

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

สิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณาและส่งเสริมการขายผลงานของศิลปินนักร้อง

"พงษ์เทพ กระโดนชำนาญ"



๒๕๖

๗/๕/๖

๒๕๖๑-๒๕๖๒

เลขหมู่.....**80863**
เลขที่.....
วัน,เดือน,ปี...**23...11.0...2551**

b.10879206
i.....

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคามหลักสูตร

ปริญญาตรีศิลปศาสตร์บัณฑิต ภาควิชานิติศาสตร์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2531 - 2532

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

โครงการนี้เป็นโครงการที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในชีวิตการศึกษาของผู้นำเสนอ

23 กุมภาพันธ์ 2532



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

- กราบขอบพระคุณ - บิคา มารกา ที่อยู่เหนือชีวิตบุตร
- กราบขอบคุณ - ครู-อาจารย์ ที่ศิษย์จะจกจำไปตลอดชีวิต
- ขอบคุณ - "ที่จุ่ม" - "ที่ชัย" ร้านอ้าแคง ค่านเกวียน ผู้มีน้ำใจ
เหนือแผ่นดิน
- ขอบใจ - "ที่หมู" พงษ์เทพ กระโดนชำนาญ ของข้าพเจ้า
- ที่ ๆ เพื่อน ๆ น้อง ๆ "นิเทศศิลป์" ที่ควรมอบความรักให้
ทุก ๆ คน

23 กุมภาพันธ์ 2532

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

- คำนำ		
- กิตติกรรมประกาศ		
- สารบัญ		
- บทนำ	- ความสำคัญของโครงการ	1
	- วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
	- ขอบเขตของโครงการ	1
	- แหล่งข้อมูล	2
	- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
- ข้อมูลพื้นฐานประกอบโครงการ (ประวัติและแนวความคิดในการแต่งเพลง พงษ์เทพ กระโดนชำนาญ)		3
- กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค และคู่แข่ง		9
- บุทธวิธี กลวิธี การตลาด และการประชาสัมพันธ์		14
- แนวทางในการออกแบบ		18
- ขั้นตอนการออกแบบและการดำเนินงาน		11
- สรุปการทำงานและขอเสนอแนะ		19
- บรรณานุกรม		
- ภาคผนวก	- ผลงานการประพันธ์ เพลงของศิลปิน	20
	- เบื้องหลังการทำเพลง	34
	- ธุรกิจการทำเพลง	27

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความสำคัญของโครงการ

ในมีจจุบันธุรกิจเกี่ยวกับทางค่านคนกรีกำลังเฟื่องฟูอยู่ จึงเป็นการสมควรที่จะทำโครงการพิเศษนี้ขึ้นมา เพื่อที่จะได้เข้าใจถึงแนวทาง, ขั้นตอนต่าง ๆ

และความสำคัญในตัวโครงการนี้ก็คือตัวนักร้องเอง คือ "พงษ์เทพ กระโดนชำนาญ" เป็นนักร้องที่ร่วมสมัยที่ดี ผลงานเพลงออกมาในแนว "เพลงพื้นบ้าน" ทั้งเนื้อหา, ทำนอง และเครื่องดนตรีที่ใช้

จึงสมควรที่จะมีการ ออกแบบสิ่งพิมพ์ขึ้นมาให้สอดคล้องกันกับแนวของเพลง ซึ่งเป็นโอกาสอันดีที่จะมีการ ออกแบบสิ่งพิมพ์โดยใช้ศิลปพื้นบ้าน เป็นแนวหลัก ในการสื่อความหมาย

วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อการแสดงออกทางค่านการออกแบบโดยใช้ศิลปพื้นบ้าน อันจะเป็นการส่งเสริม อนุรักษ์ ที่จะทำให้เกิดภาพพจน์, ความรู้สึกที่ดีต่อสังคม

ขอบเขตของโครงการ

- ออกแบบปกแผ่นเสียง ขนาดประมาณ 12 x 12 นิ้ว (2 หน้าเท่ากับ 24 x 12 นิ้ว)
- ออกแบบปกเทปคลาสเซ็ท ขนาดประมาณ 17 x 10 นิ้ว (ขยายสเกล 1 ซม. : 1 นิ้ว)
- ออกแบบโปสเตอร์ส่งเสริมการขาย ขนาดประมาณ 15 x 21 นิ้ว
- โฆษณาในหนังสือพิมพ์ เป็นชุดต่อเนื่อง 3 ชิ้น ขนาดประมาณ 10 x 7.5 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แหล่งข้อมูล

พงษ์เทพ กระโคนชำนานู

นิตยสาร สารคดี

นิตยสาร คู่แข่ง

นิตยสาร คนโฆษณา

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ได้มีโอกาสนำเสนอ "ศิลป์ดีบ้าน" แก่สังคมอีกแง่มุมหนึ่ง
- ทำให้ได้มีโอกาสเรียนรู้ถึงปัญหาต่าง ๆ ที่ประสบในการออกแบบไว้เพื่อ
เป็นประสบการณ์และทักษะในการทำงานต่อไปข้างหน้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติความเป็นมาของ "พงษ์เทพ กระโดนชำนาญ"

พงษ์เทพ กระโดนชำนาญ หรือ "พี่หมู" เกิดที่โคราชใช้ชีวิตอยู่กับพ่อมาตลอด พ่อเป็นคนชอบฟังเพลง "โคราชมาก" พ่อจะพาไปฟังเพลงโคราชทุกวัน ก็เลยจำคึกคึกมาตั้งแต่เด็ก

พ่อโตขึ้นมาหน่อยในช่วงวัยรุ่น ที่หมู่บ้านจะมีการสังสรรค์กันทุกวัน มีการทักลองร้องเพลง โดยมีหมูเป็นตัวนำโดยใช้วิธีการถ่ายทอดเพลงมาจากรุ่นพี่ เป็นการถ่ายทอดวัฒนธรรมเป็นพื้นฐาน-โครงสร้างให้กับตัว

จากผลงานที่แสดงออกมา บอกรั้งพื้นเพโคราชของพงษ์เทพ ได้ค่อนข้างชัดเจน ในช่วงวัยรุ่นของพงษ์เทพ โคราชเป็นที่ตั้งของฐานทัพอเมริกัน จึงได้รับคนตรีหลาย ๆ แบบ จากวิทยุกระจายเสียงแห่งอเมริกา รวมทั้งได้พบปะกับนักดนตรีไทยที่เล่นตามแคมป์ทหารหลายกลุ่ม

เมื่อเรียนจบ ม.6 แล้วก็ไปเรียนศิลป์ที่เทคนิคโคราช กับอาจารย์ทวี รัชนิกร ช่วงนี้ได้รับทัศนเกี่ยวกับศิลป์และบทกวีอย่างมาก และเริ่มได้หลักการดำเนินชีวิตจากช่วงนี้

กระบวนวิธีคิดได้เปลี่ยนไปตั้งแต่ได้เรียนที่เทคนิคโคราช โดยได้แนวความคิดเชิงแสวงหาของปลาย 1960 เข้าแก่นปัญหาวัฒนธรรมที่แปรเปลี่ยนของโคราช

เรียนที่เทคนิค 7 ปี แต่ไม่จบเพราะประท้วงไม่เรียนวิชาภาษาอังกฤษต่อต้านอเมริกา เลยไปขายโอ่งกับ อ.ทวีที่ค่านเกวียน ขายอยู่ที่ค่านเกวียนก็เจอมีคนทำกันมาก ก็เลยเลิกกลับมาอยู่ที่เทคนิคต่อ

ช่วงนี้ยังไม่ได้เล่นดนตรีจริงจัง ประเภทเจดีย์เล่นกัน จนกระทั่งปี 2519 หลังจากที่ได้ร่วมกับคาราวาร จึงเกิดความรู้สึกว่าต้องเอาจริงแล้ว

คาราวานนั้นเริ่มจาก อีศกับห้วงกิ่งวง "บังคลาเทศแบงค์" ตอนนั้นเป่าขลุ่ย ทำเครื่องดนตรีเอง เล่นดนตรีกันอย่างบ้าคลั่ง แล้วมาเจอแคงกับหงาแห่งวง "ทองแสงสีจอร์" ที่กรุงเทพ เลยรวมกันเป็น "คาราวาน" เล่นเพลงแนว "รับใช้การเมือง" เรื่อยมาตั้งแต่ 2514-2518 ตอนนี่เริ่มใช้ดนตรีเป็นอาชีพทัวร์ไปกับคาราวานทั่วประเทศ เล่นไปเล่นมา ถูกหาว่าเป็นคอมมิวนิสต์ รัฐบาลเริ่มคุกคาม เลยเข้าป่า

เข้าป่าไปต่อสู้กับคอมมิวนิสต์ทางวัฒนธรรม เข้าไปร้องเพลงให้คอมมิวนิสต์ ฟัง เราทำแทบซุกรองเมืองในป่า โดยซุกรูบเขาในป่าทำห้องอัด แล้วให้ สพช. ส่งไปขายที่จีนและส่งเข้ากรุงเทพฯที่ ม.รามคำแหง

แล้วฝ่ายปรกครองก็ส่งไปเรียนดนตรีที่ลาว แต่พวกเราไม่สนใจเรียนก็เลยส่งต่อไปเมืองจีน ไปเรียนโน้ตแคน ทางจีนสอนเพื่อให้นำไปใช้กับการเมืองโดยตรง

โดยไม่เรียนที่ "สิบสองมืมนา" มีหมู่บ้านคนไทยที่ไต่ลื้อไป ป่าแคนแบบจีน คล้าย ๆ กับแคนอีสานแต่พัฒนาเป็นสเกลเยอะมาก มีประมาณ 20 รู โดยเรียนเป็นโน้ต คิวเลข

แล้วก็ออกจากป่า

ที่ทักสินใจออกมาคือทำอะไรไม่ได้เลย สิ่งที่ยอยากทำก็ไม่ได้ทำแล้วก็กลับมา อยู่ที่นั่นเหนือ ได้ศึกษาสายวัฒนธรรมของชาวลีวะ มาเป็นจุกดำเนิก เกิดแนวทางของ ตัวเอง ได้แนวทำนองเพลงอย่างจริงจัง ไม่ขึ้นกับใครทั้งสิ้น

แล้วก็กลับโคราช มาศึกษาเพลงโคราชอีกครั้ง แล้วก็มารู้จักกับ "คาราวาว" ที่นี่ คุยกันถูกคอกก็เลยทำงานร่วมกัน เป็นเพื่อนกัน โดยเป็นศิลปินรับเชิญ ไม่ใช่สมาชิกของ คาราวาว

แล้วผมก็ให้คาราวาวและเพชรเคนท์แบ็คอัพให้ โปรคิวซ์เอง

ตอนหลังก็ย้ายสังกัดตามคาราวาวมาที่แกรมมี่ ก็ให้คาราวาวช่วยอีกครั้งโดย ออกเทปอีกชุดคือ "เกี้ยว 1" ชุดนี้ประสบความสำเร็จมาก มีเพลงกึ่ง ๆ หลายเพลง เช่น เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คนกับหมา ค่ายหยิงเซี่ยก, สิงทะโมน และจนถึงซุกหลัง ๆ มานี้ก็ทำเอง โดยให้เพื่อน ๆ ช่วยกันบ้างก็เลยอยู่ที่แกรมนี่แหละ โดยไม่มีสัญญาผูกมัดอะไรมากมาย ผมอยากทำเมื่อไร ก็เข้ามาทำแกรมนี่ เขายินดีที่จะช่วยเหลืออยู่แล้ว เพราะผมจ้างเขาทำ ทำเสร็จเขาก็รับเงินเลย ส่วนผมก็รับส่วนของผมได้จากส่วนแบ่งของการขาย และค่าเพลงเท่านั้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวความคิดในการแต่งเพลง

เพลงซुकที่คัดเลือกมานี้ เป็นหนึ่งในสามแนวเพลงใหญ่ ๆ ของพงษ์เทพ
ในผลงานที่ผ่านมาคือ

- 1/ ซुकเพลงแนวการเมือง เกี่ยวกับการต่อต้าน รัชชาวัชรธรรม
- 2/ ซुकเพลงเกี่ยวกับธรรมชาติของพื้นบ้านอีสาน
- และ 3/ ซुकเพลงพื้นบ้านเกี่ยวกับพฤติกรรมของชนพื้นเมืองอีสาน ซึ่งเป็นซुकที่
รวบรวมมานำเสนอนี้

แนวความคิดหลักก็คือการนำเรื่องราวของอีสานมาเล่าให้ฟังเป็นเพลง ซึ่งที่
จริงอาจเรียกได้ว่าเป็น "บทกวี" ของอีสานเลยทีเดียว

เพลงพื้นบ้านซुकที่เลือกมานี้ยังแบ่งย่อยออกได้อีก 3 รูปแบบคือ

- เพลงโคราช
- นกเขาไฟ
- พฤติกรรมพื้นบ้าน

โคราช

เป็นเพลงแท้เพลงพื้นเมืองของโคราชที่ฟังมาตั้งแต่เกิดโดยเฉพาะโคราช 83
เป็นเหมือนกับเพลงไหว้ครู เป็นเพลงพื้นบ้านจริง ๆ ทั้งทำนองและเนื้อหา โคราชในช่วง
หลัง ๆ ก็มีการสอดแทรกเรื่องราวทางการเมืองบ้าง แต่ก็ยังคงถึงพฤติกรรมพื้นบ้านอีสาน
อยู่ โดยในแต่ละเพลงก็มีลูกเล่นแตกต่างกันไป แต่ยังคงอยู่ในแนวความคิดหลักคือพฤติกรรม
ของชาวอีสานและปัญหาต่าง ๆ ที่พวกเขาประสบ ซึ่งตัวปัญหาที่จะเปลี่ยนไปตามเหตุการณ์
ในแต่ละเพลง ตามเหตุการณ์ขณะที่กำลังแต่งเพลงนั้นอยู่

นกเขาไฟ

นกเขาไฟ เป็นการเล่าเหตุการณ์ ของหนุ่มสาวบ้านนาที่มีการทำกิจกรรมกัน อย่างมีความสุข และต่อมา (ภาคีเมือง) ก็ประสพปัญหา ถูกคุกคาม อันนี้เล่าถึงความเปลี่ยนแปลงของสังคมชาวพื้นบ้านอีสาน

พุดกักรวมพื้นบ้าน

เพลงพวกนี้เป็นการเล่าถึงเหตุการณ์จริงของพื้นบ้านอีสาน, ความรักของหนุ่มสาวพื้นบ้าน ซึ่งแสดงถึงพฤติกรรมที่เป็นตำนานซึ่งอาจกล่าวได้ว่าเป็นตำนานคชาสลิก หรือพฤติกรรมของชาวบ้านที่น่าสนใจ ตัวละครในเรื่องนั้นมีตัวตนจริง ๆ สืบทอดกันมาบ้าง ประสพเองบ้าง

