

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

โครงการออกแบบหนังสือ ROCK '70  
ของ ไอบีซี เคเบิล ทีวี



โดย  
นาย ฌวีร์ พะเยาศิริพงศ์

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต  
ภาควิชาศิลปะศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง  
ปีการศึกษา 2536-2537

สทว.  
ธว 258 ค  
2536-2537

ที่ ar

เลขหมู่.....  
เลขทะเบียน..... 86889  
วัน,เดือน,ปี 16 ส.ค. 2552

b..... 10878397
i.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต



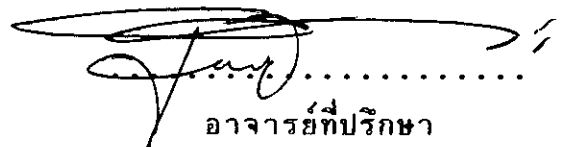
.....

( นายพิเชษฐ์ วิริยะวัฒน์ )

คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

- ..... ประธานกรรมการ
- ..... กรรมการ
- ..... กรรมการ
- ..... กรรมการ
- ..... กรรมการ
- ..... กรรมการและเลขานุการ

  
.....  
อาจารย์ที่ปรึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### บทคัดย่อ

โครงการนี้เป็นโครงการที่ข้าพเจ้าทำขึ้น เพื่อเรียนรู้ในการทำงานโดยวิธีพิมพ์ระบบ OFF SET ซึ่งเป็นระบบที่ใช้ในการทำงานจริงในปัจจุบัน ซึ่งขั้นตอนการทำงานกับโรงพิมพ์ ถือเป็นประสบการณ์ที่มีประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับการออกไปทำงานนอกรั้วมหาวิทยาลัย ในการทำงานทุกอย่างต้องมีปัญหาซึ่งมีทั้งที่แก้ได้และแก้ไม่ได้ แต่ก็ต้องระลึกไว้เสมอว่าการทำงานต้องมีกำหนดเวลานั้นเพราะฉะนั้นเราจะแก้ปัญหาอย่างไรที่ทำให้งานออกมาทันเวลาและสามารถคงคอนเซ็ปส์ที่วางไว้ได้ นี่คือสิ่งที่สำคัญที่สุดในการทำงาน และในการทำงานนั้นเมื่อถึงเวลาจวนตัวสติสัมปชัญญะจะช่วยให้เราได้ และท้ายที่สุดข้าพเจ้าขอย้ำอีกครั้งว่าการทำงานที่ดีต้องมีกำหนด ไม่ว่าจะ เป็นในเรื่องเวลา งบประมาณ หรืออื่น ๆ อีกมากมาย สิ่งเหล่านี้จะเป็นตัวกำหนดแนวทางในการทำงานรวมถึงรูปแบบของงานที่จะออกมาด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## กิตติกรรมประกาศ

### วิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบหนังสือ

FLOWER GENERATION ของบริษัท IBC CABLE TV

ซึ่งเสนอเรื่องราวของนักดนตรี ROCK ในยุค 70

และในการทำวิทยานิพนธ์ ครั้งนี้ก็ทำให้ประสบการณ์ที่ไม่

สามารถจะหาได้ในการเรียนชั้นปี 1, 2 หรือปี 3 ซึ่งเป็น

สิ่งที่สำคัญในการที่จะออกไปทำงานจริงๆ ซึ่งกว่าจะสำเร็จ

ออกมาเป็นรูปร่างที่สมบูรณ์ ก็ได้ผ่านปัญหาทั้งปัญหาใหญ่และ

เล็กมากมายซึ่งก็มีทั้งที่แก้ได้และแก้ไม่ได้แต่ก็ต้องแก้เพื่อ

ให้งานสำเร็จออกมาตามกำหนด ซึ่งก็ต้องขอขอบคุณกำลัง

ใจและกำลังใจที่พร่ำเพ้อจากเพื่อนๆ น้องๆ อาจารย์ และ

บิดามารดา ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ผลักดันให้งานเสร็จ

ลุล่วงออกมาได้

ท้ายที่สุดผลงานชิ้นนี้จะเป็นที่ถูกใจของใคร

หรือไม่ก็ตามแต่ก็เป็นผลงานที่ข้าพเจ้าพอใจ เพราะหนังสือ

เล่มนี้เป็นหนังสือที่เป็นผลรวมของปัญหา เวลาและเงินที่จำ

กัด ซึ่งก็ออกมาเป็นหนังสือเล่มนี้ ขอขอบคุณนักดนตรี

ทุกท่านที่ร่วมบรรเลงในผลงานชิ้นนี้ขอบคุณมากครับ

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ	1
กิตติกรรมประกาศ	2
บทนำ	3
บทที่ 1	4
ประวัติความเป็นมาของ เคเบิล ทวี	5
- กำเนิด เคเบิล ทวี	6
- กำเนิด เคเบิล ทวีในประเทศไทย	11
สรุปข้อมูล	13
บทที่ 2	14
เนื้อหาภายในเล่ม	-
- THE DECADE OF REVOLUTION	-
- LOS ANGELES MUSIC	-
- SAN FRANCISCO MUSIC	-
- สรุปเรื่องราวทั้งหมด	-
บทที่ 3	44
การออกแบบครั้งที่ 1	45
การออกแบบครั้งที่ 2	47
การออกแบบครั้งที่ 3	53
ผลงานจริง	54
ข้อสรุปและข้อเสนอแนะ	61

## บทนำ

บริษัท IBC CABLE TV ถือกำเนิดขึ้นมาในประเทศไทยจนถึงปี 2537 ก็เป็นเวลาครบรอบ 4 ปีพอดี ทางบริษัทจึงมีการจัดทำหนังสือเพื่อเป็นการสมนาคุณให้กับสมาชิก และก็เป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดหนังสือเล่มนี้ขึ้นมา

หนังสือเล่มดังกล่าวนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งในการโฆษณาแบบ DIRECT MARKETING หรือที่เราเรียกว่า ยุทธวิธีการตลาดตรง ซึ่งจัดได้ว่าเป็นการโฆษณาที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดีที่สุด และยังเป็นส่วนในการเสริมสร้างภาพพจน์ให้กับบริษัทได้ดีที่สุดเช่นกัน

นอกจากหนังสือเล่มนี้จะช่วยในด้านการตลาดของบริษัทแล้วก็ยังให้ความรู้ ความบันเทิง แก่สมาชิกอีกด้วย

### ความสำคัญของโครงการ

ในการแข่งขันกันทางธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาดเป็นสิ่งที่จะชี้ว่าใครจะเป็นผู้ชนะ และกลยุทธ์การตลาดตรงก็เป็นกลยุทธ์ที่ให้ผลที่ชัดเจนไม่ว่าจะเป็น การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและการสร้างภาพพจน์ให้กับบริษัทได้เป็นอย่างดี และนี่ก็เป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดโปรเจกต์ขึ้นมา

บริษัท IBC CABLE TV ให้บริการแก่ประชาชนที่สมัครเป็นสมาชิกกับบริษัทเท่านั้น จึงมีกลุ่มเป้าหมายที่แน่นอนและการใช้สื่อทาง ใต้เรีค เมล์ ก็สามารถสื่อถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดีที่สุดและประหยัดค่าใช้จ่ายกับบริษัทได้ดีที่สุด

### วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนในการผลิตหนังสือตั้งแต่ต้นจนจบ
2. เพื่อสร้างภาพพจน์ที่ดีให้กับบริษัท
3. เพื่อเป็นการเพิ่มยอดให้กับสมาชิกให้กับบริษัท

กลุ่มเป้าหมายของโครงการ คือกลุ่มสมาชิกของบริษัท ซึ่งมีความสนใจในเรื่องราว ข่าวสาร บันเทิงทั้งไทยและต่างประเทศ ซึ่งกลุ่มสมาชิกจัดอยู่ในกลุ่มที่มีฐานะทางการเงินอยู่ในชั้นปานกลางถึงสูงและมีอายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป

### ขอบเขตของโครงการ

1. หนังสือ 1 เล่ม จำนวน 34 หน้า

## บทที่ 1

### ประวัติความเป็นมาของ CABLE TV

#### 1. กำเนิด CABLE TV

ชื่อทางการค้า COMMUNITY ANTENA TELEVISION เขียนย่อว่า C A T A ซึ่งเป็นชื่อเก่าที่ใช้กันในวงการ ก่อนจะเปลี่ยนมาเป็น CABLE TV ที่เรารู้จักในปัจจุบัน สาเหตุเพราะระบบนี้ใช้สายเคเบิล บิอนเข้าเครื่องรับตามบ้าน หรือสามารถเรียกว่า BROADBAND COMMUNICATION SYSTEM ก็ได้แต่ไม่เป็นที่ยอมรับนัก PAY TV หรือ เปย์ ทีวี เป็นศัพท์ที่ใช้กับ CATV แต่เจาะจงเฉพาะช่องที่ต้องจ่ายเงินพิเศษ เพื่อที่จะรับเช่น HOME BOX OFFICE ( HBO ) ซึ่งเป็นช่องภาพยนตร์

สถานที่เกิด เคเบิล ทีวีครั้งแรกคือที่ประเทศสหรัฐอเมริกา ที่ LANDFORD, PENNSYLVANIA ในปีพ.ศ. 2439 สาเหตุเพราะเมืองนี้มีภูมิประเทศเป็นภูเขารับทีวีได้ลำบาก เจ้าของร้านขายทีวีรายหนึ่ง จึงสร้างระบบนี้เพื่อขายเครื่องรับของตนด้วยแนวความคิดง่ายๆ ว่า เป็นเสาอากาศร่วมของชุมชนใช้ร่วมกัน

โดยวิธีการใช้เสาอากาศที่สร้างให้สูงใหญ่เป็นพิเศษ เพียงพอที่จะรับสัญญาณไกล ๆ ได้ แล้วเดินสัญญาณตามสายเพื่อที่จะเข้าสู่เครื่องรับตามบ้าน ระบบเคเบิลเป็นแบบ COAXIAL CABLE ตัดสัญญาณรบกวนได้ดี ในสายเดียวกันสามารถส่งได้หลายช่องพร้อมกันหรือศัพท์ทางเทคนิคเรียกว่า FREQUENCY DIVISION MULTIPLEX ( FDM ) เปรียบได้กับการเล่นเปียโนพร้อมกันหลายคีย์แล้วส่งรวมๆกันไปด้วยเวลาเลือกเอาคีย์ใดคีย์หนึ่งที่ต้องการ การใช้เสาอากาศใหญ่ๆ ช่วยให้รับสัญญาณได้หลายช่องจากแหล่งไกลๆ และคุณภาพของภาพของภาพดี

เพราะใช้ BOOSTER หรือเครื่องเร่งความเข้มของสัญญาณเข้าช่วยประกอบกับมีระบบตัดสัญญาณรบกวน การพัฒนาของระบบ ในปี ค.ศ. 1952 หน่วยงานควบคุมการกระจายเสียงของสหรัฐอเมริกา หรือ FCC ( FEDERAL COMMUNICATION COMMISSION ) กำหนดนโยบายให้ การส่งโทรทัศน์อเมริกาเป็นระบบการส่งสถานีเล็กๆครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมดทั่วประเทศ ทั้งนี้เพื่อให้สถานีเล็กๆนั้นสนองความต้องการของท้องถิ่นและเพื่อให้เกิดรายการ มากแบบจากหลายสถานีทั่วประเทศ นโยบายดังกล่าวล้มเหลวชุมชนเล็กๆไม่สามารถสถานีโทรทัศน์ได้หลายสถานี เกิดระบบ NETWORK ขึ้นคือสถานีเล็กๆสมัครเข้าเป็นสมาชิกในเครือข่าย และรับรายการจากสถานีแม่เช่น CBS, NBC เป็นต้นในเมืองใหญ่มีรายการดีๆ แต่ในเมืองเล็กๆจำนวนมากรับรายการจากเมืองใหญ่ และของ NETWORK บางสถานีเล็กๆที่ไม่สามารถยึดเมืองใหญ่ๆได้ เช่น DUMONT ก็ต้องเลิกกิจการไป ปัญหาอีกประการคือช่องของทีวีมีจำกัด และสัญญาณมักจะรบกวนกันเอง FCC จึงอนุมัติระบบใหม่ที่มีช่องตั้งแต่ 14-83 (ระบบ UHF ซึ่งต่างจากความถี่ส่วนใหญ่ที่ใช้กันอยู่ ) ปรากฏว่านักลงทุนไม่ให้ความสนใจกับระบบนี้เพราะโทรทัศน์ส่วนใหญ่ที่ขายกันอยู่นั้นมีแค่ 2-3 ช่องเท่านั้น ถึงแม้ว่าในระยะหลัง FCC จะบังคับให้ผลิต ผลิตให้รับได้ทั้งหมด 2-83 ช่องก็ตาม ผู้ที่ลงทุนในระบบ UHF มักจะไม่ได้ประสบความสำเร็จอยู่ดี เพราะระบบนี้มีสัญญาณภาพไม่ชัดเจน จากปัญหาดังกล่าว เคเบิลทีวีจึงได้ถือกำเนิดขึ้นเพื่อสนองความต้องการของประชาชน

การใช้ เคเบิลทีวีช่วยให้รับสัญญาณได้ชัดเจน แม้แต่ของ UHF ที่มีปัญหาที่กลายเป็นไม่มีเมื่อใช้ เคเบิลช่องที่อยู่ห่างกันเช่นช่อง 2 กับช่อง 43 ก็สามารถจัดเรียงใหม่เป็นช่อง 2 ช่อง 3 ได้และเสอาอากาศ เคเบิลยังสามารถรับสัญญาณได้ไกลๆ

ในยุคแรก เคเบิลทีวีเป็นไปในแบบของ LANDSFORD คือตั้งเสอาอากาศเพื่อรับสัญญาณจากสถานีเมืองที่มีเคเบิลทีวีมักจะเป็นเมืองเล็กๆที่รับทีวีได้น้อยช่องหรือรับทีวีลำบาก ( เช่นสุราษฎร์ธานีบ้านเรา ) ประมาณว่าในปีพ.ศ. 2505 สถานีเคเบิลทั้งหมดประมาณ 800 สถานีและสมาชิก 850,000 คนทั่วประเทศนั้น นับว่าน้อยกว่ามาตรฐานอเมริกัน ในยุคต่อมาเคเบิลทีวีมีการรวมกลุ่มกันของผู้ประกอบการทำให้ระบบดีขึ้น FCC ไม่แน่ใจในการขยายตัวของเคเบิลทีวีว่าจะเป็นประโยชน์ต่อผู้รับหรือไม่ และกลัวกระทบกระเทือนต่อเจ้าของกิจการกระจายเสียงจึงสั่งห้ามมิให้ดำเนินการเคเบิลทีวีในเมืองใหญ่ 100 แห่ง อย่างไรก็ตามในปี ค.ศ. 1972 ทางคณะกรรมการก็ได้ขอมอบโอนอำนาจอนุญาตขออนุญาตขออนุญาตตั้งไว้ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1965

ในยุคต่อมาหลังจากยกเลิกคำสั่ง นักลงทุนต่างก็เห็นประโยชน์ได้จาเคเบิลทีวี ต่างก็วิ่งเต้นขอสัมประทานในการจัดระบบ เคเบิลทีวี ในเมืองต่าง ๆ มีการใช้ไมโครเวฟรับรายการดี ๆ จากสถานีใหญ่ ๆ แล้วส่ง

ไปยังเสาอากาศของตน ที่ก้าวหน้ากว่านั้นก็ยิ่งสัญญาณดาว  
เทียมไปเข้าเสาอากาศ เกิดการเข้าช่องสัญญาณความถี่  
ของสัญญาณดาวเทียม เพื่อกิจการเคเบิลทีวีมากมาย  
บ้านที่ได้รับเคเบิลก็สามารถมีทีวีดูได้หลายช่อง FCC บัง  
คับให้ผู้ประกอบการที่มีสมาชิกเกิน 3500 รายต้องเสนอ  
ช่องเพื่อการศึกษา , ช่องสำหรับหน่วยงานท้องถิ่น และ  
ช่องสำหรับชุมชนซึ่งประชาชนทั่วไปสามารถทำราย  
การออกอากาศได้

รายการของเคเบิล ทีวี แตกต่างกันไป  
บ้างตามบริษัทที่ให้ บริการในแต่ละเมือง โดยทั่วไปแล้ว  
รายการแบ่งออกเป็น 2 อย่างคือ

1. BASIC-CABLE T.V.

2. PAY-CABLE T.V.

BASIC จะประกอบด้วยรายการของ  
NETWORK PUBLIC T.V. ประกอบด้วยช่องข่าว ดนตรี  
สุขภาพอดุณิยม ธุรกิจ และอาจจะมีรายการเชื้อชาติเช่น  
ภาษาสเปน ช่องคนดำ ช่องฮิว ช่องศาสนา เป็นต้น  
PAY T.V. มักจะเป็นช่องภาพยนตร์เช่น  
HBO, SHOWTIME หรือหนึ่งสำหรับผู้ใหญ่ (เรท เอ็กซ์)  
เช่น E R O S หรือ PLAY BOY

คำตอบจาก NETWORK ในชุดแรกซึ่งได้แก่  
ABC, CBS, NBC รวมทั้งสถานีกระจายเสียงย่อยๆ ต่างก็  
กลัว เคเบิลทีวีทั้งสามแห่งถึงกับลงทุนมีระบบเคเบิล

ของตนเอง เพื่อไว้ว่าหากจะต้องสู้กันจริงๆ ในความเป็นจริง เรทติ้ง หรือยอดผู้ชมที่เปิดรับรายการ NETWORK ตกลงบ้างในระยะ 2-3 ปีที่ผ่านมาแต่ก็ไม่ถึงกับมากมาย และก็ยืนยันไม่ได้ว่ามีสาเหตุมาจากเคเบิลทีวีอย่างเดียว ในหมวดรายการของ NETWORK ใหญ่มาก มีเงินทุ่มทำรายการหรือซื้อรายการดีๆ พุดง่ายๆก็คือไม่กระทบกระเทือนเคเบิล ทีวีแต่อย่างใด อีกเหตุผลอีกประการหนึ่งก็คือ เคเบิล ทีวี มุ่งเจาะเข้าหากลุ่มความสนใจพิเศษของผู้ชม ฐานของผู้จึงต่างกันมาก เคเบิล ทีวี เองเสียอีกที่ประสบปัญหาในการทำรายการมาบรรจุให้เต็ม

ในปัจจุบัน เคเบิล ทีวีในอเมริกามีปัญหา การเลิกกิจการของ ENTERTAINMENT CHANNEL และ CBS CABLE เป็นข่าวร้ายในวงการ CBS เป็นยักษ์ใหญ่ในวงการ NETWORK และทุ่มทุนทำเคเบิลเต็มที ใครๆก็มุ่งหวังว่า CBS จะเป็นเรือธงจุดอุตสาหกรรมให้รุ่งเรือง ความล้มเหลวของ CBS จึงเป็นข่าวร้ายแห่งความหายนะของวงการ สถานการณ์ในอเมริกาตอนนี้ อาจเรียกได้ว่าเป็นยุคหลังการตื่นทอง ทั้งคนทำคนดูเลิกเห่อ เคเบิลกัน คนทำตื่นเต็นน้อยลงในการผลิต คนดูที่เป็นสมาชิกก็บอกเลิกกันมาก

อนาคตของเคเบิล ทีวี ในอเมริกาก็คงจะไปได้อีกและระบบนี้คงอยู่ไปได้อีกนานเพราะความดีพื้นฐานดี แต่ความหวังที่จะให้โตเท่า NETWORK นั้นดูจะเป็นไปไม่ได้ในอนาคตอันใกล้นี้ อาจมีการเลิกกิจการกันไป

บ้าง หรือที่ในทางการตลาดเรียกว่าบริษัทที่บริการดีเท่านั้น  
ที่จะอยู่ได้ และรายการก็จะเสนอสนองแก่กลุ่มที่ให้ความ  
ความสนใจเป็นพิเศษ เช่น ข่าว 24 ชั่วโมง การถ่าย  
ทอดสดไม่ว่าจะเป็นกีฬา หรือเรื่องราวต่างๆ เป็นต้น ใน  
ขณะที่ NETWORK มักจะเสนอรายการประเภทเดียวกันไว้  
พร้อมกันในเวลาเดียวกัน เคเบิลทีวี จะเป็นทางออก  
อีกวิธีหนึ่งให้กับผู้ชมที่บ้านที่ระอากับรายการของ NETWORK

สรุปในแง่ของเทคโนโลยี เคเบิลทีวี เป็น  
เพียงก้าวหนึ่งเท่านั้นเอง โดยตัวของเคเบิลทีวีเอง  
แล้วมีประโยชน์ไม่น้อย แต่การที่จะแข่งขันกับระบบส่งกระ  
จ่ายเสียงนั้นเป็นไปได้ยาก ข้อดีของ เคเบิล คือ  
การขยายขอบเขตของการใช้เทคโนโลยีอื่นๆที่ยังรอการ  
พัฒนาอยู่ เช่น VIDEOTEXT หรือ TELETXT ซึ่งเป็น  
ระบบส่งข้อมูลหรือกราฟฟิกทางจอภาพ, ระบบ TWO-WAY  
INTERACTIVE CABLE หรือระบบที่ผู้ชมสามารถโต้ตอบ  
โดยตรงกับผู้ส่งรายการระบบELECTRONIC YELLOW  
PAGE หรือสมุดโทรศัพท์หน้าเหลืองทาง ทีวี เป็นต้น

ในวงการสื่อสารมวลชนนักโฆษณาถือว่าเคเบิล  
ทีวี เป็นของล้ำสมัยแล้ว เทคโนโลยีใหม่กว่าดีกว่าและนำ  
จับตามองในฐานะคู่แข่งของ NETWORK คือระบบส่งกระ  
จ่ายเสียงโดยตรงจากดาวเทียม หรือ BCC (DIRECT  
BROADCAST SATELLITE)

## 2. กำเนิด เคเบิล ทีวีในเมืองไทย

อุตสาหกรรม เคเบิลทีวี มีการเติบโตเร็วมากในทั่วทุกมุมโลกโดยมีส่วนช่วยสนองความสนใจของสาธารณะชนที่เพิ่มขึ้นทั้งในด้านกิจกรรม สื่อสารมวลชน การศึกษา รายการบันเทิง วัฒนธรรม รายการพิเศษเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ตลอดจนการถ่ายทอดข่าวสารข้อมูลต่างๆ

สำหรับเคเบิล ทีวี ในเมืองไทย ที่เป็นรูปเป็นร่างมาไม่นานนี้ ย่อมแสดงให้เห็นถึงการพัฒนาด้านการสื่อสาร แม้จะล่าหลังชาติอื่นอยู่บ้าง อย่างในประเทศใกล้เคียงเราก็กาล่าหลังอยู่ 5-6 ปี

ในความเป็นจริงแล้ว เคเบิลทีวี ในบ้านเรา ได้รับความสนใจมานานแล้วโดยราวปี พ.ศ. 2525 มีบริษัทสนใจเข้ามาตลาดเลาในเมืองไทยคือ บริษัท เคลียร์วีว อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ปัจจุบันใช้ชื่อบริษัทซีทีวี ออฟสววย เป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงในสหรัฐ ที่ดำเนินธุรกิจในเมือง ซีแอตเติล ในครั้งนั้น เคลียร์วีวได้ทำหนังสือเสนอต่อ องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย เพื่อขอดำเนินการก่อสร้างและจัดบริการโทรทัศน์ด้วยระบบคลื่น (อาร์เอสทีวี) และระบบโทรทัศน์ตามสาย (ซีเอทีวี) ให้แก่ผู้ชมที่เป็นสมาชิกในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งหากได้รับการอนุมัติในครั้งนั้นแล้ว ถือว่าเราเป็นประเทศแรกที่มีการใช้ระบบที่ว่านี้จัดทำขึ้นในครั้งนั้นแล้วถือว่าเราเป็นประเทศแรกที่ว่านี้จัดทำขึ้นในภูมิภาคเอเชีย

หลังจากที่เคลียร์วิวเปิดการแสดงระบบ การสื่อสารที่เกี่ยวกับเคเบิล ทวี ซึ่งรวมถึงระบบต่างๆ เกี่ยวกับดาวเทียมเป็นครั้งแรกในเมืองไทยเมื่อ 15 มิ.ย. 2526 ต่อมาในปี 2528 เคลียร์วิวก็ได้ร่วมงานกับ ดร. ทักษิณ ชินวัตรในนาม VIDIO LINK และในปี 2529 ก็ได้รับอนุญาตจาก PID ให้ดำเนินการได้ตามโรงแรมใน กรุงเทพฯ และเริ่มออกอากาศในวันที่ 1 มิ.ย. 2529 ซึ่ง หลังจากออกอากาศได้ 3 เดือน ก็ต้องหยุดดำเนินการระ ทันหัน เนื่องจากไม่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรี ที่ไม่ อนุมัติให้เอกชนดำเนินการแต่เพียงผู้เดียว โดยจะต้องอยู่ ในความควบคุมของหน่วยงานของรัฐบาล โครงการ เค เบิ้ล ทวี จึงต้องพับไป

และในปี 2532 โครงการเคเบิล ทวี ก็ได้รับการสนับสนุนจากร.ต.อ.เฉลิม อยู่บำรุง รัฐมนตรี ประจำสำนักนายกรัฐมนตรีในขณะนั้น ซึ่งเป็นผู้ดูแลงาน ขององค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ในคราวที่ เสนอที่ประชุม ขออนุมัติให้เอกชนรายหนึ่งได้รับความ ถัสัญญาณ เคเบิล ทวี ได้เสียที่ แม้จะมีข้อโต้แย้งจากอีก หลายฝ่ายว่าไม่ควรให้เอกชนดำเนินการ เคเบิล ทวี

