

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อโฆษณา  
โครงการอุทยานการค้า กวาคสวนแก้ว

3



โดย  
นาย ชัยพล อิ่มค่ายสูง 29 25 02

เลขหมู่.....  
เลขทะเบียน.....86899  
วัน,เดือน,ปี.....16 ส.ค. 2552

ภาควิชา นิเทศศิลป์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้า ลาดกระบัง กทม.

109236A

พ.ศ. 2533

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้า เจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง

โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อโฆษณา โครงการอุทยานการค้า กาดสวนแก้ว

โดย  
นาย ชัยพล อิมควยสุข

..... กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษา  
..... กรรมการ  
..... กรรมการ  
..... กรรมการ

รับตรวจ วันที่ ..... เดือน ..... พศ. ....

.....  
หัวหน้าภาควิชาศิลปะ

.....  
คนบตี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## กิติกรรมประกาศ

โครงการออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณา อุทยานการค้ากาดสวนแก้วขึ้นนี้ ใ้ผ่านขั้นตอนการทำงานมาอย่างมากมาย ในแต่ละขั้นตอนนี้มีความจำเป็นที่จะต้องพึ่งพาอาศัยผู้อื่น ในส่วนต่างๆที่เราไม่สามารถทำได้ด้วยความสามารถส่วนตัวใครคนเดียว เริ่มตั้งแต่ขั้นตอนแรกคือการหาข้อมูล ในขั้นนี้ก็ต้องขอขอบคุณ อ.สมศักดิ์ เก่งการค้า ที่ได้ช่วยในการติดต่อเรื่องข้อมูล และต้องขอขอบคุณ บริษัท กาดสวนแก้ว จำกัด เจ้าของโครงการที่เอื้อเฟื้อในเรื่องข้อมูล

และที่ก็ต้องกล่าวถึงมากที่สุดก็คืออาจารย์และคณะกรรมการทุกท่านที่คอยช่วยเหลือคัดค้าน และให้คำแนะนำ จนงานชิ้นนี้ได้เสร็จสมบูรณ์ออกมา ทั้งยังได้ประสิทธิภาพ ความรู้และความสามารถ เพื่อออกไปประกอบอาชีพอีกด้วย

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณเพื่อนที่คอยให้ความช่วยเหลือและให้คำปรึกษา ตลอดจนให้กำลังใจเป็นอย่างดี จนงานได้สำเร็จลุล่วงลงไปได้ด้วยดี ขอขอบคุณอีกครั้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## คำนำ

ในปัจจุบันนี้ เศรษฐกิจของประเทศไทยกำลังขยายตัวอย่างมาก จนประเทศต่างๆ ได้ให้ความสนใจที่จะเข้ามาลงทุนในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก ถึงกับกล่าวว่า เมืองไทยกำลังเป็นประเทศอุตสาหกรรมใหม่ หรือเสือตัวที่ห้าแห่งทวีปเอเชียในค่านเศรษฐกิจ ในการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจนี้ ได้มีการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคด้วย เชียงใหม่ก็คือจังหวัดหนึ่งที่รับเอาการเจริญเติบโตมาจากส่วนกลาง

ฉนั้นโครงการต่างๆ จึงได้เกิดขึ้นมาอย่างมากมาย ไม่ว่าจะเป็น คอนโดมิเนียม หรืออาคารสำนักงาน จากการเจริญเติบโตขึ้นอย่างมากมายนี้ ทำให้เกิดการแข่งขันกันสูง ทำให้โครงการเหล่านี้จึงต้องมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความสนใจในตัวโครงการ ข้าพเจ้าจึงอยากที่จะมีส่วนในการโฆษณา โครงการที่กำลังเกิดขึ้นอย่างมากมายเหล่านี้ โดยเลือกเอาโครงการ อุทยานการค้ากาดสวนแก้ว เพราะโครงการนี้เป็นโครงการที่ใหญ่และสมบูรณ์แบบที่สุดในจังหวัดเชียงใหม่ ในการเลือกมาเป็นหัวข้อในโครงการพิเศษ สิ่งพิมพ์ 2

เรื่อง	สารบัญ	หน้า
บทที่ 1		
ความสำคัญของโครงการ		6
วัตถุประสงค์ของโครงการ		7
บทที่ 2		
ข้อมูลความเป็นมาของโครงการ		8
ข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัด เชียงใหม่		9
ข้อมูลทางสถิติของผู้บริโภค		13
อำนาจซื้อรายใหญ่		14
ประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวปี 2532-2534		15
ส่วนประกอบของโครงการ		16
ส่วนประกอบหลักของศูนย์การค้า		16
ส่วนประกอบของศูนย์บริการและบันเทิง		16
สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ		17
ระบบควบคุมภายในอาคาร		17
วัสดุตกแต่ง โครงสร้างตัวอาคาร		17
การแบ่งพื้นที่ประโยชน์ใช้สอย		18
จุดเด่นในการลงทุน		25
บทที่ 3		
สรุปข้อมูลของโครงการ		26
ราคาพื้นที่ในแต่ละชั้น		26
กลุ่มเป้าหมาย		27
คู่แข่ง		27
ความสำคัญในการทำโฆษณา		27
- คำนจิวทยา		27
- คำนพฤกษกรรรม		27

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เรื่อง	หน้า
ขอบเขตของโครงการ	28
เหตุผลในการเลือกใช้สื่อ	28
บทที่ 4	
การออกแบบ	29
การออกแบบในชั้นตอนที่ 1	29
การออกแบบในชั้นตอนที่ 2	31
การออกแบบในชั้นตอนที่ 3	35
ชั้นตอนสุดท้าย	44
ผลงานที่สมบูรณ์แล้ว	45



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ความสำคัญของโครงการ

จากแผนพัฒนาฉบับที่ 6 ( 2530 - 2534 ) เชียงใหม่ถูกกำหนดบทบาท และการพัฒนาให้ เป็นศูนย์กลาง ธุรกิจการค้า การบริการและการท่องเที่ยวของภาคเหนือตอนบน เพื่อให้เชียงใหม่มีความพร้อมที่จะรองรับการเติบโตของภูมิภาค และการกระจายจากกรุงเทพฯ

ดังนั้น แนวโน้มการขยายตัวดังกล่าว จึงทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวขยายตัวไปทั่ว เช่น ศูนย์การค้า โรงแรม สถานบริการนักท่องเที่ยว ตลอดจนร้านค้าของที่ระลึก ซึ่งธุรกิจเหล่านี้ เป็นตัวหลักที่หารายได้ให้กับจังหวัดเชียงใหม่อย่างต่อเนื่องและเป็นสัดส่วนที่สูงขึ้น โครงการอุทยานการค้ากาดสวนแก้วจึงได้เกิดขึ้นเพื่อให้เป็นศูนย์กลางการค้าครบวงจรที่ยิ่งใหญ่ได้มาตราฐานแห่งแรกที่ไม่เคยมีมาก่อนของเชียงใหม่

เชียงใหม่ คือเมืองที่มีความมั่งคั่งของธรรมชาติ และบรรยากาศของวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ และศักยภาพที่แข็งแกร่ง และโดดเด่นดึงดูดใจผู้คนที่ทั้งจากตัวเมืองและนักท่องเที่ยวจากแดน อุทยานการค้ากาดสวนแก้วจึงมิใช่แค่เพียงศูนย์การค้าที่จะเที่ยวเดินช้อปปิ้ง หรือแค่เพียงสวนพักผ่อน หรือแค่เพียงศูนย์กลางศิลปหัตถกรรมเพียงอย่างเดียวแค่นี้... จะเพียบพร้อมและรวมทุกอย่างไว้... ให้ เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่มีความดึงดูดใจลูกค้าและสนองตอบทุกความต้องการในที่แห่งเดียวกัน

กวดเหตุนี้จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องทำการโฆษณา เพื่อให้ข่าวสาร และสร้างภาพลักษณ์ให้กับโครงการ แก่ผู้บริโภคที่จะมาใช้บริการในโครงการ ซึ่งทั้งหมดนี้จะเป็นการสร้างเชื่อมั่นใจให้กับนักลงทุนที่จะลงทุนในโครงการ

### วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อศึกษากำหนดวางแผนและออกแบบสื่อโฆษณา ต่อกลุ่มเป้าหมาย
- เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในตัวโครงการ
- สร้างทัศนคติที่ดีให้กับโครงการ
- เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในตัวโครงการ

### กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มผู้ลงทุน หรือ เจ้าของกิจการที่มีชื่อเสียงอยู่แล้วทั้งกรุงเทพฯและภาคเหนือ
- กลุ่มนักลงทุนรุ่นใหม่ที่ต้องการมีกิจการ เป็นของตัวเอง

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- รู้จักวางแผนในการทำงานโฆษณาที่มีขั้นตอนในการทำงานใกล้เคียงกับความจริง
- เข้าใจการทำงานที่จะต้องโฆษณาโครงการลักษณะแบบนี้