สรุปแนวทางการแต่งเพลงของพงษ์เทพ กระโดนชำนาญ ก็คือการเล่าเหตุการณ์, พุดคุยถึงสภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของอีสานบ้านเขา ออกมาในแนวทางคนกรี ของเขาเอง ซึ่งเขาก็เข้าใจดีว่าคนที่จะรับฟัง เขามีน้อย แต่เขาก็ไม่สนใจเรื่องการตลาด เขาคึงใจกับการทำงานของตัวเองมาก โดยไม่เคยข้องแวงกับรูปแบบใด ๆ นอกจากรูปแบบของตัวเอง

ถึงคำที่เขาเคยกล่าวว่า "งานที่ขายดี ไม่ใช่งานที่เสมอไป"

พงษ์เทพ "งานแต่งเพลงของผมมัน พอได้เรื่องมาก็คิดว่ามันเริ่มทรงไหน จบทรงไหน พอได้หัวใจของเพลงผมก็ต่อทำสิ่งแวกล้อมให้เขา สร้างเรื่องประกอบขึ้นมา อย่างยายพร (ตัวละครในเพลง "ห้วยแดง") แกลลามาขอเหล้าหมกิน แล้วก็บอก "พุทโธ ชัมโม สังโฆ" อันนี้คือหัวใจของมัน ในขณะที่พุทโธ ชัมโม สังโฆ เป็นธรรมะ แล้วขอเหล้ากิน มันคืออะไร ก็ขยายออกมาเป็นมัลลาค พอเป็นมัลลาคมันก็มีไม้กัศย มีคียอ คียเอ ไมเนอร์ คียคี่ ซึ่งจะบรรยายมัลลาค ใค้อย่างคี่ แล้วมัลลาคก็มีจิงหระแบบโฟลค์ จิงหระกลาง จิงหระส่งแท้จริง ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แล้ว จังหวะก็ขึ้นอยู่กับความสำคัญของเพลงบางทีอาจจะออกมา เป็นบลูส์
 อย่างเพลง "มีสุขบนทุกข์" ซึ่งที่จริงแล้วน่าจะเป็นโฟล์คหรือฟังก์มัน ๆ แต่ที่
 ออกมามันลงก็น่าจะใช้ได้ก็ใช้ แต่ผมไม่เคยที่จะศึกษาหน้าของเพลงสากลมา
 ใช้เลย ปกติมาแต่งเพลงของผมเรื่องการ โต้แย้งก่อนทำให้เนื้อเพลงนั้นสวย
 แต่จะค่อย ๆ เรื่องก่อนหรือถ้าได้ทำนองก่อนเนื้อก็จะไม่ลงนั้น ไม่ค่อยมี
 ปัญหาเพราะจะใช้คำขยายความเยอะมันหนักเสียง เปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละ
 ประโยคจะมีคำสำคัญจริง ๆ 2-3 คำ บางคำขยายความมีคำนั้น ๆ เก็บโศ
 มากขึ้น เข้าใจง่ายขึ้น"



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคและคู่แข่ง

พงษ์เทพ กระโถนชานาญ มีกลุ่มเป้าหมายร่วมกับคาราบาว, คาราวาน, คนก้านกล้วย โสไป หรือวงดนตรีที่ทำเพลงเพื่อชีวิตนั่นเอง กลุ่มเป้าหมายนั้นก็คือ

- อายุตั้งแต่ 15 - 20 ปี
- เป็นชายมากกว่าหญิง
- เป็นวัยรุ่นหรือสถานะภาพโสดมากกว่ามีครอบครัวแล้ว
- การศึกษา ตั้งแต่ประถมถึงอุดมศึกษา
- ภูมิลำเนา ทั้งกรุงเทพฯและต่างจังหวัด

นักดนตรีแนวเพลงเพื่อชีวิตนั้นจะเป็นคู่แข่งกันทางอ้อม คือจะมีการแข่งขันกันก็ต่อเมื่อจังหวะออกสู่ตลาดพร้อม ๆ กันก็จะเป็นคู่แข่งกัน ดังนั้นทั้งหมดจึงไม่ได้อยู่ในช่วงที่ทองแข่งขันกันตลอดเวลา แต่จะวงพยายามออกเทียบตาม ๆ กัน ไม่ออกทับกันเพื่อการแข่งขันจะ ไคลคลน้อยลง

แต่หากมีการทับช่วงกันขึ้นแล้วแต่ว่าวงไหนจะดังกว่ากัน อย่างเช่นหากพงษ์เทพออกมาพร้อมกับคาราบาวอย่างนี้คาราบาวก็ต้อง ดังกว่า ชายไค้มากกว่า และพงษ์เทพก็จะดังน้อยกว่า ชายไค้น้อยกว่า แต่ก็ใกล้เคียงกับขยอคณิศของพงษ์เทพเอง ซึ่งน้อยกว่าคาราบาวอยู่มาก ซึ่งขยอคชายจะลดลงบ้างเล็กน้อยเท่านั้น

เพราะคนฟังคาราบาวแล้วใช้ว่าจะไม่ฟังพงษ์เทพ แต่การตัดสินใจซื้อคาราบาวก่อน และโอกาสที่จะซื้อพงษ์เทพอีกก็ลดน้อยลงไปบ้าง แต่ส่วนใหญ่ก็กลับมาซื้อ และยังมีกลุ่มที่ซื้อทั้ง 2 ชุด พร้อมกัน และซื้อพงษ์เทพอย่างเดียวกัมี

ยุทธวิธี, กลวิธี การตลาด การโฆษณาประชาสัมพันธ์ เทปคาสเซ็ท

ตลาดเพลงไทยในปัจจุบันขยายตัวเร็วมาก ความต้องการของตลาดเพิ่มมากขึ้น อย่างในสมัยก่อนเพลงที่ขายได้แสนกลับก็นับว่าคงระเบิดแล้ว แต่ในปัจจุบันยอดขายทะลุกำแพงสูงถึง 7-8 แสนกลับ การให้ความสนใจของผู้บริโภคก็เพิ่มมากขึ้น จากเดิมที่เคยชอบเพลงสากลมาเป็นเพลงไทย เรียกว่า เป็นโอกาสทองสำหรับวงการเพลงไทย

นอกจากนี้ยังมีวงดนตรีที่สร้างสรรค์ก็ออกมาก็มีแนวโน้มชัด ไปจากเดิมเพิ่มขึ้นและเพลงที่ขายได้จะไม่ใช้เพราะฟลุ๊ค แต่ขายได้ก็ด้วยคุณภาพและคุณค่าของตัวเอง ซึ่งจากจุดขายที่มีคุณภาพนี้เองทำให้ตลาดเพลงไม่อึมทึมและอยู่ในวงการได้นาน

นำร่องเจาะตลาด

ถึงแนวโน้มตลาดจะสูงขึ้นและเปิดกว้าง ผู้บริโภคตื่นตัวมากขึ้น การผลิตก็มีคุณภาพมากขึ้น ก็ไม่ได้หมายความว่าเพลงนั้นจะประสบผลสำเร็จได้ก็ด้วยตัวของมันเองเพียงอย่างเดียว จำเป็นจะต้องมีเครือข่าย คือรื่องในการนำเสนอ เพื่อสื่อให้คนได้ฟัง โดยเฉพาะศิลปินหน้าใหม่ และสำหรับศิลปินหน้าเก่าก็จะเป็นการขยายฐานซึ่งตลาดให้กว้างขึ้นกว่าเดิม และด้วยเหตุนี้เองรื่องในการนำเสนอ จึงต้องมีการผลิตเพลงแปลกใหม่ ใส่ง่ายหูฟัง เข้าไปเสริมอยู่ตลอดเวลา จึงจะสามารถเข้าถึงแก่นหัวใจของผู้บริโภค และสามารถอยู่ในแนวหน้าของตลาดได้

บุกโฆษณาโปรโมชันด้วยคุณภาพ

รื่องในการนำเสนออาจจะเป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์หรือการส่งเสริมในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งในส่วนนั้นแถมมีอาจเป็นทั้งผู้ผลิต สร้างสรรเพลงขึ้นมา หรือเป็นเพียงผู้ทำโปรโมชันอย่างเดียวกก็ตาม ผลงานที่เข้ามาได้มีการคัดเลือกแล้ว คือเป็นผลงานที่มีคุณภาพ มีเนื้อหาสาระที่จะให้กับผู้ฟัง คือจะต้องมีการปรุงแต่งให้ดีที่สุด ส่วนที่ยังขาดก็จะมีการตกลงกับเจ้าของผลงานร่วมกันทำให้ออกมาสมบูรณ์ถูกต้องทุกอย่าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สร้างคุณภาพให้คับแก้ว

เพลงที่มีคุณภาพคับแก้ว เป็นที่ยอมรับในตลาดได้ จะเริ่มกันตั้งแต่การวางคอนเซ็ปต์ โดยว่าคุณคลิกของศิลปินคนนี้จะอยู่ตรงไหน เรื่องราวที่จะนำเสนอในรูปแบบเพลงควรมีลักษณะอย่างไร แนวดนตรีแบบไหน อารมณ์อย่างไร จนกระทั่งออกมาเป็นต้นฉบับ และงานชิ้นต่อไปก็คือการโฆษณาประชาสัมพันธ์

จบหลังการแตกเสียง

เมื่อรู้จุดขายแล้วก็กำหนดสื่อ ว่าสื่ออะไรที่จะใช้เป็นหัวหอก และอะไรจะเป็นอาวุธตามไปหนุนหลังอันนั้น สื่อส่วนใหญ่ก็ใช้ วิหุญ โทรทศน์ หนังสือพิมพ์ แล้วกำหนดกลยุทธ์ในความคิดและงบประมาณที่ใช้

นอกจากนี้บางซูกอาจจะมีการฉีกแนว โดยใช้สื่อที่แปลกไปจากเดิม อย่างโปสเตอร์ โบปลิว โบชัวร์ ลิฟฟเลต หรือบางครั้งอาจจะมีกิจกรรมพิเศษ เช่นการแจกคอนเสิร์ตทั่วประเทศ ก็จะส่งผลกระทบต่อประชาสัมพันธ์ และการทำมิวสิควิดีโอไปเปิดตามรายการเพลงก็กำลังนิยมกันมากให้ความประสบความสำเร็จสูง

รายการสัปดาห์พร้อม

การโปรโมทส่งเสริมตามรายการสัปดาห์ต่าง ๆ ซึ่งถือว่าเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพและพลังสูงมาก โดยเฉพาะรายการโลกดนตรี ศิลปินจะต้องมีความพร้อมในทุก ๆ ด้าน เพราะถ้าหากเกิดความผิดพลาดขึ้น ก็อาจเป็นผลเสียแก่ศิลปินได้

แต่งขายเทพช่วยเชียร์ส่ง

แต่งเทพเป็นจุดขายที่ เปิดเพลงเพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดความพอใจ ความชอบอยากซื้อกับไปฟัง เป็นจุดที่ เปิดเพลงตามความชอบของตลาด ตลอดจนความถี่ของเพลงในการหาซื้ออีกด้วย เหตุนี้เองการ เปิดเพลงเชียร์จึงมีผลมาก

เงินต้นตามสถานะการณ์

งบประมาณที่จะใช้ในการประชาสัมพันธ์จะผันแปรไปตามลักษณะของกิจกรรม ศิลปินใหม่ก็จะใช้งบประมาณสูง เพราะต้องมีช่วงเวลาเรียนรู้ให้กับตัวศิลปินก่อนจะถึงทำงาน

เชียร์ทั้งที่ท้องมีแผน

การเปิดเพลงเชียร์เฉพาะค่าย เฉพาะสังกัดของสถานีวิทยุหรือโทรทัศน์ เป็นแนวทางที่แตกต่างกันไปในแต่ละแห่ง แต่ทั้งนี้การหยิบยื่นความหลากหลายให้กับผู้ฟัง จะเป็นส่วนให้คนเกิดความนิยมหรือศรัทธาคือรายการนั้นได้

แนวโน้มเบื้องหน้า

ในสายตาของคนทั่วไป เริ่มจะยอมรับกันแล้วว่าเพลงไทยเป็นเพลงที่มีคุณภาพ ในช่วงนี้เพลงไทยโคกกลมคลื่นเพลงสากลไปไค้มาก การขยายตลาดก็เพิ่มมากขึ้น ศิลปินหน้าใหม่ก็เกิดขึ้นเรื่อย ๆ จากจุดนี้เองทำให้ชี้ให้เห็นถึงอีก 2-3 ปีข้างหน้า ตลาดของเพลงไทยก็คงไปได้ไกล ภายใต้งานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ ไม่ว่าจะเป็ศิลปินเอง ตัวเพลง ตลอดจนการโปรโมทในรูปแบบต่าง ๆ

การจับจำหน่าย

ตลาดเพลงไทยมีปัจจุบันเพิ่มมากขึ้นทุกปี โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นซึ่งจากเดิมนิยมเพลงสากลถึง 80% มานิยมเพลงไทยไม่ต่ำกว่า 60% ทั้งนี้เนื่องจากไค้มการพัฒนาคุณภาพ สามารถปรับให้เข้ากับกลุ่มวัยรุ่นไค้ดี

ไม่โปรโมท ไม่ดัง !

