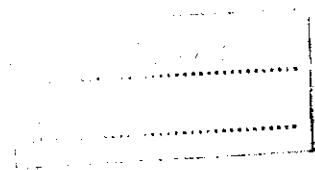


โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอประกอบพิธีวิวาห์ สำหรับร้านวีว่า ฟอว์เอเวอร์ เวดดี้ง สตูดิโอ
WEDDING TEXTILE PRODUCTS FOR VIVA FOREVER WEDDING STUDIO



59419
2549



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง อนุมัติให้
วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

๑

คณะบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

อาจารย์ที่ปรึกษา

ปานสาร สุขสงวน

อาจารย์ปานสาร สุขสงวน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอประกอบพิธีวิวาห์ สำหรับร้านวิวาห์
ฟอว์เฮอร์ เวดดิ้ง สตูดิโอ

WEDDING TEXTILE PRODUCTS FOR VIVA FOREVER WEDDING
STUDIO

ชื่อนักศึกษา นายทรงศักดิ์ เชี่ยวอ่อน
ภาควิชา ศิลปอุตสาหกรรม คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์
รหัสนักศึกษา 42020110
ปีการศึกษา 2547

บทคัดย่อ

ร้าน VIVA FOREVER WEDDING STUDIO เป็นร้านที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับพิธีแต่งงานครบวงจร โดยมีบริการถ่ายรูปคู่แต่งงานเป็นบริการหลักของทางร้าน รวมทั้งบริการด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เช่น บริการรับจัดเลี้ยง จัดเตรียมอุปกรณ์ประกอบพิธีแต่งงาน เพื่อเป็นอีกทางเลือกให้กับคู่บ่าวสาวที่วางแผนในการแต่งงาน จึงได้มีโครงการทำการออกแบบปรับปรุงรูปแบบชุดผลิตภัณฑ์ที่มีภายในร้านใหม่ จำนวน 1 แพคเกจ ให้มีลักษณะพิเศษ โดยการนำรูปแบบงานศิลปะการประดับตกแต่งในงานสถาปัตยกรรมไทย มาสร้างเป็นเอกลักษณ์เพื่อเพิ่มความงดงาม ความหรูหราและความมีระดับ อันแสดงให้เห็นถึงคุณค่าและความรุ่งเรืองของวัฒนธรรมไทย

โดยมีวัตถุประสงค์ในการออกแบบดังนี้

1. เป็นการพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ประกอบพิธีวิวาห์ เพื่อสร้างความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์และเป็นทางเลือกใหม่ให้กับลูกค้าของร้าน VIVA FOREVER WEDDING STUDIO
2. เพื่อศึกษาและส่งเสริมศิลปกรรมในงานทางสถาปัตยกรรมไทย เช่น การประดับกระเบื้อง, กระจก และการลงรักปิดทอง และนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ประกอบพิธีวิวาห์
3. เป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่มีคุณค่าทั้งทางด้านประโยชน์ใช้สอยและสุนทรียภาพ

จากแนวคิดดังกล่าว หากมีการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ประกอบวิวาห์ให้ดีขึ้น ย่อมเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ เนื่องจากในปัจจุบันธุรกิจประกอบพิธีแต่งงานได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง โดยผลิตภัณฑ์ประกอบวิวาห์ที่ทำการออกแบบให้กับร้าน VIVA FOREVER WEDDING STUDIO ประกอบไปด้วย

- สมุดลงนามอวยพร จำนวน 1 เล่ม
- สมุดอัลบั้มสะสมภาพถ่ายแต่งงาน จำนวน 1 เล่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ภาพขณะใส่ของสินน้ำใจ	จำนวน 1 ชั้น
- ของชำร่วยประเภทกรอบรูปแบบพกพา	จำนวน 1 ชั้น
- ชุดตกแต่งโต๊ะรับรองแขกหน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน	จำนวน 1 ชุด
ประกอบด้วย	
- โต๊ะรับแขกสำหรับลงนาม	จำนวน 1 ตัว
- เคาท์เตอร์เล็กขนาดบ่าข้าง	จำนวน 2 ตัว
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 7 ชั้น

โดยออกแบบลวดลาย โทนสี รูปทรงของผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับรูปแบบของทางร้านและภาพแรงบันดาลใจอันมีที่มาจากศิลปะการประดับตกแต่งในงานสถาปัตยกรรมไทย ให้มีความกลมกลืนเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันทั้งโครงการ และยังสามารถผลิตได้จริงในระบบกึ่งอุตสาหกรรมด้วย

สรุปผลการออกแบบ

ด้านผลิตภัณฑ์

จากการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์นั้น ได้ขอสรุปการออกแบบดังนี้

1. สมุดลงนามอวยพร

มีรูปทรงที่ได้คล้ายตามกับลวดลายของผ้า นั่นคือรูปทรงคล้ายใบไม้ ซึ่งมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ทั้งภายนอกและภายในสมุด โดยกระดาษที่ใช้ลงนามก็เป็นรูปใบไม้สอดคล้องกลมกลืนกัน

2. สมุดอัลบั้มสะสมภาพถ่ายแต่งงาน

มีรูปทรงสี่เหลี่ยมเหมือนสมุดอัลบั้มสะสมภาพถ่ายโดยทั่วไป แต่โดดเด่นด้วยการใช้ลวดลายต้นแบบชนิดเดียวกัน บนสองพื้นผิวผ้าและระดับที่ต่างกัน และสามารถใส่รูปถ่ายได้ทุกขนาดตามแพ็คเกจของร้าน

3. ภาพขณะใส่ของสินน้ำใจ

มีรูปทรงที่คล้ายกรวยตัดยอด ซึ่งผสมผสานลวดลายต้นแบบเช่นเดียวกับสมุดอัลบั้มสะสมภาพถ่ายแต่งงาน โดยสามารถรองรับของสินน้ำใจได้เป็นจำนวนมาก และมีรูปทรงเด่นสง่าเป็นเอกลักษณ์

4. ของชำร่วยประเภทกรอบรูปแบบพกพา

มีขนาดกระทัดรัดพกพาได้สะดวก สามารถใส่รูปถ่ายได้สองด้าน ดูหรูหราและควรค่าต่อการจดจำ เหมาะสมที่จะเป็นของชำร่วยในงานแต่งงาน

5. ชุดตกแต่งโต๊ะรับรองแขกหน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประกอบไปด้วยโต๊ะรับรองแขกเพื่อลงนาม 1 ตัวและเก้าอี้เตออร์เล็กขนาด 2 ตัว เพื่อวางสมุด
สะสมภาพถ่ายและภาชนะใส่ของสินน้ำใจ มีผ้าปูโต๊ะประดับลวดลายต้นแบบ ใช้วางผลิตภัณฑ์
ทั้งหมดในโครงการ เพื่อเป็นที่รับแขกหน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน (เฉพาะชุดตกแต่งโต๊ะรับรองแขก
หน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน ทำในสัดส่วน 1:2)

ด้านลวดลายและสีสันท

ลวดลายบนผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นนั้น มีแนวคิดมาจากการประดับกระเบื้อง,งานประดับกระจก
บนงานจิตรกรรมฝาผนัง ในงานสถาปัตยกรรมไทย ซึ่งลวดลายที่ได้จะมีลักษณะแลดูคล้ายไปไม้ ต่อ
กันแบบโอจี (Ogee) โดยออกแบบให้ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดมีเอกลักษณ์ร่วมกัน (Corporate Identity)
ส่วนสีสันทที่ใช้ คือ สีในโทนสีทองและครีม ซึ่งมีที่มาจาก والرنگปิดทอง อันแสดงถึงความสง่า
งาม,คุณค่าของงานสถาปัตยกรรมไทย และสื่อถึงวาระอันเป็นสิริมงคล



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

ข้าพเจ้านาย ทรงศักดิ์ เขียวอ่อน อายุ 22 ปี ทำปีครั้งที่ลาดกระบัง ขอขอบคุณ
ทุกท่านที่มีส่วนร่วมกับวิทยานิพนธ์นี้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ง
อนุมติผล	จ
รายการภาพประกอบ	ฉ
รายการตารางประกอบ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นไปได้ของโครงการ	2
ปัญหาและแนวทางการแก้ไข	3
ขอบเขตของโครงการ	4
แนวทางการศึกษาวิจัย	4
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 การค้นคว้าวิเคราะห์ข้อมูลและการสรุปผล	
1. ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินการของร้านและบริการด้านต่างๆ	6
1.1 ประวัติความเป็นมา	7
1.2 สถานที่ตั้งของร้าน	8
1.3 ข้อมูลบริการของทางร้านในรูปแบบ PACKAGE ต่างๆของร้าน	8
1.4 ข้อมูลผลิตภัณฑ์เดิมของร้าน VIVA FOREVER STUDIO	11
2. ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภค	
2.1 กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย	16
2.2 ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	16
2.3 พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	16
3. ข้อมูลที่มาของแนวคิดในการออกแบบและแรงบันดาลใจ	
3.1 ที่มาแรงบันดาลใจของการออกแบบ	22
3.2 การประดับประดับกระเบื้องและกระจกบนจิตรกรรมฝาผนังที่พบใน สถาปัตยกรรมไทย	22

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ทำการออกแบบ	
4.1 สมุดลงนามอวยพร	29
4.1.1 ลักษณะการใช้งานและรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่พบโดยทั่วไป	29
4.1.2 ขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์	30
4.1.3 รูปทรงของสมุดลงนามอวยพรที่พบโดยทั่วไป	30
4.2 สมุดสะสมภาพถ่ายแต่งงาน	
4.2.1 ลักษณะการใช้งานและรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่พบโดยทั่วไป	31
4.2.2 ขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์	33
4.3 ภาชนะใส่ของสินน้ำใจ	
4.3.1 ลักษณะการใช้งานและรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่พบโดยทั่วไป	33
4.3.2 ขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์	35
4.3.3 โครงสร้างของภาชนะใส่ของสินน้ำใจ	38
4.4 ของชำร่วย	
4.4.1 ลักษณะการใช้งานและรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่พบโดยทั่วไป	39
4.4.2 ลักษณะการใช้งานและรูปแบบกรอบรูปที่พบโดยทั่วไป	41
4.4.3 ขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์	42
4.5 โต๊ะรับรองแขกหน้าพิธีงานเลี้ยงงานแต่งงาน	
4.5.1 ลักษณะการใช้งานและรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่พบโดยทั่วไป	43
4.5.2 ขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์	46
5. ข้อมูลด้านวัสดุและกรรมวิธีการผลิต	48
5.1 ข้อมูลวัสดุหลัก	48
5.2 ข้อมูลวัสดุประกอบ	58
5.3 กรรมวิธีการผลิต	63
6. ข้อมูลเกี่ยวกับสีและลวดลาย	79
7. จิตวิทยาในการใช้สี	84
บทที่ 3 การออกแบบและพัฒนาการออกแบบ	
- แบบร่างและการพัฒนาการออกแบบ	86
บทที่ 4 การนำเสนอการออกแบบ	
- ภาพแผ่นนำเสนองาน	100

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ภาพแสดงผลัดกันจัดต้นแบบ	104
บทที่ 5 บทสรุป	
1. สรุปผลงานการออกแบบ	106
2. ข้อเสนอแนะของนักศึกษาและอาจารย์	107
ประวัติการศึกษา	108
บรรณานุกรม	109



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1 เครื่องหมายแสดงตราสัญลักษณ์ (Logo) ของทางร้าน	6
2 แสดงการตกแต่งภายนอก ของทางร้าน	7
3 แสดงการตกแต่งภายใน บริเวณโถง	7
4 แสดงการตกแต่งภายใน บริเวณซุ้มต้อนรับ	8
5 แสดงตัวอย่างภาพถ่ายแต่งงานชนิดแขวน	11
6 แสดงตัวอย่างภาพถ่ายแต่งงานชนิดรูปเล่ม	11
7 แสดงภาพถ่ายแต่งงานชนิดชนิดรูปเล่ม	12
8 แสดงชุดแต่งงาน (เจ้าสาว) แบบสากล	12
9 แสดงตู้เก็บชุดแต่งงาน	13
10 แสดงผลิตภัณฑ์ประเภทของชำร่วย (ถุงดอกไม้หอม) ของทางร้าน	13
11 แสดงผลิตภัณฑ์ประเภทของชำร่วย (ถุงใส่ธูปที่ขมกมล) ของทางร้าน	14
12 แสดงผลิตภัณฑ์ประเภทของชำร่วย (กล่องเอนกประสงค์) ของทางร้าน	14
13 แสดงผลิตภัณฑ์ประเภทของชำร่วย (กรอบรูป) ของทางร้าน	14
14 แสดงผลิตภัณฑ์ประเภทภาชนะใส่ของสินน้ำใจของทางร้าน	15
15 แสดงผลิตภัณฑ์ประเภทสมุดลงนามอวยพรของทางร้าน	15
16 แสดงภาพคู่แต่งงานยืนต้อนรับแขกที่มาร่วมงาน หน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน	18
17 แสดงภาพผู้ช่วยของฝ่ายเจ้าภาพต้อนรับแขกบริเวณโต๊ะรับรอง	18
18 แสดงภาพแขกที่มาร่วมงานลงนามอวยพรวงศ์แต่งงาน ในสมุดลงนาม	19
19 แสดงภาพแขกที่มาร่วมงานใส่ของสินน้ำใจในภาชนะที่จัดไว้ และเจ้าภาพมอบของชำร่วย	19
20 แสดงภาพแขกที่มาร่วมงานชมภาพถ่ายแต่งงาน ที่จัดแสดงไว้หน้างานเลี้ยง	19
21 แสดงขนาดสัดส่วนโดยเฉลี่ยที่เกี่ยวข้อง	20
22 แสดงองค์การมองของมนุษย์ในแนวนอน	21
23 แสดงภาพการประดับตกแต่งด้วยการลงรักปิดทองและประดับกระจก	27
24 แสดงภาพแรงบันดาลใจ (INSPIRATION)	28
25 แสดงภาพสมุดลงนาม ประเภทปกพลาสติก	29
26 แสดงภาพสมุดลงนาม ประเภทปกกระดาษ	29
27 แสดงภาพสมุดลงนาม ประเภทปกผ้า	30
28 แสดงภาพสมุดลงนาม ประเภทปกโลหะ	32

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่	หน้า
29 แสดงภาพสมมูลลงนาม ประเภทปกกระดาษ	32
30 แสดงภาพสมมูลลงนาม ประเภทปกผ้า	32
31 แสดงภาพภาชนะใส่ของสีนํ้าใจ ประเภทผ้า	34
32 แสดงภาพภาชนะใส่ของสีนํ้าใจ ประเภทพลาสติก	34
33 แสดงภาพภาชนะใส่ของสีนํ้าใจ ประเภทกระดาษ	37
34 แสดงการหาปริมาตรของภาชนะใส่ของสีนํ้าใจ	37
35 แสดงภาพข้าวรัยซึ่งทำจากผ้า	39
36 แสดงภาพข้าวรัยซึ่งทำจากเทียน	39
37 แสดงภาพข้าวรัยซึ่งทำจากเซรามิกส์	40
38 แสดงภาพข้าวรัยซึ่งทำจากโลหะ	40
39 แสดงภาพข้าวรัยซึ่งทำจากพลาสติก	40
40 แสดงภาพข้าวรัยที่ทำหน้าที่เป็นของใช้	41
41 แสดงภาพข้าวรัยที่ทำหน้าที่เป็นของที่ระลึกเพียงอย่างเดียว	41
42 แสดงภาพโต๊ะรับรองแขกหน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน ทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า	41
43 แสดงภาพโต๊ะรับรองแขกหน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน ทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส	44
44 แสดงภาพโต๊ะรับรองแขกหน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน ทรงกลมและวี	44
45 แสดงภาพโต๊ะทำงานขนาดมาตรฐาน	45
46 แสดงภาพเคาท์เตอร์เดี่ยวประกอบโต๊ะรับแขก	45
47 แสดงภาพเก้าอี้ขนาดมาตรฐาน	56
48 แสดงภาพกระดาษ	56
49 แสดงภาพเหล็กเส้นขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 3 มิลลิเมตร	57
50 แสดงภาพหน้าต่าง	60
51 แสดงภาพสันปกแบบกระดุกู	60
52 แสดงภาพเนื้อต	61
53 แสดงภาพกระดาษเทาขาว	61
54 แสดงภาพวัสดุหุ้มปลายเหล็ก	62
55 แสดงภาพตะขอผ้าม่าน	62
56 แสดงลักษณะของด้ามจับยางปาดแบบต่างๆ	67
57 แสดงหน้าตัดของไม้ปาดกับการใช้งานที่เหมาะสม	68
58 แสดงส่วนประกอบของอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำ SILK SCREEN	69

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่	หน้า
59 แสดงขั้นตอนการพิมพ์แบบโดยตรง	74
60 แสดงขั้นตอนรีดลวดลาย ในขั้นตอนการพิมพ์รูปลอก	75
61 แสดงการรีดผ้าที่ต้องการอัดกลับให้เรียบก่อน	76
62 แสดงการเย็บเก็บริมผ้าให้เรียบเรียบร้อย	76
63 แสดงการเย็บจับจีบเพื่อให้ได้ลักษณะของผ้าที่จะนำไปอัดกลับ	76
64 แสดงการรีดผ้าเพื่ออัดกลับให้ผ้าเซตตัวคงทน	77
65 แสดงเครื่องทำความร้อน ซึ่งในขั้นตอนการ PLEATING, FOIL SCREEN	77
66 แสดงระบบการจัดลวดลายบนพื้นที่จำกัดแบบต่างๆ	79
67 ภาพแสดงระบบการจัดวางลวดลายบนเนื้อที่ไม่จำกัดแบบต่างๆ	80
68 แสดงการวางลวดลายแบบ BLOCK	81
69 แสดงการวางลวดลายแบบ BRICK	81
70 แสดงการวางลวดลายแบบ HALF	82
71 แสดงการวางลวดลายแบบ	82
72 แสดงการวางลวดลายแบบ OGEE	83
73 แสดงแผ่นนำเสนอบทนำ	86
74 แสดงแผ่นนำเสนอดูวัตถุประสงค์และขอบเขตของโครงการ	87
75 แสดงแผ่นนำเสนองานเกี่ยวกับการตกแต่งสถานที่ของทางร้าน	87
76 แสดงแผ่นนำเสนองานภาพลักษณ์ (IMAGE MAP) เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบ	88
77 แสดงแผ่นนำเสนองานแรงบันดาลใจ (INSPIRATION)	88
78 แสดงแผ่นนำเสนองานภาพร่างองค์ประกอบของภาพแรงบันดาลใจ 1	89
79 แสดงแผ่นนำเสนองานภาพร่างองค์ประกอบของภาพแรงบันดาลใจ 2	89
80 แสดงแผ่นนำเสนองานภาพร่างองค์ประกอบของภาพแรงบันดาลใจ 3	90
81 แสดงแผ่นนำเสนองานวิเคราะห์การเลือกใช้ผ้า และเทคนิคในการตกแต่งผ้า	90
82 แสดงแผ่นนำเสนองานทดลองทำลวดลายบนผ้า Polyester ด้วยเทคนิคต่างๆ 1	91
83 แสดงแผ่นนำเสนองานทดลองทำลวดลายบนผ้า Polyester ด้วยเทคนิคต่างๆ 2	91
84 แสดงแผ่นนำเสนองานร่างการออกแบบสมุดลงนามอวยพร และการวิเคราะห์รูปแบบที่เหมาะสม	92
85 แสดงแผ่นนำเสนองานขนาดสัดส่วน และขั้นตอนการผลิตของสมุดลงนามอวยพร	92
86 แสดงแผ่นนำเสนองานวิเคราะห์รูปแบบและปริมาตรของภาชนะใส่ของสินน้ำใจ	93
87 แสดงแผ่นนำเสนองานร่างการออกแบบภาชนะใส่ของสินน้ำใจ และการวิเคราะห์	93

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่	หน้า
รูปแบบที่เหมาะสม	93
88 แสดงแผ่นนำเสนอนาฬิกาส่วนตัวและขั้นตอนการผลิต ของภาชนะใส่ของสีน้ำเงิน	94
89 แสดงแผ่นนำเสนองานวิเคราะห์รูปแบบ, ภาพร่างการออกแบบของข้าวสวย และการวิเคราะห์รูปแบบที่เหมาะสม	94
90 แสดงแผ่นนำเสนอนาฬิกาส่วนตัวและขั้นตอนการผลิต ของข้าวสวยชนิดกรอบรูปแบบพกพา	95
91 แสดงแผ่นนำเสนองานวิเคราะห์รูปแบบสมุดสะสมภาพถ่ายที่เหมาะสม	95
92 แสดงแผ่นนำเสนองานภาพร่างการออกแบบสมุดสะสมภาพถ่าย	96
93 แสดงแผ่นนำเสนอนาฬิกาส่วนตัวและขั้นตอนการผลิตสมุดสะสมภาพถ่าย	96
94 แสดงแผ่นนำเสนองานวิเคราะห์นาฬิกาส่วนตัว ชุดตกแต่งโต๊ะรับรองแขก หน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน	97
95 แสดงแผ่นนำเสนองานภาพร่างการออกแบบชุดตกแต่งโต๊ะรับรองแขก หน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน	97
96 แสดงแผ่นนำเสนองานนาฬิกาส่วนตัวและขั้นตอนการผลิตชุดตกแต่งโต๊ะ รับรองแขกหน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน	98
97 แสดงแผ่นนำเสนองานวิเคราะห์การประเมินราคาข้าวสวยและการผลิต	98
98 แสดงแผ่นนำเสนองานทัศนียภาพ	99
99 แผ่นนำเสนองานลักษณะของแนวทางการออกแบบ	100
100 แผ่นนำเสนอด้านแบบผ้า (Pattern)	101
101 แผ่นนำเสนอด้านแบบผ้า (Pattern)	101
102 แผ่นนำเสนอด้านแบบลายผ้า (Pattern)	102
103 แผ่นนำเสนองานวาง Pattern ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดบนผ้า	102
104 แผ่นนำเสนองานวาง Pattern ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดบนผ้า	103
105 แผ่นนำเสนองานคิดราคา	103
106 แผ่นนำเสนองานรวมผลิตภัณฑ์	104
107 แผ่นนำเสนองานผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด	105

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการตารางประกอบ

ตารางที่	หน้า
1 แสดงขนาดสัดส่วนของร่างกายที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ	20
2 แสดงการวิเคราะห์รูปทรงของสมุดลงนาม	31
3 แสดงขนาดสัดส่วนรูปมาตรฐานที่มีในร้าน VIVA FOREVER STUDIO	33
4 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบของภาชนะใส่ของสีน้ำใจ	35
5 แสดงขนาดสัดส่วนของมาตรฐานที่พบในท้องตลาด	35
6 แสดงขนาดสัดส่วนของมาตรฐานที่นำมาใช้เป็นของใส่การ์ดเชิญงานแต่งงาน	36
7 แสดงการวิเคราะห์วัสดุที่จะนำมาเป็นโครงสร้างของภาชนะใส่ของสีน้ำใจ	38
8 แสดงการวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนของกรอบรูป	42
9 แสดงการวิเคราะห์ลักษณะการยึดผ้ากับโครงสร้างกรอบรูป	43
10 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบของโต๊ะรับรองแขกหน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน	44
11 แสดงการวิเคราะห์รูปทรงชุดตกแต่งโต๊ะรับรองแขกหน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน	46
12 แสดงการวิเคราะห์ชนิดผ้าที่เลือกใช้เป็นวัสดุของผลิตภัณฑ์ที่ทำการออกแบบ	54
13 แสดงการวิเคราะห์วิธีการทำลวดลายผ้าโพลีเอสเตอร์	55
14 แสดงการวิเคราะห์วิธีการตกแต่งผ้า หลังกระบวนการทำลวดลาย	55
15 แสดงการวิเคราะห์ชนิดของวัสดุเพิ่มความหนา	59
16 แสดงตารางเปรียบเทียบคุณสมบัติและการใช้งานของผ้าสกรีน NYLON และผ้าสกรีน POLYESTER	65
17 แสดงตารางเปรียบเทียบการใช้นัมเบอร์ของผ้าสกรีนกับชนิดของงานตารางที่	66
18 แสดงตารางเปรียบเทียบการใช้นัมเบอร์ของผ้าสกรีนกับชนิดของงาน	67
19 แสดงการวิเคราะห์ลักษณะการวางลวดลายบนผลิตภัณฑ์ที่ทำการออกแบบ	83

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาของโครงการ

การแต่งงานนับเป็นพิธีหนึ่งซึ่งมีความสำคัญในชีวิตมนุษย์ เนื่องจากเป็นพิธีสำคัญที่จะประกาศให้บุคคลทั่วไป ได้รับทราบถึงการเริ่มการใช้ชีวิตร่วมกันของบุคคลคู่หนึ่ง และยังเป็นพิธีที่แสดงถึงฐานะทางสังคมของคู่แต่งงาน จึงจำเป็นต้องจัดเตรียมความพร้อมในหลายๆด้าน เพื่อให้เกิดความสมบูรณ์แบบในวันแต่งงาน ซึ่งในอดีตนั้นการจัดเตรียมงานแต่งงานถือเป็นหน้าที่ของทั้งฝ่ายเจ้าบ่าวและเจ้าสาว หากแต่ในยุคสมัยปัจจุบันธุรกิจบริการในรูปแบบต่างๆได้เข้ามามีบทบาท ดังนั้นธุรกิจบริการแต่งงานครบวงจรจึงได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง

VIVA FOREVER WEDDING STUDIO เป็นร้านที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับพิธีแต่งงาน โดยมีบริการต่างๆดังนี้

1. บริการออกแบบตัดเย็บและเช่าชุดสำหรับพิธีแต่งงาน
2. การถ่ายเทปบันทึกภาพพิธีแต่งงาน
3. งานประสานงานและจัดหาสถานที่สำหรับพิธีแต่งงาน
4. งานจัดหาอุปกรณ์สำหรับพิธีแต่งงาน เช่น การ์ดเชิญ สมุดลงนามอวยพร ภาชนะรับของสินน้ำใจ และของชำร่วย เป็นต้น

โดยผลิตภัณฑ์ทั้งหมดจัดอยู่ในรูปแบบแพคเกจต่างๆ ซึ่งมีราคาระหว่าง 19,000 – 90,000 บาท เพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายในหลายระดับ และจากกระแสความนิยมที่เกิดขึ้น จึงส่งผลให้เกิดการแข่งขันกันเป็นอย่างสูง ทั้งทางด้านราคาและรูปแบบของบริการที่มีให้เลือกหลากหลาย หากแต่ปัญหาสำคัญอยู่ตรงที่ความคล้ายคลึงกันในรูปแบบแพคเกจต่างๆ รวมไปถึงจนถึงลักษณะของผลิตภัณฑ์ในแต่ละร้าน ที่ต่างมุ่งเน้นไปที่วัฒนธรรมการแต่งงานแบบตะวันตก ทำให้ขาดความหลากหลาย และยังแสดงถึงการถูกกลืนทางวัฒนธรรม ทั้งที่ชาวต่างชาติเองก็หันมาให้ความสนใจในวัฒนธรรมการแต่งงานแบบไทยเป็นจำนวนมาก การแต่งงานและรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมไทย จึงน่าจะเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่น่าสนใจในการนำมาสร้างสรรค์เป็นผลงานในรูปแบบใหม่

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอประกอบพิธีวิวาห์ สำหรับร้านวีว่า ฟอริเอเวอร์ เเวดดิ้ง สตูดิโอ จึงถือเกิดขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นการสร้างความแปลกใหม่ทางด้านรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ วัสดุที่ใช้ในการผลิต ซึ่งมีแนวทางในการออกแบบ อันมีที่มาจากการประดับตกแต่งในงานสถาปัตยกรรมไทย โดยมุ่งหวังที่จะให้ผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ได้ทำการออกแบบในโครงการนี้ สามารถดึงดูดความสนใจแก่ลูกค้าที่มาใช้บริการ อันจะกลายเป็นความรู้สึกประทับใจแก่คู่แต่งงานและแขก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่มาเป็นเกียรติในงานเลี้ยง และยังเป็นการสร้างเอกลักษณ์อันโดดเด่น เป็นที่น่าจดจำให้กับร้าน VIVA FOREVER WEDDING STUDIO และเป็นการส่งเสริมให้เกิดความภาคภูมิใจในศิลปะอันมีค่า ยิ่งของชาติไทยให้คงอยู่สืบเนื่องต่อไป

ความเป็นไปได้ของโครงการ

1. ความเป็นไปได้ด้านการนโยบาย

โครงการนี้ได้รับการรับรองจากร้าน VIVA FOREVER WEDDING STUDIO แล้วว่าเป็นโครงการที่น่าสนใจ สามารถใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมภาพลักษณ์อันเป็นเอกลักษณ์ใหม่ให้กับทางร้านได้ เพื่อให้เป็นที่ประทับใจแก่ลูกค้าที่มาใช้บริการ

2. ความเป็นไปได้ด้านเศรษฐกิจ

โครงการนี้เป็นการออกแบบที่คำนึงถึงวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือที่มีอยู่รวมถึงการขนส่งภายในประเทศ และยังเป็นการลงทุนนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ

3. ความเป็นไปได้ด้านสังคมและวัฒนธรรม

โครงการนี้ไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียมประเพณีและศีลธรรมใดๆ ในทางตรงกันข้ามโครงการนี้ยังเป็นการส่งเสริมและช่วยเผยแพร่ศิลปะวัฒนธรรมของชาติให้ยังคงสืบดำรงต่อไป

4. ความเป็นไปได้ด้านการออกแบบ

โครงการนี้สามารถศึกษาค้นคว้าเรื่องการแต่งงานแบบไทย การศิลปะในการประดับตกแต่งในงานสถาปัตยกรรมไทย ด้วยวิธีการต่างๆ และสามารถออกแบบให้เหมาะสมกับการใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย และยังออกแบบให้เหมาะสมกับการผลิตในระบบกึ่งอุตสาหกรรม

โครงการนี้ยังเป็นตัวส่งเสริมการวิเคราะห์ข้อมูล การใช้เหตุผลในการออกแบบ และเป็นการฝึกทักษะความรู้ความสามารถที่เรียนมาเพื่อใช้ในการออกแบบ ทั้งทางด้านศิลปะ เศรษฐศาสตร์ ระบบการจัดการต่างๆ ให้เกิดความสอดคล้องกัน

สรุป

หัวข้อวิทยานิพนธ์เรื่องโครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอประกอบพิธีวิวาห์ สำหรับร้านวิวาห์ ฟอว์เอเวอร์ เวดดิง สตูดิโอ มีความสอดคล้องต่อความเป็นไปได้ของโครงการในทุกๆด้าน และได้รับการสนับสนุนจากทางร้าน จึงเป็นโครงการที่เป็นจริงได้

ดังนั้นผู้ออกแบบ จึงคาดว่าโครงการนี้สมควรที่จะได้ทำการค้นคว้าและศึกษาวิจัยเพื่อหาผลสรุปที่แท้จริงให้ถูกต้องสมบูรณ์ต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเป็นการพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ประกอบพิธีวิวาห์ เพื่อสร้างความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ และเป็นทางเลือกใหม่ให้กับลูกค้าของร้าน VIVA FOREVER WEDDING STUDIO
2. เพื่อศึกษาและส่งเสริมศิลปกรรมในงานทางสถาปัตยกรรมไทย เช่น การประดับกระเบื้อง, กระจก และการลงรักปิดทอง และนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ประกอบพิธีวิวาห์
3. เป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่มีคุณค่าทั้งทางด้านประโยชน์ใช้สอยและสุนทรียภาพ
4. เป็นการส่งเสริมให้คนในสังคมเมืองเกิดความรักและความภาคภูมิใจในศิลปะอันมีค่าของชาติไทย ซึ่งเป็นผลทางอ้อมในการจรรโลงสังคม

ปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหา

ปัญหา	แนวทางการแก้ปัญหา
<p>1. ปัญหาด้านเอกลักษณ์และความงาม</p> <p>1.1 ผลิตภัณฑ์เดิมของทางร้าน ขาดเอกลักษณ์ร่วม ไม่มีความสอดคล้องกลมกลืนเป็นอันหนึ่งเดียวกัน</p> <p>1.2 ผลิตภัณฑ์เดิมของทางร้าน มีลักษณะเหมือนผลิตโดยทั่วไปในท้องตลาด ซึ่งดูมีราคาค่อนข้างต่ำ ทั้งที่ราคาค่าบริการในแต่ละแพคเกจนั้นค่อนข้างสูง</p>	<p>1.1 สร้างเอกลักษณ์ร่วมให้กับผลิตภัณฑ์ให้มีความสอดคล้องกลมกลืนเป็นอันหนึ่งเดียวกัน โดยใช้หลักการทางการออกแบบ ซึ่งมีที่มาจากภาพแรงบันดาลใจ</p> <p>1.2 ออกแบบให้มีเอกลักษณ์น่าสนใจ โดยสร้างความแตกต่างจากการ นำเอาศิลปะการตกแต่ง ในงานทางสถาปัตยกรรมไทย มาเป็นแนวทางการออกแบบ เพื่อช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์</p>
<p>2. ปัญหาด้านวัสดุ</p> <p>2.1 ผลิตภัณฑ์เดิมของทางร้าน มีลักษณะการใช้วัสดุผสมผสานกันตั้งแต่หนังเทียม ผ้า พลาสติก ฯลฯ ซึ่งแลดูไม่เป็นชุดเดียวกัน</p>	<p>2.1 ออกแบบโดยการนำผ้ามาเป็นวัสดุหลักสำหรับผลิตภัณฑ์ในโครงการ ซึ่งมีรูปแบบการใช้เทคนิคและวัสดุเดียวกันในการประดับตกแต่งผ้า</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>3. ปัญหาด้านประโยชน์ใช้สอย</p> <p>3.1 ผลิตภัณฑ์เดิมของทางร้าน ยังไม่มีการจัดชุดผลิตภัณฑ์ ที่มีลักษณะการใช้สอยสอดคล้องกันโดยเฉพาะ</p>	<p>3.1 ออกแบบผลิตภัณฑ์โดยการจัดชุดผลิตภัณฑ์ ที่มีลักษณะการใช้สอยสอดคล้องกัน เช่น ผลิตภัณฑ์หน้างานเลี้ยงงานแต่งงานโดยเฉพาะ เพื่อการใช้งานที่สอดคล้องกัน</p>
---	--

