สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าฉลาดกระบัง

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิก ผลิตภัณฑ์สำหรับตุ๊กตาบางกอกดอลล์

Packaging And Graphic Design For Bangkok Dolls

โดย

นางสาวพรนภา อึงคเตชา

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต
ภาควิชาศิลปะอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2547

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน 61103
วัน,เดือน,ปี 12 ก.ค. 2549

.b.....
.i.....

เอกสารนี้สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต

_____

คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

_____ ประธานกรรมการ

_____ กรรมการ

_____ กรรมการ

_____ กรรมการ

อาจารย์ที่ปรึกษา

_____

(ดร.นภาวรรณ สวัสดิชัย)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทคัดย่อ

ตุ๊กตาบางกอกดอลล์นั้น ผู้คิดริเริ่มได้แก่ คุณหญิงทองก้อน จันทรวิมล โดยเริ่มแรกนั้นประดิษฐ์ขึ้นเพื่อถวายสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ แต่ต่อมามีผู้สนใจเป็นอย่างมาก จึงได้คิดผลิตขึ้นเพื่อการจำหน่าย ตามความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งตุ๊กตาที่ผลิตนั้นมีความสวยงามเป็นอย่างยิ่ง

ทั้งนี้ทั้งนั้น เนื่องจากขาดบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม จึงได้ทำการพิจารณาถึงปัญหาที่เกิดขึ้น เพื่อนำมาปรับปรุงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ดังนี้

1. ปัญหาเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์
2. ปัญหาด้านการบรรจุ
3. ปัญหาด้านการขนส่ง
4. ปัญหาด้านการจำหน่าย

จากการศึกษาปัญหาต่างๆนั้น ทำให้ต้องทำการค้นคว้าข้อมูลเพื่อทำการวิเคราะห์หาแนวทางที่ดี และเหมาะสมในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ตุ๊กตาบางกอกดอลล์ ให้สามารถแก้ปัญหาต่างๆได้ โดยวิธีการค้นคว้าหาข้อมูลและวิเคราะห์ผล ถึงรูปแบบต่างๆ รวมไปถึงของคู่แข่งอีกด้วย เพื่อให้เป็นแนวทางในการออกแบบแล้วทำให้เกิดความแตกต่างและมีความน่าสนใจในผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

ในการทำวิทยานิพนธ์ของข้าพเจ้าในครั้งนี้นั้น มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อชีวิตของข้าพเจ้า เพราะต้องฝ่าฝันกับอุปสรรคมากมายที่เกิดขึ้น โดยมีผู้ร่วมฝ่าฝัน และ สานฝัน ของข้าพเจ้าให้ประสบความสำเร็จขึ้นมาได้ด้วยนี้ ซึ่งจะขอกล่าวขอบคุณเป็นอย่างยิ่งดังต่อไปนี้

ขอขอบพระคุณ อาจารย์สมชัย เป็นอย่างยิ่งที่เสนอแนะหัวข้อนี้ให้กับข้าพเจ้าได้เรียนรู้ ขอขอบพระคุณ ดร.นภาวรรณ เป็นอย่างยิ่งที่คอยเคี่ยวเข็นให้ข้าพเจ้าประสบความสำเร็จได้ ขอขอบพระคุณอาจารย์ญาดา อาจารย์อรสา ขอขอบพระคุณ อาจารย์ทุกท่านที่ค่อยสั่งสอนให้เราโตขึ้นอย่างมีคุณภาพ

ขอขอบพระคุณ ปาป้า ม่าม้า เป็นอย่างยิ่งที่เป็นแรงสนับสนุนทั้งทางใจและทางเงิน ขอขอบคุณ เจ้สี่ เจ้เปิ้ล ตวงโก ในการพยายามที่จะสอบถามปัญหา ช่วยแก้ปัญหาและเป็นกำลังใจ

ขอขอบคุณ เพื่อนๆบ้านเช่า โอ๊ต เอ็กซ์ ยิ ตาล ยุทธ โอ เข้ม เมธ แนน ธาร จอยล์ ที่ยังคงเหนียวแน่นในการทำงานตลอดมา ขอขอบคุณ คุณ ณัฐดา โสภณพินิจ ที่เป็นกำลังใจ คอยดูแล เอาใจใส่ข้าพเจ้าให้ทำงานได้เป็นอย่างดี ตลอดทั้งปี ขอขอบคุณ เพื่อนๆห้อง ข รุ่นแรกที่ทำให้เราได้รู้จักกันน่ะ ขอขอบคุณ เพื่อนๆทุกคนที่คอยให้กำลังใจช่วยเหลือร่วมฝ่าฟันการทำงานด้วยกันตลอดมาถ้าไม่มีพวกคุณ อาจจะไม่มีเราในวันนี้ก็ได้ ขอขอบคุณ พี่หลน และ พี่หญิง ที่มีน้ำใจอยากช่วยตลอดเวลา

ขอขอบคุณ น้องที่น่ารัก ได้แก่ เดียร์ ปู แอม มาร์ค เน็ท นก มอน เติ้ล ไมค์ ตาม น้ำตาล ติว มิ้ง และ อีกมากมายที่มีส่วนร่วมในการทำงานกับข้าพเจ้า เรารักพวกคุณมากจริงๆ ขอขอบคุณ น้องแคทที่คอยให้กำลังใจเรามาตั้งแต่ยังไม่เริ่มชีวิตที่นี่ ขอขอบคุณ อาจารย์ทุกท่านที่ค่อยสั่งสอนให้เราโตขึ้นอย่างมีคุณภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

อนุมัติ

บทคัดย่อ

จดหมายรองรับโครงการ

คำนำ

กิตติกรรมประกาศ

รายการภาพประกอบ

รายการตารางประกอบ

บทที่ 1 บทนำ 1

วัตถุประสงค์ 3

ความเป็นไปได้ของโครงการ 4

ขอบเขตของโครงการ 5

ปัญหา ความต้องการ และ แนวทางการแก้ปัญหา 9

แนวทางการศึกษาวิจัย 22

ผลที่คาดว่าจะได้รับ 22

บทที่ 2 การค้นคว้าและสรุปข้อมูล 23

2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการผู้ผลิต บริษัทบางกอกดอลล์ 23

2.1.1 ประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาบางกอกดอลล์ 23

2.1.2 นโยบายของบริษัทของผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาบางกอกดอลล์ 26

- นโยบายด้านการเงินการลงทุน
- นโยบายด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์
- นโยบายด้านการจำหน่าย
- นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการจำหน่าย

2.1.3 วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลเกี่ยวกับผู้ผลิตที่มีผลต่อการออกแบบ 27

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 ข้อมูลทั่วไปที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ 28
2.2.1 ลักษณะทางกายภาพ 28
2.2.1.1 ประเภทและรูปแบบของผลิตภัณฑ์
- แบบเดี่ยว
- แบบคู่
- แบบกลุ่ม
- หัวโขน
2.2.1.2 ความต้องการของผลิตภัณฑ์และข้อจำกัดของผลิตภัณฑ์
- ด้านการบรรจุ
- ด้านการปกป้อง
- ด้านการเก็บรักษา
- ด้านการขนส่ง
- ด้านการจัดแสดงสินค้า และการจัดจำหน่าย
2.2.2 วงจรการใช้งานของผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle) 36
2.2.3 ข้อมูลสนับสนุนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในด้านต่างๆ 37
2.2.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องราวของผลิตภัณฑ์แต่ละผลิตภัณฑ์
2.2.3.2 ข้อมูลฉากละครของตัวละครแต่ละผลิตภัณฑ์
2.2.3.3 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการแสดงเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์
2.2.4 วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลที่สามารถนำมาใช้ในการออกแบบ 43
2.3 ข้อมูลทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ 45
2.3.1 ขนาดตลาด ส่วนแบ่งการตลาด และแนวโน้มของตลาด 45
2.3.2 ช่องทางการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ 47
2.3.2.1 ลักษณะการจำหน่าย
2.3.2.2 สถานที่ที่จำหน่าย
2.3.3 ข้อมูลด้านคู่แข่ง 48
2.3.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับคู่แข่งในท้องตลาด
2.3.3.2 การวางตำแหน่งสินค้าของผลิตภัณฑ์เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง
2.3.3.3 วิเคราะห์ข้อดี ข้อเสียของผลิตภัณฑ์คู่แข่งด้านบรรจุภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.4 ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย 50
2.3.4.1 ประเภทและลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย
2.3.4.2 การศึกษาพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย
2.3.4.2.1 พฤติกรรมการซื้อของกลุ่มเป้าหมาย
2.3.4.2.2 พฤติกรรมการใช้งานและการเก็บรักษา
2.3.4.3 ทัศนคติและความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์
2.3.4.4 วิเคราะห์และสรุปข้อมูลความต้องการของผู้บริโภคที่มีผลต่อการออกแบบ
2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ 54
2.4.1 บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในปัจจุบัน 54
2.4.2 บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์คู่แข่งและข้างเคียง 55
2.4.3 ความเป็นไปได้ของบรรจุภัณฑ์แบบใหม่ 59
2.5 ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุและกรรมวิธีการผลิตบรรจุภัณฑ์ 60
2.5.1 วัสดุและกรรมวิธีการผลิต 60
2.5.2 ประเภทของบรรจุภัณฑ์ 77
2.5.3 วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อการออกแบบ 79

บทที่ 3 การพัฒนาการออกแบบ 82
3.1 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบ 82
3.2 แนวทางการออกแบบเบื้องต้น 85
3.3 การพัฒนาแนวความคิดและการออกแบบ 86
3.4 การวิเคราะห์ และประเมินค่า แนวความคิดและการออกแบบ 103
3.5 การพัฒนาแนวความคิดและการออกแบบ 105
3.6 สรุปผลการออกแบบ 117

บทที่ 4 การเสนอผลงานการออกแบบ 128
4.1 ภาพถ่ายย่อแผ่นเสนองาน และ แบบแสดงรายละเอียด 128
4.2 ภาพถ่ายหุ่นจำลอง 139
4.3 ภาพคลี่ 145

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5 บทสรุป 150

5.1 สรุปผลการออกแบบและข้อเสนอแนะของนักศึกษา

5.2 สรุปผลการออกแบบและข้อเสนอแนะของอาจารย์

บรรณานุกรม

ภาคผนวก

ประวัติการศึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Lesson 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อหัวข้อวิทยานิพนธ์	โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิก สำหรับผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา บางกอกดอลล์
ชื่อนักศึกษา	นางสาวพรนภา อึงคเศรา
รหัสนักศึกษา	43020297
ภาควิชา	ศิลปอุตสาหกรรม
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา	2547

บทนำ

ตุ๊กตาเป็นของเล่นที่เด็กชอบ ไม่ว่าจะเป็นตุ๊กตารูปคน หรือรูปสัตว์ ตุ๊กตาที่นับว่าเก่าแก่ที่สุดเป็นตุ๊กตารูปคน เป็นศีรษะผู้หญิง ไว้ผมแสกกลาง (ลำตัวสูญหายไป) ทำด้วยดินเผาหรือปูนปั้น ตั้งแต่สมัยทวาราวดี ราวพุทธศตวรรษที่ ๑๑–๑๔ พบที่เมืองอู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี อีกแบบหนึ่งที่พบเป็นศีรษะผู้หญิงมวยผมสูงกลางกระหม่อมมีเกี้ยวรัดผม ตุ๊กตาที่น่าสนใจเป็นพิเศษได้แก่ ตุ๊กตารูปคนเลี้ยงสัตว์ ทำด้วยดินเผาสีแดง พบในบริเวณขุดแต่งเจดีย์หมายเลข ๑๓ ซึ่งเป็นเจดีย์ฐาน ๘ เหลี่ยม สันนิษฐานว่า อาจเป็นตุ๊กตาสำหรับเด็กเล่นหรืออาจจะเป็นเครื่องรางของขลังตามคติชาวอินเดีย

ตามประวัติความเป็นมาของตุ๊กตา เดิมทีเดียวคงจะไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้นสำหรับให้เด็กเล่นแต่มุ่งหมายจะใช้ในพิธีฝังศพบ้าง หรือบรรจุในสถานที่ที่ศักดิ์สิทธิ์ตามความเชื่อ ต่อมามีคนไปขุดพบจึงนำรูปปั้นที่อาจจะมีทั้งคนและสัตว์กลับบ้านเพื่อฝากเด็ก เมื่อเด็กชอบ ผู้ใหญ่จึงทำขึ้นเพื่อให้เด็กได้เล่นโดยตรงจึงเกิดมีตุ๊กตาขึ้น ตุ๊กตาสมัยก่อน ๆ มักทำง่าย ๆ รูปแบบไม่ซับซ้อน โดยใช้วัสดุใกล้ ตัว เช่น ดิน ผ้า ไม้ รังไหม ฯลฯ ไม่ต้องซื้อหาเล่นเสียแล้วก็ทำใหม่ได้ นอกจากจะปั้นตุ๊กตาเป็นรูปคนแล้วยังมีตุ๊กตาปั้นเป็นรูปสัตว์ต่าง ๆ ที่เห็นในชีวิตประจำวันด้วย เช่น วัว ควาย หมู สุนัข เป็ด ไก่ นก ฯลฯ

ประโยชน์ของตุ๊กตา นั้น ให้ทั้งความอบอุ่น ยินดี และความสุขทางใจแก่เด็กและแก่ผู้ใหญ่ ในโรงเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา ตุ๊กตาใช้เป็นอุปกรณ์การศึกษาวิชาต่าง ๆ ได้หลายวิชาไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์การศึกษาวิชาต่าง ๆ ได้หลายวิชา ไม่ว่าจะเป็นวิชาสังคมศึกษา วรรณคดีไทย นาฏศิลป์ไทย เป็นต้น นอกจากนั้นยังใช้ประกอบการจัดนิทรรศการในโอกาสต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับเมืองไทย เพื่อเพิ่มความรู้และความสุขใจให้แก่ผู้สนใจทั้งเด็ก และผู้ใหญ่ การสะสมตุ๊กตาไว้ชม นับว่าเป็นงานอดิเรกที่ให้ทั้งความรู้และความเพลิดเพลิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตุ๊กตาไทยนั้นเป็นตุ๊กตาประจำชาติโดยจะแสดงเอกลักษณ์ให้เห็นทั้งทางด้านการแต่งตัว ลักษณะท่าทางต่างๆ เป็นตัวละครต่างของวรรณคดีไทย และการแสดงถึงวิถีชีวิตคนไทยอีกด้วย ถือว่าเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชาติที่ควรทะนุถนอมไว้ตลอดไป และไม่ว่าตุ๊กตาไทยจะมีวิวัฒนาการไปตามกาลเวลาอย่างไร เราก็ควรจะรักษาเอกลักษณ์ไทยในตุ๊กตาของเราไว้ให้ได้

งานฝีมือประดิษฐ์ประดอยเป็นเรื่องหนึ่งที่คนไทยเราทำได้ดีไม่แพ้ชาติใด ศิลปหัตถกรรมที่ต้องใช้ความละเอียด ประณีตสูง อย่างเช่นการประดิษฐ์ตุ๊กตาฝีมือคนไทย ก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่นานาชาติให้การยอมรับอย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะตุ๊กตาบางกอกดอลล์ของคุณหญิงทองก้อน จันทวิมล นั้นนับเป็นส่วนที่ สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทยไม่น้อยเลยทีเดียว ตุ๊กตาบางกอกดอลล์นับหมื่นตัวถูกบรรจงตกแต่งขึ้นมาในหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น ตุ๊กตาโขน ละครรำ ชีวิตชาวไทยในชนบท และชาวเขาเผ่าต่างๆ รวมถึงการผลิตขึ้นตามวาระพิเศษ หรือตามความต้องการของผู้สั่งทำ ซึ่งการผลิตแต่ละขั้นตอนล้วนแต่ทำด้วยมือทั้งสิ้น

ดังนั้นจึงควรจะมีการพัฒนาในเรื่องของบรรจุภัณฑ์ควบคู่กันด้วย เนื่องจากมีลูกค้าทั้งชาวต่างและชาวไทย และนิยมนำไปเป็นของที่ระลึก ซึ่งบรรจุภัณฑ์จะช่วยเพิ่มมูลค่าของตุ๊กตาให้มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมการขาย การอำนวยความสะดวก การคุ้มครองผลิตภัณฑ์ รวมถึงการเก็บรักษา และ การแสดงสินค้าอีกด้วย อันจะเป็นผลประโยชน์ต่อผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่ามากที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัตถุประสงค์

1. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สามารถให้ความคุ้มครองแก่ผลิตภัณฑ์ จากการขนส่ง พกพา ฝุ่นละออง และ ความชื้นจากอากาศได้ เนื่องจากผลิตภัณฑ์มีความเปราะบาง และให้ความสะดวกสบายทั้งก่อนการซื้อและหลังการซื้อ

2. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ง่ายต่อการขนส่ง พกพา นำไปต่างประเทศ

3. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สามารถเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้ ทั้งก่อนการซื้อและหลังการซื้อ

4. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สามารถจัดแสดงและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ได้ (Display) ทั้งก่อนและหลังการซื้อ

5. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สามารถบรรจุผลิตภัณฑ์ได้สะดวก

6. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่อำนวยความสะดวกในการเปิด-ปิด

7. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับตัวตุ๊กตา

8. ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อยกระดับให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพที่สูงขึ้น

9. ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์

10. ออกแบบกราฟิก บรรจุภัณฑ์ และ สื่อส่งเสริมการขาย เพื่อให้บรรจุภัณฑ์สามารถเพิ่มพูนคุณสมบัติด้านการสื่อความหมาย ดังนี้

- ความมีเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์
- สามารถสร้างภาพพจน์ที่ดีต่อผลิตภัณฑ์ และบริษัท
- มีลักษณะเด่นชัดสะดุดตามากกว่าคู่แข่ง
- แสดงให้เห็นถึงคุณค่าของผลิตภัณฑ์
- เพิ่มพูนความรู้ให้แก่ผู้สนใจผลิตภัณฑ์

11. ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อประโยชน์ในด้านการส่งเสริมการขายและกลยุทธ์ทางการตลาด กล่าวคือ

- เพิ่มยอดการจำหน่าย
- สร้างความมั่นใจแก่ตัวแทนจำหน่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความเป็นไปได้ของโครงการ

1. ด้านนโยบาย

ผลิตภัณฑ์นั้นได้มาจากการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ขึ้นมาจากฝีมือผู้ทำซึ่งต้องการถ่ายทอดถึงลักษณะของตัวละครต่างๆมายังตุ๊กตาเพื่อให้ผู้ที่ชมสามารถที่เข้าถึงอิริยาบถต่างๆที่ผู้ประดิษฐ์นั้นต้องการสื่อออกมา เพื่อเป็นการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของไทยให้ ผู้อื่นได้รับรู้มากขึ้น และยังเป็นการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมที่มีมาแต่ช้านานให้คงอยู่ต่อไป

2. ด้านเศรษฐกิจ

ปัจจุบันนี้เศรษฐกิจอยู่ในภาวะคึกคักและรัฐบาลมีการสนับสนุนการท่องเที่ยวมากขึ้น ซึ่งทำให้ธุรกิจทางด้านผลิตภัณฑ์ตุ๊กตามีโอกาสที่จะเพิ่มยอดจำหน่ายได้มากขึ้น ซึ่งผู้บริโภคเองก็มีกำลังซื้อมากขึ้น ทำให้สามารถที่จะสนองตอบความต้องการของตัวเองได้มากขึ้นและ ยังมีคุณค่าแก่การซื้อไปเป็นของที่ระลึกอีกด้วย และยังเป็นการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นภายในประเทศ ทำให้เงินไม่รั่วไหลออกนอกประเทศ ลดการขาดดุลทางการค้า

3. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ทำให้ผู้บริโภคมีโอกาสเลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพยิ่งขึ้น กระตุ้นให้เห็นความสำคัญของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ มีการนำทรัพยากรของธรรมชาติมาใช้อย่างถูกวิธี

4. ด้านการออกแบบ

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สำหรับตุ๊กตาบางกอกดอลล์นั้น สามารถที่จะเป็นส่วนสำคัญในด้านต่างๆที่ดีน่าค้นคว้าและนำมาพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขอบเขตของโครงการ

1.ออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับตุ๊กตาชุดโขนละคร เรื่อง รามเกียรติ์ ดังนี้

1. ตุ๊กตาชุดรำเดี่ยว จำนวน 4 ชุด ได้แก่

- หนุมาน ราคา 980 บาท

- ทศกัณฐ์ ราคา 1200 บาท

- พระราม ราคา 900 บาท

- นางสีดา ราคา 900 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยบรรจุภัณฑ์ตุ๊กตาชุดโขนละครดังต่อไปนี้ จะเป็นการจัดตัวละครให้มีเป็นการแสดงในฉากต่างๆ ของเรื่อง ซึ่งจะนำฉากต่างๆนั้นมาแสดงควบคู่ไปกับผลิตภัณฑ์ในบรรจุภัณฑ์ ได้แก่

2. ตุ๊กตาชุดรำคู่พระนาง ขนาด 11 x 5.5 x 15 นิ้ว จำนวน 2 ชุด ได้แก่

- พระราม และ นางสีดา ราคา 1800 บาท

- ทศกัณฐ์ และ นางเบญจกาย ราคา 2200 บาท

3. ตุ๊กตาชุดการรบคู่ ขนาด 12.5 x 7 x 19 นิ้ว จำนวน 2 ชุด ได้แก่

- ทศกัณฐ์ และ พระลักษณ์ ราคา 2175 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- หนุมาน และ ทศกัณฐ์ ราคา 1920 บาท

4. ตุ๊กตาชุดการรบแบบกลุ่ม จำนวน 2 ชุด ได้แก่

- ทศกัณฐ์ และ พระลักษณ์ หนุมาน ราคา 3150 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับชุดหัวโขน ทำการเลือกหัวโขนจากตัวละครในชุดดังที่กล่าวมาเพื่อสามารถนำมาเปลี่ยนกับตุ๊กตาได้หากเกิดการชำรุด และ ได้นำหัวโขนของตัวละครที่มีลักษณะเด่นในเรื่องมาประกอบอีกด้วย ซึ่งมีขนาด 3 x 3 x 8 นิ้ว มีรายละเอียด ดังนี้

2.1 พาลี ราคา 450 บาท

2.2 หนุมาน ราคา 400 บาท

2.3 อากาศตะไล ราคา 450 บาท

2.4 ทศกัณฐ์ ราคา 450 บาท

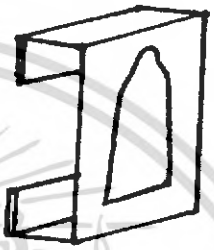
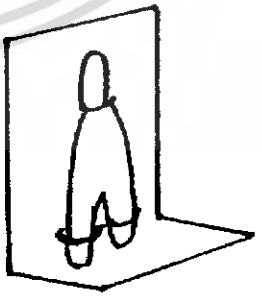
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษา ... ญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้อง ... ของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหาทางการออกแบบ

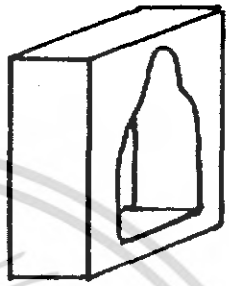
1. ออกแบบปรับปรุงบรรจุภัณฑ์

ปัญหา	แนวทางการแก้ปัญหา
<u>ด้านการบรรจุ (CONTAINMENT)</u> 1. เนื่องจากในการบรรจุนั้นผู้ผลิตต้องบรรจุเอง ซึ่งขนาดตุ๊กตาแต่ละตัวก็มีขนาดที่แตกต่างกัน ทำให้ไม่สะดวกในการบรรจุผลิตภัณฑ์	1. ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์มีลักษณะ มี Primary Package ให้มีขนาดพอเหมาะกับผลิตภัณฑ์ได้ และ มีขนาดแน่นอนทุกตัว เพื่อที่จะสามารถบรรจุใน Inner Package ได้สะดวกมากขึ้น
2. ในด้านบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งนั้น ผลิตภัณฑ์ ไม่มีบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมาตรฐาน ซึ่งทำให้ไม่เป็นระเบียบ และเกิดความผิดพลาดในการนับจำนวนได้ และอาจเกิดความเสียหายแก่ผลิตภัณฑ์	2. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ Retail Pack ให้มีขนาดมาตรฐาน เพื่อให้สามารถบรรจุลงใน Transportation Pack ได้ ซึ่ง Transportation Pack นั้น ต้องออกแบบให้มีขนาดพอเหมาะได้มาตรฐาน เพื่อให้สามารถบรรจุ Retail Pack ได้จำนวนที่แน่นอน ได้มาตรฐาน

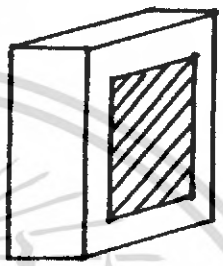
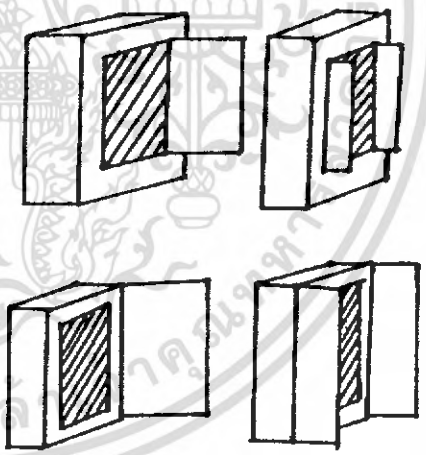
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้านการคุ้มครองรักษา (PROTECTION) 1. เนื่องจากตัวผลิตภัณฑ์ในการบรรจุนั้นใช้เพียงพลาสติกกันกระแทกห่อผลิตภัณฑ์แล้วนำใส่กล่อง ซึ่งอาจทำให้ผลิตภัณฑ์นั้นเกิดความเสียหาย หรือ คุณสมบัติเปลี่ยนไป อันเนื่องมาจากการขนส่ง วางจำหน่าย และเก็บรักษาใน Stock เนื่องจากไม่มีภาชนะบรรจุ	1. พิจารณาวัสดุที่ใช้ทำ - Inner Package ให้สามารถที่จะคุ้มครองผลิตภัณฑ์ให้ปลอดภัยได้มากที่สุด แนวทางที่ 1 กระดาษเจาะเป็นร่องตามผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นการกักผลิตภัณฑ์  แนวทางที่ 2 การใช้พลาสติกมาทำการ Blister Pack โดยพลาสติกจะนูนเป็นรูปผลิตภัณฑ์เพื่อกักผลิตภัณฑ์ แนวทางที่ 3 ทำการยึดส่วนต่างๆของผลิตภัณฑ์เข้ากับด้านหลังของกล่องด้วยด้าย หรือ พลาสติก 

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

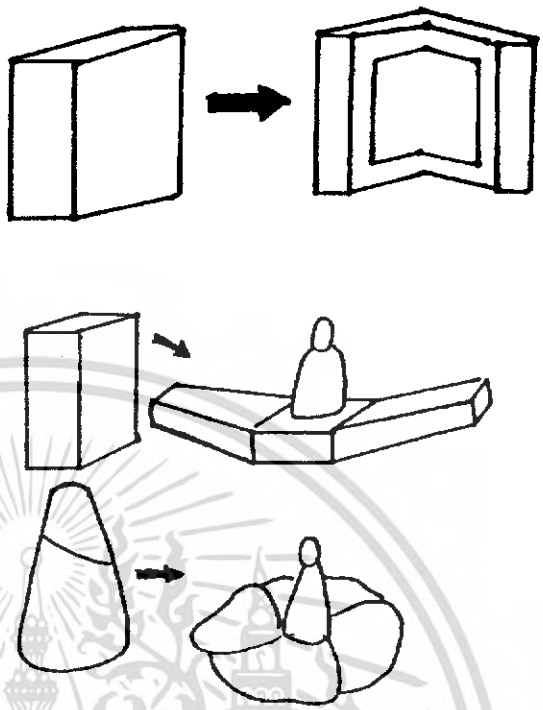
	<u>แนวทางที่ 4</u> การใช้วัสดุที่สามารถรองรับแรงกระแทกได้ เช่นวัสดุเยื่อกระดาษขึ้นรูป หรือ โฟม มาทำเป็นร่องตามรูปของผลิตภัณฑ์ ซึ่งร่องใส่ผลิตภัณฑ์จะเปลี่ยนไปตามรูปแบบของผลิตภัณฑ์  - Primary Package ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถกันกระแทกได้ รักษาสภาพของผลิตภัณฑ์ให้ได้มากที่สุด และเมื่อใส่ Inner Package แล้วต้องพอดีกับ Primary Package ไม่เคลื่อนไหว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

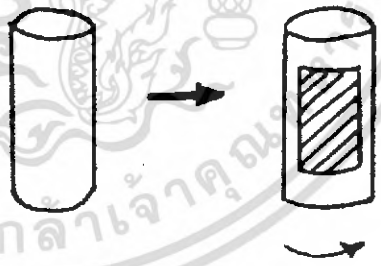
<u>ด้านการอำนวยความสะดวก</u> <u>(CONVENIENCE)</u> 1.เนื่องจากในการแสดงสินค้านั้น ผลิตภัณฑ์เพียงอย่างเดียวนั้น ยังไม่สามารถดึงดูดผู้บริโภคได้เพียงพอ และตัวผลิตภัณฑ์นั้นก็ไม่สามารถจะจัดแสดง (Display) ได้ด้วยตนเอง	1.ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สามารถเป็นทั้งการปกป้องสินค้า และสามารถจัดแสดงสินค้าได้ (Display) ซึ่งเป็นผลดีทั้งผู้จำหน่าย และผู้ซื้อในการเลือกซื้อสินค้า <u>แนวทางที่ 1</u> เจาะช่องใส  <u>แนวทางที่ 2</u> เจาะช่องและมีฝาปิด 

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

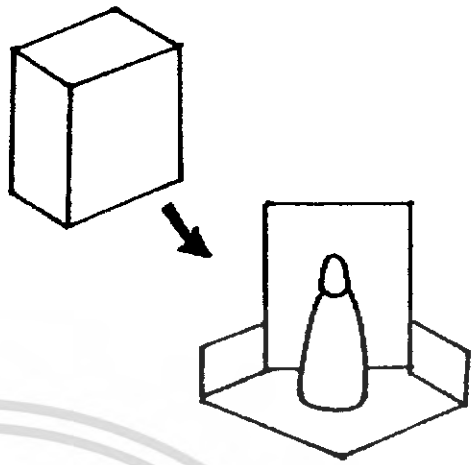
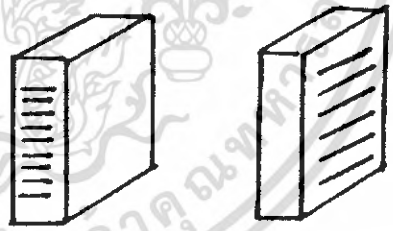
แนวทางที่ 3 กางบรรจุภัณฑ์ออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ และ Display



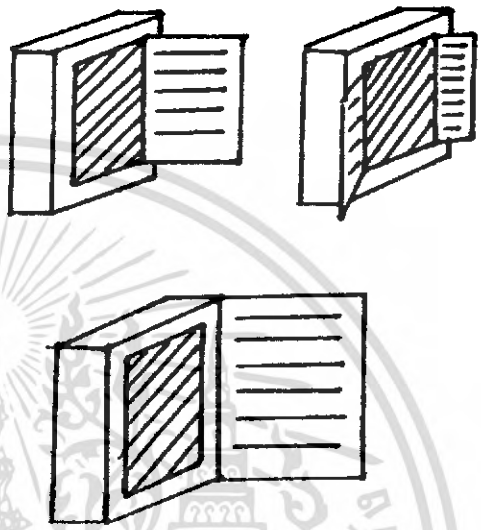
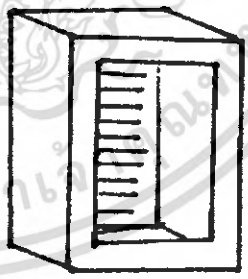
แนวทางที่ 4 เป็นทรงกระบอก แล้วสามารถหมุนได้เพื่อให้เห็นเป็น Display ได้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	<u>แนวทางที่ 5</u> นำบรรจุภัณฑ์มาพับเป็นฉากละครได้ 
2.ผลิตภัณฑ์ไม่มีส่วนของการแสดงรายละเอียดหรือความเป็นมาของผลิตภัณฑ์	2. ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์นั้นสามารถที่จะมีการแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ โดย - แสดงรายละเอียดความเป็นมา <u>แนวทางที่ 1</u> ใส่รายละเอียดด้านข้างหรือด้านหลังของบรรจุภัณฑ์ 

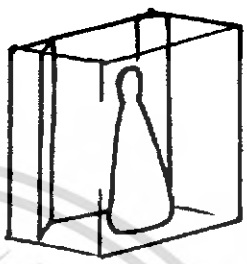
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	แนวทางที่ 2 มีการเจาะช่องของบรรจุภัณฑ์ทำเป็นใส และมีบานปิด แล้วใส่รายละเอียดที่ด้านบานปิด  แนวทางที่ 3 มีการเจาะช่องของบรรจุภัณฑ์ แล้วทำการใส่รายละเอียดลงไว้ด้านใน 

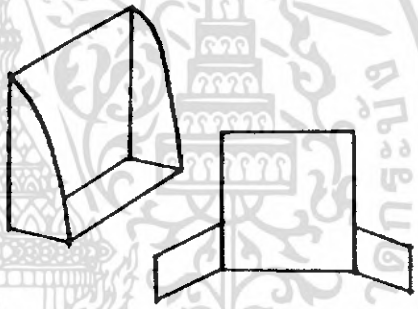
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- การทำฉากของละครตามเรื่องราวของตุ๊กตา เพื่อแสดงให้เห็นถึงเรื่องราวของตัวละครในฉากนั้น

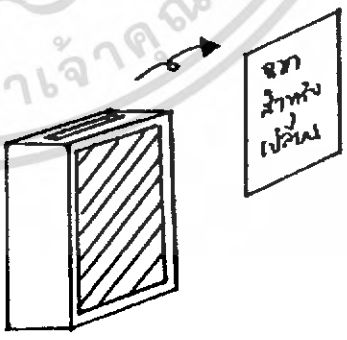
<u>แนวทางที่1</u> ทำฉากให้เป็นเหมือนโรงละคร โดยอยู่ด้านในกล่อง หรือ เป็น Primary Package



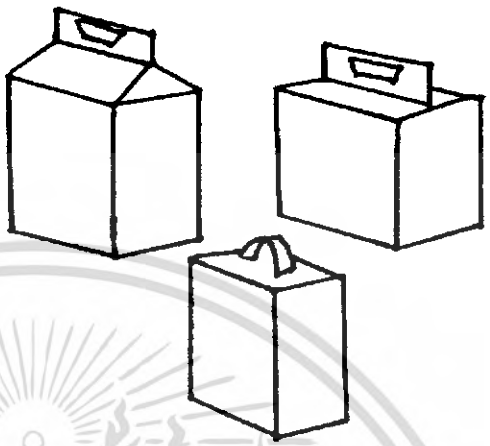
<u>แนวทางที่ 2</u> พับกล่องให้เป็นฉากละครได้



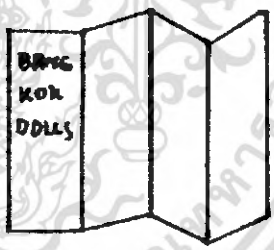
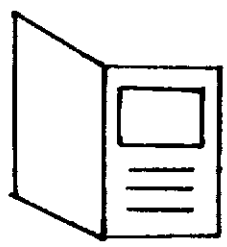
<u>แนวทางที่ 3</u> ฉากภายในกล่องสามารถที่จะเปลี่ยนได้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.ปัญหาด้านการขนส่ง 3.1 เนื่องจากบรรจุภัณฑ์นั้นต้องมีการขนส่งหรือ พกพานำไปยังต่างประเทศ	3.1ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์นั้นง่ายต่อการขนส่งและพกพาไปต่างประเทศ โดย ปิดกล่องให้มิดชิด  แล้วมีหูหิ้วที่บรรจุภัณฑ์
4. ปัญหาด้านการเก็บรักษา 4.1 เนื่องจากเดิมไม่ได้คำนึกถึงการเก็บรักษา 4.2 เนื่องจากเวลาเก็บในที่เก็บสินค้าแล้วไม่สามารถแยกแยะประเภทได้	4.1 ออกแบบให้บรรจุภัณฑ์นั้นมีประสิทธิภาพในการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ให้สามารถใช้ได้ในระยะเวลานาน 4.2 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สามารถแยกประเภทได้ โดยใช้สี สัญลักษณ์ หรือลวดลายในการแยกแยะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<u>ด้านส่งเสริมการจำหน่าย (PROMOTION)</u> 1.ผลิตภัณฑ์นั้นมีการลอกเลียนแบบจากทางด้านคู่แข่ง จนสามารถทำให้ผู้บริโภคเกิดความสับสนในผลิตภัณฑ์ 2. ผลิตภัณฑ์มีจุดขายชัดเจน แต่บรรจุภัณฑ์ไม่มีเอกลักษณ์ให้ลูกค้าสนใจและให้ความจดจำถึงตราสินค้า 3. ผลิตภัณฑ์ขาดสื่อส่งเสริมการขายที่ดีที่ทำให้เกิดแรงจูงใจในการเลือกซื้อ	1.ทำออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความเป็นเอกลักษณ์ของตน มีการแสดงถึงชื่อยี่ห้อของผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน มี Brand Personality 2. ออกแบบให้มีความแตกต่างจากคู่แข่ง โดยให้มีความเป็นเอกลักษณ์ที่เด่นชัด สามารถจดจำได้ง่าย อาจจะจะเด่นที่บรรจุภัณฑ์ หรือเด่นที่กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ 3. ออกแบบสื่อส่งเสริมการขายให้เข้ากับผลิตภัณฑ์ดังนี้ - แผ่นพับ โดยจะบอกเล่าถึงเรื่องราวความเป็นมาของตุ๊กตาบางกอกดอลล์โดยย่อ และมีตัวอย่างตุ๊กตาที่ได้รับความนิยมพร้อมเรื่องราวสั้นๆ ทั้งภาษาไทย และ อังกฤษ  - สมุดภาพ โดยจะบ่งบอกถึงเรื่องราวของตัวละครในเรื่องรามเกียรติ์ ของฉากต่างๆของรามเกียรติ์ตามที่ตัวละครของบางกอกดอลล์จะนำเสนอ 

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ออกแบบปรับปรุงตราสัญลักษณ์

เพื่อให้มีความเป็นเอกลักษณ์และทันสมัยมากขึ้น ง่ายต่อการจดจำ

ตราสัญลักษณ์เดิม

3. ออกแบบกราฟิก

ออกแบบกราฟิกให้เห็นถึง Brand Identity เพื่อให้ผู้บริโภคนั้นสามารถที่จะจดจำได้และเพื่อให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

ออกแบบกราฟิกให้แสดงถึงความเป็น Corporate Identity ภายในสินค้า เพื่อให้เกิดความเข้าใจในสินค้าเดียวกัน

ออกแบบกราฟิกฉากของแต่ละฉากให้สามารถแสดงให้เห็นถึงเรื่องราวของตัวละครแต่ละตัวได้อย่างชัดเจน

ออกแบบกราฟิกสำหรับบรรจุภัณฑ์ขนส่ง ให้มีความเหมาะสมกับบรรจุภัณฑ์ตุ๊กตาสามารถแสดงถึงเอกลักษณ์ร่วมได้

4. ออกแบบส่วนส่งเสริมการขาย

ออกแบบแผ่นผับ

เพื่อเป็นการบ่งบอกถึงผลิตภัณฑ์ และ เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ และ ประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์บางกอกดอลล์

ออกแบบหนังสือภาพ

เพื่อเป็นการแสดง และ เล่าเรื่องราวของตัวตุ๊กตาแต่ละตัวอย่าง เป็นเรื่องย่อเพื่อให้ทราบความเป็นมาของผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปขอบเขตของโครงการ

ด้านคุณภาพ

ด้านบรรจุภัณฑ์

1. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ได้
2. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่อำนวยความสะดวกในการเปิด ปิด
3. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถแสดงตัวสินค้าได้ (Display)
4. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับตุ๊กตา
5. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถวางได้อย่างมั่นคง
6. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ง่ายต่อการขนส่ง พกพาไปต่างประเทศ

ด้านกราฟิก

1. ออกแบบปรับปรุงตราสัญลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์
2. ออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับเรื่องราวความเป็นมาต่างๆ
3. ออกแบบกราฟิกฉากให้สอดคล้องกับเรื่องราวของตุ๊กตา
4. ออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้านปริมาณ

No	Name	Package Structure		Package Graphic
		Inner	Primary	
1. ชุดเดียว	พระราม	1	1	กราฟิกแบ่งแยก แสดงความแตกต่างระหว่างกล่อง
	นางสีดา	1	1	
	ทศกัณฐ์	1	1	
	หนุมาน	1	1	
2. ชุดรำคู่	พระรามรำคู่นางสีดา	1	1	กราฟิกแบ่งแยก แสดงความแตกต่างระหว่างกล่อง
	ทศกัณฐ์รำคู่เบญจกาย	1	1	
3. ชุดรบคู่	พระลักษณ์รบคู่ทศกัณฐ์	1	1	กราฟิกแบ่งแยก แสดงความแตกต่างระหว่างกล่อง
	หนุมานรบคู่ทศกัณฐ์	1	1	
4. ชุดรบกลุ่ม	พระลักษณ์ หนุมาน รบคู่ทศกัณฐ์	1	1	กราฟิกแบ่งแยก แสดงความแตกต่างระหว่างกล่อง
5. ชุดหัวโขน	หนุมาน	1	1	กราฟิกร่วมกัน
	พาลี	1	1	
	ทศกัณฐ์	1	1	
	อากาศตะไล	1	1	
6. Logo				1
7. แผ่นพับ				1
8. สมุดภาพ				1
รวม	โครงสร้างกล่องร่วมทั้งหมด 4 โครงสร้าง	Inner 13	Primary 13	Graphic 13

