	18	17.3
9.	เอเชีย	17	17	-	-
10.	สหธนาคาร	16	16	-	-
11.	มกนนคร	11	11	-	-
12.	ศรีนคร	8	8	-	-
13.	แหลมทอง	3	3	-	-
14.	กรุงเทพพาณิชย์	-	-	-	-
14.	นครหลวงไทย	-	-	-	-
รวม		610	721	311	51.4

อันดับปีเกิดเครื่องใช้ของธนาคารพาณิชย์
กรกฎาคม 2550 - มิถุนายน 2551

อันดับ	ธนาคาร	ปีเกิดเครื่อง (บาท/หุ้น)			ปีเกิดเฉลี่ย (Payoff Ratio)
		ก.ค.-ธ.ค. 50	ม.ค.-มิ.ย. 51	รวม	
1.	ศรีนคร	8.0	9.4	17.4	87.13
2.	ไทยพาณิชย์	11.0	12.0	23.0	77.13
3.	ทหารไทย	10.0	10.0	20.0	76.76
4.	กรุงเทพ	11.0	11.0	22.0	75.4
5.	นครธน	8.0	9.0	17.0	73.98
6.	กสิกรไทย	11.0	12.0	23.0	72.99
7.	กรุงศรีอยุธยา	10.0	12.0	22.0	64.59
8.	ไทยพาณิชย์	14.0	14.0	28.0	52.24
9.	สหธนาคาร	7.0	7.0	14.0	40.34
10.	กรุงไทย	6.0	-	-	-
11.	เอเชีย	-	-	-	-
12.	มกนนคร	0.39	-	-	-
13.	กรุงเทพพาณิชย์	0.26	-	-	-
14.	นครหลวงไทย	-	-	-	-
15.	แหลมทอง	0.26	-	-	-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมี 86659 และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อันดับ	จังหวัด	อันดับสูงสุด			รวม
		ชาย	ชายหญิงรวม	หญิง	
1.	กรุงเทพฯ	2	1	1	4
2.	ไทยพูน	3	0	2	14
3.	ไทยพาณิชย์	0	2	0	16
3.	ทหารไทย	4	8	4	16
4.	นครธม	5	11	3	19
5.	กสิกรไทย	0	6	6	21
6.	ศรีนคร	7	3	12	22
6.	กรุงเทพ	10	7	5	22
8.	กรุงศรีอยุธยา	11	4	7	22
7.	แหลมทอง	1	11	13	25
8.	สหธนาคาร	6	11	10	26
9.	นครหลวงไทย	13	5	14	32
10.	เอเชีย	15	10	9	34
11.	มหานคร	14	10	11	36
12.	กรุงเทพฯพาณิชย์ฯ	12	10	14	36

อันดับ	จังหวัด	จำนวนสถานศึกษาชั้นเรียน			ร้อยละ
		50 น.ย. 50	50 น.ย. 51	ทั้งหมด	
1.	กรุงเทพฯ	7	18	11	157.14
2.	ไทยพาณิชย์	11	24	13	118.18
3.	ศรีนคร	5	8	3	60.0
4.	กรุงศรีอยุธยา	10	15	5	50.0
5.	นครหลวงไทย	3	4	1	33.33
6.	กสิกรไทย	14	17	3	21.43
7.	กรุงเทพ	17	18	1	5.88
8.	ทหารไทย	6	0	-	-
9.	ไทยพูน	4	4	-	-
10.	เอเชีย	1	1	-	-
10.	มหานคร	1	1	-	-
10.	กรุงเทพฯพาณิชย์ฯ	1	1	-	-
11.	สหธนาคาร	-	-	-	-
11.	นครธม	-	-	-	-
11.	แหลมทอง	-	-	-	-
รวม		80	117		100%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



จากตารางต่าง ๆ ที่นำมาเสนอนั้นจะพบว่า ธนาคารกรุงเทพ ฯ ทาณิชการ จำกัดนี้ ยังมีปัญหาค่าการประกอบการต่าง ๆ เช่น การเติบโต การขยายตัวต่าง ๆ รวมทั้งภาพพจน์อยู่ในอันดับที่ต่ำมาก การแก้ไขปัญหาก็จะต้องค่อย ๆ เป็นค่อยไป การบูรณพื้นฐานเป็นสิ่งสำคัญ ที่จะวางแผนนโยบายมิให้ผิดพลาด พร้อมกับการกำหนดแผนพัฒนา แรงจูงใจสำหรับธนาคาร เพื่อชจักปัญหาต่าง ๆ เหล่านี้ให้หมดไปโดยเร็วที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การคลา

จากการดำเนินงานของธนาคาร สำหรับวงที่ผ่านมานั้น แม้จะมีกำไรบ้าง แต่ก็ยังไม่สามารถเอาไปจ่ายปันผล เพราะจะต้องเอาไปสำรองไว้เป็นทุนดำเนินการ และจะไม่จ่ายจนกว่า ฐานะเงินกองทุนจะดีขึ้น คือมีกำไรมากพอที่จะทำให้ เงินกองทุน คล่องตัว และสามารถเพิ่มพูนสินทรัพย์ได้ เป็นประเด็นสำคัญ สำหรับแผนพัฒนาใหม่ ที่มีโครงการเร่งด่วน เพื่อกอบกู้สถานะทางการเงินให้มั่นคง คือ

1. การพัฒนาบุคลากร
2. การปล่อยสินเชื่อ
3. การปฏิรูปสาขา
4. การเน้นประชาสัมพันธ์ใหม่

สำหรับภาพพจน์ภายนอกในสายตาของบุคคลทั่วไปนั้น ยังมีได้มีอะไรเปลี่ยนแปลงมากนัก ไม่ว่าจะเป็นค่าให้บริการ หรือภาพพจน์ต่าง ๆ ที่มีอยู่

แผนพัฒนาประชาสัมพันธ์ใหม่

ธนาคารมีโครงการ เน้นประชาสัมพันธ์ใหม่ โดยได้ตั้งงบประมาณจำนวนมากขึ้น เพื่อการประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะ โดยได้คัดเลือกบริษัท HDM DVR ขึ้นมาศึกษา วิเคราะห์ปัญหาและหาแนวทางการโฆษณา โดยธนาคารได้ตั้งวัตถุประสงค์ของโครงการ ดังนี้คือ

1. ต้องการที่จะให้ชื่อธนาคารเป็นที่รู้จักเผยแพร่ และให้ทราบว่าธนาคาร กรุงเทพฯ ฯ พาณิชยกรรมก็เป็นธนาคารหนึ่งในประเทศไทย ธนาคารไม่ต้องการให้ชื่อของธนาคารไปเป็นที่สับสนกับธนาคารอื่น ๆ เพราะปรากฏว่าชื่อธนาคารนี้ใกล้เคียงกับ ธนาคารกรุงเทพฯ ฯ จำกัด และมีหน้าชาวยังมีคำว่าพาณิชยกรรม ทำให้บางท่านคิดว่าธนาคารนี้เป็นส่วนหนึ่งของธนาคารไทยพาณิชย์ด้วย เพราะฉะนั้นผู้บริหารยุคใหม่มีความต้องการ ให้เป็นที่รู้เรา คือ ธนาคารกรุงเทพฯ ฯ พาณิชยกรรม จำกัด ซึ่งเป็นธนาคารอิสระมีได้ขึ้น กับธนาคารอื่น และเนื่องจากคลอกลเวลาที่ผ่านมาได้มีมีการวางระบบการโฆษณาเลย อย่างจริงจัง จึงมีความเห็นว่าควรจะเริ่มปูฐานสร้างชื่อของธนาคารเป็นที่คุ้นเคยแล้ว จึงค่อยหาค่าบริการอื่น ๆ ต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

๒. ต้องการให้ภาพพจน์ในยุคใหม่ของธนาคารดีขึ้น ให้เป็นที่เห็นเด่นชัดกว่า เป็นธนาคารมีความทันสมัยเป็นธนาคารที่กำลังเปลี่ยนแปลงในทางดี เป็น ธนาคารที่ให้บริการที่คิดแก่ประชาชน ที่เหมือนกับธนาคารอื่น ๆ

ทางบริษัทโฆษณาแจ้งใจเสนอแผนงานว่า เพื่อให้บรรลุถึงกลุ่มเป้าหมาย ซึ่ง ที่จริงยังเป็นกลุ่มที่กว้างมาก เพราะว่าต้องการในระยะแรกเป็นที่รู้จักชื่อเท่านั้น ฉะนั้น บริษัทโฆษณาได้ตกลงที่จะวางกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ กลุ่มอายุ ๒๕ ปีขึ้นไป มีการศึกษา ที่ดี ซึ่งก็ยังมีถือว่าเป็นกลุ่มที่กว้างมาก เป็นการแก้ไขมีจุดหาเฉพาะหน้า ซึ่งนับได้ว่าเป็น การบุกเบิกการโฆษณาครั้งแรกของธนาคารนี้ โดยใช้สื่อทางโทรทัศน์เป็นสื่อสำคัญก่อน เอาเงินที่ใจเสนอหนึ่ง ๓๐ วินาทีออกมา ๒ เรื่อง

เรื่องที่ ๑ แนวความคิดในการทำโฆษณาจะออก เป็นแบบสัญลักษณ์ ที่จะแสดง ถึงการเปลี่ยนแปลงจากสิ่งหนึ่งไปสู่อีกสิ่งหนึ่ง จากสิ่งที่คืออยู่แล้วสไตน์หนึ่งไปสู่อีกสิ่งหนึ่ง ในสไตน์หนึ่ง โดยจุดที่หนึ่งใช้ผู้หญิงที่ค้อม มาเป็นลักษณะสัญลักษณ์การเปลี่ยนแปลง ใน ความคิดนั้นเปรียบธนาคารเท่า ๆ กับคน ๆ หนึ่ง การที่คน ๆ หนึ่งหรือผู้หญิงที่ค้อมจะ เปลี่ยนแปลงอะไรไปจากสไตน์หนึ่งไปสู่อีกสไตน์หนึ่ง แน่แน่นอนผู้หญิงจะต้องใช้ความคิดใน การตัดสินใจมีความมั่นใจ และการเปลี่ยนแปลงทรงผมที่เห็นชัดที่สุด ที่จะเป็นการเปลี่ยน บุคลิกไป โดยการสร้างฉาก ที่ให้ผู้หญิงคนหนึ่งมีผมยาว ในคอนค้นจะมีความรู้สึกว่าเป็น ผู้หญิงที่สวยอยู่แล้ว ในลักษณะแบบผมยาว ค่อมผู้หญิงจึงหยิบกรรไกรตัดผมหัวกลับกลายเป็น ผู้หญิงผมสั้นในทันที กลายเป็นสวยแบบผมสั้น แบบทันสมัย ต่างจากแบบก่อนที่สวย แบบคลาสสิก และคอนจบจะมีข้อความว่า ค่อยบุคลิกใหม่ ธนาคารกรุงเก่า พาณิชยการ จำกัด ก้าวไกลไปกับคุณ เป็นจุดที่หนึ่ง

เรื่องที่ ๒ เป็นเรื่องของเปียโน โดยใช้แนวความคิด เช่นเดียวกับจุดที่หนึ่ง ซึ่งใช้สัญลักษณ์ โดยเปรียบเทียบการทำธนาคารนี้ เหมือนกับการเล่นดนตรี แต่ก่อนนั้น เขาเล่นดนตรีคลาสสิก แต่ตอนนี้เราเล่นสไตน์ใหม่ คือ ไม่ใช่จากสิ่งที่ไม่ดีไปสู่อีกสิ่งที่ดีกว่า เป็นการโฆษณาที่จะบอกว่า เรากำลังเปลี่ยนจากสไตน์ หนึ่งไปสู่อีกสไตน์หนึ่ง ก็เลยคิดว่าจะใช้ผู้ชายแคงซุซ "ทัสซิด" ซึ่งเป็นซุซของนักดนตรี ที่แคงเค็มที่ เมื่อเวลาจะเล่นดนตรีคลาสสิก การเปิดตัวออกมาครั้งแรก ผู้ชมจะต้องมี ความรู้สึกว่าเขาจะคงเล่นดนตรีคลาสสิกแน่นอน แต่เมื่อเวลาเขาเดินเข้ามาแล้ว เขา

จะค่อย ๆ ถอดเสื้อคลุมออกหรือที่เรียกว่าเสื้อ JACKET และจะถอดหูกระต่ายออกและมีการทำผมโดยการใช้หวีลงมาแบบพวกฟังก์หรือเหมือนไมเกิ้ลแจ็กสัน คนจะมีความรู้สึกแบบไทและสงสัยว่าเกิดอะไรขึ้น คนจะคิดว่าเขาจะเล่นเพลงคลาสสิกอยู่อีกแต่ปรากฏว่าเขาไปเล่นในทำนอง ROCK AND ROLL และมีข้อความว่า ก๊วยหลางใหม่ ธนาคารกรุงเทพ ฯ พาณิชยการ จำกัด ก้าวไกลไปกับคุณ

ทั้ง 2 เรื่องนี้จะเป็นแคมเปญแรกของธนาคาร ซึ่งเป็น การเปิดตัวด้วยบุคคลใหม่ และเมื่อให้ชื่อของธนาคารเป็นชื่อที่จดจำกันทั่วไป และคิดว่าแคมเปญนี้ประสบความสำเร็จพอสมควร แต่การโฆษณาชุดนี้ดีใจเพียงแต่คนรู้จักธนาคารนี้ดีขึ้น แต่ไม่สามารถเพิ่มผู้มาใช้บริการเพิ่มขึ้นได้อย่างไร สำหรับโครงการการประชาสัมพันธ์ชุดใหม่นั้นจะเป็นแคมเปญที่ 2 จะทำเรื่องราวเกี่ยวกับธนาคารว่าจะทำอะไร ซึ่งก็กำลังคิดค้นหาแนวความคิดอยู่ โดยจะออกโฆษณาชุดนี้ประมาณปลายปีนี้ไป โดยบริษัทโฆษณา HDM/DYR เป็นผู้ประสานงานต่อไป

สำหรับทางด้านสิ่งพิมพ์นั้น ธนาคารได้จัดงบประมาณที่สูงเช่นกัน แต่ตอนนี้มีความคิดเห็นจะออกแบบโฆษณาในสิ่งตีพิมพ์ขึ้นมา สริมกับโฆษณาทีวีชุดนี้ จนถึงเดือนพฤศจิกายน ก็ได้ออกมา 3 รูปแบบด้วยกันคือ

1. เป็นภาพโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ ซึ่งได้ออกมาพร้อมกับการ์ตูนโฆษณาทางทีวี คือ เป็น script A.D. ลงในหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ประชาชาติธุรกิจ เป็นโฆษณา script A. ที่กลางของหนังสือพิมพ์ โดยใช้ 2 หน้า คือหน้า 1 เขียนว่า "กรุงเทพเฉย ๆ ไม่ได้เท่านั้น" เมื่อผู้อ่านเปิดไปอีกหน้าหนึ่งก็จะเห็นว่า ธนาคารกรุงเทพ ฯ พาณิชยการ จำกัด การโฆษณาลักษณะนี้ก็เพื่อที่จะเน้นเรื่องชื่อของธนาคาร เช่นเดียวกับโฆษณาทางทีวี แต่โฆษณาชุดนี้ อยู่ในตลาด เวลาระยะเวลาสั้นมากก็จบจบหายไป แต่ก็เท่ากับเป็นการเปิดตัวครั้งแรกของทางสื่อหนังสือพิมพ์


2. ธนาคารมีความคิดริเริ่มที่จะทำไปสเตอร์ เพื่อที่จะได้คิดในสาขาต่าง ๆ และความสาขาระยะโดยมีความสวยงามเหมือนใคร ให้ทันสมัย ปรากฏว่าเอเจนซี่ได้เสนอแนวความคิด คือเอาสิ่งที่สวย ๆ ที่เหมือนกันมาเปรียบเทียบ และโครูปแบบขึ้นมาเป็นสี่คือ มีสื่อที่ลวดลายคล้าย ๆ กัน มาเรียงกันเข้าไป แต่จะจัดตัวหนังสือแตกต่างจากทุกตัว ซึ่งจะไม่มีที่เหมือนใคร มีความโดดเด่นและสะทึงตา และโดยสื่อนี้จะมีข้อความว่า "คุณเลือกเราเพราะเราไม่เหมือนใคร" และได้ออกไปสเตอร์ชุดที่ 2 แล้ว โดย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้


ไรเป็คมาเป็นสื่อ และมีแนวความคิดเด่นเกี่ยวกับจีนที่ 1 แต่ค่านล่างของลูกเป็คที่แตก
ต่างจากตัวอื่น ๆ จะมีข้อความเขียนว่า "ความแตกต่างทำให้เราโคคเค่น" ซึ่งการ
ออกแบบโปสเคอร์ทั้ง 2 ก็มีวัตถุประสงค์เด่นเกี่ยวกับโฆษณาทางทีวี ซึ่งต้องการให้
ชนาการนี้แตกต่างไปจากชนาการอื่น ๆ มีลักษณะของตัวเอง