### สรุปข้อมูล

บริษัท ไอบีซี เคเบิลทีวี เปิดให้บริการแก่สมาชิกจนถึงปี 2537 นี้ก็ครบรอบ 4 ปีแล้วจึงมีโครงการที่จะเสนอเรื่องราวทางบันเทิง ตอนพิเศษเพื่อเป็นการขอบคุณที่สมาชิกที่ติดตามมาโดยตลอด จึงเป็นสาเหตุที่มาของหนังสือเล่มนี้ ซึ่งทำเสนอเป็นเรื่องราวที่ใช้สำหรับอ่านประกอบกับรายการตอนพิเศษนี้ โดยแยกจากหนังสือที่ทาง ไอบีซี ทำเป็นไกด์สำหรับรายการในแต่ละเดือนคือหนังสือ SPECTRUM

เรื่องราวที่จะนำเสนอก็จะเป็นเรื่องราวของดนตรีในยุค 70 ซึ่งถือได้ว่าเป็นยุคที่ดนตรีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากมีเรื่องราวต่างๆเกิดขึ้นมากมายทั้งทางด้านการเมือง สังคม ซึ่งนำไปสู่ความเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมและดนตรี หนังสือเล่มดังกล่าวก็คือ หนังสือ FLOWER GENERATION

หนังสือเล่มนี้เป็นส่วนหนึ่งในการใช้กลยุทธ์การตลาดตรง ซึ่งถือได้ว่าเป็นกลยุทธ์ที่เข้าถึงเป้าหมายได้ดีที่สุด

บทที่ 2

เนื้อหาภายในเล่ม

เนื้อหาภายในเล่มจะแบ่งออกเป็น 4 ตอน

1. THE DECADE OF REVOLUTION ซึ่งบอกถึงเรื่องราวของดนตรี ร็อค แอนด์ โรลล์ในช่วงเริ่มต้นซึ่งเป็นที่มาของ FLOWER GENERATION
2. LOS ANGELES MUSIC
3. SAN FRANCISCO MUSIC
4. สรุปเรื่องราวทั้งหมด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1. THE DECADE OF REVOLUTION

ดนตรี ร็อค แอนด์ โรลล์ เป็นเหมือนกับปฐมบทแห่งดนตรีในปัจจุบัน เพราะฉะนั้น ถ้าจะไม่นับกล่าวถึงต้นกำเนิดของ ร็อค แอนด์ โรลล์ ก็คงจะเป็นการละเลยสิ่งที่สำคัญที่สุดไป

ในช่วงเริ่มแรกของ ร็อค แอนด์ โรลล์ มันก็ไม่ต่างไปจากดนตรีที่ต่างๆ ใต้นั้นก็คือดนตรีประเภทหนึ่งที่มีที่มาจากความไม่มีเหตุผลอะไรนัก และก็ เป็นเพียงดนตรีที่อยู่กับคนฟังในกลุ่มแคบๆ ยังไม่มีบทบาทอะไรนักและนั่นก็คือช่วงเวลาที่มีมันเริ่มต้น

บทเริ่มต้นของความยิ่งใหญ่

ปลายทศวรรษที่ 50 ดนตรีร็อค แอนด์ โรลล์หมายถึง เสียงคำรามอันกราดเกรี้ยวของบรรดาวัยรุ่นที่พยายามต่อต้านนโยบายหลายอย่างของประธานาธิบดีไอเซนฮาวร์ พอเริ่มเข้าทศวรรษที่ 60 ดูเหมือนว่า ร็อค แอนด์ โรลล์ กำลังจะเปิดตำนานของมันอย่างจริงจัง เพราะผู้คนเริ่มที่จะยอมรับและกล่าวขวัญถึงในวงกว้าง แต่แล้วอุปสรรคอันยิ่งใหญ่ก็เกิดขึ้นเมื่อ ELVIS PRESLEY มุ่งหน้าสู่การแสดงและถูกเรียกตัวเข้าประจำการในกองทัพ การตายของ BUDDY HOLLY รวมทั้งการถูกนำชื่อเข้าบัญชีดำของตำรวจและเอฟ บี ไอ ของ JERRY LEE LEWIS และ CHUCK BERRY ซึ่งมันทำให้ศิลปินเพลง POP แบบสุภาพชนเข้าครอบคลุมเคลือบขำการกระจายเสียงและชาร์ตเพลง และดูเหมือนว่าดนตรี POP กำลังจะเฟื่องฟู แต่

ร็อด แอนด์ โรลล์ก็ได้พิสูจน์ให้เห็นถึงพลังความสามารถที่แท้จริงของมัน มันกลับมาอย่างสมศักดิ์ศรีและยิ่งใหญ่กว่าที่ใครๆคิด

เมื่อ ร็อด แอนด์ โรลล์ เข้าสู่ศตวรรษที่ 60

ร็อด แอนด์ โรลล์ ในช่วงก่อนทศวรรษที่ 60 นั้นเป็นเพียงการบรรจบกันอย่างง่ายๆ ของเงื่อนไขในเหตุการณ์ ที่เกิดขึ้นเฉพาะหน้ากับความทะเยอทะยานของตัวศิลปินเองหากจะเปรียบเทียบระหว่างยุค 50 กับ 60 แล้วในยุค 50 นั้นเป็นการพูดถึงความรักในแบบทั่ว ๆ ไป แต่ยุค 60 นั้นร็อด แอนด์ โรลล์ สามารถเพิ่มเติมสิ่งที่ขาดหายไปของยุค 50 ได้อย่างเหมาะสมเจาะ ทำให้ตัวมันเองสอดแทรกเข้าไปถึงจิตใจของคนหนุ่มสาวในสมัยนั้นอย่างที่ไม่เคยมีดนตรีแบบอื่นทำได้ ร็อด แอนด์ โรลล์ จะพูดถึงทุกสิ่งทุกอย่างไม่ว่าจะเป็น ความหมักหมมของสังคม ความโสมมของการเมือง พูดถึงเฮโรอีนอย่างที่ศิลปิน ริชัม แอนด์ บลูส์ พูด และพูดถึงความเสมอภาคเสมอภาค เช่นที่นักต่อสู้อย่าง MARTIN LUTHER KING , EDGAR EVERS และ RUSA PARKS ผู้ซึ่งอุทิศทั้งเลือดและชีวิตให้กับสิทธิเสรีภาพของเพื่อนมนุษย์ยิ่งไปกว่านั้น ร็อด แอนด์ โรลล์ ยังสามารถสร้างรูปแบบให้เหมาะสมกับคนผิวดำ ซึ่งแต่ก่อนหน้านั้นไม่เคยปรากฏมาก่อน เพราะช่วงเวลาที่ผ่านมานั้นดนตรีแต่ละประเภทจะถูกสร้างขึ้นมาจากคนแต่ละกลุ่ม แต่เมื่อมาถึงตรงที่ดนตรีไม่การแบ่งแยกอีกต่อไป เพราะมันจะมีก็แต่ดนตรีแห่งพลังที่หลอมรวมผู้คนไว้ด้วยกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สำนักหอสมุดกลาง ระยองมเกล้าลาดกระบ้ง

### ดนตรียุคใหม่จากลิเวอร์พูล

ดนตรีในช่วงหลังจากที่ ELVIS PRESLEY หมดความนิยมลง ดนตรีโฟล์ค เริ่มกลับมามีชีวิตอีกครั้ง เนื่องจากแรงกดดันจากความคิดที่ถูกป้อนโดยคนรุ่นก่อนที่ทิ้งมรดกแห่งความหวาดกลัวในสงครามนิวเคลียร์ การก่อตัวและคุกคามของลัทธิคอมมิวนิสต์ การปฏิบัติกาแบ่งแยกสีผิวอย่างโหดร้าย และสงครามเวียดนาม ซึ่งมันทำให้ศิลปินอย่าง BOB DYLAN และ PETER, PAUL AND MARY และอีกมากมาย ต่างก็กลั่นบทเพลงจากความรู้สึกที่มีต่อเหตุการณ์เหล่านี้ออกมา ซึ่งมันก็ได้กลายเป็นกระบอกเสียงของคนหนุ่มสาวในยุคนั้นไปโดยปริยาย แต่ดนตรีโฟล์คก็มีข้อจำกัดของตนเองในการเจริญเติบโตและแพร่ขยายพันธุ์ของตัวมันอยู่ในช่วงจำกัด มันไม่สามารถรองรับอนุหภูมิ อันร้อนแรงของทศวรรษที่ 60 ได้ผู้คนจึงเริ่มหารูปแบบใหม่ๆ เข้ามารองรับความต้องการของตนเองแต่ก็ไม่มีใครทำได้เหมือนกับ ELVIS PRESLEY

ในที่สุดการกำเนิดของดนตรีที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่แท้จริงก็มาถึง แต่ไม่ใช่ในอเมริกา จุดกำเนิดของดนตรีที่วานี้ก็คือ อีกฟากหนึ่งของมหาสมุทร และที่นั่นก็คือ อังกฤษ ในเมืองลิเวอร์พูล

วงการดนตรีของอังกฤษ ในช่วงนั้นมีเพียง MILES DAVIS และ JACK KERLUAC แต่พอล่วงเข้าทศวรรษที่ 60 คนหนุ่มสาวต่างสร้างสำนักบางอย่างขึ้นมา ซึ่งมันเป็นผลพวงมาจากสงครามโลกที่พวกเขาได้รับรู้มา

คนเหล่านี้ไม่ได้ต่อต้านคนรุ่นก่อนเหมือนในอเมริกา แต่ที่พวกเขาต้องการก็คือ "เข้าแทนที่ทั้งหมด" พวกเขาต้องการอำนาจปกครองตัวเอง ต้องการความอิสระ และมันก็ทำให้ดนตรีพ็อพและร็อค ของพวกเขาเป็นมากกว่าดนตรีเพื่อผ่อนคลาย หรือแพชั่น แต่มันคือหนทางของคนหนุ่มสาว

และ THE BEATLES ก็ทำให้พวกเขาพบกับดนตรีที่พวกเขาต้องการ และบุกเข้ายึดชาร์ต TOP 40 ด้วยเพลง LOVE ME DO ซึ่งมันก็ทำให้พวกเขากลายเป็นวงดนตรีแบบแก๊งอื่นในยุคต่อมาโดยปริยาย

9 กุมภาพันธ์ 1964 ก็คือครั้งแรกที่ชาวอเมริกันได้พบกับพวกเขาทั้ง 4 เมื่อพวกเขาถูกนำมาออกรายการ ED SULLIVAN SHOW ซึ่งถือว่าเป็นรายการโชว์ที่มีคนดูมากที่สุดในสมัยนั้น ซึ่งมันได้ทำให้คนอเมริกันเริ่มตระหนักว่ายุคสมัยแห่ง ร็อค แอนด์ โรลล์ ได้เริ่มต้นขึ้นแล้ว โดยสิ่งที่ THE BEATLES สร้างขึ้น มันคือดนตรีอันไร้ขอบเขตที่เกิดขึ้นมาอย่างเหมาะสมกับช่วงเวลาอันเป็นอย่างยิ่ง อาจกล่าวได้ว่าปรากฏตัวของ ELVIS และการลอบสังหาร ประธานาธิบดี JOHN F. KENEDY เลย์ที่เดียว

เมื่อความเปลี่ยนแปลงมาถึง

ในช่วงปีที่อเมริกา มีประธานาธิบดีอย่าง LINDON B. JOHNSON ช่วงเวลานั้นถือเป็นช่วงเวลาที่มีความสับสนของอเมริกามีความผันผวนเป็นอย่างมาก ซึ่งมีสาเหตุมาจากสงครามที่อเมริกาเสนอตัวเข้าร่วมคือ

สงครามเวียดนาม และมันก็ส่งผลกระทบต่อวงการดนตรี  
อย่างรุนแรง

สังคมของคนหนุ่มสาวอเมริกันได้สร้างโลก  
หรือสัญลักษณ์ของพวกเขาขึ้นมาคือ "PEACE" มันไม่ได้เป็น  
เพียงสัญลักษณ์ที่สร้างขึ้นมาเพื่อสงครามเวียดนามเพียงอย่าง  
เดียว แต่มันหมายถึงการต่อต้านและการปลดปล่อยให้เป็น  
อิสระทางด้านอารมณ์ และกรอบประเพณีต่าง ๆ ที่ถูกขีด  
เอาไว้โดยคนรุ่นเก่าอีกด้วย

ร็อค แอนด์ โรลล์ กลายเป็นของธรรมดา ๆ  
สำหรับยุคนี้ไปแล้ว ซึ่งถ้าย้อนไปเมื่อ 5-10  
ปีก่อน สิ่งเหล่านี้ถือเป็นสิ่งต้องห้ามเลยทีเดียว

#### แหล่งรวมของดอกไม้ดนตรี

มีสถานที่สำคัญ 2 แห่งที่ถือเป็นแหล่งกำเนิด  
ของนักดนตรี นักแต่งเพลงและกวีที่อาจจะกล่าวได้ว่า ถ้า  
ไม่มีสถานที่ 2 แห่งนี้อเมริกาคงมีแต่ความสงบสุข และ  
สถานที่ที่ว่านี้ก็คือ LOS ANGELES และ SAN FRANCISCO

LOS ANGELES เป็นศูนย์กลางสำหรับผู้ที่  
อยากเป็นดารา มีอุตสาหกรรมอันยิ่งใหญ่ทั้งทางด้าน  
โทรทัศน์ ภาพยนตร์และการอัดแผ่นเสียง ที่มีความเจริญ  
และอัตราการฆ่าตัวตายมากที่สุดแห่งหนึ่งของโลกอีกด้วย

ส่วนใน SAN FRANCISCO นั้นผู้คนส่วน  
ใหญ่จะชุมนุมกันอยู่ในถิ่นที่เรียกว่า HAIGHT-ASHBURY มัน  
เป็นสถานที่ที่ขอบอวลไปด้วย ความฝัน ความสุข และ  
การปลดปล่อยตัวเองให้พ้นจากโลกแห่งความเป็นจริงที่

แสดนจะเสิ่งเดริ่ง โดยอาศัยขานพาทนะที่ชื่อว่า L.S.D.  
ซึ่งจากจุดนี้ทำให้เกิดดนตรีในแบบ ACID-ROCK แต่ที่นี้มี  
อะไรมากกว่า ACID-ROCK ที่นี้มีทั้ง ROCK'N ROLL,  
UNDERGROUND และ PYSCHDELIC ซึ่งทั้งหมดรวม  
เรียกว่า THE SOUND OF SAN FRANCISCO

ทุกสิ่งทุกอย่างกำลังเริ่มต้นขึ้นและไม่มีใคร  
สามารถหยุดยั้งยุคที่ 70 ที่กำลังจะเกิดขึ้นได้มันได้พัฒนา  
เอาทุกสิ่งทุกอย่างให้ไหลไปกับมัน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทเพลงของดอกไม้ LOS ANGELES MUSC

ที่ LOS ANGELES นี้ คือ ศูนย์รวมของดนตรีที่มีความ  
แปลกแยกกันคนละเส้นทาง ในด้านลีลาของดนตรีแต่มันก็แอบแฝงความ  
เป็น LOS ANGELES ได้ครบถ้วนจนเราสามารถเรียกได้ว่าเป็น THE  
SOUND OF LOS ANGELES

เมื่อทุกสิ่งทุกอย่างค่อย ๆ ทะลักเข้าสู่ L.A. ผู้คนมาก  
มายเริ่มมอหอยพเข้ามาตามถนนฟรีเวย์มีทั้งคนหนุ่มสาวที่รอวันคืนที่จะเป็น  
ดารา และดาราที่มีชื่อเสียงหรือตัวประกอบต่างเดินกระทบไหล่กัน  
มากมายที่ยอลลีวูด บลูเลอร์วาร์ด ซึ่งมันเต็มไปด้วยการแข่งขันทั้งใน  
ด้านความอยากดัง อยากจะเป็นดารา และที่สำคัญคือ ความ  
คิดสร้างสรรค์

ช่วงต้นทศวรรษที่ 60 ของ L.A. นั้นดนตรีเต็มไปด้วยลิ  
ลาง่าย ๆ ตามความต้องการของผู้คนในขณะนั้น วงที่โด่งดังขึ้นอย่าง  
THE BEACH BOYS หรือ JAN AND DEAN และวงดนตรีอีกมาก  
มายต่างก็สร้างสรรค์บทเพลงอันเต็มไปด้วยลีลาที่สอดคล้องกับภาพของ  
หาดมาลิบูและการโลดแล่นไปบนเกวียนคลื่น แต่พอปี 1965 สงคราม  
เวียดนามได้เข้ามา และส่งผลกระทบต่อคนอเมริกันส่วนใหญ่ และ L.A.  
ก็ไม่พ้นต่อผลพวงอันนั้นดนตรีที่เคยเรียบง่ายค่อย ๆ หายไป เพื่อหลีก  
ทางให้กับบทเพลงที่มีเนื้อหาอย่าง THE BYRDS แล้วพวกเขาก็เข้า  
มาแทนที่ในที่สุด ผลงานของพวกเขาเป็นลีลาที่ผสมผสานกันระหว่าง  
BOB DYLAN, THE BEATLES และความเป็นลอสแอนเจลิส เรา  
เรียกดนตรีแบบนี้ว่า FOLK-ROCK

ดนตรีของ L.A. ในช่วงปี 65 เป็นต้นมา เป็นดนตรีที่  
แฝงไปด้วยเนื้อหาสาระที่หนักแน่น ลุ่มลึก และแสดงออกมาอย่างรุนแรง  
อย่างเช่น วงดนตรีที่นับได้ว่าอยู่เหนือวงอื่น ๆ ใน L.A. นั่นก็คือ  
THE DOORS วงที่เสนอบทเพลงที่มีเนื้อหาหนักแน่นจริงจังและดิบ  
เถื่อน แต่ดนตรีของพวกเขานั้นก็ยิ่งแอบแฝงความเรียบง่าย นุ่มนวล

เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตีแบบเสียงใดๆ และต้องขออนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ก่อนนำไปใช้

ตามแบบฉบับของ L.A. อยู่บ้าง ความโดดเด่นของ THE DOORS นั้น อยู่ที่ความลงตัวของความรุนแรงและความสวยงามทางดรามาดิ อาจจะไม่เปรียบเทียบได้ว่า จิม มอร์ริสัน คือ เทพบุตรจากโลกันต์เขา ได้ เขามาเป็นสัญลักษณ์ของคนหนุ่มสาวสมัยนั้น

นอกจาก THE DOORS แล้วยังมีวงดนตรีอีกมากมายที่เกิดขึ้นที่เมือง L.A. แห่งนี้ เช่น BUFFALO SPRINGFIELD ก็เป็นอีกวงที่เสนอบทเพลงที่แอบแฝงความรักและความรู้สึกที่มีต่อเพื่อนมนุษย์อย่างตรงไปตรงมา นอกจากนั้นวงอย่าง KALEIDOSCOPE, CANNED HEAT AND SPRIT , STEPPENWOLF, FRANK ZAPPA หรือ IRON BUTTERFLY ทั้งหมดนี้ล้วนเกิดขึ้นมาจาก L.A. ทั้งสิ้น และ

บางวงก็ได้ตายพร้อมกับช่วงเวลาที่ยาวรุ่งแห่งบุปผาชนได้จางหายไป ปลายปี 1966-1967 ดาราจได้มีบทบาทต่อเมือง L.A. เป็นอย่างมาก เริ่มมีการเดินขบวน และมีผู้แสดงความคิดเห็นทางการเมืองมากขึ้น ฉากการยิง โรเบิร์ต เคนเนดี เมื่อเดือน มิถุนายน 1968 สร้างความปั่นป่วนให้กับ L.A. เป็นอย่างมาก ทุกสิ่งทุกอย่างใน L.A. ต่างเดินเป็นขนานและสวนทางกันจนยุ่งเหยิงดนตรีในรูปแบบของ L.A. กลายเป็นดนตรี ROCK ธรรมดา ๆ ทุกอย่างจบลงด้วยความแปลกแยก ความปวดร้าวและความไม่เข้าใจ ดังปรากฏเป็นหลักฐานในภาพยนตร์เรื่อง EASY RIDER สิ่งที่ DENNIS HOPPER กับ PETER FONDA สร้างไว้ในภาพยนตร์เรื่องนี้สามารถบรรยายจากจบของ L.A. ได้อย่างชัดเจน

กลุ่มบุปผาชนของ L.A. เริ่มมองเห็นความไร้สาระที่ฉาบหน้าด้วยศิลปะจอมปลอม พวกเขาทั้งหลายต่างจลาจลตัวเองออกจาก L.A เพื่อเข้าร่วมกับผู้คนในอ้อมกอดของ SAN FRANCISCO ดนตรีของ L.A. ค่อย ๆ เงียบลง พร้อมกับความตายของจิม มอร์ริสัน บทเพลง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เป็นส่วนตัวของการปิดฉากของ LOS ANGELES การค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น ลือที่ห้ามเป็นอันขาด เนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้  
MUSIC ได้เป็นอย่างดี

## THE BYRDS บทเริ่มต้นและลงท้ายแห่ง LOS ANGELES MUSIC

เดอะเบิร์ดส์ (THE BYRDS) คือตำนานอีกหน้าหนึ่งของ ร็อค แอนด์ โรลล์ ที่เต็มไปด้วยการต่อสู้ ความอดทนและความผิดหวัง ท่ามกลางกระแสที่เชี่ยวกรากของสายน้ำแห่ง ร็อค แอนด์ โรลล์ ถึงแม้ว่าพวกเขาไม่สามารถเปล่งรัศมีได้เท่ากับ THE BEATLES หรือ BOB DYLAN แต่พวกเขาก็ได้ชื่อว่าเป็นวงแม่แบบวงหนึ่งของดนตรี โฟล์ค-ร็อค (FOLK-ROCK) และเป็นวงแนวหน้าในช่วงปลายของทศวรรษที่ 60 สำหรับ LOS ANGELES MUSIC

ทั้ง 3 ได้เข้าพบกับ จิม ดิกสัน (JIM DICKSON) ซึ่งเคยพยายามจะอัดผลงานของครอสส์ในในฐานะนักร้องเดี่ยวให้ช่วยเหลือ แต่ปรากฏว่า JET SET ไม่สามารถที่จะเป็นวง TRIO ได้ ดิกสันจึงขอร้องให้ฮิลล์แมน ซึ่งเขาเคยพยายามประชาสัมพันธ์ผลงานของ THE HILLMEN อยู่ก่อนมาร่วมด้วย และก็เหลือแต่มือกลองซึ่งก็ได้ไมเคิล คลาร์คที่เคยเล่นคองก้าให้กับครอสส์มาก่อนเข้ามาร่วมในเวลาต่อมา

ปี 1964 เป็นครั้งแรกที่ผู้คนได้พบกับ เดอะ เบิร์ดส์ กับอัลบั้มชุด PREFLYTE แต่บทเพลงส่วนใหญ่กลับเต็มไปด้วยอิทธิพลของ BOB DYLAN และ THE BEATLES อย่างชัดเจน เมื่อความความโด่งดังมาถึง

ย้อนกลับไปเมื่อต้นปี 1964 THE ANIMALS วงร็อคจากอังกฤษ มีเพลงฮิต BABY, LET ME FOLLOW YOU DOWN ซึ่งเป็นผลงานการประพันธ์ของ RIC VON SLHMIDT ศิลปินเพลงบลูส์รุ่นเก่าและเพลง HOUSE OF THE RISING SUN ซึ่งทั้ง 2 เพลงเป็นเทรดิชั่นเก่าแก่ที่ BOB DYLAN นำมาทำใหม่โดยรวมอยู่ในอัลบั้มชุดแรก

ของเขาและทั้ง 2 เพลงนี้ก็ได้รับสร้างชื่อเสียงให้กับ THE ANIMALS เป็นอย่างมาก ซึ่งเป็นต้นเหตุให้ดิคสันเอาเพลง MR. TAMBOURINE MAN ของ BOB DYLAN มาแนะนำให้กับ เดอะเบิร์ตส์

เพื่อเป็นการรุกรายทางไปสู่ความนิยมเช่นเดียวกับ THE ANIMALS และ มันก็เป็นไปตามความต้องการของดิคสัน และเมื่อซิงเกิ้ลนี้ออกวางตลาด มันก็ได้โอบยบินสู่อันดับ 1 ทั้งในอเมริกาและอังกฤษในทันที และผลงาน ในแบบอัลบั้มที่ตามมาออกมาในปี 1965 ก็เป็นผลงานที่ไม่ได้อยู่ได้ร่วมเงา ของ THE BEATLES และ BOB DYLAN อีกต่อไป ซึ่งลี้ลาดนตรีแบบ นี้ได้ถูกเรียกว่า โฟล์ค-ร็อก (FOLK-ROCK) ในเวลาต่อมา

