

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

การออกแบบหนังสือ “ TACKY REVIVAL ”
BOOK DESIGN “ TACKY REVIVAL ”



เลขหมู่.....
เลขทะเบียน..... 71411
วัน,เดือน,ปี..... 8 พ.ค. 2558

b.....
i.....

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2548

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

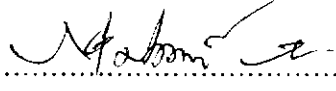
การออกแบบหนังสือ “TACKY REVIVAL”
BOOK DESIGN “TACKY REVIVAL”



นายคณิน สิทธีประสงค์
Mr.KANIN SITTIPRASONG

ภาควิชาศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคณะหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์..... ทรงศิริ พันธุเสวี วันที่ 10 เมษายน 2549
(อาจารย์ทรงศิริ พันธุเสวี)

หัวหน้าภาควิชา.....  วันที่ 10 เม.ย. 49
(อาจารย์วิศักดิ์ รักใหม่)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์	การออกแบบหนังสือ "TACKY REVIVAL" BOOK DESIGN "TACKY REVIVAL"
ชื่อ	นายคณิน สิริธิประสงค์
สาขาวิชา	นิเทศศิลป์
ภาควิชา	นิเทศศิลป์
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2548
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ทรงศิริ พันธุเสวี

บทคัดย่อ

จากการที่ได้พบเห็นการออกแบบสิ่งต่างๆ ของใช้ทั่วไป ที่ทำเพื่อรองรับคนชั้นล่าง เป็นงานออกแบบที่มักถูกดูถูกว่าไร้ซึ่งรสนิยม แต่ในผลงานการออกแบบเหล่านั้น ก็มีบุคคลิกลักษณะบางอย่างที่น่าสนใจในเชิงการออกแบบเช่นกัน

จึงเกิดแนวคิดในการจัดทำหนังสือ TACKY REVIVAL ขึ้น ในส่วนของเนื้อหาแบ่งเป็นสองส่วน ส่วนแรกอธิบายเรื่องราวของ TACKY (ของไร้รสนิยม) และส่วนที่สอง คือการนำเสนอของไร้รสนิยมเหล่านั้นมาสร้างสรรค์ออกแบบเป็นผลงานต่างๆ เพื่อชี้ให้เห็นถึง การใช้ภาษาชาวบ้านในมุมมองใหม่

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณคุณพ่อ คุณแม่ พี่สาวและครอบครัว สิทธิประสงค์
อ. ทรงศิริ อ. พรรณศรี อ. เสาวภา อ. วิทยา อ. พิระพงษ์ อ. ไพบุลย์ และ
เพื่อนๆ ทุกคน ปานใจ คำรง คุณฎี ฟ่านิติ ขอขอบคุณทุกคนรวมทั้งตัวเอง



๗

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
คำนำ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญภาพประกอบ.....	จ
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาของโครงการ.....	1
กลุ่มเป้าหมายหลัก.....	1
วัตถุประสงค์.....	1
ขอบเขตของโครงการ.....	1
เป้าหมายหลักของโครงการ.....	2
แนวทางการบรรลุเป้าหมาย.....	2
ขั้นตอนการทำงาน.....	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
บทที่ 2 การรวบรวมข้อมูล	
งานออกแบบระดับชาวบ้าน.....	4
คำศัพท์ที่มีความหมายเกี่ยวข้อง.....	6
รสนิยม.....	7
ความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบหนังสือ.....	8
บทบาทและความสำคัญของหนังสือ.....	8
โครงสร้างของหนังสือ.....	9
ส่วนประกอบของหนังสือ.....	9
การออกแบบหนังสือ.....	13
หลักการจัดหนังสือ.....	14
สรุปประเด็นของการออกแบบหนังสือ.....	18
บทที่ 3 การสรุป/วิเคราะห์ข้อมูล	
ขอบเขตของเนื้อหา.....	19

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4	สรุปแนวคิด และแนวทางในการออกแบบ	
	แนวทางในการออกแบบครั้งที่ 1.....	24
	แนวทางในการออกแบบครั้งที่ 2.....	24
	แนวทางในการออกแบบครั้งที่ 3.....	24
	แนวความคิดรวบยอด.....	25
บทที่ 5	การพัฒนาแบบร่าง	
	แบบร่างครั้งที่ 1.....	26
	แบบร่างครั้งที่ 2.....	27
	สรุปผลแบบร่างและแนวคิด.....	31
บทที่ 6	ผลงานจริง	
	บรรณานุกรม.....	51
	ประวัติผู้เขียน.....	52



สารบัญภาพประกอบ

รูปที่

บทที่ 2

1. ภาพตัวอย่างบัตรอวยพรปีใหม่แห่งสุขกายสุขใจ.....4
2. ภาพตัวอย่างหัวข้อจดหมาย ไตร ชา เตรีค.....5

บทที่ 5

3. แบบร่างครั้งที่ 1 ปกใน.....27
4. แบบร่างครั้งที่ 1 สติกเกอร์อย่าเห็นแก่ตัว.....27
5. แบบร่างครั้งที่ 2 ถาดสังกะสี.....28
6. แบบร่างครั้งที่ 2 สติกเกอร์ท้ายรถ.....28
7. แบบร่างครั้งที่ 2 สมุดลายไทย.....29
8. แบบร่างครั้งที่ 2 ลาบรรดสองแถว.....29
9. แบบร่างตัวอักษรจากลายสองแถว.....30
10. แบบร่างงาน LETTERING จากสติกเกอร์อย่าเห็นแก่ตัว.....30

บทที่ 6

11. รูปเล่มจริง ปกหน้า หลัง.....32
12. ปกหน้า.....32
13. ปกใน.....33
14. สารบัญ/คำนำ.....33
15. หน้าคู่ที่ 1.....34
16. หน้าคู่ที่ 2.....34
17. หน้าคู่ที่ 3.....35
18. หน้าคู่ที่ 4.....35
19. หน้าคู่ที่ 5.....36
20. หน้าคู่ที่ 6.....37
21. หน้าคู่ที่ 7,8,9.....37
22. หน้าคู่ที่ 9,10,11.....38
23. หน้าคู่ที่ 12.....39
24. หน้าคู่ที่ 13.....39

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

25. หน้าคู่ที่ 14.....	40
26. หน้าคู่ที่ 15.....	40
27. หน้าคู่ที่ 16.....	41
28. หน้าคู่ที่ 17,18.....	41
29. หน้าคู่ที่ 19.....	42
30. หน้าคู่ที่ 20.....	42
31. หน้าคู่ที่ 21.....	43
32. หน้าคู่ที่ 22.....	43
33. หน้าคู่ที่ 23.....	44
34. หน้าคู่ที่ 24,25.....	45
35. หน้าคู่ที่ 26.....	45
36. หน้าคู่ที่ 27.....	46
37. หน้าคู่ที่ 28.....	46
38. หน้าคู่ที่ 29.....	47
39. หน้าคู่ที่ 30.....	47
40. หน้าคู่ที่ 31.....	48
41. หน้าคู่ที่ 32.....	48
42. หน้าคู่ที่ 33.....	49
43. หน้าคู่ที่ 34.....	49
44. หน้าคู่ที่ 35.....	50
45. หน้าคู่ที่ 36.....	50

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1
บทนำ

ความเป็นมาของโครงการ

สไตล์ มีบทบาทที่สำคัญต่องานกราฟฟิคดีไซน์ ตลอดจนสื่อทุกแขนงเพื่อใช้ในการสื่อสาร ถ่ายทอดความคิด ดึงดูดความสนใจ และสื่อความหมายของตัวมันเองได้ การศึกษาทำความเข้าใจ เกี่ยวกับการใช้งานของสไตล์ จะทำให้เกิดศักยภาพ และสามารถนำเอาสไตล์มาใช้ได้อย่างเต็มที่

โครงการออกแบบหนังสือ TACKY REVIVAL มีเนื้อหาเกี่ยวกับการหยิบยกเอางาน ออกแบบ ของชาวบ้านที่เป็นสไตล์ในแบบหนึ่งที่อยู่เหมือนจะไร้ซึ่งรสนิยม เซย บ้านนอก ขึ้นมา นำเสนอในรูปแบบใหม่ ที่แตกต่างออกไป พัฒนาขึ้นจากเดิมโดยอาศัยจุดเด่นของงานออกแบบ เหล่านั้น

กลุ่มเป้าหมายหลัก

นักออกแบบ และนักศึกษาที่เรียนทางด้าน DESIGN

วัตถุประสงค์

1. ศึกษาเกี่ยวกับ งานออกแบบที่เป็นสไตล์ ชาวบ้าน
2. ศึกษาและเสริมทักษะ ความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบกราฟฟิคหนังสือ
3. การออกแบบหนังสือมีวัตถุประสงค์เพื่ออธิบาย สาธิต การใช้งานออกแบบที่ดูชาวบ้าน โดยหยิบเอาจุดเด่นมาใช้งาน เพื่อเพิ่มความชัดเจนให้กับประเด็นที่นำเสนอ

ขอบเขตของโครงการ

ออกแบบหนังสือ “TACKY REVIVAL” 1 เล่ม

ขนาด 21 x 27 cm. จำนวน 88 หน้า

โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับ การให้ความรู้เกี่ยวกับออกแบบ ชาวบ้าน ที่ดูไร้รสนิยม พร้อมตัวอย่างการ นำเอาจุดเด่นของงานเหล่านั้นมาใช้ในการออกแบบ เนื้อหาแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 1

WHAT IS TACKY
HOW ABOUT TASTE
LIVE OF TACKY
TACKY IN LIVE
TACKY PRODUCTION

ส่วนที่ 2

สติกเกอร์ท้ายรถ
เสื่อน้ำมัน
สติกเกอร์อย่าเห็นแก่ตัว
ถาดสังกะสี
สติกเกอร์ดอกกุหลาบ
สมุดลายไทย
ลายรถสองแถว
สติกเกอร์ตัวอักษร
ถุงพลาสติกลายทาง

เป้าหมายหลักของโครงการ

ศึกษาและทดลองการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสไตส์ โดยเป็นสไตส์การออกแบบ แบบชาวบ้าน และการออกแบบกราฟฟิกเพื่อความสนใจให้กับการออกแบบหนังสือ

แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

1. รวบรวมข้อมูล

- สิ่งของ และงานกราฟฟิกต่างๆ ที่ถูกออกแบบเพื่อคนชั้นล่าง
- แนวคิดในการออกแบบกราฟฟิกนั้นๆ
- ผลงานออกแบบต่างๆ ของ นักออกแบบที่เคยนำเสนอสไตส์แบบชาวบ้าน ไร้รสนิยม มาใช้
- ตัวอย่างหนังสือ สิ่งพิมพ์ ที่อธิบายหรือสาธิตเกี่ยวกับงานที่เกี่ยวข้อง

2. การวิเคราะห์ข้อมูล

- วิเคราะห์เหตุผลต่างๆ ของการออกแบบที่มีเป้าหมายเป็นชนชั้นล่าง
- หาแนวทางที่สอดคล้องกับเนื้อหาภายในเล่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- วิเคราะห์รูปแบบการจัดวาง และการนำเสนอ เพื่อให้เหมาะสมกับเนื้อหาในหนังสือ และผู้รับสารมากที่สุด

3. สรุปขอบเขตของโครงการ และลักษณะโดยรวม
4. นำเสนอแบบร่าง
5. ปรับปรุงแบบร่าง เพื่อให้ได้แบบร่างที่สมบูรณ์ พร้อมทั้งตรวจสอบความถูกต้อง

ขั้นตอนการทำงาน

1. เสนอหัวข้อพิจารณา อธิบายแนวคิดความเป็นไปได้
2. รวบรวมข้อมูล คัดเลือกข้อมูล และสรุปแนวทางการออกแบบโดยรวม
3. เสนอแบบร่าง และข้อมูลเอกสาร
4. เสนองานออกแบบจริง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เรียนรู้และเข้าใจการออกแบบ และเหตุผลต่างๆที่ทำให้เกิด การออกแบบของชนชั้นล่าง
2. เกิดทักษะจากขั้นตอนการออกแบบหนังสือ รวมถึงสร้างหนังสือให้มีรูปแบบเฉพาะตัว
3. เรียนรู้การออกแบบกราฟฟิกที่สอดคล้องกับเนื้อหาในหนังสือ และรูปเล่มโดยรวม
4. เรียนรู้ระบบการทำงานเป็นขั้นตอน ความเหมาะสมของเหตุผลการออกแบบนั้นๆ เพื่อพัฒนาให้ได้ผลงานที่สมบูรณ์

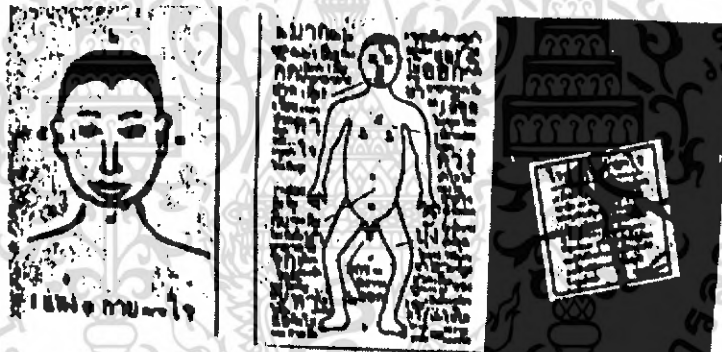
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

การรวบรวมข้อมูล

งานออกแบบระดับชาวบ้าน

ตุ๊กกระดาษ โชคดี, โปสเตอร์หมาเล่นไฟ, ไม้เข็มซี, ตำราหมอดู, กล้องไม้ขีดไฟพญานาค, สติ๊กเกอร์อย่าเห็นแก่ตัว, ปกหนังสือนิยายชุดสามเกลอ และการ์ตูนเล่มละบาททั้งหมดนี้มีอะไรเหมือนกัน คำตอบคือมันเป็นงานออกแบบระดับชาวบ้าน ที่เคยถือกันในหมู่นักออกแบบว่าล้ำสมัยไว้รสนิยม แต่ในรอบ 2-3 ปีที่ผ่านมาเกิดปรากฏการณ์ที่น่าสนใจคือ งานเหล่านี้ถูกนำมาใช้กันอย่างมากมาย โดยเฉพาะในรูปแบบของบัตรอวยพรปีใหม่ หรือเอกสารโฆษณาตัวเอง(SELF-PROMOTION) ของนักออกแบบไทย



ปีแห่งสุขกายสบายใจ

ที่มาของงาน : ตำราหมอดูและยาไทย

บัตรอวยพรปีใหม่ พ.ศ. 2537, เจ้าของงาน อีสุร่า/พริ้วพพาแกนดา

เดิมทีเดิวนักออกแบบใช้ภาษาชาวบ้านเป็นเครื่องหมายของตัวตนกันอยู่แล้ว เช่น ใบตองที่เป็นภาชนะห่อของของชาวบ้าน บ่งบอกความเป็นไทยที่มีมาแต่โบราณ รวมทั้งคุณค่าที่สงบเรียบง่ายของอดีต การนำใบตองมาใช้ในการออกแบบ จึงชี้ว่าตัวตนของคนไทยสมัยใหม่ก็น่าจะคงเอาคุณค่าเหล่านั้นๆ ไว้ด้วย

แต่งงานที่เรายกตัวอย่างข้างต้นนั้น มองภาษาของชาวบ้านในมุมมองใหม่ ชาวบ้านในงานเหล่านั้นไม่ได้ผูกติดกับความเป็นไทย หรือความเป็นอดีตที่สำเร็จรูปอีกต่อไป ในแง่ของการสื่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความหมาย ดุจโชคดีเข้ามาแทนที่ใบตอง และอาจกล่าวได้ต่อไปว่าสติกเกอร์อย่าเห็นแก่ตัวเข้ามาแทนที่รูปวัดวาอาราม โปสเตอร์รูปหมาเล่นไฟเข้ามาแทนที่ลายไทยหรือลายเทพชุมนุม ฯลฯ

ในปี 2537การที่ใบตองกลายเป็นเครื่องหมายบอกตัวตนทางธุรกิจ (ที่ต้องการขายความเป็นไทยอย่างตรงๆ) ส่วนดุจโชคดีถูกยกระดับให้เป็นตัวตนของนักออกแบบชั้นนำ เป็นเครื่องยืนยันว่าภาษาชาวบ้าน ในประเภทหลังมีเกียรติภูมิสูงกว่า อย่างน้อยก็ในโลกของนักออกแบบและเวทีประกวดการออกแบบ