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางในการศึกษาวิจัย

1. ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค
2. ศึกษาประเภท ขนาด รูปแบบ ข้อจำกัด และความจำเป็นในการรักษารูปทรงของผลิตภัณฑ์
3. ศึกษาทางด้านวัสดุ โครงสร้าง กรรมวิธีการผลิตของบรรจุภัณฑ์ และ ระบบการพิมพ์ที่จะนำมาใช้กับบรรจุภัณฑ์ และการทดสอบมาตรฐานบรรจุภัณฑ์
4. ศึกษาวรรณคดีไทย เรื่องราวความเป็นมา ลักษณะพิเศษ ของตัวละคร
5. ศึกษาระบบการผลิตและการปฏิบัติงานภายในบริษัท
    i. การผลิต
    ii. การบรรจุ
    iii. การเก็บรักษาในคลังสินค้า
    iv. การขนส่ง
    v. การพกพา
6. ศึกษาการจำหน่ายในร้านค้า การเก็บรักษาในร้านค้า การบรรจุผลิตภัณฑ์หลังการขาย
7. ศึกษาแนวทางของตลาดของผลิตภัณฑ์
8. ศึกษาผลิตภัณฑ์คู่แข่ง และ ผลิตภัณฑ์ข้างเคียง
9. ศึกษาเรื่องการออกแบบกราฟิกที่เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์
10. ศึกษาเกี่ยวกับการขนส่งที่ประหยัด และปลอดภัย
11. ศึกษาขนาด และสัดส่วนของที่วางสินค้า
12. ศึกษาข้อกำหนดและการแจ้งรายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. บรรจุภัณฑ์ที่สามารถส่งเสริมการขายให้กับบริษัท
2. บรรจุภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ สามารถสื่อความหมายให้ผู้บริโภคได้
3. บรรจุภัณฑ์ที่สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ไม่ให้ได้รับความเสียหายได้
4. บรรจุภัณฑ์ที่ประหยัดค่าใช้จ่าย
5. บรรจุภัณฑ์ที่มีความสะดวกในการขนส่ง และ พกพา
6. บรรจุภัณฑ์ที่สามารถเพิ่มยอดขาย และเพิ่มปริมาณการส่งออก
7. บรรจุภัณฑ์ที่สามารถเป็น display ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Lesson 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2 การค้นคว้าและสรุปข้อมูล

2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการผู้ผลิต บริษัทบางกอกดอลล์

2.1.1 ประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาบางกอกดอลล์

ตุ๊กตาบางกอกดอลล์นั้น กำเนิดขึ้นจาก คุณหญิง ทองก้อน จันทวิมล ได้ประดิษฐ์ตุ๊กตาบางกอก เมื่อปี พ.ศ.2499 เมื่อครั้งไปศึกษา วิธีการทำตุ๊กตา จากประเทศญี่ปุ่น ที่โรงเรียนโอซาวาดอลล์ พอกลับมาเมืองไทย ได้อ่านบทความ ภาษาอังกฤษ จากหนังสือเสรีภาพ พบว่า ดร.อาเลลี่ ควิริโน แพทย์หญิง จากฟิลิปปินส์ ได้ประดิษฐ์ตุ๊กตา ประจำชาติและสร้างชื่อเสียง ในฟิลิปปินส์ อย่างมาก เมื่ออ่านจบ จึงอยากทำตุ๊กตา เพื่อเชิดชูศิลปวัฒนธรรมไทย ให้มีชื่อเสียง... นี่คือแรงบันดาลใจ

ด้วยความสวยงามและคุณค่าความเป็นเอกลักษณ์ไทย "ตุ๊กตาบางกอกดอลล์" จึงถูกนำไปเป็นของขวัญสำหรับบุคคลสำคัญระดับประมุขของประเทศ รวมทั้งแขกบ้านแขกเมืองที่มาเยือนเมืองไทยในหลายครั้งหลายคราว ซึ่งเป็นตุ๊กตาไทยที่ประดิษฐ์อย่างประณีตบรรจง ตุ๊กตาเป็นสื่อสำคัญในการเผยแพร่เกียรติภูมิและวัฒนธรรมไทยไปสู่ต่างแดน เป็นทูตที่ช่วยเสริมสร้างมิตรภาพและความเข้าใจอันดีระหว่างบุคคลและระหว่างประเทศอีกทั้งยังเคยพิชิตรางวัลชนะเลิศการประกวดตุ๊กตาพื้นเมืองนานาชาติ ครั้งที่ 3 ซึ่งจัดขึ้น ณ ประเทศโปแลนด์ เมื่อปี 2521 จึงกล่าวได้ว่า ตุ๊กตาบางกอกดอลล์ เป็นที่รู้จักของนานาชาติและนักสะสมมานานนับสิบปีแล้ว

นอกจากนี้ ตุ๊กตาบางกอกดอลล์ยังถูกนำไปจัดแสดงไว้ในพิพิธภัณฑ์ต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ เช่น ที่กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส นครซิคาโก ในสหรัฐอเมริกา และกรุงนิวเดลฮี ประเทศอินเดีย ส่วนในประเทศไทยเองได้แก่ที่ พิพิธภัณฑ์วังสวนผักกาด พิพิธภัณฑ์โรงเรียนวชิราวุธวิทยาลัย และวิทยาลัยครูในจังหวัดฉะเชิงเทรา นครสวรรค์ นครศรีธรรมราช เชียงใหม่ รวมทั้งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางแสน และมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จังหวัดปัตตานี

ความวิจิตรงดงามของตุ๊กตาบางกอกดอลล์ มิใช่เพียงการสร้างแบบให้มีรูปลักษณ์ดูสมจริงเท่านั้น แต่ยังพรั่งพร้อมด้วยเครื่องประดับ-เครื่องแต่งกายที่ออกแบบได้อย่างสวยงามลงตัว นับเป็นผลิตผลทางศิลปกรรมทั้งจากช่างฝีมือที่มีความรู้ ความชำนาญสูง และศิลปินอีกหลายท่านที่มีส่วนร่วมในการประดิษฐ์ผลงาน อาทิ หลวงวิศาลศิลปกรรม (เชื้อ ปัทมจินดา)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นายเรวัต เสนีย์วงศ์ ณ อยุธยา นายชิต เหรียญประชา ศาสตราจารย์ศิลป์ พีระศรี และนายประชุม มะนะ

ตุ๊กตาบางกอก ในช่วงแรก มีขนาด 16 นิ้ว ประดิษฐ์ด้วย ส่วนประกอบ ที่นำมาจากประเทศญี่ปุ่น ตุ๊กตาตัวแรก เป็นรูปหญิงไทย แต่งกายสมัย กรุงศรีอยุธยา ส่วนตุ๊กตาละคร ตัวแรกเป็นรูปนาง ประดิษฐ์ขึ้น เพื่อทูลเกล้าฯ ถวาย แด่สมเด็จ พระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ จากนั้น จึงค่อยประดิษฐ์ ตุ๊กตาละครรูปพระ และโขน ในเรื่องรามเกียรติ์ เช่น พระราม, พระลักษณ์, ทศกัณฐ์ ฯลฯ

ต่อมาคุณหญิงทองก้อน ได้ผลิตตุ๊กตาขนาดเล็กลงเพื่อง่ายต่อการจัดส่ง คือ ตุ๊กตาขนาด 8 และ 12 นิ้ว ตุ๊กตานี้ทำด้วยผ้ายืดแกนลวด ทำจากมือทั้งหมดด้วยความประณีตอย่างละเอียด แล้วค่อยพัฒนาการมาเรื่อยๆ จนคุณภาพดีทั้งรูปร่าง, หน้าตา, ท่าทาง ที่เราเห็นอยู่นี้สมกับของจริงทุกประการ

ในนี้มี ตุ๊กตามากมาย เช่น ชุดโขนและละคร ส่วนใหญ่ตุ๊กตารูปโขน เป็นเรื่องรามเกียรติ์ เช่น เรื่อง ตอนจองถนน ข้ามมหาสมุทร, ตอนศึกกุมภกรรณ, ศึกมัยราพณ์ หรือมุมกองจัดทัพ ของพระราม และพระลักษณ์ ซึ่งกำลังรบกับ กองทัพของทศกัณฐ์ ตอนนี้จัดแสดงทัพเป็นจัตุรงค์เสนา ในส่วนละครก็มีอย่าง พระอภัยมณี ตอนพระอภัยมณี หนีนางผีเสื้อสมุทร, พระลอชมสวน, และขุนช้างขุนแผน ตอนขุนแผน พานางวันทองหนี

การทำตุ๊กตานั้นโดยปกติอาจจะเป็นเพียงหัตถกรรม คือการทำด้วยมือ หรืออาจเป็นอุตสาหกรรมซึ่งอาจใช้เครื่องจักรช่วย โดยไม่ต้องใช้ศิลปะหรือฝีมือประกอบ หรือใช้ก็แต่เพียงเล็กน้อยแต่การทำตุ๊กตาบางกอกดอลล์ จำเป็นต้องใช้ศิลปะหรือฝีมือประกอบทุกขั้นตอน นับแต่การวาดหน้าตุ๊กตา ช่างเขียนจะต้องมีความรู้ในเรื่องลายไทยดีพอสมควรและพยายามวาดหน้าของตุ๊กตาตามแบบโดยศึกษาภาพนั้นๆให้เข้าใจจนสามารถถอดความรู้สึกออกมาใส่ให้ตุ๊กตาได้ เช่น ตัวพระ ควรมีลักษณะสง่างาม ตัวนาง มีความสวยและอ่อนช้อย ยักษ์ มีความสง่าน่าเกรงขาม ส่วนลิง ควรดูแข็งแรงและซุกซน ถ้าเป็นคู่ที่เล้าโลมกัน ตาต่อตาต้องสบกัน และท่ารำต้องแสดงความรักต่อกัน หากเป็นคู่ที่ต่อสู้กัน ท่าสู้จะต้องดูขึงขังและจริงจัง การบิดแขนและลำตัวหรือเบนศีรษะให้เอนไปนิดเดียวก็สามารถทำให้ตุ๊กตามีชีวิตชีวาได้

การแต่งตัวและใส่เครื่องประดับเป็นการเสริมความงามให้แก่ตุ๊กตา ฉะนั้นจึงควรวางหรือสวมให้พอดี เช่น การสวมชฎาจะต้องรับกับใบหน้า โดยเส้นยอดของชฎาให้อยู่ในแนวเดียวกับสันจมูกของตุ๊กตา และถ้าเอนไปทางใด ศีรษะก็จะต้องเอนไปทางนั้นด้วย การทรงตัวนั้นก็จะต้องทิ้งน้ำหนักลงบนขาใดขาหนึ่ง เพื่อให้สามารถยืนอยู่ได้เหมือนคนจริงๆ การจับมือนางของมนุษย์และยักษ์นั้นคล้ายคลึงกัน แต่การจับมือนางของลิงใช้วิธีกุมมือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้ที่สามารถประดิษฐ์ตุ๊กตาให้มีลักษณะดังกล่าวได้ ทั้งยังต้องมีความรู้ในเรื่องศิลปวัฒนธรรมและวิชาลายไทย มีความเข้าใจนาฏศิลป์ไทย และที่สำคัญที่สุดจะต้องเป็นผู้ที่มีศิลปะในการประดิษฐ์ สามารถออกแบบและทำเองได้ ทั้งยังต้องมีคุณสมบัติในการครองใจคนจึงจะได้รับการยอมรับนับถือจากผู้ร่วมงาน ดังนั้นผลผลิตออกมาจึงมีความสวยงามและมีคุณค่าในเชิงศิลป์

จากการศึกษาค้นคว้าด้วยความพินิจพิเคราะห์เรื่องราวจากของจริง จากหนังสือและจากคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิพิเศษแขนงต่างๆ ประกอบกัน ตุ๊กตาบางกอกดอลล์จึงมีลักษณะถูกต้องตามแบบฉบับ มีความสวยงามและมีชีวิตชีวา อันเป็นลักษณะที่โดดเด่นไม่เหมือนตุ๊กตาของชาติใดๆในโลก

รูปแบบของตุ๊กตา นั้นมีหลากหลาย ซึ่งจัดได้หลากหลายแบบ แต่ที่จะนำนั้นเสนอมี 2 แบบด้วยกันคือ

1. ตุ๊กตาชุดโขนและละคร

ตุ๊กตาแบบนี้อาจเป็นตุ๊กตาเดี่ยวหรือจัดเป็นฉากเป็นตอนส่วนมากจะเป็นตัวละครเรื่องรามเกียรติ์แต่งตัวและแสดงท่ารำเหมือนตัวโขน บางทีก็เป็นตุ๊กตาคู่ตัวกษัตริย์ของทางมนุษย์และยักษ์รบกัน มีท่ารบประกอบด้วยตัวตุ๊กตา 2-4 ตัว หากเป็นนิทรรศการ เช่น การยาตราทัพประจันหน้า หรือตอนไมยราพสะกดทัพ ตัวละครอาจมีถึง 200 ตัวขึ้นไป ตุ๊กตาแม่บทเล็กมี 18 ตัว แต่ละตัวแสดงท่ารำ ตามแม่บท ถ้ามาจากละครรำ จะมีตัวพระ ตัวนางของแต่ละเรื่อง เช่น เจ้าเงาะและรจนาตอนเสี่ยงพวงมาลัย ตุ๊กตาพราหมณ์รำฉุยฉาย ฯลฯ แต่งตัวเหมือนแสดงบนเวที

2. หัวโขน

หัวโขนที่ผลิตนั้นใช้สำหรับสวมตุ๊กตา ได้กลายเป็นสินค้าอีกประเภทหนึ่งสำหรับประดับบ้านด้วย หัวโขนของบางกอกดอลล์ มีลักษณะและสีถูกต้อง ทั้งมีจำนวนเกือบครบตามหนังสือเรื่อง "สีและหัวโขน" ของกรมศิลปากร มีทั้งรูปหัวยักษ์ และ หัวลิง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.2 นโยบายของบริษัทของผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาบางกอกดอลล์

ผลิตภัณฑ์ที่ทำขึ้นนั้นได้มาจากการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ขึ้นมาจากฝีมือผู้ทำซึ่งต้องการถ่ายทอดถึงลักษณะของตัวละครต่างๆที่สำคัญมายังตุ๊กตาเพื่อให้ผู้ที่ชมสามารถที่เข้าถึงอิริยาบถต่างๆของตุ๊กตาที่ผู้ประดิษฐ์นั้นต้องการสื่อออกมาให้เห็น เพื่อเป็นการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของไทยให้ผู้อื่นได้รับรู้กว้างขวางมากขึ้น และยังเป็นการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมที่มีมาแต่ช้านานให้คงอยู่ต่อไป

นโยบายด้านการลงทุน

เนื่องจากสินค้าที่ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้เป็นงานประดิษฐ์ ดังนั้น ทำให้ผลิตได้ในจำนวนที่จำกัด แต่มีความต้องการจะเพิ่มการผลิตให้มากขึ้นหากมีการเพิ่มการตลาดให้มากขึ้นตามไปด้วย

นโยบายด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของบางกอกดอลล์มีชื่อเสียงมายาวนาน มีชื่อเรื่องความสวยงามและความประณีตที่มีเอกลักษณ์ที่สำคัญของบางกอกดอลล์มาช้านาน ดังนั้นคุณภาพที่เป็นมาตรฐานของบางกอกดอลล์เป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่งที่จะต้องคงคุณภาพต่อไป

นโยบายด้านการจำหน่าย

บางกอกดอลล์มีนโยบายทางด้านการจำหน่ายที่ต้องการจะเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้มากขึ้น เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้บริโภคในการที่จะซื้อผลิตภัณฑ์มากขึ้น

นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการจำหน่าย

บางกอกดอลล์ต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น เนื่องจากตอนนี้มีการสนับสนุนจากทางภาครัฐบาลมากขึ้น จึงเห็นควรเพิ่มส่วนส่งเสริมการขายให้สามารถประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.3 **วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลเกี่ยวกับผู้ผลิตที่มีผลต่อการออกแบบ**

ผู้ผลิตนั้นเป็นผู้ที่มีอายุการทำตุ๊กตามายาวนาน และมีชื่อเสียงในทางด้านการทำตุ๊กตาเป็นอย่างมาก ซึ่งสินค้าที่ผลิตออกมานั้นล้วนแต่ทรงคุณค่า มีความสวยงาม มีคุณภาพอย่างยิ่ง น่าเก็บรักษาเป็นอย่างยิ่ง และเป็นที่ชื่นชอบของผู้มาเยือน เนื่องจากตุ๊กตานั้นสามารถแสดงออกถึงอารมณ์และท่าทางของตัวละครได้เป็นอย่างดี รวมถึงเครื่องแต่งกายที่สวยสดงดงามอย่างยิ่ง ซึ่งส่งผลให้การออกแบบของเรานั้นต้องมีคุณภาพในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ให้มากยิ่งขึ้น สร้างความประทับใจให้กับสินค้ามากขึ้น สื่อตัวผลิตภัณฑ์ให้ผู้บริโภคได้เข้าใจมากขึ้น สร้างภาพลักษณ์ที่เป็นเอกลักษณ์มากยิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 ข้อมูลทั่วไปที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

2.2.1 ลักษณะทางกายภาพ

2.2.1.1 ประเภทและรูปแบบของผลิตภัณฑ์

ตุ๊กตาชุดรำเดี่ยว 11 x 5.5 x 15 นิ้ว ได้แก่

- หนุมาน

- ทศกัณฐ์

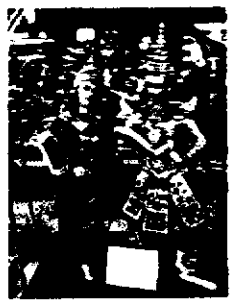
- พระราม

- นางสีดา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการ[illegible]ศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตุ๊กตาชุดรำคู่พระนาง ขนาด 11 x 5.5 x 15 นิ้ว ได้แก่

- พระราม และ นางสีดา



- ทศกัณฐ์ และ นางเบญจกาย

ตุ๊กตาชุดรบคู่ ขนาด 12.5 x 7 x 19 นิ้ว ได้แก่

- ทศกัณฐ์ และ พระลักษณ์

- หนุมาน และ ทศกัณฐ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<u>ตุ๊กตาชุดรบแบบกลุ่ม</u> 13.2 x 8 x 20 นิ้ว ได้แก่

- ทศกัณฐ์ และ พระลักษณ์ หนุมาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<u>ตุ๊กตาชุดหัวโขน</u> ขนาด 3 x 3 x 8 นิ้ว ดังนี้

- พาลี

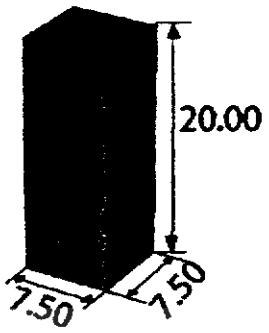
- หนุมาน

- อากาศตะไล

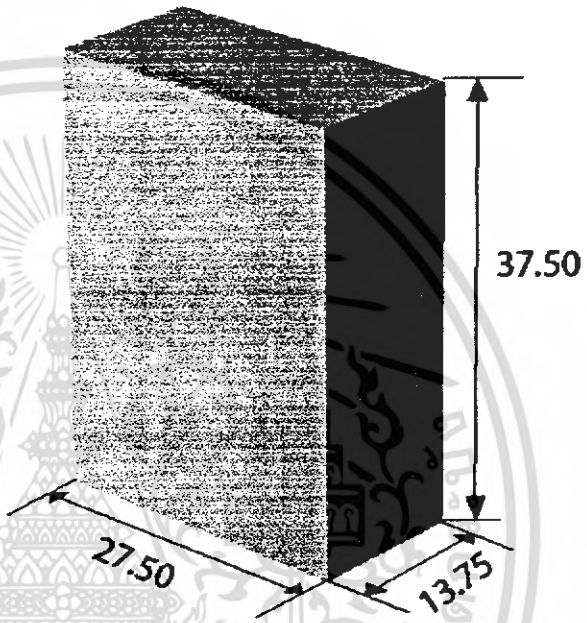
- ทศกัณฐ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

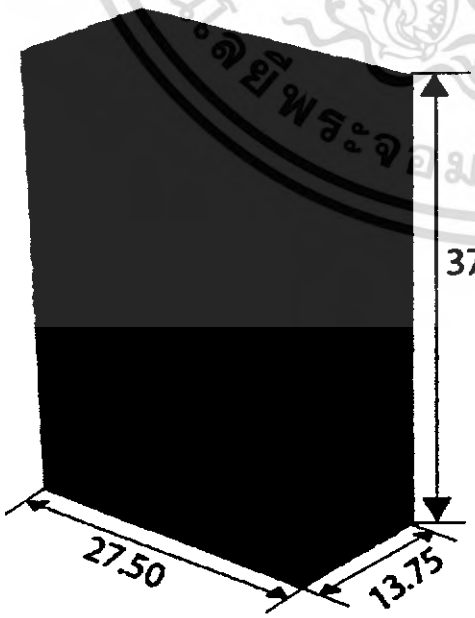
มิติของผลิตภัณฑ์ในชุดต่างๆ ดังนี้



หัวโขน



รำเดี่ยว



รำคู่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.1.2 ความต้องการของผลิตภัณฑ์และข้อจำกัดของผลิตภัณฑ์

ความต้องการโดยรวมของผลิตภัณฑ์

- ด้านการบรรจุ

  การบรรจุผลิตภัณฑ์ ที่ง่าย สะดวกสบาย ไม่เกิดความเสียหายกับตัวตุ๊กตา

- ด้านการปกป้อง

  การคุ้มครองผลิตภัณฑ์ไม่ให้เกิดความเสียหายแก่ตุ๊กตา ในทุกๆส่วน

  การยึดผลิตภัณฑ์เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายแก่ตุ๊กตา

- ด้านการเก็บรักษา

  การป้องกันฝุ่นละอองอันอาจทำให้เกิดความเสียหายแก่ตุ๊กตา

  ความสามารถในการแยกประเภทสินค้าต่างๆใน Stock สินค้า

- ด้านการขนส่ง

  การพกพาที่สะดวก

  สามารถขนส่งได้ง่าย

- ด้านการจัดแสดงสินค้า และการจัดจำหน่าย

  สามารถแสดงสินค้าได้ (Display)

  สามารถบอกเรื่องราวของตัวละคร

  สามารถเป็น Retail Pack ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อจำกัดของผลิตภัณฑ์

- ชุดเดี่ยว

ผลิตภัณฑ์มีขนาดเล็ก

ตุ๊กตาแต่ละประเภทมีฐานและขนาดของฐานตุ๊กตาไม่เท่ากัน

ความสูงของตุ๊กตามีขนาดไม่เท่ากัน

ความกว้างของตุ๊กตาไม่เท่ากัน

- ชุดคู่

ผลิตภัณฑ์มีขนาดกลาง

ตุ๊กตาแต่ละประเภทมีฐานและขนาดของฐานตุ๊กตาไม่เท่ากัน

ความสูงของตุ๊กตามีขนาดไม่เท่ากัน

ความกว้างของตุ๊กตาไม่เท่ากัน

- ชุดกลุ่ม

ผลิตภัณฑ์มีขนาดใหญ่

ตุ๊กตาแต่ละประเภทมีฐานและขนาดของฐานตุ๊กตาไม่เท่ากัน

ความสูงของตุ๊กตามีขนาดไม่เท่ากัน

ความกว้างของตุ๊กตาไม่เท่ากัน

- ชุดหัวโขน

ผลิตภัณฑ์มีขนาดเล็กมาก

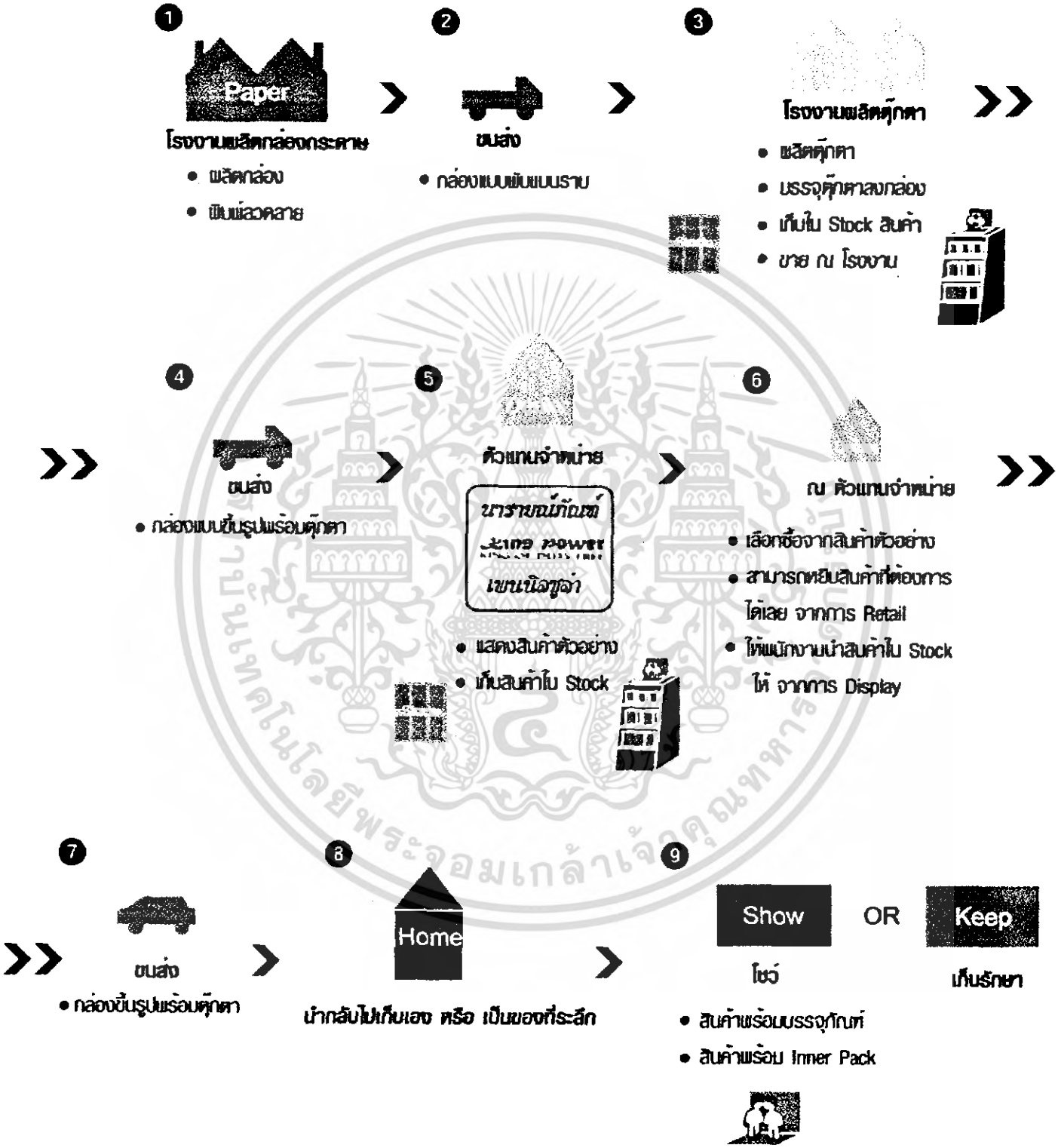
หัวโขนมีฐานและขนาดของฐานหัวโขนเท่ากัน

ความสูงของตุ๊กตามีขนาดไม่เท่ากัน

ฐานที่ยึดตุ๊กตานั้นมีความไม่มั่นคง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.2 วงจรการใช้งานของผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.3 ข้อมูลสนับสนุนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในด้านต่าง ๆ

2.2.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องราวของผลิตภัณฑ์แต่ละผลิตภัณฑ์

พระราม

เป็นโอรสของท้าวทศรถ เจ้าเมืองพระนครศรีอยุธยา และ พระนางเกาสุริยา ครั้นเมื่อท้าวทศรถครองราชย์สมบัติมาได้หกหมื่นปี จึงคิดจะยกราชสมบัติให้พระรามปกครอง เมื่อนางคร่อมได้ข่าวคิดแค้นที่พระรามนั้นไปลองศรเล่น คราวแต่พระรามยังเป็นกุมารน้อย จึงคิดหาวิธีแกล้งพระราม นางคร่อมจึงขึ้นไปเฝ้านางไกยเกษี ร้องไห้สะอึกสะอื้น พอนางไกยเกษีได้ฟังนางคร่อมก็เห็นด้วย จึงขึ้นไปเฝ้าท้าวทศรถ เพื่อทูลขอเมืองอโยธยาให้พระพรตโอรสของตน และขอให้พระรามออกเดินป่าเป็นเวลา 14 ปี ท้าวทศรถเคยประทานพรให้นางไว้เมื่อครั้นนางเคยเอาแขนแทนเพลารถโดยไม่คิดชีวิต ตอนทำศึกกับยักษ์ จึงจำต้องรักษาวาจาสัตย์ พระรามเมื่อได้ยินก็ยินยอมออกจากเมืองโดยดี ซึ่งพระลักษณ์กับนางสีดาขอตามเสด็จไปด้วย ท้าวทศรถเสียพระทัยมากจนกระทั่งสิ้นพระชนม์ ซึ่งระหว่างเดินทางได้ทำการสู้รบกับเหล่าศัตรูที่กีดขวางการเดินทางของพระองค์ พระองค์เดินทางอยู่หลายปีจนปราบทศกัณฐ์ได้ ก็กลับมาครองเมืองพระนครศรีอยุธยา กับ นางสีดา จนทรงมีบุตร 2 คน มีนามว่า มงกุฎ และ ลบ พระรามทรงอยู่ในทศพิศราชธรรมปกครองไพร่ฟ้าประชาชนด้วยความยุติธรรม

พระลักษณ์

เป็นโอรสของท้าวทศรถ เจ้าเมืองพระนครศรีอยุธยา และ พระนางมณโฑ และเป็นน้องของพระราม เติบโตมากับพระราม เมื่อครั้นพระรามต้องเสด็จออกเดินป่า จึงจะสามารถครองเมืองได้ มีความเศร้าโศกเสียใจมาก จึงได้ขอติดตามพระรามออกเดินป่าด้วย และได้สู้รบกับเหล่าศัตรูมากมาย จนเมื่อปราบทศกัณฐ์ได้ ก็กลับมายังเมืองพระนครศรีอยุธยากับพระราม

นางสีดา

เป็นธิดาของทศกัณฐ์ กับนางมณโฑ แต่โหรทำนายว่าเป็นกาลี จึงนำใส่หอบแล้วลอยน้ำมีฤษีชื่อชนกพบเข้าจึงนำไปเลี้ยง ครั้นเมื่อกลับครองเมืองต่อจึงนำนางสีดาไปด้วย เมื่อถึงวัยสิบหกปีควรที่จะมีคู่ครอง จึงตั้งพิธียกศรศิลป์ขึ้น ถ้าใครยกได้จะให้นางเป็นรางวัล และพระรามก็ยกศรได้ ท้าวชนกจึงทำการจัดพิธีสมรสในวันนั้นเลย และได้พากลับอยุธยา เมื่อครั้นพระรามต้องออกเดินป่า มีความเศร้าโศกเสียใจอย่างมาก และได้ขอติดตามพระรามไปด้วย และเจออุปสรรคศัตรูมากมาย และยังโดนทศกัณฐ์จับตัวไป พระรามไปช่วยไว้และได้ครองเมืองอย่างสงบสุขกับพระราม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทศกัณฐ์

เป็นโอรสของท้าวลัสเตียน เจ้าเมืองลงกา และนางรัชดา โดยทศกัณฐ์มี สิบหัว สิบหน้า ยี่สิบมือ เมื่อครั้นอายุได้สิบสี่ปี ได้ไปเรียนวิชากับฤษี นามว่า พระโคบุตร ทศกัณฐ์นั้นมีนิสัยชอบทำลายความสงบสุข และหาเรื่องชาวบ้าน อยู่มาวันหนึ่งทศกัณฐ์ไปเที่ยวป่าและไปเก็บดอกไม้ผลไม้ตามใจชอบโดยไม่ทราบว่าเป็นของใคร เมื่อพระอรชุนมาพบเข้าจึงโกรธ จะฆ่าทศกัณฐ์แต่พระโคบุตรไปช่วยได้ทัน ต่อมาเมื่อสำเร็จวิชาก็กลับไปยังกรุงลงกา เมื่อท้าวลัสเตียนสิ้นพระชนม์นั้น ทศกัณฐ์ก็ได้ครองราชย์สมบัติต่อมา โดยมีกุมภรรณ พิเภก และนางสำมนักขาอยู่ที่เมืองลงกาด้วย โดยทศกัณฐ์นั้นมีเมียหลายคน โดยมีนางอัคคี เป็นอัครราชมเหสี และมีลูกอีกหลายคน ทศกัณฐ์อยากแข็งแกร่งจึงได้ถอดดวงใจไว้กับพระฤษีโคบุตร ทำให้ไม่สามารถทำลายทศกัณฐ์ได้ทศกัณฐ์เมื่อได้เห็นนางสีดาได้ตกหลุมรัก และทำการลักพาตัวมาจากพระราม ทำให้เกิดศึกสงครามเรื่อยมาจนสิ้นชีวิต

หนุมาน

เกิดจากนางสวาหะ โดยพระอิศวรเมื่อทราบว่านางสวาหะต้องคำสาปก็ได้ให้พระพายเอาอาวุธสามอย่างและกำลังกายของพระองค์ ขัดเข้าไปในปากของนางสวาหะ เพื่อให้นางสวาหะมีลูกเป็นลิง ซึ่งจะได้เป็นยอดทหารของพระราม อาวุธจองพระอิศวรสามอย่างนั้นคือ คทาเพชรไปเป็นส้นหลังตลอดหาง ตรีเพชรไปเป็นตัว มือ และเท้า จักรแก้วไปเป็นหัว นอกจากนั้น ยังได้สั่งให้พระพายไปเป็นสามีของนางสวาหะ เพื่อให้นางมีลูกเป็นลิง หนุมานเกิดปีขาล เดือนสาม วันอังคาร มีลักษณะผิดกับลิงตัวอื่นๆอยู่ในท้องถึงสามสิบเดือน เป็นลิงเผือก เวลาเกิดกระโดดออกจากท้องแม่ ก็แผลงฤทธิ์คือเหาะขึ้นไปในอากาศ เปลี่ยนเป็นสี่หน้า แปดมือ มีกุณฑล ขนเพชร เขี้ยวแก้ว และหางเป็นดาวเป็นเดือน แล้วจึงกลับมาไหว้แม่และพ่อ และได้ลาไปอยู่ป่าตามลำพัง และได้ไปเฝ้าพระอิศวร พระอิศวรได้บอกคาถาแปลงกาย หายตัวได้ และให้พรว่า ถึงถูกผู้ใดฆ่าตายเมื่อถูกลมพัด ก็ให้ฟื้นขึ้นมาได้ และต่อมาได้ไปอยู่ที่เมืองขีดขิน และเมื่อพระนารายณ์อวตารไปเกิดเป็นพระราม หนุมานก็ได้ไปเป็นยอดทหารเอกของพระราม และทำความดีความชอบหลายอย่าง คอยช่วยเหลือพระรามจนสิ้นศึกสงครามได้ไปครองเมืองขีดขินตามเดิม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.3.2 ข้อมูลฉากละครของตัวละครแต่ละผลิตภัณฑ์

พระรามและนางสีดา พระรามเกี้ยวนางสีดา

ฉากละครตอนที่ ท้าวชนกได้จัดตั้งพิธียกพระมหาธนูขึ้นและถ้าใครยกได้จะให้อภิเษกกับนางสีดา ซึ่งพระรามและพระลักษณ์ก็ได้รับเชิญให้ไปร่วมพิธี โดยพระวสิทธิ์ฤษี และ พระสวามิตรฤษีได้พาไป พอมาถึงกรุงมิถิลา ขณะนั้นนางสีดายืนอยู่ที่หน้าต่าง พระรามเองก็เช่นกันยืนตะลึงมองดูนางอยู่จนบังเกิดความรักซึ่งกันและกันทันที จนกระทั่งพระลักษณ์เตือน จึงได้ฝืนตามฤษีไป นางสีดามองตามไปจนกระทั่งลับตาก็ยิ่งเศร้าครั้นจะถามชื่อก็ไม่กล้า จึงได้แต่อาลัยอย่างยิ่งครั้นเมื่อถึงเวลายกพระมหาธนูโมลี ก็ไม่มีกษัตริย์พระองค์ใดยกได้ ท้าวชนกจึงให้พระลักษณ์และพระรามเข้าไปยก โดยพระรามได้ให้พระลักษณ์เข้าไปยกก่อน พระลักษณ์ลองขยับจับศรนั้นเขยื้อนแต่รู้ในทีพระรามอยู่จึงทำเป็นยกไม่ขึ้น พระรามเห็นน้องชายกลับมารู้ว่าน้องเปิดโอกาสให้ จึงเสด็จออกไปยก และสามารถยกขึ้นได้อย่างง่ายดาย จึงทรงกวัดแกร่งสำแดงฤทธิ์ของพระมหาธนูโมลี ท้าวชนกก็ได้กำหนดพิธีวิวาห์แล้วมีสารไปกรุงศรีอยุธยา อัญเชิญท้าวทศรถมาร่วมพิธี เมื่อถึงฤกษ์ พระอินทร์ก็จัดเครื่องแต่งกายให้พระรามและนางสีดา ลั่นฆ้องประโคมดนตรี พระอินทร์จุดเทียนเวียนซ้ายไปหาขวาจนครบเจ็ดรอบแล้วก็ดับเทียนจุณจันทร์เจิมพักตร์สองกษัตริย์แล้วเป็นอันเสร็จพิธี หลังจากมีความสุขอยู่กับนางสีดาพอสมควรแล้ว พระรามก็เข้าเฝ้าท้าวชนกขอพานางสีดากลับพระนครศรีอยุธยา

ทศกัณฐ์และนางเบญจกาย

ฉากละครรำคู่ตอนที่ทศกัณฐ์นั้นเริ่มจากทศกัณฐ์แปลงตัวเป็นฤษีไปพบพระรามเพื่อหาทางตัดสงครามไม่ให้ลุกลามต่อไป แต่ไม่เป็นผลสำเร็จ ทศกัณฐ์จึงหาอุบายใหม่โดยให้นางเบญจกายซึ่งเป็นลูกของพิเภกกับนางตรีชาดาแปลงเป็นนางสีดา แล้วทำเป็นตาย โดยหวังว่าพระรามจะเห็นนางสีดาตายแล้ว จะยกทัพกลับไป ระหว่างนั้นนางเบญจกายจึงขอไปดูลักขณาของนางสีดาก่อน และเมื่อกลับมาถึงวังทศกัณฐ์ นางเบญจกายก็นิมิตตนเองเป็นนางสีดา จนทศกัณฐ์เกิดคิดว่าเป็นนางสีดาจริงๆ จึงได้โอบอุ้มขึ้น ตระโบมโลมลูบจูบพักตร์ ปลุกปล้ำนางเบญจกาย ในขณะนั้นเองนางเบญจกายจึงแปลงร่างคืน

ทศกัณฐ์ กับ พระลักษณ์

พระลักษณ์รบกับทศกัณฐ์เป็นฉากตอนที่ทศกัณฐ์ยกทัพมาเพื่อฆ่าพิเภท โดยพระรามตรัสให้พระลักษณ์คอยระวังพิเภท โดยเมื่อจัดทัพเสร็จก็ออกจากที่ประทับ ทศกัณฐ์เห็นก็ให้เสนามารแยกออกเป็นปีกกาแล้วโจมตีทัพวานรทันที ทัพต่อทัพตีกันอุตลุดพุ่งอาวุธใส่กันดังห่าฝน พักเดียวพลมารก็ตายมากมาย ทศกัณฐ์เดือดดาลนัก ชักศรแผลงไปทันทีต้องวานรตายเกลื่อน พระรามเห็นพลลิงตายก็แผลงไปทันทีสำเนียงราวกับฟาดฟ้าเป็นศรมากมายนับไม่ถ้วนพวกยักษ์ตายมาก และหมู่วานรตายกลับฟื้น ทศกัณฐ์มองหาพิเภทจะฆ่าเสียเห็นอยู่ข้างรถพระลักษณ์ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จับศรอัคนิวาตแผลงศรชัยไปต้ององอนรถยักษ์หักกระเด็น บุษบกที่นั่งหักยับ ทศกัณฐ์เดือดดาล จับจักรขว้างไปทันทีเหมือนกัน บังเกิดเปลวไฟไหม้หมู่ลิงวิ่งกันอุตลุด พระลักษณ์แผลงศรเป็นฝาฝนไปดับไฟเสียอีก กลับล้างจักรยักษ์เป็นภัสมธุลีแล้วต้องพลมารตายอีกมากมาย ทศกัณฐ์นั้นพยายามจะฆ่าพิเภทให้ได้และได้พุ่งหอกตรงมายังพิเภท พระลักษณ์เห็นหอกพุ่งมายังพิเภทจึงเข้ามาปกป้องทำให้หอกนั้นต้องอกตกจากรถจนเสียชีวิต

