

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

ทัศนคติและพฤติกรรมกรรมการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



ปัญหาพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต
ภาควิชาสถิติประยุกต์
คณะวิทยาศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2549

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

The Attitude and Behavior of Consuming Milk and Milk-Related Products of The Students
in Faculty of Science, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang.



Mr. Thiti Nuamnee
Mr. Pongchalit Suwanpaithul
Mr. Adisorn Naungjamnong

A Special Project Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement for the Degree of
Bachelor of Science
Department of Applied Statistics
Faculty of Science
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang
Academic Year 2006

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้




ปัญหาพิเศษเรื่อง ทศนคติและพฤติกรรมกรรมการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของ
 นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
 เจ้าคุณทหารลาดกระบัง


นักศึกษา นายฐิติ นวมมี 46050683
 นายพงษ์ชิต สุวรรณไพฑูรย์ 46050689
 นายอดิสร เนื่องจำนงค์ 46050703

ภาควิชา สถิติประยุกต์

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์พรชัย หลายพล

ภาควิชาสถิติประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
 อนุมัติให้ปัญหาพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต

คณะกรรมการตรวจสอบ	ลายมือชื่อ
ประธานกรรมการ อาจารย์พรชัย หลายพล	
กรรมการ อาจารย์ดลชาติ ตันตวานิช	
กรรมการ อาจารย์บุญญลีสิทธิ์ วรรณจันทร์	


 ผศ.ดร.มนัส ไพฑูรย์เจริญลาภ
 หัวหน้าภาควิชา

ลิขสิทธิ์ของภาควิชาสถิติประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์
 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อปัญหาพิเศษ	ทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของ นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
นักศึกษา	นายฐิติ นวมมี นายพงษ์ชิต สุวรรณไพฑูรย์ นายอดิสร เนื่องจำนงค์
ภาควิชา	สถิติประยุกต์
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์พรชัย หลายพล
ปีการศึกษา	2549

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของปัญหาพิเศษนี้เพื่อศึกษา ปัจจัย ทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคนม และผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยนี้คือนักศึกษาจำนวน 347 คน โดยใช้แผนแบบการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Sampling) และแผนการสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Sampling) ในการกำหนดขนาดตัวอย่างและสุ่มเลือกตัวอย่างจากประชากร และเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม ซึ่งมีความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.760 วิธีการทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ร้อยละ การทดสอบความเป็นอิสระ (test for independence) การทดสอบของแมนวิทนี ยู (Mann-Whitney U) และ การทดสอบของ ครัสคาล – วอลลิส (Kruskal – Wallis)

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษาที่ทำให้มีทัศนคติแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ เพศ ภาควิชา ภูมิลำเนา และรายได้ของนักศึกษา

ปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษาที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในด้านต่างๆ ได้แก่ เพศของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในเรื่อง ประเภทของนม ชนิดของนม ความบ่อยครั้งของการบริโภค และเหตุผลที่ทำให้เลือกบริโภค ชั้นปีของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในเรื่อง ชนิดของนม ช่วงเวลาการบริโภค และเหตุผลที่ทำให้เลือกบริโภค ภาควิชาของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในเรื่อง ประเภทของนม ชนิดของนม ช่วงเวลาการบริโภค เหตุผลที่ทำให้เลือกบริโภค และการรับรู้ข่าวสาร ภูมิลำเนาของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในเรื่อง ชนิดของนม และความบ่อยครั้งของการบริโภค รายได้ของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในเรื่อง ชนิดของนม เหตุผลที่ทำให้ท่านเลือกบริโภค และการรับข่าวสาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Special Problem Topic	The Attitude and Behavior of Consuming Milk and Milk-Related Products of The Students in Faculty of Science, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang.
Name	Mr. Thiti Nuammee Mr. Pongchalit Suwanpaithul Mr. Adisorn Naungjamnong
Special Project Advisor	Pornchai Laipasu
Department	Applied Statistics
Academic Year	2006

Abstract

The objective of this special problem is to study the attitude and behavior of consuming milk and milk-related products of the students in faculty of science, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang. The sample used in this research is 374 students using "Stratified Sampling" and "Systematic Sampling" to specify the sample size and randomly choose the sample from the population and collect data from questionnaire that has 0.760 confidence level. The statistics methods used in analyzing data are chi-square test for independence, Mann-Whitney U test, and Kruskal Wallis test.

The results of study show that personal factors of the students that make the significant difference in attitudes are sex, major, domicile, and income of the students.

Students personal factors that have relationship with the behaviors include student's sex that has relationship with the behaviors "category of milk", "type of milk", "frequency of consuming milk", and "reasons for choosing to consume milk". The year in which students are studying has relationship with the behaviors in "type of milk", "time of consuming milk" and "reason for choosing to consume milk". The students' majors have relationship with the behaviors in "category of milk", "type of milk", "time of consuming milk", "reason for choosing to consume milk", and "information acquisition". Domicile has relationship with the behaviors in "type of milk", "reason for choosing to consume milk", and "information acquisition".

กิตติกรรมประกาศ

การทำปัญหาพิเศษเรื่อง ทักษะคิดและพฤติกรรมกรรบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของ นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สำเร็จ ออกมาได้ด้วยดี ทางคณะผู้จัดทำต้องขอขอบพระคุณ อาจารย์พรชัย หลายพสุ อาจารย์ ผู้รับผิดชอบปัญหาพิเศษฉบับนี้ ที่กรุณาให้คำแนะนำ และเป็นທີ່ปรึกษาในการแก้ปัญหาต่างๆ รวมทั้งเป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องของปัญหาพิเศษฉบับนี้

ขอขอบพระคุณ อาจารย์ดลชาติ ตันติวานิช และ อาจารย์บุญญสิทธิ์ วรรณทร์ ที่กรุณา เป็นกรรมการผู้ตรวจสอบความถูกต้อง รวมทั้งให้คำแนะนำและเป็นທີ່ปรึกษาในการแก้ปัญหาต่างๆ ของปัญหาพิเศษฉบับนี้

ขอขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ทั้งในภาคทฤษฎี และ ภาค ปฏิบัติ แก่คณะผู้จัดทำ

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ห้องธุรการและห้องคอมพิวเตอร์ภาควิชาสถิติประยุกต์ทุกคนที่ อำนวยความสะดวกในการจัดทำปัญหาพิเศษฉบับนี้

ขอขอบคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และญาติพี่น้องของ คณะผู้จัดทำทุกท่าน

ขอขอบคุณ เพื่อนๆ น้องๆ ทุกคน และคนรู้จัก ที่มีส่วนช่วยเหลือในปัญหาพิเศษนี้

และ ขอขอบคุณทุกท่านที่ไม่ได้กล่าวนามไว้ ณ ที่นี้ ที่ได้ให้ความรู้ คำแนะนำ ความร่วมมือ และอำนวยความสะดวกจนปัญหาพิเศษฉบับนี้สัมฤทธิ์ผลได้ด้วยดีทุกประการ

นายรัฐติ นวมมี

นายพงษ์ชลิต สุวรรณไพฑูรย์

นายอดิสร เนื่องจำนงค์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 สมมติฐาน	2
1.4 ขอบเขตการศึกษา	2
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.6 ตัวแปรและนิยาม	3
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค	5
2.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค	6
2.3 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	10
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	16
บทที่ 3 การดำเนินงาน	
3.1 ขั้นตอนการดำเนินงาน	18
3.2 ประชากร	18
3.3 แผนการสุ่มตัวอย่าง	19
3.4 ขนาดตัวอย่าง	20
3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการทำปัญหาพิเศษ	22
3.6 การทดสอบแบบสอบถาม	22
3.7 การทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	23
3.8 การเก็บรวบรวมข้อมูล	24

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 ลักษณะข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา	25
4.2 ทักษะการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ ระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	30
4.3 พฤติกรรมการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ระดับ ปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	33
4.4 การทดสอบสมมติฐาน	40
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปปัญหาพิเศษ	84
5.2 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	90
บรรณานุกรม	91
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก. แบบสอบถามเพื่อการวิจัย	92
ภาคผนวก ข. คู่มือการลงรหัส	98

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 รูปแบบทั่วไปของตารางจำแนกสองทาง	10
3.1 จำนวนนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ ปีการศึกษา 2549	19
3.2 ขนาดตัวอย่างแต่ละชั้นภูมิของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์	22
4.1 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์จำแนกตามเพศ	25
4.2 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์จำแนกตามระดับชั้นปี	26
4.3 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์จำแนกตามภาควิชา	26
4.4 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์จำแนกตามภูมิภาค	27
4.5 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	27
4.6 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารต่อเดือน	28
4.7 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์จำแนกตามการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม	29
4.8 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ที่บริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมจำแนกตามทัศนคติต่อการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม	30
4.9 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ที่บริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมจำแนกตามประเภทของนมและผลิตภัณฑ์นม	33
4.10 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ที่บริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมจำแนกตามชนิดของนมและผลิตภัณฑ์นม	34
4.11 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ที่บริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมจำแนกตามจำนวนวันที่บริโภคต่อสัปดาห์	35
4.12 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ที่บริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมจำแนกตามช่วงเวลาในการบริโภคนมของนักศึกษา	36
4.13 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ที่บริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมจำแนกตามเหตุผลที่ทำให้นักศึกษาบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม	37

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.14 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ที่บริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม จำแนกตามประเภทของสื่อในการรับข่าวสาร	38
4.15 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ที่ไม่บริโภคนมและผลิตภัณฑ์ นมจำแนกตามสาเหตุที่ทำให้นักศึกษาไม่เลือกที่จะบริโภค	39
4.16 การวิเคราะห์ทัศนคติการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมจำแนกตามเพศโดยใช้วิธี แมนวิทนีย์ ยู (Mann-Whitney U) ของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์	40
4.17 การวิเคราะห์ทัศนคติการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมจำแนกตามระดับชั้นปี โดยใช้วิธีครัสคาล – วอลลิส (Kruskal – Wallis) ของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์	41
4.18 การวิเคราะห์ทัศนคติการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมจำแนกตามภาควิชาโดย ใช้วิธีครัสคาล – วอลลิส (Kruskal – Wallis) ของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์	42
4.19 การวิเคราะห์ทัศนคติการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมจำแนกตามภูมิลำเนาโดย ใช้วิธีแมนวิทนีย์ ยู (Mann-Whitney U) ของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์	43
4.20 การวิเคราะห์ทัศนคติการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมจำแนกตามรายได้โดย ใช้วิธีครัสคาล – วอลลิส (Kruskal – Wallis) ของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์	44
4.21 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ ชั้นปี ภาควิชา ภูมิลำเนา และรายได้ กับพฤติกรรมในการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์	45
4.22 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องเพศกับประเภทของนมที่นักศึกษานิยมบริโภค ของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์	46
4.23 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องเพศกับชนิดของนมและผลิตภัณฑ์นมที่เหมาะสมกับ การบริโภคในวัยของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์	47
4.24 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องเพศกับความบ่อยครั้งของการบริโภคนมและ ผลิตภัณฑ์นมต่อสัปดาห์ ของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์	48

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.25 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องเพศกับช่วงเวลาของการบริโภคนมและ ผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์	49
4.26 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องเพศกับเหตุผลที่ทำให้เลือกบริโภคนม และผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์	50
4.27 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องเพศกับการรับข่าวสารเกี่ยวกับนม และผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์	51
4.28 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องชั้นปีกับประเภทของนมที่นักศึกษานิยมบริโภค ของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์	52
4.29 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องชั้นปีกับชนิดของนมและผลสัมฤทธิ์ที่เหมาะสม การบริโภคในวัยของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์	53
4.30 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องชั้นปีกับความบ่อยครั้งของการบริโภคนมและ ผลสัมฤทธิ์ต่อลำดับของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์	54
4.31 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องชั้นปีกับช่วงเวลาของการบริโภคนมและ ผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์	55
4.32 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องชั้นปีกับเหตุผลที่ทำให้เลือกบริโภคนมและ ผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์	56
4.33 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องชั้นปีกับการรับข่าวสารเกี่ยวกับนมและ ผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์	57
4.34 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องภาคีวิชากับประเภทของนมที่นักศึกษานิยมบริโภค ของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์	58
4.35 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องภาคีวิชากับชนิดของนมและผลสัมฤทธิ์ที่เหมาะสม กับการบริโภคในวัยของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์	60
4.36 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องภาคีวิชากับความบ่อยครั้งของการบริโภคนมและ ผลสัมฤทธิ์ต่อลำดับของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์	62

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.37 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องภาคีวิชากับช่วงเวลาของการบริโภคนมและ ผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์	63
4.38 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องภาคีวิชากับเหตุผลที่ทำให้เลือกบริโภคนมและ ผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์	65
4.39 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องภาคีวิชากับการรับข่าวสารเกี่ยวกับนมและ ผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์	67
4.40 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องภูมิค้ำเนากับประเภทของนมที่นักศึกษานิยม บริโภคของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์	69
4.41 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องภูมิค้ำเนากับชนิดของนมและผลิตภัณฑ์นมที่ เหมาะกับการบริโภคในวัยนักศึกษาของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์	70
4.42 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องภูมิค้ำเนากับความบ่อยครั้งของการบริโภคนมและ ผลิตภัณฑ์นมต่อสัปดาห์ของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์	71
4.43 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องภูมิค้ำเนากับช่วงเวลาของการบริโภคนมและ ผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์	72
4.44 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องภูมิค้ำเนากับเหตุผลที่ทำให้เลือกบริโภคนมและ ผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์	73
4.45 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องภูมิค้ำเนากับการรับข่าวสารเกี่ยวกับนมและ ผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์	74
4.46 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องรายได้กับประเภทของนมที่นักศึกษานิยมบริโภค ของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์	75
4.47 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องรายได้กับชนิดของนมและผลิตภัณฑ์นมที่ เหมาะกับการบริโภคในวัยนักศึกษาของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์	76
4.48 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องรายได้กับความบ่อยครั้งของการบริโภคนมและ ผลิตภัณฑ์นมต่อสัปดาห์ของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์	78

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.49 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องรายได้กับช่วงเวลาของการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์	79
4.50 การทดสอบความสัมพันธ์ของผู้ที่บริโภคนมและนมในเรื่องรายได้กับเหตุผลที่ทำให้เลือกบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม นักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์	80
4.51 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องรายได้กับการรับข่าวสารเกี่ยวกับนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์	82



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญของปัญหา

อาหารนมเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากสัตว์แล้วพัฒนามาใช้เป็นอาหารของมนุษย์ซึ่งเป็นอาหารที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ นมเป็นอาหารที่มีความสำคัญต่อผู้บริโภคมาตั้งแต่เริ่มแรกเกิด ในปัจจุบันผู้บริโภคนมเป็นประจำยังมีช่วงอายุในวัยเด็กเป็นส่วนใหญ่ แต่ความเป็นจริงแล้วการบริโภคนมควรที่จะบริโภคนมอย่างต่อเนื่องมิใช่ว่าควรที่จะบริโภคแต่ในวัยเด็ก ในวัยเยาวชน และวัยผู้ใหญ่ก็ควรที่จะบริโภคนมเพื่อส่งเสริมสุขภาพให้มีความแข็งแรงอย่างเป็นประจำ

จากสถิติการบริโภคนมเมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนประชากรแล้วประเทศไทยมีสถิติการบริโภคนมอยู่ในระดับต่ำโดยข้อมูลจาก อิศระ สุวรรณกุล กล่าวว่าปี พ.ศ. 2534 มีการบริโภคนมเพียง 10 ลิตร ต่อคนต่อปี ในขณะที่ ประเทศฟินแลนด์มีการบริโภคถึง 241 ลิตร สหรัฐอเมริกา 131 ลิตร ญี่ปุ่น 40 ลิตร สิงคโปร์ 17 ลิตร เป็นต้น

ด้วยเหตุนี้คณะผู้จัดทำได้เล็งเห็นว่า ปัญหาของการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม ในปัจจุบันของผู้ที่อยู่ในช่วงวัยเยาวชน และวัยผู้ใหญ่บริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมน้อยลงอย่างเห็นได้ชัด จึงมีความสนใจที่จะศึกษา ทศนคติและพฤติกรรมการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม ของผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษาหรือมหาวิทยาลัย เพราะเป็นบุคคลที่อยู่ในช่วงวัยเยาวชนและกำลังจะก้าวไปสู่ในวัยผู้ใหญ่ อีกทั้งยังเป็นช่วงวัยที่เหมาะสมกับการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมอย่างมาก เพื่อที่จะช่วยในการพัฒนาความคิด และสติปัญญาสำหรับการดำรงชีวิตได้ดีขึ้นด้วย ดังนั้นการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของผู้บริโภคนั้นจะเกี่ยวข้องอย่างมากกับทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภค ทางคณะผู้จัดทำจึงให้ความสนใจที่จะศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมเหล่านั้น ซึ่งจะสามารถใช้เป็นแนวทางสำหรับการส่งเสริม และวางแผนให้นักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญต่อการบริโภคนมเพื่อสุขภาพ และยังเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจหรือผู้ที่ต้องการนำไปศึกษาเพิ่มเติมสามารถที่จะนำไปใช้เป็นแหล่งข้อมูลในการอ้างอิงได้ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ที่ศึกษา

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมในการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
2. เพื่อศึกษาทัศนคติการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม ของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
3. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม ของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

1.3 สมมติฐาน

1. เพศชายและเพศหญิงมีทัศนคติในการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมที่แตกต่างกัน
2. นักศึกษาในแต่ละชั้นปีมีทัศนคติในการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมที่แตกต่างกัน
3. นักศึกษาในแต่ละภาควิชามีทัศนคติในการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมที่แตกต่างกัน
4. รายได้ของนักศึกษาส่งผลให้มีทัศนคติในการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมที่แตกต่างกัน
5. ภูมิลำเนาของนักศึกษาส่งผลให้มีทัศนคติในการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมที่แตกต่างกัน
6. เพศของนักศึกษามีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมในการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม
7. ชั้นปีของนักศึกษามีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมในการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม
8. ภาควิชาของนักศึกษามีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมในการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม
9. รายได้ของนักศึกษามีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมในการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม
10. ภูมิลำเนาของนักศึกษามีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมในการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม

1.4 ขอบเขตการศึกษา

ปัญหาพิเศษเรื่องนี้ได้ทำการสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมในการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม ของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปีการศึกษา 2549 ทุกชั้นปี ทุกภาควิชา

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ทราบถึงทัศนคติและพฤติกรรมที่สำคัญในการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม ของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
2. เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับส่งเสริม และวางแผนให้นักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญต่อการบริโภคนมเพื่อสุขภาพมากขึ้น
3. เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการศึกษา ซึ่งทำให้มีประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจหรือต้องการที่จะนำไปศึกษาเพิ่มเติมในด้านที่เกี่ยวข้องและสามารถที่จะนำไปใช้เป็นแหล่งข้อมูลในการอ้างอิงได้

1.6 ตัวแปรและนิยามศัพท์

ตัวแปร

ตัวแปรต้น ได้แก่

- เพศ
- ชั้นปี
- ภาควิชา
- รายได้
- ภูมิลำเนา

ตัวแปรตาม ได้แก่

- ทัศนคติการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม ของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- พฤติกรรมการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม ของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นิยามศัพท์

