

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

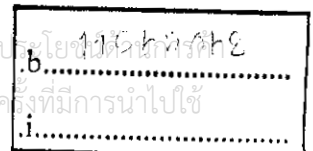
โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน “จันทร์ดารา รีสอร์ท แอนด์ สปา”
(INTERIOR ARCHITECTURE DESIGN FOR CHANDARA RESORT&SPA)



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต
ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
พ.ศ.2547

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน..... 59337
วัน,เดือน,ปี..... - 1 2549

.....
.....
.....



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อนุมัติให้
วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต
(สถาปัตยกรรมภายใน)

.....คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

(วศ.กฤษณ์ เลื่อนฉวี)

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

รศ.พรชัย

บุญชัยวัฒนา

กรรมการ

ผศ.ดร.วิรัชภา

บัวศรี

กรรมการ

อ.วชิรา

ธรรมาธิคม

กรรมการ

ผศ.เอกพล

สิระชัยนันท์

กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษา

ดร.เบญจมาศ

กฤษณ์

กรรมการและเลขากลุ่ม

.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(ผศ.เอกพล สิระชัยนันท์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในการทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน จันทร์ดารารี สอร์ท แอนด์ สปา” มีวัตถุประสงค์สำคัญคือ เพื่อศึกษาถึงปัญหาและแก้ไขปัญหา การหาแนวทางในการออกแบบสร้างสรรค์ทางสถาปัตยกรรมภายใน เพื่อให้มีลักษณะและบรรยากาศที่สอดคล้องกับรูปแบบสถาปัตยกรรม และสภาพแวดล้อม ตามหลักวิชาการและแนวคิดที่ตั้งไว้ โดยดำเนินการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ และออกแบบ โดยคำนึงถึงความต้องการและพฤติกรรมของผู้ใช้อาคาร เพื่อให้ได้งานศึกษาค้นคว้าที่สมบูรณ์ และอยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง

เหตุผลในการเลือกโครงการ

1. เนื่องจากเป็นโครงการจริงซึ่งคาดว่าจะเสร็จสมบูรณ์ภายในเดือนกรกฎาคม ปี2548
2. โครงการนี้ทำให้เกิดการลงทุนในทางเศรษฐกิจ และเกิดการจ้างงานในจังหวัด ช่วยกระจายรายได้และ นำความเจริญสู่พื้นที่ใกล้เคียง
3. เป็นโครงการที่น่าสนใจทั้งทางด้านสถาปัตยกรรม และสภาพแวดล้อมโดยรอบ ซึ่งยังคงมีความเป็นธรรมชาติที่ค่อนข้างสมบูรณ์
4. เพื่อศึกษาพฤติกรรมและกิจกรรมของการบริการและจัดการภายในรีสอร์ต ทั้งผู้ให้บริการและรับบริการ
5. เพื่อศึกษาวิธีการออกแบบและแก้ปัญหา ในการออกแบบตกแต่งภายในให้มีความสัมพันธ์กับตัวอาคารและสภาพแวดล้อม
6. โครงการนี้จะเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ มีผลช่วยเสริมสร้างบรรยากาศในการลงทุนภายในประเทศ

วิธีการศึกษา

1. ศึกษาข้อมูลจากโครงการที่มีอยู่ ทั้งทางด้านสถาปัตยกรรมและความสัมพันธ์ต่างๆ
2. ศึกษาพฤติกรรมและอัตรากำลังของบุคคลที่เกี่ยวข้อง
3. ศึกษาความต้องการพื้นฐานทางกายภาพของโรงแรมตากอากาศ
4. ศึกษาสภาพแวดล้อมและผลกระทบที่ตั้งโครงการ
5. ศึกษารูปแบบและลักษณะของโรงแรมตากอากาศที่มีลักษณะที่ใกล้เคียงกัน

ความสัมพันธ์ในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน ภายในโครงการ ที่มีการแก้ปัญหาให้เกิดความเหมาะสมที่สุด ก็ควรพิจารณาถึงตัวสถาปัตยกรรมและภูมิสถาปัตยกรรมไปพร้อมๆ กัน ควรให้ตัวสถาปัตยกรรม และสถาปัตยกรรมภายในมีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม ตระหนักถึงปัญหาและการแก้ปัญหาให้เกิดผลกระทบในทางลบให้น้อยที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

ในการทำวิทยานิพนธ์ โครงการจันทร์ดารารัศมี แอนด์ สปา ตั้งแต่ต้นจนจบ ได้รับ ความอนุเคราะห์และช่วยเหลือเป็นอย่างดีในด้านต่างๆอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง อันได้แก่

- กราบขอบพระคุณ พ่อ และ แม่ มากๆๆๆๆๆๆ ครับ สิ่งที่พ่อและแม่อบรมสั่งสอน ความปรารถนาดีและคอยเป็นห่วง ขอบคุณความอดทน ขยันทำงาน ความมีวินัยและ ความรักของพ่อ ความใจเย็น ความรอบคอบและความดีของแม่ ที่เป็นตัวอย่างที่ดีมาตลอด
- พี่ฉัตร, วุฒิ, ชม
- ขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่าน*ที่ให้คำปรึกษาและคำแนะนำเป็นอย่างดีในทุกๆเรื่อง
- ขอบคุณพี่ป๊าก และพี่เน เลอ INTER ที่ให้แปลนของโครงการและให้คำปรึกษาอย่างดี
- ขอบคุณแอน ที่คอยช่วยเหลือและฟังพากันตลอด5ปีที่ผ่านมา
- ขอบคุณเพื่อนๆสน.ทั้งหมดตลอด5ปี เราสนุกสนานมาก เจออะไรมาด้วยกันมากมาย หัวเราะด้วยกัน สนุกด้วยกัน ร้องไปด้วยกัน จนรู้สึกได้ว่า 5ปีที่ผ่านมาช่างเร็วจริงๆ เรื่องราวในอดีตต่างๆพอได้นึกถึงก็ อุดรู่สึกใจหายไม่ได้ เราว่าห้องเรานี้แหละเจ๋งที่สุดแล้ว ขอบคุณจริงๆ แอน จ้อย กิด ลุง พี่เหน่ง หนูดี ป้อ นนท์ จุ่ม น้อย ก๊อบ ตุน โต ยิม แป๊ะ จုံหมู บุค ต้อง โอม ยีน หนิง เพรส ป้อม เพียว อัน โชค ปอน เก่ง สัก ตัน อู่ย ทัก น้อง ตัก น้อง เต็น ไอ๊ด วุด หมอ โดม หวังว่าจะได้เจอกับทุกๆคนอีก
- ขอบคุณคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน
- ขอบใจน้องๆทั้งหมดที่แวะเวียนเข้ามา เกิดความรู้สึกดีๆมากมาย แล้วจะกลับมาช่วยนะ แอมป์ เอง กาย หอยหลอด
- ขอบคุณทุกๆท่านที่ไม่ได้กล่าวในที่นี้ มากๆ จะระลึกถึงเสมอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ

กิตติกรรมประกาศ

บทที่1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาของโครงการ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	1
1.3 กลุ่มเป้าหมาย.....	2
1.4 ที่ตั้งของโครงการ.....	2
1.4.1 การเข้าถึงโครงการ	
1.4.2 อาณาเขตข้างเคียง	
1.5 ขอบข่ายของโครงการ.....	5
1.6 ขอบเขตของวิทยานิพนธ์.....	6
บทที่2 การศึกษาข้อมูลประกอบโครงการ.....	8
2.1 ข้อมูลทั่วไป.....	8
2.1.1 ลักษณะทั่วไปของโรงแรมตากอากาศ.....	8
2.1.1.1 โรงแรมตากอากาศเพื่อการพักผ่อน	
2.1.1.2 โรงแรมตากอากาศชายทะเล	
2.1.2 ความต้องการพื้นฐานในโรงแรมตากอากาศ.....	10
2.1.3 สปา (SPA).....	11
2.1.3.1 ประเภทของสปา	
2.1.4 การวางแผนโบราณ.....	15
2.1.4.1 การนวดฝ่าเท้ากดจุด	
2.1.4.2 ท่าฤๅษีดัดตน	
2.1.4.3 การประคบสมุนไพร	
2.1.5 ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดภูเก็ต.....	18
2.1.5.1 ที่ตั้งและขนาดของจังหวัดภูเก็ต	
2.1.5.2 สภาพภูมิอากาศของจังหวัดภูเก็ต	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.6	ข้อมูลทางสถิติของจังหวัดภูเก็ต	
2.2	ข้อมูลเฉพาะ	23
2.2.1	ข้อมูลเบื้องต้นของโครงการจินตารา รีสอร์ท แอนด์ สปา	23
2.2.2	บทวิเคราะห์ที่ตั้งและตัวอาคาร	23
2.2.3	สายงานบริหารและอัตรากำลัง	29
2.2.4	กรณีศึกษา	38
2.2.4.1	CHIVA-SOM	38
2.2.4.2	THE CHEDI	43
2.2.4.3	SRILANTA	50
2.2.4.4	BAN YAN TREE Phuket	58
บทที่3	พฤติกรรมและพื้นที่ใช้สอย	62
3.1	ประเภทและจำนวนของผู้เข้าใช้บริการ	62
3.2	พฤติกรรมผู้เข้าใช้อาคาร	62
3.3	ความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมและพื้นที่ใช้สอย	70
3.4	การวิเคราะห์พื้นที่ประกอบกิจกรรม	73
บทที่4	การศึกษาสภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ	76
4.1	ระบบสภาพแวดล้อมภายใน	76
4.1.1	การใช้แสงสว่างในการตกแต่งภายใน	76
4.1.2	การใช้สีในการออกแบบภายใน และจิตวิทยาของสี	79
4.1.3	ระบบเสียงและป้องกันเสียงรบกวน	80
4.1.4	ระบบรักษาความปลอดภัย	84
4.1.5	ระบบอุปกรณ์พิเศษ	85
4.1.6	ระบบปรับอากาศ	87
4.2	วัสดุที่ใช้ในการออกแบบ	89
4.2.1	วัสดุที่ใช้ในการตกแต่งโรงแรมตากอากาศ	89
บทที่5	บทวิเคราะห์และสรุปการออกแบบ	96
5.1	การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์	96
5.1.1	ตารางวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์(MATRIX&BUBBLE DIAGRAM)	96
5.1.2	PIE CHART & FUNCTIONAL DIAGRAM	100
5.1.3	ZONING	101
5.2	แนวความคิดในการออกแบบ	104

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม
ภาคผนวก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูป

รูปที่	หน้า
1.1 แสดงแผนที่จังหวัดภูเก็ต.....	2
1.2 เส้นทางการเข้าถึงโครงการ.....	3
1.3 LAY-OUT โครงการจันทร์ดารา รีสอร์ท แอนด์ สปา.....	3
1.4 ภาพถ่ายแสดงขอบเขตและสภาพแวดล้อมของโครงการ.....	4
1.5 อาณาเขตข้างเคียงทางทิศเหนือ.....	4
1.6 อาณาเขตข้างเคียงทางทิศใต้.....	4
1.7 อาณาเขตข้างเคียงทางทิศตะวันออก.....	4
1.8 อาณาเขตข้างเคียงทางทิศตะวันตก.....	4
2.1 แผนภูมิเปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ.....	22
2.2 แปลนอาคาร CLUB HOUSE.....	25
2.3 แปลนภัตตาคาร.....	26
2.4 แปลนอาคารสปา.....	26
2.5 แปลนอาคารสัมมนา.....	27
2.6 แปลนบ้านพักแบบ A.....	28
2.7 แปลนบ้านพักแบบ B1.....	28
2.8 แปลนบ้านพักแบบ B2.....	28
2.9 แปลนบ้านพักแบบ C.....	28
2.10 บรรยากาศภายในโครงการชีวาศรม.....	39
2.11 บรรยากาศภายในโครงการชีวาศรม.....	39
2.12 แสดงแปลนชั้นบน ส่วนแรกในการเข้าสู่สวนสปา.....	40
2.13 แสดงการเชื่อมโยง ความสัมพันธ์สวนสปาชั้นบน.....	40
2.14 แสดงแปลนสปาชั้นล่าง.....	41
2.15 แสดงการเชื่อมโยง ความสัมพันธ์สวนสปาชั้นล่าง.....	41
2.16 บรรยากาศภายในสปาของชีวาศรม.....	41
2.17 บรรยากาศร้านอาหารลมทะเล.....	47
2.18 บรรยากาศBEACH RESTAURANT.....	47

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.19	บรรยากาศในห้องสัมมนา.....	47
2.20	การวางผังภายในห้องสัมมนา.....	47
2.21	แปลนห้องพัก.....	48
2.22	บรรยากาศภายในห้องพัก.....	48
2.23	ผังและการจัดกลุ่มอาคารของโครงการศรีลันตา.....	51
2.24	ร้านอาหารสุริยัน-จันทร์รา.....	54
2.25	BEACH RESTAURANT.....	54
2.26	ศรีสป่า.....	55
2.27	บรรยากาศภายในศรีสป่า.....	55
2.28	บรรยากาศภายในห้องพัก.....	57
2.29	บรรยากาศภายในห้องพัก.....	57
2.30	แปลนการ์เด้น วิลล่า.....	60
2.31	แปลนพูล วิลล่า.....	60
2.32	ZONING ของสวนสป่า.....	61
3.1	พฤติกรรมของผู้ใช้บริการ.....	64
3.2	พฤติกรรม การจองห้องพัก(CHECK-IN).....	66
3.3	(CHECK-OUT).....	66
3.4	พฤติกรรมภายในอาคารภัตตาคาร.....	66
3.5	พฤติกรรมภายในอาคารสป่า.....	66

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาของโครงการ

โครงการนี้เกิดขึ้นเนื่องจากการเข้ามาลงทุนดำเนินกิจการของกลุ่มนักธุรกิจบริษัททัวร์เอกชน โดยใช้พื้นที่บริเวณ อ่าวปอ จังหวัดภูเก็ต ซึ่งเป็นบริเวณสวนยางเดิม และมีชายหาดแวดล้อมที่มีความสมบูรณ์ทางธรรมชาติมาก ทำเป็นโรงแรมพักตากอากาศที่มี Facility ครบครัน โดยให้บริษัทสถาปนิก ยงสฤณี - สุชาติ จำกัด เป็นผู้ออกแบบโครงการและให้บริษัท LEO INTERNATIONAL DESIGN GROUP เป็นผู้ออกแบบภายในทั้งหมด โดยใช้ชื่อโครงการนี้ว่า "CHANDARA RESORT&SPA" มีจำนวนห้องพักทั้งหมด 34 ห้องพัก ซึ่งเป็นโรงแรมตากอากาศสำหรับการพักผ่อนอย่างแท้จริง เนื่องจากมีสภาพแวดล้อมที่ค่อนข้างสงบ และมีความเป็นส่วนตัว โดยโครงการจะแล้วเสร็จในปลายปี 2548

ในการทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน จันทรราม รีสอร์ท แอนด์ สปา" มีวัตถุประสงค์สำคัญคือ เพื่อศึกษาถึงปัญหาและแก้ไขปัญหา การหาแนวทางในการออกแบบสร้างสรรค์ทางสถาปัตยกรรมภายใน เพื่อให้มีลักษณะและบรรยากาศที่สอดคล้องกับรูปแบบสถาปัตยกรรม และสภาพแวดล้อม ตามหลักวิชาการและแนวคิดที่ตั้งไว้ โดยดำเนินการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ และออกแบบ โดยคำนึงถึงความต้องการและพฤติกรรมของผู้ใช้อาคาร เพื่อให้ได้งานศึกษาค้นคว้าที่สมบูรณ์ และอยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เป็นสถานที่พักผ่อนตากอากาศที่รองรับกลุ่มทัวร์ขนาดเล็ก ของเจ้าของโครงการ
2. เสนอแนวทางการออกแบบโรงแรมพักตากอากาศ เพื่อเป็นจุดดึงดูด และเป็นสถานที่พักผ่อนอีกหนึ่งทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ
3. เพื่อตอบสนองความต้องการด้านที่พักตากอากาศในจังหวัด ภูเก็ต ที่พร้อมไปด้วยบรรยากาศที่เงียบสงบ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ
4. เสนอแนวทางการออกแบบสปา ที่เป็นทางเลือกใหม่ของการพักผ่อน และเป็นที่ยอมรับมากในปัจจุบันให้กับนักท่องเที่ยว
5. เพื่อเป็นที่พบปะ สัมมนาของหน่วยงานราชการหรือ หน่วยงานเอกชนที่จัดสัมมนา หรือจัดเลี้ยงนอกสถานที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3 กลุ่มเป้าหมาย

โครงการนี้มีแนวคิดสนับสนุนการดึงดูดนักท่องเที่ยวของจังหวัดเพื่อให้ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาสัมผัสธรรมชาติของจังหวัดภูเก็ต โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักคือกลุ่มทัวร์ของเจ้าของโครงการ รวมถึงกลุ่มนักท่องเที่ยว, นักธุรกิจหรือหน่วยงานราชการที่ต้องการจัดสัมมนานอกสถานที่

1.4 ที่ตั้งของโครงการ

โครงการ “จันทร์ดารา รีสอร์ท แอนด์ สปา” ตั้งอยู่ติดอ่าวปอ ต.ป่าคลอก อ.ถลาง จ.ภูเก็ต บนเนื้อที่ 21,170 ตารางเมตร

1.4.1) การเข้าถึงโครงการ

- สามารถเข้าถึงโครงการโดยทางรถยนต์ส่วนตัว หรือรถของทางรีสอร์ทที่ไปรับจากสนามบินภูเก็ตตามถนนบ้านแหลมลงมีระยะทางจากสนามบินถึงรีสอร์ทประมาณ 32 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางประมาณ 25 นาที

1.4.2) อาณาเขตข้างเคียง

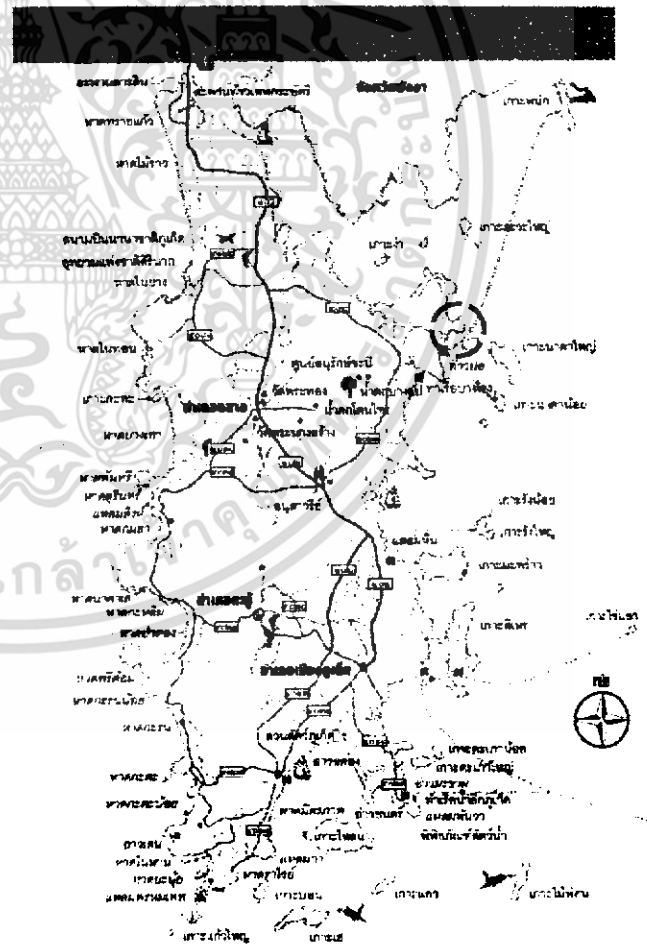
มีอาณาเขตติดต่อดังนี้

ทิศเหนือ : ติดทางสาธารณะประโยชน์

ทิศใต้ : ทะเล (อ่าวปอ)

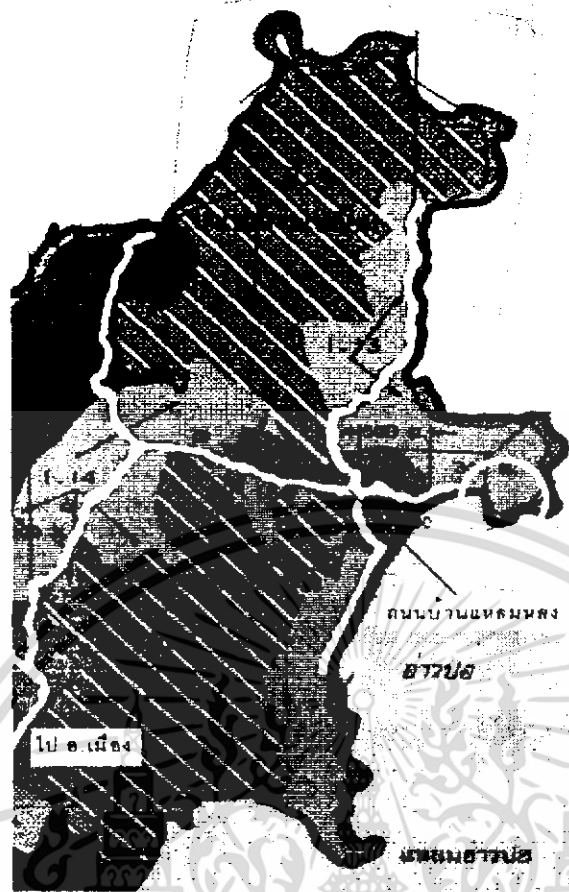
ทิศตะวันออก : ทะเล (อ่าวปอ)

ทิศตะวันตก : ป่าสวนยาง



รูปที่ 1.1 แสดงแผนที่จังหวัดภูเก็ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

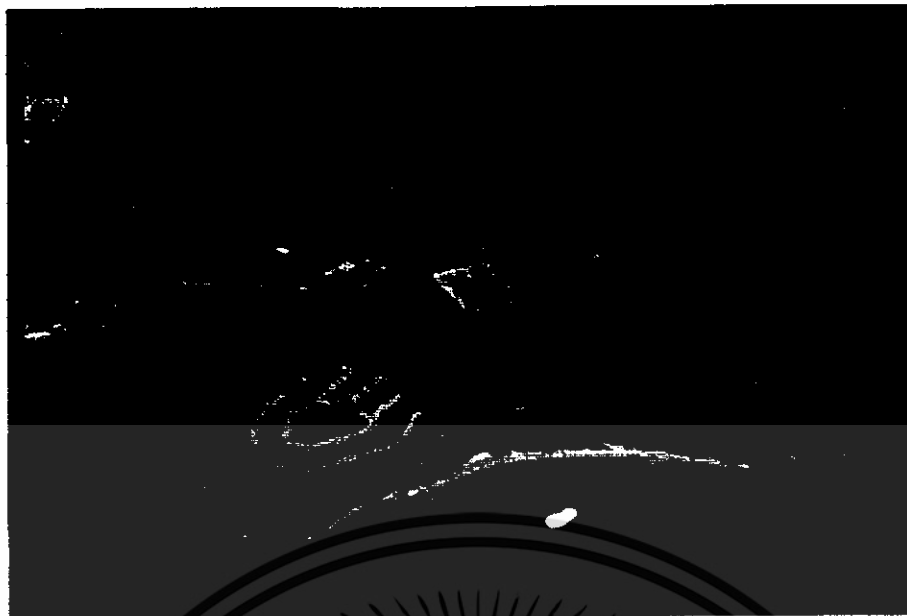


รูปที่1.2 เส้นทาง การเข้าถึงโครงการ



รูปที่1.3 LAY-OUT โครงการจันทร์ดารา รีสอร์ท แอนด์ สปา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



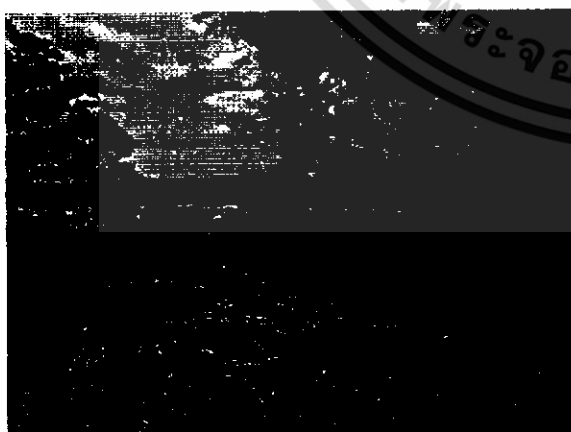
รูปที่ 1.4 ภาพถ่ายแสดงขอบเขตและสภาพแวดล้อมของโครงการ



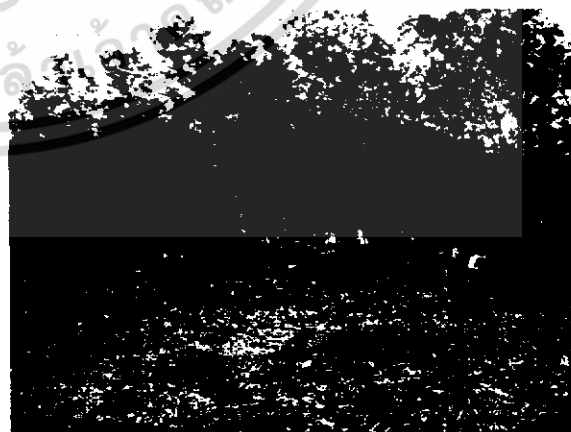
รูปที่ 1.5 อาณาเขตข้างเคียงทางทิศเหนือ



รูปที่ 1.6 อาณาเขตข้างเคียงทางทิศใต้



รูปที่ 1.7 อาณาเขตข้างเคียงทางทิศตะวันออก



รูปที่ 1.8 อาณาเขตข้างเคียงทางทิศตะวันตก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5 ขอบข่ายของโครงการ

โครงการ จันทร์ดารารีสอร์ท แอนด์ สปา ประกอบด้วยอาคารต่างๆดังนี้

1. อาคาร CLUB HOUSE (2 ชั้น)	พื้นที่ 3.880 ตรม.
ประกอบด้วย 1.1) ส่วน LOBBY	พื้นที่ 1.208 ตรม.
- FRONT DESK	
- FRONT OFFICE	
- LOBBY LOUNGE	
- RETAIL SHOP	
1.2) ส่วน RESTAURANT	พื้นที่ 594 ตรม.
- MAIN KITCHEN	
- RESTAURANT	
- W.C.	
1.3) SWIMMING POOL & JACUZZI	พื้นที่ 865 ตรม.
1.4) BACK OF THE HOUSE	พื้นที่ 480 ตรม.
- OFFICE จัดการและบัญชี	
- ห้องทำงาน และแผนกฝึกอบรม	
- ห้องเก็บของ	
- ห้องเครื่องทางวิศวกรรม	
2. อาคาร MAIN RESTAURANT (2 ชั้น)	พื้นที่ 750 ตรม.
- RESTAURANT	
- KITCHEN	
- OFFICE	
- W.C.	
- STORAGE	
3. อาคาร SPA & BEAUTY CARE	พื้นที่ 520 ตรม.
- INFORMATION	
- ห้องนวดแผนโบราณ	
- ห้องสปา TREATMENT	
- LOCKER ROOM	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- BEAUTY CARE
- BAR
- W.C.
- ห้องพนักงาน

4. อาคารสัมมนา

พื้นที่ 252 ตรม.

- ส่วนโถงต้อนรับ
- ห้องจัดเลี้ยง
- ห้องสัมมนา
- ห้องเก็บของ

5. VILLA มีทั้งหมด 34 หลัง ได้แก่

- | | | |
|---------------------------|---------|-----------------------|
| - VILLA TYPE : A | 7 หลัง | พื้นที่/หลัง 291 ตรม. |
| - VILLA TYPE : B1 | 12 หลัง | พื้นที่/หลัง 197 ตรม. |
| - VILLA TYPE : B2 (2ชั้น) | 5 หลัง | พื้นที่/หลัง 183 ตรม. |
| - VILLA TYPE : C | 10 หลัง | พื้นที่/หลัง 340 ตรม. |

1.6 ขอบเขตของการทำวิทยานิพนธ์

1. อาคาร CLUB HOUSE

1.1) ส่วน LOBBY

- FRONT DESK
- LOBBY LOUNGE

1.2) ส่วน RESTAURANT

2. อาคาร MAIN RESTAURANT

3. อาคาร SPA & BEAUTY CARE

- INFORMATION
- ห้องนวดแผนโบราณ
- ห้องสปา TREATMENT
- LOCKER ROOM
- BEAUTY CARE
- BAR
- W.C.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. อาคารสัมมนา

- ส่วนโถงต้อนรับ
- ห้องจัดเลี้ยง
- ห้องสัมมนา

5. VILLA

- VILLA TYPE : A
- VILLA TYPE : B1
- VILLA TYPE : B2
- VILLA TYPE : C



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

การศึกษาข้อมูลประกอบโครงการ

2.1 ข้อมูลทั่วไป

2.1.1) ลักษณะทั่วไปของโรงแรมตากอากาศ

โรงแรมตากอากาศมักจะมีอยู่ในบริเวณที่มีภูมิประเทศสวยงาม อากาศดี มุ่งเน้นบริการด้านที่พัก อาหาร และมีบรรยากาศที่เหมาะสมแก่การพักผ่อนอย่างแท้จริง โรงแรมตากอากาศจะมีลักษณะเฉพาะตัวที่แตกต่างจากโรงแรมประเภทอื่น ในหัวข้อต่างๆดังต่อไปนี้

ลักษณะทำเลที่ตั้ง

1. โรงแรมตากอากาศจะตั้งอยู่ในทำเลที่มีภูมิประเทศเอื้ออำนวยต่อการพักผ่อน แวดล้อมด้วยธรรมชาติที่สวยงาม เช่น ภูเขา, ทะเล, แม่น้ำ, ป่าไม้ เป็นต้น
2. บรรยากาศของโรงแรมตากอากาศเป็นบรรยากาศที่บริสุทธิ์ ต้องไม่มีสิ่งรบกวน เช่น การจราจร, ความแออัดของอาคาร

สภาพแวดล้อม

1. ผู้ที่มาพักต้องได้สัมผัสกับธรรมชาติแวดล้อมให้มากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของมุมมองและอากาศที่บริสุทธิ์ ซึ่งเป็นที่ต้องการของผู้ที่มาพัก ดังนั้นการปรับอากาศจึงไม่จำเป็นอีกทั้งยังเป็นตัวปิดกั้นระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติอีกด้วย
2. กรณีของเสียง ผนังของโรงแรมตากอากาศไม่จำเป็นวัสดุกันเสียง เพราะผู้ที่มาพักต้องการสัมผัสธรรมชาติอยู่แล้ว ไม่ว่าจะเป็นเสียงของคลื่น ลม น้ำตก ฯลฯ ยกเว้นในบางห้องที่จำเป็นต้องใช้ผนังกันเสียง เช่น โน้ตคลับ หรือ ห้องสัมมนา เป็นต้น
3. ลักษณะทั่วไปของตัวอาคารต้องเข้ากับสภาพแวดล้อมไม่เป็นตัวทำลายธรรมชาติ เช่น โรงแรมชายทะเล ควรจะสร้างในแนวราบตามลักษณะของชายหาด หรือโรงแรมตามเชิงเขาควรมีการลดหลั่นของตัวอาคารให้เข้ากับความลาดเอียงของเชิงเขา
4. การเน้นมุมมองของผู้ที่มาพัก โรงแรมตากอากาศจะต้องเน้นถึงข้อนี้เป็นพิเศษ เช่นการจัดให้มีระเบียงของห้องพักเพื่อให้แขกออกมาพักผ่อน มีมุมมองเห็นทิวทัศน์ที่สวยงามรวมทั้งส่วนอื่นๆของโรงแรมด้วย เช่น ภัตตาคาร, สระว่ายน้ำ ฯลฯ และจะต้องกลมกลืนสัมพันธ์กับบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติอย่างเต็มที่และเหมาะสมกับการใช้สอย

วัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้

1. การเลือกวัสดุในการตกแต่งภายในควรเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติและท้องถิ่นนั้น เพื่อเน้นถึงเอกลักษณ์เฉพาะตัว สภาพแวดล้อม และศิลปะวัฒนธรรม ของท้องถิ่นนั้นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. คำนึงถึงผลกระทบในการใช้วัสดุนั้น เช่น อากาศบริเวณทะเลจะทำปฏิกิริยากับเหล็กทำให้ผุกร่อน หรือปัญหาการพอกพองเอากรวดทรายเข้ามายังบริเวณโรงแรม ดังนั้นวัสดุปูพื้นก็ไม่ควรเป็นพรมเพราะทำความสะอาดยาก การเลือกวัสดุที่ทำความสะอาดง่ายและทนทานเข้ากับสิ่งแวดล้อม สภาวะเกี่ยวกับอากาศ ลม ฝน เชื้อรา ฯลฯ
3. ห้องน้ำ ในห้องน้ำชายทะเลควรมีระบบระบายอากาศที่ดี และมีที่กรองกรวดทรายได้ เพื่อป้องกันปัญหาการอุดตันของท่อน้ำ

การอำนวยความสะดวกและกิจกรรมพิเศษ

1. การจัดตั้งตำแหน่งของสระว่ายน้ำของโรงแรมชายทะเลและห้องอาบน้ำจัด ควรจัดอยู่ในด้านที่ติดทะเลมากที่สุด เพราะนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ นิยมอาบน้ำทะเลแล้วมาอาบน้ำจัดรวมทั้งผลัดเปลี่ยนเสื้อผ้าซึ่งทำความสะอาดกว่า ผู้ที่พักจะต้องกลับไปอาบน้ำที่ห้องพักและตัวอาคารก็รักษาความสะดวกได้ง่ายอีกด้วย
2. จัดให้มีกิจกรรมพิเศษเพื่อเสริมด้านนันทนาการ เพลิดเพลินในด้านการพักผ่อนและมีประโยชน์ต่อการพักผ่อน เช่นกิจกรรมทางน้ำ อาทิ การเล่นเรือใบ ดำน้ำ ตกปลา หรือจัดให้มีสนามกีฬาประเภทต่างๆ เช่น เทนนิส กอล์ฟ ฯลฯ เป็นต้น

2.1.1.1) โรงแรมตากอากาศเพื่อการพักผ่อน (RESORT HOTEL)

เป็นโรงแรมเพื่อการพักผ่อน หรือใช้เวลาช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์มาพักผ่อนกับธรรมชาติซึ่งอยู่ห่างไกลจากชุมชน และมีวิวทัศนียภาพสวยงาม โดยทางโรงแรมจะจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับสถานที่ตั้งของโรงแรม เพื่อสุขภาพและความบันเทิง (ของผู้ที่มาพัก) เช่น กอล์ฟ, เทนนิส, ขี่ม้า, เดินป่า, ว่ายน้ำ เป็นต้น สถานที่ตั้งของโรงแรมต่างกันอย่างย่อทำให้เกิดกิจกรรม เพื่อการนันทนาการ และรูปแบบของโรงแรมเพื่อการพักผ่อนที่มีลักษณะแตกต่างกัน

2.1.1.2) โรงแรมตากอากาศชายทะเล (BEACH RESORT HOTELS)

เป็นโรงแรมพักตากอากาศที่ตั้งอยู่บริเวณริมหาด โดยมีทะเล, ชายหาด, เกาะ และธรรมชาติ เป็นจุดสนใจของผู้ที่มาพัก เน้นกิจกรรมเพื่อการนันทนาการทางน้ำเป็นส่วนมาก

กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยวจะมาพักประมาณ 1-2 สัปดาห์

นักธุรกิจ มาประชุมสัมมนา จะมาพักประมาณ 3-7 วัน

ลักษณะของโรงแรมตากอากาศชายทะเล

1. ตั้งอยู่ตามชายทะเลหรือบริเวณที่มีทัศนียภาพสวยงาม ผู้มาพักมีจุดประสงค์เพื่อการพักผ่อน
2. บรรยากาศของโรงแรมตากอากาศชายทะเล ไม่มีเสียงรบกวนจากยานพาหนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ลักษณะของตัวอาคารต้องเข้ากับสภาพแวดล้อม ไม่เป็นตัวทำลายธรรมชาติ เช่นถ้าโรงแรมติดชายทะเล ควรสร้างในแนวราบตามลักษณะของชายหาด หรือโรงแรมตามเชิงเขา ควรมีการลดหลั่นของตัวอาคารกับเชิงเขา
4. ผู้ที่มาพักโรงแรมชายทะเลต้องการพักผ่อนอย่างเงียบๆ และต้องการให้บรรยากาศภายในห้องนอนสัมผัสกับบรรยากาศภายนอก สามารถมองเห็นทิวทัศน์ได้
5. โรงแรมชายทะเลจำเป็นต้องมีระเบียงสำหรับการพักผ่อนและชมวิว
6. สิ่งบันเทิง และสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ไม่มีความจำเป็นมากนัก ส่วนใหญ่จะใช้เวลาออกไปพักผ่อนข้างนอก
7. ผนังไม่จำเป็นต้องใช้วัสดุกันเสียง ผู้พักต้องการเสียงธรรมชาติ
8. การเลือกวัสดุตกแต่งภายในควรเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติและท้องถิ่น เพื่อเน้นเอกลักษณ์เฉพาะตัว สภาพแวดล้อมและศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นนั้น
9. มีกิจกรรมพิเศษเพื่อเสริมด้านนันทนาการ ความเพลิดเพลินในการพักผ่อนและมีประโยชน์ต่อการพักผ่อน เช่น กิจกรรมทางน้ำ ได้แก่ ว่ายน้ำ, ตกปลา, ดำน้ำ ฯลฯ หรือจัดให้มีสนามกีฬาประเภทต่างๆ เช่น เทนนิส, สนามกอล์ฟ เป็นต้น
10. ห้องน้ำในโรงแรมตากอากาศชายทะเลควรมีระบบระบายน้ำที่ดี และมีที่กรองกรวดทรายได้ เพื่อป้องกันการอุดตันของท่อน้ำ

2.1.2) ความต้องการพื้นฐานในโรงแรมตากอากาศ

นักธุรกิจโรงแรม สถาปนิก รวมทั้งมัณฑนากรผู้ออกแบบโรงแรมจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะวิเคราะห์ถึงความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายให้ตรงแท้เพื่อที่จะตอบสนองความต้องการนั้นๆ ได้ถูกต้องและสมบูรณ์ อันหมายถึงความสำเร็จในการออกแบบธุรกิจโรงแรม ซึ่งผลของการวิเคราะห์ทำให้ทราบว่า ผู้เข้ามีความต้องการทางด้านต่างๆแบ่งเป็นหัวข้อดังต่อไปนี้ คือ

1. ความสะอาดสบาย เป็นอันดับแรกที่ผู้เข้าพักทุกคนต้องการ อันหมายถึงความสะอาดทางด้านการบริการทุกประเภท ความสะอาดทางด้านสถานที่พัก ตลอดจนความปลอดภัยไร้กังวล
2. ความต้องการที่นอนอ่อนนุ่ม และสีสันทนสวยงามสดชื่น
3. มีที่พักผ่อนหย่อนใจทั้งที่เป็นส่วนตัวและที่ไม่เป็นส่วนตัว คือ บริเวณห้องนอน ซึ่งตัวเองสามารถทำอะไรได้ตามสะดวก ที่ไม่เป็นส่วนตัว คือบริเวณภายนอกอันเป็นที่พบปะสังสรรค์
4. ความต้องการห้องน้ำที่สะอาด อ่างน้ำได้อย่างสะอาดสบายและบรรยากาศในห้องน้ำสดชื่นมีเครื่องสุขภัณฑ์ที่อำนวยความสะดวกอย่างพร้อมมูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. การติดต่อประชาสัมพันธ์ที่สะดวก พร้อมทั้งการบริการอย่างดีของโรงแรม
6. ต้องการพักในราคาพอสมควร
7. ต้องการความสะดวกในเรื่องอาหารการกินและเครื่องดื่มและถ้าต้องการจะรับประทานอาหารในห้องพักก็สามารถเรียกบริการทางโทรศัพท์ได้ ทั้งอาหารและเครื่องดื่มได้ ทั้งอาหารและเครื่องดื่ม ถ้าต้องการเปลี่ยนบรรยากาศนอกสถานที่พัก ทางโรงแรมก็ควรมีอาหารให้บริการพร้อม ทั้งการอำนวยความสะดวกในห้องพัก และนอกสถานที่ด้วยรสชาติอาหารที่ถูกปาก และอนามัยเป็นสิ่งสำคัญที่สุด
8. ที่เก็บเสื้อผ้าที่ต้องการแขวนเพื่อไม่ให้ยับและเสื้อผ้าที่ต้องการเก็บให้มิดชิดเช่น เครื่องชั้นใน
9. ให้มีที่สำหรับเก็บรองเท้าและเครื่องกีฬา ตลอดจนเครื่องใช้ต่างๆ เช่น หมวก กระเป๋ารองเท้า ร่ม ฯลฯ
10. มีที่เก็บของมีค่า อาจเป็นโต๊ะหัวเตียง หรือโต๊ะแต่งตัวที่มีกุญแจ
11. มีเครื่องเสียงหรือเครื่องบันเทิงต่างๆ เช่น วิทยุ และโทรทัศน์ ตลอดจนหนังสือสำหรับอ่านเล่น มีไฟฟ้าหรือแสงสว่างในที่ๆต้องการและไม่รบกวนเวลานอน

2.1.3) สปา (SPA)

แหล่งทรัพยากรธรรมชาติซึ่งกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพที่ได้รับความนิยมแพร่หลาย เริ่มตั้งแต่ศตวรรษที่ 17 แหล่งน้ำแร่ (Mineral Water) ที่อาจจะพบในรูปของน้ำพุร้อนหรือบ่อน้ำร้อน เนื่องจากเชื่อกันว่าน้ำแร่ชนิดต่างๆมีคุณค่าในการบำบัดรักษา จากการดื่มหรืออาบ โดยรู้จักทั่วไปในนามของ "สปา" (Spa) ซึ่งได้มาจากชื่อของหมู่บ้านเล็กๆแห่งหนึ่งในเบลเยียม ซึ่งถือว่าเป็นสถานที่บำบัดรักษาด้วยน้ำแร่แห่งแรกของโลก

SPA มีรากศัพท์มาจากภาษาละตินว่า "Sauna per Acqua" ซึ่งหมายถึงการดูแลสุขภาพด้วยการบำบัดโรคด้วยน้ำ เช่น การอาบน้ำ ขาวน้ำ หรือการนวด วิธีเช่นนี้มีมาตั้งแต่สมัยโรมที่คนในสังคมชั้นสูงจะนิยมอาบน้ำที่โรงอาบน้ำสาธารณะ โดยใช้เวลานอนเพื่อพักผ่อน สันทนาการแลกเปลี่ยนแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเรื่องการเมือง จากนั้นในช่วงของ Puritism ความเป็นนิยมดั้งเดิมนี้ได้หายไป จนกระทั่งมาถึงต้นศตวรรษที่ 19 ได้กลับมาเฟื่องฟูอีกครั้ง เมื่อเมืองชื่อว่า Spa ในเบลเยียมได้ใช้ชื่อนี้ในการผลิตน้ำแร่บรรจุขวดขาย

ในยุโรป คำว่า Spa ได้มีใช้ทั่วไปและมีความหมายที่ชัดเจน ซึ่งหมายถึง การบำบัดฟื้นฟูสุขภาพเฉพาะด้าน ในบางเมืองจะเอาชื่อนี้ขึ้นชื่อเมือง ซึ่งแสดงว่าเมืองนั้นมี Spa ที่เป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป ในเรื่องสุขภาพว่าด้วยเรื่องบริการ เครื่องมืออุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวก บุคคลากรผู้เชี่ยวชาญทางการแพทย์ การโภชนา ยา และผลิตภัณฑ์การบำบัด และมีที่พัก เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำหรับลูกค้า (Spa House) ท่ามกลางบรรยากาศสวนขนาดใหญ่ เมืองที่ได้ขึ้นต้น Spa นี้ ส่วนมากจะเป็นเมืองที่ภูมิประเทศสวยงาม มีพื้นที่ติดภูเขาหรือทะเล มีอากาศที่ตัดมีน้ำที่สะอาด เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ คนทั่วไปที่มาที่นี่เพื่อฟื้นฟูสุขภาพจากการป่วยไข้หรือการผ่าตัด โดยคนกลุ่มนี้จะมา Spa เป็นประจำอย่างน้อยทุกๆ2ปี

2.1.3.1) ประเภทของสปา

“สปา” ตามความหมายของพจนานุกรม แปลว่า “น้ำแร่” หรือ “ที่พักตากอากาศที่มีน้ำแร่” แต่ชาวยุโรปให้คำนิยามว่า “การดูแลสุขภาพทั้งร่างกายและจิตใจ” ซึ่งมีอยู่ 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ

1. สปาเพื่อการบำบัดร่างกาย เน้นการรักษาและฟื้นฟูสุขภาพร่างกาย สำหรับผู้ที่มีปัญหาสุขภาพ หรืออยู่ในระยะฟื้นฟูสุขภาพ
2. สปาเพื่อส่งเสริมสุขภาพ เน้นการส่งเสริมดูแลสุขภาพ สำหรับผู้ที่มีความสนใจด้านการดูแลสุขภาพ ซึ่งกิจกรรมต่างๆมุ่งหมายให้ผู้ใช้บริการมีสุขภาพที่แข็งแรง โดยการนำเอาวิถีทางธรรมชาติมาใช้ เช่น การออกกำลังกาย การกินอาหารเพื่อสุขภาพ, การฝึกจิตใจ เป็นต้น

ซึ่งกิจกรรมต่างๆ มุ่งหวังให้ผู้เข้าใช้มีสุขภาพที่แข็งแรง โดยนำวิถีทางธรรมชาติมาใช้ เช่นการออกกำลังกาย การกินอาหารเพื่อสุขภาพ การฝึกจิตใจ เป็นต้น ปัจจุบันวิธีนี้ได้มีการประยุกต์โดยใช้หลักการของ “วาริบำบัด” เข้าช่วยโดยนักวาริบำบัดชาวเยอรมัน เสนอให้ใช้ความร้อนสลับเย็นรูดตามผิวกายแรงๆ เป็นการกระตุ้นการหมุนเวียนของโลหิตดียิ่งขึ้น ทำให้การขจัดสารพิษดียิ่งขึ้นด้วย และด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ก็ได้มีการตอบสนองด้วยการประดิษฐ์เครื่องฉีดตัวด้วยน้ำซึ่งมีความแรงมากๆ หรือที่เรียกว่า “ Water Jet ” หรือ “ Jet Shower ” และสามารถปรับเปลี่ยนความร้อนได้ด้วย