ทศกัณฐ์ กับ หนุมาน

ฉากละครตอนที่ เมื่อหนุมานไปลานางสีดาออกมาหลังจากสืบข่าวแล้ว แล้วก็ปีนขึ้นต้นไม้ด้วยความคิดที่ว่าจะลองฤทธิ์ยักษ์ดู ให้รู้กำลังเพื่อรบคราวหน้าจะได้รู้กำลังคิดแล้วหนุมานก็โลดโผนหักต้นไม้ ฝ่ายพวกยักษ์เห็นเข้า ก็พยายามไล่จับหนุมาน จึงเกิดการสู้รบกับพวกยักษ์และฆ่าพวกยักษ์ตายย่อยยับ จึงรีบไปทูลสหัสกุมาร ซึ่งเป็นบุตรของทศกัณฐ์ มีจำนวนหนึ่งพันองค์ มีหน้าที่ดูแลสวนของทศกัณฐ์ สหัสกุมาร และพวกทหารยักษ์ทั้งหลาย จึงเข้าสู้รบกับหนุมาน หนุมานได้ฆ่าสหัสกุมารจำนวนพันองค์ตายหมด ยักษ์ที่เหลือจึงรีบไปเฝ้าทศกัณฐ์ ทศกัณฐ์ได้ให้อินทรชิตไปรบกับหนุมาน เมื่อแผลงศรไปครั้งแรก กลายเป็นลูกศรมากมายถูกหนุมาน แต่หนุมานก็จับศรไว้ได้ทุกเล่ม และหักศรเล่น แล้วแผลงฤทธิ์ถีบอินทรชิตตกรถ อินทรชิตได้แผลงศรอีกก็แผลงศรนาคบาศ กลับเป็นนาคจำนวนมาก มาพันตัวหนุมาน ส่วนหนุมานรู้ว่าถ้าสะบัดก็จะขาด แต่อยากรู้ว่าพวกยักษ์จะทำอย่างไร พวกยักษ์ก็พาไปถวายทศกัณฐ์ ทศกัณฐ์สั่งให้นำไปฆ่าทิ้งเสีย พวกเพชฌฆาตพยายามแทงหนุมาน แต่หนุมานก็ชิงอาวุธไปแทงฟันพวกยักษ์ตายกลาด จึงฟ้องทศกัณฐ์ว่าฆ่าเท่าไรยังไม่ตาย ทศกัณฐ์จึงสั่งให้เอาช้างมาแทง หนุมานก็แผลงฤทธิ์โดยการหักคอช้าง จนตาย ทศกัณฐ์จึงสั่งให้ลิงนั้นมาเฝ้า แล้วจึงชักชวนให้หนุมานมาเป็นทหาร แต่หนุมานเมื่อได้ยินก็ดีใจคิดจะเผาเมืองลงกา จึงตอบออกไปว่า ตัวนั้นฆ่ายักษ์มากมายให้ฆ่าทิ้งเสียให้พ้นเวทนาเถิด ทศกัณฐ์จึงถามว่าจะให้ฆ่าด้วยวิธีไหน หนุมานจึงตอบว่าตัวนั้นอาวุธสังหารคงยาก เห็นอยู่ทางเดียวคือเผาไฟ เอาสำลีชุบน้ำมันแล้วพันตัวตั้งแต่หัวตลอดหาง แล้วจุดไฟเท่านี้ก็ตาย ทศกัณฐ์จึงให้ทหารทำตาม เสร็จแล้วทศกัณฐ์จึงจับหอกแก้วสุรกานต์กวัดแกว่งเป็นประกายพรายแสงรัศมีแล้วจุดเข้าที่ตัวหนุมาน ก็บังเกิดเปลวไฟรุ่งโรจน์ด้วยอำนาจหอกนั้นเอง หนุมานเห็นไฟติดแล้วก็วิ่งเข้าไปในปราสาทใหญ่ เที่ยวจุดปราสาทราชฐานเพลิงไหม้ รางโรจน์ไปทั่วลงกา ทศกัณฐ์ตกใจจึงพากันหนี หนุมานเห็นไฟไหม้หมด ก็ดับไฟลง เหลือที่หางเท่าไรก็ไม่ดับจึงไปหาฤษีและได้เอาน้ำบ่อน้อยดับแทน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทศกัณฐ์ กับ พระลักษณ์และหนุมาน

ฉากละครตอนศึกทศกัณฐ์ ซึ่งทศกัณฐ์ยกทัพมาสู้เองเลย พระรามจึงให้สุครีมจัดทัพแล้วยกไปฝ่ายทศกัณฐ์ก็สั่งเสนายักษ์ให้โจมตีทันที สุดท้ายฝ่ายยักษ์ก็แพ้ ทศกัณฐ์จึงก็โกรธยิ่งนักแผลงศรไปทันที เสียงดังสนั่น ถูกวานรตายเกลื่อนกลาด พระรามจึงแผลงศรแก้ ถูกรถทศกัณฐ์ถูกไพร่พลตายเกลื่อนกลาด ทศกัณฐ์โกรธโดย สิบเก้าหัตถ์กวัดแกว่งกระบอง อีกหัตถ์หนึ่งเงื้องว่าพระแสงโลดโผนโจนไปฉวยหักงอนรถ พระรามเห็นเช่นนั้นก็หวดด้วยคันศร ทศกัณฐ์ก็เซไป และโมโหเข้ามาต่อสู้กันอุตลุด พระรามแผลงศรพรหมาสตร์ไป ศรชัยตัดมือทศกัณฐ์ทั้งยี่สิบมือขาดกระเด็นออกไปจากกาย ทศกัณฐ์แทบจะตายเสียให้ได้ พยายามดำรงกาย ด้วยเดชะอำนาจที่ถอดจิตเป็นฤทธิ์คุ้มกายกรนั้นจึงกลับมาติดดังเดิม แผลงศรไปเป็นพระยานาคผงกพังพานพ่นพิษเป็นเปลวไฟ พวกลิงตายเกลื่อน พระรามเห็นเช่นนั้นก็แผลงศรแก้เป็นพระยาครุฑโจมตีใส่แล้วศรนั้นไปต้องทศกัณฐ์ยักษีตัวขาดออกจากกัน ทั้งสิบเศียรก็กระเด็นหลุด แต่ครั้นกันก็กลับมาติดกันเหมือนเดิมทศเศียรคิดจะแผลงศรใหม่ พระรามเห็นจึงแผลงศรไปก่อน ถูกสายธนูของทศกัณฐ์กระเด็น และถูกทศกัณฐ์ไปทั้งตัว ทศกัณฐ์เจ็บจึงร่ายเวทย์มนต์ลูบตัวแผลก็หายสิ้น ทศกัณฐ์คิดว่าธนูมาไม่ขาดสายแบบนี้ ทั้งเหนื่อยและล้า ทหารก็ล้มตาย จึงเลิกทัพกลับกรุงลงกา

2.2.3.3 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการแสดงเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ลักษณะท่าทางของตัวละคร

พระราม

ตัวพระ สีเขียวนวล 1 พักตร์ 2 กร มงกุฎยอดเดินหน (ยอดแหลม) มีศรเป็นอาวุธ

พระลักษณ์

ตัวพระ สีทอง 1 พักตร์ 2 กร มงกุฎยอดเดินหน มีพระขรรค์เป็นอาวุธ

นางสีดา

ตัวนาง สีนวลจันทร์ สวมมงกุฎยอดกษัตริย์

ทศกัณฐ์

ยักษ์สีเขียว 10 พักตร์ หน้า 3 ชั้น ชั้นบนเป็นหน้าพรหม สวมมงกุฎชัย

ปากแสยะ ตาโพลง มีศรเป็นอาวุธ

หนุมาน

วานรสีขาวผ่อง ปากอ้า สวมมาลัยทอง มีเขี้ยวแก้วอยู่กลางเพดานปาก

มีตรีเพชรเป็นอาวุธ

พระรามและนางสีดา

พระรามเกี้ยวนางสีดา พระรามจับนางสีดา เรียกว่า พรจับนาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทศกัณฐ์และนางเบญจกาย

ทศกัณฐ์รำคู่กับนางเบญจกาย

ทศกัณฐ์ กับ พระลักษณ์

พระลักษณ์รบกับทศกัณฐ์ พระลักษณ์ขึ้นเหยียบทศกัณฐ์ พระลักษณ์ใช้พระขรรค์เป็นอาวุธ ทศกัณฐ์ใช้ศรเป็นอาวุธ

ทศกัณฐ์ กับ หนุมาน

หนุมานรบกับทศกัณฐ์ หนุมานขึ้นเหยียบทศกัณฐ์ หนุมานใช้ตรีเพชรเป็นอาวุธ ทศกัณฐ์ใช้ศรเป็นอาวุธ

ทศกัณฐ์ กับ พระลักษณ์และหนุมาน

พระลักษณ์และหนุมานรบกับทศกัณฐ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.3 วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลที่สามารถนำมาใช้ในการออกแบบ

<u>ชุดเดี่ยว และ ชุดคู่</u>

- มีขนาดเล็ก ดังนั้น จึงเหมาะแก่การทำบรรจุภัณฑ์ให้เป็นกล่อง Retail Pack ที่สามารถแสดงสินค้า (Display)ได้ในตัว

- ฐานตุ๊กตา นั้นมีขนาดไม่เท่ากันจึงควรออกแบบให้สามารถใช้ร่วมกันได้ในชุดได้ และทำการยึดที่ฐานให้ได้เพื่อให้ตุ๊กตานั้นยึดอยู่กับที่

- การบรรจุตุ๊กตา ที่สามารถนำเข้าออกได้ง่าย

- Inner Pack ที่พอดีกับ Primary Pack

- การยึดตุ๊กตากับ Inner Pack ให้ตุ๊กตานั้นมั่นคง และไม่ลดคุณค่าตุ๊กตา

- บรรจุภัณฑ์ต้องสามารถป้องกันการกระทบกระเทือน การวางซ้อนทับ การขนย้าย เพื่อคุ้มครองผลิตภัณฑ์ได้

- เมื่ออยู่ใน Stock สินค้าต้องสามารถแยกประเภทได้ เช่น ใช้สี ใช้เส้น ใช้ตัวหนังสือ

- การวางบรรจุภัณฑ์นั้นควรสามารถแสดงผลิตภัณฑ์ได้ทั้งอยู่ในกล่อง และ นอกกล่อง

- บรรจุภัณฑ์ต้องมีเอกลักษณ์ แตกต่างจากคู่แข่ง

- บรรจุภัณฑ์ต้องสามารถบอกเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ได้

- เมื่อมีการพิจารณาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ต้องสามารถนำออกจากบรรจุภัณฑ์แล้วนำกลับเข้าไปแล้วไม่เกิดความเสียหายต่อผลิตภัณฑ์

- บรรจุภัณฑ์ต้องพกพาได้สะดวกอาจมีที่หิ้ว

<u>ชุดกลุ่ม</u>

- การบรรจุตุ๊กตา เพื่อให้สามารถนำเข้า และ ออก ได้สะดวก

- ฐานตุ๊กตา นั้นมีขนาดไม่เท่ากันจึงควรออกแบบให้สามารถใช้ร่วมกันได้ในชุดได้ และทำการยึดที่ฐานให้ได้เพื่อให้ตุ๊กตานั้นยึดอยู่กับที่

- การบรรจุ Inner Pack ให้พอดีกับ Primary Pack

- การยึดตุ๊กตากับ Inner Pack ให้ตุ๊กตานั้นมั่นคง และไม่ลดคุณค่าตุ๊กตา

- บรรจุภัณฑ์ต้องสามารถป้องกันการกระทบกระเทือน การวางซ้อนทับ การขนย้าย เพื่อคุ้มครองผลิตภัณฑ์ได้

- เมื่ออยู่ใน Stock สินค้าต้องสามารถแยกประเภทได้ เช่น ใช้สี ใช้เส้น ใช้ตัวหนังสือ

- ตุ๊กตามีขนาดใหญ่ จึงไม่เหมาะที่จะทำเป็น Retail Pack

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- การแสดงผลิตภัณฑ์นั้น เมื่อนำออกมาแสดงสินค้าแล้ว อาจจะมีบางส่วนของบรรจุภัณฑ์มาช่วยในการแสดงผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์มีขนาดใหญ่ ทำให้การวางบนชั้นวางของนั้นไม่สะดวก

- บรรจุภัณฑ์ต้องมีเอกลักษณ์ แตกต่างจากคู่แข่ง

- บรรจุภัณฑ์ต้องสามารถบอกเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ได้

- เมื่อมีการพิจารณาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ต้องสามารถนำออกจากบรรจุภัณฑ์แล้วนำกลับเข้าไปแล้วไม่เกิดความเสียหายต่อผลิตภัณฑ์

- บรรจุภัณฑ์ต้องพกพาได้สะดวกอาจมีที่หิ้ว

<u>ชุดหัวโขน</u>

- การบรรจุตุ๊กตา เพื่อให้สามารถนำเข้า และ ออก ได้สะดวก

- ฐานของตุ๊กตามีขนาดเท่ากัน ควรยึดให้พอดีเพื่อป้องกันตุ๊กตา

- การบรรจุ Inner Pack ให้พอดีกับ Primary Pack

- การยึดตุ๊กตากับ Inner Pack ให้ตุ๊กตานั้นมั่นคง และไม่ลดคุณค่าตุ๊กตา

- บรรจุภัณฑ์ต้องสามารถป้องกันการกระทบกระเทือน การวางซ้อนทับ การขนย้ายเพื่อคุ้มครองผลิตภัณฑ์ได้

- เมื่ออยู่ใน Stock สินค้าต้องสามารถแยกประเภทได้ เช่น ใช้สี ใช้เส้น ใช้ตัวหนังสือ

- ตุ๊กตามีขนาดเล็ก จึงสามารถเป็นแบบ Retail Pack ได้

- การวางบรรจุภัณฑ์นั้นต้องสามารถแสดงผลิตภัณฑ์ได้ทั้งอยู่ในกล่อง และ นอกกล่อง

- บรรจุภัณฑ์ต้องมีเอกลักษณ์ แตกต่างจากคู่แข่ง

- บรรจุภัณฑ์ต้องสามารถบอกเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ได้

- เมื่อมีการพิจารณาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ต้องสามารถนำออกจากบรรจุภัณฑ์แล้วนำกลับเข้าไปแล้วไม่เกิดความเสียหายต่อผลิตภัณฑ์

- บรรจุภัณฑ์สามารถพกพาได้สะดวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 ข้อมูลทางการตลาดของผลิตภัณฑ์

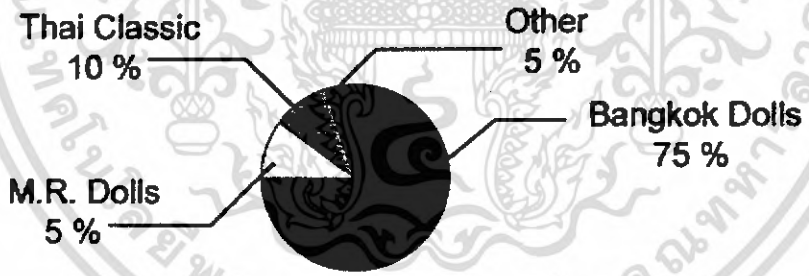
2.3.1 ขนาดตลาด ส่วนแบ่งการตลาด และแนวโน้มของตลาด

ขนาดของตลาดผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาของบางกอกดอลล์ ในขณะนี้มีตลาดที่เล็กลงกว่าเดิมจากก่อนที่เคยผูกขาด แต่ปัจจุบันถูกแย่งส่วนครองตลาดไป ทำให้มีแนวโน้มของตลาดลดลงจากการที่บริษัทคู่แข่งทำการลอกเลียนแบบ และใช้วัสดุที่ไม่ค่อยมีคุณภาพ จึงทำให้ราคาของผลิตภัณฑ์คู่แข่งมีราคาถูกกว่า จึงแย่งส่วนครองตลาดไป ดังนั้นทางบริษัทบางกอกดอลล์ จึงเล็งเห็นว่าควรทำการพัฒนา และขยายขนาดของตลาดให้กว้างออกไป และสามารถพิชิตผลิตภัณฑ์คู่แข่ง โดยใช้กลยุทธ์ทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการโฆษณา เพื่อช่วยเพิ่มคุณค่าทางผลิตภัณฑ์

จากการที่เป็นผู้ผลิตตุ๊กตารำไทย และหัวโขนเป็นเจ้าแรก และผลิตมานานนับเป็นเวลานาน ทำให้ตราสินค้าเป็นที่รู้จักกันดีในหมู่ชาวไทย และ จากความประณีตสวยงามที่ดึงดูดใจชาวต่างประเทศ ทำให้มีขนาดของตลาดที่กว้างกว่าของผลิตภัณฑ์คู่แข่ง

ส่วนแบ่งการตลาด



บางกอกดอลล์มีส่วนแบ่งการตลาดถึง 75 % ซึ่งมีของบริษัทอื่นตามมาเป็นลำดับ ซึ่งเห็นควรแก่การหากลยุทธ์ทางบรรจุภัณฑ์เพื่อให้สามารถมีส่วนแบ่งทางการตลาดที่คงที่และมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวโน้มของตลาด

เนื่องจากตอนนี้ได้มีการสนับสนุนจากทางภาครัฐบาลมากขึ้น ในทางด้านต่างๆไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนสินค้า OTOP ซึ่งเป็นสินค้าภูมิปัญญาคนไทย ให้มีการพัฒนามากขึ้น ซึ่งทำให้มีการตอบรับจากทางด้านภาพลักษณ์ของไทยมากขึ้น และ เป็นที่รู้จักของชาวไทยและต่างชาติมากขึ้น ทำให้สินค้านั้นมีโอกาสทางการค้ามากขึ้น ถึงแม้ว่าจะมีผู้ผลิตสินค้าคล้ายกันมากขึ้น แต่ถ้าเทียบกับทางด้านคุณภาพแล้ว บางกอกดอลล์ดีกว่าและมีชื่อเสียงมานานกว่าและประณีตกว่า แต่ในปัจจุบันนั้นคนไทยมีน้อยนั้นที่จะสะสมของนี้ส่วนใหญ่จะนำไปเป็นของที่ระลึก และของฝากเท่านั้น และ ส่วนใหญ่ก็มีแต่ชาวต่างชาติที่ให้ความสนใจในผลิตภัณฑ์มากกว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.2 ช่องทางการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์

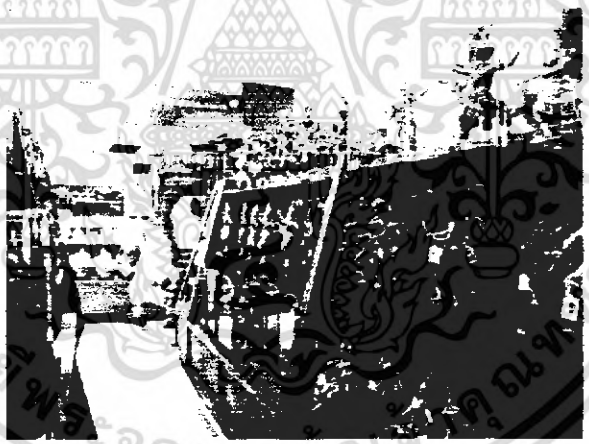
2.3.2.1 ลักษณะการจำหน่าย

จำหน่ายสินค้าแบบขายปลีก ซึ่งเป็นการจำหน่ายสินค้าแบบจำนวนน้อยตามความต้องการของผู้บริโภค โดยจะบรรจุกล่องล่ะ 1 ชิ้น ซึ่งลักษณะการจำหน่ายจะแตกต่างไปตามแต่สถานที่จำหน่าย

โดยจะแบ่งลักษณะการจำหน่ายออกเป็น 2 แบบคือ

1. แบบกระบะ จะมีประมาณ 25 %

2. แบบชั้นวาง จะมีประมาณ 75 %



2.3.2.2 สถานที่ที่จำหน่าย

ในปัจจุบันมีการจำหน่ายที่

- บางกอกดอลล์
- นารายณ์ภัณฑ์
- คิงค์ เพาเวอร์
- เพนนิลซูล่า

ซึ่งในอนาคตนั้นมีการวางแผนที่จะจำหน่ายที่

- สวนลุมไนท์บาร์ซ่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- สวนจตุจักร

เนื่องจากต้องการให้สามารถเข้าถึงชาวต่างชาติได้มากขึ้น

2.3.3 ข้อมูลด้านคู่แข่ง

2.3.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับคู่แข่งในท้องตลาด

ในท้องตลาดนั้นมีบริษัทที่เป็นคู่แข่งกับ บริษัทบางกอกดอลล์ ที่สำคัญได้แก่

1. บริษัท เอ็ม อาร์ ดอลล์
2. บริษัท ไทยคลาสสิค

โดยทั้ง 2 บริษัทดังกล่าว มีผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบ เหมือนกับบริษัทบางกอกดอลล์ทุกประการ แต่ด้อยกว่ามากทั้งในเรื่องคุณภาพของวัสดุ และฝีมือ ซึ่งจะเปรียบเทียบให้เห็นความแตกต่างในแง่ต่างๆได้ดังนี้

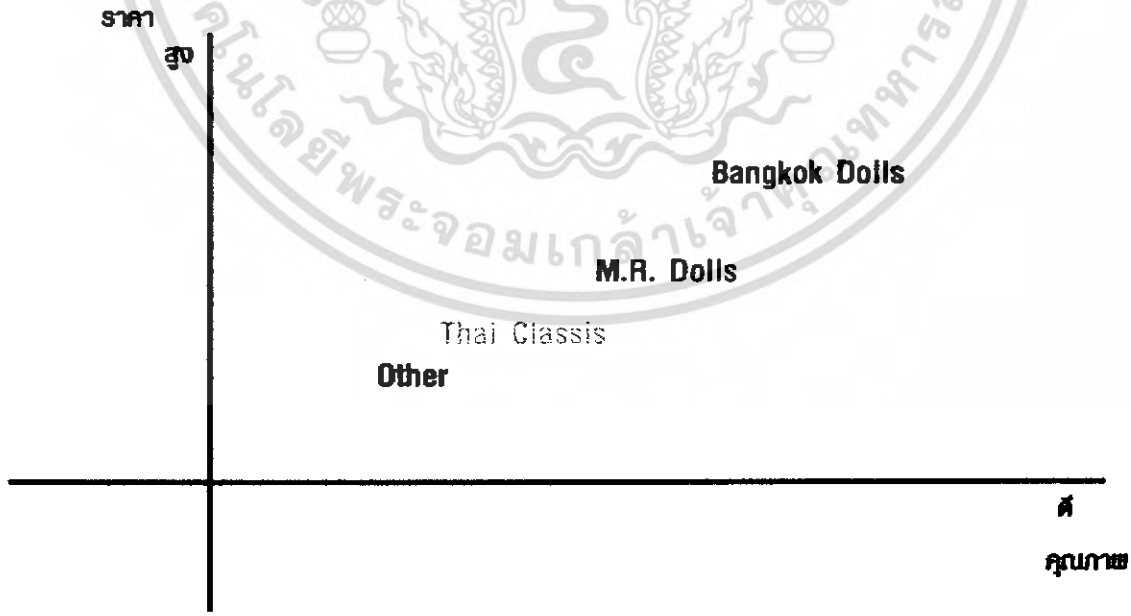
	บริษัทบางกอกดอลล์	บริษัท เอ็ม อาร์ ดอลล์	บริษัท ไทยคลาสสิค
1.คุณภาพของผลิตภัณฑ์	มีความประณีตสวยงาม ใช้วัสดุที่มีคุณภาพ เช่น การใช้ผ้ายกที่เป็นของจริงแต่มีการสั่งทำพิเศษให้ขนาดลายเล็กลงเพื่อให้เหมือนจริง	ทำการลอกเลียนแบบแต่ฝีมือไม่ประณีตและวัสดุที่ใช้นั้นไม่มีคุณภาพ	ทำการลอกเลียนแบบแต่ฝีมือไม่ประณีตและวัสดุที่ใช้นั้นไม่มีคุณภาพ ตุ๊กตาไม่ได้สัดส่วน
2. ตัวบรรจุภัณฑ์	เป็นกรอบพลาสติกใสเดินเส้นเป็นขอบทองเหลือง และใส่ในกล่องกระดาษลูกฟูกอีกที	เป็นกรอบพลาสติกใสเดินเส้นเป็นขอบทองเหลือง	ใส่ถุงพลาสติก
3. ขนาดของตลาด	เนื่องจากเป็นเจ้าแรกและมีการทำมานานแล้ว เป็นที่นิยมจึงมียอดจำหน่ายที่สูงและมีขนาดของตลาดใหญ่กว่าของบริษัทอื่น	เป็นบริษัทที่ทำการลอกเลียนแบบ และผลิตภัณฑ์มีความสวยน้อยกว่า ยอดจำหน่ายจึงน้อยกว่า	เป็นบริษัทที่ทำการลอกเลียนแบบ และผลิตภัณฑ์มีความสวยน้อยกว่า ยอดจำหน่ายจึงน้อยกว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ลักษณะผู้บริโภค	ผู้มีรายได้ดี	ฐานะปานกลาง	ฐานะต่ำ
5. ตราสินค้า	เป็นที่รู้จักและเชื่อถือกันมานานแล้วในหมู่ผู้ที่นิยมศิลปหัตถกรรม	ผู้บริโภคไม่รู้จักตราสินค้า และผู้ผลิตก็ไม่แนะนำตราสินค้าเพื่อแนะนำสู่ผู้บริโภค	ผู้บริโภคไม่รู้จักตราสินค้า และไม่มีส่วนในการส่งเสริมการขาย
6. ราคา	ตุ๊กตารำเดียว 900-1200 บาท ตุ๊กตารำคู่ 1800 – 2000 บาท ตุ๊กตารบคู่ 2100 – 2500 บาท ตุ๊กตากลุ่ม 3000 – 4000 บาท ตุ๊กตาหัวโขน 400 – 500 บาท	ตุ๊กตารำเดียว 400 – 600 บาท ตุ๊กตารำคู่ 900 – 1200 บาท ตุ๊กตาหัวโขน 200 – 400 บาท	ตุ๊กตารำเดียว 250-400 บาท ตุ๊กตารำคู่ 600 – 900 บาท ตุ๊กตาหัวโขน 100 – 200 บาท

2.3.3.2 การวางตำแหน่งสินค้าของผลิตภัณฑ์เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

โดยจะเทียบกันทั้งทางด้านคุณภาพ และ ราคา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.3.3 วิเคราะห์ข้อดี ข้อเสียของผลิตภัณฑ์คู่แข่งด้านบรรจุภัณฑ์

	ข้อดี	ข้อเสีย
บริษัท เอ็ม อาร์ ดอลล์	ดูหรูหรา มีคุณค่าเมื่อตั้งโชว์ สามารถมองเห็นผลิตภัณฑ์ได้รอบด้านเนื่องจากเป็นกรอบพลาสติกใส่	ราคาแพง ไม่มีส่วนอำนวยความสะดวกในการเคลื่อนย้าย เปลืองเนื้อที่ในการขนส่ง ไม่คุ้มครองหากเกิดการตกหล่น
บริษัท ไทยคลาสสิค		ไม่มีบรรจุภัณฑ์ที่ดี

2.3.4 ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย

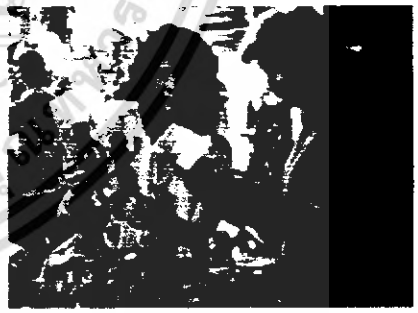
2.3.4.1 ประเภทและลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้ามีทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ นิยมซื้อนำไปเป็นของฝากหรือของขวัญ และ ซื้อไว้เอง เพื่อนำไปโชว์เนื่องจากเป็นตุ๊กตาที่มีความสวยงาม สามารถสื่อให้เห็นถึงตัวละคร และลวดลาย ท่าทางต่างๆที่สวยสดงดงาม แสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทยได้อย่างชัดเจน

ชาวไทย 30 %และ ชาวต่างชาติ 70 % เป็นนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจในศิลปวัฒนธรรม ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการเลือกสินค้าที่มีคุณภาพ

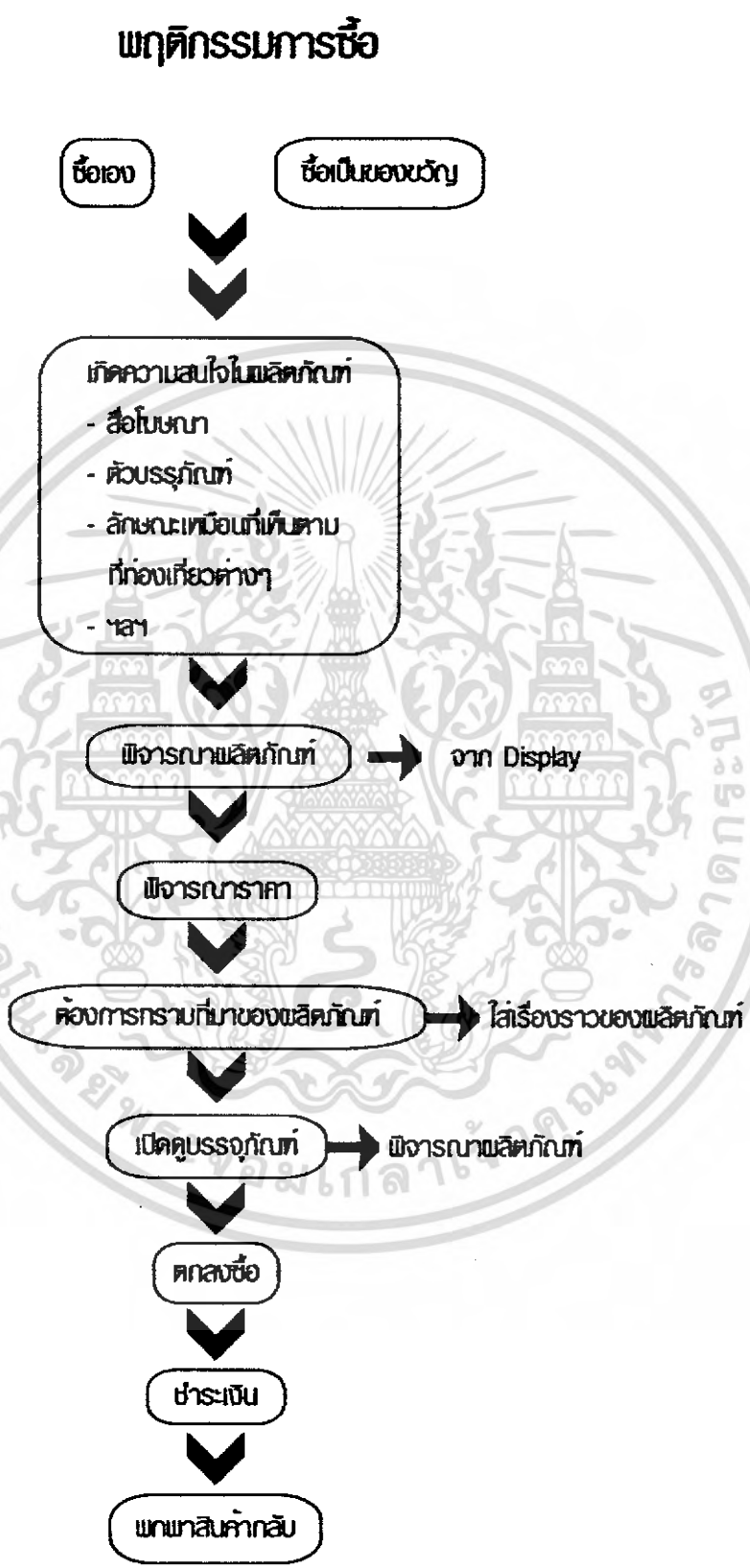
ชาวต่างชาติ 70 %

ชาวไทย 30 %



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.4.2 การศึกษาพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พฤติกรรมการใช้งาน และการเก็บรักษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.4.3 ทัศนคติและความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์

เนื่องจากเป็นตุ๊กตาจึงควรมองเห็นตุ๊กตาได้เมื่ออยู่ในบรรจุภัณฑ์และยิ่งถ้ามีส่วนส่งเสริมให้ตุ๊กตานั้นก็ยิ่งทำให้เกิดความน่าสนใจต่อตุ๊กตามากขึ้น และสามารถบอกเรื่องราวของตุ๊กตาได้ ก็จะยิ่งทำให้สามารถรู้เรื่องราวของตุ๊กตานั้นมากขึ้น สามารถที่จะพกพาได้สะดวก รักษาตุ๊กตาไว้ได้ สะดุดตา มีความสวยงาม น่าเก็บรักษา บอกที่มาของผู้ผลิตได้ ผู้บริโภคมักนิยมซื้อไปเป็นของขวัญ หรือ ของฝาก ดังนั้นผู้บริโภคจึงต้องการบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามที่สามารถนำไปเป็นของขวัญ หรือ ของฝากได้ โดยก่อนการเลือกซื้อผู้บริโภคมักตรวจสอบคุณภาพสินค้าก่อนในการตัดสินใจซื้อสินค้า และหากตัดสินใจแล้วก็ยังต้องการพกพาที่สะดวกในการเคลื่อนย้าย

2.3.4.4 วิเคราะห์และสรุปข้อมูลความต้องการของผู้บริโภคที่มีผลต่อการออกแบบ

การแสดงตัวอย่างตุ๊กตานั้นมีความสำคัญอย่างยิ่งในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ซึ่งจะเป็นจุดในการสร้างความน่าสนใจให้กับผลิตภัณฑ์มากขึ้น หากแม้เมื่อทำการซื้อกลับไปแล้วก็ยังต้องสามารถแสดงออกถึงความสวยงามของตุ๊กตาได้

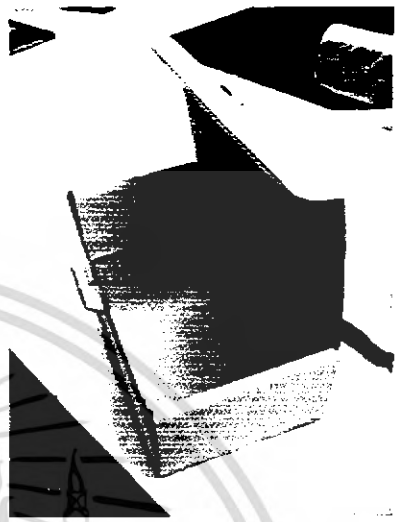
การเสริมสร้างเรื่องราวให้กับผลิตภัณฑ์นั้นก็จะสามารถสร้างความเข้าใจให้กับผู้บริโภคมากขึ้น และ ยังนำให้เกิดความสนใจในผลิตภัณฑ์มากขึ้นอีกด้วย การคุ้มครองตุ๊กตานั้น ก็มีส่วนสำคัญอย่างยิ่ง เพราะผู้บริโภคไม่ต้องการให้ผลิตภัณฑ์เกิดความเสียหาย ในการพกพา การออกแบบให้มีความแตกต่างสะดุดตา และสามารถจดจำได้ง่าย สื่อถึงบางกอกดอลล์ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

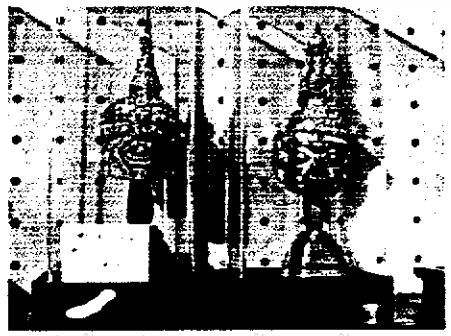
2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์

2.4.1 บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในปัจจุบัน

1. แบบกล่องกระดาษลูกฟูก โดยจะนำที่กันกระแทกมาพันรอบๆตัวตุ๊กตาก่อนนำบรรจุในกล่อง



2. แบบกรอบพลาสติกใส เดินเส้นขอบกรอบเส้นทองเหลือ แล้วจึงนำไปบรรจุด้วยกล่องกระดาษลูกฟูกอีกที ซึ่งตัวกรอบพลาสติกนั้นขายแยกจากตัวตุ๊กตาไม่ได้รวมเป็นส่วนหนึ่งของตุ๊กตา



เอกสารนี้เป็นเอกสาร ใช้ง รศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้ง และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.2 บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์คู่แข่งและข้างเคียง

ผลิตภัณฑ์คู่แข่ง โดยใช้ถุงพลาสติกในการบรรจุผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลิตภัณฑ์ช้างเคียง

Hina Doll

HEIAN – Hirakazari

W 83 Cm H 47Cm D 45Cm

ราคา 69500 yen

Takeda Dolls

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ตุ๊กตาบาร์บี้

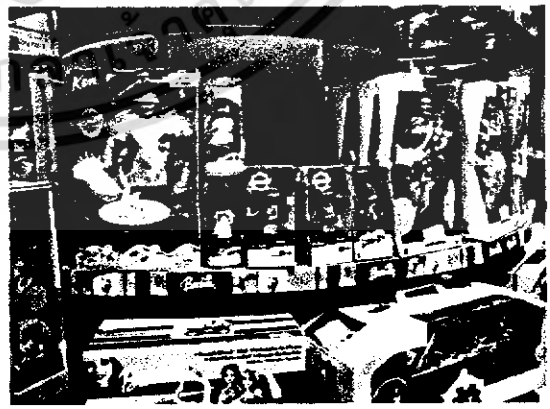
Color Magic-Barbie

$ 49.98

ทำการเปิดจากด้านบนเพื่อบรรจุ

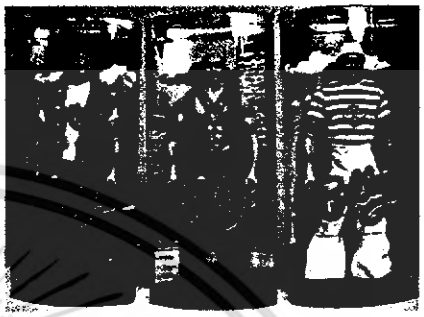
สามารถนำออกมาDisplayได้

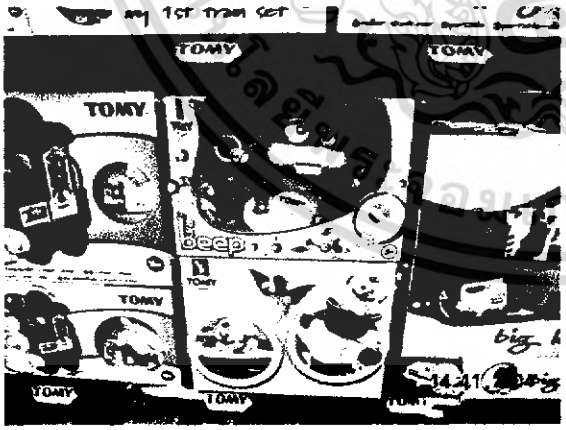
มีการยึดตุ๊กตาให้ติดกับ inner

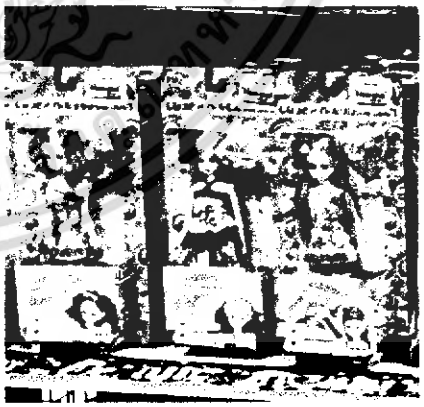


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อื่นๆ เช่น เป็นแบบ Blister Pack







เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.3 ความเป็นไปได้ของบรรจุภัณฑ์แบบใหม่

ความเป็นไปได้สำหรับบรรจุภัณฑ์จากเดิมของบริษัท บางกอกดอลล์ สามารถที่จะพัฒนาให้สามารถเทียมทัด และ มากกว่าผลิตภัณฑ์จากคู่แข่ง และข้างเคียงได้ และยังสามารถสร้างจุดขายเพื่อให้เป็นจุดเด่น และแตกต่างจากคู่แข่งได้อีกด้วย

อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มความน่าสนใจให้กับผลิตภัณฑ์มากขึ้นในอีกทางด้วย

จากข้อมูลเบื้องต้นที่ได้กล่าวมานั้นทำให้สามารถสรุปแนวทางการออกแบบได้ในหลายๆส่วน ดังนี้

1. บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์นั้นต้องสามารถต้องสามารถแยกประเภทของผลิตภัณฑ์ได้ เพื่อความสะดวก

2. บรรจุภัณฑ์นั้นต้องสามารถโชว์ผลิตภัณฑ์ได้ (Display) เมื่ออยู่ในกล่อง หรือ นอกกล่อง ซึ่งอยู่ ณ จุดขาย

3. บรรจุภัณฑ์นั้นต้องมีความเป็นเอกลักษณ์ สร้างจุดขาย เพื่อให้เกิดความแตกต่างจากคู่แข่ง

4. บรรจุภัณฑ์ต้องสามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์ให้มากที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5 ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุและกรรมวิธีการผลิตบรรจุภัณฑ์

2.5.1 วัสดุและกรรมวิธีการผลิต

กระดาษ

กระดาษนั้นทำจากเยื่อของไม้ ผ่านกรรมวิธีต่างๆ มีคุณสมบัติที่สำคัญคือ มีความเหนียว การต้านแรงดันทะลุ ความสามารถในการพับงอ การฉีกขาด และสามารถได้รับการเคลือบผิวหรือประกบกับวัสดุอื่น เพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งาน เช่น การเพิ่มความต้านทานความชื้น

รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ที่ทำมาจากกระดาษ

1. ถุงกระดาษ (Paper Bags) มีหลายขนาด และมีทั้งเป็นถุงกระดาษชั้นเดียวหรือหลายชั้น สามารถบรรจุสินค้าได้มากมายหลายประเภท ตั้งแต่สินค้าชิ้นเดียว สินค้าหลายชิ้นรวมๆกัน หรือสินค้าที่เป็นผงหรือเม็ด

ถุงกระดาษ เป็นรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่เก่าแก่ที่สุดแบบหนึ่ง ซึ่งยังคงนิยมใช้กันจนถึงปัจจุบันนี้ ซึ่งข้อดีของถุงกระดาษนั้นก็คือ เป็นบรรจุภัณฑ์ที่มีราคาต่ำ และสามารถทำหน้าที่หลักในการหีบห่อได้อย่างครบถ้วน คือทำหน้าที่รองรับคุ้มครอง และบอกรายละเอียดของสินค้าได้เป็นอย่างดี มีน้ำหนักเบา และใช้เนื้อที่น้อยในการเก็บ จึงช่วยประหยัดค่าขนส่ง และเก็บรักษาทั้งก่อนบรรจุและหลังการบรรจุ ในทางตรงกันข้ามก็มีข้อเสียคือมีลักษณะไม่คงตัว และเกิดรอยยับได้ง่าย ทำให้บางครั้งดูไม่น่าซื้อ การเก็บรักษาในคลังสินค้าหรือขายนั้นอาจมีปัญหา เนื่องจากถุงลื่นไหลจากกองได้ง่าย เหมาะต่อการบรรจุสินค้าอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ที่ไม่ต้องระวังเรื่องการแตกหัก และไม่จำเป็นต้องใช้ภาชนะบรรจุช่วยในการค้ำพยุงสินค้า ได้แก่ สินค้าประเภท ปูนซีเมนต์ อาหารสัตว์ สารเคมี เป็นต้น

2. กล่องกระดาษแข็ง (Paperboard Box) กล่องที่ทำจากกระดาษได้แก่ กล่องที่พับได้ (Folding Carton) และกล่องคงรูป (Set Up Box) กล่องประเภทนี้นิยมใส่สินค้าขายปลีกมากกว่าการขนส่ง มีรูปร่างและขนาดต่างกัน เพื่อให้สามารถเลือกใช้ได้ตามความต้องการ

กล่องกระดาษแข็ง เป็นวัสดุสำคัญในการหีบห่อ ซึ่งมีการใช้กันอย่างกว้างขวาง นิยมใช้บรรจุสินค้าต่างๆ เช่นอาหาร ขนม สบู่ ยา ของเล่น เครื่องสำอางเป็นต้น คุณสมบัติดีเด่นของกล่องกระดาแข็งคือ มีความคงรูปพิมพ์ได้สวยงาม มีหลายรูป และขนาดที่ต่างกัน ให้เลือกใช้ตามความต้องการ

3. กล่องกระดาษลูกฟูก (Corrugated Fiberboard Boxes) แผ่นกระดาษลูกฟูกเป็นวัตถุดิบที่ได้รับความนิยมสูงสุดสำหรับการผลิตบรรจุภัณฑ์ซึ่งเรียกว่า กล่องกระดาษลูกฟูก เนื่องจากมีคุณสมบัติในการบรรจุสินค้าได้แทบทุกชนิด ให้ความสะดวกในการเก็บรักษา จัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จำหน่าย และขนส่ง มีความแข็งแรงจึงนิยมใช้ทำบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการรับน้ำหนักหรือบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง

4. กล่องกระดาษแข็งเพื่อการขนส่ง (Solid Fiberboard Boxes) แผ่นกระดาษแข็ง (Solid Fibreboard) เป็นวัสดุชิ้นหนึ่งที่ใช้ในการทำกล่องเพื่อการขนส่ง โดยมีรูปแบบของกล่องชนิดเดียวกับกล่องลูกฟูก เนื่องจากกล่องกระดาษแข็งแรงและการยืดหยุ่นต่ำกว่ากล่องกระดาษลูกฟูก ดังนั้นจึงมักนิยมใช้บรรจุสินค้าที่มีน้ำหนักไม่มากนัก โดยใช้บรรจุสินค้าที่มีน้ำหนักไม่มากนัก โดยใช้บรรจุสินค้าทั้งประเภทผลิตผลทางการเกษตร และ
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

แผ่นกระดาษแข็ง (Solid Fiberboard) เป็นกระดาษหลายชั้นที่นำมาผนึกติดกัน โดยการเชื่อมระหว่างชั้น มีความหนาและความทนทานต่อการทิ่มทะลุสูงกว่าการะดาษแข็ง (Paper Board) ที่ใช้ทำกล่องเพื่อการขายปลีก

5. กระป๋องกระดาษและถังกระดาษ (Fiber Tubes, Cans And Drums) กระป๋องกระดาษและถังกระดาษ เป็นบรรจุภัณฑ์แบบคงตัวที่ทำมาจากวัสดุร่วม เพื่อให้มีคุณสมบัติเหมาะสมต่อการใช้งานมากที่สุด และเพื่อลดต้นทุนตัวกระป๋องหรือถังจะทำด้วยกระดาษเป็นส่วนใหญ่ และอาจมีวัสดุอื่นบุด้านในเพื่อเสริมสร้างคุณสมบัติ ส่วนฝาปิดอาจทำด้วยกระดาษ โลหะ พลาสติก หรือ ไม้ แล้วแต่การใช้งาน รูปทรงส่วนใหญ่จะเป็นทรงกระบอก ซึ่งมีอยู่มากมายหลายขนาด กระป๋องกระดาษจะใช้เป็นบรรจุภัณฑ์เพื่อการขายปลีก และมีขนาดเล็ก ส่วนถังกระดาษจะมีขนาดใหญ่และใช้เป็นบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง

6. เยื่อกระดาษขึ้นรูป (Moulded Pulp Containers) หมายถึง วัสดุหรือบรรจุภัณฑ์สามมิติที่ทำจากการขึ้นรูปของเยื่อกระดาษให้เป็นไปในทำนองเดียวกับการผลิตกระดาษแต่ต่างกันตรงตะแกรงที่ใช้เดินแผ่นกระดาษนั้นเป็นระบบสองมิติ ในขณะที่ตะแกรงที่ใช้ทำเยื่อกระดาษขึ้นรูปจะทำเป็นรูปร่างตามลักษณะที่ต้องการใช้ ซึ่งมีลักษณะเป็นสามมิติ

เยื่อกระดาษขึ้นรูปนั้น มักนำมาใช้เป็นวัสดุกันกระแทก วัสดุช่วยบรรจุหรือภาชนะบรรจุสินค้าที่บอบบาง แตกหักง่าย เพื่อช่วยในการขนส่ง ได้แก่ การทำเป็นถาดใส่ไข่ ถาดใส่ผลไม้ และเป็นส่วนช่วยบรรจุพวก สารเคมี เครื่องไฟฟ้า เครื่องสื่อสารในปัจจุบันได้มีการพัฒนามากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กล่องกระดาษแข็ง (Paperboard Box)

กระดาษแข็ง หมายถึง กระดาษหนาหลายชั้นที่สามารถทรงตัวอยู่ได้ในแนวดิ่ง แต่ละชั้นอาจมีคุณสมบัติแตกต่างกัน หรือเหมือนกันก็ได้ ชั้นบนของกระดาษแข็งทีทั้งชนิดเคลือบและไม่เคลือบสาร เพื่อให้เหมาะกับการพิมพ์หรือเพิ่มคุณสมบัติอื่นๆ

กระดาษแข็งเป็นวัสดุสำคัญในการหีบห่อ ซึ่งมีการใช้กันอย่างกว้างขวางโดยเฉพาะอย่างยิ่งในรูปแบบของกล่องเพื่อการขายปลีก คุณสมบัติดีเด่นของการะดาษแข็งคือ มีความคงรูป มีรูปร่างและขนาดแตกต่างให้เลือกใช้ตามความประสงค์พิมพ์ได้สวยงาม อีกทั้งสามารถนำกล่องกระดาษแข็งที่ใช้แล้วกลับสู่กระบวนการผลิตกระดาษใหม่ได้

กระดาษแข็งมีความหนา 0.2 มม. –1.0 มม.และมีน้ำหนักมาตรฐาน120 – 700 ก./ม^2.