ถึงแม้ว่าภาษาชาวบ้านทั้งสองแบบ จะทำหน้าที่คล้ายกัน ในกระบวนการนำเอาคุณค่าของอดีต มานิยามตัวตน (เช่นชีวิตว่า คุณค่าของปัจจุบันเริ่มต้นที่อดีต ,คุณค่าของนักออกแบบสมัยใหม่ เริ่มต้นที่ชาวบ้าน) แต่ความแปลกใหม่ของดุจโชคดี อยู่ที่ว่ามันสื่อถึงอดีตที่เฉพาะเจาะจงมากขึ้น หรือทำให้อดีตที่เรียกว่า ไร่กาลเวลาชัดเจนขึ้น



ไตร ชา เตรี๊ด

ที่มาของงาน ปกนิยายชุดสามเกลอ

หัวข้อหมาย พ.ศ. 2537, เจ้าของงาน / ผู้ออกแบบ ไตร ชา เตรี๊ด

ใบตองมีกำเนิดมาแต่ยุคโบราณไม่อาจจะระบุวันเดือนปีได้ แต่ดุจโชคดีมีอายุเพียง 40-50 ปี และเป็นผลิตภัณฑ์ในต้น ยุคพัฒนาของไทย งานออกแบบภาษาชาวบ้านแบบเดิมเป็นผลงานของช่างนิรนามที่สืบหาความเป็นมาได้ยาก แต่งานออกแบบภาษาชาวบ้านในยุคพัฒนาเป็นผลงานของเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ช่างพาณิชย์ศิลป์ในโลกอุตสาหกรรมที่ยังมีร่องรอยให้พบเห็นในปัจจุบัน และที่สำคัญถูกโฉคดีสื่อถึงกำเนิดหรือบรรพบุรุษของวิชาชีพ นักออกแบบ ได้ตรงตัวว่า

ในขณะที่ลายเทพชุมนุมเป็นสิ่งที่ยังมีชีวิตอยู่ (แต่ถูกปลูกเข้ามาใช้เป็นครั้งคราว) โปสเตอร์หมาเล่นไฟหรือการ์ตูนเล่มละบาท ยังมีชีวิตและอยู่ในชีวิตประจำวันของชาวบ้าน

คุณค่าของศิลปินแบบเดิม จึงดูเป็นนามธรรมมากกว่า เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับคุณค่าของช่างทำป้าย, ศิลปินทำปกหนังสือ, นักวาดการ์ตูน หรือฝ่ายศิลป์ของโรงพิมพ์ที่ออกแบบลงกระดาษงานประเภทหลังดูจะติดดินมีเนื้อและมีความเป็นมนุษย์มากกว่างานประเภทแรก

เราอาจจะเถียงไปถึงขั้นที่บอกว่า นี่เป็นการเปิดประชาธิปไตยครั้งใหญ่ เป็นการให้โอกาสแก่ความเป็นชาวบ้านแบบไทยยุคพัฒนา (ที่มีเนื้อหาซึ่งแตกต่าง จากแบบไทยที่เป็นทางการแบบไบตองหรือแบบลายไทย) ได้ขึ้นมาแสดงตัวตนที่ และครอบครองพื้นที่ทางวัฒนธรรมบ้าง

แต่เราจะลืมเสียไม่ได้ว่าพื้นที่หรือเวลาที่ว่านั้น เป็นของนักออกแบบ และเขาจัดเวทีนี้ไว้ก็เพื่อที่จะพูดถึงตัวตนของเขาเอง การใช้ภาษาชาวบ้านไม่จำเป็นต้องเกิดจากความเลื่อมใสหรือเจตนาขย่ง การใช้ภาษาของคนอื่นอาจเกิดจากความปรารถนา ที่จะทำตัวเองให้ผิดแปลกแตกต่างออกไปเท่านั้น การเปิดพื้นที่ให้แก่ชาวบ้านเป็นการให้นิยามใหม่แก่ชาวบ้านก็จริง แต่ในท้ายที่สุดแล้วมันก็คือการตอบสนอง ตัวตน ของนักออกแบบนั่นเอง

คำศัพท์ที่มีความหมายเกี่ยวข้อง

TACKY

การแสดงออกถึง รสนิยม สไตล์หรือคุณภาพที่แย่ คือการออกแบบต่างๆ ที่พยายามทำให้ออกมาดีในเงื่อนไขที่มี แต่ก็ไม่สามารถทำให้ดีได้

VERNACULAR

ลักษณะกระบวนการออกแบบพื้นบ้าน เพื่อให้สอดคล้องกับสิ่งแวดล้อม หรือวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ของพื้นที่ ท้องถิ่นนั้นๆ

KITSCH

การออกแบบที่เกินพอดี มากเกินไป ผู้ออกแบบตั้งใจจะผลิตงานออกแบบให้ออกมาดี แต่ไม่ประสบความสำเร็จในเชิงการออกแบบ

รสนิยม

รสนิยม คือ ความรู้สึกชอบ การรู้จักว่าสิ่งใดดี สิ่งใดไม่ดี สิ่งใดเหมาะ หรือไม่เหมาะสมกับตน มนุษย์แต่ละคน กำเนิด เจริญเติบโต มีการจัดเวลาทางสังคม และอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่แตกต่างกัน ทำให้มนุษย์แต่ละคนมีรสนิยมที่แตกต่างกัน และรสนิยมเป็นเกณฑ์ที่แบ่งแยกกลุ่มของคนออกจากกัน เมื่ออิทธิพลของการบริโภคมีมากขึ้น ทุกคนก็ต่างพยายามที่จะเลือกที่จะได้ในสิ่งที่รสนิยมดี และสูง ด้วยเกณฑ์ต่างๆ ที่เกิดความงาม ความปราณีต และคุณภาพ เกิดความเหลื่อมล้ำในสังคม ทำให้เกิดการออกแบบสิ่งของบางประเภท ที่ผู้คนนิยมว่าดีออร์สนิยม เพราะด้วยความที่เป็นที่นิยมในกลุ่มชนชั้นล่าง คนยากจนที่หาเช้ากินค่ำและถูกดูถูกจากคนในสังคมเดียวกัน สิ่งของประเภทนี้มีลักษณะบางประการดังนี้

- ขึ้นอยู่กับรสนิยม คนมีความแตกต่างกัน มีความรู้สึกชอบที่ต่างกัน จึงตัดสินสิ่งที่เห็นได้ไม่เหมือนกัน
- สร้างขึ้นเพื่อรองรับชนชั้นล่าง กลุ่มคนที่มียาได้น้อย การศึกษาค่ำ และถูกดูถูก ของที่ใช้จึงกลายเป็นของที่คู่ค้าออร์สนิยมด้วย
- สอดคล้องกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่และถูกออกแบบให้เข้ากับ วิถีการดำเนินชีวิตของคนชั้นล่าง (VERNACULAR)
- ถูกตัดสินจากบุคคลอื่น เพราะเป็นเรื่องที่ทุกคนมีมุมมองที่ไม่เหมือนกัน ในการตัดสินสิ่งต่างๆ จึงไม่ใช่แค่เราคนเดียว
- ขึ้นอยู่กับสภาวะการณ์ ของที่ใครเอามาใช้ทำอะไร ที่ไหน และอย่างไรยอมให้ เพราะความที่ของสิ่งใดจะดีออร์สนิยมหรือไม่ก็ขึ้นอยู่กับสิ่งเหล่านี้ด้วย

การเกิดขึ้นของการออกแบบสิ่งต่างๆ ที่มีเป้าหมายเพื่อรองรับคนชั้นล่าง ที่มีสเปคัลและเอกลักษณ์เฉพาะตัว ก็เนื่องจากเหตุผลทางด้านราคาของผลิตภัณฑ์ที่จะต้องต่ำ เพื่อให้เข้าถึงคนชั้นล่างของสังคมที่มีรายได้น้อยได้ จึงจำเป็นต้องลดต้นทุนในการผลิต ในขั้นตอนกระบวนการต่างๆ อย่างเช่น การจ้างช่างฝีมือคุณภาพต่ำในการออกแบบที่ได้ราคาถูก การใช้สี การใช้สีสด จากโรงงานอุตสาหกรรมโดยตรง ไม่ผ่านการผสมใหม่ เพราะเสียเวลา และสิ้นเปลือง ทำให้ผลผลิตที่ได้มีสีสันทึบรุนแรง อีกทั้งสีสันทึบนี้เป็นที่ชื่นชอบของกลุ่มเป้าหมาย สิ่งที่เกิดขึ้นจากการประหยัดต้นทุนในการผลิตอีกอย่าง นอกจากการใช้สีแล้ว ก็คือความประณีตเรียบร้อยของงาน เนื่องจาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มุ่งเน้นที่ปริมาณเป็นหลัก ความผิดพลาด ไม่เรียบร้อยที่เกิดขึ้น จึงเป็นเรื่องเล็กน้อย และถูกปล่อยให้ผ่านสู่ตลาด ความไม่เรียบร้อยและการใช้สี จึงเป็นส่วนหนึ่งของสไตล์ไป

ความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบหนังสือ

บทบาทและความสำคัญของหนังสือ

งานด้านการออกแบบกราฟฟิก เป็นการออกแบบที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์เป็นส่วนใหญ่ โดยเฉพาะการออกแบบสำหรับพิมพ์หนังสือ ,นิตยสาร,วารสาร,หนังสือพิมพ์ ตลอดจนตำราทางวิชาการต่างๆ ซึ่งจัดว่าเป็นช่างงานที่มีการผลิตเป็นจำนวนมาก และต้องมีการแสวงหาความรู้ใหม่ๆ ที่ต้องการจะเผยแพร่ออกไป แต่ไม่ว่าจะเพื่อวัตถุประสงค์ใดก็ตาม สิ่งสำคัญของการเผยแพร่คือการได้รับรู้ ในข่าวสารข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และกว้างขวาง หนังสือและเอกสารและสิ่งพิมพ์ต่างๆ จึงเกิดขึ้นเพื่อที่จะเป็นสื่อกลางรองรับ ความต้องการทางด้านการเผยแพร่ด้วยวิธีการผลิตซ้ำ (REPRODUCTION) ทางกรพิมพ์มาช่วยในการเพิ่มปริมาณของข่าวสาร หรือข้อมูล และอาศัยการออกแบบมาช่วยเสริมสร้างข่าวสารด้วยการจัดหน้า (PAGE LAYOUT)หรือจัดการพื้นที่ของหนังสือให้เกิดความสวยงามน่าสนใจ อ่านง่ายโดยใช้องค์ประกอบพื้นฐาน 2 ประการ คือตัวอักษร และภาพประกอบต่างๆ

โครงสร้างของหนังสือ

โครงสร้างเป็นการแสดงรูปแบบของหนังสือ ซึ่งจะมีโครงสร้างเฉพาะตัวในโครงสร้างส่วนรวม ย่อมประกอบด้วยโครงสร้างรอง จากวิวัฒนาการทางความคิดเกี่ยวกับหนังสือได้เกิดรูปแบบโครงสร้างของหนังสือเป็นแบบสากล (UNIVERSALIGATION)

ในหนังสือเล่มหนึ่ง ๆ สามารถวิเคราะห์โครงสร้างได้ 3 ลักษณะคือ

1. โครงสร้างของรูปเล่มหนังสือ (BOOK DESIGN) ประกอบด้วย
 - 1.1 ส่วนปก เช่น ปกหน้า ปกหลัง ปกรอง ปกลอย
 - 1.2 ส่วนรองปก เช่น หน้าลิขสิทธิ์ หน้าอุทิศ หน้านิยม หน้าคำนำ
 - 1.3 ส่วนสารบัญ เช่น สารบัญเรื่อง สารบัญภาพ
 - 1.4 ส่วนเนื้อหาเช่น ภาค บท
 - 1.5 ส่วนเสริมเนื้อหา เช่น บรรณานุกรม วรรณคดี
 - 1.6 ส่วนประกอบภายในเนื้อหา เช่น ภาพ สถิติ เเงงอรรถ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. โครงสร้างของเค้าโครงเรื่อง (PLOT DESIGN) ประกอบด้วย

- 2.1 ตัวเค้าโครง (PLOT)
- 2.2 แก่นสาระ (THEME)
- 2.3 ฉาก (SETTING)
- 2.4 ตัวละคร (CHARACTER)
- 2.5 ภาพพิมพ์ (FIGURE OF SPEECH)

3. โครงสร้างของต้นฉบับ (MANUSCRIPTS) ประกอบด้วย

- 3.1 รูปแบบ (FORMAT)
- 3.2 เนื้อเรื่อง (MASTERY OF CONTENTS)
- 3.3 ข้อมูลหลักฐาน (FACT)
- 3.4 รูปแบบของความคิด (CONCEPT)
- 3.5 ถ้อยคำภาษา (WORDING)

ส่วนประกอบของหนังสือ

ส่วนประกอบของหนังสือ คือ ปก สารบัญ เนื้อเรื่อง สำหรับส่วนประกอบของเรื่องอาจจะมีลักษณะที่แตกต่างกันไปตามประเภทของหนังสือ เช่น นิตยสาร, หนังสือวิชาการ(TEXT BOOK), หนังสือแถลงข่าวรายงาน(JOURNAL), หนังสือแจ้งข่าวองค์การ(GAZETTE) เป็นต้น แต่อย่างไรก็ตามหนังสือในระบบสากลทั่วไปจะมีส่วนประกอบดังนี้

1. ส่วนปก(COVER) ประกอบด้วย

1.1 ใบหุ้มปก (BOOK JACKET) เป็นกระดาษหุ้มอยู่นอกปกหนังสือ เป็นแผ่นโคดๆ ที่ไม่ได้ยึดติดกับหนังสือ ใช้หุ้มด้านหน้าโดยพับปีก 2 ข้าง หุ้มปกด้านหน้าและด้านหลังไว้ประโยชน์

ก. เพื่อป้องกันแบหนังสือไม่ให้ชำรุด รักษาปกหนังสือให้ใหม่อยู่เสมอ รักษาสภาพหนังสือในขณะที่หนังสือยังไม่ถูกจำหน่าย

ข. ดึงดูดให้คนสนใจดูหนังสือ และซื้อหนังสือ เป็นการตกแต่งหนังสือเพื่อช่วยเพิ่มคุณค่าหนังสือนั้น บางเล่มปกหน้าอาจจะไม่มีการพิมพ์ตกแต่งใด ๆ ใช้การตกแต่งรูปเล่มที่ใบหุ้มปกเพียงอย่างเดียว

ค. ปกด้านหน้า - เป็นชื่อเรื่อง (HEADLINE) อาจมีข้อความขยายความ หรือขยายชื่อเรื่องเล็กน้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(SUBHEAD) และชื่อผู้แต่ง ส่วนปกหลังเป็นชื่อหนังสือ ชื่อผู้แต่ง บางเล่มมีชื่อสำนักพิมพ์ด้วย ส่วนพับด้านหน้า - บางเล่มให้ CONCEPT ของเรื่อง บางเล่มมีรูปของผู้แต่ง แต่โดยปกติถ้ามี การตกแต่งส่วนพับด้านหน้าจะเป็นชื่อผู้แต่ง ผู้พิมพ์ สำนักพิมพ์ พ.ศ. ที่พิมพ์ ปกด้านหลัง - การพิมพ์รูปด้านหน้าบางเล่มครอบคลุมถึงส่วนหลังด้วย บางเล่มปล่อยว่าง ส่วนพับด้านหลัง - มักจะทิ้งว่าง เพราะเป็นจุดที่ไม่ดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน

1.2 ปกหนังสือ (BINDING COVER)

- ปกหน้า และกระดาษผลึกด้านในปก (COVER OR FRONT COVER AND ENDPAPER)

ปกตึจะต้องใช้วัสดุแข็งที่สุดในการทำปกหนังสือ ปกหน้ามีชื่อหนังสือ ชื่อผู้เขียน หน้าที่ของปก

ก. เป็นส่วนหน้าของหนังสือ

ข. ป้องกันรักษาตัวหนังสือทั้งหมด มิให้ชำรุดจากการกระแทก

ค. ให้รายละเอียดเกี่ยวกับเรื่องราวหนังสือ

- ปกหลัง (BACK COVER)