การให้ความร้อน นับเป็นวิธีหนึ่งใน “วาริบำบัด” เช่นกันซึ่งสามารถทำด้วยวิธีต่างๆ เช่น การแช่น้ำร้อนในอ่างอาบน้ำ การอบตัวด้วยตู้อบ การอบชาวน้ำ ฯลฯ ผลที่ได้รับจากความร้อนคือ เมื่อร่างกายเราได้รับความร้อนเพิ่มขึ้น กระบวนการเผาผลาญอาหารก็จะเพิ่มขึ้นด้วย ทำให้ระบบประสาทและต่อมไร้ท่อทั้งหลายถูกกระตุ้น ในแง่ของความสวยงาม ความร้อนจะทำให้เลือดไปเลี้ยงผิวหนังเพิ่มขึ้น ผิวพรรณจึงดีขึ้น มีเหงื่อออกมามากขึ้นทำให้การขับถ่ายของเสียถูกกระตุ้นให้ทำหน้าที่มากกว่าปกติ จิตใจก็จะสบายขึ้นอีกด้วย

น้ำร้อน ส่งผลให้เส้นเลือดขยายตัวดึงเลือดมาเลี้ยงระบบต่างๆมากขึ้น เป็นการรักษารบบอวัยวะภายในด้วยทางหนึ่ง ช่วยบรรเทาอาการปวดประจำเดือน การปวดอวัยวะภายใน เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในเกร็งตัวปวดตัว และปวดกระเบนเหน็บ ช่วยบำบัดโรคจิตเสียดวงทวารอละถ้ายกระปริดกระปรอย ได้ดี น้ำร้อนที่ใช้จะต้องไม่ร้อนจนลวกผิวหนังควรอยู่ในอุณหภูมิที่ร่างกายทนได้ การอบหรือแช่น้ำร้อนควรทำในเวลาสั้น ๆ สัก 2 - 10 นาทีเท่านั้น ไม่ควรอบนานเกิน 30 นาที เพราะจะทำให้เลือดมาคั่งที่บริเวณผิวหนัง จนมีเลือดไปเลี้ยงสมองไม่เพียงพอ เกิดอาการมึนงง แสบอารมณ์ซึมเศร้า การอาบน้ำร้อนก่อนนอนจะช่วยให้หลับง่ายขึ้น ส่วนการประคบแก้ปวด ระยะเวลาที่ประคบขึ้นอยู่กับอาการ แต่ไม่ควรนานเกินไป เพราะอาจจะทำให้เลือดคั่งได้เช่นกัน

น้ำเย็น ช่วยกระตุ้นการทำงานของสมอง ระบบสมอง และระบบประสาท เพิ่มการไหลเวียนเลือดและน้ำเหลือง ทำให้กาย่อยดูดซึมอาหารได้ดีขึ้น การอาบน้ำเย็นจัดและใช้เวลาสั้น ๆ เพียง 30 วินาทีหรือ 1 นาที เบ้าประจำทุกวันจะทำให้ร่างกายแข็งแรง

นอกจากนี้ น้ำเย็นยังช่วยฟื้นฟูเซลล์ทั่วร่างกาย ทำให้รู้สึกสดชื่นและกระฉับกระเฉงมากขึ้น เหมาะกับการอาบน้ำในตอนเช้าก่อนไปทำงาน น้ำเย็นจัดยังช่วยห้ามเลือด ลดอาการปวด ป้องกันการบวมในกรณีได้รับอุบัติเหตุอีกด้วย อุณหภูมิของน้ำเย็นควรอยู่ประมาณ 4 องศาเซลเซียส ซึ่งทำได้โดยการเติมน้ำแข็งลงไปจนได้อุณหภูมิตามต้องการ

น้ำร้อนสลับน้ำเย็น การสัมผัสน้ำร้อนน้ำเย็นสลับกันในระยะเวลาสั้น ๆ จะเป็นการช่วยฝึกให้ระบบประสาทตื่นตัวและทำงานได้เร็วขึ้น ร่างกายปรับสมดุลอุณหภูมิได้ดีขึ้น น้ำร้อนและน้ำเย็นที่ใช้ควรมีอุณหภูมิที่แตกต่างกันมาก ๆ และไม่ควรสัมผัสกับร่างกายนานเกินไป เพราะจะกลายเป็นการทำลายเนื้อเยื่อ และไม่เกิดผลดีตามที่ต้องการ

การบำบัดด้วยน้ำร้อนและน้ำเย็นนี้ไม่อาจจะเจาะจงได้ว่าจะได้ผลมากหรือน้อยเพียงใด หรือได้ผลเท่ากัน เพราะมีปัจจัยหลายอย่างที่ลดบทบาทการตอบสนองของร่างกายต่อการรักษา เช่น พื้นฐานสุขภาพของคนไข้ ภาวะเจ็บป่วยเรื้อรัง ความอ่อนเพลีย คนอายุน้อย หรือผู้สูงอายุอาจตอบสนองได้ไม่ดึ้นก เนื่องจากระบบควบคุมอุณหภูมิของร่างกายยังพัฒนาได้ไม่เต็มที่หรือเสื่อมลงไปแล้ว

เวลาเล็ก ๆ น้อย ๆ ที่ใช้ในการทำภารกิจประจำวันอย่างเช่นการอาบน้ำ คุณสามารถใช้เทคนิคในการอาบน้ำด้วยน้ำร้อนและน้ำเย็นมาช่วยดูแลร่างกายที่เหนื่อยแล้ว กระตุ้นการทำงานของระบบต่าง ๆ ในร่างกาย เพื่อเสริมสุขภาพให้แข็งแรงได้ดีทีเดียว

ตารางที่ 2.1 เทคนิคการใช้น้ำร้อนสลับกับน้ำเย็นกับผลที่เกิดกับร่างกาย

เทคนิคการใช้น้ำร้อนสลับน้ำเย็น	ผลต่อร่างกาย	วิธีทำ
อาบทั้งตัว	ช่วยให้การหมุนเวียนเลือดและน้ำเหลืองดีขึ้น ช่วยขจัดสิ่งสกปรกที่ตกค้างตามเนื้อเยื่อลดการคั่งของเลือดและเพิ่มความสดใสให้แก่เซลล์ต่าง ๆ	เปิดฝักบัวให้น้ำร้อนนวดทั่วตัวต่อเนื่องกันประมาณ 2 – 3 นาที แล้วเปลี่ยนไปใช้น้ำเย็นรดทั่วตัวอีก 1 – 2 นาที ทำเช่นนี้ประมาณ 3 รอบให้จบลงที่น้ำเย็นเสร็จแล้วใช้ผ้าขนหนูหยาบ ๆ ถูผิวแรง ๆ การนอนแช่อ่างน้ำก็ใช้เวลาและวิธีการเดียวกัน
การแช่ครึ่งตัว	รักษาอาการผิวดกผิดปกติของช่องท้องส่วนล่างและอวัยวะภายในช่องเชิงกราน ตั้งแต่ภาวะประจำเดือนผิดปกติ โรคของมดลูก รังไข่ ปกมดลูก ต่อมลูกหมากอักเสบ ท้องผูก ระบบย่อยอาหารผิดปกติ ฯลฯ	อ่างใหญ่พอที่จะหย่อนก้นลงไปได้ 2 ใบ ใบหนึ่งใส่น้ำร้อนใบหนึ่งใส่น้ำเย็น โดยให้ระดับท่วมถึงสะดือหรือกลางหน้าขาของคน ๆ นั้น เริ่มจากการนั่งในอ่างน้ำร้อนและแช่เท้าในอ่างน้ำเย็นนาน 3 นาที จึงสลับนั่งในอ่างน้ำเย็นแช่เท้าในน้ำร้อนอีก 1 – 2 นาที นับเป็น 1 ชุด ทำอย่างนี้ 3 ชุด ให้จบที่การนั่งลงในอ่างน้ำเย็น
การประคบเฉพาะที่	ช่วยฟื้นฟูบาดแผลให้หายเร็วขึ้น วิธีนี้มักใช้ในกรณีภายหลังการบาดเจ็บ 48 ชั่วโมงให้ประคบทุกวันจนกว่าจะหาย	ใช้ผ้าขนหนูหรือผ้าหนา ๆ ชุบน้ำร้อนมาห่อหุ้มหลาย ๆ ชั้น อาจใช้ผ้าแห้งหุ้มอีกชั้นเพื่อช่วยรักษาความร้อน ส่วนการนำผ้าเย็นได้โดยใช้ผ้าชุบน้ำแช่ไว้ในช่องฟรีซหรือ ผ้าห่อน้ำแข็ง ใช้เวลาประคบร้อน 3 นาทีสลับกับประคบเย็น 1 – 2 นาที

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากการวิจัยของ Health Fitness Danamic Inc. หรือ HFD พบว่าเนื่องจากผลของสิ่งแวดล้อมที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในทางลบ ทำให้คนเกิดความเครียดในการดำรงชีวิต จึงต้องการหาที่พักผ่อนเพื่อเพิ่มความมีชีวิตชีวา และช่วยลดความตึงเครียด โดยใช้หลักธรรมชาติ อาหารและน้ำ ตลอดจนความสะดวกสบายในสปา และได้มีการจัดแบ่งสปาออกเป็นประเภทต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. THE DESTINATION SPA คือสถานที่ที่รักษาความเป็นธรรมชาติไว้ และมีกิจกรรมอันประกอบไปด้วยการออกกำลังกาย การรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ การบริหารทางสุขภาพ เช่น การนวด การดูแลผิวหนัง และผิวกาย
2. THE AMINITY SPA คือสถานที่ที่มีการแต่งเติมธรรมชาติ เสริมกิจกรรมและบริการด้านต่างๆ เหมาะสำหรับกลุ่มบุคคลที่ต้องการการพักผ่อน และคลายเครียดในบรรยากาศที่สวยงาม และมีความสะดวกสบายจากการดูแลและบริการ
3. THE DAY SPA โดยทั่วไปจะเน้นเกี่ยวกับความงามและการดูแลผิวพรรณ ซึ่งอาจจะพบสปาแบบนี้บริเวณห้างสรรพสินค้า หรือแยกต่างหาก
4. CLUB SPA คือสถานที่บริการด้านความงาม การออกกำลังกาย การดูแลผิวพรรณให้กับบุคคลที่เป็นสมาชิก เช่น HEALTH CLUB และ HOSPITAL WELLNESS CENTER
5. RESIDENTAL SPA คือสปาสำหรับผู้ที่อยู่อาศัยในบริเวณ หรือสังคมเดียวกัน เช่น เจ้าของบ้านในระแวกเดียวกัน เข้ามาใช้บริการเพื่อคลายความเครียด และใช้พักผ่อนร่วมกัน

2.1.4) การนวดแผนโบราณ

การแพทย์แผนไทยคือ ปรัชญา องค์ความรู้ และวิถีปฏิบัติเพื่อดูแลสุขภาพ และการบำบัดรักษาโรคความเจ็บป่วยของประชาชน แบบดั้งเดิม สอดคล้องกับขนบธรรมเนียมวัฒนธรรมไทย และวิถีชีวิตแบบไทย วิธีการปฏิบัติของการแพทย์แผนไทยได้จากการสะสมและถ่ายทอดประสบการณ์อย่างเป็นระเบียบโดยการสังเกต การบันทึก การวิเคราะห์วิจัยมาเป็นเวลานาน

การนวดมีอยู่คู่สังคมไทยมานาน การนวดไม่ใช่เพียงเพื่อการรักษาความเจ็บป่วยเท่านั้น แต่ยังมีผลต่อสุขภาพอีกด้วย เป็นกระบวนการดูแลสุขภาพและการรักษาโรค โดยอาศัยการสัมผัสอย่างหลักการ ระหว่างผู้ให้การรักษาและผู้รับการรักษา การนวดจะส่งผลโดยตรงต่อร่างกายและจิตใจ คือทำให้เกิดการไหลเวียนของเลือดลมกล้ามเนื้อผ่อนคลาย รักษาอาการปวดเมื่อยตามร่างกาย อาการฟกช้ำ เคล็ดขัดยอก จนกระทั่งสามารถทำให้มีสุขภาพดีจิตใจสดชื่น กระปรี้กระเปร่า จิตใจผ่อนคลายได้อย่างดี การนวดทุกรูปแบบมีการพัฒนาโดยใช้อุปกรณ์ช่วยในการนวดให้มีน้ำหนักกดดีขึ้น และสามารถใช้นวดตนเองได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเตรียมตัวของผู้นวด

1. การฝึกกำลังนิ้ว เพื่อให้นิ้วมือมีกำลังแข็งแรง จะได้มีกำลังเพียงพอ มือไม่ลั่นอ่อนแรง กดได้ตรงเป้าหมายในการรักษาและได้ผลรวดเร็ว สามารถทำได้โดยฝึกซ้อมยกกระดานทุกวัน ด้วยการนั่งขัดสมาธิเพชรและเหยงมือเป็นรูปถ้วย วางไว้ข้างลำตัว แล้วยกตัวให้พ้นจากพื้น อาจใช้การฝึกโดยการบีบซี่ผึ้งจนอ่อนตัว
2. การรักษาสุขภาพ ผู้นวดจะต้องรักษาสุขภาพให้ดีอยู่เสมอทั้งกายและใจ ถ้ารู้สึกว่าจะไม่สบายหรือมีไข้ไม่ควรทำการนวดเพราะนอกจากการนวดจะไม่ได้ผลดีเท่าที่ควรแล้ว ยังอาจแพร่โรคให้กับผู้ถูกนวดได้ และเล็บมือควรตัดให้สั้น
3. การแต่งรสมือ หมายถึง การลงน้ำหนัก ซึ่งการลงน้ำหนักนิ้วมือที่กดมี 3 ระดับ คือ
 - น้ำหนักเบา ประมาณ 50 %ของน้ำหนักที่สามารถลงได้สูงสุด
 - น้ำหนักปานกลาง ประมาณ 70 %ของน้ำหนักที่สามารถลงได้สูงสุด
 - น้ำหนักมาก ประมาณ 90 %ของน้ำหนักที่สามารถลงได้สูงสุด
 การลงน้ำหนักเพิ่มขึ้นทีละน้อย ทำให้กล้ามเนื้อสามารถปรับตัวรับน้ำหนักได้ ทำให้ไม่เจ็บหรือปวดมากขึ้น การลงน้ำหนักมากตั้งแต่เริ่มกดจะทำให้กล้ามเนื้อเกร็งรับทันที และอาจทำให้ตำแหน่งที่กดคลาดเคลื่อนไปและผู้ถูกนวดจะเจ็บมากหรือระบมได้เช่นกัน

มารยาทในขณะที่ทำการนวด

1. ก่อนทำการนวด ผู้นวดควรสำรวมจิตใจให้เป็นสมาธิ ระลึกถึงครูอาจารย์ สำหรับการนวดแบบราชสำนักจะมีการยกมือไหว้ผู้ถูกนวด เพื่อเป็นการขอขมาที่ล่วงเกินบนร่างกาย
2. ขณะนวดควรนั่งห่างจากผู้ถูกนวดพอสมควรในด้านที่จะทำการนวดไม่ควรคร่อมตัวผู้ถูกนวด สำหรับการนวดแบบราชสำนัก จะเดินเข้าหาผู้ถูกนวดอย่างน้อย 1 ศอก และนั่งห่างจากผู้ถูกนวดประมาณ 1 ศอก และจับชีพจรดูลมเบื้องสูงกับลมเบื้องต่ำ
3. ขณะนวดไม่ควรก้มหน้าหายใจรดผู้ถูกนวด ซึ่งในการแบบราชสำนัก ได้มีคำกล่าวไว้ว่า “ แม้ลมหายใจก็ไม่ให้รดพระวรกาย ” ขณะทำการนวดจึงมักจะหันหน้าตรงไปข้างหน้า โดยไม่ก้มหน้าและไม่เงยหน้ามองฟ้า อันเป็นการแสดงความไม่เคารพ
4. ขณะทำการนวดห้ามกินอาหารหรือสิ่งใด ๆ และระมัดระวังในการพูดที่อาจทำให้ผู้ถูกนวดตกใจ สะเทือนใจหรือหวาดกลัว ควรซักถามและสังเกตอาการอยู่เสมอ ควรหยุดเมื่อผู้ถูกนวดขอให้พัก หรือเจ็บปวดจนทนไม่ไหว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.4.1 การนวดฝ่าเท้ากดจุด

การนวดฝ่าเท้าเป็นศิลปะในการวินิจฉัยและการรักษาโรคที่ชาวตะวันออก จีน อินเดีย ใช้กันมากกว่า 300 ปี ก่อนคริสตกาลและคงเกิดขึ้นพร้อมกับการกดจุดฝังเข็ม ต่อมาความรู้ได้เผยแพร่ทั่วอเมริกาและยุโรป การนวดฝ่าเท้าเป็นการนวดที่ได้รับการสนใจมากที่สุดใบบรรดาการกดนวดไปบนบริเวณหนึ่งและส่งผลไปยังบริเวณอื่น ๆ โดยหลักการที่ว่าอวัยวะในร่างกายจะแสดงสัมพันธ์กับบริเวณผิวหนังซึ่งมีปลายประสาทจากจุดรวมเส้นประสาทเดียวกันเชื่อว่าที่ฝ่าเท้าเป็นจุดรวมเส้นปลายประสาทที่สัมพันธ์กับอวัยวะต่าง ๆ ในร่างกาย การกดจุดนวดจุดหรือบริเวณใดบริเวณหนึ่งบนฝ่าเท้าจะเป็นการกระตุ้นอวัยวะต่างๆส่วนที่สัมพันธ์กัน หากเกิดความผิดปกติหรือเจ็บป่วย ในส่วนใดของร่างกาย จุดที่สัมพันธ์บนฝ่าเท้า จะเกิดเป็นปมได้ผิวหนังที่เรียกว่า " Crystalline " หรือ " Gritty " เมื่อกดจะรู้สึกเจ็บมาก สถาบันการแพทย์แผนไทยได้สนับสนุนการนวดฝ่าเท้าเพื่อใช้ในการส่งเสริมสุขภาพ มีการพัฒนาการนวดฝ่าเท้าที่จะนำมาใช้ในการเผยแพร่ให้กับประชาชน ช่วยผ่อนคลายกล้ามเนื้อกระตุ้นการทำงานของอวัยวะต่าง ๆ ในร่างกายช่วยบรรเทาอาการเจ็บป่วยเบื้องต้น ได้

2.1.4.2 ทำฤาษีตัดตน

เป็นการออกกำลังกายบริหาร ยืดข้อพับ คลายกล้ามเนื้อ เกร็งตัว ตัดตนตามท่าต่าง ๆ ที่มีการคิดค้นขึ้นมานานในไทย ไม่พบแหล่งที่มา ได้มีการรวบรวมไว้เป็นหลักฐานที่วัดโพธิ์ โดยสร้างขึ้นตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 1 และมีการสร้างใหม่ในรัชกาลที่ 3 โดยทรงนิพนธ์โคลงสี่สุภาพเพื่อบรรยายสรรพคุณ ของท่าต่าง ๆ ไว้ร่วมกับกวีมีชื่อในสมัยนั้น ท่าฤาษีตัดตนจะช่วยให้อาการปวดเมื่อยหายไป และมีสรรพคุณในการรักษาโรคเบื้องต้นได้ ช่วยให้มีการเคลื่อนไหวได้คล่องแคล่วตามธรรมชาติ เลือดลมเดินได้สะดวก ต่อต้านโรคภัย มีการใช้สมาธิร่วมด้วย ช่วยยกระดับจิตใจให้พ้นจากอารมณ์ขุ่นมัว และสามารถเพิ่มประสิทธิภาพของการหายใจให้สะดวกขึ้น

2.1.4.3 การประคบสมุนไพร

คือการใช้สมุนไพรหลายอย่างมาห่อรวมกัน ส่วนใหญ่จะเป็นสมุนไพรที่มีน้ำมันหอมระเหย ซึ่งเมื่อถูกความร้อนจะระเหยออก เช่น ไพล ขมิ้นอ้อย ตะไคร้ มะกรูด การบูร เป็นต้น เป็นวิธีการบำบัดรักษาของแพทย์แผนไทย ซึ่งสามารถนำไปใช้ควบคู่กับการนวด โดยใช้ประคบหลังจากการนวด

ขั้นตอนการประคบ

1. จัดทำผู้ป่วยที่เหมาะสม เช่น นอนหงาย , นิ่ง , นอนตะแคง ขึ้นอยู่กับตำแหน่งที่จะทำการประคบสมุนไพร

2. นำลูกประคบที่ความร้อนได้ที่แล้วมาประคบบริเวณที่ต้องการประคบ ทดสอบความร้อนของลูกประคบคือ ตะที่ห้องแขนหรือฝ่ามือก็ได้
3. การวางลูกประคบบริเวณผิวหนังคนไข้โดยตรงในช่วงแรก ๆ ต้องทำด้วยความเร็ว ไม่วางแช่นาน ๆ เพราะคนไข้จะทนความร้อนได้ไม่มาก เมื่อลูกประคบคลายความร้อนลง ก็สามารถวางลูกประคบอีกลูกหนึ่งแทน

ประโยชน์ของการประคบสมุนไพร

1. บรรเทาอาการปวดเมื่อย
2. ช่วยลดอาการเกร็งของกล้ามเนื้อ
3. ช่วยลดอาการบวม อักเสบของกล้ามเนื้อ เอ็น ข้อต่อ หลัง 24 – 48 ชั่วโมง
4. ช่วยให้เนื้อเยื่อ พังผืด ยืดตัวออก
5. ลดการติดขัดของข้อต่อ
6. ลดอาการปวด
7. ช่วยเพิ่มการไหลเวียนของเลือด

การเก็บรักษา

1. ลูกประคบสมุนไพรที่ทำครั้งหนึ่งสามารถเก็บไว้ใช้ได้นาน 3 – 5 วัน
2. ควรเก็บลูกประคบไว้ในตู้เย็น จะทำให้เก็บไว้ได้นานขึ้น ควรเช็ดตัวยาในห่อลูกประคบ
3. ถ้าลูกประคบแห้ง ก่อนใช้ควรพรมด้วยน้ำหรือเหล้าขาว

2.1.5) ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดภูเก็ต

ภูเก็ตเป็นเกาะขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ปัจจุบันคนส่วนใหญ่รู้จักภูเก็ตในฐานะเมืองท่องเที่ยวที่มีธรรมชาติสวยงาม เป็นเมืองแห่งความเจริญ และเที่ยวพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวทุกรูปแบบ ทั้งสนามบินนานาชาติที่มีความทันสมัย โรงแรมระดับห้าดาว สถานบันเทิงและสถานบริการ ภัตตาคาร ร้านค้าต่างๆ ฯลฯ จนกล่าวได้ว่าเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอันดามัน

ก่อนจะกลายเป็นเมืองท่องเที่ยวทุกวันนี้ ภูเก็ตเป็นเมืองที่เติบโตมาจากแร่ดีบุก ด้วยภูมิประเทศส่วนใหญ่ที่เป็นภูเขาหินแกรนิต เต็มไปด้วยสายแร่ดีบุกที่มีราคาสูงและเป็นที่ต้องการของตลาดโลก ดึงดูดให้คนหลังไหลเข้ามาทำเหมืองเป็นจำนวนมาก กลุ่มคนที่อพยพเข้ามามากที่สุดคือคนจีนฮกเกี้ยน คนจีนเหล่านี้ตั้งหลักแหล่งในจังหวัดภูเก็ต และมีการผสมผสานวัฒนธรรมกับคนพื้นเมืองจนเกิดเอกลักษณ์ของตนเอง ที่เห็นได้ชัดคืออาคารที่มีรูปแบบสถาปัตยกรรมแบบโค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โลเนียล ตกแต่งด้วยศิลปะจีน อาถรรพ์นิคมตะวันตกที่มีส่วนสัมพันธ์กับภูเก็ตมาแต่เดิม ขณะเดียวกันคนกลุ่มนี้ก็ยังคงรักษาวัฒนธรรมของตนอย่างเหนียวแน่น เช่น พิธีพ้อต่อหรือไหว้บรรพบุรุษ, พิธีกินผักหรือกินเจที่สร้างชื่อเสียงให้ภูเก็ตเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก

หากเปรียบเทียบกับจังหวัดอื่นแล้วภูเก็ตมีพื้นที่น้อยมากแต่จัดว่าเป็นเมืองที่มีความอุดมสมบูรณ์เพราะมีฝนตกชุก อากาศชุ่มชื้นตลอดปี เนื่องจากอิทธิพลของลมมรสุม ปลูกพืชเศรษฐกิจหลายชนิดได้ผลดี นอกจากนี้ยังมีการทำประมงชายฝั่งและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ แต่จัดว่าน้อยมากเมื่อเทียบกับธุรกิจท่องเที่ยวที่เป็นอุตสาหกรรมหลัก

แม้ว่าการท่องเที่ยวจะสร้างทั้งเงินและงานให้กับคนภูเก็ต แต่ผลกระทบที่ตามมาก็คือวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ที่ดินมีราคาแพงขึ้น มีชาวต่างชาติเข้ามาลงทุนทำกิจการโรงแรม และสถานบริการต่างๆ รวมทั้งมีนักท่องเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลก ทำให้ภูเก็ตกลายเป็น "เมืองฝรั่ง" และมีค่าครองชีพที่สูงขึ้นมาก

2.1.5.1) ที่ตั้งและขนาดของจังหวัดภูเก็ต

ภูเก็ตตั้งอยู่ทางฝั่งทะเลด้านตะวันตกของภาคใต้ ห่างจากกรุงเทพฯ 862 กม. มีพื้นที่ทั้งหมด 543,030 ต.ร.กม. หรือประมาณ 339,396 ไร่ มีเกาะบริวาร 32 เกาะ เกาะที่สำคัญ เช่น เกาะไหล่น ,เกาะเฮ ,เกาะราชา เป็นต้น มีอาณาเขตติดต่อดังนี้

ทิศเหนือ ติดจังหวัดพังงา

ทิศใต้ ติดทะเลอันดามัน

ทิศตะวันออก ติดทะเลอันดามัน และอ. เกาะยาว จ.พังงา

ทิศตะวันตก ติดทะเลอันดามัน

2.1.5.2) สภาพภูมิอากาศของจังหวัดภูเก็ต

จังหวัดภูเก็ตมี 2 ฤดู คือฤดูร้อนและ ฤดูฝน อุณหภูมิโดยเฉลี่ยสูงสุดประมาณ 33 องศา และมีอุณหภูมิต่ำสุดประมาณ 23 องศา

ฤดูฝนจะอยู่ในช่วงเดือนพฤษภาคม-ตุลาคมส่วนฤดูร้อนจะอยู่ในช่วงเดือนพฤศจิกายน-เมษายน เป็นช่วงที่อากาศดีที่สุดในห้องฟ้าแจ่มใสไม่มีฝน

2.1.6) ข้อมูลทางสถิติของจังหวัดภูเก็ต

"ไข่มุกแห่งอันดามัน" เมืองท่องเที่ยวที่ได้รับการขนานนามจากทั่วโลก ด้วยจุดเด่นดึงดูดนักท่องเที่ยวหลากหลายประการ มีความพร้อมทั้งในด้านสาธารณูปโภค ความปลอดภัย แหล่งซื้อสินค้า รวมทั้งมีวิวทิวทัศน์ของท้องทะเล และหาดทรายที่สวยงาม การเดินทางสะดวกสบาย มี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สนามบินประจำจังหวัด มีกิจกรรมหลากหลายเพื่อการพักผ่อนและการผจญภัย โดยมีสถิติเกี่ยวเนื่องกับจังหวัดภูเก็ตดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2.2 การพยากรณ์จำนวนผู้ที่มาเยี่ยมเยือนปีพ.ศ. 2541 ถึงปี พ.ศ. 2549

ปี	กลุ่มฝั่งอันดามัน					
	พังงา		กระบี่		ภูเก็ต	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
2541	239,333	38,571	399,025	367,997	789,246	1,965,790
2542	253,159	41,212	406,562	404,218	827,619	2,116,095
2543	269,386	43,853	414,099	440,438	865,922	2,266,400
2544	285,612	46,495	421,636	476,658	904,365	2,416,705
2545	301,838	49,137	429,137	512,879	942,738	2,567,010
2546	318,065	51,778	436,709	549,099	981,111	2,717,315
2547	334,291	54,419	444,246	585,319	1,019,484	2,867,620
2548	350,517	57,061	451,783	621,540	1,057,857	3,017,925
2549	366,744	59,702	459,320	657,760	1,096,231	3,168,230

หมายเหตุ : ข้อมูลจากแผนปฏิบัติการฟื้นฟูบูรณะแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอพังงา กระบี่ ภูเก็ต และทะเลโดยรอบเกาะสมุย , การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

จากตาราง 2.2 เห็นได้ว่าจังหวัดภูเก็ต เป็นจังหวัดที่มีผู้มาเยี่ยมเยือนมากที่สุด เมื่อเทียบกับจังหวัดข้างเคียง หากพิจารณาศักยภาพด้านตลาดการท่องเที่ยว นอกจากจะมีผู้มาเยี่ยมเยือนสูงแล้ว ภูเก็ตยังมีความสมบูรณ์ทางสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เนื่องจากสภาพภูมิประเทศที่ทอดตัวในแนวทิศเหนือใต้ จะมีสันเขาพาดยาวกินพื้นที่เกาะ ถึงร้อยละ 77 ตัวเกาะด้านตะวันออกมีความสวยงามด้วยทะเลและหาดทราย

การพิจารณานักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในจังหวัดภูเก็ตนั้น มีหลากหลายประเภท มีความแตกต่างกันในด้าน เชื้อชาติ อายุ, เพศ, รายได้ ซึ่งสามารถแยกและวิเคราะห์ในด้านต่างๆ ได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตาราง 2.3 จำนวนผู้เยี่ยมเยือนจังหวัดภูเก็ตที่เป็นชาวไทยจำแนกตามถิ่นที่อยู่อาศัย

ถิ่นที่อยู่ของผู้ที่มาเยี่ยมเยือน	ผู้เยี่ยมเยือน	
	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	267,251	29.19
ภาคกลาง	22,250	2.43
ภาคตะวันตก	35,879	3.92
ภาคตะวันออก	36,226	3.96
ภาคเหนือ	80,859	8.83
ภาคใต้	425,575	46.49
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	47,366	5.18
รวม	915,406	100

หมายเหตุ : จากรายงานสถิติการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ตาราง 2.4 จำนวนผู้เยี่ยมเยือนจังหวัดภูเก็ตที่เป็นชาวต่างประเทศ จำแนกตามถิ่นที่อยู่อาศัย

ถิ่นที่อยู่ของผู้ที่มาเยี่ยมเยือน	ผู้เยี่ยมเยือน	
	จำนวน	ร้อยละ
อเมริกา	217,255	10.02
ยุโรป	1,260,165	58.13
โอเชียเนีย	136,175	6.28
เอเชีย	277,042	12.78
ตะวันออกกลาง	36,823	1.70
แอฟริกา	240,342	11.09
รวม	2,167,802	100

หมายเหตุ : จากรายงานสถิติการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.5 เปรียบเทียบจำนวนคืนพัคของนักท่องเที่ยวในภาคใต้ปี 2542

แหล่งท่องเที่ยว	2543			2542	Δ (%)
	จำนวนคืนพัค	สัดส่วน	วันพัคเฉลี่ย	จำนวนคืนพัค	
กระบี่	4,321,703	12.62	4.22	4,229,620	+2.18
ตรัง	981,850	2.87	2.86	985,501	-0.37
นครศรีธรรมราช	1,079,273	3.15	1.96	1,177,846	-8.37
สุโขทัย-ลก	1,175,114	3.43	2.03	1,386,732	-15.26
ภูเก็ต	16,327,973	47.69	4.90	15,042,909	+8.54
หาดใหญ่	4,059,499	11.86	2.14	4,926,928	-17.61
เกาะสมุย	3,473,048	10.14	4.27	4,122,695	-15.76
ชุมพร	852,427	2.49	2.11	644,186	+32.33
ระนอง	434,400	1.27	2.14	370,585	+17.22
พังงา	957,399	2.80	2.59	938,272	+2.04
เบตง	237,427	0.69	1.26	343,518	-30.88
อื่นๆ	336,060	0.99	1.58	2,115,680	-84.12
รวม	34,236,173	100.00	3.45	36,284,472	-5.65

รูปที่ 2.1 แผนภูมิเปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ



จากแผนภูมิข้างต้นแสดงให้เห็นว่ามีนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนจังหวัดภูเก็ต มากกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยอย่างเห็นได้ชัด ทำให้เห็นภาพรวมของอุปสงค์ของตลาดการท่องเที่ยวภายในจังหวัดภูเก็ต ว่าอุปสงค์หลักมาจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 ข้อมูลเฉพาะ

2.2.1) ข้อมูลเบื้องต้นของโครงการจันทร์ดารา รีสอร์ท แอนด์ สปา

ลักษณะทั่วไปของโครงการ

เป็นโครงการที่เป็นลักษณะของโรงแรมตากอากาศชายทะเล (BEACH RESORT HOTEL) เน้นการพักผ่อนกับธรรมชาติแวดล้อมที่มีความสวยงามและเงียบสงบ ภายในมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันไม่ว่าจะเป็น สปา ,สัมนานา ,ภัตตาคารขนาดใหญ่รวมถึง Clubhouse ที่มีกิจกรรมหลากหลาย โดยโครงการคาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือน กรกฎาคม ปี 2548

สปาภายในโครงการ

เป็นสปาเพื่อส่งเสริมสุขภาพ เน้นการส่งเสริมดูแลสุขภาพ สำหรับผู้ที่มีความสนใจด้านการดูแลสุขภาพ ซึ่งกิจกรรมต่างๆมุ่งหมายให้ผู้ใช้บริการมีสุขภาพที่แข็งแรงผ่อนคลาย โดยมีบริการได้แก่ นวดน้ำมัน(Aroma Therapy) ,วารีบำบัด(Water Therapy) ,นวดแผนโบราณ(Thai Massage) รวมถึงมี บริการSalonอีกด้วย

2.2.2) บทวิเคราะห์ที่ตั้งและตัวอาคาร

วิเคราะห์ที่ตั้งของโครงการ

โครงการ “จันทร์ดารา รีสอร์ท แอนด์ สปา” ตั้งอยู่ติดอ่าวปอ ต.ปากคลอง อ.ถลาง จ.ภูเก็ต บนเนื้อที่ 21,170 ตารางเมตร(ประมาณ13ไร่) พื้นที่เป็นเชิงเขาที่มีความลาดชัน มีถนนบ้านแหลมหลง มีขนาด 2 เลนกว้าง 6ม.(ถนนสาธารณะ) ตัดผ่านหน้าโครงการ

สภาพแวดล้อมโดยทั่วไปของโครงการยังคงความเป็นธรรมชาติของป่าเขา และชายหาดแวดล้อมด้วยธรรมชาติคือ ป่าสวนยาง และอ่าวปอลักษณะพื้นที่เป็นเชิงเขาที่มีความลาดชันขึ้นเป็นระดับ การวางตัวของอาคารและกลุ่มอาคารวางตัวตามแนวระดับชั้น (Contour) มีมุมมองจากโครงการสู่อ่าวปอ ไม่มีสิ่งใดบดบังทัศนียภาพ

ตัวโครงการตั้งอยู่ในทำเลที่ค่อนข้างสงบ ทำให้เกิดผลดีคือ มีความสงบและความเป็นส่วนตัว แต่ข้อเสียคือเข้าถึงค่อนข้างยากลำบาก เนื่องจากห่างไกลจากแหล่งชุมชน

ทิศทางแดด

ในส่วนของภัตตาคารและห้องพักทางทิศตะวันตกจะได้รับผลกระทบจากแดดในตอนบ่าย จึงควรมีการนำเอาต้นไม้ใหญ่ปลูกตามContour ร่วมกับตัวอาคารเพื่อให้ร่มเงา และลดความร้อนในตอนบ่าย

ความลาดชันของที่ตั้ง

มีความลาดชันตลอดโครงการที่ไม่มากนัก ด้วยความชันนี้จะช่วยให้ในส่วนของห้องพัก เกิดมุมมองที่ดี แต่ควรออกแบบไม่ให้ทางเดินลาดชันเกินไป เพราะจะประสบปัญหาเกี่ยวกับแขกที่มีอายุมาก

ความเป็นส่วนตัว

มีความเป็นส่วนตัวมาก เนื่องจากมีลักษณะเป็นเชิงเขาที่ถูกล้อมด้วยป่าสวนยาง และไม่มีโครงการอื่นอยู่ในระแวกเดียวกัน ไม่มีมลภาวะทางเสียง

ลักษณะภูมิอากาศ

ลักษณะภูมิอากาศของภูเก็ต เป็นแบบมรสุมเขตร้อน ช่วงฤดูหนาวถึงฤดูร้อน ได้รับอิทธิพลมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือที่พัดผ่านทะเลจีนใต้ คือ ช่วงเดือน พฤศจิกายนถึงเดือนเมษายน เป็นช่วงฤดูของการท่องเที่ยวมากที่สุด และช่วงฤดูฝน คือ พฤษภาคม – ตุลาคม จะได้รับอิทธิพลมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ มีฝนตกชุกตลอดเดือน ในส่วนของโครงการอยู่ทางทิศตะวันออกของเกาะ ทำให้ได้รับอิทธิพลของลม และ ฝนเต็มที่ คือ มีลมพัดแรง และฝนตกเป็นแห่งๆ ในระยะสั้น ฉะนั้นการออกแบบจึงต้องคำนึงถึงทิศทางลม-ฝน ของมรสุมตะวันออกเฉียงใต้มากกว่าช่วงอื่นๆ มีอุณหภูมิที่คงที่ตลอดทั้งปี อุณหภูมิเฉลี่ยต่ำสุด 18.8 องศาเซลเซียส และเฉลี่ยสูงสุด 36.3 องศาเซลเซียส

วิเคราะห์ตัวอาคารของโครงการ

ลักษณะตัวสถาปัตยกรรมและ เปลือกของอาคาร (SHELL) มีลักษณะเป็นบาฮาลิสสไตล์ทุกหลัง เป็นสไตล์ที่สื่อกับธรรมชาติได้ดี และกำลังเป็นที่นิยมของแขกผู้เข้าพักในขณะนี้ โครงสร้างอาคาร เนื่องจากเป็นอาคารที่มีขนาดเล็ก มีช่วงเสาไม่มากนัก ใช้ระบบเสา-คาน โดยใช้วัสดุธรรมชาติ ได้แก่ ไม้ , ไม้ไผ่ , หญ้าแฝกมุงหลังคา รวมถึงใช้คอนกรีตเสริมเหล็กด้วย ผังของแต่ละอาคารเป็นรูปสี่เหลี่ยมไม่ซับซ้อน ทำให้สามารถแก้ไข ต่อเติมได้ง่าย

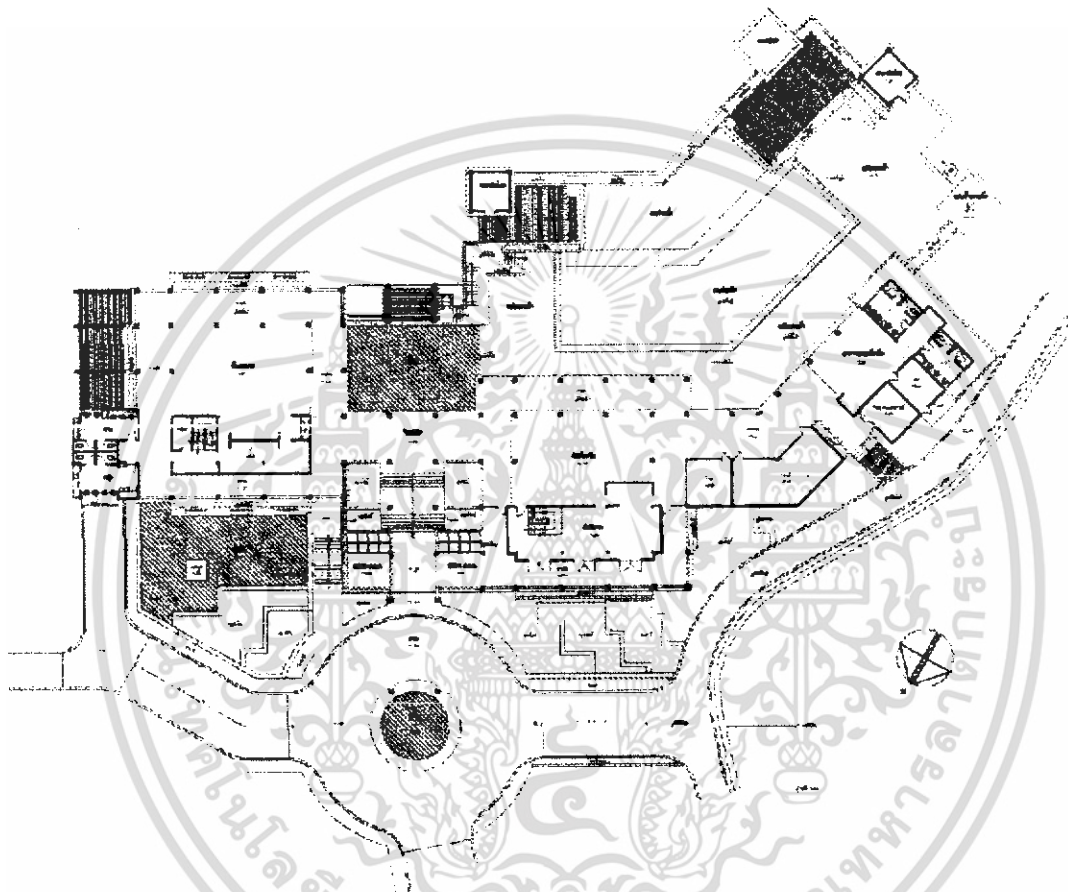
การจัดวางกลุ่มอาคาร มีการจัดวางอาคารเป็นกลุ่มเกาะไปตามลักษณะความชันของที่ตั้ง โดยมีการแยกกลุ่มอาคารเป็นหลักใหญ่ๆคือ MAIN FACILITY และ GUEST ROOM โดยมีการเชื่อมต่อกันด้วยทางเดิน และสภาพภูมิทัศน์ต่างๆ ทางเดินนี้เป็นทางเดินเท้าทั้งหมด ไม่อนุญาตให้นำรถเข้าถึงส่วนในของโครงการ

MAIN FACILITY

- อาคารส่วนกลาง หรือ อาคารต้อนรับ (CLUB HOUSE)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นที่ที่มีจำนวนคนใช้งานมากที่สุด ทั้งแขกและพนักงาน เป็นจุดศูนย์กลางของโครงการ มีลักษณะเป็นอาคาร 2 ชั้น พื้นที่ 3,880 ตารางเมตร ชั้นบนเป็นส่วนบริการแขกที่เข้าพัก ไม่ว่าจะเป็น FRONT DESK , LOUNGE , SOUVENIR SHOP , SWIMMING POOL & BAR ส่วนชั้นล่างจะเป็นส่วนของ OFFICE และ BACK OF THE HOUSE เพื่อไม่ให้เกิดการขัดกันของพื้นที่ทำกิจกรรมของผู้ใช้บริการ และผู้ให้บริการ การออกแบบเน้นความโปร่งของอาคารเพื่อรับลมสัมผัสกับธรรมชาติอย่างเต็มที่ มีเพียงส่วน OFFICE ที่กันผนัง

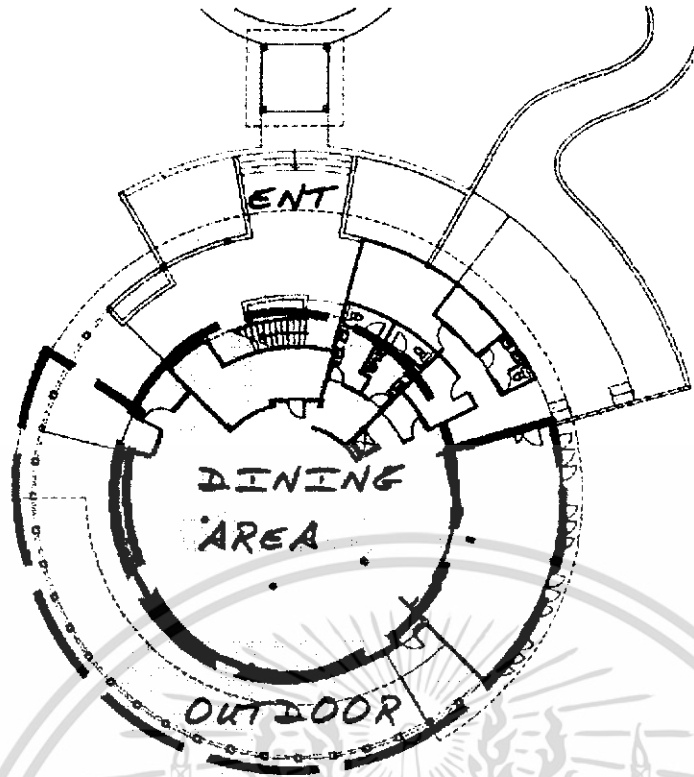


รูปที่ 2.2 แปลนอาคาร CLUB HOUSE

- อาคารภัตตาคาร (RESTAURANT)

อาคารภัตตาคารมีลักษณะเป็นวงกลมเพื่อเปิดมุมมองได้โดยรอบตั้งอยู่ติดกับหน้าผาที่มองเห็นทิวทัศน์ของทะเลอ่าวปอชัดเจน อาคาร 2 ชั้น มีพื้นที่ 750 ตารางเมตร โดยชั้นล่างจะเป็นส่วนของห้องครัว และ BACK OF THE HOUSE รวมถึงส่วนรับประทานอาหาร ส่วนที่ชั้น 2 จะเป็นส่วนรับประทานอาหารของแขกทั้งหมด ลักษณะเด่นของอาคารนี้คือมีระเบียงนอกตัวอาคารขนาดใหญ่เพื่อใช้รับบรรยากาศในขณะทานอาหารอย่างเต็มที่