ขอบเขตของโครงการ

1. ออกแบบผลิตภัณฑ์ประกอบพิธีวิวาห์จากสิ่งทอ สำหรับร้าน VIVA FOREVER WEDDING STUDIO
2. ออกแบบผลิตภัณฑ์ประกอบพิธีวิวาห์ 1 ชุด ประกอบไปด้วย
 - 2.1 สมุดลงนามอวยพร จำนวน 1 เล่ม
 - 2.2 สมุดอัลบั้มสะสมภาพถ่ายแต่งงาน จำนวน 1 เล่ม
 - 2.3 ภาชนะใส่ของสินน้ำใจ จำนวน 1 ชั้น
 - 2.4 ของชำร่วยประเภทกรอบรูปแบบพกพา จำนวน 1 ชั้น
 - 2.5 ชุดตกแต่งโต๊ะรับรองแขกหน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน จำนวน 1 ชุด ประกอบด้วย
 - โต๊ะรับแขกสำหรับลงนาม จำนวน 1 ตัว
 - เคาน์เตอร์เล็กขนานข้าง จำนวน 2 ตัว
 - รวมทั้งสิ้น จำนวน 7 ชั้น
3. ออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถผลิตในระบบกึ่งอุตสาหกรรมภายในประเทศได้

แนวทางการศึกษาวิจัย

1. ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับร้าน VIVA FOREVER WEDDING STUDIO ในด้าน
 - 1.1 ประวัติความเป็นมาและแนวคิดหลัก
 - 1.2 ลักษณะการตกแต่งภายนอกและภายในอาคาร
 - 1.3 ผลิตภัณฑ์เดิมของทางร้านและรูปแบบการบริการ
2. ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับศิลปะการประดับตกแต่ง ในงานสถาปัตยกรรมไทย
 - 2.1 การลงรักปิดทอง
 - 2.2 การประดับกระจก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ศึกษาข้อมูลด้านวัสดุและกรรมวิธีการผลิต

3.1 สิ่งทอ

- ชนิด, คุณสมบัติและสีสันท
- ความเหมาะสมกับการใช้งาน

3.2 เทคนิคในกระบวนการผลิต

- เทคนิคการพิมพ์ผ้า (Silk Screen)
- เทคนิคการอัดก๊ลิบผ้า (Pleating)
- เทคนิคการปักผ้า
- ศึกษาและประยุกต์เทคนิคการตัดเย็บ

3.3 ลักษณะการติดตั้ง การใช้งาน

4. ศึกษาข้อมูลด้านผู้บริโภค

4.1 ลักษณะโดยทั่วไปของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย

4.2 ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

4.3 พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย

5. ข้อมูลด้านสีและลวดลาย

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ชุดผลิตภัณฑ์ที่ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับร้าน VIVA FOREVER WEDDING STUDIO และเพื่อสร้างเอกลักษณ์อันโดดเด่นให้กับทรงร้าน อันจะเป็นการช่วยส่งเสริมการขายได้อีกทาง
2. เป็นการส่งเสริมให้คนในสังคมเมืองเกิดความรักและความภาคภูมิใจในศิลปะอันมีค่าของชาติไทย ซึ่งเป็นผลทางอ้อมในการจรรโลงสังคม
3. ช่วยให้ผู้ออกแบบได้ใช้ความรู้ความสามารถและทักษะที่ได้เรียนรู้มาใช้ ในกระบวนการออกแบบและการผลิตตั้งแต่ต้นจนจบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

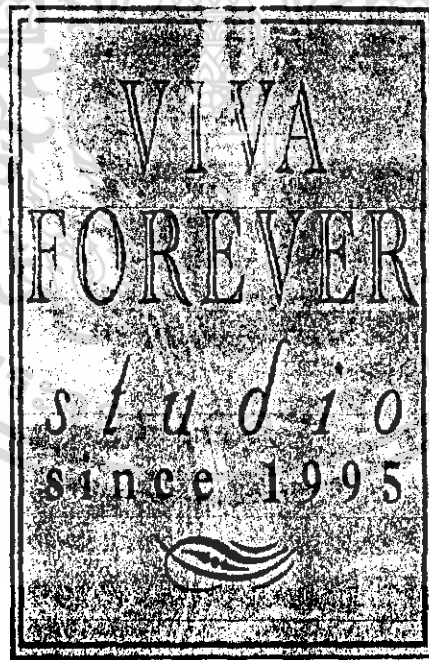
การค้นคว้าและวิเคราะห์สรุปผลข้อมูล

1. ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินการของร้านและบริการด้านต่างๆ

1.1 ประวัติความเป็นมา

ปัจจุบันธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการแต่งงานถือกำเนิดขึ้นเป็นจำนวนมาก รวมทั้งธุรกิจถ่ายภาพแต่งงานซึ่งกำลังได้รับความนิยมอย่างสูงในประเทศไทยขณะนี้ ร้านVIVA FOREVER STUDIOเป็นร้านที่ดำเนินธุรกิจทางด้านการแต่งงานครบวงจร ทั้งบริการถ่ายภาพคู่แต่งงานซึ่งเป็นบริการหลักของทางร้าน รวมทั้งบริการด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่งให้กับลูกค้าที่ต้องการความหลากหลาย โดยมีบริการด้านอื่นๆนอกเหนือจากการถ่ายภาพแต่งงานดังต่อไปนี้

1. บริการออกแบบตัดเย็บและเช่าชุดสำหรับพิธีแต่งงาน
2. การถ่ายเทปบันทึกภาพพิธีแต่งงาน
3. งานประสานงานและจัดหาสถานที่สำหรับพิธีแต่งงาน
4. งานจัดหาอุปกรณ์สำหรับพิธีแต่งงาน เช่น การ์ดเชิญ สมุดลงนามอวยพร ภาชนะรับของสินน้ำใจ และของชำร่วย เป็นต้น



ภาพที่ 1 แสดงตราสัญลักษณ์ (Logo) ของทางร้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 สถานที่ตั้งของร้าน

ร้าน VIVA WEDDING STUDIO ตั้งอยู่ ณ ซอยสุขุมวิท 50 โดยเปิดให้บริการมาเป็นเวลายาวนานกว่า 9 ปี โดยมีลักษณะการตกแต่งร้านดังนี้

1.2.1 ลักษณะการตกแต่งภายนอกร้าน



ภาพที่ 2 แสดงการตกแต่งภายนอก ของทางร้าน

1.2.2 ลักษณะการตกแต่งภายในร้าน



ภาพที่ 3 แสดงการตกแต่งภายใน บริเวณโถง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4 แสดงการตกแต่งภายใน บริเวณซุ้มต้อนรับ

1.3 บริการของทางร้านในรูปแบบ Package ต่างๆ

บริการด้านต่างๆของทางร้านนั้นจัดอยู่ในรูปแบบ Package ต่างๆที่ทางร้านตั้งไว้ ดังต่อไปนี้

1.3.1 ชุด A ราคา 19,999 บาท

ประกอบด้วย	- ชุดเจ้าบ่าวสำหรับใช้ในพิธีแต่งงาน	1	ชุด
	- ชุดเจ้าสาวสำหรับใช้ในพิธีแต่งงาน	1	ชุด
	- ภาพถ่ายขนาด 4 x 5 นิ้ว	1	ภาพ
	- ภาพถ่ายขนาด 20 x24 นิ้ว	1	ภาพ
	- แต่งหน้าทำผมเจ้าสาว	1	ครั้ง
	- การ์ดเชิญ	100	ใบ
	- ของชำร่วย	100	ชิ้น

1.3.2 ชุด B ราคา 39,999 บาท

ประกอบด้วย	- ชุดเจ้าบ่าวสำหรับใช้ในพิธีแต่งงาน	1	ชุด
	- ชุดเจ้าสาวสำหรับใช้ในพิธีแต่งงาน	1	ชุด
	- ชุดงานหมั้นเจ้าบ่าวสำหรับใช้ในพิธีแต่งงาน	1	ชุด
	- ชุดงานหมั้นเจ้าสาวสำหรับใช้ในพิธีแต่งงาน	1	ชุด
	- ภาพถ่ายขนาด 4 x5 นิ้ว	1	ภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ภาพถ่ายขนาด 12 x 15 นิ้ว	14	ภาพ
- ภาพถ่ายขนาด 20 x 24 นิ้ว	14	ภาพ
- แต่งหน้าทำผมเจ้าสาว	1	ครั้ง
- การ์ดเชิญ	100	ใบ
- ของชำร่วย	100	ชิ้น

1.3.3 ชุด C ราคา 69,999 บาท

ประกอบด้วย	- ชุดเจ้าบ่าวสำหรับใช้ในพิธีแต่งงาน	1	ชุด
	- ชุดเจ้าสาวสำหรับใช้ในพิธีแต่งงาน	1	ชุด
	- ชุดงานหมั้นเจ้าบ่าวสำหรับใช้ในพิธีแต่งงาน	1	ชุด
	- ชุดงานหมั้นเจ้าสาวสำหรับใช้ในพิธีแต่งงาน	1	ชุด
	- ภาพถ่ายขนาด 4 x5 นิ้ว	16	ภาพ
	- ภาพถ่ายขนาด 12 x 18 นิ้ว	16	ภาพ
	- ภาพถ่ายขนาด 30 x 40 นิ้ว	2	ภาพ
	- แต่งหน้าทำผมเจ้าสาว	1	ครั้ง
	- ถ่ายภาพนิ่ง	3	ม้วน
	- บันทึกเทป	1	ม้วน
	- การ์ดเชิญ	100	ใบ
	- ของชำร่วย	100	ชิ้น
	(เปลี่ยนชุดถ่าย 5 ชุด)		

1.3.4 ชุด D ราคา 79,999 บาท

ประกอบด้วย	- ชุดเจ้าบ่าวสำหรับใช้ในพิธีแต่งงาน	1	ชุด
	- ชุดเจ้าสาวสำหรับใช้ในพิธีแต่งงาน	1	ชุด
	- ชุดงานหมั้นเจ้าบ่าวสำหรับใช้ในพิธีแต่งงาน	1	ชุด
	- ชุดงานหมั้นเจ้าสาวสำหรับใช้ในพิธีแต่งงาน	1	ชุด
	- ภาพถ่ายขนาด 4 x5 นิ้ว	40	ภาพ
	- ภาพถ่ายขนาด 24 x 30 นิ้ว	1	ภาพ
	- ภาพถ่ายขนาด 40 x 60 นิ้ว	1	ภาพ
	- แต่งหน้าทำผมเจ้าสาว	1	ครั้ง
	- ถ่ายภาพนิ่ง	3	ม้วน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- บันทึกเทป	1	ม้วน
- การ์ดเชิญ	100	ใบ
- ของชำร่วย	100	ชิ้น

(เปลี่ยนชุดถ่าย 8 ชุด)

1.3.5 ชุด E ราคา 89,999 บาท

ประกอบด้วย	- ชุดเจ้าบ่าวสำหรับใช้ในพิธีแต่งงาน	1	ชุด
	- ชุดเจ้าสาวสำหรับใช้ในพิธีแต่งงาน	1	ชุด
	- ชุดงานหมั้นเจ้าบ่าวสำหรับใช้ในพิธีแต่งงาน	1	ชุด
	- ชุดงานหมั้นเจ้าสาวสำหรับใช้ในพิธีแต่งงาน	1	ชุด
	- ภาพถ่ายขนาด 4 x 5 นิ้ว	1	ภาพ
	- ภาพถ่ายขนาด 9 x 14 นิ้ว	40	ภาพ
	- ภาพถ่ายขนาด 24 x 30 นิ้ว	1	ภาพ
	- ภาพถ่ายขนาด 40 x 60 นิ้ว	40	ภาพ
	- แต่งหน้าทำผมเจ้าสาว	1	ครั้ง
	- ถ่ายภาพนิ่ง	6	ม้วน
	- บันทึกเทป	2	ม้วน
	- การ์ดเชิญ	100	ใบ
	- ของชำร่วย	100	ชิ้น

(เปลี่ยนชุดถ่าย 8 ชุด)

นอกเหนือจากตัวอย่าง Package ข้างต้นทั้ง 5 แล้ว ลูกค้ายังสามารถปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมรายละเอียดต่างๆลงใน Package ได้โดยการตกลงกับทางร้าน และอาจต้องชำระเงินเพิ่มเป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4 ข้อมูลผลิตภัณฑ์เดิมของทางร้าน VIVA FOREVER WEDDING STUDIO

ผลิตภัณฑ์เดิมของทางร้าน VIVA FOREVER WEDDING STUDIO นั้นได้จัดจำหน่ายรูปแบบทำการค้าร่วมกับบริษัทอื่นๆ นั่นคือ ไม่ได้เป็นผู้ออกแบบและผลิตเอง เพียงแต่มีบริษัทซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่าย ร่วมนำผลิตภัณฑ์มาจำหน่ายในนามของทางร้าน เช่น ของชำร่วย การ์ดเชิญ สมุดลงนามอวยพร ภาชนะใส่ของสินน้ำใจ เป็นต้น

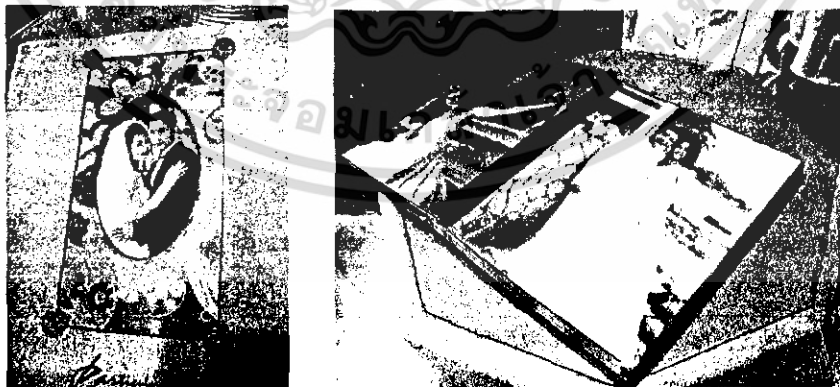
ตัวอย่างรูปแบบผลิตภัณฑ์เดิมของทางร้าน VIVA FOREVER WEDDING STUDIO

1.4.1 ภาพถ่ายแต่งงานชนิดแขวน



ภาพที่ 5 แสดงตัวอย่างภาพถ่ายแต่งงานชนิดแขวน

1.4.2 ภาพถ่ายแต่งงานชนิดรูปเล่ม



ภาพที่ 6 แสดงตัวอย่างภาพถ่ายแต่งงานชนิดรูปเล่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4.3 ภาพถ่ายแต่งงานชนิดตั้งโต๊ะ



ภาพที่ 7 แสดงภาพถ่ายแต่งงานชนิดชนิดรูปเต็ม

1.4.4 ชุดแต่งงาน



ภาพที่ 8 แสดงชุดแต่งงาน (เจ้าสาว) แบบสากล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 9 แสดงตู้เก็บชุดแต่งงาน

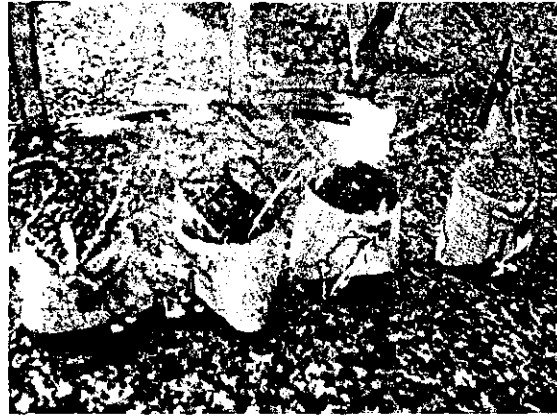
1.4.5 ของชำร่วย

ของชำร่วยที่วางจำหน่ายในร้าน VIVA FOREVER WEDDING STUDIO นั้นมีรูปแบบหลากหลาย ซึ่งสามารถพบเห็นได้ตามท้องตลาดโดยทั่วไป เช่น ถุงดอกไม้นหอม กล้องเอนกประสงค์ เข็มกลัด ตุ๊กตาทมิ กรอบรูป เป็นต้น มีหลากหลายราคาตั้งแต่ 10 บาทไปจนถึง 30 บาทต่อชิ้น

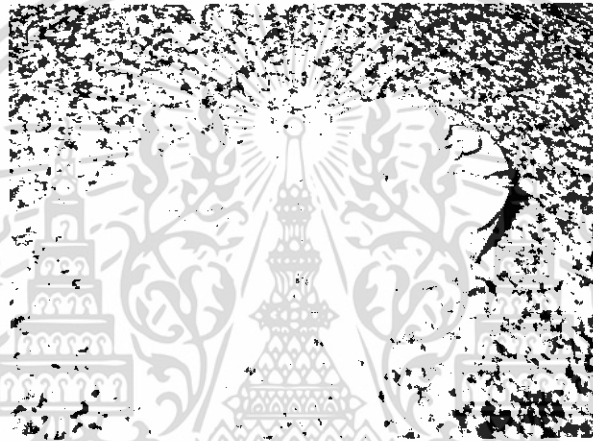


ภาพที่ 10 แสดงผลิตภัณฑ์ประเภทของชำร่วย(ถุงดอกไม้นหอม) ของทางร้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 11 แสดงผลิตรกณฑ์ประเภทของชำร่วย(อุ้งใส่ธัญพืชมงคล) ของทางร้าน



ภาพที่ 12 แสดงผลิตรกณฑ์ประเภทของชำร่วย(กลองเอนกประสงค์) ของทางร้าน



ภาพที่ 13 แสดงผลิตรกณฑ์ประเภทของชำร่วย(กรอบรูป) ของทางร้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4.6 ภาชนะใส่ของสินน้ำใจของร้าน

ภาชนะใส่ของสินน้ำใจของทางร้าน VIVA FOREVER WEDDING STUDIO มีลักษณะเป็นทรงกระบอกห่อหุ้มด้วยผ้า Polyester และตกแต่งด้วยริบบิ้นผ้าผูกเป็นโบว์ด้านข้าง ซึ่งมีขนาดค่อนข้างเล็ก



ภาพที่ 14 แสดงผลิตภัณฑ์ประเภทภาชนะใส่ของสินน้ำใจของทางร้าน

1.4.6 สมุดลงนามอวยพร

สมุดลงนามอวยพรของทางร้าน VIVA FOREVER WEDDING STUDIO นั้นมีเพียง 1 ชนิด เนื่องจากทางร้านเพิ่งนำเข้ามาทดลองจำหน่าย มีลักษณะเป็นสมุดปกแข็ง ตัวปกทำจากกระดาษแข็งและห่อหุ้มด้วยหนังเทียม ภายในประกอบด้วยกระดาษจำนวน 80 แผ่น มีรูปแบบและลวดลายซึ่งลอกเลียนมาจากตราสินค้าชื่อดัง



ภาพที่ 15 แสดงผลิตภัณฑ์ประเภทสมุดลงนามอวยพรของทางร้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภคร

2.1 กลุ่มผู้บริโภครเป้าหมาย

เพศ	ชายและหญิง
อายุ	25 – 35 ปี
การศึกษา	ระดับปริญญาตรีขึ้นไป
รายได้	สูงกว่า 30,000 บาทต่อเดือน
รสนิยม	มีรสนิยมดี นิยมความสวยงามและศิลปะ โดยเฉพาะศิลปะแบบไทย นิยมผลิตภัณฑ์ที่มีกระบวนการออกแบบที่มีคุณภาพและมีความ แปลกใหม่ น่าสนใจ

2.2 ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย คือ ได้ผลิตภัณฑ์ประกอบงานวิวาห์ที่มีคุณค่าต่อการจัดจําของ
คู่แต่งงานและแขกผู้มาร่วมงาน ดังนี้

1. แสดงความโดดเด่นและเหมาะสมต่อการนำมาใช้งาน
2. มีเอกลักษณ์ที่แสดงออกถึงคู่แต่งงาน
3. แสดงความเป็นชุดเดียวกัน
4. มีประโยชน์ต่อการนำไปใช้งานในด้านอื่นๆได้ภายหลังการแต่งงาน
5. มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์

2.3 พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย

พฤติกรรมของคู่แต่งงานตั้งแต่เริ่มวางแผนแต่งงาน จนจบงานเลี้ยงงานแต่งงาน สามารถ
แบ่งออกได้เป็น 4 ช่วง ดังนี้

2.3.1 พฤติกรรมที่เกิดขึ้นในช่วงเริ่มวางแผนแต่งงาน

1. จัดหาฤกษ์ยามที่จะทำการแต่งงาน
2. กำหนดรูปแบบการจัดงาน
3. เตรียมรายชื่อแขกที่จะเชิญมาในงาน
4. เลือกร้านบริการจัดงานแต่งงาน

2.3.2 พฤติกรรมที่เกิดขึ้นภายในร้าน VIVA FOREVER WEDDING STUDIO

1. คู่แต่งงานเดินทางมาที่ร้านเพื่อสอบถามรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ที่มีในร้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ทางร้านนำเสนอบริการต่างๆภายในร้าน ในรูปแบบPackage โดยการนำเสนอในรูปแบบของอัลบั้มภาพประกอบ ซึ่งประกอบไปด้วย

2.1 รูปแบบของภาพถ่ายในบรรยากาศต่างๆ

2.2 รูปแบบของผลิตภัณฑ์ประกอบงานที่มีในร้าน ได้แก่ ของชำร่วย สมุดลงนามอวยพร ภาชนะใส่ของสินน้ำใจ เป็นต้น

2.3 รูปภาพสถานที่จัดพิธีทางศาสนาและงานเลี้ยงงานแต่งงาน

3. คู่แต่งงานเลือกรูปแบบผลิตภัณฑ์ตามต้องการ ซึ่งอาจอยู่ในรูปแบบ Package ของทางร้าน หรือนอกเหนือจากนั้นตามแต่การตกลงทั้งสองฝ่าย

4. ทางร้านนัดวันเวลาและทำการถ่ายรูป

5. คู่บ่าวสาวมาทำการถ่ายรูปตามกำหนดนัดหมาย มีการเปลี่ยนชุดและการแต่งหน้า ทำผม โดยอยู่ในข้อตกลงของแต่ละ Package คู่แต่งงานได้ทำการเลือกไว้ก่อนหน้านี้

6. ทำการถ่ายรูปตามขั้นตอน โดยช่างภาพมืออาชีพที่ทางร้านจัดเตรียมไว้

7. เมื่อเสร็จสิ้นขั้นตอนการถ่ายภาพ ทางร้านจะนำภาพถ่ายทั้งหมดมาให้คู่แต่งงานเลือก เพื่อนำไปอัดกรอบและใส่ในอัลบั้มภาพ

8. ทางร้านนัดวันเวลารับภาพที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว ซึ่งใช้เวลาประมาณ 2 อาทิตย์หลังจากวันถ่ายรูป

2.3.3 พฤติกรรมที่เกิดขึ้นก่อนงานเลี้ยงงานแต่งงาน

1. เริ่มส่งการ์ดเชิญ

2. เลือกซื้อของขวัญใหญ่ ของขวัญให้เพื่อนเจ้าบ่าว-เจ้าสาว และผู้ช่วยงาน

3. จัดรายการอาหาร สำหรับงานพิธีและงานเลี้ยง

4. เตรียมหาผู้ช่วยงานฝ่ายต่างๆ เช่น ฝ่ายต้อนรับแขก พิธีกร เวียนเชิญผู้ใหญ่ที่จะกล่าวอวยพรล่วงหน้า

5. ยืนยันนัดหมายกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง สรุปจำนวนแขกและแจ้งกับฝ่ายจัดเลี้ยง

6. ลองชุดแต่งงานและปรับแก้ให้พอดีตัว

7. ตรวจสอบระดับ ชุดแต่งงาน และชุดงานพิธีต่างๆที่ต้องใช้

2.3.4 พฤติกรรมที่เกิดขึ้นในงานเลี้ยงงานแต่งงาน

เป็นพฤติกรรมที่มีผลต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ประกอบพิธีวิวาห์ ซึ่งเกิดขึ้นบริเวณสถานที่จัดงานเลี้ยงงานแต่งงานในตอนค่ำ หลังพิธีแต่งงานทางศาสนาในช่วงเช้า

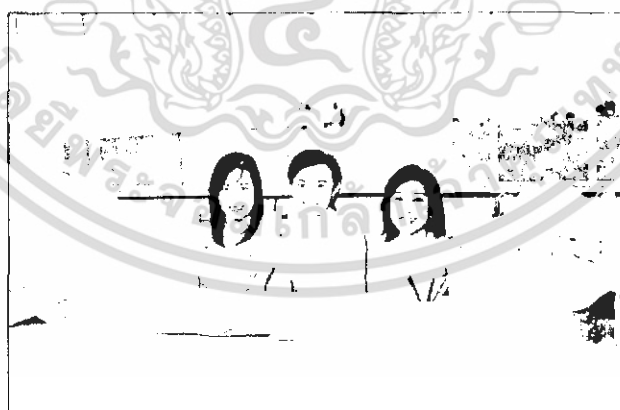
1. คู่แต่งงานยืนต้อนรับแขกที่มาร่วมงาน บริเวณหน้าทางเข้างานเลี้ยงงานแต่งงาน และร่วมกันถ่ายรูปเพื่อเป็นที่ระลึกในงานเลี้ยง

2. แยกและคู่แต่งงานทำการพูดคุยทักทายกันและกัน
3. แยกทำการลงนามอวยพรที่สมุดอวยพร ซึ่งจัดไว้ที่บริเวณโต๊ะรับแขก โดยมีผู้ช่วยของฝ่ายเจ้าภาพคอยประสานงานอยู่บนบริเวณโต๊ะรับรอง
4. แยกนำซองสินน้ำใจที่เตรียมมาในรูปแบบของซองการ์ดเชิญหรือซองจดหมายขนาดอื่นๆ ใส่งในภาชนะใส่สินน้ำใจที่จัดไว้บริเวณโต๊ะรับแขกหน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน
5. ฝ่ายเจ้าภาพทำการแจกของชำร่วยที่เตรียมไว้ให้แขก บริเวณโต๊ะรับแขกหน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน
6. แยกเข้าไปในงานและร่วมรับประทานอาหาร

ตัวอย่างภาพพฤติกรรมที่เกิดขึ้นหน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน



ภาพที่ 16 แสดงภาพคู่แต่งงานยืนต้อนรับแขกที่มาร่วมงาน หน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน



ภาพที่ 17 แสดงภาพผู้ช่วยของฝ่ายเจ้าภาพต้อนรับแขกบริเวณโต๊ะรับรอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 18 แสดงภาพแขกที่มาร่วมงานลงนามอวยพรคู่แต่งงาน ในสมุดลงนาม



ภาพที่ 19 แสดงภาพแขกที่มาร่วมงานใส่ซองสินในน้ำใจในภาชนะที่จัดไว้ และเจ้าภาพมอบของ
ชำร่วย



ภาพที่ 20 แสดงภาพแขกที่มาร่วมงานชมภาพถ่ายแต่งงาน ที่จัดแสดงไว้หน้างานเลี้ยง

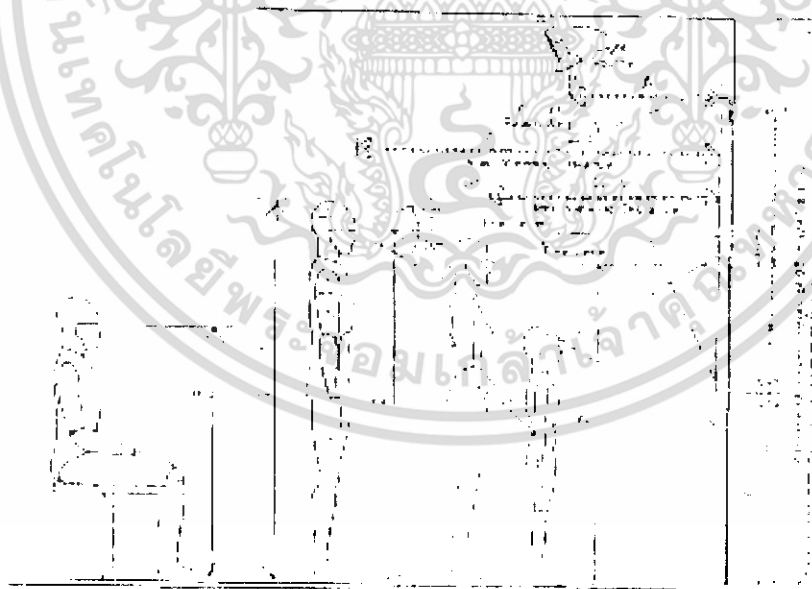
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 ข้อมูลด้านการใช้งานที่เกี่ยวข้องกับกายวิภาค

ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เหตุที่ต้องคำนึงขนาดสัดส่วนของผู้ใช้งานนั้น เพื่อให้เกิดผลงานที่สอดคล้องและเกิดประโยชน์ใช้สอยสูงสุด ตลอดจนนำค่าที่ได้มาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ เพื่อให้ได้ขนาดที่เหมาะสมของผลิตภัณฑ์ เช่น การออกแบบโต๊ะรับรองแขกหน้างานเลี้ยงงานแต่งงานนั้น ควรมีรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับขนาดสัดส่วนความสูงของสายตาวไทยและชาวต่างชาติซึ่งถือเป็นกลุ่มเป้าหมายของโครงการ จนกระทั่งองค์ความรู้เป็นต้น ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงขนาดสัดส่วนของร่างกายที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ

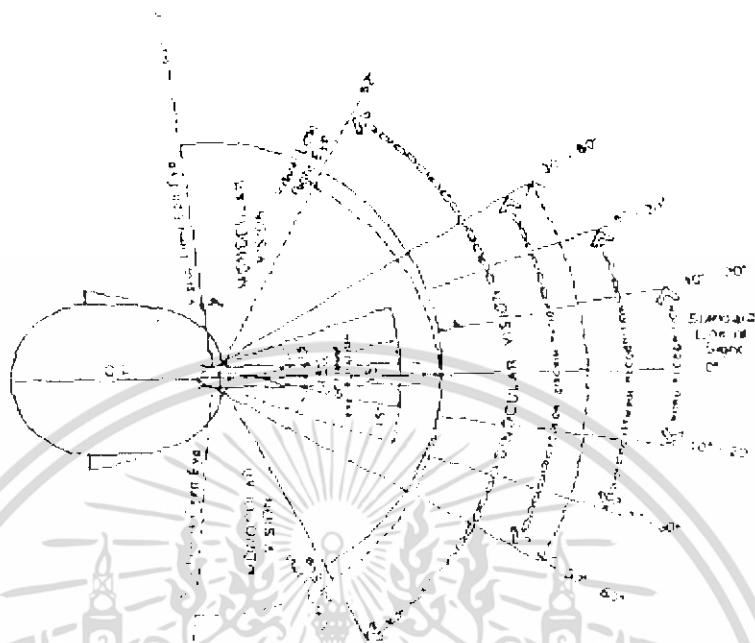
หมายเลข	มิติส่วนต่างๆของร่างกาย	ชาวไทย(ชม.)		ชาวต่างชาติ (ชม.)	เฉลี่ย
		ชาย	หญิง		
1	ความสูง	166.5	154.2	180.6	170.4
2	ความสูงระดับสายตา(ยืน)	155.1	143.2	170.5	159.8
3	ความสูงระดับสายตา(นั่ง)	75.9	69.6	96.4	84.6
4	องศาการมอง(ซ้าย - ขวา)	54 - 54	54 - 54		54 - 54
5	องศาการมอง(ขึ้น - ลง)	30 - 30	30 - 30		30 - 30



รูปที่ 21 แสดงความสัมพันธ์

ภาพที่ 21 แสดงขนาดสัดส่วนโดยเฉลี่ยที่เกี่ยวข้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 22 แสดงองศาการมองของมนุษย์ในแนวนอน

สรุปข้อมูลที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค

กลุ่มเป้าหมายที่มาใช้บริการในร้าน VIVA FOREVER WEDDING STUDIO นั้นเป็นลูกค้าที่มีฐานะค่อนข้างดีและต้องการความสะดวกสบายในการจัดงานแต่งงาน เป็นผู้ที่มีรสนิยมในการเลือกสิ่งที่ดีที่สุดสำหรับชีวิต อีกทั้งยังมีความต้องการสิ่งแปลกใหม่ไม่ซ้ำใคร แต่ยังคงต้องสืบสานคุณค่าของประเพณีการแต่งงานอันงดงามไว้