ในปี 1965 เพลง โฟล์ค-ร็อก เริ่มมีแนวโน้มที่จะเป็นที่นิยมมากยิ่งขึ้น แต่ถึงแม้ว่า เดอะ เบิร์ตส์ จะได้รับความสำเร็จจาก ซิงเกิ้ลมากเท่าใด ความสำเร็จของพวกเขาก็สูญสลายไปพร้อมกับหมอกควันของกัญชาและยาเสพติดเร็วเท่านั้น เพราะพวกเขาไม่มีบทเพลง ที่สร้างสรรค์ขึ้นมาเอง จนนักวิจารณ์เปรียบเปรยพวกเขาในทำนองว่า เดอะ เบิร์ตส์ เป็นเพียงผู้ลอกที่ขโมยปกคนอื่นโอบยบิน แต่พวกเขาที่ไม่ แคร่ต่อเสียงวิจารณ์เหล่านั้น และอัลบั้มชุดที่ 3 TURN TURN TURN ที่ออกมาในปี 1966 ซึ่งก่อนหน้านี้พวกเขาได้ออกซิงเกิ้ล TURN TURN ที่ PETE SEEGER เป็นผู้แต่งเอาไว้ และมันก็ได้รับความ นิยมเช่นเคย

และผลงานชุดต่อมา FIFTH DIMENSION ที่ออกในปี 1966 ก็เริ่มมีความเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัด สาเหตุอาจจะ เป็น เพราะว่ายีน คลาร์ต ได้หยุดเขียนเพลงเพื่อออกผลงานเดี่ยวและ พวกเขาเริ่มเบื่อหน่ายโฟล์ค-ร็อก ด้วยทำให้ครอสส์กับแม็คกวินน์ก้าว ขึ้นมาเป็นผู้เขียนเพลงให้กับวงและอัลบั้มชุดนี้ก็เป็นครั้งแรกที่พวกเขา

ไม่ได้เอาเพลงของ BOB DYLAN มาแนะนำให้นักเรียนฟัง ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

DYLAN มารวมอยู่ด้วย ถึงแม้ว่าจะไม่มีเพลงของ BOB DYLAN มาเป็นพลังขับเคลื่อนไปสู่โด่งดัง บทเพลงที่พวกเขาสร้างสรรค์เอง อย่าง MR. SPACEMAN ที่มีลีลาตามแบบไซคีเอริค-ร็อค และเรื่องราวทางวิทยาศาสตร์ กับ FIFTH DIMENSION ซึ่งก็ได้รับความนิยมเช่นเดิม และอาจกล่าวได้ว่าเป็นครั้งแรกที่พวกเขาประสบความสำเร็จจากบทเพลงที่สร้างสรรค์เอง

#### เมื่อนกปีกหัก

1967 ผลงานชุดที่ 4 YOUNGER THAN YESTERDAY ก็ออกวางตลาดอัลบั้มชุดนี้ฮิลล์แมนกับครอสบี้ เป็นพลังขับเคลื่อนของวง แต่อัลบั้มชุดนี้ออกจำหน่ายหลังอัลบั้มชุด SGT. PEPPER'S LONELY HEARTS CLUB BAND ของ THE BEATLES เพียงเล็กน้อย ซึ่งมันก็ถือเป็นโชคร้ายของ เดอะ เบิร์ดส์ เพราะอัลบั้มของ THE BEATLES ชุดนี้เป็นอัลบั้มสุดท้ายของประวัติศาสตร์ดนตรี และมันก็ได้บดบังจนผู้ฟังไม่สามารถมองเห็นเดอะ เบิร์ดส์ ได้และหากนำอัลบั้มทั้ง 2 ชุดมาเปรียบเทียบกันแล้ว บทเพลงของ เดอะเบิร์ดส์ นั้นได้แต่ข้อยู่กับที่จนกลายเป็นความซ้ำซาก แต่ THE BEATLES นั้นได้เหาะข้ามผ่านยุคสมัยไปอย่างมหัศจรรย์ และมันก็กลายเป็นจุดตกต่ำที่สุดของวง

1968 ความแตกแยกได้เข้ามาเยือน เมื่อครอสบี้ปฏิเสธที่จะร้องเพลงในอัลบั้มชุดใหม่คือ THE NOTORIOUS BYRD BROTHERS ขณะเดียวกัน บทเพลง TRIAD ของครอสบี้ก็ถูกทางวงปฏิเสธที่จะนำมารวมอยู่ในงานชุดนี้ ทำให้ครอสบี้ตัดสินใจเดินออกจากวงเพื่อไปร่วมงานกับ STEPHEN STILLS และ GRAHAM NASH ทั้ง ๆ ที่อัลบั้มชุดนี้ยังไม่เสร็จ แต่ เดอะ เบิร์ดส์ ก็ได้ศิลปินฝีมือเยี่ยมอย่าง แกรม พาร์สัน (GRAM PARSON) เข้ามาแทนครอสบี้ และเควิน เคลเลย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(KEVIN KELLEY) เข้ามาแทนที่ไมล์ คลาร์คแล้วพวกเขาที่ร่วมกันสร้างผลงานชุดใหม่ คือ SWEETHEART OF THE RADIO ซึ่งออกในปีเดียวกัน และงานชุดนี้ เดอะ เบิร์ดส์ ได้เปลี่ยนมาเป็นดนตรีแบบ COUNTRY-ROCK ตามแบบฉบับของแกรม พาร์สัน จะว่ากันไป แล้วอัลบั้มชุดนี้น่าจะพาพวกเขากลับไปสู่ความสำเร็จได้ตามเดิม แต่ เดอะ เบิร์ดส์ ก็ไม่สามารถดึงแฟนเพลงให้มาล้อมรอบพวกเขาได้ดังเดิม เพราะว่าสภาพสังคมในช่วงนั้นได้บีบคั้นคนหนุ่มสาวทั้งหลายอย่างหนักหน่วง ยิ่งเมื่อถูกยึดอย่างรุนแรงเข้าไปอีกด้วย เหตุการณ์ทางการเมืองและสงครามเวียดนาม สิ่งเหล่านี้ได้ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลง ความรู้สึกขบถที่ฝังรากลึกอยู่ในจิตใจของคนหนุ่มสาวก็ระเบิดออกมาอย่างรุนแรง พวกเขาเริ่มปฏิเสธทุกอย่างที่สังคมขีดไว้ให้ และดนตรีจากร็อคหรือคันทรีอาจไม่เพียงพอต่อความต้องการของคนหนุ่มสาวเสียแล้ว

หลังจาก SWEETHEART OF THE RADIO พาร์สัน และฮิลล์แมนได้ลาออกจากวงไปรวมตัวกันเป็น FLYING BURRITO BROTHERS เดอะ เบิร์ดส์ ก็เหลือเพียงแม็คกวินน์คนเดียว แต่เขาก็ไม่ยอมที่จะล้มเลิกทุกสิ่งทุกอย่างเพียงแค่นี้ ผลงานชุดใหม่ DR. BYRDS AND MR. HYDE ที่ออกในปี 1969 แม็คกวินน์ได้รวบรวมนักร้องใหม่ โดยมี GENE PARSON เล่นกลอง CLARENSE WHITE เล่น กีตาร์ และ JOHN YORKE เล่นเบส แต่มันก็ไม่ประสบความสำเร็จดังที่ตั้งใจ ซึ่งมันก็ส่งผลให้สถานการณ์เลวร้ายลงไปอีก แต่ภาพยนตร์เรื่อง EASY RIDER ก็ได้มาจุดพวกเขาขึ้นจากหุบเหว เพราะภาพยนตร์เรื่องนี้ได้นำเอาเพลง WASN'T BORN TO FOLLOW ของเดอะ เบิร์ดส์ เข้ามาประกอบใน SOUNDTRACK โดยตัวภาพยนตร์นั้นมีอิทธิพลต่อคนหนุ่มสาวยุคนั้นเป็นอย่างมาก มันทำให้เดอะ เบิร์ดส์ ลุกขึ้นโฉบอีกครั้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์สงวนไว้สำหรับใช้ในวงวิชาการเท่านั้น ไม่ควรนำออกเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1970 เดอะ เบิร์ดส์ ได้สก็ป แบทเทิน (SKIP BATTAN) เข้ามาแทนฮอร์ด หลังจากนั้นพวกเขาได้ออกทัวร์ไปตามสถานที่ต่าง ๆ อย่างหนัก ซึ่งมันก็นำไปสู่ชื่อเสียงในฐานะของวงที่แสดงสดได้ดีเยี่ยมวงหนึ่ง สิ่งนี้ทำให้ความมั่นใจของพวกเขากลับมาอีกครั้ง และ พวกเขาได้ออกอัลบั้มคู่ UNTITLE ซึ่งรวบรวมเอาผลงานระหว่างการแสดงสด นอกจากนั้นพวกเขายังให้ JAQUES LEVY เข้ามาช่วยเขียนเพลงที่ดัดแปลงจากบทละครเรื่อง PEERGYNT, GENETRYP ของ IBSEN (IBSEN, 1828-1906 นักเขียนบทละครที่มีชื่อเสียงชาวนอร์เวย์) สำหรับงานชุดนี้ด้วย ขณะเดียวกันในตอนต้นปี 1971 พวกเขาออกซิงเกิ้ล CHESTNUT MARE แต่มันไม่ประสบความสำเร็จมากนัก ซึ่งมันดูเหมือนว่าจะเป็นเรื่องปกติธรรมดาสำหรับ เดอะ เบิร์ดส์ ไปเสียแล้ว ฟังก์ทั้งหมดล้วนเห็นดีเห็นชอบ อ่อนล้า อย่างเห็นได้ชัด

สุดท้ายพวกเขาหวังเพียงที่จะออกผลงานไปเรื่อย ๆ เพื่อว่าจะมีบางสิ่งบางอย่างเกิดขึ้นมาในทางที่ดีขึ้นบ้างจนกระทั่งอัลบั้ม BYRDMANIX ที่ออกในปี 1971 และ FATHER ALONG ในปี 1972 ก็เป็นงานอีก 2 ชุด ที่พวกเขาพยายามจะบินอีกครั้ง แต่เวลาของพวกเขาก็ได้หมดลงแล้ว ฟังก์กลุ่มนี้ปีกหักและร่วงลงสู่พื้นดินอย่างเจ็บปวด และผลงานชุด BYRDS ที่ออกมาในปี 1973 ก็คือจุดจบอย่างแท้จริง

โรเจอร์ แม็คกวินน์ ได้ยอมรับความพ่ายแพ้อย่างไม่มีความหลีกเลี่ยง ดังจะเห็นได้จากผลงานเดี่ยวของเขาเองที่แสดงให้เห็นถึงความอ่อนระทอย เห็นดีเห็นชอบ อย่างชัดเจน และตอนจบของ เดอะ เบิร์ดส์ ก็คงไม่ต่างจากภาพยนตร์เรื่อง EASY RIDER ที่จบด้วยความสิ้นหวังและความปวดร้าว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์โดย บริษัท ทรูวิชั่นส์ จำกัด (มหาชน) ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## THE DOORS เมื่อประตูนิพพานได้เปิดออก

ถ้าจะพูดถึงวงดนตรีวงหนึ่งที่ประสบความสำเร็จทางด้าน  
ธุรกิจสูงมาก ซ้ำยังเป็นทีกล่าวขวัญกันอย่างมากในบรรดางวง  
อินเดอร์ดกราวด์ ทางแถบเวสต์โคสต์ THE DOORS เป็นวงหนึ่งที่ไม่  
สามารถจะมองข้ามไปได้ ผลงานของพวกเขาล้วนนำศึกษาทั้งในด้าน  
เนื้อหาและดนตรีจนในที่สุดTHE DOORSก็กลายเป็นพระเจ้าองค์ใหม่  
สำหรับ FLOWER GENERATION ไปในที่สุด

## เมื่อประตูเปิดออก

จิม มอร์ริสัน (JIM MORRISON) เกิดเมื่อวันที่ 8  
กันยายน 1943 ในเมลเบิร์น ฟลอริดา มอร์ริสันมาจากครอบครัว  
ทหาร และจบการศึกษาในระดับปริญญาโททางวิชาที่เกี่ยวกับการ  
ถ่ายภาพยนตร์ ล้วนเรย์ แมนซาเรค (RAY MANZAREK) ชายหนุ่มที่  
ใส่ใจอยู่กับดนตรีตลอดเวลา เขาเกิดเมื่อ 12 กุมภาพันธ์ 1935 แมน  
ซาเรคมีพื้นฐานทางด้านดนตรีค่อนข้างดี เขาเรียนเปียโนคลาสสิกมา  
ตั้งแต่เด็ก พออายุได้ 12 ปี เขาเริ่มหาประสบการณ์ด้วยการเล่น  
ดนตรีในแบบ ริทึม แอนด์ บูลส์ ตามคลับหลายแห่งทางตอนใต้ของชิ  
คาโก เมื่อทั้ง 2 ได้มาพบกันที่ UCLA ทั้งคู่ได้นำเอาบทกวีที่ มอร์ริสัน  
เขียนไว้มาใส่เสียงดนตรีของแมนซาเรค และได้ทำการบันทึกเสียงลง  
ในเทปคลาสเซ็ท ด้วยการช่วยเหลือของ พี่น้องแมนซาเรค ต่อมาแมน  
ซาเรคได้พบกับ จอห์น เดนส์มอร์ (JOHN DENSMORE) มือกลอง  
ซึ่งเล่นเนตรี JAZZ มาก่อน และริบบี้ ครีเกอร์ (ROBBIE KRIEGER)  
มือกีตาร์ ที่ศูนย์ฝึกจิตด้วยการวิปัสสนาของ มหาวิทยาลัย โยคี และทำ  
ให้เกิดดนตรีที่มีพลังอำนาจต่อคนฟังอย่างยอดเยี่ยม และทั้ง 4 ได้ใช้  
ชื่อวงว่า THE DOORS ซึ่งมีที่มาจากประโยคหนึ่งในบทกวีของ  
วิลเลียม เบลค (WILLIAM BLAKE) กวีชาวอังกฤษที่เขียนไว้ว่า "   
มีหลายสิ่งที่รู้และอีกหลายสิ่งที่ไม่รู้ แต่ระหว่างสองสิ่งนี้มี " ประตู " ไปใช้  
ซึ่งมอร์ริสันถือว่าเป็นสัญลักษณ์ที่แบ่งพรมแดนระหว่างความชั่วและ

ความดี ประตูนี้เปิดได้ทั้งสองทาง ซึ่งมันก็แล้วแต่ผู้คนที่หลายจะเปิดไป  
ด้านไหนเท่านั้นเอง

ช่วงนั้นคนหนุ่มสาวผู้ครอบเพศบุปผาชนที่ขับเคลือนด้วย  
พลังของโอสถหลอนจิต เพื่อพาตัวเอง เข้าสู่นิพพานพร้อมเสียงดนตรี  
ซึ่งได้ครอบคลุมอยู่ในทุกองศาของแคลิฟอร์เนีย ผู้ที่เสพยาผิด่างพยายาม  
มองหาดนตรีที่สามารถเป็นพาหนะที่พาพวกเขาเกาะเกี่ยวไปยังดินแดน  
แห่งจิต และความลึกซึ้งของบทเพลงที่เต็มไปด้วยความหมาย ทำให้  
THE DOORS กลายเป็นวงที่ถูกกล่าวขวัญถึงอย่างมาก พวกเขาได้เข้า  
สู่อันตรายดนตรีอย่างเต็มตัวเมื่อ แจ็ค โฮลซ์แมน (JACK HOLZMAN)  
จากบริษัท อีเลคต้า เรคคอร์ด ได้มายังไนท์คลับ วิสกี อะโกโก้  
เพื่อมาดูวง เลิฟ (LOVE) ซึ่งเป็นวงของเขาเอง แต่เขากลับ  
ได้เห็น THE DOORS กำลังซ้อมเล่นเครื่องกันอยู่ ซึ่งเป็นการเห็นเพียง  
เล็กน้อยเท่านั้น แต่มันก็เพียงพอที่ทำให้โฮลซ์แมนกลับมาพร้อมกับสัญญา  
การทำเพลงกับ THE DOORS กันที่

THE DOORS เข้าสู่สตูดิโอครั้งแรก เพื่อออกซิงเกิ้ลเพลง  
แรกของวงคือ BREAK ON THROUGH (TO THE OTHER SIDE)  
พร้อมกับอัลบั้มชุด THE DOORS ที่ออกวางเมื่อมกราคม 1967 และใน  
อีกด้านของแผ่นชุดนี้ยังมีเพลง ซึ่งถือว่าเป็นเพลงที่ดีมากเพลงหนึ่งคือ  
LIGHT MY FIRE ซึ่งเมื่อเพลงนี้ถูกตัดออกเป็นซิงเกิ้ล ก็สามารถพุ่ง  
เข้าสู่อันดับ 1 ของชาร์ตอย่างรวดเร็ว เมื่อมองเข้าไปในบทเพลงของ  
มอร์ริสันแล้ว บทเพลงของพวกเขาไม่ได้พูดถึง สิ่งเรียบง่ายหรือความ  
สุขแห่งชีวิต หรือความรักแบบทั่วไป แต่เขากลับพูดถึงมากกว่าสิ่ง  
เหล่านั้น เพื่อนำมาสู่อิสรภาพ โดยเริ่มต้นด้วย อิสรภาพจากความกด  
ดันภายในของตัวเอง ซึ่งเขาสามารถถ่ายทอดมันออกมาเหมือนกับภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกที่ปรากฏอยู่บนกระจกเงาที่อก ซึ่งสิ่งที่เข่าบอกกับผู้ฟังจากภาพหนึ่งที่เข่ากับการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ เห็นนั้น เขาก็ไม่ยอมสรุปลึ้งเหล่านั้นให้มันชัดเจน เขาเพียงต้องการไปใช้  
ให้ผู้คนหรือแฟนเพลงของเขาเอาสิ่งที่เขาสะท้อนออกมานั้นไปสรุปเอา

เอง โดยมีตัวเข้ากับ THE DOORS เป็นเพียงสื่อกลางเหมือนกับประตู  
ที่เปิดได้สองทางนั่นเอง

เพียง 9 เดือนต่อมา อัลบั้มชุดที่ 2 STRANGE DAY ได้  
ออกตามมา ในผลงานชุดนี้ มอร์ริสันได้สะท้อนกลุ่มชนที่เสพยา ผู้ซึ่งอาจ  
จะไม่รู้ซึ่งถึงความหมายของชีวิตมอร์ริสันเริ่มมองเห็นความว่างเปล่า  
ซึ่งล่องลอยอยู่ในอณูของอากาศนั้นได้ให้ความหมายต่อผู้คนมากมาย  
มันเหมือนลักษณะแปลกแยกของสิ่งที่ยังรวมอยู่ในตัวของเราเอง เพียง  
แต่ว่าเราจะหยิบสิ่งไหนออกมาในเวลาใด และอัลบั้มชุดนี้ยกย่องว่า  
เป็นผลงานในลีลาของเอซิด-ร็อค (ACID-ROCK) ที่เต็มเปี่ยมไปด้วย  
ด้วยสีสันและความหมายอย่างมาก ซึ่งเหล่าบุปผาชนต่างยอมรับให้ผล  
งานชิ้นนี้เป็นปฐมบทของพวกเขา ก่อนที่จะล่องลอยเข้าสู่ดินแดน  
แห่งนิพพาน

การแสดงสดของวงถูกเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ขณะเดียว  
กันผลงานชุดที่ 3 WAITING FOR THE SUN ซึ่งออกเมื่อเดือน  
กรกฎาคม 1968 เริ่มมีบรรยากาศของการเมืองเข้ามาเกี่ยวข้องกับ  
เนื้อหาของเพลงในอัลบั้มชุดนี้มีลักษณะเป็นรูปธรรมค่อนข้างชัดเจน ไม่  
เหมือนกับ 2 อัลบั้มก่อนที่มอร์ริสันชอบกล่าวถึงความรู้สึกกดดันอยู่ภายใน  
ด้วยภาษาที่รุนแรง ก้าวร้าว

จากคำวิจารณ์ที่มีต่ออัลบั้มชุดนี้มีทั้งในแง่ดีและไม่ดี ทำให้  
THE DOORS ได้ย้อนกลับไปสู่บทบาทแต่ดั้งเดิมของพวกเขาอีกครั้ง  
ด้วยการออกอัลบั้มชุดที่ 4 THE SOFT PARADE ในเดือน มิถุนายน  
1969 ซึ่งในอัลบั้มชุดนี้ พวกเขาได้ฟังเรื่องราวทางการเมืองเอาไว้  
อย่างสิ้นเชิง ช้ายังได้เน้นหนักเข้าไปถึงลีลาของบทกวีที่มีความหมาย  
ลึกซึ้งเข้าไปอีก แต่มันก็สายเกินไปที่พวกเขาจะกลับมาสู่หัวแถวของวง  
การ เพราะบรรดาผู้ฟังได้เกิดความรู้ประทับใจต่อสิ่งใหม่ ๆ จากวง  
ประเภท ฮาร์-ร็อค อย่างวง เลด เซปเปลิน (LED ZEPPLIN) ตลอด  
ถึงลีลาในตแบบคันทรี่-ร็อค ของ ครอสบี้ , สติบส์ , แนชแอนด์ยังก์  
(CROSBY, STILLS, NASH & YOUNG) ศิลปินเหล่านี้ได้แทรกตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้วนเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้แก้ไข ippy อนุญาตให้นำการคำ  
เข้ามาปิดประตูความนิยมของ THE DOORS เกือบหมดสิ้น ซึ่งพวกเขา  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้  
ถูกทอดทิ้งอยู่ระหว่างจุดกึ่งกลางของความเปลี่ยนแปลง แฟนเพลงหยุด

ให้ความสนใจอย่างจริงจัง และ THE DOORS กลายเป็นเพียงความ  
ซ้ำซากในความรู้สึกของคนหนุ่มสาวเท่านั้น ในที่สุดสถานภาพของวง  
เริ่มสั่นคลอน เมื่อมอร์ริสันถูกจับถึง 2 ครั้ง ขณะแสดงดนตรีบนเวที  
ด้วยข้อหาที่ใช้ภาษาหยาบคาย และมีแนวโน้มไปทางอนาจาร ซึ่งส่งผล  
ให้เกิดจลาจลขึ้น เหตุการณ์ 2 ครั้งนี้ทำให้สมาชิกภายในวงเริ่มสับสน  
เช่นเดียวกับมอร์ริสันเองเริ่มเกิดความเบื่อหน่าย เขาถูกมองจากผู้  
ใหญ่ด้วยสายตาที่เห็นเขาเป็นเหมือนกับซาตานในคราบคาราวีร็อค

THE DOORS เริ่มทอดทิ้งผู้ฟังจนอยู่ห่างไกล มอร์ริสัน  
เริ่มไม่ต้องการคนดูทำให้ THE DOORS เริ่มตัดการแสดงสดให้  
น้อยลง จนในที่สุดก็หยุดการแสดงด้วยกันทั้งหมด ถึงอย่างไร เขาก็ยัง  
ออกผลงานตามสัญญา กับบริษัท อีเลคต้าอีก 2 ชุด ซึ่งเป็น 2 ชุดสุด  
ท้ายที่มีมอร์ริสันรวมอยู่ด้วย คือ อัลบั้มชุด MORRISON HOTEL ที่ออก  
เมื่อเดือน กุมภาพันธ์ 1970 และ L.A. WOMEN ที่ออกตามมา  
ในเดือน เมษายน 1971 ผลงานทั้ง 2 ชุด นับว่าเป็นงานที่ก้าวไป  
อย่างมั่นคง บางทีอาจกล่าวได้ว่าเป็นผลงานที่ดีที่สุดได้สร้างมันขึ้นมา  
AN AMERICAN BRAYER เมื่อประตูถูกปิดลง

L.A. WOMEN เป็นอัลบั้มชุดสุดท้ายของมอร์ริสันกับ THE  
DOORS เมื่อเสร็จสิ้นการทำงาน มอร์ริสันกับพามาเมล่าภรรยาสาว ได้  
เดินทางสู่ปารีสเพื่อพักผ่อน เขียนบทกวีที่ตนเองต้องการ และคิดย้อน  
หลังถึงการที่ตัวเองอยู่ในฐานะของซูเปอร์สตาร์ ซึ่งเป็นสิ่งที่ลำบากใจ  
สำหรับตัวเขาว่าจะตัดสินใจไปสู่นทางใด แต่เขายังไม่ทันได้ตัดสินใจ  
อะไรความตายก็เข้ามาเป็นผู้ตัดสินให้กับมอร์ริสันในวันที่ 3 กรกฎาคม  
1971 ด้วยโรคหัวใจวายในห้องน้ำส่วนพามาเมล่านั้นตายด้วยฤทธิ์เฮโรอีน  
ที่เธอเสพเข้าไปเกินขนาดในเดือน พฤษภาคม อีก 3 ปีต่อมา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับสมาชิกที่เหลือยังคงใช้ชื่อ THE DOORS ออกผลงานการค้ำ  
ไม่ว่ากรณีใดๆ อีก 2 ชุดคือ OTHER VOICES และ FULL CIRCLE การแต่ก็ไม่ประสบความสำเร็จ  
ความสำเร็จ จากนั้นทั้ง 3 ก็เลิกกรากันไป และในที่สุดประตูบ้านนี้ก็

ถูกปิดลง ซึ่งมันปิดลงตั้งแต่การตายของ จิม มอร์ริสัน แล้ว

จิม มอร์ริสัน เป็นภาพพจน์ของคนตรีหรืออย่างแท้จริง เหมือนกับ JIMI HENDRIX , JANIS JOPLIN รวมทั้ง JAMES DEAN ซึ่งทั้งหมดต่างจบชีวิตด้วยลักษณะที่ทำลายตัวเอง และจิม มอร์ริสัน เป็นคนหนึ่งที่ทุกคนยอมรับว่าเป็นหนึ่งในไม่กี่คนที่มีความสามารถสูงสุดในยุคนั้น