ในการศึกษาครั้งนี้ เพื่อให้มีความเข้าใจตรงกันจึงขออธิบายความหมายของคำศัพท์ของนมและผลิตภัณฑ์นม ดังนี้ นมและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากนมที่รู้จักและบริโภคกันในท้องตลาด ซึ่งสรุปจาก "อุตสาหกรรมนมพร้อมดื่ม" ของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2537 สามารถแบ่งได้เป็นประเภทต่างๆ ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์นมนมบรรจุในกล่องกระดาษ ขวดแก้ว ขวดพลาสติก และบรรจุกระป๋อง ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคเลือก ประกอบด้วย นมพร้อมดื่มที่มีไขมันเต็มและชนิดไขมันสูง นมพร้อมดื่มพร้อมไขมันหรือมีระดับไขมันต่างๆ กัน ได้แก่ ไขมัน 0.5 1.0 และ 1.5 เปอร์เซ็นต์ เป็นต้น นมปรุงแต่งชนิดต่างๆ นมชั้นหวาน และนมเปรี้ยว โดยนมข้างต้นนี้มีการบรรจุ ที่แตกต่างกันคือ
 - 1.1 ระบบบรรจุแบบพาสเจอร์ไรซ์ (pasteurization)
 - 1.2 ระบบบรรจุแบบสเตอริไลซ์ (sterilization)
 - 1.3 ระบบ U.H.T (ultra high temperature)
2. ผลิตภัณฑ์นมผงบรรจุในถุงกระดาษ และกระป๋องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านระบบการทำให้แห้งแบบพ่นฝอย ซึ่งเป็นวิธีการใช้ในการแปรรูประดับอุตสาหกรรมการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีการผลิตให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคเลือกได้ เช่น นมผงแบบมีไขมัน นมผงพร้อมไขมัน และนมผงดัดแปลงสำหรับทารก เป็นต้น
3. ผลิตภัณฑ์จากนม เป็นการแปรรูปที่ใช้เทคโนโลยีการแยกส่วนต่างๆ ของนมและนำมาบรรจุในภาชนะรูปแบบต่างๆ ที่ผู้บริโภคสามารถเลือกได้ ได้แก่ เนย เนยแข็ง ครีม นมเปรี้ยว โยเกิร์ต นมชั้นหวาน เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer behavior defined)

ในการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค สิ่งแรกเราควรทำความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายของคำว่าพฤติกรรมผู้บริโภคเสียก่อน ซึ่งได้มีการให้ความหมายไว้หลากหลายที่คล้ายคลึงกันที่รวบรวมได้เป็นสังเขปต่อไปนี้

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2542:768) ได้ให้ความหมายว่า พฤติกรรมหมายถึง การกระทำหรือการที่แสดงออกทางกล้ามเนื้อ ความคิดและความรู้สึกเพื่อตอบสนองต่อสิ่งเร้า

โซโลมอน (ดารา ที่ปะปาล.2542:3) ได้ให้ความหมายว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การศึกษาถึงกระบวนการต่างๆที่บุคคลหรือกลุ่มบุคคลเข้าไปเกี่ยวข้องเพื่อทำการเลือกสรร การซื้อ การใช้ การบริโภค อันเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์บริการความคิดหรือประสบการณ์ เพื่อตอบสนองความต้องการและความปรารถนาต่างๆให้ได้รับความพอใจ

อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2543:5) กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง ปฏิกริยาของบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้รับและบริการทางเศรษฐกิจ รวมทั้งกระบวนการต่างๆของการตัดสินใจซึ่งเกิดก่อนและเป็นตัวกำหนดปฏิกริยาต่างๆเหล่านั้น

สซิฟแมน และ คณิต (ศิริวรรณ เสรีรัตน์.2539:3) ได้ให้ความหมายว่าพฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง พฤติกรรมซึ่งบุคคลทำการค้นหา การซื้อ การใช้ การประเมินผล และการใช้จ่าย ในผลิตภัณฑ์และบริการ โดยคาดว่าจะตอบสนองความต้องการของเขา

จากความหมายทั้งหมดที่กล่าวมาพอจะสรุปรวมได้ว่า พฤติกรรมผู้บริโภคหมายถึง พฤติกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับ การซื้อ การใช้สินค้าและบริการ (ผลิตภัณฑ์) โดยผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนที่บุคคลต้องตัดสินใจทั้งก่อนและหลังการกระทำดังกล่าว

2.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค(Determinants of consumer behavior)

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคมี 2 ประการคือ

2.2.1 ปัจจัยพื้นฐานที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค(Basic determinants of consumer behavior)

ปัจจัยพื้นฐานที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค แบ่งเป็น 3 หัวข้อย่อยดังต่อไปนี้

2.2.1.1 ประเภทของปัจจัยพื้นฐาน (Type of basic determinants) ปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภค ซึ่งจะเป็นตัวควบคุมกระบวนการความคิดภายในทั้งหมดของผู้บริโภคจะมีด้วยกัน 4 ประการ คือ

2.2.1.1.1 ความต้องการ (Need) หมายถึง "สิ่งที่จำเป็นใดๆสำหรับร่างกายทางกายภาพหรือจิตใจ"ถ้าพูดในแง่ของความรู้สึกแล้ว ความต้องการก็คือ การขาดในบางสิ่งบางอย่างที่ประโยชน์ที่จำเป็นต้องมีหรือที่ปรารถนาที่อยากได้ด้วยเหตุผลใดๆก็ตาม หรือกล่าวอีกนัยได้ว่า ความต้องการเป็นเงื่อนไขที่จำเป็นต้องได้รับการบำบัด

2.2.1.1.2 แรงจูงใจ (Motives) หมายถึง "สิ่งที่กระตุ้นหรือความรู้สึกที่เป็นสาเหตุที่ทำให้บุคคลกระทำหรือมีพฤติกรรมในรูปแบบที่แน่นอน" แรงจูงใจทำให้เราได้รู้สึกถึงความต้องการของเราเอง และเป็นกาทำให้เหตุผลสำหรับการกระทำ ที่แสดงออกอันเนื่องมาจากความต้องการดังกล่าวเหล่านั้น

2.2.1.1.3 บุคลิกภาพ (Personality) หมายถึง "ลักษณะพิเศษของมนุษย์หรือลักษณะอุปนิสัยที่ได้สร้างขึ้นในตัวบุคคล ที่ทำให้บุคคลแต่ละคนแตกต่างกันออกไปจากคนอื่น ๆ" แรงจูงใจเป็นสาเหตุที่ทำให้บุคคลมีการกระทำตามที่เขามีความต้องการ แต่บุคลิกภาพเป็นสิ่งที่ทำให้บุคคลกระทำในลักษณะเฉพาะตัวของบุคคล

2.2.1.1.4 การรู้ (Awareness) เป็นคำกว้างๆที่หมายถึง "การมีความรู้บางสิ่งบางอย่างได้โดยผ่านประสาททั้งห้า" ซึ่งการรู้นั้นจะเป็นส่วนที่เกี่ยวข้องโดยตรงมากที่สุดของบุคคลที่มีต่อสิ่งแวดล้อมภายนอกของเขา ในขณะที่บุคลิกภาพเป็นเรื่องของการมองเห็นสิ่งที่มีอยู่ภายในตัวของบุคคล และการรู้ของผู้บริโภค เป็นการมองเห็นสิ่งที่มีอยู่ภายนอกของผู้บริโภคที่ต้องการตีความหมายสำหรับสิ่งที่ผู้บริโภคได้เห็น ได้ยิน ได้รู้สึกและอื่นๆ เป็นต้น

การรู้ของผู้บริโภคจะสามารถแยกย่อยเป็น 3 ประการคือ การรับรู้ (Perception) ทักษะคติ (Attitudes) และการเรียนรู้ (Learning) ซึ่งปัจจัยทั้งสามประการนี้เป็นปัจจัยภายในของบุคคลที่จะเกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมภายนอกของผู้บริโภค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การรับรู้ (Perception) หมายถึง การตีความหมายของบุคคลที่มีต่อสิ่งของหรือความคิดที่สังเกตเห็นได้หรืออะไรก็ตามที่ถูกนำเข้ามาสู่ความสนใจของผู้บริโภคโดยผ่านทางประสาททั้ง 5

การเรียนรู้ (Learning) หมายถึง การเปลี่ยนแปลงใดๆในความนึกคิดของผู้บริโภคที่ส่งผลต่อการตอบสนองหรือพฤติกรรมอันเป็นผลมาจากการที่ได้ปฏิบัติ ประสบการณ์หรือการเกิดขึ้นของสัญญาณ พุทธิกณัยหนึ่งได้ก็คือ ความรู้ที่ได้จากการรับรู้ถึงสิ่งที่ไม่เคยรู้จักมาก่อนนั่นเอง

ทัศนคติ (Attitudes) หมายถึง ความรู้สึกนึกคิดของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือหมายถึง ความโน้มเอียงที่เกิดจากการเรียนรู้ ในการตอบสนองต่อสิ่งกระตุ้นไปในทิศทางที่สม่ำเสมอ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ 2538 :120) หรือหมายถึง "กลุ่มกว้างๆของความรู้สึกที่มีอยู่ภายในตัวของมนุษย์หรือความเห็นที่เป็นของพฤติกรรมของบุคคล"

ทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติมี 2 ทฤษฎี คือทัศนคติที่มีหลายส่วนประกอบ (multicomponent view of attitude) และทัศนคติที่มีส่วนประกอบเดียว (uni-component view of attitude)

1. ทัศนคติที่มีหลายส่วนประกอบ (multicomponent view of attitude) ทฤษฎีนี้ทัศนคติของแต่ละคนจะประกอบด้วย 3 ส่วน คือ cognition , affect และ conation ดังนี้

-cognition หมายถึง ความคิดเห็นหรือความเชื่อ (opinion or belief) ของคนหนึ่งจะมีต่อคนอื่น หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

-affect หมายถึง ความรู้สึกหรือการประเมินค่า (feeling or evaluation) ของคนหนึ่งที่มีต่อคนอื่น หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

-conation หมายถึง เจตนาต่างๆ ทั้งทางด้านพฤติกรรม และด้านการกระทำ (behaviour intention or action intention) ที่คนแต่ละคนมีอยู่ และเป็นแนวทางที่จะใช้ปฏิบัติสิ่งใดสิ่งหนึ่งต่อคนอื่น หรือสิ่งอื่น

ส่วนประกอบทั้งสามส่วนข้างต้นจะมีความสัมพันธ์กันโดย cognition มีอิทธิพลต่อ affect และ affect ก็มีอิทธิพลต่อ conation สุดท้าย conation เป็นตัวกำหนดพฤติกรรม (behaviour) และการแสดงออกของบุคคล (action) แต่ที่สำคัญ ความเชื่อเพียงสิ่งเดียวในหลายๆ สิ่งจะไม่มีผลต่อทัศนคติ จะต้องเป็นความเชื่อทั้งหมดที่มีผลต่อทัศนคตินั้นๆ ทำนองเดียวกันทัศนคติจะไม่มีอิทธิพลใดๆ กับเจตนาของแต่ละคน แต่เจตนาของแต่ละคนจะมีอิทธิพลต่อพฤติกรรม หรือการกระทำของบุคคลนั้นต่อคนอื่นถ้าไม่มีสิ่งกีดขวาง

2. ทศคติที่มีส่วนประกอบเดียว (uni-component view of attitude) ทฤษฎีนี้นักจิตวิทยาบางท่านถือว่า affect หรือความรู้สึกของบุคคลเหล่านั้น ที่ควรจะเป็นทศคติของบุคคล ส่วน cognition และ conation ไม่ควรเข้ามาเกี่ยวข้องกับทศคติ

ในการศึกษาทศคติครั้งนี้จะใช้ ทฤษฎีทศคติที่มีหลายส่วนประกอบ (multicomponent view of attitude) โดยลักษณะของแบบสอบถามจะเป็นคำถามเกี่ยวกับความเชื่อ (belief statement) และคำถามเกี่ยวกับเจตนา (intention statement) ร่วมกัน

2.2.1.2 ความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันในระหว่างปัจจัยพื้นฐาน (Relationship between basic determinants) จากความหมายของปัจจัยต่างๆ ของปัจจัยพื้นฐานทั้งหมดที่กล่าวมาจะเห็นได้ว่ามีความสัมพันธ์กันโดยตรงในระหว่างปัจจัยพื้นฐานของพฤติกรรมผู้บริโภค ซึ่งบางครั้งความสัมพันธ์นั้นใกล้ชิดกันจนยากที่จะแยกได้ว่า เมื่อไรที่ปัจจัยตัวหนึ่งสิ้นสุดลง และอีกปัจจัยหนึ่งมีบทบาท

2.2.1.3 ปัจจัยพื้นฐานกับการตัดสินใจซื้อ (Basic determinants and the purchase decision) ปัจจัยพื้นฐานจะเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการความคิดที่มีทั้งไม่รู้สึกรู้สีกตัวและรู้สึกตัว ที่เป็นตัวกำหนดรูปแบบของความคิดทัศนภาพที่มีอยู่ภายในตัวของบุคคล ทศคติ และอคติที่ได้ก่อตัวขึ้นในจิตใจ ปัจจัยพื้นฐานของบุคคลจะเปลี่ยนแปลงเสมอ แต่การเปลี่ยนแปลงนั้นยากที่จะเห็นได้ชัด เรายังคงไม่มีการวางแผนการเปลี่ยนแปลงพื้นฐานของธรรมชาติ แต่ธรรมชาติของเราจะเปลี่ยนแปลงไปเมื่อเราพัฒนาและเติบโตขึ้น การที่บุคคลจะเป็นอะไรต้องสามารถบอกให้เห็นถึงความแตกต่างของการที่บุคคลจะทำอะไรได้ด้วย บุคคลไม่สามารถตัดสินใจได้ว่าจะมีความรู้สึกหรือการรับรู้อย่างไร แต่ตรงกันข้ามบุคคลจะต้องตัดสินใจว่าเขาต้องการจะรู้สึกหรือรับรู้ ปัจจัยพื้นฐานเหล่านี้จะเป็นตัวควบคุมการตัดสินใจของผู้บริโภคในแต่ละครั้งที่เกิดขึ้น แต่ตัวของปัจจัยเองที่บุคคลไม่อาจจะควบคุมได้ในเวลาอันสั้น บุคคลไม่ได้วางแผนที่จะเป็นคนที่เก็บตัวแต่การที่เป็นคนเก็บตัวของบุคคลจะทำให้มีการกระทำแตกต่างไปจากคนอื่นๆ ที่เป็นคนชอบเปิดเผย ในท้องตลาด เป็นต้น

2.2.2 อิทธิพลของสิ่งแวดล้อม (Environmental influences)

ผู้บริโภคไม่ได้มีพฤติกรรมอยู่ในความว่างเปล่า แต่บุคคลจะได้รับอิทธิพลจากสิ่งแวดล้อมอยู่เรื่อยๆ ตลอดเวลา ปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคแบ่งออกเป็น 5 ปัจจัย คือ

2.2.2.1 อิทธิพลครอบครัว (Family influences) เป็นอิทธิพลที่เกิดจากสมาชิกภายในครัวเรือน

2.2.2.2 อิทธิพลของสังคม (Social influences) เป็นผลลัพธ์มาจากการติดต่อกันของบุคคลทุกคนกับคนอื่นที่นอกเหนือจากครอบครัว และธุรกิจอิทธิพลของสังคมเกิดขึ้นได้ดังตัวอย่าง เช่น จากสถานที่ทำงาน จากวัด จากเพื่อนบ้านใกล้เคียง และจากโรงเรียนหรือสถาบันการศึกษา เป็นต้น

2.2.2.3 อิทธิพลของธุรกิจ (Business influences) หมายถึงการติดต่อโดยตรงของบุคคลที่มีต่อธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นสถานที่ของร้านค้า หรือ ผ่านทางการขายโดยใช้บุคคล และการโฆษณาก็ตาม

2.2.2.4 อิทธิพลของวัฒนธรรม (Cultural influences) เป็นเรื่องของความเชื่อที่มีอยู่ในตัวของบุคคล และการลงโทษในสังคมที่พัฒนาขึ้นอยู่ตลอดเวลาด้วยระบบของสังคมนั้น

2.2.2.5 อิทธิพลทางเศรษฐกิจหรืออิทธิพลของรายได้ (Economic or income influences) เป็นข้อจำกัดหรือตัวกำหนด ที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในรูปของตัวเงิน และปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้องด้วย (ศุภร เสรีรัตน์, 2544:6)

2.3 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

2.3.1 ร้อยละ

ในการหาร้อยละ(Percentage) สามารถที่จะคำนวณหาได้จากสูตร

$$\text{ร้อยละ} = \frac{X}{n} \times 100$$

เมื่อ X คือ จำนวนหน่วยที่สนใจในตัวอย่าง

n คือ ขนาดตัวอย่าง

2.3.2 การทดสอบความเป็นอิสระ (Test for Independence)

การทดสอบความเป็นอิสระ (Test for Independence) คือ การทดสอบความเป็นอิสระของตัวแปรทั้งสองที่เราสนใจ ทำการทดสอบได้โดยโดยนำข้อมูลที่มีลักษณะ 2 ทาง มาสร้างตารางจำแนกสองทาง (Contingency Tables) ที่มีจำนวนแถวอนเท่ากับ r และจำนวนแถวตั้งเท่ากับ c เรียกว่า ตารางจำแนกสองทาง $r \times c$ ดังแสดงในตารางที่ 2.1 ค่าสังเกตในแถวอนที่ i และแถวตั้งที่ j แทนด้วย O_{ij} ผลรวมของแถวอน i แทนด้วย R_i ผลรวมของแถวตั้ง j แทนด้วย C_j และผลรวมทั้งหมดคือ n

ตารางที่ 2.1 แสดงรูปแบบทั่วไปของตารางจำแนกสองทาง

แถวอน	แถวตั้ง				ผลรวม
	1	2	...	c	
1	O_{11}	O_{12}	...	O_{1c}	R_1
2	O_{21}	O_{22}	...	O_{2c}	R_2
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
r	O_{r1}	O_{r2}	...	O_{rc}	R_r
ผลรวม	C_1	C_2	...	C_j	n

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ให้ O_{ij} แทนความถี่ของแถวอนที่ i และแถวตั้งที่ j

R_i แทนจำนวนข้อมูลในระดับที่ i ของลักษณะที่หนึ่ง

$$R_i = \sum_{j=1}^c O_{ij}$$

C_j แทนจำนวนข้อมูลในระดับที่ j ลักษณะที่สอง

$$C_j = \sum_{i=1}^r O_{ij}$$

n แทนจำนวนข้อมูลตัวอย่างทั้งหมด

E_{ij} แทนความถี่ที่คาดว่าจะอยู่ในระดับที่ i ของลักษณะที่หนึ่ง และอยู่ในระดับที่ j ของลักษณะที่สอง หาได้โดย

$$E_{ij} = \frac{(R_i)(C_j)}{(n)}$$

ตัวสถิติทดสอบสำหรับข้อมูลจำแนกสองทาง ได้แก่

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

องศาความเป็นอิสระ (d.f.) = $(r-1)(c-1)$

โดยสุ่มตัวอย่างขนาด n จากประชากรชุดเดียวกัน นำข้อมูลมาจำแนกตามลักษณะ 2 ทางที่แยกกัน ผลการจำแนกดังกล่าวนำเสนอด้วยตารางจำแนกสองทาง

ขั้นตอนของการทดสอบความเป็นอิสระ มีดังนี้

1. กำหนด H_0 : ลักษณะที่จำแนก 2 ลักษณะเป็นอิสระกัน หรือไม่มีความสัมพันธ์กัน
 H_1 : ลักษณะที่จำแนก 2 ลักษณะไม่เป็นอิสระกัน หรือมีความสัมพันธ์กัน
2. กำหนดระดับนัยสำคัญ (α)
3. ตัวสถิติทดสอบ $\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$
4. ขอบเขตวิกฤต: $\chi^2 > \chi^2_{\alpha, (r-1)(c-1)}$
5. สรุปผลการทดสอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อทดสอบความเป็นอิสระ (Test for Independence) แล้วพบว่าปฏิเสธ H_0 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กัน โดยทั่วไปนักวิจัยมักอยากทราบต่อไปว่า มีระดับความสัมพันธ์กันมากหรือน้อยเท่าใดสามารถทำการวัดความสัมพันธ์ได้ด้วย ค่าสัมประสิทธิ์คาร์เมอร์ (C^2) ดังต่อไปนี้

$$C^2 = \sqrt{\frac{\chi^2}{n(t-1)}}$$

เมื่อ χ^2 คือ ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้

n คือ ขนาดตัวอย่างทั้งหมด

t คือ $\min(\text{row}, \text{column})$

ความหมายของค่า C^2 ที่คำนวณได้

0.00 - 0.25 หมายถึง มีระดับความสัมพันธ์น้อย

0.26 - 0.50 หมายถึง มีระดับความสัมพันธ์ปานกลาง

0.51 - 0.75 หมายถึง มีระดับความสัมพันธ์ค่อนข้างมาก

0.76 - 1.00 หมายถึง มีระดับความสัมพันธ์มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.3 การทดสอบของแมนวิทนี ยู (Mann-Whitney U)