- สันปก จะต้องมื่อชื่อเรื่อง ชื่อผู้แต่ง (บางเล่มมีชื่อผู้พิมพ์ด้วย) การพิมพ์สันปก พิมพ์ได้ทั้งแนวตั้งและแนวนอน

1.3 ปกลอย (FLY LEAF) เป็นกระดาษว่างที่ติดอยู่กับกระดาษแผ่นเดียวกับ ENDPAPER ทำหน้าที่ยึดเล่มปก และปกป้องเล่มหนังสือในเมื่อปกขาด

1.4 ภาพนำเรื่อง (FRONTISPIECE) ภาพนำเรื่องเป็นภาพสรุปนำเรื่อง (มีบางเล่ม)

1.5 ปกรอง หรือปกใน (TITLE PAGE) มีชื่อหนังสือ ชื่อผู้แต่ง และชื่อสำนักพิมพ์

2. ส่วนประกอบหน้า (FRONT PART)

2.1 หน้าลิขสิทธิ์ (COPYRIGHT PAGE) แสดงข้อมูลการพิมพ์ และลิขสิทธิ์

2.2 หน้าอุทิศ (DEDICATION PAGE) เป็นข้อเขียนสั้น ๆ ของผู้เขียน แสดงเจตน์จำนงมอบผลงานให้เป็นอนุสรณ์

2.3 หน้านิยม (FOREWORD) เป็นหน้าแสดงความนิยมจากผู้ทรงคุณวุฒิ

2.4 หน้าประกาศคุณูปการ (ACKNOWLEDGEMENT) เป็นหน้าประกาศคำขอบคุณต่อผู้มีอุปการคุณ (มีเป็นบางเล่ม)

2.5 คำนำ (PREFACE OR INTRODUCTION) เป็นหน้าที่ผู้เขียน เขียนเจตนารมณ์ในผลงานของตน

2.6 ใบแก้คำผิด (ERRATA) เป็นใบแทรก หรือบางเล่มอาจพิมพ์ไว้ในกรณีจำเป็นเท่านั้น โดย ปกติจะไม่ค่อยมี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ส่วนสารบัญญ (TABLE OF CONTENT) มีลักษณะเป็นบัญชีเรียงตามลำดับภาพก่อนหลังเพื่อความสะดวกในการค้น

3.1 สารบัญญเรื่อง (TABLE OF CONTENT)

3.2 สารบัญญภาพ (TABLE OF ILLUSTRATIONS)

3.3 สารบัญญสถิติ (TABLE OF STATISTICS)

4. ส่วนเนื้อเรื่อง (CONTENT)

4.1 บทนำ (LEADING CHAPTER)

4.2 บทเนื้อหา (BOOK BODY) แบ่งออกได้เป็น

-ภาค (PART)

-ตอน (SECTION)

-บทที่ (CHAPTER)

-อนุบท (SUB CHAPTER)

4.3 ปิดจิมบท (ENDING CHAPTER)

5. ส่วนประกอบด้านหลัง (BOOK PART)

5.1 บรรณานุกรม หรือหนังสืออ้างอิง (BIBLIOGRAPHY) เป็นการอ้างอิงหนังสือที่นำมาอ้างอิงว่าเนื้อเรื่องตอนใด จากหนังสือเล่มใด ถ้าต้องการอ้างอิงน้อยอาจทำเป็น FOOT NOTE ในหน้านั้นๆ แต่ถ้ามากเล่มต้องทำเป็นบรรณานุกรมท้ายบทท้ายตอน โดยอ้างอิงชื่อ หนังสือ ชื่อผู้แต่ง ชื่อผู้พิมพ์ ปีที่พิมพ์ หรือถ้าอ้างบทใดต้องบอกรายละเอียดในบรรณานุกรมนี้ รวมถึงเอกสาร หรือวัสดุที่ใช้ประกอบรายงานแม้แต่โสตทัศนศึกษา

5.2 ภาคผนวก (APPENDIX) เป็นการอธิบายเรื่องราวเชื่อมโยงกับเนื้อเรื่องไม่เกี่ยวกับเนื้อหาโดยตรง ตัวหนังสืออาจใช้น้ำหนักเดียวกับเนื้อเรื่อง หรือลดน้ำหนักลงบ้างเล็กน้อย

5.3 ภาคเบ็ดเตล็ด (MISCELLANEOUS PART)

5.4 ภาคอภิธาน (GLOSSARY) คำอธิบายศัพท์เฉพาะเรียงตามตัวอักษร

5.5 ดัชนี (INDEX) เป็นการจัดเรียงหัวข้อสำคัญของเรื่องในหนังสือ ชื่อบุคคล ชื่อสถานที่ หรือหัวข้อรายละเอียดที่สำคัญเกี่ยวกับเนื้อหา จัดเรียงตามตัวอักษร (มีลักษณะเดียวกับพจนานุกรม หรือ DICTIONARY) และบอกหน้าตัวเลขเพื่อให้ค้นได้สะดวก

5.6 ประวัติผู้เขียน (BIBLIOGRAPHY)

5.7 หน้าบันทึกความจำ (MEMBRANDE)

5.8 โคลophon (COLOPHON) เป็นหน้าสุดท้ายของกลุ่มที่ปกหลัง ซึ่งจะบอกโดยเฉพาะว่าพิมพ์ที่โรงพิมพ์ใด ใครพิมพ์พิมพ์เมื่อไร หนังสือที่มีรายละเอียดของโคลophonโดยสมบูรณ์มัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นหนังสือเกี่ยวกับการพิมพ์ทั้งหมดที่ได้กล่าวมานี้เป็นสิ่งที่พบอยู่ในหนังสือ ซึ่งบางเล่มอาจจะไม่มีทั้งหมด โดยตัดหน้าใดหน้าหนึ่งซึ่งเห็นว่าไม่จำเป็นออก ดังนั้นจึงไม่ใช่กฎตายตัวที่หนังสือที่สมบูรณ์จะต้องมีทุกหน้าเช่น หน้าโคโลโฟน หน้าบันทึกความจำ หรือจะเป็นภาคเปิดเตี๊ยะอาจจะไม่มีก็ได้

6. ส่วนประกอบอื่นๆ

6.1 หมายเลขหนังสือ (ISBN)

หมายเลขหนังสือเกิดจากการทำให้หนังสือที่ผลิตขึ้นทั่วโลกมีหมายเลขมาตรฐาน เพื่อให้เกิดความสะดวกในการใช้ระบบธุรกิจ และศึกษาค้นคว้าทั้งด้านการผลิต การพิมพ์ การจัดจำหน่าย เผยแพร่ และการแลกเปลี่ยนวิทยาการความรู้ระหว่างประเทศ บริษัท W.HSMITH AND SON LTD., เป็นผู้ริเริ่มจัดทำหมายเลขหนังสือต่อสมาคมผู้พิมพ์และจำหน่ายแห่งสหราชอาณาจักร ดังนั้น ปี พ.ศ.2510 อังกฤษได้ประกาศใช้หมายเลขหนังสือที่เรียกว่า THE BRITISH SCHEME ปี พ.ศ. 2511 มีการประชุมที่กรุงลอนดอน ประเทศที่เข้าร่วมประชุมมีสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร ไอร์แลนด์ เนเธอร์แลนด์ นอร์เวย์ และเดนมาร์ก ที่ประชุมตกลงยอมรับมาตรฐาน THE BRITISH SCHEME เป็นมาตรฐานระหว่างประเทศ ในปี พ.ศ. 2512 ได้ประชุมที่กรุงเบอร์ลินรวม 40 ประเทศ รวมทั้งประเทศไทยด้วย ข้อตกลงนั้นได้ร่างเป็นประกาศหลักคำแนะนำ เรียกว่า RECOMMENDATION 2108

6.1.1 ประเภทหนังสือเล่ม เรียกว่า ระบบ ISBN (INTERNATIONAL STANDARD BOOK NUMBER) สำนักงานใหญ่อยู่ที่กรุงเบอร์ลิน เยอรมันนี

6.1.2 ประเภทหนังสือวารสาร เรียกว่า ระบบ ISSN (INTERNATIONAL STANDARD SERIAL NUMBER) สำนักงานใหญ่อยู่ที่กรุงปารีส ฝรั่งเศส ประเทศไทยสมาชิก ISBN และ ISSN ในปี พ.ศ. 2518 (ค.ศ. 1975) โดยได้หมายเลข ISSN0125 และ ISBN 974 ระบบหมายเลขมีความหมาย ดังนี้ เป็นตัวเลข 10 หลัก แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม

- รหัสกลุ่ม 1 ชื่อประเทศ (GROUP IDENTIFIER)
- รหัสกลุ่ม 2 ชื่อสำนักพิมพ์ (PUBLISH IDENTIFIER)
- รหัสกลุ่ม 3 ชื่อหนังสือ (TITLE IDENTIFIER)
- รหัสกลุ่ม 4 เลขตรวจสอบ (CHECK IDENTIFIER)

6.2 หมายเลขหน้า (PAGE NUMBER)

6.3 เิงอรธ (FOOT NOTE)

6.4 ภาพประกอบ (SUPPLEMENTARY PICTURE)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.5 ตารางสถิติ (STATISTIC TABLES)

6.6 แผนภูมิ (CHARTS)

6.7 แผนผัง (DEAGRAMS)

การออกแบบหนังสือ

ในการออกแบบจัดวางองค์ประกอบต่าง ๆ ของหนังสือต้องให้เหมาะสม และสวยงาม ตามคุณลักษณะของหนังสือ และลักษณะของผู้บริโภค โดยแสดงรายละเอียดให้เห็นอย่างชัดเจน วิธีการออกแบบ และการจัดวางรูปแบบตลอดจนข้อกำหนดอื่น ๆ มีหลักที่ต้องพิจารณาดังนี้

1. พิจารณาประเภทของหนังสือ หนังสือแต่ละประเภทมีลักษณะเฉพาะ และรูปแบบต่างกันอย่างมาก วัตถุประสงค์ในการสร้างหนังสือไม่เหมือนกัน เช่น หนังสือที่เป็นตำราอ้างอิง หนังสือวิชาการ แบบเรียนกึ่งแบบเรียน หนังสือที่ผลิตขึ้นในโอกาสพิเศษ หนังสืออ่านเสริม สำหรับนักเรียน นวนิยาย นิทานสำหรับเด็ก หนังสือภาพ หนังสือบันเทิงเริงรมย์ หนังสือกีฬา การออกแบบหนังสือทางวิชาการ หรือแบบเรียนจะมีลักษณะแบบเป็นทางการ รูปแบบตัวอักษร และรูปภาพควรเป็นแบบเรียบ ๆ เช่น ตัวอักษรแบบราชการ การจัดวางมักจะเป็นแบบจัดระเบียบ หรือการกำหนดภาพให้อยู่ในกรอบ หรือมีเฉพาะตัวอักษรข้อความ และชื่อผู้ประพันธ์เท่านั้น ส่วนหนังสือบันเทิง กีฬา นวนิยายหรือสารคดี จะมีรูปแบบค่อนข้างเป็นอิสระ มีการออกแบบชื่อหนังสือที่แปลกตาออกไป การออกแบบจัดภาพประกอบปกก็เน้นไปทางความสวยงามมากกว่าการถ่ายทอดเนื้อหา เน้นที่สีสันสดใสสะดุดตา การจัดวางรูปแบบจะแตกต่างกันไปตามลักษณะหนังสือ ถ้าเป็นหนังสือสำหรับเด็กก็จะเน้นรูปภาพประกอบที่มีความสวยงามเป็นหลัก ตัวอักษรเป็นแบบที่เรียบง่ายดูสบายตา ไม่นิยมการจัดระเบียบ และการกำหนดกรอบ ใช้สีสันสดเข้ม ฉูดฉาด รูปภาพคมชัด แสดงสาระของเรื่องราว

2. พิจารณามูลคิของหนังสือ มูลคิของหนังสือจะมีความแตกต่างกันตามประเภทของสาระเนื้อหาและเทคนิควิธีการออกแบบ เนื่องจากปัจจุบันภาวะการแข่งขันกันทางการตลาด ทำให้หนังสือบางประเภทมีการแข่งขันกันสูงมาก มีหนังสือที่มีเนื้อหาสาระคล้ายคลึงกันเกิดขึ้นมาก จึงต้องออกแบบ สร้างสรรค์สร้างบุคลิกเฉพาะของปกหนังสือ ไม่เพียงแต่จะเสริมคุณค่าทางสุนทรียศาสตร์เท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างที่น่าเชื่อถืออีกด้วย

3. พิจารณาแนวทางสร้างสรรค์ รูปแบบการสร้างสรรค์หนังสือ มีหลัก 3 ประการคือ “หลักการ องค์ประกอบศิลป์” เพื่อกำหนดคุณค่าความสวยงามของเล่ม ประการที่ 2 คือ “หลักการออกแบบ รูปภาพ” หรือกำหนดลักษณะของภาพที่จะนำมาใช้ทำ และ “การกำหนดแบบตัวอักษร”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทั้งนี้หลักการทั้งหมดจะต้องสอดคล้องและเหมาะสมกับประเภทของหนังสือ และต้องสร้างรูปแบบแปลกใหม่ให้เกิดบุคลิกเฉพาะของหนังสืออีกด้วย

4. พิจารณาวิธีการผลิต วิธีการผลิตและระบบการพิมพ์ในปัจจุบันมีความสะดวกคล่องตัวสามารถตอบสนองการผลิตงานได้อย่างเต็มที่ การออกแบบหนังสือที่ดีต้องไม่สร้างความยุ่งยาก สับสนต่อ การพิมพ์การผลิต ความสับสนเกิดขึ้นได้เสมอหากผู้ออกแบบ ออกแบบอย่างซับซ้อน และใช้วิธีการหลายอย่าง

หลักการจัดหนังสือ

การจัดรูปแบบของขนาด,พื้นที่,สิ่งพิมพ์ เป็นการกำหนดขนาดคอลัมน์ และขอบว่าง ซึ่งปัจจุบันจะเน้นความสวยงามและประหยัดควบคู่กันไปเสมอ และจะใช้เนื้อที่ของกระดาษให้เป็นประโยชน์มากที่สุด โดยยังคงมีความสวยงาม หนังสือจะมีหน้าซ้ายและหน้าขวาคิดกันเป็นคู่ การกำหนดรูปแบบจึงต้องคำนึง ถึงลักษณะหน้าคู่ให้ผู้อ่านเห็นแล้ว รู้สึกว่าเป็นหน่วยเดียวกัน ไม่ได้แบ่งแยกออกจากกัน การเว้นขอบว่างด้านใน คือ การกำหนดช่องว่างระหว่างหน้าซ้าย และหน้าขวา เพื่อสะดวกต่อการเข้าเล่ม ถ้าเพื่อที่ไว้น้อยเนื้อหาอาจถูกกินเข้าไปได้

รูปแบบที่ดีของหนังสือ ควรจะเป็นรูปแบบที่อ่านง่าย และเป็นระเบียบ มีความประณีตสวยงามชัดเจน รูปแบบของหนังสือ ต้องมีความสัมพันธ์สอดคล้อง กับประเภทของหนังสือ สัดส่วนที่เหมาะสมของหนังสือ หรือสิ่งพิมพ์โดยทั่วไป นิยมสัดส่วน 2:3, 3:4, 3:5 และ 13:21

ส่วนประกอบที่ปรากฏซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักของการจัดหน้ากระดาษที่ต้องคำนึง คือ

1. ส่วนข้อความพาดหัว (HEADLINE)
2. ก๊อปปี้บล็อก (COPY BLOCK OR COLUMN)
3. อาร์ตเวิร์ค (ARTWORK)
4. เส้นและพื้นผิว (LINE & TEXTURE)
5. ความต่อเนื่อง (CONTINUTY)

การออกแบบจะต้องนำส่วนต่าง ๆ มาประกอบกันอย่างมีแบบแผน และมีหลักการ ได้แก่ การสร้างดุลยภาพ, การกำหนดสัดส่วน, พื้นที่ว่าง, จังหวะลีลา หรืออื่น ๆ องค์ประกอบต่าง ๆ เมื่อนำมาจัดรวมกันควรมีพื้นที่มากกว่าครึ่งหนึ่งของทั้งหมด การร่างแบบขั้นต้นอาจแสดงเป็นโครงร่างแบบหยาบ ๆ ก่อน เพื่อหาดำแหน่งความเหมาะสม และความสวยงาม หลังจากนั้นจึงนำมากำหนดทีละส่วน ดังนี้