โครงกลอนและกลอนเปล่าของเขาถูกตีพิมพ์ขึ้นในปี 1971 ในชื่อ THE LORDS และอีกเล่มในปีเดียวกันชื่อ THE CREATURES และ ไมล์ จาห์น (MIKE JAHN) นักเขียนเรื่องที่เกี่ยวข้องกับดนตรีได้เขียนถึงพวกเขาออกมาเล่มหนึ่ง ภายใต้ชื่อว่า THE DOORS: AN UNAUTHORISED BIOGRAPHY ส่วน เฮิร์ฟ มุลเลอร์ (HERVE MULLER) ได้เขียนถึงมอร์ริสัน ในหนังสือพิมพ์ ที่พิมพ์ขึ้นในประเทศฝรั่งเศสชื่อ JIM MORRISON: DELA DOORS และล่าสุดเจอร์รี ฮอปกินส์ (JERRY HOPKINS) กับ ดาเนอิล ชูเกอร์แมน (DANAIL ZUGERMAN) ร่วมกันเขียนถึงประวัติของ จิม มอร์ริสัน อย่างละเอียดในหนังสือชื่อ NO ONE HERE GETS OUT ALIVE ซึ่งพิมพ์เมื่อปี 1980

ส่วนในด้านผลงานแผ่นเสียง บริษัท อีเลคต้า เรคคอร์ด ได้ออกผลงานที่ไม่เคยรวมอยู่ในผลงานของ THE DOORS มาก่อนเลยในเดือน พฤศจิกายน 1979 ซึ่งเป็นอัลบั้มในรูปแบบของการอ่านกวีประกอบเสียงเพลงของ มอร์ริสันร่วมกับ THE DOORS ทุกคน ซึ่งผลงานชิ้นนี้ถูกอัดไว้เมื่อ 1969-1970 ก่อนที่มอร์ริสันจะไปปารีส ชื่อชุด AN AMERICAN PRAYER ซึ่งก็เป็นบทสวดรำลึกครั้งสุดท้ายแก่เขา JIM MORRISON และ THE DOORS

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## SAN FRANCISCO MUSIC คนตรีในม่านหมอกสีม่วง

1964 ที่ ซาน ฟรานซิสโก ผู้คนพากันไว้ผมยาวสยายและแต่งตัวด้วยเสื้อผ้ากำมะหยี่สีฉูดฉาดร้อนแรง ซึ่งการที่พวกเขาได้ใส่กางเกงสีม่วงและสวมเสื้อที่มีลวดลายราวกับผีเสื้อ มันทำให้พวกเขา รู้สึกว่าตนเองได้ปลดปล่อยความคิด ความรู้สึกออกจากกฎเกณฑ์ของสังคมที่ตีกรอบพวกเขามาเป็นเวลานาน จิตใจที่เร้าร้อนและเห่อเหิมของคนหนุ่มสาวที่มีต่อ "ม็อด แฟชั่น" ได้กระจายไปอย่างรวดเร็ว และสิ่งนี้มันก็เป็นส่วนหนึ่งที่เร้าเร้าให้พวกเขา มีความต้องการที่จะเปลี่ยนแปลงความคิดในทุก ๆ ด้าน ทุกสิ่งทุกอย่างคือข ๗ เกิดขึ้นอย่างช้า ๆ และเมื่อมันสูงงอมเต็มที มันก็ระเบิดตัวเองอย่างรุนแรง และส่งผลกระทบไปทั่วทุกวงการ รวมทั้งวงการดนตรีด้วย

ซาน ฟรานซิสโก เป็นศูนย์รวมของผู้คนที่ต้องการปลดปล่อยตัวเองออกจากกรอบของสังคม โดยพวกเขาชุมนุมกันอยู่ในถิ่นที่เรียกว่า HAIGHT- ASHBURY มันเป็นสถานที่ที่ทุกคนได้มีความสุข ความฝัน และยาเสพติด สิ่งที่ทำให้ซาน ฟรานซิสโก เป็นศูนย์รวมของผู้คนจำนวนมากนั้น อาจจะเป็นเพราะสภาพแวดล้อมและภูมิอากาศตลอดถึงดนตรี ทำให้เหล่านักแสวงหาต่างจาริกเข้าสู่อ้อมอกของชายหาด ซึ่งทอดตัวไปกับความขาวของเมืองโดยเริ่มแรกพวกเขา รวมกลุ่มเต้นรำและเสพยากันในวงแคบ ๆ จนเมื่อทุกอย่างถึงเวลาซาน ฟรานซิสโก และ ไชคีเดอริคก็ได้กลายเป็นข่าวหน้าแรกตามนิตยสารและหนังสือพิมพ์ต่าง ๆ อย่างรวดเร็ว ในที่สุด ซาน ฟรานซิสโกก็ต้องกลายเป็นศูนย์รวมของวัฒนธรรมใหม่ ที่พวกเขา ร่วมกันสร้างขึ้นมาด้วยความรักไปที่สุดในที่สุด

### เมื่อดอกไม้เบ่งบาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในงานเพื่อการศึกษานี้เท่านั้น เมื่อผู้ผู้ใดเห็นจำเป็นต้องใช้เอกสารนี้โดยไม่ผ่านการคัดค้านใด ๆ โดยเฉพาอย่างยิ่งที่ เบิร์กเลย์ กลุ่มคนเหล่านี้เรียกตัวเองว่าใช้

BEATNIK โดยมี JACK KEROUAL, ALEN GINSBERG และ

LOWRENCE FERLINGHETTI 3 นักเขียนชื่อดัง เป็นแกนนำ พวกเขา  
ได้รวมตัวกันขึ้นมาเพื่อถกถึงเรื่องราวของชีวิตที่ต้องอยู่ภายใต้ระ  
เบียบประเพณีที่พวกเขาไม่ได้เป็นผู้สร้าง แต่ต้องกระทำตามอย่างบอด  
บี้ จนเมื่อสงครามเวียดนามได้เกิดขึ้น ทำให้กลุ่มคนเหล่านี้เริ่มรวมตัว  
กันอย่างจริงจัง เพื่อร่วมกันคัดค้านสงคราม

สำหรับวงการดนตรีใน ซาน ฟรานซิสโกนั้นแตกต่างจาก  
แอล.เอ ตรงที่ธุรกิจแผ่นเสียงกำลังเฟื่องฟูสุดขีด ทุกคนใน แอล.เอ  
มีสิทธิที่จะอัดแผ่นเพื่อสร้างผลงานของตัวเองอย่างเต็มที่ แต่ที่ ซาน  
ฟรานซิสโก มันตรงกันข้ามกันเลยทีเดียว เพราะถ้าใครอยากจะอัด  
แผ่นที่นั่น เขาก็จะต้องทุ่มเททุกสิ่งทุกอย่างเต็มที่ ในการฝึกซ้อมฝีมือใน  
ด้านดนตรีและความคิดสร้างสรรค์ พวกเขาจึงจะสามารถแหวกขึ้นมา  
เหนือผืนน้ำเพื่อหาใจแข่งกับนักดนตรีที่มีอยู่มากมายจนแทบจะเหยียบกัน  
ตายใน ซาน ฟรานซิสโก

ขณะที่พวก BEATNIK และกลุ่มนักศึกษาต่างเพิ่มจำนวนมาก  
ขึ้นพวกเขาเริ่มพาตัวเองออกจากห้องเรียนและสิ่งซ้ำซากจำเจ เพื่อที่จะ  
แสวงหาความจริงของชีวิตบนท้องถนนและเริ่มเรียกตัวเองว่า "ฮิปปี"  
(HIPPIE) หรือบุปผาชน พวกเขาเริ่มเปลี่ยนจากความเคยชินที่เป็น  
อยู่ หันมาสนใจดนตรี และปรัชญาชีวิต ไปไหนมาไหนเป็นกลุ่มหรือหนึ่ง  
พบปะสังสรรค์กันตามคอฟฟี่เฮาส์ต่าง ๆ และชมการแสดงดนตรี โดย  
เริ่มแรกที่กลุ่มนักดนตรีที่เรียกตัวเองว่า THE FAMMILY DOGG ได้จัด  
การแสดงดนตรีสำหรับการเดินร่ำขึ้นโดยตรง โดยมี JEFFERSON  
AIRPLANE, GREAT SOCIETY และ CHALATANS เป็นแกนนำ พวกเขา  
ได้ทำการประชาสัมพันธ์ไปทั่วทุกซอกทุกมุมของซาน ฟรานซิสโก  
ด้วยภาพโปสเตอร์ที่เต็มไปด้วยสีสันจัดจ้าน จากการออกแบบของ

MARTY BARLIN ผู้นำของ JEFFERSON AIRPLANE ซึ่งในสถานที่ที่  
พวกเขาแสดงนั้นเต็มไปด้วยข้อความบนผาผนังว่า LOVE หรือประ  
โยคที่เต็มไปด้วยความหมายว่า MAKE LOVE NOT WAR ที่แต่งแต้มด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ หงสน อักษร หามมิ เติตดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สีสันของศิลปะแบบ PSYCHEDELIC - ART เช่นเดียวกับเหล่าบุปผา  
ชนที่แต่งแต้มใบหน้าด้วยสีสันและดอกไม้

กระทั่งเดือนมกราคม 1967 KEN KASEY นักเขียนชื่อดัง  
ซึ่งถือได้ว่าเป็นฮีโร่รุ่นบุกเบิก เจ้าของนวนิยายขายดีเรื่อง ONE FLEW  
OVER THE CUCKOO'S NEST ได้จัดงานเทศกาลที่เรียกว่า " เทศ  
กาลแห่งการล่องลอย" หรือ THE TRIPS FESTIVALS ซึ่งเขาก็ได้เ  
นำสิ่งที่ทำให้เหล่า FLOWER GENERATION ทั้งหลายรวมตัวกันเหนียว  
แน่นยิ่งขึ้น สิ่งนั้นก็คื ยาเสพติดที่ชื่อว่า L.S.D. ซึ่งในสมัยนั้นมันยัง  
ไม่เป็นสิ่งผิดกฎหมาย

เคซี ได้แจกจ่าย L.S.D. ให้กับทุกคนที่ร่วมงาน เพื่อที่  
จะให้พวกเขาได้ปลดปล่อยตัวเองไปตามอำนาจของ L.S.D. และ  
เสียงเพลงที่บรรเลงโดยนักดนตรีที่เล่นดนตรีภายใต้อำนาจของยา  
เสพติดชนิดนี้เช่นกัน (ซึ่งต่อมาเราเรียกดนตรีแบบนี้ว่า ACID-ROCK)  
และข่าวการจัดเทศกาลครั้งนี้ได้แพร่กระจายออกไปอย่างรวดเร็ว

ทำให้บิลล์ กรานฮัม (BILL GRAHAM) เจ้าของฟิล์มมอร์  
ออডিโทเรียม (FILLMORE AUDITORIUM) ได้จัดให้การแสดงพัฒนาขึ้น  
มาอีกระดับด้วยการเพิ่มแสงสีพร้อมกับการฉายสไลด์ ประกอบเสียง  
เพลง และมีการนำเอววงขึ้นมาจากต่างถิ่น เข้ามาแสดงยังฟิล์มมอร์  
เพื่อให้เกิดความหลากหลายยิ่งขึ้น

และนอกจากยุคสมัยของมวลดอกไม้จะสร้างบทเพลง นัก  
ดนตรี และปรากฏการณ์ที่ยิ่งใหญ่แล้ว ยุคนี้ยังได้ให้นิตยสารที่ทรงอิทธิ  
พลต่อวงการดนตรีอีกเล่มหนึ่ง เมื่อฤดูใบไม้ร่วงปี 1967 แจน แวนเนอร์  
(JAN WANNER) ได้เปิดหนังสือ ROLLING STONE ซึ่งส่งผลให้เรื่องราว  
และข่าวคราวของดนตรี เริ่มมีจุดศูนย์รวมที่แน่นอน มีการกระจาย

ข่าวสารอย่างเป็นระบบ ทุกอย่างถูกบันทึกไว้เป็นหลักฐาน ทำให้การ  
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สูงงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
เคลื่อนไหวของวงการดนตรี อเมริกันพัฒนาและกระจายสู่ทุกซอกทุก  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้  
มุมทั่วโลกอย่างรวดเร็ว และเรื่องราวของซาน ฟรานซิสโกกับเหล่า

FLOWER GENERATION ก็ดำเนินต่อไปพร้อมกับการ์ตูนที่เรื่องราว  
ของพวกเขา

JIMI HENDRIX สายน้ำสีม่วงของวงการ ร็อค แอนด์ โรลล์

18 กันยายน 1970 เป็นวันที่วงการดนตรี ร็อค แอนด์  
โรลล์ ได้สูญเสียบุคคลที่ทรงคุณค่าทางดนตรีมากที่สุดคนหนึ่ง เขาได้  
สร้างบทเพลงที่ขุดเยียมไว้มากมาย บทเพลงและแนวทางการเล่น  
กีตาร์ของเขาทำให้ร็อค สตาร์ หลาย ๆ คนกลายเป็นคนธรรมดา ๆ  
อย่างไม่น่าเชื่อ และเขาก็ได้เปิดดนตรีรูปแบบใหม่ ซึ่งเป็นดนตรีที่  
สร้างขึ้นมาให้กีตาร์เป็นพระเอกโดยตรงและก็คือ จิมมี เฮนดริกซ์  
(JIMI HENDRIX)

ต้นกำเนิดของสายน้ำสีม่วง

จิมมี เฮนดริกซ์ (JIMI HENDRIX) เป็นคนดำเชื้อสาย  
อินเดียน เผ่าเซอโรกี เขาเกิดเมื่อ 27 พฤศจิกายน 1942 ที่ ซี  
แอตเทิล วอชิงตัน

เฮนดริกซ์ ได้กีตาร์ตัวแรกเมื่ออายุ 11 ปี โดยพ่อของ  
เขาซื้อให้ หลังจากเที่ยวหีบหุ้มของดนตรีโน้ตคนนี้เล่นอยู่นาน ซึ่งเขาก็  
ใช้เวลาไม่นานที่จะทำความรู้จักกับมัน และปีต่อมาพ่อของเขาก็ต้อง  
แขกโซโฟนเพื่อซื้อกีตาร์ไฟฟ้าให้กับเขา เพราะกีตาร์โปร่งนั้นสามารถ  
รองรับความต้องการของเขาได้เพียงพอ เฮนดริกซ์ออกจากโรง  
เรียนเมื่ออายุ 16 ปี เพราะฐานะยากจน (แต่ว่ากันว่า  
เฮนดริกซ์ถูกล้อออกจากโรงเรียนเพราะไปจับมือเด็กสาวผิวขาวคน  
หนึ่งในห้องเรียน) หลังจากออกจากโรงเรียน เฮนดริกซ์ได้ร่วมเล่น  
ดนตรีกับเพื่อน ๆ วิทยาลัยคิงส์สรวุช เนชั่นแนล การ์ด ซึ่งได้ค่าตอบแทน  
วันละ 35 เซนต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับ 1963 และหลังจากปลดประจำการให้ เฮนดริกซ์ เขาได้เข้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้นร่วมกับวงมิทแอนด์บลูส์ BAND ละ ที่ออกนัสดังไปที่อเมริกาครั้งในตำแหน่ง  
นักกีตาร์ แบ็คอัพ หลังจากนั้นก็มาเล่นให้กับศิลปินร็อคผู้บ้าคลั่ง

LITTLE RICHARD และก็ถูกไล่ออกในเวลาต่อมา เพราะแต่งกาย  
ไม่สุภาพ แล้วเขาก็เข้า ๆ ออก ๆ กับอีกหลายวง THE ISLEY  
BROTHER, WILSON PICKETT, IKE AND TINA TURNER และ  
SAM COOK ซึ่งมันเปรียบเสมือนโรงเรียนฝึกกีตาร์อย่างดีให้กับเขาและ  
มันก็ได้สิ่งสมดนตรีหลากหลายรูปแบบไว้ในตัว โดยที่เขาแทบไม่รู้ลึกตัว  
ด้วยซ้ำ

1964 เฮนดริกซ์เดินทางสู่ กรีนนิช วิลเลจ นิวยอร์ก  
เพื่อเล่นดนตรีในห้องอัดให้กับ THE ISLEY BROTHER และ LONNIE  
YOUNGBLOOD จนปี 1965 หลังจากเล่นกีตาร์อัดแผ่นให้กับ CURTIS  
KNIGHT เขาก็ได้ฟอร์มวงของตัวเองขึ้นมาโดยใช้ชื่อว่า JIMI  
JAMES AND THE BLUE PLANES เล่นในคาเฟ่และเล่นเบ็ต อัพ  
ให้กับ JOHN HAMMOND J.R. ที่คาเฟ่ที่มีชื่อเสียงอย่าง คาเฟ่  
อะโกโก้ ซึ่งมันทำให้เขาได้พบกับ แชนด์เลอร์ (CHAS CHANDLER)  
อดีตมือเบสวง THE ANIMALS ซึ่งแยกตัวออกมาเป็นผู้ผลิตแผ่น  
เสียงและผู้จัดกาาร แล้วแชนด์เลอร์ก็พาเฮนดริกซ์ข้ามทะเลไปยังอังกฤษ  
เพื่ออัดแผ่นเสียงที่นั่น

**ประกาศตัวเองสู่ความยิ่งใหญ่**

ทั้งคู่มาถึงอังกฤษเมื่อปี 1966 อังกฤษตอนนั้นเต็มไปด้วย  
อิทธิพลของ THE BEATLES, ROLLING STONE และวงดนตรีของนัก  
กีตาร์ฝีมือดีอย่าง ERIC CLAPTON คือวง CREAM เพราะฉะนั้นมันไม่  
ใช่เรื่องง่ายนักที่จะแทรกตัวเองเพื่อเข้าสู่ถนนสายดนตรีร่วมกับคน  
เหล่านั้น แต่ก็ไม่ใช่ว่าเป็นไปไม่ได้เพราะว่า นี่คือ จิมมี เฮนดริกซ์

สิ่งแรกที่แชนด์เลอร์ทำดีคือหานักดนตรีมาร่วมงานกับเฮนดริกซ์  
โดยเขาให้เฮนดริกซ์ร่วมแจมกับนักดนตรีหลาย ๆ คนที่บ้านเพื่อนของ  
แชนด์เลอร์ และ 2 อาทิตย์ต่อมาโนเอล เรดดิง  
(NOEL REDDING) เข้ามายังสตูดิโอเพื่อดู ERIC BURDON นักร้อง  
นำวง THE ANIMALS อัดแผ่น แชนด์เลอร์ จึงยื่นเบสให้กับเรดดิง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ทางไปรษณีย์ได้รับจากหน่วยงานเพื่ออนุรักษ์เอกสารทางวัฒนธรรม ไม่อนุญาตให้เข้าไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีนำไปใช้

ขณะเดียวกันกับมิช มิทเชลล์ (MITCH MITCHELL) มือกลองตองงาน ก็ถูกเรียกเข้ามาแล้วทั้ง 3 ก็ร่วมแจมกันอย่างเอาจริงถึง 4 ชั่วโมง และแน่นอนที่สุดจากผลรวมของทั้ง 3 ก็คือวงดนตรีระดับสตูดิโอที่ชื่อว่า JIMI HENDRIX EXPERICE

แซนด์เลอร์ได้นำเอาเพลง HEY JOE ไปให้กับบริษัท เดทคา แต่ถูกปฏิเสธอย่างไม่เห็นด้วย และเมื่อ KIT LAMBERT ซึ่งเคย เห็นเฮนดริกซ์ เล่นในคลับมาก่อนได้ยื่นเข้า จึงนำพวกเขา มาอยู่กับบริษัท แทรค จนกระทั่งมีนาคม 1967 ซึ่งเกิดแผ่นแรกของพวก เขาก็ออกมาโดย บริษัท โพลีดอร์ และนั่นก็เป็นการประกาศที่ท้าทาย อย่างเป็นการต่อนักกีตาร์ ทั้งหลายบนเกาะอังกฤษ เมื่อ HEY JOE ได้อันดับอย่างรวดเร็วในอังกฤษ

### กลับมาอเมริกาสู่ความยิ่งใหญ่

ที่อังกฤษเป็นเพียงการเริ่มต้นที่จะนำไปสู่ความยิ่งใหญ่ แต่ชื่อเสียงที่แท้จริงนั้นเกิดขึ้นเมื่อพวกเขาถูกเชิญให้ไปเล่นในเทศกาล ที่มอนเทอเรย์ ปี 1967 ที่ PAUL MCCARTNEY จัดขึ้น มันเป็นเวลา 30 นาทีเต็มๆ พวกเขาสะกดผู้ฟังให้นั่งเงิบและตะลึงงัน เมื่อ เฮนดริกซ์ โบกกีตาร์ที่กำลังมีไฟลุกท่วมไปมาเหนือหัว และมันก็กลายเป็นสัญลักษณ์ของเขาไปโดยปริยายจากการแสดงครั้งนี้ทำให้ BILL GRAHAM เจ้าของฟิล์มมอร์ทิงอิสท์และเวสต์ ผู้มีภูมิลำเนาในการ เลือกวงที่นำมาแสดงมากพอสมควร และที่สำคัญต้องเป็นวงชั้นเยี่ยม เท่านั้น ที่สามารถจะขึ้นไปเหยียบเวทีแห่งนี้ได้ และเอ็กซ์พีเรียนซ์ถูกนำ ขึ้นไปเล่นประกบกับ JEFFERSON AIRPLANE วงจากซาน ฟรานซิสโกที่กำลังโด่งดังในขณะนั้น

ระหว่างปี 1967 เป็นช่วงที่พวกเขารุ่งเรืองที่สุดด้วย ซิงเกิ้ล 4 แผ่น อัลบั้ม 2 ชุดที่ติดอันดับทั้งในอังกฤษและอเมริกา แต่พอปี 1968 ความเลวร้ายเริ่มถามหา เอ็กซ์พีเรียนซ์ โดยเฉพาะ

เฮนดริกซ์ เขาเริ่มเบื่อภาพพจน์ที่ผู้คนต้องการให้เขาเล่นกีตาร์ หรือ กระทบกัมมันให้ยับคาเวที เขาต้องการหลักหนีให้พ้นจากสิ่งเหล่านี้ ซึ่ง เขาเป็นคนสร้างมันขึ้นมาทำให้เขารู้สึกว่าคนส่วนใหญ่ต้องการเพียง ที่จะเห็นเขาทำลาซกีตาร์ และความรุนแรงเพียงเพื่อสนองอารมณ์ของ ตนเองเท่านั้น ทุกคนพร้อมที่จะโห่ร้องต้อนรับเขาถึงแม้ว่าเขาจะเล่น กีตาร์ออกมาอย่างไร้สำนึก มันทำให้เขารู้สึกเปล่าเปลี่ยวและเริ่มเก็บ ตัวมากขึ้น

เฮนดริกซ์ เริ่มถอยห่างจากเวที เพราะเขาต้องการ หนีให้พ้นจากภาพพจน์เหล่านั้น เขารู้ตัวดีว่าเขาไม่ใช่นักทำลาซกีตาร์ เขามีฝีมือมากกว่านั้น บางครั้งเขาปล่อยชีวิตให้ล่องลอยไปตาม อำนาจขของยาเสพติด จนนักวิจารณ์ทั้งหลายกล่าวถึงเขาในทำนองว่า เพลงของเขาเต็มไปด้วยสีสันของยาเสพติด รวากับว่าบทเพลงของ เขาได้ชักชวนเหล่า FLOWER GENERATION ให้มาร่วมเสพล่องลอย ไปกับมัน

1968 ในการทัวร์สวีเดน 3 วัน เฮนดริกซ์ถูกจับเข้า คุก โดยข้อหาทำลาซข้าวของในห้องพักของโรงแรม มันเป็นความสับสน ที่จำเป็นต้องระบายออก อย่างไรก็ตามแฟนเพลงก็ยังให้การต้อนรับกับอัลบั้ม ARE YOU EXPERIENCED? และ AXIS: BOLD AS LOVE อย่างเหนียวแน่น เพราะว่าเมื่อ 2 อัลบั้มนี้ออกมาในปี 1967 นั้นมันคือวิวัฒนาการที่ก้าวล้ำหน้าไปสู่กัมมันทำให้วงการดนตรีต้องตก ตะลึงกับความบ้าคลั่งที่น่าวิงเวียนในรูปแบบใหม่ เขาได้ทำบาง อย่างกับกีตาร์ที่มันไม่น่าจะเป็นไปได้ โดยไม่ต้องอาศัยกลไก ทางอิเล็กทรอนิกส์เข้าช่วย เขาสามารถใช้ประโยชน์จากมันได้แทบทุก จุด และเสียงกีตาร์ที่ออกมาจากเขา 2 นาที อาจมีความหมายมาก กว่าอัลบั้มของใครบางคนเสียอีก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แล้วก็มาถึงอัลบั้มชุดสุดท้ายของเอ็กซ์พีเรียนซ์ มัน  
เป็นอัลบั้มคู่ที่ใช้ชื่อว่า ELECTRIC LADYLAND ในช่วงระหว่างที่  
ทำอัลบั้มชุดนี้ มันมีคนตรีมากมายเข้าออกสตูดิโอ เพื่อร่วมเล่นในผลงาน  
ชุดนี้ มีการถกเถียงกันอย่างฟุ่มเฟือย จนบางครั้งเฮนดริกซ์ไม่สามารถ  
ควบคุมตัวเองได้ ทำให้ผลงานชุดนี้สูญเสียวเวลาในห้องอัดไปมากมาย  
แต่มันก็สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