บทที่ 2  
ข้อมูลความเป็นมาของโครงการ

แนวความคิดเริ่มแรกของโครงการ

จากแนวคิดของเมืองท่องเที่ยวของเมืองยุโรป ที่มีจะมีลานพักผ่อนประกอบด้วย ศูนย์การค้า ไว้ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินช้อปปิ้งและพักผ่อนในส่วนอันสวยงาม ตลอดจน จานุกการ แสดงทางดนตรีหรือศิลปะ จากศิลปินสมัครเล่นและมืออาชีพ ในที่แห่งเดียวกัน สิ่งเหล่านี้เอง...ที่เมืองเชียงใหม่...น่าจะมีเหมือนเมืองท่องเที่ยวในยุโรปได้เช่นกัน เชียงใหม่เป็นเมืองที่มีความรื่นรมย์ของธรรมชาติ และบรรยากาศของวัฒนธรรม อันเป็นเอกลักษณ์และศักยภาพที่แข็งแกร่ง และโดดเด่นที่ดึงดูดใจผู้คนที่ทั้งจากทั่วเมือง และนักท่องเที่ยวต่างแดน อุทยานการค้ากาศสวนแก้วจึงมีไว้แต่เพียงศูนย์การค้าที่จะ เดินเที่ยวช้อปปิ้งแค่นี้...จะเพียงพอและรวมทุกอย่างไว้...ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว แห่งใหม่ที่ดึงดูดใจผู้คนที่และตอบสนองความต้องการในที่แห่งเดียวกัน

อุทยานการค้ากาศสวนแก้วจึงเป็นแนวรุกใหม่ที่จะรวมร้านค้าทั้งจากส่วนกลาง และร้านค้าพื้นเมือง อีกทั้งลานแสดงศิลปะวัฒนธรรมของทุกเทศกาล ในมุมของสวน ธรรมชาติที่รายล้อมตลอดจนความรื่นรมย์ ในความทันสมัย ที่จัดให้ภายในคลับ สุกเกอร์คลับ เบียร์คอนเนอร์ โรงภาพยนตร์ ไอซ์สเกตติงฮอลล์ และรองรับความ สะดวกสบายด้วยลานจอดรถขนาดใหญ่ กอปรกับ...โรงแรมที่พักระดับหรู แล้วที่ เชียงใหม่...ก็ไม่มีที่ไหนที่ดึงดูดใจ...เท่า...กาศสวนแก้ว

สถานที่ตั้งโครงการ

นับวันในเขตตัวเมืองที่เคยเป็นย่านการค้าสำคัญ เช่น ถนนสายท่าแพ ถนน วิชยานนท์และถนนช้างคลาน ก็ไม่อาจขยายตัวเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจได้อีก เท่าใดแห่งใหม่กับการลงทุนในบรรยากาศใหม่ คือ ถนนสายห้วยแก้วที่ทอดยาว ไปสู่สถานที่สำคัญหลายแห่ง อาทิ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โรงพยาบาลระดับใหญ่ สถานที่ราชการ สนามบิน และโรงแรมชั้นหนึ่ง นอกจากนี้ ที่นี่ยังเป็นทางผ่านของนัก ท่องเที่ยวจำนวนมากที่สัญจรไปมา และยังมีเชื่อมต่อกับถนนสุขุมวิทไฮเวย์ที่ส่งผ่าน การสัญจรไปสู่จังหวัดใกล้เคียงได้อย่างสะดวกสบาย

และที่ถนนห้วยแก้วนี้เองที่เป็นที่ตั้งของโครงการอุทยานการศึกษาค้ากาศสวนแก้วบนพื้นที่ 27 ไร่ 3 งาน 98 ตารางวา ให้เป็นแหล่งกำเนิดผลิตภัณฑาโรมาศาสตร์สำหรับการลงทุน

ข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดเชียงใหม่

นพบุรีศรีนครพิงค์ หรือเวียงพิงค์ ของพ่อขุนเม็งรายมหาราชในอดีต หรือเชียงใหม่ในวันนี้ เป็นเมืองใหญ่เป็นที่ 2 รองจากกรุงเทพฯ เป็นดินแดนแห่งความสงบสุข ชาวเมืองมีอุปนิสัยโอบอ้อมอารี ยินดีต้อนรับอาคันตุกะด้วยอัธยาศัยไมตรีอันดียิ่ง

เชียงใหม่เป็นเมืองที่งดงามด้วยธรรมชาติ เป็นที่ตั้งของพระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ มีโบราณสถานอันเก่าแก่ ควรค่าแก่การเคารพ และเป็นเมืองแห่งศีลธรรมและวัฒนธรรมอันดีงาม

เชียงใหม่มีพื้นที่ทั้งหมด 20,107.1 ตารางกิโลเมตร ซึ่งนับว่ามีพื้นที่มากที่สุดในประเทศ ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 696 กิโลเมตร แบ่งการปกครองออกเป็น 19 อำเภอ กับ 1 กิ่งอำเภอ คือ อำเภอเมือง อำเภอหางดง อำเภอแม่แตง อำเภอสารภี อำเภอ สันกำแพง อำเภอกอยสะเก็ด อำเภอเชียงดาว อำเภอสันทราย อำเภอฝาง อำเภอฮอด อำเภออมก๋อย อำเภอพร้าว อำเภอแม่ริม อำเภอสะเมิง อำเภอจอมทอง อำเภอแม่แจ่ม อำเภอสันป่าคอง อำเภอแม่สาย อำเภอกอยเต่า และ อำเภอเวียงแห

สถานที่น่าเที่ยวและน่าสนใจ

วัดเจ็ดยักษ์เจ็ดยอกหรือวัดโพธารามวิหาร สันนิษฐานว่าสร้างในระหว่างพุทธศตวรรษที่ 8-12 ด้วยฝีมือช่างชาวอินเดีย และได้รับการตกแต่งเพิ่มเติมในรัชสมัยของพระเจ้าติโลกราช สร้างด้วยศิลาแดงระย้าด้วยลวดลายปูนปั้นงดงาม และเคยเป็นที่ทำสังคายนาพระไตรปิฎกมาครั้งหนึ่งด้วย

น้ำตกห้วยแก้ว ห่างจากเชียงใหม่ 6 กิโลเมตร ตามเส้นทาง เชียงใหม่-กอยสุเทพ เป็นน้ำตกเล็กๆ มีน้ำไหลตลอดปี

อนุสาวรีย์ครูบาศรีวิชัย ผู้เริ่มชักชวนประชาชนสร้างทางจากเชิงคอกยถึงพระธาตูกอยสุเทพ รวมระยะทาง 10 กิโลเมตร

พระธาตูกอยสุเทพ อยู่บนคอกยสูงจากระดับน้ำทะเลประมาณ 3,051 ฟุต มีบันไดทอดยาวขึ้นไปสู่วัดและมีนาคสองตัว อยู่สองข้างบันไดซึ่งสูงเกือบ 300 ชั้น เป็นปูชนียสถานเอกจากโบราณมาแต่ครั้งโบราณกาล มีคนมากราบไหว้บูชาอย่างไม่ขาดสายไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำคัญคู่มือ เชียงใหม่มีงานประเพณีสงกรานต์ในวันเพ็ญวิสาขบูชาทุกปี

พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ ห่างจากคอยสุเทพ 5 กิโลเมตร เปิดให้ประชาชน เข้าชมเฉพาะวันศุกร์และวันหยุดราชการ ในระหว่างที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและ สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถมิได้ประทับอยู่ ในบริเวณตำหนักคงคามด้วยดอกไม้ นานาพันธุ์ทั้งพันธุ์ไทยและต่างประเทศ

หมู่บ้านชาวเขาเผ่าแม้วคอยปุ่ย ก่อนถึงปากทางเข้าตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ ประมาณครึ่งกิโลเมตร จะมีทางลงสู่คอยปุ่ย ระยะทาง 3 กิโลเมตร

ศูนย์วัฒนธรรม เชียงใหม่ อยู่กิโลเมตรที่ 2 ถนนเชียงใหม่-ฮอด มีการจัดชั้น โตकिनเนอร์และการแสดงพื้นเมืองและการแสดงของชาวเขาเผ่าต่างๆทุกวัน ตั้งแต่ เวลา 19.00 น. - 12.00 น.

วัดพระธาตุนครจอมทอง อยู่บนสายเชียงใหม่ - ฮอด วนอำเภอ ห่างจนถึง อำเภอจอมทองประมาณ 58 กิโลเมตร เป็นวัดเก่าแก่ อายุประมาณ 500 ปีเศษ

อุทยานแห่งชาติคอยอินทนนท์ เป็นยอดเขาที่สูงที่สุดในประเทศไทย อยู่ในเขต อำเภอจอมทอง สันป่าตองและแม่แจ่ม มีเนื้อที่ทั้งหมดประมาณ 530 ตารางกิโลเมตร ระยะทางจากเชียงใหม่ถึงคอยอินทนนท์ประมาณ 106 กิโลเมตร แต่ทางชันคอยชัน มาก ถ้ารถอยู่ในสภาพไม่ดีหรือไม่ชำนาญพอ ควรเช่ารถจากบริเวณน้ำตกแม่กลางหรือ บริเวณวัดพระธาตุนครจอมทองจะสะดวกกว่า

ถ้ำบริเวณคอยอินทนนท์ อยู่ทางขวามือก่อนถึงทางแยกขึ้นคอยอินทนนท์ 1 กิโลเมตร รถยนต์ เข้าไม่ถึงต้องเดินเท้าประมาณ 2 ชั่วโมง ภายในถ้ำมีหินงอกหินย้อยสวยงามมาก

น้ำตกแม่ยะ อยู่ในเขตอำเภอจอมทองห่างจากเชียงใหม่ 70 กิโลเมตร ก่อน ถึงวัดพระธาตุนครจอมทอง จะมีทางแยกขวามือเป็นถนนลูกรังขึ้นน้ำตกแม่ยะประมาณ 14 กิโลเมตร เป็นน้ำตกขนาดใหญ่และสวยงามมาก