1. ส่วนข้อความพาดหัว (HEADLINE) ได้แก่ ข้อความหัวเรื่อง และส่วนที่เป็นหัวเรื่องรองให้ เขียนร่างลักษณะอย่างหยาบ ๆ โดยกำหนดขนาดความสูงของตัวอักษร แบบตัวอักษร ความหนาบาง ตลอดจนความเข้ม อ่อนของตัวอักษร พิจารณาคำแหน่งของการจัดวาง การแบ่งพื้นที่ส่วนที่ใช้นำเสนอข้อมูล และการเว้นพื้นที่ว่างให้ได้สัดส่วนที่เหมาะสม

วิธีการจัดวางตำแหน่งของข้อความพาดหัว

ตำแหน่งของ การจัดวางข้อความพาดหัว หรือหัวเรื่องมีความสำคัญมาก เพราะการนำเสนอต้องการให้ข้อความพาดหัวเป็นตัวกำหนด หรือชี้นำสาระหลัก และข้อมูลอื่น ๆ การออกแบบจัดวางตำแหน่งที่ดี นอกจากจะทำให้งานออกแบบดูสวยงามแล้ว ยังทำหน้าที่หลักในการนำเสนอสาระได้อย่างเต็มที่อีกด้วย การจัดวางตำแหน่งหัวเรื่องในปัจจุบันได้เริ่มเปลี่ยนแปลงไป และมีแนวโน้มว่าหัวเรื่องไม่จำเป็นต้องอยู่ส่วนบน และตำแหน่งตรงกลางของหน้ากระดาษเสมอไป วิธีการออกแบบจึงมุ่งเน้นที่จะสร้างความสนใจชวนมองด้วยการกำหนดตำแหน่งของหัวเรื่อง ดังนี้

1.1 การวางตำแหน่งไว้ด้านข้างของเนื้อหา การออกแบบจัดให้ตำแหน่งของหัวเรื่องอยู่ทางด้านข้างของเนื้อหา เหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับงานออกแบบที่มีเนื้อที่ในแนวนอน พื้นที่ประมาณ 30% อาจจะเป็นส่วนของหัวเรื่อง และพื้นที่ว่างของภาพประกอบ และเนื้อหาสาระ

1.2 การวางตำแหน่งหัวเรื่องแบบดัชแร็ป (DUTCH WRAP) จะเป็นลักษณะการจัดวางหัวเรื่องไว้ตรงส่วนบนก่อนไปทางซ้าย หรือขวาบนเนื้อหาสาระหรือภาพประกอบ เป็นการเน้นสำหรับการจัดนิเทศสาร หนังสือพิมพ์ หรือการออกแบบจัดหน้าเป็นคู่ เนื้อที่ส่วนที่เหลือจะเน้นข้อความให้เด่นชัดขึ้น

1.3 การจัดวางตำแหน่งหัวเรื่องแบบตัวยู (U-SHAPED WRAP) เป็นการออกแบบจัดวางหัวเรื่องให้อยู่ตรงกลางส่วนบนของหน้ากระดาษ และมีส่วนอื่น ๆ อยู่รอบหัวเรื่อง การจัดแบบนี้ นิยมใช้งานที่เน้นเป็นการเป็นงาน องค์ประกอบของหน้ากระดาษเป็นแบบสมดุล (SYMMETRY BALANCE)

1.4 การวางตำแหน่งหัวเรื่องรีเวอร์ส คิกเกอร์ (REVERSE KICKER) ลักษณะการจัดหน้าโดยเน้นการจัดวางตำแหน่งไว้ชิดซ้ายมือ การจัดวางแบบนี้ใช้กับหัวเรื่องที่มีข้อความสั้น ๆ โดยใช้ตัวอักษรขนาดใหญ่ และเข้ม ส่วนหัวเรื่องรองจะวางไว้ชิดขวา และใช้ตัวอักษรเล็กกว่า บางกว่า จะใช้การจัดแบบนี้เมื่อมีสระยาว ๆ หรือขาดภาพประกอบ การจัดแบบนี้จะทำให้เกิดพื้นที่ว่าง 2 จังหวะ เป็นการเน้นหัวเรื่องได้มากเป็นพิเศษ โดยเฉพาะการจัดหน้าในพื้นที่แนวนอน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5 การจัดวางตำแหน่งหัวเรื่องแบบไทรพอด (TRIPOD HEADLINE) มีลักษณะคล้ายกับการจัดแบบรีเวอร์ส ทิกเกอร์ แต่จะเน้นถึงความตัดกัน (CONTRAST) ของขนาดและความเข้มของตัวอักษร การจัดวางหัวเรื่องรองที่มีขนาดความยาวแบ่งเป็น 2 บรรทัด รวมกับหัวเรื่องหลักอีก 1 บรรทัด จึงทำให้มีลักษณะ 3 ขา และตำแหน่งของหัวเรื่องก็ไม่เน้นว่าจะต้องอยู่ส่วนบนของหน้ากระดาษเสมอไป จึงทำให้มีอิสระในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์โฆษณาในหนังสือพิมพ์ และการออกแบบโปสเตอร์

2. คอลัมน์ หรือ ก๊อปปี้บล็อก (COLUMN OR COPY BLOCK) การกำหนดขนาดของคอลัมน์จะขึ้นอยู่กับองค์ประกอบ 2 ส่วน คือ ส่วนแรก ได้แก่ การพิจารณาถึงขนาดของข้อความว่ามีมากน้อยหรือไม่ ในการออกแบบจะกำหนดขนาดของคอลัมน์ให้เป็นอย่างไร จึงต้องพิจารณาถึงความสะดวกในการอ่าน ความสวยงามของการออกแบบนำเสนอ ซึ่งมีแนวคิดดังนี้

2.1 กรณีที่มีเนื้อหาสาระค่อนข้างมาก การกำหนดคอลัมน์ควรกำหนดในลักษณะแนวอนจะเหมาะสมกว่าแนวตั้งเพราะการใช้พื้นที่ในแนวอนจะใช้น้อยกว่าการออกแบบคอลัมน์ในแนวตั้ง ซึ่งจะทำให้รู้สึกว่เนื้อหาอ่านไม่อ่าน

2.2 การกำหนดขนาดของคอลัมน์กว้างสำหรับงานที่มีเนื้อหาสาระยาว จะใช้เนื้อที่น้อยกว่าการกำหนดคอลัมน์แคบ และขนาดของคอลัมน์จะทำให้รู้สึกว่่านานมากกว่า

2.3 ขนาดของคอลัมน์จะต้องสัมพันธ์กับลักษณะเฉพาะ ของสื่อไม่ว่าจะกำหนดให้กว้างหรือแคบเท่าใดจะต้องพิจารณาถึงขนาดพื้นที่ทั้งหมดตามลักษณะของสื่อแต่ละประเภทซึ่งมีขนาดไม่แน่นอน เช่น งานออกแบบฉลาก งานออกแบบบรรจุภัณฑ์ งานออกแบบนิตยสาร ตลอดจนงานออกแบบโฆษณา เป็นต้น

2.4 การกำหนดรูปแบบคอลัมน์ แบบสลับโดยเฉพาะอย่างยิ่ง กรณีที่มีเนื้อหาสาระยาวขนาดของคอลัมน์ที่มีความแตกต่างกันจะช่วยให้แนวทางการออกแบบ และจัดวางภาพดูน่าสนใจและไม่น่าเบื่อ

2.5 การกำหนดขนาดของคอลัมน์จะต้องสัมพันธ์ และสอดคล้องกับแนวทางการออกแบบจะต้องพิจารณาเกี่ยวกับองค์ประกอบอื่น ๆ ได้แก่ หัวเรื่องภาพประกอบ รูปแบบการจัดวางพื้นที่ว่าง และส่วนตกแต่งต่าง ๆ บนงานนั้น

3. อาร์ตเวิร์ค (ARTWORK) ลักษณะของงานศิลป์ หรือต้นฉบับอาร์ตเวิร์คจะครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบ การกำหนดส่วนต่าง ๆ ลงในพื้นที่ที่กำหนด และการดำเนินการจัดทำต้นฉบับเพื่อส่งพิมพ์ต่อไปการจัดวางส่วนภาพประกอบ มีแนวทางสร้างสรรค์ ดังนี้

3.1 การใช้ภาพเด่นเพียงภาพเดียว และการใช้ภาพอื่นเป็นส่วนประกอบเสริม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

- 3.2 การใช้การผสมผสานการจัดแบบแนวนอนกับตั้ง
- 3.3 การเว้นพื้นที่ว่างล้อมรอบพร้อมกับการจัดกลุ่มภาพ และข้อมูลเข้าไว้ด้วยกัน
- 3.4 พยายามหลีกเลี่ยงการจัดให้องค์ประกอบต่าง ๆ ประกอบกับอยู่ในกรอบสี่เหลี่ยม
- 3.5 การจัดวางภาพให้เป็นตัวนำพาไปสู่เนื้อหารายละเอียดอย่างแยกกันไม่ออก
- 3.6 การจัดวางองค์ประกอบต่าง ๆ ในลักษณะการตัดการอย่างชัดเจน
- 3.7 ไม่ควรใช้เส้นหนา หรือเข้มดำ หรือรูปแบบกรอบสี่เหลี่ยมที่สวยงามที่จะดึงความสนใจออกจากจุดที่ต้องการเน้น
- 3.8 แสดงการจัดวางโดยเน้นลักษณะใดลักษณะหนึ่งเป็นพิเศษ ได้แก่ การจัดให้เป็นแบบแนวตั้ง แนวนอน หรือแนวเฉียง เป็นต้น

4. เส้นและพื้นผิว (LINE & TEXTURE) อาจจะเป็นเส้นขอบ หรือกรอบภาพ หรือเส้นเพื่อการตกแต่ง งานออกแบบจัดหน้า การแสดงลักษณะของเส้น การกำหนดขนาด หรือความเข้ม และการใช้สีเส้นที่เหมาะสมจะช่วยสนับสนุนให้งานจัดหน้ามีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น การใช้เส้นในการแบ่งคอลัมน์เนื้อหาจะช่วยให้ผู้อ่านสามารถอ่านข้อความได้สบายตามากยิ่งขึ้น หรืออาจใช้เส้นแสดงหน้าที่นำไปสู่เนื้อหาหลักก็ได้ ส่วนการกำหนดเกี่ยวกับพื้นผิวก็สามารถนำมาใช้ในการเน้นภาพ หรือข้อความสาระได้อย่างดี พื้นผิวอาจจะสร้างขึ้นด้วยวิธีการเทคนิคทางศิลปะ หรืออาจเป็นการกำหนดด้วยวิธีการคัดเลือกวัสดุต้นแบบ (ORIGINAL MATERIAL) เช่น พื้นผิวของกระดาษต้นแบบที่มีให้เลือกใช้อย่างมากมาย นอกจากนี้การใช้เส้นในการออกแบบ และการสร้างพื้นผิวยังสามารถที่จะนำมาช่วยสร้างความสัมพันธ์ ระหว่างหน้าต่อหน้าของการออกแบบงานสิ่งพิมพ์ ที่เป็นเล่มได้เป็นอย่างดี

5. ความต่อเนื่อง (CONTINULY) ได้แก่ การสร้างความต่อเนื่องให้เกิดขึ้นภายในชิ้นงาน การสร้างความต่อเนื่องระหว่างหน้า หรือการออกแบบหน้าคู่ (DOUBLE TRUCK) ในการออกแบบหน้าคู่ (ซ้าย ขวา) จะต้องสร้างความต่อเนื่องให้ดูเสมือนว่าเป็นหน้าเดียว หมายถึง การสร้างความมีเอกภาพให้เกิดขึ้น ความต่อเนื่องอาจจะสร้างขึ้นโดยวิธีการออกแบบ การตกแต่ง อาร์ตเวิร์ค การใช้เส้น องค์ประกอบศิลป์ การกำหนดโครงสร้างและอื่น ๆ

71411

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปประเด็นของการออกแบบหนังสือ

งานออกแบบหนังสือนั้นถึงแม้จะมีรายละเอียด ปกติย่อยต่าง ๆ ที่ต่างกับงานออกแบบสิ่งพิมพ์ประเภทอื่น ๆ แต่สิ่งสำคัญในการออกแบบยังคงต้องอาศัยหลักการออกแบบทั่วไปที่ต้องคำนึงถึง คือ ความเป็นเอกภาพ (UNITY) ของหนังสือ ซึ่งถือว่าเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการออกแบบที่จะต้องควบคุมรูปแบบที่จัดกระจายบนหน้ากระดาษ ต้องคำนึงถึงความสัมพันธ์ที่ต่อเนื่องของภาพประกอบ หัวเรื่อง หรือคอลัมน์บรรจุเนื้อหา การสร้างความสัมพันธ์ของสิ่งเหล่านี้เกิดขึ้นได้จากการใช้องค์ประกอบของสิ่งต่าง ๆ ได้แก่ จุด เส้น สี รูปร่าง พื้นผิว หรือการใช้โครงสร้างของกริด และการใช้ MOTIF รวมถึงการสร้างมิติของหนังสือร่วมกัน เพื่อสื่อให้เห็นความสัมพันธ์ต่อเนื่องของภาพ และเรื่องราวกับหน้าต่อ ๆ ไป



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การวิเคราะห์/สรุปข้อมูล

จากการรวบรวมและวิเคราะห์รายละเอียดของข้อมูล สามารถสรุปเลือกประเด็นที่สำคัญ และกำหนดแนวคิด ซึ่งจะนำมาใช้ในการออกแบบหนังสือคู่มือการใช้ตัวอักษรได้ดังนี้

แนวคิด : เสนอให้เห็นถึง การออกแบบในมุมมองใหม่ โดยใช้สไตล์ที่คนมองว่าไร้ซึ่ง
รสนิยม มาประยุกต์ใช้ในงานออกแบบได้

ขอบเขตของเนื้อหา

แบ่งออกเป็นหัวข้อดังนี้

ส่วนที่ 1

WHAT IS TACKY
HOW ABOUT TASTE
LIVE OF TACKY
TACKY IN LIVE
TACKY PRODUCTION

ส่วนที่ 2

สติ๊กเกอร์ทำยารด
เสื่อน้ำมัน
สติ๊กเกอร์อย่าเห็นแก่ตัว
ถาดสังกะสี
สติ๊กเกอร์ดอกกุหลาบ
สมุดลายไทย
ลายรดสองแถว
สติ๊กเกอร์ตัวอักษร
ถุงพลาสติกลายทาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

WHAT IS TACKY

TACKY เป็นคำในภาษาอังกฤษ ที่มีความหมายว่า SHOWING POOR TASTE OR STYLE การแสดงออกถึง รสนิยม สไตส์หรือคุณภาพที่แย่ คือการออกแบบต่างๆ ที่พยายามทำให้ออกมาดีในเงื่อนงำที่มี แต่ก็ไม่สามารถทำให้ดีได้ และมีความหมายเหมือนคำที่เราพูดกันไปแล้ว ลาว เสี่ยว บ้านนอก เซย ฯลฯ

HOW ABOUT TASTE

รสนิยมคือ ความรู้จักรชอบ มนุษย์แต่ละคน กำเนิดเจริญเติบโต มีการขัดเกลาทางสังคม และอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่แตกต่างกัน ทำให้มนุษย์แต่ละคนมีรสนิยมที่แตกต่างกัน และรสนิยมเป็นเกณฑ์ที่แบ่งแยกกลุ่มของคนออกจากกัน เมื่ออิทธิพลของการบริโภคมีมากขึ้น ทุกคนก็ต่างพยายามที่จะเลือกที่จะได้ในสิ่งที่รสนิยม ดี และสูง ทำให้เกิดการออกแบบสิ่งของบางประเภท ที่ผู้คนนิยมว่าคือรสนิยม เพราะด้วยความที่เป็นที่นิยมในกลุ่มชนชั้นล่าง คนยากจนที่หาเช้ากินค่ำและถูกดูถูกจากคนในสังคมเดียวกัน