3. โปรโงว ซึ่งเป็นการออกแบบครั้งแรกของชนาการเช่นกัน ซึ่งเป็นการ
บอกรายละเอียดต่าง ๆ ของโครงการที่กำลังทำอยู่นี้ คือ การฝากประจำ การบริการ
ค่านสาขารอญโลก และจะเน้นค่านสินเชื่อก่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นสินเชื่อกาลลงทุน สินเชื่อ
บุคคลที่มีวัตถุประสงค์จะกู้เงินในจำนวนจำกัด เพื่อให้จ่ายส่วนตัว เมื่อจำเป็นหรือใช้ซื้อ
ทรัพย์สินในรูปแบบเงินยอน ฯลฯ รวมทั้งสินเชื่อบุริจ และโครงการใหม่คือ ค่านวาณิชย
บุริจ

การโฆษณาทั้งหมดนี้ นับได้ว่าเป็นก้าวสำคัญของชนาการโดยตรง ซึ่งนับว่า
เป็นแผนพัฒนาที่ทันสมัยที่สุดที่เคยมีมาของชนาการเอง และชนาการได้มีโครงการที่จะ
เตรียมพร้อมที่จะเสนอรูปแบบอื่น ๆ คือไปในอนาคต เพราะในระยะยาวนั้นชนาการ
ต้องการสร้างบุคลิก สร้างเอกลักษณ์ ภาพพจน์ที่โก้แก่ตัวเอง และให้แตกต่างจาก
ชนาการอื่น ๆ โดยใช้แผนพัฒนาที่เร่งด่วน มาประยุกต์กันเข้าไป ให้เข้ากับจังหวะการ
ดำเนินงานที่เป็นไป และให้เป็นสโลโก้ของชนาการเอง



กรุงเทพธนพาณิชย์บริการทั่วเมืองไทย



**กรุงเทพธนพาณิชย์ จำกัด
THE BANGKOK BANK OF COMMERCE, LTD.**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



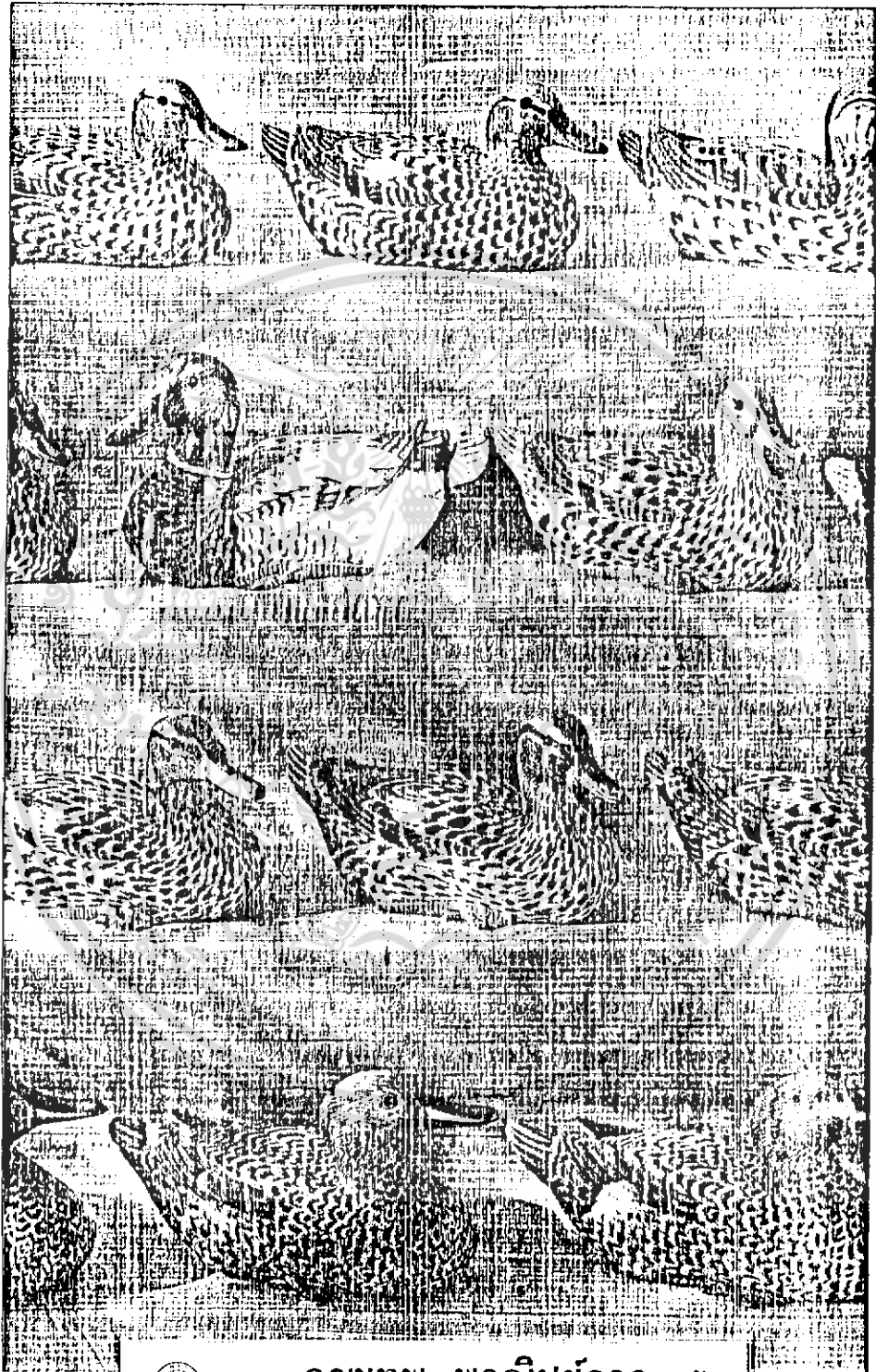
งานออกแบบโปสเตอร์และโป๊วใจ์ของธนาคารกรุงเทพ พาณิชย์การ จำกัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



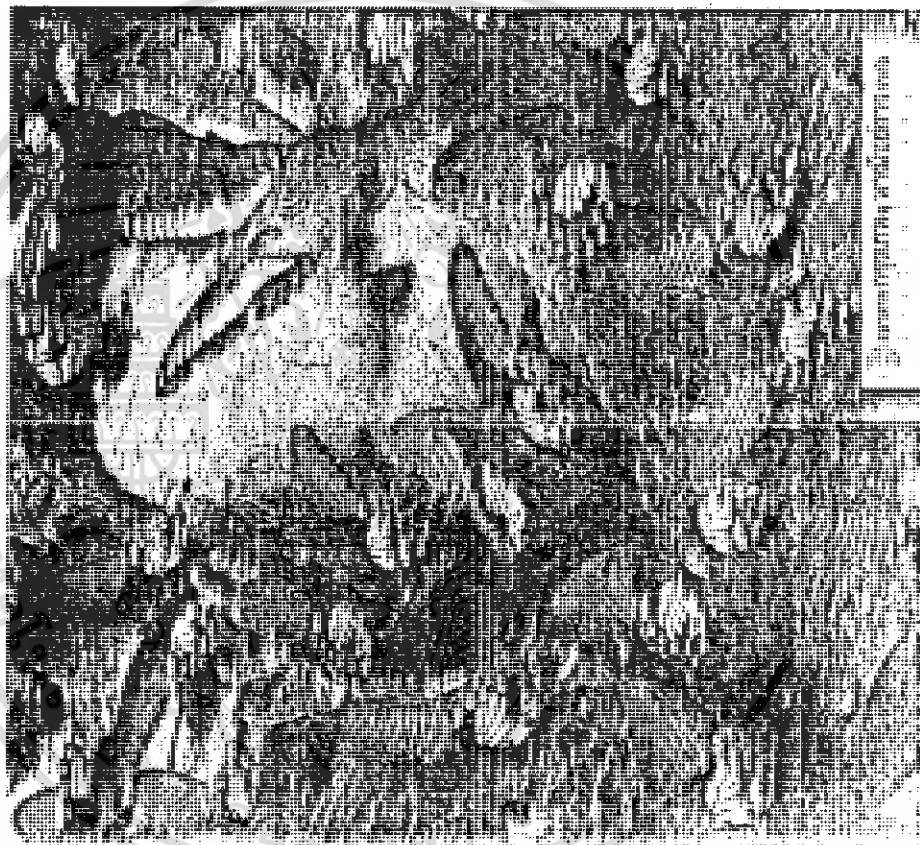
©) สมาคมการแพทย์ พยาธิวิทยา จำกัด
 ก ร ร ก ร ก ร ก ร ก ร ก ร ก ร ก ร ก ร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้




สมาชิกรุงเทพฯ พาณิชยกรรม จำกัด
 ๓๓๓ ๓๓๓ ๓๓๓ ๓๓๓

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**เพื่อสถานภาพเด็ก
ในธุรกิจของคุณ**



- ผู้ประกอบการรายตัว
- ผู้ประกอบการรายสาขา
- ผู้ประกอบการรายจังหวัด
- ผู้ประกอบการรายภาค
- ผู้ประกอบการรายประเทศ

ขอเชิญสมัครรับรางวัลที่ 1 และรางวัลที่ 2
โดยสมัครผ่านช่องทางเดียวที่ www.rrt.go.th

รายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ
สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล โทร. 02-254-1111
หรือ โทร. 02-254-1112
หรือ โทร. 02-254-1113
หรือ โทร. 02-254-1114
หรือ โทร. 02-254-1115

การดำเนินงานของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล
เป็นไปอย่างโปร่งใสและยุติธรรม
ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการ
สลากกินแบ่งรัฐบาล
ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกจาก
หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ
และภาคเอกชน
การดำเนินงานของสำนักงาน
สลากกินแบ่งรัฐบาล
เป็นไปอย่างโปร่งใสและยุติธรรม
ภายใต้การกำกับดูแลของ
คณะกรรมการสลากกินแบ่ง
รัฐบาล
ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกจาก
หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ
และภาคเอกชน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปเหตุผลและปัจจัยสนับสนุนโครงการ

1. หนี้สินของธนาคารปัจจุบัน เมื่อประมาณ 3 ปีที่ผ่านมา คือปีพ.ศ.2528-2529 ที่ผ่านมานั้น ธนาคารได้เกิดวิกฤตการณ์ขึ้นคือ เกิดการเปลี่ยนแปลงตัวผู้บริหารระดับสูงของธนาคารในระดับกรรมการผู้จัดการ ที่เปลี่ยนจากนายชนะนิต พิศาสตร์ มาเป็นนางอินทิดา ชาลีจันทร์ พร้อมกับหนี้สินของธนาคารถึง 3,000 ล้านบาท เมื่อบุคคลรุ่นใหม่เข้ามาจึงทำการปรับปรุงต่าง ๆ นำโดยเกริกเกียรติ ชาลีจันทร์ ซึ่งเป็นบุตรชายของกรรมการผู้จัดการ ซึ่งสามารถแก้ไขปัญหา หนี้สินต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี ภาพ จนลดลงเหลือ 2,200 ล้านบาท ในครึ่งปีแรกของปี 2531 ซึ่งแสดงว่าปัจจุบันธนาคารก็ยังมีหนี้สินค้างอยู่อีกจำนวนมาก ซึ่งก็ต้องหาวิธีการต่าง ๆ เพื่อให้หนี้สินนั้นหมดไปโดยเร็ว

2. รายได้ส่วนใหญ่ของธนาคารกรุงเทพ ฯ พาณิชยการ จำกัด วิจัยหาเงิน เข้าธนาคารได้ส่วนใหญ่นั้นคือ การปล่อยสินเชื่อ และจะไ้รายได้จากดอกเบี้ย จากข้อมูลสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ.2531 ดังนี้

	บาท	
รายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผล	2531	2530
เงินให้สินเชื่อและเงินฝาก	1,153,258,127	1,315,559,369
หลักทรัพย์รัฐบาลและที่รัฐบาลกำกับ	234,949,474	223,943,421
หลักทรัพย์อื่น	5,699,427	6,827,916
รวมรายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผล	1,394,107,528	1,546,330,706

จะสังเกตเห็นว่ารายได้จากธนาคารส่วนใหญ่คือ รายได้จากสินเชื่อและเงินฝาก ส่วนรายได้อื่น เช่น

ค่าธรรมเนียมและบริการ	41,628,059	บาท
กำไรจากฟิวเจอร์	12,764,759	บาท
รายได้อื่น	65,585,617	บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อนึ่ง ธนาคารไม่มีรายได้จากการใช้บัตรต่าง ๆ เช่น บัตร ATM บัตร
เครดิตการ์ด บัตรวีซ่าต่าง ๆ ซึ่งธนาคารอื่น ๆ ใ้คนักกลยุทธ์มาแย่งชิงลูกค้ากันอย่าง
หนักหน่วง เมื่อไม่กี่ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบันและธนาคารกรุงเทพ ฯ พาณิชยการ จำกัด
ก็ยังไม่มืโครงการให้บริการทางค่านนี้เลย ฉะนั้น การแก้ไขปัญหานี้สินค้าต่าง ๆ จึงควร
หากกลยุทธ์วิธีการที่ให้บริการคนในสังคม มาให้บริการทางค่านสินเชื่อให้มากที่สุด

3. ธนาคารมีนโยบายที่จะปล่อยสินเชื่อก่าง ๆ สังเกตได้จากโครงการออก
ออกแบบไปไว้โชว์ที่ให้ข้อมูล เน้นหนักไปทางค่านสินเชื่อ คือ การบริการค่านสินเชื่อ เพื่อ
สร้างความฝันของคุณให้เป็นจริง ซึ่งมีนโยบายหลักที่จะสนับสนุนค่านทุนรอนให้แก่บุคคล
และนิติบุคคล ทุกอาชีพ เพื่อสนับสนุนให้ผู้ที่มิโครงการและความสามารถประกอบอาชีพ
หรือธุรกิจที่ตนักไ้บรรลุเป้าหมาย และเงินเป็นปัจจัยสำคัญที่จะผลักดันให้สำเร็จลงได้
รวมทั้งการกู้เงินจากัก เพื่อใช้จ่ายส่วนตัวเมื่อจำเป็น หรือใช้ซื้อทรัพย์สินในรูป เงินผ่อน
วลา ค่าง ๆ อีกด้วย

4. สินเชื่อบนี้จะเพิ่มขึ้น 30 % จากการคาดการณ์โดยคุณชาตรี โสภณพานิช
กรรมการผู้จัดการใหญ่ธนาคารกรุงเทพ จำกัด โ้กกล่าวภาพพจน์ของอีฟการขยายตัว
ของสินเชื่อบในระบบธนาคารพาณิชย์ว่า คงมีแนวโน้มการขยายตัวได้ถึง 30 % อย่างแน่
นอน ซึ่งจะรวมไปถึงการใช้วงเงินสินเชื่อบรายใหม่ด้วย สำหรับคุณทิพย์สมาศย์ ณ เชียงใหม่
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการของธนาคารกรุงศรีอยุธยา กล่าวว่า สินเชื่อบนี้จะมีอัตราการ
ขยายตัวของสินเชื่อบ จะเท่ากับ 26 % เป็นอย่างต่ำ ถ้าคิดเป็นเงินที่เพิ่มขึ้นก็ประมาณ
กว่า 257,900 ล้านบาท ฉะนั้นครั้งต่อไปจะมีผู้มาใช้บริการค่านสินเชื่อบประมาณ
900,000.-ล้านบาท ซึ่งคาดว่าทุกธนาคารคงหากกลยุทธ์วิธีการต่าง ๆ เพื่อแย่งลูกค้า
กันอย่างดุเดือดแน่นอน

5. ส่วนแบ่งตลาดบริการค่านสินเชื่อบของธนาคารกรุงเทพ ฯ พาณิชยการ จำกัด
จากการจัดอันดับธนาคารทางค่านสินเชื่อบประจำเดือน กรกฎาคม 2530- มิถุนายน
2531 นั้น ถูกจัดอันดับที่ 14 จาก 15 ธนาคาร ซึ่งเป็นอันดับเกือบต่ำสุด (อันดับต่ำสุด
คือธนาคารแหลมทอง จำกัด) มีส่วนแบ่งทางตลาดคิดเป็น 7.44 % ซึ่งในครั้งปีแรกนี้
มีการใช้บริการค่านสินเชื่อบรวมทุกธนาคารถึง 693,600.00 ล้านบาท สำหรับธนาคาร
กรุงเทพ ฯ พาณิชยการมีผู้มาใช้บริการ 7.44 % คิดเป็นเงินเพียง 23,906.00 ล้านบาท
ฉะนั้น ธนาคารจึงเริ่มต้นและหากกลยุทธ์และวิธีการต่าง ๆ เพื่อชิงให้ลูกค้ามาใช้บริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทางค่านี้นี้ให้เพิ่มขึ้น

6. ธนาคารกับแผนพัฒนาใหม่ จากกรณีที่คุณเกริกเกียรติ ชาลีจันทร์ กรรมการผู้จัดการ เข้ามาบริหาร 3 ปีหลัง ได้จัดทำโครงการพัฒนาเร่งด่วนในการ ออกสู่สาธารณะการทางการเงินใหม่มั่นคง โดยมีโครงการดังนี้

