

การออกแบบภาพกราฟฟิกสำหรับองค์กรบริษัททัวร์สำหรับเด็ก
CORPORATE IDENTITY FOR TOUR COMPANY
“KIDS IN TOUR”



ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิตศศิลป์ ภาควิชานิตศศิลป์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2548

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์	การออกแบบภาพกราฟิกสำหรับองค์กรบริษัททัวร์สำหรับเด็ก CORPORATE IDENTITY FOR TOUR COMPANY “KIDS’ IN TOUR”
ชื่อ	นางสาวเจตพิไล จันทรินทร์
สาขาวิชา	นิเทศศิลป์
ภาควิชา	นิเทศศิลป์
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2548
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์พีรพงษ์ พงษ์ประภาพันธ์

บทคัดย่อ

การออกแบบ Corporate Identity มีความสำคัญอย่างมากต่อการส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรต่อสาธารณชน เพราะสามารถสร้างความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์และความน่าสนใจให้กับองค์กรและสินค้าหรือบริการขององค์กรนั้นๆ

สถานที่ท่องเที่ยวภายในจังหวัดกรุงเทพมหานครนั้นมีอยู่มากมายบางคนสามารถเดินทางไปได้บางแห่งเท่านั้นยังมีหลายแห่งที่น่าสนใจสถานที่สำคัญๆเป็นแหล่งรวบรวมความรู้ชั้นดีเหมาะสำหรับการพัฒนาและสร้างเสริมจินตนาการของเด็กได้เป็นอย่างดี จึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้นเพื่อนำเด็กๆได้เดินทางไปในสถานที่ที่เค้าสนใจ เห็นการรวบรวมความรู้ที่สัมผัสได้จริง จึงจัดทำเป็นบริษัททัวร์ของเด็ก ซึ่งในถ้าใช้เวลาไม่มากนักอาจไปได้ในหลายแห่งในหนึ่งวัน มีเพื่อนใหม่ๆ หรือค้นพบสิ่งที่ตัวเค้าสนใจจริงๆและยังช่วยเปิดโลกทัศน์ให้กว้างขึ้นอีกด้วย

วัตถุประสงค์ของโครงการนี้คือ การศึกษาหาแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับบริษัททัวร์เด็ก โดยผู้จัดทำมีแนวคิดว่าจะมีทัวร์ที่ส่งเสริมพัฒนาการของเด็กในการเข้าสังคมให้มากขึ้น

โครงการนี้มุ่งเน้นเพื่อหาแนวทางการออกแบบ สัญลักษณ์ สิ่งพิมพ์ การโฆษณา และบรรจุภัณฑ์ต่างๆโดยจะนำรูปแบบสถานที่ที่พาไปหรือสัญลักษณ์ต่างๆของสถานที่ท่องเที่ยวมาประยุกต์ใช้และเน้นการสร้างจุดเด่นของสิ่งแวดล้อมในทริปนั้นรวมถึงการใช้สีสีนสดใสมาผสมกันเพื่อให้เกิดความกลมกลืนและดึงดูดความสนใจของเด็กๆ

ก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การดำเนินงานเริ่มตั้งแต่รวบรวมข้อมูลจนถึงขั้นออกแบบงาน ได้ทำการจัดทำไว้ในหนังสือเล่มนี้ อย่างครบถ้วน หวังว่านักออกแบบที่ได้อ่าน จะสามารถใช้มันเป็นแบบอย่างในการออกแบบงานขึ้นไปให้เกิดความน่าสนใจ และเป็นการพัฒนากราฟฟิคต่อไป



กิตติกรรมประกาศ

การทำศิลปนิพนธ์เล่มนี้สามารถสำเร็จไปได้ด้วยดี หลังจากที่ใช้เวลาในการค้นคว้า
เดินทางหาข้อมูลและศึกษาหาแนวทางในการออกแบบเป็นเวลานานซึ่งประกอบด้วย
การทำงานที่ต้องทุ่มเทเวลาและแรงกาย และด้วยความช่วยเหลือจากและความกรุณาจากอาจารย์
และคณะกรรมการทุกท่านที่สำคัญศิลปนิพนธ์เล่มนี้จะไม่สำเร็จเลยหากไม่ได้คำปรึกษาจาก

อาจารย์ พีรพงษ์ พงษ์ประภาพันธ์

อาจารย์ เสาวภา พงษ์คุณากร
และที่สำคัญที่สุดขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อ คุณแม่และคนในครอบครัวที่คอยเป็นกำลังใจให้
ข้าพเจ้าได้ต่อสู้ อดทน และฝ่าฟันอุปสรรคที่เกิดขึ้นให้ผ่านพ้นไปได้ด้วยดี รวมถึงเงินทุนก้อนโตใน
การศึกษาครั้งนี้

ขอขอบคุณแรงงานและแรงใจจากชาวหอ

ขอบคุณความช่วยเหลือของคนใกล้ชิดที่ไม่เคยสร้างแรงกดดันและให้กำลังใจมาตลอด 5 ปีนี้

ขอบคุณ

อิม ไก่ ก็ อู๋ย มะปรางสำหรับความช่วยเหลือมากมายไม่มีวันหมดในยามจวนตัวแบบนี้

แนท สำหรับความช่วยเหลือในการหาอุปกรณ์ยามคับขัน

เพื่อนๆอีกมากมายที่ไม่สามารถเอ่ยถึงได้หมด

อินเตอร์เน็ตที่ช่วยหางาน

คอมพิวเตอรืดีๆคับๆคู่ยาก

ท้ายสุดนี้ขอบคุณเหล่าเด็กน้อยและสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นแรงบันดาลใจในการทำงานครั้งนี้

เจตพิไล จันทรินทร์

ก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

การออกแบบ Corporate Identity เป็นการช่วยสร้างภาพลักษณ์โดยรวมขององค์กรนั้นๆ ให้มีความน่าสนใจและน่าเชื่อถือ สามารถแสดงออกถึงความเฉพาะตัวขององค์กรอย่างเด่นชัดและแตกต่างจากคู่แข่งอื่นๆ

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็น โครงการออกแบบ Corporate Identity บริษัททัวร์สำหรับเด็ก โดยใช้ความรู้ด้านการออกแบบกราฟิกมาใช้ในการสร้างสรรค์แนวทางและผลงานให้เกิดความน่าสนใจ ข้าพเจ้าได้รวบรวมข้อมูลรายละเอียดของการเดินทาง สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องระหว่างเด็กและการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และจัดระบบจนคาดว่าน่าจะมีเหมาะสมในการใช้งานมากที่สุดเท่าที่เวลาจะอำนวย จึงหวังว่าศิลปนิพนธ์ฉบับนี้ และผลงานที่สำเร็จแล้วจะเป็นประโยชน์ เป็นแหล่งข้อมูลสำหรับผู้สนใจต่อไป หากผิดพลาดประการใดต้อง ขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

เจตพิไล จันทรินทร์

สารบัญ

บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
คำนำ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญภาพประกอบ.....	ฉ
บทที่	
1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาของโครงการ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	1
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	2
1.4 กลุ่มเป้าหมาย.....	2
1.5 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย.....	2
1.6 ผลที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
2 ข้อมูลการออกแบบ	
2.1 การออกแบบสัญลักษณ์.....	4
2.2 การออกแบบบรรจุภัณฑ์.....	8
2.3 การออกแบบกราฟฟิคบนบรรจุภัณฑ์.....	9
2.4 การออกแบบโฆษณาประเภทสิ่งพิมพ์.....	9
2.5 การส่งเสริมการขาย.....	11
2.6 กลยุทธ์ในการสร้างสรรค์โฆษณา.....	12
3 การรวบรวมข้อมูล	
3.1 รอบกรุงเทพฯ.....	17

3.2	ประวัติความเป็นมาของกรุงเทพฯ.....	17
3.3	สถานที่ท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ.....	18
3.4	การแบ่งทริปตามรูปแบบของบริษัท Kids' in Tour.....	31
3.5	สิ่งพิมพ์เพื่อการแนะนำสถานที่และการท่องเที่ยว.....	69
4	แนวคิดและขั้นตอนการออกแบบ	
4.1	แนวคิดของงาน โดยรวม.....	71
4.2	ขั้นตอนการออกแบบงาน.....	71
4.3	แบบร่าง.....	72
4.3.1	นามบัตร.....	74
4.3.2	ซองจดหมายและกระดาษเขียนจดหมาย.....	75
4.3.3	บัตร.....	77
4.3.4	แผ่นพับ.....	78
4.3.5	Brochure.....	80
4.3.6	หนังสือภาพประกอบ.....	81
4.3.7	สื่อ.....	83
4.3.8	พวงกุญแจและหมวก.....	83
5	ผลงานจริง.....	86
6	บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	106
	บรรณานุกรม.....	107
	ประวัติผู้เขียน.....	108

สารบัญภาพประกอบ

รูปที่

1	แบบสัญลักษณ์ที่เลือก.....	72
2	ภาพประกอบที่นำมาตัดแปลง.....	72
3	ภาพประกอบที่ตัดแปลงร่วมกับ โลโก้.....	73
4	โลโก้ที่ลองตัดแปลงแล้ว.....	74
5	แบบร่างนามบัตร.....	74
6	แบบร่างนามบัตร หน้า-หลัง.....	75
7	แบบร่างซองจดหมายและกระดาษเขียนจดหมาย.....	75
8-10	ลวดลายประกอบผลิตภัณฑ์.....	76
11	แบบร่างบัตรในการเข้าร่วมแต่ละทริป.....	77
12-13	แบบร่างแผ่นพับ.....	78
14	แบบร่าง Brochure ทั้ง 3 แบบ.....	79
15-16	แบบร่าง Brochure ทั้ง 3 ชุด เป็นแบบเดียวกัน.....	80
17	แบบร่างปกหนังสือภาพประกอบการเดินทาง.....	81
18-20	แบบร่างหนังสือภาพประกอบการเดินทาง.....	82
21	แบบร่างเสื้อยืด เสื้อคอปก เสื้อกันฝน.....	83
22	แบบร่างหมวกและพวงกุญแจ.....	83
23-24	แบบร่าง Accessory ต่างๆ.....	84
25	นามบัตร.....	86
26	ซองจดหมายและกระดาษเขียนจดหมาย.....	87
27	บัตร ตามแพคเกจ แบ่งออกเป็น 3 ชุด.....	88
28	บัตร เมื่อแกะตามรอยปรู.....	88
29	แผ่นพับ.....	89
30	Brochure.....	90
31	สมุดฉีก.....	91

๗

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

32	สมุคไม้ด.....	91
33	กระดาศไม้ด.....	92
34	คินสอ.....	93
35	เข้มกถัด.....	93
36	สายรค์ข้อมือ.....	94
37	รง.....	94
38-39	ซ้อน.....	95
40-49	กระดิกน้ำ.....	96
50-51	ฝ้าโพกศึรยะ.....	99
52-54	หวมก.....	100
55-60	เสื่อ.....	101
61-63	กระเป้า.....	103
64-66	ผลัดกัณห์ทั้งหมด แบ่งเป็น 3 ชุด.....	104
67	ผลัดกัณห์โดยรวม.....	105



บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาของโครงการ

การขนส่งภายในประเทศมีมากมายหลายแบบ บริษัททัวร์ก็เป็นทางเลือกหนึ่งที่เป็นที่นิยมสำหรับประชาชนที่ต้องการความหลากหลายและความแน่นอน เนื่องจากมีการระบุสถานที่ วัน เวลาและกิจกรรมต่างๆอย่างเป็นระบบ ทัวร์มีมากมายหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นทัวร์ระหว่างจังหวัดหรือทัวร์ภายในจังหวัด ทั้งทางรถ เรือ หรือ เครื่องบิน ที่เห็นส่วนใหญ่จะเป็นทัวร์แบบครอบครัว คู่ หรือคนเดียว ซึ่งบางสถานที่เด็กอาจไปไม่ได้ไม่สะดวกหรือมีแต่โปรแกรมของคุณพ่อคุณแม่ หรือบางสถานที่เป็นที่ที่เด็กๆอยากไปแต่ไกลบ้านหรือครอบครัวไม่สามารถพาไปได้ จึงได้เกิดความคิดที่ทำบริษัททัวร์ที่ออกแบบมาสำหรับเด็กๆ โดยเฉพาะ

โครงการนี้จึงจัดทำขึ้นเพื่อออกแบบด้านCorporate Identity ให้กับบริษัท โดยมีแนวคิดหลักที่ต้องการเสริมความน่าสนใจของบริษัททัวร์โดยการใส่ใจกับกิจกรรมที่มุ่งเน้นไปที่สถานที่ที่น่าสนใจสำหรับเด็กๆเพื่อให้เกิดความแตกต่างในการออกแบบของบริษัททัวร์อื่นๆซึ่งการออกแบบประกอบด้วยการออกแบบสัญลักษณ์และสิ่งพิมพ์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง นำมาดัดแปลงให้เข้ากับสถานที่ โดยการออกแบบจะคำนึงถึงการนำกราฟฟิกและเอกลักษณ์ของจุดหมายปลายทางมาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างความรู้สึกที่เป็นเอกลักษณ์และเพิ่มความน่าสนใจให้แก่สินค้าอีกด้วย

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อศึกษาและเสริมทักษะความเข้าใจในลำดับขั้นตอนในการออกแบบสัญลักษณ์และสิ่งพิมพ์
2. เพื่อศึกษาการใช้สัญลักษณ์ต่างๆให้เข้ากันได้ดีกับการออกแบบสำหรับองค์กรเพื่อเพิ่มความน่าสนใจ โดยมีแนวทางและความคิดสร้างสรรค์ที่โดดเด่น
3. เพื่อศึกษาการออกแบบกราฟฟิคใน ภาพลักษณ์ที่แตกต่างไปจากเดิม

ขอบเขตของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. สัญลักษณ์ของบริษัท

1. Stationary ประกอบด้วย
 - กระดาษเขียนจดหมาย, ซองจดหมาย
2. นามบัตร
3. บัตรสมาชิก จำนวน 1 ชุด
4. แผ่นพับ
5. Product Identity เช่น
 - สมุดโน้ต
 - ดินสอ
 - หมวก
 - เข็มกลัด
 - ธง
 - เสื้อ
 - ผ้าคาดหัว
 - แถบข้อมือ
 - หนังสือแนะนำสถานที่ จำนวน 1 เล่ม

กลุ่มเป้าหมาย

เด็กอายุตั้งแต่ 8 ปีขึ้นไป รวมถึงสถานศึกษาและองค์กรอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ต้องการนำรูปแบบที่หลากหลายมาประยุกต์ใช้ให้เกิดความสร้างสรรค์

แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

1. ศึกษาการออกแบบกราฟฟิกเพื่อใช้ในการจัดระเบียบการนำเสนอข้อมูล
2. รวบรวมและศึกษาตัวอย่างงานและเทคนิควิธีการในการออกแบบสัญลักษณ์และการทำสิ่งพิมพ์สำหรับการท่องเที่ยว
3. สืบค้นและรวบรวมข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจที่มีความเกี่ยวข้องกับการให้ความรู้ ความสนุกสนานแก่เด็กๆ ในด้านต่างๆ เช่น
 - ความสำคัญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- สถานที่ตั้ง การเดินทาง
 - ร้านค้าและบริการต่างๆ
 - แผนที่โดยสังเขป
 - กิจกรรมโดยรวม
4. ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล
 - จัดระเบียบข้อมูล
 - วิเคราะห์เทคนิคการนำเสนอที่เหมาะสม
 - รูปแบบกราฟฟิคที่เหมาะสมกับบุคลิกลักษณะของสถานที่
 5. การทำแบบร่างและพัฒนาแบบร่าง
 6. การสร้างสรรค์ผลงานจริง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ข้อมูลการออกแบบ Corporate Identity

1. การออกแบบสัญลักษณ์

ลักษณะของเครื่องหมายหรือสัญลักษณ์ชนิดต่างๆ

เครื่องหมายการค้าหรือสัญลักษณ์ในปัจจุบันสามารถแบ่งออกเป็น 6 ประเภทใหญ่ๆ คือ

1. ซิมโบล (Symbols) เป็นเครื่องหมายที่ไม่มีตัวอักษร ใช้แสดงบริษัท ห้างร้าน สถาบัน ควรมิลักษณะที่กลมกลืนเป็นเอกภาพ มีผลกระทบอย่างรวดเร็วทันทีที่เห็น
2. เครื่องหมายภาพ (Pictographs) ภาพแสดงใช้เป็นสัญลักษณ์ทางสาธารณะประโยชน์ ใช้แก้ปัญหาอุปสรรค ในด้านสื่อความเข้าใจทางภาษาหรือตัวอักษร ในด้านบอกทิศทาง ความปลอดภัย ยานพาหนะ ควรมิลักษณะเป็นสากล เข้าใจง่าย และไม่สับสนทางด้านวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน
3. เครื่องหมายอักษร (Lettermark) เครื่องหมายอักษรจะแสดงตัวอักษรย่อ ในลักษณะรูปแบบเฉพาะของตัวอักษร เป็นตัวย่อที่ไม่อ่านออกเสียงเป็นคำ ส่วนมากจะใช้เป็นเครื่องหมายของบริษัท ห้างร้าน นิยมออกแบบให้เป็นตัวอักษรที่เด่นชัด
4. เครื่องหมายภาษา (Logo) เครื่องหมายภาษาแสดงภาษาตัวอักษรที่เป็นคำอ่านออกเสียงเป็นคำตามความต้องการของผู้ถือลิขสิทธิ์ ใช้แสดงบริษัทห้างร้านหรือเป็นตรา (Brand) ลักษณะสำคัญคือ อ่านได้ เอกภาพเด่นชัด
5. เครื่องหมายผสม (Combination Mark) เมื่อออกแบบสัญลักษณ์และเครื่องหมายภาษา (Logo) เข้าไว้ด้วยกัน เรียกว่าเครื่องหมายผสม หรือบางครั้งก็เรียกว่า Signature มีความสัมพันธ์ระหว่างภาพและตัวอักษร
6. เครื่องหมายการค้า (Trademark) เครื่องหมายข้างบนทั้งหมดนั้น สามารถที่จะจดทะเบียนถือลิขสิทธิ์เป็นเครื่องหมายการค้าได้ตามกฎหมายคุ้มครองสิทธิ์

ข้อดีและข้อเสียของเครื่องหมายแต่ละชนิด

1. Symbols

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อดี เป็นรูปแบบที่ง่ายและสะดวก

ข้อเสีย อาจเกิดการสับสนได้ (เกิดการซ้ำกัน)

2. Pictographs

ข้อดี เป็นสากลนำไปใช้ที่ไหนก็ได้ (อธิบายด้วยภาพ)

ข้อเสีย อาจเกิดการสับสนเมื่อนำไปใช้ในที่ที่ขนบธรรมเนียมต่างกันมากๆ

3. Lettermark

ข้อดี เป็นชื่อของบริษัทรูปร่างง่ายแก่การจดจำ

ข้อเสีย ต้องใช้ต้นทุนในการออกแบบ ละมีการแข่งขันมาก

4. Logos

ข้อดี เป็นรูปแบบที่ไม่ซ้ำใครและทำได้ง่าย

ข้อเสีย มีการซ้ำซ้อนในการมอง และจำได้ยาก

5. Combination Mark

ข้อดี ใช้เป็นเครื่องหมายที่สามารถสื่อความหมายได้ดี

ข้อเสีย ซ้ำซ้อนในการออกแบบ

ประโยชน์ของเครื่องหมายการค้า

โดยทั่วไปเครื่องหมายการค้าทั้งหลาย ทำหน้าที่หลัก 2 ประการ คือ

1. มุ่งรักษาประโยชน์ของเจ้าของกิจการ
2. ทำให้ผู้บริโภคจำสินค้าและบริการได้

ประโยชน์ทางอ้อมของเครื่องหมายการค้า ยังมีอีกหลายประการ เช่น ทำหน้าที่เป็นตัวเตือนความจำ ทำให้สินค้านั้นดูน่าเชื่อถือ เพราะหลายๆคนชอบสินค้าที่เป็นของต่างประเทศ นอกจากนี้ก็เป็นตัวเสริมการโฆษณาให้น่าสนใจ และน่าเกี่ยวกับสินค้า เป็นตัวช่วยสื่อความหมายให้ลูกค้าได้ว่าสินค้านั้นหรือกิจการนั้นเป็นอะไร เพื่อให้เครื่องหมายการค้าทำประโยชน์ให้กับกิจการได้มากที่สุด จึงควรศึกษาเสียก่อนว่า สินค้านั้นหรือกิจการนั้นเป็นประเภทไหน ผู้ซื้อหรือผู้ให้บริการเป็นบุคคลประเภทใด ผู้ซื้อหรือผู้ให้บริการนี้ภาษาทางการตลาดเรียกว่า กลุ่มเป้าหมาย จะเป็นหัวใจสำคัญในการศึกษาก่อนทำการออกแบบ เราจะต้องศึกษาว่ากลุ่มเป้าหมายของเราอยู่ในวัยใด มีอาชีพอะไร เป็นส่วนใหญ่ การศึกษาเฉลี่ยอยู่ในระดับใด ฐานะการเป็นอยู่เป็นเช่นไร สินค้านั้นจะจำหน่ายในเมืองใหญ่หรือเมืองเล็กและรสนิยมของผู้บริโภคนั้นเป็นเช่นไร

วิธีการออกแบบเครื่องหมายการค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในการที่จะออกแบบสิ่งใดก็ตาม จะต้องมีขั้นตอนในการออกแบบ ซึ่งบางครั้งอาจจะแตกต่างกันออกไป แต่โดยรวมๆแล้ว เราสามารถแบ่งขั้นตอนในการออกแบบได้เป็น 4 ขั้นตอน คือ

1. การออกแบบเบื้องต้น เป็นการออกแบบโดยการร่างภาพขนาดเล็กๆ เพื่อแสดงแนวคิดของผู้ออกแบบออกมา
2. ขั้นกลั่นกรอง เป็นการพัฒนาแบบจากการออกแบบเบื้องต้น โดยนำมาคัดเลือก ออกแบบใหม่ ตรวจสอบ ขยายหรือทำให้ชิ้นงานดีขึ้น
3. ขั้นวิเคราะห์ เป็นการเลือกแบบ เปรียบเทียบเพื่อหาแบบที่ดีที่สุดเพื่อนำมาเสนอต่อลูกค้า
4. ขั้นตัดสินใจ เป็นขั้นสุดท้ายของการออกแบบ คือการนำแบบนั้นไปใช้จริง

ในการพิจารณาออกแบบเครื่องหมายหรือสัญลักษณ์ มักจะมีผลงานเกิดขึ้นมากกว่า 1 ชิ้น จำเป็นต้องนำผลงานเหล่านั้น มาคัดเลือกเพื่อนำแบบที่เหมาะสมที่สุดไปพัฒนาแก้ไขให้ดีขึ้นไปอีก หรือเพื่อนำไปใช้ต่อไป การพิจารณาเลือกแบบเครื่องหมายอาจพิจารณาจากตัวเลือกว่าแตกต่างกัน ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 9 ข้อ ดังนี้

1. ความเหมาะสมของเครื่องหมาย ความหมายของเครื่องหมายเข้ากับจุดประสงค์ของบริษัทหรือไม่
2. ความเหมาะสมสำหรับสิ่งที่เรานำไปใช้ เช่น ในการพิมพ์ ในการทำป้ายนิเทศและอื่นๆ สามารถใช้ได้หรือไม่ขึ้นอยู่กับผลิตภัณฑ์และแผนงานของบริษัทและกรรมวิธีการผลิต เช่น เครื่องหมายนั้นต้องนำไปหล่อเป็นตัว การนำไปย่อ ขยายจะมีผลเปลี่ยนแปลงไปหรือไม่
3. ความมีลักษณะพิเศษ เครื่องหมายมีความพิเศษดึงดูดความสนใจ เป็นงานสร้างสรรค์หรือไม่ มองแล้วสะดุดตาและจดจำได้ในขณะมองในเวลาสั้นๆหรือไม่
4. ความอยู่ได้เหมือนเดิม เครื่องหมายนั้นจะมีความรู้สึกว่าอยู่ได้นานโดยไม่ล้าสมัยในระยะเวลาอย่างน้อย 5-10 ปีและต้องไม่เป็นการออกแบบที่แสดงถึงความนิยมในปัจจุบันในขณะออกแบบ
5. ความสามารถที่อยู่ในความทรงจำ ก่อให้เกิดความทรงจำได้นานและชัดเจนหรือไม่ สามารถจดจำได้ เมื่อเห็นเพียงครั้งเดียวหรือไม่ ง่ายแก่การบอกเล่าและง่ายต่อการนำไปวาดหรือนำไปเขียนต่อ
6. นำไว้ใจได้ คือ เครื่องหมายนั้นบ่งบอกให้เห็นว่าเป็นบริษัทที่น่าไว้ใจ และไม่มีภัยต่อสังคม เช่น ฆาตกร
7. สามารถนำไปใช้ได้โดยไม่เกิดความสับสน เมื่อมองมุมนิดไปจากเดิม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. สามารถตอบสนองความต้องการของบริษัท ในความเป็นสากลนิยมได้
9. มีสิทธิเฉพาะ จะตั้งใจให้สีแตกต่างไปจากผลิตภัณฑ์

รูปแบบของเครื่องหมายและสัญลักษณ์ทางการค้า

ปัจจุบันเราจะพบเห็นเครื่องหมายและสัญลักษณ์ทางการค้า (TRADEMARKS&LOGOS) แบบต่างๆที่น่าสนใจ สามารถจำแนกรูปแบบได้ดังนี้

1. รูปแบบอักษร อาจนำตัวอักษรพยัญชนะ สระ ตัวเลข อักษรย่อหรือคำเต็มอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือหลายอย่างมาประกอบกัน
2. รูปทรงเลขาคณิต เป็นการนำเอารูปต่างๆทางเรขาคณิตมาประดิษฐ์คิดแปลงได้
3. รูปทรงธรรมชาติ นำเอาสิ่งต่างๆที่มีหรือเกิดขึ้นทางธรรมชาติมาดัดแปลง
4. รูปลักษณะตามลัทธิและความเชื่อถือ เช่น การนำเอาสมมติเทพ เทวรูป รูปสัตว์ในวรรณคดี หรือสิ่งเคารพบูชาอื่นๆมาดัดแปลง
5. รูปลักษณะผลิตภัณฑ์และเครื่องมือที่ใช้ เป็นการนำเอาผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นหรือสินค้าหรือบริการมาออกแบบ รวมทั้งเครื่องมือเครื่องใช้ในการผลิตและการบริการด้วย
6. รูปลักษณะอิสระ เป็นรูปลักษณะที่สร้างสรรค์ขึ้นมา อาจเป็นจินตนาการหรือแนวคิดเพื่อสื่อความหมาย ความรู้สึกอย่างใดอย่างหนึ่ง รูปลักษณะเป็นอิสระ โดยสิ้นเชิง

ลักษณะเครื่องหมายและสัญลักษณ์ทางการค้าที่ดี

ทุกองค์กรมีความปรารถนาที่จะให้เครื่องหมายหรือสัญลักษณ์ของตนมีอิทธิพลต่อผู้ที่ได้พบเห็น วึ่งเป็นความละเอียดอ่อน จึงอาศัยความรู้ความเข้าใจในการออกแบบเป็นอย่างมาก มีเครื่องหมายและสัญลักษณ์ทางการค้าจำนวนไม่น้อยที่สามารถสร้างความจดจำ ความประทับใจให้กับผู้ดูได้ ดังนั้นเพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางการออกแบบ ลักษณะของเครื่องหมายและสัญลักษณ์ทางการค้าที่ดี มี 8 ประการดังนี้

1. ต้องคำนึงถึงคุณค่าทางความงามของเครื่องหมายสัญลักษณ์ ไม่ว่าจะนำไปในทางการใช้ภาพที่เหมือนจริง ภาพดัดแปลง หรือภาพนามธรรมก็ตาม
2. มีความเหมาะสมกับเวลาทุกยุคทุกสมัย จึงควรหลีกเลี่ยงการนำสิ่งซึ่งอยู่ในสมัยนิยม
3. ต้องง่ายและสะดวกต่อการนำไปเผยแพร่ใน โอกาสต่างๆตลอดจนเมื่อนำไปย่อหรือขยายจะไม่เกิดความเสียหาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ต้องไม่ขัดต่อข้อห้ามตามกฎหมาย เช่น ไม่ใช่ตราราชการหรือเครื่องหมายประจำองค์พระมหากษัตริย์ รวมทั้งของต่างประเทศและภาพบุคคลโดยไม่ได้รับอนุญาต
5. ไม่ควรใช้ภาพที่ผู้ดูจะเกิดความรู้สึกสับสนวุ่นวาย หรือมีรายละเอียดมากเกินไป หลีกเลี่ยงการนำอุปกรณ์ต่างๆมาเป็นรายละเอียด เช่น รถยนต์ เครื่องใช้ อุปกรณ์ แบบจะต้องดูง่าย เข้าใจ
6. ไม่ควรใช้ภาษาที่อ่านออกเสียงยากมากมาเป็นเครื่องหมายสัญลักษณ์
7. ไม่ควรใช้เครื่องหมายสัญลักษณ์ที่เป็นรูปเรขาคณิตง่ายๆ เช่น วงกลม สามเหลี่ยม เพราะผู้ดูจะไม่สะดุดตาหรือให้ความสนใจเป็นพิเศษ
8. อย่าใช้ตัวอักษรที่เป็นที่นิยมในขณะนั้น

2. การออกแบบบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. บรรจุภัณฑ์สำหรับการค้าปลีก ต้องออกแบบให้สวยงาม สะดวกสบายในการใช้สอยและนำไปใช้ บรรจุภัณฑ์ของสินค้าบางชนิด นักออกแบบพยายามคิดและสร้างแบบที่เน้นความสวยงามเป็นพิเศษ จนทำให้มีผู้สนใจเก็บสะสม หรือตั้งโชว์ความสวยงาม ลักษณะการออกแบบกราฟฟิกของบรรจุภัณฑ์ประเภทนี้จะบอกรายละเอียดของตัวสินค้าที่ถูกบรรจุอยู่ภายใน ได้แก่ ชื่อสินค้า สรรพคุณ ผู้ผลิตจำหน่าย และขนาดหรือปริมาณในการบรรจุ รวมถึงรายละเอียดต่างๆ
2. บรรจุภัณฑ์เพื่อการค้าส่ง ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบขึ้นสำหรับสินค้าจำนวนมากๆ เช่น เป็นโหล เป็นกล่องหรือเป็นหีบ การกำหนดรายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์จะมีความแตกต่างกันออกไป เช่น บอกชื่อสินค้า จำนวนของสินค้า บริษัทผู้ผลิตหรือชื่อแนะนำบางประการ เช่น ชื่อควรระวัง การเก็บรักษา การกำหนดวิธีจัดวาง ข้อมูลต่างๆอาจเป็นตัวอักษรข้อความหรือเครื่องหมายสัญลักษณ์ก็ได้
3. บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบขึ้นเพื่อใช้สำหรับขนส่งโดยเฉพาะ ที่จะต้องเน้นเรื่องความสะดวกในการขนส่ง การออกแบบต้องช่วยให้เกิดความปลอดภัยในการขนส่งด้วย รายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์จึงต้องบอกประเภทของสินค้า ทิศทางการจัดวาง ชื่อควรระวังต่างๆ เป็นต้น

วัตถุประสงค์ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. เพื่อสร้างบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเอื้ออำนวยประโยชน์ หน้าที่ใช้สอยได้ดี มีความปลอดภัย ต่อการคุ้มครองผลิตภัณฑ์ ความประหยัด ความมีประสิทธิภาพในการผลิต ขนส่ง บรรจุ การเก็บรักษา
2. เพื่อสร้างบรรจุภัณฑ์ที่สามารถสื่อสารและสร้างผลกระทบทางจิตวิทยาต่อผู้บริโภค โดยให้คุณลักษณะของบรรจุภัณฑ์มีเอกลักษณ์พิเศษของผลิตภัณฑ์ สามารถสร้างความทรงจำ หรือทัศนคติที่ดีต่อผลิตภัณฑ์ และมีลักษณะพิเศษที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค ตลอดจนเข้าใจความหมายและคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์

การออกแบบกราฟฟิคบรรจุภัณฑ์

การออกแบบกราฟฟิคบนบรรจุภัณฑ์ เป็นการกำหนดลักษณะส่วนประกอบภายนอกของ โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนรายละเอียดทางกราฟฟิคของภาชนะ บรรจุ ผลิต ในอันที่จะส่งผล ต่อทางจิตวิทยาต่อผู้บริโภคให้เกิดการตอบสนอง ได้แก่ การสนใจ ความนิยม และการตัดสินใจ เลือกซื้อ เป็นต้น

นักออกแบบต้องอาศัยการจัดองค์ประกอบในการออกแบบ ได้แก่ ภาพถ่าย ภาพเขียน สัญลักษณ์และสี เพื่อให้เกิดผลสามารถสื่อความหมายตามที่ต้องการให้ผู้บริโภคได้รับรู้

ในการออกแบบนั้นควรคำนึงไปพร้อมๆกันกับตัวผลิตภัณฑ์ ซึ่งก่อนเริ่มออกแบบควรเข้าใจ ถึงปัจจัยและสภาพของการผลิต การจำหน่าย ว่ามีวัตถุประสงค์ตามหลักการหรือไม่ (คือ ออกแบบ ไปทำไม เพื่อใคร เมื่อไหร่ ที่ไหน อะไร อย่างไร และมูลค่าเท่าไร)

4. การออกแบบโฆษณาประเภทสิ่งพิมพ์

โฆษณาสิ่งพิมพ์เพื่อการจัดแจก

สื่อสิ่งพิมพ์นี้ส่งโดยตรงจากบริษัทถึงผู้บริโภคทั้งทางไปรษณีย์ วางแจกตามสถานที่ ต่างๆ การใช้สื่อโฆษณานี้ได้ผลทางการโฆษณามากขึ้น เนื่องจากสามารถเลือกกลุ่มคน ซึ่ง คาดว่าจะมีความสนใจในสินค้าและเกิดความรู้สึกเป็นส่วนตัว สามารถช่วยให้ผู้รับสื่อโฆษณา พร้อมทั้งสามารถเลือกลักษณะ ชนิด รูปร่าง ของสื่อสิ่งพิมพ์ได้ตามความต้องการด้วยได้แก่สื่อ ต่างๆดังต่อไปนี้

1. ใบปลิว (leaflet) มีลักษณะเป็นเล่มหรือใบเดี่ยวโดดๆ โดยมีขนาดแตกต่างกันไปใช้ในการจัดแจกโดยส่งตรงไปยังลูกค้า หรือจัดวางบนเคาน์เตอร์สินค้าให้หยิบฉวยได้สำหรับผู้สนใจ หรือจัดให้มีคนยื่นแจกตามศูนย์การค้า หรือ ณ จุดขายสินค้า

2. แผ่นพับ (folder) มีลักษณะเป็นใบทบไปมาอาจมีได้ตั้งแต่ 2-5 ทบ หรือมากกว่านั้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับรายละเอียดที่ต้องการแสดงของสินค้ามีขั้นตอนที่ซับซ้อนกว่าแบบใบปลิว แต่มีเนื้อหามากกว่า และจัดให้มีปกหน้า-หลังได้ แผ่นพับที่บางที่เรียกว่าใบปลิวเพราะถือเป็นเอกสารโฆษณาที่จัดแจกในลักษณะเดียวกับใบปลิว ในการออกแบบแผ่นพับเป็นสิ่งสำคัญเนื่องจากมีวิธีพับหลายแบบ และไม่มีเลขหน้ากำกับเหมือนหนังสือ ผู้ทำแผ่นพับจึงต้องออกแบบเรียงลำดับข้อความ และภาพให้เหมาะกับการพับเพราะถ้าออกแบบไม่ดีจะเกิดความสับสนแก่ผู้อ่านได้ง่าย

3. โบว์ชัวร์ (brochure) รูปแบบของสิ่งพิมพ์นี้คือ เป็นรูปเล่ม-เย็บกลาง มีขนาดแตกต่างกันไปบางลักษณะอาจเป็นเปิดไปทางเดียว ไม่มีการเย็บกลาง เอกสารโฆษณานชนิดนี้บอกถึงรายละเอียด รูปแบบ ชนิด และลักษณะของสินค้าได้มากกว่าแผ่นพับ

โฆษณาส่งพิมพ์เพื่อการเน้น

1. โปสเตอร์ (poster) การออกแบบโปสเตอร์เน้นลักษณะการสื่อสารโดยตรง เพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจ ข้อมูลที่ต้องการสื่อสารนั้นอาจน้อยหรือมาก รูปภาพอาจใหญ่หรือเล็กต่างกัน หากแต่เป็นการรวบรวมจุดมุ่งหมายที่ต้องการสื่อสารนั้นสำคัญสุด ดูแล้วเข้าใจในทันที

หลักสำคัญในการออกแบบโปสเตอร์

- จุดประสงค์ในการสื่อสาร
- ความกระชับในภาพลักษณ์ที่เกิดจากการสื่อสาร
- ภาพและข้อความมีการเสริมที่สอดคล้องกัน
- สามารถดึงความสนใจจากผู้ชม