ตลาดเพลงไทยปัจจุบันถ้าไม่โปรโมทโอกาสที่คนจะรู้จัก หรือขยายตลาดยากมากการเป็นตัวแทนจำหน่ายส่วนใหญ่ จึงให้ความสำคัญกับเพลงที่มีมีการโปรโมทอย่างเต็มที่ โดยฝ่ายสร้างสรรค์จะเป็นคนโปรโมทผลงานเอง ซึ่งการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้กับเพลงแต่ละซุกจะใช้เวลาไม่ต่ำกว่า 4 เดือน และถ้าเป็นเพลงที่คิคตลาดก็จะต้องโปรโมทกันทั้งปี ถ้าหากหยุดโปรโมทก็อาจทำให้ตกไค้เท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลิตเพื่อหยั่งตลาด

การผลิตแบบหลังจากที่ไถ่รับมาสเตอร์แล้วในระยะแรกจะผลิตประมาณ 5,000 - 10,000 คลิป ทั้งนี้เพื่อเป็นการลองเชิงตลาดว่าจะรับได้มากน้อยเพียงไร คือถ้ารับได้มากก็จะมีการผลิตต่อ หากรับไม่ได้มากปัญหาการคืนแบบก็จะลดน้อยลง ซึ่งจะเป็นผลให้ค่าปก ค่าเทป ค่าแรงลดน้อยลง ดังนั้นการผลิตแบบจึงต้องคำนึงถึงความต้องการทางการตลาดด้วยว่ามากน้อยแค่ไหน อย่างไร

ตัวแทนจำหน่าย

การเป็นตัวแทนจำหน่าย ใ้ว่าจะง่าย บางครั้งก็มีปัญหาเหมือนกับบางกรณีที่ศิลปินมีการใช้บริษัทโฆษณาในการโปรโมท พอติดตลาดแล้วก็ขอขึ้นราคาอีก 1 - 2 บาท โดยให้เหตุผลว่าค่าใช้จ่ายต่าง ๆ และค่าครองชีพสูงไม่คุ้มกับที่ได้ ทางตัวแทนจำหน่ายจึงต้องขึ้นราคาตาม ซึ่งร้านค้าปลีกและส่งก็จะมองบริษัทที่ผลิตไปในแง่ที่ไม่ดี

ปัญหา เหมปลอม

ปัญหาเหมปลอมนี้เป็นปัญหาหนึ่งที่ทั้งฝ่ายสร้างสรรค์และฝ่ายบริษัทตัวแทนจำหน่ายพยายามป้องกันเต็มที่ จะปล่อยให้ไม่สนใจไม่ได้ เพราะเขามีเครื่องหมายการค้าของบริษัทที่ผลิต และจำหน่าย หากปล่อยให้เหมปลอมออกไปก็จะทำให้ผู้ซื้อเข้าใจผิดว่าผลิตแบบคุณภาพไม่ดี เป็นการเสียภาพพจน์

จะเห็นได้ว่าการทำให้เทปเพลงชุดใดชุดหนึ่งนั้นดังขึ้นมา นั้น จุดสำคัญที่จะขาดเสียมิได้ก็คือ การนำเอายุทธศาสตร์ทางการตลาดมาใช้ ไม่ว่าจะเป็นการศึกษาความต้องการของตลาด ความนิยมชมชอบของผู้บริโภค ลักษณะของตัวสินค้า ช่องทางการจัดจำหน่าย ตลอดจนแนวทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่จะเป็นสื่อผลักดันให้เทปเพลงชุดนั้นเป็นที่รู้จักและยอมรับ ซึ่งจุดนี้ก็เป็นจุดหนึ่งที่แสดงให้เห็นว่าแนวโน้มของการนำเอายุทธศาสตร์ทางการตลาดมาใช้จะไม่จำกัดเพียงสินค้าอุปโภค บริโภค ที่เคยใช้กันเท่านั้น ที่ไม่เคยให้ความสำคัญกับการตลาดเลยยังหันมาให้ความสนใจ อย่างเช่นวงการเพลงซึ่งกำลังเป็นธุรกิจโดยเงินอย่าง เป็นสำ เป็นสินอย่างที่เราเห็นกันอยู่ในปัจจุบัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลง 80863 อ่างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางในการออกแบบ

การออกแบบสำหรับผลงานเพลงของ พงษ์เทพ กระโดนชำนาญ ขึ้นนี้ แนวความคิดหลักก็คือการนำศิลปะพื้นบ้านมาใช้เป็นส่วนสร้างสรรค์ในการนำเสนอ อันจะเป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดี และความศรัทธาที่จะมีต่อตัวศิลปิน

และชี้เฉพาะที่ศิลปะพื้นบ้าน "เครื่องปั้นดินเผา ค่านเกวียน" เพราะเหตุผลอันเนื่องมาจาก "พงษ์เทพ" มีความผูกพันช้อยู่กับ "ค่านเกวียน" มาก่อนคามประวัติ จึงเป็นการดีที่จะใช้ศิลปะพื้นบ้าน เครื่องปั้นดินเผา "ค่านเกวียน" มาเป็นสื่อในการสร้างสรรค์การออกแบบ ซึ่งจะให้ความหมายถึงบุคลิกของงานจะตรงกันกับบุคลิกของตัว "พงษ์เทพ" ได้ เป็นอย่างดีและเหมาะสมที่สุดตามวัตถุประสงค์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนการออกแบบและการดำเนินงาน

การออกแบบ สิ่งพิมพ์สำหรับการโฆษณา และส่งเสริมการขายของ พงษ์เทพ
กระโคนชำนานู ในส่วนของ PACKAGE แผ่นเสียง-เทป และโปสเตอร์ส่งเสริม
การขาย

- มีจุดประสงค์หลักในการออกแบบอยู่ที่การนำเสนอ ศิลปะพื้นบ้าน เครื่อง
ปั้นดินเผาบ้านเกวียน" ซึ่งมีความเกี่ยวข้อง-ผูกพันกับตัวศิลปินโดยตรง
ซึ่งตัวศิลปินเอง เคยคลุกคลี-ทำงานประเภทนี้มาก่อน

BIG IDEA จึงนำเสนอในรูปแบบของการเปรียบเทียบออกมาว่า เพลง
พื้นบ้านของศิลปินใช้ศิลปะการแสดงออกมา เสมือนช่างปั้นดินเผาบ้านเกวียนทำงานศิลปะออกมา
สู่สังคมเช่นเดียวกัน

ซึ่งการนำเสนอแบบนี้ยังจะส่งผลในค่านภาพพจน์ที่ก่อกำเนิดขึ้นที่มีต่อสังคมในแง่
ของการส่งเสริมศิลปะพื้นบ้านไทย ซึ่งในปัจจุบันเรื่องความเป็นไทยนี้ในสังคมกำลังมีความ
ตื่นตัวกันมาก

- การนำเสนอใช้นั้นใช้เทคนิคภาพถ่ายเข้ามาใช้ เพราะต้องการแสดงให้เห็น
ถึงสภาพที่แท้จริงออกมาให้เห็นถึงสภาพ - พื้นผิวที่แท้จริงโดยได้มีการ
เดินทางไปถ่ายจากสถานที่จริง ที่บ้านเกวียน โคราชและถ่ายภาพออกมา
แบบ "ดิบ ๆ" โดยการใช้แสงธรรมชาติ เพื่อให้ได้ถึงความรู้สึก - อารมณ์
อย่างแท้จริงออกมานำเสนอ

- ในส่วนของ GRAPHIC DESIGN และ INFOGRAPHIC นั้นแยกเป็น
2 ส่วนคือ ในส่วนของ HEAD LINE มีการออกแบบอักษร พ.พาน
ซึ่งเป็นตัวนำในชื่อของศิลปิน ได้มีการออกแบบให้โดดเด่นขึ้นมา แนวการ
ออกแบบก็นำเสนอถึงบุคคลของศิลปิน คือความสนุกสนาน - มันเริง หรือ
ความ "มันส์" นั่นเอง และในส่วนของ SUB HEAD และเนื้อหาส่วน
อื่น ๆ ก็ใช้อักษร COMPUTE GRAPHIC ตัว "คอนเทนต์" ซึ่งเป็นตัวที่มี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ซึ่งจะขอสงวนลิขสิทธิ์ไว้เหมือนอยู่แต่เห็นไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะค่อนข้างหนา เพื่อสะดวกในการอ่าน เพราะตัวอักษรพวกนี้จะเห็น
อยู่บน BACK GROUND ที่มีน้ำหนักและ TEXTURE พอสมควร แต่ก็คุม
TONE สีให้ใกล้เคียงกันทั้งภาพ อันจะไม่ส่งผลในการรบกวนสายตามากนัก

ตาม CONCEPT งานนี้ ส่วนที่สำคัญที่สุดก็คือการเตรียมตัว หรือการ
"รีเสิร์ช" เครื่องปั้นดินเผา ซึ่งเป็นจุดหลักของภาพในการนำเสนอ

จึงต้องมีการ ไปดูเครื่องปั้นดินเผา ณ. ค่ายเกวียน โคราขทริง ๆ ก่อนที่จะมี
การออกแบบเมื่อจะเก็บภาพและข้อมูลจริงในแง่ต่าง ๆ ของเครื่องปั้นดินเผาให้ไ้มากที่สุด

เมื่อได้ภาพและข้อมูลเกี่ยวกับขนาด-พื้นผิวที่แท้จริงมาแล้ว จึงมาทำการ ออกแ
แบบให้สอดคล้องกับวัตถุชิ้นนั้น ๆ เพื่อจะมีให้ เกิดความผิดพลาดในการทำงานจริง กับ
สเก็ทในแง่ของความเป็นไปไ้ให้มากที่สุด เพื่อการดำเนินงานด้วยภาพจะไ้สะดวก และ
เป็นไปตามต้องการทุกประการตามแบบร่าง

- ปกแผ่นเสียง

DESIGN ออกมาในรูปแบบของการ ล้อเลียนรูปทรงระหว่างแผ่นเสียงและ
เครื่องปั้นดินเผา ในมุมมอง (PLAN) ซึ่งก็ใช้ข้อมูลในการรีเสิร์ชเกี่ยวกับขนาดของเครื่อง
ปั้นดินเผา กับขนาดของแผ่นเสียงและสเก็ทไล่ลวดลายของเครื่องปั้นดินเผาลงบนแผ่นเสียง
เพื่อความกลมกลืนและเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน เพื่อความไม่ประมาท นำแผ่นเสียงไป 2
ขนาด คือ 12" x 6 นิ้ว ซึ่งก็ไ้ผลคือขนาด 12 นิ้ว ใช้ไ้พอดีกับซุกปกแผ่นเสียงและ
โปสเตอร์ตรงตามที่เราเก็บภาพ-ข้อมูลไว้ล่วงหน้าแล้ว และ 6 นิ้วก็ไ้ใช้ในการถ่ายเป็นภาพ
ในงานโฆษณา ซึ่งเป็นอีกเซ็ทหนึ่งที่เราเตรียมการไว้ จากภาพ-ขนาดที่คาดหมายไว้

- โปสเตอร์

การดำเนินงานใกล้เคียงกับปกแผ่นเสียง โดยไ้เซ็ทเครื่องปั้นดินเผาซุกเคียง
กัน แต่ไ้มุมมองที่ต่างกันออกไป เป็นภาพมุมกว้างกว่า และมี PERSPELTIVE นึก ๆ
โดยการไ้เลนส์ WIPE ถ่าย (ปกเทปไ้เลนส์ MILRO)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ปก เพลกาศเซท

ในการล้อเลียนรูปทรงเช่นกัน แต่เป็นทรงเหลี่ยมของแผ่นดินเผา ที่มีลักษณะสี่เหลี่ยมจตุรัสและมีการดึงเอาลายเข้าไปในคล้ายเพลเพื่อความกลมกลืนเช่นเดียวกัน

ในส่วนของ PRESS AD.

งานโฆษณาใช้โฆษณาในหน้าหนังสือพิมพ์ (หน้าบันเทิง) เพียงอย่างเดียว เพราะปกติเป็นแหล่งนำเสนอผลงานเพลงดี ๆ อยู่แล้ว

จึงทำ TISSUE AD ต่อเนื่องกัน 3 ชั้น เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ-คึกคัก โดยมี MAIN IDEA เกี่ยวกันกับสิ่งพิมพ์ ประชาสัมพันธ์-ส่งเสริมการขายด้วย "การเปรียบเทียบว่า ศิลปินสร้างผลงานเพลงออกมา เหมือนช่างปั้นค่านเกวียนทางานศิลป์"

โดยโฆษณานี้จะเป็นตัวอธิบายให้เข้าใจถึง CONCEPT ให้มากที่สุด โดยล่ากับภาพและคำดังนี้

1. ภาพ : เครื่องปั้นดินเผา
คำ : "จากศิลปะพื้นบ้าน"
2. ภาพ : เครื่องปั้นดินเผาที่แสดงออกถึงเพลงพื้นบ้าน - เครื่องดนตรีพื้นบ้าน
คำ : ผสานกับเพลงพื้นบ้าน
3. ภาพ : เครื่องปั้นดินเผาที่ผลงานของศิลปิน
คำ : มาเป็นแผ่นดินเผา

รวมเพลงพื้นบ้านโคราช

- ทั้งนี้ในชั้นที่ 3 เสนอให้มีลักษณะใกล้เคียงกับ POSTER ซึ่งจะส่งผลให้ผู้บริโภคมีการจดจำภาพและเมื่อได้เห็น POSTER ก็จะทำให้เกิดการกระตุ้นให้เกิดความสนใจ ณ สถานที่ขายต่อไป

ในด้านการผลิตภาพก็สืบเนื่องมาจากการวิเสทวิศฤทธิกรรมก่อนการออกแบบที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับงานวิชาการเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
เตรียมไว้อย่างเรียบร้อย จึงไม่มีปัญหาในด้านการดำเนินงานแต่อย่างไร
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปการทำงานและขอเสนอแนะ

จากขั้นตอนการทำงานออกแบบ และการดำเนินงานจะเห็นได้ชัดว่า การดำเนินงานมีความเป็นไปได้สูง หากไม่มีการ "เตรียมตัวขั้นต้น" ล่วงหน้าไว้ก่อนการออกแบบ

การเตรียมตัวขั้นต้นหรือการ "รีเสิร์ท" งานนั้น มีความสำคัญมากต่อการออกแบบและการดำเนินงาน ซึ่งเมื่อได้เดินไป ศึกษา, มองเห็น และสัมผัส แล้วทำให้เข้าใจถึง เหตุผล, ความเป็นจริง ซึ่งสามารถจะนำมาใช้ในโครงงานได้เป็นอย่างดี เพราะในเรื่องของข้อมูลทางด้านเอกสารนั้นไม่สามารถให้อะไรเราได้ในแง่ของภาพพจน์ความรู้สึกที่มีต่อวัตถุ ในแง่มุมต่าง ๆ ซึ่งมีความสำคัญมากในการที่จะทำให้เกิดแนวทางที่มั่นคงเป็นหลักในการออกแบบ สร้างสรรสิ่งต่าง ๆ ออกมา

และเมื่อมีการเตรียมตัวขั้นต้นที่ดีแล้ว การทำงานในขั้นต่อมาไม่ว่าจะเป็นขั้นตอนการสเก็ตช์ไซส์ หรืองานชิ้นสุดท้ายนั้นจะมีข้อผิดพลาดน้อยมาก หรือแทบไม่มีข้อผิดพลาดเลยก็เกีย