หลังจาก ELECTRIC LADYLAND เอ็กซ์พีเรียนซ์ก็แตก  
แยกกันไป จนปี 1970 BAND OF GYPSIES ซึ่งเป็นการบันทึกการ  
แสดงสดที่ฟิลมอร์ อีสต์ มันเป็นการร่วมงานของศิลปินผิวดำโดยเฉพาะ  
มี BUDDY MILES เล่นกลอง BILL COX เล่นเบสในนาม BAND  
OF GYPSIES ซึ่งเป็นชื่อเดียวกับอัลบั้ม สิงหาคม 1970 เฮนดริกซ์ได้  
เปิดบริษัทแผ่นเสียงโดยใช้ชื่อว่า ELECTRIC LADYLAND หลังจากการ  
เปิดบริษัทเขาให้สัมภาษณ์ในทำนองว่า "ผมได้ย้อนกลับมาเป็นวงกลม  
และผมไม่สามารถให้ทุกสิ่งทุกอย่างกับดนตรีในยุคสมัยของผม ดนตรีของ  
ผมยังคงเหมือนเดิม ผมไม่สามารถคิดอะไรใหม่ ๆ ออกมาได้ เมื่อ  
การทัวร์อเมริกาเสร็จสิ้นลง ผมอยากออกไปยังดินแดนที่ไกลออกไป  
และลืมทุกสิ่งทุกอย่างเพื่อเริ่มต้นค้นหาอะไรใหม่ ๆ ให้กับผลงานชิ้น  
ต่อไป ผมคิดว่ายุคสมัยแห่งดนตรีที่ถูก THE BEATLES จุดประทุขึ้นมา  
ได้มาถึงจุดสุดท้ายแล้ว สิ่งใหม่ ๆ จะต้องเกิดขึ้นมาและผมจะต้องยืน  
อยู่ที่นั่นเป็นคนแรก"

แต่แล้ววันศุกร์ที่ 18 กันยายน 1970 ที่ ลอนดอน เขา  
ก็มาถึงจุดสิ้นสุดของการเดินทาง เขาตายด้วยการกินยานอนหลับเกิน  
ขนาดที่พาร์กเมนต์ของเพื่อนสาวชาวเยอรมันที่ชื่อ MONICA  
DANNEMAN ไม่มีใครเชื่อว่าเขาจะฆ่าตัวตาย ไม่ว่าจะ เป็น MONICA  
หรือ แชนด์เลอร์ เองซึ่งเขาได้กล่าวไว้ว่า "ผมไม่มีวันเชื่อแม้แต่ชนิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เดี๋ยวว่าเขาจะฆ่าตัวตายและนั่นเป็นเรื่องตลกนอกประเด็น แต่บาง  
สิ่งบางอย่างจำเป็นต้องเกิดขึ้นและเราก็ไม่มีทางที่จะยับยั้งมันได้"

### เมื่อสายน้ำหยุดไหล

หลังจากจิมมี เฮนดริกซ์ตาย เขาได้ทิ้งผลงานทั้ง  
ทางด้านแผ่นเสียงและภาพยนตร์ที่เขาแสดงเอาไว้คือ JIMI PLAYS  
BERKLEY และยังมีการบินทักการแสดงอะคูสติคกีตาร์ 12 สาย ไว้ใน  
เรื่อง JIMI HENDRIX ของบริษัท WARNER ส่วนทางด้านแผ่นเสียง  
ก็มี CRY OF LOVE ที่ออกมาในปี 1971 และ WAR HEROES ในปี  
1972 รวมทั้งแผ่นการแสดงสดที่มอนเทอร์เรย์ ซึ่งเป็นการร่วมงาน  
ระหว่างเฮนดริกซ์กับ OTIS REDDING ใน MONTEREY OTIS  
REDDING AND JIMI HENDRIX EXPERIENCE

และท้ายที่สุด ร่างของศิลปินผู้ยิ่งใหญ่ก็ได้นำไปยัง ณ  
สุสาน กรีนวูดใน ซีแอตเทิล อย่างเงียบเหงา

THE GRATEFUL DEAD ตำนานที่ยังมีชีวิตจาก ชาน ฟรานซิสโก

1966 ท่ามกลางความบึบคั้นของสังคม การเมืองและ  
สงครามเวียดนาม THE GRATEFUL DEAD คือสายน้ำที่พาเหล่ามวล  
ดอกไม้ให้ล่องลอยออกจากสังคมที่น่าเบื่อหน่ายเพื่อไปสู่นิพพานที่แท้จริง  
เดอะ เดด เปรียบเสมือนสัญลักษณ์ของยุคสมัยนั้น พวกเขาได้สะท้อนรูปแบบ  
ของชีวิตออกมาในดนตรีและการแต่งกาย ที่บ่งบอกถึงความเป็น  
FLOWER GENERATION อย่างแท้จริง

บทเริ่มต้นแห่งตำนาน

ตำนานบทนี้เริ่มขึ้นเมื่อ เจอร์รี่ การ์เซีย (JERRY  
GARCIA) ผู้ซึ่งเปรียบเสมือนรูปแบบของ เดอะ เดด ถือกำเนิดขึ้นใน  
ซาน ฟรานซิสโก การ์เซียได้รับกีตาร์ไฟฟ้าเป็นของขวัญเมื่ออายุ 15  
ปี และ 2 ปีหลังจากนั้นเขาก็ได้เข้าร่วมกับกองทัพ เพียงเพื่อต้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จะออกจากโรงเรียนอันน่าเบื่อและเมื่อปลดประจำการเขาก็ได้  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ที่ใช้ชีวิตเนเจอร์ไปตามท้องถนนทางด้านเวสต์โคสต์ ออกจนกระทั่งได้พบกับใช้

โรเบิร์ต ฮันเตอร์ (ROBER HUNTER) นักดนตรีที่มีความชอบและมีจุดมุ่งหมายอย่างเดียวกัน ทำให้ทั้งคู่ร่วมเล่นดนตรีด้วยกัน โดยเริ่มจากเล่นดนตรีในแบบ โพล์ค ตามบาร์และไนท์คลับทั่วไป และสิ่งที่ทั้ง 2 พบเห็นได้ชักนำไปสู่ดนตรีBLUES และ COUNTRY

ช่วงที่ทั้ง 2 จับคู่เล่นดนตรีด้วยกันอยู่นั้น วงการดนตรีเริ่มคึกคักมากขึ้นเพราะศิลปินฝีมือดี ต่างจับกลุ่มเล่นดนตรีกันมากขึ้น แต่ละคนล้วนเต็มไปด้วยความสามารถและพลังแห่งการสร้างสรรค์ พวกเขาได้ใช้เวลาว่างเพื่อพบปะและชุมนุมอยู่แถว พาโล อัลโต ฟิส เซ็นเตอร์ ในย่านของ ชาน ฟรานซิสโก หรือไม่กี่ไปมีวส์มกันที่บ้านของ KEN KASEY นักเขียนชื่อดังและเป็นบุปผาชนระดับแกนนำ และจากการพบปะกันเป็นประจำทำให้การ์เซียและฮันเตอร์ ได้พบกับ ฟิล เลสซ์ PHIL LESH ผู้เล่นทรัมเป็ตในแนวดนตรีบ็อบ วายร์ BOB WEIR ) ชายหนุ่มอายุ 15 ปี ซึ่งมีความหลงใหลในกีตาร์เป็นอย่างมากและรอน แมคเคอร์แนน (RON MCKERNAN) หรือ "พิกเพ็น" ผู้ยกย่องศิลปินบลูส์อย่าง T-BONE WALKER ยิ่งกว่าพ่อของตัวเอง ซึ่งทั้งหมดก็ร่วมเล่นดนตรีกันในระยะแรกเริ่มแต่ก็ยังไม่ได้รวมตัวกันจริงจัง

ขณะเดียวกัน การ์เซียก็แยกไปเล่นบลูส์ที่ลาสเวกัสกับวง THE HART VALLEY DRIFTERS ที่มีKENFRANKELเล่นแมนโดลินDAVID WELSON เล่นกีตาร์ BOB HUNTER เล่นเบสและการ์เซียเล่นแบนโจ พวกเขาได้เข้าประกวดดนตรีบลูส์ที่มอนเทอเรย์ โพล์ค เฟสติวัล ในปี 1963 และก็ได้รับรางวัลชนะเลิศในการประกวดครั้งนี้ต่อมาพวกเขาได้เปลี่ยนชื่อเป็น THE ASPHALT JUNGLE BOYS และได้หันเหจากดนตรีอะคูสติคมาเป็นอีเลคทริกแทน ในปี 1964 พวกเขา ก็เปลี่ยนชื่อวงอีกครั้งเป็น THE WARLOCKS ซึ่งมีผู้ร่วมวงคือ บ็อบ วายร์ เล่นริธึมกีตาร์ ฟิล เลสซ์ เล่นเบสครุซ์แมนเล่นกลอง พิกเพ็นเป่าฮาร์ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ออร์แกน รวมทั้งร้องนำ และการ์เซีย เล่นลีดกีตาร์

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พวกเขาพร้อมตัวกันเล่นดนตรีในย่าน เบย์ เอเรีย ใน ซานฟรานซิสโก ซึ่งทุกอนูถูกปกคลุมไปด้วย ความเป็นอิสระ ความฝัน และยาเสพติด THE WARLOCKS ได้เปลี่ยนแนวทางดนตรีเข้าสู่ ดนตรีร็อค แต่มีบรรยากาศแตกต่างไปจากเพลงร็อคทั่ว ๆ ไป เพราะ พวกเขาเล่นดนตรีมีการการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา บางครั้งพวกเขา จะเล่นดนตรีที่แสดงถึงความก้าวร้าว รุนแรง แล้วเข้าไปสู่ดนตรี อีเลคทริก ที่ล่องลอยหายไปในวันของยาเสพติดเพียงอีก 5 นาที พวกเขา ก็กลับมาสู่ความโน้มถ่วงของดนตรี โพลด์

จากแนวทางของดนตรี และผลของยาเสพติดนี้เองที่ ทำให้ THE WARLOCKS ต้องเปลี่ยนชื่อวงอีกครั้งมาเป็น THE GRATEFUL DEAD เพื่อให้ชื่อวงมีความหมายในเชิงซับซ้อน ตามแนวทางของ FLOWER GENERATION

สถาปนาตัวเองสู่ตำแหน่งเจ้าพ่อแห่ง ACID-ROCK

เดอะ เดด เปิดการแสดงครั้งแรกที่ มากู ซึ่งเป็นสถานที่ขายอาหารเล็ก ๆ ใน ซาน ฟรานซิสโก ในช่วงเวลานั้นที่ซาน ฟรานซิสโก มีวงต่าง ๆ เกิดขึ้นมากมาย เช่น JEFFERSON AIRPLANE , JANIS JOPLIN และ THE CHARLATANS ซึ่งต่างก็ ไร้ยตัว เข้าสู่หมอกควันของยาเสพติดทั้งสิ้น และในไม่ช้าพวกเขาก็ ได้เซ็นสัญญากับบริษัทต่าง ๆ เพื่อที่จะอัดแผ่นเสียง แต่สำหรับ เดอะ เดด พวกเขาไม่ต้องการเช่นนั้น พวกเขาชอบที่จะ เล่นกันอยู่ตามบาร์ต่าง ๆ และเปิดการแสดงตามโรงละครทั่วไป พวกเขาแสดงสดโดยไม่เรียกเก็บเงินจากผู้ฟังเลย เขาต้องการเพียงที่จะล่องลอยไปยังดินแดนสุขาวดีกับเหล่าบุปผาชนเท่านั้น

1976 พวกเขาเริ่มมีชื่อเสียงแผ่ขยายออกไปในฐานะ วงที่แสดงสดได้ยอดเยี่ยมจนทำให้ บริษัท วอร์เนอร์ บราเธอร์

เซ็นสัญญากับพวกเขาและอัลบั้มชุดแรกก็ออกมาในปีเดียวกันนี้เองคือ GRATEFUL DEAD ซึ่งใช้เวลาในห้องอัดเพียง 3 วัน เท่านั้น

อัลบั้มชุดนี้ไม่ประสบความสำเร็จมากนัก ในช่วงนี้เอง มิกกี ฮาร์ท (MICKY HART) ได้เข้ามาร่วมในตำแหน่ง เพอร์คัสชั่น และพ่อของมิกกีก็ได้เข้าเป็นผู้จัดการวง โดยการยอมรับของทุกคนภายในวง

ANTHEM OF THE SUN อัลบั้มชุดที่ 3 ออกตามมาในฤดูร้อนปี 1968 โดยใช้เวลาในห้องอัดถึง 6 เดือน และมีการเพิ่มนักดนตรีในตำแหน่งคีย์บอร์ด คือ ทอม คอนสแตนต์เทน (TOM CONSTANter) เพื่อนเก่าของ ฟิล เลสส์ และผลของอัลบั้มชุดที่ 2 นี้ก็คือ ไม่ประสบความสำเร็จเช่นเคย จน AOXOMOXOA และ LIVE/DEAD ออกตามมาเงียบ ๆ โดยเฉพาะ LIVE/DEAD เป็นการรวบรวมเอาผลงานจากการแสดงสดที่มีการเล่นแบบอิมโพรไวส์สด ๆ ที่ดีเยี่ยมอีกชุดหนึ่ง

1970 เวลาของพวกเขาที่มาถึงจุดที่สูงงอมอย่างเต็มที่ และ WORKINGMAN'S DEAD กับ AMERICAN BEAUTY ประสบความสำเร็จอย่างเต็มรูปแบบทั้งทางด้านการขายและคำชมจากนักวิจารณ์ บรรยากาศของอัลบั้มทั้ง 2 เป็นบทเพลงอันหวานฉ่ำ ในลีลาดนตรีและการประสานเสียงตามแบบของ CROSBY, STILIS AND NASH ส่วนในด้านเนื้อหาก็ก็น่าประทับใจด้วยบทกวี ที่สวยงามหลังจาก AMERICAN BEAUTY มิกกีได้ลาออกจากวงไป แต่อย่างไรก็ตามพวกเขาก็เตรียมตัวที่จะทัวร์ยุโรปเป็นครั้งแรกในเทศกาลดนตรีของอังกฤษ โดยใช้ชื่อการทัวร์ว่า AN EVENING WITH THE GRATEFUL DEAD การแสดงครั้งนี้เป็นการแสดงอย่างมาราธอน ที่เต็มไปด้วยลีลาและประสบการณ์ทั้งหมดในชีวิตของพวกเขา และนี่ก็คือ เดอะ เดดที่แท้จริง

ช่วงปลายปีหลังจากที่พวกเขาตะลุยแสดงคอมเสิร์ตเป็น

เวลานาน พิกก็เริ่มป่วยหนักด้วยโรคตับ จนทำให้วงต้องเอา คีธ กอดโชซ์ (KEITH GODCHOUX) มาเล่นคีย์บอร์ดแทน และพิกเพนก็ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้  
เสียชีวิตลงด้วยการตกเลือดภายใน เพราะชดชืนคำสั่งของหมดที่ห้าม

ไม่ให้เขาร่วมทัวร์ในยุโรป กับวง และถึงแม้ว่าจะสูญเสียสมาชิกคนสำคัญไป พวกเขา ก็หาได้หยุดการสร้างสรรค์ดนตรี พวกเขา ยังคงร่วมกันเดินสายต่อไป

**ทะลุขีดดนตรีเข้าสู่ตำนานแห่งชาติ ฟรานซิสโก**

1974      เดอะ      เดด      ตัดสินใจหยุดการแสดง  
คอมเสิร์ตทั้งหมด และต่างคนก็ต่างแยกย้ายไปเริ่มโครงการของตัวเอง แต่ก็มีผลงานของวงออกมาบ้างประปรายคือ WAKE OF THE FLOOD, GRATEFUL DEAD FROM THE MARS HOTEL และ BLUES FOR ALLAH ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเปลี่ยนแปลงอีกครั้ง เมื่อบทเพลงได้แสดงถึงความสงบที่ผสมผสานระหว่าง แจ๊ซซ์และร็อค ที่มีกลิ่นอายของดนตรีทางตะวันตก ออกกลาง งานชุดนี้ได้เปิดให้แต่ละคนสร้างสรรค์แนวทางดนตรีออกมาได้อย่างไม่มีขอบเขต

เดอะ      เดด      ออกผลงานบันทึกการแสดงสดอีกครั้งด้วย STEAL YOUR FACE ในปี 1976 ซึ่งเป็นการรวบรวมจากการแสดงที่ วินเชสเตอร์แลนด์ ซาน ฟรานซิสโก ในปี 1974 แล้วพวกเขาก็แยกย้ายกันไปทำอัลบั้ม THE RECKONING DEAD

ตำนานที่ยังไม่ตายที่ชื่อ THE GRATEFUL DEAD นั้นเส้นทางดนตรีของเข้าพวกผันและซับซ้อน จากวงที่ เริ่มต้นด้วยบลูส์ร๊าสส์ มาสู่ร็อค แอนด์ โรลล์ แล้วโรยตัวเข้าสู่เมฆหมอกของยาเสพติดในลีลา เอซิด-ร็อค จนกระทั่งก้าวเลยไปสู่ความซับซ้อนของดนตรีแจ๊ซซ์ จนกลับมาสู่ความเรียบง่าย เราไม่สามารถบอกได้ว่า เดอะ เดด เป็นวงที่เล่นดนตรีประเภทใดกันแน่ แต่เราสามารถบอกได้ว่า นี่คือนิยามแบบ THE GRATEFUL DEAD ตำนานของเสียงแห่งชาติ ฟรานซิสโก ที่แท้จริง

### บทที่ 3

#### แนวทางการออกแบบ

ในยุค 70 งานด้านศิลปะไม่ว่าจะเป็นด้านใดก็มีลักษณะที่บ่งบอกถึงความเป็น 70 ได้เป็นอย่างดีซึ่งเราจะเห็นได้จาก สีสีนลวดลาย หรือลักษณะตัวหนังสือ ล้วนมีเอกลักษณ์ทั้งสิ้น และสิ่งนี้ก็เป็นที่นำไปสู่การออกแบบในขั้นต้นเพื่อที่จะพัฒนาไปสู่งานจริงในที่สุด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SKETCH ครั้งที่ 3

ในการสเก็ตช์ครั้งที่ 3 เป็นการสรุปแนว  
ทางเพื่อเตรียมตัวที่จะทำงานจริง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



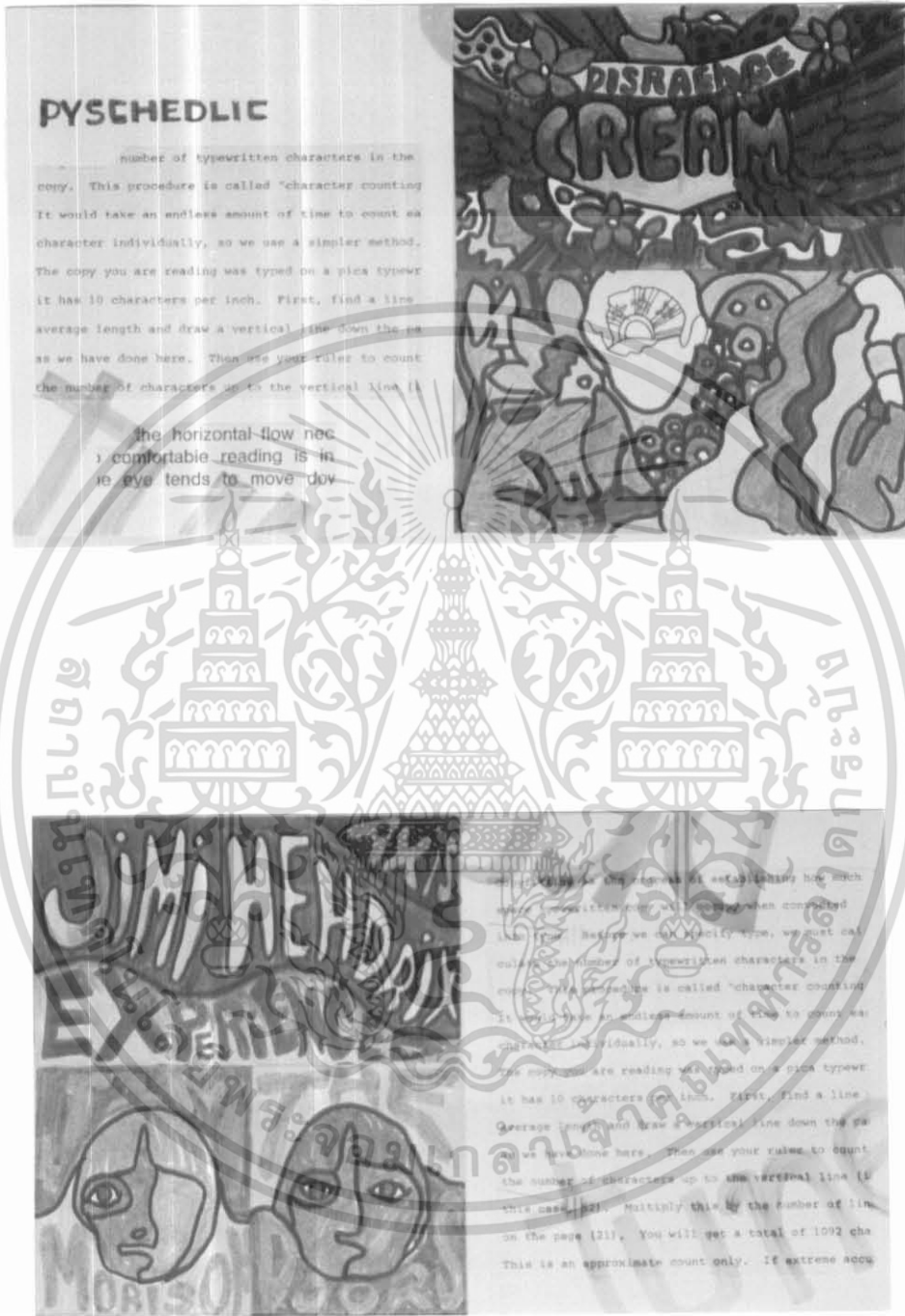
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SKETCH ครั้งที่ 2

ในการสเก็ตช์ครั้งที่ 2 เป็นการนำไปสู่เป้าหมายที่ต้องการโดยอาศัยรูปแบบจากปกแผ่นเสียง ปกเทพ และงานสิ่งพิมพ์ประเภท โปสเตอร์ ของยุคนั้นเป็นตัวกำหนดแนวทางในการออกแบบ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## AVOID LETTERSPACING CONDENSED TYPES

BY JOHN W. HARRIS, JR., TYPE DESIGNER  
AND DIRECTOR OF DESIGN

### VIETNAM BLUES



Spacing the line

Type that runs together and type that is too far apart are both unsatisfactory. The individual words should be far enough apart so they will retain their identity, and yet close enough together so the horizontal flow of the line is not interrupted by too much white space.

184. Too much or too little word spacing inhibits readable reading.

Spacing is the process of establishing how the space between lines will occupy when printed on a page. Before we can specify type, we must establish the number of typewritten characters in the copy. This procedure is called "character count."

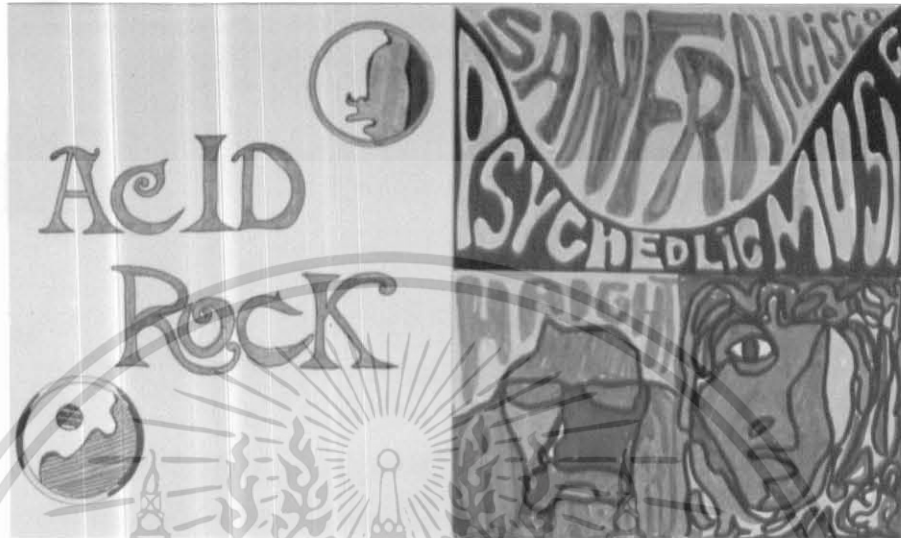
It takes an endless amount of time to count characters individually, so we use a simpler method. The copy you are reading was typed on a pica which has 12 characters per inch. First, find an average length and draw a vertical line down as we have done here. Then use your ruler to the number of characters up to the vertical line in this case, 52. Multiply this by the number on the page (21). You will get a total of 1092. This is an approximate count only.

Spacing is the process of establishing how the space between lines will occupy when printed on a page. Before we can specify type, we must establish the number of typewritten characters in the copy. This procedure is called "character count." It would take an endless amount of time to count characters individually, so we use a simpler method. The copy you are reading was typed on a pica which has 12 characters per inch. First, find an average length and draw a vertical line down as we have done here. Then use your ruler to the number of characters up to the vertical line in this case, 52. Multiply this by the number on the page (21). You will get a total of 1092. This is an approximate count only.