6.1 พัฒนาบุคลากร จัดการอบรมตลอดปี ตั้งแต่ผู้จัดการสาขา ผู้ช่วยผู้จัดการสาขา สมุหบัญชี แต่ที่เน้นที่สุดก็คือ ตำแหน่ง MIDDLE MANAGEMENT คือ ผู้บริหารสาขา และระดับหัวหน้าส่วนในสำนักงานใหญ่

6.2 ค่านสินเชื่อ มีการวางแผนจะจัดวางสินเชื่อให้เป็นระบบ โดยจะ เน้นการมองช่องทางกึ่งกับสินเชื่อใหม่มากขึ้น และได้ตั้งคณะทำงานพัฒนาธุรกิจขึ้นมา ทำงานดำเนินการตามนโยบายหลัก

6.3 ปฏิรูปสาขา ได้วางแผนพัฒนาใหม่ โดยจัดตั้งเป็นทีม คือทีมเงินฝาก ทีมพัฒนาระบบต่าง ๆ โดยเฉพาะสินเชื่อสาขา

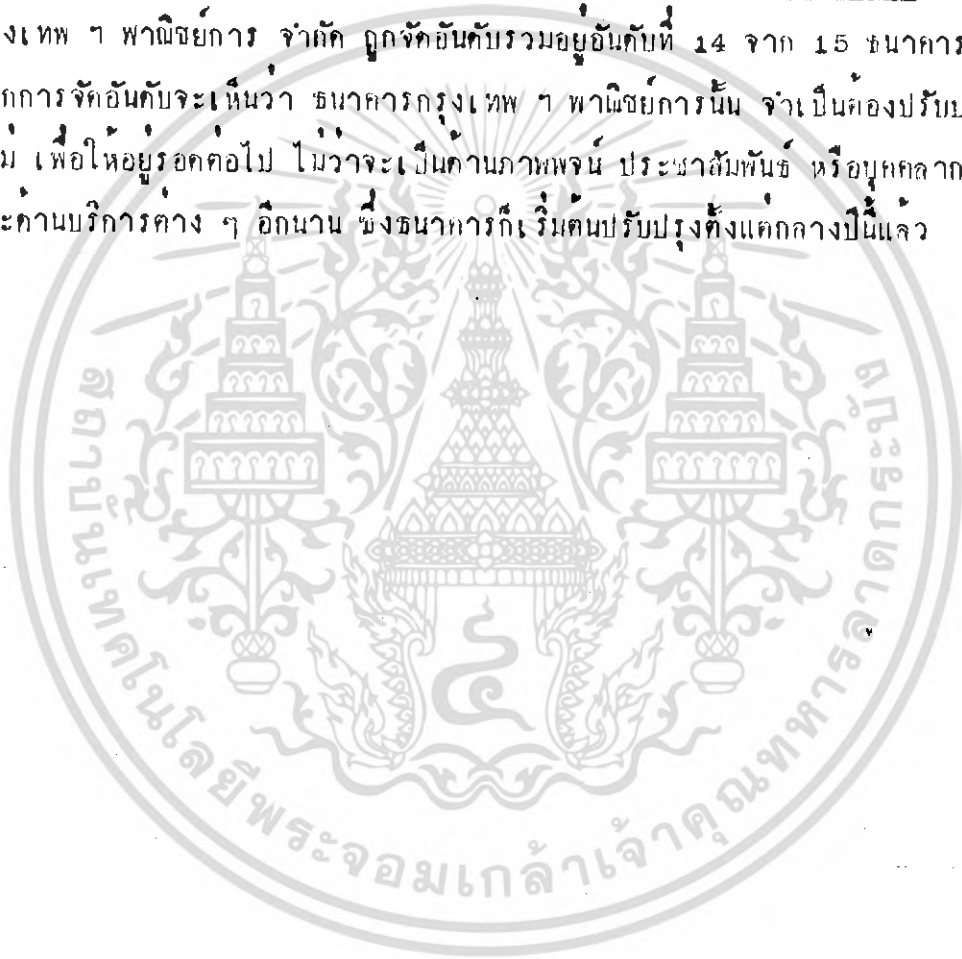
6.4 เน้นภาพพจน์ ประชาสัมพันธ์ใหญ่ ธนาคารมีแผนประชาสัมพันธ์ ให้ ผู้ใช้บริการและประชาชนทั่วไปเข้าใจ ไม่สับสนเรื่องข้อช้อกับธนาคารอื่น ๆ เช่น ธนาคารกรุงเทพจำกัด หรือธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด ซึ่งมีหลาย ๆ กัน และได้ลงมือ ทำแล้วเป็นระยะเวลาทาง ทวี ในซุคที่ 1 ผู้หญิงผมสั้นกับภาพพจน์ใหม่ ซุคที่ 2 คือ นักเล่น เบียร์กับสไคย์ใหม่ ซึ่งได้ออกไปแล้วเมื่อกลางปีนี้ และจะออกโครงการที่ 3 อีกโดย จะเป็นโครงการที่จะบอกว่า ธนาคารทำอะไรบ้างได้แก่สังคม ซึ่งการดำเนินงานยังไม่เสร็จ จึงเลื่อนไปประมาณต้นปีข้างหน้า จึงจะออกน่ายายแพร่ภาพทั่วประเทศ บริษัทที่รับทำ คือบริษัท DRY ส่วนด้านสิ่งพิมพ์นั้นก็คิดว่าจะให้บริษัทรับมีคชอบด้วยเช่นกัน ฉะนั้น การพัฒนาใหม่นั้น จึงต้องไปรโมทและรับเร่งประชาสัมพันธ์ เพื่อให้การทำงานนั้นสัมพันธ์ กับความเจริญเติบโตในอนาคต ซึ่งการพัฒนาทั้งภายในและภายนอก ไม่สัมพันธ์กัน อาจ ทำให้ แผนพัฒนาทั้งหมดล้มเหลวลงได้เช่นกัน อนึ่ง ธนาคารมีแผนที่จะดำเนินการต่อ จากโครงการประชาสัมพันธ์ในซุคแรกที่ เน้นภาพพจน์ใหม่

7. กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มเป้าหมายหลักในช่วงแรกนั้น ได้ดำเนินการนโยบาย ขยายสาขาไปยังจังหวัดต่าง ๆ ทั่วภูมิภาค เพื่อกระจายความเจริญไปสู่ท้องถิ่นชนบท ที่ยังไม่มืธนาคารพาณิชย์ และในท้องถิ่นที่กำลังได้รับการพัฒนา เพื่อสนับสนุนนโยบาย ของรัฐบาลที่จะให้ประชาชนทุกส่วนของประเทศ ได้มีโอกาสที่ดี กลุ่มเป้าหมายปัจจุบัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(หลักแผนการพัฒนา) คือ กลุ่มผู้มีอายุ 25 ปีขึ้นไป ที่เริ่มมีรายได้มีการศึกษาที่ดี ซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ และมีโครงการต่าง ๆ ที่จะให้ธนาคารมีส่วนช่วยสนับสนุนโครงการเหล่านั้น ๆ ธนาคารมีความคิดเห็นว่ากลุ่มนี้ จะเป็นกลุ่มอำนาจที่สำคัญ สำหรับอนาคตของธนาคารด้วย และจะเริ่มมีเป็นการปูพื้นฐาน ให้คนเหล่านั้นมีทัศนคติที่ดี มีภาพพจน์ที่ดี ต่อธนาคารจนกลายมาเป็นผู้บริโภคของธนาคารในที่สุด

๘. การจัดอันดับประกอบการธนาคารพาณิชย์ไทย ประจำปี 2531 ธนาคารกรุงเทพ ฯ พาณิชยการ จำกัด ถูกจัดอันดับรวมอยู่อันดับที่ 14 จาก 15 ธนาคาร จากการจัดอันดับจะเห็นว่า ธนาคารกรุงเทพ ฯ พาณิชยการนั้น จำเป็นต้องปรับปรุงใหม่ เพื่อให้อยู่รอดต่อไป ไม่ว่าจะเป็นด้านภาพพจน์ ประชาสัมพันธ์ หรือบุคลากร และด้านบริการต่าง ๆ อีกนาน ซึ่งธนาคารก็เริ่มต้นปรับปรุงตั้งแต่กลางปีนี้แล้ว



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การวิเคราะห์โฆษณาทางนิตยสารของธนาคาร

การโฆษณาของธนาคารต่าง ๆ ส่วนใหญ่จะมี 2 ลักษณะ คือ 1. การโฆษณาในคำนำให้บริการต่าง ๆ 2. การโฆษณาเพื่อภาพพจน์ต่าง ๆ ซึ่งการออกแบบโฆษณาไม่ว่าจะใช้สื่อใด ๆ เช่น การโฆษณาทางทีวี นิตยสารหรือนั่งสื่อพิมพ์ เป็นต้น ในหนึ่ง ๆ มีการคาดคะเนกันว่า จะใช้งบประมาณเพื่อการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ไม่ต่ำกว่าแสนล้านบาท หรือโค่นางบประมาณของธนาคารต่าง ๆ มารวมกัน ทำให้การโฆษณาต่าง ๆ มีบทบาท และมีอิทธิพลเป็นอย่างมาก ในการชักจูงหรือจูงใจกลุ่มผู้บริโภคและเป็นผู้จัดทำโฆษณาของธนาคารมีมากมายหลายรูปแบบนั้นนับไม่ถ้วน ตามที่ผู้จัดทำได้พยายามรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ พอแบ่งการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของธนาคารต่าง ๆ ได้ดังนี้

1. การโฆษณาทั่วไป เช่น การถ่ายรูปอาคารของธนาคาร เพื่อสร้างภาพพจน์ที่มีลักษณะที่มั่นคง น่าเชื่อถือ การโฆษณาภาพพจน์ที่ให้บริการมีลักษณะยิ้มแย้มแจ่มใส หรือการโฆษณาในลักษณะการให้ความสำคัญของธนาคารที่มีต่อลูกค้า
2. การโฆษณาลักษณะการบริการเงินฝากทั่วไป เช่น ของธนาคารทหารไทยที่เป็นแคมเปญ คือการบริการเงินฝากออมทรัพย์ บริการเงินฝากกระแสรายวัน บริการเงินฝากประจำ รวมทั้งการโฆษณาลักษณะการบริการต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการฝากหรือกู้ยืม ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด เป็นต้น
3. การโฆษณาถึงความทันสมัยการให้บริการที่ทันสมัยรวดเร็วของธนาคาร เช่น ของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด ที่ใช้คำพาดหัวว่า "อีกก้าวหนึ่ง บริการผ่านทางโทรศัพท์" เช่นเดียวกับธนาคารกสิกรไทย จำกัด แต่ใช้คำพาดหัวว่า "สายไหนก็พาคุณไปธนาคารไม่เร็วเท่าสายนี้" หรืออีกซีกหนึ่งของธนาคารกสิกรไทยที่ใช้คำพาดหัวว่า "ทางบ้านส่งเงินให้คุณทางไหน" หรือ "บอกคุณแม่ไม่ต้องเหนียวแบบนี้อีกแล้ว" เป็นต้น ซึ่งการโฆษณาจะเป็นลักษณะภาพพจน์ของการให้บริการที่ทันสมัย โดยการนำอิเล็กทรอนิกส์แบบดั้งเดิมมาใช้ในระบบหน่วยงานต่าง ๆ
4. การโฆษณาเพื่อบริการด้านอื่น ๆ เช่น มุมรอบรู้ของธนาคารกสิกรไทย ที่จัดบริการไว้พิเศษ หรือการให้บริการปรึกษาทางธุรกิจต่าง ๆ เช่น การส่งออก หรือกำไรให้บริการทางค่าน้ำชาสาร อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. การโฆษณาเพื่อบริการค่านบัตรเครดิตกำนัน เช่น ของธนาคารศรีนครินทร์ บัตรกำนันลิมิตกดเบิกของธนาคารไทยทูนู เป็นต้น

6. การโฆษณาบริการค่านบัตร ATM และบัตรอื่น ๆ รวมทั้งบัตรเครดิต ซึ่งเป็นการโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์ ที่ใช้งบประมาณที่สูงมาก ในช่วง 4-5 ปีที่ผ่านมา โดยได้เริ่มต้นจากบัตร ATM มาจนเป็นบัตรวีซ่า บัตรควอน และบัตรเครดิต ซึ่งรายละเอียดที่ให้บริการค่านนี้ก็คือ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด "โดยใช้คำพาดหัวว่า เติมชีวิตให้เต็มชีวิตด้วยบัตรเครดิตของคุณ"

7. การโฆษณาภาพพจน์ของธนาคารที่มีชื่อเสียง เช่น ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด โดยใช้คำพาดหัวว่า "น้ำใจไมตรีที่มีต่อกัน บอกความสัมพันธ์กันเพื่อนพี่น้อง" หรือ "เราภูมิใจในความสำเร็จของคุณ" เป็นต้น

8. การโฆษณาภาพพจน์เพื่อสังคม เช่น ของธนาคารกสิกรไทย จำกัด ที่ใช้การกล่าวไว้ในหน้าที่ของคนที่รู้จักแบ่งเวลาให้เหมาะสม รู้จักการออกกำลัง รู้จักการพักผ่อนให้พอดี หรือของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด ที่กล่าวถึงความถูกต้อง ความมีศีลธรรมอันดี การรักษารวมชาติ เป็นต้น

9. การโฆษณาบริการสินเชื่อเพื่อการสนับสนุนอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น ของธนาคารกสิกรไทยที่โฆษณาให้บริการทางค่านสินเชื่อ ที่มีลักษณะสนับสนุนอุตสาหกรรมต่างมากมาย เช่น การทำคอกไม้ส่งออก การเลี้ยงไก่ การท่องเที่ยว การทำเหมืองแร่ หรือของธนาคารกรุงศรีอยุธยา ที่มีลักษณะให้การสนับสนุนการให้บริการสินเชื่อประเภทการทำด้วยเกลือ หรือของธนาคารกรุงไทยที่สนับสนุนการทำหัตถกรรม เป็นต้น

10. การโฆษณาบริการสินเชื่อวงเงินจำกัด หรือสนับสนุนความเป็นอยู่ในชีวิตประจำวัน เช่น สินเชื่อที่อยู่อาศัย ของธนาคารศรีอยุธยา สินเชื่ออนาคตของศรีนครินทร์ สินเชื่อเทศบาลของธนาคารทหารไทย สินเชื่อขุมทองของธนาคารนครหลวงไทย จำกัด สินเชื่อยิวหลวงของธนาคารกรุงเทพ จำกัด หรือสินเชื่อ เพื่อสิ่งอำนวยความสะดวกของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด สินเชื่อประเภทการท่องเที่ยวของธนาคารกรุงเทพ สินเชื่อประเภทการศึกษาของธนาคารเอเซีย จำกัด หรือสินเชื่อกรุงไทยชนวิมุ เพื่อการรักษาพยาบาลยามเจ็บป่วย เมื่อถึงคราวจำเป็น เป็นต้น

สำหรับการให้สินเชื่อของธนาคารต่าง ๆ ที่เสนอมานั้น ล้วนแต่มีลักษณะใหญ่ กลาย ๆ กันดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. การผ่อนชำระเวลาที่ยาวนาน
2. การเสียอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำพิเศษ

ซึ่งอัตราดอกเบี้ยพิเศษเหล่านี้ก็ขึ้นอยู่กับผู้ที่มาใช้บริการว่ามีฐานะรายได้ มีมูลค่าประกันคิดเพียงใด ถ้ามีฐานะที่ติดการเงินมั่นคง เงินไหลตาง ๆ จะเป็นไปตามที่ระบุไว้ในโฆษณา หรืออัตราดอกเบี้ยจะยิ่งพิเศษมากขึ้นก็ได้ ถ้าฝ่ายธนาคารเห็นว่ามีการเงินที่มั่นคงจริง ๆ ในทางตรงกันข้าม ถ้าผู้ที่จะมาขอใช้บริการค่านิสินเชื่อ มีฐานะการเงินที่ไม่มั่นคง หรือการเงินไม่ค่อยจะคึกคัก เงินไหลตาง ๆ ที่ระบุไว้ก็จะเปลี่ยนแปลงไปในทันที หรืออาจจะไม่ได้ถูกเลยก็ได้ ถ้าฝ่ายธนาคารมีความเห็นว่า อัตราการเสี่ยงของหนี้สูงเกินไปที่จะได้รับใช้คืน

การออกแบบโฆษณาบริการสินเชื่อนั้นส่วนใหญ่จะไม่ใช่เป็นชุด หรือเป็นแถมแปะ จะเป็นลักษณะออกมาฉีกเดี่ยวโคก ๆ มากกว่า การออกแบบนี้มีลักษณะง่าย ๆ เรียบ ๆ ตรงไปตรงมา บางขนาดก็มีทีมงานออกแบบโฆษณาโดยเฉพาะ



งานออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณาอื่น ๆ ของคุณ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สิ้นเชื่อเพื่ออนาคต
ธนาคารศรีนคร



