

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และกราฟิก ยาสำหรับเด็ก  
ของบริษัทสยามฟาร์มาซูติคอล จำกัด

PACKAGE AND GRAPHIC DESIGN FOR INFANTS & CHILDREN MEDICINE  
FOR SIAM PHARMACEUTICAL CO.,LTD.



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต  
ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ปีการศึกษา 2548-49

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และกราฟิก ยาสำหรับเด็ก  
ของบริษัทยามาฟาร์มาซูติคอล จำกัด

PACKAGE AND GRAPHIC DESIGN INFANTS & CHILDREN  
MEDICINE FOR SIAM PHARMACEUTICAL CO.,LTD.

ชื่อนักศึกษา นางสาวชลธิชา เอี่ยมสุกโชค  
รหัสนักศึกษา 44020093  
ภาควิชา ศิลปอุตสาหกรรม  
คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์  
สถาบัน เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ปีการศึกษา 2548-2549

### บทคัดย่อ

ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และกราฟิกยาสำหรับเด็ก เริ่มขึ้นจากปัญหาการใช้ยาของผู้บริโภค ซึ่งมีความเข้าใจในตัวยาแตกต่างจากเภสัชกร หมอ หรือผู้ที่ทำงานในวงการยา และตัวบรรจุภัณฑ์ในปัจจุบันยังไม่สามารถตอบสนองการใช้งาน และความเข้าใจของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งการใช้ยาในเด็กมีความจำเป็นที่จะต้องอาศัยความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้งาน เพื่อความปลอดภัย โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และกราฟิกยาสำหรับเด็กจึงริเริ่มขึ้นเพื่อให้เป็นหัวข้อวิทยานิพนธ์ปริญญาตรีนี้ ซึ่งประกอบด้วยหลายขั้นตอนในการทำงาน ตั้งแต่ศึกษาปัญหาของบรรจุภัณฑ์ตัวเดิม ปัญหาจากผู้ผลิต ผู้บริโภค และข้อจำกัดของตัวผลิตภัณฑ์ภายใน ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นสารเคมี และเกี่ยวข้องกับร่างกายเด็กที่บอบบาง การเก็บรักษา ไปจนถึงการดูแลรักษาความสะอาดหลังการใช้งาน

จากการหาข้อมูล (Research) ในขั้นต้น พบว่าปัญหาหลักของบรรจุภัณฑ์ยาจะอยู่ที่การใช้งาน คุณภาพ ความปลอดภัย และความน่าเชื่อถือ ซึ่งในปัจจุบันผู้บริโภคให้ความเชื่อมั่นกับผลิตภัณฑ์ยาจากบริษัทข้ามชาติมากกว่าบริษัทของคนไทยด้วยกันเอง เนื่องจากภาพลักษณ์ที่ดีกว่า ผู้บริโภคมีความเชื่อว่าผลิตภัณฑ์ยาที่มีราคาแพง มักจะมีคุณภาพที่ดี และให้ความเชื่อมั่นกับยาจากบริษัทข้ามชาติมาก แม้ว่าราคาจะแพงกว่ากันอยู่หลายเท่าตัวก็ตามที่ ทำให้ผู้จัดทำโครงการ มีความคิดที่จะยกระดับและสร้างภาพลักษณ์ของยาในโครงการให้มีระดับทัดเทียมกับยาจากบริษัทข้ามชาติ เป็นการช่วยเศรษฐกิจของประเทศอีกทางหนึ่ง

นอกจากปัญหาเรื่องของภาพลักษณ์ยาแล้ว ยังเป็นในเรื่องของปัญหาการใช้ยา ซึ่งในปัจจุบันบริษัทยาจะใช้ขวดมาตรฐานซึ่งเหมือนกันหมดไม่ว่าจะเป็นยาอะไรก็ตามคือขวดแก้วสีชา ทำให้เกิดเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาหลายอย่าง ทั้งต่อการขนส่ง การระวางการแตกหัก น้ำหนักที่มาก และที่สำคัญที่สุดคือความสับสน ด้านการใช้งานของผู้บริโภค ผู้จัดทำโครงการเล็งเห็นว่าในปัจจุบันเทคโนโลยีวัสดุมีความเจริญรุดหน้าไปมาก วัสดุที่สามารถใช้ทำบรรจุภัณฑ์ยาได้มีการพัฒนาให้สามารถทนต่อสารเคมีต่าง ๆ ได้ดีมากขึ้น ทำให้มีโอกาสในการสร้างสรรค์และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ยาให้เอื้อประโยชน์ด้านต่าง ๆ ได้นอกจากการเป็นขวดแก้วสีชาเพียงอย่างเดียว และยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดเป็นการออกแบบเพื่อการใช้งานที่ดีมากขึ้น ซึ่งปัญหาด้านการใช้งานยาสำหรับเด็กในปัจจุบันยังคงมีอยู่เยอะ ทั้งเพราะสาเหตุจากตัวผลิตภัณฑ์เอง และจากบรรจุภัณฑ์และกราฟิกโดยตรง เช่น ปัญหาการให้ยาตามขนาดบริโภคของเด็กที่แตกต่างกันไป ปัญหา มีผู้บริโภค ความถี่ในการบริโภค และปัญหาในการรับรู้โรคของผู้บริโภคกับยาที่จะต้องให้เป็นอาการ ไป ปัญหาเกี่ยวกับการให้ยาและพฤติกรรมของคนในปัจจุบันที่มีความเร่งรีบ ต้องการความสะดวกสบาย แต่ยังคงต้องมีความปลอดภัยเข้ามาเกี่ยวข้อง ยาที่สามารถพกพาไปสถานที่ภายนอกได้ก็มีความจำเป็นอีก อย่างหนึ่ง เนื่องจากผู้คนในปัจจุบันมีชีวิตที่เร่งรีบ ไม่ค่อยอยู่ติดบ้านนัก ยาบางตัวเช่นยาแก้ไอเสบจะมีปัญหาด้านการเขี่ยขึ้น หรือการพกขวดยาที่เป็นแก้ว ทำให้อาจเกิดปัญหาการแตกหัก และน้ำหนักมาก ไม่เหมาะสมกับการใช้งานกับเด็ก ปัญหาเกี่ยวกับพฤติกรรมกรทหายที่ไม่อยากให้เลอะมือ หรือต้องการแบ่งบริเวณและวิธีการทา ฯลฯ ปัญหาเหล่านี้เป็นปัญหาที่เกิดขึ้นเนื่องจากการใช้งานของผู้บริโภคที่จำเป็นต้องได้รับการแก้ไขทั้งสิ้น

การแก้ปัญหาดังที่กล่าวมาข้างต้นสามารถทำได้หลายวิธี ทั้งจากรูปแบบขวดด้านการใช้งาน (function design), โครงสร้างขวด และกราฟิก โดยอาศัยความเข้าใจพื้นฐานของผู้บริโภคเป็นสำคัญ และรวมเข้ากับความรู้ที่ได้ศึกษามาเรื่องเกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ความสวยงามด้านโครงสร้างและกราฟิก การจัดระบบการใช้งาน และการผลิตเชิงอุตสาหกรรม ผู้จัดทำโครงการจึงจัดทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้ขึ้น เพื่อเป็นตัวอย่างงานออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกยาสำหรับเด็ก เพื่อนำไปพัฒนาและต่อยอดต่อไป

## คำนำ

ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และกราฟิกสำหรับเด็ก เริ่มขึ้นจากปัญหาการใช้ยาของผู้บริโภค ซึ่งมีความเข้าใจในตัวยาแตกต่างจากเภสัชกร หมอ หรือผู้ที่ทำงานในวงการยา และตัวบรรจุภัณฑ์ในปัจจุบันยังไม่สามารถตอบสนองการใช้งาน และความเข้าใจของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งการใช้ยาในเด็กมีความจำเป็นที่จะต้องอาศัยความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้งาน เพื่อความปลอดภัย โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และกราฟิกสำหรับเด็กจึงริเริ่มขึ้นเพื่อให้เป็นหัวข้อวิทยานิพนธ์ปริญญาตรีนี้ ซึ่งประกอบด้วยหลายขั้นตอนในการทำงาน ตั้งแต่ศึกษาปัญหาของบรรจุภัณฑ์ตัวเดิม ปัญหาจากผู้ผลิต ผู้บริโภค และข้อจำกัดของตัวผลิตภัณฑ์ภายใน ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นสารเคมี และเกี่ยวข้องกับร่างกายเด็กที่บอบบาง การเก็บรักษา ไปจนถึงการดูแลรักษาความสะอาดหลังการใช้งาน

การแก้ปัญหาที่ตั้งกล่าวมาข้างต้นสามารถทำได้หลายวิธี ทั้งจากรูปแบบขวดด้านการใช้งาน (function design), โครงสร้างขวด และกราฟิก โดยอาศัยความเข้าใจพื้นฐานของผู้บริโภคเป็นสำคัญ และรวมเข้ากับความรู้ที่ได้ศึกษามาเรื่องเกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ความสวยงามด้าน โครงสร้างและกราฟิก การจัดระบบการใช้งาน และการผลิตเชิงอุตสาหกรรม ผู้จัดทำโครงการจึงจัดทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้ขึ้น เพื่อเป็นตัวอย่างงานออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกสำหรับเด็ก เพื่อนำไปพัฒนาและต่อยอดต่อไป

## กิตติกรรมประกาศ

การทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ตามวัตถุประสงค์อันเนื่องมาจากมีผู้ให้การสนับสนุนด้วยดี มาตลอด จึงขอขอบพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้ด้วย

\* กราบขอบพระคุณ ... คุณพ่อ คุณแม่ สำหรับทุกสิ่งทุกอย่างตั้งแต่เริ่มต้นชีวิตมา เป็นกำลังใจให้ตลอดจนวันนี้ ซึ่งใจพ่อดอนทำวิทยานิพนธ์ที่สุดคือตอนที่พ่อเดินมานั่งด้วย แล้วถามว่า...มีโมเดลให้พ่อช่วยจัดมั๊ย...น้ำตาจะไหล ซึ่งใจจริง ๆ

\* ขอบพระคุณ ... อาจารย์ สมชัย จันทร์รุจิพัฒน์ อาจารย์ที่ปรึกษา สำหรับคำแนะนำตลอดวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ และคำสอนต่าง ๆ ของอาจารย์ จะจดจำและนำไปใช้ตลอดไปค่ะ ขอบคุณค่ะ

\* ขอบพระคุณ ... อาจารย์ยอร์สา จิริกัญญา, อาจารย์ พิมพ์ปราโมทย์ อุไรรงค์, อาจารย์ คร.นภาพรรณ สวัสดิชัย, อาจารย์ นิรวรรณ สมบูรณ์บุรณะ, อาจารย์ ญาณดา ชาวาลกุล และอาจารย์ท่านอื่น ๆ ในภาควิชาสำหรับความรู้ คำแนะนำต่าง ๆ ตลอดการศึกษาค่ะ

\* ขอบพระคุณ ... คุณประทีป บุรณบรรพต สำหรับโอกาสและคำแนะนำต่าง ๆ ในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

\* ขอบพระคุณ ... คุณสุภชาติ คุณติสุข, พี่ปิ๊ก และพี่เบนซ์ (เกสซกรประจำบริษัท สยามฟาร์มาซูติคอล จำกัด), พี่จ๊วะ (designer ประจำบริษัท สยามฟาร์มาซูติคอล จำกัด) สำหรับข้อมูลต่าง ๆ ที่นำมาใช้ประโยชน์ในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ค่ะ

\* ขอบพระคุณ ... พี่นิต (พรศักดิ์ กลั่นฤทธิ์) สำหรับการจุดประกายหัวข้อวิทยานิพนธ์ให้น้องคนนั้นะคะ

\* ขอบคุณ ... กลุ่มนมแม่ ที่ให้ออกาสเข้าไปทำแบบสอบถาม และได้พูดคุยกับคุณแม่ในกลุ่มค่ะ ข้อมูลทุกอย่างเป็นส่วนช่วยเหลือ และสนับสนุนที่สำคัญมาก ขอบคุณค่ะ

\* ขอบคุณ ... พี่อ้อบ พี่ชายที่แสนดี ที่ให้น้องเข้าไปคุยกับผู้ปกครองใน โรงเรียนสอนวาดรูปเด็กเล็ก ระบายวัน

\* ขอบคุณ ... พี่เจียง43 (ฉรินทร์ วิศวารักษ์กิจ) พี่ชายอีกคนที่แนะนำการทำวิทยานิพนธ์มาตลอด

\* ขอบคุณ ... พี่เก๋ บ้านยาพัฒนาการ สำหรับตัวอย่างยาต่าง ๆ ที่ได้รับมา และคำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ

\* ขอบคุณ ... ภาควิชา และคณะ ที่อยู่มาห้าปีเต็ม สอนให้รู้จักชีวิตมากขึ้นอีกเยอะ ทำให้เข้มแข็ง และเป็นผู้ใหญ่มากขึ้น โดยเฉพาะความอดทน ได้รับจากที่นี่มาอย่างมากมาย

\* ขอบคุณ ... เพื่อนคู่ (นพวรรณ เมาสุวรรณกุล), หลี (ประภาวี ศิวเวทกุล), แชนปี (เกียรติชัย กิดา), กระแต (ณัฐญา) ที่รับฟังความบ่นของเรา ยิ่งก่อนรอบแบบร่าง ขอบคุณจริง ๆ ที่อยู่เป็นเพื่อนยามมีปัญหา โดยเฉพาะหลี ขอบคุณที่มีงานให้เราคิดเสมอ ๆ รู้สึกตลอดเวลาพุ่งช่านไปเยอะ

\* ขอบคุณ ... วิ (วินัดดา จำพา) ที่เป็นเพื่อนแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันตลอดเวลา

\* ขอบคุณ ... ปิ๊ก (วรินทร์ พัทธกัษรพัทธ์) ที่คอยทำคอมพิวเตอร์ (เครื่องมือหากิน) ให้เสมอมา และยังมาช่วยงานเป็นครั้งคราวตลอดเวลา 5 ปีที่ผ่านมา

\* ขอบคุณ ... พี่เอก (เอกรัฐ42) สำหรับรถรับส่งยามต้องคุยกับอาจารย์ดี ๆ

\* ขอบคุณ ... พี่อ้อบ (สำเร็จ ปัญจคุณากร) พี่ชายคนดี สำหรับคำปรึกษาและกำลังใจยามมีปัญหา

\* ขอบคุณ ... พี่ธรรม (ธรรม ทักษิณวราจาร) สำหรับสิ่งดี ๆ ตลอดการทำวิทยานิพนธ์ และความคิดที่อยากจะช่วยเหลือ...จนจบวิทยานิพนธ์

\* ขอบคุณ ... พี่วิน (ตะวัน คำฤทธิ์) พี่จากโอท็อปแชนเปียน ที่อยู่เป็นเพื่อนเสมอยามทุกข์ใจช่วงเวลาที่ทำวิทยานิพนธ์

\* ขอบคุณ ... เพื่อน ๆ พี่ ๆ น้อง ๆ รหัส 06 ที่แวะมาถามไถ่งานเสมอ ๆ น้องคู่ย์45 น้องตัน46 ที่ช่วยจัด โมเดล น้องนะงะ45 ที่ให้กำลังใจพี่เสมอมา

\* ขอบคุณ ... เพื่อน ๆ กลุ่ม package สำหรับการร่วมฝ่าฟันวิทยานิพนธ์กันมาตลอด 1 ปี จนได้ความสำเร็จกันถ้วนหน้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- \* ขอบคุณ ... โลกออนไลน์ ที่อยู่เป็นเพื่อนกันตลอดเวลาการทำงานหน้าคอมพิวเตอร์ และข้อมูลต่าง ๆ ทำให้หุนเวลาไป เยอะ
- \* ขอบคุณ ... เพื่อน ๆ ศอ. ร่วมรุ่น44ทุกคนที่ร่วมสร้างสีสันให้กับชีวิตมหาลัย ถึงแม้เราจะไม่ค่อยมีโอกาสได้สังสรรค์กัน ก็เถอะ (อยู่บ้านตลอด)
- \* ขอบคุณ ... ตัวเอง ที่พยายามทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้จนสำเร็จลุล่วง ถึงแม้จะมีปัญหาต่าง ๆ เข้ามาในชีวิตมากมายใน ระหว่างทำ บทเรียนต่าง ๆ สอนให้เป็นคนเข้มแข็งขึ้น ได้รู้แง่มุมของชีวิตมากขึ้น ประสบการณ์ต่าง ๆ มีค่ามาก

ทั้งหมดของคำขอบคุณที่ได้เขียนมา อาจไม่ใช่ทั้งหมดของชีวิตที่นี่ เพราะไม่อาจกล่าวถึงทั้งหมดได้ การช่วยเหลือต่าง ๆ กำลังใจ และคำสอนทุก ๆ อย่าง เป็นสิ่งที่ทำให้มีวันนี้ทั้งสิ้น หากตกหล่นชื่อของใคร ไปบ้างก็ขออภัยไว้ ณ ที่นี้ด้วย ไม่ได้ลืม ไม่ได้ทิ้งไป แต่มันจะติดตัว อยู่ในความทรงจำตลอด คราบที่ชีวิตยังคงเดินต่อไป....



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# สารบัญ

หน้า

อนุมัติผล  
บทคัดย่อ  
คำนำ  
กิตติกรรมประกาศ  
รายการภาพประกอบ

## บทที่ 1 บทนำ

บทนำ	1
วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
ความเป็นไปได้ของโครงการ	4
ปัญหา และแนวทางการแก้ปัญหา	6
แนวทางการศึกษาวิจัย	59
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	59

## บทที่ 2 การค้นคว้าและสรุปผลข้อมูล

2.1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับบริษัทผู้ผลิต	60
2.1.1 ประวัติความเป็นมา ลักษณะธุรกิจของบริษัท	60
2.1.2 รายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท	61
2.1.3 ลักษณะการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท เงื่อนไข และข้อจำกัดในการลงทุน	63
2.2 ข้อมูลเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์	66
2.2.1 ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	66
2.2.2 สถานการณ์ปัจจุบัน แนวโน้ม และส่วนแบ่งทางการตลาด	74
2.2.3 สถานที่จัดจำหน่าย และลักษณะการจำหน่าย	78
2.2.4 ลักษณะของกลุ่มผู้บริโภคทั่วไป สำหรับผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก	80
2.3 ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย	82
2.3.1 ลักษณะผู้บริโภค และกลุ่มเป้าหมาย	82
2.3.2 พฤติกรรมการใช้งาน และเงื่อนไขความต้องการ	85
2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กในตลาดปัจจุบัน	92

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.1	ขนาดของตลาดส่วนแบ่งการตลาด และแนวโน้มทางการตลาด	92
2.4.2	ข้อมูลของผลิตภัณฑ์คู่แข่งในหมวดขายสำหรับเด็ก และวิเคราะห์ข้อได้เปรียบเสียเปรียบของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท	93
2.5	ข้อมูล และผลวิเคราะห์ด้านวัสดุ และกรรมวิธีการผลิตบรรจุภัณฑ์	130
2.5.1	บรรจุภัณฑ์ยารูปแบบต่าง ๆ	130
2.5.2	ฝา (Closer) ที่นิยมใช้ในการบรรจุเภสัชภัณฑ์	134
2.5.3	กล่อง (Boxes)	139
2.5.4	วัสดุสำหรับบรรจุภัณฑ์ยา	140
2.5.5	วิเคราะห์วัสดุ สำหรับบรรจุภัณฑ์ที่จะออกแบบ	153
2.5.6	สี การพิมพ์ การตกแต่ง และการปิดฉลาก	162
2.6	ข้อมูลด้านกฎหมายที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในโครงการ	165
<b>บทที่ 3 การพัฒนาการออกแบบ</b>		
3.1	เงื่อนไขความต้องการในการออกแบบ	170
3.1.1	เงื่อนไขด้านผลิตภัณฑ์	170
3.1.2	เงื่อนไขด้านการตลาด	171
3.2	แนวความคิดในการออกแบบ	178
3.3	การออกแบบเบื้องต้น	179
3.3.1	การออกแบบสัญลักษณ์	179
3.3.2	การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์	181
3.3.3	การออกแบบกราฟิกเบื้องต้น	184
3.4	ขั้นตอนการพัฒนากราฟิก	191
3.5	การวิเคราะห์การออกแบบ (Design Analysis)	193
<b>บทที่ 4 การเสนอผลงานการออกแบบ</b>		
4.1	ภาพถ่ายหุ่นจำลอง	202
4.2	ภาพถ่ายข้อแผ่นเสนองาน	205
4.3	แบบแสดงรายละเอียด Drawing	245
4.4	ภาพถ่ายข้ออาร์ตเวิร์ค (Artworks)	251

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 5 บทสรุป

5.1 สรุปผลการออกแบบ และข้อเสนอแนะของนักศึกษา	253
5.2 สรุปผลการออกแบบ และข้อเสนอแนะของอาจารย์	254
บรรณานุกรม	255
ประวัติการศึกษา	256
ภาพผนวก	257



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## บทที่ 1

### บทนำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทนำ

ยาเป็นสิ่งสำคัญของชีวิตคนเรา ในช่วงชีวิตของคนเราต้องเคยสัมผัสกับยามาแล้วทุกคน อาจเป็นยาจากสมุนไพรหรือยาที่สังเคราะห์ขึ้นตามกระบวนการและเทคโนโลยีสมัยใหม่ตามโลกที่ก้าวไปข้างหน้าอย่างรวดเร็ว

โลกในปัจจุบันเกิดความเปลี่ยนแปลงทั้งเทคโนโลยี วิธีการดำเนินชีวิตของผู้คน คุณภาพชีวิต ฯลฯ สิ่งต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปนี้ส่งผลทำให้ผลิตภัณฑ์ยาต้องก้าวหน้าตามไปด้วย ทั้งวิธีการผลิต สูตรยา การใช้ยา รูปแบบการขาย และรวมไปถึงตัวบรรจุภัณฑ์ ซึ่งถือว่ามีความสำคัญไม่น้อยไปกว่าตัวยานี้ เนื่องจากการใช้ยานั้นมีหลากหลายรูปแบบ ยามีหลายสถานะ ทำให้มีการใช้งานที่แตกต่างกันไป นอกจากนี้ยังรวมไปถึงการแข่งขันกันเองทั้งตลาดยาในประเทศ และนอกประเทศ ซึ่งนับวันจะยิ่งเพิ่มจำนวนมากขึ้น จึงควรที่จะพัฒนาตลาดยาภายในประเทศเพื่อแข่งขันกับต่างประเทศได้

ในเรื่องการใช้ยากับเด็ก ร่างกายของเด็กยังอ่อนมาก อวัยวะต่าง ๆ ที่จะกำจัดยาออกจากร่างกายยังเจริญเติบโตได้ไม่เต็มที่ เมื่อให้ยาแก่เด็กแล้ว เด็กจะตอบสนองต่อยาเร็วกว่าผู้ใหญ่มาก ดังนั้นการใช้ยาในเด็กจึงต้องระมัดระวังกันเป็นพิเศษ โดยเฉพาะเด็กแรกเกิด หรือเด็กเล็กอายุต่ำกว่า 3 ขวบ และบรรจุภัณฑ์นับว่าเป็นสิ่งแรกที่สามารถสื่อสารถึงวิธีการใช้งานผลิตภัณฑ์ยาภายในให้กับผู้บริโภคได้รับรู้

ผู้จัดทำโครงการจึงมีความสนใจที่จะพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ยาเด็กของไทยให้มีคุณภาพและทันสมัย เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศ โครงการนี้ ได้รับการสนับสนุนจากบริษัทสยามฟาร์มาซูติคอล จำกัด ซึ่งมีประสบการณ์การผลิตยามายาวนาน ให้ทำการออกแบบโดยใช้ชื่อและข้อมูลของทางบริษัท เพื่อเป็นกรณีศึกษา

### วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการ
2. ทำให้บริษัทเป็นที่รู้จักในหมู่ผู้บริโภค และประชาชนทั่วไป
3. เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน
4. สร้างภาพลักษณ์ของสินค้า เพื่อแข่งขันกับตลาดจากต่างประเทศ เพิ่มการยอมรับในผลิตภัณฑ์ภายในประเทศของผู้บริโภค
5. เพื่อพัฒนากระบวนการคิดและการออกแบบ เพื่อใช้เป็นวิทยานิพนธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ลักษณะธุรกิจของบริษัท สยามฟาร์มาซูติคอล

บริษัท สยามฟาร์มาซูติคอล จำกัด ประสบความสำเร็จจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ราคาเหมาะสม การบริการ และสัมพันธ์ภาพที่ดี รวมทั้งความไว้วางใจและการสนับสนุนจากลูกค้าทั้งโรงพยาบาล คลินิก ร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีก ตลอดจนความตั้งใจมุ่งมั่นในการทำงานของพนักงาน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญของความสำเร็จ จนเป็นผู้ผลิตยาที่มียอดขายอยู่ในอันดับต้นๆ ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN)

ในส่วนของบริษัท สยามเภสัช ซึ่งรับผิดชอบในด้านการผลิตยานั้น ได้ดำเนินการพัฒนาการผลิตมาโดยตลอด และได้เน้นความสำคัญสูงสุด ในเรื่องคุณภาพและมาตรฐาน ซึ่งในส่วนของบริษัท สยามเภสัช มีการรับผิดชอบในด้านการผลิตยา ได้ดำเนินการพัฒนาการผลิตมาโดยตลอด และได้เน้นความสำคัญสูงสุด ในเรื่องคุณภาพและมาตรฐาน

## รายละเอียดการตลาดของบริษัท Siam Pharmaceutical Co., Ltd.

### SWOT Analysis

#### Strength

- เป็นบริษัทที่ผลิตยาแผนปัจจุบันมาเป็นเวลานาน มีโรงงานผลิต โรงงานบรรจุ และโรงงานวิจัยที่ทันสมัยของบริษัทเอง
- เป็นบริษัทที่มีความชำนาญเกี่ยวกับยา มีผลิตภัณฑ์ในท้องตลาดหลากหลายประเภท และหลากหลายช่องทาง
- ได้มาตรฐานการผลิต GMP อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำระบบคุณภาพอื่นๆ มาเสริมระบบคุณภาพ GMP เช่น ระบบคุณภาพสากล ISO 9002 ซึ่งบริษัทฯ ได้ผ่านการตรวจรับรองจาก RWTUV ประเทศเยอรมัน
- มีลูกค้าหลักเป็นโรงพยาบาลใหญ่ๆ ทั่วประเทศ จึงมีฐานลูกค้าที่แข็งแรง สร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้บริโภคได้อีกทาง

#### Weakness

- บริษัทยังไม่เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคมากนัก เนื่องจากมีกฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ยาอยู่บ้าง
- ในปัจจุบันช่องทางการขายทางโรงพยาบาลกำลังจะถึงจุดอิ่มตัวแล้ว และมีปัจจัยทำให้เกิดการขาดทุนอยู่มาก เช่น โครงการ 30 บาทของรัฐบาล ทำให้บริษัทต่าง ๆ จำเป็นต้องขายยาให้โรงพยาบาลในราคาที่ถูกลง ดังนั้นหากไม่มีการพัฒนาสินค้าหรือส่งเสริมรูปแบบการขาย อาจทำให้คู่แข่งส่วนแบ่งทางการตลาดขึ้นได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- Opportunity*
- รูปแบบและช่องทางการจำหน่ายในปัจจุบันมีความหลากหลายมากขึ้น และมีจุดประสงค์เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง ทำให้ผู้บริโภคมีโอกาสตัดสินใจซื้อและเลือกซื้อได้ดี ร้านสะดวกซื้อได้รับความนิยมนจากผู้บริโภคมากขึ้นเนื่องจากสภาพการดำรงชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป
  - สภาพสังคมในปัจจุบันมาตรฐานชีวิตของผู้คนดีขึ้น การศึกษาดี ทำให้มีความใส่ใจในสุขภาพ และใส่ใจครอบครัวมากขึ้น เป็นโอกาสในการทำตลาดเกี่ยวกับสินค้าและสินค้าเพื่อสุขภาพ
  - ในปัจจุบันมีการส่งเสริมสุขภาพของเด็ก และให้ความใส่ใจต่อเด็กมากขึ้น เนื่องจากนโยบายของรัฐ และพ่อแม่มีความรู้มากขึ้น ทำให้เป็นโอกาสของสินค้าเกี่ยวกับเด็กที่จะได้รับการพัฒนาต่อไปในระยะยาว
- Treat*
- ยางจากต่างประเทศมีความเป็นสากลและมีความน่าเชื่อถือมากกว่ายางที่ผลิตจากภายในประเทศ ถึงแม้สรรพคุณและคุณภาพของยางจะเหมือนกัน แต่ด้วยภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของแบรนด์จากต่างประเทศมีมากกว่า ทำให้บริษัทข้ามชาติได้ส่วนแบ่งทางการตลาดไปเยอะ มีทุนที่วิจัยและพัฒนาแบรนด์ได้มากกว่าบริษัทภายในประเทศ

### วัตถุประสงค์ของบริษัท

1. ทำให้บริษัทเป็นที่รู้จักในหมู่ผู้บริโภคและประชาชนทั่วไป
2. ผลักดันในสินค้าของบริษัทที่มีคุณภาพ โดยเน้นที่ตัวคุณภาพของผลิตภัณฑ์
3. ผลักดันให้บริษัทมียอดขายเพิ่มขึ้น และกระตุ้นอัตราเติบโตในระยะยาว
4. สร้างภาพลักษณ์ของสินค้าประเภทยางให้ทัดเทียมกับของต่างประเทศ และเพิ่มการยอมรับในผลิตภัณฑ์ยางภายในประเทศของผู้บริโภค

### Marketing Mix Strategies

- Product*
- ผลิตยาสําหรับเด็ก ที่ผู้บริโภคสามารถหาซื้อใช้ได้ด้วยตนเอง มีความหลากหลายในประเภทของสินค้าให้ผู้บริโภคได้เลือกใช้ ง่ายต่อความเข้าใจ สะดวกใช้ โดยมุ่งเน้นความปลอดภัยให้กับเด็ก ผลิตภายในประเทศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- Price* - ยาที่ผลิตในประเทศส่วนใหญ่จะมีราคาใกล้เคียงกัน เนื่องจากไม่มีการต่อสู้ราคากันอย่างรุนแรง และขาดการประชาสัมพันธ์ แค่ว่าบริษัท สยามฟาร์มาซูติคอล จำกัด ได้ยึดถือ ปัจจัยเรื่องคุณภาพยาเป็นหลัก มีห้องวิจัย และคิดค้นยาขึ้นเป็นของตนเองที่ได้มาตรฐานทางสากล และกอบรับยาของบริษัทได้รับความเชื่อถือจากโรงพยาบาลหลัก ๆ ของประเทศอยู่แล้ว จึงทำให้สามารถขายได้ในราคาที่แพงกว่าบริษัทที่ทั่วไปภายในประเทศได้ แต่ก็ยังมีราคาที่ถูกลงกว่าทางต่างประเทศอยู่หลายเท่าตัว
- Place* - จัดจำหน่ายตามร้านขายยาทั่วไป, ร้านขายยาสะดวกซื้อ, แผนกยาตามซูเปอร์มาร์เก็ต, และร้านค้าเพื่อสุขภาพ
- Promotion* - บรรจุกิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้า และทำการประชาสัมพันธ์บริษัทให้เป็นที่รู้จัก รวมถึงการสร้างเอกลักษณ์ให้กับตัวแบรนด์ เพื่อเป็นที่จดจำได้ในกลุ่มผู้บริโภค และประชาชนทั่วไป

## ความเป็นไปได้ของโครงการ

### 1. ด้านนโยบาย

โครงการนี้เป็นโครงการเสนอแนะในขนาดสำหรับบริษัท สยามฟาร์มาซูติคอล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่มีการผลิตตัวยาออกมาสู่ตลาดมากมายหลายชนิด และหลายชื่อสินค้าด้วยกัน แต่ในปัจจุบันทางบริษัทยังไม่มีเอกลักษณ์ของแบรนด์ยาในบริษัทโดยตรง

ทั้งนี้จะเห็นว่าปัจจุบันบริษัทให้ความสำคัญกับ คุณภาพของสินค้าเป็นอย่างแรกสุด และในอนาคตนี้บริษัทจะเร่งสร้างแบรนด์ที่มีเอกลักษณ์ของตนเองขึ้นมาเพื่อแข่งขันกับตลาดยาทั้งภายในและนอกประเทศ

บริษัทมีโครงการที่จะขยายตัวสู่ร้านยา OTC เพิ่มมากขึ้นเพื่อตอบรับกับสถานการณ์ภายในประเทศ และเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับกลุ่มผู้บริโภค

### 2. ด้านการผลิต

ในปัจจุบันบริษัท สยามฟาร์มาซูติคอล จำกัด มีบริษัทในเครือที่ทำกรวิจัย คิดค้น และผลิตยาเอง มีห้องทดลอง และ โรงงานผลิตยา และบรรจุยาของตนเอง สามารถรองรับการผลิตได้มาก บริษัทมีแผนการขยายกำลังการผลิตต่อเนื่องทุกปี เพื่อรองรับการรุกรานทางการตลาดทั้งในและนอกประเทศ ทำให้บริษัทไม่อาจหยุดพัฒนาเพียงแค่นี้ได้ จำเป็นต้องพัฒนา และมองหาช่องทางลงทุนเพิ่ม เพื่อขยายบริษัทให้ใหญ่ขึ้นและเพิ่มความน่าเชื่อถือ ความมั่นคงให้กับบริษัท หนีห่างจากคู่แข่งรายอื่น ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3. ด้านเศรษฐกิจ

ยา เป็นสินค้าที่มีความจำเป็นต่อผู้ใช้ และมีภาวะการขยายตัวเพิ่มขึ้นตลอดเวลา ถึงแม้ภาวะเศรษฐกิจจะตกต่ำ แต่ยาก็ขายได้ และมีการแข่งขันกันอยู่ตลอดเวลา

บริษัท สยามฟาร์มาซูติคอล จำกัด มีศักยภาพ และกำลังเพียงพอสำหรับการลงทุน ปัจจุบันตลาดยาในประเทศไทยกำลังถูกยึดครองด้วยผู้ผลิตจากต่างชาติ โครงการนี้มีความต้องการจะยกระดับคุณภาพ รวมถึงภาพลักษณ์โดยรวมให้กลับคืนมาของประเทศไทย เพื่อเข้ามาแข่งขันและแย่งชิงตลาดให้ได้หากเป็นที่ยอมรับ การนำเข้าสินค้าประเภทยาจากต่างประเทศก็จะน้อยลง ส่งผลให้ขาดดุลการรำน้อยลง แต่ก็ต้องอาศัยการลงทุนสูงในเมืองต้น เพื่อเศรษฐกิจที่ดีของประเทศ และบริษัท

### 4. ด้านสังคม

ลักษณะสังคม และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปขณะนี้ ส่งผลให้วิถีการดำรงชีวิตของผู้คนเปลี่ยนแปลงไปด้วย ประชาชนมีการศึกษามากขึ้น มีความเชื่อมั่นในความรู้ความสามารถของตนเองมาก ทำให้เกิดการเลือกซื้อยาบางชนิดมาใช้เอง โดยไม่ต้องเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลทุกครั้งไป เป็นการประหยัดทั้งเวลา และทรัพย์สิน ผู้คนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นได้ ด้วยการใช้จ่ายที่น้อยลง คุณภาพชีวิตที่สูงขึ้น ทำให้ประชาชนมีความสนใจในเรื่องของสุขภาพอนามัยมากขึ้น มีการใส่ใจกับสุขภาพของตนเอง และครอบครัวอย่างค่อเนื่อง ทำให้ต้องการสินค้าที่มีคุณภาพสูง มีความปลอดภัย และเชื่อถือไว้วางใจได้ นอกจากนี้ ภาพลักษณ์ของสินค้า ยังเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ผู้คนในยุคปัจจุบันให้ความสำคัญไม่แพ้เรื่องของคุณภาพ ดังเช่นการที่ผู้คนนิยมยาจากต่างประเทศ เนื่องจากมีภาพลักษณ์ของความเป็นสากล สร้างความเชื่อถือไว้วางใจให้กับผู้บริโภคได้มากกว่า ถึงแม้ราคาจะแพงกว่ายาที่ผลิตในประเทศก็ตาม

### 5. ด้านการศึกษา

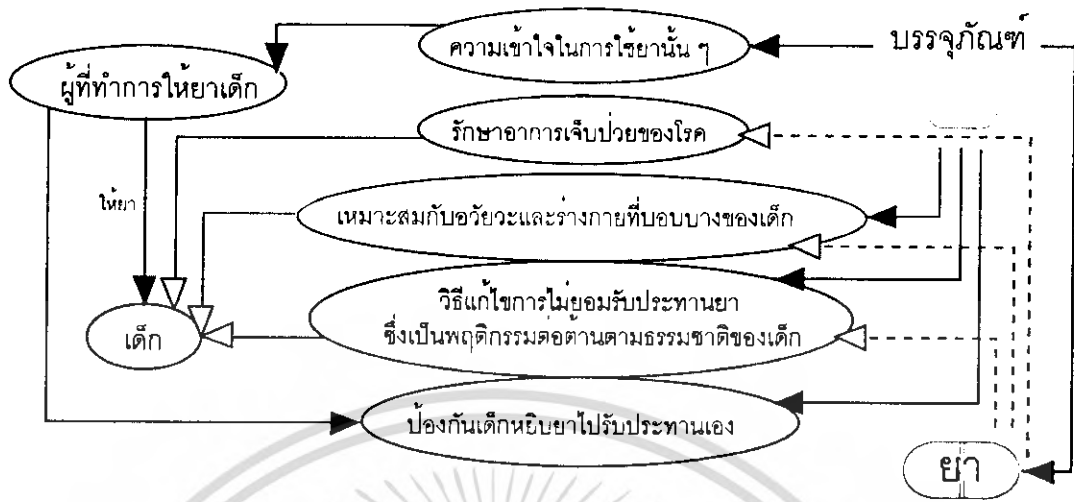
โครงการนี้มีจุดประสงค์เริ่มแรกเพื่อการศึกษา โดยโครงการนี้จะเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ มีการฝึกฝนในด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และกราฟิก รวมทั้งการหาข้อมูลต่าง ๆ เช่น ข้อมูลทางการตลาด, ข้อมูลผลิตภัณฑ์, และสรุปผล เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของโครงการให้สำเร็จตามเป้าหมาย

### สรุปความเป็นไปได้ของโครงการ

จากที่กล่าวมาในด้านต่าง ๆ ข้างต้น เห็นว่าโครงการนี้สามารถก่อให้เกิดประโยชน์ได้กับบริษัท และผู้บริโภค จึงมีความเป็นไปได้ โดยได้รับความร่วมมือจากบริษัท สยามฟาร์มาซูติคอล จำกัด ที่จะให้ข้อมูลและสนับสนุนโครงการนี้

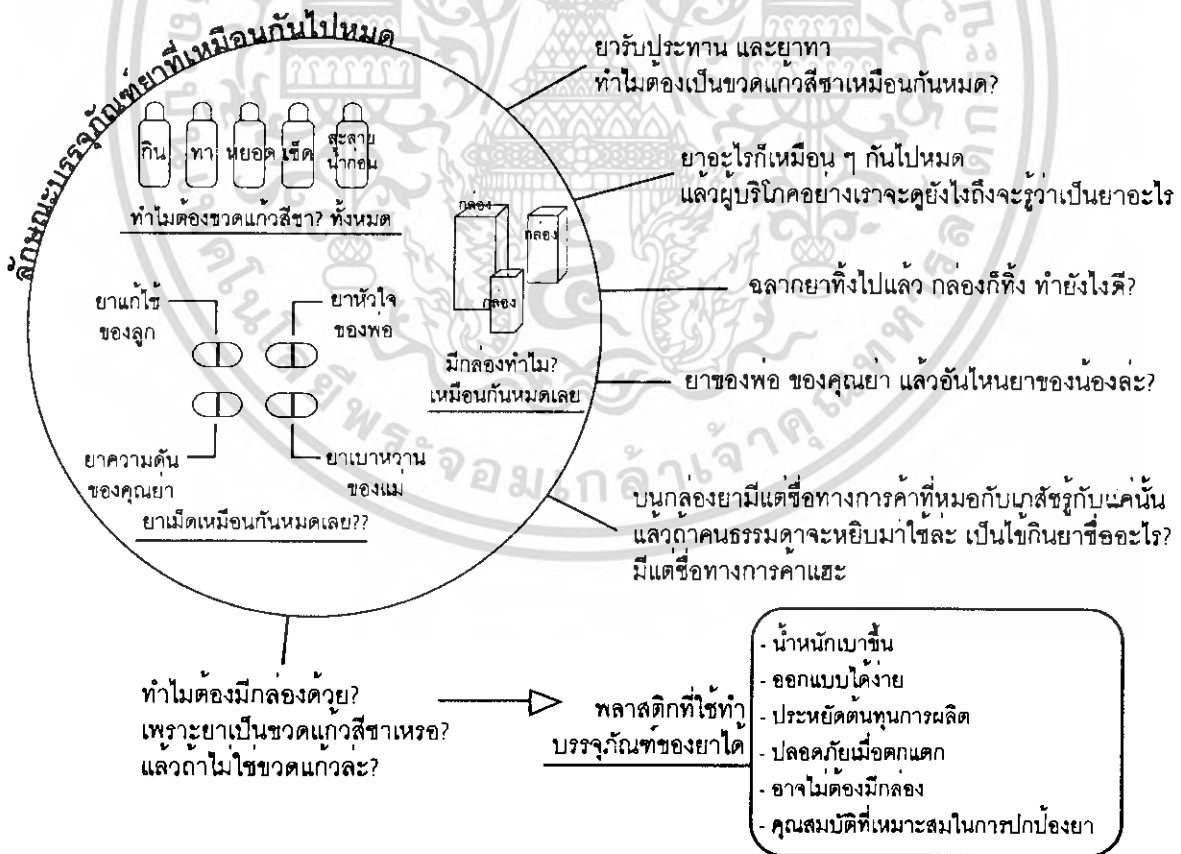
# ปัญหา เงื่อนไขความต้องการ และแนวทางการ

## แนวความคิด และที่มาของโครงการ



สรุป : บรรจุกัณท์มีหน้าที่ในการ

1. ให้ความเข้าใจในการใช้ยานั้น ๆ
2. มีฟังก์ชัน และอุปกรณ์การให้ยาที่เหมาะสมกับอวัยวะ และร่างกายที่บอบบางของเด็ก
3. แยกไซ และเหมาะสมกับพฤติกรรมต่อต้านการทานยาของเด็ก
4. ป้องกันเด็กหนียาไปรับประทานเอง
5. ปกป้องตัวผลิตภัณฑ์ยา







ภาพที่ 1.1 แสดงแนวคิด และที่มาของโครงการ


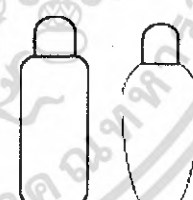

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากลักษณะที่เหมือนกันไปหมดนี้ ทำให้เป็นการริเริ่มการนำเสนอตัวอย่างการจัดระบบของยา เพื่อความเข้าใจเพิ่มขึ้นของผู้ใช้งาน เพื่อให้สามารถจดจำได้ง่ายขึ้น และยังมีอุปกรณ์หรือมีรูปทรงที่เหมาะสมต่อการใช้งานทั้งต่อผู้ให้ยา และอวัยวะร่างกายของเด็กด้วย


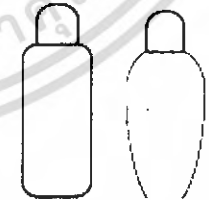
จุดประสงค์ของโครงการนี้ทำขึ้นเพื่อตอบสนองต่อความเข้าใจของผู้บริโภค และการใช้งานกับเด็ก จึงเริ่มต้นสำรวจถึงปัญหาและความเข้าใจการให้ยาเด็ก โดยเน้นการศึกษากับผู้บริโภคซึ่งเป็นผู้ใช้งานจริง และนำมาคิดวิเคราะห์ถึงจุดที่นักออกแบบสามารถแก้ไขได้โดยตัวบรรจุภัณฑ์ ได้ผลคือ

ปัญหา เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>1. ผู้ที่ซื้อยาและให้ยากับเด็ก โดยปกติจะเป็นแม่วางลงมาคือ พ่อและญาติ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีภาพลักษณ์สอดคล้องกับแม่และเด็ก</li> <li>- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้แสดงถึงความน่าเชื่อถือ ความไว้วางใจ และคุณภาพของตัวยา</li> </ul>
<p>2. การแบ่งวัยของเด็กกับการให้ยาแต่ละชนิดมีความแตกต่างกันตามความแรงของตัวยา และความสามารถในการรับประทานยา โดยสามารถแบ่งได้เป็น 3 ช่วงวัย ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 เดือน - 1 ปี</li> <li>- 2 ปี - 6 ปี</li> <li>- 7 ปี - 12 ปี</li> </ul> <p>โดยอาจแบ่งความแตกต่างของวัยที่ชัดเจนได้ คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ก. วัย 3 เดือน - 24 เดือน</li> <li>ข. เด็กเล็ก 2 ปีขึ้นไป - 6 ปี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สามารถแสดงความแตกต่างของยาที่ให้เด็กวัยต่าง ๆ ได้อย่างชัดเจน อาจเป็นในด้านของกราฟิกหรือโครงสร้าง โดยอาศัยความเข้าใจพื้นฐานของผู้ใช้งาน (ผู้ปกครอง) เช่น</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>ออกแบบขวดยาสำหรับทารกให้มีรูปร่างคล้ายขวดนม</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>ออกแบบขวดยาสำหรับเด็กให้มีรูปร่างสนุกสนานขึ้น</p> </div> </div> <p>หรือใช้กราฟิกช่วย เช่น</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>ทารก</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>เด็กอายุ 2 ปีขึ้นไป</p> </div> </div>
<p>3. ปัญหาด้านความเข้าใจในตัวยา และคุณสมบัติของยา โดยจะเห็นได้ว่าบรรจุภัณฑ์ของยาทั่วไปในท้องตลาดจะเป็นขวดแก้วสีชา ฝาอะลูมิเนียมเหมือนกันหมด ฉลากยาถูกครอบครองด้วยพื้นที่สีขาว มีกราฟิกสีบ้างเล็กน้อย เน้นจุดเด่นที่ชื่อ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้แสดงความรุนแรงของตัวยาให้ผู้บริโภคเห็นและเข้าใจได้ชัดเจน เช่น อาจใช้สีในการบอกแทนการใช้สีขาวที่ใช้ในบรรจุภัณฑ์ยาแบบในปัจจุบันนี้</li> <li>- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความแตกต่างของโครง</li> </ul>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ การค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาเงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>ทางการค้า ซึ่งผู้บริโภคไม่สามารถตอบสนองต่อความเข้าใจได้ทั้งหมด</p>	<p>สร้างแยกไปตามโรคที่เด็กเป็น เช่น โรคหวัด (ลดใช้ลดน้ำมูก แก้ไอ ขับเสมหะ) มีรูปร่างลักษณะที่แตกต่างไปจากโรกระบบทางเดินอาหาร (ท้องอืด ท้องเฟ้อ ปวดท้อง คลื่นไส้ อาเจียน) โดยที่ทั้งสองโรคนี้จะมีภาพลักษณ์ที่สอดคล้องกับโรคนั้น ๆ ด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ยาโดยใช้วัสดุอื่น เช่น พลาสติก เพื่อลดปัญหาการใช้กล่องกระดาษในการป้องกันการกระทบกันของขวดแก้ว และลดน้ำหนักในการขนส่ง</li> </ul>
<p>4. ปัญหาการทานยาของเด็กขาดความสนใจและความร่วมมือในการรับประทานยา</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มความสวยงามด้านกราฟิก หรือ โครงสร้างให้เด็กเกิดความสนใจในการรับประทานยา</li> </ul>  <p>เช่น การเพิ่มลูกเล่นที่ชื่นชอบ</p>
<p>5. ฉลากของยาที่ไม่มีความชัดเจน ตัวเล็กเกินไป และการหายของฉลากยาหลังการเปิดครั้งแรก</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มพื้นที่ในการแสดงคุณสมบัติของยาบนตัวบรรจุภัณฑ์ยา โดยอาจออกแบบขวดยาให้มีลักษณะหน้าตัดแบนราบ เช่น ขวดทรงสี่เหลี่ยมหรือทรงแบน</li> </ul>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- มี tag แสดงคุณสมบัติของยาที่ติดกับฝาขวด</li> </ul> 

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหา เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
6. ข้อบ่งใช้เกี่ยวกับปริมาณการให้ยา ที่ยาบางตัวบอกแค่อายุกับปริมาณการให้ยาเด็ก แต่ผู้ปกครองต้องการข้อมูลด้านน้ำหนักกับปริมาณการให้ยาเด็กมากกว่า	- เพิ่มฉลากส่วนที่บอกเกี่ยวกับปริมาณการให้ยาเด็กที่ขึ้นกับน้ำหนักที่ถูกต้องให้กับผู้ใช้งานได้เข้าใจและมั่นใจยิ่งขึ้น
7. ยาใช้ภายในและภายนอก เป็นสิ่งที่ผู้ปกครองให้ความกังวลใจในกรณีที่ทำให้ผู้อื่นเป็นผู้ให้ยากับเด็ก โดยที่ขวดยาใช้ภายนอกบางตัว มีลักษณะที่เหมือนกับยารับประทาน	- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความแตกต่างกันระหว่าง ยารับประทาน และยาใช้ภายนอกทั้งทางด้านโครงสร้าง และกราฟิก เพื่อเพิ่มความจดจำได้ และความเข้าใจให้กับผู้บริโภค หรืออาจบอกด้วยส่วนโครงสร้างที่ใช้งาน เช่น ยาทา อาจมีฟองน้ำซับหรือลูกกลิ้งที่ไม่สามารถนำยาไปรับประทานได้
8. อุปกรณ์การให้ยา บางครั้งหายหลังการใช้ ครั้งแรก หรือปะปนกับอุปกรณ์จากที่อื่น ทำให้ขาดความมั่นใจในปริมาณ หรือวิธีการให้ยาดังนั้น ๆ	- ออกแบบให้ตัวขวดมีส่วนฝาที่สามารถดวงยารับประทานได้ หรือออกแบบให้มีส่วนล็อกตัวช้อนชา ติดกับคอขวดหรือส่วนใดส่วนหนึ่งของขวด 
9. การทิ้งกล่องยาและฉลากยาหลังการใช้ ทำให้ไม่สามารถตรวจดูรายละเอียดต่าง ๆ ได้ขณะต้องการบริโภคในครั้งต่อไป	- การเพิ่มขนาดพื้นที่หน้าตัดบนบรรจุภัณฑ์ อาจทำได้โดยออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีลักษณะเป็นสี่เหลี่ยม หรือทรงแบน  - และใส่ข้อความที่จำเป็นลงบนบรรจุภัณฑ์ให้หมด หรือมี tag เพิ่มเติมในรายละเอียดที่จำเป็นต้องการยกเลิกการใช้กล่องยาภายนอกถ้าไม่จำเป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหา เรื่องใจความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
	
<p>10. ความเข้าใจในเรื่องของยาและกลุ่มอาการของโรคที่มีความแตกต่างไปจากเภสัชกร และแพทย์ ทำให้ไม่เข้าใจในเรื่องของชื่อยา ส่งผลให้มีการใช้ยาผิดโรค</p>	<p>- จัดระบบการรักษาของยาตามโรคที่เด็กเป็นบ่อย ๆ ตามความเข้าใจของผู้บริโภคร โดยแบ่งเป็น โครงสร้างรูปร่างที่แตกต่างกัน อาศัยความเข้าใจพื้นฐานของผู้ใช้งานเป็นสำคัญ เช่น</p> 
<p>11. ปัญหาเรื่องการใช้งานที่เหมาะสมกับอวัยวะของเด็ก และพฤติกรรมการรับประทานยาของเด็ก</p>	<p>- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับพฤติกรรมการทานยาของเด็ก และเหมาะสมกับอวัยวะร่างกายของเด็ก (ดูตรงส่วนตารางแนวทางการแก้ปัญหาที่แยกขาออกเป็นชนิด ๆ )</p>
<p>12. ความต้องการของผู้ผลิต คือประหยัดต้นทุนและเครื่องจักรในกระบวนการบรรจุผลิตภัณฑ์</p>	<p>- ออกแบบให้ปากขวดยาที่ขนาดบรรจุใกล้เคียงกัน มีขนาดปากขวดที่เท่ากัน เพื่อประหยัดฝาขวดและเครื่องจักรที่ทำการบรรจุ</p>

ยาของบริษัท สยามฟาร์มาซูติคอล จำกัด มีมากมายหลายประเภท แต่ในโครงการนี้จะเป็นการจัดระบบยาเพื่อแก้ไขปัญหาและความต้องการของผู้บริโภค จึงมีการจัดระบบยาตามโรคหรืออาการที่เด็กมักจะ เป็นกันบ่อย ๆ ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อยา	ปริมาณ	ภาชนะบรรจุ				ผู้ซื้อ/ใช้/ใช้ได้				บริเวณที่มีอาการเจ็บ				เวลาที่รับประทาน				
		ขวด	ซอง	ซอง	tablets	ชนิดอื่น	2-5 ปี	6-12 ปี	13-17 ปี	18 ปีขึ้นไป	หน้าอก	คอ	หน้าอก	หน้าอก	หน้าอก	หน้าอก	หน้าอก	หน้าอก
1. ไบรเวจ	11 Ibuprofen 125 mg, 250 mg			50 ml														
2. คีโรน บร	2.1 Paracetamol Cross	15 ml																
	2.2 Paracetamol Syrup	60 ml																
3. ไบรเวจ	3.1 Biemesco Expectorant	60 ml																
	3.2 Dsol Ear	60 ml																
4. ไบรเวจ	4.1 Coc gas pain	15 ml																
	4.2 ฆากิงกู๋				50 ml													
	4.3 Kolab	30 ml																
5. ครีมัน	5.1 Nappi oint			55 g														
	5.2 Cooling gel				55 g													
	5.3 Istan	30 ml																

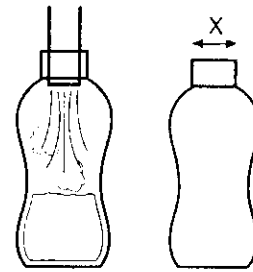
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้เอาเข้าใช้ขอเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



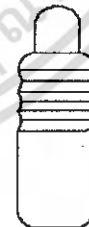
Convenience

- 1) สำหรับผู้ผลิต : สามารถบรรจุสินค้าลงบรรจุภัณฑ์ได้ง่าย สะดวก และไม่ทำให้สินค้าเป่ลือง
- 2) สำหรับผู้ขาย : อำนวยความสะดวกในการแยกประเภทของสินค้า ตั้งโชว์สินค้าได้ง่าย และสะดวกในการให้ข้อมูลในการใช้กับผู้บริโภค
- 3) สำหรับผู้บริโภค :
  - ก. สะดวกในการแยกประเภทของสินค้าว่าเป็นยาแก้ไอเสบ

ข. สะดวกในการให้ยาเด็ก และไม่สับสนกับวิธีการให้ยา



- 1) ออกแบบขวดให้้ง่ายต่อการบรรจุ ทั้งกล่อง secondary และขวด primary โดยเฉพาะกล่อง secondary ควรพับขึ้นรูปได้โดยง่าย หรืออาจไม่จำเป็นต้องมีกล่อง secondary เลย
- 2) ออกแบบขวดให้สามารถสื่อสารให้ผู้ขายเข้าใจได้โดยง่ายว่าเป็นยารับประทาน แก้อักเสบ มีขนาดความรุนแรงที่แตกต่างกัน
  - ก. ออกแบบขวดให้สามารถสื่อสารกับผู้บริโภคได้ว่าเป็นยารับประทาน ออกฤทธิ์ด้านจุลชีพ และบอกถึงระดับความรุนแรงของตัวยาได้อย่างถูกต้อง โดยอาจบอกได้ด้วยกราฟิก, โครงสร้าง และวิธีการใช้งาน



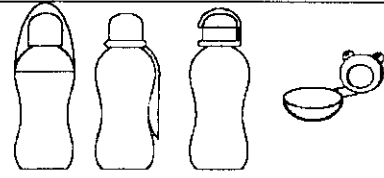
ข. ออกแบบให้ตัวขวดมีส่วนฝาที่สามารถดวงยารับประทานได้ หรือออกแบบให้มีส่วนล็อคตัวช้อนชาติดกับคอขวดหรือส่วนใดส่วนหนึ่งของขวด โดยอาจสร้างความสนใจที่ช้อนให้เด็กขณะกินยา

ค. พงษาที่ละลายไม่หมดได้ขวด ทำให้  
ความเข้มข้นของตัวยาไม่เท่ากัน

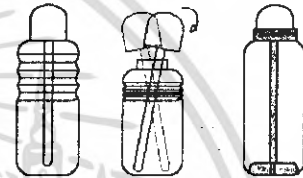
ง. ขานี้เป็นยาที่แช่เย็น ทำให้ฉลากขึ้น  
และเปื่อย

จ. ขานี้ใช้ได้ 7 วันแล้วต้องทิ้ง

ฉ. ขานี้ต้องผสมน้ำก่อนใช้ โดยมี  
ปริมาณที่ถูกระบุไว้แล้วเพื่อให้  
ได้ความเข้มข้นพอเหมาะ

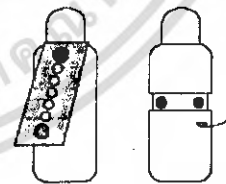


ค. ออกแบบให้ตัวขวดสามารถกระจาย  
ความเข้มข้นของยาได้อย่างทั่วถึง โดย  
อาจออกแบบให้ตัวบรรจุภัณฑ์มีส่วนที่  
บีบหุ่ยได้ แล้วใช้ส่วนฝาที่ยื่นยาวลง  
ไปในการกวนยาด้านล่าง หรือออก  
แบบฝาให้เป็นเกลียวหมุนเพื่อกวนผ  
ยาด้านใต้ให้กระจายออกได้



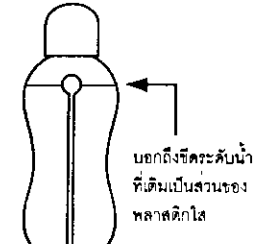
ง. เปลี่ยนวัสดุที่ทำเป็นฉลากยาโดยอาจ  
ใช้กระดาษกันน้ำ หรือออกแบบขวด  
ให้บริเวณที่ต้องปิดฉลากมีการเซาะ  
ร่องลงไปเพื่อลดการหลุดลอกของ  
ฉลาก

จ. ออกแบบฉลากให้มีส่วนเตือนถึงวันที่  
เริ่มใช้และหมดอายุให้สะดวกสำหรับผู้  
ใช้



มีฉลากบอกวันที่ชัดเจน หรือ มีส่วนที่สามารถหมุน  
ได้ มีช่องบอกวันที่ห่างกัน 7 วัน


ฉ. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้บอกถึงระดับ  
น้ำที่ควรเติมให้เหมาะสมกับปริมาณ  
ความเข้มข้นที่พอเหมาะ โดยอาจบอก  
โดยตัวโครงสร้างขวด การใช้รูปแบบ  
ขวดที่บอกปริมาณได้ด้านข้าง หรือ

<p>Protection</p> <p>1) ขาเป็นของเหลวมีน้ำเป็นส่วนประกอบอยู่จำนวนมาก จึงทำให้ระเหยสู่อากาศได้ง่าย</p>	<p>บอกบนกราฟิกฉลากที่ติดขวด</p>  <p>1) ออกแบบให้ฝาขวดปิดมิดชิด ไม่เกิดการระเหยออกได้ง่าย อาจใช้ฝาสองชั้น หรือฝาที่มีรูเทแคบ เพื่อให้พื้นที่ระเหยมีน้อย และออกแบบให้ตัวขวดตั้งเป็นแนวตรง เพื่อป้องกันการกร้าวซึมของตัวยา</p>
<p>Promotion</p> <p>1) รูปแบบของกล่อง secondary เป็นกล่องสี่เหลี่ยมธรรมดา พื้นที่ส่วนใหญ่บนกล่องถูกครอบครองด้วยพื้นที่สีขาว มีแถบสีเพียงเล็กน้อย และชื่อทางการค้า ทำให้ไม่สามารถดึงดูดใจผู้ซื้อได้มากพอ</p>	 <p>1) ออกแบบรูปทรงของกล่อง secondary ให้มีความแปลกใหม่ และดึงดูดใจผู้บริโภค เปลี่ยนกราฟิกบนตัวกล่องและฉลากขวดให้มีความแตกต่างจากตลาดทั่วไป</p> <p>2) หรืออาจไม่จำเป็นต้องมีกล่อง secondary เลย</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2. ยาลดไข้ บรรเทาปวด

2.1 Paracetamol Drops : ยาลดไข้ บรรเทาปวดสำหรับเด็กเล็ก เป็นยา syrup ในขวดแก้วสีชา ขนาด 15 ml มี dropper ให้ 1 ชิ้น แยกกันกับตัวขวดใส่ไว้ในกล่องคู่กัน แต่ส่วนใหญ่แล้วผู้ปกครองมักจะทิ้งกล่องไปหลังการเปิดใช้ ทำให้ตัว dropper ต้องวางไว้ข้าง ๆ ขวดยา หรือวางไว้ที่อื่นตามแนวนอน ซึ่งอาจมีปัญหในการหยิบใช้ทำให้สับสนว่าควรให้ลูกกินแบบช้อนชา หรือหยดคี โดยเฉพาะในกรณีที่ให้ผู้อื่นป้อนยาเด็ก

ปัญหา เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>Containment</p> <p>1) ขามีลักษณะเป็น Syrup รสเชอรี่ มีขนาดบรรจุ 15 ml</p>	<p>1) ออกแบบขวดให้ง่ายต่อการบรรจุด้วยท่อบรรจุที่ทางบริษัทมีอยู่</p> 
<p>Convenience</p> <p>1) สำหรับผู้ผลิต : สามารถบรรจุสินค้าลงบรรจุภัณฑ์ได้ง่าย สะดวก และไม่ทำให้สิ้นเปลือง</p> <p>2) สำหรับผู้ขาย : อำนวยความสะดวกในการแยกประเภทของสินค้า ตั้งโชว์สินค้าได้ง่าย และสะดวกในการให้ข้อมูลในการใช้กับผู้บริโภค</p> <p>3) สำหรับผู้บริโภค :</p> <p>ก. สะดวกในการแยกประเภทของสินค้าว่าเป็นยารับประทาน และแยกระบบการออกฤทธิ์ของยาให้ผู้บริโภคได้รับ</p>	<p>1) ออกแบบขวดให้ง่ายต่อการบรรจุ ทั้งกล่อง secondary และขวด primary โดยเฉพาะกล่อง secondary ควรพับขึ้นรูปได้โดยง่าย</p> <p>2) ออกแบบขวดให้สามารถสื่อสารให้ผู้ขายเข้าใจได้โดยง่ายว่าเป็นยารับประทาน แก้วบรรเทาปวด และเป็นยาสำหรับเด็กเล็ก (3เดือน - 2 ปี)</p> <p>ก. ออกแบบขวดให้สามารถสื่อสารได้โดยง่ายว่าเป็นยารับประทาน เป็นยาลดไข้สำหรับเด็กเล็ก (3เดือน - 2 ปี) ซึ่งออกแบบให้เป็นยาที่ใช้กับโรคใดก็ได้ (ส่วนกลาง) เนื่องด้วยโรคหวัดก็มีไข้ โรคปวดท้องก็มีไข้ได้ ผดผื่นมาก ๆ ก็มีไข้ และอีกเสบนาก ๆ ก็มีไข้เช่นกัน ตัวขวดสามารถสื่อสารกับ</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้เฉพาะในเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ดูแลเห็นใบใช้ประโยชน์ตามการคำนวณว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข. สะดวกในการให้ยาเด็ก และไม่สับสนกับวิธีการให้ยา

Protection

- 1) ยาเป็นของเหลวมีน้ำเป็นส่วนประกอบอยู่จำนวนมาก จึงทำให้ระเหยสู่อากาศได้ง่าย

Promotion

- 1) รูปแบบของกล่อง secondary เป็นกล่องสี่เหลี่ยมธรรมดา พื้นที่ส่วนใหญ่บนกล่องถูกครอบครองด้วยพื้นที่สีขาว มีแถบสีเพียงเล็กน้อย และชื่อทางการค้าทำให้ไม่สามารถดึงดูดใจผู้ซื้อได้มากพอ

ผู้บริโภคได้อย่างถูกต้องถึงแม้ไม่มีกล่อง secondary

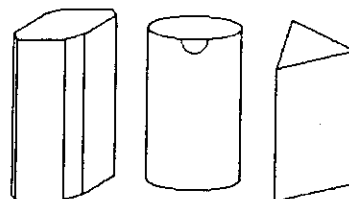
- ข. ออกแบบให้ตัวขวดสามารถบีบหยดยาได้เลย, ออกแบบให้มีตัวขวดมีบริเวณที่เก็บหลอดหยด หรือออกแบบให้ตัวฝาและจุกอยู่รวมกัน เพื่อความสะดวกในการใช้งาน




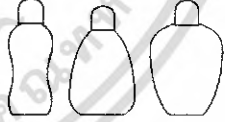
- 1) ออกแบบให้ฝาขวดปิดมิดชิด ไม่เกิดการระเหยออกได้ง่าย อาจใช้ฝาสองชั้นหรือฝาที่มีรูเทแคบ เพื่อให้พื้นที่ระเหยมีน้อย และออกแบบให้ตัวขวดตั้งเป็นแนวตรง เพื่อป้องกันการการรั่วซึมของตัวยา



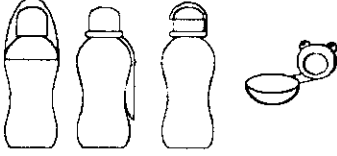
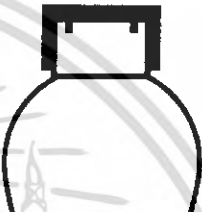
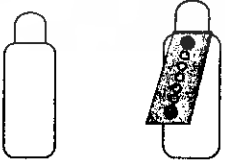
- 1) ออกแบบรูปทรงของกล่อง secondary ให้มีความแปลกใหม่ และดึงดูดใจผู้บริโภค หรือเปลี่ยนกราฟิกบนตัวกล่องและฉลากขวดให้มีความแตกต่างจากตลาดทั่วไป เช่น



2.2 Paracetamol syrup: ยาลดไข้ บรรเทาปวดสำหรับเด็ก มีขนาดรับประทานตั้งแต่ ½ -1, 1-2 ช้อนชา อยู่ในขวดแก้วสีขาขนาด 60 ml.

ปัญหา เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>Containment</p> <p>1) ยามีลักษณะเป็นของเหลว รสเชอรี</p>	<p>1) ออกแบบขวดให้ง่ายต่อการบรรจุด้วยท่อบรรจุที่ทางบริษัทมีอยู่ และปากขวดมีขนาดเดียวกับ Ibiamox เพื่อประหยัดฝา และเครื่องจักรบรรจุ</p> 
<p>Convenience</p> <p>1) สำหรับผู้ผลิต : สามารถบรรจุสินค้าลงบรรจุภัณฑ์ได้ง่าย สะดวก และไม่ทำให้สิ้นเปลือง</p> <p>2) สำหรับผู้ขาย : อำนวยความสะดวกในการแยกประเภทของสินค้า ตั้งโชว์สินค้าได้ง่าย และสะดวกในการให้ข้อมูลในการใช้กับผู้บริโภค</p> <p>3) สำหรับผู้บริโภค :</p> <p>ก. สะดวกในการแยกประเภทของยา ซึ่งมีการใช้งานแตกต่างกันไปตามวัย (ในกลุ่มของพาราเซตามอล)</p> <p>ข. สะดวกในการให้ยาเด็ก และไม่สับสนกับวิธีการให้ยา</p>	<p>1) ออกแบบขวดให้ง่ายต่อการบรรจุ ทั้งก่อง secondary และขวด primary โดยเฉพาะก่อง secondary ควรพับขึ้นรูปได้โดยง่าย</p> <p>2) ออกแบบขวดให้สามารถแสดงความแตกต่างกับยาที่มีขวดและรูปแบบคล้ายกันได้ เช่น</p>  <p>3) ก. ออกแบบขวดให้มีความแตกต่างจากยาพาราเซตามอลที่ใช้กับวัยต่าง ๆ</p> <p>ข. ออกแบบให้ตัวขวดมีส่วนฝาที่สามารถดวงขวับประทานได้ หรือออกแบบให้มีส่วนลึกลับควั่นชนิดติดกับคอขวดหรือส่วนใดส่วนหนึ่งของขวด โดยอาจสร้างความสนใจที่ซ่อนไว้ได้ลักษณะกินยา</p>


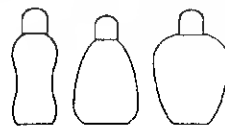
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>Protection</p> <p>1) ขาเป็นของเหลวมีน้ำเป็นส่วนประกอบอยู่จำนวนมาก จึงทำให้ระเหยสู่อากาศได้ง่าย</p>	 <p>1) ออกแบบให้ฝาขวดปิดมิดชิด ไม่เกิดการระเหยออกได้ง่าย อาจใช้ฝาสองชั้นหรือฝาที่มีรูเทแคบ เพื่อให้พื้นที่ระเหยมีน้อย และออกแบบให้ตัวขวดตั้งเป็นแนวตรง เพื่อป้องกันการการรั่วซึมของตัวขา</p>
<p>Promotion</p> <p>1) รูปแบบของกล่อง secondary เป็นกล่องสี่เหลี่ยมธรรมดา พื้นที่ส่วนใหญ่บนกล่องถูกครอบครองด้วยพื้นที่สีขาว มีแถบสีเพียงเล็กน้อย และชื่อทางการค้าทำให้ไม่สามารถดึงดูดใจผู้ซื้อได้มากพอ</p>	 <p>1) ออกแบบรูปทรงของกล่อง secondary ให้มีความแปลกใหม่ และดึงดูดใจผู้บริโภค เปลี่ยนกราฟิกบนตัวกล่องและฉลากขวดให้มีความแตกต่างจากตลาดทั่วไป</p> <p>2) ออกแบบให้ขวดสามารถขายได้เลยโดยไม่ต้องมีกล่อง secondary เช่น ออกแบบขวดจากพลาสติก HDPE ให้เป็นรูปทรงสี่เหลี่ยมซึ่งมีหน้าตัดกว้าง สามารถแสดงรายละเอียดต่าง ๆ ได้มากกว่าขวดทรงกระบอก และใส่ tag แทนกล่อง</p> 

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

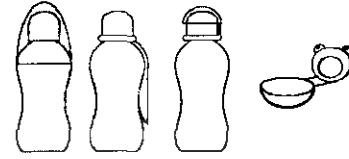
### 3. โรคหวัด

3.1 Bromesep Expectorant :บรรเทาไอ หืด หลอดลมอักเสบ ขนาดรับประทาน ½ - 1, 1-2 ช้อนชา ลักษณะยาเป็นขวดแก้วเหมือนยาน้ำสำหรับเด็กตัวอื่น ๆ มีช้อนชาให้ 1 อันเหมือนกัน ทำให้เกิดปัญหาการใช้งานสับสน เนื่องจากลักษณะยาที่เหมือนกันมากยกเว้นตัวอักษรกำกับยา และสีของฉลากเพียงเล็กน้อยนอกจากพื้นที่ส่วนใหญ่ที่เป็นสีขาว

ปัญหาเงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>Containment</p> <p>1) ยามีลักษณะเป็นของเหลว รสอ่อน ขนาดบรรจุ 60 ml</p>	<p>1) ออกแบบขวดให้ง่ายต่อการบรรจุด้วยท่อบรรจุที่ทางบริษัทมีอยู่ และปากขวดมีขนาดเท่ากับ Ibiamox เพื่อประหยัดขนาดของฝา และเครื่องจักรบรรจุ</p> 
<p>Convenience</p> <p>1) สำหรับผู้ผลิต : สามารถบรรจุสินค้าลงบรรจุภัณฑ์ได้ง่าย สะดวก และไม่ทำให้สิ้นเปลือง</p> <p>2) สำหรับผู้ขาย : อำนวยความสะดวกในการแยกประเภทของสินค้า ตั้งโชว์สินค้าได้ง่าย และสะดวกในการให้ข้อมูลในการใช้กับผู้บริโภค</p> <p>3) สำหรับผู้บริโภค :</p> <p>ก. สะดวกในการแยกประเภทของยา ซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกันมาก (ในกลุ่มของยาโรคหวัด)</p> <p>ข. สะดวกในการให้ยาเด็ก และไม่สับสน</p>	<p>1) ออกแบบขวดให้ง่ายต่อการบรรจุ ทั้งกล่อง secondary และขวด primary โดยเฉพาะกล่อง secondary ควรพับขึ้นรูปได้โดยง่าย</p> <p>2) ออกแบบขวดให้สามารถแสดงความแตกต่างกับยาที่มีขวดและรูปแบบคล้ายกันได้ เช่น ความแตกต่างของยาที่รับประทานหลังอาหาร</p>  <p>3)</p> <p>ก. ออกแบบขวดให้มีความแตกต่างจากยาในโรคอื่น และมีความแตกต่างจากยาในกลุ่มโรคเดียวกัน</p> <p>ข. ออกแบบให้ตัวขวดมีส่วนฝาทึบ</p>

## สนกัับวิธีการให้ยา

สามารถวางยารับประทานได้ หรือ ออกแบบให้มีส่วนลึอกตัวซ้อนขาติด กับคอขวดหรือส่วนใดส่วนหนึ่งของ ขวด โดยอาจสร้างความสนใจที่ซ้อน ให้เด็กขณะกินยา



### Protection

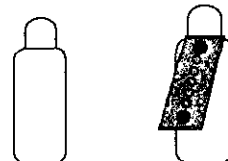
- 1) ยาเป็นของเหลวมีน้ำเป็นส่วนประกอบ อยู่จำนวนมาก จึงทำให้ระเหยสู่อากาศ ได้ง่าย

- 1) ออกแบบให้ฝาขวดปิดมิดชิด ไม่เกิดการระเหยออกได้ง่าย อาจใช้ฝาสองชั้น หรือฝาที่มีรูเทแคบ เพื่อให้พื้นที่ระเหยมี น้อย และออกแบบให้ตัวขวดตั้งเป็น แนวตรง เพื่อป้องกันการการรั่วซึมของตัวย

### Promotion


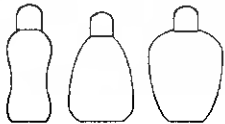
- 1) รูปแบบของกล่อง secondary เป็นกล่อง สีเหลี่ยมธรรมดา พื้นที่ส่วนใหญ่บน กล่องถูกครอบครองด้วยพื้นที่สีขาว มี แถบสีเพียงเล็กน้อย และชื่อทางการค้า ทำให้ไม่สามารถดึงดูดใจผู้ซื้อได้มาก พอ

- 1) ออกแบบรูปทรงของกล่อง secondary ให้มีความแปลกใหม่ และดึงดูดใจผู้ บริโภค เปลี่ยนกราฟิกบนตัวกล่องและ ฉลากขวดให้มีความแตกต่างจากตลาด ทั่วไป
- 2) ออกแบบให้ขวดสามารถขายได้เลยโดยไม่จำเป็นต้องมีกล่อง secondary โดย ออกแบบให้ขวดมีพื้นที่หน้าตัดเพิ่มขึ้น เพื่อแสดงรายละเอียด ได้มาก หรือออกแบบ tag แขนวน ไว้ที่ตัวผลิตภัณฑ์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

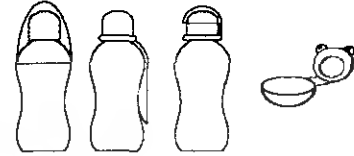
3.2 Disol Elixir : ยาลดอาการคัดจมูก บรรเทาสารคัดหลั่งภายในโพรงจมูกเด็ก เป็นยาน้ำ syrup 60 ml. ขนาดรับประทาน ½ - 2 ช้อนชา วันละสามเวลาหลังอาหาร ในกล่องยาจะมีช้อนชา และเอกสารกำกับยาอยู่

ปัญหา เจือปน ใจความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>Containment</p> <p>1) ยามีลักษณะเป็นของเหลว รสเชอร์รี่ ขนาดบรรจุ 60 ml</p>	<p>1) ออกแบบขวดให้ง่ายต่อการบรรจุด้วยท่อบรรจุที่ทางบริษัทมีอยู่ และมีปากขวดขนาดเดียวกับ Ibiamox เพื่อประหยัดขนาดของฝา และเครื่องจักรที่ใช้บรรจุ</p> 
<p>Convenience</p> <p>1) สำหรับผู้ผลิต : สามารถบรรจุสินค้าลงบรรจุภัณฑ์ได้ง่าย สะดวก และไม่ทำให้สิ้นเปลือง</p> <p>2) สำหรับผู้ขาย : อำนวยความสะดวกในการแยกประเภทของสินค้า ตั้งโชว์สินค้าได้ง่าย และสะดวกในการให้ข้อมูลในการใช้กับผู้บริโภค</p> <p>3) สำหรับผู้บริโภค :</p> <p>ก. สะดวกในการแยกประเภทของยา ซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกันมาก (ในกลุ่มของยาโรคหวัด)</p>	<p>1) ออกแบบขวดให้ง่ายต่อการบรรจุ ทั้งกล่อง secondary และขวด primary โดยเฉพาะกล่อง secondary ควรพับขึ้นรูปได้โดยง่าย</p> <p>2) ออกแบบขวดให้สามารถแสดงความแตกต่างกับยาที่มีขวดและรูปแบบคล้ายกันได้ เช่น ความแตกต่างของยาที่รับประทานหลังอาหาร ความแตกต่างของยาแก้ไอ และยาลดน้ำมูก เป็นต้น</p>  <p>3) ก. ออกแบบขวดให้มีความแตกต่างจากยาในโรคอื่น และมีความแตกต่างจากยาในกลุ่มโรคเดียวกัน โดยอาจอาศัยความเข้าใจและภาพลักษณ์พื้นฐานในใจของผู้บริโภค</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่ควรนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข. สะดวกในการให้ยาเด็ก และไม่สับสนกับวิธีการให้ยา

ข. ออกแบบให้ตัวขวดมีส่วนฝาที่สามารถดวงขารับประทานได้ หรือ ออกแบบให้มีส่วนถือตัวช้อนชาติดกับคอขวดหรือส่วนใดส่วนหนึ่งของขวด โดยอาจสร้างความสนใจที่ช้อนให้เด็กขณะกินยา



Protection

- 1) ยาเป็นของเหลวมีน้ำเป็นส่วนประกอบอยู่จำนวนมาก จึงทำให้ระเหยสู่อากาศได้ง่าย

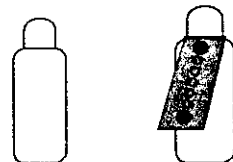
- 1) ออกแบบให้ฝาขวดปิดมิดชิด ไม่เกิดการระเหยออกได้ง่าย อาจใช้ฝาสองชั้น หรือฝามีรูเทแคบ เพื่อให้พื้นที่ระเหยน้อย และออกแบบให้ตัวขวดตั้งเป็นแนวตรง เพื่อป้องกันการรั่วซึมของตัวยา



Promotion

- 1) รูปแบบของกล่อง secondary เป็นกล่องสี่เหลี่ยมธรรมดา พื้นที่ส่วนใหญ่บนกล่องถูกครอบครองด้วยพื้นที่สีขาว มีแถบสีเพียงเล็กน้อย และชื่อทางการค้า ทำให้ไม่สามารถดึงดูดใจผู้ซื้อได้มากพอ


- 1) ออกแบบรูปทรงของกล่อง secondary ให้มีความแปลกใหม่ และดึงดูดใจผู้บริโภค เปลี่ยนกราฟิกบนตัวกล่องและฉลากขวดให้มีความแตกต่างจากตลาดทั่วไป
- 2) ออกแบบให้ขวดสามารถขายได้เลยโดยไม่ต้องมีกล่อง secondary โดยออกแบบให้ขวดมีพื้นที่หน้าตัดเพิ่มขึ้น เพื่อแสดงรายละเอียดได้มาก หรือออกแบบ tag แขนงไว้ที่ตัวผลิตภัณฑ์



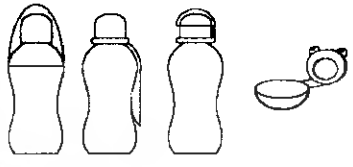

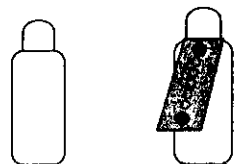
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4. โรคทางเดินอาหาร