น้ำตกแม่ปาน ตั้งอยู่เชิงคอยอินทนนท์ ห่างจากที่ว่าการอำเภอ แม่แจ่มประมาณ 16 กิโลเมตร ห่างจากทางแยกที่คอยอินทนนท์ประมาณ 6 กิโลเมตร จะมีป้ายบอกทาง ไปน้ำตกแยกเข้าไปอีก 9 กิโลเมตร จากนั้นต้องเดินไปอีกประมาณ 10 นาที จึงจะถึง ถ้ำน้ำตก น้ำตกแม่ปานนับว่าเป็นน้ำตกที่สวยงามที่สุดของเชียงใหม่ก็ว่าได้

หมู่บ้านทอผ้าขึ้นตีนจก อยู่ห่างจากอำเภอแม่แจ่มประมาณ 3 กิโลเมตร ทรงบริเวณหมู่ที่ 4-5 ตำบลท่าเสา มีการทอผ้าขึ้นตีนจกประมาณ 150 ครอบครัว

สวนสายน้ำผึ้ง เป็นสวนกล้วยไม้ที่ใหญ่ที่สุดในเชียงใหม่ อยู่ห่างจากอำเภอเมือง 22 กิโลเมตร ในเขตอำเภอแม่ริม ห่างจากที่ว่าการอำเภอแม่ริมเล็กน้อย มีทางแยกซ้ายมือตรงกิโลเมตรที่ 16 - 17 เข้าสู่เส้นทางแม่ริม-สะเมิงประมาณ 6 กิโลเมตร ถึงสวนสายน้ำผึ้ง สวนนี้ปลูกกล้วยไม้ทุกชนิด

น้ำตกแม่สา อยู่ในเขตอำเภอแม่ริม ห่างจากเชียงใหม่ 16 กิโลเมตรการเดินทางไปน้ำตกแม่สาสามารถนั่งรถประจำทางจากสถานีขนส่งช้างเผือกไปลงที่อำเภอแม่ริม แล้วนั่งรถสองแถวจากตลาดไปยังน้ำตกได้

ช่างทำงานที่แม่สา ก่อนถึงน้ำตกแม่สา จะมีทางลูกรังแยกขวามือไปยังอำเภอสะเมิง ประมาณ 4 กิโลเมตร มีการแสดงช่างทำงานทุกวัน เวลา 9.30 น. ถึง 11.30 น. ค่าชมประมาณคนละ 30 บาท

หมู่บ้านแม่แม่สาใหม่ อยู่ห่างจากช่างทำงานประมาณ 13 กิโลเมตร ทางขึ้นเป็นทางลูกรังสูงชันมากรถต้องอยู่ในสถาพดีและไม่ใช้หน้าฝนจึงจะไปถึงได้

ไร่แม่สาแวลเดย์ อยู่เลยน้ำตกแม่สาขึ้นไป 6 กิโลเมตร ภายในไร่มีไม้ดอกพันธุ์ต่างๆมีทั้งกาโลลิ่งเดี่ยวและหลังแฝก

โป่งเคือกที่ป่าแป๋ อยู่ในท้องที่อำเภอแม่แตง ห่างจากเชียงใหม่ตามถนนเชียงใหม่-ฝาง 40 กิโลเมตร ทางเข้าข้างลำน้ำตกต้องเดินทางเท้าจากบ้านแม่สะประมาณ 2 ชั่วโมง

ถ้ำเชียงดาว อยู่ห่างจากอำเภอเชียงดาว ลี้วซ้ายเข้าไม่ถึงถ้ำประมาณ 5 กิโลเมตร ห่างจากตัวเมืองเชียงใหม่ ประมาณ 77 กิโลเมตรภายในถ้ำมีพระพุทธรูปแบบพม่า และหินงอกหินย้อยสวยงามมาก

ถ้ำคัมเต่า ตรงกิโลเมตรที่ 122 บนเส้นทางเชียงใหม่-ฝาง จะมีทางแยกเข้าไปอีก 3 กิโลเมตร ถ้ำคัมเต่าแยกออกเป็น 2 ถ้ำ คือ ถ้ำผาขาว และถ้ำปัญเจก เป็นถ้ำขนาดเล็กกว่าถ้ำเชียงดาวแต่ความสวยไม่แพ้กัน

ดองแก่งแม่กก ท่าคอน-เชียงราย ท่าคอนเป็นหมู่บ้านริมน้ำกกเหนือขึ้นไปจากอำเภอฝาง 24 กิโลเมตรจากเชียงใหม่นั่งรถโดยสารประจำทางที่ประตูช้างเผือกไปลงที่ฝางใช้เวลาประมาณ 4 ชั่วโมงแล้วจะมีรถสองแถววิ่งประจำระหว่างฝางกับท่าคอน ใช้เวลาประมาณ 30 นาที จากท่าคอนจะมีเรือหางยาวบริการถึงเชียงราย ออกจากท่าคอนเวลา 12.30 น. ถึงเชียงรายประมาณ 16.30น. ในราคาคคนละประมาณ 160 บาท

สันกำแพง มีชื่อเสียงในการทอผ้าฝ้ายและผ้าไหมอยู่ห่างจากตัวเมือง เชียงใหม่ ไปทางทิศตะวันออก 13 กิโลเมตร บ่อสร้าง เป็นหมู่บ้านทอผ้า ตามถนนเชียงใหม่-สันกำแพง 9 กิโลเมตร มีทางแยกเลี้ยวซ้ายไปอีก.5 กิโลเมตรที่หมู่บ้านนี้มีการทอผ้า 3 ชนิดด้วยกันคือ ร่มที่ทำด้วยผ้าแพร ผ้าฝ้าย และกระดุมสา

น้ำพุร้อนสันกำแพง อยู่ห่างจากตัวเมืองเชียงใหม่ประมาณ 36 กิโลเมตร ได้รับการปรับปรุงให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว และพักผ่อนทั้งคืนที่ในอนาเขต 75 ไร่ อยู่ในความดูแลของสภทอผ้าการเกษตรสันกำแพง และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีห้องอาบน้ำแร่ที่จัดเป็นห้องโถงใหญ่แบบถักอาบมีห้องนํ้าร้อน น้ำเย็นใหม่สมได้ความต้องการ มีบริการผ้าฝ้ายถักอาบน้ำแร่ เช่าอาบน้ำแร่คนละ 10 บาท

วัดสำคัญในตัวเมืองเชียงใหม่

วัดสวนดอก เป็นวัดที่มีบริเวณกว้างขวางมาก มีวิหารหลวงที่ใหญ่ที่สุดในภาคเหนือ พระประธานเป็นพระพุทธรูปหล่อองค์ใหญ่ ชื่อ พระเจ้า เก้าศู่ คือ เป็นภาษาเหนือแปลว่า พันซั้ง ดังนั้นพระพุทธรูปองค์นี้จึงมีน้ำหนักเท่ากับ 9,000 ชั่ง

วัดเชียงมั่น เป็นวัดที่เก่าแก่ที่สุดในจังหวัดเชียงใหม่ ภายในมีเจดีย์ช้างล้อมสร้างเลียนแบบเจดีย์ช้างล้อมของพ่อขุนรามคำแหงที่ ศรีสัชนาลัยมีหอพระไตรปิฎกแบบทางเหนือ พระพุทธรูปสำคัญสององค์คือ พระแก้วขาว และ พระศิลาปางทรมานช้างนาฟ้าศิริ นอกจากนั้นยังมี ศิลาคารึก เกี่ยวกับการสร้างเมืองเชียงใหม่ ประดิษฐานอยู่ด้วย

วัดพระสิงห์ มีวิหารทางดานนาที่สมบูรณ์แบบภายในมีภาพฝาผนัง เรื่อง สุวรรณหงษ์ และสังข์ทอง เป็นที่ประดิษฐาน พระพุทธรูปสิงห์ซึ่งถือว่าเป็นพระพุทธรูปที่สำคัญและศักดิ์สิทธิ์ของจังหวัดเชียงใหม่

ข้อมูลทางสถิติของผู้บริโภค





## ประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยว ปี 2532-2534

937,067



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 15 และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนประกอบของโครงการ

ส่วนประกอบหลักของศูนย์การค้า

- โรงแรมชั้นหนึ่ง ขนาด 473 ห้อง

- โรงแรมชั้นธุรกิจ ขนาด 252 ห้อง

- อาคารสำนักงาน ขนาด 14,800 ตารางเมตร

- อาคารที่จอดรถ ขนาด 1,300 คัน

- พื้นที่ของศูนย์การค้า 28,500 ตารางเมตร

- พื้นที่ห้างสรรพสินค้า 9,500 ตารางเมตร

- พื้นที่สวนสาธารณะ ขนาด 6 ไร่ครึ่ง

- พื้นที่ลานเอนกประสงค์ ภายนอกขนาด 1,240 ตารางเมตร

- พื้นที่ลานเอนกประสงค์ภายใน ขนาด 2,054 ตารางเมตร

- คอนเวนชันฮอลล์ ขนาด 4,132 ตารางเมตร

ส่วนประกอบของศูนย์บริการและบันเทิง

ธนาคาร

- สวนสนุก

- โรงภาพยนตร์

- โรงละคร

- ห้องเล่นเกม

- สपोर्टคอมเพล็กซ์

- สไน้เกอร์คลับ

- เบียร์การ์เดิน

- ชั้นโถกคินเนอร์

- ฟู้ดเซ็นเตอร์

- ชุปเปอร์มาเก็ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 16 ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ

-แผนป้ายแสดงรายชื่อของร้านค้า ในระบบคอมพิวเตอร์

-บริการโฆษณาสินค้าโดยระบบ ซี.ซี. ทีวีทุกมุม

-ศูนย์โทรศัพท์

-ศูนย์โทรเลข/แฟกซ์

-ลิฟท์บรรทุกโดยสาร 4 คัน

-ลิฟท์บรรทุกสินค้า 1 คัน

-บันไดเลื่อน 27 คัน

-ห้องพยาบาล

-ห้องนิรภัย

-ห้องเก็บของ

ระบบควบคุมต่างๆภายในอาคาร

-มียามรักษาการณ์ตลอด 24 ชั่วโมง

-ติดตั้งอุปกรณ์ดับเพลิง

-ระบบกำจัดน้ำเสียรวม

-ระบบปรับอากาศแบบ แอร์รวม

วัสดุตกแต่งโครงสร้างตัวอาคาร

-วัสดุปูพื้น กระเบื้องเคลือบ หินขัด หินล้าง

-ผนังภายใน ก่ออิฐ ฉาบปูน ทาสี

-ผนังภายนอก ก่ออิฐ ฉาบปูน ทาสี กระจก

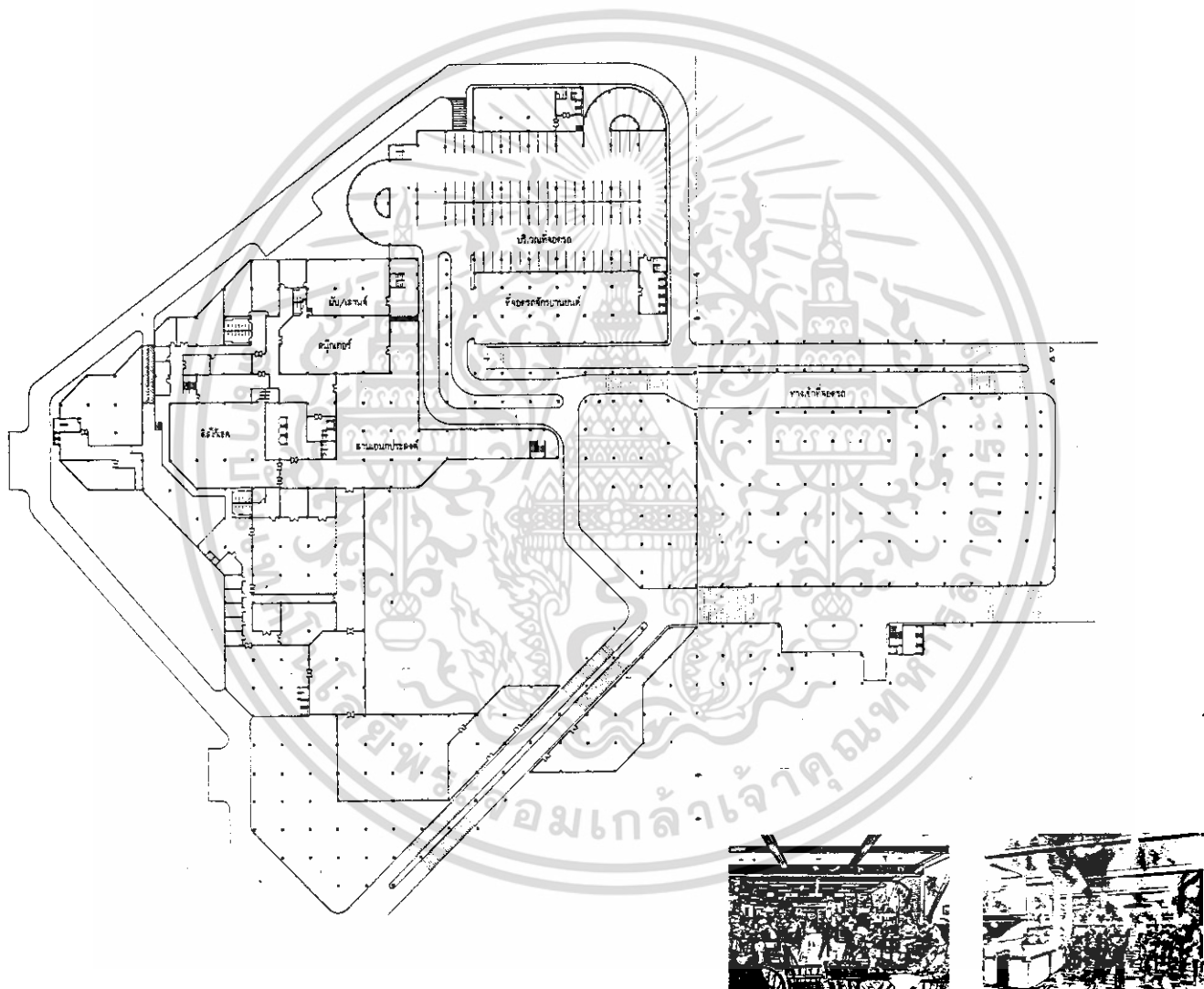
86899

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การแบ่งพื้นที่ประโยชน์ใช้สอย

ปี 2

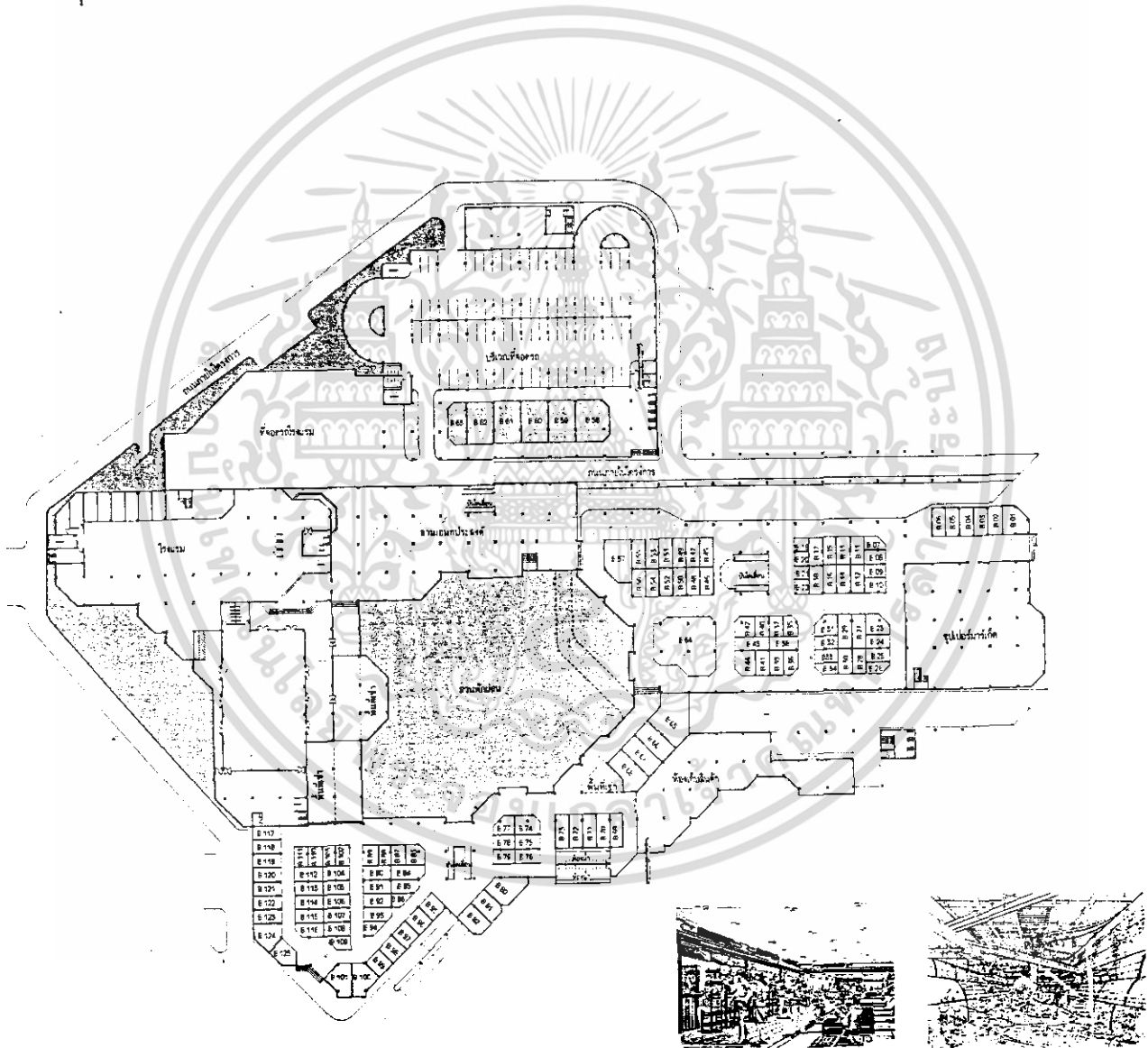
-ชัย, เลานจ์ สติกเกอร์ คิสโก้เชค



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปี 1.