แมนวิทนี ยู เป็นสถิตินอนพาราเมตริกที่มีคุณสมบัติการทดสอบใกล้เคียงกับการทดสอบแบบที (T-test) ใช้ทดสอบสมมติฐานที่ว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งสองที่เป็นอิสระจากกัน มาจากประชากรที่มีการแจกแจงเหมือนกันหรือใช้ทดสอบว่าประชากร 2 ประชากร มีการแจกแจงความน่าจะเป็นชนิดเดียวกันหรือไม่นั่นเอง จึงเป็นการทดสอบที่เหมาะสมสำหรับใช้ในการเปรียบเทียบประชากรอิสระ 2 กลุ่ม

Mann และ Whitney ได้คิดค้นวิธีการทดสอบนี้เมื่อปี ค.ศ.1947 และให้ค่าสถิติคำนวณได้เป็นค่า U จึงตั้งชื่อการทดสอบแบบนี้ว่า "แมนวิทนี ยู" ซึ่งการทดสอบจะต้องอาศัยอันดับ (Rank) คือพิจารณาถึงตำแหน่งที่จัดเรียงตามอันดับของข้อมูลที่ปรากฏในกลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่ม

การทดสอบตามวิธีแมนวิทนี ยู มีข้อกำหนดที่สำคัญดังนี้
ระดับของตัวแปร อยู่ในมาตราเรียงลำดับ (Ordinal Scale) เป็นอย่างน้อย
สมมติฐาน

H_0 : กลุ่มตัวอย่างที่สุ่มมาอย่างอิสระทั้ง 2 กลุ่ม มีมัธยฐานเท่ากัน

H_1 : กลุ่มตัวอย่างที่สุ่มมาอย่างอิสระทั้ง 2 กลุ่ม มีมัธยฐานไม่เท่ากัน

ตัวสถิติทดสอบ
$$U = n_1 n_2 + \frac{n_2(n_2 + 1)}{2} - S_2$$

เมื่อ n_1 คือ ขนาดตัวอย่างกลุ่มที่ 1

n_2 คือ ขนาดตัวอย่างกลุ่มที่ 2

S_2 คือ ผลรวมลำดับที่จากตัวอย่างขนาด n_2

ใช้ตัวสถิติ U เมื่อ $n_1, n_2 \leq 30$

สามารถประมาณการแจกแจงค่า U ด้วยการแจกแจงปกติมาตรฐาน ได้ค่า

$$Z = \frac{U - \frac{n_1 n_2}{2}}{\sqrt{\frac{n_1 n_2 (n_1 + n_2 + 1)}{2}}}$$

เมื่อ U คือ ตัวสถิติ U ที่คำนวณได้

n_1 คือ ขนาดตัวอย่างกลุ่มที่ 1

n_2 คือ ขนาดตัวอย่างกลุ่มที่ 2

ใช้ตัวสถิติ Z เมื่อ $n_1, n_2 > 30$

2.3.4 การทดสอบของ ครัสคาล – วอลลิส (Kruskal – Wallis)

W.H. Kruskal และ W.A. Wallis (1952) ได้พัฒนาการทดสอบนอนพาราเมตริกโดยที่ข้อมูลสามารถจัดเป็นอันดับที่ได้ (Rank) การทดสอบนี้ได้ขยายการทดสอบมาจากการทดสอบของแมนวิทนีย ยู เพื่อให้สามารถใช้ได้กับประชากรตั้งแต่สามกลุ่มขึ้นไป (k กลุ่ม) เพื่อทดสอบสมมติฐานที่ว่า กลุ่มตัวอย่างอิสระ k กลุ่ม ที่ได้จากประชากร k กลุ่ม มีการแจกแจงเหมือนกันหรือไม่หรือกลุ่มตัวอย่างอิสระ k กลุ่ม ถูกสุ่มมาจากประชากรที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากันหรือไม่ การทดสอบโดยวิธีนี้มีข้อตกลงเบื้องต้นว่า

1. ข้อมูลสามารถจัดให้อยู่ในรูปของลำดับที่ได้
2. ข้อมูลมีการแจกแจงความน่าจะเป็นแบบต่อเนื่อง
3. กลุ่มตัวอย่างต้องเป็นอิสระกัน

การทดสอบของ ครัสคาล - วอลลิส นี้คล้ายกับการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวในแบบพาราเมตริก (F-test) แต่ไม่จำเป็นต้องมีข้อกำหนดที่ว่า ประชากรอันเป็นที่มาของกลุ่มตัวอย่างมีการแจกแจงแบบปกติและมีค่าความแปรปรวนเท่ากัน ค่าสถิติที่คำนวณได้ในการทดสอบนี้ นิยมใช้สัญลักษณ์ H การทดสอบตามวิธีของ ครัสคาล - วอลลิส มีข้อกำหนดที่สำคัญดังนี้

ระดับของตัวแปร ตัวแปรอยู่ในมาตราเรียงลำดับ (Ordinal Scale) เป็นอย่างน้อย
ลักษณะของข้อมูล ข้อมูลได้จากประชากร k กลุ่มอิสระ

สมมติฐาน H_0 : กลุ่มตัวอย่างที่สุ่มมาอย่างอิสระ k กลุ่ม มีค่ามัธยฐานเท่ากัน

H_1 : กลุ่มตัวอย่างที่สุ่มมาอย่างอิสระ k กลุ่มอย่างน้อย 1 คู่ มีค่ามัธยฐาน
ไม่เท่ากัน

วิธีการ อาจสรุปขั้นตอนได้ดังนี้

1. จัดลำดับของข้อมูลทั้งหมดรวมกัน จากน้อยไปหามาก โดยให้คะแนนต่ำสุดมีลำดับที่ 1 และคะแนนสูงที่สุดเป็นลำดับที่ n เมื่อ n เป็นจำนวนข้อมูลทั้งหมด
2. หาผลรวมของลำดับที่ในข้อมูลแต่ละชุดคือ $R_i, i = 1, 2, 3, \dots, k$
3. คำนวณค่าสถิติทดสอบ

$$H = \left[\frac{12}{n(n+1)} \sum_{i=1}^k \frac{R_i^2}{n_i} \right] - 3(n+1)$$

เมื่อ k = จำนวนตัวอย่างที่เป็นอิสระต่อกัน

R_i = ผลรวมของลำดับที่ในตัวอย่างที่ $i; i = 1, 2, 3, \dots, k$

n_i = ขนาดตัวอย่างชุดที่ $i; i = 1, 2, 3, \dots, k$

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

$$n = \sum_{i=1}^k n_i$$

ตามทฤษฎีจะพบว่า ถ้า H_0 เป็นจริง H จะมีการประมาณค่าได้ด้วย χ^2 ที่ d.f. = k-1 ถ้า n_i มีค่าใหญ่พอสมควร

4. การหาอาณาเขตวิกฤติและการสรุปผล สามารถแยกได้ตามขนาดตัวอย่าง คือ

4.1 เมื่อ $n_i > 5$ การแจกแจงของค่าสถิติ H ประมาณได้ด้วย χ^2 ที่ d.f. = k-1 เมื่อ กำหนดระดับนัยสำคัญ = α หาอาณาเขตวิกฤติ จากตาราง χ^2 ที่ d.f. = k-1 จะปฏิเสธ H_0 เมื่อค่าของ H มากกว่าหรือเท่ากับ χ^2 จากตาราง

4.2 เมื่อ $k=3$ และ $n_i \leq 5$ ในแต่ละ k ใช้ตารางที่ คริสทาล สร้างไว้ โดยแสดงค่า วิกฤตของ H พร้อมทั้งความน่าจะเป็นที่จะเกิดค่า H นั้นๆ ตารางของ คริสทาล - วอลลิส สามารถจะทำการเปรียบเทียบค่า H หรือ p-value ก็ได้ คือ จะปฏิเสธ H_0 เมื่อ ค่า H จากตัวอย่างมีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ H จาก ตารางที่ระดับนัยสำคัญ α

เมื่อใช้การเปรียบเทียบของคริสทาลและวอลลิสแล้ว พบว่าปฏิเสธ H_0 แสดงว่ามีทริตเมนต์ อย่างน้อย 1 คู่ มีประสิทธิภาพต่างกัน โดยทั่วไปนักวิจัยมักอยากทราบต่อไปว่า ทริตเมนต์คูใดที่ ต่างกัน เราสามารถทำการเปรียบเทียบทริตเมนต์เป็นคู่ได้ ด้วยวิธีการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ดังต่อไปนี้

ให้ \bar{R}_i = ค่าเฉลี่ยลำดับที่จากทริตเมนต์ที่ i

\bar{R}_j = ค่าเฉลี่ยลำดับที่จากทริตเมนต์ที่ j

ที่ระดับนัยสำคัญ α ค่าวิกฤติ คือ

$$Z \times \sqrt{\left[\frac{1}{n_i} + \frac{1}{n_j} \right] \frac{n(n+1)}{12}}$$

เมื่อ n = ผลรวมของขนาดตัวอย่าง k กลุ่ม

$$Z = \text{คะแนนมาตรฐานที่มีพื้นที่ปลายด้านขวาเท่ากับ } \frac{\alpha}{k(k-1)}$$

ถ้าค่า $|\bar{R}_i - \bar{R}_j|$ มีค่าน้อยกว่าหรือเท่ากับค่าวิกฤติ แสดงว่าคู่นี้ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับนัยสำคัญ α

การเปรียบเทียบเช่นนี้ สามารถทำได้ทุกคู่ที่เป็นไปได้ คือ $\binom{k}{2}$ คู่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ลาวัลย์ อรุณศิริวงศ์ 2532 : ศึกษาการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมในประเทศไทย พบว่าครัวเรือนในเขตเทศบาลเสียค่าใช้จ่ายในการบริโภคนมผงมากที่สุด คือเฉลี่ย 5.56 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน และเสียค่าใช้จ่ายในการบริโภคนมข้น นมผง และนมพร้อมดื่ม เท่ากับ 2.29, 2.41 และ 0.78 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน ตามลำดับ ส่วนเขตหมู่บ้านเสียค่าใช้จ่ายในการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมดังกล่าวเท่ากับ 1.62, 1.07 และ 0.23 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน ตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายในการบริโภคคือ ระดับการศึกษา รายได้ของครัวเรือน และขนาดครัวเรือน

ผ่องศรี ไพฑูรย์เนรมิต 2540 : ศึกษาพฤติกรรมการบริโภคกาแฟของชาวกรุงเทพมหานครพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ดื่มกาแฟสำเร็จรูปมากที่สุด โดยส่วนใหญ่จะดื่มเป็นประจำ และปริมาณที่ดื่มคือ ประมาณ 1 แก้วต่อวัน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกาแฟสำเร็จรูปคือ รสชาติ ราคา แต่ในกาแฟกระป๋อง ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อ คือ รสชาติ ความสะอาด สำหรับสถานที่ซื้อพบว่า ผู้บริโภคนิยมซื้อกาแฟสำเร็จรูปที่ห้างสรรพสินค้า และซูเปอร์มาร์เก็ต แต่กาแฟกระป๋องพบว่านิยมซื้อที่ร้านค้าทั่วไป ในเรื่องความภักดีต่อตราสินค้าจะมีสูงมากในผลิตภัณฑ์กาแฟ ส่วนเรื่องความคิดเห็น ส่วนใหญ่คิดว่าการดื่มกาแฟเป็นอันตรายต่อสุขภาพ และกาแฟเป็นเครื่องดื่มที่ฟุ่มเฟือย สำหรับตัวแปรที่มีผลต่อการดื่มกาแฟ คือ เพศ และอายุ แต่ชนิดและปริมาณของกาแฟที่ดื่ม ขึ้นกับเพศและรายได้ สำหรับปริมาณกาแฟสำเร็จรูปที่ดื่มขึ้นกับเพศและรายได้ ส่วนกาแฟกระป๋องไม่ขึ้นกับสิ่งใดเลย

ภุมริน เพ็ญเกษม 2541 : ศึกษาวิจัยเรื่องพฤติกรรมและทัศนคติในการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของคนกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีวัตถุประสงค์ของการศึกษา เพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม ศึกษาทัศนคติต่อการบริโภค ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภค และหาความยืดหยุ่นของรายได้ต่อค่าใช้จ่ายการบริโภคของคนกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่าคนกรุงเทพฯส่วนใหญ่นิยมบริโภคนม โดยจะบริโภคนมยูเอชทีมากที่สุด ช่วงเวลาในการบริโภคจะไม่แน่นอน ขณะที่ผู้หญิงจะบริโภคมากกว่าชาย ระดับการศึกษาที่บริโภคมากคือ การศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนรายได้พบว่าผู้มีรายได้ 5000 ถึง 10000 บาท บริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมมากที่สุด โดยปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภค คือ เพศ อายุ และการศึกษา สำหรับทัศนคติในการบริโภคพบว่า คนกรุงเทพฯมีทัศนคติที่ดีถึงดีมากในการบริโภคนม การทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

พบว่าไม่มีปัจจัยใดที่มีผล ไม่ว่าจะเป็น เพศ อายุการศึกษาและรายได้ สุดท้ายการศึกษาความ ยืดหยุ่นของรายได้ต่อค่าใช้จ่ายการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมพบว่า ค่าความยืดหยุ่นที่คำนวณ ได้มีค่าเป็นลบ แสดงว่า เมื่อคนกรุงเทพฯมีรายได้เพิ่มขึ้น จะมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายการบริโภคนมและ ผลิตภัณฑ์นมน้อยลง ซึ่งเป็นลักษณะปกติของสินค้าประเภทอาหาร

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 2542 : ศึกษาโครงการลงทุนอุตสาหกรรมนมสด พาสเจอร์ไรส์ พบว่าปัจจุบันประชาชนทั่วไปหันมาสนใจสุขภาพของตนเองมากขึ้น ยังมีการประชาสัมพันธ์ที่ ทันสมัยแพร่หลายเพิ่มขึ้น ประชาชนก็ยิ่งตื่นตัวไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมเสริมสุขภาพ บุคลิกภาพ อาหารเสริมบำรุงกำลังต่างๆ ก็อยู่ในความนิยมของผู้ที่ต้องการความแข็งแรง อย่างเห็นได้ชัด การ รณรงค์ให้ดื่มนมในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา ของทั้งภาครัฐและเอกชน ประกอบกับประชาชนได้เรียนรู้ คุณค่าทางอาหารของนม ซึ่งมีประโยชน์ต่อร่างกายทุกเพศทุกวัย และมีการพัฒนาความเป็นอยู่ดี ขึ้น ทำให้ความต้องการนมพร้อมดื่มภายในประเทศนับวันจะเพิ่มมากขึ้น คือ ปี 2526 การบริโภค นมพร้อมดื่มในประเทศมีประมาณ 58,426 ตัน เพิ่มเป็น 141,000 ตัน หรือความต้องการเพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ 20.5 ต่อปี

พันธูทิพา สมบัติทวีพูน และคณะ 2547 : ทำการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ พฤติกรรมการบริโภคชาเขียวพร้อมดื่มของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วัตถุประสงค์ของการวิจัย ในการบริโภคชาเขียวพร้อมดื่ม การรับ ข่าวสารจากสื่อที่แตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคชาเขียวพร้อมดื่มด้านความถี่ในการ บริโภคชาเขียวพร้อมดื่มต่อสัปดาห์ และ ความรู้เกี่ยวกับชาเขียวไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ใน การบริโภคชาเขียวพร้อมดื่มต่อสัปดาห์และค่าใช้จ่ายในการบริโภคชาเขียวพร้อมดื่มโดยเฉลี่ยต่อ สัปดาห์ ผลจากการศึกษาเพศที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคชาเขียวพร้อมดื่มด้าน ความถี่ในการบริโภคชาเขียวพร้อมดื่มต่อสัปดาห์แตกต่างกันแต่ด้านค่าใช้จ่ายในการบริโภคชา เขียวพร้อมดื่มโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ไม่แตกต่างกัน

74578

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3 วิธีการดำเนินงาน

3.1 ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. เลือกหัวข้อเรื่อง และประเด็นปัญหา
2. กำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต และข้อจำกัดของปัญหา
3. ศึกษาลักษณะของปัญหา เพื่อค้นคว้าเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
4. ตั้งสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับปัญหาพิเศษ
5. เสนอภูมิหลัง และความสำคัญของปัญหาพิเศษ
6. ศึกษาวิธีการวิเคราะห์ทางสถิติที่จะนำมาใช้ในการวิเคราะห์
7. กำหนดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลให้เหมาะสม เลือกกลุ่มตัวอย่าง
8. สร้างแบบสอบถาม
9. ทำการทดสอบแบบสอบถาม
10. ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามเพื่อความเหมาะสม
11. เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามที่ได้ทำการปรับปรุงแก้ไขเรียบร้อยแล้ว
12. วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS for Windows และสรุปผลการวิเคราะห์
13. เขียนรายงาน และจัดทำรูปเล่ม

3.2 ประชากร

ประชากรของการศึกษาในครั้งนี้ คือ นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ ระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ทุกชั้นปีที่กำลังศึกษาอยู่ในปีการศึกษา 2549 ทุกภาควิชา ประกอบด้วย ภาควิชาคณิตศาสตร์ และวิทยาการคอมพิวเตอร์ ภาควิชาเคมี ภาควิชาชีววิทยาประยุกต์ ภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์ ภาควิชาสถิติประยุกต์ จำนวน 2643 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.1 จำนวนนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ ระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปีการศึกษา 2549 จำแนกตามภาควิชา

ภาควิชา	จำนวนนักศึกษา (คน)
ภาควิชาคณิตศาสตร์ และวิทยาการคอมพิวเตอร์	543
ภาควิชาเคมี	890
ภาควิชาชีววิทยาประยุกต์	609
ภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์	328
ภาควิชาสถิติประยุกต์	273
รวม	2643

3.3 แผนการสุ่มตัวอย่าง

ใช้แผนแบบการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Sampling) คือแผนแบบการสุ่มตัวอย่างจากประชากรที่มีการแบ่งหน่วยตัวอย่างในประชากรออกเป็นชั้นภูมิโดยแต่ละชั้นภูมิเรียกว่า Stratum ซึ่งหลักในการแบ่งชั้นภูมิคือ ให้แต่ละชั้นภูมิประกอบด้วยหน่วยตัวอย่างที่มีความคล้าย คลึงกันมากที่สุดแต่มีความแตกต่างกันระหว่างชั้นภูมิให้มากที่สุด เพื่อลดความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าพารามิเตอร์ ในที่นี่ได้จำแนกตามภาควิชาคือภาควิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ ภาควิชาเคมี ภาควิชาชีววิทยาประยุกต์ ภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์ ภาควิชาสถิติประยุกต์ รวมเป็น 5 ชั้นภูมิ แล้วสุ่มตัวแทนจากแต่ละชั้นภูมิขึ้นมาจำนวนหนึ่งเพื่อเป็นตัวอย่างในการสำรวจซึ่งประกอบไปด้วยลักษณะต่างของประชากรทุกลักษณะ โดยการสุ่มตัวอย่างจากแต่ละชั้นภูมิด้วยการสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Sampling) ซึ่งจะทำให้หน่วยตัวอย่างกระจายไปทั่วประชากรและทำให้คุณภาพหรือความแม่นยำของตัวประมาณสูงขึ้นอีกด้วย