LIVE OF TACKY

- ลักษณะของ TACKY ที่กำหนดได้เป็นหัวข้อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกัน
- ขึ้นอยู่กับรสนิยม คนมีความแตกต่างกัน มีความรู้จักรชอบที่ต่างกัน จึงตัดสินสิ่งที่เห็นได้ไม่เหมือนกัน
 - สร้างขึ้นเพื่อรองรับชนชั้นล่าง กลุ่มคนที่มีรายได้น้อย การศึกษาค่ำ และถูกดูถูก ของที่ใช้จึงกลายเป็นของที่คู่ควรรสนิยมด้วย
 - สอดคล้องกับวิถีชีวิต ถูกออกแบบให้เข้าวิถีการดำเนินชีวิตของคนชั้นล่าง
 - ถูกตัดสินจากบุคคลอื่น เพราะเป็นเรื่องที่ทุกคนมีมุมมองที่ไม่เหมือนกัน ในการตัดสินสิ่งต่างๆ จึงไม่ใช่แค่เราคนเดียว
 - ขึ้นอยู่กับสภาวะการณ์ ของที่ใครเอามาใช้ทำอะไร ที่ไหน และอย่างไรยอมให้ เพราะความที่ของสิ่งใดจะคู่ควรรสนิยมหรือไม่ก็ขึ้นอยู่กับสิ่งเหล่านี้ด้วย

TACKY IN LIVE

เราพบเห็นของที่คู่ควรรสนิยมเหล่านี้ได้ทั่วไปในชีวิตประจำวัน เสมือนเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตเรา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

TACKY PRODUCTION

การเกิดขึ้นของการออกแบบสิ่งต่างๆ ที่มีเป้าหมายเพื่อรองรับคนชั้นต่าง ที่มีสไตล์และเอกลักษณ์เฉพาะตัว ก็เนื่องจากเหตุผลทางด้านราคาของผลิตภัณฑ์ที่จะต้องต่ำ เพื่อให้เข้าถึงคนชั้นล่างของสังคมที่มีรายได้น้อยได้ จึงจำเป็นต้องลดต้นทุนในการผลิต ในขั้นตอนต่างๆ อย่างเช่น การจ้างช่างฝีมือคุณภาพต่ำในการออกแบบที่ได้ราคาถูก การใช้สี การใช้สีสด จากโรงงานอุตสาหกรรมโดยตรง ไม่ผ่านการผสมใหม่ เพราะเสียเวลา และสิ้นเปลือง ทำให้ผลผลิตที่ได้มีสีสันที่รุนแรง อีกทั้งสีสันแบบนี้เป็นที่ชื่นชอบของกลุ่มเป้าหมาย สิ่งที่เกิดขึ้นจากการประหยัดต้นทุนในการผลิตอีกอย่าง นอกจากการใช้สีแล้ว ก็คือความประณีตเรียบร้อยของงาน เนื่องจากมุ่งเน้นที่ปริมาณเป็นหลัก ความผิดพลาด ไม่เรียบร้อยที่เกิดขึ้น จึงเป็นเรื่องเล็กน้อย และถูกปล่อยให้ผ่านสู่ตลาด ความไม่เรียบร้อยและการใช้สี จึงเป็นส่วนหนึ่งของสไตล์ไป

สติ๊กเกอร์ท่ายรถ

ทั่วไปตามรถเมล์ รถมอเตอร์ไซด์ เรามักพบเห็นสติ๊กเกอร์เหล่านี้ติดอยู่ มีสีสันที่สดใสดึงดูดสายตา ใจความหลากหลายลักษณะ ทั้งประชดประชัน เสียดสี ตลกขบขัน ลามก สองแง่สองงาม เป็นมอมมุงที่สะท้อนถึงวิถีชีวิต พฤติกรรม อารมณ์ความรู้สึก สติ๊กเกอร์เหล่านี้ใช้เทคนิคในการผลิต การสกรีนสีลงบนสติ๊กเกอร์ใส มีการเลือกใช้แบบอักษรที่เป็นลักษณะลายมีเขียน เพื่อแสดงถึงการพูด อย่างเป็นกันเอง ตลอดจนจนอักษรแบบประดิษฐ์ (LETTERING) และนิยมใช้สีส้นสดใสของพื้นตัวอักษรตัดกับสีของเส้นขอบ

เสื่อน้ำมัน

ฝ้าพลาสติกสังเคราะห์สารพัดประโยชน์ มักใช้ตกแต่งที่อยู่อาศัย โดยปูปกปิดในส่วนของพื้นผิวที่ไม่ต้องการ คงทนต่อสภาพแวดล้อม สะดวกในการจัดเก็บดูแลรักษา มีหลายแบบหลายลาย โดยลักษณะเฉพาะของลายเสื่อน้ำมัน คือเป็นลายที่ลอกเลียนแบบมาจากสิ่งอื่น เช่น กระเบื้องปูพื้น ลายไม้ปาร์เก้ เพื่อทดแทนความรู้สึกของผู้ใช้ นอกจากนี้ยังมีลายอื่นๆ อีกเช่นลายดอกไม้ใบไม้ ลายเรขาคณิต

สติกเกอร์อย่าเห็นแก่ตัว

สติกเกอร์ที่คิดไว้ เมื่อใช้บริการรถสองแถว รถเมล์ เป็นงานออกแบบที่ใช้เทคนิคในการ บิดคัตตัวอักษร ข้อความ อย่าเห็นแก่ตัว ให้เป็นรูปของพระ เพื่อเชื่อมโยงความคิด ให้มีน้ำใจแก่กัน กับหลักทางพุทธศาสนา ใช้วิธีการผลิตแบบสกรีนสีลงบนสติกเกอร์ใสเช่นกัน มีสีพื้นสีต่างๆ และ เส้นขอบสีดำ

ถาดสังกะสี

ภาชนะที่มีประโยชน์ใช้สอยหลากหลายรูปแบบ แต่ปัจจุบันพบเห็นได้น้อยลง เนื่องจากถูก แทนที่ด้วยถาดรุ่นใหม่ ๆ ที่มีการออกแบบที่ทันสมัย และใช้วัสดุอื่นที่ดีกว่า ทำให้ถาดสังกะสีเหล่านี้ กลายเป็นของเชย ล้าหลังไป ถาดเหล่านี้มีลักษณะเฉพาะที่น่าสนใจของลวดลาย ลายที่เกิดจากการ พ่นสี ผ่านที่กันลาย การพ่นแบบนี้ทำให้เกิดการกระจายตัวของสีที่ไม่สม่ำเสมอ และเกิดการ เหลื่อมล้ำ เลอะเทอะบ้าง เป็นสไลด์ไป โดยสีหลักๆที่นิยมใช้มักเป็นสีแดง แต่เราก็พบเห็นถาดแบบ นี้ในสีอื่นๆ ที่เป็นสีหลักบ้าง เช่น เขียว น้ำเงิน เป็นต้น โดยลวดลายที่นิยมผลิตมักเป็นลายดอกไม้ ใบไม้ อาจมีลายนก ลายน้ำเต้าที่พบเห็นได้บ้าง ลักษณะที่น่าสนใจของถาดสังกะสี ก็คือลายของ ขอบถาด ที่ผ่านการออกแบบได้อย่างลงตัวและเข้ากันอย่างเหมาะสม ลงตัว

สติกเกอร์ดอกกุหลาบ

ให้ความสวยงามและประดับตกแต่งตามสไตล์เห็นได้ในกลุ่มของรถร่วมบริการ เช่นเดียวกับ สติกเกอร์ท้ายรถ จะต่างกันที่สติกเกอร์ดอกกุหลาบ ไม่ได้ให้ความหมายเหมือนสติกเกอร์ท้ายรถ เป็นแต่เพียงรูปและคำสั้นๆ ว่า ROSE สติกเกอร์ดอกกุหลาบเป็นสติกเกอร์ในกลุ่มเดียวกับสติก เกอร์ท้ายรถ จึงมีการผลิตแบบเดียวกัน คือ สกรีนสีลงบนสติกเกอร์ใส ประโยชน์ของสติกเกอร์ใน กลุ่มนี้คือ สะดวกคิดได้ในทุกที่ที่ต้องการ เปลี่ยนแปลงได้ง่ายดึงออกได้ตลอดเวลาที่ต้องการ ดอก กุหลาบนั้นเป็นสัญลักษณ์ของความรักมานับนาน ที่เข้าใจกันทั่วโลก เป็นสากล

สมุดลายไทย

สมุดใช้งานอเนกประสงค์ ที่มีการผลิตมานับนาน มีทั้งแบบปกแข็ง ปกอ่อน เอกลักษณะ สำคัญของสมุดลายไทย คือลวดลายไทยแบบต่างๆ ที่นำมาเป็นปกของสมุด มีการให้สีสันต่างๆ มากมาย กระดาษด้านในของสมุดลายไทยเป็นกระดาษคุณภาพไม่สูงนัก 55 แกรม ด้านหลังเป็น คารางสุครุฑ และตารางสอน สมุดลายไทยใช้การออกแบบเพียงครั้งเดียวและพิมพ์ซ้ำโดยการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เปลี่ยนสีต่างๆ ส่วนลายไทยที่นำมาทำเป็นปกหนังสือ ก็ไม่ได้ออกแบบขึ้นมาใหม่โดยเฉพาะ แต่เป็นลายที่คัดลอกมาจากลายที่มีอยู่เดิม ลายไทยนั้นจากเดิมมีจุดกำเนิดที่สูงส่ง ในวัดและวัง ถูกสร้างโดยช่างฝีมือชั้นสูง มีความแท้ แสดงถึงศิลปะวัฒนธรรมโบราณ แต่ในปัจจุบันลายไทยถูกนำมาใช้อย่างแพร่หลาย จนเริ่มตกต่ำ เข้าสู่ความเป็นชาวบ้าน พบเห็นได้ทั่วไปในสังคม เมื่อมีการถูกใช้อย่างแพร่หลาย ความหมายของลายไทยแบบเดิมก็เริ่มเปลี่ยนแปลงไป

ลายรดสองแถว

พาหนะขนาดเล็กที่ให้ความสะดวกสบายอยู่กับผู้คนมาเนิ่นนาน บางครั้งเราอาจพบเห็นบรรดาสองแถวบางคันมีการวาดภาพประกอบต่างๆ ไปในตัวรถ เป็นภาพที่ลอกเลียนธรรมชาติ ภาพวิวทิวทัศน์ วิถีชีวิตผู้คนในชนบท ป่าเขา ดอกไม้ใบไม้ ตามแต่จินตนาการของผู้เขียน มักใช้สีสดใส สีส้มสีน้ำเงินเพื่อความคงทน นอกจากนี้ยังมีการสร้างตัวอักษรเขียนประกอบ เป็นข้อความต่างๆ ตัวอักษรที่เกิดจากผู้กันหัวแบน และมีการประดับตกแต่งรอบๆ ตามสไตล์ เป็นลักษณะที่น่าสนใจ มีลวดลายที่แสดงความเป็นชาวบ้านอย่างมาก

สติ๊กเกอร์ตัวอักษร

เป็นสติ๊กเกอร์ตัวอักษรในแบบต่างๆ ที่พร้อมแกะออกมาใช้งาน ดึงเป็นคำหรือประโยคตามต้องการ มีหลายแบบอักษร หลายสี วัสดุที่ใช้มักเป็นสติ๊กเกอร์ชนิดเหลื่อมแสง และมีขอบเงินหรือทองตัดเส้นตัวอักษร ด้วยวัสดุที่เล่นกับแสงเป็นประกายดึงดูดสายตา ดูเหมือนจะมากเกินพอดี แต่ก็สร้างความน่าสนใจและคาแรกเตอร์เฉพาะให้กับสติ๊กเกอร์เหล่านี้

ถุงพลาสติกลายทาง

ถุงพลาสติกลายทาง เป็นการพัฒนามาจากกระสอบพลาสติก ที่พัฒนาให้เหมาะกับการขนส่งของผู้ประกอบการรายย่อย คนทั่วไปที่ต้องขนส่งสิ่งของจำนวนมาก โดยยังคงใช้วัสดุเดียวกับกระสอบ คือเส้นพลาสติกสาน แต่มีการพัฒนาออกแบบให้ตรงกับการใช้งานและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ให้ขนาดย่อมลงมา พับเก็บได้สะดวก มีหูหิ้วสองด้าน มีซิปปิดเปิดและลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ ถุงพลาสติกลายทางนี้นิยมใช้กันอย่างทั่วไปในกลุ่มคนค้าขาย ที่ต้องขนส่งสินค้าปริมาณมากๆ ในการเดินทาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

สรุปแนวคิดและแนวทางในการออกแบบ

กล่าวถึงแนวคิด ที่มาของการออกแบบและการใช้งาน

แนวทางในการออกแบบหนังสือ ครั้งที่ 1

ออกแบบหนังสือ ชื่อ THAI INSPIRE โดย รวบรวมการออกแบบต่างๆ ของไทยที่มีเอกลักษณ์ มารวบรวม และนำมาใช้เป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบสิ่งอื่นๆ รวมเป็นตัวต่างๆไป

สรุปแนวคิดครั้งที่ 1

การออกแบบดูเรียบง่าย ไม่มีประชัน

แนวทางในการออกแบบหนังสือ ครั้งที่ 2

ออกแบบหนังสือโดยเปลี่ยนชื่อจาก THAI INSPIRE เป็น TACKY REVIVAL ที่แปลว่าการทำให้ของดียรสนิยมกลับมามีชีวิตอีกครั้ง โดยลักษณะแนวทางการออกแบบเปลี่ยนแปลงจากแบบเดิมเล็กน้อยคือ หยิบยกเอาของที่ดูดียรสนิยม มาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบสิ่งต่างๆ โดยให้ยังคงความเป็นสไตล์แบบเดิม แต่เกิดมุมมองทางการออกแบบใหม่

สรุปแนวคิดครั้งที่ 2

CONCEPT ดูน่าสนใจขึ้น ด้วยการหยิบสิ่งที่ดูแย่มาทำให้ดูดี แต่ยังคงลักษณะของการออกแบบที่ดูเรียบง่าย เพราะสิ่งดียรสนิยมที่หยิบมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบใหม่ในแต่ละชิ้น ยังไม่มีประเด็นที่เกี่ยวข้องกัน

แนวทางการออกแบบหนังสือ ครั้งที่ 3

นำเสนอข้อมูลจากการศึกษาค้นคว้าเพิ่มขึ้นของสิ่งต่างๆ ที่รวบรวมมาเข้าไปในหนังสือด้วย เพื่อให้เห็นถึง ว่าศึกษาจนเข้าใจเหตุผลที่งานนั้นๆ ออกมาเป็นแบบนั้นแล้วจึงออกแบบโดยใช้ระบบความคิดแบบเดียวกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปแนวคิดครั้งที่ 3

เป็นแนวที่จะนำมาพัฒนาต่อ เพราะต้องการนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบที่เข้าใจง่าย และได้เล่นกับเนื้อหา จากข้อเสียที่ว่าเป็นการออกแบบที่ดูเรื่อยเปื่อย ก็หยิบมาเป็นข้อเด่นเพราะจะได้เล่นกับของต่างๆ อย่างเต็มที่ไม่มีกฎเกณฑ์ และตัวอย่างที่หลากหลายจะช่วยให้หนังสือดูน่าอ่าน น่าสนุกมากขึ้น

แนวความคิดรวบยอด

เลือกทำหนังสือ 1 เล่ม ในลักษณะเสนอแง่คิดการนำเอาของค้อยรสนิยม มาใช้ในการออกแบบสิ่งต่างๆ ภายใต้แนวคิด TACKY REVIVAL
 บุคลิกของหนังสือ : สนุกสนาน เรียบง่าย มีการนำเสนอที่หลากหลาย
 เนื้อหาแบ่งออกเป็น

ส่วนที่ 1

เป็นภาคทฤษฎี ซึ่งผู้ออกแบบได้มีการรวบรวม เรียบเรียงข้อมูลให้กระชับขึ้น โดยเลือกประเด็นที่น่าสนใจ แบ่งออกเป็นหัวข้อ 6 หัวข้อ ในลักษณะภาพประกอบและบทความ