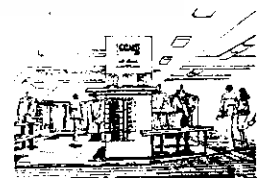
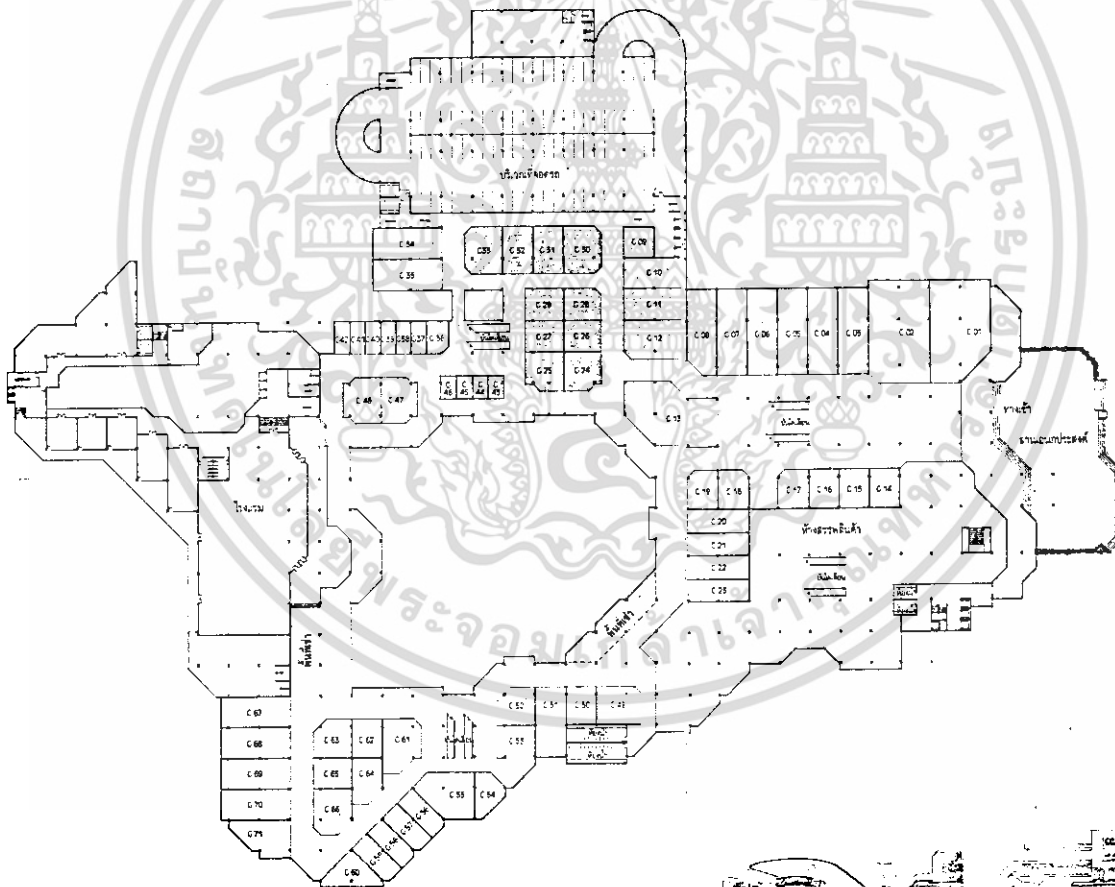
- ตลาดผักผลไม้สด อาหารพื้นเมือง
- หัตถกรรม เครื่องเงิน เครื่องเงิน แกะสลักไม้ สินค้าพื้นเมือง ผ้า สิ่งประดิษฐ์ต่างๆ ไปคอกไม้ ภาพเขียน ศิลปกรรม
- อาหาร อาหารพื้นเมือง-ไทย อาหารจีน, ญี่ปุ่น อาหารยุโรป อาหารเยอรมัน เบเกอรี่
- ไอศกรีม
- ซูเปอร์มาร์เก็ต



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

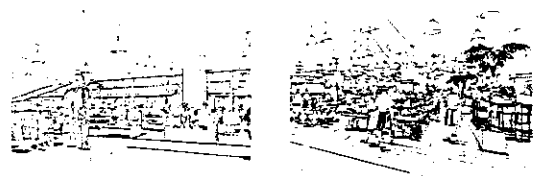
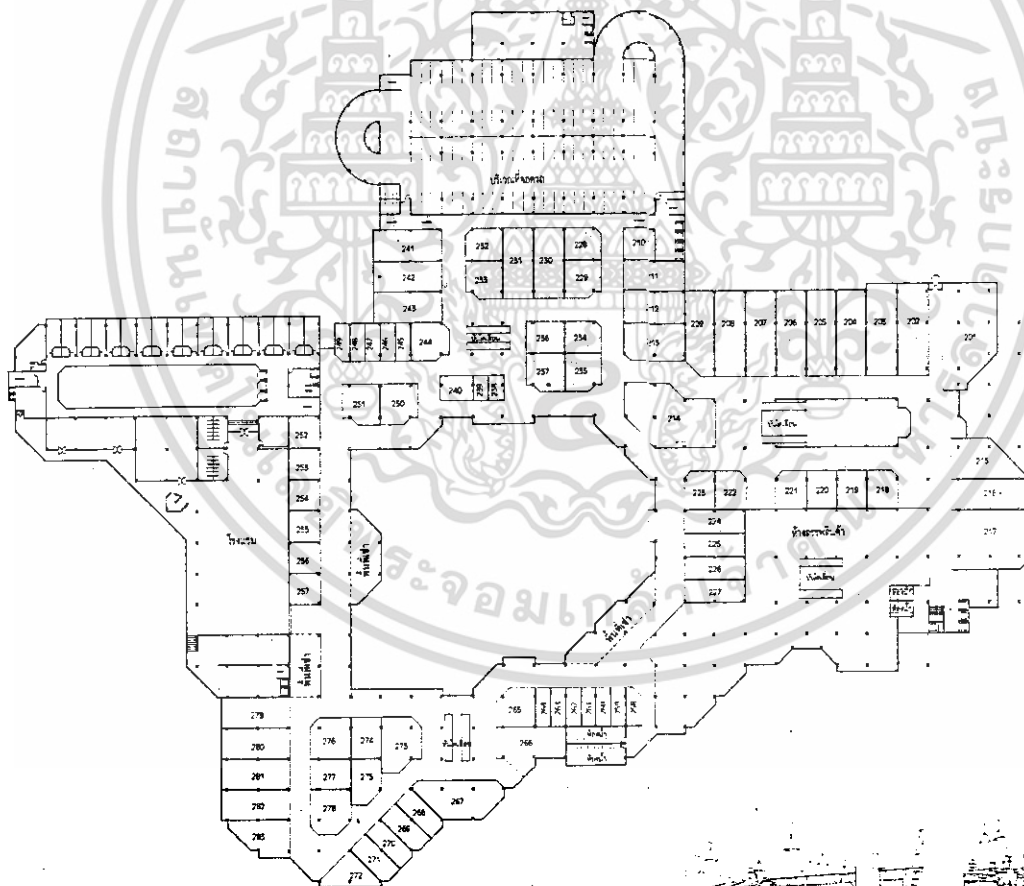
ชั้นที่ 1

- บูติก เครื่องหนัง กระเป๋า รองเท้า กิ๊พช้อปปิ้ง นาฬิกา ของที่ระลึก
- ธนาคาร ที่แลกเปลี่ยนเงิน จิวเวลรี่ ทอง เครื่องประดับ
- อาหาร อาหารพื้นเมือง-ไทย อาหารญี่ปุ่น อาหารเยอรมัน อาหารจีน สุกี้  
เบเกอรี่ ไอศกรีม
- ห้างสรรพสินค้า
- ร้านขายยา คลินิกแพทย์ เสริมสวย เครื่องสำอาง เครื่องกีฬา ร้านถ่ายภาพ  
ร้านตัดเสื้อ ร้านดอกไม้ บริษัทท่องเที่ยว