3.4 ขนาดตัวอย่าง

ในการทำปัญหาพิเศษครั้งนี้ได้เลือกใช้แผนแบบการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Sampling) โดยแบ่งเป็น 5 ชั้นภูมิ ดังนี้

ชั้นภูมิที่ 1 คือ นักศึกษาภาควิชาคณิตศาสตร์ และวิทยาการคอมพิวเตอร์

ชั้นภูมิที่ 2 คือ นักศึกษาภาควิชาเคมี

ชั้นภูมิที่ 3 คือ นักศึกษาภาควิชาชีววิทยาประยุกต์

ชั้นภูมิที่ 4 คือ นักศึกษาภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์

ชั้นภูมิที่ 5 คือ นักศึกษาภาควิชาสถิติประยุกต์

3.4.1 การกำหนดขนาดตัวอย่าง

การหาขนาดตัวอย่าง

การหาขนาดตัวอย่างที่เหมาะสมในกรณีที่ทำกรสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ สามารถที่จะคำนวณหาได้จากสูตร

$$n = \frac{N \sum_{h=1}^L N_h (N_h P_h Q_h / N_h - 1)}{N^2 D + \sum_{h=1}^L N_h (N_h P_h Q_h / N_h - 1)}$$

$$\text{เมื่อ } D = \frac{B^2}{Z_{\frac{\alpha}{2}}^2}$$

โดยกำหนดให้ n คือ ขนาดตัวอย่าง

N คือ ขนาดประชากรที่ทำการศึกษา

N_h คือ ขนาดประชากรในชั้นภูมิที่ $h; h=1, 2, \dots, L$

P_h คือ สัดส่วนของจำนวนหน่วยที่มีลักษณะที่สนใจของชั้นภูมิที่ h

Q_h คือ สัดส่วนของจำนวนหน่วยที่มีลักษณะที่สนใจของชั้นภูมิที่ h

α คือ ระดับนัยสำคัญ

$Z_{\frac{\alpha}{2}}$ คือ ค่าสถิติจาก ตารางการแจกแจงปกติ

B คือ ระดับความผิดพลาดที่จะยอมรับได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยที่ N (จำนวนนักศึกษาทั้งหมด) = 2643

$$D = \frac{B^2}{Z_{\frac{\alpha}{2}}^2}, B = 0.05, Z_{\frac{\alpha}{2}} = 1.96 \text{ (2 โดยประมาณ)}, \alpha = 0.05$$

$$D = 0.05^2/2^2 = 0.000625$$

N_1 (ภาควิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์) = 543

N_2 (ภาควิชาเคมี) = 890

N_3 (ภาควิชาชีววิทยาประยุกต์) = 609

N_4 (ภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์) = 328

N_5 (ภาควิชาสถิติประยุกต์) = 273

$P_h = 0.5$

$Q_h = 0.5$

แทนค่า จะได้

$$n = 347.092 \approx 347$$

ดังนั้น n ที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 347 คน

3.4.2 การกำหนดตัวอย่างในแต่ละชั้นภูมิ

จากสูตร $n_h = \frac{nN_h}{N}$

เมื่อ

n คือ ขนาดตัวอย่าง

N คือขนาดประชากรที่ทำการศึกษา

N_h คือ ขนาดประชากรในชั้นภูมิที่ $h; h=1,2,\dots,L$

n_h คือ ขนาดตัวอย่างในชั้นภูมิที่ h

โดยที่ $n = 347$ และ N (จำนวนนักศึกษาทั้งหมด) = 2643

N_1 (ภาควิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์) = 543

N_2 (ภาควิชาเคมี) = 890

N_3 (ภาควิชาชีววิทยาประยุกต์) = 609

N_4 (ภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์) = 328

N_5 (ภาควิชาสถิติประยุกต์) = 273

แทนค่าได้ขนาดตัวอย่างแต่ละชั้นภูมิในภาควิชาต่างๆ แสดงในตารางที่ 3.2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.2 ขนาดตัวอย่างแต่ละชั้นภูมิของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ ระดับปริญญาตรี
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปีการศึกษา 2549
จำแนกตามภาควิชา

ภาควิชา	จำนวนนักศึกษา (คน)
ภาควิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการ คอมพิวเตอร์	71
ภาควิชาเคมี	117
ภาควิชาชีววิทยาประยุกต์	80
ภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์	43
ภาควิชาสถิติประยุกต์	36
รวม	347

3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการทำปัญหาพิเศษ

1. โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS for Window
2. แบบสอบถาม

แบบสอบถามชุดนี้ ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ทศนคติต่อการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม

3.6 การทดสอบแบบสอบถาม

ในการทดสอบแบบสอบถาม (Pretest) ได้นำแบบสอบถามไปทดลองกับนักศึกษา ระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปีการศึกษา 2549 จำนวน 50 คน เพื่อหาข้อผิดพลาดของแบบสอบถามและนำมาปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้มีความถูกต้องเหมาะสม ก่อนที่จะนำไปใช้กับตัวอย่างจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.7 การทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

เป็นการตรวจสอบเพื่อให้ทราบว่า แบบสอบถามนั้นให้ผลการวัดที่สม่ำเสมอหรือคงที่ (Consistency or Stability) มากน้อยเพียงใด ผลการวัดเกิดจากความแปรปรวนของคะแนนจริงอยู่เท่าใดเมื่อเปรียบเทียบกับความแปรปรวนรวม ถ้าแบบสอบถามให้ผลการวัดที่คงที่ไม่ว่าจะวัดกี่ครั้งก็ตาม แบบสอบถามนั้นจะมีความเชื่อมั่นสูง การตรวจสอบความเชื่อมั่นใช้กับข้อคำถามที่ให้เป็นคะแนนหรือตัวเลขที่มีความหมายเชิงคณิตศาสตร์ ถ้าเป็นการถามเกี่ยวกับข้อเท็จจริง ข้อมูลส่วนตัว พฤติกรรม หรือถามความเห็นบางลักษณะ ซึ่งไม่สามารถให้เป็นคะแนนได้ ก็ไม่ต้องตรวจสอบความเชื่อมั่น เพียงแต่พิจารณาผลการตอบของข้อคำถามแต่ละข้อ ผู้ตอบเข้าใจและให้คำตอบตรงที่ถามหรือไม่ ถ้าส่วนใหญ่ตอบได้ตรงคำถาม แสดงว่ามีความเชื่อมั่นแล้ว การวิเคราะห์ความเชื่อมั่นคำนวณโดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) คือ

$$r_{\alpha} = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_x^2} \right]$$

เมื่อ r_{α} คือ ความเชื่อมั่นหรือสัมประสิทธิ์แอลฟา

k คือ จำนวนข้อคำถาม

s_i^2 คือ ความแปรปรวนของคะแนนข้อที่ i

s_x^2 คือ ความแปรปรวนของคะแนนรวม

r_{α} มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 1 ถ้า r_{α} เข้าใกล้ 0 แสดงว่า แบบสอบถามนั้น มีความเชื่อมั่นต่ำ ถ้าค่า r_{α} เข้าใกล้ 1 แสดงว่า แบบสอบถามนั้นมีความเชื่อมั่นสูง เมื่อนำแบบสอบถามไปวัดซ้ำ แสดงว่ามีโอกาสสูงที่จะได้ผลเหมือนเดิม

การหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) ได้ทำการเลือกใช้วิธีสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของ Cronbach หลังจากทดสอบแบบสอบถามจำนวน 50 ชุด พบว่าแบบสอบถามมีค่าความเชื่อมั่น (Alpha Coefficient) เท่ากับ 0.76 หมายความว่า ถ้านำแบบสอบถามนี้ไปใช้อีกครั้งหนึ่ง โอกาสจะได้ผลเหมือนเดิม 76 %

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.8 การเก็บรวบรวมข้อมูล

หลังจากกำหนดขนาดตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูลแล้ว ทางคณะผู้จัดทำได้ทำการสุ่มตัวอย่างนักศึกษาโดยวิธีแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Sampling) และในแต่ละชั้นภูมิจัดสรรโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Sampling) และเก็บรวบรวมข้อมูลโดยนำแบบสอบถามมอบให้ตัวแทนนักศึกษาหรือหัวหน้าชั้นเพื่อแจกจ่ายแก่นักศึกษาที่เป็นตัวอย่างทั้งหมด เพื่อตอบแบบสอบถามและกำหนดวันเก็บคืน แล้วนำแบบสอบถามที่ได้มาลงรหัสตามคู่มือลงรหัสที่จัดเตรียมไว้ และทำการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่สมบูรณ์ทั้งหมด 347 ชุด โดยได้นำข้อมูล
บันทึกลงเครื่องคอมพิวเตอร์และทำการประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows
ผลการวิเคราะห์ปรากฏ ดังนี้

4.1 ลักษณะข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา

ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับ เพศ ชั้นปี ภาควิชาที่ศึกษาอยู่
ภูมิภาค รายได้ต่อเดือน ค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารต่อเดือน และจำนวนนักศึกษาที่บริโภค
และไม่บริโภค นมและผลิตภัณฑ์นม ของนักศึกษา ดังตารางที่ 4.1 – 4.7

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	152	43.8
หญิง	195	56.2
รวม	347	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่านักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะเป็นเพศหญิงมากกว่า
เพศชาย

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์จำแนกตามชั้นปี

ชั้นปี	จำนวน	ร้อยละ
ชั้นปีที่ 1	120	34.6
ชั้นปีที่ 2	86	24.8
ชั้นปีที่ 3	75	21.6
ชั้นปีที่ 4	66	19.0
รวม	347	100.0

จากตารางที่ 4.2 พบว่านักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 รองลงมาคือ ชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์จำแนกตามภาควิชา

ภาควิชา	จำนวน	ร้อยละ
ภาควิชาคณิตศาสตร์ และวิทยาการคอมพิวเตอร์	71	20.5
ภาควิชาเคมี	117	33.7
ภาควิชาชีววิทยาประยุกต์	80	23.1
ภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์	43	12.4
ภาควิชาสถิติประยุกต์	36	10.3
รวม	347	100.0

จากตารางที่ 4.3 พบว่านักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาภาควิชาภาควิชาเคมี รองลงมาคือ ภาควิชาชีววิทยาประยุกต์ และภาควิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพและปริมณฑล	170	49.0
ต่างจังหวัด	177	51.0
รวม	347	100.0

จากตารางที่ 4.4 พบว่านักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในเขตต่างจังหวัดมากกว่า เขตกรุงเทพและปริมณฑล

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์จำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 4000 บาท	60	17.3
4000 - 6000 บาท	208	59.9
6001 - 8000 บาท	61	17.6
8001 - 10000 บาท	14	4.0
มากกว่า 10000 บาท	4	1.2
รวม	347	100.0

จากตารางที่ 4.5 พบว่านักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะเป็นนักศึกษามีรายได้ในช่วง 4000 - 6000 บาท รองลงมาคือ นักศึกษามีรายได้ 6001 - 8000 บาท และ นักศึกษามีรายได้ น้อยกว่า 4000 บาท ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารต่อเดือน

ค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหาร	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 2000 บาท	14	4.0
2000 -4000 บาท	300	86.5
4001 - 6000 บาท	31	8.9
มากกว่า 6000 บาท	2	0.6
รวม	347	100.0

จากตารางที่ 4.6 พบว่านักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะใช้จ่ายเพื่อการบริโภคอาหาร 2000-4000 บาทต่อเดือน รองลงมาคือ 4001-6000 บาทต่อเดือน และ น้อยกว่า 2000 บาทต่อเดือน ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์จำแนกตามการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม

การบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม	จำนวน	ร้อยละ
บริโภค	299	86.2
ไม่บริโภค	48	13.8
รวม	347	100.0

จากตารางที่ 4.7 พบว่านักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 347 คน เป็นนักศึกษาที่บริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมจำนวน 299 คน คิดเป็นร้อยละ 86.2 และเป็นนักศึกษาที่ไม่บริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 ทักษะการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ ระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ข้อมูลเกี่ยวกับทักษะการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับทัศนคติด้านต่างๆ ของนักศึกษา ดังตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ ที่บริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม
จำแนกตามทัศนคติต่อการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม

ทัศนคติต่อการบริโภคนม และผลิตภัณฑ์นม	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	รู้สึกเฉย ๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	รวม
ทำนมบริโภคเพราะรสชาติ ไม่เกี่ยวกับคุณภาพและ คุณค่าทางอาหารเลย	20 (6.7)	31 (10.4)	49 (16.4)	139 (46.5)	60 (20.1)	299 (100.0)
ทำนมสามารถมีสุขภาพที่ แข็งแรง และอายุยืนยาวโดย ไม่จำเป็นต้องพึ่งพาอาหาร นมเลย	3 (1.0)	32 (10.7)	44 (14.7)	167 (55.9)	53 (17.7)	299 (100)
วัยรุ่นที่จะควบคุมน้ำหนัก เท่านั้นที่จะบริโภคโยเกิร์ต	3 (1.0)	45 (15.1)	42 (14.0)	136 (45.5)	73 (24.4)	299 (100.0)
นมเป็นสินค้าที่ฟุ่มเฟือยที่สุด ในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน	1 (0.3)	26 (8.7)	25 (8.4)	122 (40.8)	125 (41.8)	299 (100.0)
ทำนมจะมีสุขภาพที่ดีได้โดย ดื่มนมอย่างเดียว ไม่ต้องออก กำลังกายเลย	2 (0.7)	12 (4.0)	30 (10.0)	144 (48.2)	111 (37.1)	299 (100.0)
ทารกที่บริโภคนมผงจะได้ สารอาหารไม่แตกต่างจาก ดื่มนมแม่เลย	1 (0.3)	10 (3.3)	28 (9.4)	150 (50.2)	110 (36.8)	299 (100.0)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นมสเตอริไลส์(นมกระป๋อง) เท่านั้นที่เหมาะสมสำหรับเยียม คนไข้	2 (0.7)	32 (10.7)	52 (17.4)	143 (47.8)	70 (23.4)	299 (100.0)
การป้องกันโรคกระดูกใน วัยชราต้องอาศัยแคลเซียม ในนมเท่านั้น	12 (4.0)	34 (11.4)	48 (16.1)	149 (49.8)	56 (18.7)	299 (100.0)
คุณค่าของอาหารนมทำให้มี การบริโภคนมแทนน้ำมากขึ้น อย่างยิ่ง	14 (4.7)	45 (15.1)	55 (18.4)	154 (51.5)	31 (10.4)	299 (100.0)
จุลินทรีย์ที่ใช้ทำนมเปรี้ยวมี ประโยชน์เพียงทำให้รสชาติ และกลิ่นของนมเปลี่ยนแปลง เท่านั้นไม่มีประโยชน์ต่อ ร่างกายเลย	6 (2.0)	28 (9.4)	63 (21.1)	161 (53.8)	41 (13.7)	299 (100.0)
การดื่มนมช่วยเสริม บุคลิกภาพได้อย่างแน่นอน	11 (3.7)	50 (16.7)	64 (21.4)	124 (41.5)	50 (16.7)	299 (100.0)
เด็กทารกและวัยรุ่นเท่านั้นที่ นมจะช่วยบำรุงสมอง ส่วน ผู้ใหญ่และคนชราจะมีแต่ ผลเสียคือทำให้ท้องเสีย	55 (18.4)	152 (50.8)	57 (19.1)	28 (9.4)	7 (2.3)	299 (100.0)
ดื่มนมทุกวันจะทำให้ไขมัน ในเลือดสูงและอ้วนได้	4 (1.3)	15 (5.0)	58 (19.4)	142 (47.5)	80 (26.8)	299 (100.0)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.8 พบว่าทัศนคติในเรื่องการบริโภคนมเพราะรสชาติไม่เกี่ยวกับคุณภาพและคุณค่าทางอาหารเลย ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาที่ตอบว่าไม่เห็นด้วยจำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 46.5 ทัศนคติในเรื่องที่สามารถมีสุขภาพที่แข็งแรงและอายุยืนยาวโดยไม่จำเป็นต้องพึ่งพาอาหารนมเลย ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาที่ตอบว่าไม่เห็นด้วยจำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 55.9 ทัศนคติในเรื่องของวัยรุ่นที่จะควบคุมน้ำหนักเท่ากันที่จะบริโภคโยเกิร์ต ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาที่ตอบว่าไม่เห็นด้วยจำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 45.5 ทัศนคติในเรื่องที่ว่านมเป็นสินค้าที่ฟุ่มเฟือยที่สุดในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาที่ตอบว่าไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 41.8 ทัศนคติในเรื่องที่จะมีสุขภาพที่ดีได้โดยดื่มนมอย่างเดียวไม่ต้องออกกำลังกายเลย ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาที่ตอบว่าไม่เห็นด้วยจำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 48.2 ทัศนคติในเรื่องของทารกที่บริโภคนมผงจะได้สารอาหารไม่แตกต่างจากดื่มนมแม่เลย ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาที่ตอบว่าไม่เห็นด้วยจำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 50.2 ทัศนคติในเรื่องที่ว่านมสเตอริไลส์(นมกระป๋อง)เท่านั้นที่เหมาะสมสำหรับเย็บคนไข้ ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาที่ตอบว่าไม่เห็นด้วยจำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8 ทัศนคติในเรื่องการป้องกันโรคกระดูกในวัยชราต้องอาศัยแคลเซียมในนมเท่านั้น ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาที่ตอบว่าไม่เห็นด้วยจำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 49.8 ทัศนคติในเรื่องคุณค่าของอาหารนมทำให้มีการบริโภคนมแทนน้ำมากขึ้นอย่างยิ่ง ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาที่ตอบว่าไม่เห็นด้วยจำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 51.5 ทัศนคติในเรื่องจุลินทรีย์ที่ใช้ทำนมเปรี้ยวมีประโยชน์เพียงทำให้รสชาติและกลิ่นของนมเปลี่ยนแปลงเท่านั้นไม่มีประโยชน์ต่อร่างกายเลย ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาที่ตอบว่าไม่เห็นด้วยจำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 53.8 ทัศนคติในเรื่องการดื่มนมช่วยเสริมบุคลิกภาพได้อย่างแน่นอน ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาที่ตอบว่าไม่เห็นด้วยจำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 41.5 ทัศนคติในเรื่องที่ว่าเด็กทารกและวัยรุ่นเท่านั้นที่นมจะช่วยบำรุงสมองส่วนผู้ใหญ่และคนชราจะมีแต่ผลเสียคือทำให้ท้องเสีย ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาที่ตอบว่าเห็นด้วย จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 50.8 ทัศนคติในเรื่องที่ว่าดื่มนมทุกวันจะทำให้ไขมันในเลือดสูงและอ้วนได้ ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาที่ตอบว่าไม่เห็นด้วยจำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 พฤติกรรมการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ ระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับพฤติกรรมด้านต่างๆ ของนักศึกษา ดังตารางที่ 4.9 – 4.15

ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ที่บริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม
จำแนกตามประเภทของนมและผลิตภัณฑ์นม

ประเภทของนม	จำนวน	ร้อยละ
นมผงละลายน้ำ	1	0.3
นมพาสเจอร์ไรส์	38	12.7
นมสเตอริไลส์	7	2.3
นมยูเอชที	143	47.9
นมเปรี้ยวและโยเกิร์ต	105	35.2
นมชั้นหวาน	1	0.3
เนยแข็ง เนยเทียม	4	1.3
รวม	299	100.0

จากตารางที่ 4.9 พบว่านักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามและเลือกที่จะบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมส่วนใหญ่จะบริโภคนมประเภท ยูเอชที รองลงมาคือ นมเปรี้ยวและโยเกิร์ต และนมพาสเจอร์ไรส์ ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ที่บริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม
จำแนกตามชนิดของนมและผลิตภัณฑ์นม