4.1 Colic gas pain : เป็นยาแก้ปวดท้อง อาจเนื่องจากระบบย่อยอาหารของเด็กยังทำหน้าที่ได้ไม่เต็มที่ หรืออาจเกิดจากการแพ้นม ทำให้มีอาการปวดท้อง เรียกว่าอาการ Colic วิธีรับประทานส่วนใหญ่ผู้ปกครองจะผสมนมหรือ syrup ให้เด็กรับประทานพร้อมอาหาร ปริมาณตั้งแต่ ½ - 2 ช้อนชา

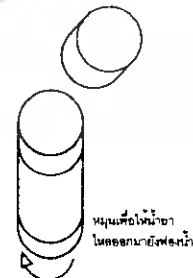
ปัญหา เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>Containment</p> <p>1) ขามีลักษณะเป็นของเหลวใส มีขนาดบรรจุ 120 ml. บรรจุในขวดแก้วใส ฝาอะลูมิเนียม</p>	<p>1) ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้พอเหมาะกับเครื่องจักรบรรจุ เพื่อการบรรจุที่สะดวก และมีปากขวดขนาดเดียวกับ Ibiamox เพื่อประหยัดขนาดของฝา และเครื่องจักรที่ใช้บรรจุ</p> 
<p>Convenience</p> <p>1) สำหรับผู้ผลิต : สามารถบรรจุสินค้าลงบรรจุภัณฑ์ได้ง่าย สะดวก และไม่ทำให้สินค้าเสีย</p> <p>2) สำหรับผู้ขาย : อำนวยความสะดวกในการแยกประเภทของสินค้า คัดไซส์สินค้าได้ง่าย และสะดวกในการให้ข้อมูลในการใช้กับผู้บริโภค</p> <p>3) สำหรับผู้บริโภค :</p> <p>ก. สะดวกในการแยกประเภทของสินค้าว่าเป็นยาใช้ภายนอก และแยกระบบการออกฤทธิ์ของยาให้ผู้บริโภคได้รับรู้</p>	<p>1) ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ง่ายต่อการบรรจุ ทั้งกล่อง secondary และขวด primary โดยเฉพาะกล่อง secondary ควรพับขึ้นรูปได้โดยง่าย</p> <p>2) ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สามารถสื่อสารได้โดยง่ายว่าเป็นยารับประทานสำหรับเด็กเล็ก จัดอยู่ในหมวดหมู่ของยาโรคทางเดินอาหาร</p> <p>3) ก. ออกแบบขวดให้สามารถสื่อสารได้โดยง่ายว่าเป็นยารับประทานสำหรับเด็กเล็ก จัดอยู่ในหมวดหมู่ของยาโรคทางเดินอาหาร และสร้างความแตกต่างกับยาในหมวดหมู่โรคอื่น เนื่องจากในปัจจุบันขวดมีลักษณะที่เหมือนกันทั้งหมด คือเป็นขวดแก้วสีชา จึงควรที่สร้างความแตกต่างโดยอาศัยความเข้าใจ</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>ข. สะดวกในการควบคุมปริมาณการให้ยาแก่เด็ก เนื่องจากในกล่องของยาตัวนี้ไม่มีถ้วยตวง หรือช้อนชามาให้ ทำให้ผู้ปกครองอาจจะให้ยาผิดปริมาณกับเด็ก ทำให้อาการไม่หาย หรือได้รับยาเกินขนาดก่อให้เกิดอันตรายได้</p>	<p>ใจของผู้บริโภคเป็นพื้นฐาน</p> <p>ข. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีอุปกรณ์ควงยาที่อยู่ติดเป็นชุดเดียวกันกับขวดยา เพื่อง่ายต่อการใช้งานและควบคุมปริมาณยาได้อย่างถูกต้อง เช่น</p> 
<p>Protection</p> <p>1) ยาเป็นของเหลวมีน้ำเป็นส่วนประกอบอยู่จำนวนมาก จึงทำให้ระเหยสู่อากาศได้ง่าย</p>	<p>1) ออกแบบให้ฝาขวดปิดมิดชิด ไม่เกิดการระเหยออกได้ง่าย อาจใช้ฝาสองชั้นหรือฝามีรูเทแคบ เพื่อให้พื้นที่ระเหยมีน้อย และออกแบบให้ตัวขวดตั้งเป็นแนวตรง เพื่อป้องกันการการรั่วซึมของตัวยา</p> 
<p>Promotion</p> <p>1) รูปแบบของกล่อง secondary เป็นกล่องสี่เหลี่ยมธรรมดา พื้นที่ส่วนใหญ่บนกล่องถูกครอบครองด้วยพื้นที่สีขาว มีแถบสีเพียงเล็กน้อย และชื่อทางการค้า ทำให้ไม่สามารถดึงดูดใจผู้ซื้อได้มากพอ</p>	<p>1) ออกแบบรูปทรงของกล่อง secondary ให้มีความแปลกใหม่ และดึงดูดใจผู้บริโภค เปลี่ยนกราฟิกบนตัวกล่องและฉลากขวดให้มีความแตกต่างจากตลาดทั่วไป</p> <p>2) ออกแบบให้ขวดสามารถขายได้เลย โดยไม่จำเป็นต้องมีกล่อง secondary โดยออกแบบให้ขวดมีพื้นที่หน้าตัดเพิ่มขึ้นเพื่อแสดงรายละเอียดได้มาก หรือออกแบบ tag แขนง ไว้ที่ตัวผลิตภัณฑ์</p> 

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 มหาหิงคุ์ : เป็นยาทาบรรเทาอาการปวดท้องสำหรับเด็กเล็ก (3 เดือน – 6 ปี) มีกลิ่นรุนแรงเพราะทำจากสมุนไพร สีนํ้าตาล ใช้ทาที่ท้องเด็กบาง ๆ


ปัญหา เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>Containment</p> <p>1) ขามีลักษณะเป็นของเหลวสีน้ำตาล กลิ่นรุนแรงของสมุนไพร</p>	<p>1) ออกแบบขวดให้ง่ายต่อการบรรจุด้วยเครื่องจักรบรรจุที่ทางบริษัทมีอยู่ และสามารถป้องกันกลิ่นระเหยออกมาภายนอกได้</p>
<p>Convenience</p> <p>1) สำหรับผู้ผลิต : สามารถบรรจุสินค้าลงบรรจุภัณฑ์ได้ง่าย สะดวก และไม่ทำให้สินค้าเสีย</p> <p>2) สำหรับผู้ขาย : อำนวยความสะดวกในการแยกประเภทของสินค้า ตั้งโชว์สินค้าได้ง่าย และสะดวกในการให้ข้อมูลในการใช้กับผู้บริโภค</p> <p>3) สำหรับผู้บริโภค :</p> <p>ก. สะดวกในการแยกประเภทของสินค้าว่าเป็นยาทาท้อง ใช้ภายนอกห้ามรับประทาน และแยกกระบวนการออกฤทธิ์ของยาให้ผู้บริโภคได้รับรู้</p>	<p>1) ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ง่ายต่อการบรรจุ ทั้งกล่อง secondary และขวด primary โดยเฉพาะกล่อง secondary ควรพับขึ้นรูปได้โดยง่าย</p> <p>2) ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สามารถสื่อสารได้โดยง่ายว่าเป็นยาใช้ทาท้องสำหรับเด็กเล็ก จัดอยู่ในหมวดหมู่ของยาโรคทางเดินอาหาร</p> <p>3) ก. - ออกแบบขวดให้สามารถสื่อสารได้โดยง่ายว่าเป็นสินค้าประเภทยาใช้ภายนอก โดยอาจบอกได้ด้วยกราฟิก, โครงสร้าง และวิธีการใช้งาน เช่น</p> <div data-bbox="1029 1526 1220 1802" style="text-align: center;">  <p>หมอนท้องให้ยา ไม่ออกมายังพื้นผิว</p> </div> <p>- ออกแบบให้ข้อมูลหรือกราฟิกบนตัวขวดสามารถสื่อสารกับผู้บริโภคได้อย่างถูกต้องถึงแม้ไม่มีกล่อง secondary หรืออาจจะไม่จำเป็นต้องมี</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ทำซ้ำหรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

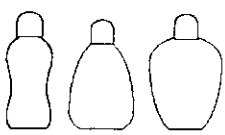

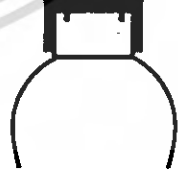
<p>ข. สะดวกในการควบคุมปริมาณฯ ทา แล้วขามาไม่ไหลเอี่ยมเลอะตัวเด็ก และไม่ เลอะมือขณะทายาให้เด็ก</p> <p>Protection</p> <p>1) ขาเป็นของเหลวสีน้ำตาล กลิ่นเหม็นฉุน สมุนไพรม</p> <p>Promotion</p> <p>1) รูปแบบของกล่อง secondary เป็นกล่อง สี่เหลี่ยมธรรมดา พื้นที่ส่วนใหญ่บน กล่องถูกรอบครองด้วยพื้นที่สีขาว มี แถบสีเพียงเล็กน้อย และชื่อทางการค้า ทำให้ไม่สามารถดึงดูดใจผู้ซื้อได้มาก พอ</p>	<p>กล่อง secondary เลย์ในกรณีที่ว่าวัสดุ ทำขวดอาจไม่ใช่วัสดุที่แตก หรือเสี รูปทรงง่าย</p> <p>ข. ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะ สมกับบริเวณที่ใช้งาน มีความอ่อนนุ่ม กับผิวของเด็ก และซึมซับยาได้ โดย ออกแบบให้ส่วนที่ทาต้องเป็นฟองน้ำ หมุนด้านฐานหรือด้านล่างของขวด เพื่อคั้นน้ำยาให้ไหลออกมาควบคุม ปริมาณได้อย่างเหมาะสม และไม่เลอะ มือ</p>  <p>1) ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์ใช้งานได้โดย ไม่เลอะมือ และเก็บกลิ่นได้</p> <p>1) ออกแบบรูปทรงของกล่อง secondary ให้มีความแปลกใหม่ และดึงดูดใจผู้ บริโภค เปลี่ยนกราฟิกบนตัวกล่องและ ฉลากขวดให้มีความแตกต่างจากตลาด ทั่วไป</p> <p>2) ออกแบบให้ขวดสามารถขายได้เลย โดยไม่จำเป็นต้องมีกล่อง secondary</p>
---	---

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 Molax : ขาดการเคลื่อนไหวผิดปกติของลำไส้และกระเพาะอาหาร แก้กลิ้นไส้อาเจียนของเด็ก เป็นยาน้ำ syrup อยู่ในขวดแก้วสีชา ฝาอะลูมิเนียมแบบขาทั่ว ๆ ไปทำให้ผู้ปกครองมักจะเข้าใจสับสนเกี่ยวกับขวดนี้ หรือไม่เข้าใจคุณสมบัติของขวดนี้เลย ทั้งจากรูปร่างภายนอกและฉลากยาที่ไม่มีความชัดเจน เน้นแต่ชื่อทางการค้าเพียงอย่างเดียวเท่านั้น

ปัญหา เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p><b>Containment</b></p> <p>1) ยามีลักษณะเป็นของเหลว มีขนาดบรรจุ 30 ml</p>	<p>1) ออกแบบขวดให้ง่ายต่อการบรรจุด้วยท่อบรรจุที่ทางบริษัทมีอยู่ และมีปากขวดขนาดเดียวกับ Paracetamol Drops เพื่อประหยัดขนาดของฝา และเครื่องจักรบรรจุ</p>
<p><b>Convenience</b></p> <p>1) สำหรับผู้ผลิต : สามารถบรรจุสินค้าลงบรรจุภัณฑ์ได้ง่าย สะดวก และไม่ทำให้สินค้าเปื้อน</p> <p>2) สำหรับผู้ขาย : อำนวยความสะดวกในการแยกประเภทของสินค้า ตั้งโชว์สินค้าได้ง่าย และสะดวกในการให้ข้อมูลในการใช้กับผู้บริโภค</p> <p>3) สำหรับผู้บริโภค :</p> <p>ก. สะดวกในการแยกประเภทของสินค้าว่าเป็นยารับประทาน และแยกกระบวนการออกฤทธิ์ของยาให้ผู้บริโภคได้รับ</p>	 <p>1) ออกแบบขวดให้ง่ายต่อการบรรจุ ทั้งกล่อง secondary และขวด primary โดยเฉพาะกล่อง secondary ควรพับขึ้นรูปได้โดยง่าย</p> <p>2) ออกแบบขวดให้สามารถสื่อสารได้โดยง่ายว่าเป็นยารับประทาน แก้กลิ้นไส้อาเจียนสำหรับเด็กบอกถึงระดับความรุนแรงของตัวยาได้อย่างถูกต้อง โดยอาจบอกได้ด้วยกราฟิก และ โครงสร้าง</p> <p>3) ก. ออกแบบขวดให้สามารถสื่อสารได้โดยง่ายว่าเป็นยารับประทาน แก้กลิ้นไส้อาเจียน รับประทานก่อนอาหาร และบอกถึงระดับความรุนแรงของตัวยาได้อย่างถูกต้อง สร้างความแตกต่างของโครงสร้างขวดและ</p>


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>ข. สะดวกในการให้ยาเด็ก และไม่สับสนกับวิธีการให้ยา</p>	<p>กราฟิกให้กับยาตัวนี้โดยอาศัยพื้นฐานความเข้าใจจากผู้บริโภคเป็นสำคัญ</p> <p>เช่น</p>  <p>และออกแบบให้ข้อมูลหรือกราฟิกบนตัวขวดสามารถสื่อสารกับผู้บริโภคได้อย่างถูกต้องถึงแม้ไม่มีกล่อง secondary</p> <p>ข. ออกแบบให้ตัวขวดมีส่วนฝาที่สามารถควงยารับประทานได้ หรือออกแบบให้มีส่วนถือตัวขวดติดกับคอขวดหรือส่วนใดส่วนหนึ่งของขวด โดยอาจสร้างความสนใจที่ซ่อนให้เด็กขณะกินยา</p> 
<p>Protection</p> <p>1) ยาเป็นของเหลวมีน้ำเป็นส่วนประกอบอยู่จำนวนมาก จึงทำให้ระเหยสู่อากาศได้ง่าย</p>	<p>1) ออกแบบให้ฝาขวดปิดมิดชิด ไม่เกิดการระเหยออกได้ง่าย อาจใช้ฝาสองชั้นหรือฝาที่มีรูเทแคบ เพื่อให้พื้นที่ระเหยมีน้อย และออกแบบให้ตัวขวดตั้งเป็นแนวตรง เพื่อป้องกันการกรำตัวของตัวยา</p>
<p>Promotion</p> <p>1) รูปแบบของกล่อง secondary เป็นกล่องสี่เหลี่ยมธรรมดา พื้นที่ส่วนใหญ่บนกล่องถูกครอบครองด้วยพื้นที่สีขาว มีแถบสีเพียงเล็กน้อย และชื่อทางการค้าทำให้ไม่สามารถดึงดูดใจผู้ซื้อได้</p>	<p>1) ออกแบบรูปทรงของกล่อง secondary ให้มีความแปลกใหม่ และดึงดูดใจผู้บริโภค หรือเปลี่ยนกราฟิกบนตัวกล่องและฉลากขวดให้มีความแตกต่างจากตลาดทั่วไป</p> 

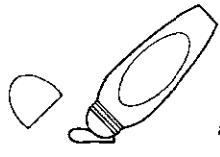


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่บนสื่อออนไลน์โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ยาผดผื่นผิวหนัง

5.1 Nappy rash : เป็นครีมหาผดผื่นผ้าอ้อมสำหรับทารกและเด็กเล็ก ทาทุกครั้งที่เปลี่ยนผ้าอ้อมใหม่ โดยเฉพาะตามข้อพับต่าง ๆ และทาแผลไฟลวก น้ำร้อนลวก และแผลที่ไม่รุนแรงนัก


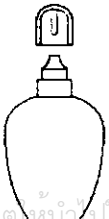
ปัญหา เจือปน ไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>Containment</p> <p>1) ยาครีมสีชมพู มีปริมาณบรรจุขนาด 55 กรัม</p> <p>Convenience</p> <p>1) สำหรับผู้ผลิต : สามารถบรรจุสินค้าลงบรรจุภัณฑ์ได้ง่าย สะดวก และไม่ทำให้สินค้าเสีย</p> <p>2) สำหรับผู้บริโภค : อำนวยความสะดวกในการแยกประเภทของสินค้า ตั้งโชว์สินค้าได้ง่าย และสะดวกในการให้ข้อมูลในการใช้กับผู้บริโภค</p> <p>3) สำหรับผู้บริโภค :</p> <p>ก. สะดวกในการแยกประเภทของสินค้าว่าเป็นยาทาผดผื่นสำหรับเด็ก ทาแล้วไม่เลอะมือ</p>	<p>1) ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ง่ายต่อการบรรจุด้วยเครื่องจักรที่ทางบริษัทมีอยู่</p> <p>1) ออกแบบขวดให้ง่ายต่อการบรรจุ ทั้ง กดอง secondary และขวด primary โดยเฉพาะกดอง secondary ควรพับขึ้นรูปได้โดยง่าย</p> <p>2) ออกแบบ(ขวด)ให้สามารถสื่อสารได้ โดยง่ายว่าเป็นยาทาผดผื่นสำหรับเด็กเล็ก และบอกถึงระดับความรุนแรงของตัวยาได้อย่างถูกต้อง โดยอาจบอกได้ด้วยกราฟิก และ โครงสร้าง เช่น มีรูปร่างหรือลักษณะคล้ายขวดนม แต่มีวิธีการใช้ที่แตกต่างจากขวับประทานหรือ ออกแบบให้ไม่สามารถบีบมารับประทานได้</p> <p> หรือ มีมาให้ยาออกมาทางลูกกลิ้ง</p> <p>3) ก. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีโครงสร้างภายนอกมีภาพลักษณะและตรงความเข้าใจของผู้ปกครองว่าเป็นยาทาสำหรับเด็กทารก โดยอาจออกแบบรูปร่างภายนอกให้มีรูปทรงคล้ายขวดนม และมี</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานี้เท่านั้น เมื่อนุญาตเห็นาเบไซประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้


<p>ข. สร้างความเข้าใจให้ผู้บริโภคทั้งในขณะที่ยังแยกจากกล่อง และวางรวมกับกล่อง (ถ้ามีกล่อง)</p> <p>ค. ตัวหลอดเสียบรูปเมื่อใช้งานแล้ว</p> <p>ง. ครีมนวดติดค้างอยู่ภายในหลอด ทำให้บีบออกมาใช้งานยาก</p>	<p>หัวบีบที่เป็นลูกกลิ้งไปในตัว เพื่อไม่ให้เลอะมือ</p>  <p>บีบขาออกที่หัวลูกกลิ้ง</p> <p>ข. ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์มีพื้นที่เพียงพอต่อการแสดงข้อมูลสำหรับผู้บริโภค โดยอาจออกแบบให้มีลักษณะเป็นสี่เหลี่ยม หรือมีหน้าตัดพื้นผิวที่กว้างขึ้น</p> <p>ค. ออกแบบ หรือใช้วัสดุที่ทำให้บรรจุภัณฑ์คืนตัวหลังการบีบใช้งาน เช่น ใช้ LDPE ในการผลิต</p> <p>ง. ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์ตั้งวางเพื่อให้เนื้อครีมอยู่บริเวณปากหลอด เช่น</p>  <p>ตั้งวางในแนวตั้ง ให้เนื้อครีมหล่นลงมาอยู่ด้านใต้ (ปากหลอด)</p>
<p>Protection</p> <p>1) เนื้อครีมมีลักษณะอ่อนนุ่ม บรรจุภัณฑ์จึงควรที่จะปกป้องตัวภายในไม่ให้ถูกบีบออกมาภายนอกเลอะเทอะได้</p>	<p>1) ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความแข็งแรง สามารถรับแรงภายนอกได้ หรืออาจต้องมีกล่องภายนอก เพื่อการปกป้องตัวสินค้าภายใน และเพื่อความสะดวกในการตั้งวางบนชั้นวางสินค้าด้วย</p> 
<p>Promotion</p> <p>1) รูปแบบของกล่อง secondary เป็นกล่องสี่เหลี่ยมธรรมดา พื้นที่ส่วนใหญ่บนกล่องถูกรอบครองด้วยพื้นที่สีขาว มีแถบสีเพียงเล็กน้อย และชื่อทางการค้า ทำให้ไม่สามารถดึงดูดใจผู้ซื้อได้</p>	<p>1) ออกแบบรูปทรงของกล่อง secondary ให้มีความแปลกใหม่ และดึงดูดใจผู้บริโภค เปลี่ยนกราฟิกบนตัวกล่องและฉลากขวด ให้มีความแตกต่างจากตลาดทั่วไป</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2 Cooling Gel : ยาทาแก้ผดผื่นคันสำหรับเด็ก เป็นเจลใส ลักษณะขวดจะเป็นหลอดบีบทั่วไป


ปัญหา เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>Containment</p> <p>1) ขามีลักษณะเป็นของเหลวกึ่งแข็ง มีขนาดบรรจุ 60 ml.</p>	<p>1) ออกแบบขวดให้ง่ายต่อการบรรจุด้วยท่อบรรจุที่ทางบริษัทมีอยู่</p> 
<p>Convenience</p> <p>1) สำหรับผู้ผลิต : สามารถบรรจุสินค้าลงบรรจุภัณฑ์ได้ง่าย สะดวก และไม่ทำให้สินค้าเสีย</p> <p>2) สำหรับผู้ขาย : อำนวยความสะดวกในการแยกประเภทของสินค้า ตั้งโชว์สินค้าได้ง่าย และสะดวกในการให้ข้อมูลในการใช้กับผู้บริโภค</p> <p>3) สำหรับผู้บริโภค :</p> <p>ก. สะดวกในการแยกประเภทของสินค้าว่าเป็นยาทาแก้ผดผื่น</p> <p>ข. สะดวกในการให้เขาออกจากขวด</p>	<p>1) ออกแบบขวดให้ง่ายต่อการบรรจุ ทั้งก่อง secondary และขวด primary โดยเฉพาะก่อง secondary ควรพับขึ้นรูปได้โดยง่าย</p> <p>2) ออกแบบขวดให้สามารถสื่อสารได้โดยง่ายว่าเป็นยาทาแก้ผดผื่น อาจทั้งกราฟิกและโครงสร้าง</p> <p>3) ก. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความแตกต่างจากรับประทาน และมีความแตกต่างจากยาแก้ภูมิแพ้ผดผื่นสำหรับรับประทานซึ่งจัดอยู่ในโรคเดียวกันนี้ แต่ยังคงเป็นยาสำหรับโรคผิวหนังในกลุ่มเดียวกัน</p> <p>ข. ออกแบบให้มีลักษณะที่แบนเพื่อนสะดวกต่อการบีบ</p> 

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้วงวนใช้ประโยชน์ด้วยประการใดๆ  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>ค. สะดวกต่อการบีบ และคืนรูปได้</p> <p>Protection</p> <p>1) ขาเป็นของเหลวมีน้ำเป็นส่วนประกอบ อยู่จำนวนมาก จึงทำให้ระเหยสู่อากาศ ได้ง่าย</p> <p>Promotion</p> <p>1) สร้างความแตกต่างของขวด ให้แตกต่าง จากตลาดทั่วไป</p>	<p>ค. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่โดยเปลี่ยน วัสดุจากขวดแก้วเป็นพลาสติก เช่น LDPE</p> <p>1) ออกแบบให้ฝาขวดปิดมิดชิด ไม่เกิดการระเหยออกได้ง่าย อาจใช้ฝาสองชั้น หรือฝาที่มีรูเทแคบ เพื่อให้พื้นที่ระเหย มีน้อย และออกแบบให้ตัวขวดตั้งเป็น แนวตรง เพื่อป้องกันการการรั่วซึมของตัว ขา</p> <p>1) ออกแบบรูปทรงของขวดให้เอื้อต่อฟังก์ชันการใช้งานที่ผู้บริโภคต้องการ และมี รูปแบบที่แปลกใหม่ น่าสนใจ</p> <p>2) ออกแบบให้ขวดสามารถขายได้เลย โดยไม่จำเป็นต้องมีกล่อง secondary โดยออกแบบให้ขวดมีพื้นที่หน้าตัด เพิ่มขึ้นเพื่อแสดงรายละเอียดได้มาก หรือออกแบบ lag แขนงไว้ที่ตัวผลิตภัณฑ์</p> <div style="text-align: center;">  </div>
--	--

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 Histan: เป็นยาขับประทานแก้ภูมิแพ้ผดผื่นผิวหนังสำหรับเด็ก ขนาดบรรจุ 30 ml. ขนาดรับประทานตั้งแต่ ½ - 2 ช้อนชา บรรจุในขวดแก้วสีชาฝาอะลูมิเนียม

ปัญหา เงื่อนไขความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>Containment</p> <p>1) ขามีลักษณะเป็นของเหลว มีขนาดบรรจุ 30 ml</p>	<p>1) ออกแบบขวดให้ง่ายต่อการบรรจุด้วยท่อบรรจุที่ทางบริษัทมีอยู่ และมีปากขวดขนาดเดียวกับ Paracetamal Drops เพื่อประหยัดขนาดของฝา และเครื่องจักรบรรจุ</p>
<p>Convenience</p> <p>1) สำหรับผู้ผลิต : สามารถบรรจุสินค้าลงบรรจุภัณฑ์ได้ง่าย สะดวก และไม่ทำให้สิ้นเปลือง</p> <p>2) สำหรับผู้ขาย : อำนวยความสะดวกในการแยกประเภทของสินค้า ตั้งโชว์สินค้าได้ง่าย และสะดวกในการให้ข้อมูลในการใช้กับผู้บริโภค</p> <p>3) สำหรับผู้บริโภค :</p> <p>ก. สะดวกในการแยกประเภทของสินค้าว่าเป็นยาขับประทาน และแยกกระบวนการออกฤทธิ์ของยาให้ผู้บริโภคได้รับรู้</p>	<div style="text-align: center;">  </div> <p>1) ออกแบบขวดให้ง่ายต่อการบรรจุ ทั้งกล่อง secondary และขวด primary โดยเฉพาะกล่อง secondary ควรพับขึ้นรูปได้โดยง่าย</p> <p>2) ออกแบบขวดให้สามารถสื่อสารได้โดยง่ายว่าเป็นยาขับประทาน แก้กลิ้นได้ อาเจียนสำหรับเด็ก และบอกถึงระดับความรุนแรงของตัวยาได้อย่างถูกต้อง โดยอาจบอกได้ด้วยกราฟิก และโครงสร้าง</p> <p>3) ก. ออกแบบขวดให้สามารถสื่อสารได้โดยง่ายว่าเป็นยาขับประทาน แก้ภูมิแพ้ผื่นคัน และบอกถึงระดับความรุนแรงของตัวยาได้อย่างถูกต้อง สร้างความแตกต่างของโครงสร้างขวดและกราฟิกให้กับขวดนี้โดยอาศัยพื้นฐานความเข้าใจจากผู้บริโภคเป็นสำคัญ</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้เฉพาะในหน่วยงานนี้ ไม่อนุญาตให้ทำไปใช้ประโยชน์อื่นใดภายใต้ความลับ  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข. สะดวกในการให้ยาเด็ก และไม่สับสน  
กับวิธีการให้ยา

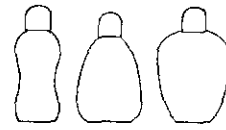
Protection

- 1) ยาเป็นของเหลวมีน้ำเป็นส่วนประกอบ  
อยู่จำนวนมาก จึงทำให้ระเหยสู่อากาศ  
ได้ง่าย

Promotion

- 1) รูปแบบของกล่อง secondary เป็นกล่อง  
สี่เหลี่ยมธรรมดา พื้นที่ส่วนใหญ่บน  
กล่องถูกครอบครองด้วยพื้นที่สีขาว มี  
แถบสีเพียงเล็กน้อย และชื่อทางการค้า  
ทำให้ไม่สามารถดึงดูดใจผู้ซื้อได้มาก

เช่น



และออกแบบให้ข้อมูลหรือกราฟิกบน  
ตัวขวดสามารถสื่อสารกับผู้บริโภคได้  
อย่างถูกต้องถึงแม้ไม่มีกล่อง

secondary

- ข. ออกแบบให้ตัวขวดมีส่วนฝาที่  
สามารถวางขาจับประธานได้ หรือ  
ออกแบบให้มีส่วนล็อกตัวช้อนชาติด  
กับคอขวดหรือส่วนใดส่วนหนึ่งของ  
ขวด โดยอาจสร้างความสนใจที่ซ่อน  
ให้เด็กขณะกินยา



- 1) ออกแบบให้ฝาขวดปิดมิดชิด ไม่เกิดการ  
ระเหยออกได้ง่าย อาจใช้ฝาสองชั้น หรือ  
ฝามีรูเทแคบ เพื่อให้พื้นที่ระเหยมีน้อย  
และออกแบบให้ตัวขวดตั้งเป็นแนวตรง  
เพื่อป้องกันการกรำซึมของตัวยา



- 1) ออกแบบรูปทรงของกล่อง secondary  
ให้มีความแปลกใหม่ และดึงดูดใจผู้  
บริโภค หรือเปลี่ยนกราฟิกบนตัวกล่อง  
และฉลากขวดให้มีความแตกต่างจาก  
ตลาดทั่วไป

## ขอบเขตของโครงการด้านคุณภาพ

1. ออกแบบโลโก้ แบนด์ลุคของบริษัท สยามฟาร์มาซูติคอล จำกัด โดยตั้งเป็นผลิตภัณฑ์ยากลุ่มสำหรับเด็กโดยเฉพาะโดยใช้ชื่อว่า “Mini” นำหน้า
2. ออกแบบกราฟิก และการสื่อความหมาย

### 2.1 ออกแบบกราฟิก สร้าง Brand Identity

- จากชื่อยี่ห้อที่จะทำการออกแบบ จะสร้าง Brand Impact เพื่อให้สินค้ามีความเด่นชัดในด้านภาพลักษณ์ และมีความเป็นหมวดหมู่ มีลักษณะของกราฟิกและโครงสร้างที่เป็นชุดเดียวกัน (Corporate Identity) บอกระเภทสินค้าของบริษัท สยามฟาร์มาซูติคอล จำกัด ได้โดยง่าย
- ชื่อทางการค้าจะเป็นไปในแนวทางเดียวกับ mini ทั้งหมด โดยจะถือเอาความเข้าใจของผู้บริโภคต่อการใช้งานในโรคของเด็กเป็นสิ่งสำคัญ จึงเลือกเอาคำที่สื่อถึงอาการไม่สบายของเด็กเป็นคำง่าย ๆ มาใช้ในตัวผลิตภัณฑ์แต่ละตัว เช่น ยาแก้ไอ – mini fevers, ยาทาผดผื่นผ้าอ้อมเด็ก – mini nappies เป็นต้น
- กราฟิกจะแบ่งย่อยเพื่อสินค้าเป็นหมวด ๆ ไป คือ ยาแก้ไอเสบ, ยาแก้ไอ, ยาแก้หวัด, ยาแก้ปวดท้อง, ยาแก้ผดผื่น และยังแบ่งย่อยไปถึงการใช้ชาดามวัย, บริเวณที่ใช้ยาเฉพาะที่, เวลาในการรับประทานยา รวมไปถึงข้อจำกัดพิเศษ และข้อห้ามต่าง ๆ อีกด้วย

### 2.2 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับตัวสินค้า

ยาเป็นสินค้าที่จำเป็นต้องมีข้อมูลครบถ้วน และถูกต้องที่สุด เพราะยาถือเป็นผลิตภัณฑ์อันตรายหากใช้ไม่ถูกต้อง ก่อระเบียบในการทำลายยาเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค เราจึงต้องออกแบบตามกฎหมาย หรือพระราชบัญญัตินั้น ๆ

## 3. ออกแบบบรรจุภัณฑ์

### Medicine for children

ออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับหมวดยาตามโรคที่เด็กเป็นประจำ โดยแยกตามโรคให้มีโครงสร้างแตกต่างกัน คอบสนองกับความเข้าใจพื้นฐานของผู้บริโภค

3.1 ยาแก้ไอเสบ :	Ibiamox 125, 250 mg.	60 ml.
	Ibiamox 125, 250 mg.	5 ml.

### ด้าน Containment

- ขวดพลาสติกสำหรับบรรจุ 2 ขนาดคือ 5 ml. และ 60 ml.

### ด้าน Convenience

- ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์ง่ายต่อการผลิตในเชิงอุตสาหกรรม และการบรรจุ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ง่ายต่อการเปิดใช้งาน และควบคุมปริมาณการใช้
- มีความแตกต่างจากยาที่ใช้ในโรคอื่น ๆ และตอบสนองกับความเข้าใจของผู้บริโภค  
ว่าเป็นยาแก้ไอเสบ
- ง่ายต่อการกระจายยาที่อาจจับกันเป็นก้อนอยู่ได้ขวด
- แสดงถึงปริมาณน้ำที่ต้องเติมภายในบรรจุภัณฑ์อย่างชัดเจน
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ภายในให้สามารถสื่อสารกับผู้ใช้งานได้อย่างถูกต้อง โดยไม่จำเป็นต้องมีตัวกล่องภายนอก
- เปลี่ยนวัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ให้มีการผลิตได้ง่าย เบา และไม่เป็นอันตรายเมื่อตกลง  
หล่น

#### ด้าน Protection

- ออกแบบให้ตัวบรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องยาที่อยู่ภายใน ได้อย่างสมบูรณ์ที่สุด ตาม  
คุณสมบัติของตัวยาที่อยู่ภายใน

#### ด้าน Promotion

- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความดึงดูดใจ ทั้งกับผู้ซื้อ และเด็กที่รับประทานยา และให้  
ข้อมูลที่ถูกต้อง ไม่ทำให้สับสนว่าเป็นยาอะไร ใช้อย่างไร

3.2 วัสดุที่ใช้ บรรจุขวด :	Paracetamal Drops	15 ml.
	Paracetamal Syrup	5 cc.x 4 dose

#### ด้าน Containment

- ขวดพลาสติกสำหรับบรรจุ ขนาดคือ 15 ml.
- แผงยาขนาด 5 cc. X 4 dose

#### ด้าน Convenience

- ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์ง่ายต่อการผลิตในเชิงอุตสาหกรรม และการบรรจุ
- ง่ายต่อการเปิดใช้งาน และควบคุมปริมาณการใช้
- มีความแตกต่างจากยาที่ใช้ใน โรคอื่น ๆ และตอบสนองกับความเข้าใจของผู้บริโภค  
ว่าเป็นยาลดไข้ บรรเทาปวด
- แสดงถึงวัยของเด็กที่แตกต่างกันในการใช้งานผลิตภัณฑ์ยาแต่ละตัว
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ภายในให้สามารถสื่อสารกับผู้ใช้งานได้อย่างถูกต้อง โดยไม่จำเป็น  
ต้องมีตัวกล่องภายนอก สำหรับผลิตภัณฑ์ที่อาจไม่ต้องการกล่อง secondary คือ  
Paracetamal Syrup
- เปลี่ยนวัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ให้มีการผลิตได้ง่าย เบา และไม่เป็นอันตรายเมื่อตกลง  
หล่น

#### ด้าน Protection

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ออกแบบให้ตัวบรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องยาที่อยู่ภายในได้อย่างสมบูรณ์ที่สุด ตามคุณสมบัติของตัวยาที่อยู่ภายใน

#### ด้าน Promotion

- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความดึงดูดใจ ทั้งกับผู้ซื้อ และเด็กที่รับประทานยา และให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ไม่ทำให้สับสนว่าเป็นยาอะไร ใช้อย่างไร

3.3 ยาแก้หวัด :	Bromesep Expectorant	15 ml.
	Bromesep Expectorant	5 cc.x 4 dose
	Disol Elixir	60 ml.
	Disol Elixir	5 cc.x 4 dose

#### ด้าน Containment

- ขวดพลาสติกสำหรับบรรจุ ขนาดคือ 15 ml.
- แผงยาขนาด 5 cc. X 4 dose

#### ด้าน Convenience

- ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์ง่ายต่อการผลิตในเชิงอุตสาหกรรม และการบรรจุ
- ง่ายต่อการเปิดใช้งาน และควบคุมปริมาณการใช้
- มีความแตกต่างจากยาที่ใช้ในโรคอื่น ๆ และตอบสนองกับความเข้าใจของผู้บริโภคว่าเป็นยาในกลุ่มอาการของโรคหวัด (มีน้ำมูก ไอ มีเสมหะ)
- แสดงถึงวัยของเด็กที่แตกต่างกันในการใช้งานผลิตภัณฑ์ยาแต่ละตัว
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ภายในให้สามารถสื่อสารกับผู้ใช้งานได้อย่างถูกต้อง โดยไม่จำเป็นต้องมีตัวกล่องภายนอก
- เน้นความแตกต่างของชนิดยาภายในกลุ่มของยาแก้หวัดเพื่อให้ผู้บริโภคได้เข้าใจคุณสมบัติของยาดัชนี ๆ มากขึ้น
- เปลี่ยนวัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ให้มีการผลิตได้ง่าย เบา และไม่เป็นอันตรายเมื่อตกลง

#### ด้าน Protection

- ออกแบบให้ตัวบรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องยาที่อยู่ภายในได้อย่างสมบูรณ์ที่สุด ตามคุณสมบัติของตัวยาที่อยู่ภายใน

#### ด้าน Promotion

- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความดึงดูดใจ ทั้งกับผู้ซื้อ และเด็กที่รับประทานยา และให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ไม่ทำให้สับสนว่าเป็นยาอะไร ใช้อย่างไร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 ยาแก้ปวดท้อง :	Colic gas pain	15 ml.
	มหาหิงคุ์	60 ml.
	Molax Syrup	15 ml.

#### ด้าน Containment

- ขวดพลาสติกสำหรับบรรจุ ขนาดคือ 15 ml. และ 60 ml.

#### ด้าน Convenience

- ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์ง่ายต่อการผลิตในเชิงอุตสาหกรรม และการบรรจุ
- ง่ายต่อการเปิดใช้งาน และควบคุมปริมาณการใช้ โดยเฉพาะตัวมหาหิงคุ์ ออกแบบให้ใช้งานได้ดีขึ้น โดยไม่เลอะมือ และยาไม่ไหลซึม
- มีความแตกต่างจากยาที่ใช้ในโรคอื่น ๆ และตอบสนองกับความเข้าใจของผู้บริโภคว่าเป็นยาแก้ปวดท้อง
- แสดงถึงวัยของเด็กที่แตกต่างกันในการใช้งานผลิตภัณฑ์ยาแต่ละตัว
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ภายในให้สามารถสื่อสารกับผู้ใช้งานได้อย่างถูกต้อง โดยไม่จำเป็นต้องมีตัวกรองภายนอก สำหรับผลิตภัณฑ์ที่อาจไม่ต้องการกล่อง secondary อย่างเช่น Colic gas pain และ มหาหิงคุ์
- เปลี่ยนวัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ให้มีการผลิตได้ง่าย เบา และไม่เป็นอันตรายเมื่อแตกหัก

#### ด้าน Protection

- ออกแบบให้ตัวบรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องยาที่อยู่ภายในได้อย่างสมบูรณ์ที่สุด ตามคุณสมบัติของตัวยาที่อยู่ภายใน

#### ด้าน Promotion

- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความดึงดูดใจ ทั้งกับผู้ซื้อ และเด็กที่รับประทานยา และให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ไม่ทำให้สับสนว่าเป็นยาอะไร ใช้อย่างไร

3.5 ยาแก้ผดผื่นคัน :	Nappy rash	55 g.
	Cooling Gel	55 ml.
	Histan Syrup	15 ml.

#### ด้าน Containment

- ขวดพลาสติกสำหรับบรรจุ ขนาดคือ 15 ml.
- หลอดพลาสติกสำหรับบรรจุ ขนาดคือ 55 กรัม

#### ด้าน Convenience

- ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์ง่ายต่อการผลิตในเชิงอุตสาหกรรม และการบรรจุ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่หรือใช้  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ง่ายต่อการเปิดใช้งาน และควบคุมปริมาณการใช้
- มีความแตกต่างจากยาที่ใช้ในโรคอื่น ๆ และตอบสนองกับความเข้าใจของผู้บริโภค  
ว่าเป็นยาแก้ผดผื่น
- แสดงถึงวัยของเด็กที่แตกต่างกันในการใช้งานผลิตภัณฑ์ยาแต่ละตัว
- ดึงดูดใจให้เด็กเกิดความสนใจในการรับประทานยาให้มากขึ้น
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ภายในให้สามารถสื่อสารกับผู้ใช้งานได้อย่างถูกต้อง โดยไม่จำเป็นต้องมีตัวกล่องภายนอก สำหรับผลิตภัณฑ์ที่อาจไม่ต้องการกล่อง secondary  
อย่าง Caramild Lotion
- เปลี่ยนวัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ให้มีการผลิตได้ง่าย เบา และไม่เป็นอันตรายเมื่อตกลง  
หล่น



#### คำใน Protection

- ออกแบบให้ตัวบรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องยาที่อยู่ภายในได้อย่างสมบูรณ์ที่สุด ตาม  
คุณสมบัติของตัวยาที่อยู่ภายใน



#### คำใน Promotion

- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความดึงดูดใจ ทั้งกับผู้ซื้อ และเด็กที่รับประทานยา และให้  
ข้อมูลที่ถูกต้อง ไม่ทำให้สับสนว่าเป็นยาอะไร ใช้อย่างไร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการยี่ห้อภัณฑ์		ยี่ห้อและบรรจุภัณฑ์			ลักษณะงาน ขนาด	ปริมาณงาน
ผลิตภัณฑ์	ขนาดบรรจุ กัณ. พ.	รูปแบบ	รูปแบบ	คุณสมบัติ		
11 ไอซาม็อก 00 ม.	รสส้ม, 125 มก. รสส้ม, 250 มก.	primary pack	รูปขวด ขวดพลาสติก 	Containment ซองแบบขวด : ไตรงวง 1 ขนาด Protection ใช้พลาสติกที่ทนระเบิด ทนตะกั่ว สัมผัสกับสิ่งแวดล้อมใน Convenience สะดวกการรับประทานของยา และใช้ทานได้สะดวก Promotion สามารถศึกษาระบบการติดตามของยา ภายใน หน่วยผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กเพื่อความปลอดภัย	โครงสร้าง ซองแบบ ซองแบบ ซองแบบ	โครงสร้าง ซองแบบ ซองแบบ
				secondary pack	รูปซองกระดาษ ซองกระดาษ 	Containment กล่องกระดาษบรรจุยา 1 ชุด Protection ปากซองมีลักษณะปิดอย่างเหมาะสม Convenience สะดวกการรับประทานของยา สัมผัสได้สะดวก Promotion สะดวกการศึกษาระบบการติดตามของยา ภายใน หน่วยผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กเพื่อความปลอดภัย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ทำไปใช้ประโยชน์ด้านธุรกิจ  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายละเอียดผลิตภัณฑ์		ลักษณะบรรจุภัณฑ์			ลักษณะงาน	ปริมาณงาน
ชนิดบรรจุภัณฑ์	ขนาดบรรจุภัณฑ์, วัสดุ	ชั้นบรรจุ	รูปแบบ	คุณภาพงาน	ชื่องาน	ปริมาณงาน
12 Isomox 5 ml x 50se	วัสดุ: 125 mg วัสดุ: 250 mg	primary pack	ขวดพลาสติก 	Containment ป้องกันการรอด : ครอบงำ : 1 นาที Protection ใช้พลาสติก ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับสินค้าภายใน Convenience ความสะดวกสบาย Promotion ส่งเสริมการขาย ส่งเสริมการขายระดับประเทศ ส่งเสริมการขายเพื่อความยั่งยืน	โครงสร้าง ชื่องาน : ชื่องาน : ชื่องาน : ชื่องาน : ชื่องาน : ชื่องาน :	โครงสร้าง ชื่องาน : ชื่องาน : ชื่องาน : ชื่องาน : ชื่องาน : ชื่องาน :
		secondary pack	กล่องกระดาษ 	Containment ป้องกันการรอดบรรจุภายใน Protection ป้องกันการรอดภายในได้อย่างเหมาะสม Convenience ความสะดวกสบาย ส่งเสริมการขาย ส่งเสริมการขาย ส่งเสริมการขาย ส่งเสริมการขาย ส่งเสริมการขาย ส่งเสริมการขาย	โครงสร้าง ชื่องาน : ชื่องาน : ชื่องาน : ชื่องาน : ชื่องาน : ชื่องาน :	โครงสร้าง ชื่องาน : ชื่องาน : ชื่องาน : ชื่องาน : ชื่องาน : ชื่องาน :

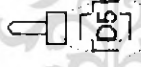

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้วยการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการผลิตภัณฑ์		สาขาและบรรจุภัณฑ์			ประเภทงาน
ผลิตภัณฑ์	ขนาดบรรจุภัณฑ์	ชั้นบรรจุ	รูปแบบ	คุณภาพงาน	รายละเอียดงาน
ผลิตภัณฑ์ 2 ฟ้าแก้อาหาร	ขนาดบรรจุภัณฑ์ กล่อง 15 ซม	primary pack	ทรงพลาสมิก 	<p>Containment</p> <p>ลดการปนเปื้อน : โครงสร้าง 1 ชั้น</p> <p>Protection</p> <p>ใช้พลาสติกที่มีความหนาเป็นพิเศษ มีเส้นลวดภายใน</p> <p>Convenience</p> <p>ง่ายต่อการนำใส่และนำออก และใช้ซ้ำได้สะดวก</p> <p>Promotion</p> <p>สามารถประชาสัมพันธ์ และโฆษณาได้ง่าย</p> <p>สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้</p>	<p>โครงสร้าง</p> <p>..... โครงสร้าง</p> <p>..... ขยายแบบ</p> <p>..... ขยายแบบ</p> <p>..... ขยายแบบ</p> <p>..... ขยายแบบ</p>
ผลิตภัณฑ์	ขนาดบรรจุภัณฑ์	secondary pack	กล่องกระดาษ 	<p>Containment</p> <p>กล่องกระดาษบรรจุ 1 ชุด</p> <p>Protection</p> <p>ปิดสนิทภายในได้อย่างเหมาะสม</p> <p>Convenience</p> <p>ง่ายต่อการนำใส่และนำออก และใช้ซ้ำได้สะดวก</p> <p>Promotion</p> <p>สามารถนำประชาสัมพันธ์และโฆษณาได้ง่าย</p> <p>สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้</p>	<p>โครงสร้าง</p> <p>..... โครงสร้าง</p> <p>..... ขยายแบบ</p> <p>..... ขยายแบบ</p> <p>..... ขยายแบบ</p> <p>..... ขยายแบบ</p>



เอกสารนี้เป็นเอกสารของบริษัทฯ ห้ามเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการยี่ห้อ/ยี่ห้อ			ลักษณะบรรจุภัณฑ์			ชื่อแบรนด์	ยี่ห้อ
ผลิตภัณฑ์	ขนาดบรรจุภัณฑ์	จำนวน	รูปแบบ	คุณสมบัติ	ชื่อแบรนด์		
	27 Paracetamol Dose	ขนาดบรรจุภัณฑ์ 5 มก. 5 x 4 dose	primary pack	แผง 	<p><b>Containment</b> ลดการเกิด : โครงสร้าง 1 แถว</p> <p><b>Protection</b> โพลีเอทิลีนที่มีคุณสมบัติกันแสง UV และกันอากาศ</p> <p><b>Convenience</b> สามารถรับประทานได้ง่าย</p> <p><b>Promotion</b> สีข้างสีฟ้าสำหรับให้เด็กพิจารณาเลือกซื้อ</p>	โครงสร้าง ● ยี่ห้อ ● ยี่ห้อ	ยี่ห้อ ยี่ห้อ
	4 แผง		secondary pack	กล่องกระดาษ 	<p><b>Containment</b> กล่องกระดาษบรรจุแผง 4 แผง</p> <p><b>Protection</b> ปิดซองสีน้ำตาลโดยมีโครงสร้างเสริม</p> <p><b>Convenience</b> ง่ายต่อการรับประทานของ : ง่ายต่อการพกพา</p> <p><b>Promotion</b> ง่ายต่อการรับประทานของสีน้ำตาล</p>	โครงสร้าง ● ยี่ห้อ ● ยี่ห้อ	โครงสร้าง ยี่ห้อ ยี่ห้อ
					<p><b>Containment</b> สีข้างสีฟ้าสำหรับให้เด็กพิจารณาเลือกซื้อ</p> <p><b>Protection</b> โพลีเอทิลีนที่มีคุณสมบัติกันแสง UV และกันอากาศ</p> <p><b>Convenience</b> สามารถรับประทานได้ง่าย</p> <p><b>Promotion</b> สีข้างสีฟ้าสำหรับให้เด็กพิจารณาเลือกซื้อ</p>	โครงสร้าง ● ยี่ห้อ ● ยี่ห้อ	ยี่ห้อ ยี่ห้อ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถเผยแพร่หรือใช้ประโยชน์ทางการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการผลิตภัณฑ์		ลักษณะบรรจุภัณฑ์			ลักษณะงาน ของแบบ	ปริมาณ
ผลิตภัณฑ์	ขนาดบรรจุภัณฑ์	รูแบบ	คุณสมบัติ	คุณสมบัติ		
3 I Bromesep Expscorant	ขนาดบรรจุภัณฑ์ แท่ง, ท	ซองบรรจุ family pack	รูแบบ หลอดดูด 	<p><b>Containment</b> ซองบรรจุ : โครงสร้าง 1 ชั้น</p> <p><b>Protection</b> ใช้พลาสติกที่มีคุณสมบัติทนความร้อนได้สูง</p> <p><b>Convenience</b> ง่ายต่อการพกพาและใช้ได้ง่าย</p> <p><b>Promotion</b> สร้างภาพลักษณ์ด้านนวัตกรรมของภาภายใน หน่วยงานให้สัมพันธ์กับด้านเพื่อความยั่งยืน</p>	โครงสร้าง ● ซองแบบ ● ซองแบบ	ปริมาณ ..... .....
	1 ทด	secondary pack	กล่องกระดาษ 	<p><b>Containment</b> กล่องกระดาษบรรจุ 1 ชั้น</p> <p><b>Protection</b> ป้องกันการปนเปื้อน</p> <p><b>Convenience</b> ง่ายต่อการพกพาและใช้ได้ง่าย</p> <p><b>Promotion</b> สร้างภาพลักษณ์ด้านนวัตกรรมของภาภายใน หน่วยงานให้สัมพันธ์กับด้านเพื่อความยั่งยืน</p>	โครงสร้าง ● ซองแบบ ซองแบบ	ปริมาณ ..... .....



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการสินค้าเบ็ด		ลักษณะบรรจุภัณฑ์			ลักษณะงาน ออกแบบ	ปริมาณ
ชนิดภัณฑ์	ชนิดบรรจุภัณฑ์	ขนาดบรรจุภัณฑ์	รูปแบบ	คุณภาพงาน		
32 Bionessp Expectant	ซองบรรจุ แผ่น 7x5 ซม	ซองบรรจุ แผ่น 7x5 ซม	primary pack 	Containment ป้องกันการปนเปื้อน Protection ให้ปลอดภัยต่อผลิตภัณฑ์และผู้ใช้ Convenience สามารถพกพาและใช้งานได้ง่าย Promotion สร้างภาพลักษณ์ด้านนวัตกรรมและคุณภาพ ของผลิตภัณฑ์	โครงสร้าง ซองแบบ พับ ● ซองแบบ เย็บ รวม	โครงสร้าง ซองแบบ พับ ● ซองแบบ เย็บ รวม
	4 แผ่น	ซองบรรจุ แผ่น 7x5 ซม	secondary pack 	Containment ป้องกันการปนเปื้อน Protection ป้องกันการปนเปื้อน Convenience สามารถพกพาและใช้งานได้ง่าย Promotion สร้างภาพลักษณ์ด้านนวัตกรรมและคุณภาพ ของผลิตภัณฑ์	โครงสร้าง ซองแบบ พับ ● ซองแบบ เย็บ รวม	โครงสร้าง ซองแบบ พับ ● ซองแบบ เย็บ รวม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามเผยแพร่ข้อมูลเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการสินค้า		ลักษณะบรรจุภัณฑ์			ลักษณะบรรจุภัณฑ์		ลักษณะบรรจุภัณฑ์	
ผลิตภัณฑ์	ขนาดบรรจุภัณฑ์, วัสดุ, วัสดุ	วันบรรจุ	รูปแบบ	คุณภาพงาน	ลักษณะงาน	ปริมาณงาน		
33 Dose Syring	หลอดขนาด 60 ml	secondary pack	ขวดพลาสติก 	Containment ซองพลาสติก / ใต้วงวาง 1 ซอง Protection ใต้วงวางที่ปิดผนึกด้วยระบบซีล Convenience ง่ายต่อการแยกประเภทของยา และใต้วงวางใต้วงวาง Promotion สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผลิตภัณฑ์ ความพึงพอใจที่เพิ่มขึ้น	ใต้วงวาง • ใต้วงวาง • ซองพลาสติก	ใต้วงวาง ซองพลาสติก ซองพลาสติก		
1 1/2 x 1/2	Secondary pack	กล่องกระดาษ 	Containment ใต้วงวางใต้วงวางใต้วงวาง 1 ซอง Protection ใต้วงวางใต้วงวางใต้วงวาง Convenience ง่ายต่อการแยกประเภทของยา Promotion สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผลิตภัณฑ์	ใต้วงวาง • ใต้วงวาง • ซองพลาสติก	ใต้วงวาง ซองพลาสติก ซองพลาสติก			



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการสินค้า		ลักษณะการใช้งาน			ลักษณะงาน	ปริมาณงาน
ชนิดสินค้า	ขนาดบรรจุ/กิโลกรัม	ทั้งบรรจุ	รูปถ่าย	คุณภาพงาน		
3-4 Duro Ear	ขนาดบรรจุ 5 กก 5kg x 4 dose	primary pack		<p><b>Containment</b> กลิ่นแรงมาก : ใส่อ่างล้างจาน</p> <p><b>Protection</b> ใช้เพื่อหลีกเลี่ยงการติดเชื้อในโรงพยาบาล</p> <p><b>Convenience</b> ใช้งานง่ายและสะดวก</p> <p><b>Promotion</b> ส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์</p>	ใส่อ่างล้างจาน ● ฆ่าเชื้อโรค	ใส่อ่างล้างจาน ● ฆ่าเชื้อโรค
4 แอม		secondary pack		<p><b>Containment</b> กลิ่นแรงกว่าบรรจุแบบ 4 แอม</p> <p><b>Protection</b> ปกป้องรักษาภายในได้อย่างเหมาะสม</p> <p><b>Convenience</b> ใช้งานง่ายและสะดวก</p> <p><b>Promotion</b> ส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์</p>	ใส่อ่างล้างจาน ● ฆ่าเชื้อโรค	ใส่อ่างล้างจาน ● ฆ่าเชื้อโรค


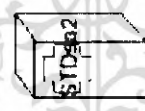
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สภาพผลิตภัณฑ์		ลักษณะบรรจุภัณฑ์		ปริมาณ
ชนิด/ไซส์	ชนิดบรรจุภัณฑ์	จำนวน	รูปแบบ	ปริมาณ
ชนิดซอง พวงแขนยาว	ซอง 2 ชั้น วุ้น, วล	1700	รูปแบบ ซองพวงแขนยาว D7	ปริมาณ ซองพวงแขนยาว 1700 PPF
ชนิดซอง พวงแขนยาว	ซอง 1 ชั้น วุ้น, วล	1700	รูปแบบ ซองพวงแขนยาว D7	ปริมาณ ซองพวงแขนยาว 1700 PPF

เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการผลิตภัณฑ์		ลักษณะบรรจุภัณฑ์			ลักษณะงาน ออกแบบ	ปริมาณงาน
ผลิตภัณฑ์	ขนาดบรรจุภัณฑ์ กม.มม.	วันบรรจุ	รูปแบบ	คุณภาพงาน		
4-2 Dalc 99s pack	ผลิตภัณฑ์ กันน้ำ, วัสดุ กันชื้น 5.0 x 4 dose	secondary post		<p>Containment</p> <p>ยึดแน่น, ปิดสนิท, ใสสะอาด</p> <p>Protection</p> <p>ใช้พลาสติกที่ทนความร้อนสูง, กันน้ำ, กันอากาศ</p> <p>Convenience</p> <p>ง่ายต่อการเข้าถึง, บรรจุสะดวก</p> <p>Promotion</p> <p>สวยงาม, สะอาด, ปลอดภัย</p>	1. ใสสะอาด 2. วัสดุกันน้ำ 3. วัสดุกันชื้น	1. ใสสะอาด 2. วัสดุกันน้ำ 3. วัสดุกันชื้น
	4 แพคเกจ	secondary post		<p>Containment</p> <p>กล่องกระดาษแข็ง, วัสดุกันน้ำ, วัสดุกันชื้น</p> <p>Protection</p> <p>ปิดสนิท, ใสสะอาด, ปลอดภัย</p> <p>Convenience</p> <p>ง่ายต่อการเข้าถึง, บรรจุสะดวก</p> <p>Promotion</p> <p>สวยงาม, สะอาด, ปลอดภัย</p>	1. ใสสะอาด 2. วัสดุกันน้ำ 3. วัสดุกันชื้น	1. ใสสะอาด 2. วัสดุกันน้ำ 3. วัสดุกันชื้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานี้เท่านั้น ไม่อนุญาตให้แก้ไขโดยไม่ได้รับอนุญาต  
 ไม่สามารถแก้ไข ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการผลิตภัณฑ์		ลักษณะบรรจุภัณฑ์			ลักษณะงาน วัสดุ	ปริมาณ
ผลิตภัณฑ์	ขนาดบรรจุภัณฑ์	วัสดุบรรจุ	รูปแบบ	คุณภาพงาน		
43 มขยี่ห้อ	60.00	secondary pack	<p>ขวดแก้วดัด</p> 	<p>Containment</p> <p>ป้องกันการหก : ครอบข้าง 1 ชั้น</p> <p>Protection</p> <p>ให้หลีกเลี่ยงที่สัมผัสกับตัวเม็มน้ำ</p> <p>Convenience</p> <p>ง่ายต่อการเก็บรักษาของยา และใช้งานได้ง่าย</p> <p>Promotion</p> <p>เพิ่มภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<p>โครงสร้าง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ฝาพลาสติก</li> </ul>	<p>1</p> <p>ขวดแก้ว</p> <p>พลาสติก</p>
		secondary pack	<p>กล่องกระดาษ</p> 	<p>Containment</p> <p>ป้องกันการหกของยา 1 ชั้น</p> <p>Protection</p> <p>ป้องกันการสัมผัสโดยตรงกับตัวเม็มน้ำ</p> <p>Convenience</p> <p>ง่ายต่อการเก็บรักษาของยา ง่ายต่อการใช้งาน</p> <p>Promotion</p> <p>เพิ่มความน่าเชื่อถือด้านความรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<p>โครงสร้าง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ฝาพลาสติก</li> </ul>	<p>1</p> <p>ขวดแก้ว</p> <p>พลาสติก</p>



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้เฉพาะภายในเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการผลิตภัณฑ์		ลักษณะบรรจุภัณฑ์			ลักษณะบรรจุภัณฑ์		ลักษณะงานออกแบบ	ปริมาณงาน
ผลิตภัณฑ์	ขนาดบรรจุภัณฑ์ (กรัม, มล)	ชั้นบรรจุ	รูปแบบ	คุณภาพงาน	ลักษณะงานออกแบบ			
4-4 1st case	บรรจุ 15 ml	primary case	ขวดพลาสติก	<p><b>Containment</b> ออกแบบขวด, โครงสร้าง 1 ขนาด</p> <p><b>Protection</b> ใช้พลาสติกที่ทนรมบดเคี้ยวและกันความร้อน</p> <p><b>Convenience</b> การออกแบบที่พกพาสะดวก และใช้ได้ง่าย</p> <p><b>Promotion</b> สภาพผลิตภัณฑ์การจัดระเบียบ ภายในขวดและชั้นบรรจุภัณฑ์เพื่อความสวยงาม</p>	โครงสร้าง ● วัสดุพลาสติก ● ขวดพลาสติก	โครงสร้าง ● ขวดพลาสติก	โครงสร้าง ● ขวดพลาสติก	
	1 ขวด	secondary case	กล่องกระดาษ	<p><b>Containment</b> กล่องกระดาษบรรจุ 1 ขนาด</p> <p><b>Protection</b> ใช้พลาสติก ภายในโดยมีวงแหวนเสริม</p> <p><b>Convenience</b> การออกแบบที่พกพาสะดวก และใช้ได้ง่าย</p> <p><b>Promotion</b> สภาพผลิตภัณฑ์การจัดระเบียบ ภายในขวดและชั้นบรรจุภัณฑ์เพื่อความสวยงาม</p>	โครงสร้าง ● วัสดุพลาสติก ● ขวดพลาสติก	โครงสร้าง ● ขวดพลาสติก	โครงสร้าง ● ขวดพลาสติก	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต  
 ไม่สามารถใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รายการผลิตภัณฑ์		ลักษณะบรรจุภัณฑ์			ปริมาณ	
ผลิตภัณฑ์	ชนิดบรรจุภัณฑ์	ชื่อบรรจุภัณฑ์	รูปแบบ	คุณสมบัติ	ลักษณะ	
4.5 Midge	ขนาดบรรจุภัณฑ์ 5 ml • 4 dose	Primary pack	รูปแบบ รูป 111 	<p><b>Containment</b> ป้องกันการรั่วไหล</p> <p><b>Protection</b> ใช้พลาสติกที่ทนความร้อนได้ดี</p> <p><b>Convenience</b> สามารถนำออกมาใช้ได้</p> <p><b>Promotion</b> การลดราคาและโปรโมชั่น</p> <p><b>Protection</b> ป้องกันการรั่วไหล</p>	<p>โครงสร้าง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ขวดพลาสติก</li> </ul> <p>บรรจุภัณฑ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ขวดพลาสติก</li> </ul>	<p>ปริมาณ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 ขวด</li> </ul>
4.6 Midge	ขนาดบรรจุภัณฑ์ 5 ml • 4 dose	Secondary pack	รูปแบบ รูป 112 	<p><b>Containment</b> ป้องกันการรั่วไหล</p> <p><b>Protection</b> ใช้พลาสติกที่ทนความร้อนได้ดี</p> <p><b>Convenience</b> สามารถนำออกมาใช้ได้</p> <p><b>Promotion</b> การลดราคาและโปรโมชั่น</p> <p><b>Protection</b> ป้องกันการรั่วไหล</p>	<p>โครงสร้าง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ขวดพลาสติก</li> </ul> <p>บรรจุภัณฑ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ขวดพลาสติก</li> </ul>	<p>ปริมาณ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 ขวด</li> </ul>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้


รายการผลิตภัณฑ์		ลักษณะบรรจุภัณฑ์			ลักษณะงาน ของงาน	ปริมาณงาน
ผลิตภัณฑ์	ขนาดบรรจุภัณฑ์ เดิม, กก.	ชั้นบรรจุ	รูปแบบ	คุณภาพงาน		
5. ผลิตภัณฑ์ล้าง	5 l Nappy rash แผ่น, กก.	secondary pack	รูปแบบ วงรีพลาستيค 	Containment ซองพลาสติก 1 โหล Protection ใช้พลาสติกที่เคลือบพิเศษซึ่งมีลักษณะคล้าย พลาสติกแบบเคลือบกันน้ำได้ Convenience ใช้งานได้ยาวนาน ประหยัดของใช้ และใช้ได้อย่าง สะดวก มีประโยชน์ง่าย และประหยัดสิ้นเปลือง วัสดุ Promotion สามารถที่จะแนะนำในระดับของโรงเรียนใน หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านเพื่อความสะอาด	โครงสร้าง ● วัสดุฐาน ซองพลาสติก	1 โหล ซองพลาสติก
	1 กก.	secondary pack	รูปแบบกระดาษ 	Containment ซองกระดาษบรรจุ 1 โหล Protection ปกป้องกันน้ำไม่โดยรบกวน Convenience ใช้งานได้ยาวนาน ประหยัดของใช้ และสะดวกใช้งานง่าย Promotion ส่งผลกระทบต่อความสะอาดของนักเรียน หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านเพื่อความสะอาด	โครงสร้าง ● วัสดุฐาน ซองพลาสติก	1 โหล ซองพลาสติก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รายการผลิตภัณฑ์			ลักษณะบรรจุภัณฑ์			ลักษณะงาน ออกแบบ	ปริมาณ
ผลิตภัณฑ์	ขนาดบรรจุ กิโลกรัม, ตก	รูปร่าง	รูแบบ	คุณภาพงาน			
ผลิตภัณฑ์	5.3 liter	cometly pack	รูปทรงสี่เหลี่ยม 	<p>Containment</p> <p>ซองพลาสติก โดรงสร้าง 1 โดรง</p> <p>Protection</p> <p>โพลีเอทิลีนที่มีคุณสมบัติทนความร้อน, ลม, ความชื้น</p> <p>Convenience</p> <p>ซองพลาสติกแบบพกพาของยี่ห้อ โดรงสร้าง</p> <p>สามารถนำออกมาใช้งานได้ และมีความคงทนสูง</p> <p>Promotion</p> <p>สามารถนำออกมาใช้งานได้</p>	<p>โด้รงสร้าง</p> <p>• โด้รงสร้าง</p> <p>• โด้รงสร้าง</p> <p>• โด้รงสร้าง</p> <p>• โด้รงสร้าง</p>	<p>โด้รงสร้าง</p> <p>• โด้รงสร้าง</p> <p>• โด้รงสร้าง</p>	<p>โด้รงสร้าง</p> <p>• โด้รงสร้าง</p> <p>• โด้รงสร้าง</p>
	1 โด้รง	secondary post	รูปทรงสี่เหลี่ยม 	<p>Containment</p> <p>โด้รงสร้าง โด้รงสร้าง 1 โด้รง</p> <p>Protection</p> <p>โด้รงสร้าง โด้รงสร้าง โด้รงสร้าง</p> <p>Convenience</p> <p>โด้รงสร้าง โด้รงสร้าง โด้รงสร้าง</p> <p>Promotion</p> <p>โด้รงสร้าง โด้รงสร้าง โด้รงสร้าง</p>	<p>โด้รงสร้าง</p> <p>• โด้รงสร้าง</p> <p>• โด้รงสร้าง</p> <p>• โด้รงสร้าง</p> <p>• โด้รงสร้าง</p>	<p>โด้รงสร้าง</p> <p>• โด้รงสร้าง</p> <p>• โด้รงสร้าง</p>	<p>โด้รงสร้าง</p> <p>• โด้รงสร้าง</p> <p>• โด้รงสร้าง</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการผลิตภัณฑ์		ลักษณะบรรจุภัณฑ์			สี/ลักษณะงาน ออกแบบ	ปริมาณ
ผลิตภัณฑ์	ชนิด	ขนาดบรรจุ กิโลกรัม, กิโลกรัม	ชั้นบรรจุ	รูปแบบ		
6. ทรายล้าง					ประเภท : .....ม. ๒๕๖๖ .....๒๕๖๖	ปริมาณ : ..... ๑๕๐๐ ..... ๑๕๐๐
					ประเภท : ..... ๒๕๖๖ ..... ๒๕๖๖ ..... ๒๕๖๖ ..... ๒๕๖๖	ปริมาณ : ..... ๑๕๐๐ ..... ๑๕๐๐

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## แนวทางการศึกษาวิจัย

1. ศึกษานโยบายทางการตลาดของบริษัท รวมถึงลักษณะบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ ที่บริษัทผลิตอยู่
2. ศึกษาพระราชบัญญัติฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ ข้อกำหนด และการแจ้งรายละเอียดต่าง ๆ บนผลิตภัณฑ์
3. ศึกษาถึงตัวอย่างประเภทต่าง ๆ รวมถึงอุปกรณ์ที่จะนำมาใช้ในการให้ยาแก่เด็ก ลักษณะทางกายภาพ วิธีการใช้ และวิธีเก็บรักษา
4. ศึกษารูปแบบของผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ในตลาดปัจจุบัน
5. ศึกษาลักษณะตลาดยาสำหรับเด็กในปัจจุบัน และผลิตภัณฑ์คู่แข่ง
6. ศึกษาความต้องการของตลาดที่มีต่อผลิตภัณฑ์ในภาวะปัจจุบัน
7. ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค เช่น พฤติกรรมการซื้อ พฤติกรรมการใช้งาน พฤติกรรมในด้านความเข้าใจ และจิตวิทยา
8. ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมของเด็ก ข้อจำกัดและข้อความระวังเกี่ยวกับร่างกายและอวัยวะของเด็กที่เกี่ยวข้องกับวิธีการให้ยา
9. ศึกษาเกี่ยวกับวัสดุ โครงสร้าง และระบบการพิมพ์ที่นำมาใช้กับบรรจุภัณฑ์ยา
10. ศึกษาเกี่ยวกับการบรรจุ การขนส่ง และการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ยา

## ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. บรรจุภัณฑ์สามารถสร้างเอกลักษณ์สินค้า และทำให้บริษัทเป็นที่รู้จักมากขึ้น
2. บรรจุภัณฑ์สามารถส่งเสริม และเพิ่มยอดขายให้กับผลิตภัณฑ์
3. บรรจุภัณฑ์สามารถเพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ และเป็นที่น่าเชื่อถือของผู้บริโภค
4. บรรจุภัณฑ์สามารถปกป้อง และรักษาผลิตภัณฑ์ภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. บรรจุภัณฑ์ช่วยให้ผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าได้อย่างถูกต้อง สะดวกและรวดเร็ว
6. บรรจุภัณฑ์ช่วยให้ผู้บริโภคเข้าใจในตัวสินค้าได้มากขึ้น และใช้งานได้อย่างถูกต้องปลอดภัยกับเด็ก
7. บรรจุภัณฑ์อำนวยความสะดวกในขั้นตอนการผลิต การขนส่ง และการใช้งาน
8. เป็นตัวอย่างศึกษาในด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ยาให้กับสินค้าตัวอื่นของบริษัทต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## บทที่ 2

### การค้นคว้า และสรุปผลข้อมูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2. การค้นคว้าและสรุปผลข้อมูล

### 2.1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับบริษัทผู้ผลิต

ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ สิ่งสำคัญอีกประการหนึ่งคือ การทราบถึงสถานะของทางบริษัทผู้ผลิตว่ามีความต้องการและมีนโยบายในการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าอย่างไร เพื่อจะทำการออกแบบบรรจุภัณฑ์ได้เหมาะสมกับศักยภาพการผลิต และตรงกับความต้องการของทางบริษัท

#### 2.1.1 ประวัติความเป็นมา ลักษณะธุรกิจของบริษัท สยามฟาร์มาซูติคอล จำกัด

บริษัท สยามฟาร์มาซูติคอล จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2509 โดยเป็นบริษัทจัดจำหน่ายยารักษาโรค เริ่มจากพนักงาน 6 คน ยอดขาย 2 ล้านบาทในปีแรก ปัจจุบันบริษัทฯ มีพนักงานรวมมากกว่า 600 คน และมียอดขาย 2 พันล้านบาท



ภาพที่ 2.1 โลโก้ (logo) ของบริษัท สยามฟาร์มาซูติคอล จำกัด

สิ่งสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จมาจนถึงปัจจุบันนี้ คือ ผลิตภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ ราคาเหมาะสม การบริการและสัมพันธภาพที่ดี รวมทั้งความไว้วางใจและการสนับสนุนจากลูกค้าทั้งโรงพยาบาล คลินิก ร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีก ตลอดจนความตั้งใจมุ่งมั่นในการทำงานของพนักงาน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญของความสำเร็จ

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัทในเครือ คือ บริษัท สยามเภสัช จำกัด และเป็นพันธมิตรกับบริษัทที่ผลิตยาในต่างประเทศ เช่น ในยุโรป อเมริกา และเอเชีย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น ร่วมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ สนับสนุนวงการศึกษาและนักกีฬา มอบทุนการศึกษา เป็นแหล่งฝึกงานให้กับนิสิตนักศึกษา รวมทั้งกิจกรรมด้านวิชาการต่างๆ ได้แก่ การจัดงานประชุมวิชาการ เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรทางการแพทย์ได้เพิ่มพูนวิชาการ และแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นทั้งในและต่างประเทศ

บริษัท สยามเภสัช จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2516 โดยกลุ่มแพทย์และเภสัชกร ที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อผลิตยาคี มีคุณภาพสำหรับประชาชน และลดการพึ่งพานำเข้าจากต่างประเทศ โดยมีบริษัท สยามฟาร์มาซูติคอล จำกัด เป็นตัวแทนจำหน่าย

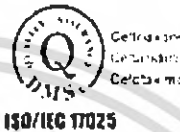


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ภาพที่ 2.2 โลโก้ (logo) ของบริษัท สยามเภสัช จำกัด

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับคุณภาพ มาตรฐาน ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของยาที่ผลิต เพื่อสุขภาพอนามัยที่ดีของประชาชน จึงได้มุ่งมั่นพัฒนาระบบการบริหารคุณภาพมาตลอด และได้รับหนังสือรับรองมาตรฐานการผลิตยาที่ดี (Good Manufacturing Practice, GMP) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ครบทุกหมวดยาที่ผลิต คือ ยาปราศจากเชื้อ ยาเม็ด ยาแคปซูล ยาผง ยาน้ำ ยาขี้ผึ้งหรือครีม โดยได้รับตั้งแต่เริ่มแรกที่มีการมอบหนังสือรับรองมาตรฐาน และได้รับอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

**GMP**  
2 years



ภาพที่ 2.3 มาตรฐานต่าง ๆ ที่บริษัท สยามเภสัช จำกัด ได้รับรองคุณภาพ

### 2.1.2 รายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท

บริษัท สยามฟาร์มาซูติคอล จำกัด และบริษัท สยามเภสัช จำกัด เป็นบริษัทผลิต และจัดจำหน่ายยาที่ได้ GMP และการรับรองคุณภาพต่าง ๆ ข้างต้น มีการผลิตยาหลากหลายรูปแบบ ดังนี้

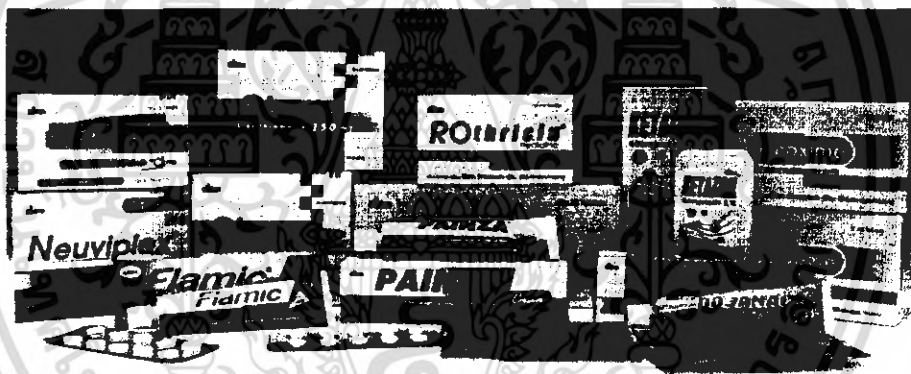
- ยาผง
- ยาเม็ด
- ยาแคปซูล
- ยาน้ำ
- ยาขี้ผึ้ง ยาเจล และยาครีม

การผลิตยาของบริษัท สยามเภสัช ได้รับมาตรฐานการผลิต GMP อย่างต่อเนื่อง และเป็นบริษัทที่มีการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพอยู่ตลอดเวลา

บริษัท สยามฟาร์มาซูติคอล จำกัด มีกลุ่มยาที่ผลิตและจัดจำหน่ายอยู่หลายกลุ่มด้วยกัน ได้แก่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท สยามฟาร์มาซูติคอลล จำกัด	ผลิตภัณฑ์ที่เลือกสำหรับโครงการ
ยาที่ใช้ในระบบทางเดินอาหาร	●
ยาที่ใช้ในระบบหัวใจ และหลอดเลือด, การสร้างเม็ดเลือด	
ยาที่ใช้ในระบบทางเดินหายใจ	●
ยาที่ใช้ในระบบประสาท และกล้ามเนื้อ	●
ยาด้านจุลชีพ	●
ยาที่ใช้ในระบบเผาผลาญอาหาร และต่อมไร้ท่อ	
วิตามิน	
ยาที่ใช้สำหรับตา, หู	
ยาที่ใช้สำหรับผิวหนัง	●
ยาที่ใช้ในระบบภูมิคุ้มกันของร่างกาย	
ยาที่ใช้ลดความดันในสมอง	



ภาพที่ 2.4 ภาพตัวอย่างสินค้า ของบริษัท สยามฟาร์มาซูติคอลล จำกัด

ลักษณะสินค้าของบริษัท โดยทั่วไปแล้วยังไม่มีความแตกต่างจากของบริษัทอื่นมากนัก มีการใช้โลโก้ (logo) ของบริษัทบริเวณมุมบนของผลิตภัณฑ์ พื้นสีของกล่องส่วนใหญ่จะเป็นสีขาว มีแถบสีคาดโดยใช้สีที่หลากหลาย ไม่มีข้อกำหนดในการเลือกใช้สีแต่อย่างใด เน้นชื่อทางการค้าบนตัวผลิตภัณฑ์

#### สรุปสิ่งที่จำเป็นต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ในโครงการ

ผลิตภัณฑ์ในโครงการ เป็นยาสำหรับเด็กที่อยู่ในกลุ่มอายุ 3 เดือน – 6 ปี ซึ่งจะสร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ให้มีความชัดเจนโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์มากขึ้น เอื้อประโยชน์ในการใช้งาน และความเข้าใจในตัวผลิตภัณฑ์ต่อผู้ใช้งานให้มากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.1.3 ลักษณะการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท สยามฟาร์มาซูติคอล จำกัด เจริญใจ และ ข้อจำกัดในการลงทุน

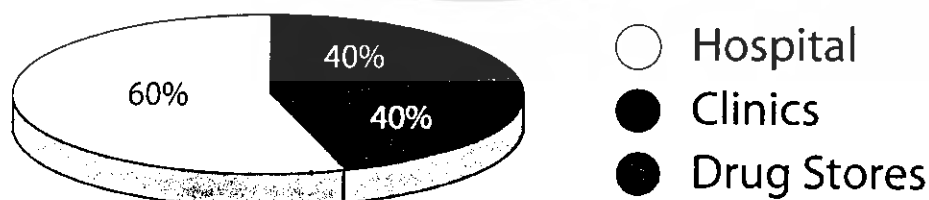
ในปัจจุบัน บริษัท สยามฟาร์มาซูติคอลมียอดขายโดยประมาณ 3.7% ของตลาดยาทั้งหมด ห้าหมื่นสามพันล้านบาท (ตามรายงานของ IMS Health ปี 2004) ติดอันดับ 5 ของ Top 10 Leading Drug Markers นับว่าเป็นบริษัทเอกชนของไทยเพียงบริษัทเดียวที่ติดหนึ่งใน 10 ถ้าไม่นับรวมองค์กรเภสัชกรรมซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจ ยอดขายอยู่ในภาวะที่เพิ่มขึ้นอย่างสม่ำเสมอ เป็นอัตราการเติบโตที่ค่อนข้างคงที่ แต่มีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้นต่อไปเรื่อยๆ ในอนาคต

#### Top 10 Leading Drug Markets

อันดับในปี 2004	Manufacturer	%Share
1	Pfizer	9.0
2	Sanofi – Aventis	5.4
3	GlaxoSmithKline	4.7
4	AstraZeneca	4.0
5	Siam Bhasaj	3.7
6	Novartis	3.5
7	Merck Sharp & Dohme	3.5
8	Roche	3.5
9	GPO	3.0
10	Bristol – Myer Squibb	2.1

ที่มา: วารสาร “วงการยา” ฉบับประจำเดือนมีนาคม 2548

ในปัจจุบัน บริษัททำการจัดจำหน่ายสินค้าโดยใช้รูดั้เป็นพาหนะขนส่ง จัดส่งไปตามช่องทางจำหน่ายต่าง ๆ คิดเป็นสัดส่วนได้ดังนี้



กราฟแผนภูมิ แสดงช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วไปของบริษัท สยามเภสัช จำกัด

จากกราฟดังกล่าว จะเห็นว่าช่องทางจำหน่ายของบริษัทส่วนใหญ่จะไปตกอยู่ที่ช่องทางโรง

พยาบาลมาก คิดเป็น 60% ของทั้งหมด ทำให้บริษัทมีฐานลูกค้าที่แข็งแกร่งมั่นคง ตั้งสินค้าเป็นจำนวนมาก เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่บนสื่อออนไลน์โดยไม่ผ่านการอนุญาตจากผู้เกี่ยวข้อง หากต้องการนำเอกสารนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และแน่นอน แต่ช่องทางดังกล่าวก็มีโอกาสอ้อมตัวได้สูงมาก จากปริมาณการสั่งซื้อที่ค่อนข้างคงที่ นอกจากนี้ยังสามารถเกิดโอกาสเสี่ยงที่ลูกค้ารายใหญ่จะลดงบประมาณ หรือสั่งตัดรายการออก ทำให้บริษัทมียอดขายลดลงตามไปด้วย

ปัญหานี้ทำให้โครงการนี้มีช่องทางการตลาดอื่นให้บริษัท นั่นคือช่องทางร้านขายยา (Drugstore Channel) หรือ OTC (Over The Counter) ซึ่งปัจจุบันมีร้านขายยารูปแบบใหม่เกิดขึ้นจำนวนมาก รวมถึงร้านค้าเพื่อสุขภาพที่จัดให้มีแผนกขายอยู่ภายในด้วย นอกจากนี้ยังเกิดจากสภาพสังคมและพฤติกรรมของคนที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้ผู้บริโภคมีโอกาสในการตัดสินใจเลือกซื้อด้วยตนเองมากขึ้น

ทั้งนี้ ทางบริษัทได้คาดหวังส่วนแบ่งทางการตลาด 5% จากตลาดยา OTC ทั้งประเทศ ซึ่งจะได้กล่าวถึงอีกครั้งในเรื่องของขนาดของตลาด ส่วนแบ่งตลาด และแนวโน้มทางการตลาด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## วิเคราะห์และสรุปข้อมูลด้านการตลาดที่มีผลต่อการออกแบบ

จากข้อมูลทางการตลาดทั้งหมด สามารถสรุปเป็นแนวทางการออกแบบของโครงการออกแบบกราฟิกและบรรจุภัณฑ์สำหรับเด็กอายุ 3 เดือน – 6 ปี ได้ดังนี้ คือ

### 1. ออกแบบโดยคำนึงถึงสภาพตลาด

เนื่องจากตลาดยาเป็นตลาดที่แบ่งสัดส่วนกันค่อนข้างชัดเจนระหว่างยาจากบริษัทคนไทยและบริษัทข้ามชาติ เป็นตลาดที่มีความแตกต่างระหว่างความเชื่อมั่นจากผู้บริโภคทั้งจากภาพลักษณ์ และชื่อเสียงของบริษัท ทำให้มีช่องว่างทางการตลาดเยอะ ทั้งจากสภาพสินค้าจากบริษัทสยามเภสัชนั้นเป็นสินค้าที่มีคุณภาพติดอันดับ 1 ของประเทศไทย (ไม่นับรวมองค์กรเภสัชกรรมที่เป็นของรัฐบาล) เป็นบริษัทที่ผลิตยาคุณภาพได้รับความไว้วางใจจากโรงพยาบาล มีความมั่นคงและมีทุนมหาศาล ทำให้มีความสามารถที่จะพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ ภาพลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์ให้ก้าวหน้าทัดเทียมกับยาจากบริษัทข้ามชาติได้

### 2. ออกแบบโดยคำนึงถึงสภาพการจัดจำหน่าย

เนื่องจากยามีข้อจำกัดในการประชาสัมพันธ์เยอะ ทำให้โครงการนี้มุ่งเน้นไปที่ผลิตภัณฑ์ที่เป็นยา OTC ซึ่งในปัจจุบันมีช่องทางการขายที่หลากหลายขึ้น ประชาชนมีโอกาสเลือกซื้อสินค้าและเห็นผลิตภัณฑ์ก่อนได้ ประกอบกับผู้บริโภคมีการศึกษาที่สูงขึ้น ทำให้ผู้บริโภคกล้าที่จะตัดสินใจด้วยตนเอง โดยอาศัยสื่อต่าง ๆ และพิจารณาที่ตัวผลิตภัณฑ์มากขึ้น

ยาสำหรับเด็กเป็นผลิตภัณฑ์ที่แยกย่อยหลากหลายประเภท มีคู่แข่งกระจายอยู่ทุกกลุ่มของตัวยา แต่ยังไม่มียาใดที่รักษาความเป็น CI ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดไว้ได้ ดังนั้นการออกแบบจึงควรมีเอกลักษณ์ร่วมที่ชัดเจนเพื่อเกิดพลังดึงดูดในการซื้อ และเป็นประโยชน์ต่อการสร้างให้เกิดความภักดีต่อตราสินค้า (Brand Royalty)

### 3. ออกแบบโดยคำนึงถึงกลุ่มผู้บริโภค

ตลาดสินค้าสำหรับเด็กในโครงการนี้ เป็นตลาดที่มีกลุ่มผู้บริโภคแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ตามพฤติกรรมผู้บริโภค คือ กลุ่มผู้ซื้อซึ่งเป็นผู้ปกครอง และกลุ่มผู้ใช้ซึ่งเป็นเด็ก ดังนั้นการออกแบบควรศึกษาพฤติกรรม ความต้องการของผู้บริโภคทั้ง 2 กลุ่มด้วย เพื่อให้การออกแบบสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้สูงสุด

## 2.2 ข้อมูลเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์

### 2.2.1 ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

เพื่อให้เกิดความเข้าใจในตัวสินค้าตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ผู้นำเสนอโครงการจึงรวบรวมสาระสำคัญต่าง ๆ มาเสนอ ดังนี้

#### ความหมายของยา

ยา คือ วัตถุที่รับรองไว้ในตำรายาที่รัฐมนตรีประกาศ, วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้ในการวินิจฉัย บำบัด บรรเทา รักษา หรือป้องกัน โรค หรือ ความเจ็บป่วยของมนุษย์หรือสัตว์, วัตถุที่เป็นเภสัชเคมีภัณฑ์ หรือเภสัชเคมีภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูป หรือ วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับให้เกิดผลแก่สุขภาพ โครงสร้าง หรือการกระทำหน้าที่ใด ๆ ของร่างกายของมนุษย์หรือสัตว์ (ความหมายตามพระราชบัญญัติ ยา (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2522 มาตรา 4)

ยาแผนปัจจุบัน หมายความว่า ยาที่มุ่งหมายสำหรับใช้ในการประกอบวิชาชีพเวชกรรม การประกอบโรคศิลปะแผนปัจจุบัน หรือการบำบัดโรคสัตว์ (ความหมายตามพระราชบัญญัติ ยา (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2522 มาตรา 4) ปัจจุบันยาแผนปัจจุบันมีอยู่ 68 ชนิด สามารถจัดกลุ่มตามสรรพคุณของยา แบ่งได้เป็นกลุ่มดังนี้

1. ยาที่ใช้กับระบบทางเดินอาหาร เช่น ยาลดกรด ยาแก้ท้องเสีย ยาระบาย ยาถ่ายพยาธิ ยาแก้ปวดท้อง ท้องอืดเฟ้อ เป็นต้น
2. ยาแก้ปวด ลดไข้ ได้แก่ พาราเซตามอล ไอบรูโพรเฟน แอสไพริน ยาลดใช้น้ำสำหรับเด็ก ฯลฯ
3. ยาแก้ไอ ขับเสมหะ
4. ยาสำหรับอาการอักเสบจากการติดเชื้อ ได้แก่ Amoxycilin, Erythromycin เป็นต้น
5. ยาแก้ไข้มาลาเรีย ได้แก่ ยาควินินซัลเฟต ยาเม็ดคลอโรควิน
6. ยาบำรุง เช่น วิตามิน ยาแคลเซียม น้ำมันตับปลา เป็นต้น
7. ยาหู คอ จมูก ได้แก่ ยากวาดคอ ยาหยอดหู ฯลฯ
8. ยาสำหรับโรคผิวหนัง ได้แก่ ยีเอ็ม, ครีมต่าง ๆ ยารักษาโรคกลาก ผดผื่นคัน ยารักษาแผล ฯลฯ

ยาที่จะออกแบบกราฟิกและบรรจุภัณฑ์ในโครงการนี้ เป็นยาในกลุ่มต่าง ๆ ที่ขายตาม OTC เป็นยารักษาและบรรเทาอาการต่าง ๆ ที่เด็กอายุ 3 เดือน – 6 ปี มักจะเป็นกันบ่อย ๆ ซึ่งจัดอยู่ในยาแผนปัจจุบัน

## ชื่อสามัญทางยา ชื่อทางเคมี และชื่อทางการค้า

ยาแต่ละตัวมีชื่อ 3 ชื่อด้วยกัน คือ

1. **ชื่อสามัญทางยา ( Generic Name )** จัดเป็นชื่อที่สำคัญที่สุดในทางเภสัช เพราะเป็นชื่อที่ถูกตั้งเพื่อเป็นมาตรฐานในการสื่อกัน แทนที่จะใช้ชื่อทางเคมี ซึ่งเป็นชื่อยาวมาก ซับซ้อน นอกจากนี้ยังเป็นชื่อที่ใช้กันทั่วโลก จะมียกเว้นสำหรับยาบางตัวเท่านั้น ได้แก่

Paracetamol      ที่ USA เรียกว่า Acetaminophen

Salbutamol        ที่ USA เรียกว่า Albuterol

2. **ชื่อทางเคมี ( Chemical Name )** เป็นชื่อที่ตั้งขึ้นตามระบบวิธีตั้งชื่อทางวิทยาศาสตร์ จากชื่อนี้สามารถแสดงให้เห็นว่า ยานั้นมีโครงสร้างอย่างไร ชื่อนี้จะเป็นชื่อยาวมาก จำยาก ใช้เป็นชื่ออ้างอิงทางวิทยาศาสตร์เท่านั้น เช่น

Ergotamine tartrate มีชื่อทางเคมีว่า Ergotaman-3',6', 18-trione, 12'-hydroxy-2'-methyl-5'-(phenyl-methyl)-, (5'(alpha))-, [R-(R\*,R\*)]-2, 3- dihydroxybutanedioate(2:1)(tartrate).