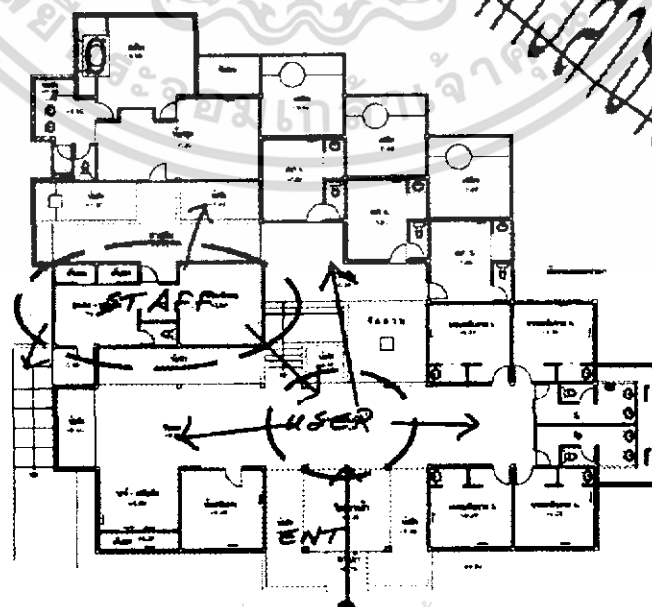
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 2.3 แปลนภัตตาคาร

- อาคารสปา (SPA)

เป็นอาคารชั้นเดียว พื้นที่ 520 ตารางเมตรออกแบบตกแต่งอาคารในสไตล์ บาหลี ไม่ได้รับตั้งอยู่ใกล้กับทางเข้าของโครงการ เพื่อที่ในกรณีของผู้เข้าใช้สปาอย่างเดียวไม่เข้าพัก กันผนังโดยรอบเพื่อความเป็นส่วนตัว ภายในกันผนังเป็นห้องๆตามลักษณะการใช้งาน แยกส่วนของผู้ใช้บริการและแขกผู้เข้าใช้อย่างชัดเจน

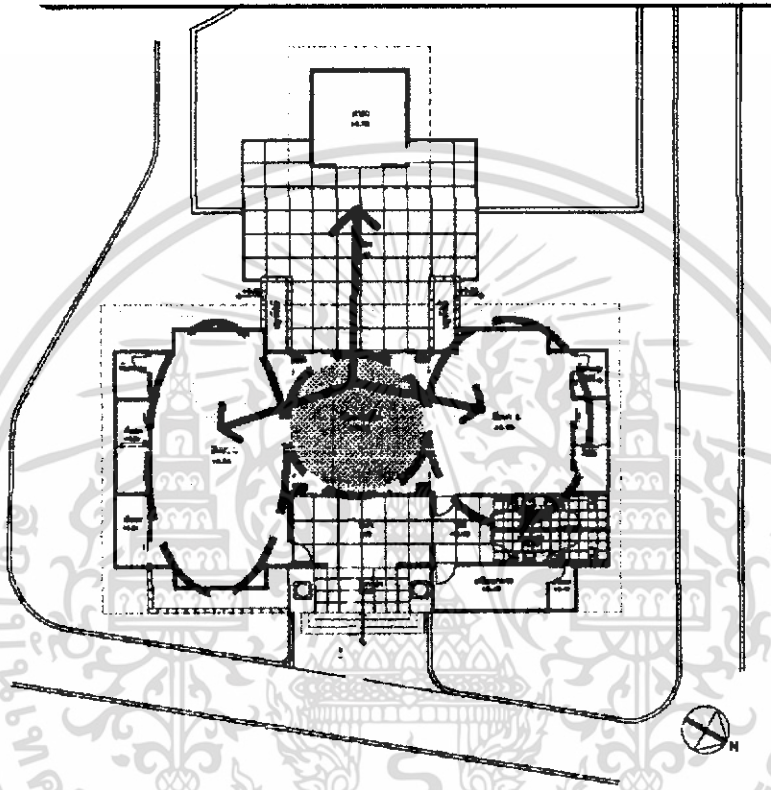


รูปที่ 2.4 อาคารสปา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- อาคารสัมมนา

เป็นอาคารชั้นเดียว พื้นที่ 252 ตารางเมตร มีความสูงและช่วงเสากว้างเนื่องจากลักษณะการใช้งาน ตั้งอยู่ใกล้ทางเข้าของโครงการ และห่างจากส่วนบ้านพัก (ในกรณีที่มีการจัดเลี้ยงจะได้ไม่มีเสียงรบกวน) อาคารกันผนังทึบเพื่อป้องกันเสียงรบกวน ภายในสามารถใช้สอยร่วมกันได้ และมีพื้นที่ที่เชื่อมต่อกับลานด้านนอก ในกรณีที่ต้องการรับผู้ให้บริการจำนวนมาก



รูปที่ 2.5 อาคารสัมมนา

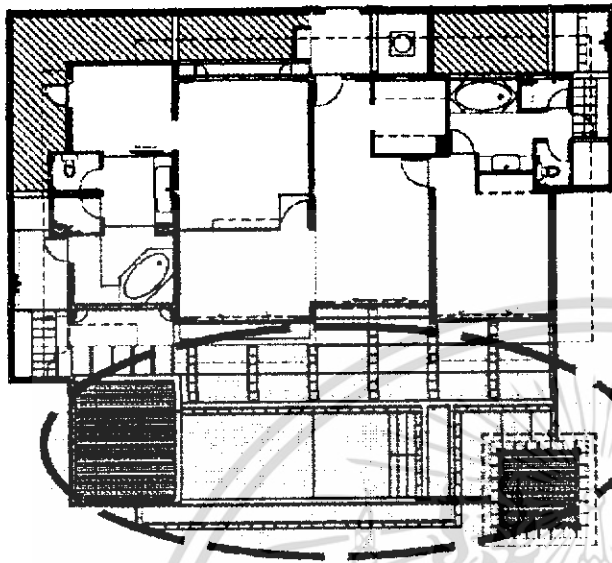
- อาคารบ้านพัก (VILLA)

บ้านพักภายในโครงการมี 4 แบบ โครงสร้างเสาและคาน หลังคาทรงกระเบื้องปลายแหลม ซีเมนต์ วางอาคารเป็นกลุ่มเกาะตามความชันของพื้นที่ เชื่อมต่อกันด้วยทางเดิน การเข้าถึงต้องอาศัยการเดิน หรือใช้รถเล็กรับส่ง มีจำนวนทั้งหมด 34 หลัง ได้แก่

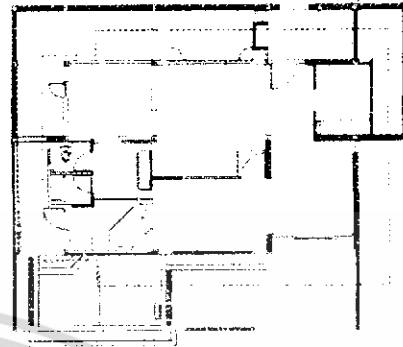
- แบบ A 7 หลัง เป็นบ้านพักชั้นเดียวมี 2 ห้องนอน พื้นที่ภายใน 291 ตารางเมตร
- แบบ B1 12 หลัง เป็นบ้านพักชั้นเดียวมี 1 ห้องนอน พื้นที่ภายใน 197 ตารางเมตร
- แบบ B2 5 หลัง เป็นบ้านพัก 2 ชั้นมี 1 ห้องนอน พื้นที่ภายใน 183 ตารางเมตร
- แบบ C 10 หลัง เป็นบ้านพักชั้นเดียวมี 2 ห้องนอน พื้นที่ภายใน 340 ตารางเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

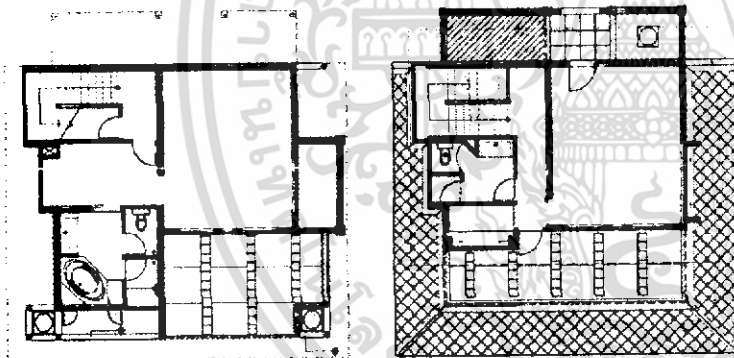
ลักษณะเด่นของบ้านพักภายในโครงการทั้ง 4 แบบคือ มีระเบียงขนาดใหญ่ เพื่อการพักผ่อนและชมทิวทัศน์โดยรอบโครงการ



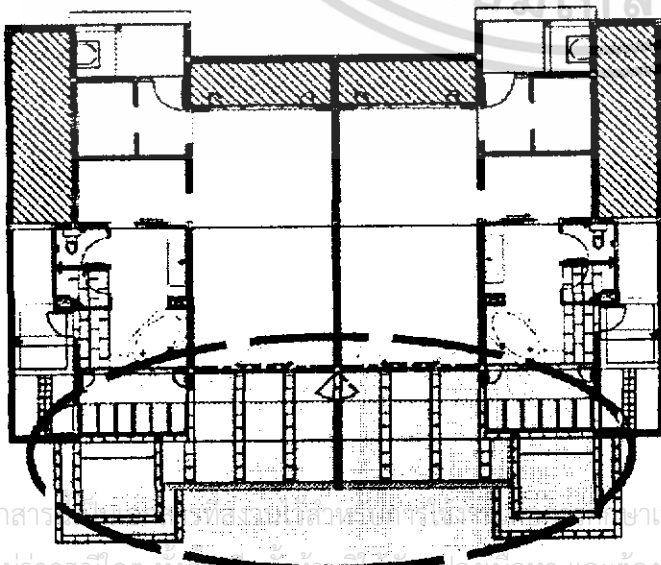
รูปที่ 2.6 แปลนบ้านพักแบบ A



รูปที่ 2.7 แปลนบ้านพักแบบ B1



รูปที่ 2.8 แปลนบ้านพักแบบ B2



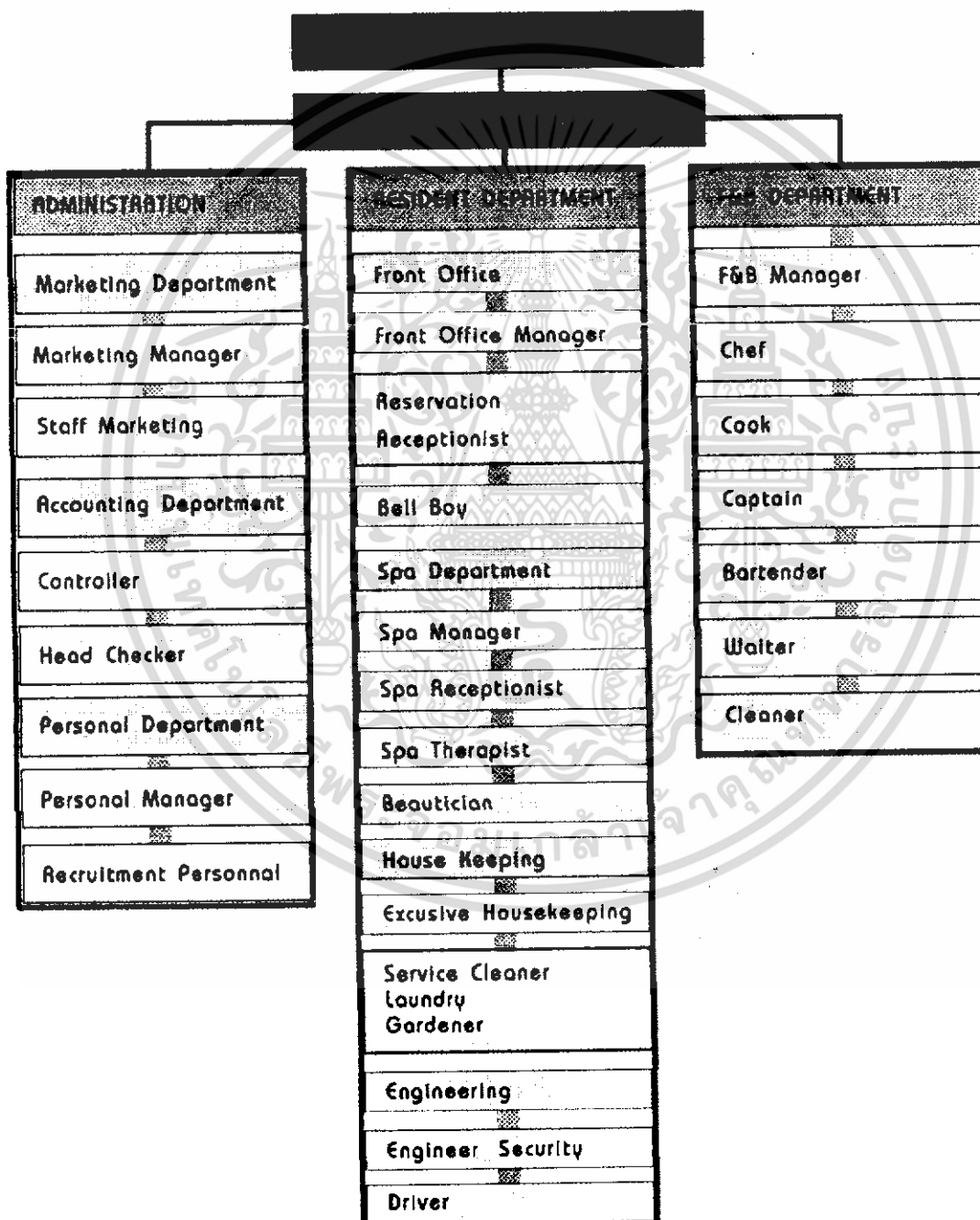
รูปที่ 2.9 แปลนบ้านพักแบบ C

เอกสารนี้เป็นทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ไม่สามารถนำออกเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น หากมีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อฝ่ายวิชาการ โทร. 02-261-6000 หรือ e-mail: info@kmitl.ac.th

2.2.2) สายงานบริหารและอัตรากำลัง

สายงานบริหารภายในโครงการจันทร์ดารา รีสอร์ท แอนด์ สปา แบ่งออกได้เป็นส่วนต่างๆ ดังนี้

1. ส่วนบริหาร (ADMINISTRATION)
2. ส่วนห้องพัก (RESIDENCE)
3. ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD&BEVERAGE)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากสายงานบริหาร จะประกอบไปด้วยฝ่ายต่างๆ ซึ่งแบ่งหน้าที่และความสัมพันธ์ได้ดังนี้

1. ส่วนบริหาร (ADMINISTRATION) โดยจะขึ้นอยู่กับ

ผู้จัดการใหญ่ (MANAGING DIRECTOR)

ผู้จัดการทั่วไป (GENERAL MANAGER) บุคคลที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดการด้านธุรกิจ บริหารและควบคุมให้การดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ได้วางไว้ รับผิดชอบและดูแลการปฏิบัติงานของพนักงานทั้งหมด ขณะเดียวกันก็ประสานงานด้านต่างๆ ให้ดำเนินไปอย่างสอดคล้องและราบรื่น ผู้จัดการทั่วไปมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

- วางเป้าหมาย (Targeting)
- วางแผนการทำงาน (Planning)
- สื่อสารสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีภายในโครงการ (Communication)
- มอบหมายงานที่ถูกต้องเหมาะสม (Assigning)
- แก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้ (Problem Solving)
- ประเมินผลและปรับปรุงการปฏิบัติงาน (Evaluation & Improvement)

ฝ่ายการตลาด (Marketing) มี ผู้จัดการฝ่ายการตลาด (Marketing Manager) เป็นผู้รับผิดชอบโดยแบ่งแผนงานออกได้เป็น

แผนกประชาสัมพันธ์ (Public Relation) มีหน้าที่ดังนี้

- ประชาสัมพันธ์ ทำให้รีสอร์ทเป็นที่รู้จักแพร่หลายในแง่ดีแก่คนทั่วไป
- เชื่อมโยงข่าวสารต่างๆระหว่างรีสอร์ทกับสื่อต่างๆ

แผนกธุรการ (Administration) มีหน้าที่ดังนี้

ประสานงานกับฝ่ายอื่น โดยเฉพาะฝ่ายห้องพัก และฝ่ายอาหารเครื่องดื่ม ในกรณีที่มีการสั่งจองส่วนห้องพัก ภัยพิบัติ การจัดเลี้ยง การจัดประชุมสัมมนา

ฝ่ายการเงินและการบัญชี (Accounting) มีหัวหน้าฝ่ายการเงินและการบัญชี (Controller) เป็นผู้รับผิดชอบ มีหน้าที่ควบคุมการบันทึกรายงานบัญชีทุกประเภทรวมทั้งทรัพย์สินต่างๆของทางโรงแรม บริหารงานทั้งหมดที่เกี่ยวกับการเงินและการบัญชี ทำงานสัมพันธ์กับทุกแผนก ทุกฝ่าย ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการจัดการรายรับรายจ่ายและทรัพย์สินของทางรีสอร์ท สามารถแบ่งตามหน้าที่ใหญ่ๆได้ 4 แผนกคือ

แผนกบัญชี (Accounting Department) มีหน้าที่ดังนี้

- ควบคุมชั่วโมงการทำงาน การจ่ายค่าแรง การจ่ายค่าทำงานล่วงเวลา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ควบคุมรายได้ และรายจ่ายทั้งหมดของทางรีสอร์ท
- รวบรวมสถิติทางการเงินทั้งหมดเก็บเป็นหลักฐาน เพื่อตรวจสอบความก้าวหน้า เปรียบเทียบเป็นรายเดือน และรายปี
- ควบคุมด้านสวัสดิการของพนักงาน การจัดซื้ออาหารและเครื่องดื่มให้แก่พนักงาน

แผนกการเงิน มีหน้าที่ดังนี้

- รวบรวมและนับเงินสดในรายการต่างๆ ที่ได้รับจากแต่ละแผนกให้ถูกต้องตรงกับ ยอดเงินที่ระบุไว้
- รับและลงบันทึกการรับเงินสดประจำวัน ลงในสมุดรายงานประจำวัน
- เตรียมและจัดทำฝากธนาคารรายวัน
- ตรวจสอบเงินคงคลังของแผนกทุกวันและเบิกทดแทนสำหรับยอดที่จ่ายไป

แผนกจัดซื้อ (Purchasing Department) มีหน้าที่ดังนี้

- ควบคุมการจัดซื้อทุกอย่างที่เหมาะสมตามความต้องการของทุกแผนก เพื่อให้ ดำเนินงานไปได้โดยมีประสิทธิภาพ
- ทำงานอย่างใกล้ชิดกับฝ่ายบริหาร และแผนกบัญชีในเรื่องการควบคุมการจัดซื้อ
- กำหนดขั้นตอนและแบบฟอร์มสำหรับการขอซื้อ ให้แก่แผนกต่างๆเพื่อใช้ในการ ขอซื้อ
- รับใบขอซื้อหรือความต้องการซื้อจากแผนกต่างๆ ในกรณีที่จะต้องซื้อสิ่งของที่มี ราคาสูง เช่น เครื่องมือหรือวัสดุก่อสร้างต่างๆ จำเป็นต้องตรวจสอบว่าการซื้อนั้น อยู่ในงบประมาณหรือไม่
- เก็บรักษาแฟ้ม สมุดแจ้งรายการสินค้า บัญชีรายชื่อคุณลักษณะโดยละเอียดของ สินค้า และอุปกรณ์ต่างๆ
- จัดซื้อให้ถูกต้องตามความต้องการ ตามคุณลักษณะเฉพาะ ตามราคาที่ต้องการ
- พบปะตัวแทนฝ่ายขายจากบริษัทผู้แทนจำหน่าย เพื่อทราบถึงความเคลื่อนไหว ด้านราคาและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
- ติดต่อประสานงานกับทุกแผนกในรายละเอียดสินค้าและอุปกรณ์ทุกชนิด

ฝ่ายบุคคล (Human Resource) มีหน้าที่จัด จำแนกหน้าที่ของพนักงาน การว่าจ้าง แรงงาน วางหลักเกณฑ์ในเรื่องที่เกี่ยวกับบุคคลากรและความสัมพันธ์ มีการปฏิบัติงานดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- จัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรให้ฝ่ายบริหารอนุมัติ และจัดพิมพ์เพื่อเป็นแนวทางให้พนักงานของโครงการถือปฏิบัติ
- เจรจาช่วยฝ่ายบริหารในการทำข้อตกลง สัญญา การว่าจ้างแรงงาน
- รับผิดชอบภารกิจด้านบุคคลากรต่างๆ เช่น การว่าจ้าง การประกัน การฝึกอบรม การให้รางวัลตอบแทนความดีความชอบ การบันทึกทะเบียนประวัติ การจ่ายเงินทดแทนในกรณีเลิกจ้าง
- สัมภาษณ์ผู้สมัครงานบางตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย และเป็นผู้ติดต่อกับผู้สมัครในเรื่องการว่าจ้าง
- รับผิดชอบการฝึกอบรม และพัฒนาพนักงาน ทั้งนี้เพื่อให้พนักงานเหล่านั้นสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ส่วนห้องพัก (RESIDENCE) แบ่งเป็นแผนกต่างๆได้ดังนี้

2.1 แผนกบริการส่วนหน้า (Front Office) เป็นแผนกที่เสมือนศูนย์รวมการติดต่อระหว่างผู้ที่มา ใช้บริการ (Guest) กับทางรีสอร์ท หรือการติดต่อเพื่อการอื่นๆ ของผู้ใช้บริการ ระหว่างที่พักอยู่ และเมื่อถึงกำหนดวันที่ผู้ใช้บริการออก (Check Out) ก็ต้องมาชำระเงินพร้อมกับการคืนกุญแจที่แผนกนี้ งานหลักของแผนกบริการส่วนหน้านี้คือ

- จัดระบบการควบคุมของห้องพักที่ว่างอยู่และห้องพักจองแล้ว
- ให้การต้อนรับผู้ใช้บริการอย่างสุภาพ
- ทำการรับจองห้องพักของผู้ใช้บริการ
- ลงทะเบียนให้ผู้ใช้บริการเมื่อมาถึง และจัดกุญแจห้องให้
- จัดเตรียมเอกสารการชำระเงินล่วงหน้า เมื่อผู้ใช้บริการจะออก(Check Out)
- จัดบริการขนสัมภาระให้
- จัดการข่าวสารให้ผู้ใช้บริการตามที่ต้องการ
- จัดการบริการด้านโทรศัพท์ให้ผู้ใช้บริการ
- จัดดำเนินงานที่เหมาะสมเกี่ยวกับการร้องเรียนของผู้ใช้บริการ
- จัดบริการรับส่งของไปรษณีย์ให้ผู้ใช้บริการ
- จัดบริการขนส่งให้กับผู้ใช้บริการ
- จัดรายการผู้ใช้บริการเข้าพักให้แผนกอื่นทราบ
- ประสานงานกับแผนกอื่นอย่างรวดเร็ว เพื่อรักษาระดับมาตรฐาน

โดยพนักงานในแผนกบริการส่วนหน้าแบ่งออกเป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้จัดการฝ่าย (Front Office Manager) เป็นผู้ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของส่วน หน้าที่ทั้งหมด รับผิดชอบทุกอย่างที่เกี่ยวข้อง และประสานงานกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

พนักงานรับสั่งจองห้องพัก (Reservation) มีหน้าที่เตรียมรายการเข้าพักของผู้ใช้บริการ และสั่งการบริการตาม que ผู้ใช้บริการได้สั่งจองมา งานรับจองห้องต้องเก็บเป็นสถิติการพักของผู้ใช้บริการ ทำสถิติเปรียบเทียบ เพื่อคาดการณ์ถึงจำนวนห้องโดยประมาณที่ผู้ให้บริการจะเข้าพักใน ช่วงเวลาต่างๆ ของแต่ละเดือนหรือแต่ละปี ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้บริหาร และช่วย แผนกอื่นให้สามารถเตรียมการบริการได้อย่างทันท่วงทีอีกด้วย

พนักงานต้อนรับ (Reception) เป็นงานที่ให้บริการความสะดวกแก่ผู้ให้บริการ นับตั้งแต่ มาถึง ขณะที่พักอยู่ และเมื่อจากไป เป็นงานที่ต้องเตรียมพร้อมตลอด 24 ชม. โดยมีหน้าที่ดังนี้

- ต้อนรับผู้ให้บริการ ลงทะเบียน จัดการย้ายห้องให้ตามความต้องการ เป็นต้น
- ดำเนินการเรื่องกุญแจห้องพัก
- ประสานงานกับการขนส่งสัมภาระ (Bell Boy) ,งานบริการรับส่งนอกสถานที่ (Transportation) , งานส่งของทางไปรษณีย์ (Mail Service)
- ประสานงานกับการรับจองห้องพัก,งานบริการโทรศัพท์ (Operator) ,และงาน แคชเชียร์
- เตรียมเรื่องการเงินเมื่อผู้ให้บริการจะออก (Check Out)
- รับการร้องเรียนของผู้ใช้บริการ
- ให้ข่าวสารเกี่ยวกับรีสอร์ทหรือข่าวสารที่เกี่ยวกับงานต้อนรับ (Information)

พนักงานรับโทรศัพท์ (Operator) มีหน้าที่ต่อสายโทรศัพท์ทั้งภายในและภายนอกรีสอร์ท ช่วยให้การติดต่อเกิดความรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

พนักงานยกสัมภาระ (Bell Boy) มีหน้าที่บริการขนกระเป๋าสัมภาระ และพาผู้ให้บริการไปยังที่พักต้องกระทำได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว

2.2 สปา (Spa) ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ในส่วนต่างๆดังนี้

ผู้จัดการ (Spa Manager) ทำหน้าที่ควบคุมและรับผิดชอบการดำเนินงานทั้งหมดภายใน ส่วนสปา และจัดส่งข้อมูลค่าใช้จ่ายของผู้ใช้บริการไปยังส่วนบริการส่วนหน้า เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เจ้าหน้าที่ทะเบียนแผนกสปา (Spa Receptionist) ทำหน้าที่ต้อนรับแขกและลงทะเบียนแขกที่มาเข้าใช้

พนักงานนวด (Staff) ประกอบไปด้วยพนักงานห้องเสริมสวย (Salon), พนักงานนวด (Therapist), และพนักงานประจำบาร์ (Bartender)

2.3 แผนกงานด้านดูแลความสะอาดและอำนวยความสะดวก (Housekeeping) มีหน้าที่จัดการดูแลความสะอาดเรียบร้อยทั้งหมดภายในรีสอร์ท รวมทั้งอำนวยความสะดวกในด้านเครื่องใช้ไม้สอย และสิ่งต่างๆที่แขกต้องการ โดยแบ่งเจ้าหน้าที่ออกเป็น

หัวหน้าแม่บ้าน (Execusive Housekeeper) มีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบความสะอาดเรียบร้อย ของรีสอร์ทให้อยู่ในสภาพพร้อมที่แขกจะเข้าพักได้ และควบคุมการทำงานของพนักงานในแผนก จัดตารางการทำงานให้เหมาะสม รวมถึงประสานงานกับส่วนบริการส่วนหน้าในเรื่องการเข้าพักและการออกของผู้ใช้บริการ เพื่อตรวจเช็คสิ่งของภายในห้องพัก

พนักงานประจำห้อง (Room Maid) มีหน้าที่ดูแลความเรียบร้อยของห้องพักก่อนที่แขกจะมาพัก หรือในขณะที่พักอยู่ ดูแลเรื่องความสะอาดเรียบร้อยและความสะอาดสบาย

พนักงานทำความสะอาดทั่วไป (Cleaner) มีหน้าที่ดูแลความสะอาดทั่วไปยกเว้นห้องพัก พนักงานส่วนซักรีด (Laundry) บริการด้านการซักรีดทั้งที่เป็นของผู้ใช้บริการ เครื่องแบบพนักงาน และเครื่องใช้ภายในรีสอร์ทเช่น ผ้าปูเตียง , ปลอกหมอน

พนักงานบริการห้องพัก (Room Service) มีหน้าที่ช่วยเหลือในการรักษาห้อง หรือพื้นที่สำหรับบริการห้องพัก โดยปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับงานแม่บ้าน เช่นงานด้านความสะอาด รวมทั้งรับอาหารและเครื่องดื่มมาส่งให้ผู้ใช้บริการที่ห้องพัก

คนสวน (Gardener) ทำหน้าที่จัดสวน ดูแลไม้ประดับ และจัดตกแต่งดอกไม้ ต้นไม้ประดับตามส่วนต่างๆของอาคาร

2.4 แผนกวิศวกรรม (Engineering) มีหน้าที่ควบคุม บำรุงรักษา และซ่อมแซมสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆภายในรีสอร์ทให้มีความเรียบร้อย ประกอบไปด้วยเจ้าหน้าที่ได้แก่ช่างทั่วไป และซ่อมบำรุง ,คนขับรถ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage Department) มีผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage Manager) เป็นผู้รับผิดชอบการปฏิบัติงานทุกส่วน และประสานงานกับแผนกต่างๆ

ส่วนบริการอาหาร (Food Service) แบ่งได้เป็น

- Lounge & Pool Bar บริการแก่แขกผู้ใช้บริการโดยบริการอาหารแบบที่เตรียมได้ง่ายและรวดเร็ว
- ภัตตาคาร (Restaurant) บริการอาหารแก่แขกผู้ใช้บริการโดยมีระยะเวลาเปิดและปิดบริการ

เจ้าหน้าที่ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Staff) ประกอบด้วย

หัวหน้าพ่อครัว (Chef) มีหน้าที่กำกับดูแลและประสานงานทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการผลิตอาหาร คำนวณต้นทุนและแรงงานที่จะใช้ในการผลิตอาหาร ควบคุมการปฏิบัติงานโดยผ่านไปยังพ่อครัว (Cooks)

พ่อครัว (Cooks) เป็นผู้ผลิตอาหารโดยรับคำสั่งจากหัวหน้าพ่อครัว รับผิดชอบการผลิตอาหารคาวหวานต่างๆ

กัปตัน (Captain) มีหน้าที่คอยให้บริการแก่ผู้ให้บริการในการบริการด้านอาหาร โดยให้แขกรู้สึกว่าเขาใจใส่ตลอดเวลา และดูแลให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างเรียบร้อย

พนักงานบริการเสิร์ฟอาหาร (Waiter) มีหน้าที่คอยให้บริการรับสั่ง และส่งอาหารแก่แขกผู้ให้บริการด้วยความสุภาพเรียบร้อยรวมถึงดูแลความเรียบร้อยบนโต๊ะอาหาร

บาร์เทนเดอร์ (Bartender) มีหน้าที่รับผิดชอบประจำบาร์ บริการเตรียมเครื่องดื่มให้ถูกต้องตามคำสั่งด้วยความรวดเร็ว รวมถึงเช็ดถูบริเวณเคาน์เตอร์ให้ดูสะอาดเสมอ

พนักงานทำความสะอาด (Cleaner) มีหน้าที่ทำความสะอาดภาชนะต่างๆ เพื่อพร้อมที่จะหมุนเวียนนำมาใช้ และตรวจเช็คภาชนะที่แตกเสียหายและแจ้งให้แก่หัวหน้า

อัตรากำลังคนภายในโครงการ

เจ้าหน้าที่ในแต่ละแผนก	จำนวน(คน)
ผู้จัดการใหญ่ (MANAGING DIRECTOR)	1
ผู้จัดการทั่วไป (GENERAL MANAGER)	1
ส่วนบริหาร (Administration)	
- ฝ่ายการตลาด (Marketing)	
ผู้จัดการฝ่ายการตลาด (Marketing Manager)	1

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประชาสัมพันธ์ (Public Relation)	1
ธุรการ (Administration)	2
- ฝ่ายการเงินและการบัญชี (Accounting)	2
- ฝ่ายบุคคล (Human Resouce)	2
รวม	8
ส่วนห้องพัก (Residence)	
- ส่วนบริการส่วนหน้า (Front Office)	
ผู้จัดการฝ่าย (Front Office Manager)	1
พนักงานรับสั่งจองห้องพัก (Reservation)	1
พนักงานต้อนรับ (Reception)	2
พนักงานรับโทรศัพท์ (Operator)	1
พนักงานยกสัมภาระ (Bell Boy)	2
- ส่วนสปา (Spa)	
ผู้จัดการสปา (Spa Manager)	1
เจ้าหน้าที่ทะเบียนแผนก (Spa Receptionist)	1
พนักงานสปา (Staff)	5
- แผนกดูแลความสะอาด (Housekeeping)	
หัวหน้าแม่บ้าน (Excusive Housekeeping)	1
พนักงานประจำห้อง (Room Maid)	4
พนักงานทำความสะอาดทั่วไป (Cleaner)	2
พนักงานซักรีด (Laundry)	2
พนักงานบริการห้องพัก (Room Service)	1
คนสวน (Gardener)	3
- แผนกวิศวกรรม (Engineering)	
ช่างทั่วไป	2
คนขับรถ	3
รวม	32
ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Food&Beverage Department)	
หัวหน้าพ่อครัว (Chef)	1
พ่อครัว (Cook)	3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.3) กรณีศึกษา

1. ชีวาศรม
2. THE CHEDI ภูเก็ต
3. โรงแรมศรีลันตา
4. บ้านยันทรี ภูเก็ต

ทั้งนี้เพื่อให้เป็นโครงการตัวอย่างที่มีลักษณะที่คล้ายกับโครงการจันทร์ดารา รีสอร์ท แอนด์ สปา เพื่อนำมาประกอบและวิเคราะห์เพื่อการศึกษาในเรื่องต่างๆดังต่อไปนี้

1. ลักษณะของรีสอร์ท แอนด์ สปา
2. ประเภทการให้บริการ
3. ลักษณะการบริหารและ อัตราค่าสิ่ง
4. พฤติกรรมผู้ให้บริการและผู้รับบริการ
5. การวางผังและประโยชน์ใช้สอย
6. การเลือกวัสดุตกแต่ง

กรณีศึกษาที่1 ชีวาศรม

ชื่อโครงการ ชีวาศรม

เจ้าของโครงการ Chiva-Som International Health Resort Co.,Ltd

ที่ตั้งโครงการ 73/4 ถนนเพชรเกษม อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์

พื้นที่โครงการ 17ไร่(27,200 ตารางเมตร)

ประเภทของโครงการ สถานพักตากอากาศเพื่อสุขภาพ

สถาปนิก บ. เดอะ ซินแท็กซ์ กรุ๊ป จก.

ภูมิสถาปนิก บ. แลนด์สเคป แพลนนิ่ง จก.

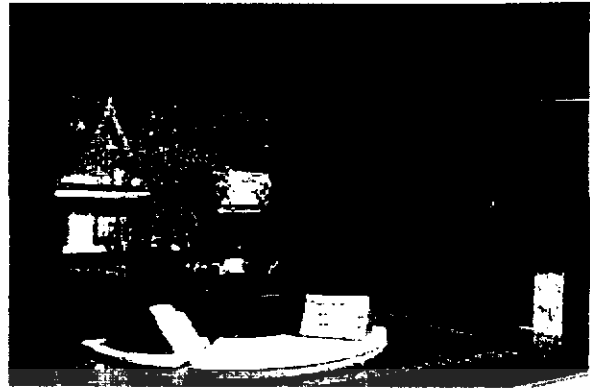
ลักษณะสถาปัตยกรรม มีลักษณะผสมผสานระหว่างสถาปัตยกรรมไทยกับสถาปัตยกรรมตะวันตก

แนวความคิดในการวางผัง

มีการจัดกลุ่มอาคารวางตัว 45 อาคาร ตามพื้นที่รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า เพื่อให้เกิดมิติของที่ว่างให้เกิดความรู้สึกเชื่อมต่อกันทำให้ดูกว้างขึ้น โดยมีการจัดกลุ่มอาคารต้อนรับไว้หน้าสุด และถัดเข้าไปจะเป็นกลุ่มที่พัก เนื่องจากห้องพักไม่สามารถมองเห็นทะเลได้หมดทุกห้องจึงต้องสร้างวิวเพื่อดึงดูดความสนใจ แก่ผู้เข้าพักในอีกรูปแบบหนึ่ง และถัดเข้ามาจะเป็นกลุ่มอาคารที่เป็นกิจกรรมต่างๆของรีสอร์ท ถัดเข้าไปก็จะเป็นส่วนที่ติดทะเล ก็จะเน้นเรื่องของห้องพัก และสระว่ายน้ำ และร้านอาหารประเภท BEACH BAR เพื่อให้แขกผู้เข้าพักได้ทำกิจกรรมเพื่อสัมผัสกับธรรมชาติของชาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทะเลให้มากที่สุด เน้นเรื่องความสงบ โดยไม่สามารถนำรถเข้ามาในโครงการได้ จะใช้วิธีเดิน หรือรถไฟฟ้า (GOLF CART) เท่านั้น



รูปที่ 2.10 และ 2.11 บรรยากาศภายในโครงการชีวาศรม

แนวความคิดในส่วนสปา

ชีวาศรมเป็นแห่งเดียวที่เกิดขึ้นมาเพื่อตอบสนองด้านสุขภาพ เป็นลักษณะของการกำหนดจุดมุ่งหมายของสปาที่ชัดเจน ซึ่งชีวาศรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างสมบูรณ์แบบ ตั้งแต่เริ่มแรกสถาปนิกให้ความสนใจส่วนของสปาเป็นอันดับแรก จากนั้นจึงจัดวางองค์ประกอบอื่นๆ เพื่อสนองประโยชน์ใช้สอยให้สอดคล้องกับสปา

ลักษณะการจัดบริเวณและลำดับการใช้งานในส่วนสปา

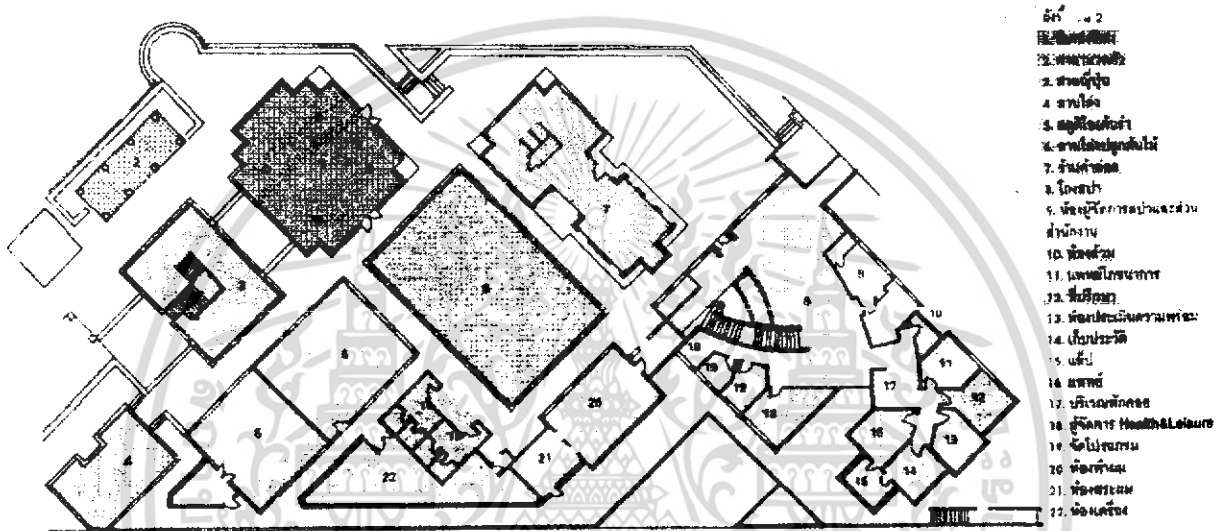
ในส่วนสปาจะมีรูปแบบการออกแบบที่เป็นสัดส่วน แยกผู้ชายผู้หญิงในลำดับการเข้าถึง แต่กิจกรรมอย่างชัดเจนในการเข้าใช้สปาจะต้องมีการนัดเวลาล่วงหน้า โดยสมาชิกที่ห้องพักจะต้องได้รับการตรวจสอบสุขภาพอย่างละเอียด มีการทำตารางกิจกรรม การออกกำลังกายและการนวดบำบัด ซึ่งสมาชิกแต่ละท่านจะแตกต่างกันแล้วแต่ความเหมาะสมของสภาพร่างกาย ส่วนของสปา มี 2 ชั้น โดยชั้นบนเป็นส่วนโถงทางเข้าห้องแพทย์ และห้องที่ปรึกษาทางด้านกายภาพบำบัด และโภชนาการ ซึ่งเป็นส่วนที่สมาชิกต้องเข้าตรวจสอบสุขภาพก่อน ชั้นล่างของส่วนสปาซึ่งเมื่อเดินลงบันไดจะรู้สึกถึงความสดชื่นจากบรรยากาศของน้ำตกจำลองที่สร้างขึ้นในบริเวณโถงบันไดส่วนปลาย และบันไดส่วนหน้าของ SALON

ลำดับการใช้สปา

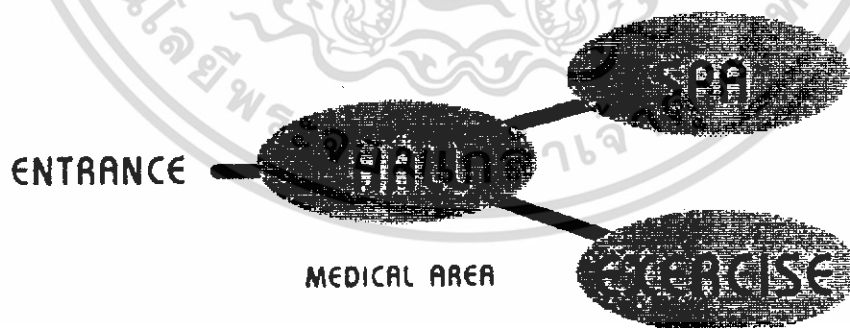
1. เข้าสู่ส่วนเปลี่ยนเสื้อผ้าเครื่องแต่งตัว มีการใช้ผนังโค้งเข้ามาช่วยให้พื้นที่ภายในเกิดความรู้สึกเชื่อมต่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. จากส่วนนี้จะเชื่อมต่อเข้าสู่ส่วนบริเวณที่อาบน้ำ SAUNA STREAM อ่างน้ำวน และห้องพักซึ่งมีการแทรกบรรยากาศเข้ามาในส่วนต่างๆโดยการใช้น้ำ
3. จากส่วนที่เป็นอ่างน้ำ SAUNA STREAM อ่างน้ำวน จะเข้าสู่ส่วนของห้องนวดและห้องบำบัด จะมีการวางผังให้สอดคล้องกับธรรมชาติ โดยการใช้พื้นที่โล่งเข้าสู่ส่วนของห้องนวด และส่วนของห้องบำบัด จะมีการวางผังให้สอดคล้องกับธรรมชาติ โดยการใช้พื้นที่โล่งตรงกลางเป็นสวน โคมไฟ อ่างน้ำวน กระจกตันไม้ช่วยสร้างบรรยากาศ ในส่วนของ การนวดยังมีการนวดนอกรอาคารโดยเป็นการนวดแผนไทย ศาลาด้านนอกมีการใช้มูลี่ไม้ สร้างความเป็นส่วนตัวอีกลักษณะหนึ่ง

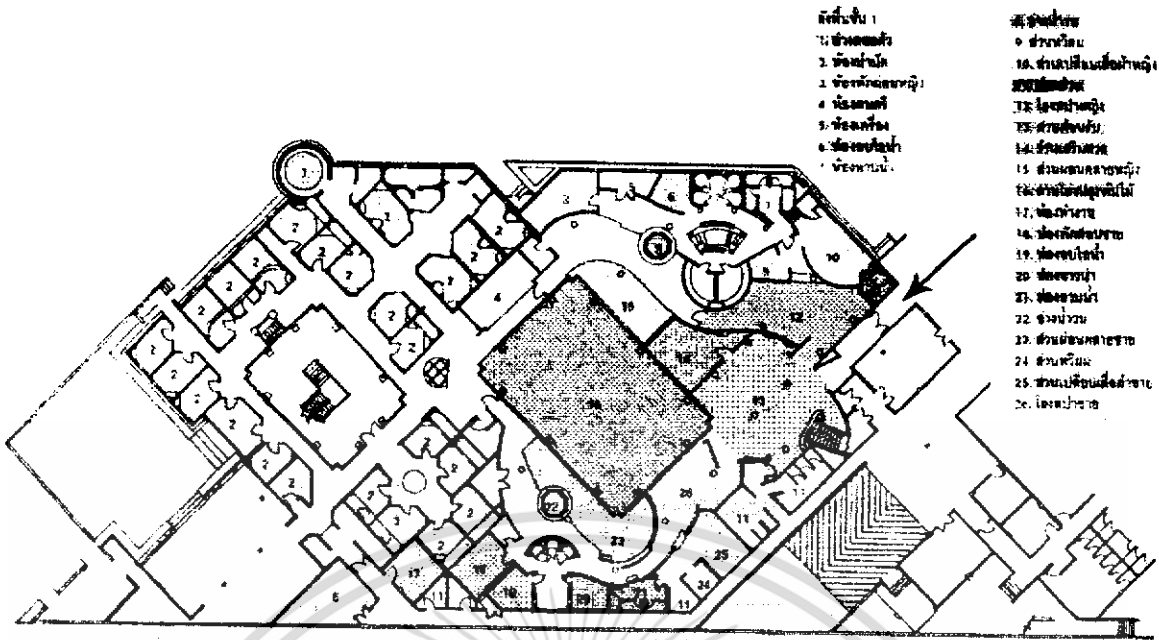


รูปที่ 2.12 แสดงแปลนชั้นบน ส่วนแรกในการเข้าสู่สวนสปา



รูปที่ 2.13 แสดงการเชื่อมโยง ความสัมพันธ์ในส่วนสปาชั้นบน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 2.14 แสดงแปลนสปาชั้นล่าง



รูปที่ 2.15 แสดงการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ในส่วนสปาชั้นล่าง



รูปที่ 2.16 และ 2.17 บรรยากาศภายในสปา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์ข้อดี-ข้อเสีย

ข้อดี

1. แสดงความเป็นริสอร์ทเพื่อสุขภาพได้อย่างชัดเจน ทางด้านบรรยากาศ ความสงบ และแสดงออกในเรื่องของสถาปัตยกรรมที่เรียบ นิ่ง ใช้สีที่ไม่ฉูดฉาด รวมถึงกิจกรรมที่เกิดขึ้นก็เพื่อสุขภาพอย่างแท้จริง
2. แยกที่พักจะได้รับความเป็นส่วนตัวสูง ในเรื่องการให้บริการ และความเป็นกันเอง ให้แขกรู้สึกว่าได้พักผ่อนอย่างแท้จริง
3. มีบริการแบบครบวงจร ทำให้ช่วยส่งเสริมให้ผู้เข้าพักบรรลุจุดประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. มีการแบ่งโซนใช้สอยได้แก่ PUBLIC และ PRIVATE อย่างชัดเจน
5. คอร์ทกลางที่จัดสวนให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติได้ดี
6. วัสดุที่ใช้ในโครงการให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ เย็นสบาย