ประเภทของกระดาษแข็ง

กระดาษแข็งมีหลายประเภทซึ่งมีคุณสมบัติในการใช้ แบะต้นทุนการผลิตแตกต่างกัน ประเภทของกระดาษแข็งทั่วๆไปที่พิมพ์ใช้ในประเทศมีดังนี้

1. กระดาษแข็งไม่เคลือบผิวหน้า ไม่มีการเคลือบสารสีขาวหรือวัสดุใดเป็นพิเศษ ด้านหน้าจะขาว พิมพ์รูปสอดสีไม่สวย ความแข็งแรงปานกลาง ราคาถูก หาซื้อได้ไม่ยากนัก การซื้อขายคิดเป็นน้ำหนัก (กรัม) นิยมทำกล่องหลอดไฟ เข็มหมุด เป็นต้น

2. การดาษแข็งเคลือบ เป็นการนำเอากระดาษแข็งไม่เคลือบมาฉาบด้วยสารสีขาวหรือวัสดุพิเศษ แล้วผ่านการขัดมันโดยใช้ลูกกลิ้งโครเมียมสองลูกเพื่อให้ผิวหน้าเรียบ เป็นต้น มีคุณสมบัติสอดสีได้สวยงาม นิยมทำกล่องสบู่ เป็นต้น

3. กระดาษการ์ด เป็นกระดาษหนาชั้นเดียวหรือหลายชั้น ใช้พิมพ์ได้ทั้ง 2 หน้า

4. กระดาษการ์ดมานิลา เป็นกระดาษการ์ดหลายชั้น ใช้พิมพ์ได้ทั้ง 2 หน้า และมีความแข็งแกร่ง จึงทำให้สามารถทรงตัวอยู่ได้ดีเป็นพิเศษในแนวดิ่ง

5. กระดาษการ์ดไอวอรี เป็นกระดาษการ์ดชั้นเดียวหรือหลายชั้น ซึ่งมีคุณสมบัติทุกๆชั้นเหมือนกัน

6. กระดาษการ์ดแก้ว มีด้านหน้าและด้านหลังสีขาวและมันเป็นกระจก การใช้งานน้อยเพราะแพงมาก และต้องสั่งซื้อจากต่างประเทศ หากนำกระดาษอาร์ตจะมีลักษณะคล้ายอาร์ตแก้ว

7. กระดาษอาร์ตมัน มีด้านหน้าและด้านหลังสีขาวและมัน ใช้เยื่อบริสุทธิ์ล้วนๆ และมีการเคลือบผิวหน้าด้วย มีราคาแพงมาก นิยมใช้ทำกล่องยา กล่องบุหรี่ กล่องเครื่องสำอาง เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. แคร์บอร์ด (Carry Board) มีด้านหลังเป็นสีน้ำตาล คุณสมบัติเหนียวพิมพ์ลอดสีได้ ผิวหน้าเรียบ มีความหนาแน่นมาก สามารถใช้เป็นกล่องบรรจุสินค้าแช่เย็นได้ และป้องกันความชื้นได้ดีมาก

9.อะลูมิเนียมบอร์ด เป็นการนำกระดาษแข็งมาฉาบผิวด้วยอะลูมิเนียมที่ผิวด้านใดด้านหนึ่งก็ได้ นิยมใช้ทำกล่องที่ต้องการความสวยงาม เช่น กล่องสบู่ กล่องอาหาร การพิมพ์ต้องใช้ระบบทางเคมี และผิวเป็นโลหะ

10. กระดาษอาร์ตบอร์ด มีสีเทาทั้ง 2 ด้าน ใช้เยื่อเศษกระดาษ นิยมใช้ทำกล่องรองเท้า กล่องชอล์ก กระดาษประเภทนี้สามารถทำให้หนาได้ แต่ละไม่มีความเหนียว ส่วนมาใช้ทำกล่องคงรูป

ในบางครั้งกระดาษแข็งเหล่านี้จะได้รับการเคลือบผิวประกบวัสดุอื่น เพื่อให้มีคุณสมบัติเหมาะกับการใช้งานได้ดีขึ้น เช่น การเพิ่มความต้านทานต่อความชื้น เป็นต้น การเคลือบนั้นทำได้หลายวิธี เช่น

- เคลือบด้วยน้ำมันชักเงาหลังจากพิมพ์แล้ว
- เคลือบด้วยไวนิล
- เคลือบด้วยพีวีซี เพื่อความทนทานต่อไขมัน ความชื้น และให้สามารถผนึกได้ด้วยความร้อน
- เคลือบด้วยไข ได้แก่ ไขพาราฟิน และส่วนผสมของปิโตรเลียม
- เคลือบด้วยสารอะครีลิก ไนโตรเซลลูโลส หรือไวนิลคลอไรด์ / ไวนิลอะซิเตทในระหว่างการพิมพ์
- ประกบกับฟิล์มพลาสติก เช่น พีวีซี พีพี หรือ อะซิเตท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<u>กล่องกระดาษลูกฟูก (Corrugated Fiberboard Boxes)</u>

แผ่นกระดาษลูกฟูกเป็นวัตถุดิบที่ได้รับความนิยมสูงสำหรับการผลิตเป็นภาชนะบรรจุ ซึ่งเรียกว่า "กล่องกระดาษลูกฟูก" ทั้งนี้ เนื่องจากมีคุณสมบัติที่ดีเด่นหลายประการ อาทิ ใช้บรรจุสินค้าได้แทบทุกชนิด ให้ความสะดวกในการเก็บรักษา จัดจำหน่าย และขนส่ง สามารถออกแบบให้มีความแข็งแรงและรูปทรงแตกต่างกันตามความต้องการ กล่องที่ใช้แล้วสามารถนำหลับเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่ได้ จึงไม่ก่อปัญหามลภาวะ

ปัจจัยพื้นฐานในการใช้กล่องกระดาษลูกฟูกให้เป็นภาชนะบรรจุที่สมบูรณ์ มีหลักการดังนี้

- วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตกล่องต้องมีคุณภาพดี
- กล่องกระดาษลูกฟูกที่ผลิตได้ในแต่ละชุดควรมีคุณภาพสม่ำเสมอ และได้มาตรฐาน
- ข้อกำหนดในการสั่งซื้อกล่องควรได้รับการพัฒนาขึ้นภายใต้สภาวะการใช้งานอย่างถูกต้องและเหมาะสม ตลอดจนมีการประสานงานอย่างใกล้ชิดระหว่างผู้ใช้ ฝ่ายจัดซื้อ และผู้ผลิต

วัตถุดิบใช้ในการผลิต

1.กระดาษทำผิวกล่อง (Outer And Inner Facing, Liners)

กระดาษทำผิวกล่อง หมายถึง กระดาษที่ใช้ปะกับกระดาษลูกฟูก มีผิวเรียบสม่ำเสมอ โดยทั่วไปทำมาจากเส้นใยยาว โดยกรรมวิธีซัลเฟต กระดาษชนิดนี้บางครั้งจะเรียกว่า " Kraftliner" หรือ "Linerboard" มีสีธรรมชาติเป็นสีน้ำตาล แต่สามารถฟอกให้เป็นสีขาวได้ อย่างไรก็ตามวิธีกรรมการฟอกขาวจะมีผลให้ความเหนียวหรือความแข็งแรงของกระดาษลดลงร้อยละ 5 – 10 ในบางกรณีอาจจะผสมเยื่อกระดาษที่ใช้แล้วลงไปในเยื่อใยยาว ซึ่งเรียกกระดาษทำผิวกล่องชนิดนี้ว่า "Testliner" กล่องกระดาษลูกฟูกที่ทำมาจากกระดาษชนิดนี้จะมีความแข็งแรงต่ำกว่าที่ทำมาจาก Kraftliner โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมีการใช้กล่องภายใต้สภาวะอากาศแบบร้อนชุ่มชื้น

2.กระดาษลูกฟูก (Corrugating medium, Facing)

กระดาษลูกฟูก หมายถึง กระดาษที่นำมาขึ้นลอนเพื่อให้อยู่ระหว่างกระดาษทำผิวกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีคุณภาพดีได้มาจากเส้นใยสั้นของไม้เนื้อแข็ง โดยกรรมวิธีต้มเยื่อแบบกึ่งเคมี โดยทั่วไปกระดาษชนิดนี้มักผลิตมาจากกระดาษที่ใช้แล้วและมีอีกชื่อเรียกว่า "Bogus Medium" ซึ่งมีคุณภาพต่ำกว่ากระดาษลูกฟูกที่กล่าวมาข้างต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

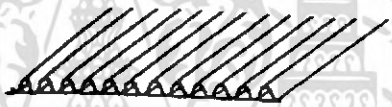
3.กาว

การเป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการยึดติดชั้นของกระดาษเข้าด้วยกัน หากกาวมีคุณภาพไม่เหมาะสมจะทำให้แผ่นกระดาษลูกฟูกขาดความแข็งแรง ล่อนหลุดได้ง่าย กาวที่นิยมในอดีตคือ โซเดียมซิลิเกต แต่ในปัจจุบันจะนิยมใช้กาวที่ทำมาจากแป้งชนิดต่างๆ นอกจากนี้ในตัวกาวเองยังได้รับการเติมสารเคมีอื่นๆเพื่อปรับคุณสมบัติให้สามารถทนทานต่อความชื้นในอากาศได้ดีขึ้น

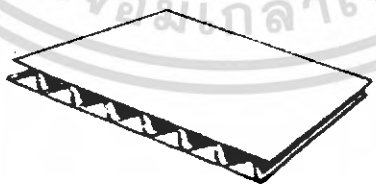
ประเภทของแผ่นกระดาษลูกฟูก

สามารถแบ่งได้เป็น 4 ประเภท ตามลักษณะโครงสร้างดังนี้

1.แผ่นกระดาษลูกฟูกหน้าเดียว (Single-faced Board) แผ่นกระดาษลูกฟูกหน้าเดียวกระดาษทำผิวกล่อง 1 แผ่น ติดกับกระดาษลูกฟูกอีก 1 แผ่น ไม่นำไปทำเป็นกล่องเพื่อการขนส่ง แต่นิยมใช้ห่อสินค้า หรือทำเป็นแผ่นรองภายในกล่องเพื่อเป็นวัสดุกันกระแทก



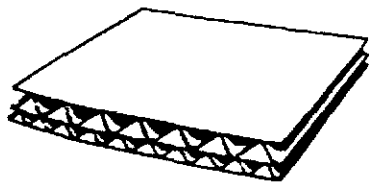
2.แผ่นกระดาษลูกฟูก 1 ชั้น (Single wall, Double-faced Board) แผ่นกระดาษลูกฟูก 1 ชั้นประกอบด้วยกระดาษลูกฟูก 1 แผ่นทากาวแล้วปิดทับด้วยกระดาษทำผิวกล่องทั้ง 2 ด้าน รวมเป็นกระดาษ 3 ชั้น ด้วยเหตุนี้ในทางการค้า จึงมักเรียกกระดาษประเภทนี้ว่าแผ่นกระดาษลูกฟูก 3 ชั้น นิยมนำไปทำเป็นกล่องมากที่สุด ซึ่งมีการใช้มากถึงร้อยละ 70 ของปริมาณกล่องทั้งหมด



3.แผ่นกระดาษลูกฟูก 2 ชั้น(Double wall Board) แผ่นกระดาษลูกฟูก 2 แผ่น และกระดาษทำผิวกล่อง 3 แผ่น รวมกันเป็นกระดาษ 5 ชั้น ในทางการค้าจะเรียกกระดาษประเภท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นี้ว่า แผ่นกระดาษลูกฟูก 5 ชั้น มักทำเป็นกล่องขนาดใหญ่หรือใช้บรรจุสินค้าที่มีน้ำหนักมาก ซึ่งใช้ขนส่งในระยะทางไกล เช่น กล่องเพื่อการส่งออก เป็นต้น



4.แผ่นกระดาษลูกฟูก 3 ชั้น (Triple wall Board) แผ่นกระดาษลูกฟูก 3 ชั้น ประกอบด้วย กระดาษลูกฟูก 3 แผ่น และกระดาษทำผิวกล่อง 4 แผ่น รวมกันเป็นกระดาษ 7 ชั้น ในทางการค้าจะเรียกกระดาษประเภทนี้ว่า แผ่นกระดาษลูกฟูก 7 ชั้น มีการใช้ไม่กว้างขวางเท่าใดนัก มักใช้กับการบรรจุสินค้าที่มีมวลใหญ่ เพื่อการขนส่งในระยะทางไกล

ชนิดของลอนกระดาษลูกฟูก

ลอนที่นิยมใช้กันมากในการทำกระดาลูกฟูกมี 4 ชนิดคือ ลอนเอ ลอนบี ลอนซี ลอนอี

	ลอนเอ A	ลอนบี B	ลอนซี C	ลอนอี E
จำนวนลอนต่อเมตร	104-015	150-184	120-145	275-310
จำนวนลอนต่อฟุต	33-39	47-53	39-45	90-98
ความสูงของลอน(มม.)	4.5	2.4	3.6	1.2
ความสูงของลอน (นิ้ว)	3/16	3/32	9/64	3/64
การรับแรง	ดีมาก	ปานกลาง	ดี	น้อย
การดายคัด	น้อย	ดี	ปานกลาง	ดีมาก
การพิมพ์	ปานกลาง	ดี	ดี	ดีมาก
ความยากง่ายในการพับ	ปานกลาง	ดี	ดี	ดีมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลอนที่มีการใช้สูงสุดคือ ลอนซี โดยใช้ทดแทนเอเพิ่มขึ้น เนื่องจากการผลิตลอนซีนั้นใช้กระดาษน้อยกว่าการผลิตลอนเออยู่ประมาณร้อยละ 15 อย่างไรก็ตามหากพิจารณาในด้านความแข็งแรงของกล่องที่เกี่ยวกับการรับน้ำหนักเมื่อเรียงซ้อนกันแล้ว พบว่า แผ่นกระดาษลูกฟูกที่เป็นลอนเอ จะสามารถรับแรงได้ดีที่สุด รองลงมาคือลอนซี (ต่ำกว่าลอนเอ ร้อยล่ะ 15) และลอนบี (ต่ำกว่าลอนเอ ร้อยละ 25) ตามลำดับ ทั้งนี้ เนื่องจากแผ่นกระดาษลูกฟูกที่หนากว่าจะสามารถรับแรงกดได้ดีกว่านั้นเอง ในทางตรงกันข้าม หากพิจารณาคุณสมบัติที่เกี่ยวกับการรับแรงกดในแนวระนาบ (ลอนลูกฟูกในแนวนอน) ค่าที่ได้จะกลับกัน กล่าวคือลอนบีจะให้ค่านี้สูงสุด รองลงมาคือลอนซีและเอตามลำดับ ด้วยเหตุนี้จึงนิยมใช้แผ่นกระดาษลูกฟูกลอนบีในการผลิตกล่องแบบ ดายคัด (Die-Cut Box)

ในกรณีของลอนอี ซึ่งเป็นลอนขนาดเล็กสุดนั้น ไม่นิยมทำเป็นกล่องเพื่อการขนส่ง แต่จะใช้ทำกล่องขนาดเล็กเพื่อการขายปลีก กระดาษทำผิวกล่องมักจะได้รับการฟอกสีเพื่อประโยชน์ในการพิมพ์ที่สวยงาม อันมีผลต่อการส่งเสริมการขาย

แผ่นกรดาษลูกฟูก 2 ชั้น และ 3 ชั้น อาจประกอบด้วยกระดาษลูกฟูกที่เป็นลอนชนิดเดียวกันหรือต่างกันก็ได้ ลอนที่นิยมที่สุด คือ ลอนบีและซี โดยให้ลอนซีอยู่ด้านใน และลอนบีอยู่ด้านนอก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทของกล่องกระดาษลูกฟูก

กล่องกระดาษลูกฟูกสามารถจำแนกออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ ตามกรรมวิธีการผลิต คือ

1. กล่องสล็อต (Slot Box)

เป็นกล่องที่ผลิตมาจากแผ่นกระดาษลูกฟูกที่ได้รับการทับเส้นตามแนวยาวของแผ่นกระดาษเพื่อใช้เป็นแกนในการงอพับฝากล่อง จากนั้นจะนำไปเข้าเครื่องพิมพ์เซาะร่อง (Printer-Slotter) และทับเส้นต่อไป ในการประกอบเป็นกล่องจำเป็นต้องมีการเชื่อมติดรอยต่อซึ่งเรียกว่า Manufacturers' joint ส่วนการขึ้นรูปเพื่อการใช้งานนั้นก็ต้องใช้อุปกรณ์หรือเครื่องมือเพื่อปิดฝาล่างและฝาบน กล่องประเภทนี้นับว่ามีการใช้ที่กว้างขวางที่สุดในแง่ของการขนส่ง เนื่องจากต้นทุนในภาผลิตไม่สูงนัก

2.กล่องดายคัท (Die-Cut Box)

กล่องดายคัทได้รับการผลิตขึ้นจากแผ่นแบบแม่พิมพ์(Die -Cut Form) แล้วจึงปั้มลงแผ่นกระดาษลูกฟูก ด้วยเหตุนี้กล่องทุกใบจึงมีขนาดที่แน่นอน จุดเด่นของกล่องประเภทนี้คือ การขึ้นรูปกล่องและปิดฝาไม่ต้องอาศัยอุปกรณ์ และเครื่องมือใดๆคือ สามารถพับล็อคลงไปได้ จึงมีความคล่องตัวในการทำงาน นอกจากนี้ยังสามารถออกแบบให้มีรูปทรงต่างๆ ได้ มีความสวยงามเมื่อวางขาย จึงใช้เป็นตัวช่วยโฆษณาสินค้า ณ จุดขายได้ดีอย่างไรก็ตาม การลงทุนผลิตกล่องประเภทแรกเนื่องจากต้องเสียค่าใช้จ่ายของแผ่นแบบแม่พิมพ์นั่นเองในเรื่องของรูปแบบของกล่องกระดาษลูกฟูกนั้น เนื่องจากมีรูปแบบแตกต่างกันเป็นจำนวนมาก จึงนิยมเรียกชื่อกล่องเป็นตัวเลขเป็นสากลและกำหนดโดย International Fiberboard Case Code

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มาตรฐานการประกอบกล่อง

การต่อแผ่นกระดาษลูกฟูกเพื่อประกอบกล่อง ทำได้โดย

1. ใช้ลวดเย็บแผ่นกระดาษลูกฟูก โดยมีระยะเกยไม่น้อยกว่า 32 มม. และลวดเย็บที่ยึดรอยต่อแต่ละรอยของ กล่องชนิดทำด้วยแผ่นกระดาษลูกฟูก 1 ชั้น ต้องห่างกันไม่เกิน 40 มม.

A 72 มม.

B 60 มม. สำหรับกล่องชนิดทำด้วยแผ่นกระดาษลูกฟูก 1 ชั้น และ 2 ชั้น

B 40 มม. สำหรับกล่องชนิดทำด้วยแผ่นกระดาษลูกฟูก 3 ชั้น

2. ใช้กาวทาแผ่นกระดาษลูกฟูก โดยมีระยะเกยไม่น้อยกว่า 32 มม.

A 32 มม.

3. ใช้แถบกาวปิดประมาณกึ่งกลางตลอดแนวรอยต่อ โดยแถบกาวต้องกว้างไม่น้อยกว่า 48 มม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระบบการพิมพ์

การพิมพ์เป็นการผลิตสิ่งพิมพ์ที่เหมือนกันเป็นจำนวนมากด้วยเวลาอันรวดเร็ว เครื่องพิมพ์ประกอบด้วย ส่วนป้อนกระดาษ ส่วนติดตั้งแม่พิมพ์ ส่วนจ่ายหมึกพิมพ์ให้แม่พิมพ์ และส่วนรับกระดาษ การป้อนกระดาษมีทั้งชนิดป้อนกระดาษแผ่น (Sheet-Fed Press) และกระดาษม้วน (Web-Fed Press) การป้อนม้วนทำให้แม่พิมพ์เร็วขึ้น เหมาะสำหรับการพิมพ์จำนวนมากๆ เช่นหนังสือพิมพ์ หนังสือเล่ม บรรจุภัณฑ์ ฯลฯ

หน่วยพิมพ์ของเครื่องพิมพ์ อาจมีหน่วยเดียว เรียกว่า เครื่องพิมพ์สีเดียว (Single Color Press)หรือมีหลายหน่วยพิมพ์ เรียกว่า เครื่องพิมพ์หลายสี (Multicolor Press) ถ้าเป็นเครื่องพิมพ์เฟล็กโซกราฟฟี อาจมีหน่วยพิมพ์ 5 – 8 หน่วยพิมพ์

ระบบการพิมพ์มีหลายระบบ แต่ระบบที่มีบทบาทในอุตสาหรรมการพิมพ์แบ่งออกตามลักษณะแม่พิมพ์ เป็น 4 ระบบ คือ

1. ระบบพื้นนูน ได้แก่ เลตเตอร์เพรส เฟล็กโซกราฟฟี และ ดรายออฟเซต
2. ระบบพื้นราบ คือ ออฟเซตลิโทกราฟฟี
3. ระบบพื้นฉลุ คือ การพิมพ์ซิลค์สกรีน
4. ระบบพื้นลึก คือ กราวัวร์ (gravure) และอินทาลิโอ(Intaglio)

การพิมพ์ในปัจจุบัน จะมีการพิมพ์ถึง 6 ระบบด้วยกันดังต่อไปนี้

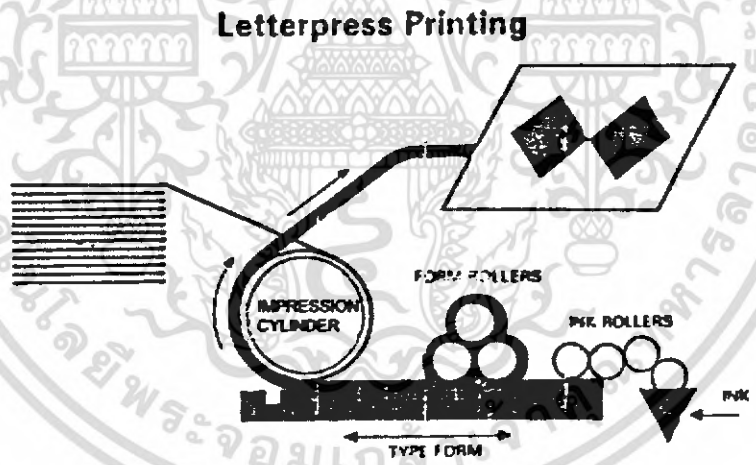
1. ระบบเลตเตอร์เพรส (Letterpress)
2. ระบบกราวัวร์ (gravure)
3. ระบบซิลค์สกรีน (Silk Screen)
4. ระบบออฟเซต (Offset Lithography)
5. เฟล็กโซ (Flexo)
6. ดิจิตอล (Digital)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระบบเลตเตอร์เพรส (Letterpress)

เป็นการพิมพ์ระบบพื้นนูน หมึกจะติดอยู่บนพื้นนูนสูง หมึกจะถูกพิมพ์จากพื้นพิมพ์ที่อยู่สูงลงบนกระดาษโดยตรงขณะตีพิมพ์ จะทำให้เกิดรอยกดลงบนกระดาษให้เห็นอย่างชัดเจน

เป็นวิธีการพิมพ์ที่เก่าแก่ แต่ก็ยังใช้อยู่ในปัจจุบัน ถึงแม้ว่าจะได้รับความนิยมลดลงก็ตาม เป็นการพิมพ์ที่เหมาะกับงานที่มีจำนวนพิมพ์ไม่มาก (ไม่เกิน 3000 ชุด) ต้องการคุณภาพปานกลาง ไม่เหมาะกับงานพิมพ์สอดสี หรือสิ่งพิมพ์ที่มีภาพประกอบและตารางมาก เพราะจะมีค่าใช้จ่ายสูง โดยทั่วไปมักใช้พิมพ์ด้วยตัวพิมพ์โลหะแล้วสามารถใช้พิมพ์ได้ทันที

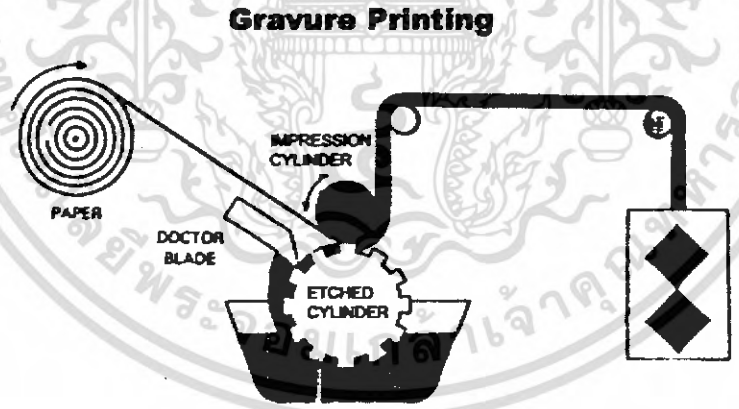


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระบบกราวัวร์ (Gravure Photogravure)

กระบวนการพิมพ์กราวัวร์ คือระบบการพิมพ์ที่พื้นพิมพ์ (Priting Area) อยู่ต่ำกว่าพื้นของแผ่นพิมพ์ (Plate) พื้นพิมพ์เป็นหลุมบ่อเล็กๆขนาดต่างๆบนแผ่นพิมพ์ทองแดง สำหรับขังหมึกไว้พิมพ์ลงบนกระดาษที่ป้อนเข้าไปในเครื่องและกระทบแผ่นพิมพ์โดยตรง โดยที่ต้องใช้หลุมบ่อเล็กๆเป็นที่ขังหมึกพิมพ์ จึงเรียกระบบนี้อีกอย่างว่า "ระบบอินทาลิโอ" (Intaglio Process)

เครื่องพิมพ์ระบบกราวัวร์มีทั้งชนิดพิมพ์กระดาษแผ่น และกระดาษม้วน ซึ่งมีความเร็วในการตีพิมพ์มากกว่า และมีทั้งชนิดพิมพ์ทีละสองหน้า คุณภาพในการพิมพ์ภาพถ่ายและภาพสอดสีดีเยี่ยมกว่าการพิมพ์ระบบอื่นๆ สามารถพิมพ์ลงบนกระดาษเนื้อละเอียดหรือหยาบก็ได้ จะได้ภาพและสีคมชัดและแจ่มใสเสมอ แต่ค่าใช้จ่ายในการทำแผ่นพิมพ์สูงกว่าระบบการพิมพ์อื่นๆ เป็นวิธีการพิมพ์ที่ใช้กันมากในการพิมพ์บรรจุภัณฑ์ต่างๆ เช่น ของกล่อง ถุงต่างๆ สามารถพิมพ์ได้ทั้งบนกระดาษ ฟอยด์ และ พลาสติก หรือสิ่งพิมพ์อื่นๆที่ต้องการคุณภาพของภาพสูงมาก แต่ต้องพิมพ์จำนวนมากๆ จึงจะราคาต่อหน่วยต่ำเพราะต้นทุนในการทำแม่พิมพ์สูง

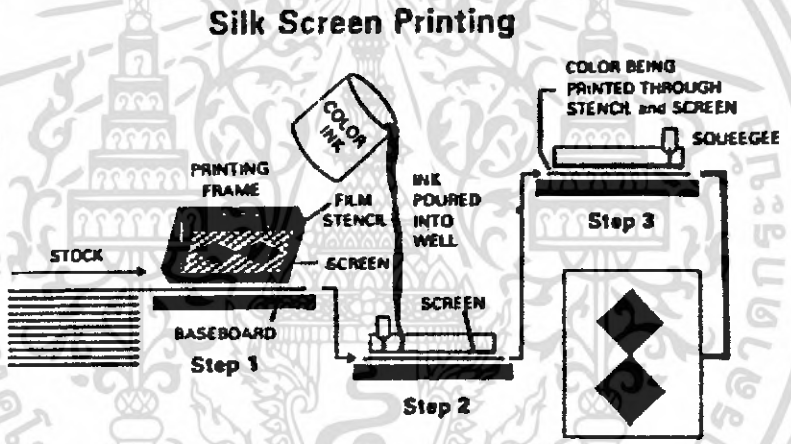


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระบบซิลค์สกรีน (Silk Screen)

การพิมพ์ซิลคสกรีน เป็นระบบการพิมพ์พื้นฉลุ การพิมพ์ระบบนี้ใช้วิธีคนหมึกให้ผ่านตระแกรงซึ่งถ่ายแบบลงบนผ้าไหมหรือแพร (Silk) หมึกจะทะลุผ่านไปยังวัสดุพื้นเรียบซึ่งติดแนบอยู่ข้างใต้สกรีนแบบแนบสนิทกับสกรีนแบบ ทำให้เกิดรูปภาพรูปร่างต่างๆตามแบบ

ระบบพิมพ์ซิลค์สกรีน เป็นวิธีการพิมพ์ที่ใช้กันอย่างกว้างขวางมากวิธีหนึ่งเพราะทำงานและสามารถพิมพ์ลงวัสดุต่างๆได้ทุกชนิด เช่น ผ้า ขวด แก้ว ไม้ พลาสติก โลหะ หากทำด้วยความประณีตแล้ว จะมีความสวยงามดี ต้นทุนในการดำเนินงานต่ำ แต่มีข้อเสียคือพิมพ์ได้ช้า และยังให้ความละเอียดในการพิมพ์ภาพได้ไม่สูงมาก

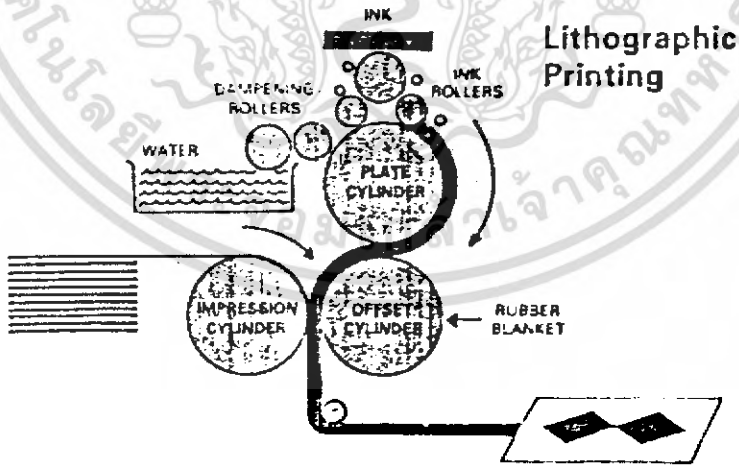


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระบบออฟเซท (Offset Lithography)

กระบวนการพิมพ์ออฟเซท เป็นระบบการพิมพ์พื้นราบ มีหลักสำคัญอยู่ที่การถ่ายทอดหมึกลงกระดาษ โดยใช้แผ่นสังกะสีหรือแผ่นอลูมิเนียมบางๆมาใช้ทำเป็นแผ่นพิมพ์ (Offset Plate) โดยใช้กรรมวิธีทางการถ่ายรูปทำให้เกิดภาพตัวหนังสือ ภาพเขียน และภาพถ่าย เพื่อใช้ตีพิมพ์ให้ปรากฏบนแผ่นโลหะ จึงเรียกกระบวนการนี้ว่า Photo-Lithography ผ่านกระบวนการพิมพ์ทางอ้อมโดยการที่หมึกถูกถอดทอดจากแผ่นพิมพ์ลงบนลูกโม่ยาง (Blanket) แล้วจึงถ่ายทอดลงบนกระดาษ โดยที่แม่พิมพ์ไม่ได้กระทบกับกระดาษ จึงไม่ทำให้เกิดรอยกดบนกระดาษ

โดยที่แผ่นพิมพ์ระบบออฟเซท เป็นแผ่นพิมพ์ที่มีเม็ดสกรีนละเอียดมากกว่าแม่พิมพ์หรือบล็อกเลตเตอร์เพรสมาก ฉะนั้นจึงสามารถพิมพ์ภาพและพิมพ์สอดสีได้ชัดเจนแจ่มใสดีกว่าการพิมพ์ระบบเลตเตอร์เพรส และข้อบกพร่องในเรื่องตัวพิมพ์นักหรือเคลื่อนจึงไม่เกิดขึ้นในกระบวนการพิมพ์นี้เลย และค่าใช้จ่ายในการทำแผ่นพิมพ์แต่ละครั้งจะสูงมากและราคาค่าเครื่องพิมพ์ออฟเซตก็สูงมากด้วย การพิมพ์ระบบนี้จึงเหมาะสำหรับพิมพ์ประเภทภาพถ่ายและพิมพ์สอดสีที่ต้องการคุณภาพสูงจริงๆ และพิมพ์เป็นจำนวนมากๆ ตั้งแต่ 5000 แผ่นขึ้นไป ราคาพิมพ์ต่อหน่วยจะลดลง มีความยุ่งยากในการพิมพ์ เพราะต้องนำต้นฉบับมาเรียงพิมพ์ ทำอาร์ตเวอร์ค ถ่ายฟิลม์ แยกสี ทำแม่พิมพ์ แล้วจึงนำไปพิมพ์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การใช้สีตกแต่งผิวด้านออกแบบภาชนะบรรจุ

การใช้สีตกแต่งผิวด้านนอกของภาชนะบรรจุเพื่อก่อให้เกิดความสวยงามและช่วยในการดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค เกิดความสะดุดตา บ่งบอกถึงความหมายและประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์นั้นๆ การกำหนดความหมายของสีจากความรู้สึก และกำหนดจากมาตรฐานสากลใช้ช่วยบ่งบอกถึงลักษณะการใช้งานตามประโยชน์การใช้สอยของผลิตภัณฑ์นอกเหนือจากการใช้สีเพื่อตกแต่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นการกำหนดโดยผู้ออกแบบและความนิยมของสภาวะตลาดในปัจจุบัน

สีและลักษณะการใช้งานเพื่อการออกแบบ

1. การใช้สีเพื่อสร้างทัศนะวิสัยแจ่มใส

1.1 สีสดใสกับสีสดใส

1.2 สีอ่อนกับสีสดใส

1.3 สีอุ่นตัดกับสีเย็น

1.4 สีที่ตัดกันเองตามปกติ

- สีดำบนพื้นเหลือง
- สีเหลืองบนพื้นดำ
- สีแดงบนพื้นขาว
- สีส้มบนพื้นน้ำตาล
- สีชมพูบนพื้นดำ

2. การใช้สีเพื่อทำให้เห็นระยะใกล้ – ไกล

สีอุ่น ทำให้เกิดความรู้สึก อยู่ใกล้ผู้ดู

สีเย็น ทำให้เกิดความรู้สึก อยู่ไกลผู้ดู

3. การใช้สีเพื่อดึงดูดความสนใจ

การใช่สีที่มีความสดใสเท่ากับจะช่วยให้สามารถดึงดูดความสนใจจากผู้ดูได้อย่างรวดเร็ว

4. การใช้สีสร้างความมีชีวิตชีวาเด่นชัด

การใช้สีเข้มจัด และสีอ่อนจะทำให้เด่นชัดกว่าการใช้สีที่มีความเข้มและความอ่อนใกล้เคียงกัน และประมาณการใช้สีที่ต่างกันจะช่วยให้เกิดความเด่นชัดมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การใช้สีสำหรับตกแต่งภาชนะบรรจุ

องค์ประกอบสำคัญในการเลือกใช้สีที่ควรคำนึงถึง สำหรับการตกแต่งภาชนะบรรจุ คือ

1.สีต่างๆ ที่ใช้บนเนื้อที่ของภาชนะบรรจุ ควรติดต่อกันอย่างได้เรื่องราวทั้งหมด ขัดกัน

2.ขอบเขตของสีที่ใช้บนภาชนะบรรจุ แต่ละสีควรจะประกอบกันแล้วเข้ากันได้ หรือเป็นสีคู่

3.สีที่ใช้ควรเป็นสีที่ยอมรับของผู้บริโภคในตลาด ถูกต้องตามรสนิยมผู้บริโภค

4.ขอบเขตของสีที่จะทำให้ภาชนะบรรจุ ขัดแย้งหรือไม่เด่น เมื่อเทียบกับภาชนะบรรจุของผลิตภัณฑ์คู่แข่ง

5.การใช้สีต้องดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคมากที่สุดในกรณีที่จำหน่ายในสถานที่ต่างๆกัน เช่น ร้านบริการเอง SUPERMAKET ตู้แช่หรืออื่นๆ

6.การใช้สีที่ให้ความดึงดูดสูงสุด ภายใต้แสงสว่างมากๆ ซึ่งเป็นภาวะปกติในร้านค้า

7.การใช้สีที่เหมาะกับค่านิยมของผู้บริโภค โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับประเภทของผลิตภัณฑ์

8.ขอบเขตของสีที่สามารถทำให้ผู้บริโภคเกิดความประทับใจในตราสินค้าและขอบเขตของการใช้สีนี้ซ้ำๆกันในการจัดจำหน่ายและการโฆษณา

9.ขอบเขตของการใช้สีบนภาชนะบรรจุที่เข้ากันได้กับสีของสินค้าและการเปลี่ยนแปลงต่างๆเพื่อให้เกิดความประทับใจมากขึ้น

10.ขอบเขตของสีที่มีผลต่อราคาของภาชนะบรรจุ

11.การยอมรับของภาชนะบรรจุ ต่อผู้บริโภคและผู้ขายปลีก

12.ขอบเขตของภาชนะบรรจุ ที่อาจจะก้าวร้าวและข่มภาชนะบรรจุเพื่อการจัดจำหน่ายที่เด่นๆ อาจจะดูแล้วน่าเบื่อ ทำให้ส่งเสริมภาชนะบรรจุของผลิตภัณฑ์คู่แข่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.2 ประเภทของบรรจุภัณฑ์

<u>ประเภทของกล่องกระดาษแข็ง</u>

กล่องกระดาษแข็งที่นิยมใช้สำหรับการบรรจุผลิตภัณฑ์ต่างๆ จำแนกออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. กล่องพับได้ (Folding Cartons) กล่องพับได้เป็นกล่องที่ทำจากกระดาษแข็งที่มีคุณสมบัติโค้งงอได้ กล่องเปล่าจึงสามารถพับแบน ทำให้ไม่เปลืองเนื้อที่ในการเก็บรักษาและขนส่ง

2. กล่องคงรูป (Set-Up Box) กล่องคงรูปเป็นกล่องที่ทำมาจากกระดาษแข็งที่ไม่สามารถโค้งงอได้ มักมีความหนาระหว่าง 0.02 – 0.12 นิ้ว (0.51 – 3.09 มม.) ได้รับการผลิตในลักษณะที่ขึ้นรูปแล้วพร้อมที่จะนำไปใช้บรรจุภัณฑ์ได้ทันที เนื่องจากกล่องประเภทนี้พับแบนไม่ได้จึงทำให้สิ้นเปลืองเนื้อที่ในการเก็บรักษาและขนส่ง

<u>ประเภทของกล่องพับได้</u> (Folding Carton)

กล่องพับได้เป็นกล่องแบบดายคัท (die-cut) หรือปั๊มขึ้นรูป ซึ่งแบ่งตามลักษณะโครงสร้างได้เป็น 3 ประเภท คือ

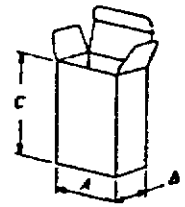
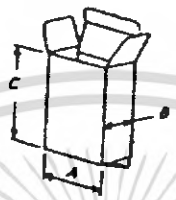
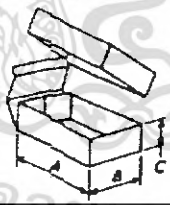
1. แบบถาด (Tray Type) ประกอบด้วยแผ่นที่พับด้านข้างและหัวท้ายชนกันเป็นรูปถาด อาจมีฝาในตัวหรือแยกต่างหากก็ได้ ส่วนมุมของถาดอาจยึดต่อด้วยกันโดยใช้กาว แถบกาว ลวดเย็บ หรือเกี่ยวด้วยแผ่นโลหะเล็กๆ หรือปิดผนึกด้วยความร้อน กล่องแบบนี้ผู้ใช้จะขึ้นรูปก่อนบรรจุผลิตภัณฑ์

2. แบบหลอดหรือตะเข็บข้าง (Tubular Or Side – Seamed Type) เป็นกล่องที่พับได้และติดกาวตลอดแนวรอยต่อด้านข้าง เพื่อทำให้เป็นหลอดทรงเหลี่ยม การขึ้นรูปก่อนการบรรจุมักใช้เครื่องจักร ส่วนของและก้นกล่องอาจติดกาวหรือสอดภายใน ตัวอย่างเช่น กล่องบรรจุอาหารและสบู่ กล่องยาสีฝัน

3. แบบพิเศษ (Special Construction) กล่องเหล่านี้ขึ้นอยู่กับระบบของการหีบห่อ แผ่นกล่องจะพับและติดกาวโดยเครื่องจักร ซึ่งบรรจุสินค้าลงกล่อง เช่น กล่องยาสูบ กล่องหิ้วบรรจุกระป๋องและขวด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแบบของกล่องกระดาษพับได้ที่เหมาะสมกับการใช้งานได้แก่

รูปแบบ	ภาพ	ข้อดี
Tuck-end		สะดวกในการเปิด-ปิด เหมาะกับการบรรจุด้วยมือและเครื่องจักร
Pull-through tuck-end		ก้นกล่องแน่นหนากว่า Tuck-end สะดวกในการเปิด ปิด
Lock-end		ใช้วัสดุน้อย
Shelll-and-slide		สะดวกในการเปิด ปิด และหยิบสินค้า ป้องกันได้ดีกว่า Tuck-end
Semi-rigid Box and Lid		มีความแข็งแรงเท่ากับกล่องคงรูป แต่พับแบนได้ ขึ้นรูปเมื่อต้องการใช้

นอกจากรูปแบบดังกล่าวนี้ยังมีอีกหลายรูปแบบ แล้วแต่การจัดแบ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.3 วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อการออกแบบ

วิเคราะห์รูปแบบกระดาษที่จะใช้ในการทำบรรจุภัณฑ์

เงื่อนไขในการพิจารณา	ถุงกระดาษ	กล่องกระดาษแข็ง	กล่องกระดาษลูกฟูก	กล่องกระดาษแข็งเพื่อการขนส่ง	กระป๋องกระดาษและถังกระดาษ	เยื่อกระดาษขึ้นรูป
ความแข็งแรงพอเหมาะ	1	4	4	3	3	3
ขึ้นรูปและพับงอได้ง่าย	1	4	4	2	1	1
น้ำหนักเบา	4	4	3	3	3	4
ความสะดวกในการขนส่ง	4	4	4	4	2	2
ความสามารถในการพิมพ์	4	4	3	3	3	1
รวม	14	20	18	15	12	11

หมายเหตุ 4 ดีมาก 3 ดี 2 พอใช้ 1 น้อย

สรุป รูปแบบกระดาษที่เหมาะสมแก่การนำมาทำบรรจุภัณฑ์อันดับที่ 1 คือ กล่องกระดาษแข็ง และอันดับที่ 2 กล่องกระดาษลูกฟูก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์ประเภทกล่องกระดาษที่จะใช้ในการทำบรรจุภัณฑ์

จากคุณสมบัติต่างๆ ของกระดาษแต่ละชนิด สามารถสรุปได้ว่าควรเลือกใช้ กระดาษที่มีคุณสมบัติที่ดี เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ซึ่งพิจารณาได้จาก

เงื่อนไขในการพิจารณา	การดาษแข็งเคลือบ	กระดาษการ์ด	กระดาษการ์ดมานิลา	กระดาษการ์ดแก้ว	กระดาษอาร์ตมัน
ความแข็งแรง	●				
พิมพ์สวยงาม	●	●	●	●	●
ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย	●				
พับขึ้นรูปได้ง่าย	●	●	●	●	●
	◎				

สรุป กระดาษที่เลือกใช้คือ กระดาษแข็งเคลือบ เนื่องจากมีคุณสมบัติที่เหมาะสม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์ประเภทกล่องกระดาษลูกฟูกที่จะใช้ในการทำบรรจุภัณฑ์

จากคุณสมบัติต่างๆ ของกระดาษลูกฟูก สามารถสรุปได้ว่าควรเลือกใช้ กระดาษที่มีคุณสมบัติที่ดี เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ซึ่งพิจารณาได้จาก

เงื่อนไขในการพิจารณา	ลูกฟูกหน้าเดียว	ลูกฟูก 1 ชั้น	ลูกฟูก 2 ชั้น	ลูกฟูก 3 ชั้น
ความแข็งแรงที่เหมาะสม		●		
พับขึ้นรูปได้ง่าย		●		
พิมพ์สวยงาม		●		
		◎		

สรุป ประเภทกล่องกระดาษลูกฟูกที่เหมาะสมทำบรรจุภัณฑ์ คือ ลูกฟูก 1 ชั้น

วิเคราะห์จำนวนลอนกล่องกระดาษลูกฟูกที่จะใช้ในการทำบรรจุภัณฑ์

จากคุณสมบัติต่างๆ ของชนิดลอน สามารถสรุปได้ว่าควรเลือกใช้ กระดาษที่มีคุณสมบัติที่ดี เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ซึ่งพิจารณาได้จาก

เงื่อนไขในการพิจารณา	ลอนเอ A	ลอนบี B	ลอนซี C	ลอนอี E
การรับแรง	ดีมาก	ปานกลาง	ดี	น้อย
การดายคัด	น้อย	ดี	ปานกลาง	ดีมาก
การพิมพ์	ปานกลาง	ดี	ดี	ดีมาก
ความยากง่ายในการพับ	ปานกลาง	ดี	ดี	ดีมาก
				◎

สรุป ชนิดกล่องกระดาษลูกฟูกที่เหมาะสมทำบรรจุภัณฑ์ คือ ลอนอี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Lesson 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3 การพัฒนาการออกแบบ

3.1 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบ

จากข้อมูลเบื้องต้น สามารถสรุปหน้าที่และเงื่อนไขความต้องการในการใช้บรรจุภัณฑ์ได้ดังนี้

ผู้ผลิต	พับขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์ ติดตุ๊กตากับ Inner Pack บรรจุตุ๊กตาลงในบรรจุภัณฑ์ ปิดผนึกบรรจุภัณฑ์
การขนส่ง	กล่องขึ้นรูปแล้ว มีการวางซ้อนทับ มีการกระทบกระเทือน มีการขนย้าย
การเก็บรักษา	จัดเก็บใน Stock สินค้า วางบนชั้นวาง วางรวมๆกันบนพื้น ไม่สามารถแยกสินค้าได้
Dispaly / เลือกซื้อ	วางบนชั้น หรือ กระบะ วางพร้อมบรรจุภัณฑ์ และสามารถ Displayได้ วางโชว์พร้อมฉากในบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์เหมือนคู่แข่ง ต้องการทราบที่มาของผลิตภัณฑ์ พิจารณาผลิตภัณฑ์
การขนส่งกลับบ้าน	พกพาได้สะดวก ง่ายในการหยิบถือ คุ้มครองผลิตภัณฑ์ได้
ใช้สอย	วางโชว์พร้อมบรรจุภัณฑ์ หรือ พร้อมฉาก วางในชั้น หรือ ตู้โชว์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากการศึกษาข้อมูลทั้งหมดนั้นเราจะสามารถแบ่งข้อมูลออกเป็น 2 ทาง คือ

1. ข้อมูลทางด้านโครงสร้าง

2. ข้อมูลทางด้านกราฟิก

จากนั้นเราสามารถสรุปข้อมูลทั้งหมดเป็นเงื่อนไขการออกแบบได้ ดังนี้

1. <u>ข้อมูลทางด้านโครงสร้าง</u>

โดยข้อมูลชนิดนี้นั้นจะเป็นการตอบสนองและแก้ปัญหาในเรื่องของการปกป้อง การโชว์สินค้า ความสะดวกในการบรรจุ ซึ่งบรรจุภัณฑ์ต้องทำหน้าที่ในหลายๆส่วน

ดังนั้นจึงสามารถสรุปข้อมูลทางโครงสร้างที่สำคัญของบรรจุภัณฑ์ได้ดังนี้

- บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบนั้นต้องสามารถบรรจุตุ๊กตา เพื่อให้สามารถนำเข้า และ ออกได้สะดวก

- บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบนั้นจะต้องสามารถที่จะบรรจุ Inner Pack ให้พอดีกับ Primary Pack ได้ เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับตุ๊กตา

- ต้องทำการยึดตุ๊กตากับ Inner Pack ให้ตุ๊กตานั้นมั่นคง และไม่ลดคุณค่าตุ๊กตา

- บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบนั้นต้องสามารถป้องกันการกระทบกระเทือน การวางซ้อนทับ การขนย้าย เพื่อคุ้มครองผลิตภัณฑ์ได้

- บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบนั้นต้องสามารถแสดงผลิตภัณฑ์ได้ทั้งอยู่ในกล่อง และ นอกกล่อง

- เมื่อมีการพิจารณาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ต้องสามารถนำออกจากบรรจุภัณฑ์แล้วนำกลับเข้าไปแล้วเกิดความเสียหายน้อยที่สุด

- บรรจุภัณฑ์ต้องพกพาได้สะดวกอาจมีที่หิ้ว

ชุดเดียว ชุดหัวโขน

เนื่องจากตุ๊กตามีขนาดเล็กจึงสามารถเป็น Retail Pack ได้ และยังคงเป็นตุ๊กตาของบางกอกดอลล์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ข้อมูลทางด้านกราฟิก

ข้อมูลทางด้านกราฟิกนั้นจะเน้นเรื่องการสื่อความหมาย การสร้างภาพลักษณ์ การส่งเสริมการขาย โดยสามารถสรุปข้อมูลต่างๆ ได้ดังนี้

- บรรจุภัณฑ์ต้องสามารถแยกประเภทของผลิตภัณฑ์ได้ โดยไม่ต้องเปิดกล่องเพื่อความสะดวกในการจำหน่าย

- กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ต้องมีเอกลักษณ์ ที่เป็นบ่งบอกถึงบางกอกดอลล์ได้โดยเน้นความเป็นไทย แต่ทำการลดทอนรายละเอียดเพื่อให้เกิดความแตกต่างจากคู่แข่ง

- บรรจุภัณฑ์ต้องสามารถบอกเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ได้ เพื่อสามารถสื่อถึงเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ และสร้างความน่าสนใจได้มากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 แนวทางการออกแบบเบื้องต้น

ซึ่งเราจะต้องคำนึงถึงแนวคิดผลิตภัณฑ์ของบางกอกดอลล์ก่อน ซึ่งเราสามารถสรุปออกมาเป็น Product Concept ได้ดังนี้

" ความเป็นของแท้ ดั่งเดิม ประณีต ทรงคุณค่า จัดว่างท่วงท่า และการประดับตกแต่งถูกต้องตามเรื่องราว "

ดังนั้น เมื่อเราทราบถึง Product Concept แล้ว ขั้นตอนต่อไปเราก็ทำการตั้งแนวคิดการออกแบบเบื้องต้นของเรา (Design Concept) ซึ่งจะต้องทำให้สอดคล้องกับตัว Product Concept นั้นเอง และ แนวคิดการออกแบบเบื้องต้น (Design Concept) ที่ได้มานั้นก็คือ

" การใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อเป็นสื่อหรือเป็นจุดเชื่อมโยง เพื่อแสดงถึงความทรงคุณค่าและนำเสนอเรื่องราวของสินค้าซึ่งเป็นตัวละครในเรื่องรามเกียรติ์ "

ดังนั้นเมื่อเราได้ แนวคิดการออกแบบเบื้องต้น (Design Concept) แล้ว เราจึงแบ่งแนวคิดในการออกแบบออกเป็น 2 ด้าน ดังนี้

1. การออกแบบด้านโครงสร้าง
2. การออกแบบด้านกราฟิก

ซึ่งมีรายละเอียดต่างๆดังจะกล่าวต่อไปนี้

1. <u>การออกแบบด้านโครงสร้าง</u> โดยจะแบ่งแนวทางออกเป็นทั้งหมด 3 แนวทางดังนี้

แนวทางที่ 1 ตำนาน

แนวทางที่ 2 โรงละคร

แนวทางที่ 3 ตู้โชว์

โดยทั้ง 3 แนวทางได้มีการนำไปใช้ให้เหมาะสมกับแต่ละชุดของตุ๊กตา ซึ่งจะมีรายละเอียดในหัวข้อต่อไป

2. <u>การออกแบบด้านกราฟิก</u> โดยจะแบ่งแนวทางออกเป็นทั้งหมด 3 แนวทางดังนี้

แนวทางที่ 1 ภาพจิตรกรรมฝาผนัง

แนวทางที่ 2 โรงละคร

แนวทางที่ 3 ลวดลาย เส้นสี

โดยทั้ง 3 แนวทางได้มีการนำไปใช้ให้เหมาะสมกับแต่ละชุดของตุ๊กตา ซึ่งจะมีรายละเอียดในหัวข้อต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 การพัฒนาแนวความคิดและการออกแบบ

3.3.1 การออกแบบทางด้านโครงสร้าง

โดยเราได้แบ่งออกเป็น 3 แนวทาง และ เราได้แบ่งชุดของตุ๊กตาออกตามแนวทางที่เหมาะสม ได้ดังนี้

แนวทางที่ 1 ตำนาน

ถ้าพูดถึงตำนานนั้นก็สามารถให้เรานั้น นึกถึงสิ่งต่างๆมากมายที่จะสามารถสื่อถึงคำว่า ตำนาน ได้ อาทิเช่น หนังสือ กลอน ภาพเขียนฝาผนัง ภาพแกะสลัก ความเก่าแก่ การเล่าเรื่องราวตามลักษณะต่างๆ ทั้งนี้สิ่งที่กล่าวมาทั้งหมดนั้น ทำให้ได้ทำการดึงสิ่งที่น่าสนใจในการนำมาพัฒนาต่อได้นั้นก็คือ หนังสือ (Book)

เพราะฉะนั้นเราจึงใช้ หนังสือ (Book) มาเป็นสื่อในการเป็นตำนาน

ในที่นี่ได้แบ่งตุ๊กตาชุดเดียวออกมาให้ใช้แนวทางนี่ เนื่องจาก ตุ๊กตาชุดเดียวนั้น เป็นการพูดถึงตัวละครนั้นๆ ไม่ได้ท่าทาง หรือ เรื่องราวที่จะสามารถแสดงออกมา จึงเห็นว่าเหมาะแก่ตุ๊กตาชุดนี้ เพราะสามารถเล่าเรื่องราวของตัวละครเองได้อย่างเต็มที่

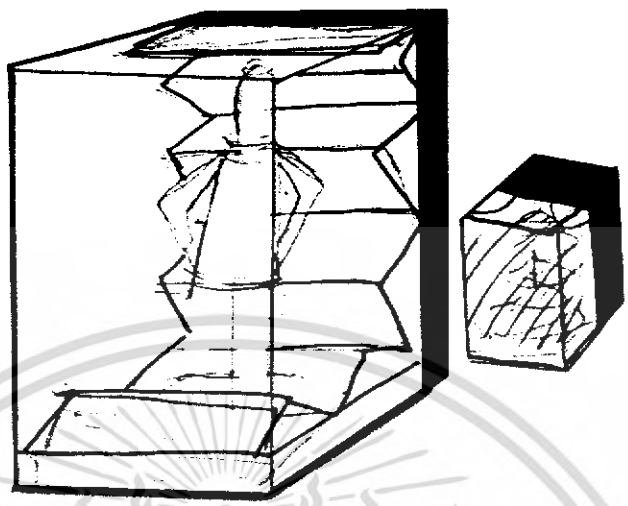
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Book

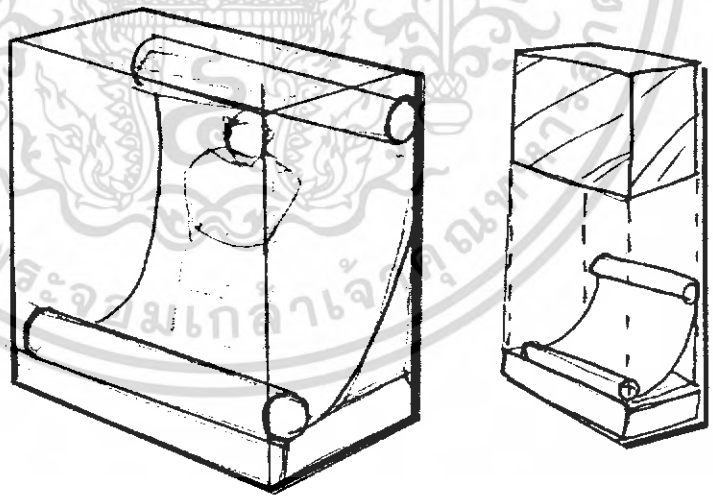
ตำนาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Sketch 1

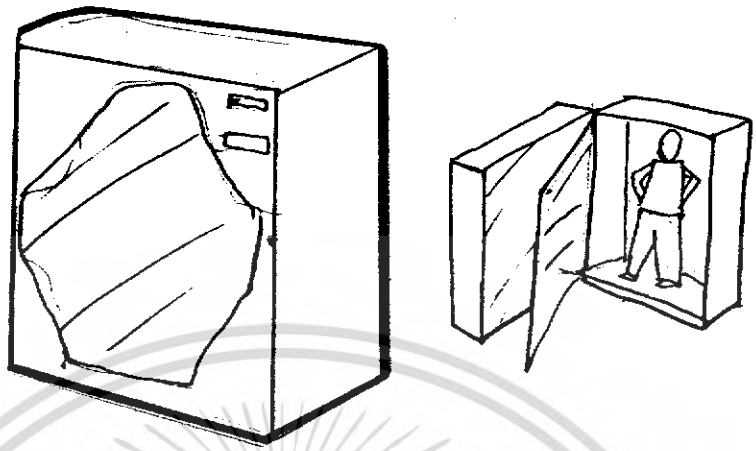


Sketch 2

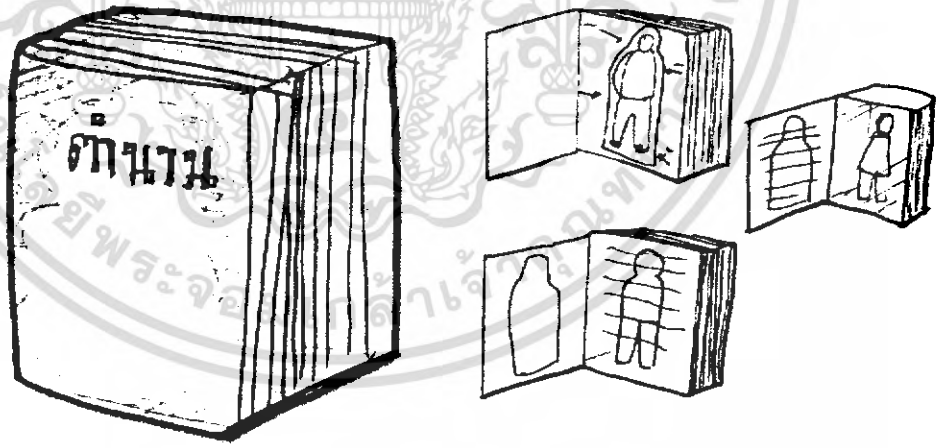


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Sketch 3



Sketch 4



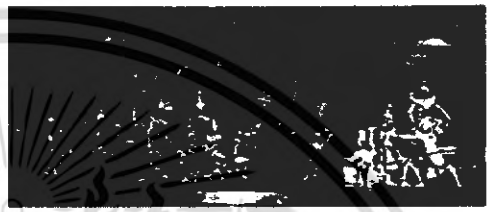
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<u>แนวทางที่ 2 โรงละคร</u>

ถ้าพูดถึงโรงละคร จะทำให้เรานั้นนึกถึงการแสดง การแสดงเป็นส่วนประกอบหนึ่งของโรงละครอย่างยิ่ง และ โรงละครนั้นยังทำให้เรานึกถึงอย่างอื่นได้อีกมากมายทั้งนามธรรมและรูปธรรม เช่น การเป็นมิติ ฉาก ไฟ ตัวละคร เสื้อผ้า เครื่องประดับ ผู้ชม บทละคร เวที ตัวประกอบ เป็นต้น

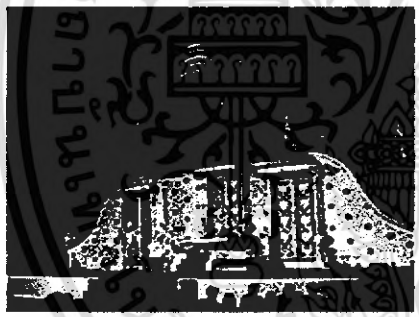
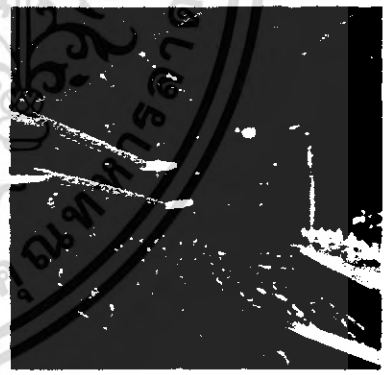
ดังนั้นเราจึงนำเอาโรงละครมาแนวทางโดยดึงปัจจัยหลายๆอย่าง ซึ่งในโรงละครนั้นได้นำชุดตุ๊กตาชุดคู่ และ ชุดกลุ่ม มาร่วมอยู่ในแนวทางนี้เนื่องจากชุดคู่ และ ชุดกลุ่มนั้น มีการแสดงท่าทาง ที่โต้ตอบกัน ทำให้สามารถสื่อถึงเรื่องราวละครของตัวละครนั้นได้มากยิ่งขึ้น ทำให้เข้าใจถึงเรื่องราวของตอนนั้นๆได้มากขึ้น จะเห็นควรว่าเหมือนกับการแสดงละครนั้นเอง

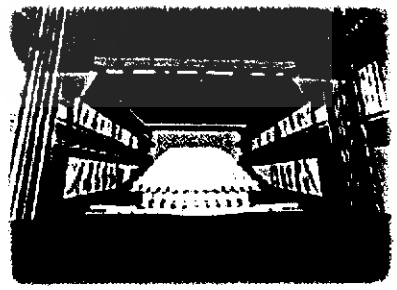
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Theater

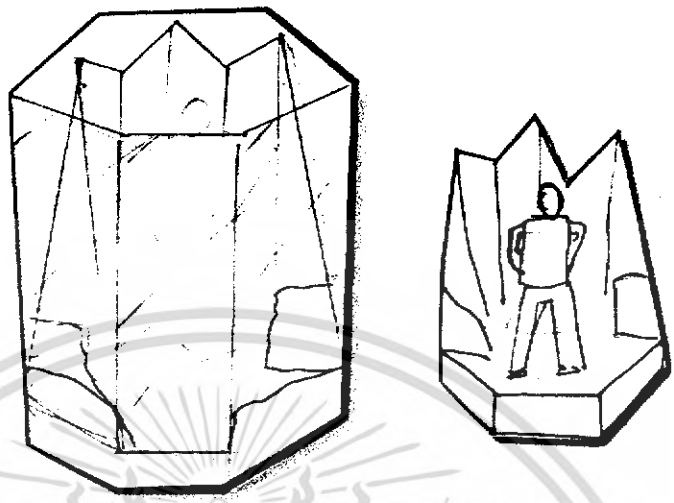
โรงละคร

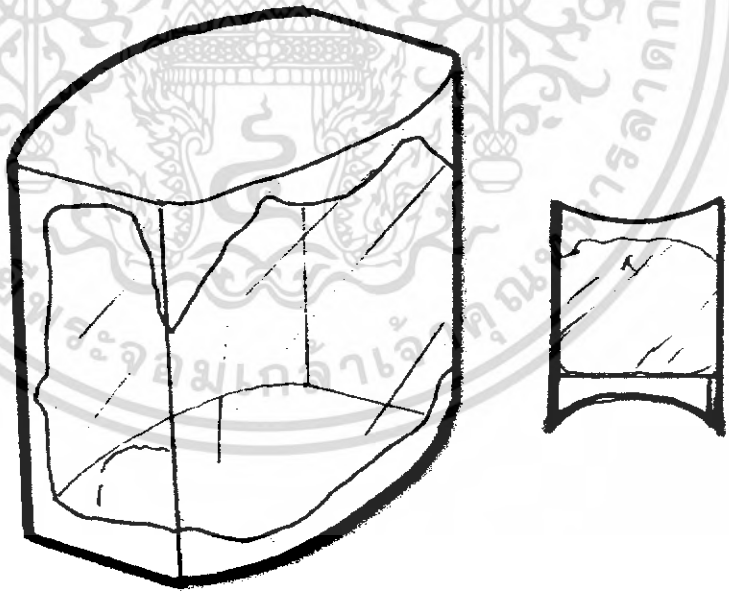


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Sketch 1

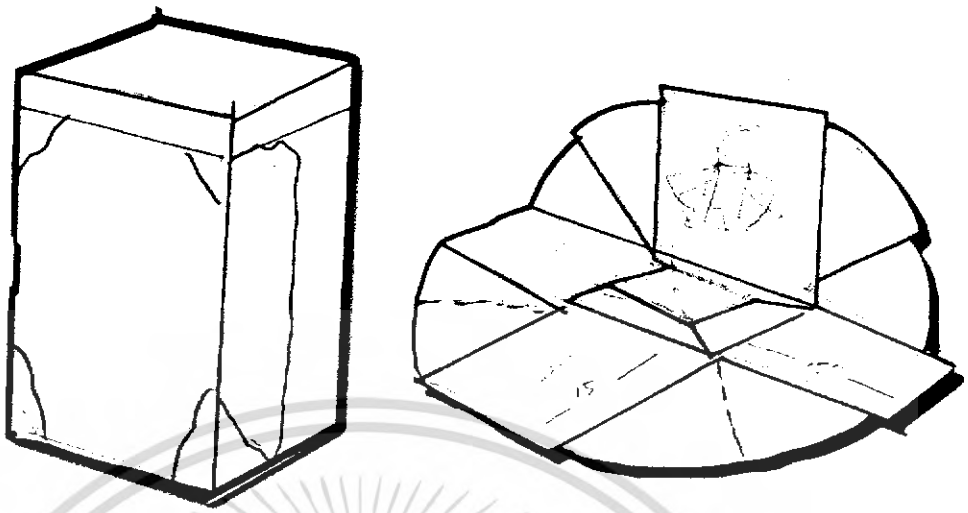


Sketch 2

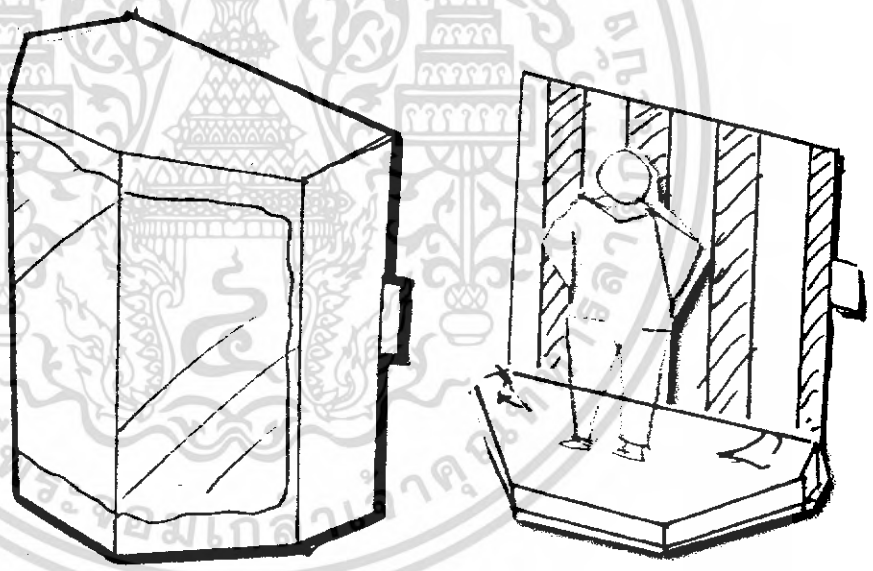


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Sketch 3



Sketch 4



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางที่ 3 ตู้โชว์

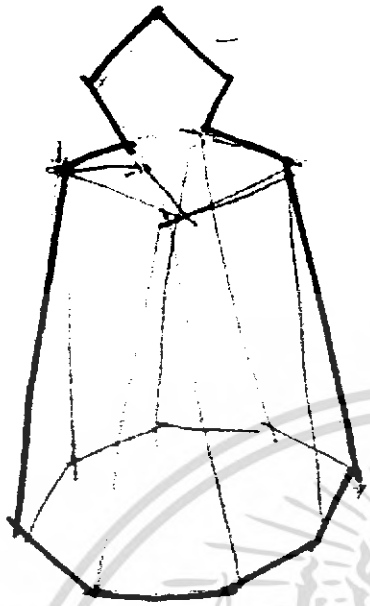
ถ้าพูดถึงตู้โชว์นั้นก็สามารถทำให้เรานึกถึง การโชว์ของต่างๆ ในตู้ การโชว์ของในตู้นั้นก็มีจุดประสงค์หลากหลายแล้วแต่ว่าสิ่งของที่จะโชว์นั้น จะสามารถสื่ออะไรออกมา หรือสิ่งของนั้นสามารถโชว์ได้ขนาดไหน นอกจากสิ่งของในตู้โชว์ยังรวมไปถึงลักษณะของตู้โชว์อีกด้วย เพราะในตู้โชว์แต่ละแบบนั้นก็สามารถเป็นส่วนส่งเสริมให้สินค้าภายในตู้โชว์นั้นดูมีค่าความสวยงามมากยิ่งไปอีก

ดั้งนั้นลักษณะของหัวโขน จึงเหมาะกับตู้โชว์เป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากหัวโขนนั้นมีขนาดเล็ก และมีความสวยงาม

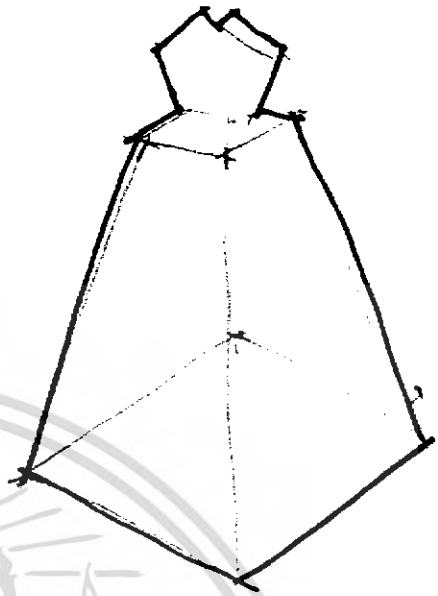
ShowCase ตู้โชว์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

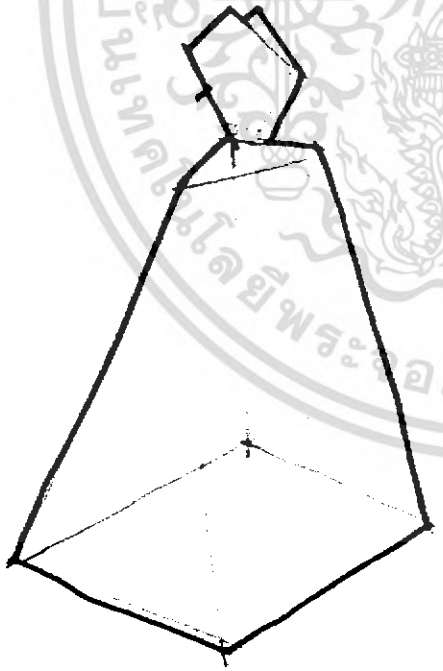
Sketch 1



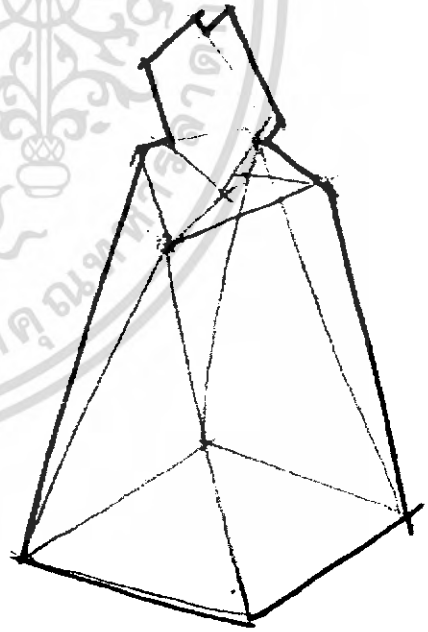
Sketch 2



Sketch 3



Sketch 4



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.2 การออกแบบทางด้านกราฟิก

โดยเราได้แบ่งออกเป็น 3 แนวทาง และ เราได้แบ่งชุดของตุ๊กตาออกตามแนวทางที่เหมาะสม ได้ดังนี้

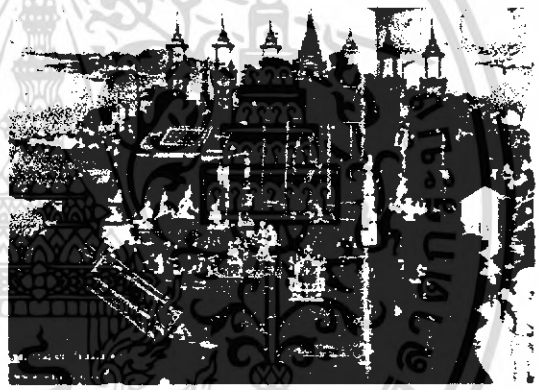
<u>แนวทางที่ 1 ภาพจิตรกรรมฝาผนัง</u>

เมื่อพูดถึงการเล่าเรื่องราวก็มีการเล่าเรื่องราวได้หลายวิธีเช่นกัน ซึ่งภาพจิตกรรมฝาผนังนั้นก็เป็น อีกวิธีหนึ่งที่จะสามารถบอกเล่าเรื่องราวต่างๆ ให้สามารถรู้ได้นั้นเอง ภาพจิตรกรรมฝาผนังนั้นเล่าเรื่องมากมาย เช่น รามเกียรติ์ เป็นต้น รวมถึงอาจจะบอกถึงลักษณะประเพณีต่างๆของคนในสมัยโบราณได้อีกด้วย ในที่นี้เรานำเรื่องรามเกียรติ์มาใช้นั้นเอง ดังนั้นเราจึงนำชุดเดียว มาใช้กับแนวทางนี้เพื่อเป็นการเล่าเรื่องราวของตัวละคร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตำนาน

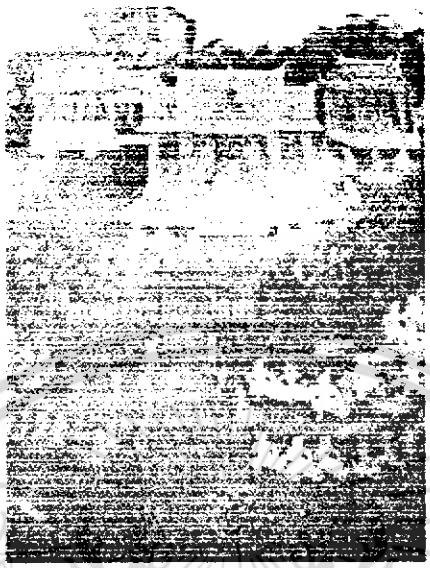
การแสดงเรื่องราวโดยภาพเขียนสีบนฝาผนัง



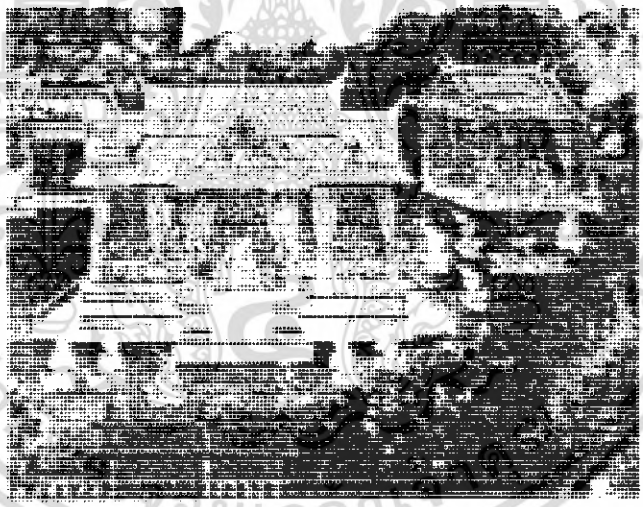
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยเราจะนำภาพจิตรกรรมฝาผนัง มาทำให้เป็นภาพโทน 2 สี (Duotone) ก่อน เพื่อเป็นการลดความแรงของภาพ แล้วจึงนำมาจัดวางต่อไป

