

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

วิทยานิพนธ์ทางการออกแบบเรื่อง

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับบริษัทคอมพิวเตอร์ จำกัด

Packaging For Tavon Computer CO., LTD



โดย

น.ส. จารุพักร

ภาณุวัฒน์

33203008

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของภาวศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

๔/๗

๑ ๒๙๗ ๗

๒๕๕๒

เลขหมู่.....

เลขทะเบียน..... 86886

วัน,เดือน,ปี..... 16 ส.ค. 2552

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2537

ที ar

b. 1086623
i.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า อนุมัติให้วิทยานิพนธ์
ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต

.....
คณะบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

.....ประจำ อำนวยการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

.....
.....

.....
.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับ บริษัทถาวรคอมพิวเตอร์จำกัด
ชื่อ น.ส. จารุณิธร อาชวะสมิต ภาควิชา ศิลปอุตสาหกรรม
ปีการศึกษา 2537

บทคัดย่อ

ปัญหาที่เกิดขึ้น

ด้านการบรรจุ

การผลิตของบรรจุภัณฑ์เดิมที่ "ไม่สอดคล้องกับการผลิต" ในระบบอุตสาหกรรม

การสื่อสาร

บรรจุภัณฑ์เดิม "ไม่มีจุดเด่น" เมื่อสร้างจากความสนใจแก่ลูกค้า อาจารย์ที่เกี่ยวข้องของสำนักงานวิจัยและพัฒนา
การประชาสัมพันธ์ของสำนักงานพัฒนาอุตสาหกรรม

การอำนวยความสะดวก

ขนาดของบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสม ของการ "ใช้วัสดุ" ที่เหมาะสม
และเป็นประโยชน์แก่ลูกค้า และสอดคล้องกับความต้องการใช้สินค้า

วิธีดำเนินการค้นคว้า

1. รวบรวมข้อมูล วิธีการขอตัวแปร สอดคล้องกับความต้องการ

ศึกษาเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ ศึกษาเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ ศึกษาเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์
ใช้หลักการ ใช้หลักการ ใช้หลักการ ใช้หลักการ ใช้หลักการ ใช้หลักการ
และบริษัท และบริษัท และบริษัท และบริษัท และบริษัท และบริษัท
ที่มีชื่อเสียง ที่มีชื่อเสียง ที่มีชื่อเสียง ที่มีชื่อเสียง ที่มีชื่อเสียง ที่มีชื่อเสียง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. วิเคราะห์

นำข้อมูลที่ได้มารวบรวม หาจุดขายของคู่แข่งชั้น เปรียบเทียบกับข้อได้เปรียบของบริษัทถาวร และสามารถนำจุดได้ในสินค้าของบริษัทมาสร้างเป็นจุดขายได้บ้าง

สรุปผลการค้นคว้า

1. - บริษัทต้องการบรรจุภัณฑ์ใหม่ ที่มีลักษณะทันสมัยมีความเป็นสากล ทันเทียมกับบรรจุภัณฑ์ต่างประเทศ

- ตลาดคอมพิวเตอร์มีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว มีการแข่งขันที่สูง ผู้ซื้อสินค้าส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อโดยใช้ราคาเป็นหลัก เป็นเงื่อนไขหลัก รองลงมาคือ คุณภาพ และบริการหลังการขาย

2. - กลุ่มธุรกิจ IT ที่มีบริษัทคู่แข่งชั้นนำมาใช้คือ การลดราคา การจัดทำรายการโปรโมชั่น

- สินค้าอเมริกา มีดีแต่แพง ขาดความคุ้มค่า เนื่องจากมีแรงจูงใจลดราคาให้คนไทยได้ ดังนั้นหากเราขายได้ เราสามารถนำสินค้ามาสร้างราคาได้ โดยลักษณะของบรรจุภัณฑ์ต้องมีความน่าเชื่อถือ ง่ายต่อการใช้งาน

- วิจัย จุดเด่นในผลิตภัณฑ์ เช่น คุณภาพดี มีบริการหลังการขาย ง่ายต่อการใช้งาน รองรับระบบบรรจุภัณฑ์

สรุปผลการทดลอง

ด้านการบรรจุ

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้องคำนึงถึงความสวยงาม ทันสมัย และใช้งานได้จริง

การสื่อสาร

ใช้ประโยชน์จาก Graphic ที่โดดเด่น เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับสินค้า และสร้างจุดเด่นให้สินค้าได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จำหน่ายอีกด้วย

การอำนวยความสะดวก

ได้จัดระบบของการจัดวางสินค้าภายใน ให้สามารถใช้โครงสร้าง
บรรจุภัณฑ์ภายนอกพร้อมกันได้จำนวน 5 กล่อง โดยใช้ Graphic
เป็นตัวแยกความแตกต่างของบรรจุภัณฑ์แต่ละกล่อง

ข้อเสนอแนะ

- ความกว้างและลึกในการศึกษาข้อมูล โดยเฉพาะอย่างยิ่งและการวิเคราะห์
มีความสำคัญ และมีผลมากต่อขั้นตอนการออกแบบรวมถึงผล
ที่จะออกมาในงาน หากวิเคราะห์ออกมาไม่ชัดเจนเพียงพอจะ
ทำให้ขาดทิศทางในการออกแบบ จะทำให้เสียเวลาในการ
ทำงาน ในขั้นตอนการออกแบบ และแก้ไขมากกว่า และได้ผล
งานที่ไม่สมบูรณ์
- การควบคุมระบบการทำงาน การกำหนดตารางเวลาจะช่วย
ให้ทำงานได้ทันเวลา และได้ผลงานที่ดีอยู่ในระดับดีเยี่ยม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์, โครงการออกแบบนี้ สำเร็จลุล่วงลงได้ ด้วยคำแนะนำและ
ความช่วยเหลือจากบุคคลมากมาย ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณ

อ. อรสา จิรภิญโญ อาจารย์ที่ปรึกษา ที่กรุณาอบความรู้ ให้ความคิดเห็น
รวมถึงการแก้ปัญหิต่าง ๆ ทั้งในด้านการออกแบบ และ
ด้านวิธีการทำงานทำให้เกิดกำลังใจ ทุกครั้งที่กลับมาจาก
การปรึกษากับอาจารย์

อ. ลมชัย ขอบพระคุณอาจารย์ที่กรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ ดูแล
เอาใจใส่ในนักศึกษาทุก ๆ คนตลอดเวลาการทำวิทยานิพนธ์

อ. นภาพรณ เรืองสุข ขอบคุณพี่เบิ้ล สำหรับความช่วยเหลือต่าง ๆ คำปรึกษา
ข้อแนะนำ ขอบคุณสำหรับวัดญาติับ และอุบะกรณิต่าง ๆ ใน
การทำงานค่ะ

อ. คมกฤษ ตระกูลทิวารว ขอบคุณพี่หล้าวน สำหรับเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่ช่วยให้
การทำงานง่ายขึ้น ขอบคุณสำหรับความช่วยเหลือต่าง ๆ
อย่างถึงที่สุด

คุณภาณุมาศ งามสาร

ตัวแทนจากบริษัทการคอมพิวเตอร์ จำกัด

ขอขอบพระคุณสำหรับข้อมูลต่าง ๆ ที่เอื้ออำนวยต่อการ
มากและความร่วมมือที่ได้รับอย่าง ีติตลอดเวลาค่ะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขอบคุณตัวเองที่อดทนทำงานจนสำเร็จ และรักษาชีวิตให้รอดพ้นจากอันตราย,
อุบัติเหตุ และเหตุการณ์แปลกประหลาด ที่เกิดขึ้นมาได้โดยปลอดภัย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

สารบัญ

บทคัดย่อ

คำนำ

กิตติกรรมประกาศ

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ

ขอบเขตของโครงการ

รายละเอียดของงานวิจัยที่ศึกษาในงาน

หน้าที่ของบรรณารักษ์

ห้องสมุดของโครงการวิจัย

ลักษณะบรรณารักษ์ที่ : 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10.

ปัญหาที่ก่อกำเนิด

แนวทางการแก้ปัญหา

เอกสารบรรณารักษ์ที่ : 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10.

ปัญหาที่ก่อกำเนิด

แนวทางการแก้ปัญหา

ลักษณะบรรณารักษ์ที่ : 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10.

ปัญหาที่ก่อกำเนิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ **86886** เท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางการแก้ปัญหา

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ขอบเขตสำหรับการออกแบบ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2 วิธีดำเนินการวิจัย

เงื่อนไขสำหรับการออกแบบ

ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

Dictionary

Notebook

ข้อมูลเกี่ยวกับการบรรจุ-กล่อง

ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

Dictionary, Notebook, Point of Purchase Advertising

ข้อมูลเกี่ยวกับภาวตลาด

ลักษณะการขาย พื้นที่จำหน่าย

ลักษณะรวมของตลาดผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์

การแข่งขัน คู่แข่ง ในตลาด - ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

- Dictionary

- Notebook

- Point of Purchase Advertising

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิต

ข้อพิจารณาในการเลือกวัสดุ และวัสดุที่อยู่ในข่ายพิจารณา

- ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
- Primary Package
- Secondary Package
- Dictionary และ Notebook
- Retail Pack
- โครงสร้างภายใน
- Point of Purchase Advertising



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3 การพัฒนาการออกแบบ

การวิเคราะห์ข้อมูล พัฒนา และวิเคราะห์การออกแบบ

ทางด้านโครงสร้าง - Secondary Pack ของผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
- Primary Pack ของผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
- วิสตุตดูชั้นแรงกระแทกของ Dictionary, Notebook
- Retail Pack ของ Dictionary, Notebook รวมถึง
Point of Purchase Advertising

ทางด้าน Graphic - วิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดรวม
- กำหนดภาพลักษณ์ร่วม
- การออกแบบพัฒนาและวิเคราะห์เลือกแบบสำหรับ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
- การออกแบบ พัฒนา และวิเคราะห์เลือกแบบ Dictionary, Notebook

ผลงานสำเร็จในชั้นแบบร่าง

ข้อวิจารณ์รวม

ข้อวิจารณ์ - ผลงานที่ได้ออกแบบครบถ้วน

ด้านโครงสร้าง - ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

- Dictionary, Notebook, Point of Purchase Advertising

ด้าน Graphic - ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

- Dictionary, Notebook

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์เรื่อง โครงการออกแบบปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ของบริษัท ถาวรคอมพิวเตอร์ จำกัด

ชื่อ นส. จารุพัชร อาชวะสมิต

 ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

ปีการศึกษา 2537-2538

คำนำ

ปัจจุบัน คอมพิวเตอร์เข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์มากขึ้น ทั้งในรูปแบบของธุรกิจ การติดต่อสื่อสาร การศึกษา การออกแบบ รวมถึงการใช้ในชีวิตประจำวันอีกด้วย ทำให้เกิดการพัฒนาทางเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้น เช่น เพิ่มประสิทธิภาพที่สูงขึ้น ลดขนาดให้เล็กลง มีรูปแบบที่ทันสมัยขึ้น นอกจากการแข่งขันทางด้านคุณภาพแล้ว การตลาดก็เป็นสิ่งที่บริษัทหลายแห่งให้ความสำคัญอย่างมากเช่นกัน โดยอาจเป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดี ประกาศถึงเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย คุณภาพที่ดี หรือการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดต่าง ๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมการขาย

บทนำ

บริษัท ถาวรคอมพิวเตอร์ จำกัด เป็นบริษัทที่ก่อตั้งและดำเนินงานโดยคนไทย ทำการผลิตและประกอบอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ข้างเคียงบางชนิด เช่น พจนานุกรมคอมพิวเตอร์แบบพกพา แผ่นดิสเก็ตขนาดและแบบต่าง ๆ เป็นต้น สำหรับชิ้นส่วนที่มีความซับซ้อน ใช้เทคโนโลยีในการผลิตสูง ไม่คุ้มค่าต่อการลงทุนผลิตเอง ทางบริษัทจะนำเข้าชิ้นส่วน หรือวัตถุดิบนั้นมาจากต่างประเทศนำมาประกอบเข้ากับชิ้นส่วนที่สามารถผลิตได้เอง หรือนำมาแยกบรรจุ แล้วจึงนำออกจำหน่ายในตราของบริษัท

การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับบริษัทดังกล่าวจึงต้องคำนึงถึงคุณสมบัติต่าง ๆ ที่บรรจุภัณฑ์พึงมี เช่น สามารถคุ้มครองสินค้าภายในได้ อำนวยความสะดวกในขั้นตอนต่าง ๆ ทั้งการบรรจุ การเลือกซื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้เฉพาะในพิธีการเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ในสื่ออื่นใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1 บทนำ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

การใช้งานและการสื่อความกับผู้บริโภค ผู้ทำการขนส่ง ผู้ตรวจสอบคุณภาพ รวมไปถึงตัวบรรจุมัธยสามารถส่งเสริมการขาย สร้างภาพพจน์ที่เหมาะสม และมีความงามตามเหตุผลที่สมควรอีกด้วย

ความสำคัญของ เรื่องที่ศึกษาและจุดมุ่งหมายของการออกแบบ

1. ด้านนโยบาย

โครงการนี้ดำเนินไปตามนโยบายของบริษัทที่ต้องการจะให้สินค้าที่ออกจำหน่ายมีความสวยงาม โดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่งใน กลุ่มเดิม และสามารถเปรียบเทียบได้กับคู่แข่งในระดับที่สูงกว่า

2. ด้านเศรษฐกิจ

เป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมภายในประเทศ ทั้งการผลิต การประกอบ การบรรจุ การพิมพ์ ให้เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือจากผู้บริโภค สามารถลดการสั่งซื้อสินค้าสำเร็จรูปจากต่างประเทศ สร้างงานให้กับแรงงานไทย ทำให้เงินตราหมุนเวียนภายในประเทศมากขึ้น

3. ด้านสังคมและสภาพแวดล้อม

ผู้บริโภคมีโอกาสเลือกใช้สินค้าคุณภาพดี ในราคาที่เหมาะสม

4. ด้านการศึกษา

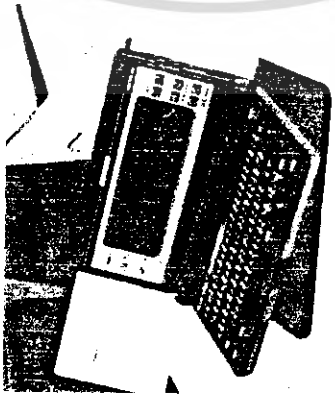
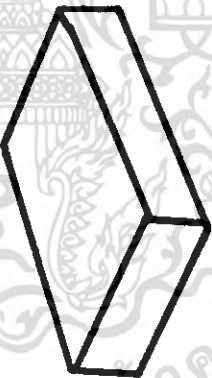
การออกแบบโครงการดังกล่าวนี้ เปิดโอกาสให้ใช้ทักษะหลายรูปแบบ ทั้งโครงสร้าง กราฟฟิก การจัดโซ่วสินค้าเพื่อการส่งเสริมการขาย รวมถึงการออกแบบให้สินค้าหมวดหมู่เดียวกันมีเอกลักษณ์ร่วมเป็นหนึ่งเดียว เปิดโอกาสให้ได้ใช้ความรู้ เพื่อแก้ปัญหาที่มีอยู่ และพัฒนาต่อไปได้

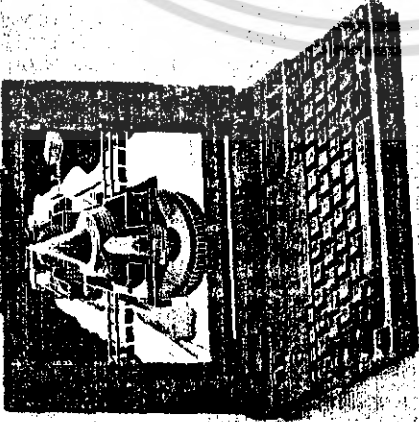

สรุป

โครงการ ออกแบบปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ของบริษัท ถาวรคอมพิวเคอร์ จำกัด มีความสอดคล้องต่อความเป็นไปได้ของ โครงการทั้งในด้านนโยบาย เศรษฐกิจ สังคมและสภาพแวดล้อม ตลอดจนด้านการศึกษาและการออกแบบอีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

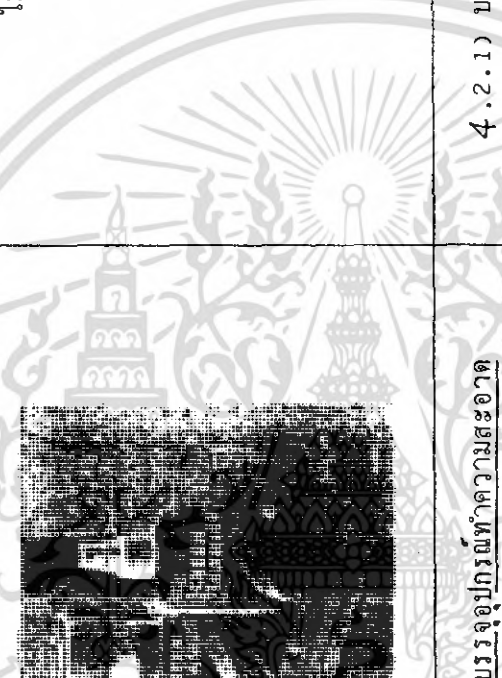
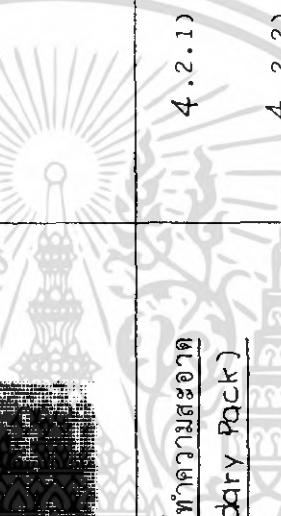
ตารางแสดงขอบเขต รายละเอียด และหน้าที่ของบรรณกิจสิทธิ์

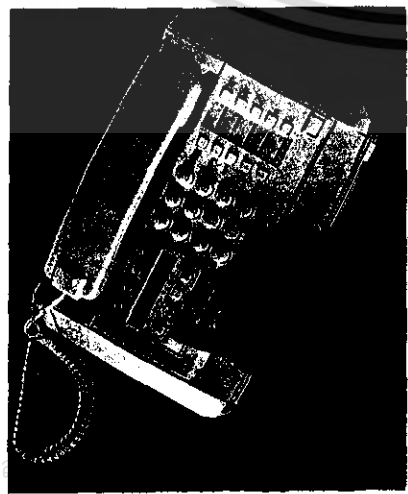

<p>สินค้า</p> <p>1.1) พจนานุกรม</p>  <p>เป็นเครื่องบันทึกขนาดเล็ก สามารถค้นหาคำแปลอังกฤษ-ไทย, ใช้เป็นเครื่องคิดเลข, บันทึกหมายเลขโทรศัพท์ที่อยู่, บันทึกกำหนดการนัดหมาย และอื่นๆ</p>	<p>บรรณกิจสิทธิ์จะทำการออกแบบ</p>  <p>1.1) Retail Pack</p>	<p>หน้าที่ของบรรณกิจสิทธิ์</p> <p>1.1.1) บรรณกิจพจนานุกรม 1 ชั้น</p> <p>1.1.2) คู่มือครองสินค้าจากการกระแทก</p> <p>ฝุ่น แผลง</p> <p>1.1.3) บรรณกิจ เปิดใช้งานสะดวก</p> <p>มีส่วนแสดงคุณสมบัติของสินค้า</p>
---	--	--

<p>สินค้า</p> <p>2.) คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก</p> 	<p>บรรจุภัณฑ์ที่จะทำการออกแบบ</p> <p>2.1) Retail Pack.</p> 	<p>หน้าที่ของบรรจุภัณฑ์</p> <p>2.1.1) บรรจุโน้ตบุ๊ก 1 ชิ้น</p> <p>2.1.2) คู่มือครองสินค้าจากกากรระแทก ฝุ่น แผลง</p> <p>2.1.3) บรรจุ . เปิดใช้งานสะดวก มีส่วนแสดงคุณสมบัติของสินค้า</p>
<p>เป็นคอมพิวเตอร์ขนาดเล็ก ที่มีความสามารถเท่าเทียม กับคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในสำนัก งาน สามารถใช้งานนอก สถานที่ได้ แม้แต่ในรถ ทำ ให้มีราคาแพงกว่าคอมพิวเตอร์- เดอรธรรมดา</p>	<p>3.) Print of Purchase</p>	<p>3.1.1) ช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้กับสินค้า ทั้ง ดิจิทัล และ โน้ตบุ๊ก</p>

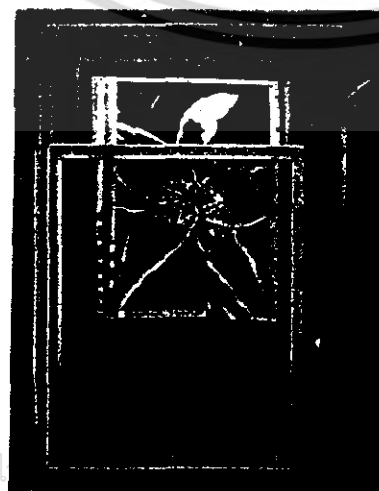

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่บนสื่อออนไลน์



ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้


สินค้า	สิ่งที่ทำการออกแบบ	หน้าที่
<p>4.1 อุปกรณ์ทำความสะอาด จอภาพ</p>  <p>ประกอบด้วย สเปรย์ทำความสะอาดจอภาพ ผ้าสักหลาดสำหรับเช็ดจอภาพ วิธีใช้ ฉีดสเปรย์ไปทั่วจอ ใช้ผ้าสักหลาดเช็ดสิ่งสกปรกออก</p>	<p>4.1) สเปรย์ทำความสะอาดจอภาพ (ออกแบบเฉพาะกราฟิก)</p> 	<p>4.1.1) แสดงชื่อ คุณสมบัติ คำเตือนต่างๆ เช่น ระวังไม่ให้ละอองเข้าตา</p>
<p>4.2) กล่องบรรจุอุปกรณ์ทำความสะอาดจอภาพ (Secondary Pack)</p>	<p>4.2.1) บรรจุ 3.1" จำนวน 1 ชุด บรรจุผ้าสักหลาด 1 ผืน 4.2.2) ป้องกันฝุ่น แรงกระแทก 4.2.3) สอดความถึงหน้าที่ใช้สอย มีคำอธิบายประกอบการใช้งาน 4.2.4) เปิด-ปิด หยิบใช้ง่าย</p>	<p>4.2.1) บรรจุ 3.1" จำนวน 1 ชุด บรรจุผ้าสักหลาด 1 ผืน 4.2.2) ป้องกันฝุ่น แรงกระแทก 4.2.3) สอดความถึงหน้าที่ใช้สอย มีคำอธิบายประกอบการใช้งาน 4.2.4) เปิด-ปิด หยิบใช้ง่าย</p>

สินค้า	สิ่งที่ทำการออกแบบ	หน้าที่
<p>5.2 อุปกรณ์ทำความสะอาดแพคเกจ</p>  <p>ประกอบด้วย แผ่นที่ ضخขนาดใหญ่ อาน้ำยาทำความสะอาด สะอาด วิธีใช้ ใช้ที่ชุบเช็ดบริเวณส่วนรับข้อความ ส่วนตัวอ่านข้อความและบริเวณตัวเครื่อง ภายนอก</p>	<p>5.1) ของผนึก บรรจุที่บรรจุสำหรับทำความสะอาดแพคเกจ (Primary Pack)</p> <p>(เปลี่ยนลักษณะการพิมพ์ ขนาดของของ และออกแบบกราฟฟิค)</p>  <p>5.2) กล่องบรรจุอุปกรณ์ทำความสะอาดแพคเกจ (Secondary Pack)</p>	<p>หน้าที่</p> <p>5.1.1) บรรจุที่บรรจุขนาดใหญ่สำหรับน้ำยา</p> <p>5.1.2) ป้องกันฝุ่นละออง แผลงและการฉีกขาด</p> <p>ป้องกันการระเหยของน้ำยาที่อาบอยู่</p> <p>5.1.3) สื่อความถึงหน้าที่ใช้สอย</p> <p>5.1.4) เปิดออกใช้งานได้ง่าย</p> <p>5.2.1) บรรจุ "4.1" จำนวน 10 ซอง</p> <p>5.2.2) คู่มือทรง "4.1" จากการผลิต และป้องกันฝุ่นละออง</p> <p>5.2.3) สื่อความถึงหน้าที่ใช้สอย มีคำอธิบายประกอบการใช้งาน</p> <p>5.3.4) เปิด-ปิด เพื่อใช้งานได้สะดวก</p>


สินค้าในกลุ่มผ้าความสะอาด

สินค้า	สิ่งที่ทำการออกแบบ	หน้าที่
<p>6.1) <u>อุปกรณ์ผ้าความสะอาด</u> <u>แผ่นกรองแสง</u></p>  <p><u>ประกอบด้วย</u> ทิชชูสำหรับทำความสะอาดแผ่นกรองแสง ชนิดแห้งและเปียก</p>	<p>6.1) <u>ซองผนึก สำหรับผ้าความสะอาด</u> <u>แผ่นกรองแสง (Primary Pack)</u> (เปลี่ยนลักษณะการพับ ขนาดของซอง และออกแบบกราฟิก)</p>  <p>6.2) <u>กล่องบรรจุอุปกรณ์ผ้าความสะอาด</u> <u>แผ่นกรองแสง (Secondary Pack)</u></p>	<p>หน้าที่</p> <p>6.1.1) บรรจุทิชชูชนิดแห้งและเปียก (ชนิดเปียกคือได้รับการอาบน้ำยาทำความสะอาดไว้ ทั้งสองแยกส่วนบรรจุไม่ปะปนกัน นับเป็น 1 ซอง</p> <p>6.1.2) คู่มือรองทิชชูจากฝุ่น สิ่งสกปรก แผลง และการฉีกขาด</p> <p>6.1.3) แสดงให้เห็นถึง ความแตกต่าง และแสดงลำดับการใช้งานของทิชชูทั้งสอง</p> <p>6.1.4) เปิด-ปิด หยิบใช้งานได้ง่าย</p> <p>6.2.1) บรรจุ "5.1" จำนวน 10 ซองไว้ด้วยกันให้เป็นระเบียบ</p> <p>6.2.2) คู่มือรอง "5.1" จากการ์ดอีกขาด</p> <p>6.2.3) เปิด-ปิด หยิบใช้งานง่าย</p> <p>6.2.4) สื่อความถึงหน้าที่การใช้งาน มีคำอธิบายประกอบการทำงาน</p>

สินค้า	สิ่งที่ทำการออกแบบ	หน้าที่
<p>7.1 อุปกรณ์ทำความสะอาด คีบอร์ด</p>  <p>ประกอบด้วย</p> <p>ก้านสำหรับทำความสะอาดคีย์บอร์ด</p> <p>น้ำยาทำความสะอาด</p> <p>วิธีใช้</p> <p>หยดน้ำยาลงบนก้านทำความสะอาด</p> <p>เช็ดบริเวณซอก มุม ของคีย์บอร์ด</p>	<p>7.1) ของพิมพ์ บรรจุภัณฑ์สำหรับทำความสะอาด คีบอร์ด (Primary Pack).</p> <p>(เปลี่ยนลักษณะ ขนาดของซอง และออกแบบกราฟิก)</p>  <p>7.2</p> <p>7.3</p> <p>7.7</p> <p>7.2) ขวดน้ำยาทำความสะอาด (เฉพาะกราฟิกบนขวด)</p>	<p>7 (1.1) บรรจุภัณฑ์สำหรับทำความสะอาด - อาคติบอร์ด</p> <p>1 ซองมี 1 ก้าน</p> <p>7.1.2) แสดงให้เห็นถึง หน้าที่ของสินค้าภายใน</p> <p>7.1.3) ป้องกัน ฝุ่น และ ความสกปรก</p> <p>7.1.4) เปิด-ปิด หยิบใช้งานได้ง่าย</p>
		<p>7.2.1) แสดงชื่อ คุณสมบัติ ลักษณะ การใช้งาน ค่าเตือนหรือ สัญลักษณ์เตือน (เช่น ห้าม อยู่ใกล้เปลวไฟ)</p>

สินค้า	สิ่งที่ทำการออกแบบ	หน้าที่
	<p>7.3) <u>กล่องบรรจุอุปกรณ์ทำความสะอาด</u> <u>คีย์บอร์ด (Secondary Back)</u></p> 	<p>7.3.1) บรรจุ "6.1" จำนวน 10 ซอง บรรจุ "6.2" จำนวน 1 ซอง</p> <p>7.3.2) คู่มือรอง "6.1" จาก การฉีกขาด ป้องกัน"6.2" จากฝุ่นละออง</p> <p>7.3.3) สอดความถึงหน้าที่ใช้สอย มีคำอธิบายประกอบการใช้</p> <p>7.3.4) เปิด-ปิด หยิบใช้งานง่าย</p>


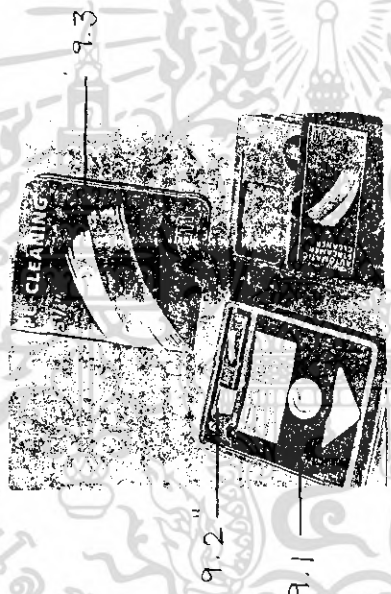

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สินค้า	สิ่งที่ทำการออกแบบ	หน้าที่
<p>8.) อุปกรณ์ทำความสะอาดเมล็ด</p> <p>ประกอบด้วย</p> <p>ก้านทำความสะอาดเมล็ด</p> <p>แผ่นทำความสะอาดทั่วไป</p> <p>น้ำยาทำความสะอาด</p> <p>วิธีใช้</p> <p>หยดน้ำยาลงบนก้านทำความสะอาด</p> <p>เช็ดบริเวณซอก มุม ของเมล็ด</p>	<p>8.1) ของผนึก บรรจุภัณฑ์ทำความสะอาดเมล็ด</p>  <p>" 8.3 "</p> <p>" 8.4 "</p> <p>" 8.2 "</p> <p>8.2) ของผนึก บรรจุภัณฑ์ทำความสะอาดทั่วไป (Primary Pack) (เปลี่ยนลักษณะการพิมพ์ ขนาดของของ และออกแบบกราฟฟิค)</p> <p>8.3) ขวดน้ำยาทำความสะอาด (เช่นเดียวกับ "6.2")</p>	<p>หน้าที่</p> <p>8.1.1) บรรจุภัณฑ์สำหรับทำความสะอาดเมล็ด ใน 1 ซองมี 1 ก้าน</p> <p>8.1.2) แสดงหน้าที่ของดินค้าที่อยู่ภายใน</p> <p>8.1.3) ป้องกันฝุ่นละอองและความสกปรก</p> <p>8.1.4) เปิด หยิบใช้งานได้ง่าย</p> <p>8.2.1) บรรจุத்துอานน้ำยาทำความสะอาด ใน 1 ซองมีத்துอาน 1 แผ่น</p> <p>8.2.2) ป้องกันฝุ่นละออง และป้องกันไม่ให้ น้ำยาทำความสะอาดระเหยออกไป</p> <p>8.2.3) สื่อความถึงหน้าที่ใช้งาน</p> <p>8.2.4) เปิด และหยิบใช้งานได้ง่าย</p> <p>8.3.1) เช่นเดียวกับ "6.2.1"</p>


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สินค้า	สิ่งที่ทำการออกแบบ	หน้าที่
	<p>๘.4) <u>กล่องบรรจุอุปกรณ์ที่ความสะอาดแม่ส</u> <u>(Secondary Pack)</u></p>	<p>๘.4.1) บรรจุ "7.1" จำนวน 10 ของ บรรจุ "7.2" จำนวน 10 ของ บรรจุ "7.3" จำนวน 1 ขวด</p> <p>๘.4.2) คู่มือครอง "7.1" , "7.2" จากการฉีกขาด</p> <p>ป้องกัน "7.3" จากฝุ่นละออง</p> <p>๘.4.3) สื่อความถึงหน้าที่ใช้สอย มีคำอธิบายประกอบการใช้งาน</p> <p>๘.4.4) เปิด-ปิด เพื่อใช้งานได้สะดวก</p>

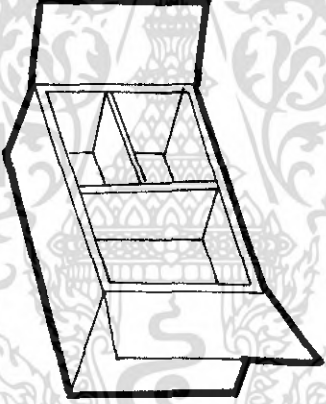
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้เฉพาะในเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>สินค้า</p> <p>๑ อุปกรณ์ทำความสะอาดส่วนอ่านข้อมูลจากแผ่นดิสเก็ต (ไดรฟ์)</p> 	<p>สิ่งทอออกแบบ</p> <p>๑.1) (ฉลากสำหรับติดแผ่นดิสเก็ต ขนาด 3.5 และ 5.25 นิ้ว (ออกแบบกราฟิค))</p> 	<p>หน้าที่</p> <p>๑.1.1) มีเนื้อที่สำหรับกรอกข้อมูล ประกอบการใช้ เช่น จำนวนที่ใช้ไปแล้ว</p>
<p>สินค้า</p> <p>๑ อุปกรณ์ทำความสะอาดส่วนอ่านข้อมูลจากแผ่นดิสเก็ต (ไดรฟ์)</p>  <p>ประกอบด้วย</p> <p>ดิสเก็ตที่ใช้ทำความสะอาดไดรฟ์</p> <p>ขวดน้ำยาทำความสะอาด</p> <p>วิธีใช้</p> <p>หยดน้ำยาลงในแผ่นดิสเก็ต</p> <p>ใส่แผ่นดิสเก็ตเข้าไปในไดรฟ์</p> <p>เปิดเครื่องให้ทำงาน เมื่อเครื่องอ่านข้อมูล แผ่นดิสเก็ตก็จะทำความสะอาดตัวเองตามจำนวนข้อมูลที่</p>	<p>๑.2) ขวดน้ำยาทำความสะอาด (เช่นเดียวกับ "๑.2")</p> <p>๑.3) กล่องบรรจุอุปกรณ์ทำความสะอาดไดรฟ์ (Secondary Pack).</p>	<p>๑.2.1) เช่นเดียวกับ "๑.2.1"</p> <p>๑.3.1) บรรจุแผ่นดิสเก็ตสำหรับทำความสะอาด ขนาด 3.5" และ 5.25" อย่างละ 1 แผ่น และ "๑.2" จำนวน 1 ขวด</p> <p>๑.3.2) คู่มือรองจากแผ่นดิสเก็ต และวิธีการระมัดระวัง</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์การเชิงพาณิชย์เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่สามารถใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>สินค้า</p>	<p>สิ่งที่ทำการออกแบบ</p>	<p>หน้าที่</p>
<div style="text-align: center;">  </div> <p> ๑.3.3) สื่อความถึงประโยชน์ที่ผู้ใช้ มีคำอธิบายประกอบการใช้งาน ใช้ ๑.3.4) เปิด-ปิด เพื่อใช้งานได้สะดวก </p>		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ใดๆ ทุกรูปแบบ ห้ามนำไปเผยแพร่หรือทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สินค้า	สิ่งทอออกแบบ	หน้าที่
<p>10.2 <u>อุปกรณ์ทำความสะอาดรวม</u></p> <p>เป็นชุดอุปกรณ์ที่สามารถทำความสะอาด สะอาดผลิตภัณฑ์ได้หลายชนิดคือ แผ่นกรองแสง ดียบอร์ด เม้าส์ แฟกส์ ไตรฟ์ จอภาพ</p>	<p>10.1) <u>กล่องสำหรับบรรจุชุดทำความ สะอาดรวม (Secondary Pack).</u></p> 	<p>10.1.1) บรรจุเข้าทำความสะอาด สเปรย์ทำความสะอาด พืชแบบเปียกและแห้ง พืชสำหรับแพคเกจ พืชแบบทั่วไป ก้านทำความสะอาดเม้าส์ ก้านทำความสะอาดดีย์บอร์ด ดิสก์ทำความสะอาด ขนาด 3.5" 1 แผ่น ขนาด 5.25" 1 แผ่น ผ้าสักหลาด 1 ผืน</p> <p>10.1.2) ป้องกันฝุ่น การกระแทก และการปนเปื้อน ระหว่างอุปกรณ์ต่างๆ</p> <p>10.1.3) สื่อความถึงหน้าที่ใช้สอย มีคำอธิบายประกอบการใช้ ใช้งาน</p> <p>10.1.4) เปิด-ปิด หยิบใช้งานง่าย</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษเท่านั้น เมื่อนูญเตเห็นาเบเซบระเขชนดำนการคา
 ไม่วากรณีนใดฯ ห่งสิ้น อักท่งห้วมให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้ออ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขอบเขตของโครงการ โดยสรุป