ข้อเสีย

1. มีข้อจำกัดในเรื่องที่ตั้ง คือ ด้านที่มีมุมมองออกสู่ทะเลมีระยะสั้น ทำให้ห้องพักบางส่วนไม่สามารถมองเห็นทะเลได้ จึงต้องสร้างมุมมองที่เป็นส่วนตัวเข้าทดแทน
2. ไม่ได้จัดบริเวณที่นั่งพักผ่อนที่เพียงพอในการเข้าใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กรณีศึกษาที่2 THE CHEDI

THE CHEDI

ชื่อโครงการ THE CHEDI Phuket

ที่ตั้งโครงการ อ่าวพันทิรี จ.ภูเก็ต

พื้นที่โครงการ 35ไร่

ประเภทของโครงการ โรงแรมตากอากาศชายทะเล

สถาปนิก คุณภฤษดา โรจนเสถียร

สถาปนิกภายใน Mr. Edd Tuttle, American Architect

ปีที่แล้วเสร็จ พ.ศ.2525 โดยใช้ชื่อโรงแรมว่า โรงแรมพันทิรี

พ.ศ.2532 ปิดปรับปรุงเป็นเวลา 1 ปี และเปิดบริการโดยใช้ชื่อว่า THE CHIDI

สถานที่ตั้ง

ตั้งอยู่ที่อ่าวพันทิรี ชายฝั่งด้านตะวันตกของจังหวัดภูเก็ต บนพื้นที่35ไร่ มีลักษณะลาดชัน และเป็นสวนมะพร้าวเดิม มีการใช้ทางเข้าด้านหน้าโครงการจากถนนใหญ่ร่วมกับโรงแรมอัมรินทร์ รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า

กลุ่มเป้าหมายและลักษณะกิจการของโรงแรม

กลุ่มเป้าหมายของโครงการอยู่ในระดับ B ถึง B+ เน้นผู้ให้บริการชาวต่างชาติ ใช้ระยะเวลาการเข้าพักประมาณ 2-3 อาทิตย์ มีห้องพักทั้งหมด 110 ห้อง แบ่งเป็น2แบบคือ

1. Cottage หรือแบบ1ห้องนอน มีพื้นที่รวมระเบียงส่วนตัวภายนอก 40 ตารางเมตร พักได้ 2-3คน
2. Family Cottage หรือแบบ 2 ห้องนอน มีลักษณะแยกเป็นหลังเดี่ยว 2 หลัง มีพื้นที่รวมระเบียงส่วนตัวภายนอก 65 ตารางเมตร พักได้ 4-5 คน

โรงแรมสามารถรองรับแขกได้มากที่สุด 350คน ในช่วง Peak Season ส่วนบริการและส่วนพักผ่อนที่ทางโรงแรมจัดให้ได้แก่ ร้านค้า ร้านเสื้อผ้า ของใช้ และร้านขายของฝากแบบไทยๆ ห้องสมุด Communication Center ร้านอาหาร สระว่ายน้ำ โดยแขกส่วนมากมักใช้บริการของทางโรงแรมมากกว่าจะออกไปใช้บริการข้างนอกเพราะค่อนข้างไกลจากตัวเมืองนอกจากแขกที่ต้องการไปเที่ยวตามสถานที่อื่นๆก็จะมีรถของทางโรงแรมรับ-ส่ง

เจ้าหน้าที่ของโรงแรมมีทั้งหมด 350 คน ผลัดเปลี่ยนเวรบริการตลอด 24 ชั่วโมง ระยะเวลาทำงานแบ่งเป็น 3 ช่วงคือ 6.00-14.00น. ,14.00-22.00น. ,22.00-6.00น.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การวิเคราะห์โครงการ

แนวความคิดในการออกแบบสถาปัตยกรรม

The Chidi หรือ เจดีย์ มีการนำเอาลักษณะของเจดีย์มาดัดแปลงให้เกิดลักษณะการวางผัง ที่ใช้รูป6เหลี่ยมหลายรูปมาประกอบกัน เนื่องจากรูป6เหลี่ยมสามารถทำให้เกิดมุมมองได้หลายด้าน ทำให้การเปิดมุมมองรับทัศนียภาพของอาคารที่มีลักษณะตั้งอยู่ตามความชันของภูเขา มองออกสู่ทะเลได้อย่างสวยงาม ลักษณะการตกแต่งเลือกใช้วัสดุธรรมชาติและวัสดุจากท้องถิ่นมาใช้ เพื่อให้เกิดบรรยากาศที่กลมกลืนกัน

ลักษณะการวางผัง

แบ่งเป็น3ส่วนใหญ่ๆคือ

1. ส่วนบริการกลาง
2. ส่วนห้องพัก
3. ส่วน Service

ส่วนบริการกลาง

เป็นบริเวณที่แขกเข้าถึง มีที่จอดรถอยู่หน้าทางเข้า มีการปรับระดับหน้าดินให้ราบเรียบ บนเนินเขาเป็นกลุ่มอาคารที่มีขนาดใหญ่ที่สุดของโครงการ ประกอบด้วยศาลารูป 6 เหลี่ยม หลายรูปประกอบกัน มีหน้าที่ดังนี้

- ส่วนต้อนรับ(Reception & Front desk)

เป็นส่วนที่อยู่สูงที่สุดของโครงการที่ตั้งอยู่บนเขาที่ลาดชัน การเข้าถึงของแขกก็จะเข้าจากด้านบนของที่ตั้ง ทำให้สามารถเห็นทัศนียภาพของโครงการตั้งแต่ก้าวแรกที่เข้าถึงโครงการ อาคารส่วนนี้ประกอบด้วย

-Bell Boy Station จัดอยู่ทางด้านหน้าก่อนเข้าถึงภายใน มีลักษณะเป็นเคาน์เตอร์ มีหน้าที่ขนส่งสัมภาระของแขกไปยังห้องพัก

-Front Desk จัดเป็นโต๊ะรับรองที่นั่ง3ส่วน หน้าหน้าสู่ส่วนทางเดิน และสามารถมองเห็นส่วน Drop Off ควบคุมดูแลแขกที่ผ่านเข้ามาได้อย่างทั่วถึง มีพนักงาน ประจำหน้าที่และทำหน้าที่ต่างกันคือ

- ฝ่ายต้อนรับ และลงทะเบียน (Reception & Registration)
- ฝ่ายให้ข้อมูล (Concierge Desk) จัดการในส่วนเที่ยวบินของแขก รับ-ส่งแขกด้วยบริการของโรงแรม และให้ข้อมูลทั่วไปของทางโรงแรม และฝ่ายเก็บค่าบริการ (Cashier) จัดการเรื่องค่าใช้จ่ายทั้งหมด
- ส่วนพักคอย (Waiting Area)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- Counter Service ให้บริการแนะนำเรื่องการท่องเที่ยว จัดทัวร์ชมสถานที่ท่องเที่ยวโดยรอบ
- Front Office ทำหน้าที่ดำเนินการ จัดการ และประสานงานต่างๆภายในโรงแรม
- ร้านขายของ (Retail Shop)
- ร้านอาหารลมทะเล (Restaurant)
- ห้องสมุด (Library Café)
- ส่วนอื่นๆเช่น ห้องควบคุมงานระบบ ห้องช่าง อยู่ชั้นล่างของอาคาร

การเข้าถึงของแขกทุกคนต้องผ่านส่วนนี้ จะพบ Bell Boy Station อยู่ริมทางเดินเข้าด้านหน้าเพื่อคอยบริการแขก ทางเดินเข้าหลักมีบ่อบัวขนาด 2 ข้าง เกิดแนวแกนสู่ภายในทำให้พื้นที่แบ่งออกเป็น 2 ฝั่งและแบ่งกิจกรรมกันด้วยทางเดินที่ผ่านตรงกลางที่มีการยกระดับพื้น ขวามือเป็นส่วนของ Front Office ขวามือเป็นส่วนของ Counter Service กับส่วนพักคอยที่จัดที่นั่งเป็นชุดบางเวลาที่แขกเข้าพักเป็นจำนวนมากทำให้ที่นั่งในส่วนการลงทะเบียนไม่พอ ทำให้แขกต้องกระจายมานั่งส่วนที่พักคอยแทนซึ่งอยู่ตรงกันข้าม

การบริการของส่วน Counter Service จะต้องมีการตรวจสอบตาราง จัดจองรถทัวร์ กับฝ่ายข้อมูลอยู่เสมอ ทำให้พนักงานต้องเดินตัดผ่านทางเดินแขกไปอีกฝั่งหนึ่ง และเกิดการขัดกันของเส้นทางของพนักงาน และของแขก

Front Office มีทางเดินเข้าแยกออกจากทางเดินของแขก อยู่ด้านหลังของส่วนต้อนรับ ขึ้นด้วยทางเดินเพื่อแจกจ่ายออกสู่ห้องต่างๆ ด้านหลัง

การเลือกใช้วัสดุ

พื้น ส่วนทางเดินใช้กระเบื้องกลางที่ทนต่อรอยขีดข่วน และแรงกระแทก ส่วนพื้นที่ยกระดับที่ใช้เป็นส่วนพักคอย มีการปิดผิวด้วยหินแกรนิตสีเทาผิวด้าน เห็นถึงการเปลี่ยนวัสดุตามการใช้งาน และมีความสวยงามของผิวสัมผัส แบ่งแยกกิจกรรมที่เกิดขึ้นบนพื้นที่นั้นๆ

ผนัง กันสูงระดับหลังคานเพื่อบังส่วน Front Office และร้านขายของออกจากส่วนต้อนรับ ด้วยผนังแกรนิตสีเทา และตกแต่งด้วยแผ่นไม้แกะสลักเพื่อความสวยงาม ผนังมีความต่อเนื่องกับพื้น เนื่องจากใช้วัสดุเดียวกัน ไม่มีการจบด้วยบัวพื้น ยกเว้นบริเวณเสาไม้ 6 เหลี่ยมที่สอบขึ้น มีการใช้บัวหินแกรนิตล้อมรอบเป็นฐาน เพื่อความรู้สึกมั่นคงแข็งแรง ส่วนบัวเชิงเพดาน ใช้ไม้ทำสีธรรมชาติ และหัวเสาที่ทำเป็นกล่องซ่อนไฟสาดลงมา

เพดาน เป็นหลังคาทรง 6 เหลี่ยมสูง โครงสร้างไม้แสดงการรับน้ำหนัก ไม้ทับแนวจันทันตามนอน และติดพัดลมห้อยลงมาตามจังหวะของโครงสร้าง เป็นการสร้างบรรยากาศแบบไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเลือกใช้เครื่องเรือน ในส่วนต้อนรับเป็นเครื่องเรือนแบบลอยตัว เป็นหวาย มีฟูกรองรับ ส่วนเคาน์เตอร์ต้อนรับเป็นส่วนติดตาย(Built-in) กรูแกรนิตสีเทาแบบเดียวกับผนัง

ร้านอาหารลมทะเล (All Day Dining)

จากส่วนต้อนรับเข้าสู่ส่วนร้านอาหารลมทะเล ที่อยู่ระดับต่ำกว่า เชื่อมต่อกันด้วยบันไดสูง และยังสามารถเดินต่อไปยังส่วนของห้องสมุด ที่ชั้นกลางและชั้นล่างสุดของอาคาร ฝ้าเพดานสูงเพื่อเปิดรับวิว เชื่อมกับส่วนระเบียงขนาดใหญ่ ที่มองออกไปเห็นทะเลและการลดหลั่นกันของระดับห้องพัก

ร้านอาหารลมทะเล รองรับแขกได้เต็มที่ 100 คน

เวลาทำการ อาหารเช้า 7.00 – 10.30น.

อาหารกลางวัน 12.00 – 14.30 น.

อาหารเย็น 18.30 – 23.00 น.

All Day Dining รองรับแขกได้ 100 คน เปิดบริการ 24 ชั่วโมง

ร้านอาหารทั้ง 2 ประเภทบริการ อาหารไทย อาหารทะเล และอาหารฝรั่ง ใช้ครัวร่วมกัน มีทั้งแบบบุฟเฟ่ต์ และรายการอาหารตามเมนู โดยการจับบุฟเฟ่ต์ จะถูกจัดในห้องอาหาร เป็นโต๊ะบุฟเฟ่ต์ 2 ตัวต่อกัน ห้องอาหารละ 2 ชุด วางอยู่ใกล้ผนัง โดยมีพนักงานคอยให้บริการด้านหลัง หากเป็นช่วง High Season จะมีการจัดโต๊ะให้อยู่ภายนอกตรงระเบียงใหญ่ของห้องอาหารทะเลที่เดียว

ด้วยความสูงของฝ้าเพดาน และผนังที่เป็น 6 เหลี่ยม กับกระจกหน้าต่างใส ทำให้เปิดรับทัศนียภาพชัดเจน กลางวันสามารถใช้แสงธรรมชาติได้เต็มที่และมีการระบายอากาศที่ดี

การเลือกใช้วัสดุ

ภายในห้องอาหารมีการเชื่อมโยง และถูกนำสายตามาจากส่วนต้อนรับ แต่มีการลดหลั่นกันของพื้นที่ การสลับโหลยของที่วางทำให้ภายในรู้สึกกว้างขวาง รวมถึงการใช้วัสดุแบบเดียวกันกับส่วนต้อนรับ ทำให้ดูต่อเนื่องกัน ซึ่งจะแตกต่างกันในส่วนทรายละเอียดบางส่วนเท่านั้น

การเลือกใช้เครื่องเรือน

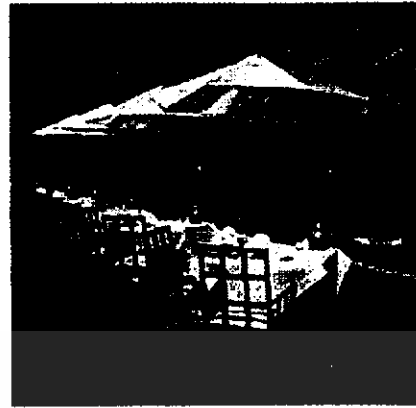
เครื่องเรือนทุกชิ้นในส่วนของทั้ง 2 ร้าน เป็นเครื่องเรือนแบบลอยตัว มีทั้ง 2-8 ที่นั่ง และมีหลายแบบ เช่น โต๊ะรูปสี่เหลี่ยมไม้สัก เก้าอี้หวายสีเทามีเบาะรองนั่ง ส่วน Counter Cashier และ Service Station ก็ทำจากไม้

นอกจากนี้ยังมีส่วนของห้องสัมมนาให้บริการอีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



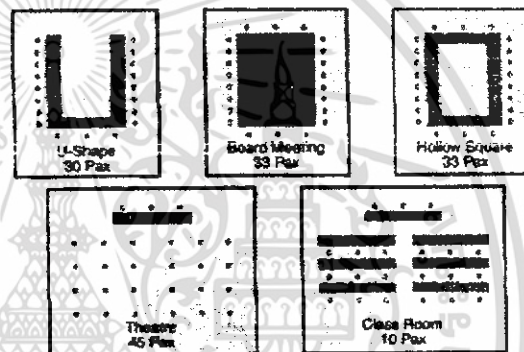
รูปที่ 2.17 บรรยากาศร้านอาหารลมทะเล



รูปที่ 2.18 บรรยากาศ BEACH RESTAURANT



รูปที่ 2.19 บรรยากาศในห้องสัมมนา



รูปที่ 2.20 การวางผังภายในห้องสัมมนา

ส่วนห้องพัก

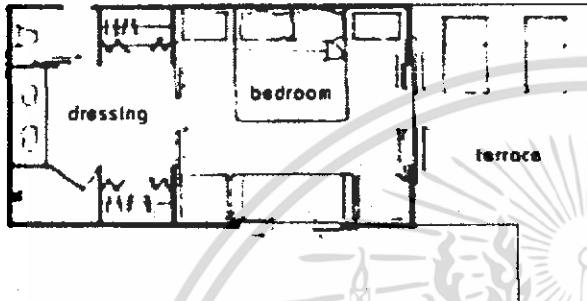
- มีขนาดคือแบบ 1 ห้องนอน และแบบ 2 ห้องนอน จะแบ่งเป็น 2 ส่วนตามการรับทิวทัศน์คือ
1. Hill Side อยู่ทางซ้าย หรือทิศใต้ของอาคารบริการกลาง ใกล้ทางเข้าและที่จอดรถ มุมมองสูงสู่เขาและทะเล แต่จะไกลจากชายหาด
 2. Beach View อยู่ทางขวา หรือทิศเหนือของอาคารบริการกลาง มุมมองเชิงเขา ใกล้ริมหาด

ในช่วงกลางวันกิจกรรมที่เกิดขึ้นมักเป็นกิจกรรมกลางแจ้ง หรือกิจกรรมภายนอกโรงแรม เป็นส่วนใหญ่ จึงเป็นเวลาที่พนักงานเข้ามาทำความสะอาดห้องพัก โดยการรับผิดชอบของแม่บ้าน เป็น 14 ห้อง ต่อ 1 คน และเวลาหลังจากช่วงอาหารเย็น แยกจึงจะเข้าสู่ห้องพัก

ห้องพักมีลักษณะเป็นสี่เหลี่ยมผืนผ้า การตกแต่งและขนาดเหมือนกันหมด จากทางเดิน เข้าสู่ห้องพักจะต้องผ่านระเบียงที่มีเตียงพักผ่อน 2 เตียงก่อน ถอดรองเท้าอยู่หน้าห้อง มีประตู

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บานเลื่อนคู่ชั้น ภายในเป็นบานกระจก และภายนอกเป็นบานเกล็ด เพื่อให้แขกได้ปรับเปลี่ยนการใช้งานเองตามความเหมาะสมกับความต้องการ ภายในแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ ส่วนนอน และส่วนแต่งตัว ตรงส่วนนอนมี Day Bed ขนาดที่พอจะปรับเป็นเตียงเสริม ได้อีก 1 ที่ ปลาย Day Bed เป็นที่ตั้งของ Mini Bar ตู้เย็น และ TV ห้องแต่งตัวถูกกันด้วยประตูบานเลื่อนกระจกฝ้า ส่วนแต่งตัวประกอบด้วย ตู้เสื้อผ้า อย่างล่งหน้า กระจกบานใหญ่ที่กรุที่ผนัง ส่วนห้องน้ำอยู่ตรงข้ามกันด้วยประตูบานเลื่อนลูกฟักไม้



รูปที่ 2.21 แพลนห้องพัก

รูปที่ 2.22 บรรยากาศภายในห้องพัก



การเลือกวัสดุ

พื้น พื้นไม้ทำสีน้ำตาลแดง ทาแล็กเกอร์ทั่วพื้นที่ ส่วนอาบน้ำปูกระเบื้องดินเผาสีดำ

ผนัง ผนังก่ออิฐฉาบปูนเรียบ ทาสีขาวทั้งภายนอกและภายใน ตกแต่งหัวเตียงให้โดดเด่นกว่าส่วนอื่น ด้วยหินกาบสีดำ เหนือหัวเตียงติดภาพศิลปะเพื่อแสดงความเป็นไทย ใช้หน้าต่างบานเลื่อนกระจกบานเกล็ด 2 ชั้น ผนังส่วนอาบน้ำใช้กระเบื้องดินเผาสีดำเหมือนพื้น ติดกล่องไฟซ่อนที่บัวเชิงผนัง โดยใช้ไม้ทำสีน้ำตาลแดง

เพดาน ปิดโครงสร้างหลังคาที่เป็นไม้ไผ่ด้วยฝ้ายิปซัมสีขาว แต่ส่วนห้องแต่งตัวจะตีฝ้าและซ่อนเครื่องปรับอากาศ มีพัดลมห้อยจากกึ่งกลางฝ้า ใช้ในกรณีที่ต้องการรับลมธรรมชาติ

การเลือกใช้เครื่องเรือน เครื่องเรือนในห้องพักมีทั้งติดตาย ที่ใช้ไม้สีน้ำตาลแดง ได้แก่ เตียงนอนและตู้เสื้อผ้า เครื่องเรือนลอยตัวได้แก่โต๊ะหัวเตียง ตู้วางทีวี Minibar เพื่อสะดวกต่อการซ่อมแซมและดูแลความเสียหายของอุปกรณ์ไฟฟ้า

การกำหนดโครงสร้าง

จากแนวความคิดที่ต้องการสื่อความเป็นไทยแบบท้องถิ่น โครงสร้างที่ใช้จะให้กลมกลืนกับธรรมชาติ โดยใช้สี Earth Tone คือ สีน้ำตาลจากไม้ สีขาวอมเหลือง สีเทาและสีดำของหินแกรนิต ให้บรรยากาศที่สงบ พักผ่อน และภูมิฐาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การให้แสงสว่างภายใน

เวลากลางวันสามารถใช้ประโยชน์จากแสงธรรมชาติได้อย่างเต็มที่ ใช้แสงไฟ Downlight ช่วยสร้างบรรยากาศเป็นส่วนๆ ในบริเวณที่ต้องการเน้น และต้องการความสวยงามเป็นพิเศษ เช่น ส่วนต้อนรับ ติดไฟที่หัวเสาและฝ้าเพดานบางส่วน เพื่อให้เกิดบรรยากาศที่นุ่มนวล เชื้อเชิญ

งานระบบ

งานระบบทุกงานจะถูกซ่อนอยู่ภายใต้ทางเดิน และได้ห้องพักทั้งหมด ทำให้ไม่รบกวนสายตา ระบบปรับอากาศภายในห้องพักเป็นแบบ Split Type

สรุปข้อดีและข้อเสียของโครงการ The Chidi

หัวข้อเรื่อง	ข้อดี	ข้อเสีย
การวางผังอาคาร	-การรับทัศนียภาพที่ไม่บดบังซึ่งกันและกัน -มุมมองโดดเด่นทั้งภายในสู่ภายนอก และภายนอกสู่ภายในโครงการ -มีพื้นที่สัมผัสธรรมชาติมาก	-ทางเดินห้องพัก หากอยู่ในระยะที่ไกลจากอาคารส่วนกลาง ทำให้ใช้เวลานาน -อาคารส่วนกลางรวมกิจกรรมไว้เป็นส่วนเดียว ทำให้แขกได้รับความสะดวกไม่ทั่วถึง การใช้ทางเดินเชื่อมระหว่างห้องพักทำให้ขาดความเป็นส่วนตัว
การจัดวางเครื่องเรือนและการตกแต่ง	-ส่วนร้านอาหาร เลือกใช้เครื่องเรือนลอยตัว สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามต้องการ -การใช้เครื่องเรือนและของตกแต่งที่เป็นไม้ ช่วยสร้างบรรยากาศที่อบอุ่น	-ส่วนต้อนรับ มีการวางผังที่ดูไม่ลงตัวเพราะเกิดการตัดกันของเส้นทางผู้ให้บริการ
การเลือกใช้วัสดุและโครงสร้าง	-มีการเล่นผิวสัมผัสของวัสดุสร้างความน่าสนใจ จากแสงเงาที่ตกกระทบ	การเลือกใช้วัสดุโดยองค์รวมไม่มีโครงสร้างที่แน่นหนาไม่เกิดเอกลักษณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กรณีศึกษาที่ 3 โรงแรมศรีลันตา
 ชื่อโครงการ โรงแรมศรีลันตา
 เจ้าของโครงการ บริษัท อูสาโท จำกัด
 ที่ตั้งโครงการ อ.ลันตา จ.กระบี่
 พื้นที่โครงการ 30 ไร่
 ประเภทของโครงการ โรงแรมตากอากาศชายทะเล
 สถาปนิก Be Grey
 สถาปนิกภายใน Be Grey
 ปีที่แล้วเสร็จ พ.ศ.2543



กลุ่มเป้าหมาย และลักษณะกิจการโรงแรม

กลุ่มเป้าหมายของโครงการอยู่ในระดับ B+ ถึง A เน้นผู้เข้าพักชาวต่างชาติ ซึ่งเป็นผู้ที่มีจุดมุ่งหมายที่จะพักผ่อนเพื่อใกล้ชิดกับธรรมชาติ และแบ่งด้วยกลิ่นอายของวิถีชาวบ้านของไทยแขกที่เข้าพักมักจะเข้าพักเป็นคู่ ระยะเวลา 3-5 วัน

ห้องพักรวมทั้งหมด 39 หลัง รองรับแขกได้ประมาณ 120คน ในช่วง High Season การจองห้องพัก ส่วนมากจองทางอินเทอร์เน็ต โดยทางโรงแรมมีเว็บไซต์ให้ข้อมูลของทางโรงแรมด้วย เจ้าหน้าที่ของโรงแรมมีประมาณ 60 คน ผลัดเปลี่ยนเวรให้บริการและประจำหน้าที่

การวิเคราะห์โครงการ

แนวความคิดการออกแบบ

มีการนำเอาแนวความคิดของการดำรงชีวิตที่เรียบง่ายแบบตะวันตก ในรูปแบบและแง่มุมต่างๆ มาไว้ด้วยกัน เน้นการใช้วัสดุธรรมชาติที่หาได้ในท้องถิ่น การแสดงออกถึงเนื้อแท้ของวัสดุที่ง่าย ๆ และถูกลดทอนรายละเอียด

ลักษณะการวางผังและประโยชน์ใช้สอย

มีการวางผังแบบกระจายเพื่อให้ใช้ประโยชน์จากพื้นที่ได้โดยรอบ มีอาคารแบ่งได้ดังนี้

1. อาคารบริการกลาง
2. อาคารร้านอาหารสุริยัน จันทรา
3. อาคาร Golden Leaf Café
4. ครีส์ปลา
5. ห้องพักรวม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1



รูปที่ 2.23 ผังและการจัดกลุ่มอาคารของโครงการศรีลันตา

1. ศาลาต้อนรับ
2. ศาลาพักผ่อน
3. อาคารFRONT OFFICE
4. ร้านอาหารสุริยัน-จันทร์รา
5. อาคารGOLDEN LEAF CAFÉ
6. BEACH BAR
7. ศรีสป่า
8. ห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.อาคารบริการกลาง

เป็นกลุ่มอาคารที่ตั้งอยู่ส่วนหน้า ติดกับถนนสาธารณะ สามารถจอดรถได้ที่ริมถนนนอกโครงการ โดยอาคารส่วนกลางแบ่งได้เป็น ศาลาต้อนรับ ศาลาอเนกประสงค์ ส่วน Front Office มีด้านหลังเป็นส่วนบริการ

ศาลาต้อนรับ มีลักษณะเปิดโล่ง ตั้งอยู่บนบ่อน้ำตื้นๆ ประกอบไปด้วยเคาน์เตอร์พนักงานต้อนรับ ลงทะเบียนเข้าพัก ให้ข้อมูล มีคอมพิวเตอร์ 1 เครื่อง มีพนักงานประจำ 4 คน ผลัดเวรกันแบ่งเป็นช่วงเวลา 6.00 – 15.00 น. และ 14.00 – 23.00 น. หลังจากนั้นจะไม่ค่อยมีแขกเข้าพัก จึงไม่ทำการบริการหลัง 23.00น.

ส่วนคิดค่าบริการ(Cashier) เนื่องจากอาคารเปิด ไม่อำนวยความสะดวก และความเสียหายของคอมพิวเตอร์ ที่มาจากไอทะเล จึงย้ายCashier ไปอยู่ในห้องของส่วน Front Office ซึ่งเป็นอาคารที่อยู่ใกล้กัน คั่นด้วยถนนภายใน เมื่อถึงเวลาเรียกเก็บเงินจึงใช้โทรศัพท์เรียกพนักงานออกมาทำหน้าที่

ที่นั่งพักคอยมีที่นั่ง ประมาณ 10 ที่ เพราะพฤติกรรมของแขกผู้เข้าใช้บริการในส่วนนี้ จะไม่นั่งอยู่กับที่ จะเดินชมบรรยากาศ หรือ นั่งบริเวณศาลาโล่งที่อยู่ถัดไป แยกส่วนอาคาร Front Office จากทางเดินแขก ตรงข้ามส่วนต้อนรับ บังด้วยพุ่มไม้ยาวตลอดแนว

การเลือกใช้วัสดุ

พื้น ภายในเป็นไม้เต็งย้อมสีเข้ม ภายนอกบริเวณทางเดินรอยด้วยหินและกรวดสลับสีสร้าง ความน่าสนใจ บางส่วนของทางเดินในร่มที่มีการทำความสะอาดบ่อยเป็นคอนกรีตขัดมัน

ผนัง อาคารเป็นอาคารเปิดโล่ง กั้นด้วยPartition บางส่วน เป็นคอนกรีตฉาบปูนผิวขรุขระ เพดาน ฝ้าเพดานแสดงโครงสร้างหลังคาชัดเจน ใช้ไม้เต็ง ไม้ไผ่ และหญ้าแฝกมุงหลังคา โดยช่วงมรสุมก็จะคลุมตาข่ายทับอีกชั้นหนึ่ง

การเลือกใช้เครื่องเรือนและของตกแต่ง

เครื่องเรือนมีน้อยชิ้น เน้นเอกลักษณ์และความสวยงาม ของตกแต่งอื่นๆมักเป็น แจกันที่ปักด้วยดอกไม้ป่า หรือก้านกิ่งไม้แห้ง คุมโทนสีและบรรยากาศ ส่วนเคาน์เตอร์เป็นไม้ทำสีเข้ม

การออกแบบแสงสว่าง

กลางวันใช้แสงธรรมชาติเต็มที่ ตอนกลางคืนแสงทั้งหมดเป็น Indirect Light จากโคมไฟ หุ้มผ้าฝ้ายสีธรรมชาติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

-ร้านอาหารสุริยัน จันทรา

เป็นอาคารที่มีขนาดใหญ่สุดอยู่ใกล้หาด มีที่นั่งภายใน 88 ที่และภายนอกอีก 20 ที่นั่ง เป็นอาคารเปิดโล่ง มีส่วนเคาน์เตอร์ให้บริการ และมีพนักงานประจำตลอดเวลาแบ่งเป็น พนักงานเก็บเงิน (Cashier) พนักงานเสิร์ฟ (Waiter) พนักงานเครื่องดื่ม (Bartender) ด้านหลังเป็นครัว และส่วนซักล้าง จัดกลุ่มโต๊ะอาหารมี 4 ที่ และ 8 ที่ บริการอาหารไทยและอาหารนานาชาติ ส่วนภายนอกจะใช้เป็นพื้นที่บริการอาหารทะเล ซึ่งให้บริการเฉพาะช่วง High Season

การทำงานของพนักงานแบ่งเป็น 2 ผลัดคือ 6.00 – 15.00 น. และ 15.00 – 23.00 น. หลังจากรับจะไม่เปิดให้บริการ มีพนักงานประจำประมาณ 10 คน

การเลือกใช้วัสดุ

พื้น เป็นพื้นไม้เต็งย้อมสีเข้ม ยกระดับพื้น 40 ซม. เพื่อแบ่งส่วนทางเดินเป็นส่วนที่นั่งทานอาหาร ภายนอกตั้งอยู่ริมหาดใช้พื้นไม้วางทับทราย

ผนัง เป็นอาคารเปิดโล่ง มีเฉพาะผนังกันครวสูงประมาณ 2.50 เมตร เจาะช่องใส่กิ่งไม้เป็นจังหวะ

ฝ้าเพดาน แสดงโครงสร้างของอาคารที่เป็นไม้เต็ง ไม้ไผ่ และหญ้าแฝกที่มุงหลังคา

การเลือกใช้เครื่องเรือนและของตกแต่ง

ใช้โต๊ะอาหารแบบติดตาย โดยยกระดับเป็นที่นั่งสูงจากพื้นทางเดินประมาณ 40 ซม. เป็นไม้ย้อมสีเข้ม มีเบาะรองนั่งทำจากผ้าฝ้ายเนื้อหยาบสีน้ำตาลพร้อมหมอนอิง ส่วนโต๊ะอาหารภายนอก ทำจากไม้สีเข้มหน้าโต๊ะกรุหินแกรนิตสีเทาแบบหยาบ เก้าอี้ไม้สีเข้ม มีการวางแจกันกระเบื้องเคลือบสีไม้แห้งเป็นจุดๆ เหนือขึ้นไปบนฝ้าเพดานมีวัสดุที่มีการสะท้อนแสงคล้ายโลหะ ห้อยลงมาล้อมรอบดวงโคมไฟ

การออกแบบแสงสว่าง

แสงสว่างหลักได้มาจากโคมไฟหุ้มผ้าฝ้ายห้อยจากเพดาน ให้แสง Indirect มีชุดโคมไฟห้อยลงมาที่เคาน์เตอร์เพื่อเน้นความโดดเด่น แสงมีความสว่างที่นุ่มนวลสบายตา ไม่สว่างมาก ส่วนภายนอกโต๊ะแต่ละชุดได้แสงไฟจากโคมไฟไม้ไผ่จักรสาน ที่มีเสาแขวน และแฉ่งไปมาตามกระแสลม ให้บรรยากาศคล้ายไฟบนเรือหาปลา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 2.24 ร้านอาหารสุริยัน-จันทรา



รูปที่ 2.25 BEACH RESTAURANT

-GOLDEN LEAF CAFÉ

เป็นอาคารถัดจากสวนต้อนรับวงอาคารแนวยาวสู่ชายหาด บริการห้องสมุด ดุทีวี และ อินเทอร์เน็ต ให้บริการอาหารว่างต่างๆ ภายในมีบาร์เล็กๆบริการเครื่องดื่ม ห้องอาหารส่วนนี้ไม่ค่อยมีแขกเข้ามาใช้เท่าที่ควร การคิดค่าบริการจะใช้ร่วมกับร้านสุริยัน จันทรา โดยมรพนักงานเดิน บิล มองเห็นข้อเสียคือ มีร้านอาหารที่หลายหลากทำให้การให้บริการไม่สะดวก แต่มีข้อดีคือ เป็นตัวเลือกให้กับแขกเพื่อเปลี่ยนบรรยากาศ

การเลือกใช้วัสดุ

พื้น ภายในใช้พื้นไม้เต็งย้อมสีเข้มเหมือนส่วนอื่น ภายนอกใช้หินกาบสีดำ ส่วนห้องน้ำเป็นพื้นซีเมนต์ขัดเรียบสลับกับการเว้นช่องเพื่อใส่หินแม่น้ำ

ผนัง ผนังโดยรอบเป็นผนังก่ออิฐฉาบปูนเรียบทาสีแดงน้ำหมาก เขียนลายต้นไม้สีทอง ประดับบานเพ็ชร์ไม้สีเข้ม ภายในมีฉากกั้นบังตาทำจากหวาย

ฝ้าเพดาน แสดงโครงสร้างไม้เต็ง ไม้ไผ่ และมุงด้วยหญ้าแฝก

การเลือกใช้เครื่องเรือนและการตกแต่ง

เครื่องเรือนเป็นโต๊ะและม้านั่งยาว นั่งได้ 2-6 คน ต่อ 1 ชุด โต๊ะมีลักษณะแคบและยาว เพราะเป็นโต๊ะของอาหารว่าง ไม่เป็นทางการ มีรูปทรงเรียบง่าย ม้านั่งมีเบาะรองนั่งหุ้มด้วยผ้าฝ้าย และผ้าถุงที่แสดงความเป็นพื้นถิ่น บริเวณที่ตั้งเครื่องเรือนมีการปูเสื่อหวายสาน เพื่อกำหนดเป็นพื้นที่ของแต่ละจุด

การออกแบบแสงสว่าง

แสงสว่างหลักได้จากโคมไฟที่ห้อยจากฝ้าเพดาน ในลักษณะ Up Light และ Down Light

เนื่องจากโคมไฟมีลักษณะเป็นกลองสีเหลี่ยมยาวเปิดส่วนบนและล่าง อยู่เหนือโต๊ะแต่ละชุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

-ศรีสปา (Sri-Spa)

เป็นกลุ่มอาคารที่อยู่แยกออกไป มีส่วนต้อนรับแยกต่างหาก มีลักษณะเป็นศาลาแยกเป็น 4 หลัง การเข้าถึงต้องผ่านส่วนต้อนรับเพื่อเลือกการให้บริการ และเปลี่ยนชุดที่ห้อง Locker พนักงานจึงนำสู่ศาลาที่ทำการบริการ 1หลัง/2คน โดยมีคอร์สให้เลือกดังนี้

Body Wrap 1 ชั่วโมง / 1,500 บาท

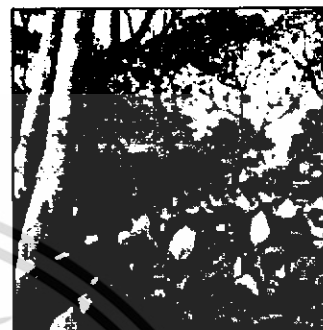
- Dead Sea Mud Wrap
- Siam Mud Wrap
- Tomato Body Wrap

Body Scrubs 1 ชั่วโมง / 1,300 บาท

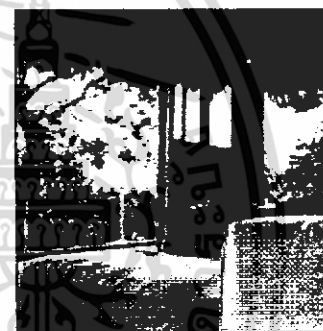
- Srilanta Salt Glow
- Siam Body Polish
- Spice Body Scrub

Facials 1 ชั่วโมง / 1,500 บาท

- Aroma Facial
- Rejuvenation Facial
- Tradition Facial Massage
- Tradition Thai Massage
- Swedish Massage
- Oriental Blend Massage
- Foot Reflexology



รูปที่ 2.26 ศรีสปา



รูปที่ 2.27 ภายในศรีสปา

การใช้บริการสปา แยกต้องเปลี่ยนชุดเป็นของทางโรงแรมทั้งหมดเนื่องจากภายในศาลา จะมองเห็นซึ่งกันและกัน การเปลี่ยนชุดทำให้แขกรู้สึกไม่แปลกปลอม และพร้อมที่จะให้บริการ พนักงานประจำมี 6 คน พนักงานแต่ละคนถูกฝึกให้ทำหน้าที่ได้หลายอย่าง และมีพนักงานต้อนรับ ประจำ 1 คน ไม่มีพนักงานคิดเงินประจำใช้พนักงานเป็นคนเดินบิลไปที่ Front Office สปาเปิดให้บริการตั้งแต่ 10.00 – 18.00 น.

การเลือกใช้วัสดุ

พื้น ทางเดินเชื่อมศาลาแต่ละหลังโรยด้วยหิน ส่วนพื้นศาลายกระดับเป็นพื้นไม้เต็งย้อมสี
ผนัง ใช้ม่านโปร่งสีดำ และสีม่วงเข้มแทนผนัง ห้อยมาจากอเสของหลังคา
เพดาน แสดงโครงสร้างของหลังคา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเลือกใช้เครื่องเรือนและของตกแต่ง

เครื่องเรือนเรียบง่าย เดียงมี 2 แบบ คือ แบบเป็นฟูกแบนราบไปกับพื้น และแบบยกเตียงลอยสูงจากพื้น 25 ซม. มีเสื้อจักรสานปูเน้นพื้นที่ ผ่าปูเตียงลายผ้าถุงพื้นถิ่นสีขาว-ดำ มีการประดับด้วยงานแกะสลักไม้หัวเตียง

การออกแบบแสงสว่าง

ใช้โคมไฟที่ทำจากผ้าฝ้ายสีดำ และไฟUp Light ส่องขึ้นฝ้าเพดาน ส่วนนี้ไม่เน้นการออกแบบแสงสว่างมากนัก เนื่องจากเปิดเวลากลางวัน ใช้แสงธรรมชาติเป็นส่วนใหญ่

ห้องพัก (VILLA)

ห้องพักมีทั้งหมด 49 หลัง วางอาคารกระจายตัวตามความชันของภูเขา มีห้องพักทั้งหมด 3ประเภทคือ

- Cottage ห้องพักขนาด 30 ตรม. ไม่มีระเบียง ห้องน้ำกึ่งกลางแจ้ง
- Verandah ห้องพักขนาด 40 ตรม. รวมระเบียงส่วนตัว ห้องน้ำกึ่งกลางแจ้ง
- Star Path ห้องพักขนาด 50 ตรม. รวมระเบียงส่วนตัว ห้องน้ำกึ่งกลางแจ้ง

ห้องพักพักทั้งหมด1หลัง/1ห้องนอน เตียงเดี่ยวและเตียงคู่ละกัน เข้าพักได้ 2-3คน

การเลือกใช้วัสดุ

พื้น ภายในห้องนอนเป็นพื้นไม้เต็งขัดสีเข้ม ห้องน้ำเป็นคอนกรีตขัดมัน โยยหินกรวดผนัง เป็นโครงไม้กรุด้วยไม้ไผ่สาน หรือเรียกว่า ฝาร้าแฉน เป็นเอกลักษณ์ของบ้านทางภาคใต้ ภายในห้องน้ำเป็นคอนกรีตเปลือยสลับกับไม้ไผ่ตีตามตั้ง

เพดาน เป็นฝ้าแสดงโครงสร้างไม้เต็ง มุงด้วยแฝก ส่วนในห้องน้ำเป็นชายคาของอาคาร ใช้หลังคา Polycarbonate Sheet เพื่อการรับแสงในช่วงกลางวัน

การใช้เครื่องเรือนและของตกแต่ง

มีความเรียบง่ายตามแนวความคิด เน้นสีธรรมชาติ สร้างบรรยากาศของความเป็นท้องถิ่น ด้วยวัสดุพื้นถิ่นที่นำมาประยุกต์ใช้

การออกแบบแสงสว่าง

มีลักษณะเป็น Indirect Light ทั้งหมด โดยมาจาก Spot Light ที่ฉายขึ้นเพดาน และจากโคมไฟหัวเตียง

การกำหนดโครงสร้าง

แสดงสีที่มาจากเนื้อแท้ของวัสดุธรรมชาติและ เป็นสีที่ตัดกันแบบกลมกลืนทำให้บรรยากาศโดยรวมมีความดิบ สมถะ และมีความเป็นพื้นถิ่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

งานระบบ

ใช้เครื่องปรับอากาศแบบ Split Type ในห้องพักทุกหลัง และช้อน Condensing Unit ไว้ใต้ถุนของบ้านพักโดยมีกลุ่มต้นไม้ปลูกบังไว้



รูปที่ 2.28และ2.29 บรรยากาศภายในห้องพัก

สรุปข้อดีและข้อเสียของโครงการ ศรีสันตว

หัวเรื่อง	ข้อดี	ข้อเสีย
การวางผังอาคาร	-อาคารแต่ละหลังแยกหน้าทีชัดเจนทำให้เส้นทางของผู้ให้บริการกับผู้ให้บริการไม่ทับกัน -ห้องพักวาง แทรกตามต้นไม้ทำให้ใกล้ชิดธรรมชาติและมีความเป็นส่วนตัว	-ไม่มีการป้องกันของบุคคลภายนอกสู่ห้องพัก -การวางอาคารส่วนบริการไม่ได้อยู่กลางโครงการ ทำให้ไม่สะดวกแก่ห้องพักที่อยู่ไกลออกไป
การจัดวางเครื่องเรือนและการตกแต่ง	เลือกใช้เครื่องเรือนที่มีความเรียบง่าย ลดทอนรายละเอียดสร้างบรรยากาศได้ตามแนวความคิด	ห้องพักไม่มีการป้องกันแมลงหรือยุงเมื่อเปิดหน้าต่าง ก็จะสัมผัสกับต้นไม้เลย จากการจัดสวนที่ค่อนข้างคงสภาพป่าเดิมไว้มาก ทำให้เป็นที่อยู่ของยุงด้วย
การเลือกใช้วัสดุและโครงสร้าง	-สามารถสะท้อนแนวความคิดโดยใช้เนื้อหาของวัสดุ -มีการคุมโทนสีโดนเป็นสีของธรรมชาติ เพื่อให้เกิดการกลมกลืนกัน	การใช้พื้นไม้ต้องมีการดูแลรักษาอย่างมาก และต้องป้องกันทรายจากหาดกับพื้นไม้เคลือบเงาด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กรณีศึกษาที่ 4 บ้านยันตรี ภูเก็ต
 ชื่อโครงการ บ้านยันตรี ภูเก็ต
 เจ้าของโครงการ บริษัท ไทวา กรุ๊ป จำกัด
 ที่ตั้งโครงการ ถนนศรีสุนทร ต.เชิงทะเล อ.ถลาง จ.ภูเก็ต
 ประเภทของโครงการ โรงแรมตากอากาศชายทะเล
 สถาปนิก บริษัท อาคิเทก ดีไซน์ แอนด์ แพลนนิ่ง จำกัด



แนวความคิดในด้านการวางผัง

บ้านยันตรีเป็น 1 ใน 5 โรงแรมของเครือไทวา ที่อยู่หาดบางเทา จังหวัดภูเก็ต ซึ่งบริเวณนี้เดิมเป็นเหมืองตะกั่ว และได้รับการพัฒนาปรับปรุงให้เป็นทะเลสาบน้ำตื้นที่มีปะการังล้อมรอบและพัฒนาให้เป็นสถานที่พักผ่อนเพื่อการท่องเที่ยว ในแต่ละโรงแรมมีลักษณะแตกต่างกันออกไป โดยจะเน้นทัศนียภาพของทะเลสาบมากกว่าทัศนียภาพของทะเล

แนวความคิดในการออกแบบสถาปัตยกรรม

การก่อสร้างโรงแรมจะเน้นแนวคิดบ้านจากบ้าน หรือ HOME AWAY FROM HOME ดังนั้นสถาปนิกจึงสร้างความรู้สึกแก่ผู้เข้าพักว่าอยู่นิตแต่ละยูนิต คือบ้านส่วนตัวหลังหนึ่ง ซึ่งสร้างอยู่บนที่ดินที่มีอาณาบริเวณ แทนที่จะเป็นเพียงห้องพักเหมือนโรงแรมทั่วไป

ดังนั้นสถาปนิกจึงเน้นการก่อสร้างบ้านบนที่ดินที่กว้างใหญ่ และแตกออกเป็นแต่ละวิลล่า ซึ่งมีความเป็นส่วนตัวและมีสระว่ายน้ำส่วนตัวในแต่ละยูนิต ให้ความรู้สึกเป็นบ้านเพราะไม่ต้องร่วมกับใคร ยิ่งกว่านั้นสถาปนิกหลีกเลี่ยงที่จะใช้วัสดุที่ฟุ่มเฟือย แต่เน้นSPACE เน้นการมีพื้นที่ส่วนตัวที่เพียงพอกับการเดิน พักผ่อน ว่ายน้ำ และทำกิจกรรมอื่นๆ เหมือนกับแขกอยู่ในบ้านของตัวเอง

บ้านยันตรีเป็นโรงแรมที่เน้นการให้บริการเกี่ยวกับสุขภาพด้วย ซึ่งถือว่าเป็นส่วนสำคัญของโครงการ สามารถแบ่งองค์ประกอบออกเป็น 3 ส่วนหลักดังต่อไปนี้