WHAT IS TACKY

HOW ABOUT TASTE

LIVE OF TACKY

TACKY IN LIVE

TACKY PRODUCTION

ส่วนที่ 2

หลังจากทำความเข้าใจกับทฤษฎีในส่วนแรก จึงเลือกสิ่งของที่มีการออกแบบที่ดูชาวบ้าน ค้อยรสนิยม มาทดลองเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์งานออกแบบ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความหลากหลายของตัวอย่าง เพื่อสร้างความน่าสนใจและทำความเข้าใจกับเนื้อหาได้ดียิ่งขึ้น

สตีกเกอร์ท้ายรถ
 เสื่อน้ำมัน
 สตีกเกอร์อย่าเห็นแก่ตัว
 ถาดสังกะสี
 สตีกเกอร์ดอกกุหลาบ
 สมุดลายไทย
 ลายรถสองแถว
 สตีกเกอร์ตัวอักษร
 ถุงพลาสติกหลายทาง

โดยตัวอย่างของผลงานออกแบบ ในแบบของชาวบ้านที่ยกตัวอย่างมาเหล่านี้ จะมีการพูดอธิบายแนวคิด ข้อมูล เรื่องราว ตลอดจนสิ่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานชิ้นนั้นๆ ก่อน แล้วจึงใช้ข้อมูลต่างๆ เหล่านี้มาเป็นแรงบัลดาลใจในการสร้างสรรค์งานออกแบบที่แตกต่างและหลากหลาย ให้นำสนใจกว่าเดิม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5
การพัฒนาแบบร่าง

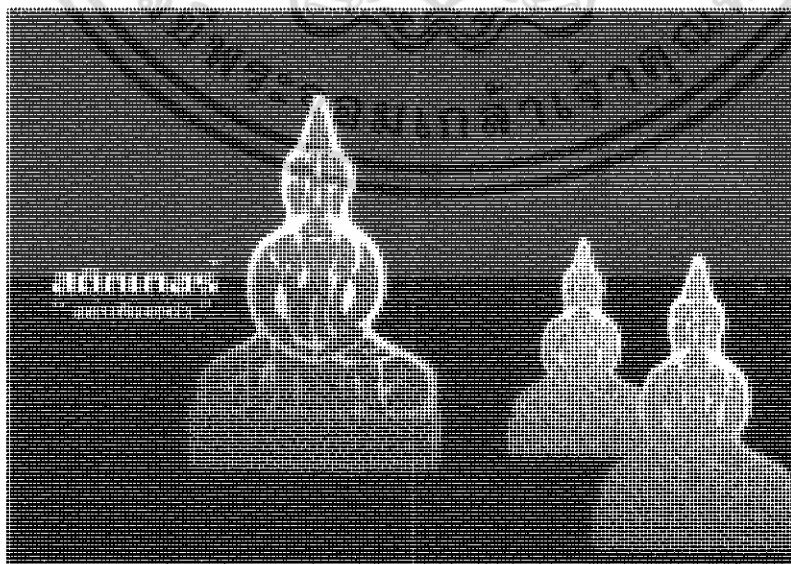
แบบร่างครั้งที่ 1

ปกใน ลักษณะกราฟฟิกของปก แบบอักษรที่เลือกใช้ยังไม่สื่อถึงความค้ำชูรสนิยมมากพอ ยังขาด
ไอเดียในการนำเสนอ

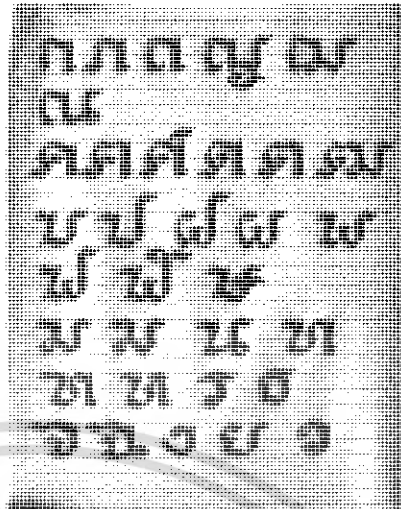
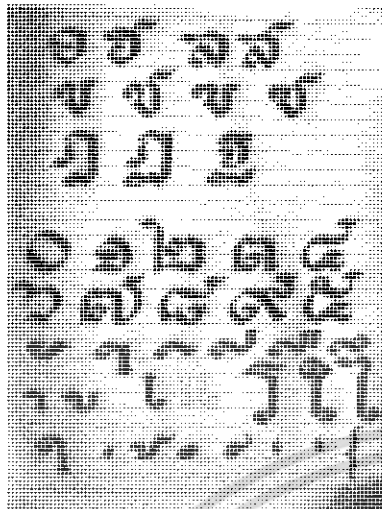


แบบร่างครั้งที่ 1

สติ๊กเกอร์อย่างเห็นแก่ตัว ตัวอักษรขาวบนพื้นดำขนาดเล็ก อ่านยากเกินไป



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แบบร่างงาน LETTERING จากสติ๊กเกอร์อย่างเห็นแก่ตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปผลแบบร่าง และแนวคิดเพื่อนำไปสู่ผลงานจริง

นำเสนอแนวคิดของการนำสไลด์การออกแบบสิ่งต่างๆ ที่คู่ค้อยรสนิยมในสายตาคนทั่วไป มาสร้างสรรค์ใหม่ โดยเสนอเป็นงานออกแบบต่างๆ ตามความเหมาะสม

การจัดวาง : จัดวางหน้าคู่

ในส่วนของเนื้อหาในช่วงแรก จัดวางหน้าคู่มีตัวอย่างภาพประกอบและตัวหนังสือ

ในส่วนที่ 2 แบ่งออกเป็น ส่วนของข้อมูลของตัวอย่างงานที่เลือกมา จัดวางหน้าคู่มี ตัวหนังสือ และภาพประกอบเช่นกัน ส่วนของการออกแบบใหม่ จัดวางหน้าคู่ หรือหน้าเดี่ยว ตามความเหมาะสม

บุคลิกของหนังสือ : เรียบง่าย หลากหลาย ผ่อนคลาย เข้าใจง่าย

การออกแบบ : ออกแบบกราฟฟิกของหนังสือ โดยใช้ตัวอักษรและภาพ ช่วยประกอบแนวความคิด

ชื่อหนังสือ : TACKY REVIVAL การทำให้ของค้อยรสนิยมฟื้นคืนชีพขึ้น

ปกหนังสือ : ใช้รูปของคอกกุกุหลาบและผีเสื้อ ที่ใช้กันทั่วไปในงานประเภทที่ค้อยรสนิยม และเลือกลักษณะของคอกกุกุหลาบที่ดูเหมือนเป็นตัวแทนความค้อยรสนิยม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6
ผลงานจริง

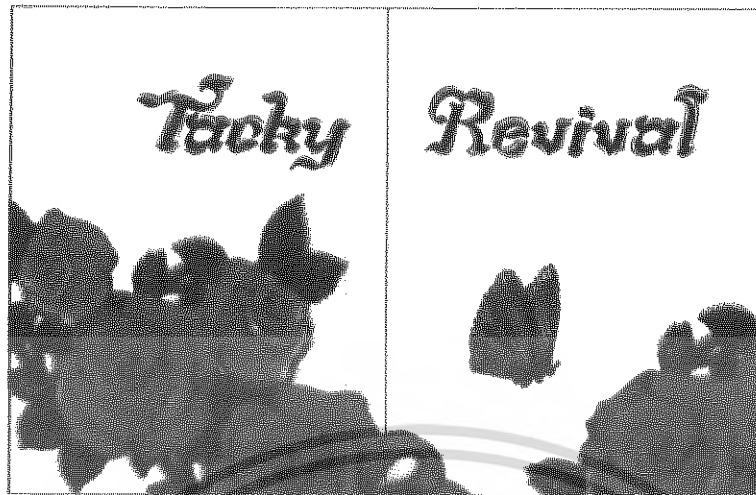


รูปเล่มจริง ปกหน้า-หลัง

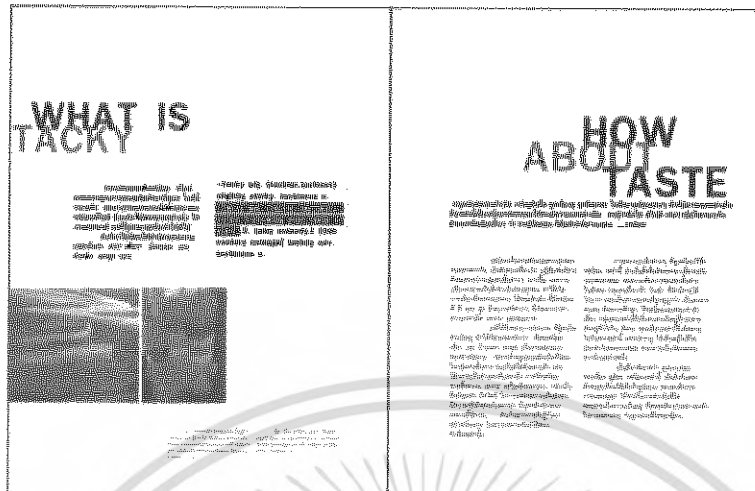


ส่วนของปกหน้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

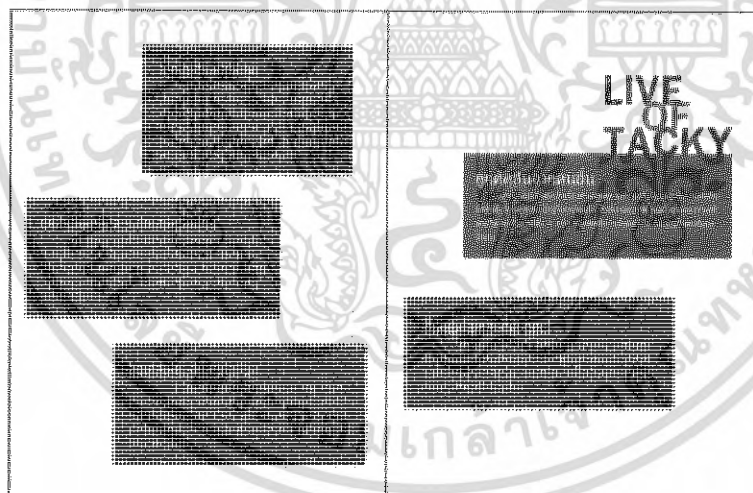


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



หน้าคู่ที่ 1

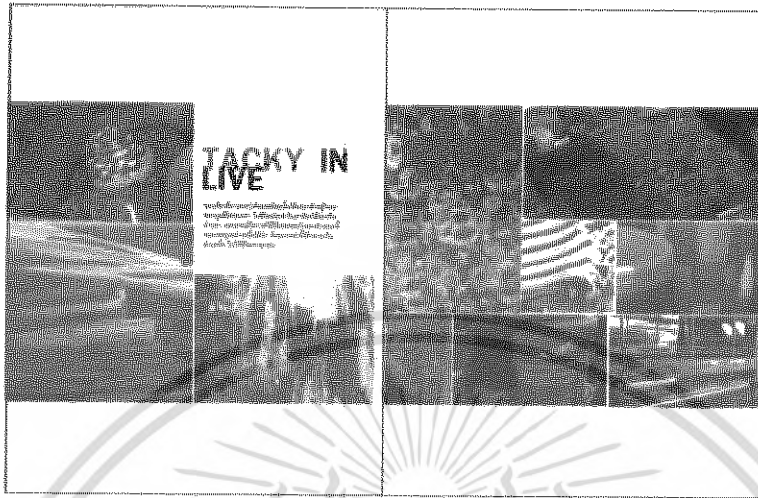
อธิบายความหมายของ TACKY (คือขรสนิยม) ซึ่งเป็นชื่อของหนังสือ ความหมายของขรสนิยม และอธิบายเรื่องราวที่เกี่ยวข้อง



หน้าคู่ที่ 2

อธิบายเรื่องราวของ TACKY ที่เกี่ยวเนื่องกัน 5 อย่าง คือขึ้นอยู่กับขรสนิยม สร้างขึ้นเพื่อรองรับคนชั้นล่าง สอดคล้องกับวิถีชีวิต ขึ้นอยู่กับสภาวะการณ และถูกคัดค้านจากคนอื่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



หน้าที่ 3

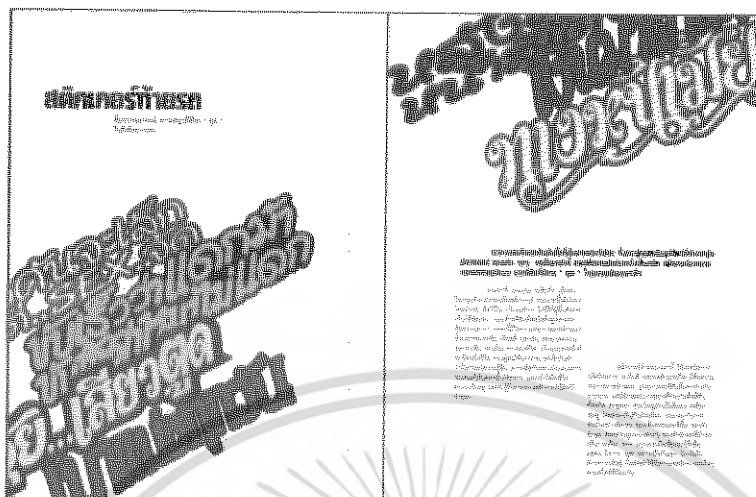
รวบรวมการออกแบบของที่ดูต้อรสนิยม
ที่พบเห็นได้ทั่วไปในชีวิตประจำวัน



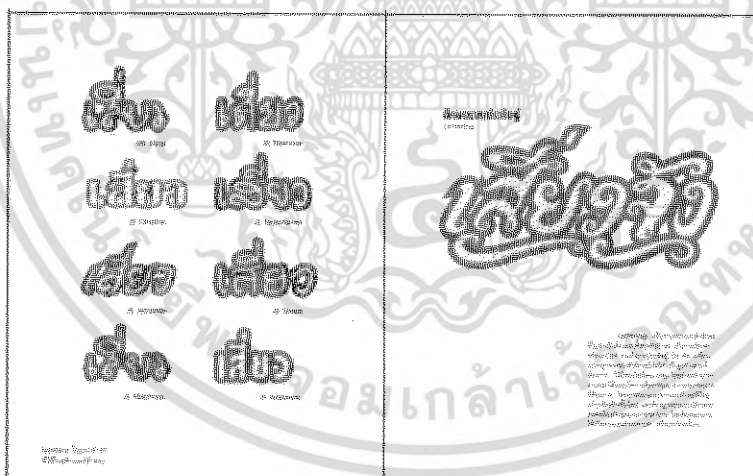
หน้าที่ 4

หน้าคั่น ของสตีกเกอร์ทัชชรด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

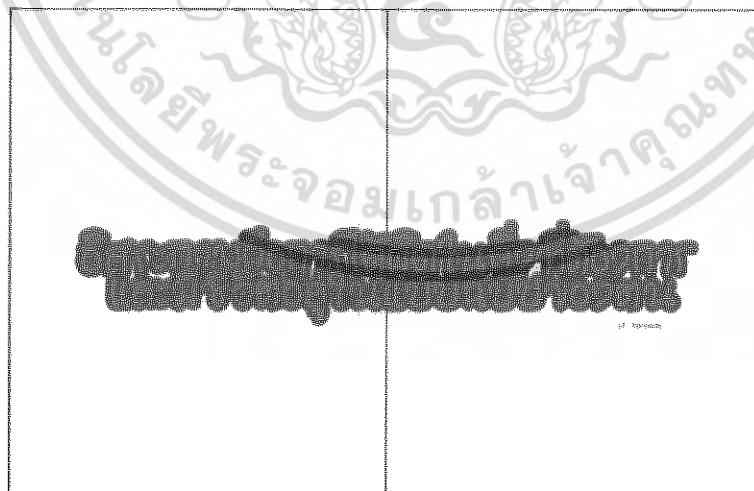
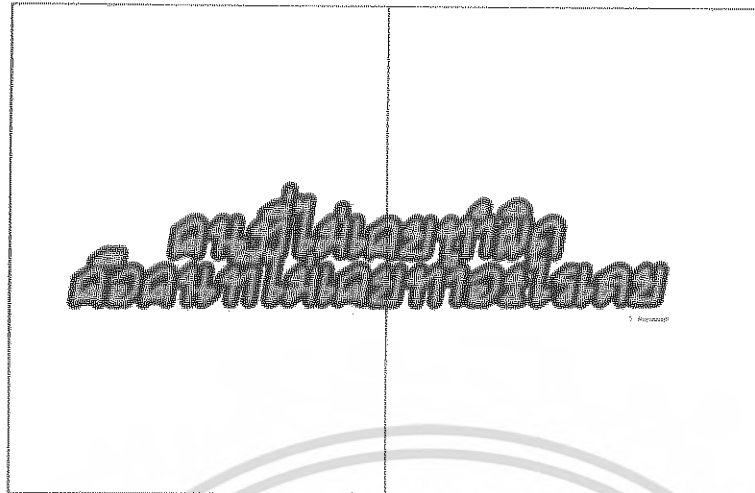