ชั้นที่ 2

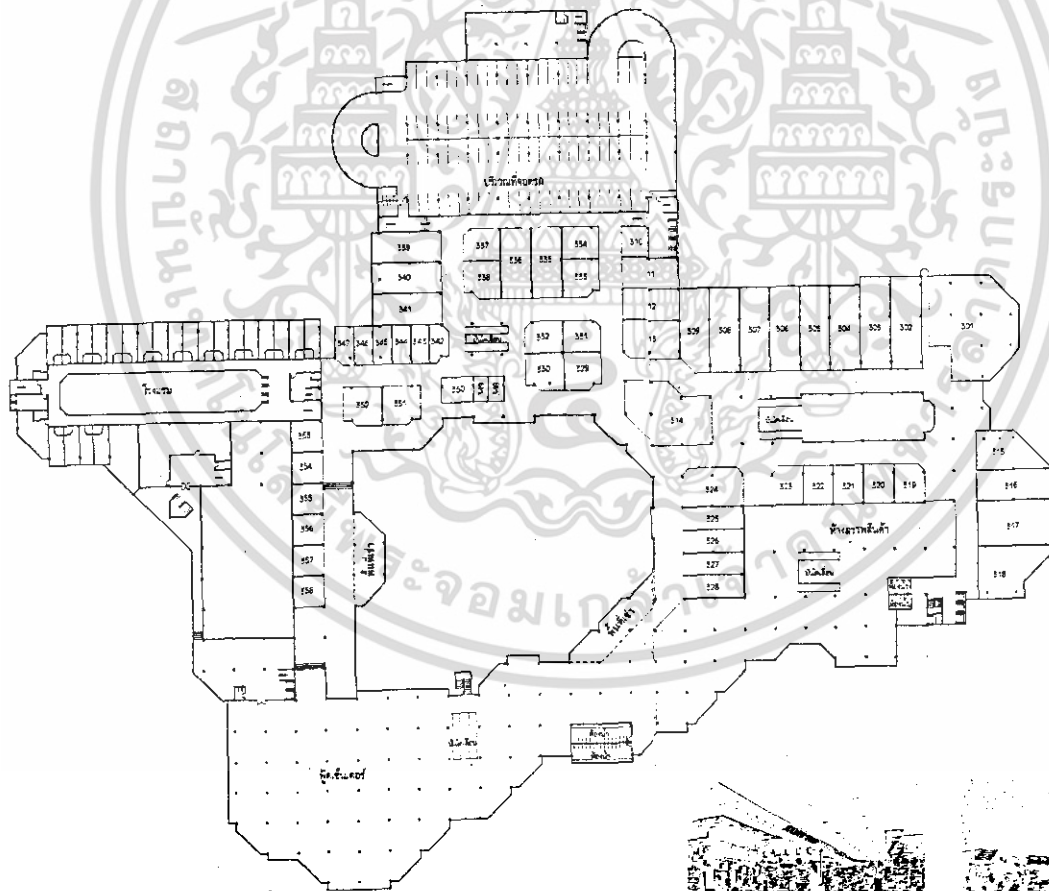
- บุคคิ เครื่องหนัง กระเป๋า รองเท้า เครื่องประดับ แว่นตา ของที่ระลึก
- หัตถกรรม เครื่องเงิน เครื่องเงิน แกะสลักไม้ สินค้าพื้นเมือง น้ำ สิ่งประดับต่างๆไป  
คอกไม้ภาพเขียน ศิลปกรรม
- อาหาร อาหารพื้นเมือง-ไทย อาหารจีน, สุกี้ อาหารญี่ปุ่น อาหารเยอรมัน เบเกอรี่  
ไอศกรีม
- ร้านขายยา คลินิกแพทย์ คลินิกสัตวแพทย์ เสริมสวย เครื่องสำอาง เครื่องดนตรี  
เครื่องกีฬา ร้านถ่ายภาพ ร้านตัดเสื้อผ้า ร้านคอกไม้ บริษัทท่องเที่ยว
- ห้างสรรพสินค้า



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 21 และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชั้น 3.

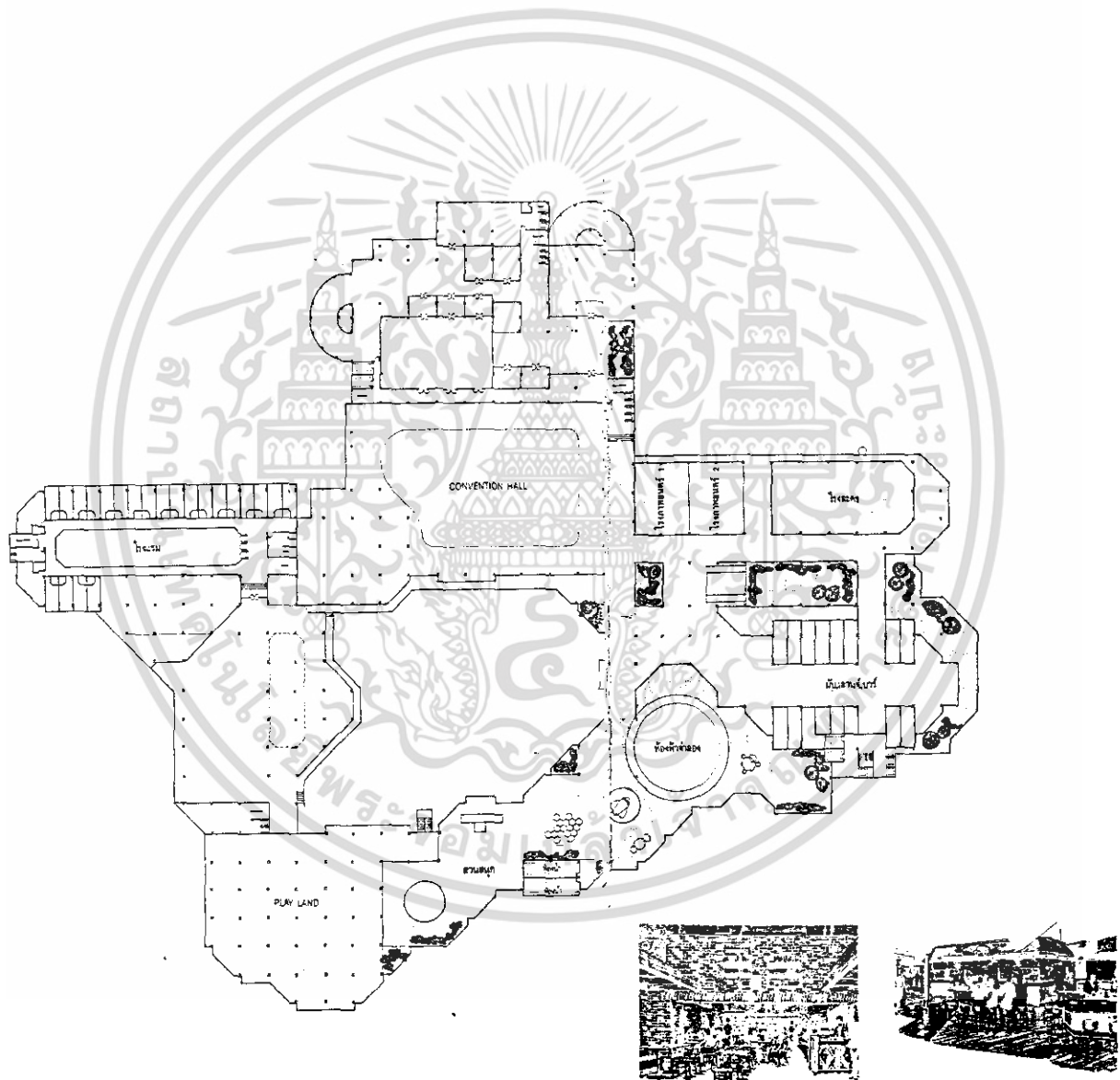
- คอมพิวเตอร์ เครื่องเสียง เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องตกแต่งบ้าน  
เฟอร์นิเจอร์ เครื่องนอน ประคัมยนต์ เครื่องนอนประคัมยนต์ หนังสือ  
ของเล่นเด็ก เครื่องใช้เด็ก สุขภัณฑ์และของใช้ในห้องน้ำ
- อาหาร อาหารพื้นเมือง-ไทย อาหารจีน, ญี่ปุ่น อาหารฝรั่ง  
เบเกอรี่ ไอศกรีม
- ร้านขายยา คลินิกแพทย์ เสริมสวย เครื่องสำอาง เครื่องดนตรี เครื่องกีฬา  
ร้านถ่ายภาพ ร้านตัดเสื้อร้านคอกไม้ บริษัทท่องเที่ยว
- ห้างสรรพสินค้า



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชั้นที่ 4.

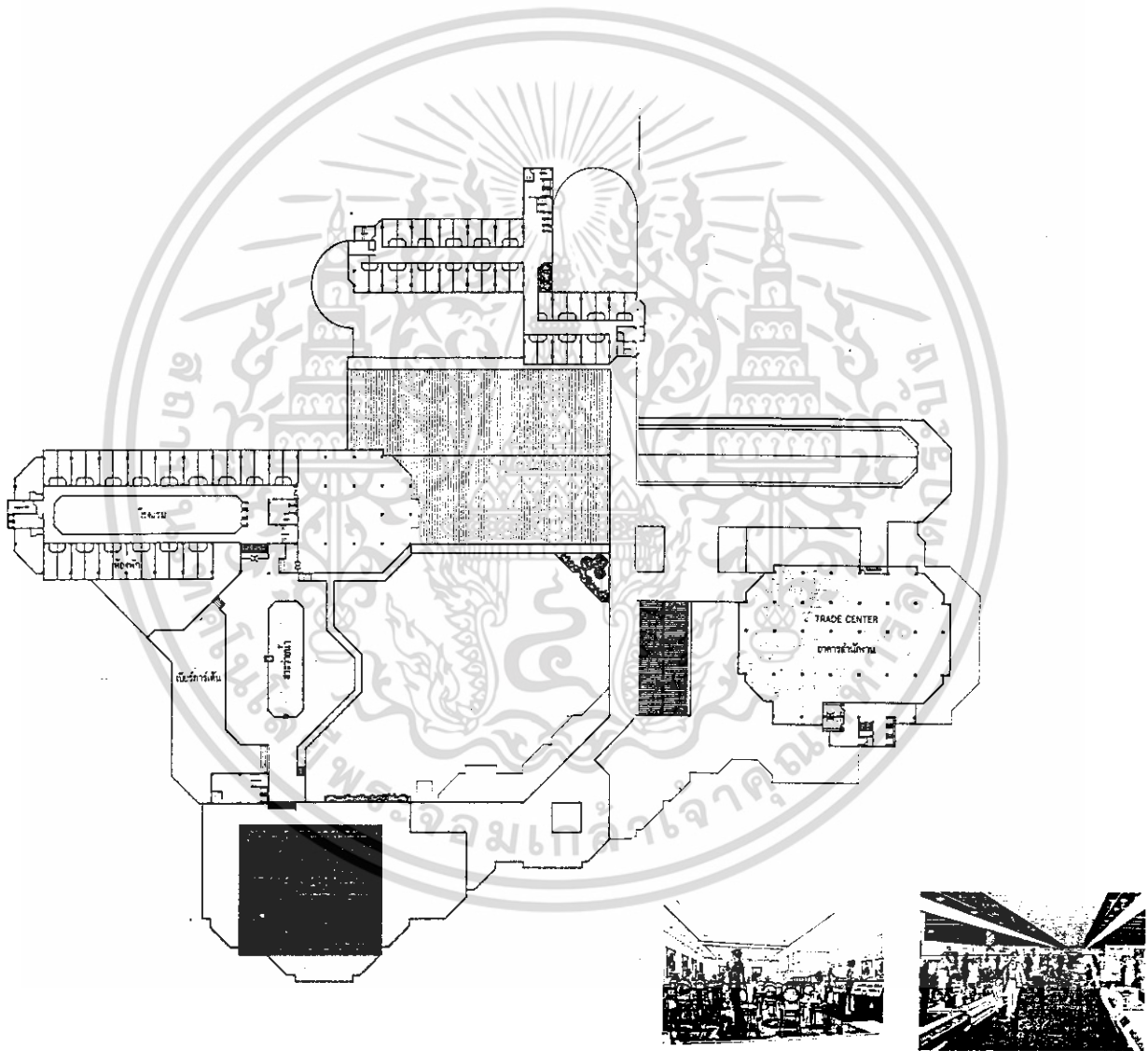
- โรงภาพยนตร์ โรงละคร คีบ์ เจานจ์ บาร์ สวนสนุก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง23เนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชั้นที่ 5 - 12