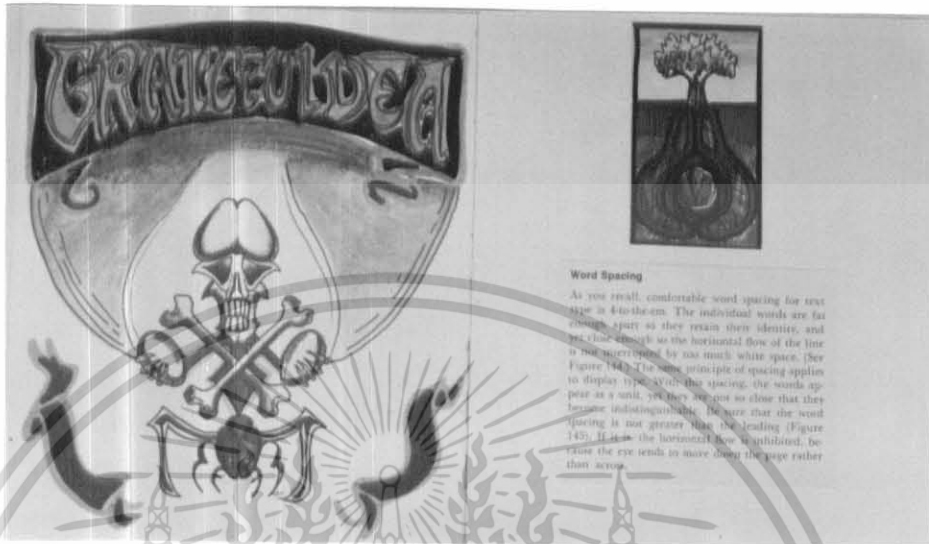
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

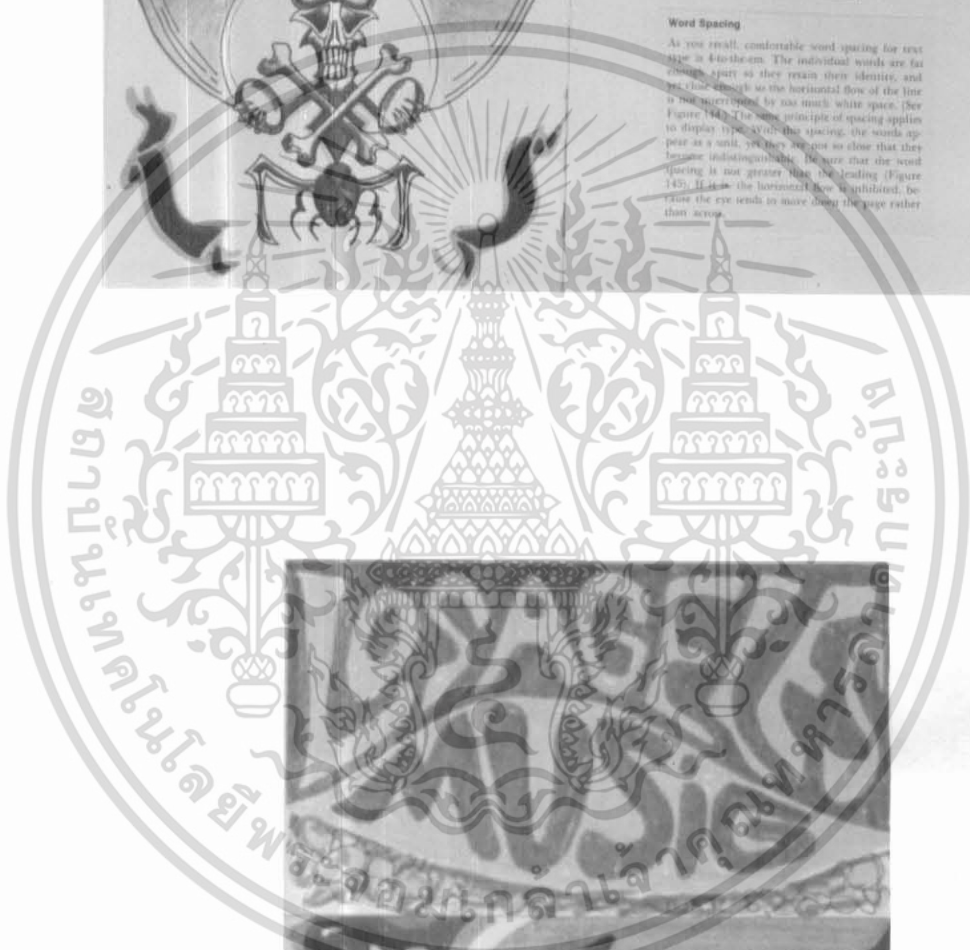


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**Word Spacing**

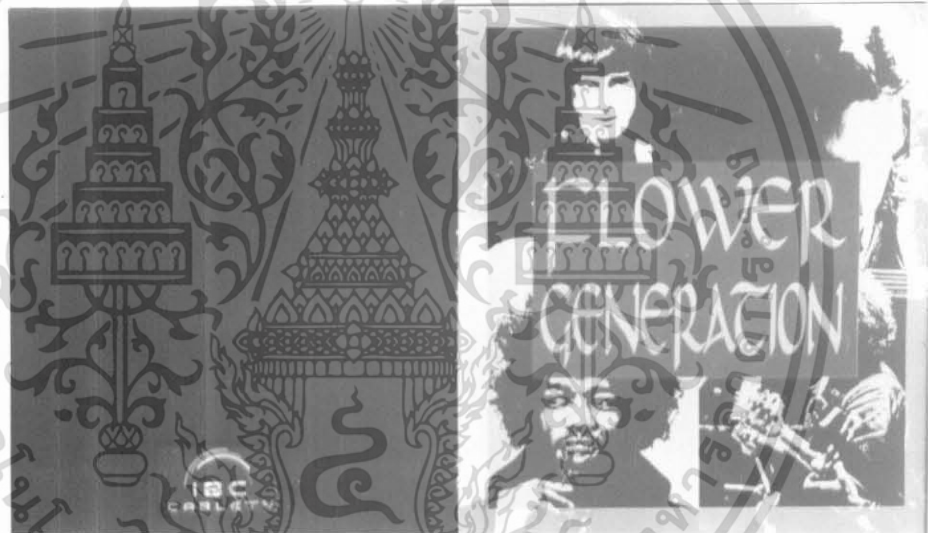
As you recall, comfortable word spacing for text size is 4to-the-em. The individual words are far enough apart so they retain their identity, and yet close enough so the horizontal flow of the line is not interrupted by too much white space. (See Figure 142.) The same principle of spacing applies to display type. Yet, the spacing, the words appear as a unit, yet they are not so close that they become indistinguishable. Be sure that the word spacing is not greater than the leading (Figure 143). If it is, the horizontal flow is split, because the eye tends to move down the page rather than across.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลงานที่สำเร็จเรียบร้อย

จากการสเก็ตซ์ทั้ง 3 ครั้งจนมาถึงครั้งนี้  
ได้ประสบปัญหามากมาย แต่ก็ได้ปรับเปลี่ยนเพื่อให้ทัน  
เวลาและคงความเป็นยุค 70 ให้ได้มากที่สุด

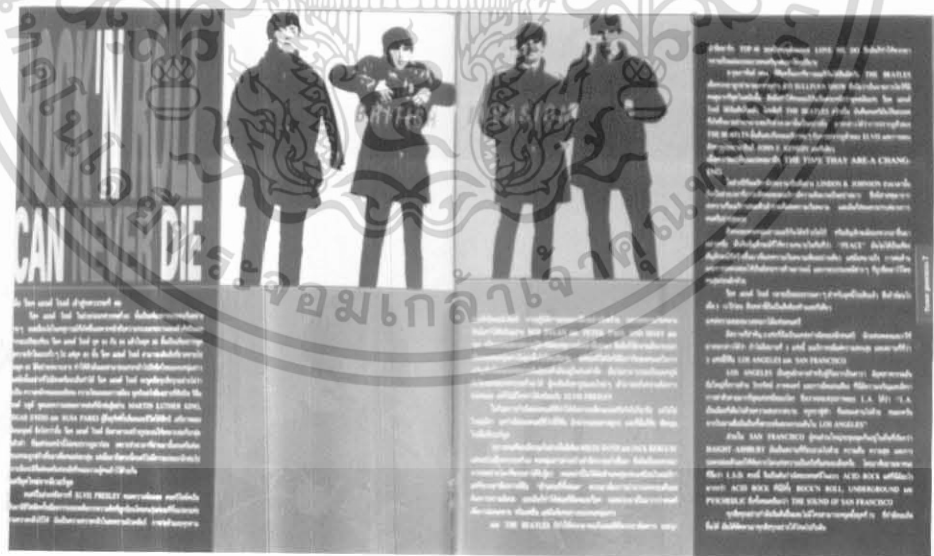


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

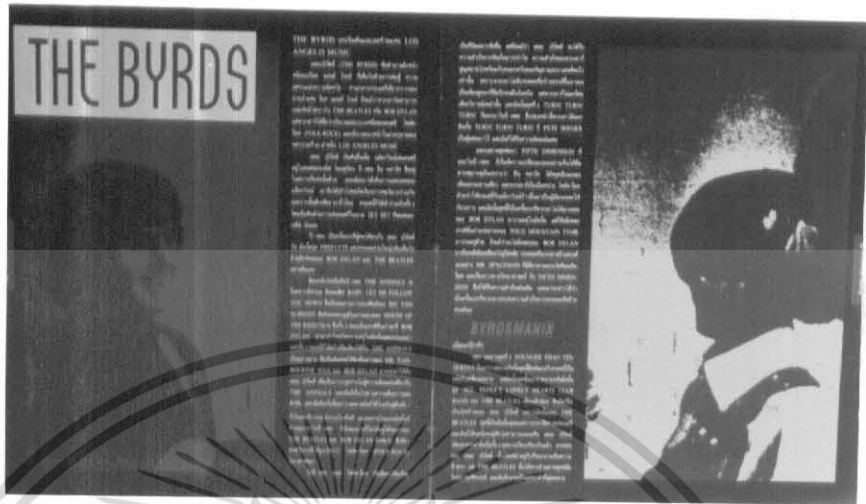


IBC CABLE TV		<b>CONTENTS</b>		THE HISTORY OF REVOLUTION around the problems ของประวัติศาสตร์ around the problems	
				10 THE BYRDS around the problems around the problems	
				11 THE DOORS around the problems around the problems	
		JOHN ZORN around the problems		10	
		JIMI HENDRIX around the problems		18	
		THE CRAYON around the problems		22	
		FLOWER GENERATION around the problems		20	

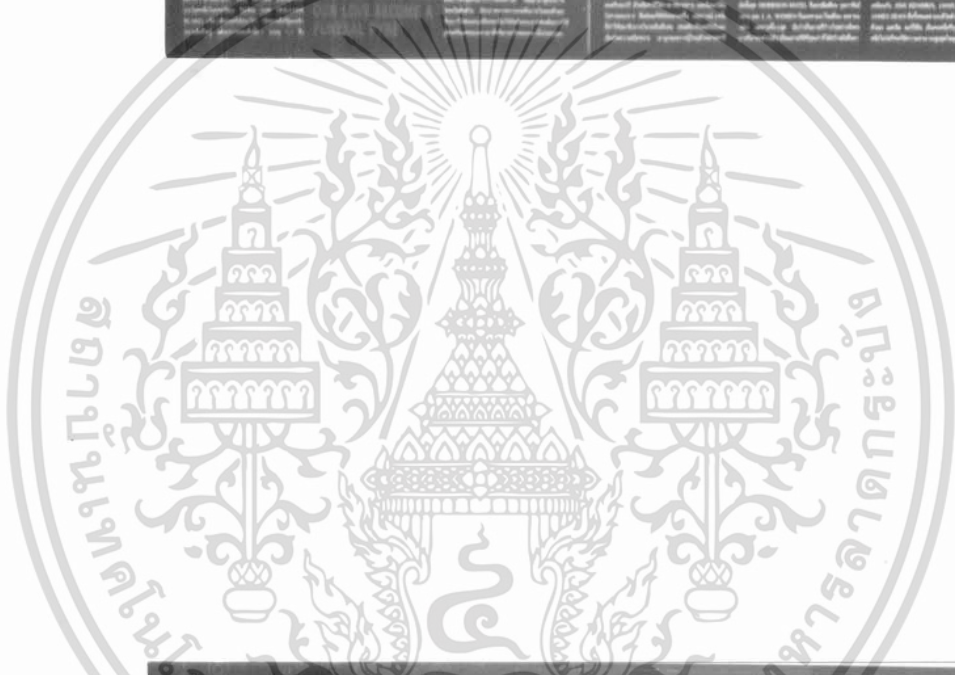
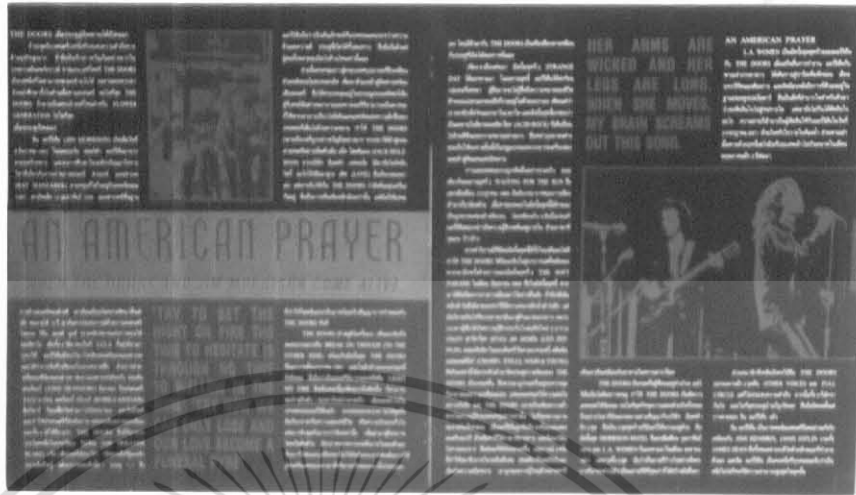
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



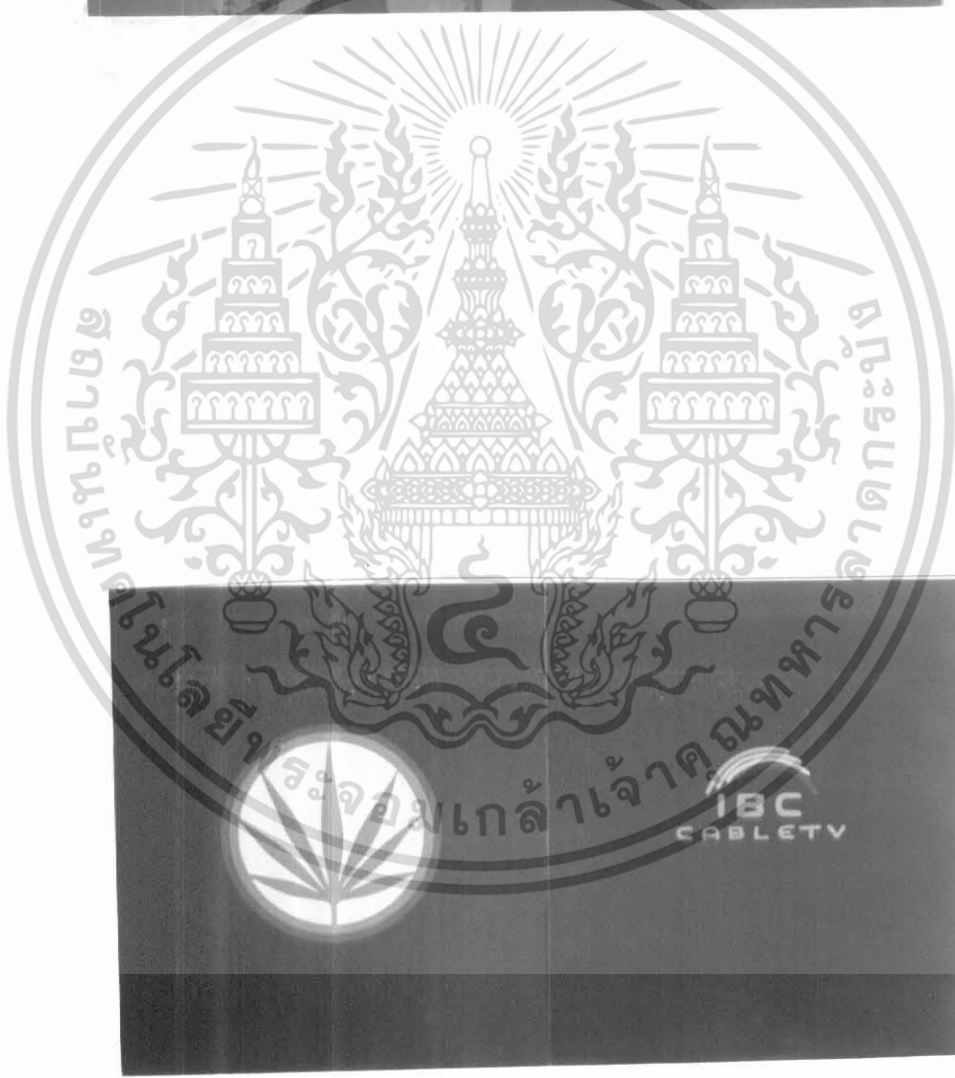
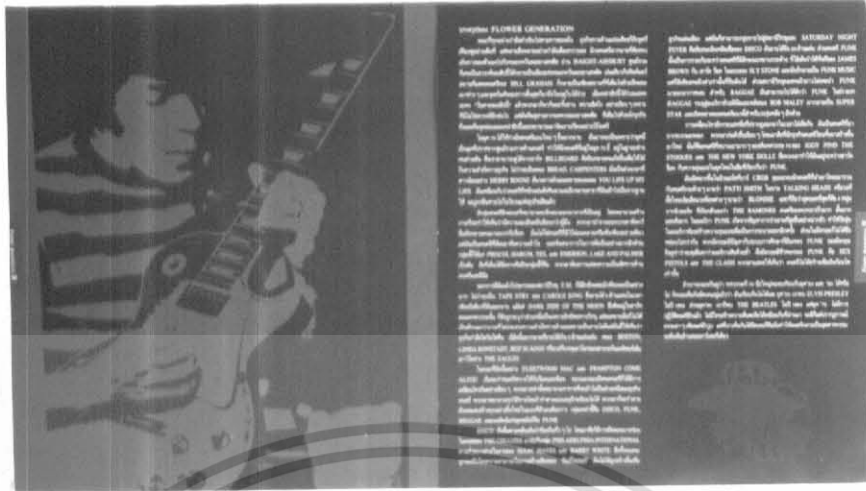
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ข้อสรุปและข้อเสนอแนะ

จากการที่ได้ทำงานโครงการนี้มาจนถึงจุดสุดท้าย ทำให้มีความรู้และประสบการณ์ในการทำงานจริงมากยิ่งขึ้น ซึ่งสิ่งที่สรุปได้จากการทำงานทั้งหมดก็คือ

1. ในการทำงานไม่ว่าจะเป็นขั้นตอนใด ๆ

ควรมีการวางแผนงานไว้โดยเพื่อเวลาสำหรับการแก้ไขในแต่ละขั้นตอนไว้ด้วยเพราะในการทำงานที่ต่อเนื่องนั้นถ้าสะดุดในขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่ง ก็สามารถทำให้ขั้นตอนที่เหลือทำไม่ทันกำหนดและล้มเหลวได้

2. ควรจะมองงานของตนเองให้ชัดเจน คือ

สามารถนิยามภาพของงานที่จะออกมา โดยคำนึงถึงคอนเซ็ปต์ที่วางไว้ด้วยเพราะมีฉะนั้นงานก็จะไม่ออกมาตามเป้าหมายที่เสนอไว้ ซึ่งในการทำงานจริงจะเป็นผลเสียอย่างมากที่ผลงานหลุดออกจาก คอนเซ็ปต์

3. เตรียมตัวให้พร้อมไม่ว่าจะเป็น

ความพร้อมทางด้านร่างกาย และจิตใจ เพราะจะต้องเจอกับปัญหาที่นอกเหนือการคาดเดาเป็นประจำ

4. วางแผนเตรียมงบประมาณสำหรับการทำ

งานในแต่ละขั้นให้เพียงพอ

5. พึงระลึกไว้เสมอว่าเมื่อถึงกำหนดส่ง

งานต้องมียาน ไม่ว่าจะด้วยสาเหตุใดก็ตาม "มาสายดีกว่าไม่มาเลย"

## บรรณานุกรม

ลิเฮอร์: บทเพลงของดอกไม้

- LOS ANGELES MUSIC ว่าด้วยดนตรีร็อคปี 1965-1975

- SAN FRANCISCO MUSIC ว่าด้วยดนตรีร็อคปี 1965-1975

สำนักพิมพ์ แสงหา , 2533

วิรัช เมฆสัมพันธ์: โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์  
ไอ บี ซี เคเบิล ทีวี , วิทยานิพนธ์ ปริญญาศิลปกรรมบัณฑิต ภาควิชา  
นิเทศศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า  
เจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง, ปีการศึกษา 2532-2533

รงค์ วงษ์สวรรค์: หลงกลิ่นกัญชา

สำนักพิมพ์ ยุคสมัย

บันเทิงคดี: ฉบับ " THE TIME THEY ARE A-CHANGIN " , ตุลาคม 2533

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สก็๊ปพิเศษ

ตลาดเมืองไทย....

ถึงยุคของ

โคเรคท์มาร์เก็ตติ้ง

แล้วจริงหรือ ???



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ หากมีข้อสงสัย กรุณาติดต่อฝ่ายประชาสัมพันธ์ โทร. 02-2524000 และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มณฑนา อาษากิจ

กระแสของยุทธวิธีการตลาดตรง (Direct Marketing) ซึ่งเป็นช่องทางใหม่ในการขายสินค้าของบรรดานักการตลาดในแถบอเมริกาและยุโรปที่กำลังฮอตสุดขีดอยู่ในขณะนี้ได้ก่อให้เกิดการตื่นตัวกับช่องทางการตลาดแบบใหม่ขึ้นในบ้านเรา มีบริษัทที่เปิดให้บริการด้านนี้กันมากขึ้นไม่ว่าจะเป็นโอ๊กิลลี่แอนด์เมเธอร์โคเรคท์ที่เกิดเป็นบริษัทมานานย่างเข้าปี

ที่ 5 ในปีนี้ แผนกโดเร็กซ์มาร์เก็ตติ้งของลิโอ เบอ์เนทท์ บริษัทซาทซีแอนด์ซาทซีอินทิเกรต เทด. แผนกโดเร็กซ์มาร์เก็ตติ้งและเซลส์โปรโมชันของฟาร์อีสท์และแผนกกิจกรรมพิเศษของ ประกิต/เอพีซีบีที่กำลังกฤษฎทางสู่การเปิดให้บริการโดเร็กซ์เรสปอนซ์ในอนาคตต่าง ๆ เหล่านี้ก่อให้เกิดคำถามขึ้นในใจของนักการตลาดบ้านเราว่า...ตลาดเมืองไทยตอนนี้ถึงเวลาของโดเร็กซ์มาร์เก็ตติ้งแล้วจริงหรือ???