ดังนั้นแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์ประกอบพิธีวิวาห์สำหรับร้าน VIVA FOREVER WEDDING STUDIO จึงควรออกมาในรูปแบบที่แสดงถึงความหรูหรา สง่างาม แสดงความแปลกใหม่ และสามารถใช้งานได้เหมาะสม ณ บริเวณหน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน โดยผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นในโครงการ จะมีการใช้งานที่สอดคล้องต่อเนื่องกันตามพฤติกรรมของผู้แต่งงานที่ได้ทำการศึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ข้อมูลที่มาของแนวทางในการออกแบบและแรงบันดาลใจ

3.1 ที่มาแรงบันดาลใจของการออกแบบ

เนื่องจากร้าน VIVA FOREVER WEDDING STUDIO เป็นร้านที่ให้บริการแต่งงานแบบครบวงจร ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในระดับสูงทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ โดยเฉพาะชาวต่างประเทศที่นิยมแต่งงานกับชาวไทย และชื่นชมการแต่งงานแบบไทยเป็นพิเศษ ประกอบกับการที่ทางร้านต้องการสร้างความแปลกใหม่ เพื่อให้เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ต่างจากร้านบริการแต่งงานในระดับเดียวกันโดยทั่วไป ซึ่งล้วนมุ่งเน้นที่รูปแบบการจัดงานแบบสากล

และเพื่อให้เป็นอีกทางเลือกหนึ่งให้แก่แขกที่เข้ามาใช้บริการในร้าน จึงควรออกแบบปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีภายในร้านจำนวน 1 แพคเกจ ให้มีลักษณะพิเศษ ผู้ออกแบบจึงสังเกตเห็น ว่าควรนำรูปแบบงานศิลปกรรมของไทย นั่นคือ การประดับกระเบื้องบนงานจิตรกรรมฝาผนัง มาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบผลิตภัณฑ์ในขอบเขต เพื่อสร้างเอกลักษณ์ เพิ่มความสวยงาม ความหรูหราและควมมีระดับ ที่แสดงให้เห็นถึงคุณค่าและความรุ่งเรืองของวัฒนธรรมไทย ซึ่งยังคงงามสืบเนื่องมาจนถึงยุคสมัยปัจจุบัน

3.2 ข้อมูลเรื่องการประดับกระเบื้อง, กระจกและการลงรักปิดทองที่พบในงานสถาปัตยกรรมไทย

3.2.1 งานช่างลงรักปิดทองคำเปลว

งานช่างลงรักปิดทองคำเปลวหรืออย่างที่คนส่วนมากเรียกสั้นๆว่า “ลงรักปิดทอง” คือกระบวนการตกแต่งผิวภายนอกของศิลปวัตถุหรือองค์ประกอบสำหรับงานสถาปัตยกรรมแบบไทย ประเพณีด้วยการลงรักปิดทองหรือทาสีแล้วปิดด้วยทองคำเปลวทับ ทำให้ผิวของศิลปวัตถุหรือองค์ประกอบสำหรับงานสถาปัตยกรรมบางสิ่ง เป็นสีทองคำเหลืองอร่ามและเป็นมันวาวเหมือนหนึ่งว่าทำด้วยทองคำ อันเป็นความเชื่อโดยชนนิยมในสังคมไทยมาแต่โบราณกาล

งานช่างลงรักปิดทองคำเปลวได้ทำการที่เป็นงานปิดทองเป็น 4 ลักษณะงานด้วยกัน คือ

1. งานลงรักปิดทองทึบ
2. งานลงรักปิดทองรองชาด
3. งานลงรักปิดทองรองกระจก
4. งานลงรักปิดทองลายฉลุ

1. งานลงรักปิดทองที่บ

งานลงรักปิดทองที่บ หมายถึง การปิดทองคำเปลวลงบนงานศิลปวัตถุต่างๆ ซึ่งสร้างขึ้นด้วย ดินเผา ปูนปั้น ไม้แกะสลัก หรือโลหะหล่อ เพื่อให้ผิวภายนอกของศิลปวัตถุนั้นๆ เป็นผิวทองคำและเรียบเกลี้ยงไปทั่ว เช่น พระพุทธรูปปิดทองเป็นพระปฏิมาประธาน เป็นต้น

2. งานลงรักปิดทองร่องชาด

งานลงรักปิดทองร่องชาด หมายถึง การปิดทองคำเปลวลงบนงานศิลปวัตถุต่างๆ เช่น ปูนปั้น ไม้แกะสลัก ซึ่งมักแสดงออกในลักษณะลวดลายตกแต่งครุภัณฑ์ ยานพาหนะ หรือองค์ประกอบสถาปัตยกรรมแบบไทยประเพณี ซึ่งในส่วนของลวดลายกิติ รูปภาพแทรกระหว่างลวดลายกิติ รูปภาพแทรกระหว่างลวดลายกิติจะได้รับปิดทองคำเปลว ซึ่งดำเนินการด้วยวิธีการปิดทองที่บ แต่จะมีลักษณะต่างกันไปตรงที่มีการ "ร่องชาด" ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของงานนี้

คำว่า "ร่องชาด" นี้มาแต่คำว่า "ร่อง" คำหนึ่งกับ "ชาด" อีกคำหนึ่ง "ร่อง" หมายถึงรอยลึกต่ำลงไประหว่างผิวพื้นปกติ ในกรณีนี้หมายถึง ร่องที่ได้รับการขุดควักลงไปให้ต่ำอยู่ระหว่างช่องไฟของลวดลาย หรือพื้นหลังที่ดูเหมือนต่ำลงไปในงานปั้นปูนเน้นลวดลายให้สูงขึ้นจากพื้นหลังนั้น ส่วนคำว่า "ชาด" หมายถึงวัสดุสีแดงชนิดหนึ่ง ใช้ทำเป็นสีสำหรับเขียนหรือระบาย คำว่า "ร่องชาด" ในลักษณะของงานปิดทองร่องชาด อาจมีความหมายเป็นทั้งคำนามและคำกริยาดังนี้

"ร่องชาด" โดยนัยคำนาม คือ ลวดลายปิดทองคำเปลวลักษณะที่มีช่องไฟเป็นร่อง ในร่องนั้นลงสีชาดหรือทาสีแดงชาด ส่วน "ร่องชาด" ในนัยคำกริยา คือ การลงสีชาดหรือการทาสีแดงชาดลงในร่องหรือช่องไฟระหว่างลวดลายหรือสิ่งที่ปิดทองคำเปลวไว้แล้ว

งานลงรักปิดทองร่องชาดนี้ ทำขึ้นด้วยความประสงค์ให้สีแดงที่ใช้ทาลงหรือถมลงในส่วนที่เป็นร่องระหว่างลวดลายหรือช่องไฟระหว่างสิ่งที่ทำขึ้นในลักษณะงานปูนปั้น งานไม้ หรืองานหินแกะสลัก ดูเด่นเป็นกระจ่างขึ้นจากพื้นที่เป็นร่องลึกต่ำ หรือเป็นพื้นที่รองรับอยู่เบื้องหลังนั่นเอง

อนึ่ง การใช้สีชาดหรือสีแดงชาดทาลงหรือถมลงในร่องนี้ เป็นไปตามขนบนิยมและประเพณีนิยมที่ว่า "สีแดง" เป็นสีที่มีความหมายถึง ความสว่าง ความสดใส ควบคู่กับการใช้สีทอง ซึ่งหมายถึง ความรุ่งเรือง จึงเรียกกันว่า "ลงรักปิดทองร่องชาด" หรือเรียกสั้นๆ ว่า "ร่องชาด"

3.งานลกรักปิดทองร่งกระจก

งานลกรักปิดทองร่งกระจก หมายถึง การลกรักลงบนงานศิลปะวัตถุต่างๆประเภท ดินเผา ปูนปั้น ไม้แกะสลัก แล้วปิดทองคำเปลวทับ ลักษณะคล้ายกันกับงานปิดทองทับ แต่จะมีลักษณะเฉพาะของงานนี้ที่มีการ "ร่งกระจก" เพิ่มขึ้นมา

"ร่งกระจก" คือ การใช้กระจกสีต่างๆแผ่นบาง รูปสี่เหลี่ยม นำมาตัดย่อยเป็นชิ้นเล็กรูปร่างต่างๆตามประสงค์ ให้เหมาะแก่งานและพื้นร่งระหว่างลวดลายหรือในช่องไฟของสิ่งที่ได้ปิดทองขึ้นในที่นั้น

ความประสงค์ "ร่งกระจก" ก็เป็นไปเช่นเดียวกับการปิดทองร่งชาด คือ อาศัยกระจกซึ่งเป็นวัตถุมงคลและความมั่งวารถมปิดลงในร่ง เพื่อหนุนหรือขับลวดลายหรือสิ่งที่ปิดทองซึ่งหนุนขึ้นจากพื้นหลังให้ดูเด่นชัด เห็นกระจ่างตาตนเอง

4.งานลกรักปิดทองลายฉลุ

งานลกรักปิดทองลายฉลุ หมายถึง งานตกแต่งลักษณะหนึ่งทำขึ้นด้วยการลกรักแล้วปิดทองคำเปลวให้เป็นลวดลายแบบต่างๆ โดยอาศัยแบบลายฉลุเป็นเครื่องกำหนดให้เกิดเป็นลวดลายเช่นนั้น

งานลกรักปิดทองลายฉลุนี้ พึ่งหาตัวอย่างดูได้ตามพาดาน ท้องชื่อ ผ่าเฉลียง ไชรา ผ่าผนังในพระอุโบสถ พระวิหาร หอพระธรรม พระมณฑป เป็นต้น ลักษณะทั่วไปมักเป็นลวดลายหย่อม เช่น ลายดาว ลายดอกจอก ลายดาวร่วง ลายดอกไม้ร่วง หรือทำเป็นลวดลายติดต่อกัน เช่น ลายกำนแยง ดอกใน ลายกรวยเชิง ลายเกลียวก็มี ลักษณะของลวดลายเป็นสีทองบนพื้นสีแดงบ้าง สีครามและสีเขียวบ้าง ลวดลายแบบนี้ก็มีลักษณะที่เป็นตัวขาดจากกัน ไม่ต่อเนื่องกันเช่นดังลายเขียน ทั้งนี้เนื่องจากมี "ชื่อ" ทำขึ้นในแบบลายฉลุเป็นเครื่องกันลายแต่ละตัวให้ขาดจากกัน

3.2.2 งานช่างประดับกระจก

งานช่างประดับกระจกหรือบางที่เรียกว่า "ช่างติดกระจก" เป็นงานช่างรักประเภทหนึ่งมาแต่โบราณภายหลังได้รับการจัดให้เป็นประณีตศิลป์หรือมณฑลศิลป์อีกด้วย ที่เป็นเช่นนี้เนื่องด้วยงานช่างประดับกระจกเป็นการงานตกแต่งสิ่งอุปโภคหรือครุภัณฑ์ต่างๆ ให้เกิดความงามเพิ่มเติมความสมบูรณ์ขึ้นด้วยศิลปะลักษณะบนผิวกายภายนอกสิ่งนั้นๆ โดยการประดับกระจกสีต่างๆผิวมันวาว ซึ่งได้รับการตัดแบ่งและแต่งเป็นชิ้นเล็กชิ้นน้อย ติดต่อกันเป็นลวดลายหลายหลายแบบด้วยกันขึ้นศิลปภัณฑ์นั้นๆ

งานช่างประดับกระจกก็ดี ความนิยมต่องานประดับกระจกก็ดี เนื่องมาแต่สภาวะซึ่งผู้คนแต่ก่อนเห็นความสำคัญในคุณลักษณะของกระจกที่เป็นทั้งสีและมีความมันวาว ก็ยังเป็นวัสดุที่มี

คุณสมบัติเปล่งประกายออกได้คล้ายกับอัญมณีเมื่อได้รับแสงสว่างลงมาตกกระทบผิวกระจกนั้น กระจกสีจึงได้รับการนำมาประดับลงในบางสิ่งที่พึงประดับด้วยอัญมณีจริง หรือประดับเป็นอย่าง ของเทียมแทนที่จะใช้อัญมณี นอกจากนี้ยังเป็นวัสดุที่มีคุณภาพแข็ง คงทนถาวรต่อแดดฝน เป็น เครื่องช่วยป้องกันมิให้วัตถุที่เป็นกระจกปิดทับเสื่อมสลายได้ง่าย จึงเป็นเหตุให้เกิดมีงาน เครื่องประดับกระจกและและเป็นขนบนิยมขึ้นในแวดวงช่างสิบหมู่สืบเนื่องต่อกันมาจนถึงปัจจุบัน วัตถุที่เป็นปัจจัยสำคัญสำหรับงานประดับกระจก คือ กระจกหรือแก้วที่ทำเป็นแผ่นบางๆ ใช้ กันมาแต่โบราณ มีอยู่ 2 ชนิดด้วยกัน คือ

กระจกแก้ว ลักษณะเป็นแผ่นบางๆรูปร่างสี่เหลี่ยม มีสีต่างๆ กระจกแต่ละแผ่น ฉาบด้านหลัง ด้วยแผ่นบางๆของโลหะเงิน หรือโลหะเจือปรอท ผิวหน้าเป็นมันวาว เนื้อกระจกแข็ง

กระจกเกียรย ลักษณะเป็นแผ่นบางๆสีต่างๆ ด้านหลังเป็นดิบก ด้านหน้าผิวมัน กระจกชนิดนี้ เนื้ออ่อนอาจตัดแบ่งเป็นชิ้นได้ด้วยการกรรไกร กระจกชนิดนี้ในบางแห่งเรียกว่า แก้วขึ้น แก้วเงินหรือ แก้วกำพุก้า

การกำหนดแบบลวดลายประดับกระจก ข้างต้นนั้นต้องคิดแบบลวดลายสำหรับประดับกระจก ขึ้นเป็นแบบอย่างชัดเจนเสียก่อน ลวดลายสำหรับงานประดับกระจกเป็นลายประเภทคุณลักษณะ ของวัสดุเป็นเงื่อนไขบังคับ จะทำเป็นรูปคดโค้งไม่ได้ ทำได้แต่เป็นรูปเหลี่ยมง่ายๆ ซึ่งเป็นรูปแบบ พื้นฐานประเภทรูปแบบเรขาคณิต (Geometric Shape)

ลวดลายแบบเรขาคณิตที่ใช้อาจเป็นสี่เหลี่ยมจัตุรัสเรียงชิดต่อกัน คล้ายตาสี่เหลี่ยมบน กระจกานหมากรุก หรือแบบเป็นรูปสี่เหลี่ยมข้าวหลามตัดต่อด้านเข้าด้วยกัน โดยใช้มุมชนกันเป็นคู่ๆ ไปโดยรอบ เรียกว่า "ดอกพิกลูรวง"

งานประดับกระจกประเภทต่างๆ

การประดับกระจกโดยประสงค์ตกแต่งสิ่งต่างๆให้มีความงามเพิ่มเติมขึ้นแก่สิ่งใดสิ่งหนึ่งนั้น อาจจำแนกประเภทลักษณะการประดับกระจกออกเป็น 5 ประเภท ดังนี้

1. การประดับกระจกประเภทพื้นลาย

เป็นการประดับกระจกทำเป็นพื้นผิวตาๆ หรือทำเป็นลวดลายขึ้นบนพื้นราบ กิ่งราบ หรือโค้ง ลักษณะผิวหน้าของชิ้นกระจกอยู่ในระดับเสมอกัน

2. การประดับกระจกประเภทร่องกระจก

เป็นการประดับกระจกลงในพื้นร่องว่างที่เป็นช่องไฟระหว่างลวดลายสลักไม้หรือปูนปั้นลงรักปิดทอง พื้นร่องว่างนั้นอยู่น้อยต่ำกว่าลวดลาย โดยประสงค์ใช้กระจกสี เช่น สีคราม สีเขียว ช่วยขับลวดลายปิดทองคำเปลวให้ดูเด่นขึ้นเรียกว่า "ร่องกระจก"

3. การประดับกระจกประเภทลายยา

เป็นการประดับกระจกสีต่างๆที่ได้รับการตัดแบ่งชิ้นส่วนตามแบบลวดลายและขนาดที่กำหนดลงในร่องตื้นๆ ซึ่งได้ขุดควักลงบนหน้ากระดานที่จะประดับกระจก งาน"ประดับกระจกลายยา" นี้ย่อมาจาก "กระยารง" แปลว่า "เครื่องสี" และกรที่เรียกงานประดับกระจกประเภทนี้ว่า"ลายยา" ก็เป็นไปในเชิงเปรียบเทียบว่า ลวดลายประดับด้วยกระจกต่างสีที่ปรากฏบนพื้นสีทองนั้น แลดูคล้ายกันกับลวดลายที่เขียนด้วยกระยารงหรือกระยาสี คือ เครื่องสีนั่นเอง

4. การประดับกระจกประเภทแกมเบื้อ

เป็นการประดับกระจกสีร่วมกันกับงานประดับมุก เพื่อเพิ่มเติมสีสันให้สวยงามแก่งานประดับมุก คำว่า"เบื้อ" หมายถึง"มีแสงเลื่อมพราว" โดยปริยายหมายถึงกระจก คำว่า "แกมเบื้อ" จึงหมายถึง "ปนด้วยกระจก"

5. การประดับกระจกประเภทติดกระจกทำเป็นแฉว สอดประดับตกแต่งในลวดลายแบบต่างๆ

เป็นการประดับกระจกด้วยการติดกระจกเป็นรูปหยดน้ำ กลม ปัดเป็นไส้ลายกระจิง ลายใบเทศ หรือลายดอกมะเขือ เป็นต้น งานประดับกระจกประเภทนี้ทำกันมาแต่กาลก่อน ดังนี้ งานประดับอาคารสถาน เช่น ประดับฝาผนังพระอุโบสถ หอไตร พระที่นั่ง บุชบก หน้าบัน เป็นต้น งานประดับองค์ประกอบสถาปัตยกรรม เช่น ประดับช่อฟ้า เครื่องล้ายอง หัวบัวเสาศันทวยหน้าเส้า บานประตู งานประดับครุภัณฑ์ เช่น ฐานแท่น พระแท่น ม้าหมู่ ตู้หนังสือ ตู้พระธรรม งานประดับยานพาหนะ เช่น เรือพระที่นั่ง ราชมรถ งานประดับเครื่องประกอบอิสริยยศ เช่น ฉัตรทองแผ่ลวดบังสุรณ์ บังแทรกจามร งานประดับเครื่องอุปโภคบริโภค เช่น ตะลุ่ม กระบะ พานแว่นฟ้า เตียบ งานประดับเครื่องประกอบแสดงมหรสพ เช่น มงกุฎ ชฎาหน้า หรือหัวโขน เครื่องอาภรณ์บางชนิด เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

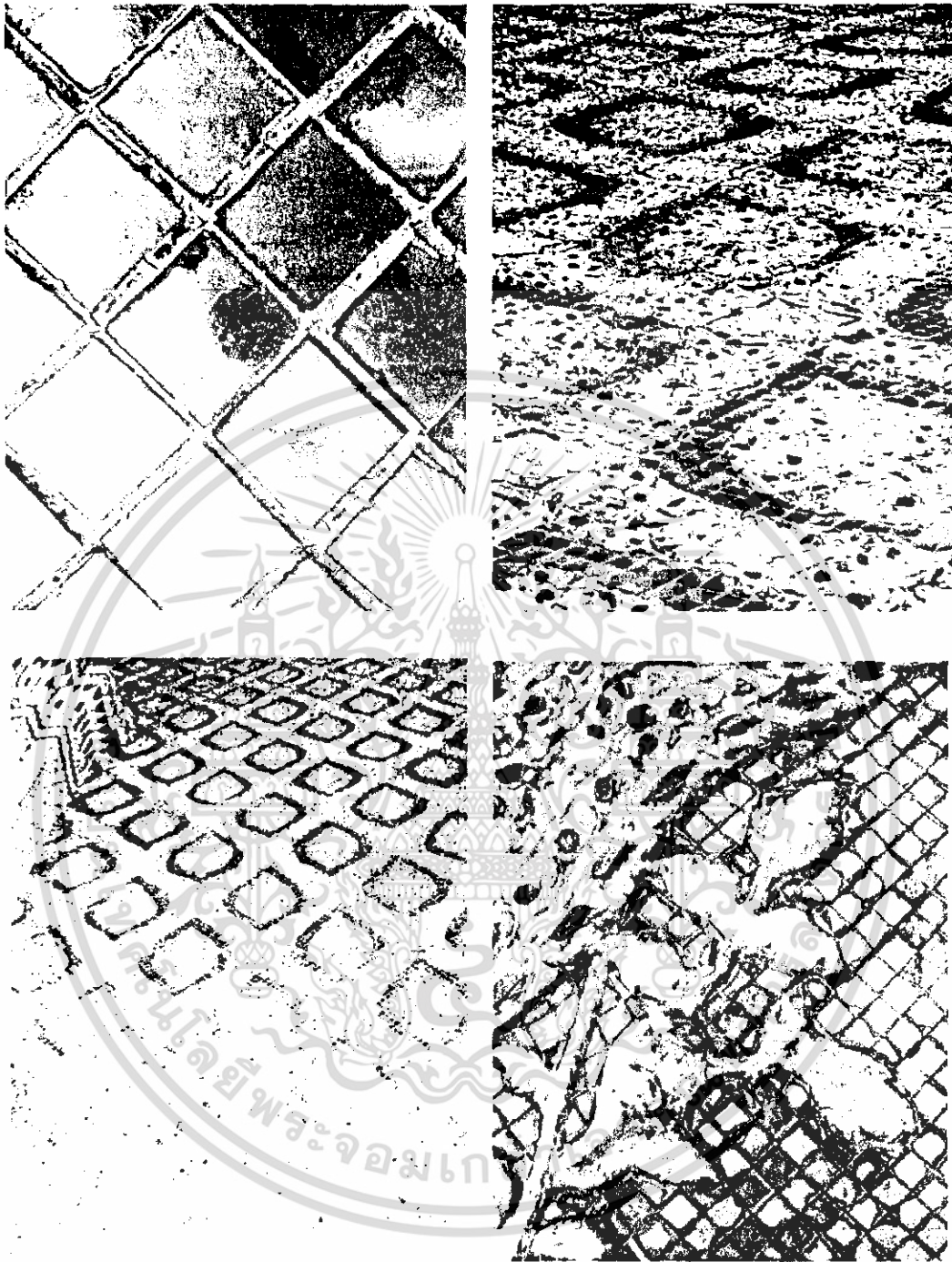
ตัวอย่างภาพการประดับตกแต่งด้วยการลงรักปิดทองและประดับกระจกในงานสถาปัตยกรรมไทย



ภาพที่ 23 แสดงภาพการประดับตกแต่งด้วยการลงรักปิดทองและประดับกระจก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 แรงบันดาลใจในการออกแบบ



ภาพที่ 24 แสดงภาพแรงบันดาลใจ (INSPIRATION)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ทำการออกแบบ

4.1 สมุดลงนามอวยพร

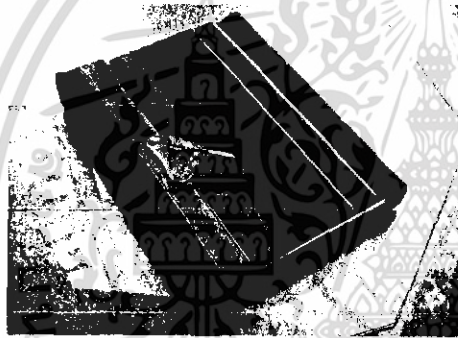
4.1.1 ลักษณะการใช้งานและรูปแบบผลิตภัณฑ์โดยทั่วไป

4.1.1.1 ความสำคัญและการใช้งาน

คือ สมุดที่ฝ่ายเจ้าภาพจัดทำขึ้น เพื่อให้แขกที่มาร่วมพิธีงานเลี้ยงแต่งงานได้ร่วมเป็นสักขีพยาน โดยการลงชื่อและคำอวยพรตามความรู้สึกที่แขกมีต่อคู่บ่าวสาว ซึ่งอาจเป็นข้อความที่มีลักษณะเป็นทางการหรือเป็นการส่วนตัว ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความสัมพันธ์ที่มีต่อกันระหว่างผู้ลงนามและคู่แต่งงาน

สมุดลงนามอาจมีขนาดใหญ่หรือเล็ก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับขนาดของงานเลี้ยงหรือจำนวนแขกที่มาร่วมงาน ซึ่งสมุดลงนามควรมีลักษณะการใช้งานที่ไม่ซับซ้อน สามารถเขียนข้อความใดๆได้โดยง่าย และรวดเร็ว

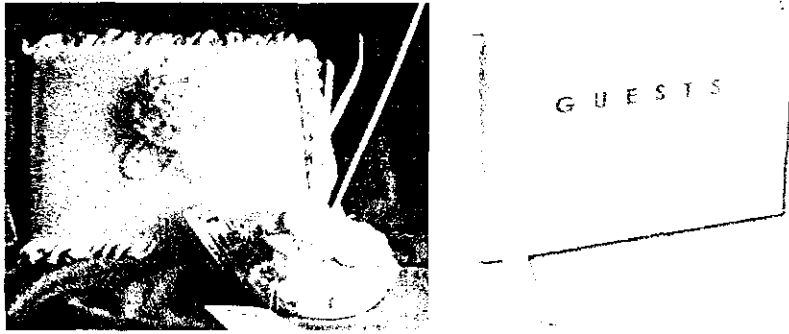
4.1.1.2 รูปแบบสมุดลงนามอวยพร ตามประเภทวัสดุที่ใช้ทำปกสมุด



ภาพที่ 25 แสดงภาพสมุดลงนาม ประเภทปกพลาสติก

ภาพที่ 26 แสดงภาพสมุดลงนาม ประเภทปกกระดาษ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 27 แสดงภาพสมุดลงนาม ประเภทปกผ้า

4.1.2 ขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์

ขนาดของสมุดลงนามอวยพรนั้นจะขึ้นอยู่กับความหนาของสมุด นั่นคือจำนวนหน้ากระดาษในสมุดหนึ่งเล่ม แบ่งเป็นสามขนาดดังนี้

1. ขนาดเล็ก

- มีขนาด 20x26 เซนติเมตร
- จำนวนกระดาษ 30-50 แผ่น
- สามารถรองรับการลงนามของแขกที่มาในงานได้ไม่เกิน 200 คน

2. ขนาดใหญ่

- มีขนาด 25.5x33 เซนติเมตร
- จำนวนกระดาษ 60-80 แผ่น
- สามารถรองรับการลงนามของแขกที่มาในงานได้ไม่เกิน 600 คน

สรุปการเลือกขนาดสัดส่วนสมุดลงนามอวยพร

เลือกสมุดลงนามอวยพรขนาดใหญ่ คือ มีจำนวนกระดาษ 60-80 แผ่นเนื่องจากจำนวนแขกที่เชิญมาร่วมงานแต่งงานมีจำนวนมาก ประมาณ 600 คน

4.1.3 รูปทรงของสมุดลงนามอวยพร

- รูปทรงเหลี่ยม
- รูปทรงอิสระ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2 แสดงการวิเคราะห์รูปทรงของสมุดลงนาม

เงื่อนไขที่พิจารณา \ รูปทรง	รูปทรงเหลี่ยม	รูปทรงอิสระ
สอดคล้องกับแนวทางการออกแบบ	3	4
ความสะดวกในการใช้งาน	4	3
ความเป็นเอกลักษณ์กับทางร้าน	2	4
รวม	9	*11

สรุปการเลือกรูปทรงของสมุดลงนาม

เลือกรูปทรงสมุดลงนามอวยพรแบบรูปทรงอิสระ (FREE FORM) จากการวิเคราะห์ดังตารางข้างต้น

4.2 สมุดสะสมภาพถ่ายแต่งงาน

4.2.1 ลักษณะการใช้งานและรูปแบบผลิตภัณฑ์โดยทั่วไป

4.2.1.1 ความสำคัญและการใช้งาน

คือ ผลิตภัณฑ์ที่ทางฝ่ายเจ้าภาพงานแต่งงานจัดทำขึ้น เพื่อใช้สำหรับสะสมภาพถ่ายของคู่แต่งงานที่ได้ทำการถ่ายไว้ก่อนหน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน ซึ่งจะเป็นภาพถ่ายแสดงอริยาบถที่คู่แต่งงานทั้งสองได้ถ่ายร่วมกันในบรรยากาศต่างๆ อาทิเช่น รูปบรรยากาศในสมัยก่อนการแต่งงาน รูปบรรยากาศงานหมั้น รูปบรรยากาศพิธีแต่งงานทางศาสนาในช่วงเช้าหรือในช่วงวันก่อนหน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน รูปแสดงบรรยากาศการถ่ายรูปคู่ในรูปแบบต่างๆซึ่งจัดทำขึ้นโดยร้านสตูดิโอถ่ายภาพ ซึ่งรูปที่ได้กล่าวมานี้จะถูกทำการคัดเลือกเพื่อแสดงไว้ในสมุดสะสมภาพถ่ายบริเวณหน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน

4.2.1.2 ลักษณะการใส่รูป ลงในสมุดสะสมภาพแต่งงาน

- ติดบนแผ่นขาว
- เสียบในซองพลาสติก

สรุปการเลือกลักษณะการใส่รูป ลงในสมุดสะสมภาพถ่าย

เลือกการรูปด้วยการติดบนแผ่นขาว เนื่องจากสามารถจัดเรียงรูปถ่ายขนาดต่างๆลงบนอัลบั้มรูปเดียวกันได้อย่างหลากหลาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.1.3 รูปแบบของสมุดสะสมภาพถ่ายแต่งงาน แบ่งตามชนิดของวัสดุที่ใช้ทำปกสมุด



ภาพที่ 28 แสดงภาพสมุดลงนาม ประเภทปกโลหะ



ภาพที่ 29 แสดงภาพสมุดลงนาม ประเภทปกกระดาษ



ภาพที่ 30 แสดงภาพสมุดลงนาม ประเภทปกผ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.2 ขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์

ขนาดของสมุดสะสมภาพถ่ายที่พบในท้องตลาดนั้น แบ่งเป็นสามขนาดดังนี้

- ขนาดเล็ก
- ขนาดกลาง
- ขนาดใหญ่

ตารางที่ 3 แสดงขนาดสัดส่วนรูปมาตรฐานที่มีในร้าน VIVA FOREVER STUDIO

ขนาดรูปมาตรฐานที่มีในร้าน Viva Forever Studio



สรุปการเลือกขนาดสัดส่วนสมุดสะสมภาพถ่ายแต่งงาน

เลือกใช้สมุดสะสมภาพถ่ายขนาด 2.9 x 32.5 x 33.5 เซนติเมตร ซึ่งมีจำนวน 20 หน้า เป็นขนาดของอัลบั้มรูปถ่ายขนาดกลาง ซึ่งสามารถใส่ภาพถ่ายได้ตั้งแต่ขนาดเล็กสุด 2.5 x 3.3 นิ้ว จนถึงขนาด 10x12 นิ้ว และตรงตามรูปแบบ ทั้ง 5 รูปแบบ ของทางร้าน

4.3 ภาระหนี้ของสินน้ำใจ

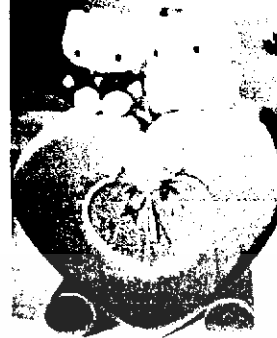
4.3.1 ลักษณะการใช้งานและรูปแบบผลิตภัณฑ์โดยทั่วไป

4.3.1.1 ความสำคัญและการใช้งาน

คือ อุปกรณ์หรือภาระหนี้ที่ทางฝ่ายเจ้าภาพงานแต่งงานจัดทำขึ้น เพื่อใช้สำหรับรองรับของใส่เงินซึ่งทางผู้มางานเลี้ยงต้องการมอบให้แก่คู่แต่งงาน เพื่อเป็นของขวัญแสดงความยินดีเปรียบเสมือนเงินขวัญถุงในการเริ่มต้นใช้ชีวิตใหม่ของคู่แต่งงาน ตามความเชื่อในสมัยโบราณของไทย ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้วจะเป็นเงินที่ได้รับจากผู้อาวูโสพร้อมกับอวยพร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3.1.2 รูปแบบของภาชนะใส่ของสินน้ำใจ แบ่งตามชนิดของวัสดุ



ภาพที่ 31 แสดงภาพภาชนะใส่ของสินน้ำใจ ประเภทผ้า



ภาพที่ 32 แสดงภาพภาชนะใส่ของสินน้ำใจ ประเภทพลาสติก



ภาพที่ 33 แสดงภาพภาชนะใส่ของสินน้ำใจ ประเภทกระดาษ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3.1.3 รูปแบบของภาชนะใส่ของสินค้าที่พบโดยทั่วไป

- แบบมาตรฐานตามท้องตลาด
- แบบใหม่ที่สั่งทำขึ้นโดยเฉพาะ (Made-to-Order)

ตารางที่ 4 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบของภาชนะใส่ของสินค้า

เงื่อนไขที่พิจารณา	รูปแบบ	แบบมาตรฐาน	แบบที่สั่งทำเฉพาะ
เข้ากับแนวทางการออกแบบ		2	4
ความสามารถในการรองรับของสินค้า		3	4
ความเป็นเอกลักษณ์เหมาะสมกับร้าน		2	4
รวม		7	*12

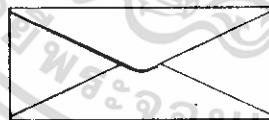
สรุปการเลือกรูปแบบของภาชนะใส่ของสินค้า

เลือกรูปแบบที่สั่งทำขึ้นโดยเฉพาะ(Made-to-Order)เป็นรูปแบบของภาชนะใส่ของสินค้าจากการวิเคราะห์ดังตารางข้างต้น

4.3.2 ขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์

ขนาดของภาชนะใส่ของสินค้านั้น ขึ้นอยู่ที่ปริมาตรของของที่ภาชนะสามารถรองรับได้ ซึ่งขึ้นอยู่กับจำนวนแขกที่เจ้าภาพได้เชิญมาร่วมงาน โดยปากของภาชนะที่ใส่ของสินค้า จะต้องสามารถรองรับของขนาดต่างๆได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5 แสดงขนาดสัดส่วนของมาตรฐานที่พบในท้องตลาด



ขนาดสัดส่วนมาตรฐานของของทั้งหมดที่มีในท้องตลาด	
รูปแบบ	ขนาด [มม.]
C6	114 × 162
DL	110 × 220
C6/C5	114 × 229
C5	162 × 229
C4	229 × 324
C3	324 × 458
B6	125 × 176
B5	176 × 250
B4	250 × 353
E4	280 × 400

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แต่เนื่องจากพฤติกรรมที่แขกซึ่งมาร่วมงาน มักจะนำซองจากการ์ดเชิญงานแต่งงานมาใช้เป็นซองใส่สินน้ำใจ จึงมีการวิเคราะห์ขนาดของการ์ดเชิญดังต่อไปนี้
ตารางที่ 6 แสดงขนาดสัดส่วนของมาตรฐานที่นำมาใช้เป็นซองใส่การ์ดเชิญงานแต่งงาน

ขนาดสัดส่วนมาตรฐานของซอง ที่นำมาใช้เป็นซองการ์ดเชิญ	
รูปแบบ	ขนาด [มม.]