ส่วนประกอบในการออกแบบโปสเตอร์

1. รูปแบบ ขนาดทั้งเล็กและใหญ่ เช่น เป็นกระดาษโปสเตอร์ซึ่งขนาดมาตรฐานคือ 15"x20" ประหยัดโดยตัดกระดาษไม่ให้เหลือเศษกระดาษจำนวนมาก หรือออกแบบลักษณะที่กำหนดกระดาษ ไม่ต้องคำนึงถึงเศษรูปจิกมากนัก เช่น กรอบลักษณะสามเหลี่ยม

2. รูปภาพ จำนวนและขนาดของรูปภาพ ถ้ามีจำนวนมากเช่น 5 ภาพ ก็ต้องออกแบบโดย เน้นความความสำคัญมากน้อยแตกต่างกันของแต่ละภาพ ภาพสำคัญมากควรใหญ่กว่าภาพสำคัญน้อย การออกแบบควรเน้นเรียงตามลำดับขั้นตอนจากเริ่มไปจนจบของเนื้อหาด้วยเช่นกัน ในหน้ากระดาษส่วนที่เป็นศูนย์กลางความสนใจ คือ OPTICAL CENTER เป็นจุดสนใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ของเส้นแบ่งที่ 3 ในส่วนที่ 8 ของสี่เหลี่ยมตำแหน่งการวางภาพมีส่วนรื้อความสนใจจากผู้ชมได้ นอกจากจุดเด่นและความสวยงาม

3. จำนวนและขนาดของตัวอักษร ลักษณะหรือแบบตัวอักษรที่ใช้ นั้น นอกเหนือจาก สอดคล้องกับภาพจนเกิดความงามแล้ว ควรมีรายละเอียดมากพอ เช่น โปสเตอร์การแสดงละคร ควรระบุชื่อเรื่อง วัน เวลา สถานที่ติดต่อขอซื้อบัตร ฯลฯ เนื่องจากโปสเตอร์ดึงดูดความสนใจจากผู้ชมที่มองระยะไกล ด้วยพาดหัวบนโปสเตอร์จึงต้องเพิ่มขนาดให้มากกว่าในหน้าหนังสือโฆษณา นิตยสารโดยปกติขนาดมาตรฐานของตัวหนังสือที่ห่างจากสายตา 2 นิ้ว ควรมีขนาดประมาณ 1/8 นิ้ว หากมีการเพิ่มระยะห่างระหว่างสายตากับสิ่งที่เรามองเห็นทุกระยะ 5 นิ้วนั้น ควรเพิ่มขนาดตัวอักษรหรือการเว้นวรรคจำเป็นต้องเพิ่มขนาดตามความเหมาะสม

4. โฆษณา ลักษณะแตกต่างกันไปตามการออกแบบ ใช้สำหรับติดประดับตามหน้าร้านค้า หรือห้างสรรพสินค้า โดยการแขวนเป็นแนวเป็นแถว หรือตั้งเป็นสายลงมาจากเพดานจรดพื้น

5. การส่งเสริมการขาย

ในภาวะที่สินค้าต่างๆมีคุณสมบัติทางกายภาพเท่าเทียมกัน โฆษณาไม่สามารถสร้างความแตกต่างของสินค้าได้อย่างเด่นชัด แม้ในแง่ของจินตภาพก็คล้ายๆกัน เพราะฝีมือคนทำโฆษณาใกล้เคียงกัน การส่งเสริมการขายจะกลายเป็นสิ่งจำเป็นมากยิ่งขึ้น เพราะเป็นปัจจัยสุดท้ายของการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค การที่ผู้บริโภคไปซื้อของในห้างสรรพสินค้าโดยไม่มีวางแผนล่วงหน้าว่าจะซื้ออะไร การส่งเสริมการขายที่มีการจัดวางเรียงสินค้าให้เด่นสะดุดตาออกมา จะทำให้สินค้าได้เปรียบ และอาจถูกเลือกซื้อด้วยแรงกระตุ้น (Impulsive Buying) คือนึกอยากซื้อเมื่อเห็นโฆษณา โดยไม่มีแผนล่วงหน้ามาก่อน

ในภาวะของการแข่งขันที่สินค้าจะเดินไปเรื่อยๆ เฉื่อยๆไม่ได้ ต้องมีการเปลี่ยนแปลง จังหวะการก้าว มีการสรรหาวิธีมาเล่นสนุกให้ตื่นเต้นเร้าใจไปในโอกาสและวาระต่างๆ ในรอบปี ไม่ว่าจะเป็นงานเทศกาล งานวันนักชดถุกษ์ ปิดเทอม และการเปลี่ยนฤดูกาล การส่งเสริมการขาย จะเข้ามามีบทบาทในทางการตลาดมากยิ่งขึ้น ถ้าออกสินค้าใหม่เจ๋งๆ สินค้านั้นก็เกิดยาก สินค้าที่ปรับปรุงแล้ว เข้าสู่ตลาดอีกครั้ง (Relaunch) สินค้าที่เพิ่มขนาด เพิ่มรส เพิ่มรุ่น เพิ่มแบบ ถ้าเจ๋งๆ เจ็บไปเลยก็อาจจะขายได้ยาก โฆษณาอย่างเดียวก็ไม่สร้างความติดตามได้มากพอ ปรากฏการณ์ต่างๆ เหล่านี้ล้วนแล้วแต่เรียกหาการส่งเสริมการขายทั้งสิ้น ในการส่งเสริมการขายจะเริ่มต้นด้วย

1. เป้าหมายทางธุรกิจ (Business Objectives)

- ต้องการขายเพิ่มเท่าใด
- ต้องการเปลี่ยนส่วนครองตลาดเป็นอย่างไร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ต้องการยอดเงินแค่ไหน

2. เป้าหมายทางการตลาด (Marketing Objective)

- ต้องการให้เกิดพฤติกรรมการใช้อย่างไร
- ต้องการให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเกี่ยวกับสินค้าประเภทนั้นเปลี่ยนไปอย่างไร
- ต้องการให้มีผลกระทบอย่างไรกับสินค้าคู่แข่ง

3. ยุทธวิธีทางการตลาด

- ต้องมีการทำอะไรกับตัวสินค้าบ้าง เช่น ออกแบบหีบห่อใหม่ พิมพ์ข้อความเกี่ยวกับการส่งเสริมลงไปลงบนกล่อง ออกกล่องขนาดใหม่จัดการเอาไปพร้อมๆกับของเดิม
- ทางด้านราคาจะมีการลดหรือไม่ ลดเท่าใด จะให้ซื้อเท่าใดจึงจะได้ของเดิมและสามารถซื้อของที่มาให้นั้นจะแจกฟรีหรือมีการเพิ่มลด ถ้าเพิ่มจะเพิ่มเท่าใดจึงจะจูงใจให้เกิดความอยากซื้อ

4. เป้าหมายทางการส่งเสริมการขาย (Promotional Objectives)

- ต้องการให้เกิดอะไรขึ้นในพฤติกรรมซื้อของผู้บริโภค ซื้อเร็วขึ้น ซื้อบ่อยขึ้น ซื้อทีละมากๆ ซื้อต่อเนื่องกันเป็นระยะเวลายาวนาน จนเกิดความเคยชิน และซื้อต่อเนื่องหมดโปรแกรมการส่งเสริมการขาย

5. ยุทธวิธีส่งเสริมการขาย (Promotional Strategies)

- จะเล่นกับสินค้าตัวใดบ้าง ทุกรุ่นหรือบางรุ่น ทุกขนาดหรือบางขนาด
- จะเล็งไปที่เป้าหมายกลุ่มใดเป็นกลุ่มเป้าหมายการตลาดของสินค้าชิ้นนั้นทั้งหมดหรือเพียงบางกลุ่มที่เหมาะสมกับสภาวะโอกาสเช่น กลุ่มนักเรียน นักศึกษา ในกรณีที่จัดการส่งเสริมการขายต้อนรับเปิดเทอม แม่บ้านในวันแม่ หรือเยาวชนในวันเด็ก จะต้องใช้เวลาใด จะจัดนานเท่าใดจึงจะได้ผลบรรลุตามเป้าหมายทางธุรกิจโดยตรง และการส่งเสริมโดยตรงนั้น จะจัดระดับความเข้มข้นขนาดไหน เขาๆหรือว่าแรงลิวลิวลม ใหญ่โถ่งจ่างกระหึ่มไปเลย ออกโทรทัศน์หนังสือพิมพ์ไหมแรง หรือเพียงจัดตั้งโชว์ ณ จุดขาย กระจายข่าวด้วยวิทยุและโปสเตอร์เท่านั้น

6. กลวิธีส่งเสริมการขาย(Promotional Tactics)

6. กลยุทธ์ในการสร้างสรรค์งานโฆษณา

กลยุทธ์ในการสร้างสรรค์ (Creative Strategies)

การโฆษณาแบบเป็น Campaignหรือแบบที่เป็น Ad. เดี่ยวๆ ควรมีการนำเสนอที่ใกล้เคียงกันทั้งหมดและความคิดนั้นๆ จะต้องใช้ได้กับทุกสื่อกลยุทธ์ในการ

สร้างสรรค์ขึ้นอยู่กับแต่ละสื่อ คือให้เป็นไปตามสื่อแต่ละอย่างไม่ว่าจะพูดอะไร หรือพูดอย่างไร

กลยุทธ์ในการบอกข่าวสารมีพื้นฐาน 5 ประการคือ

1. การบอกแบบแจ้งให้ทราบ (Information)

ต้องใช้ข้อมูลตามความเป็นจริง การบอกข่าวสารจะต้องตรงประเด็น และเป็นที่น่าสนใจต่อผู้รับสารกลยุทธ์แบบนี้เหมาะกับสินค้าตัวใหม่ เพื่อที่บรรยายถึงกรรมวิธีการผลิต, เทคนิคในการทำสินค้าตัวใหม่หรือสินค้าที่อยู่ในสภาพการแข่งขันสูง เพื่อประกาศถึงผลการทดสอบและการทดลอง

2. การบอกแบบให้เป็นข้อถกเถียง (Argument)

สารที่ต้องการจะบอกต้องปรากฏให้เห็นเด่นชัดว่ามีสาระที่น่าสนใจ โดยการใช้หลักเหตุและผลเพื่อสนับสนุนสารนั้นๆ ว่าทำไมถึงมีประโยชน์ และน่าเชื่อถืออย่างไร เพราะผู้รับสารจะติดตามความสมเหตุสมผลนั้นโดยตลอด กลยุทธ์นี้ต้องการทักษะและความสามารถในการบอกข่าวสารมากพอสมควร, เหมาะกับผลิตภัณฑ์ที่มีมานานแล้วและอยู่ในสภาพการแข่งขันสูง

3. การสร้างภาพลักษณ์ (Image)

กลยุทธ์จะใช้วิธีการแบบบริษัทเพื่อสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันหรือมีรูปร่างลักษณะที่เหมือนกันเหมือนกันจุดเน้นที่สำคัญอยู่ที่หลักจิตวิทยามากกว่า หลักเหตุและผล เป้าหมายหลักก็คือการสร้างชื่อเสียง, วางรากฐานให้แก่บริษัท โดยทางอ้อมเพื่อให้บริษัทอยู่ได้ระยะยาว

4. การบอกแบบสร้างอารมณ์ (Emotion)

เป็นการบอกข่าวสารที่ต้องพยายามสร้างอารมณ์ให้ตื่นเต้น เช่น รัก โกรธ เกลียด กลัว เสียใจ หรือตลกขบขัน ฯลฯ การแสดงอารมณ์แบบใดแบบหนึ่งเพื่อให้ผู้รับสารเกิดอารมณ์และรู้สึกตัวเองได้อยู่ในสถานการณ์นั้นจริงๆ

5. การบอกแบบให้ความเพลิดเพลิน (Entertainment)

ให้ยึดถือการนำเสนอที่สนุกสนานและข่าวสารที่น่าสนใจ ความสนุกเพลิดเพลินต้องมาก่อนเหมาะกับสินค้าที่เหมือนกัน และสินค้าที่มีราคาไม่สูงมากนัก

กลยุทธ์พื้นฐาน (Basics Tactics)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลังจากที่ได้เลือกกลยุทธ์และทราบถึงความต้องการต่างๆแล้วเราจะรู้ถึงสิ่งที่เราควรบอกกับ ผู้บริโภค ได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น แนวความคิดที่น่าเสนอนั้นต้องง่ายและทำได้หลายแนวทางซึ่ง สามารถทำให้ประสบความสำเร็จได้ในเบื้องต้น กลยุทธ์พื้นฐานที่สำคัญมีดังต่อไปนี้

1.การเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ (Product Comparison)

การเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ หมายถึง การเปรียบเทียบทั้งชื่อเสียง ลักษณะ และส่วนประกอบการผลิตหรือลักษณะอื่นๆของสิ่ง 2 สิ่งหรือมากกว่า 2 สิ่ง วิธีนี้เป็นยุทธวิธีที่นิยมใช้กันมากขึ้นและใน บางครั้งการเปรียบเทียบก็เกิดขึ้นโดยไม่ได้ตั้งใจ

2.สภาพความเป็นจริง (Statement of fact)

มีความจริงที่สำคัญบางอย่างเกี่ยวกับการ โฆษณาผลิตภัณฑ์ก็คือ ส่วนใหญ่แล้วการโฆษณา มักกล่าวถึงด้านอุตสาหกรรมน้อยมากและไม่ค่อยพูดถึงความจริงของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดแต่ก็เลือกแค่ สิ่งดีๆขึ้นมาพูด แต่แท้จริงแล้วการครองใจลูกค้าบางคนสามารถพูดความเป็นจริงได้เพราะนั่นคือ ความต้องการของลูกค้าและสิ่งเหล่านั้นต้องปรับเปลี่ยนให้ออกมาเป็นโฆษณาที่เป็นจริงได้ บางครั้งมีความจำเป็นที่ต้องพูดเสริมความจริงเข้าไปอีก ด้วยการใส่หัวเรื่องอย่างใหญ่โตหรือทำให้ภาพนั้นดู เกินความจริงขึ้นไปอีกเนื่องจากสภาวะการแข่งขันกันสูงนั่นเอง

3.ความสัมพันธ์และต่อเนื่องกัน (Assosiation)

เทคนิคของการ โฆษณาที่น่าสนใจก็คือการใช้ความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เทคนิคนี้สังเกตได้จาก ผลิตภัณฑ์ที่มีมานานแล้วโดยใช้ความต่อเนื่องของผลิตภัณฑ์กับคนหรือบรรยากาศ แต่สิ่งเหล่านั้น ต้องสัมพันธ์กันอย่างสมเหตุสมผล ไม่ใช่เพียงเพื่อต้องการบอกข่าวสารอย่างเดียว

4.การสาธิต (Demonstration)

ในการ โฆษณาบางครั้งต้องมีการสาธิตให้ดูถึงวิธีการผลิต, วิธีการใช้ เพื่อนำมาเป็นจุดเด่นในการ ขายและการแข่งขัน โดยเฉพาะ

5.อารมณ์ขัน (Humer)

ผู้ทำโฆษณาต้องใช้อารมณ์ขันเป็นเทคนิคเบื้องต้น เมื่อต้องการให้ลูกค้าหันมาสนใจกับ ผลิตภัณฑ์ ข้อความที่ขบขันสามารถใช้ได้หลายรูปแบบหรืออาจมีมุขตลกเพียงเล็กน้อยที่พอให้ ลูกค้าอมยิ้มได้ก็พอ สิ่งที่สำคัญในการใช้แนวทางนี้คือไม่ควรให้ความตลกเหล่านั้นกลายเป็นตลก แบบหัวเราะเยาะผลิตภัณฑ์, ผู้ใช้หรือผู้ไม่ใช่

6.พูดเกินจริง (Hyperbole)

การโฆษณาที่พูดเกินความเป็นจริง คือ ใช้ความเกินจริงดึงความสนใจของผู้บริโภคก่อนแล้วจึง นำเสนอข้อมูลที่เราต้องการขยหายความให้ผู้บริโภครู้ว่าสิ่งที่เรบอกเป็นสิ่งที่จริงจริงๆ

7.ผู้ที่จะสื่อข่าวสาร (Spokesperson)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ควรใช้คนที่มิชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันดีหรืออาจใช้ใครก็ได้ที่ไม่เป็นที่รู้จักต่อลูกค้า การเลือกผู้ที่มาพูดโฆษณาจะมีความเสี่ยงอยู่ 2 อย่าง คือ

7.1 ผู้พูดอาจจะดูเด่นหรือดูเหนือกว่าสินค้าทำให้ผู้บริโภคหันมาสนใจผู้พูดมากกว่า สิ่งเหล่านี้ อาจส่งผลให้การโฆษณาในครั้งนี้ล้มเหลว

7.2 ชีวิตจริงของผู้พูดอาจขัดแย้งกันกับสินค้าและความเหมาะสมกับการ โฆษณาที่ทำให้การ โฆษณาครั้งนี้ล้มเหลวได้เช่นกัน

8.รางวัล (Testimonial)

สินค้าที่ได้รับรางวัลควรมีการกล่าวอ้างถึงรางวัลนั้น แล้วผู้ประกาศก็ควรเป็นคนที่ลูกค้ามีความ เชื่อถือด้วย(ในชีวิตจริง) เช่น ความน่าเชื่อถือจะหมดลงในทันทีหากลูกค้ารู้ว่าคนที่ทานเนื้อวัวมา ประกาศว่าตัวเองเป็นมังสวิรัต

9.ภาพนิ่ง (Still Life)

กลยุทธ์นี้ต่างกับกลยุทธ์ในข้อที่ 8 โดยสิ้นเชิงเพราะสินค้าสามารถอยู่ได้ด้วยตัวของมันเองด้วย ภาพสวยๆ เช่น เครื่องเพชร, รถสปอร์ต, อาหาร ฯลฯ

10.การหยิบสิ่งที่น่าสนใจขึ้นมาพูด

การหยิบสิ่งที่น่าสนใจขึ้นมาพูด คือ เนื้อเรื่องที่น่าสนใจอาจไม่มีความเกี่ยวข้องกับสินค้าแม้แต่นิดเดียว จะเห็นที่อารมณ์แทน แต่ในตอนสุดท้ายต้องจบด้วยสโลแกนที่สรุปเรื่องราวต่างๆกลยุทธ์นี้ ใช้สร้างความรู้สึกของลูกค้าให้รู้สึกดีเมื่อได้ใช้สินค้าของเรา เช่น โฆษณาของเหล้าชีวาสที่เน้นความ มีคุณธรรมหรือ โฆษณาของน้ำอัดลมที่บอกว่า “เท่ไม่เท่ไม่เกี่ยว ถ้ากระหายใจเดียว คิมสไปรท์”

การผสมผสานความคิด (Creative Mix)

การพิจารณาในการออกแบบขั้นสุดท้ายก็คือ Creative Mix เป็นลักษณะการนำเอาภาพและ ข้อความหรือถ้อยคำมาเชื่อมโยงกันให้เป็นโฆษณา ถึงแม้ว่าจะไม่มีกฎแน่นอนตายตัวในการ แยกแยะสิ่งนำมาผสมผสานกัน แต่มีข้อแนะนำที่พอเป็นประโยชน์คือ

1.ข้อเท็จจริงของผลิตภัณฑ์ (Product facts)

ผลิตภัณฑ์ใดก็ตามที่นำมาทำโฆษณา หากเรารู้ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นั้นๆซึ่งเป็นสิ่ง สำคัญต่อจุดประสงค์ในการทำโฆษณาแล้วเราจะรู้ได้ทันทีว่าเราควรใช้คำพูดใดที่เหมาะสมที่สุดมา ใช้กับผลิตภัณฑ์นั้น

2.ภาพที่ปรากฏของผลิตภัณฑ์ (Product appearance)

ภาพที่ปรากฏของผลิตภัณฑ์นั้นเป็นสิ่งสำคัญในการขายขั้นสุดท้ายและควรเน้นความสำคัญกับ ภาพตรงนี้ให้เป็นภาพที่ดีที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.ความใหม่ของผลิตภัณฑ์ (Product newness)

สำหรับผลิตภัณฑ์ตัวใหม่ ต้องมีคำพูดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์มากที่สุดตลอดจนวิธีการพูดที่ใหม่กว่า จะได้รับผลสำเร็จมากกว่าเพราะ โดยธรรมชาติของมนุษย์แล้วจะชอบมีคำถามว่า “มันเป็นอย่างไรร”

ขณะที่โฆษณาดำเนินต่อไป ลูกค้ำจะเกิดความคุ้นเคยกับคำตอบที่เราทำไปและคนทำโฆษณาจะ รู้อีกว่าไม่จำเป็นแล้วที่เราจะต้องพูดซ้ำสรรพคุณของผลิตภัณฑ์อีก

4.ความต่อเนื่องของอารมณ์ (Emotional association)

ความต่อเนื่องของอารมณ์เป็นเรื่องยากที่จะบรรยายเป็นคำพูด การที่คนเราได้เห็นภาพที่มี ลักษณะใกล้เคียงและมีความเกี่ยวเนื่องกันอย่างลงตัว ก็สามารถช่วยขยายขอบข่ายความสัมพันธ์ของ ภาพนั้นๆได้มากขึ้นเอง

5.การบรรยาย (Narration)

การบรรยายเป็นสิ่งสำคัญในการโฆษณา คำพูดที่ดีจะช่วยสร้างความน่าสนใจให้แก่ภาพที่ ปรากฏต่อสายตาผู้ดู

6.การเคลื่อนไหว (Action)

สำหรับการโฆษณาที่เป็นการแนะนำ ถ้อยคำในโฆษณามีผลมากกว่าภาพ จึงควรทำให้ภาพ นั้นมี Action ที่แน่นอน และสอดคล้องกับคำพูดจนคนดูสามารถนำไปปฏิบัติตามได้

บทที่ 3

รอบกรุงเทพฯ

เมืองหลวงอย่างกรุงเทพฯ ทั่วไป ช่างเป็นเมืองที่มีแต่ความวุ่นวายสับสนและการแข่งขัน รถวิ่งขวักไขว่ ผู้คนที่เดินสวนกันไปมาและไม่ทักทายกัน ดูเหมือนว่าความวุ่นวายเหล่านั้น จะเป็นตัวการทำให้หลายคนพร้อมใจกันมองข้ามความงามที่ซ่อนอยู่

แต่หลังจากที่การท่องเที่ยวออกมารณรงค์การท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ ก็ทำให้ความงามของกรุงเทพฯ จะค่อยๆ ผุดเข้ามาอยู่ในสายตาของพวกเรามากขึ้น กลายเป็นสถานที่ที่เป็นที่นิยมมากขึ้น เพราะสามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ภายในวันเดียว

แต่เนื่องด้วยมีสถานที่ท่องเที่ยวที่มากมาย ทำให้บางครั้ง แค่วันเดียว ย่อมไม่พอ ดังนั้นจึงต้องมีการวางแผนที่ดี มิฉะนั้น อาจเที่ยวได้ไม่หมด หรือถ้าไม่สามารถเที่ยวได้หมดจริงๆ ก็ต้องจัดโปรแกรมให้ดี เพื่อให้เที่ยวได้มากที่สุด

ประวัติกรุงเทพฯ หรือบางกอก

กรุงเทพฯ หรือ บางกอก เมืองหลวงของประเทศไทย เริ่มก่อตั้งภายหลังจากที่ พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก ทรงครองราชย์ปราบดาภิเษกเป็นปฐมกษัตริย์แห่งราชจักรีวงศ์ เมื่อวันที่ 6 เมษายน เดือนห้า แรม 9 ค่ำ ปีชวด พ.ศ. 2325 พระองค์ได้โปรดเกล้าฯ ให้สร้างพระราชวังทางคู่งแม่น้ำเจ้าพระยาฟากตะวันออก เนื่องจากเป็นชัยภูมิที่ดีกว่า กรุงธนบุรีเพราะมีแม่น้ำเจ้าพระยาเป็นแนวคูเมืองทางด้านตะวันตกและด้านใต้อาณาเขตของกรุงเทพฯ ในขั้นแรกถือเอาแนวคูเมืองเดิมฝั่งตะวันออกของกรุงธนบุรี คือ แนวคลองหลอด ตั้งแต่ปากคลองตลาดจนออกสู่แม่น้ำเจ้าพระยาบริเวณสะพานพระปิ่นเกล้า เป็นบริเวณเกาะรัตนโกสินทร์ มีพื้นที่ประมาณ 1.8 ตารางกิโลเมตร

บริเวณที่สร้างพระราชวังนั้นเดิม เป็นที่อยู่อาศัยของพระยาราชเศรษฐี และชาวจีน ซึ่งได้โปรดเกล้าฯ ให้ย้ายไปอยู่ที่สำเพ็ง ในการก่อสร้างพระราชวังโปรดเกล้าฯ ให้พระยาราชรรมาธิบดี กับพระยาวิจิตรนาวีเป็นแม่กองคุมการก่อสร้าง ได้ตั้งพิธียกเสาหลักเมือง เมื่อวันที่อาทิตย์ เดือน 6 ขึ้น 10 ค่ำ ย่ำรุ่งแล้ว 54 นาที (21 เมษายน 2325) พระราชวังแล้วเสร็จ เมื่อ พ.ศ. 2328 จึงได้จัดให้มีพิธีบรมราชาภิเษกตามแบบแผน รวมทั้งงานฉลองพระนคร โดยพระราชทานนามพระนครใหม่ว่า "กรุงเทพมหานคร บวรรัตนโกสินทร์ มหินทรายุธยา มหาดิลกภพ นพรัตนราชธานีบุรีรมย์ อุดมราช

นิเวศน์มหาสถาน อมรพิมานอวตารสถิต สักกะทัตติยวิษณุกรรมประสิทธิ์" ต่อมาในสมัย พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวทรงเปลี่ยน คำว่า "บวรรัตนโกสินทร์" เป็น "อมรรัตนโกสินทร์" และในสมัยจอมพลถนอม กิตติขจร เป็นนายกรัฐมนตรีได้รวมจังหวัด ธนบุรีเข้าไว้ด้วยกันกับกรุงเทพฯ แล้วเปลี่ยนชื่อเป็น "กรุงเทพมหานคร" เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม พ.ศ. 2515

สถานที่ท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ

แบ่งออกเป็นหมวดๆได้ ดังนี้

1.วัด

วัดพระศรีรัตนศาสดาราม (วัดพระแก้ว)

ตั้งอยู่ในเขตพระราชฐานชั้นนอก ทางทิศตะวันออกของพระบรมมหาราชวัง ภายในไม่มีพระภิกษุสงฆ์อยู่จำพรรษา รัชกาลที่ 1 โปรดเกล้าฯ ให้สร้างขึ้น พร้อมกับพระบรมมหาราชวังและกรุงรัตนโกสินทร์ ซึ่งเป็นการสร้างวัดในพระราชวังตามอย่าง วัดพระศรีสรรเพชญ์ของกรุงศรีอยุธยา

ถ.หน้าพระลาน เขตพระนคร

ทุกวัน 8.00-16.00 น.

ไม่เสียค่าธรรมเนียม, ชาวต่างชาติ 200 บาท

วัดบวรนิเวศวิหาร

โดยทั่วไปเรียกว่าวัดบวรฯ ถือเป็นวัดสำคัญแห่งหนึ่ง เพราะพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 6 รัชกาลที่ 7 และรัชกาลปัจจุบันก็ทรงผนวช ณ วัดนี้

ถ.พระสุเมรุ เขตพระนคร

ทุกวัน 8.00-17.00 น.

ไม่เสียค่าธรรมเนียม

วัดสุทัศนเทพวรารามราชวรมหาวิหาร

เป็นหนึ่งในหกพระอารามสำคัญที่สุดของไทย การสร้างเป็นไปตามดำริมหาพิชัยสงคราม จากการวางแผนที่ดีตั้งแต่เริ่ม จึงทำให้ได้รับการยกย่องเป็น วัดที่มีการวางแผนได้สวยงามที่สุด

ถ.บำรุงเมือง เขตพระนคร

ทุกวัน 9.00-16.00 น.

ไม่เสียค่าธรรมเนียม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัดราชบพิธสถิตมหาสีมารามราชวรวิหาร

รัชกาลที่ 5 โปรดเกล้าฯ ให้สร้างขึ้นเป็นวัดแรก หลังจากทรงเสด็จขึ้นครองราชย์ เพื่อเป็นที่ระลึกแก่ พระอัครมเหสีพระราชเทวี และเจ้าจอมพระสนมเอกของพระองค์ วัดแห่งนี้ถือเป็นวัดประจำรัชกาล ที่ 7 ถ.เพ็ญนคร เขตพระนคร

ทุกวัน 9.00-18.00 น.

ไม่เสียค่าธรรมเนียม

วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร (วัดโพธิ์)

ในบรรดาพระอารามหลวงชั้นเอก ได้ถือวัดแห่งนี้ เป็นวัดอันดับ 1 และเนื่องจากสมัยรัชกาลที่ 3 ยัง ไม่มีการพิมพ์หนังสือ จึงโปรดเกล้าฯ ให้รวบรวมและเลือกสรรตำรับตำราจารึกที่แผ่นศิลาไว้ โดยรอบวัดเพื่อเผยแพร่แก่ประชาชน วัดพระเชตุพนจึงได้ชื่อว่าเป็น "มหาวิทยาลัยแห่งแรกของ ประเทศไทย"

ถ.สนามไชย เขตพระนคร

ทุกวัน 8.00-17.00 น.

ไม่เสียค่าธรรมเนียม

วัดเบญจมบพิตรดุสิตวนารามราชวรวิหาร

เมื่อรัชกาลที่ 5 ทรงสร้างพระราชวังสวนดุสิต ได้ทรงใช้พื้นที่วัดสวนดุสิตและวัดร้างอีกแห่ง เป็นที่ สร้างพลับพลาและคັດถนน ซึ่งตามประเพณีจะต้องสร้างวัดขึ้นทดแทน จึงทรงเลือกที่จะสถาปนาวัด นี้ขึ้น และโปรดให้แก้ไขชื่อเป็น "วัดเบญจมบพิตร" ซึ่งแปลว่า วัดของพระเจ้าแผ่นดินรัชกาลที่ 5

ถ.พระราม 5 เขตดุสิต

ทุกวัน 8.00-17.00 น.

ไม่เสียค่าธรรมเนียม

วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร

พระปรางค์วัดอรุณฯ ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา เป็นหนึ่งในสัญลักษณ์ของกรุงเทพฯ ที่รู้จักกันทั่วโลก เดิมเรียกว่า "วัดมะกอก" เมื่อสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชทรงสร้างพระราชวัง ได้ทรงถือเอาวัด แห่งนี้เป็นวัดภายในพระราชวัง ยกเลิกไม่ให้พระสงฆ์จำพรรษา และโปรดเกล้าฯ ให้ปฏิสังขรณ์แล้ว พระราชทานนามว่า "วัดแจ้ง"

ถ.อรุณอัมรินทร์ เขตบางกอกใหญ่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทุกวัน 9.00-17.00 น.

เสียดำธรรมเนียมชมพระปรารักษ์ 20 บาท

2. พระราชวัง/วัง

พระที่นั่งวิมานเมฆ

ในระหว่างที่เริ่มสร้างพระราชวังสวนดุสิต รัชกาลที่ 5 โปรดเกล้าฯ ให้หรือ พระที่นั่งม้านธาดุรัตนโรจน์ จากเกาะสีชัง มาสร้างที่วังสวนดุสิต โดยมีสมเด็จพระเจ้าฟ้ากรมพระยานริศรานุวัดติวงศ์ ทรงกำกับการออกแบบ สถาปัตยกรรมของพระที่นั่ง ได้รับอิทธิพลการก่อสร้าง จากตะวันตกด้วยอาคารสร้างด้วยไม้สักทองเป็นรูปสองแฉก ตั้งจากกันมีทั้งหมด 3 ชั้น ยกเว้นส่วนที่ประทับซึ่งเรียกว่า "แปดเหลี่ยม" มี 4 ชั้น ชั้นล่างก่ออิฐถือปูน ชั้นบนเป็น ไม้สักทอง มี 31 ห้อง การจัดแสดงบางห้องยังคงบรรยากาศในอดีต เช่นห้องบรรทม ห้องทรง เป็นต้น

ถ.ราชวิถี เขตดุสิต

ทุกวัน 9.30-16.00 น.

ค่าธรรมเนียมเข้าชม 50 บาท

พระที่นั่งอนันตสมาคม

สร้างตามพระราชประสงค์ของรัชกาลที่ 5 เพื่อเป็นที่รับรองแขกบ้านแขกเมือง และประชุมปรึกษาราชการแผ่นดิน เป็นสถาปัตยกรรมศิลปะสมัยฟื้นฟู ออกแบบโดยนายเอ็ม ตมานโย สถาปนิกชาวอิตาลี พระที่นั่งอนันตสมาคมเป็นสถานที่สำคัญ ทางประวัติศาสตร์การเมืองของประเทศไทย ที่สะท้อนถึงความผูกพันระหว่าง สถาบันพระมหากษัตริย์ กับการเมืองการปกครองมาโดยตลอด นับตั้งแต่วันที่รัชกาลที่ 7 ทรงลงพระปรมาภิไธย พระราชทานรัฐธรรมนูญให้แก่ประชาชนชาวไทย และมีการเปิดประชุมสมัยประชุมสามัญ ประจำปีครั้งแรกของรัฐสภาที่นี่

ถ.อุททองใน เขตดุสิต

วันเด็ก (เสาร์ที่ 2 ของ ม.ค.)

ไม่เสียดำธรรมเนียม

พระบรมมหาราชวัง

เมื่อรัชกาลที่ 1 ทรงเสด็จขึ้นครองราชย์ เป็นปฐมกษัตริย์แห่ง พระบรมราชจักรีวงศ์ในปี พ.ศ.2325 ทรงให้ย้ายราชธานีจากฝั่งธนบุรีมายังฝั่งพระนคร จากนั้นทรงโปรดเกล้าฯ ให้สร้างพระบรมมหาราชวัง เป็นศูนย์กลางสำหรับนครใหม่

ภายในพระบรมมหาราชวังประกอบด้วยหมู่พระมหามณเฑียร พระมหาปราสาท พระที่นั่ง หอและ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาคารอื่น ๆ ซึ่งมีการรื้อถอนซ่อมแซม และต่อเติมแก้ไข เปลี่ยนแปลง หรือสร้างใหม่บ้างตามคาม
จำเป็น และเหมาะสมในแต่ละรัชสมัย

ถ.หน้าพระลาน เขตพระนคร

ทุกวัน 9.00-16.00 น.

ไม่เสียค่าธรรมเนียม

พระราชวังสราญรมย์

พุทธศักราช 2409 ปลายรัชสมัยรัชกาลที่ 4 ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้สร้าง พระราชวังสราญ
รมย์โดยมีพระราชดำริว่า เมื่อสมเด็จพระเจ้าลูกยาเธอทรงผนวชแล้ว จะทรงมอบราชสมบัติให้ และ
พระองค์จะประทับเป็นพระเจ้าหลวง ช่วยเนะน้อราชการแผ่นดิน ณ พระราชวังสราญรมย์ แต่
สวรรคตเสียก่อน

ถ.ราชินี และ ถ.เจริญกรุง เขตพระนคร

ทุกวัน 5.00-20.00 น.

ไม่เสียค่าธรรมเนียม

วังสวนผักกาด

บริเวณวังสวนผักกาด แต่เดิมนั้น เป็นสวนปลูกผักกาดของคนจีน พลตรี พระเจ้าวรวงศ์เธอพระองค์
เจ้าจุมภฏพงษ์บริพัตร กรมหมื่นนครสวรรค์ศักดิพินิตได้สร้างตำหนัก เพื่อประทับ ในช่วงสุด
สัปดาห์หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 สงบ จึงย้ายมาประทับเป็นการถาวร จุดเริ่มต้นของพิพิธภัณฑ์ มา
จากการทรงเปิดแสดงศิลปวัตถุโบราณที่สะสมให้พระสหาย และคนรู้จัก ได้ชมเรือนไทย จากนั้นจึง
ดำริเปิดให้คนภายนอกเข้าชม โดยโบราณวัตถุที่นำมาจัดแสดงมีตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์
จนถึงรัตน โกสินทร์รวมทั้งของชนชาติอื่น ในภูมิภาคเอเชีย

ถ.ศรีอยุธยา เขตราชเทวี

ทุกวัน 9.00-16-00 น.

ค่าธรรมเนียมเข้าชม 50 บาท, ชาวต่างชาติ 100 บาท

3. พิพิธภัณฑ์

พิพิธภัณฑ์นาฬิกาโบราณ

หลังจากการเสด็จประพาสเยือนยุโรป 2 ครั้ง รัชกาลที่ 5 ได้ทรงสั่งซื้อนาฬิกาจำนวนมาก บางแบบ
ทรงนำมาใช้ในพระราชวัง บางแบบเพื่อพระราชทานเป็นของขวัญที่ระลึก แก่ข้าราชการบริพารและพระ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรมวงศานุวงศ์ นาฬิกาที่จัดแสดงมีอาทิ นาฬิกาคุณปู่ นาฬิกาไหมขอ นาฬิกาตั้งโต๊ะที่เดิมได้ 400 วัน เมื่อโบราณเต็มที 1 ครั้ง

ถ.ราชวิถี เขตดุสิต

ทุกวัน 9.30-16.00 น.