1. องค์ประกอบหลักของโรงแรม คือส่วนด้านหน้าของโรงแรม ส่วนบริการต่างๆ ส่วนของห้องพัก และส่วนสำนักงาน
2. องค์ประกอบในส่วนที่เป็นสปา คือ ส่วนที่ให้บริการการดูแลสุขภาพในด้านต่างๆ และส่วนที่เป็นที่ออกกำลังกาย
3. องค์ประกอบในส่วนนันทนาการ คือ ส่วนที่ให้บริการทางด้านกีฬาต่างๆ

ลักษณะของอาคาร

ทำการออกแบบให้มีความเป็นไทย ทั้งในด้านสถาปัตยกรรม และการตกแต่งภายใน ใช้โครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก กับหลังคาแบนเชื่อมต่อมาหลังย้อยเข้าด้วยกันทำให้รู้สึกเหมือนกลุ่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาคารทรงไทยรวมอยู่ด้วยกัน ใช้หลังคาจั่วแบบไทย สำหรับอาคารหลังย่อยๆ และหลังคาปั้นหย่าหลายชั้นซ้อนกันสำหรับอาคารขนาดใหญ่ การวางผังรวมของโครงการจะแบ่งเป็น 3 ส่วนดังที่กล่าวข้างต้น จะมีแกนนำเริ่มจากถนนเข้าสู่โครงการ มาสู่ลานหน้าอาคารทั้ง 3 ส่วน ที่วางตั้งฉากกัน การสัญจรภายในโครงการใช้รถไฟฟ้า (GOLF CART) ซึ่งจะเข้าถึงได้ทุกส่วนของอาคาร

องค์ประกอบของโครงการ

- ส่วนโถงต้อนรับ เป็นกลุ่มอาคารทางด้านซ้ายจากลานด้านหน้าโครงการ แบ่งเป็น 4 อาคารย่อยๆ ล้อมรอบด้วยสระน้ำตื้นๆ เชื่อมต่อกันด้วยทางเดินที่เป็นสะพานอาคารทั้ง 4 หลัง บ่งลักษณะการใช้งานออกเป็น

- โถงต้อนรับ 1 หลัง
- COFFEE SHOP 1 หลัง
- LOUNGE 2 หลัง

- ส่วนภัตตาคารประกอบด้วยห้องอาหารและบาร์จำนวน 6 ส่วนดังนี้

- ส่วนที่เป็นอาหารทะเล
- ส่วนที่เป็นข้าวแกงประเภทต่างๆ
- ส่วนที่เป็นอาหารนานาชาติ
- ส่วนที่เป็นอาหารเพื่อสุขภาพ
- ส่วนที่เป็นบาร์
- และมีบริการถึงห้องพักเรียกว่า VILLA DINING

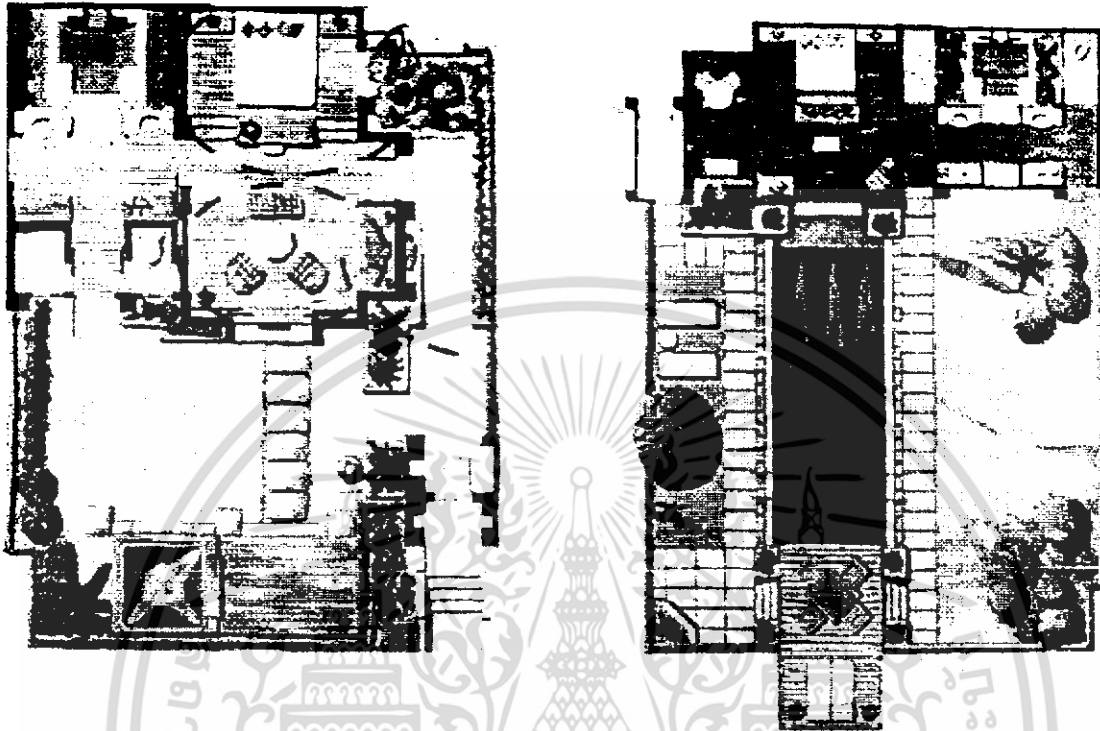
- ส่วนสำนักงาน อยู่ด้านซ้ายของโถงต้อนรับ และมีทางเดินไปยังร้านค้า และห้องซักล้างสำหรับ 80 คนจำนวน 2ห้อง

- ส่วนห้องพักของโรงแรม แบ่งออกเป็น 2 ส่วน

1. การ์เด้น วิลล่า (GARDEN VILLA) จำนวน 52 ห้อง เป็นส่วนที่พักรที่มีความเป็นส่วนตัว แต่ละห้องมีพื้นที่ประมาณ 170 ตารางเมตร การจัดวางผังและแบ่งส่วนสำหรับพักผ่อน ส่วนที่นอนจะยกระดับขึ้นไปและเป็นส่วนที่เป็นหลังคาทรงไทย ส่วนห้องน้ำจะเป็นห้องอาบน้ำกลางแจ้งอยู่ในภูมิทัศน์ที่สวยงาม ส่วนพักผ่อนสามารถเปิดมุมมองไปยังส่วนที่เป็นส่วนตัว โดยกันภายนอกด้วยรั้วเตี้ย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. พูล วิลล่า (POOL VILLA) จำนวน 34 ห้อง เป็นส่วนของห้องพักที่มีสระว่ายน้ำส่วนตัว แต่ละห้องมีพื้นที่ประมาณ 270 ตารางเมตร ส่วนที่เพิ่มเติมมาจากการเดิน วิลล่าคือ สระว่ายน้ำขนาด 3 x 9 เมตร และศาลาที่เปิดโล่งต่อเนื่องกับทะเลสาบ



รูปที่ 2.30 แปลนการ์เดิน วิลล่า

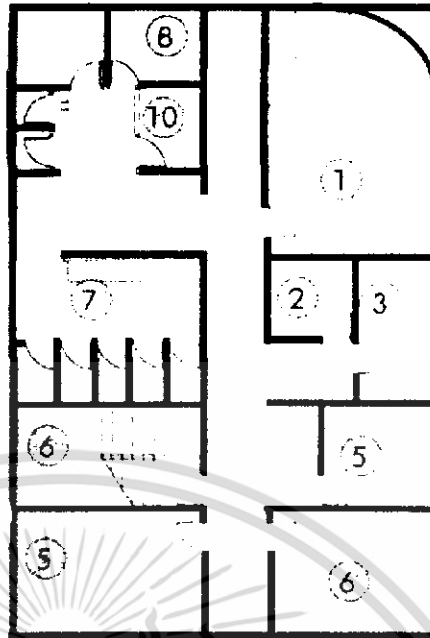
รูปที่ 2.31 พูล วิลล่า

- ส่วนสปา เป็นส่วนหลักของโครงการอยู่ในแนวแกนที่ตั้งฉาก กับส่วนโรงแรม แบ่งเป็นอาคารย่อย 4 หลัง เหมือนในส่วนของโถงต้อนรับ เป็นลักษณะที่เปิดโล่งเพื่อเชื่อมต่อที่ว่างกับส่วนที่เป็นสระว่ายน้ำ ซึ่งมีทั้งสระมาตรฐาน และสระที่มีรูปทรงอิสระ มีอาคารวางพาดในส่วนสระว่ายน้ำทั้งสอง ในส่วนของสปา ประกอบด้วย

1. ส่วนโถงต้อนรับของสปา สำหรับการลงทะเบียนเพื่อเข้าใช้บริการ
2. ส่วนที่เป็นที่เก็บของ (LOCKER ROOM) ที่แยก ชายกับหญิง
3. ส่วนที่เป็น SAUNA และบริเวณที่เป็นที่นวดแยกระหว่างชายกับหญิงเน้นบรรยากาศด้วยภูมิทัศน์และการเปิดช่องแสง
4. ส่วนที่ออกกำลังกาย ซึ่งจะมีอุปกรณ์ครบครัน
5. มีส่วนเสริมความงาม (SALON) ที่เปิดมุมมองไปยังสระว่ายน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ① ห้องเก็บของ
- ② ห้องทำสมาธิ
- ③ ห้องนวด
- ④ ห้องพักผ่อนพนักงาน
- ⑤ ห้องทำบำบัด
- ⑥ บันไดหนีไฟ
- ⑦ ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า
- ⑧ ห้องชาน้ำและอบไอน้ำ
- ⑨ ส่วนอาบหน้า
- ⑩ ห้องเก็บของ



รูปที่ 2.32 ZONING ของส่วนสปา

- ส่วนที่เป็นนันทนาการ เป็นอาคารที่อยู่ตรงข้ามกับส่วนโถงต้อนรับ ประกอบด้วยสนามกอล์ฟ เทนนิส ฯ ซึ่งจะมีบางส่วนที่ต่อเนื่องไปยังที่จอดรถด้านหน้าโครงการ

- ส่วนบริการ จะซอกระบายอยู่ตามด้านหลังของส่วนพื้นที่ใช้สอยหลัก เพื่อสะดวกในการบริการ ทั้งยังมีการใช้ตู้เก็บของหันหลังให้กับอาคารเปรียบเสมือนเป็นฉากให้กับอาคารส่วนที่เปิดโล่ง และในส่วนของงานระบบประกอบอาคาร จะซ่อนและฝังอยู่ในโครงหลังคาไม้

วิเคราะห์ข้อดีและข้อเสียของโครงการ

ข้อดี

1. ห้องพักแต่ละห้องมีความเป็นส่วนตัวสูง มีเอกลักษณ์แตกต่างจากโรงแรมอื่นด้วยสวน และสระว่ายน้ำส่วนตัว มีการจัดแปลนห้องพักได้น่าสนใจ มีจุดเด่นที่อ่างอาบน้ำกลางแจ้ง
2. การใช้วัสดุตกแต่งภายในอาคาร และเฟอร์นิเจอร์ ทั้งโครงสร้างและรูปแบบที่นำเอาวัสดุใหม่ ๆ มาใช้ มีความกลมกลืนกับภายนอก

ข้อเสีย

1. การแบ่งโซนที่ห้องพักบางส่วนไปติดทะเลสาบทำให้ไม่สะดวกในการใช้ FACILITY หลัก
2. การวางอาคารห้องพักเป็นหลังๆ ไปตามสวนและทะเลสาบ ทำให้บริการลำบาก ในขนส่ง อุปกรณ์ทำความสะอาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3 พฤติกรรมและพื้นที่ใช้สอย

3.1 ประเภทผู้เข้าใช้โครงการ

ผู้ใช้อาคารในรีสอร์ทแบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ คือ

1. ผู้ให้บริการ ได้แก่ เจ้าหน้าที่พนักงานอำนวยความสะดวกต่างๆภายในรีสอร์ท
2. ผู้รับบริการ ได้แก่ ผู้ที่เข้ามาในรีสอร์ท เพื่อเข้ามาใช้บริการทั้งในด้านพักอาศัย มาเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ หรือมารับประทานอาหาร มาใช้บริการจัดเลี้ยง

ผู้ให้บริการ สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทดังนี้

1. ฝ่ายบริหาร คือบุคคลที่ทำงานในระดับบริหาร เช่นผู้จัดการ หรือผู้ช่วยผู้จัดการในแผนกต่างๆ
2. เจ้าหน้าที่ คือ บุคคลที่ทำงานภายในโรงแรม มีตำแหน่งหน้าที่ประจำของโรงแรม เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ,ฝ่ายแคชเชียร์ ,ฝ่ายลงทะเบียนห้องพัก เป็นต้น เจ้าหน้าที่เหล่านี้ทำงานอยู่ใน FRONT OF THE HOUSE ซึ่งต้องพบปะติดต่อแขกอยู่เสมอ
3. พนักงานทั่วไป คือ พนักงานครัว ,พนักงานช่าง ,พนักงานทำความสะอาด เป็นต้น พนักงานเหล่านี้อยู่ในส่วน BACK OF THE HOUSE

ผู้รับบริการ สามารถแบ่งออกได้ 2 ประเภทคือ

1. ผู้มาพักรีสอร์ท แบบมาคนเดียว หรือมาเป็นคู่ หมายถึง ผู้ที่มาใช้บริการห้องพักของรีสอร์ท อาจเป็นนักท่องเที่ยว นักธุรกิจ หรือผู้ที่มาพักผ่อนคนเดียวหรือมาเป็นครอบครัว
2. ผู้มาพักรีสอร์ท แบบมาเป็นกลุ่ม หมายถึง ผู้มาใช้บริการห้องพักของรีสอร์ท อาจเป็นนักท่องเที่ยว นักธุรกิจ หรือผู้มาพักผ่อนที่มาเป็นกลุ่ม 7-15 คน หรือมาเป็นกลุ่มทัวร์ 15-30คน โดยผ่าน Tour Agency

3.2 พฤติกรรมของผู้เข้าใช้อาคาร

พฤติกรรมของผู้ให้บริการ

พฤติกรรมของผู้ให้บริการรีสอร์ท จะแตกต่างกันตามประเภทของบุคคลที่ทำงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ฝ่ายบริหารหรือเจ้าหน้าที่ระดับสูง

เวลาทำงาน : 08.00 – 18.00 น.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พฤติกรรม : เดินทางมาถึงรีสอร์ท จอดรถในที่ๆจัดไว้เฉพาะ สแกนนิ้วมือเพื่อลงเวลา
เข้าทำงาน ต่อจากนั้นไปที่ห้องทำงาน ปฏิบัติหน้าที่ของตนจนหมดเวลา
สแกนนิ้วเพื่อลงเวลากลับ แล้วจึงเดินทางกลับ

2. เจ้าหน้าที่

เวลาทำงาน : แบ่งเป็น 2 ลักษณะคือ

แบ่งทำงานเป็นผลัด ได้แก่เวลา 07.00 – 16.00น.

16.00 – 24.00น.

24.00 – 07.00น.

พฤติกรรม : เมื่อมาถึงต้องสแกนนิ้วลงเวลาเข้าทำงาน แล้วไปยังห้องแต่งตัวเพื่อ
เปลี่ยนเสื้อผ้าเป็นของทางรีสอร์ท แล้วไปยังส่วนปฏิบัติหน้าที่โดยจะใช้
ทางเดินในส่วนของพนักงาน และปฏิบัติหน้าที่จนหมดเวลา สแกนนิ้วเพื่อ
ลงเวลากลับ

3. ลูกจ้างหรือพนักงานบริการ

เวลาทำงาน : แบ่งการทำงานเป็นผลัด และเข้าปฏิบัติงานตรงตามเวลาในส่วนที่ตน
ทำงานอยู่

พฤติกรรม : เช่นเดียวกับเจ้าหน้าที่

พฤติกรรมของผู้รับบริการ

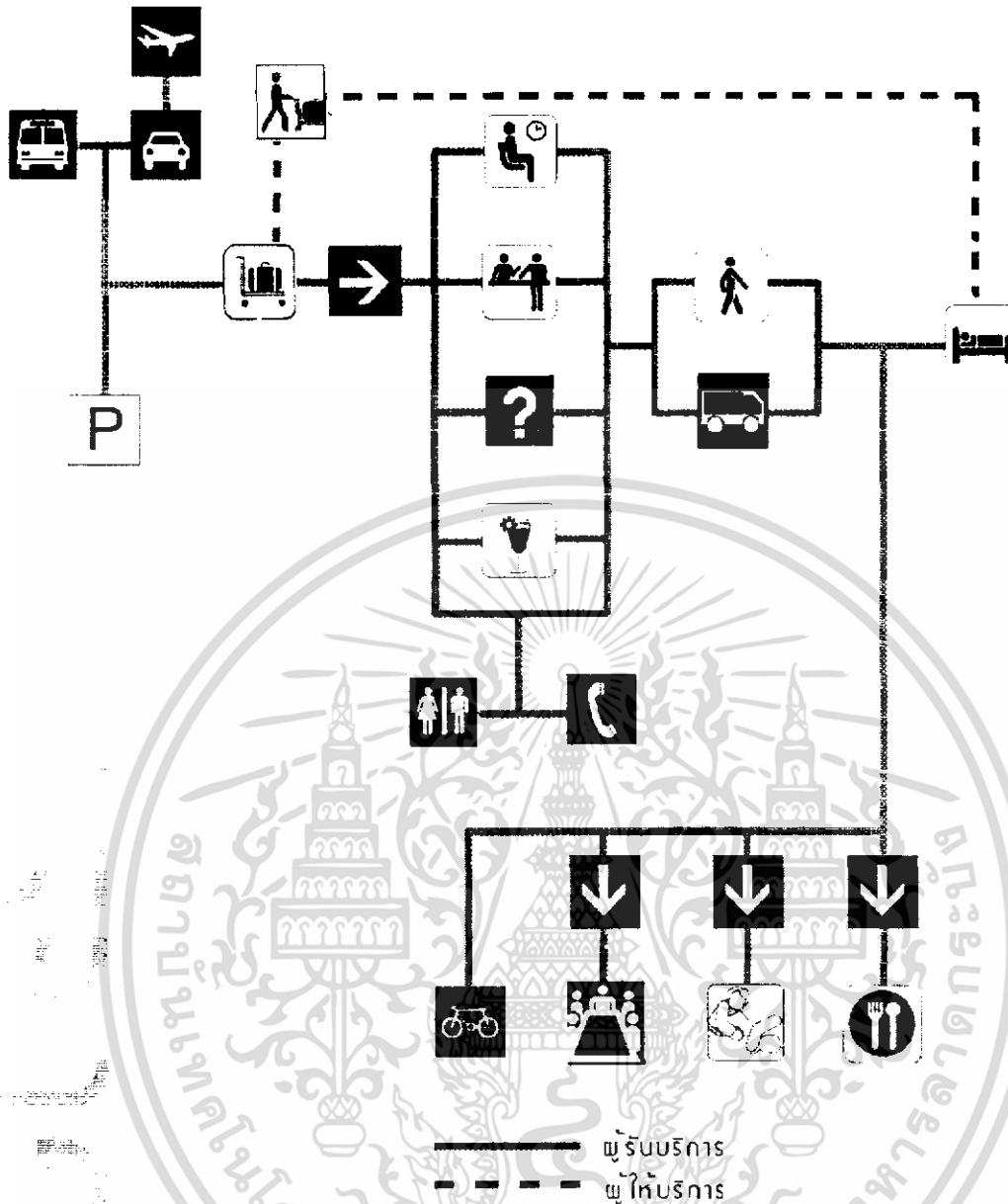
ผู้รับบริการแบบมาคนเดียว เป็นครอบครัว หรือเป็นกลุ่มทัวร์จะมีพฤติกรรมดังนี้

การเดินทาง : รถของรีสอร์ทที่คอยไปรับจากสนามบิน , รถยนต์ส่วนตัว , รถทัวร์

เวลาที่เข้าใช้ : ไม่มีกำหนดตายตัว โดยส่วนมากจะขึ้นอยู่กับเวลาของเครื่องบิน , เวลา
กำหนดการของบริษัททัวร์หรือเวลาที่ผู้รับบริการสะดวก

พฤติกรรม : เมื่อเดินทางมาถึง จะลงจากรถเดินทางสู่ LOBBY บริเวณ DROP OFF
แล้วให้กุญแจพนักงานนำรถไปเก็บที่ลานจอดรถ(ในกรณีที่เป็นรถยนต์
ส่วนตัว) แล้วเข้าไปติดต่อเรื่องห้องพัก ซึ่งอาจมีการจองไว้ล่วงหน้า ส่วน
สมาชิกคนอื่นอาจนั่งรอ ทำธุระส่วนตัว หรืออาจซื้อของที่ระลึก หลังจากนั้น
นั้นก็ไปยังห้องพักเพื่อพักผ่อนหรือ ออกจากห้องพักเพื่อทำกิจกรรมต่างๆ
ภายในรีสอร์ท และกลับมาพัก ค้างคืนที่ห้องพักของรีสอร์ท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.1 พฤติกรรมของผู้ใช้บริการ

3.2.1 พฤติกรรมผู้ใช้อาคารส่วนบริการต่างๆ

3.2.1.1 พฤติกรรมในส่วนรับรอง (LOBBY)

ผู้ให้บริการ บริเวณ FRONT DESK มีการทำงาน 3 ผลัดคือ

- ผลัดที่1 เวลา 08.00 น. – 16.00น.
- ผลัดที่2 เวลา 16.00 น. – 24.00น.
- ผลัดที่3 เวลา 24.00 น. – 08.00น.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. พนักงานรับสั่งจองห้องพัก (RESERVATION) มีพฤติกรรมดังนี้
 - ทำหน้าที่ CHECK-IN ให้แขก ให้แขกกรอกรายละเอียด ในใบจองนามผู้เข้าพัก ระยะเวลาการเข้าพักและเลิกพัก (CHECK-OUT) วันใด
 - เมื่อทำการCHECK-IN เรียบร้อยแล้วจะนำไปบันทึกในคอมพิวเตอร์ การบันทึกนี้ เพื่อเป็นสถิติ (สามารถนำไปเช็คกับกองตรวจคนเข้าเมือง) จากนั้นออกบิลห้องพักแขกและนำไปส่งแคชเชียร์เพื่อคิดจำนวนเงินอีกที
 - ทำรายการลงประจำวันว่ามีแขกมาเข้าพักจำนวนเท่าไร
2. พนักงานต้อนรับ (RECEPTION) มีพฤติกรรมดังนี้
 - กล่าวต้อนรับ และแจ้งห้องพักแก่แขกผู้ใช้บริการ ในกรณีที่จองห้องไว้แล้ว ให้เช็คหารายชื่อของแขก
 - มีตารางราคาห้องพัก โปรแกรมต่างๆบริการแก่แขกที่ต้องการทราบรายละเอียด
 - นำกุญแจห้องพักให้แก่แขก แล้วจะมีพนักงานขนสัมภาระไปยังห้องพัก
 - ให้ข้อมูลการท่องเที่ยว รวมถึงตอบปัญหาและแก้ปัญหาให้แขกในบางเรื่องที่สามารถช่วยได้
3. แคชเชียร์ (FRONT CASHIER) มีพฤติกรรมดังนี้
 - นำบิลของทุกห้องเข้าเช็คทุกวันเป็นการคิดเงินค่าห้องของแขกประจำวัน เมื่อแขกมาCheck-in พนักงานแคชเชียร์จะโทรถามMaid ที่รับผิดชอบห้องพัก ว่าแขกได้สั่งอาหาร และเครื่องดื่มอะไรบ้าง และทำการออกบิล และถาม Operater และหน่วยงานอื่นๆว่าแขกใช้บริการอะไรไปบ้าง โดยนำบิลทั้งหมดรวมจำนวนเงินที่แขกต้องชำระทั้งหมด
 - รับเงินค่าบริการแขก
 - เช็คยอดเงินที่ได้รับไปยังแผนกบัญชีเช็ค
4. พนักงานขนสัมภาระ (BELL BOY) มีพฤติกรรมดังนี้
 - อยู่บริเวณDrop-Off
 - คอยออกไปรับกระเป๋าเพื่อนำมายัง Counter เพื่อ Check-In
 - นำกระเป๋าไปยังห้องพักแขก
 - รับคำสั่งจากRECEPTION ว่าห้องไหน Check-Out แล้วขึ้นไปขนกระเป๋า และสัมภาระของแขกลงมา
5. พนักงานรับจองห้องพัก (RESERVATION) มีพฤติกรรมดังนี้
 - คอยรับโทรศัพท์ของแขกที่โทรมาติดต่อหรือมาติดต่อด้วยตนเอง
 - ตรวจเช็คกับฝ่ายทะเบียนแล้วแจ้งแก่ผู้จองว่ามีห้องพักหรือไม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.1.2 การศึกษาพฤติกรรมภายใน RESTAURANT

ผู้ให้บริการ ทำงาน 2 ผลัด ผลัดหนึ่ง 10.00-16.00 น.

ผลัดสอง 16.00- 22.00 น.

1. ผู้จัดการ (MANAGER) มีพฤติกรรมดังนี้

- ดูแลความเรียบร้อยกับผู้ช่วย
- คอยต้อนรับและแนะนำแขก

2. กัปตัน (CAPTAIN) มีพฤติกรรมดังนี้

- แนะนำแขกและพาแขกไปนั่ง
- ช่วยเรียกพนักงานบริการ
- นำ BILL มาให้แขกเมื่อเรียกเก็บเงิน

3. แคชเชียร์ (CASHIER) มีพฤติกรรมดังนี้

- พนักงานบริการจะนำใบสั่งของแขกมาเสียบหน้าโต๊ะแคชเชียร์ แคชเชียร์นำมาจากช่องคิดเงินส่ง BILL ให้พนักงานบริการไปเก็บเงิน
- ถ้าเป็นแขกที่พักในโรงแรมจะสามารถลงบัญชีไว้ได้ พนักงานบริการจะนำ ROOM CARD จากแขกมาให้ CASHIER เพื่อรูดบัตรลงบัญชีไว้ใน COMPUTER แล้วส่งต่อไปยังฝ่ายทะเบียน
- เมื่อห้องอาหารปิด รวмыอดเงินให้ตรงกับใบเสร็จ
- นำเสนอบัญชีต่อผู้จัดการและฝ่ายบัญชี

4. พนักงานบริการ (WAITER) มีพฤติกรรมดังนี้

- ช่วยกันจัดโต๊ะ โดยปูผ้าปูโต๊ะ จัดช้อนส้อม แก้วน้ำ จาน ชาม ถ้วย และเชิงเทียน
- แผ่นรองจานให้อยู่ในสภาพเรียบร้อยพร้อมที่จะใช้งานได้ทันที
- คอยรับคำสั่งจากผู้จัดการ และผู้ช่วย
- เรียนรู้รายการอาหาร
- เมื่อแขกเข้ามาคอยบริการกล่าวทักทาย ช่วยเลื่อนเก้าอี้ให้แขก
- ถามแขกว่าต้องการเครื่องดื่มก่อนหรือไม่ ถ้าต้องการจะเขียนใบสั่งให้ BARTENDER เมื่อเสร็จเรียบร้อย ยื่นคอยรับคำสั่งอาหารจากแขก
- รับคำสั่งและทบทวน เขียนใบสั่งไปที่ครัว ซึ่งจะมีพนักงานยกออกมาให้ที่ STATION นำไปส่งให้แขก
- คอยเครื่องดื่ม เก็บจานอาหาร คอยถามแขกว่าต้องการสิ่งใดเพิ่ม โดยให้บริการอย่างสุภาพตลอดเวลา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

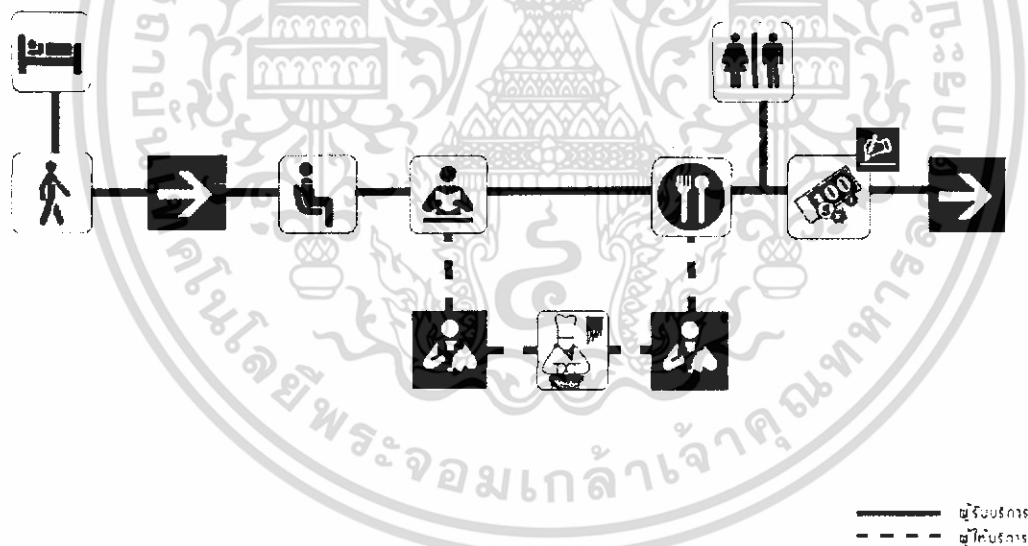
- เก็บโต๊ะเมื่อแขกรับประทานอาหารเรียบร้อยแล้ว ส่งไปยังครัวแล้วถามแขกว่าต้องการอะไรเพิ่มเติมอีก หลังจากเสนอรายการของหวาน
- เมื่อคิดเงินนำ BILL จาก CASHIER ให้ ในกรณีที่แขกใช้ ROOM CARD นำ ROOM CARD ไปให้ CASHIER เพื่อคิดเงินแล้วนำมาคืนแก่แขก
- กล่าวขอบคุณเมื่อแขกรับ BILL

ผู้รับบริการ

มี 2 ประเภทคือ 1. มาเป็นคู่

2. มาเป็นกลุ่ม

- เข้าในห้องอาหาร อาจจะมีการนั่งรอเพื่อนบริเวณ WAITING AREA
- -เมื่อเข้าไปใน DINING AREA พนักงานจะนำไปนั่งโต๊ะตามจำนวนคน
- สั่งเครื่องดื่ม
- สั่งอาหารรับประทาน ตามลำดับจากพนักงานบริการ
- จ่ายเงินตาม BILL
- ในกรณีที่เป็นแขกที่มาพักในโรงแรม สามารถใช้ ROOM CARD ลงบัญชีไว้ได้



รูปที่ 3.4 พฤติกรรมภายในอาคารภัตตาคาร

3.2.1.3 การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วน Spa

ผู้ให้บริการ จำนวน ทำงาน 2 ผลัด ผลัดหนึ่ง 10.00-16.00 น.

ผลัดสอง 16.00-22.00 น.

1. SPA MANAGER มีพฤติกรรมดังนี้

- คอยต้อนรับและแนะนำแขก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ดูแลความเรียบร้อยภายใน

2. SPA RECEPTIONIST มีพฤติกรรมดังนี้

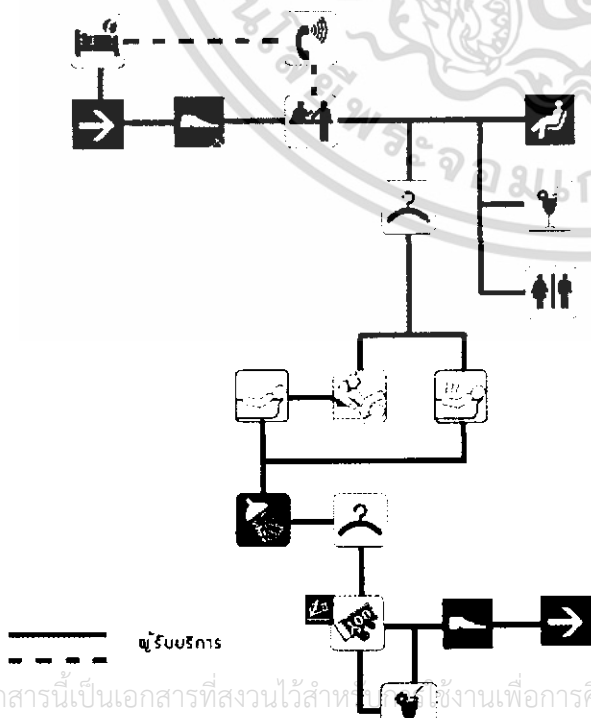
- คอยต้อนรับแขกให้ลงทะเบียน ตรวจสอบข้อมูลประวัติของแขกและโปรแกรม TREATMENT ที่เหมาะสมสำหรับแขกคนนั้นจาก COMPUTER แล้วติดต่อไปยังพนักงานบำบัดภายในสปา
- เชิญแขกเข้าไปใช้บริการภายใน
- เมื่อแขกใช้บริการแล้ว ก็ออกไปเสร็จเก็บเงินค่าบริการ

3. พนักงานบำบัด (THERAPIST) มีพฤติกรรมดังนี้

- ต้อนรับแขก นำแขกไปยังห้อง LOCKER
- พาแขกไปใช้บริการห้องต่างๆ ที่ระบุในโปรแกรม TREATMENT
- เมื่อทำ TREATMENT เสร็จ พาแขกกลับมายังห้อง LOCKER
- ส่งแขกเพื่อไปยังส่วนประชาสัมพันธ์

ผู้รับบริการ มีพฤติกรรมดังนี้

- ติดต่อพนักงานต้อนรับ รอฟังคำแนะนำจากพนักงานว่าควรใช้โปรแกรมใด
- เลือกโปรแกรมจากโปรแกรมที่พนักงานแนะนำ ให้ตรงกับความต้องการมากที่สุด
- นั่งรอห้องส่วนพักคอย ในกรณีที่ห้องนวดยังไม่เรียบร้อย
- ตามพนักงานไปยังห้องนวด
- เข้าไปยังห้องนวด เพื่อใช้บริการ
- หลังจากใช้บริการเสร็จเรียบร้อย จ่ายเงินตาม BILL

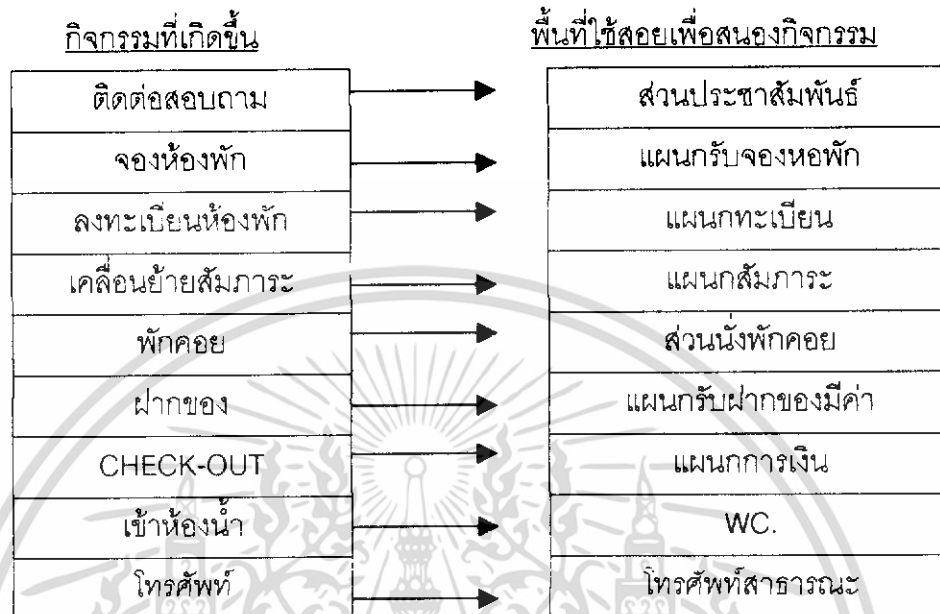


รูปที่ 3.5 พฤติกรรมภายใน
อาคารสปา

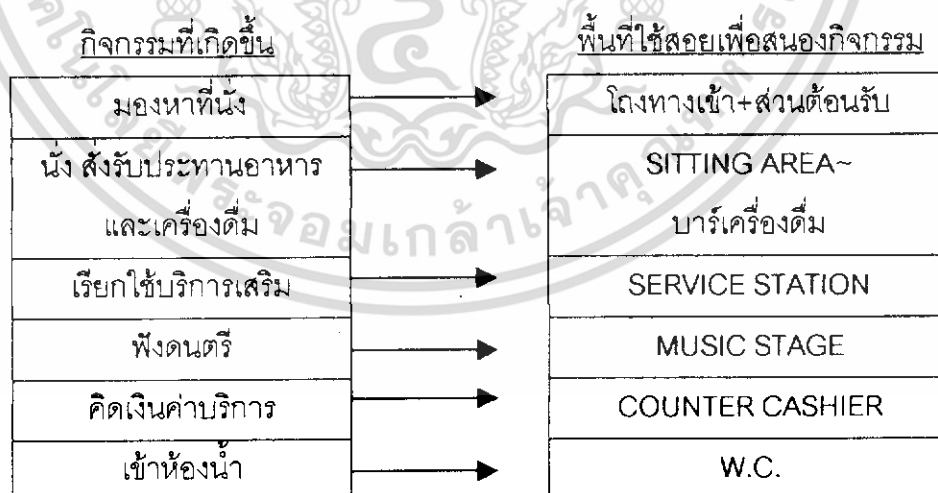
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 ความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมและพื้นที่ใช้สอย

1. กิจกรรมในส่วน LOBBY & FRONT DESK

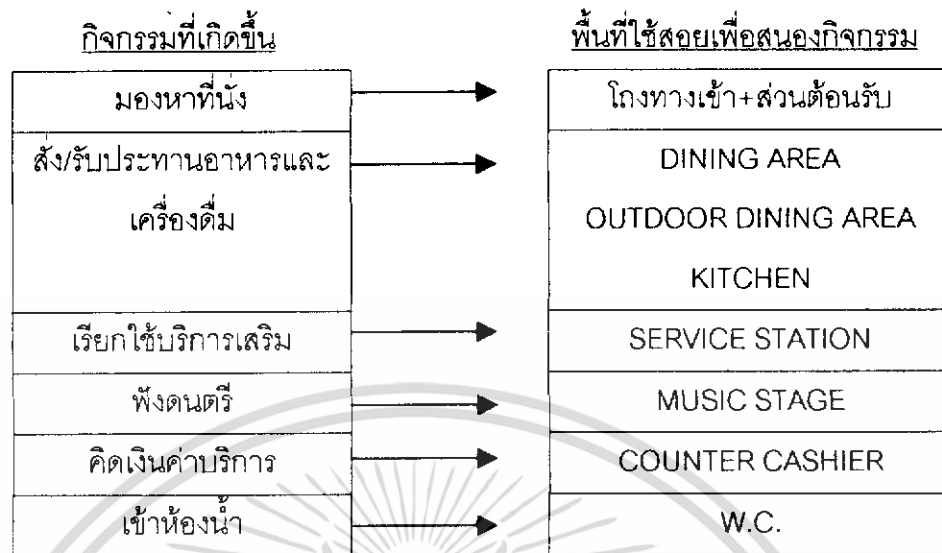


2. กิจกรรมในส่วน LOUNGE & BAR ที่อาคาร CLUB HOUSE

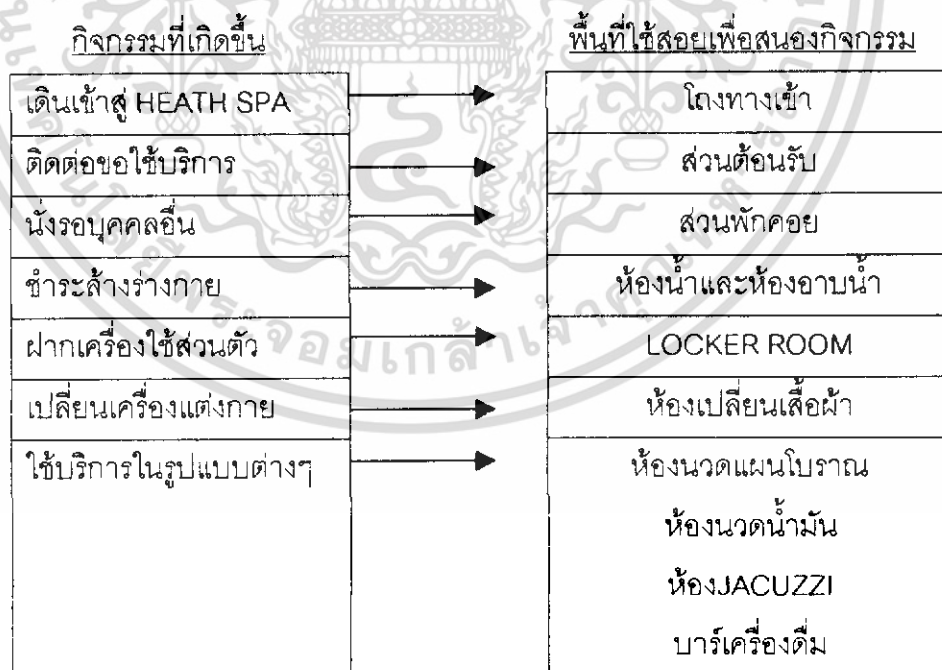


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. กิจกรรมในส่วน RESTAURANT

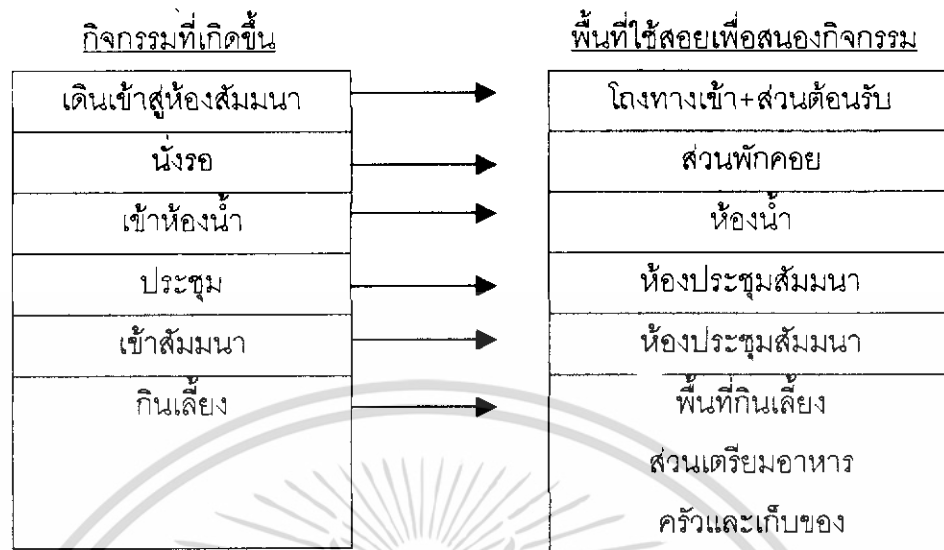


4. กิจกรรมในส่วน SPA

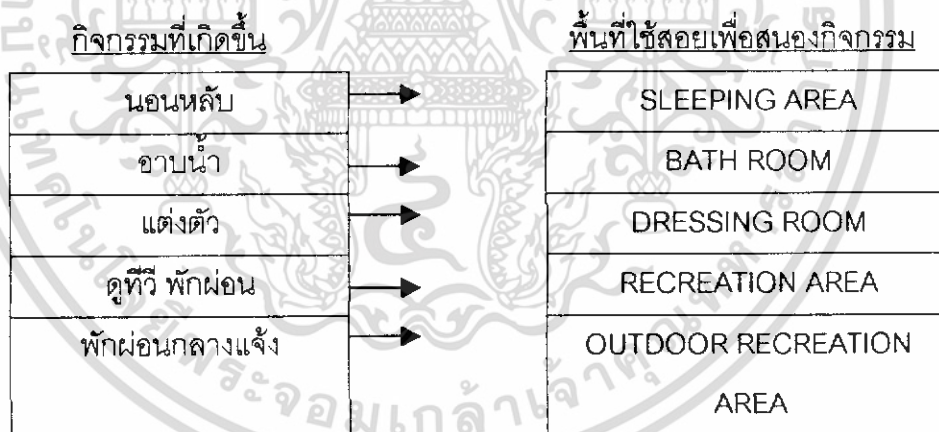


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5 .กิจกรรมในส่วน CONFERENCE



6 .กิจกรรมในส่วน VILLA



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 การวิเคราะห์พื้นที่ประกอบกิจกรรม

LOBBY	Area/Unit (sq.m.)	Unit	Area requirement (sq.m.)	Remark
Frontdesk	10.00	1	10.00	Case AS.
Bell Station	1.80	1	1.80	
Lobby Hall	1.20	24	28.80	24/Bus
Waiting Area	7.10	2	14.20	Case AS.
+Circulation 30%			15.70	
Total			69.75	

LOUNGE	Area/Unit (sq.m.)	Unit	Area requirement (sq.m.)	Remark
Seating Area (4)	4.80	4	19.20	1.2sq.m./seat
Seating Area (2)	2.40	5	12.00	(hotel planing)
Counter Bar	1.20	8	9.60	1/3 total seat
Cashier	2.10	1	2.10	
+Circulation 30%			12.80	
Kitchen 30%			16.70	
Total			72.40	

RESTAURANT	Area/Unit (sq.m.)	Unit	Area requirement (sq.m.)	Remark
Seating Area (4)	4.80	8	38.40	1.2sq.m./seat
Seating Area (2)	2.40	6	14.40	(hotel planing)
Counter Bar	1.20	14	16.80	1/3 total seat
Cashier	2.10	1	2.10	
+Circulation 30%			21.50	unit = case
Kitchen 30%			27.90	
Total			121.10	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

POOL BAR	Area/Unit (sq.m.)	Unit	Area requirement (sq.m.)	Remark
Counter Bar +Circulation 30%	1.20	8	9.60 2.80	Case As D.
Total			12.40	

VILLA	Area/Unit (sq.m.)	Unit	Area requirement (sq.m.)	Remark
Sleeping Area			12.00	Case Ban Yan Tree
W.C.			3.14	
Dressing Area			2.00	
Living Area			15.75	
Working Area			1.50	
Shower			2.00	
Bath Tub			2.00	
Outdoor Living +Circulation 30%			10.00 14.50	
Total			62.90	