- อาคารสำนักงาน
- สระว่ายน้ำ
- สนามเทนนิส
- เบียร์การ์เก็น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## จุดเด่นในการลงทุน

นับวันในเขตตัวเมืองที่เคยเป็นย่านการค้าที่สำคัญ เช่นถนนสายท่าแพ ถนนวิยานนท์ และถนนช้างคลานไม่อาจขยับขยายตัวเพื่อรองรับการเจริญเติบโตได้อีก เริ่มต้นอีกครั้งในการลงทุนในบรรยากาศใหม่บนทำเลที่เอื้ออำนวยกับผลกำไร

- การคมนาคมที่สะดวกสบายบนถนน 4 ช่องทางและเป็นถนนสายสำคัญของเชียงใหม่
- ที่ตั้งโครงการ มีถนนซูเปอร์ไฮเวย์เชื่อมต่อจังหวัดใกล้เคียงและอยู่ใกล้สนามบิน
- จุดกึ่งกลางค้า ท่าเลอยู่บนเส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญของเชียงใหม่ อันได้แก่ พระธาตุดอยสุเทพ พระตำหนัก ภูพิงคราชนิเวศน์ฯ
- อำนาจซื้อรายใหญ่ซึ่งอาศัยอยู่ในบริเวณใกล้เคียง อาทิ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วิทยาลัย, สถานข้าราชการ, โรงพยาบาล, ชมรมพักอาศัย ตลอดจนลูกค้าของ โรงแรม กว่า 16 แห่ง

บทที่ 3

สรุปข้อมูลของโครงการ

โครงการ อุทยานการค้ากาดสวนแก้ว

เจ้าของโครงการ บริษัท กาดสวนแก้ว จำกัด

ทุนจดทะเบียน 150 ล้านบาท

สนับสนุนโครงการโดย ธนาคารกรุงเทพ จำกัด

โฉนดที่ดินเลขที่ 3215, 39111, 4907, 4908, 4904, 4905

ต.สุเทพ อ.เมืองเชียงใหม่ รวม 6 แปลง เนื้อที่ 27 ไร่ 3 งาน 98 ตารางวา

สำนักงานขาย บริษัท กาดสวนแก้ว จำกัด

กรุงเทพฯ 14/1 ถ. อำนวยสงคราม บางกระบือ เขตคูสิต กทม. 10300

โทร 2435177-85, 2430095-7 แฟกซ์ 66-2-243-1618

เชียงใหม่ 99/4 หมู่ 8. ห้วยแก้ว ต. สุเทพ อ.เมือง เชียงใหม่ 50000

โทร. (053) 210210

ราคาพื้นที่ในแต่ละชั้น

ชั้น ปี่ 1 ราคา 25,000 บาท, 26,000 บาท, 27,000 บาท ต่อตารางเมตร

ชั้นที่ 1 ราคา 48,000 บาท, 49,000 บาท, 50,000 บาท ต่อตารางเมตร

ชั้นที่ 2 ราคา 46,000 บาท, 47,000 บาท, 48,000 บาท ต่อตารางเมตร

ชั้นที่ 3 ราคา 45,000 บาท, 46,000 บาท, 47,000 บาท ต่อตารางเมตร

กลุ่มเป้าหมาย

-กลุ่มผู้ลงทุน หรือ เจ้าของกิจการที่มีข้อเสียอยู่แล้วทั้งกรุงเทพฯและภาคเหนือ

-กลุ่มนักลงทุนรุ่นใหม่ที่ต้องการมีกิจการของตนเอง

คู่แข่ง

โครงการภาคส่วนแก้วไม่มีคู่แข่งชั้นโดยตรง เพราะว่า เป็นโครงการแรกในเชียงใหม่ที่  
สมบูรณ์แบบที่สุด

ความสำคัญในการทำโฆษณา

เนื่องจากโครงการอุทยานการค้ากาดสวนแก้ว เป็นโครงการใหม่ จึงมีความ  
จำเป็นอย่างยิ่ง ที่จะต้องทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ให้ประชาชนทั่วไปได้รับรู้ถึงความ  
เป็นมาของโครงการ และ ส่วนประกอบของโครงการ โดยผู้ที่สนใจจะลงทุนจะได้เข้า  
ใจจุดประสงค์หลักในการ โฆษณา คือ

ทางด้านการศึกษา

- ให้เกิดความมั่นใจในตัวโครงการ
- ให้เกิดความรู้ความเข้าใจในลักษณะของโครงการ
- ให้เกิดการยอมรับในคุณภาพของโครงการ
- ให้เกิดความภาคภูมิใจในการลงทุนกับโครงการ
- เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับโครงการ

ทางด้านการกิจกรรม

- กระตุ้นให้นักลงทุนมาซื้อที่ในโครงการ
- เร่งเร้าให้นักลงทุนตัดสินใจในการลงทุนเร็วขึ้น
- ให้ลูกค้าทราบรายละเอียดของโครงการเพิ่มเติม

ขอบเขตของโครงการ

- โฆษณาในหน้าหนังสือพิมพ์ ขนาด เต็มหน้า 2 ชิ้น
- โฆษณาในหน้านิตยสาร หน้าเดียว 2 ชิ้น

เหตุผลในการเลือกใช้สื่อ

เนื่องจากหนังสือพิมพ์ เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง และยังสามารถที่จะเข้าถึงกลุ่มที่เราต้องการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพในกรณีนี้โครงการ อุทยานการค้ากาดสวนแก้ว เป็นโครงการที่มุ่งเน้นไปที่กลุ่มนักลงทุน เพราะฉะนั้นเราจึงสามารถที่จะเลือกที่จะลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ที่นักลงทุนอ่านก็คือหนังสือพิมพ์ประเภท ธุรกิจ เช่น ประชาชาติธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ เป็นต้น

ในส่วนของโฆษณาในหน้านิตยสาร จุดเด่นของโฆษณาในหน้านิตยสารก็คือ ราคา ถูก และสามารถเลือกที่จะลงโฆษณาในนิตยสารที่กลุ่มเป้าหมายอ่านได้โดยตรง สรูป แนวทางในการออกแบบ

จากข้อมูลที่ได้รวบรวมมาทั้งหมด ทำให้สามารถสรุปได้ว่า โดยลักษณะของโครงการ เป็นโครงการที่ต้องการให้นักลงทุนมาลงทุนในโครงการ จุดที่สำคัญที่สุดคือ จะต้องทำให้นักลงทุนเกิดความมั่นใจ สนใจในตัวโครงการ ซึ่งโดยปกติแล้วในการลงทุนจะต้องมีการเสี่ยง เราจึงใช้จุดนี้ในการสร้างสรรค์โฆษณา ให้นักลงทุนเห็นว่าโครงการนี้เป็นโครงการที่มั่นคงและยิ่งใหญ่มาสร้างภาพโดยใช้ในลักษณะ เฉิง เปรียบเทียบ