ค่าธรรมเนียมเข้าชม 50 บาท

พิพิธภัณฑ์ชาวบางกอก

ภายในพิพิธภัณฑ์ ได้รวบรวมสิ่งของและเครื่องใช้ในอดีต ที่แสดงถึงวิวัฒนาการของวิถีชีวิต และความเป็นอยู่ของคนกรุงเทพฯ ตั้งแต่สมัยสงครามโลกครั้งที่ 2

ถ.เจริญกรุง เขตบางรัก

เสาร์-อาทิตย์ 10.00-17.00 น.

ไม่เสียค่าธรรมเนียม

พิพิธภัณฑ์หินแปลก

ภายในพิพิธภัณฑ์หินแปลกแห่งประเทศไทย ได้เก็บรักษา และสะสมหินแปลก หินหายก ฟอสซิล หินธรรมชาติ หินย้อย นับหมื่นชิ้น ซึ่งได้มาจากที่ต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศไทย และที่ต่าง ๆ ทั่วโลก หินแปลกอันล้ำค่าเหล่านี้ ได้แสดงให้เห็นถึงความสวยงามทั้งรูปลักษณ์และสีสัน

ถ.เจริญกรุง เขตบางรัก

เสาร์-อาทิตย์ 10.00-17.00 น.

ไม่เสียค่าธรรมเนียม

พิพิธภัณฑ์มด

ถือเป็นพิพิธภัณฑ์มดแห่งแรกของประเทศไทย และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายในพิพิธภัณฑ์ได้รวบรวมชนิด และสกุลของมดเอาไว้มากมาย และสมบูรณ์ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เขตบางเขน

จันทร์-ศุกร์ 8.30-16.00 น.

ไม่เสียค่าธรรมเนียม

พิพิธภัณฑ์ของจิว

"ของจิว" เกิดขึ้นในไทยมานานับหลายร้อยปี ปรากฏอยู่ในรูปของเครื่องรางของขลัง ที่สะดวกต่อการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พกพา เพื่อคุ้มครองผู้ที่เข้าป่าหรือทหารที่ออกรบ ของจิ๋วรุ่งเรื่องเฟื่องฟูในสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ชาววังนำมาป็นเป็นตุ๊กตาตัวจิ๋วเรียกกันว่า "ตุ๊กตาวัง" เจ้าจอมมารดาเริ่มเป็นผู้จุดประกาย ให้นักสะสมรุ่นหลังได้เกิดแรงบันดาลใจ ด้วยเหตุที่ท่านจัดตุ๊กตาและของจิ๋วของท่านอย่างมีชีวิตชีวา

โรงแรม แกรนด์ไฮมาปรีนเซส

ถ.เยาวราช เขตสัมพันธวงศ์

ทุกวัน 10.00-19.00 น.

พิพิธภัณฑ์บ้านไทย จิม ทอมป์สัน

นายจิม ทอมป์สัน เป็นผู้ก่อตั้งร้านผ้าไทย "จิม ทอมป์สัน" ที่มีชื่อเสียงโด่งดังไปทั่วโลก เดินทางมาประเทศไทยครั้งแรกในฐานะ ทหารอาสาสมัครของกองทัพสหรัฐฯ ในระหว่างสงครามโลกครั้งที่ 2 เมื่อสงครามยุติเข้าจึงกลับมาดำเนินธุรกิจผ้าไหมในไทย พิพิธภัณฑ์จัดตั้งขึ้นหลังจากการหายตัวอย่างลึกลับของเขาในประเทศมาเลเซีย บ้านไทย และผ้าไหมเหล่านี้จึงเปรียบเสมือนตัวแทนของเขาต่อประเทศไทย

ถ.พระราม 1 เขตปทุมวัน

ทุกวัน 9.00-16.30 น.

ค่าธรรมเนียมเข้าชม 100 บาท

พิพิธภัณฑ์เด็กแห่งกรุงเทพมหานคร

จากพระราชปรารภในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ที่ทรงตระหนักถึง การสร้างสรรค์กระบวนการเรียนแก่เด็กไทย ด้วยรูปแบบของพิพิธภัณฑ์เด็ก จึงได้พระราชทานอนุญาตให้ใช้ที่ดิน จากมูลนิธิสวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ จัดสร้างพิพิธภัณฑ์เด็กแห่งนี้นี้ขึ้น

ถ.กำแพงเพชร 4 เขตจตุจักร

อังคาร-ศุกร์ 9.00-18.00 น.,เสาร์-อาทิตย์ 10.00-19.00 น.

ค่าธรรมเนียมเข้าชม 70 บาท

4.สวนสัตว์ และสวนสนุก

แดนเนรมิต

เป็นสวนสนุกแห่งแรกของเมืองไทย ตั้งอยู่เลขที่ 72 ถนนพหลโยธิน ภายในสวนสนุกมีเครื่องเล่น จากต่างประเทศกว่า 30 ชนิด มีดินแดนแห่งเทพนิยาย ซึ่งเป็นดินแดนแห่งความฝันจินตนาการอัน เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บริษัทของเด็ก ๆ เปิดบริการทุกวันไม่เว้นวันหยุด วันจันทร์-ศุกร์ ตั้งแต่เวลา 10.00-17.00 น. วันหยุดราชการ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ เวลา 10.00-19.00 น. บัตรผ่านประตูพร้อมเครื่องเล่น ราคา 200 บาท ชาวต่างประเทศ ราคา 250 บาท ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 513-1731-8

สวนสยาม

ตั้งอยู่ที่ถนนสุขาภิบาล 2 คั่นนายาว เขตบึงกุ่ม มีเนื้อที่ 72 ไร่ เป็นสวนสนุกที่ประกอบไปด้วยทะเล น้ำจืด สไลเดอร์ สวนนก พร้อมด้วยเครื่องเล่นนานาชนิด นอกจากนี้ยังมีศูนย์ศิลปวัฒนธรรมจัดแสดงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างประเทศ เช่น จีน ลาว กัมพูชา เป็นต้น เปิดให้เข้าชมทุกวัน ในวันจันทร์-ศุกร์ ตั้งแต่เวลา 10.00-18.00 น. ในวันหยุดราชการ เวลา 09.00-19.00 น. ติดต่อสอบถามรายละเอียดการเดินทาง และอัตราค่าเข้าชมได้ที่ โทร. 919-7200-19

นอกจากสวนสนุกต่าง ๆ ดังที่กล่าวมาแล้วนั้นภายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำหลายแห่งในกรุงเทพฯ ก็มีสวนสนุกตั้งอยู่ภายในบริเวณอาคาร เช่น

- แฟนตาเซีย ลากูน ที่ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ (บางแค, บางกะปิ) โทร. 454-9307,
- ลีโอ แลนด์ ที่เซ็นทรัล ซิตี้ บางนา โทร. 361-0888,
- ซิคอนสแควร์ (ศรีนครินทร์) โทร. 721-8931-33,
- ฟิวเจอร์พาร์ค (บางแค) โทร. 454-8500
- อิมพีเรียลเวิร์ลด์ (ลำโพง) โทร. 384-0555-6 เป็นต้น
- นอกจากนี้ยังมีสวนสนุกที่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ ได้แก่ "ดรีมเวิลด์" ตั้งอยู่ที่กิโลเมตรที่ 7 ถนนรังสิต-นครนายก อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี โทร. 533-1152, 533-1447 และ 533-1449

ซาฟารีเวิลด์

ตั้งอยู่เลขที่ 99 ถนนรามอินทรา บริเวณกิโลเมตรที่ 9 เขตมีนบุรี มีเนื้อที่ประมาณ 430 ไร่ แบ่งพื้นที่ออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ซาฟารีปาร์ค ซึ่งเป็นสวนสัตว์เปิด มีสัตว์ต่าง ๆ เช่น ม้าลาย กวาง ยีราฟ นก เสือ สิงโต หมี ฯลฯ ให้นักท่องเที่ยวได้นั่งรถชมชีวิตความเป็นอยู่ของสัตว์ตามธรรมชาติโดยรถส่วนตัว หรือรถบริการพร้อมผู้บรรยายของ ซาฟารีเวิลด์ ส่วนที่สอง คือ มารีนปาร์ค หรือสวนน้ำ มีสัตว์น้ำ และสัตว์ชนิดต่าง ๆ ที่หาดูให้ชมยาก รวมทั้งการแสดงต่าง ๆ เช่น การแสดงของปลาโลมา, นก, แมวน้ำ และสิง เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีร้านอาหารและเกมส์ต่าง ๆ เช่น เกมสัปดาห์ ยิงปืน โยน บ่วง ฯลฯ ไว้บริการ ในส่วนนี้มีรถรางพาชมรอบบริเวณด้วย ซาฟารีเวิลด์เปิดให้เข้าชมทุกวัน ตั้งแต่

เวลา 09.00-17.00 น. อัตราค่าเข้าชม ผู้ใหญ่ 290 บาท เด็ก 185 บาท ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 518-1000-19

สวนสัตว์ดุสิต(เขาดินวนา)

ตั้งอยู่ใกล้กับสนามเสือป่า และพระที่นั่งอนันตสมาคม สร้างขึ้นในสมัยรัชกาล ที่ 5 ภายในบริเวณพระราชวังดุสิต เพื่อเป็นที่พักผ่อนของประชาชน และได้รับการปรับปรุงเรื่อยมาตามลำดับ เปิดให้เข้าชมทุกวัน ไม่เว้นวันหยุด ตั้งแต่เวลา 08.00-18.00 น. อัตราค่าเข้าชม ผู้ใหญ่ 30 บาท เด็ก 10 บาท ชาวต่างประเทศ 30 บาท ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 281-1039 และ 281-2000

5.สนามกีฬา

สนามกีฬา ที่จัดให้ประชาชนเข้าใช้บริการ และชมการแข่งขันต่าง ๆ มีดังนี้

สนามกีฬาแห่งชาติ

ตั้งอยู่ที่ถนนพระราม 1 ภายในมีสนามฟุตบอล โรงพลศึกษา สระว่ายน้ำ เปิดให้ประชาชนชมการแข่งขัน ได้ตามวัน และเวลาที่ประกาศไว้ ติดต่อขอทราบรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 214-4860

ศูนย์กีฬาเยาวชนไทย-ญี่ปุ่น

ตั้งอยู่ที่ถนนมิตรไมตรี ศูนย์กีฬานี้ นอกจากจะใช้เป็นที่จัดการแข่งขันกีฬาแล้ว ยังใช้เป็นที่จัดการแสดงต่าง ๆ อีกด้วย ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 245-4743-4

สนามกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทย (สนามกีฬาหัวหมาก) ตั้งอยู่ที่ถนนรามคำแหง ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 318-0904-4

สนามมวย

สนามมวยเวทีลุมพินี

ถนนพระราม 4 มีการชกมวยทุกวันอังคาร, ศุกร์ เวลา 18.00-22.00 น. และวันเสาร์ เวลา 17.00-24.30 น. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 251-4303 และ 280-4550

สนามมวยเวทีราชดำเนิน

ถนนราชดำเนิน มีการชกมวยทุกวันจันทร์, พุธ และพฤหัสบดี เวลา 18.00-21.00 น. วันอาทิตย์ เวลา 17.00-21.00 น. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 281-4205 และ 281-0879

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สนามแข่งม้า

สนามแข่งม้าราชตฤณมัยสมาคม

ถนนพินิจโลก จัดแข่งม้าทุกวันอาทิตย์ เว้นอาทิตย์ เวลา 12.30-18.00น. ติดต่อสอบถาม รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 280-0020-9

สนามแข่งม้าราชกรีฑาสโมสร

ถนนอังรีดูนังต์ จัดแข่งทุกวันอาทิตย์ เว้นอาทิตย์ เวลา 12.30-18.00 น. ติดต่อสอบถาม รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 251-0181-6 และ 255-1420-8

6.ย่านจำหน่ายสินค้า

ในกรุงเทพฯ มีแหล่งจำหน่ายสินค้าให้เลือกซื้อมากมายหลายที่ ได้แก่

ตลาดนัดสวนจตุจักร

ตั้งอยู่ที่ถนนพหลโยธิน มีสินค้ามากมายหลายประเภทจำหน่าย เช่น สินค้าพื้นเมือง เครื่องจักสาน เครื่องประดับ เสื้อผ้า ไปจนถึงสัตว์เลี้ยง นอกจากนี้ยังจัดบริเวณเฉพาะสำหรับร้านค้าพันธุ์ไม้ ดอกไม้ประดับชนิดต่าง ๆ ที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่ง เปิดทุกวันเสาร์ และวันอาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 07.00-18.00 น.

ปากคลองตลาด

อยู่ที่ถนนมหาไชย ใกล้สะพานพุทธ เป็นตลาดค้าส่งผักสด ผลไม้ ดอกไม้

เทเวศน์

อยู่ที่ถนนสามเสน ตามแนวคลองผดุงกรุงเกษม เป็นตลาดจำหน่ายไม้กระถางนานาชนิด

ย่านถนนสีลม สยามสแควร์ ราชดำริ ประตูนํ้า เพลินจิต และบางลำภู เป็นย่านศูนย์กลางการค้าจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป กระเป๋าถือ เครื่องหนังสุภาพบุรุษ และสุภาพสตรี และเครื่องสำอาง เป็นต้น

เยาวราช

ตั้งอยู่ที่ถนนเยาวราช และถนนเจริญกรุง เป็นศูนย์กลางการค้าของชาวจีน มีสินค้าจำหน่ายมากมาย ทั้งตามร้านค้า และแผงลอยทั่วไป

เวียงนครเกษม

โกถ่ถนนเจริญกรง และถนนเขววราช เป็นแหล่งของเก้ท้งศิลปะของไทย และจีน เช่น เครื่องลายคราม เครื่องทองเหลือง และเฟอร์นิเจอร์ฝงมุก

6.สถานที่จัดการแสดง

โรงละครแห่งชาติ

เป็นโรงมหรสพอยู่ในความดูแลของกรมศิลปากร จัดแสดง การละเล่น ละคร ฯลฯ โดยเฉพาะรายการศรีสุขนาฏกรรม ซึ่งจัดให้มีขึ้นทุกวันศุกร์ และวันเสาร์สุดท้ายของเดือน ติดต่อสอบถถามรายละเอียด ในวัน และเวลาราชการได้ที่ โทร. 224-1342 และ 221-8191

ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

ตั้งอยู่ที่ถนนรัชดาภิเษก เขตห้วยขวาง บนเนื้อที่ 23 ไร่ เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ อนุรักษ์ และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของชาติ และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมระดับนานาชาติ ภายในศูนย์ประกอบด้วยอาคารต่าง ๆ เช่น โรงละคร ห้องสมุด ห้องปฏิบัติการภาษา และห้องโสตทัศนูปกรณ์ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมี “หอไทยนิทัศน์” ตั้งอยู่บนชั้น 2 ของอาคารนิทรรศการ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยจัดแสดงเรื่องราวของอารยธรรมไทย แบ่งการจัดแสดงออกเป็น ความเป็นมาของชนชาติไทย วัฒนธรรมข้าวในสังคมไทย ภาษาและวรรณคดีไทย ประเทศไทยกับโลก และวีรกรรมและเหตุการณ์สำคัญในประวัติศาสตร์ไทย โดยใช้วัตถุจำลอง การฉายสไลด์มัลติวิชชั่น วิดิทัศน์ หอไทยนิทัศน์เปิดให้เข้าชมทุกวัน เว้นวันเสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ตั้งแต่เวลา 09.30-16.30 น. ติดต่อสอบถถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 247-0028 และ 247-3201

ศูนย์สังคีตศิลป์

ตั้งอยู่ในธนาคารกรุงเทพ จำกัด สาขาสะพานผ่านฟ้า เปิดการแสดง อภิปราย นานาสาระเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย ทุกวันศุกร์ ตั้งแต่เวลา 17.30 น. เป็นต้นไป โดยไม่เสียค่าเข้าชม ติดต่อสอบถถามรายละเอียด ในวัน และเวลาราชการได้ที่ โทร. 224-1342 และ 221-8191

โรงละครเฉลิมกรง รอยัล เรียบเตอร์

ตั้งอยู่ที่ถนนเจริญกรง เขตพระนคร เดิมเป็นโรงภาพยนตร์เฉลิมกรง ต่อมาได้มีการปรับปรุงให้เป็นโรงละครที่ทันสมัย โดยมีการนำเอาเทคนิคพิเศษมาประกอบการแสดงหลากหลายประเภท อาทิ โจน ละครเวที ละครย้อนยุค และภาพยนตร์หมุนเวียนกันไป ติดต่อสอบถถามรายละเอียดได้ที่ โทร. 222-0434, 222-1352, 222-1753 และ 225-8757-8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โรงละครกรุงเทพ

ตั้งอยู่ที่ถนนเพชรบุรี (ใกล้สามแยกเอกมัย) ติดกับอาคารชาเลนเจอร์ 2 จัดแสดงละครแนวสมัยใหม่
ติดต่อสอบถามรายละเอียดการแสดงได้ที่ โทร. 319-7641-5

พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ

หอศิลป์

อยู่ข้างสะพานพระปิ่นเกล้า ถนนเจ้าฟ้า เป็นศูนย์รวม และจัดแสดงผลงานศิลปะทั้งแบบ
ประเพณีไทยโบราณ และแบบสากลร่วมสมัยของศิลปินที่มีชื่อเสียงของไทยทั้งในอดีต และปัจจุบัน
นอกจากนี้ยังมีภาพเขียนสีน้ำมันที่พระหัตถ์ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ติดตั้ง
แสดงอยู่ด้วย เปิดให้เข้าชมทุกวัน เว้นวันจันทร์ อังคาร และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ตั้งแต่เวลา 09.00-
16.00 น. อัตราค่าเข้าชม ชาวไทย 10 บาท ชาวต่างประเทศ 30 บาท ติดต่อสอบถามรายละเอียด
เพิ่มเติมได้ที่ โทร. 281-2224 และ 282-2639

7.สถานที่ที่น่าสนใจ

ศาลหลักเมือง

ในปี พ.ศ.2325 พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ทรงปราบดาภิเษกขึ้นเป็น ปฐม
กษัตริย์แห่งราชวงศ์จักรี ทรงย้ายราชธานีจากกรุงธนบุรี ไปยังฝั่งพระนคร และทรงโปรดเกล้าฯ ให้
กระทำพิธีนาครสถานเพื่อยกเสาหลักเมืองกรุงเทพฯ

ถ.มหาไชย เขตพระนคร

ทุกวัน

ไม่เสียค่าธรรมเนียม

ท้องฟ้าจำลองกรุงเทพ และ พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์

เป็นศูนย์แสดง เผยแพร่ บรรยายความรู้สาขาต่าง ๆ ของวิทยาศาสตร์ และดาราศาสตร์ นอกจากนั้น
ในบริเวณเดียวกันยังมี ท้องฟ้าจำลอง ซึ่งใช้ศึกษาเกี่ยวกับระบบดวงดาวให้ชมอีกด้วย

ถ.สุขุมวิท เขตพระโขนง

อังคาร-อาทิตย์ 8.30-16.30 น.

ค่าธรรมเนียมเข้าชม 30 บาท

บางกอกคอลด์

เป็นที่แสดงตุ๊กตาจำนวนมากจากนานาประเทศทั่วโลก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีตุ๊กตาในแบบต่าง ๆ มากมาย อาทิ ตุ๊กตาที่แต่งตัวเป็น
ตัวละครต่าง ๆ ในการแสดงจากเรื่อง รามเกียรติ์

ถ.ราชปรารภ เขตราชเทวี

จันทร์-ศุกร์ 8.30-17.00 น.

ไม่เสียค่าธรรมเนียม

สนามหลวง

เมื่อแรกสร้างกรุงเทพฯ บริเวณนี้เคยเป็นสถานที่ ปลุกสร้างพระเมรุใช้ถวายพระเพลิง พระบรมศพ
พระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศ์ชั้นสูง ในรัชกาลที่ 3 ทรงใช้เป็นที่ทำนา เพื่อแสดงให้ชาวต่างชาติ
เห็นว่า เมืองไทยมีความอุดมสมบูรณ์

เขตพระนคร

ทุกวัน 24 ชั่วโมง

ไม่เสียค่าธรรมเนียม

สวนเบญจสิริ

สร้างบนเนื้อที่ 29 ไร่ เพื่อน้อมเกล้าฯ ถวายในวโรกาสที่ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์
พระบรมราชินีนาถ ทรงมีพระชนมพรรษา 60 พรรษาในปี 2535

ถ.สุยมวิท เขตพระโขนง

ทุกวัน 5.00-20.00 น.

ไม่เสียค่าธรรมเนียม

สวนหลวง ร. 9

กรุงเทพฯ ร่วมกับมูลนิธิสวนหลวง ร.9 และปวงชนชาวไทยจัดสร้างสวนสาธารณะ ระดับนคร เพื่อ
น้อมเกล้าฯ ถวายเป็นราชสักการะเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในวโรกาส
ทรงมีพระชนมพรรษา ครบ 60 พรรษา

ถ.สุยมวิท 103 เขตประเวศ

ทุกวัน 6.00-18.00 น.

ค่าธรรมเนียม 10 บาท

อนุสาวรีย์ประชาธิปไตย

สร้างขึ้นเพื่อเป็นที่ระลึกในการที่ คณะราษฎรขอพระราชทานรัฐธรรมนูญ ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงการ
เอกราชนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปกครอง จากระบบสมบูรณาญาสิทธิราชย์ เป็นระบอบประชาธิปไตย โดยมีพระมหากษัตริย์เป็น
ประมุข

ถนนราชดำเนินกลาง

สวนงูสภาคชาชาติไทย

นอกจากผลิตผักจีน ผักฝรั่งแล้ว ภายในสถานเสาวภา ยังมีสวนงูที่เลี้ยงไว้เพื่อรีดพิษ ไว้ใช้ในการ
ผลิตเซรัมแก้พิษงู สวนงูแห่งนี้ เก่าแก่เป็นอันดับ 2 ของ โลกกรองจากสวนงูที่บราซิล

ถ.พระราม 4 เขตปทุมวัน

จันทร์-ศุกร์ 8.30-12.00 น.

ค่าธรรมเนียม 20 บาท

ซาฟารีเวิลด์

ซาฟารีเวิลด์ แบ่งออกเป็น สองส่วนด้วยกัน ส่วนแรกเป็นส่วนของ สวนสัตว์เปิด เต็มไปด้วยสัตว์
ต่าง ๆ มากมาย และส่วนที่สองเป็นส่วนของการแสดงต่าง ๆ อาทิ การแสดงของปลาโลมา แมวน้ำ
ลิง นก และอื่น ๆ อีกมากมาย

ถ.รามอินทรา เขตมีนบุรี

ทุกวัน 9.00-16.30 น.

ค่าธรรมเนียม 390 บาท

Siam Ocean World

ผู้บริหารของบริษัทสยาม โอเชียน เวิลด์ ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ โอเชียนนิส ออสเตรเลีย กรุ๊ป เจ้าของอุทยานสัตว์
น้ำ 4 แห่งในโลกคือ ที่เมืองบริสเบน และเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย นครเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน และที่เมือง ปู
ซานประเทศเกาหลีใต้ ยืนยันว่าที่นี่ใหญ่ที่สุด ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยพื้นที่จัดแสดง ทั้งหมด 10,000 ตร.ม.
หรือเท่ากับสนามฟุตบอล 2 สนาม กระจกใต้น้ำได้มากถึง 4 ล้านลิตร หรือสระว่ายน้ำโอลิมปิกประมาณ 3 สระ ใช้เวลา
ก่อสร้าง 2 ปี ปัจจุบันมีพนักงาน 170 คน

ความกว้างใหญ่อาจจะไม่สำคัญทำความแปลกใหม่ และมีสัตว์น้ำที่หาดูได้ยากที่เขายกกว่ามีกว่า 400 ชนิด
เสียค่าเข้าชม ผู้ใหญ่ 450 บาท เด็กที่มีความสูง 80-120 ซม. 280 บาท ก็เข้าชมสัตว์น้ำกว่า 30,000 ชีวิต

สวนสยาม

มีสวนน้ำหลากหลายชนิด ตั้งแต่การจำลองเอาทะเลมาไว้ สระน้ำวน น้ำตก และสไลเดอร์แบบต่าง
ๆ นอกจากสวนน้ำแล้ว ยังมีเครื่องเล่นต่าง ๆ ให้เล่นอีกมากมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ถ.สุขาภิบาล 2 เขตมีนบุรี
 ทุกวัน 10.00-18.00 น.
 ค่าธรรมเนียม 200 บาท

สวนสัตว์ดุสิต

ภายในสวนเป็นที่รวบรวมสัตว์ป่านานาชนิด โดยจัดให้สัตว์แต่ละชนิด อยู่ใกล้เคียงกับธรรมชาติมากที่สุด ซึ่งบางชนิดเป็นสัตว์หายากหรือเกือบจะสูญพันธุ์

ถ.พระราม 5 เขตดุสิต
 ทุกวัน 9.00-18.00 น.
 ค่าธรรมเนียม 30 บาท

ตลาดนัดสวนจตุจักร

สำหรับผู้ที่ชอบซื้อของและต่อรองราคา ที่นี่คือ "สวรรค์ของคุณ" โดยทุกวันพุธ และพฤหัสบดีเป็นตลาดค้าส่งต้นไม้ ส่วนวันเสาร์และอาทิตย์นั้น จะเปลี่ยนเป็นตลาดนัดที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย รวมทั้งเป็นศูนย์รวมร้านค้ากว่า 8000 ร้านจากทุกภูมิภาคของประเทศ

ถ.กำแพงเพชร 3 เขตจตุจักร
 ไม่เสียค่าธรรมเนียม

ตลาดน้ำตลิ่งชัน

ยังคงเป็นบรรยากาศและวิถีชีวิตของ ชุมชนริมน้ำ ชาวบ้าน วัด บ้านทรงไทย ทั้งของเก่า และแบบประยุกต์ ร้านค้า เรือขายของตามแบบวิถีชีวิตของคนกรุงเทพฯ ในอดีต
 เขตตลิ่งชัน เสาร์-อาทิตย์ 9.00-16.00 น.

การแบ่งทริปของการเที่ยวกรุงเทพฯ ในแบบของบริษัท Kids ' in Tour แบ่งสถานที่ท่องเที่ยวออกเป็นกลุ่มหลักๆ ดังนี้

1. สถานที่ให้ความรู้

ท้องฟ้าจำลอง

ประวัติความเป็นมา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ห้องฟ้าจำลองกรุงเทพ เป็นสถาบันการศึกษาแห่งหนึ่ง สังกัดศูนย์วิทยาศาสตร์ เพื่อการศึกษา กรมการศึกษา นอกโรงเรียน กระทรวงศึกษาธิการ เริ่มก่อสร้างขึ้น ตั้งแต่ปี พ.ศ.2505 ด้วย วัตถุประสงค์สำคัญ เพื่อสร้างแหล่งที่ดี ให้เยาวชน ได้ขุมนุ้มหาความรู้ และใช้เวลาว่างให้เป็น ประโยชน์ ส่งเสริมการศึกษาวิชาดาราศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภูมิศาสตร์ โดยให้นักเรียน เรียนรู้จาก ของจำลอง ซึ่งคล้ายของจริง งบประมาณ การก่อสร้าง และดำเนินงานขั้นต้น จนสามารถเปิดแสดง ให้ประชาชน ได้ในปี พ.ศ.2507 เป็นเงินงบประมาณ 12 ล้านบาท

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ เสด็จพระราชดำเนิน ทรง ประกอบพิธี เปิดอาคารห้องฟ้าจำลองกรุงเทพ เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2507 และนับจาก บัดนั้น ห้องฟ้า จำลองกรุงเทพ จึงเปิดการแสดง ให้นักเรียนและประชาชนเข้าชม ได้ ตั้งแต่วันที่ 19 สิงหาคม 2507 เป็นต้นมา อาคารห้องฟ้า จำลองกรุงเทพ ประกอบด้วย 2 ส่วนสำคัญ คือ ห้องฉาย ดาว และ ส่วนแสดง นิทรรศการรอบห้อง ฉายดาว

ห้องฉายดาวเป็นห้องวงกลมขนาดใหญ่ ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 20.60 เมตร หลังคาเป็นรูป โดม สูง 13 เมตร เพดาน โดมเป็นแผ่นอลูมิเนียมพ่น ทาสีขาวเพื่อรับแสง ที่ฉายออกจากเครื่องฉาย ดาวปรากฏเป็น ดวงดาวใน ห้องฟ้าจำลอง คล้ายกับดวงดาวในท้องฟ้าจริง ความจุ 450 ที่นั่ง ตรง กลางห้อง ตั้งเครื่องฉายดาวไซซ์ รุ่นที่ 4 ของบริษัทคาร์ล ไชซ์ ประเทศเยอรมันนี

เครื่องฉายดาว นับเป็นประดิษฐกรรมทางวิทยาศาสตร์ ที่มีระบบการทำงาน ซับซ้อน ประกอบด้วยระบบ เครื่องกล ระบบไฟฟ้า และระบบแสงที่ประณีต ฉายภาพวัตถุท้องฟ้า และ ปรากฏการณ์หลายชนิด เลียนแบบธรรมชาติ สามารถ ปรับเครื่องขึ้นลง เพื่อแสดงดวงดาวในท้องฟ้า ของประเทศใดก็ได้ตามวัน เวลาที่ต้องการ ทั้งดวงดาวในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต และยังเป็น เครื่องฉายดาว ขนาดใหญ่เครื่องแรก ในย่านเอเชียอาคเนย์ด้วย

ศักยภาพของเครื่องฉายดาวของห้องฟ้าจำลองกรุงเทพ

- ฉายดาวฤกษ์ได้ประมาณ 9,000 ดวง ขณะที่ตาเปล่าสามารถมองเห็นดวงดาวในท้องฟ้าได้ราว 2,000 ดวง
- ฉายดวงอาทิตย์ ดวงจันทร์ และดาวเคราะห์ 5 ดวง และแสดงการเคลื่อนที่ผ่านไปในกลุ่มดาว ต่าง ๆ ได้ชัดเจน
- ฉายภาพกลุ่มดาวต่าง ๆ แสดงแนวทางช้างเผือก กระจุกดาว เนบิวลา กาแล็กซี่บางแห่ง ดาว แปรแสง ดาวเทียม ดาวหาง ดาวตก เมฆ แสงรุ่งอรุณ แสงสนธยา แสดงการเกิดสุริยุปราคา จันทรุปราคา แสดงเส้นสมมุติต่าง ๆ ในท้องฟ้า เช่น เส้นศูนย์สูตร เส้นสุริยวิถี เส้นเมริเดียน แสดง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้วทรงกลมฟ้า และตำแหน่งที่แกนผ่านขั้วโลกจะชี้ไปในรอบ 26,000 ปี แสดงระบบสุริยะ โลก หมุนในอวกาศ ภาพฉายแสดง รอบทิศ แสดงพื้นผิวดวงจันทร์ ดาวอังคาร พื้นผิวยุ้งน้ำแข็งของโลก โดยแต่ละรอบนั้นจะใช้เวลาในการจัดฉายประมาณ 1 ชั่วโมง และ รายการแสดง จะ ผลัดเปลี่ยนไปทุกๆ เดือน

รายการแสดงปี พ.ศ.2548		ค่าเข้าชม
มกราคม-กุมภาพันธ์	ระบบสุริยะ	เด็ก/นักเรียน 10 บาท ผู้ใหญ่ 20 บาท
มีนาคม-เมษายน	นิทานจากดวงดาว	รอบแสดง (วันอังคาร - ศุกร์)
พฤษภาคม-มิถุนายน	ฤดูกาล กับดวงอาทิตย์ที่ขยับ	รอบ นักเรียน 10:00, 13:30 น.
กรกฎาคม - สิงหาคม	ระบบสุริยะ (ตอนใหม่)	รอบ ประชาชน 11:00, 14:30 น.
กันยายน - ตุลาคม	จากบิกแบงสู่กาแล็กซี	วันเสาร์-อาทิตย์
พฤศจิกายน - ธันวาคม	ดาวเสาร์-ราชาแห่งวง แหวน	รอบ 10:00, 11:00 น. รอบ 13:30, 14:30 น.
เรื่องจอกพิเศษ		จอบรอบล่วงหน้า คิดต่อฝ่าย
☞ ระบบสุริยะ ☞ สู่อวกาศ		ประชาชนสัมพันธ์
☞ สามเกลอตะดูอวกาศ (ระบบสุริยะสำหรับเด็กเล็ก)		โทร. 392-1773
ท้องฟ้าจำลองกรุงเทพ ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษา		รอบของภาษาอังกฤษ
928 ถนนสุขุมวิท เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110		เฉพาะรอบ 10.00 น. วัน
โทรศัพท์/โทรสาร 390-2301 (ส่วนวิชาการ)		อังคาร
		- The Solar System

ส่วนที่ 1 โลกดาราศาสตร์

ความคิดเรื่องเอกภพของคนยุคก่อน

เอกภพของชาวฮินดู

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชาวฮินดูโบราณเชื่อว่าเทพวิษณุผู้มีเศียรเป็นช้างคือผู้สร้างโลก จึงอธิบายเอกภพว่า มีช้าง 4 เชือก ยืนแบกโลก ไว้อยู่บนหลังเท้า เมื่อเกิดแผ่นดินไหว เชื่อว่าเป็นเพราะช้างขยับตัว เอกภพยังถูกล้อมรอบ ด้วยงูห้าที่ขดหัวจรดหางเป็นวงกลม ซึ่งงูเป็นสัญลักษณ์แทนน้ำ เอกภพของชาวอียิปต์

ชาวอียิปต์โบราณอธิบายเอกภพด้วยโลกซึ่งแทนด้วยเทพชื่อ เจ็บ (Geb) ผู้มีใบไม้สีเขียวคลุมร่างกาย นอนราบ อยู่เบื้องล่าง มีเทพธิดาแห่งท้องฟ้าชื่อ นู้ต (Nut) ผู้ประดับร่างกายด้วยดวงดาวขึ้นโอบโค้งอยู่ โดยมีเทพ แห่งอากาศชื่อ ชู (Shu) ยกแขนทั้ง สองค้ำอยู่ระหว่างเทพเจ็บและนู้ต ส่วนเทพรา (Ra) แล่นเรือเคลื่อน ข้ามท้องฟ้าขึ้นและตกอยู่ทุกวัน เอกภพของชาวกรีก

ชาวกรีกโบราณ เชื่อว่า เอกภพเป็นวงกลมกลวงใสขนาดมหึมา มีดาวประดับอยู่รอบทรงกลม โลกเป็นแผ่นกลม ลอยอยู่ในน้ำ ดวงอาทิตย์ และดวงจันทร์เคลื่อนขึ้นและตกจากแผ่นน้ำอยู่ทุกวัน

เอกภพของชาวยุโรปยุคกลาง(พ.ศ.2000)

ภาพและไม้อธิบายเอกภพคือทรงกลมกลวงใส ประกอบด้วยดาวฤกษ์ ดวงอาทิตย์ ดวงจันทร์ และเหล่า ดาวเคราะห์ทั้งหลาย มีธาตุทั้ง 4 คือ ดิน น้ำ ลม ไฟ ก่อเกิดกลไกธรรมชาติของสรรพสิ่งบนโลก

เอกภพของชาวกรีก (พ.ศ.159-218)

อริสโตเติล นักปราชญ์ชาวกรีก อธิบายเอกภพ เป็นรูปทรงกลมซ้อนกัน ทรงกลมนอกสุด สรรวสรรค์ชั้นเทพเจ้า ห่อหุ้มทรงกลมอีก 10 ชั้น

ชั้น 9-10 ชั้นของธาตุทั้งสี่ คือ ดิน น้ำ ลม ไฟ ก่อพลังหมุนเวียนให้สรรพสิ่งบนโลก

เคลื่อนไหวเคิบโต

ชั้น 8 ชั้นของดาวฤกษ์ประดับนั่งอยู่

ชั้น 5-7 ชั้นของดาวอังคาร ดาวพฤหัสบดี และดาวเสาร์ ตามลำดับ

ชั้น 4 ชั้นของดวงอาทิตย์

ชั้น 2-3 ชั้นของดาวพุธและดาวศุกร์ตามลำดับ

ชั้น 1 ชั้นของดวงจันทร์ ชั้นในสุด

โลก ประกอบด้วยธาตุทั้ง 4 คือ ดิน น้ำ ลม ไฟ

ดวงดาวกับชีวิตมนุษย์

ผู้คนแต่เก่าก่อนเชื่อว่าโลก อยู่เป็นศูนย์กลางของเอกภพ ประกอบด้วยธาตุสำคัญทั้ง 4 คือ ดิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ดาราศาสตร์กับชีวิต

สโตนเฮนจ์

อนุสาวรีย์ก้อนหินอายุราว 500 ปี อยู่ในประเทศอังกฤษ สันนิษฐานว่า เป็นหอดูดาว แสดงตำแหน่งการเคลื่อนที่ ของดวงอาทิตย์ และดวงจันทร์ ณ ขอบฟ้าของแต่ละวัน ในรอบ 1 ปี จึงสามารถ ทำนายการเกิดสุริยุปราคาและจันทรุปราคาได้

ปิรามิดใหญ่แห่งเมืองกิซา

ปิรามิดใหญ่อายุราว 4,600 ปี ชาวอียิปต์สร้างขึ้นเพื่อ เป็นสุสาน ฝังพระศพของกษัตริย์ฟาโรห์ และเป็นเครื่อง คำนวณตำแหน่ง ของดาวด้วย