3. **ชื่อทางการค้า ( Trade Name )** ชื่อที่บริษัทผู้ขายตั้งขึ้นเอง เพื่อให้เรียกง่าย และใช้ในการโฆษณา ทำให้ติดปาก ผู้ใช้ยาเรียกหาชื่อการค้าแทน เช่น

A-mol , Tylenol, Beramol เป็นต้น

## ลักษณะของยา

เนื่องจากยาในโครงการนี้ที่จะทำการออกแบบบรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่แล้วจะอยู่ในรูปแบบของยาที่เป็นของเหลว และยาในรูปแบบกึ่งแข็ง ซึ่งมีอยู่หลากหลายชนิด มีผลต่อการใช้งานและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ จึงขอยกมาอธิบายคร่าว ๆ ดังต่อไปนี้

1. **ยาในรูปแบบที่เป็นของเหลว** มีหลายชนิด สำหรับใช้รับประทานและใช้ภายนอกร่างกาย ก่อนรินยาออกจากขวดต้องเขย่าขวดก่อนทุกครั้งเพื่อให้ตัวยาระบายทั่วขวด จึงจะทำให้ได้ขนาดยาแต่ละครั้งเท่า ๆ กัน และถ้าเป็นยารับประทานต้องใช้เครื่องตวงยามาตรฐาน เช่น ช้อนตวงยา หรือหลอดหยดยา ยาในรูปแบบที่เป็นของเหลว ได้แก่

1.1 **ยาน้ำใส** เป็นยาน้ำที่มีตัวยาละลายแล้วได้ยาสำเร็จรูปใส มีทั้งที่ใช้รับประทาน ยาฉีด ยาหยอดตา เป็นต้น

1.2 **ยาน้ำเชื่อม** เป็นยาน้ำรับประทาน ที่มีน้ำตาลหรือสารอื่นที่ใช้แทนน้ำตาลผสมอยู่ มีรสหวาน โดยทั่วไปมักแต่งสี กลิ่น รส ให้น้ำรับประทาน

1.3 **ยาอิลิเซอร์** เป็นยาน้ำใสสำหรับรับประทาน ประกอบด้วยตัวยาละลายในสารละลายผสมของแอลกอฮอล์และน้ำ มีรสหอมหวาน

1.4 **ยาสปีริต** เป็นยาน้ำใสที่มีตัวยาคือเป็นสารหอมระเหยง่าย ละลายในสารละลายแอลกอฮอล์ เช่น เหล้าสะระแหน่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 1.5 ยาทิงเจอร์ เป็นยาน้ำที่ตัวยาละลายในแอลกอฮอล์เป็นส่วนใหญ่ มีทั้งชนิดที่ทำเป็นยาภายใน และภายนอก
- 1.6 ยาน้ำแขวนตะกอน เป็นยาน้ำที่ปรุงขึ้นจากตัวยาที่ละลายในน้ำไม่คืนก หรือไม่ละลาย ต้องอาศัยสารอื่นช่วยให้ตัวยาคงเป็นของแข็งกระจายตัวแขวนลอยอยู่ในน้ำกระสายได้ ตัวอย่างเช่น ยาลดกรด ยาน้ำแขวนตะกอนประเภทยาปฏิชีวนะที่ใช้รับประทาน แต่มียาปฏิชีวนะบางชนิดมีความคงตัวไม่คืนกเมื่ออยู่ในน้ำ ต้องเตรียมเป็นยาผงแห้ง ก่อนใช้จึงค่อยเติมน้ำเขย่าให้เข้ากัน ยา کالاไมน์ โลชันก็จัดอยู่ในรูปแบบยาน้ำแขวนตะกอน
- 1.7 ยาน้ำผสม เป็นยาน้ำสำหรับรับประทานที่มีตะกอนของตัวยากระจายตัวอยู่ในน้ำกระสาย เมื่อตั้งไว้ตัวยาคงตกตะกอนแยกชั้น ก่อนรินยาต้องเขย่าขวดยา ก่อน ตัวอย่างเช่น ยาธาตุน้ำแดง ยาแก้ไอ น้ำดำ เป็นต้น
- 1.8 ยาอิมัลชัน เป็นยาน้ำที่ประกอบด้วยของเหลวส่วนที่เป็นน้ำและน้ำมันที่ผสมเข้ากันไม่ได้ นำมาผสมกัน โดยต้องมีสารอื่นมาช่วยในการรวมตัว ทำให้ได้ยาน้ำที่เป็นเนื้อเดียวกัน ก่อนรินยาต้องเขย่าขวดยา ตัวอย่างเช่น ยาละลายพยาธิ โลชันทาผิวก็จัดอยู่ในรูปแบบอิมัลชันด้วยเช่นกัน
2. ยารูปแบบกึ่งแข็ง เป็นยาใช้เฉพาะภายนอก เพื่อประโยชน์ในการป้องกัน หรือรักษา โรคผิวหนังเฉพาะที่ มีหลายรูปแบบ เช่น
  - 2.1 ยาขี้ผึ้ง เป็นยา กึ่งแข็งที่เนื้อยามีลักษณะเหนียว ใสหรือขุ่นข้นมีทั้งชนิดเป็นมันและไม่เป็นมัน ให้เลือกใช้ตามความเหมาะสม ตัวอย่างเช่น ขี้ผึ้งน้ำมันระกำ ยาหม่อง
  - 2.2 ยาครีม เป็นยาอิมัลชันชนิดกึ่งแข็ง เนื้อยามีลักษณะอ่อนนุ่มกว่ายาขี้ผึ้ง เนื้อครีมทาแผ่กระจายบนผิวหนังได้ง่ายและมักล้างน้ำออกง่ายกว่ายาขี้ผึ้ง ตัวอย่างเช่น สีรุ่ยคอดีครีม สเตียรอยด์ครีม เกล็นเดอร์เพนครีม
  - 2.3 ยาเจล เป็นยา กึ่งแข็งที่เนื้อยามีลักษณะใส ไม่เป็นมัน และล้างน้ำออกง่าย ตัวอย่างเช่น สีรุ่ยคอดีเจล

### ผลิตภัณฑ์ (Product)

ยาที่โครงการนี้จะทำการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิก เป็นยา OTC สำหรับเด็ก แบ่งเป็น 2 ช่วงอายุ คือ 3 เดือน – 2 ปี และ 2 ปี – 6 ปี ซึ่งเป็นยาในกลุ่มโรคที่เด็กมักจะเป็นกันบ่อย ๆ ได้แก่ ยาด้านจุลชีพ (ยาแก้ไอ, ยาแก้หวัด, ยาแก้ปวด, ยาแก้ท้องเสีย, ยาแก้ไอ ขับเสมหะ, ยาแก้ปวดท้อง, ยาลดอาการคลื่นไส้ อาเจียน, และยาสำหรับโรคผื่นคันและอาการแพ้ทางผิวหนัง ซึ่งจัดอยู่ในยาแผนปัจจุบัน มีรายละเอียดของยาในโครงการดังต่อไปนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สรุปขอบเขตประเภทยาของโครงการ

แบ่งออกเป็น 5 หมวด ได้แก่

1. ยาสดใช้บรรเทาปวด
2. ยาแก้ไอเสบ
3. ยาในกลุ่มโรคหัวใจ
4. ยารักษาอาการโรกระบบทางเดินอาหาร
5. ยารักษาอาการผื่นและอาการแพ้ทางผิวหนัง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1. ยาลดไข้บรรเทาปวด

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะตัวผลิตภัณฑ์	การใช้งาน
1. Paracetamol Syrup 160 mg.	<p>ประเภท : ยาน้ำเชื่อม รสเชอร์รี่</p> <p>บรรจุภัณฑ์ : ขวดแก้วสีชา ฝาอะลูมิเนียม ในกล่องกระดาษ</p> <p>อุปกรณ์อื่น : ช้อนควงยา</p> <p>ขนาดบรรจุ : 60 ml x 1 ขวด</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรเทาอาการปวดและลดไข้ แต่ไม่ช่วยบรรเทาอาการบวมและร้อนแดงเนื่องจากข้ออักเสบ</li> <li>- ควงยาใส่ช้อนที่แนบให้ไปให้ยาเข้าในปากโดยตรง</li> <li>- เด็กอายุต่ำกว่า 2 ปี : 10 mg. ต่อ 1 กิโลกรัม</li> <li>- เด็กอายุ 2 – 3 ปี : รับประทาน ครั้งละ 1 ช้อนชา</li> <li>- เด็กอายุ 4 – 5 ปี : รับประทาน ครั้งละ 1 ½ ช้อนชา</li> <li>- เด็กอายุ 6 ปี : รับประทาน ครั้งละ 2 ช้อนชา</li> <li>- รับประทานวันละ 3 – 4 ครั้ง</li> <li>- ไม่ควรให้ยาเด็กติดต่อกันเกิน 5 วัน</li> </ul>
2. Paracetamol Drops 100 mg.	<p>ประเภท : ยาน้ำเชื่อม รสเชอร์รี่</p> <p>บรรจุภัณฑ์ : ขวดแก้วสีชา ฝาอะลูมิเนียม ในกล่องกระดาษ</p> <p>อุปกรณ์อื่น : หลอดหยด 1 อัน</p> <p>ขนาดบรรจุ : 15 ml x 1 ขวด</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรเทาอาการปวดและลดไข้</li> <li>- คุดยาตามปริมาณที่กำหนดด้วยหลอดหยดในกล่อง ป้อนให้ยาเข้าในปากโดยตรง</li> <li>- 3 – 11 เดือน 0.6 ml.</li> <li>- 1 – 2 ปี 0.9 ml.</li> <li>- 2 – 3 ปี 1.2 ml.</li> <li>- 4 – 5 ปี 1.8 ml.</li> <li>- 6 – 12 ปี 2.4 ml.</li> <li>- รับประทานวันละ 3 – 4 ครั้ง</li> <li>- ไม่ควรให้ยาเด็กติดต่อกันเกิน 5 วัน</li> </ul>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2. ยาแก้ไอเสบ

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะตัวผลิตภัณฑ์	การใช้งาน
1. Amoxycilinn Dry Syrup 125, 250 mg.	ประเภท : ยาผงผสมน้ำ 125 mg. รส ส้ม และ 250 mg. รสสับปะรด บรรจุภัณฑ์ : ขวดแก้วสีชา ฝา อะลูมิเนียม ในกล่องกระดาษ อุปกรณ์อื่น : ช้อนตวงยา ขนาดบรรจุ : 60 ml x 1 ขวด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นยาปฏิชีวนะ ใช้ขจัดเชื้อแบคทีเรียที่เป็นสาเหตุของโรคติดเชื้อต่าง ๆ</li> <li>- เติมน้ำดื่มสุกที่เย็นแล้วหรือน้ำสะอาด ก่อนเติมน้ำควรวอร์เคาะขวดให้ผงยากระจายก่อน เติมน้ำจนเกือบถึงขีดที่กำหนดบนขวด เขย่ายาให้เข้ากัน แล้วจึงเติมน้ำอีกรอบให้ถึงขีดพอดี</li> <li>- เขย่าขวดก่อนรับประทานทุกครั้ง</li> <li>- เก็บยาไว้ในตู้เย็นหลังผสมน้ำแล้ว</li> <li>- รับประทานติดต่อกันให้หมดภายใน 7 วัน</li> <li>- ตวงยาใส่ช้อนที่แนบให้ไป ให้ยาเข้าในปากโดยตรง</li> <li>- รับประทานครั้งละ 1 ช้อนชา</li> <li>- รับประทานวันละ 3 ครั้งก่อนอาหาร</li> </ul>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3. ยาในกลุ่มโรคหวัด

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะตัวผลิตภัณฑ์	การใช้งาน
1. Bromhexine HCl 4 mg. Elixir	ประเภท : ยาอิลิกเซอร์ รสเชอรี บรรจุภัณฑ์ : ขวดแก้วสีชา ฝา อะลูมิเนียม ในกล่องกระดาษ อุปกรณ์อื่น : ถ้วยตวงยา ขนาดบรรจุ : 60 ml x 1 ขวด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ละลายสารคัดหลั่งในหลอดลม</li> <li>- ปอดอักเสบทั้งชนิดเฉียบพลัน</li> <li>- และเรื้อรังที่มีการหลั่งของ</li> <li>- เสมหะผิดปกติ และมีความบก</li> <li>- พร่องของระบบขับเคลื่อน</li> <li>- เสมหะ ช่วยบรรเทาอาการไอ</li> <li>- ตวงยาใส่ถ้วยที่แนบให้ไป ให้</li> <li>- ยาเข้าไปในปากโดยตรง</li> <li>- เด็กอายุต่ำกว่า 2 ปี : ½ - 1 ช้อน</li> <li>- ชา</li> <li>- 2 - 4 ปี ครั้งละ ¼ ช้อนชา</li> <li>- 4 - 6 ปี ครั้งละ 1 ช้อนชา</li> <li>- รับประทานวันละ 3 ครั้ง</li> <li>- มีแอลกอฮอล์ผสม จึงควรระวัง</li> <li>- ในการให้เด็กเล็ก</li> </ul>
2. Brompheniramine maleate 4 mg. Elixir	ประเภท : ยาอิลิกเซอร์ รสอ่อน บรรจุภัณฑ์ : ขวดแก้วสีชา ฝา อะลูมิเนียม ในกล่องกระดาษ อุปกรณ์อื่น : ถ้วยตวงยา ขนาดบรรจุ : 60 ml x 1 ขวด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลดน้ำมูก อาการจามเนื่องจาก</li> <li>- หวัด</li> <li>- ตวงยาใส่ถ้วยที่แนบให้ไป ให้</li> <li>- ยาเข้าไปในปากโดยตรง</li> <li>- 1 - 6 เดือน ครั้งละ ¼ ช้อนชา</li> <li>- 7 เดือน - 2 ปี ครั้งละ ½ ช้อนชา</li> <li>- 2 - 4 ปี ครั้งละ ¼ ช้อนชา</li> <li>- 4 - 6 ปี ครั้งละ 1 ช้อนชา</li> <li>- รับประทานวันละ 3-4 ครั้ง</li> <li>- มีแอลกอฮอล์ผสม จึงควรระวัง</li> <li>- ในการให้เด็กเล็ก</li> </ul>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4. ยารักษาอาการโรกระบบทางเดินอาหาร

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะตัวผลิตภัณฑ์	การใช้งาน
1. Simethicone Oral Suspension 0.6 ml contains 40 mg.	ประเภท : ยาน้ำแขวนตะกอน รสสด รอเบอร์ บรรจุภัณฑ์ : ขวดแก้วสีชา ฝาอะลูมิเนียม ในกล่องกระดาษ อุปกรณ์อื่น : หลอดหยด ขนาดบรรจุ : 15 ml x 1 ขวด	- รักษาอาการที่มีแก๊สในกระเพาะอาหารมาก ทำให้เกิดอาการท้องอืด แน่นเพื่อ จุกเสียด - เขย่าขวดก่อนรินยา - ดูดยาตามปริมาณที่กำหนดด้วยหลอดหยดในกล่อง ป้อนให้ยาเข้าไปในปากโดยตรง - ครั้งละ 0.3 ml. หลังอาหาร
2. Domperidonum 1 mg. Oral suspension	ประเภท : ยาน้ำแขวนตะกอน รสสด รอเบอร์ บรรจุภัณฑ์ : ขวดแก้วสีชา ฝาอะลูมิเนียม ในกล่องกระดาษ อุปกรณ์อื่น : ซ้อนชา ขนาดบรรจุ : 30 ml x 1 ขวด	- รักษาอาการไม่สบายท้องเนื่องจากการเคลื่อนไหวของกระเพาะอาหารช้าไป รู้สึกคลื่นไส้และอาเจียน - ดวงยาใส่ซ้อนที่แนบให้ไปให้ยาเข้าไปในปากโดยตรง - เด็ก 2 – 3 ปีครั้งละ ¼ ซ้อนชา - เด็ก 4 – 6 ปีครั้งละ 1 ซ้อนชา - รับประทานวันละ 3 ครั้งก่อนอาหาร
3. Asafoetida 20 g.	ประเภท : ยาหึ่งเจอร์สีน้ำตาล มีกลิ่นฉุน บรรจุภัณฑ์ : ขวดพลาสติก หัวลูกกลิ้งมีฝาครอบพลาสติก ขนาดบรรจุ : 60 ml. x 1 ขวด	- ยาทาบรรเทาอาการท้องขึ้นท้องเพื่อ ปวดท้องในเด็ก - ทาบาง ๆ ที่หน้าท้อง วันละ 2 – 3 ครั้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 5. ยารักษาอาหารผื่นและอาการแพ้ทางผิวหนัง

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะตัวผลิตภัณฑ์	การใช้งาน
1. Benzalkonium Chloride Solution 0.02% Cream	ประเภท : ยาเนื้อครีมสีขาว บรรจุภัณฑ์ : หลอดพลาสติกลามิเนต ฝาพลาสติก ในกล่องกระดาษ ขนาดบรรจุ : 55 g. x 1 หลอด	- ยาทาป้องกันอาการผื่นคันและผื่นแดงที่เกิดจากผ้าอ้อม - ทาที่บริเวณสัมผัสกับผ้าอ้อมและข้อพับต่าง ๆ
2. Witch Hazel Distillate, Glycerin	ประเภท : ยาเนื้อเจลใสสูตรเย็น บรรจุภัณฑ์ : หลอดพลาสติก ฝาพลาสติก ในกล่องกระดาษ ขนาดบรรจุ : 50 ml. x 1 หลอด	- ช่วยปรับสภาพผิวที่แพ้แมลง ยุง พืช ผีเสื้อที่ถูกแสงแดดนาน ๆ - ทาที่บริเวณแพ้ตามที่ต่าง ๆ
3. Cetirizine diHCl 1 mg. Oral suspension	ประเภท : ยาน้ำแขวนตะกอน บรรจุภัณฑ์ : ขวดแก้วสีชา ฝาอะลูมิเนียม ในกล่องกระดาษ ขนาดบรรจุ : 30 ml. x 1 ขวด	- รักษาอาการภูมิแพ้ โดยเฉพาะภูมิแพ้ทางผิวหนัง ผดผื่น ลมพิษ - ควรยาใส่ช้อนที่แนบให้ไปให้ยาเข้าไปในปากโดยตรง - ครั้งละ 1/2 ช้อนชา วันละ 1 ครั้ง

### 2.2.2 สถานการณ์ปัจจุบัน แนวโน้ม และส่วนแบ่งทางการตลาด

อุตสาหกรรมตัวยาเป็นอุตสาหกรรมที่มีการเจริญเติบโตแบบค่อนข้างคงที่มาตลอด แต่ในปัจจุบันเนื่องจากประชาชนมีความสนใจสุขภาพมากขึ้น ทำให้เกิดการเติบโต และกระตุ้นธุรกิจด้านนี้เป็นสัดส่วนที่สูงขึ้น แต่ยังคงต้องพึ่งพิงการนำเข้าจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งมีราคาแพงกว่ายาของบริษัทไทยถึง 2 – 3 เท่าจึงเป็นปัญหาใหญ่หากจะต้องจ่ายเงินจำนวนมากในการซื้อยาจากต่างประเทศ และในปัจจุบันตลาดมีความต้องการตัวยาอยู่ในเกณฑ์สูง ตามปริมาณความต้องการยาสำเร็จรูปซึ่งขยายตัวตามภาวะเศรษฐกิจที่เพิ่มอำนาจซื้อของประชาชน และประชาชนมีความสนใจสุขภาพมากขึ้น ทำให้ธุรกิจนี้มีโอกาสที่จะขยายตัวอีกมากในอนาคต

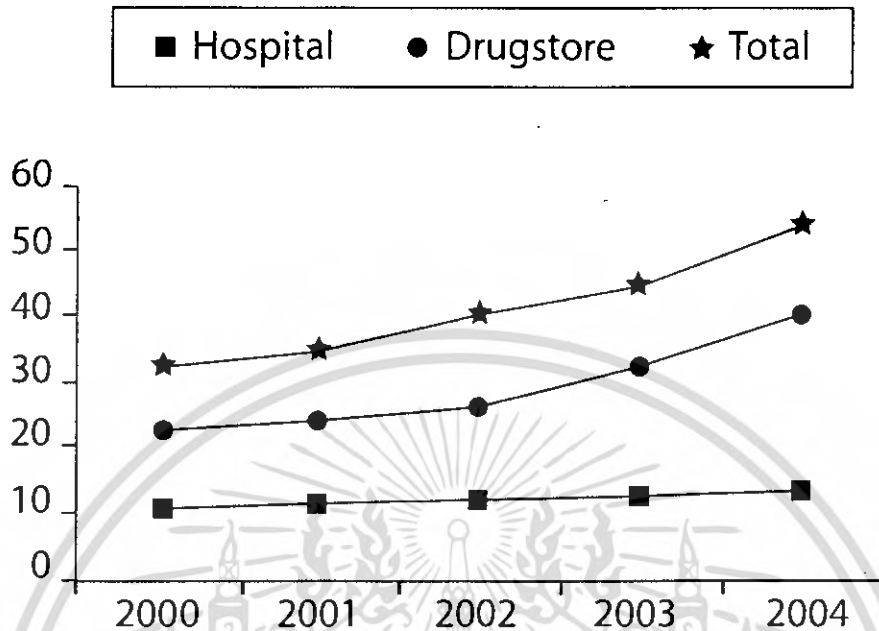
#### ก. สถานการณ์ตลาด

ตามรายงานของ IMS Health ตลาดยาปี 2004 สิ้นสุดที่เดือนธันวาคม มีมูลค่าตลาดทั้งสิ้น 53,100 ล้านบาท โตขึ้นจากปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ 17 คิดเป็นมูลค่า 7,700 ล้านบาท นับว่าเป็นปีที่มีอัตราการเติบโตสูงสุดตั้งแต่ปี 2000 เป็นต้นมา โดยตลาดร้านขายยามีมูลค่า 13,800 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 12 ทำลายสถิติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลายปีซ้อนหลังที่ขยายตัวด้วยอัตราเลขหลักเดียว (ต่ำกว่าร้อยละ 10) มาตลอด ส่วนตลาดโรงพยาบาลมีมูลค่า 39,300 ล้านบาท ขยายตัวถึงร้อยละ 19 มากกว่าปี 2003 ที่ขยายตัวร้อยละ 18 ดังภาพ

Pharma Market Growth (2000 - 2004) By Value (Billion Baht)



ที่มา : วารสาร “วงการยา” ฉบับประจำเดือนมีนาคม 2548

การที่ตลาดยาที่มีมูลค่าเติบโตขยายขึ้นมีปัจจัยหลักมาจาก 2 สาเหตุ สาเหตุแรกคือประชาชนมีสุขภาพเลวร้ายลง การบริโภคยาจึงสูงขึ้น สาเหตุที่สองคือ ประชาชนสามารถเข้าถึงยาได้มากขึ้น ได้รับการดูแลบริบาลรักษาดีขึ้น มีความสนใจใส่ใจในสุขภาพและคุณภาพชีวิตดีขึ้น โดยเฉพาะการเข้าถึงยานวัตกรรม จะช่วยลดความจำเป็นในการนอนรักษาตัวในโรงพยาบาล ซึ่งเป็นการลดค่ารักษาพยาบาล และการสูญเสียทางเศรษฐกิจลง

ปัจจัยที่ส่งเสริมให้ตลาดขยายในปี 2004 มาจากปริมาณการใช้ยาที่เพิ่มขึ้น (Volume change) ร้อยละ 75 อีกร้อยละ 10 มาจากการวางผลิตภัณฑ์ใหม่ (new products) อีกร้อยละ 8 จากความสัมพันธ์ระหว่างราคาต่อปริมาณ (Interaction price & volume) ส่วนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (line extension) มีส่วนช่วยการขยายตลาดร้อยละ 4 ส่วนที่เหลือมาจากปัจจัยอื่น ๆ

#### ข. สภาพตลาดและส่วนแบ่ง

ตลาดยาเป็นตลาดยาที่มีความต้องการอยู่เรื่อย ๆ และมากขึ้นเป็นลำดับเพราะเป็นสินค้าจำเป็น มี demand สมบูรณ์เสมอ แม้ว่าจะมีข้อจำกัดทางการโฆษณามาก แต่ก็มีหลายบริษัทที่เข้าแข่งขันกันในตลาดนี้ โดยเฉพาะตลาดยาจากต่างประเทศที่มักจะได้รับความเชื่อถือจากผู้บริโภคในไทยเสมอ จากข้อมูล IMS

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กล่าวถึง Top 10 อันดับสูงสุดของบริษัทฯที่มีส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดในขณะนี้ แต่จะขอยกตัวอย่างมา 5 อันดับดังนี้

ตารางแสดงส่วนแบ่งการตลาดของบริษัทต่าง ๆ ในตลาดยาปี 2547

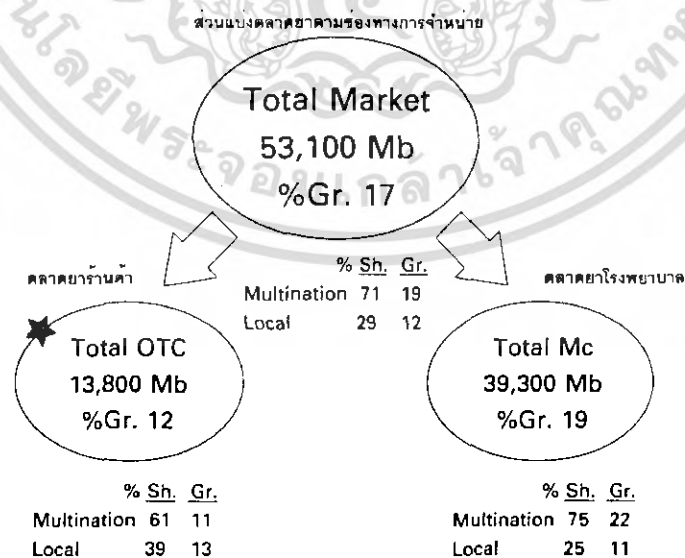
บริษัท	%Share
1. Pfizer	9.0
2. Sanofi-Aventis	5.4
3. GlaxoSmithKline	4.7
4. AstraZeneca	4.0
5. Siam Bhasaj	3.7

ที่มา : วารสาร “วงการยา” ฉบับประจำเดือนมีนาคม 2548

จากข้อมูล จะเห็นว่าบริษัทฯของไทยคิดอันดับ 1 ใน 5 ของ 10 อันดับองค์กรผู้นำตลาดยา มี % ส่วนแบ่งทางการตลาดไม่น้อยหน้าบริษัทต่างประเทศ

ส่วนแบ่งตลาดยาตามมูลค่าขายส่งทั้งประเทศ ผู้ผลิตยาในประเทศหรือโลกอล มีส่วนแบ่งตลาดทั้งหมดร้อยละ 34 ตลาดยาโลกอลในช่องทางโรงพยาบาลมีส่วนแบ่งตลาดเพียงร้อยละ 25 ในขณะที่ช่องทางร้านยามีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ร้อยละ 39 แนวโน้มส่วนแบ่งตลาดของผู้ผลิตในประเทศคงจะลดลงไปในกรณีผู้ผลิตรายเล็ก ๆ และเพิ่มขึ้นในผู้ผลิตรายใหญ่ โดยเฉพาะเมื่อเขตการค้าเสรีปสอภามิ (AFTA) เกิดขึ้นไม่เกินปี 2010

ตลาดยาต่างประเทศมีส่วนแบ่งตลาดโดยรวมร้อยละ 71 ช่องทางร้านยามีส่วนแบ่งร้อยละ 61 และช่องทางโรงพยาบาลมีส่วนแบ่งร้อยละ 75 ดังภาพ



ภาพแสดงส่วนแบ่งตลาด และอัตราเติบโตของตลาด ร้านยา/โรงพยาบาล (อ้างอิงจาก : IMS 2Q 2004)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เนื่องจากบริษัทมาจากต่างประเทศ มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย และมีมาตรฐานการผลิตสูง อีกทั้งยังเป็นมืออาชีพในตลาดระดับสากลอีกด้วย ทำให้พร้อมที่จะแข่งขันในตลาด Local ของไทย หากสินค้าของไทยไม่พัฒนาให้ไ้ระดับ และเพิ่มความน่าเชื่อถือจนทัดเทียม ก็อาจจะทำให้เสียดุลการค้าในส่วนนี้ไปอย่างมหาศาล

#### ก. สถานการณ์บริษัท

ปัจจุบันบริษัทมียอดขายต่อปี ประมาณ 1,900 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 ถือได้ว่าเป็นบริษัทที่มีอัตราการขายดี และเติบโตค่อนข้างสูงในปีที่ผ่านมา แต่ตลาดส่วนใหญ่ยังคงอยู่ในกลุ่มของโรงพยาบาล ซึ่งมีโอกาสเสี่ยงสูงที่จะหยุดการเติบโต หากลูกค้ามีการคัดลดลงประมาณลง ยอดขายของบริษัทก็จะตกตามไปด้วย บริษัทจึงต้องการกระตุ้นอัตราการเติบโตของยอดขาย โดยวางนโยบายให้มีการเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายยาใน OTC ให้มากขึ้น ด้วยการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ และวางผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ออกสู่ตลาด โดยคาดว่าจะได้รับส่วนแบ่งทางการตลาดในยา OTC ในกลุ่มยาสำหรับเด็กเพิ่มขึ้น 5%

#### สรุปความเป็นไปได้ทางการตลาด

จากข้อความวิเคราะห์ และข้อมูลที่กล่าวมาข้างต้น ชี้ให้เห็นว่า ตลาดยายังคงมีอัตราการเจริญเติบโตมากขึ้นเรื่อย ๆ ไม่ว่าในภาวะเศรษฐกิจใด เนื่องจากยาเป็นสินค้าจำเป็น และมีแนวโน้มที่ราคาขายจะเพิ่มมากขึ้น ทำให้ต้องเร่งพัฒนาคุณภาพและภาพลักษณ์ภายในประเทศ ให้เทียบเท่ากับของต่างประเทศ สนวนกับราคาที่ไม่แพงเท่า การที่ยาของคนไทยจะเข้ามาครองส่วนแบ่งในตลาดเพิ่มมากขึ้นก็มีความเป็นไปได้สูง

โครงการนี้ได้เลือกผลิตภัณฑ์ของบริษัทในส่วนยา OTC สำหรับเด็ก อายุ 3 เดือน - 6 ปี โดยเลือกใช้วัตถุดิบภายในประเทศ เป็นการตอบสนองนโยบายของบริษัท ที่จะขยายตลาด และยอดขาย รวมทั้งการประชาสัมพันธ์บริษัทให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายที่จะช่วยลดการขาดดุลของประเทศอันเนื่องมาจากยาจากต่างประเทศมีราคาแพงมากกว่ายาของไทยถึง 2 - 3 เท่าตัว

## 2.2.3 สถานที่จัดจำหน่าย และลักษณะการจำหน่าย

### สถานที่จัดจำหน่าย

ในตลาดยา จะแบ่งช่องทางตลาดออกเป็นสองช่องทางใหญ่ ๆ ดังที่กล่าวมาข้างต้น คือ

1. ช่องทางร้านค้า (OTC or Drugstore)
2. ช่องทางโรงพยาบาล และคลินิก (Hospital & Clinic)

#### 1. ช่องทางร้านค้า (OTC or Drugstore)

ร้านค้า หรือที่เรียกว่า OTC (Over the counter channel) ในปัจจุบันมีรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น จากอดีต มีลักษณะที่เปลี่ยนแปลงไปและมีหลายรูปแบบดังนี้

- ร้านขายยาทั่วไป ที่มีเภสัชกรประจำอยู่ มีทั้งตามชุมชนทั่วไป และในห้างสรรพสินค้า



- ร้านขายยาของผู้ผลิตนั้น ๆ โดยเฉพาะ เช่น องค์การเภสัชกรรม
- ร้านขายยาสะดวกซื้อ เป็นร้านขายยารูปแบบใหม่ที่ไม่นับขายยาเพียงอย่างเดียว แต่มีสินค้าอื่น ๆ ด้วย เช่น ร้าน Fascino, P&F, Siam Drug เป็นต้น



- แผนกขายยาในซูเปอร์มาร์เก็ต หรือร้านเพื่อสุขภาพอื่น ๆ เช่น Watsons, Boot, ใน Lotus

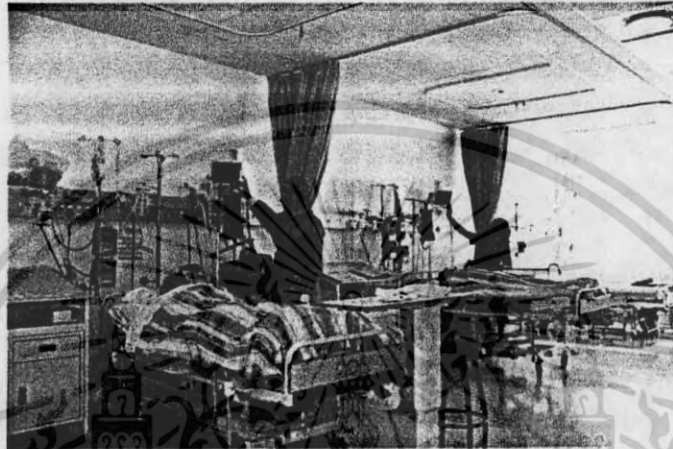


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2. ช่องทางโรงพยาบาล และคลินิก (Hospital & Clinic)

นับว่าเป็นช่องทางการจำหน่ายที่ใหญ่มาก บริษัทฯที่เข้าไปทำตลาดให้กับโรงพยาบาลจะมีโอกาสที่จะอยู่รอด โดยเฉพาะในปัจจุบันสถานการณ์ทางสังคมและเศรษฐกิจได้เปลี่ยนแปลงไป บริษัทใหญ่จะมีโอกาสขยายตัวและเติบโตต่อไปได้มากกว่าบริษัทเล็ก ๆ

ในประเทศไทย ทั้งโรงพยาบาลและคลินิกจะซื้อมาขายให้กับคนไข้ผู้ป่วย ทำให้ตลาดในช่องทางนี้เป็นตลาดที่ใหญ่ และน่าเสี่ยงที่จะเข้าไปลงทุน



### วิเคราะห์ช่องทางการจัดจำหน่าย

ตารางที่ 1 แสดงการวิเคราะห์ช่องทางการจัดจำหน่ายของสินค้าประเภทยา

ช่องทางการจัดจำหน่าย	ผู้บริโภค หรือผู้ที่ซื้อยา	ลักษณะการตัดสินใจซื้อ	วิเคราะห์
1. ร้านขายยาแบบเลือกซื้อ	ประชาชนทั่วไป	1. คุณภาพและความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ 2. ชื่อเสียงของบริษัทผู้ผลิต 3. ราคา 4. หาซื้อได้ง่าย	เข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง และมีโอกาส มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อ 100%
2. ร้านขายยาทั่วไป ที่มีเภสัชกรประจำ	ผู้ซื้อขั้นแรก (เภสัชกร)	1. บริการ และความน่าเชื่อถือของบริษัท 2. commission 3. ขายได้ง่าย	เภสัชกรจะมีโอกาสแนะนำ และช่วยในการตัดสินใจให้กับประชาชนผู้มาซื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ช่องทางการจัดจำหน่าย	ผู้บริโภค หรือผู้ที่ซื้อ	ลักษณะการตัดสินใจซื้อ	วิเคราะห์
	ผู้ซื้อขั้นสุดท้าย (ประชาชนทั่วไป)	1. คุณภาพและความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ 2. ชื่อเสียงของบริษัทผู้ผลิต 3. คำแนะนำของเภสัชกร 3. ราคา	เข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง ถ้ามีการตัดสินใจที่จะซื้อมาก่อนแล้ว มีอำนาจและโอกาสในการตัดสินใจซื้อ 100%
3. โรงพยาบาล และคลินิก	แพทย์, ฝ่ายสั่งซื้อ	1. บริการ และความน่าเชื่อถือของบริษัท 2. commission	โรงพยาบาลจะส่งจ่ายยาให้โดยที่ผู้บริโภคไม่มีโอกาสได้เลือก แต่จะมีผู้บริโภคบางส่วนที่นำตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ยาที่บริโภคหมดแล้วไปหาซื้อที่ร้านขายยาภายหลังเอง

### สรุปช่องทางการจัดจำหน่าย

จากตารางวิเคราะห์ดังกล่าว เราจะเห็นว่าช่องทางที่ 1 เป็นช่องทางสำหรับขายในโครงการที่ดีที่สุดเพื่อการประชาสัมพันธ์ได้อย่างเต็มตัว รองลงมาคือช่องทางที่ 2 สำหรับช่องทางที่ 3 ก็เป็นช่องทางที่สำคัญเช่นกัน แต่ไม่สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการได้ในทางตรง เราจึงคัดออก

#### 2.2.4 ลักษณะของกลุ่มผู้บริโภคทั่วไปสำหรับผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก

กลุ่มผู้บริโภคสำหรับโครงการนี้ หมายถึง กลุ่มที่ทำการซื้อยาขั้นสุดท้ายเพื่อนำไปใช้เอง ไม่มีการนำไปจำหน่ายต่อ โดยสามารถแบ่งกลุ่ม และทำการวิเคราะห์ลักษณะการซื้อผลิตภัณฑ์ได้เป็นสองกลุ่มใหญ่ ๆ ดังนี้

##### 1. กลุ่มบุคคลทั่วไป (Individual Buying)

เป็นกลุ่ม พ่อ แม่ ผู้ปกครอง ฯลฯ เป็นกลุ่มที่จะทำการซื้อผลิตภัณฑ์เมื่อ

- เด็กในครอบครัว หรือเด็กที่ดูแลอยู่ไม่สบาย
- อยู่ในช่วงที่เด็กเสี่ยงต่อการไม่สบาย เช่น อากาศเปลี่ยนแปลงบ่อย ต้องเดินทางไปต่างจังหวัด ฯลฯ
- ซื้อเก็บไว้ในตู้ยาสามัญประจำบ้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พฤติกรรมการซื้อ

- ซื้อปริมาณน้อย และจำนวนน้อย
- คำนึงถึงความสะดวก พกพาสะดวก ควบคู่ไปกับคุณภาพ

## 2. กลุ่มขององค์กร (Public Buying)

เป็นกลุ่ม สถานศึกษา สถานรับเลี้ยงเด็ก ฯลฯ เป็นกลุ่มที่จะทำการซื้อผลิตภัณฑ์เมื่อ

- ยามีมืออยู่หมดไปแล้ว หรือยาที่ใช้อยู่หมดอายุแล้ว
- ซื้อเก็บไว้ในตู้ยา เพื่อสร้างความรู้สึกลดภัยให้กับสภาพแวดล้อม

พฤติกรรมการซื้อ

- ซื้อปริมาณมากพอสมควร
- คำนึงถึงความสะดวกในการใช้งาน ควบคู่ไปกับราคา และคุณภาพ

ผู้บริโภคที่ซื้อจริง ๆ ส่วนใหญ่จะเป็นเพศหญิง ซึ่งจะใส่ใจในเรื่องเล็ก ๆ น้อย ๆ และสุขภาพของ คนในครอบครัว/ในปกครอง มากกว่าผู้ชาย อายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป ซึ่งเป็นวัยที่เริ่มมีครอบครัวและมีลูกเล็ก ๆ แล้ว

### สรุปลักษณะการซื้อสินค้า

กลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่จะซื้อไว้ใช้เองในครอบครัว ทั้งยามฉุกเฉิน และเป็นยาประจำบ้าน และด้วยคนส่วนใหญ่ในปัจจุบันมีการใส่ใจสุขภาพอนามัยมากขึ้น ทำให้มีการซื้อเก็บไว้เป็นยาประจำบ้านด้วย นอกจากนี้ยังมีการซื้อไว้ใช้ตามองค์กรต่าง ๆ ด้วย เพื่อความปลอดภัยของเด็กในสถานทีนั้น ๆ

นอกจากนี้ยังมีกรณีที่ซื้อเมื่อต้องการใช้สำหรับการเดินทาง เป็นกรณีที่ต้องการการพกพาและ สะดวกสบายในการใช้งาน

ผู้บริโภคในกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก ในที่นี้จะหมายถึงผู้ที่ทำการตัดสินใจซื้อ สำหรับโครงการนี้จะอยู่ในกลุ่มที่ 1 คือกลุ่มบุคคล เนื่องจากมีโอกาสในการประชาสัมพันธ์สินค้าได้มากกว่ากลุ่มที่ 2 จึงยึดถือเอาผู้บริโภคกลุ่มที่ 1 เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.3 ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย

### 2.3.1 ลักษณะผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริโภคที่มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อสินค้าให้เด็ก หรือบุตรหลาน ส่วนใหญ่จะตกอยู่ที่ผู้ปกครอง โดยเฉพาะผู้ที่ เป็นแม่ จากงานวิจัย สามารถแบ่งกลุ่มคุณแม่ได้เป็น 3 โดยแบ่งระดับทางสังคมออกได้ เป็น ระดับบน ระดับกลาง และระดับล่าง

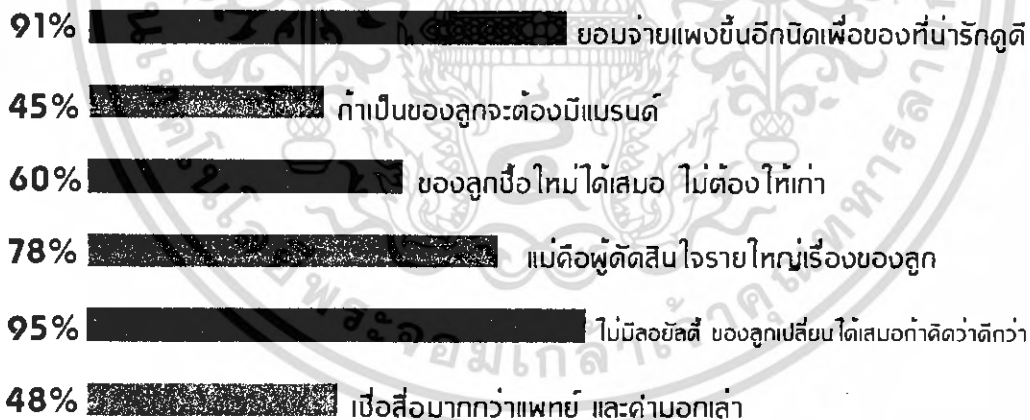
- ระดับล่าง 20 – 24 ปี
- ระดับกลาง 35 – 40 ปี
- ระดับบน 25 – 40 ปี

ความแตกต่างของช่วงอายุการมีบุตรดังกล่าวเป็นผลมาจากระยะเวลาการศึกษา การเริ่มต้นวัยทำงาน และความพร้อมด้านการเงิน

ทั้งนี้กลุ่มคุณแม่ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของ โครงการจะอยู่ที่ช่วงระดับกลาง – ระดับบน เพราะเป็นกลุ่มที่มีระดับการศึกษาที่สูง มีลักษณะการตัดสินใจที่เชื่อมั่นในตัวเองค่อนข้างมาก และมีรายได้ที่ดีระดับปานกลาง – ระดับสูง

### ทัศนคติของคุณแม่ในการซื้อของให้ลูก

#### Mom Attitude



ที่มา : นิตยสาร “BrandAge” ปีที่ 6 ฉบับที่ 8

จะเห็นว่าคุณแม่สมัยใหม่จะมีโอกาสได้รับอิทธิพลจากสื่อและคำบอกเล่ามากกว่าแพทย์ ประกอบกับมีความกล้าตัดสินใจและเชื่อมั่นในตัวเองสูง ทำให้โอกาสในการตัดสินใจเกี่ยวกับของของลูกอยู่ที่คุณแม่เป็นจำนวนมาก มีการใช้จ่ายเพื่อลูกได้อย่างไม่คำนึงถึงราคา เพื่อให้ได้มาซึ่งสิ่งที่ดีที่สุดกับลูก โดยที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เชื่อว่าสิ่งที่ดีคือสิ่งที่ราคาสูง มีภาพลักษณ์ที่ดี โดยเฉพาะสินค้าที่เป็นยา จะต้องมีความต้องการมั่นใจมากกว่าสินค้าชนิดอื่น ต้องการคุณภาพ ความมั่นใจ และความน่าเชื่อถือ

จากการสำรวจกลุ่มเป้าหมายจำนวน 40 คน สามารถสรุปปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ยาสำหรับเด็ก 5 อันดับแรก คือ

1. คุณภาพของยา
2. แพทย์หรือเภสัชกรแนะนำ
3. คราสินค้า (Brand)
4. มีจำหน่ายตามร้านขายยาทั่วไป
5. เป็นสินค้าที่ออกใหม่

จากข้อมูลข้างต้น สามารถสรุปกลุ่มเป้าหมายที่คาดว่าจะซื้อสินค้าในโครงการมากที่สุด ดังนี้

#### 1. กลุ่มเป้าหมายหลัก

#### DEMOGRAPHIC

- เพศ : หญิง 70% ชาย 30%
- อายุ : 25 – 40 ปี เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก (คุณแม่ และผู้ปกครอง)
- รายได้ : 15,000 บาทขึ้นไป (เงินเดือนขั้นต่ำโดยประมาณ ของบริษัทเอกชนทั่วไป)
- อาชีพ : พนักงานบริษัทเอกชน, พนักงานรัฐวิสาหกิจ, ประกอบธุรกิจ, ธุรกิจส่วนตัว

#### GEOGRAPHIC

พักอาศัยอยู่ในเขตตัวเมืองตามจังหวัดต่าง ๆ และกรุงเทพมหานคร

#### PSYCHOGRAPHIC

ใส่ใจสุขภาพอนามัยของคนในครอบครัว ต้องการมีคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นคนรุ่นใหม่ที่เปิดใจกว้างยอมรับสิ่งต่าง ๆ ชอบค้นหาสิ่งใหม่ ๆ ที่ให้ความสะดวกสบายและรวดเร็ว ต้องการภาพลักษณ์ที่ดีในสังคม

#### BEHAVIOR

- ใช้ชีวิตแบบสังคมยุคใหม่
- ชื้อของใช้ทั่วไปตามศูนย์การค้า
- ต้องการเลี้ยงดูบุตรหลานด้วยตนเอง
- มีภาระและกิจกรรมต่าง ๆ รอบตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2. กลุ่มเป้าหมายรอง

### DEMOGRAPHIC

เพศ : หญิง 50% ชาย 50%

อายุ : 3 เดือน - 6 ปี

### GEOGRAPHIC

เป็นลูกหรือบุตรหลานของบุคคลระดับกลางถึงบน อาศัยอยู่ในตัวเมือง หรือเขตกรุงเทพมหานคร

### PSYCHOGRAPHIC & BEHAVIOR

เป็นช่วงวัยทารกถึงเด็กเล็กที่ต้องการความรักความอบอุ่นจากคนรอบตัว โดยเฉพาะผู้ที่ เป็นแม่ เด็กวัยนี้เป็นช่วงที่มีการพัฒนาทางด้านร่างกายและจิตใจสูง มีการเปลี่ยนแปลงของร่างกายและจิตใจที่รวดเร็ว ที่เห็นได้ชัดคือ

อายุ	พัฒนาการความสามารถ	พัฒนาการทางอารมณ์
3 เดือน	หันศีรษะไม่ได้เลย	- การพัฒนาความไวเนื้อเชื้อใจ
8 เดือน	เริ่มคลานได้ นั่งเองได้	- เห็นความแตกต่างของรูปทรงสามมิติ
1 ปี	ยืนได้ เดินได้บ้าง	- สนใจรูปทรงกลมมนมากกว่าเหลี่ยม ๆ
23 เดือน	วิ่งได้ ใช้ช้อนตักอาหารได้	
2 ปี	เริ่มวาดรูป	- ความเป็นตัวของตัวเอง ต้องการช่วยเหลือตัวเองมากขึ้น
มากกว่า 3 ปีขึ้นไป	พัฒนาการเริ่มสมบูรณ์ขึ้นเรื่อย ๆ	- มีความสงสัย

นอกจากนี้ยังพบว่าเด็กวัย 3 เดือน – 6 ปี (เด็กทารก และเด็กอนุบาล)นี้เป็นวัยที่ยังไม่มีการคิดเป็นตรรกะเท่าที่ควร คือไม่สามารถรับรู้ผิดถูกได้มากพอ ยังฟังเหตุผลของผู้อื่นไม่ค่อยเข้าใจ ไม่รู้จักควบคุมตนเอง ซึ่งแตกต่างจากเด็กวัย 6 ปีขึ้นไป ซึ่งพอรับฟังเหตุผลของผู้อื่นได้แล้ว มีการปฏิบัติตามคำสั่ง การเรียนรู้และกระบวนการคิดตรรกะอยู่ในขั้นที่เหนือกว่า (เด็กประถม)



ภาพแสดงลักษณะผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายในอุดมคติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.3.2 พฤติกรรมการใช้งาน และเงื่อนไขความต้องการ

พฤติกรรมการใช้งาน และเงื่อนไขความต้องการสำหรับโครงการนี้จะแยกเป็นความต้องการของผู้บริโภคเอง และความต้องการทางด้านร่างกาย หรือความเหมาะสมสำหรับขนาดยาแต่ละชนิด โดยจะแยกเป็น 2 กลุ่มเช่นกันคือ ขนาดยาสำหรับเด็กทารก 3 เดือน – 2 ปี และ 2 ปี – 6 ปี โดยใช้เกณฑ์ของน้ำหนักที่เพิ่มขึ้น และความบอบบางของร่างกายของเด็กในการแบ่งช่วง

ประเภทผลิตภัณฑ์	ลักษณะการใช้งาน ผลิตภัณฑ์	ความต้องการของผู้บริโภค (ผู้ให้ยากับเด็ก)	ความต้องการของเด็ก
1. ยาลดไข้ (Syrup) 2. ยาลดน้ำมูก (Elixir) 3. ยาแก้ไอขับเสมหะ (Elixir) 4. ยาแก้ปวดท้องอืดท้องเฟ้อ (Syrup) 5. ยาแก้ไอเจ็บ (Syrup) 6. ยาแก้แพ้ทางผิวหนัง (Syrup)	เขย่าขวด เปิดฝา เทยาใส่ช้อนชาที่ให้มา ให้ตรงกับปริมาณ แล้วป้อนเข้าปากเด็ก	<u>ด้านบรรจุกัญท์</u> จับถนัดมือ น้ำหนักเบา ตกแล้วไม่แตก หรือแตกยาก ดวงปริมาณง่าย ยาไม่หก เลอะเทอะ มีที่เก็บช้อนที่สะดวก เด็กเปิดเล่นไม่ได้ <u>ด้านกราฟิก</u> มีข้อความที่สำคัญระบุชัดเจน โดยเฉพาะปริมาณการให้ยา และบอกถึงสรรพคุณ การรักษาให้เข้าใจง่าย ไม่สับสนกับยาคิวอื่น	<u>ด้านบรรจุกัญท์</u> ไม่ได้กลิ่นของยาก่อนการรับประทาน สร้างความสนุกสนานน่าสนใจให้ขณะรับประทาน <u>ด้านกราฟิก</u> มีลักษณะที่ดึงดูดเด็กให้สนใจการรับประทานยา
7. ยาลดไข้ (Drops) 8. ยาลดน้ำมูก (Drops) 9. ยาแก้ไอขับเสมหะ (Drops) 10. ยาแก้ปวดท้องอืดท้องเฟ้อ (Drops)	เขย่าขวด เปิดฝา ใช้ Droper ดูดยาขึ้นมา ตามปริมาณที่กำหนดไว้ แล้วหยดหรือสอดเข้าปากเด็ก แล้วบิบขยงให้ยาไหลออก	<u>ด้านบรรจุกัญท์</u> ตกแล้วไม่แตก หรือแตกยาก ดวงปริมาณง่าย ยาไม่หกเลอะเทอะ ไม่ไหลเอี่ยม ออกมาจาก Droper ที่ใช้ปิดแทนฝา เด็กเปิดเล่นไม่ได้ <u>ด้านกราฟิก</u> มีข้อความที่สำคัญระบุชัดเจน โดยเฉพาะปริมาณการให้ยา และบอกถึงสรรพคุณ การรักษาให้เข้าใจง่าย	<u>ด้านบรรจุกัญท์</u> อุปกรณ์ที่ให้ยานุ่ม และมีขนาดที่เหมาะสมกับปากของเด็ก สร้างความสนุกสนานน่าสนใจให้ขณะรับประทาน <u>ด้านกราฟิก</u> มีลักษณะที่ดึงดูดเด็กให้สนใจการรับประทานยา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทผลิตภัณฑ์	ลักษณะการใช้งานผลิตภัณฑ์	ความต้องการของผู้บริโภค (ผู้ให้ยากับเด็ก)	ความต้องการของเด็ก
11. ยานแก้ไอแห้ง (Dry Syrup)	เปิดฝา เคาะผงยาให้ร่วง เติมน้ำให้ถึงขีดที่กำหนด แล้วเข้าให้ทั่ว เติมน้ำเพิ่มให้ถึงขีดที่กำหนดอีกครั้ง แล้วเทยาใส่ช้อนชาที่ให้มาให้ตรงกับปริมาณ แล้วป้อนเข้าปากเด็ก ปิดฝาเก็บให้ดูเย็น	<u>ด้านบรรจุภัณฑ์</u> ผสมน้ำง่ายในครั้งเดียว ยาไม่จับเป็นก้อน จับถนัดมือน้ำหนักเบา ดกแล้วไม่แตกหรือแตกยาก ตวงปริมาณง่าย ยาไม่หกเลอะเทอะ มีที่เก็บช้อนที่สะดวก เด็กเปิดเล่นไม่ได้ และสามารถนำไปปรับประทานที่อื่นได้ง่าย <u>ด้านกราฟิก</u> มีข้อความที่สำคัญระบุชัดเจน โดยเฉพาะปริมาณการให้ยา และบอกถึงสรรพคุณการรักษาให้เข้าใจง่าย ไม่สับสนกับยาดั้วอื่น	<u>ด้านบรรจุภัณฑ์</u> ไม่ได้กลิ่นของยาก่อนการรับประทาน สร้างความสนุกสนานน่าสนใจให้ขณะรับประทาน <u>ด้านกราฟิก</u> มีลักษณะที่ดึงดูดเด็กให้สนใจการรับประทานยา
12. ยาขี้ผึ้งบรรเทาอาการแน่นหน้าอกคัดจมูก	เปิดฝา เอานิ้วแฉกยาขึ้นมาทาที่บริเวณลำคอ หน้าอก และหลังเด็ก	<u>ด้านบรรจุภัณฑ์</u> หยิบใช้ได้ถนัดมือ ใช้ทาได้โดยโดยไม่ต้องใช้นิ้วแฉก <u>ด้านกราฟิก</u> มีข้อความที่สำคัญระบุชัดเจน บอกถึงสรรพคุณการรักษาให้เข้าใจง่าย ไม่สับสนกับยาดั้วอื่น	<u>ด้านบรรจุภัณฑ์</u> ไม่มีส่วนมีคมของบรรจุภัณฑ์ที่จะข่วนตัวเด็กได้ สร้างความสนุกสนานน่าสนใจให้ขณะทา <u>ด้านกราฟิก</u> มีลักษณะที่ดึงดูดเด็กให้สนใจ
13. ยาทาแก้ปวดท้อง	เขย่าขวด เปิดฝา แล้วกลิ้งลูกกลิ้งบนท้องของเด็ก	<u>ด้านบรรจุภัณฑ์</u> หยิบใช้ได้ถนัดมือ ใช้ทาได้โดยสะดวก ไม่หกเยิ้มสะอาด <u>ด้านกราฟิก</u> มีข้อความที่สำคัญระบุชัดเจน	<u>ด้านบรรจุภัณฑ์</u> ไม่มีส่วนมีคมของบรรจุภัณฑ์ที่จะกดทับท้องของเด็กได้ สร้างความสนุกสนานน่าสนใจให้ขณะทา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทผลิตภัณฑ์	ลักษณะการใช้งาน ผลิตภัณฑ์	ความต้องการของผู้บริโภค (ผู้ให้ยากับเด็ก)	ความต้องการของเด็ก
		เจน บอกถึงสรรพคุณการ รักษาให้เข้าใจง่ายไม่สับสน กับยาตัวอื่น	<u>ด้านกราฟิก</u> มีลักษณะที่ดึงดูดเด็ก ให้สนใจ
14. คริมป้องกันผดผื่น ผ้าอ้อม	เปิดฝา บีบยาใส่นิ้ว หรือฝ่ามือ แล้วทาที่ บริเวณก้นเด็ก ตาม ข้อพับต่าง ๆ	<u>ด้านบรรจุภัณฑ์</u> หยิบใช้ได้ถนัดมือ ใช้ทำได้ โดยสะดวกโดยไม่ต้องให้ ยาสัมผัสนิ้วโดยตรง บีบยา ออกจากหลอดได้ง่าย <u>ด้านกราฟิก</u> มีข้อความที่สำคัญระบุชัด เจน บอกถึงสรรพคุณการ รักษาให้เข้าใจง่ายไม่สับสน กับยาตัวอื่น	<u>ด้านบรรจุภัณฑ์</u> ไม่มีส่วนที่มีคมของ บรรจุภัณฑ์ที่จะกดทับ ผิวของเด็กได้ ทาได้ ตามจุดเล็ก ๆ เช่นข้อ พับและจุดใหญ่ ๆ ก็ เช่นกัน <u>ด้านกราฟิก</u> มีลักษณะที่ดึงดูดเด็ก ให้สนใจ
15. เจลใต้อุตรเย็น	เปิดฝา บีบยาใส่นิ้ว หรือฝ่ามือ แล้วทา บริเวณที่เกิดอาการ แพ้	<u>ด้านบรรจุภัณฑ์</u> หยิบใช้ได้ถนัดมือ ใช้ทำได้ โดยสะดวกโดยไม่ต้องให้ ยาสัมผัสนิ้วโดยตรง บีบยา ออกจากหลอดได้ง่าย <u>ด้านกราฟิก</u> มีข้อความที่สำคัญระบุชัด เจน บอกถึงสรรพคุณการ รักษาให้เข้าใจง่ายไม่สับสน กับยาตัวอื่น	<u>ด้านบรรจุภัณฑ์</u> ไม่มีส่วนที่มีคมของ บรรจุภัณฑ์ที่จะกดทับ ผิวของเด็กได้ ทาได้ ตามจุดเล็ก ๆ และ บริเวณที่กว้าง <u>ด้านกราฟิก</u> มีลักษณะที่ดึงดูดเด็ก ให้สนใจ
16. แป้งนํ้าแก้มคัน	เขย่าขวด เปิดฝา แล้ว เทยาออกใส่มีมือ ทาที่ ผิวของเด็ก	<u>ด้านบรรจุภัณฑ์</u> น้ำหนักเบา ตกแล้วแตกยาก หยิบใช้ได้ถนัดมือ ใช้ทำได้ โดยสะดวก ยาไม่แห้งติด บริเวณปากขวด เทยาออก จากขวดและควบคุมปริมาณ ได้ง่าย สะอาด	<u>ด้านบรรจุภัณฑ์</u> ไม่มีส่วนที่มีคมของ บรรจุภัณฑ์ที่จะเป็น อันตรายกับเด็กได้ <u>ด้านกราฟิก</u> มีลักษณะที่ดึงดูดเด็ก ให้สนใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปเผยแพร่ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทผลิตภัณฑ์	ลักษณะการใช้งาน ผลิตภัณฑ์	ความต้องการของผู้บริโภค (ผู้ให้ยากับเด็ก)	ความต้องการของเด็ก
		ด้านกราฟิก มีข้อความที่สำคัญระบุชัดเจน บอกถึงสรรพคุณการ รักษาให้เข้าใจง่ายไม่สับสน	

นอกจากปัญหาที่มีกับตัวผลิตภัณฑ์รายตัวดังกล่าวแล้ว ยังมีปัญหาทั่วไปอื่น ๆ กับการให้ยาเด็กที่  
ป่วยอีก นั่นคือ

ปัญหาของเด็ก 3 เดือน – 2 ปี กับปัญหาของคุณแม่ที่ให้นม

ปัญหาของเด็ก 3 เดือน – 2 ปี	ปัญหาของคุณแม่
1. ยาวม, รสชาติไม่ถูกปาก กลืนไม่ดี	1. หายารสหวาน รับประทานง่าย
2. ร้องไห้แงแแง และบ่นยาทึบ	2. จับให้หุบปาก หรือชันคางให้กลืนยา หรือ ใช้อุปกรณ์คีดยาเข้าปากบริเวณข้าง กระพุ้งแก้มด้านใน
3. หรือซึมเศร้า หดแรงแรง	3. ต้องจับให้อ้าปาก และสอดอุปกรณ์ให้ยา เข้าไปภายใน
4. เด็กตื่น ไม่อยู่กับที่	4. อาจต้องใช้มือเดียวในการให้นม อีกมือ ต้องจับเด็กไว้
5. เด็กอาจปิดปากตก ทำให้หกเลอะเทอะ และ ทำขวดขาดแตกง่าย	5. ตั้งวางขวดยาไว้ไกล ๆ ขณะให้นม หรือ ปิดฝาก่อน
6. เด็กอาจอยากได้ขวด คิดว่าเป็นของเล่น มี ความสนใจในของ ถ้าไม่ส่งให้จะร้อง แงแแง	6. มีการแอมบซ่อนขวด หรือส่งขวดให้เด็ก
7. สภาพร่างกายเติบโตรวดเร็ว มีความบอบ บาง ทำให้ต้องให้นมด้วยความระมัดระวัง	7. ต้องการยาที่ให้ตามน้ำหนักตัวมากกว่า อายุ

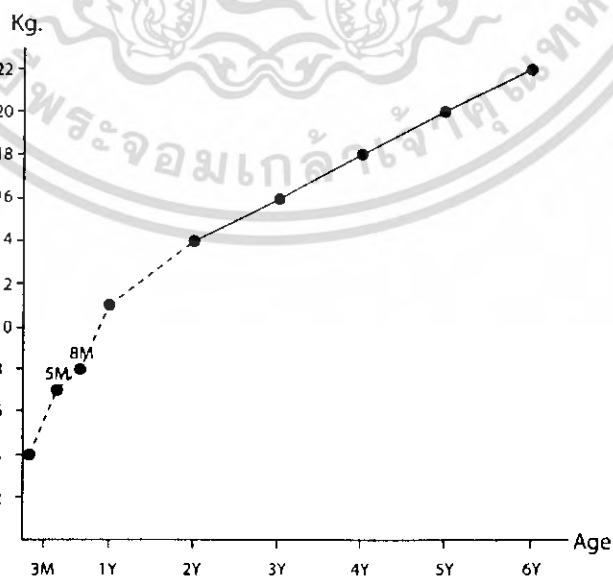
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาของเด็ก 2 ปี - 6 ปี กับปัญหาของคุณแม่ที่ให้ยา

ปัญหาของเด็ก 2 ปี - 6 ปี	ปัญหาของคุณแม่
1. ยารสขม รสชาติไม่อร่อย กลืนไม่ดี	1. หายารสหวานให้ทาน หรือบีบจมูกแล้วค่อยป้อน
2. บ้วนยาทิ้ง หรืออาเจียนออกมา	2. ชันคางขึ้นให้กลืนยา
3. วิ่งหนี เกิดอาการรับประทานยา เพราะมีรสหวาน	3. คึงดูคความสนใจ ในการรับประทานยา ด้วยการเล่น
4. แต่ก็มีเด็กบางคนชอบ อยากรับประทานอีก	4. หาขวดยาที่เปิดยาก ตั้งวางไว้ที่หยิบไม่ได้
5. ไม่อยู่นิ่ง อาจปิดขวดยาตกแตก	5. ตั้งวางขวดยาไว้ไกล ๆ ขณะให้ยา หรือปิดฝาก่อน
6. หยิบยาไปเล่น	6. หาขวดยาที่เปิดยาก ตั้งวางไว้ที่หยิบไม่ได้

นอกจากนี้ เด็กในวัย 3 เดือน - 2 ปีตามหลักการแพทย์แล้วยังถือว่าเป็นทารกอยู่ อวัยวะและร่างกายต่าง ๆ ยังคงมีความบอบบางอยู่มาก ทำให้การให้ยากับเด็กโดยเฉพาะยารับประทานจึงต้องมีความละเอียดกว่าเด็กที่อายุมากกว่านี้ แต่เด็กที่อายุ 2 ปี - 6 ปี ก็ยังคงเป็นเด็กเล็ก (วัยอนุบาล) มีความแตกต่างด้านร่างกายและอารมณ์ ลักษณะนิสัยในการรับประทานยาที่แตกต่างจากเด็กโต

กราฟแสดงอายุและน้ำหนักของเด็กอายุ 3 เดือน - 2 ปี และ 2 ปี - 6 ปี โดยเฉลี่ยของเด็กในประเทศไทย



ที่มา : สมาคมวางแผนครอบครัวแห่งประเทศไทย  
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากกราฟ จะเห็นว่าช่วงอายุกับการเพิ่มของน้ำหนักตัวเด็กจะแบ่งได้ 2 ช่วง คือช่วง 3 เดือน – 2 ปี จะเป็นช่วงที่เด็กมีน้ำหนักเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและไม่คงที่ เด็กอายุ 2 ปีขึ้นไปจะเริ่มมีการพัฒนาการเพิ่มน้ำหนักที่เริ่มคงที่

วิเคราะห์ได้ว่าการที่ระยะแรกเด็กมีน้ำหนักที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ทำให้ต้องมีการให้ยาตามน้ำหนักตัวที่ละเอียดกว่าเด็กในระยะ 2 ปีขึ้นไป เนื่องจากมีความแตกต่างเป็นขั้นอยู่ละเอียด และเด็กอายุ 2 ปี – 6 ปีจะมีการพัฒนาน้ำหนักที่ค่อนข้างคงที่คือโดยเฉลี่ยแล้วจะอยู่ที่ปีละ 2 กิโลกรัม ประกอบกับร่างกายที่แข็งแรงกว่าทำให้การใช้ปริมาณยาอาจไม่จำเป็นต้องรัดกุมเท่ากับเด็กระยะแรก

สำหรับยาที่มีปริมาณการรับประทานแตกต่างกันไปตามน้ำหนักตัว สามารถแยกปริมาณรับประทานยาของเด็กอายุ 2 ปี – 6 ปีได้เป็นกลุ่ม ๆ ตามชนิดของยาได้ดังนี้

ปริมาณการรับประทานยา Paracetamol 160 mg/5 cc แยกตามอายุและน้ำหนักตัวโดยประมาณ

อายุเด็ก (ปี)	น้ำหนักโดยเฉลี่ย (กก.)	ปริมาณ mg. ของการรับประทานใน 1 ครั้ง	ปริมาณ cc.	ข้อชง โดยประมาณ
2	14	210	13.1	1
3	16	240	15.0	
4	18	270	16.8	1 1/2
5	20	330	18.7	
6	22	330	20.6	2

หมายเหตุ : จากปริมาณการให้ยาความเข้มข้น 10 mg./1 kg. (ใช้ยา-ต้องรู้, เรเวดี ธรรมอุปกรณณ์, สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)

ปริมาณการรับประทานยา Bromhexine HCl 4 mg./5 cc

และ Brompheniramine maleate 4 mg./5 cc แยกตามอายุและน้ำหนักตัวโดยประมาณ

อายุเด็ก (ปี)	น้ำหนักโดยเฉลี่ย (กก.)	ปริมาณ mg. ของการรับประทานใน 1 ครั้ง	ปริมาณ cc.	ข้อชง โดยประมาณ
2	14	2.8	3.5	3/4
3	16	3.2	4	
4	18	3.6	4.5	1
5	20	4.0	5	
6	22	4.4	5.5	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา 90 และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หมายเหตุ : จากปริมาณการให้ยาความเข้มข้น 1 mg./5 kg. (ใช้ยา-ต้องรู้,เรเวดี ธรรมอุปกรณ ,สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)

ปริมาณการรับประทานยา Domperidonum 1 mg./5 cc แยกตามอายุและน้ำหนักตัวโดยประมาณ

อายุเด็ก (ปี)	น้ำหนักโดยเฉลี่ย (กก.)	ปริมาณ cc.	ช้อนชา โดยประมาณ
2	14	3.5	3/4
3	16	4	
4	18	4.5	
5	20	5	1
6	22	5.5	

หมายเหตุ : จากปริมาณการให้ยา 0.25 ml./l kg. (ใช้ยา-ต้องรู้,เรเวดี ธรรมอุปกรณ ,สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)

สำหรับยาแก้อักเสบ Amoxycilinn Dry Syrup 125, 250 mg. จะมีปริมาณการรับประทานครั้งละ 1 ช้อนชา และยาแก้แพ้ Cetirizine diHCl 1 mg. เด็กอายุ 2 – 6 ปีจะรับประทานครั้งละ 2.5 g. หรือ ½ ช้อนชา

ที่มา : ใช้ยา-ต้องรู้,เรเวดี ธรรมอุปกรณ ,สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิตภัณฑ์ยาเด็กในตลาดปัจจุบัน

### 2.4.1 ขนาดของตลาด ส่วนแบ่งตลาด และแนวโน้มทางการตลาด

ตลาดยาโดยรวมในปัจจุบันมีมูลค่า 53,000 ล้านบาท มีส่วนแบ่งในยาแต่ละประเภทดังนี้

ประเภทของยา	%Sh.	%MKT Growth
ยาค้านจุลชีพ	24.5	14
ยาระบบทางเดินอาหาร	15.2	11
ระบบหัวใจและหลอดเลือด	12.1	20
ระบบทางเดินหายใจ	11.9	15
ระบบประสาทส่วนกลาง	6.9	13
ระบบกล้ามเนื้อและกระดูก	6.2	17
ระบบผิวหนัง	5.6	8
สารละลายเข้าเส้น	4.3	21
ยาด้านมะเร็ง	1.4	24
ระบบทางเดินปัสสาวะ	0.4	15
ระบบโลหิต	0.5	27
ระบบประสาทสัมผัส	1.7	17
ระบบฮอร์โมนและต่อมไร้ท่อ	3.6	23
สารวินิจฉัยโรค	3.2	6
ยาด้านพาราสิต	1.2	5
อื่น ๆ	1.3	5

ที่มา : IMS 2004

จากตารางข้างต้นจะเห็นว่าผลิตภัณฑ์ในโครงการจะมีตลาดที่กระจายอยู่ในกลุ่มยาประเภทดังกล่าวข้างต้น มีสัดส่วนที่เจริญเติบโตขึ้น และอยู่ในอันดับต้น ๆ ของกลุ่มยาแต่ละประเภท ผลิตภัณฑ์ยาส่วนใหญ่นำเข้าจากต่างประเทศ และเป็นของบริษัทข้ามชาติ มีเพียงสินค้าพื้นฐานบางอย่างที่ไทยทำการผลิต เช่น ยาพื้นฐานตามบัญชีหลักแห่งชาติ ซึ่งเป็นสินค้าประเภทเดียวกับที่มีอยู่ในโครงการนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.2 ข้อมูลของผลิตภัณฑ์คู่แข่งใน และวิเคราะห์ข้อได้เปรียบเสียเปรียบของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท

ผลิตภัณฑ์ยาสำหรับเด็กในตลาดปัจจุบันมีคู่แข่งแบ่งเป็นบริษัทของคนไทย และบริษัทข้ามชาติ ยกตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ขายดีเป็นอันดับต้น ๆ ของยาแต่ละกลุ่มดังนี้

ประเภท/ชนิดของยา		บริษัทของคนไทย		บริษัทข้ามชาติ	
		ชื่อทางการค้า	บริษัทผู้ผลิต	ชื่อทางการค้า	บริษัทผู้ผลิต
Paracetamol (ยาลดไข้ บรรเทาปวด)	Syrup	Beramol Syrup	B.M.	Tylenol Syrup	OLIC
		Sara Syrup	Thainakorn	Tempra Syrup	Mead-Johnson
				Calpol Syrup	GSK
	Drops	Beramol Drops	B.M.		
		Cotem Drop	ชุมชนเกดส์		
		Kit-Syrup	Continental-Pharm		
Amoxycilin (ยาแก้ไอ เสบ)	Moxilin	Siam medicare	Augmentin	GSK	
	Moxxo forte	Fascino	Distaclor	Lilly	
			Omnicef	Park-Davis	
			Zithromax	Pfizer	
Bromhexine HCl (ยาแก้ไอ ขับเสมหะ)	Movent	ชุมชนเกดส์	Mucolid Syrup	Greater	
	Iyafin	Thainakorn	Robitussin/DM	Wyeth	
			Benadryl	pfiizer	
			Bisolvon	Boehringer	
Brompheniramine maleate (ยาลดน้ำมูก)	Syrup	Nasotapp	ชุมชนเกดส์	Dimetapp Syrup	Wyeth
		Sulidine	bm	Clarinase	Schering-Plough
				Clarityne	Schering-Plough
				Actifed	GSK
				Ketifen Syrup	Biopharm
	Drops	Triple Drops	ชาญกิจ	Dimetapp Drops	Wyeth

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภท/ชนิดของยา		บริษัทของคนไทย		บริษัทข้ามชาติ	
		ชื่อทางการค้า	บริษัทผู้ผลิต	ชื่อทางการค้า	บริษัทผู้ผลิต
Cold vapourizing ointment		Tiffy rub	Thainakorn	Vicks Vaporub	Park-Davis
		Vaporup	Brywood		
Simethicone Oral Suspension (ยาแก้ปวดท้อง)	Syrup	Gripe mixture	British Dispensary	Gripe water	woodward's
		Bebidol	Thainakorn		
		Sipascol	เลิศสิง		
	Drops	Air-X	R.X.	Ovol Drops	US summit
		Gassi Drops	medicine supply		
Domperidonum (ยาแก้อาเจียน)		Plamine Syrup	PICCO	Motilium	OLIC
Asafoetida (ยาทาแก้ปวดท้อง)		มหาหิงคุ์	วิชาศรม		
		มหาหิงคุ์	ศิริบัญชา		
Benzalkonium Chloride Solution Cream (ครีมป้องกันผดผื่นผ้าอ้อม)		Nappy-hippo	SPS	Drapolene	GSK
		Pharma's Cholice	ชุมชนเภสัช	Johnson's Baby	Johnson's
Witch Hazel Distillate, Glycerin (เจลแก้ผดผื่น)				Hansaplast cooling Gel	BDF
Calamine Lotion (โลชั่นแก้ผดผื่น)		Calapro	Medicine Supply	Caladryl	Park-Davis
		Cadramine-V	Vana		
Cetirizine diHCl (ยาแก้ภูมิแพ้ผิวหนัง)				Zyrtec	UCB

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หมวดยาแก้ไข้ บรรเทาปวด

1. Paracetamol Syrup (ยาลดไข้ บรรเทาปวด)



Beramol Syrup / B.M.