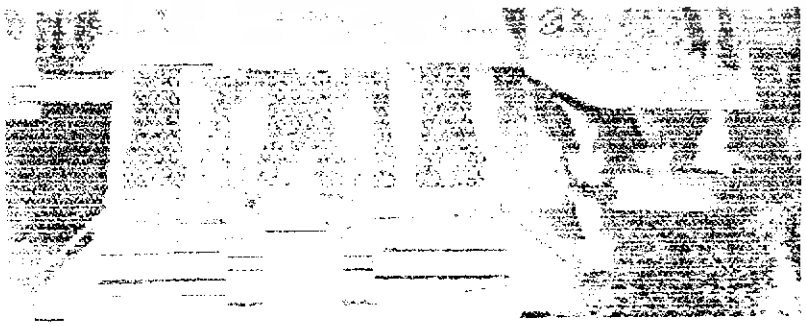
Sketch 1



Sketch 2



Sketch 3



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<u>แนวทางที่ 2 โรงละคร</u>

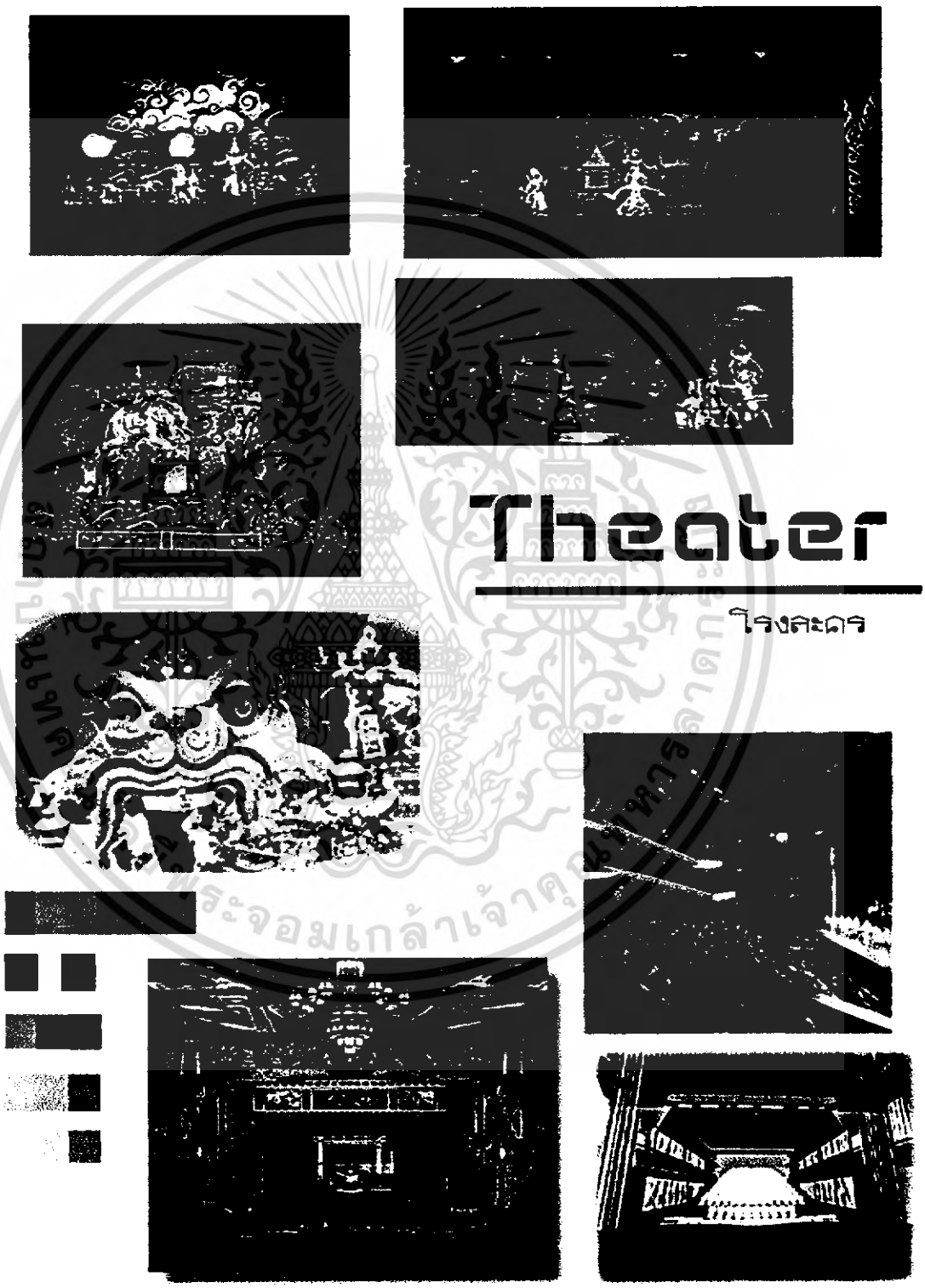
โรงละครนั้นเป็นการสถานที่ที่มีไว้เพื่อการแสดงละคร ซึ่งการแสดงของละครก็ไม่จำเป็นต้องแสดงแต่โรงละครอย่างเดียวนั้น การแสดงละครในสถานที่ต่างๆ ก็เป็นการแสดงได้เช่นกัน

ดังนั้น เราจึงแบ่งโรงละครออกเป็น 2 แบบ นั้นก็คือ โรงละคร และ โรงละครกลางแจ้ง ซึ่งโรงละครนั้นเราได้นำมารวมกับตุ๊กตาชุดคู่ และ ชุดกลุ่ม เพื่อให้สามารถสื่อถึงเรื่องราวต่างๆได้มากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โรงละคร

การแสดงละครนั้นจะมีฉากละครต่างๆ เพื่อให้เกิดเรื่องราวและเห็นภาพของละคร ฉากนั้นๆมากขึ้น รวมไปถึงเวที ก็จะเป็นส่วนประกอบอีกอย่างหนึ่งเช่นกัน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

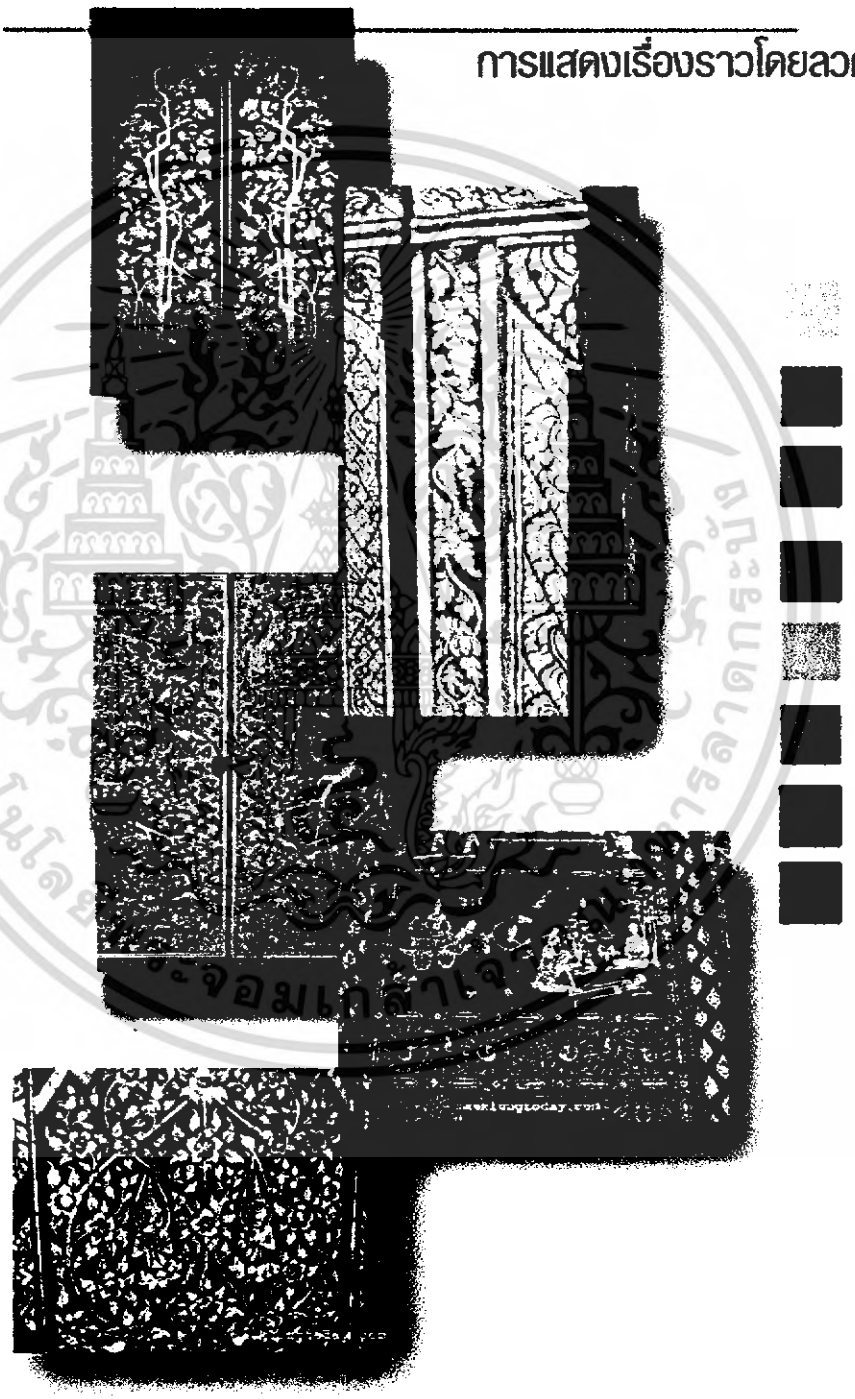
โรงละครกลางแจ้ง

การแสดงละครกลางแจ้งนั้น จะเป็นการแสดงละครนอกสถานที่ โดยจะนิยมนำโบราณสถาน หรือ วัด เพื่อนำมาเป็นฉาก และเพื่อเพิ่มพื้นที่ของการแสดง สำหรับละครที่มีนักแสดงมาก นอกจากนั้นยังมีการสร้างฉากขึ้นมาอีกด้วยเพื่อเพิ่มความเข้าใจในเนื้อหาของละครมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางที่ 3 ลวดลาย เส้นสี

การแสดงออกถึงลวดลายต่างๆนั้น ก็มีความหมาย และแสดงออกถึงความสวยงามได้อย่างยิ่ง ลวดลายต่างๆนั้นเมื่อสานต่อกันก็จะเรื่องราวมากมายเกิดขึ้น ตามแต่ผู้ที่เขียนขึ้นมาต้องการที่จะสื่อสารอะไร ซึ่งลวดลายของไทยนั้น ก็มีการใช้ที่แตกต่างกันไปตามแต่สิ่งที่ต้องการจะนำไปใช้

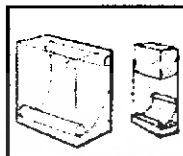
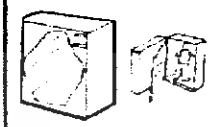
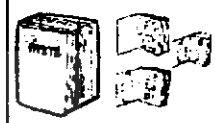


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

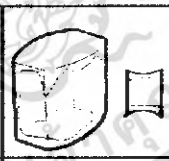
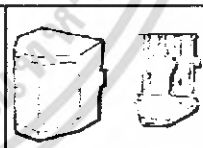
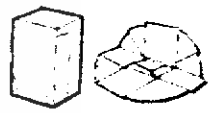
3.4 การวิเคราะห์ และประเมินค่า แนวความคิดและการออกแบบ

3.4.1 การออกแบบทางด้านโครงสร้าง

แนวทางที่ 1 ตำนาน ชุดเดียว

ชุดเดียว	ตำนาน			
				
ความเหมาะสมในการ Display	3	3	3	3
ความเหมาะสมกับชิ้นสินค้าด้านใน	2	2	2	2
การมองเห็นสินค้าด้านในได้ชัดเจน และ สวยงาม	3	3	2	2
ความสะดวกในการวางบน Shelf ที่มีอยู่ในปัจจุบัน	3	3	3	3
ความสวยงามโดยรวม	2	2	3	3
ความง่ายในการบรรจุ	3	3	3	3
ความสามารถในการคุ้มครองผลิตภัณฑ์	1	2	3	3
	17	28	(19)	(19)

แนวทางที่ 2 โรงละคร ชุดคู่ ชุดกลุ่ม

ชุดคู่	โรงละคร			
				
ความเหมาะสมในการ Display	2	3	3	1
ความเหมาะสมกับชิ้นสินค้าด้านใน	2	2	3	1
การมองเห็นสินค้าด้านในได้ชัดเจน และ สวยงาม	3	2	2	2
ความสะดวกในการวางบน Shelf ที่มีอยู่ในปัจจุบัน	2	2	3	3
ความสวยงามโดยรวม	2	3	3	1
ความง่ายในการบรรจุ	3	1	2	3
ความสามารถในการคุ้มครองผลิตภัณฑ์	1	3	3	3
	15	16	(19)	14

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางที่ 3 ตู้โชว์ ชุดหัวโขน

ชุดหัวโขน	ตู้โชว์			
ความเหมาะสมในการ Display	3	3	3	3
ความเหมาะสมกับชิ้นสินค้าด้านใน	3	2	1	3
การมองเห็นสินค้าด้านในได้ชัดเจน และ สวยงาม	3	3	3	3
ความสะดวกในการวางบน Shelf ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน	3	3	3	3
ความสวยงามโดยรวม	2	3	1	3
ความง่ายในการบรรจุ	1	3	1	3
ความสามารถในการดูแลรักษาความสะอาด	2	3	2	3
	17	20	14	(21)

3.4.2 การออกแบบทางด้านกราฟิก

แนวทางที่ 1 ภาพจิตรรมฝาผนัง

ภาพจิตรกรรมฝาผนัง			
ความเหมาะสมกับชิ้นสินค้าด้านใน	2	2	3
ความสวยงามโดยรวม	1	2	3
	3	4	(6)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

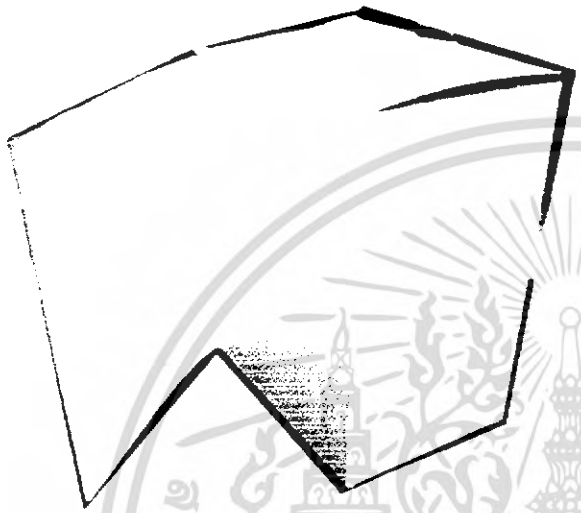
3.5 การพัฒนาแนวความคิดและการออกแบบ

3.5.1 การออกแบบทางด้านโครงสร้าง

หลังจากผลการวิเคราะห์แล้ว เราจึงผลของที่วิเคราะห์มาได้นำมาจัดทำเป็นแบบจำลอง (model study) ก่อนเพื่อเป็นทดสอบลักษณะทางโครงสร้าง และ วิธีการพับ

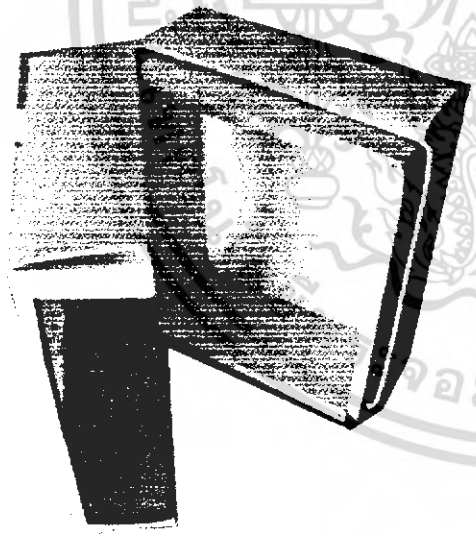
แนวทางที่ 1 ตำนาน ชุดเดียว

Sketch 1

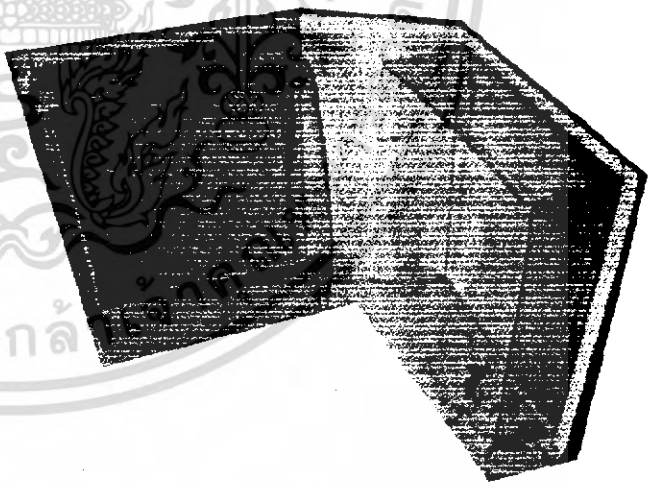


Sketch 2

Sketch 3

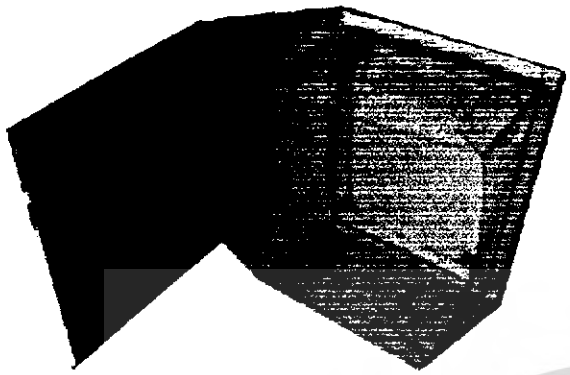


Sketch 4

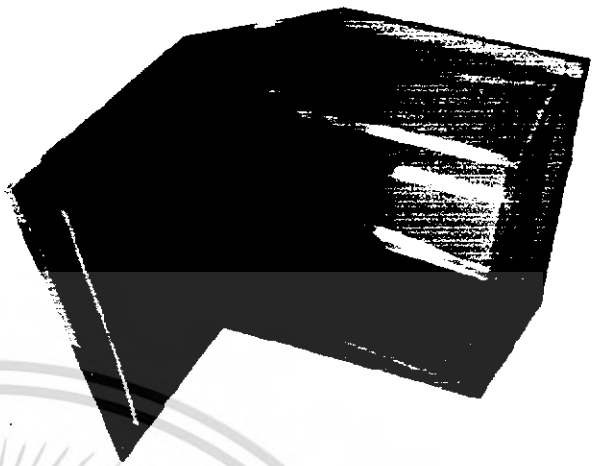


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Sketch 5



Sketch 6



การวิเคราะห์ และ ประเมินค่างานออกแบบตามเงื่อนไขที่กำหนดเพื่อทำการเลือกแนวทางที่เหมาะสม

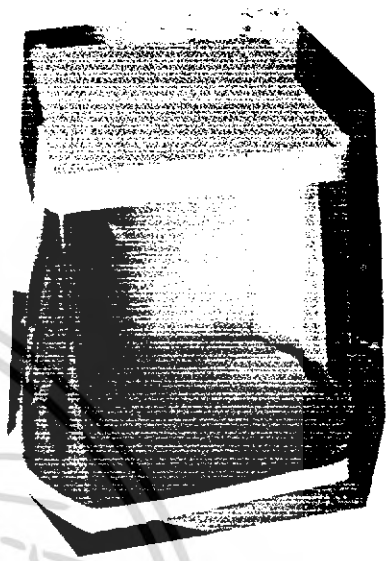
ชุดเดียว						
ความเหมาะสมในการ Display	1	1	2	2	2	2
ความเหมาะสมกับชิ้นสินค้าด้านใน	2	2	2	2	3	3
การมองเห็นสินค้าด้านในได้ชัดเจน และ สวยงาม	1	1	1	2	2	2
ความสะดวกในการวางบน Shelf ที่มีอยู่ในปัจจุบัน	2	2	2	2	2	2
ความสวยงามโดยรวม	2	2	2	3	3	3
ความง่ายในการบรรจุ	2	3	3	3	3	3
ความสามารถในการคุ้มครองผลิตภัณฑ์	3	3	3	2	2	3
	13	14	15	16	17	18

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<u>แนวทางที่ 2 โรงละคร</u> ชุดคู่

Sketch 1

Sketch 2



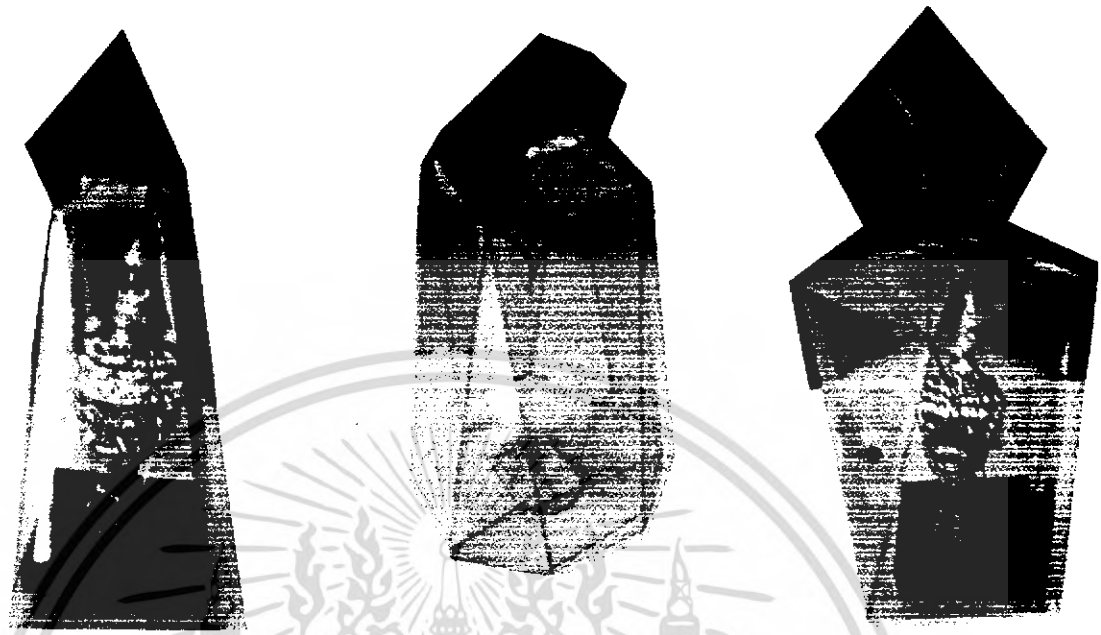
การวิเคราะห์ และ ประเมินค่างานออกแบบตามเงื่อนไขที่กำหนดเพื่อทำการเลือกแนวทางที่เหมาะสม

ชุดคู่ และ กลุ่ม		
ความเหมาะสมในการ Display	2	2
ความเหมาะสมกับชิ้นสินค้าด้านใน	3	3
การมองเห็นสินค้าด้านในได้ชัดเจน และ สวยงาม	3	3
ความสะดวกในการวางบน Shelf ที่มีอยู่ในปัจจุบัน	3	3
ความสวยงามโดยรวม	1	3
ความง่ายในการบรรจุ	2	1
ความสามารถในการคุ้มครองผลิตภัณฑ์	3	3
	17	18

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางที่ 3 คู่โชว์ ชุดหัวโขน

Sketch 1 Sketch 2 Sketch 3



การวิเคราะห์ และ ประเมินค่างานออกแบบตามเงื่อนไขที่กำหนดเพื่อทำการเลือกแนวทางที่เหมาะสม

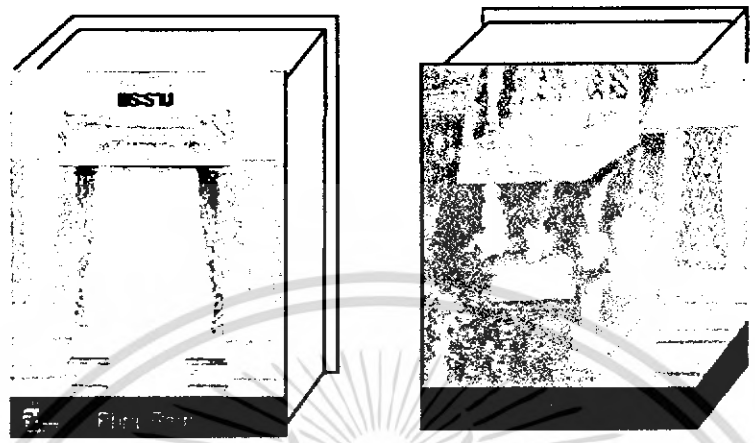
ชุดหัวโขน			
ความเหมาะสมในการ Display	2	2	2
ความเหมาะสมกับชิ้นสินค้าด้านใน	3	2	3
การมองเห็นสินค้าด้านในได้ชัดเจน และ สวยงาม	3	3	3
ความสะดวกในการวางบน Shelf ที่มีอยู่ในปัจจุบัน	3	3	3
ความสวยงามโดยรวม	1	2	3
ความง่ายต่อการบรรจุ	1	3	1
ความสามารถในการคุ้มครองผลิตภัณฑ์	3	3	3
	16	(18)	(18)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5.2 การออกแบบทางด้านกราฟิก

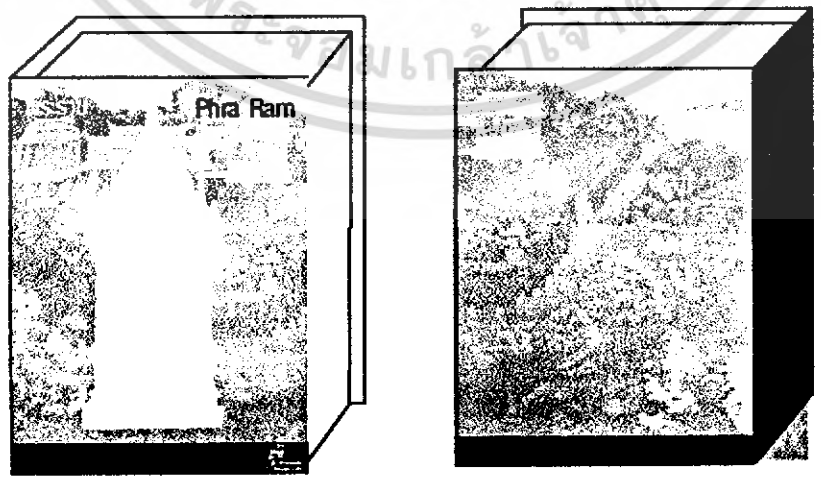
แนวทางที่ 1 ภาพจิตกรรมฝาผนัง

Sketch 1



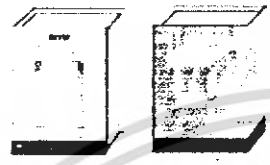
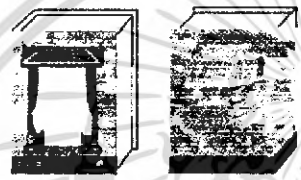
Sketch 2

Sketch 3



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

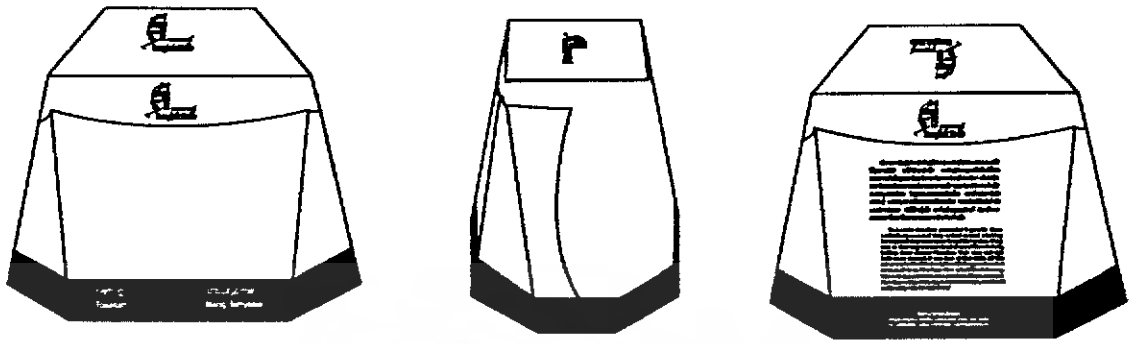
การวิเคราะห์ และ ประเมินค่างานออกแบบตามเงื่อนไขที่กำหนดเพื่อทำการเลือกแนวทางที่เหมาะสม

ลวดลาย	ความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง	ความสวยงามโดยรวม	
	2	3	5
	2	1	3
	2	1	3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<u>แนวทางที่ 2 โรงละคร</u>

Sketch 1

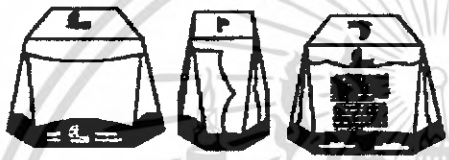


Sketch 2

Sketch 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

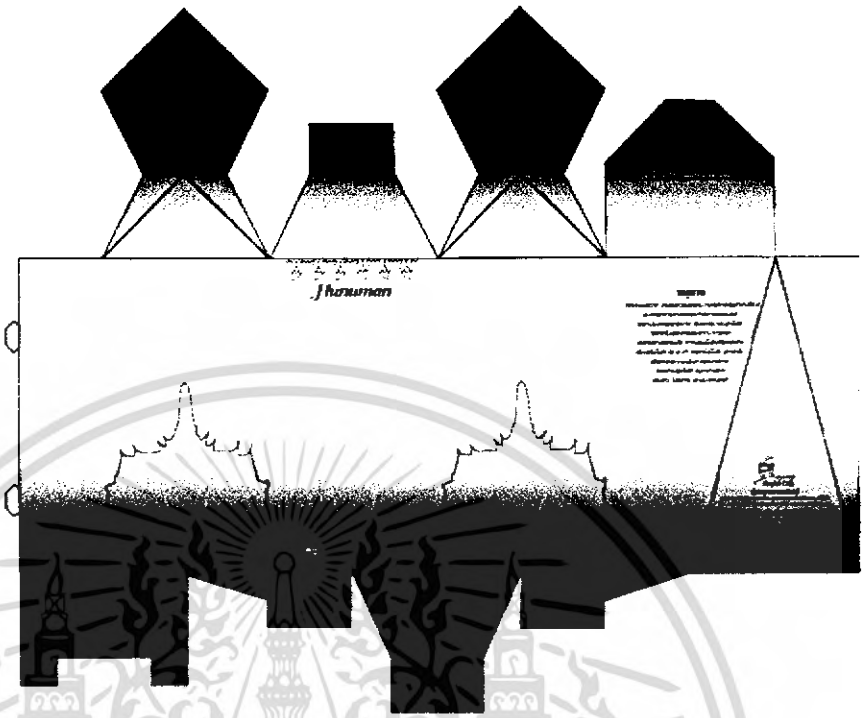
การวิเคราะห์ และ ประเมินค่างานออกแบบตามเงื่อนไขที่กำหนดเพื่อทำการเลือกแนวทางที่เหมาะสม

โรงละคร	ความเหมาะสมกับชิ้นสินค้าด้านใน	ความสวยงามโดยรวม	
	2	1	3
	2	3	5
	2	2	4

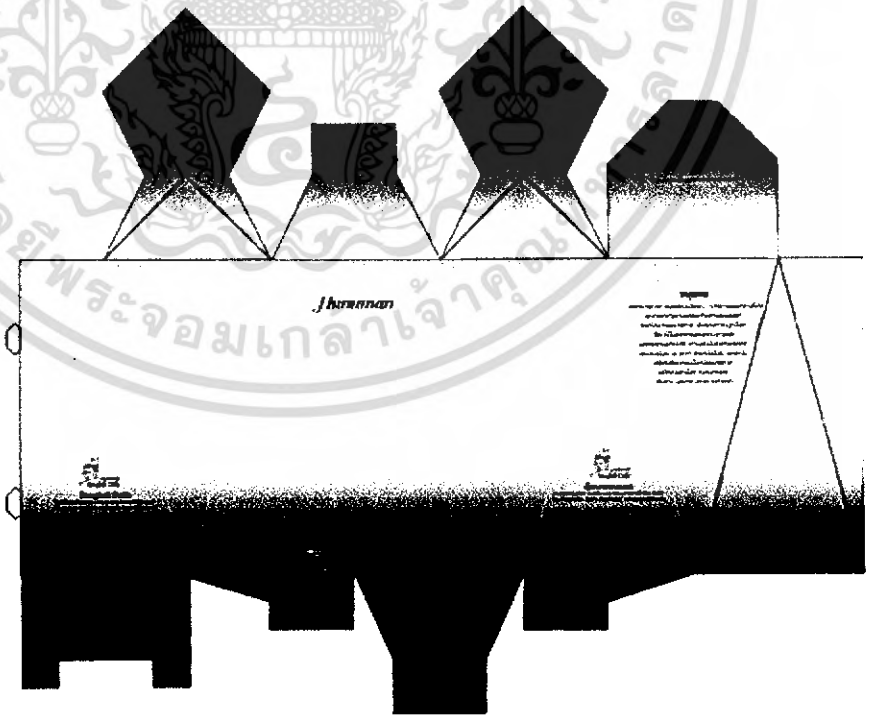
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<u>แนวทางที่ 3 ลวดลาย</u>

Sketch 1

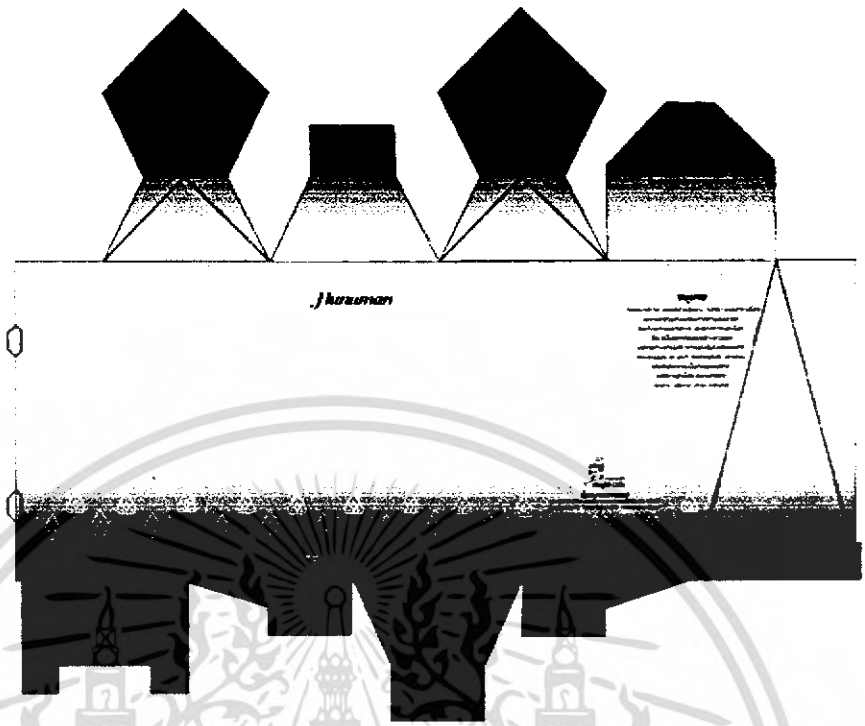


Sketch 2

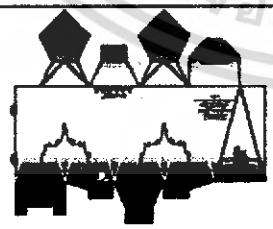
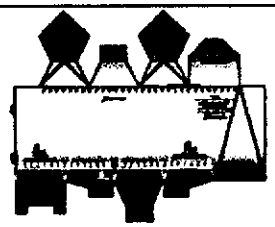
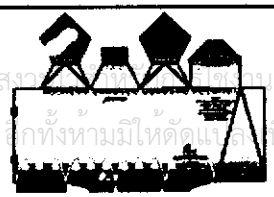


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Sketch 3



การวิเคราะห์ และ ประเมินค่างานออกแบบตามเงื่อนไขที่กำหนดเพื่อทำการเลือกแนวทางที่เหมาะสม

ลวดลาย	ความเหมาะสมกับชั้นสินค้าตำบล	ความสวยงามโดยรวม	
	2	1	3
	2	2	4
	2	3	5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

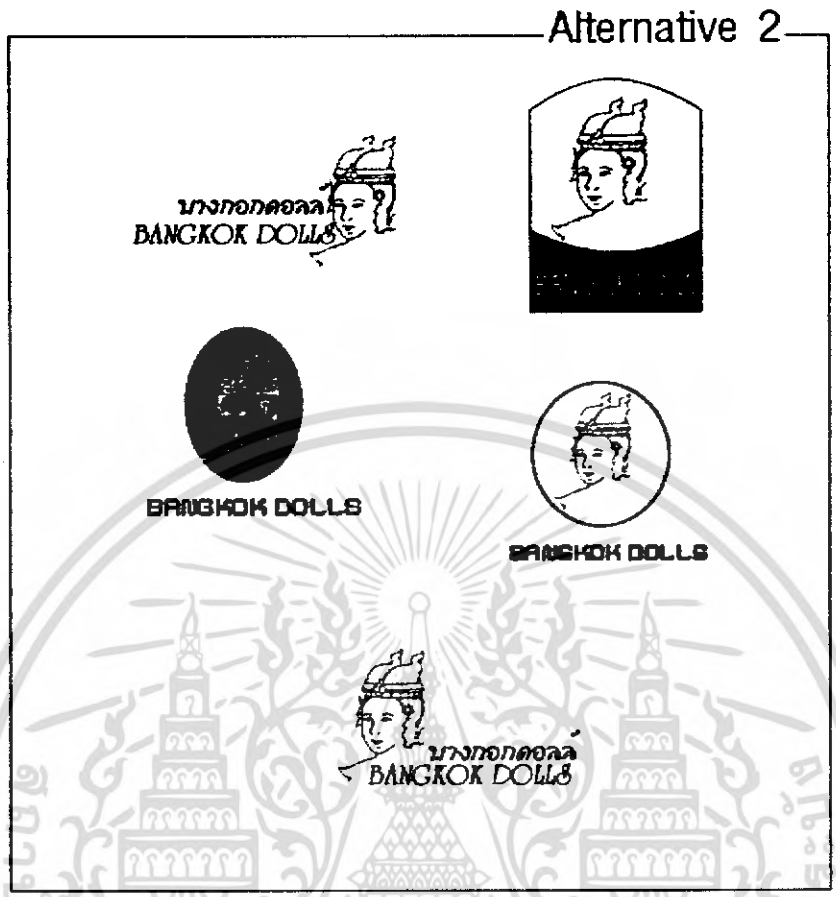
การออกแบบเครื่องหมายการค้า

โดยเราจะแบ่งออกเป็น 3 แนวทาง ดังนี้

แนวทางที่ 1 คงรูปแบบเดิมไว้ และ เพิ่มเติมส่วนต่างๆให้เกิดเป็นจุดสนใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางที่ 2 ลดทอนจากของเดิม เพื่อให้ดูทันสมัย



แนวทางที่ 3 ทำให้ดูทันสมัยที่สุด โดยไม่เหลือแบบเดิมให้เห็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

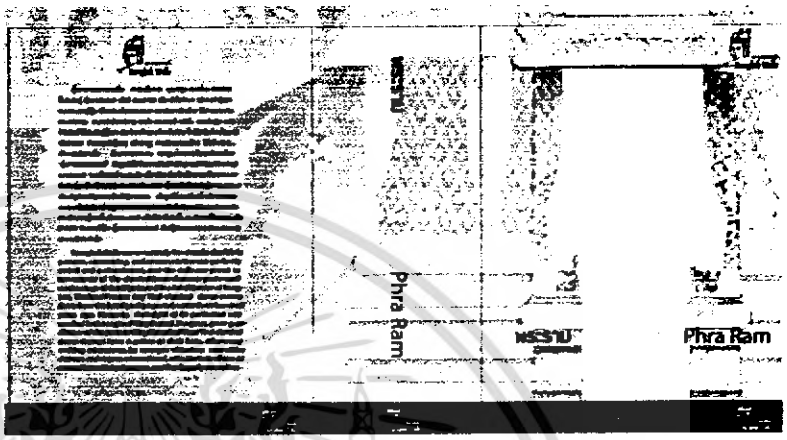
3.6 สรุปผลการออกแบบ

ผลิตภัณฑ์ทุกชุดนั้น ได้มีการคิด และประเมินผลอย่างเรียบร้อย ดังจะสามารถสรุปรูปแบบของชุดต่างๆ ได้ดังนี้

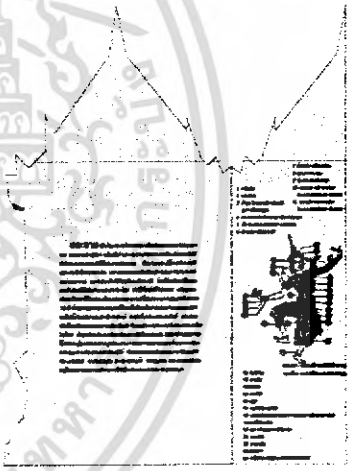
ชุดเดี่ยว

- พระราม

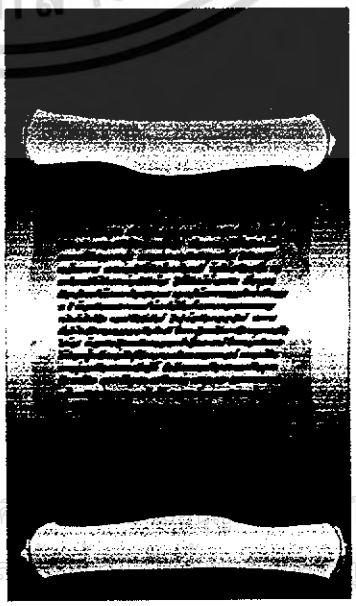
กล่องบรรจุ



หนังสือด้านใน



ฉากด้านหลัง

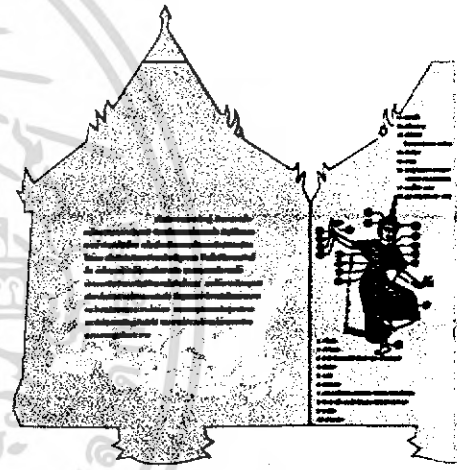


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของผลงานทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