เป็นโครงการออกแบบปรับปรุงบรรจุภัณฑ์และอุปกรณ์เพื่อส่งเสริมการขาย
สำหรับผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์และผลิตภัณฑ์ข้างเคียง มีรายการดังต่อไปนี้

1. กล่อง Dictionary
2. กล่อง Notebook
3. Point of Purchase Advertising ซึ่งส่วนเรียกความสนใจจากลูกค้า

ค่าของผลิตภัณฑ์ Dictionary และ Notebook

Primary Pack ของอุปกรณ์ทำความสะอาด

สเปรย์ทำความสะอาดจอภาพ Screen Cleaner Tissue

(ออกแบบเฉพาะ กราฟฟิกที่ตัวขาว)

ซองเช็ดผ้า บรรจุเช็ดผ้าสำหรับทำความสะอาดจอภาพ (For Cleaner Tissue)

ซองเช็ดผ้า สำหรับทำความสะอาดแผ่นกรองอากาศ (Wet & Dry Filter
Cleaner Tissue)

ซองเช็ดผ้า สำหรับบรรจุภัณฑ์ทำความสะอาดที่จับเมาส์ (Keyboard Cleaner
Bud)

ขวดน้ำยาทำความสะอาด (ออกแบบเฉพาะกราฟฟิค) (Liquid Cleaner)

ซองเช็ดผ้า บรรจุเช็ดผ้าทำความสะอาดเมาส์ (Mouse Cleaner Bud)

ซองเช็ดผ้า บรรจุเช็ดผ้าทำความสะอาดทั่วไป (Standard Cleaner Tissue)

แผ่นฟิล์ม กัดทำความสะอาดไดรฟ์ (ออกแบบเฉพาะกราฟฟิค 3.5" x 5.25")

และ 3.5 " Cleaner Dis

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Secondary Pack ของอุปกรณ์ทำความสะอาด

กล่องบรรจุอุปกรณ์ทำความสะอาดจอภาพ (Screen Cleaner)

กล่องบรรจุอุปกรณ์ทำความสะอาดแฟกซ์ (Fax Cleaner)

กล่องบรรจุอุปกรณ์ทำความสะอาดแผ่นกรองแสง (Filter Cleaner)

กล่องบรรจุอุปกรณ์ทำความสะอาดคีย์บอร์ด (Keyboard Cleaner)

กล่องบรรจุอุปกรณ์ทำความสะอาดเมาส์ (Mouse Cleaner)

กล่องบรรจุอุปกรณ์ทำความสะอาดไดรฟ์ (Driver Cleaner)

กล่องบรรจุอุปกรณ์ทำความสะอาดรวม (Cleaner Set)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพื่อความชัดเจนและสะดวกต่อการรวบรวม จึงแสดงรายละเอียดส่วนประกอบของชุดทำความสะอาดแต่ละชุดในรูปของตารางดังนี้

กล่องของ	จำนวนใน 1 กล่อง									
	น้ำยาทำความสะอาด		แผ่นทำความสะอาด		ก้านทำความสะอาด		คิลเกิด		ผ้า	
	แบบขวด	แบบสเปรย์	แบบทั่วไป	แบบเปียกและแห้ง	แบบแพกซ์	ไม้	คีย์บอร์ด	3.5"		5.25"
อุปกรณ์ทำความสะอาด จอภาพ	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
อุปกรณ์ทำความสะอาด แป้น	-	-	-	-	10	-	-	-	-	-
อุปกรณ์ทำความสะอาด แผ่นกรองแสง	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-
อุปกรณ์ทำความสะอาด คีย์บอร์ด	1	-	-	-	-	-	10	-	-	-
อุปกรณ์ทำความสะอาด เมาส์	1	-	10	-	-	10	-	-	-	-
อุปกรณ์ทำความสะอาด โทรศัพท์	1	-	-	-	-	-	-	1	1	-
อุปกรณ์ทำความสะอาด รวม	4	1	10	10	10	10	10	1	1	1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์อื่นใด ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

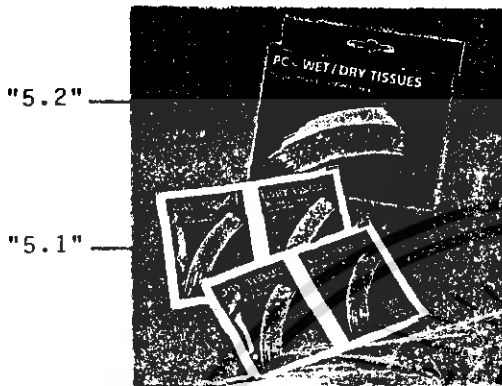
ปัญหาที่เกิดขึ้น

สำหรับอุปกรณ์ทำความสะอาด

เนื่องจากไม่มีผลิตภัณฑ์เดิม จึงศึกษาจากคู่แข่งที่มีสินค้าใกล้เคียงกันมากที่สุด

(ตัวเลขที่ใช้ "--" นั้น อ้างอิงกับตัวเลขในตารางขอบเขต)

ประกอบด้วยอุปกรณ์ทำความสะอาดผลิตภัณฑ์ต่างๆ ดังนี้



"5.2"

"5.1"

"5." สำหรับทำความสะอาดแผ่นกรองแสง

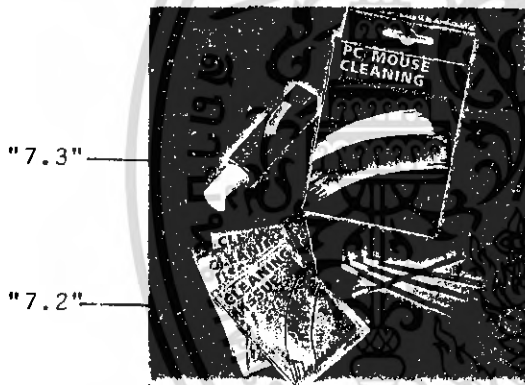


"6.2"

"6.3"

"6.1"

"6." สำหรับทำความสะอาดคีย์บอร์ด

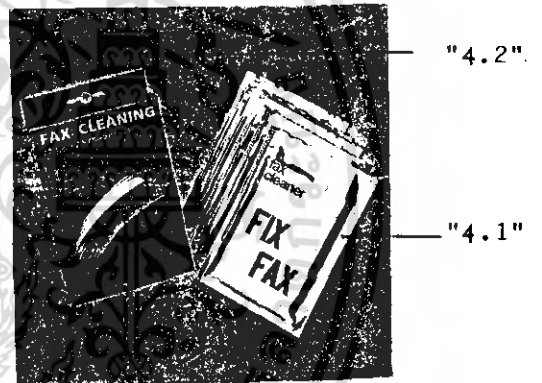


"7.3"

"7.2"

"7.1"

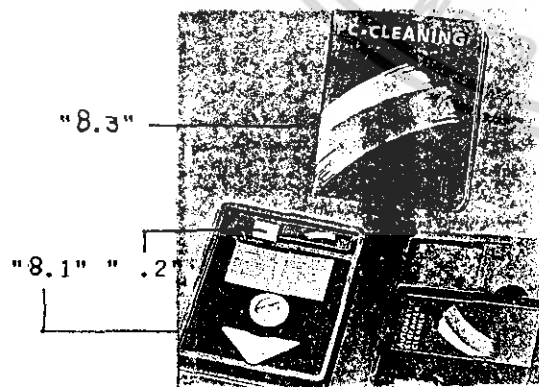
"7." สำหรับทำความสะอาดเมาส์



"4.2"

"4.1"

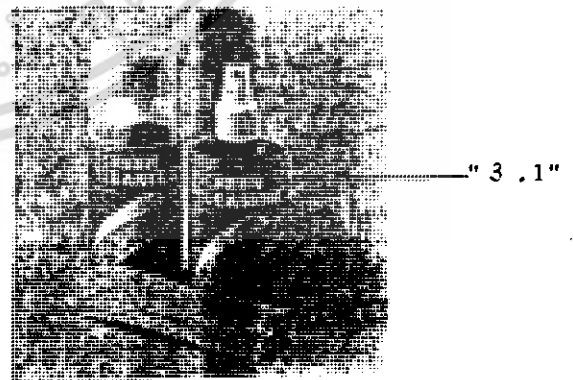
"4." สำหรับทำความสะอาดแฟกซ์



"8.3"

"8.1" " .2"

"8." สำหรับทำความสะอาดโทรศัพท์



" 3 .1"

" 3 ." สำหรับทำความสะอาดจอภาพ

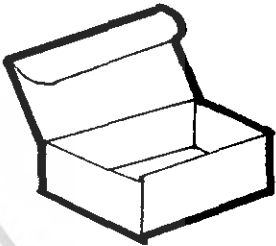
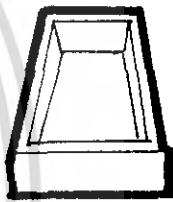
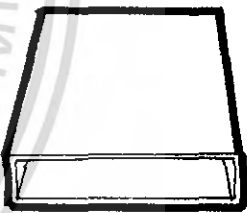
และ " 9 ." สำหรับทำความสะอาดรวม
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาสำหรับสินค้าข้าง เคียงของชุดทำความสะอาด

การบรรจุ	การคุ้มครอง	การสื่อความ	การอำนวยความสะดวก
<p>ขนาดของ "5.2 , 7. 4 8.2 . 9.3" มีขนาดต่างกันไม่มากนัก แต่ก็มีลักษณะที่ไม่เหมือนกันเลย ทำให้ไม่สามารถใช้โครงสร้างและขบวนการผลิตร่วมกันได้</p>		<p>แยกความแตกต่างระหว่างกัน ไม่เด่นชัด ใช้เพียงตัวอักษรพิมพ์ชื่อไว้ ผู้ซื้อต้องอ่านให้ละเอียดจึงจะสามารถเลือกซื้อได้ถูก</p> <p>คำแนะนำในการใช้งานพิมพ์ในแผ่นกระดาษแยก ทำให้สิ้นเปลือง และบางครั้งยังอาจสูญหายไประหว่างการใช้งานอีกด้วย</p> <p>บรรจุภัณฑ์ เลือกใช้สีหม่น คือสีเขียว-เทา ทำให้รู้สึกไม่สะอาด</p> <p>"5.1" ความแตกต่างระหว่างกราฟฟิคของซองที่ชูชนิดแห้งและเปียกไม่ชัดเจน หากไม่สังเกตจะใช้งานผิดได้</p> <p>"9.1" ตารางจำนวนครั้งที่ใช้งานของแผ่นดิสเก็ต มีขนาดเล็กเกินไป เนื่องจากต้องแบ่งพื้นที่กับคำอธิบายวิธีใช้</p>	<p>ฝาเปิดกล่องอยู่ด้านข้าง ในกรณีที่ต้องหยิบอุปกรณ์ออกมาทำความสะอาดมากกว่า 1 ชนิด ผู้ใช้ต้องเทของออกจากกล่องจนหมด เลือกอุปกรณ์ออกมาใช้ และเรียงทั้งหมดเก็บเข้าไปอีกครั้งเมื่อใช้งานเสร็จ</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การแก้ปัญหาและแนวทางการออกแบบสำหรับชุดทำความสะอาด

การบรรจุ	คู่มือ	การสื่อสาร	การอำนวยความสะดวก
<p>จัดวางรูปทรงต่างๆ พิมพ์ข้อมูลสำหรับทำความสะอาด ในแบบใหม่ ให้สามารถจัดวางได้ลงตัว และใช้โครงสร้างของ Secondary Pack ร่วมกันได้</p>		<p>ใช้กราฟิกและสีที่เด่นชัดเพื่อแยกชนิดที่ต่างกัน ของอุปกรณ์ทำความสะอาดแต่ละชนิด</p> <p>พิมพ์คำอธิบายการใช้งานไว้ที่บรรจุภัณฑ์ สามารถอ่านประกอบการใช้งานได้ อีกทั้งไม่หล่นหาย เพราะบรรจุภัณฑ์ใช้เก็บสินค้าจะอยู่คู่สินค้าตลอดอายุการใช้งาน</p> <p>เลือกใช้สีที่ดูสะอาด เช่น ขาว ฟ้ายELLOWอ่อน หรือสีเงิน เป็นต้น</p>	<p>ออกแบบให้หยิบสินค้าออกมาใช้งานได้ง่าย เรียงเป็นระเบียบ เช่น เปิดออกทางด้านบน</p>    <p>หรือสวมเป็นปลอก</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ ไม่สามารถนำออกจำหน่ายโดยไม่ได้รับอนุญาต

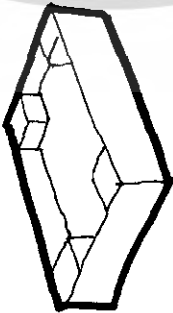
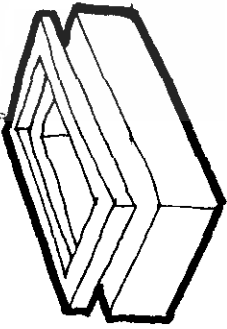
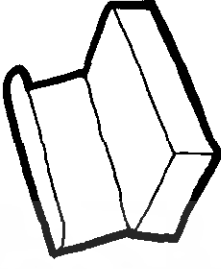


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ ไม่สามารถนำออกจำหน่ายโดยไม่ได้รับอนุญาต

ปัญหาของผลิตภัณฑ์ทัศนารีและโน้ตบุ๊ก				
การบรรจุ	<ul style="list-style-type: none"> - เปลือกวัสดุ เนื่องจากต้องใช้ถึง 3 ชั้นคือ กระดาษลูกฟูก ฟองน้ำ และกระดาษแข็ง เพื่อทำการคุ้มครองสินค้า - เกิดความยุ่งยากและเสียเวลาเพิ่มขึ้นในขบวนการผลิตและบรรจุ 	การคุ้มครอง	การสื่อสาร	การอำนวยความสะดวก
			<ul style="list-style-type: none"> - สิ่งที่แสดงถึงคุณภาพพิเศษในสินค้ามีไม่เด่นชัด - ข้อมูลบางอย่างอย่างเช่น ช่องว่างสำหรับข้อต่อที่อยู่ของร้านตัวแทนจำหน่ายยังไม่ชัดเจนสำหรับกรอก พนักงานใช้สติกเกอร์สีขาว กรอกข้อความนำมาติดไว้ตามต่างๆ ทำให้ดูไม่เป็นระเบียบ และไม่สวยงาม - บรรจุภัณฑ์ขาดจุดเด่นเมื่อเทียบกับสินค้าของคู่แข่ง 	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางการแก้ปัญหาสำหรับติดตั้งนารและโน้ตบุ๊ก

การบรรจุ	การคุ้มครอง	การสื่อความ	การอำนวยความสะดวก
<p>ผู้คิดการใช้วัสดุโดยการออกแบบให้ตัวบรรจุภัณฑ์เองมีส่วนช่วยในการรับแรงกระแทกจากภายนอกด้วย ดังรูป</p>  <p>-หรือออกแบบวัสดุรองรับแรงกระแทกมาด้วย โดยออกแบบไปทั้งภายนอกการปิด การบรรจุ และการทำฉาบทัน เช่นสวมลงในกล่องดังรูป</p> 	<p>—</p>	<p>-ค้นหาหรือสร้างจุดเก็บให้กับสินค้า นำมาติดตั้งไว้ในจุดส่งเสริมการขาย หรือติดตั้งไว้ในบรรจุภัณฑ์</p> <p>- ออกแบบของสำหรับกรอกของมุดเบื้องต้นที่จำเป็น โดยมี โดยเว้นที่ไว้ให้กรอก หรือทำเครื่องหมายไว้ด้วยสีอื่น ไม่มี ลวดลายที่รบกวน</p> <p>- เพิ่มชั้นส่วนที่เพิ่มความสนใจกับลูกค้า</p> <p>- นำผลิตภัณฑ์มาช่วยส่งเสริมการขายด้วยการตั้งโชว์คู่กับชั้นส่วนเพิ่มความสนใจกับลูกค้า</p>	<p>ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์เปิดใช้งานง่าย ไม่เสียเวลา โดยอาจเป็นการเปิดปากลงจากทางคาบมนในลักษณะดังรูป</p>  <p>บรรจุภัณฑ์สามารถพับได้เล็กน้อยเมื่อต้องการทิ้งทำให้ไม่เปลืองเนื้อที่</p>

บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง

สำหรับดิคชันนารี และ โน้ตบุ๊ก:

ลักษณะของบรรจุภัณฑ์

- เป็นกล่องลูกฟูก สกรีน 1 สี ฝาเปิด 4 ด้าน

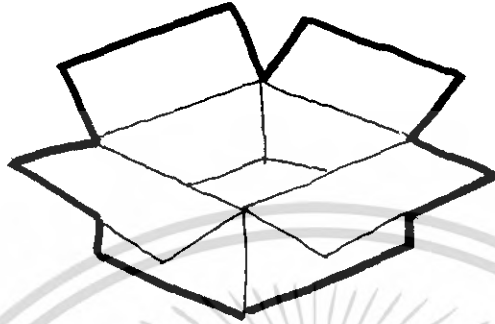
- มีข้อมูลประกอบการขนส่งคือ

ชื่อสินค้า

รุ่น

จำนวนชั้นในกล่อง

สัญลักษณ์ต่างๆ ประกอบการขนส่ง



ปัญหาที่เกิดขึ้น สำหรับบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งของดิคชันนารีและโน้ตบุ๊ก

การบรรจุ	การคุ้มครอง	การสื่อสาร	การอำนวยความสะดวก
- กล่องบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งของสินค้าทั้งสองมีขนาดที่ต่างกันไม่มากนักทำให้เกิดพื้นที่หลวมๆในการขนส่งจึงเสียพื้นที่บางส่วนไปโดยไม่จำเป็น	-	- ยังขาดช่องสำหรับกรอกข้อมูลเบื้องต้นบางอย่าง เช่น หมายเลขเครื่อง วันที่ผลิต การผ่านการตรวจคุณภาพ สถานที่ส่งไปตามสาขาต่างๆ เป็นต้น	-

การแก้ปัญหาสำหรับบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งของดิคชันนารีและโน้ตบุ๊ก

การบรรจุ	การคุ้มครอง	การสื่อสาร	การอำนวยความสะดวก
ปรับขนาดของบรรจุภัณฑ์ทั้งสองให้สามารถใช้โครงสร้างของบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งรวมกันได้	-	ออกแบบช่องสำหรับกรอกข้อมูลเบื้องต้นให้อยู่ในที่ที่สามารถสังเกตเห็นง่ายและเป็นระเบียบเช่นบริเวณด้านข้างของกล่อง	-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามเผยแพร่ต่อสาธารณะและห้ามอ้างถึงชื่อของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ผลคาดว่าจะได้รับ

1. เป็นการส่งเสริมการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์
2. ช่วยสร้างภาพพจน์และความรู้สึกที่ดีต่อผลิตภัณฑ์
3. สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อคุณค่าของบรรจุภัณฑ์ให้มากยิ่งขึ้น
4. บรรจุภัณฑ์และกราฟิกสร้างเอกลักษณ์ให้กับสินค้า
5. ส่งเสริมการออกแบบและยกระดับบรรจุภัณฑ์ไทยให้ทัดเทียมต่างประเทศ

นอกจากขอบเขตเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์แล้ว ยังมีขอบเขตสำหรับการออกแบบดังนี้

- การออกแบบยังคงสัญลักษณ์และเครื่องหมายการค้าของบริษัทไว้ สามารถใช้สีของสัญลักษณ์ยังคงใช้ได้ตามนโยบายของบริษัท แต่สามารถเพิ่มสีเพิ่มเติมได้เหมือน หรือ ใกล้เคียงกับเอกลักษณ์ความหมายและเรื่องราว
- การออกแบบคำนึงถึงขนาดและวิธีการทางการตลาด รวมถึงใช้สีที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายตามเป้าหมายที่ได้รับ
- วิสัยทัศน์และวิธีการผลิตสามารถผลิตได้ในระบบอุตสาหกรรมในประเทศไทย
- การออกแบบคำนึงถึงขั้นตอนการประกอบที่เหมาะสม ประกอบด้วยขั้นตอนการตรวจสอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2 วิธีดำเนินการวิจัย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของทางบริษัทที่ยังไม่มีวางจำหน่าย เนื่องจากกำลังอยู่ในช่วงศึกษาข้อมูลการผลิตโดยจะนำวัตถุดิบและอุปกรณ์ต่าง ๆ เข้ามาจากตัวแทนผลิตที่ต่างประเทศ นำมาบรรจุ ประกอบและขายภายใต้ตรา " TAVON " เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักเป็นการเตรียมการก่อนที่จะนำสินค้าใหม่ออกวางจำหน่ายอีกหลายประเภท เช่น ของเล่นเด็ก

ประกอบด้วย	ราคาขายโดยประมาณ (บาท)
1. อุปกรณ์ทำความสะอาดจอภาพ	135
2. อุปกรณ์ทำความสะอาดแพคเกจ	85
3. อุปกรณ์ทำความสะอาดแผ่นกรองแสง	85
4. อุปกรณ์ทำความสะอาดคีย์บอร์ด	135
5. อุปกรณ์ทำความสะอาดเมาส์	155
6. อุปกรณ์ทำความสะอาดไดรฟ์	150
7. อุปกรณ์ทำความสะอาดรวม	480

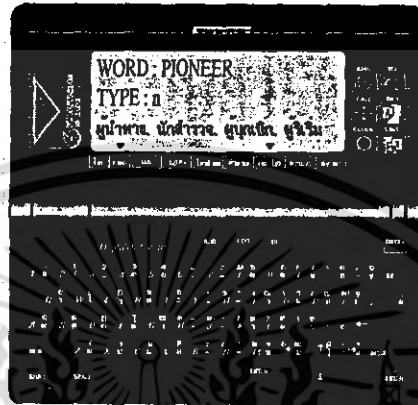
โดยกล่องที่ 7 นั้นจะเป็นชุดที่ใช้ส่งเสริมการขายด้วยการลดราคาและการประชาสัมพันธ์เป็นการชักจูงให้ซื้อสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

Digital Dictionary

เป็นเครื่องบันทึกขนาดเล็ก สามารถค้นหาคำแปลภาษา Eng-Thai, บันทึกหมายเลขโทรศัพท์ ที่อยู่ บันทึกกำหนดการ หรือ นิตหมายต่าง ๆ และใช้เป็นเครื่องคิดเลขได้



มีขนาดเมือพับ 8.5 × 15.5 × 2.2 ซม.

น้ำหนัก 240 กรัม รวมแบตเตอรี่

ราคา 5,500 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

TAVON NOTEBOOK

เป็นคอมพิวเตอร์ขนาดเล็ก ที่มีความสามารถใกล้เคียงกับ เครื่อง PC
i (Personal Computer) ที่ใช้ตั้งโต๊ะ แต่มีขนาดเล็ก สามารถใช้งานนอกสถานที่ได้
แม้แต่ในรถ มีราคาแพงกว่า Computer ตั้งโต๊ะทั่วไป



ขนาดเมื่อพับ 21 × 29.6 × 4.8 cm.

น้ำหนัก 2.9 kg (รวมแบตเตอรี่)

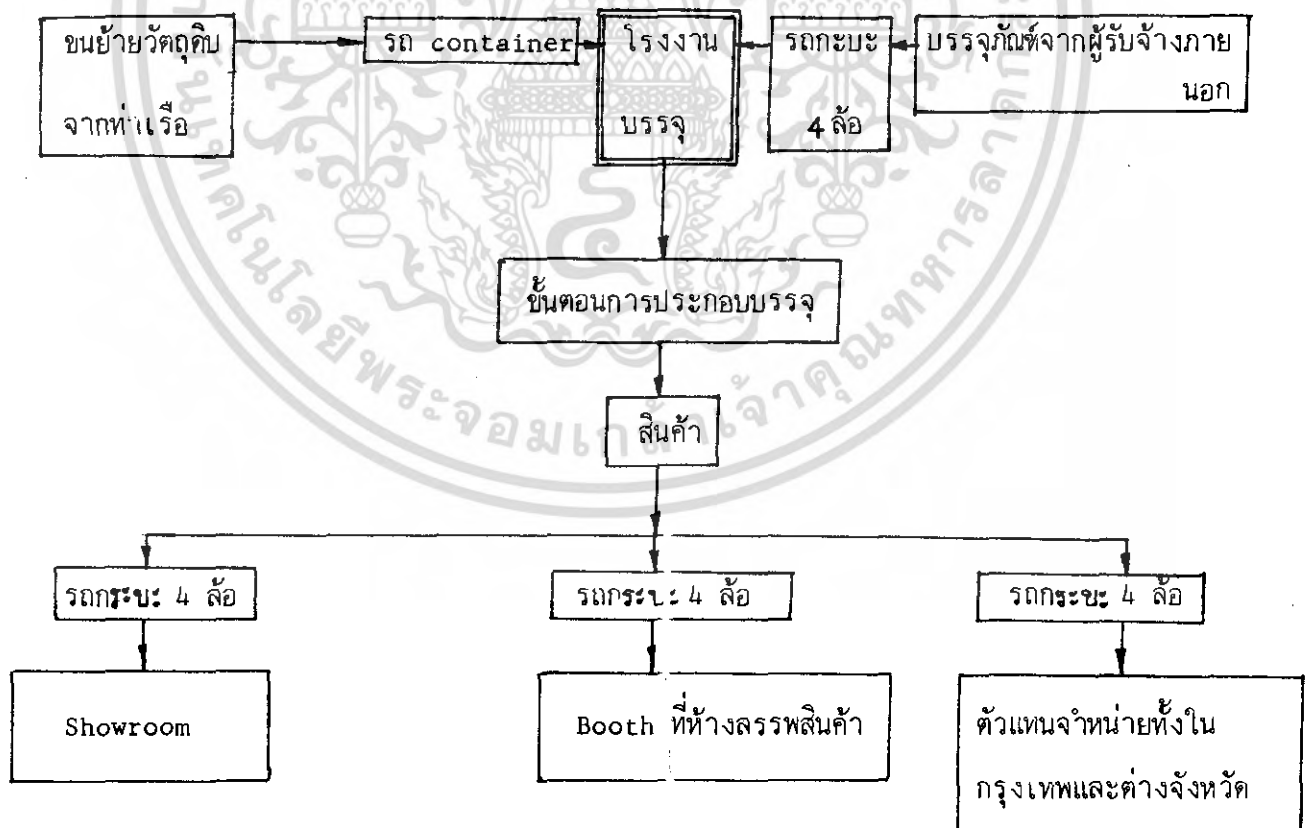
ราคา 44,000 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การบรรจุ -ขนส่งของกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

การผลิตเริ่มจากการ นำวัตถุดิบ ซึ่งนำเข้าจากต่างประเทศ ขนส่งมาทางเรือ และนำจากท่าเรือ มายังโรงงานบรรจุ ซึ่งรับบรรจุภัณฑ์ส่วนหนึ่ง (Secondary Package) มาจากผู้รับจ้างภายนอก หลังจากทำการบรรจุแล้ว ก็นำสินค้า ส่งไปยังร้านจำหน่าย และตัวแทน ซึ่งจะได้กล่าวถึงในหัวข้อของ ข้อมูลเกี่ยวกับการตลาด ในเรื่องลักษณะการขาย, พื้นที่จำหน่ายต่อไป

กระบวนการบรรจุ-ขนส่งของกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ดังนี้

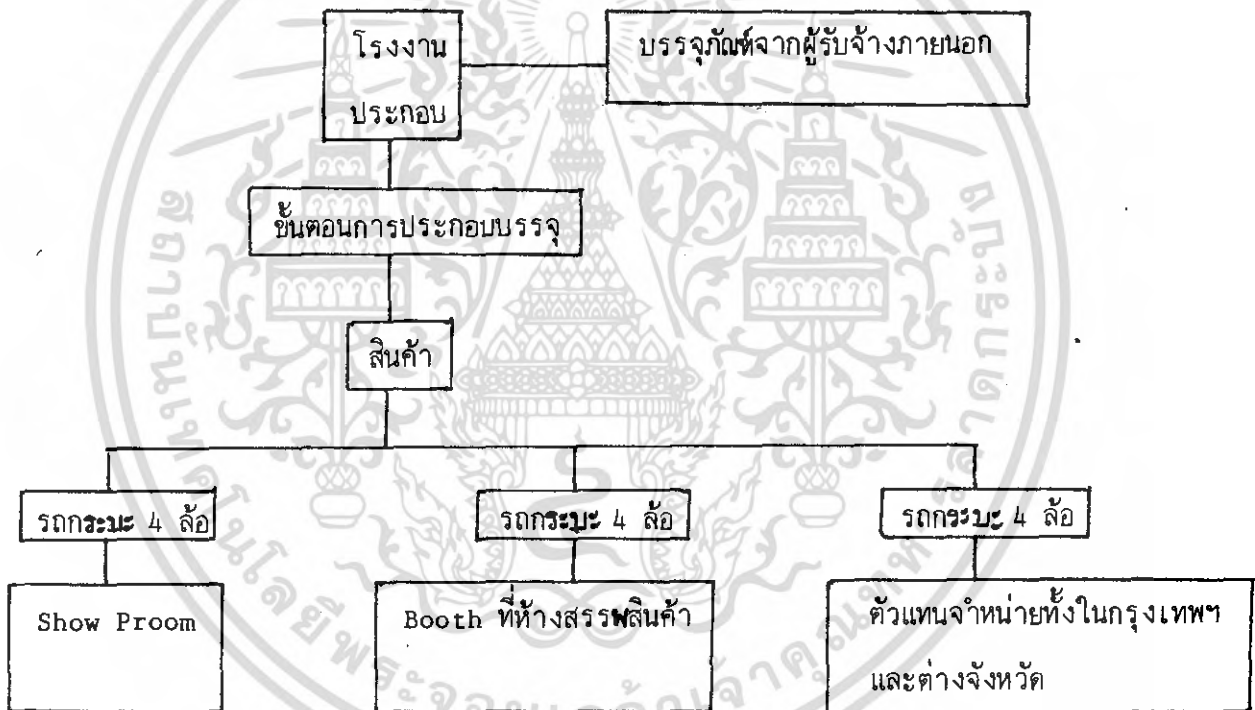


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การบรรจุ-ขนส่ง ของ Dictionary และ Notebook

การผลิตเริ่มจากการ ประกอบตัวผลิตภัณฑ์ที่โรงงานของบริษัทเอง และรับบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากผู้รับจ้างภายนอก นำมาบรรจุสินค้า และส่งไปตามร้านจำหน่าย และตัวแทนต่อไป

กระบวนการบรรจุ-ขนส่ง ของ Dictionary และ Notebook



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลเกี่ยวกับกาตลาด

ลักษณะการขาย พื้นที่จำหน่าย

ขายปลีก ต่อผู้ซื้อรายย่อย วางจำหน่ายณ.สถานที่ต่าง ๆ ดังนี้

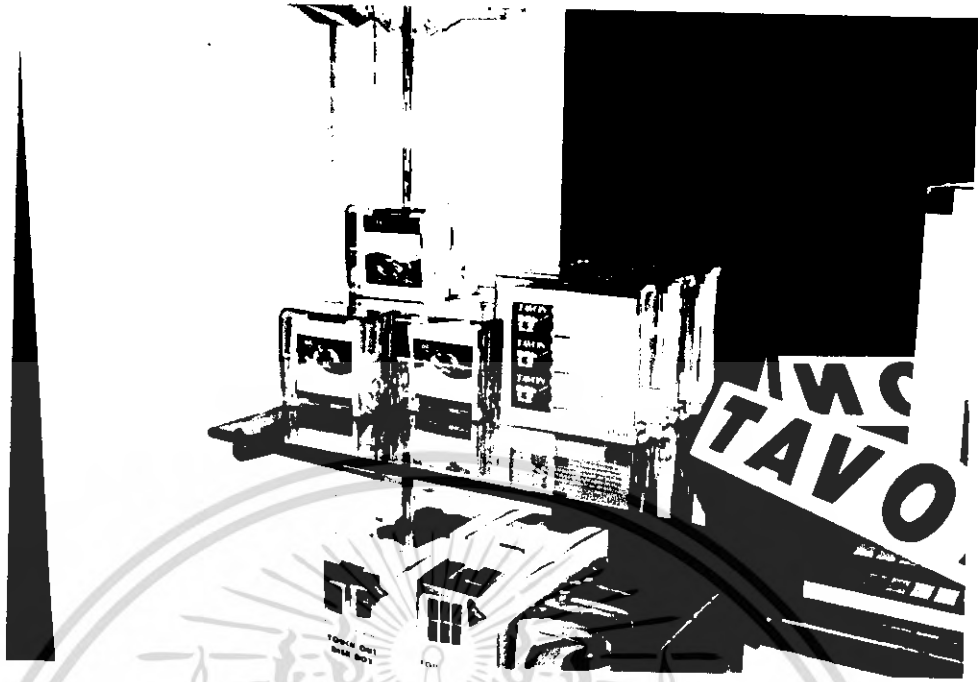
1. Showroom ของบริษัท ภายในห้างสรรพสินค้า จำนวน 3 แห่ง

(Fortune Town, Jusco รัตนาธิเบศร์ , The Mall ท่าพระ
และภายในต้นปีหน้าที่เชียงใหม่)



บริเวณกลางร้านเป็นแท่น Display สินค้าขนาดต่าง ๆ แสดงผลิตภัณฑ์ Digital Dictionary
และ Notebook ได้