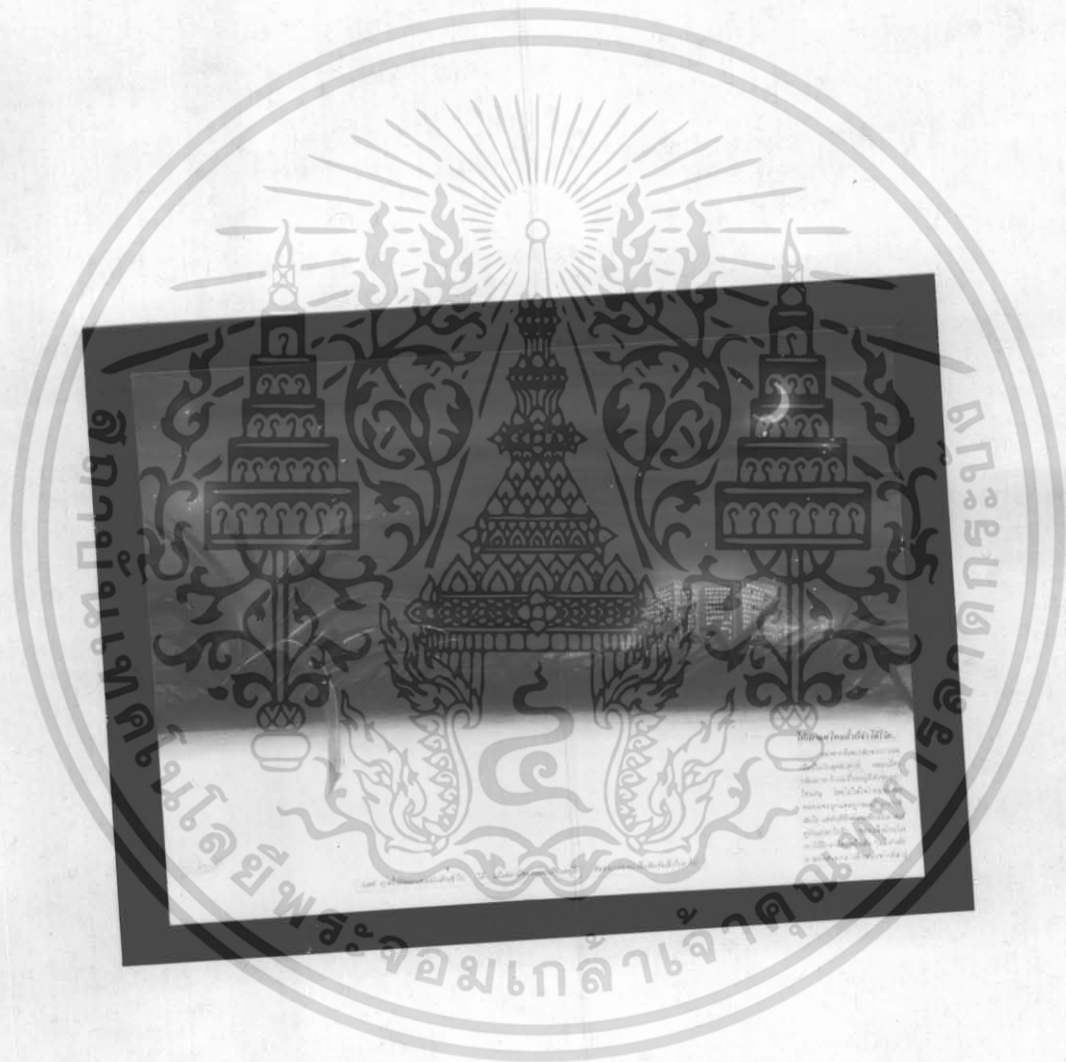
บทที่ 4

การออกแบบ

การออกแบบในชั้นตอนที่ 1

ในการเสนอแบบร่างในชั้นตอนที่ 1 แนวทางในการออกแบบได้เน้นหนักในทาง  
ธรรมชาติ โดยชี้ให้เห็นว่าเชียงใหม่เป็นเมืองที่อุดมไปด้วยสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ เป็น  
บรรยากาศของเมืองเหนือ โดยมีโครงการภาคสวนแก้ว อยู่ในบรรยากาศนั้นด้วย เพื่อให้  
ให้ลูกค้ารู้สึกว่า เชียงใหม่เป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยว ประกอบไปด้วยนักท่องเที่ยวที่จะเป็น  
ลูกค้าของโครงการ ในสโลแกนที่ว่า "โลกศิวิไลซ์ในธรรมชาติ"





เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ขั้นตอนในการออกแบบที่ 2

ในการเสนอแบบร่างขั้นตอนที่ 2 นี้ แนวความคิดหลักก็คือการเปรียบเทียบระหว่างของ 2 อย่างคือสิ่งที่ เป็นเส้นที่ พันเมืองและสิ่งที่ทันสมัย ด้วยการจับเอาทั้ง 2 สิ่งนี้มารวมกัน เพื่อให้เห็นว่า การนำของสองสิ่งที่มีค่ามารวมอยู่ด้วยกันนั้น ก็เหมือนกับโครงการอุทยานการค้ากาดสวนแก้ว มีนำเอาความทันสมัยมารวมกับความ เป็นธรรมชาติที่เป็นเส้นที่ มาอยู่ให้แ่งเดียวกัน ให้ยิ่งใหญ่และทันสมัยที่สุดในจังหวัด เชียงใหม่ โดยไม่ลืมคำว่าธรรมชาติ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





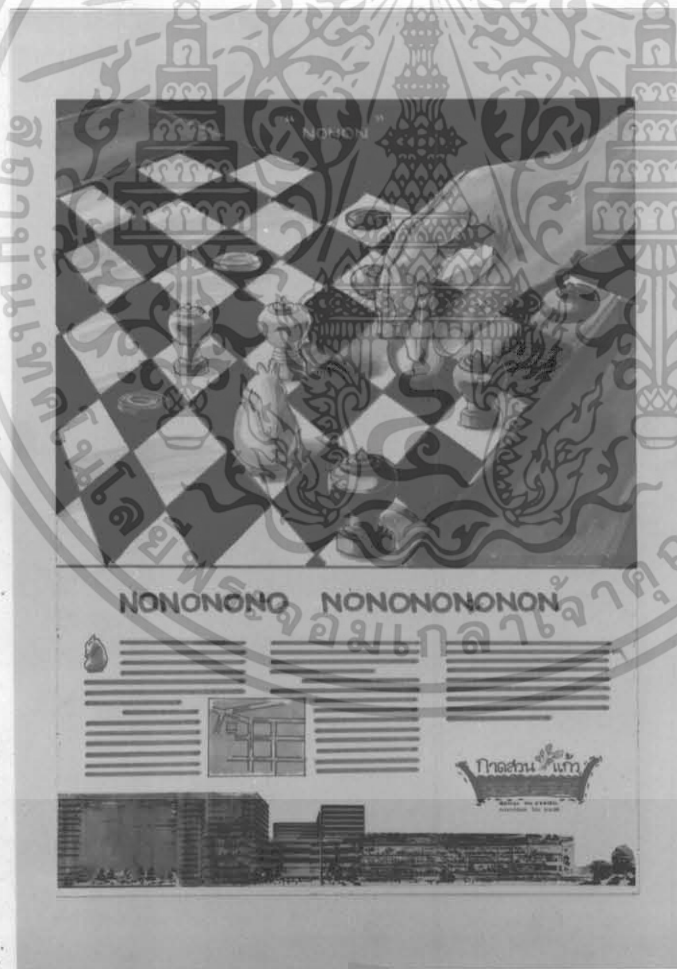
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### ขั้นตอนในการออกแบบที่ 3

ในการเสนอแบบร่างในขั้นตอนที่ 3 นี้ แนวความคิดคือ โดยปกติของการลงทุนนั้น จะต้องมีความเสี่ยงในตัวของมันเอง ดังนั้นเราจึงต้องสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุน เห็นว่าการที่จะมาลงทุนในโครงการนี้จะไม่มีการเสี่ยงใดๆทั้งสิ้น รูปแบบของแบบร่าง ในขั้นตอนนี้ก็ใช้ในลักษณะเชิงเปรียบเทียบ โดยใช้หมากรุกในการนำเสนอเพราะการเล่น หมากรุกก็คือเกมอย่างหนึ่งซึ่งก็ต้องเสี่ยงแต่หากผู้เล่น เล่นอย่างรอบคอบและระมัด ระวังผู้เล่นก็สามารถที่จะชนะได้ เปรียบเสมือนการลงทุนหากนักลงทุนมีความระมัดระวัง รอบคอบและเลือกลงทุนในโครงการที่ดีและมั่นคงแล้วนักลงทุนก็จะเปรียบเสมือนกับผู้เล่น หมากรุกที่เป็นผู้ชนะ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา 35 และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น.อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนสุดท้าย

เมื่อได้รูปแบบในการทำงานที่แน่นอนแล้ว ขั้นตอนต่อไปก็คือ จัดหาหลอดไฟที่จะใช้ในการถ่ายภาพเมื่อได้หลอดไฟมาแล้วก็นำมาตกแต่ง เพื่อให้ได้สีและคุณภาพที่ต้องการ หลังจากนั้นก็เป็นการทำงานแบบและสร้างฉากที่จะใช้ในการถ่ายภาพพร้อมกับหาเสื้อผ้าให้กับนายแบบเมื่อได้ทุกอย่างพร้อมแล้วก็เป็นขั้นตอนในการถ่ายภาพ โดยใช้กล้อง 35 มม. ใช้ฟิล์ม เนฟทาคีฟ โกลด์ โกลด์ 100 หลังจากที่ย่อยเสร็จแล้วก็เป็นการอัดขยายให้ได้ขนาดตามที่ต้องการจะใช้ในงาน ต่อจากนั้นก็เป็นการเขียนข้อความโฆษณาเมื่อได้ข้อความแล้วก็นำไปเรียงพิมพ์โดยสั่งแบบตัวอักษรตามแบบที่ต้องการ เมื่อได้ตัวเรียงพิมพ์แล้วก็นำมาทำอาร์ตเวริค เพื่อส่งไปทำฟิล์มใส หลังจากนั้นก็นำทุกส่วนมาประกอบและตกแต่งเข้าด้วยกัน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ทำละเมิดลิขสิทธิ์อื่น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่าในรูปแบบใดทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แหล่งข้อมูลที่หาได้

บริษัท กาศสวนแก้ว จำกัด

บริษัท อิศารัส จำกัด

กองบริการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

อ.สมศักดิ์ เก่งการค้า

ร.ต.อ.สกล จารุรัตน์ (สถาปนิกโครงการ)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้