POOL VILLA	Area/Unit (sq.m.)	Unit	Area requirement (sq.m.)	Remark
Sleeping Area			12.00	Case Ban Yan Tree
W.C.			3.14	
Dressing Area			2.00	
Living Area			15.75	
Working Area			1.50	
Shower			2.00	
Bath Tub			2.00	
Outdoor Living			10.00	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษเท่านั้น เมื่อนุญาตเห็นใบประกอบขึ้นตามการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Pool			24.00	
+Circulation 30%			21.70	
Total			94.00	

SPA (12Guest)	Area/Unit (sq.m.)	Unit	Area requirement (sq.m.)	Remark
Counter Reception	3.60	1	3.60	
Product Display	1.20	1	1.20	
Waiting Area	9.00	1	9.00	
+Circulation30%			4.20	
Total			18.00	
Thai massage	16.00	4	48.00	Case
Spa Aroma	32.00	3	98.00	As Dream
Total			146.00	
Shower	1.50	3	4.50	
Rest room	1.50	7	10.50	
Jacuzzi	16.00	1	16.00	Ø3m / 6-7guest
+Circulation30%			10.20	
Total			34.20	
AREA REQUIREMENT			198.00	

CONFERENCE	Area/Unit (sq.m.)	Unit	Area requirement (sq.m.)	Remark
U-Shape			51.80	Case Chedi
Board Meeting			51.80	
Hollow Square			51.80	Area/room
Theatre			57.60	+Control
Classroom			57.60	room20%
+Area requirement/room			57.60	
+Circulation30%			17.30	
Total			74.90	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

การศึกษาระบบสภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ

4.1 ระบบสภาพแวดล้อมภายใน

4.1.1 การใช้แสงสว่างในการตกแต่งภายใน

แสงเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญในงานตกแต่งภายใน แสงไฟนอกจากจะให้ความสว่างในการมองเห็นแล้ว ยังมีผลต่อความรู้สึกทำให้เกิดความน่าสนใจได้ ซึ่งในการออกแบบแสงไฟภายใน ต้องคำนึงถึง

- คุณภาพ หรือความสว่างของไฟที่สามารถเปลี่ยนได้
- คุณสมบัติของการสะท้อนของวัสดุไม่เท่ากัน
- ตำแหน่งที่ตั้งของดวงไฟ
- สี และเงาที่จะเกิดขึ้นบริเวณโดยรอบ

แสงประดิษฐ์ นับเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในการตกแต่งภายใน เรียกว่าเป็นเครื่องมือกลไกในงานสถาปัตยกรรม (Tool of the Architec) แสงประดิษฐ์เป็นสิ่งที่ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี สร้างสรรค์ขึ้นมา โดยมีหลายแบบ หลายลักษณะ ในปัจจุบันแทบทุกมุมโลกใช้แสงประดิษฐ์ในการช่วยจัดแสดง(Display)และสร้างบรรยากาศภายใน อันเป็นประโยชน์ต่อยอดขายและ การดึงดูดลูกค้า

ปัจจัยในการติดตั้งเบื้องต้น

1. ความกว้างของห้อง ห้องที่กว้างมากต้องการแสงสว่างมาก เพื่อขจัดความมืดและเงา แสงสว่างต้องมีความเข้มสม่ำเสมอเท่าๆกัน โดยต้องมีจุดกำเนิดไฟที่มากกว่า 2 ตำแหน่งขึ้นไป ถ้าจะให้สม่ำเสมอ ควรแบ่งพื้นที่ทั้งหมดของเพดาน เป็นตารางสี่เหลี่ยม เรียกว่า จินตภาพตาราง
2. การแบ่งพื้นที่ต้องขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน พื้นที่ของจินตภาพเพดานต้องมีขนาดเท่ากัน หรือเกือบเท่ากับ ความสูงของเพดาน สำหรับที่ทำงานที่ไม่มีไฟเฉพาะตามโต๊ะทำงาน ความกว้างของจินตภาพตารางต้องแคบลงไปตามความสูงของเพดาน
3. ระยะห่างระหว่างดวงไฟ สำหรับการส่องสว่างโดยตรง การพิจารณาขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน ความกว้างของวงห้อง และการส่องสว่างโดยทางตรงหรือทางอ้อม สำหรับทางปฏิบัติ ระยะห่างของดวงไฟจะใกล้เคียงกับความสูงของเพดาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ข้อพิจารณาสิ่งแวดล้อมกับการติดตั้งดวงไฟ
 - หลีกเลี่ยงการมองเห็นที่มาของแสงโดยตรง
 - หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของวัตถุผิวเงา
 - หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของกระจก
 - กำหนดให้มีส่วนที่มีแสงสว่างและเงาพอเหมาะ เพื่อการมองเห็นได้ชัดเจน การที่มีเงาสะท้อนของแสง จะทำให้มีปัญหาในการมองเห็น
 - พิจารณาปริมาณของแสง ที่จะนำมาใช้ในแต่ละบริเวณ
5. ลักษณะและวิธีการติดตั้งแหล่งกำเนิดแสง
 - CEILING MOUNTED FITTING คือ ชนิดติดใต้ฝ้าเพดาน
 - CEILING RECESSED UNITS คือ ชนิดฝังในฝ้าเพดาน
 - SESPENDED FITTING คือ ชนิดแขวนหรือห้อยจากฝ้าเพดาน
 - WALL BRACKETS คือ ชนิดติดผนัง หรือที่เรียกว่า ไฟกึ่ง
 - PORTABLE FITTING คือ ชนิดที่เคลื่อนย้ายได้
6. การติดตั้งไฟจากเพดาน
 - ติดตั้งสล็อตไลท์ ให้ส่องตรงจุด ที่ต้องการเน้นหรือโชว์
 - ให้แสงจากโคมไฟผ่านวัสดุกรองแสงเสียก่อน เพื่อจะได้ไม่เกิดเงาเข้ม เพราะความถี่ของแสงไฟมีสูง
 - ซ่อนไฟใต้เพดานหลายดวง จะทำให้ไม่เกิดเงาเข้ม และให้ความสว่างทั่วถึง
 - ให้แสงสะท้อนจากเพดานกระจายลงมา ช่วยลดความจ้าของแสง
 - ในกรณีที่ติดตั้งไฟใต้เพดาน การออกแบบติดตั้งควรจะมี แผ่นไม้ หรือวัสดุที่ไม่ให้แสงเข้าตาโดยตรง

4.1.1.1 การใช้แสงสว่างภายในโรงแรมตากอากาศ

การให้แสงสว่างภายในโรงแรมตากอากาศ ต้องเข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการเป็นหลัก โดยจะต้องศึกษากิจกรรมของพื้นที่แต่ละพื้นที่ว่ามีอะไรบ้าง รวมถึงทำความเข้าใจคุณลักษณะ และคุณสมบัติของไฟแต่ละชนิดด้วย เพื่อให้การติดตั้งและออกแบบส่งผลให้เกิดความงามและความโดดเด่นในบริเวณที่ต้องการ

1. การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในส่วนโถงรับรอง(LOBBY)

เป็นส่วนบริการที่ใช้ต้อนรับผู้ให้บริการ ส่วนบริการที่มีอยู่คือ แผนกสอบถาม แผนกต้อนรับ ที่โทรศัพท์ ห้องน้ำ ส่วนนั่งพักคอย อาจมีดนตรี หรือจำหน่ายเครื่องดื่ม โถงพักคอยถือเป็นส่วนแนะนำตัวของโรงแรมว่า โรงแรมนี้อยู่ในระดับใด การใช้แสงสว่างในส่วนนี้ ควรจะสว่างพอสมควร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ควร ไม่จำเป็นไป เพราะจะทำให้ผู้ที่มาอยู่ไม่ได้นาน ถ้ามือเกินไปก็จะมีใครกล้านั่ง เพราะรู้สึกเหมือนสถานที่กำลังขอมบ่ารุง ห้ามเข้า ยังไม่เรียบร้อย หรือบกพร่องไป การใช้แสงสำหรับบริเวณโถงพักคอย ให้ได้ทั้งแสงประดิษฐ์และแสงธรรมชาติ เพราะเป็นส่วนที่อยู่ด้านหน้าของโรงแรม และเปิดบริการทั้งวันทั้งคืน สำหรับกลางวันถ้าใช้แสงธรรมชาติช่วยก็จะเป็นการดี และประหยัด ทั้งยังมีความสวยงามตามธรรมชาติ การใช้แสงไฟประดิษฐ์กับส่วนโถงรองรับนี้ ให้ได้กับไฟเกือบทุกประเภท โดยแยกเป็นส่วยต่างๆดังนี้

ส่วนประชาสัมพันธ์ ลักษณะเฟอร์นิเจอร์ มักจะเป็นเคาท์เตอร์ ดวงไฟจึงเป็นแบบติดเพดานหรือห้อยเพดานให้ลำแสงลาดลงด้านล่าง เพื่อให้ความสว่างหน้าเคาท์เตอร์ และแสงจะต้องไม่พุ่งเข้าสายตาคอน

ส่วนพักคอย ลักษณะการตกแต่งจะมีโซฟาและโต๊ะกลาง การใช้แสงมีทั้งแบบโคมไฟห้อย โคมตั้งโต๊ะ ไฟติดผนัง และไฟเพดาน ลักษณะโคมไฟควรกระจายแสง ทั้งส่องขึ้น และลงกระจายออกรอบด้าน สำหรับไฟตั้งโต๊ะระวังอย่าให้แสงกระจายออกรอบข้างมาเข้าตา ตรงที่นั่งโซฟาควรส่องขึ้นและลงเท่านั้น

บริเวณโทรศัพท์ และทางเดินเข้าห้องน้ำ ควรใช้แสงไฟปานกลาง เพื่อให้เห็นทางเท่านั้นพอ เพราะคนที่โทรศัพท์ชอบความเป็นส่วนตัว และพฤติกรรมของคนที่เข้าออกห้องน้ำก็ไม่ชอบให้มีแสงสว่างจ้า ทำให้รู้สึกเขิน

โดยสรุปแล้ว ส่วนโถงรับรองนี้ เป็นบริเวณที่ใช้ไฟได้หลายประเภท เพราะเป็นส่วนที่มีปลีกย่อยหลายส่วน การใช้ไฟมีหลายประเภทที่เหมาะสมกัน คือ การใช้ไฟหลายดวงแต่ว่าแต่ละดวงมีกำลังส่องสว่างน้อย แต่เมื่อรวมกันแล้วได้ความสว่างที่เหมาะสม สวยงาม แต่ที่ต้องระวังคืออย่าให้ผู้ที่มาใช้บริการรู้สึกว่าดวงไฟมากเกินไป จะทำให้รู้สึกร้อน หรือน่ากลัว ไม่อยากเข้าใกล้ ต้องไม่ห้อยโคมไฟให้ต่ำนัก ในกรณีที่เพดานต่ำจะทำให้รู้สึกไม่สบายตา

2 การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในส่วนภัตตาคาร (RESTAURANT)

ภัตตาคารเป็นส่วนจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเป็นเวลาเฉพาะ การให้แสงไฟในส่วนนี้จะขึ้นกับลักษณะของการออกแบบว่าเป็นภัตตาคารประเภทใด ให้บริการอาหารประเภทใด และมีแนวความคิดในการออกแบบอย่างไร โดยภัตตาคารภายในโครงการนี้จะให้ความสำคัญกับการให้บริการอาหารในมือค้ำค่อนข้างมาก ฉะนั้นการให้แสงสว่างในส่วนนี้จึงเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่ง

แสงที่ใช้ภายในภัตตาคารเป็นตัวที่ช่วยเสริมสร้างบรรยากาศ ใช้ในการเน้นจุดที่สำคัญ การเลือกใช้ไฟในภัตตาคารนิยมหลอดไฟชนิดมีไส้ (INCANDESCENT) เนื่องจากหลอดไฟชนิดนี้ให้แสงสว่างที่ค่อนข้างสีแดง-เหลือง ซึ่งส่งผลให้เกิดความรู้สึกอบอุ่นเป็นกันเอง ส่งเสริมให้อาหารน่ารับประทานมากขึ้น มากกว่าหลอดไฟนีออน การให้แสงสว่างภายในภัตตาคารมักจะใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แสงหลายๆชนิดรวมกัน แล้วแต่ลักษณะของการออกแบบและ ประโยชน์ใช้สอย การให้แสงสว่าง เฉพาะโต๊ะอาหารทำให้รู้สึกเป็นส่วนตัวได้ นอกจากนี้การติดตั้งวงจรไฟฟ้าแบบพิเศษ เช่น สวิตช์ สำหรับหรี่แสงนั้น มีประโยชน์ในการให้แสงสว่างกับกิตติคารเป็นอย่างมาก เพราะจะปรับให้สว่าง หรือสลัวลงได้ และการจัดแสงในบริเวณที่ต้องการเน้นให้มีความสว่างเหมาะสม ก็จะทำให้ กิตติคารดูโดดเด่น และสวยงามขึ้น

3. การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในส่วนสเปา

ส่วนสเปานี้ การใช้ไฟมีหลายประเภทที่เหมาะสมกัน คือ การใช้ไฟหลายดวงแต่ดวงแต่ ดวงมีกำลังส่องสว่างน้อย แต่เมื่อรวมกันแล้วได้ความสว่างที่เหมาะสม สวยงาม แต่ที่ต้องระวัง คือ อย่าให้ผู้ที่มาใช้บริการรู้สึกว่ายาวไฟมากเกินไป จะทำให้รู้สึกร้อน หรือน่ากลัว ไม่อยากเข้าใกล้ และต้องระวังไม่ให้ไฟส่องเข้าตาโดยตรงเพราะในส่วนของสเปานี้ต้องการบรรยากาศที่เป็นการผ่อนคลายมาก ต้องไม่ห้อยโคมไฟให้ต่ำนัก ในกรณีที่เพดานต่ำจะทำให้รู้สึกไม่สบายตา

4 การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในส่วนสัมมนา

ส่วนสัมมนาการใช้ไม่ควรติดตั้งดวงไฟเยอะมากแต่ควรมีกำลังส่องสว่างที่เหมาะสม กับพฤติกรรมของการเข้าใช้ ของส่วนนี้ซึ่งอาจมีการจัดบันทึกเนื้อหาของการสัมมนา

4.1.2 การใช้สีในการออกแบบภายใน

สีต่างๆมีอิทธิพลอย่างแรงกล้าต่อจิตใจมนุษย์ เป็นเหตุให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทาง อารมณ์ได้หลายอย่าง ทั้งร้อนแรง อบอุ่น ชุ่มชื้น เยือกเย็น และกระปรี้กระเปร่า เป็นต้น สำหรับใน ด้านการตกแต่งภายในมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องรู้ถึงจิตวิทยาของสีว่าสีใดให้ความรู้สึกอย่างไร เพราะการใช้สีให้คล้อยตามกับหน้าที่ กิจกรรม และประโยชน์ใช้สอยของสถานที่นั้นๆ ทำให้การใช้สีมีประสิทธิภาพดีขึ้น เช่นในบางพื้นที่ที่ความรู้สึกอบอ้าว อาจแก้ด้วยสีที่เย็นสบาย ทำให้รู้สึก คลายร้อนไปได้บ้าง

อันที่จริงอิทธิพลของสีที่กระทบจิตใจของเราจะรู้สึกไม่เหมือนกันทุกคน ทั้งนี้เพราะในการตกแต่งภายใน ควรจะคำนึงถึงคุณลักษณะและความรู้สึกในเรื่องสีด้วย เช่น

- สีสามารถสร้างความรู้สึกรู้สึกว่าเข้าใกล้ หรือห่างออกไป คือ สีอุ่นดูแล้วรู้สึกเข้าใกล้ตัว แต่สี เย็นดูแล้วออกห่างจากตัว
- สีบางสีอาจไม่น่าดูเมื่อใช้กับพื้นที่มากๆ แต่เมื่อใช้เป็นจุดเด่นหรือในพื้นที่เล็กๆ ได้ เหมาะสม เช่น สีส้มสด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เมื่อใช้สีเข้มจัดคู่กับสีอ่อนจัด จะดูเด่นมีชีวิตชีวาว่าการใช้สีที่มีความเข้มใกล้เคียงกัน ไปด้วยกัน
- ความเด่นของสีจะเกิดขึ้นเมื่อใช้สีต่างกัน ในปริมาณที่ไม่เท่ากัน เพราะการใช้สีแต่ละสี ในปริมาณที่เท่ากันหมด หรือเนื้อที่ที่เท่ากันทั้งหมด จะเกิดความน่าเบื่อ

4.1.2.1 จิตวิทยาการใช้สี

สีมีปฏิกิริยาต่อความรู้สึกโดยตรง เช่น

- สีเทา ให้ความรู้สึกเคร่งขรึม สุภาพ ผู้ดี เรียบร้อย เงียบสงัด
- สีดำ ให้ความรู้สึกลึกลับ มืด ทุกขโคก น่ากลัว ให้ความแข็งแกร่ง มีพลัง
- สีขาว ให้ความรู้สึกสะอาด บริสุทธิ์ ปราศจากมลทิน เปิดเผย
- สีแดง ให้ความรู้สึกตื่นเต้น เร้าใจ สนุก อันตราย เบิกบาน ต้อนรับ รบกวณ
- สีเหลือง ให้ความรู้สึกเบรี้ยว ร่าเริง ดีใจ มีอำนาจ ชักจูง ความมั่งคั่ง
- สีแดง ให้ความรู้สึกมั่งคั่ง สมบูรณ์ ความสวย ความสุข ตื่นรับ ทำทหาย กระตุ้น ความหวาน ความอบอุ่น กระตือรือร้น ร้อน ดูร้าย แรงกล้า
- สีน้ำเงิน ให้ความรู้สึกสุภาพ ถ่อมตน หนักแน่น เยือกเย็น สุขุม มั่นคง
- สีเขียว ให้ความรู้สึกร่าเริง สดชื่น กระชุ่มกระชวย สุขุม เยือกเย็น สันติ

4.1.3 ระบบเสียง และป้องกันเสียงรบกวน

การออกแบบเพื่อให้มีระบบเสียงที่ดี ต้องคำนึงถึงการสะท้อนของเสียง การดูดกลืนเสียง และการกระจายของเสียง ทั้งมีความเกี่ยวข้องกับ

1. การเลือกใช้วัสดุ
2. การออกแบบรูปร่างของห้อง
3. การจัดเครื่องเรือน

วัสดุที่มีคุณสมบัติในการดูดกลืนเสียง (Sound Absorbing Material)

คุณสมบัติในการดูดกลืนเสียงขึ้นอยู่กับลักษณะของผิว ความหนาและความแน่นของวัสดุ วัสดุที่เก็บเสียงที่ทำทหายมี 3 ประเภทคือ

1. ประเภทแผ่นสำเร็จรูป ซึ่งรวมทั้ง Acoustical เช่นพวก เซพวิงบอร์ด เป็นวัสดุที่ทำเป็นรูปพรุนและมีวัสดุเก็บเสียงอยู่ด้านหลัง
2. พวกฉาบหรือพ่น เป็นพลาสติกและมีวัสดุที่เป็นรูปพรุน Fiber ต่างๆ ใช้ฉาบหรือพ่นบนผนังฝ้าเพดาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ชนิดเป็นเส้นยืดหยุ่นได้ เช่น วัสดุจากจำพวก Mineral Wood , Wood Wool , Glass Fiber , Kapok Bates and Hair Felt

วัสดุต่างๆที่ใช้กันอยู่ทั่วไป มีสัมประสิทธิ์ของการดูดกลืนเสียงที่มีความถี่ 512 Hz. ดังต่อไปนี้

วัสดุ	ความถี่
พรม	1.20
ผ้าม่านหนา	0.4 - 0.6
Flaster	0.25
คน (ผู้ใหญ่)	0.44
กระจกหรือแก้ว	0.025
Celotex	0.36
Hair Felt หนา 1 นิ้ว	0.78
ไม้ที่ทำน้ำมันวานิช	0.03
เก้าอี้ที่บุ	0.30

การออกแบบรูปร่างของห้อง (ข้อมูลประกอบห้องสัมมนา)

สิ่งที่ระวังเกี่ยวกับรูปร่างของห้องในเรื่องการป้องกันเสียงต่างๆ มีดังนี้

1. เสียงอูโม่ะ เกิดขึ้นได้จากเสียงสะท้อน ถ้าเสียงที่ตรงมาถึงผู้ฟังต่างกับเสียงสะท้อนซึ่งเสียงสะท้อนจากกำแพงหรือฝาผนัง เป็นระยะทางมากกว่า 65 ฟุต คิดเป็นเวลาจะได้เวลาที่แตกต่างกัน 0.06 วินาที ผู้ฟังจะได้ยินเสียงเดินนั้นได้ 2 ครั้ง แต่ถ้าระยะทางระหว่างเสียงที่มาถึงผู้ฟังโดยตรงกับเสียงสะท้อนน้อยกว่า 65 ฟุต แต่มากกว่า 50 ฟุต ผลเสียงจะมีมากกว่า คือ เสียงสะท้อนจะมากกว่าเสียงที่มาโดยตรง ทำให้ได้ยินไม่ถนัด
2. เสียงสะท้อนที่มารวมกัน เกิดจากพื้นว่าเป็นเสียงที่ตั้งเกือบเท่าเสียงเดิม จุดที่มารวมกันจะได้เสียงมาก ในเวลาเดียวกัน จุดอื่นๆ ที่อยู่รอบๆ เกือบจะไม่มีเสียงเลย จึงเกิดเสียงดังพร้อมกันไปด้วย เมื่อคนๆ หนึ่งที่นั่งอยู่ได้ยินเสียงดัง คนที่นั่งใกล้ๆ บางที่จะไม่ได้ยินเสียงเลย พื้นเวทีจึงเป็นพื้นที่ที่จะต้องระมัดระวังมาก ถ้าไม่มีได้ในห้องยิ่งดี
3. เสียงดับ อาจเกิดได้เมื่อเสียงมาแทรกสอดกัน เป็นจำพวก Destructive Interfere คือเสียงที่มาพบกันนั้น เสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Reification อีกเสียงหนึ่งเป็น Condensation ซึ่งหักลบกลบกันพอดี ถ้าคลื่นของทั้ง 2 เสียงนั้นมีความถี่และแอมพลิจูดเท่ากัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เสียงวิ่งไปวิ่งมาในห้อง (Room Flutter) มักเกิดจากห้องที่มีผนัง 2 ด้านขนานกัน ทำให้เกิดเป็นเสียงอุโมงค์ได้ วิธีแก้ อาจทำให้กำแพงไม่ขนานกันได้ โดยการแขวนรูปมีทั้งวงหนังสือหรือหิ้งของอื่นๆ การทำประตูหน้าต่างก็ช่วยแก้ไขไปในตัว วัสดุที่ขรุขระ ตู้ โต๊ะที่มีผิวหนาเป็นริ้วๆ จะช่วยให้ Room Flutter หายไป

ห้องที่มีเสียงดีควรจะมีคุณสมบัติดังนี้

1. ให้เสียงกระจายโดยทั่วไปและสม่ำเสมอ
2. ให้ระดับเสียงดังเพิ่มขึ้นสำหรับผู้ที่อยู่ไกลจากต้นเสียง
3. ให้ระดับเสียงที่ถึงผู้ฟังโดยตรง กับระดับเสียงที่สะท้อนจากผนังต่างๆ ถึงผู้ฟัง เป็นอัตราที่เหมาะสม ใช้วัสดุที่สะท้อนได้ มาให้เสียงสะท้อนเข้าถึงหูผู้ฟังที่อยู่ข้างหลัง ส่วนผู้ฟังที่นั่งข้างหน้าไม่จำเป็นต้องใช้ การใช้วัสดุที่ขรุขระก็ช่วยในการที่จะทำให้เสียงกระจายโดยทั่วห้อง
4. การคำนวณ Reverberation Time พลังเสียงที่ทำให้คลื่นเสียงภายในห้องสะท้อนลดลง $1/1000000$ ของ Original energy ของห้อง ควรจะต้องนึกถึงความถี่ของเสียงด้วย เพราะวัสดุบางอย่างมีประสิทธิภาพของการดูดกลืนแตกต่างกันออกไปมาก สำหรับเสียงสูงและเสียงต่ำ Reverberation Time จึงแตกต่างกันไป
5. หากเพิ่มระดับเสียงให้ทั่วถึงกัน ห้องเล็กไม่จำเป็นต้องใช้เครื่องขยายเสียง

Floor Plan พยายามหลีกเลี่ยงห้องสี่เหลี่ยมและกำแพงแก้ว ที่นั่งของผู้ฟังควรจะจัดให้ได้ยินเสียงและเห็นทั่วถึง เพราะเสียงออกไปทางข้างหน้านั้น คนพูดได้ยินชัดกว่าข้างๆ ห้องสี่เหลี่ยม อัตราส่วนระหว่างความยาวกับความกว้าง ควรจะอยู่ระหว่าง 2:3:5 ถึง 1:2:1 จัดที่นั่งให้เรียงแถวไปทางด้านยาวและเพื่อให้เสียงตรงไปมากที่สุด สัดส่วนที่ดีที่ระหว่าง สูง : กว้าง : ยาว = 2:3:5 Interfere คือ เสียงที่มาพบกันนั้น เสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Reification อีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Condensation ซึ่งหักลบกลบกันพอดี ถ้าคลื่นของทั้งสองมีความถี่และแอมพลิจูดเท่ากัน พื้นที่วงกลมหรือรูปวงรี มี Sound Foci จึงควรดัดแปลงใช้วัสดุรูปโค้งนูนๆ เพื่อให้เสียงแพร่หรือกระจายไปทั่วถึง เสียงจะดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เพื่อจะให้จุคนมากๆ ห้องสี่เหลี่ยมอาจจะออกแบบให้ตอนเวทีแคบและขยายกว้างออกไป แต่ต้องระวังอย่าให้มีเสียงอุโมงค์

ระดับเก้าอี้ ตามปกติคนที่นั่งคนที่นั่งฟังสัมประสิทธิ์ของการดูดเสียงอยู่แล้วฉะนั้นระดับของพื้นหรือเก้าอี้ควรให้สูงขึ้นตามระดับจากเวที เพื่อคนนั่งข้างหลังจะได้รับเสียงโดยตรงและมองเห็นได้ชัด เก้าอี้แถวหน้า 2 - 3 แถว อาจอยู่ในระดับเดียวกันก็ได้ แต่ระยะที่อาจจะวางเก้าอี้ได้ในแนวระดับไม่เกิน 35 ฟุต ห้องประชุมมุมที่สูงกว่าแนวระดับไม่ควรน้อยกว่า 8 องศา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ถ้าเป็นห้องปาร์กกาซึ่งมีการสาธิต หรือการทดลองแสดงด้วยมุมที่สูงกว่าแนวระดับควรจะมี ประมาณ 15 องศา

เพดาน เพดานไม่ควรสูงเกินไป คนที่อยู่แถวหลังๆ ควรจะได้รับเสียงที่สะท้อนเป็นพิเศษ

กำแพงข้างๆ ย่อมเป็นไปตาม Floor Plan แต่อาจจะดัดแปลงได้ อย่างให้มี Sound Flutter และให้เสียงกระจายให้ทั่วถึง คือ กรุโดยพื้นหยาบ หรือเป็นร่อง หรือใช้มันเป็นริ้วๆ ตามความเหมาะสม สำหรับห้องที่มี Balcony ความลึกของ Balcony ต้องใหญ่กว่า 3 เท่าของความสูงของ Balcony ตรงแถวหน้าสุด (ความยาวของ Balcony ต้องไม่มากกว่า 3 เท่า)

กำแพงหลัง (Rear Wall) ไม่ควรเป็นพื้นแก้ว สถาปนิกจึงมักจะทำกำแพงหลังให้เป็นรูปโค้งเว้าด้วย ถ้าต้องการให้เป็นพื้นโค้งเว้าจริงๆ ก็ควรจะใช้วัสดุที่ดูดกลืนเสียง หรือกำแพงเป็นร่องๆ

ผลของลมต่อการเดินทางของเสียง

เสียงที่ด้านล่างจะมีทิศทางของเสียงขึ้นข้างบน ส่วนเสียงที่ตามลมจะมีทิศทางลงข้างล่างและกระจายออกไป โดยกระทบพื้นแล้วสะท้อนต่อไปอีก ที่เป็นดังนี้ก็เพราะที่ใกล้ๆ พื้น ลมจะมีความเร็วต่ำเสมอไป แต่ความเร็วจะเพิ่มขึ้นไประยะสูง เสียงที่กระจายไปตอนบนถ้าตามลมก็จะกระจายไปโดยรวดเร็ว ถ้าทวนลมก็กลับทางโดยเร็วเหมือนกัน

เสียงรบกวน (Noise)

คือ เสียงที่ดังเกิน 100 เดซิเบลขึ้นไป เป็นเสียงที่เราต้องการ เสียงรบกวนนี้ทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานลดลง ทำให้ประสาทหูเสื่อมลง อาจทำให้เป็นผลเสียทางด้านอารมณ์ ทำให้เป็นโรคเส้นประสาทได้

ต้นเสียง (Sources of Noise)

แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. เสียงภายนอก ได้แก่ เสียงจากรถยนต์ เครื่องบิน เครื่องยนต์จากโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น เราได้ยินเสียงได้เพราะมีอากาศเป็นสื่อ (Media) เสียงที่แผ่ไปรอบๆ ดังเท่ากัน แต่จะได้ยินเสียงที่ Direction ดังมากเป็นพิเศษ กว่าทิศทางอื่นๆ

วิธีแก้ปัญหา

- ไม่ควรอยู่ใกล้ถนนสายใหญ่ ทางรถไฟ สนามบิน โรงงาน
- การวางผังอาคาร ควรให้ที่ตั้งอาคารอยู่ลึกเข้าไป โดยการให้อยู่ห่างจากแหล่งกำเนิดเสียงให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ ตรวจสอบว่าทั้งกลางวัน – กลางคืนจะมีเสียงรบกวนแค่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โหนด แยกเขตอาคาร โหนดสำนักงานที่อยู่ในย่านจอยแจควรรใช้กระจกปิด กระจก 2 ชั้น แล้วใช้เครื่องปรับอากาศ

- ใช้โครงสร้างที่มั่นคงแข็งแรงแต่ยืดหยุ่นได้ ผนังหนา เช่น ผนังก่ออิฐ คอนกรีต
- ทำสนามหญ้า ปลูกต้นไม้เป็นกลุ่มเป็นแถว Green Belt เพื่อช่วยดูดกลืนเสียง
- ทำ Screen กัน เป็นต้นว่าอาคารที่ไม่ต้องการความเงียบ เช่น โรงรถให้ไว้ข้างหน้า หรือทำเป็น Bunker ดินให้ถนนอยู่ต่ำกว่า

2. เสียงภายใน (Inside Noise) คือ เสียงรบกวนที่เกิดขึ้นภายในอาคาร ซึ่งอาจมาจากห้องเหล่านี้ คือ ห้องลิฟท์ ห้องครัว ห้องดนตรี ห้องทำงานที่ใช้เครื่องจักรและเครื่องมือต่างๆ เช่น จักรเย็บผ้า พัดลมดูดอากาศ เครื่องปรับอากาศ ฯลฯ

วิธีแก้ปัญหา

- ที่ตั้งของห้อง แยกห้องที่ต้องการความเงียบให้ห่างจากห้องที่มีเสียงรบกวน เช่น ห้องนอนห่างจากห้องลิฟท์ ห้องน้ำ หรือแยกออกไป (สำหรับหอพัก) สำหรับห้องที่เกิดเสียงแลความสั่นสะเทือน อาจให้อยู่ Basement บนหลังคา หรือแยกออกไป ใช้แท่นวาง ไม้คอร์ก รองรับเครื่องเพื่อลดความสั่นสะเทือน
- วัสดุที่ดูดกลืนเสียง ทำหน้าต่างกระจก 2 ชั้น ห้องกันเสียงที่แทรกผ่านตรงรอยต่อของประตูและรอยกัญแจ โดยใช้วัสดุพวก สึกหลาด ยางปิดส่วนที่เป็นช่องโหว่
- โครงสร้างของพื้น เช่น การปูพื้นไม้บนพื้นคอนกรีต การทำ Finished บนพื้นคอนกรีต เช่น Cork Board กระเบื้องยาง พรม
- การทำฝ้าเพดาน ฝ้าเพดานชนิดแขวน Suspended Ceiling ให้มีจุดแขวนน้อยที่สุด และยืดหยุ่น (Flexible) ได้ เช่น เหล็กเส้น ลวด เพื่อไม่ให้เป็นสื่อถ่ายทอดความสั่นสะเทือนมาสู่เพดาน
- ทำ Sound Lock โดยเป็นห้องที่อยู่ระหว่างประตู 2 บาน เพื่อลดเสียงในเวลาเปิดประตู
- ป้องกันเสียงทางหลังคา โดยทำหลังให้สูง มี Air Space ตรงกลางระหว่างหลังคา กับเพดาน หรือทำหลังคา 2 ชั้น หลังคาคอนกรีตสามารถป้องกันเสียงได้ถึง 40-50 เดซิเบล หลังคามุงกระเบื้องและฝ้าเพดานป้องกันเสียงได้ 25-40 เดซิเบล กระเบื้องแผ่นเล็กกันเสียงได้ดีกว่ากระเบื้องแผ่นโต

4.1.4 ระบบรักษาความปลอดภัย

ระบบแจ้งเหตุ

1. ระบบกดปุ่มแจ้งเหตุ มีสัญญาณเตือนบริเวณโรงทั่วไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ระบบ Heat & Smoke Detector ในบริเวณห้องโถงทั่วไป โถงทางเดิน ห้องพัก และส่วนที่อาจเป็นต้นเหตุเพลิงไหม้

ระบบดับเพลิง

1. ระบบท่อน้ำและแรงดันและสายสูบ ในส่วนของโถงทางเดิน ห้องพัก และบริเวณอื่นๆโดยทั่วไป
2. ระบบสปริงเกอร์ ใช้ระบบสปริงเกอร์แบบ Wet Pipe(คือ ระบบท่อน้ำที่น้ำมีแรงดันอยู่ตลอดเวลา เมื่อเกิดเพลิงไหม้ความร้อนจะกระตุ้นให้กลไกที่หัวสปริงเกอร์เปิดและน้ำที่มีแรงสูงจะพุ่งกระจายออกมา) ติดตั้งในส่วนบริการหลักของโรงแรม (Back of The House) เช่น ห้องครัว ห้องซักกรีด หรือบริเวณที่มีการเสี่ยงภัยต่อการเกิดเพลิงไหม้
3. ระบบก๊าซ ใช้ระบบก๊าซฮาโลนอน 1301 (คุณสมบัติของก๊าซฮาโลนอน 1031 คือ สามารถหยุดปฏิกิริยาลูกโซ่ของระบบเผาไหม้จากโมเลกุลหนึ่งภายใน 10 วินาที ลักษณะของก๊าซ เป็นก๊าซเหลว ไม่เป็นอันตรายต่อคน และมีประสิทธิภาพมาก) เหมาะกับห้องที่ไม่สามารถดับไฟโดยการใช้น้ำได้ เช่น ในห้องที่มีระบบอิเล็กทรอนิกส์ ห้องควบคุมอาคาร ห้องควบคุมระบบโทรศัพท์
4. เครื่องมือผจญเพลิง ดับไฟที่สามารถเคลื่อนที่ได้ ติดตั้งเป็นชุดอยู่ร่วมกับสายสูบ และท่อน้ำระบบท่อน้ำแรงดันรวมเป็น 1 หน่วย (House Cabinet Wall) ทุกระยะ 20 เมตร เช่น ในส่วนของโถงทางเดินไปยังห้องพักแขก

ระบบน้ำดับเพลิง

ใช้น้ำจากระบบน้ำใช้ โดยมีการสำรองระดับน้ำเอาไว้ใช้เพื่อการดับเพลิง นอกจากนี้ยังมีปั๊มน้ำฉุกเฉินที่สามารถทำงานได้โดยใช้ไฟฟ้าและน้ำมันดีเซล เพื่อให้สามารถทำงานได้ในกรณีที่ต้องการนำน้ำจากแหล่งอื่นมาใช้ เช่น รถขนน้ำของกรมสำรวจดับเพลิง

4.1.5 ระบบอุปกรณ์พิเศษ

ระบบการติดต่อสื่อสารภายในและภายนอกทางอิเล็กทรอนิกส์

1. ระบบโทรศัพท์ของโครงการ เลือกใช้แบบ PABX (Private Automatic Branch Exchange) เพราะเป็นระบบที่ติดต่อระหว่างภายนอกกับภายใน หรือ ภายในกับภายใน โดยผ่านเครื่องอัตโนมัติ หรือ พนักงานต่อสาย ซึ่งสามารถติดต่อได้มากกว่า 50 คู่สาย ทำให้เหมาะกับธุรกิจโรงแรมมากกว่าระบบอื่นๆ ซึ่งจะแบ่งออกเป็นส่วนๆ คือ
 - ส่วนที่พักแขก
 - ส่วนบริหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ส่วนบริการ
- 2. ระบบโทรพิมพ์ (Telex) และอุปกรณ์ติดต่ออื่นๆ
ระบบโทรพิมพ์เป็นอุปกรณ์การพิมพ์ซึ่งสามารถติดต่อได้โดยตรงจากผู้ส่งถึงผู้รับ เป็นอุปกรณ์การพิมพ์ซึ่งประกอบรวมกันทั้งภาคส่งและภาครับในหน่วยเดียวกัน ขนาดประมาณ 1000 มม. X 700 มม.
- 3. โทรทัศน์วงจรปิด เป็นอุปกรณ์ซึ่งติดต่อเพื่อใช้ในการรักษาความปลอดภัย ในการนำไปใช้ อาจมีขีดจำกัดในเรื่องความสว่าง การใช้แสง และไม่สามารถทนต่อที่ที่มีอุณหภูมิสูงได้ การให้แสงสว่างจะต้องมีการป้องกัน เช่น แสงที่ฉายถูกตัวกล้องโดยตรง

อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ

ระบบการประชาสัมพันธ์และการบริการเพลงตามสบาย (Background Music & Paging System) ประกอบด้วยตัวกระจายเสียง เครื่องรับวิทยุ เครื่องเล่นแผ่นเสียง เทป และลำโพง ซึ่งจะติดตั้งอยู่ตามส่วนต่างๆที่กำหนดขึ้นภายในโรงแรม และระบบนี้ยังมีวงจรของไมโครโฟนติดอยู่ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ในการทำงานของระบบประชาสัมพันธ์ แบ่งออกเป็น

- การทำงานโดยทั่วไปทำโดยการทำงานครอบคลุมส่วนของผู้เข้าพักส่วนของพนักงาน
- การทำงานเฉพาะเขต กระทำโดยการเจาะจงส่วนที่ต้องการจะให้มีการประชาสัมพันธ์ เช่น ห้องสัมมนา ห้องจัดเลี้ยง ห้องนิทรรศการ ฯลฯ

ระบบ	ส่วนผู้พัก	ส่วนสำนักงาน
ทั่วไป	ห้องโถง, ล็อบบี้, เลาจัน, โถงลิฟท์, ภัตตาคาร, บาร์	ห้องพักพนักงาน ส่วนบริหาร และส่วนทำงานอื่นๆ
เฉพาะส่วน	ห้องจัดเลี้ยง ส่วนพักผ่อน, ห้องจัดนิทรรศการ, สระว่ายน้ำ	

ลำโพงอาจติดตั้งไว้ภายในตู้ลำโพง เสา หรือ เพดาน ซึ่งสามารถทำให้กลมกลืนกับกาตกแต่งได้

ระบบโทรทัศน์และวิทยุ

การรับและการแพร่ภาพขึ้นอยู่กับสภาพสถานที่ การจัด และการติดตั้งอุปกรณ์ ซึ่งโดยทั่วไปจะประกอบด้วยระบบเสาอากาศหลัก (Television System) เครื่องขยายสัญญาณ และเครื่องกระจายสัญญาณไปตามเครื่องรับแต่ละเครื่อง โทรทัศน์วงจรปิด และเชื่อมต่อเข้ากับเครื่องรับได้โดยใช้ระบบ VHF

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระบบคอมพิวเตอร์

เครื่องมือที่ถูกติดตั้งเพื่อใช้ในการส่งเอกสาร บัญชี ใบส่งของ หรือจดหมายติดต่อกันระหว่างส่วนบริการ ส่วนทำงานต่างๆ หรืออื่นๆ มีแนวโน้มที่จะใช้อุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างมาก เนื่องจากมีความรวดเร็วและแน่นอนในการเชื่อมโยงข้อมูล และการแจ้งข่าวสารต่างๆ

ระบบคอมพิวเตอร์ เป็นการส่งข้อมูลโดยผ่านอุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วยแท่นพิมพ์อักษรและจอภาพ สามารถป้อนข้อมูลส่งไปยังแหล่งเก็บข้อมูลและเรียกข้อมูลที่บ้านที่

อุปกรณ์พิเศษเพื่อช่วยในการประหยัดพลังงาน (Energy Saving Device)

1. อุปกรณ์ติดตั้งภายในห้องพักแขก เป็นอุปกรณ์ที่สำคัญสำหรับควบคุมการทำงานของระบบไฟฟ้าภายในห้องพักแขกให้เปิดหรือปิด โดยแขกผู้เข้าพักเป็นผู้ควบคุมเอง การทำงานของระบบนี้เริ่มต้นจากกล่องสำหรับเสียบกุญแจ ทำจากอะคริลิก ภายในประกอบด้วย ไมโครสวิทช์ เมื่อแขกที่จะเข้าพักในห้องจะต้องนำกุญแจห้อง ซึ่งอาจทำเป็นการ์ด มาเสียบที่กล่องนี้เพื่อให้กระแสไฟฟ้าภายในห้องทำงานตามปกติ เมื่อแขกที่เข้าพักออกนอกห้องพักก็จะดึงกุญแจออก และภายในเวลา 1-3 นาทีดวงโคมและอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่นๆ จะไม่มีกระแสไฟฟ้าจ่ายเข้าไปในวงจร ยกเว้นตู้เย็น
2. อุปกรณ์ควบคุมการทำงานของเครื่องปรับอากาศ ติดตั้งเพื่อช่วยควบคุมการทำงานของเครื่องให้เหมาะสมกับสภาพอากาศ อุณหภูมิ ความชื้นโดยรอบ เครื่องปรับอากาศจะทำงานภายใต้การควบคุมของ Microprocessor โดยมี Carolic Computer เป็นตัววัดปริมาณน้ำเย็นที่ใช้ในระบบ และส่งผลไปที่ Paramatrix Sequence Controller ซึ่งเป็นตัวกำหนดให้ซิลเลอร์ทำงานเหมาะสมกับความต้องการของระบบ

4.1.6. ระบบปรับอากาศ

การปรับอากาศหมายถึงการควบคุมอุณหภูมิ ความชื้น การเคลื่อนไหวและความบริสุทธิ์ของบรรยากาศ ในเนื้อที่จำกัดที่ใดที่หนึ่ง ในปัจจุบันการควบคุมสภาพอากาศภายในอาคารสามารถแบ่งออกได้ตามขนาดของเครื่องปรับอากาศ และแบ่งตามระบบจ่ายความเย็นและระบายความร้อน ซึ่งอธิบายได้ดังนี้

แบ่งตามขนาดของเครื่องปรับอากาศ

1. UNIT TYPE, PACKAGE TYPE คือระบบจะอยู่ในเครื่องเดียวกัน โดยมีขนาดเล็กสะดวกในการติดตั้ง แต่ไม่เหมาะสมกับอาคารขนาดใหญ่ เนื่องจากมีเสียงรบกวน มีขีดจำกัดในการทำงาน อายุในการใช้งานสั้น และไม่มีการถ่ายเทอากาศภายในและภายนอกอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. SPLIT TYPE เป็นเครื่องปรับอากาศขนาดกลาง ยกเครื่องออกเป็น2ส่วน ส่วนหนึ่งอยู่ภายในห้องเรียก FAN COIL UNIT และส่วนภายนอกอาคารเรียก CONDENSING UNIT เนื่องจากมีข้อจำกัดในด้านประสิทธิภาพการทำงาน ระยะห่างระหว่างสองส่วนนี้จะไม่เกิน 15-25 เมตร ในระดับไม่เกิน 3ชั้น และไม่เหมาะสมกับอาคารขนาดใหญ่
3. CENTRAL UNIT เป็นระบบปรับอากาศขนาดใหญ่ แยกการทำงานเป็น3ส่วน คือ
 - CENTRIFUGAL MACHINE ประกอบด้วยส่วนทำงานที่เป็นตัวกลางในการจ่ายความร้อนและความเย็นให้กับระบบในการทำงานส่วนอื่น
 - AIR HANDING แบ่งได้เป็น2แบบคือ
AIR HANDING ใช้เป่าลมผ่าน COILเย็น นำอากาศเข้าสู่ห้องโดยตรง
AIR HANDING ใช้เป่าลมผ่าน COILเย็น แล้วนำลมเย็นผ่านเข้าช่องท่อ และกระจายไปยังส่วนต่างๆของอาคารที่ต้องการปรับอากาศ
 - COOLING TOWER UNIT หรือ CONDENSING UNIT เป็นตัวถ่ายเทความร้อนและส่งผลเย็นให้กับ CENTRIFUGAL MACHINE

เปรียบเทียบแอร์สปริตกับซิลเลอร์

สำหรับงานที่มีพื้นที่ขนาดเล็ก นิยมใช้แอร์สปริตมากกว่า เพราะติดตั้งง่าย ราคาถูกกว่า แต่จะมีข้อจำกัดที่ความยาวของท่อน้ำยาแอร์(ยาวที่สุดได้ประมาณ 6 เมตร) เนื่องจากปัญหาเรื่องกำลังของคอมเพรสเซอร์ และปัญหาที่เกิดจากการที่น้ำมันหล่อลื่นที่ปนไปกับน้ำยาซึ่งวิ่งไปแล้วตกค้างอยู่อาจทำให้คอมเพรสเซอร์ไหม้ได้ นอกจากนี้เครื่องระบายความร้อนเครื่องหนึ่งไม่ควรโยงกับเครื่องส่งลมเย็นหลายๆตัวเพราะจะมีปัญหาการกระจายน้ำไปยังเครื่องส่งลมเย็นแต่ละตัว เครื่องส่งลมเย็นทุกตัวที่ต่อโยงกันนี้จะต้องใช้พร้อมกัน แต่การควบคุมอุณหภูมิทำได้เพียงจุดเดียว การที่จำเป็นต้องใช้ท่อน้ำยาแอร์ยาว ทำให้ต้องใช้เทคนิคการเดินท่อ ราคาท่อ และน้ำยาแอร์ที่แพง โอกาสที่จะรั่วซึมก็มีมากขึ้น