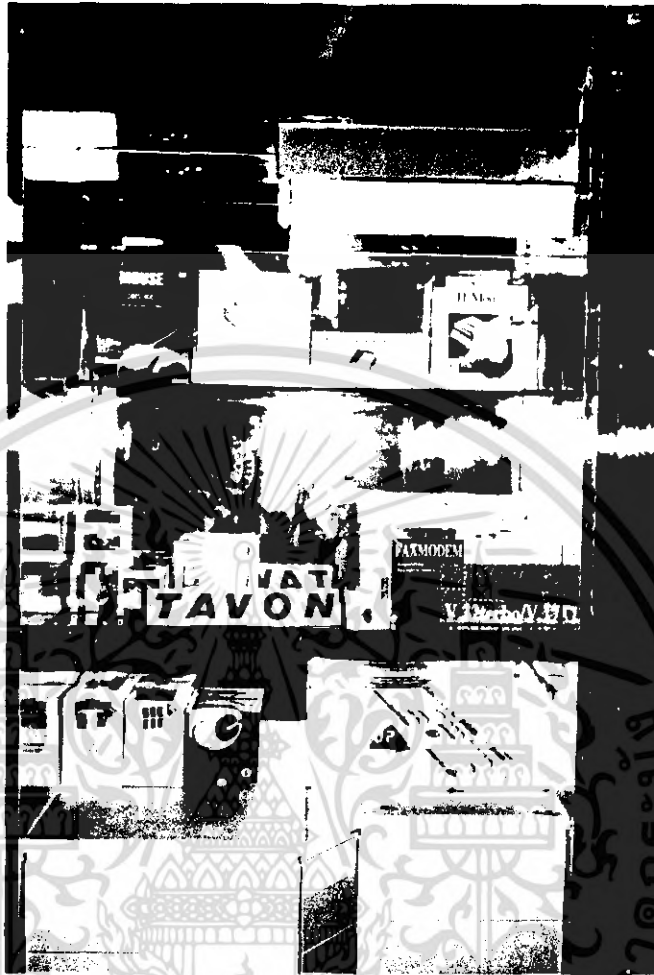
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ชั้นวางสินค้า ภายในร้าน กว้าง × ลึก = 150 × 30 cm. จำนวน 3 ชั้น ใช้ตั้งขาย อุปกรณ์
ทำความสะอาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ซุ้มขายสินค้า ของบริษัท ภายในห้างสรรพสินค้า จำนวน 8 แห่ง เช่น The Mall งามวงศ์วาน/รามคำแหง, Jusco รัชฎา,



ซุ้มขายสินค้า มี 3 ชั้น ใช้แสดงผลิตภัณฑ์ ทำความสะอาด, Dictionary, Notebook

3. - ร้านตัวแทนจำหน่ายคอมพิวเตอร์ทั่วไป (PC DEALER)
- ร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้า
- ร้านหนังสือดอกหญ้า

เมื่อรวมแล้วประมาณ 100 กว่าแห่งทั่วประเทศ

โดยเลือกวางจำหน่ายดังนี้

อุปกรณ์ทำความสะอาด

Dictionary

Note Book

เฉพาะ ร้านตัวแทนจำหน่ายคอมพิวเตอร์

ทั้ง 3 ร้าน

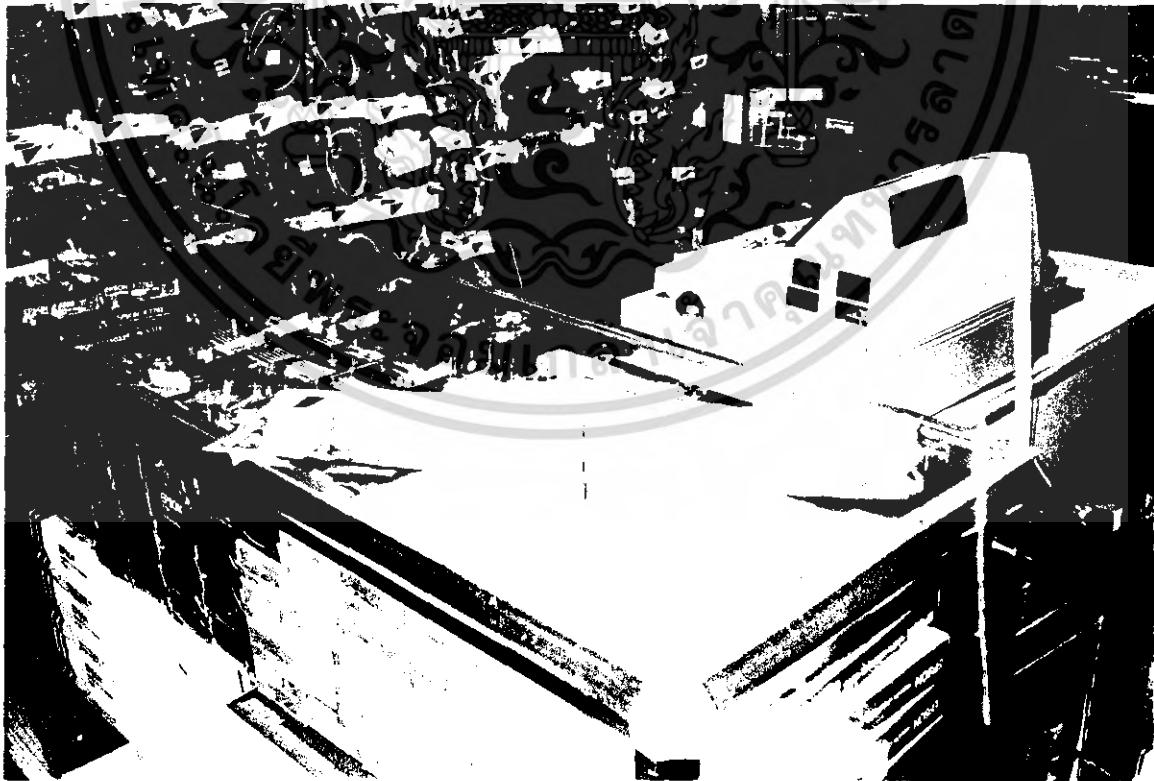
เฉพาะ ร้านตัวแทนจำหน่ายคอมพิวเตอร์ และ

ร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ร้านตัวแทนจำหน่ายคอมพิวเตอร์ พื้นที่ 40-60 ซม. ความยาวตั้งแต่ 150-300 ซม. สูง 45-70 ซม.



ร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้า พื้นที่ประมาณ 40 x 250 ซม. เท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. งานแสดงสินค้าคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ต่างๆ เช่น ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เซ็นทรัลพลาซ่า
ลักษณะของบูรแสดงสินค้าคล้ายคลึงกับบูธที่ห้างสรรพสินค้า



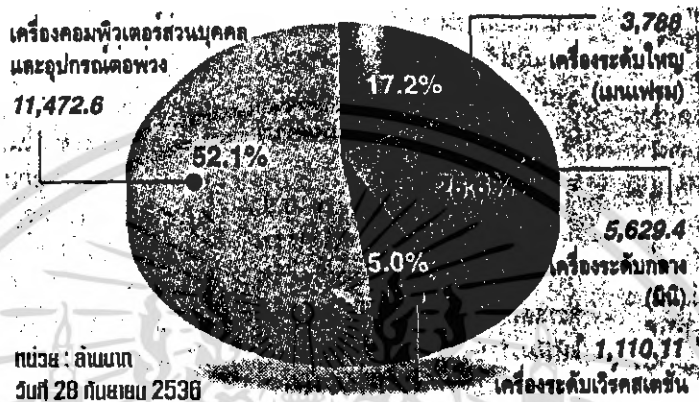
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลเกี่ยวกับการตลาด

ลักษณะรวมของตลาดผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์

มูลค่ารวมและส่วนแบ่งตลาด

ในปี 2536 ตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) มีมูลค่า 22,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2535 35% สามารถแบ่งได้ดังนี้



ข้อมูลจากสมาคมธุรกิจคอมพิวเตอร์ไทยและชมรมผู้ทำคอมพิวเตอร์แห่งประเทศไทย

ในพระบรมราชูปถัมภ์

ในปี 2537 ตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศ มีมูลค่า 23,781 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2536 14.92%

ประเภท	ฮาร์ดแวร์			บริการ		รวม	สัดส่วน	
	จำนวนเครื่อง	มูลค่า	%	มูลค่า	%		ฮาร์ดแวร์	บริการ
เมนเฟรม	27	1,547.40	9.25	1,315.40	18.65	2,862.80	54.05	45.95
ซอร์คแวร์	27	1,085.40	6.49			1,085.40		
ข้อมูลบำรุง		462.00	2.76			462.00		
มินิ	631	2,549.80	15.24	2,646.80	37.52	5,195.80	49.06	50.94
กลาง		1,771.20	10.59	1,554.60	22.04	3,325.80	53.26	46.74
ซอร์คแวร์	232	1,183.20	7.07			1,183.20		
ข้อมูลบำรุง		588.00	3.52			588.00		
เล็ก		777.80	4.65	1,092.20	15.48	1,870.00	41.59	58.41
ซอร์คแวร์	399	478.80	2.86			478.80		
ข้อมูลบำรุง		299.00	1.79			299.00		
เวิร์คสเตชัน	1,106	472.90	2.83	1,622.30	23.00	2,095.20	22.57	77.43
ซอร์คแวร์	1,106	442.40	2.64			442.40		
ข้อมูลบำรุง		30.50	0.18			30.50		
เรทีเน็ม	700	540.00	3.23	NA	NA	40.00	100.00	0.00
ซอร์คแวร์	700	420.00	2.51			20.00		
ข้อมูลบำรุง		120.00	0.72			20.00		
พีซี	470,000	11,617.60	69.45	1,469.80	20.83	13,087.20	88.77	11.23
ซอร์คแวร์	170,000	7,599.00	45.43			7,599.00		
ข้อมูลบำรุง		200.00	1.20			200.00		
เครื่องพิมพ์	100,000	2,005.00	11.99			2,005.00		
ฮาร์ดดิสก์	120,000	1,248.00	7.46			1,248.00		
จอภาพ	80,000	565.60	3.38			565.60		
รวม		16,726.90	100.00	7,054.10	100.00	23,781.00	70.34	29.66

ที่มา: สมาคมธุรกิจคอมพิวเตอร์ และชมรมคอมพิวเตอร์แห่งประเทศไทย วันที่ 28 มีนาคม 2537

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากข้อมูลจะสามารถแยกการเติบโตของตลาดแต่ละส่วนได้ดังนี้

เครื่องเมนเฟรม มีการเติบโตลดลง 2,862 ล้านบาท ถือเป็น 9.07%
เครื่องระดับกลาง มีการเติบโตลดลง 3,325 ล้านบาท ถือเป็น 6.35%
<u>เครื่องระดับกลางขนาดเล็ก เพิ่มขึ้น 1,870 ล้านบาท ถือเป็น 15.57%</u>
เครื่องเวิร์คสแตชั่นเพิ่มขึ้น 2,095 ล้านบาท ถือเป็น 21.57%
เครื่องพีซี เพิ่มขึ้น 13,087 ล้านบาท ถือเป็น 22.65%

โดยแบ่งเป็น มูลค่าของ ฮาร์ดแวร์ 60% และการบริการ 40%

จะเห็นได้ว่า ตลาดของเครื่องใช้คอมพิวเตอร์มีการเจริญเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา และมีการแข่งขันกันสูง การลงทุนเพื่อการส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์ย่อมจะให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่า ช่วยให้สินค้าของบริษัทเป็นที่จดจำแก่ผู้ซื้อมากขึ้น จากเดิมที่ยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การแข่งขัน คู่แข่งในตลาด

กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

คู่แข่งชั้น

"RPS" เป็นผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ที่นำเข้ามาจากประเทศฝรั่งเศส มีราคาสูงมี
สินค้าให้เลือกหลากหลาย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

"AM" เป็นผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด นำเข้าจากประเทศเดนมาร์ก ราคาค่อนข้างสูง



ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศไทย มีเพียงชุดทำความสะอาด DRIVE เท่านั้น มีราคาไม่แพง ไม่มีตราของสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การแข่งขัน คู่แข่งในตลาด

กลุ่มผลิตภัณฑ์ NOTEBOOK

ตลาดผลิตภัณฑ์โน้ตบุ๊ก คอมพิวเตอร์นั้น มีความหลากหลายของสินค้าให้เลือกมากในการเลือกซื้อ ผู้บริโภคจะเลือกตามการใช้งานว่าต้องใช้สินค้าที่มีขีดความสามารถ ในระดับใด เช่นต้องการ จอแบบ สีหรือขาวดำ จอระบบ LCD หรือ ACTIVE COLOUR ต้องการหน่วยความจำมาก ๆ เพื่อเก็บข้อมูลหรือไม่ แล้วจึงตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าจากตัวเลือกที่มีคุณสมบัติตามต้องการ

คู่แข่งของบริษัท จึงพิจารณาจากสินค้าที่มีคุณสมบัติระดับเดียวกันคือ

หน่วยประมวลผล : 486 SX หรือ 486 SL

หน่วยความจำ : 4-20 MB หรือ * 4-32 MB

ฮาร์ดดิสก์ : 120-130 MB

จอภาพ : จอสี ระบบ LCD

* เลขตัวหน้า คือ หน่วยความจำที่ติดมากับตัวเครื่อง

เลขตัวหลัง คือ หน่วยความจำที่สามารถขยายเพิ่มขึ้นได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติอยู่ในช่วงใกล้เคียง สามารถจัดเป็นคู่แข่งกันได้ดังนี้

ตรา	ชื่อรุ่น	ราคา	ลักษณะทางการตลาด
AUSTIN	STN	47,000	ส่งเสริมการขายด้วยการลดราคา
COMPAQ	CONTURA	63,700	เน้นกลุ่มเป้าหมายที่ผู้บริหารระดับสูง
TOSHIBA	486 SX	54,900	เน้นการตลาดที่การขายตรงในกลุ่มนักศึกษาตามสถาบันต่างๆ
VERIDATA	OPTILITE	48,000	ส่งเสริมการขายด้วยการลดราคาตามงานแสดงสินค้าคอมพิวเตอร์
IBM	THINKPAD	55,900	เน้นกลุ่มเป้าหมายที่ผู้บริหาร



AUSTIN



COMPAQ



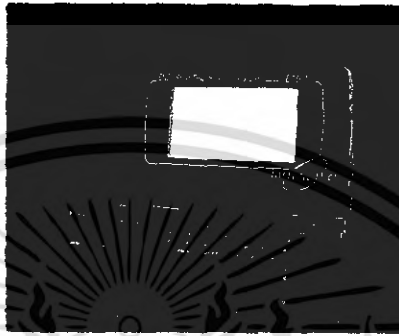
เอกสารแนบเอกสารที่ส่งวนไป... อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่TOSHIBA ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดVERIDATA และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งIBM.นำไปใช้

การแข่งขัน คู่แข่งในตลาด

DIGITAL DICTIONARY

คู่แข่งชั้น

" Talking Dict" เน้นการใช้งานทางล้นภาษา มีจุดเด่นคือสามารถส่งเสียง
อ่านของคำออกมาได้



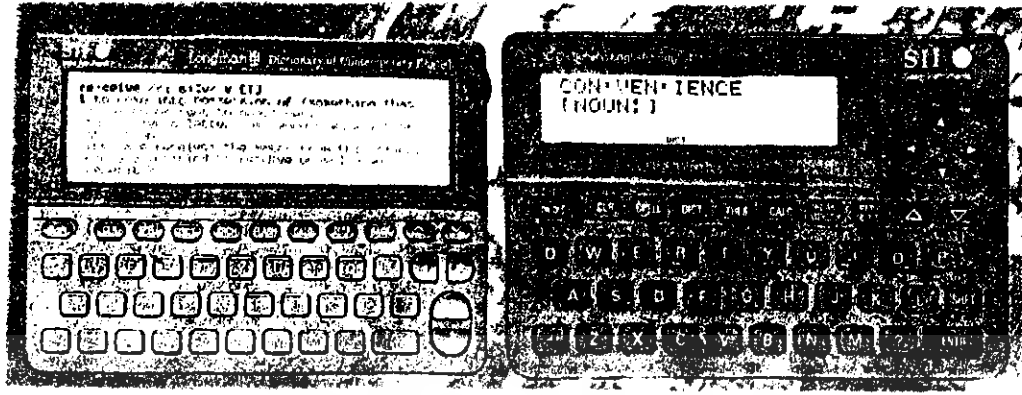
" Casio" เน้นการใช้งานทางด้านกรคำนวณ มีรุ่นให้เลือกรมาก

" Tavon" เน้นการใช้งานทางด้านกรบันทึกนัดหมาย ปฏิทิน บันทึกนามบัตร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

" SEIKO " ลักษณะการใช้งาน และความหลากหลายในผลิตภัณฑ์คล้ายคลึงกับ
มีกลุ่มเป้าหมายที่ต่างกันเล็กน้อย (แสดงในแผนภูมิ)



" KMIT " ผลิตและดำเนินงานโดยคนไทย ยังไม่มีนโยบายทางการตลาดที่เด่นชัด
สินค้ามีราคาไม่สูงนัก

" SHARP " เน้นกลุ่มเป้าหมายที่นักเรียน นักศึกษา มีราคาสูง



IQ-8200
Electronic Organizer

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิต

สำหรับ Primary Package ของอุปกรณ์ทำความสะอาด

ข้อพิจารณาในการเลือกวัสดุ สำหรับ แผ่นกั้นและก้านสำหรับทำความสะอาดอุปกรณ์ต่าง ๆ

การคุ้มครอง สามารถป้องกันของเหลวที่อยู่ภายใน ไม่ให้ระเหยออกไป

และป้องกันไม่ให้ความชื้นจากภายนอกเข้ามา

การอำนวยความสะดวก ตัวบรรจุภัณฑ์ห่อหุ้ม สามารถเปิดออกใช้และทิ้ง ได้โดยสะดวก

ความสะดวก (เป็นการใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง)

วัสดุที่อยู่ในข่ายพิจารณา

วัสดุ	ข้อดี	ข้อเสีย
1. ซอง PVC	ราคาถูก	ฉีกออกไม่สะดวก
2. ซอง Metalize	สามารถป้องกันความชื้นได้ดี เปิดออกใช้และทิ้ง ได้สะดวก	มีราคาสูงกว่าเล็กน้อย

สรุป เลือกใช้ซอง Metalize ในบรรจุภัณฑ์ห่อหุ้ม แผ่นกั้นและก้านสำหรับทำความสะอาดอุปกรณ์ต่าง ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิต

สำหรับ Secondary Package ของอุปกรณ์ทำความสะอาด

(ซึ่งเป็นบรรจุภัณฑ์ ที่ใส่ Primary Package จำนวนหลายชิ้นไว้ด้วยกัน)

ข้อพิจารณาในการเลือกวัสดุ

1. ทนทานต่ออายุการใช้งาน ประมาณ 3 เดือน
เปิดใช้งาน 10-20 ครั้ง
2. สำหรับ ชุดอุปกรณ์ทำความสะอาดรวม ตัวบรรจุภัณฑ์รับน้ำหนักจากสินค้า
รวม 250 g.
3. เป็นวัสดุผิวมันเนื่องจากต้องการความรู้สึกสะอาด สดใส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัสดุที่อยู่ในข่ายพิจารณา

วัสดุ	ชนิด	ข้อเสีย
1. กระดาษอาร์ตมัน 275 gram	พิมพ์ได้สวยงาม มีผิวมัน	มีราคาสูง รับน้ำหนัก แรงกดได้แต่ไม่มาก
2. กระดาษอาร์ตมัน 310 gram	พิมพ์ได้สวยงาม มีผิวมัน รับน้ำหนัก ได้ดี	ราคาสูง
3. กระดาษ Duplex ขัดมัน 275 gram	มีผิวมัน พิมพ์ได้สวยงาม	ราคาไม่สูง รับน้ำหนัก ได้ไม่มาก
4. กระดาษ Duplex ขัดมัน 310 gram	มีผิวมัน พิมพ์ได้สวยงาม รับน้ำหนัก ได้ดี	ราคาไม่สูง
5. กระดาษ Recycle สีขาว	รักษาสภาพแวดล้อม	ราคาสูงมาก เนื่องจากต้องนำ เข้าจากต่างประเทศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุป เลือกใช้ กระดาษ Duplex ชัดมัน 310 gram สำหรับ Secondary
Package ของ อุปกรณ์ทำความสะอาดรวม

และเลือกใช้กระดาษ Duplex ชัดมัน 275 gram สำหรับ Secondary
Package ของอุปกรณ์ทำความสะอาดอื่น ๆ ซึ่งประกอบด้วย

กล่อง Screen Cleaner

Keyboard Cleaner

Mouse Cleaner

Fax Cleaner

Filter Cleaner

Drive Cleaner



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิต

สำหรับ Dictionary และ Notebook

ข้อพิจารณาในการเลือกวัสดุสำหรับ Retail Pack

การคุ้มครอง สามารถรับน้ำหนัก ของสินค้าที่อยู่ภายในได้ โดย
Dictionary มีน้ำหนัก 240 g.
Notebook มีน้ำหนัก 2.9 kg.

สามารถคุ้มครองสินค้าจากแรงกระแทก โดยปกป้อง
ชั้นแรกก่อนจะถึงวัสดุรองรับแรงกระแทกภายใน

การประชาสัมพันธ์ สามารถพิมพ์สีได้สวยงาม เพื่อเพิ่มความในความรู้สึกของผู้ซื้อสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัสดุที่อยู่ในข่ายพิจารณา

วัสดุ	ข้อดี	ข้อเสีย
1. กระจกหลุมกลอน B Laminata ด้วยกระจกตาขนิมพ์สี	แข็งแรง รับน้ำหนักและแรงกดได้มาก	การนิมพ์สีบนกระจกแล้วนำมา Laminata จะเห็นเป็นลอนไม่สวยงาม หน้า เมื่อพับเป็นบรรจุภัณฑ์แล้วเห็นรอยตัดของกระจกเป็นช่องโหว่ ตามขวาง ไม่สวยงาม
2. กระจกหลุมกลอน E Laminata ด้วยกระจกตาขนิมพ์สี	แข็งแรง รับน้ำหนักได้พอสมควรตามแนวตั้งของกระจก นิมพ์สีบนกระจก นำมา Laminata แล้วสวยงาม	
3. กระจกอาร์ตมัน	นิ่มมัน หนักกระจกขาวมากน้ำหนักได้สวยงาม	ราคาแพงมาก ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ
4. กระจก Duplex วัตมัน 310 gram	นิ่มมัน นิ่มพอใช้ได้สวยงาม	ไม่แข็งแรงพอหากรับน้ำหนักมาก ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุป เลือกลงใช้กระดาษ Duplex 310 gram สำหรับ

Retail Pack ของ Dictionary

เลือกลงใช้กระดาษ ลูฟฟอลอน E นำมา Laminate ด้วยกระดาษพิมพ์สี
สำหรับ Retail Pack ของ Notebook

ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิต

สำหรับโครงสร้างภายในบรรจุภัณฑ์ Dictionary และ Notebook

ข้อพิจารณาในการเลือกวัสดุสำหรับ โครงสร้างภายใน

การคุ้มครอง สามารถป้องกันสินค้าจากการกระแทกแตก จากการขนส่ง
การเคลื่อนย้าย หรือการตกหล่น

กันฝุ่นละออง หรือของเหลว

การบรรจุ อำนวยความสะดวกแก่ผู้บรรจุ วิธีการ ไม่ยุ่งยากมากนัก
ใช้เวลาไม่มากในการบรรจุ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัสดุที่อยู่ในข่ายพิจารณาสำหรับโครงสร้างภายใน

วัสดุ	ข้อดี	ข้อเสีย
1. กระดาษลูกฟูกขึ้นรูป	ประหยัดเนื้อที่เก็บ,ขนส่ง การผลิต,ทำลายชากั้น เกิดผลเสียต่อสภาพแวดล้อมน้อย	อาจใช้เวลาในการพับขึ้นรูปนาน ไม่ดูดซับแรงกระแทกมากเพียงพอหากเกิดการตกหล่น
2. โพลีสไตรีน โฟม	ดูดซับแรงกระแทกได้ดี บรรจุง่าย สะดวก รวดเร็ว ป้องกันของเหลวรั่ว ผิวด้านบนเคลือบได้	เปลืองเนื้อที่ในการขนส่งและเก็บ
3. Bubble	ประหยัดเนื้อที่เก็บ,ขนส่ง	บรรจุยาก เสียเวลา ดูดซับแรงกระแทกน้อย

สรุป เลือก กระดาษลูกฟูกขึ้นรูปและ โพลีสไตรีน โฟม ในการนำมาออกแบบเป็น โครงสร้างภายใน และหลังจากนั้นจึงค่อยนำแบบที่ได้ มาพิจารณาเลือก โดยใช้การให้คะแนนจากความสำคัญอีกชั้นหนึ่ง เนื่องจากกรออกแบบอาจจะช่วยแก้ไข ข้อสงสัยบางวัสดุบางอย่างก็ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิต

สำหรับ Point of Purchase Advertising

Point of Purchase Advertising หรือ ชิ้นส่วนกระตุ้นความสนใจจากลูกค้าเป็นสิ่งที่จะช่วยทำให้คนที่เดินผ่าน ส่วนแสดงสินค้า ของบริษัท รู้สึกสะดุดตาเกิดความสนใจในตัวสินค้า จนอาจตัดสินใจซื้อสินค้าไปในที่สุด

ข้อพิจารณาในการเลือกแบบ

Point of Purchase Advertising

การขนส่ง ต้องสามารถขนส่งร่วมกับ Dictionary, Notebook ไปยังสาขาต่าง ๆ ทั่วประเทศได้สะดวก โดยอาจใส่ไว้รวมกันใน Transport Pack หรือหากจะแยกชิ้นก็ไม่ควรมีชิ้นส่วนมาก และสามารถพับแบนราบได้ เพื่อไม่เปลืองเนื้อที่ในการขนส่ง เนื่องจากรถขนส่ง 1 คันเที่ยว เดินทางไปส่ง ประมาณ 10-15 สาขา ในต่างจังหวัดใช้เวลา 1-3 วัน)

การอำนวยความสะดวก ประกอบหรือติดตั้ง ไม่ยาก ร้านค้าตัวแทนจำหน่าย

ความสะดวก สามารถทำได้โดยไม่ผิดพลาด มีขนาดที่สามารถตั้งโชว์ร่วมกับสินค้าได้ ภายในร้านซึ่งมีพื้นที่ในการขายแตกต่างกัน (และบางแห่งมีพื้นที่ไม่มากนัก)

แบบที่อยู่ในการพิจารณา

Point of Purchase Advertising (P.O.P) มีอยู่ด้วยกันหลายประเภท ซึ่งจะสามารถเลือกแบบที่อยู่ในข่ายการพิจารณาแจกแจง ได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชนิดของ P.O.p	ข้อดี	ข้อเสีย
1. Floor Type (ชนิดตั้งพื้น)	แยกสินค้าของบริษัทออกจากสินค้าคู่แข่งอย่างชัดเจน	มีขนาดใหญ่ เปลืองพื้นที่ในการขนส่ง และวางจำหน่ายในร้านตัวแทนจำหน่าย ยุ่งยากกับร้านค้าในการประกอบหากแยกชิ้นส่วนส่งไปหรืออาจต้องส่งพนักงานไปประกอบให้เอง
2. Counter Top (ชนิดตั้งโต๊ะ)	ประหยัดวัสดุมากกว่ามีขนาดเล็ก ขนส่งง่ายสามารถใส่เข้าไปใน Transport Pack ที่ส่งให้ในแต่ละสาขาได้เลย	
3. Ceiling (ชนิดแขวน)	เปลืองพื้นที่ในกรอวางมีการเคลื่อนไหวตลอดเวลา เสื่อมสภาพเร็ว ประกอบยาก	ใช้แขวนได้เพียงอย่างเดียว ไม่สามารถนำมาซ่อมส่งเสริม การแขวนยากขึ้นใช้

สรุป ข้อดีของ Counter Top ในการใช้ Point of Purchase Advertising

คือ สามารถเลือกแขวนภาพเพิ่มให้สามารถมองเห็นได้ทั้งหมด 2 ด้านได้ในชั้นส่วน
เดียว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางแสดงเงื่อนไขในการออกแบบ

เมื่อได้ข้อพิจารณา วัสดุและการรวมวิธีการผลิตที่เลือกมาใช้ตามความเหมาะสมแล้วจึงนำข้อ

กำหนดเหล่านี้ มาแสดงไว้ในรูปตาราง เพื่อเป็นเงื่อนไขสำหรับการออกแบบต่อไป

บรรจุภัณฑ์	Containment *	Protection	เงื่อนไขในการออกแบบ			Promotion
			การผลิต	การบรรจุ	การขนส่ง	
ผลิตภัณฑ์ที่มีความสะอาด	-บรรจุภัณฑ์สำหรับทำ ความสะอาดทั่วไป, สำหรับ ทำความสะอาด Fax, รีไซเคิล Wet & Dry -บรรจุภัณฑ์สำหรับทำความสะอาด Keyboard, สำหรับ Mouse	-ป้องกันของ พลาสติก ในระยะเวลาที่ไม่ใช่ ในให้ความชื้น, เช่น จากภาชนะที่เข้ามา -เปิดออกใช้และทางใส่ สะอาด	การผลิต	การบรรจุ	การขนส่ง	-แสงให้เห็นถึงความสะอาดและการใช้งานในสินค้าของบริษัท Corporate เท่านั้นอยู่ -แสดงภาพลักษณ์ของบริษัทไว้ด้วย
Primary Pack	-บรรจุของในกล่องสำหรับทำ ความสะอาด Screen	-ป้องกันของพลาสติก ระยะเปิดออกจาภาชนะ บรรจุ	การผลิต	การบรรจุ	การขนส่ง	-แสงให้เห็นถึงความสะอาดและการใช้งานในสินค้าของบริษัท Corporate เท่านั้นอยู่ -แสดงภาพลักษณ์ของบริษัทไว้ด้วย
Secondary Pack	-บรรจุของในกล่องสำหรับ ทำความสะอาดทั่วไป	-ป้องกันของพลาสติก ระยะเปิดออกจาภาชนะ บรรจุ	การผลิต	การบรรจุ	การขนส่ง	-แสงให้เห็นถึงความสะอาดและการใช้งานในสินค้าของบริษัท Corporate เท่านั้นอยู่ -แสดงภาพลักษณ์ของบริษัทไว้ด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรจุภัณฑ์	Containment *	Protection	เงื่อนไขในการออกแบบ			Promotion
			การผลิต	การบรรจุ	การขนส่ง	
Retail Pack	-บรรจุ Primary Pack ของสินค้าไว้	-แยก Primary Pack ของสินค้าแต่ละชนิดไว้ไม่ปะปนกัน	การพิมพ์ : Screen 3 สี วัสดุ : กระดาษ Duplex 275 gram และ 310 gram สำหรับอุปกรณ์ทำตัวและฉลากรวม	รับกล่องจากโรงงาน พนักงานนำมายับชิ้นรูปและใส่ Primary Pack ต่าง ๆ ลงไป	การขนส่ง	การจำหน่าย -อำนวยความสะดวกในการเลือกซื้อจากผู้จำหน่าย หรือเลือกซื้อออนไลน์ทำให้เห็นความแตกต่างของ Graphic ใน Retail Pack แต่ละชนิด

* Containment แสดงไว้อย่างละเอียดในตารางรวมเขต



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรจุภัณฑ์	Containment*	Protection	เงื่อนไขในการออกแบบ				Prc
			การผลิต	การบรรจุ	การขนส่ง	การจัดจำหน่าย	
Dictionary -Retail Pack + โครงสร้างภายใน	บรรจุ Dictionary จำนวน 1 ชิ้น	คุ้มครองสินค้าจากการ กระแทกทุกทิศทาง จาก ฝุ่นละอองของเหลวรหก ใส่	การพิมพ์: Off Set 4 สี วัสดุ : กระดาษ Duplex ขัดมัน 310 gram	ใส่ Dictionary หรือ Notebook ลงในวัสดุตัดขึ้น แรงกระแทก บรรจุ Retail Pack โดยผนึก งานทั้งหมด	บรรจุ Retail Pack ลงใน Transport Pack และขนย้ายไปยัง รถกระบะเพื่อขนส่งไป ยังสาขาต่างๆ	-ขายปลีกด้วย Retail Pack และใช้ Retail Pack นำมา ใช้ช่วยส่ง เสริมการขายด้วย	-แสดงควบคู่กัน -แสดงภาพลักษณ์
Notebook -Retail Pack + โครงสร้างภายใน	-บรรจุ Notebook จำนวน 1 ชิ้น		การพิมพ์: Off Set 4 สี วัสดุ : กระดาษ LaminatE ด้วย กระดาษ Duplex 80 gram		ขนส่งร่วมกับ Transport Pack ในรถกระบะ ส่งไปยัง สาขาต่าง ๆ	-ผู้ขาย ประกอบ P.O.P และนำมาวาง, แขวนหรือตั้ง ตาม ลักษณะหรือตำแหน่งที่กา หนดไว้ -วางอยู่ที่สาขาต่าง ๆ Showroom และร้านค้า แม่ข่ายจำหน่าย	
Point of Purchase Advertising	-	-	การพิมพ์: Screen วัสดุ : กระดาษ Duplex ขัดมัน 310 gram				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3 การพัฒนาการออกแบบ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3 การพัฒนาการออกแบบ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบ

จากขอบเขตของงานออกแบบ ซึ่งได้แสดงไว้ในบทที่ 2 สามารถแบ่งสินค้าได้เป็น 2 กลุ่ม คือ

1. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด (Cleaner)
2. ผลิตภัณฑ์จัดชั้นนารีโน้ตบุ๊ก และชิ้นส่วนกระตุ้นความสนใจจากลูกค้า
(Dictionary, Notebook, Point of Purchase Advertising)

ในการออกแบบในทุกชุดบรรจุภัณฑ์ประกอบด้วยส่วนของ โครงสร้างและลักษณะ
ทาง Graphic ในวิสัยทัศน์ เพื่อความเข้าใจได้ง่าย จึงจะบอกกล่าวเรียงไปจากโครง
สร้างและส่วน Graphic ตามลำดับ โดยกล่าวแยกถึง 2 ส่วนกลุ่มไปดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

- การออกแบบทาง โครงสร้าง
- การออกแบบส่วน Graphic

ผลิตภัณฑ์ Dictionary, Notebook และ Point of Purchase
Advertising

- การออกแบบทาง โครงสร้าง ระดับจุดตัดชั้นแรงกระแทก
- การออกแบบทางโครงสร้าง Retail Pack ของ Dictionary,
Notebook
- การกำหนดขนาดของ Transport Pack
- การออกแบบส่วน Graphic

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

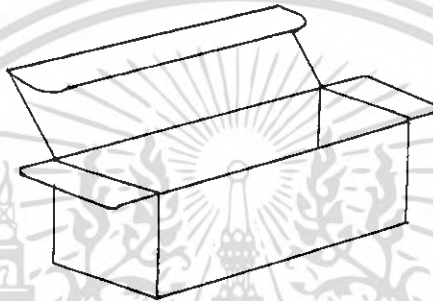
การออกแบบทางด้านโครงสร้าง

สำหรับ Secondary Pack ของผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

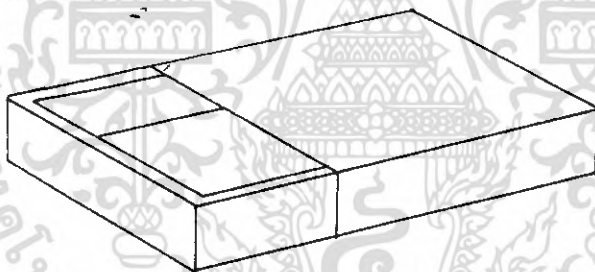
ในการออกแบบโครงสร้างนั้น เริ่มจากการพิจารณาโครงสร้างพื้นฐานของกล่อง โดยทั่วไป ไม่ ตามเงื่อนไขที่จำเป็น เนื่องจากกล่อง Secondary Pack นั้น ผลิตมา จำนวนมาก ลักษณะของกล่องจึงควรใกล้เคียงกล่อง โดยทั่วไป และเพิ่มความน่าสนใจให้กับโครงสร้างในขั้นตอนการพัฒนาโครงสร้างต่อไป