**ในความมั่นคงของครอบครัว
ด้วยสิ้นเชื่อเพื่ออนาคต ธนาคารศรีนคร**

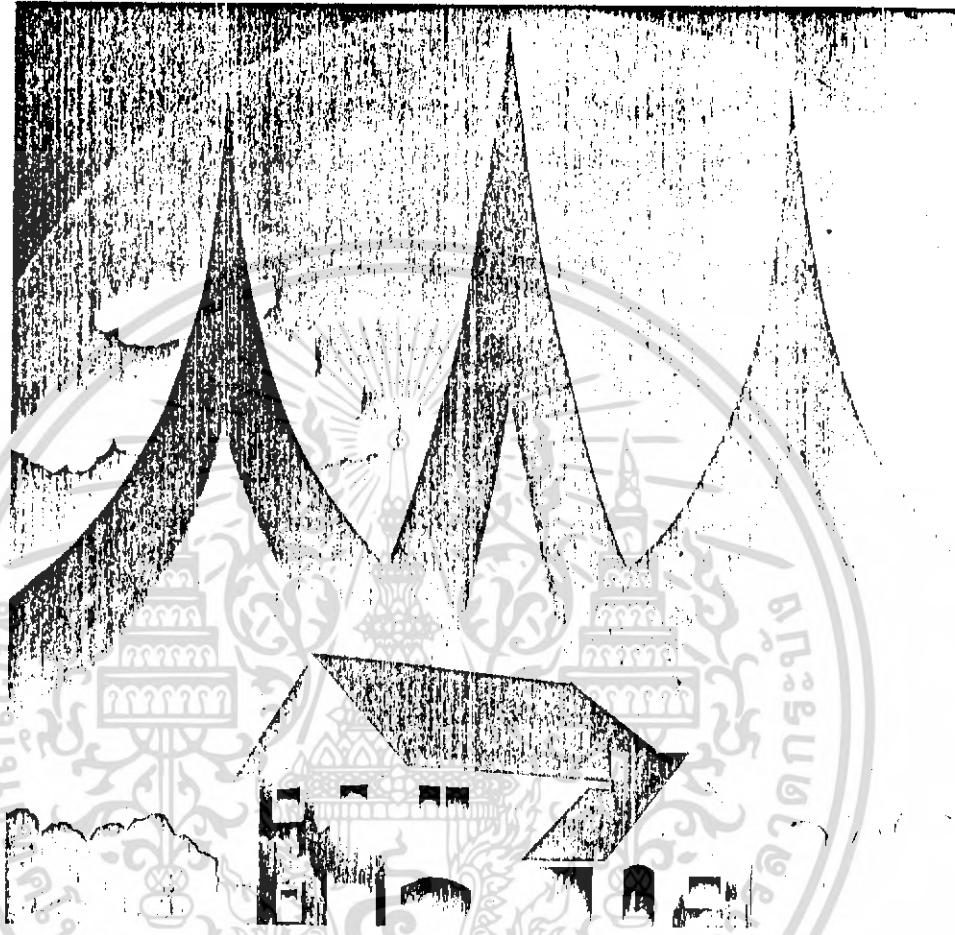
ธนาคารศรีนคร มีบริการสินเชื่อเพื่ออนาคต สำหรับผู้ที่ต้องการมีเงินพร้อมที่คืนเป็นของตนเอง หรือผู้ที่ไม่มีเงินพร้อมที่คืนคนกู้ยืมและต้องชำระดอกเบี้ยเงิน โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราต่ำ และผ่อนชำระคืน 20 ปี ในกรณีใช้เงินเพื่อการศึกษาหรือการประกอบเป็นอาชีพ เบี้ยวินัยสินเชื่อนี้ ธนาคารมีเงินคืนแบบทบต้นทบดอก จัดการเรื่องการเงินประจำวันชีวิตโดยไม่ยุ่งยากในอัตราที่ประหยัดพิเศษ

ติดต่อสอบถามได้ที่ธนาคารศรีนคร ตำบล บางนา หรือที่
หน่วยสินเชื่อเฉพาะ ส่วนที่งานใหญ่ โทร 223 0561 ต่อ
157 และ 227



**ธนาคารศรีนคร จำกัด
เมื่อก่อนบ้าน ธนาคารกรุงเทพ**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



สินเชื่อที่อยู่อาศัย

บริการสินเชื่อเพื่อการซื้อที่ดินหรือบ้านพร้อมที่ดิน
 ให้อัตราดอกเบี้ยสูงสุดถึง **80%** ของราคาประเมิน
 อัตราดอกเบี้ยต่ำ ระยะเวลาผ่อนชำระนาน
 และไม่คิดค่าไถ่จ่ายในการประเมินราคาที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง

ขอเชิญใช้บริการสินเชื่อที่อยู่อาศัยได้ที่ สำนักงานใหญ่



ธนาคารกรุงร้อยอยุธยา จำกัด

เป็นสมาชิกธนาคารแห่งประเทศไทย

โทร. 253 8601, 253 8632 ต่อ 2155-58

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เปิดประตูสู่บ้านใหม่ของคุณด้วย สินเชื่อบ้านกสิวิทย์ เพิ่มเวลาผ่อนชำระให้คุณเป็น 20 ปี

บ้านพร้อมที่ดิน
ไม่ใช่สิ่งยากที่จะเป็นเจ้าของอีกต่อไป
เพราะมีสินเชื่อบ้านกสิวิทย์
ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด
ที่พัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่
ให้ทุกคนมีสิทธิมีบ้านเป็นของตัวเองเร็วขึ้น
ด้วยการขยายเวลาผ่อนชำระออกไปถึง 20 ปี
ลดภาระการผ่อนชำระรายเดือนให้น้อยลง

พิเศษสุด
คุณยังสามารถเลือกผ่อนชำระแต่โดย
ในระยะ 5 ปีแรกได้ด้วย

วันนี้ สินเชื่อบ้านกสิวิทย์
ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด
ขยายเวลาเป็น 20 ปี
เพื่อบ้านใหม่ที่ไม่ไกลเกินหวังของคุณ



ติดต่อขอรายละเอียดได้ที่

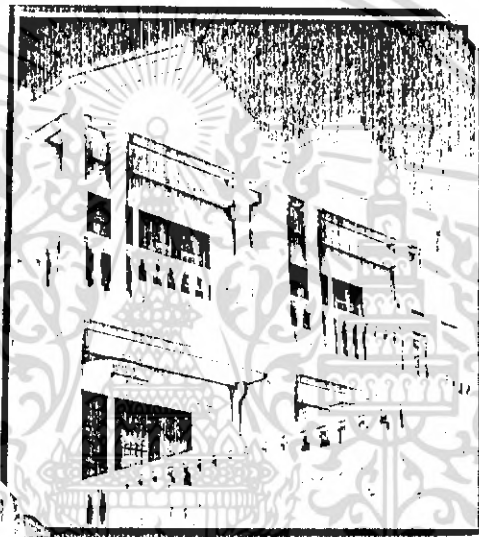
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด

เพื่อลูกค้ามิตรคู่ใจ

ทุกสาขา ทั่วประเทศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สินเชื่อเคหสถาน ธนาคารทหารไทย สร้างรากฐานแห่งความสุข



รากฐานแห่งครอบครัวคือความสุข รากฐานแห่งความสุขคือบ้าน

สินเชื่อเคหสถาน ธนาคารทหารไทย สร้างรากฐานแห่งความสุขด้วยโอกาสการมี "บ้าน" ปลูกฝังแห่งชีวิตครอบครัว อัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าปกติ ระยะเวลาผ่อนยาวนาน

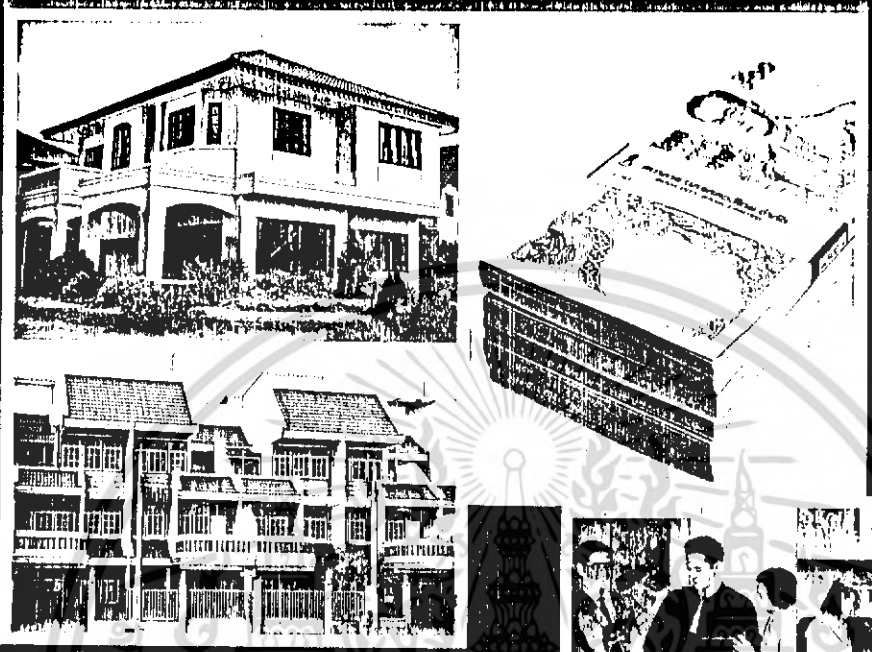
เชิญติดต่อขอรับบริการ สินเชื่อเคหสถาน ธนาคารทหารไทย ได้ ณ สำนักงานสาขาของธนาคารทุกแห่งทั่วประเทศ

อบอุ่นใจ เมื่อใช้บริการ



100 ปี สืบสานสยาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ห้างหุ้น อีกรั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**สร้างหลักประกัน
ความมั่นคงให้ชีวิต ด้วย
สินเชื่อบ้านชฎาทอง**

1. สินเชื่อที่เลือกจำนวนให้กู้ได้ตามจำนวนเงินจำนวนน้อย
ได้ในวงแรก และผ่อนเพิ่มเงินเรื่อยๆ ตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น
2. สินเชื่อสำหรับบ้านของคนที่ไม่มีค่าคงเงินในมือ
3. สินเชื่อที่ให้กู้ได้สูงถึง 85% ของราคาบ้านพร้อมที่ดิน
4. สินเชื่อที่ให้อัตราดอกเบี้ยต่ำเป็นพิเศษ
5. สินเชื่อที่ให้ระยะเวลาผ่อนชำระยาว

ด้วยยอดเงินผ่อนบ้านที่ลดลง ท่านยังสบายใจ
มีเงินเหลือไว้ใช้ต่อเติม ตกแต่ง ซ่อมแซมที่อยู่อาศัย
หรือใช้จ่ายเพื่อหาวิชาความรู้บุตร



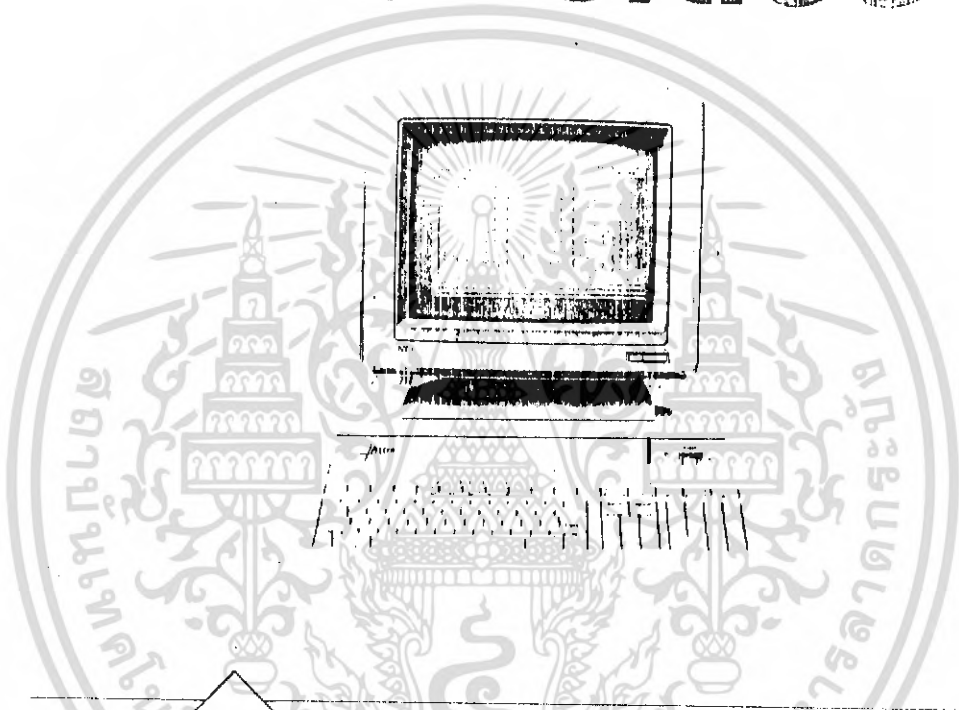
เชิญแวะมาคุยกับเราได้ที่ สำนักงานเกษตรไทย จำกัด ทุกสาขาทั่วประเทศ
และที่ สาขาพิเศษในไทย ถนนพหลโยธินตัดใหม่ ใต้ 253-2536 โทร 2177, 2188, 2191



ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด
บริษัทมหาชน จำกัด (มหาชน)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สู่ คอมพิวเตอร์



คอมพิวเตอร์ที่ติดตั้งเป็นสื่อที่มอบให้ได้ออก
เพราะถือประโยชน์แก่ทุกคน

ที่คอมพิวเตอร์นี้ให้ข้อมูลที่ทุกโปรแกรม
บนเครื่องไม่ว่าจะหนักหรือเบาช่วยอำนวยความสะดวก

จับเปิดโดยเสียบคีย์ได้เป็นวัน

เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ หนึ่งข้อ

เพื่อสนับสนุนการให้ทั่วโลกและธุรกิจของคุณมีเพิ่มขึ้น

...ด้วยบริการสนับสนุนที่ติดตั้งคอมพิวเตอร์...

ชาวศรไทยทราบดีว่า

บริการประทับใจ เป็นที่ปรึกษาประจำใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารเชกเกอร์ไทยรพชว

แก้ปัญหาเงินติดขัดในธนาคารเป็น

ปัญหาข้อเสนองานการเงินเป็นเรื่องใหญ่ "ธนาคารกรุงไทย" ช่วยเหลือได้ไม่แพ้กันและเช่นเดียวกับบริษัท
รัฐวิสาหกิจ หรือข้าราชการเงินเดือนประจำ หากท่านขอให้สหกรณ์จ่ายเงินเดือนผ่านธนาคาร หนังสือ
สหกรณ์มาใช้บริการ "กรุงไทยรพชว" ให้ท่านก็มีสิทธิเบิกถอนเงินได้ ๑๐๐ หรือ ๑ เดือน
เงินเดือน เพื่อใช้จ่ายยามฉุกเฉิน เช่น ค่ารักษาพยาบาล ค่าเสียเบี้ยบุตร ผ่อนผันที่อยู่อาศัย ค่าใช้จ่าย
ส่วนตัว หรือมีเหตุต้องเดินทางไปต่างประเทศ มี บริการติดต่อขอเปิดบัญชีออมทรัพย์ 13 ปี
สมัครสมาชิกและเปิดได้ทุกสาขาทั่วประเทศ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บริการ สินเชื่อ เช็ดชูชีพ

เพื่อวิชาชีพ

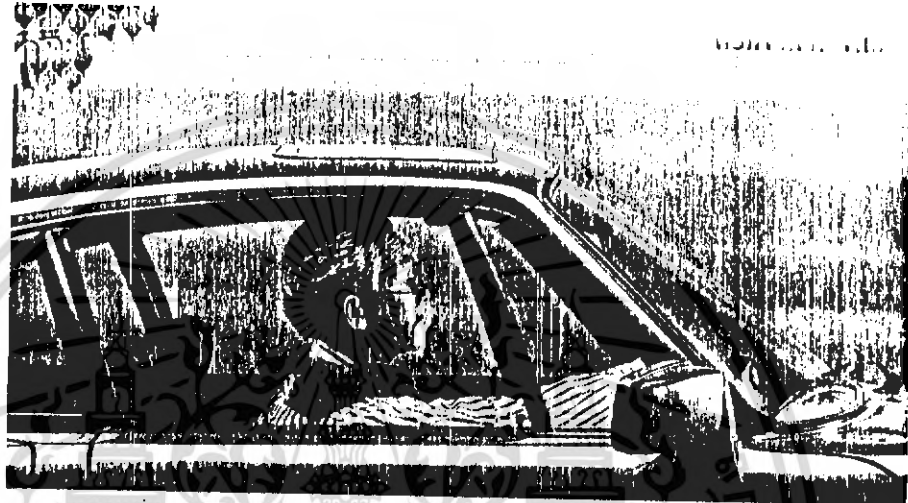
ขอความร่วมมือจากสถาบันการศึกษา
และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ในการสนับสนุนโครงการ
เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของนักศึกษา

ธนาคารกสิกรไทย เปิดบริการสินเชื่อพิเศษ สินเชื่อเช็ดชูชีพ
เพื่อผู้สำเร็จ วิชาชีพด้านเกษตรกรรม เกษษกร ทักษะเทคโนโลยี และเทคโนโลยีการเกษตร
ได้รับบริการสินเชื่อเช็ดชูชีพ ในค่าธรรมเนียม ประโยชน์บริการวิชาชีพระดับตนเอง
เพื่อผู้ประกอบการ และเพื่อสังคมไทย เสริมสร้างให้ บริการสะดวก สุข ปลอดภัย
บริการสินเชื่อเช็ดชูชีพของธนาคารกสิกรไทย ช่วยเสริมสร้างปัจจัยสี่ให้สมบูรณ์



ธนาคารกสิกรไทย
บริการทุกระดับประทับใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



คุณจะรอให้พ้นเป็นจริง เมื่ออายุ 95 หรือ?