### ทำไมต้องโดเร็กซ์มาร์เก็ตติ้ง

DRATON BIRD Vice Chairman Worldwide and Executive Creative Director ของอิกลิวแอนด์เมเจอร์โดเร็กซ์ลอนดอน ผู้เขียนหนังสือ "COMMONSENSE DIRECT MARKETING" ได้ให้คำจำกัดความของโดเร็กซ์มาร์เก็ตติ้งว่าเป็นกิจกรรมทางการโฆษณาใด ๆ ที่เป็นการสร้างสรรค์และสร้างประโยชน์ที่เน้นความสัมพันธ์โดยตรงระหว่างเจ้าของสินค้ากับกลุ่มเป้าหมายและกลุ่มผู้บริโภค ในลักษณะที่เป็นปัจเจกบุคคล หรืออาจจะกล่าวได้อย่างง่าย ๆ ว่าโดเร็กซ์มาร์เก็ตติ้งคือช่อง

ทางในการขายสินค้าแบบเจาะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจง เป็นการติดต่อกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง รักษาลูกค้าให้อยู่กับเรานาน ๆ โดยไม่หวังผลให้เกิดการซื้อขายโดยทันทีในขณะเดียวกันก็ต้องมีข้อเสนอพิเศษที่จูงใจกลุ่มเป้าหมายด้วย

ถึงแม้ว่าความนิยมในการใช้กลยุทธ์การตลาดตรงในเมืองไทยยังไม่เป็นที่แพร่หลายมากนักแต่สำหรับในต่างประเทศโดยเฉพาะสหรัฐอเมริกาและยุโรปนั้นมีการใช้กลยุทธ์การตลาดตรง (Direct Marketing) แทนการตลาดแบบรวม (Mass Marketing) กันอย่างแพร่หลาย ดังจะเห็นได้จากโฆษณามากกว่า 50% ของงบใช้จ่ายผ่านสื่อโฆษณารวม 118 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เป็นการใช้จ่ายผ่านวิธีการโดเร็กซ์เรสปอนซ์ สาเหตุที่เป็นเช่นนี้ นักการตลาดและโฆษณานิยามว่า **คุณประดิษฐ์ จุมพลเสถียร Senior Account Director ของสไปแอคเตอร์ไทย** ซึ่งให้เหตุผลว่า

**ประการแรก** มีสาเหตุมาจากคำมีเดียต่าง ๆ ที่ใช้เป็นช่องทางโฆษณามีราคาแพงขึ้น

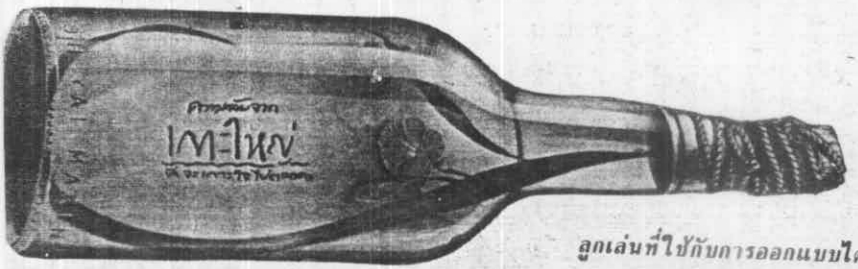
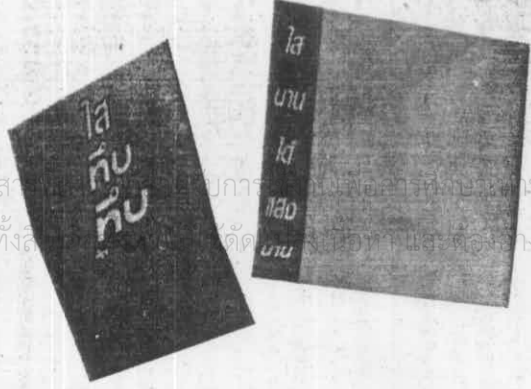
**ประการที่สอง** นั้นเป็นเพราะในตลาดปัจจุบันมีสินค้ามากขึ้น และหากว่าทุกสินค้าทุ่มงบโฆษณาทางทีวีกันหมดแล้วก็แยเหมือนกันเพราะเจ้าของสินคารายใหญ่ ๆ ที่มิงบโฆษณาก่อนโตเท่านั้นที่จะอยู่รอดได้ในขณะที่เจ้าของสินคารายเล็ก ๆ จะไม่มีโอกาสได้เกิดเลย ประกอบกับการที่สินค้านี้จำนวนมากมายก็ต้องมีการสร้างความรู้เกี่ยวกับคุณประโยชน์ของสินค้าให้มาก และสื่อโฆษณาบางสื่อก็ไม่สามารถสร้างดีมานด์ได้เพียงพอหากต้องการสื่อสารที่สามารถให้ข้อมูลกับผู้บริโภคได้มากกว่าถ้าเทียบกับสื่อทีวี

**ประการที่สาม** ที่สำคัญมากก็คือปัจจุบันตลาดมีการแบ่งเซ็กเมนต์มากขึ้น การทำโฆษณาก็ต้องคำนึงถึงผลตอบแทนที่มีประสิทธิภาพด้วย เพราะฉะนั้นทำอย่างไรจึงจะสื่อสารเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เจาะจงได้อย่างได้ผลมากที่สุด ในเซ็กเมนต์ที่เราต้องการ ทั้งนี้เพราะกลุ่มเป้าหมายในแต่ละเซ็กเมนต์นั้นอาจจะไม่ใช่ทาร์เก็ตที่เป็นแมสทั่วประเทศ

จากสาเหตุทั้งหมดนี้แนวโน้มในการทำตลาดของเมืองไทยและต่างประเทศที่จะเกิดขึ้นในช่วงนับจากนี้ไปเพื่อขายสินค้ายวมถึงการโฆษณานั้นจะมีการพยายามสร้างรูปแบบใหม่ของการติดต่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายขึ้นมาว่าทำอย่างไรจึงจะได้ผลตามจุดมุ่งหมายอย่างมีประสิทธิภาพที่สุดโดยที่

1. วิธีการนั้นใช้ต้นทุนต่ำกว่าการโฆษณาผ่านแมสมีเดีย
2. สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้โดยตรง
3. เป็นการสร้างความสัมพันธ์โดยการสื่อสาร 2 ทาง (Two-way Communication) ระหว่างเจ้าของสินค้ากับกลุ่มเป้าหมาย

ซึ่งวิธีการทั้ง 3 แบบนี้ก็คือโดเร็กซ์มาร์เก็ตติ้งนั่นเอง ผลจากการใช้วิธีการทำ



ลูกเล่นที่ใช้กับการออกแบบโดเร็กซ์ เมล์ทำเป็นรูปขวดเจาะเป็นรู

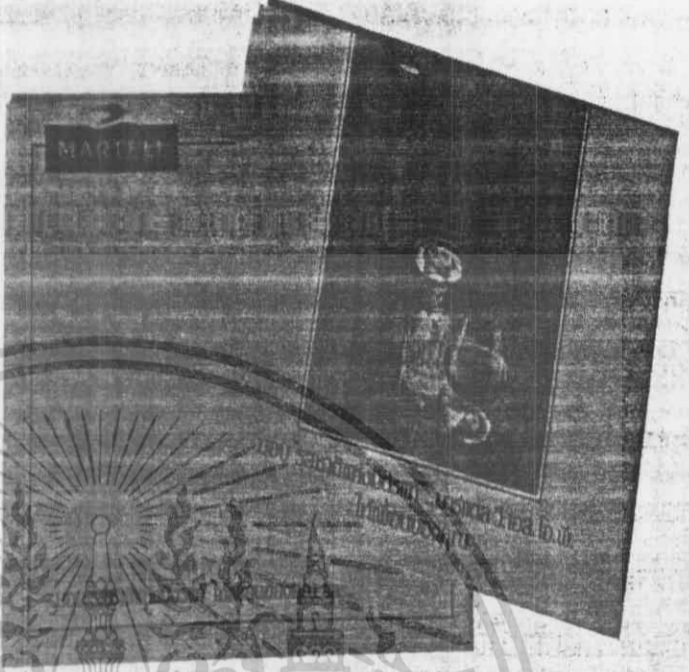
# สรุปพิเศษ

ตลาดตรงนี้สามารถก่อให้เกิดการพูดคุย  
สนทนากันได้และยังสามารถเปลี่ยนลูกค้า  
เป้าหมาย (prospect) ให้กลายเป็น loyal  
user ได้ และจากผลการวิจัยเพื่อหาประเด็น

ในการสูญเสียลูกค้าของบรรดาสินค้าต่าง ๆ  
ที่มีขายในท้องตลาดพบว่า 5% จะเป็นกลุ่มผู้  
บริโภคที่ตายไป และ 6% ได้หันไปใช้สินค้า  
ของกลุ่มเครือญาติ ส่วนอีก 15% นั้นได้หัน  
ไปใช้สินค้าของคู่แข่ง ที่เหลืออีก 74% ซึ่ง  
เป็นจำนวนที่มากที่สุดนั้นพบว่าผู้บริโภค  
กลุ่มนี้ไม่มีความผูกพันกับตัวสินค้าที่ใช้อยู่  
เมื่อมีสินค้าใหม่ๆ ที่สามารถใช้ทดแทนกัน  
ได้ก็หันไปใช้ยี่ห้ออื่นแทน จากจำนวนลูกค้า  
ที่สูญเสียไปถึง 74% นั้นมีสาเหตุสำคัญมา  
จากการที่ไม่มีการติดต่อกันระหว่างตัว  
สินค้ากับลูกค้าเป้าหมาย ผลจากการวิจัยนี้  
ทำให้ไดเร็คท์มาร์เก็ตติ้งมีความสำคัญขึ้น  
มาในวงการตลาดทั่วโลก เพื่อหาวิธีการผูก  
มัดใจผู้บริโภคให้มีความภักดีต่อสินค้าให้  
ยาวนานที่สุด

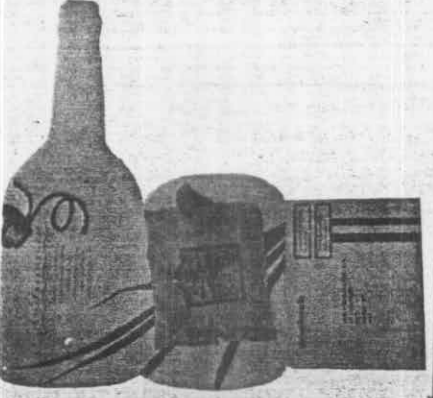
## ก้าวอย่างยังเตาะเตาะ

ว่ากันว่าก้าวอย่างของไดเร็คท์มาร์เก็ตติ้ง  
ในเมืองไทยนั้นยังอยู่ในขั้นเริ่มต้นที่เพิ่งจะ  
เตาะเตาะ แม้ว่าจะมีบริษัทโฆษณาหลายแห่ง  
เปิดให้บริการเช่นว่านั้นก็ตาม แต่ส่วนใหญ่แล้วยัง  
คงเป็นแผนกหนึ่งที่แฝงอยู่ในส่วนของกิจกรรม  
ส่งเสริมการขายเช่นที่ฟาร์อีสท์ และไนเอเยนซี  
อื่นๆ ส่วนเอเยนซีที่เปิดให้บริการด้านนี้เต็ม  
รูปแบบเป็นบริษัทนั้นก็มิโอกลิวแอนด์เมเธอร์  
ไดเร็คท์ เจ้าแรกที่บุกเบิกธุรกิจนี้คนเดียวได้แต่  
มานานตั้งแต่ปี 1986 ล่าสุดเมื่อต้นปีทีแล้วก็มี  
เพื่อนพ้องในวงการตั้งบริษัทให้บริการไดเร็คท์  
มาร์เก็ตติ้งขึ้นมาหลายแห่งทั้งซาซซิชแอนด์ซาซซิช  
ไดเร็คท์ที่เปลี่ยนชื่อมาเป็นซาซซิชแอนด์ซาซซิช  
อินทีเกรตเต็ด, ลินด์สไอเอเอ็มซีที่เปิดให้บริการ  
การตลาดแบบครบวงจร รวมทั้งแผนกไดเร็คท์  
มาร์เก็ตติ้งของลิโอเบอร์เนทท์  
ในอันที่มองนี้... ..



มีเสื้อ ในการทำ ไส้เร็คท์เนล

มาร์เก็ตติ้งที่กล่าวมาทั้งหมดนี้จะเห็นได้ว่ามี  
เพียงไม่กี่บริษัทเท่านั้นที่ประสบความสำเร็จและ  
สามารถทำกำไรได้ ที่เห็นได้ชัดจากผลการ  
ดำเนินงานที่กล้าเปิดเผยให้ "คู่แข่ง" ทราบมี  
เพียง 3 แห่งเท่านั้นคือ โอกลิวแอนด์เมเธอร์ได  
เร็คท์ ที่มี มร.ปีเตอร์ บัตต์ เป็นกรรมการ  
ผู้จัดการคนปัจจุบัน นับตั้งแต่เปิดบริการในไทย  
ปีแรก 1986 ก็สามารถทำยอดขายได้ถึง  
19 ล้านบาท และในปี 1987 บิลลิ่งส์ก็ขยับ  
มาเป็น 29 ล้านบาท, 45 ล้านบาทในปี 1988,  
58 ล้านบาท ในปี 1989 และคาดว่าจะถึง 70  
ล้านบาท ในปี 1990 นี้



ลูกค้าทั้งหมดที่มาใช้บริการของโอกลิว  
แอนด์เมเธอร์ไดเร็คท์มีรวม 9 ราย โดยมี  
อเมริกันเอ็กซ์เพรสเป็นลูกค้ารายใหญ่ นอกจาก  
นั้นก็มีตันล๊อป, กิลแมนออฟฟิศอโตเมชัน,  
ผลิตภัณฑ์นมของนิวซีแลนด์, โอลิมเปียไทย,  
แปซิฟิกเทเลซิส, ซีแกรม(มาร์เทล), SKF และ  
ไทยพลาสติก

อีกแห่งหนึ่งที่กล้าเปิดเผยตัวเลขบิลลิ่งส์  
ให้เรทราบคือแผนกไดเร็คท์มาร์เก็ตติ้งและ  
เชลล์โปรดิวชันของฟาร์อีสท์แอดเวอร์ไทซิ่งที่ถึง  
แม้จะยังไม่ได้ตั้งเป็นรูปบริษัท แต่ผลการดำเนินงาน  
นั้นก็ถือว่าดีมากหลังจากที่เปิดบริการมา  
ได้เพียง 2 ปีเท่านั้น โดยในปีแรก '81 ได้  
บิลลิ่งส์รวม 7 ล้านบาท ปี'82 ยอดบิลลิ่งส์  
ก็ขยับแบบก้าวกระโดดมาเป็น 30 ล้านบาท  
และในปี'83 นี้ตั้งเป้าหมายไว้ที่ 35 ล้านบาท  
ปัจจุบันลูกค้าในแผนกนี้ของฟาร์อีสท์มี  
รวม 15 ราย เป็นต้นว่าแลนด์แอนด์แฮส, เท็ม,  
นพกิจรวมทุน (เดอะริเวอร์ไซด์ทาวเวอร์, เดอะ  
ฮาบส์เบิร์ก), แฟคคอม, นิคมอุตสาหกรรม  
มหาชัยสมุทรสาคร ฯลฯ โดยมีทั้งลูกค้าตรง  
และลูกค้าพ่วงกับฟาร์อีสท์ที่ต้องการทำไดเร็คท์  
มาร์เก็ตติ้ง

ในส่วนของบริษัทลิโอเบอร์เนทท์นั้น คุณ  
วรตลา ภัทโรดม ไดเร็คท์มาร์เก็ตติ้ง แมน-

## สรุปพิเศษ

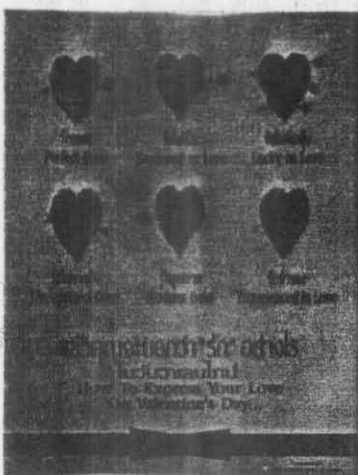
เกิดขึ้นให้กับลูกค้าแต่ก็ใช้ทีมงานเดียวกันกับงานโฆษณาทั่ว ๆ ไปทั้งนี้เพื่อสนองนโยบายของบริษัทแม่ที่เน้นการทำงานตามปรัชญาที่ว่า ONE TEAM ONE VOICE โดยที่ผลงานทุกส่วนที่เผยแพร่ออกไปนั้นต้องสื่อไปในแนว ONE VOICE IN THE SAME TONE โดยที่ไม่มุ่งเน้นการเติบโตทางด้านบิลลิ่งส์ แต่จะมุ่งบริการลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด แม้ว่าปีแรกที่เปิดให้บริการด้านนี้ลิโอเบอร์เนทท์จะขาดทุนก็ตาม แต่ก็มีลูกค้ารายแรกมาใช้บริการ คือ ซิงเกอร์ ได้บิลลิ่งส์ 2 ล้านบาท มาถึงปีนี้คาดว่าจะบิลลิ่งส์จะอยู่ที่ 10 ล้านบาทโดยมีลูกค้าคือ รร.รีเจนท์, นิเวีย, โดเนอร์ส และ นสพ.ผู้จัดการ สำหรับเป้าหมายในปีต่อไปนั้นคาดว่าจะต้องทำบิลลิ่งส์เพิ่มจากเดิม 2 เท่า

จากตัวเลขการเติบโตทางยอดขายบิลลิ่งส์ของทั้ง 3 แห่งข้างต้นคงพอจะชี้ให้เห็นภาพรวมของการทำธุรกิจนี้ในเมืองไทยได้ว่ามีลูกค้าที่ค่อนข้างแจ่มใส และได้รับความสนใจใช้บริการจากสินค้าหลายชนิด ถึงแม้ว่าจะยังไม่เป็นที่นิยมแพร่หลายนักก็ตามแต่ก้าวอย่างที่เพิ่งเตาะแตะในวันนี้ก็มีโอกาสที่จะพัฒนาไปสู่ก้าวอย่างที่มีมั่นคงได้ในอนาคตอันใกล้

และถ้าดูถึงอัตราการเติบโตของธุรกิจการตลาดตรงในอเมริกาและยุโรปแล้วถือว่าเป็นแนวโน้มที่ถือได้ว่าเป็นข่าวดีกับธุรกิจตลาดตรงในเมืองไทยดังจะเห็นได้จากตัวเลขผลการวิจัยของ โอทีอีแอนด์เมเธอร์เวิลด์ไวด์เมื่อปี 1989 พบว่าในเมืองไทยนั้นความนิยมของคนในการซื้อสินค้าและบริการผ่านบริการตอบรับทางไปรษณีย์ยังมีน้อยเพียง 10% ของประชากรทั้งหมด ในขณะที่ชาวนิวซีแลนด์กว่า 40% ชาวอเมริกาและยุโรป กว่า 80% นิยมซื้อสินค้าบริการผ่านบริการตอบรับทางไปรษณีย์ จากตัวเลขดังกล่าวนี้จะเห็นว่าโอกาสที่ธุรกิจนี้จะเติบโตและขยายความนิยมสู่ผู้บริโภคคนไทยยังมีอีกมาก

ตามความคิดเห็นของนักการตลาดและนักโฆษณาเมืองไทยหลายท่านมองว่าไตรีคท์-

มาร์เกิดตั้งเป็นองค์ประกอบอย่างหนึ่งของเซลล์โปรโมชันและควรจะรวมทั้งสองแผนกนี้เข้าไว้ในหน่วยงานเดียวกัน ซึ่งในทางปฏิบัติก็มีให้เห็นแล้วที่ฟาร์อีสท์ที่เป็นเช่นนี้เพราะหลายคนมีความเข้าใจผิด ๆ เกี่ยวกับวิธีการตลาดตรงว่าเป็นเพียงการส่งไตรีคท์เมลล์ หรือโบรชัวร์ถึงลูกค้าเท่านั้น แต่ในความหมายที่แท้จริงแล้วกระบวนการในการทำการตลาดแบบตรงนั้นมีไม่เพียงแค่การส่งข้อมูลข่าวสารถึงกลุ่มลูกค้าที่เป็นเป้าหมายเท่านั้น แต่ต้องเป็นการสื่อสารที่เป็นแพคเกจซึ่งประกอบด้วยไตรีคท์เมลล์, พอร์, เทเลมาร์เก็ตติ้ง, letter shop และที่สำคัญต้องมีการจัดทำรวบรวมฐานข้อมูลของลูกค้า Database Management Service เพื่อจัดเก็บรายละเอียดทุกอย่างของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเอาไว้เป็นต้นว่ารายชื่อ list management พฤติกรรมการซื้อสินค้ามีความชอบหรือไม่ชอบอะไร เป็นคนกลุ่มไหน มีรสนิยมอย่างไร โดยอาศัยการวิจัยเพื่อให้ได้ข้อมูลเหล่านี้มา



เกือบปีที่น่าสนใจของเม็ดเงินจากผู้รับให้เปิดเนลได้มากกว่า

แม้ว่าคนในวงการของไทยจะมีแนวความคิดเกี่ยวกับไตรีคท์มาร์เก็ตติ้งว่าในขั้นตอนแรกนั้นควรจะรวมอยู่ในแผนกส่งเสริมการขายเพื่อเป็นการทดลองตลาด แต่ในประเด็นเดียวกันนี้ มร.ปีเตอร์ บัตต์ กรรมการผู้จัดการโอทีอีแอนด์เมเธอร์ไตรีคท์(ไทย)ก็ได้แสดงทรรศนะที่แตกต่างออกไปโดยที่เขาไม่เห็นด้วยกับการรวมทั้งสองแผนกไว้ด้วยกัน แต่ควรจะแยกแยะการสื่อสารกับผู้บริโภคทั้ง 2 รูปแบบออกจากกันโดยเด็ดขาดด้วยเหตุผลที่ว่ากิจกรรมในแผนกส่งเสริมการขายนั้นทำไปเพื่อหวังผลกับยอดขายสินค้าในระยะสั้นเท่านั้น แต่ไตรีคท์มาร์เก็ตติ้งเป็นคอนเซ็ปท์ที่ใช้กับการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

"หลักการดำเนินงานมันก็ต่างกันแล้วอย่างเห็นได้ชัด ถึงแม้ว่ากลยุทธ์วิธีการในทางปฏิบัติของการส่งเสริมการขายบางอย่างจะคล้ายกับไตรีคท์มาร์เก็ตติ้ง แต่ก็มีบางอย่างที่แตกต่างกัน เป็นต้นว่า การรวบรวมฐานข้อมูลของลูกค้าระยะเวลาในการปฏิบัติ รวมถึงการหวังผลที่แตกต่างกัน และจากประสบการณ์ของตัวเองก็บอกได้ว่าเราเคยพยายามรวมทั้ง 2 แผนกนี้ไว้ด้วยกันในนิวซีแลนด์ แต่ก็ไม่ประสบผลสำเร็จ"

## เพื่อนบ้านเราเขาไปถึงไหนกันแล้ว

จากรายงานของไฟแนนเชียลไทม์ฉบับเดือนเมษายน ปี 1989 บอกว่าในปีที่แล้วธุรกิจต่าง ๆ ในสหรัฐอเมริกามีการทุ่มค่าใช้จ่ายในการขายสินค้าทางโทรศัพท์สูงถึง 49 พันล้านเหรียญซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่มากกว่าการโฆษณาทางทีวีถึง 2 เท่าตัว ในขณะที่ธุรกิจการขายสินค้าทางโทรศัพท์ก็ได้ก่อให้เกิดการจ้างงานสูงถึง 2 ล้านคนในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ยังมีบริษัทที่หันมาประกอบธุรกิจด้านการขายสินค้าทางโทรศัพท์เพิ่มมากขึ้นด้วย

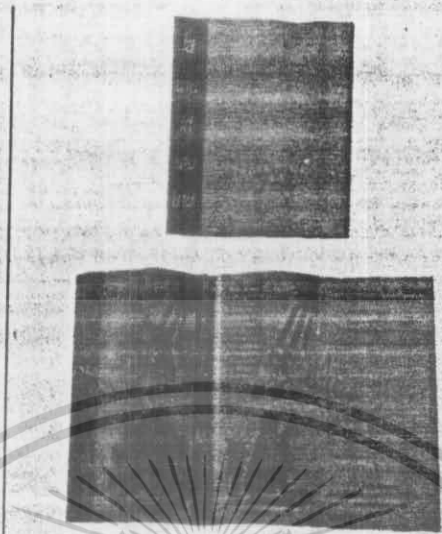
# สรุปพิเศษ

จากเดิมที่มีอยู่ไม่ถึง 80 รายเป็นมากกว่า 500 ราย

ตัวเลขความนิยมการซื้อขายสินค้าทางโทรศัพท์ที่มีไซจะเกิดขึ้นในอเมริกาเท่านั้น แต่ปรากฏการณ์เช่นนี้ก็เกิดขึ้นในอีกหลาย ๆ ประเทศ ทั้งในยุโรป ออสเตรเลีย และญี่ปุ่น ที่เติบโตตามหลังสหรัฐอเมริกาอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งบนเกาะอังกฤษที่มีบริษัทการค้าต่าง ๆ ขายสินค้าผ่านวิธีการขายทางโทรศัพท์สูงถึง 51% ในปี 1987 เทียบกับปี 1986 ที่มีจำนวนเพียง 27% แล้วจะเห็นได้ว่าเป็นตัวเลขการเติบโตที่น่าพอใจมาก

การขายสินค้าทางโทรศัพท์นี้เรียกได้อีกอย่างหนึ่งว่า Telemarketing ซึ่งเป็นช่องทางหนึ่งของการตลาดตรงโดยมีลักษณะคล้ายกับการขายสินค้าทางไปรษณีย์ (Direct Response) นั่นเองโดยที่มีการแบ่งกลุ่มเป้าหมายให้แยกย่อยออกไปตามความต้องการและความสนใจที่แตกต่างกัน ซึ่งในปัจจุบันบริษัทโฆษณาชั้นนำกว่า 250 แห่งบนเกาะอังกฤษต่างก็ตื่นตัวใช้ระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการจัดระบบฐานข้อมูลของลูกค้าและด้วยวิธีการนี้จะช่วยให้บริษัทต่าง ๆ ที่ต้องการแนะนำสินค้าหรือบริการใหม่ ๆ สามารถสอบถามลูกค้าได้โดยตรงว่ามีความสนใจจะหาซื้อสินค้าที่บริษัทจะเสนอขายให้หรือไม่

สำหรับในโซนเอเชียนี้ ASIA'S MEDIA & MARKETING WEEKLY ของฮ่องกงรายงานว่า ในปี 1989 ที่ผ่านมานี้ธุรกิจการตลาดตรงในเอเชียมีอัตราการเติบโตที่น่าสนใจทีเดียว โดยบรรดาผู้นำในอุตสาหกรรมนี้ประมาณกันว่าบริษัทการค้าต่าง ๆ ใช้งบประมาณเพื่อทำการตลาดตรงสูงถึง 25-40% ของงบการตลาดรวม HERMANN CHAN ผู้บริหารของบริษัท โทมส์ ไดเร็กต์มาร์เก็ตติ้งในฮ่องกงให้ความเห็นว่าธุรกิจการตลาดตรงในเอเชียยังอยู่ในขั้นเริ่มต้นยังไม่หยั่งรากลึกมากนัก โดยที่การตลาดตรงในญี่ปุ่น ฮ่องกง และสิงคโปร์นั้นถือว่ายังอยู่ในระยะพัฒนา ส่วนการตลาดตรงใน