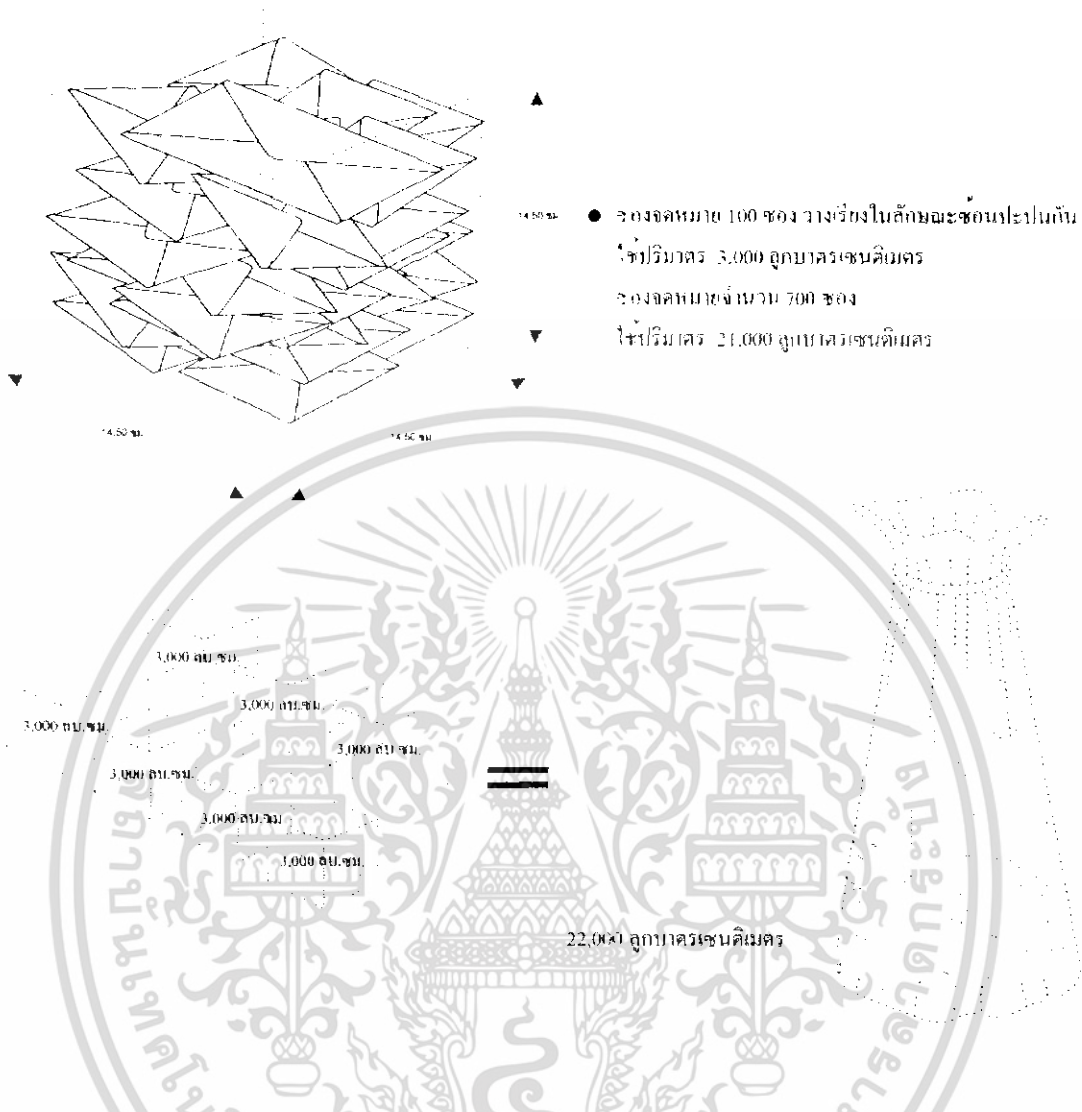
C6	114 × 162
DL	110 × 220
C6/C5	114 × 229
C5	162 × 229
B6	125 × 176
B5	176 × 250

สรุปขนาดปากภาชนะใส่ของสินน้ำใจ

เพราะฉะนั้นขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง ความกว้างของปากภาชนะใส่ของสินน้ำใจคือ 180 มิลลิเมตร ซึ่งมีขนาดกว้างมากกว่าขนาดของซองที่ใหญ่ที่สุด นั่นคือ 176 x 250 มิลลิเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 34 แสดงการหาปริมาตรของภาชนะใส่ของสินน้ำใจ



จากการคำนวณปริมาตรของผลิตภัณฑ์ภาชนะใส่ของสินน้ำใจได้ค่าประมาณ 21,000 ลบ.ซม. โดยการนำของจดหมายแต่ละรูปแบบจำนวน 100 ของ มาวางเรียงกันในลักษณะซ้อนปะปนกัน พบว่าของจดหมาย 100 ของต้องการปริมาตร 3000 ลบ.ซม. เพราะฉะนั้นภาชนะใส่ของสินน้ำใจจึงสามารถรองรับของการ์ดเชิญหรือของจดหมายได้ทั้งหมดประมาณ 700 ของ ซึ่งพอเพียงต่อจำนวนของแขกที่มาร่วมงาน ตามที่ฝ่ายเจ้าภาพได้ทำการแจกบัตรเชิญไป

สรุปปริมาตรของภาชนะใส่ของสินน้ำใจ

ภาชนะใส่ของสินน้ำใจจะต้องมีปริมาตรอย่างน้อย 21,000 ลูกบาศก์เซนติเมตร

4.3.3 โครงสร้างของภาชนะใส่ของสินน้ำใจ

ตารางที่ 7 แสดงการวิเคราะห์วัสดุที่จะนำมาเป็นโครงสร้างของภาชนะใส่ของสินน้ำใจ

เงื่อนไขที่พิจารณา \ โครงสร้าง	พลาสติก	กระดาษอัด	เหล็กเส้น	เปเปอร์มาเช่
ความแข็งแรง	3	3	4	3
คงความงามของวัสดุหลัก (ผ้า)เมื่อห่อหุ้ม	4	3	4	3
ความสะดวกในการห่อหุ้มผ้า	3	3	4	3
เวลาที่ใช้ในการผลิต	4	2	3	2
รวม	14	11	*15	11

สรุปการเลือกโครงสร้างของภาชนะใส่ของสินน้ำใจ

เลือกเหล็กเส้น เป็นโครงสร้างหลักของภาชนะใส่ของสินน้ำใจ ดังการวิเคราะห์จากตารางข้างต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4 ของชำร่วย

4.4.1 ลักษณะการใช้งานและรูปแบบผลิตภัณฑ์โดยทั่วไป

4.4.1.1 ความสำคัญและการใช้งาน

คือ ของที่ระลึกสำหรับแขกที่ได้รับเชิญมาเข้าร่วมงานเลี้ยงงานแต่งงานในตอนค่ำ จำนวน 1 ชิ้น หรือหนึ่งชุดต่อ 1 การ์ดเชิญ เพื่อใช้เป็นที่ระลึกในการร่วมเป็นสักขีพยานแก่ฝ่ายเจ้าภาพ ของที่ระลึกที่สามารถพบได้ตามท้องตลาดทั่วไปดังเช่น ดอกไม้หอม กล้องอเนกประสงค์ เข็มกลัด ยาดม เป็นต้น

4.4.1.2 รูปแบบของชำร่วย แบ่งตามชนิดวัสดุ



ภาพที่ 35 แสดงภาพชำร่วยซึ่งทำจากผ้า



ภาพที่ 36 แสดงภาพชำร่วยซึ่งทำจากเทียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 37 แสดงภาพชำร่วยซึ่งทำจากเซรามิกส์



ภาพที่ 38 แสดงภาพชำร่วยซึ่งทำจากโลหะ

ภาพที่ 39 แสดงภาพชำร่วยซึ่งทำจากพลาสติก

4.4.1.3 รูปแบบของชำร่วย ที่พบโดยทั่วไป

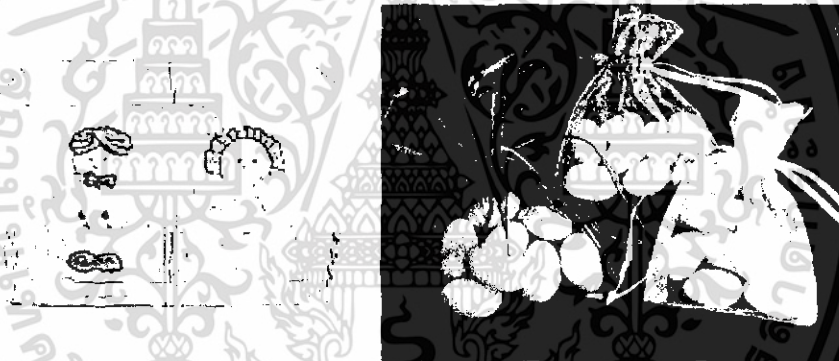
- ของชำร่วยที่ทำหน้าที่เป็นของใช้ เช่น กรอบรูปผ้า ยาดม กล้องเอนกประสงค์ เทียนหอม กระจกไม้แห้ง พวงกุญแจ ซ้อนกาแฟ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 40 แสดงภาพขำร่วยที่ทำหน้าที่เป็นของใช้

- ของขำร่วยที่ทำหน้าที่เป็นของที่ระลึกเพียงอย่างเดียว เช่น ตุ๊กตารูปคู่บ่าวสาว ตุ๊กตาเซรามิกส์ ตุ๊กตูปี่ฆ้องคน



ภาพที่ 41 แสดงภาพขำร่วยที่ทำหน้าที่เป็นของที่ระลึกเพียงอย่างเดียว

สรุปการเลือกรูปแบบของขำร่วย

เลือกกรอกรูปแบบพกพา เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ใช้สอยเพื่อใส่รูปภาพ และยังสามารถเป็นของที่ระลึกได้ในตัว

4.4.2 ลักษณะการใช้งานและรูปแบบกรอกรูปที่พบโดยทั่วไป

4.4.2.1 ความสำคัญและการใช้งาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คือ กรอบที่ใช้แสดงภาพถ่ายของคู่แต่งงาน ที่ทำการถ่ายภาพในสตูดิโอของทางร้านแบ่งเป็นหลายประเภท เช่น กรอบรูปแขวน ซึ่งมักผลิตมาจากไม้ โดยแกะสลักลายต่างๆบริเวณมุมและกรอบแสดงออกถึงความหรูหรา กรอบรูปตั้งโต๊ะ ซึ่งมีขนาดเล็กสามารถวางบนโต๊ะได้ ผลิตจากวัสดุหลากหลาย เช่น อลูมิเนียม พลาสติก เรซิน ผ้า กระดาษสา กรอบรูปแบบพกพาซึ่งมักผลิตจากผ้า โลหะ พลาสติก เป็นต้น

4.4.2.2 รูปแบบกรอบรูป ตามประเภทวัสดุ

- ผ้า
- กระดาษ
- พลาสติก
- เซรามิกส์
- โลหะ

4.4.2.3 ขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 8 แสดงการวิเคราะห์ขนาดสัดส่วนของกรอบรูป

เงื่อนไขที่พิจารณา \ ขนาด	ขนาดใหญ่	ขนาดกลาง	ขนาดเล็ก
ความสะดวกในการใช้งาน	4	3	4
ความเหมาะสมในการเป็นที่ระลึก	2	3	4
ความเป็นเอกลักษณ์เหมาะสมกับร้าน	3	3	4
รวม	8	9	*12

สรุปการเลือกขนาดสัดส่วนของกรอบรูป

เลือกขนาดเล็ก เป็นขนาดสำหรับกรอบรูปซึ่งใช้เป็นของที่ระลึกของทางร้าน ดังตารางวิเคราะห์ข้างต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4.4 โครงสร้างของกรอบรูป

ตารางที่ 9 แสดงการวิเคราะห์ลักษณะการยึดผ้ากับโครงสร้างกรอบรูป

เงื่อนไขที่พิจารณา \ การยึด	การใช้ลวดยิงผ้า	การใช้สายเอ็น หรือเชือกเย็บแนว	การทากาว
ความสามารถในการชิงผ้าให้ตึง	3	4	4
ความสะดวกรวดเร็วในการผลิต	4	2	4
ความทนทาน แข็งแรง	4	4	4
รวม	11	10	12

สรุปการเลือกลักษณะการยึดผ้ากับโครงสร้างกรอบรูป

ลักษณะการติดผ้ากับโครงสร้างที่เหมาะสม คือ การทากาว

4.5 ชุดตกแต่งโต๊ะรับรองแขกหน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน

4.5.1 ลักษณะการใช้งานและรูปแบบผลิตภัณฑ์โดยทั่วไป

4.5.1.1 ความสำคัญและการใช้งาน

คือโต๊ะที่ใช้รับแขก ณ บริเวณหน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน ซึ่งจะมีพฤติกรรมต่างๆเกิดขึ้นจากทั้งผู้ที่มาร่วมงานและเจ้าภาพจัดงาน ได้แก่ การพูดคุยทักทายเพื่อรับรองผู้มาในงานเลี้ยง การลงนามอวยพรคู่แต่งงาน การรับมอบของขวัญและเงินของสินน้ำใจ โดยโต๊ะที่ใช้จะต้องทำการประดับตกแต่งเพื่อให้เกิดความเหมาะสมและมีความกลมกลืนกับบรรยากาศงานเลี้ยงงานแต่งงานที่เจ้าภาพที่จัดขึ้น

4.5.1.2 รูปแบบโต๊ะรับรองแขกหน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน ที่พบโดยทั่วไป

- แบบมาตรฐานตามสถานที่จัดงานได้จัดเตรียมไว้
- แบบใหม่ที่สั่งทำขึ้นโดยเฉพาะ (Made-to-Order)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 10 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบของโต๊ะรับรองแขกหน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน

เงื่อนไขที่พิจารณา	รูปแบบ	แบบมาตรฐานตามที่ สถานที่จัดเตรียมไว้	แบบที่สั่งทำเฉพาะ (Made-to-Order)
ตรงกับแนวทางการออกแบบ		2	4
ความสะดวกในการใช้งาน		4	3
ความเป็นเอกลักษณ์เหมาะสมกับร้าน		2	4
รวม		8	*11

สรุปการเลือกรูปแบบโต๊ะรับรองแขกหน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน

เลือกรูปแบบที่สั่งทำขึ้นโดยเฉพาะ(Made-to-Order)เป็นรูปแบบของโต๊ะรับรองแขกหน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน จากการวิเคราะห์ดังตารางข้างต้น

4.5.1.3 รูปทรงโต๊ะรับรองแขกหน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน

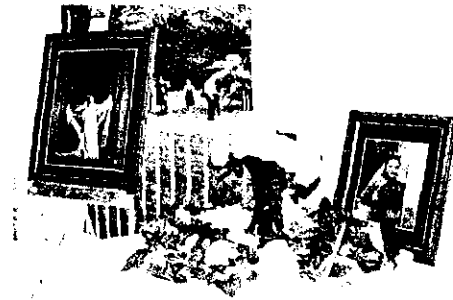
- ทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า



ภาพที่ 42 แสดงภาพโต๊ะรับรองแขกหน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน ทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส



Emily

ภาพที่ 43 แสดงภาพโต๊ะรับรองแขกหน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน ทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส

- ทรงกลมและรี



ภาพที่ 44 แสดงภาพโต๊ะรับรองแขกหน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน ทรงกลมและรี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 11 แสดงการวิเคราะห์รูปทรงชุดตกแต่งโต๊ะรับรองแขกหน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน

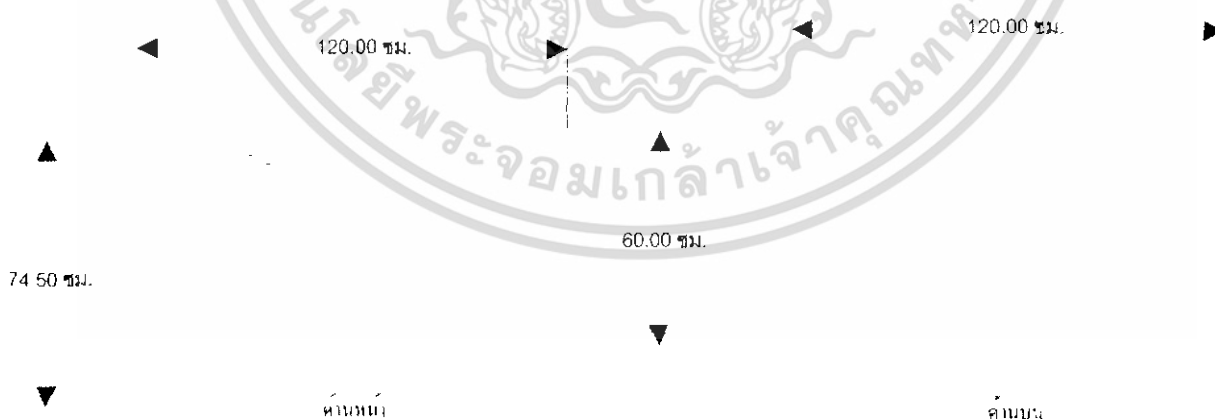
เงื่อนไขที่พิจารณา \ รูปทรง	ทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า	ทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส	ทรงกลม,รี
ความแปลกใหม่เป็นเอกลักษณ์	3	3	4
สอดคล้องกับแนวทางการออกแบบ	3	3	4
ความสวยงามในระดับตกแต่ง	4	3	4
ความสะดวกในการใช้งาน	4	4	3
รวม	14	13	*15

สรุปการเลือกรูปทรงชุดตกแต่งโต๊ะรับรองแขกหน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน

เลือกรูปทรงแบบกลม,รี เป็นรูปทรงโต๊ะรับรองแขกหน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน

4.5.1.4 ขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์

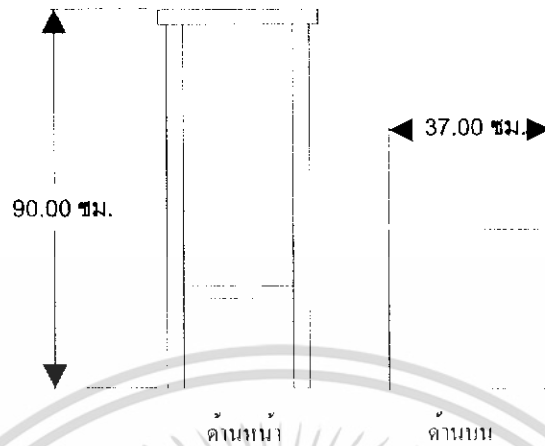
ขนาดสัดส่วนของโต๊ะรับรองแขกหน้างานเลี้ยงงานแต่งงานนั้น จะยึดตามขนาดสัดส่วนของโต๊ะ ซึ่งเป็นขนาดมาตรฐานที่เหมาะสมแก่การใช้งาน โต๊ะที่จัดอยู่ในจำพวกโต๊ะทำงาน ซึ่งมีขนาด 60 x120 x74.5 ซม. ซึ่งเป็นขนาดมาตรฐาน สามารถวางเก้าอี้ได้จำนวนมากที่สุด 3 - 4 ตัว เพื่อรองรับพฤติกรรมการณ์เคลื่อนไหวของผู้ใช้งาน ซึ่ง ณ ที่นี้โต๊ะทำงานทำหน้าที่เป็นโต๊ะรับแขกหน้าเลี้ยงงานแต่งงาน ซึ่งมีพฤติกรรมการณ์ใช้งานใกล้เคียงกับโต๊ะทำงาน



ภาพที่ 45 แสดงภาพโต๊ะทำงานขนาดมาตรฐาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เคาท์เตอร์เดี่ยวประกอบโต๊ะ สำหรับวางสมุดสะสมภาพถ่ายและภาชนะใส่ของสินน้ำใจมี
ที่มาของความสูงจาก ความสูงของเคาท์เตอร์มาตรฐานทั่วไปซึ่งมีความสูง 80 - 100 ซม.



ภาพที่ 46 แสดงภาพเคาท์เตอร์เดี่ยวประกอบโต๊ะรับแขก
ขนาดสัดส่วนมาตรฐานของเก้าอี้ทำงาน มีความสูงของที่นั่งจากพื้น 42 ซม.



ภาพที่ 47 แสดงภาพเก้าอี้ขนาดมาตรฐาน

สรุปการขนาดสัดส่วนของชุดตกแต่งโต๊ะรับรองแขกหน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน

สัดส่วนของโต๊ะรับรองแขกหน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน มีความยาวไม่เกิน 120 เซนติเมตร กว้าง 60 เซนติเมตร สูง 75 เซนติเมตร โดยมีเคาท์เตอร์เดี่ยวประกอบโต๊ะสองตัว ขนาดความกว้างประมาณไม่เกิน 40 เซนติเมตร สูง 85 เซนติเมตร ซึ่งที่อยู่หน้าบโต๊ะรับรองแขกทั้งสองด้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ข้อมูลด้านวัสดุและกรรมวิธีการผลิต

5.1 วัสดุหลัก

วัสดุหลักของชุดผลิตภัณฑ์ประกอบพิธีวิวาห์ คือ ผ้าซึ่งจะใช้ในส่วประกอบต่างๆของผลิตภัณฑ์ ผ้าที่มีอยู่ทั่วไปในท้องตลาดมีหลากหลายชนิด โดยเส้นใยแบ่งออกเป็น 2 ชนิดใหญ่ๆ คือ เส้นใยธรรมชาติและเส้นใยสังเคราะห์

1. เส้นใยธรรมชาติ (Natural Fiber) คือ เส้นใยที่มีอยู่ในธรรมชาติ แบ่งออกเป็น
 - เส้นใยเซลลูโลส เป็นเส้นใยจากส่วนต่างๆของพืช เช่น ลินิน ปอ ฝ้าย นุ่น ป่าน
 - เส้นใยโปรตีน จากขนสัตว์ เช่น ขนแกะ ขนกระต่าย และจากสัตว์ เช่น ไหม
 - เส้นใยแร่ เช่น ใยหิน ที่ต้องนำมาปั่นรวมกับฝ้าย
2. เส้นใยสังเคราะห์ (Man-Made-Fiber) คือ เส้นใยที่มนุษย์ผลิตขึ้นมา แบ่งเป็น เส้นใยสังเคราะห์ที่อาศัยธรรมชาติเป็นพื้นฐาน แบ่งออกเป็น
 - เส้นใยสังเคราะห์จากเซลลูโลส เช่น เรยอน
 - เส้นใยสังเคราะห์จากโปรตีน
 - เส้นใยสังเคราะห์จากแร่
 - เส้นใยสังเคราะห์จากสารเคมีโดยตรง ได้แก่ โพลีเอสเตอร์ โพลีไวนิล ใยแก้ว

ตัวอย่างคุณสมบัติผ้าชนิดต่างๆ

1. ผ้าฝ้าย (Cotton)

1.1 สมบัติทางกายภาพ

สี	ขาว ครีมน้ำตาล หรือเทา
ความคืนตัว	ต่ำ ยับง่าย
ความคงทนต่อการขัดถู	พอใช้จนถึงดี
ความคงรูป	ไม่ดีนัก ผ้าฝ้ายที่ไม่ได้ผ่านการตกแต่งสำเร็จด้วยต่างเมื่อซักฟอกจะหดตัว

1.2 สมบัติทางเคมี

สารฟอกขาว	คงทนต่อสารฟอกขาวทุกชนิด ทั้งที่เป็นสารฟอกขาวประเภทคลอรีน เช่น โซเดียมไฮโปคลอไรต์และสารฟอกขาวประเภทออกซิเจน เช่น ไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์
กรด-ด่าง	ทนต่อต่างได้ดี แต่ไม่ทนต่อกรดแก่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารละลายอินทรีย์	ทนต่อตัวทำละลายที่เป็นสารอินทรีย์ เช่น อะซิโตน และ สารชนิดอื่นๆ ได้เกือบทุกชนิด
แสงแดดและความร้อน	ทนต่อความร้อนและแสงแดดได้ดี แสงแดดไม่ทำอันตราย ต่อเนื้อผ้าที่ตากแดดจนแห้ง ถ้าปล่อยให้ถูกแสงสว่างเป็น ระยะเวลาานานและตลอดเวลาจะทำให้เซลลูโลสถูก ออกซิไดซ์ ซึ่งทำให้ผ้าลดความเหนียวได้และเปลี่ยนเป็นสี เหลือง
สีย้อม	สีย้อมที่ใช้ได้ดี คือ สีไคเร็ก รีแอคทีฟ วัต แนฟทอล และสี ย้อมที่ติดดีที่สุด คือ สีวัต

1.3 สมบัติทางชีวภาพ

เห็ดรา แบคทีเรีย	ฝ้ายที่อยู่ในสภาพเปียกชื้นและอับจะไม่ทนต่อเชื้อรา โดยรา ดำจะขึ้นบนผ้าฝ้าย ทำให้เกิดจุดดำฝังแน่นในเส้นใย แบคทีเรียจะทำให้เส้นผ้าที่หมักแช่ทิ้งไว้นานๆ มีกลิ่นเหม็น และเปื่อยขาดได้ง่าย
แมลง	ตัวมอด ตัวด้วงไม่กินผ้าฝ้าย แต่แมลงบางชนิด เช่น ตัวสาม งามชอบกัดกินผ้าฝ้าย โดยเฉพาะผ้าที่ลงแป้ง

1.4 การใช้ประโยชน์และการดูแลรักษา

ผ้าฝ้ายมีความเหมาะสมที่จะใช้ประโยชน์หลายด้านทั้งการที่เป็นเสื้อผ้า เครื่องใช้ในบ้าน งานอุตสาหกรรม สำหรับการใช้ทำเสื้อผ้ามีความเหมาะสมเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากฝ้ายให้ความสบาย ในการสวมใส่หลายประการ ฝ้ายย้วยง่ายแต่แก้ไขได้โดยการตกแต่งสำเร็จให้ทนยับได้ โดยผสม เส้นใยฝ้ายกับเส้นใยที่มีความเหนียวและไม่หดหรือยับง่าย คือ โพลีเอสเตอร์ การผสมมักจะใช้ ปริมาณเส้นใยทั้งสองต่างกัน เช่น โพลีเอสเตอร์ 65% ฝ้าย 35% นอกจากนี้การตกแต่งสำเร็จที่ช่วย ให้ผ้าฝ้ายมีคุณสมบัติเหมาะกับการใช้งานมากขึ้น ได้แก่ การตกแต่งด้วยการชุบต่าง เพื่อให้ฝ้ายมี ความเหนียว ความมัน ดูดสีย้อมได้ดี การตกแต่งเพื่อไม่ให้ผ้าหด โดยวิธีดองผ้าให้ตั้งผ่านลูกกลิ้งร้อน

ตัวอย่างของผ้าฝ้ายที่ใช้ทำประโยชน์ด้านต่างๆ ดังนี้

ผ้าฝ้ายบาง	น้ำหนักเบา เช่น ผ้ามัสลิน(Muslin) ผ้าแกวอร์แกนตี (Organdy) ผ้าบาติส (Batis) - เหมาะใช้ทำเสื้อผ้าเด็ก อ่อน ผ้าเช็ดหน้า ตกแต่งหรือตัดเสื้อผ้าสตรีแบบที่ เหมาะสม
ผ้าฝ้ายหนาปานกลาง	เช่น ผ้าปอปลิน(Poplin) ผ้าทอฟต้า (Taffeta) ผ้า ฝ้ายพิมพ์ลายตาราง (Parcale) ผ้าอ็อกฟอร์ด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	(Oxford) ผ้าสำลี (Flannel) – เหมาะสำหรับตัดเสื้อผ้า เช่น เสื้อเชิ้ต เสื้อตัวเดียว เสื้อคลุม เสื้อนอน เครื่องใช้ในบ้าน ปลอกหมอน ผ้าปูที่นอน
ผ้าฝ้ายหนาமாக	เช่น เสร์จ (Serge) การ์บาดีน (Garbadine) - เหมาะสำหรับตัดกางเกง สูท เครื่องแบบผ้าขนหนู (Terry) – เหมาะสำหรับใช้ทำผ้าเช็ดตัว เช็ดหน้าเสื้อกันหนาว เสื้อคลุม ผ้ากำมะหยี่ (Velvet) – ใช้ตัดเสื้อผ้าที่หรูหรา ผ้าเดนิม (Denim) หรือที่เรียกว่าผ้ายีนส์ – ใช้ตัดกางเกง กระโปรง เสื้อแจ็กเก็ต ผ้ากำมะหยี่ลูกฟูก (Corduron) – ใช้ตัดกางเกง เสื้อแจ็กเก็ต ผ้าใบ (Canvas) – ใช้ทำเต็นท์ ถุงเมส เป็นต้น
2. ผ้าไหม (Silk)	
2.1 สมบัติทางกายภาพ	
ความยาว	ยาวประมาณ 400 – 1064 เมตร
สี	ขาว
ความคืนตัว	ปานกลาง ทนยับได้บ้างและปรับสภาพโค้งงอได้ตามรูป
ความคงรูป	ค่อนข้างดี
2.2 สมบัติทางเคมี	
สารฟอกขาว	สารเคมีประเภทฟอกขาว คลอรีน จะทำให้เส้นใยเสื่อมสภาพเร็วและเหลือง
แสงแดดและความร้อน	ไหมจะเปลี่ยนเป็นสีเหลืองได้ เมื่อถูกความร้อนจากเตารีด ติดไฟง่าย
รอยเปื้อน	ล้างคราบสกปรกที่ละลายน้ำได้ง่าย แต่ล้างคราบสกปรกที่มีไขมันปนอยู่ได้ยาก
สีย้อม	ย้อมได้ทุกสี

2.3 การใช้ประโยชน์และการดูแลรักษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผ้าใหม่เป็นผ้าที่สามารถใช้ประโยชน์ได้หลากหลายและย้อมสีได้สวยงาม มีคุณสมบัติที่ที่หลากหลาย ประการ เช่น การปรับสภาพโค้งงอได้ดี ดูดความชื้นได้ดี ดูสวยงามหรูหราและทนทาน แม้ราคาจะค่อนข้างสูง

3.1 โพลีเอสเตอร์ (Polyester)

3.1 สมบัติทางกายภาพ

ความยาว	สามารถทำให้เป็นเส้นใยยาวหรือสั้นได้ตามต้องการ
สี	ขาว
ความคืนตัว	ดีมาก ไม่ยับง่าย
ความคงทนต่อการขัดถู	ดี
ความคงรูป	ค่อนข้างดี ถ้าผ่านการทำให้ยู่ตัวด้วยความร้อน จะทำให้มีความคงทนดีมาก ผ้าจะไม่ยืดหรือหด