เครื่องวัดมุมดาวของชาวจีน

เครื่องมือดาราศาสตร์เก่าแก่ ตั้งอยู่ที่หอดูดาวกรุงปักกิ่ง ประดิษฐ์ขึ้น ในปี พ.ศ.2217

กงล้อมายา

ชาวอินเดียนแดงคิดทำกงล้อก้อนหิน อายุราว 500 ปี เพื่อแสดง ตำแหน่งของ ดวงอาทิตย์ขึ้น และตก ในสำคัญทาง ดาราศาสตร์ แนวกงล้อนี้ยังชี้ตรง ไปยังตำแหน่งของดาวฤกษ์สว่าง 3 ดวง คือ อัลดิบาแรน ไรเจล และซิริอุส

แผนที่ดาวของชาวอินเดียนแดง

ชาวอินแดงเผ่าสกีดีในรัฐเนบราสกา สหรัฐอเมริกา สังเกตท้องฟ้า และคิดทำแผนที่ดาวขึ้น จากหนังกวาง ริมขอบแผนที่ดาว มีรูเล็ก ๆ เจาะไว้โดยรอบ เชื่อว่าอาจเป็นลูกไม้ ก้อนอุกกาบาต ในพิธีกรรม ชำระบาปมาก่อน

ส่วนที่ 2 ชีวิตสัมพันธ์กับดวงดาวอย่างไร

หาดาวเหนืออย่างไร

ดาวเหนือสีเหลืองขาว สว่างที่สุดในกลุ่มดาวหมีเล็ก มีโชติมาตรหรืออันดับความสว่าง 2 อยู่ห่างจากโลก เป็นระยะทาง 470 ปีแสง มีกลุ่มดาวสำคัญ 2 กลุ่ม ชี้ออกดาวเหนือ ตลอดเวลา คือ กลุ่มดาวหมีใหญ่ หรือจระเข้ หรือ กลุ่มดาวแคสซิโอเปีย หรือค่างดาว ซึ่งอยู่ตรงข้ามคนละฟากกันของดาวเหนือ

น้ำ ลม ไฟ มีกลุ่ม ดาวจักรราศี 12 กลุ่ม เรียงรายโดยรอบท้องฟ้า เชื่อว่าดวงอาทิตย์และดวงจันทร์ และดาวเคราะห์ เคลื่อนที่เปลี่ยน ตำแหน่ง ไปในกลุ่มดาวจักรราศี มีผลต่อวิถีชีวิตของผู้คนและสรรพสิ่งบนโลก

โลกเป็นศูนย์กลาง (Geocentric Universe)

คลาวเดียส พโทเลมี (พ.ศ.545)

นักคณิตศาสตร์ชาวกรีกอธิบายว่า โลกเป็นศูนย์กลาง ของทรงกลม เอกภพ ดวงจันทร์ ดาวเคราะห์ และดวงอาทิตย์ อยู่ห่างออกไป โดยลำดับ ส่วนดาวฤกษ์ติดอยู่บนทรงกลมใหญ่ที่สุด เทหวัตถุ ฟากฟ้าเหล่านี้ ล้วนแต่เคลื่อนที่อยู่รอบ โลกทั้งสิ้น

ดวงอาทิตย์เป็นศูนย์กลาง (Heliocentric Universe)

นิโคลัส โคเปอร์นิคัส (พ.ศ.2016-2086)

นักดาราศาสตร์ชาวโปแลนด์เสนอทฤษฎีใหม่ของเอกภพว่า ดวงอาทิตย์ อยู่เป็นศูนย์กลาง โลกเป็นเพียงดาวเคราะห์ดวงหนึ่ง ในหลาย ๆ ดวง ที่ต่างก็โคจรรอบดวงอาทิตย์ โดยที่ดวงจันทร์ โคจรอยู่รอบโลก

ดาราศาสตร์ในสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช

วิชาการดาราศาสตร์ เริ่มเกิดขึ้น ในประเทศไทย ในสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช ด้วยความสนพระทัยในวิชาการนี้จึงทำให้ สัมพันธภาพระหว่าง ไทยกับฝรั่งเศส เจริญแน่นแฟ้น ถึงขั้น แลก เปลี่ยนคณะทูตระหว่างกัน ซึ่งไม่เคยปรากฏมาก่อน ในประวัติศาสตร์ ของยุโรปและเอเชีย

พระที่นั่งไกรสรสีหราช

พระที่นั่งในสมเด็จพระนารายณ์มหาราชกลางทะเลชุบศร นิยมเรียกว่า "พระที่นั่งเย็น" สถานที่ทอดพระเนตร จันทรุปราคาเต็มดวง 11 ธันวาคม 2228 และสุริยุปราคาเต็มดวง 30 เมษายน 2231

หอดูดาววัดสันป่าโล

หอดูดาวแห่งแรกในประเทศไทย สมเด็จพระนารายณ์มหาราช พระราชทานที่ดิน ให้บาทหลวงชาวฝรั่งเศสสร้างโบสถ์ฝรั่ง อาคารที่พักและหอดูดาว 1 หลัง หอดูดาว รูปทรงแปดเหลี่ยม ตามสถาปัตยกรรมฝรั่งเศส ยุคพระเจ้าหลุยส์ที่ 14 ปัจจุบัน เหลือ ซากอาคาร เพียงผนังสูง 2 ด้าน ณ วัดสันป่าโล กลางเมืองลพบุรี ปัจจุบัน

หาดาวเหนือจากกลุ่มดาวหมีใหญ่

ให้ระยะห่างระหว่างดาวคูบีกับดาวเมอแรกเป็น 1 หน่วย ลากเส้นตรงจากดาว 2 ดวงนี้ต่อไปที่ขอบฟ้าอีก 5/12 หน่วย จะพบดาวเหนือพอดี

หาดาวเหนือจากกลุ่มดาวค้างคาว

แบ่งครึ่งมุมปีกข้างหนึ่งค้างคาว จะชี้ตรงไปเฉียดดาวเหนือเสมอ

ดาวเหนือในปี ค.ศ.14,000

โลกสายแกนกวาดครบรอบใน 27,725 ปี เมื่อ 5,000 ปีก่อน โลกเคยหันแกนเหนือชี้ตรงดาวทูบัน ดวงสว่างที่สุดในกลุ่มดาวมังกร ยุคปัจจุบัน โลกสายแกนกวาดมาที่ดาวเหนือ ดวงสว่างที่สุดในกลุ่มดาวหมีเล็ก ในราว ค.ศ.7,000 ดาวแอลฟา เซเฟอไอ ในกลุ่มดาว เซเฟอัสจะเป็นดาวเหนือ และในราว ค.ศ.14,000 ดาวเหนือของโลก คือดาววิกาในกลุ่มดาวพิณ

ส่วนที่ 3 โลก แห่งกำเนิดชีวิต

โลกของเรา ดาวเคราะห์แห่งชีวิต

- เส้นผ่าศูนย์กลาง 12,756 กิโลเมตร
- ห่างจากดวงอาทิตย์เฉลี่ย 149.6 ล้านกิโลเมตรแสงต้องใช้เวลาเดินทาง 8.3 นาที
- แกนที่โลกหมุนรอบตัวเองเอียงเป็นมุม 23 องศา 27 ลิปดา กับแนวตั้งฉาก ตรงระนาบที่โลก โคจรรอบดวงอาทิตย์

โครงสร้างของโลก

- แก่นโลก(Core) ส่วนใหญ่เป็นเหล็กและนิกเกิล - แก่นโลกชั้นใน เป็นของแข็งรัศมี1,370 กิโลเมตร
- แก่นโลกชั้นนอก เป็นของเหลว หนา 2,100 กิโลเมตร - แมนเทิล(Mantle) ชั้นของของหนืดอยู่ระหว่างแก่นโลกกับเปลือกโลกมีความหนา 2,900 กิโลเมตร - เปลือกโลก(Crust) ชั้นนอกของโลกเป็นหินมีความหนาเฉลี่ย 6-35 กิโลเมตร

บรรยากาศของโลก

บรรยากาศของโลก แบ่งตามองค์ประกอบในบรรยากาศ 1. เอ็กโซสเฟียร์ (Exosphere) ระดับความสูง 640 ถึงมากกว่า 2,400 กิโลเมตร ที่ระดับสูงกว่า 2,400 กิโลเมตร ก๊าซส่วนใหญ่เป็นไฮโดรเจน ที่

ระดับสูงกว่า 960-2,400 เป็นไฮโดรเจนและฮีเลียม เท่า ๆ กัน ที่ระดับต่ำกว่า 960 กิโลเมตรมีออกซิเจนอยู่ด้วย

2. ไอโอโนสเฟียร์ (Ionosphere) ระดับความสูง 56-640 กิโลเมตร เป็นชั้นที่อะตอมของก๊าซอยู่ในรูปของไอออน มีประจุไฟฟ้า บรรยากาศชั้นนี้สะท้อนคลื่นวิทยุ

3. สตาร์โคสเฟียร์ (Stratosphere) ระดับความสูง 10-56 กิโลเมตรประกอบด้วยชั้นโอโซน กักกันรังสีคลื่นสั้น จากนอกโลก ไม่ให้เป็นอันตรายต่อชีวิตบนโลก

4. โทรโปสเฟียร์ (Troposphere) จากพื้นโลกถึงความสูง 10 กิโลเมตร บรรยากาศชั้นนี้ อยู่ติดกับพื้นโลก ก๊าซส่วนใหญ่เป็นก๊าซไนโตรเจน และออกซิเจน เป็นชั้นที่เกิดเมฆและสภาพอากาศทางอุตุนิยมวิทยา

การเคลื่อนที่ของโลก

1. โลกหมุนรอบตัวเอง ครบรอบในเวลา 1 วัน ทำให้เราเห็น ดวงอาทิตย์ ดวงจันทร์ และดวงดาวต่าง ๆ ขึ้นตกทุกวัน

2. โลกโคจรรอบดวงอาทิตย์ครบรอบในเวลา 1 ปี ทำให้ดวงอาทิตย์ ปรากฏเคลื่อนที่ผ่านไป ในกลุ่มดาวจักรราศี แถบโลกเอียง กับระนาบการ โคจรรอบดวงอาทิตย์ทำให้เกิดฤดูกาล

3. แถบหมุนของโลกช้า ครอบรอบในเวลา 26,000 ปี ทำให้ตำแหน่งขั้วฟ้าเหนือ เปลี่ยนไป เมื่อเทียบกับดาวบนฟ้า ปัจจุบัน ขั้วโลกเหนือชี้ไปในตำแหน่งบนฟ้าใกล้กับดาวเหนือ

กำเนิดระบบสุริยะ

ดวงอาทิตย์และบริวารเกิดขึ้นมาพร้อม ๆ กัน เมื่อราว 5,000 ล้านปีมาแล้วจากกลุ่มฝุ่นก๊าซขนาดใหญ่โตมาก (เนบิวลา) ยุบตัว และหมุนรอบตัวเอง เกิดดาวฤกษ์คือ ดวงอาทิตย์ ที่ศูนย์กลาง พร้อมกับดาวเคราะห์และบริวารอื่น โคจรไป รอบดวงอาทิตย์

องค์ประกอบในระบบสุริยะ

ระบบสุริยะประกอบด้วย ดวงอาทิตย์ที่เป็นดาวฤกษ์อยู่ที่ศูนย์กลาง มีดาวเคราะห์ที่รู้จักกันแล้ว 9 ดวง เป็นบริวารโคจรอยู่โดยรอบ ห่างจาก ดวงอาทิตย์ตามลำดับ คือ ดาวพุธ ดาวศุกร์ โลก ดาวอังคาร ดาวพฤหัสบดี ดาวเสาร์ ดาวยูเรนัส ดาวเนปจูน และดาวพลูโต นอกจากนี้ยังมีวัตถุขนาดเล็ก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ๆ ได้แก่ ดวงจันทร์บริวารของดาวเคราะห์ ดาวเคราะห์น้อย ดาวหาง และอุกกาบาตอีกจำนวนมากมาย ภาพเปรียบเทียบ ขนาดของดวงอาทิตย์และดาวเคราะห์ ขนาดและระยะห่างของดวงอาทิตย์และดาวเคราะห์

ส่วนที่ 4 ชีวิตของดาวฤกษ์

ดวงอาทิตย์

ดวงอาทิตย์-แหล่งกำเนิดพลังที่ยิ่งใหญ่ และสำคัญที่สุดของโลก และทุกสรรพสิ่ง บนโลก กล่าวได้ว่า ดวงอาทิตย์เป็น ผู้ให้ชีวิตแก่โลก ดวงอาทิตย์มีเส้นผ่านศูนย์กลาง 1,392,000 กิโลเมตร ขาวเป็น 109 เท่าของเส้นผ่านศูนย์กลางโลก ผิวของดวงอาทิตย์ มีอุณหภูมิราว 6,000 เคลวิน ขณะที่ใจกลางดวงอาทิตย์ มีอุณหภูมิสูงมากถึง 15,000,000 เคลวิน

พลังงานจากดวงอาทิตย์

ดวงอาทิตย์ปล่อยพลังงานออกมาจำนวน 386,000,000,000,000,000,000,000 วัตต์ พลังงานที่ ดวงอาทิตย์ปล่อยมา ได้แก่ อนุภาคพลังงานสูง และคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า ทุกช่วงคลื่น ได้แก่ รังสีแกมมา รังสีเอกซ์ รังสีอัลตราไวโอเล็ต แสงสว่าง รังสีอินฟราเรด และคลื่นวิทยุ ดวงอาทิตย์ปล่อยพลังงานออกมา รอบตัวทุกทิศทาง มีพลังงานเพียงส่วนน้อย ที่พุ่งตรงมายัง โลกของเรา

บรรยากาศช่วยป้องกันโลก

บรรยากาศโลกช่วยกักกัน และดูดกลืนพลังงานที่มาจากอวกาศส่วนใหญ่ไว้ มีแสงสว่าง รังสีอัลตราไวโอเล็ต บางส่วน รังสีอินฟราเรดบางส่วนและคลื่นวิทยุรวมทั้งอุกกาบาตบางส่วน ที่ผ่านบรรยากาศเคลื่อนที่มาถึงพื้น โลก

โครงสร้างของดวงอาทิตย์

- 1.ใจกลางดวง(Core)อุณหภูมิประมาณ 15,000,000 เคลวิน เกิดปฏิกิริยาเทอร์โมนิวเคลียร์ เป็นแหล่งสร้าง พลังงานของดวงอาทิตย์
- 2.ชั้นแผ่รังสี (Radiation Zone) พลังงานจากใจกลางดวงแผ่รังสีออกสู่ด้านนอก
- 3.ชั้นพาพลังงาน (Convection Zone) เป็นชั้นที่มวลสาร ของดวงอาทิตย์รับพลังงาน จากชั้นแผ่รังสีพาออก สู่ผิวดวงปรากฏสว่างจ้าในบรรยากาศชั้นโฟโตสเฟียร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรยากาศของดวงอาทิตย์

1. โฟโตสเฟียร์(Photosphere) ชั้นแสงจ้าผิวของดวงอาทิตย์อุณหภูมิราว 6,000 เคลวิน เป็นชั้นบาง ๆ ที่บดบัง ลึกลงไป คือ ตัวดวงอาทิตย์ไม่สามารถมองเห็นได้พลังงาน จากภายในดวงเคลื่อนออกสู่ภายนอกที่บรรยากาศชั้นนี้
2. โครโมสเฟียร์ (Chromosphere) ชั้นแสงสี เป็นชั้นบาง ๆ สูงจากชั้นแสงจ้า เกิดพวยก๊าซปรากฏที่ขอบดวงเห็นได้ ขณะเกิดสุริยุปราคาเต็มดวง
3. โคโรนา(Corona) บรรยากาศชั้นนอกสุดของดวงอาทิตย์มีรูปร่างเปลี่ยนแปลง ตลอดเวลา สัมพันธ์กับ ปรากฏการณ์ ที่ผิวดวง

วิวัฒนาการของดวงอาทิตย์

ปัจจุบัน ดวงอาทิตย์เป็นดาวฤกษ์สีเหลือง (Type G) อุณหภูมิผิวราว 6000 เคลวิน มีอายุราว 5000 ล้านปี อยู่ในช่วงกึ่งกลางชีวิต ประมาณว่าดวงอาทิตย์คงมีอายุราว 10000 ล้านปี ซึ่งเป็นชีวิตโดยเฉลี่ยของดาวฤกษ์ เมื่อราว 5000 ล้านปีมาแล้วกลุ่มฝุ่นก๊าซ ขนาดใหญ่ (เนบิวลา) ได้ยุบตัว เกิดเป็นดาวฤกษ์มีการเปลี่ยนแปลง ในช่วงเวลาไม่นานนักจนดาวฤกษ์อยู่ในสภาพสมดุลเป็นดวงอาทิตย์ ซึ่งจะอยู่ในสมดุล นานกว่า 8000 ล้านปี คือเกือบตลอดชีวิตของ ดวงอาทิตย์ ช่วงปลายชีวิต ดวงอาทิตย์จะขยายตัว มีขนาดใหญ่กลายเป็น ดาวยักษ์แดง ใช้พลังงานหมดเปลืองอย่างรวดเร็ว จากนั้นเกิดการระเบิดเป็น โนวา(Nova) มวลด้านนอก กระจายออกเป็น เนบิวลา (ซึ่งจะไปรวมตัวกันเพื่อเกิดเป็นดาวฤกษ์รุ่นต่อไป) มวลที่ศูนย์กลาง จะถูกแรงอัดกลายเป็น ดาวแคระขาว (White Dwarf) ซึ่งจะเย็นลงช้า ๆ มีแสง ริบหรี่ลง ตามลำดับจนมองไม่เห็นในที่สุด จบชีวิต การเป็นดาวฤกษ์ ของดวงอาทิตย์

ชนิดของดาวฤกษ์(แบ่งตามสีและอุณหภูมิผิว)

เมื่อนำแสงของดาวฤกษ์มาวิเคราะห์ สามารถแบ่งชนิดของดาวฤกษ์ตามสีและอุณหภูมิผิวได้เป็น 7 แบบหลัก ๆ คือแบบ O B A F G K และ M ดวงอาทิตย์เป็นดาวฤกษ์แบบ G มีสีเหลือง อุณหภูมิผิวราว 6,000 เคลวิน แผนผังเฮิร์ตซ-รัสเซล(Hertzsprung-Russell Diagram) แต่ละจุด มาจากข้อมูลของดาวฤกษ์แต่ละดวง ด้วยการนำสี ความสว่างและอุณหภูมิผิวของดาวมาสัมพันธ์กัน ดาวฤกษ์จะแยกชนิด และรวมกันเป็นกลุ่ม ตามขนาดและความสว่างของดาว ชนิดที่สำคัญได้แก่ ดาวยักษ์ใหญ่ (Super Giant stars) ดาวยักษ์ (Giant stars) ดาวสามัญ(Main sequence stars) และดาวแคระขาว (White dwarf stars) เป็นต้น ดวงอาทิตย์อยู่ในกลุ่มดาวสามัญ ตัวอย่างของดาวฤกษ์บางดวงในแผนผังเฮิร์ตซปรุง-รัสเซล ดาวที่อยู่ ในกลุ่ม ของดาวสามัญ คือดาวที่อยู่ในสภาพสมดุล ซึ่งเป็นช่วง

ที่ ยาวนานที่สุด ของชีวิต ดาวฤกษ์ ที่กำลัง เข้าใกล้จุดจบของชีวิต

วิวัฒนาการของดาวฤกษ์

เมื่อเนบิวลาเกิดการยุบตัวจนศูนย์กลาง มีอุณหภูมิสูงมากเกิดปฏิกิริยาเทอร์โมนิวเคลียร์ ปล่อยพลังงานมหาศาล ออกมาต่อต้านการยุบตัว เมื่อแรงทั้งสองเท่ากัน ดาวฤกษ์อยู่ในสภาพสมดุล เป็นดาวฤกษ์ ในกลุ่มของดาวสามัญ ซึ่งเป็นช่วงยาวนานที่สุดของชีวิต แต่จุดจบของดาวฤกษ์ จะแตกต่างกันขึ้นกับขนาดและมวลของดาวฤกษ์ดวงนั้น

ดาวฤกษ์ที่มีมวลพอ ๆ กับดวงอาทิตย์จะขยายตัวเป็นดาวยักษ์แดง เกิดระเบิดเป็นโนว่า มวลที่ศูนย์กลาง จะถูกอัดแน่น เป็นดาวแคระขาวค่อ ๆ มีแสงริบหรี่ลง... จนมองไม่เห็น จบชีวิตการเป็นดาวฤกษ์ไปอย่างสงบ ดาวฤกษ์ที่มีมวล มากกว่าดวงอาทิตย์จะขยายตัวเป็นดาวยักษ์ใหญ่ เกิดการระเบิดอย่างรุนแรง เป็นซูเปอร์โนว่า มวลที่ศูนย์กลาง ถูกแรงอัดมหาศาล เป็นดาวนิวตรอน (Neutron star) ซึ่งเป็นดาวที่มีขนาดเล็กมาก มีมวลและความหนาแน่น สูง มากหมุนรอบตัวเองอย่างรวดเร็วปล่อยคลื่นวิทยุออกมาเป็นช่วง ๆ เรียกว่า พัลซาร์ (Pulsar) และถ้าดาวมีมวล มากกว่าดวงอาทิตย์มาก ๆ หลังการระเบิดรุนแรงเป็นซูเปอร์โนว่า จะมีแรงอัดรุนแรง มหาศาลยิ่งอัดมวล ให้มีขนาดเล็กลง ไปอย่างไม่มีที่สิ้นสุด จึงมีแรงโน้มถ่วงมหาศาล ดูดได้ทุกอย่าง แม้กระทั่งแสง เรียกว่า หลุมดำ (Black Hole)

ส่วนที่ 5 ความเป็นไปได้ในเอกภพ

วัตถุท้องฟ้าในกาแลคซีทางช้างเผือก (Stellar Objects in Our Galaxy)

กระจุกดาวลูกไก่ (The Pleiades) เป็นกระจุกดาวเปิด ซึ่งดาวฤกษ์ จำนวนหลายร้อยดวง อยู่กันหลวม ๆ อายุราว 100 ล้านปี อยู่ห่างออกไป 400 ปีแสง ในทิศทางของกลุ่มดาววัว ก๊าซและฝุ่น ที่ห่อหุ้มดาวฤกษ์ร้อนจัดสีน้ำเงิน สะท้อนแสงดาวฤกษ์เปล่งแสงสว่าง เรืองรองขึ้นมา

กระจุกดาวทรงกลม NGC 6205 (M13) เป็นกระจุกดาวปิด ทรงกลม มีดาวฤกษ์ประมาณ ล้านดวง โคจรรอบ จุดศูนย์กลางของมวลรวมกัน อยู่ไกล ออกไป 22,500 ปีแสง ในทิศทางของกลุ่มดาวฮอร์คิวลีส

เนบิวลาสว่างใหญ่ (The Great Nebula in Orion, M42 หรือ NGC 1976) เป็นกลุ่มก๊าซและฝุ่นขนาดใหญ่ ที่เป็นแหล่งกำเนิดของดาวฤกษ์ อยู่ไกลออกไป 1,500 ปีแสง ในทิศทางของกลุ่มดาวนายพราน เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โอโรออน หรือกลุ่มดาวเต่าของไทย มีกระจุกดาวฤกษ์ 4 ดวง (Trapezium) อุณหภูมิสูง มากอยู่ภายใน แผ่นรังสีอัลตราไวโอเลตกระตุ้น ให้ก๊าซและฝุ่น เรืองแสงสว่างขึ้น

เนบิวลามีคหัวม้า (The horsehead Nebula , NGC 2024) เป็นกลุ่มก๊าซ และฝุ่นรวมตัวกันหนาที่บ ภายใต้แรงโน้มถ่วงสูง จนบดบัง แสงดาวฤกษ์ที่อยู่เบื้องหลัง จึงเห็นเป็นบริเวณมืด ในทิศทางของ กลุ่มดาว นายพรานโอโรออน หรือกลุ่มดาวเต่าของไทย เนบิวลามีค เป็นระยะแรกเริ่ม ของการ รวมกลุ่มก้อนก๊าซ และฝุ่นที่เกิดเป็น ดาวฤกษ์ใหม่ต่อไป

เนบิวลามีควงช้าง เป็นส่วนหนึ่งของ กลุ่มก๊าซและฝุ่นหนาที่บ ขนาดมหึมา มีดาวฤกษ์เกิดใหม่ มากมายอยู่ ภายในดาวฤกษ์ และกลุ่มฝุ่นก๊าซ แห่งนี้ มีอายุเพียง 2-3 ล้านปีเท่านั้น

เนบิวลาฝักคูกหมูใหญ่ เป็นส่วนโค้งของ ฟองระเบิดใหญ่ ซึ่งเป็นซากดาว ระเบิด อายุเก่าแก่ ประมาณ 50,000 ปี ยังคงขยายตัวออกด้วยความเร็ว 100 กิโลเมตรต่อวินาที อยู่ห่างออกไปราว ปีแสงใน ทิศทางของกลุ่มดาวหงส์

เนบิวลาปู เป็นซากเหลือจากการระเบิดของดาวฤกษ์ในปี ค.ศ. 1054 อยู่ห่างออกไป 6,300 ปีแสง ใน ทิศทางของกลุ่มดาววัว เป็นแหล่งกำเนิด คลื่นวิทยุและรังสีเอกซ์ เปล่งแสงสว่าง เป็นคาบจังหวะ เกิดจากพัลซาร์หรือ ดาวนิวตรอนที่อยู่ภายในหมุนรอบตัวเอง 30 รอบใน 1 วินาที

เนบิวลาดาวเคราะห์เฮลิคซ์ เป็นเนบิวลาดาวเคราะห์ที่อยู่ใกล้ที่สุด อยู่ห่างออกไปราว 400 ปีแสง ใน ทิศทางของ กลุ่มดาวคนแบกหม้อน้ำ ดาวฤกษ์สีน้ำเงินที่ศูนย์กลาง ยังคงแผ่วงแหวน ก๊าซไฮโดรเจน ออกด้วยความเร็ว 50 กิโลเมตร ต่อวินาที

กาแล็กซีบริวาร

กาแล็กซีทางช้างเผือกมีบริวารเล็ก ๆ 2 แห่งมองเห็นด้วยตาเปล่าในท้องฟ้าซีกใต้ คล้ายเมฆสว่าง เรือง เป็นกาแล็กซีแคระไม่มีรูปทรง อยู่ห่างจากกาแล็กซีทางช้างเผือกประมาณ 162,500 ปีแสง พบ ร่องรอยของ กาแล็กซีทางช้างเผือกกำลังดึงลากกาแล็กซีบริวารทั้งสอง และเชื่อว่ากาแล็กซีแม่คงจะ กลืนกาแล็กซีทั้งสอง ในวันหนึ่ง

กาแล็กซีกลุ่มพวกเรา (Local Group)

กาแล็กซีส่วนใหญ่ปรากฏอยู่รวมกันเป็นกระจุก แต่ละกระจุกมีสมาชิกมากน้อยต่างกัน กาแล็กซีทาง ช้างเผือก เป็นสมาชิกหนึ่งในกลุ่มกาแล็กซีจำนวน 24 แห่ง เรียกว่า กลุ่มพวกเรา ซึ่งมีกาแล็กซีขนาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใหญ่ รูปก้นหอย 3 แห่ง คือ กาเล็กซีทางช้างเผือก แอนโดรเมดา (M31) และ M33 นอกนั้นเป็นกาเล็กซีรูปกลมรีและชนิด ไม่มีรูปทรง

กาเล็กซีแอนโดรเมดา

เป็นกาเล็กซีเพื่อนบ้านรูปก้นหอยคล้ายกับกาเล็กซีทางช้างเผือก แต่มีขนาดใหญ่กว่าอยู่ห่างออกไปราว 2,200,000 ปีแสง ในทิศทางของกลุ่มดาวแอนโดรเมดา

กาเล็กซี M33

เป็นกาเล็กซีเพื่อนบ้านรูปก้นหอย อยู่ห่างออกไป 3,600,000 ปีแสง ในทิศทางของกลุ่มดาวสามเหลี่ยม

กาเล็กซีไกลสุดขอบจักรวาล

หากทฤษฎีเอกภพขยายตัวเป็นจริง การเปลี่ยนแปลงความยาวคลื่นแสง จากสีน้ำเงินเป็นสีแดง ขณะที่กาเล็กซี กำลังเคลื่อนที่ออกไป ทำให้เห็นกาเล็กซีหลายแห่งอยู่ไกลที่สุด เท่าที่เคยเห็นกันมา และยังอธิบายถึง ประวัติศาสตร์ยุคต้น ของเอกภพขณะอายุน้อยกว่า 1 พันล้านปีได้

ดาวฤกษ์เกิดใหม่ใจกลางกาเล็กซี

กาเล็กซีรูปก้นหอย NGC 253 อยู่ห่างออกไปราว 8 ล้านปีแสง ในทิศทางของกลุ่มดาวช่างแกะสลัก เป็นกาเล็กซีที่มีฝุ่นหนาที่มากที่สุด จากภาพถ่ายพื้นที่กว้างราว 1,000 ปีแสง พบดาวฤกษ์เกิดใหม่จำนวนมากมาย อยู่ท่ามกลางกลุ่มฝุ่นก๊าซร้อนอบบั้งไว้

กาเล็กซีบ้านของหลุมดำ

กาเล็กซีเกือบทุกแห่งมีหลุมดำอยู่ทั่วไปเป็นเรื่องปกติและมวลของหลุมดำเป็นส่วนโดยตรงกับมวลของกาเล็กซี กล่าวคือ กาเล็กซีขนาดเล็กมีหลุมดำมวลต่ำ ขณะที่กาเล็กซีขนาดใหญ่มีหลุมดำมวลสูง พบหลุมดำมวลสูง ในใจกลาง กาเล็กซี NGC 3377, NGC 3379 และยังพบด้วยว่า NGC 4486 B มีนิวเคลียสคู่

ดาวระเบิด (Stellar Explosion)

ซูเปอร์โนวา 1987 เอ เป็นซากของดาวระเบิด อยู่ห่างออกไป 169,000 ปีแสงในกาเล็กซีแคระแมกเจลแลนใหญ่ สันนิษฐานว่า ดาวฤกษ์ตรงใจกลาง มีมวลสูงมาก เมื่อมีวิวัฒนาการมาเป็นดาวยักษ์สีแดง ในบั้นปลายของอายุขัย เกิดระเบิดรุนแรง สาดเนื้อสาร ออกสู่อวกาศ โดยรอบด้วยอุณหภูมิและความเร็วสูง ครั้นเมื่อดาวฤกษ์มีวิวัฒนาการ กลายเป็นดาวยักษ์สีน้ำเงิน ในช่วงแสนปีสุดท้าย ดาว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ถูกระเบิดสาดกระจายเนื้อสารออกมา ด้วยอุณหภูมิจึงเคลื่อนที่ปะทะกับเนื้อสารเดิม ที่ระเบิดออกมาจากสมัย เมื่อดาวยักษ์แดง ซึ่งเคลื่อนที่ช้ากว่า เกิดเป็นวงแหวนหลายวงซ้อนกัน

ส่วนที่ 6 มนุษย์กับการสำรวจอวกาศ

ยานอวกาศสำรวจอวกาศ (เฉพาะโครงการสำคัญ)

ยานไพโอเนียร์10,11(Pioneer 10,11) สำรวจดาวพฤหัสบดีในปี พ.ศ.2517,2518 และสำรวจดาวเสาร์ในปี พ.ศ. 2522 แล้วเดินทางออกนอกระบบสุริยะ

ยานวอยเอจเจอร์ 1,2 (Voyager 1,2) สำรวจดาวพฤหัสบดีในปี พ.ศ. 2522, สำรวจดาวเสาร์ในปี พ.ศ.2523,2524 เฉพาะยานวอยเอจเจอร์ 2 สำรวจดาวยูเรนัส ในปี 2529 , ดาวเนปจูนในปี 2523 ยานวอยเอจเจอร์ทั้ง 2 ลำเดินทางออกนอกระบบสุริยะไป

ยานกาลิเลโอ (Galileo) สำรวจดาวพฤหัสบดี ในปี พ.ศ. 2538-2540

ดาวเทียมสื่อสาร

ทำหน้าที่เป็นสถานีทวนสัญญาณสื่อสารได้ทั่วโลก

ดาวเทียมสำรวจทรัพยากร

ถ่ายภาพโลก จัดทำข้อมูลเกี่ยวกับทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมบนโลก

ดาวเทียมสื่อสาร

ถ่ายภาพสภาพอากาศเบื้องบน เพื่อการพยากรณ์ และเตือนภัยล่วงหน้า ได้อย่างถูกต้อง และแม่นยำ นอกจากนี้ยังมีดาวเทียมอื่น ๆ ทำหน้าที่เฉพาะด้าน ซึ่งเกี่ยวข้องกับ คนทั่วไปน้อยมาก

ขั้นตอนการขนส่งยานอวกาศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. จรวดจุดเชื้อเพลิงของยานและเชื้อเพลิงแข็ง 2 แห่งขนาน 2 ข้างของยานแล้ว ผลักดันให้ยานพุ่งขึ้น จากฐานยิง
2. เวลาผ่านไป 2 นาที มีความเร็วประมาณ 44 กิโลเมตร จรวดขับเคลื่อนทั้ง 2 แห่งเชื้อเพลิงถูกสลัดออก
3. เมื่อถึงวงโคจรรอบโลก และยานมีความเร็วตามต้องการ ถังเชื้อเพลิงใหญ่ถูกสลัดออก การควบคุมทิศทาง จะใช้ระบบเชื้อเพลิงย่อยของยาน
4. ปรับยานเข้าที่และพร้อมที่จะปฏิบัติงานต่าง ๆ ตามเป้าหมาย
5. เมื่อเสร็จสิ้นภารกิจ จะปรับทิศทางของยาน เพื่อกลับสู่โลก ยานจะร่อนลงสู่พื้นโลกเหมือนเครื่องบิน โดยสารถรรมา

อุปกรณ์สำรวจท้องฟ้า

กล้องโทรทรรศน์ กล้องโทรทรรศน์วิทยุ รับคลื่นวิทยุ จากวัตถุท้องฟ้า ในอวกาศ กล้องโทรทรรศน์วิทยุ ขนาดใหญ่ที่สุดในโลก คือ กล้องอะเรซิโบ (Arecibo) ในเปอร์โตริโก อเมริกาได้ มักใช้กล้องโทรทรรศน์วิทยุเรียงตัวกัน เพื่อตรวจจับ สัญญาณ วิทยุ จากอวกาศ กล้องโทรทรรศน์ ชนิดหักเหแสง กาลิเลโอประดิษฐ์เป็นครั้งแรก ในปี พ.ศ. 2512 เลนส์วัตถุใช้เลนส์นูน ,เลนส์ตา ใช้เลนส์นูน อุปกรณ์สำรวจท้องฟ้า กล้องโทรทรรศน์ กล้องโทรทรรศน์ชนิดสะท้อนแสง เซอร์ไอแซก นิวตัน ประดิษฐ์เป็นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2211 เลนส์วัตถุ ใช้กระจกเงา,เลนส์ได้ตา ใช้เลนส์นูน กล้องโทรทรรศน์สะท้อนแสง ตามหอดูดาวใหญ่ ๆ ในโลก

ยานสำรวจอวกาศ (เฉพาะโครงการสำคัญ)

ดาวอังคาร

พ.ศ. 2519 (ค.ศ. 1976) ยานไวกิ้ง 1 และ 2 (Viking 1,2) ของสหรัฐอเมริกาสำรวจพื้นผิวดาวอังคาร
พ.ศ. 2540 (ค.ศ. 1997) ยานมาร์ส พาทไฟน์เดอร์(Mars Pathfinder) และยานโอบอล ยานเซอร์เวเยอร์(Global Surveyor) ของสหรัฐอเมริกาสำรวจดาวอังคาร

ดาวพุธ

พ.ศ. 2517(ค.ศ. 1974) ยานมารีเนอร์ 10(Mariner 10) ของสหรัฐอเมริกา ถ่ายภาพพื้นผิวดาวพุธส่งมายังโลก

ดาวศุกร์

พ.ศ. 2518 (ค.ศ.1975) ยานเวเนรา 9 (Venera 9) ของรัสเซีย จอดลงบนพื้นผิวดาวศุกร์ส่งภาพกลับมายังโลก

พ.ศ. 2521 (ค.ศ.1978)ยานไพโอเนียร์-วีนัส 1และ2 (Pioneer-Venus 1,2)ของสหรัฐอเมริกาสำรวจดาวศุกร์

ก้าวแรกของมนุษย์บนดวงจันทร์

ดวงจันทร์ บริวารของโลกอยู่ห่างจากโลกประมาณ 400,000 กิโลเมตร แต่มนุษย์จากโลก ได้ไปเยี่ยมชมเยือนมาแล้ว ยานลงดวงจันทร์ กำลังลดระดับลงจอด บนพื้นผิวดวงจันทร์มองเห็นโลก เป็นเส้นอยู่ไกล ๆ ภาพจากจอยโทรทัศน์ ถ่ายทอดสด ไปทั่วโลก วันที่ 21 กรกฎาคม 2521 เวลา 21.56 ตามเวลาในประเทศไทย นีลอาร์มสตรอง ก้าวลงจาก ยานสู่ผิวดวงจันทร์ รอยเท้าก้าวแรกของ นีล อาร์มสตรอง บนพื้นผิวดวงจันทร์ เอ็ดวิน อัลดริน ก้าวลงตาม นีลอาร์มสตรอง ลงมาจากยาน ลงดวงจันทร์ เอ็ดวิน อัลดริน ยืนตั้งทำให้ นีล อาร์มสตรอง ถ่ายภาพ สังเกตเงาจากที่รอบหน้า เป็นภาพยานลง ดวงจันทร์ และนีล อาร์มสตรอง ปฏิบัติงานบนดวงจันทร์ เช่น ติดตั้ง เครื่องวัดแผ่นดินไหว แฉงดัก ลมสุริยะ ฯลฯ แผ่นจารึกติดอยู่ที่ขายานลงดวงจันทร์ของอะพอลโล 11 คำแปล