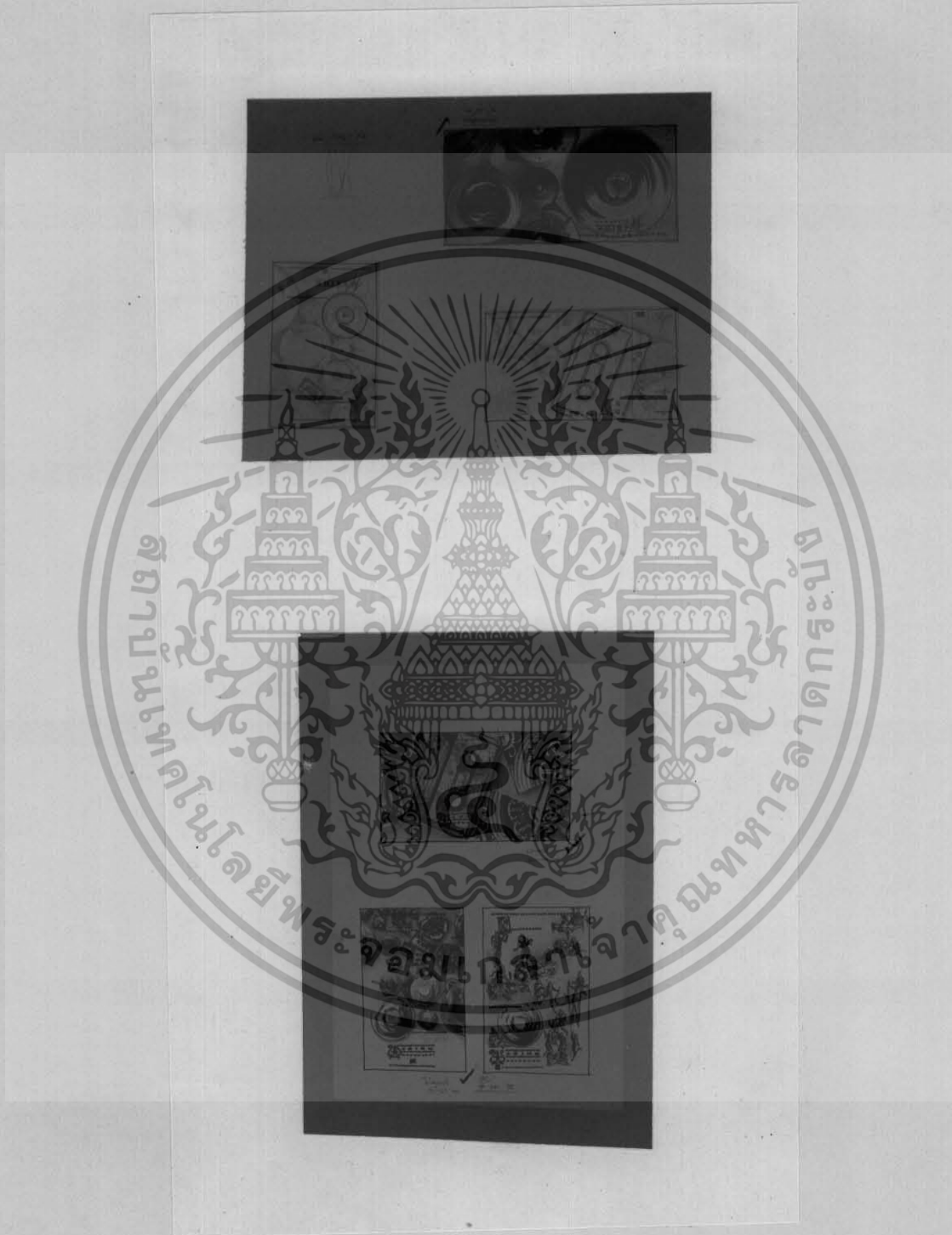
ผลงานที่ถ่ายทอดออกมา เป็นไปตามแบบและแนวทาง ครบถ้วนวัตถุประสงค์ทุกประการ

จึงใคร่จะเสนอแนะแก่ผู้ที่มีความข้องเกี่ยวกับการทำงานในรูปแบบนี้ หรือใกล้เคียงให้คำนึงถึงการเตรียมตัวขั้นต้นให้มาก ๆ ในการดำเนินงาน สร้างสรรผลงานของท่าน

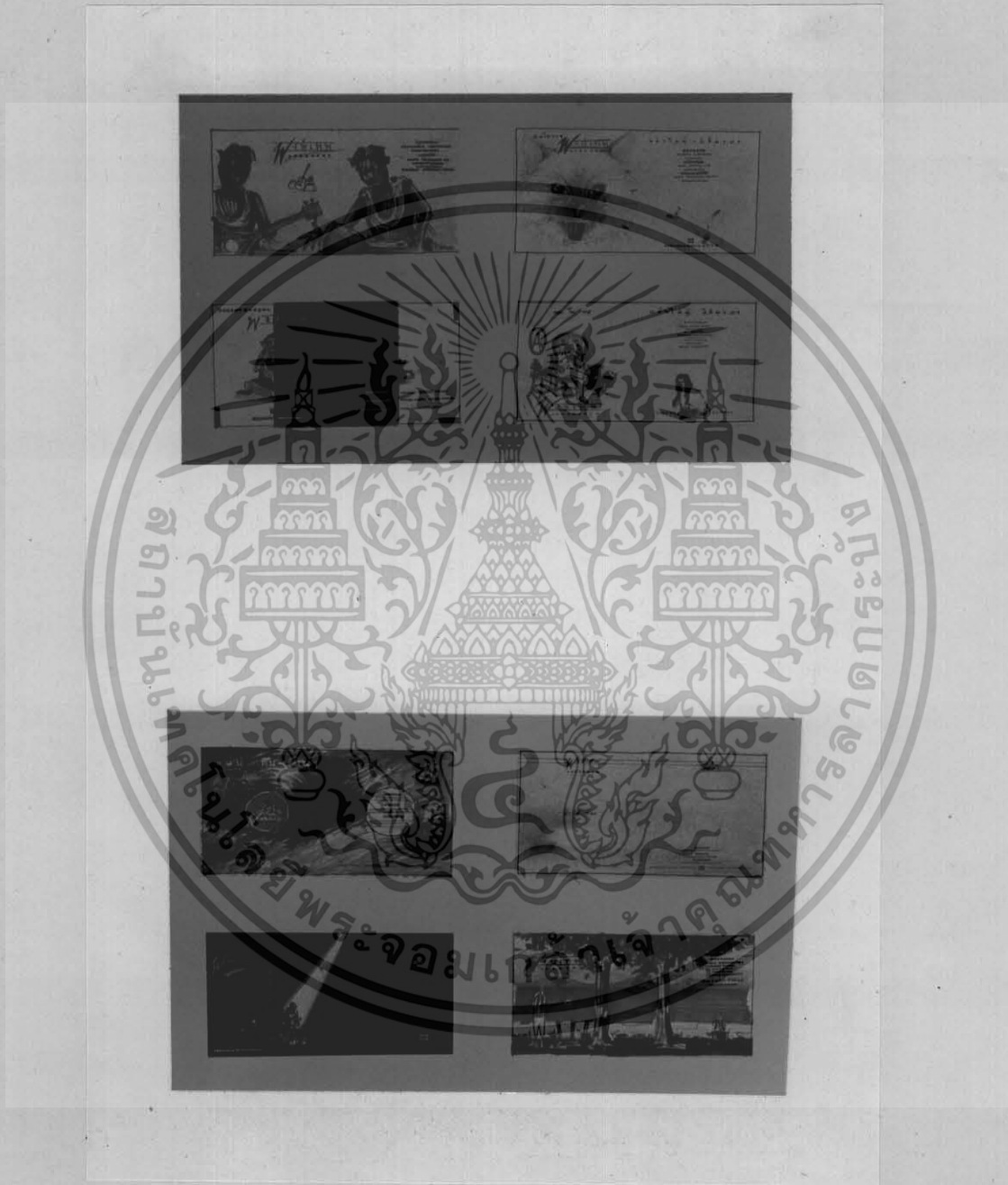
แล้วท่านจะได้รับผลตอบแทนที่สูงค่ามาก ท่านจะได้รับความรู้สึกที่ดีในการทำงานของท่าน และในเมื่อท่านเข้าถึงจุดนี้แล้ว จะเข้าใจในทันทีว่า หากไม่ไ้มีการเตรียมตัวที่ดี, การรีเสิร์ทที่ดีแล้วท่านจะไม่สามารถสร้างสรรค์ผลงานที่ดี มีความสมบูรณ์อย่างแท้จริงออกมาได้เลย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



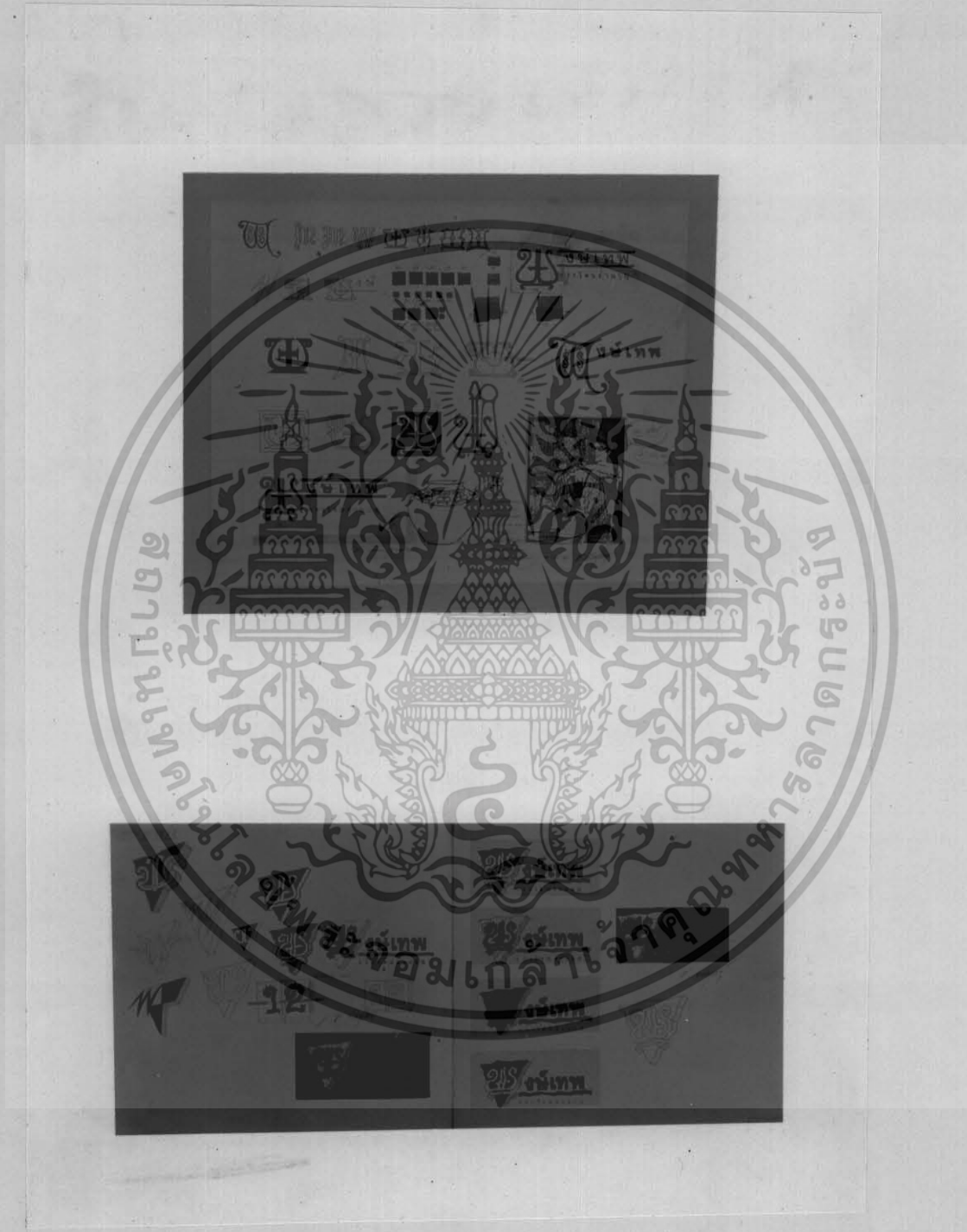
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

งานประพันธ์เพลง

โคราช ๑๓

โอม..... อีนางเอย..... อย่านอนคว่ากินน้ำลาย อย่านอนหงายกินน้ำค้าง
 มาเข้าร่างเข้ากายเดอะนะแม่มา
 อย่าเอาเคียนค่างไ้ อย่าไปเอาร่มไม้ค่างชายคา
 มาขึ้นเรือนหลังใหม่ หัวกระโคสุ..... เอย

(ชัยยะนั้นนะ) ฉินจะไหว้คุณครู มาช่วยคุณแม่คิค มาช่วยลูกมันคาคัด มาช่วยฉินบัพทิต
 ใ้หกลอนเคินคิเหมือนคั้งชะนีเคินคิง

(ชัยยะนั้นนะ) ฉินจะเอื้อนเพลงเคย ฉินจะเอื้อเพลงเกล้า เพลงคิกเพลงเกล้า อย่าไ้
 สิบเพลงลง

(ชัยยะนั้นนะ) ฉินนะน่วมนโมไ้คิหมกทั้งนมนุษย์ เห็นกลอนมาฉลุคเหมือนเรียกทหารมา
 ระคม

(ชัยยะนั้นนะ) อย่าไ้คั้งอย่าไ้ขว้าง อย่าไ้กว้างอย่าไ้แวน จะเหมือนหัวบลีหนีเ็น
 รูปสวยมวยสิบ ช่วยเก็บ ช่วยกวาด ช่วยชยาก ช่วยขนิบ อย่าไ้หน้าแห่ง
 คันนา อย่าไ้หกสาคอยนาน หากปล่อยคั้งปล่อยขว้างละอีนางเอย....
 ก็เหมือนคั้งคนหัวกุก พอลมเคียนเก้าทันพลุก คอกไม้คิรวงไ้ทรงทรง
 เหมือนเม็คสำโรงคายอ้า..... ไม้คองฆ่าคิคายเอง
 เหมือนปลาร้าจกสะเออะ หนอนคิคาย.....ละอื่น

(ชัยยะนั้นนะ เอาคัวชิโยนเอย ชัยยะนั้นนะเอาคัวไ้นายเอย ชัยยะนั้นนะเอาคัวอีนางเอย
 สวัสคิ)

กระทอก - โชคชัย (โคราช 2)

- ปัก ปัก ปัก เสียกรรมของข้าขาว ปัก ปัก คนบ้านกระทอก กินข้าวที่ตำกรรมของ
ค่านาส่วยสาเก็บก่อน ที่เหลือคอนเอาไปตำกิน ที่เหลือคอนเอาไปตำกิน
ตำครึ่งหนึ่งปักกากลอยฟ่อง ตำครึ่งสองล่าอ่อนเก็บไว้ ครึ่งที่สามเป็นอันใช้ได้ รีบเอา
ไปหุงต้มหม้อกิน เชียชชาค้ำยหม้อกิน มันเป็นเรื่องตำนาน มันผ่านไปผ่านไม่ผ่าน
- คี๊ด คี๊ด กะคี๊ด โรงสีไฟโรงใหญ่ คี๊ด คี๊ด ทำงานหนัก กระทอกเปลี่ยนเป็นโชคชัย
ไม่เข้าใจ โอ้ยไม่เข้าใจ ค่านาส่วยสาเก็บได้ ที่เหลือใส่รดไปโรงสี เหลืออีกทีจาก
โรงสีไฟ สิบครึ่งหนึ่งเป่ากากลอยฟ่อง สิบครึ่งสองล่าอ่อนแยกไว้ ครึ่งที่สามเป็นอันใช้ได้
หม้อเหล็กใครบิ้มต้มข้าวกิน พริกจิกก่า มาค้ำแจ้วกิน มันเป็นเรื่องต้องเป็น เห็นอยู่
เป็นอยู่ เป็นอยู่
- คนบ้านกระทอกตกกระท่อมคนไม่ถาม หนุ่มสาว กินตามกันออกหางานทำ งานทำ
ออกหางานทำ งานทำ งานทำ ออกหางานทำ อีแม่กระสิวขึ้นหน้า อีแม่กล้าขึ้นน้ำ
ดูคนเขาหลอกช้ำน้ำกาก็กลืน มันเป็นเรื่องต้องเป็น เห็นอยู่ เป็นอยู่ เป็นอยู่