ในการหลีกเลี่ยงการใช้ท่อน้ำยาแอร์ยาวๆนี้อาจทำได้โดยการติดตั้งเครื่องส่งลมเย็นไว้ไม่ห่างจากเครื่องระบายความร้อนจนเห็นว่าอันตราย แล้วจึงต่อท่อลมจากเครื่องส่งลมเย็นนี้ไปยังบริเวณที่ต้องการปรับอากาศ ท่อลมมีความยาวตั้งแต่ 10 เมตร ถึง 40 เมตร แล้วแต่กำลังพัดลมเครื่อง ท่อส่งลมยิ่งยาวก็ต้องใช้มอเตอร์ที่มีแรงม้ามากยิ่งขึ้น ปัญหาใหญ่ในการเดินท่อลมนี้คือ การที่ท่อลมมีขนาดใหญ่ (ประมาณ 0.05เมตร/ตัน สำหรับท่อลมส่งและท่อลมกลับ) ทำให้การเดินท่อลมลำบากเพราะต้องเจอสิ่งกีดขวางหลายอย่าง

สำหรับระบบซิลเลอร์ ซึ่งเป็นระบบที่ทำน้ำให้เย็นแล้วจึงส่งน้ำเย็นไปยังที่เครื่องส่งลมเย็นต่างๆ ระยะห่างระหว่างเครื่องซิลเลอร์จะเป็นเท่าไรก็ได้ ถ้าไกลมากก็ใช้ปั๊มที่มีแรงดันสูงขึ้น เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และเพิ่มขนาดของท่อน้ำ ถึงจะมีราคาแพงขึ้นแต่ไม่มีผลกระทบที่จะทำให้เครื่องเสียได้ เครื่องซิลเลอร์เครื่องหนึ่งๆสามารถจ่ายน้ำเย็นไปยังเครื่องส่งลมเย็นได้หลายตัว โดยขึ้นอยู่กับขนาดของเครื่อง นอกจากนี้เครื่องส่งลมเย็นแต่ละเครื่องยังสามารถควบคุมอุณหภูมิโดยอิสระ แยกจากตัวอื่นๆได้อีกด้วยการเดินท่อน้ำก็ไม่ต้องพื้พิตันเหมือนอย่างเดินท่อน้ำยา ถ้าท่อรั่วออกมาก็คือน้ำไม่ใช้น้ำยาจึงไม่เป็นอันตราย

สรุประบบปรับอากาศที่ใช้ในโครงการ จันทรรตารา รีสอร์ท แอนด์ สปา

เนื่องจากอาคารส่วนใหญ่ภายในโครงการมีลักษณะเปิดโล่ง (OPEN AIR) ระบบปรับอากาศจึงได้นำไปใช้ในเฉพาะบางส่วนได้แก่

1. ส่วนของบ้านพัก (VILLA) ทั้ง 4 แบบ ใช้ระบบ SPLIT TYPE เนื่องจากแต่ละหลังมีพื้นที่น้อย จึงไม่เหมาะที่จะใช้ระบบซิลเลอร์
2. ส่วนของอาคารสัมมนา อาคารสปา และส่วนสำนักงานภายในอาคาร CLUB HOUSE ที่มีพื้นที่ภายในขนาดใหญ่ และต้องการความเป็นส่วนตัว ใช้ระบบซิลเลอร์แบบ WATER COOLED CHILLED WATER SYSTEM โดยใช้แบบ CEILING DIFFUSER เนื่องจากมีการตีฝ้าเพดาน ไม่ได้ใช้โครงสร้างหลังคา

4.2 วัสดุที่ใช้ในการออกแบบ

4.2.1 วัสดุที่ใช้ในการตกแต่งโรงแรมตากอากาศ

การใช้วัสดุตกแต่งภายในห้องของอาคารพักอาศัยตากอากาศและส่วนอื่นๆ ซึ่งบางชนิดไม่เหมาะสม และไม่สามารถนำมาใช้ได้ถ้าจะใช้ก็จะเกิดปัญหาจากอากาศบริเวณชายทะเลที่มีปฏิกิริยาต่อวัสดุนั้นๆ และต้องเพิ่มการบำรุงรักษา อันเป็นการเสียเวลาโดยเปล่าประโยชน์ จากการวิเคราะห์ถึงวัสดุที่นำมาใช้นั้นจะต้องทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศของชายทะเล ง่ายต่อการรักษา ทำความสะอาด ส่วนใหญ่ที่ใช้กันอยู่ก็จะเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติ และจากการประดิษฐ์โดยทั่วไป ได้แก่ ไม้ทุกชนิด เช่น ไม้สัก ไม้ไผ่ หวาย ไม้จำปา ฯ , หินได้แก่พวกหินอ่อน หรือหินทะเล ฯ กระเบื้องและอื่นๆ ซึ่งความจริงในส่วนของพื้นก็ไม่จำเป็นต้องปูพรมทุกห้อง(นอกจากต้องการความหรูหราและสวยงาม) เพราะยากแก่การทำความสะอาด เพราะชายทะเลมักจะมีทรายติดตัวของผู้ที่มาพัก ซึ่งการที่จะมาพักผ่อน เปลี่ยนบรรยากาศต้องการความสบาย โดยไม่จำเป็นต้องคอยระวังรักษา หรือใช้โดยอึดอัดไม่สะดวก พื้นที่ส่วนที่เป็นสาธารณะ โดยทั่วไปควรใช้หิน หรือกระเบื้องดินเผา หรือวัสดุที่เหมาะสมกับอากาศชายทะเล และดูแลรักษาง่าย ทำความสะอาดง่ายและคงทนถาวร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. วัสดุประเภทหิน

วัสดุประเภทหิน สำหรับผนังภายในและภายนอกของอาคาร นับว่าเหมาะสมที่จะกรด้วย วัสดุประเภทหิน อันได้แก่ หินประเภทเนื้อละเอียด สามารถทนต่อดินฟ้าอากาศหรือใช้กันผนังและ พื้นที่ใช้งานหนัก ตลอดจนพื้นที่ที่คนพลุกพล่าน เพราะหินทนต่อการสัมผัส และทำความสะอาด ง่าย และยังมีคุณสมบัติที่ให้ความงดงาม ประทับใจ มีค่า การเลือกใช้นั้นแต่ละชนิด ก็จะทำให้ความรู้ สึกต่างกันไป วัสดุประเภทหินสามารถแยกชนิดออกได้ดังต่อไปนี้

- หินอ่อน

เป็นหินที่สามารถทนความสกปรกได้ดี ทนต่อสารเคมีได้บ้างบางชนิด ซึ่งจะใช้นหินอ่อน กับผนังภายในเป็นส่วนมาก หินอ่อนเห็นลักษณะที่มีคุณค่าในด้านความงามมากกว่าหินประเภท อื่นๆ มีสีให้เลือกหลายสี เช่น ขาว ดำ เทา ชมพู เขียว น้ำตาล เป็นต้น หินชนิดนี้ทนกับน้ำหนักปาน กลาง ทนต่อการขีดสี ไม่เก็บเสียง มีผิวหน้าที่ดูสวยงาม หรูหรา ถ้าถูกน้ำมันอาจด่างเป็นดวง มีทั้ง แบบด้านและแบบมัน มักใช้ปูพื้นห้องน้ำและที่ที่ต้องการความหรูหรา วิธีปูคือ ปูบนทราย ขนาด ความหนาของแผ่นจะเป็น $\frac{3}{4}$ และ 1 นิ้ว

- หินกาบ

คือหินที่ซ้อนกันเป็นชั้นๆ ที่นิยมใช้มีหลายสีคือ สีน้ำตาล ดำ เหลือง ส้มแดง ม่วง(มีราคา แพงที่สุด) ส่วนมากใช้ปูตามทางเดิน ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติการปูหินกาบทำได้โดย เตรียมพื้น ที่ที่จะปูให้มีผิวขรุขระ เพื่อหินกาบจะได้ติดแน่นกับพื้น ใช้แปรงชุบน้ำตีผนังให้ชุ่มตลอดเวลา ใช้ปูน ทรายเป็นตัวเชื่อม เมื่อปูต้องคอยจับแผ่นหินไปด้วย เพื่อไม่ให้น้ำปูนเกาะที่หินกาบ เมื่อเสร็จใช้ ฟองน้ำทำความสะอาดและลงแว็กซ์

- หินแกรนิต

ส่วนมากใช้กรุผนังหรือพื้นทางเดินของส่วนต่างๆ เนื่องจากเป็นหินที่แข็งที่สุด เนื้อแน่น และทนทาน เมื่อขัดให้ขึ้นเงาจะมีลักษณะคล้ายหินอ่อน รักษาและทำความสะอาดง่าย

- หินชนวน

หินชนวนมีสีต่างๆให้เลือกหลายสี ได้แก่สีฟ้า สีดำ และสีน้ำตาล มีราคาแพงแต่ประหยัด ค่าบำรุงรักษาได้ดี

- หินหล่อ

ได้แก่ วัสดุประเภทหินผสมกับซีเมนต์ ดูมีคุณค่าน้อยกว่าหินแท้ แต่มีความงามคงทน และรักษาง่าย

2. วัสดุประเภทดินเผา

วัสดุประเภทดินเผา เช่น อิฐ กระเบื้อง และเซรามิค สามารถใช้กรุพื้นและผนัง ราคาถูกกว่าหิน ทนทานดินฟ้าอากาศ ทนต่อการสึกกร่อน รักษาง่าย ตลอดจนมีลวดลายให้เลือกได้มากกว่า

- อิฐ

สามารถนำมาใช้ได้โดยธรรมชาติของมัน หรือทาสีทับ สีธรรมชาติมีสีแดง สีแสด สีเหลือง ราคาถูกกว่าหิน คงทนและง่ายต่อการรักษา

- กระเบื้อง

เป็นวัสดุที่สามารถปูได้ทั้งพื้นและผนัง ใช้ในทุกห้องได้ตามต้องการ เหมาะสมกับสภาพดินฟ้าอากาศ และทนต่อผลจากไอน้ำเค็มได้เป็นอย่างดี มีหลากหลายแบบ หลายขนาด หลากสี สันให้เลือกได้ตามความต้องการ

3. วัสดุประเภทไม้

เป็นวัสดุที่เหมาะสมกับการตกแต่งภายในที่ต้องการความเป็นธรรมชาติ เพราะหาได้ง่าย ทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ และมีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม ไม่มีหลายชนิด เช่น

- ไม้สัก

เป็นไม้เนื้อปานกลางระหว่างไม้เนื้อแข็งกับไม้เนื้ออ่อน ใช้กับงานประณีตได้ดี รวมทั้งมีสี สันและลวดลายสวยงาม เหมาะแก่การทำเครื่องเรือน ในส่วนที่ต้องการความสวยงามและคงทน การนำมาใช้ควรขัดผิวให้เรียบเนียน อาจย้อมสีให้เข้มข้นเล็กน้อยก็จะสวยงาม

- ไม้อัดสัก

เป็นไม้สักที่แปรรูปให้เป็นแผ่นบางอัดทับกับไม้เนื้อแข็ง เพื่อให้มีความแข็งแรงไม่บิดงอ หรือหัก ใช้กรุเครื่องเรือน จะดูแลรักษายากกว่าเครื่องเรือนที่ทำผิวด้วยไม้สัก

- ไม้อัดยาง

เป็นไม้อัดเช่นเดียวกับไม้อัดสัก มีความแข็งแรงทนทานพอๆกัน แต่มีเนื้อสีไม้และลวดลาย น้อยกว่ามาก นิยมพ่นสีหรือกรุวัสดุอื่นทับผิวหน้าอีกที ราคาถูก แต่การใช้ไม้อัดยางพ่นสีทำผิว เครื่องเรือน จะดูแลรักษายากกว่าเครื่องเรือนที่ทำผิวด้วยไม้สัก

- ไม้อัดมะปิ่น

เป็นไม้อัดที่มีคุณภาพและราคาปานกลาง มีเนื้ออ่อนและทำผิวได้ดีโดยไม่ต้องย้อมสี

- ไม้อัดมहुิน

มีลักษณะคล้ายไม้อัดสัก แต่มีลวดลายแปลกกว่า คือไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย เหมือน ลายของไม้สัก แต่มีการผลิตน้อยจึงหายาก ราคาไม่แน่นอน มีความคงทนมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ไม้สน หรือ ไม้จำฉา

เป็นไม้เนื้ออ่อน ไม่นิยมใช้ทำเครื่องเรือนมากนัก แต่มีใช้ประกอบหรือใช้ตกแต่งบางส่วน ของเครื่องเรือนให้ดูสวยงามมากขึ้น ปัจจุบันมีการนำไปใช้ทำเครื่องเรือนทั้งตัว เพราะมีความสวยงาม แต่ไม่ค่อยแข็งแรง จึงใช้กับเครื่องเรือนที่มีขนาดเล็ก ไม่ต้องรับน้ำหนักมากนัก หรือใช้ประดับ บนโครงสร้างไม้เนื้อแข็งแทน ก็จะได้ผลดีเพราะมีความสวยงาม และราคาที่ย่อมเยา

- ไม้จำปา

เป็นไม้เนื้ออ่อน ใช้กับงานที่มีความประณีต ไม่นิยมย้อมสี

- ไม้ประสานสัก

เป็นไม้ชิ้นเล็กที่นำมาต่อกันเป็นแผ่น เพื่อทำเครื่องเรือน ไม่ทนทานเท่าไม้สัก แต่ราคาถูก

นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ ที่อัดแปรรูปแล้วใช้ทำเครื่องเรือนได้อีก มีความแข็งแรงเท่าเทียม กับไม้ แต่ราคาถูกกว่า เรียกว่า "ยิปซัมบอร์ด" จะใช้วัสดุกรุทับผิวหน้าหรือไมใช้ก็ได้

4. วัสดุจำพวกหวายและไม้ไผ่

- หวาย

เป็นวัสดุที่มีอยู่ตามธรรมชาติในเมืองร้อนเหมาะสมกับการนำมาใช้ตกแต่งอาคารประเภท โรงแรมพักตากอากาศเป็นอย่างยิ่ง เพราะมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ ได้บรรยากาศพื้นถิ่น ไม่ทำปฏิกิริยากับไอเค็มจากทะเลเหมือนโลหะ รวมทั้งราคาถูกสวยงาม น้ำหนักเบา เคลื่อนย้าย สะดวก นอกจากนี้ในปัจจุบันเครื่องเรือนที่ทำด้วยหวาย มีผลิตรายออกมาหลายแบบ สามารถย้อมด้วยสีฝุ่น หรือทำสีพ่นได้ อย่างไรก็ตามก็ยังคงนิยมใช้สีธรรมชาติของหวายอยู่เช่นกัน

ข้อเสียของหวาย

- ไม่ทนทานต่อกรดกัดของมด มอด และเชื้อรา ซึ่งเป็นตัวทำลายเนื้อหวาย หวายมีคุณสมบัติคล้ายไม้ คือเนื้อหวายจะมีสีม่วงเข้มและเซลล์ลูลิส แต่สามารถป้องกันได้ด้วย การใช้สารเคมีที่เป็นยารักษาเนื้อไม้
- หวายไม่แข็งแรงเท่าไม้โดยเฉพาะส่วนที่เป็นหวายเส้นเล็กๆ อาจขาดง่าย ทำความสะอาดยาก มีขอกมูมให้ฝุ่นเกาะมาก แต่สามารถเลี้ยงได้โดยการทำให้เจริญด้วยหวายเส้นใหญ่
- จะเก่าและผุเร็วหลังจาก 12 เดือน หรือ 2 ปีไปแล้ว หากขาดการดูแลรักษา
- ติดไฟได้ง่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การนำไปใช้ในลักษณะอื่น

การเลือกใช้เครื่องเรือนหว่ายนั้น นอกจากจะซื้อสำเร็จรูปหรือสั่งทำตามแบบที่ต้องการแล้ว ยังสามารถซื้อเพียงบางส่วนของผลิตภัณฑ์หว่าย เพื่อนำไปใช้ประกอบกับเครื่องเรือนได้ เช่น ซื้อหว่ายสานลายดอกพิกุล ซึ่งมีสานเป็นแผ่น ขายเป็นตารางพุด เพื่อนำไปกรุพนักเก้าอี้ ,หัวเตียง ซึ่งหัวเตียงนี้นำไปประกอบหัวเตียงอื่นที่ไม่ใช่หว่ายได้

เบาะที่ใช้กับเก้าอี้หว่ายนั้น มีทั้งที่มีใช้เป็นนุ่น และเป็นฟองน้ำ ผ้าหุ้มเบาะมักใช้ผ้าฝ้าย เพราะมีเนื้อหยาบซึ่งดูเหมาะสมกับลักษณะของหว่าย จะมีอยู่บ้างเหมือนกันที่เลือกใช้วัสดุที่ตรงกันข้ามกับลักษณะของหว่าย เพื่อให้เกิดความรู้สึกใหม่ๆ เช่น ใช้ผ้าแพร หรือผ้าไหมที่ดูเป็นมัน เป็นต้น

การใช้วัสดุอื่นผสม

การใช้หว่ายผสมกับวัสดุอื่นมีมานานแล้ว ในปัจจุบันมีวิวัฒนาการของการผสมผสานดังกล่าวมากขึ้นเรื่อยๆ เช่น นำหว่ายมาผสมผสานกับกระจก ทำเป็นที่บังตา ใช้หว่ายผสมกับโครงสแตนเลสเป็นเก้าอี้นั่ง ใช้หว่ายตกแต่งเก้าอี้นวม เป็นต้น

- ไม้ไผ่

ไม้ไผ่เป็นไม้ที่หาง่ายและมีอยู่ทั่วไปในทุกภาคของเมืองไทย เป็นวัสดุที่มีราคาไม่แพงจนเกินไป แต่มีความแน่นอน คือ ไม่ว่าจะเปลี่ยนแปลงรูปไปอย่างไรก็ยังมีคุณค่าในตัวเอง ที่เห็นเป็นอยู่เสมอว่าเป็นไม้ไผ่และไม่ทั้งความเป็นธรรมชาติในตัวเอง ถึงแม้ว่าจะผนวกเอาฝีมือและความคิดของคนในการนำมาใช้แล้วก็ตาม ไม้ไผ่จึงเป็นไม้ที่คนเห็นแล้วก็อดนึกถึงความเป็นธรรมชาติไม่ได้ และให้ความรู้สึกที่ผ่อนคลายขึ้นเสมือนว่าได้นั่งอยู่ท่ามกลางบรรยากาศของธรรมชาติ

ไม้ไผ่ที่นำมาตกแต่งนั้น จะต้องผ่านกรรมวิธีหลายอย่าง ตั้งแต่การแช่น้ำ ต้ม ย่าง และอบ ก่อนที่จะนำมาใช้ในลักษณะการออกแบบที่แตกต่างกันออกไป ไม้ไผ่นี้เหมาะสมเป็นอย่างมากสำหรับการตกแต่งบริเวณที่อยู่อาศัย หรือนำมาประกอบในการทำเฟอร์นิเจอร์ โคมไฟกันผนัง แต่งเพดาน ฯลฯ นับเป็นการเหมาะสมเป็นอย่างมากที่ตะใช้กับสภาพที่เป็นชายทะเล เพราะไผ่ปลอดจากปัญหาที่เป็นไอน้ำเค็มที่ทำให้โลหะเกิดสนิมเร็วกว่าปกติ และมีราคาถูกกว่าวัสดุอื่นๆ และจากการที่ได้ผ่านกรรมวิธีต่างๆ มาแล้ว ทำให้ไม้ไผ่ที่จะนำมาใช้ มีความคงทนถาวรและปลอดภัยจากแมลง

คุณสมบัติและลักษณะต่างๆของไม้ไผ่

ไม้ไผ่มีลักษณะเป็นปล้องไม้กลมขนาดต่างๆ ข้างในกลวงเป็นช่องๆ ขนาดจะแตกต่างกันแล้วแต่อายุและพันธุ์ของไม้ไผ่ โดยเนื้อแท้ไผ่ถึงแม้จะดูโปร่งเบา แต่ก็แข็งแรง สามารถรับแรงประเภทต่างๆได้ดี ด้วยเหตุนี้เราจึงสามารถนำไม้มาใช้ประโยชน์ได้ทั้ง 2 ประเภทคือ ใช้เป็นโครงเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สร้าง กับ ใช้เป็นวัสดุตกแต่ง หรือบางครั้งอาจจะใช้ร่วมกัน คือใช้เป็นทั้งโครงสร้างและวัสดุตกแต่งไปในตัว

ในการนำไม้มาตกแต่งนั้น สามารถทำได้ทุกจุด และสามารถสร้างอะไรก็ได้ทุกประเภท ยกตัวอย่างส่วนที่นำไม้มาตกแต่งได้ดังนี้

- ทำเครื่องเรือน
- ตกแต่งผนัง เพดาน พื้น
- ทำของประดับ เช่น โคมไฟ ฯลฯ

ไม้ไม่มีหลายขนาดและหลายชนิดตลอดจนมีความยาวที่แตกต่างกัน เช่น ปล้องใหญ่ใช้ทำโครงสร้างเครื่องเรือนหรือโครงสร้างผนังเบา ปล้องเล็กใช้ตกแต่งประกอบโครงสร้าง ส่วนปล้องที่มีขนาดเล็กมาก อาจผ่าเป็นไม้ซีกใช้กรุผนัง หรือฉาก เป็นต้น

การใช้ไม้ไม้ตกแต่งผนังและเพดาน

จะใช้วิธีที่คล้ายคลึงกัน หากมีผนังเดิมอยู่แล้ว ก็อาจใช้ไม้ฝาซีกแล้วกรุเป็นแนวทับผนังเดิมลงไป อาจกรุตามแนวตั้งหรือแนวนอน หรือสลับแนวกัน หรือบางช่วงอาจจะเว้นช่องบ้างก็ได้

สามารถนำไม้ใผ่มาใช้แทนก็ได้ โดยอาจจะใช้เป็นคิ้วบัวเพดาน นอกจากนี้อาจใช้ไม้ใผ่ทำแนวผนังปิดรอยต่อระหว่างวัสดุต่างชนิดกันได้

การใช้ไม้ใผ่ปูพื้น

ปัจจุบันมีปาร์เก้ไม้ใผ่ ซึ่งมีความทนทานและสวยงาม นำมาปูเฉพาะช่วง หรือปูตลอดแนวพื้น ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติดีกว่าปูปาร์เก้หรือปูพรม

การใช้ไม้ใผ่ทำฉากบังตา

การนำไม้ใผ่มาใช้ในการตกแต่งที่นิยมมากอีกวิธีหนึ่งคือการทำบังตา เพราะลักษณะที่เป็นปล้องกลมของไม้ใผ่ เมื่อนำมาต่อกันเข้าเป็นผืนก็ทำให้สวยงาม การสานตัวกันให้เป็นแผ่นนี้ทำให้เกิดลวดลายขึ้น เราสามารถออกแบบลวดลายของบังตาไม้ใผ่นี้ได้หลายแบบ อาจสานกันเป็นตารางหรือรูปสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน ฯลฯ หรือเป็นลายอิสระที่ไม่มีรูปทรง

การใช้ไม้ใผ่ทำเครื่องเรือน

ไม้ใผ่สามารถใช้ทำเป็นเครื่องเรือนทุกชนิดได้ ตั้งแต่ ตู้ เตียง ไปจนถึงเก้าอี้ต่างๆ ซึ่งหากเราตกแต่งผนังด้วยไม้ใผ่แล้วและใช้เครื่องเรือนที่ทำด้วยไม้ใผ่ ก็จะดูเข้ากันได้ดีทีเดียว

การใช้ไม้ใผ่ทำเครื่องประดับตกแต่ง

เศษไม้ใผ่ที่เหลือเล็กๆน้อยๆ สามารถนำมาใช้ทำเครื่องประดับตกแต่งได้หลายชนิด เช่น ทำกรอบรูป ,โคมไฟ ฯลฯ บางชนิดก็เป็นของใช้ไปในตัวอีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. กระจก

กระจกเป็นวัสดุที่สำคัญต่อการตกแต่งภายในเป็นอย่างมาก เพราะมีความสวยงามในตัวเอง สามารถใช้ร่วมกับวัสดุอื่นๆได้เป็นอย่างดี มีความโปร่งแสง ทนไฟ และกระจกเงาก็มีความสำคัญในการเพิ่มความ โปร่ง โล่ง มีคุณค่า หรูหรา ให้กับสถานที่

กระจกมีหลายแบบ สามารถเลือกใช้ได้ตามความต้องการ เช่น กระจกดูดความร้อน กระจก 2 ชั้น ช่วยกระจายแสงและกรองความร้อน กระจกบานเกล็ด รับลมได้ดี กระจกมีข้อดีคือสามารถกันน้ำ กันฝน กันลมได้ ปลอดภัยจากเชื้อราและสามารถป้องกันเสียงได้อีกด้วย แต่มีข้อเสียคือ มีขนาดใหญ่ไม่มาก (ถ้าต้องการขนาดใหญ่พิเศษ ต้องสั่งจากต่างประเทศ และมีราคาสูงมาก) ยากต่อการขนส่ง ผิวหน้ามักจะเป็นรอยขีดข่วน

6. ผ้าม่าน

ผ้าม่านเป็นวัสดุที่สำคัญในการตกแต่งภายใน ที่มีความจำเป็นต่อ ประตู หน้าต่าง และ กระจก บางครั้งอาจนำมาใช้ในลักษณะการปิดกันอื่นๆได้ ผ้าที่นำมาทำผ้าม่านมีหลายชนิดด้วยกัน เช่น

- ผ้าไหม เป็นผ้าที่มีคุณค่ามาก ให้ความรู้สึกเป็นทางการ สง่างาม เป็นระเบียบ
- ผ้ากำมะหยี่ ให้ความรู้สึก หรูหราฟุ่มเฟือย ภูมิฐาน นุ่มนวล มีราคา
- ผ้าฝ้าย ให้ความรู้สึกสบาย เป็นกันเอง
- ผ้าป่าน ให้ความรู้สึกเบา โปร่งสบาย
- ผ้าลูกไม้ ให้ความรู้สึกนุ่มนวล โรแมนติก

นอกจากนี้ยังมีม่านไม้ไผ่ มวลีต่างๆ ที่ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ โปร่งสบาย

ประโยชน์ของผ้าม่านมีหลายอย่าง คือ ช่วยกรองแสงให้ลดความจ้าลง ควบคุมความสว่างได้ตามต้องการ ช่วยลดความร้อนจากอุณหภูมิของแสงแดด ทำให้เครื่องปรับอากาศทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยกันฝุ่น บังกันเสียงสะท้อน สร้างบรรยากาศในการตกแต่ง และ บังสายตาได้เป็นอย่างดี

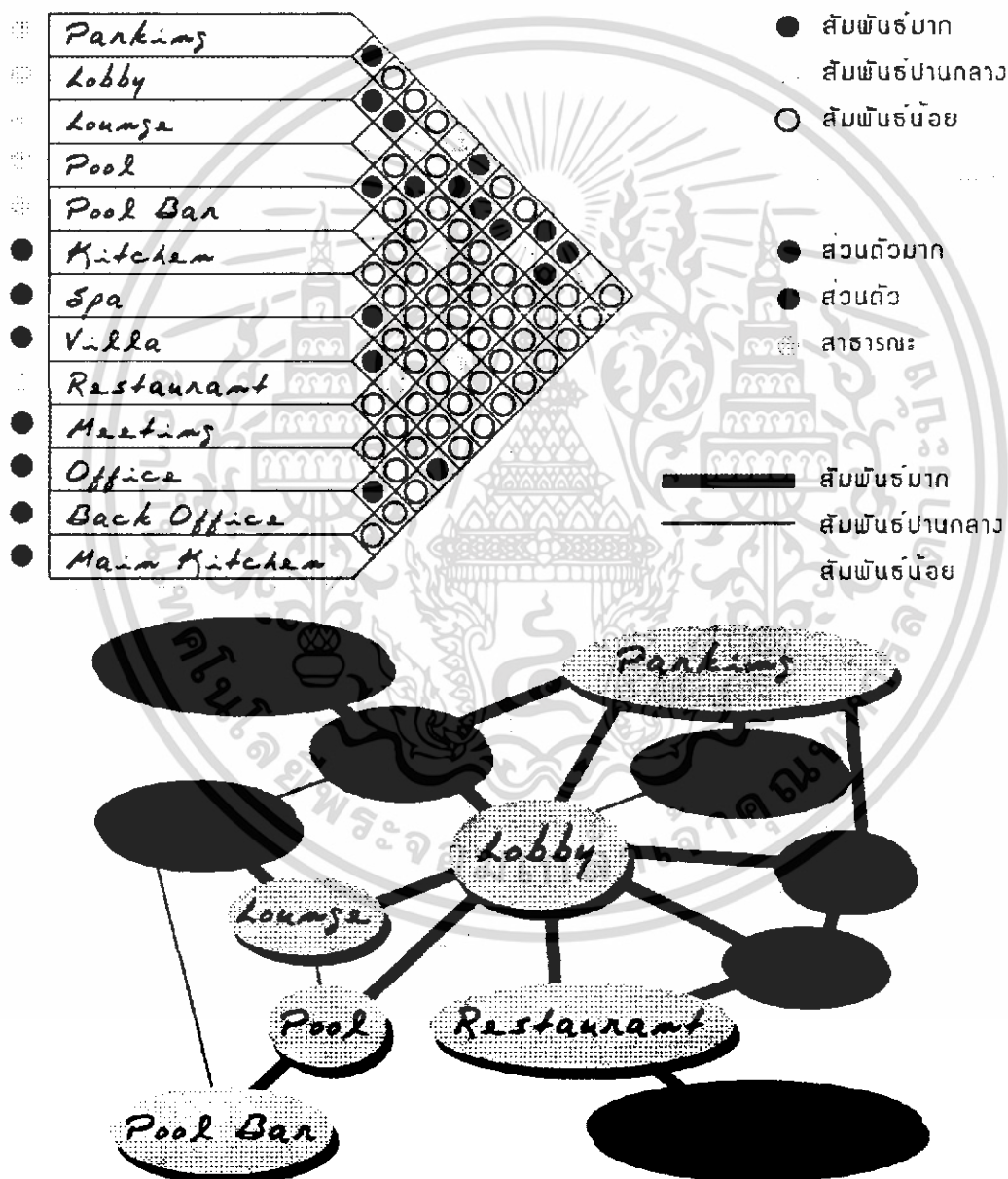
บทที่ 5

บทวิเคราะห์ และ การออกแบบ

5.1 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์

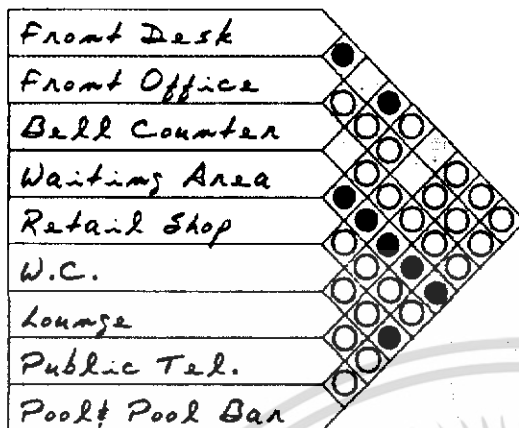
5.1.1 ตารางวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ (MATRIX & BUBBLE DIAGRAM)

- วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของส่วนต่างๆภายในโครงการ



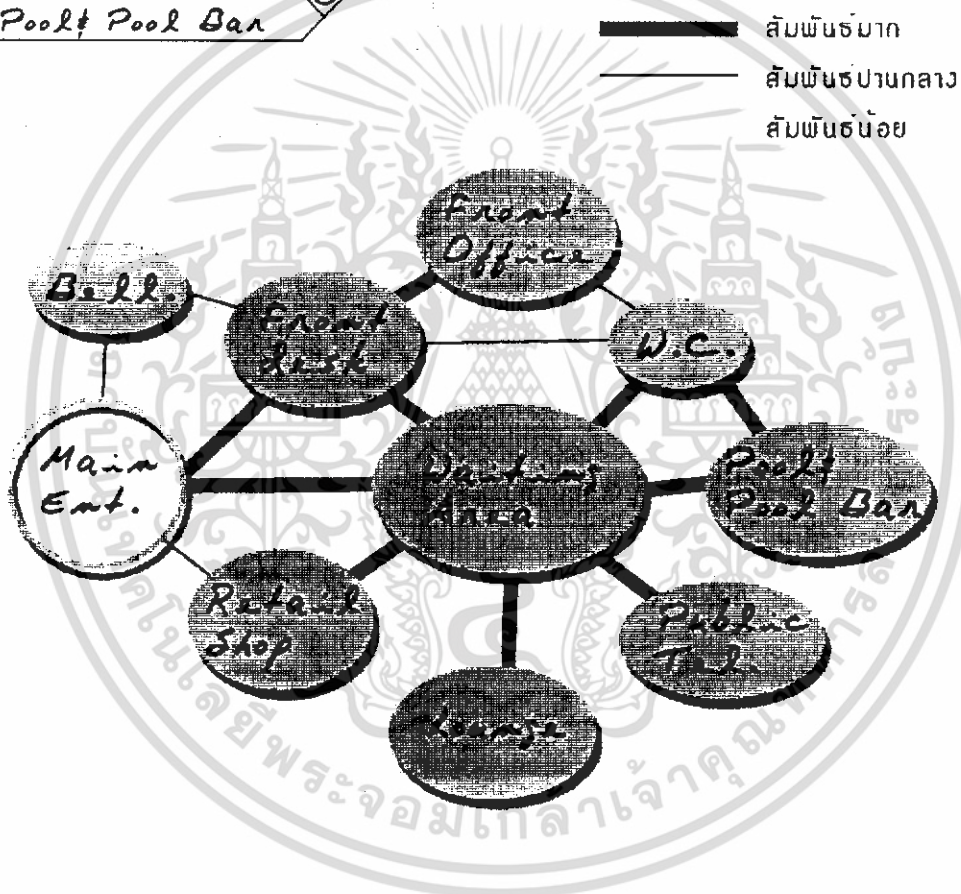
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- วิเคราะห์ความสัมพันธ์ส่วนรับรอง (LOBBY)



- สัมพันธ์มาก
- สัมพันธ์ปานกลาง
- สัมพันธ์น้อย

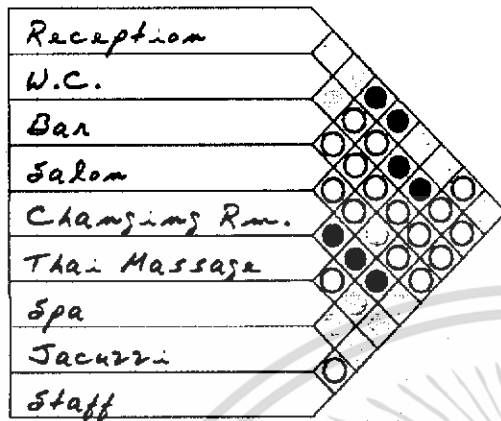
LOBBY



- สัมพันธ์มาก
- สัมพันธ์ปานกลาง
- สัมพันธ์น้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

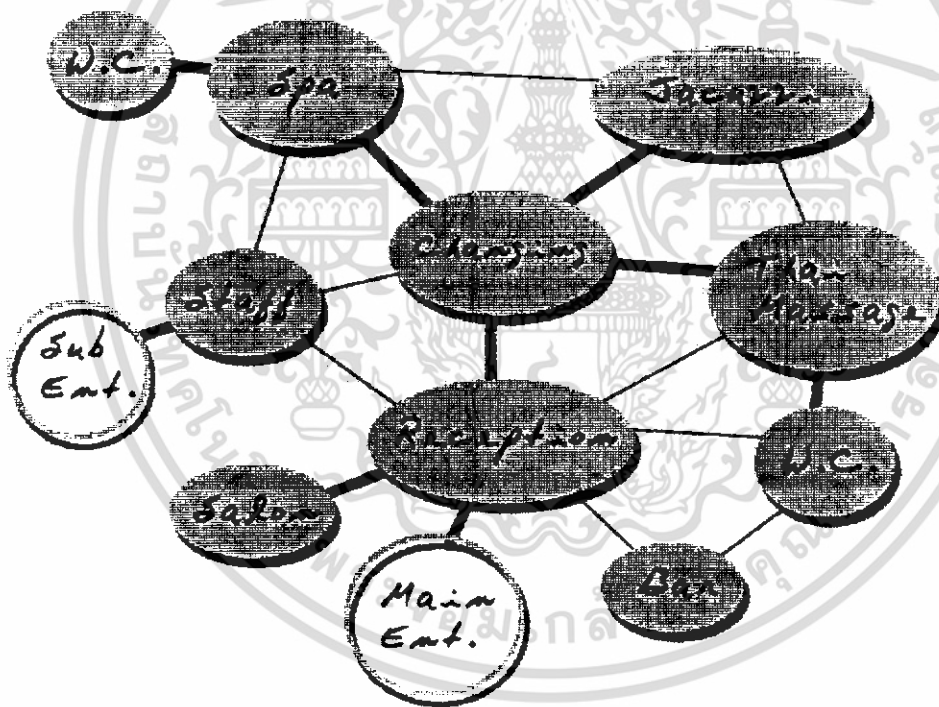
- วิเคราะห์ความสัมพันธ์ส่วนสปา (SPA)



- สัมพันธ์มาก
- สัมพันธ์ปานกลาง
- สัมพันธ์น้อย

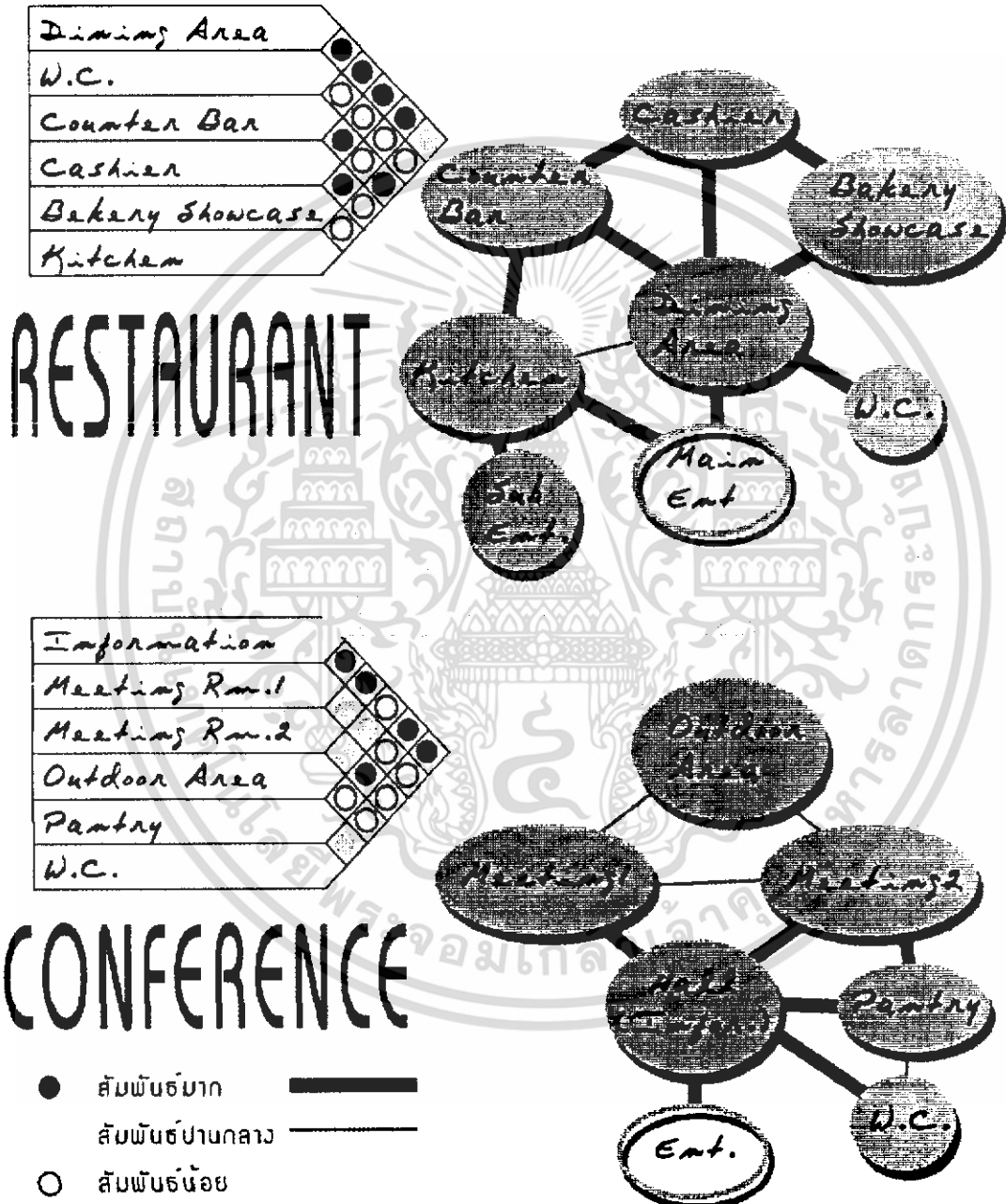
SPA

- สัมพันธ์มาก
- สัมพันธ์ปานกลาง
- สัมพันธ์น้อย



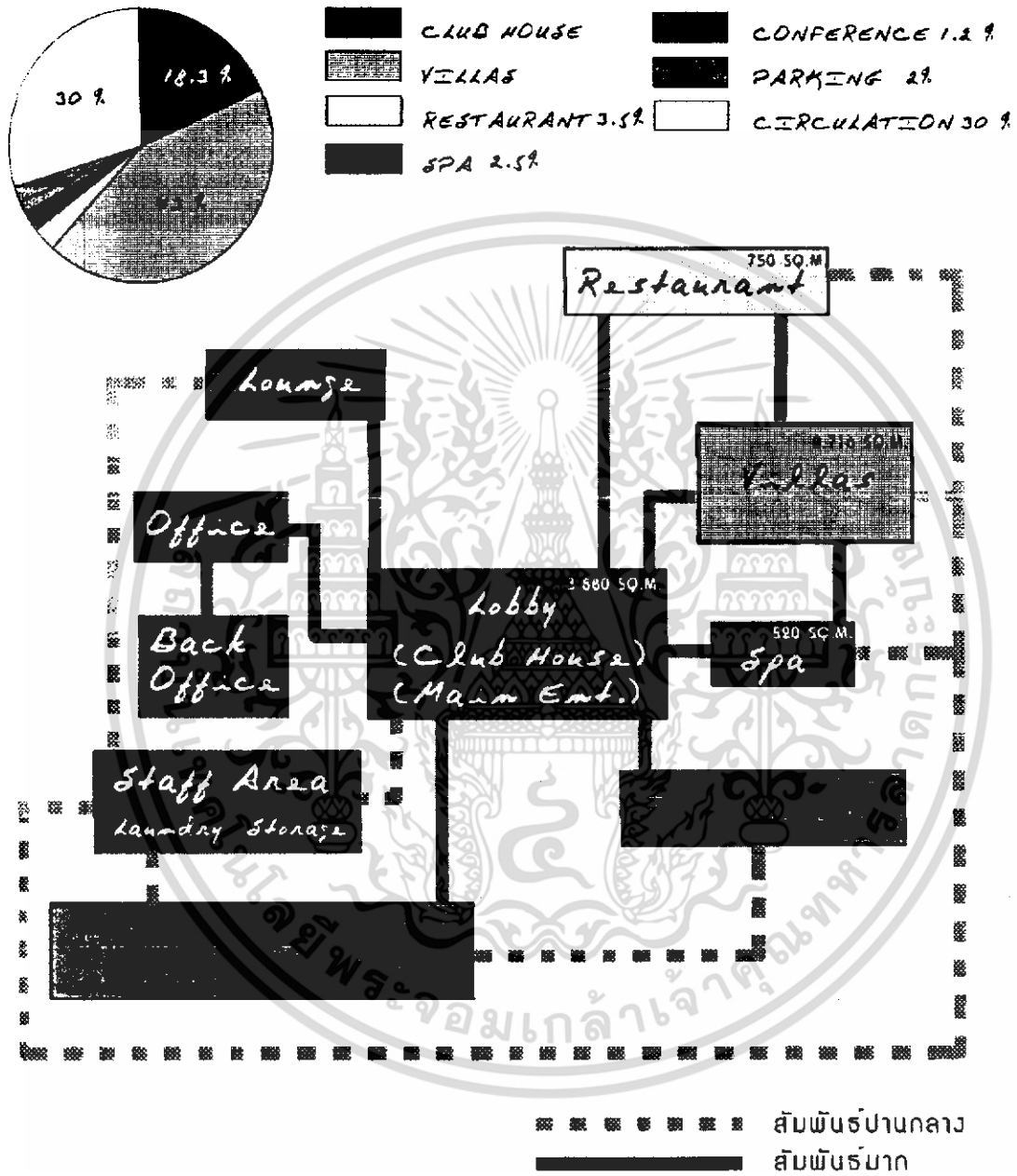
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- วิเคราะห์ความสัมพันธ์ส่วนภัตตาคาร(RESTAURANT)และส่วนสัมมนา(CONFERENCE)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