หน้าคู่ที่ 5
 สติกเกอร์ท้ายรถ อธิบายข้อมูลต่างๆ ที่มา
 เรื่องราว เหตุผลการออกแบบ การผลิต



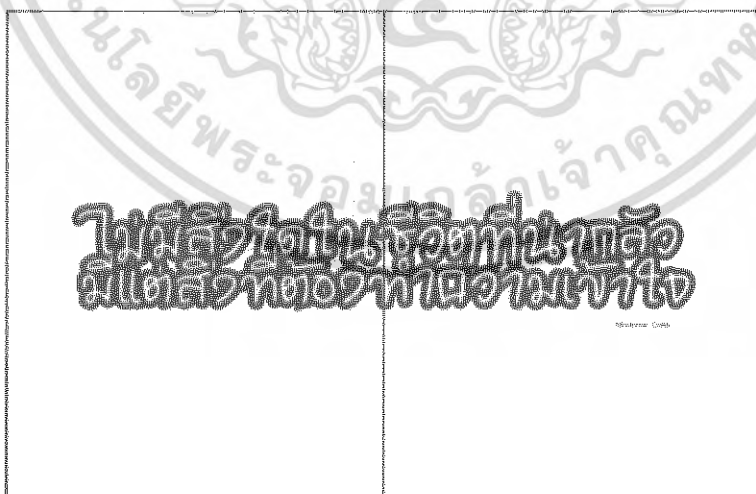
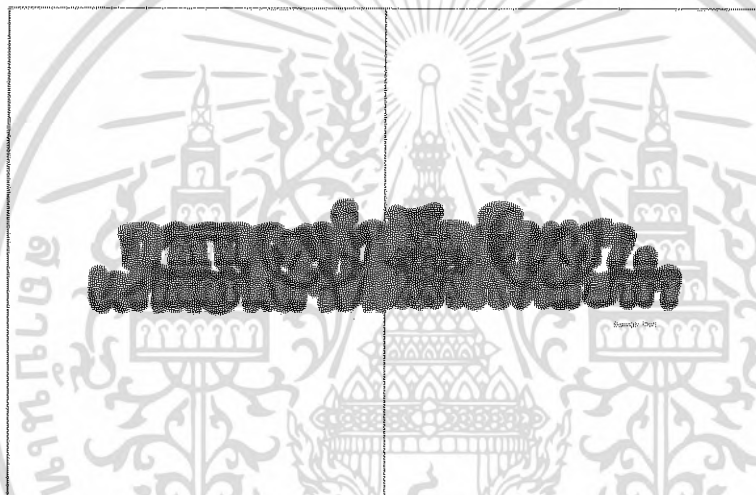
หน้าคู่ที่ 6
 ตัวอย่างแบบอักษร FONT ต่างๆ ที่ใช้ในการผลิต สติกเกอร์ท้ายรถ
 ตลอดจนการประดิษฐ์ตัวอักษรขึ้นเพื่อใช้โดยเฉพาะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



หน้าคู่ที่ 7,8,9

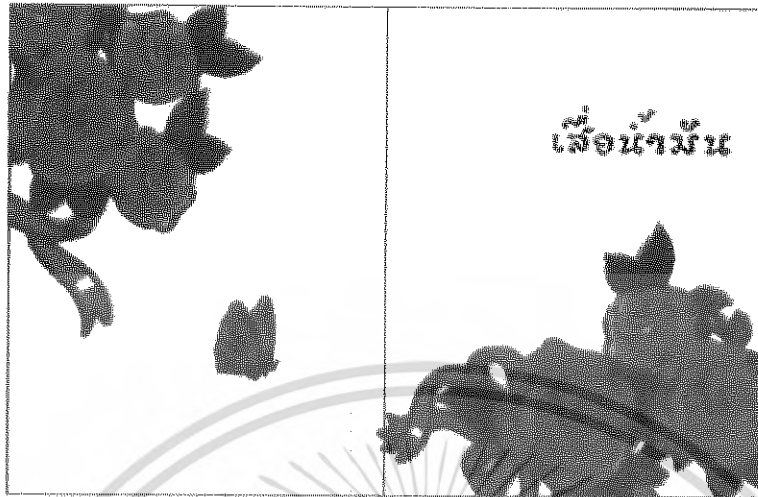
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



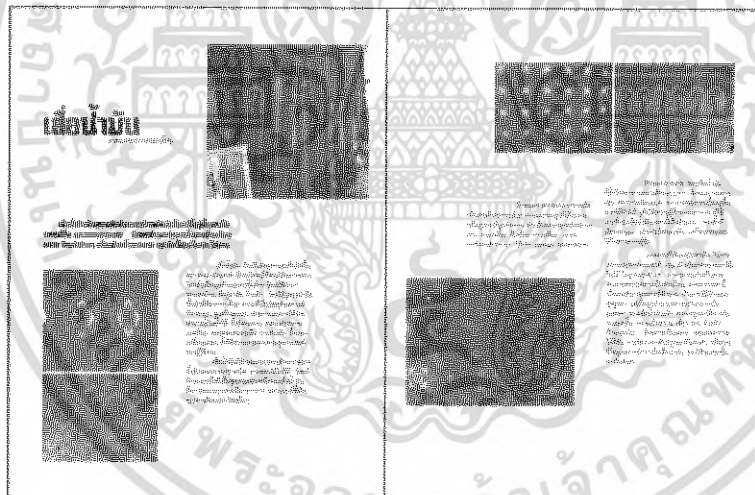
หน้าคู่ที่ 9,10,11

นำเอาสไลด์ของสตีกเกอร์ที่यरณาเปลี่ยนแปลงด้วยข้อความที่เป็นปรัชญา แทนภาษาชาวบ้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



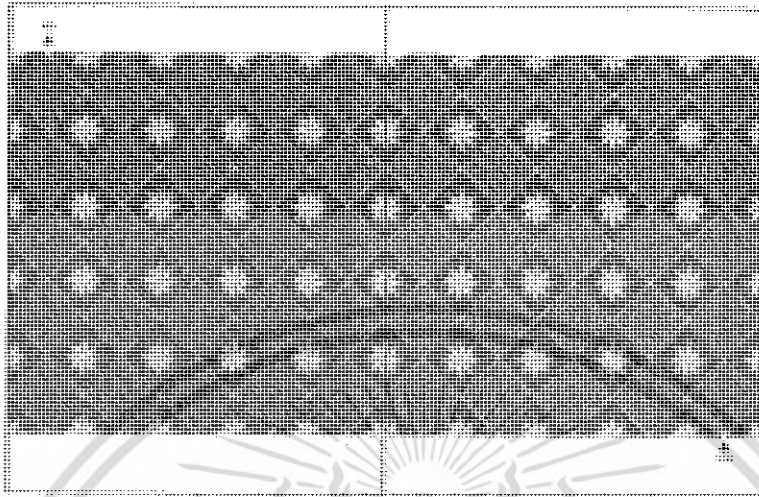
หน้าที่ 12



หน้าที่ 13

อธิบาย ข้อมูลเกี่ยวกับเสื่อน้ำมัน ที่มา เรื่องราว เหตุผลการออกแบบ การผลิต
ตลอดจนแนวทาง ในการออกแบบลายลักษณะต่างๆ ซึ่งมักลอกเลียนจากสิ่งอื่น เช่น
เลียนแบบลายกระเบื้อง ด้ายไม้ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



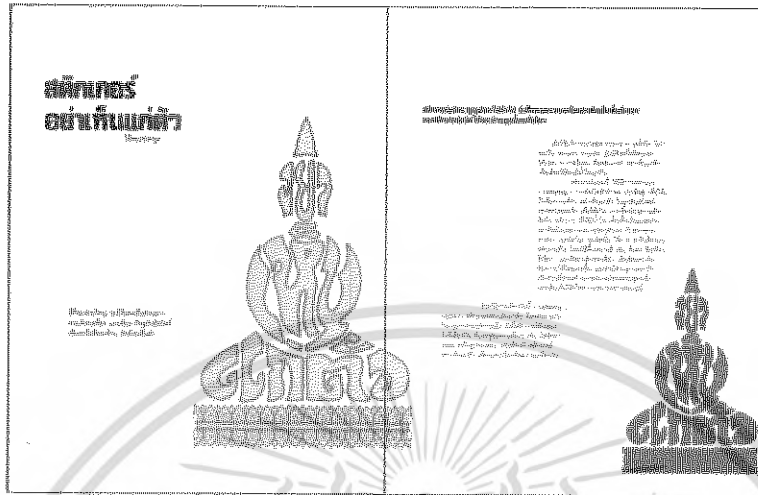
หน้าที่ 14

นำเอกลักษณ์และการต่อลาย PATTERN ของเสือน้ำมัน เอามาทำเป็นเกมส์
และเคลือบให้เป็นเงา เพื่อให้ความรู้สึกของเสือน้ำมัน



หน้าที่ 15

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



หน้าคู่ที่ 16

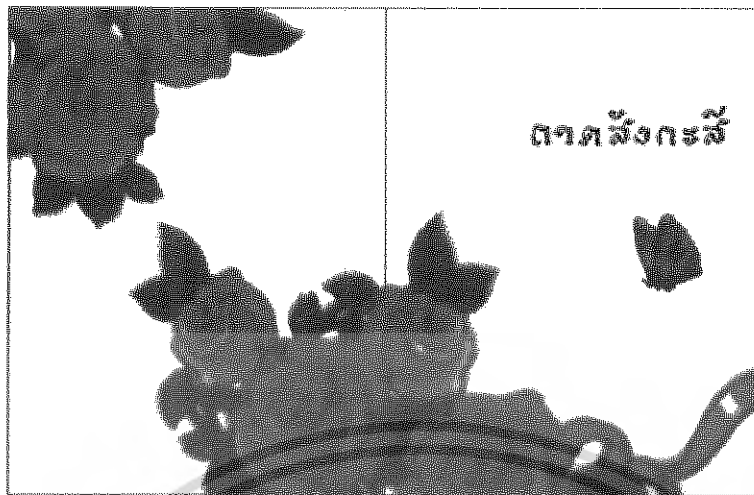
อธิบายข้อมูลต่างๆ ที่มาเรื่องราว เหตุผลการออกแบบ การผลิต ในการออกแบบ สติ๊กเกอร์อย่างเห็นแก่ตัว



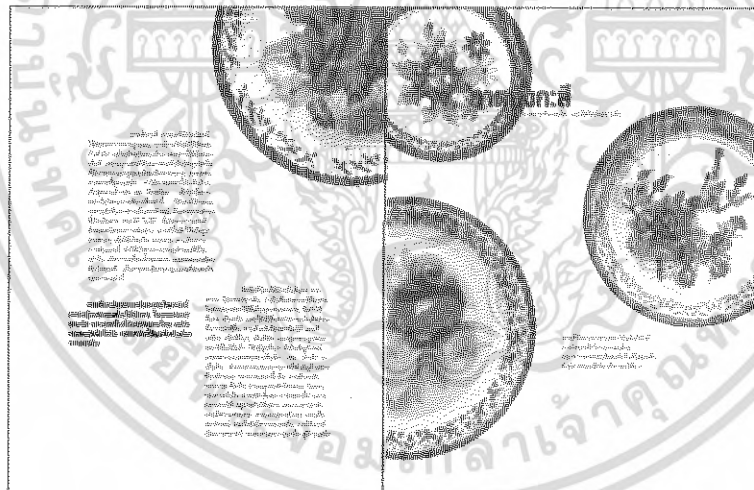
หน้าคู่ที่ 17,18

อธิบาย LETTERING ซึ่งเป็นวิธีในการออกแบบสติ๊กเกอร์อย่างเห็นแก่ตัว และใช้วิธีการนั้นมา ออกแบบสติ๊กเกอร์ลักษณะใหม่ที่น่าสนใจมากขึ้น และใช้วัสดุที่เป็นสติ๊กเกอร์จริง สามารถแกะ ออกมาใช้งาน ได้ใส่ไปในหนังสือ เพื่อกระตุ้นความรู้สึกกับผู้อ่าน และเป็นลูกเล่นของหนังสือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



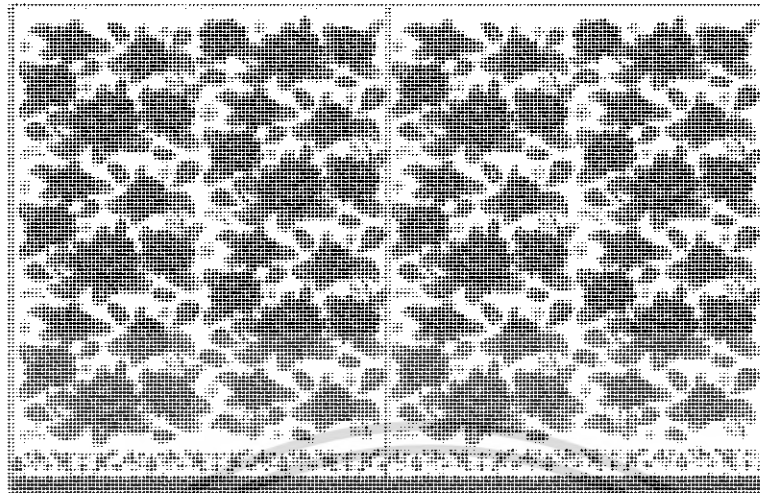
หน้าคู่ที่ 19



หน้าคู่ที่ 20

อธิบายเรื่องราว ข้อมูลต่างๆ ที่มา เหตุผลการออกแบบ การผลิต
วิธีและ แนวทางการออกแบบ ของภาคสังกะสี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



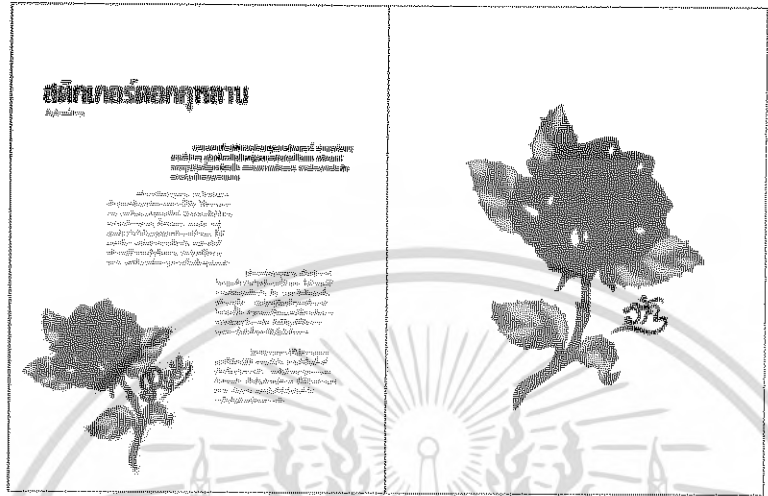
หน้าคู่ที่ 21

นำเอาลักษณะสายของภาคสังกะสี ที่มีลักษณะเด่นเฉพาะตัว
มาประดิษฐ์ เป็น PATTERN ใหม่ที่น่าสนใจ



หน้าคู่ที่ 22

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



หน้าคู่ที่ 23
 อธิบายข้อมูลต่างๆ ที่มา เรื่องราว เหตุผลการออกแบบ
 การผลิตของ สถิติเกอรร็ดอกกุหลาบ