ชนิดของนม	จำนวน	ร้อยละ
ไม่พร้อมไขมัน	76	25.4
พร้อมไขมัน	139	46.5
เสริมแคลเซียม	81	27.1
อื่นๆ	3	1.0
รวม	299	100.0

จากตารางที่ 4.10 พบว่านักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามและเลือกที่จะบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมส่วนใหญ่เลือกที่จะบริโภคนมชนิด พร้อมไขมัน รองลงมาคือ เสริมแคลเซียม และ ไม่พร้อมไขมัน ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ที่บริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม
จำแนกตามจำนวนวันที่บริโภคต่อสัปดาห์

จำนวนวันที่บริโภค	จำนวน	ร้อยละ
1-2 วัน/สัปดาห์	100	33.4
3-4 วัน/สัปดาห์	99	33.1
5-6 วัน/สัปดาห์	43	14.4
ทุกวัน	57	19.1
รวม	299	100.0

จากตารางที่ 4.11 พบว่านักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามและเลือกที่จะบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมส่วนใหญ่จะบริโภคนม 1-2 วัน/สัปดาห์ รองลงมาคือ บริโภค 3-4 วัน/สัปดาห์ และบริโภคทุกวัน ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.12 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ที่บริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม
จำแนกตามช่วงเวลาในการบริโภคนมของนักศึกษา

ช่วงเวลา	จำนวน	ร้อยละ
ตอนเช้า	126	42.1
ตอนกลางวัน	45	15.1
ตอนเย็น	64	21.4
ก่อนนอน	64	21.4
รวม	299	100.0

จากตารางที่ 4.12 พบว่านักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามและเลือกที่จะบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมส่วนใหญ่จะนิยมบริโภคนมใน ตอนเช้า รองลงมาคือ นิยมบริโภคตอนเย็นและก่อนนอนเท่าๆกัน ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.13 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ที่บริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม
จำแนกตามเหตุผลที่ทำให้นักศึกษาบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม

เหตุผลที่นักศึกษาเลือก บริโภค	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อประโยชน์แก่สุขภาพ	227	75.9
มีผู้อื่นแนะนำหรือถูก บังคับ	27	9.0
ชื่นชอบในรสชาติ	42	14.0
อื่นๆ	3	1.0
รวม	299	100.0

จากตารางที่ 4.13 พบว่านักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามและเลือกที่จะบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมส่วนใหญ่เลือกที่จะบริโภคเพื่อให้สุขภาพแข็งแรงและมีประโยชน์ต่อร่างกาย รองลงมาคือ ชื่นชอบในรสชาติ และมีผู้อื่นแนะนำหรือถูกบังคับ ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ที่บริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม
จำแนกตามประเภทของสื่อในการรับข่าวสาร

ประเภท	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	284	95.0
วิทยุ	4	1.3
อินเทอร์เน็ต	7	2.3
อื่นๆ	4	1.3
รวม	299	100.0

จากตารางที่ 4.14 พบว่านักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามและเลือกที่จะบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมส่วนใหญ่จะได้รับข่าวสารจากทาง โทรทัศน์ รองลงมาคือ อินเทอร์เน็ต และทางวิทยุตามลำดับ

ตารางที่ 4.15 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ที่ไม่บริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม
จำแนกตามสาเหตุที่ทำให้นักศึกษาไม่เลือกที่จะบริโภค

สาเหตุของการไม่บริโภคนม	จำนวน	ร้อยละ
โตเกินกว่าวัยที่ควรจะบริโภค	24	50.0
บริโภคอาหารชนิดอื่นๆก็ให้ ประโยชน์แทนได้	8	16.7
เบื่อหน่ายกับรสชาติและรูปแบบ	12	25.0
อื่นๆ	4	8.3
รวม	48	100.0

จากตารางที่ 4.15 พบว่านักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามและเลือกที่จะไม่บริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมส่วนใหญ่ไม่บริโภคเพราะ โตเกินกว่าวัยที่ควรจะบริโภค รองลงมาคือ เบื่อหน่ายกับรสชาติ และรู้สึกว่าการบริโภคอาหารชนิดอื่นๆก็ให้ประโยชน์แทนได้ ตามลำดับ

4.4 การทดสอบสมมติฐาน

4.4.1 ทศนคติการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ ระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ตารางที่ 4.16 การวิเคราะห์ทศนคติการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมจำแนกตามเพศโดยใช้วิธี
แมนวิทนี ยู (Mann-Whitney U) ของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์

เพศ	จำนวนนักศึกษา	ค่าเฉลี่ยทศนคติ	Z	P-value
ชาย	120	109.74	-6.605	<0.001
หญิง	179	176.99		

H_0 : เพศชายและเพศหญิงมีทศนคติในการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศชายและเพศหญิงมีทศนคติในการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมที่แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า P-value <0.001 ซึ่งน้อยกว่า α ทำให้ปฏิเสธ H_0 แสดงว่าเพศชาย และเพศหญิงมีทศนคติในการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

ตารางที่ 4.17 การวิเคราะห์ห้ทัศนคติการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมจำแนกตามระดับชั้นปีโดย
ใช้วิธีครัสคาล – วอลลิส (Kruskal – Wallis) ของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษา	ค่าเฉลี่ยทัศนคติ	H	d.f.	P-value
ชั้นปีที่ 1	101	158.48	2.328	3	0.507
ชั้นปีที่ 2	78	149.38			
ชั้นปีที่ 3	63	137.37			
ชั้นปีที่ 4	57	149.77			

H_0 : นักศึกษาในแต่ละชั้นปีมีทัศนคติในการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมไม่แตกต่างกัน

H_1 : มีนักศึกษาอย่างน้อยสองชั้นปีมีทัศนคติในการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมที่แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า P-value = 0.507 ซึ่งมากกว่า α ทำให้ยอมรับ H_0 แสดงว่านักศึกษาในแต่ละชั้นปีมีทัศนคติในการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

ตารางที่ 4.18 การวิเคราะห์ห้ทัศนคติการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมจำแนกตามภาควิชาโดย
ใช้วิธีครัสคาล – วอลลิส (Kruskal – Wallis) ของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์

ภาควิชา	จำนวนนักศึกษา	ค่าเฉลี่ยทัศนคติ	H	d.f.	P-value
คณิตและคอมพิวเตอร์	40	98.14	92.146	4	<0.001
เคมี	111	134.63			
ชีววิทยาประยุกต์	74	230.43			
ฟิสิกส์ประยุกต์	42	110.52			
สถิติประยุกต์	32	133.93			

H_0 : นักศึกษาในแต่ละภาควิชาที่มีทัศนคติในการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม
ไม่แตกต่างกัน

H_1 : มีนักศึกษาอย่างน้อยสองภาควิชาที่มีทัศนคติในการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมที่
แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า P-value < 0.001 ซึ่งน้อยกว่า α ทำให้ปฏิเสธ H_0 แสดงว่ามีนักศึกษาอย่างน้อยสองภาควิชาที่มีทัศนคติในการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ และหลังจากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย พบว่า ภาควิชาที่มีทัศนคติในการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ คือ ภาควิชาชีววิทยาประยุกต์กับภาควิชาสถิติประยุกต์ ภาควิชาชีววิทยาประยุกต์กับภาควิชาเคมี ภาควิชาชีววิทยาประยุกต์กับภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์ และ ภาควิชาชีววิทยาประยุกต์กับภาควิชาคณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์

ตารางที่ 4.19 การวิเคราะห์ทัศนคติการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมจำแนกตามภูมิภาคโดย
ใช้วิธีแมนวิทนี ยู (Mann-Whitney U) ของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์

ภูมิภาค	จำนวนนักศึกษา	ค่าเฉลี่ย ทัศนคติ	Z	P-value
กรุงเทพฯและปริมณฑล	145	134.06	-3.099	0.002
ต่างจังหวัด	154	165.01		

H_0 : ภูมิภาคของนักศึกษาส่งผลให้มีทัศนคติในการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ภูมิภาคของนักศึกษาส่งผลให้มีทัศนคติในการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมที่แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า P-value = 0.002 ซึ่งน้อยกว่า α ทำให้ปฏิเสธ H_0 แสดงว่าภูมิภาคของนักศึกษาส่งผลให้มีทัศนคติในการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ

ตารางที่ 4.20 การวิเคราะห์หัตถ์ศนคติการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมจำแนกตามรายได้โดยใช้วิธีครัสคาล – วอลลิส (Kruskal – Wallis) ของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์

รายได้	จำนวนนักศึกษา	ค่าเฉลี่ยหัตถ์ศนคติ	H	d.f.	P-value
น้อยกว่า 4000 บาท	48	108.63	19.663	4	0.001
4000 – 6000 บาท	181	164.41			
6001 – 8000 บาท	54	148.88			
8001 – 10000 บาท	12	126.83			
มากกว่า 10000 บาท	4	79.00			

H_0 : รายได้ของนักศึกษาส่งผลให้มีหัตถ์ศนคติในการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ของนักศึกษาอย่างน้อยสองกลุ่มส่งผลให้มีหัตถ์ศนคติในการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมที่แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า P-value = 0.001 ซึ่งน้อยกว่า α ทำให้ปฏิเสธ H_0 แสดงว่ารายได้ของนักศึกษาอย่างน้อยสองกลุ่มส่งผลให้มีหัตถ์ศนคติในการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ และหลังจากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย พบว่ารายได้ที่ส่งผลให้มีหัตถ์ศนคติในการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ คือ กลุ่มที่มีรายได้น้อยกว่า 4000 บาท กับ กลุ่มที่มีรายได้ 4000 – 6000 บาท

4.4.2 พฤติกรรมการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ ระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ตารางที่ 4.21 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ ชั้นปี ภาควิชา ภูมิลำเนา และรายได้
กับพฤติกรรมการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์

พฤติกรรม	เพศ	ชั้นปี	ภาควิชา	ภูมิลำเนา	รายได้
ประเภทของการบริโภค	<0.001 *	0.269	<0.001 *	0.341	0.588
ชนิดของนมที่เหมาะสมกับ นักศึกษา	<0.001 *	0.024 *	<0.001 *	0.010 *	<0.001 *
ความบ่อยครั้งของการ บริโภคต่อสัปดาห์	0.010 *	0.163	0.081	0.001 *	0.557
ช่วงเวลาของการบริโภคนม	0.546	0.034 *	<0.001 *	0.643	0.516
เหตุผลที่ท่านเลือกที่จะ บริโภคนม	<0.001 *	0.004 *	<0.001 *	0.127	<0.001 *
สื่อในการเสนอข่าวนม และผลิตภัณฑ์นม	0.064	0.451	0.010 *	0.206	<0.001 *

* หมายถึงการปฏิเสธสมมติฐานหลักที่ $\alpha = 0.05$

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.22 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องเพศกับประเภทของนมที่นักศึกษานิยมบริโภค
ของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์

เพศ	ประเภทของนมที่นักศึกษานิยมบริโภค							รวม
	นมผง ละลาย น้ำ	นม พาส เจอร์ ไรซ์	นมสดเตอ ริไลส์	นมยู เอชที	นม เปรี้ยว และ โยเกิร์ต	นมข้น หวาน	เนยแข็ง เนยเทียม	
ชาย	1	20	6	64	26	0	3	120
หญิง	0	18	1	79	79	1	1	179
$\chi^2 = 24.307$ ค่า d.f. = 8 และค่า P-value < 0.001								

H_0 : เพศของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของนมที่นักศึกษานิยมบริโภค

H_1 : เพศของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับประเภทของนมที่นักศึกษานิยมบริโภค

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า P-value < 0.001 ซึ่งน้อยกว่า α ทำให้ปฏิเสธ H_0 แสดงว่าเพศของนักศึกษามีความสัมพันธ์ประเภทของนมที่นักศึกษานิยมบริโภค และจากผลการทดสอบความสัมพันธ์ ค่าสัมประสิทธิ์ของคาร์เมอร์ = 0.285 แสดงว่า เพศของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับประเภทของนมที่นักศึกษานิยมบริโภค อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.23 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องเพศกับชนิดของนมและผลิตภัณฑ์นมที่เหมาะสมกับการบริโภคในวัยของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์

เพศ	ชนิดของนมและผลิตภัณฑ์นมที่เหมาะสมกับการบริโภคในวัยของนักศึกษา				รวม
	ไม่พร้อมมันเนย	พร้อมไขมัน	เสริมแคลเซียม	อื่น ๆ	
ชาย	29	40	49	2	120
หญิง	74	99	32	1	179
$\chi^2 = 22.439$ ค่า d.f.=3 และค่า P-value < 0.001					

H_0 : เพศของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับชนิดของนมและผลิตภัณฑ์นมที่เหมาะสมกับการบริโภคในวัยของนักศึกษา

H_1 : เพศของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับชนิดของนมและผลิตภัณฑ์นมที่เหมาะสมกับการบริโภคในวัยของนักศึกษา

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ P-value < 0.001 ซึ่งน้อยกว่า α ทำให้ปฏิเสธ H_0 แสดงว่าเพศของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับชนิดของนมและผลิตภัณฑ์นมที่เหมาะสมกับการบริโภคในวัยของนักศึกษา และจากผลการทดสอบความสัมพันธ์ ค่าสัมประสิทธิ์ของคาร์เมอร์ = 0.274 แสดงว่า เพศของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับชนิดของนมและผลิตภัณฑ์นมที่เหมาะสมกับการบริโภคในวัยของนักศึกษา อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.24 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องเพศกับความบ่อยครั้งของการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมต่อสัปดาห์ ของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์

เพศ	ความบ่อยครั้ง ของการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมต่อสัปดาห์				รวม
	1-2 วัน/ สัปดาห์	3-4 วัน/ สัปดาห์	5-6 วัน/ สัปดาห์	ทุกวัน	
ชาย	37	30	21	32	120
หญิง	63	69	22	24	179
$\chi^2 = 13.160$ ค่า d.f.=4 และค่า P-value = 0.010					

H_0 : เพศของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งของการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมต่อสัปดาห์

H_1 : เพศของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งของการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมต่อสัปดาห์

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ P-value = 0.010 ซึ่งน้อยกว่า α ทำให้ปฏิเสธ H_0 แสดงว่าเพศของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งของการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมต่อสัปดาห์ และจากผลการทดสอบความสัมพันธ์ ค่าสัมประสิทธิ์ของคาร์เมอร์ = 0.210 แสดงว่า เพศของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งของการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมต่อสัปดาห์ อยู่ในระบับน้อย

ตารางที่ 4.25 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องเพศกับช่วงเวลาของการบริโภคนมและ
ผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์

เพศ	ช่วงเวลาการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา				รวม
	ตอนเช้า	ตอนกลางวัน	ตอนเย็น	ก่อนนอน	
ชาย	51	20	21	28	120
หญิง	75	25	43	36	179
$\chi^2 = 2.130$ ค่า d.f.=3 และค่า P-value =0.546					

H_0 : เพศของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา

H_1 : เพศของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ P-value = 0.546 ซึ่งมากกว่า α ทำให้ยอมรับ H_0 แสดงว่า เพศของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา

ตารางที่ 4.26 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องเพศกับเหตุผลที่ทำให้เลือกบริโภคนม และผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์

เพศ	เหตุผลที่ทำให้เลือกที่จะบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม				รวม
	เพื่อประโยชน์ แก่สุขภาพ	มีผู้อื่นแนะนำ หรือถูกบังคับ	ชื่นชอบใน รสชาติ	อื่นๆ	
ชาย	75	22	20	3	120
หญิง	152	5	22	0	179
$\chi^2 = 29.421$ ค่า d.f.=3 และค่า P-value < 0.001					

H_0 : เพศของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับเหตุผลที่ทำให้เลือกบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม

H_1 : เพศของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับเหตุผลที่ทำให้เลือกบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า P-value < 0.001 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า $\alpha = 0.05$ แสดงว่าปฏิเสธ H_0 นั่นคือ เพศของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับเหตุผลที่ทำให้เลือกบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม และจากผลการทดสอบความสัมพันธ์ ค่าสัมประสิทธิ์ของคาร์เมอร์ = 0.314 แสดงว่า เพศของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับเหตุผลที่ทำให้เลือกบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.27 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องเพศกับการรับข่าวสารเกี่ยวกับนม และผลิตภัณฑ์นมของของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์

เพศ	ที่มาของข้อมูลข่าวสารนมและผลิตภัณฑ์นม				รวม
	โทรทัศน์	วิทยุ	อินเทอร์เน็ต	อื่น ๆ	
ชาย	109	3	5	3	120
หญิง	175	1	2	1	179
$\chi^2 = 7.264$ ค่า d.f.=3 และค่า P-value = 0.064					

H_0 : เพศของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการรับข่าวสารเกี่ยวกับนมและผลิตภัณฑ์นม

H_1 : เพศของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับการรับข่าวสารเกี่ยวกับนมและผลิตภัณฑ์นม

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า P-value = 0.064 ซึ่งมากกว่า α ทำให้ยอมรับ H_0 แสดงว่าเพศของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการรับข่าวสารเกี่ยวกับนมและผลิตภัณฑ์นม

ตารางที่ 4.28 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องชั้นปีกับประเภทของนมที่นักศึกษานิยมบริโภค
ของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์

ชั้นปี	ประเภทของนมที่นิยมบริโภคของนักศึกษา							รวม
	นมผง ละลาย น้ำ	นมพาส เจอร์ไรซ์	นมสเตอ ริไลส์	นมยูเอช ที	นม เปรี้ยว และ โยเกิร์ต	นมข้น หวาน	เนยแข็ง เนยเทียม	
ชั้นปี 1	0	9	3	53	35	0	1	101
ชั้นปี 2	0	14	0	31	32	0	1	78
ชั้นปี 3	0	8	3	28	22	0	2	63
ชั้นปี 4	1	7	1	31	16	1	0	57
$\chi^2 = 21.206$ ค่า d.f.=18 และค่า P-value = 0.269								

H_0 : ชั้นปีของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของนมที่นักศึกษานิยมบริโภค

H_1 : ชั้นปีของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับประเภทของนมที่นักศึกษานิยมบริโภค

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ P-value = 0.269 ซึ่งมากกว่า α

ทำให้ยอมรับ H_0 แสดงว่าชั้นปีของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของนมที่นักศึกษานิยมบริโภค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.29 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องชั้นปีกับชนิดของนมและผลิตภัณฑ์นมที่เหมาะสมกับการบริโภคในวัยของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์

ชั้นปี	ชนิดของนมและผลิตภัณฑ์นมที่เหมาะสมกับการบริโภคในวัยของนักศึกษา				รวม
	ไม่พร้อมมันเนย	พร้อมไขมัน	เสริมแคลเซียม	อื่น ๆ	
ชั้นปี 1	30	47	24	0	101
ชั้นปี 2	22	26	29	1	78
ชั้นปี 3	11	39	11	2	63
ชั้นปี 4	13	27	17	0	57
$\chi^2 = 19.087$ ค่า d.f.=9 และค่า P-value =0.024					

H_0 : ชั้นปีของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับชนิดของนมและผลิตภัณฑ์นมที่เหมาะสมกับการบริโภคในวัยของนักศึกษา

H_1 : ชั้นปีของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับชนิดของนมและผลิตภัณฑ์นมที่เหมาะสมกับการบริโภคในวัยของนักศึกษา

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า P-value = 0.024 ซึ่งน้อยกว่า α ทำให้ปฏิเสธ H_0 แสดงว่าชั้นปีของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับชนิดของนมและผลิตภัณฑ์นมที่เหมาะสมกับการบริโภคในวัยของนักศึกษา และจากผลการทดสอบความสัมพันธ์ ค่าสัมประสิทธิ์ของคาร์เมอร์ = 0.146 แสดงว่าชั้นปีของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับชนิดของนมและผลิตภัณฑ์นมที่เหมาะสมกับการบริโภคในวัยของนักศึกษา อยู่ในระดับน้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.30 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องชั้นปีกับความบ่อยครั้งของการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมต่อสัปดาห์ของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์