ขนาดบรรจุ	60 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวดแก้วสีชา ฝาอะลูมิเนียม ในกล่องกระดาษอาร์ตการ์ด
จุดเด่น	รสเชอร์รี่ หอมหวาน รับประทานง่าย
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ตัวอักษรสีเขียว บนพื้นสีเชอร์รี่ ชื่อตัวยา : ตัวอักษรสีดำขนาดเล็กบนพื้นสีม่วงอ่อน อยู่ใต้ชื่อทางการค้า ตัวหนังสือ : มีการแบ่งพื้นที่ข้อมูลชัดเจนดี มีทั้ง Thai / Eng ภาพประกอบ : มีภาพแม่และเด็กท่าทางร่าเริงแข็งแรง โทนสี : แดงอมม่วง



Sara Syrup / Thainakorn

ขนาดบรรจุ	60 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวดแก้วสีชา ฝาอะลูมิเนียม ในกล่องกระดาษอาร์ตการ์ด
จุดเด่น	มี 2 รสให้เลือก กลิ่นสตรอเบอร์รี่ และส้ม เหมาะสำหรับเด็ก
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ตัวอักษรสีดำบนพื้นขาว มีรูปผลไม้ติดอยู่ด้านบน ชื่อตัวยา : ตัวอักษรสีดำขนาดเล็กบนพื้นขาว อยู่ใต้ชื่อทางการค้า ตัวหนังสือ : มีการแบ่งพื้นที่ข้อมูลชัดเจนดี มีทั้ง Thai / Eng ภาพประกอบ : เป็นเด็กนั่งอยู่ ท่าทางแข็งแรงอารมณ์ดี โทนสี : ขาว-ชมพู และ ขาว-ส้ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Tylenol Syrup / OLIC

ขนาดบรรจุ	60 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวดพลาสติก HDPE สีขาว ฝา PP ชนิด CRC ครอบด้วยถ้วยตวงยา ในกล่องกระดาษอาร์ตการ์ด
จุดเด่น	ชื่อสินค้าเป็นที่คุ้นเคย และลักษณะขวดยาที่ให้ความรู้สึกปลอดภัย น่าเชื่อถือ
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ตัวอักษรสีแดงบนพื้นสีขาว ชื่อตัวยา : ตัวอักษรสีดำขนาดเล็กบนพื้นขาว อยู่ใต้ชื่อทางการค้า ตัวหนังสือ : มีการแบ่งพื้นที่ข้อมูลชัดเจนดี มีทั้ง Thai / Eng บอกปริมาณรับประทานตามอายุ และ น้ำหนักของเด็ก ภาพประกอบ : เป็นรูปเขียนลายเส้นขาวดำของเด็ก มีรูปผลเซอริประกอบที่มุมกล่องเล็ก โทนสี : ขาว-แดง



Calpol Syrup / GSK

ขนาดบรรจุ	60 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวดแก้วสีชา ฝาอะลูมิเนียม มีถ้วยตวงยาครอบอยู่ในกล่องกระดาษอาร์ตการ์ด
จุดเด่น	ชื่อสินค้าเป็นที่คุ้นเคย มี 2 ความเข้มข้นให้เลือกแบบสำหรับเด็กทารก และเด็กเล็ก
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ตัวอักษรสีดำบนพื้นสีขาว มีรูปผลไม้แทรก อยู่กลางกล่อง ชื่อตัวยา : ตัวอักษรสีดำขนาดเล็กบนพื้นขาว อยู่ใต้ชื่อทางการค้า ตัวหนังสือ : มีการแบ่งพื้นที่ข้อมูลชัดเจนดี มีทั้ง Thai / Eng บอกปริมาณรับประทานตามอายุ ภาพประกอบ : เป็นรูปเด็กวัยที่ใช้นี้ ทำทางสดชื่นแจ่มใสในกรอบวงรี มีรูปผลไม้เล็ก ๆ อยู่ด้านบน โทนสี : ขาว-ชมพู และ ขาว-ส้ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Tempra Syrup  
/ Mead-Johnson

ขนาดบรรจุ	60 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวดแก้วสีชา ฝาอะลูมิเนียม ในกล่องกระดาษอาร์ตการ์ด
จุดเด่น	ชื่อสินค้าเป็นที่คุ้นเคย มีรูปตัวการ์ตูนเด็กผู้ชายและผู้หญิง มีสุนัขที่เด็กชอบ
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ตัวอักษรสีขาวบนพื้นสีแดงของกล่อง มีคำว่า Kids พวงที่ท้ายชื่อทางการค้า ชื่อตัวยา : ตัวอักษรสีเหลืองขนาดเล็ก บนพื้นสีแดงเดียวกับชื่อทางการค้า ตัวหนังสือ : มีการแบ่งพื้นที่ข้อมูลชัดเจนดี มีทั้ง Thai / Eng บอกปริมาณรับประทานตามอายุ ภาพประกอบ : เป็นรูปการ์ตูนของเด็กผู้หญิงและผู้ชาย สุนัข สัตว์เลี้ยงที่เด็กชื่นชอบ และผลไม้ โทนสี : แดง

ตารางเปรียบเทียบข้อได้เปรียบ-เสียเปรียบของบรรจุภัณฑ์ ยาลดไข้ บรรเทาปวด ชนิดไซรัป

ชื่อยี่ห้อ / ชื่อบริษัท	ข้อได้เปรียบ	ข้อเสียเปรียบ
Beramol Syrup / B.M.	เป็นสินค้าของคนไทย ที่ผู้บริโภครู้จักคุ้นหูกันดี มีรูปแบบให้เลือกทั้งช้อนชาและ Drops	-
Sara Syrup / Thainakorn	เป็นสินค้าของคนไทย ที่ผู้บริโภครู้จักคุ้นหูกันดี และมีกราฟิกสวยงาม คล้ายยาบริษัทข้ามชาติ มิให้เลือกสองรสชาติ	-
Tylenol Syrup / OLIC	ขวดผลิตจากพลาสติก มีความแปลกใหม่ ทันสมัย ฝาช่วยสร้างภาพลักษณ์ของความมั่นใจ ความปลอดภัยน่าเชื่อถือได้ มีการบอกน้ำหนักต่อปริมาณการให้ยา	รายละเอียดถูกจำกัดอยู่ในพื้นที่ที่แคบ ทำให้ตัวหนังสืออ่านได้ยาก
Calpol Syrup / GSK	มีถ้วยตวงยาที่เก็บได้ง่าย เพียงครอบบนฝาขวดที่ shrink wrap ไว้	ชนิดที่ใช้กับเด็กทารกยังคงเป็นช้อนชาอยู่ ทำให้ไม่สะดวกในการให้ยาเด็ก
Tempra Syrup / Mead-Johnson	เป็นรูปการ์ตูนสวยงามประกอบ ทำให้โดดเด่น แลดูสนุกสนาน	ภาพลักษณ์และวัสดุ เหมือนยาที่ผลิตจากบริษัทของคนไทย อาจไม่ได้รับความเชื่อถือเท่าที่ควร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. Paracetamol Drops (ยาลดไข้ บรรเทาปวด ชนิดหยด)



Beramol Drops / B.M.

ขนาดบรรจุ	15 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวดแก้วสีชา ฝาอะลูมิเนียม มี Droper ให้ ใน กล่องกระดาษอาร์ตการ์ด
จุดเด่น	รสเชอร์รี่ หอมหวาน รับประทานง่าย มีอุปกรณ์หยด ให้เพื่อความสะดวกสบาย
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ตัวอักษรสีขาว บนพื้นสีเชอร์รี่ ชื่อตัวยา : ตัวอักษรสีดำขนาดเล็กบนพื้นสีม่วง อ่อน อยู่ใต้ชื่อทางการค้า ตัวหนังสือ : มีการแบ่งพื้นที่ข้อมูลชัดเจนดี มีทั้ง Thai / Eng ภาพประกอบ : มีภาพแม่และเด็กท่าทางร่าเริงแจ่ม แรง โทนสี : แดงอมม่วง



Cotem Drops / ชุมชนเกสซ์

ขนาดบรรจุ	15 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวดแก้วสีชา ฝาอะลูมิเนียม มี Droper ให้ ใน กล่องกระดาษหน้าขาวหลังเทา
จุดเด่น	เป็นยาสำหรับเด็กเล็ก
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ตัวอักษรสีดำบนพื้นสีเหลือง ชื่อตัวยา : ตัวอักษรสีดำขนาดเล็กบนพื้นสีเหลือง อยู่ใต้ชื่อทางการค้า ตัวหนังสือ : มีการแบ่งพื้นที่ข้อมูลชัดเจนดี ภาพประกอบ : มีภาพจริงของเด็กนั่งเล่นตุ๊กตาเปิด อยู่ ท่าทางยิ้มแย้มแจ่มใส โทนสี : เหลืองส้ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Kit-Syrup

/ Continental-Pharm

ขนาดบรรจุ	15 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวด HDPE ขาวขุ่น ฝาอะลูมิเนียม มี Droper ให้ ในกล่องกระดาษหน้าขาวหลังเทา
จุดเด่น	สีแดงของกล่อง
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ตัวอักษรสีขาวบนพื้นแดง ชื่อนำ หน้าว่า kit ทำให้รู้ว่าเป็นสินค้าสำหรับเด็ก ชื่อตัวยา : ตัวอักษรสีดำขนาดเล็กบนพื้นสีแดง อยู่ ใต้ชื่อทางการค้า ตัวหนังสือ : มีการแบ่งพื้นที่ข้อมูลชัดเจนดี แต่ ส่วนใหญ่เป็นข้อมูลภาษาอังกฤษ ภาพประกอบ : เป็นกราฟิกสีขาวด้านบนเหมือน กันสาด โทนสี : แดง-ขาว

**ตารางเปรียบเทียบข้อได้เปรียบ-เสียเปรียบของบรรจุภัณฑ์ ยาลดไข้ บรรเทาปวด ชนิดหยด**

ชื่อยี่ห้อ / ชื่อบริษัท	ข้อได้เปรียบ	ข้อเสียเปรียบ
Beramol Drops / B.M.	เป็นสินค้าของคนไทย ที่ผู้บริโภครู้กันดี มีรูปแบบให้เลือกทั้งซองชา และ Drops	-
Cotem Drops / ชุมชนเภสัช	-	มีภาพลักษณ์ และวัสดุที่ไม่ค่อยน่าเชื่อถือ ดู เป็นยาราคาถูก
Kit-Syrup / Continental-Pharm	ชื่อบอกถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็กได้	วัสดุไม่น่าเชื่อถือ คือเป็นพลาสติกกับฝ อะลูมิเนียม ทำให้ดูเป็นสินค้ายาราคาถูก กล่องใส่ก็ดูภายในแล้วเป็นสีเทา ทำให้ดู เป็นของราคาถูก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หมวดยาแก้ไอเสบ

1. Amoxicilin



Moxilin / Siam medicare

ขนาดบรรจุ	60 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวดแก้วสีชา ฝาอะลูมิเนียม ในกล่องกระดาษหน้าขาวหลังเทา
จุดเด่น	เลข 42 บนตัวกล่อง
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ตัวอักษรสีดำบนพื้นสีขาว มีคำว่า Moxilin ที่สื่อถึง Amoxicilin ชื่อตัวยา : อยู่ด้านข้างของกล่องและขวดยา บริเวณรายละเอียด ตัวหนังสือ : มีเขียนถึงรายละเอียดของสินค้าน้อย ส่วนใหญ่จะอยู่ในเอกสารกำกับยาภายใน ภาพประกอบ : เป็นกราฟิกตัวเลข 42 เด่นชัดเจน โทนสี : ขาว-ส้ม



Maxxo forte / Fascino

ขนาดบรรจุ	60 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวดแก้วสีชา ฝาอะลูมิเนียม ในกล่องกระดาษหน้าขาวหลังเทา
จุดเด่น	-
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ตัวอักษรสีขาวบนพื้นสีม่วง มีคำว่า Mox ที่สื่อถึง Amoxicilin ชื่อตัวยา : อยู่ด้านล่างแถบสีม่วง เป็นตัวอักษรเล็ก ๆ สีดำ ตัวหนังสือ : เรียงกันเป็นแถวลงมาด้านล่าง แบ่งเป็นสัดส่วนดี ภาพประกอบ : มีเพียงแถบสีม่วงคาดบริเวณชื่อทางการค้า โทนสี : ขาว-ม่วง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Augmentin / GSK

ขนาดบรรจุ	60 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวดแก้วใส ฝาอะลูมิเนียมมีด้วยวงยาครอบ ในกล่องกระดาษฮาร์ดการ์ด
จุดเด่น	ขวดใส ทำให้ดูสินค้าสะอาด น่าเชื่อถือ คุ้มราคา
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ตัวอักษรสีขาวยบนแถบคาดสีม่วง ชื่อตัวยา : อยู่ด้านล่างแถบสีม่วง เป็นตัวอักษรเล็ก ๆ สีดำ ตัวหนังสือ : เรียงกันเป็นแถวลงมาด้านล่าง แบ่งเป็นสี่ส่วนดี ภาพประกอบ : มีแถบสีม่วงคาดเล็กบริเวณชื่อทางการค้า และมีเส้นโค้งกราฟิกด้านล่างของกล่อง แบ่งเป็นสี่ต่าง ๆ บนยาที่ความเข้มข้นต่างกัน โทนสี : ขาว-ม่วง



Distaclor / Lilly

ขนาดบรรจุ	60 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวด HDPE สีชมพูอ่อนคอนข้างโปร่งแสง ฝา PP ชนิด CRC ในกล่องกระดาษฮาร์ดการ์ด
จุดเด่น	ขวดคอนข้างใส รูปทรงป้อมขึ้น คุ้มค่าง ฝาที่ออกแบบมาเพื่อความปลอดภัย ดูแล้วมีคุณภาพน่าเชื่อถือ
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ตัวอักษรสีแดงบนพื้นสีขาว ชื่อตัวยา : อยู่ด้านล่างชื่อทางการค้า เป็นตัวอักษรเล็ก ๆ สีดำ บอกความเข้มข้นของตัวยาเป็นสีแดง ตัวหนังสือ : เรียงกันเป็นแถวกึ่งกลาง แบ่งเป็นสี่ส่วนดี เน้นสีแดง และดำ ภาพประกอบ : - โทนสี : ขาว-ชมพู-ฟ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Omnicef / Park-Davis

ขนาดบรรจุ	60 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวดแก้วสีชา ฝาอะลูมิเนียม ในกล่องกระดาษอาร์ตการ์ด
จุดเด่น	แสดงถึงรสชาติของผลิตภัณฑ์ตัวนี้
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ตัวอักษรสีน้ำเงิน มีกราฟิกคล้ายเส้นปรอทวัดไข้บนตัวอักษร ชื่อตัวยา : ตัวอักษรสีขาวอยู่บนแถบสีม่วงแดงกลางกล่อง ตัวหนังสือ : ส่วนใหญ่จะอยู่ที่ด้านข้างกล่อง และในเอกสารกำกับยา ภาพประกอบ : มีภาพกราฟิกของสตอเบอร์รี่เรียงอยู่ด้านล่างเป็นการบอกรสชาติของผลิตภัณฑ์ โทนสี : ขาว-ม่วง-แดง



Zithromax / Pfizer

ขนาดบรรจุ	15 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวดพลาสติกใส (คาดว่าเป็น PP) ฝา PP เป็นชนิด CRC ในกล่องกระดาษอาร์ตการ์ด
จุดเด่น	สีเขียวสดบนกลางกล่อง
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ตัวอักษรสีน้ำเงินบนยอดสามเหลี่ยม ชื่อตัวยา : อยู่ด้านล่างในวงเล็บใต้ชื่อทางการค้า เป็นตัวอักษรเล็ก ๆ ตัวหนังสือ : เรียงอยู่ด้านล่างเป็นตัวอักษรสีชมพู ภาพประกอบ : มีเพียงสามเหลี่ยมสีเขียวกลางกล่อง และแถบคาดสีน้ำเงินเข้มบริเวณด้านบนของกล่อง โทนสี : น้ำเงิน-ขาว-เขียว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางเปรียบเทียบข้อได้เปรียบ-เสียเปรียบของบรรจุภัณฑ์ ยาแก้ไอเสบ

ชื่อยี่ห้อ / ชื่อบริษัท	ข้อได้เปรียบ	ข้อเสียเปรียบ
Moxilin / Siam medicare	เป็นสินค้าของคนไทย มีราคาถูกเมื่อเทียบกับบริษัทข้ามชาติ	ดูไม่ค่อยน่าเชื่อถือ ทั้งรูปแบบบรรจุภัณฑ์และรูปลักษณ์
Maxxo forte / Fascino	เป็นสินค้าของคนไทย มีราคาถูกเมื่อเทียบกับบริษัทข้ามชาติ	ดูไม่ค่อยน่าเชื่อถือ ทั้งรูปแบบบรรจุภัณฑ์และรูปลักษณ์
Augmentin / GSK	ขวดเป็นขวดแก้วใส มองเห็นสินค้าภายในได้ง่าย แลดูสะอาด น่าเชื่อถือไว้วางใจ และด้วยเป็นสินค้าที่มีชื่อเสียงมาก ทำให้ตั้งราคาที่สูงได้	ราคาแพงกว่าบริษัทของไทยหลายเท่าตัว ทำให้เสียดุลการค้า
Distaclor / Lilly	มีถ้วยตวงยาที่เก็บได้ง่าย และตัวขวดทำจากพลาสติก ทำให้น้ำหนักเบา รูปแบบฝาที่ทำให้เป็นการเพิ่มความมั่นใจ และปลอดภัยให้กับผู้บริโภคได้เช่นกัน	กราฟิกดูจืด ไม่มีมีความโดดเด่นบนชั้นวาง
Omnicef / Park-Davis	มีการบอกให้รู้ถึงรสชาติของผลิตภัณฑ์	ภาพลักษณ์และวัสดุ เหมือนยาที่ผลิตจากบริษัทของคนไทย อาจไม่ได้รับความเชื่อถือเท่าที่ควร
Zithromax / Pfizer	กล่องใส่มีขนาดใหญ่ ทำให้ดูเป็นสินค้ามีราคาแพง รูปแบบบรรจุภัณฑ์ภายในใช้วัสดุและรูปแบบฝาที่เพิ่มความมั่นใจ ความปลอดภัยให้กับผู้บริโภค	กล่องใหญ่ทำให้เปลืองพื้นที่การขนส่ง และการตั้งวาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## หมวดยาแก้หวัด

### 1. Bromhexine HCl (ยาแก้ไอ ขับเสมหะ)



Movent Syrup  
/ ชุมชนเภสัช

ขนาดบรรจุ	60 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวดแก้วสีชา ฝาอะลูมิเนียม ในกล่องกระดาษอาร์ตการ์ด
จุดเด่น	ตัวการ์ตูนทำให้รู้ทันทีว่าเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ตัวอักษรสีขาวบนแถบสีฟ้าด้านบน ชื่อตัวยา : อยู่บริเวณด้านข้างของกล่องและขวด ตัวหนังสือ : มีคำว่า "ละลายเสมหะ" อยู่ด้านหน้า เหนือตัวการ์ตูน ทำให้รู้สรรพคุณได้ง่าย แต่ยังไม่สังเกตเห็นได้ง่ายเนื่องจากตัวเล็ก และเป็นสีขาว ภาพประกอบ : รูปการ์ตูนเด็กวิ่งถือธงกับแมว โทนสี : ฟ้า-เขียว



Iyafin / Thainakorn

ขนาดบรรจุ	60 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวดแก้วใส มองเห็นตัวยาสีฟ้าสวยด้านใน อยู่ในกล่องกระดาษอาร์ตการ์ด
จุดเด่น	สีของยา และหน้าตัวการ์ตูนกลม ๆ ด้านหน้ากล่อง
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ตัวอักษรสีดำเรียบ ๆ ด้านบน ชื่อตัวยา : เรียงอยู่ด้านล่างของชื่อทางการค้าลงมา ตัวเล็ก ตัวหนังสือ : อยู่บริเวณด้านข้างของกล่อง และฉลากบนขวดยา ภาพประกอบ : มีหน้าตัวการ์ตูนกลม ๆ และแถบ คาด 2 - 3 เส้น โทนสี : ฟ้า เหลือง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Mucolid / Greater

ขนาดบรรจุ	60 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวดแก้วสีชา ฝาอะลูมิเนียม ในกล่องกระดาษอาร์ตการ์ด
จุดเด่น	ชื่อทางการค้าที่รู้จักและคุ้นเคยกันทั่วไป
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ตัวอักษรสีขาวยบนพื้นสีน้ำเงิน ชื่อตัวยา : อยู่ใต้ชื่อทางการค้า เห็นได้ชัดเจน ตัวหนังสือ : เขียนอธิบายถึงสรรพคุณที่ด้านหน้ากล่องและฉลากบนขวดได้ชัดเจน ภาพประกอบ : มีเพียงพื้นสีต่าง ๆ แบ่งตามข้อความสำคัญ และแถบเส้นด้านล่าง โทนสี : น้ำเงิน ขาว ส้ม



Robitussin / Wyeth

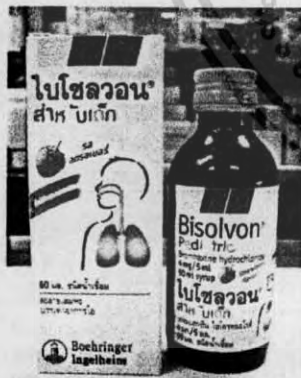
ขนาดบรรจุ	60 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวดแก้วสีชา ฝาอะลูมิเนียม ในกล่องกระดาษอาร์ตการ์ด
จุดเด่น	การจัดเรียงกราฟิกที่สวยงาม และรูปด้านข้างทางกายภาพบริเวณทางเดินหายใจของคน
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ตัวอักษรสีขาวยบนพื้นดำ ชื่อตัวยา : เรียงอยู่ด้านล่างของกล่อง ตัวหนังสือ : บอกถึงสรรพคุณข้าง ๆ รูปภาพประกอบ ภาพประกอบ : มีรูปด้านข้างทางกายภาพบริเวณทางเดินหายใจของคน โทนสี : เขียว-ขาว และ น้ำเงิน-ขาว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Benadryl / Pfizer

ขนาดบรรจุ	60 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวดแก้วสีชา ฝาอะลูมิเนียม ในกล่องกระดาษ อาร์ทการ์ด
จุดเด่น	ชื่อทางการค้าที่รู้จักและคุ้นเคยกันทั่วไป และสีส้มของตัวกล่องที่ใช้สีน้ำตาลทั่วกล่องแทนที่จะเป็นสีขาว มีภาพครอบครัวที่รักกันโดดเด่นชัดเจน
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ตัวอักษรสีขาวยบนพื้นสีน้ำตาล อยู่ด้านบนสุด ชื่อตัวยา : อยู่ด้านข้างของกล่อง และฉลากด้านหลังขวด ตัวหนังสือ : เขียนอธิบายถึงสรรพคุณที่ด้านหน้ากล่องและฉลากบนขวดได้ชัดเจน ส่วนรายละเอียดของตัวยา และอย่างอื่นไว้ด้านข้าง ภาพประกอบ : รูปครอบครัว พ่อ แม่ ลูกที่รักกัน มีสตอเบอร์แสดงรสของผลิตภัณฑ์ โทนสี : น้ำตาล ส้ม



Bisolvon / Boehringer

ขนาดบรรจุ	60 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวดแก้วสีชา ฝาอะลูมิเนียม ในกล่องกระดาษ อาร์ทการ์ด
จุดเด่น	ชื่อทางการค้าที่รู้จักและคุ้นเคยกันทั่วไป และยังมีคำว่า "สำหรับเด็ก" เขียนด้วยตัวหนังสือลายมือเด็ก ๆ คุสูกุสนาน มีรูปลักษณะกายภาพระบบทางเดินหายใจที่ชัดเจน และผลสตอเบอร์บอกรสชาติ
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ตัวอักษรสีดำด้านบน ชื่อตัวยา : อยู่ด้านข้างของกล่อง และฉลากด้านหลังขวด ตัวหนังสือ : เขียนอธิบายถึงสรรพคุณที่ด้านหน้ากล่องและฉลากบนขวดได้ชัดเจน ส่วนรายละเอียดของตัวยา และอย่างอื่นไว้ด้านข้าง ภาพประกอบ : รูปปอดของเด็ก และผลสตอเบอร์สีแดง โทนสี : น้ำตาล เหลือง ขาว ใช้ประโยชน์ด้านการค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษา  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางเปรียบเทียบข้อได้เปรียบ-เสียเปรียบของบรรจุภัณฑ์ ยาแก้ไอ ขับเสมหะ

ชื่อยี่ห้อ / ชื่อบริษัท	ข้อได้เปรียบ	ข้อเสียเปรียบ
Movent Syrup / ชุมชนเกตุฯ	เป็นสินค้าของคนไทย มีราคาถูกเมื่อเทียบกับบริษัทข้ามชาติ	ดูไม่ค่อยน่าเชื่อถือ ทั้งรูปแบบบรรจุภัณฑ์และรูปลักษณ์
Iyafin / Thainakorn	ขวดแก้วใส ทำให้เห็นยาสีสวยในขวด ทำให้ดูน่ารับประทาน	สีคล้ายแอลกอฮอล์ อาจทำให้เข้าใจผิดได้
Mucolid / Greater	ชื่อเป็นที่คุ้นหูผู้บริโภค	ดูเป็นสินค้าที่ไม่ใช่สำหรับเด็กโดยเฉพาะ
Robitussin / Wyeth	กรรพิกสวยงาม มีหลายสูตรให้เลือกใช้	ดูเป็นสินค้าที่ไม่ใช่สำหรับเด็กโดยเฉพาะ
Benadryl / Pfizer	เป็นยาที่คุ้นหูผู้บริโภค ทำให้ได้รับความเชื่อถือไว้วางใจ	-
Bisolvon / Boehringer	เป็นยาที่คุ้นหูผู้บริโภค ทำกรรพิกที่มีทั้งความเป็นวิชาการ และเป็นเด็ก ทำให้มีความน่าเชื่อถือและความสนุกสนานควบคู่กันไป	ส่วนที่แสดงถึงความเป็นสินค้าสำหรับเด็กยังมีน้อย หากไม่ดูที่ ๆ จะไม่เข้าใจ

2. Brompheniramine (ยาลดน้ำมูก)

2.1 Syrup



Nasotapp / ชุมชนเกตุฯ

ขนาดบรรจุ	60 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวดแก้วสีชา ฝาอะลูมิเนียม ในกล่องกระดาษอาร์ตการ์ด
จุดเด่น	รูปตัวการ์ตูน บอกให้รู้ว่าเป็นสินค้าสำหรับเด็ก แต่มีแค่บนตัวกล่องเท่านั้น ขวดด้านในไม่มี
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกรรพิก	ชื่อทางการค้า : ตัวอักษรสีขาวบนแถบสีม่วง ชื่อตัวยา : อยู่ด้านข้างของกล่อง และฉลากด้านหน้าของขวด ตัวหนังสือ : เขียนอธิบายถึงสรรพคุณที่ด้านหน้ากล่องและฉลากบนขวดได้ชัดเจน ส่วนรายละเอียดของตัวยา และอย่างอื่นไว้ด้านหลัง ภาพประกอบ : รูปการ์ตูนฝั่งถือพวงองุ่น ทำให้รู้ว่าเป็นสินค้าสำหรับเด็ก รสอ่อน ๆ ไซ้ประโยชน์ด้านการค้า โทนสี : ม่วง เขียว ขาว สารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่ควรตีพิมพ์หรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต หากมีข้อผิดพลาดประการใด ขออภัยเป็นอย่างสูง และขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูล ณ วันที่จัดทำเอกสาร



Sulidine / bm

ขนาดบรรจุ	60 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวดแก้วสีชา ฝาอะลูมิเนียม ในกล่องกระดาษ อาร์ทการ์ด
จุดเด่น	รูปประกอบที่บอกให้รู้สรรพคุณของยาได้โดยง่าย
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ตัวอักษรสีดำอยู่ด้านบนสุด สามารถเห็นได้ชัดเจน ชื่อตัวยา : อยู่ด้านข้างของกล่อง และด้านหลังของ ฉลาก ตัวหนังสือ : เขียนอธิบายถึงสรรพคุณที่ด้านหน้า กล่องและฉลากบนขวดได้ชัดเจน ส่วนรายละเอียด ของตัวยา และอย่างอื่นไว้ด้านข้าง ภาพประกอบ : ลายเส้นรูปจุ่มก และน้ำมูก โทนสี : เหลือง ส้ม ขาว



Charinase  
/ Schering-Plough

ขนาดบรรจุ	60 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวดแก้วสีชา รูปร่างค่อนข้างป้อม และแบน ฝา อะลูมิเนียม ในกล่องกระดาษอาร์ทการ์ด
จุดเด่น	รูปร่างขวดที่ค่อนข้างแตกต่างจากทั่วไป
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ตัวอักษรสีดำครึ่งขาว บริเวณกึ่ง กลางตัวกล่อง มีลายเส้นรูปจุ่มกเป็นพื้นหลัง ชื่อตัวยา : อยู่ด้านข้างของกล่อง และด้านหลังของ ฉลาก ตัวหนังสือ : ค่อนข้างโล่ง มีเพียงข้อความสำคัญ อยู่ด้านข้างเท่านั้น ภาพประกอบ : มีเพียงลายเส้นรูปจุ่มกบริเวณชื่อ ทางการค้า โทนสี : ฟ้า ขาว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Clarityne  
/ Schering-Plough

ขนาดบรรจุ	60 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวดแก้วสีชา ฝาอะลูมิเนียม ในกล่องกระดาษอาร์ตการ์ด
จุดเด่น	รูปประกอบด้านหน้า และสีเขียวของกล่อง
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ตัวอักษรสีดำบริเวณกลางกล่อง ชื่อตัวยา : อยู่ด้านใต้ของชื่อทางการค้า เป็นตัวอักษรสีดำตัวเล็ก ตัวหนังสือ : ค่อนข้างโล่ง มีเพียงข้อความสำคัญอยู่ด้านหน้าเท่านั้น นอกนั้นอยู่ด้านข้าง และบนฉลากของขวด ภาพประกอบ : รูปกราฟิกสีขาวของคนกำลังออกกำลังกาย โทนสี : เขียว แดง



Actifed / GSK

ขนาดบรรจุ	60 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวดแก้วสีชา ฝาอะลูมิเนียม ในกล่องกระดาษอาร์ตการ์ด
จุดเด่น	ชื่อ Actifed เป็นชื่อที่คุ้นเคยกันดี และยังมีรูปเด็กที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ตัวอักษรสีดำด้านบนกล่อง และมีพื้นหลังเป็นรูปส้ม บอกถึงรสชาติของผลิตภัณฑ์ ชื่อตัวยา : อยู่ด้านข้างของกล่อง และฉลากบนขวด ตัวหนังสือ : บอกถึงสรรพคุณที่ด้านหน้ากล่อง และฉลาก เน้นคำว่าปราศจากแอลกอฮอล์ด้วยสีแดง ภาพประกอบ : รูปการ์ตูนเป็นเด็กยิ้มแฉ่งอยู่ด้านหน้า โทนสี : เหลือง ส้ม ขาว



Ketifen Syrup  
/ Biopharm

ขนาดบรรจุ	60 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวด HDPE ฝา PP สีขาว มีถ้วยตวงยาครอบอยู่ ด้านบน ทุกชิ้นหุ้มติดกันด้วยพลาสติก Shrink wrap
จุดเด่น	รูปแบบขวดพลาสติกที่ต้องมีกล่อง ทำให้เห็นสินค้าภายในได้ และมีความแตกต่างจากคู่แข่ง
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ตัวอักษรสีม่วงบนพื้นสีขาว ยังไม่ค่อยสะดุดตาเท่าที่ควร Biopharm จะโดดเด่นกว่า ชื่อตัวยา : อยู่ที่ฉลากด้านหน้าทั้งหมด มีขนาดเล็ก มองเห็นไม่ค่อยชัดเจน ตัวหนังสือ : รวมกันอยู่ด้านหน้าของฉลาก ทำให้ลายตา อ่านค่อนข้างยาก ภาพประกอบ : มีเพียงกราฟิกด้านบนบริเวณ Biopharm เท่านั้น โทนสี : ขาว ม่วง



Dimetapp / Wyeth

ขนาดบรรจุ	60 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวดแก้วสีชา ฝาอะลูมิเนียม ในกล่องกระดาษอาร์ตการ์ด
จุดเด่น	ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่มีให้เลือกทั้งแบบหยดและแบบช้อนชา และชื่อที่คุ้นเคย
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ใช้ชื่อเดียวกับแบบหยด อยู่ด้านบนผลิตภัณฑ์ มีความชัดเจนและโดดเด่น ชื่อตัวยา : อยู่ด้านข้างกล่องและด้านข้างของฉลากขวดยา ตัวหนังสือ : ด้านหน้าบอกเพียงชื่อทางการค้าและสรรพคุณ รายละเอียดส่วนใหญ่จะอยู่ที่ด้านข้างของกล่อง และขวด ภาพประกอบ : รูปถ่ายของช้อนที่มียาอยู่ และใช้สีม่วงบอกถึงรสอ่อน โทนสี : ม่วง ขาว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา 110 จะต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางเปรียบเทียบข้อได้เปรียบ-เสียเปรียบของบรรจุภัณฑ์ ยาลดน้ำมูก (ไซรัป)

ชื่อยี่ห้อ / ชื่อบริษัท	ข้อได้เปรียบ	ข้อเสียเปรียบ
Nasotapp / ชุมชนเภสัช	มีความเป็นเอกลักษณ์ควบคู่กับผลิตภัณฑ์ในเครือบริษัทเดียวกัน	กราฟิกดูโล่ง ไม่มีควมน่าเชื่อถือ
Sulidine / bm	ชื่อเป็นที่คุ้นหูผู้บริโภค รูปร่างที่บอกถึงสรรพคุณของยาได้	ดูเป็นสินค้าที่ไม่ใช่สำหรับเด็ก โดยเฉพาะ
Charinase / Schering-Plough	-	ดูเป็นสินค้าที่ไม่ใช่สำหรับเด็ก โดยเฉพาะ
Clarityne / Schering-Plough	สีเขียวทั่วทั้งกล่อง ทำให้เห็นได้ชัดเจนบนชั้นวาง	ดูเป็นสินค้าที่ไม่ใช่สำหรับเด็ก โดยเฉพาะ
Actifed / GSK	เป็นยาที่ผู้บริโภค รู้จักมานาน และมีชื่อทางด้านเป็นยาแก้แพ้ อากาศ ลม น้ำมูก มีชนิดสำหรับผู้ใหญ่	-
Ketifen Syrup / Biopharm	ขวดยาเป็นวัสดุที่แตกต่างจากคู่แข่ง ทำให้น่าสนใจ และเพิ่มความเชื่อมั่นในตัวผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น	ดูเป็นสินค้าที่ไม่ใช่สำหรับเด็ก โดยเฉพาะ พื้นที่แสดงรายละเอียดมีขนาดเล็กมาก
Dimetapp / Wyeth	มีชนิดที่เป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค ได้ทั้งแบบหยดและแบบไซรัป ชื่อเป็นที่คุ้นหูผู้บริโภคที่ดี รูปลักษณ์เด่นสะดุดตา	ดูเป็นสินค้าที่ไม่ใช่สำหรับเด็ก โดยเฉพาะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 111 จะต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.2 Drops



Triple Drops / ซาณุกิจ

ขนาดบรรจุ	15 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวดแก้วสีชา ฝาอะลูมิเนียม ในกล่องกระดาษหน้าขาวหลังเทา
จุดเด่น	ชื่อและรูปประกอบแสดงให้เห็นปริมาณและรูปแบบการให้ยาเด็ก
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ใช้ชื่อที่บ่งบอกถึงปริมาณและวิธีการให้ยาเด็ก แต่ตัวอักษรอ่านค่อนข้างยาก ชื่อตัวยา : อยู่ในฉลากด้านข้าง และด้านข้างกล่อง ตัวหนังสือ : ด้านหน้าบอกเพียงชื่อทางการค้าและสรรพคุณ รายละเอียดส่วนใหญ่จะอยู่ที่ด้านข้างของกล่อง และขวด ภาพประกอบ : รูปถ่ายของเด็กทารก 3 คนบอกถึงกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ และรูปสายเส้นของหยดน้ำ บอกถึงวิธีการให้ยา โทนสี : แดง ม่วง



Dimetapp Drops / Wyeth

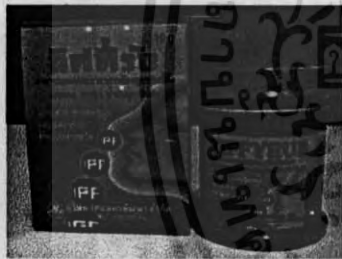
ขนาดบรรจุ	15 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวดแก้วสีชา ฝาอะลูมิเนียม ในกล่องกระดาษอาร์ตการ์ด
จุดเด่น	ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่มีให้เลือกทั้งแบบหยดและแบบช้อนชา และชื่อที่คุ้นเคย
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ใช้ชื่อเดียวกับแบบช้อนชา อยู่ด้านบนผลิตภัณฑ์ มีความชัดเจนและโดดเด่น ชื่อตัวยา : อยู่ด้านข้างกล่องและด้านข้างของฉลากขวดยา ตัวหนังสือ : ด้านหน้าบอกเพียงชื่อทางการค้าและสรรพคุณ รายละเอียดส่วนใหญ่จะอยู่ที่ด้านข้างของกล่อง และขวด ภาพประกอบ : รูปกราฟิกของเด็กทารก และใช้สีม่วงบอกถึงรสอ่อน โทนสี : ม่วง ขาว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 112 จะต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางเปรียบเทียบข้อได้เปรียบ-เสียเปรียบของบรรจุภัณฑ์ ยาลดน้ำมูก (หยด)

ชื่อยี่ห้อ / ชื่อบริษัท	ข้อได้เปรียบ	ข้อเสียเปรียบ
Triple Drops / ชาญกิจ	-	รูปลักษณะดูเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ค่อยมีราคา และไม่น่าเชื่อถือไว้วางใจ
Dimetapp Drops / Wyeth	มีชนิดที่เป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคได้ทั้ง แบบหยดและแบบไซรัป ชื่อเป็นที่คุ้นหูผู้ บริโภคที่ดี รูปลักษณะเด่นสะดุดตา	-

3. Cold vapourizing ointment (จีผึ้งบรรเทาอาการคัดจมูก แน่นหน้าอก เนื่องจากหวัด)



Tiffy rub / Thainakorn

ขนาดบรรจุ	19 g. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวด HDPE สีน้ำเงินเข้ม ฝาอะลูมิเนียม ในกล่อง กระดาษหน้าขาวหลังเทา
จุดเด่น	ชื่อของสินค้าที่คล้องกับทิวทัศน์ที่ชานชาลาซึ่ง เป็นที่รู้จักกันมานาน
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ใช้ชื่อเดียวกับทิวทัศน์ ทำให้ผู้ บริโภคคุ้นเคย และให้ความไว้วางใจ ชื่อตัวยา : อยู่ด้านล่างชื่อทางการค้า บอกถึงส่วน ผสมของตัวยา ตัวหนังสือ : บอกถึงรายละเอียดต่าง ๆ ที่จำเป็นไว้ ครบถ้วนหน้ากล่อง และกระปุกแล้ว ภาพประกอบ : รูปกราฟิกหน้าคนสูดกลิ่นและสาร ระเหยของผลิตภัณฑ์ ทำให้รู้ถึงวิธีการใช้งาน โทนสี : เขียว น้ำเงิน



VapeRub / Brywood

ขนาดบรรจุ	19 g. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวด HDPE สีน้ำเงินเข้ม ฝา PP สีเขียว ในกล่องกระดาษอาร์ตการ์ด
จุดเด่น	ชื่อของสินค้าที่คล้องกับทิวทัศน์ที่ชานดิรบประทานซึ่งเป็นที่รู้จักกันมานาน
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ใช้ชื่อเดียวกับทิวทัศน์ทำให้ผู้บริโภคคุ้นเคย และให้ความไว้วางใจ ชื่อตัวยา : อยู่ด้านล่างชื่อทางการค้า บอกถึงส่วนผสมของตัวยา ตัวหนังสือ : บอกถึงรายละเอียดต่าง ๆ ที่จำเป็นไว้ครบถ้วนหน้ากล่อง และกระปุกแล้ว ภาพประกอบ : รูปกราฟิกหน้าคนสูดกลิ่นและสารระเหยของผลิตภัณฑ์ ทำให้รู้ถึงวิธีการใช้งาน โทนสี : เขียว น้ำเงิน



Vicks Vaporub  
/ Park-Davis

ขนาดบรรจุ	25 g. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวด HDPE สีน้ำเงินเข้ม ฝา PP สีเขียว ไม่มีกล่อง
จุดเด่น	ชื่อของสินค้าเป็นที่รู้จักกันมานานจนกลายเป็นชื่อประจำของผลิตภัณฑ์รูปแบบนี้ไปแล้ว
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : เป็นชื่อที่ผู้บริโภคให้ความเชื่อถือไว้วางใจ วางอยู่กึ่งกลางฉลากบนตัวขวด บนกราฟิกรูปสามเหลี่ยม ชื่อตัวยา : อยู่บนชื่อทางการค้า มีความชัดเจนดี เน้นด้วยกรอบสีขาวพื้นหลังสีเขียว ตัวหนังสือ : จัดเป็นสัดส่วนดี มีรายละเอียดอยู่ที่ด้านข้างและด้านหลังของผลิตภัณฑ์ ภาพประกอบ : รูปกราฟิกสามเหลี่ยม มีไอระเหยบอกถึงการใช้งานของตัวยา โทนสี : เขียว น้ำเงิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 114 ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางเปรียบเทียบข้อได้เปรียบ-เสียเปรียบของบรรจุภัณฑ์ ยาฉีดบรรจุขวด 1 ขวด

ชื่อยี่ห้อ / ชื่อบริษัท	ข้อได้เปรียบ	ข้อเสียเปรียบ
Tiffany rub / Thainakorn	ชื่อที่พิมพ์เป็นชื่อที่คุ้นหูผู้บริโภค โภคอยู่แล้วว่าเป็นยารักษาอาการหวัด	ผู้บริโภคยังไม่ค่อยรู้จักสินค้าตัวนี้ เนื่องจากวิกส์กลายเป็นชื่อเรียกติดปากสำหรับยาชนิดนี้ไปแล้ว
VapeRub / Brywood	มีตัวการ์ตูนที่เด็กชอบ	ผู้บริโภคยังไม่ค่อยรู้จักสินค้าตัวนี้ เนื่องจากวิกส์กลายเป็นชื่อเรียกติดปากสำหรับยาชนิดนี้ไปแล้ว-
Vicks Vaporub / Park-Davis	ผู้บริโภคจะรู้จักดีจนกลายเป็นชื่อของสินค้าประเภทนี้ไปแล้ว	-

หมวดยาระบบทางเดินอาหาร

1. Simethicone (ยาแก้ปวดท้อง)

1.1 Syrup



Gripe Mixture / British

ขนาดบรรจุ	120 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวดแก้วใส ฝาอะลูมิเนียม กล่องกระดาษหน้าขาวหลังเทา
จุดเด่น	รูปของเด็กบอกถึงลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : เป็นชื่อที่คล้าย Gripe water ซึ่งเป็นเจ้าต้นตำรับ วางอยู่บนสุดของกล่อง มีความชัดเจนดี ชื่อตัวยา : อยู่ด้านข้างกล่อง ตัวหนังสือ : ด้านหน้าบอกสรรพคุณและคุณสมบัติของตัวยา ส่วนปริมาณการใช้และรายละเอียดต่างๆ มีความชัดเจนคืออยู่ด้านข้างกล่อง ภาพประกอบ : รูปการ์ตูนเด็กยิ้มแย้ม และมีฟองอากาศลอยขึ้นมาจากด้านล่าง โทนสี : ฟ้ำ เหลือง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 115 จะต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Bebidol / Thainakorn

ขนาดบรรจุ	120 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวดแก้วใส ฝาอะลูมิเนียม กล่องกระดาษหน้าขาว หลังเทา
จุดเด่น	รูปของเด็กบอกถึงลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : เป็นชื่อที่คุ้นหูผู้บริโภคอยู่แล้ว วาง อยุ่ได้รูปเด็ก ตัวหนังสือสีขาวชัดเจนบนพื้นสีน้ำ เงิน ชื่อตัวยา : อยุ่ด้านล่างชื่อทางการค้า แต่ไม่ค่อยชัด เจนเนื่องจากสีดำเป็นสีเข้มค่อนข้างกลืนไปกับสี น้ำเงินของพื้นหลัง ตัวหนังสือ : มีการจัดสัดส่วนดี เอาจปริมาณการใช้ ไปไว้ที่ด้านข้างและหลังฉลากของตัวขวด ภาพประกอบ : รูปถ่ายเด็กทารก แสดงถึงกลุ่มเป้า หมาย โทนสี : น้ำเงิน ขาว



Sipascol / เลิศสิง

ขนาดบรรจุ	60 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวดแก้วสีขาว ฝาอะลูมิเนียม ไม่มีกล่องบรรจุ
จุดเด่น	-
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : เป็นตัวอักษรสีดำธรรมดาบนพื้นที่ ว่างเว้นไว้สีขาว ชื่อตัวยา : อยุ่ในพื้นที่สีน้ำเงินที่ถูกแบ่งไว้บริเวณ ด้านล่างของชื่อทางการค้า ตัวหนังสือ : มีการจัดสัดส่วนดี เอาจปริมาณการใช้ และรายละเอียดต่าง ๆ ไว้ที่ด้านหลัง ภาพประกอบ : ไม่มี มีแค่การจัดแบ่งพื้นที่ด้วยสี โทนสี : ฟ้า ชมพู ขาว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา 116 ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Gripe water / Woodward's

ขนาดบรรจุ	120 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวดแก้วใส ฝาอะลูมิเนียม กล่องกระดาษฮาร์ดการ์ด
จุดเด่น	รูปของเด็กบอกถึงลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : เป็นสินค้าที่มีชื่อเสียง คำนึงผู้บริโภคมานาน ตัวอักษรสีขาวบนแถบสีน้ำเงินเน้นชื่อให้เด่นชัดเจน ชื่อตัวยา : อยู่ด้านข้างกล่อง ตัวหนังสือ : ด้านหน้าออกสรรพคุณและคุณสมบัติของตัวยา ส่วนปริมาณการใช้และรายละเอียดต่างๆ มีความชัดเจนอยู่ด้านข้างกล่อง ภาพประกอบ : รูปถ่ายเด็กนอนหลับอย่างสบาย และมีรูปกามเทพสไตล์กรีก ทำให้ดูเป็นยาที่มีระดับ มีต้นกำเนิดอันเก่าแก่ โทนสี : น้ำเงิน ขาว

ตารางเปรียบเทียบข้อได้เปรียบ-เสียเปรียบของบรรจุภัณฑ์ ยาแก้ปวดท้องในเด็ก

ชื่อยี่ห้อ / ชื่อบริษัท	ข้อได้เปรียบ	ข้อเสียเปรียบ
Gripe Mixture / British	เป็นรูปตัวการ์ตูนน่ารัก กราฟิกมีความทันสมัยมากขึ้น	ผู้บริโภคยังไม่ค่อยรู้จักสินค้าตัวนี้นัก
Bebidol / Thainakorn	คุ้นหูผู้บริโภคมาก ผู้บริโภคจะรู้จักกันดี	รูปแบบกราฟิกดูเก่า ทำให้ขาดความทันสมัย
Sipascol / เลิศติง		รูปแบบของบรรจุภัณฑ์และกราฟิกไม่มีอะไรโดดเด่น
Gripe water / Woodward's	คุ้นหูผู้บริโภคอยู่แล้ว มีรูปแบบเป็นยาของต่างประเทศ ทำให้ได้รับความเชื่อถือไว้วางใจ	-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 Drops



Air-X / R.X.

ขนาดบรรจุ	15 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวดแก้วสีชา ฝาอะลูมิเนียม กล่องกระดาษหน้าขาวหลังเทา
จุดเด่น	เป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในกลุ่มของแอร์-เอ็กซ์รูปแบบเม็ดที่ผู้บริโภครู้จัก
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ใช้ชื่อเดียวกับแอร์-เอ็กซ์รูปแบบเม็ดสำหรับเคี้ยวที่ผู้บริโภครู้จักกันดี มีรูปลายเส้นกระเพาะอาหารประกอบด้านหลัง ชื่อตัวยา : อยู่ด้านล่างชื่อทางการค้าอ่านได้ชัดเจน ตัวหนังสือ : ด้านหน้าบอกสรรพคุณและคุณสมบัติของตัวยา ส่วนปริมาณการใช้และรายละเอียดต่าง ๆ มีความชัดเจนคืออยู่ด้านข้างกล่อง มีการเน้นคำว่ารสตรอบเบอร์ ภาพประกอบ : ใช้รูปถ่ายแม่อุ้มทารกด้วยสีหน้ายิ้มแย้ม และมีรูปฟองอากาศเป็นพื้นหลัง โทนสี : ชมพู ขาว



Gassi Drops

/ Medicine supply

ขนาดบรรจุ	15 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวดแก้วสีชา ฝาอะลูมิเนียม กล่องกระดาษหน้าขาวหลังเทา
จุดเด่น	ชื่อทางการค้าที่บอกถึงสรรพคุณ และรูปยีราฟที่โดดเด่น
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ใช้ชื่อที่บ่งบอกอาการของโรคที่เด็กเป็น เน้นด้วยสีแดงอยู่ด้านบนเห็นได้ชัดเจน ชื่อตัวยา : อยู่ด้านล่างชื่อทางการค้าอ่านได้ชัดเจน ตัวหนังสือ : แบ่งสัดส่วนได้เป็นอย่างดี อ่านได้ง่าย ภาพประกอบ : ใช้ภาพการ์ตูนยีราฟเป็นตัวเด่นในการขายสินค้าสำหรับเด็ก มีรูปหยดได้ชื่อทางการค้าให้รู้ว่าเป็นยาสำหรับหยด โทนสี : ฟ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 118 จะต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Ovul Drops / US summit

ขนาดบรรจุ	15 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวดแก้วสีชา ฝา PP ถูกหุ้มด้วยพลาสติก shrink wrap บรรจุในกล่องกระดาษอาร์การ์ด
จุดเด่น	รูปแบบกล่องที่วางในแนวนอน สามารถแขวนได้ มีรูปแม่และเด็กโดดเด่นอยู่บนบรรจุภัณฑ์
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : เน้นด้วยตัวอักษรสีฟ้าบนพื้นสีชมพู อยู่ในตำแหน่งที่สามารถเห็นได้ชัดเจน ชื่อตัวยา : อยู่บริเวณแถบกระดาษที่ใช้แขวน อ่านได้ชัดเจน ภาพประกอบ : ใช้ภาพถ่ายแม่และเด็กเด่นชัดบนตัวผลิตภัณฑ์ มีรูปหยดน้ำบอกให้รู้ว่าเป็นยาชนิดหยด โทนสี : ชมพู ฟ้า

**ตารางเปรียบเทียบข้อได้เปรียบ-เสียเปรียบของบรรจุภัณฑ์ ยาแก้ปวดท้องในเด็กชนิดหยด**

ชื่อยี่ห้อ / ชื่อบริษัท	ข้อได้เปรียบ	ข้อเสียเปรียบ
Air-X / R.X.	ใช้ชื่อเดียวกับแอร์-เอ็กซ์รูปแบบเม็ดสำหรับเคี้ยวที่ผู้บริโภครู้จักกันดี	วัสดุที่ใช้ทำกล่องภายนอก และการพิมพ์ยังไม่สวยงามนัก รวมทั้งกราฟิกที่ดูเก่า ไม่ทันสมัย
Gassi Drops / Medicine supply	พิมพ์ได้สวยงาม ตัวการ์ตูนทำให้เด็กสนใจ	อาจทำให้ไม่น่าเชื่อถือนักสำหรับผู้ปกครองที่ซื้อสินค้าไปใช้กับเด็ก
Ovul Drops / US summit	เป็นสินค้าของบริษัทข้ามชาติ คำน่าเชื่อถือ และสามารถแขวนได้บนชั้นวาง	มีราคาแพงกว่าสินค้าในประเทศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 119 และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2. Domperidonum (ยาแก้อาเจียน)



Plamine Syrup / Picco

ขนาดบรรจุ	30 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวดแก้วสีชา ฝาอะลูมิเนียม กล่องกระดาษหน้าขาวหลังเทา
จุดเด่น	-
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ตัวอักษรสีดำธรรมดาบนพื้นสีขาว มีความโดดเด่นชัดเจน ชื่อตัวยา : อยู่ด้านล่างชื่อทางการค้าอ่านได้ชัดเจน ตัวหนังสือ : แบ่งสัดส่วนได้เป็นอย่างดี อ่านได้ง่าย ส่วนของฉลากบนขวดวางไว้ด้านข้าง เพื่อให้อ่านได้ง่ายขึ้น ภาพประกอบ : มีเพียงแบ่งพื้นที่เพื่อนำชื่อทางการค้าโดยใช้สีขาว โทนสี : แดง ขาว



Motilium / OLIC

ขนาดบรรจุ	30 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวดแก้วสีชา ฝาอะลูมิเนียม กล่องกระดาษอาร์ตการ์ด
จุดเด่น	รูปกระเพาะอาหารบนกล่องบริเวณด้านบนชื่อทางการค้า
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : เป็นตัวอักษรธรรมดาตัวใหญ่ สีน้ำตาลเข้มบนพื้นขาว เห็นได้ชัดเจน ด้านบนมีรูปลายเส้นของกระเพาะอาหาร ชื่อตัวยา : อยู่ด้านข้างของตัวกล่อง และในฉลากบนขวดยา ตัวหนังสือ : บอกถึงสรรพคุณของตัวยาเป็นตัวอักษรเล็ก ๆ ตรงกลางระหว่างเส้นแบ่งสองเส้นบนกล่อง ทำให้อ่านได้ง่าย ภาพประกอบ : มีเพียงลายเส้นกระเพาะอาหารเหนือชื่อทางการค้า โทนสี : เขียว ขาว

ตารางเปรียบเทียบข้อได้เปรียบ-เสียเปรียบของบรรจุภัณฑ์ ยาแก้อาเจียน

ชื่อยี่ห้อ / ชื่อบริษัท	ข้อได้เปรียบ	ข้อเสียเปรียบ
Plamine Syrup / Picco	มีราคาถูกกว่าคู่แข่ง	วัสดุที่ใช้ทำกล่องภายนอก ยังดูไม่สวยงาม ไม่น่าเชื่อถือเท่าที่ควร
Motilium / OLIC	ผลิตจากบริษัทที่มีความมั่นคง น่าเชื่อถือ วัสดุที่ใช้ผลิตกล่องมีความสวยงาม เพิ่มภาพลักษณ์ที่ดีได้	-

3. Asafoetida (ยาทาแก้ปวดท้อง)



มหาหิงค์ / วิทยาศาสตร์

ขนาดบรรจุ	60 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวด HDPE สีขาว ฝา PP สีน้ำเงินทรงกระบอก มีลูกกลิ้งสำหรับทา
จุดเด่น	ลักษณะการใช้งานที่สะดวกสบายกว่ารูปแบบเก่า
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ใช้ชื่อมหาหิงค์ เป็นชื่อตัวยาของผู้บริโภครู้จักกันดี ชื่อตัวยา : อยู่ด้านล่างของชื่อทางการค้า เป็นชื่อเดียวกับชื่อทางการค้าเลย เพียงแต่เพิ่มคำว่า หิงเจอร์ ตัวหนังสือ : ใช้สีน้ำเงินทั้งหมด เว้นช่อง และจัดระเบียบได้ดี ภาพประกอบ : มีตราสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิต เป็นรูปเพียงอย่างเดียว เห็นได้เด่นชัดมาก โทนสี : ขาว น้ำเงิน



มหาหิงคุ์ / Herbal medicine

ขนาดบรรจุ	60 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวด HDPE สีขาว ฝา PP สีขาว มีลูกกลิ้งสำหรับทา
จุดเด่น	ลักษณะการใช้งานที่สะดวกสบายกว่ารูปแบบเก่า และมีรูปกลุ่มเป้าหมายติดอยู่
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ใช้ชื่อมหาหิงคุ์ เป็นชื่อตัวยาที่ผู้บริโภครู้จักกันดี ตัวอักษรสีขาว เน้นด้วยพื้นหลังสีน้ำเงินโดดเด่น ชื่อตัวยา : อยู่ด้านข้างของขวด ตัวหนังสือ : ใช้สีดำ ตัวอักษรมีขนาดเล็กอยู่ด้านข้างขวด ด้านหน้ามีเฉพาะชื่อทางการค้า, ยาน้ำ และ บรรเทาปวดท้องสำหรับเด็กเล็ก ภาพประกอบ : เป็นรูปถ่ายเด็กทารกติดอยู่ บอกถึงกลุ่มเป้าหมายของสินค้าตัวนี้ โทนสี : ขาว ชมพู ม่วง

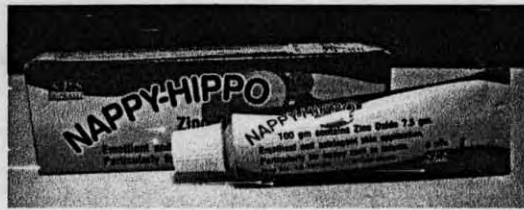
ตารางเปรียบเทียบข้อได้เปรียบ-เสียเปรียบของบรรจุภัณฑ์ ยาทาแก้ปวดท้องเด็ก

ชื่อยี่ห้อ / ชื่อบริษัท	ข้อได้เปรียบ	ข้อเสียเปรียบ
มหาหิงคุ์ / วิทยาศาสตร์	-	บรรจุภัณฑ์ภายนอกไม่มีส่วนที่บ่งบอกว่าใช้กับเด็ก
มหาหิงคุ์ / Herbal medicine	มีกราฟิกที่ทำให้รู้ว่าใช้กับกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นเด็ก	-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 122 ละต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## หมวดยาแก้ผดผื่น

### 1. Benzalkonium Chloride Solution Cream (ครีมป้องกันผดผื่นผ้าอ้อม)



Nappy-Hippo / SPS

ขนาดบรรจุ	5 g. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	เป็นหลอดอะลูมิเนียม ฝาเกลียวพลาสติก ในกล่องกระดาษอาร์ตการ์ด
จุดเด่น	มีรูปเด็กใส่ผ้าอ้อม บอกประเภทของการใช้งานได้ชัดเจน
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ใช้ชื่อที่มีความหมายถึงผ้าอ้อม ตัวอักษรมีความเป็นเด็ก บุคคลิกน่ารัก เรจเล็กน้อย ชื่อตัวยา : อยู่ด้านล่างของชื่อทางการค้า สังเกตเห็นได้ง่าย ตัวหนังสือ : ใช้สีน้ำเงินทั้งหมด เว้นช่วง และจัดระเบียบได้ดี บอกถึงสรรพคุณชัดเจนที่ ด้านหน้า ภาพประกอบ : มีรูปการ์ตูนเด็กใส่ผ้าอ้อมกลาง โทนสี : ชมพู ฟ้ำ ขาว



Drapolene / GSK

ขนาดบรรจุ	55 g. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	หลอดอะลูมิเนียมลามิเนตกับ LDPE ฝาเป็น PP สี ขาวตั้งได้
จุดเด่น	สามารถตั้งให้เนื้อครีมไหลลงด้านล่างได้
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ตัวอักษรสีขาวขนาดใหญ่บนพื้นสี ชมพูเห็นได้ชัดเจน ชื่อตัวยา : อยู่ด้านหลังของหลอดและกล่อง ตัวหนังสือ : มีเพียงชื่อทางการค้าและสรรพคุณอยู่ ด้านหน้าเท่านั้น รายละเอียดจะวางไว้ที่ด้านหลัง ของกล่องและหลอด ภาพประกอบ : เป็นรูปถ่ายเด็กทารกติดอยู่ ทำทาง ยิ้มแย้ม บอกถึงกลุ่มเป้าหมายของสินค้าตัวนี้ โทนสี : ชมพู

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 123 จะต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Johnson's Baby

/ Johnson's

ขนาดบรรจุ	45 g. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	หลอด LDPE สีขาว ฝา PP สีฟ้า ออกแบบกราฟิกในแนวตั้ง
จุดเด่น	ใช้ชื่อจอห์นสันที่ผู้บริโภครู้จักให้ความเชื่อมั่นอยู่แล้ว กราฟิกออกแบบให้อยู่ในแนวตั้ง และหลอดสามารถตั้งให้เนื้อครีมไหลลงด้านล่างได้
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ใช้ตัวอักษรที่เป็นเอกลักษณ์ของจอห์นสัน ชื่อตัวย่อ : อยู่ด้านหลังของหลอดและกล่อง ตัวหนังสือ : มีเพียงชื่อทางการค้าและสรรพคุณอยู่ด้านหน้าเท่านั้น รายละเอียดจะวางไว้ที่ด้านหลังของกล่องและหลอด ภาพประกอบ : มีเพียงบริเวณที่เน้นข้อความบนพื้นหลังสีฟ้าเท่านั้น โทนสี : ฟ้า ขาว

ตารางเปรียบเทียบข้อได้เปรียบ-เสียเปรียบของบรรจุภัณฑ์ ครีมป้องกันผดผื่นผ้าอ้อม

ชื่อยี่ห้อ / ชื่อบริษัท	ข้อได้เปรียบ	ข้อเสียเปรียบ
Nappy-Hippo / SPS	เป็นหลอดอะลูมิเนียม ทำให้ไม่มีการดูดกลับของอากาศเข้าสู่ภายในหลอด	การสูญเสียรูปทรงหลังการบีบ ทำให้ขาดความสวยงาม และฉลากไม่ชัดเจน
Drapolene / GSK	เป็นหลอดลามิเนต ทำให้มีการดูดกลับของอากาศน้อยมาก และหลอดยังคงความสวยงามไว้หลังการบีบมากกว่าอะลูมิเนียม	การสูญเสียรูปทรงหลังการบีบเล็กน้อย ทำให้ตั้งวางแนวเดิมไม่ได้คิ่คัก (แนวตั้ง)
Johnson's Baby / Johnson's	เป็นหลอดที่ผลิตจาก LDPE ทำให้รูปทรงของหลอดสวยงามอยู่เสมอ ตั้งในแนวตั้งได้ตลอดเวลา	มีการดูดกลับของอากาศเล็กน้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา 124 จะต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2. Witch Hazel Distillata (เจลแก้ผดผื่นคัน)



Hansaplast / BDF

ขนาดบรรจุ	50 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	หลอด LDPE สีขาว และฝา PP สีขาว ลักษณะแบน ตั้งได้
จุดเด่น	ลักษณะบรรจุภัณฑ์ที่แบน สามารถตั้งให้เนื้อครีมไหลลงด้านล่างได้
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ตัวอักษรสีขาวขนาดใหญ่บนพื้นสีน้ำเงินด้านบนของผลิตภัณฑ์เห็นได้ชัดเจนมาก ชื่อตัวยา : อยู่ด้านล่างของรูป ตัวหนังสือ : แบ่งบริเวณเป็นสัดส่วนชัดเจนดี ภาพประกอบ : เป็นรูปการ์ตูนมีมือผู้ใหญ่กำลังทาเจลลงแขนเด็ก เด็กมีสีหน้ายิ้มแย้มพอใจ และมีภาพสมุนไพรบอกถึงส่วนผสมให้รู้ได้ด้วย โทนสี : ฟ้า ขาว

## 3. Calamine Lotion (โลชั่นแก้ผดผื่น)



Calapro / Medicine Supply

ขนาดบรรจุ	60 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวดแก้วสีชา ฝาอะลูมิเนียม ในกล่องกระดาษอาร์ตการ์ด
จุดเด่น	ชื่อที่บอกถึงผลิตภัณฑ์ประเภท Calamine
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ใช้ชื่อที่บอกได้ถึงประเภทของผลิตภัณฑ์ เน้นด้วยแถบสีชมพู เห็นได้ชัดเจน ชื่อตัวยา : อยู่กึ่งกลางกล่องและฉลากขวด บนพื้นที่สีเทา ตัวหนังสือ : แบ่งบริเวณเป็นสัดส่วนชัดเจนดี ภาพประกอบ : มีเพียงการแบ่งเป็นช่องสี ๆ เท่านั้น และตารางเพื่อความสวยงาม โทนสี : ชมพู ขาว เทา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 125 จะต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Cadramine-V / Vana

ขนาดบรรจุ	60 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวด LDPE สีเขียว ฝา PP สีเขียวเดียวกับตัวขวด เป็นแบบคานกด
จุดเด่น	ชื่อที่บอกถึงผลิตภัณฑ์ประเภท Calamine และ บริษัทผู้ผลิต วัสดุที่ทำขวด และสีของตัวขวดที่แตกต่างจากคู่แข่ง
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ใช้ชื่อที่บอกได้ถึงประเภทของผลิตภัณฑ์ และบริษัทผู้ผลิต เป็นสีเหลืองบนพื้นเขียว ชื่อตัวยา : เรียงอยู่ทั่วไปบนตัวขวด ดูแล้วค่อนข้างลายตาและไม่ชัดเจน ตัวหนังสือ : แบ่งบริเวณเป็นสัดส่วนไม่ค่อยชัดเจน ชัดเจน ภาพประกอบ : มีรูปลายเส้นดอกไม้อยู่ด้านหลัง โทนสี : เขียว เหลือง



Caladryl / Park-Davis

ขนาดบรรจุ	55 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวดแก้วสีขาว ฝาอะลูมิเนียม ไม่มีกอล่ง
จุดเด่น	ชื่อที่บอกถึงผลิตภัณฑ์ประเภท Calamine
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ใช้ชื่อที่บอกได้ถึงประเภทของผลิตภัณฑ์ ใช้ตัวอักษรตัวใหญ่โดดเด่นชัดเจน ชื่อตัวยา : ใช้สีเขียววางไว้ใต้ชื่อทางการค้า ชัดเจนดี ตัวหนังสือ : แบ่งบริเวณเป็นสัดส่วนชัดเจนดี ภาพประกอบ : มีรูปกราฟิกของผู้ใหญ่และเด็กอยู่ข้าง ๆ โทนสี : ชมพู ขาว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 126 ละต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางเปรียบเทียบข้อได้เปรียบ-เสียเปรียบของบรรจภัณฑ์ โลชั่นทาแก้ผดผื่น

ชื่อยี่ห้อ / ชื่อบริษัท	ข้อได้เปรียบ	ข้อเสียเปรียบ
Calapro / Medicine Supply	-	ผู้บริโภคมักไม่ค่อยรู้จักมากนัก รูปทรงของขวดเหมือนยารับประทาน เทแล้วบางครั้งหกเอิ้มและเทอะ
Cadramine-V / Vana	แตกต่างจากคู่แข่งด้วยรูปทรงและฝาเปิด	มีการอุดตันของแป้งบริเวณรูเปิด ทำให้บางครั้งต้องบีบแรง ยาจะไหลออกมาเยอะเกิน และทำให้บริเวณฝาสกปรก
Caladryl / Park-Davis	ผู้บริโภครู้จักกันดี ผลิตจากบริษัทใหญ่ที่เชื่อถือไว้ใจได้	รูปทรงของขวดเหมือนยารับประทานทั่วไป เทแล้วหกเอิ้มและเทอะควบคุมปริมาณยาก

4. Ceterizine diHCl (ยาแก้ภูมิแพ้ผิวหนัง)

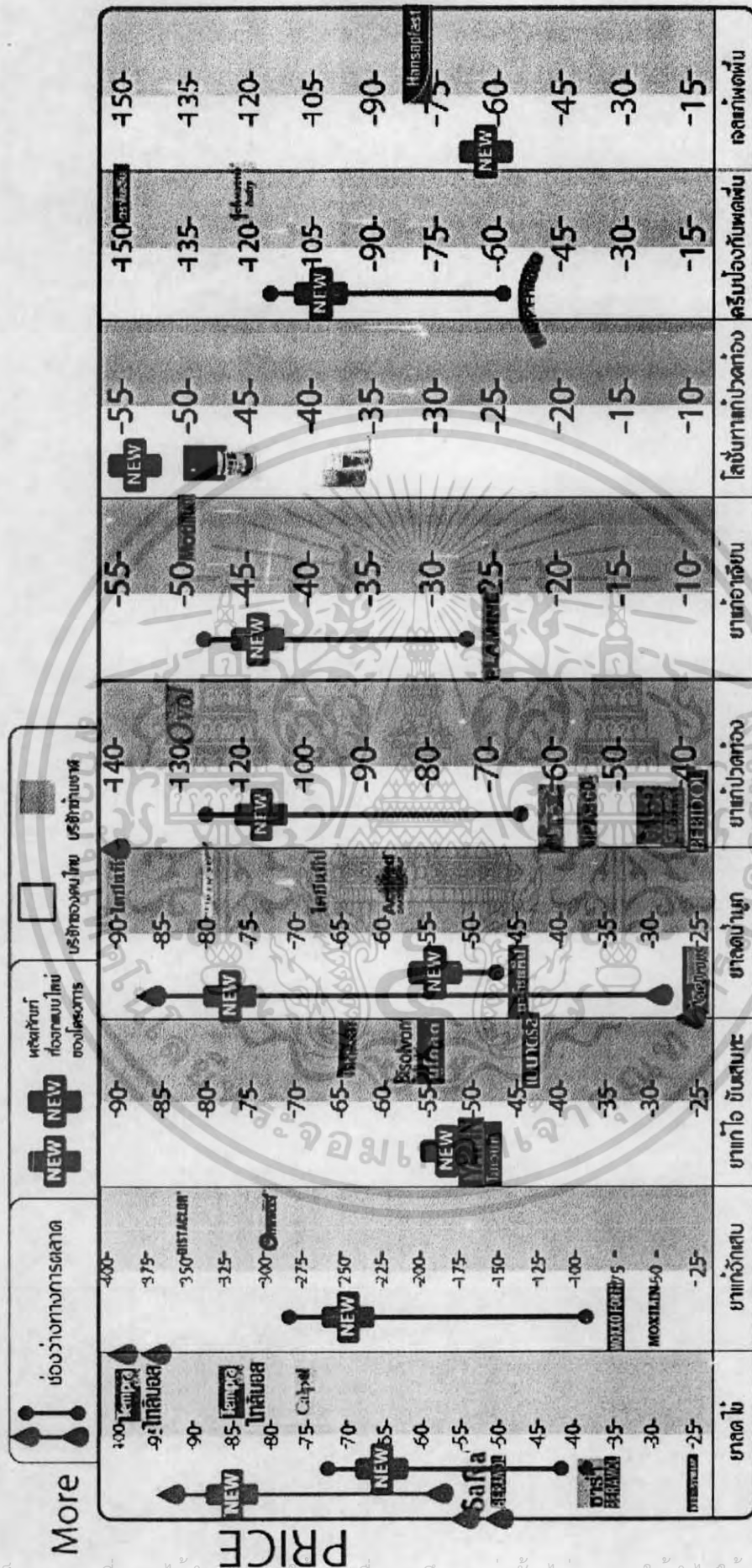


Zyrtec / UCB

ขนาดบรรจุ	75 ml. X 1
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวดแก้วสีชา ฝา PP ชนิด CRC กล่องกระดาษอาร์ตการ์ด
จุดเด่น	ฝาในรูปแบบที่มีความน่าเชื่อถือ ไว้วางใจได้
สถานที่จำหน่าย	ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ ร้านเพื่อสุขภาพ
ลักษณะกราฟิก	ชื่อทางการค้า : ใช้ตัวอักษรสีคำธรรมดาขนาดใหญ๋ อยู่ด้านบนของกล่อง ทำให้เห็นได้ชัดเจนและโดดเด่น ชื่อตัวยา : วางอยู่ใต้ชื่อทางการค้า ตัวหนังสือ : แบ่งบริเวณเป็นสัดส่วนชัดเจนดี ภาพประกอบ : มีรูปภาพฟิกของช้อนชาอยู่บริเวณกึ่งกลางกล่อง แต่มองดูแล้วเข้าใจยาก และมีกราฟิกเล็กน้อยบริเวณด้านล่างของกล่อง โทนสี : ขาว ฟ้ำ

จากการเปรียบเทียบตามชนิดของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ จะสามารถวิเคราะห์ถึงตำแหน่งการตลาดที่สามารถเข้าไปวางผลิตภัณฑ์ได้ ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 127 จะต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 128 ละต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สรุปการวางตำแหน่งการตลาดของสินค้าในโครงการ

ความแตกต่างของระดับราคาระหว่างสินค้าบริษัทคนไทยและบริษัทข้ามชาติมีความแตกต่างกันค่อนข้างกว้าง แต่ในโครงการนี้ต้องการสร้างบรรจุภัณฑ์และกราฟิกให้มีคุณภาพและภาพลักษณ์ที่แข่งขันกับบริษัทข้ามชาติได้ เรื่องราคาก็เป็นเรื่องสำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้า ประกอบกับฐานของบริษัทสยามเภสัชที่มีความมั่นคงสูง ได้รับความเชื่อถือจากโรงพยาบาล ฯลฯ ดังนั้นจึงวางตำแหน่งสินค้าในโครงการให้อยู่ในระดับราคาที่สูงกว่าตลาดบริษัทคนไทย และต่ำกว่าบริษัทข้ามชาติเล็กน้อย เพื่อภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้า และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทของคนไทย

ส่วนด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ จะเห็นว่ามีความแตกต่างกันมาก และยังไม่มียี่ห้อใดที่ทำ CI ให้กับสินค้าของตนได้ทั่วทุกประเภท จึงเป็นช่องว่างทางการตลาดที่น่าสนใจ โดยเฉพาะกราฟิกในรูปแบบของ mother like ผสมกับ child like เพื่อตอบสนองกับความต้องการของผู้บริโภคในโครงการนี้ให้มากที่สุด และให้สมกับความเป็นยา OTC จึงกำหนดตำแหน่งไว้ในจุดดังกล่าว



## 2.5 ข้อมูล และผลวิเคราะห์ด้านวัสดุ และกรรมวิธีการผลิตบรรจุภัณฑ์

### 2.5.1 บรรจุภัณฑ์ยาแบบต่าง ๆ

ก่อนจะทำการศึกษาในเรื่องของวัสดุ จะเริ่มต้นด้วยรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง อธิบาย ลักษณะ และข้อบ่งชี้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบครั้งนี้

#### ขวด (Bottles)

ใช้บรรจุเภสัชภัณฑ์ได้มากมายหลากหลาย ทั้งในรูปแบบของเหลว ของเหลวกึ่งแข็ง และของแข็ง อาจใช้เป็นขวดแก้ว หรือขวดพลาสติก ขวดแก้วสำหรับเภสัชภัณฑ์ส่วนใหญ่แล้วจะเป็นขวดแก้วสีชา มีมาตรฐานชนิดของแก้วตามคุณสมบัติต่าง ๆ กัน ขวดพลาสติกที่ใช้อยู่ในวงการเภสัชภัณฑ์ก็เป็นที่ยอมรับเช่นกัน โดยเฉพาะยาเม็ด ส่วนใหญ่ทำจาก Polyethylene เพราะมีราคา และคุณสมบัติที่เหมาะสม บางครั้งใช้ขวด PVC หรือ PET ก็ใช้ได้ และมีแนวโน้มจะนำมาใช้แทนขวดแก้วกันมากขึ้นเรื่อย ๆ



นอกจากนี้การใช้ขวดพลาสติกในการบรรจุยาน้ำก็เริ่มมีบทบาทสำคัญมากขึ้น เนื่องจากมีต้นทุนที่ถูกลง และสามารถเติมแต่งสารพลาสติกได้หลากหลายยิ่งขึ้นเพื่อรองรับคุณสมบัติทางเคมีของยาต่าง ๆ ได้มากขึ้น นอกจากนี้พลาสติกยังสามารถนำมาผลิตเป็นขวดที่สามารถบีบได้อีกด้วย



ตัวอย่างขวดบีบสำหรับบรรจุเภสัชภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 130 จะต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สเปรย์ หรือ ปืน (Spray cans or aerosols or spray pumps)

ไม่นิยมใช้กับสารกึ่งแข็ง หรือเจล กระป๋องสเปรย์นิยมผลิตจากวัสดุโลหะ พลาสติกอะลูมิเนียม หรือ ดีบุกที่เคลือบผนังภายในด้วย lacquer และบรรจุสารที่ช่วยในการขับเคลื่อน (propellant) มีวาล์วซึ่งออกแบบให้สามารถบรรจุผลิตภัณฑ์และก๊าซภายใต้ความดันได้ เมื่อคว่ำวาล์วผลิตภัณฑ์จะถูกพ่นออกมาเป็นละออง