3.2 สมบัติทางเคมี

สารฟอกขาว	คงทนต่อสารฟอกขาวทุกชนิด
กรด-ด่าง	ทนต่อกรดอ่อนได้ดี แต่ละลายในกรดกำมะถันเข้มข้น และร้อน ไม่ทนต่อด่างแก่
สารทำลายอินทรีย์	ทนต่อสารอินทรีย์บางชนิด เช่น แอลกอฮอล์ คีโตน และสารทำลายชักแห้ง แต่ละลายได้ดีในเมตาครีซอลที่ร้อน
แสงแดดและความร้อน	ถูกแสงสว่างเป็นระยะเวลานาน ความเหนียวจะลดลง ควรรีดที่อุณหภูมิปานกลาง 140-165 องศาเซลเซียส ถ้าใช้อุณหภูมิสูงมากจะอ่อนตัวเหน็ดเตารีด ถ้าต้มในน้ำเดือด จะหดโพลีเอสเตอร์ที่ผ่านการทำให้ยู่ตัวด้วยความร้อนจะไม่หดตัว ไม่ยับเมื่อซักหรือรีดที่อุณหภูมิ (แต่ต่ำกว่าอุณหภูมิที่ทำให้ยู่ตัว) การทำให้ยู่ตัวด้วยความร้อนทำให้ผ้าแข็งตึง ให้ได้ขนาดที่ต้องการให้คงที่ มักใช้ในการดูแลรักษาความสะอาดอยู่ประจำ
รอยเปื้อน	ล้างคราบสกปรกที่ละลายน้ำได้ง่าย แต่ล้างคราบสกปรกที่มีไขมันปนอยู่ได้ยาก
สีย้อม	สีย้อมที่ใช้ได้ดี คือ สีดีสเพอร์ส และสีอะโซอิก

3.3 สมบัติทางชีวภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เห็ดรา แบคทีเรีย	ไม่ขึ้นบนเส้นใยโพลีเอสเตอร์
แมลง	ไม่ชอบกัดกิน

3.4 การใช้ประโยชน์และการดูแลรักษา

โพลีเอสเตอร์เป็นเส้นใยที่มีคุณสมบัติสำหรับนำไปใช้ประโยชน์หลายประการ เช่น มีความทนทานต่อการยืดหด ไม่ยับย่นง่าย เมื่อซักที่อุณหภูมิสูง ทนทานต่อการขัดสี มีน้ำหนักน้อย ทนทานต่อสารเคมีซึ่งมีผลต่อการดูแลรักษา ทำความสะอาดง่าย ซักได้ทั้งซักน้ำและซักแห้ง ใช้ตัดเสื้อผ้าได้ทุกชนิดทุกแบบ โดยเฉพาะที่ต้องการไม่ให้ยับง่ายหรือหดตัวง่าย ใช้ทำผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้าคลุมเตียง ผ้า màn เครื่องตกแต่งภายในต่างๆที่ทำด้วยพรม ใช้แทนขน เส้นด้าย เชือก โบเรือ

1. ไนลอน (Nylon)

4.1 สมบัติทางกายภาพ

ความคืนตัว	ดี ไม่ยับง่าย
ความคงทนต่อการขัดถู	ดี
ความคงรูป	ถ้าให้อยู่ด้วยความร้อนจะทำให้คงขนาดและรูปร่างได้ดี

4.2 สมบัติทางเคมี

สารฟอกขาว	สารฟอกขาวประเภทคลอรีนจะทำให้เส้นใยลดความแข็งแรงลง ควรเลือกใช้ไฮเปอร์ออกไซด์
กรด-ด่าง	กรดแก่ทำให้เส้นใยเปื่อยขาดได้ แต่ต่างไม่ทำให้ผลผลิตงักงาล่าว
สารทำลายอินทรีย์	ทนต่อสารทำลายอินทรีย์
แสงแดดและความร้อน	ถ้าถูกแสงแดดเป็นเวลานานจะทำให้เส้นใยลดความเหนียวและแข็งแรง ทนต่อความร้อนได้ดี
สีย้อม	สีย้อมที่ใช้ได้ดี คือ สีดีสเพอร์ส

4.3 สมบัติทางชีวภาพ

เห็ดรา แบคทีเรีย	ไม่ต้านทานเชื้อราและแบคทีเรียได้พอสมควร
แมลง	แมลงพวกมด แมลงสาบ ถ้าติดอยู่ในผ้านานๆอาจกัดกินได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.4 การใช้ประโยชน์และการดูแลรักษา

ผ้าในลอนใช้ประโยชน์ได้มาก ทั้งที่เป็นเสื้อผ้าและของใช้อื่นๆ ที่ทำเป็นเสื้อผ้าได้แก่ เสื้อผ้าชั้นในสตรี ถุงน่อง ถุงเท้า เสื้อผ้านักกีฬา แจ็กเก็ตกันหนาว อุปกรณ์ออกกำลังกาย เช่น ผ้าที่ใช้ทำเต็นท์ กระเป๋า ถุงนอน เชือก ประโยชน์จากในลอนที่ไม่เกี่ยวกับเสื้อผ้า คือ ใช้ทำเครื่องตกแต่งบ้าน หรือที่อยู่อาศัย เช่น พรมปูพื้น ผ้าบุเก้าอี้ นอกจากนี้ในลอนยังใช้ทำร่ม ร่มชูชีพ ใบเรือ การดูแลรักษาในลอนทำได้ง่าย ซักในน้ำโดยไม่ต้องอาศัยผงซักฟอก แห้งเร็ว ไม่ควรตากแดด

5. ผ้าที่ได้จากเส้นใยผสม

ผ้าที่ได้จากเส้นใยผสมส่วนมาก เป็นการนำเส้นใยธรรมชาติและเส้นใยสังเคราะห์มาผสมกันในอัตราส่วนต่างๆ เพื่อแก้ไขคุณสมบัติที่ด้อยบางประการของเส้นใยนั้นๆ ทำให้ผ้ามีคุณสมบัติที่ดีขึ้น และราคาถูกลง เช่น ผ้าฝ้ายจะยับง่าย แก้ไขได้โดยการตกแต่งสำเร็จให้ทนยับด้วยการผสมเส้นใยฝ้ายกับเส้นใยที่มีความเหนียวและไม่หดหรือยับง่าย คือ โพลีเอสเตอร์ การผสมมักใช้ปริมาณเส้นใยทั้งสองต่างกัน เช่น โพลีเอสเตอร์ 65% ผ้าฝ้าย 35 % ผ้าเส้นใยผสมบางอย่างอาจเป็นการผสมกันระหว่างเส้นใยธรรมชาติกับเส้นใยสังเคราะห์ก็ได้

จากข้อมูลเรื่องผ้า ซึ่งใช้เป็นวัสดุหลักของผลิตภัณฑ์ที่ทำการออกแบบ สามารถนำมาวิเคราะห์เพื่อเลือกชนิดผ้าที่มีความเหมาะสมสำหรับการนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับพิธีวิวัฒนาการมากที่สุด โดยใช้คุณสมบัติของผ้าดังต่อไปนี้ในการพิจารณา

1. มีผิวสัมผัสสวยงาม หรูหรา
2. มีความเหมาะสมกลมกลืนกับแนวทางการออกแบบ
3. ง่ายต่อการทำความสะอาดบนผืนผ้า
4. คงสภาพเดิมแม้เก็บไว้เป็นเวลานาน

ตารางที่ 12 แสดงการวิเคราะห์ชนิดผ้าที่เลือกใช้เป็นวัสดุของผลิตภัณฑ์ที่ทำการออกแบบ

เงื่อนไขที่พิจารณา \ ชนิดของผ้า	ผ้าฝ้าย	ผ้าไหม	ผ้าโพลีเอสเตอร์	ผ้าไนลอน	ผ้าใยผสม
มีผิวสัมผัสสวยงาม หรูหรา	2	4	4	3	3
มีความเหมาะสมกลมกลืนกับแนวทางการออกแบบ	3	4	3	2	3
ง่ายต่อการทำลวดลายบนผืนผ้า	4	4	4	3	4
คงสภาพเดิมแม้เก็บไว้นาน	2	2	4	4	3
รวม	11	14	*15	12	12

สรุปการเลือกชนิดผ้าที่เลือกใช้เป็นวัสดุของผลิตภัณฑ์ที่ทำการออกแบบ

เลือกใช้ผ้าโพลีเอสเตอร์(POLYESTER) เป็นวัสดุหลักของผลิตภัณฑ์ที่ทำการออกแบบ

จากการเลือกผ้าโพลีเอสเตอร์เป็นวัสดุหลักของผลิตภัณฑ์ที่ทำการออกแบบ วิธีการทำลวดลายผ้าโพลีเอสเตอร์ จึงมีเงื่อนไขในการพิจารณาดังต่อไปนี้

1. ความคมชัดของลวดลาย
2. ความง่ายในการผลิต
3. คงความงามของผ้าโพลีเอสเตอร์
4. คงสภาพเดิมแม้เก็บไว้นาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 13 แสดงการวิเคราะห์วิธีการทำลวดลายผ้าโพลีเอสเตอร์

เทคนิค	การพิมพ์	การอัดกลีบ	การทำHeat Transfer
เงื่อนไขที่พิจารณา			
ผิวสัมผัสมีความเหมาะสมกับ แนวทางการออกแบบ	4	4	2
ความคมชัดของลวดลาย	4	3	4
ความมีมาตรฐานในการผลิตแต่ละครั้ง	4	3	3
คงสภาพเดิมแม้เก็บไว้นาน	3	4	4
รวม	*15	*14	13

สรุปการเลือกชนิดผ้าที่เลือกใช้เป็นวัสดุของผลิตภัณฑ์ที่ทำการออกแบบ

เลือกใช้เทคนิคการพิมพ์และการอัดกลีบ เพื่อการทำลวดลายในผลิตภัณฑ์ที่ทำการออกแบบ

ตารางที่ 14 แสดงการวิเคราะห์วิธีการตกแต่งผ้า หลังกระบวนการทำลวดลาย

เทคนิค	การพิมพ์ ฟอยล์สีทอง	การพิมพ์ กากเพชร	การปักเลื่อม	การเดินเส้น ด้วยด้ายทอง
เงื่อนไขที่พิจารณา				
เสริมความเด่นของลวดลาย	4	3	4	3
ความง่ายในการผลิต	2	3	4	4
เพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์	4	3	3	3
คงสภาพเดิมแม้เก็บไว้นาน	4	3	2	4
รวม	*14	12	13	*14

สรุปการเลือกวิธีการตกแต่งผ้า หลังกระบวนการทำลวดลาย

เลือกใช้เทคนิคการพิมพ์ฟอยล์สีทองและการเดินเส้นด้วยด้ายสีทอง เป็นวิธีการตกแต่งลวดลายผ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2 วัสดุประกอบ

ในการออกแบบชุดผลิตภัณฑ์สำหรับพิธีวิวาห์นั้น นอกจากผ้าซึ่งเป็นวัสดุหลักในการผลิตยังต้องอาศัยวัสดุประกอบ ซึ่งใช้ในการเสริมความแข็งแรงโดยทำหน้าที่เป็นโครงสร้างให้กับผลิตภัณฑ์เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ อีกทั้งยังช่วยเสริมให้ผลิตภัณฑ์มีความสวยงามโดดเด่นได้ทางหนึ่ง โดยวัสดุประกอบแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

1. วัสดุเสริมโครงสร้าง
2. วัสดุเพิ่มความหนา
3. วัสดุที่เป็นชิ้นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์

5.2.1 วัสดุเสริมโครงสร้าง

เป็นวัสดุที่ใช้ในการเสริมความแข็งแรงให้กับผลิตภัณฑ์ที่ทำการออกแบบ

1. กระดาษชั้น

1.1 สมบัติทางกายภาพ

ความหนา	1- 2 มิลลิเมตร
ความทนทาน	ทนในระดับดี แต่อ่อนตัวง่ายเมื่อโดนความร้อน
สี	เทา
ความคงรูป	ดี เมื่ออัดแน่นด้วยกาว

1.1 ลักษณะการใช้งาน

ใช้ในกระบวนการทำปกสมุดสะสมภาพถ่าย สมุดลงนาม กรอบรูปแบบพกพา เพื่อเป็นโครงสร้างเสริมความแข็งแรงแก่ผลิตภัณฑ์ สามารถยึดติดกับผ้าได้ด้วยการติดกาว ลวดเย็บกระดาษ หมุด เย็บด้วยจักร เป็นวัสดุที่หาได้ง่ายในท้องตลาด มีราคาถูก การเลือกใช้งานขึ้นอยู่กับความแข็งแรงที่ต้องการ กระดาษชั้น 1 ชั้น มีความหนา 1 มม. กระดาษชั้น 2 ชั้นมีความหนา 2 มม.

ภาพที่ 48 แสดงภาพกระดาษชั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. เหล็กเส้น

2.1 สมบัติทางกายภาพ

ความหนา	ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางตั้งแต่ 1 มม.
ความทนทาน	ทนในระดับดี
สี	เทา
ความคงรูป	ดี

2.2 ลักษณะการใช้งาน

ใช้ในกระบวนการทำภาชนะใส่ของสีของสีน้ำใจ เพื่อเป็นโครงสร้างเสริมความแข็งแรงแก่ผลิตภัณฑ์ สามารถยึดติดกับผ้าได้ด้วยการติดกาว การเย็บติดด้วยด้าย เป็นวัสดุที่หาได้ง่ายในท้องตลาด มีราคาถูก การเลือกใช้งานขึ้นอยู่กับความแข็งแรงที่ต้องการ โดยในโครงการออกแบบนี้เลือกใช้เหล็กเส้นขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 3 มิลลิเมตร เนื่องจากมีขนาดเหมาะสมต่อการเป็นโครงสร้างของภาชนะใส่ของสีน้ำใจ



ภาพที่ 49 แสดงภาพเหล็กเส้นขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 3 มิลลิเมตร

3. แผ่นไม้อัด

3.1 สมบัติทางกายภาพ

ความหนา	มีหนาความหนา 10 มม.
ความทนทาน	ทนในระดับดี
สี	ไม้
ความคงรูป	ดีมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 สมบัติทางชีวภาพ

เห็ดรา แบคทีเรีย	ไม่ต้านทานเชื้อราและแบคทีเรีย แต่สามารถใช้การทาบเนื้อไม้ ด้วยเซลแล็คเพื่อป้องกันการกรุกรานของน้ำ อันเป็นสาเหตุของราและแบคทีเรีย
แมลง	แมลงพวกมอดและปลวกชอบกัดกินเนื้อไม้ แต่สามารถป้องกันได้ด้วยการ TREAT เนื้อไม้ให้แข็งแรงด้วยความร้อน หรือน้ำยาป้องกันปลวกและมอด

3.3 ลักษณะการใช้งาน

ใช้ในกระบวนการทำโต๊ะรับรองแขกหน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน เพื่อนำมาใช้เป็นพื้นโต๊ะ ตามรูปร่างและขนาดต่างๆ ไม้อัดในท้องตลาดมีความยาวมาตรฐาน 1.2 เมตรต่อแผ่น เป็นวัสดุที่หาได้ง่ายในท้องตลาด มีราคาถูก การเลือกใช้งานขึ้นอยู่กับความแข็งแรงที่ต้องการ

5.2.2 วัสดุเพิ่มความหนา

วัสดุเพิ่มความหนา จะบวมอยู่ในผ้าเพื่อเสริมให้ลวดลายผ้าดูมีมิติ มีความนุ่มสูงขึ้นมา เมื่อทำการเย็บเดินเส้นด้ายทองบนลวดลาย ทำให้ผลิตภัณฑ์ดูน่าสนใจและมีความสวยงามมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้การบุเพิ่มความหนาวัสดุเพื่อให้เกิดความนุ่มเมื่อสัมผัส

1. แผ่นใยฝ้าย

คือ ใยฝ้ายที่นำมาตรึงกันแน่นเป็นแผ่น แล้วใช้ด้ายสานท่างูอีกทีหนึ่ง มีความนุ่มน้อยกว่าแผ่นใยสังเคราะห์

2. แผ่นใยสังเคราะห์ (Polyester)

เป็นวัสดุอ่อนนุ่มชนิดหนึ่ง มีลักษณะเป็นกลุ่มเส้นใยสีขาวคล้ายสำลี แต่มีลักษณะเป็นเส้นหยาบกว่า และเพื่อความสะดวกในการใช้งานจึงมีการผลิตออกมาในลักษณะแผ่นเส้นใยโดยในประเทศไทยจะมีการผลิต 2 ขนาด คือ ขนาดหนาซึ่งจะมีความหนาของขนาดเส้นใยประมาณ 180 กรัม/ตารางเมตร หนาประมาณ 1 นิ้ว และขนาดบางจะมีความหนาประมาณ 90 กรัม/ตารางเมตร ความหนาในเส้นใยอยู่ในสภาพปกติจะมีความหนาประมาณครึ่งหนึ่งของขนาดหนา เส้นนี้เมื่อถูกน้ำหนักกดทับจะมีความหนาลดลง แต่ยังมีใยสังเคราะห์ที่มีความหนาและแน่นกว่า คือ ประมาณ 250 กรัม/ตารางเมตร แต่จะมีราคาแพงกว่าสองชนิดข้างต้นมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คุณสมบัติของเส้นใยสังเคราะห์ คือ มีความทนทาน น้ำหนักเบาและทำความสะอาดง่าย

3. ฟองน้ำวิทยาศาสตร์

เป็นฟองน้ำที่ใช้กันอย่างกว้างขวาง มีทั้งลักษณะที่เป็นแผ่นและหล่อตามแบบที่ต้องการ โดยจะมีคุณสมบัติการยืดหยุ่นตัวดี มีความอ่อนนุ่มและรักษารูปทรงได้ดี มีขนาดความหนา 4 มม. และ 6 มม.

ตารางที่ 15 แสดงการวิเคราะห์ชนิดของวัสดุเพิ่มความหนา

เงื่อนไขที่พิจารณา \ ชนิดของวัสดุ	แผ่นใยผ้า	แผ่นใยสังเคราะห์	ฟองน้ำวิทยาศาสตร์
มีความยืดหยุ่นตัวดี	3	4	4
มีความคงทนในการใช้งาน	4	4	4
ช่วยเสริมความงามของลวดลาย	3	3	4
ไม่มีฝุ่นละอองของเส้นใย	3	3	4
มีน้ำหนักเบา	3	4	4
รวม	16	18	*20

สรุปการเลือกชนิดผ้าที่เลือกใช้เป็นวัสดุของผลิตภัณฑ์ที่ทำการออกแบบ
เลือกฟองน้ำวิทยาศาสตร์ เป็นวัสดุเพิ่มความหนาให้กับผลิตภัณฑ์

5.2.3 วัสดุที่เป็นชิ้นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ (Standard Accessories)

เป็นวัสดุชนิดสำเร็จรูป ที่เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ชนิดต่างๆที่ทำการออกแบบ ซึ่งช่วยให้ผลิตภัณฑ์มีความสมบูรณ์ตรงตามจุดประสงค์การใช้งาน ประกอบด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ห่วงตาไก่

คือ ห่วงที่ใช้ในการยี่ตรูที่เจาะให้ทนทานเชิงรูป เพื่อความสะดวกต่อการร้อยห่วงในการทำสันปกต่อไป ผลิตจากอลูมิเนียม ใช้ในผลิตภัณฑ์ประเภทสมุดลงนามอวยพร ผลิตภัณฑ์ประเภทโต๊ะรับรองแขกหน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน

ภาพที่ 50 แสดงภาพห่วงตาไก่

2. สันปกแบบกระดุกง

คือ สันปกแบบห่วงที่เรียงซ้อนกันเป็นแผงคล้ายกระดุกงผลิตจากพลาสติก ซึ่งมีหน้าที่เป็นสันยึดหน้ากระดาษเข้าด้วยกันด้วยการร้อยห่วงในรู เพื่อให้เกิดความสะดวกในการเปิด-ปิดสมุด และเพิ่มความสวยงามให้กับผลิตภัณฑ์ ใช้ในผลิตภัณฑ์ประเภทสมุดลงนามอวยพร



ภาพที่ 51 แสดงภาพสันปกแบบกระดุกง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. นี้อด

คือ ส่วนที่ทำหน้าที่ยึดกระดาษชั้นซึ่งเป็นเป็นโครงสร้างกับผ้าเข้าด้วยกัน ทำให้สันของสมุดมีความคงทนแข็งแรง ผลิตจากอลูมิเนียม ใช้ในผลิตภัณฑ์ประเภทสมุดสะสมภาพแต่งงาน



ภาพที่ 52 แสดงภาพนี้อด

4. แผ่นกาวติดรูปชนิดเติม (Re-filled)

คือ แผ่นกระดาษกาวที่ใช้ติดรูปถ่ายแต่งงาน โดยมีแผ่นพลาสติกชนิดบางปิดทับเพื่อความสวยงามและป้องกันการติดกันของกาว เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่มีจำหน่ายแยกเพื่อเติมในสมุดสะสมภาพถ่ายตามขนาดต่างๆ โดยจะทำการเจาะช่องไว้ด้านข้างเพื่อให้สามารถใส่ในห่วงสันกระดูกงูได้ง่าย ใช้ในผลิตภัณฑ์ประเภทสมุดสะสมภาพถ่ายแต่งงาน

5. กระดาษขาวเทาขาว

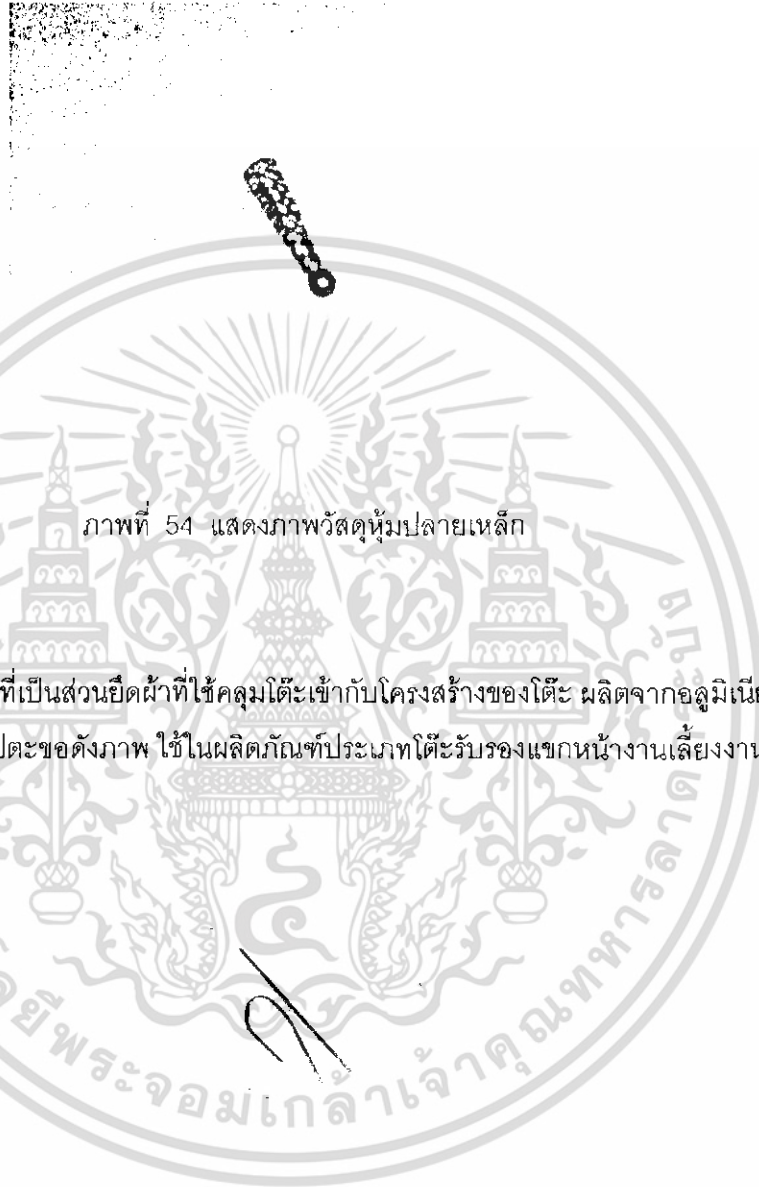
คือ กระดาษที่ใช้รองปกสมุดลงนามอวยพร ซึ่งเป็นกระดาษที่มีความหนาพอสมควร เหมาะสมที่จะใช้รองปกสมุด

ภาพที่ 53 แสดงภาพกระดาษเทาขาว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. วัสดุหุ้มปลายเหล็ก

คือ วัสดุใช้หุ้มปลายเหล็กเส้นเพื่อความเรียบร้อยของงาน และยังทำหน้าที่เป็นชาตังให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สามารถวางบนพื้นได้อย่างสวยงาม และเพื่อช่วยไม่ให้ส่วนล่างของผลิตภัณฑ์สัมผัสพื้นโดยตรง ผลิตจากทองเหลือง ใช้ในผลิตภัณฑ์ประเภทภาชนะใส่ของสีนน้ำใจ



ภาพที่ 54 แสดงภาพวัสดุหุ้มปลายเหล็ก

6. ตะขอผ้าமான

คือ วัสดุที่ทำหน้าที่เป็นส่วนยึดผ้าที่ใช้คลุมโต๊ะเข้ากับโครงสร้างของโต๊ะ ผลิตจากอลูมิเนียมเส้น ที่ทำการตัดโค้งเป็นรูปตะขอ ดังภาพ ใช้ในผลิตภัณฑ์ประเภทโต๊ะรับรองแขกหน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน

ภาพที่ 55 แสดงภาพตะขอผ้าமான

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. กระดาษ 80 แกรม

คือ กระดาษที่ใช้เขียนคำอวยพร ในสมุดลงนามอวยพร มีเนื้อกระดาษค่อนข้างขาว มีความหนาพอสมควร

5.3 กรรมวิธีการผลิต

5.3.1 กรรมวิธีการทำ Silk Screen

การพิมพ์ด้วยวิธีการสกรีนมีวิวัฒนาการมาจากการพิมพ์แบบสเตนซิล (Stencil) ผู้เรียนในระยะเริ่มต้นจะทำการทดลองด้วยการพิมพ์แบบสเตนซิลง่าย ๆ โดยการเจาะตัดกระดาษให้เป็นรูปทรงที่ต้องการ และใช้พู่กันป้ายสีหรือหมึกผ่านช่องที่ทำได้ ก็จะเกิดลวดลายที่ต้องการเช่นเดียวกับหลักของการพิมพ์ด้วยการสกรีน คือการปาดหมึกพิมพ์ผ่านผ้าสกรีนที่ขึงไว้บนกรอบสี่เหลี่ยม ถ้าต้องการให้หมึกผ่านผ้าสกรีนออกมาเป็นลวดลายใดๆ ก็ให้เปิดหรือปิดผ้าสกรีนในส่วนที่ต้องการให้ออกตามลวดลายเช่นนั้น

อาจแยกประเภทแม่พิมพ์สกรีนออกเป็น 2 ลักษณะคือ

1. สกรีนที่พิมพ์ด้วยมือ
2. สกรีนที่พิมพ์ด้วยเครื่องจักร

ผ้าสกรีน (Silk Screen Fabric) คือ ผ้าที่ทำหน้าที่เป็นแม่พิมพ์ โดยจะให้หมึกพิมพ์ผ่านผ้าไปสู่วัสดุที่ต้องการพิมพ์ ตัวอย่างของวัสดุที่นำมาทำเส้นด้ายที่ใช้ในการทอผ้าสกรีนมีหลายชนิด เช่น ผ้าไหม ผ้าใยสังเคราะห์ ผ้าเคลือบโลหะ และสแตนเลสสตีล (Stainless Steel)

ชนิดของผ้าสกรีนแบ่งตามลักษณะการทอออกได้เป็น

1. ผ้าสกรีนชนิดเส้นเดี่ยว (Monofilament Screen)

คือ ผ้าสกรีนที่ทอขึ้นจากวัสดุใดๆที่เป็นเส้นเดี่ยว โครงสร้างของเส้นด้ายในส่วนผิวบนจะเรียบ ช่วยให้หมึกผ่านรูสกรีนได้อย่างสม่ำเสมอ โดยใช้แรงกดบนยางปาดอย่างแผ่วเบา นอกจากนี้เส้นด้ายเดี่ยวยังสามารถรักษาทรงของเส้นด้ายไว้ได้ดีและทนทานต่อการเสียดสีดีมาก

2. ผ้าสกรีนชนิดเส้นรวม (Multi – Filament Screen)

คือ ผ้าสกรีนที่ทอขึ้นจากเส้นด้ายเล็กๆหลายๆเส้นมารวมกันเป็นหนึ่งเส้นด้ายใหญ่ 1 เส้น โครงสร้างของผ้าสกรีนชนิดนี้เป็นโครงสร้างที่ไม่มีแบบแผน เนื่องจากเกิดจากเส้นด้ายเล็กๆหลายๆเส้นมารวมเข้ากัน ทำให้ความหนาของผ้าไม่เท่ากัน หมึกพิมพ์ก็จะออกมาไม่สม่ำเสมอและผ้าที่ทอจากเส้นเดี่ยวหลายๆเส้นรวมกัน จะทำให้การเกาะกันของเส้นด้ายน้อย ซึ่งผู้สามารถใช้แหกรตัวอยู่ระหว่างเส้นด้ายได้จึงเกิดการอุดตัน ในทำนองเดียวกันขณะที่ปฏิบัติการพิมพ์งานอยู่ หมึกพิมพ์ก็จะชุกซ้อนตัวอยู่ตามรูผ้าด้วยเช่นกัน เมื่อนำมาทำความสะอาดจึงยังมีหมึกพิมพ์ค้างอยู่ทำให้เกิดปัญหาในการเปลี่ยน Shade ของสีในการพิมพ์ครั้งต่อไป สิ่งที่ต้องคำนึงอีกข้อหนึ่งคือความคงทนของผ้าสกรีน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชนิดนี้จะน้อยมาก เมื่อนำไปใช้พิมพ์จำนวนมากๆ จะค่อยๆขาดเนื่องจากแรงเสียดสีที่เกิดจากการพิมพ์ ทำให้ลวดลายที่ได้ไม่คมชัด แต่ราคาของผ้าสกรีนชนิดนี้จะถูกกว่าผ้าสกรีนเส้นเดี่ยวมาก

ชนิดของผ้าสกรีน ตามลักษณะชนิดของเส้นด้ายแบ่งออกได้เป็น

1. ผ้าสกรีนที่ทอด้วยผ้าไหม

เป็นวัสดุที่ใช้ในการทำผ้าสกรีนมาตั้งแต่สมัยที่ริเริ่มการพิมพ์ซิลค์สกรีน แต่ไม่ได้รับความนิยม เนื่องจากคุณสมบัติของผ้าไหมไม่เหมาะสมกับการพิมพ์ในระบบนี้ อันได้แก่

- ผ้าไหมจะดูดซับความชื้นในอากาศมากถึง 30 %
- หมึกที่พิมพ์ผ่านผ้าไหมจะหนาบางเท่ากัน
- เส้นไหมมีปฏิกิริยามากต่อสารเคมีบางอย่าง
- ไม่สามารถทอให้เป็นเส้นด้ายมากเกินกว่า 75 เส้น/ เซนติเมตร (ผ้าไหมเบอร์ 75)
- ราคาแพงกว่าเส้นใยสังเคราะห์

2. ผ้าสกรีนที่ทอด้วยผ้าใยสังเคราะห์

ที่นิยมนำมาใช้ทอเป็นผ้าสกรีนมี 2 ชนิด คือ Nylon และ Polyester มีคุณสมบัติการใช้งานเปรียบเทียบกันได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 16 แสดงตารางเปรียบเทียบคุณสมบัติและการใช้งานของผ้าสกรีน Nylon และผ้าสกรีน Polyester

ผ้าสกรีนไนลอน(Nylon)	ผ้าสกรีนโพลีเอสเตอร์(Polyester)
<p>คุณสมบัติ</p> <ol style="list-style-type: none"> ทนทานต่อการเสียดสีมาก ทนทานต่อการดึงได้มาก สามารถรับความชื้นได้สูงมาก (4.1%) ทำให้ผ้ายืดและหดตัวมากเกินไป ทนต่อสารเคมีประเภทต่าง ไม่ทนต่อสารเคมีประเภทกรด <p>การใช้งาน</p> <ol style="list-style-type: none"> เหมาะสำหรับงานพิมพ์ขวดพลาสติก ทรงกลม ทรงโค้ง แก้วเซรามิกส์ เครื่องกีฬา ต่างๆ เหมาะสำหรับการซิงสกรีนเข้ากรอบด้วยมือ 	<p>คุณสมบัติ</p> <ol style="list-style-type: none"> ไม่ทนต่อการเสียดสี ทำให้มีความคงทนน้อย การยืดและหดตัวมีน้อย ทนต่อสารเคมีประเภทกรด ไม่ทนต่อสารเคมีบางประเภท <p>การใช้งาน</p> <ol style="list-style-type: none"> พิมพ์งานได้น้อยแบบกว่าผ้าสกรีน Nylon มากเนื่องจากคุณสมบัติของการไม่ทนต่อการเสียดสี

3. ผ้าสกรีนที่ทอด้วยสแตนเลสสตีล

เส้นสแตนเลสสตีลที่นำมาทอจะมีความเรียบและขนาดเส้นที่สม่ำเสมอทั้งหมด ในปัจจุบันสามารถผลิตเส้นลวดที่มีเส้นผ่านศูนย์กลางเพียง 0.018 มิลลิเมตร ทำให้สามารถทอได้สูงสุดถึง 200 เส้นต่อเซนติเมตร ทำให้มีคุณสมบัติดังต่อไปนี้ คือ