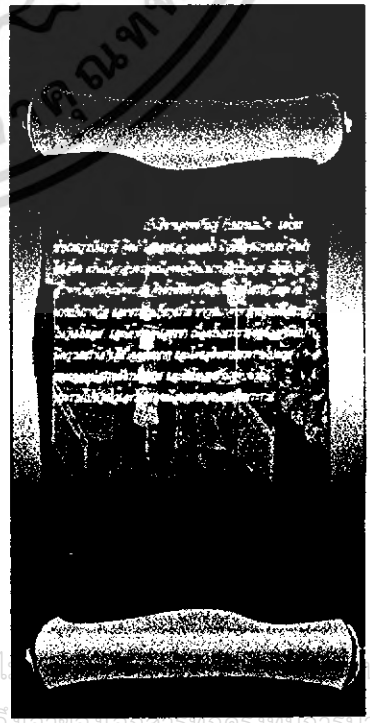
- นางสีดา

กล่องบรรจุ

หนังสือด้านใน



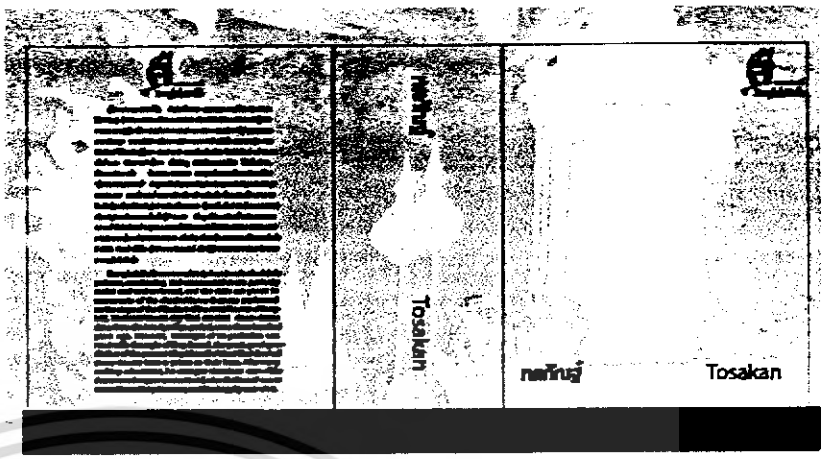
ฉากด้านหลัง



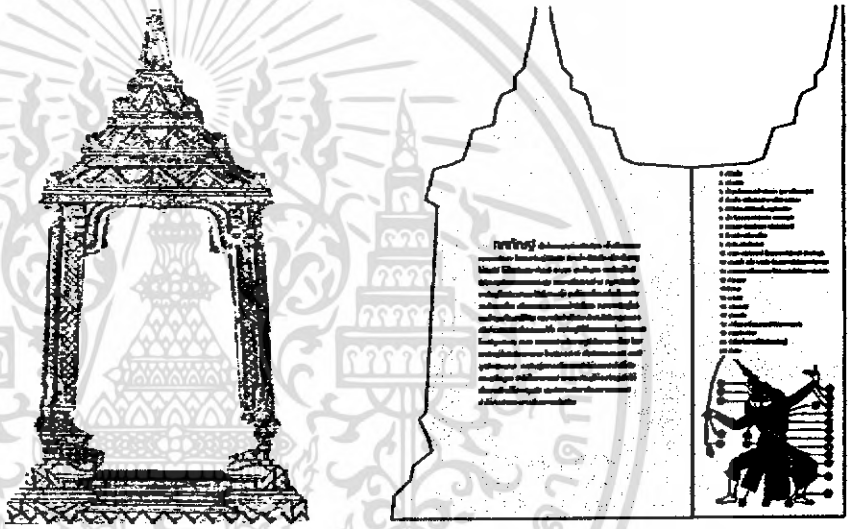
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไ การค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ทศกัณฐ์

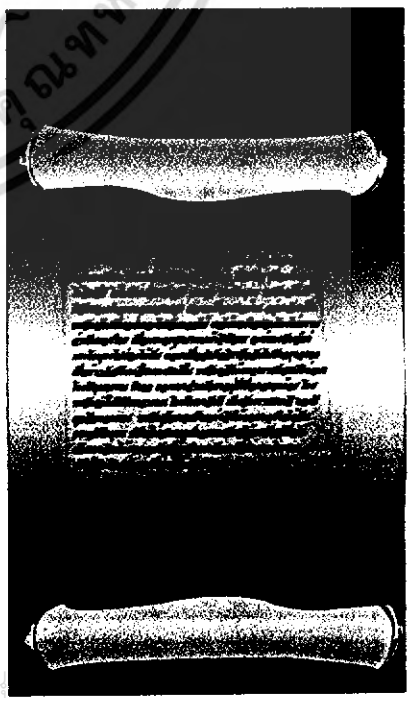
กล่องบรรจุ



หนังสือด้านใน



ฉากด้านหลัง



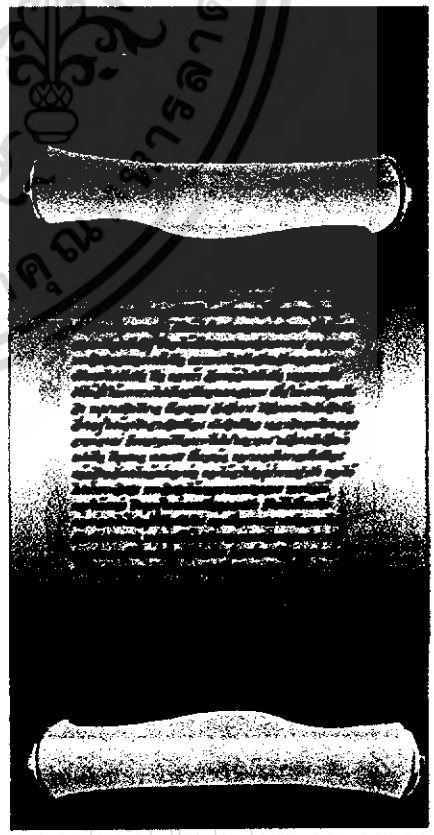
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุ
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- หนุมาน

กล่องบรรจุ

หนังสือด้านใน

ฉากด้านหลัง



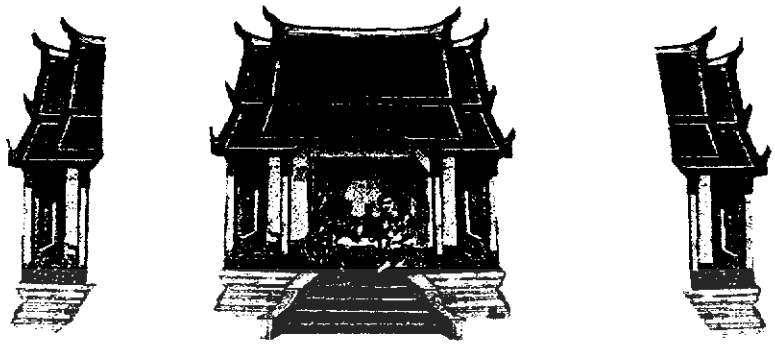
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

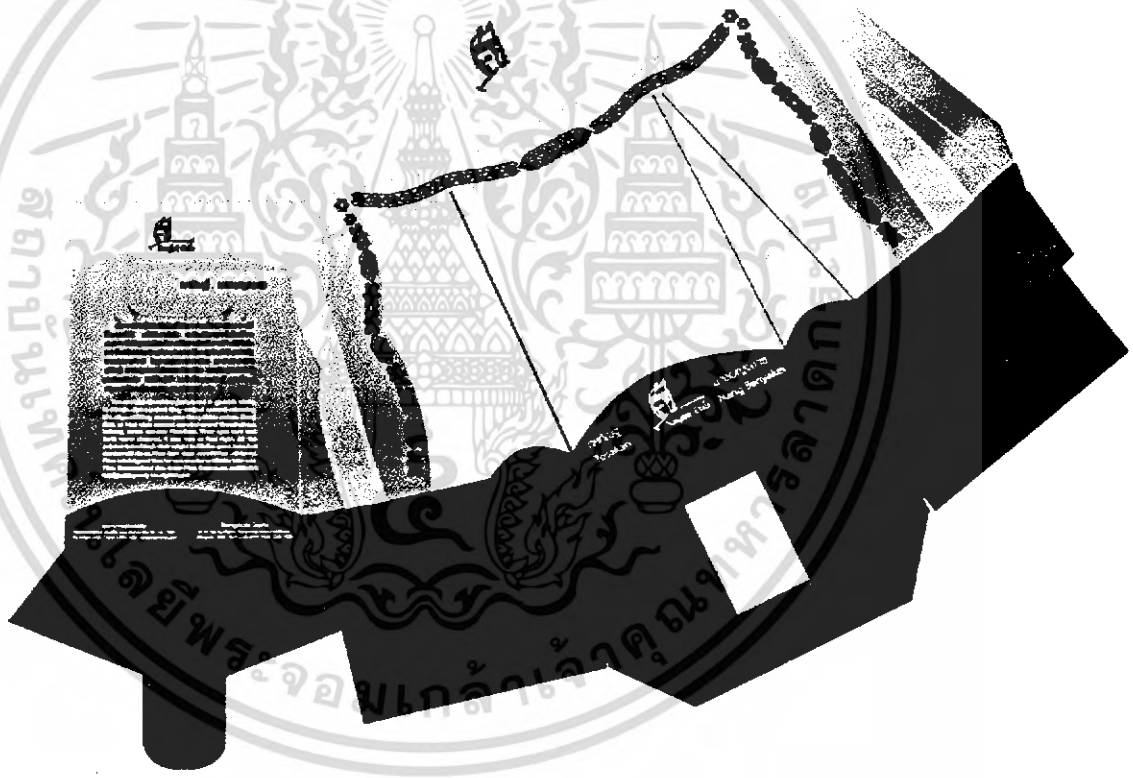
ชุดคู่

- พระราม และ นางสีดา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ทศกัณฐ์ และ นางเบญจกาย



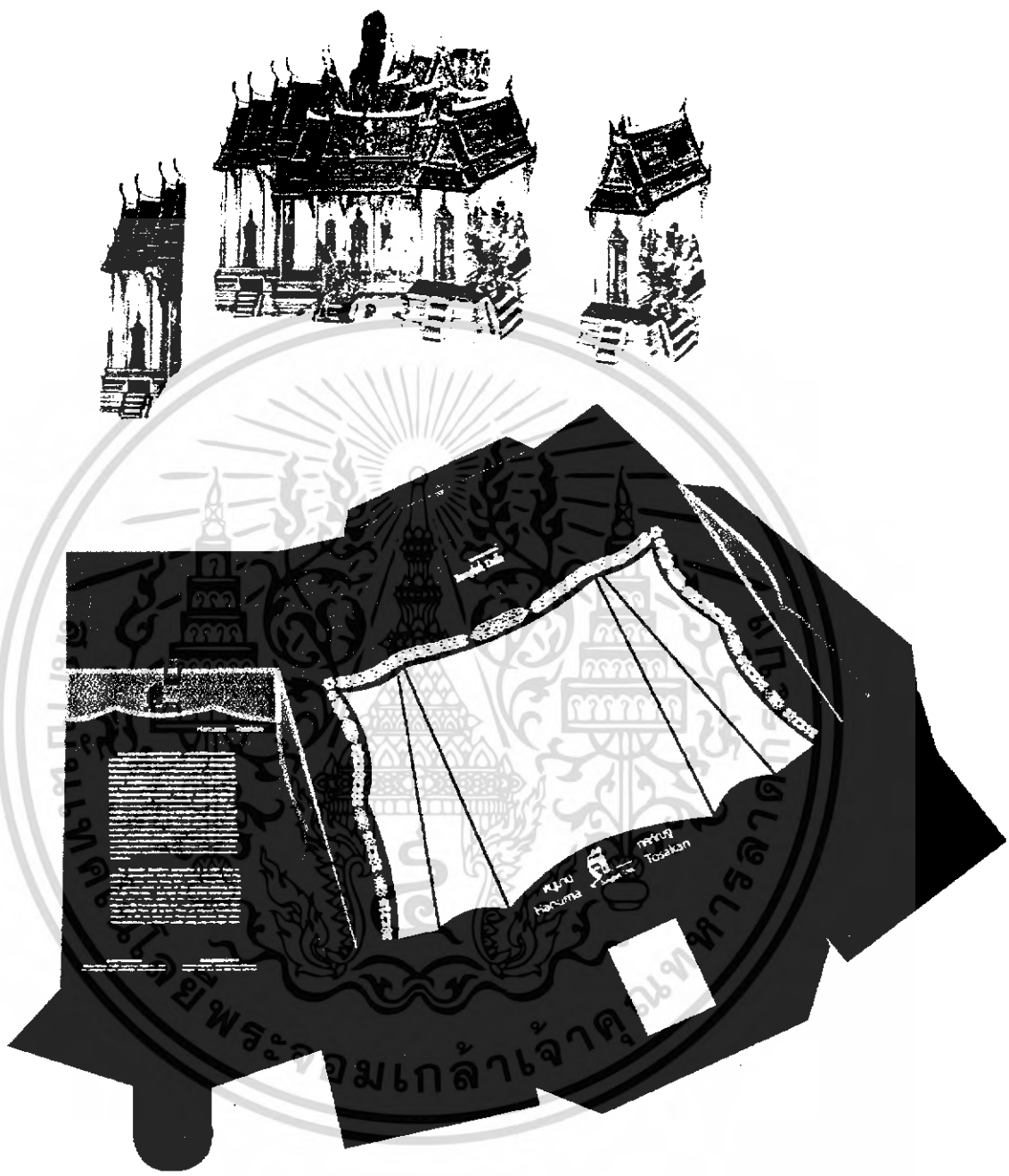


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- พระลักษณ์ รบกับ ทศกัณฐ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- หนุมาน รบกับ ทศกัณฐ์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

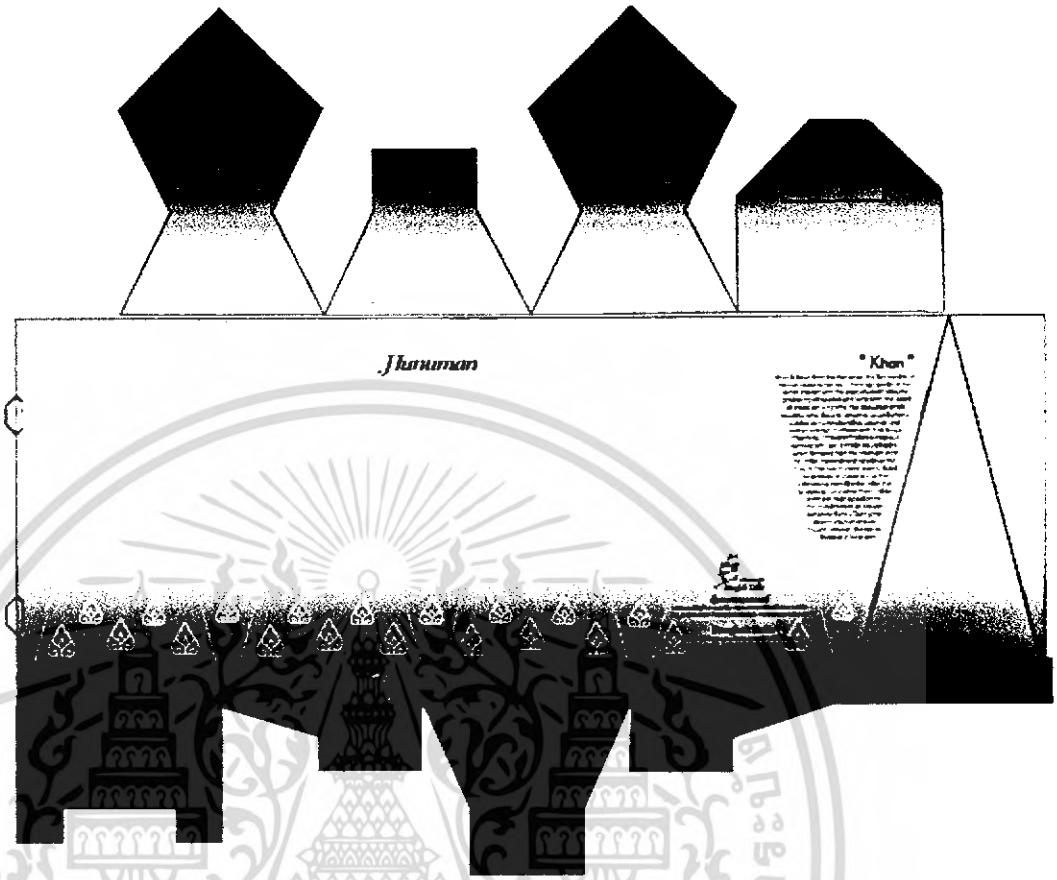
<u>ชุดกลุ่ม</u>

- พระลักษณ์ หนุมาน รบกับ ทศกัณฐ์

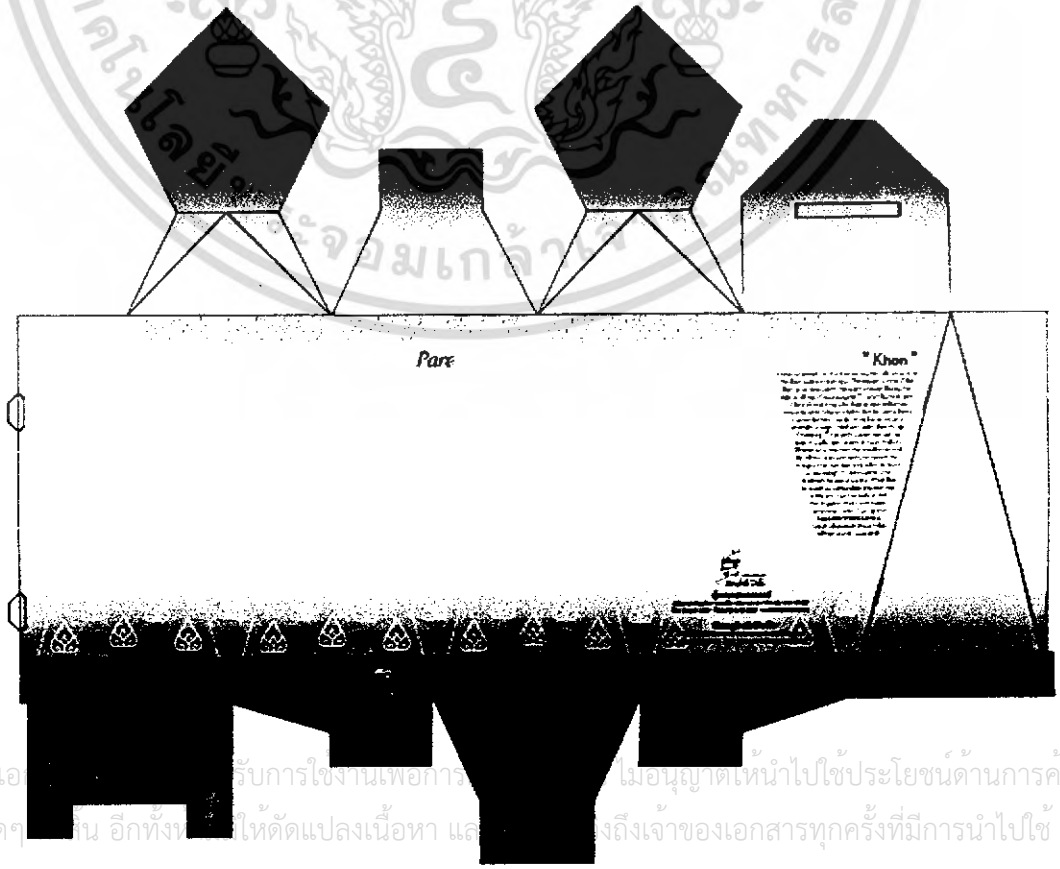
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<u>ชุดหัวโขน</u>

- หนุมาน

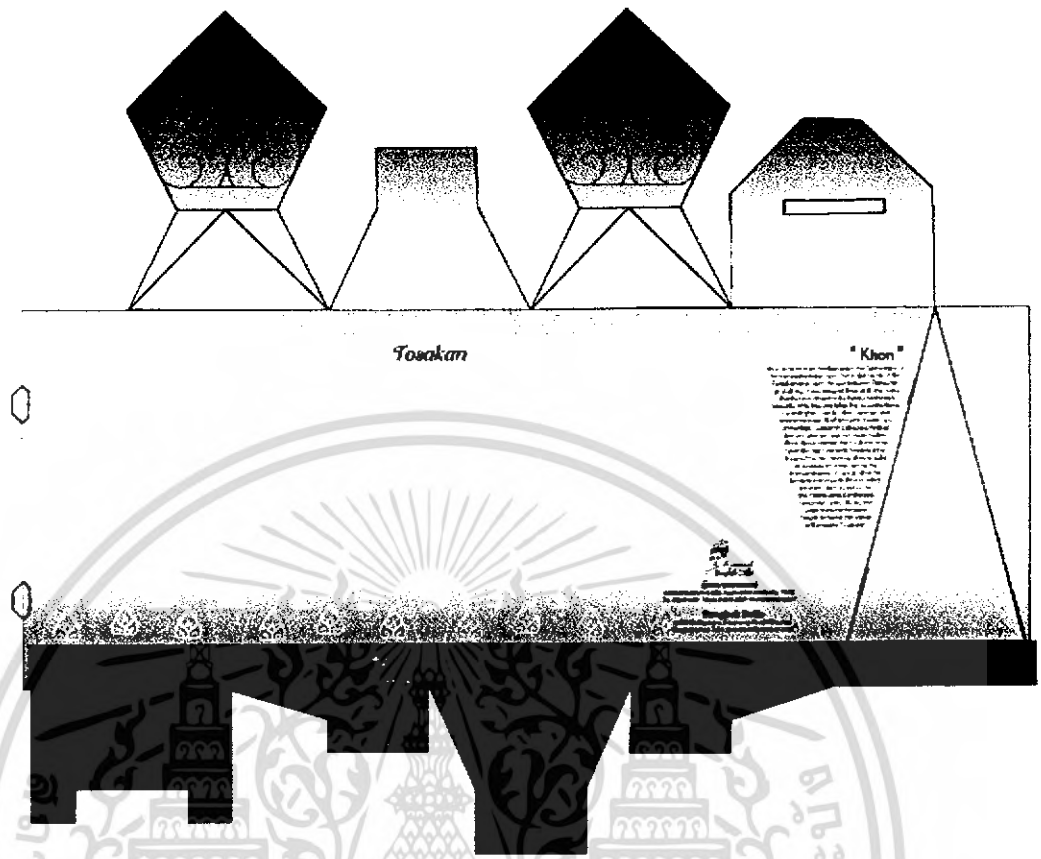


- พาลี

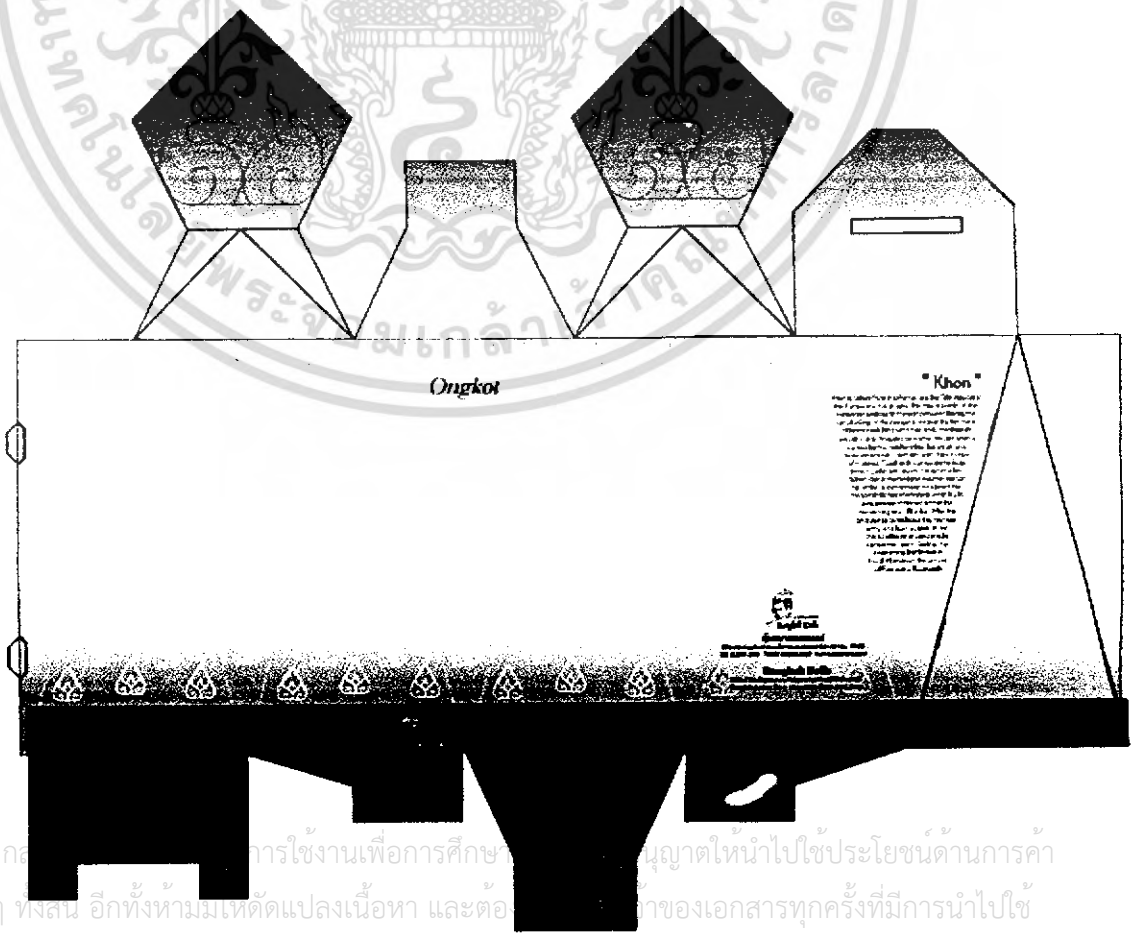


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งไม่อนุญาตให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ทศกัณฐ์



- อากาศตะไล



เอกสารนี้เป็นเอกสาร[illegible]การใช้งานเพื่อการศึกษา[illegible]นุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้อง[illegible]ของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

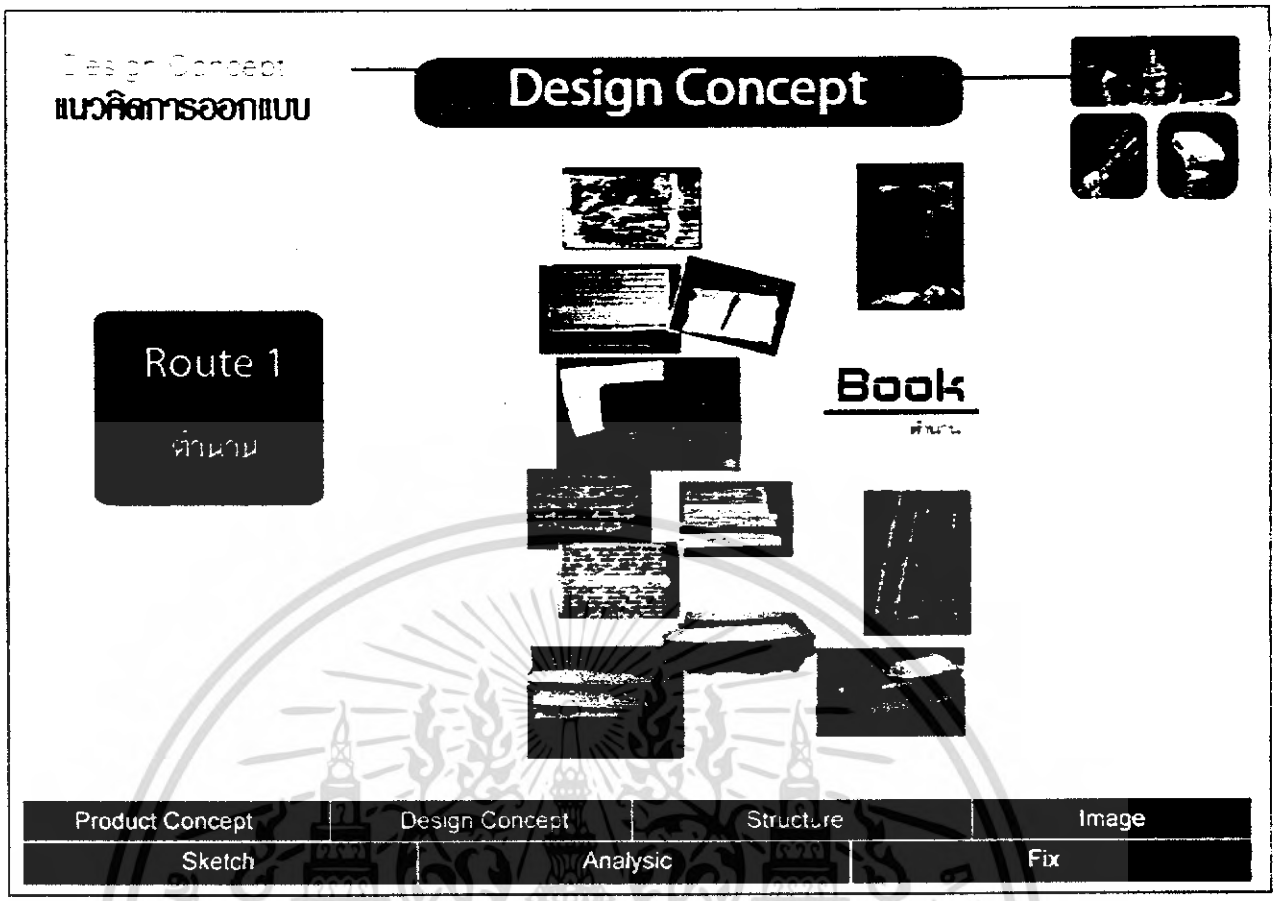
Lesson 4

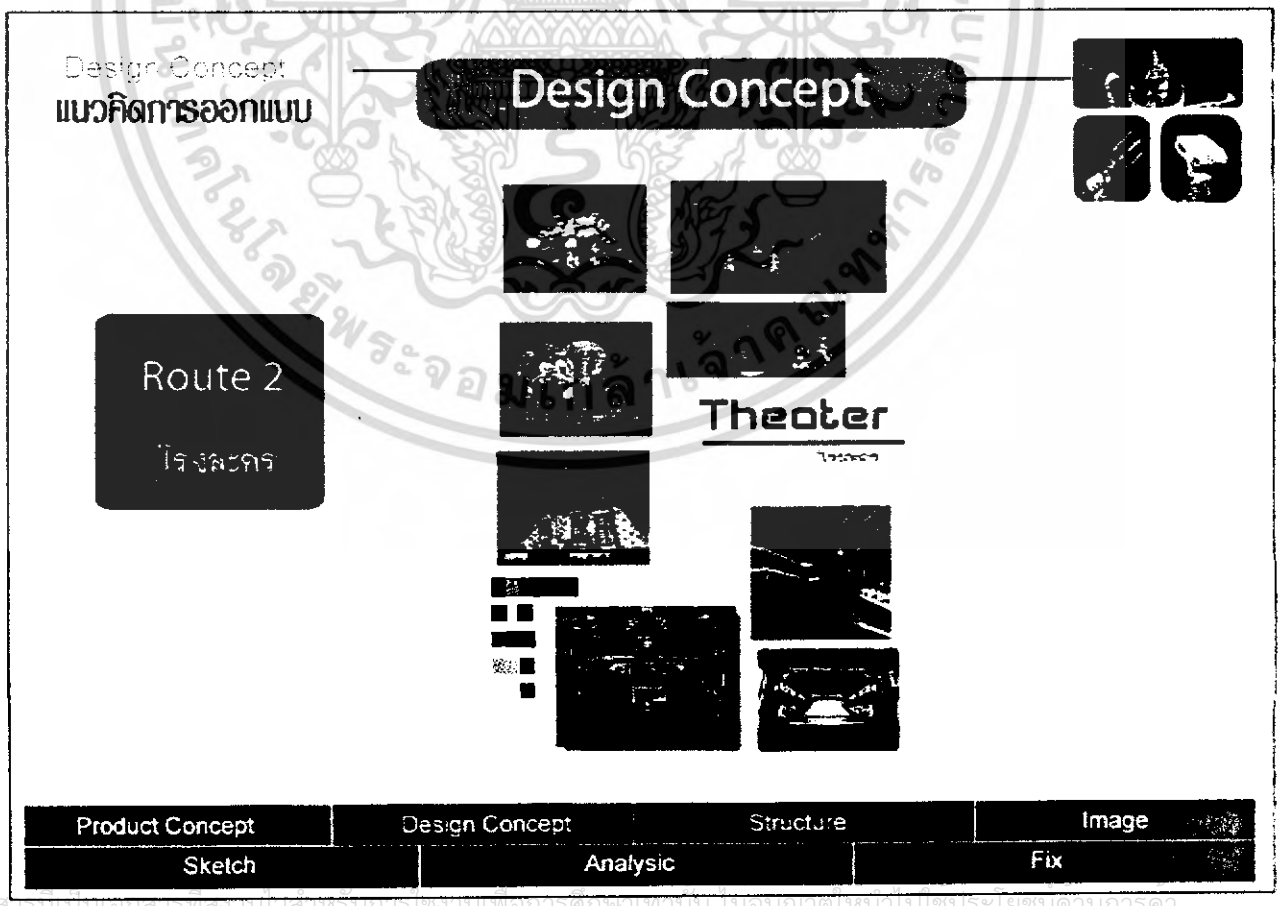
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4 การเสนอผลงานการออกแบบ

4.1 ภาพถ่ายย่อแผ่นเสนองาน และ แบบแสดงรายละเอียด

เอกสารนี้
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



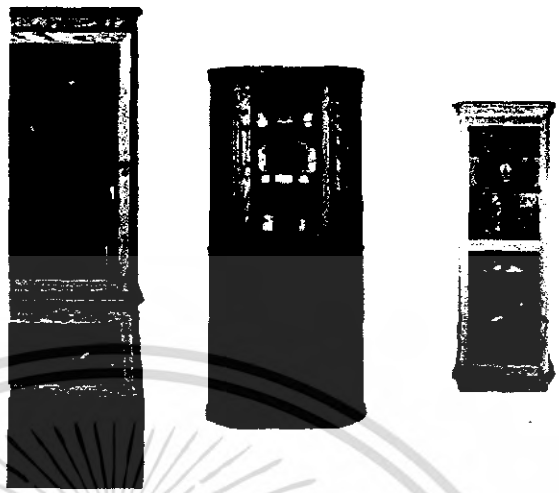


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Design Concept
แนวคิดการออกแบบ

Design Concept

Route 3
ตู้โชว์



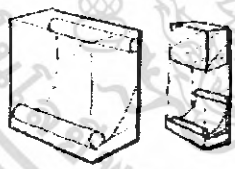
Product Concept	Design Concept	Structure	Image
Sketch	Analysic	Fix	

Design Concept
แนวคิดการออกแบบ

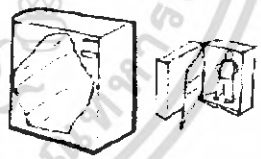
Design Concept

ชุดเดียว

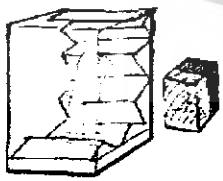
1



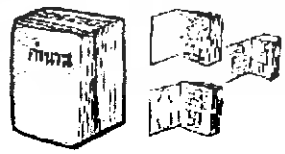
3



2



4

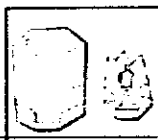
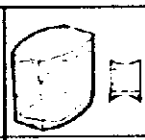
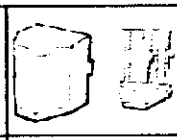
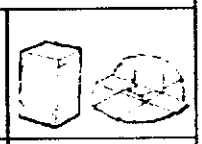


Product Concept	Design Concept	Structure	Image
Sketch	Analysic	Fix	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวคิดการออกแบบ

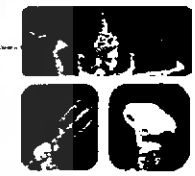
Design Concept

ชุดคู่	โรงละคร			
				
ความเหมาะสมในการ Display	2	3	3	1
ความเหมาะสมกับชิ้นสินค้าด้านใน	2	2	3	1
การมองเห็นสินค้าด้านในได้ชัดเจน และ สวยงาม	3	2	2	2
ความสะดวกในการวางขาย Shelf ที่มีอยู่ในปัจจุบัน	2	2	3	3
ความสวยงามโดยรวม	2	3	3	1
ความง่ายในการบรรจุ	3	1	2	3
ความสามารถในการคุ้มครองผลิตภัณฑ์	1	3	3	3
	15	16	19	14

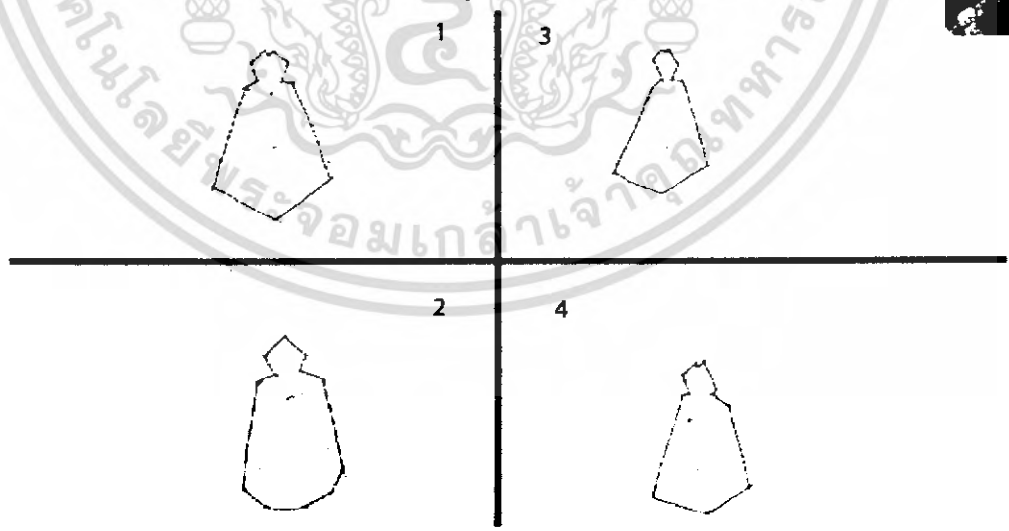
Product Concept	Design Concept	Structure	Image
Sketch	Analysic	Fix	

แนวคิดการออกแบบ

Design Concept



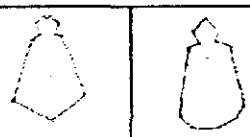
ชุดหัวโขน



Product Concept	Design Concept	Structure	Image
Sketch	Analysic	Fix	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

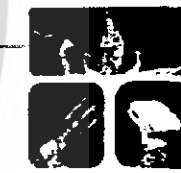
แนวคิดการออกแบบ **Design Concept**

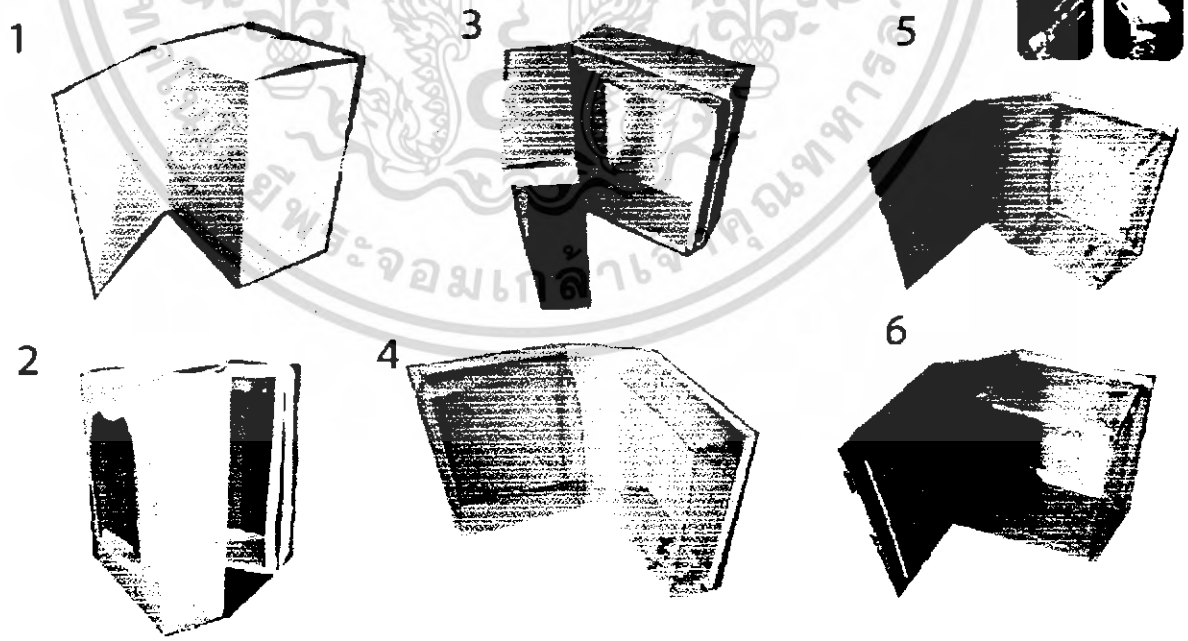
				
ความเหมาะสมในการ Display	3	3	3	3
ความเหมาะสมกับชิ้นสินค้าที่จัดแสดง	3	2	1	3
การมองเห็นสินค้าที่จัดแสดงได้ชัดเจน และ สวยงาม	3	3	3	3
ความสะดวกในการวางบน Shelf ที่ร้านค้าปัจจุบัน	3	3	3	3
ความสวยงามโดยรวม	2	3	1	3
ความง่ายในการบรรจุ	1	3	1	3
ความสามารถในการคุ้มครองผลิตภัณฑ์	2	3	2	3
	17	20	14	21

Product Concept | Design Concept | Structure | Image

Sketch | Analysic | Fix

แนวคิดการออกแบบ **Design Concept**





Product Concept | Design Concept | Structure | Image

Sketch | Analysic | Fix

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวคิดการออกแบบ **Design Concept**

ชุดที่ 2						
ความเหมาะสมในการ Display	1	1	2	2	2	2
ความเหมาะสมกับชิ้นสินค้าด้านใน	2	2	2	2	3	3
การมองเห็นสินค้าด้านในได้ชัดเจน และ สวยงาม	1	1	1	2	2	2
ความสะดวกในการวางบน Shelf ที่มีอยู่ในปัจจุบัน	2	2	2	2	2	2
ความสวยงามโดยรวม	2	2	2	3	3	3
ความง่ายในการบรรจุ	2	3	3	3	3	3
ความสามารถในการคุ้มครองผลิตภัณฑ์	3	3	3	2	2	3
	13	14	15	16	17	(18)

Product Concept | Design Concept | Structure | Image

Sketch | Analysic | Fix

แนวคิดการออกแบบ **Design Concept**

ชุดคู่ และ กลุ่ม		
ความเหมาะสมในการ Display	2	2
ความเหมาะสมกับชิ้นสินค้าด้านใน	3	3
การมองเห็นสินค้าด้านในได้ชัดเจน และ สวยงาม	3	3
ความสะดวกในการวางบน Shelf ที่มีอยู่ในปัจจุบัน	3	3
ความสวยงามโดยรวม	1	3
ความง่ายในการบรรจุ	2	1
ความสามารถในการคุ้มครองผลิตภัณฑ์	3	3
	17	(18)

Product Concept | Design Concept | Structure | Image

Sketch | Analysic | Fix

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวคิดการออกแบบ **Design Concept**

ความเหมาะสมในการ Display	2	2	2
ความเหมาะสมกับชิ้นสินค้าด้านใน	3	2	3
การมองเห็นสินค้าด้านในได้ชัดเจน และ สวยงาม	3	3	3
ความสะดวกในการวางขาย Shelf ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน	3	3	3
ความสวยงามโดยรวม	1	2	3
ความง่ายในการขนส่ง	1	3	1
ความสามารถในการคุ้มครองผลิตภัณฑ์	3	3	3
	16	18	18