ปัจจุบัน สเปรย์หรือปืนสามารถผลิตได้จากวัสดุหลากหลายชนิดมากขึ้น ทั้งโลหะ แก้ว และพลาสติก แต่ที่ได้รับความนิยมสูงสุดก็ยังคงเป็นโลหะ คือมีปริมาณการใช้ถึง 98% ของปริมาณการผลิต กระป๋องฉีดทั้งหมด โลหะที่นิยมใช้ได้แก่แผ่นเหล็กเคลือบดีบุก (กระป๋องแบบ 3 ชั้น) และอะลูมิเนียม (กระป๋อง 2 ชั้น) ซึ่งกระป๋องจากอะลูมิเนียมจะมีความแข็งแรงมากกว่า เนื่องจากไม่มีตะเข็บข้าง และตัวกับฝาล่างเป็นชิ้นเดียวกัน

สำหรับฝาบรรจุภัณฑ์ประเภทนี้ วัสดุที่ใช้มักทำด้วยพลาสติก HDPE สิ่งสำคัญอีกประการในการใช้บรรจุภัณฑ์นี้คือ ควรมีข้อความพิมพ์ที่ฉนวนอกกระป๋องว่า “กระป๋องนี้เป็นบรรจุภัณฑ์ที่อัดความดัน ห้ามวางใกล้ความร้อนใด ๆ หรือถูกแสงอาทิตย์โดยตรง ห้ามทิ้งแหว่ง และเผาไฟ แม้ว่าจะใช้ผลิตภัณฑ์ภายในหมดแล้วก็ตาม”

## หลอดบีบ (Tube)

เป็นรูปแบบภาชนะบรรจุภัณฑ์ที่ใช้เฉพาะกับสารกึ่งแข็ง และเจล สามารถใช้บรรจุสารที่มีปริมาตรน้อย ไปจนถึงปานกลาง นิยมใช้กันมากเพราะพกพาได้ง่าย และบีบใช้ได้สะดวก หลอดบีบที่ใช้กันทั่วไปในการบรรจุภัณฑ์แบ่งเป็น 2 จำพวกใหญ่ ๆ ได้แก่

- หลอดลามิเนต (Laminate Tube) มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับหลอดโลหะ ประกอบด้วยชั้นของวัสดุ 7 ชั้น แผ่นลามิเนตหนาประมาณ 0.33 มม. ทำขึ้น โดยการประกบแบบอัดรีด (Extrusion lamination) ตัวหลอดมีแผ่นพลาสติกอะลูมิเนียมเป็นตัวสกรักกันความชื้นและออกซิเจน

- หลอดบีบอะลูมิเนียม (Aluminium Collapsible) หมายถึง ภาชนะบรรจุทรงกระบอกทำด้วยอะลูมิเนียม ผ่านการอบอ่อน เมื่อบีบหลอดจะทำให้สิ่งที่บรรจุอยู่ภายในออกตามที่ต้องการ และมีฝาที่ปิดได้สนิท แบ่งออกเป็น ประเภทไม่เคลือบผิวด้านใน และประเภทเคลือบผิวด้านใน อะลูมิเนียมที่ใช้ทำหลอดควรมีความบริสุทธิ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99.7

ตารางที่ 2.4 มิติและเกณฑ์ความคลาดเคลื่อนของหลอด (มอก. 636-5259 หลอดบีบอะลูมิเนียม)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา<sup>131</sup>จะต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เส้นผ่านศูนย์กลาง ภายนอกของหลอด (D)	เกณฑ์ความคลาด เคลื่อนของเส้นผ่าน ศูนย์กลางภายนอก	ความยาว (L)	เกณฑ์ความคลาด เคลื่อนของความ ยาว	ความหนาผนัง หลอด (W)		ความหนา ต่ำสุด (S)
				ต่ำสุด	สูงสุด	
12.5				0.10	0.13	0.6
13.5				0.10	0.13	0.6
16.0				0.10	0.13	0.6
17.5				0.10	0.13	0.8
19.0		เป็นไปตาม		0.10	0.13	0.8
22.0		ข้อตกลง		0.10	0.13	1.0
23.0	+ 0.2	ระหว่างผู้	± 0.4	0.12	0.15	1.0
25.5	- 0.1	ซื้อกับผู้		0.12	0.15	1.0
25.5		ขาย		0.12	0.16	1.0
28.5				0.12	0.16	1.0
31.5				0.12	0.16	1.2
34.0				0.14	0.17	1.2
35.0				0.14	0.17	1.2
38.0				0.14	0.17	1.2

หมายเหตุ :

1. ขนาดปากหลอดให้เป็นไปตามข้อตกลงระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย
2. ในกรณีที่ปากของหลอดไม่เรียบ ให้วัดความหนาที่ตรงส่วนที่บางที่สุดของปาก

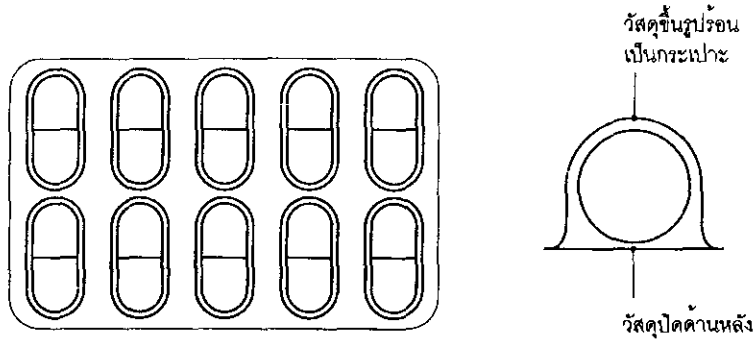
- หลอดบีบพลาสติก ส่วนใหญ่แล้วนิยมใช้ LDPE ในการผลิต เพราะมีคุณสมบัติที่เหมาะสม สามารถคืนรูปทรงได้ภายหลังบีบ ทำให้ไม่สูญเสียความสวยงามและรูปทรงการเก็บรักษา แต่มีปัญหาเรื่องการดูดซับของอากาศเข้าไปภายในหลอดบีบ ในปัจจุบันจึงมีการนำหลอดสามินดมาเคลือบพลาสติกด้านนอกเช่นเดียวกับหลอดบรรจุยาสีฟีน แต่ยังคงไม่เป็นที่นิยมในการบรรจุเภสัชภัณฑ์มากนัก

นอกจากรูปแบบของภาชนะบรรจุชนิดต่าง ๆ ข้างต้นแล้ว ยังมีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ยาที่ใช้งานเพียงครั้งเดียว (Unit Dose) ซึ่งได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อย ๆ ในปัจจุบันเนื่องจากความสะดวกของผู้ใช้งานและความสะอาดปลอดภัย ตัวอย่างของบรรจุภัณฑ์ยาแบบนี้ได้แก่

#### บลิสเตอร์ (Blister Packaging)

เป็นการบรรจุแบบแต่ละขนาดใช้ที่เหมาะสมสำหรับยาเม็ดและแคปซูล โดยเฉพาะ การบรรจุแบบนี้เป็นที่นิยมในปัจจุบันเพราะเปลืองเนื้อที่น้อยกว่าการบรรจุแบบสตรีป เพราะเม็ดจะสามารถเรียงให้อยู่ชิดกันได้มากกว่า ลักษณะการบรรจุแบบบลิสเตอร์จะประกอบด้วยวัสดุสองด้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 132 จะต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



มองจากด้านบน

รูปผ่าตามขวาง

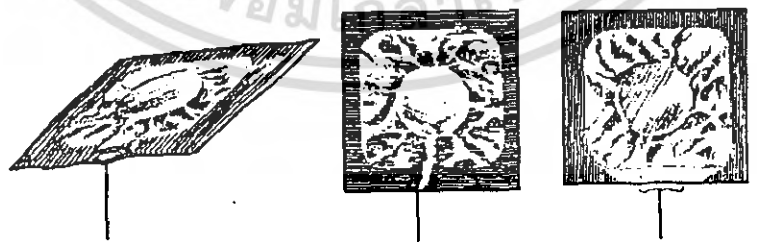
รูปแสดงตัวอย่างการบรรจุแบบบลิสเตอร์

### สตริป (Strip Packaging)

การบรรจุแบบนี้ใช้มานานกว่า 40 ปีแล้ว ขารูปแบบของแข็งจะบรรจุแบบนี้ได้ทุกชนิด โดยยาแต่ละหน่วยจะถูกห่อหุ้มอยู่ระหว่างแผ่นบาง ๆ สองแผ่นที่ต่อกันเป็นแถบยาว วัสดุที่ใช้ทั้งสองข้างอาจเป็นชนิดเดียวกันหรือต่างชนิดกัน อาจเป็นวัสดุใสหรือทึบแสงก็ได้ วัสดุที่ใช้สำหรับการบรรจุแบบนี้ที่นิยมได้แก่ รีเจนเนอเรตเตดเซลลูโลสหรือเซลโลเฟน พอลิเอสเตอร์ อะลูมิเนียมฟอยล์ หรือใช้วัสดุลามิเนตต่าง ๆ

การบรรจุแบบสตริปนี้มีข้อควรระวังว่าการปิดผนึกทั้งสี่ด้านจะต้องปิดสนิทแน่นอย่างสมบูรณ์ โดยเฉพาะถ้าเป็นยาที่ไวต่อความชื้นและออกซิเจน การปิดผนึกที่บกพร่องอาจเกิดจากสาเหตุหลายประการ ได้แก่

- ลูกกลิ้งที่ใช้ปิดผนึกให้ความร้อนไม่พอเพียง
- มีสิ่งแปลกปลอมในบริเวณที่แถบวัสดุเชื่อมปิดเข้าด้วยกัน
- เกิดการขุ่นของแถบวัสดุ มีช่องอากาศผ่านเข้าไป
- เกิดแรงดึงบนแผ่นวัสดุ



a ชิ้นส่วนของเม็ดยา

b การขุ่นของแถบวัสดุ

c เกิดแรงดึง

สาเหตุการปิดผนึกที่บกพร่องของการบรรจุแบบสตริป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 133 จะต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.5.2 ฝา (Colser) ที่นิยมใช้ในการบรรจุเภสัชภัณฑ์

ภาชนะบรรจุทุกชนิดจะต้องมีการปิดโดยวิธีหนึ่งวิธีใดที่เหมาะสม ซึ่งจะขึ้นกับวัสดุที่ใช้ทำภาชนะบรรจุ ชนิดของภาชนะ ผลิตภัณฑ์ที่บรรจุภายใน และวัตถุประสงค์ในการใช้ วัตถุประสงค์ของการปิดภาชนะบรรจุ

1. ป้องกันการสูญหายของผลิตภัณฑ์หรือการระเหยของสารที่ระเหยได้ในผลิตภัณฑ์นั้น
2. ป้องกันสิ่งปนเปื้อนต่าง ๆ จากภายนอก เช่น ฝุ่นละออง เชื้อจุลินทรีย์และแมลง
3. ป้องกันการเสื่อมคุณภาพของผลิตภัณฑ์เนื่องจากสิ่งแวดล้อม เช่น ความชื้น ออกซิเจน คาร์บอน ไดออกไซด์
4. ช่วยลดอิทธิพลของการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม เช่น การเปลี่ยนแปลงความชื้นสัมพัทธ์ อุณหภูมิ และความดัน

ในปัจจุบันการปิดภาชนะบรรจุจะมุ่งเน้นในเรื่องความปลอดภัยของผู้ใช้ด้วย ได้แก่ การปิดไม่ให้เด็กเปิดได้ (Child-resistant Closure : CRC) การปิดที่มีเครื่องบ่งชี้ถึงการลักลอบเปิด (Tamper-evident Closure) และจะเน้นในเรื่องความสะดวกในการเปิดใช้ด้วย โดยเฉพาะในผู้สูงอายุ วิธีการปิดภาชนะบรรจุ

การปิดภาชนะบรรจุแบ่งได้เป็น 2 วิธี ดังนี้

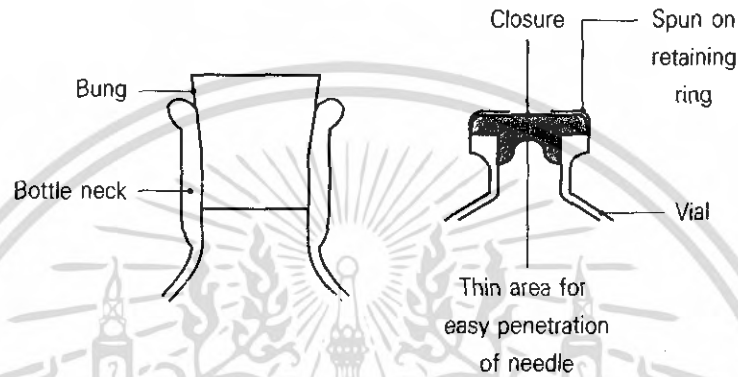
1. การปิดแบบเปิดใช้ได้ครั้งเดียว การปิดแบบนี้จะใช้กับภาชนะบรรจุที่บรรจุผลิตภัณฑ์สำหรับการใช้ให้หมดภายในครั้งเดียว ได้แก่
  - 1.1 การพับทบ (Folding) จะใช้กับวัสดุพวกกระดาษและฟิล์มเซลลูโลส โดยใช้กาวเป็นตัวผนึกให้ติดกัน วิธีนี้ไม่ค่อยใช้ในการบรรจุเภสัชภัณฑ์เพราะคุณสมบัติในการป้องกันผลิตภัณฑ์จากสิ่งแวดล้อมมีน้อย
  - 1.2 การหลอม (Fusion) จะใช้กับวัสดุที่สามารถหลอมให้ติดกัน ได้ด้วยความร้อน เช่น แก้ว และเทอร์โมพลาสติกบางชนิด สำหรับภาชนะแก้วที่ปิดผนึกวิธีนี้ คือ แอมพูลที่บรรจุยาฉีด ส่วนเทอร์โมพลาสติกได้แก่ PE PP PVC เป็นต้น อุณหภูมิที่ใช้ในการหลอมให้ติดกันก็แล้วแต่ชนิดของพลาสติก
2. การปิดแบบเปิดใช้ได้หลายครั้ง การปิดแบบนี้จะทำได้โดยการใช้เครื่องปิดชนิดต่าง ๆ ซึ่งเป็นชิ้นส่วนที่แยกออกจากภาชนะบรรจุได้ สามารถปิด-เปิดได้ง่าย และเมื่อเปิดแล้วจะต้องปิดได้สนิทเหมือนเดิม

### ประเภทของเครื่องปิด

1. เครื่องปิดประเภทจุก (Plug Type Closures) เครื่องปิดประเภทนี้ใช้กันมานานแล้ว โดยมากจะทำเป็นรูปกรวยใช้สวมดันเข้าไปในปากภาชนะ บางทีเรียกว่า “Bung Closures” วัสดุที่ใช้ทำจะต้องมีความยืดหยุ่นพอสมควรเพื่อให้ปิดได้แนบสนิทกับปากขวด เช่น - ไม้คอร์ก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 134. ละต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

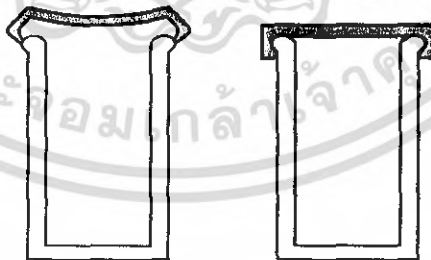
- ยาง เป็นวัสดุที่ดีสำหรับทำเป็นจุก แต่ไม่เหมาะสำหรับภาชนะที่บรรจุพวกน้ำมันและตัวทำละลายเพราะจุกยางจะพองตัวได้ และไม่เหมาะสำหรับภาชนะที่บรรจุสารหล่อลื่นเพราะจุกจะลื่นหลุดได้ง่าย
- พลาสติก เช่น PE ใช้กันมากสำหรับหลอดบรรจุยาเม็ดและแคปซูล มักจะทำให้มีส่วนยื่นออกมาด้านล่างสำหรับป้องกันการเคลื่อนไหวนของเม็ดยา และบางทีตรงที่ยื่นออกมานี้จะทำเป็นที่บรรจุสารดูดความชื้นด้วย
- แก้ว มีราคาแพงจึงไม่เหมาะกับการบรรจุเภสัชภัณฑ์ทั่ว ๆ ไป



เครื่องปิดประเภทจุก

2. เครื่องปิดประเภทฝา (Cap Typr Closures) เครื่องปิดประเภทนี้ที่ใช้กันมากในการบรรจุเภสัชภัณฑ์มี 2 แบบ คือ

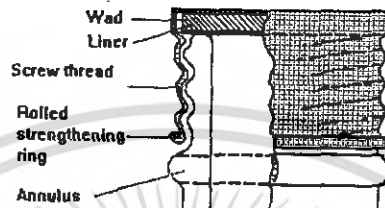
2.1 ฝากด (Push-on หรือ Snap-on Closures) เป็นฝาที่นิยมใช้สำหรับภาชนะรูปหลอดทรงกระบอก วัสดุที่ใช้ทำโดยมากเป็น PE เพราะมีความยืดหยุ่นและปิด ใฝ้งงอ ได้ดี ทำให้เปิดปิดได้ง่าย และแนบสนิทกับขอบของปากภาชนะได้ดี



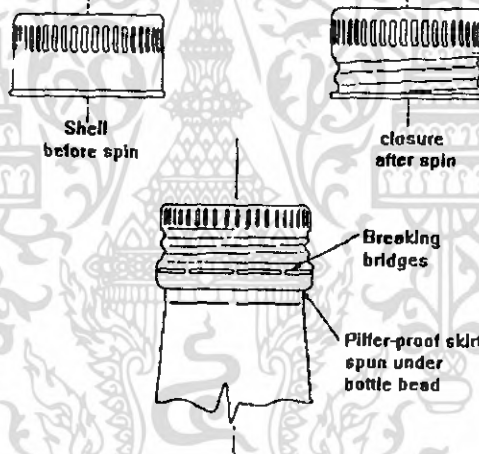
ฝากด

2.2 ฝาเกลียว (Screw หรือ Threaded Closures) เป็นฝาแบบที่นิยมใช้กันมากที่สุดสำหรับภาชนะบรรจุเภสัชภัณฑ์ ลักษณะของฝากจะเป็นเกลียวที่หมุนเข้า ได้กับเกลียวที่ปากขวด วัสดุที่ใช้ทำฝาเกลียวมีมากมายหลายอย่าง เช่น โลหะพวกอะลูมิเนียม และเหล็กเคลือบดีบุก พลาสติกทั้ง PS PE PP เป็นต้น

ฝาเกลียวถ้าจะให้ปิดได้แนบสนิทกับปากขวดจะต้องมีแผ่นรองได้ฝา (Wads) ซึ่งทำจากวัสดุที่มีความยืดหยุ่นได้ดีพอสมควร เวลาปิดแน่นกับปากขวดจะถูกกดให้แนบมีรูปร่างแบนเคี้ยวกับขอบปากขวด และเมื่อเปิดฝาดอกจะสามารถขยายตัวกลับสู่ลักษณะเดิมได้ แผ่นรองได้ฝานี้มักจะติดได้กับได้ฝาโดยใช้กาวจำพวกลาเท็กซ์ วัสดุที่ใช้ทำแผ่นรองได้ฝา ได้แก่ กระดาษ ไม้คอร์ก ยาง หรือแผ่นเทอร์โมพลาสติกบางชนิดได้



ฝาเกลียวที่ทำจากโลหะ



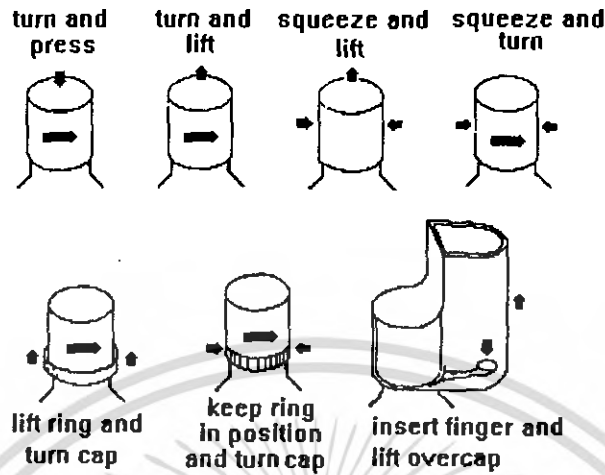
ฝาเกลียวรีด (a) ฝาเกลียวรีดธรรมดา และ (b) ฝาเกลียวรีดแบบป้องกันการลักลอบเปิด

**การบรรจุที่เด็กเปิดไม่ได้ (Child-resistant Packing)**

ยาที่ใช้เป็นประจำเช่นพาราเซตามอล แอสไพริน มักจะเกิดอันตรายกับเด็กได้ในกรณีที่ได้รับประทานยาคงกล่าวเกินขนาด วิธีหนึ่งในการที่จะป้องกันอุบัติเหตุเช่นนี้คือ การบรรจุยาเหล่านั้นในภาชนะที่เด็กไม่สามารถจะเปิดออกได้ หรือเปิดออกยากในเวลาที่กำหนด เรียกว่า “Child-resistant container” ภาชนะนี้จะออกแบบและทดสอบว่าเด็กอายุต่ำกว่า 5 ขวบ จะไม่สามารถเปิดออกได้ แต่ผู้ใหญ่จะต้องเปิดได้โดยไม่ยากนัก ในอเมริกา และอังกฤษยังบังคับให้ยาแอสไพรินสำหรับเด็ก และยา OTC ต่าง ๆ จะต้องบรรจุในภาชนะที่เด็กเปิดไม่ได้ เว้นแต่ยาที่จ่ายแก่คนสูงอายุและคนพิการที่ไม่สามารถเปิดภาชนะชนิดนี้ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 136 จะต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาชนะที่เด็กเปิดไม่ได้ส่วนมากจะเป็นฝาปิด จึงมักเรียก “Child-resistat closure : CRC” การเปิดฝาดังนี้จะต้องกระทำ 2 อย่างร่วมกันจึงจะเปิดออกได้ กดและหมุน กดและดึง เป็นต้น



ลักษณะต่าง ๆ ของการเปิดฝาปิดซึ่งต้องกระทำ 2 อย่าง

การบรรจุที่มีเครื่องบ่งชี้ถึงการลักลอบเปิด (Tamper-evident Packaging)

ลักษณะของภาชนะบรรจุหีบห่อ ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาของสหรัฐอเมริการะบุว่า เป็นภาชนะที่มีเครื่องบ่งชี้ถึงการลักลอบเปิด ได้แก่

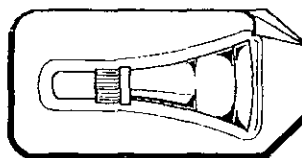
1. การห่อด้วยฟิล์ม (Film Wrappers) ฟิล์มที่ใช้ห่อควรใส มีความเหนียว และปิดผนึกด้วยความร้อนได้ และมีการออกแบบหรือพิมพ์ข้อความเฉพาะของผลิตภัณฑ์ ถ้าจะเอาผลิตภัณฑ์ออกมาจะต้องตัดหรือฉีกฟิล์มนี้ออก การห่อด้วยฟิล์มทำได้หลายแบบ ได้แก่

- การห่อแบบพับส่วนปลาย (End-folded Wrapper)
- การห่อแบบผนึกเป็นครีบ (Fin Seal Wrapper)
- การห่อแบบฟิล์มหด (Shrink Wrapper) เป็นที่นิยมมากที่สุดเพราะใช้เครื่องมือง่าย ๆ และราคาถูก

2. การบรรจุแบบบลิสเตอร์ (Blister Package)

3. การบรรจุแบบสตรีป (Strip Package)

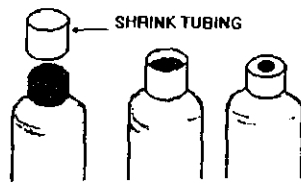
4. การบรรจุแบบบับเบิ้ล (Bubble Package) เป็นการบรรจุผลิตภัณฑ์และภาชนะบรรจุไว้ตรงกลางวัสดุที่นำมาอัดขึ้นรูปเป็นกระเปาะ มีแผ่นปะด้านหลังเป็นวัสดุแข็ง เช่น กระดาษแข็ง



การบรรจุแบบบับเบิ้ล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 137 จะต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

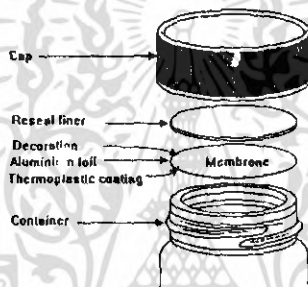
5. การผนึกด้วยฟิล์มหดหรือแถบหด (Shrink Seals and Bands) ใช้ฟิล์มพลาสติกหด ส่วนมากเป็น PVC มีการพิมพ์สัญลักษณ์แล้วตัดเป็นท่อน ๆ สวมหุ้มฝาปิดก่อนผ่านความร้อน



การผนึกฝาด้วยฟิล์มหด

6. ถุงปิดผนึก (Pouches) วัสดุที่ใช้มักเป็นลามิเนตที่ด้านในจะต้องปิดผนึกด้วยความร้อนได้

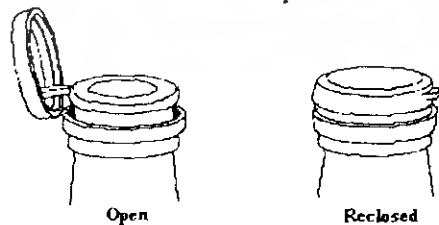
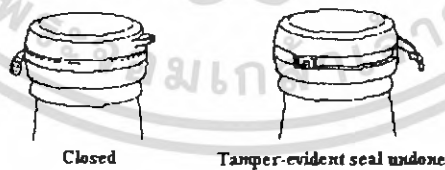
7. ขวดปิดผนึก (Bottle Seals) ใช้แผ่นวัสดุปิดผนึกกับขอบของปากขวด ส่วนมากเป็นกระดาษไข หรือลามิเนตของอะลูมิเนียมฟอยล์ ใช้กันมากสำหรับยาพวก OTC



การใช้แผ่นวัสดุปิดผนึกปากขวด

8. แถบปิดผนึก (Tape Seals) ใช้เทปกาวหรือเทปที่ปิดด้วยแรงกด (Pressure-sensitive tape) ปิดรอบครอบฝาปิดของภาชนะ ส่วนมากใช้กับการปิดผนึกกล่องกระดาษ

9. ฝาปิดขาด (Breakable Caps) เช่น ฝาเกลียวรีดปิดขาด (roll-on pilfer-proof) ที่ทำจากอะลูมิเนียม หรือพลาสติกที่ต้องดึงแถบพลาสติกที่เชื่อมฝากับส่วนที่ยึดตัวภาชนะออกจึงจะเปิดฝาได้



ฝาพลาสติกชนิดฉีกขาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 138 จะต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

10. หลอดปิดผนึก (Sealed Tubes) หลอดบิบบที่บรรจุจะต้องปิดทั้งสองด้าน ด้านปากหลอดจะมีเยื่อบาง ๆ ของอะลูมิเนียมหนา 3-5 มม. ปิดอยู่

11. ภาชนะแอโรโซล (Aerosol Containers) เป็นภาชนะที่ป้องกันการลักลอบเปิดได้ด้วยลักษณะของภาชนะเอง

12. กล่องปิดผนึก (Sealed Cartons) เป็นการปิดผนึกกล่องชั้นนอกด้วยกาวหรือสิ่งอื่นที่จะต้องทำลายก่อนเปิดออก

### 2.5.3 กล่อง (Boxes)

กล่องที่คาดว่าจะใช้ในโครงการนี้ เป็นกล่องกระดาษที่สามารถพับได้เพื่อความสะดวก ประหยัดค่าขนส่ง และประหยัดวัสดุ มีลักษณะเบื้องต้นดังนี้  
กล่องกระดาษแข็งพับได้ สามารถขึ้นรูปและจัดส่งเป็นแผ่นแบนราบ เมื่อถึงโรงงานบรรจุอาจนำไปทากาวพร้อมกับบรรจุสินค้า หรือตัวกล่องอาจทากาวตามขอบข้างกล่องให้เรียบร้อยเพื่อบรรจุและปิดฝาได้ทันที อาจแบ่งย่อยเป็นแบบท่อ (Tube) และแม่แบบถาด (Tray)

#### 1. แบบท่อ (Tube)

กระดาษแข็งที่ใช้ในการแปรรูปเป็นกล่องมีอยู่หลากหลาย และมีคุณสมบัติต่างกันตามความหนาของกระดาษก็เป็นอีกสิ่งที่เราสามารถเลือกใช้ได้



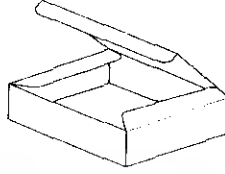
ตัวอย่างกล่องกระดาษพับได้แบบท่อ

น้ำหนักของผลิตภัณฑ์ และความหนาของกระดาษแข็งที่เหมาะสม

น้ำหนักโดยประมาณ	ความหนาของกระดาษแข็ง
ไม่เกิน 200 กรัม	0.380 มม. – 0.450 มม.
231 – 450 กรัม	0.500 มม. – 0.600 มม.
451 – 900 กรัม	0.700 มม. – 0.800 มม.
มากกว่า 900 กรัม	0.900 มม. หรือพิจารณาใช้กระดาษลูกฟูกลอน E

## 2. แบบถาด (Tray)

กล่องประเภทนี้จะมีฐานด้านล่างรองรับผลิตภัณฑ์ เป็นด้านเต็มเรียบไม่มีรอย และมีด้านข้างของกล่อง 2 ด้านซึ่งเป็นความลึก



ตัวอย่างกล่องกระดาษพับได้แบบถาด

### 2.5.4 วัสดุสำหรับบรรจุภัณฑ์ยา

ภาชนะบรรจุจะทำได้จากวัสดุหลายชนิด ได้แก่ กระดาษ แก้ว พลาสติก และ โลหะ ซึ่งวัสดุเหล่านี้จะมีคุณสมบัติแตกต่างกัน แต่ละชนิดก็มีทั้งข้อดีและข้อเสีย การจะเลือกใช้ให้เหมาะกับเภสัชภัณฑ์แต่ละชนิดก็ควรจะต้องทราบถึงส่วนประกอบของวัสดุเหล่านี้และคุณสมบัติที่สำคัญบางประการเพื่อเป็นแนวทางขั้นต้นในการพิจารณาเลือกใช้ คุณสมบัติสำคัญที่จะต้องพิจารณา ได้แก่

- จะต้องป้องกันผลิตภัณฑ์จากสิ่งแวดล้อม
- จะต้องไม่เกิดปฏิกิริยากับผลิตภัณฑ์
- จะต้องไม่ทำให้กลิ่นและรสของผลิตภัณฑ์เสียไป
- จะต้องไม่เป็นพิษ
- มีความเหมาะสมในราคาที่ไม่แพงเกินไป
- ผลิตได้ง่าย มีแหล่งที่จะซื้อได้สะดวกและควรมีมากกว่า 1 แหล่ง
- ไม่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม
- จะต้องเป็นชนิดที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยามีอนุญาตให้ใช้ได้

ทั้งนี้ การเลือกใช้วัสดุในการทำภาชนะบรรจุเภสัชภัณฑ์จะต้องมีการทดสอบภาชนะบรรจุกับเภสัชภัณฑ์แต่ละชนิดก่อนใช้ การทดสอบที่จำเป็น ได้แก่

- การทดสอบหาปริมาณ ชนิด และความเป็นพิษของสารที่ถูกสกัดจากภาชนะ โดยเภสัชภัณฑ์ที่บรรจุภายใน
- ภาชนะบรรจุนั้นมีการดูดกลืนหรือดูดซับสารใด ๆ ในเภสัชภัณฑ์หรือไม่ จะมีการป้องกันหรือลดให้เกิดน้อยที่สุดได้อย่างไร
- การทดสอบหาปริมาณ ชนิด และขนาดของอนุภาคของสารที่อาจหลุดออกมาปนเปื้อนกับเภสัชภัณฑ์ และจะมีขั้นตอนการป้องกันได้อย่างไร
- การทดสอบหาปริมาณ ชนิด และขนาดของอนุภาคของสารที่อาจหลุดออกมาปนเปื้อนกับเภสัชภัณฑ์ และจะมีขั้นตอนการป้องกันได้อย่างไร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 140 จะต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- การทดสอบการส่งผ่านของแสง ถ้าภาชนะบรรจุนั้นจะใช้กับเกสรภัณฑ์ที่ไวต่อแสง
- ประสิทธิภาพของฝา/จุก จะต้องทดสอบว่าสามารถปิดผนึกได้ดีหรือไม่
- ปฏิกริยาต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างภาชนะบรรจุและเกสรภัณฑ์

### แก้ว (Glass)

แก้วสามารถใช้บรรจุเกสรภัณฑ์ได้แทบทุกชนิด เป็นวัสดุที่แข็ง เปราะ และ โปร่งใส มีข้อดีและข้อเสียแตกต่างกันได้ ดังนี้

ข้อดี	ข้อเสีย
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เป็นวัสดุที่มีความเฉื่อยต่อปฏิกิริยาเคมี ยกเว้นกับกรดไฮโดรฟลูออริกและผลิตภัณฑ์ที่มีความไวต่อต่าง</li> <li>2. ไม่ยอมให้อิออนน้ำและก๊าซชนิดต่าง ๆ ซึมผ่าน และยังเก็บรักษากลิ่นของผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี</li> <li>3. ทนทานต่ออุณหภูมิสูง จึงทำให้ปราศจากเชื้อได้ทุกวิธี</li> <li>4. ไม่มีการเปลี่ยนรูปร่างเมื่อใช้เป็นระยะเวลานาน และไม่มีกลิ่นหรือรสที่จะปนปลอมไปกับผลิตภัณฑ์ภายใน</li> <li>5. ความใสทำให้ตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ภายในได้ และมีความแวววาวทำให้ดูสวยงาม</li> <li>6. นำมาใช้ซ้ำหรือหลอมทำเป็นภาชนะใหม่ได้</li> <li>7. การปิดผนึกทำได้โดยการใช้ฝา/จุกได้หลายแบบ และโดยการหลอมให้ติดกัน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. แดงง่าย ทำให้ค่าขนส่งแพง</li> <li>2. มีน้ำหนักมาก</li> <li>3. ภาชนะแก้วจะมีผนังหนากว่าภาชนะพลาสติก จึงทำให้เปลืองเนื้อที่ในการขนส่งและเก็บรักษา</li> <li>4. ถ้าใช้บรรจุของเหลวอาจมีค้างหรือขึ้นส่วนที่ไม่ละลายหลุดออกมาปะปนได้ จะแก้ไขได้โดยการเลือกใช้ประเภทของแก้วให้เหมาะสม</li> </ol>

### ประเภทของแก้ว (Type of Glass)

ในเกสรภัณฑ์ต่าง ๆ จะแบ่งแก้วที่ใช้ในการบรรจุเกสรภัณฑ์ออกเป็น 4 ประเภทตามปริมาณของค่าที่ถูกสกัดออกจากแก้วเมื่อสัมผัสกับน้ำภายใต้สภาวะที่กำหนด ดังนี้

#### 1. แก้วประเภท 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นแก้วบอโรซิลิเกต หรือแก้วชนิดเป็นกลาง เป็นแก้วที่มีคุณสมบัติที่สุดในแก้วทั้ง 4 ประเภท มีความคงทนทางเคมีที่ดีมากและทนทานต่อความร้อน แต่จุดหลอมเหลวสูงทำให้ผลิตได้ยาก จึงเป็นแก้วที่มีราคาแพงมาก ไม่นิยมนำมาใช้ทำภาชนะบรรจุเภสัชภัณฑ์ ยกเว้นยาที่ไวต่อค่าหรือเป็นสารละลายต่างที่มีค่าพีเอชสูงกว่า 8.5

2. แก้วประเภท II เป็นแก้วโซดาไลม์ที่ผ่านกรรมวิธีทางผิว

เป็นแก้วที่ผ่านกรรมวิธีทางผิวเพื่อกำจัดค่าที่ผิวของขวดแก้วด้านใน ทำให้เพิ่มคุณสมบัติด้านความคงทนทางเคมี นิยมใช้แทนแก้วประเภท I เพราะจะทำให้ต้นทุนด้านภาชนะบรรจุลดลงได้มาก

3. แก้วประเภท III เป็นแก้วโซดาไลม์ที่กำหนดขีดจำกัดความเป็นด่าง

เป็นแก้วที่กำหนดขีดจำกัดความเป็นด่าง โดยลดประมาณของส่วนประกอบที่เป็นด่างลงแล้วเพิ่มปริมาณของอะลูมินาและใส่บอริกออกไซด์ ทำให้ได้แก้วที่มีความคงทนมากขึ้น แข็งแรงและทนความร้อนได้สูง ใช้บรรจุยาฉีดที่เป็นผงหรือยาฉีดที่ไม่มีน้ำอยู่ ไม่ควรใช้กับผลิตภัณฑ์ที่ต้องทำให้ปราศจากเชื้อหลังการบรรจุ

4. แก้วประเภท NP (Non-Parenteral) เป็นแก้วโซดาไลม์ที่ห้ามใช้บรรจุยาฉีด

ใช้ประโยชน์ในการบรรจุเภสัชภัณฑ์ทั่ว ๆ ไป ผลิตได้ง่ายราคาจึงถูกกว่าแก้วทุกประเภท แต่ห้ามใช้ในการบรรจุยาฉีด แก้วประเภทนี้มีสัมประสิทธิ์การขยายตัวสูง จึงแตกได้ง่ายเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิอย่างฉับพลัน

สำหรับภาชนะแก้วที่จะต้องมีการทำให้ปราศจากเชื้อโดยการใช้รังสี จะต้องใช้แก้วชนิดที่มีส่วนประกอบของซีเรียมออกไซด์ (cerium oxide) เพื่อป้องกันการเปลี่ยนสีของแก้ว

ตัวอย่างส่วนประกอบเป็นเปอร์เซ็นต์โดยประมาณของแก้วประเภทต่าง ๆ และชนิดต่าง ๆ จากแต่ละผู้ผลิต

ส่วนประกอบ	ประเภทของแก้ว/ชนิดแก้วของผู้ผลิต						
	แก้วประเภท 1						
	Kimble KG-33	Kimble KG-35	Kimble N51A	Wheaton NS-33	Wheaton NS-51	Wheaton NSV	Wheaton Type I Flint
SiO <sub>2</sub>	80	69	71	81	73	73	70
B <sub>2</sub> O <sub>3</sub>	13	13	11	13	10	10	10
Al <sub>2</sub> O <sub>3</sub>	3	6	7	2	6	6	6
Fe <sub>2</sub> O <sub>3</sub>	0	0	0	0	0	0	0
ZnO	0	0	0	0	0	0	0.5
TiO <sub>2</sub>	0	0	0	0	0	0	0
MnO	0	0	0	0	0	0	0
BaO	0	2	2	0	2	2	2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 142 จะต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนประกอบ	ประเภทของแก้ว/ชนิดแก้วของผู้ผลิต						
	แก้วประเภท 1						
	Kimble KG-33	Kimble KG-35	Kimble N51A	Wheaton NS-33	Wheaton NS-51	Wheaton NSV	Wheaton Type I Flint
CaO	0	1	1	0	1	0.5	1
MgO	0	0	0	0	0	0	0.5
Na <sub>2</sub> O	4	8	6	4	6	7	9
K <sub>2</sub> O	0	1	2	0	1	1	1

ส่วนประกอบ	ประเภทของแก้ว/ชนิดแก้วของผู้ผลิต						
	แก้วประเภท I			แก้วประเภท II และ III			
	Wheaton Type I Amber	Kimble Amber RN-3	Kimble Amber 203	Kimble Amber CA-2	Kimber R-6	Wheaton Type III Flint	Wheaton Type III Amber
SiO <sub>2</sub>	66	67	69	73	68	72	73
B <sub>2</sub> O <sub>3</sub>	9	9	10	0	2	0.5	0.5
Al <sub>2</sub> O <sub>3</sub>	7	6	6	3	3	2	2
Fe <sub>2</sub> O <sub>3</sub>	1	1	1	0	0	0	0.2
ZnO	0.5	0	0	0	0	0	0
TiO <sub>2</sub>	0	0	3	0	0	0	0
MnO	6	6	0	0	0	0	0
BaO	1	1	2	0	2	0	0
CaO	0.5	2	1	10	5	8	9
MgO	0	0	0	0	4	3	1
Na <sub>2</sub> O	8	7	6	13	15	14	14
K <sub>2</sub> O	1	1	2	1	1	0	0

จาก Parenteral Drug Association, Glass Container for Small Volume Parenteral Products : Factors for Selection and Test Methods for Identification, Tech. Method Bull. No. 3 (1982)

ปัญหาใหญ่ของภาชนะแก้วที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของเภสัชภัณฑ์ที่บรรจุภายใน คือ การที่ต่างภายในเนื้อแก้วอาจถูกสกัดออกมา ดังนั้นจึงกำหนดให้มีการทดสอบเพื่อดูปริมาณของค่าที่จะถูกสกัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 143 จะต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ออกมาว่าจะต้องไม่เกินกว่าขีดจำกัดที่กำหนดไว้สำหรับแก้วแต่ละประเภท ภายใต้สภาวะที่กำหนด นอกจากนี้จะต้องมีการทดสอบการส่งผ่านของแสง โดยเฉพาะแสงรังสีอัลตราไวโอเลต (ความยาวคลื่น 15 – 400 นาโนเมตร) สำหรับแก้ว NP และพลาสติกที่ใช้สำหรับบรรจุยาที่ใช้รับประทานหรือยาที่ใช้ภายนอก จะต้องยอมให้แสงที่มีความยาวคลื่นใด ๆ ระหว่าง 290 นาโนเมตร ถึง 450 นาโนเมตร ส่งผ่านได้ไม่เกิน 10%

**แก้วสี (Colored glass)**

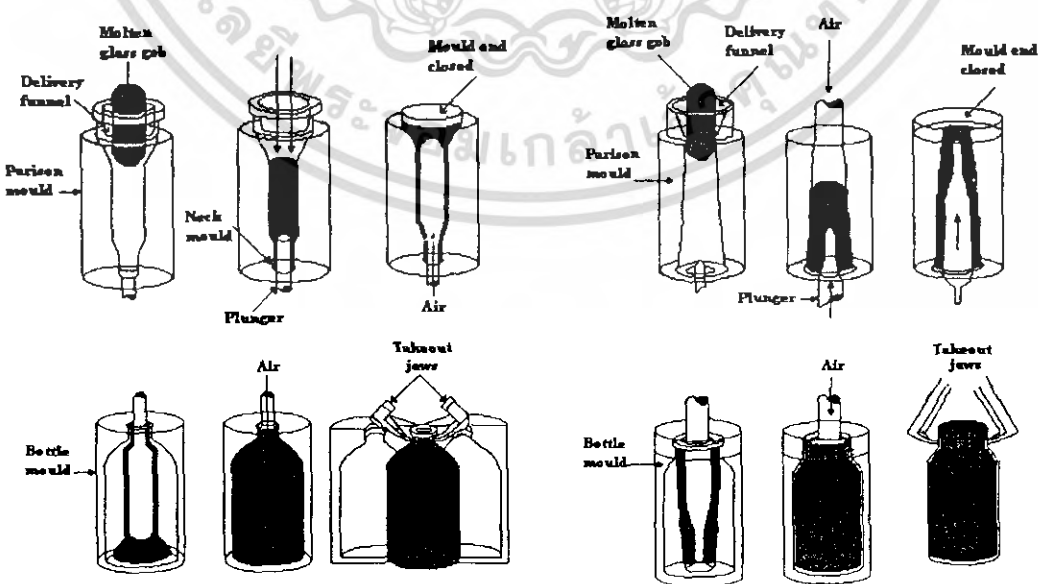
แก้วสามารถผลิตให้เป็นสีต่าง ๆ ได้โดยการผสมสารเคมีบางชนิดลงไปกับวัตถุดิบที่ใช้ผลิตแก้ว ทั้งเพื่อความสวยงาม และบางชนิดยังป้องกันการส่งผ่านของแสง (light transmission) ด้วย แก้วสีที่นิยมใช้ในทางเภสัชกรรม ได้แก่

1. **แก้วสีชา (Amber Glass)** นิยมใช้มากที่สุดในการทำภาชนะบรรจุเภสัชภัณฑ์ที่ไวต่อแสง มีข้อเสียคือถ้ายานั้นเกิดการเปลี่ยนสีหรือมีตะกอนจะทำให้มองไม่เห็น
2. **แก้วสีเขียว (Green Glass)** มีตั้งแต่ชนิดที่ป้องกันรังสีอัลตราไวโอเลตไม่คืบถึงดีมาก
3. **แก้วสีฟ้า (Blue Glass)** ไม่เป็นที่นิยมใช้กันนักเนื่องจากมีการใช้สารหนู (arsenic) เป็นสารฟอกสีในแก้ว

**วิธีการผลิตภาชนะแก้ว ทำได้ 2 วิธี คือ**

**1. วิธีการเป่าในแม่แบบ (Blow Moulded Container)**

วิธีนี้ แก้วที่หลอมละลายจากเตาหลอมออกมาเป็นสายท่อกลวงจะถูกตัดออกมาเป็นก้อนตามขนาดที่ต้องการสำหรับทำภาชนะแต่ละใบ แล้วส่งเข้าไปในแม่แบบ เป่าอากาศเข้าไปให้เป็นรูปร่างของขวดตามแม่แบบ ใช้ผลิตขวดขนาดใหญ่ มีสองวิธี คือ วิธีการเป่า-เป่า (Blow-Blow Process) และวิธีการอัด-เป่า (Press-Blow Process)



การผลิตขวดแก้วโดยวิธีการ เป่า-เป่า

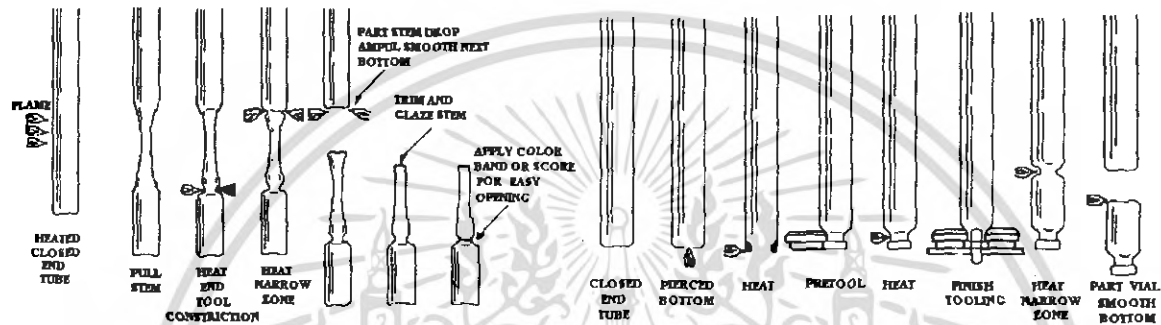
การผลิตขวดแก้วโดยวิธีการ อัด-เป่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยทั่วไปวิธีการเป่า-เป่า จะใช้สำหรับผลิตขวดปากแคบ ส่วนวิธีการอัด-เป่าจะใช้ผลิตขวดปากกว้าง ข้อดีของวิธีการอัด-เป่า คือ จะทำให้ขวดแก้วมีผนังสม่ำเสมอกว่า จึงสามารถผลิตขวดที่มีผนังบางลง ทำให้ได้ขวดที่มีน้ำหนักน้อยลง

## 2. วิธีดึงจากหลอดแก้ว (Container Made from Tubing)

วิธีนี้จะผลิตเป็นหลอดแก้วก่อน แล้วจึงผ่านกรรมวิธีการให้ความร้อนแล้วดึงทำให้เป็นรูปภาชนะต่อไป เป็นภาชนะขนาดเล็ก เช่น แอมพูล และ ไวแอลสำหรับทำหลอดฉีดยา



การผลิตแอมพูล และ ไวแอล จากหลอดแก้ว

## พลาสติก (Plastics)

ความนิยมใช้พลาสติกกับเภสัชภัณฑ์ในปัจจุบันนิยมเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วเพราะมีข้อดีกว่าแก้วในแง่ของการมีน้ำหนักเบา ราคาถูก ผลิตได้ง่ายเป็นจำนวนมากและไม่แตกง่าย ทำให้การขนส่งสะดวก และค่าขนส่งต่ำ และใช้ผลิตทำเป็นภาชนะได้หลายรูปแบบทั้งแบบอ่อน (flexible package) และแบบแข็ง (rigid package) จะทำเป็นภาชนะแบบใส แบบขุ่น หรือทึบแสงก็ได้

พลาสติกที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์เภสัชภัณฑ์มีสิ่งที่จะต้องคำนึงถึงดังต่อไปนี้

### 1. การซึมผ่าน (Permeation)

ก๊าซ ไอน้ำ หรือความชื้นสามารถมีการซึมผ่านได้สองทางทั้งจากภายนอกเข้าสู่ภาชนะ และจากภายในภาชนะออกสู่ภายนอก พลาสติกที่มีความเป็นผลึกจะป้องกันการซึมผ่านได้ดี

### 2. การปลดปล่อย (Leaching)

ปัญหาการปลดปล่อยของสารปรุงแต่งชนิดต่าง ๆ ในเนื้อพลาสติก

### 3. การดูด (Sorption)

เป็นการที่พลาสติกจะดูดกลืน (absorption) หรือดูดซับ (adsorption) ด้วยยาหรือสารบางอย่างจากเภสัชภัณฑ์

### 4. การเกิดปฏิกิริยาทางเคมี (Chemical Reaction)

5. การเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติทางกายภาพของพลาสติก (Alteration of the Physical Characteristic of the Polymer)

จากข้อควรคำนึงต่าง ๆ ข้างต้น จะสามารถสรุปพลาสติกที่สามารถนำผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติกมาใช้สำหรับโครงการนี้ได้ คือ

1. ฟีนอลฟอร์มัลดีไฮด์ (Phenol Formaldehyde, PE)

- เป็นพลาสติกที่มีปริมาณการใช้สูงสุดในประเภทเทอร์โมเซตติง มีความแข็งแรงและคงรูปดีมาก ทนต่อตัวทำละลายแทบทุกชนิด ยกเว้นต่างแก่

- ใช้ทำฝาเกลียว (screw closure) มักมีสีน้ำตาลหรือสีดำ

2. ยูเรียฟอร์มัลดีไฮด์ (Urea Formaldehyde, UF)

- ทำเป็นสีต่าง ๆ ได้ทั้งฝ้าและทึบแสง ทนต่อตัวทำละลายต่าง ๆ ได้ดี ดูดความชื้นได้บ้าง ทนความร้อนได้ 77 องศา

- ใช้ทำฝาเกลียว (screw closure)

3. พอลิเอทิลีน (Polyethylene, PE)

- เป็นพลาสติกที่ใช้กันมากที่สุดในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์เพราะสามารถทำเป็นภาชนะได้หลายรูปแบบและราคาถูก ที่ใช้กันมากมี 3 ชนิดคือ LDPE, HDPE และ MDPE

คุณสมบัติของพอลิเอทิลีน

คุณสมบัติ	LDPE	HDPE	MDPE
ความหนาแน่น (กรัม/ลบ.ซม.)	0.910 – 0.925	0.926 – 0.940	0.941 – 0.965
ความทนทานต่อความร้อน (องศาC)	82 - 100	104 - 121	121
ความใส	โปร่งแสง	โปร่งแสง	ทึบแสง
การดูดซึมน้ำ (%)	< 0.015	< 0.01	< 0.01
การซึมผ่านของก๊าซ (ฟิล์ม)	1.0	0.33	0.33
ความทนทานต่อกรด	ทนทาน	ทนทานมาก	ทนทานมาก
ความทนทานต่อด่าง	ทนทาน	ทนทานมาก	ทนทานมาก
ความทนทานต่อตัวทำละลายอินทรีย์	ทนทานที่อุณหภูมิต่ำกว่า 60 องศาC	ทนทานที่อุณหภูมิต่ำกว่า 60 องศาC	ทนทานที่อุณหภูมิต่ำกว่า 60 องศาC
ความทนทานต่อแสงแดด	สีคล้ำ	เหลือง	เหลือง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 146 ละต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พอลิเอทิลีนบริสุทธิ์ปราศจากสารเสริมสภาพพลาสติกและสารปรุงแต่งต่าง ๆ จะ ไม่มีพิษต่อเนื้อเยื่อร่างกาย แม้จะฝังชิ้นส่วนของพลาสติกในเนื้อเยื่อเป็นเวลานาน ๆ

- LDPE จะมีความยืดหยุ่นมากกว่า สามารถใช้ทำหลอดบีบได้
- PE เป็นพลาสติกที่สามารถเติมสารเสริมต่าง ๆ ได้เพื่อช่วยเพิ่มคุณสมบัติได้หลากหลายประการ เช่นเติมสารตัวกันไฟฟ้าสถิต สารป้องกันการเกิดออกซิเดชัน และสามารถทำให้ทึบแสงได้ด้วยการเติมไทเทเนียมไดออกไซด์

ข้อควรระวังในการใช้ PE เป็นบรรจุภัณฑ์เภสัชภัณฑ์

- ห้ามใช้ PE ในการบรรจุของเหลวจำพวกน้ำมัน เพราะจะทำให้ภาชนะอ่อนตัว และซึมผ่านได้
- ห้ามใช้กับกรดออกซิไดซิง เช่น ซัลฟูริก ไนตริก ฟอสฟอริก แต่ใช้ได้กับกรดแก๊ลเลียมไฮดรอกไซด์
- ห้ามใช้บรรจุยาที่ไวต่อการออกซิเดชัน

#### 4. พอลิโพรพิลีน (Polypropylene, PP)

- มีปริมาณการใช้ 1 ใน 10 ของ PE ป้องกันการซึมผ่านของก๊าซและความชื้นได้ดี มีความไวต่อการออกซิเดชันมากกว่า PE จึงต้องใส่ฟิล์มอลในการลดค่าการออกซิเดชัน เป็นพลาสติกที่มีน้ำหนักเบาที่สุด มีความใส ผิวห่น้ำมันวาว ทนต่อความร้อนได้ดี ทนต่อน้ำมันได้ดี

- ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ได้เหมือน PE แต่มีราคาแพงกว่า ใช้ทำฝาเกลียวชนิดที่ไม่ต้องมีแผ่นรองได้

#### 5. พอลิไวนิลคลอไรด์ (Polyvinyl Chloride, PVC)

- มีความโปร่งใสเหมือนแก้ว แต่ใสสีเพื่อให้ทึบแสงได้ ทนต่อสารเคมีต่าง ๆ ได้ดี ป้องกันการซึมผ่านของน้ำมัน และออกซิเจนได้ดี

- ใช้สำหรับบลิสเตอร์ แต่จะเคลือบด้วย PVCD ในการป้องกันความชื้น และใช้ทำหลอดบีบสำหรับ PVC ชนิดอ่อน

- มีสารปรุงแต่งอยู่หลายชนิดและในปริมาณที่มาก ทำให้ FDA มีข้อจำกัดในการใช้พีวีซีอยู่

#### 6. พอลิสไตรีน (Polystyrene, PS)

- ไม่เหมาะกับการบรรจุยา

#### 7. พอลิไวนิลิดีนคลอไรด์ (Polyvinylidene Chloride, PVdC)

- ป้องกันความชื้นได้ดี

#### 8. พอลิเอสเทอร์ (Polyester, PET)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 147 ละต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- โสเหมือนขวดแก้ว ป้องกันการซึมผ่านของก๊าซและกลิ่นได้ดี เหมาะสำหรับการบรรจุยา น้ำ สำหรับรับประทานใน USP ทนต่อสารเคมีแทบทุกชนิดรวมทั้งไขมัน และน้ำมัน ทนความร้อนได้สูง
- ทำเป็นซองชนิดปิดตายสี่ด้าน ส่วนใหญ่จะใช้ลามิเนตกับ PP
- ใช้บรรจุแบบสตรีปสำหรับยาที่ต้องการให้ปลอดภัยจากเด็ก เพราะเป็นพลาสติกที่เหนียวมาก

คุณสมบัติของพลาสติกชนิดต่าง ๆ

คุณสมบัติ	PE		PET	PETG	PVC	PS	PP	
	LDPE	HDPE					Regular	Oriented
ความหนาแน่น (กรัม/ลบ.ซม.)	0.91 – 0.925	0.94 – 0.965	1.35 – 1.40	1.27	1.35	1.0 – 1.1	0.89 – 0.91	0.90
ความใส	ขุ่นแต่ โปร่งใส	ขุ่นแต่ โปร่งใส	ใส	ใส	ใส	ใส	ขุ่นแต่ โปร่งใส	ใส
การป้องกันไอน้ำ	ดี	ดีมาก	ปานกลาง	ปานกลาง	ปาน กลาง	ไม่ดี	ดีมาก	ดีมาก
การป้องกัน ออกซิเจน	ไม่ดี	ไม่ดี	ดี	ดี	ดี	ไม่ดี	ไม่ดี	ไม่ดี
การป้องกัน คาร์บอนไดออก ไซด์	ไม่ดี	ไม่ดี	ดี	ดี	ดี	ไม่ดี	ปานกลาง	ปานกลาง
ความต้านทานต่อ กรด	ปานกลาง ถึงดีมาก	ปาน กลางถึงดี มาก	ปานกลาง ถึงดี	ปานกลาง	ดีถึงดี มาก	ปานกลางถึง ดี	ปานกลาง ถึงดีมาก	ปานกลาง ถึงดีมาก
ความต้านทานต่อ แอลกอฮอล์	ปานกลาง ถึงดีมาก	ดี	ดี	ดี	ดี	ปานกลาง	ดี	ดี
ความต้านทานต่อ ด่าง	ดีถึงดีมาก	ดีถึงดี มาก	ไม่ดีถึง ปานกลาง	ไม่ดีถึง ปานกลาง	ดีถึงดี มาก	ดี	ดีมาก	ดีมาก
ความต้านทานต่อ น้ำมันแร่	ไม่ดี	ปาน กลาง	ดี	ดี	ดี	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
ความต้านทานต่อ ตัวทำละลาย	ไม่ดีถึง ปานกลาง	ไม่ดีถึงดี	ดี	ไม่ดีถึงดี	ไม่ดีถึงดี	ไม่ดี	ไม่ดีถึงดี	ไม่ดีถึงดี
ความทนทานต่อ ความร้อน	ปานกลาง	ปาน กลางถึงดี	ไม่ดีถึง ปานกลาง	ไม่ดีถึง ปานกลาง	ไม่ดีถึง ปาน กลาง	ปานกลาง	ดี	ดี
ความทนทานต่อ ความชื้น	ดีมาก	ดีมาก	ดี	ดี	ปาน กลาง	ไม่ดี	ไม่ดีถึง ปานกลาง	ดีมาก
ความทนต่อแรง กระแทก	ดีมาก	ดีถึงดี มาก	ดีถึงดีมาก มาก	ไม่ดีถึง ปานกลาง	ปาน กลางถึง ดี	ไม่ดีถึงดี	ไม่ดีถึงดี	ดีมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 148 จะต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Physical Properties & Chemical Resistance of Plastics

Plastic	Alcohols	Oxidising agents	Max Temp C	Min Temp C
LDPE	✓✓✓	✓	80	-50
HDPE	✓✓✓	✓	120	-100
PP	✓✓✓	✓	135	0
PMP/TPX	✓✓✓	✓	180	-180
PVC	✓✓✓	✓✓	70	-25
PC	✓✓	✗	130	-135
PS	✓✓✓	✗	70	-40
PTFE	✓✓✓	✓✓✓	300	-200
PFA	✓✓✓	✓✓✓	270	-260

- Codes :
- ✓✓✓ Excellent resistance, no attack
  - ✓✓ Good resistance minor attack
  - ✓ Limited resistance, moderate attack, suitable for short term use only
  - ✗ Poor resistance not recommended

จากตารางดังกล่าวจะเห็นว่า Alcohol โดยทั่วไปแล้วสามารถบรรจุในภาชนะที่ทำจากพลาสติกได้อย่างปลอดภัย

อีกปัจจัยที่นำมาพิจารณาสำหรับการใช้วัสดุพลาสติกก็คือราคา ซึ่งจะเป็นราคาของเม็ดพลาสติก และขวดพลาสติก ดังนี้

ราคาเม็ดพลาสติกภายในประเทศ (บาท/กก.) อ้างอิงที่เดือน ธค. 2547 - กพ. 2548

ชนิด/เกรด	ธันวาคม 47	มกราคม 48	กุมภาพันธ์ 48
LDPE/เกรดฟิล์ม	35.50	32.50	38.00
LDPE/เกรดฉีด	37.50	34.00	39.00
LLDPE/เกรดฟิล์ม	30.00	28.00	38.00
HDPE/เกรดฉีด	30.00	28.00	38.00
HDPE/เกรดคงเป้า	30.00	28.00	38.00
HDPE/Mono Filament	30.00	28.00	38.00
PP/เกรดฟิล์ม	26.50	24.00	34.00
PP/เกรดฉีด	26.00	23.50	33.50
PP/เกรดฉีดพิเศษ COPO	33.00	30.00	38.00

ที่มา : <http://www.tpia.org>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา 149 ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ราคาของภาชนะพลาสติกทุกชนิด (โดยประมาณ) ในรูปแบบต่าง ๆ

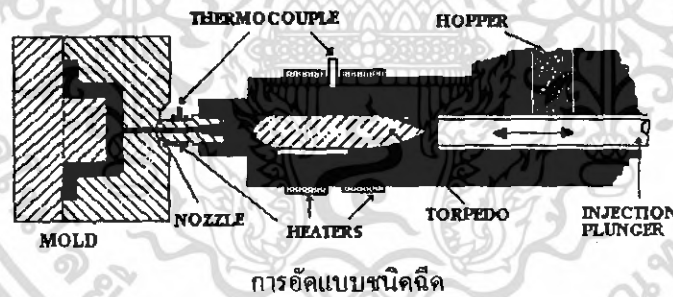
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	ขวดพร้อมฝา	หลอดพร้อมฝา	กระปุกพร้อมฝา+ฝาใน
ราคาต่อหน่วย โดย	30 ml / 1.0	5 – 10 g / 2.0	5 – 10 g / 6.5
ประมาณ (บาท)	100 ml / 4.5	18 – 20 g / 2.5	20 g / 7
	200 ml / 5.85	22 – 30 g / 2.8	
	400 - 500 ml / 7.5	35 – 40 g / 3.0	

ที่มา : บริษัท คอนนิแมก จำกัด

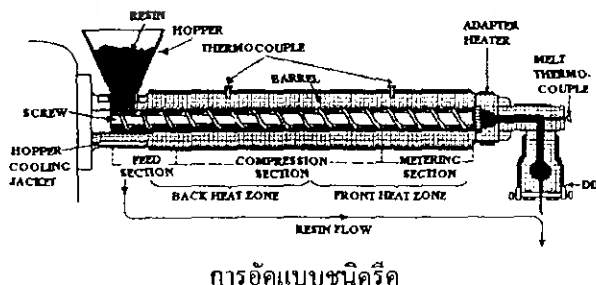
วิธีการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก

กรรมวิธีการขึ้นรูปพลาสติกนั้นมีที่ใช้กันมากในการทำภาชนะบรรจุมี 4 วิธี ดังนี้

1. การอัดแบบชนิดฉีด (Injection Moulding) เหมาะกับเทอร์โมพลาสติก ผลิตได้ปริมาณมากในเวลาอันรวดเร็ว ทำโดยการเทเม็ดพลาสติกลงในช่องเท (hopper) ลูกสูบ (plunger) จะอัดพลาสติกให้ผ่านเข้าไปในส่วนทำความร้อน (heating chamber) ซึ่งร้อนประมาณ 150 – 315 องศาเซลเซียส พลาสติกจะถูกหลอมละลายแล้วถูกดันโดยลูกสูบผ่านช่องเล็ก ๆ เข้าไปในแม่แบบที่ปิดอยู่ด้วยแรงดัน พลาสติกจะเย็นและแข็งตัวโดยระบบระบายความร้อนด้วยน้ำ เมื่อเปิดแม่แบบออกก็จะได้ชิ้นงานของพลาสติกตามรูปร่างแม่แบบ

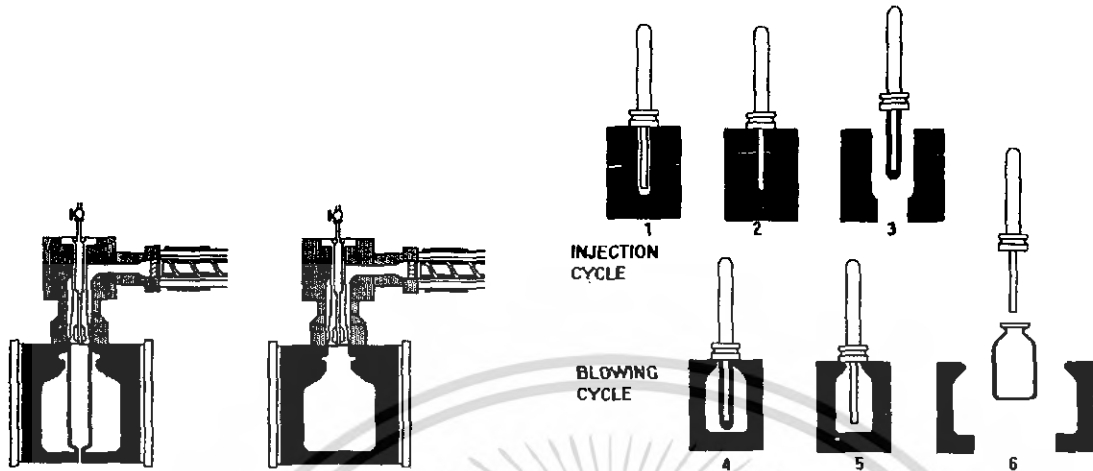


2. การอัดแบบชนิดรีด (Extrusion Moulding) เป็นการอัดแบบเพื่อให้ได้พลาสติกในรูปของแผ่น (sheet) ฟิล์ม (film) หรือเป็นท่อกลวง (parison) ที่จะนำไปผ่านกรรมวิธีการอัดแบบชนิดเป่าให้เป็นรูปภาชนะต่อไป



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. การอัดแบบชนิดเป่า (Blow Moulding) มักจะเป็นขั้นตอนต่อจากกรรมวิธีการอัดแบบชนิดฉีดหรือการอัดแบบชนิดรีด



การอัดแบบชนิดเป่าที่ต่อเนื่องจากการอัดแบบชนิดรีด

การอัดแบบชนิดเป่าที่ต่อเนื่องจากการอัดแบบชนิดฉีด

4. การอัดแบบชนิดแรงอัด (Compression Moulding) เหมาะกับพลาสติกเทอร์โมเซตติง โดยมากใช้ผลิตภาชนะรูปร่างแบน ๆ เช่น จาน ชาม

#### โลหะ (Metals)

โลหะสามารถนำมาใช้ทำภาชนะบรรจุได้หลายรูปแบบ ตั้งแต่ภาชนะชนิดอ่อนจนถึงภาชนะชนิดแข็ง ที่นิยมใช้กันมาก คือ ทำเป็นฟอยล์โลหะ ทำเป็นหลอดคืบ และทำเป็นภาชนะแข็ง เช่น พวงกระป๋องชนิดต่าง ๆ โลหะที่นำมาใช้ทำภาชนะบรรจุแก๊สรั่วซึมได้เป็นอย่างดี คือ อะลูมิเนียม และดีบุก

##### 1. อะลูมิเนียม (Aluminium)

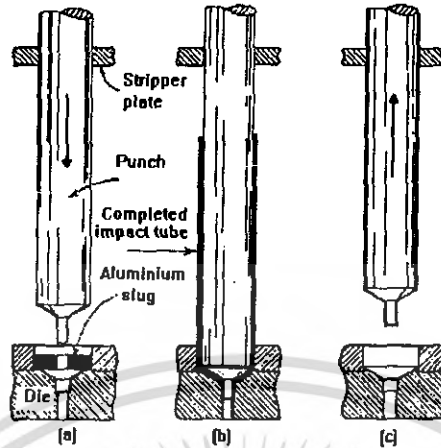
สามารถใช้ทำเป็นภาชนะแข็งหรือภาชนะกรูปร่างได้ เป็นหลอดคืบก็ได้ มีราคาถูกกว่าหลอดคืบที่ทำจากดีบุก อะลูมิเนียมฟอยล์ก็เป็นที่นิยมใช้อย่างแพร่หลายเพราะสามารถป้องกันความชื้น ออกซิเจน และก๊าซอื่น ๆ ได้สมบูรณ์ สามารถเปลี่ยนส่วนผสมของโลหะให้มีคุณสมบัติตามที่ต้องการได้

นิยมใช้กับการบรรจุแบบสตรีป บลิสเตอร์ ทำของปิดตายสี่ด้าน ใช้มันห่อ ใช้ห่อยาเหน็บแต่ละแท่ง ใช้ทำถุงชั้นนอก ใช้ทำแผ่นฉนวนปากขวด แต่อะลูมิเนียมก็ยังคงมีข้อควรระวังอยู่ด้วยเช่นกัน

- ไม่ควรใช้ทำบรรจุแก๊สรั่วซึมที่มีสารประกอบอินทรีย์ของพวกปรอทเป็นสารกันเสีย
- ไม่ควรใช้บรรจุของเหลวที่เป็นกรด และแอมโมเนียเข้มข้น
- ผลึกยาที่ทำจากกระดาษที่มีคลอไรด์อยู่มากกว่า 0.05% ไม่ควนใช้กับภาชนะอะลูมิเนียม เพราะจะทำให้สุกร่อนเป็นรูได้
- กาวที่ใช้ปิดฉลากจะต้องมีค่าพีเอชระหว่าง 5.5 – 8.5 เช่นเดียวกับกล่องกระดาษที่ใช้ห่อหุ้มภาชนะอะลูมิเนียม ถ้ามีคลอไรด์อยู่ก็จะทำให้ผิวหน้าภาชนะเกิดการสุกร่อนเช่นกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การผลิตหลอดบีบอะลูมิเนียม



ขั้นตอนการทำหลอดบีบอะลูมิเนียม โดยวิธีอิมแพคต์เอกรูชัน

- i. ใส่แท่งอะลูมิเนียมกลมแบนในเบ้า
- ii. คดอัดด้วยสาก
- iii. หลอดบีบที่ได้ออกมา

2. ดีบุก (Tin) และเหล็กเคลือบดีบุก (Tinplate)

เป็นโลหะที่มีความทนทานทางเคมีดีกว่าอะลูมิเนียม แต่ราคาแพงกว่า สามารถทำเป็นฟอยล์ และหลอดบีบได้เหมือนอะลูมิเนียม แต่คุณสมบัติต่าง ๆ จะดีกว่า

วิเคราะห์ข้อดี และข้อเสีย ของวัสดุที่ใช้ทำภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์

วัสดุ	ข้อดี	ข้อเสีย
แก้ว	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีความทนต่อสารเคมีดีมาก</li> <li>- ป้องกันการซึมผ่านของสารต่าง ๆ ได้ดี</li> <li>- จุดหลอมเหลวสูง เป็นฉนวนความร้อนที่ดี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แรกได้ง่าย ต้องอาศัยความระมัดระวังสูง</li> <li>- มีน้ำหนักมาก สิ้นเปลืองค่าขนส่ง</li> <li>- ราคาค่อนข้างสูง และหาซื้อยากขึ้นทุกวัน</li> </ul>
พลาสติก	<ul style="list-style-type: none"> <li>- น้ำหนักเบา ไม่แตกหักง่าย</li> <li>- สะดวกในการขนส่ง</li> <li>- ผลิตได้ง่าย และจำนวนมาก</li> <li>- สามารถผลิตได้หลากหลายรูปแบบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ต้องมีการเติมสารเสริมเพื่อสร้างคุณสมบัติของภาชนะบรรจุสำหรับยาแต่ละประเภท</li> </ul>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 152 จะต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัสดุ	ข้อดี	ข้อเสีย
โลหะ	- มีความทนทานสูง - ป้องกันการซึมผ่านของสารได้ดี	- ผุกร่อน - อาจปลดปล่อยสารที่เป็นอันตรายได้

## 2.5.5 วิเคราะห์วัสดุ สำหรับบรรจุภัณฑ์ที่จะออกแบบ

การวิเคราะห์เลือกใช้วัสดุเพื่อทำการออกแบบใหม่ แบ่งตามลักษณะภาชนะบรรจุดังนี้

### 1. ขวดยา

1.1 ขวดยา Paracetamal

1.2 ขวดยา Elixir

1.3 ขวดยาทิงเจอร์มหาหิงคุ์

1.4 ขวดยา Dry Syrup

1.5 ขวดยาคาลาไมค์โลชั่น

### 2. ฝาขวด

### 3. หลอด

4.1 หลอดเจต

4.2 หลอดครีม

### 4. ฝาปิดหลอด

### 5. แท่งยาซีฟิ่ง

### 6. ฝาปิดแท่งยา

### 7. กล่อง Secondary Pack

### 8. กล่อง Display

### วิเคราะห์การเลือกใช้วัสดุสำหรับยา Paracetamal

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	LDPE	HDPE	PP	PVC	PET
ด้านการซึมผ่านของไอน้ำ	4	3	4	4	2	2
ด้านการซึมผ่านของก๊าซ	4	2	3	3	4	4
ไม่ทำปฏิกิริยากับผลิตภัณฑ์	4	4	4	4	4	4
ทนแรงกระแทก	3	4	4	2	3	4
ความทึบแสง	3	3	3	3	2	1
ทนต่อความร้อน	3	3	4	4	3	3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	LDPE	HDPE	PP	PVC	PET
ต้นทุนการผลิตต่ำ	3	4	4	3	2	4
การทนต่อความชื้น	2	4	4	3	3	4
รวม		86	97	86	76	85

หมายเหตุ : 4= ดีมาก, 3 = ดี, 2 = ปานกลาง, 1 = ไม่ดี

สรุป : เลือกใช้ HDPE ในการทำขวด Paracetamol ผลิตด้วยวิธีการฉีด

#### วิเคราะห์การเลือกใช้วัสดุสำหรับยาแก้ไอ

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	LDPE	HDPE	PP	PVC	PET
ด้านการซึมผ่านของไอน้ำ	4	3	4	4	2	2
ด้านการซึมผ่านของก๊าซ	4	2	3	3	4	4
ไม่ทำปฏิกิริยากับผลิตภัณฑ์	4	4	4	4	4	4
ความใส	4	3	3	4	4	4
ทนต่อความร้อน	4	3	4	4	3	3
ต้นทุนการผลิตต่ำ	3	4	4	3	2	4
การทนต่อความชื้น	4	4	4	3	3	4
รูปลักษณะสวยงาม	4	2	2	4	4	4
รวม		96	108	113	102	112

หมายเหตุ : 4= ดีมาก, 3 = ดี, 2 = ปานกลาง, 1 = ไม่ดี

สรุป : เลือกใช้ PP แบบใส ในการทำขวดยาแก้ไอ ผลิตด้วยวิธีการฉีด

#### วิเคราะห์การเลือกใช้วัสดุสำหรับชาค่น้ำมูก (Elixir)

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	LDPE	HDPE	PP	PVC	PET
ด้านการซึมผ่านของไอน้ำ	4	3	4	4	2	2
ด้านการซึมผ่านของก๊าซ	4	2	3	3	4	4
ไม่ทำปฏิกิริยากับผลิตภัณฑ์	4	3	4	4	4	4
ทนต่อแอลกอฮอล์	4	2	4	4	2	4
ทนแรงกระแทก	3	4	4	2	3	4
ความทึบแสง	3	3	3	3	2	1
ทนต่อความร้อน	4	3	4	4	3	3
ต้นทุนการผลิตต่ำ	3	4	4	3	2	4
การทนต่อความชื้น	3	4	4	3	3	4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	LDPE	HDPE	PP	PVC	PET
รวม		97	121	109	90	107

หมายเหตุ : 4= ดีมาก, 3 = ดี, 2 = ปานกลาง, 1 = ไม่ดี

สรุป : ขวดน้ำมูกตัวนี้มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสม ในปัจจุบันจึงยังนิยมใช้ขวดแก้วเป็นส่วนใหญ่ แต่คุณสมบัติบางอย่างของพลาสติกสามารถปรับปรุงให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ได้ ในเบื้องต้นนี้จะเลือกใช้ HDPE ในการทำขวดน้ำมูก แต่จะทดลองเพื่อตรวจสอบอีกครั้ง ผลิตด้วยวิธีการฉีด

วิเคราะห์การเลือกใช้วัสดุสำหรับยาแก้ไอขับเสมหะ (Elixir)

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	LDPE	HDPE	PP	PVC	PET
ด้านการซึมผ่านของไอน้ำ	4	3	4	4	2	2
ด้านการซึมผ่านของก๊าซ	4	2	3	3	4	4
ไม่ทำปฏิกิริยากับผลิตภัณฑ์	4	4	4	4	4	4
ทนต่อแอลกอฮอล์	4	2	4	4	2	4
ทนแรงกระแทก	3	4	4	2	3	4
ความทึบแสง	3	3	3	3	2	1
ทนต่อความร้อน	4	3	4	4	3	3
ต้นทุนการผลิตต่ำ	3	4	4	3	2	4
การทนต่อความชื้น	3	4	4	3	3	4
รวม		97	121	109	90	107

หมายเหตุ : 4= ดีมาก, 3 = ดี, 2 = ปานกลาง, 1 = ไม่ดี

สรุป : ยาแก้ไอขับเสมหะตัวนี้มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสม ในปัจจุบันจึงยังนิยมใช้ขวดแก้วเป็นส่วนใหญ่ แต่คุณสมบัติบางอย่างของพลาสติกสามารถปรับปรุงให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ได้ ในเบื้องต้นนี้จะเลือกใช้ HDPE ในการทำขวดยาแก้ไอขับเสมหะ แต่จะทดลองเพื่อตรวจสอบอีกครั้ง ผลิตด้วยวิธีการฉีด

วิเคราะห์การเลือกใช้วัสดุสำหรับยาบรรเทาอาการคัดจมูก (ขี้ผึ้ง)

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	LDPE	HDPE	PP	PVC	PET
ด้านการซึมผ่านของไอน้ำ	4	3	4	4	2	2
ด้านการซึมผ่านของก๊าซ	4	2	3	3	4	4
ไม่ทำปฏิกิริยากับผลิตภัณฑ์	4	4	4	4	4	4
ทนแรงกระแทก	3	4	4	2	3	4
ความทึบแสง	2	3	3	3	2	1
ทนต่อความร้อน	4	3	4	4	3	3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	LDPE	HDPE	PP	PVC	PET
ต้นทุนการผลิตต่ำ	3	4	4	3	2	4
การทนต่อความชื้น	3	4	4	3	3	4
รวม		90	102	90	80	90

หมายเหตุ : 4= ดีมาก, 3 = ดี, 2 = ปานกลาง, 1 = ไม่ดี

สรุป : เลือกใช้ HDPE ในการทำกระป๋องชาเขียวบรรจุขวดเพื่อการคัดจุมก ผลิตด้วยวิธีการฉีด

#### วิเคราะห์การเลือกใช้วัสดุสำหรับยาแก้ปวดท้อง ท้องอืด ท้องเฟ้อ

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	LDPE	HDPE	PP	PVC	PET
ด้านการซึมผ่านของไอน้ำ	4	3	4	4	2	2
ด้านการซึมผ่านของก๊าซ	4	2	3	3	4	4
ไม่ทำปฏิกิริยากับผลิตภัณฑ์	4	4	4	4	4	4
ทนแรงกระแทก	3	4	4	2	3	4
ความทึบแสง	3	3	3	3	2	1
ทนต่อความร้อน	3	3	4	4	3	3
ต้นทุนการผลิตต่ำ	3	4	4	3	2	4
การทนต่อความชื้น	3	4	4	3	3	4
รวม		90	101	89	79	88

หมายเหตุ : 4= ดีมาก, 3 = ดี, 2 = ปานกลาง, 1 = ไม่ดี

สรุป : เลือกใช้ HDPE ในการทำขวดยาแก้ปวดท้อง ท้องอืด ท้องเฟ้อ ผลิตด้วยวิธีการฉีด

#### วิเคราะห์การเลือกใช้วัสดุสำหรับยาแก้ไอ

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	LDPE	HDPE	PP	PVC	PET
ด้านการซึมผ่านของไอน้ำ	4	3	4	4	2	2
ด้านการซึมผ่านของก๊าซ	4	2	3	3	4	4
ไม่ทำปฏิกิริยากับผลิตภัณฑ์	4	4	4	4	4	4
ทนแรงกระแทก	3	4	4	2	3	4
ความทึบแสง	3	3	3	3	2	1
ทนต่อความร้อน	3	3	4	4	3	3
ต้นทุนการผลิตต่ำ	3	4	4	3	2	4
การทนต่อความชื้น	2	4	4	3	3	4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	LDPE	HDPE	PP	PVC	PET
รวม		86	97	86	76	85