โครงสร้างกล่องโดยทั่วไป

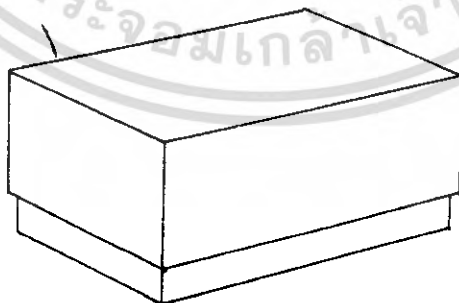
1) Tuck



2) Slide



3) Telescope



นำกล่องทั้ง 3 ลักษณะมาพิจารณา โดยการให้คะแนนตามค่าความสำคัญได้ดังต่อไปนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	ค่าความ มีค่าสูง	โครงสร้าง		
		Tuck	Slide	Telescope
บรรจุหลอดไฟ	2	4	4	3
เปิดแรงกลของจอ ภาพใช้งาน	3	3	4	4
ประหยักระดาน*	2	4	3	2
เปิดสะดวก	3	4	3	2
เปิด Graphic	3	4	2	3
รวม		49	41	37

สรุป เลือกแบบที่ 1 Tuck

* ตัดในกระดาษขนาดมาตรฐานจำนวน 15 แผ่น (ขนาด 31X43")

TUCK 1 แผ่น ตัดได้ 12 กล้อง

53 แผ่น ตัดได้ 53X12 = 636 กล้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SLIDE แบ่งเป็น

- ส่วนเปิดฝา 18 แผ่น 1 แผ่นตัดเปิดฝาได้ 17 ชิ้น
18 แผ่นตัดได้ 17X18 = 306 ชิ้น
- ส่วนใน 35 แผ่น 1 แผ่นตัดส่วนในได้ 9 ชิ้น
35 แผ่นตัดส่วนในได้ 9X35= 315 ชิ้น

..กระดาษขนาดมาตรฐาน 53 แผ่น สลักกล่อง SLIDE ได้ 306 ชิ้น

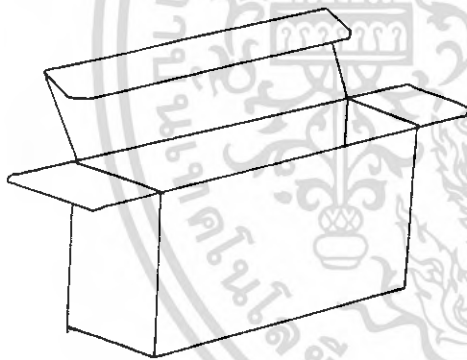
TELESCOPE 1 แผ่นตัดได้ 14 ชิ้น

53 แผ่นตัดได้ 53X14= 742 ชิ้น

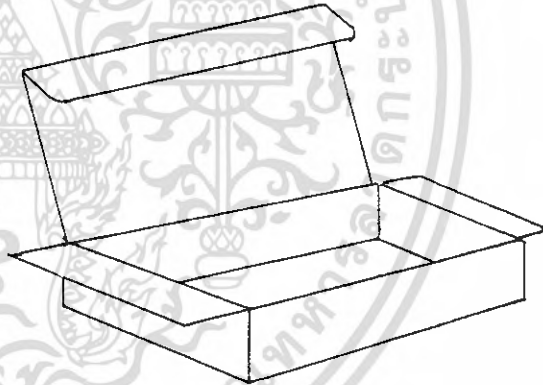
..กระดาษมาตรฐาน 53 แผ่น สลักกล่อง TELESCOPE ได้ 371 กล่อง

โดยเมื่อเลือกแบบ TUCK แล้วจึงนำมาออกแบบโครงสร้าง เพื่อความแข็งแรง

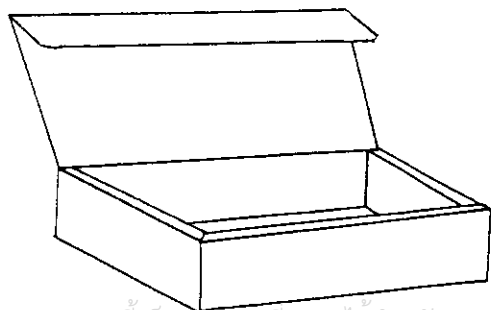
ดังภาพ SKETCH นี้



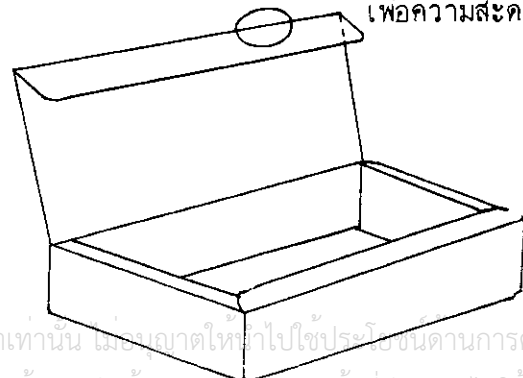
1. กล่องแบบปกติ



2. เปลี่ยนทิศทางการเปิดของกล่อง



3. พับขอบทั้ง 3 ด้านให้เป็นสัน



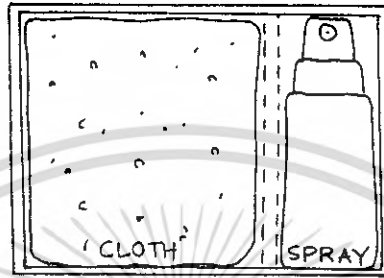
4. ขยายความกว้างของขอบด้านหน้า

เจาะส่วนฝาเปิดเป็นครึ่ง เพื่อความสะดวกในการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้拿去ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามไปคัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

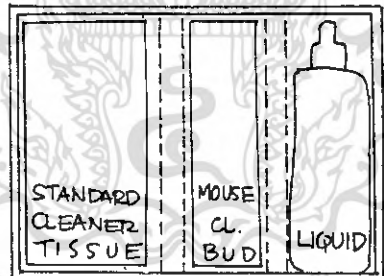
จากนั้นนำลักษณะของโครงสร้างที่ได้ มาจัดวางช่องวางสินค้าภายใน เพื่อให้สามารถกำหนด ขนาดและการจัดเรียง Primary Pack ภายใน (เนื่องจากแผ่น Tissue สามารถเปลี่ยนขนาด กว้าง X ยาว X หนา ได้ตามลักษณะการพับ ขนาด Primary Pack ของ Tissue จึงเปลี่ยนไปได้ตามเนื้อที่วางที่เอื้ออำนวยให้)



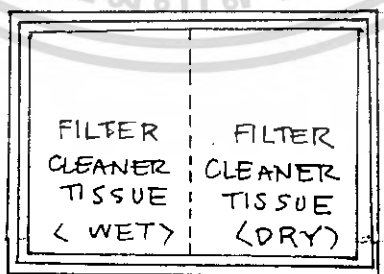
SCREEN CLEANER



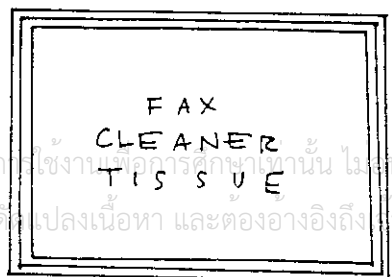
KEYBOARD CLEANER



MOUSE CLEANER



FILTER CLEANER

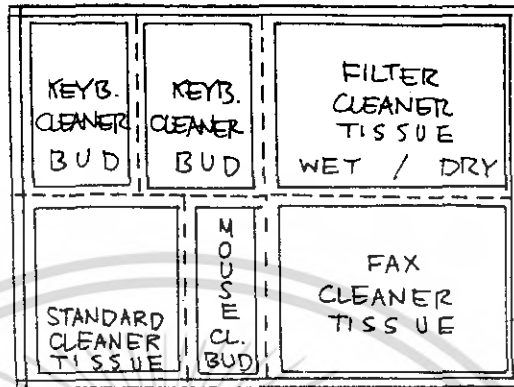


FAX CLEANER.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงที่มาของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และภาชนะน้ำ Primary Pack ที่กำหนดขนาดได้ลงแล้ว มาจัดวางให้ดู

ตัวภายใน Secondary Pack ของ ชุดทำความสะอาดรวม ดังนี้



เมื่อได้กำหนดขนาดของ Primary Pack และ Secondary Pack ของ
บรรจภัณฑ์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดแล้ว จึงนำมาพิจารณาแนวทางในการออกแบบลักษณะ
ทาง Graphic ต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลิตภัณฑ์ DICTIONARY และ NOTEBOOK

เริ่มจากการออกแบบชาวโคราชเร้า ให้ออกแบบชุดชั้นเรียนกระดาษ

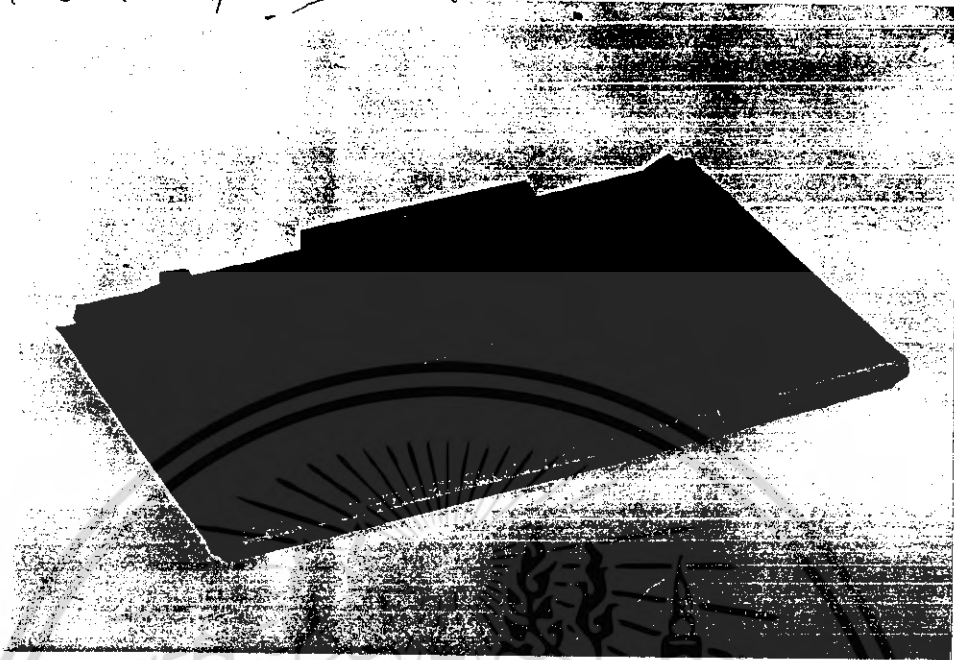
พิจารณาด้านวัสดุ โดยคำนึงถึง การปกป้องคุ้มครองสินค้า การขนส่ง และการรักษาสภาพแวดล้อม โดยเลือกสร้างเป็นโคราชสร้าง 3 มิติ แล้วนำมาพิจารณาดังภาพ
แบบที่ 1



รูปด้านหลัง

เป็น โครงสร้างกระดาษลูกฟูก พับด้านข้างขึ้นมา เพื่อรองรับสินค้าทางด้าน
ข้างและด้านล่าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



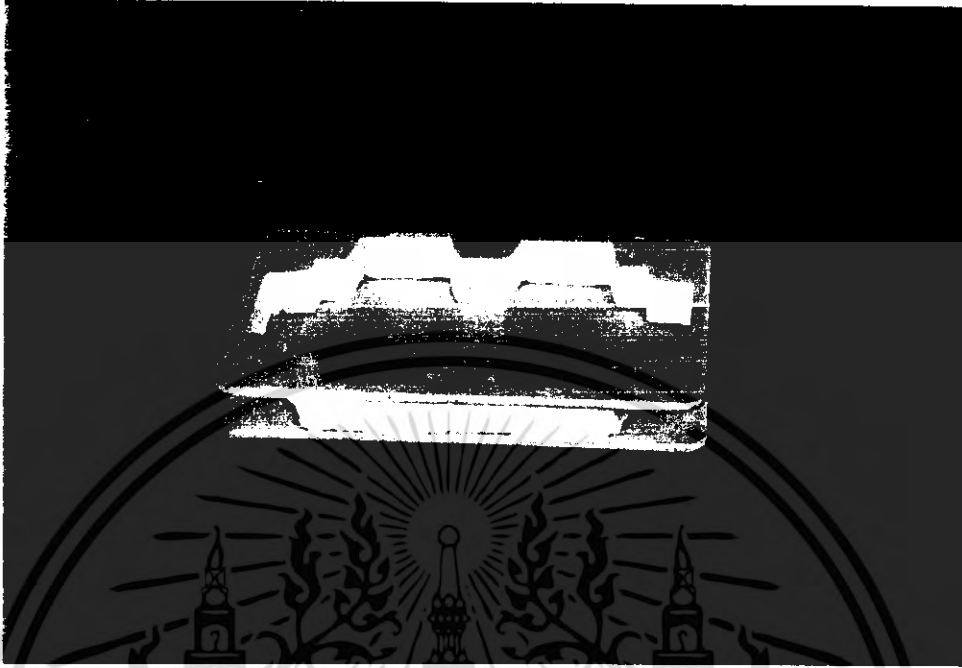
ภาพด้านหน้า



ภาพด้านหลัง เมื่อคลี่ออก

เป็นโครงสร้างกระดาษลูกฟูก พับตลบจากด้านล่างขึ้นมายังด้านบน มีความ
แข็งแรงกว่าแบบที่ 1 ขั้นตอนการประกอบยากกว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ทำจากพลาสติกใส พิมพ์ ร่องรับแรงกระแทกได้ดี บวกช่องลิ้นชักได้มากกว่า
ประกอบได้รวดเร็วกว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นำแบบที่ได้มา เลือก โดยพิจารณาแบบจกค่าความสำคัญ ได้ดังนี้

เงื่อนไข	ค่าความสำคัญ	โครงสร้าง		
		1	2	3
1. ผลิตง่าย	3	4	2	3
2. บรรลุสะดวก	3	3	2	4
3. ประหยัดเนื้อที่เก็บ และขนส่ง	2	4	3	2
4. แข็งแรงปกป้องสินค้าได้	4	1	3	4
5. การรักษาสภาพแวดล้อม	2	3	3	3
	รวม	39	36	47

สรุป เลือกแบบที่ 3 เป็นโพลีสไตรีนโฟม ซึ่งสามารถนำมาหมุนเวียนใช้ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แบบ A



ภาพเมื่อเปิด ใส่สินค้าไว้ภายใน ตั้งผิวทง 4 ด้านลงมาปิด

จะได้กล่องซึ่งสามารถ DISPLAY ได้และเมื่อขนส่ง สามารถพับผาลงมาได้ เป็นกล่องทรงเหลี่ยมได้ตามปกติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบ B



ภาพเมื่อเปิด โลโก้ทางด้านข้าง ในลักษณะของกล่อง TUCK



ภาพเมื่อ DISPLAY โดยด้านบนเป็นลักษณะคล้ายปกหนังสือ
สามารถพับลงมา ในรูปกล่องสี่เหลี่ยมขณะขนส่ง ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และนำมาเลือก โดยพิจารณาจากเงื่อนไขต่อไปนี้

เงื่อนไขการพิจารณา	แบบ	
	A	B
รูปแบบน่าสนใจ สื่อความหมาย กับสินค้า	/	/
ผลิตและประกอบง่าย		/
ประหยัดกระดาษ		/

สรุป เลือกแบบ B

เนื่องจากกล่องแบบ B สามารถ DISPLAY ได้หลายรูปแบบ จึงนำมาเปรียบ
ว่าสามารถ DISPLAY ได้ในรูปแบบใดบ้างดังนี้

แบบที่ 1 วางบนราบคล้ายหนังสือที่เปิดอยู่ วางสินค้าบน บรรทัดที่



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์การเชิงงานเพื่อการค้าเท่านั้น เมื่อผู้เช่าได้เห็นใบโฆษณาชิ้นงานการคิด
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบที่ 2 วัสดุในลักษณะเปิดหนังสืออ่านวางสินค้า ใ้บนพื้นที่หน้าบรรจุภัณฑ์



แบบที่ 3 ราง آهن แตะยกส่วนที่เป็นปกหนังสือชั้น วางสินค้าบนบรรจุภัณฑ์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลังจากนั้นนำมาเลือกโดยพิจารณาแบบจากความสำคัญดังนี้

เงื่อนไข	ค่าความสำคัญ	แบบที่		
		1	2	3
ความน่าสนใจ	3	2	4	3
มั่นคง ไม่ล้มง่าย	3	3	2	4
ปกป้องสินค้าได้	2	3	2	4
ใช้พื้นที่ DISPLAY ไม่มาก	2	3	2	4
รวม		27	26	37

สรุป เลือกแบบที่ 3

และนำโครงสร้างภายนอกที่เลือกเป็นแนวทางในการ SKETCH ในส่วนของ GRAPHIC ต่อไปตามแนวทางที่กำหนด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากข้อมูลทางการตลาด และข้อมูลของคู่แข่งชั้น สามารถจำแนกตำแหน่งสินค้าของบริษัทและคู่แข่งชั้น
ได้ดังนี้

ตำแหน่งของสินค้า



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

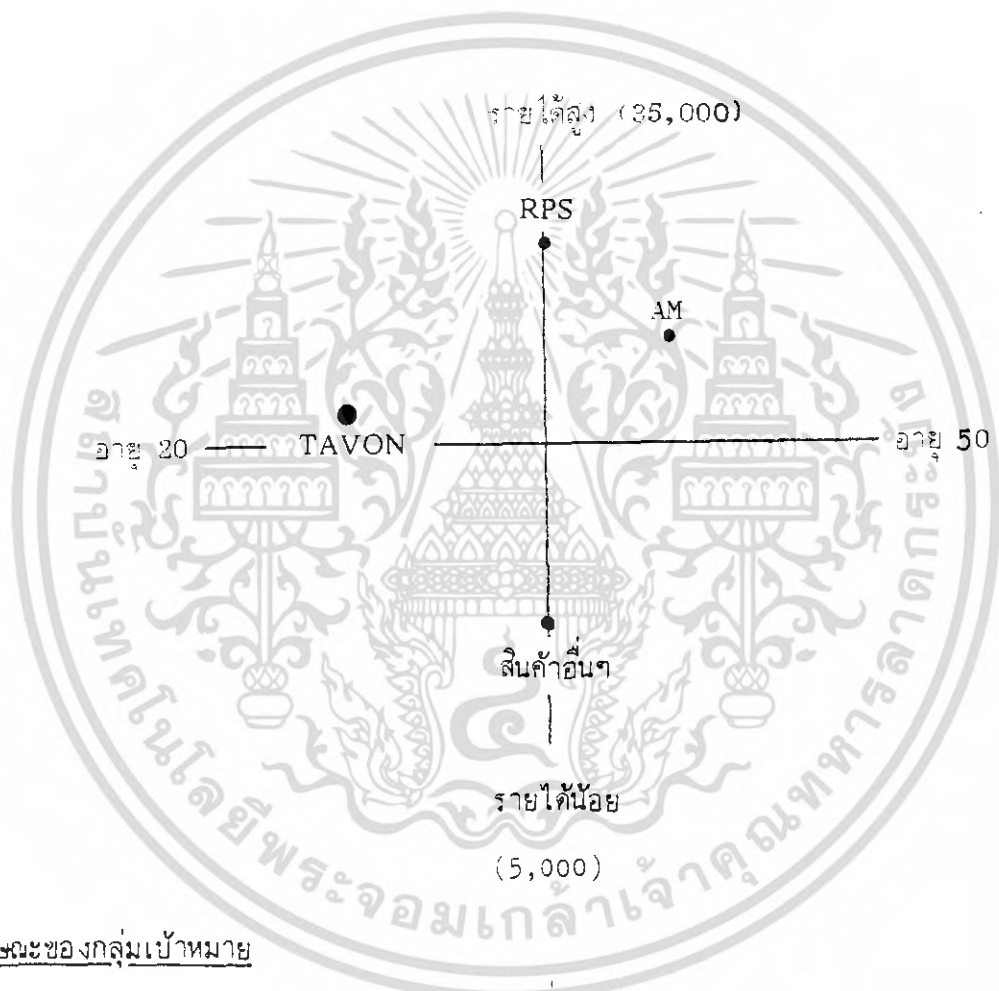
ภาพพจน์ของสินค้า



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

ตำแหน่ง ผู้บริโภคร



ลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย

อาชีพ - พนักงานบริษัทนักธุรกิจรุ่นหนุ่มสาวที่ต้องใช้ Computer เป็นประจำ และผู้ใช้คอมพิวเตอร์ส่วนตัว ที่ใช้งานอยู่บ่อย ๆ

เพศ หญิงและชาย

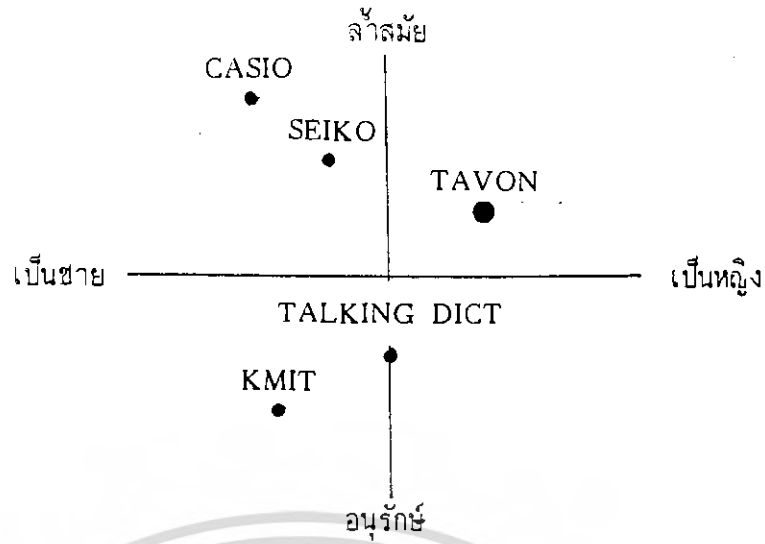
อายุ 25-35 ปี

การศึกษา ปวส. บริษัทยาตรี, โท

ฐานะ C⁺ ถึง B⁺

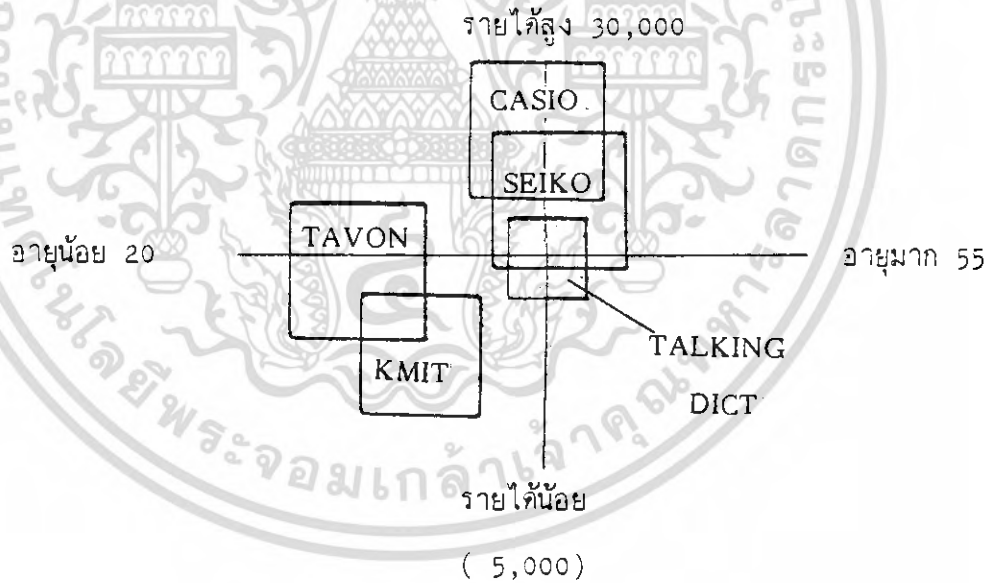
เอกสารนี้เป็นกลุ่มเป้าหมายเป็นนักธุรกิจรุ่นหนุ่มสาวพนักงานบริษัทที่เริ่มต้นทำงานระยะหนึ่งใช้ Computer ไม่ว่ากรณีใครที่ผู้บริโภครักทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะของผลิตภัณฑ์



สินค้าของบริษัทมีจุดเด่นที่ต่างจากของคู่แข่ง คือเน้นในทางบันทึก น้คหมาย ปฏิทินเวลาต่าง ๆ บันทึกชื่อ, ที่อยู่, เบอร์โทรศัพท์ การใช้งาน ลักษณะนี้ ผู้หญิง จะใช้มากกว่า อีกทั้งสินค้านี้ มีภาพพจน์ เป็นเสมือนเลขส่วนตัว ที่สามารถบอกเวลาน้คหมาย ตารางวันสำคัญต่าง ๆ ได้

ตำแหน่งของผู้บริโภค



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

NOTEBOOK

ตำแหน่งของสินค้า

แบ่งตามลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย



สินค้าส่วนใหญ่มีภาพพจน์ของความเป็นชายเพราะตัวผลิตภัณฑ์เองมีน้ำหนักถึง 3 kg ผู้ใช้หญิงส่วนมากจึงไม่นิยมหันไปใช้เครื่องใช้ที่มีขนาดเล็กและมีขนาดเบากว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย

- อาชีพ : นักธุรกิจรุ่นใหม่สาว พนักงานบริษัท ที่ต้องทำงานนอกสถานที่ พนักงาน
ชายประกัน
- เพศ : เพศชาย
- การศึกษา :ปริญญาตรี ขึ้นไป
- ฐานะ : B ถึง B⁺ (รายได้ 17,000- 27,000)
- อายุ : 25-35 ปี



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากภาพรวมของการตลาด และกลุ่มเป้าหมายที่วิเคราะห์ออกมาได้นำมา เป็นข้อมูลเพื่อกำหนด Design concept เพื่อสื่อถึงภาพลักษณ์ร่วมของสินค้าโดยรวมสำหรับ บริษัทถาวร สรุปได้ว่าควรมีลักษณะดังต่อไปนี้

Elegant

Modern

Young & Active

Intelligent

Outstanding

International

โดยที่ผลิตภัณฑ์แต่ละกลุ่มกล่าวคือ กลุ่มทำความสะอาดกลุ่มหนึ่ง Dictionary กลุ่มหนึ่ง กับ Notebook อีกกลุ่มหนึ่ง มีความแตกต่างกันทางด้านภาพลักษณ์ จึงสมควรออกแบบให้มีลักษณะที่สื่อถึงคุณสมบัติเจาะจงแต่ละกลุ่มสินค้าผิดแผกต่างกันไป กล่าวคือ

กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด เน้นที่ความรู้สึกสะอาด สดใสและสว่างาม

- Clean

- Bright

- Elegant

กลุ่มผลิตภัณฑ์ Dictionary และ Notebook ที่ขายร่วมกัน สามารถแยกลักษณะตามการใช้งาน และภาพลักษณ์ของสินค้าดังนี้

Notebook

โดยตามที่วิเคราะห์มา ได้ว่ากลุ่มเป้าหมายเป็นนักธุรกิจเพศชายจึงออกแบบมีภาพลักษณ์ดังนี้

- Strong

- Powerful

- Confident

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

DIGITAL DICTIONARY

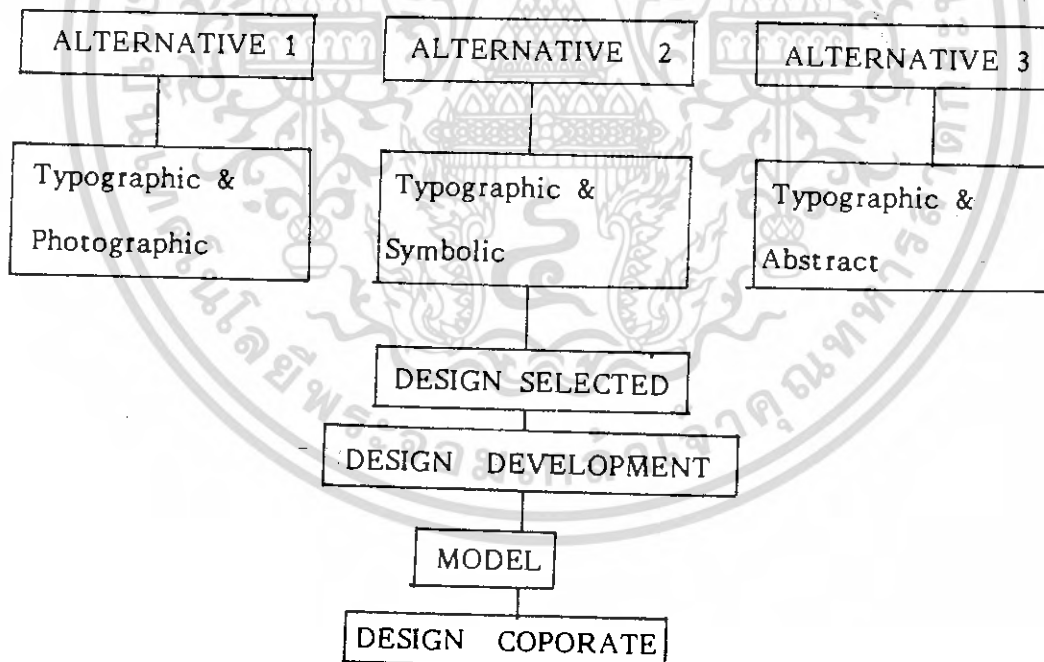
ลักษณะของ Product คล้ายกับเลขาส่วตัวที่สามารถช่วยเหลือในการจัดบันทึก
นัดหมาย, แปลคำศัพท์ได้มีภาพลักษณะดังนี้

- Elegant
- Beautiful
- Portable

เมื่อได้เป้าหมาย ภาพลักษณ์ ของแต่ละสินค้าแล้ว จึงนำมาสร้างเป็นแนวตรง
การออกแบบเป็น 3 แนวทาง ดังนี้

1. แนวทางการใช้อักษรคู่กับภาพถ่ายรูปธรรม
2. แนวทางการใช้อักษรคู่กับภาพสัญลักษณ์
3. แนวทางการใช้อักษรคู่กับภาพล้อถึงนามธรรม

ดังแผนภูมิด้านล่างนี้



และเมื่อได้ Design Alternative แล้ว ก็จะทำกาเลือกแบบ (Design Selected) และนำมาพัฒนาแบบ (Design Development) เพื่อกำหนดรูปแบบที่แน่นอน และขยายรูปแบบไปยังผลิตภัณฑ์ในกลุ่มให้มีเอกลักษณ์ร่วมกัน (Corporate Design) ต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และทำโครงสร้างที่ออกแบบมาเป็นแนวทางในการ Sketch ในส่วน Graphic ตามแนวทางที่ได้กำหนดไว้ 3 แนวทางดังนี้

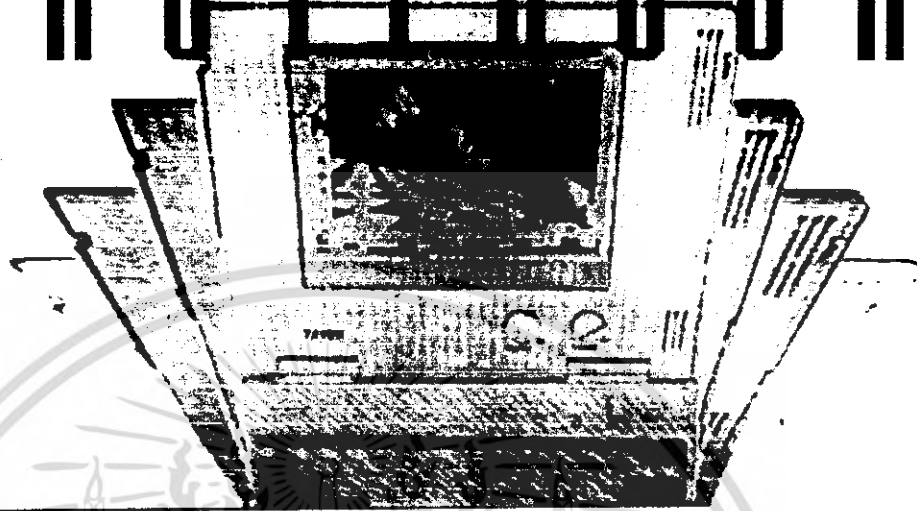
Alternative 1 ใช้ Typography ประกอบกับ Photography เป็นการถ่ายภาพของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ต่าง ๆ นำมาจัดวางร่วมกับตัวอักษรที่ระบุประเภทของอุปกรณ์ทำความสะอาด โดยในกลุ่มอุปกรณ์ทำความสะอาดนั้นมีด้วยกันหลายชนิด จึงเลือก Sketch 2 กล้อง เพื่อทดสอบ Corporate Identity และหากเลือกได้แบบใดแล้วก็นำแบบที่ได้มาออกแบบให้ครบทุกชนิดต่อไป



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

TAVON

NOTEBOOK



ภาพเมื่อเปิดกล่อง DISPLAY ของกล่อง NOTEBOOK

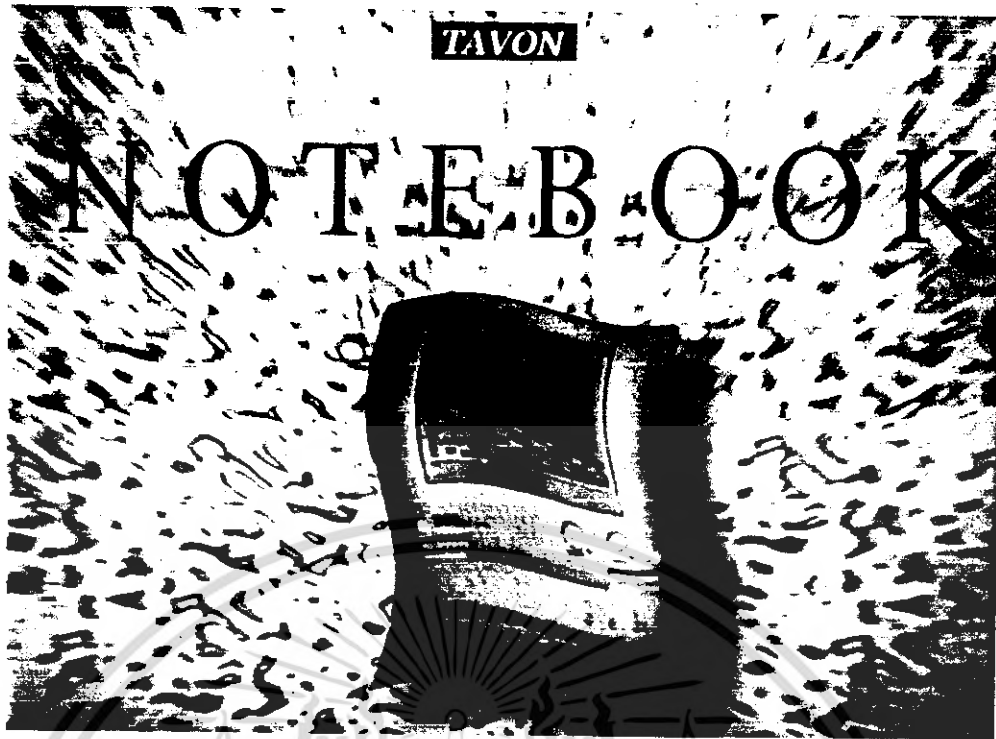
TAVON

DIGITAL DICTIONARY



ภาพเมื่อเปิด DISPLAY ของกล่อง DICTIONARY

สำหรับแบบ Sketch นี้เป็นการนำเอาภาพของสินค้ามาแสดงในลักษณะของ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า เป็น ภาพ Perspective 3D หนึ่งหลาย ๆ ภาพ จากกระดานเอานามาก ด้อย ๆ เปลี่ยน จนเป็น ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ ภาพด้านหน้าที่เป็นจุดสนใจ