ที่นี้มนุษย์โลกได้ย่างก้าวแรก ลงสู่ดวงจันทร์เดือนกรกฎาคม ค.ศ. 1969 เรามาอย่างสันติเพื่อมวลมนุษยชาติ แผ่นจารึกนี้ มีแผนที่โลก ลายเซ็นของมนุษย์อวกาศทั้ง 3 คน ลายเซ็นของประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา และสาร จากประมุขของประเทศต่าง ๆ ตั้งแต่อะพอลโล 15 ถึง อะพอลโล 17ได้นำรถยนต์ไฟฟ้า ลูนาร์ โรเวอร์ (Lunar Rover) สำรวจดวงจันทร์

โลกปรากฏเป็นเส้นลัดขอบฟ้าบนดวงจันทร์สังเกตท้องฟ้าดำมืดเพราะบนดวงจันทร์ ไม่มีบรรยากาศ ช่วยสะท้อน แสงสว่าง โครงการอะพอลโล นำมนุษย์ลงดวงจันทร์กับยานอะพอลโล 11,12,14,15,16,17 อะพอลโล 13 เกิดอุบัติเหตุ ลงสำรวจดวงจันทร์ไม่ได้

แต่นำมนุษย์กลับมาอย่างปลอดภัย มนุษย์นำดิน และหินดวงจันทร์กลับมา ชั่งโลก รวมทั้งสิ้น 382 กิโลกรัมและติดตั้งอุปกรณ์สำรวจสิ่งต่าง ๆ ไว้มากมาย บนดวงจันทร์

ชีวิตมนุษย์บนยานอวกาศ

อาหารในอวกาศ

ยุคแรกเริ่ม พื้นที่ในยานอวกาศมีน้อย อาหารอยู่ในหลอดหรือบรรจุถุง ควบคู่กับรับประทาน ปัจจุบัน มีอาหารสำเร็จรูป เหมือนเมื่ออยู่บนโลกปัจจุบัน มีอาหารสำเร็จรูปเหมือนเมื่ออยู่บนโลก

ทดลองปลูกพืชในอวกาศ

อาหารจำเป็นสำหรับการเดินทางไกลในอวกาศมีการทดลองปลูกพืชในอวกาศเพื่อเป็นอาหาร

ชีวิตมนุษย์บนยานอวกาศ

ตัวมนุษย์และทุกอย่างบนยานอวกาศขณะโคจรรอบโลกจะไม่มีน้ำหนัก (น้ำหนักเท่ากับ 0) เรียกว่าอยู่ในสภาพ ไร้น้ำหนัก ร่างกายและอวัยวะทุกส่วนของมนุษย์วิวัฒนาการขึ้นมาภายใต้แรงโน้มถ่วงของโลก เมื่ออยู่ใน สภาพไร้น้ำหนัก จะมีผลต่ออวัยวะต่าง ๆ เช่น หัวใจทำงานน้อยลง เพราะไม่ต้อง ออกแรงสูบฉีดโลหิต มากนัก กล้ามเนื้อจะลีบเล็กลง เพราะไม่ต้องออกแรงเคลื่อนไหวมากความหนาแน่นของกระดูกลดลง เพราะ ไม่ต้อง ออกแรงพยุง ร่างกายไม่มีน้ำหนัก นักบินอวกาศ จำเป็นต้องออกกำลังกายสม่ำเสมอ เพื่อให้อวัยวะทุกส่วน ทำงานปกติ

ภารกิจของนักบินอวกาศ(ยานขนส่งอวกาศ)

- ปฏิบัติงานในยานอวกาศ(อาศัยสภาพไร้น้ำหนักเป็นปัจจัย)
- ทดสอบสภาพร่างกายของมนุษย์ ปฏิบัติการทดลองทางวิทยาศาสตร์ตามหัวข้อที่เตรียมไปจากโลก ศึกษาโลกจากอวกาศ

บันได 3 ขั้นสู่ดวงจันทร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วันที่ 1 ตุลาคม 2510 สหรัฐอเมริกาค่อตั้งองค์การอวกาศ Nation Aerouatics and Space Administration ชื่อย่อว่า NASA ได้เริ่มต้นโครงการ -การบินอวกาศไม่มีมนุษย์ควบคุม (Unmanned Space Fight) - การบินอวกาศที่มีมนุษย์ควบคุม (Manned Space Fight)

บันไดขั้นที่ 3 ถึงดวงจันทร์ โครงการอะพอลโล (Apollo) (2509-2518) ช่วงแรกทดสอบมนุษย์ 3 คนปฏิบัติงานร่วมกันในอวกาศ

บันไดขั้นที่ 2 สู่ดวงจันทร์ โครงการเจมินี(Gemini)(2507-2509) ทดสอบมนุษย์ 2 คนปฏิบัติงานร่วมกัน ในอวกาศ

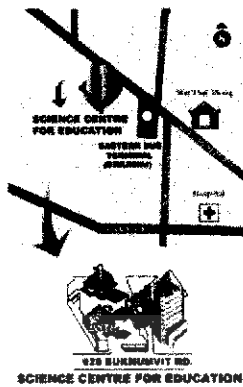
บันไดขั้นแรกสู่ดวงจันทร์ โครงการเมอร์คิวรี(Mercury)(2504-2506) ทดสอบมนุษย์ 1 คนขึ้นสู่อวกาศ

Space Shuttle

ยานขนส่งอวกาศนำกลับมาใช้ใหม่ในการบินครั้งต่อไป โครงการยานขนส่งของสหรัฐอเมริกา จนถึงปัจจุบัน มีด้วยกัน 6 ลำคือ

1. เอนเตอร์ไพรส์ (Enterprise) เป็นยานทดสอบเบื้องต้น
2. โคลัมเบีย (Columbia)
3. ดิสคัฟเวอรี (Discovery)
4. แอตแลนติส (Atlantis)
5. ชาลเลนเจอร์ (Challenger) ระเบิดขณะขึ้นสู่อวกาศ วันที่ 28 มกราคม 2529
6. เอนดีฟเวอร์ (Endeavour)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รถประจำทางที่ผ่าน สาย 2,25,38,40,48,72,98 ปอ.501,ปอ.511 รถไฟฟ้า BTS ลงสถานีเอกมัย

เครื่องฉายดาว หัวใจสำคัญ

เครื่องฉายดาวไซซ์ส รุ่นที่ 4

ประดิษฐกรรมวิทยาศาสตร์ที่ยิ่งใหญ่ ประกอบด้วย ระบบเครื่องกล ระบบไฟฟ้า ระบบแสงที่ ประณีตซับซ้อน สามารถแสดงดวงดาวในท้องฟ้า ของประเทศใดๆ ตามวัน เวลา ที่ต้องการ ทั้งใน อดีต ปัจจุบัน และในอนาคต

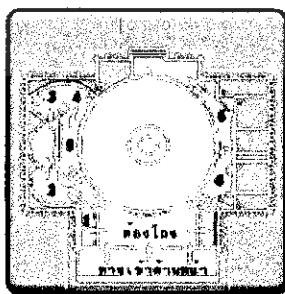
ฉายดาวฤกษ์ได้ 9,000 ดวง

ฉายดวงอาทิตย์ ดวงจันทร์ ดาวเคราะห์ 5 ดวง เคลื่อนผ่านกลุ่มดาวต่างๆ ได้ชัดเจน

ฉายภาพกลุ่มดาว ทางช้างเผือก กระจุกดาว ดาวหาง ดาวตก เมฆ แสงรุ่งอรุณ แสงสนธยา

แสดงการเกิดสุริยุปราคา จันทรุปราคา เส้นศูนย์สูตร เส้นสุริยวิถี เส้นเมริเดียน ระบบสุริยะ โลก หมุนรอบตัวเอง

ห้องฉายดาวห้องแสดงทางท้องฟ้า ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 20 เมตร สูง 13 เมตร ความจุ 370 ที่นั่ง



แผนผังท้องฟ้าจำลอง

1. โลกดาราศาสตร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ชีวิตสัมพันธ์กับดวงดาวอย่างไร
3. โลกแหล่งกำเนิดชีวิต
4. ชีวิตของดาวฤกษ์
5. ความเป็นไปในเอกภพ
6. มนุษย์กับการสำรวจอวกาศ

พิพิธภัณฑ์เด็กกรุงเทพมหานคร (Children’s Discovery Museum)

สวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ ถนนกำแพงเพชร 4 ตรงข้ามตลาดนัดจตุจักร เขตจตุจักร กทม.
รถประจำทางที่ผ่าน

ผ่านถนนกำแพงเพชร สาย 136, 145, 138

ผ่านถนนพหลโยธิน สาย 90, 63, 34, 59

รถไฟฟ้ามหานคร ลงสถานีหมอชิต

ทางด่วน ลงถนนกำแพงเพชร 1 และ ถนนกำแพงเพชร 2

เวลาทำการ จันทร์-ศุกร์ 9.00 - 17.00 น.

เสาร์-อาทิตย์ 10.00 - 18.00 น.

หยุดบริการทุกวันจันทร์

การเรียนรู้ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงในห้องเรียน แต่โลกใบนี้คือห้องเรียนที่เล็ก ๆ สามารถเก็บเกี่ยวความรู้ได้อย่างไม่มีที่สิ้นสุด ไม่ว่าเด็ก ๆ อยู่ในสนามเด็กเล่น ห้องนั่งเล่น การสานกิจกรรมหรือมุมเสิร์ฟต่างๆ เด็กก็สามารถเรียนรู้ผ่านกิจกรรมการเล่น ขณะเล่นพวกเขากำลังฝึกทักษะพื้นฐานเพื่อพัฒนาการทั้ง 4 ด้าน คือ พัฒนาการด้านร่างกาย ด้านสติปัญญา ด้านอารมณ์และด้านสังคม ความฉลาดของมนุษย์จึงไม่ได้วัดกันเพียงแค่ความฉลาดด้านสติปัญญา หรือ IQ เท่านั้น เรายังวัดความฉลาดของมนุษย์ในด้านอารมณ์ (EQ) ด้านจริยธรรม (MQ) ด้านความพากเพียรมุ่งมั่น (AQ) การพัฒนาเด็กไทยจึงควรพัฒนาให้ครบทั้งด้าน IQ EQ MQ และAQ จึงจะทำให้เด็กไทยเติบโตขึ้นอย่างมีความสุขและเป็นประชาชนที่มีคุณภาพ

ภาคภูมิใจในการสร้างสรรค์สื่อและ กิจกรรมเพื่อพัฒนาเด็กไทยให้เติบโตสมบูรณ์ทั้งด้านร่างกาย จิตใจ คุณธรรม และเป็นทรัพยากรที่มีคุณภาพต่อสังคมไทย

พิพิธภัณฑ์เด็ก กรุงเทพมหานคร นับเป็นพิพิธภัณฑ์เด็กแห่งแรกของประเทศไทย และในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จัดตั้งขึ้นตาม พระราชปราชญ์ ของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ที่ทรงปรารณา ให้เด็กไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อันกว้างขวาง ซึ่งคณะผู้บริหาร

กรุงเทพมหานคร ในสมัยของ ดร. พิจิตต รัตตกุล ได้สนองพระราชปราชญ์ โดยจัดพื้นที่ส่วนหนึ่ง เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ของสวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ จำนวน 5 ไร่ ที่มูลนิธิสวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ มอบให้เป็นสถานที่ก่อสร้าง อาคารพิพิธภัณฑ์เด็ก สำนักสวัสดิการสังคม กรุงเทพมหานคร ได้เริ่มก่อสร้างพิพิธภัณฑ์เด็ก ขึ้นเมื่อ ต้นปี 2543 และแล้วเสร็จ สมบูรณ์ในกลางปี 2544 ในสมัยของนายสมัคร สุนทรเวช เป็นผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

ความเป็นมา

พิพิธภัณฑ์เด็ก กรุงเทพมหานคร นับเป็นพิพิธภัณฑ์เด็กแห่งแรกของประเทศไทย และในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จัดตั้งขึ้นตาม พระราชปรารภ ของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ที่ทรงปรารภณา ให้เด็กไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อันกว้างขวาง ซึ่งคณะผู้บริหาร กรุงเทพมหานคร ในสมัยของ ดร. พิจิตต รัตตกุล ได้สนองพระราชปรารภ โดยจัดพื้นที่ส่วนหนึ่งของสวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ จำนวน 5 ไร่ ที่มูลนิธิสวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ มอบให้เป็นสถานที่ก่อสร้าง อาคารพิพิธภัณฑ์เด็ก สำนักสวัสดิการสังคม กรุงเทพมหานคร ได้เริ่มก่อสร้างพิพิธภัณฑ์เด็ก ขึ้นเมื่อ ต้นปี 2543 และแล้วเสร็จ สมบูรณ์ในกลางปี 2544 ในสมัยของนายสมัคร สุนทรเวช เป็นผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

พิพิธภัณฑ์เด็กกรุงเทพมหานครประกอบด้วยอาคารจัดแสดงนิทรรศการ 3 หลัง พร้อมห้องประชุม และพื้นที่บริการส่วนต่างๆ ในอาคาร รวมพื้นที่กว่า 7,000 ตารางเมตร กับพื้นที่ลานกว้าง นอกอาคาร ซึ่งจัดเป็นส่วน กิจกรรม การเรียนรู้ และสันทนาการ มีพื้นที่กว่า 3,000 ตารางเมตร กรุงเทพมหานคร ได้มอบพิพิธภัณฑ์เด็กฯ ให้อยู่ในความ ดูแลรับผิดชอบ ของมูลนิธิพิพิธภัณฑ์เด็ก กรุงเทพมหานคร เพื่อจัดให้มีการบริการ การเรียนรู้ที่มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพ อย่างเต็มที่

Science Gallery

" วิทยาศาสตร์ คือกฎเกณฑ์ของธรรมชาติ เรียนรู้วิทยาศาสตร์เพื่อสร้างจิตใจ

แสวงหาความจริง และกระบวนการคิดแบบวิทยาศาสตร์"

ภายในพื้นที่ 100 ตารางเมตร เด็กๆ จะได้สนุกสนานกับชุดนิทรรศการกว่า 13 ชุดที่จะกระตุ้น

กระบวนการเรียนรู้

และการคิด ที่เป็นวิทยาศาสตร์ อัน ได้แก่ การสังเกต การตั้งสมมติฐาน การทดลอง และการสรุปผล

พบภาพดวงตาอันบิดเบือนจากกลุ่มชุดนิทรรศการ "สวนกระเจก" อันหลากหลายละลานตา

●ทดลอง เรียนรู้ และสนุกสนาน กับ การเขียนจดหมายโดยส่งไปคอมพิวเตอร์อื่นๆ ใน "ห้องลมส่งจดหมาย"

●สวมจิตใจกาลิเลโอ มาสังเกตกันว่าในอากาศกับสูญญากาศ วัตถุที่เบาอย่างขนนก กับลูกเต๋า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อย่างไรหนะถึงพื้นเร็วกว่ากัน

●ค้นพบธรรมชาติ และการเดินทางของเสียง จากชุด "เสียงตามท่อ" หลากรูปทรง

●เรียนรู้ธรรมชาติของแสงกับ "กล้องรูเข็ม" และหนังสือชุด "ภาพลวงตา" ลองหาคู่มือว่า รูป
ต้นแบบของจริงนั้นอยู่ตรงไหน

●เข้าห้องมืด ไปเรียนรู้เรื่องแสงและเงา ลองเอาวัสดุต่างๆมาจัดวางแล้วดูซิว่ารูปเงาที่เกิดขึ้น
นั้นมีลักษณะแปลกไปแค่ไหน

●ไปดูบรรยากาศที่เด็กๆ จะถูกห่อหุ้มด้วยฟองสบู่ขนาดยักษ์สูงกว่า 150 เซนติเมตร ที่เดียวใน
ประเทศไทย

●สวมบทบาทนักวิทยาศาสตร์รุ่นเยาว์ ทดลองสรรพวิชาในมุมทดลอง "ไอศไคน์น้อย"

●ลานตรวจจับ (sensor square) จะเกิดอะไรขึ้นเมื่อเด็ก ๆ เดินพลัดเข้าไปในลานรูปทรง
พิศดาร

●ต้องดูสิ่งมีชีวิตขนาดเล็ก รวมถึง สิ่งต่างๆที่ไม่สามารถมองเห็นด้วยตาเปล่าได้ ด้วยกล้อง
จุลทรรศน์หลายรูปแบบที่มุม "ส่องโลกผ่านเลนส์"

กิจกรรมเด็กเล็ก

Kids Town

เรียนรู้ผ่านประสาทสัมผัสทั้ง 5 เสริมสร้างพัฒนาการตามวัย

ห้องน้มน้องน้อย....ลานน้มน้มน้ำ 50 ตารางเมตรสำหรับเด็กเล็กกว่า 2 ปี ที่ได้หัด
เดิน หัดคลาน และพัฒนาทักษะต่างๆ จากเครื่องเล่นเสริมพัฒนาการหลากหลายรูปแบบ

●สนุกสนานกับการสวมบทบาทสมมติใน "เมืองสาธิต".....เมืองจำลองบนพื้นที่กว่า 100
ตารางเมตร ที่เด็กๆ จะได้สนุกสนานกับ

●คลินิกฟ้าใส....ที่เด็กๆ เลือกได้ว่าจะเป็นคุณหมอ หรือคนไข้ และรู้จักวิธีการรักษาร่างกายให้
เข้มแข็งอยู่เสมอ

●ร้านตะวันยิ้มมินิมาร์ท....ร้านสะดวกซื้อที่เด็กๆ จะได้สนุกกับกิจกรรมการซื้อขายที่ให้ทั้ง
ความรู้และความสนุกสนาน และรู้จักเลือกซื้ออาหารที่มีประโยชน์

●ร้าน "ครัวใบเขียว" ...ร้านอาหารสะอาดที่เปิดโอกาสให้เด็กๆ เป็นทั้งคนซื้อ และคนขาย

●รดคัมเพลิงข้าน้อย....ตื่นเต้นกับการสวมบทบาทพนักงานดับเพลิงที่พร้อมจะตะลุยดับไฟ
ไปกับรดคัมเพลิงคูใจ

●มุมนิทานน้อยน้อย....มุมที่เปิดโอกาสให้เด็กๆ ได้ฝึกฝนเป็นนักอ่านตัวน้อย เพื่อปลูกฝังให้
รักการอ่านหนังสือตั้งแต่เล็กๆ

●จตุรภัทนอนแก้ว.....เขาวงกตขนาดเล็กริมรางรถไฟเล็กๆ อยู่ ถ้ำ....เล็กๆ สามารถผ่านประตู

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลนแต่ละบาน ได้สำเร็จ

●มุกกิจกรรมสร้างสรรค์...มุกที่เปิด โอกาสให้เด็กๆ ได้ทำกิจกรรมต่างๆ หมุนเวียนสลับเปลี่ยนกันไปเรื่อย

เทคโนโลยีใกล้ตัว

Technology

ห้องน้มน้องน้อย...ถานน้มนักกว่า 50 ตารางเมตรสำหรับเด็กเล็กวัยต่ำกว่า 2 ปี ที่จะ ได้หัดเดิน หัดคลาน และพัฒนาทักษะต่างๆ จากเครื่องเล่นเสริมพัฒนาการหลากหลายรูปแบบ

●สนุกสนานกับการสวมบทบาทสมมติใน "เมืองสายรุ้ง"เมืองจำลองบนพื้นที่กว่า 100 ตารางเมตร ที่เด็กๆ จะได้สนุกสนานกับ

●คลินิกฟ้าใส....ที่เด็กๆ เลือกได้ว่าจะเป็นคุณหมอ หรือคนไข้ และรู้จักวิธีการรักษาร่างกายให้แข็งแรงอยู่เสมอ

●ร้านตะวันอิมมิเนิร์ท...ร้านสะดวกซื้อที่เด็กๆ จะได้สนุกกับกิจกรรมการซื้อขายที่ให้ทั้งความรู้และความสนุกสนาน และรู้จักเลือกซื้ออาหารที่มีประโยชน์

●ร้าน "ครัวใบเขียว" ...ร้านอาหารสะอาดที่เปิด โอกาสให้เด็กๆ เป็นทั้งคนซื้อ และคนขาย

●รถดับเพลิงข้าน้อย....ตื่นเต้นกับการสวมบทบาทพนักงานดับเพลิงที่พร้อมจะตะลุยดับไฟไปกับรถดับเพลิงดูใจ

●มุกนิทานน้องน้อย...มุกที่เปิด โอกาสให้เด็กๆ ได้ฝึกฝนเป็นนักอ่านตัวน้อย เพื่อปลูกฝังให้รักการอ่านหนังสือตั้งแต่เล็กๆ

●จตุรัสหนอนแก้ว.....เขาวงกตขนาดเล็ที่มีรางวัลรอเด็กๆ อยู่ ถ้า...เด็กๆ สามารถผ่านประตูกลแต่ละบาน ได้สำเร็จ

●มุกกิจกรรมสร้างสรรค์...มุกที่เปิด โอกาสให้เด็กๆ ได้ทำกิจกรรมต่างๆ หมุนเวียนสลับเปลี่ยนกันไปเรื่อย

สันทนาการ Kids ' s Playground

ค้นพบตัวเอง ค้นพบความมั่นใจ ท้ามกลางความสนุกสนานท้าทาย

การเล่นเป็นเครื่องมือการเรียนรู้อย่างหนึ่ง การเรียนรู้ผ่านการเล่นถือเป็นการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ เพราะเป็นการเรียนรู้ท่ามกลางความสนุกสนาน เสริมสร้างความมั่นใจ พัฒนาร่างกายทุกส่วน พัฒนาทักษะการสังเกต รู้จักแบ่งปัน และช่วยเหลือผู้อื่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- คืบคลาน ผจญภัย ท้าทายความสามารถ กับชุด "ปิรามิดคชาชัย" เครื่องเล่นปีนป่ายขนาดใหญ่ รูปทรงปิรามิดสูงกว่า 7 เมตร บนลานกลางแจ้ง
- ผาดโผน โจนทะยานไปกับ "หอผจญภัย"... บันไดคอกออกกลางแจ้งที่เต็มไปด้วยเครื่องเล่นต่างๆ ที่รอให้เด็กๆ ได้ปีนป่าย ห้อยโหน ไต่ขึ้นลงได้ทั้งวัน
- สนุกกับการบังคับแขนกลให้ซุกๆ ตักๆ ทราซได้ตามใจนึกกับชุด "หนูน้อยนักซุก"
- ผีทรงตัวบน "เครื่องเล่นสปริง"...เครื่องเล่นฐาน โขกสปริงหลากหลายรูปทรง

วัฒนธรรมและสังคม Culture and Society

มนุษย์จำเป็นต้องเรียนรู้ที่จะอยู่ร่วมกันอย่างสันติ และสงบสุข ท่ามกลางความเหมือนในความ เป็นมนุษย์ และความแตกต่างแห่งเผ่าพันธุ์มนุษย์ทั้ง โลกล้วนเป็นผลผลิตแห่งธรรมชาติเหมือนกัน....

ความแตกต่างหลากหลาย

ของมนุษย์ที่เกิดขึ้น ในปัจจุบันเป็นผลอันเกิดจาก การดำรงชีวิตในธรรมชาติ และสภาพแวดล้อม ที่แตกต่างกัน....มนุษย์จึงจำเป็นต้องเห็นความแตกต่างหลากหลายนี้ว่าเป็นสิ่งปกติธรรมดา เป็นธรรมชาติ และเรียนรู้ที่จะไม่ให้ความสำคัญแตกต่างหลากหลายนี้มาเป็นเครื่องขัดขวางการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ และสงบสุข

คืนตา กับ ลูกโลกขนาดใหญ่ และ วิถีทัศน์จอยักษ์ "โลกใบเดียวกัน"

● ย้อนดูคิดเผ่าพันธุ์มนุษย์ชาติกับผนังนิทรรศการสื่อผสม "วัฒนธรรมคือชีวิต"

● เรียนรู้ความหลากหลายทั้งทางวัฒนธรรม และระบบนิเวศ ผ่าน "อิกลู" ของชาวเอสกีโม...

บ้านชาวญี่ปุ่นแห่งเอเชีย

และชาวอินคาในอเมริกาใต้ ในชุด "เราอยู่คนละทิศ"

● เรียนรู้ ทัคลองฟังภาษาของชนชาติต่างๆ กับชุด "ภาษาสื่อสาร"

● เพลิดเพลิน และแค้นแค้นจินตนาการ ไปกับการเดินทางของควงควาวในท้อง "จังหวัดแห่งจักรวาล"

● สนุก และเรียนรู้ความแตกต่างของ "กลองนานาชาติ" เครื่องดนตรีที่มีอยู่ในแทบทุกเผ่าพันธุ์...

แต่อะไรคือความแตกต่างในความเหมือนเหล่านั้น

● ร่วมสร้างเสียงเพลงอันเป็นหนึ่งเดียวจากอังกะลุงจำนวนถึง 30 ตัวในชุด "Harmony in Vibration"

● สนุกสนทนากับดังคนตรีไฮเทค "คนตรีอันหลากหลาย" ที่เพียงแต่ยื่นศีรษะผ่านเข้าไป เสียงคนตรีก็จะดังขึ้นทันที...ลองฟังชีววีคนตรีแต่ละชาติแตกต่างกันอย่างไร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

● ยึดกันยึดสายกับการเดินร่ำลากหลายวัฒนธรรมภายใต้ โคมเสียงระบบเซ็นเซอร์ (sensor)
ในลาน "มาค้นร่ำกันเถอะ"

● พบกับ "มารู้จักเครื่องดนตรีกันเถอะ".... ล้อจักดนตรีที่เพียงดึงออกมาเค้กๆ ก็จะได้
เพลิกเพลิกกันเสียงจากเครื่องดนตรีหลากหลายรูปแบบ

● เดินทางไปกับขบวนรถไฟจำลองที่จะพาเค้กๆ เดินทางท่องเที่ยวทั่วไทยทั้ง 4 ภาค ที่ "สถานี
รถไฟเมืองไทย"

● ห้องเที่ยวใน ลานบ้านลานวัด และสนุกกับการลงมือประดิษฐ์งานหัตถกรรมต่างๆ ซึ่งล้วน
แต่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทย

● อะไรคือ ..เอลนีโญ-ลานีญา... หากคำตอบได้ที่นี่

● ชะชะที่ไม่ไรชะชะ....อย่างง!! หากคำตอบได้จากชุดประติมากรรมชะชะ

● สนุกสนานกับกิจกรรมประดิษฐ์ของวัสดุเหลือใช้หลากหลายรูปแบบที่ มุมวิเศษเล็ก

● หุ่น..หุ่น...แล้วก็หุ่น สนุกสนานกับการชม และฝึกเล่นละครหุ่นใน "โรงละครหุ่น"

● สวมบทบาทพ่อครัวแม่ครัวน้อยใน "ครัวน้อยน้อย" ...ห้องครัวที่เปิดโอกาสให้เค้กๆ ฝึก
ทำอาหารกันจริงๆ



ตั้งแต่อาคารแรกที่เดินเข้าไป ชั้นหนึ่งเป็นส่วนที่สอนเกี่ยวกับ "ชีวิตของเรา" มีทั้งห้องกำเนิดชีวิตที่
จำลองตัวอสุจิเลเซอร์วิ่งเข้าไปในห้องไข่ของแม่ ที่มีการจำลองที่นิ่งภายในครรภ์เอาไว้ให้เค้กๆ ได้
กลับคืนสู่ท้องแม่อีกครั้ง เรียนรู้อวัยวะสำคัญ โดยเปิดประตูเลื่อนที่ฉันทบหงายหลังเพราะเจอโครง
กระดูกยื่นยืมแปล่ (ภายหลังมารู้ว่านั่นคือ "เครื่องเอ็กซเรย์พิเศษ") เรียนรู้สมองมนุษย์จากภาพจำลอง
6 มิติผ่านการกดปุ่มสนุกๆ 2-3 ปุ่มที่จะให้ทั้งเสียงและภาพออกมา

ถัดมาเป็นภาควิทยาศาสตร์ ได้ทดลองเล่น "ทอสมสังฆจดหมาย" สร้างความเข้าใจเรื่องพลัง
ลม และทดสอบความตึงผิวของน้ำที่ทางพิพิธภัณฑ์ทำจำลองออกมาในรูปของฟองสบู่ เด็กหลายคน
เข้าไปเล่นหลายรอบ เพราะติดใจฟองสบู่ขนาด 150 ซม. ที่ถูกดึงขึ้นมาห่อตัวเขาด้วยคุณสมบัติความ
ตึงของตัวมันเองอย่างน่าพิศวง ส่วนนี้ก็ยังมีการสาธิตทางวิทยาศาสตร์ให้เราสัมผัสและทดลองอีก
มากมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ฟองสบู่สร้างความตื่นตาตื่นใจให้กับเด็กๆ เพราะสูงล้อมรอบตัวสูงถึง 150 ซม. ซึ่งแสดงความตึงผิวของน้ำได้แบบเด็กๆ ไม่ต้องจินตนาการมากมาย



ฟาร์มหรรษาในเมืองสายรุ้ง ซึ่งถูกจัดเอาไว้ให้เด็กก่อนวัยเรียนสนุกสนานในบรรยากาศสบายๆ

ชั้นสอง พบบรรยากาศที่คุ้นเคยของชนบท ไม่ว่าจะเครื่องแต่งกาย ภาษาทั่วโลก และภาษาถิ่น สำคัญที่มีให้ฟังผ่านหูฟังแสดงถึงความหลากหลายของคนพื้นถิ่นไทยให้เรา ได้เรียนรู้อย่างไม่เบื่อหน่าย บนนี้ยังมีการจำลองโบสถ์รถไฟไทยโบราณไว้ด้วย

ชั้นนี้ยังมีลานบ้านลานวัดและครัวน้อย ให้เด็กๆ รู้จัก “การเดินกะลา” และสวมบท “พ่อครัวแม่ครัวตัวจิ๋ว” ถัดไปชั้น 3 มีความสนุกสนานของเทคโนโลยี โดยสอนเกี่ยวกับที่มาของไฟฟ้า การทำงานของรถยนต์ การขับจีให้ปลอดภัยผ่านสื่อสนุกๆ ไม่น่าเบื่อ

เที่ยวอาคารแรกไม่หนำใจไปต่อที่อาคารสอง มีการแสดงนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติของสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ และความรู้เรื่องพืชพันธุ์ไม้ในอาคารที่โปร่งและสวยงาม ก่อนนั่งไทม์แมชชีนย้อนเวลากลับไปเป็นเด็กอีกครั้งเมื่อเข้าสู่ “เมืองสายรุ้ง” ที่มีของเล่นไว้ในห้องแอร์เย็นๆ ใน “ลานนั่งน้อย” พร้อมกับเสียงไก่ขันและกองฟางที่เขาไปอึดมาจากบ้านนอก



ดักทราย กิจกรรมยอดฮิตของเด็กๆ ที่ลานสนามนาการ

หรือคุณหนูคนไหนอยากสวมบททันตแพทย์ที่เมืองนี้ มี “คลินิกฟ้าใส” ให้เป็นพยาบาลและคุณหมอทำฟันกันอย่างสนุกสนาน

และใครมาที่นี่ก็ไม่น่าพลาดอาคาร 3 ที่จัดแสดงเรื่องธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไว้อย่างน่าตื่นตาตื่นใจ ทั้งชีวิตบรรดาศักดิ์อย่างกึ่งท่า ปลวก และแสดงกิจกรรมเกี่ยวกับวัฏจักรของน้ำ สร้างจิตสำนึก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ให้คนใช้น้ำอย่างรู้ค่า

ลานสันทนาการที่มีเครื่องเล่นอย่างพิระมิดคาบ่าย ฝึกทักษะการทรงตัวและการใช้อวัยวะ หรือ มุมนักจุดที่ให้ออกแรงชุดทรายโดยใช้ประสาทการทำงานของแขนอย่างสัมพันธ์กัน ที่นี้มีทั้งคนไทยและเทศมาหน้าตาในวันหยุด

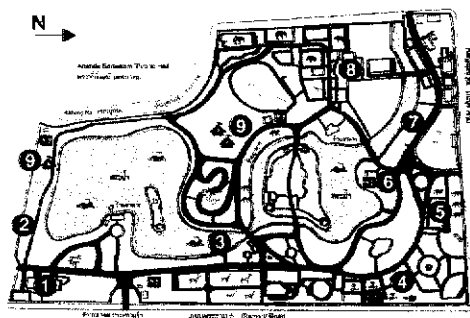


หนูน้อยกับของเล่นชิ้นโปรดที่เล่นได้ไม่รู้เบื่อ

2. สถานที่ให้บรรยากาศธรรมชาติ

สวนสัตว์คูสิต(เขาดิน)

เดิมเป็นส่วนหนึ่งของพระราชอุทยานสวนคูสิต ซึ่งประชาชนทั่วไปเรียกว่า "เขาดินวนา" พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๕ ทรงโปรดเกล้าให้สร้างขึ้นเป็นสวนพฤกษชาติสำหรับส่วนพระองค์ ต่อมาเมื่อ พ.ศ. 2481 ในสมัยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๘ คณะรัฐบาล จอมพล ป. พิบูลสงคราม เห็นว่าสวนสัตว์คูสิต หรือ เขาดินวนาถูกปล่อยให้รกร้างว่างเปล่าโดยไร้ประโยชน์ จึงได้กราบบังคมทูลขอพระราชทานให้เทศบาลนครกรุงเทพดำเนินการจัดสร้างเป็นสวนสัตว์ และเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของประชาชน และได้รับพระมหากรุณาธิคุณ โปรดเกล้าฯ พระราชทานกวางดาว กับสัตว์อื่น ๆ อีก 2-3 ชนิด จากสวนอัมพรมาเลี้ยงไว้ในเขาดินวนา ตั้งชื่อสวนสัตว์นี้ว่า "สวนสัตว์คูสิต" อยู่ในการดำเนินงานของเทศบาลนครกรุงเทพ จนมาถึง พ.ศ. 2497 จึงได้จัดตั้งขึ้นเป็นองค์การสวนสัตว์ ซึ่งอยู่ภายในสวนสัตว์คูสิต



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. กองอำนวยการ / ประชาสัมพันธ์
2. ส่วนจัดแสดงใก้ฟ้า และนกยูง
3. ท่าเรือ
4. ส่วนจัดแสดงสัตว์ประเภท เลื้อยคาน และสัตว์ครึ่งน้ำ ครึ่งบก
5. ส่วนจัดแสดงสัตว์ ประเภทลิง
6. สวนสัตว์เด็ก
7. ส่วนจัดแสดงสัตว์ ประเภทหากินกลางคืน
8. พิพิธภัณฑ์สัตว์
9. สวนสนุก

Siam Ocean World

ผู้บริหารของบริษัทสยาม โอเชียน เวิลด์ ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ โอเชียนีส ออสเตอร์เลียกรู๊ป เจ้าของอุทยานสัตว์น้ำ 4 แห่งในโลกคือ ที่เมืองบริสเบน และเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย นครเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน และที่เมือง ปูซานประเทศเกาหลีใต้ ยืนยันว่าที่นี่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยพื้นที่จัดแสดง ทั้งหมด 10,000 ตร.ม. หรือเท่ากับสนามฟุตบอล 2 สนาม จุน้ำได้มากถึง 4 ล้านลิตร หรือสรวายน้ำโอลิมปิกประมาณ 3 สระ ใช้เวลาก่อสร้าง 2 ปี ปัจจุบันมีพนักงาน 170 คน

ความกว้างใหญ่อาจจะไม่สำคัญเท่าความแปลกใหม่ และมีสัตว์น้ำที่หาดูได้ยากที่เขาบอกว่ามีกว่า 400 ชนิด

เมื่อเสียค่าเข้าชม ผู้ใหญ่ 450 บาท เด็กที่มีความสูง 80-120 ซม. 280 บาท ก็เข้าชมสัตว์น้ำกว่า 30,000 ชีวิตที่กำลังว่ายน้ำโชว์กันเลย

พื้นที่ทั้งหมดในสยาม โอเชียน เวิลด์ แบ่งออกเป็น 7 โซน เชื่อมต่อกันด้วยทางเดินที่ทำจากวัสดุธรรมชาติ เช่น หิน ไม้ ไม้ไผ่ มีเก้าอี้ให้นั่งพักเป็นระยะๆ