ชั้นปี	ความบ่อยครั้ง ของการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมต่อสัปดาห์				รวม
	1-2 วัน/ สัปดาห์	3-4 วัน/ สัปดาห์	5-6 วัน/ สัปดาห์	ทุกวัน	
ชั้นปี 1	33	42	13	13	101
ชั้นปี 2	31	21	8	18	78
ชั้นปี 3	19	17	15	12	63
ชั้นปี 4	17	19	7	14	57
$\chi^2 = 16.644$ ค่า d.f. = 12 และค่า P-value = 0.163					

H_0 : ชั้นปีของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งของการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมต่อสัปดาห์

H_1 : ชั้นปีของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งของการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมต่อสัปดาห์

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า P-value = 0.163 ซึ่งมากกว่า α ทำให้ยอมรับ H_0 แสดงว่าชั้นปีของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งของการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมต่อสัปดาห์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.31 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องชั้นปีกับช่วงเวลาของการบริโภคนมและ
ผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์

ชั้นปี	ช่วงเวลาการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา				รวม
	ตอนเช้า	ตอนกลางวัน	ตอนเย็น	ก่อนนอน	
ชั้นปี 1	56	16	17	12	101
ชั้นปี 2	29	11	14	24	78
ชั้นปี 3	23	9	17	14	63
ชั้นปี 4	18	9	16	14	57
$\chi^2 = 18.096$ ค่า d.f.=9 และค่า P-value =0.034					

H_0 : ชั้นปีของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา

H_1 : ชั้นปีของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า P-value = 0.034 ซึ่งน้อยกว่า α ทำให้ปฏิเสธ H_0 แสดงว่า ชั้นปีของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา และจากผลการทดสอบความสัมพันธ์ ค่าสัมประสิทธิ์ของคาร์เมอร์ = 0.142 แสดงว่า ชั้นปีของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา อยู่ในระดับน้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.32 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องชั้นปีกับเหตุผลที่ทำให้เลือกบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์

ชั้นปี	เหตุผลที่ทำให้เลือกที่จะบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม				รวม
	เพื่อประโยชน์ แก่สุขภาพ	มีผู้อื่นแนะนำ หรือถูกบังคับ	ชื่นชอบใน รสชาติ	อื่น ๆ	
ชั้นปี 1	77	12	12	0	101
ชั้นปี 2	59	0	16	3	78
ชั้นปี 3	44	10	9	0	63
ชั้นปี 4	47	5	5	0	57
$\chi^2 = 24.143$ ค่า d.f.=9 และค่า P-value = 0.004					

H_0 : ชั้นปีของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับเหตุผลที่ทำให้เลือกบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม

H_1 : ชั้นปีของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับเหตุผลที่ทำให้เลือกบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า P-value = 0.004 ซึ่งน้อยกว่า α ทำให้ปฏิเสธ H_0 แสดงว่า ชั้นปีของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับเหตุผลที่ทำให้เลือกบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม และจากผลการทดสอบความสัมพันธ์ ค่าสัมประสิทธิ์ของคาร์เมอร์ = 0.164 แสดงว่า ชั้นปีของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับเหตุผลที่ทำให้เลือกบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม อยู่ในระดับน้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.33 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องชั้นปีกับการรับข่าวสารเกี่ยวกับนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์

ชั้นปี	ที่มาของข้อมูลข่าวสารนมและผลิตภัณฑ์นม				รวม
	โทรทัศน์	วิทยุ	อินเทอร์เน็ต	อื่นๆ	
ชั้นปี 1	98	0	2	1	101
ชั้นปี 2	72	1	2	3	78
ชั้นปี 3	59	2	2	0	63
ชั้นปี 4	55	1	1	0	57
$\chi^2 = 8.853$ ค่า d.f.=9 และค่า P-value = 0.451					

H_0 : ชั้นปีของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการรับข่าวสารเกี่ยวกับนมและผลิตภัณฑ์นม

H_1 : ชั้นปีของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับการรับข่าวสารเกี่ยวกับนมและผลิตภัณฑ์นม

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า P-value = 0.451 ซึ่งมากกว่า α ทำให้ยอมรับ H_0 แสดงว่า ชั้นปีของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการรับข่าวสารเกี่ยวกับนมและผลิตภัณฑ์นม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.34 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องภาควิชากับประเภทของนมที่นักศึกษานิยมบริโภค
ของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์

ภาควิชา	ประเภทของนมที่นิยมบริโภคของนักศึกษา							รวม
	นมผง ละลาย น้ำ	นม พาส เจอร์ ไรซ์	นมสด เดอ รีไลส์	นมยูเอช ที	นมเปรี้ยว และ โยเกิร์ต	นมข้น หวาน	นมแข็ง เนย เทียม	
สถิติ ประยุกต์	0	12	1	9	10	0	0	32
เคมี	0	4	1	60	45	0	1	111
ชีววิทยา ประยุกต์	0	0	0	43	31	0	0	74
คณิตศาสตร์ และ คอมพิวเตอร์	1	8	3	17	7	1	3	40
ฟิสิกส์ ประยุกต์	0	14	2	14	12	0	0	42
$\chi^2 = 95.986$ ค่า d.f.=24 และค่า P-value <0.001								

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

H_0 : ภาควิชาของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของนมที่นักศึกษานิยมบริโภค

H_a : ภาควิชาของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับประเภทของนมที่นักศึกษานิยมบริโภค

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า P-value < 0.001 ซึ่งน้อยกว่า α ทำให้ปฏิเสธ H_0 แสดงว่า ภาควิชาของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับประเภทของนมที่นักศึกษานิยมบริโภค และจากผลการทดสอบความสัมพันธ์ ค่าสัมประสิทธิ์ของคาร์เมอร์ = 0.283 แสดงว่า ภาควิชาของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับประเภทของนมที่นักศึกษานิยมบริโภค อยู่ในระดับปานกลาง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.35 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องภาควิชากับชนิดของนมและผลิตภัณฑ์นมที่เหมาะสมกับการบริโภคในวัยของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์

ภาควิชา	ชนิดของนมและผลิตภัณฑ์นมที่เหมาะสมกับการบริโภคในวัยของนักศึกษา				รวม
	ไม่พร้อมมันเนย	พร้อมไขมัน	เสริมแคลเซียม	อื่น ๆ	
สถิติประยุกต์	5	17	10	0	32
เคมี	28	49	31	3	111
ชีววิทยาประยุกต์	21	49	4	0	74
คณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์	17	4	19	0	40
ฟิสิกส์ประยุกต์	5	20	17	0	42
$\chi^2 = 54.258$ ค่า d.f.=12 และค่า P-value <0.001					

H_0 : ภาควิชาของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับชนิดของนมและผลิตภัณฑ์นมที่เหมาะสมกับการบริโภคในวัยของนักศึกษา

H_1 : ภาควิชาของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับชนิดของนมและผลิตภัณฑ์นมที่เหมาะสมกับการบริโภคในวัยของนักศึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า P-value < 0.001 ซึ่งน้อยกว่า α ทำให้ปฏิเสธ H_0 แสดงว่า ภาควิชาของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับชนิดของนมและผลิตภัณฑ์นมที่เหมาะสมกับการบริโภคในวัยของนักศึกษา และจากผลการทดสอบความสัมพันธ์ ค่าสัมประสิทธิ์ของคาร์เมอร์ = 0.246 แสดงว่า ภาควิชาของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับชนิดของนมและผลิตภัณฑ์นมที่เหมาะสมกับการบริโภคในวัยของนักศึกษา อยู่ในระบับน้อย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.36 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องภาควิชากับความบ่อยครั้งของการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมต่อสัปดาห์ของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์

ภาควิชา	ความบ่อยครั้ง ของการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมต่อสัปดาห์				รวม
	1-2 วัน/ สัปดาห์	3-4 วัน/ สัปดาห์	5-6 วัน/ สัปดาห์	ทุกวัน	
สถิติประยุกต์	10	11	5	6	32
เคมี	34	39	12	26	111
ชีววิทยาประยุกต์	34	20	9	11	74
คณิตศาสตร์และ คอมพิวเตอร์	10	18	10	2	40
ฟิสิกส์ประยุกต์	12	11	7	12	42
$\chi^2 = 24.392$ ค่า d.f.=16 และค่า P-value =0.081					

H_0 : ภาควิชาของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งของการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมต่อสัปดาห์

H_1 : ภาควิชาของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งของการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมต่อสัปดาห์

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า P-value = 0.081 ซึ่งมากกว่า α ทำให้ยอมรับ H_0 แสดงว่า ภาควิชาของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในเรื่องความบ่อยครั้งของการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมต่อสัปดาห์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.37 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องภาควิชากับช่วงเวลาของการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์

ภาควิชา	ช่วงเวลาการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา				รวม
	ตอนเช้า	ตอนกลางวัน	ตอนเย็น	ก่อนนอน	
สถิติประยุกต์	12	0	9	11	32
เคมี	32	24	37	18	111
ชีววิทยาประยุกต์	38	7	14	15	74
คณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์	23	8	1	8	40
ฟิสิกส์ประยุกต์	21	6	3	12	42
$\chi^2 = 43.318$ ค่า d.f.=12 และค่า P-value <0.001					

H_0 : ภาควิชาของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา

H_1 : ภาควิชาของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า และ ค่า P-value < 0.001 ซึ่งน้อยกว่า α ทำให้ปฏิเสธ H_0 แสดงว่า ภาควิชาของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา และจากผลการทดสอบความสัมพันธ์ ค่าสัมประสิทธิ์ของคาร์เมอร์ = 0.220 แสดงว่า ภาควิชาของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา อยู่ในระดับน้อย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.38 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องภาควิชา กับ เหตุผลที่ทำให้เลือกปริญญาโทและ
ผลิตภัณฑืมนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์

ภาควิชา	เหตุผลที่ทำให้เลือกที่จะปริญญาโทและผลิตภัณฑืมนักศึกษา				รวม
	เพื่อ ประโยชน์ แก่สุขภาพ	มีผู้อื่นแนะนำ หรือถูกบังคับ	ชื่นชอบใน รสชาติ	อื่น ๆ	
สถิติประยุกต์	25	1	5	1	32
เคมี	74	24	12	1	111
ชีววิทยาประยุกต์	72	0	2	0	74
คณิตศาสตร์และ คอมพิวเตอร์	24	2	14	0	40
ฟิสิกส์ประยุกต์	32	0	9	1	42
$\chi^2 = 64.162$ ค่า d.f.=12 และค่า P-value >0.001					

H_0 : ภาควิชาของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับเหตุผลที่ทำให้เลือกปริญญาโทและ
ผลิตภัณฑืมนักศึกษา

H_1 : ภาควิชาของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับเหตุผลที่ทำให้เลือกปริญญาโทและ
ผลิตภัณฑืมนักศึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า P-value < 0.001 ซึ่งน้อยกว่า α ทำให้ปฏิเสธ H_0 แสดงว่า ภาควิชาของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับเหตุผลที่ทำให้เลือกบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม และจากผลการทดสอบความสัมพันธ์ ค่าสัมประสิทธิ์ของคาร์เมอร์ = 0.267 แสดงว่า ภาควิชาของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับเหตุผลที่ทำให้เลือกบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม อยู่ในระดับปานกลาง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.39 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องภาควิชากับการรับข่าวสารเกี่ยวกับบนมและ
ผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์

ภาควิชา	ที่มาของข้อมูลข่าวสารบนมและผลิตภัณฑ์นม				รวม
	โทรทัศน์	วิทยุ	อินเทอร์เน็ต	อื่น ๆ	
สถิติประยุกต์	29	1	1	1	32
เคมี	108	0	2	1	111
ชีววิทยาประยุกต์	74	0	0	0	74
คณิตศาสตร์และ คอมพิวเตอร์	35	3	2	0	40
ฟิสิกส์ประยุกต์	38	0	2	2	42
$\chi^2 = 26.145$ ค่า d.f.=12 และค่า P-value =0.010					

H_0 : ภาควิชาของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการรับข่าวสารเกี่ยวกับบนมและ
ผลิตภัณฑ์นม

H_1 : ภาควิชาของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับการรับข่าวสารเกี่ยวกับบนมและ
ผลิตภัณฑ์นม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า P-value = 0.010 ซึ่งน้อยกว่า α ทำให้ปฏิเสธ H_0 แสดงว่า ภาควิชาของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับการรับข่าวสารเกี่ยวกับนมและผลิตภัณฑ์นม และจากผลการทดสอบความสัมพันธ์ ค่าสัมประสิทธิ์ของคาร์เมอร์ = 0.171 แสดงว่า ภาควิชาของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับการรับข่าวสารเกี่ยวกับนมและผลิตภัณฑ์นมอยู่ในระดับน้อย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.40 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องภูมิลำเนากับประเภทของนมที่นักเรียนนิยมบริโภคของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์

ภูมิลำเนา	ประเภทของนมที่นิยมบริโภคของนักศึกษา							รวม
	นมผง ละลาย น้ำ	นม พาส เจอร์ ไรซ์	นมสเตอ ริไลส์	นมยู เอชที	นม เปรี้ยว และ โยเกิร์ต	นมข้น หวาน	เนยแข็ง เนยเทียม	
กรุงเทพฯและ ปริมณฑล	1	20	3	67	50	0	4	145
ต่างจังหวัด	0	18	4	76	55	1	0	154
$\chi^2 = 6.787$ ค่า d.f.=6 และค่า P-value = 0.341								

H_0 : ภูมิลำเนาของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของนมที่นักเรียนนิยมบริโภค

H_1 : ภูมิลำเนาของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับประเภทของนมที่นักเรียนนิยมบริโภค

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า P-value = 0.341 ซึ่งมากกว่า α ทำให้ยอมรับ H_0 นั่นคือ ภูมิลำเนาของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของนมที่นักเรียนนิยมบริโภค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.41 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องภูมิลำเนากับชนิดของนมและผลิตภัณฑ์นมที่
เหมาะกับการบริโภคในวัยของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์

ภูมิลำเนา	ชนิดของนมและผลิตภัณฑ์นมที่เหมาะสมกับการบริโภคในวัยของ นักศึกษา				รวม
	ไม่พร้อมมันเนย	พร้อมไขมัน	เสริม แคลเซียม	อื่น ๆ	
กรุงเทพฯและ ปริมณฑล	34	58	52	1	145
ต่างจังหวัด	42	81	29	2	154
$\chi^2 = 11.251$ ค่า d.f.=3 และค่า P-value = 0.010					

H_0 : ภูมิลำเนาของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับชนิดของนมและผลิตภัณฑ์นมที่เหมาะสมกับการบริโภคในวัยของนักศึกษา

H_1 : ภูมิลำเนาของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับชนิดของนมและผลิตภัณฑ์นมที่เหมาะสมกับการบริโภคในวัยของนักศึกษา

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า P-value = 0.010 ซึ่งน้อยกว่า α ทำให้ปฏิเสธ H_0 แสดงว่า ภูมิลำเนาของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับชนิดของนมและผลิตภัณฑ์นมที่เหมาะสมกับการบริโภคในวัยของนักศึกษา และจากผลการทดสอบความสัมพันธ์ ค่าสัมประสิทธิ์ของคาร์เมอร์ = 0.194 แสดงว่าภูมิลำเนาของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับชนิดของนมและผลิตภัณฑ์นมที่เหมาะสมกับการบริโภคในวัยของนักศึกษา อยู่ในระดับน้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.42 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องภูมิภาคกับความบ่อยครั้งของการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมต่อสัปดาห์ของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์

ภูมิภาค	ความบ่อยครั้ง ของการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมต่อสัปดาห์				รวม
	1-2 วัน/ สัปดาห์	3-4 วัน/ สัปดาห์	5-6 วัน/ สัปดาห์	ทุกวัน	
กรุงเทพฯและ ปริมณฑล	58	36	15	36	145
ต่างจังหวัด	42	63	28	21	154
$\chi^2 = 18.100$ ค่า d.f.=4 และค่า P-value = 0.001					

H_0 : ภูมิภาคของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งของการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมต่อสัปดาห์

H_1 : ภูมิภาคของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งของการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมต่อสัปดาห์

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า P-value = 0.001 ซึ่งน้อยกว่า α ทำให้ปฏิเสธ H_0 แสดงว่า ภูมิภาคของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งของการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมต่อสัปดาห์ และจากผลการทดสอบความสัมพันธ์ ค่าสัมประสิทธิ์ของคาร์เมอร์ = 0.246 แสดงว่า ภูมิภาคของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งของการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมต่อสัปดาห์ อยู่ในระบับน้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.43 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องภูมิลำเนากับช่วงเวลาของการบริโภคนมและ
ผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์

ภูมิลำเนา	ช่วงเวลาการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา				รวม
	ตอนเช้า	ตอนกลางวัน	ตอนเย็น	ก่อนนอน	
กรุงเทพฯและ ปริมณฑล	58	23	35	29	145
ต่างจังหวัด	68	22	29	35	154
$\chi^2 = 1.671$ ค่า d.f.=3 และค่า P-value = 0.643					

H_0 : ภูมิลำเนาของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาการบริโภคนมและ
ผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา

H_1 : ภูมิลำเนาของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม
ของนักศึกษา

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า P-value = 0.643 ซึ่งมากกว่า α
ทำให้ยอมรับ H_0 แสดงว่าภูมิลำเนาของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาการบริโภคนมและ
ผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา

ตารางที่ 4.44 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องภูมิลำเนาเกี่ยวกับเหตุผลที่ทำให้เลือกบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์

ภูมิลำเนา	เหตุผลที่ทำให้เลือกที่จะบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม				รวม
	เพื่อประโยชน์ แก่สุขภาพ	มีผู้อื่นแนะนำ หรือถูกบังคับ	ชื่นชอบใน รสชาติ	อื่น ๆ	
กรุงเทพฯและ ปริมณฑล	102	16	26	1	145
ต่างจังหวัด	125	11	16	2	154
$\chi^2 = 5.704$ ค่า d.f.=3 และค่า P-value = 0.127					

H_0 : ภูมิลำเนาของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับเหตุผลที่ทำให้เลือกบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม

H_1 : ภูมิลำเนาของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับเหตุผลที่ทำให้เลือกบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า P-value = 0.127 ซึ่งมากกว่า α ทำให้ยอมรับ H_0 แสดงว่า ภูมิลำเนาของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับเหตุผลที่ทำให้เลือกบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม

ตารางที่ 4.45 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องภูมิลำเนากับการรับข่าวสารเกี่ยวกับนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์

ภูมิลำเนา	ที่มาของข้อมูลข่าวสารนมและผลิตภัณฑ์นม				รวม
	โทรทัศน์	วิทยุ	อินเทอร์เน็ต	อื่นๆ	
กรุงเทพฯและ ปริมณฑล	135	4	4	2	145
ต่างจังหวัด	149	0	3	2	154
$\chi^2 = 4.566$ ค่า d.f.=3 และค่า P-value = 0.206					

H_0 : ภูมิลำเนาของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการรับข่าวสารเกี่ยวกับนมและผลิตภัณฑ์นม

H_1 : ภูมิลำเนาของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับการรับข่าวสารเกี่ยวกับนมและผลิตภัณฑ์นม

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า P-value = 0.206 ซึ่งมากกว่า α ทำให้ยอมรับ H_0 แสดงว่า ภูมิลำเนาของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการรับข่าวสารเกี่ยวกับนมและผลิตภัณฑ์นม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.46 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องรายได้กับประเภทของนมที่นักศึกษานิยมบริโภค
ของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์