ภาพเมื่อเปิดกล่อง DISPLAY ของกล่อง NOTEBOOK



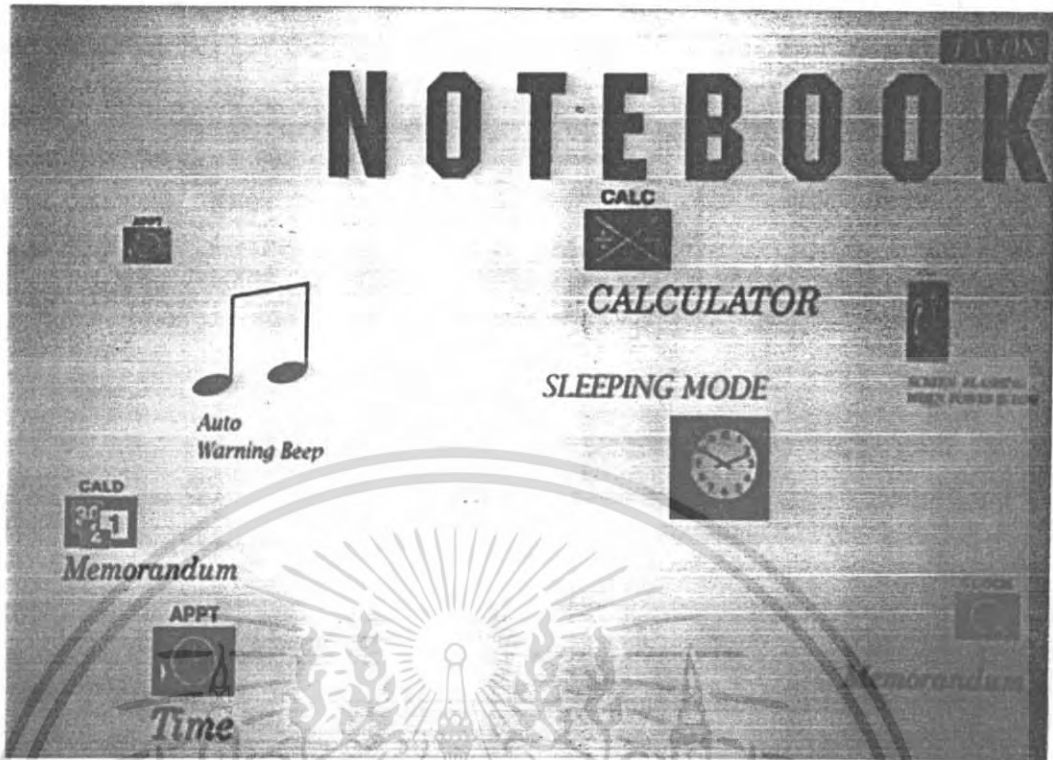
ภาพเมื่อเปิด DISPLAY ของกล่อง DICTIONARY

เป็นการนำเอาภาพสินค้า นำเสนอในแนวเหนือจริง เป็นแนวคิดเพื่อให้ผู้อ่าน
 เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 บนพจนานุกรมที่สร้างให้ หงออกมาจากจุดศูนย์กลางที่เบบตำแหน่งของภาพสินค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีเหตุเปลี่ยนแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

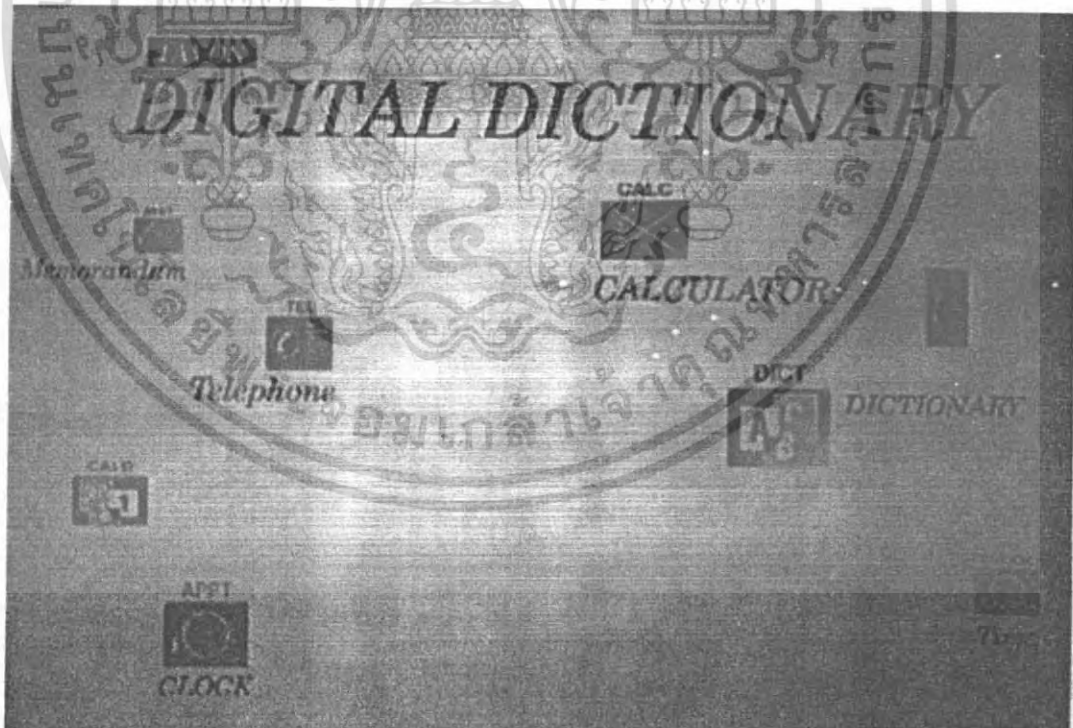
Alternative 2 ใช้ Typography ประกอบด้วย Symbolic เป็นการใช้
สัญลักษณ์ที่สื่อแสดงถึงการทำความสะอาด มาจัดวางร่วมกับ
ตัวอักษรประเภทของอุปกรณ์ทำความสะอาดมีตัวอย่าง
แบบร่างดังต่อไปนี้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

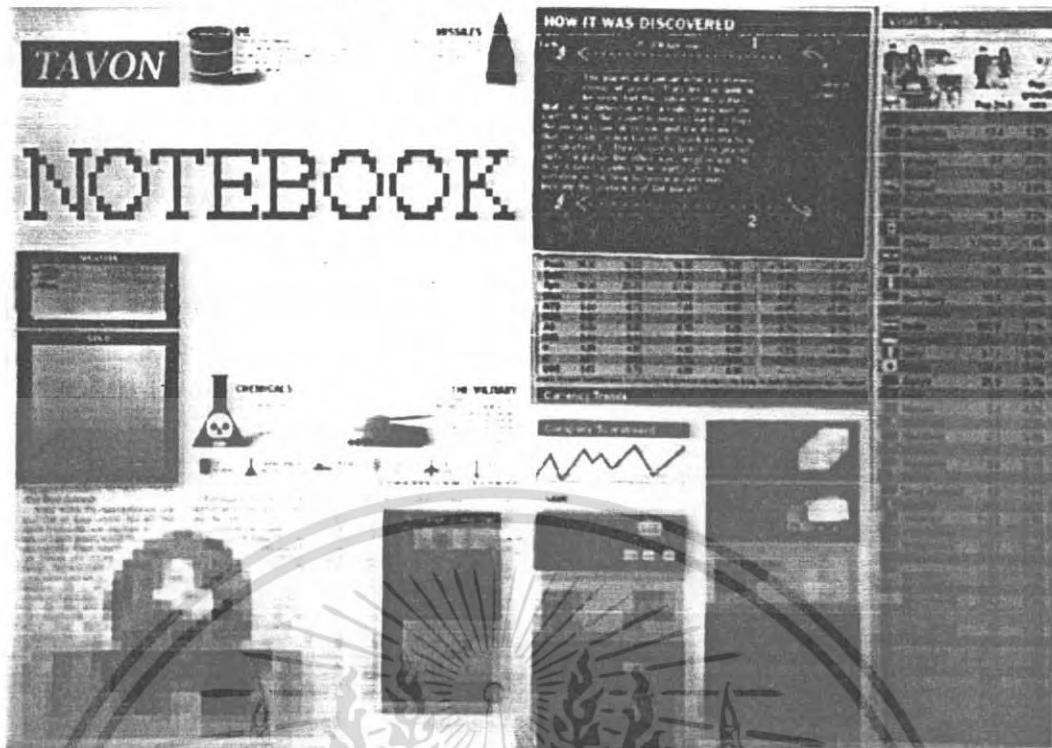


ภาพเมื่อเปิดกล่อง DISPLAY ของกล่อง NOTEBOOK

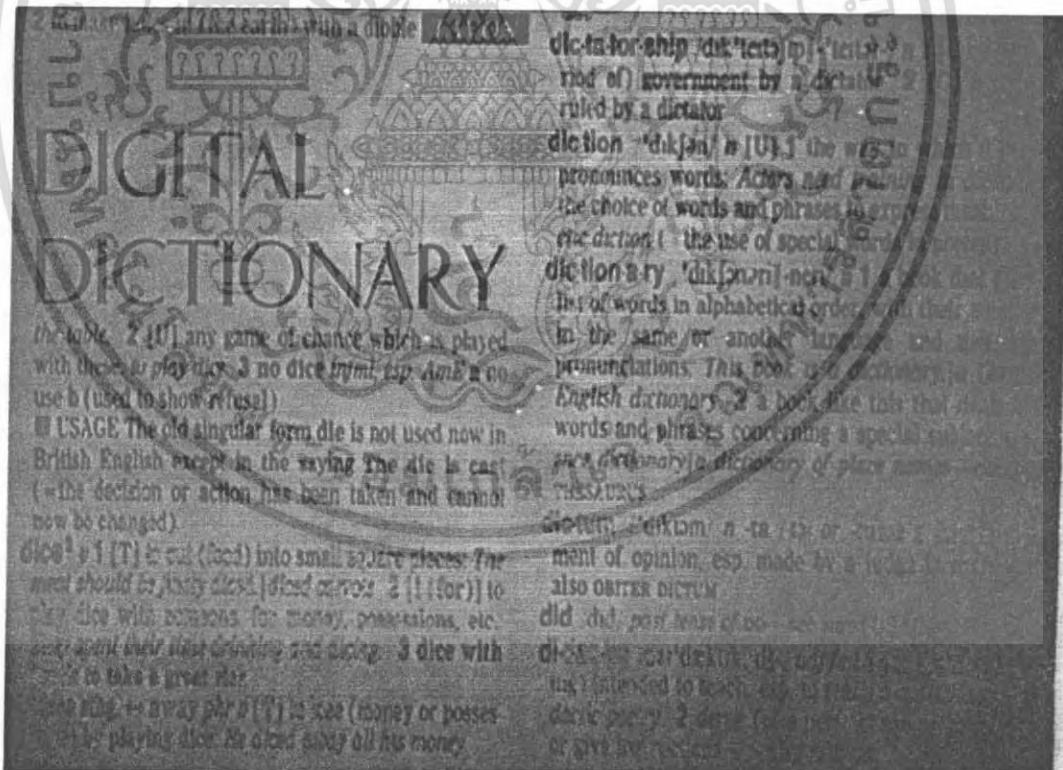


ภาพเมื่อเปิด DISPLAY ของกล่อง DICTIONARY

เป็นการแสดงคุณสมบัติต่าง ๆ ที่สินค้าทำได้ เช่น SLEEPING MODE, SCREEN FLASHING WHEN POWER IS LOW พื้นที่ตรงกลางเว้นไว้สำหรับ สินค้าเมื่อวาง DISPLAY เอกสารนี้ขอสงวนสิทธิ์ในการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ขาดเห็นชอบจะแจ้งให้ทราบการดำเนินการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



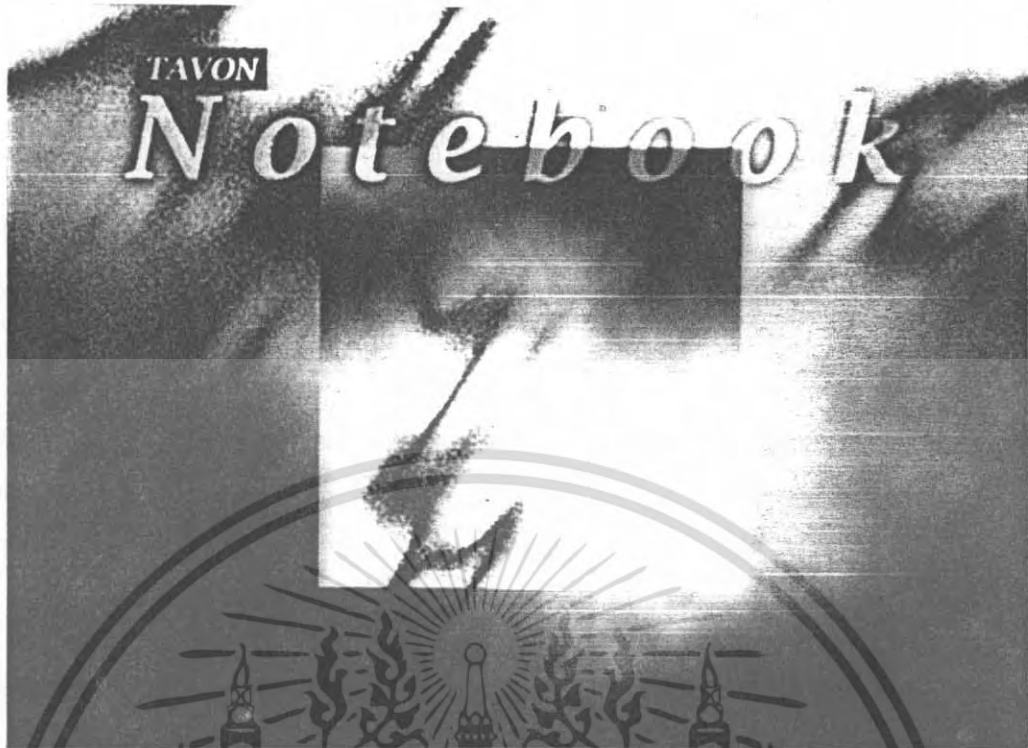
ภาพเมื่อเปิดกล่อง DISPLAY ของกล่อง NOTEBOOK



ภาพเมื่อเปิด DISPLAY ของกล่อง DICTIONARY

เป็นการใช้หนังสือแทนความหมายของ DICTIONARY และ NOTEBOOK โดย NOTEBOOK เปรียบเหมือนหนังสือที่เต็มไปด้วยข้อมูล, กราฟ, ตาราง

DICTIONARY เปรียบเหมือนพจนานุกรม ที่มีคำศัพท์อยู่มากมาย
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ลงวันเวลาที่มีการใช้งานเพื่อใช้ในการศึกษาเกี่ยวกับ เมื่อผู้ดูแลเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพเมื่อเปิดกล่อง DISPLAY ของกล่อง NOTEBOOK

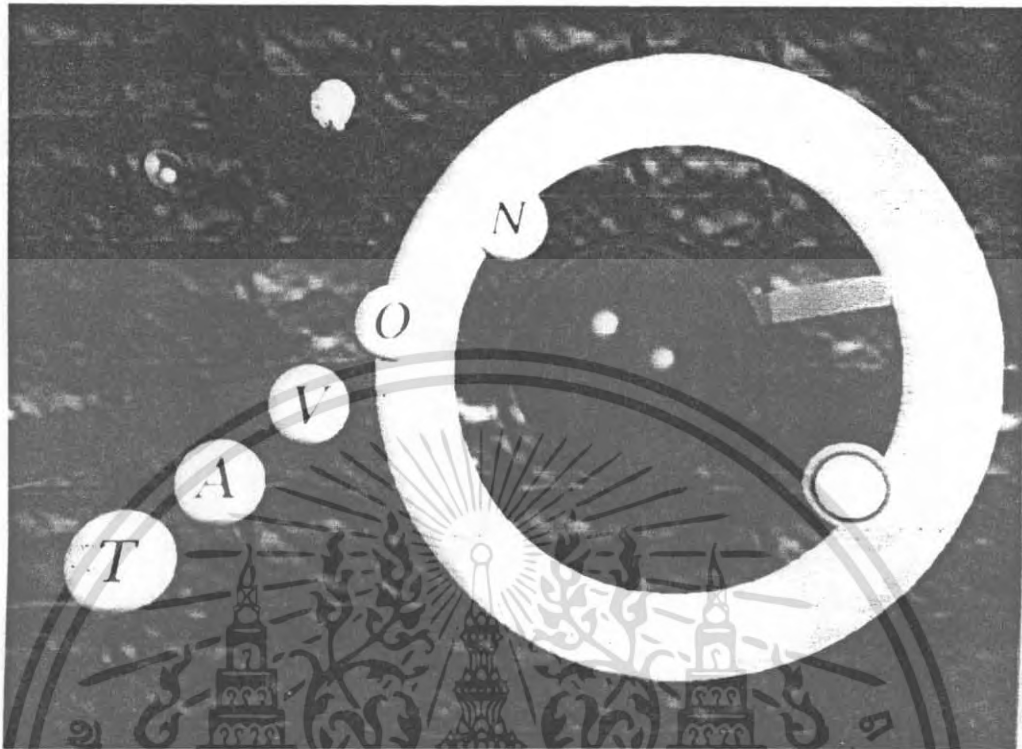


ภาพเมื่อเปิดภาพ DISPLAY ของกล่อง DICTIONARY

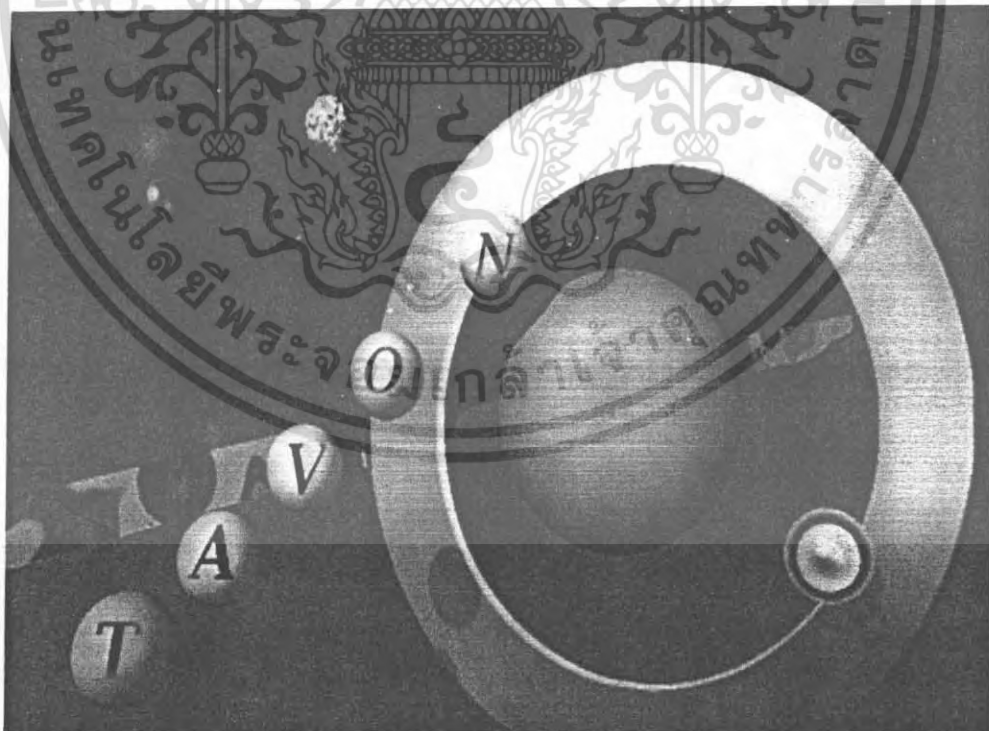
เป็นการใช้สี และลวดลายที่ทันสมัยตาม PRODUCT CONCEPT ของแต่ละสินค้าคือ
NOTEBOOK เลือกใช้สีเขียวเข้ม-น้ำเงิน แสดงถึง STRONG, POWERFUL,
CONFIDENT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับลูกค้าเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
DICTIONARY เลือกใช้สีชมพูอ่อน-ฟ้า แสดงถึง ELEGANT, BEAUTIFUL,
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามนำข้อมูลไปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
PORTABLE

NOTEBOOK
ALTERNATIVE 3
DESIGN A



ภาพเมื่อเปิดกล่อง DISPLAY ของกล่อง NOTEBOOK



ภาพเมื่อเปิด DISPLAY ของกล่อง DICTIONARY

ใช้รูปทรงเรขาคณิต ในแบบ 3 มิติ แสดงให้เห็นถึงความทันสมัย โดยเลือกใช้สีที่
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ลงวันเวลาสำหรับการเรียนเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตเห็นไปใช้ประโยชน์ในการค้า
ต่างกันสำหรับ NOTEBOOK เป็นสีเข้ม BACKGROUND ที่ DICTIONARY สีอ่อน
ไม่วารณิได้ฯ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
BACKGROUND เรียบ สีสดใส

ต่อจากนั้น Sketch Design ทั้งหมดมาเลือก โดยพิจารณาจาก ความสามารถ ในการสื่อความหมายของ Graphic ว่าตรงกับภาพลักษณ์เป้าหมายได้มากน้อยต่างกันอย่างไร

	Alternative สำหรับอุปกรณ์ทำความสะอาด					
	1		2		3	
	A*	B*	A*	B	A	B
Elegant	/	/				/
Modern	/	/	/			
Young & Active			/		/	
Intelligent	/	/				
Outstanding		/	/			/

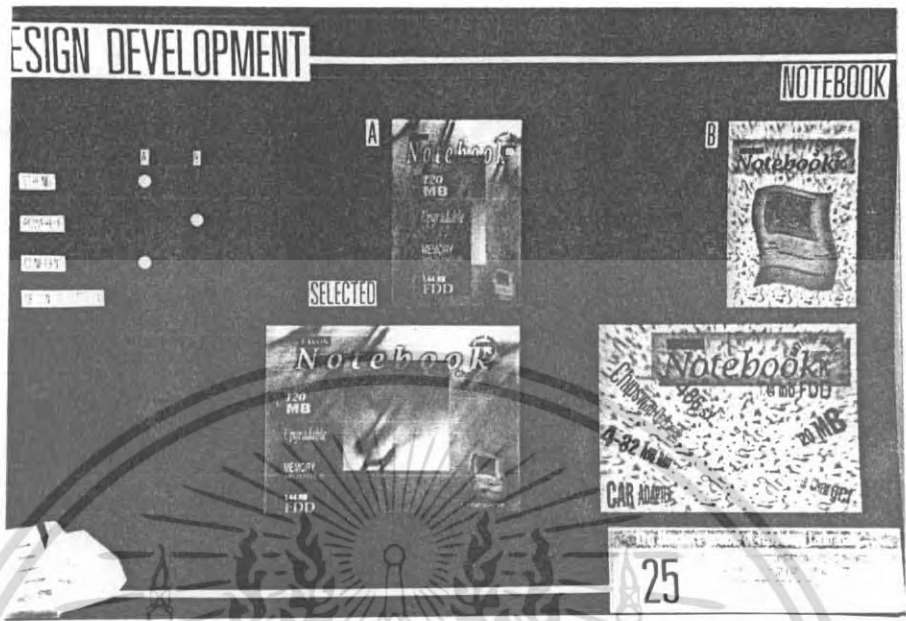
สรุป เลือก 3 แบบ นำมาพัฒนาต่อไป ดังนี้

Alternative ที่ 1 ใช้อักษรร่วมกับ ภาพถ่ายเลือกทั้ง
แบบร่าง A และ B

Alternative ที่ 2 ใช้อักษรร่วมกับสัญลักษณ์
เลือก แบบร่าง A

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากนั้นนำแบบที่ได้รับเลือกมา DEVELOP ด้วยการใช้ TYPOGRAPHIC
ที่แสดงถึงคุณสมบัติต่างๆของสินค้าลง ไป



ผลิตภัณฑ์ NOTEBOOK



ผลิตภัณฑ์ DIGITAL DICTIONARY

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

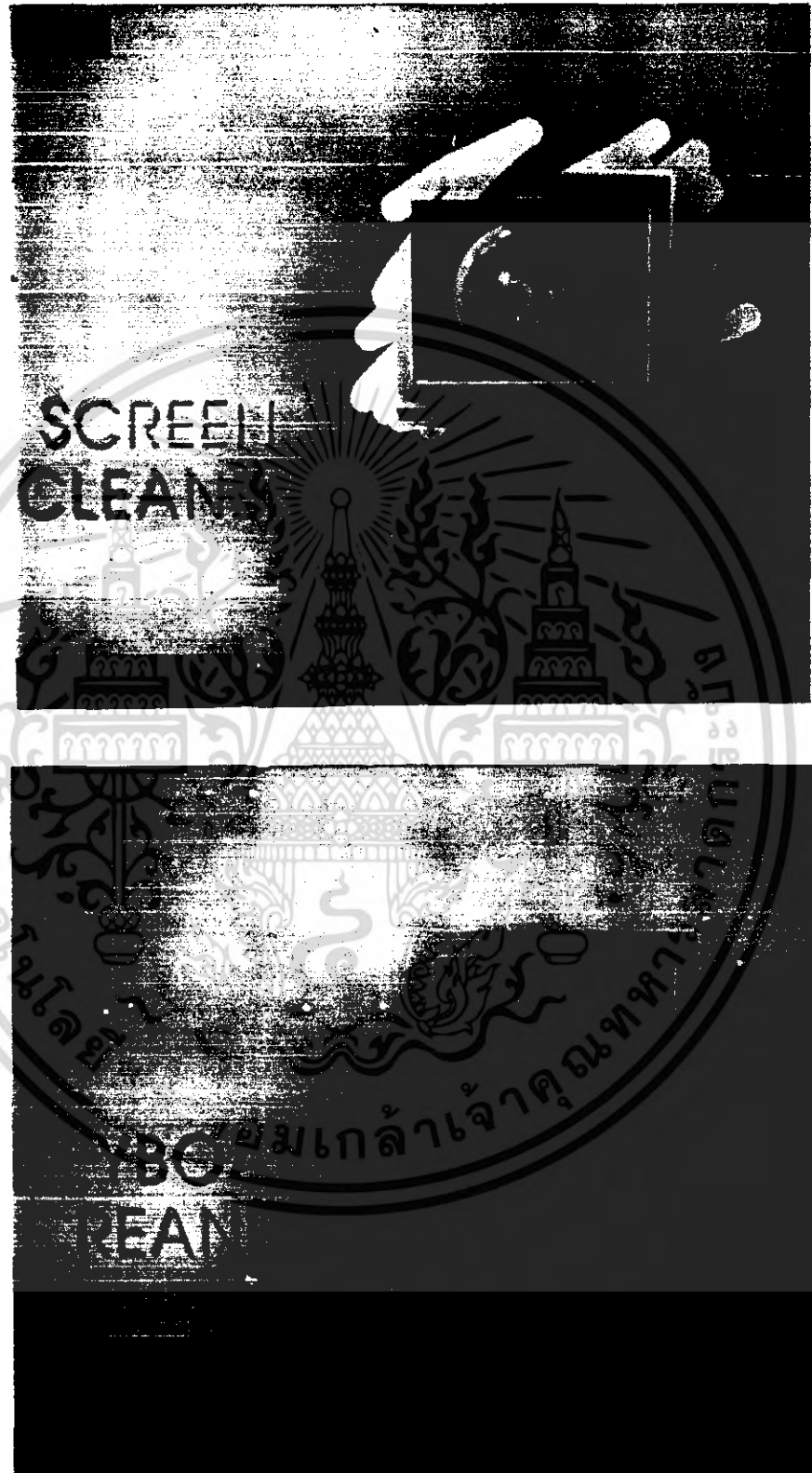
Sketch ส่วน Graphic ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

ALTERNATIVE 1 ใช้ TYPOGRAPHY ประกอบกับ PHOTOGRAPHY เป็นการถ่ายภาพของ
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ต่าง ๆ นำมาจัดวางร่วมกับตัวอักษรที่ระบุประเภทของ
อุปกรณ์ทำความสะอาด
โดยในกลุ่มอุปกรณ์ทำความสะอาดนั้นมีด้วยกันหลายชนิด จึงเลือก SKETCH
2 ชนิด อุปกรณ์เพื่อทดสอบ Corporate Identity และหากเลือกได้แบบ
ใดแล้วก็จะนำแบบที่ได้มาออกแบบให้ครบทุกชนิดต่อไป



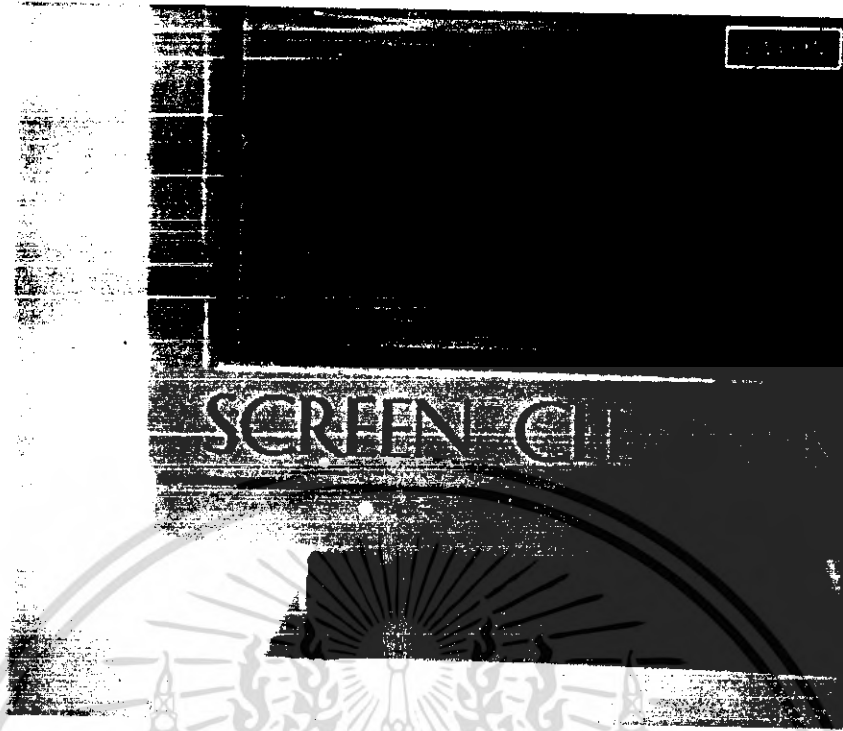
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ALTERNATIVE 1 SKETCH DESIGN A



เป็นการใช้ภาพอุปกรณ์ Computer และมีรอยขีดข่วนบริเวณที่สินค้าในกล่องนั้น
ทำความสะอาด เช่น SCREEN CLEANER ในภาพมีรอยขีดข่วนจอ
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับ KEYBOARD CLEANER เท่านั้น ในภาพมีรอยขีดข่วน
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ALTERNATIVE 1 SKETCH DESIGN B



SCREEN CLEANER



KEYBOARD CLEANER

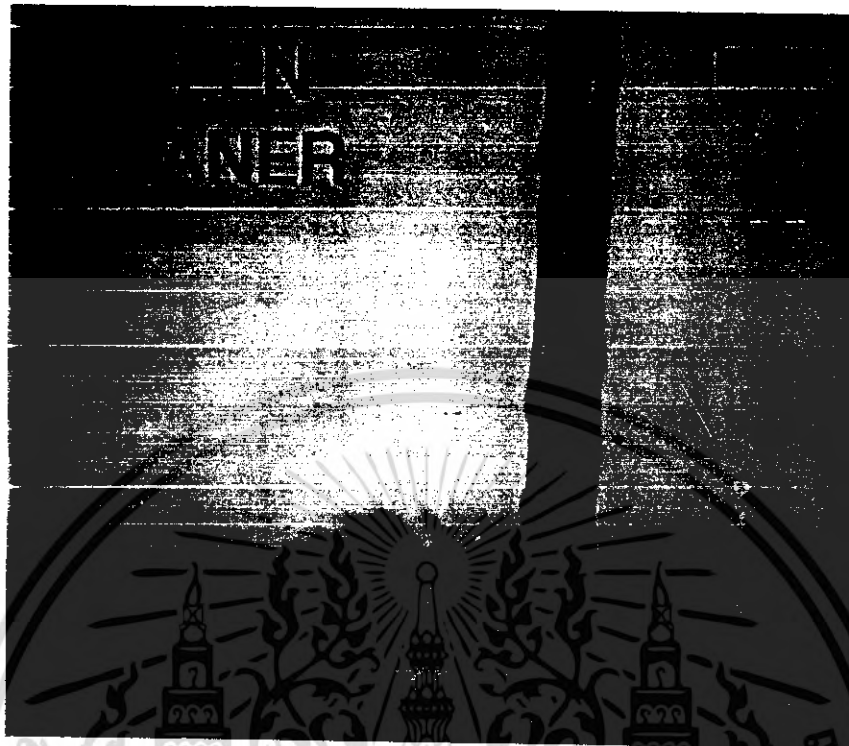
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่หรือใช้งานในการค้า
หากความสะอาด หยาดน้ำซึมเนื้อที่ด้านหน้าของกล่องอย่างคุ้มค่า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ALTERNATIVE 2 ใช้ TYPOGRAPHY ประกอบกับ SYMBOLIC เป็นการใช้
สัญลักษณ์ทั้งสื่อแสดงถึงการทำความสะอาด มาจัดวางร่วม
กับตัวอักษรระบุประเภทของอุปกรณ์ทำความสะอาด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ALTERNATIVE 2 SKETCH DESIGN A



SCREEN CLEANER



KEYBOARD CLEANER

ใช้น้ำที่ไหลออกมาเป็นสัญลักษณ์แสดงการทำความสะอาด เพื่อให้รู้สึกว่าคุณ
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์จะได้รับการทำความสะอาดอย่างหมดจด .

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SCREEN CLEANER



KEYBOARD CLEANER

ใช้รูปโลกหมุน เป็นสัญลักษณ์ของความทันสมัย แสดงถึงการเคลื่อนไหว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ALTERNATIVE ๑ ใช้ TYPOGRAPHY ประกอบกับ

การใช้ภาพ ABSTRACT

ที่ให้ความรู้สึกตาม CONCEPT ตัว อ ที่โล่งวางไว้ นำมาประกอบกับตัว
อักษร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



KEYBOARD CLEANER

เพิ่มสีสันให้กับเครื่องใช้ของคุณให้ดูใหม่และสะอาดขึ้น

BRIGHT & ACTIVE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



KEYBOARD CLEANER
KEYBOARD CLEANER

ไม่ธรรมดา... ELEGANT...
...
...
...