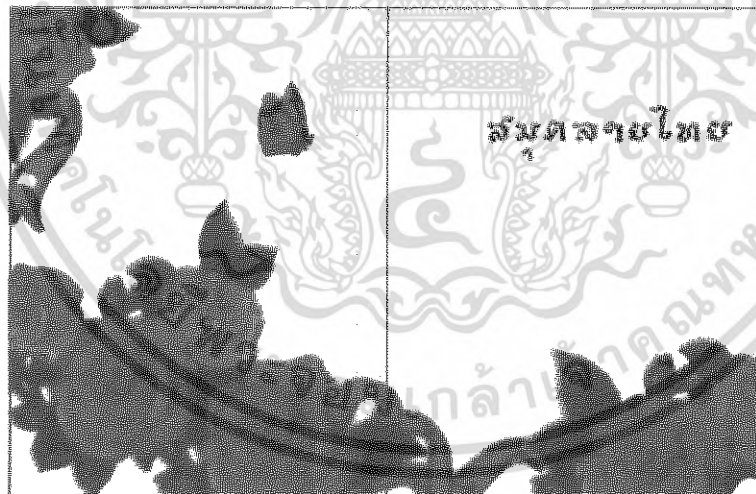


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



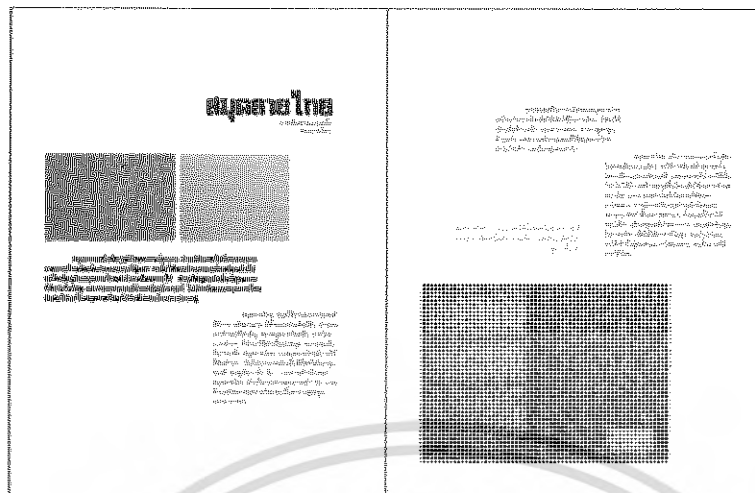
หน้าคู่ที่ 24,25

นำเอาสติ๊กเกอร์ดอกกุหลาบที่มีนัยเกี่ยวกับความรักมาล้อเลียน กับการเด็ดกลีบดอกไม้เพื่อตัดสินใจ
เกี่ยวกับความรัก แต่สุดท้ายก็สรุปได้ว่าความรักก็เกี่ยวข้องกับความต้องการทางเพศ



หน้าคู่ที่ 26

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



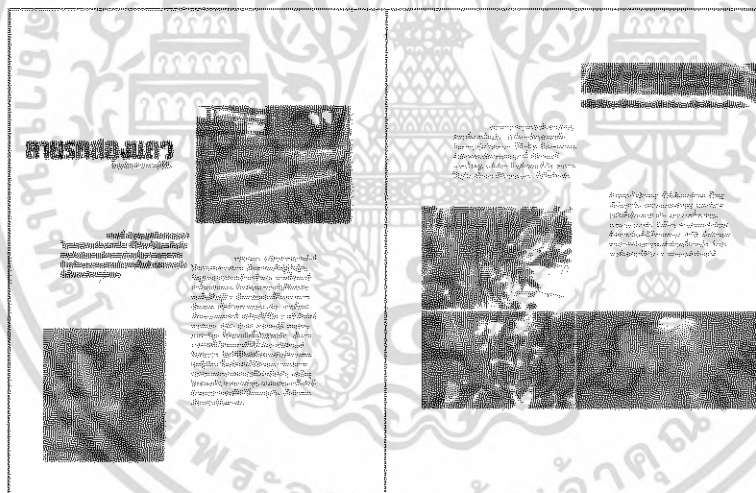
หน้าคู่ที่ 28

นำเอาลายไทย และ การใช้สีแบบสมุทราสารไทย มาออกแบบเป็น
โปสเตอร์ สวัสดิ์ พร้อมกับลายเทพพนมด้านหน้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



หน้าคู่ที่ 29

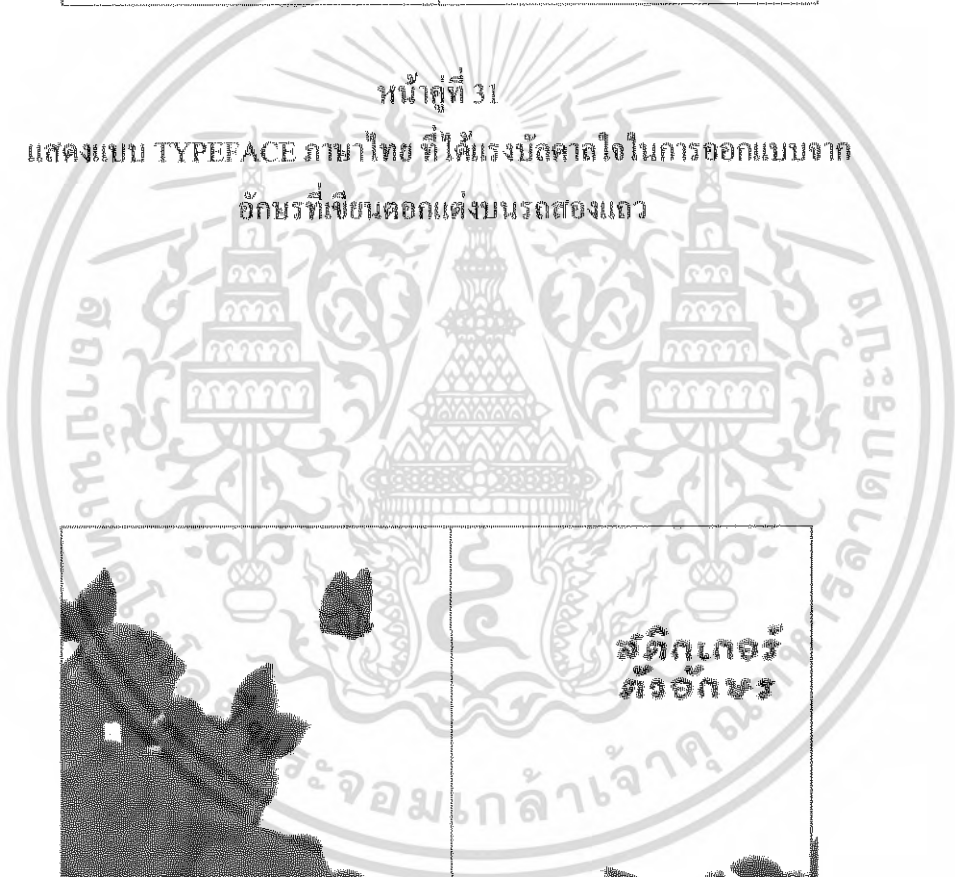


หน้าคู่ที่ 30

อธิบายข้อมูลต่างๆ ที่มา เรื่องราว เหตุผลการออกแบบ
การผลิตของ เกี่ยวกับลวดลายระดับบนรถสองแถว
โดยเฉพาะลายที่เป็นตัวอักษรประดิษฐ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>กษยตคตมอจจขข ตตตตตตตตตตตต อคศษษษษษษษษ เนื่อใใใใใใใใใ ๐๐๒๓๔๕๖๗๘๙</p>	<p>ขขขขขขขขขขข ขขขขขขขขขขข ขขขขขขขขขขข ขขขขขขขขขขข</p>
--	---



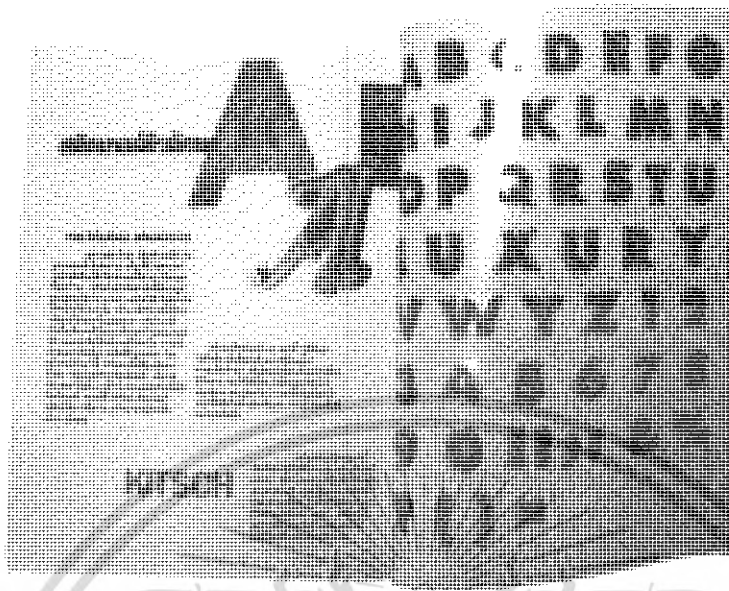
หน้าคู่ที่ 31

แสดงแบบ TYPEFACE ภาษาไทย ที่ได้แรงบันดาลใจในการออกแบบจาก
อักษรที่เขียนตกแต่งบนรถสองแถว



หน้าคู่ที่ 32

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



หน้าคู่ที่ 33

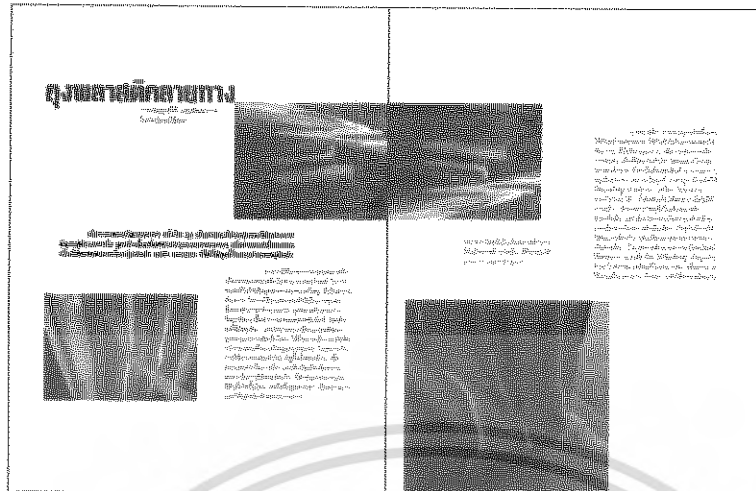
อธิบายข้อมูลต่างๆ ที่มา เรื่องราว เหตุผลการออกแบบ
การผลิตของสติกเกอร์ตัวอักษร และสติกเกอร์ตัวอักษรที่แกะไปใช้งานได้จริง



ผลงานสติก
เกอร์ตัวอักษร

หน้าคู่ที่ 34

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



หน้าคู่ที่ 35

อธิบายข้อมูลต่างๆ ที่มาเรื่องราว เหตุผลการออกแบบ
การผลิตของ ของถุงพลาสติกลายทาง

หน้าคู่ที่ 36

นำเอาแรงบันดาลใจจากลายของถุงพลาสติกลายทางมาออกแบบถุงกระดาษ
ที่แถมไปกับหนังสือในหน้าสุดท้าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

ถณิน สิทธิประสงค์ เกิดวันที่ 26 ตุลาคม พ.ศ. 2527 ที่จังหวัดกรุงเทพฯ ศึกษาชั้นอนุบาลถึงประถมศึกษาที่โรงเรียนชาติศึกษา ศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นที่ โรงเรียนมัธยมสาธิตสถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่ โรงเรียนโพธิสารพิทยากร แล้วจึงมาศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาที่ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง ในคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชานิเทศศิลป์ สาขาวิชานิเทศศิลป์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

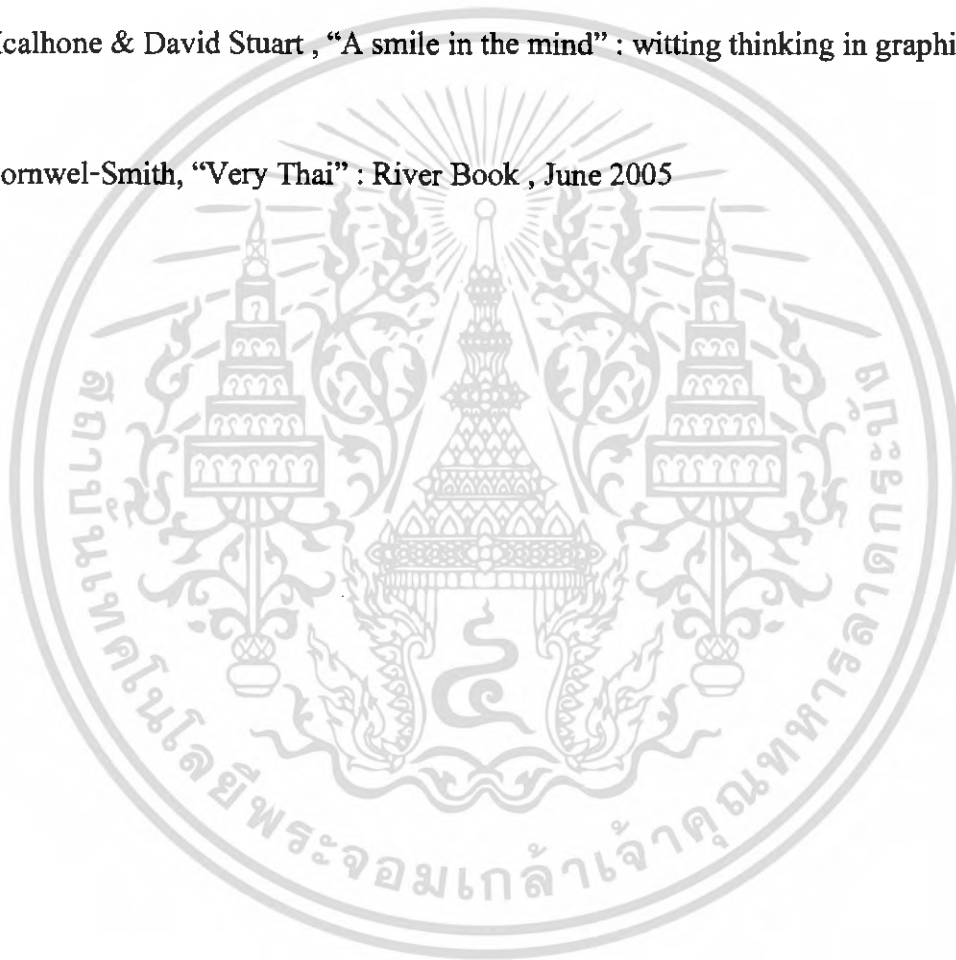
บรรณานุกรม

ศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ , “กัณดารคือสินทรัพย์อีสาน” : ซีไท-โล-กราฟ , ตุลาคม 2548

นางสาวสุกัญญา เจตรังสี, ออกแบบกราฟฟิก หนังสือคู่มือการใช้ตัวอักษร “TYPE FRESHH!” , ศิลปนิพนธ์ปริญญาตรีศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต, 2542

Beryl Mcalhone & David Stuart , “A smile in the mind” : witting thinking in graphic design

Philip Cornwel-Smith, “Very Thai” : River Book , June 2005



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

สตีกเกอร์ทำยอร์ด เสื้อน้ำมัน ถุงพลาสติกลายทาง สมุดลายไทย ของที่ดูเหมือนค้อยรสนิยม เหล่านี้ เราสามารถนำมาเล่นอะไรได้บ้าง จะทำอย่างไรให้สนุก แตกต่าง และน่าสนใจ จึงเกิดแนวคิดในการทำหนังสือ TACKY REVIVAL เล่มนี้ขึ้น โดยข้าพเจ้าได้เลือกที่จะนำเสนอเนื้อหาในประเด็นที่น่าสนใจ ในมุมมองของข้าพเจ้าเอง และให้คนเห็นความสำคัญ โดยไม่มองข้ามสิ่งที่คุณคนนิยามว่าไร้ซึ่งรสนิยม

ข้าพเจ้าหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ศิลปนิพนธ์เล่มนี้จะเป็นประโยชน์ และช่วยให้ผู้อ่านมีความเข้าใจในของที่ค้อยรสนิยม และการออกแบบของชาวบ้านอย่างชัดเจน และได้แนวคิดไปประยุกต์ใช้ในงานออกแบบต่อไป