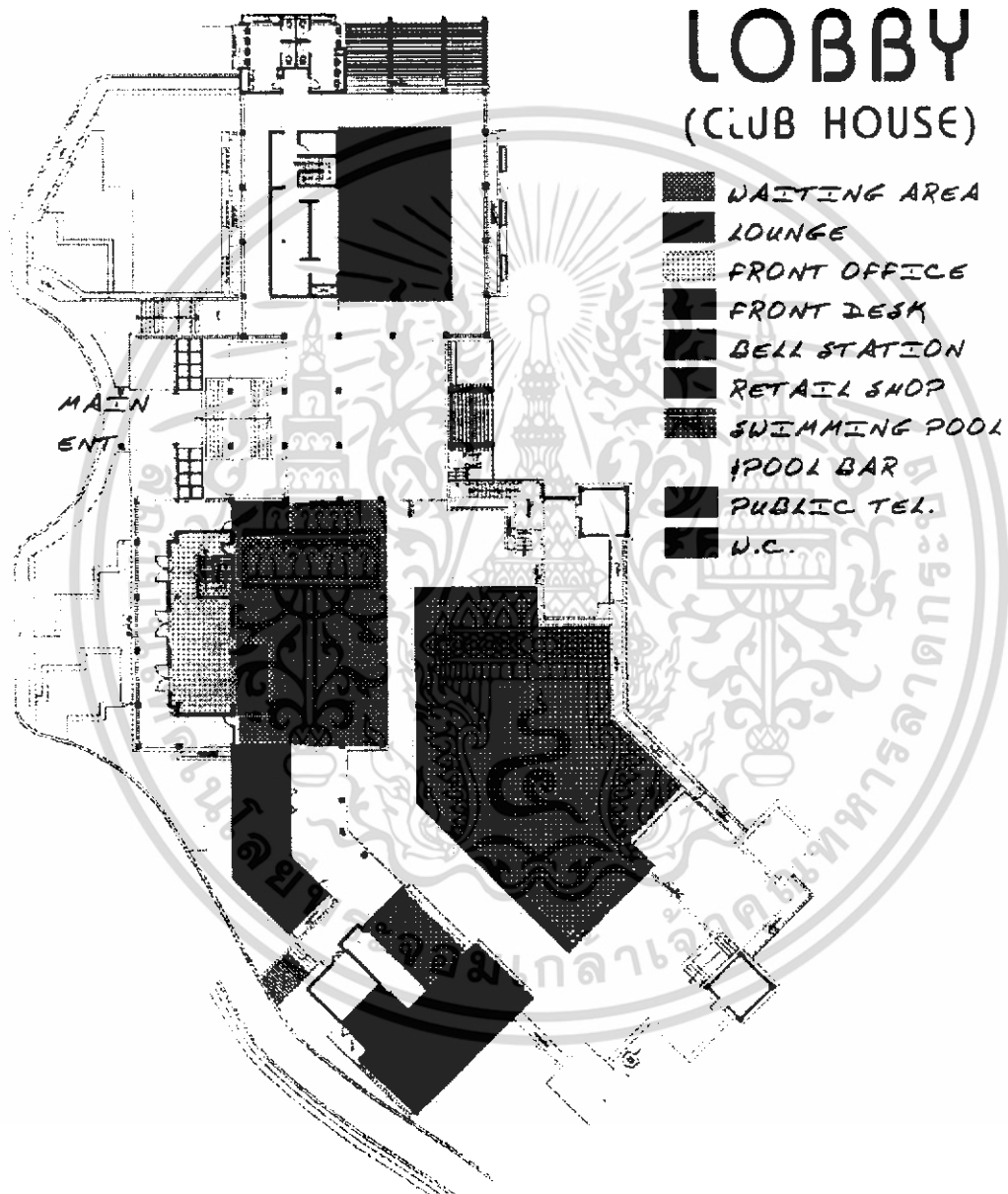
5.1.2 PIE CHART & FUNCTIONAL DIAGRAM



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

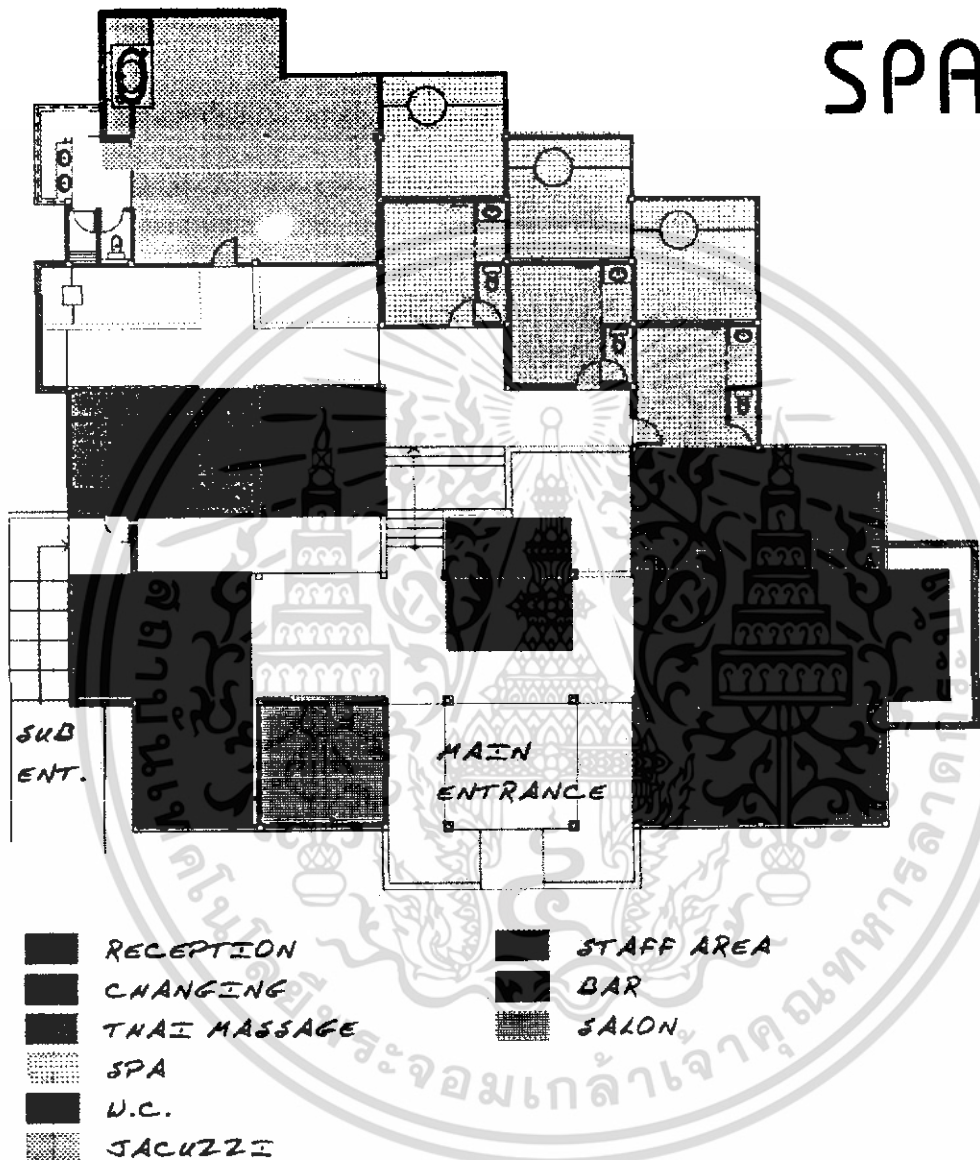
5.1.3 ZONING

- ส่วนอาคารรับรอง(LOBBY)



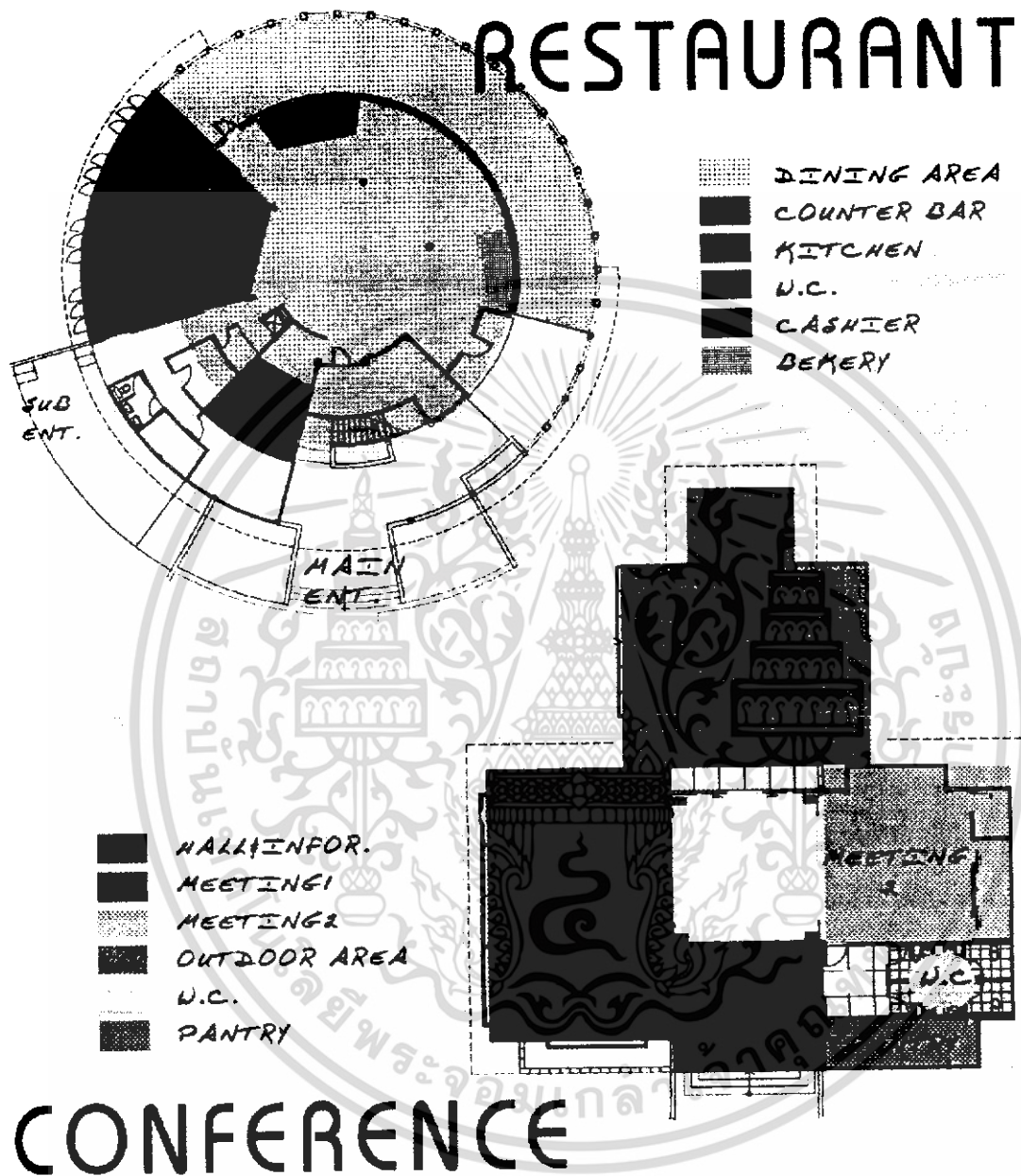
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- อาคารสปา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- อาคารภัตตาคาร และ อาคารสัมมนา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2 แนวความคิดในการออกแบบ

แนวความคิดในการออกแบบ(CONCEPT) ของโครงการจันทร์ดาว รีสอร์ท แอนด์ สปา คือ การออกแบบภายในรีสอร์ทให้เป็นลักษณะ TROPICAL ASIA ทั้งโครงการ เน้นธรรมชาติแวดล้อม โดยไม่แตกแยกจากลักษณะของตัวอาคาร โดยใช้THEME "ROMANTIC RESORT" เป็นตัวหลักในการพิจารณาการออกแบบ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของ SPACE ,การตอบสนองพฤติกรรม , มุมมอง, การจัดวางเฟอร์นิเจอร์ , แสง, สีฯ

- ส่วนCLUB HOUSE (LOBBY ,LOUNGE , SWIMMING POOL)

มี SPACE ที่โปร่งโล่ง มองเห็นธรรมชาติแวดล้อมเต็มที่ เน้นAPPROACH ของอาคาร ด้วยตัว SCULPTURE และบ่อบัวขนาดใหญ่ ใช้โคมไฟที่พริ้วไหวตามลมเป็นตัวแสดงความเคลื่อนไหว ไม่แข็งกระด้าง

LOUNGE ใช้พฤติกรรมการนั่งทานอาหารที่นั่งสบายๆเป็นลักษณะหมอนอิงสามเหลี่ยม จัดชุดเฟอร์นิเจอร์เป็นคู่ และกั้นบริเวณด้วยต้นไม้ที่ไม้ดบังทัศนียภาพเพื่อให้ได้สัมผัสธรรมชาติเต็มที่

- สปา

เนื่องจากอาคารสปาตั้งอยู่ใกล้ทางเข้าหลักของโครงการและมุมมองภายนอกไม่สวยงาม อีกทั้งต้องการความเป็นส่วนตัว จึงออกแบบโดยการจัดสวนขึ้นภายในอาคารเป็นการดึงเอาธรรมชาติเข้ามาไว้ในอาคาร การออกแบบห้องนวดก็จัดเป็นคู่โดยยึด THEME ROMANTIC RESORT

- ภัตตาคาร

ชั้น1 จัดในลักษณะของบุฟเฟ่ต์ 44 ที่นั่ง มีทั้งภายในและภายนอกอาคาร จัดเฟอร์นิเจอร์โค้งตามลักษณะของอาคาร เพื่อให้ได้รับมุมมองของอ่าวปอโดยรอบ

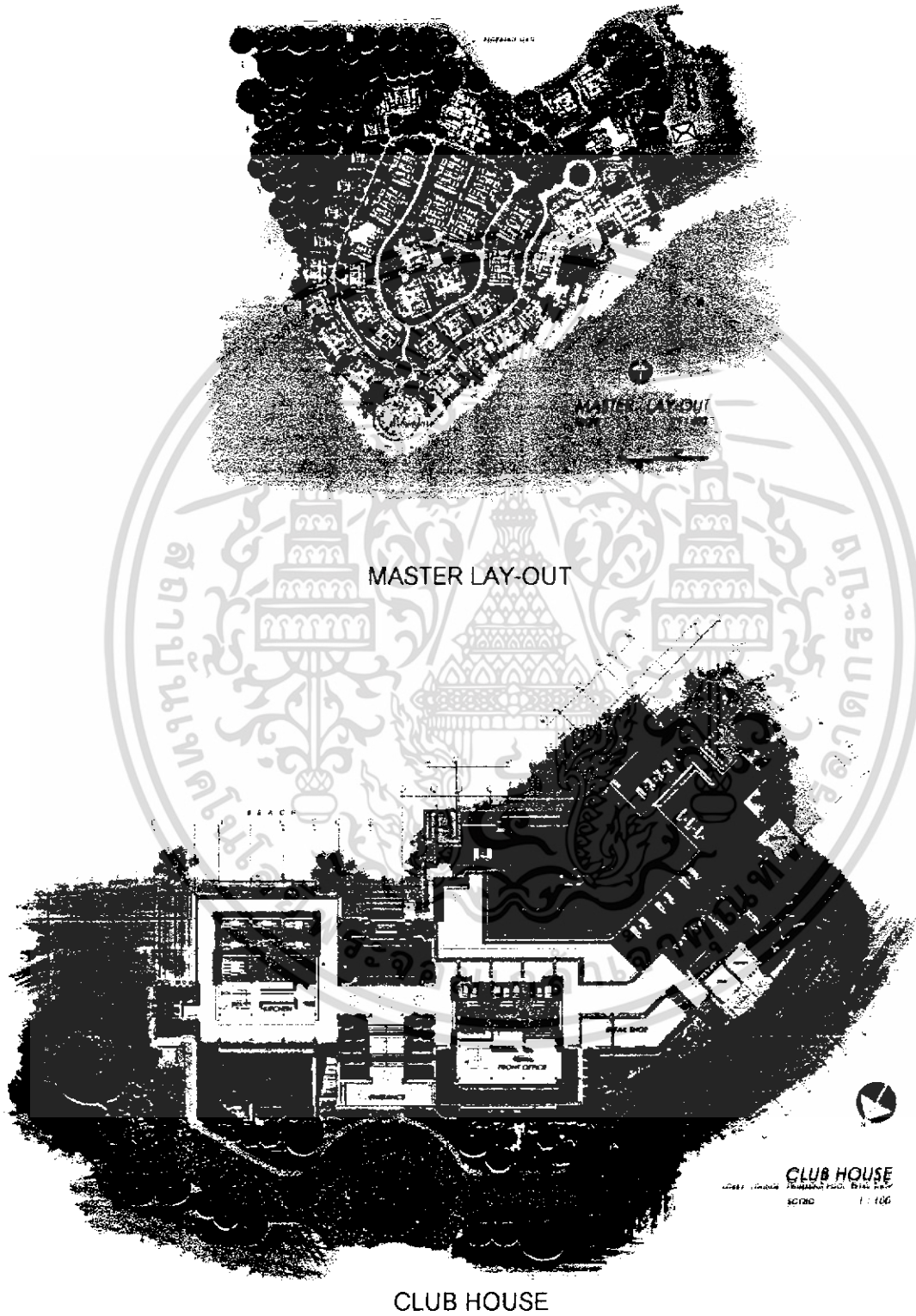
ชั้น2 จัดที่นั่งคู่ไว้ติดริมบ่อบัวขนาดใหญ่ที่มีมุมมองเชื่อมต่อกับทะเล โดยให้SPACE ที่มีความส่วนตัว ประดับด้วยไฟให้เกิดความโรแมนติกมากยิ่งขึ้น

- ห้องพัก4แบบ (A ,B1 ,B2 , C)

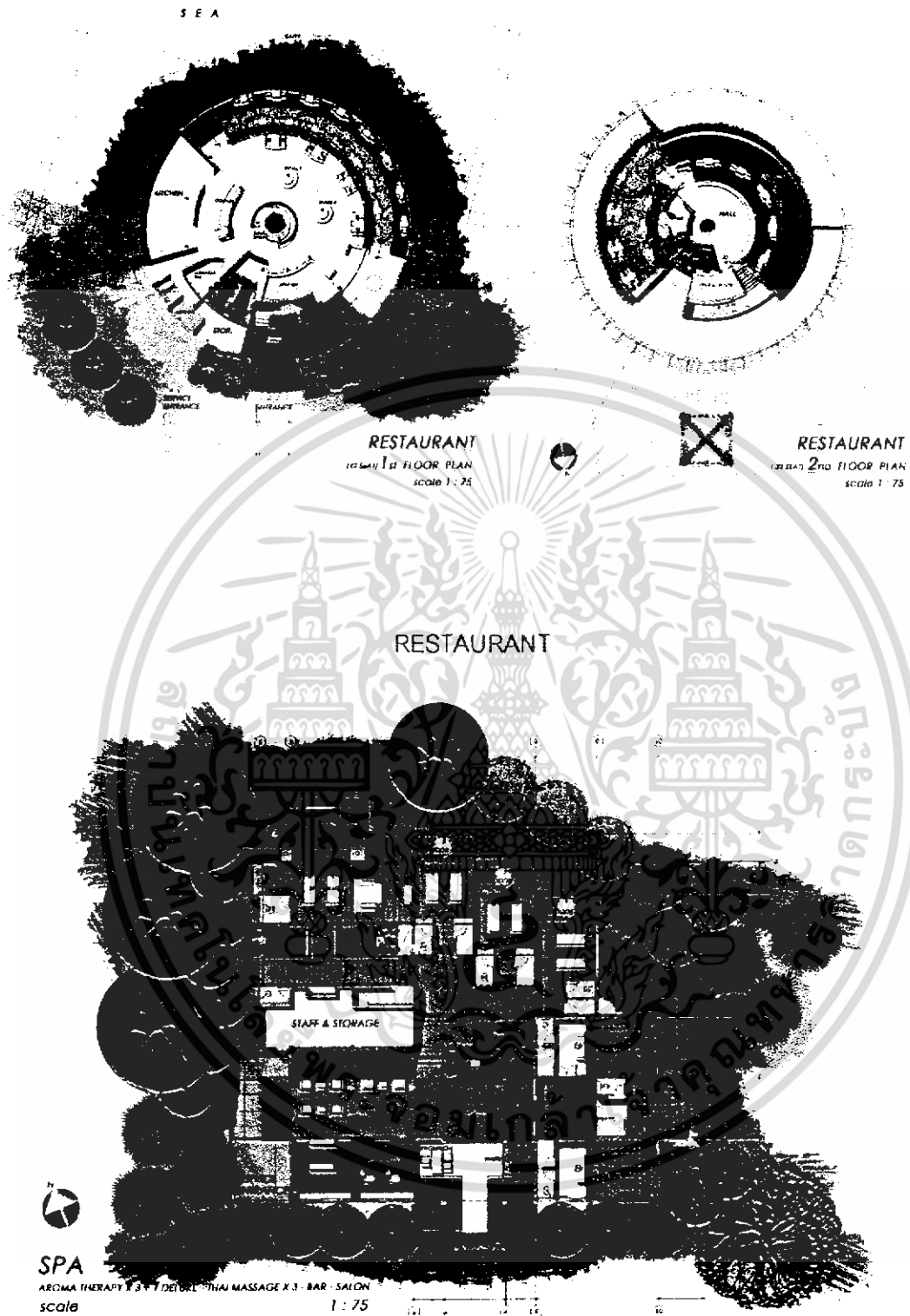
ห้องพักทั้งหมด เน้นการเปิดมุมมองที่เชื่อมต่อกันทั้งหมดทั้งภายในและภายนอก ทำลายความเป็นกรอบสี่เหลี่ยม เปิดกว้างให้เกิด SPACE ที่เกิดความสบายให้สัมผัสกับธรรมชาติเต็มที่ เป็นการออกแบบSPACE ที่ทำให้เกิดความโรแมนติกได้

บทที่ 6

ผลงานการออกแบบ

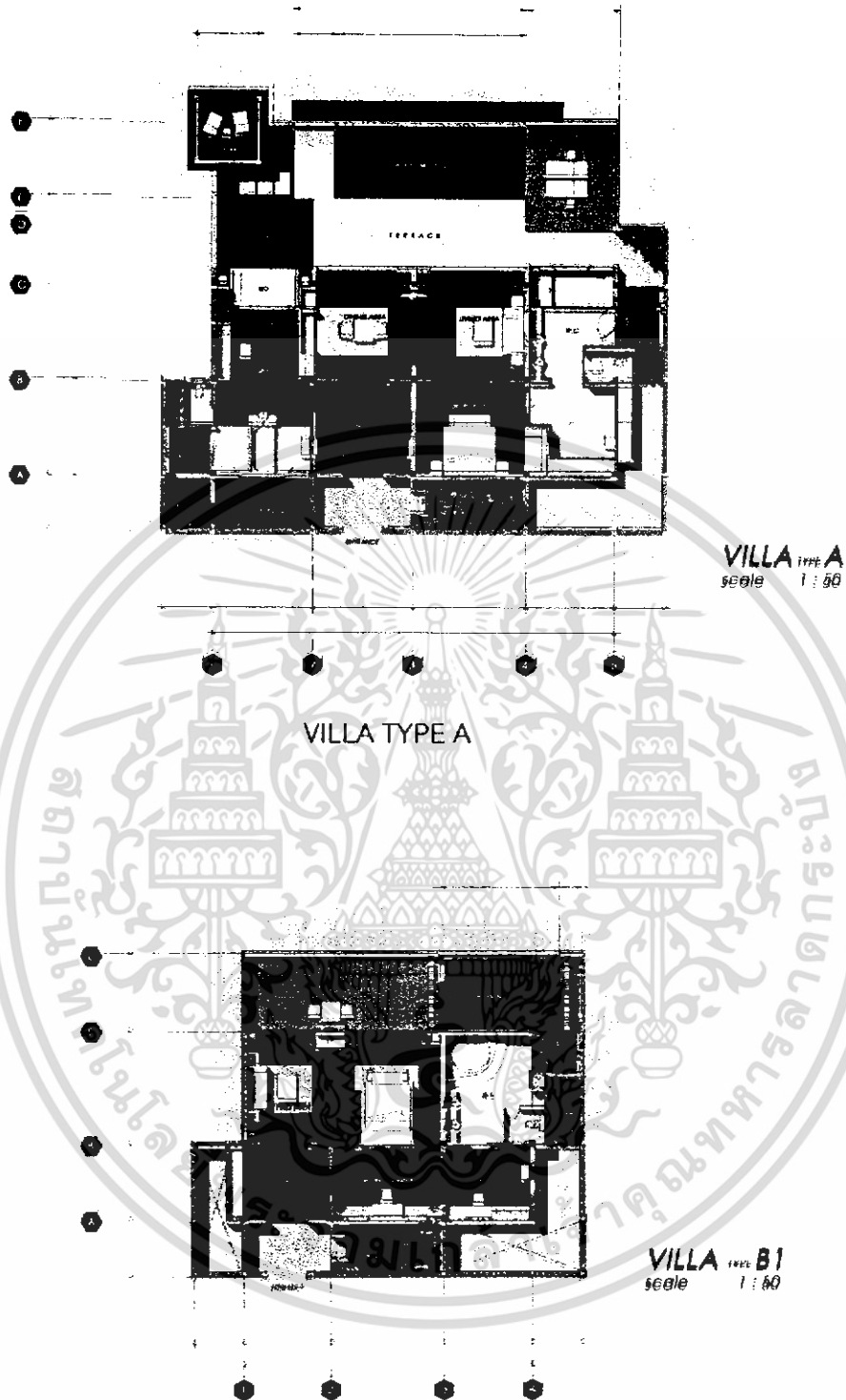


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



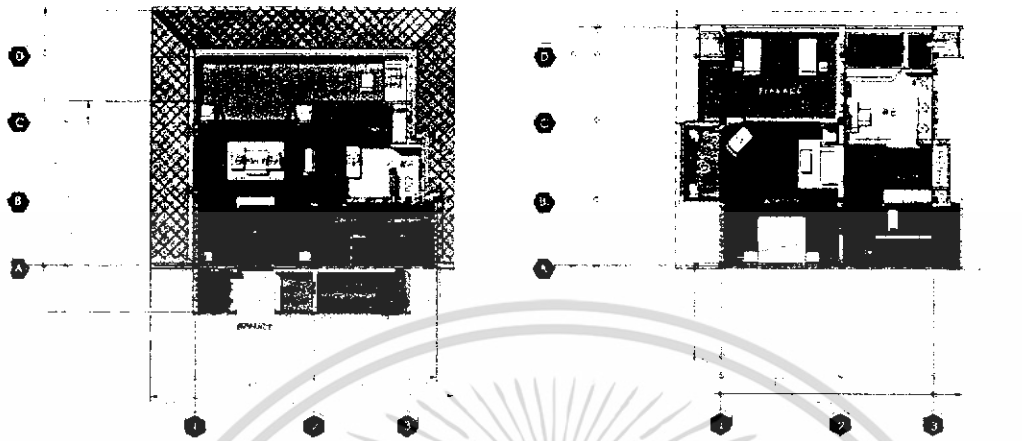
SPA

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



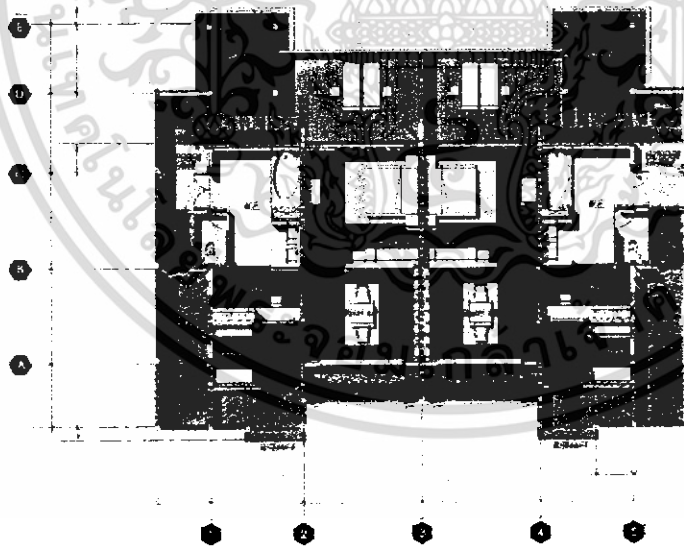
VILLA TYPE B1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



VILLA TYPE B2
scale 1 : 60

VILLA TYPE B2

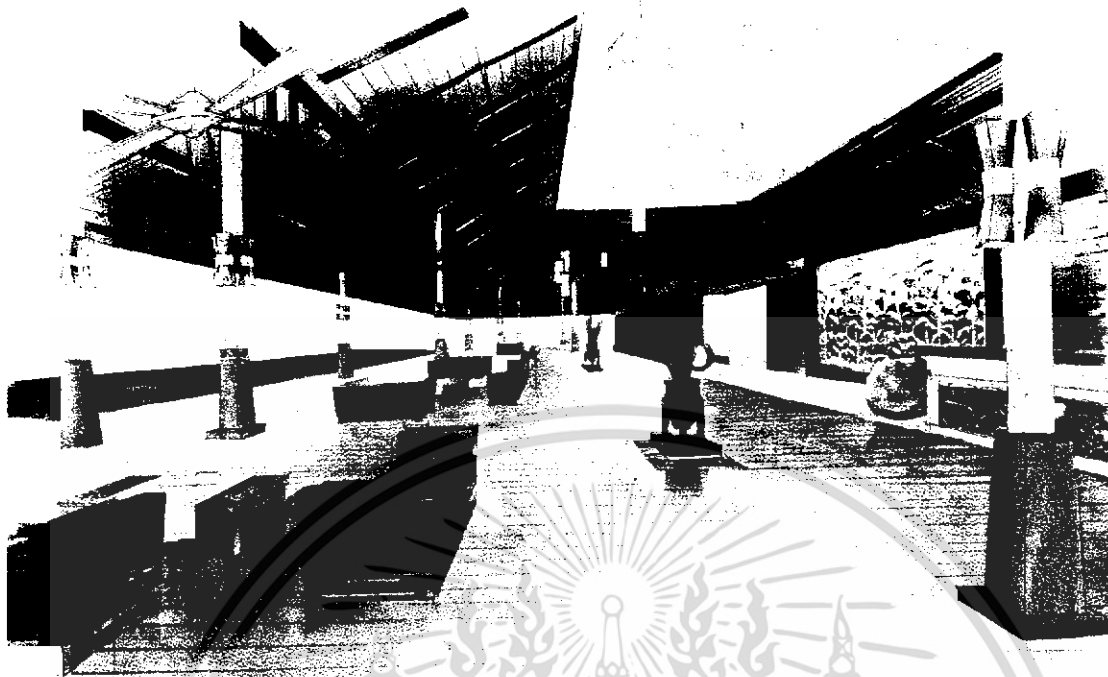


VILLA TYPE C
scale 1 : 60

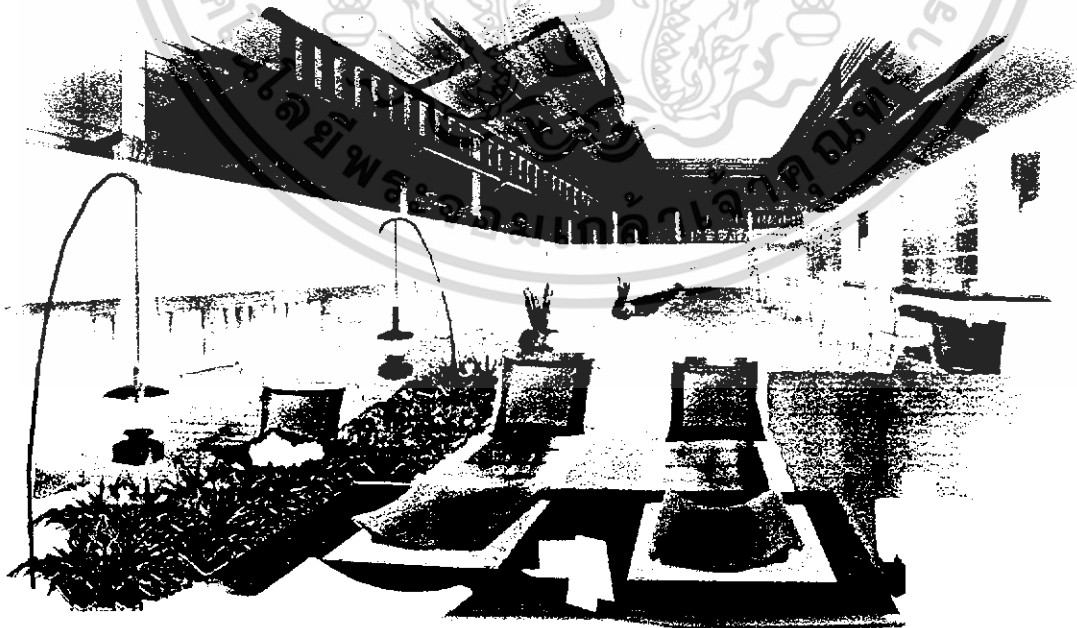
VILLA TYPE C

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PERSPECTIVE

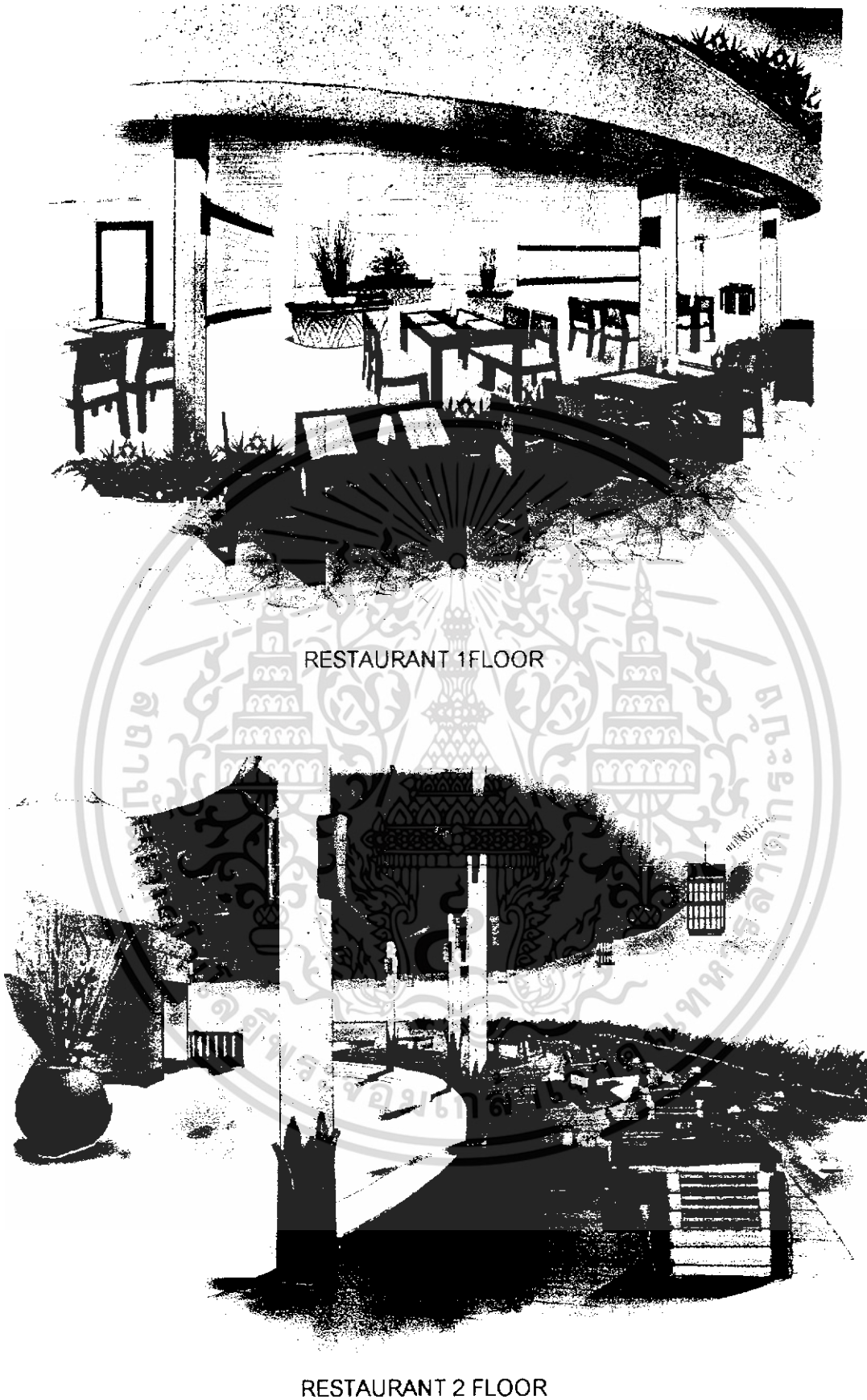


LOBBY



LOUNGE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



RESTAURANT 1 FLOOR

RESTAURANT 2 FLOOR

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SPA (ENTRANCE)

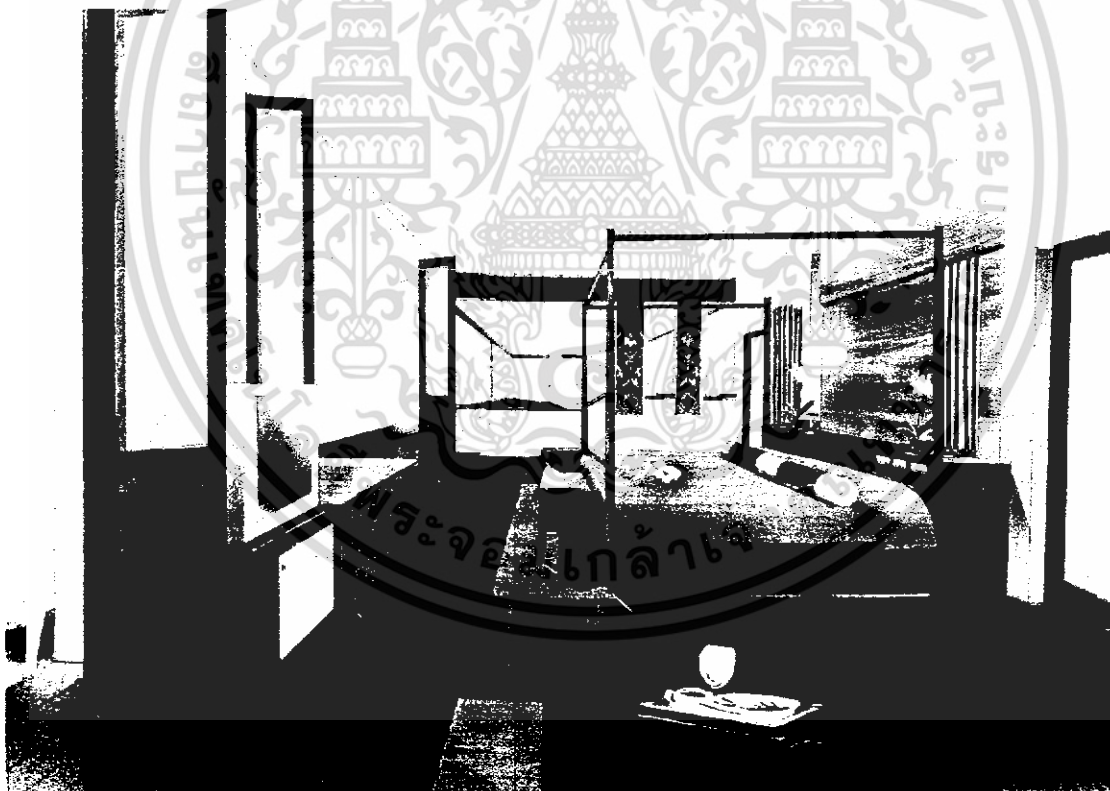


SPA (DELUXE)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

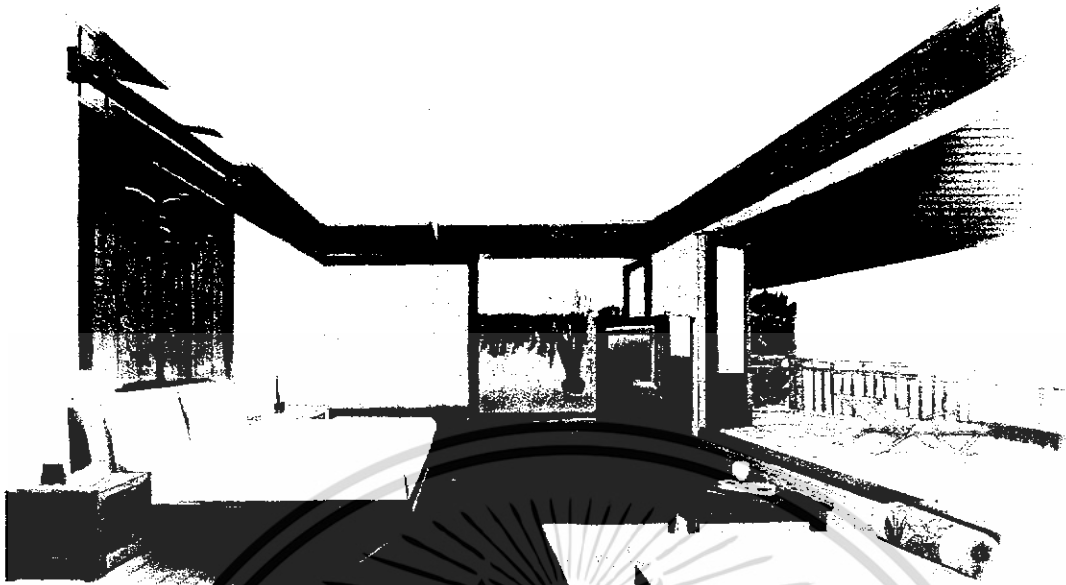


VILLA TYPE A



VILLA TYPE B1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



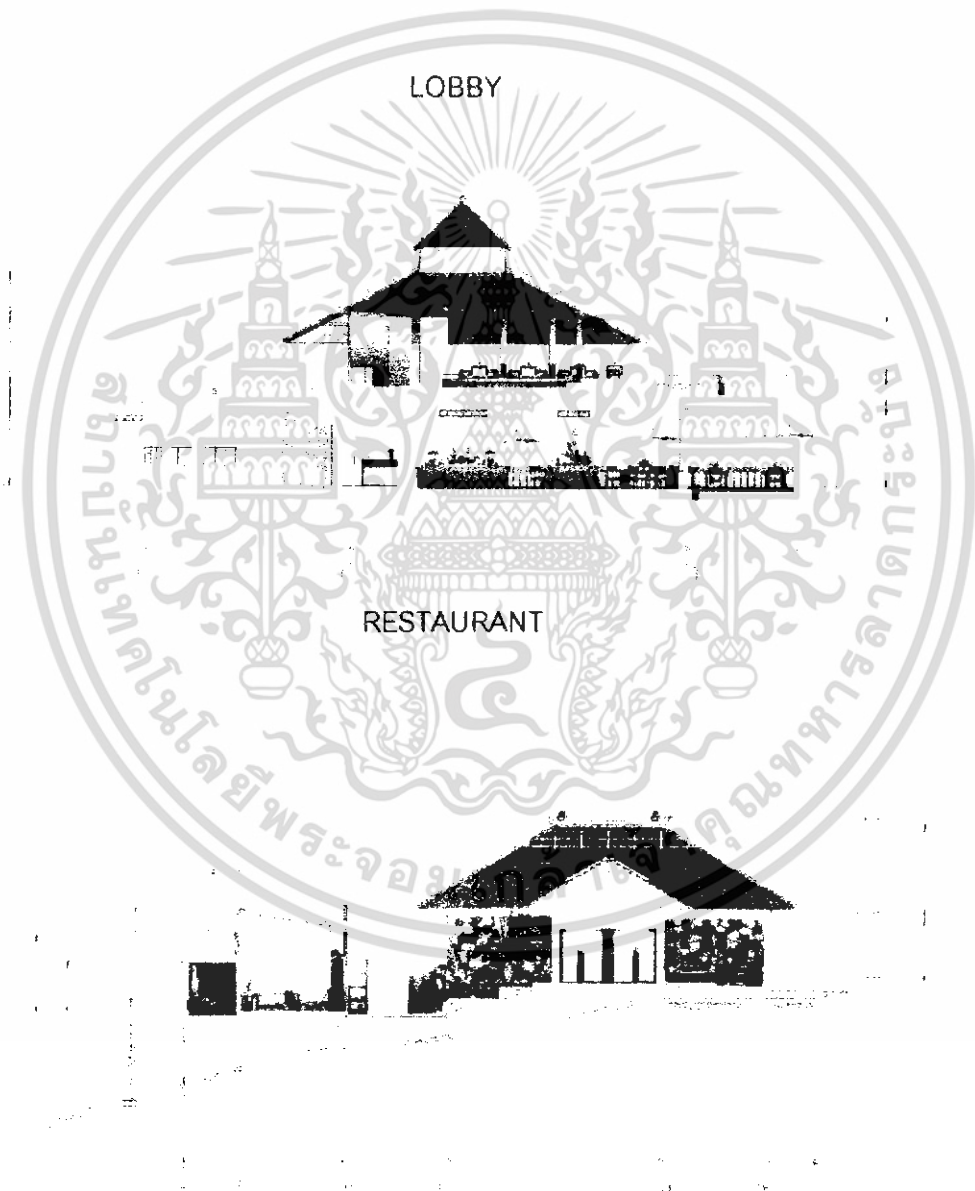
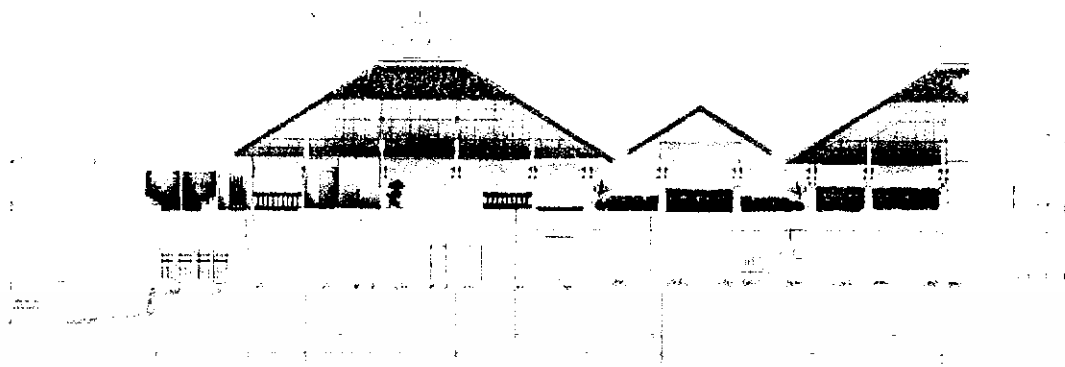
VILLA TYPE B2



VILLA TYPE C

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SECTION



SPA

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

1. หนังสือ ท่องเที่ยวภูเก็ต การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
2. WWW.PHUKET.GO.TH/
3. WWW.HM-TRAVEL.COM
4. WWW.THAILABONLINE.COM/AROMATHERAPY-SPA.HTM



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

ชื่อโครงการ โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน " จันทร์ดารา รีสอร์ท แอนด์ สปา"
" CHAN.DARA RESORT & SPA"
ประเภทของโครงการ โครงการจริง
สถานที่ตั้ง อ่าวปอ ต.ป่าคลอก อ.กลาง จ.ภูเก็ต
เจ้าของโครงการ CHANDARA RESORT & SPA
สถาปนิก บริษัทสถาปนิก ยงสิทธิ์ - สุชาติ จำกัด
LEO INTERNATIONAL DESIGN GROUP

ชื่อนักศึกษา นายฉลองรัฐ วรณิสสร
Mr. CHALONGRATT WANNISSORN
รหัส 43020056
ภาควิชา สถาปัตยกรรมภายใน
คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา 2547
ที่อยู่ 1439 สุขุมวิท65 คลองตันเหนือ วัฒนา กรุงเทพฯ 10110
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ เอกพล สิริชัยนันท์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้