โคราช 4

โอม..... อีนางเอย ด้ารักจะร้องกันก็ร้องไต่ยืนเสียงกลองแว่วกังวาน เครื่องในไก่อ่าง
กินกะเหล้า แก้มกะเบียร์ แก้มเบียร์ แก้มกะเหล้า แก้มกะเบียร์
(ชัยยะชะชะ)

- อยู่กินตามยะดา อยู่มาเป็นวิถี ตั้งแต่แมงถูกจิ้งกินถึงก๊กกะแค้น ไม่ถือเจ้านายกินทราย
กินหิน กินเหล็กกินดินกินจนอ้อมจนเรือ สวรรุญ ก็ขายลมแรง ๆ
ถ้าคคใส่โอง เป็นน้ำเป็นท่า ถ้าคคใส่หญ้า เป็นป่าเป็นคอง ถ้าคคใส่ไหลกลายเป็นกระเทียม
คอง

(ชัยยะนั้นนะ)

- เหมือนคุณนายสาย ๆ แต่งตัวบูติก หมุ่มเมาล่อละอีกตั้งตำส้มมะละกอ
"ไม่ใช่ปลาร้านะแม่ค้า ฉันทานไม่ได้ เหม็น !"
พอหมุ่มคช้อยหลัง สิ่งแม่ค้าเสียงกิ่งเอาแต่ตัวโคโค ฉันใส่แต่ตัวโคโค
ก็อายทำไม ที่แกใหญ่โตมา เพราะว่ามีน้ำปลาร้าโกชนามีนานน้ำ นมนาน เมฆนานเป็นพันปี
พวกฝรั่งยังงงกินกันไต่อย่างไร ตูเย็นไม่คองใส่ ตัวใหญ่ไม่คองชอย
ให้ชิมซักชิมมันก็ร้องว่าแซบ โอย โอยไม่อยากแซก เยสไอแอมไอเค

(ชัยยะนั้นนะ เวิร์กุกฟู้คพิช)

- ของก็มีหลาย มีไร มีนา เรื่องน้ำปลาร้ายากตัวอย่างเพ่งเล็งหน้อย
อย่ากินคนเคียว สุ่มเลือกคนคี่ เคียวทองจะเคินนอนเจ็บบั้นเค้า
อย่าเคียวเซ็น อย่าข่มซิน เหมือนไฟแรงพิน ยิงเขียร์ก็ยิงฟู
อย่าซัก อย่าเซ็น ของคี่คองช่วยกันเซ็น ยิงคี่คี่ยิงเป็น ยิงส่งก็ยิงไฟ
มาช่วยกันปลคกันเปลือง

- อย่าทำทั้งห้าขว้างนะอีนางเอย..... นายควย
มาช่วยกันสร้างให้ไทยมีสี ให้กุสกุโส เข้าแก่แล้วก็ยังสาย ผู้คนเขาก็สรรเสริญ
ทั้งผู้หญิงก็ชวนหมาย ทั้งผู้ชายไม่ชวนเมิญ กูช่างน่าสะอ้อน มีแค่คนเขาชวนมอง
(ชัยยะนั้นนะ)

รูปฟ้า - ฝากกิน

ชาย/ จกจากจร ค้องนอนกลางคืน จำจากถิ่นต้องกินกลางทราย จำจากบ้านไปอยู่
แคนไกล จำจากไปด้วยใจจกจำ ยามค่ำคืนคึกคื่นคื่นคำ จำสายลมโหมโยก
โกรดเห็กรินไหล ไฟไม้กระจำง หนทาง อำพรางมีคมม เจ็อยไก่ฟ้าปลุกป่า
เทือนคน ยลนถ กก ฟาน เก้ง กระเชิ ข้าวชน ผลเจ้าคนงามน้ำใจ รินไหล
ล่องลอย

หญิง/ เชิญพี่บ้านป่าดงคอย ไม่เลิกลอยเกินหมู่ยู่คามยดา นานแล้วมนานมันจน
คนมีน้ำใจ น้ำลำธารทยอยเงือกน้อยในไพร สกใสกระเซ็น หลงเคลื่อนคล้อย
ลอยเล่น ย่ำเย็นเป็องย่าง

ชาย/ คนใจเดียวผ่าเตี้ยพันกาย มีหน้าไม้เป็นเพื่อนอยู่เรือนไม้ไผ่ ไฟคือผ้าห่มกันลม
เมฆพรหมจมนิน

หญิง/ คนภูเขามือเงาเขากิน สายที่กิน สายช่าเก็บหิ้งคริว เอื้อยน้อยเที่ยวทาง

หญิง/ เก็บในคิ้วที่มีท่าชนมไหวเจ้า หน้าหนาวเสียเงิน

ชาย/ คนใจเดียวผ่าเตี้ยพันกาย เป่าใบไม้หาผู้ฟังรู้ความ งานน้อยกินข้าวกับแจ้ว
กินแล้วหรือไร

หญิง/ กินงาหอม สาวอ้อมเอียงอาย บ่าวพี่ชายกวนกลับ สลับคำทวนนวน้องไม่หลอกพี่
คำนี้มองหา

ชาย/ พี่ได้สาวน้อยชุกคอยจนลม เก็บคัมเม็คหิน เม็คทรายกินเน่าเปื่อย จันรักเธอ...

ชาย - หญิง/ ร้อยเอามาลัย ส่งให้คนคอย คอกสร้อยวาจา นกน้อยบินเรีงว่า รูปฟ้า-
ฝากกิน

ไอแอมอีसान

ไอแอม อีसान บ้านฉันอยู่ที่ราบสูง อคติเคยรุ่งแต่ปัจจุบันโรยรา ระหกระเหิน
ทุกแห่งทุกหนบนบานชาลา สิบเส้าถามหาว่าอยู่ตรงไหน จะไต่เป็นคน

ไอแอม อีसान บ้านฉันไม่มีทรัพย์สิ้นค่าต้อยเพียงกินเพชรนิล ไม่มีสนอง
มีเพียงความฝันเป็นส่วยเป็นแสนทศทนต์เงินทอง มอบเป็นของขวัญที่คนบ้านฉัน ไหว้วานมาให้

มอบให้ความรักแก่กันและกัน สัมพันธ์ ฝันดี เจ้าพระยาคาปิ แม่มด ซีเชื่อมโยง
ดองลง รวบรวมทะเลแผ่นดิน ให้คลายความทุกข์ ให้สุขจริง ยั่งยืน

ส่งมอบความรัก จากคนข้างแรม ไอแอม อีसान (ซ้ำทั้งหมดอีกครั้ง)

ส่งมอบความรักจากคนข้างแรม ไอแอมอีसान ส่งมอบความรัก จากคนข้างแรม
ไอแอม อีसान

มือเรียวกี่ขวาว

บนพื้นดินรอยแยกกระแหว่งไกล ชาวขบไย โอบรวง กำคามเคียวมือเรียวกี่ขวาว
รับรวง รวงข้าวสลับหล่นร่วงลงดิน

* บนพื้น ดินแยกแตก เราไม่แยกแตกกัน กำคามเคียวมือเรียวกี่ขวาวสัมพันธ
พลิกพื้นดินถิ่นฐานบ้านเรา

(ซ้ำ *)

กำคาม เคียวมือเรียวกี่ขวาวสัมพันธ พลิกพื้นดินถิ่นฐาน บ้านเรา

ห่วยแดง

ชื่อยายพรแกนนอนไค้คนทูกวาง อยู่ข้างทางรถไฟใกล้ ๆ ถานี้ห่วยแดง
แดงช่วยส่งแกที นายสถานีบอกว่าแกบ้าผู้ชาย

แกเริ่มเรื่องรាយามหนาวซังข้าวไหวเอน หนุ่มหน้า เป็นพรเห็นเขาเป็นคนก็
ให้ชื่นชมคอดจานเที่ยงบ้านวันนี้ ซังสถานีรถไฟไค้คนทูกวาง

ลุงสาก็เคื่อนแล้ว ยายก็สั่งสอนพ่อแม่ เอ็งยังไม่คอนแล้วคนอื่น เขาหรือจะมา
สะออน

ชื่อยายพรแกนนอนไค้คนทูกวาง อยู่ข้างทางรถไฟใกล้ ๆ ถานี้ ห้องพุทโท
ขรรมิโซเอ หล้ากินที รกสามีบอกว่าจะมาสักวัน

โน้นรถไฟวิ่งไปแล่นไหลตามราง ถึงก็ข้างไม่ถึงก็ข้าง ถึงก็ข้างไม่ถึงก็ข้าง
คนอยู่หลังเฝ้าคอยรอนานมี ห่วยแดงแดงช่วยส่งมาที นายสถานีบอกว่าไม่มาสักวัน

อิพรคอยไค้ก็คอยไป อิพรคอยไค้ก็คอยไป อิพรคอยไค้มันก็คอย ถึงก็ข้างไม่ถึง
ก็ข้าง

ใบไม้

กั้นแก่เขาสาวเจ้าปรกเบรียว เคนคนเคียวไปไร่ของนาง เจอใบไม้วางบน
เส้นทางปลายมันชีไปทางไร่เธอ บอกให้รู้ว่ามีคนรอ

เธอคอยรับแทนคำพูดจา เอาใบไม้วางบนเส้นทางไร่ของฉันไม่ไกลเกินหวัง
คงรู้ทางที่จะไปหา จะมวนยาที ๆ ไว้ก่อน

* แกก็สวย สาวเจ้าก็ใส งามนักหนาเวลาเจ้าอายุ หลบคายมันให้คอกไม้บาน
ริมลำธารที่เธอว่ายวน เมื่อไค้พบแล้วลิมไม้ลง

**** อันความรักไม่มี ภาษาถิ่นและฟ้า เห็นใจเดือนหมอก เอล่าฮารที่เชื่อว่าบรช
เป็นเรือนทอให้ปลาจิดา เอลาไร่นาเรามาารวมกัน**

(ซ้ำ *, **)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก

ธุรกิจการทำเพลง

นายสามสอ

ครับ..... มันเขี่ยวนหวดหอมทำท่ายให้ลงมากลือก ให้ลงมากักควงผลกำไรกัน แต่ก่อนักคิดสินใจ ผมจะเล่าให้ฟังพอเป็นเครื่องกักสินใจแก่นักลงทุนทั้งหลาย เพื่อจะกลับตัวทันเพราะ ถ้าไม่แน่ใจอย่าโยกลงมา ก็เค้าเจ็บตัวเจ็บใจกันมานานักค่อนัก ถ้าจะเป็นสมรภูมิละก็... ศพนักรบผู้กล้านี้ๆเคลื่อนกลาศสมรภูมินั้นนี้ไม่ถวน และที่สำคัญก็คือ มันเป็นการรบนอกูปแบบ ถ้าได้ก็รวย แต่ถ้าพลาดไม่มีคำว่าเท่าทุนขอรับมีแต่คำว่าเจ๊ง...

ผมสมมติว่าท่านคือ นักธุรกิจและนักการตลาดท่านหนึ่ง กำลังคิดจะลงทุนกิจการค้ามันเทิงค้ามันวันคืนคิดดีเรียกหุ้นเพราะท่านมีความยาก เป็นพลังอยู่แล้ว เพื่อนพ้องญาติสนิทก็สนับสนุนท่วมท้น ลงหุ้นเป็นบริษัทกันอย่างล้นหลาม สมมติว่าคิดงบประมาณตั้งบริษัทและค่าไปร โหมันกรองของท่านเอาไว้ 800,000.- บาท (แปดแสนบาทถ้วน) แต่จริง ๆ นั้นท่านเรียกหุ้น 1 ล้านบาทเพื่อกันเหนียวและเพื่อจัดการเรื่องบริษัทและการบริหาร เพื่อน ๆ ก็มาลงหุ้นกันคนละ 50,000.- บาท หรือบางคนก็แสนบาทความความมีมากมีน้อย เอาละ... เงินพร้อมหมายความว่าท่านก็พร้อมจะโคกใช้ใหม่ครับ...

ฉากก ฉากก้อมาท่านก็จะต้องค้นหากรองไม่ว่าจะเคี้ยวหรือคู้ หรือเป็นวงดนตรี ค่าใช้จ่ายจะเริ่มตั้งแค่นี้เป็นต้นไป ถ้าหากว่าท่านมีกรองที่เล็ง ๆ ไว้แล้ว พร้อมทั้งจะสนับสนุนก็เสียเงินน้อยหน่อย แต่ถ้ายังไม่มีและต้องค้นหา ก็ต้องมีค่าใช้จ่ายในการค้นหา ถ้าคิดบินนักกรองอยู่ไกล ๆ ท่านก็ไม่เท่วไทร์ แต่ถ้าท่านอยากหากรองประเภทลู่ลู่หู่ หรือ ถ้าจะให้สะใจในยุคนี้ก็ต้องทำหมอลำ เอ้า...เราลองมาทำโจทย์ สมมติว่าเราจะทำเพลงหมอลำกันนะครับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หมอลำน่าจะท่องเที่ยวที่ต่างจังหวัดแถบอีสาน ทำอย่างไรเล่าท่านจึงจะได้เพชรใน
ป่า เพื่อนำมาเจียรระไนให้เป็นเพชรเม็ดงามประดับวงการ วิธีการก็คือต้องใช้ตัวกลาง หรือ
ภาษาในวงการเขาเรียกว่า แมวมอง ที่สะดวกและได้ผลก็คือนักจักรายการหมอลำลูกทุ่ง
โดยทั่วไป ท่านก็ติดต่อไปยังสำนักงานจักรายการ แจ้งความประสงค์ว่า บริษัทกำลังจะชุก
ค้น-ชุกคู้ย ท่านก็ร้องหมอลำ ประกาศผ่านรายการออกไปโดยไม่เสียค่าสมัคร แถมยังจะได้
ค่าเดินทางมาอีกเสียงชะทวย บรรดาไอหนุ่ม อีนาง นักฝันทั้งหลายเมื่อได้ยินก็จะตื่นตื่น
ก็ใจ เกิดทางมาสมัครกันมากมาย ค่าหัว เดินทางของพวกเขาแล้วแต่ความใกล้ไกลของ
หมู่บ้าน ตำบล ที่จะเดินทางเข้าจังหวัดเพื่อทดสอบเสียง ซึ่งหมู่บ้านที่หัวละ 100.- บาท
ถ้ามาสมัคร 50 คน ท่านก็ต้องเตรียมงบประมาณไว้ 5,000.- บาท หากไม่ท้องให้หรือ
ครบ ก็ท้องให้เป็นธรรมเนียม เพราะพวกเขาละ 10.- บาท 5.- บาท ก็มีความหมาย
ถ้าให้มาสมัครเปล่า ๆ เเฉย ๆ เขาก็ไม่มา สู้นั่งตากปลา จับเขี่ยอยู่ตามคันนาดีกว่า...