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต่อจากนั้น SKETCH DESIGN ทั้งหมดมาเลือก โดยพิจารณาจาก ความสามารถในการสื่อความหมายของ GRAPHIC ว่าตรงกับ PRODUCT CONCEPT ได้มากน้อยต่างกันอย่างไร

	ALTERNATIVE					
	1		2		3	
	A*	B*	A*	B	A	B
ELEGANT	✓	✓				✓
MODERN	✓	✓	✓			
YOUNG & ALTYVE			✓		✓	
INTELLIGENT	/	✓				
OUTSTANDING		✓	✓		✓	

เลือกแบบ 1A 2A 1B นำมาพัฒนาต่อไป
เป็น DEVELOPMENT โดยอาจนำเอารวมกัน หรือจับเปลี่ยนรายละเอียดต่าง ๆ ingskan.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Design Development



แบบ A

เป็นภาคนำแบบ 1B และ 2A มารวมกัน ลักษณะฟังก์ชันไปในส่วนที่อุปกรณ์นั้น ๆ จะให้ความสะอาด

แบบ B

เป็นการนำแบบ 1A และ 1B มารวมกัน โดยยังคงเน้นการใช้ที่ความสะอาดอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เช่นเดียวกับ 1A แต่ ออกขนาดของภาชนะให้ใหญ่ขึ้นตามแบบภาชนะของ 1B

จากนั้นนำภาชนะเลือก โดยใช้เอกลักษณ์เข้ามามีส่วนช่วยในการเป็นสื่อเปรียบเทียบกับของจริงที่วางตลาดให้สามารถรู้สึก Clean, Elegant และ Bright ได้มากที่สุด

เมื่อทำการเปรียบเทียบเพื่อที่จะหาได้ว่าของนี้ดีกว่าของอื่นหรือไม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลังจากนั้นนำแบบที่ได้รับเลือกนำมาใช้ในสินค้าในกลุ่มเดียวกันเพื่อให้
เกิดลักษณะร่วมตัวต่อไปนี้เป็นคือ

Keyboard Cleaner

Screen Cleaner

Fax Cleaner

Mouse Cleaner

Filter Cleaner

Drive Cleaner

และ Cleaner Set

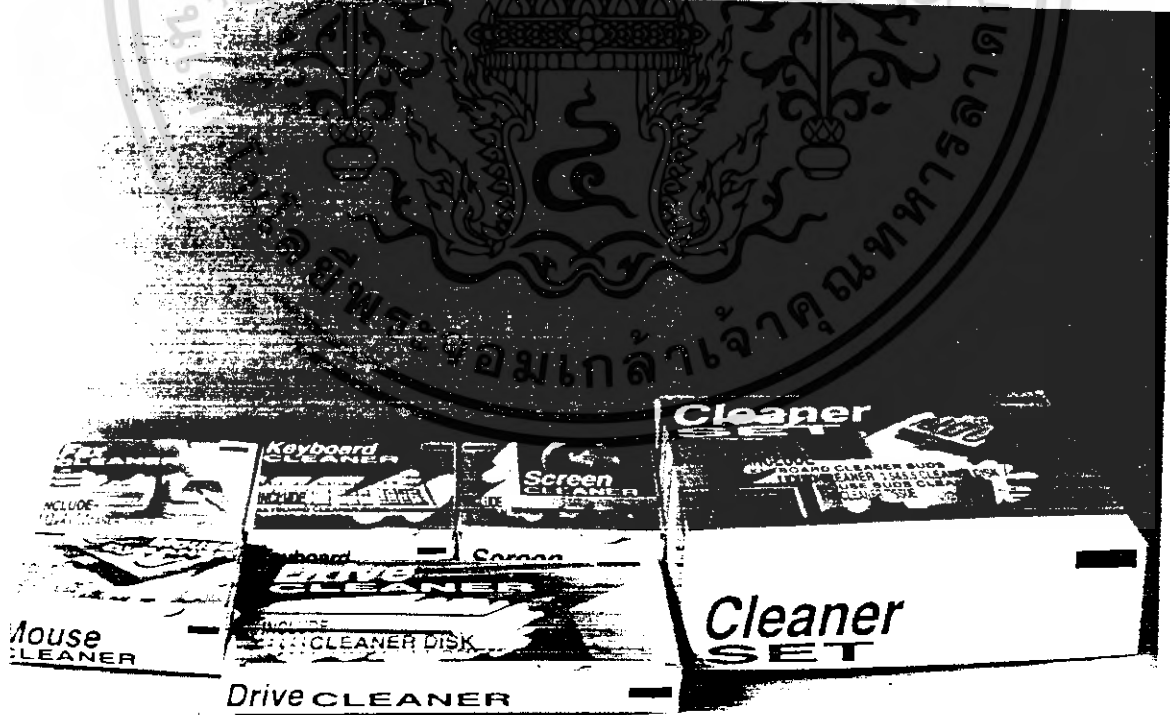


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จึงสรุปได้ผลงานการออกแบบในขั้นตอนแบบร่างได้ดังนี้



บรรจุภัณฑ์ Dictionary และ Notebook



บรรจุภัณฑ์ Cleaner

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ชุด Cleaner Set เมื่อเปิด



บรรจุภัณฑ์เพื่อความสะอาดอื่น ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บรรจุกัมม์สำหรับการขนส่งร่วม

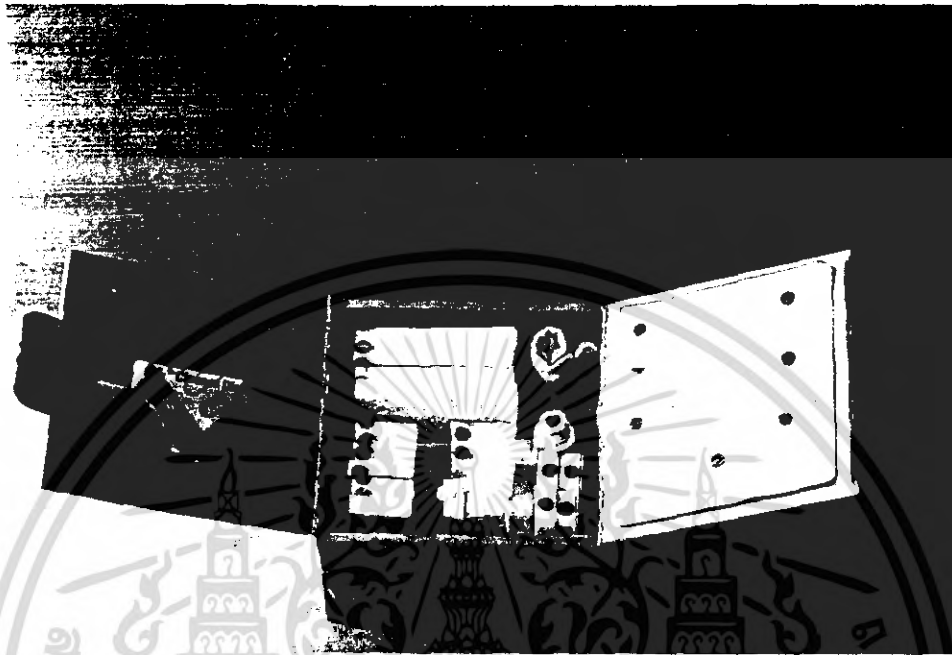


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลังจากเสนอผลงานในขั้นตอนของแบบร่างไปแล้ว ได้รับข้อวิจารณ์จากคณะกรรมการตรวจ
วิทยานิพนธ์ ซึ่งจะนำเสนอ แนวทางการแก้ไข และขั้นตอนในการแก้ไขไว้ร่วมกัน
ดังต่อไปนี้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ฝาด้านในเปิดออกมาแล้วจะใช้เป็นที่บอกตำแหน่งของ Primary Pack และอุปกรณ์ที่ Primary Pack นั้นทำความสะอาด โดยจะใช้ลิ้นตัวแยก ความแตกต่าง ซึ่งจะกล่าวถึงต่อไป ในหัวข้อของการแก้ไขส่วน Graphic

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้านโครงสร้าง

Retail Pack ของ Dictionary, Notebook

วิจารณ์

การใช้ Transport Pack ร่วมกันของ Dictionary และ Notebook เมื่อผลิตในจำนวนมาก ๆ เทียบกันแล้วไม่ได้เป็นการประหยัดกว่าการแยกใช้อีกทั้งเป็นการจำกัดขนาดของวัสดุชุดชั้นแรงกระแทก อาจทำให้คุ้มครองสินค้าได้ไม่ดีเท่าที่ควร

การแก้ไข

ใช้ Transport Pack ของเดิมที่มีการผลิตแยกสำหรับแต่ละผลิตภัณฑ์อยู่แล้ว



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้านโครงสร้าง

Retail Pack ของ Dictionary, Notebook

ข้อวิจารณ์

เงื่อนไขในการ Display ได้สำหรับ Retail Pack ของ Dictionary และ Notebook นั้นยังเกิดความสับสน เนื่องจากต่อให้วัสดุเพิ่มขึ้นในทุก ๆ บรรทัดก็ ในขณะที่ใช้ Display เพียงบางกล่องเท่านั้น

การแก้ไข

จัดเงื่อนไขการ Display ได้ของบรรทัดทั้งสองออกและเปลี่ยน Point of Purchase Advertising เป็น ชั้นส่วนพิเศษ ที่ผลิตขึ้น จำนวนไม่มาก ตามร้านสาขาที่มีอยู่

ขั้นตอนการแก้ไข

เริ่มจากข้อวิจารณ์ ลักษณะที่เหมาะสมสำหรับ P.O.P นี้กับพื้นที่การขายและร้านค้าสาขาและตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัทตั้งคือ

ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิต

สำหรับ Point of Purchase Advertising

Point of Purchase Advertising หรือ ชั้นส่วนพิเศษ จะสนใจจากลูกค้าเป็นสิ่งที่จะช่วยทำให้คนที่เดินผ่าน ส่วนแสดงสินค้า ของบริษัท รู้สึกประทับใจในตัวสินค้า จนอาจตัดสินใจซื้อสินค้าใบในที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อพิจารณาในการเลือกแบบ

Point of Purchase Advertising

การขนส่ง ต้องสามารถขนส่งร่วมกับ Dictionary, Notebook ไปยังสาขาต่าง ๆ ทั่วประเทศได้สะดวก โดยอาจใส่ไว้รวมกันใน Transport Pack หรือหาก จะแยกชิ้นก็ไม่ควรมีชิ้นส่วนมาก และสามารถนับแบบรายได้ เพื่อไม่เบี่ยงเนื้อ ที่ในการขนส่ง (เนื่องจากรถขนส่ง 1 เที่ยว .เดินทางไปยัง ประมาณ 10-15 สาขา ในต่างจังหวัดใช้เวลา 1-3 วัน)

การอำนวยความสะดวก ประกอบหรือติดตั้ง ไม่ยาก ร้านค้าตัวแทนจำหน่าย

ความสะดวก สามารถทำได้โดยไม่มีผิดพลาด

มีขนาดที่ตามารถตั้ง ใช้ร่วมกับสินค้าได้ ภายในร้านซึ่งมีพื้นที่ ในการขายแตกต่างกัน (และบางแห่งมีพื้นที่ไม่มากนัก)

แบบที่อยู่ในข่ายการพิจารณา

Point of Purchase Advertising (P.O.P) มีอยู่ด้วยกันหลายประเภท ซึ่งจะสามารถ

เลือกแบบที่อยู่ในข่ายการพิจารณาแจกแจงได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

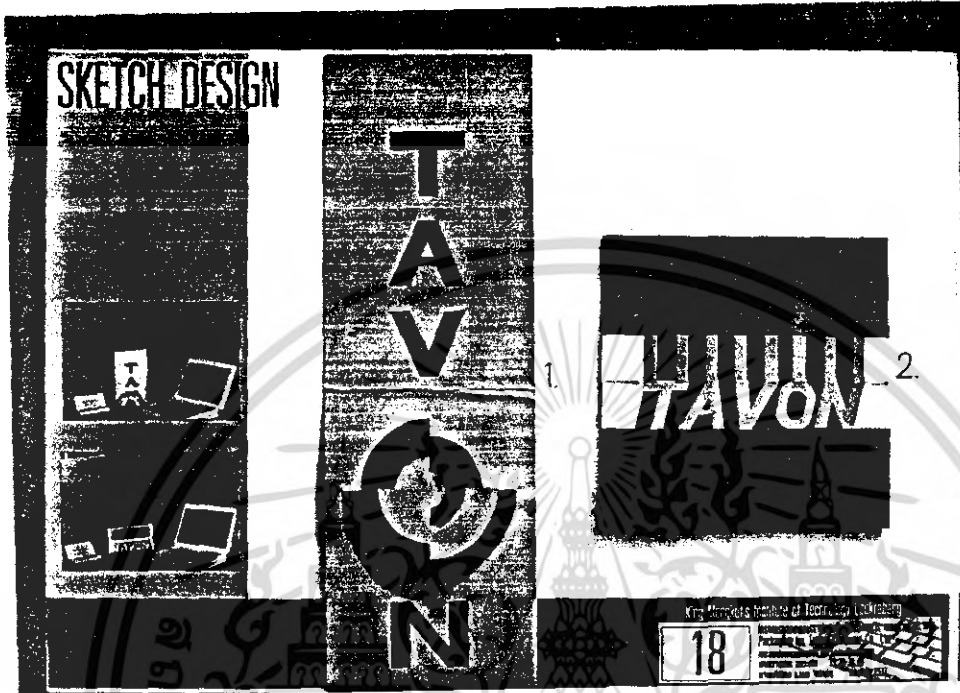
ชนิดของ P.O.p	ข้อดี	ข้อเสีย
1. Floor Type (ชนิดตั้งพื้น)	แอสลีนค้าของบริษัทออก มาจากสินค้าคู่แข่งอย่างไร ชัดเจน	มีขนาดใหญ่ เบลืองพื้นที่ใน อาคารหนึ่ง และอาจจำหน่าย ไม่ทันตำแหน่งจำหน่าย อยู่ยากกว่าร้านค้าในการ ประกอบหาคอนกรีตเสริมแรง ไปหรืออาจซื้อ เบลืองงาน ไปประกอบให้เอง
2. Counter Top (ชนิดตั้งโต๊ะ)	ประหยัคค่าคงที่ตลอดมี ขนาด เล็ก อนุกรมง่าย สามารถใส่เข้าไป Transport Pack ที่ตั้ง ให้เห็นผลง่าย ๆ ได้เลย	
3. Ceiling (ชนิดแขวน)	ไม่เบลืองพื้นที่ในการวาง มีสารเคลือบให้ดูเงางาม ที่ ประหยัคค่าคงที่	ใช้แอสลีนตั้งโต๊ะอย่างง่าย ไม่สะดวกในการประกอบติดตั้ง การซ่อมแซมเป็นได้

สรุป คือใช้ Point Counter Top เป็น Point of Purchase Alternative
เพราะใช้แอสลีนตั้งโต๊ะแทนแอสลีนแขวนได้ ซึ่งแอสลีนตั้งโต๊ะ
มีข้อดีดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อวิเคราะห์ออกมาได้แล้วว่า P.O.P ควรเป็นแบบ Counter Top ซึ่งสามารถแขวน
 โชว์ในลักษณะของ Ceiling ได้ด้วย จึงทำการ Sketch ด้วยลักษณะ 3 มิติ ดังนี้

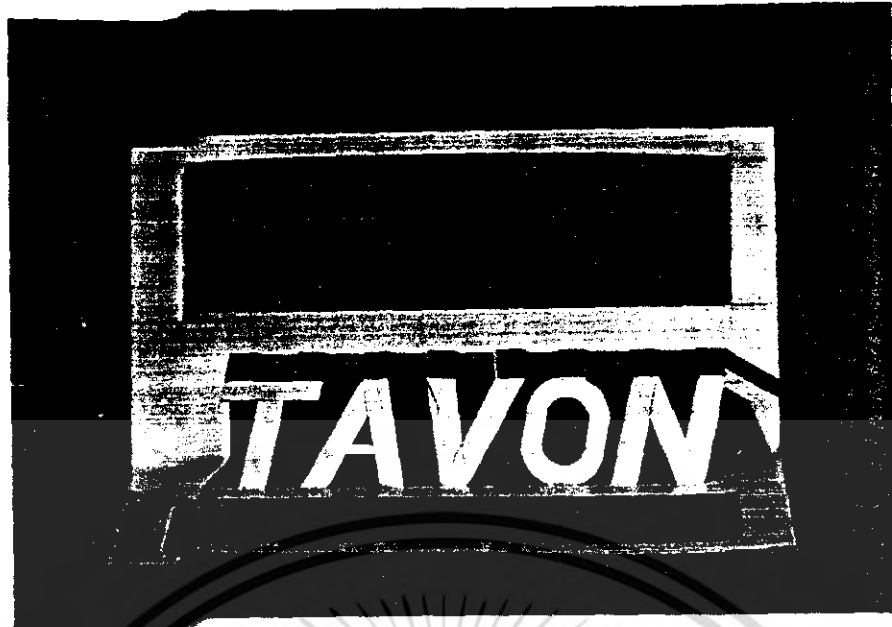
แบบที่ 1



แบบที่ 1 และ แบบที่ 2 เมื่อพิมพ์แบบราบ กรณีใช้แขวน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 การผลิตแบบที่ 1 และแบบที่ 2 แบบ Counter Top
 ไม่วากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
 ลักษณะคือ ชิ้นส่วนมาตรฐาน (Standard Part) ที่ใช้แล้วแต่ก็จะมีข้อจำกัด



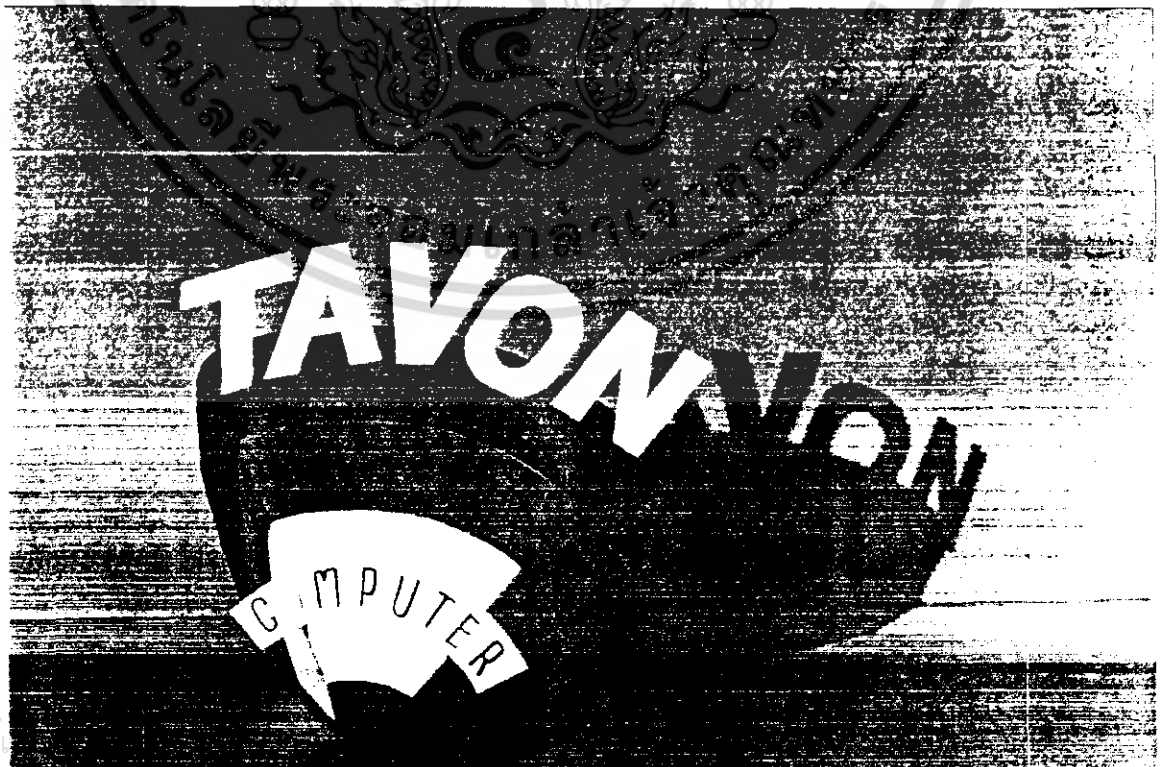
ภาพแสดงแบบที่ 2 เมื่อนำมาใช้แบบ Counter Top
ด้านหลังตัดด้วยไม้มาตรฐานเมื่อต้องการใช้ตั้งเช่นเดียวกัน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพเมื่อใช้แบบแผ่น ส่วนปลายของลูกศรคือส่วนที่นำมาใช้เสียบ
เพื่อประกอบเป็นแบบ Counter Top ดังภาพล่าง



เอกสารนี้

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Point of Purchase Advertising

แบบที่ 4



ภาพเมื่อใช้แบบแขวน ซึ่งสามารถนำมากดกันเป็น P.O.P.
ขนาดใหญ่ได้ ตั้งภาณด้านล่าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารของบริษัท การศึกษา... ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น... น้อยหา และต้อง... การทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



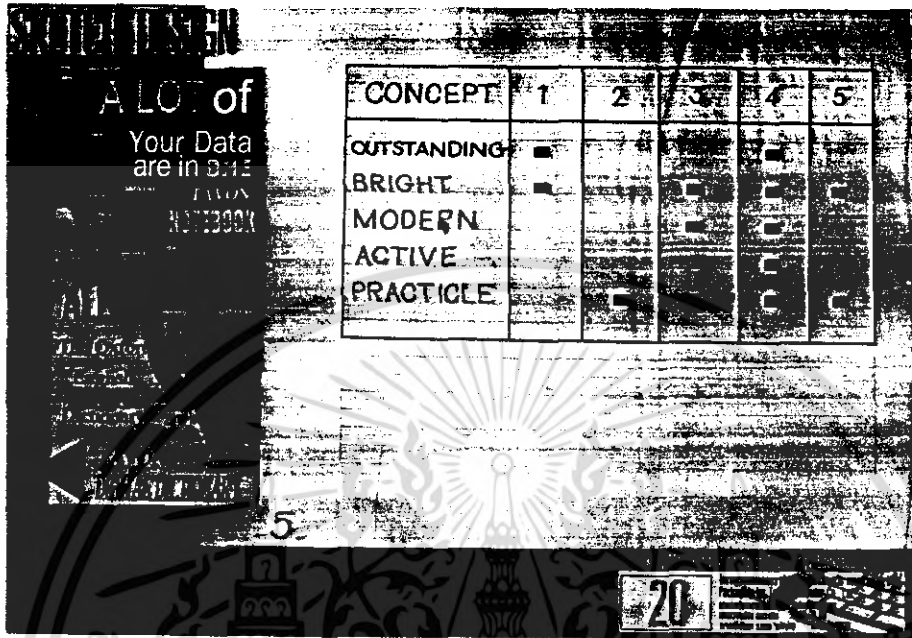
ภาพเมื่อใช้บน Counter Top ใช้ตั้งข้างสินค้า และบรรจุภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

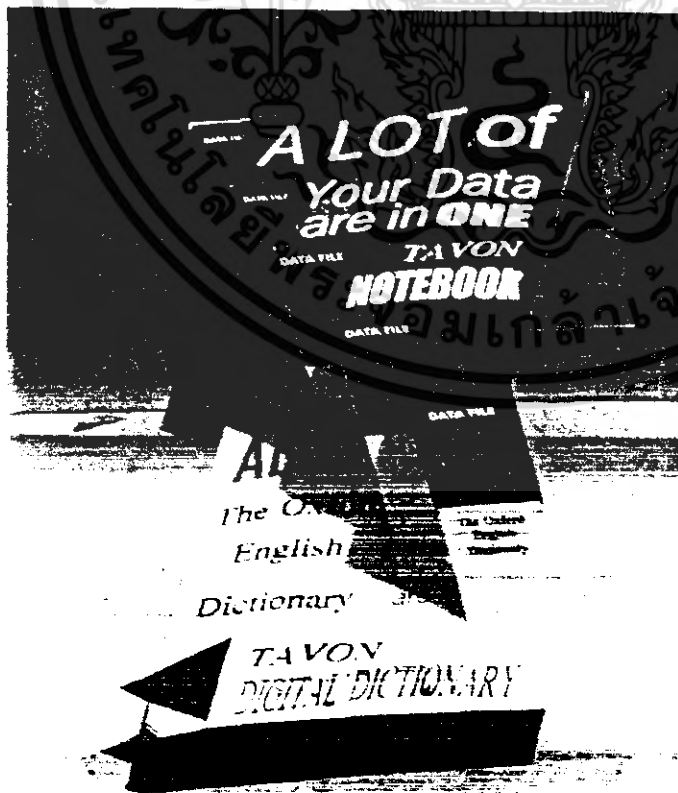
Point of Purchase Advertising

แบบที่ 5

และตารางแสดงการเปรียบเทียบ ความสามารถในการสื่อความตามภาพลักษณ์เป้าหมาย



ภาพแสดงเมื่อใช้แบบแขวน แบบแสดงความสามารถในการเก็บข้อมูลจำนวนมากไว้ใน Notebook และ Dictionary ที่มีขนาดเล็กได้



ภาพที่ 5

ข้อบ่งชี้ด้านบนแทน Data File จำนวนมาก
ที่ตั้งเรียงกันอยู่ในคำโฆษณาเขียนว่า ข้อมูล
มากมายนั้น บรรจุอยู่ใน TAVON Notebook
ข้อบ่งชี้ด้านล่างแทน Dictionary มากมาย
ที่คำศัพท์ทั้งหมดนั้นบรรจุอยู่ใน
TAVON Digital Dictionary เช่นเดียว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
www.thai.com Counter Top

จากตารางแสดงการเปรียบเทียบในหน้าก่อนนี้ พบว่าแบบที่ 4 สามารถสื่อความหมายตามเอกลักษณ์เป้าหมายได้ดีที่สุด จึงเลือกแบบที่ 4 นำมาใช้เป็น Point of Purchase Advertising ต่อไป



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้านโครงสร้าง

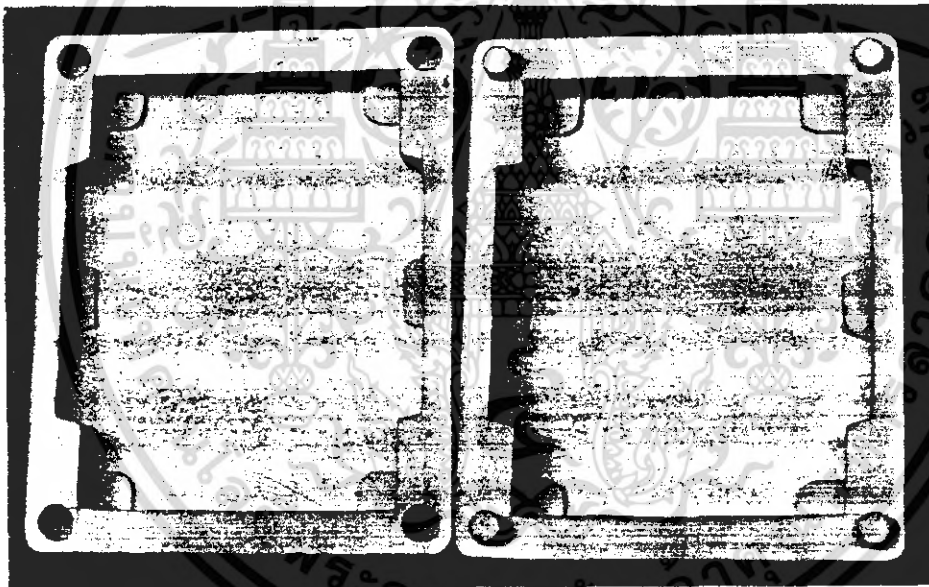
ส่วนดูดซับแรงกระแทกภายในของ Dictionary, Notebook

ข้อวิจารณ์

โครงสร้างส่วนดูดซับแรงกระแทกภายในของ Dictionary และ Notebook ยังต้องแก้ไขปรับปรุง เกี่ยวกับการลดจำนวนแม้มพิมพ์ลงให้เหลือเพียง 2 ตัว

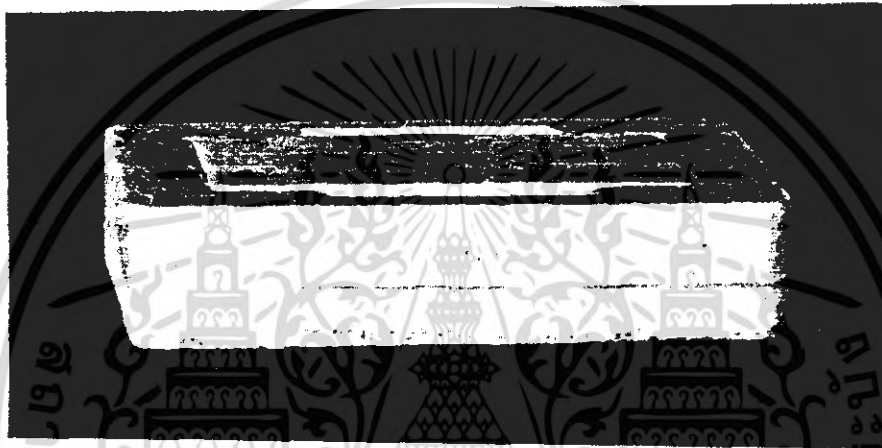
การแก้ไข

- ทำการแก้ไข ให้สามารถใช้แม้มพิมพ์ได้ 2 ตัว เพิ่มความกว้างในส่วนขอบของ Notebook เพื่อการรับแรงกระแทกได้มากขึ้น



จากภาพโครงสร้างส่วนดูดซับแรงกระแทกของ Notebook ได้แยกออกเป็น 2 ชั้น ประกอบด้วย ด้านล่างและด้านบน โดยใช้เดือยทรงกระบอกเป็นตัวยึดเพิ่มพื้นที่รับแรงด้านข้างให้มากขึ้น สามารถรับแรงกระแทกทางด้านข้างได้มากกว่าเดิม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ส่วนของ Dictionary เพิ่มขึ้นส่วนฝาปิดทางด้านหน้า ทำให้สินค้าปลอดภัย คุ้มค่าแรงกระแทกมาจากทางด้านบน และเพิ่มความหนาของวัสดุทางด้านข้าง เพื่อความแข็งแรงมากขึ้น โครงสร้างแต่ละชั้น ใช้แม่พิมพ์ในการผลิต 2 ตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้าน Graphic

ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

ข้อวิจารณ์

แบบที่ออกยังมี Corporate ที่ไม่ดีนัก ดูแล้วยังมีความแปลกแตกต่างกันบ้างเพื่อการกระจายความคิดให้มากกว่าเดิม ควรมีแนวทางในการ Sketch เพิ่มขึ้น

การแก้ไข

- เพิ่มแนวทางในการออกแบบ แนวที่ 4 ด้วยการใช้อักษรร่วมกับลักษณะของสีเส้น (Alternative 4 Typographic & Colour) และพัฒนา Corporate ของงานออกแบบ ให้พ้องกันในลักษณะของการวาง Pattern สีเดียวกัน แต่แตกต่างกัน และตัวอักษรบ่งชนิด เนื่องจากความพ้องกันอย่างมากจะเป็นข้อได้เปรียบ เมื่อวางสินค้าของบริษัทมาร่วมกับคู่แข่งอื่น ๆ ที่มีความหลากหลายในสินค้าน้อยกว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SKETCH DESIGN

ALTERNATIVE 4 TYPOGRAPHIC & COLOUR



จากภาพเป็นแนวทางการออกแบบที่ 4 ใช้อักษรร่วมกับลักษณะสีส้ม โดยใช้สีนั้นเป็นตัวแยกความแตกต่างระหว่างอุปกรณ์ทำความสะอาดแต่ละชนิด

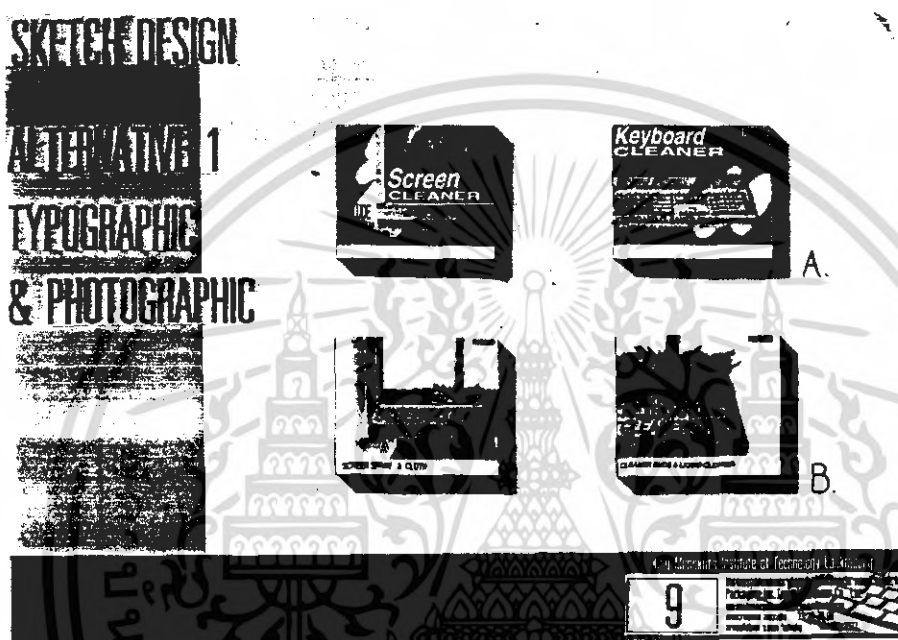
แนวทาง A เป็นการแทนอุปกรณ์ Computer ซึ่งมักมีรูปร่างเหลี่ยมด้วยลูกบาศก์สี่ด้าน 3 ด้านไป ซึ่งส่วนมุมขอบมนได้รับการทำความสะอาดไปแล้ว

แนวทาง B เป็นการแทนรอยการเช็ดทำความสะอาดด้วยรูปร่างที่ปรับให้ใกล้เคียงกับ Geometric และ Graphic แบบ B นี้คล้ายตามไปกับลักษณะทางโครงสร้าง (คือส่วนฝาเปิดทรงกลม) ได้เป็นอย่างดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลังจากนั้น นำภาพ Sketch จากแนวทางการออกแบบทั้งหมด มาเปรียบเทียบและเลือก โดยการหาแบบที่สามารถสื่อได้ถึงภาพลักษณะเป้าหมายของผลิตภัณฑ์คือ Clean, Bright, Elegant,

เพื่อความสะดวก จึงขอนำภาพแนวทางการออกแบบ 3 แนวทางเดิมมาเสนอ เพื่อเปรียบเทียบ กับแนวทางที่ออกแบบใหม่ให้เห็นชัดเจนยิ่งขึ้น