หมายเหตุ : 4= ดีมาก, 3 = ดี, 2 = ปานกลาง, 1 = ไม่ดี

สรุป : เลือกใช้ HDPE ในการทำขวดยาแก้ไอเย็น ผลิตด้วยวิธีการฉีด

#### วิเคราะห์การเลือกใช้วัสดุสำหรับยาทาแก้ปวดท้อง

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	LDPE	HDPE	PP	PVC	PET
ด้านการซึมผ่านของไอน้ำ	4	3	4	4	2	2
ด้านการซึมผ่านของก๊าซ	4	2	3	3	4	4
ไม่ทำปฏิกิริยากับผลิตภัณฑ์	4	4	4	4	4	4
ทนต่อแอลกอฮอล์	4	2	4	4	2	4
ทนแรงกระแทก	3	4	4	2	3	4
ความทึบแสง	4	3	3	3	2	1
ทนต่อความร้อน	4	3	4	4	3	3
ต้นทุนการผลิตต่ำ	3	4	4	3	2	4
การทนต่อความชื้น	3	4	4	3	3	4
รวม		104	124	112	92	108

หมายเหตุ : 4= ดีมาก, 3 = ดี, 2 = ปานกลาง, 1 = ไม่ดี

สรุป : ยาทาแก้ปวดท้องตัวนี้มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสม แต่ในปัจจุบันมีการใช้พลาสติก HDPE มาผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์กันแล้ว เพราะคุณสมบัติบางอย่างของพลาสติกสามารถปรับปรุงให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ได้ จึงเลือกใช้ HDPE ในการทำขวดยาทาแก้ปวดท้อง ผลิตด้วยวิธีการฉีด

#### วิเคราะห์การเลือกใช้วัสดุสำหรับครีมทาป้องกันผดผื่นผ้าอ้อม

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	LDPE	HDPE	PP	PVC	PET
ด้านการซึมผ่านของไอน้ำ	4	3	4	4	2	2
ด้านการซึมผ่านของก๊าซ	4	2	3	3	4	4
ไม่ทำปฏิกิริยากับผลิตภัณฑ์	4	4	4	4	4	4
ทนแรงบีบ	4	4	2	3	3	4
การคืนรูปหลังการบีบ	3	4	2	3	2	3
ความทึบแสง	2	3	3	3	2	1
ทนต่อความร้อน	4	3	4	4	3	3
ต้นทุนการผลิตต่ำ	3	4	4	3	2	4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	LDPE	HDPE	PP	PVC	PET
การทนต่อความชื้น	3	4	4	3	3	4
รวม		106	104	105	80	90

หมายเหตุ : 4= ดีมาก, 3 = ดี, 2 = ปานกลาง, 1 = ไม่ดี

สรุป : เลือกใช้ LDPE ในการทำบรรจุภัณฑ์ครีมป้องกันผดผื่นผ้าอ้อม ผลิตด้วยวิธีการฉีด

#### วิเคราะห์การเลือกใช้วัสดุสำหรับเจลแก้ผดผื่นคัน

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	LDPE	HDPE	PP	PVC	PET
ด้านการซึมผ่านของไอน้ำ	4	3	4	4	2	2
ด้านการซึมผ่านของก๊าซ	4	2	3	3	4	4
ไม่ทำปฏิกิริยากับผลิตภัณฑ์	4	4	4	4	4	4
ทนแรงบีบ	4	4	2	3	3	4
การคืนรูปหลังการบีบ	3	4	2	3	2	3
ความทึบแสง	2	3	3	3	2	1
ทนต่อความร้อน	4	3	4	4	3	3
ต้นทุนการผลิตต่ำ	3	4	4	3	2	4
การทนต่อความชื้น	3	4	4	3	3	4
รวม		106	104	105	80	90

หมายเหตุ : 4= ดีมาก, 3 = ดี, 2 = ปานกลาง, 1 = ไม่ดี

สรุป : เลือกใช้ LDPE ในการทำบรรจุภัณฑ์เจลแก้ผดผื่นคันผลิตด้วยวิธีการฉีด

#### วิเคราะห์การเลือกใช้วัสดุสำหรับโลชั่นบรรเทาอาการผดผื่น

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	LDPE	HDPE	PP	PVC	PET
ด้านการซึมผ่านของไอน้ำ	4	3	4	4	2	2
ด้านการซึมผ่านของก๊าซ	4	2	3	3	4	4
ไม่ทำปฏิกิริยากับผลิตภัณฑ์	4	4	4	4	4	4
ทนแรงบีบ	4	4	2	3	3	4
การคืนรูปหลังการบีบ	3	4	2	3	2	3
ความทึบแสง	3	3	3	3	2	1
ทนต่อความร้อน	4	3	4	4	3	3
ต้นทุนการผลิตต่ำ	3	4	4	3	2	4
การทนต่อความชื้น	3	4	4	3	3	4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 158 ละต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	LDPE	HDPE	PP	PVC	PET
รวม		109	107	108	82	91

หมายเหตุ : 4= ดีมาก, 3 = ดี, 2 = ปานกลาง, 1 = ไม่ดี

สรุป : เลือกใช้ LDPE ในการทำบรรจุภัณฑ์โลชั่นบรรเทาอาการผดผื่นผิวหนัง ผลิตด้วยวิธีการฉีด

#### วิเคราะห์การเลือกใช้วัสดุสำหรับยาแก้ภูมิแพ้ผิวหนัง (Syrup)

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	LDPE	HDPE	PP	PVC	PET
ด้านการซึมผ่านของไอน้ำ	4	3	4	4	2	2
ด้านการซึมผ่านของก๊าซ	4	2	3	3	4	4
ไม่ทำปฏิกิริยากับผลิตภัณฑ์	4	4	4	4	4	4
ทนแรงกระแทก	3	4	4	2	3	4
ความทึบแสง	3	3	3	3	2	1
ทนต่อความร้อน	3	3	4	4	3	3
ต้นทุนการผลิตต่ำ	3	4	4	3	2	4
การทนต่อความชื้น	2	4	4	3	3	4
รวม		86	97	86	76	85

หมายเหตุ : 4= ดีมาก, 3 = ดี, 2 = ปานกลาง, 1 = ไม่ดี

สรุป : เลือกใช้ HDPE ในการทำขวดยาแก้ภูมิแพ้ผิวหนัง ผลิตด้วยวิธีการฉีด

#### วิเคราะห์การเลือกใช้วัสดุสำหรับฝาขวดยา

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	LDPE	HDPE	PP	PVC	PET
ด้านการซึมผ่านของไอน้ำ	4	3	4	4	2	2
ด้านการซึมผ่านของก๊าซ	4	2	3	3	4	4
ด้านการแตกร้าว	4	4	3	4	3	4
ไม่ทำปฏิกิริยากับผลิตภัณฑ์	3	3	3	4	3	4
ต้นทุนการผลิตต่ำ	3	4	4	3	2	4
รวม		57	61	65	51	64

หมายเหตุ : 4= ดีมาก, 3 = ดี, 2 = ปานกลาง, 1 = ไม่ดี

สรุป : เลือกใช้ PP ในการทำฝาขวดยา ผลิตด้วยวิธีการฉีด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์การเลือกใช้วัสดุสำหรับกล่อง Secondary Pack

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	กระดาษเคลือบ	กระดาษอาร์ตการ์ด
คุ้มครองผลิตภัณฑ์	4	3	4
รับน้ำหนักสินค้าได้	4	2	4
ง่ายต่อการ Die cut	3	4	4
พับขึ้นรูปได้ง่าย	3	4	4
พิมพ์ได้สวยงาม	3	4	2
เสริมภาพพจน์ที่ดีให้สินค้า	2	3	4
ต้นทุนต่ำ	2	3	4
รวม		68	78

หมายเหตุ : 4= ดีมาก, 3 = ดี, 2 = ปานกลาง, 1 = ไม่ดี

สรุป : เลือกกระดาษอาร์ตการ์ด

วิเคราะห์การเลือกใช้วัสดุสำหรับกล่อง Display

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	กระดาษเคลือบ	กระดาษอาร์ตการ์ด
คุ้มครองผลิตภัณฑ์	4	3	4
รับน้ำหนักสินค้าได้	4	2	4
ง่ายต่อการ Die cut	3	4	4
พับขึ้นรูปได้ง่าย	3	4	4
พิมพ์ได้สวยงาม	4	4	2
เสริมภาพพจน์ที่ดีให้สินค้า	4	3	4
ต้นทุนต่ำ	2	3	4
รวม		78	88

หมายเหตุ : 4= ดีมาก, 3 = ดี, 2 = ปานกลาง, 1 = ไม่ดี

สรุป : เลือกกระดาษอาร์ตการ์ด

สรุปผลการเลือกใช้วัสดุสำหรับผลิตภัณฑ์ที่จะทำการออกแบบดังนี้

ผลิตภัณฑ์	ขนาดบรรจุ	วัสดุ	การผลิต
1. ขาแก้วใช้ บรรจุเทาปวด	60 ml.	ตัวขวด : HDPE	Injection Blow Molding
	15 ml.	ฝาขวด : PP	Injection
2. ขาแก้วอีกเสบ	60 ml.	ตัวขวด : PP	Injection Blow Molding
		ฝาขวด : PP	Injection
3. ขาลดน้ำหนัก	60 ml.	ตัวขวด : HDPE	Injection Blow Molding
	15 ml.	ฝาขวด : PP	Injection
4. ขาแก้วไอ ขับเสมหะ	60 ml.	ตัวขวด : HDPE	Injection Blow Molding
	15 ml.	ฝาขวด : PP	Injection
5. ขี้ผึ้งบรรจุเทาอาการ แน่นหน้าอก คัดจมูก	19 g.	ตัวขวด : HDPE	Injection
		ฝาขวด : PP	Injection
ผลิตภัณฑ์	ขนาดบรรจุ	วัสดุ	การผลิต
6. ขาแก้วปวดท้อง ท้อง อืด ท้องเฟ้อ	15 ml.	ตัวขวด : HDPE	Injection Blow Molding
		ฝาขวด : PP	Injection
7. ขาแก้วอาเจียน	30 ml.	ตัวขวด : HDPE	Injection Blow Molding
		ฝาขวด : PP	Injection
8. ขาเทาแก้วปวดท้อง	60 ml.	ตัวขวด : HDPE	Injection Blow Molding
		ฝาขวด : PP	Injection
9. ครีมป้องกันผดผื่นผื่นผ้า อ้อม	55 g.	ตัวขวด : LDPE	Injection Blow Molding
		ฝาขวด : PP	Injection
10. เจลแก้ผดผื่นผื่นผิวหนัง	50 ml.	ตัวขวด : LDPE	Injection Blow Molding
		ฝาขวด : PP	Injection
11. โลชั่นแก้ผดผื่นผื่น หนัง	55 ml.	ตัวขวด : LDPE	Injection Blow Molding
	110 ml.	ฝาขวด : PP	Injection
12. ขาแก้แพ้ทางผิวหนัง (Syrup)	30 ml.	ตัวขวด : HDPE	Injection Blow Molding
		ฝาขวด : PP	Injection
13. กล่อง Secondary	1 หน่วย	กระดาษอาร์ตการ์ด	Die Cut
14. กล่อง Display	12 หน่วย ขี้ผึ้งบรรจุเทา อาการแน่นหน้าอก คัดจมูก	กระดาษอาร์ตการ์ด	Die Cut

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 161 ละต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.5.6 สี การพิมพ์ การตกแต่ง และการปิดฉลาก

### สี

สี หมายถึง ลักษณะความเข้มของแสงที่ปรากฏแก่ตา สีเป็นส่วนที่สำคัญ โดยเฉพาะสีน้ำตาลที่เกี่ยวกับเด็ก ในแง่ของการมีส่วนร่วมช่วยสร้างอารมณ์และสร้างความสนใจได้อย่างดี สีนับเป็นสิ่งที่สำคัญมาก เด็กมักจะเลือกสิ่งของที่มีสีสันสวย ๆ มีภาพประกอบที่เต็มไปด้วยสีสันมากกว่าภาพขาวดำ

การใช้สีกับผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก ควรคำนึงถึงอิทธิพลของสีต่อความรู้สึก และเลือกใช้ให้ถูกต้องเหมาะสมด้วย นอกจากนี้ยังต้องคำนึงถึงการที่เป็นผลิตภัณฑ์ยา ซึ่งอาจจะต้องคำนึงถึงภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือสำหรับผู้ซื้ออีกด้วย

สีอาจแบ่งเป็น 2 วรรณะ คือ วรรณะอุ่น และวรรณะเย็น

**สีวรรณะอุ่น :** ให้ความรู้สึกตื่นเต้น คึกคัก ร่าเริง เร่งเร้า กระฉับกระเฉง และมีชีวิตชีวา ทำให้ดูใกล้กว่าสีอื่น สีในวรรณะอุ่นมีหลากหลาย เช่น

สีแดง - เร้าประสาท กระตุ้นการเคลื่อนไหว

สีส้ม - ร้อน โกรธ

สีส้มเหลือง - อบอุ่น มีชีวิตจิตใจ

**สีวรรณะเย็น :** ให้ความรู้สึกสงบ เยือกเย็น สบาย ทำให้ดูไกลกว่าสีวรรณะอุ่น สีในวรรณะเย็นก็มีหลากหลาย เช่น

สีเหลืองเขียว - ความยินดี ร่าเริง

สีเขียว - สงบ พักผ่อน

สีน้ำเงิน - เยียบ มีน้ำใจ และความเยือกเย็น

สีน้ำเงินเขียว - มีค เยียบขรึม

สีฟ้า และฟ้าหม่น - สงบ เย็น หมายถึงน้ำ ความร่มเย็น หรือฤดูหนาว

สีม่วงและสีเหลือง เป็นสีที่เข้าได้ทั้งสองวรรณะ ถือเป็นสีตัวกลาง ให้ความรู้สึกดังนี้

สีม่วง - โอ้อ่า ร่ารวย สูงส่ง และยศศักดิ์

สีเหลือง - สนุกสนาน เบิกบาน

นอกจากนี้ สีแดง เป็นสีที่เด็กรู้จักก่อนและเลือกก่อน ตามมาด้วยสีเหลือง สีฟ้า และสีเขียว แต่ในระหว่างทั้งสามสีนี้ เด็กเลือกสีฟ้าก่อน เด็กจะจดจำสีต่าง ๆ สัมพันธ์กับสิ่งต่าง ๆ รอบตัวเด็ก เช่น สีเหลืองกับดวงอาทิตย์ สีฟ้ากับท้องฟ้า สีเขียวกับหญ้า เป็นต้น สีสามารถให้ความรู้สึกได้ดี โดยเฉพาะกับเด็ก เช่น ถ้าเป็นความรู้สึกตกใจกลัว ขลาดกลัว ไม่แน่ใจ ใช้สีแสดงความรู้สึกเหล่านี้คือ สีดำและสีม่วงเข้ม เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 162 และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เด็กมักชอบสีแดง สีเขียว และน้ำเงิน ชอบภาพที่ระบายที่บวมกว่าอย่างอื่น ๆ สีที่เด็กชอบน้อยมักเป็นสีดำและสีม่วง เด็กเล็กมักให้ความสำคัญของสีมากกว่ารูปร่าง ดังนั้นในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเด็กต้องเน้นเรื่องสีให้มาก

### สรุปการเลือกใช้สีกับผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก

เด็กจะชอบสีสันหลายสีมากกว่าสีขาวดำ และเหมาะสมกับเนื้อเรื่อง เช่น น้ำก็ควรสีฟ้า ดวงอาทิตย์ควรเป็นสีเหลือง เป็นต้น และควรใช้สีวรรณะอุ่นในการเร่งเร้า และดึงดูดความสนใจของเด็กมากกว่าจะใช้สีเย็น ซึ่งไม่ดึงดูดความสนใจของเด็กเท่าที่ควร ใช้สีให้เข้ม ชัดเจน สะดุดตา ให้ความรู้สึกตรงตามต้องการมากกว่าจะใช้สีซีดจาง ควรหลีกเลี่ยงสีที่ให้ความรู้สึกโศกเศร้า ไม่เบิกบาน โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ยา เช่น สีดำ เทา และสีน้ำตาล เป็นต้น

### เครื่องพิมพ์

ทำหน้าที่ถ่ายน้ำหมึกเหลวลงตัวรับหมึก (Substrate) ตามตำแหน่ง (Image Area) และแบบ (Pattern) ที่ต้องการ ระบบการพิมพ์มีอยู่หลายประเภท แต่ทั่วระบบการพิมพ์กว่า 80% ที่ใช้กับบรรจุภัณฑ์จะมี 4 ประเภทดังนี้

1. แบบถ่ายผ่าน (Relief) ระบบพิมพ์ประเภทนี้ อาจเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า ระบบการพิมพ์พื้นนูน ได้แก่ แบบเพลทโซกราฟี (Flexo Graphy) แบบเลตเตอร์เพรส ซึ่งเป็นการพิมพ์โดยตรง (Direct Printing)
2. แบบแบนราบ (Plano Graphic) ที่นิยมใช้ ได้แก่ ระบบลิโทกราฟี (Lithography) หรือ แบบออฟเซตลิโทกราฟี (Offset Lithography)
3. แบบโรโตกราฟี (Rotogravure) หรือที่เรียกแบบย่อว่า กราฟัวร์
4. แบบไร้สัมผัส (Non-contact) หรือแบบไม่ใช้ระบบการกดพิมพ์ เป็นระบบใหม่ที่ได้รับการนิยมนำมาใช้ในระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

ระบบการพิมพ์แต่ละแบบดังกล่าวนี้จะแตกต่างกันในแง่ของคุณลักษณะหมึก การส่งผ่านหมึก และการทำให้ติดบนสิ่งตีพิมพ์ อย่างไรก็ตามระบบการพิมพ์ทั้งหมดยกเว้นแบบไร้สัมผัสจะต้องใช้ตัวกลางในการส่งผ่านหมึก ที่เรียกว่า โมลแม่พิมพ์ซึ่งมีเพลท (Plate) ติดอยู่

นอกจากการแบ่งด้วยระบบการพิมพ์ดังกล่าว เครื่องพิมพ์ยังสามารถแบ่งตามวิธีการป้อนแบบเป็นแผ่น ป้อนเป็นม้วน โดยปกติเครื่องพิมพ์ที่ป้อนเป็นม้วนจะใช้กับกระดาษที่ยึดตัวได้ง่าย เช่น กระดาษหนังสือพิมพ์ เป็นต้น ในกรณีที่แปรรูปวัสดุบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องบรรจุ Form-fill seal มักจะใช้วัสดุที่เป็นม้วน เพราะตัวเครื่องจะทำการขึ้นรูปเอง ดังนั้นวัสดุจึงต้องพิมพ์ส่งเป็นม้วน และมีจุดหรือเส้นกำหนดประมาณครึ่งเซนติเมตรไว้ให้ตาแมว (Photoelectric cell) ของเครื่องคอยจับจุดรวมฉาก (Registration) เพื่อให้ขึ้นรูปได้ขนาดแต่ละจุดตามต้องการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 163 จะต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเลือกกระบวนการพิมพ์ขึ้นกับปัจจัยหลาย ๆ ประการ แต่ปัจจัยที่สำคัญมีดังต่อไปนี้

1. ปริมาณของงานพิมพ์ : จำนวนสีที่พิมพ์ต่อหน่วยพื้นที่ (Impression Work) และความละเอียดของงานพิมพ์
2. งานที่ออกแบบ : กราฟิกที่ออกแบบบนบรรจุภัณฑ์อาจเป็นลายเส้น งานพิมพ์หลายสี ความเร็วของงานพิมพ์ จะเลือกใช้ระบบที่แตกต่างกัน
3. สิ่งพิมพ์ (Substrate) : วัสดุที่ใช้แปรรูปเป็นบรรจุภัณฑ์และใช้พิมพ์งาน ได้แก่ กระดาษ พลาสติก โลหะ และแก้ว การเลือกใช้วัสดุที่แตกต่างกันจะได้คุณภาพการพิมพ์ที่แตกต่างกัน
4. รูปทรงสิ่งพิมพ์ : เป็นม้วน หรือแผ่นก็ได้ ตัวบรรจุภัณฑ์ที่จะพิมพ์อาจจะเป็นรูปทรงกลมหรือไม่เป็นรูปทรงเรขาคณิตใด ๆ เลย
5. ความต้องการคุณสมบัติพิเศษอื่น ๆ เช่น ป้องกันน้ำ ป้องกันสารเคมี หรือเป็นฉนวนความร้อน เป็นต้น

### เครื่องปิดฉลาก

เครื่องปิดฉลากสามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภทใหญ่ ๆ ดังต่อไปนี้

1. เครื่องปิดฉลากแบบทากาวแล้วกลิ้งติด : ในกรณีบรรจุภัณฑ์เป็นทรงกลม เช่น ครอบกระทง จะใช้ความเป็นทรงกลมให้เป็นประโยชน์ โดยให้บรรจุภัณฑ์กลิ้งไปตามราง เมื่อกลิ้งไปทากาว ก็จะกลิ้งผ่านฉลาก เพื่อนำฉลากขึ้นมาติดบนบรรจุภัณฑ์ด้วย
2. เครื่องปิดฉลากแบบทากาวที่ฉลากแล้วส่งผ่านไปติด : เครื่องปิดฉลากบนส่วนหน้าหรือส่วนหลังของบรรจุภัณฑ์ จำพวกขวดแก้วหรือพลาสติก มีหลักการทำงานคือ ฉลากจะถูกทากาวด้วยลูกกลิ้งก่อน แล้วจึงนำฉลากมาติดบนภาชนะในตำแหน่งที่ต้องการ
3. เครื่องปิดฉลากสติ๊กเกอร์ : เครื่องปิดฉลากที่มีกาวในตัว แม้ว่าตัวฉลากจะมีราคาค่อนข้างแพง แต่มีความสะดวกในการใช้งาน ไม่ว่าจะติดด้วยมือหรือใช้เครื่องจักร ในกรณีใช้เครื่องจักรแรกจะพิมพ์มาเป็นม้วน เว้นช่วงระยะเท่า ๆ กัน เนื่องจากความหนาแน่นและความเหนียวของตัวฉลากกับตัวแผ่นกระดาษที่อยู่ข้างหลัง เมื่อแผ่นกระดาษหมุนกลับทิศ 180 องศาจะปล่อยให้ฉลากแยกออก แล้วนำไปติดบนบรรจุภัณฑ์ด้วยลูกกลิ้งติดกาว เครื่องจักรติดฉลากประเภทนี้มีราคาไม่สูงนัก และสามารถทำงานได้อย่างสะดวก นอกจากนี้ความเร็วในการติดฉลากยังสามารถทำได้สูงถึงหลายร้อยขวดต่อนาที

## 2.6 ข้อมูลด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องผลิตภัณฑ์ในโครงการ

พระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2518, (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2522 และ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2503

### คำนิยาม

มาตรา 4 ในพระราชบัญญัตินี้ “ยา” หมายความว่า

- (1) วัตถุที่รับรองไว้ในคำรายที่รัฐมนตรีประกาศ
- (2) วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้ในการวินิจฉัย บำบัด บรรเทา รักษา หรือป้องกันโรค หรือความเจ็บป่วย ของมนุษย์หรือสัตว์
- (3) วัตถุที่เป็นเภสัชเคมีภัณฑ์หรือเภสัชเคมีภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูป หรือ
- (4) วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับให้เกิดผลแก่สุขภาพ โครงสร้าง หรือการกระทำหน้าที่ใด ๆ ของร่างกาย มนุษย์หรือสัตว์

วัตถุตาม (1) (2) หรือ (4) ไม่หมายความรวมถึง

- (ก) วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้ในการเกษตร หรือการอุตสาหกรรม ตามที่รัฐมนตรีประกาศ
- (ข) วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้เป็นอาหารสำหรับมนุษย์ เครื่องกีฬา เครื่องมือ เครื่องใช้ในการส่งเสริมสุขภาพ เครื่องสำอาง หรือเครื่องปั้น และส่วนประกอบของเครื่องมือที่ใช้ในการ ประกอบโรคศิลปะ หรือวิชาชีพเวชกรรม
- (ค) วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้ในห้องวิทยาศาสตร์สำหรับการวิจัย การวิเคราะห์ หรือการชันสูตรโรคซึ่งมิได้กระทำโดยตรงต่อร่างกายของมนุษย์

“ยาแผนปัจจุบัน” หมายความว่า ยาที่มุ่งหมายสำหรับใช้ในการประกอบวิชาชีพกรรมการ ประกอบโรคศิลปะแผนปัจจุบัน หรือการบำบัดโรคสัตว์

“ยาอันตราย” หมายความว่า ยาแผนปัจจุบันหรือยาแผนโบราณที่รัฐมนตรีประกาศเป็นยาอันตราย เช่น ยาจำพวกบรรเทาอาการปวดหรือยาลดไข้, ยาจำพวกลดอาการอักเสบที่ไม่ใช่สเตียรอยด์ ฯลฯ ตาม ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ลงวันที่ 26 พฤษภาคม 2521 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม

“ยาใช้ภายนอก” หมายความว่า ยาแผนปัจจุบันหรือยาแผนโบราณ ที่มุ่งหมายสำหรับใช้ภายนอก ทั้งนี้ไม่รวมถึงยาใช้เฉพาะที่

“ยาใช้เฉพาะที่” หมายความว่า ยาแผนปัจจุบันหรือยาโบราณ ที่มุ่งหมายใช้เฉพาะที่กับที่ หู ตา จมูก ปาก ทวารหนัก ช่องคลอด หรือท่อน้ำนม

“ยาสามัญประจำบ้าน” หมายความว่า ยาแผนปัจจุบันหรือยาแผนโบราณที่รัฐมนตรีประกาศเป็นสามัญประจำบ้าน ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่องยาสามัญประจำบ้าน ลงวันที่ 24 ตุลาคม 2528 มีอยู่ 63 รายการ โดยที่ผู้ขายสามารถขายได้ โดยไม่ต้องขออนุญาตจากกระทรวงสาธารณสุข

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 165 และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

“ยาบรรจุเสร็จ” หมายความว่า ยาแผนปัจจุบันที่ได้ผลิตขึ้นเสร็จในรูปต่าง ๆ ทางเภสัชกรรม ซึ่งบรรจุในภาชนะหรือหีบห่อที่ปิดผนึกไว้ และมีฉลากครบถ้วนตามพระราชบัญญัตินี้

“ผลิต” หมายความว่า ทำ ผสม ประ หรือแปรสภาพ และหมายความรวมถึงเปลี่ยนรูปยาแบ่งยา โดยมีเจตนาให้เป็นยาบรรจุเสร็จ ทั้งนี้จะมีฉลากหรือไม่ก็ตาม

“ขาย” หมายความว่า ขายปลีก ขายส่ง จำหน่าย จ่าย แจก แลกเปลี่ยน เพื่อประโยชน์ในทางการค้า และให้หมายความรวมถึงการมีไว้เพื่อขายด้วย

“ฉลาก” หมายความรวมถึง รูป รอบประดิษฐ์ เครื่องหมายหรือข้อความใด ๆ ซึ่งแสดงไว้ที่ภาชนะหรือหีบห่อบรรจุยา

“เอกสารกำกับยา” หมายความรวมถึง กระดาษ หรือวัตถุอื่นใดที่ทำให้ปรากฏความหมายด้วยรูปภาพ ประดิษฐ์ เครื่องหมายหรือข้อความใด ๆ เกี่ยวกับยาที่สอดแทรก หรือรวมไว้กับภาชนะหรือหีบห่อบรรจุยา

#### การแสดงผลฉลากและเอกสารกำกับยา

ตามความในมาตรา 25 ในพระราชบัญญัติเดียวกัน กำหนดให้ผู้ได้รับอนุญาตยาแผนปัจจุบันต้องจัดให้มีป้ายสถานที่ผลิตยา, มีการวิเคราะห์หัววัตถุดิบยาที่ผลิตก่อนนำออกจากสถานที่ผลิต และจัดให้มีฉลาก ตามที่ขึ้นทะเบียนตำรับยาผนึกไว้ ที่ภาชนะและหีบห่อบรรจุยาที่ผลิตขึ้น และในฉลากแสดงรายละเอียดดังนี้

1. ชื่อยา เช่น นูตา คาก้า เป็นต้น
2. เลขที่หรือรหัสใบสำคัญการขึ้นทะเบียนตำรับยา

เลขทะเบียนตำรับยา มักจะมีคำว่า Reg.No หรือเลขทะเบียนที่ หรือทะเบียนยา ถ้าเป็นยาที่มีตัวยาออกฤทธิ์เพียงตัวเดียว จะมีการแสดงดังนี้

- 1A...กรณีที่เป็นยาผลิตในประเทศ
- 1B...กรณีที่เป็นยานำหรือสั่งเข้าจากต่างประเทศ แล้วนำมาทำการแบ่งบรรจุในประเทศ
- 1C...กรณีที่เป็นยานำหรือสั่งมาจากต่างประเทศ

เช่น 1A 12/35, 1B 3/39, 1C 30/39 เป็นต้น ส่วนเลขที่แสดงต่อท้ายอักษรภาษาอังกฤษ คือ เลขลำดับที่ที่ได้รับอนุญาตให้ขึ้นทะเบียนตำรับยา และทับเลขท้ายของปี พ.ศ. ที่ได้รับการขึ้นทะเบียน สำหรับตำรับยาที่มีตัวยาสำคัญตั้งแต่ 2 ตัวขึ้นไป เลขทะเบียนตำรับยาจะขึ้นต้นด้วย 2A....., 2B....., 2C.....และตามด้วยลำดับที่และเลขท้ายของปี พ.ศ. ที่ได้รับการขึ้นทะเบียน

3. ปริมาณหรือขนาดบรรจุของยา เช่น ยาเม็ด จะต้องแจ้งขนาดบรรจุไว้ในฉลากด้วยว่ายานั้นบรรจุกี่เม็ด
4. ชื่อและปริมาณหรือความแรงของสารออกฤทธิ์อันเป็นส่วนประกอบที่สำคัญของยาซึ่งจะต้องตรงตามที่ขึ้นทะเบียนตำรับยา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 166 และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. เลขที่หรืออักษรแสดงครั้งที่ผลิตหรือวิเคราะห์ยา ซึ่งมักใช้คำย่อเป็นภาษาอังกฤษ เช่น LOT No., Cont.No.,Batch No. หรือ L, C, L/C, B/C แล้วตามด้วยเลขแสดงครั้งที่ผลิต
  6. ชื่อและที่ตั้งของผู้ผลิต ยาที่ผลิตในประเทศต้องมีชื่อผู้ผลิต จังหวัดที่ตั้ง สถานที่ผลิตยาดังกล่าว ในกรณีเป็นยาที่ผลิตในต่างประเทศนำเข้า หรือตั้งเข้ามา ต้องมีชื่อเมืองและประเทศที่ตั้งสถานที่ผลิตยา พร้อมทั้งชื่อของผู้นำเข้าหรือส่งเข้ามา และจังหวัดที่ตั้งสถานที่นำเข้า/ส่งยานั้น ๆ
  7. วันเดือนปีที่ผลิตยา มักมีคำย่อภาษาอังกฤษ Mfd. หรือ Mfg date. แล้วตามด้วย วัน เดือน ปีที่ผลิต หากยานั้น ผลิตมานานเกิน 5 ปี ก็ไม่ควรนำมารับประทาน ส่วนยาบางชนิด เช่น ยาปฏิชีวนะ จะมีการระบุวันที่หมดอายุ โดยมีคำย่อว่า Exp.Date ซึ่งย่อมาจาก Expiration Date แล้วตามด้วยวันเดือนปีที่ยานั้นหมดอายุ
  8. คำว่า “ยาอันตราย” “ยาควบคุมพิเศษ” “ยาใช้ภายนอก” หรือ “ยาใช้เฉพาะที่” แล้วแต่กรณี ด้วยอักษรสีแดงเห็นได้ชัด ในกรณีที่เป็นยาอันตราย ยาควบคุมพิเศษ ยาใช้ภายนอกหรือยาใช้เฉพาะที่
  9. คำว่า “ยาสามัญประจำบ้าน” ในกรณีที่เป็นยาสามัญประจำบ้าน
  10. คำว่า “ยาสำหรับสัตว์” ในกรณีที่เป็นยาสำหรับสัตว์
  11. คำว่า “ยาสิ้นอายุ” และแสดงวัน เดือน ปี ที่ยาสิ้นอายุ ในกรณีเป็นยาที่รัฐมนตรีประกาศตาม มาตรา 76 (7) ยาที่ต้องแจ้งกำหนดสิ้นอายุไว้ในฉลาก หรือ (8) อายุการใช้ของยาบางชนิด นอกจากนี้ในส่วนฉลากและเอกสารกำกับยาต้องตรงตามที่ได้ขึ้นทะเบียนไว้และข้อความในฉลากและเอกสารกำกับต้องอ่านได้ชัดเจน ถ้าเป็นภาษาต่างประเทศต้องมีคำแปลเป็นภาษาไทยด้วย
- จัดให้มีคำเตือนการใช้ยาไว้ในฉลากและที่เอกสารกำกับ สำหรับยาที่รัฐมนตรีประกาศ มาตรา 76(9) ยาที่ต้องแจ้งคำเตือนการใช้ยาไว้ในฉลาก และที่เอกสาร ในกรณีที่ฉลากมีเอกสารกำกับยาอยู่ด้วย คำเตือนการใช้ยาจะแสดงไว้ที่ส่วนใดส่วนหนึ่งของฉลากหรือเอกสารกำกับยาก็ได้

#### การโฆษณา

มาตรา 88 ในพระราชบัญญัติเดียวกัน การโฆษณาขายยาจะต้อง

- (1) ไม่เป็นการโอ้อวดสรรพคุณยาหรือวัตถุดิบเป็นส่วนประกอบของยาว่าสามารถบำบัดบรรเทา รักษาหรือป้องกันโรค หรือความเจ็บป่วยได้อย่างศักดิ์สิทธิ์หรือหายขาด หรือใช้ถ้อยคำอื่นใด ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน
- (2) ไม่แสดงสรรพคุณยาอันเป็นเท็จหรือเกินความจริง
- (3) ไม่ทำให้เข้าใจว่ามีวิฤตใดเป็นควาหรือเป็นส่วนประกอบ ซึ่งความจริงไม่มีวิฤตหรือส่วนประกอบนั้นในยา หรือมีแต่ไม่เท่าที่ ทำให้เข้าใจ
- (4) ไม่ทำให้เข้าใจว่าเป็นยาทำให้แห้งลูก หรือยาขับระดูอย่างแรง
- (5) ไม่มีการรับรองหรือยกย่องสรรพคุณยาโดยบุคคลอื่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(6) ไม่แสดงสรรพคุณว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษาหรือป้องกันโรค หรืออาการของโรคที่  
รัฐมนตรีประกาศตามมาตรา 77

มาตรา 89 ห้ามมิให้โฆษณาขายยาโดยไม่สุภาพ หรือโดยการร้องรำทำเพลง หรือแสดง  
ความทุกข์ทรมานของผู้ป่วย

มาตรา 90 ห้ามมิให้โฆษณาขายยาโดยวิธีแถมพกหรือออกสลากรางวัล

#### การแสดงชื่อสามัญทางยาในฉลากและเอกสารกำกับยา

เพื่อให้ประชาชนผู้บริโภคได้รับรู้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับชื่อค้าที่บริโภค อันจะนำไปสู่การ  
บริโภคยาที่สมเหตุสมผล และปลอดภัย จึงได้ขอความร่วมมือรับอนุญาตผลิตยาแผนปัจจุบันตามมาตรา  
25 แห่งพระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510 ซึ่งต้องมี ฉลากแสดงตามที่ขึ้นทะเบียนตำรับยาไว้ ให้มีการแสดงชื่อ  
สามัญทางยา (Generic name) ในฉลากและเอกสารกำกับยาด้วยการแสดง ชื่อสามัญทางยาในฉลากและ  
เอกสารกำกับยานั้นมีแนวทาง ดังนี้

1. ให้มีชื่อสามัญทางยาเป็นภาษาเดียวกับชื่อทางการค้าในฉลากและเอกสารกำกับยา
2. ให้แสดงชื่อสามัญทางยาทุกครั้งที่มีการแสดงชื่อทางการค้าในลักษณะใด ๆ ยกเว้นกรณีที่มี  
แสดงชื่อการค้าเพื่อ ระบุสรรพคุณ คำเตือน ขนาด หรือแสดงชื่อการค้าร่วมกับข้อความอื่น ๆ  
ที่เป็นการบรรยาย
3. ให้แสดงชื่อสามัญทางยาไว้ด้านล่าง ถัดจากชื่อทางการค้า โดยให้ใกล้กับชื่อทางการค้า และ  
ไม่ให้มีข้อความหรือเครื่องหมายหรือสัญลักษณ์ใด ๆ คั่นกลาง

การแสดงชื่อสามัญทางยา ไม่ว่าจะกรณีใดจะต้องอ่านได้ชัดเจน ใช้สีที่เด่นชัด โดยไม่ใกล้เคียงกับสี

พื้น

#### คำนิยาม

พระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2531 “เครื่องมือแพทย์” หมายความว่า

1. เครื่องใช้ ผลิตภัณฑ์ หรือวัตถุสำหรับการประกอบวิชาชีพเวชกรรม การประกอบวิชา  
ชีพการพยาบาล และการผดุงครรภ์ การประกอบโรคศิลป์ หรือการบำบัดโรคสัตว์ตามกฎหมาย  
หมายว่าด้วยกรณีนั้น ๆ
2. เครื่องใช้ ผลิตภัณฑ์ หรือวัตถุสำหรับการให้เกิดผลแก่สุขภาพ โครงสร้าง หรือการกระทำหน้าที่ใด ๆ  
ของร่างกายมนุษย์หรือสัตว์
3. ส่วนประกอบส่วนควบ อุปกรณ์ หรือชิ้นส่วนของเครื่องใช้ ผลิตภัณฑ์ หรือวัตถุตามข้อ 1, 2
4. เครื่องใช้ ผลิตภัณฑ์ หรือวัตถุอื่นที่รัฐมนตรีประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาว่าเป็น  
เครื่องมือแพทย์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 168 ละต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### การแสดงผลงานและเอกสารกำกับเครื่องมือแพทย์

มาตรา 33 เครื่องมือแพทย์ที่ขาย หรือมีไว้เพื่อขาย ต้องมีฉลากแสดงข้อความที่ภาษาฉบับบรรจุ หรือ หีบห่อบรรจุเป็นภาษาไทย ดังต่อไปนี้

1. ชื่อ ประเภท และชนิดของเครื่องมือแพทย์
2. ชื่อและสถานที่ตั้งของผู้ผลิต หรือผู้นำเข้า แล้วแต่กรณี ในกรณีเป็นผู้นำเข้าให้แสดงชื่อผู้ผลิต และแหล่งผลิตเครื่องมือแพทย์นั้น
3. ปริมาณที่บรรจุ
4. เลขที่ใบอนุญาต
5. ประโยชน์ วิธีการใช้ และวิธีเก็บรักษา
6. เครื่องมือแพทย์ที่ใช้ได้ครั้งเดียว ให้แสดงข้อความว่า “ใช้ได้ครั้งเดียว” ด้วยตัวอักษรสีแดงที่ เห็นได้ชัด
7. คำเตือน และข้อควรระวังในการใช้สำหรับเครื่องมือแพทย์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดในราชกิจจานุเบกษามาตรา 25(5)
8. อายุการใช้ สำหรับเครื่องมือแพทย์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดในราชกิจจานุเบกษามาตรา 25(8)
9. ข้อความอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

ข้อความในฉลากจะมีภาษาอื่นนอกจากภาษาไทยก็ได้ แต่ข้อความภาษาอื่นนั้นต้องตรงกับข้อความภาษาไทย และมีขนาดไม่ใหญ่กว่าข้อความภาษาไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



### บทที่ 3

#### การพัฒนาการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3. การพัฒนาการออกแบบ

#### 3.1 เงื่อนไขความต้องการในการออกแบบ

ในบณินี้เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลจากบทที่ 2 เพื่อนำมาเป็นแนวทาง และเงื่อนไขต่าง ๆ สำหรับใช้ในการออกแบบ ทั้งนี้จะสรุปข้อมูลในแต่ละส่วนที่มีผลต่อการออกแบบได้ดังนี้

##### 3.1.1 เงื่อนไขด้านผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ในโครงการเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ยา OTC สำหรับเด็ก สามารถจำแนกออกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มยาสำหรับเด็กวัย 3 เดือน – 2 ปี และกลุ่มยาสำหรับเด็กวัย 2 ปี – 6 ปี ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดต้องการสื่อถึงความสะอาด ปลอดภัย น่าเชื่อถือ เป็นพื้นฐาน

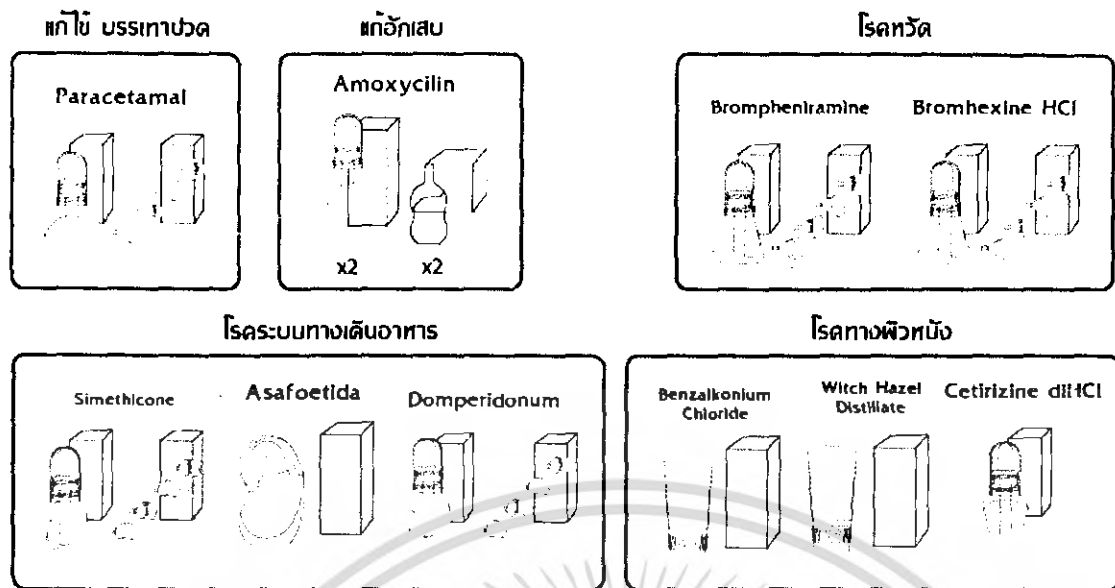
**ขอบเขตของโครงการ**

Paracetamal	Amoxycillin	Bromphenramine	Bromhexine HCl	Simethicone
ยาลดไข้ บรรเทาปวด	ยาแก้ไอ ขับเสมหะ	ยาลดน้ำมูก	ยาแก้ไอ ขับเสมหะ	ยาแก้ปวดท้อง ท้องอืด ท้องเฟ้อ
○ ●	x2 x2	○ ●	○ ●	● ○
Asafoetida	Domperidonum	Benzalkonium Chloride	Witch Hazel Distillate	Cetirizine diHCl
กึ่งจอร์นทาแกงค์	แก้คลื่นไส้ อาเจียน	ครีมป้องกันผดผื่น ผ่าอ้อม	เจลไฮดรอลิก อากาศผดผื่น	ยาแก้ผดผื่นผิวหนังที่เกิดจากภูมิแพ้
●	○ ●	○ ●	○ ●	○

○ เด็กทารก (3 เดือน-2 ปี) ● เด็กเล็ก (2-6 ปี) ● ใช้ด้วยกัน

ภาพที่ 3.1 ขอบเขตโครงการออกแบบ

ในภาพที่ 3.1 แสดงถึงขอบเขตของโครงการซึ่งบอกถึงประเภทของผลิตภัณฑ์แบ่งการใช้งานตามอายุของเด็ก และสามารถแยกย่อยหมวดของผลิตภัณฑ์ในโครงการให้ชัดเจนมากขึ้น เพื่อให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์ยามีอะไรบ้าง และแตกต่างกันตามหมวดหมู่อย่างไร โดยยาที่อยู่ในโครงการนี้ เป็นยาที่ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อได้เองโดยมีความเป็นอันตรายน้อย เป็นยาในกลุ่มโรคที่เด็กเล็กมักจะเป็นกันบ่อย ๆ และเป็นกันทั่วไป สามารถแยกตามอาการ และโรค ได้ดังนี้



ภาพที่ 3.2 ผลิตภัณฑ์จัดหมวดหมู่ตามอาการ และโรคที่เด็กมักจะเป็นกันบ่อย ๆ

คุณลักษณะเด่นของผลิตภัณฑ์ยาของโครงการนี้คือ เป็นผลิตภัณฑ์ยาสำหรับเด็ก ที่คุณแม่สามารถให้ลูกได้ด้วยตนเอง ได้อย่างถูกต้องปลอดภัย มีความสะดวกและรวดเร็ว เหมาะสำหรับชีวิตประจำวันที่รีบเร่งและต้องการความสะดวกสบาย

“รักษาได้ถูกโรค ให้ความรู้สึกเป็นมิตร และให้ยาได้ด้วยตนเองเหมือนมีหมออยู่ที่บ้าน”

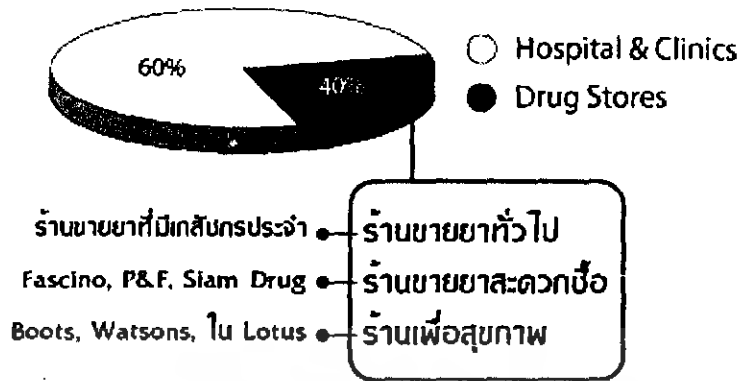
### 3.1.2 เจาะใจด้านการตลาด

#### ผู้ประกอบการ

บริษัท สยามฟาร์มาซูติคอล จำกัด เป็นบริษัทยาของคนไทยที่มียอดขายสูงสุดเป็นอันดับต้น ๆ รองจากองค์การเภสัชกรรม มีผลประกอบการทั้งหมด 3.7% ของตลาดยาทั้งหมด 53,100 ล้านบาท (อ้างอิงจาก IMS Health 2004) บริษัทมีการเจริญเติบโตที่ค่อนข้างคงที่ เป็นผลให้เกิดความเสี่ยงต่อภาวะหยุดชะงักของการเจริญเติบโต แต่บริษัทมีข้อได้เปรียบคือ มีกำลังซื้อส่วนใหญ่อยู่ที่โรงพยาบาล ทำให้มีฐานกำลังซื้อที่ใหญ่ และเป็นหัวใจของแพทย์และโรงพยาบาลโดยทั่วไป การเพิ่มช่องทางจำหน่ายไปที่ร้านขายยาจึงเป็นช่องทางที่ทำได้ไม่ยากนัก เนื่องจากผู้บริโภคส่วนใหญ่มักซื้อยาตามโรงพยาบาล หรือตามที่หมอสั่งจ่ายยาให้ ช่องทางนี้จึงเป็นช่องทางขยายการตลาดที่น่าสนใจ เป็นอีกหนทางหนึ่งที่จะช่วยลดอัตราเสี่ยงลงได้ บริษัทคาดว่า การเพิ่มช่องทางจำหน่ายจะเป็นการเปิดโอกาสทางการตลาดให้บริษัทสร้างผลกำไรได้มากขึ้นอีกด้วย

ช่องทางจำหน่ายที่กำลังเติบโตมากในปัจจุบัน คือร้านขายยาแบบครบวงจร สถานที่จำหน่ายสินค้าประเภทยาที่ผู้บริโภคมีโอกาสเลือกซื้อสินค้า และมีอำนาจการตัดสินใจค่อนข้างมาก สินค้าที่จะวางขายในร้านดังกล่าว จำเป็นต้องมีรูปลักษณ์ที่ดึงดูด มีบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำเสนอสินค้าภายในได้ด้วยตนเอง ทั้งนี้ต้องขึ้นอยู่กับความเชื่อมั่นในคุณภาพของผู้บริโภคด้วย

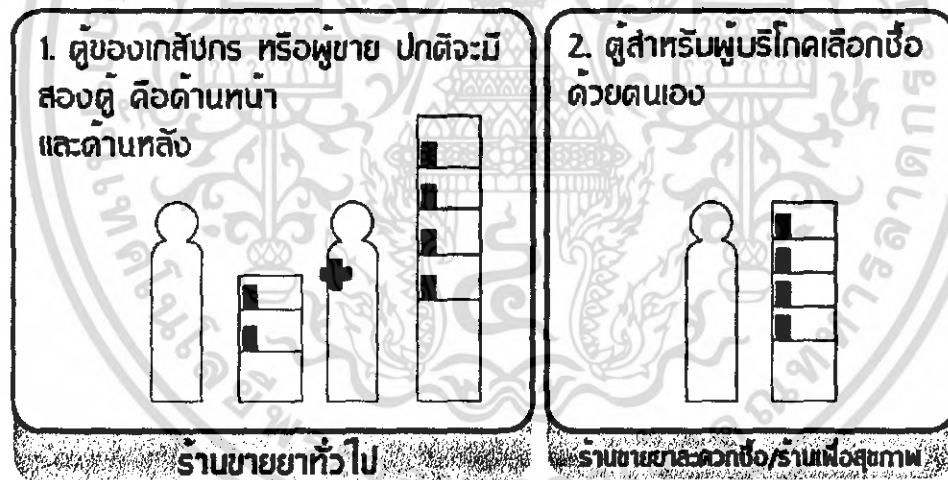
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาฯ จะต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.3 ช่องทางการจำหน่ายรูปแบบต่าง ๆ

สินค้าที่จัดวางขายในช่องทางร้านขายยาแบบต่าง ๆ นั้น จะถูกจัดแบ่งหมวดหมู่แยกจากสินค้าประเภทอื่นอยู่แล้ว เช่น แบ่งอยู่ตามแผนกยา หรือมีชั้นวางสำหรับสินค้าประเภทยาไว้โดยเฉพาะ แยกจากสินค้าอื่นอย่างเป็นสัดส่วน

ตู้จำหน่ายยาจะมี 2 จำพวกคือ



ภาพที่ 3.4 แสดงตู้จำหน่ายยาตามร้านขายยา

### ผู้บริโภค

กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ คุณแม่อายุ 25 – 40 ปี เป็นช่วงวัยที่เริ่มมีครอบครัว มีลูกเล็ก ๆ การศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป ทำงานและเลี้ยงลูกด้วยตนเอง ฐานะทางการเงินระดับ C+ ขึ้นไป พักอาศัยอยู่ในเขตตัวเมือง ใส่ใจในสุขภาพอนามัย ต้องการคุณภาพชีวิตที่ดี ใช้ชีวิตแบบสังคมยุคใหม่ รักความสะดวกสบาย ชื้อของทั่วไปตามศูนย์การค้า






เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาหรือละต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่ เด็กแบ่งเป็น 2 กลุ่ม 3 เดือน – 2 ปี และ 2 – 6 ปี ต้องการความรักความอบอุ่นจากคนรอบข้าง ช่วยเหลือตนเองยังไม่ค่อยได้ ความคิดยังไม่ค่อยมีเหตุมีผลเหมือนผู้ใหญ่ ชี้ดถือตนเอง เป็นศูนย์กลาง รักความสนุกสนาน

ข้อพิจารณาด้านพฤติกรรมการบริโภค (ความคาดหวังในผลิตภัณฑ์ยา)


กลุ่มเป้าหมายหลัก : ชื้อไว้ใช้เองสำหรับเด็กที่บ้าน หรือในครอบครัวขนาดเล็ก ต้องการความปลอดภัยและการใช้งานที่ง่าย สะดวก

ข้อพิจารณาด้านพฤติกรรมการใช้งาน (ปัญหาและความต้องการ)

ปัญหาและความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>การจืดระบบ ● ระบบของโรค</p> <p>● อายุของผู้บริโภคขั้นสุดท้าย</p> <p>● ระบบของป้อนโรค แบ่งเป็น จำนวนมือ และการบริโภคก่อน/หลังอาหาร</p>	<p>● ส่วนของการออกแบบตัวขวด</p> <p>➔ page 10 </p> <p>● ส่วนของการออกแบบกราฟิกบนตัวขวด</p> <p>➔ page 22 </p> <p>● ส่วนของการออกแบบกราฟิกบนตัวขวด</p> <p>➔ page 23 </p> <p>● ส่วนของการออกแบบฝาของขวด</p> <p>➔ page 26 </p> <p>● ส่วนของการออกแบบกราฟิกแบ่งเวลาบริโภค</p> <p>➔ page 25 </p>

ภาพที่ 3.5 แสดงปัญหาและความต้องการ แนวทางการแก้ปัญหาคำอธิบายในโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 173 และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาและความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<div data-bbox="320 316 463 408" style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">ยาชุดหยด (Drops)</div>  <ul style="list-style-type: none"> <li>● หลอดหยดที่โตะมาในกล่อง จะแยกกับขวด ทำให้สิ้นเปลืองพื้นที่บริเวณด้านข้างกล่อง</li> <li>● หลังการใช้งานควรทำความสะอาดหลอดหยดทุกครั้ง ในขณะที่ทำความสะอาดและล้างให้แห้งนี้ จะไม่มีฝาปิดปากขวด (ส่วนใหญ่ผู้ใช้จะกั้นฝาอะลูมิเนียม และใช้หยอดหยดเป็นฝาปิดแทน)</li> <li>● หลอดหยดหาย ไม่อยู่กับตัวขวดยา หรือวางภายนอก</li> </ul>	 <p>ออกแบบหลอดหยดให้ทึบงอ บริเวณปลายหลอดเพื่อให้หยดและสอดเข้าปากเด็กได้สะดวก</p> <p>หลอดเป็นวัสดุที่อ่อนนุ่ม โค้งตามสรีระของปากเด็กได้ สามารถครอบโถงบimba และบ้วนเก็บได้</p> <p>ฝาปิดที่ครอบเก็บหลอดหยดไว้เลย เพื่อนำหลอดหยดไปล้าง ก็ยังมีฝาปิดขวดยาอยู่</p>


ภาพที่ 3.6 แสดงปัญหาและความต้องการ แนวทางการแก้ปัญหา ของยานิดหยด (drops)

ปัญหาและความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<div data-bbox="320 1129 463 1221" style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">ยาช้อนชา (2-6 ปี)</div>  <ul style="list-style-type: none"> <li>● แยกปริมาณการรับประทานแต่ละครั้งได้อย่างสะดวก</li> <li>● การใช้ช้อนชงที่ไม่ใช่ช้อนยาในการรับประทาน ทำให้ได้รับปริมาณที่ผิดพลาด</li> <li>● ขวดยาที่เหมือนกันทุกประเภท นำหนักขวดยาที่หนัก และตกแตกง่าย</li> <li>● การรักษาความสะอาดบริเวณปากขวดยา</li> <li>● การป้องกันเด็กเปิดรับประทาน เนื่องจากยาบางตัวมีรสหวาน</li> </ul>	 <p>ปากขวดที่แคบ สามารถบีบและควบคุมปริมาณยาได้ง่าย</p> <p>ควบคุมปริมาณยาได้โดยการเท 1 ครั้งต่อยา 5 cc ใช้ตวงยาได้ง่ายโดยใส่ช้อนหรือภาชนะอะไรก็ได้</p> <p>แยกปริมาณการรับประทานต่อ 1 ครั้งเป็น 1 หลอด</p>

ภาพที่ 3.7 แสดงปัญหาและความต้องการ แนวทางการแก้ปัญหา ของยานิดช้อนชา





ปัญหาและความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p><b>ยาผงละลายน้ำ (แบบช้อนชา)</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>● ยาผงละลายน้ำจะเกาะตัว ทำให้ตัวยาที่มีปริมาณความเข้มข้นที่ไม่ถูกต้อง</li> <li>● การเติมน้ำสองครั้งทำให้เกิด</li> <li>● ความยุ่งยากและต้องรอเพื่อองอากาศจากการเติมน้ำครั้งแรกให้ลดลงก่อน ซึ่งจะเติมน้ำครั้งต่อไปได้</li> <li>● ปัญหาการใช้งานที่เหมือนกับยาช้อนชาทั่วไป</li> <li>● การนำยาออกไปรับประทานที่อื่น ทำให้ต้องใส่กระติกน้ำแข็งไป</li> </ul>	 <p>แยกปริมาณยาออกเป็นการทานแต่ละครั้ง ออกแบบเป็นถ้วย อัดออกจากกันเพื่อผสมน้ำได้</p>  <p>เป็นกล่องใส่ สามารถเปลี่ยนขนาดน้ำในได้ 0.1 มิลลิเมตร น้ำได้</p> <p>มีฝาอากาศไหลในตัว โดยแยกออกจากของยาที่เก็บไว้ที่ขนาดนั้น</p> <p>แยกปริมาณยาออกเป็นการทานแต่ละครั้ง โดยให้ 1 แก้ว ใช้ได้ 1 วัน</p>

ภาพที่ 3.8 แสดงปัญหาและความต้องการ แนวทางการแก้ปัญหา ของยาผงละลายน้ำ (แบบช้อนชา)


ปัญหาและความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p><b>ยาผงละลายน้ำ (แบบหยด)</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>● ยาผงละลายน้ำจะเกาะตัว ทำให้ตัวยาที่มีปริมาณความเข้มข้นที่ไม่ถูกต้อง</li> <li>● การเติมน้ำสองครั้งทำให้เกิด</li> <li>● ความยุ่งยากและต้องรอเพื่อองอากาศจากการเติมน้ำครั้งแรกให้ลดลงก่อน ซึ่งจะเติมน้ำครั้งต่อไปได้</li> </ul>	 <p>โมดูลขยายเก็บอยู่ในบริเวณคอขวด น้ำออกมามีความยาได้</p>  <p>ลูกแก้วหรือโลหะที่มีน้ำหนักเหมาะสม เขย่าเพื่อให้ผงยาจับได้กระจายตัวง่ายขึ้น</p>  <p>ออกแบบปลายหลอดหยดให้ยื่นยาว และบานออกเล็กน้อย ทำให้คนยาได้ด้วย</p>
	 <p>Water</p> <p>O.K.</p> <p>แก้ปัญหาการเติมน้ำสองครั้งจากการใช้ขีดเส้นตรงขีดเดียวในการบอกระดับน้ำ เราออกแบบให้เป็นเส้นขีดที่เติมน้ำเพียงครั้งเดียวให้ได้ปริมาณน้ำที่ต้องการ แล้วทำตัวแท่งที่ยาวจะลดลงไปพร้อมที่จะใช้งาน</p>

ภาพที่ 3.9 แสดงปัญหาและความต้องการ แนวทางการแก้ปัญหา ของยาผงละลายน้ำ (drops)

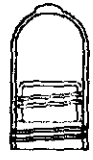




เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา 175 ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาและความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<div data-bbox="289 349 423 434" style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">โลชั่นทาท้องแก้ปวดท้อง</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ปริมาณยาโทลเอียม คมคุม โดียวาก</li> <li>● ผิวของเด็กที่อ่อนนุ่ม ต้องการวัสดุที่เหมาะสมกับผิว</li> </ul> 	 <p>เป็นหวัดเพื่อฉีดน้ำออกมาเป็นละอองเข้าไปในหัวฟองน้ำ แล้วกาท์ก้องเด็ก ให้ความชุ่มชื้นและชื้นชื้นได้ดี</p>  <p>ปุ่มกดด้านข้าง โดียวากกระจายเป็นละอองน้ำซึมเข้ากับฟองน้ำ</p>  <p>มีแผ่นยางเจาะรูเล็กๆ น้ำยาจะไหลออกมาเมื่อคว่ำขวดลงแล้วบีบขวดเล็กน้อย ยาจะซึมเข้าตัวฟองน้ำ</p>

ภาพที่ 3.10 แสดงปัญหาและความต้องการ แนวทางการแก้ปัญหา ของโลชั่นทาแก้ปวดท้อง

ปัญหาและความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<div data-bbox="297 1144 407 1211" style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">ครีมละออง</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>● โนมาทกรปสามารถทากับผิวเด็กได้เลยโดยตรง</li> <li>● สามารถบีบ หรือควมคุมเนื้อยาออกมาใช้ได้โดยง่าย</li> </ul> 	 <p>ออกแบบเป็นหัวลูกกลิ้งชนิดกลม ตัวหลอด(หรือขวด) สามารถบีบได้สั่งสั่งลง เพื่อให้เนื้อยาไหลลงมารวมหัวกลิ้ง</p> <p>หัวยาปรับได้สองแบบ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ใช้สำหรับบีบใส่มือหรือนิ้ว ในกรณีที่ไม่ต้องการทายาสัมผัสกับผิวโดยตรง</li> <li>2. ทนุให้ส่วนหัวออกมาเพื่อขยายเป็นที่พักหลอดเพื่อทานกับผิวได้</li> </ol> <p>ปากหลอดจะอยู่ติดกับลูกกลิ้งเพื่อรับยาออกมาให้สัมผัสกับลูกกลิ้งโดยตรง สามารถหมุนส่วนหัวออกมาได้ ในกรณีที่ต้องการบีบยาใส่มือ หรือตัวท่อนทา กับผิวเด็ก</p>  

ภาพที่ 3.11 แสดงปัญหาและความต้องการ แนวทางการแก้ปัญหา ของครีมและเจลทาผิว

ปัญหาและความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
การแก้ปัญหาการจัดการจำนวนเบียร์โกคและก่อนอาหาร หลังอาหาร	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>ก่อนอาหาร</p>   <p>นำมาจากลักษณะของอาหารก่อนรับประทานอาหารที่เบียร์โกคเต็มจาน</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>หลังอาหาร</p>   <p>นำมาจากลักษณะของอาหารหลังรับประทานอาหาร (อาหารหมดจาน)</p> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  <p>จำนวนเบียร์ที่ออกเท่ากับจำนวนเบียร์โกค</p> </div>

ภาพที่ 3.12 แสดงปัญหาและความต้องการ แนวทางการแก้ปัญหา การจัดการจำนวนเบียร์โกคก่อนอาหาร หลังอาหาร

### สรุปข้อมูลพื้นฐานของผลิตภัณฑ์

บริษัท สยามฟาร์มาซูติคอล จำกัด เป็นบริษัทที่ทำการผลิตยาแผนปัจจุบันหลากหลายประเภท และได้รับความเชื่อถือไว้วางใจจากโรงพยาบาลใหญ่ ๆ ทางบริษัทมีโครงการที่จะผลิตสินค้าประเภทยาสำหรับเด็ก ซึ่งเป็นยา OTC ภายใต้ชื่อสินค้าหน้าด้วย “Mimi” เน้นที่คุณภาพ ความน่าเชื่อถือ ไว้วางใจ โดยยึดเอาหลักความปลอดภัยไว้เป็นอันดับแรก โดยวางกลุ่มเป้าหมายไว้ที่คุณแม่ อายุ 25 – 40 ปี กลุ่มผู้บริโภคซึ่งเลี้ยงลูกด้วยตนเอง มีความใส่ใจในสุขภาพอนามัย ความสะอาด และความปลอดภัยของเด็ก

### 3.2 แนวความคิดในการออกแบบ

การออกแบบต้องอาศัยแนวทางเพื่อให้เกิดงานที่แตกต่าง แนวทางต่าง ๆ นั้นก็มาจากเงื่อนไขความต้องการที่ได้กล่าวถึงในหัวข้อที่ 3.1 และนำเสนอรูปให้ได้แนวความคิดสำหรับการออกแบบ

ความต้องการพื้นฐานจากตัวผลิตภัณฑ์ยา (Drug) และจากตัวผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย (Target) นำมาสรุปเป็นความต้องการ (Design Goals) ที่ผลิตภัณฑ์ในโครงการ จากความต้องการต่าง ๆ นั้น สามารถนำมาพิจารณาเพื่อสร้างแนวทางการออกแบบที่แตกต่าง และมีจุดเน้นคนละแบบ ซึ่งได้แก่

*Design Route 1 : ผลไม้ช่วยรักษา หรือบรรเทาโรค*

*Design Route 2 : ธาตุที่ประกอบกันในร่างกาย*

*Design Route 3 : ร่างกาย หรืออวัยวะที่เกี่ยวข้องกับโรค*



### 3.3 การออกแบบในเบื้องต้น

#### 3.3.1 การออกแบบสัญลักษณ์

สัญลักษณ์ (Logo) ที่กล่าวถึงนี้ต้องการสื่อถึงเอกลักษณ์ รูปแบบของกราฟิกโดยรวม และกราฟิกในจุดที่ต้องการเน้นให้เด่นมีความสำคัญ สามารถออกแบบให้มีความแตกต่าง โดดเด่น จนมีลักษณะเฉพาะได้ สินค้าในโครงการจะเน้นชื่อยี่ห้อ (Brand Name) ให้เด่นเนื่องจากเป็นสินค้าใหม่ในตลาด สำหรับชื่อสินค้า (Generic Name) การจัดวางบนชั้นขายสามารถช่วยแยกแยะชนิดของยาได้ จึงจะเน้นความสำคัญน้อยกว่า นอกจากนี้ชื่อยี่ห้อยังสามารถสร้างความเป็นเอกลักษณ์ได้ดีกว่าชื่อสินค้านั้น ๆ อีกด้วย เนื่องจากเป็นชื่อเฉพาะ และสั้นกระชับกว่าชื่อสินค้า

การออกแบบสัญลักษณ์เป็นงานออกแบบที่ควรทำเป็นอันดับแรก สำหรับสินค้าที่ต้องการสร้างภาพลักษณ์จากชื่อยี่ห้อใหม่ เพราะชื่อยี่ห้อจะเป็นทั้งสัญลักษณ์ และสร้างแนวทางของงานออกแบบให้กับกราฟิกในส่วนอื่นของฉลากได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น อาจกล่าวได้ว่ากราฟิกบนฉลากสินค้าจะสวยงามได้ ก็ขึ้นอยู่กับสัญลักษณ์ ที่โดดเด่นบนฉลากนั้นด้วย

#### ชื่อทางการค้า และชื่อ Brand

ชื่อนำหน้า	ฉลากยี่ห้อ	ความหมาย	สื่อถึง กลุ่มเป้าหมาย	สื่อถึง ผลิตภัณฑ์	สื่อถึง ตำแหน่ง	เป็นสากล, ต่างจากคู่แข่ง	ใช้ภาษาได้ดี	ความน่า เชื่อถือ	รวม
JUNIOR	จูเนียร์	เด็ก	3	2	2	1	2	3	13
KIDZ	คิดซ	เด็กชน	3	3	2	1	3	2	14
MINI	มินิ	เล็ก	3	2	2	3	3	2	15
BITZ	บิทซ	เล็กน้อย ชน	2	3	3	2	1	2	13
TINY	ไทนี่	เล็กนิดเดียว	3	2	2	2	3	2	14
FIRST	เฟิร์ส	แรก, ที่หนึ่ง	1	3	2	1	2	3	12
ELFEE	เอลฟี	เด็กชน	3	2	3	3	1	2	14
BABY	เบบี้	เด็กเล็ก, ทารก	3	2	1	1	3	2	12
LITTLE	ลิตเติล	เล็ก	3	2	3	1	3	2	14
CARE	แคร์	ดูแล	1	3	1	1	3	2	11

ใช้ Mini เป็นตัวนำหน้าชื่อยี่ห้อแต่ละประเภท เป็น Mini fevers

ภาพที่ 3.13 ภาพแสดงการค้นหาชื่อทางการค้า และชื่อนำหน้าสินค้าแต่ละประเภทในโครงการ

จากภาพที่ 3.13 สรุปว่าเลือกใช้ Mini เป็นตัวนำหน้าชื่อสินค้าแต่ละประเภท แล้วนำมาออกแบบให้เป็นตราสัญลักษณ์ขั้นต้น ได้ดังภาพต่อไปนี้

ชื่อนำหน้า	สื่อถึง กลุ่มเป้าหมาย	สื่อถึง ผลิตภัณฑ์	อ่านง่าย	เป็นสากล, ต่างจากคู่แข่ง	สามารถปรับ ตามการใช้งานได้	ความน่า เชื่อถือ	รวม
mini Dr.	1	3	3	2	3	3	15
Mini Fever	3	3	3	3	3	2	17
mini Dr.	2	3	1	3	1	3	13
Mini Dr.	2	2	2	2	1	2	11
Mini Fever	3	1	2	1	1	1	9
Mini Dr.	3	3	3	3	2	2	16
Mini Fever	3	3	3	3	1	2	15
Mini Dr.	2	3	2	3	1	3	14
Mini Fever	2	1	1	3	1	2	10

ภาพที่ 3.14 ภาพแสดงการออกแบบ และพัฒนา Logo



ภาพที่ 3.15 ภาพแสดงการออกแบบ และพัฒนา Logo จนถึงขั้นตอนการสรุปแบบทั้งหมด

ภาพลำดับที่ 3.13-15 เป็นการค้นหาชื่อนำหน้าของสินค้าที่เหมาะสม นำมา sketch design และพัฒนาแบบจนได้ผลสำเร็จลงตัวที่สุด ได้ภาพในกรอบสี่เหลี่ยมด้านในทางขวามือสุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 180° ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.3.2 การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ด้านโครงสร้างในโครงการนี้ ได้ออกแบบโครงสร้างหลัก ๆ 2 โครงสร้างด้วยกัน ได้แก่ โครงสร้างขวด โครงสร้างกล่อง ซึ่งจะนำเสนอ ดังนี้

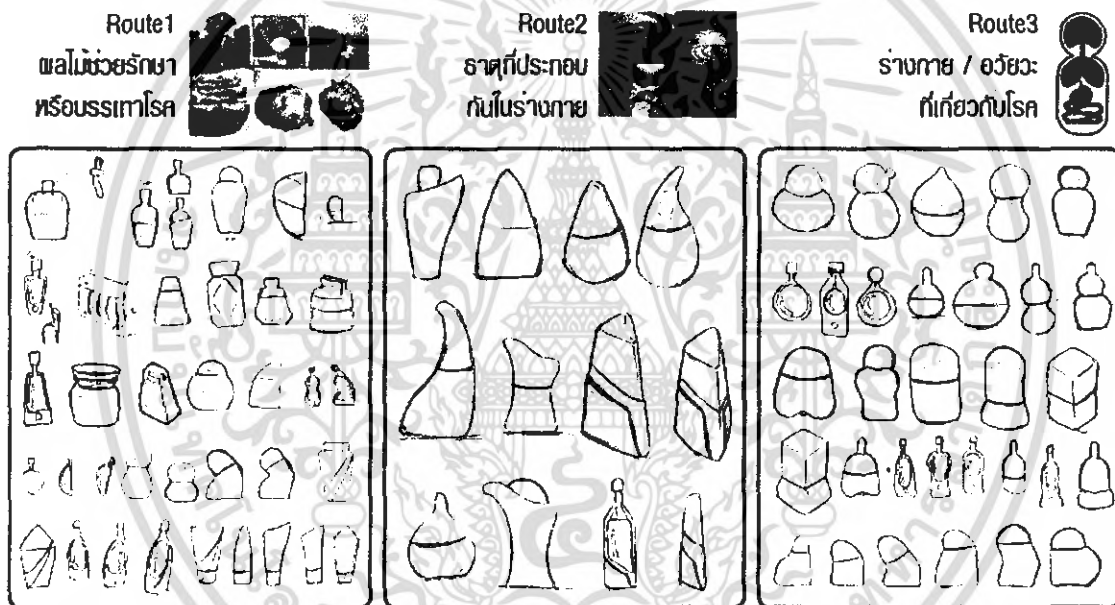
#### ก. โครงสร้างขวด

การออกแบบโครงสร้าง ได้นำ Design Routes ที่วางไว้ข้างต้นมาช่วยในการจัดการเรื่องรูปแบบ ดังนี้

*Design Route 1* : ผลไม้ช่วยรักษา หรือบรรเทาโรค

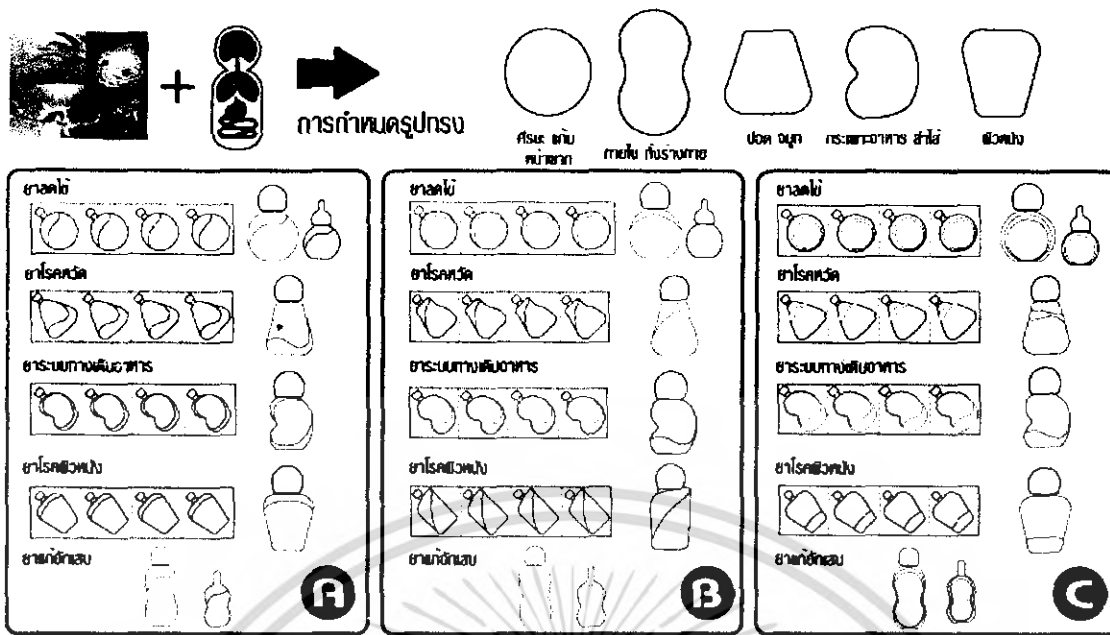
*Design Route 2* : ชาติที่ประกอบกันในร่างกาย

*Design Route 3* : ร่างกาย หรืออวัยวะที่เกี่ยวข้องกับโรค

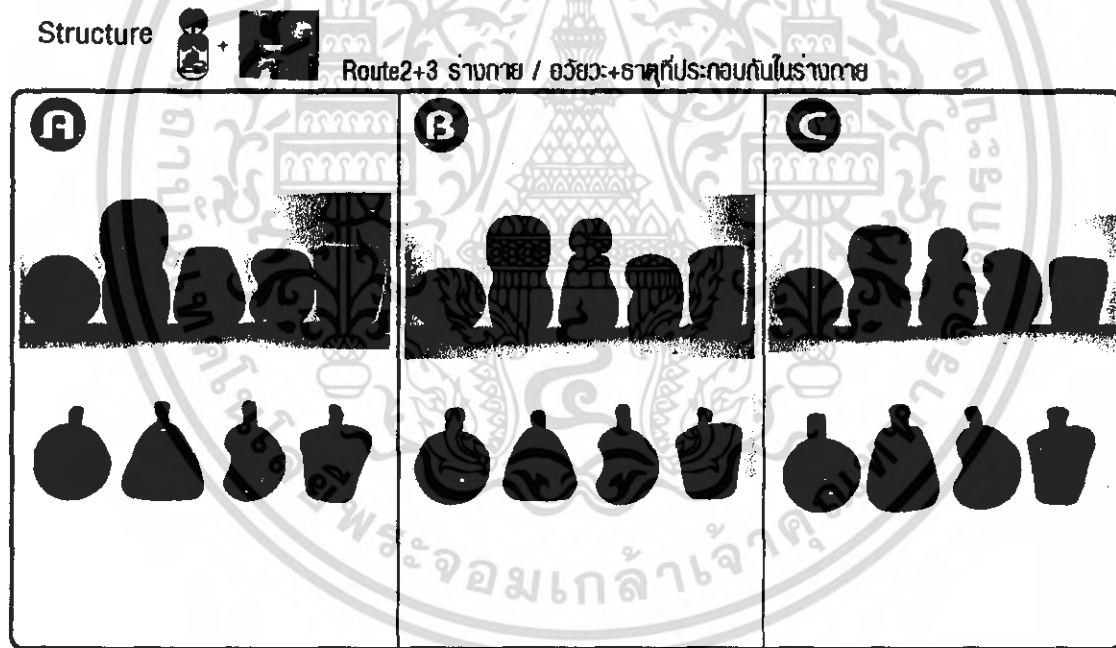


ภาพที่ 3.16 ภาพแสดงตัวอย่างขวดรูปแบบต่าง ๆ ที่ทำการออกแบบ

จากภาพที่ 3.16 แนวทางที่ 2 และ 3 มีความเป็นไปได้ในการพัฒนาแบบต่อ จึงนำมาผสมรวมกัน (Mix & Match) และได้กำหนดรูปฟอร์มของขวดตามชนิดของโรคต่าง ๆ 5 ชนิด ดังนี้



ภาพที่ 3.17 ภาพแสดงการพัฒนาแบบขวดและแสง



ภาพที่ 3.18 ภาพแสดงการสร้างหุ่นจำลองเพื่อรูปร่างเป็นสามมิติ

จากภาพข้างต้น มีข้อพิจารณาเพื่อเลือกรูปแบบที่มีความเหมาะสม ดังตารางต่อไปนี้

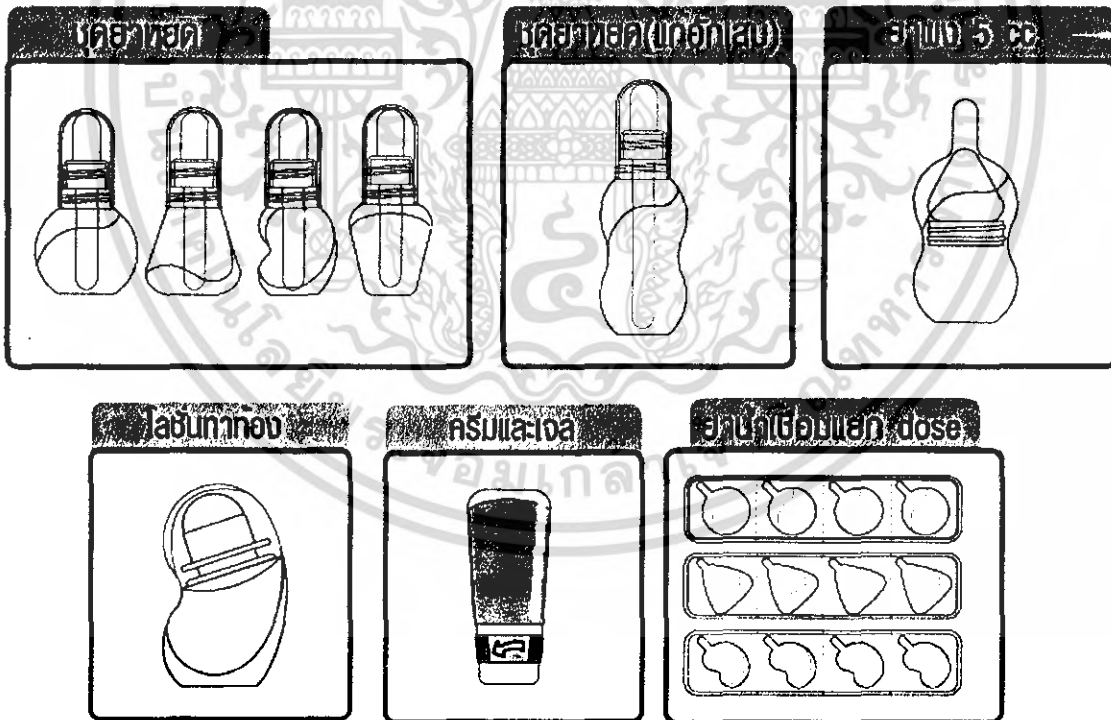
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 182 จะต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.1 ตารางวิเคราะห์โครงสร้างขวด