เงินค่าเดินทางนั้นจะถ้าถึงมือพวกเขาทุกบาททุกสตางค์มันก็ โอ.เค. แต่ถ้า
แมวมอง ท่านลูกเล่นเยอะเม้มไว้บ้าง ท่านก็ไม่สามารถไปตรวจสอบอะไรได้เลย ทุกอย่าง
ท้อง เจนเทิลแมน ว่ากันอย่างนั้น เห็นไหมครับ รั้วไหลกันเห็นรำไร ๆ แล้ว ไม่จริงจัง
อย่าโลก... ผมเกือบแล้ว

ค่าใช้จ่ายการผลิต

เอาละตอนนี้สมมติว่าท่านได้นักร้องหมอลำคู่ใจเพื่อบันทึกแผ่นเสียง ค่าใช้จ่าย
คร่าว ๆ สำหรับการผลิตจะเป็นดังนี้

ค่าเดินทางมาพักใน กทม.	500 บาท
ค่าที่พัก 2 เดือน	3,000 บาท
ค่าเครื่องแต่งตัว	5,000 บาท
ค่าทำฟัน (หากโอ้หมอนั้นฟันหลอ)	2,000 บาท
ค่าเสริมสวย (แต่งผม)	1,000 บาท
ค่าห้องอัดเสียง (กรณีที่อัดเสร็จ 5 วัน)	30,000 บาท
ค่าเพลงให้นักแต่งเพลง ๆ ละ 1,000 + 10	10,000 บาท
ค่าทำดนตรี	20,000 บาท
ค่าทำ แผ่นเสียง 300 แผ่น ๆ ละ 50	15,000 บาท
ค่าหน้าคราแผ่นเสียง 300 แผ่น ๆ ละ 15	4,500 บาท
ค่าหน้าคราเทป 30,000 แผ่น ๆ ละ 50 สต.	15,000 บาท
จีปาดะอีก	<u>20,000</u> บาท
รวม	<u>126,000</u> บาท

ตัวเลขข้างบน เป็นตัวเลขที่ใกล้เคียงจะบิค พี้ยนไปบ้างก็อย่าว่ากันเพราะอยู่
ที่ว่าบริษัทโคหาคีพิติพิฒนมาก ต้นทุนอาจจะมากกว่านี้ และยิ่งถ้าเป็นเทปสตริงละก็แพงกว่า
นี้อีกหลายเท่าทวีป เพราะแต่ละหน่วยงานที่เข้ามาเกี่ยวข้องนั้น ระวังเจ๊งเป้ง พร้อมจะ
ซาร์จท่านอย่างเต็มที่ เอ้า... ตอนนี้กลับไปที่เทปหมอลำกันต่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การโปรโมททางร้านสื่อมวลชนต่าง ๆ จะมีงบประมาณ ดังนี้

หนังสือพิมพ์ (เฉพาะภาษาไทยก็พอครับ 20,000 บาท

เพราะบางกอกโพสต์ลงไปก็ไม่มีฝรั่งคน
ไหนซื้อไปฟัง)

นิตยสารในวงการนักร้องและลูกทุ่ง 10,000 บาท

โทรทัศน์ (ถ้าทำมิวสิก วิ.ดี.โอ.) 50,000 บาท
ค่าผลิต

โทรทัศน์ ค่าเวลาดาวนี้ 200,000 บาท

ถ้างบประมาณโทรทัศน์น้อยกว่านี้ก็อย่าไปออกโทรทัศน์ให้เปลืองเลยครับ เพราะ
มันไม่ได้เรื่องความถี่

ผมขอหยุดค่าโปรโมทไว้ 3 ชนิดแค่นี้ก่อน งบประมาณข้างต้นทั้งไว้ 3 เดือน
เพื่อให้ประชาชนผู้ชื่นชอบทั้งหลายได้รู้จักกัน เพราะฉะนั้นค่าใช้จ่ายจะคงอยู่ด้วย 3 จะ
เป็นงบประมาณ 840,000 บาท

สื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นหัวใจของการทำธุรกิจชนิดนี้ก็คือ วิทยุครับ และโดย
เฉพาะ เอ เอ็ม. จะมีรายละเอียด (แบบไม่ละเอียดมาก) ดังนี้ครับ โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม

1. วิทยุ เอ เอ็ม. ในเขต กทม. ซึ่งสถานีสุดท้ายของประชาชนชาวอีสานก็
ต้อง ยานเกราะ ความถี่ 1305 กับ ชสทบ. 1278 เป็นสถานีที่นักฟังรายการติดตามกัน
ทั้งวันและเป็นที่รวมตัวของนักจัดรายการขึ้น เขียนรวมกันที่นี่ เป็นพื้นที่ท่ามาหาหินกันครั้นเครง
เพราะแฟน ๆ รายการจำนวนเป็นแสน ๆ คนต่อวัน

2. วิทยุ เอ เอ็ม ต่างจังหวัด แต่ละจังหวัดก็จะมีสถานีสุดท้ายคนเปลี่ยนไป
ไม่ว่าจะเป็น วปด. สถานีกองทัพอากาศ, วิทยุแห่งประเทศไทย, ยานเกราะ ฯลฯ ผู้คน
จะเลือกฟังรายการใด ๆ นั้นขึ้นอยู่กับเสน่ห์ของนักจัดรายการ

งบประมาณวิทยุ กทม. จะคงตั้งดังนี้ ตั้งที่ท่านทราบกันก็คือ คิวละพันวันละ
เพลง ยิ่งไวยิ่งเงินอยู่ครบ อย่างน้อยก็คง 100 คิว/เดือน ดังนั้นจะเป็นงบประมาณ
100,000 บาทต่อเดือน

งบประมาณวิทยุต่างจังหวัด ก็แล้วแต่ท่านอยากให้งวดเร็วและทั่วถึงก็ใส่ไป
เลข 50 คิว หรือ 100 คิว เอา สมมติเท่า กทม. ก็แล้วกัน คือ 100,000 บาท

งบประมาณ = 200,000 บาทต่อเดือน วิทยุ กทม. และต่างจังหวัด
ทั้งเข้าไว้ 3 เดือน นักร้องทองกึ่งก็ทอง 4 ตัว 3 600,000 บาท

รวมงบทังหมด = 1,440,000 บาท ต่อ 3 เดือนในการประชาสัมพันธ์

อ้าว...อย่าเพิ่งอ้าวครับบทตั้งไว้แค่ 800,000 บาท - 1,000,000 บาท
นั้นไม่พอใช้ไหมครับ ก็คงตอบว่าใช่ เพราะการโปรโมทเทปในปัจจุบันเป็นเช่นนี้จริง ๆ
ต้นทุนสูงมาก เมื่อ 2 มีก่อนนั้นไม่ใช่เป็นเช่นนี้ แต่เมื่อหลอกล่าบุญ / ทลาก็คิดคัก
โลกลงมาเล่นกันสนุกสนาน ใคร โค้ดก็สารภาพใจ ใคร เจิงก็กลับไปนั่งช่วยกันเย็บโขนหน้า
แตกฉิบ ๆ ทำใจครับก็คงเพิ่มทุนซิคครับ เพื่อนทองที่เคยสนับสนุนท่าน ถ้าเข้าใจสถานการณ์
ก็ก็คงจะลง แต่ถ้าใครไม่เข้าใจและไม่มีเงินสู้คงจะถอยพร้อมค่า (แม่) ท่านในใจว่า
ไอ้บ้านี่ทำอะไรไม่เป็นเรื่องเป็นราวเลย ตอนนี้ละครับ... เหลือท่านคนเดียว หรืออย่าง
เก่งก็อีกสักคนสองคนที่จะกักพันสู้ข้อ ผมบอกไว้แล้วไม่แน่ว่าจริง... อย่าโลกลงมา...
เพราะว่าท่านจะหมกกำลังใจ แค่นี้จะหยอกขยาดหอมสักหน่อย เพราะคิวเลขกำไร ผลตอบ
แทนค่าเหนื่อยกายเหนื่อยใจมันคุ้มสักแค่นี้ ลองเอาซुकที่ขายกันระเบิดสนั่นเมืองและทำให้
ทลากลุ่หมอล่าบุญซุกซิกก็พอจะยกตัวอย่างได้ 3 นักร้องหมอล่ากึ่งก็คือ

พรศักดิ์ ส่องแสง ฉายาหมอล่าแขนลายมังกร อยู่ในวงการลูกทุ่งมานาน
แล้ว และเปลี่ยนแบบฉบับแนวของตัวเองมาอยู่กับบริษัทเสียงสยาม ของ "เสี่ยจู้" กว่า
9 ปีมาแล้ว ออกเทปมาเป็น 30 ซुक เทปที่ทำชื่อเสียงให้พรศักดิ์มีชื่อเสียงและรับทรัพย์กัน
ถ้วนหน้าก็คือซुक "สาวจันทร์กึ่งโอบ" ชาวที่นำเชื่อถือไ้มาก ก็คือซुकนี้มียกจำหน่ายอีกไม่
กี่พันมันก็จะ 2 ล้านตลับแล้ว ลองมาคำนวณเล่น ๆ นะครับว่าเขาจะแบ่งกันอย่างไรต่อ

1 กลับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพราะไม่รับเงินของท่านเป็นศูนย์แน่นอนครับ เพราะเวลาของแต่ละรายการ แต่ละสถานี มีค่า บริษัทผลิตเพลงทุก ๆ บริษัทต้องการได้ความมาก ดังนั้นเพลงหนึ่ง ๆ ในแต่ละวันจึงเป็นเงินทั้งนั้น โดยเฉพาะในต่างจังหวัด ยากเหลือเกินที่ท่านจะคามไปตรวจไปเช็คฟัง มีอยู่อย่างเดียว คือต้องเชื่อใจกัน แต่อย่างว่าละครับ เงินมันไม่เข้าใครออกใคร

โอกาสหน้าฟ้าใหม่ หาก บก.ท่านอนุญาตให้ลงมาละเลงบนหน้ากระดาษคู่แข่งใหม่ละก็จะเขียน "ไม่แน่จริงอย่าโคกลงมา สำหรับ เทปสกรีน จะหาข้อมูลเล็ก ๆ เจาะลึกมาเล่าสู่กันฟัง เพราะผมเห็นว่า เป็นคลาสิกหนึ่งที่น่าศึกษาและเป็นข้อมูลสำหรับท่านผู้อ่านที่สนใจ สำหรับผมถ้าจะถามว่ารู้มาก ข้อมูลก็พอสมควรแล้วทำไมไม่ทำซะเองละวะ ก็ขอตอบว่า "ก็ผมยังไม่แน่จริงนะครับ"... สวัสสิ ..."



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เบื้องหลังการทำเพลง

ทุกวันนี้ การแต่งเพลงไทยสากลถูกเงื่อนไขทางการตลาด มาเป็นตัวกำหนดสำคัญในการสร้างสรรค์เพลง ไทยจึง เป็นเหมือนสินค้าตัวหนึ่งในห้องตลาด ซึ่งเมื่อลงทุนไปแล้ว ทำอย่างไรจึงจะถูกใจคนฟังและขายได้มากที่สุด โดยเฉพาะกลุ่มตลาดวัยรุ่น ซึ่งจัดว่าเป็นตลาดกลุ่มใหญ่สุดที่มีกำลังซื้อในปัจจุบัน และเพลงป๊อปก็จัดเป็นแนวเพลงที่ได้รับการนิยมนมากที่สุดมาตลอด โดยในส่วนของคนทำเพลงไทยแล้ว จะเป็นที่รู้ ๆ กันว่ามีเพลงป๊อป 3 ลักษณะ ด้วยกันคือ

เพลงป๊อปแบบแจ๊ซ ชงไชย แกรนด์เอ็กซ์ ฯลฯ ซึ่งเป็นแนวเพลงรัก ๆ มีทำนองเพลงเพราะหวานซึ้ง

เพลงป๊อปแบบคาราวาว คนค่านเกวียน ฯลฯ เป็นแนวเพลงเพื่อชีวิต สะท้อนปัญหาสังคม ผู้สันทัดในวงการเพลงบอกว่า เพลงแนวนี้ค่อนข้างจะสะท้อนความรู้สึกของคนฟังได้เป็นอย่างดี

เพลงป๊อปแบบกวน ๆ อย่าง บ้าหอมฟาง ศิลปินกลุ่มบ๊องเท่ฟลาย ฯลฯ ใช้ทำนองและเนื้อหาของเพลงค่อนข้างแตกต่าง ไปจากแนวเพลงอื่น ๆ

แต่โดยพื้นฐานของคนไทย ฟังเพลงไม่จริงจังนัก ฟังเอาไว้อารมณ์เล่น ๆ แนวเพลงประเภทรัก ๆ ใคร่ ๆ ทำนองเพราะ ๆ คนฟัง ๆ แล้วชอบ... ชอบด้วยอารมณ์ ฟังแล้วรู้สึกไม่ได้ทำร้ายใคร... ท่วงทำนองหวานซึ้ง คว้ร้องกินใจ ยังจัดเป็นแนวเพลงที่มีคนนิยมมากที่สุดมาตลอดทุกยุคทุกสมัย"

การวางแผนทำเพลงออกมาแต่ละชุด ส่วนใหญ่จะมีลักษณะการจัดการอย่างมีระบบมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจที่เติบโตขึ้นและมีการแข่งขันสูงขึ้นเรื่อย ๆ โดยเริ่มกันตั้งแต่คิดแนวเพลงออกมาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ซึ่งหากเป็นสมัยก่อนนั้นแต่งเพลงอาจคิดเพลงออกมาจากแรงบันดาลใจหรืออารมณ์ส่วนตัวของผู้ประพันธ์เพลง แต่ปัจจุบันได้เปลี่ยนไปแล้ว...