- 3.1 มีความคงทนต่อการเสียดสีดีมาก ทำให้สามารถเพิ่มจำนวนการพิมพ์ได้มากขึ้นและทนทานต่อการใช้หมึกพิมพ์เซรามิกส์
- 3.2 มีความยืดหยุ่นสูง สามารถซึ่งนำให้ถึงความตึงที่ถูกต้องและสม่ำเสมอ ทำให้ได้ผลงานที่มีความคมชัดเที่ยงตรง โดยเฉพาะงานพิมพ์วงจรไฟฟ้า
- 3.3 สามารถซึ่งให้มีความตึงที่สูงมาก ทำให้ช่วยลดระยะห่างระหว่างบล็อกสกรีนกับสิ่งพิมพ์ลงได้ (Minimum Off-Contact)
- 3.4 ทนทานต่อแรงกดของยางปาดได้สูง
- 3.5 ทนความร้อนสูง ทำให้เหมาะสำหรับการพิมพ์ประเภทเครื่องแก้วที่ต้องใช้ความร้อนมาทำเป็นตัวละลาย Thermoplastic Ink ที่ใช้ในการพิมพ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การพิมพ์ผ้าควรใช้ผ้าสกรีนชนิด Multi – Filament Polyester เพราะว่าเส้นผ่านศูนย์กลางของด้ายที่นำมาทำผ้าสกรีนชนิด Multi – Filament Polyester มีขนาดโต จึงทำให้ปริมาณของหมึกพิมพ์สามารถผ่านช่องว่างระหว่างเส้น (Mesh Opening in Micron) มีมากเป็นพิเศษ

ตารางที่ 17 แสดงตารางเปรียบเทียบการใช้นัมเบอร์ของผ้าสกรีนกับชนิดของงาน

นัมเบอร์ของผ้าสกรีน	ชนิดของงาน
34 T – 49 T	เหมาะสำหรับการพิมพ์เสื้อ ตัวอักษร และพิมพ์พื้น
65 T – 62 T	การพิมพ์รูปภาพทั่วไป
62 T – 77 T	สำหรับงานพิมพ์เมตสกรีน 1 สี และ 4 สี

กรอบสกรีน (Screen Frame)

กรอบสกรีน คือ องค์ประกอบหนึ่งของงานพิมพ์ด้วยสกรีน สามารถทำได้จากวัสดุหลายอย่าง เช่น ไม้ อลูมิเนียม สแตนเลสและพลาสติก ถ้าเป็นกรอบสกรีนที่ทำด้วยไม้ควรจะใช้ไม้สักที่แห้งสนิทแล้ว หรือไม้ที่มีคุณสมบัติไม่หดตัวมากจนเกินไป เมื่อถูกน้ำหรือน้ำมัน

ลักษณะของกรอบสกรีนที่ดีจะต้องประกอบไปด้วย

- มีความแข็งแรง และมั่นคงเป็นอย่างดี
- เมื่อวางบนพื้นราบ กรอบสกรีนจะต้องแนบสนิทกับพื้นราบ
- ลักษณะการวางแนวเส้นด้ายของผ้าสกรีน

ในการพิมพ์สกรีนลายที่เป็นเส้นหรือหรือเส้นตรงยาวๆ จะพบว่าเส้นที่พิมพ์ออกมาจะไม่ค่อยตรงกันนัก จะเกิดเป็นลายฟุ้งปลาเสียเป็นส่วนใหญ่ ทั้งนี้เพราะไม่สามารถชิงผ้าให้เส้นด้ายตรงขนานกับขอบสกรีนได้จริง ถึงแม้ว่าจะชิงด้วยเครื่องชิง วิธีที่จะแก้ปัญหานี้ได้ก็คือ จัดลักษณะการวางเส้นด้ายลงบนกรอบสกรีนโดยทำมุม 22.5 องศา กับลายเส้นตรงที่จะพิมพ์ ในเรื่องนี้จากการทดลองพบว่า มุมที่ดีที่สุดก็คือ 22.5 องศา และจะลดน้อยลงไปจนถึงมุมที่ 45 องศา การวางแนวผ้าเช่นนี้มีข้อเสียในแง่ที่จะทำให้เปลืองเนื้อผ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ยางปาด (Squeegees)

ยางปาด หมายถึง อุปกรณ์ผิวเรียบที่จะพานมิกพิมพ์ไปในบล็อกสกรีนจากข้างหนึ่งไปยังอีกหน้าหนึ่ง โดยที่หมึกพิมพ์จะได้รับแรงกดจากยางปาดให้ผ่านผ้าสกรีนลงไปในวัสดุที่พิมพ์

คุณสมบัติของยางปาดที่ดี จะต้องประกอบด้วย

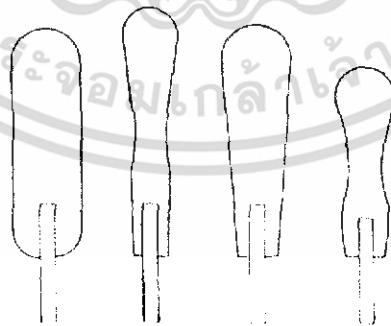
1. การสึกหรอน้อยมาก เมื่อใช้พิมพ์งานจำนวนมากๆ มัดับน้ำกลับไปกลับให้คมอยู่เสมอ
2. ทนต่อกรดหรือด่าง รวมทั้งน้ำมัน Solvent น้ำมันผสมสีของสีพิมพ์ได้ดี
3. ตัวยางปาดจะต้องไม่ดูดซับจากหมึกพิมพ์

ขนาดของยางปาด

ยางปาดควรมีขนาดกว้างกว่าลาย แต่ห่างจากกรอบสกรีนด้านในข้างละประมาณ $\frac{1}{8}$ นิ้ว

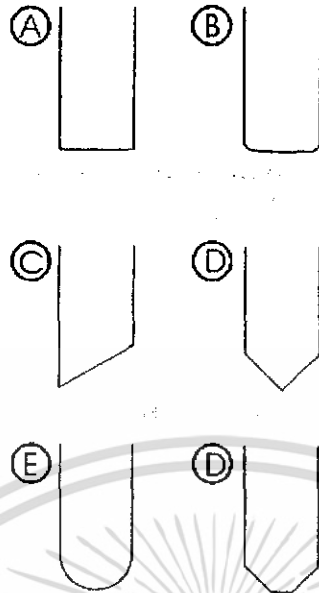
ตารางที่ 18 แสดงตารางเปรียบเทียบการใช้หมเบอร์ของผ้าสกรีนกับชนิดของงาน

วิธีเลือกใช้อยางปาด	ความอ่อนแข็งของยางปาดHearness	หน้าตัดของยางปาด Profile
งานพิมพ์ผ้าลายหยาบ	60	E
งานพิมพ์ผ้าลายละเอียด	60	D



ภาพที่ 56 แสดงลักษณะของด้ามจับยางปาดแบบต่างๆ

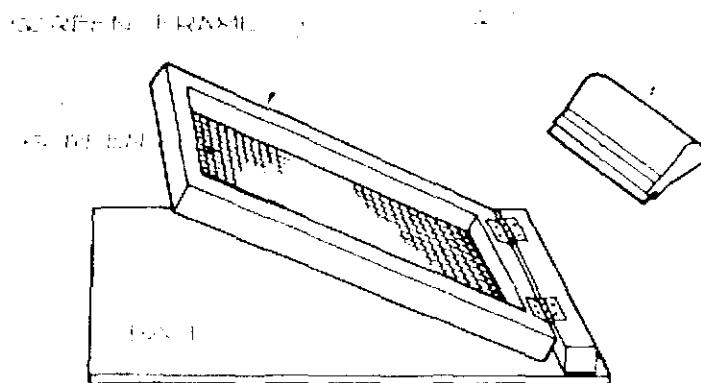
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 57 แสดงหน้าตัดของไม้ป่าดกับการใช้งานที่เหมาะสม

- คำอธิบายเพื่อแสดงลักษณะของหน้าตัดของไม้ป่าดกับการใช้งานที่เหมาะสม
- A - สำหรับงานพิมพ์บนวัตถุแบน
- B - สำหรับงานพิมพ์ที่ใช้สีพิมพ์จำนวนมากต่อการพิมพ์ 1 ครั้ง สำหรับการพิมพ์สีสว่างลงบนพื้นที่สีมืด หรือการพิมพ์สีสะท้อนแสง
- C - สำหรับการพิมพ์แก้ว นามบัตร
- D - สำหรับงานพิมพ์บนพื้นผิวทุกชนิด เช่น ขวด ภาชนะบรรจุต่างๆ ฯลฯ ดังนั้นจึงเหมาะสำหรับการใช้ในการพิมพ์ผ้าที่ต้องการความประณีต ละเอียดลออ
- E - สำหรับงานพิมพ์ผ้าที่ต้องใช้สีพิมพ์ในปริมาณมาก
- F - สำหรับงานพิมพ์สีลงบนเครื่องเคลือบดินเผา (CeramicsS)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 58 แสดงส่วนประกอบของอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำ Silk Screen

กระบวนการพิมพ์

กระบวนการพิมพ์ผ้า มีขั้นตอนในการปฏิบัติงานตามลำดับดังนี้

1. การเตรียมผ้า
2. การเตรียมสีพิมพ์
3. การพิมพ์
4. การทำสีพิมพ์แห้ง
5. การทำให้สีพิมพ์ติด
6. การซัก
7. การตกแต่งหลังการพิมพ์

1. การเตรียมผ้า

คือ การทำผ้าให้สะอาด เพื่อให้สีในแป้งพิมพ์สามารถซึมทะลุลงไปภายในเส้นใยในเนื้อผ้าให้มากที่สุดที่จะทำให้ ผ้าที่จะพิมพ์ได้ผลดีจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

1. วัสดุเจือปนตามธรรมชาติของฝ้ายและวัสดุเจือปนอื่นต้องเอาออกอย่างสม่ำเสมอ
2. ความยาวของผ้าต้องเท่ากันตลอดทั้งผืนและสม่ำเสมอ ขาวมากพอสำหรับพิมพ์สีอ่อน ถ้าพิมพ์สีเข้มไม่ต้องขาวมากนักก็ได้
3. ระดับการดูดซึ่มสีต้องสม่ำเสมอตลอด
4. ผ้าที่นำมาพิมพ์ต้องไม่มีรอยยับย่น
5. ความชื้นคงเหลือในผ้าต้องสม่ำเสมอทั้งผืนโดยตลอด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไม่ว่าจะเป็นการเตรียมผ้ามาจากโรงงานหรือเตรียมเองที่บ้าน กระบวนการจะเป็นอย่างเดียวกัน ทั้งสิ้น การเตรียมผ้าจำเป็นต้องลำดับขั้นตอนดังนี้เสมอไป อาจปฏิบัติอย่างหนึ่งก่อนหลัง เพื่อความสะดวกหรือเพื่อความสมบูรณ์ของผ้าได้

2. การเตรียมสีพิมพ์

สีที่ใช้ในการพิมพ์ผ้าต้องใช้อาหารชั้น เพื่อให้สีติดอยู่เฉพาะส่วนที่ต้องการ พร้อมทั้งสารเคมีอื่นๆ ที่ช่วยให้สีติดทนบนผ้าและพิมพ์ได้สะดวกงดงาม สารเหล่านี้รวมเรียกกันว่าช่วยพิมพ์ (Printing Auxiliary) ส่วนประกอบของแป้งพิมพ์จะประกอบด้วยสิ่งต่อไปนี้คือ

1. สีหรือพิกเมนต์ (Pigment)
2. สารข้น (Thickening)
3. สารยึดติด (Binder)
4. สารละลายสี (Solvent)
5. สารกระจายตัวสี (Dispersing Agent)
6. สารช่วยดูดความชื้น
7. สารอื่นๆที่ใช้เป็นครั้งคราว

ประเภทของสีพิมพ์และการเลือกใช้ให้เหมาะสมกับเส้นใย

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1. สีไดเรกต์ (Direct Dyes) | ใช้กับเส้นใยฝ้าย ลินิน วิสโคส เรยอง |
| 2. สีรีแอคทีฟ (Reactive Dyes) | ใช้กับเส้นใยเซลลูโลส ขนสัตว์ไหม ไนลอน |
| 3. สีแวต (Vat Dyes) | ใช้กับเส้นใยเซลลูโลส |
| 4. สีซัลเฟอร์ (Sulphur Dyes) | ใช้กับเส้นใยเซลลูโลส |
| 5. สีดีสเพิร์ส (Disperse Dyes) | ใช้กับเส้นใยเซลลูโลส โพลีเอสเตอร์ |
| 6. สีเบสิก (Basic Dyes) | ใช้กับเส้นใยอะคริลิก ขนสัตว์ไหม |
| 7. สีอะโซอิก (Azoic Dyes) | ใช้กับเส้นใยเซลลูโลส โดยเฉพาะฝ้าย |
| 8. สีแอซิด (Acid Dyes) | ใช้กับเส้นใยโปรตีน เช่น ไหมขนแกะและใช้กับเส้นใยสังเคราะห์ เช่น ไนลอน |
| 9. สีพิกเมนต์ (Pigment Dyes) | ใช้ได้กับเส้นใยทุกชนิด |

ประเภทของหมึกพิมพ์ผ้า

หมึกพิมพ์ผ้าที่เหมาะสมสำหรับผ้านั้นเป็นชนิดที่ละลายด้วยน้ำ เป็นหมึกที่มีน้ำเป็นส่วนผสม และสามารถใช้น้ำทำความสะอาดได้ หมึกชนิดนี้ประกอบไปด้วย

- ไบเดอร์ (Binder)
- แม่สี (Pigment Paste)
- อิมัลชัน (Emulsion Thickening)

โดยหมึกที่ละลายด้วยน้ำแต่ละชนิดจะมี Binder ผสมอยู่แตกต่างกันไปตามคุณสมบัติหมึก และยังมีส่วนประกอบบางอย่าง เช่น ผงฟู (Foaming Agent) หรือเชื้อยาลงเข้าไปผสมอยู่ อันจะทำให้เกิดหมึกพิมพ์ที่มีลักษณะต่างๆออกไป เช่น

1. หมึกพิมพ์ผ้าธรรมดา (สีจม)

เหมาะสำหรับผ้าที่มีพื้นสีอ่อนกว่าสีของหมึกเมื่อพิมพ์เสร็จจะต้องนำไปผ่านความร้อนโดยเข้าเตาอบที่อุณหภูมิ 140 – 150 องศาเซลเซียส ประมาณ 3 – 5 นาที หรืออาจใช้เตารีดรีดได้ เมื่อหมึกพิมพ์แห้งสีจะไม่ตกและการเกาะติดของสีจะติดดี

2. หมึกพิมพ์สีลอย

คือ หมึกพิมพ์ผ้าธรรมดา แต่ปรับปรุงให้มีความเข้มข้นของสีให้มันเนื้อสีมากขึ้น เมื่อนำไปพิมพ์ลงบนผ้าที่มีพื้นสีเข้ม สีของหมึกจะลอยเด่นชัดอยู่บนเนื้อผ้า

3. หมึกพิมพ์สียาง

มีคุณสมบัติคล้ายสีลอย แต่สียางจะมีความเงามันและเล็ดดูคล้ายยางไปติดอยู่บนผ้า การพิมพ์สียางนี้จะพิมพ์ยาก สีมักจะติดไปกับผ้าสกปรกเพราะมีความเหนียว แต่สามารถลดความเหนียวได้ด้วยการผสมน้ำยาเคมีที่เรียกว่า "Softener" ก็จะสามารถลดความเหนียวของสีลงได้

4. หมึกพิมพ์สีฟองหรือสีฟู (Text Foam Ink)

หมึกพิมพ์นี้ก็คือหมึกพิมพ์ที่มีเชื้อฟู (Foaming Agent) ผสมอยู่ มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับสีลอยพิมพ์แล้วต้องนำไปผึ่งให้แห้ง และเข้าเตาอบที่อุณหภูมิ 120 – 150 องศาเซลเซียส ประมาณ 3 นาที หมึกจะแห้งและฟองขึ้นในลักษณะนูนพอง

นอกจากสีพิมพ์ที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว ยังมีหมึกพิมพ์ผ้าชนิดสีเงิน สีทอง กากเพชร และสีมุก โดยใช้ Binder ชนิดพิเศษมาผสมกับผงเงิน ผงทอง สีมุก กากเพชร แล้วต้องใส่ผ้าสกปรกเบอร์หยาบ และจะต้องปาดสีด้วยกันหลายครั้ง เพื่อให้ผงเงิน ผงทอง สีมุก กากเพชรหลุดผ่านไปได้ สำหรับการพิมพ์กากเพชรนั้นยังมีอีกวิธีหนึ่ง คือ การพิมพ์การพิมพ์กาวลงบนผืนผ้าเสียก่อนแล้วจึงโรยกากเพชรลงบนกาว แล้วเทออกเพื่อให้กากเพชรที่ไม่ได้ติดกาวและเป็นส่วนที่เกินหลุดออกมา จากนั้นรอจนกาวแห้งแล้วจึงนำไปผ่านความร้อนประมาณ 3 นาที จะทำให้กากเพชรติดคงทนมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีการพิมพ์ชนิดที่ต้องละลายด้วยน้ำมัน (Solvent Base Ink) ซึ่งใช้น้ำมันเป็นส่วนผสมสำคัญ รวมถึงการล้างทำความสะอาดจะต้องใช้น้ำมันทั้งสิ้น ซึ่งหมึกพิมพ์ชนิดนี้เหมาะสำหรับงานแผ่นป้ายโฆษณา, งานพลาสติกเป็นต้น ไม่เหมาะสำหรับงานพิมพ์ผ้า

3. เทคนิคการพิมพ์ผ้า

ในการทำผ้าให้มีลวดลายสีสันท่างๆนั้น สามารถกระทำได้หลายวิธีด้วยกัน เช่น การทอ การปัก การมัดย้อม การย้อมบาติก และการพิมพ์ แม่พิมพ์ที่ใช้ในการพิมพ์ มีดังนี้

1. บล็อก (Block)
2. สกรีนแบบราบ (Flat Screen)
3. โรตารีสกรีน (Rotary Screen)
4. โรลเลอร์ (Roller)

1. การพิมพ์ด้วยบล็อก แม่พิมพ์ชนิดนี้ส่วนที่ไม่ใช่ลวดลายจะถูกแกะลึกเข้าไปเหลือส่วนที่เป็นลวดลายเรียบเสมอกัน เวลาพิมพ์ใช้พิมพ์ด้วยมือ นำบล็อกไปจุ่มในสีพิมพ์แล้วนำไปกดลงบนผ้า ก็จะได้ลวดลายตามบล็อกนั้น

2. การพิมพ์ด้วยสกรีนแบบราบ แม่พิมพ์ชนิดนี้ทั้งที่พิมพ์ด้วยมือและเครื่องจักรอัตโนมัติ ผ้าที่จะพิมพ์ต้องถูกขึงให้เรียบแนบกับโต๊ะพิมพ์ ในกรณีพิมพ์ด้วยมือ ยกสกรีนวางบนผ้าแล้วพิมพ์ช่วงสกรีนหนึ่งเว้นช่วงหนึ่ง พอพิมพ์สุดท้ายจึงพิมพ์ช่วงสกรีนที่เว้นให้เต็ม หรืออาจพิมพ์ต่อกันได้เลย ในกรณีที่พิมพ์ลวดลายน้อยๆ ปริมาณสีไม่มาก ส่วนการพิมพ์ด้วยเครื่องจักรอัตโนมัตินั้น ผ้าผืนใหญ่จะถูกป้อนเข้าเครื่องพิมพ์สกรีนแบบราบ ผืนผ้าจะเคลื่อนที่ไปได้สกรีน ตัวสกรีนจะถูกยกขึ้นและลง การพิมพ์จะเกิดขึ้นในขณะที่ตัวสกรีนอยู่ในตำแหน่ง "ลง" แนบกับผืนผ้า

3. การพิมพ์ด้วยโรตารีสกรีน หลักการทำแม่พิมพ์ชนิดนี้และหลักการทำงานเพื่อให้ปรากฏสีบนผืนผ้า นั้นใช้หลักการเดียวกัน เพียงแต่ลักษณะสกรีนนี้จะเป็นลูกกลิ้งกลมกลวง ตัวปาดสีจะอยู่ภายในลูกกลิ้ง เวลาพิมพ์ลูกกลิ้งจะหมุนรอบตัวเอง ผ้าจะเคลื่อนที่ไปตามสายพาน สีจะถูกฉีดออกมาจากข้างในลูกกลิ้งออกมาตามลวดลายของสกรีน วิธีนี้จะพิมพ์ได้รวดเร็วกว่าการพิมพ์ด้วยสกรีนแบบราบ เนื่องจากผ้าและสกรีนทำงานตลอดเวลา

4. การพิมพ์ด้วยโรลเลอร์ แม่พิมพ์ชนิดนี้ลวดลายจะอยู่ที่ผิวลูกกลิ้งโดยแกะเป็นบ่อเล็กๆลึกเข้าไปในเนื้อลูกกลิ้ง ลูกกลิ้งจะหมุนรอบตัวเองผ่านภาตสีเพื่อรับสีเข้าไปยังอยู่ในบ่อเล็กๆที่แกะไว้ ส่วนบริเวณที่ไม่ได้แกะลวดลาย ใม่มีดปาดสี(Doctor Blade) จะปาดจนสะอาด ผ้าจะถูกป้อนเข้าเครื่องและไปปรับสีที่ซึ่งอยู่ในบ่อเล็กๆดังกล่าว ลวดลายก็จะปรากฏบนผ้า

รูปแบบการพิมพ์ (Printing Style) แบ่งออกเป็น 6 แบบดังนี้

1. การพิมพ์แบบโดยตรง
2. การพิมพ์แบบพิมพ์ทับ
3. การพิมพ์แบบรีซีส์ท์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. การพิมพ์แบบดิสชาร์จ
5. การพิมพ์แบบเบรินเอาท์
6. การพิมพ์แบบรูปลอก

1. การพิมพ์แบบโดยตรง เป็นการพิมพ์ลวดลายให้มีสีตามต้องการลงบนผ้าขาวโดยตรง
2. การพิมพ์แบบพิมพ์ทับ เป็นอีกแบบหนึ่งของการพิมพ์แบบโดยตรง เพื่อให้เกิดระดับสีเข้มขึ้นบนพื้นสีอ่อน สีพื้นจะไม่ถูกทำลาย เป็นการพิมพ์ซ้อนให้เกิดลวดลายหลากสียิ่งขึ้น
3. การพิมพ์แบบรีซิสท์ เป็นการพิมพ์ให้เกิดลวดลายบนผ้าโดยพิมพ์สารกันสี (Resisting Agent) ลงไปในบริเวณที่ไม่ต้องการให้สีติด (วิธีนี้เรียกว่า White Resist) หรือพิมพ์สารกันสีผสมกับสีอื่นให้เกิดลวดลายที่พิมพ์ (วิธีนี้เรียกว่า Color Resist) แล้วนำไปทำให้เกิดสีพื้นโดยการพิมพ์ทับหรือการอัดน้ำสีเข้าไปในผ้า
 4. การพิมพ์แบบดิสชาร์จ เป็นการพิมพ์ลวดลายลงบนผ้าสี หลังจากพิมพ์แล้วสีพื้นซึ่งอยู่ในตำแหน่งของลวดลายที่พิมพ์ทับจะถูกกำจัดออกโดยสารเคมีที่ใช้ในการพิมพ์นั้น ทำให้เกิดลวดลายพิมพ์เป็นสีขาว (White Discharge) ถ้าต้องการให้เกิดสีในลวดลายที่พิมพ์จะต้องเติมสีกับสารเคมีที่ใช้กำจัดสีพื้นด้วย (Color Discharge) สารที่ผสมนั้นต้องมีความคงทนต่อสารเคมีที่ใช้กำจัดสีพื้นด้วย
5. การพิมพ์แบบเบรินเอาท์ เป็นการทำให้เกิดลวดลายบนผ้าใยผสมโพลีเอสเตอร์และฝ้าย ด้วยการผสมสารเคมีลงในสีพิมพ์ เพื่อทำลายเส้นใยฝ้ายออกจากลวดลายที่พิมพ์ ทำให้เหลือเส้นใยชนิดเดียว ลวดลายที่ได้จะโปร่ง
6. การพิมพ์แบบรูปลอก เป็นการทำให้เกิดลวดลายบนผ้า โดยการถ่ายลายจากกระดาษที่มีสีส้นและลวดลายที่ต้องการ การถ่ายลายนี้กระทำโดยการแนบกระดาษไปบนผ้าแล้วอัดด้วยความร้อนสูง สีจะเคลื่อนตัวจากกระดาษเข้าไปในผ้า ทำให้เกิดลวดลายตามต้องการ วิธีนี้ได้กับสีที่มีคุณสมบัติระเหิดได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 59 แสดงขั้นตอนการพิมพ์แบบโดยตรง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 60 แสดงขั้นตอนรีดลวดลาย ในขั้นตอนการพิมพ์รูปลอก

5.3.2 กรรมวิธีการอัดกลีบ (Pleating)

กรรมวิธีการอัดกลีบ หรือการทำ Pleating ของผลิตภัณฑ์ที่ทำการออกแบบนี้ เป็นการนำคุณสมบัติเด่นของผ้า Polyester ซึ่งเป็นวัสดุหลักของผลิตภัณฑ์มาใช้ นั่นคือ "ความคงรูปค่อนข้างดี" ถ้าผ่านการทำให้อยู่ตัวด้วยความร้อน จะทำให้มีความคงทนดีมาก ผ้าจะไม่ยืดหรือหด

โดยกรรมวิธีในการอัดกลีบนั้น เนื่องจากผ้า Polyester มีคุณสมบัติซึ่งคล้ายพลาสติก เมื่อนำมาพับหรือเย็บให้เป็นลวดลายในแบบที่ต้องการ แล้วนำมาผ่านความร้อนด้วยเตารีดหรือเครื่องทำความร้อนที่อุณหภูมิ 150 องศาเซลเซียส ประมาณ 10 - 20 วินาที แล้วนำผ้ามาคลี่ออกก็จะได้ลวดลายตามที่ต้องการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพตัวอย่างกรรมวิธีในการอัดกลีบ



ภาพที่ 61 แสดงการรีดผ้าที่ต้องการอัดกลีบให้เรียบก่อน

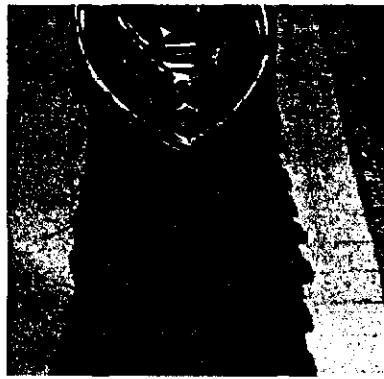


ภาพที่ 62 แสดงการเย็บเก็บริมผ้าให้เรียบเรียบร้อย



ภาพที่ 63 แสดงการเย็บจับจีบเพื่อให้ได้ลักษณะของผ้าที่จะนำไปอัดกลีบ

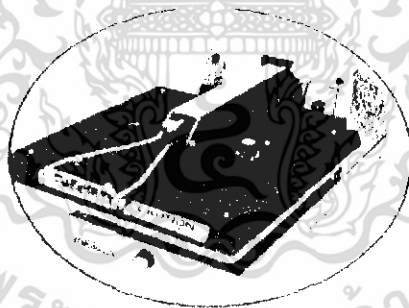
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 64 แสดงการรีดผ้าเพื่ออัดกลับให้ผ้าเซตตัวคงทน

5.3.3 กรรมวิธีการทำ Foil Screen

มีกรรมวิธีเหมือนกับการพิมพ์แบบ Silk Screen ซึ่งเป็นการพิมพ์ด้วยบล็อกสกรีนตามปกติ โดยการพิมพ์ขาวซึ่งเป็นสูตรเฉพาะสำหรับการพิมพ์ฟอยล์ลงบนผืนผ้า รอให้ขาวแห้งประมาณ 5 - 10 นาที จากนั้นจึงใช้ฟอยล์สีที่ต้องการ แปะลงในบริเวณที่ทำการปาดลงกดไว้ให้ทั่วบริเวณ แล้วจึงนำไปรีดด้วยเครื่องรีดที่อุณหภูมิ 150 องศาเซลเซียส เป็นเวลา 10 - 20 วินาที แล้วปล่อยให้ผ้าเย็น ตัวลงจึงดึงฟอยล์ออก ฟอยล์ในส่วนที่สัมผัสกับขาวจะติดกับผ้าได้เป็นลวดลายตามที่ต้องการ ทำให้แลดูคล้ายการปิดด้วยทองคำเปลว



ภาพที่ 65 แสดงเครื่องทำความร้อน ซึ่งในขั้นตอนการPleating, Foil Screen

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3.4 กรรมวิธีการปักจักร

การปักผ้าด้วยจักรเป็นการนำผ้ามาซึ่งด้วยสะดึงและทำการปักลวดลายด้วยจักรปัก ถือเป็น การตกแต่งผ้าให้สวยงามและยังถือว่าเป็นการเพิ่มมูลค่าของผืนผ้าหรือตัวผลิตภัณฑ์นั้นๆ การปักผ้า ในแต่ละครั้งนั้นจะต้องใช้ฝีมือแรงงานจากคนเป็นหลัก ทำให้การปักจักรถือได้ว่าเป็นงานที่มีความ ประณีตสวยงาม การปักจักรสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ

1. การปักไหมธรรมชาติ

การปักไหมธรรมชาติสามารถปักได้จากการปักจักร ซึ่งมีทั้งแบบจักรอุตสาหกรรมและจักรเล็ก โดยจักรอุตสาหกรรมเป็นจักรที่สามารถปักลวดลายได้ในปริมาณมากๆ เนื่องจากจักรประเภทนี้ไม่มี ตีนผี ทำให้สามารถบังคับสะดึงซึ่งผ้าได้ง่าย ซึ่งต่างจากจักรเล็กจะเป็นงานฝีมือที่ต้องการ รายละเอียดมาก ทำให้ต้องอาศัยเวลาในการปักเนื่องจากมีตีนผีเป็นตัวบังคับ ทำให้ต้องหยุดเมื่อมี การเปลี่ยนมุมของเส้น ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้จักรชนิดนี้กันในครัวเรือน

การปักไหมธรรมชาติสามารถเดินเส้นได้ในการปักได้ 3 แบบ

1.1 การปักเดินเส้นธรรมชาติ

สามารถปักได้เป็นเส้นตรง, เส้นโค้งหรือซิกแซก โดยการร่อนสะดึงไปตามสายเส้นที่ขีดไว้ ซึ่งขนาด ของเส้นสามารถปรับให้เล็กและใหญ่ได้ตามต้องการ นอกจากนี้บางลวดลายที่มีการเดินเส้นเฉพาะ เส้นขอบ เช่น เดินเส้นเป็นวงกลม สามารถตกแต่งได้ด้วยการเจาะเอาผ้าบริเวณด้านในออก เรียกว่า "การปักจลุ"

1.2 การปักแบบกระตุกเม็ด

เป็นการปักโดยการร่อนสะดึงโดยเน้นย้ำการปักในจุดนั้นหลายๆครั้งจนเป็นปุ่ม สามารถปรับให้มีเม็ด ขนาดใหญ่หรือเล็ก โดยการปักย้ำและทำต่อไปตลอดแนวจะดูเหมือนไขปลา

1.3 การปักเดินแบบชอยทีบ

เป็นการปักลายให้ทึบเหมือนกับการลงสี สามารถใช้ปักชอยทีบได้ทั้งด้ายสีเดียวหรือปักชอยทีบแบบ ไล่สีได้

2. การปักไหมใจ

เป็นการเดินเส้นด้วยจักรเล็กหรือจักที่ใช้ในครัวเรือน ซึ่งเป็นการปักที่ต้องอาศัยความ ประณีต ลักษณะของเส้นด้ายที่ปรากฏบนผ้าจะเป็นปุ่มหนา โดยจะเห็นด้ายเส้นเล็กที่อยู่ด้านหลัง โผล่ขึ้นมา ทำให้มีลักษณะคล้ายเกลียวเชือก

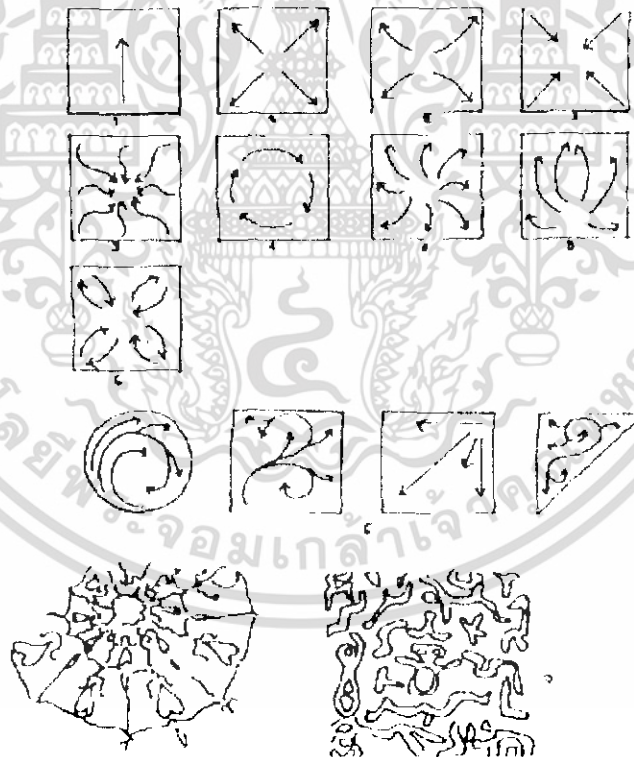
6. ข้อมูลด้านลวดลาย

วิธีออกแบบลวดลาย

1. ระบบเนื้อที่จำกัด (Spot Design)