เงื่อนไขในการพิจารณา	ผลไม่	อวัยวะ	ธาตุ	อวัยวะ+ธาตุ		
				A	B	C
ความเหมาะสมในการใช้งาน	1	2	2	3	3	3
สอดคล้องกับภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์	2	3	2	3	3	2
สอดคล้องกับแนวคิดการออกแบบ	2	3	2	3	3	2
ความสวยงามน่าสนใจ	3	2	2	3	2	2
พื้นที่ในการแปะฉลาก	2	2	1	3	2	2
รวม	10	12	9	15	13	11

ค่าระดับคะแนน : 1 = ไม่ดี, 2 = พอใช้, 3 = ดี

เมื่อผ่านการพิจารณาข้างต้น สรุปรูปแบบที่เหมาะสมได้ นั่นคือแบบ A ซึ่งจะนำไปพัฒนาปรับปรุงและออกแบบเพื่อใช้กับผลิตภัณฑ์ทั้งหมดในโครงการ



ภาพที่ 3.19 ภาพแสดงการพัฒนาารูปแบบขวด จากแบบที่เลือกไว้ตารางที่ 3.1  
จนได้รูปแบบของขวดและผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 183๕ ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขวดที่ได้มีลักษณะที่แตกต่างกันแบ่งตามโรคได้ 5 รูปแบบเด่น ซึ่งเป็นการสร้างระบบของยาตามโรคให้มีเอกลักษณ์และโดดเด่นแตกต่างกัน เพื่อความสะดวก และปลอดภัยของผู้บริโภค

### ข. โครงสร้างกล่อง

สำหรับโครงการนี้ มีการวิเคราะห์และออกแบบ โครงสร้างกล่องเฉพาะกล่องยาผง นอกนั้นจะเป็นการเลือกใช้กล่องมาตรฐาน และนำมาปรับขนาดตามต้องการ



ภาพที่ 3.20 ภาพแสดงการเลือกใช้กล่องร่วมกันของผลิตภัณฑ์ในโครงการ

จากภาพที่ 3.20 มีการใช้กล่องในโครงการทั้งหมด 3 รูปแบบ 6 ขนาดด้วยกัน

### 3.3.3 การออกแบบกราฟิกเบื้องต้น

บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบกราฟิกในโครงการนี้มีอยู่หลายชนิด ดังนั้นในขั้นตอนแรกของการออกแบบ จะออกแบบเฉพาะผลิตภัณฑ์หลักก่อน คือ ยาหลอดหยดน้ำเชื่อม (15 cc) และยาหลอดหยดชนิดผงละลาย (60 cc) และกล่องของผลิตภัณฑ์สองประเภทนี้

กราฟิกสำหรับบรรจุภัณฑ์ในโครงการนี้ จัดวางแนวทางสำหรับออกแบบไว้ 3 แนวทางหลัก ๆ ด้วย  
กัน คือ

*Design Route 1 : Target group*

*Design Route 2 : ชาติที่ประกอบกันในร่างกาย*

*Design Route 3 : บอกชนิดของโรคให้ผู้บริโภคได้รับรู้*

### ขั้นตอนการออกแบบเบื้องต้น (Preliminary Design Sketches)

*Design Route 1 : Target group*

แสดงถึงภาพกลุ่มเป้าหมาย นำเสนอแนวทางการออกแบบ 3 แนวทางด้วยกัน คือ

- จัดนำเสนอ โดยเลือกรูปแบบความสัมพันธ์ของแม่ลูก
- ภาพแสดงถึงเด็กซึ่งเป็นผู้บริโภคสุดท้ายของผลิตภัณฑ์ มีสีหน้าที่ยิ้มแย้ม สุขภาพดี
- แสดงถึงภาพลายเส้นเด็ก เพื่อลดภาพลักษณ์ที่แข็ง และเรียบ

*Design Route 2 : ชาติที่ประกอบกันในร่างกาย*

แสดงถึงชาติที่ประกอบกันในร่างกายซึ่งมีความเกี่ยวข้อง สอดคล้องไปถึงระบบต่าง ๆ ของ  
ร่างกาย นำเสนอแนวทางการออกแบบ 2 แนวทางด้วยกัน คือ

- การนำภาพกราฟิกของชาติทั้ง 4 มาใช้
- การนำภาพกราฟิกของชาติทั้ง 4 มาผสมผสานเข้ากับรูปลายเส้นของเด็ก ทำให้มีความรู้  
สึกว่าเป็นร่างกายมากขึ้น

*Design Route 3 : บอกชนิดของโรคให้ผู้บริโภคได้รับรู้*

แสดงถึงชนิดของยาตามสรรพคุณการรักษาโรคที่เด็กเป็น นำเสนอเป็นภาพที่มีความน่ารัก  
ผ่อนคลาย นำเสนอแนวทางการออกแบบ 3 แนวทางด้วยกัน คือ

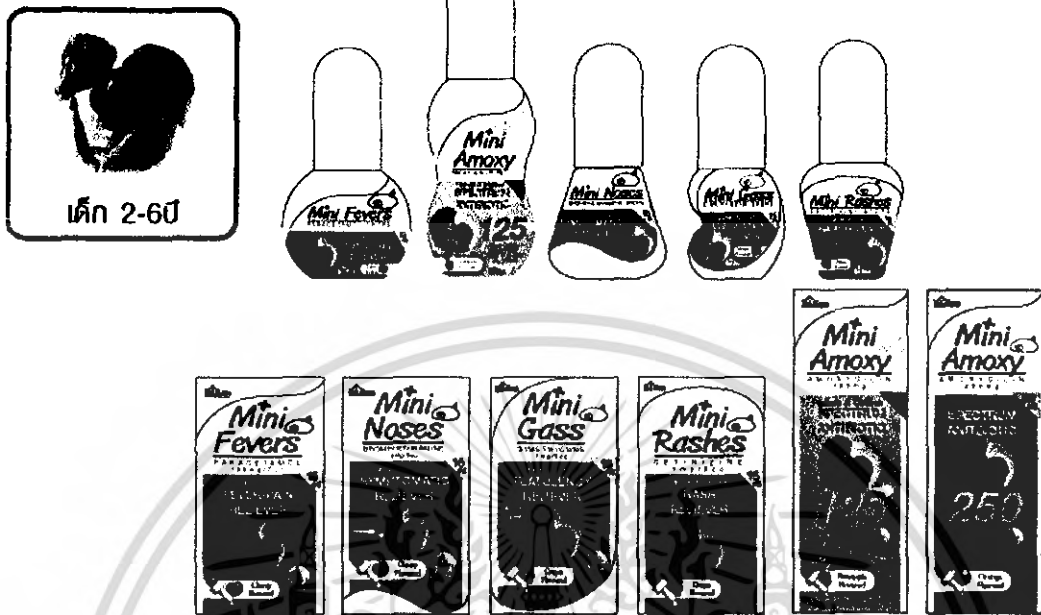
- ภาพการ์ตูนของเด็ก แสดงลักษณะอาการเจ็บป่วยต่าง ๆ
- ภาพการ์ตูนของเด็ก เน้นที่ใบหน้า แสดงลักษณะอาการเจ็บป่วยต่าง ๆ ออกมาทางสี  
หน้า
- ภาพการ์ตูนของเด็ก แสดงลักษณะอาการเจ็บป่วยต่าง ๆ โดยมีคุณหมอเป็นผู้วินิจฉัย  
โรค

เมื่อเราสรุปแนวทางสำหรับการออกแบบได้แล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการทำการออกแบบตาม  
แนวทางที่ได้กำหนดไว้

**Design Route 1 : Target group**

แบบ A : จัดนำเสนอโดยเลือกรูปแบบความสัมพันธ์ของแม่ลูก

**Route1 Target Group(A)**



ภาพที่ 3.21 Preliminary Design 1-A

แบบ B : ภาพแสดงถึงเด็กซึ่งเป็นผู้บริโภคสุดท้ายของผลิตภัณฑ์ มีสีหน้าที่อึมเศร้า สุขภาพดี

**Route1 Target Group(B)**



ภาพที่ 3.22 Preliminary Design 1-B

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 186 ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากแบบทั้งหมดนำมาพิจารณาเพื่อเลือกแบบที่เหมาะสมได้ดังนี้

ตารางที่ 3.2 วิเคราะห์กราฟิกในชั้นแบบร่าง

เงื่อนไขในการพิจารณา	Route3			Route2		Route1		
	A	B	C	A	B	A	B	C
สอดคล้องกับภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์	2	3	2	2	2	3	3	1
สอดคล้องกับแนวคิดการออกแบบ	2	2	2	3	3	3	3	2
ความสวยงามน่าสนใจ	1	2	2	3	2	3	2	3
ความแตกต่างจากคู่แข่ง	1	2	3	3	2	3	3	3
จดจำได้ง่ายและเป็นเอกลักษณ์	1	3	3	3	2	3	3	3
รวม	7	12	12	14	11	15	14	12

สรุป เลือกกราฟิกแนวทางที่ 3 แบบ A

ระดับค่าตัวเลข 1 = พอใช้, 2 = ดี, 3 = ดีมาก

### 3.4 ขั้นตอนการพัฒนากราฟิก

หลังจากทำการพิจารณาเลือกแบบแล้วเราได้กราฟิกแนวทางที่ 3-A เป็นแบบที่น่าสนใจที่สุด ดังนั้นในขั้นตอนการพัฒนาแบบเราจะนำกราฟิกแนวทางนี้มาพัฒนาเพิ่มเติม โดยอาศัยแนวทางเดิมที่วางไว้อีกครั้ง

พัฒนาแบบครั้งที่ 1 : โถงเงาด้านหลังของตัวเด็ก ให้รู้สึกลอยขึ้นมาจากพื้นหลัง และเพิ่มการใช้สีในส่วนของฝา เพื่อการใช้งานที่ชัดเจนขึ้น



ภาพที่ 3.29 Development 1

พัฒนาแบบครั้งที่ 2 : เพิ่มพื้นที่ส่วนสีขาวเพื่อแสดงภาพลักษณ์ของความสะอาด ปลอดภัย ในส่วนที่แสดงความรู้สึกรักษาความเป็นสินค้ายาโรค และเพิ่มเงาที่พื้นหลังของเด็กให้ชัดเจนขึ้นอีก



ภาพที่ 3.30 Development 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 191๑ ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบ B : ภาพการ์ตูนของเด็ก เน้นที่ใบหน้า แสดงลักษณะอาการเจ็บป่วยต่างๆ ออกมาทางสีหน้า



ภาพที่ 3.27 Preliminary Design 3-B

แบบ C : ภาพการ์ตูนของเด็ก แสดงลักษณะอาการเจ็บป่วยต่างๆ โดยมีคุณหมอเป็นผู้วินิจฉัยโรค



ภาพที่ 3.28 Preliminary Design 3-C

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 1899 ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พัฒนาแบบครั้งที่ 3 : ปรับสีเสื้อเด็กให้มีความแตกต่างจากพื้นหลังขึ้นมาอย่างชัดเจน ใส่เงาเพิ่มเพื่อให้กราฟิกไม่ดูลอย และปรับอิริยาบถของเด็กในโรคต่าง ๆ ให้มีความแตกต่างกันอย่างชัดเจนมากขึ้น ปรับสีโลโก้ และพื้นหลังของกระดาษให้มีความสวยงามยิ่งขึ้น



ภาพที่ 3.31 Development 3

แบบที่พัฒนามาจากเป็น Development 3 เป็นแบบที่สวยงามและลงตัวที่สุดแล้ว เราสามารถนำรูปแบบนี้มาทำการแตกประเภทผลิตภัณฑ์ออกไปให้ครบถ้วนตามขอบเขตที่ได้วางไว้

### 3.5 การวิเคราะห์การออกแบบ (Design Analysis)

#### ด้านกราฟิก

เอกลักษณ์เด่นในด้านกราฟิกของผลิตภัณฑ์ยาสำหรับเด็ก Mini อยู่ที่ชื่อผลิตภัณฑ์ที่นำหน้าด้วยคำว่า Mini ของทุกผลิตภัณฑ์รักษาโรคนั้น ๆ และใช้สีในการบอกถึงผลิตภัณฑ์ มีการไล่โทนสีพื้นหลัก ทำให้ฉลากดูไม่แข็ง เพิ่มความอ่อนโยนมากขึ้น กราฟิกของผลิตภัณฑ์ในโครงการจะเป็นการจัดระบบด้านการใช้งานต่าง ๆ ซึ่งแยกได้ดังนี้

ก. การแบ่งสีตามโรค เป็นการใช้สีในการจัดระบบตามกลุ่มโรคที่เด็กเป็นกันบ่อย ๆ เพื่อแยกสินค้าออกเป็น 5 หมวด



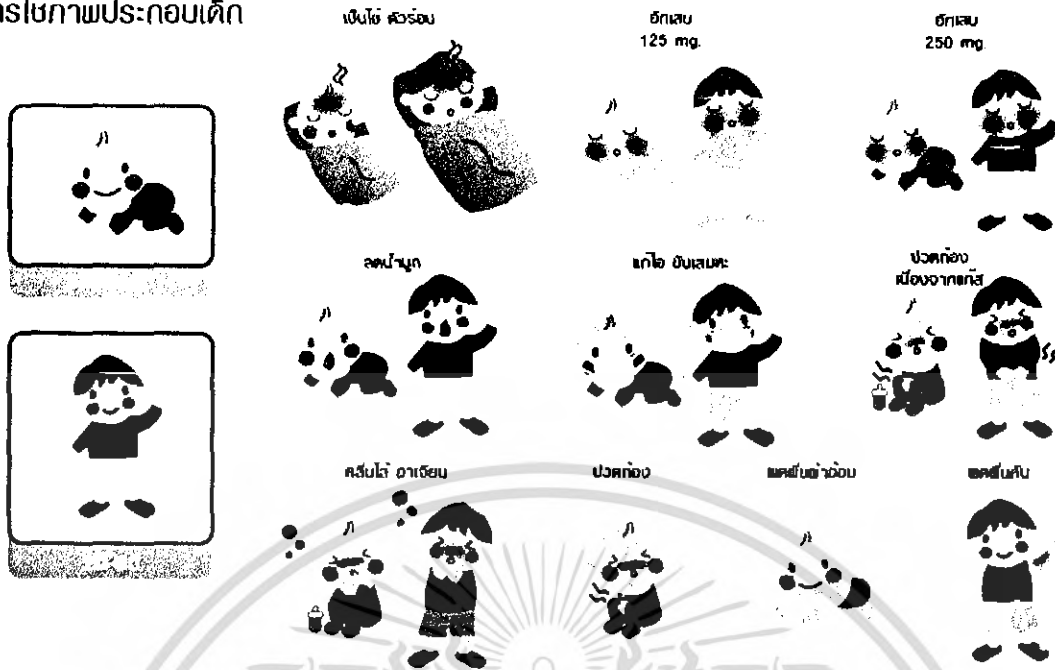
ภาพที่ 3.32 แสดงการแบ่งสีตามโรคของผลิตภัณฑ์ในโครงการ

การแบ่งสีตามโรคสรุปได้เป็นผลิตภัณฑ์ 5 กลุ่มคือ ยาลดไข้บรรเทาปวด – สีแดง, ยาแก้ไอเสบ – สีเหลืองสำหรับ 125 มิลลิกรัม และสีส้มสำหรับ 250 มิลลิกรัม, ยาโรคหวัด – สีฟ้าสำหรับยาลดน้ำมูก สีม่วงสำหรับยาแก้ไอ ขับเสมหะ, ยาโรกระบบทางเดินอาหาร – สีเขียวอ่อนลดแก๊สในกระเพาะอาหาร สีเขียวเข้มบรรเทาอาการคลื่นไส้ อาเจียน สีเขียวเข้มไล่ชั้นทาลดอาการปวดท้อง, ยาโรคผิวหนัง – สีชมพูอ่อนสำหรับครีมป้องกันผดผื่นผ้าอ้อมในทารก สีชมพูเข้มสำหรับยาทาแก้คัน ผดผื่นในเด็ก และสีน้ำตาลสำหรับยาบรรเทาอาการภูมิแพ้ชนิดรับประทาน

ข. การใช้ภาพการ์ตูนแสดงผลิตภัณฑ์ยารักษาโรคนั้น ๆ ทำให้เกิดความรู้สึกเป็นมิตร ตัวการ์ตูนอยู่ในอิริยาบถสบาย ๆ ไม่ใช่ภาพที่ดูทรมาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 1933 ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

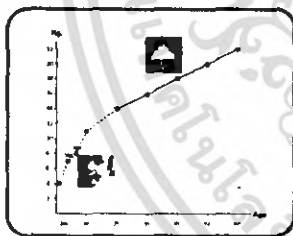
การใช้ภาพประกอบเด็ก



ภาพที่ 3.33 ภาพประกอบเด็กแสดงอาการต่าง ๆ ตามผลิตภัณฑ์ยารักษาโรคในโครงการ

ค. การบอกปริมาณยาบริโภครตามน้ำหนักตัว ควบคู่ไปกับอายุของเด็ก (สำหรับยาช้อนชาในกลุ่มเด็ก 2-6 ปี)

ขนาดรับประทาน



\*\*อ้างอิงจาก โยธา-ต้องรู้ เรวดิ ๕๕๕๖๒๒๒๒

Paracetamol 160 mg/5 cc

อายุเด็ก (ปี)	น้ำหนักตัว (กก.)	mg/1 ครั้ง	cc	ช้อนชา (โดยประมาณ)
2	14	210	13.1	1
3	16	240	15.0	1
4	18	270	16.8	1 1/2
5	20	330	18.7	1 1/2
6	22	330	20.6	2

จากปริมาณการให้ยาความเข้มข้น 320 mg/1 cc

Bromhexine HCl 4 mg/5 cc และ Brompheniramine maleate 4 mg/5 cc

อายุเด็ก (ปี)	น้ำหนักตัว (กก.)	mg/1 ครั้ง	cc	ช้อนชา (โดยประมาณ)
2	14	2.8	3.5	3/4
3	16	3.2	4	3/4
4	18	3.6	4.5	1
5	20	4.0	5	1
6	22	4.4	5.5	1

จากปริมาณการให้ยาความเข้มข้น 1 mg/5 cc

Domperidonum 1 mg/5 cc

อายุเด็ก (ปี)	น้ำหนักตัว (กก.)	cc	ช้อนชา (โดยประมาณ)
2	14	3.5	3/4
3	16	4	3/4
4	18	4.5	1
5	20	5	1
6	22	5.5	1

จากปริมาณการให้ยาความเข้มข้น 0.25 ml/1 kg

Amoxycillin 125, 250 mg

2-6ปี	1 ช้อนชา
3 เดือน-2ปี	น้อยตามส่วนที่แพทย์สั่ง

Cetirizine diHCl

2-6ปี	1/2 ช้อนชา
3 เดือน-2ปี	น้อยตามส่วนที่แพทย์สั่ง

ภาพที่ 3.34 ขนาดรับประทานยาสำหรับเด็กอายุ 2-6 ปี อ้างอิงทั้งจากอายุและน้ำหนักตัว

ง. มีอบริโภค สำหรับยาในโครงการนี้จะมีผลิตภัณฑ์ที่ต้องบริโภครตามมือ เช้า กลางวัน เย็น และก่อนนอน เพื่อให้ผู้บริโภครเกิดความรับรู้และเข้าใจได้ง่าย จึงมีการใช้ symbol ช่วยบนกราฟิกของผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 194 ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบ C : แสดงถึงภาพลายเส้นเด็ก เพื่อตอกภาพลักษณะที่แข็ง และเรียบ

Route1 Target Group(C)



ภาพที่ 3.23 Preliminary Design 1-C

Design Route 2 : ธาตุที่ประกอบกันในร่างกาย

แบบ A : การนำภาพกราฟิกของธาตุทั้ง 4 มาใช้

Route2 ธาตุประกอบกัน  
ในร่างกาย(A)

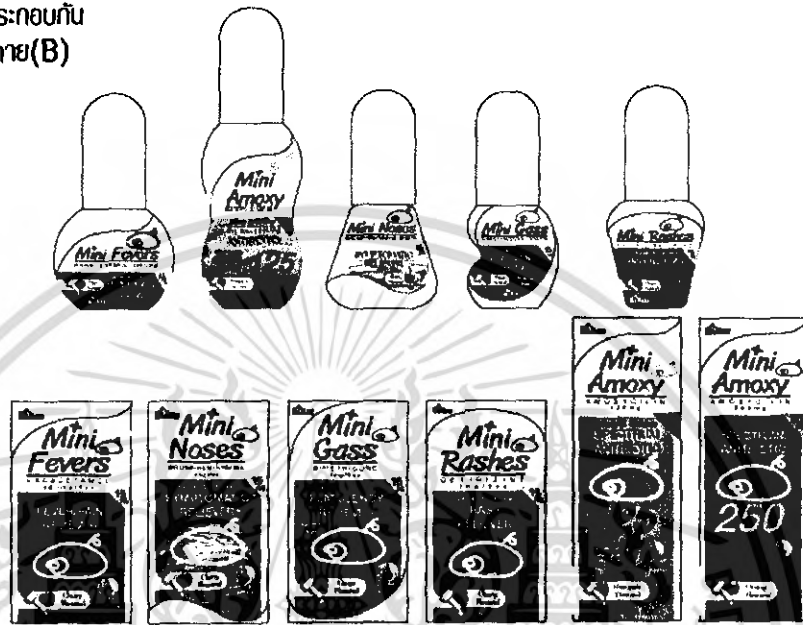


ภาพที่ 3.24 Preliminary Design 2-A

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 187๖ ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบ B : การนำภาพกราฟิกของธาตุทั้ง 4 มาผสมผสานเข้ากับรูปลายเส้นของเด็ก ทำให้มีความรู้สึกว่าเป็นร่างกายมากขึ้น

Route2 ธาตุที่ประกอบกับ  
ในร่างกาย(B)

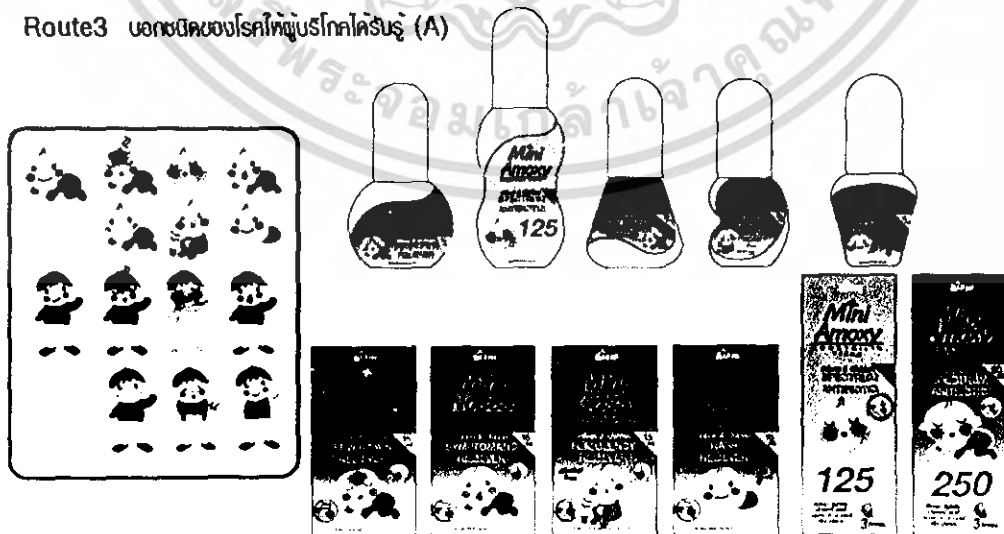


ภาพที่ 3.25 Preliminary Design 2-B

Design Route 3 : บอกชนิดของโรคให้ผู้บริโภคได้รับรู้

แบบ A : ภาพการ์ตูนของเด็ก แสดงลักษณะอาการเจ็บป่วยต่างๆ

Route3 บอกชนิดของโรคให้ผู้บริโภคได้รับรู้ (A)

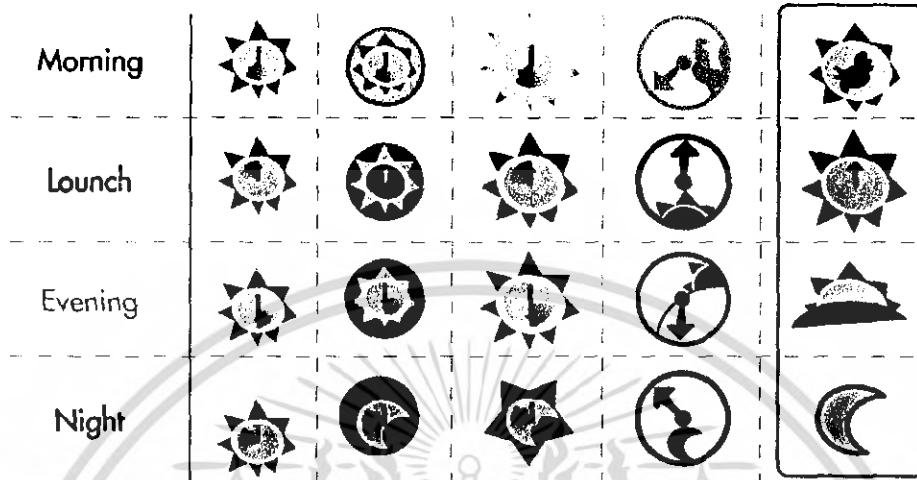


ภาพที่ 3.26 Preliminary Design 3-A

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ดูแลเห็นว่าไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 188 ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยที่สัญลักษณ์ทั้ง 4 นี้ต้องมีความแตกต่างกันอย่างชัดเจน แต่ยังคงรวม ๆ เป็นกลุ่มเดียวกันได้ และสามารถสื่อสารให้ผู้บริโภคเข้าใจได้โดยง่าย

การรับประทานเป็นมื้อบริโภค

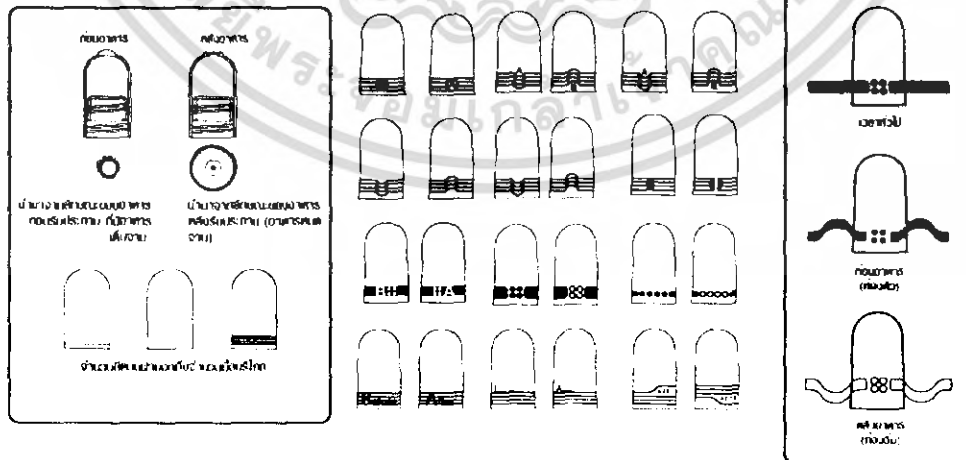


ภาพที่ 3.35 สัญลักษณ์แสดงการรับประทานเป็นมื้อบริโภคของผลิตภัณฑ์ยาในโครงการ

สำหรับภาพที่ 3.35 แสดงการออกแบบสัญลักษณ์แสดงมื้อบริโภคทั้ง 4 ออกมาเป็น 5 แบบ และได้ข้อสรุปดังแบบสุดท้าย เลือกเอามาใช้กับการบอกมื้อบริโภคสำหรับยาในโครงการนี้

จ. ฝ่า แสดงการบอกจำนวนมื้อบริโภค และการบริโภคก่อน/หลังมื้ออาหาร โดยเน้นไปที่การใช้ฝา โครงสร้างเดียวกันทั้งผลิตภัณฑ์ใน โครงการ จึงใช้เทคนิคการพิมพ์กราฟิกบนฝา

การรับประทานเป็นมื้อบริโภค



ภาพที่ 3.36 สัญลักษณ์แสดงกราฟิกบนฝา สำหรับผลิตภัณฑ์ในโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 1955 ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ด้านโครงสร้างขวด

จากโครงสร้างขวดที่ได้รับเลือกและผ่านการพัฒนารูปแบบข้างต้น ได้ขวดที่มีรูปทรงแตกต่างกัน 5 โครงสร้าง นำรูปทรงดังกล่าวมาปรับสัดส่วนเพื่อแยกแยะให้เป็นผลิตภัณฑ์ยารักษาโรคระบบต่าง ๆ ของโครงการ ได้ดังนี้



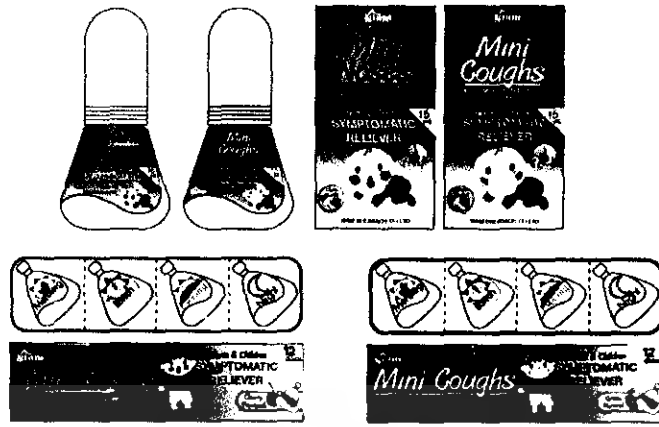
ผลิตภัณฑ์กลุ่มยาลดไข้ บรรเทาปวด



ภาพที่ 3.37 แบบขวดยาลดไข้บรรเทาปวด และหุนจาลอง ขนาด 15 cc. 10 cc. และ 5 cc.

รูปทรงขวดพัฒนามาจากแบบเดียวกัน นำมาปรับให้เข้ากับการใช้งานที่แก้ปัญหาไว้สำหรับผู้บริโภคตามโครงการนี้ ขวดใช้วัสดุ HDPE เพราะมีคุณสมบัติที่เหมาะสมที่สุดกับผลิตภัณฑ์ยาภายใน ฝาเป็น PP สำหรับขวด 15 cc. มี dropper อยู่ภายในขวดอีกชั้นหนึ่ง ยาแผงใช้วัสดุเป็น pvc ชนิดอ่อนและชนิดแข็ง เพื่อให้สามารถบีบยาออกมาจากหลอดได้หมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 1966 ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ผลิตภัณฑ์กลุ่มยาโรคหวัด



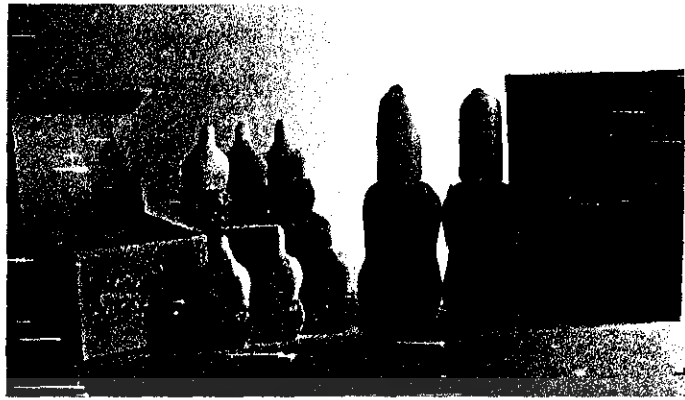
ภาพที่ 3.38 แบบขวดขากกลุ่ม โรคหวัด และหุ่นจำลอง ขนาด 15 cc. และ 5 cc.

รูปทรงขวดพัฒนามาจากแบบเดียวกัน และใช้วัสดุชนิดเดียวกับขวด 15 cc. และ 5 cc. ของยาลดไข้ บรรเทาปวด ส่วนฝาให้รูปแบบและขนาดเดียวกัน



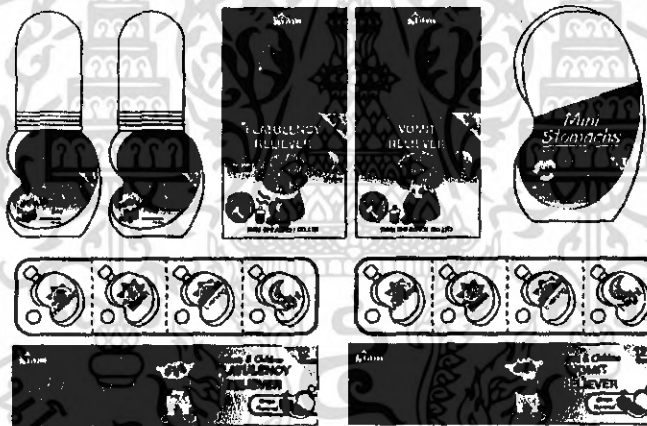
ผลิตภัณฑ์กลุ่มยาแก้แสบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 197 ะต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.39 แบบขวดยาแก้อักเสบ และหุ้่นจ้ำลอง ขนาด 60 cc. และ 5 cc.

รูปทรงขวดพัฒนามาจากแบบเดียวกัน ขนาด 60 cc. ใช้พลาสติก PP เพราะมีลักษณะใส สามารถมองเห็นผลิตภัณฑ์ภายในได้อย่างชัดเจน ส่วนฝาเป็น PP มี dropper อีกชั้นอยู่ภายใน สำหรับขวด 5 cc. เป็น HDPE ฝาเกลียวเป็น HDPE



ผลิตภัณฑ์กลุ่มยาาระบบทางเดินอาหาร



ภาพที่ 3.40 แบบขวดยาโรคระบบทางเดินอาหาร และหุ้่นจ้ำลอง  
ขวดโลชั่นขนาด 60 cc. ขวดขนาด 15 cc. และ 5 cc.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปทรงขวดพัฒนามาจากแบบเดียวกัน และใช้วัสดุชนิดเดียวกับขวด 15 cc. และ 5 cc. ของยาลดไข้ บรรเทาปวด ส่วนฝาให้รูปแบบและขนาดเดียวกัน ขวดโถ้งันทำจากวัสดุ HDPE และฝาเป็น PP ใช้วิธีกด แล้วตัวยาจะกระจายสู่หัวฟองน้ำเพื่อซึมซับน้ำยาได้ชุ่มชื้นกับผิวเด็ก



ผลิตภัณฑ์กลุ่มยาผิวหนัง



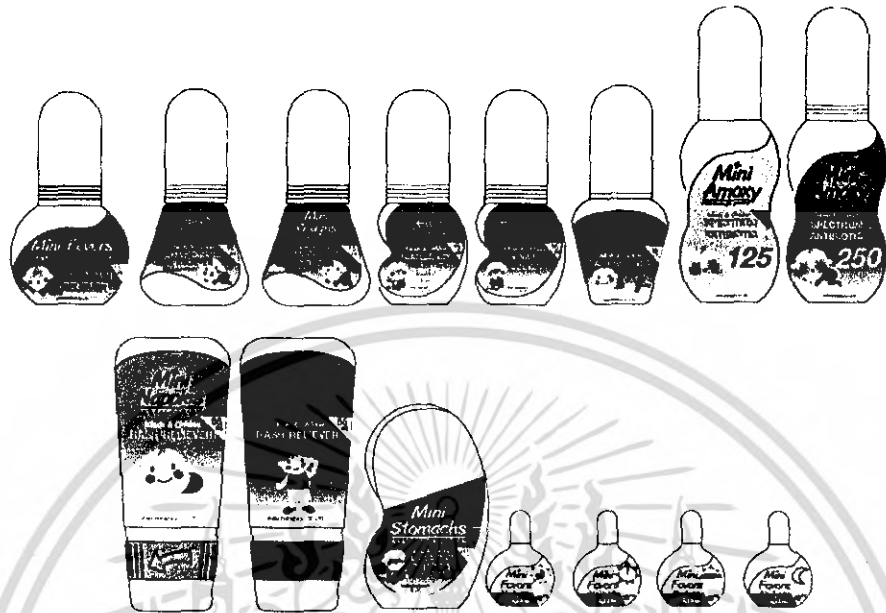
ภาพที่ 3.41 แบบขวดยาโรคผิวหนัง และหุ่นจำลอง หลอดครีมขนาด 55 g. ขวดขนาด 15 cc. และ 5 cc.

รูปทรงขวดพัฒนามาจากแบบเดียวกัน และใช้วัสดุชนิดเดียวกับขวด 15 cc. และ 5 cc. ของยาลดไข้ บรรเทาปวด ส่วนฝาให้รูปแบบและขนาดเดียวกัน หลอดครีมทำจากวัสดุ LDPE ส่วนต่าง ๆ ของหัวหลอด ทำจาก HDPE และฝาทำจาก PP หัวหลอดสามารถปรับการใช้งานได้ 2 รูปแบบคือหยอดยาแบบปกติ และ ทาครีมได้ด้วย

**การปิดฉลากสินค้า**

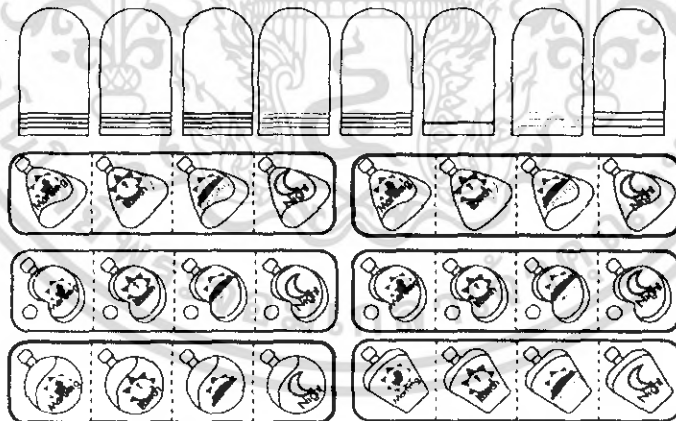
เนื่องจากขวดสำหรับโครงการนี้มีหลากหลายรูปทรง จึงมีวิธีการปิดฉลากที่แตกต่างกันไป หลัก ๆ แล้วใช้ 3 วิธี ได้แก่ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 1999 ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**Sticker label** : ใช้การแปะสติ๊กเกอร์สองด้านหน้า และหลัง สำหรับผลิตภัณฑ์ในโครงการที่ใช้วิธีนี้  
ได้แก่



ภาพที่ 3.42 ผลิตภัณฑ์ที่ใช้วิธีปิดฉลากแบบ Sticker label

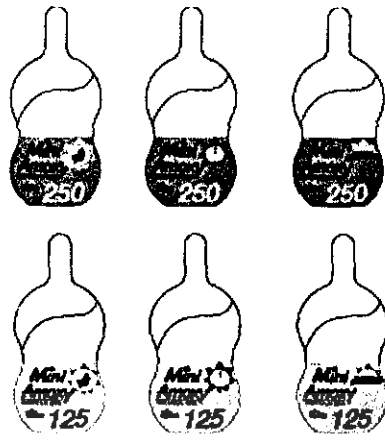
**Print screen** : ใช้วิธีการพิมพ์ลงบนเนื้อพลาสติกเลย สำหรับยาแอมป์จะมี PVCd ในการเคลือบผิวด้วย



ภาพที่ 3.43 ผลิตภัณฑ์ที่ใช้วิธีพิมพ์แบบ Print screen

**Shrink wrap** : ใช้วิธีนี้กับขวดยาแก้ไอขนาด 5 cc.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 200 จะต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.43 ผลิตภัณฑ์ที่ใช้วิธีปิดฉลากแบบ Shrink wrap



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 2016 ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## บทที่ 4

### การเสนอผลงานการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4.1 ภาพถ่ายหุ่นจำลอง

##### 1. ยาลดไข้ บรรเทาปวด



ภาพถ่ายแสดงผลิตภัณฑ์ในกลุ่มยาลดไข้ บรรเทาปวด

ภายในภาพประกอบด้วย

ยาลดไข้ 15 cc.

พร้อมกล่องบรรจุ 1 ขวด

ยาลดไข้ 5 cc.x 4

พร้อมกล่องบรรจุ 3 แผง

##### 2. ยาแก้อักเสบ



ภาพถ่ายแสดงผลิตภัณฑ์ในกลุ่มยาแก้อักเสบ

ภายในภาพประกอบด้วย

ยาแก้อักเสบ 125 g. 60 cc. พร้อมกล่องบรรจุ 1 ขวด

ยาแก้อักเสบ 250 g. 60 cc. พร้อมกล่องบรรจุ 1 ขวด

ยาแก้อักเสบ 125 g. 5 cc. พร้อมกล่องบรรจุ 9 ขวด

ยาแก้อักเสบ 250 g. 5 cc. พร้อมกล่องบรรจุ 9 ขวด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อ 202 และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3. ยาโรคหวัด



ภาพถ่ายแสดงผลิตภัณฑ์ในกลุ่มยารักษาโรคหวัด

ภายในภาพประกอบด้วย

ยาแก้ไอ ขับเสมหะ 15 cc.

พร้อมกล่องบรรจุ 1 ขวด

ยาลดน้ำมูก 15 cc.

พร้อมกล่องบรรจุ 1 ขวด

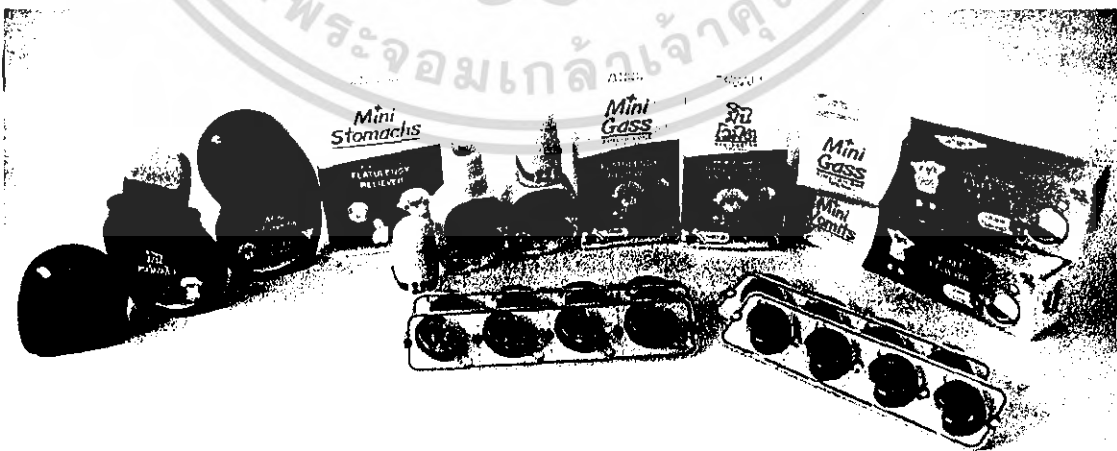
ยาแก้ไอ ขับเสมหะ 5 cc.x 4

พร้อมกล่องบรรจุ 3 แผง

ยาลดน้ำมูก 5 cc.x 4

พร้อมกล่องบรรจุ 3 แผง

### 4. ยาโรกระบบทางเดินอาหาร



ภาพถ่ายแสดงผลิตภัณฑ์ในกลุ่มยารักษาโรกระบบทางเดินอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อ 203 และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภายในภาพประกอบด้วย	ยาแก้ปวดท้อง 15 cc.	พร้อมกล่องบรรจุ 1 ขวด
	ยาบรรเทาอาการคลื่นไส้ อาเจียน 15 cc.	
		พร้อมกล่องบรรจุ 1 ขวด
	ยาแก้ปวดท้อง 5 cc.x 4	พร้อมกล่องบรรจุ 3 แผง
	ยาบรรเทาอาการคลื่นไส้ อาเจียน 5 cc.x 4	
		พร้อมกล่องบรรจุ 3 แผง
	มหาหิงคุ์ 50 cc.	พร้อมกล่องบรรจุ 1 ขวด

5. ยาทางผิวหนัง



ภาพถ่ายแสดงผลิตภัณฑ์ในกลุ่มยารักษาโรคทางผิวหนัง

ภายในภาพประกอบด้วย	ยาแก้ผดผื่นผิวหนัง 15 cc.	พร้อมกล่องบรรจุ 1 ขวด
	ครีมป้องกันผดผื่นผ้าอ้อม 55 g.	พร้อมกล่องบรรจุ 1 หลอด
	เจลทาผิว แก้ผดผื่นคัน 55 g.	พร้อมกล่องบรรจุ 1 หลอด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 4.2 แผ่นภาพเสนอผลงาน



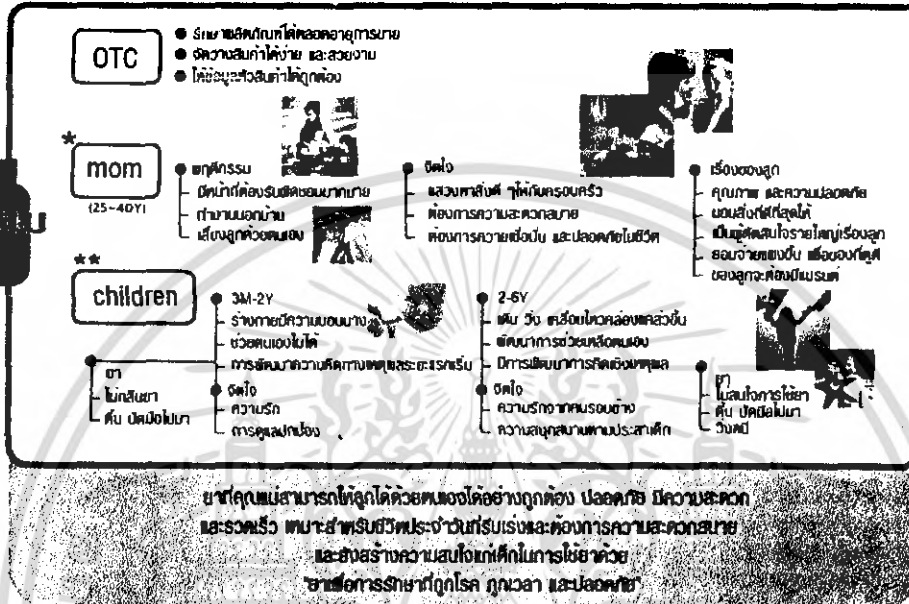
**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Chaiticha See Tang  
Code 44020093

### 1 DESIGN REQUIREMENT

introduction

problem&need target group positioning



**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

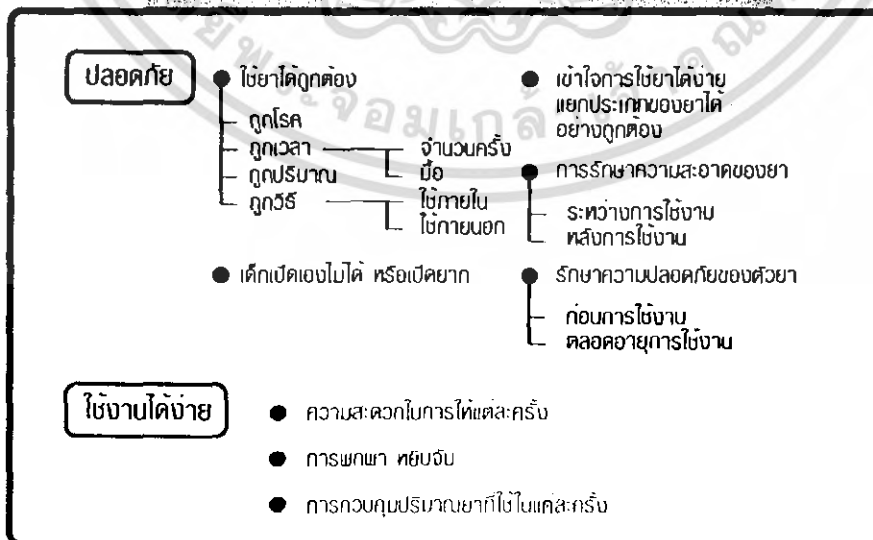
Chaiticha See Tang  
Code 44020093

### 2 DESIGN REQUIREMENT

introduction

problem&need target group positioning

ยาเพื่อการรักษาทั่วโลก ทุกลเวลา และปลอดภัย ใช้งานได้ง่าย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อ 205 และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





# Mini Drug

CHILDREN'S MEDICINE

Cholticha See Tang  
Code 44020093

## 3DESIGN REQUIREMENT

introduction **problem&need** target group positioning

ปัญหาและความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p><b>ยาชงหยด (Drops)</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>● หลอดหยดที่โถมาในกล่อง จะแยกกับขวด ทำให้สับสนเสี่ยงพื้นที่บริเวณด้านข้างกล่อง</li> <li>● หลังการใช้งานควรทำความสะอาดหลอดหยดทุกครั้ง ในขณะที่ทำความสะอาดและฟิงให้แห้งดี จะไม่มีฟองติดปากขวด (ส่วนใหญ่ผู้ใช้จะทิ้งฝาอะลูมิเนียมไป และใช้หยอดหยดเป็นฟองแทน)</li> <li>● หลอดหยดหาย ไม่อยู่กับตัวขวดยา หรือวางภายนอก</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>ออกแบบหลอดหยดให้หักงอ บริเวณปลายหลอดเพื่อให้หยดและสอดเข้าปากเด็กได้สะดวก</li> <li>หลอดเป็นวัสดุที่อ่อนนุ่ม คึงตามสรีระของปากเด็กได้ สามารถครอบไว้บนฝาและม้วนเก็บได้</li> <li>ฝาปิดที่ครอบเก็บหลอดหยดไว้เลย เพื่อนำหลอดหยดไปล้าง ก็ยังมีฟองติดขวดยาอยู่</li> </ul>













# Mini Drug

CHILDREN'S MEDICINE

Cholticha See Tang  
Code 44020093

## 4DESIGN REQUIREMENT

introduction **problem&need** target group positioning

ปัญหาและความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา																																								
<p><b>ยาชงหยด (Drops)</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>● หลอดหยดที่โถมาในกล่อง จะแยกกับขวด ทำให้สับสนเสี่ยงพื้นที่บริเวณด้านข้างกล่อง</li> <li>● หลังการใช้งานควรทำความสะอาดหลอดหยดทุกครั้ง ในขณะที่ทำความสะอาดและฟิงให้แห้งดี จะไม่มีฟองติดปากขวด (ส่วนใหญ่ผู้ใช้จะทิ้งฝาอะลูมิเนียมไป และใช้หยอดหยดเป็นฟองแทน)</li> <li>● หลอดหยดหาย ไม่อยู่กับตัวขวดยา หรือวางภายนอก</li> </ul>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เงื่อนไข</th> <th>ความสำคัญ</th> <th></th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ประหยัดพื้นที่ในกล่อง</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>การรักษาสภาพและความสะอาด</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>ขั้นตอนการใช้งาน</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>เหมาะสมกับสรีระปากเด็ก</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>ขั้นตอนการนำยาไปใช้ และการเก็บรักษา</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>ผลที่ได้ง่าย</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td><b>รวม</b></td> <td></td> <td><b>32</b></td> <td><b>34</b></td> <td><b>38</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>สรุป : เลือกวิธีการแก้ปัญหาในแบบที่ 3</p>	เงื่อนไข	ความสำคัญ				ประหยัดพื้นที่ในกล่อง	2	1	3	3	การรักษาสภาพและความสะอาด	3	2	3	3	ขั้นตอนการใช้งาน	3	2	1	3	เหมาะสมกับสรีระปากเด็ก	2	3	3	2	ขั้นตอนการนำยาไปใช้ และการเก็บรักษา	3	2	2	2	ผลที่ได้ง่าย	2	3	2	2	<b>รวม</b>		<b>32</b>	<b>34</b>	<b>38</b>
เงื่อนไข	ความสำคัญ																																								
ประหยัดพื้นที่ในกล่อง	2	1	3	3																																					
การรักษาสภาพและความสะอาด	3	2	3	3																																					
ขั้นตอนการใช้งาน	3	2	1	3																																					
เหมาะสมกับสรีระปากเด็ก	2	3	3	2																																					
ขั้นตอนการนำยาไปใช้ และการเก็บรักษา	3	2	2	2																																					
ผลที่ได้ง่าย	2	3	2	2																																					
<b>รวม</b>		<b>32</b>	<b>34</b>	<b>38</b>																																					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



# Mini Drug

CHILDREN'S MEDICINE  
Chaiticha See tang  
Code 44020093

## 5DESIGN REQUIREMENT

introduction **problem&need** target group positioning

ปัญหาและความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p><b>ยาชงชา (2-6 ปี)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>แยกปริมาณการรับประทานแต่ละครั้งได้อย่างสะดวก</li> <li>การใช้ช้อนชั่งที่ไม่ใช่ช้อนยาในการรับประทาน ทำให้ได้รับปริมาณที่ผิดพลาด</li> <li>ขวดยาที่เหมือนกันทุกประเภท นำมาชงขวดยาที่มาก และตกแตกง่าย</li> <li>การรักษาความสะอาดบริเวณปากขวดยา</li> <li>การป้องกันเด็กเปิดรับประทานเนื่องจากยาบางตัวมีรสหวาน</li> </ul>	<p>ปากขวดที่แคบ สามารถป้อนและควบคุมปริมาณยาได้ง่าย</p> <p>ควบคุมปริมาณยาได้โดยการเท 1 ครั้งต่อยา 5 cc ใช้ตวงยาได้ง่ายโดยใช้ช้อนหรือภาชนะอะไรก็ได้</p> <p>แยกปริมาณการรับประทานต่อ 1 ครั้งเป็น 1 หลอด</p>



# Mini Drug

CHILDREN'S MEDICINE  
Chaiticha See tang  
Code 44020093

## 6DESIGN REQUIREMENT

introduction **problem&need** target group positioning

ปัญหาและความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา																																			
<p><b>ยาชงชา (2-6 ปี)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>แยกปริมาณการรับประทานแต่ละครั้งได้อย่างสะดวก</li> <li>การใช้ช้อนชั่งที่ไม่ใช่ช้อนยาในการรับประทาน ทำให้ได้รับปริมาณที่ผิดพลาด</li> <li>ขวดยาที่เหมือนกันทุกประเภท นำมาชงขวดยาที่มาก และตกแตกง่าย</li> <li>การรักษาความสะอาดบริเวณปากขวดยา</li> <li>การป้องกันเด็กเปิดรับประทานเนื่องจากยาบางตัวมีรสหวาน</li> </ul>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เงื่อนไข</th> <th>ความสำคัญ</th> <th></th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ควบคุมปริมาณยาได้ง่ายและถูกต้อง</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>การรักษาความสะอาดโอกาสในการสร้าง</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>ความแตกต่างของฉือบริโก</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>ความสะดวกในการรับประทาน</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>แยกได้ง่าย</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td><b>รวม</b></td> <td></td> <td><b>28</b></td> <td><b>25</b></td> <td><b>39</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>สรุป : เลือกวิธีการแก้ปัญหาในแบบที่ 3</p>	เงื่อนไข	ความสำคัญ				ควบคุมปริมาณยาได้ง่ายและถูกต้อง	3	2	3	3	การรักษาความสะอาดโอกาสในการสร้าง	3	3	1	3	ความแตกต่างของฉือบริโก	3	1	1	3	ความสะดวกในการรับประทาน	2	2	3	3	แยกได้ง่าย	2	3	2	3	<b>รวม</b>		<b>28</b>	<b>25</b>	<b>39</b>
เงื่อนไข	ความสำคัญ																																			
ควบคุมปริมาณยาได้ง่ายและถูกต้อง	3	2	3	3																																
การรักษาความสะอาดโอกาสในการสร้าง	3	3	1	3																																
ความแตกต่างของฉือบริโก	3	1	1	3																																
ความสะดวกในการรับประทาน	2	2	3	3																																
แยกได้ง่าย	2	3	2	3																																
<b>รวม</b>		<b>28</b>	<b>25</b>	<b>39</b>																																

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



# Mini Drug

CHILDREN'S MEDICINE  
Cholticha See Tang  
Code 44020093

## 7DESIGN REQUIREMENT

introduction **problem&need** target group positioning

ปัญหาและความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p><b>ยาละลายน้ำ (แบบหยด)</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>● พยาบาลาม่วงจะเกาะตัว ทำให้ตัวยาเป็นปริมาณความเข้มข้นที่ไม่ถูกต้อง</li> <li>● การเติมน้ำสองครั้งทำให้เกิด</li> <li>● ความยุ่งยากและต้องรอฟองอากาศจากการเติมน้ำครั้งแรกไหลลงก่อน จึงจะเติมน้ำครั้งที่สองไปได้</li> </ul>	 <p>โคมินพยาเก็บอยู่บริเวณคอขวด น้ำออกมามีความยาได้</p>  <p>ลูกแก้วหรือโลหะที่ปิดน้ำหนักเหมาะสม เขย่าเพื่อให้ขยาตัวน้ำได้กระจายตัวง่ายขึ้น</p>  <p>ออกแบบปลายหลอดหยดให้ยื่นยาวและบานออกเล็กน้อย ทำให้คนยาได้ด้วย</p>













# Mini Drug

CHILDREN'S MEDICINE  
Cholticha See Tang  
Code 44020093

## 8DESIGN REQUIREMENT

introduction **problem&need** target group positioning

ปัญหาและความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา																																			
<p><b>ยาละลายน้ำ (แบบหยด)</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>● พยาบาลาม่วงจะเกาะตัว ทำให้ตัวยาเป็นปริมาณความเข้มข้นที่ไม่ถูกต้อง</li> <li>● การเติมน้ำสองครั้งทำให้เกิด</li> <li>● ความยุ่งยากและต้องรอฟองอากาศจากการเติมน้ำครั้งแรกไหลลงก่อน จึงจะเติมน้ำครั้งที่สองไปได้</li> </ul>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เงื่อนไข</th> <th>ความสำคัญ</th> <th></th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ประหยัดพื้นที่ในการเก็บรักษา</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>ความสะดวก</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>ความสะดวกในการหยิบ</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>งานจัดการเก็บรักษา</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>งานจัดการเสด</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td><b>รวม</b></td> <td></td> <td><b>23</b></td> <td><b>31</b></td> <td><b>33</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>สรุป : เลือกวิธีการแก้ปัญหาในแบบที่ 3</p>	เงื่อนไข	ความสำคัญ				ประหยัดพื้นที่ในการเก็บรักษา	1	2	3	2	ความสะดวก	3	1	3	3	ความสะดวกในการหยิบ	3	2	2	3	งานจัดการเก็บรักษา	3	2	3	3	งานจัดการเสด	2	3	2	2	<b>รวม</b>		<b>23</b>	<b>31</b>	<b>33</b>
เงื่อนไข	ความสำคัญ																																			
ประหยัดพื้นที่ในการเก็บรักษา	1	2	3	2																																
ความสะดวก	3	1	3	3																																
ความสะดวกในการหยิบ	3	2	2	3																																
งานจัดการเก็บรักษา	3	2	3	3																																
งานจัดการเสด	2	3	2	2																																
<b>รวม</b>		<b>23</b>	<b>31</b>	<b>33</b>																																

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Cholticha Sue tang  
Code 44020093

**9DESIGN REQUIREMENT**

introduction **problem&need** target group positioning

ปัญหาและความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p><b>ยาผงละลายน้ำ (นมช้อนชา)</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>● พงยาคำนกลางจะเกาะตัว ทำให้ตัวยาปริมาณความเข้มข้นที่ไม่ถูกต้อง</li> <li>● การเติมน้ำสองครั้งทำให้เกิดความยุ่งยากและต้องรอฟองอากาศจากการเติมน้ำครั้งแรกไหลตกลงก่อน จึงจะเติมน้ำครั้งที่สองไปได้</li> <li>● ปัญหาการใช้งานที่เหมือนกับยาช้อนชาทั่วไป</li> <li>● การนำยาออกไปรับประทาน ทำได้ต้องใส่กระติกน้ำแข็งไป</li> </ul>	 <p>แยกปริมาณยาออกเป็นการทานแต่ละครั้ง ออกแบบเป็นถ้วย ฝักออกจากกันเพื่อผสมน้ำได้</p> <p>เป็นกล่องใส่ สามารถเปลี่ยนตลับยาตามใบสั่ง ยืดหยุ่นได้</p> <p>เป็นน้ำอัดน้ำผลไม้ในตัว โดยแยกออกจากซองยาที่เก็บไว้ที่ฝักด้านบน</p> <p>แยกปริมาณยาออกเป็นการทานแต่ละครั้ง โดยให้ 1 หลอดใช้ได้ 1 วัน</p>



**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Cholticha See-song  
Code 44020093

**10DESIGN REQUIREMENT**

introduction **problem&need** target group positioning

ปัญหาและความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา																																								
<p><b>ยาผงละลายน้ำ (นมช้อนชา)</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>● พงยาคำนกลางจะเกาะตัว ทำให้ตัวยาปริมาณความเข้มข้นที่ไม่ถูกต้อง</li> <li>● การเติมน้ำสองครั้งทำให้เกิดความยุ่งยากและต้องรอฟองอากาศจากการเติมน้ำครั้งแรกไหลตกลงก่อน จึงจะเติมน้ำครั้งที่สองไปได้</li> <li>● ปัญหาการใช้งานที่เหมือนกับยาช้อนชาทั่วไป</li> <li>● การนำยาออกไปรับประทาน ทำได้ต้องใส่กระติกน้ำแข็งไป</li> </ul>	<p>เงื่อนไข</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ความสำคัญ</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ความสะดวกในการรับประทาน</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>ความสะดวกในการรับประทาน</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>ความมั่นใจ</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>ความสะดวกของปากปากตามสบายต่อการผลิต</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>รวม</td> <td></td> <td>27</td> <td>22</td> <td>28</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table> <p>สรุป : เลือกวิธีการแก้ปัญหาในแบบที่ 3</p>	ความสำคัญ	1	2	3	4	5	ความสะดวกในการรับประทาน	2	3	3	3	1	ความสะดวกในการรับประทาน	3	3	2	3	2	ความมั่นใจ	3	2	2	3	2	ความสะดวกของปากปากตามสบายต่อการผลิต	2	3	2	2	3	รวม		27	22	28	20				
ความสำคัญ	1	2	3	4	5																																				
ความสะดวกในการรับประทาน	2	3	3	3	1																																				
ความสะดวกในการรับประทาน	3	3	2	3	2																																				
ความมั่นใจ	3	2	2	3	2																																				
ความสะดวกของปากปากตามสบายต่อการผลิต	2	3	2	2	3																																				
รวม		27	22	28	20																																				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อเรื่อง และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้







# Mini Drug

CHILDREN'S MEDICINE  
Choltricha Sae-tang  
Code 44020093

## 11 DESIGN REQUIREMENT

introduction **problem&need** target group positioning

ปัญหาและความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p><b>ไฮยีนในห้อง</b> <b>แก้ปัญหาห้อง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ปริมาณยาไหลเยิ้ม ควบคุมได้ยาก</li> <li>● ผิวของเด็กที่อ่อนนุ่ม ต้องการวัสดุที่เหมาะสมกับผิว</li> </ul> 	 <p>เป็นหัวกดเพื่อฉีดน้ำออกมาเป็นละอองเข้าไปในหัวพองน้ำ แล้วกดที่ท้องเด็ก ให้ความชุ่มชื้นและซึมซับได้ดี</p>  <p>ปุ่มกดด้านข้าง ให้อาการกระจาย เป็นละอองน้ำซึมเข้ากับพองน้ำ</p>  <p>มีแผ่นยางจะรูเล็กๆ ป้ายางไหลออกมาเมื่อคว่ำขวดลงแล้วบีบขวดเล็กน้อย ยางจะซึมเข้าตัวพองน้ำ</p>













# Mini Drug

CHILDREN'S MEDICINE  
Choltricha Sae-tang  
Code 44020093

## 12 DESIGN REQUIREMENT

introduction **problem&need** target group positioning

ปัญหาและความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา																																				
<p><b>ไฮยีนในห้อง</b> <b>แก้ปัญหาห้อง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ปริมาณยาไหลเยิ้ม ควบคุมได้ยาก</li> <li>● ผิวของเด็กที่อ่อนนุ่ม ต้องการวัสดุที่เหมาะสมกับผิว</li> </ul> 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เงื่อนไข</th> <th>ความสำคัญ</th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ควบคุมปริมาณยา</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>ใบการใช้แต่ละครั้งได้</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ความปลอดภัยของผู้นั่ง</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>ใช้</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ง่ายต่อการผลิต</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td><b>รวม</b></td> <td></td> <td><b>15</b></td> <td><b>14</b></td> <td><b>12</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>สรุป : เลือกวิธีการแก้ปัญหาในแบบที่ 1</p>	เงื่อนไข	ความสำคัญ					ควบคุมปริมาณยา	3	3	3	1	ใบการใช้แต่ละครั้งได้					ความปลอดภัยของผู้นั่ง	2	2	2	3	ใช้					ง่ายต่อการผลิต	1	2	1	3	<b>รวม</b>		<b>15</b>	<b>14</b>	<b>12</b>
เงื่อนไข	ความสำคัญ																																				
ควบคุมปริมาณยา	3	3	3	1																																	
ใบการใช้แต่ละครั้งได้																																					
ความปลอดภัยของผู้นั่ง	2	2	2	3																																	
ใช้																																					
ง่ายต่อการผลิต	1	2	1	3																																	
<b>รวม</b>		<b>15</b>	<b>14</b>	<b>12</b>																																	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Chaiticha See tang  
Code 44020093

**13 DESIGN REQUIREMENT**

introduction **problem&need** target group positioning

ปัญหาและความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p><b>กรณีละเอียด</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ในบางกรณีสามารถทากับผิวเด็กได้เลยโดยตรง</li> <li>• สามารถบีบ หรือควบคุมเนื้อยาออกมาใช้ได้โดยง่าย</li> </ul> 	 <p>ออกแบบบีบหัวลูกกลิ้งชนิดกลม (หัวหลอดหรือขวด) สามารถบีบได้ทั้งฝั่งลบ ฝั่งให้เนื้อยาไหลลงมารวมหัวกลิ้ง</p> <p>หัวยาปรับได้สองแบบ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ใช้สำหรับบีบใส่มือหรือนิ้ว ในกรณีที่ไม่ต้องการให้ยาสัมผัสกับผิวโดยตรง</li> <li>2. หนุนให้ส่วนหัวออกมาเพื่อขยายขึ้นที่ปากหลอดเพื่อทานยาได้</li> </ol> <p>ปากหลอดจะอยู่ติดกับลูกกลิ้งเพื่อขยายออกมาให้สัมผัสกับลูกยางได้เลย สามารถหมุนส่วนหัวออกมาได้ ในกรณีที่ต้องการบีบยาใส่มือ หรือตัวก่อนทา กับผิวหนัง</p> 



**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Chaiticha See tang  
Code 44020093

**14 DESIGN REQUIREMENT**

introduction **problem&need** target group positioning

ปัญหาและความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา																																								
<p><b>กรณีละเอียด</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ในบางกรณีสามารถทากับผิวเด็กได้เลยโดยตรง</li> <li>• สามารถบีบ หรือควบคุมเนื้อยาออกมาใช้ได้โดยง่าย</li> </ul> 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เงื่อนไข</th> <th>ความสำคัญ</th> <th></th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ควบคุมปริมาณการใช้ในแต่ละครั้งได้ง่าย</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>แยกวิธีการใช้งานที่แตกต่างกัน</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>เหมาะสม</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>สะดวกในการใช้งาน</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>การรับความสะอาด</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>ขั้นตอนการผลิต</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td><b>รวม</b></td> <td></td> <td><b>22</b></td> <td><b>37</b></td> <td><b>34</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>สรุป : เปรียบเทียบการแก้ปัญหาในแบบที่ 2</p>	เงื่อนไข	ความสำคัญ				ควบคุมปริมาณการใช้ในแต่ละครั้งได้ง่าย	2	2	3	3	แยกวิธีการใช้งานที่แตกต่างกัน	3	1	3	3	เหมาะสม					สะดวกในการใช้งาน	3	2	3	2	การรับความสะอาด	3	1	3	3	ขั้นตอนการผลิต	2	3	2	2	<b>รวม</b>		<b>22</b>	<b>37</b>	<b>34</b>
เงื่อนไข	ความสำคัญ																																								
ควบคุมปริมาณการใช้ในแต่ละครั้งได้ง่าย	2	2	3	3																																					
แยกวิธีการใช้งานที่แตกต่างกัน	3	1	3	3																																					
เหมาะสม																																									
สะดวกในการใช้งาน	3	2	3	2																																					
การรับความสะอาด	3	1	3	3																																					
ขั้นตอนการผลิต	2	3	2	2																																					
<b>รวม</b>		<b>22</b>	<b>37</b>	<b>34</b>																																					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อ 211 และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



# Mini Drug

CHILDREN'S MEDICINE  
Cholircha See tang  
Code 44020093

## 15 DESIGN REQUIREMENT

introduction **problem&need** target group positioning

ปัญหาและความต้องการ	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>การจักษุ ●ระบบของโรค</p> <p>●อายุของผู้บริโภคในสุภาพ</p> <p>●ระบบของเข็มนาฬิกา เช่นเป็น ชำนาญมือ และการบริโภคก่อนหลังอาหาร</p>	<p>●ส่วนของการออกแบบตัวขวด</p> <p>➔ page 21 </p> <p>ส่วนของการออกแบบกราฟิกบนตัวขวด</p> <p>➔ page 37 </p> <p>●ส่วนของการออกแบบกราฟิกบนตัวขวด</p> <p>➔ page 40 </p> <p>●ส่วนของการออกแบบฝาของขวด</p> <p>➔ page 44 </p> <p>ส่วนของการออกแบบกราฟิกบนเข็มนาฬิกา</p> <p>➔ page 42 </p>



# Mini Drug

CHILDREN'S MEDICINE  
Cholircha See tang  
Code 44020093

## 16 DESIGN REQUIREMENT

introduction problem&need **target group** positioning



### กลุ่มเป้าหมายหลัก

- อายุ 25-40ปี การศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป
- ทำงานและเลี้ยงดูลูกด้วยตนเองฐานะทางการเงินระดับ C+ ขึ้นไป พักอาศัยอยู่ในเขตตัวเมือง
- เลี้ยงดูลูกด้วยตนเอง ใส่ใจในสุขภาพอนามัย ต้องการคุณภาพชีวิตที่ดี ใฝ่ชีวิตแบบสังคยยุคใหม่ รักความสะดวกสบาย เชื่อของทั่วไปตามศูนย์การค้า

### กลุ่มเป้าหมายรอง

- เด็ก แบ่งเป็น 2 กลุ่ม 3เดือน-2ปี และ 2-6ปี
- ต้องการความรักความอบอุ่นจากคนรอบข้างช่วยเหลือตนเองยังไม่ค่อยได้ ความคิดยังไม่ค่อยมีเหตุผลและพลยึดถือตนเองเป็นศูนย์กลาง รักความสนุกสนาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อที่ 212 และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

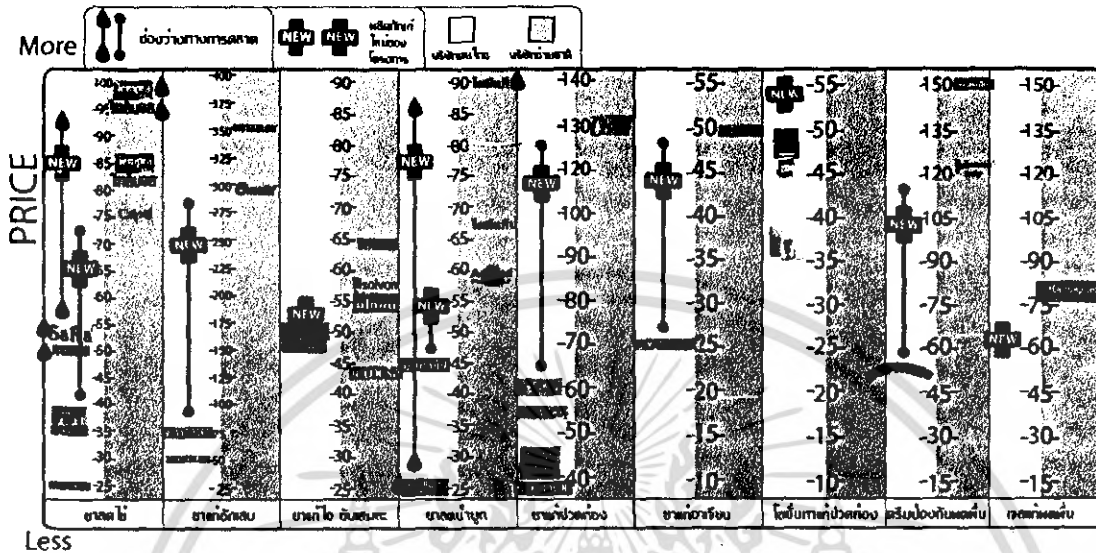


**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Chaiticha See-tang  
Code 44020093

17 DESIGN REQUIREMENT

introduction    problem&need    target group    **positioning**

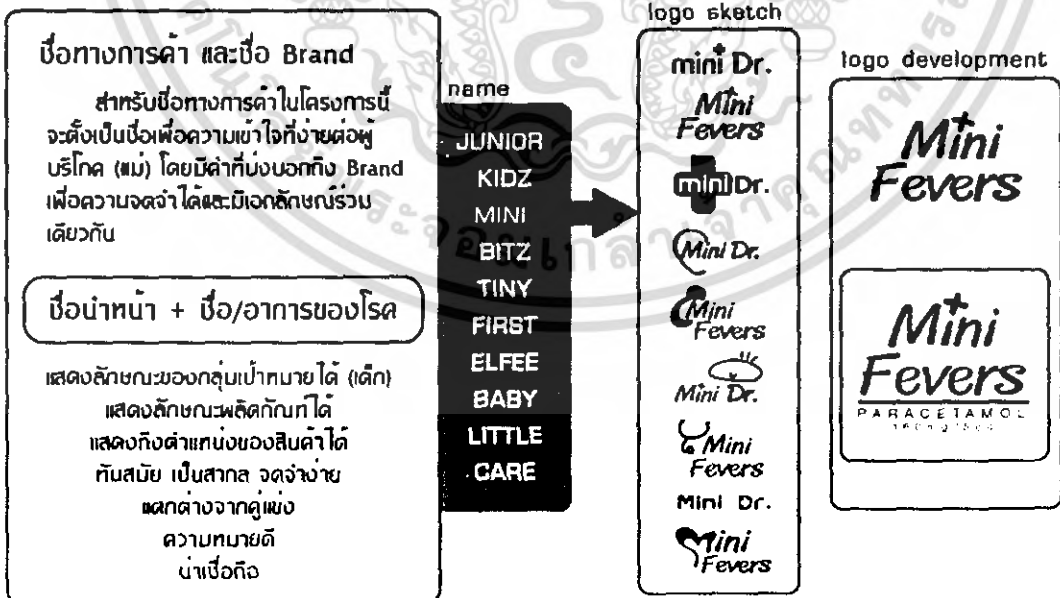


**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Chaiticha See-tang  
Code 44020093

18 SKETCH DESIGN

name&logo    concept    sketch design    form study



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อ 213 และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE  
Chaiticha See-lang  
Code 44020093

**19SKETCH DESIGN**

name&logo      concept      sketch design      form study

**ชื่อทางการค้า และชื่อ Brand**

ชื่อนำหน้า	ออกเสียง	ความหมาย	สื่อถึง รูปนำหมาย	สื่อถึง ผลิตภัณฑ์	สื่อถึง ตำแหน่ง	เป็นสากล, ต่างจากคู่แข่ง	ใช้ภาษาได้ดี	ความน่า เชื่อถือ	รวม
JUNIOR	จูเนียร์	เด็ก	3	2	2	1	2	3	13
KIDZ	คิลด์	เด็กซน	3	3	2	1	3	2	14
MINI	มินิ	เล็ก	3	2	2	3	3	2	15
BITZ	บิทซ์	เล็กน้อย ซน	2	3	3	2	1	2	13
TINY	ไทนี่	เล็กนิดเดียว	3	2	2	2	3	2	14
FIRST	เฟิร์ส	พร. ที่หนึ่ง	1	3	2	1	2	3	12
ELFEE	เอลฟี	เด็กขบ	3	2	3	3	1	2	14
BABY	เบบี้	เด็กเล็ก, ทารก	3	2	1	1	3	2	12
LITTLE	ลิตเติล	เล็ก	3	2	3	1	3	2	14
CARE	แคร์	ดูแล	1	3	1	1	3	2	11

ใช้ Mini เป็นตัวนำหน้าชื่อสินค้าแต่ละประเภท เช่น Mini Fevers



**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE  
Chaiticha See-lang  
Code 44020093

**20SKETCH DESIGN**

name&logo      concept      sketch design      form study

ชื่อพาทัน	สื่อถึง กลุ่มเป้าหมาย	สื่อถึง ผลิตภัณฑ์	อำนาจ	เป็นสากล, ต่างจากคู่แข่ง	สามารถปรับ ตามการโฆษณาได้	ความน่า เชื่อถือ	รวม
mini Dr.	1	3	3	2	3	3	15
Mini Fevers	3	3	3	3	3	2	17
Dr.	2	3	1	3	1	3	13
Mini Dr.	2	2	2	2	1	2	11
Mini Fevers	3	1	2	1	1	1	9
Mini Dr.	3	3	3	3	2	2	16
Mini Fevers	3	3	3	3	1	2	15
Mini Dr.	2	3	2	3	1	3	14
Mini Fevers	2	1	1	3	1	2	10

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Cholticha See-tang  
Code: 44020093

name&logo

concept

**21SKETCH DESIGN**

sketch design

form study

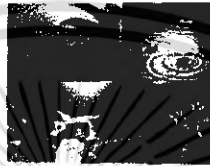
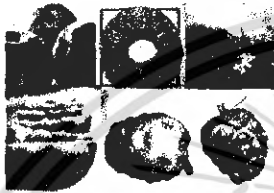
**Product concept**

ยาที่คุณแม่สามารถให้ลูกได้ด้วยตนเองได้อย่างถูกต้อง  
ปลอดภัย มีความสะดวกและรวดเร็ว เหมาะสำหรับ  
ชีวิตประจำวันที่รีบเร่งและต้องการความสะดวกสบาย

**Design concept**

รักษาได้ถูกโรค ให้ความรู้สึกเป็นมิตร  
และให้ยาได้ด้วยตนเองเหมือนมีหมออยู่ที่บ้าน

Structure  
แบ่งประเภท  
ของยาตาม  
อาการป่วย  
ของเด็ก



Route1 ยาไม่ช่วยรักษา หรือ  
บรรเทาโรค

Route2 ธาตุที่ประกอบ  
กันในร่างกาย

Route3 ร่างกาย / อวัยวะ  
ที่เกี่ยวข้องโรค



**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Cholticha See-tang  
Code: 44020093

name&logo

concept

**22SKETCH DESIGN**

sketch design

form study

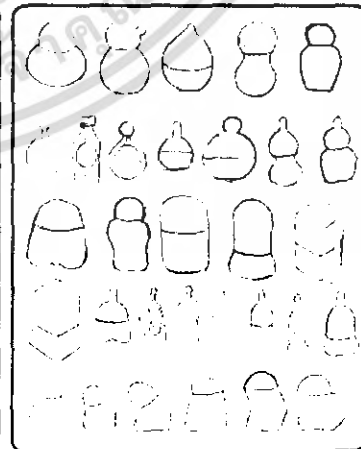
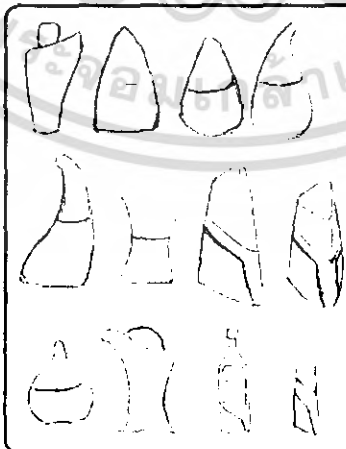
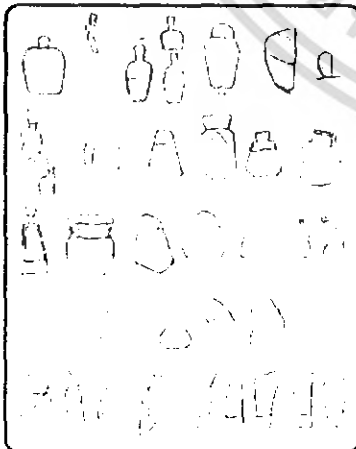
Route1  
ยาไม่ช่วยรักษา  
หรือบรรเทาโรค