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

'โปรคิวเซอร์' หัวเรือใหญ่

โดยทั่วไปโปรคิวเซอร์ของแต่ละบริษัทที่ผลิตเทป จะมีแนวความคิดกว้าง ๆ ในการทำเพลง คือประการแรก เป็นเพลงที่คนฟังส่วนใหญ่รับได้ ไม่มีท่วงทำนองหรือลีลาที่สลับซับซ้อนจนคนฟังเข้าใจยาก ประการที่สอง มีความใหม่แอบแฝงอยู่ในเนื้อหาและท่วงทำนองของเพลง อาทิ เป็นเพลงรัก แทนที่จะมีแค่เนื้อหาเก่า ๆ ซ้ำซาก ก็มีการสอดแทรกคำพูดที่กินใจ หรือให้ความคิด หรือทัศนะใหม่ ๆ เกี่ยวกับความรัก เช่น เพลงด้วยรักและผูกพัน ของธงไชย ประการสุดท้ายคือ คุณภาพของเพลง จากการที่มีเทปเพลงออกมามาก คนฟังเริ่มสนใจศึกษาจากการฟังเพลง รู้ว่าเพลงที่ดีควรเป็นอย่างไร? ทำให้นักดนตรีที่เคยเล่นได้ 4 - 5 คอร์คแล้วก็วงอีกเทป ก็จะค่อย ๆ หมกไป และการเปิดเพลงอีกหูคนฟังทุกวัน ก็มี ส่วนช่วยให้คนซื้อเทปได้มีโอกาสเลือกซื้อเพลงที่มีคุณภาพไปในตัวด้วย

ขั้นตอนของการทำเพลง..... โปรคิวเซอร์จะเป็นผู้กำหนดแนวความคิดว่าจะทำเพลงเกี่ยวกับอะไร รูปแบบเนื้อหาของเพลงควรออกมาทำนองไหน ลักษณะดนตรีเป็นอย่างไร และอีกวิธีหนึ่งคือ กำหนดว่านักร้องคนนี้หรือวงดนตรีวงนี้จะใช้เพลงแนวไหนที่เหมาะสมกับบุคลิกของนักร้องคนนี้และเป็นที่สนใจของตลาดด้วย อย่างนักร้องคนนี้ร้องเพลงแนวภาษาเร่ก็ไต่ก็เป็นพิเศษ แต่ไม่เหมาะกับวัฒนธรรมการฟังเพลงของคนไทยก็เปลี่ยนมาให้ร้องเพลงที่มีน้ำเสียงค่อนข้างนุ่มเวลาร้องเพลงช้า ซึ่งคนฟังยอมรับมากกว่า และขณะเดียวกัน แนวเพลงก็คงไม่ขัดกับบุคลิกของนักร้องคนนี้ด้วย ซึ่งเป็นสูตรที่ใช้ไต่ก็กับการปั้นนักร้องหน้าใหม่

หลังจากนั้น โปรคิวเซอร์จะเลือกกันแต่งเพลงที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับการแต่งเพลงแนวนั้นสร้างสรรค์ทำนองเพลงออกมา ทลออกจนเรียบเรียงเสียงประสาน เครื่องดนตรีแต่ละชนิดออกมาก้วย อาทิ เพลงนี้อยากให้เป็นทำนองเหงา ๆ เกี่ยวกับความรักที่ค่อนข้างนิคหวัง... คนตรีที่แต่งออกมาก็จะแสดงอารมณ์แบบนั้น โดยผู้แต่งเพลงต้องรู้จักเลือกใช้เครื่องดนตรีแต่ละชนิด ในการสื่อความหมายด้วย ซึ่งส่วนใหญ่มักใช้ เปียโนหรืออักษาร เป็น เครื่องดนตรีหลักในการประพันธ์เพลง

สกอร์หรือตัวโน้ตเพลงที่แต่ง จะใช้บันไดเสียงเมเจอร์เป็นพื้นฐาน เพราะเป็นบันไดเสียงที่คนฟังทั่ว ๆ ไปรับได้ง่าย นอกจากสโกล์การเล่นบางครั้งที่อาจใช้บันไดเสียงไมเนอร์มาช่วย และเพลงป๊อปส่วนใหญ่ที่แต่งกันก็จะนิยมใช้จังหวะ 4/4 (ห้องหนึ่งของคนตรีมี 4 จังหวะ) หรือ 3/4 เป็นหลัก เพราะชินหูคนฟัง นอกจากบางท่อนในภาคเรียบเรียงเสียงประสาน ที่อาจใช้จังหวะอื่นเข้ามาเกี่ยวข้อง เช่น จังหวะ 5/4

การแต่งทำนองที่ดี มักจะคำนึงถึงวรรคตอนของตัวโน้ต เป็นหลักสำคัญ วรรคหนึ่งจะมี 1-2 ห้องของคนตรี ที่เรียกกันว่าโมทีฟ (Motif) อันหมายถึงกลุ่มเล็ก ๆ ของตัวโน้ตที่มีลักษณะเด่นชัดและใช้เป็นตัวสำคัญในบทเพลง ซึ่งมักใช้กับการเรียบเรียงเสียงประสานในเพลงคลาสสิก การสร้างโมทีฟที่ดี เปรียบเสมือนการสร้างบทกลอนทางคนตรีที่มีการแบ่งวรรคตอนคำพูดอย่างชัดเจน น่าฟัง และจดจำได้ง่าย อัคราส่วนของตัวโน้ตจะถูกจัดเป็นระเบียบ ไม่สลับซับซ้อน เพลงหลายเพลงที่โคงกึ่งจะมีโมทีฟที่ชัดเจน อาทิ ท่อนขึ้นต้นของเพลง "บอกหน่อยไ้ใหม่"

ทำนองเพลงป๊อปที่ดีจะมีทางเดินคอร์ด (Chord Progression) ความคู่กันด้วย ถ้าผู้เขียนไม่ไ้กว้างทางเดินคอร์ดพื้นฐานในสมอง ทำนองที่แต่งออกมาอาจดูวุ่นวายสับสน ตัวอย่างเช่น ผู้เขียนทำนองเพลงจะรู้ว่าเมโลดี้ที่จะเข้ากับทางเดินคอร์ดในคีย์ D⁺ ประกอบด้วยคอร์ด D Bm Em A₇ เป็นต้น

"สมมติว่าผมแต่งเพลงความรัก เมโลดี้หรือทำนองที่ผมจะนึกถึงคนเข็ที่คิดไว้ว่า หากเป็นความรักหวานซึ้ง คอร์ดจะมีลักษณะไหน หากเป็นโทนเศร้า ๆ จะเลือกใช้คอร์ดลักษณะอย่างไร คอร์ดทางไมเนอร์อาจจะค่อนข้างโทนเศร้า ถ้าเป็นคอร์ด 11 มันค่อนข้างจะรู้สึกมันคงแบบแจ๊ซ อันนี้เป็นความรู้สึกของผมที่แต่งเพลงที่มีต่อการเลือกใช้อารมณ์ของทางเดินคอร์ดด้วย"

'เกือบไรเคอร์' ผู้แต่งเนื้อร้อง

เมื่อแต่งทำนองเพลงเสร็จแล้ว ก็เป็นหน้าที่ของคนแต่งเนื้อร้องที่จะสร้างสรรค์คำที่ตรงความทำนองและแนวความคิดของเพลงนั้น ๆ ความจำเป็นในการแต่งเนื้อร้องที่หลังก็เพราะว่าภาษาไทยเป็นภาษาคอนกรี มีวรรณยุกต์กำกับอยู่แล้ว เมื่อจะใช้คำร้องคำนี้ก็ต้องเอกสารเป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใช้โน้ตตามทิวรรณยุกต์ที่ตัวนั้นบังคับมา ซึ่งทำให้เกิดความแคบในการแต่งทำนอง เพราะคำร้องเป็นตัวบังคับทำนองเพลงอยู่แล้ว อย่างเช่นคำว่า 'ฉันทน์' เป็นเสียงจัตวา โท้ททางดนตรีก็ต้องเป็นเสียงเดียวกับจัตวา จะเป็นโน้ตที่เสียงสูงไปกว่านี้ไม่ได้ คนแต่งคำร้องสมัยก่อนมักชินหูกับเพลงไทยเดิม ซึ่งมีทำนองสอดคล้องกับความ เป็นภาษาไทยมากที่สุด เมื่อแต่งเนื้อเพลงออกมาก็ลองฮัมทำนองดู เป็นเพลงไทยเดิม จึงค่อนข้างยุ่งยากที่จะพัฒนาออกมาเป็นเพลงไทยสากลที่ใช้หลักเกณฑ์ของโน้ตดนตรีสากล

สมัยก่อนการแต่งเนื้อเพลงจะเป็นกลอนสัมผัส กลอนแปด กลอนหก ซึ่งทุกวันนี้ได้เปลี่ยนแปลงมาเป็นการแต่งเนื้อเพลงที่เขียนขึ้นตามทำนอง วรรคตอนจะถูกบังคับโดยห้องของคนตรีแบ่งเป็นท่อน ๆ ทำให้เกิดการสัมผัสขึ้นเหมือนกลอน ทำนองเพลงจะเป็นตัวกำหนดว่า ตรงนี้ควรสัมผัสกับตรงนี้ ตรงนี้ต้องสัมผัสละเลยไม่ได้ ทว่าจะไม่ตายตัวเหมือนหลักเกณฑ์ของกลอนจริง ๆ แต่สำหรับภาษาไทยแล้วการสัมผัสยังมีความสำคัญต่อการแต่งเนื้อร้องอยู่ การสัมผัสอีกแบบหนึ่งคือ การสัมผัสด้วยอารมณ์ ที่เอาความรู้สึกภายในออกมาบรรยายได้อย่างเข้าถึง คล้ายกลอนเปล่าหรือบางเพลงก็เป็นการเล่นเรื่องคล้ายเรื่องสั้น เป็นเพลงที่ไม่มีวรรค อย่างเพลงของเท่หรือของระวีวรรณ จันทา บางเพลง ซึ่งขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและอารมณ์ของเพลง

นักประพันธ์เพลงบางคนยังคงแต่งเนื้อเพลงก่อนแล้วค่อยแต่งทำนองทีหลัง ซึ่งได้เปรียบในการเลือกด้วยคำที่กินใจ ใช้ภาษาที่สละสลวยได้ดีกว่า... แต่คนเขียนเนื้อเพลงก็ต้องมีทำนองคร่าว ๆ อยู่ในใจบ้างแล้ว เพลงเพื่อชีวิตส่วนใหญ่จะมีลักษณะการแต่งเนื้อเพลงออกมาก่อนการแต่งทำนอง เป็นเพราะส่วนหนึ่งเนื้อร้องมาจากบทกวีหรือกลอนเปล่าที่แต่งขึ้นจากความรู้สึกของผู้ประพันธ์ก่อน แล้วจึงค่อยคิดทำนองตามที่หลัง

ลักษณะของเนื้อร้องที่คืออีกแบบหนึ่งก็คือ การใช้ประโยคหรือคำพูดที่โดดเด่น สามารถดึงดูดอารมณ์และความรู้สึกของคนฟัง โดยใช้นวนเวียนซ้ำ ๆ กันหลายครั้งในบทเพลงนั้น หรือที่เรียกกันว่าฮุก (Hook) เช่นเพลง LIKEA VIRGIN มันแปลกคินะ HELLO ฯลฯ แต่บางครั้งหากฮุกไม่ใช่โอกาสที่คนจะสนใจฟังก็ลดลงได้ เหมือนกัน ในทางตรงข้ามถ้าฮุกดี เพลงนั้น ๆ ก็อาจขึ้นสู่ความนิยมของคนฟังได้อย่างรวดเร็ว เพราะคนฟัง

จำได้ก็ และชื่อเพลงหลายเพลงก็มักตั้งตามชุดในบทเพลงนั้น ๆ

นักแต่งเพลงบางคนก็กินเงินเดือนในระบบบริษัท เคยให้ทัศนะที่น่าสนใจว่า "ที่นี้ค่อนข้างจะจริงจังกับการเขียนเนื้อเพลง มีการแก้ไขกันอยู่ตลอดเวลา เพราะมันเป็นระบบไปทุกขั้นตอน ทุกหน่วยเป็นเหมือนเฟืองตัวเล็ก ๆ ของเครื่องจักร เพื่อให้เข้าหมายทางการตลาดบรรลุผลมากที่สุด จนบางครั้งคนแต่งเนื้อเพลงอาจเรียกได้ว่า เป็น 'กอบบีไรเทอร์' ของบริษัทโฆษณาที่ว่าได้ แต่เป็นกอบบีไรเทอร์ที่ใส่ค่าพูลงไปในตัวโน้ตแทน"

'โปรแกรมเมอร์' นักศึกษาลอง

ระยะเวลาในการสร้างทำนองและเนื้อร้องจะขึ้นอยู่กับความง่ายของแนวคิดเพลงนั้น ๆ ว่า จะเสนอมะไรแก่คนฟังอย่างเป็นเพลงสนุก ๆ ก็ต้องคิดว่าสนุกแบบไหน.. สนุกแนวไหน ที่ทำออกมาแล้วขายได้ แต่ถ้าเป็นเพลงที่ใส่ทำนองเพลงจีนหรือเพลงฝรั่งก็เร็วหน่อย ไม่ถึงอาทิตย์ก็เสร็จเรียบร้อยแล้ว บริษัทเทพเพลงไหนให้ความสำคัญและคุณภาพมากก็อาจใช้เวลาเป็นเดือน ๆ

หลังจากไกด์สตอร์ของเนื้อและทำนองเพลงเรียบร้อย ก็มาถึงขั้นการบันทึกเสียงในห้องอัดเสียง ซึ่งเป็นห้องเก็บเสียงปราศจากเสียงรบกวนจากภายนอกและกันเสียงก้องเสียงสะท้อนด้วย ภายในจะแบ่งเป็น 2 ห้องใหญ่ ๆ คือ ห้องอัดเสียงคนขับและนักร้อง อีกห้องเป็นห้องบันทึกเสียง ประกอบด้วยอุปกรณ์ที่สำคัญคือ แอ่งมิกเซอร์ เครื่อง effect ทำเสียงพิเศษต่าง ๆ เช่นเสียง echo แต่งเสียงให้หุ้ม สูง ต่ำ าลา และเครื่องอัดเสียง เทปรีล 24 แทรค

การอัดเสียงลงเทปรีลทีละร้องเสียงหรือ 'แทรค' พัฒนามาตั้งแต่ 2-4-8-16-24-32 แทรค การบันทึกเสียง 24 แทรค หมายถึง การอัดเสียงจำนวน 24 เสียงที่แตกต่างกันลงในร้องเสียง 24 ร้องเสียง โดยอัดทีละแทรคจนครบ สมัยก่อนมีเพียง 2 แทรค การอัดเสียงจึงต้องเล่นกันทั้งวงพร้อมกันนักร้อง หากทดลองตีคอร์ดหรือกีตาร์เล่นคร่อมจังหวะก็ต้องเริ่มต้นอัดกันใหม่ ซึ่งนับว่าเสียเวลามาก แต่ปัจจุบันสามารถบันทึกเสียงเครื่องดนตรีทีละชิ้น หากขึ้นใหม่เล่นผิดก็แก้ไขเฉพาะชิ้นนั้น ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เครื่องดนตรีชิ้นแรกที่อัดเสียงก่อนคือกลอง ซึ่งถือว่าเป็นตัวกุมจังหวะของเพลงทั้งหมด การบันทึกเสียงกลองก็ไม่ได้ใช้คนตีกลองอีกต่อไป แต่จะใช้ Drum Machine ทำหน้าที่แทน โดยเพียงแต่ป้อนโปรแกรมของจังหวะกลองของเพลงนั้น ๆ ทั้งหมดเข้าไปในครีမ်แมชชีน มันก็จะตีจังหวะกลองออกมาตามที่ต้องการ

"เสียงมันเหมือนกลองจริง ๆ จนแยกไม่ออกว่าเป็นเสียงกลองจริง ๆ หรือเครื่องไฟฟ้า ที่นิยมใช้กันมากเพราะประหยัดเวลา ไม่ต้องนั่งตีเสียงกลองจริง ๆ ซึ่งกินเวลานานมาก และครีမ်แมชชีนนี่ มีจังหวะและสีกส่วนของดนตรีแน่นอน ... ใช้ก็สะดวกกว่าหัดตีกลองเสียอีก คนที่เล่นครีမ်แมชชีนเป็นไม่จำเป็นต้องตีกลองจริง ๆ เป็น เพียงแต่รู้ว่ากลองตีอย่างไร มีก็จังหวะก็พอแล้ว แค่มองเพลงโปรกิวเซอร์ก็อาจใช้เสียงกลองจริง ๆ เพื่อให้คนครีมีอารมณ์มากกว่ากลองวิทยาศาสตร์..."