แนวทางที่ 1 ใช้อักษรร่วมกับภาพถ่าย



เอกสาร

งาน 10

ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

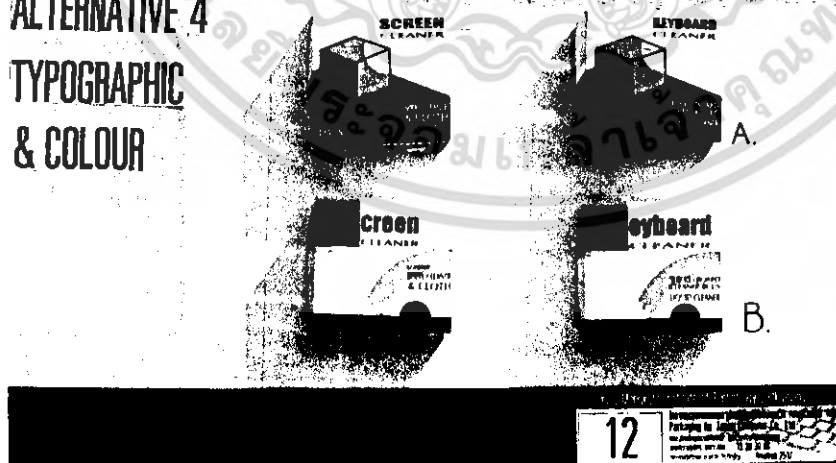
แนวทางที่ 2 ใช้อักษรร่วมกับภาพลักษณะ



ภาพที่ 3 ใช้อักษรร่วมกับภาพลักษณะนามธรรม

SKETCH DESIGN

ALTERNATIVE 4
TYPOGRAPHIC
& COLOUR



แนวทางการที่ 4 ใช้อักษรร่วมกับสี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การแก้ไข

ด้าน Graphic ของผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

ตารางแสดงการเปรียบเทียบ เมื่อเลือกแบบที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์เป้าหมายของผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

ภาพลักษณ์เป้าหมาย	แนวทางในการออกแบบของผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด							
	1		2		3		4	
	A	B	A	B	A	B	A	B
Clean	/	/	/	/	/	/	/	/
Bright	/	/	/	/	/	/	/	/
Elegant	/	/	/	/	/	/	/	/

สรุป เลือกแนวทางที่ 4 แบบ B คือใช้อักษรร่วมกับสีเส้นเป็นแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนต่อมา คือการนำแบบที่เลือกมาพัฒนาต่อไปดังภาพ



จากภาพเป็นการพัฒนาด้วยการทดลอง เปลี่ยนแปลงส่วนประกอบหลายอย่าง เช่น ลักษณะของตัวอักษรทางใช้ตัวเอเน หรือการเปลี่ยนสีและรูปทรงของรอยย่นเพื่อทำความสะอาด รวมทั้งเปลี่ยนสีพื้นบรรจุภัณฑ์เป็นสีเทาหรือเปลี่ยนเป็นลายตาราง เข้มลึกลับกับตารางสีอ่อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เมื่อเห็นว่าการพัฒนาในลักษณะแรกยังไม่สามารถแก้ไขให้ลงตัวได้ จึงทดลอง เปลี่ยนสัญลักษณ์ที่เป็นรอยขีดทำความสะอาดเป็นลักษณะตั้งภาพ และทดลอง เปลี่ยนลักษณะของตัวอักษร และจึงเลือกแบบ โดยการสอบถามความคิดเห็นจากบุคคลทั่วไป พบว่า ส่วนใหญ่เลือกแบบที่ 2 (ทางด้านบน)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรรมใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้าน Graphic

สำหรับ Dictionary, Notebook

ข้อวิจารณ์

บรรจุภัณฑ์ยังไม่โดดเด่นจากคู่แข่งชั้น ควรมุ่งเน้นหาแนวทางที่เป็นภาพลักษณ์ของบริษัทให้ชัดเจน โดยการเพิ่มแนวทางในการ Sketch มากขึ้น

แนวแก้ไข

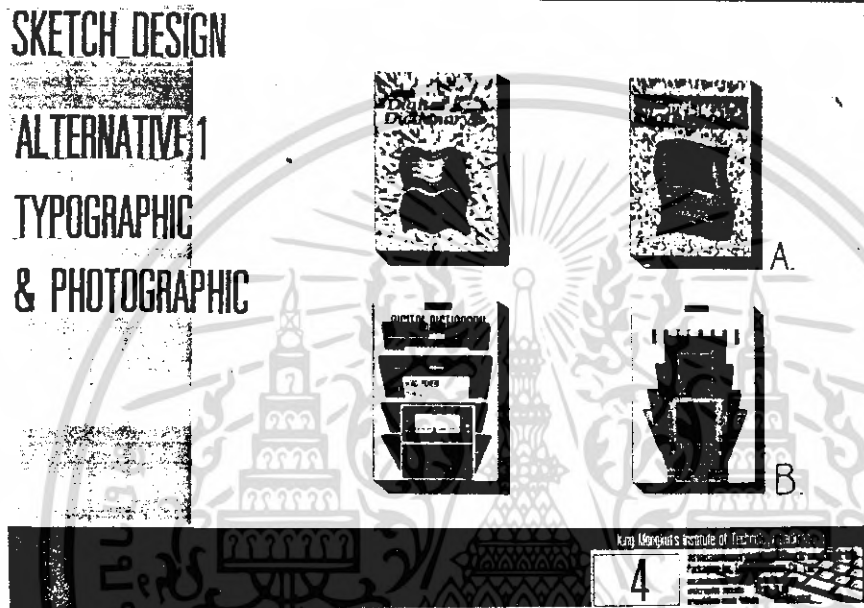
เพิ่มแนวทางในการออกแบบ แนวที่ 4 ด้วยการใช้อักษรร่วมกับลักษณะของสีสัน
(Alternative 4 Typographic & Colour)



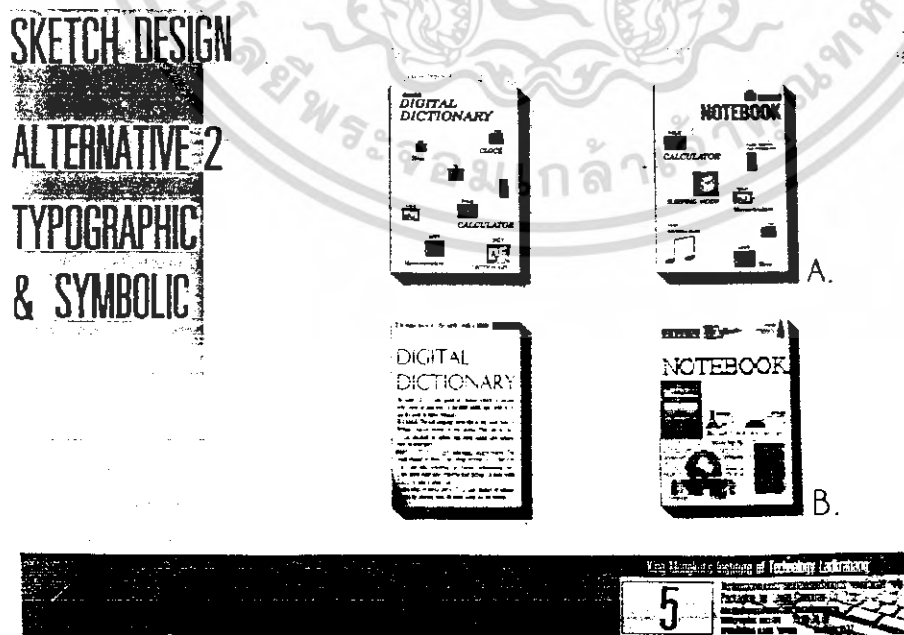
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลังจากนั้น นำภาพ Sketch จากแนวทางการออกแบบทั้งหมดมาเปรียบเทียบและเลือก โดยการหาแบบที่สามารถสื่อได้ถึงภาพลักษณ์เป้าหมายของผลิตภัณฑ์

เพื่อความสะดวก จึงขอนำภาพแนวทางการออกแบบ 3 แนวทางเดิมมาเสนอ เพื่อเปรียบเทียบ กับแนวทางที่ออกแบบใหม่ให้เห็นชัดเจนยิ่งขึ้น

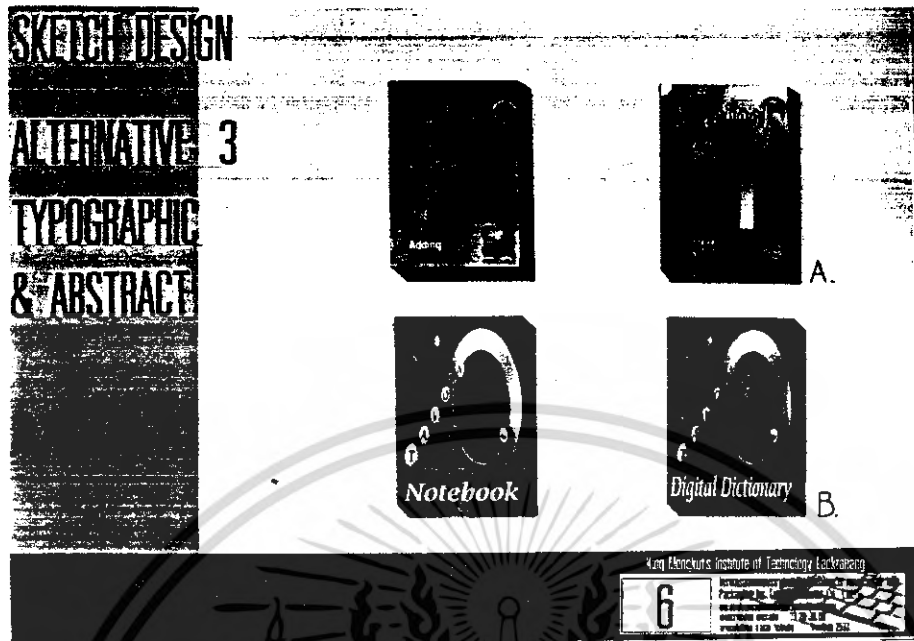


แนวทางที่ 1 ใช้อักษรร่วมกับภาพถ่าย



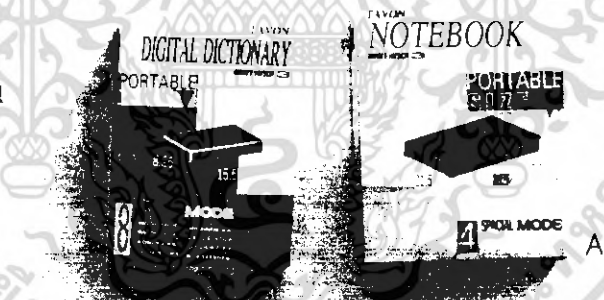
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น ผู้ใช้ซึ่งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางที่ 2 ใช้อักษรร่วมกับวงกลมสีชมพู

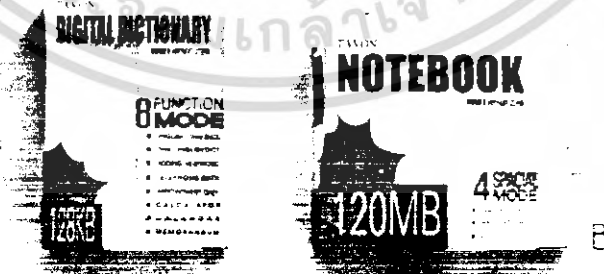


แนวทางที่ 3 ใช้อักษรร่วมกับภาพสื่อถึงนามธรรม

SKETCH DESIGN
ALTERNATIVE 4
TYPOGRAPHIC &
COLOUR



SKETCH DESIGN
ALTERNATIVE 4
TYPOGRAPHIC &
COLOUR



แนวทางที่ 4 ใช้อักษรร่วมกับสี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การแก้ไข

ด้าน Graphic ของ Dictionary และ Notebook

ตารางแสดงการเปรียบเทียบ เพื่อเลือกแบบที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์เป้าหมายรวม
ของสินค้าได้

ภาพลักษณ์เป้าหมาย	แนวทางในการออกแบบ Dictionary และ Notebook							
	1		2		3		4	
	A	B	A	B	A	B	A	B
Elegant					/	/		
Modern	/						/	
Young & Active	/	/					/	/
Intelligent			/	/	/	/		/
Outstanding		/					/	/
International			/	/				/

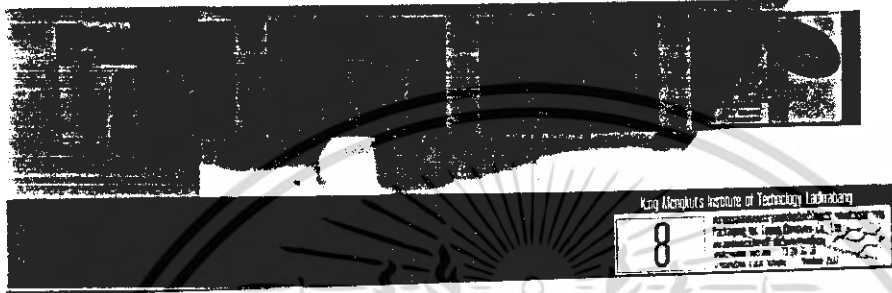
สรุป เลือกแนวทางที่ 4 แบบ B คือใช้อักษรโรมกับ ลีตัน เป็นแนวทางในการออกแบบ Dictionary, Notebook

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

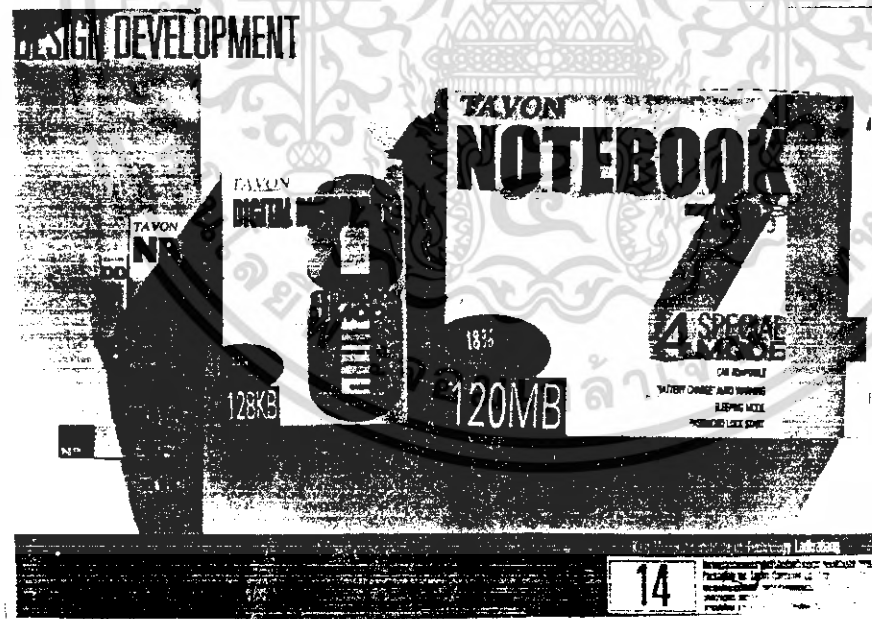
การแก้ไข

ด้าน Graphic ของ Dictionary, Notebook

ขั้นตอนต่อมาคือการนำแบบที่เลือกมาพัฒนาต่อไปดังภาพ



ภาพแสดงการพัฒนา, การแก้ไข Graphic ทางด้านข้างกล่องเปรียบเทียบกับ
การใช้วงรี และวงหยักล้อมรอบเปอร์เซ็นต์การประหยัดไฟของสินค้าตัวใหม่



ภาพเปรียบเทียบ, การแก้ไข การเปรียบเทียบของสินค้าตัวใหม่ กับ
แบบเดิม และเปรียบเทียบปริมาณลด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากผลงานการออกแบบที่ผ่านมา สามารถนำมาเปรียบเทียบกับผลงานในขั้นตอนแบบร่าง พบว่า เกิดความดีความชอบ ซึ่งสามารถแสดงให้เห็นได้ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ในขั้นตอนแบบร่าง



ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ในผลงานขั้นสุดท้าย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



โรงเรียนราชภัฏบรจรัม

โรงเรียนราชภัฏบรจรัม

รพทของมอวิทีนแต่ละชนิด ใ้รชวราณและ Coporate Identity เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



การวางจำหน่าย เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งอื่น จะเห็นได้ว่าสีสันที่สดใส และบนพื้นสีอ่อน ทำให้สินค้าของบริษัทโดดเด่นต่างจากคู่แข่งอื่นอีกทั้งการผสมสีคำวางขายหลายชนิด และแต่ละชนิดมี Coporate Identity รวมกันอย่างชัดเจน จะยังทำให้แตกต่างและ เป็นที่สังเกตเห็นและจดจำแก่ผู้พบเห็นอีกด้วย

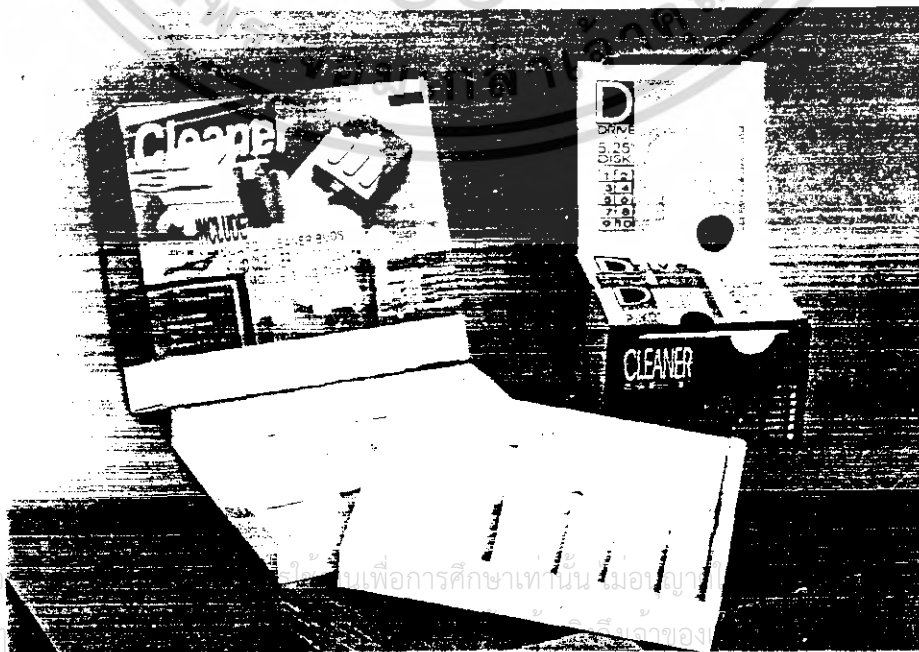
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

Drive Cleaner ได้รับการแก้ไขเรื่องตำแหน่งในการจัดวางใหม่เป็นการลดขนาดของบรรจุภัณฑ์ลดการใช้วัสดุดีบทำให้สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้



สำหรับ Cleaner Set ก็เช่นเดียวกัน ได้เปลี่ยนทิศทางการวางสินค้าจากนอนเป็นแนวตั้ง นำ Primary Pack ที่มีขนาดเท่ากันเก็บไว้ในช่องเดียวกัน โดยใช้สีที่ต่างกันเป็นตัวแยกความแตกต่าง เมื่อเปิดใช้จะมีแผนภาพบอกชื่อของ Primary Pack นั้น ในตำแหน่งที่ตรงกับ บริเวณที่สินค้า



เอกสารนี้เป็นเอกสาร
ไม่ว่ากรณีใดๆ

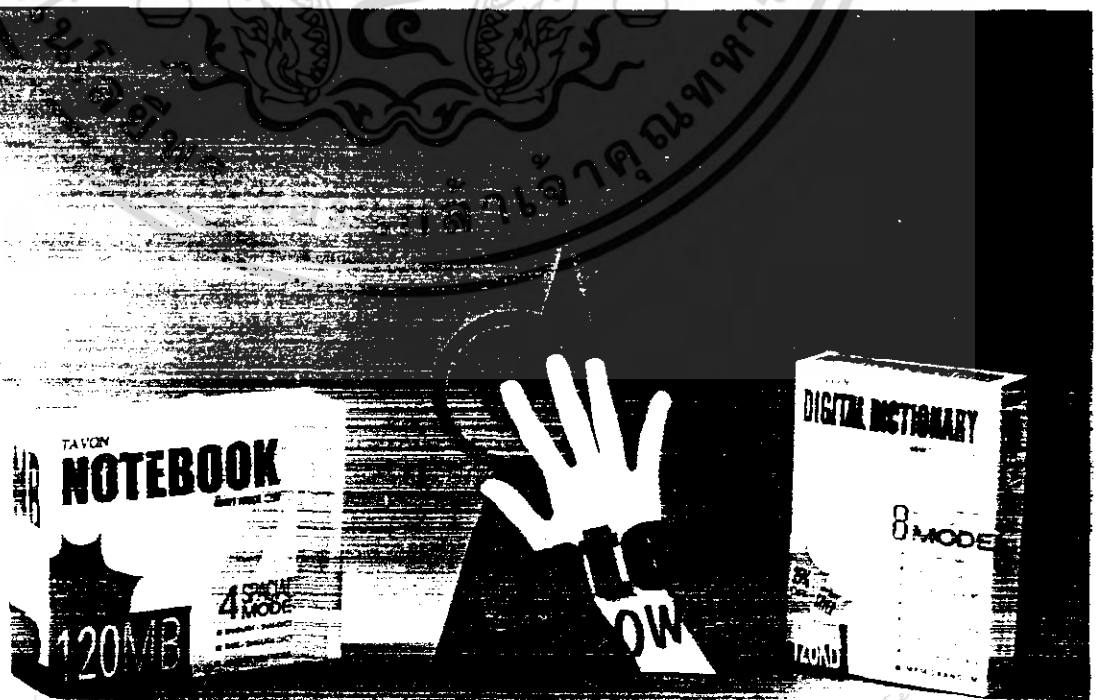
ใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น
ไม่อาจนำมาใช้

ด้านการค้า
รนำไปใช้

ภาพแสดงการ Display ของผลิตภัณฑ์ Dictionary, Notebook ซึ่งมี Point of Purchase Advertising รวมไว้ในทุกบรรจุภัณฑ์ ในชั้นตอนแบบร่าง



ภาพแสดงการ Display ซึ่ง Point of Purchase Advertising แยกชั้นออกมาทำให้สามารถประหยัดวัสดุ และลดราคาต่อชิ้นของบรรจุภัณฑ์ลงไปได้จากเดิม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการประชาสัมพันธ์ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเปรียบเทียบราคาสำหรับโครงสร้างที่มีการแก้ไขเปลี่ยนแปลง

Drive Cleaner

บรรจุภัณฑ์เดิม รวมโครงสร้างภายใน	ราคา	7	บาท
บรรจุภัณฑ์ใหม่	ราคา	4.5	บาท
สามารถลดต้นทุนได้ขึ้นละ	3.5 บาท หรือประมาณ	40%	

Cleaner Set

บรรจุภัณฑ์เดิม (รวมทั้งหมุดทุกชิ้นที่ประกอบกัน)	ราคา	22	บาท
บรรจุภัณฑ์ใหม่ (รวมโครงสร้างภายใน)	ราคา	10	บาท
สามารถลดต้นทุนได้ขึ้นละ	12 บาท หรือประมาณ	55%	

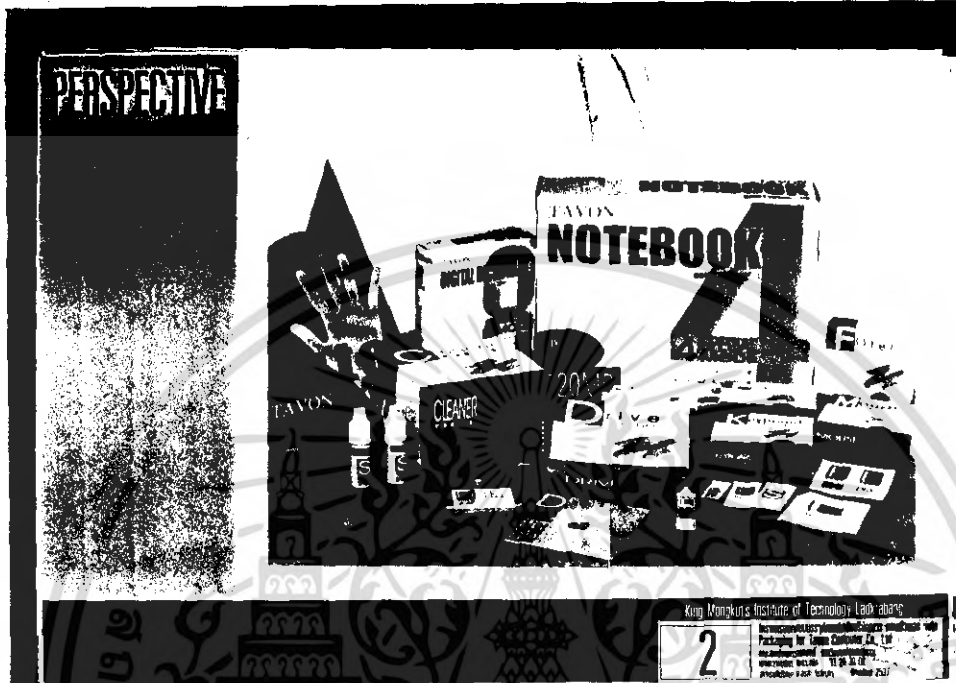
Notebook, Dictionary

บรรจุภัณฑ์เดิม			
Notebook (Display) + Dictionary (Display)	ราคา	35+25 =	60 บาท
บรรจุภัณฑ์ใหม่			
Notebook, Dictionary (Retail Pack) + P.O.P	ราคา	17+10+5 =	32 บาท
สามารถลดต้นทุนได้ขึ้นละ	28 บาท หรือประมาณ	45%	

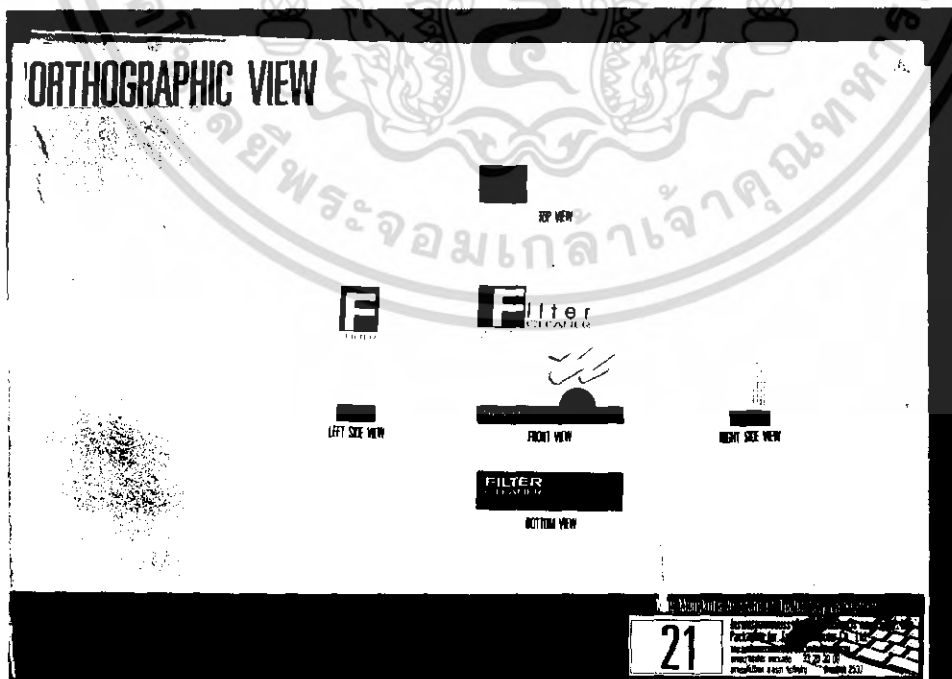
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4 การเสนอผลงานการออกแบบ

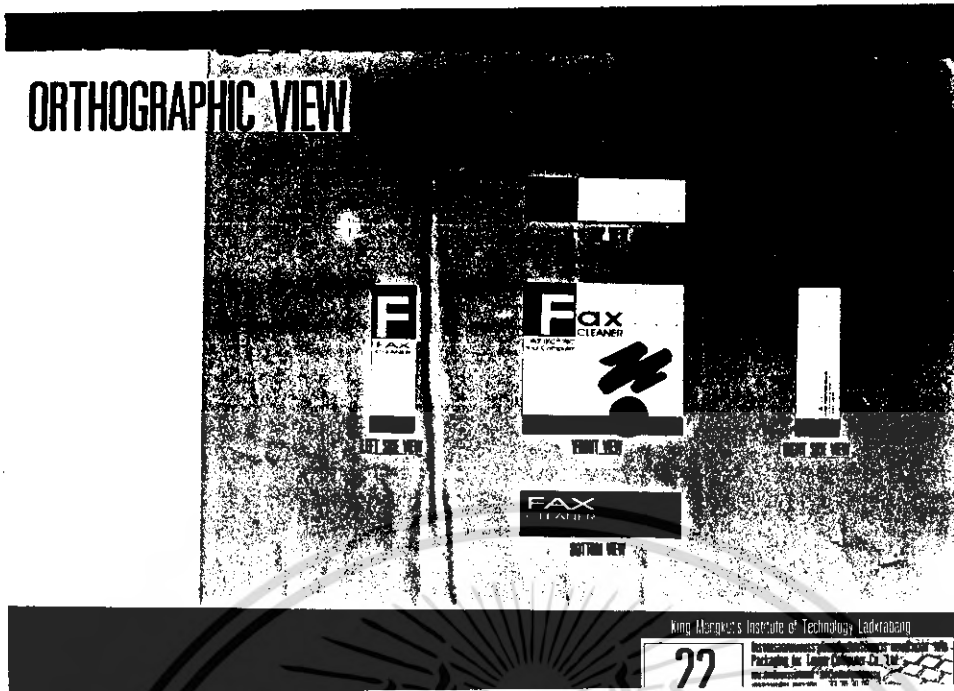
จากการพัฒนาการออกแบบที่ผ่านมามีงานสำเร็จเป็นผลงาน ดังนี้



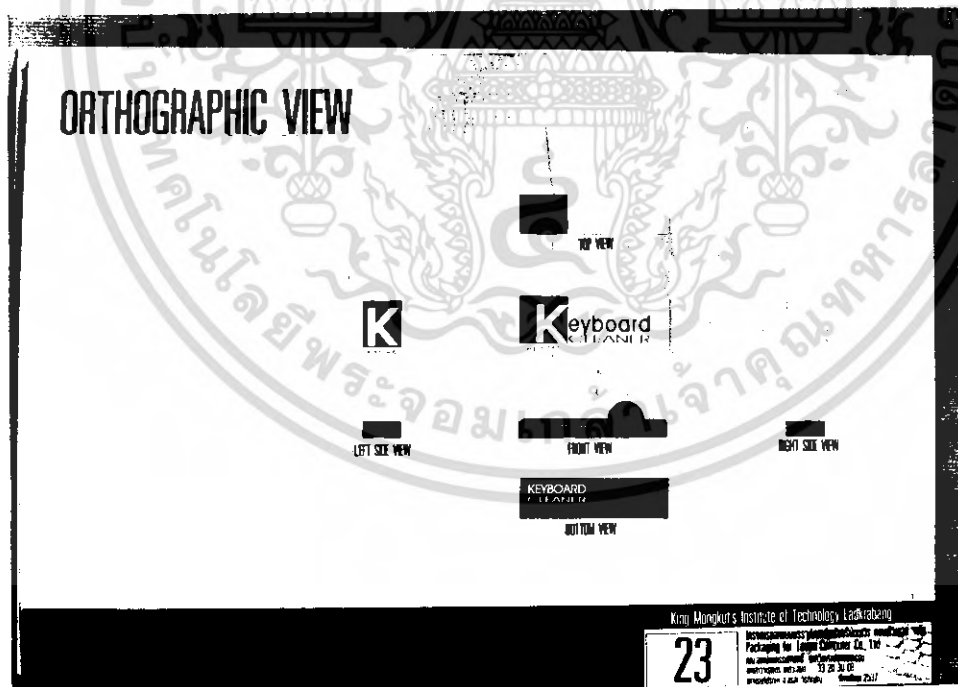
รูปประกอบข้อ 20



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Retail Pack for Fax Cleaner



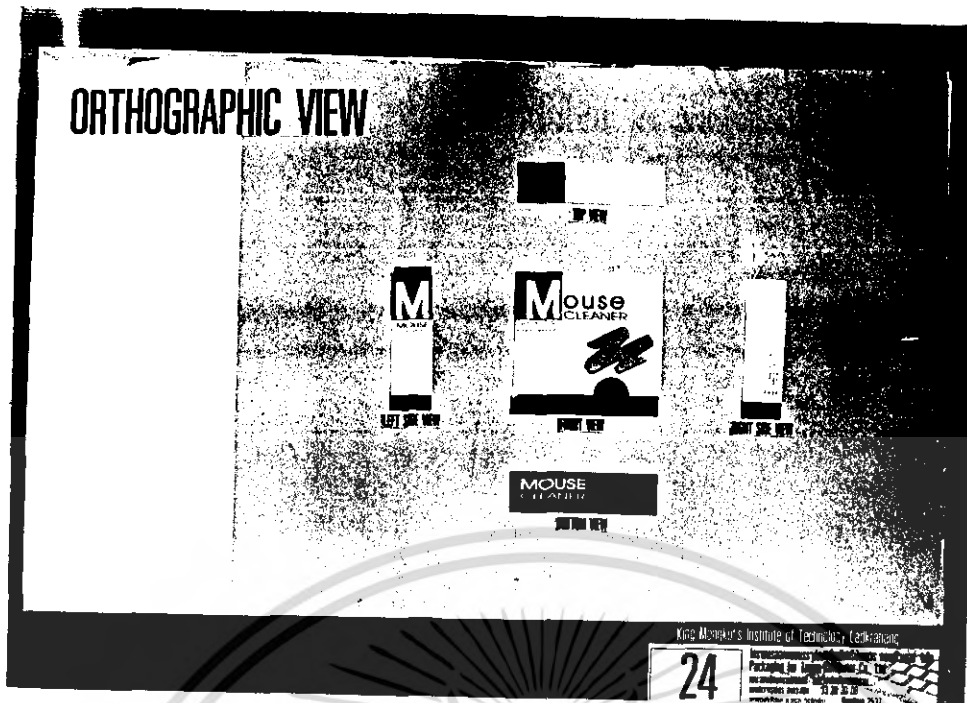
Retail Pack for Keyboard Cleaner

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

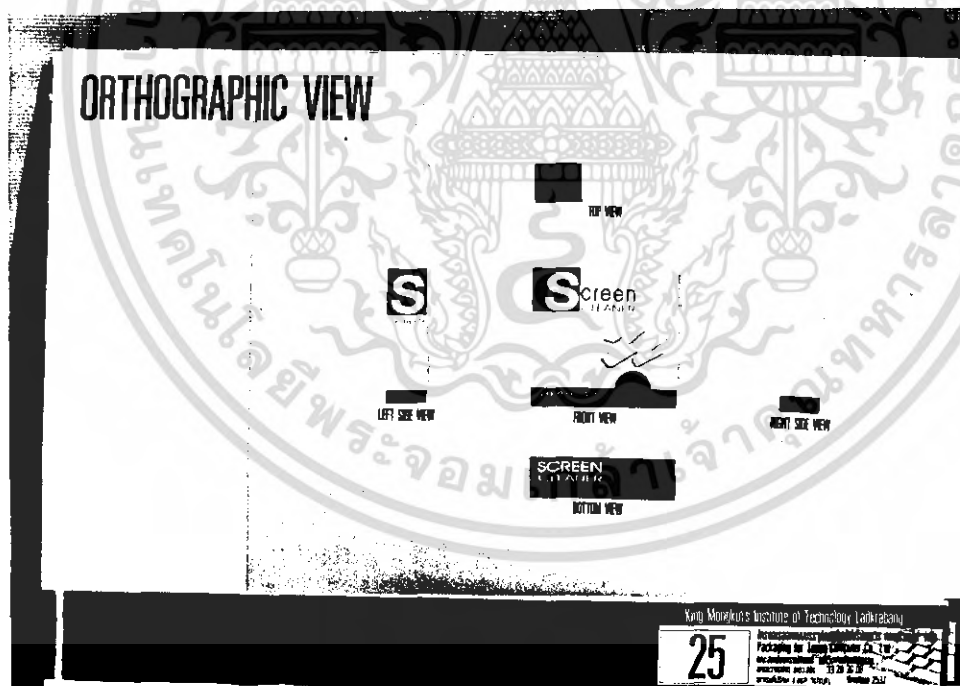
บทที่ 4 การเสนอผลงานการออกแบบ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