รายได้	ประเภทของนมที่นิยมบริโภคของนักศึกษา							รวม
	นมผง ละลาย น้ำ	นมพาส เจอร์ ไรซ์	นมสด เตอ ริลล์	นมยูเอช ที	นมเปรี้ยว และ โยเกิร์ต	นมชั้น หวาน	เนยแข็ง เนยเทียม	
น้อยกว่า 4000 บาท	0	2	1	26	17	1	1	48
4000 - 6000 บาท	1	25	4	85	63	0	3	181
6001 - 8000 บาท	0	8	1	24	21	0	0	54
8001-10000 บาท	0	1	1	8	2	0	0	12
มากกว่า10000 บาท	0	2	0	0	2	0	0	4
$\chi^2 = 21.852$ ค่า d.f.=24 และค่า P-value =0.588								

H_0 : รายได้ของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของนมที่นักศึกษานิยมบริโภค

H_1 : รายได้ของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับประเภทของนมที่นักศึกษานิยมบริโภค

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า P-value = 0.588 ซึ่งมากกว่า α ทำให้ยอมรับ H_0 แสดงว่ารายได้ของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของนมที่นักศึกษานิยมบริโภค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.47 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องรายได้กับชนิดของนมและผลิตภัณฑ์นมที่เหมาะสมกับการบริโภคในวัยนักศึกษาของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์

รายได้	ชนิดของนมและผลิตภัณฑ์นมที่เหมาะสมกับการบริโภคในวัย ของนักศึกษา				รวม
	ไม่พร้อมมัน เนย	พร้อมไขมัน	เสริม แคลเซียม	อื่น ๆ	
น้อยกว่า4000บาท	12	15	18	3	48
4000 - 6000บาท	55	87	39	0	181
6001 - 8000 บาท	7	29	18	0	54
8001-10000 บาท	0	8	4	0	12
มากกว่า10000บาท	2	0	2	0	4
$\chi^2 = 36.453$ ค่า d.f.=12 และค่า P-value <0.001					

H_0 : รายได้ของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับชนิดของนมและผลิตภัณฑ์นมที่เหมาะสมกับการบริโภคในวัยของนักศึกษา

H_1 : รายได้ของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับชนิดของนมและผลิตภัณฑ์นมที่เหมาะสมกับการบริโภคในวัยของนักศึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า P-value < 0.001 ซึ่งน้อยกว่า α ทำให้ปฏิเสธ H_0 แสดงว่า รายได้ของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับชนิดของนมและผลิตภัณฑ์ นมที่เหมาะสมกับการบริโภคในวัยของนักศึกษา และจากผลการทดสอบความสัมพันธ์ ค่าสัมประสิทธิ์ของคาร์เมอร์ = 0.202 แสดงว่า รายได้ของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับชนิดของนมและผลิตภัณฑ์ นมที่เหมาะสมกับการบริโภคในวัยของนักศึกษา อยู่ในระบับน้อย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.48 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องรายได้กับความบ่อยครั้งของการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมต่อสัปดาห์ของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์

รายได้	ความบ่อยครั้ง ของการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมต่อสัปดาห์				รวม
	1-2 วัน/ สัปดาห์	3-4 วัน/ สัปดาห์	5-6 วัน/ สัปดาห์	ทุกวัน	
น้อยกว่า4000บาท	16	13	6	13	48
4000 - 6000บาท	65	64	24	28	181
6001 - 8000 บาท	12	18	12	12	54
8001-10000 บาท	4	4	1	3	12
มากกว่า10000บาท	3	0	0	1	4
$\chi^2=14.555$ ค่า d.f.=16 และค่า P-value = 0.557					

H_0 : รายได้ของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งของการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมต่อสัปดาห์

H_1 : รายได้ของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งของการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมต่อสัปดาห์

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า P-value = 0.557 ซึ่งมากกว่า α ทำให้ยอมรับ H_0 แสดงว่า รายได้ของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในเรื่องความบ่อยครั้งของการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมต่อสัปดาห์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.49 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องรายได้กับช่วงเวลาของการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์

รายได้	ช่วงเวลาการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา				รวม
	ตอนเช้า	ตอนกลางวัน	ตอนเย็น	ก่อนนอน	
น้อยกว่า4000บาท	17	9	13	9	48
4000 -6000บาท	78	27	38	38	181
6001 - 8000 บาท	25	6	9	14	54
8001-10000 บาท	6	3	2	1	12
มากกว่า10000บาท	0	0	2	2	4
$\chi^2=11.155$ ค่า d.f.=12 และค่า P-value =0.516					

H_0 : รายได้ของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาการบริโภคนมผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา

H_1 : รายได้ของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ P-value = 0.516 ซึ่งมากกว่า α ทำให้ยอมรับ H_0 แสดงว่ารายได้ของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.50 การทดสอบความสัมพันธ์ของผู้ที่บริโภคนมและนมในเรื่องรายได้กับเหตุผลที่ทำให้เลือกบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์

รายได้	เหตุผลที่ทำให้ท่านเลือกที่จะบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม				รวม
	เพื่อประโยชน์แก่สุขภาพ	มีผู้อื่นแนะนำหรือถูกบังคับ	ชื่นชอบในรสชาติ	อื่นๆ	
น้อยกว่า4000บาท	28	11	8	1	48
4000 - 6000บาท	147	14	19	1	181
6001 - 8000 บาท	41	1	12	0	54
8001-10000 บาท	9	0	3	0	12
มากกว่า10000บาท	2	1	0	1	4
$\chi^2=49.149$ ค่า d.f.=12 และค่า P-value <0.001					

H_0 : รายได้ของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับเหตุผลที่ทำให้เลือกบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม

H_1 : รายได้ของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับเหตุผลที่ทำให้เลือกบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ P-value < 0.001 ซึ่งน้อยกว่า α ทำให้ปฏิเสธ H_0 แสดงว่า รายได้ของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับเหตุผลที่ทำให้ท่านเลือกบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม และจากผลการทดสอบความสัมพันธ์ ค่าสัมประสิทธิ์ของคาร์เมอร์ = 0.235 แสดงว่า รายได้ของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับเหตุผลที่ทำให้ท่านเลือกบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม อยู่ในระดับน้อย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.51 การทดสอบความสัมพันธ์ในเรื่องรายได้กับการรับข่าวสารเกี่ยวกับบนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์

รายได้	ที่มาของข้อมูลข่าวสารบนมและผลิตภัณฑ์นม				รวม
	โทรทัศน์	วิทยุ	อินเทอร์เน็ต	อื่น ๆ	
น้อยกว่า4000บาท	43	1	2	2	48
4000 - 6000บาท	176	3	2	0	181
6001 - 8000 บาท	51	0	2	1	54
8001-10000 บาท	12	0	0	0	12
มากกว่า10000บาท	2	0	1	1	4
$\chi^2 = 36.051$ ค่า d.f.=12 และค่า P-value < 0.001					

H_0 : รายได้ของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการรับข่าวสารบนมและผลิตภัณฑ์นม

H_1 : รายได้ของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับการรับข่าวสารบนมและผลิตภัณฑ์นม

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า P-value < 0.001 ซึ่งน้อยกว่า α ทำให้ปฏิเสธ H_0 แสดงว่า รายได้ของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับการรับข่าวสารเกี่ยวกับบนมและผลิตภัณฑ์นม และจากผลการทดสอบความสัมพันธ์ ค่าสัมประสิทธิ์ของคาร์เมอร์ = 0.200 แสดงว่า รายได้ของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับการรับข่าวสารเกี่ยวกับบนมและผลิตภัณฑ์นม อยู่ในระดับน้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ

วัตถุประสงค์ของปัญหาพิเศษนี้คือ เพื่อศึกษา ปัจจัย ทักษะคิด และพฤติกรรมการบริโภค นมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง สำหรับศึกษานี้ ได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวม ข้อมูล แบ่งออกได้เป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ทักษะคิดการบริโภค นมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการบริโภค นมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

จากการสุ่มตัวอย่างของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่บริโภค และไม่บริโภค นมและผลิตภัณฑ์นม ด้วยแผนการสุ่มตัวอย่าง แบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Sampling) และในแต่ละชั้นภูมิจัดสรรโดยใช้ แผนการสุ่มตัวอย่างแบบ มีระบบ (Systematic Sampling) จำนวน 347 คน ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามที่ ได้ ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1 สรุปปัญหาพิเศษ

5.1.1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา

ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง พบว่า นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 347 คน เป็นเพศชายจำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8 และ เพศหญิง จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 56.2 เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 34.6 นักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 24.8 นักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 21.6 นักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 เป็นนักศึกษากาชาตศึกษาปฏิบัติประยุกต์ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 นักศึกษากาชาตศึกษาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 33.7 นักศึกษากาชาตศึกษาเคมี จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 23.1 นักศึกษากาชาตศึกษาชีววิทยาประยุกต์ จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 12.4 กาศศึกษาฟิสิกส์ประยุกต์ จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 เป็นนักศึกษาที่มีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลจำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 49.0 นักศึกษาที่มีภูมิลำเนาอยู่ในต่างจังหวัด จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 51.0 และเป็นนักศึกษาที่มีรายได้น้อยกว่า 4000 บาทต่อเดือน จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3 นักศึกษาที่มีรายได้ 4000 – 6000 บาทต่อเดือน จำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 59.9 นักศึกษาที่มีรายได้ 6001 – 8000 บาทต่อเดือน จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 17.6 นักศึกษาที่มีรายได้ 8001- 10000 บาทต่อเดือน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 นักศึกษาที่มีรายได้มากกว่า 10000 บาทต่อเดือน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2 เป็นนักศึกษามีค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารน้อยกว่า 2000 บาทต่อเดือน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหาร 2000 – 4000 บาทต่อเดือน จำนวน 300 คน คิดเป็นร้อยละ 86.5 นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหาร 4001 – 6000 บาทต่อเดือนจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 8.9 นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารมากกว่า 6000 บาทต่อเดือน จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.6

5.1.2 ทักษะการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ในการศึกษานักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง พบว่านักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 347 คน เป็นนักศึกษาที่บริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมจำนวน 299 คน คิดเป็นร้อยละ 86.2 และเป็นนักศึกษาที่ไม่บริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 และจากการศึกษาทางคณะผู้จัดทำสนใจเฉพาะผู้ที่บริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมเท่านั้น พบว่า **ทัศนคติในเรื่องการบริโภคนมเพราะรสชาติไม่เกี่ยวกับคุณภาพและคุณค่าทางอาหารเลย** เป็นนักศึกษาที่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7 เห็นด้วย จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 รู้สึกเฉยๆ จำนวน 49 คนคิดเป็นร้อยละ 16.4 ไม่เห็นด้วยจำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 46.5 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 20.1 **ทัศนคติในเรื่องที่สามารถมีสุขภาพที่แข็งแรงและอายุยืนยาวโดยไม่จำเป็นต้องพึ่งพาอาหารนมเลย** เป็นนักศึกษาที่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 เห็นด้วย จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 10.7 รู้สึกเฉยๆ จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 14.7 ไม่เห็นด้วยจำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 55.9 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 17.7 **ทัศนคติในเรื่องของวัยรุ่นที่ควรควบคุมน้ำหนักเท่านั้นที่จะบริโภคโยเกิร์ต** เป็นนักศึกษาที่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 เห็นด้วย จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 15.1 รู้สึกเฉยๆ จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 ไม่เห็นด้วยจำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 45.5 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 24.4 **ทัศนคติในเรื่องที่ว่านมเป็นสินค้าที่ฟุ่มเฟือยที่สุดในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน** เป็นนักศึกษาที่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3 เห็นด้วย จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 8.7 รู้สึกเฉยๆ จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 8.4 ไม่เห็นด้วยจำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 40.8 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 41.8 **ทัศนคติในเรื่องที่จะมีสุขภาพที่ดีได้โดยดื่มนมอย่างเดียวไม่ต้องออกกำลังกายเลย** เป็นนักศึกษาที่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7 เห็นด้วย จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 รู้สึกเฉยๆ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 ไม่เห็นด้วยจำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 48.2 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 37.1 **ทัศนคติในเรื่องของทารกที่บริโภคนมผงจะได้สารอาหารไม่แตกต่างจากดื่มนมแม่เลย** เป็นนักศึกษาที่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3 เห็นด้วยจำนวน 10 คนคิดเป็นร้อยละ 3.3 รู้สึกเฉยๆจำนวน 28 คนคิดเป็นร้อยละ 9.4 ไม่เห็นด้วยจำนวน 150คน คิดเป็นร้อยละ 50.2 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 36.8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทัศนคติในเรื่องที่ว่านมสเตอริไลส์(นมกระป๋อง)เท่านั้นที่เหมาะสมสำหรับเย็บมคนไข้ เป็นนักศึกษาที่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7 เห็นด้วย จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 10.7 รู้สึกเฉยๆ จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 17.4 ไม่เห็นด้วยจำนวน 143คน คิดเป็นร้อยละ 47.8 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 23.4 **ทัศนคติในเรื่องการป้องกันโรคกระดูงผู้ในวัยชราต้องอาศัยแคลเซียมในนมเท่านั้น** เป็นนักศึกษาที่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 เห็นด้วย จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 11.4 รู้สึกเฉยๆ จำนวน 48 คน คิดเป็น ร้อยละ 16.1 ไม่เห็นด้วยจำนวน 149คน คิดเป็นร้อยละ 49.8 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 18.7 **ทัศนคติในเรื่องคุณค่าของอาหารนมทำให้มีการบริโภคนมแทนน้ำมากขึ้นเรื่อยๆ** เป็นนักศึกษาที่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 4.7 เห็นด้วย จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 15.1 รู้สึกเฉยๆ จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 18.4 ไม่เห็นด้วยจำนวน 154คนคิดเป็นร้อยละ 51.5 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 **ทัศนคติในเรื่องจุลินทรีย์ที่ใช้ทำนมเปรี้ยวมีประโยชน์เพียงทำให้รสชาติและกลิ่นของนมเปลี่ยนแปลงเท่านั้นไม่มีประโยชน์ต่อร่างกายเลย** เป็นนักศึกษาที่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 6 คนคิดเป็นร้อยละ2.0เห็นด้วยจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 9.4 รู้สึกเฉยๆ จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 21.1 ไม่เห็นด้วยจำนวน 161คน คิดเป็นร้อยละ 53.8 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 13.7 **ทัศนคติในเรื่องการดื่มนมช่วยเสริมบุคลิกภาพได้อย่างแน่นอน** เป็นนักศึกษาที่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 3.7 เห็นด้วย จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 รู้สึกเฉยๆ จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 21.4 ไม่เห็นด้วยจำนวน 124คน คิดเป็นร้อยละ 41.5 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 **ทัศนคติในเรื่องที่ว่าเด็กทารกและวัยรุ่นเท่านั้นที่นมจะช่วยบำรุงสมอง ส่วนผู้ใหญ่และคนชราจะมีแต่ผลเสียคือทำให้ท้องเสีย** เป็นนักศึกษาที่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 18.4 เห็นด้วย จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 50.8 รู้สึกเฉยๆ จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 19.1 ไม่เห็นด้วยจำนวน 28คน คิดเป็นร้อยละ 9.4 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 **ทัศนคติในเรื่องที่ว่าดื่มนมทุกวันจะทำให้ไขมันในเลือดสูงและอ้วนได้** เป็นนักศึกษาที่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 เห็นด้วย จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 รู้สึกเฉยๆ จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 19.4 ไม่เห็นด้วยจำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 26.8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และจากการทดสอบสมมติฐาน ทักษะการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า

เพศชาย และเพศหญิงมีทัศนคติในการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมที่แตกต่างกัน
 อย่างมีนัยสำคัญ นักศึกษาในแต่ละชั้นปีมีทัศนคติในการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม
ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ มีนักศึกษาอย่างน้อยสองภาควิชามีทัศนคติในการบริโภคนม
 และผลิตภัณฑ์นมที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ **ภูมิฐานะ**ของนักศึกษาส่งผลให้มีทัศนคติใน
 การบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ **รายได้**ของนักศึกษาอย่างน้อย
 สองกลุ่มส่งผลให้มีทัศนคติในการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1.3 พฤติกรรมการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ในการศึกษานักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง พบว่านักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 347 คนเป็นนักศึกษาที่บริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมจำนวน 299 คน คิดเป็นร้อยละ 86.2 และเป็นนักศึกษาที่ไม่บริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 และจากการศึกษาทางคณะผู้จัดทำสนใจเฉพาะผู้ที่บริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมเท่านั้น พบว่า พฤติกรรมในเรื่องประเภทของนมเป็นนักศึกษาที่บริโภคนมผงละลายน้ำ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3 เป็นนักศึกษาที่บริโภคนมพาสเจอร์ไรส์จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 12.7 เป็นนักศึกษาที่บริโภคนมสเตอริไลส์จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 เป็นนักศึกษาที่บริโภคนมยูเอชทีจำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8 เป็นนักศึกษาที่บริโภคนมเปรี้ยวและโยเกิร์ตจำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 35.1 เป็นนักศึกษาที่บริโภคนมช้นหวานจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3 เป็นนักศึกษาที่บริโภคเนยแข็ง เนยเทียม จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 พฤติกรรมในเรื่องชนิดของนมและผลิตภัณฑ์นมที่เหมาะสมกับการบริโภค เป็นนักศึกษาที่บริโภคนมชนิดไม่พ่องไขมัน จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 25.4 เป็นนักศึกษาที่บริโภคนมชนิดพ่องไขมัน จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 46.5 เป็นนักศึกษาที่บริโภคนมชนิดเสริมแคลเซียม จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 27.1 เป็นนักศึกษาที่บริโภคนมชนิดอื่นๆ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 พฤติกรรมในเรื่องความบ่อยครั้งของการบริโภค เป็นนักศึกษาที่บริโภคนม 1-2 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 33.4 เป็นนักศึกษาที่บริโภคนม 3-4 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 33.1 เป็นนักศึกษาที่บริโภคนม 5-6 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 14.4 เป็นนักศึกษาที่บริโภคนมทุกวันต่อสัปดาห์ จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 19.1 พฤติกรรมในเรื่องช่วงเวลาการบริโภค เป็นนักศึกษาที่บริโภคนมตอนเช้า จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 42.1 เป็นนักศึกษาที่บริโภคนมตอนกลางวัน จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 15.1 เป็นนักศึกษาที่บริโภคนมตอนเย็น จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 21.4 เป็นนักศึกษาที่บริโภคนมก่อนนอน จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5 พฤติกรรมในเรื่องเหตุผลที่ทำให้เลือกบริโภค เป็นนักศึกษาที่บริโภคนมเพราะเพื่อประโยชน์แก่สุขภาพ จำนวน 227 คน คิดเป็นร้อยละ 75.9 เป็นนักศึกษาที่บริโภคนมเพราะมีผู้อื่นแนะนำหรือถูกบังคับจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 เป็นนักศึกษาที่บริโภคนมเพราะชื่นชอบในรสชาติจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 เป็นนักศึกษาที่บริโภคนมเพราะเรื่องอื่น ๆ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พฤติกรรมในเรื่องการรับข่าวสารเกี่ยวกับนมและผลิตภัณฑ์นมเป็นนักศึกษาที่รับทราบข่าวสารนมและผลิตภัณฑ์นมจากโทรทัศน์ จำนวน 284 คน คิดเป็นร้อยละ 95.0 เป็นนักศึกษาที่รับทราบข่าวสารนมและผลิตภัณฑ์นมจากวิทยุจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 เป็นนักศึกษาที่รับทราบข่าวสารนมและผลิตภัณฑ์นมจากอินเทอร์เน็ตจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 เป็นนักศึกษาที่รับทราบข่าวสารนมและผลิตภัณฑ์นมจากที่อื่นจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 สาเหตุที่ทำให้ นักศึกษาไม่บริโภค เป็นนักศึกษาที่มีสาเหตุมาจากโตเกินกว่าวัยที่ควรจะเป็นบริโภค จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 เป็นนักศึกษาที่มีสาเหตุมาจากบริโภคอาหารชนิดอื่นๆก็ให้ประโยชน์แทนได้ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 เป็นนักศึกษาที่มีสาเหตุมาจากเบื่อหน่ายกับรสชาติและรูปแบบ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 เป็นนักศึกษาที่มีสาเหตุมาจากเรื่องอื่นๆจำนวน 4 คน คิดเป็น ร้อยละ 8.3