โซนแรก Weird and Wonderful จัดแสดงโชว์ไว้ในตู้ปลาขนาดใหญ่ เช่น เจ้าปลามังกรสีฟ้า ที่เป็นพระเอกให้กับสื่อทีวีทุกช่อง หนังสือพิมพ์ทุกฉบับที่ไปทำข่าว ด้วยความสวยงามของครีบทที่สวยงามราวกับใบไม้ไหวเป็นตัวดึงดูด ปลามังกรลึกลับ ซึ่งมีลูก 1 ตัวอยู่ใกล้ๆ ตัวเล็กๆ มีครีบทโปร่งแสง ส่วน หอยงวงช้าง สัตว์โบราณซ่อนตัวขนาดเล็กไว้ในเปลือกเปราะบาง ความยาวสูงสุดเพียง 35 ซม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โซนที่ 2 Deep Reef โซนปะการังเทียม และฝูงปลาในแท่งที่มีความสูงถึง 8 เมตร

โซนที่ 3 Living Ocean พบกับการปรับตัว อย่างน่าทึ่งเพื่อความอยู่รอดของสัตว์น้ำแต่ละประเภท เช่น ปลาหินที่มีรูปร่างไม่ต่างกับก้อนหิน นิ่งสงบอยู่ใต้ทะเล แต่มีพิษร้ายแรงบนโหนกด้านหลังที่สามารถทำให้ผู้ที่สัมผัสถึงตายได้ ส่วนปลาใบมีด โคนตัวยาว วายไปมาอยู่ระหว่างหนามแหลมยาวของเม่นทะเลได้อย่างปลอดภัย

โซนที่ 4 มีทั้งปลาน้ำจืด และสัตว์เลื้อยคลาน สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม เช่น ครอกวัวตัวนาก ปลาหมอ ปลาบึก ปลาเสือตอ

โซนที่ 5 Rocky Shore ที่มีนกเพนกวินเป็นพระเอก แต่ ณ วันเปิด ตัว เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2548 ทราบว่ายังเอาเข้ามาไม่ได้ เพราะกฎเข้มงวดของใช้หวัดนก

โซนที่ 6 เต็มๆ จะตื่นตื่นกันมากใน Open Ocean อุโมงค์ใต้น้ำเปิดมุมมองกว้างถึง 270 องศา สามารถชมวิวดูรอบ 360 องศา ใน พื้นที่วงกลมเส้นผ่าศูนย์กลาง 10.5 เมตร จะพบพฤติกรรมกรรรวมฝูงของปลานักล่า และผู้ถูกล่าแห่งท้องทะเล เช่น ฉลามเสือทราย เจ้าแห่งท้องทะเล ซึ่งเป็นตัวเอกอีกตัวของสยาม โอเชียน เวิลด์ ตัวนี้มีความยาว 350 ซม. พร้อมฟันอันคมกริบนับหมื่นซี่

โซนที่ 7 Sea Jellies "แมงกะพรุน" สิ่งมีชีวิตอันมหัศจรรย์ของท้องทะเลที่ไม่มีสมอง ไม่มีโครงสร้างที่เป็นกระดูก และไม่มีแมงกะพรุนสีขาวๆ ที่เห็นทั่วไป แต่มีรูปร่างคล้ายร่มสีรุ้งใสสวยงามอยู่บนผิวน้ำ

นอกจากนั้นยังมีกิจกรรมส่องโลกใต้ทะเลกับเรือท้องกระจก มีสระเล็กๆ ที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมได้สัมผัสตัวปลาได้ เช่น ปลาฉลาม มีกิจกรรมโชว์การให้อาหารฉลาม สามารถค้นหาข้อมูลของสัตว์น้ำหลากหลายสายพันธุ์ ผ่าน "อะควาเสิร์ช" ปลาแต่ละตัวนั้นจะมีชื่อและคำบรรยายลักษณะของมันไว้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ก็ยังมีคอมพิวเตอร์แบบทัชสกรีนสำหรับให้ข้อมูลอยู่ตามจุดต่างๆ ดังนั้นผู้ชมจึงสามารถทราบข้อมูลของสัตว์น้ำแต่ละตัวได้อย่างละเอียด

3. สถานที่ให้ความบันเทิง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คริม เวิร์ด

พบกับ 7 สิ่งมหัศจรรย์ของโลก

สัมผัสกับความงดงามของ สถาปัตยกรรม ที่ได้ขึ้นชื่อว่าเป็น "สิ่งมหัศจรรย์ของโลก" ไม่ว่าจะเป็น พีระมิด หอเอนปิซ่า หัซมาฮาล นครวัด นครธม เทพีเสรีภาพ กำแพงเมืองจีน ฯลฯ

คริมการ์ดั้น อุทยานสวนสวยในฝันที่รวบรวมพรรณไม้นานาชนิด ให้คุณและครอบครัวได้พักผ่อน ในบรรยากาศที่สวยงาม ร่มรื่น และ สนุกกับเครื่องเล่น สำหรับครอบครัว ได้ตลอดวัน

เลิฟการ์ดั้น อุทยาน แห่งความรัก ที่ถูกตกแต่ง ประดับประดา ไว้อย่างสวยงาม โรแมนติก ด้วยพรรณไม้นานาชนิด อิ่มเอมไปกับบรรยากาศ ที่อบอุ่นด้วยไอรัก จากทิวปัดน้อย สอดแซมด้วยสถาปัตยกรรม ประติมากรรม เป็นหัวใจ ดวงโตๆ กว่า 100 ดวง ที่ประดับ ประดาอยู่ ทั่วอุทยาน

เครซี่ โซน

ตื่นตาตื่นใจ และเพลิดเพลิน กับการถ่ายรูป ในบรรยากาศแปลกตา ที่เต็มไปด้วย สีอันอันสดใส ซึ่งที่นี่ จะเป็นอีกหนึ่ง ดินแดน ที่คุณและครอบครัว จะได้ร่วม ตักตวงความสุขด้วยกัน

คริมมีการ์ดั้น

แวะเยี่ยมชม โลกส่วนตัวอันแสนสุข ของเจ้าหิงห้อยน้อย "คริมมี" แล้วทักทายกับ สมาชิกครอบครัว หิงห้อย ที่แสนน่ารัก

เคเบิลคาร์

เคเบิลคาร์ จะพาคุณลอยขึ้นฟ้า ชมชมความสวยงาม ของทะเลสาบ เลคออฟพาราไดซ์ และ แฟนตาซีแลนด์

รถไฟคริมเวิลด์

รถไฟที่พาคุณลอดใต้ถ้ำน้ำตก ลัดเลาะไป รอบทะเลสาบ เลคออฟพาราไดซ์ ชมความงามของคริมมีการ์ดั้น

จักรยานน้ำ

ออกกำลังขาพร้อมพักผ่อน สายตา กับบรรยากาศที่งดงาม สดชื่น ในทะเลสาบ เลคออฟพาราไดซ์

หนูลมกรด

พุ่งทะยานไปกับขบวนหนูลมกรด หลากหลายขบวน ที่จะสร้างความจี๊ดจ๊าด ในลีลา ฉวัดเฉวียน อันสุดแสนจะชุกชอน ของเจ้าหนูจอมป่วน

เจ็ทไรค์

มาเป็นนักบินรุ่นจิ๋ว ด้วยการร่วมบุกตะลุย ขึ้นไปในห้วงอวกาศ กับยานบินขับเคลื่อน ความเร็วสุดสนุก ที่จะทำให้คุณหนูๆ ซึ่งได้ไม่รู้เบื่อ

เมืองเทพนิยาย

ณ ดินแดนเทพนิยายแห่งนี้ จินตนาการ จากเทพนิยายเอก ของโลก ได้ถูกเนรมิต ให้เป็นจริง อาทิ กระต่อม คนแคระทั้ง 7 ปราสาท เจ้าหญิงนิทรา รถไฟทอง ของซินเดอเรลล่า ป่อเจ้าชายกบ

บ้านยักษ์

ปีนถ้ำวิเศษ แอบเล็ดลอด เข้าไปในบ้านยักษ์ แล้วจะเชื่อว่ายักษ์มีจริง

ฟาร์มลุงทอม

เปลี่ยนบรรยากาศ มาศึกษาชีวิตสัตว์ ชมแพะ แกะ นก ห่าน เต่า ฯลฯ พร้อมชมการแสดง ของสัตว์เลี้ยงแสนรู้ อย่างใกล้ชิด

เฮอริเคน

พบลีลาที่เร้าใจของพายุความสนุก ที่จะพาเพื่อนๆ เห็นเวหา ตีลังกากลางอากาศ บนความสูงกว่า 20 เมตร เหมือนได้นั่งเครื่องบิน ที่มีความมันส์แบบยกกำลัง 2 ด้วยความรู้สึกรอง ไวถึงสับวักกับรถไฟเหาะ

แอดเวนเจอร์แลนด์

ดินแดนแห่งการผจญภัยกับเครื่องเล่นอันทันสมัยมากมายที่จะทำให้คุณ สนุกสนาน ตื่นเต้น เล่นได้มันส์ไม่เลิก

เมืองหิมะ

ความมหัศจรรย์ยิ่งใหญ่ สัมผัส "หิมะจริง" ในเมืองไทย สนุกสนาน บนลานหิมะ สุดมันส์กับ "สไลเดอร์หิมะ" เยี่ยมชม ซานดาตลอสต์ต้นคากับ "กระท่อมอิกลู" บ้านน้ำแข็ง ของชาวเอสกีโม ศึกษาชีวิตสัตว์ น่ารักที่อาศัยในขั้วโลก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แกรนด์แคนยอน

ร่วมผจญภัยกลางสายน้ำเขียว แกรนด์แคนยอน

จูเปอร์สเปลช

เรือลำใหญ่ ที่จะพาคุณ ไปขึ้นบนความสูง ขนาดตึก 6 ชั้น ก่อนทิ้งดิ่งทะยาน ลงสู่แอ่งน้ำ ขนาดใหญ่ ก่อให้เกิดคลื่น ขนาด 2 ฟุต สร้างความตื่นเต้น เย็นสะใจ

วิหคสายฟ้า

สนุกสนาน ตื่นเต้นกับการเป็นนักบิน ที่ขับเครื่องขึ้นสู่ฟ้า ต่อสู้กับบรรดาศัตรู ที่อยู่รอบทิศทาง

ปราสาทผีสิง

ถอดรหัสปริศนา แหล่งชุมนุม ของเหล่าภูตผี ที่จะร่วมใจ เข้ายกวิญญาณ ให้สิ้นประสาท ทุกอย่างก้าว

เครซึบัส

ผ่อนคลายไปกับ ความสนุกแบบเบาๆ ด้วยการพักผ่อนไปกับเครื่องเล่น ที่จะพาคุณเห็นขึ้นฟ้า ในระดับที่รู้สึกสบายๆ โลงกาย โลงใจ ไปตลอดการเล่น

โมนอเรล

รถไฟฟ้า ที่จะพาคุณเที่ยวชม วิหควิหคสน์ ไปรอบๆ แอดเวนเจอร์แลนด์

เกวียนท่องฟ้า

ล่องลอยไปบนฟากฟ้า กันทั้งครอบครัว ด้วยเกวียนท่องฟ้า ที่คุณหนูๆ และครอบครัว จะได้เพลิดเพลินกับสายลม และแสงแดดในกลิ่นไอควาบอบ

เรือบัม

สนุกสนานกับ เรือยางบังคับในสระน้ำขนาดใหญ่ ชิงชน ชิงมันส์ จนไม่อยากเลิกกรา

รถคุณปู่

เดินทางย้อนยุคกันทั้งครอบครัว ไปกับการขับรถ โบราณรุ่นคุณปู่ นั่งกันเพลินๆ ชมบรรยากาศรอบด้าน

โกคาร์ท

ขอเชิญวัยมันส์ มาร่วมกัน ประชันความเร็ว ประลอง ความมันส์ กันบนสนาม โกคาร์ท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พรมวิเศษ

พาคณล่องลอยสู่ท้องฟ้า แห่งดินแดนอาหรับราตรี กรีดคอคด กันให้สุดใจ ตื่นเต้นกับการสวิงสู่
ท้องฟ้า

รถไฟตะลุยจักรวาล

รถไฟความเร็วสูงที่จะพาคณ พุ่งทะยานไกล ไปสู่ห้วงอวกาศ ทะลุมิติพิชิตกาแล็คซี่ ผจญภัยใน
จักรวาล อันกว้างใหญ่ไกล ออกไปหลายล้านปีแสง

รถไฟเหินเวหา

ทดสอบ ความกล้า กับรถไฟ ไร้รางตัวแรก ของเอเชีย สนุกสุดเหวี่ยง เหมือนเหาะได้จริงๆ

ไวกิ้งส์

เรือโจรสลัดลำใหญ่ ที่จะพาคณ สนุกสนาน ระคนหวาดเสียว และวาบหวิวอยู่กลางอากาศ

รถบัม

รถบังคับมหาสนุก ยิ่งขับ ยิ่งมันส์ ยิ่งชนยิ่งตื่นเต้น

มอนซ่า

สนุกไปกับรถควมมหาสนุก ที่จะพาคณหนู ๆ วิ่งไปบนรางต่างระดับ ขับมันส์ ขับเพลิน บนมอนซ่า

ห้องหรรษา

น้อง ๆ จะได้สนุกสนาน ไปกับลูกบอลขนาดจิ๋ว หลากสีส้น ในห้องแอร์เย็นฉ่ำ ที่จะทำให้น้อง ๆ ได้
สนุกกันจนลืมเหนื่อย

แพเค็งคั้ง

น้อง ๆ จะได้กระโดด โดดเต็น เค็ง คั้ง คั้ง ไปกับแพยางแสนสนุก หลากหลายรูปแบบ ที่สนุกกันได้
ไม่มีเบื่อ

ปลาบิน

สุข สนุกสุดหรรษา บนปลาบิน ปลาตัวน้อยแสนสวยที่จะพาคณหนูๆ ล่องลอยไปบนท้องฟ้าอัน
สดใส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รถเบตเตอร์

ยิ่งเล่น ยิ่งมันส์ ยิ่งขับยิ่งสนุก จะเลี้ยวซ้าย เลี้ยวขวา คุณหนูๆ สามารถบังคับได้เอง สนุก มันส์ได้เต็มที่

เรืออินเดียนแดง

พักผ่อนพายเรือ ให้คุณหนู ได้ล่องลำน้ำ ผ่านกระโจม อินเดียนแดง ทรงแปลกตา ในบรรยากาศร่มรื่น ของวันหยุด

สวนสยาม ทะเล-กรุงเทพฯ

สวนสยาม ทะเล-กรุงเทพฯ เปิดดำเนินการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2523 มีโอกาสได้ต้อนรับผู้ให้บริการทั่วโลกกว่า 3 ล้านคนต่อปี ด้วยสวนสนุกและสวนน้ำที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย ทะเลเทียม รางน้ำวน พร้อมเครื่องเล่นทางน้ำครบครัน สไลเดอร์ที่สูงเท่ากับตึก 7 ชั้น จูเปอร์สไปร์รางน้ำคดเคี้ยว พิพิธภัณฑ์ไดโน โนเบีย พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งจีน อุทยานพฤษชาติ สวนสัตว์ และสวนสาระ เพื่อเป็นปอดแห่งใหม่สำหรับทุกคนในครอบครัวอย่างแท้จริง

เปิดบริการทุกวัน 10.00 - 18.00 น.

สมัครเป็นสมาชิกสวนสยาม

บัตรเดียวที่ให้สิทธิพิเศษเฉพาะสมาชิกสวนสยาม

- ผ่านประตูสวนสยาม ทะเล-กรุงเทพฯ ใช้บริการสวนน้ำ สวนสนุก ได้ฟรีตลอดอายุบัตร
- ส่วนลด 50% แก่ผู้ติดตาม 5 ท่าน

1 ปี ผู้ใหญ่ 390 เด็ก 200

2 ปี ผู้ใหญ่ 780 เด็ก 400

ค่าผ่านประตู

- ผู้ใหญ่ (อายุมากกว่า 15 ปี และ/หรือส่วนสูงมากกว่า 150 ซม.) : 200 บาท
- เด็ก (ส่วนสูง 100-150 ซม.) : 100 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เด็กเล็ก (ส่วนสูงต่ำกว่า 100 ซม.) : ไม่เสียค่าบริการ
- ลูกค้ำกลุ่ม (มากกว่า 50 คน) : กรุณาติดต่อ 02-919-7200 ต่อ 232

ข้อบัตรครั้งเดียวเที่ยวสวนน้ำ สวนสนุก ฟรีตลอดวัน

สวนสาธารณะ

พิพิธภัณฑ์ไดโนเสาร์เป็ย

ภายในอาคารรูปทรงโรมันใหญ่โตหรูหราแห่งนี้ พาราเซียนกลับไปสมัยที่ไดโนเสาร์ยังเป็นเจ้าแห่งพิภพ ตื่นตาตื่นใจกับไดโนเสาร์แอนิเมชันหลากหลายพันธุ์จากประเทศเยอรมันนี่ที่เคลื่อนไหว และส่งเสียงร้องได้ดูมีชีวิต นิทรรศการการขุดพบซากไดโนเสาร์ โครงกระดูกไดโนเสาร์ขนาดเท่าของจริง และพิเศษสุดกับกระดูกไดโนเสาร์ของจริงที่เชื่อกันว่า ได้จับต้องสักครั้ง แล้วจะมีชีวิตยืนยาว

พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งจีน 3000 ปี

เปิดโลกแห่งความรู้กับพงศาวดารจีนกว่า 20 เรื่อง พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งฝีมือประณีตจากประเทศจีนจะพาคุณเข้าไป สู่ประวัติศาสตร์ นิยายจีน หลายต่อหลายเรื่องที่คุณรู้จักกันดี ไม่ว่าจะเป็นไซอิ๋ว ความรักในหอแดง เจงกิสข่าน ซูสีไทเฮา และอื่นๆอีกมากมาย

อุทยานพฤกษชาติ

สดชื่นกับไม้ดอกไม้ประดับมากมายที่ผลิดอกออกใบสีสดใส ไล่เรียงระดับแผ่กระจายสุดลูกหูลูกตา นอกจากนี้ยังได้ความรู้จากไม้มงคลพระราชทานประจำจังหวัดและ พืชสมุนไพร อันทรงคุณค่าแห่งภูมิปัญญาไทย ตื่นตาตื่นใจกับภูเขาน้ำตกที่ยิ่งใหญ่อลังการสวยกว่าธรรมชาติ

ผจญภัยแดนไดโนเสาร์

ผจญภัยไปในดินแดนโลกล้านปีกับจรัสศึกไรเดอร์ รถจี๊ปตะลุยป่าพร้อมเนวิเกเตอร์อารมณ์ดี สนุกสนานตื่นตาตื่นใจกับไดโนเสาร์สายพันธุ์ต่างๆ กว่า 60 ชนิด สัมผัสความน่ารักของไดโนเสาร์พันธุ์กินพืช ใกล้ชิดกับความเป็นอยู่ของมนุษย์ยุคถ้ำหิน สนุกสุดเหวี่ยงกับไดโนเสาร์กินเนื้อผู้หิวกระหายที่กำลังรอล่าเหยื่อ ความบันเทิงยิ่งใหญ่ระดับโลกที่ไม่ไกลเกินเอื้อม (ค่าบริการท่านละ 50 บาท)

สวนน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ยินดีต้อนรับผู้สวนน้ำที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชีย ภายใต้เงาต้นไม้ร่มครึ้มสมาชิกทุกคนในครอบครัวจะได้เพลิดเพลินสนุกสนานกับทะเลเทียมขนาดใหญ่ ธารน้ำวนสุดสนุก สไลเดอร์ยักษ์ ซูเปอร์สไปรลิ่งรางน้ำคดเคี้ยว บ่อสปาเพื่อสุขภาพ หรือแม้แต่คุณจะเอนกายบนเตียงผ้าใบได้ร่มมะพร้าว ก็จะทำให้วันหยุดของคุณสุขสุดชั้นกลุ่มค่าที่สุด

สไลเดอร์ยักษ์

พระเอกตลอดกาลของคนไทย มีคนมากกว่า 15 ล้านคนแล้วที่ได้มาสัมผัสกับความยิ่งใหญ่ของสไลเดอร์ยักษ์ตัวนี้ แล้วคุณล่ะ จะรอเป็นคนที่เท่าไร

ซูเปอร์สไปรลิ่ง

รางน้ำคดเคี้ยวด้วยความสูงเท่ากับตึก 3 ชั้น ให้คุณได้สนุกสนานลื่นไถลตัวลงมา

ทะเลน้ำจืด

ธรรมชาติถูกทำลายลงไปทุกวัน การเล่นน้ำในท้องทะเลที่สะอาดและปลอดภัยจากมลภาวะเป็นพิษ เป็น สิ่งที่ทุกคนใฝ่หาเชิญมาสัมผัสกับท้องทะเลในฝันของคุณได้ที่ใจกลางกรุงเทพมหานคร สนุกสุดเหวี่ยงไปกับทะเลน้ำจืดและคลื่นยักษ์ที่สร้างจากฝีมือมนุษย์ที่ให้ความรู้สึกเหมือน ผ่อนคลายท่ามกลางธรรมชาติ

ธารน้ำวน

น้ำวนช่วยผดุงตัวท่านผ่านทางน้ำคดเคี้ยว สนุกกันได้ที่ทั้งครอบครัว

สปา

บ่อน้ำพุช่วยผ่อนคลายความเมื่อยล้า พักผ่อนคลายอารมณ์ในธรรมชาติกับเพื่อนฝูงที่มีรสนิยมแบบเดียวกัน

ธารน้ำไหล

กลับสู่ธรรมชาติในบรรยากาศสบายๆ ในรูปแบบการเดินทางตามลำธารสายน้อย ที่จะนำท่านจากน้ำตกออกสู่ท้องทะเลกว้างใหญ่อันสวยงาม

สวนสนุก

ตื่นตื่นเร้าใจสนุกสุดเหวี่ยงกับเครื่องเล่นนานาชนิดที่จะทำให้วันหยุดของคุณอยู่ในความทรงจำที่ดีตลอดไป ไม่ว่าจะเป็นเครื่องเล่นสุดเสียวสำหรับวัยรุ่นกว่า 10 ชนิดในแฟนตาซีแลนด์ หรือเครื่องเล่นสำหรับคุณหนูๆอีกกว่า 20ชนิดในสมอลล์เวิร์ล

แฟนตาซีแลนด์

ดินแดนแห่งจินตนาการที่จะพาตัวและหัวใจของคุณให้ล่องลอยไปกับเครื่องเล่นนานาชนิด ให้คุณได้กรี๊ดสุดเสียว สนุกสุดเหวี่ยงเหนือคำบรรยาย

รถไฟเหาะตีลังกา

สุดขูดแห่งความท้าทายของคนรุ่นใหม่ไม่มีใครเกิน ด้วยขบวนรถไฟเหาะที่โลดแล่นไปด้วยความเร็วสูง หมุนรอบราวโค้ง 360 องศา กับมุมมองใหม่แห่งโลกหัวกลับที่คุณจะไม่ลืม

ม้าหมุนสองชั้น

เครื่องเล่นสุดคลาสสิก สนุกไปกับการขี่ม้าจำลองเหมือนในเทพนิยาย ดนตรีขับกล่อม เพิ่มสีสันแห่งจินตนาการ เสมือนหนึ่งราชานบนบัลลังก์ทอง และอัศวินแสนองอาจบนหลังอาชา

อินเดียน่า ล้อค

จากยานพาหนะชนิดหนึ่งของชนเผ่าอินเดียแดงที่ได้ถูกคนยุคใหม่ คัดแปลงให้ทะยาน สู่ยอดเขาแล้วทิ้งดิ่งลงมาด้วยความเร็ว 50 กม./ชม. ตกกระแทกน้ำแตกกระจาย

เรือมังกรสองหัว

เมื่อใดที่ท่านได้ท่องเที่ยวไปกับเรือมังกรสองหัว ความรู้สึกต่างๆ จะถูกแยกจากโลกปรกติสู่โลกใหม่ที่ขากจะอดกลั้น เสียวกรีดร้องได้ เสมือนได้ท่องเที่ยวไปยังท้องทะเล ได้ไปบนคลื่นยักษ์

ปลาหมึกยักษ์

กรี๊ดสุดเสียวบนหวดปลาหมึกยักษ์ที่เหวี่ยงแขนขึ้นลงด้วยความสนุก สุดสุดเหวี่ยง อีกหนึ่งเครื่องเล่นที่คุณจะต้องติดใจ

สมอลล์เวิร์ลด์

โลกเล็กๆ ของคุณหนูตัวน้อยที่จะได้เพลิดเพลินอย่างเต็มทีกับเครื่องเล่นนานาชนิด ที่ออกแบบมาเฉพาะสำหรับเด็กๆ ไม่ว่าจะเป็นม้าหมุนจำลอง รถมอเตอร์ไซค์ผาดโผน เรือหงส์ รถแข่ง หรือรถไฟฟ้าซาฟารีควั่นจีว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค่ายพักแรม

ค่ายลูกเสือสวนสยามพร้อมด้วยบุคลากร ครูผู้ฝึกสอนระดับปริญญา ผู้เชี่ยวชาญทั้งภาคปฏิบัติ, ทฤษฎี และการจัดกิจกรรม พร้อมฐานปฏิบัติการจริงที่สมบูรณ์มากกว่า 20 ฐาน ส่วนให้ความปลอดภัย สนุกสนาน ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกของเรือนพักอาศัยพร้อมห้องน้ำในตัว ที่สามารถรองรับนักศึกษาได้กว่า 500 คน ห้องประชุม ลานจัดแคมป์ไฟ ลานจอดรถเป็นสัดส่วน โรงอาหารบริการความอร่อย สะอาด สะดวกภายใต้ธรรมชาติอันแสนร่มรื่น และการดูแลอย่างใกล้ชิดตลอด 24 ชม.

ห้องพักแบบ Shelter และเรือนนอน

ห้องพัก Shelter 48 หลัง ที่แยกตามโซนสี 6 โซน เพื่อความสะดวกในการจัดแบ่ง ควบคุม และจัดกิจกรรม เรือนนอนแต่ละหลังติดมุ้งลวดพร้อมพัดลมปรับอากาศ ห้องน้ำในตัวแสนสบาย

GUEST HOUSE

อีกทางเลือกหนึ่งด้วยห้องพักปรับอากาศพร้อมห้องน้ำในตัว กับขนาดห้องพักหลากหลายตั้งแต่ 2-8 คน

ฐานผจญภัย

ฐานปฏิบัติการตามหลักสูตรลูกเสือที่สมบูรณ์พร้อมกว่า 20 ฐาน กกับการดูแลอย่างใกล้ชิดของครูฝึกสอนที่ผ่านการฝึกอบรมระดับสูง ให้นักเรียนได้เรียนรู้และได้รับประสบการณ์จากสถานการณ์จริง

สิ่งพิมพ์เพื่อการแนะนำสถานที่และการท่องเที่ยว

สิ่งพิมพ์เพื่อการแนะนำสถานที่และการท่องเที่ยวเป็นเรื่องของการจัดระเบียบและนำเสนอข้อมูลเสียเป็นส่วนใหญ่ เป็นสิ่งพิมพ์ที่ต้องการความชัดเจนและเข้าใจง่าย สะดวกในการใช้งาน ผู้ออกแบบควรใช้ทักษะในการออกแบบ ออกแบบตั้งแต่รูปเล่ม ขนาด วัสดุ ควรเหมาะแก่การใช้งาน และสถานที่ของกลุ่มเป้าหมาย

ต่อไปนี้เป็นตัวอย่างสิ่งพิมพ์เพื่อการแนะนำสถานที่และการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ



หนังสือแนะนำสถานที่เที่ยวในกรุงเทพฯ

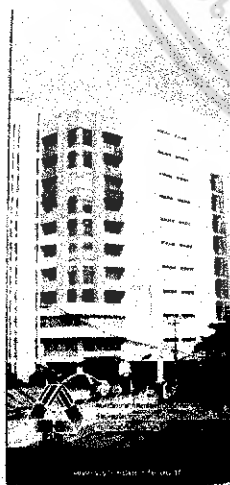
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แผ่นพับ



บัตรเข้าชมสวนสัตว์ดุสิต



แผ่นพับของท้องฟ้าจำลอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

แนวคิดและขั้นตอนการออกแบบ

1.แนวคิดของงานโดยรวม

ในการออกแบบสัญลักษณ์และผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัท ตลอดจนงานและสิ่งพิมพ์ และโฆษณาต่างๆของบริษัท ได้ยึดแนวคิด ของการออกเดินทางของเด็กๆ เป็นการไปเที่ยวปิกนิก เดินทางไม่ไกลและมีแต่ความรื่นเริง จึงได้ใช้สัญลักษณ์ของกระตักน้ำและหมวก ในการสื่อความหมายเกี่ยวกับการออกทัวร์ครั้งนี้

ตัวแบบหลักของบริษัทเป็นตัวเลขสี่เหลี่ยม เป็นเรื่องราวของการเดินทางและแยก ออกเป็นสามทริปหลักใหญ่ๆ คือ โทสนีชมพู สำหรับการเดินทางที่เกี่ยวกับ สวนน้ำ สวนสนุก การ เล่นของเด็กที่เน้นสีสันสดใส โทสนีฟ้า สำหรับทริปที่เดินทางไปหาความรู้ เกี่ยวกับอวกาศหรือ พิพิธภัณฑต่างๆ โทสนีเขียว สำหรับการเดินทางผจญภัย เกี่ยวกับธรรมชาติหรือสถานที่ต่างๆที่มีความร่มเย็น สบายๆ

รูปแบบกราฟฟิคที่ใช้ เป็นการตัดทอน รายละเอียด จากสถานที่ที่เป็นจุดหมายปลายทาง หรือรูปบรรยากาศรอบๆสถานที่ท่องเที่ยวนั้นๆ

2.ขั้นตอนการออกแบบงานแต่ละชนิด

สัญลักษณ์

เป็นสัญลักษณ์ที่เลือก เนื่องจาก มีองค์ประกอบของภาพที่เหมาะสม รวมถึงการครอบคลุมแนวคิด โดยเลือกตัวเลขสี่เหลี่ยมข้าง เคน และตัดทอนรายละเอียดบางส่วนของกระตักน้ำและหมวกลงไป มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและจดจำได้ง่าย สื่อถึงการเดินทาง

สีหลักที่ใช้ คือ สีเหลือง ต้องการสื่อถึงความสดใสร่าเริงของเด็ก

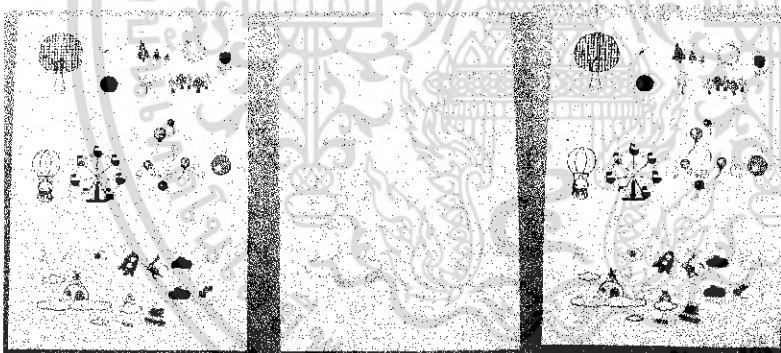
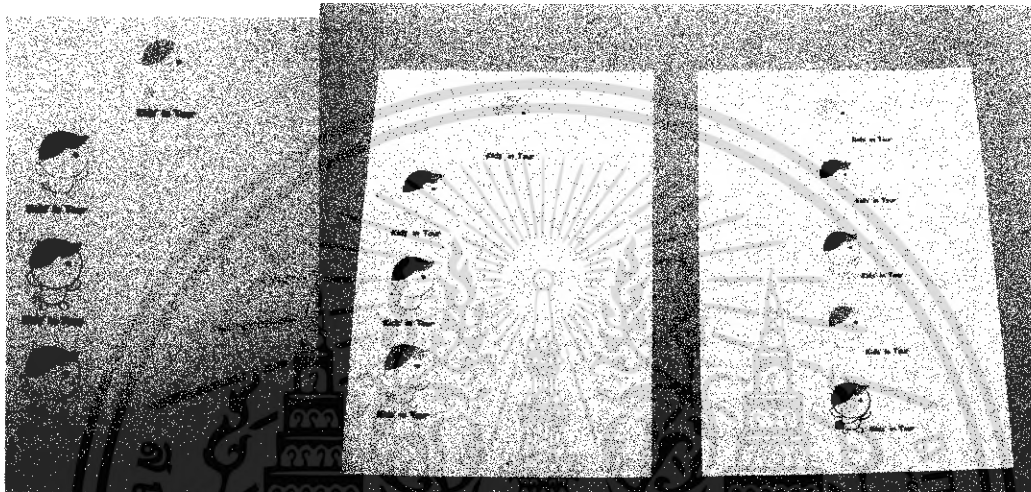
และจะแยกออกมาเป็นสามสีหลัก คือ ชมพู ฟ้า เขียว

สีชมพู หมายถึงทริปที่มีจุดมุ่งหมายในการหาความสนุก เป็นสถานที่ที่มีเครื่องเล่นต่างๆมากมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สีฟ้า หมายถึงทริปที่มีจุดหมายปลายทางที่ให้นักว่า ศึกษา หาความรู้
สีเขียว หมายถึงทริปที่พาไปเที่ยวธรรมชาติ คู่สัตว์

ภาพที่ 1 แบบสัญลักษณ์ที่เลือก



ภาพที่ 2 ภาพประกอบที่นำมาใช้ดัดแปลง

1. แพคเกจ แบ่งออกเป็นสามสถานที่ท่องเที่ยวให้เลือกไป สามารถระบุได้ว่าจะไปภายในวันเดียวกัน หรือแบ่ง ออกเป็นวันๆก็ได้

1. สีชมพู คือ แพคเกจที่เที่ยวสวนสนุก (Fantasy Trip)

ในทริปนี้จะเป็น คริมเวิร์ล สวนสยาม หรือสวนน้ำ ลีโอสแลนด์

จึงเลือกใช้ภาพที่ให้ความรู้สึกร่าเริงเป็นสวนสนุก เช่น ลูกโป่ง ชิงช้าสวรรค์ เป็นต้น

2. สีฟ้า คือ แพคเกจที่พาไปค้นคว้าหาความรู้ผสมกับความสนุกสนานเพลิดเพลิน (Professional Trip)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

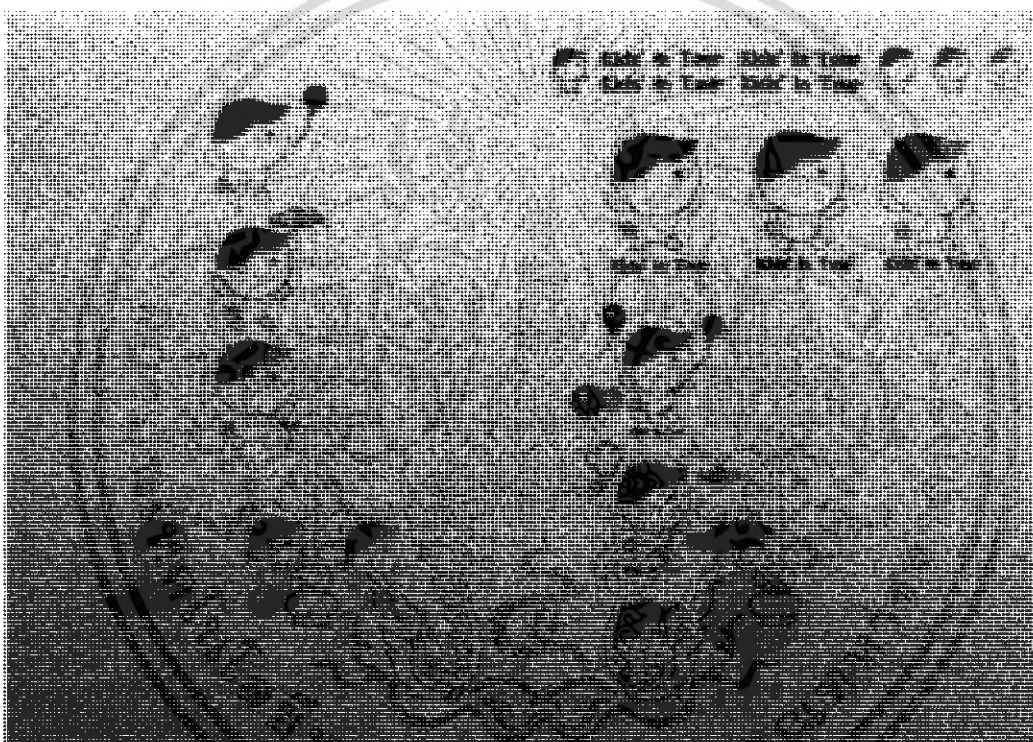
ในทรีปีนี้เป็น ท้องฟ้าจำลอง พิพิธภัณฑ์เด็กแห่งชาติ หรือบ้านตุ๊กตาบางกอกคอลล์ และตุ๊กตานานาชาติ

จึงเลือกใช้ภาพประกอบที่เกี่ยวกับท้องฟ้า เมฆ ดวงดาว เครื่องมือ หรือยานพาหนะที่เกี่ยวกับเทคโนโลยี