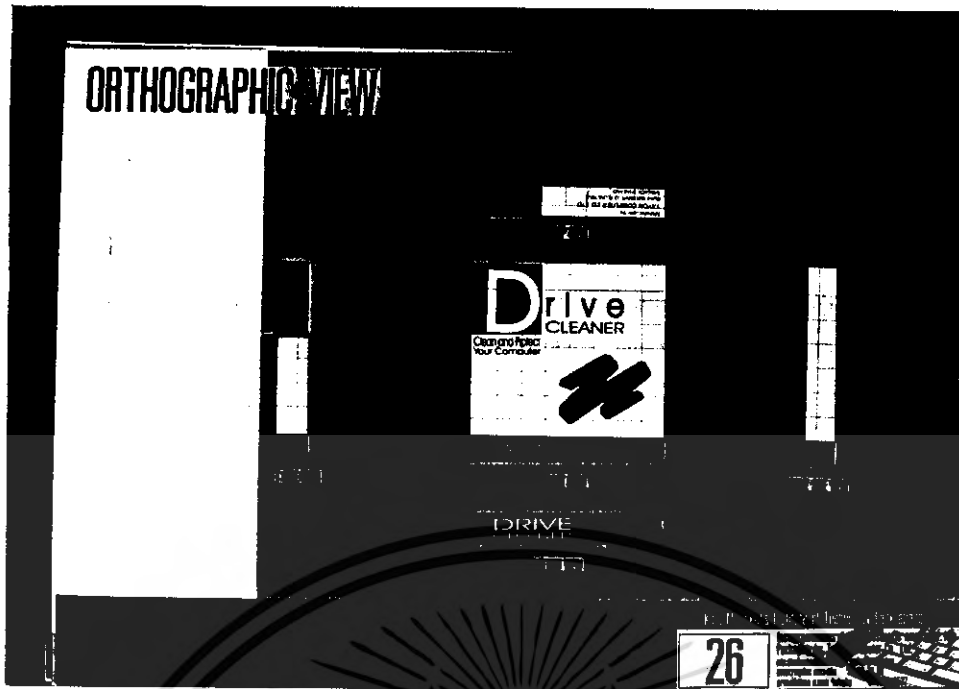


Retail Pack กับ Mouse Cleaner

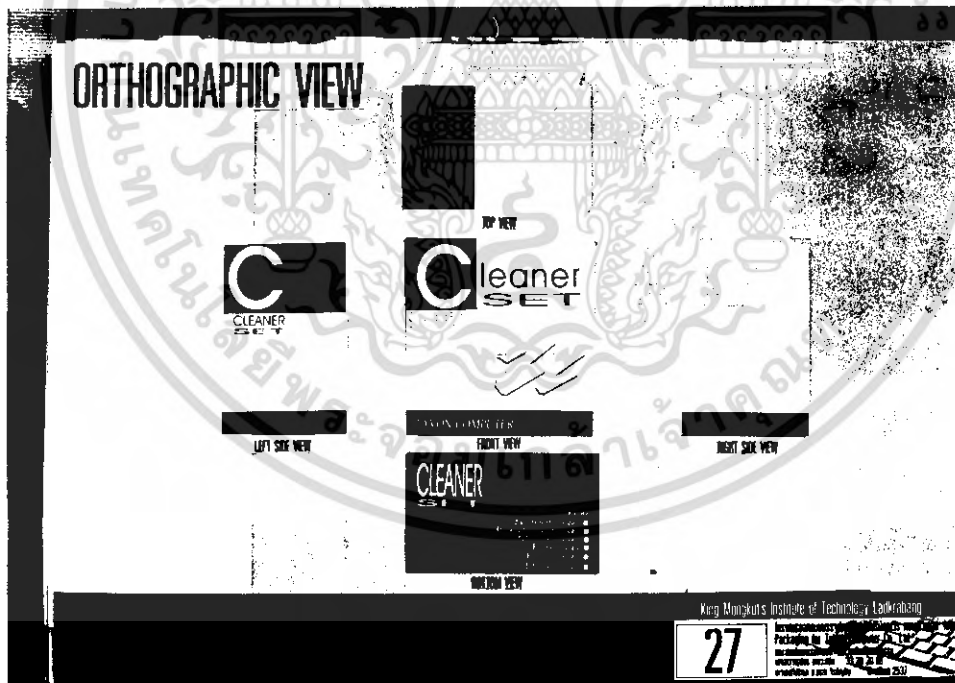


Retail Pack กับ Screen Cleaner

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

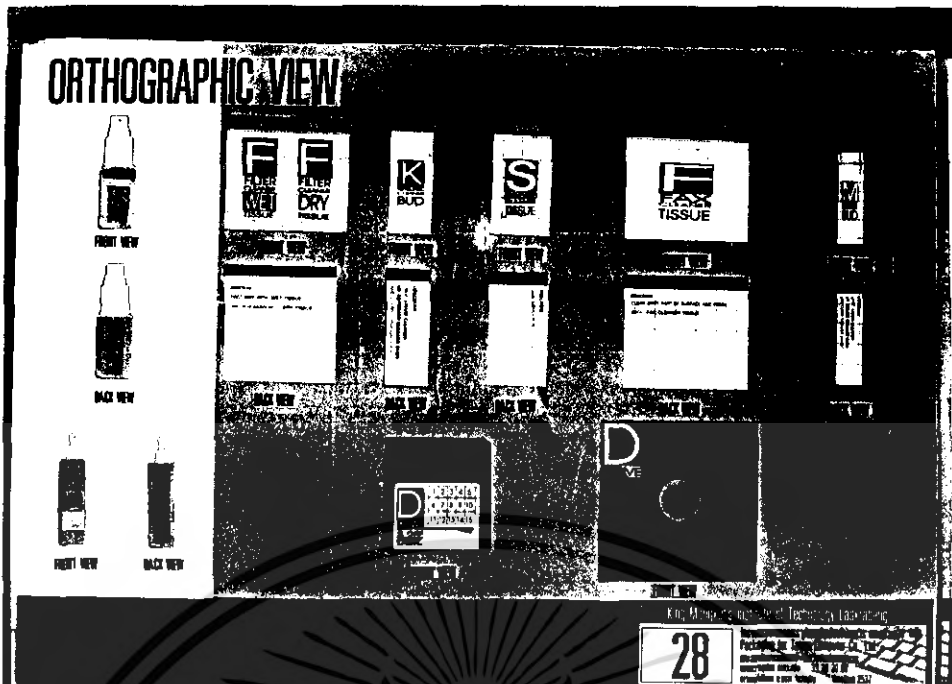


Retail Pack for Drive Cleaner



Retail Pack for Cleaner Set

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เขียนลวดลายจากซ้ายมาทางขวา

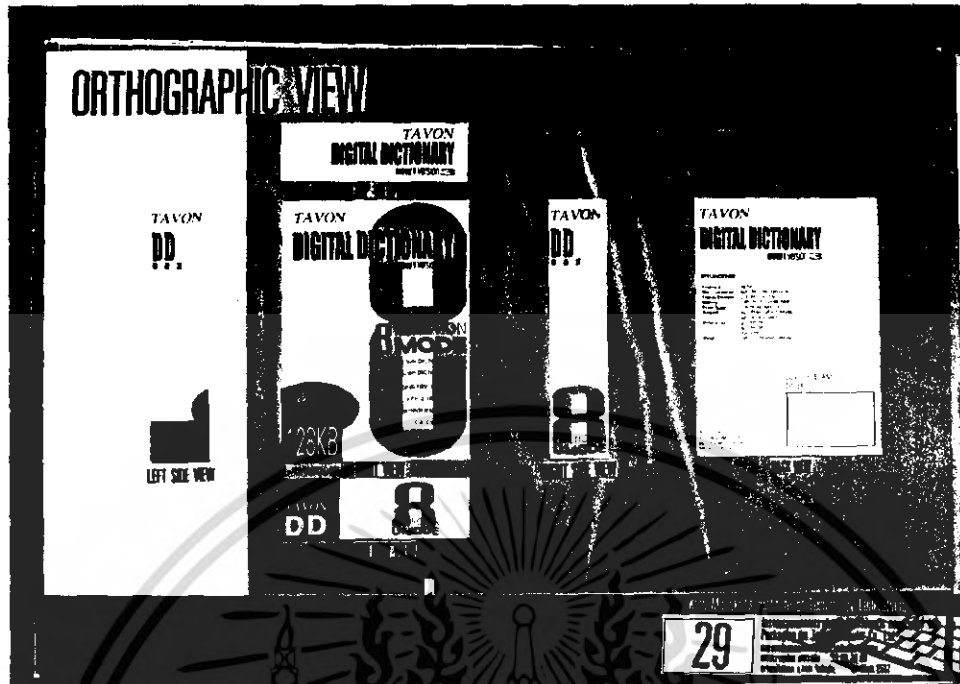
ผลิตภัณฑ์

- Standard Cleaner Liquid
- Wet & Dry Floor Cleaner
- Reynold's Cleaner Pad
- Standard Tissue Cleaner
- Standard Tissue Cleaner
- Mousse Cleaner Bud

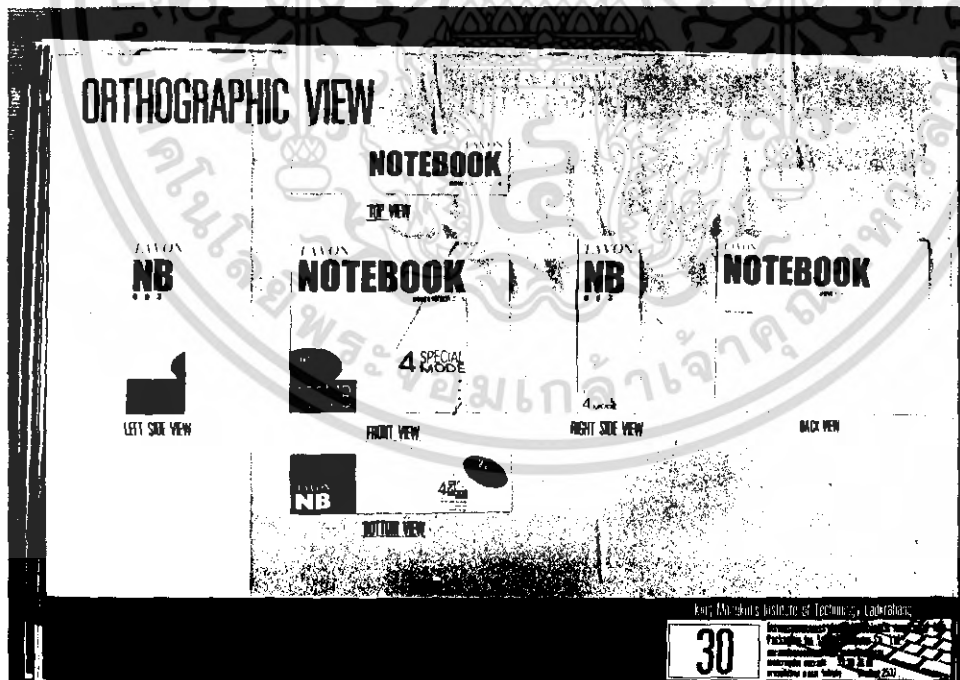
ขนาดสินค้า

- liquid cleaner
- 2.7" spray cleaner
- 2.25" tissue cleaner

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

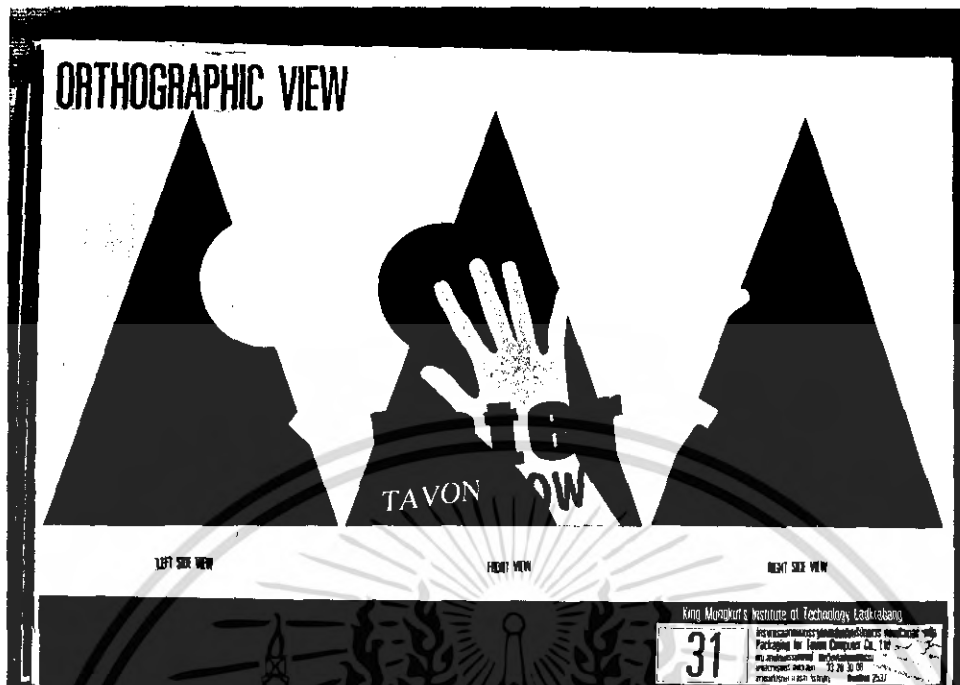


Retail Pack and Dictionary



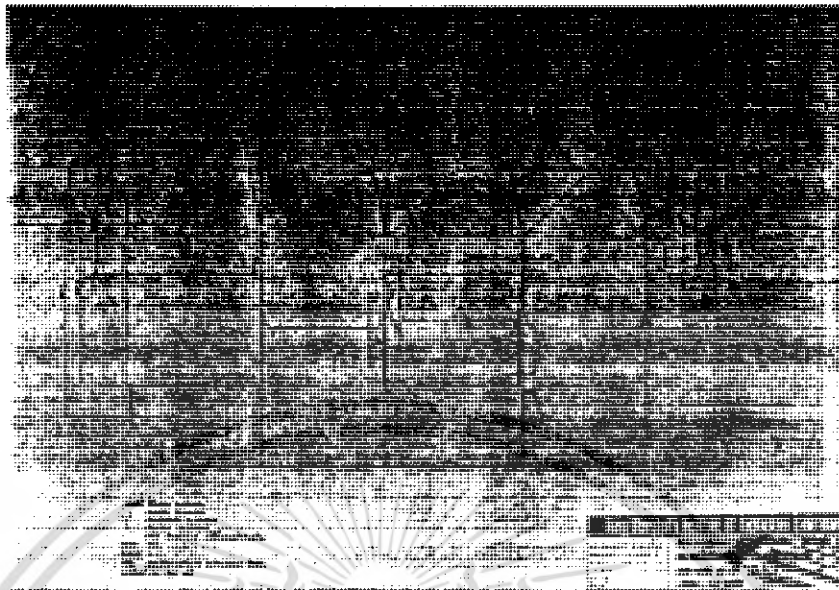
Retail Pack and Notebook

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

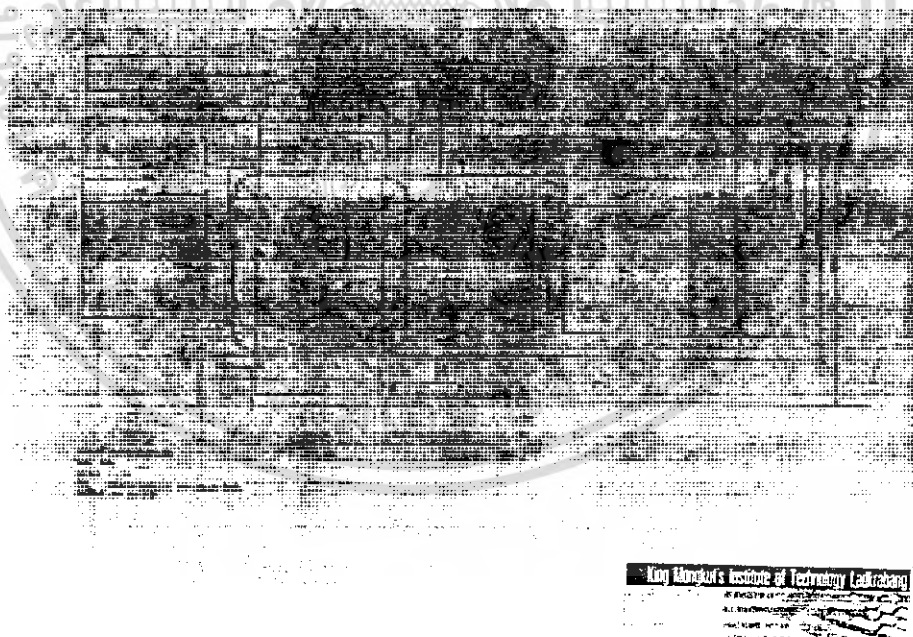


Point of Purchase Advertising

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

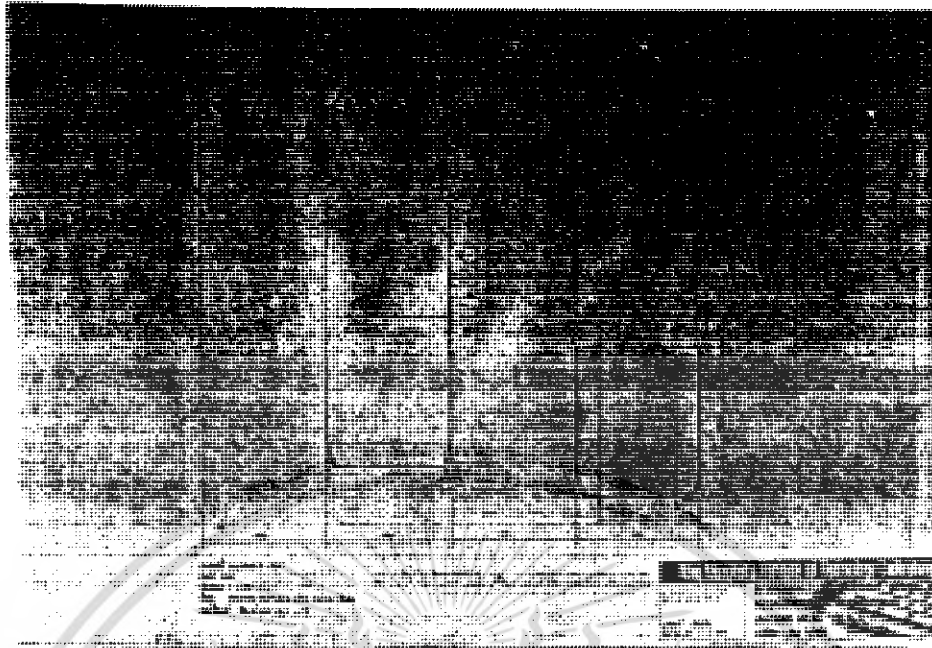


ภาพแสดงรายละเอียดประกอบแบบสำหรับ Retail Pack ของ ผลิตภัณฑ์
ค่าความสะอาด

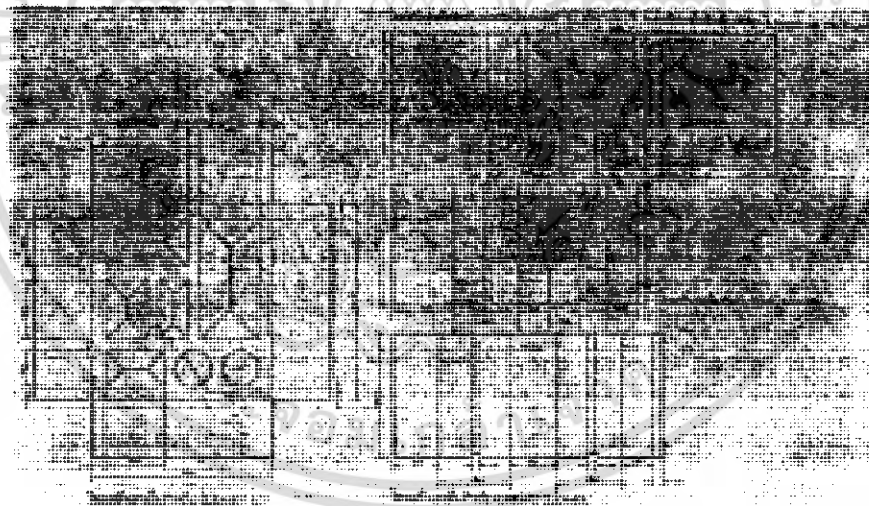


ภาพแสดงรายละเอียดประกอบแบบสำหรับ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดโทรฟี่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

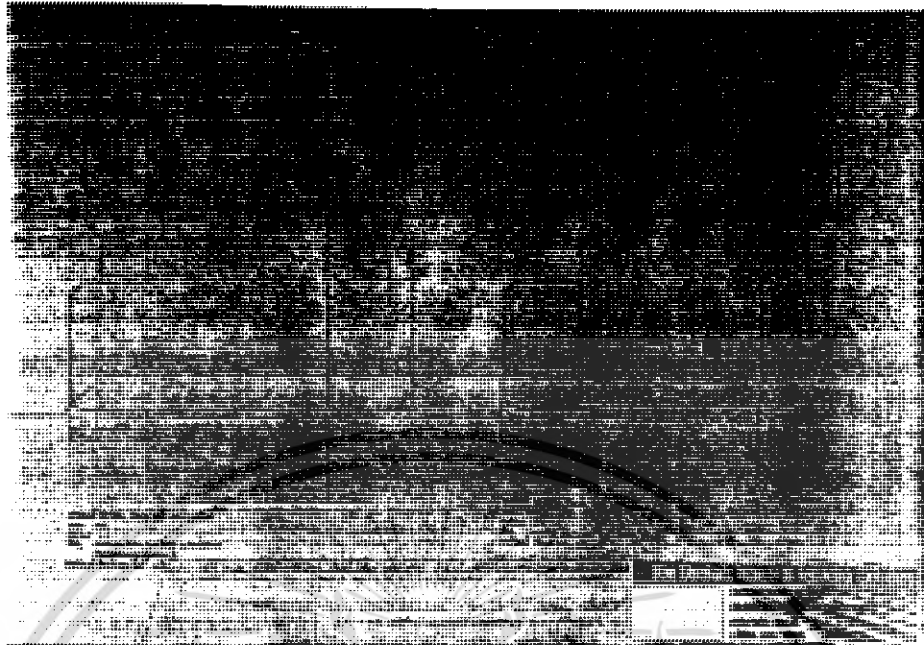


ภาพแสดงรายละเอียดประกอบแบบสำหรับ ชุดทำความสะอาดรวม

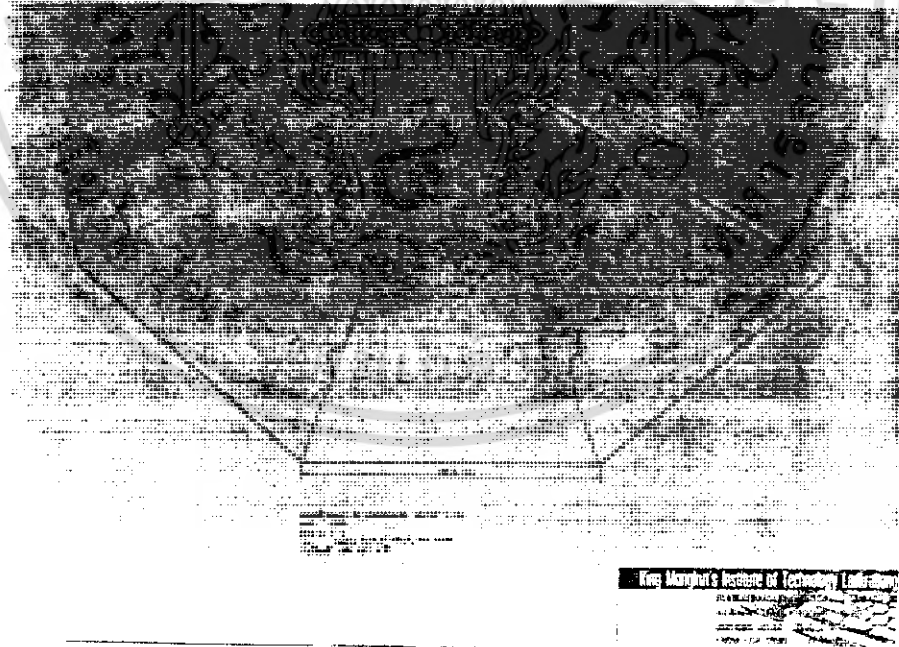


การขอสงวนลิขสิทธิ์: สิ่งขบวนการแบบฉบับนี้สงวนลิขสิทธิ์ไว้โดย บริษัท อีซีเอ็ม จำกัด
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

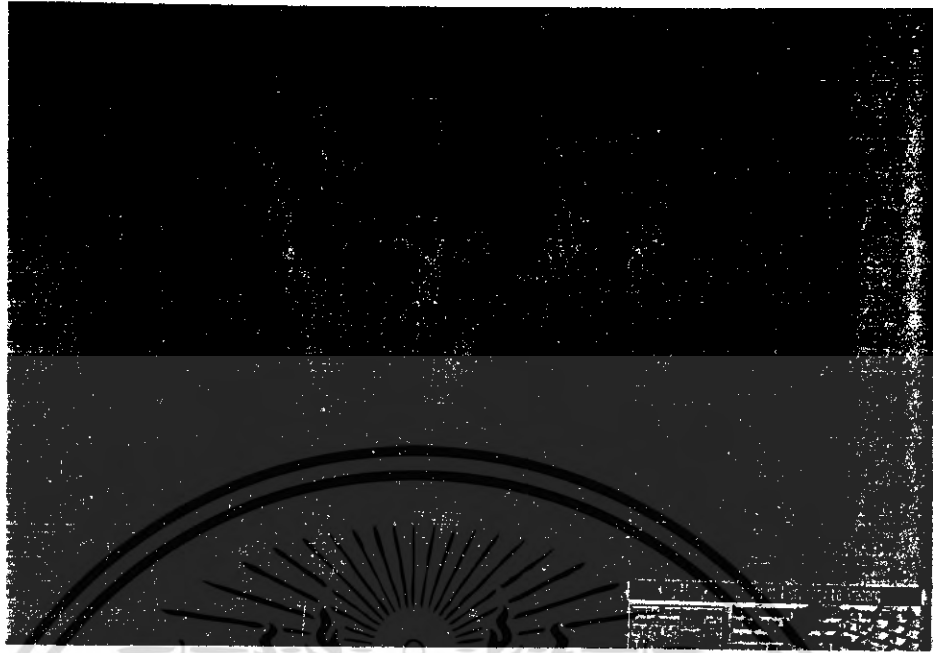


ภาพแสดงรายละเอียดประกอบแบบสำหรับ Retail Pack ของ
Dictionary, Notebook



Advertisement

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

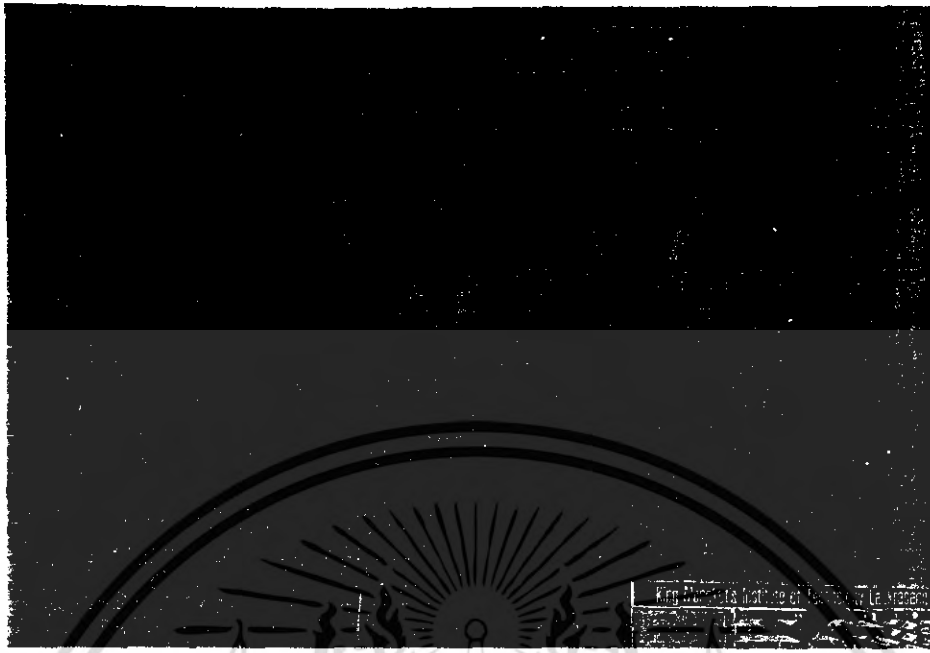


ภาพแสดงรายละเอียดประกอบแบบสำหรับ โครงสร้างรองรับภายใน 1 ของ Dictionary

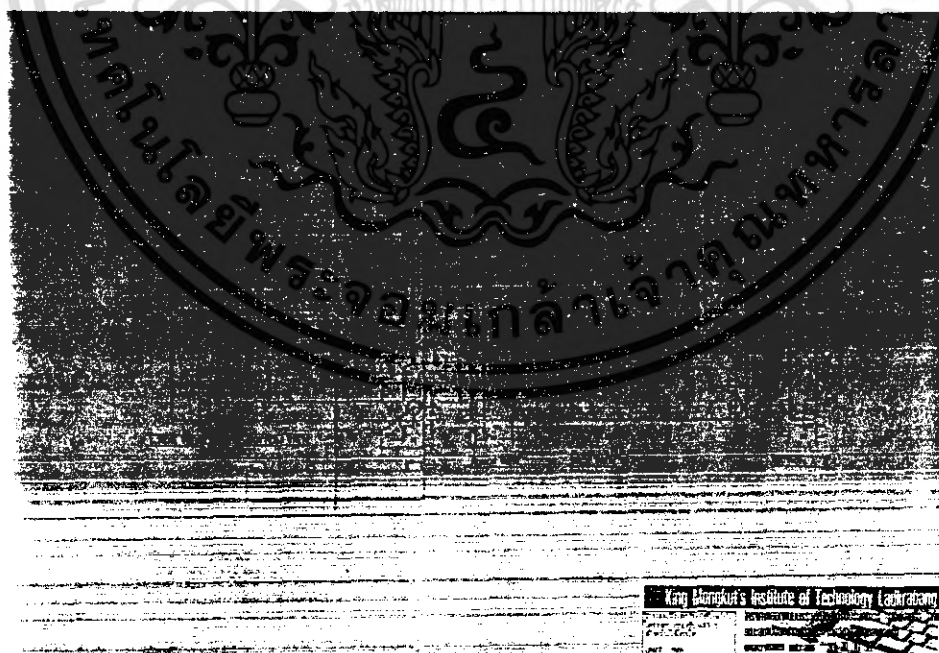


ภาพแสดงรายละเอียดประกอบแบบสำหรับ โครงสร้างรองรับภายใน 2 ของ Dictionary

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพแสดงรายละเอียดประกอบแบบสำหรับ โครงสร้างรองรับภายใน 1 ของ Notebook



ภาพแสดงรายละเอียดประกอบแบบสำหรับ โครงสร้างรองรับภายใน 2 ของ เอกสารนี้เป็น Notebook เป็นไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5 บทสรุป



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5 บทสรุป

สรุปผลการออกแบบและข้อเสนอแนะ

จากผลงานในการออกแบบในขั้นตอนแบบร่าง พบว่ายังไม่สามารถสื่อได้ถึงภาพลักษณ์เป้าหมายที่ตั้งไว้ได้อย่างสมบูรณ์ จึงทำการปรับปรุงการออกแบบ โดยยังคงลักษณะสื่อความพิเศษที่มีไว้ เช่น ผลิตภัณฑ์ที่ทำความสะอาด ต้องการใช้ลักษณะของเซตทำความสะอาด แสดงไว้บนบรรจุภัณฑ์ ซึ่งในขั้นตอนของแบบร่าง เป็นการใช้เทคนิคด้าน Computer กราฟิกระบาย แต่ในขั้นตอนของผลงานสุดท้าย ได้ใช้ลักษณะทาง Graphic ที่เป็นสีพื้นทับแทนเป็นต้น

ข้อเสนอแนะ

ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้าประเภทเครื่องสำอางค์ ควรคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นหลัก โดยเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสม และควรใช้สีที่ปลอดภัย ไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค นอกจากนี้ควรคำนึงถึงความสะดวกในการใช้งานของผู้บริโภคด้วย การออกแบบบรรจุภัณฑ์ควรคำนึงถึงความสะดวกในการใช้งานของผู้บริโภคด้วย การออกแบบบรรจุภัณฑ์ควรคำนึงถึงความสะดวกในการใช้งานของผู้บริโภคด้วย การออกแบบบรรจุภัณฑ์ควรคำนึงถึงความสะดวกในการใช้งานของผู้บริโภคด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปผลการออกแบบและข้อเสนอแนะ

จากอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

- ผลงานการออกแบบมีการเปลี่ยนแปลงทางด้าน Graphic ไปอย่างมาก
- ผลิตภัณฑ์ที่ความสะอาดควรมีคำอธิบายวิธีใช้ เป็นภาษาไทยที่สละสลวย อยู่ด้วยเนื่องจากให้ความรู้สึกที่ดีและเข้าใจได้ง่ายกว่าสำหรับคนไทย
- การเลือกใช้สีบนบรรจุภัณฑ์แต่ละชนิดควรมีตัวเลือกรมากกว่านี้
- ผลงานทางด้าน ART WORK และ รายละเอียดประกอบแบบ สำหรับส่ง โรงงานและโรงพิมพ์ต่างๆยังไม่ชัดเจน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

ผศ. ทวี พิงรัศมี, อ.ดร. อรัญ หาญสืบสาย กระดาษพิมพ์ (กรุงเทพมหานคร,
โรงพิมพ์อมรินทร์พรินต์ติ้ง 2532)

หน้า 33-44

ศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คู่มือการใช้พลาสติกเพื่อ
การหีบห่อ หน้า 127-130, 30-32

พิชิต เลี่ยมทอง พลาสติก (กรุงเทพมหานคร, โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช 2528)

หน้า 136-137

สมาคมการพิมพ์ไทย อนุสรณ์ครบรอบ 42 ปี สมาคมการพิมพ์ไทย หน้า 76

ศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คู่มือการใช้กระดาษเพื่อ
การหีบห่อ หน้า 49-52

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติการศึกษา

ชื่อ น.ส. จารุพัชร อาชวะสมิต
วุฒิการศึกษา
ประถม-มัธยมศึกษา โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร • ลาดกระบัง
ระหว่างศึกษาได้รับทุนการศึกษาปีการศึกษา 2536-2537



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้