หมายถึงการจัดองค์ประกอบของลายที่มีเนื้อที่ของลวดลายน้อยกว่าเนื้อที่ของผืนผ้า อาจเรียกว่าเฉพาะแห่ง (Spot Design) ในที่นี้หมายรวมถึงลายเฉพาะบริเวณริมเชิงผ้า ลายที่อยู่ในวงกรอบ จำกัดด้วยลวดลายในลักษณะนี้มีวิธีทำได้หลายวิธี คือ

- 1.1 เรียงลวดลายแบบธรรมดา (Straight)
- 1.2 เรียงลวดลายให้มีทิศทางออกไปสู่กรอบ คือ ฟุ้งออกจากจุดศูนย์กลาง (Outside)
- 1.3 เรียงลวดลายให้ฟุ้งเข้าจุดศูนย์กลาง (Inside)
- 1.4 เรียงลวดลายให้เป็นวงกลม (Turn)
- 1.5 เรียงลวดลายให้ขึ้นสู่ด้านบนหรือสลับไปมา (Hoid)
- 1.6 เรียงลวดลายแบบไม่สม่ำเสมอ (Irregular)
- 1.7 เรียงลวดลายแบบไม่มีกฎเกณฑ์ (Free Style)



ภาพที่ 66 แสดงระบบการจัดลวดลายบนพื้นที่จำกัดแบบต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ระบบเนื้อที่ไม่จำกัด (All-Over Design)

หมายถึงการจัดองค์ประกอบของลวดลายให้กระจายเต็มผืนผ้า All-Over โดยเนื้อที่ของลวดลายอาจเป็นหน่วยเดียวลายเดียว หรือรวมกันเป็นหมวดหมู่ หรือเป็นเส้นยาวต่อเนื่องกัน เช่น ลายทาง ลวดลายในลักษณะนี้มีวิธีทำได้หลากหลายเช่นกัน แต่พอจะแยกออกเป็นสองวิธีหลักๆ คือ แบบ 2 ทิศทางและแบบ 4 ทิศทาง

2.1 แบบ 2 ทิศทาง (Two Directions)

2.1.1 ลายที่กระจายกันอยู่ห่างๆ (Scattering)

2.1.2 ลายที่ต่อกันเป็นแนวตรง (Straight)

2.1.3 ลายที่ต่อเนื่องกันสวนทางกัน (Opposite Straight)

2.1.4 ลายทะแยง (Inclination)

2.1.5 ลายทะแยงแบบสวนทางกัน (Opposite Inclination)

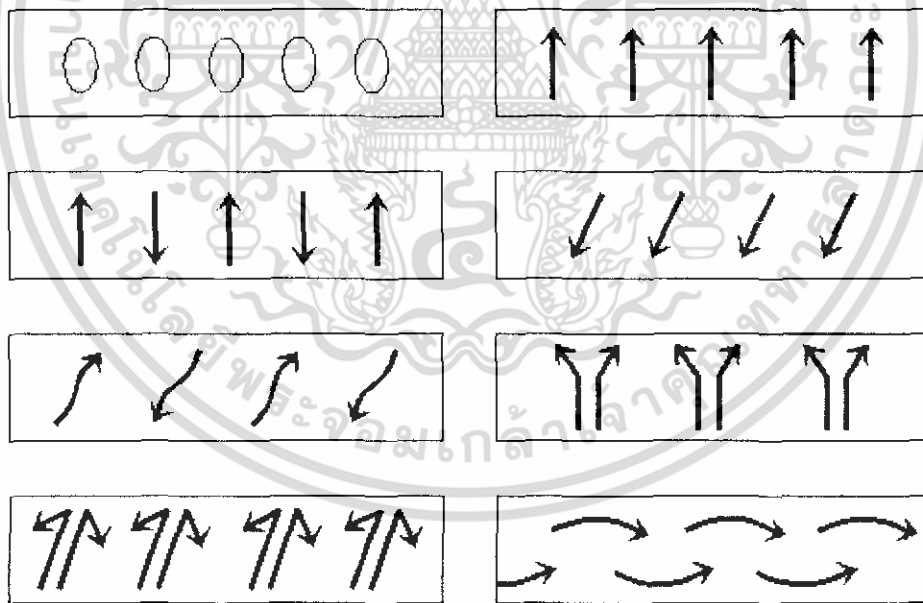
2.1.6 ลายคลื่นเป็นจังหวะ (Wave)

2.2 แบบ 4 ทิศทาง (Four Directions)

2.2.1 เป็นลายแนวตรง Line

2.2.2 Scattering

2.2.3 Continuous



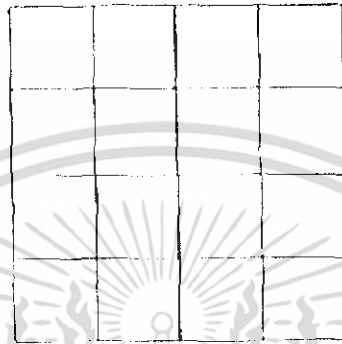
ภาพที่ 67 ภาพแสดงระบบการจัดวางลวดลายบนเนื้อที่ไม่จำกัดแบบต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะการจัดวางลวดลายแบบต่างๆ

1. แบบ Block

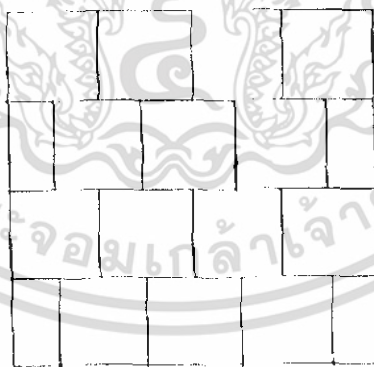
เป็นการจัดวางลวดลายชั้นพื้นฐาน โดยการสร้างลวดลายบนกรอบสี่เหลี่ยมที่มีลักษณะเท่ากัน หรือจะสร้างเป็นสี่เหลี่ยมขนาดใหญ่ เป็นสี่เหลี่ยมผืนผ้าหรือสี่เหลี่ยมจัตุรัสก็ได้ โดยขีดเป็นตาราง และออกแบบลวดลายที่เป็นสี่เหลี่ยมเท่านั้น สามารถนำรูปสี่เหลี่ยมนั้นมาต่อทั้งแนวนอนและแนวตั้งได้ และสามารถหมุนได้รอบทั้ง 4 ด้าน ตามมุมของสี่เหลี่ยมแต่ละด้าน คือ 90 องศา



ภาพที่ 68 แสดงการวางลวดลายแบบ BLOCK

2. แบบ Brick

เป็นการต่อลายแบบอิฐ มีหลักเกี่ยวเนื่องมาจากการต่อลายรูปสี่เหลี่ยม ซึ่งรูปสี่เหลี่ยมสามารถเป็นได้ทั้งสี่เหลี่ยมผืนผ้าหรือสี่เหลี่ยมจัตุรัสโดยจะขีดเส้นแนวนอน และทำการก่อลวดลายแบบอิฐ

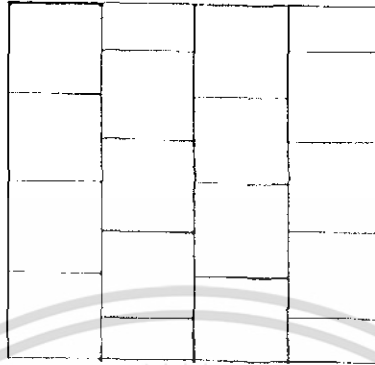


ภาพที่ 69 แสดงการวางลวดลายแบบ BRICK

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. แบบ Half Drop

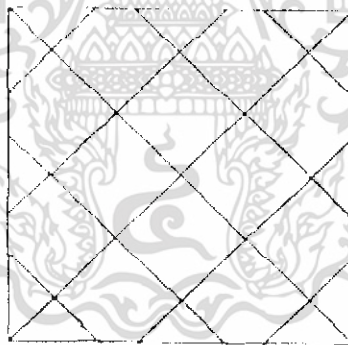
คล้ายกับการต่อลวดลายแบบ Brick แต่เป็นการเรียงสลับกันในแนวตั้ง คือ เรียงลดระดับของลวดลายลงครึ่งหนึ่ง เมื่อต่อเสร็จจะดูเหมือนเป็นลวดลายในแนวเฉียงหรือทแยงมุม



ภาพที่ 70 แสดงการวางลวดลายแบบ Half Drop

4. แบบ Diamond

เป็นการต่อลายในรูปแบบสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน โดยการนำด้านทั้งสี่ของเหลี่ยมมาชนกันในลักษณะของขนมเปียกปูนอีก 4 รูป ตามจำนวนด้านของสี่เหลี่ยมและทำการต่อลายออกไปเรื่อยๆ

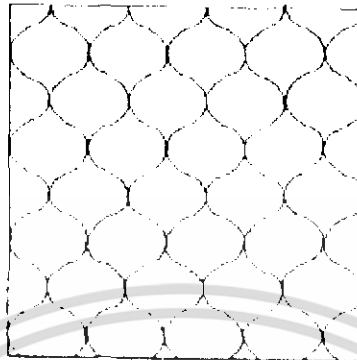


ภาพที่ 71 แสดงการวางลวดลายแบบ Diamond

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. แบบ Ogee

เป็นการต่อลายโดยใช้รูปร่างของตาข่ายเป็นกรอบเพื่อบรรจวลวดลายลงไป ลักษณะของลวดลายที่ได้จะเหมือนกับลายตาข่าย



ภาพที่ 72 แสดงการวางลวดลายแบบ Ogee

ตารางที่ 19 แสดงการวิเคราะห์ลักษณะการวางลวดลายบนผลิตภัณฑ์ที่ทำกรอกแบบ

การวางลวดลาย	ลวดลายแบบ Block	ลวดลายแบบ Brick	ลวดลายแบบ Half Drop	ลวดลายแบบ Diamond	ลวดลายแบบ Ogee
เงื่อนไขที่พิจารณา					
สอดคล้องกับลวดลายจากภาพแรงบันดาลใจ	3	2	2	4	4
แสดงความหรูหรางดงาม	3	3	3	3	4
สื่อถึงที่มาจากงานทางสถาปัตยกรรมไทย	3	3	4	4	4
ง่ายต่อการต่อลวดลาย	4	4	4	4	3
รวม	13	12	13	*15	*15

สรุปการเลือกลักษณะการวางลวดลายบนผลิตภัณฑ์ที่ทำกรอกแบบ

เลือกลักษณะการวางลวดลายแบบ Diamond และ Ogee เป็นแนวทางในการวางลวดลายบนผลิตภัณฑ์ที่ทำกรอกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. ข้อมูลด้านสี

7.1 จิตวิทยาในการใช้สี

การวิเคราะห์เรื่องสีที่อิทธิพลต่อความรู้สึกมนุษย์ในรูปแบบต่างๆ สรุปได้ดังนี้

1. สีเหลือง ให้ความรู้สึกกว้างใหญ่ สดใส ภูมิความรู้ ทำให้ผู้พบเห็นเกิดความรู้สึกศรัทธา
2. สีแดง ให้ความรู้สึกตื่นเต้น เร้าใจ เตือนภัย น่ากลัวและมีพลัง
3. สีน้ำเงิน ให้ความรู้สึกเย็น เยียบสงบ มั่นคง แข็งแรง และซื่อสัตย์
4. สีเขียว ให้ความรู้สึกสำนึก สงบ ความหวัง ความดีมั่งคั่ง
5. สีส้ม ให้ความรู้สึกใจกว้าง ร่าเริง ตื่นเต้น มีพลังและอบอุ่น
6. สีม่วง ให้ความรู้สึกผิดหวัง เศร้า ไม่เชื่อมั่นและเย็นฉ่ำ
7. สีขาว ให้ความรู้สึกเบา สะอาดบริสุทธิ์ เรียบร้อยและเยือกเย็น
8. สีดำ ให้ความรู้สึกลึกลับ ว่างเปล่า สงบ และหดหู่
9. สีทอง ให้ความรู้สึกเลื่อมใส ศรัทธา และมั่นคงใฝ่อา
10. สีชมพู ให้ความรู้สึกอ่อนหวาน ร่าเริง ไร้เดียงสา
11. สีเทา ให้ความรู้สึกนิ่ง สงบ
12. สีเงิน ให้ความรู้สึกมั่นคง
13. สีฟ้า ให้ความรู้สึกกว้าง และสว่าง

7.2 เทคนิคการใช้สี

เทคนิคการใช้สี เป็นสิ่งที่ควรเรียนรู้เพื่อให้สามารถเลือกใช้สีได้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์นั้นๆ ก่อให้เกิดความสวยงาม และยังเป็นการเพิ่มคุณค่า (VALUE) ให้กับผลิตภัณฑ์ ซึ่งเทคนิคการใช้สีมีด้วยกัน 3 รูปแบบ คือ

1. สีกับรูปร่าง (Color in Relation to Form)

สีกับรูปร่างมีความสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิด สีเดียวกันแต่ใช้กับสิ่งของที่มีรูปทรงแตกต่างกัน ก็จะทำให้ความรู้สึกที่แตกต่างกัน เช่น สีน้ำเงินที่อยู่บนวัตถุทรงกลมหรือแท่งกลมและสีน้ำเงินที่อยู่บนทรงลูกบาศก์ เมื่อเรามองจะเห็นว่าสีน้ำเงินบนวัตถุทรงลูกบาศก์จะเข้มกว่าทั้งๆที่เป็นสีเดียวกัน

2. สีกับพื้นผิว (Color and Texture)

ผลิตภัณฑ์ที่มีผิวขรุขระ มีจุดหรือรูพรุน หากไม่ต้องการให้เห็นรูหรือรอยดังกล่าว ให้ใช้สีด้านหรือสีอ่อน ส่วนพวกเครื่องจักรหรือส่วนที่มีการเคลื่อนไหว ไม่ควรใช้สีที่มีลักษณะมันเพราะจะระคายตา ทำให้ทำงานไม่สะดวก

3. สีกับวัสดุ (Color and Material)

วัสดุที่เกี่ยวข้องกับสีมีอยู่ด้วยกัน 5 ประดว้ย คือ

- เครื่องเคลือบดินเผา (Ceramics)
- พลาสติก (Plastic) สามารถทำได้หลายสี การควบคุมทำได้ง่าย
- แก้ว (Glass) สามารถทำได้หลายสี
- โลหะ (Metal) การทำสีในวัตถุประเภทโลหะทำได้หลายวิธี เช่น การทา ชุบ หรือพ่น ซึ่งก็
จะให้สีและลักษณะอารมณของสีที่แตกต่างกันไป
- สีแลคเกอร์หรือสีเคลือบ (Lacquers and Enamel) สามารถทำได้หลายสี

สรุปข้อมูลการเลือกใช้สี

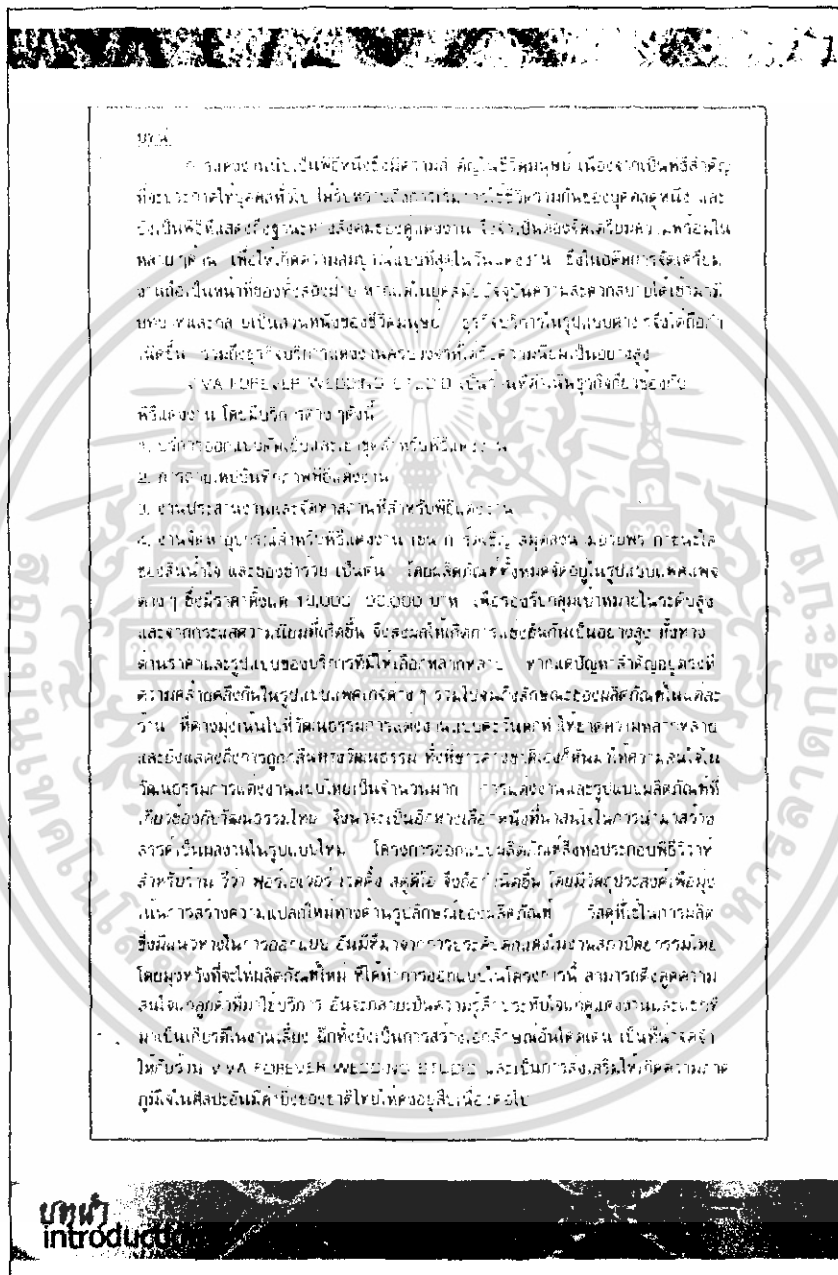
เลือกใช้สีในโทนสีครีมและทอง ซึ่งได้จากภาพแรงบันดาลใจจากงานลงรักปิดทองและกระเบื้อง
ประดับผนัง มาเป็นแนวทางในการใช้สี ซึ่งแสดงถึงความหรูหราสง่างาม และความพิเศษเนื่องใน
โอกาสอันเป็นมงคล



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3 การพัฒนาการออกแบบ

1. เป็นการนำเสนอความเป็นมาของโครงการ เกี่ยวกับข้อมูลเบื้องต้นของร้าน VIVA FOREVER WEDDING STUDIO



ภาพที่ 73 แสดงแผ่นนำเสนอบทนำ

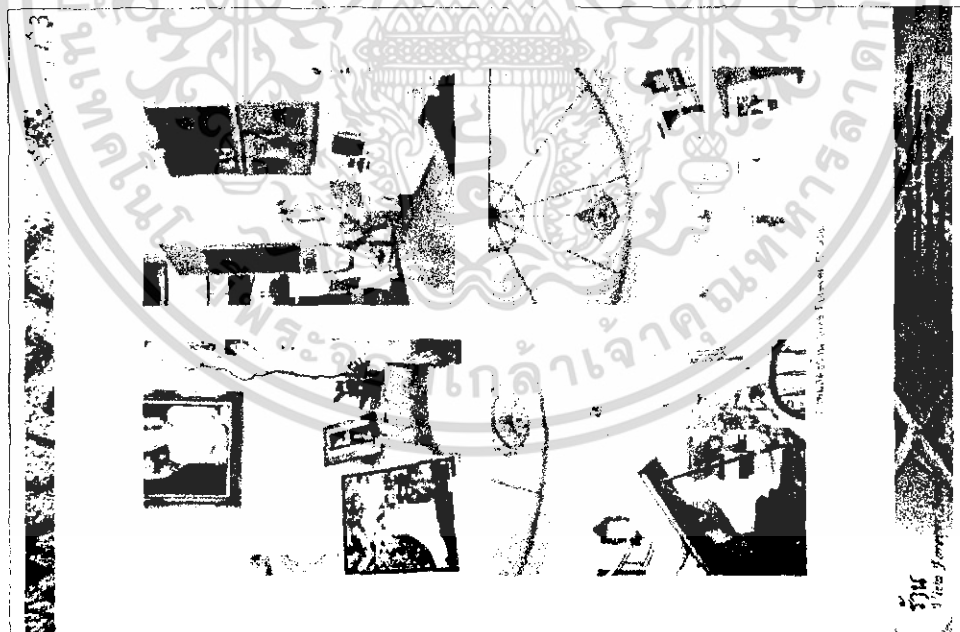
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. เป็นการนำเสนอขอบเขตของและวัตถุประสงค์ของโครงการ



ภาพที่ 74 แสดงแผ่นนำเสนอวัตถุประสงค์และขอบเขตของโครงการ

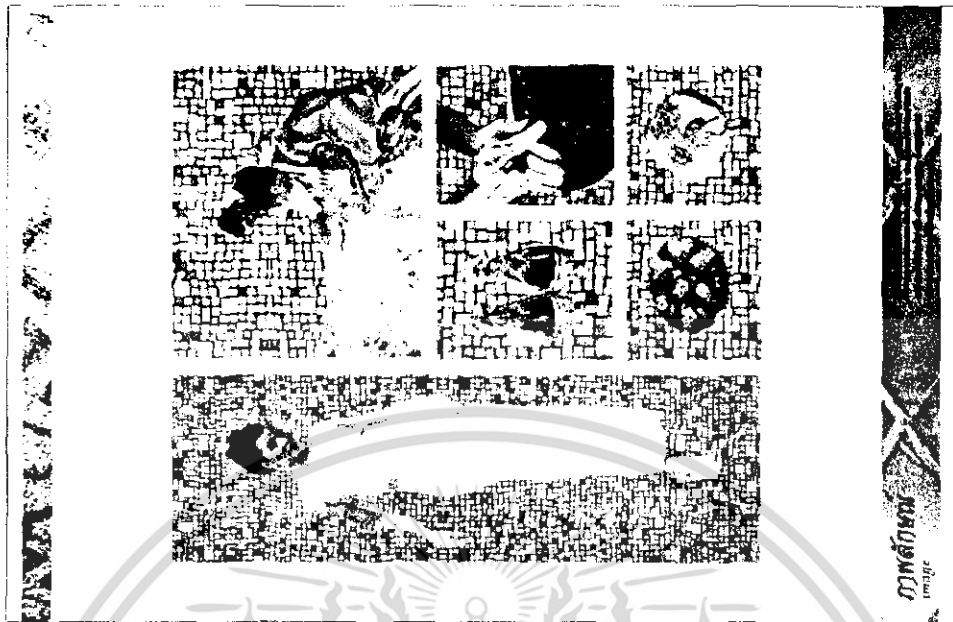
3. เป็นการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการตกแต่งสถานที่ของทางร้าน



ภาพที่ 75 แสดงแผ่นนำเสนอเกี่ยวกับการตกแต่งสถานที่ของทางร้าน

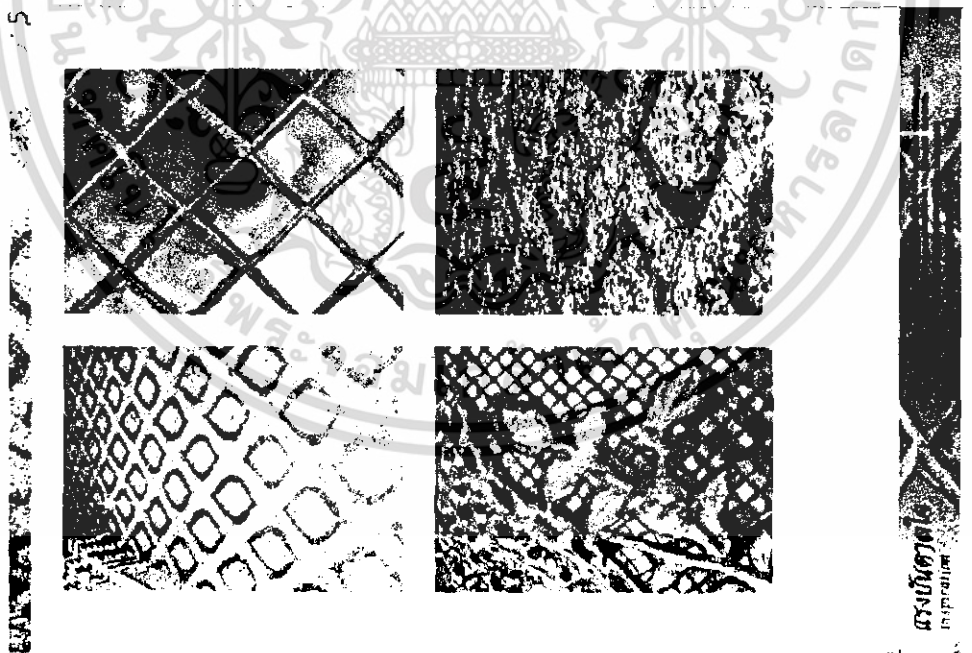
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. เป็นการนำเสนอภาพลักษณ์ (IMAGE MAP) เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 76 แสดงแผ่นนำเสนอภาพลักษณ์ (IMAGE MAP) เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบ

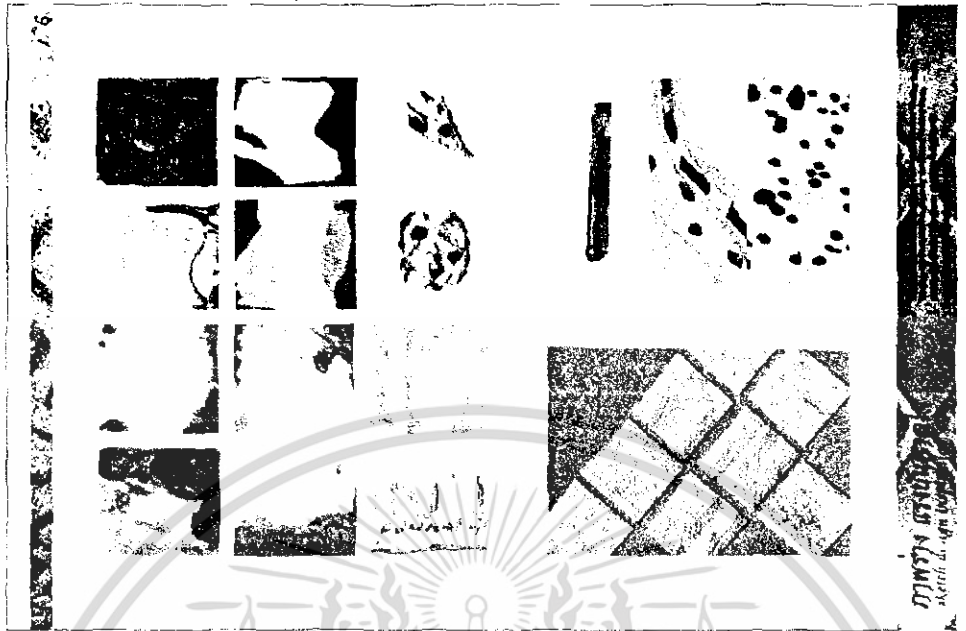
5. เป็นการนำเสนอภาพแรงบันดาลใจ (INSPIRATION)



ภาพที่ 77 แสดงแผ่นนำเสนอภาพแรงบันดาลใจ (INSPIRATION)

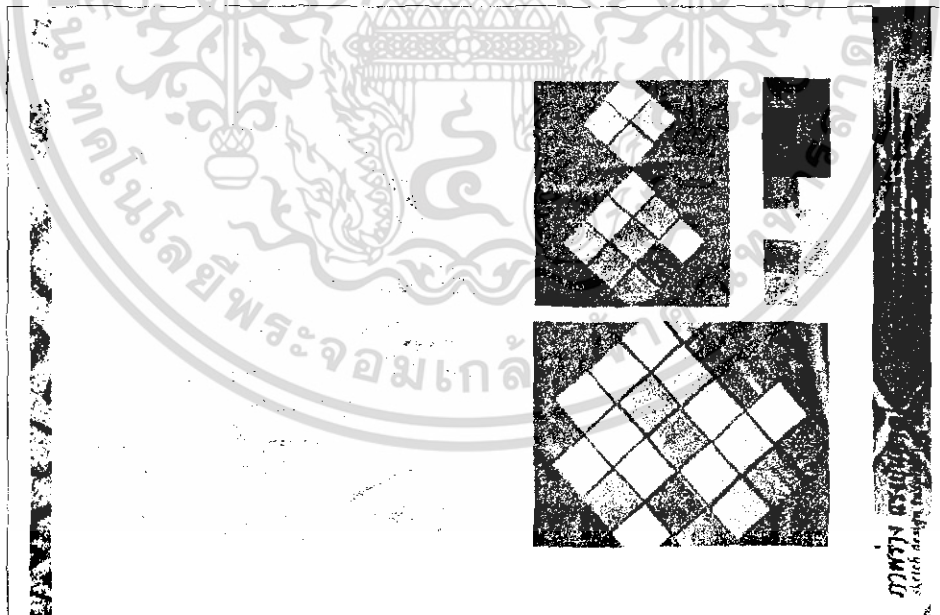
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. เป็นการนำเสนอภาพร่างองค์ประกอบของภาพแรงบันดาลใจ 1 (ELEMENTS OF INSPIRATION)



ภาพที่ 78 แสดงแผ่นนำเสนอภาพภาพร่างองค์ประกอบของภาพแรงบันดาลใจ 1

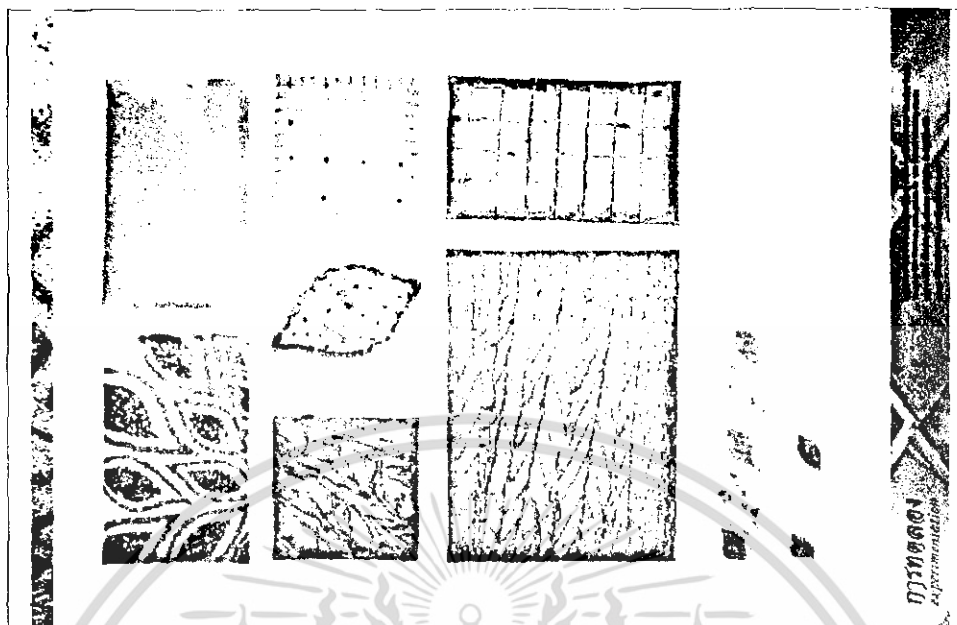
7. เป็นการนำเสนอภาพร่างองค์ประกอบของภาพแรงบันดาลใจ 2 (ELEMENTS OF INSPIRATION)



ภาพที่ 79 แสดงแผ่นนำเสนอภาพภาพร่างองค์ประกอบของภาพแรงบันดาลใจ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

10. เป็นการนำเสนอการทดลองทำลวดลายบนผ้าPolyester ด้วยเทคนิคต่างๆ 1



ภาพที่ 82 แสดงแผ่นนำเสนอการทดลองทำลวดลายบนผ้าPolyester ด้วยเทคนิคต่างๆ 1

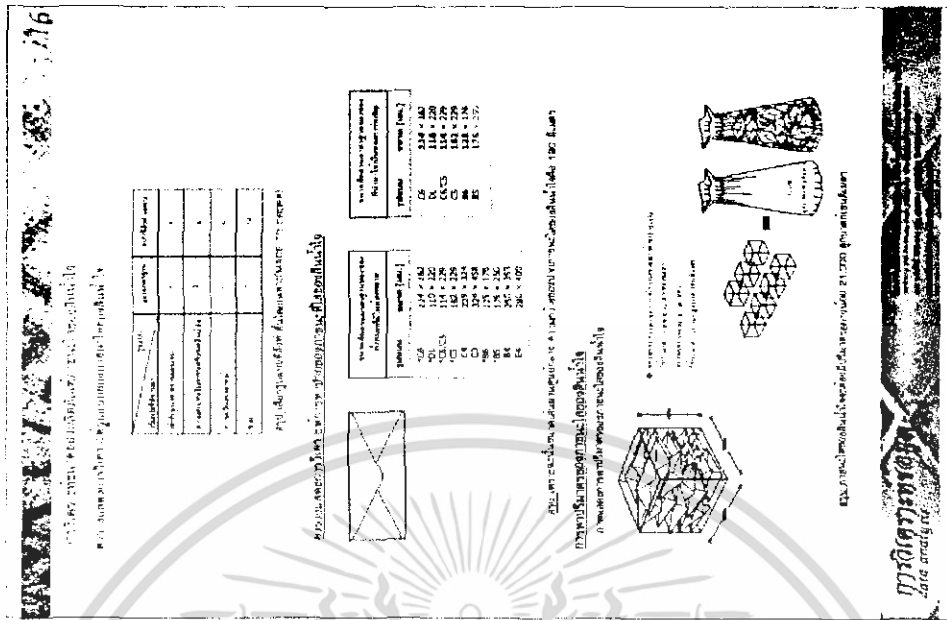
11. เป็นการนำเสนอการทดลองทำลวดลายบนผ้าPolyester ด้วยเทคนิคต่างๆ 2