แต่คุณเพิ่งเริ่มทำงานเพื่อก่อร่างสร้างตัว
แค่คุณก็สามารถจะมีหรือทำอะไรทุกอย่าง
ที่จะทำให้ทุกช่วงวงจรชีวิตของคุณดีขึ้น
ด้วยสิทธิของวงจรกิจของธนาคารไทยพาณิชย์
เพื่อการศึกษาที่ดี เพื่อที่อยู่อาศัย เพื่อสิ่งอำนวยความสะดวก
ความสุข เพื่อสวัสดิการต่าง ๆ แม้มันไปก๊อปปี้
เพื่อการลงทุน หรือแม้กระทั่งเพื่อการท่องเที่ยวเดินทาง
ด้วยความใส่ใจรอบคอบในกรณีให้บริการ
ธนาคารไทยพาณิชย์พร้อมที่จะช่วยคุณด้วยหัวใจ
สอดแนมสิทธิของวงจรกิจได้ที่ธนาคารไทยพาณิชย์ทุกสาขา



ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ธนาคารพาณิชย์ชั้นนำของไทย

ธนาคารไทยพาณิชย์

มีแค่ส่วนมาตรฐาน บริการด้วยหัวใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สบาย สบาย ภูเก็ตรวดเร็ว

บริการสินเชื่อทางไปรษณีย์ หนึ่งไปโครงการบริการเบ็ดเสร็จ



ปรารถนาทุกอย่างได้ดังใจ สินเชื่อทางไปรษณีย์

สินเชื่อทางไปรษณีย์ คือสินเชื่อซึ่งมีรายการใช้ส่งไปรษณีย์
 สบาย - อนุมัติง่ายและรวดเร็วในเขตบริการ
 สบายไป - อนุมัติง่ายและรวดเร็ว ทั้งในเขตบริการและนอกเขตบริการ
 หรือที่สาขาของไปรษณีย์สาขาในเขตบริการ สาขาไปรษณีย์
 สาขาของจังหวัด สาขาของอำเภอ สาขาของตำบล สาขา
 สาขาไปรษณีย์ สาขาไปรษณีย์ สาขาไปรษณีย์ สาขาไปรษณีย์
 สาขาไปรษณีย์ สาขาไปรษณีย์ สาขาไปรษณีย์ สาขาไปรษณีย์

ธนาคารกรุงกมท จำกัด
 เพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปรารภนาทุกอย่างได้ดังใจ



ขาย สบาย ภูิได้รวดเร็ว

คุณได้เลือกปรารภนาไปมาละ สิบครั้ง ๆ ปรารภนาที่ถูกต้อง
 หรือซื้อบ้านของคุณเองได้เร็วในไม่ช้า...
 สิบครั้ง ๆ ไปขอซื้อบ้านของคุณเองได้เร็วในไม่ช้า...
 เพียงแค่คุณเลือกซื้อบ้านของคุณเองได้เร็วในไม่ช้า...
 ประการไปขอซื้อบ้านของคุณเองได้เร็วในไม่ช้า...
 ปรารภนาไปมาละ สิบครั้ง ๆ ปรารภนาที่ถูกต้อง
 หรือซื้อบ้านของคุณเองได้เร็วในไม่ช้า...
 สิบครั้ง ๆ ไปขอซื้อบ้านของคุณเองได้เร็วในไม่ช้า...
 เพียงแค่คุณเลือกซื้อบ้านของคุณเองได้เร็วในไม่ช้า...
 ประการไปขอซื้อบ้านของคุณเองได้เร็วในไม่ช้า...
 ปรารภนาไปมาละ สิบครั้ง ๆ ปรารภนาที่ถูกต้อง
 หรือซื้อบ้านของคุณเองได้เร็วในไม่ช้า...
 สิบครั้ง ๆ ไปขอซื้อบ้านของคุณเองได้เร็วในไม่ช้า...
 เพียงแค่คุณเลือกซื้อบ้านของคุณเองได้เร็วในไม่ช้า...
 ประการไปขอซื้อบ้านของคุณเองได้เร็วในไม่ช้า...

บริการสินเชื่อทางไปรษณีย์
 แห่งไปโครงการบริการช่วยเหลือ

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด
 เปลี่ยนคู่มือมิตรผู้กู้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พลเรือเอกฉลาดชาติเจริญ



**บริการเพื่อ
ส่งเสริมการศึกษาของชาติ**



ธนาคารเอเชีย จำกัด

สำนักงานใหญ่: 255 ถนนสีลมตึก ๗ บางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทร. 235-0370-9

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	12 เดือน	18 เดือน	24 เดือน
อัตรา % ต่อ	1.010-	0.995-	0.987-
ชำระ 20 ครั้งต่อเดือน 1 บาท	1,233-	848-	656-
ชำระ 36 ครั้งต่อ 1 บาท	2,501-	1,721-	1,331-
ชำระ 48 ครั้งต่อ 1 บาท	3,662-	2,520-	1,949-

ฮันนี่มูนดีไลท์ กำหนดอัตราดอกเบี้ย

แต่งงานแล้ว ใจรั่วใจคนรักกัน ใช้คุณแสดงความรักกันอย่างมีความสุข
 บ้านกลางบรรณการแห่งดวงมณีเปลว มีให้เลือกทั้งทวีป โตเกียว อเมริกา และ
 คองคอง ด้วยข้อเสนอที่มากกว่าให้คุณเพลิดเพลินกับความสุข ที่ ฮันนี่มูน ร้อยเดือน
 หรือแม้แต่ฟรีคืนในฝัน เสียดสีสิ่งที่คุณมีทั้งในราคาเงินเพียง ไม่ต้องรีบร้อน
 ไม่ต้องหลบหัว เลิกทำเกมๆ ๆ ที่ผิดคิดในใจตัวเองจาก Nikon ชุดของขวัญ
 จาก Wacom หรือเครื่องใช้ไฟฟ้าชื่อดังจาก National พริ้วไหวลวงวิระ ลืมเพียงแต่
**พิเศษ! สำหรับโปรแกรมเมอร์ บริการให้ทุนเพื่อนสมัย
 ลัดดออบุทธนารายละเอียดที่ สำนักงานเดอะเอส**

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด
 เลิศเลิศมิตรคู่บ้าน

It's a guaranteed pleasure.



ทางเดินแอร์ไลน์
 บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน)
 โทร. 02-2551111 โทรสาร 02-2551112

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ฝีมือไทย นวัตกรรมไทย

สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ จากธนาคารกรุงไทย
สินเชื่อเพื่อสร้างเสริมฝีมือคนไทย

หัตถกรรมไทย คุณค่าแห่งงานฝีมือ มรดกศิลป์ที่สืบทอดกันมา
ตามลุ่มหุบเขา ธนาคารกรุงไทย ภูมิใจในฝีมือคนไทยและมุ่งมั่น
สร้างเสริมให้เติบโตใหญ่ ด้วยโมเดลประชารัฐเศรษฐกิจไทย
สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ แรงใจจากธนาคารกรุงไทย

(๒๕๖๕)

ธนาคารกรุงไทย จำกัด
ศูนย์ระยอง ๒๕๖๕

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวความคิดในการออกแบบ

การออกแบบทั้งหมดมีแนวความคิดที่ว่า จะเป็นการสร้างจินตนาการของภาพที่จะสื่อถึงสิ่งที่เขาหรือผู้บริโภคกำลังหิวความหวัง หิวความฝัน ในบางสิ่งที่เขาอยากจะได้ แต่ยังมีขาดปัจจัย (เงิน) บางอย่างที่จะทำให้ความต้องการของเขาประสบความสำเร็จได้ และมีปัจจัยเหล่านั้น เราธนาคารจะเป็นผู้ช่วยสนับสนุน ความฝัน ความต้องการของเขา ช่วยเหลือได้โดยการให้บริการ โครงการสินเชื่อต่าง ๆ สำหรับความต้องการในสิ่งต่าง ๆ ให้เป็นจริงขึ้นมา ซึ่งจะใช้ แนวความคิดหลัก หรือ BIG IDEA ทำการออกแบบงานทั้งหมด ซึ่งจะใช้ HEAD LINE ว่า "คุณสร้างฝัน เราสร้างสรรค้ไปกับคุณ"

แนวความคิดในการออกแบบโฆษณาในนิตยสาร

การออกแบบโฆษณาในนิตยสารก็เพื่อเป็นตัวช่วยในการส่งเสริมให้บริการ ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นอย่างมาก เพราะการโฆษณาในนิตยสารนั้นสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่วางไว้ได้เป็นอย่างดี กลุ่มเป้าหมายจะเห็นโฆษณาการให้บริการรายละเอียดต่าง ๆ ที่ต้องการเสนอในภาพที่ถูกต้อง ความเป็นจริงมากที่สุด และมีระยะเวลาอายุการยาวนานพอสมควรของนิตยสาร จึงทำให้โฆษณาที่ลงในนิตยสารยาวนานไปได้อย่างเช่นกัน การวางสื่อโฆษณาในนิตยสาร จะวางให้เหมาะสมกับภาพพจน์ของนิตยสารนั้น ๆ โดยพอจะแบ่งได้ดังนี้ คือ

- นิตยสาร : การเงินการธนาคาร
 สื่อที่โฆษณา : บ้าน รถยนต์
 เหตุผล : เพราะเป็นนิตยสารที่ให้ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจต่าง ๆ การเงิน การธนาคาร การลงทุน โ้ตตรงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด เป็นกลุ่มที่อ่านมีอายุ 20 ปีขึ้นไป เกือบ 96.6 % โดยกลุ่มชาย 20-40 ปี จะมีผู้อ่านถึง 80.7 % และมีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท เกือบ 70 % เป็นกลุ่มของ ครู อาจารย์ นักศึกษา ผู้บริหารระดับล่าง มีความคิดความสามารถที่สูงพอสมควร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นิตยสาร : คู่แข่ง
 สินค้าที่โฆษณา : การลงทุน บ้าน รถยนต์ การศึกษา การแต่งงาน
 เหตุผล : เพราะเป็นนิตยสารที่เจาะกลุ่มเป้าหมายได้ตรงจุดอีกฉบับ คนที่
 อ่านส่วนใหญ่อายุ 20 ปีขึ้นไป มีฐานะทางเศรษฐกิจ ตั้งแต่ระดับ
 B และ C ขึ้นไป เป็นกลุ่มนักศึกษา ครู อาจารย์ ที่อ่านมาก
 และกลุ่มทำงานอื่น ๆ ที่อยากจะหาความรู้ ข่าวคราวต่าง ๆ ใน
 สังคมธุรกิจ

นิตยสาร : คิรินทร์
 สินค้าที่โฆษณา : บ้าน รถยนต์ การศึกษา การแต่งงาน
 เหตุผล : เพราะเป็นกลุ่มนิตยสารให้ความรู้ ความบันเทิง ในเกือบทุกด้าน
 มีรายไค้เป็นของตัวเองเป็นส่วนใหญ่ มีการศึกษาที่ค่อนข้างสมค
 ฐานะอยู่ในระดับ B ขึ้นไป

นิตยสาร : บ้านและสวน
 สินค้าที่โฆษณา : บ้าน รถยนต์ การศึกษา การแต่งงาน
 เหตุผล : เป็นนิตยสารที่ให้ความรู้เกี่ยวกับบ้าน การตกแต่ง กลุ่มที่อ่านมัก
 จะเริ่มมีรายไค้ที่มั่นคงพอสมควร มีฐานะเศรษฐกิจระดับ B และ C
 มีการศึกษาปานกลางขึ้นไป

นิตยสาร : คู่สร้างคู่สม
 สินค้าที่โฆษณา : รถยนต์ การศึกษา การแต่งงาน
 เหตุผล : เป็นนิตยสารที่ให้ความบันเทิง ความรู้ในชีวิตประจำวัน กลุ่มที่อ่าน
 มักจะเป็นแม่บ้าน พนักงาน นักศึกษา อายุตั้งแต่ 16 ปีขึ้นไป และ
 เป็นกลุ่มระดับ C และ B การศึกษาปานกลางขึ้นไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โฆษณาในนิตยสารจีนที่ 1

การออกแบบโฆษณาในจีนแรก จะกล่าวถึงสินเชื่อเพื่อการศึกษาภาคก่อน เพราะ การศึกษาภาคก่อนถือว่าเป็นพื้นฐานที่สำคัญ ที่จะทำให้ชีวิตมีความมั่นคง และมั่นใจในการก้าว ไปสู่นาถกอันยาวไกล สิ่งที่น่ามาใส่ใจหลักก็คือ มุมหนึ่งของโต๊ะหนังสือ มุมของการ ศึกษาความรู้ เพื่อที่จะสะท้อนความคิดฝันของคน ๆ นั้น ที่อยากจะศึกษา มีความตั้งใจ โดยจะมีสื่อสนับสนุนความฝันของเขาให้เป็นจริง โดยจะมีสื่อภาพของเขาได้รับปริญญา สามารถจบการศึกษาตามวุฒิประกาศนียบัตรนั้น ๆ ได้ และให้มีสื่อเป็นสื่อตัวช่วยเสริม ถึงขนาดการ ซึ่งเป็นผู้ช่วยสนับสนุนความฝันความคองการของเขาให้เป็นจริงขึ้นมา

โฆษณาในนิตยสารจีนที่ 2

การออกแบบโฆษณาในจีนนี้ จะกล่าวถึงสินเชื่อเพื่อจัดงานวิวาห์ สิ่งที่น่า มาใส่ใจเป็นสื่อหลักก็คือ การสร้างลักษณะความนึก ความฝัน มีความคองการที่จะจัดงาน วิวาห์ที่ก็ หรูหรา ให้แก่ตนเอง โดยจะมีสื่อสนับสนุนความฝันของเขาให้เป็นจริง โดย จะใช้สื่อถึงภาพในช่วงของการจัดงานวิวาห์เป็นสื่อที่ชี้ให้เห็นว่า สามารถทำให้เป็น จริงได้ และมีของตัวช่วยจะเป็นสื่อตัวช่วยเสริมกับขนาดการ ซึ่งจะเป็นผู้ช่วยสนับสนุน สร้างความฝันนั้นให้เป็นจริงขึ้นมาเช่นกัน

โฆษณาในนิตยสารจีนที่ 3

การออกแบบโฆษณาในจีนนี้ จะกล่าวถึงสินเชื่อเกี่ยวกับรถยนต์เพื่อชีวิตที่ ทันสมัยและความสะดวกสบายในชีวิตประจำวัน สื่อหลักที่น่ามาใส่ใจก็คือ ลักษณะของรถ ที่สวยงามทันสมัย โดยจะมีสื่อสนับสนุนคือ พวงกุญแจรถ ใบขับขี่ ที่เขาจะไ้และตัวสื่อ ถึงขนาดการเป็นผู้ช่วยสร้างฝันนั้นให้เป็นจริงขึ้นมา เพื่อมาใช้บริการโครงการสินเชื่อ สตางค์แกงนั้น

โฆษณาในนิตยสารจีนที่ 4

การออกแบบโฆษณาในจีนสุดท้ายนี้ จะกล่าวถึงสินเชื่อเกี่ยวกับบ้าน สื่อที่น่า มาใส่ใจเป็นสื่อหลักก็คือ บ้านที่มีลักษณะสวยงามภูมิฐาน ซึ่งเป็นสิ่งที่ทุกคนฝันอยากจะได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อยากจะเป็นเจ้าของ โดยจะมีสื่อสนับสนุนความฝันของเขาให้เป็นจริง โดยจะใช้ภาพ
ของใบกรรมสิทธิ์ที่ดินมาเป็นสื่อสนับสนุน และมีของประดับบ้านเป็นสื่อตัวเสริมว่าธนาคาร
มีส่วนช่วยในความต้องการของเขาให้เป็นจริง

สรุปการออกแบบโฆษณาในนิตยสารจะเน้นในสิ่งที่เขาหรือผู้บริโภค สร้าง
ความฝัน ความต้องการ เป็น MATN หลักของภาพ และมีสื่อสนับสนุนความฝันของเขา
ให้เป็นจริง เมื่อมาใช้บริการโครงการสินเชื่อต่างแห่งของธนาคารกรุงเทพ ฯ
พาณิชย์การ จำกัด การจักวางจะมีลักษณะเหมือนกันทุกชิ้น แต่จะเปลี่ยนแปลงข้อมูลและ
สื่อไปตามความเหมาะสมของงาน