และจากการทดสอบสมมติฐานพฤติกรรมการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า

เพศของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในเรื่องประเภทของนม ชนิดของนม ความบ่อยครั้งของการบริโภค และเหตุผลที่ทำให้เลือกบริโภค นมและผลิตภัณฑ์นม

ชั้นปีของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในเรื่องชนิดของนม ช่วงเวลาการบริโภค และเหตุผลที่ทำให้เลือกบริโภค นมและผลิตภัณฑ์นม

ภาควิชาของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในเรื่องประเภทของนม ชนิดของนม ช่วงเวลาการบริโภค เหตุผลที่ทำให้เลือกบริโภค และการรับข่าวสารเกี่ยวกับ นมและผลิตภัณฑ์นม

ภูมิฐานะของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในเรื่องชนิดของนม และ ความบ่อยครั้งของการบริโภค นมและผลิตภัณฑ์นม

รายได้ของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในเรื่องชนิดของนม เหตุผลที่ทำให้เลือกบริโภค และการรับข่าวสารเกี่ยวกับ นมและผลิตภัณฑ์นม

5.2 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

การศึกษาครั้งนี้ได้ศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมเฉพาะนักศึกษาที่บริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมเท่านั้น แต่ไม่ได้ทำการศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมของนักศึกษาที่ไม่บริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม ถ้าหากว่าผู้ทำโครงการพิเศษบางท่านต้องการศึกษาเรื่องนี้เพิ่มเติมเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมและครบถ้วนมากยิ่งขึ้นนั้น ควรศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมของนักศึกษาที่ไม่บริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมด้วย จะทำให้โครงการพิเศษมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2533. **โครงการลงทุนอุตสาหกรรมนมสดพาสเจอร์ไรซ์.**
กรุงเทพมหานคร.
- คณาจารย์ภาควิชาสถิติ. 2529. **หลักสถิติ.** ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดลชาติ ตันติวานิช. 2544. **เอกสารประกอบการสอบวิธีการสุ่มตัวอย่าง.** คณะวิทยาศาสตร์.
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- ผ่องศรี ไพฑูรย์เนรมิต. 2540. **พฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์กาแฟของชาว**
กรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ปริญญาโท มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
กรุงเทพมหานคร.
- ภุมริน เฟื่องเกษม. 2541. **พฤติกรรมและทัศนคติในการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของคน**
กรุงเทพมหานคร. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ โครงการ
บัณฑิตศึกษาด้านบริหารธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร.
- มนัส ไพฑูรย์เจริญลาภ. **เอกสารประกอบการเรียนการสอนวิชาระเบียบวิธีวิจัย.** ภาควิชา
สถิติประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
ลาวัลย์ อรุณศิริวงศ์. 2532. **การวิเคราะห์การบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมในประเทศไทย.**
วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. กรุงเทพมหานคร.
- สุจิตรา สุนทรธมัต. **เอกสารประกอบการเรียนการสอนวิชาโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ.**
ภาควิชาสถิติประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง.
- สุชาดา กิรนนันท์. 2538. **ทฤษฎีและวิธีการสำรวจตัวอย่าง.** ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชย-
ศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อนันต์ ศรีโสภาก. 2524. **เทคนิคการสุ่มตัวอย่าง.** คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทร-
วิโรฒประสานมิตร.
- อุมพร จันทศร. 2541. **สถิติที่ไม่ใช่พารามิเตอร์.** โครงการตำราเรียน สำนักพิมพ์ฟิลิกส์.
กรุงเทพมหานคร.
- อำนาจ เลิศขยันดี. 2539. **สถิติอนพาราเมตริก.** โรงพิมพ์ศิลปะสนองการพิมพ์.
กรุงเทพมหานคร.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รหัสแบบสอบถาม □□□

แบบสอบถาม

ทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบการทำปัญหาพิเศษของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาสถิติประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เพื่อให้ทราบถึงทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คณะผู้จัดทำปัญหาพิเศษนี้จะเปิดเผยข้อมูลของท่านเป็นความลับ จึงขอความกรุณาให้นักศึกษาตอบแบบสอบถามนี้ ให้ครบถ้วนและตอบคำถามตรงตามความเป็นจริงมากที่สุด เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์

แบบสอบถามฉบับนี้มีทั้งหมด 6 หน้า ประกอบด้วย 3 ตอน ดังนี้

แบบสอบถามตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา

แบบสอบถามตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม

แบบสอบถามตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม

นายฐิติ

นวมมี

นายพงษ์ชิต สุวรรณไพฑูรย์

นายอดิสร เนื่องจำนงค์

ภาควิชาสถิติประยุกต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสอบถาม

ทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

กรุณาใส่เครื่องหมาย / ภายใน หน้าข้อความที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมที่สุดแบบสอบถามนี้
นม หมายถึง อาหารนมได้แก่ นมสดพาสเจอร์ไรซ์ นมสดสเตอริไลซ์ นมสดยูเอชที นมผงละลายน้ำ
ผลิตภัณฑ์นม หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากนม ได้แก่ นมเปรี้ยว โยเกิร์ต นมข้นหวาน เนยแข็ง
เนยเทียม

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1) เพศ

ชาย หญิง

2) ชั้นปี

ปี 1 ปี 2

ปี 3 ปี 4

3) ภาควิชา

คณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ เคมี
 ชีววิทยาประยุกต์ ฟิสิกส์ประยุกต์
 สถิติประยุกต์

4) ภูมิลำเนา

กรุงเทพฯและปริมณฑล ต่างจังหวัด

5) รายได้

น้อยกว่า 4000 บาท 4000 - 6000 บาท 6001 - 8000 บาท
 8001 - 10000 บาท มากกว่า 10000 บาท

6) ท่านเสียค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารทั้งหมดต่อเดือน.....บาท(โดยประมาณ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 2 : ทศนคติต่อการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม

คำชี้แจง กาเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ทศนคติต่อการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	รู้สึกเฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
7) ท่านบริโภคนมเพราะรสชาติไม่เกี่ยวกับคุณภาพและคุณค่าทางอาหารเลย					
8) ท่านสามารถมีสุขภาพที่แข็งแรงและอายุยืนยาวโดยไม่จำเป็นต้องพึ่งพาอาหารนมเลย					
9) วิทยุรุ่นที่จะควบคุมน้ำหนักท่านั้นที่จะบริโภคโยเกิร์ต					
10) นมเป็นสินค้าที่ฟุ่มเฟือยที่สุดในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน					
11) ท่านจะมีสุขภาพที่ดีได้โดยดื่มนมอย่างเดียว ไม่ต้องออกกำลังกายเลย					
12) ทารกที่บริโภคนมผงจะได้สารอาหารไม่แตกต่างจากดื่มนมแม่เลย					
13) นมสเตอริไลส์(นมกระป๋อง)เท่านั้นที่เหมาะสมสำหรับเยี่ยมคนไข้					
14) การป้องกันโรคกระดูกในวัยชราต้องอาศัยแคลเซียมในนมเท่านั้น					
15) คุณค่าของอาหารนมทำให้มีการบริโภคนมแทนน้ำมากขึ้นอย่างยิ่ง					
16) จุลินทรีย์ที่ใช้ทำนมเปรี้ยวมีประโยชน์เพียงทำให้รสชาติและกลิ่นของนมเปลี่ยนแปลงเท่านั้นไม่มีประโยชน์ต่อร่างกายเลย					
17) การดื่มนมช่วยเสริมบุคลิกภาพได้อย่างแน่นอน					
18) เด็กทารกและวัยรุ่นเท่านั้นที่นมจะช่วยบำรุงสมอง ส่วนผู้ใหญ่และคนชราจะมีแต่ผลเสียคือทำให้ท้องเสีย					
19) ดื่มนมทุกวันจะทำให้ไขมันในเลือดสูงและอ้วนได้					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 3 : พฤติกรรมการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม

20) ปัจจุบันท่านบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมหรือไม่

- บริโภค
 ไม่บริโภค (ข้ามไปตอบในข้อที่ 27)

21) นมและผลิตภัณฑ์นมประเภทใดที่ท่านนิยมบริโภคมากที่สุด (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- นมผงละลายน้ำ
 นมเปรี้ยวและโยเกิร์ต
 นมพาสเจอร์ไรซ์
 นมข้นหวาน
 นมสเตอริไลส์
 เนยแข็ง เนยเทียม
 นมยูเอชที

22) ท่านคิดว่านมชนิดใดที่เหมาะสมสำหรับการบริโภคในวัยของนักศึกษามากที่สุด (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- ไม่พร้อมไขมัน
 เสริมแคลเซียม
 พร้อมไขมัน
 อื่นๆระบุ.....

23) โดยส่วนมากคุณบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมบ่อยครั้งเพียงใด

- 1-2 วัน/สัปดาห์
 3-4 วัน/สัปดาห์
 5-6 วัน/สัปดาห์
 ทุกวัน

24) โดยส่วนมากคุณเลือกที่จะบริโภคนมในช่วงเวลาใดมากที่สุด (เลือกคำตอบเพียงข้อเดียว)

- ตอนเช้า
 ตอนเย็น
 ตอนกลางวัน
 ก่อนนอน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

25) เหตุผลใดที่ทำให้ท่านเลือกบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมมากที่สุด (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- บริโภคเพื่อประโยชน์แก่สุขภาพ
- บริโภคเพราะมีผู้อื่นแนะนำหรือถูกบังคับ
- บริโภคเพราะชื่นชอบในรสชาติ
- อื่นๆโปรดระบุ.....

26) ปกติท่านรับประทานข่าวสารเกี่ยวกับนมและผลิตภัณฑ์นมจากสื่อใดมากที่สุด (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- โทรทัศน์
- อินเทอร์เน็ต
- วิทยุ
- อื่นๆโปรดระบุ.....

ในข้อ 27 สำหรับผู้ที่ตอบข้อ 20 ว่าไม่บริโภคเท่านั้น

27) สาเหตุใดคุณถึงไม่บริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- เห็นว่าโตเกินกว่าวัยเด็กที่จะบริโภคแล้ว
- เห็นว่าการบริโภคอาหารชนิดอื่นๆก็ให้ประโยชน์แทนได้
- เมื่อหมายถึงรสชาติและรูปแบบ
- อื่นๆโปรดระบุ.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก ข
คู่มือการลงรหัส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อ	ชื่อตัวแปร	ความหมายตัวแปร	รหัสค่าตัวแปร	สดมภ์
1	sex	เพศ	1 = ชาย 2 = หญิง	1
2	age	ชั้นปี	1 = ชั้นปีที่ 1 2 = ชั้นปีที่ 2 3 = ชั้นปีที่ 3 4 = ชั้นปีที่ 4	2
3	major	ภาควิชา	1 = สถิติประยุกต์ 2 = เคมี 3 = ชีววิทยาประยุกต์ 4 = ฟิสิกส์ประยุกต์ 5 = คณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์	3
4	country	ภูมิลำเนา	1 = กรุงเทพฯและปริมณฑล 2 = ต่างจังหวัด	4
5	income	รายได้	1 = น้อยกว่า4000บาท 2 = 4001-6000บาท 3 = 6001-8000บาท 4 = 8001-10000บาท 5 = มากกว่า10001บาท	5
6	V1	ค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหาร	1 = น้อยกว่า2000บาท 2 = 2001-4000บาท 3 = 4001-6000บาท 4 = มากกว่า 6001บาท	6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 2 ทักษะการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์สถาบัน
เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ข้อ	ชื่อตัวแปร	ความหมายตัวแปร	รหัสค่าตัวแปร	สดมภ์
7	V2	ท่านบริโภคนม เพราะรสชาติไม่ เกี่ยวกับคุณภาพ และคุณค่าทาง อาหารเลย	1 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง 2 = เห็นด้วย 3 = รู้สึกเฉย ๆ 4 = ไม่เห็นด้วย 5 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	7
8	V3	ท่านสามารถมี สุขภาพที่แข็งแรง และอายุยืนยาว โดยไม่ จำเป็นต้องพึ่งพา อาหารนมเลย	1 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง 2 = เห็นด้วย 3 = รู้สึกเฉย ๆ 4 = ไม่เห็นด้วย 5 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	8
9	V4	วัยรุ่นที่จะ ควบคุมน้ำหนัก เท่านั้นที่จะ บริโภคโยเกิร์ต	1 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง 2 = เห็นด้วย 3 = รู้สึกเฉย ๆ 4 = ไม่เห็นด้วย 5 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	9
10	V5	นมเป็นสินค้าที่ ฟุ่มเฟือยที่สุดใน ภาวะเศรษฐกิจ ปัจจุบัน	1 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง 2 = เห็นด้วย 3 = รู้สึกเฉย ๆ 4 = ไม่เห็นด้วย 5 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	10

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อ	ชื่อตัวแปร	ความหมายตัวแปร	รหัสค่าตัวแปร	สดมภ์
11	V6	ท่านจะมี สุขภาพที่ดีได้ โดยดื่มนมอย่าง เดียว ไม่ต้อง ออกกำลังกาย เลย	1 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง 2 = เห็นด้วย 3 = รู้สึกเฉย ๆ 4 = ไม่เห็นด้วย 5 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	11
12	V7	ทารกที่บริโภค นมผงจะได้ สารอาหารไม่ แตกต่างจากดื่ม นมแม่เลย	1 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง 2 = เห็นด้วย 3 = รู้สึกเฉย ๆ 4 = ไม่เห็นด้วย 5 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	12
13	V8	นมสเตอริไลส์ (นมกระป๋อง) เท่านั้นที่เหมาะสม สำหรับเย็บ คนไข้	1 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง 2 = เห็นด้วย 3 = รู้สึกเฉย ๆ 4 = ไม่เห็นด้วย 5 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	13
14	V9	การป้องกันโรค กระดูกในวัย ชราต้องอาศัย แคลเซียมในนม เท่านั้น	1 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง 2 = เห็นด้วย 3 = รู้สึกเฉย ๆ 4 = ไม่เห็นด้วย 5 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	14
15	V10	คุณค่าของ อาหารนมทำให้ มีการบริโภคนม แทนน้ำมากขึ้น อย่างยิ่ง	5 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง 4 = เห็นด้วย 3 = รู้สึกเฉย ๆ 2 = ไม่เห็นด้วย 1 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	15

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อ	ชื่อตัวแปร	ความหมายตัวแปร	รหัสค่าตัวแปร	สดมภ์
16	V11	จุลินทรีย์ที่ใช้ทำนมเปรี้ยวมีประโยชน์เพียงทำให้รสชาติและกลิ่นของนมเปลี่ยนแปลงเท่านั้นไม่มีประโยชน์ต่อร่างกายเลย	1 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง 2 = เห็นด้วย 3 = รู้สึกเฉย ๆ 4 = ไม่เห็นด้วย 5 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	16
17	V12	การดื่มนมช่วยเสริมบุคลิกภาพได้อย่างแน่นอน	5 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง 4 = เห็นด้วย 3 = รู้สึกเฉย ๆ 2 = ไม่เห็นด้วย 1 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	17
18	V13	เด็กทารกและวัยรุ่นเท่านั้นที่นมจะช่วยบำรุงสมอง สมอง ผู้ใหญ่และคนชราจะมีแต่ผลเสียคือทำให้ท้องเสียเท่านั้น	5 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง 4 = เห็นด้วย 3 = รู้สึกเฉย ๆ 2 = ไม่เห็นด้วย 1 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	18
19	V14	ดื่มนมทุกวันจะทำให้ไขมันในเลือดสูงและอ้วนได้	1 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง 2 = เห็นด้วย 3 = รู้สึกเฉย ๆ 4 = ไม่เห็นด้วย 5 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	19

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ข้อ	ชื่อตัวแปร	ความหมายตัวแปร	รหัสค่าตัวแปร	สดมภ์
20	B1	ปัจจุบันท่านบริโภค นมและผลิตภัณฑ์ นมหรือไม่	1 = บริโภค 2 = ไม่บริโภค	20
21	B2	นมและผลิตภัณฑ์ นมประเภทใดที่ ท่านนิยมบริโภค มากที่สุด	1 = นมผงละลายน้ำ 2 = นมพาสเจอร์ไรซ์ 3 = นมสเตอริไลส์ 4 = นมยูเอชที 5 = นมเปรี้ยวและโยเกิร์ต 6 = นมชั้นหวาน 7 = เนยแข็ง เนยเทียม	21
22	B3	ท่านคิดว่านมชนิด ใดที่เหมาะสมสำหรับ การบริโภคในวัย ของนักศึกษามาก ที่สุด	1 = ไม่พร้อมไขมัน 2 = พร้อมไขมัน 3 = เสริมแคลเซียม 4 = อื่นๆ	22
23	B4	โดยส่วนมากคุณ บริโภคนมและ ผลิตภัณฑ์นม บ่อยครั้งเพียงใด	1 = 1-2 วัน/สัปดาห์ 2 = 3-4 วัน/สัปดาห์ 3 = 5-6 วัน/สัปดาห์ 4 = ทุกวัน	23
24	B5	โดยส่วนมากคุณ เลือกที่จะบริโภค นมในช่วงเวลาใด มากที่สุด	1 = ตอนเช้า 2 = ตอนกลางวัน 3 = ตอนเย็น 4 = ก่อนนอน	24

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อ	ชื่อตัวแปร	ความหมายตัวแปร	รหัสค่าตัวแปร	สดมภ์
25	B6	เหตุผลใดที่ทำให้ท่านเลือกบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมมากที่สุด	1 = บริโภคเพื่อประโยชน์แก่สุขภาพ 2 = บริโภคเพราะมีผู้อื่นแนะนำหรือถูกบังคับ 3 = บริโภคเพราะชื่นชอบในรสชาติ 4 = อื่นๆ	25
26	B7	ปกติท่านรับทราบข่าวสารเกี่ยวกับนมและผลิตภัณฑ์นมจากสื่อใดมากที่สุด	1 = โทรทัศน์ 2 = วิทยุ 3 = อินเทอร์เน็ต 4 = อื่นๆ	26
27	B8	สาเหตุใดคุณถึงไม่บริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม	1 = เห็นว่าโตเกินกว่าวัยเด็กที่จะบริโภคแล้ว 2 = เห็นว่าการบริโภคอาหารชนิดอื่นๆก็ให้ประโยชน์แทนได้ 3 = เบื่อหน่ายกับรสชาติและรูปแบบ 4 = อื่นๆ	27

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติคณะผู้จัดทำ

ชื่อ-สกุล	นาย รุติ นวมมี
วันเดือนปีเกิด	27 มีนาคม พ.ศ.2527
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
การศึกษาระดับประถมศึกษา	โรงเรียนดลวิทยา
การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ
การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ

ชื่อ-สกุล	นาย พงษ์ชลิต สุวรรณไพฑูรย์
วันเดือนปีเกิด	15 กรกฎาคม พ.ศ. 2526
สถานที่เกิด	ชัยภูมิ
การศึกษาระดับประถมศึกษา	โรงเรียนอัสสัมชัญ สำโรง
การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ
การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ

ชื่อ-สกุล	นาย อติสร เนื่องจำนงค์
วันเดือนปีเกิด	16 ตุลาคม พ.ศ. 2527
สถานที่เกิด	ชลบุรี
การศึกษาระดับประถมศึกษา	โรงเรียนปริชานูศาสน์
การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	โรงเรียนชลราษฎรอำรุง
การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	โรงเรียนชลราษฎรอำรุง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้