Route2  
ธาตุที่ประกอบ  
กันในร่างกาย



Route3  
ร่างกาย / อวัยวะ  
ที่เกี่ยวข้องโรค



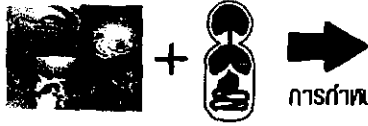


**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

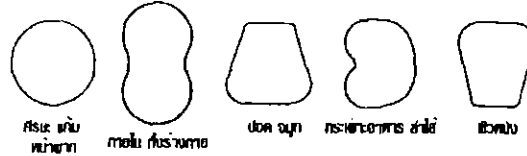
Cholticha Sae tang  
Code 44020093

**23SKETCH DESIGN**

name&logo    concept    **sketch design**    form study



การกำหนดรูปร่าง



สี่เหลี่ยม

กลม

ดาด

รูปร่าง

ถ้วย

**A**

ยาแก้ไอ

ยาโรคลมชัก

ยาบรรเทาอาการปวด

ยาแก้ปวด

ยาแก้ท้อง

**B**

ยาแก้ไอ

ยาโรคลมชัก

ยาบรรเทาอาการปวด

ยาแก้ปวด

ยาแก้ท้อง

**C**

ยาแก้ไอ

ยาโรคลมชัก

ยาบรรเทาอาการปวด

ยาแก้ปวด

ยาแก้ท้อง



**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Cholticha Sae tang  
Code 44020093

**24SKETCH DESIGN**

name&logo    concept    **sketch design**    form study

**A**

**B**

**C**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อที่ 216 และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Cholticha See tang  
Code 44020093

## 25 SKETCH DESIGN

name&logo

concept

sketch design

form study

เงื่อนไขในการพิจารณา	ผลไม้ม	อวัยวะ	ธาตุ	อวัยวะ+ธาตุ		
				A	B	C
ความเหมาะสมในการใช้งาน	1	2	2	3	3	3
สอดคล้องกับภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์	2	3	2	3	3	2
สอดคล้องกับแนวคิดการออกแบบ	2	3	2	3	3	2
ความสวยงามน่าสนใจ	3	2	2	3	2	2
พื้นที่ในการแปะฉลาก	2	2	1	3	2	2
รวม	10	12	9	15	13	11



**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Cholticha See tang  
Code 44020093

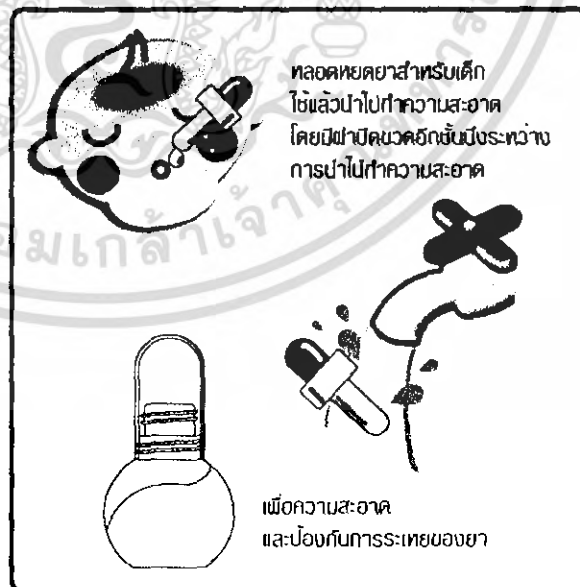
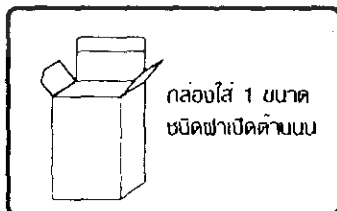
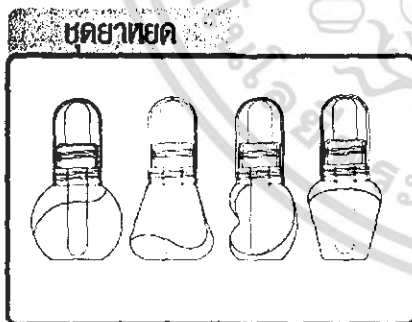
## 26 DESIGN DEVELOPMENT

form&function

material&process

graphic design

final



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อ 217 และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



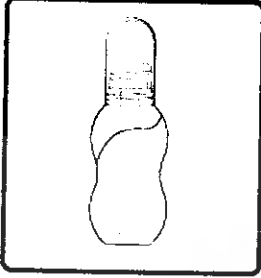
**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE  
Choiticha See-tang  
Code 44020093

**27DESIGN DEVELOPMENT**

form&function

material&process graphic design final

**ชุดยาหยด(แก้อักเสบ)**



เติมน้ำจนถึงสเกล  
ที่กำหนด (1)  
แล้วอาจจะลดลงไป  
ถึงระดับที่ใช้งานได้ (2)

หลอดหยดยา  
เป็นกมในของยา  
ให้ละลายไปในตัว  
โดยวางบริเวณ  
จุดหมุน

หลอดหยดยาสำหรับเด็ก  
ใช้แล้วนำไปทำความสะอาด  
โดยมีฝาปิดขวดอีกชั้นป้องกันการ  
นำไปทำความสะอาด



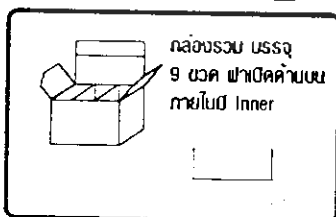
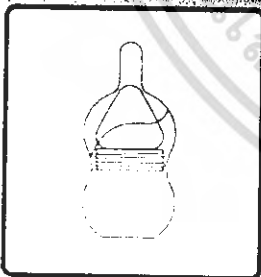
**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE  
Choiticha See-tang  
Code 44020093

**28DESIGN DEVELOPMENT**

form&function

material&process graphic design final

**ยาผง 5 cc**



ช่องผงยา  
พร้อมน้ำสะอาด  
ภายในขวด

เทผงยาลงใน  
น้ำสะอาดให้หมด

เขย่าให้ผงยา  
ละลายน้ำ  
และผสมเข้ากัน  
พร้อมดื่ม



# Mini Drug

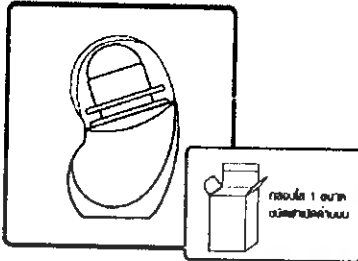
CHILDREN'S MEDICINE  
Chaiticha Sae tang  
Code 44020093

## 29DESIGN DEVELOPMENT

form&function

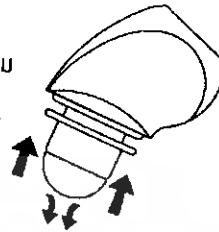
material&process graphic design final

### โลชั่นทาผิว



กล่องใส่ 1 ขนาด  
ขนาดพกพา

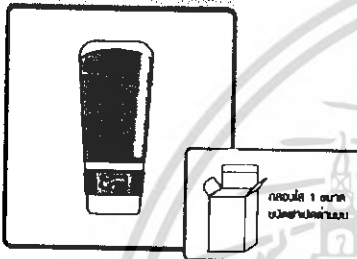
กดลงเพื่อควบคุม  
ปริมาณโลชั่น  
ให้ไหลออกมาได้  
ตามต้องการ



โลชั่นโมโตเลียม  
และอ่อนนุ่มเหมาะ  
กับผิวที่บอบบาง



### ครีมละออง



กล่องใส่ 1 ขนาด  
ขนาดพกพา

ปรับรูปแนวหัวหลอดได้  
สำหรับจับกริปตามปกติ



หรือปรับหมุนปรับพื้นที่  
บริเวณหัวทาให้มากขึ้น  
เพื่อทาผิวได้เลย



# Mini Drug

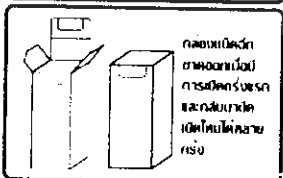
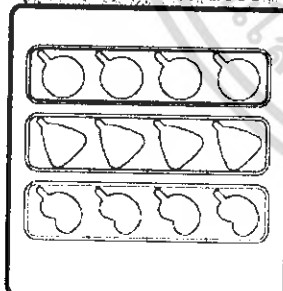
CHILDREN'S MEDICINE  
Chaiticha Sae tang  
Code 44020093

## 30DESIGN DEVELOPMENT

form&function

material&process graphic design final

### ยาเม็ดเชื่อมแยก dose



กล่องเปิด  
ยาออกเมื่อ  
มีการดึงกระดาษ  
และแผ่นยา  
เปิดโดยฉีก  
หรือ  
กรีด

แบ่งรับประทาน  
ตามมือที่ต้องการ



ใช้กรรไกรตัดบริเวณ  
ปลายหลอด



เป็นยาใส่ช้อนก่อนให้ยา  
กับเด็ก หรือให้รับประทาน  
โดยตรงได้ทันที





**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Cholicha See tang  
Code 44020093

form&function

**31 DESIGN DEVELOPMENT**

material&process graphic design final

**ขอบเขตของโครงการ**

<b>Paracetamal</b> ยาลดไข้ บรรเทาปวด	<b>Amoxycillin</b> ยาฆ่าเชื้อแบคทีเรีย	<b>Brompheniramine</b> ยาลดน้ำมูก	<b>Bromhexine HCl</b> ยาละลายเสมหะ	<b>Simethicone</b> ยาแก้ปวดท้อง ท้องอืด ท้องเฟ้อ
<b>Asafoetida</b> สังฆารัมทาพิงค์	<b>Domperidonum</b> แก้คลื่นไส้ อาเจียน	<b>Benzalkonium Chloride</b> ครีมป้องกันผดผื่น ผ้าอ้อม	<b>Witch Hazel Distillate</b> เจลไฮโปออลลา อาการผดผื่น	<b>Cetirizine diHCl</b> ยาแก้แพ้ในผิวหนัง ที่สกัดจากภูมิแพ้

○ เด็กทารก (3 เดือน-2 ปี) ● เด็กเล็ก (2-6 ปี) ⊙ ใช้ด้วยกัน



**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Cholicha See tang  
Code 44020093

form&function

**32 DESIGN DEVELOPMENT**

material&process

graphic design final

**วงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์**

โรงพยาบาล  
ผลิต, บรรจุ

ขนส่ง

ผู้ขาย

ผู้บริโภค  
แม่, เด็ก

ทำความสะอาด  
ใช้ซ้ำ, จนทิ้ง

เก็บ  
ดูยาหรือกล่อง

Paracetamal  
(ยาลดไข้ บรรเทาปวด)  
Simethicone  
(ยาแก้ปวดท้อง)  
Cetirizine diHCl  
(ยาแก้ภูมิแพ้ผิวหนัง)  
Domperidonum  
(ยาแก้อาเจียน)

อุณหภูมิ < 30c

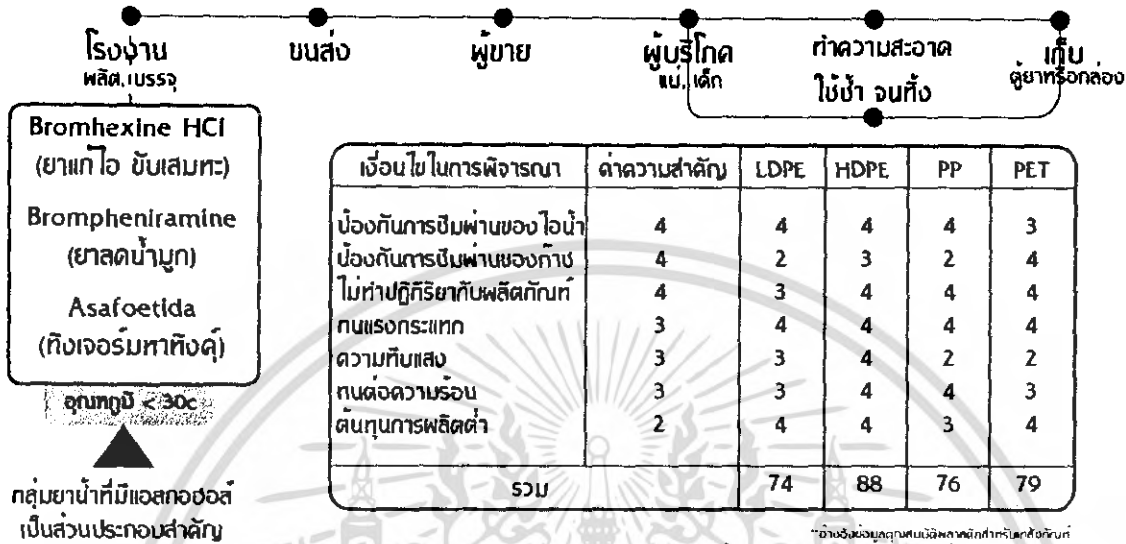
▲  
กลุ่มยาน้ำเชื่อม

เงื่อนไขในการพิจารณา	ค่าความสำคัญ	LDPE	HDPE	PP	PET
ป้องกันการซึมผ่านของไอน้ำ	4	4	4	4	3
ป้องกันการซึมผ่านของก๊าซ	4	2	3	2	4
ไม่ทำปฏิกิริยากับผลิตภัณฑ์	4	3	4	4	4
ทนแรงกระแทก	3	4	4	4	4
ความทึบแสง	3	3	4	2	2
ทนต่อความร้อน	3	3	4	4	3
ต้นทุนการผลิตต่ำ	2	4	4	3	4
รวม		74	88	76	79

ข้อมูลนี้ถูกสร้างขึ้นโดยโปรแกรมการคำนวณ  
โดยอัตโนมัติและอาจมีความคลาดเคลื่อนได้

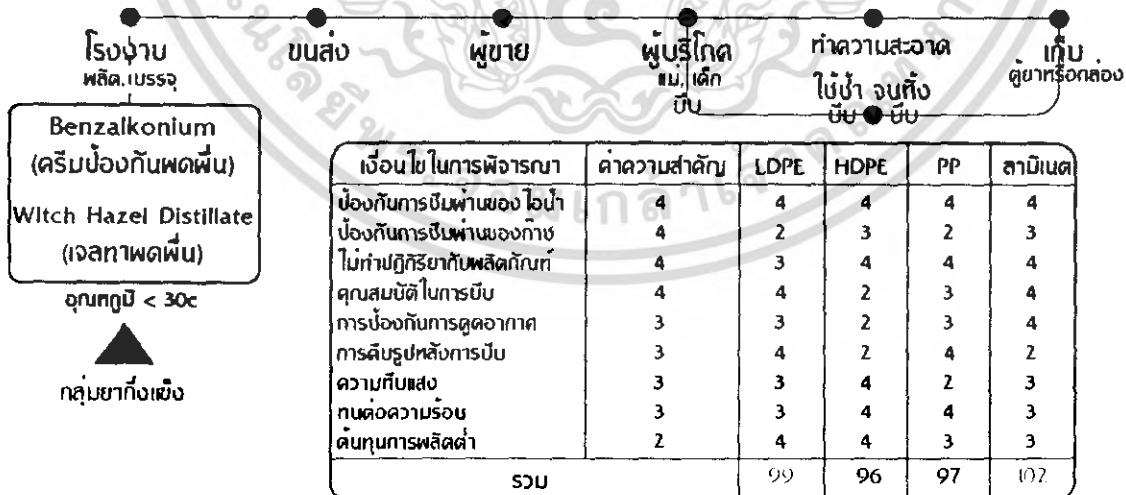
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์



\*อ้างอิงข้อมูลจากหนังสือพลาสติกสำหรับเภสัชภัณฑ์ ในหนังสือ การบรรจุยาในเครื่องพลาสติกสำหรับเด็ก ยา ทรายู โคมินทีเรีย

วงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์



\*อ้างอิงข้อมูลจากหนังสือพลาสติกสำหรับเภสัชภัณฑ์ ในหนังสือ การบรรจุยาในเครื่องพลาสติกสำหรับเด็ก ยา ทรายู โคมินทีเรีย



**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Cholicha See tang  
Code 44020093

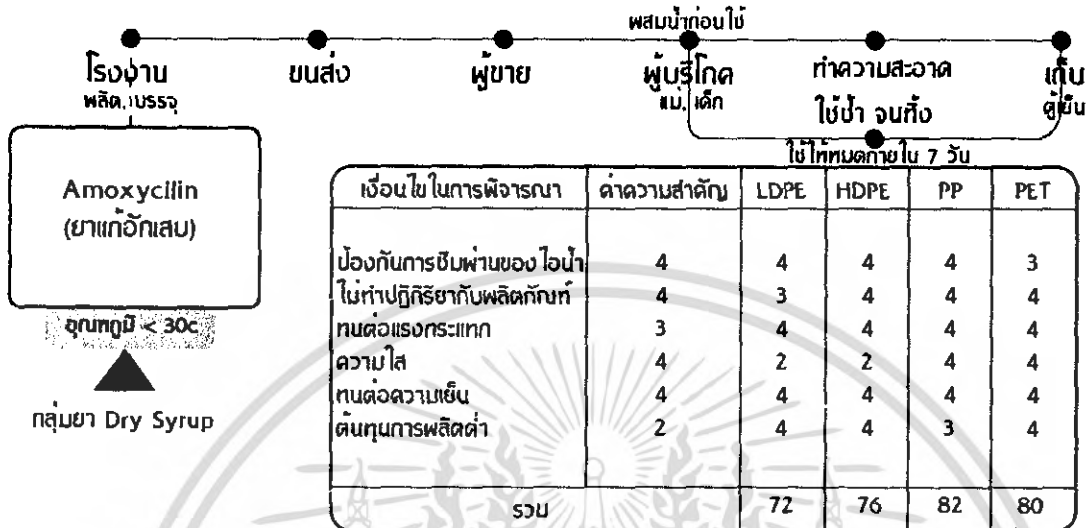
### 35 DESIGN DEVELOPMENT

form&function

material&process

graphic design final

วงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์



อ้างอิงเพื่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์จากโครงการโหนดขั้นต้นที่  
ในฉบับนี้ การบรรณาธิการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ โดย การณ์ กษมพันธ์



**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Cholicha See tang  
Code 44020093

### 36 DESIGN DEVELOPMENT

form&function

material&process

graphic design final

วงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์



อ้างอิงเพื่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์จากโครงการโหนดขั้นต้นที่  
ในฉบับนี้ การบรรณาธิการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ โดย การณ์ กษมพันธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



# Mini Drug

CHILDREN'S MEDICINE  
Choltricha See-tang  
Code 44020093

## 37DESIGN DEVELOPMENT

form&function

material&process

graphic design final

ผลิตภัณฑ์ยา	PART NAME	MATERIAL	PROCESS	REMARK
Paracetamol Brompheniramine Bromhexine HCl Simethicone Domperidonum Cetirizine (drops)	ขวด	HDPE	injection blowmold	sticker label
	ฝา	PP	injection	print screen
	คอรูนฝา	PP	injection	-
	หลอดหยด	STD.	STD.	-
Amoxycillin (drops)	ขวด	HDPE	injection blowmold	sticker label
	ฝา	PP	injection	print screen
	คอรูนฝา	PP	injection	-
	ยาง	STD.	STD.	-
	หลอดหยด	STD.	STD.	-



# Mini Drug

CHILDREN'S MEDICINE  
Choltricha See-tang  
Code 44020093

## 38DESIGN DEVELOPMENT

form&function

material&process

graphic design final

ผลิตภัณฑ์ยา	PART NAME	MATERIAL	PROCESS	REMARK
Amoxycillin (dose)	ขวด	HDPE	injection blowmold	shrink wrap
	ฝา	HDPE	injection	-
Paracetamol Brompheniramine Bromhexine HCl Simethicone Domperidonum (dose)	top	PVC ออบ	mechanical thermoforming	-
	แผ่นปิดด้านหลัง	PVC แข็ง	-	print screen
Asafoetida	ขวด	HDPE	blowmold	sticker label
	ฝา กด	HDPE	injection	print screen
	ฝา ปิด	PP	injection	-
Benzalkonium chloride Witch hazel distillate	ขวด	LDPE	injection blowmold	sticker label
	ฝา	PP	injection	print screen

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Cholticha Sae tang  
Code 44020093

**39DESIGN DEVELOPMENT**

form&function material&process **graphic design** final

**การแบ่งสีตามโรค**

ความร้อน ไฟ	ไข
น้ำเหลือง พงยาสีเหลือง	125mg
น้ำ ความหนาวเย็น อดอัด	น้ำมูก ไข
ลม ความปวด ของเสีย	gass อาเจียน นอนไม่หลับ
ความอ่อนโยน ดิน พืชพันธุ์	ข้าวโพด เมล็ดข้าว ไข่ไก่(ใบ)



**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Cholticha Sae tang  
Code 44020093

**40DESIGN DEVELOPMENT**

form&function material&process **graphic design** final

**การใช้ภาพประกอบเด็ก**



เย็นไม่ หนาว

ไข้สูง 125 mg

ไข้สูง 250 mg

ลม ปวด

ปวดท้อง

คลื่นไส้ อาเจียน

ปวดท้อง

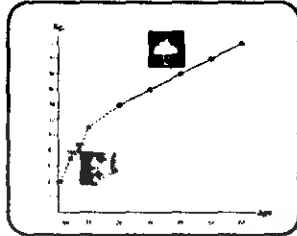
หลับไม่หลับ

นอนไม่หลับ

นอนไม่หลับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา 224 และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขนาดรับประทาน



\*\*อ้างอิงจาก โยธา-ตองรุ่ง,  
เรวัติ ธรรมอุปถกรณ

Paracetamol 160 mg/5 cc

อายุเด็ก (ปี)	น้ำหนักเฉลี่ย (กก.)	mg/1 ครั้ง	cc.	ช้อนชา (โดยประมาณ)
2	14	210	13.1	1
3	16	240	15.0	1
4	18	270	16.8	1 1/2
5	20	330	18.7	1 1/2
6	22	330	20.6	2

จากปริมาณการให้ยาความเข้มข้น 10 mg/1 cc

Bronhexine HCl 4 mg/5 cc หรือ Brompheniramine maleate 4 mg/5cc

อายุเด็ก (ปี)	น้ำหนักเฉลี่ย (กก.)	mg/1 ครั้ง	cc.	ช้อนชา (โดยประมาณ)
2	14	2.8	3.5	3/4
3	16	3.2	4	3/4
4	18	3.6	4.5	1
5	20	4.0	5	1
6	22	4.4	5.5	1

จากปริมาณการให้ยาความเข้มข้น 1 mg/5 cc

Domperidone 1 mg/5 cc

อายุเด็ก (ปี)	น้ำหนักเฉลี่ย (กก.)	cc.	ช้อนชา (โดยประมาณ)
2	14	3.5	3/4
3	16	4	3/4
4	18	4.5	1
5	20	5	1
6	22	5.5	1

จากปริมาณการให้ยาความเข้มข้น 0.25 mg/1 cc

Amoxicillin (25, 250 mg)

2-6ปี	1 ช้อนชา
3 เดือน-2ปี	น้อยตามส่วนที่แพทย์สั่ง

Cetirizine diHCl

2-6ปี	1/2 ช้อนชา
3 เดือน-2ปี	น้อยตามส่วนที่แพทย์สั่ง

การรับประทานเป็นมื้อบริโภค

	A	B	C	D	E
Morning					
Lunch					
Evening					
Night					



**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Chaiticha See-lang  
Code 44020093

**43DESIGN DEVELOPMENT**

form&function material&process **graphic design** final

รูปแบบ	สื่อถึงเวลาใดถูกต้อง	ความแตกต่างระหว่างมือ	ความรวดเร็วในการทำความเข้าใจ	เป็นสากลต่างจากคู่แข่ง	สามารถปรับตามการใช้งานได้	ความน่าเชื่อถือ	รวม
A	2	1	1	1	1	2	8
B	3	2	2	2	2	1	12
C	2	2	2	2	3	1	12
D	3	3	2	3	3	3	17
E	3	3	3	3	3	3	18



**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Chaiticha See-lang  
Code 44020093

**44DESIGN DEVELOPMENT**

form&function material&process **graphic design** final

การรับประทานเป็นมือรีโกล

กล่องยา

ซองยา

บ้านอาจใช้บนซองยา  
กล่องยา: มีลักษณะ  
สี่เหลี่ยม

บ้านอาจใช้บนซองยา  
ซองยา: มีลักษณะ  
สี่เหลี่ยม (ยาวและแคบ)

จำนวนชิ้นยาต่อภาชนะมือรีโกล

กล่องยาซองยาซองยาซองยาซองยาซองยา

จำนวนยาต่อภาชนะมือรีโกล  
ไม่ 1 ชิ้น

เวลา 10

กล่องยาซองยา (ซองยา)

ซองยาซองยา (ซองยา)

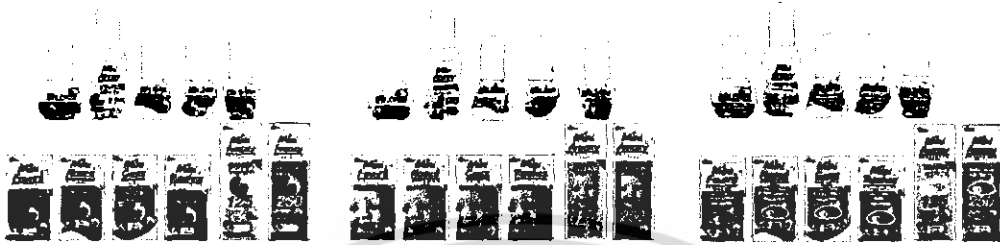
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อ 226 และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



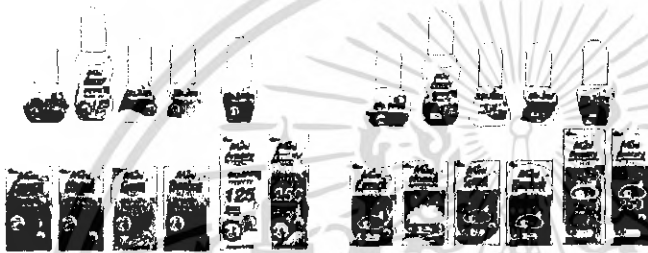
## 45 DESIGN DEVELOPMENT

form&function material&process **graphic design** final

### Route1 Target Group



### Route2 วัสดุที่ประกอบกับใบร่างกาย



## 46 DESIGN DEVELOPMENT

form&function material&process **graphic design** final

### Route3 บอกลดของโรคที่พบโรคได้ระบุ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อ 227 และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## 47DESIGN DEVELOPMENT

form&function material&process **graphic design** final

เงื่อนไขในการพิจารณา	Route3			Route2		Route1		
	A	B	C	A	B	A	B	C
สอดคล้องกับภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์	2	3	2	2	2	3	3	1
สอดคล้องกับแนวคิดการออกแบบ	2	2	2	3	3	3	3	2
ความสวยงามน่าสนใจ	1	2	2	3	2	3	2	3
ความแตกต่างจากคู่แข่ง	1	2	3	3	2	3	3	3
จดจำได้ง่ายและเป็นเอกลักษณ์	1	3	3	3	2	3	3	3
รวม	7	12	12	14	11	15	14	12

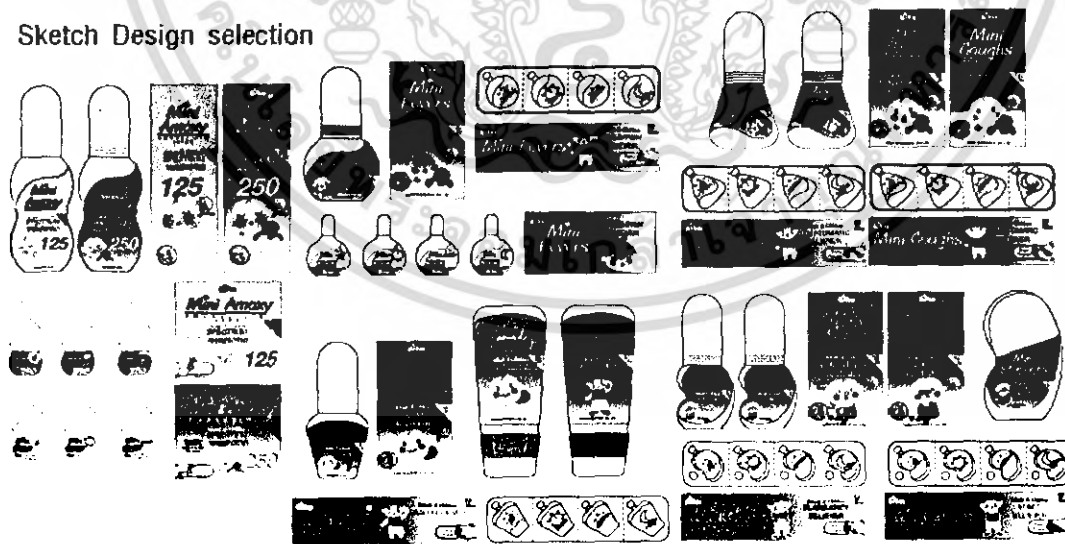
สรุป : เลือกกราฟิกแนวทางที่ 3 แบบ A



## 48DESIGN DEVELOPMENT

form&function material&process **graphic design** final

### Sketch Design selection



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อ 228 และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



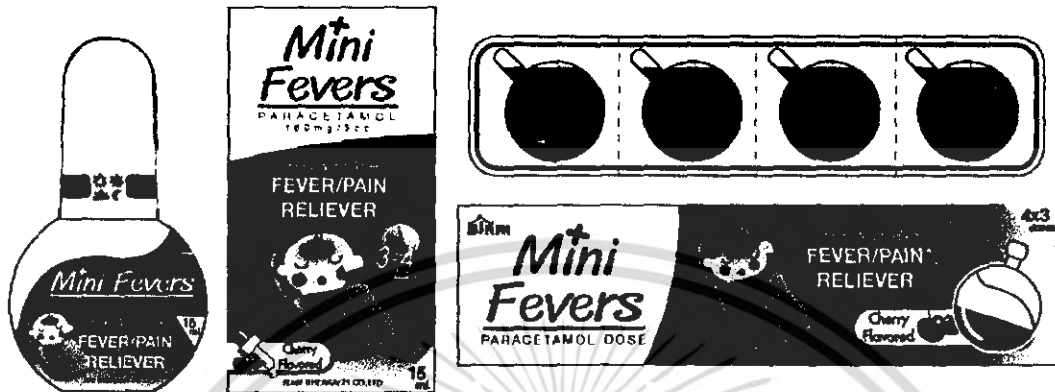
**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Cholticha See-tang  
Code 44020093

49DESIGN DEVELOPMENT

form&function material&process graphic design

final



ผลิตภัณฑ์กลุ่มยาลดไข้ บรรเทาปวด



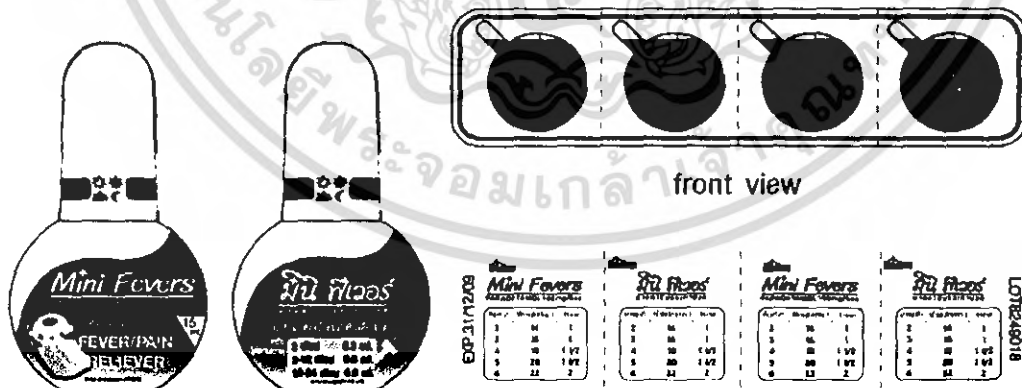
**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Cholticha See-tang  
Code 44020093

50DESIGN DEVELOPMENT

form&function material&process graphic design

final



front view

back view

back view

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อที่ 229 และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Chalticha See Tang  
Code 44020092

### 51 DESIGN DEVELOPMENT

form&function material&process graphic design

final



**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Chalticha See Tang  
Code 44020093

### 52 DESIGN DEVELOPMENT

form&function material&process graphic design

final



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อ 230 และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Choticha Sae-tang  
Code 44020093

### 53DESIGN DEVELOPMENT

form&function material&process graphic design

final



ผลิตภัณฑ์กลุ่มยาแก้อักเสบ



**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Choticha Sae-tang  
Code 44020093

### 54DESIGN DEVELOPMENT

form&function material&process graphic design

final



front view

back view

front view

back view

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อ 231 และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Chalticha See-tang  
Code 44020093

### 55 DESIGN DEVELOPMENT

form&function material&process graphic design

final



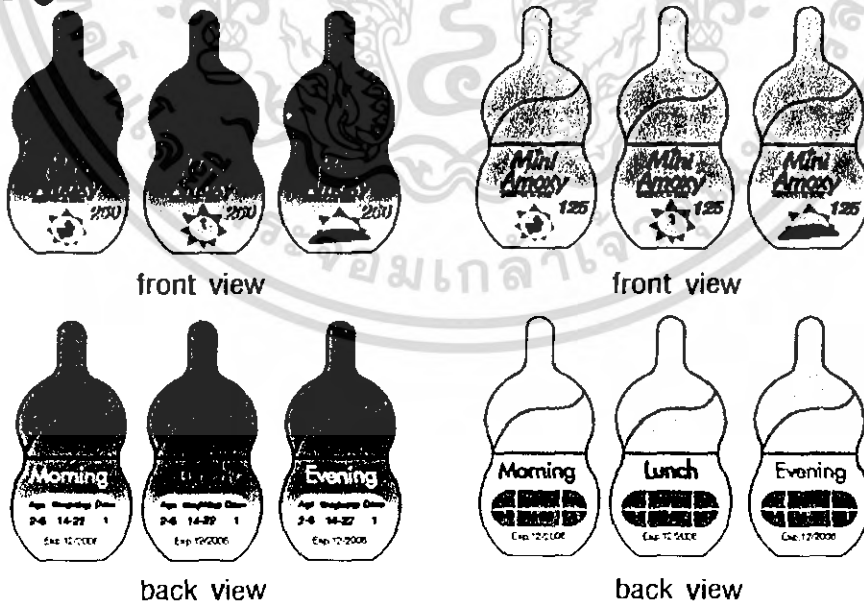
**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Chalticha See-tang  
Code 44020093

### 56 DESIGN DEVELOPMENT

form&function material&process graphic design

final



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อที่ 232 และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Cholticha See-tang  
Code 44020093

**57DESIGN DEVELOPMENT**

form&function material&process graphic design

final



**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Cholticha See-tang  
Code 44020093

**58DESIGN DEVELOPMENT**

form&function material&process graphic design

final



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



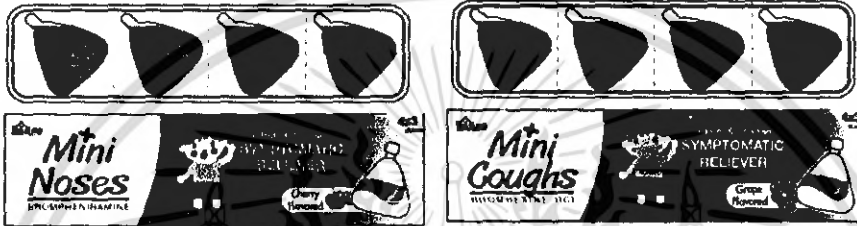
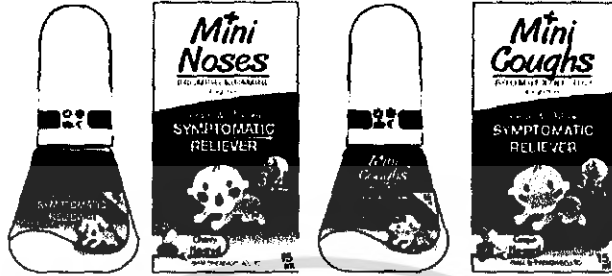
**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Cholicha Sae tang  
Code 44020093

**59DESIGN DEVELOPMENT**

form&function material&process graphic design

final



ผลิตภัณฑ์กลุ่มยาโรคหวัด



**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Cholicha Sae tang  
Code 44020093

**60DESIGN DEVELOPMENT**

form&function material&process graphic design

final



front view

back view

front view

back view

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Cholticha Soe tang  
Code 44020093

## 61 DESIGN DEVELOPMENT

form&function material&process graphic design

final



**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Cholticha Soe tang  
Code 44020093

## 62 DESIGN DEVELOPMENT

form&function material&process graphic design

final



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อ 235 และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



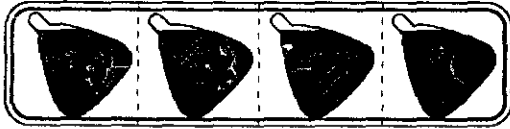
# Mini Drug

CHILDREN'S MEDICINE  
Chaiticha See-tang  
Code 44020093

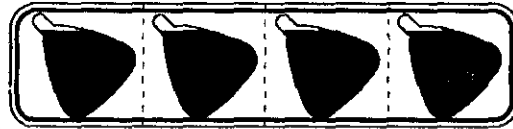
## 63DESIGN DEVELOPMENT

form&function material&process graphic design

final



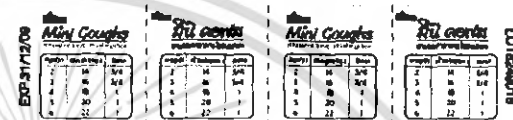
front view



front view



back view



back view



# Mini Drug

CHILDREN'S MEDICINE  
Chaiticha See-tang  
Code 44020093

## 64DESIGN DEVELOPMENT

form&function material&process graphic design

final



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Chaitiche See tang  
Code 44020093

**65DESIGN DEVELOPMENT**

form&function material&process graphic design

final



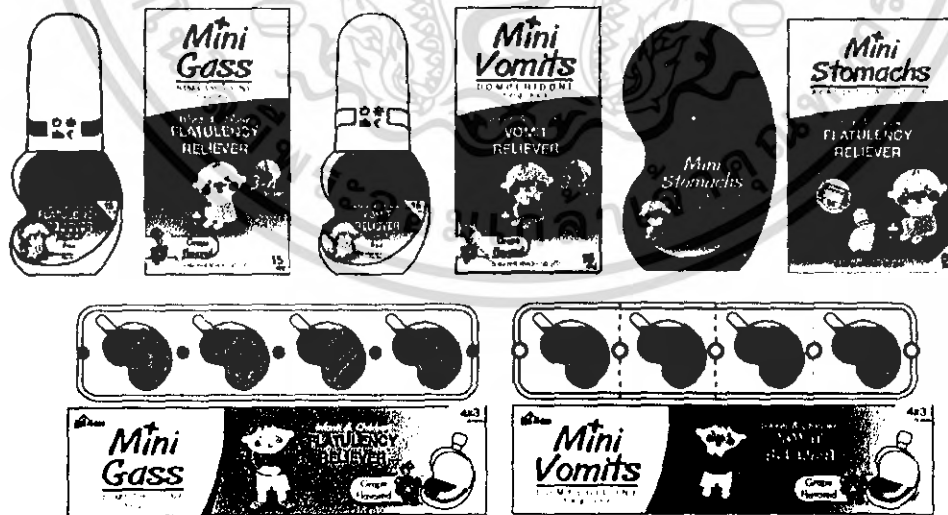
**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Chaitiche See tang  
Code 44020093

**66DESIGN DEVELOPMENT**

form&function material&process graphic design

final



ผลิตภัณฑ์กลุ่มทางเดินอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Cholicha See Tang  
Code 44020093

**67DESIGN DEVELOPMENT**

form&function material&process graphic design

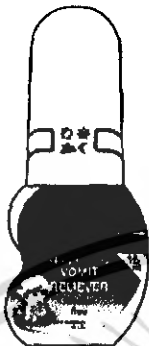
final



front view



back view



front view



back view



front view



back view



**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Cholicha See Tang  
Code 44020093

**68DESIGN DEVELOPMENT**

form&function material&process graphic design

final



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Chaiticha Sae tang  
Code 44020093

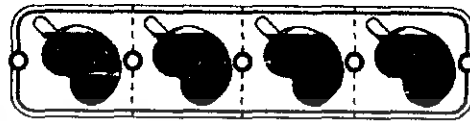
### 71 DESIGN DEVELOPMENT

form&function material&process graphic design

final



front view



front view



back view

back view



**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Chaiticha Sae tang  
Code 44020093

### 72 DESIGN DEVELOPMENT

form&function material&process graphic design

final



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Cholricha Sae tang  
Code 44020093

73DESIGN DEVELOPMENT

form&function material&process graphic design

final



**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Cholricha Sae tang  
Code 44020093

74DESIGN DEVELOPMENT

form&function material&process graphic design

final



ผลิตภัณฑ์กลุ่มยาผิวหนัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Chalticha Sae tang  
Code 44020093

75 DESIGN DEVELOPMENT

form&function material&process graphic design

final



front view

front view



**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Chalticha Sae tang  
Code 44020093

76 DESIGN DEVELOPMENT

form&function material&process graphic design

final



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงแก้ไข และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Chaiticha Sae tang  
Code 44020093

77DESIGN DEVELOPMENT

form&function material&process graphic design

final



front view

front view

front view

front view



**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Chaiticha Sae tang  
Code 44020093

78DESIGN DEVELOPMENT

form&function material&process graphic design

final



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อ 243 และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



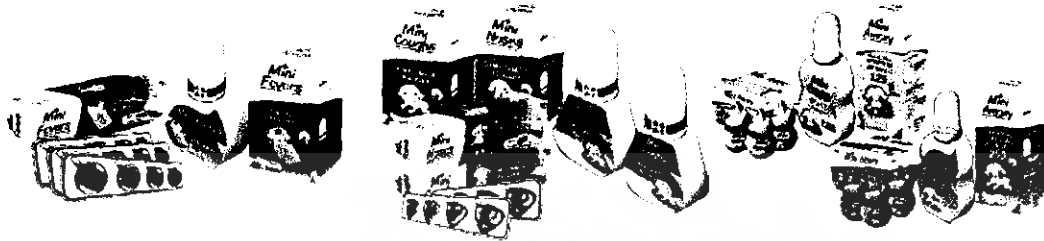
**Mini Drug**  
CHILDREN'S MEDICINE

Charittha San Sang  
11111-1111111111

79DESIGN DEVELOPMENT

form&function material&process graphic design

final



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**Drawing**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SPECIFICATION

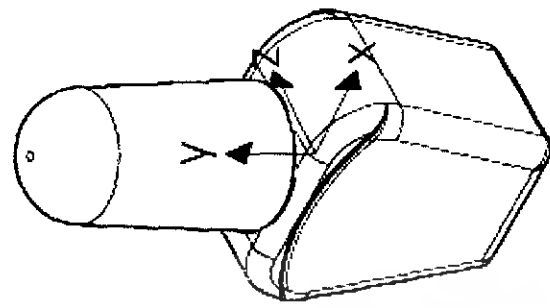
NO.	DESCRIPTION	QUANTITY	MATERIAL	PROCESS	COLOR	FINISH
1	COVER	1	PP	INJECTION	WHITE	SMOOTH SURFACE
2	NECK RING	1	PP	INJECTION	WHITE	-
3	DROPPER	1	ST	STD	STD	STD
4	BOTTLE	1	PP	INJECTION BLOWMOLD	WHITE	SMOOTH SURFACE

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกสำหรับเต้า  
รับบริษัท สยามฟาร์มาซูติคัล จำกัด

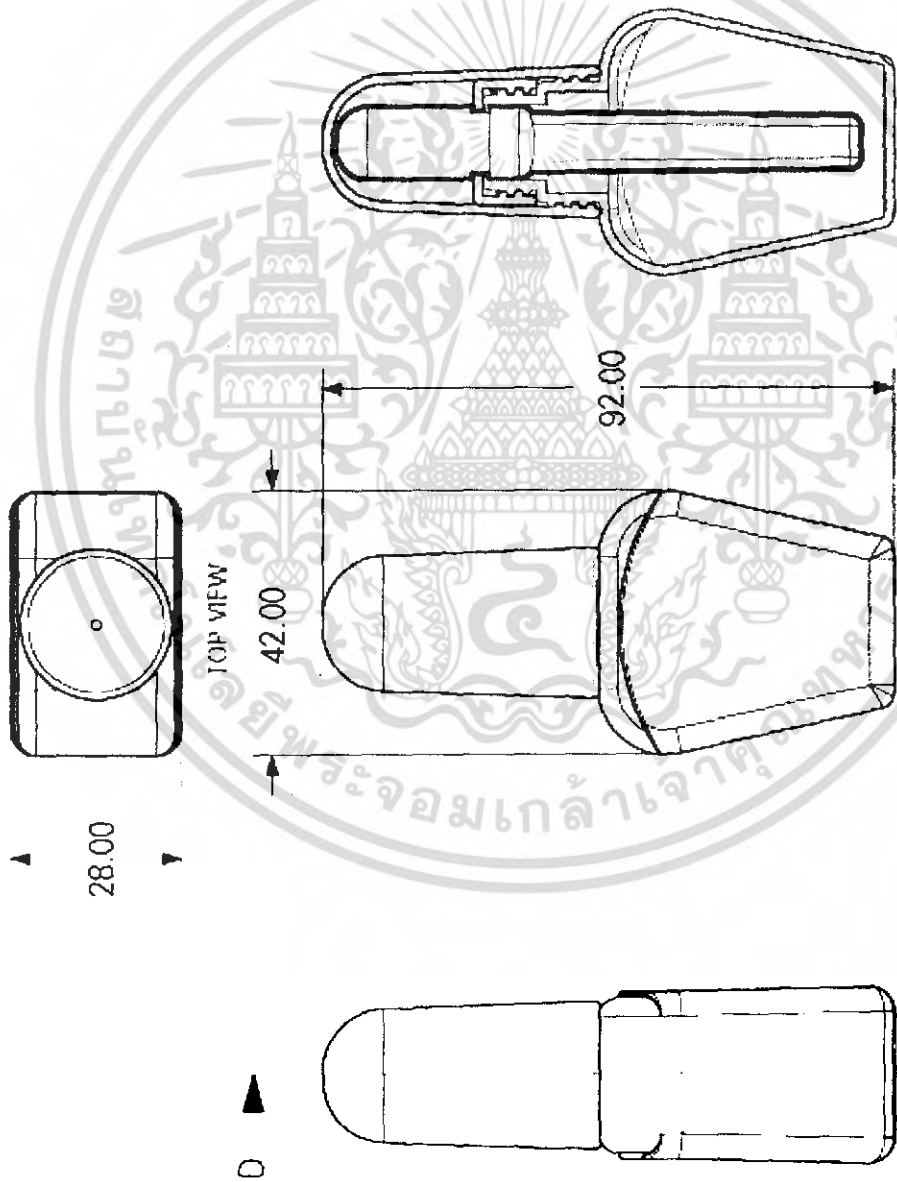
PARTNAME ASSEMBLY PAGE 1/6

KING MONSIEUR'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKHAANG  
FACULTY OF ARCHITECTURE  
DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN  
NAME MISS CHOLT CHA EAIMSUPACHOKE CODE 44320283  
SCALE 1:1 UNIT mm

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ISOMETRIC



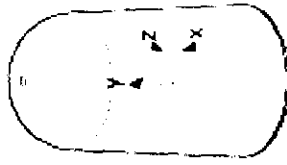
SECTION VIEW D-D

FRONT VIEW

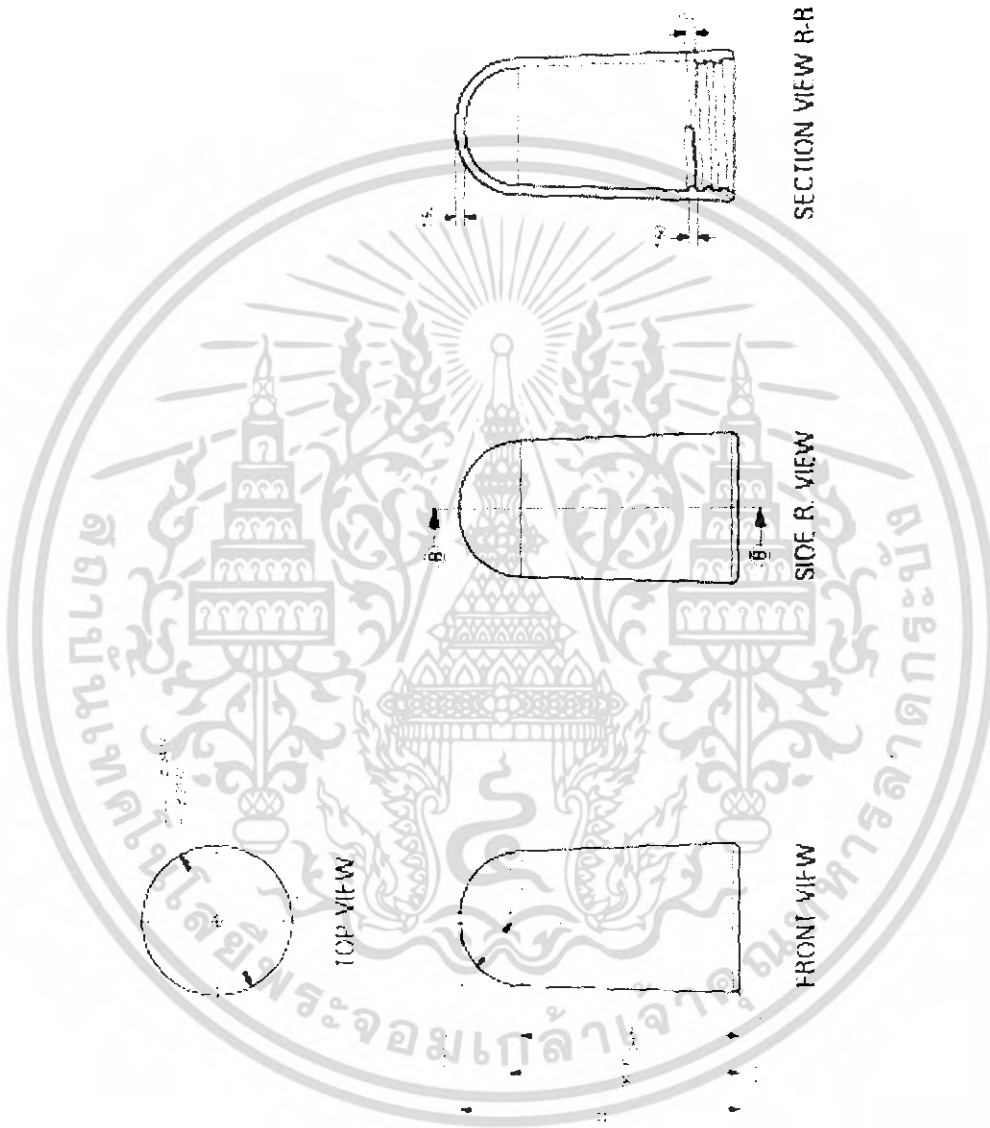
SIDE L VIEW

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกสำหรับสินค้า	KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY-LADKRAEANG
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	FACULTY OF ARCHITECTURE
ภาควิชาออกแบบบรรจุภัณฑ์	DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN
PARTNAME MULTIVIEW	NAME MISS CHOLT-CHA BANIMPACHOKE
PAGE 2/5	COOF 44030059
	SCALE 1 : 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ISOMETRIC



SECTION VIEW R-R

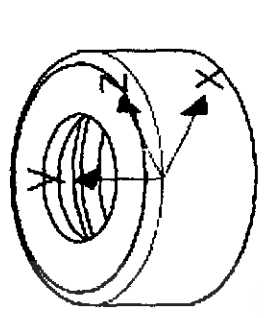
SIDE R. VIEW

FRONT VIEW

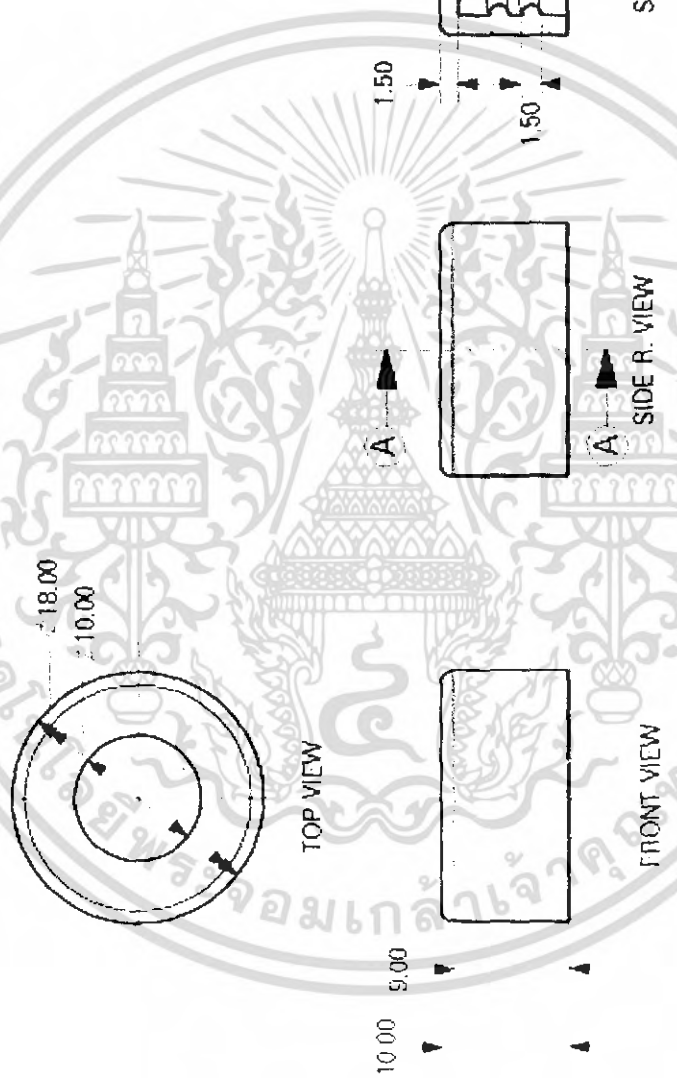
TOP VIEW

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์	KING MONSIEUR'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN
PARTNAME COVER(1)	NAME MISS CHOLITCHA EAIMSIPACHOKE
PAGE 3/5	SCALE 1:1
	Unit mm

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง 247 และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



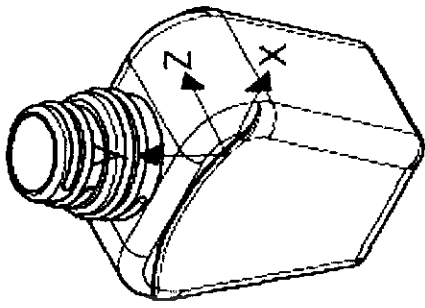
ISOMETRIC



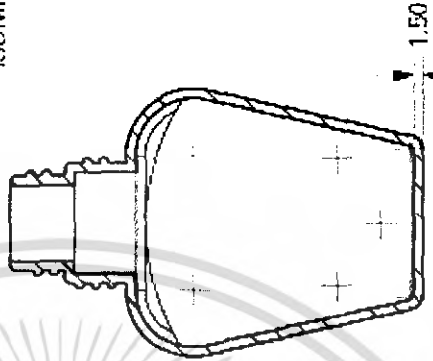
SECTION VIEW A-A

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกสำหรับเด็ก ของบริษัท สยามทิวาบุ๊คส จำกัด	KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN
PARTNAME DROPPER COVERIZI	NAME MISS CHOLITCHA BAIVSUPACHOKE
PAGE 4/5	SCALE 2 1
	UNITS mm

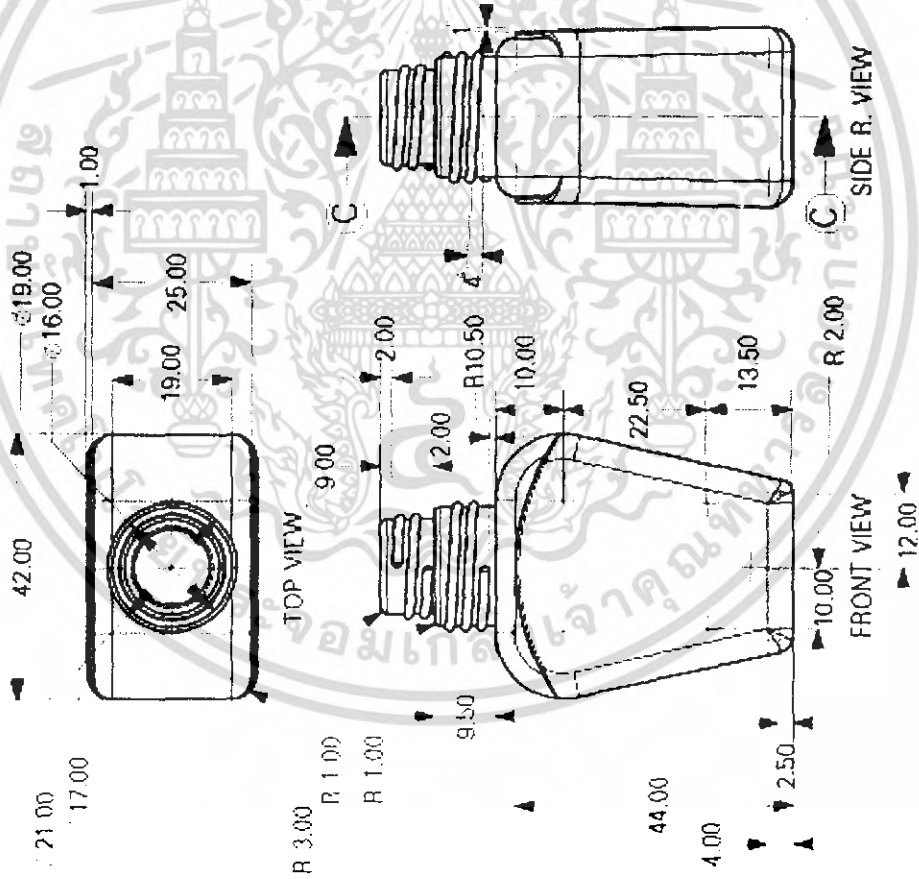
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง 248 และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ISOMETRIC



SECTION VIEW C-C



โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์และภาพพิมพ์กราฟิกสำหรับผลิตภัณฑ์ ทรงรีขั้ว แก้วน้ำดื่มร้อนชนิด ขวด	PARTNAME BOTTLE(1)	PAGE 5/8
KING MONKRUIT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAJYAPABORG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN		CODE 44070068 SCALE 1:1 mm

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกอุตสาหกรรม บริษัท อชนฟ้าบรรจุภัณฑ์ จำกัด	PARTNAME	ISOMETRIC	PAGE	5/8
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN			NAME	MISS CHOLITON BAIWEUPACHOKE
SCALE			1	1
CODE			440200581	UNIVERSITY

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



### ภาพถ่ายย่อ ART WORK

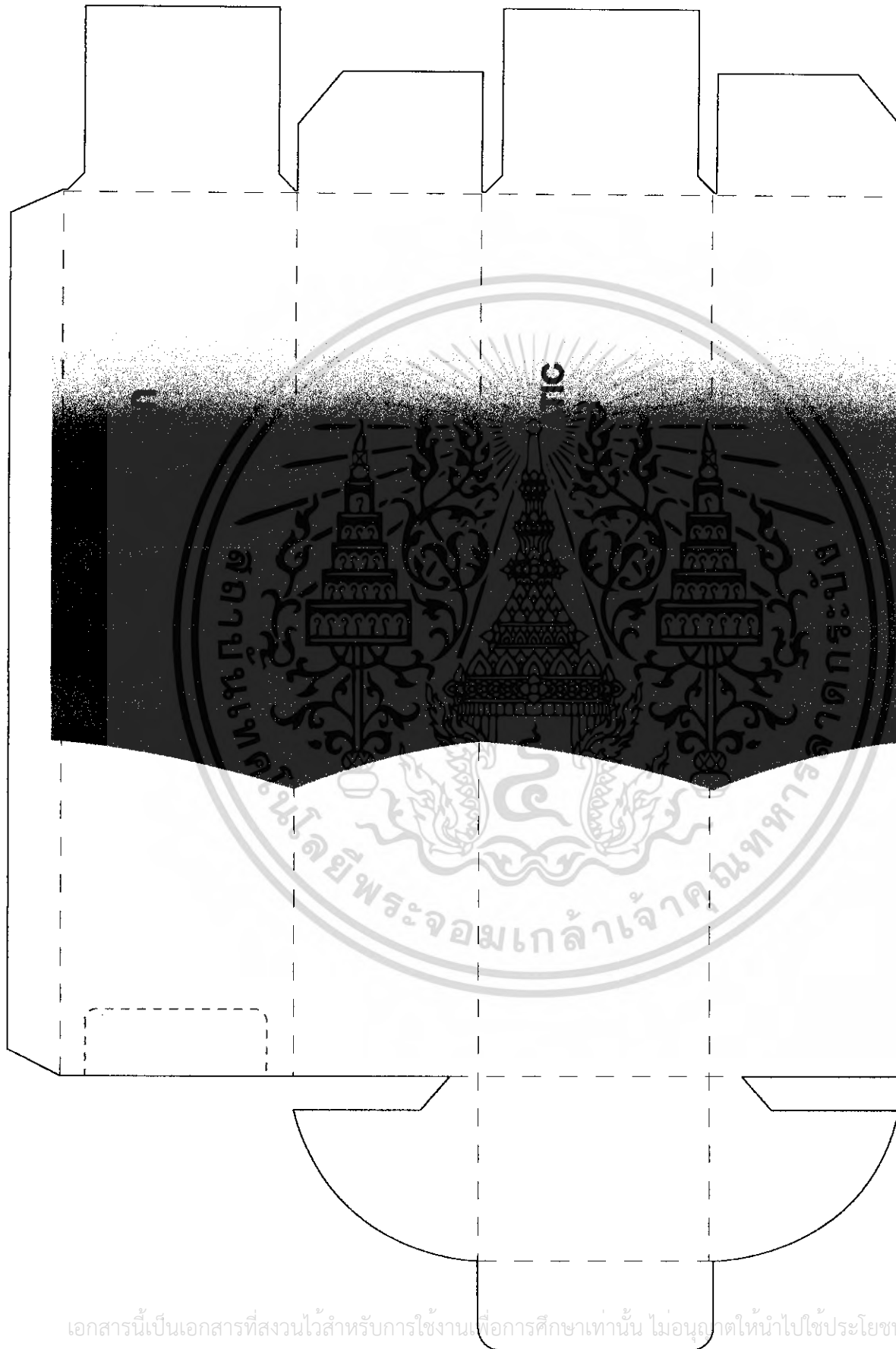
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Artwork Number 1  
 Mini Noses Box  
 By Miss Chatchicha Eaimsupachoke

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





**Artwork Number1**  
Mini Noses Box  
By Miss Cholticha Eaimsupachoke

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**บทที่ 5**  
**บทสรุป**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 5.1 สรุปผลการออกแบบ และข้อเสนอแนะของนักศึกษา

### สรุปผลการออกแบบ

1. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และกราฟิกสำหรับผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก ภายใต้แนวความคิดใหม่ ในการจัดระบบยาเพื่อเอื้อประโยชน์ทางการใช้งาน โดยเน้นหลักความปลอดภัยของเด็ก สามารถตอบสนองกับความเข้าใจของผู้บริโภคได้อย่างดี

2. ผู้บริโภคสามารถเข้าใจถึงคุณสมบัติของยาได้อย่างง่ายดาย และแยกแยะประเภทของยาได้อย่างถูกต้องขึ้น

3. ตัวบรรจุภัณฑ์สามารถตอบสนองความต้องการด้านการใช้งานของผู้บริโภคได้ และมีความหลากหลายมากขึ้น

4. บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบขึ้นมาใหม่ สามารถสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัว ภายใต้แนวทางใหม่ และยังคงความเป็น Corporate Identity ของผลิตภัณฑ์ทั้งกลุ่มไว้ได้

5. สามารถสร้างภาพลักษณ์ใหม่ซึ่งมีความโดดเด่น แตกต่างจากคู่แข่งอื่น อีกทั้งสร้างความสนใจ และสามารถตอบสนองกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม

6. บรรจุภัณฑ์และกราฟิกที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ มีส่วนในการสร้างทัศนคติที่ดีต่อผู้บริโภค ในการบริโภคสินค้าที่ผลิตขึ้นภายในประเทศ และสามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ภายในประเทศในดีขึ้นเพื่อแข่งขันกับต่างประเทศได้

7. การออกแบบได้ดำเนินการตามแนวทางการศึกษาข้อมูล และผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านต่าง ๆ ตัวสินค้า ผู้ประกอบการ ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย ข้อมูลการตลาด และข้อมูลด้านการผลิตต่าง ๆ ตามลำดับอย่างเป็นระบบ ทำให้ได้ผลออกมาตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ที่สุด

8. ตัวอย่างการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และกราฟิกนี้ สามารถนำไปเป็นแนวทางการพัฒนา และจัดระบบของการใช้ยาได้ต่อไปกับยาประเภทต่าง ๆ อีกมากมาย

9. การออกแบบโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ คำนึงถึงความเป็นไปได้ในการผลิตจริง โดยคำนึงถึงความเหมาะสมทางด้านต้นทุนการผลิต ลดความเสี่ยงเปลืองวัสดุ และลดขั้นตอนความยุ่งยากในการพับขึ้นรูป

### ข้อเสนอแนะของนักศึกษา

การทำวิทยานิพนธ์เป็นขั้นตอนสุดท้ายของชีวิตนักศึกษาปริญญาตรีสถาปัตยกรรม ถือเป็นสิ่งสุดท้ายที่ทำให้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี แต่ในความจริงแล้ว การทำวิทยานิพนธ์เป็นแค่ขั้นตอนจบของสิ่งเล็ก ๆ ในชีวิต เพื่อเบิกทางสู่เส้นทางเดินข้างหน้าต่อไป เป็นเหมือนบทเรียนบทหนึ่งของชีวิต ที่ไม่ใช่แค่ในด้านการศึกษาเท่านั้น

การทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ เป็นเหมือนสิ่งที่สอนเราให้เรียนรู้โลกในหลาย ๆ ด้าน สอนให้เรียนรู้อะไรหลากหลายด้านที่ไม่ใช่เพียงแค่อ่านหนังสือ เพราะการทำวิทยานิพนธ์ขึ้นมาซักเรื่องนั้น ต้องอาศัยเอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอญูดให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงแก้ไข 2531 และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทักษะหลาย ๆ ด้านประกอบกับความรู้ที่มี สอนให้เรารู้จักความจริงในโลก การปรับตัวเข้ากับโลกภายนอกและสถานการณ์ที่เป็นไป การมีโลกที่กว้างขึ้นพร้อม ๆ กับการก้าวเดินไปข้างหน้าอย่างไม่สิ้นสุด ฝึกให้เรารู้จักการวางแผน การทำงานเป็นระบบ การมองไปสู่ขั้นตอนข้างหน้าอีกก้าวหนึ่ง หรือหลาย ๆ ก้าว ในอนาคต ความอดทนในการทำงานก็สอนให้เราเป็นคนที่มีเข้มแข็งขึ้น ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคเพียงเล็กน้อยที่ผ่านเข้ามาในชีวิต

นอกจากนี้ ความยากลำบาก และปัญหาต่าง ๆ นอกจากจะฝึกให้เราแก้ไขปัญหาแล้ว ยังสอนให้เรารู้จักมิตรภาพ น้ำใจ และความห่วงใยจากผู้คนรอบข้าง ทั้งจากที่คาดหวัง และผู้ที่ไม่ได้คาดหวัง ทำให้เรารู้ว่ามีมิตรภาพและความรักอยู่รอบตัวตลอดเวลาที่บางครั้งเราอาจมองข้ามไป สิ่งเหล่านี้เป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้วิทยานิพนธ์สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ในส่วนของการประเมินผลการศึกษา ได้เป็นไปตามมาตรฐานการตรวจวัดผลของทบวงกรมการผู้ตรวจวิทยานิพนธ์ ซึ่งดำเนินไปได้ด้วยดี และสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ทางการศึกษาได้ตามเกณฑ์ อันเนื่องมาจากคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ และการให้แนวทางการทำงานอย่างเป็นลำดับขั้นของท่านอาจารย์ที่ปรึกษา และอาจารย์ทุก ๆ ท่าน

สุดท้ายแล้ว ผลสรุปของการทำวิทยานิพนธ์มีได้อยู่ที่การประเมินผลทางการศึกษาอย่างเดียว แต่เป็นพื้นฐานการทำงานที่ถูกต้อง ตั้งแต่การวางแผน ศึกษา ค้นคว้า การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้เกิดความเข้าใจ และหาแนวทาง การค้นหาและคิดค้นการแก้ปัญหา เพื่อให้ได้มาซึ่งวิธีที่เหมาะสมที่สุดเพื่อให้บรรลุถึงความสำเร็งนั้น อันเป็นประโยชน์ต่อตัวผู้ศึกษาเอง เป็นพื้นฐานที่ดีในการนำไปใช้ดำเนินชีวิตต่อไปในอนาคต

## 5.2 ข้อเสนอแนะของอาจารย์

การทำวิทยานิพนธ์เป็นเรื่องของการฝึกกระบวนการความคิด นอกเหนือจากการได้ชิ้นงานอันเป็นงานจบเพื่อสำเร็จการศึกษาแล้ว ขั้นตอนการทำงาน และประสบการณ์ต่าง ๆ ที่ได้เรียนรู้มาในระหว่างการทำวิทยานิพนธ์มีค่าอย่างยิ่ง ประกอบด้วย การฝึกใช้ความคิดให้เป็นระบบ รู้จักการวางแผนการทำงาน หาข้อมูลมาอ้างอิง และนำมาวิเคราะห์ห้อย่างเป็นเหตุเป็นผล ฝึกการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ สามารถสื่อสารให้บุคคลอื่นได้รับรู้ ตลอดจนเกิดความเข้าใจในสิ่งที่นักศึกษากำลังต้องการนำเสนอได้

ทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้นนี้ นับว่าเป็นวัตถุประสงค์ของการทำวิทยานิพนธ์ที่แท้จริง และเป็นเพียงการเรียนรู้สำหรับการเริ่มต้นเท่านั้น ประสบการณ์ที่นักศึกษาเห็นว่าเป็นเรื่องยิ่งใหญ่ นับว่าเป็นจุดเริ่มต้นเล็ก ๆ ของการนำไปใช้ในการประกอบอาชีพจริง เพื่อพัฒนาให้ยิ่งใหญ่มากขึ้นกว่าเดิม ซึ่งในชีวิตจริงจะประกอบด้วยตัวแปรรอบด้านที่หลากหลายและมีความสำคัญมากยิ่งขึ้นไปกว่าการทำวิทยานิพนธ์

อย่างไรก็ตามการทำวิทยานิพนธ์ที่ผ่านกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ ย่อมจะเป็นแนวทางในการจัดระบบความคิด และระบบการทำงานที่ดีต่อไปในชีวิตการทำงานอีกด้วย

## บรรณานุกรม และเอกสารอ้างอิง

- ศจ.พญ. เพ็ญศรี กาญจนนัชจิติ, การส่งเสริม และรักษาสุขภาพเด็ก, คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- การุณี ถนอมเกียรติ, การบรรจุ และเก็บรักษาเภสัชภัณฑ์, ภาควิชาเภสัชอุตสาหกรรม คณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นพ.สุรเกียรติ อชานานุภาพ, ตำราการตรวจรักษาโรคทั่วไป, กรุงเทพฯ:เรือนแก้วการพิมพ์, 2532
- IMS Health 2004
- Research The Unlimited Marketing Tactics to Modern Mom, Brandage, หน้า166 ปีที่ 6 ฉบับที่ 8 สิงหาคม 2548
- Baby & Toddler Emergency Health + Safety Guide, Practical Parenting, หน้า 91 ฉบับเดือนกุมภาพันธ์ 2004
- H. LOCKHART and F.A. PAINE, Packaging of Pharmaceuticals and Healthcare Products, BLACKIE ACADEMIC & PROFESSIONAL
- พระราชบัญญัติยา (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2522

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อที่ 255 และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ประวัติการศึกษา

ชื่อ	นางสาว ชลธิชา เอี่ยมสุภโชค
ระดับการศึกษา	
อนุบาล	โรงเรียนสมถวิล (พ.ศ.2529-2532)
ประถมศึกษา	โรงเรียนสมถวิล (พ.ศ.2532-2538)
มัธยมศึกษา	โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ (พ.ศ.2538-2544)
อุดมศึกษา	ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (พ.ศ.2544 – 2549)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงแก้ไข 256 และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## ภาคผนวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสัมภาษณ์ผู้ปกครองที่ให้อาหารกับเด็ก เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับทำวิทยานิพนธ์  
"บรรพบุรุษและกราฟิก ยาสำหรับเด็ก"

**แบบสอบถามชุดนี้จะมุ่งประเด็น**  
**ไปในการศึกษาปัญหาเกี่ยวกับการให้อาหารกับเด็ก**  
**ซึ่งรวมไปถึงยารับประทาน ยาทา ยาพ่น ยาหยอด ยาอม และยาเคี้ยว ในเด็กวัยต่าง ๆ**

**ยาใช้ภายนอก - ยาทา**  
**ยาใช้ภายใน - ยารับประทาน, ยาพ่น, ยาหยอด, ยาอม, ยาเคี้ยว**

**1. ข้อมูลทั่วไป**

1.1 อายุของผู้ให้สัมภาษณ์ :  20 - 25 ปี  26 - 30 ปี  30 - 35 ปี  
 36 - 40 ปี  41 - 45 ปี  มากกว่า 46 ปีขึ้นไป

1.2 เพศ :  หญิง  ชาย

1.3 ความสัมพันธ์กับเด็ก :  มารดา  บิดา  
 พี่เลี้ยง  ญาติ : (ระบุ) \_\_\_\_\_

1.4 เด็กที่ท่านดูแลอยู่มีทั้งหมด \_\_\_\_\_ คน แบ่งเป็น

1. อายุ \_\_\_\_\_ ปี เพศ :  หญิง  ชาย  
2. อายุ \_\_\_\_\_ ปี เพศ :  หญิง  ชาย  
3. อายุ \_\_\_\_\_ ปี เพศ :  หญิง  ชาย  
4. อายุ \_\_\_\_\_ ปี เพศ :  หญิง  ชาย

**2. การให้อาหารกับเด็ก**

2.1 ปกติท่านเป็นผู้ที่ให้อาหารกับเด็กเองหรือไม่ :

ให้ด้วยตนเอง

ไม่ใช่ แล้วใครเป็นผู้ที่ให้อาหารกับเด็ก ? (ระบุ) \_\_\_\_\_

2.2 เด็กมักจะป่วยเป็นโรคอะไรบ้าง มีอาการอย่างไร (เรียงตามลำดับความบ่อยของการป่วย)

1.) โรค \_\_\_\_\_ อาการ \_\_\_\_\_  
2.) โรค \_\_\_\_\_ อาการ \_\_\_\_\_  
3.) โรค \_\_\_\_\_ อาการ \_\_\_\_\_  
4.) โรค \_\_\_\_\_ อาการ \_\_\_\_\_  
5.) โรค \_\_\_\_\_ อาการ \_\_\_\_\_

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงแก้ไข และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสัมภาษณ์ผู้บริโภครู้โรคที่ให้กับเด็ก เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับทำวิทยานิพนธ์  
"บรรพบุรุษและกราฟิก ยาสำหรับเด็ก"

2.3 โดยปกติแล้ว ท่านจะให้ยาแก่เด็ก เมื่อเด็กไม่สบายอย่างไรบ้าง (เรียงตามลำดับความบ่อย  
ของการป่วย)

- 1.) โรค \_\_\_\_\_ อากาการ \_\_\_\_\_
- 2.) โรค \_\_\_\_\_ อากาการ \_\_\_\_\_
- 3.) โรค \_\_\_\_\_ อากาการ \_\_\_\_\_
- 4.) โรค \_\_\_\_\_ อากาการ \_\_\_\_\_
- 5.) โรค \_\_\_\_\_ อากาการ \_\_\_\_\_

2.4 เมื่อเด็กไม่สบาย ท่านทำอย่างไรบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- พาไปหาหมอ ที่คลินิกหรือโรงพยาบาล
- ซื้อยาให้เด็กรับประทาน หรือทาเอง โดยอาศัยคำแนะนำของเภสัชกร
- ซื้อยาให้เด็กรับประทาน หรือทาเอง โดยที่เคยใช้ยาดังนั้นอยู่แล้ว
- ซื้อยาให้เด็กรับประทาน หรือทาเอง โดยที่รู้จักยาผ่านสื่อโฆษณาต่าง ๆ
- ซื้อยาให้เด็กรับประทาน หรือทาเอง โดยคำบอกเล่า แนะนำจากผู้อื่น

2.5 ปกติท่านเป็นผู้ที่ซื้อยาให้แก่เด็กเองบ้างหรือไม่

- ไม่เคย
- เคย ซื้อที่ไหน :  ร้านขายยาในชุมชน  ห้างสรรพสินค้า
- อาคารสำนักงาน

2.6 ปกติท่านจะซื้อยาอะไรให้เด็กบ้าง กรุณาระบุประเภท หรือชื่อของยามา 5 อันดับแรก

โดยเรียงจาก 1.) ชื่อบ่อยที่สุด และ 5.) ชื่อบ่อยน้อยที่สุด

- 1.) \_\_\_\_\_
- 2.) \_\_\_\_\_
- 3.) \_\_\_\_\_
- 4.) \_\_\_\_\_
- 5.) \_\_\_\_\_

แบบสัมภาษณ์ผู้บริโภครู้โรคที่ใหยากับเด็ก เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับทำวิทยานิพนธ์  
"บรรจุกินยาและกรรพิก ยาสำหรับเด็ก"

2.7 ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อยาเด็กของท่าน (ไล่เลข 1-10 โดยที่ 1 มีความสำคัญมากที่สุดและ 10 มีความสำคัญน้อยสุด)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> คุณภาพของยา                   | <input type="checkbox"/> ความน่าเชื่อถือของบริษัทผู้ผลิต |
| <input type="checkbox"/> แพทย์หรือเภสัชกรแนะนำ         | <input type="checkbox"/> ตราสินค้า (Brand)               |
| <input type="checkbox"/> มีจำหน่ายในร้านขายยาทั่วไป    | <input type="checkbox"/> เห็นจากโฆษณาทางโทรทัศน์         |
| <input type="checkbox"/> เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำให้ใช้ | <input type="checkbox"/> บรรจุกินยาคือช่วยงาม            |
| <input type="checkbox"/> ราคาต่ำกว่ายี่ห้ออื่น         | <input type="checkbox"/> เป็นสินค้าที่ออกใหม่            |

2.8 ท่านมีปัญหาอะไรบ้างในการให้ยากับเด็ก	ความต้องการการแก้ปัญหา ไล่ 1-10 โดยที่ 1 ต้องการแก้ปัญหามากที่สุด ช่วยระบุอาการที่ท่านเป็นซ้กเด็กน้อยนะละ ๙ ๙)
1.) เด็กไม่ยอมรับประทานยา / ทานยายาก	<input type="checkbox"/> _____
2.) ความสับสนเกี่ยวกับชนิด หรือประเภทของยาที่คล้ายกัน เช่น ยาแก้ไอ แก้หวัด ลดน้ำมูก	<input type="checkbox"/> _____
3.) ไม่เข้าใจเกี่ยวกับคุณสมบัติของยาดังนั้น	<input type="checkbox"/> _____
4.) ฉลากยาที่อ่านเข้าใจลำบาก	<input type="checkbox"/> _____
5.) สับสนเรื่องชองยาใช้ภายใน ภายนอก	<input type="checkbox"/> _____
6.) ไม่เข้าใจเกี่ยวกับปริมาณการให้ยากับเด็ก	<input type="checkbox"/> _____
7.) สับสนเวลาที่ควรให้ยากับเด็ก เช่น ก่อนอาหาร หลังอาหาร หรือก่อนนอน	<input type="checkbox"/> _____
8.) ปัญหาเกี่ยวกับอุปกรณ์ในการให้ยากับเด็ก เช่น ข้อนตวงยา หลอดหยดยา	<input type="checkbox"/> _____
9.) ชนิดของยาที่ควรให้ กับวัยของเด็ก	<input type="checkbox"/> _____
10.) ลักษณะการให้ยา ยาพ่น ยารับประทาน ยาทา ยาอม ยาเคี้ยว	<input type="checkbox"/> _____
11.) บริเวณที่ยาออกฤทธิ์	
12. อื่น ๆ (โปรดระบุ)	

ขอบคุณมากนะละ ที่ช่วยทำแบบสอบถามนี้ให้จนถึงตรงนี้ ขอขอบคุณมาก ๆ ละ  
นส. ชลธิชา แซ่ตั้ง นศ.ปีที่ 5 คณะศัลยาศาสตร์ ๕๖๕.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงแก้ไข 259 และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้