3. สีเขียว คือ แพดเกอพาไปพบกับธรรมชาติ สัตว์ป่า สวนสาธารณะ

สถานที่ท่องเที่ยวแบบนี้ ก็จะเป็น สวนสัตว์คูติด ซาฟารีเวิลด์ สยาม โอเชียน เวิลด์

ภาพประกอบจึงตัดทอนมาจากต้นไม้ ใบไม้ ดอกไม้และเรื่องราวธรรมชาติต่างๆ



ภาพที่ 3 นำภาพประกอบมาดัดแปลงผสมกับโลโก้

ตัวโลโก้สีชมพู ใช้ ลูกโป่ง เป็นองค์ประกอบหลัก

ตัวโลโก้สีฟ้า ใช้ เมฆ เป็นองค์ประกอบหลัก

ตัวโลโก้สีเขียว ใช้ ใบไม้เป็นองค์ประกอบหลัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่4 ตอมนำโลโก้มาดัดแปลง เพื่อที่จะนำวางบนสื่อ

Stationary ในการออกแบบ Stationary ซึ่งประกอบด้วย นามบัตร ของจดหมายและกระดาษเขียนจดหมาย ต้องคำนึงถึงลักษณะของบริษัทเป็นสำคัญ

แนวความคิด

- สื่อถึงบริษัท
- มีความเป็นมาตรฐาน
- สอดคล้องกับงานออกแบบทั้งหมด

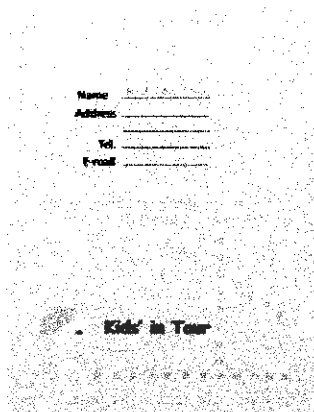
แนวทางการออกแบบ

- นำสัญลักษณ์หรือ element ต่างๆในการออกแบบมาใช้



ภาพที่5 แบบรายนามบัตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6 แบบร่างนามบัตร หน้าหลัง

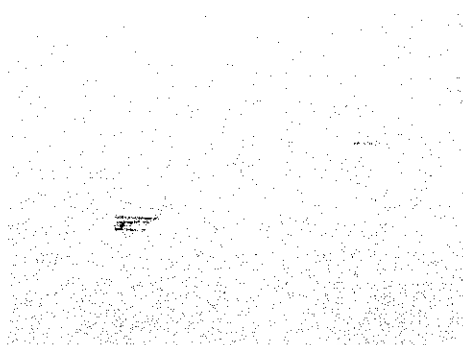
1.นามบัตร

เป็นแบบส่วนรวม ค่อนข้างเป็นทางการ ยังไม่ได้แบ่งออกเป็นทวีปต่างๆ
จึงนำโลโก้ มาผสมกับ รอยเท้าเพื่อสื่อ ถึงการเดินทาง
โดยจุดเด่นของนามบัตร คือ ต้องการใช้เป็นฟอร์มของบัตรติดชื่อของเด็กนักเรียน คือเป็นการดีให้
เขียน ชื่อ นามสกุล ชั้น แต่เราจะใช้เขียน ชื่อ บริษัท ที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ เกลือบใส่พลาสติกแจก
เป็นนามบัตรไปเลย

2.ซองจดหมาย และกระดาษเขียนจดหมาย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่7 แบบร่างของจดหมาย และกระดาษเขียนจดหมาย

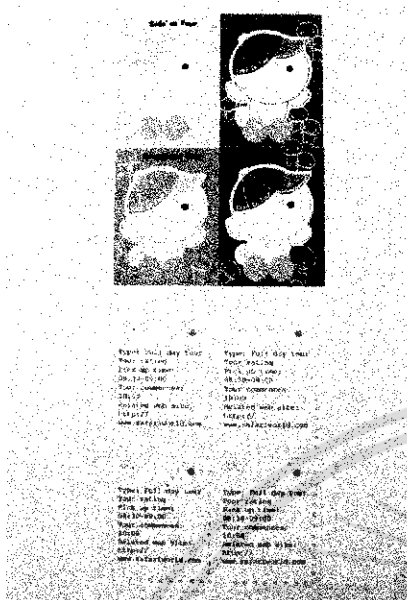
-ใช้รอยเท้าเด็กเป็นภาพประกอบ



ภาพที่8-10 ลวดลายประกอบผลิตภัณฑ์

- นำลายและสัญลักษณ์มาประกอบในการสร้างลวดลายรอบกระเป๋าสตางค์และกระติกน้ำ
ลายสีเขียว ใช้ ดิน ไม้ ควางอาทิตย์ และสีที่ค่อนข้างสด
ลายสีชมพู มีลูกโป่งเป็นตัวหลัก ประกอบด้วย ซิงซ์สวรรค์และบอลูนยักษ์
ลายสีฟ้า มีเมฆหลากหลายรูปแบบ มาจัดวางเป็นลวดลาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

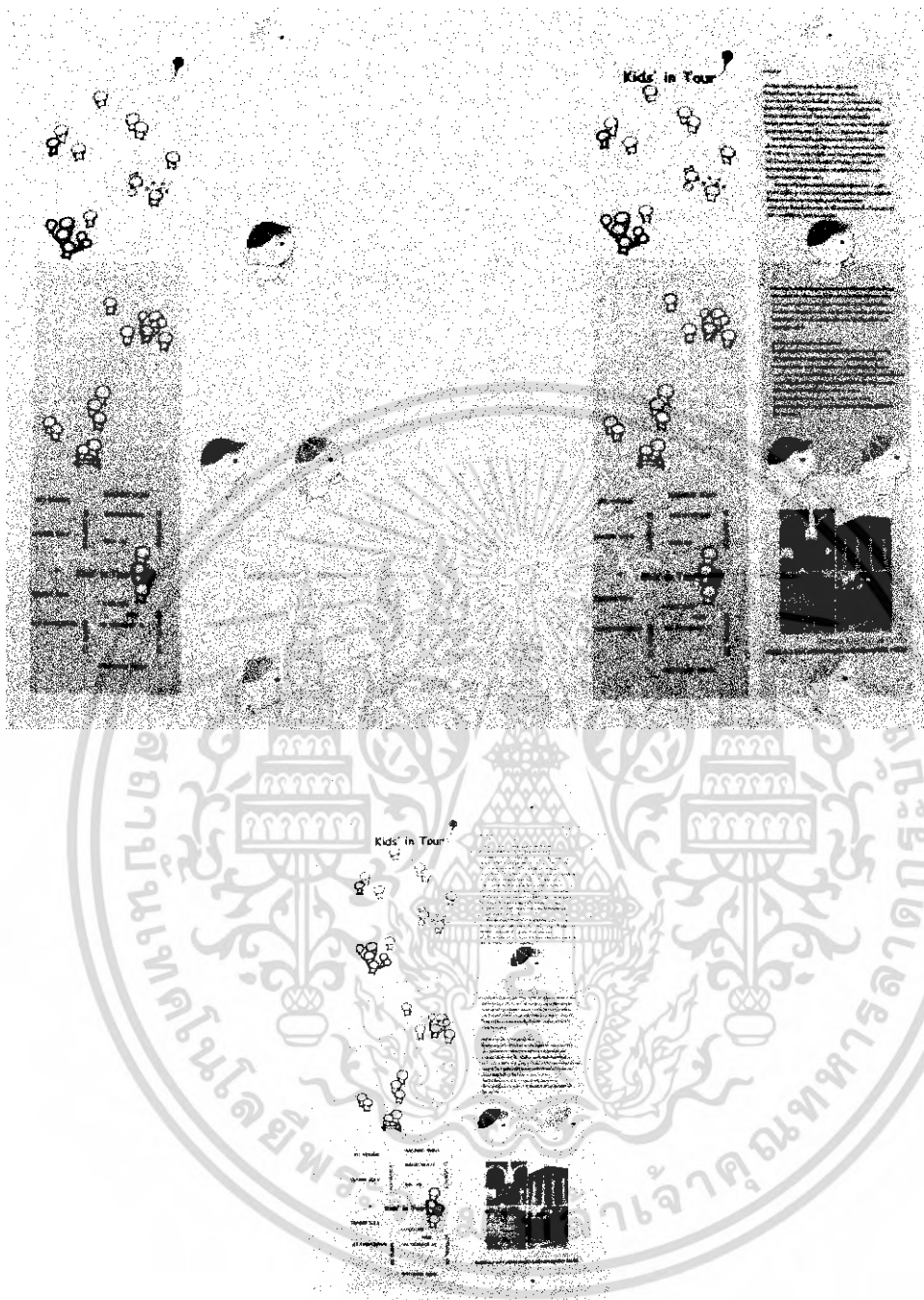


ภาพที่ 1 แบบร่างบัตรในการเข้าร่วมแต่ละทริป

3.บัตร

-ใช้ลายเส้นของเด็ก นำมาจดวงเพื่อเป็นลวดลายของบัตร โดยแบ่งตามสีของแต่ละทริป
 เพิ่มเติมความน่าสนใจ โดยการใส่ลูกเล่นเล็กน้อยๆ คือ บนตัวบัตร บริเวณของของโลโก้ สามารถ
 แกะออกมาเป็นวงกลมเพื่อ ให้มีที่วางในการสอดนิ้วเข้าไป ให้เด็กใช้เป็นขา แล้วนำบัตรมาเดินไป
 มาได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่12-13 แบบร่างแผ่นพับ

4.แผ่นพับ

แนวความคิด

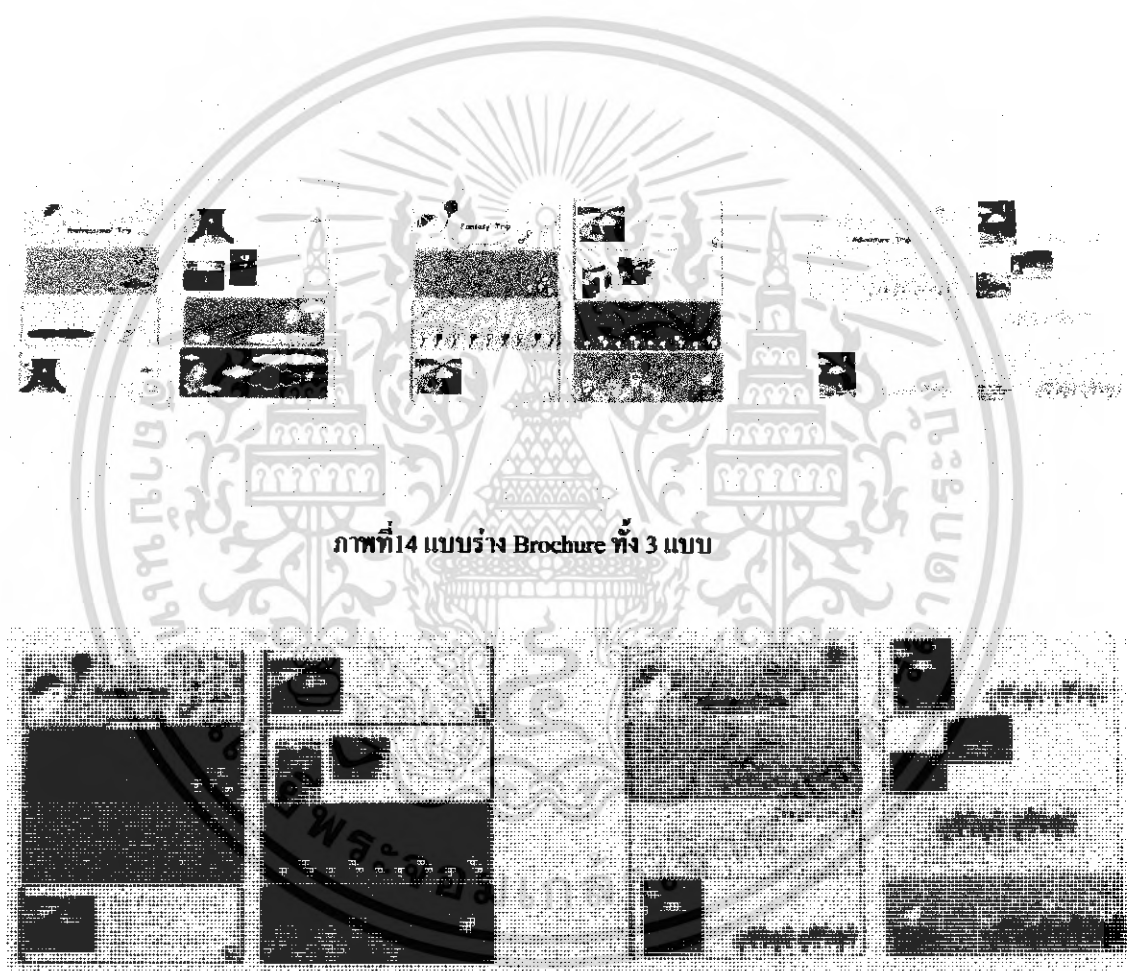
- มีความสอดคล้องและเข้าสู่จุดบรรจุดัณฑ์และงานออกแบบทั้งหมด
- บอกรายละเอียดเกี่ยวกับบริษัทรวมถึงบอกรายละเอียดของกิจกรรมและบริการ
สำหรับผู้สนใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

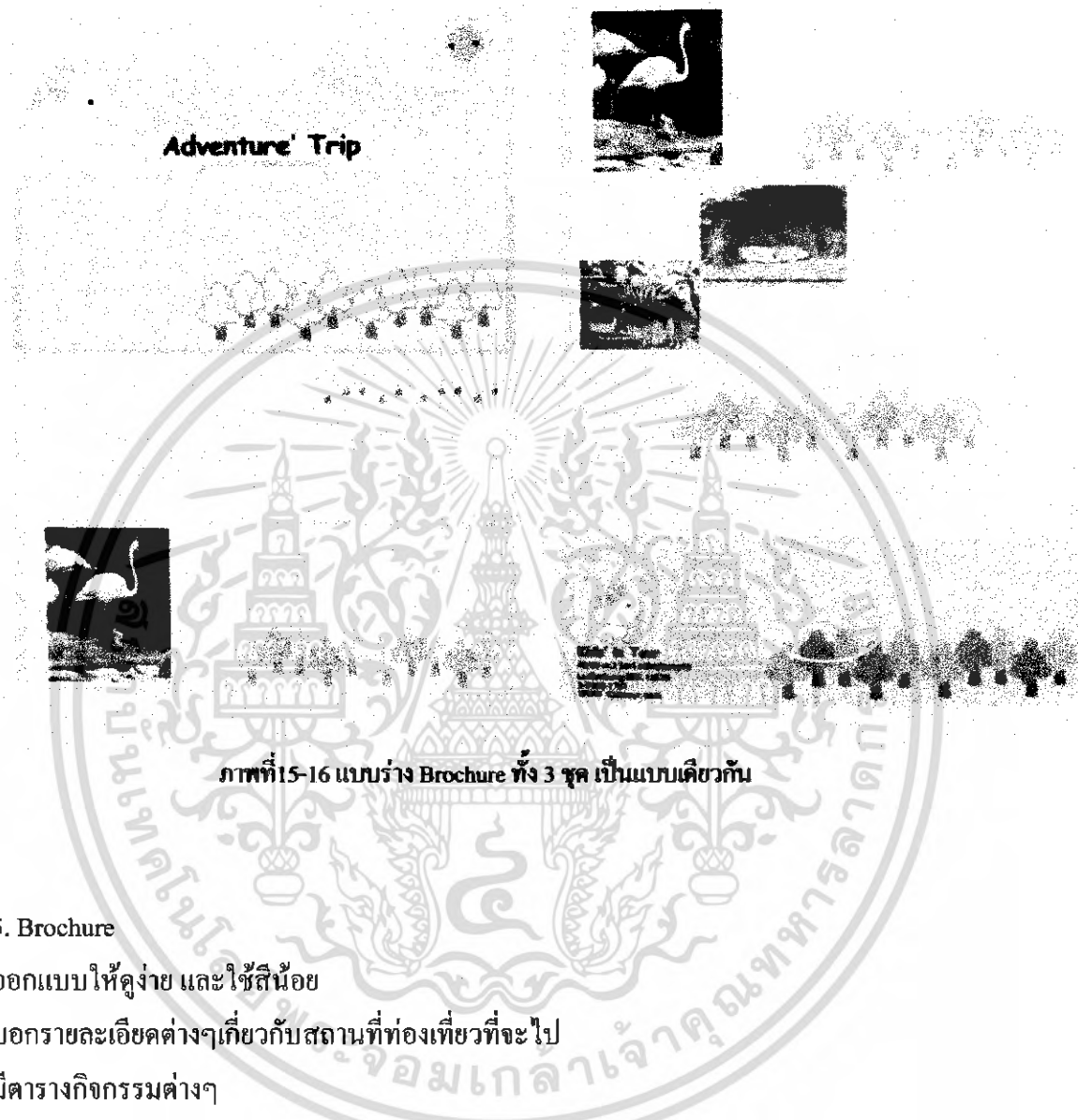
แนวทางในการออกแบบ

- ใช้ภาพ illustrate และกราฟฟิค จากงานออกแบบอื่นๆมาดัดแปลงให้สอดคล้องกับภาพจากสถานที่จริง

เช่น ใช้ลายเส้นของรูปร่างเล็กๆ มาจัดวางลงบนแผนที่ ต้องการแสดงออกถึงการเดินทางของเด็ก โดยระหว่างรอยพับจะวางเด็กไว้ตรงกึ่งกลาง ให้ภาพออกมาเป็นการปีนขึ้นลงของผู้เดินทาง ใช้โทนสีเหลืองขาว เป็น สีหลัก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



5. Brochure

ออกแบบให้ดูง่าย และใช้สีน้อย

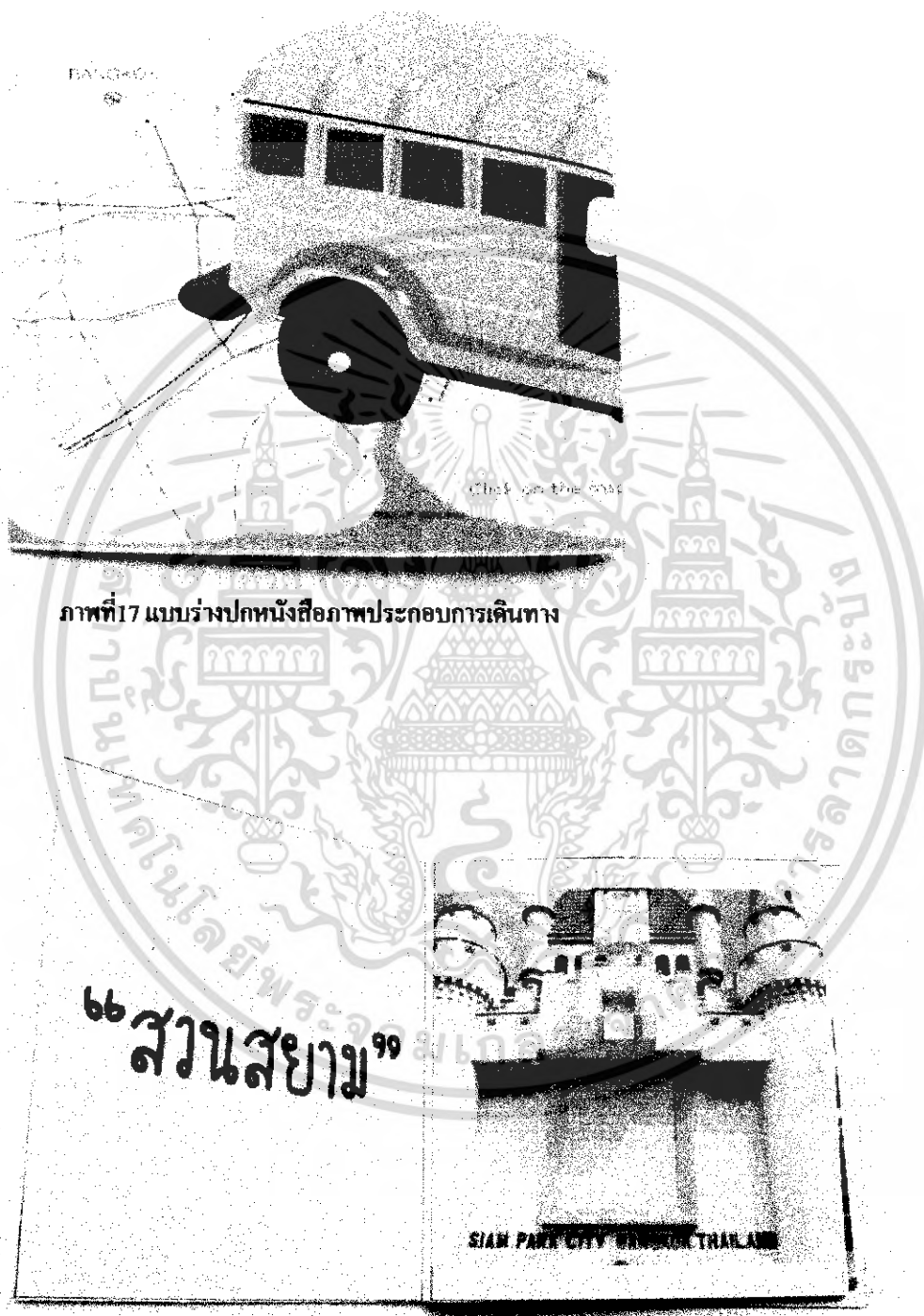
บอกรายละเอียดต่างๆเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวที่จะไป

มีตารางกิจกรรมต่างๆ

ลักษณะพิเศษ คือ ออกแบบแผ่นพับให้สอดคล้องกับการออกเดินทางแบบปีคนิก

จึงตั้งใจออกแบบให้ออกมาเป็นกล่องข้าว (Lunch Box)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 17 แบบร่างปกหนังสือภาพประกอบการเดินทาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

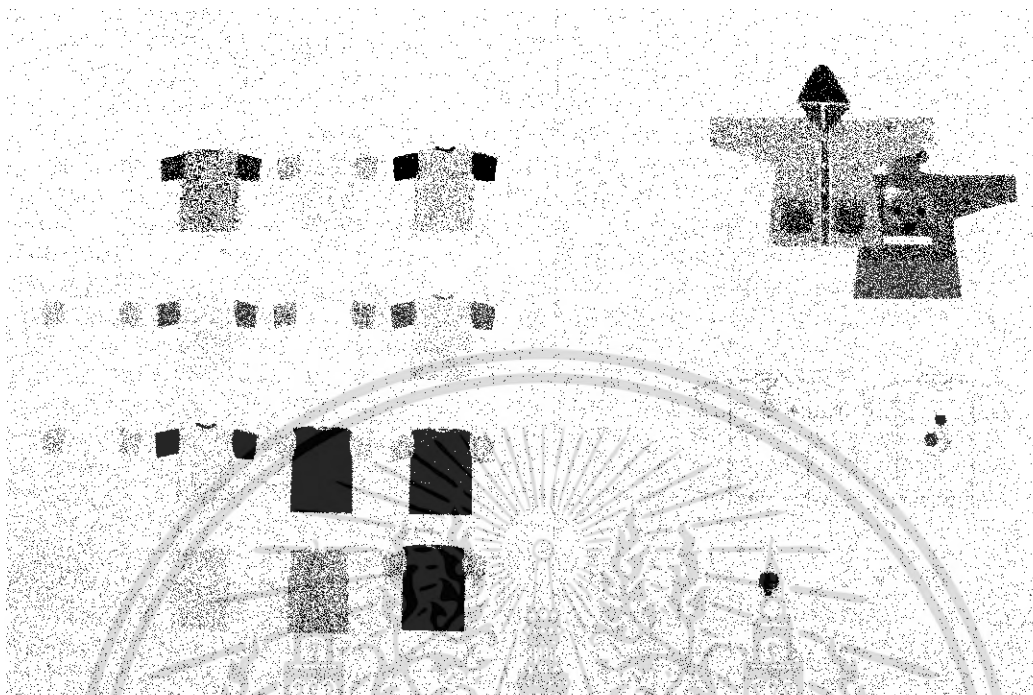


ภาพที่18-20 แบบร่างหนังสือภาพประกอบการเดินทาง

6.หนังสือภาพประกอบ

รูปแบบของหนังสือ คือ มีตัวตุ๊กตาที่แสดงเป็นพิธีกร พาชมสถานที่ต่างๆ โดยยกสื่อให้เห็นถึงการออกไปสัมผัสกับสถานที่จริงๆ โดยใช้ตุ๊กตาดำนี้เป็นสื่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

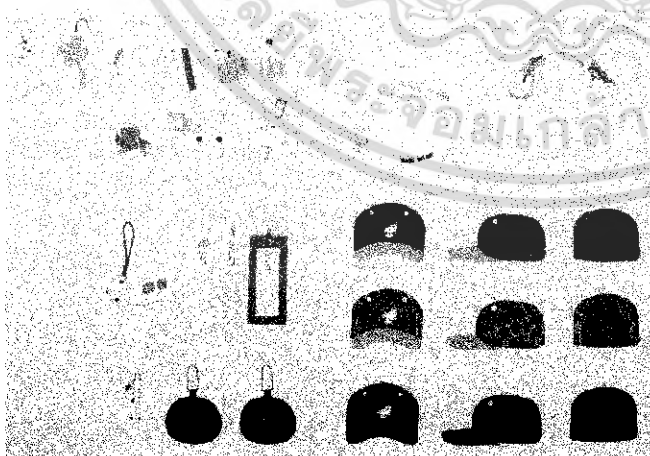


ภาพที่21 แบบร่างเสื้อยืด เสื้อคอปกและเสื้อกันฝน

7.เสื้อ

ใช้โทนสีอ่อน สีหลักเป็นสีเหลือง

ลายเสื้อ แบ่งออกเป็นสามชุด สามสี คือ สีฟ้า ใช้โครงเส้นของเมฆ สีชมพูใช้ลวดลายของลูกโป่ง สีเขียว ใช้รูปแบบของต้นไม้ และใบไม้มาจัดวางให้เหมาะสม

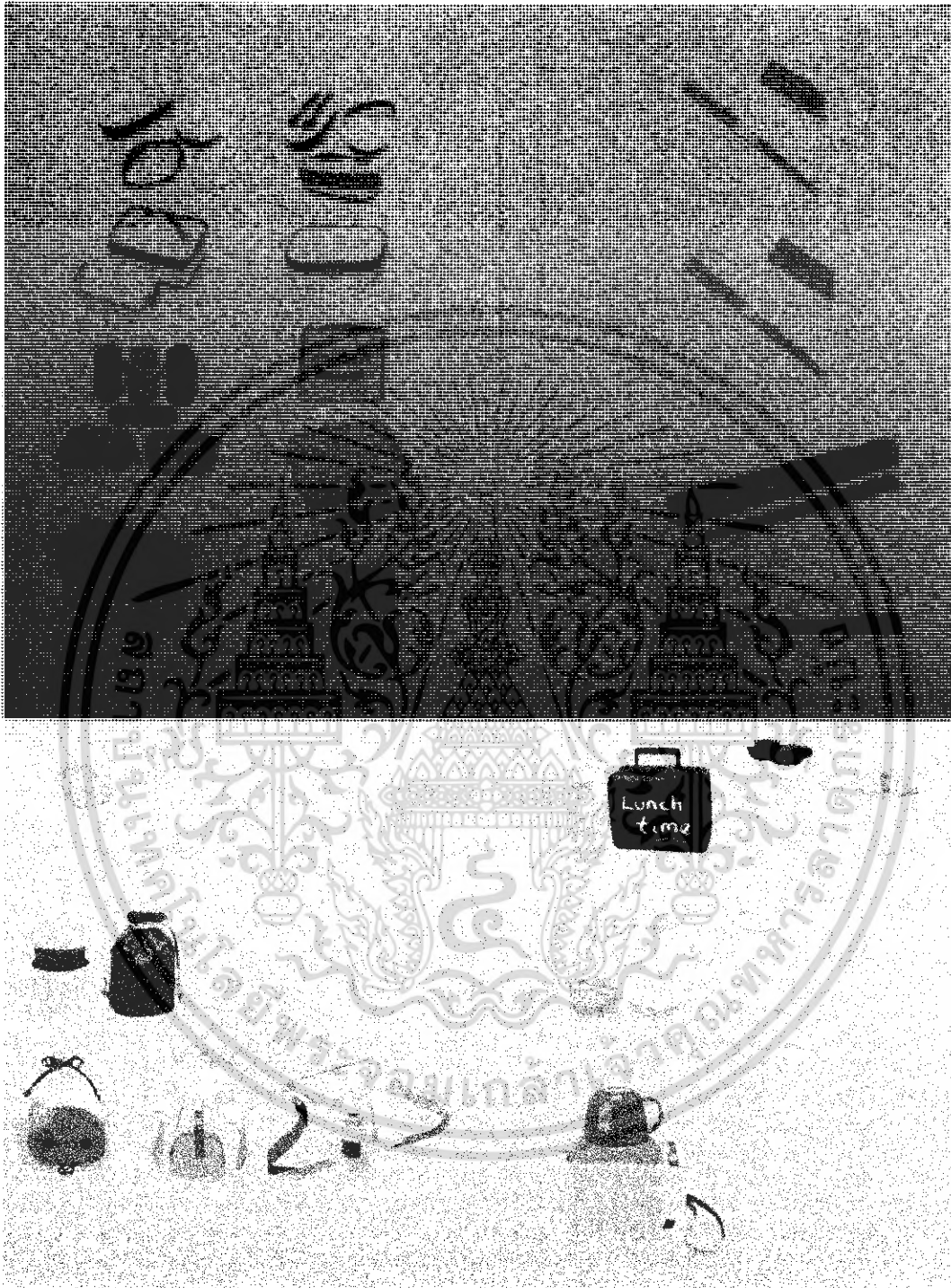


ภาพที่22 แบบร่างหมวกและพวงกุญแจ

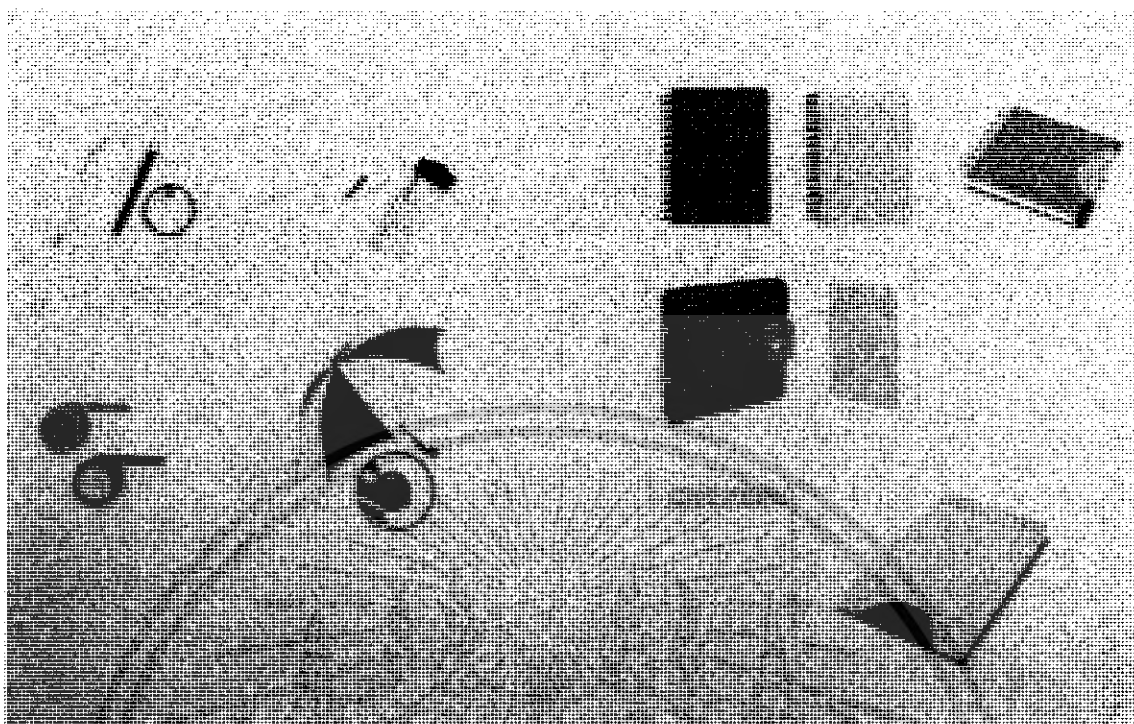
8.พวงกุญแจและหมวก

ใช้ภาพ illustrate และกราฟฟิค จากงานออกแบบอื่นๆมาดัดแปลงให้สอดคล้องกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



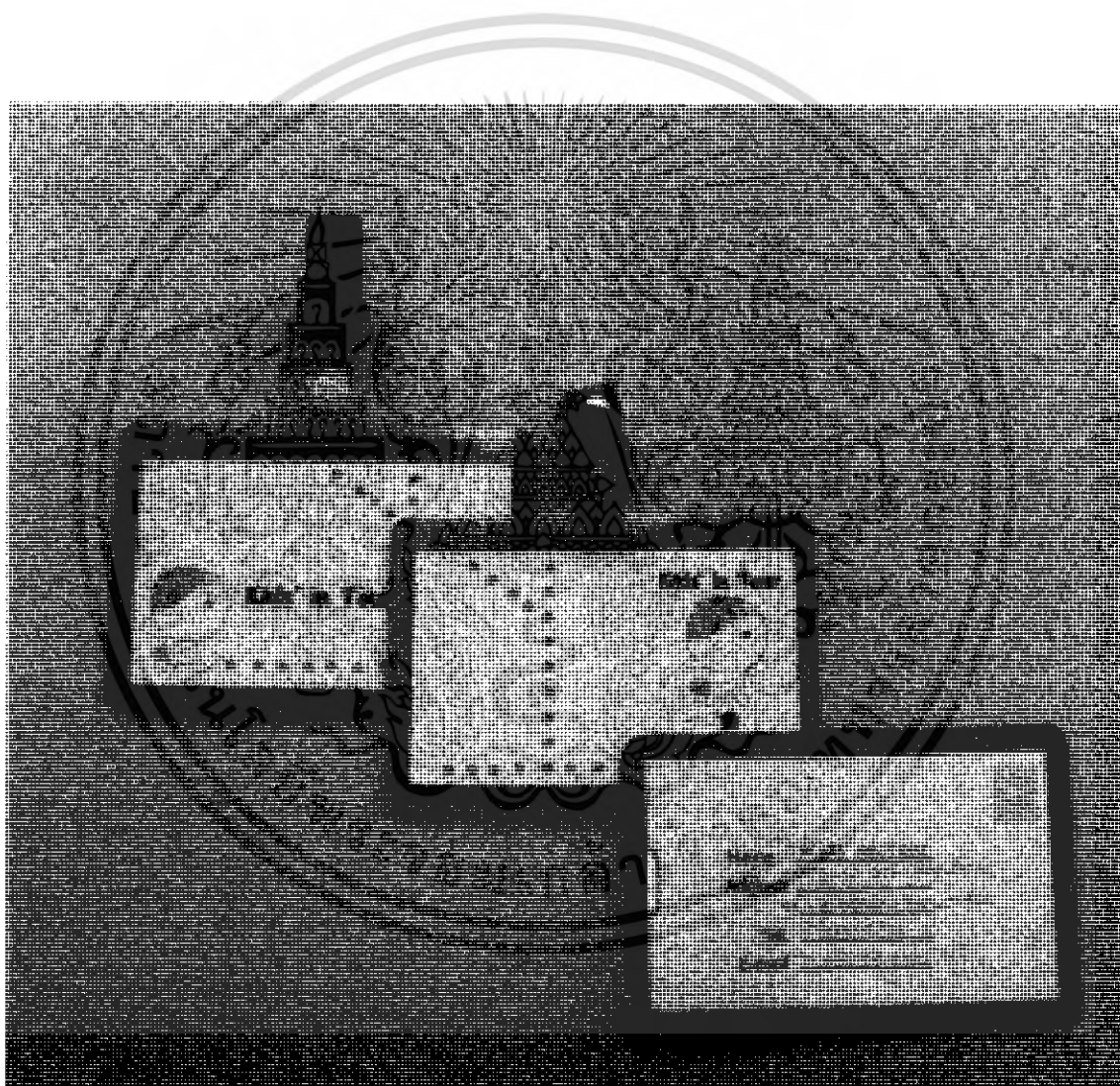
ภาพที่ 23-24 แบบร่าง Accessory ต่างๆ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