แนวความคิดในการออกแบบโฆษณาในหนังสือพิมพ์

ก็เพื่อเป็นการโฆษณาให้ทันต่อเหตุการณ์ ให้ทราบถึงการบริการโครงการ
สินเชื่อต่างแห่งของธนาคารกรุงเทพ ฯ พาณิชยกรรม จำกัด ที่ได้เริ่มให้บริการแล้ว
ได้เผยแพร่อย่างรวดเร็ว และข่าวสารก็สามารถกระจายไปทั่วทั้งประเทศ เป็นผล
ทำให้สามารถเจาะได้ทุกกลุ่มเป้าหมาย และกลุ่มที่มีใจเป้าหมายก็สามารถทราบข่าว
ทราบความเคลื่อนไหวของธนาคารได้ด้วยเช่นกัน

การวางสื่อโฆษณาในหนังสือพิมพ์

- หนังสือพิมพ์รายวัน : 1. ไทยรัฐ 2. เกลนิวส์ เพราะเป็นสื่อที่มีคน
อ่านจำนวนมากได้รับความนิยมสูงสุด และแพร่ข่าวสารได้ไกลทุกพื้นที่ เป็นหนังสือพิมพ์
ที่อ่านทุกวัย ทุกอาชีพ ทุกระดับการศึกษา ฐานะทางเศรษฐกิจ โดยหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
จะมีคนอ่านประมาณ 7 ล้านกว่าคน ส่วนเกลนิวส์มีคนอ่านประมาณ 3 ล้านกว่าคน

- หนังสือพิมพ์รายสามวัน : ประชาชาติธุรกิจ ซึ่งมีคนอ่านถึง 129,000 คน
อยู่ในกลุ่ม 15-29 ปี จำนวน 65,000 คน และอายุ 30-40 ปีขึ้นไป 64,000 คน
เป็นหนังสือพิมพ์ให้ความรู้ ความบันเทิง ข่าวคราวทางธุรกิจเป็นสำคัญ มีฐานะระดับ
BC ขึ้นไป มีการศึกษาที่ค่อนข้างดีพอสมควร

- หนังสือพิมพ์ราย 7 วัน : ฐานเศรษฐกิจ เพราะเป็นหนังสือพิมพ์ที่เจาะกลุ่มเป้าหมายโดยตรง มีกลุ่มคนที่อ่านประมาณ 313,000 คน แบ่งเป็นกลุ่มอายุ 22-29 ปี 128,000 คน และกลุ่ม 30-40 ปี มีจำนวน 187,000 คน ซึ่งมีฐานะระดับ BC ขึ้นไป มีความรู้ มีการศึกษาที่ค่อนข้างดีพอสมควร มีความสนใจ ข่าวคราวบ้านเมือง เศรษฐกิจ ต่าง ๆ การลงทุน และชาวบ้านเหิงต่าง ๆ

ออกแบบโฆษณาในหนังสือพิมพ์

การออกแบบนั้นจะใช้สื่อที่ชาววัยผู้ใหญ่โลกกำลังเกิดจินตนาการ การตั้งความหวังในสิ่งที่เขาอยากจะได้ ซึ่งก็มากมายหลายสิ่ง แต่ไม่ว่าคุณต้องการสิ่งใด ธนาคารก็จะเป็นผู้สนับสนุน ความหวังความต้องการของคุณทั้งหมด ความสำเร็จเหลือในคำบริการโครงการสินเชื่อสแตงค์แดงที่มีอยู่ในความต้องการความฝันของเขาให้เป็นจริงขึ้นมา

แนวความคิดในการออกแบบไปสเตอร์

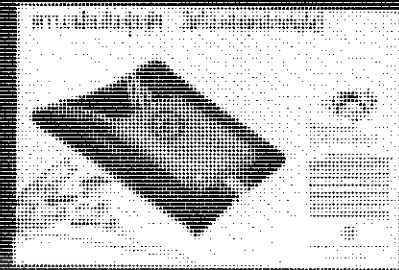
การออกแบบไปสเตอร์ก็เพื่อช่วยโปรโมท ให้กับโครงการสินเชื่อสแตงค์แดงของธนาคารนี้โดยตรง ซึ่งสามารถนำไปติดตามจุดที่ต้องการได้ หรือเจาะกลุ่มเป้าหมายโดยตรง เช่น สถานที่ของธนาคาร เพื่อช่วยย้ำเตือนความทรงจำแก่ผู้ใช้บริการ และยังบอกถึงกิจกรรมหลักของธนาคารให้ทราบ และตามแหล่งชุมชน เช่น ห้างสรรพสินค้า เพราะมีกลุ่มเป้าหมายมาเดินเที่ยวจับจ่ายใช้สอย รวมทั้งสถาบันชั้นนำทั่วไป เพื่อให้นักศึกษา เกิดความทรงจำและมีภาพพจน์ที่ดีต่อธนาคาร รวมทั้งเป็นการเปิดใจ แลกเปลี่ยนให้นักศึกษาได้ตัดสินใจใช้บริการได้อย่างมั่นใจ ในด้านการโครงการนี้

การออกแบบไปสเตอร์

การออกแบบไปสเตอร์ก็มีลักษณะคล้ายกัน การออกแบบโฆษณาในหนังสือพิมพ์ การที่จะใช้สื่อที่ผู้ใหญ่โลกกำลังเกิดจินตนาการ หรือการตั้งความหวังในบางสิ่งบางอย่าง แต่ไม่ว่าเขาจะต้องการสิ่งใด ธนาคารก็จะเป็นผู้สนับสนุน ความหวังความต้องการของเขาทั้งหมด สื่อที่ช่วยสนับสนุนก็จะเปลี่ยนแปลงไปบ้าง แต่ก็ยังคงแนวความคิดหลักไว้

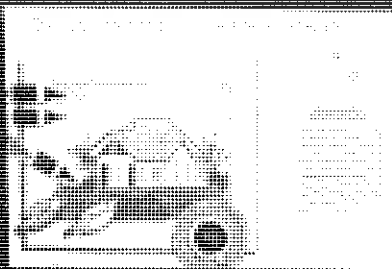
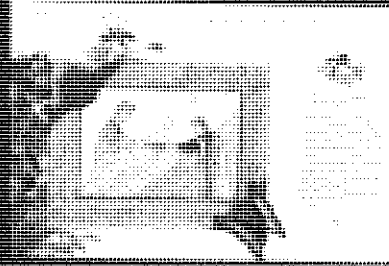


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



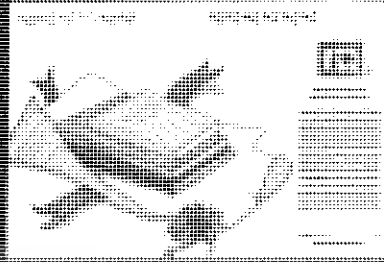
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแ

ราคา
ชั้



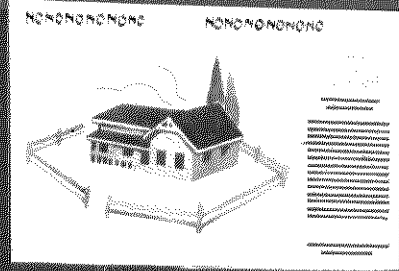
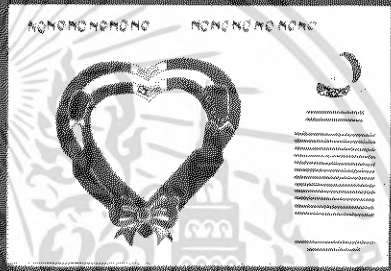
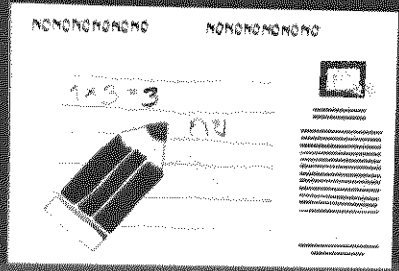
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแ

ราคา
ซ์



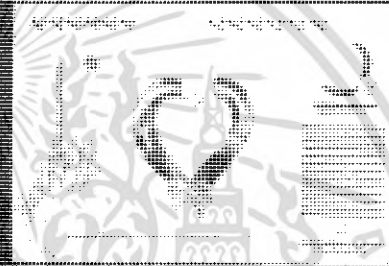
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแ

ราคา
ซ์



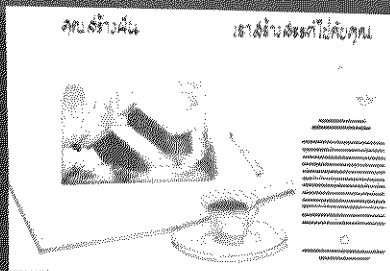
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการ
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัด

ราคา
ช



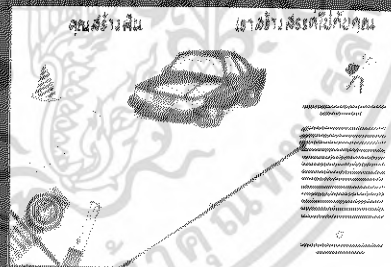
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการ
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแ

ราคา
ซ์



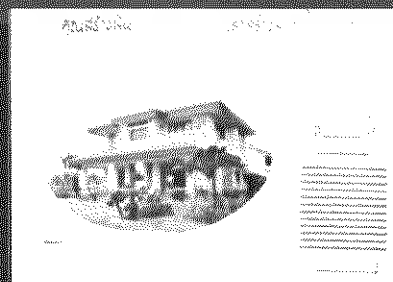
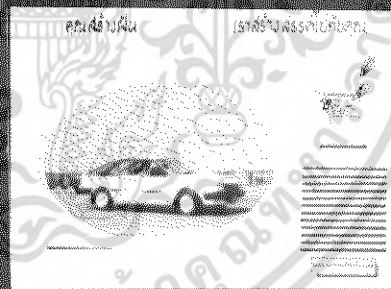
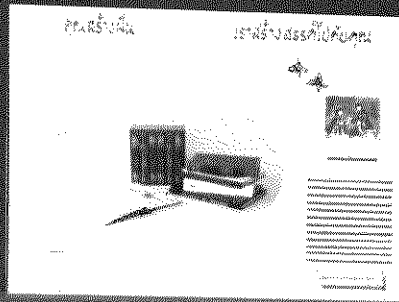
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการ
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัด

ราคา
ใช้



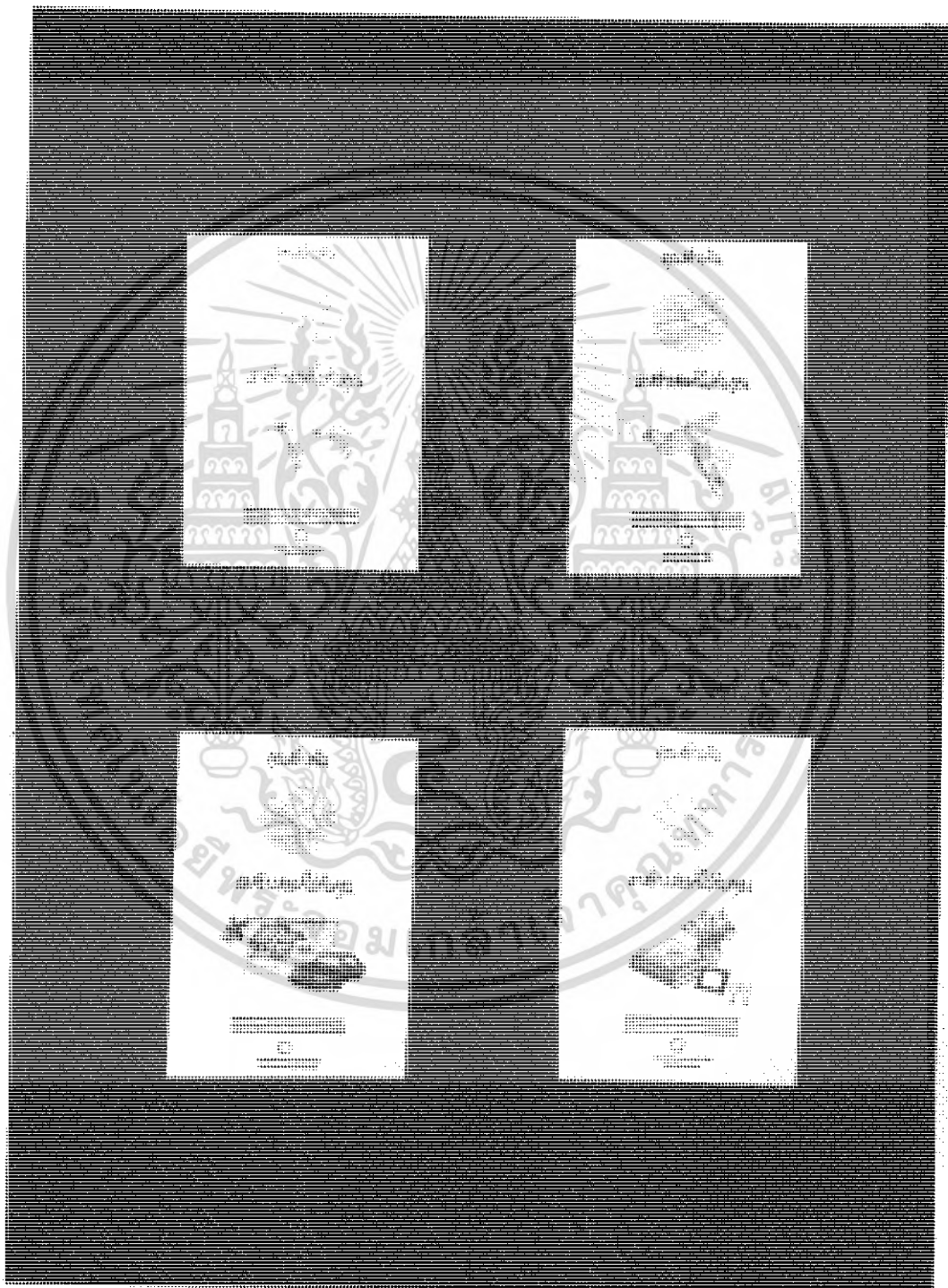
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแ

ราคา
ใช้

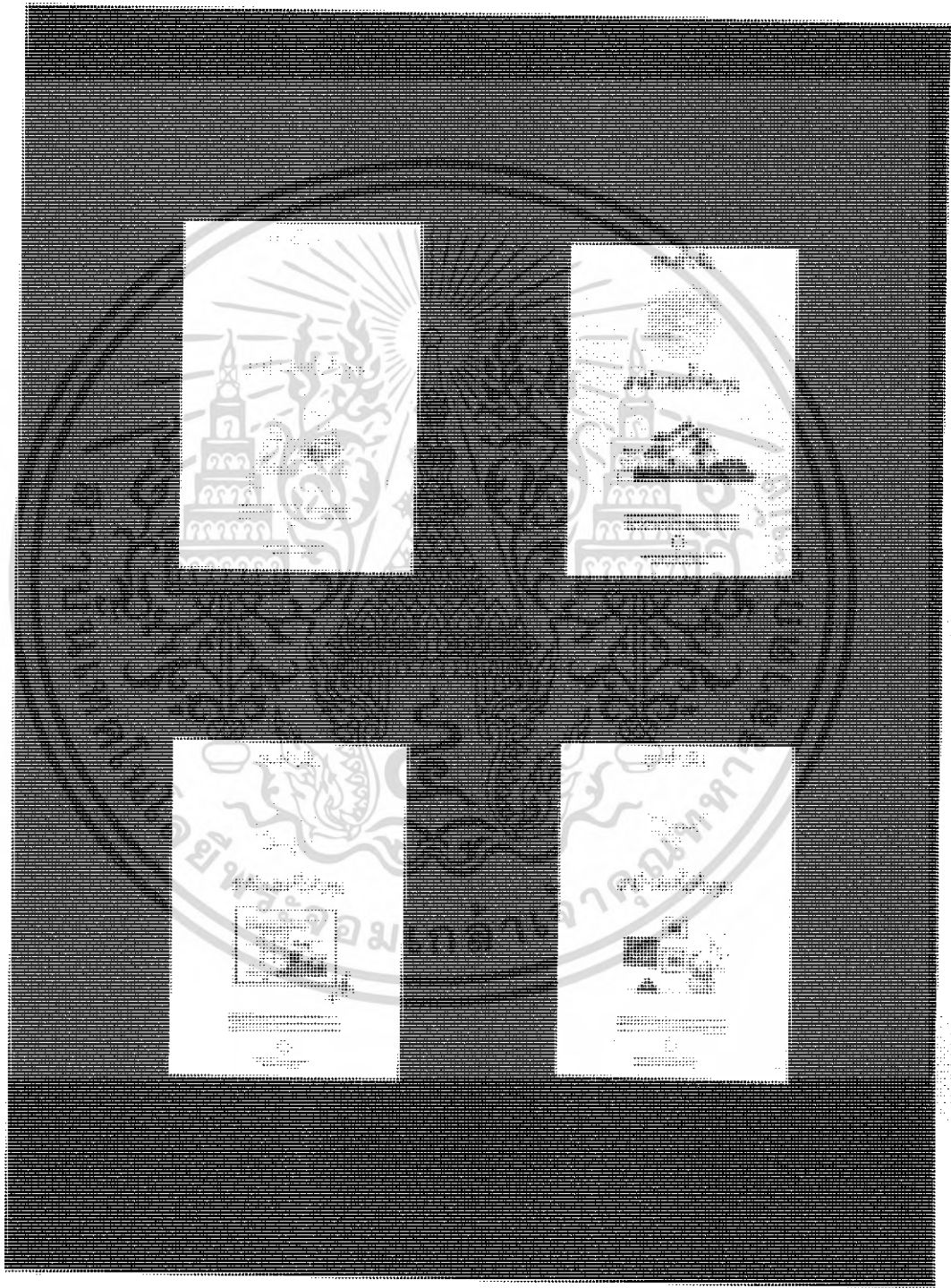


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอก

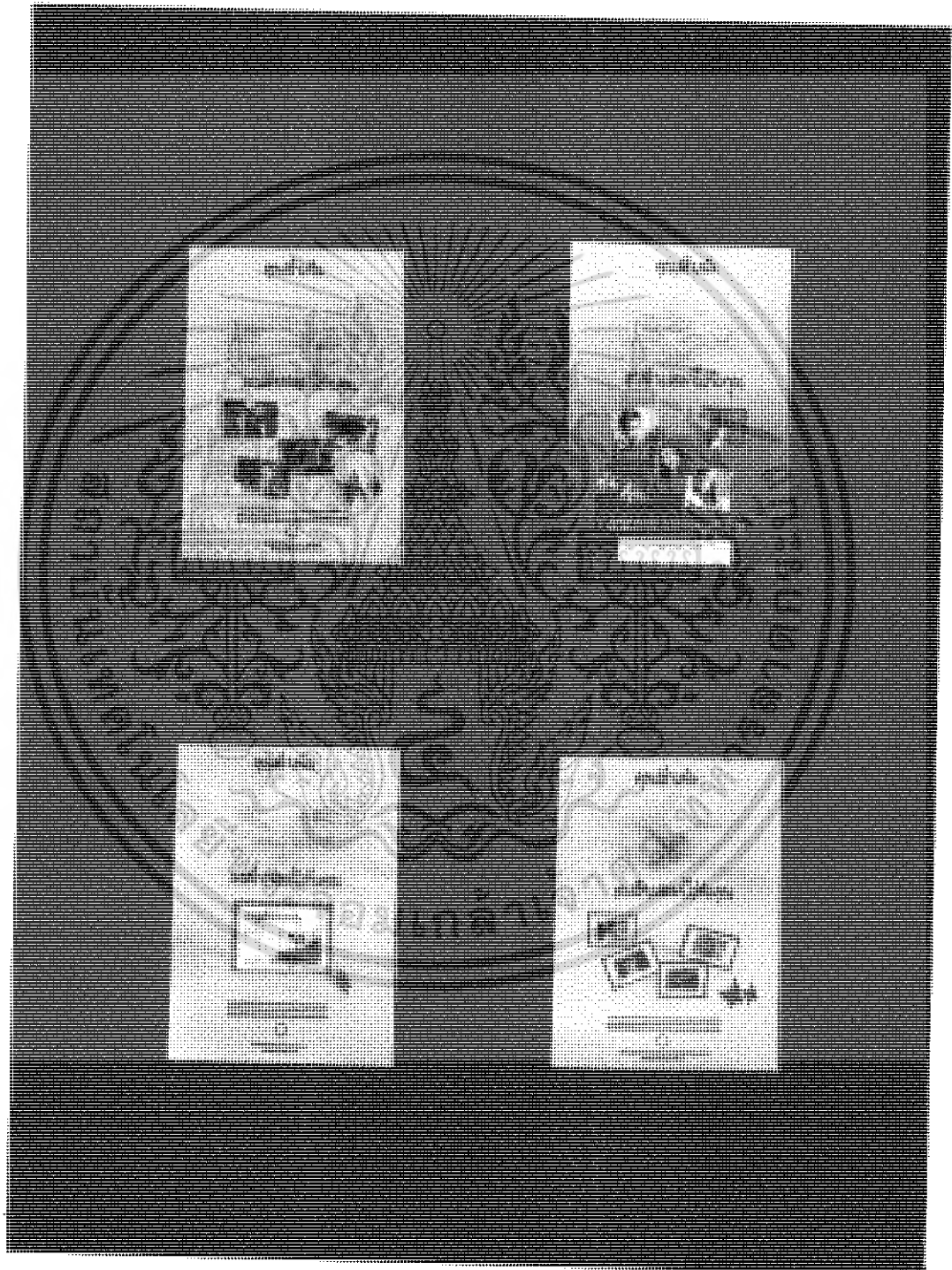
ราคา
ใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



* เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนและปัญหาในการทำงานจริง

เมื่อสรุปแนวความคิดทั้งหมดในการออกแบบแล้ว จึงเริ่มขั้นตอนการทำงาน ซึ่งได้กำหนดการทำงานออกเป็น 3 ส่วน คือ

1. ขั้นตอนการทำงานในด้านการถ่ายภาพในสตูดิโอ และถ่ายภาพนอกสถานที่
2. ขั้นตอนการทำงานในด้านการวาดภาพประกอบ
3. ขั้นตอนสุดท้ายของการทำงานในด้านการ ART WORK ประกอบเป็นงานจริง

ขั้นตอนการทำงานด้านการถ่ายภาพ ซึ่งจะแบ่งเป็น 2 ส่วน คือการถ่ายภาพในสถานที่หรือในสตูดิโอ และการถ่ายภาพนอกสถานที่ การถ่ายภาพในสถานที่นั้น การเตรียมงานที่ใกล้แก่การจับหัวสตูดิโอพร้อม ทั้งสิ่งของที่ต้องการจะถ่ายให้พร้อมเพียง ถ้ามีการเตรียมพร้อมไว้ดี ส่วนการถ่ายภาพนอกสถานที่นั้น จะมีปัญหามากกว่า เพราะไม่สามารถควบคุมได้มากนัก และบางครั้งอาจไม่ได้รับความร่วมมือ เช่น การถ่ายภาพเพื่อโฆษณาสินค้าชื่อสำหรับงานวิสาหกิจ ซึ่งการถ่ายภาพจะต้องพยายามใช้สถานที่บริเวณงานจริง ๆ เพื่อให้ดูมีบรรยากาศเป็นจริงมากที่สุด หรือการถ่ายภาพเพื่อโฆษณาสินค้าเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยนั้น มักจะไม่ค่อยจะได้รับความร่วมมือจากผู้ที่เกี่ยวข้องเท่าไรนัก อาจสืบเนื่องจากความไม่แน่ใจ ไม่ไว้วางใจนั่นเอง การแก้ไขปัญหานี้ ควรจะต้องทำการติดต่อกับผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรง และควรขอจดหมายจากทางคณะไปให้ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องจะได้สบายใจ และอาจจะให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี การถ่ายภาพนอกสถานที่ควรจะต้องถ่ายเผื่อไว้หลาย ๆ มุม เพื่อที่จะได้ภาพที่ดีที่สุด ในการนำไปใช้งาน เพราะบางครั้งเราอาจไม่สามารถจะจับภาพให้เป็นไปตามที่เราต้องการได้ และจะได้ไม่ต้องมาเสียเวลา เพื่อถ่ายซ่อมอีกครั้งในภายหลัง

ขั้นตอนการทำงานด้านการวาดภาพประกอบ ควรจะถ่ายภาพให้เสร็จเสียก่อน จึงมาทำงานในขั้นนี้ เพราะเราสามารถเห็นสีต่าง ๆ ของภาพแล้วทำให้เราสามารถกำหนดสีที่จะใช้ในภาพประกอบได้ง่ายขึ้น เมื่อนำมาประกอบรวมกัน

ขั้นตอนสุดท้ายก็คือการทำงานในด้านการ ART WORK โดยเริ่มจากการกำหนดตัวอักษรที่จะใช้งานทั้งหมดนำไปเรียงคอมพิวเตอร์ แล้วจึงนำไปจัดทำ ART WORK เสร็จแล้วจึงเป็นขั้นตอนการทำสกรีน ซึ่งจะทำการปกคลุมแผ่นพลาสติกใสเพื่อที่จะมาปกคลุมบนงานที่จับวางไว้ ปัญหาของช่วงนี้ก็คือ การกำหนดค่าของสี ซึ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บางครั้งเมื่อทำสกรีนแล้ว สีก็ไม่ได้ตามที่กำหนด ซึ่งถ้าเป็นการให้ผู้อื่นจัดทำให้ก็มักจะ
 เลยตามเลย การทำสีถ้าไม่พียงจนเกินไป ซึ่งการทำงานที่ค้แล้วหврจะทำเองจะไค้
 ผลงานที่สมบูรณ์กว่า ถ้ามีเวลาเหลือพอที่จะทำสกรีนเอง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อสรุป

โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์ โฆษณาสินเชื่อ ของธนาคารกรุงเทพ ฯ พาณิชย์ การ จำกัดนี้ ได้อาศัยข้อมูลพื้นฐานจากความเป็นจริง จากนโยบายของธนาคารที่มี โครงการพัฒนาปรับปรุงการทำงานให้เป็นไปในลักษณะของอิเล็กทรอนิกส์แบบคึ่ง โดย ธนาคารจะเน้นทางด้านบริการสินเชื่อเป็นงานหลัก และธนาคารเองก็ไม่เคยจัดทำ โฆษณาเกี่ยวกับสินเชื่อของคนมาก่อน จึงได้จัดทำโครงการนี้แลเพื่อนำความรู้ทั้งหมด ที่ได้เรียนมาประยุกต์ใช้กับการทำงาน เพื่อที่จะพยายามทำให้ดีที่สุด เพื่อที่จะสามารถ นำไปใช้ในการดำเนินงานเป็นธุรกิจได้

การออกแบบจะคำนึงถึงการนำไปใช้งานให้เหมาะสม และพยายามหา เอกลักษณ์ รวมทั้งคติภาพพจน์ที่ดีให้กับธนาคาร เพื่อที่จะสามารถ เข้าไปแข่งขันกับคู่แข่ง ทางการตลาดในด้านการบริการสินเชื่อ ซึ่งธนาคารถูกจัดอันดับการให้บริการที่ต่ำมาก ชั้นตอน ทั้งหมดในการทำงานนั้น พอแบ่งได้ดังนี้

1. การรวบรวมข้อมูลพื้นฐานต่าง ๆ เพื่อช่วยหาแนวทางในการออกแบบ รวมทั้งการวิเคราะห์ของคู่แข่ง ในด้านการให้บริการสินเชื่อต่าง ๆ
2. หาแนวความคิดหลักในการทำงาน พยายามสร้างเอกลักษณ์ของธนาคาร เกี่ยวกับจุดยืนในด้านการให้บริการสินเชื่อเพื่อที่จะได้ เข้าไปแข่งขันในตลาดได้ดีขึ้น
3. นำแนวความคิดหลักที่ได้ มาแยกเป็นแนวความคิดในการทำงานในแต่ละ ส่วน ของงานออกแบบ คือ การออกแบบโฆษณาสิ่งพิมพ์ในนิตยสาร ในหนังสือพิมพ์ และโปสเตอร์
4. ชั้นตอนในการทำแบบร่าง ของงานออกเป็นแต่ละชิ้น
5. ชั้นตอนในการทำงานจริง

ขอเสนอแนะ

1. ในการทำงานออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณา นั้น สิ่งที่สำคัญก็คือการหาข้อมูล ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการให้มากที่สุด รวมทั้งข้อมูลของคู่แข่งด้วย เพื่อที่จะได้ ศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ได้ละเอียดและเข้าใจ เป็นผลให้การออกแบบนั้นมีจุดยืนที่ดี มีแนว ความคิดในการออกแบบสิ่งพิมพ์นั้นได้ง่ายขึ้น

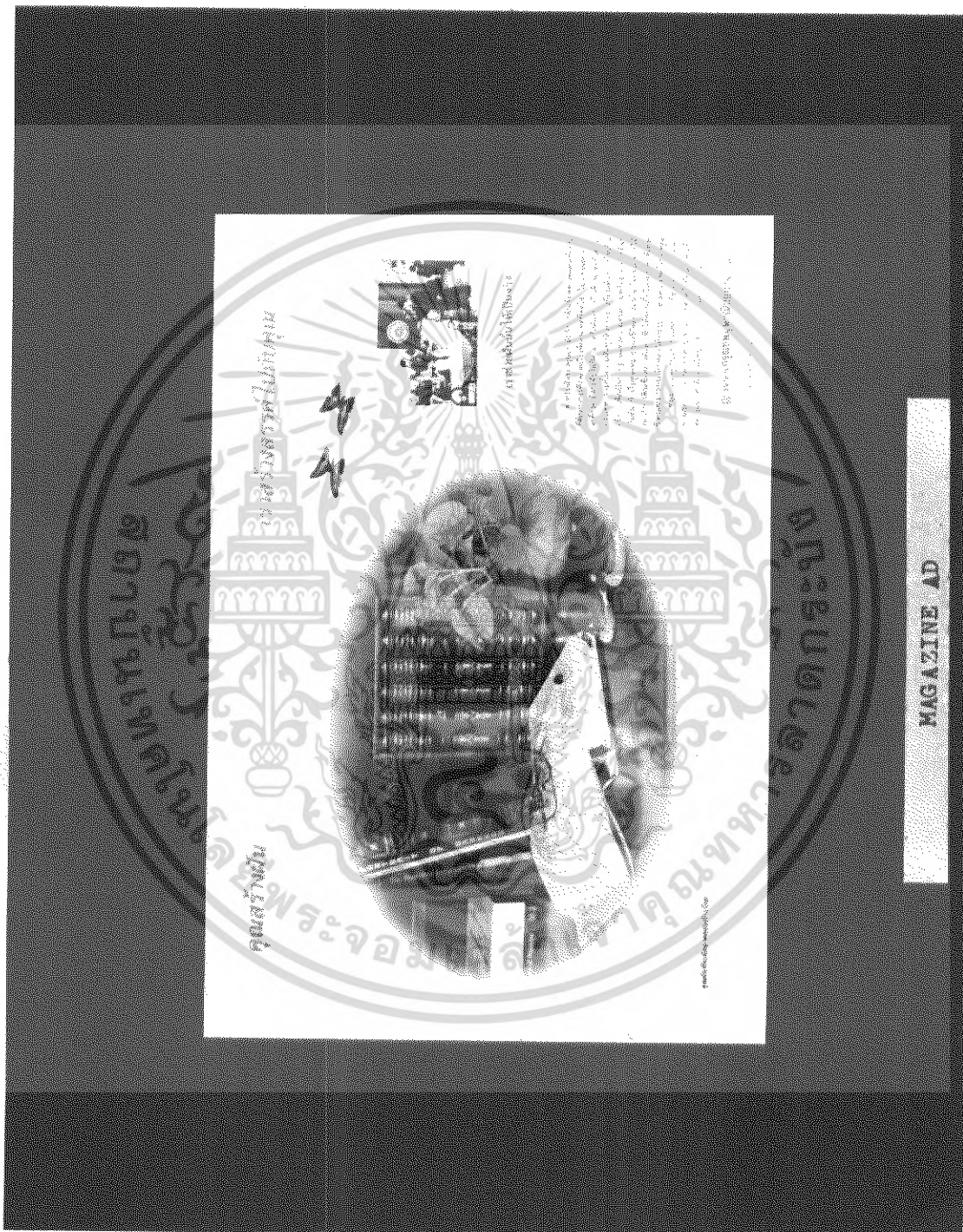
2. ขั้นตอนการทำงานควรมีการเตรียมงานไว้ให้หมด โดยเฉพาะงานที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายรูป ควรจะมีการเพื่อเวลาไว้ถ่ายซ่อมด้วย เพราะบางครั้งรูปที่ถ่ายออกมาไม่เป็นที่พอใจ และเพื่อผลงานที่ดีและสมบูรณ์ที่สุด