มาเลเซีย ไทย อินโดนีเซีย ไต้หวัน และเกาหลีนั้น แม้ตลาดนี้จะยังไม่พัฒนามากนักแต่ก็มีความก้าวหน้ามากขึ้นบ้างน้อยบ้างตามปัจจัยที่เอื้ออำนวยต่อธุรกิจนี้ในแต่ละประเทศ โดยที่ขณะนี้เป็นที่เชื่อกันว่าโอกาสที่การตลาดตรง ในมาเลเซียและไต้หวันจะมีโอกาสก้าวหน้าได้เร็วกว่าประเทศอื่นทั้งนี้เป็นผลเนื่องมาจากระบบไปรษณีย์และโทรคมนาคมของประเทศ

## โทรศัพท์เครื่องมือในการทำ Telemarketing



ทั้งสองที่พัฒนาขึ้นมาและเอื้ออำนวยต่อการทำการตลาดตรง

และจากผลการสำรวจเมื่อปี'32 พบในสิงคโปร์มีการส่งไอดีเร็กต์เมลล์รวมถึง 30 ล้านชิ้น เฉลี่ยแล้วประชากรของสิงคโปร์ได้รับไอดีเร็กต์เมลล์ 11.5 ชิ้นต่อคนในหนึ่งปี แต่ก็ไม่นับว่าตัวเลขดังกล่าวนี้ต่ำกว่าจำนวนไอดีเร็กต์เมลล์ที่ชาวอเมริกาได้รับในปีเดียวกันถึง 30 เท่า จากตัวเลขนี้คงแสดงให้เห็นได้ว่าธุรกิจการตลาดตรงยังไม่เติบโตเต็มที่และมีโอกาสขยายตัวอีกมากในโซนเอเชีย

ในส่วนของ การยอมรับของผู้บริโภคต่อไอดีเร็กต์เมลล์ของบริษัทการค้าต่าง ๆ นั้น ผลการสำรวจการตลาดตรงในภูมิภาคเอเชียพบว่ากลุ่มผู้บริโภคให้การยอมรับบริการตอบรับทางไปรษณีย์เพิ่มมากขึ้น และผลจากการสำรวจโดยการสุ่มตัวอย่างสัมภาษณ์ผู้ถือบัตรเครดิตจำนวน 200 คน ในตลาด เอเชีย 6 เมืองคือ ฮ่องกง สิงคโปร์ กัวลาลัมเปอร์ กรุงเทพฯ จากัวร์ต้า และไทเปพบว่า 85.5% ที่ได้รับไอดีเร็กต์เมลล์บอกว่าชอบ แต่สิ่งที่ส่งไปนั้นต้องน่าสนใจ ส่วนที่เหลือซึ่งบอกว่าไม่ชอบนั้นให้เหตุผลว่าพวกเขาเพิ่งจะซื้อสินค้าและบริการที่เสนอขายมานั้นเมื่อปีที่ผ่านมานี้

สำหรับในอินโดนีเซียซึ่งธุรกิจการตลาดตรงเพิ่งจะเริ่มต้นนั้นผู้ที่ถูกสัมภาษณ์ทั้งหมด 200 คน บอกว่าพวกเขาเปิดเมลล์ทุกฉบับที่ได้รับ ส่วนในสิงคโปร์นั้น 12% ของผู้ที่ถูกสัมภาษณ์บอกว่าพวกเขาไม่ได้เปิดดูเมลล์ทุกฉบับเพราะได้รับมามากเกินไป

เฮอริมานัน ขาน ผู้บริหารของบริษัท โทมส์ ไดเร็กต์มาร์เก็ตติ้ง ในฮ่องกง ซึ่งเป็นสปอนเซอร์ในการสำรวจครั้งนี้ร่วมกับบริษัท ไอดีเร็กต์เมลล์แอนด์มาร์เก็ตติ้งในสิงคโปร์กล่าวว่า การยอมรับไอดีเร็กต์เมลล์ของผู้บริโภคในตลาดเอเชียครั้งนี้แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพของสื่อที่ส่งไป อย่างไรก็ตามขานกล่าวว่า แม้ผู้บริโภคส่วนใหญ่จะชอบและให้ความสนใจกับ

# สรุปพิเศษ



ผอ.อบจ.ระยอง พงศกฤษณะ กสิ โกล่าสำคัญที่สุดของการตลาดตรง โดยอาศัยคอมพิวเตอร์เป็นสื่อในการจัดเก็บ



หลายก็ไม่ควรส่งสิ่งที่เรียกว่า "ขยะ" ไปให้พวกเขาเหล่านั้น และสิ่งที่สำคัญมากที่ต้องคำนึงถึงคือส่งข้อความที่มีคุณค่าเพื่อเสนอขายสิ่งที่ควรคู่ให้กับบุคคลที่ควรในช่วงเวลาและสถานที่ที่เหมาะสม

ในสิงคโปร์นั้น 95% ของผู้ตอบคำถามบอกว่าชอบเมลในลักษณะที่เป็นจดหมายส่วนบุคคลมากกว่า ขณะที่ในฮ่องกงมีผู้ที่พอใจเมลในลักษณะนี้อยู่ 92% ส่วนในไต้หวันดินแดนที่ธุรกิจการตลาดตรงยังเป็นความคิดแบบใหม่อยู่นั้นกลับไม่มีการแสดงความชอบพิเศษใดๆ สำหรับปีก่อนที่ใช้นั้นการเขียนปีก่อนปีเป็นภาษาอังกฤษไม่เป็นปัญหาสำหรับผู้ที่ถูกสัมภาษณ์ในสิงคโปร์และมาเลเซีย แต่ในหมู่คนจีนฮ่องกงนั้น 56% ของพวกเขาบอกว่าชอบอ่านปีก่อนที่เขียนเป็นภาษาจีนมากกว่า แม้ว่าคนเหล่านี้จะมีความรู้ภาษาอังกฤษเป็นอย่างดีก็ตาม ส่วนในประเทศไทยและอินโดนีเซียนั้น 63% โดยเฉลี่ยชอบอ่านปีก่อนที่เป็นภาษาท้องถิ่นมากกว่า และในไต้หวันผู้บริโภคส่วนใหญ่

## อังกฤษ ตลาดตรงในไทยโต ได้แน่ ๆ แต่ต้องจัดตอ

ปัจจุบันถึงแม้ว่าจะมีบริษัทโฆษณาหลายแห่งเปิดให้บริการการตลาดตรงกับลูกค้า มีการตื่นตัวกันมากขึ้นก็ตาม แต่ทว่าสินค้าและบริการที่นิยมใช้กลยุทธ์การตลาดแบบนี้ส่วนใหญ่ยังคงเป็นสินค้าบัตรเครดิตหรือต่าง ๆ และสินค้าในกลุ่มเรียลเอสเตทที่เป็นออฟฟิศ คอนโดมิเนียมที่กำลังฮือฮากันอยู่ในปัจจุบัน ทำให้ธุรกิจการตลาดตรงแบ่งบานในเฉพาะกลุ่มสินค้า 2 กลุ่มดังกล่าวเท่านั้น ในขณะที่สินค้าบริการที่เป็นคอนซูเมอร์โปรดักต์อื่นๆ ยังไม่ค่อยนิยมใช้การตลาดตรงในการขายสินค้ามากนักผิดกับในต่างประเทศที่บริษัทการค้าใหญ่ ๆ อย่างเช่นพีแอนด์จี และบริษัทข้ามชาติอื่น ๆ นิยมใช้การตลาดตรงขายสินค้ากันมากขึ้น ที่เป็นเช่นนี้เพราะบรรดานักการตลาดในไทยส่วนใหญ่ยังขาดความรู้และความเข้าใจที่

ตรงโดยเข้าใจเพียงว่าโดเร็กซ์มาร์เก็ตติ้งคือการส่งโดเร็กซ์เมลไปถึงลูกค้าเท่านั้น แต่จริงๆ แล้วโดเร็กซ์มาร์เก็ตติ้งมีกระบวนการในทางปฏิบัติมากกว่านี้ที่ต้องอาศัยการเรียนรู้ และศึกษาหาข้อมูลตลอดเวลา ทั้งนี้เพราะพฤติกรรมของผู้บริโภค กลุ่มเป้าหมายล้วนมีการเปลี่ยนแปลงตลอดไม่เคยหยุดนิ่งอยู่กับที่ ดังนั้นการศึกษาเรียนรู้ให้เข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภคอย่างถ่องแท้จะเป็นประโยชน์อย่างมากกับนักการตลาดในการใช้วิธีการตลาดตรงขายสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด

ปัญหาของบรรดานักการตลาดเมืองไทยที่ไม่มีความรู้เกี่ยวกับการตลาดตรง และไม่ยอมรับว่าตนเองขาดความรู้ด้านนั้นเป็นปัญหาเดียวกันกับที่หลายประเทศทั่วโลกประสบอยู่ซึ่งปัญหานี้นับว่าเป็นอุปสรรคข้อที่สำคัญที่สุดที่ขัดขวางการเติบโตของธุรกิจการตลาดตรงในเมืองไทย ทั้งนี้เพราะหากว่านักการตลาดส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ด้านนี้อย่างแท้จริงโดยที่อำนาจในทางปฏิบัติในการอนุมัติงบใช้จ่ายด้านโฆษณาอยู่ใต้มือกลุ่มคนเหล่านี้แล้ว การจัดสรรใช้งบโฆษณาส่วนใหญ่ก็จะเทไปใช้กับสื่อที่เป็นแมสมีเดีย โอกาสที่จะนำงบการตลาดมาใช้ในส่วนโดเร็กซ์มาร์เก็ตติ้งก็จะหดหายไปด้วยเพราะฉะนั้นการที่นักการตลาดเหล่านี้จะมาเสี่ยงทำโดเร็กซ์มาร์เก็ตติ้งจึงไม่กล้าทำเพราะไม่มีความรู้

แนวทางในการแก้ไขปัญหานี้ถือว่าเป็นอุปสรรคสำคัญที่สุดของโดเร็กซ์มาร์เก็ตติ้งในประเด็นนี้ที่บรรดาเอเจนซีต่าง ๆ ตื่นตัวหาทางแก้ไขกันก็คือการพยายามให้ความรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาดตรงให้แพร่หลายในหมู่นักค้าและนักการตลาด รวมทั้งชี้แนะให้เห็นถึงคุณประโยชน์ของการใช้วิธีการตลาดแบบนี้แทนที่การใช้งบการตลาดแบบเหวี่ยงแหตามแบบเก่า

และจากการพูดคุยกับผู้เชี่ยวชาญใน

## สรุปพิเศษ

มาร์เก็ตติ้งในบรรดาเอเจนซีต่าง ๆ ซึ่งบุคคลเหล่านี้ก็ได้ชี้ให้เห็นถึงปัญหาและ อุปสรรคของโดเร็กซ์มาร์เก็ตติ้งในเมืองไทยพร้อมข้อเสนอแนะทางแก้ไขในหลาย ๆ ประเด็นที่แตกต่างกันไป คนแรกคือ **มร.ปีเตอร์ บัตต์** กรรมการผู้จัดการโอกลีย์แอนด์ เมเธอร์โดเร็กซ์ ได้กล่าวถึงปัญหาของการตลาดตรงในไทยว่า

ประการแรกคือตอนนี้ทุกเอเจนซีในไทยต้องการและมีความจำเป็นที่จะต้องจัดตั้งสมาคมการตลาดตรงอย่างเป็นทางการขึ้นมา เพื่อให้สมาคมเป็นศูนย์รวมของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการตลาดตรงและที่สำคัญสมาคมจะเป็นผู้ตั้งกฎระเบียบขึ้นมาควบคุมให้ทุกบริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับการตลาดตรงทำงานภายใต้เงื่อนไขเดียวกัน

ส่วนปัญหาอื่น ๆ ก็คือเราต้องการปัจจัยอีกหลาย ๆ อย่างที่จะมา supply ธุรกิจการตลาดตรงคือต้องการให้ทุกเอเจนซีเปิดแผนกนี้ขึ้นมา เราต้องการให้มีบริษัทจัดเก็บรวบรวมฐานข้อมูลของผู้บริโภคมากกว่าที่มีอยู่ในปัจจุบัน เราต้องการให้มีบริษัทที่เปิดบริการด้านเทเลมาร์เก็ตติ้งมากขึ้น และที่สำคัญเราต้องการการสนับสนุนและให้บริการจากการสื่อสาร องค์การโทรศัพท์อย่างเช่นในออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ มีการส่งโดเร็กซ์เมลล์กันมาก กรมไปรษณีย์ในประเทศเหล่านั้นยังช่วยเผยแพร่ข้อมูลของโดเร็กซ์เมลล์ โดเร็กซ์เรสปอนซ์สู่กลุ่มผู้บริโภคอีกด้วยทางหนึ่งทำให้คนมีความเข้าใจระบบดังกล่าวมากขึ้น ซึ่งผมคิดว่าปัจจัยสำคัญ ๆ เหล่านี้มีความจำเป็นและจะเป็นสิ่งที่เอื้อต่อการเติบโตของตลาดตรงในเมืองไทย"

ทางด้าน **คุณจอห์น เอลลิส** เอ็กซีคิวทีฟ กรุปเฮด โดเร็กซ์มาร์เก็ตติ้ง ของลินคัส โอเอ็มซีกล่าวถึงปัญหาของโดเร็กซ์มาร์เก็ตติ้งในไทยว่า:-

1. พฤติกรรมของผู้บริโภคคนไทยส่วนใหญ่ไม่ชอบอ่าน ซึ่งในประเด็นนี้เอลลิสได้ให้เหตุผลว่าถ้าเราส่งขยะไปให้ผู้บริโภคแล้วยอมเป็นที่แน่ใจได้ว่าเขาไม่อ่านแน่ ปัญหานี้โยงไป

ถึงเรื่องการขาดแคลนบุคลากรที่มีความชำนาญในการเขียนก๊อปปีว่าจะเขียนอย่างไรให้คนอ่านสนใจ

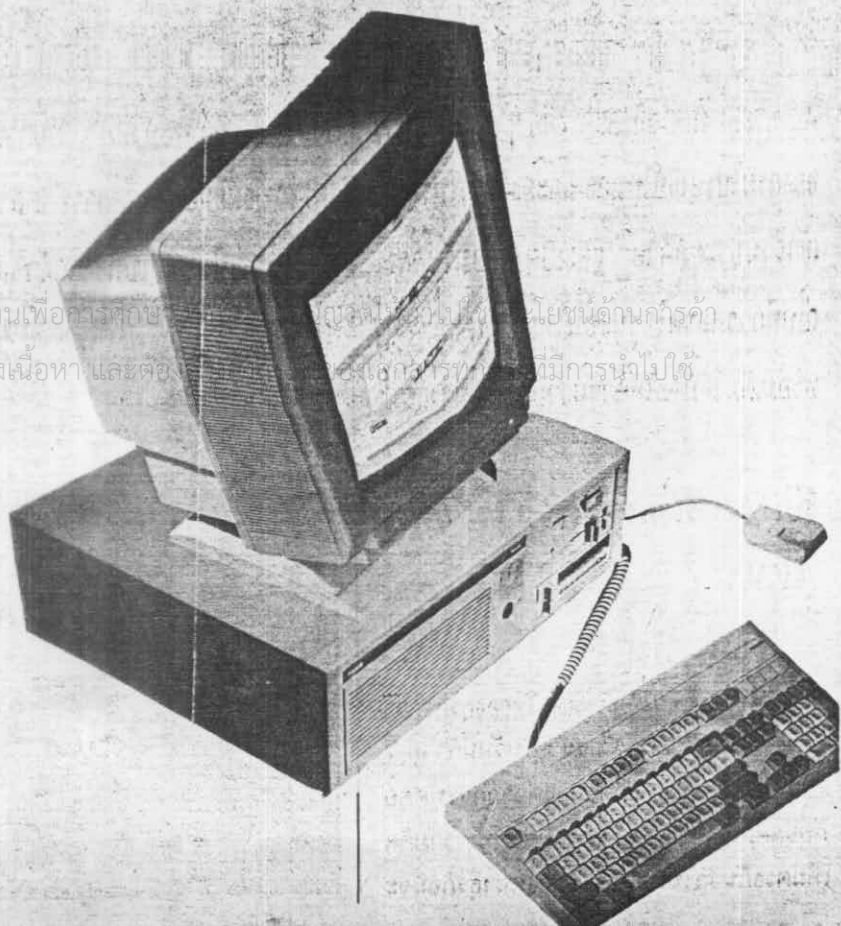
2. ครีเอทีฟทางด้านโดเร็กซ์มาร์เก็ตติ้งกับการโฆษณาทั่ว ๆ ไปนั้นมีคุณสมบัติต่างกัน ซึ่งในตลาดเมืองไทยยังขาดแคลนครีเอทีฟที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน แต่ปัญหานี้แก้ได้โดยการกระตุ้นและส่งเสริมให้นักศึกษาที่กำลังเรียนอยู่เห็นความสำคัญของการศึกษาด้านการตลาดตรงอย่างจริงจัง เพราะ ในต่างประเทศนั้นครีเอทีฟที่หันมามุ่งด้านโดเร็กซ์มาร์เก็ตติ้งนั้นถือว่าแทบจะเป็นพระเอก ในวงการเลยทีเดียว

ในส่วนของ **คุณวรัทธา ภัทโรดม** โดเร็กซ์มาร์เก็ตติ้ง แมนเนเจอร์ของดีโอเบอร์เนท์ และ **คุณภัทสรา อธิระวิวงศ์** ผอ.ฝ่ายโดเร็กซ์มาร์เก็ตติ้ง และเซลส์โปรโมชัน ของฟาร์อีสท์มีความคิดเห็นตรงกันว่าปัญหาของการตลาดตรงในเมืองไทยนอกจากความไม่พร้อมด้านความรู้ของคนในวงการแล้วยังมีปัญหาค่าความไม่พร้อมในด้านเครื่องมือเครื่องมื่อต่าง ๆ ที่จะเอื้อต่อการตลาดตรงอีกหลายด้าน

ไม่ว่าจะเป็นระบบไปรษณีย์ที่มีความสำคัญมากกับการส่งโดเร็กซ์เมลล์ และโดเร็กซ์เรสปอนซ์ รวมถึงระบบโทรศัพท์ที่จะเอื้อต่อการทำเทเลมาร์เก็ตติ้ง

อีกปัญหาหนึ่งก็คือข้อจำกัดทางด้านกราฟิกที่ไม่เอื้อต่อการทำโดเร็กซ์ ในกรณีที่ครีเอทีฟอยากใช้ลูกเล่นต่าง ๆ ในสื่อโดเร็กซ์เมลล์เพื่อให้น่าสนใจมากขึ้นแต่ติดขัดปัญหาด้านกระบวนการพิมพ์ทำให้เสียเวลามาก

อีกปัญหาหนึ่งที่สำคัญที่สุดคือเรื่องการจัดเก็บฐานข้อมูลของผู้บริโภคที่ถือว่าเป็นกลไกที่สำคัญที่สุดที่จะเอื้ออำนวยให้การตลาดตรงประสบความสำเร็จ ซึ่งปัจจุบันยังมีหน่วยงานที่เป็นลิสต์โบรคเกอร์ซัพพลายรายชื่อให้กับธุรกิจนี้เพียง 5 แห่งเท่านั้น เช่นที่บริษัทดีเอ็ม แอนด์เอ็มที, อัลลาร์ด มาร์เก็ตติ้ง และเดอะเนชั่นแต่รายชื่อที่บริษัทต่าง ๆ เหล่านี้มีอยู่ในพอร์ทนั้นก็ยังมึนน้อยแม้คุณภาพจะใช้ได้แต่ยังถือว่าไม่ถึงที่สุด ต้องมีการปรับปรุงและพัฒนาให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น



# สมาคมไคเร็กซ์มาร์เก็ตติ้ง ศูนย์รวมกรุยทางธุรกิจ

ทางออกและจำเป็นที่สุดเพื่อแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ของธุรกิจการตลาดตรงในเมืองไทยก็คือการจัดตั้งสมาคมไคเร็กซ์มาร์เก็ตติ้งขึ้นมาอย่างเป็นทางการเพื่อใช้เป็นศูนย์รวมในการเผยแพร่ความรู้ด้านนี้ให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้นแก่คนที่นี้สมาคมยังจะเป็นผู้กำหนดระเบียบสูงสุดในการทำธุรกิจนี้เพื่อคุ้มครองผลประโยชน์กับผู้บริโภคได้มาซึ่งปัจจัยต่าง ๆ ที่จะ

เป็นเรื่องที่น่ายินดีว่าขณะนี้ได้มีเอเยนซีหลายแห่งให้ความสนใจในการจัดตั้งสมาคมการตลาดตรงขึ้นมาในบ้านเราโดยมี โอกิวิ, ลีโอเบอร์เนทท์และฟาร์อีสท์ เป็นตัวตั้งตัวตีในเรื่องนี้โดยในขั้นต้นมีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมประชุมและสนับสนุนกันหลายหน่วยงานเป็นต้นว่าอเมริกันเอ็กซ์เพรส, ไดเนอร์, อเมริกันสแตนดาร์ด, เอวอน, แอมเวย์, ฟาร์อีสต์, โอกิวิ, ลีโอเบอร์เนทท์ ที่น่ายินดีเป็นอย่างยิ่งก็คือจากการประชุมในครั้งนี้และครั้งต่อ ๆ มา มีผู้บริหารองค์กรมโพรเซสซิงโทรเลข และองค์การโทรศัพท์เข้าร่วมประชุมด้วย และเปิดใจยอมรับคอนเซ็ปท์การตลาดในรูปแบบใหม่นี้ และมีความพร้อมเต็มใจที่จะให้ความช่วยเหลืออย่างเต็มที่



เติบโตและเป็นที่ยอมรับของบรรดานักการตลาดมากขึ้น มีบริษัทที่เปิดให้บริการด้านนี้มากขึ้นกว่าเดิม ถึงเวลานั้นในเมืองไทยเราคงจะมีผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดตรงเพิ่มขึ้นอีกมาก มีระบบสาธารณูปโภคและกลไกที่จะเอื้อต่อการทำตลาดตรงมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปลายปีนี้ถึงต้นปีหน้าจะมีบริษัท supply ด้านเทเลมาร์เก็ตติ้งจากต่างประเทศเข้ามาเปิดให้บริการในเมืองไทยมากขึ้น

ถึงตอนนั้นเชื่อว่านักการตลาดทุกคนในเมืองไทยจำเป็นอย่างยิ่งที่จะบรรจุกลยุทธ์การตลาดตรงเข้าไว้เป็นส่วนหนึ่งของ MARKETING MIX ที่ต้องทำไปพร้อม ๆ กับการตลาดทั่วไป ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับว่าการทำตลาดของสินค้า นั้น ๆ จะเน้นหนักไปทางลูกค้าที่เป็นแมสหรือลูกค้าเฉพาะกลุ่ม



แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นนักการตลาดทั้งหลายต้องเข้าใจว่าโดยธรรมชาติของการตลาดตรงนั้นไม่ใช่วิธีการขายสินค้าที่จะมองเห็นผลทางด้านยอดขายโดยทันที เพราะฉะนั้นการที่นักการตลาดจะคาดหวังว่าต้องได้รับการตอบรับจากไคเร็กซ์มาร์เก็ตติ้งไปหมดทุกฉบับนั้นเป็นสิ่งที่คาดหวังกันไม่ได้ ทั้งนี้เพราะตัวเจ้าของสินค้าเองยังไม่รู้จักผู้บริโภคที่พอนาดนั้น เมื่อเป็นเช่นนี้การใช้วิธีการตลาดตรงในการขายสินค้าก็ต้องดูด้วยว่ากลยุทธ์ดังกล่าวมีความเหมาะสมกับตัวสินค้านั้น ๆ หรือไม่อย่าห่อหุ้มเพราะเห็นว่าเป็นสิ่งที่กำลังฮิตในวงการ แต่ต้องเข้าใจว่ากลยุทธ์การตลาดตรงเป็นการทำตลาดเพื่อทดสอบความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องอาศัยการติดต่อสื่อสารในกระบวนการระยะยาวโดยที่ 40% ของความสำเร็จในการทำไคเร็กซ์มาร์เก็ตติ้งนั้นขึ้นอยู่กับรายชื่อกลุ่มเป้าหมายและมีเดียที่เลือกใช้อีก 40% นั้นขึ้นอยู่กับข้อเสนอหรือสินค้าที่เสนอขายกับกลุ่มเป้าหมาย และที่เหลืออีก 20% นั้นขึ้นอยู่กับงานด้านครีเอทีฟที่น่าสนใจ วัสดุที่ใช้ดีมีรสนิยม

เพราะฉะนั้นรูปแบบกลยุทธ์การตลาดนับจากนี้ไปในอนาคตจะไม่มีคำว่า below the line หรือ bottom the line อีกต่อไปจะเหลือแต่คำว่า above the line เป็นการสื่อสารข้อมูลกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในรูปแบบที่เป็น Package Communication แต่ธุรกิจนี้จะเติบโตและเป็นที่ยอมรับในตลาดเมืองไทยได้คงต้องใช้เวลาอีกสักกระยะหนึ่ง...

## อีก 3 ปีตลาดตรงในไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้...  
ไม่ทำกรรมใดๆ ทั้งสิ้น อีกหนึ่ง...  
สำหรับแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจการตลาดตรงในเมืองไทยนั้นแม้ว่าในวันนี้ก้าวย่างอยู่โนชั้นเตาะแตะก็ตาม แต่จากการพูดคุยบุคคลที่เกี่ยวข้องของวงการนี้ต่างก็มีความคิดตรงกันว่าในอีก 3-5 ปีข้างหน้าธุรกิจนี้จะ