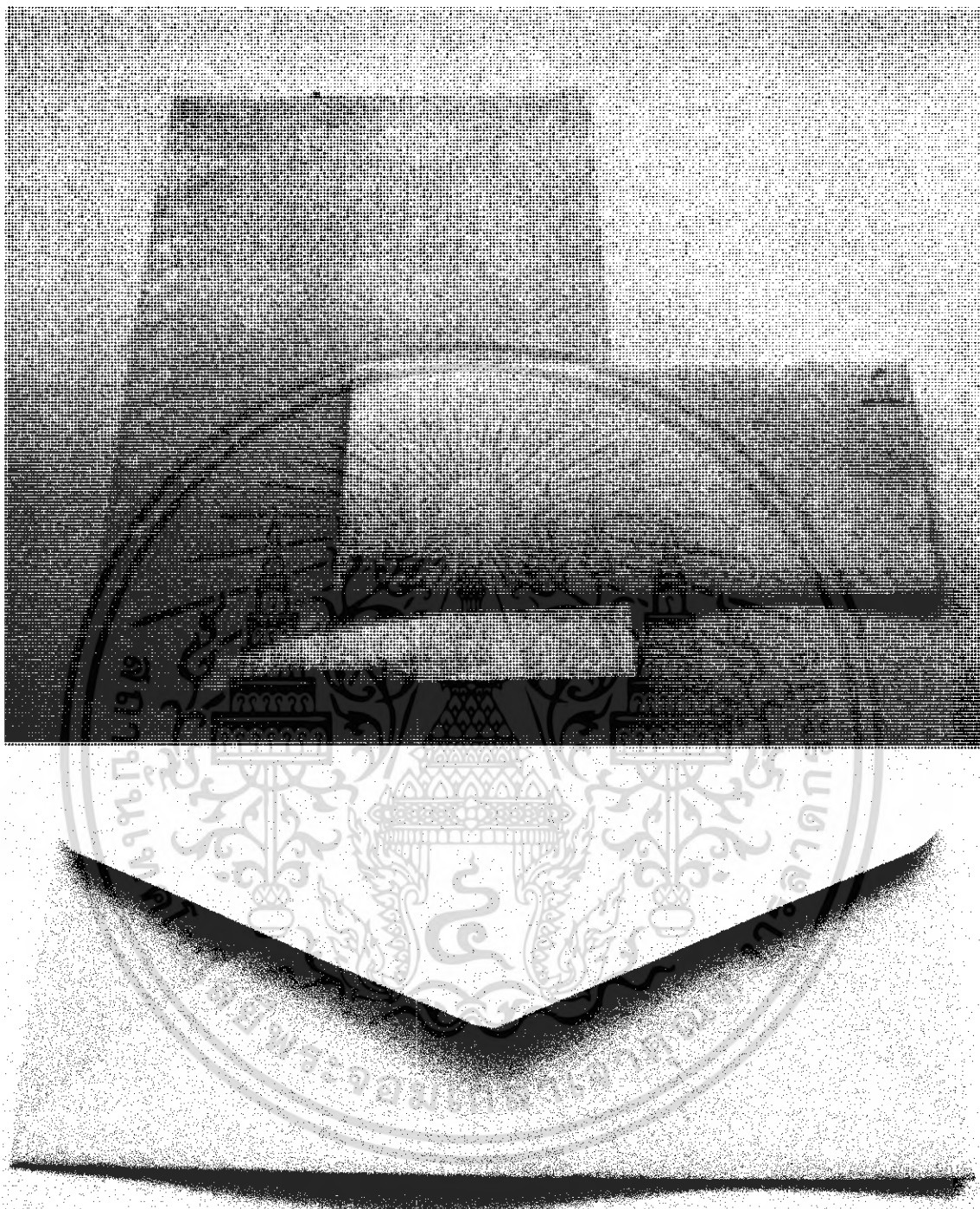
บทที่ 5

ผลงานจริง



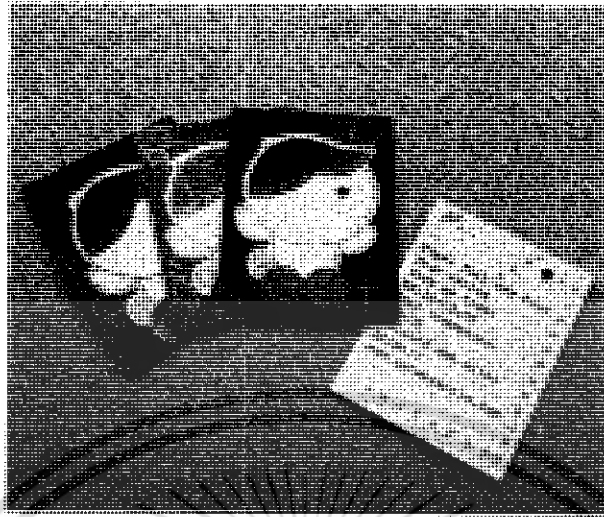
ภาพที่ 25 นามบัตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

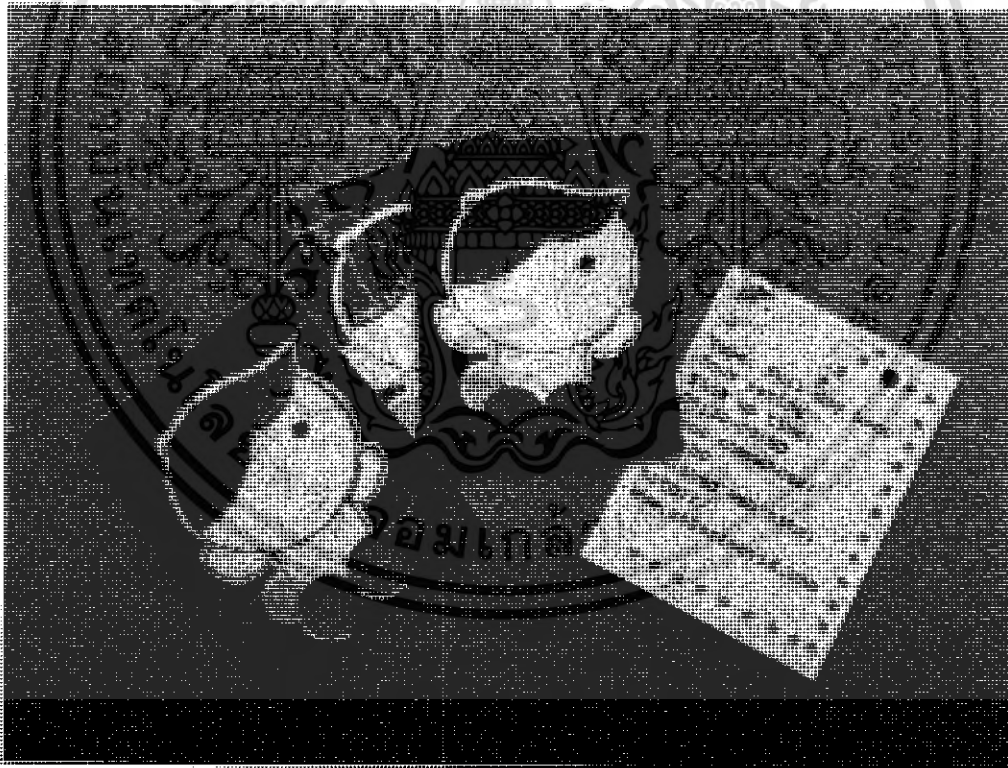


ภาพที่ 26 ของจดหมายและกระดาษเขียนจดหมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

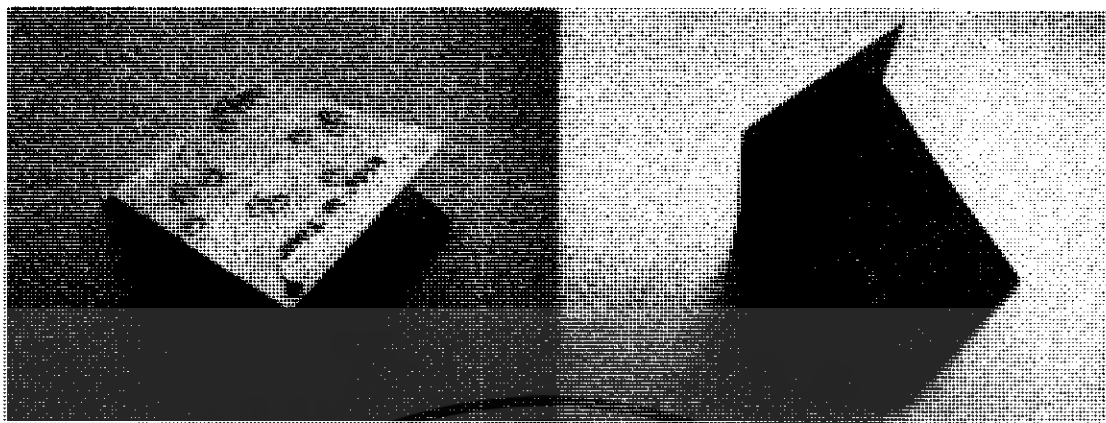


ภาพที่ 27 บัตร เป็นแพคเกจ แบ่งออกเป็น 3 ชุด



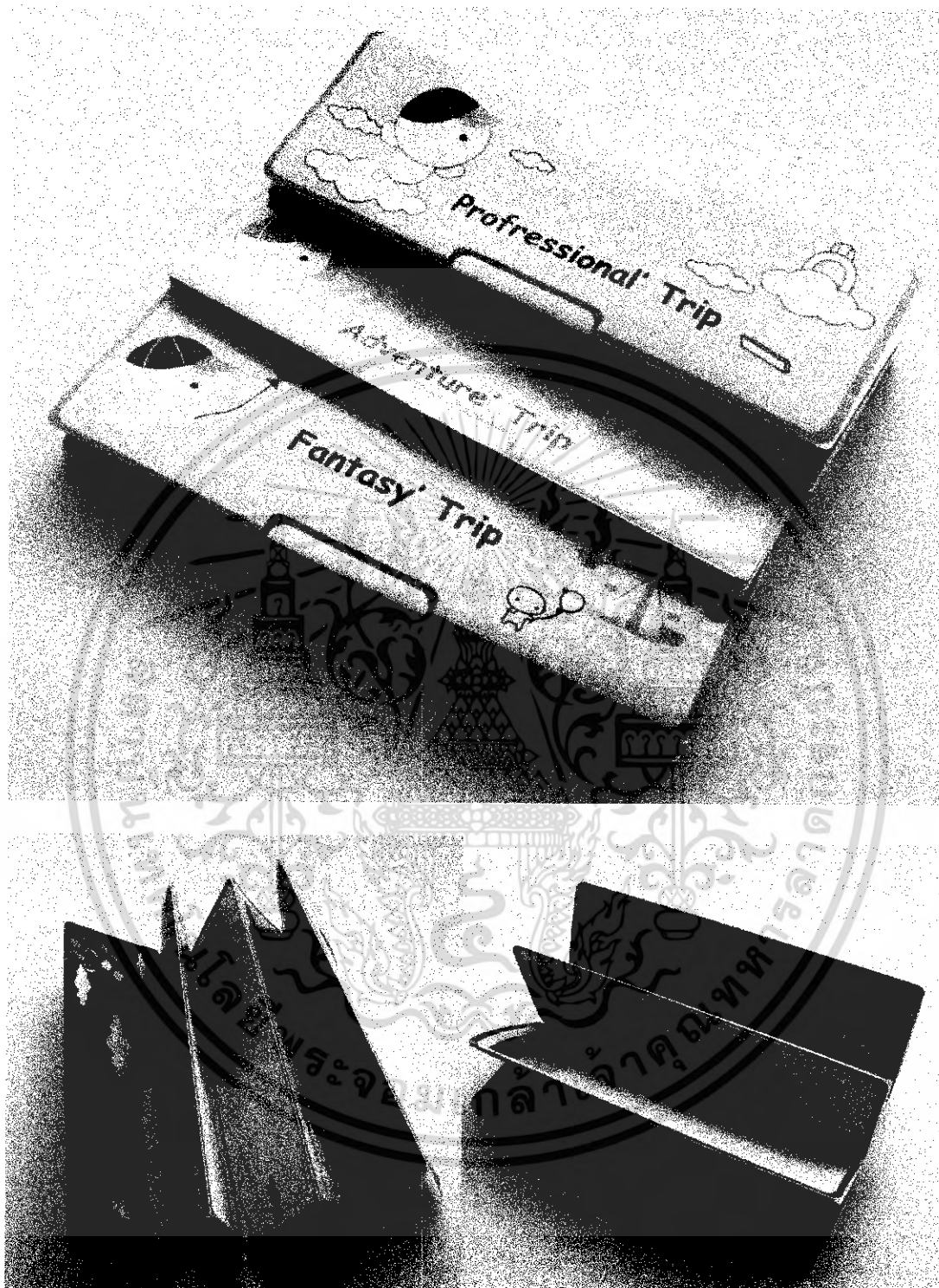
ภาพที่ 28 บัตร เมื่อแกะตามรอยที่ปรุเอาไว้บริเวณขาของตัวโลโก้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



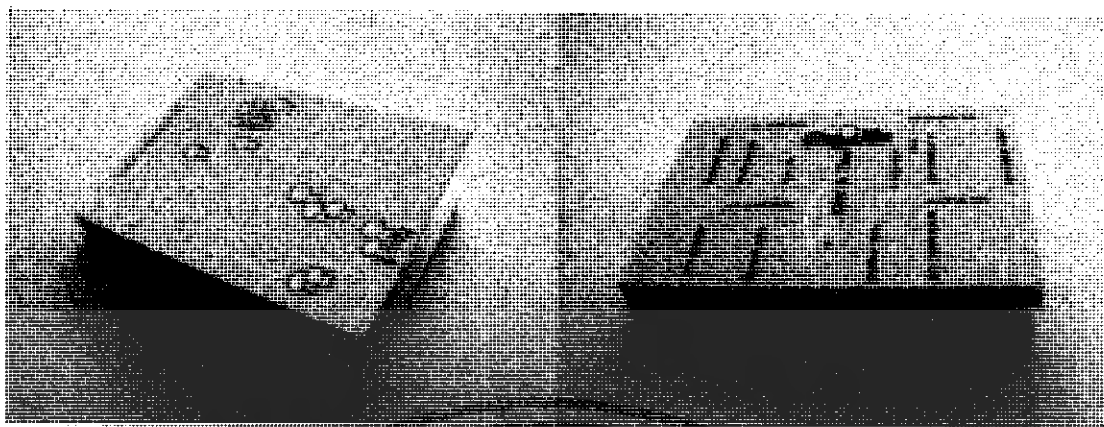
ภาพที่ 29 แผ่นพับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

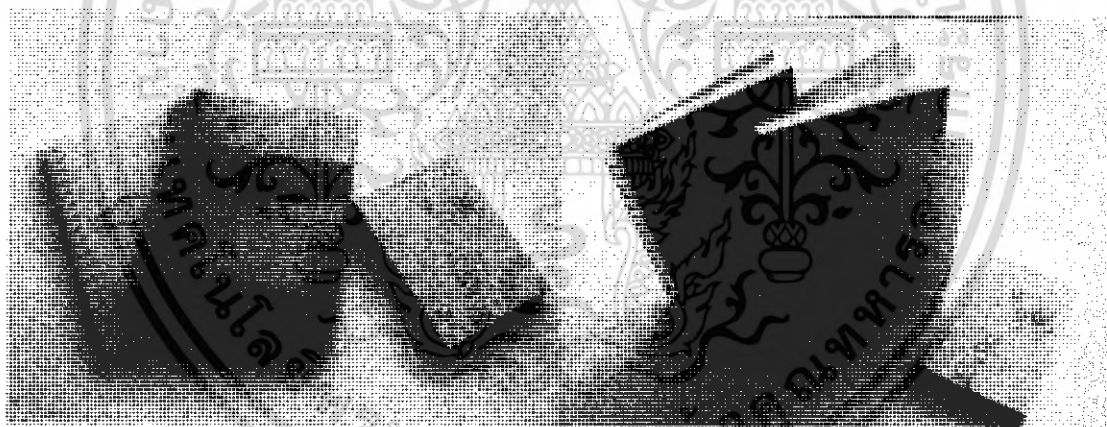


ภาพที่ 30 Brochure

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

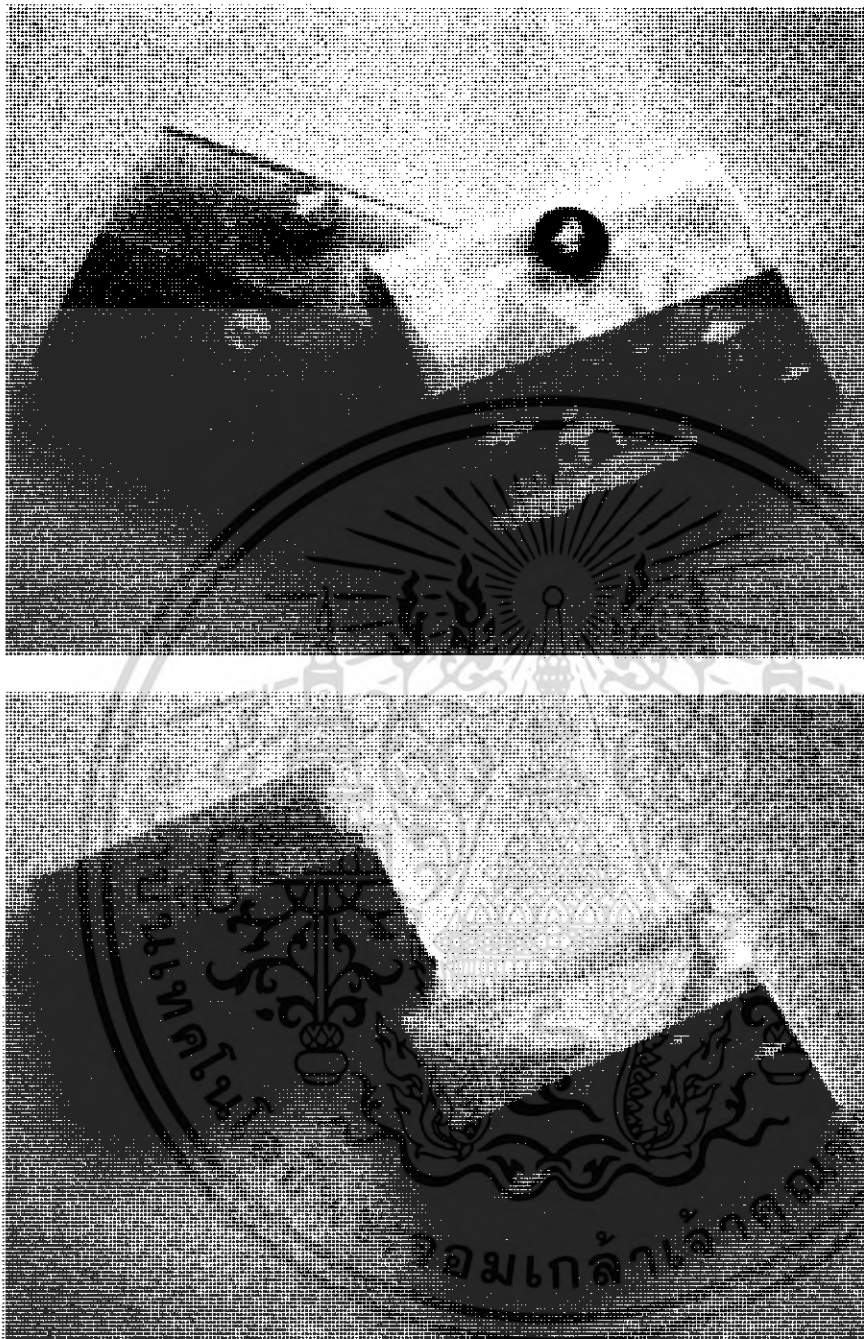


ภาพที่ 31 สมุดฉีก



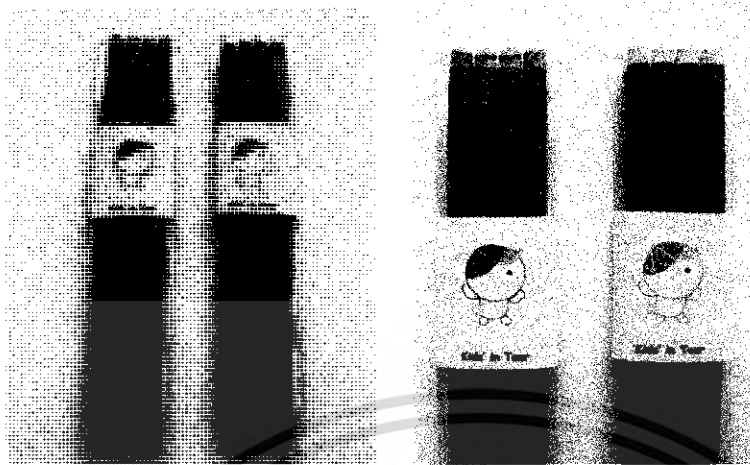
ภาพที่ 32 สมุดโน้ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

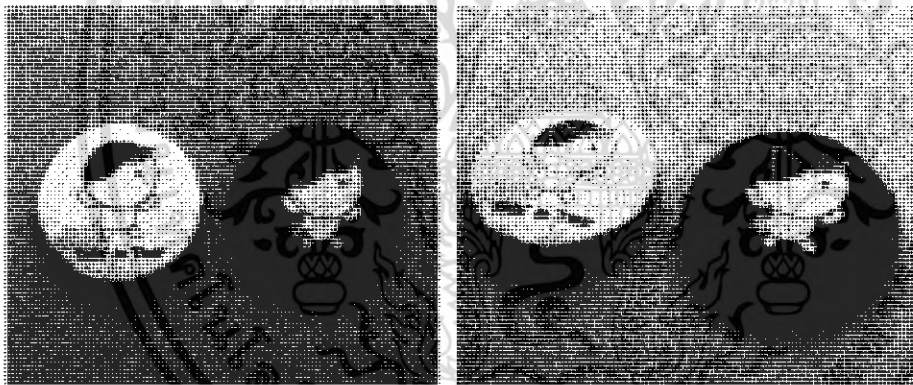


ภาพที่ 33 กระดาษโน้ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 34 คินสตอ



ภาพที่ 35 เข็มกลัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 36 สายรัดข้อมือ

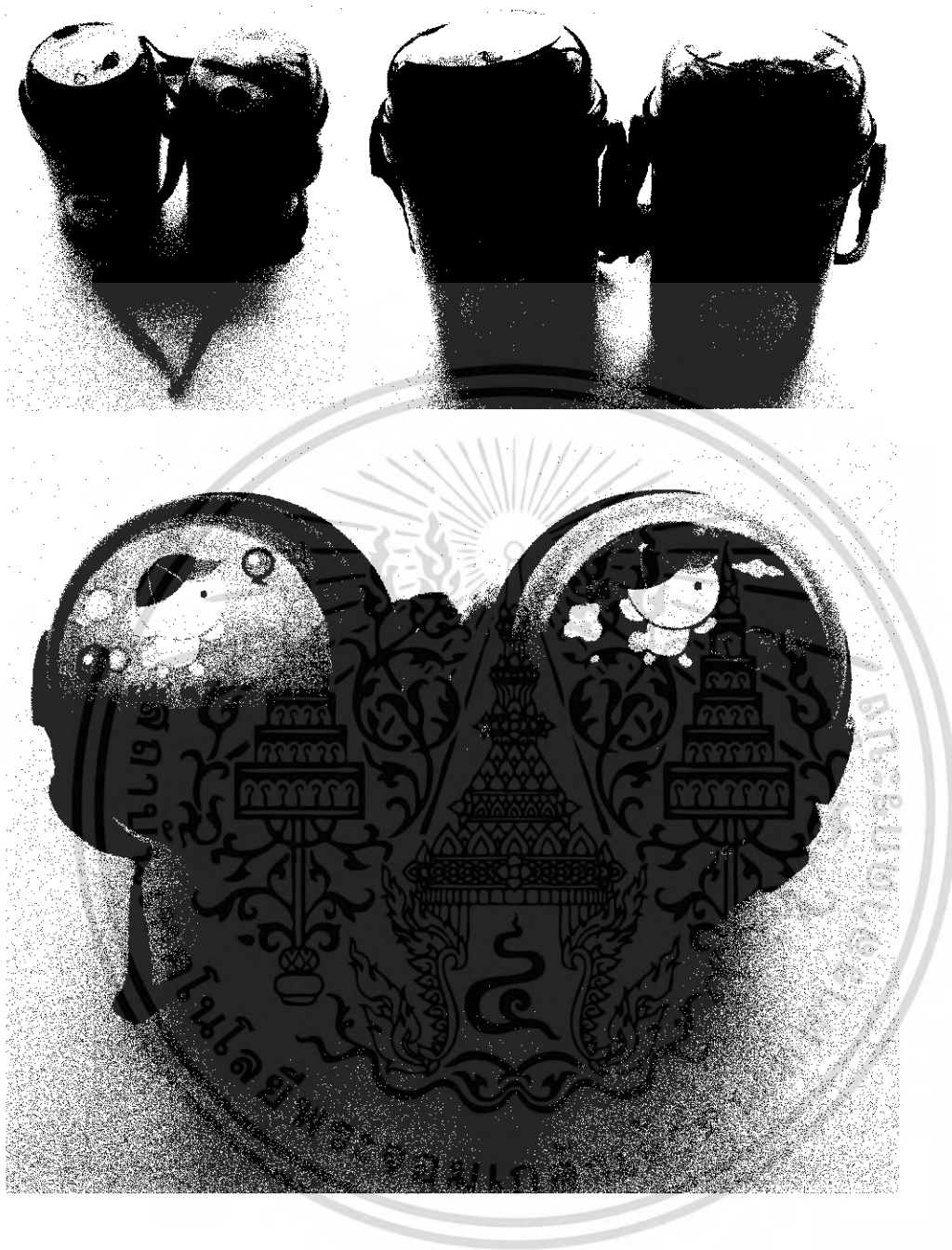
ภาพที่ 37 ขง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 38-39 ซ้อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 40-49 กระติกน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



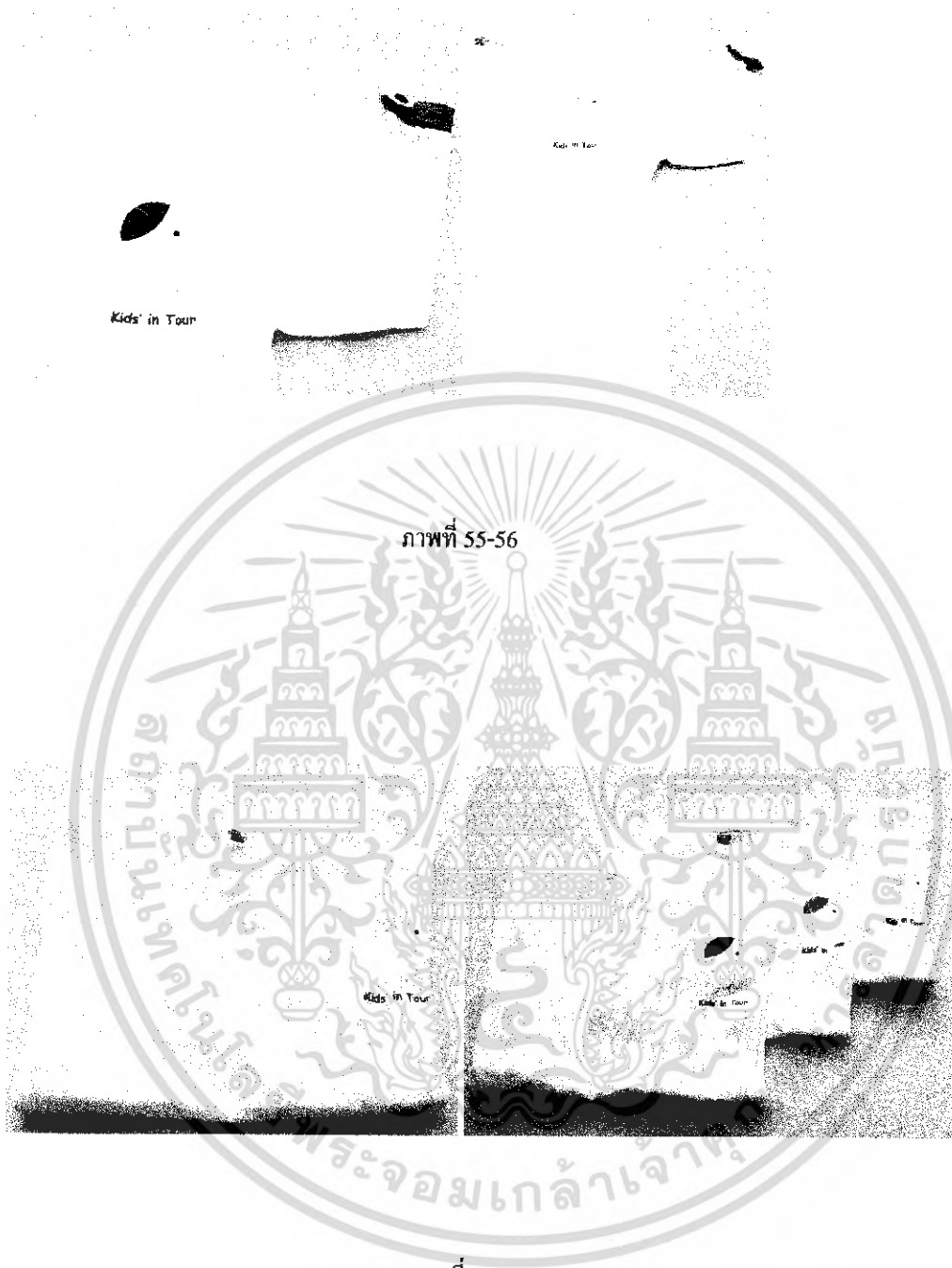
ภาพที่ 50-51 ผ้าไหมศีรษะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 52-54 หมวก

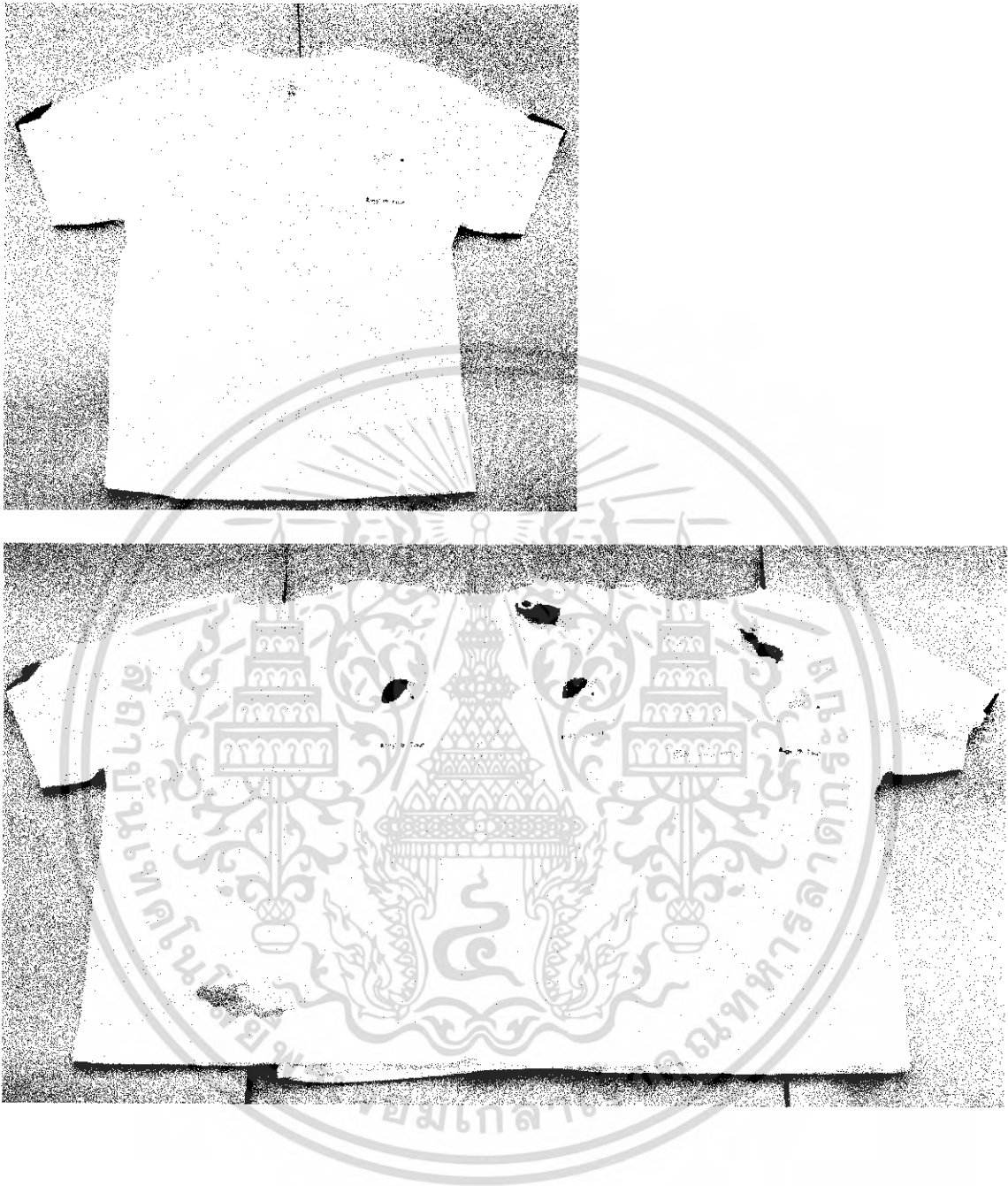
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 55-56

ภาพที่ 57-58

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 59-60 เสื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



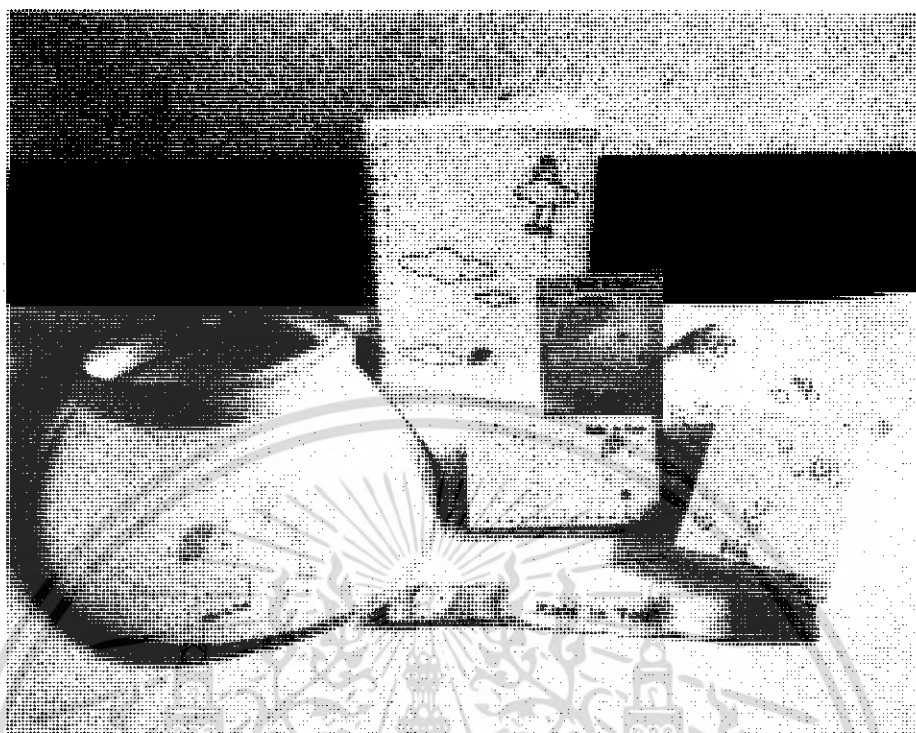
ภาพที่ 61-63 กระเป๋

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 64-66 ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด แบ่งเป็น 3 ชุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 67 ผลิตภัณฑ์โดยรวม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

จากการได้ศึกษาและจัดทำศิลปนิพนธ์ในครั้งนี้ ทำให้ข้าพเจ้าได้เรียนรู้ถึงปัญหาต่างๆ ในระหว่างการทำงาน และเรียนรู้ที่จะแก้ไขปัญหา ตั้งแต่การออกแบบสัญลักษณ์ ที่ต้องแสดงออกให้สื่อสารเข้าใจง่ายและเหมาะสมสำหรับเด็กและผู้ปกครอง รวมถึงโรงเรียนและองค์กรที่เกี่ยวข้อง ปัญหาของการออกแบบลวดลายต่างๆบนผลิตภัณฑ์ ข้าพเจ้าต้องเสียเวลาอย่างมากในการออกแบบสินค้าและบริการแต่ละชิ้น เนื่องจากต้องแบ่งจากโครงสร้างตัวรีโดยทั่วไปให้ออกมาเป็น 3 รูปแบบที่มีความสำคัญแตกต่างกันไปและยังต้องออกแบบให้เกิดความน่าสนใจและทันสมัย การเข้าชุดกันและการนำไปใช้งานได้จริง รวมถึงการออกแบบสิ่งพิมพ์อื่นๆที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

ปัญหาโดยรวมของการทำงานในครั้งนี้คือมีงานหลายชิ้นหลายประเภท ทำให้ยากในการออกแบบให้ทุกชิ้นงานมีภาพรวมเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน การใช้เวลาในการออกแบบผลิตภัณฑ์นานเกินไป เนื่องจากจำเป็นต้องหาอุปกรณ์ที่เหมือนจริงนำมาดัดแปลงให้เป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัท รวมถึงการจัดลำดับความสำคัญและการวางแผนเวลาการทำงาน ควรจะมีเวลาไว้เพื่อแก้ไขข้อผิดพลาดบางประการ เพื่อที่งานจะได้สำเร็จตามที่คาดหวังไว้

บรรณานุกรม

โดย ชมรมคนชอบเที่ยว. เที่ยวกรุงเทพฯภายใน 1 วัน: สำนักพิมพ์ กู๊ดมอร์นิง, 2548

พันธมิตร. เที่ยวกรุงเทพฯ 1-2.: สำนักพิมพ์ บ้านหนังสือ 19 จำกัด, กรกฎาคม 2548

www.bkkchildrenmuseum.com

www.safariworld.com

www.khaodin.com



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

เจตพิไล จันทรินทร์ เกิดวันที่ 14 มิถุนายน 2526 ศึกษาจบชั้นมัธยมต้นและมัธยมปลายจากโรงเรียนราชินีบน และเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปะสถาปัตยกรรม สาขานิสิตศิลป์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้