ภาพที่ 83 แสดงแผ่นนำเสนอการทดลองทำลวดลายบนผ้าPolyester ด้วยเทคนิคต่างๆ 2

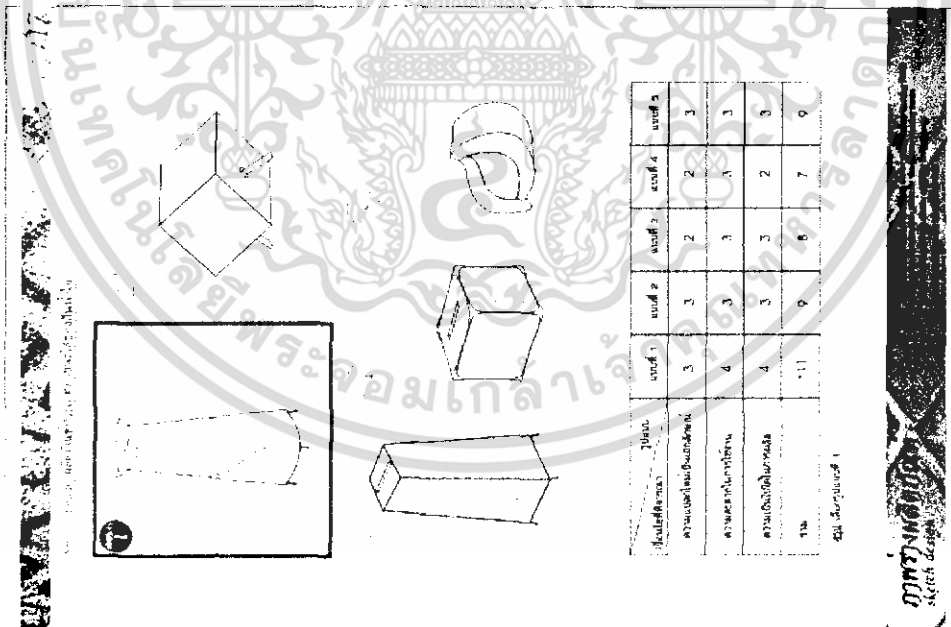
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

14. เป็นการนำเสนอการวิเคราะห์รูปแบบและปริมาตรของภาชนะใส่ของสีของสีน้ำใจ



ภาพที่ 86 แสดงแผ่นนำเสนอการวิเคราะห์รูปแบบและปริมาตรของภาชนะใส่ของสีของสีน้ำใจ

15. การนำเสนอภาพร่างการออกแบบ การวิเคราะห์รูปแบบที่เหมาะสมของภาชนะใส่ของสีของสีน้ำใจ



ภาพที่ 87 แผ่นภาพแสดงการวิเคราะห์รูปแบบที่เหมาะสมของภาชนะใส่ของสีของสีน้ำใจ

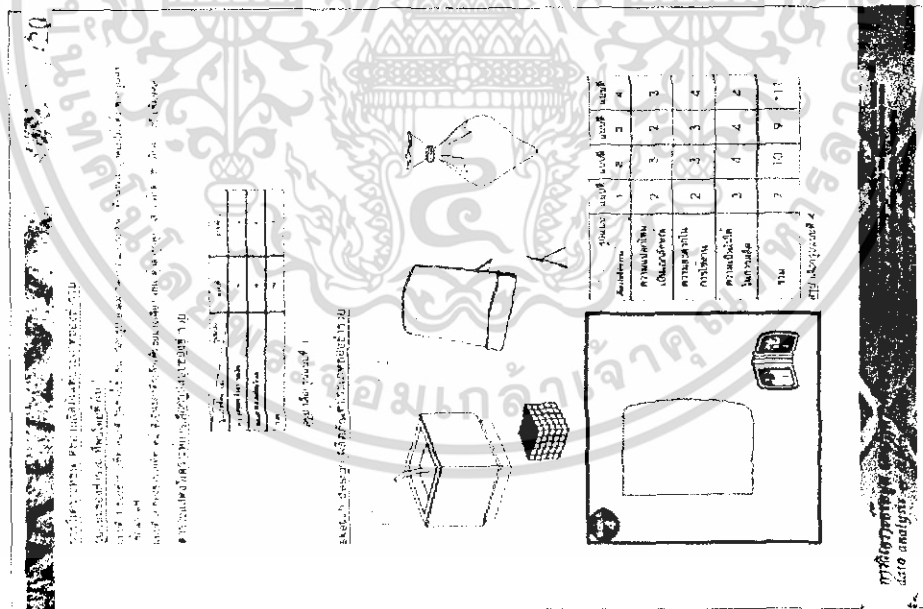
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

16. เป็นกรนำเสนอนขนาดสัดส่วนและขั้นตอนการผลิต ของภาชนะใส่ของสีนน้ำใจ



ภาพที่ 88 แสดงแผ่นนำเสนอขนาดสัดส่วนและขั้นตอนการผลิต ของภาชนะใส่ของสีนน้ำใจ

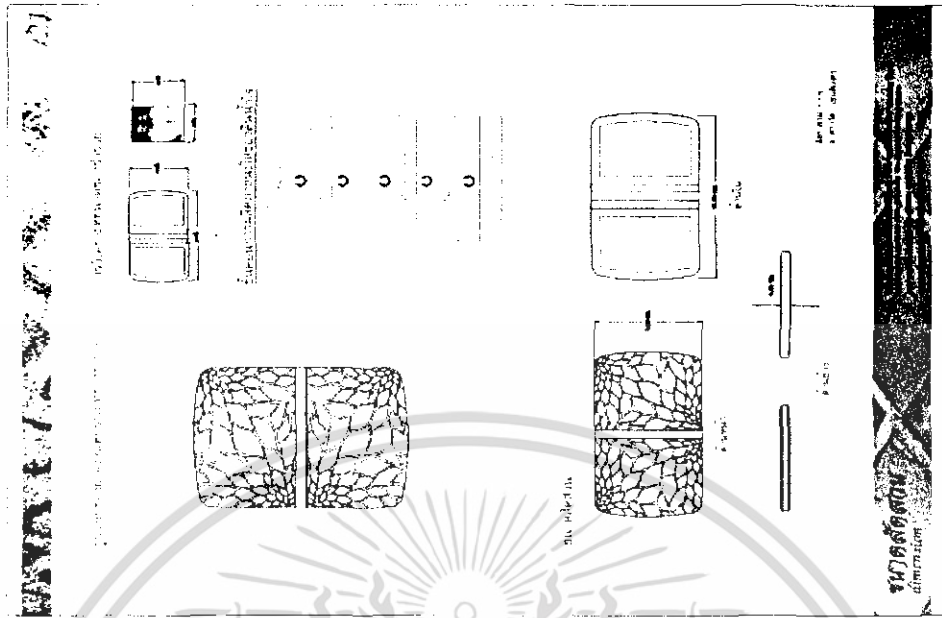
17. การนำเสนอการวิเคราะห์รูปแบบ, การออกแบบของชำร่วย และการวิเคราะห์รูปแบบที่เหมาะสม



ภาพที่ 89 แสดงแผ่นนำเสนอการวิเคราะห์รูปแบบ, ภาพร่างการออกแบบของชำร่วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

18. เป็นการนำเสนอขนาดสัดส่วนและขั้นตอนการผลิต ของข้าววิจัยชนิดกรอบรูปแบบพกพา



ภาพที่ 90 แสดงแผ่นนำเสนอขนาดสัดส่วนและขั้นตอนการผลิต ของข้าววิจัยชนิดกรอบรูปแบบพกพา

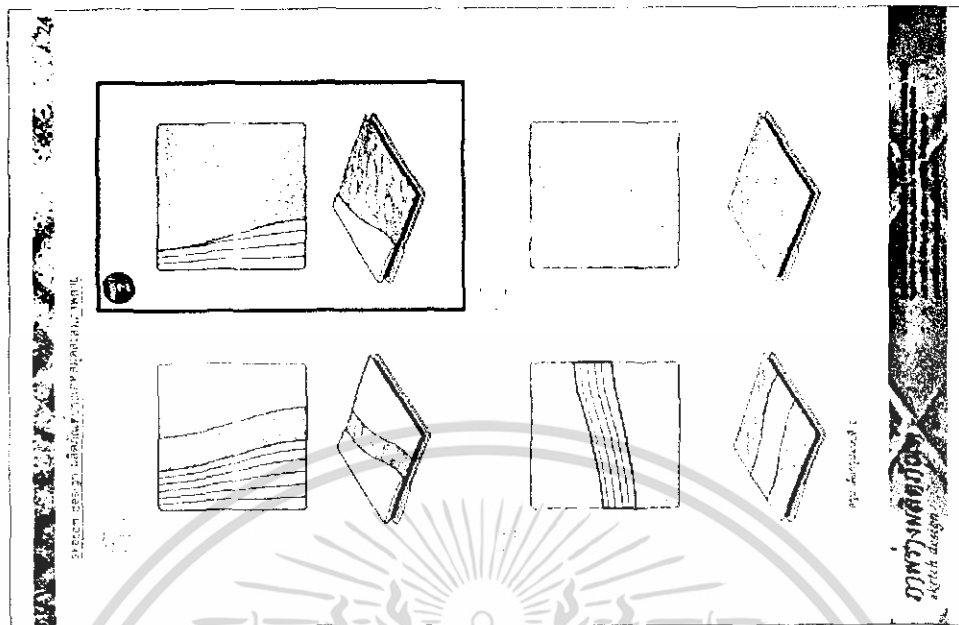
19. เป็นการนำเสนอการวิเคราะห์รูปแบบสมุดสะสมภาพถ่ายที่เหมาะสม



ภาพที่ 91 แสดงแผ่นนำเสนอการวิเคราะห์รูปแบบสมุดสะสมภาพถ่ายที่เหมาะสม

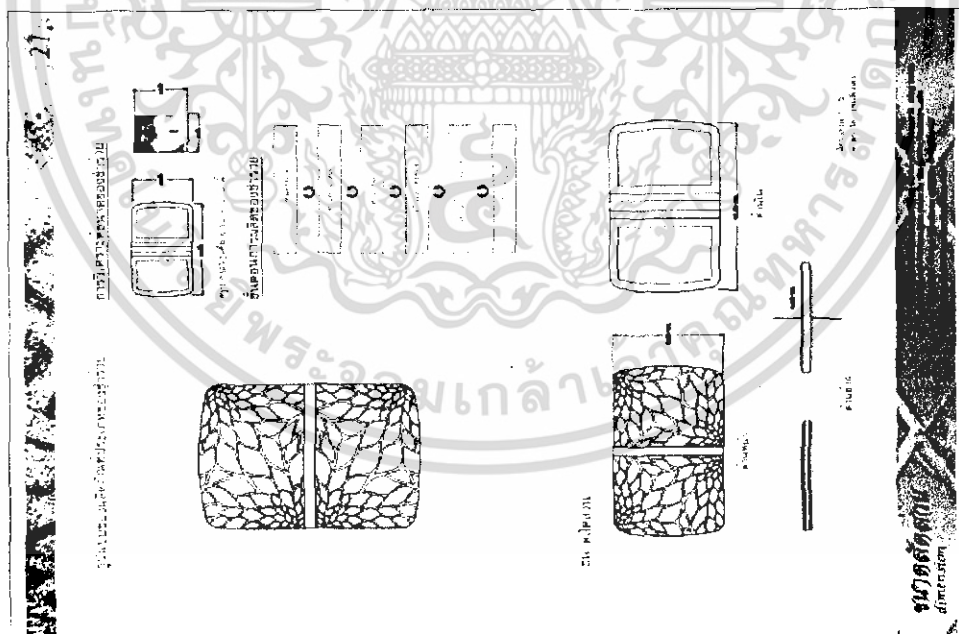
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

20. เป็นการนำเสนอภาพร่างการออกแบบสมุดสะสมภาพถ่าย



ภาพที่ 92 แสดงแผ่นนำเสนอภาพร่างการออกแบบสมุดสะสมภาพถ่าย

21. เป็นการนำเสนอขนาดสัดส่วนและขั้นตอนการผลิตสมุดสะสมภาพถ่าย



ภาพที่ 93 แสดงแผ่นนำเสนอขนาดสัดส่วนและขั้นตอนการผลิตสมุดสะสมภาพถ่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

26. เป็นการนำเสนอภาพบรรยากาศหน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน เมื่อตกแต่งด้วยผลิตภัณฑ์ที่
ออกแบบ



ภาพที่ 98 แสดงแผ่นนำเสนอภาพทัศนียภาพ

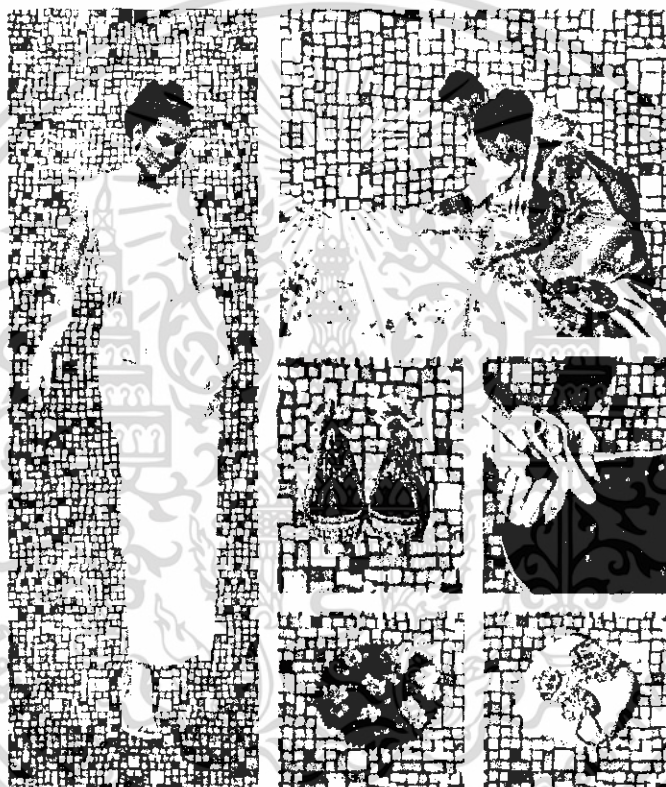
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

การเสนองานออกแบบ

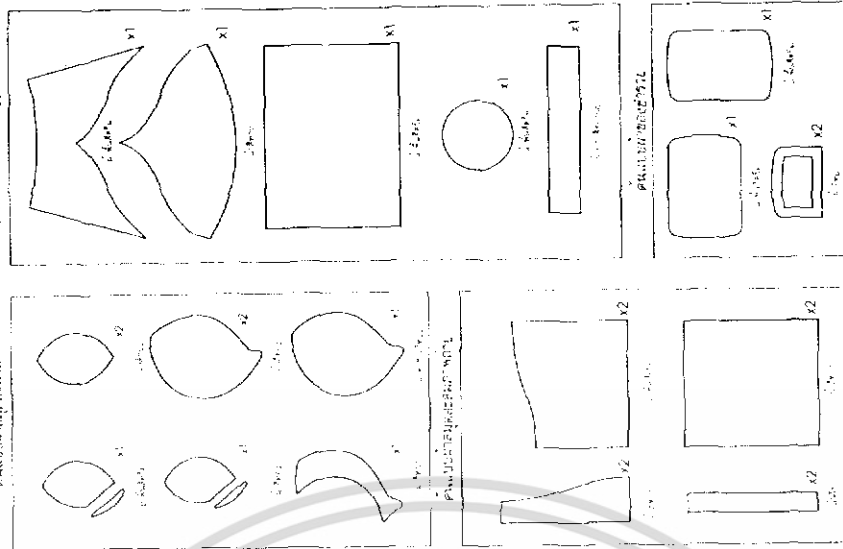
1. ภาพถ่ายแผ่นนำเสนองาน

การนำเสนอผลงานขั้นสุดท้ายนอกเหนือจากแบบร่าง ดังนี้

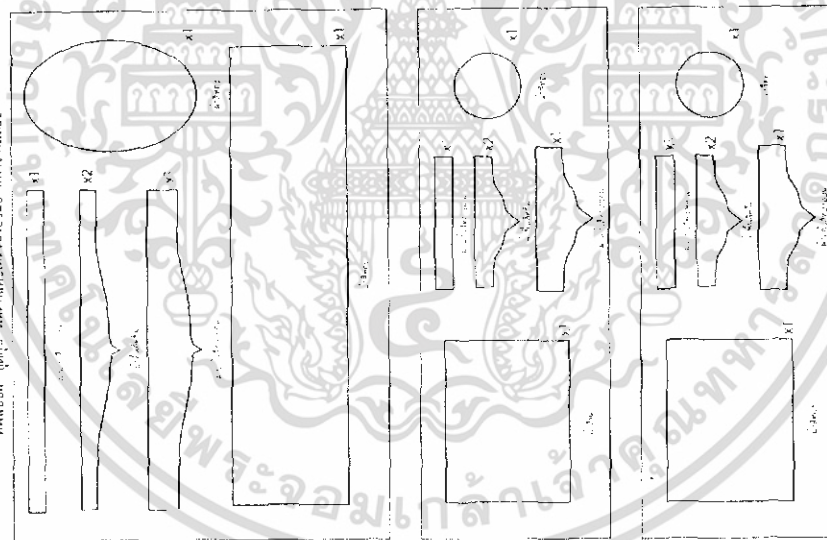


ภาพที่ 99 แผ่นนำเสนอภาพลักษณ์ของแนวทางการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

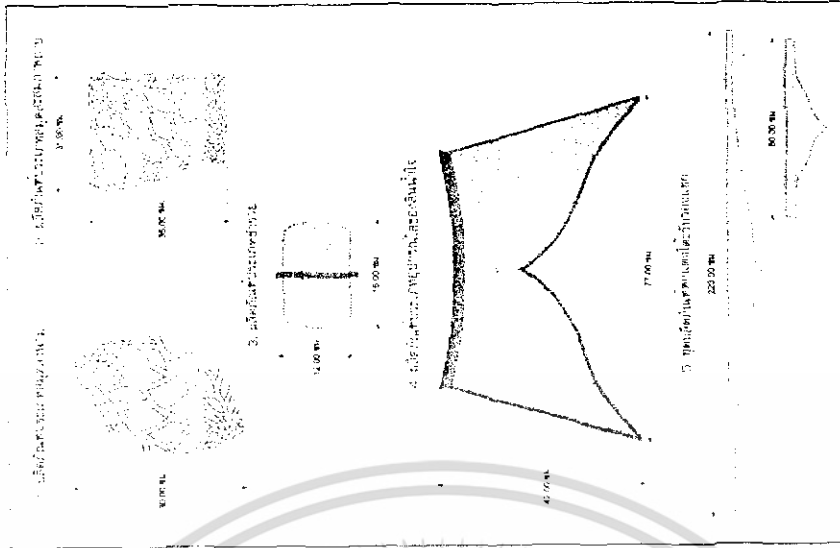


ภาพที่ 100 แผ่นนำเสนอด้านแบบผ้า (Pattern)

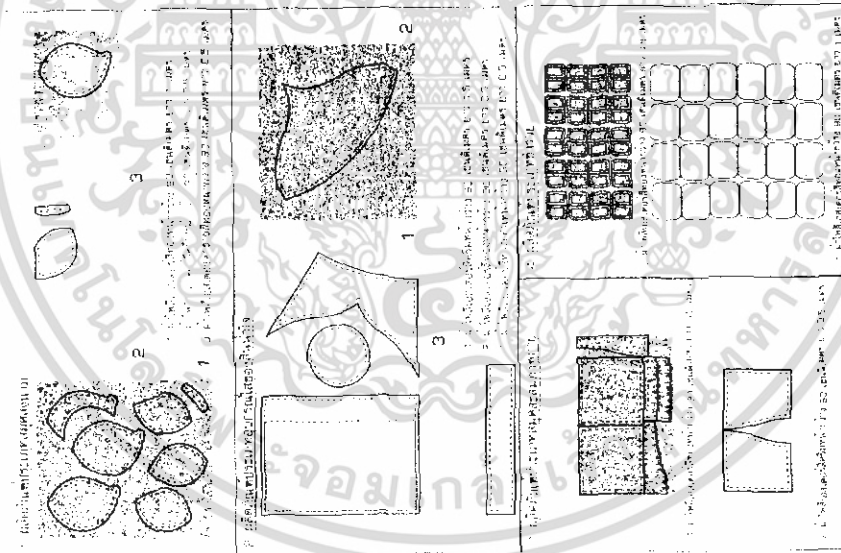


ภาพที่ 101 แผ่นนำเสนอด้านแบบผ้า (Pattern)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

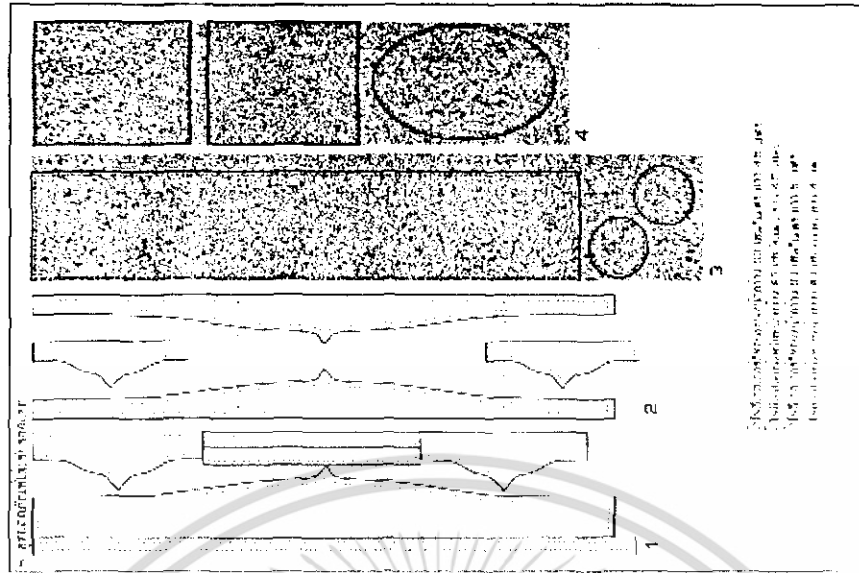


ภาพที่ 102 แผ่นนำเส้นเริ่มต้นแบบลายผ้า (Pattern)



ภาพที่ 103 แผ่นนำเส้นการวาง Patternผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดบนผ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 104 แผ่นนำเสนองารวาง Patternผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดบนผ้า



การคิดราคา
cost estimate

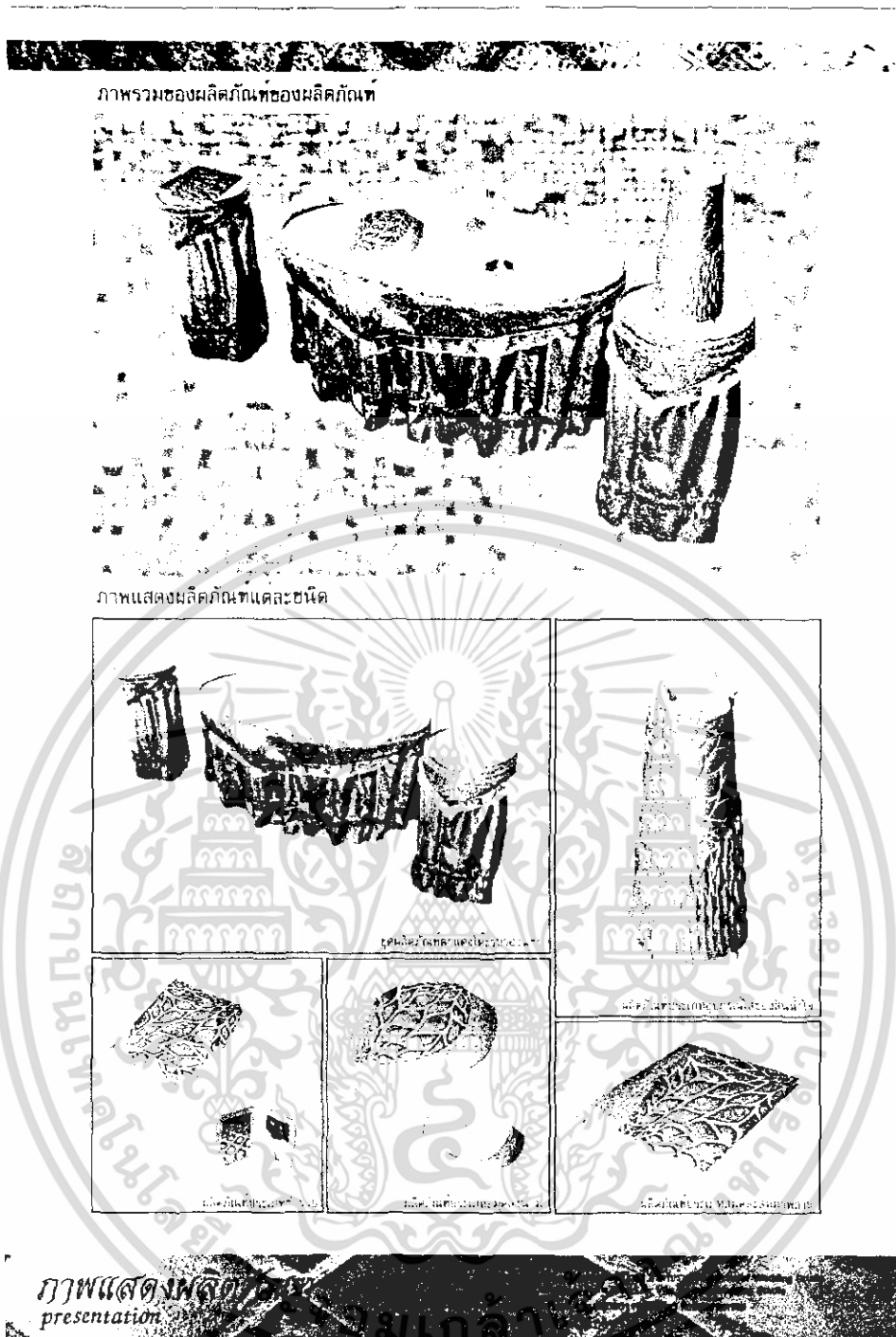
ภาพที่ 105 แผ่นนำเสนองารคิดราคา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 106 แผ่นนำเสนอภาพรวมผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 107 แผ่นนำเสนอภาพผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

บทสรุป

1. สรุปผลการออกแบบและข้อเสนอแนะของนักศึกษา

สรุปผลด้านผลิตภัณฑ์

จากการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์นั้น ได้ข้อสรุปการออกแบบดังนี้

1.1 สมุดลงนามอวยพร

มีรูปทรงที่ได้คล้ายคลึงกับลวดลายของผ้า นั่นคือรูปทรงคล้ายใบไม้ ซึ่งมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ทั้งภายนอกและภายในสมุด โดยกระดาษที่ใช้ลงนามก็เป็นรูปใบไม้สอดคล้องกลมกลืนกัน

1.2 สมุดอัลบั้มสะสมภาพถ่ายแต่งงาน

มีรูปทรงที่เหลี่ยมเหมือนสมุดอัลบั้มสะสมภาพถ่ายโดยทั่วไป แต่โดดเด่นด้วยการใช้ลวดลายต้นแบบชนิดเดียวกัน บนสองพื้นผิวผ้าและระดับที่ต่างกัน และสามารถใส่รูปถ่ายได้ทุกขนาดตามแพคเกจ(Package) ของร้าน

1.3 ภาชนะใส่ของสินน้ำใจ

มีรูปทรงที่คล้ายกรวยตัดยอด ซึ่งผสมผสานลวดลายต้นแบบเช่นเดียวกับสมุดอัลบั้มสะสมภาพถ่ายแต่งงาน โดยสามารถรองรับของสินน้ำใจได้เป็นจำนวนมาก และมีรูปทรงเด่นสง่าเป็นเอกลักษณ์

1.4 ของชำร่วยประเภทกรอบรูปแบบพกพา

มีขนาดกระทัดรัดพกพาได้สะดวก สามารถใส่รูปถ่ายได้สองด้าน ดูหรูหรา เหมาะสมที่จะเป็นของชำร่วยในงานแต่งงาน

1.5 ชุดตกแต่งโต๊ะรับรองแขกหน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน

ประกอบไปด้วยโต๊ะรับรองแขกเพื่อลงนาม 1 ตัวและเก้าอี้เตอร์เล็กขนาดบั้ง 2 ตัว เพื่อวางสมุดสะสมภาพถ่ายและภาชนะใส่ของสินน้ำใจ มีผ้าปูโต๊ะประดับลวดลายต้นแบบ ใช้วางผลิตภัณฑ์ทั้งหมดในโครงการ เพื่อเป็นที่รับแขกหน้างานเลี้ยงงานแต่งงาน

ด้านลวดลายและสีสันทัน

ลวดลายบนผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นนั้น มีแนวคิดมาจากการประดับกระเบื้อง,งานประดับกระจกบนงานจิตรกรรมฝาผนัง ในงานสถาปัตยกรรมไทย ซึ่งลวดลายที่ได้จะมีลักษณะแลดูคล้ายใบไม้ ต่อกันในรูปแบบโอจี (Ogee) โดยออกแบบให้ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดมีเอกลักษณ์ร่วมกัน (Corporate Identity)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนสีเส้นที่ใช้ คือ สีในโทนสีทองและครีม ซึ่งมีที่มาจากการลงรักปิดทอง อันแสดงถึงความสง่างาม,คุณค่าของงานสถาปัตยกรรมไทย และสื่อถึงความเป็นสิริมงคล

ข้อเสนอแนะของนักศึกษา

1. มีความเห็นว่าชุดตกแต่งโต๊ะรับรองแขกหน้างานเลี้ยงงานแต่งงานควรปรับปรุงเรื่องขนาดสัดส่วนให้มีความลงตัวมากกว่านี้
2. สมุดลงนามควรมีช่องสำหรับเขียนปากกาเพื่อความสะดวกในการลงนามอวยพร
3. ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดควรเพิ่มการปักอักษรย่อหรือสัญลักษณ์เพื่อเป็นที่ระลึกสำหรับคู่บ่าวสาว
4. การพิมพ์ฟอยด์จะทำให้เกิดเศษเหลือจากการผลิตเป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นลวดลายแบบเนกาทีฟสามารถนำมาพิมพ์ลายบนผ้าและนำมาทำเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆได้

2. สรุปผลการออกแบบและข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษา

- 2.1 ต้นทุนในการผลิตยังสูงเกินไปแม้จะเป็นผลิตภัณฑ์ในระดับสูง (High End) เพื่อความคุ้มค่าในการใช้ทรัพยากร
- 2.2 รูปร่างของพื้นโต๊ะซึ่งเป็นรูปคลื่นรอบวงรีนั้น ทำให้โต๊ะมีลวดลายมากเกินไป ควรลดทอนรายละเอียดให้ดูเรียบ และนำกรรมวิธีการอัดกลีบมาใช้ร่วมกับผลิตภัณฑ์ชนิดนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติการศึกษา

- ปีการศึกษา 2540-2541 ชั้นมัธยมปลายศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนกรุงเทพมหานคร (กศน.)
 ปีการศึกษา 2537-2539 ชั้นมัธยมต้นโรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี
 ปีการศึกษา 2531-2536 ชั้นประถมศึกษาโรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี
 ปีการศึกษา 2527-2530 ชั้นเตรียมประถมโรงเรียนอนุบาลเด่นหล้า



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีกรนำไปใช้

บรรณานุกรม

- การทำอากาศยานแห่งประเทศไทย. ช่างสิบหมู่. กรุงเทพฯ: สยามดีไซน์แอนด์มาเนจเม้นท์ จำกัด, 2540
- สำนักราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรมศัพท์ศิลปะ: อังกฤษ – ไทย. พิมพ์ครั้งที่ 2 ฉบับปรับปรุงเพิ่ม. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2541
- เพ็ญ ลีเฉลิมวงศ์. โครงการออกแบบชุดกรอบรูปและอัลบั้มผ้าของร้านดิง แอนด์ คิวิน เวดดิ้งฟลาวัว. [วิทยานิพนธ์]สถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2539 – 40
- อรเพ็ญ หงษ์รัตนอุทัย. โครงการออกแบบสิ่งทอประดับคริสตัลตกแต่งห้องพักสำหรับโรงแรมสุโขทัย กรุงเทพฯ. [วิทยานิพนธ์]สถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2545 - 46
- Banzhaf. SCREEN PROCESS PRINTING. New York : Thames and Hadson Printing, 1998

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้