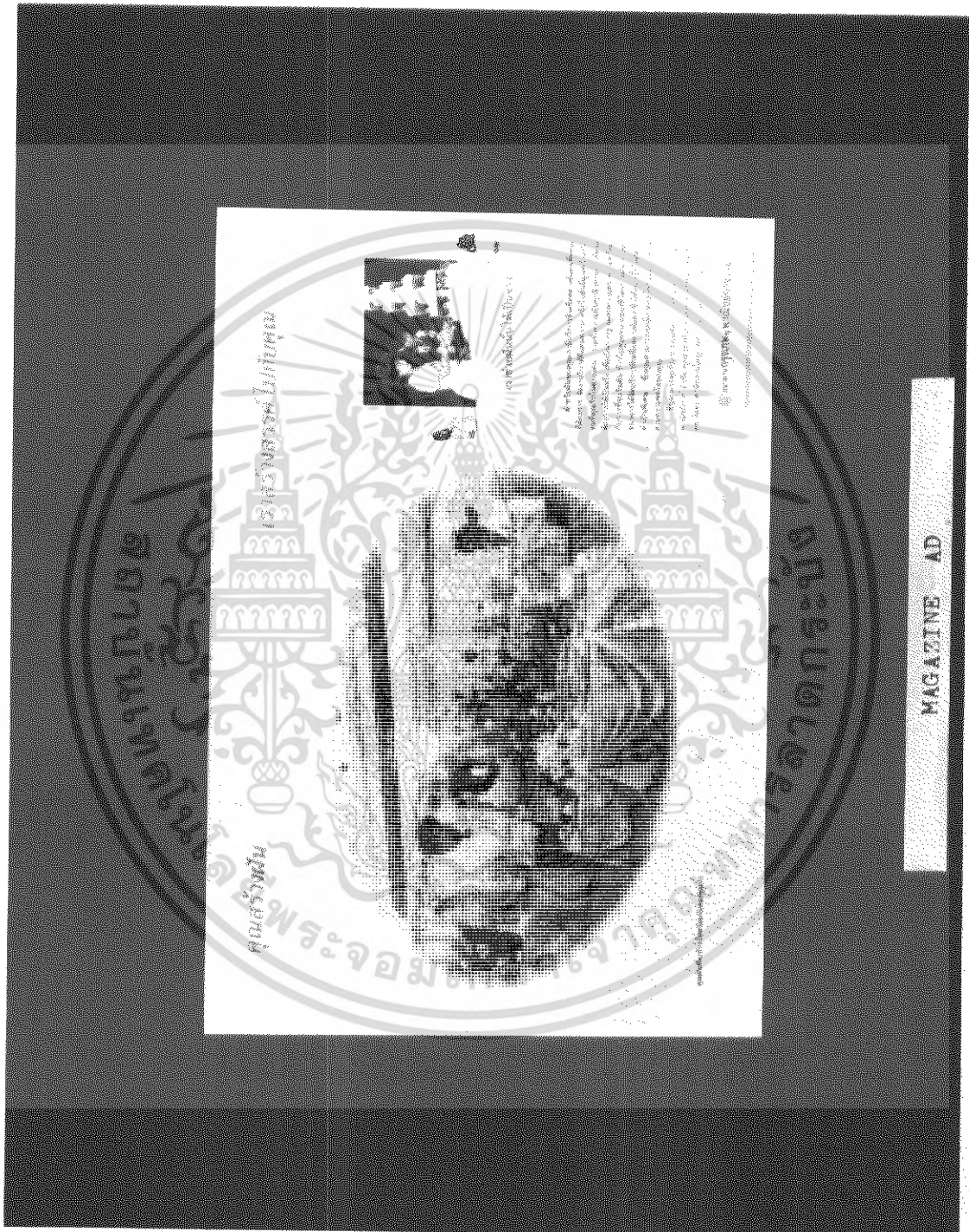
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



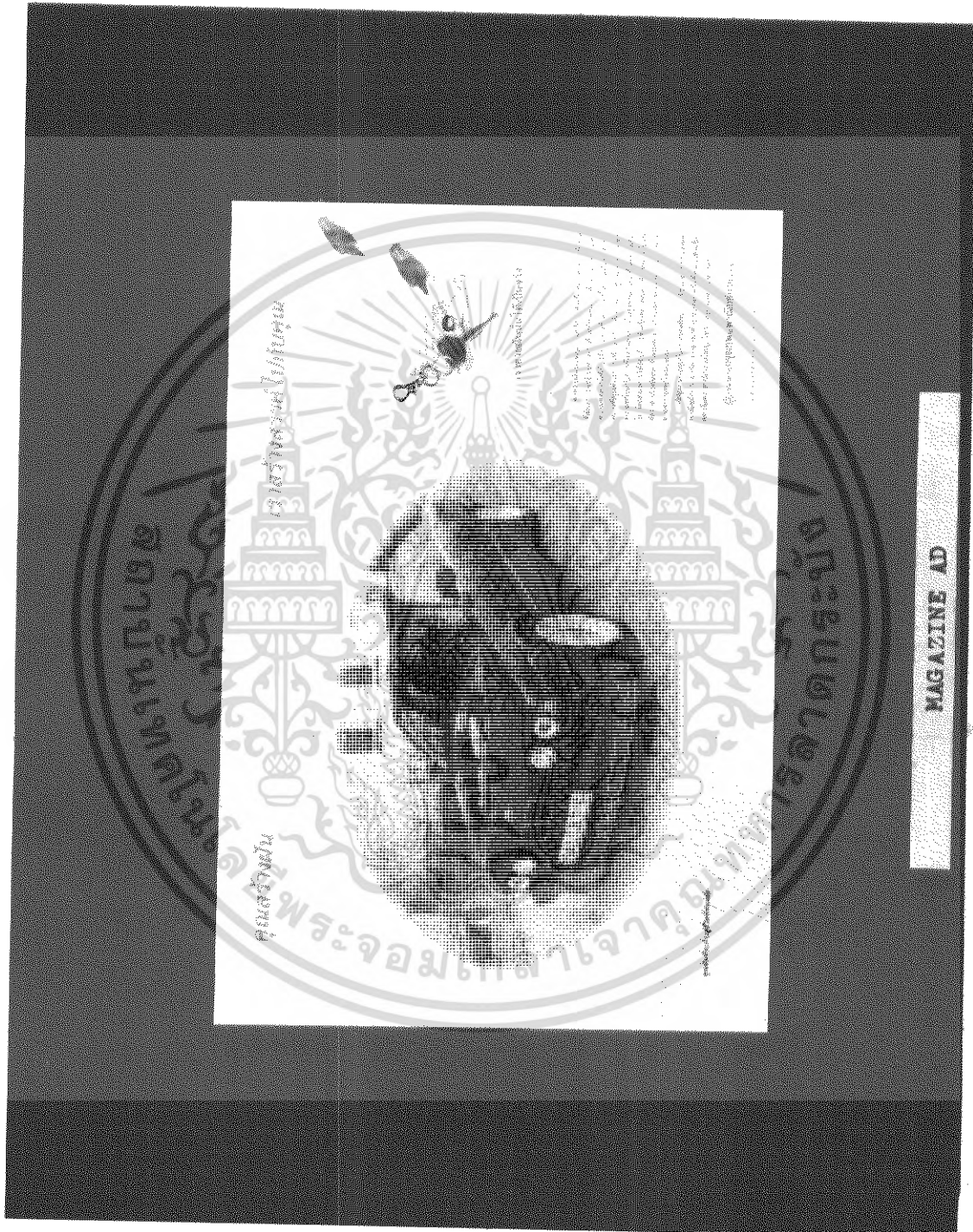
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



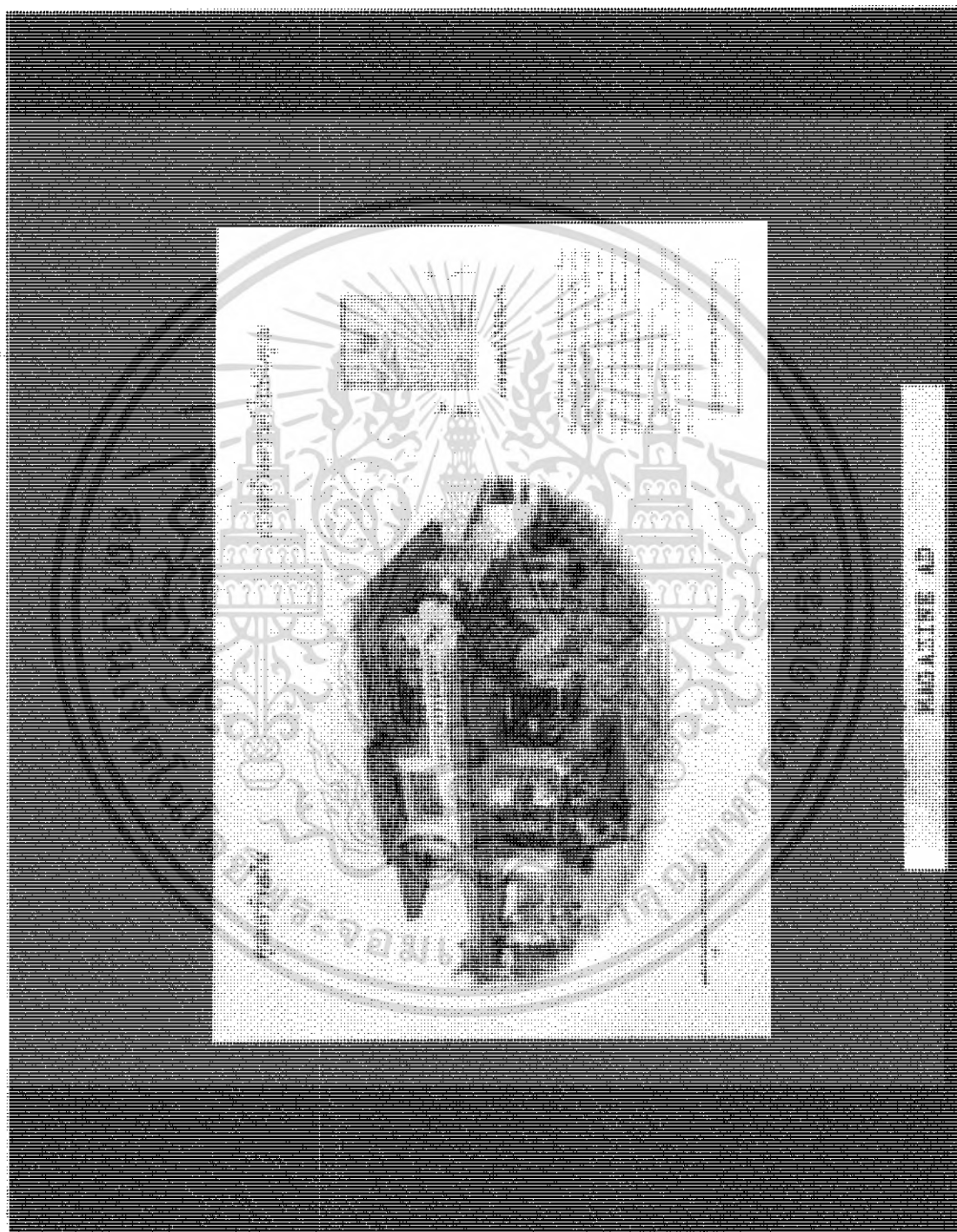
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



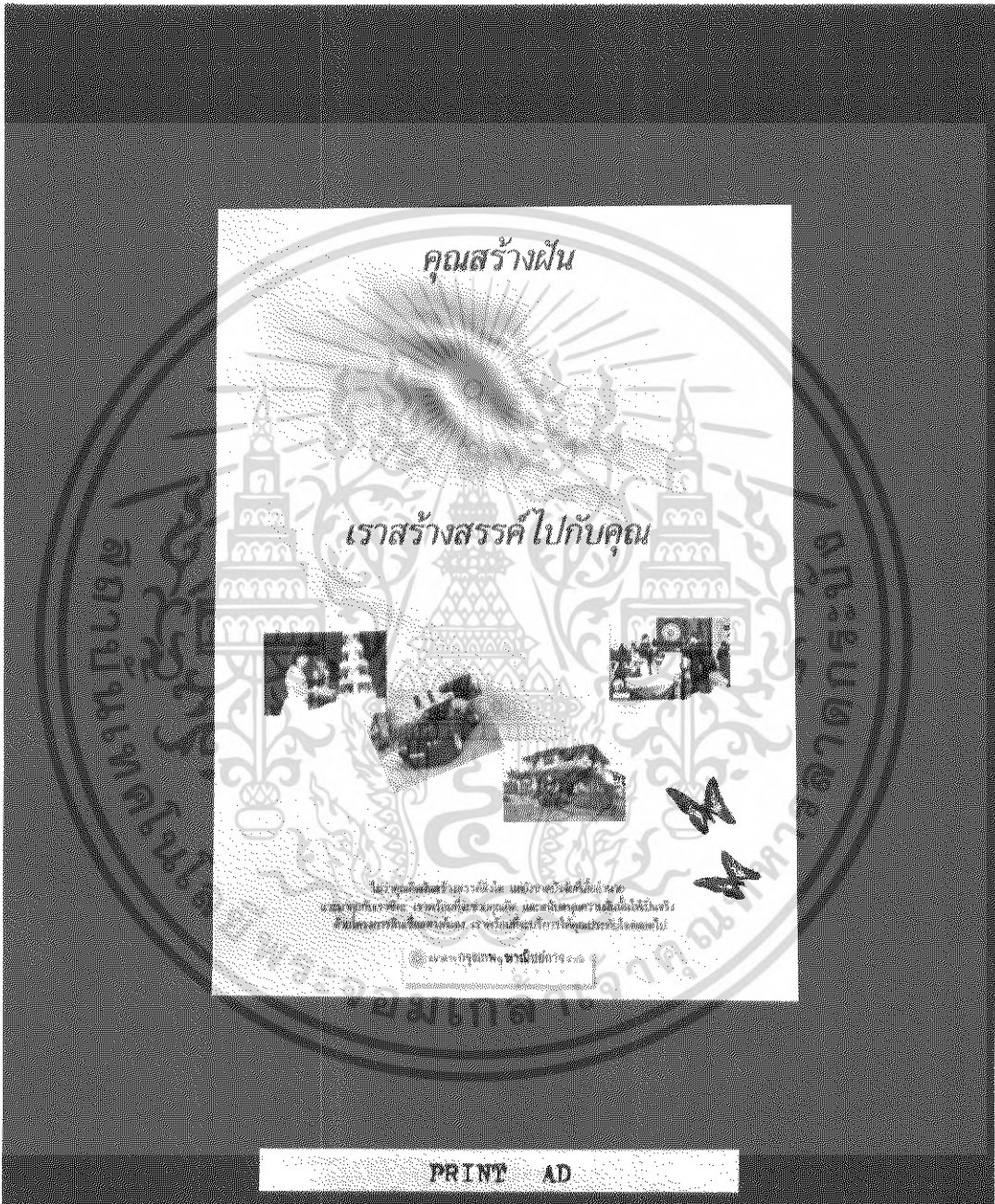
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



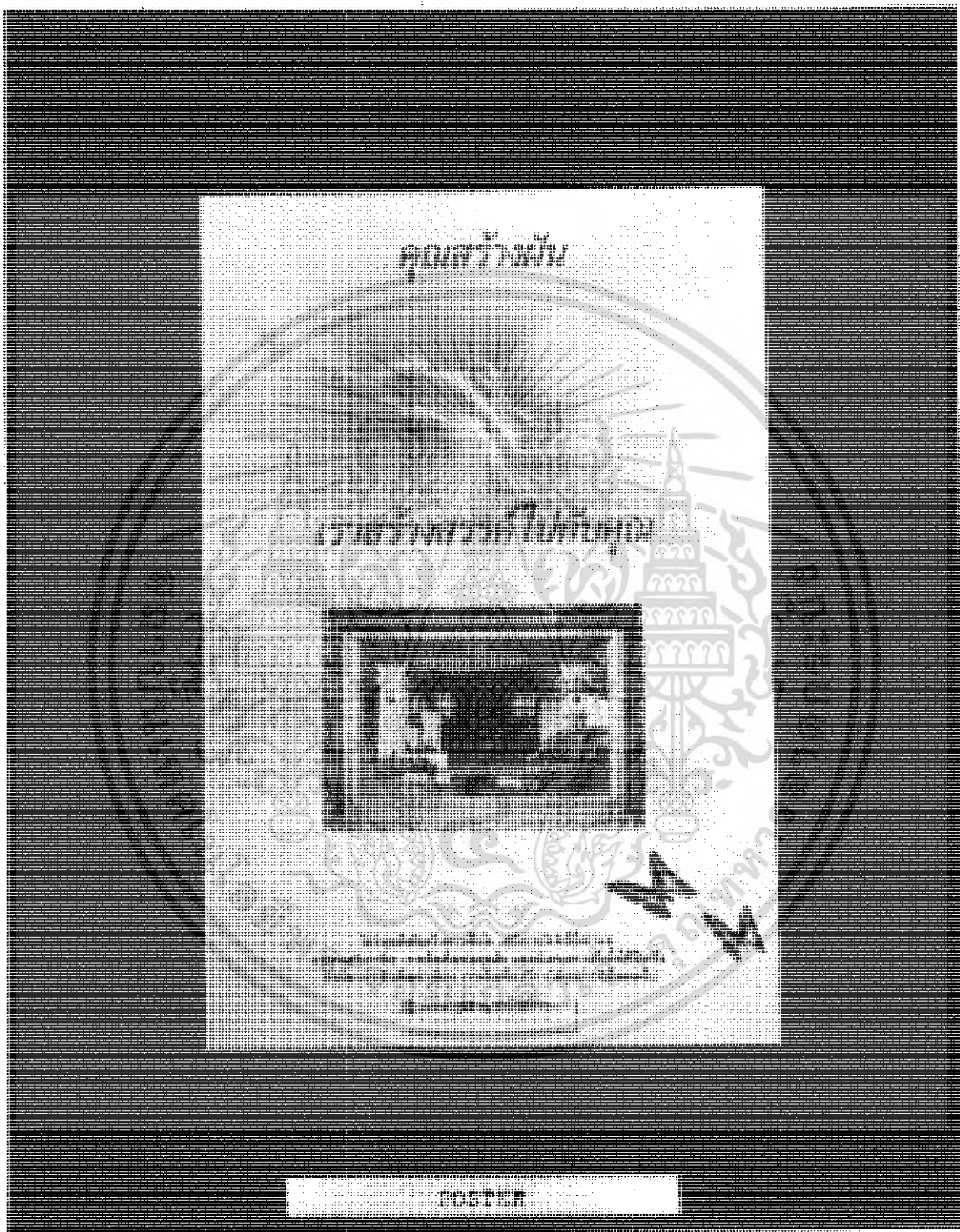
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้