ก่อนอัดเสียงกลอง เขาจะอัด Syncode ซึ่งเป็นตัวบังคับจังหวะความเร็วของเพลงทั้งหมด เพื่อให้เกิดความแน่นอนของจังหวะเวลาเล่นดนตรี และเมื่ออัดเสียงกลองเสร็จ แทรคต่อมาก็เป็นภาคเครื่องดนตรีประกอบจังหวะ อันได้แก่ เบสกีตาร์ คีบอร์ด หลังจากนั้นก็เป็นการอัดท่อนโซโล่ อาทิแซกโซโฟน กีตาร์ และการเก็บรายละเอียดเล็กน้อย ๆ ที่เรียกกันว่า 'ถูกประดับ' เพื่อช่วยเพิ่มสีสันทางดนตรีให้น่าฟังมากขึ้น

นักดนตรี-มือปืนรับจ้าง

ในการอัดเสียงแต่ละครั้ง โปรกิวเซอร์จะจ้างนักดนตรีรับจ้างมาอัดเสียงดนตรีให้ ทั้งเพลงที่ขายเฉพาะนักร้อง ศิลปิน เคียวกและรวมไปถึงเพลงที่ขายชื่อวงดนตรีทั้งวง นักดนตรีรับจ้างเหล่านี้จะมีความสามารถสูงมากในการเล่นเครื่องดนตรีแต่ละชนิด ถึงนั้นจึงไม่น่าสงสัยเลยว่า เทปเพลงบางวงจึงสามารถเล่นได้อย่างไพเราะหรือดูก็อดร่าใจมาก แต่เวลาเล่นคอนเสิร์ตจริง ๆ แล้ว ก็น่าคิดเหมือนกัน...

"สาเหตุที่เราใช้นักดนตรีรับจ้างเพราะเคยทำงานเข้าซากันเป็นทีมเวิร์ค เราจะรู้ว่าคนนี้เล่นกีตาร์แนวร็อก แอนค์ โรล ไรท์ คนนี้เหมาะกับกีตาร์แนวโพลค์ หากจะให้วงจริง ๆ ที่มีชื่อขายอยู่บนหน้าปกเทปเล่น ก็อาจจะมีปัญหา บางวงเขาไม่ค่อยคล่องนัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ถ้าเราจะเล่นให้ ซาฟิง และให้ เข้าไปแกะก่อนแล้วค่อยมาอีก ก็เหมือนกับทำงาน 2 ครั้ง
...เสียเวลามาก แต่นักดนตรีรับจ้างทุกคนจะรู้โน้ตหมด ที่สำคัญคือรู้ใจกันด้วย"

แต่บางวงที่มีสโตร์การเล่นที่เครื่องดนตรีทุกชิ้นค่อนข้างโคตเค้น มีความสำคัญ
เท่านักร้อง เช่นแนวเพลง ร็อก แอนท์ โรล แจ๊ซ หรือวงดนตรีที่แต่งเพลงเองและมีความ
สามารถในการเล่นสูง วงนั้นก็จะมีอีกเสียงเอง เพราะถือว่าต้องให้นักดนตรีถ่ายทอด
อารมณ์ออกมาทางเสียงดนตรีด้วย

นักร้อง - พระเอกตลอดกาล

ขั้นตอนสุดท้ายและถือเป็นขั้นตอนที่ยากที่สุดในการอัดเสียงก็คือ การอัดเสียง
นักร้อง เพราะถือว่าเสียงนักร้องเป็นหลักของเพลงทั้งหมด เสียงดนตรีแม้จะพิถีพิถันเพียง
ใด ในที่สุดก็เป็นแค่แบคกราวด์ของบทเพลงเท่านั้น

โปรดิวเซอร์จะอัดท่อนของเพลงคร่าว ๆ ให้นักร้องไปฝึกซ้อมก่อนล่วงหน้า
ประมาณ 1 อาทิตย์ และจะมีการตีความหมายแนวความคิดของบทเพลงนั้น ๆ ร่วมกับโปรดิว
เซอร์ก่อน เพื่อเป็นพื้นฐานในการสร้างอารมณ์ของบทเพลง เพลงรักบางเพลงที่มีความ
หมายคลุมเครือ เป็นนามธรรม... ทั้ง 2 ฝ่ายต้องมาคุยทำความเข้าใจในเนื้อหาของเพลง
ว่าตรงกันหรือไม่

โดยทั่วไป นักร้องชายไทยจะมีระดับเสียงร้องเป็นเสียง Tenor ส่วนนักร้อง
หญิงเป็นเสียง Soprano ซึ่งโปรดิวเซอร์จะต้องทราบธรรมชาติของนักร้องคนนั้นก่อนว่า
เสียงอยู่ในระดับไหน ความกว้างของช่วงเสียงสูงต่ำแค่ไหน ซึ่งจะมีส่วนสัมพันธ์กับบันไดเสียง
ของบทเพลง แต่โดยทั่ว ๆ ไปก็ไม่ยุ่งยากมากนัก เพราะเป็นเพลงป๊อปธรรมดา 4 จังหวะ
นอกจากแนวเพลงแปลก ๆ เช่นเพลงร็อกที่ต้องใช้เสียงร้องสูงขึ้นไปเป็นเสียงร้อง Alto
เพราะเพลงร็อกยังสามารถร้องได้สูง เพลงก็ยิ่งสนุก และถือเป็นการทำหายความสามารถ
ของนักร้องที่จะตะเบ็งเสียงให้สูงเท่ากับโน้ตของเสียงดนตรีนั้นได้หรือไม่

สิ่งสำคัญที่สุดของนักร้องเวลาอัดเสียงคือต้องร้องไม่ให้เสียงเพี้ยน การร้องโดยใส่สเตอโพนครอมพูและไม่มีคนตรีจริงเล่นอยู่ข้างหลัง อาจสร้างความรู้สึกแปลก ๆ ให้กับนักร้องที่ไม่เคยมีประสบการณ์มาก่อน การใส่อารมณ์ร่วมไปกับน้ำเสียงเป็นไปได้อย่างขึ้น จึงต้องมีการอัดใหม่ซ้ำแล้วซ้ำอีก...

"นักร้องบางคนมีปัญหาเรื่องเสียงร้องกับทิวเพลง ซึ่งไม่ได้หมายความว่า 'ร้องไม่ได้' แต่ใช้คำว่า 'ไม่เหมาะสม' มากกว่า มันผิด ๆ ขรรมชาติของเขา... เพราะแต่ละคนมีวิธีการร้องไม่เหมือนกัน ก็จะแก้ปัญหาโดยการปรับปรุงทิวเพลงให้เข้ากับนักร้องคนนั้น ๆ ... บางคนอัดเสร็จเรียบร้อยแล้ว มาขอร้องให้อัดใหม่ เพราะเขาเริ่มชินหูกับเพลงมากขึ้น... เข้าใจมากขึ้น และตีความหมายของเพลงแตกตามขึ้นด้วย จึงทำให้ร้องได้ดีกว่าเก่าอย่างแน่นอน"

เบื้องหลังความสำเร็จ 'ชาวก์ เอนจินีเยร์'

เมื่อการอัดเพลงเสร็จสิ้นลง ขั้นตอนต่อมาคือ การมิกซ์เสียง หรือผสมเสียงหมกทั้ง 24 แทรค กลอดจน effect ต่าง ๆ ให้ออกมาเป็นเทปมาสเตอร์ อันเป็นหน้าที่ของชาวก์ เอนจินีเยร์ที่ทำงานร่วมกับโปรคิวเซอร์ เพลงเกือบ 50 เปอร์เซ็นต์จะออกมาดีหรือไม่ก็ขึ้นอยู่กับฝีมือของชาวก์ เอนจินีเยร์ ผู้ซึ่งสามารถคั่งน้ำเสียง ปรับเสียงทั้งหมดให้เหมาะกับเพลงหรือตามความต้องการของโปรคิวเซอร์ ได้ดีที่สุด และต้องทำงานร่วมกันมาตั้งแต่ก่อนอัดเสียงแล้ว อย่างเช่นคอนอัลเบโยโน ชาวก์ฯ จะรู้ว่าให้เสียงมันดังแค่ไหน รู้ว่าต้องเอาไมโครโฟนไปตั้งไว้ที่มุมไหน เสียงควรรุ่มแหลมแค่ไหน มีเสียงรบกวนเข้ามาแทรกจะแก้ไขอย่างไร เพราะหากอัดเสียงได้คุณภาพ คอนมิกซ์เสียงก็จะง่ายต่อการปรับเสียงมากขึ้น ชาวก์ฯ จะรู้ว่าเสียงดีควรควบคุมมากกว่านี้ หรือเบสเสียงรุ่มขึ้นก็ปรับตามที่ต้องการ เสียงร้องท่อนนี้ควรใส่ echo หรือไม่ หรือน้ำเสียงทรงนี้ไม่ก็ปรับเสียงอย่างไร ซึ่งขึ้นอยู่กับลักษณะของเพลงและการเรียบเรียงเสียงประสานที่ไม่เหมือนกัน ทั้งต้องรู้ เข้าใจอารมณ์ของเพลงนั้น ๆ ด้วย บางครั้งโปรคิวเซอร์อาจต้องการน้ำเสียงที่มีอารมณ์เศร้าแบบนี้ แต่โปรคิวเซอร์ได้ยินคนเคียวในความรู้สึก ไม่สามารถถ่ายทอดออกมาได้ ก็ เป็นหน้าที่ของชาวก์ฯ ที่จะปรับเสียง บิ๊กเสียง หรือใส่ effect ต่าง ๆ จนออกมา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความเสียงที่โปรคิวเซอร์ปรารณา

ว่าไปแล้วชาวค้ำ ก็เปรียบเสมือนแม่ครัวที่ปรุงอาหารตามสูตรต่าง ๆ ตามที่โปรคิวเซอร์กำหนดมาให้ แต่รสชาติจะอร่อยมากน้อยแค่ไหนก็อยู่ที่เสน่ห์ปลายจวักของแม่ครัวแต่ละคน

"สมัยก่อนชาวค้ำ ก็คือคนคุมเครื่องมิกเซอร์เท่านั้น... รู้ว่าเครื่องทำงานอย่างไร ซึ่งตอนนั้นคนตรีก็ไม่ยุ่งยากมากนัก คนฟังยังก็อยู่กับนักร้องที่เป็น foreground มาไม่กี่ปีนี่ เมื่อมีการพัฒนาการฟังคนตรีมากขึ้น คนฟังเริ่มสนใจกับลีลาความละเอียดอ่อนของคนตรี คนตรีจึงพัฒนาสลับซับซ้อนขึ้น ทำให้ชาวค้ำ เริ่มมีบทบาทมากขึ้นด้วย..."

สงครามที่เพิ่งเริ่ม

เมื่อเสร็จขบวนการมิกซ์เสียงแล้ว ก็จะถ่ายลงมาสเตอร์เทป เป็นเสียงสเตอริโอที่มีขนาดเทป $\frac{1}{4}$ นิ้ว จากนั้นก็จะนำมาสเตอร์เทปนี้เข้าโรงงานเพื่อไปผลิตเป็นเทปคาสเซตวางขายตามท้องตลาดและขณะเดียวกันก็จะนำมาสเตอร์เทปไปเป็นแม่แบบของแผ่นเสียง โดยการเปิดเทปผ่านเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งจะบังคับให้เข็มที่ทำจากเพชรจริง ๆ เจาะลงไปบนแผ่นเสียงเปล่า ๆ ที่ทำจากพลาสติกจนเป็นร่องเสียงตามจังหวะของเพลงนั้น ๆ ซึ่งเรียกกันว่า 'ก๊อแผ่นเสียง' แล้วนำแผ่นเสียงที่ก๊อแล้วไปทำโมลด์ เพื่อพิมพ์เป็นแผ่นเสียงออกมา

ทั้งหมดนี้คือขั้นตอนเริ่มแรกของการทำเทปเพลงก๊อหนึ่ง ๆ ซึ่งหลังจากนั้นจะเป็นเรื่องของ การต่อสู้กันทางธุรกิจและการตลาดระหว่างค่ายเพลงต่าง ๆ อย่างเข้มข้น ไม่ว่าจะเป็นการโฆษณาโปรโมทเทปของตัวเอง การจ้างเปิดเพลงกรอกหูคนฟังทางรายการวิทยุ การซื้อรายการทางโทรทัศน์ หรือการสร้างอิมเมจของเพลงจากมิวสิควีดีโอ เพื่อให้เทปเพลงของตัวเองขายได้มากที่สุด เป็นเพลงที่ถูกใจคนฟังมากที่สุด จนถึงกับเคยมีความพยายามใช้วิธีการทางวิทยาศาสตร์มาวิเคราะห์ว่า ส่วนผสมของเพลงที่ถูกใจคนฟังมากที่สุดคืออะไร ซึ่งก็ยังไม่มียุคาคำตอบได้ อย่างไรก็ตาม ความที่ประชาชนคนฟังเพลงยังคงมีเทปเพลงในหัวใจ สงครามการแข่งขันทางค่านตลาดเทปเพลงก็ยังคงต้องทวีความแหลมคมขึ้นเรื่อย ๆ แน่นอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้