Product Concept	Design Concept	Structure	Image
Sketch	Analysic	Fix	

แนวคิดการออกแบบ **Design Concept**

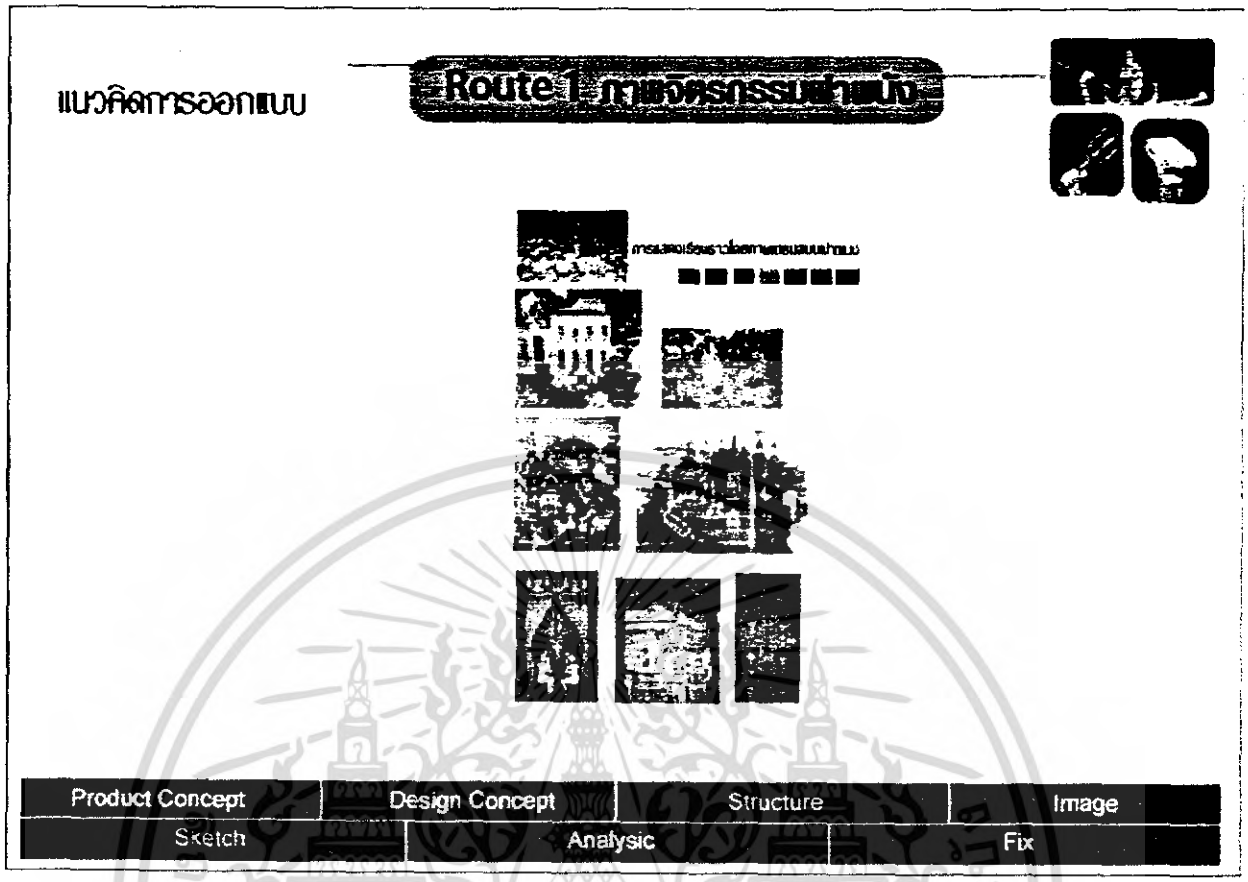
Design Concept

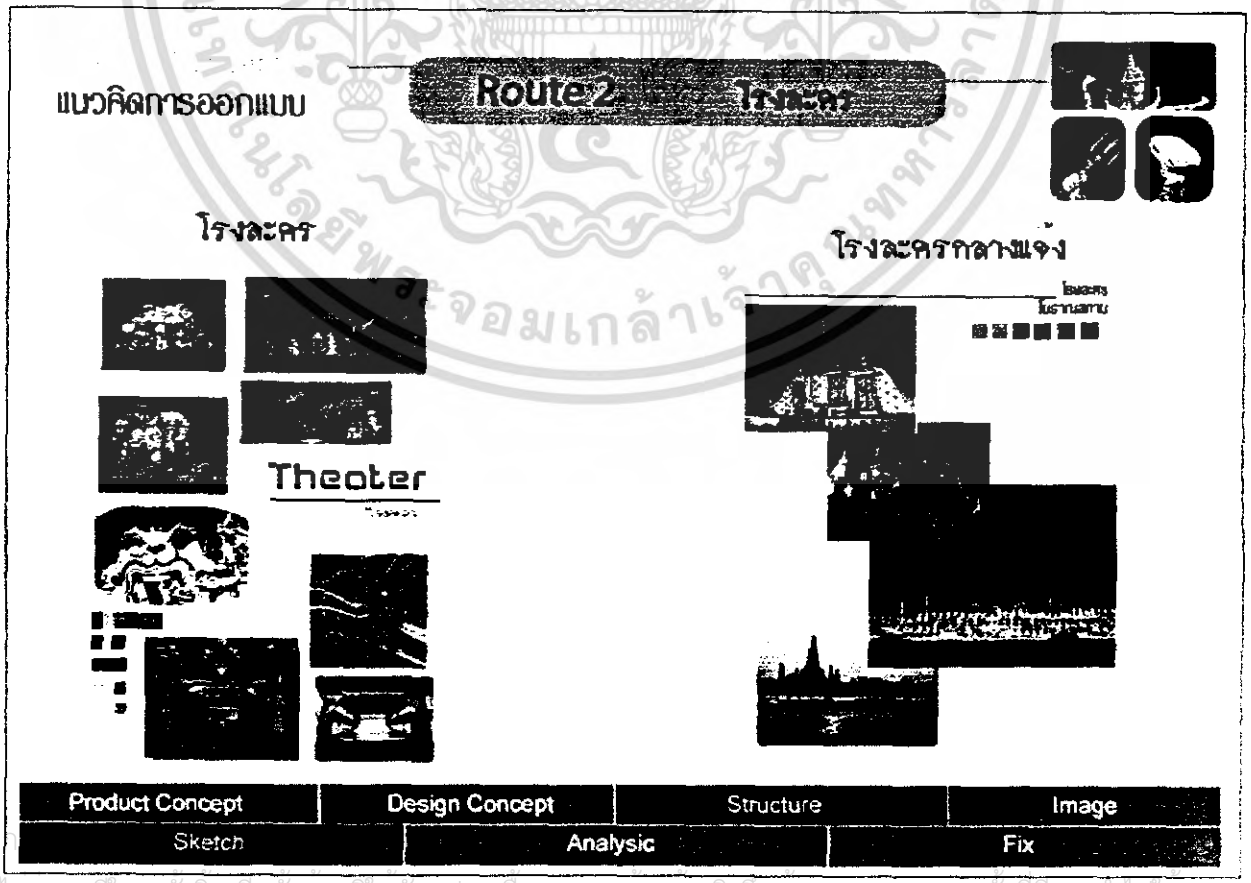
การใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อเป็นสื่อหรือเป็นจุดเชื่อมโยง
เพื่อแสดงถึงความทรงคุณค่าและนำเสนอเรื่องราวของสินค้า
ซึ่งเป็นตัวละครในเรื่องรามเกียรติ์

Route 1	Route 2	Route 3
ภาพวาดจิตกรรมฝาผนัง	โรงละคร	ลวดลาย เส้นสี

Product Concept	Design Concept	Structure	Image
Sketch	Analysic	Fix	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

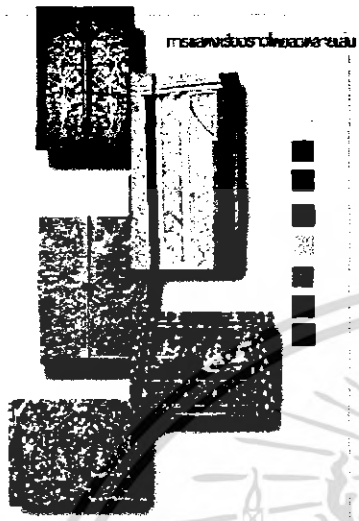


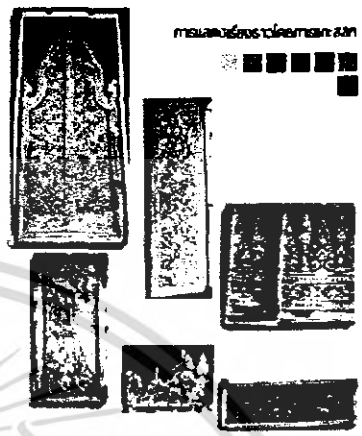


ไม่วากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวคิดการออกแบบ

Route3





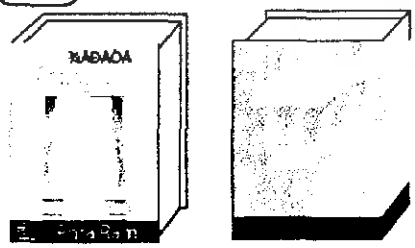
Product Concept	Design Concept	Structure	Image
Sketch	Analysic	Fix	

แนวคิดการออกแบบ

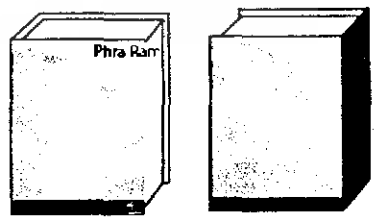
Sketch Route 1

1

2

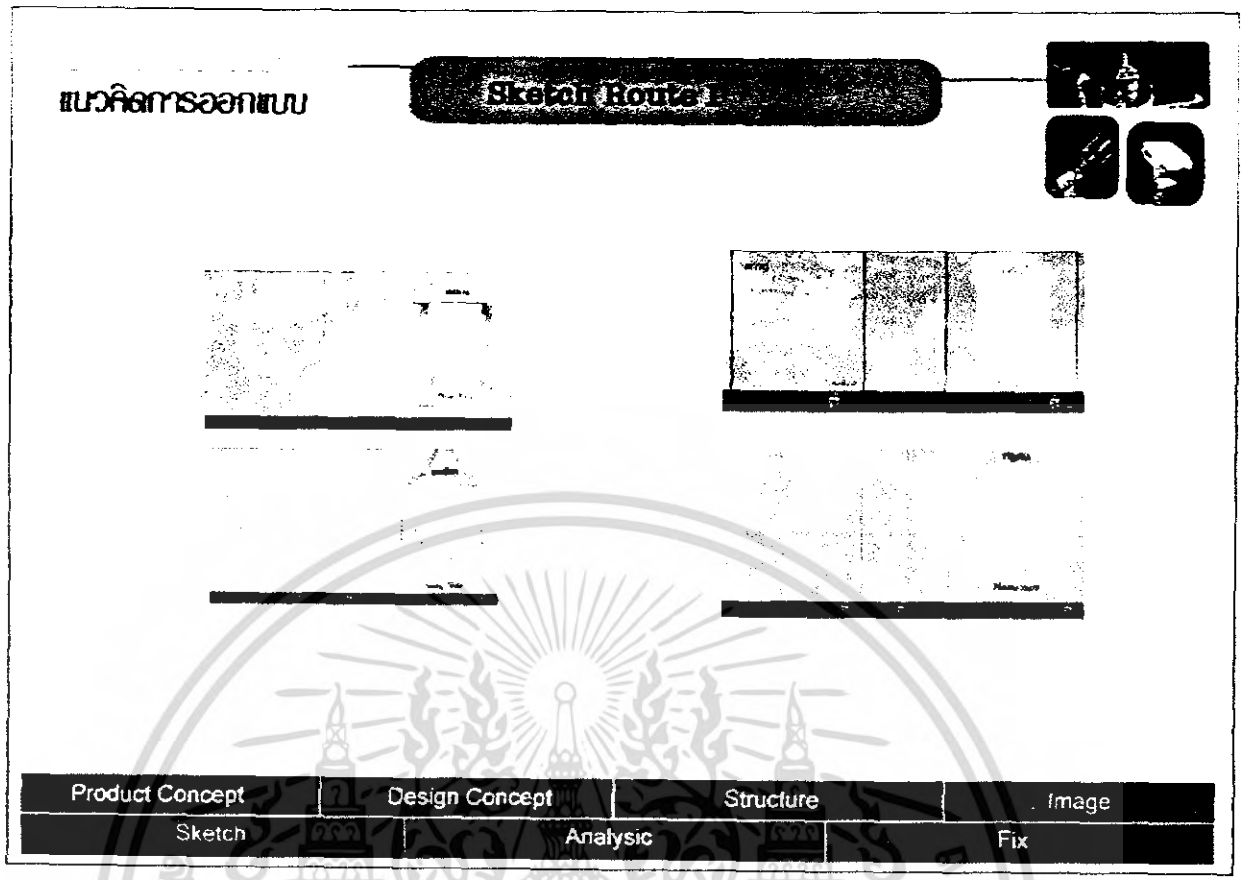


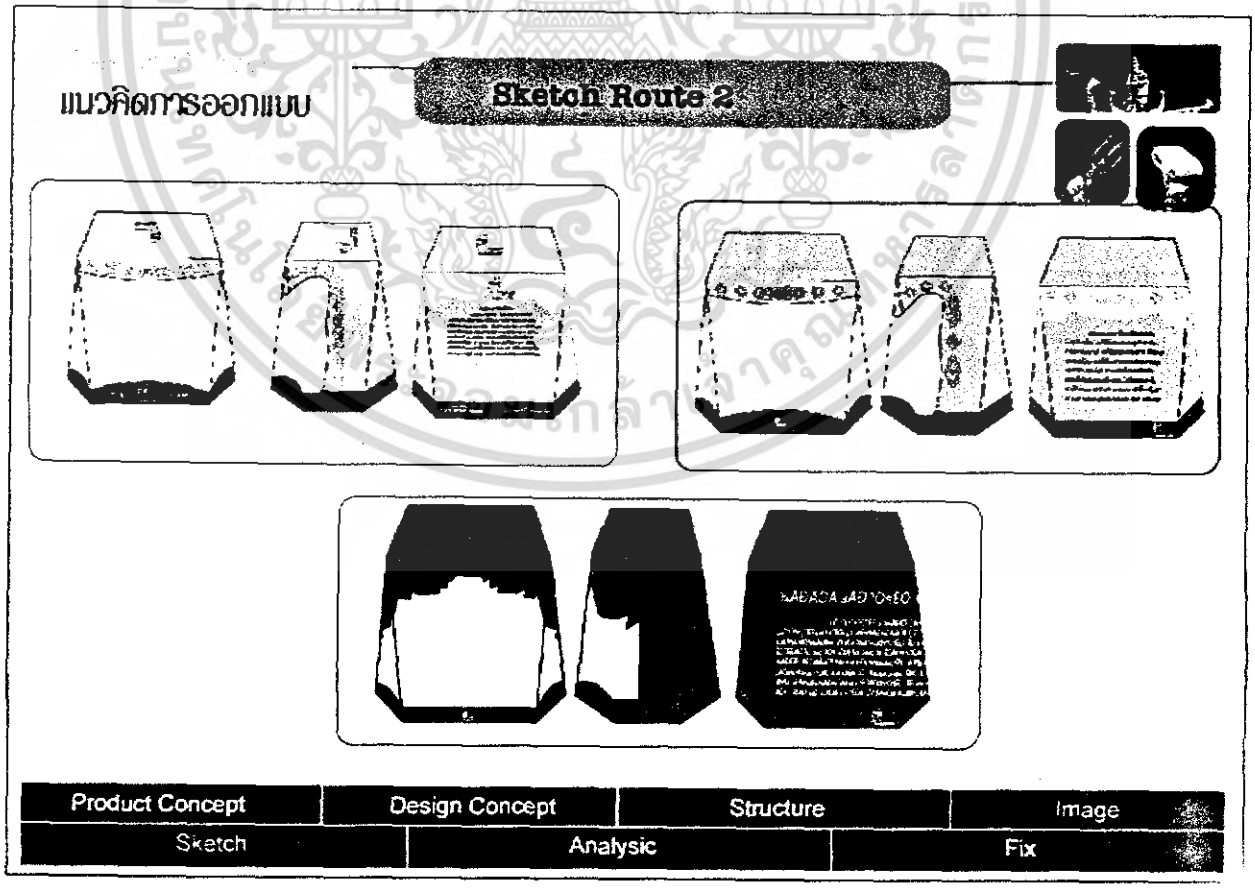
3



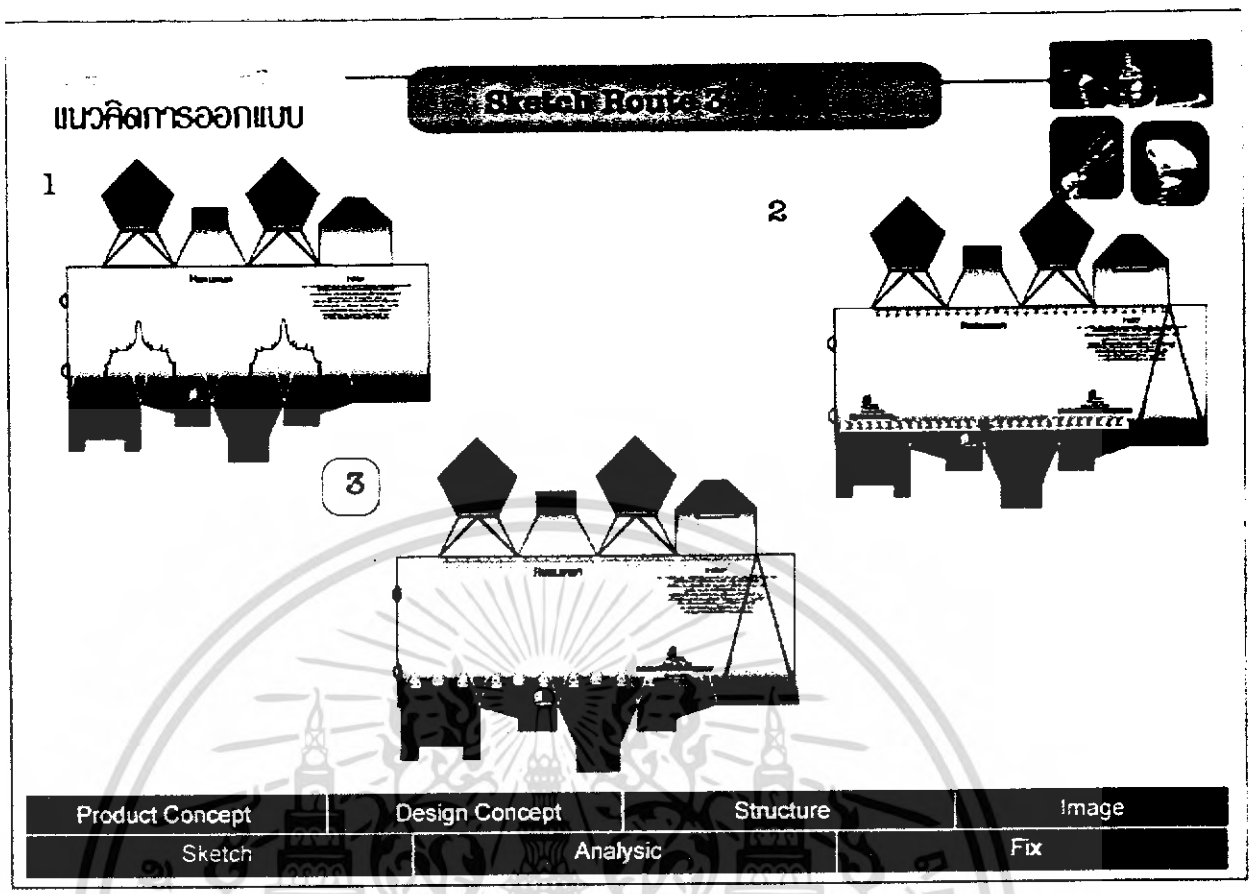
Product Concept	Design Concept	Structure	Image
Sketch	Analysic	Fix	

ไม่วากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

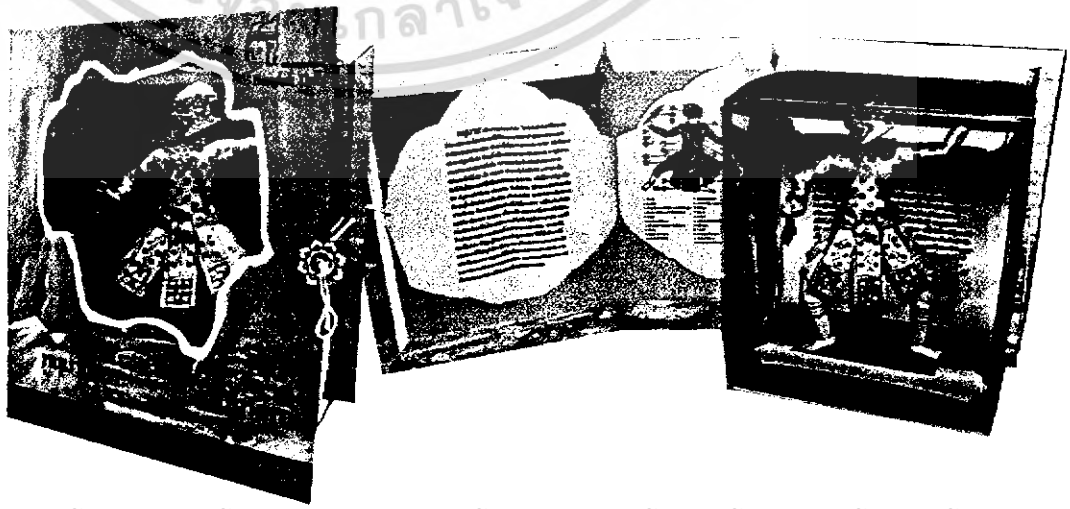


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 ภาพถ่ายหุ่นจำลอง

<u>ชุดเดียว</u>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<u>ชุดกลุ่ม</u>

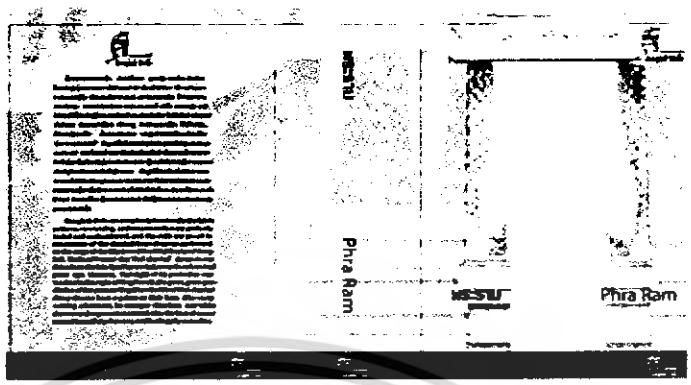
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

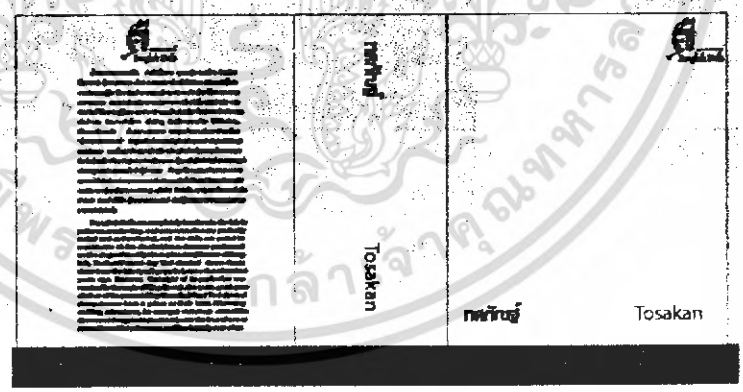
ชุดหัวโขน

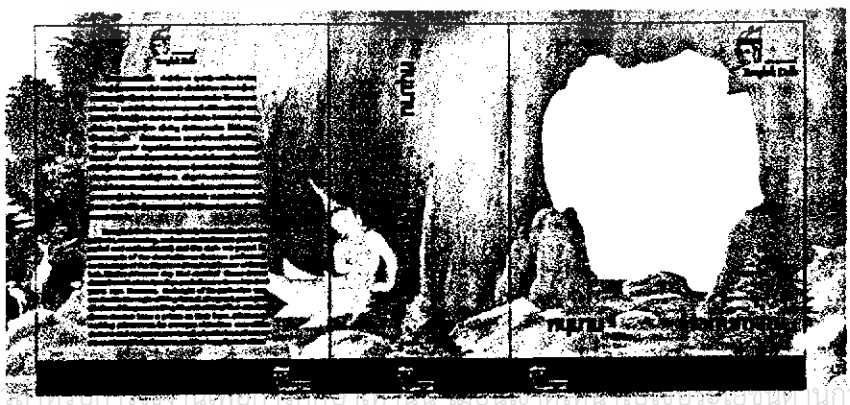
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 ภาพคลี่

<u>ชุดเดียว</u>

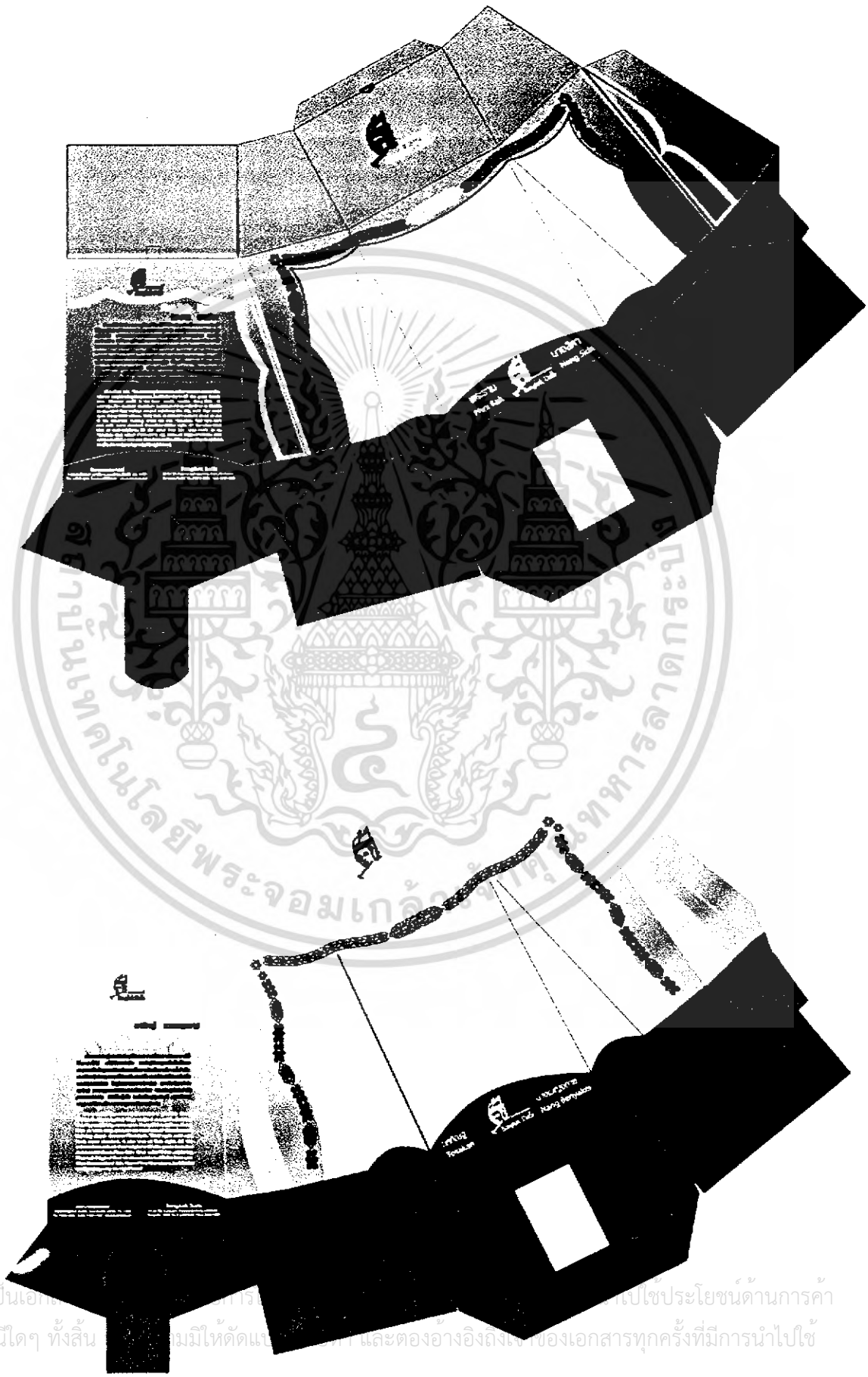




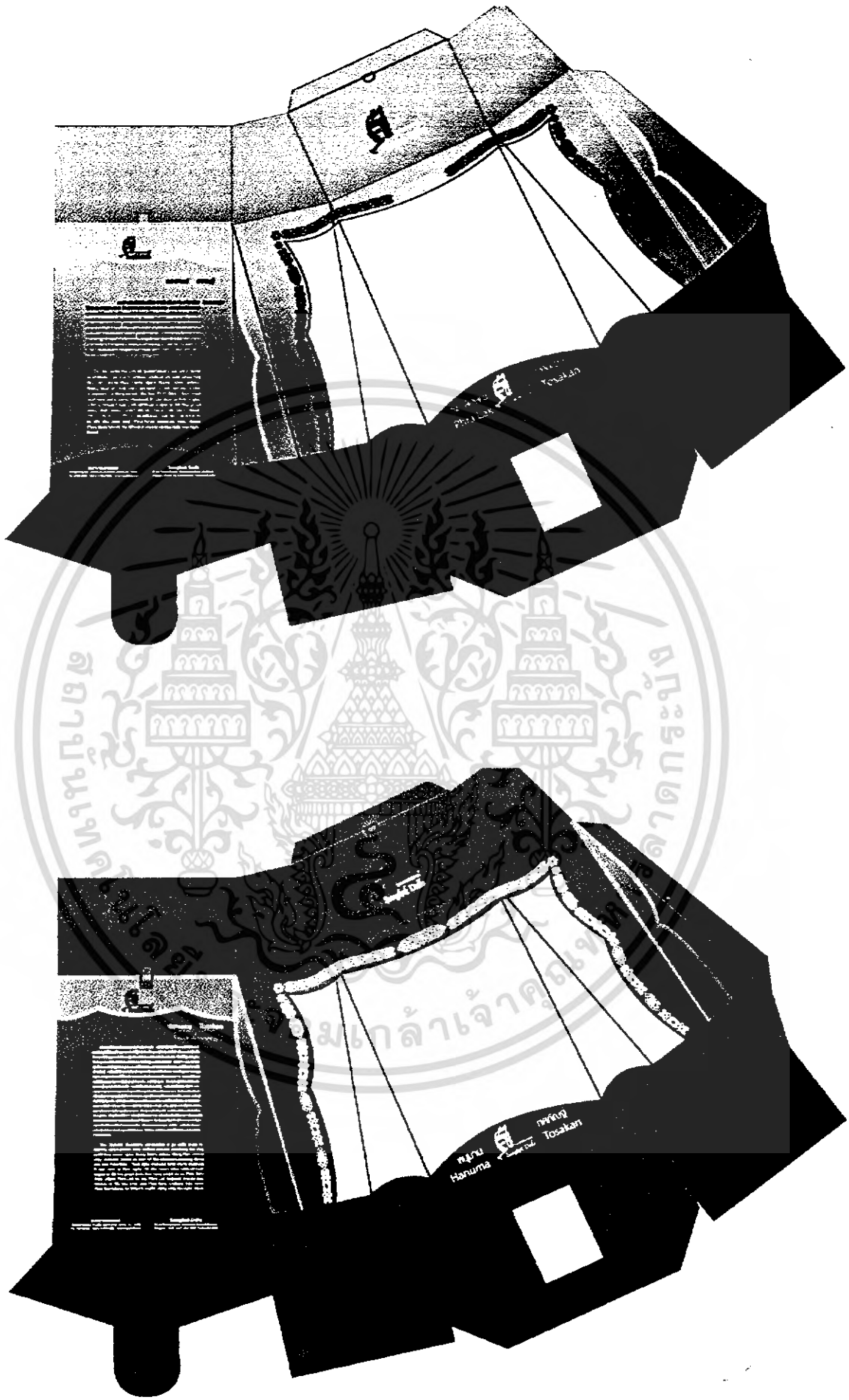


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชุดที่

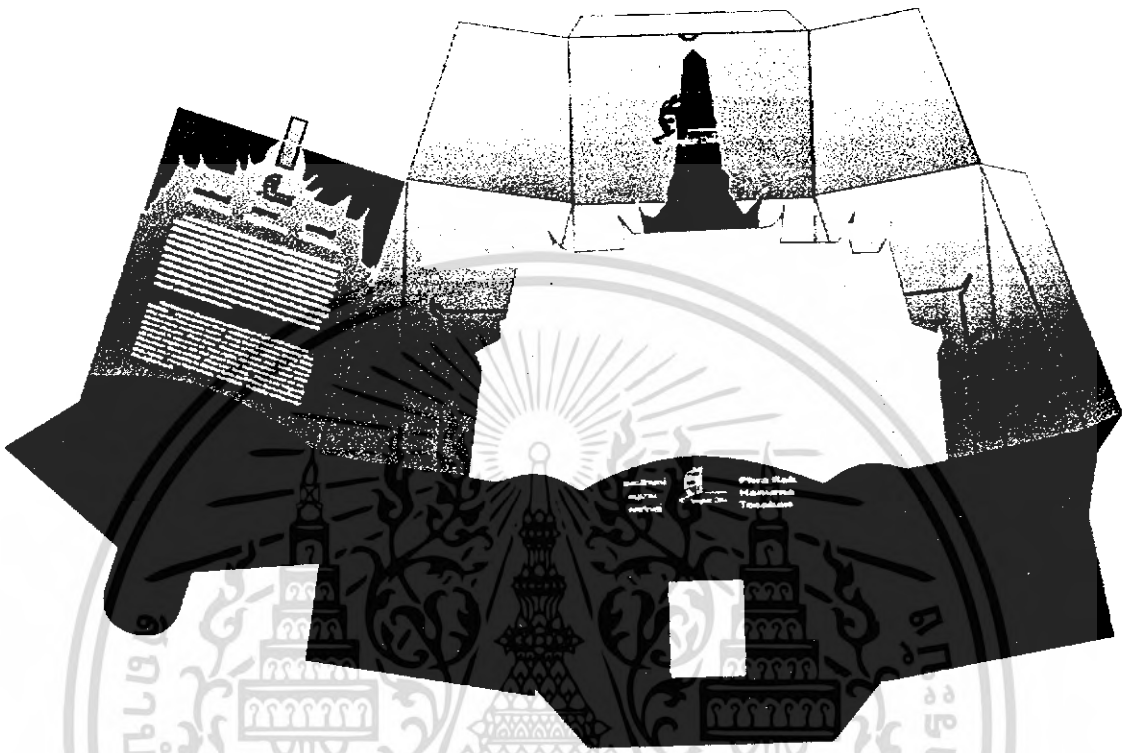


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งไม่อนุญาตให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



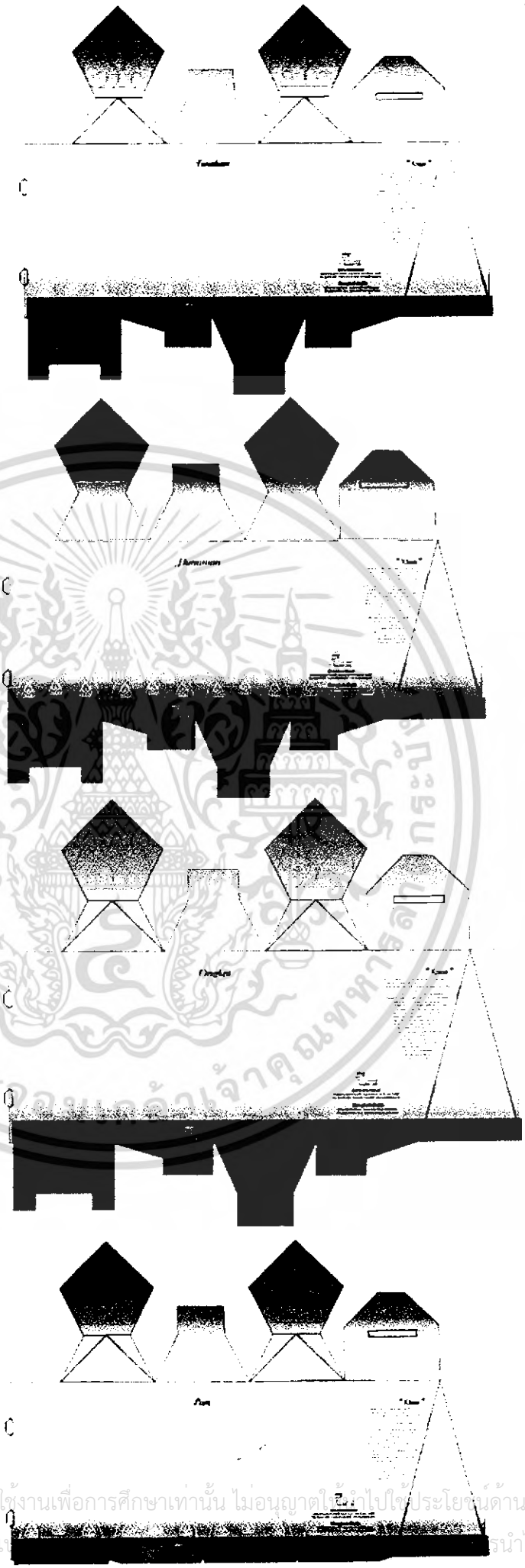
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<u>ชุดกลุ่ม</u>



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<u>ชุดหัวโขน</u>



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของผลงานนำไปใช้

Lesson 5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5 บทสรุป

5.1 สรุปผลการออกแบบและข้อเสนอแนะของนักศึกษา

ในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้จัดทำนั้นควรเป็นผู้ที่มีความรัก และความชื่นชอบในตุ๊กตาไทย หรือ ผลิตภัณฑ์ไทย เพื่อเป็นการง่ายที่จะเข้าใจความเป็นไทย และสามารถที่จะสื่อสารความเป็นไทยออกมาได้ ซึ่งตัวผู้จัดทำเองนั้น ไม่ได้เป็นผู้ที่สนใจในผลิตภัณฑ์ของไทยเท่าไรนั้น ทำให้ก่อนที่จะเริ่มศึกษาผลิตภัณฑ์นั้น เราจะต้องไปศึกษาเกี่ยวกับความเป็นไทยในรูปแบบต่างๆก่อน ซึ่งในความเป็นจริงจำเป็นต้องใช้ความชำนาญ และความรักความเป็นไทยเป็นอย่างมาก ซึ่งทำให้ผลงานของตัวผู้จัดทำเองนั้นออกมาได้ในระดับหนึ่งเท่านั้น

5.2 สรุปผลการออกแบบและข้อเสนอแนะของอาจารย์

ผลการออกแบบนั้น มีการพัฒนาเป็นไปในทางที่ดีขึ้น ซึ่งผู้ออกแบบนั้นมีความพัฒนามากขึ้น และเข้าใจในบรรจุภัณฑ์ที่ดีขึ้น ซึ่งอาจจะสรุปได้ดังนี้

1. ต้องมีความสนใจเรื่องลายละเอียดให้มากกว่านี้
2. การสร้างมิติของฉากด้านในในบางชุดควรหาฉากที่ส่งผลให้เด่นชัดกว่านี้ไม่ไปรบกวนตุ๊กตา
3. ในชุดเดียว ถ้าเวลากางออกมาแสดงงานนั้น จะเปลืองพื้นที่มากเกินไป
4. การจัดวาง Typography ของชุดเดียวนี้ยังไม่ลงตัว
5. ในชุดกลุ่มนั้น การเจาะช่องหน้าต่าง กับ กราฟิก ของรูปวัดที่ตั้งใจจะให้ดูเลยขึ้นไปบนฝากล่องนั้น ยังไม่ดีพอ ดูแล้วเกิดความไม่ต่อเนื่อง
6. ในชุดหัวโขนนั้น กล่องมีดูเกินความจริงไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติการศึกษา

เตรียมอนุบาล	อนุบาลวัฒนา
ป.1 – ม.3	โรงเรียนเซ็นต์โยเซฟคอนแวนต์
ม.3 – ม.6	โรงเรียนราชวินิตมัธยม
ปริญญาตรี	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

ในปัจจุบันรัฐบาลได้มีการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของไทยมากขึ้น ทำให้ได้รับความสนใจทั้งจากชาวไทยเอง และชาวต่างชาติอีกด้วย และหัตถกรรมไทยก็ได้รับความนิยมมากขึ้นเช่นกัน อันเป็นที่รู้จักของชาวไทยและต่างชาติมากขึ้น เนื่องจากเป็นสินค้าที่แสดงออกถึงเอกลักษณ์ของไทย ซึ่งผู้ที่ซื้อสินค้าส่วนใหญ่นั้น เพราะชื่นชอบในความประณีต สวยงาม และยังสามารถให้เป็นที่ระลึกของประเทศไทยได้อีกด้วย เหมาะแก่การนำไปเป็นของฝาก หรือ ของขวัญแก่ผู้อื่น ซึ่งนับว่ามีคุณค่าอย่างยิ่ง

ตุ๊กตาไทยที่นิยมทำขึ้นมาอย่างแพร่หลายในปัจจุบันนั้น โดยส่วนใหญ่แล้วจะเป็นตุ๊กตารำไทย และหัวโขน จากวรรณคดีเรื่องต่างๆ โดยเฉพาะเรื่องรามเกียรติ์

จากความสวยงาม การมีคุณค่า ของตุ๊กตานั้น จะทำให้มีคุณค่ามากขึ้น หากมีบรรจุภัณฑ์ที่มีส่วนส่งเสริมการขาย เพื่อให้เกิดภาพพจน์ที่ดี และ บรรจุภัณฑ์นั้นยังสามารถที่จะปกป้องคุ้มครองตุ๊กตาให้ปลอดภัย ไม่เสียหายจากสิ่งต่างๆ แต่ในปัจจุบันไม่เห็นความสำคัญเท่าไรนัก ดังนั้น จึงเห็นความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ เพื่อพัฒนาให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้