

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

**โครงการออกแบบและปรับปรุงชุดภาชนะเครื่องเคลือบดินเผาสำหรับ บริษัทสยามซีลาดอนพอร์เทอรี่ จำกัด
เพื่อการคัดสรรสุดยอดโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
TEA - COFFEE CERAMIC SETS FOR SIAM CELADON POTTERY CO., LTD.
FOR OTOP PRODUCT CHAMPION**



**วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต
ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง**

ปีการศึกษา 2547-2548

๑๗

๑๘

๑๙

**เลขหมู่.....
เลขทะเบียน.....593524
วันเดือนปี-11-2549**

สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้
อื่นทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของ
เอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

11564969

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรม
ศาสตรบัณฑิต

.....
คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

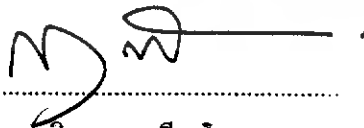
.....
ประธานกรรมการ

.....
กรรมการ

.....
กรรมการ

.....
กรรมการ

อาจารย์ที่ปรึกษา



.....
อ.กฤติยา ซุนหิชาใจกล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์	โครงการออกแบบและปรับปรุงชุดชา- กาแฟเครื่องเคลือบดินเผา สำหรับ บริษัท สยามศิลาดล พอตเทอรี จำกัด เพื่อการคัดสรรสุดยอดโครงการ หนึ่ง ตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ TEA - COFFEE CERAMIC SETS FOR SIAM CELADON POTTERY CO., LTD. FOR OTOP PRODUCT CHAMPION
ชื่อนักศึกษา	นายอุดมสาหะ ผาสุกดี
รหัสนักศึกษา	43020146
ภาควิชา	ศิลปอุตสาหกรรม
ปีการศึกษา	2547

บทคัดย่อ

ในปัจจุบันภาชนะเครื่องเคลือบดินเผาทำถังได้รับความนิยมและได้รับความสนใจจาก
ผู้บริโภคมากขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากเป็นภาชนะที่สามารถทำความสะอาดได้ง่าย ดูหรูหรา มีคุณค่าใน
ตัวเอง และมีลักษณะโดดเด่นมีเอกลักษณ์

เป็นที่ทราบกันดีว่ารัฐบาลภายใต้การนำของ ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี (พ.ต.ท. ทักษิณ ชิน
วัตร) ได้จัดตั้ง โครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จุดประสงค์เพื่อสร้างรายได้และส่งเสริม
เศรษฐกิจระดับฐานราก ซึ่งก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชนและประชาชน รวมทั้งกิดการสร้างสรรค
ผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างแพร่หลาย การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP
Product Champion) เป็นแนวคิดที่เน้นวัตถุประสงค์ เพื่อเปิด โอกาสให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้มีโอกาส
พัฒนาคุณภาพมาตรฐาน เพื่อการส่งออก และสร้างรายได้รวมถึงพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนให้
มั่นคงขึ้น

ทั้งนี้ บริษัท สยามศิลาดล พอตเทอรี จำกัด มีนโยบายที่ต้องการจะออกแบบและส่งเสริม
ประกวด โครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP Product Champion) และ
ต้องการสร้างชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค เพื่อการผลิต การส่งออก และเป็น
การสร้างภาพพจน์ที่ดีให้กับทางบริษัทด้วย และสร้างรายได้รวมถึงพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนให้
เข้มแข็งและมั่นคงขึ้น

ทั้งนี้ โครงการออกแบบและปรับปรุงชุดชา-กาแฟนี้ เป็นโครงการที่ออกแบบให้กับบริษัท
บริษัท สยามศิลาดล พอตเทอรี จำกัดเพื่อเข้าร่วมการคัดสรรสุดยอด โครงการหนึ่งตำบล หนึ่ง
ผลิตภัณฑ์ (OTOP Product Champion) และเป็นการเพิ่มรูปแบบของผลิตภัณฑ์ เพื่อการผลิต การ
ส่งออกให้กับทางบริษัทด้วย



SIAM CELADON POTTERY CO., LTD.

38 Moo 10 Tumbon Tonpao, Sankampaeng, Chiang Mai 50130 Thailand

Tel : (66 53) 331 526, 332 437 Fax : (66 53) 332 032, 331 958

Branch : 158 Thapae Rd., Tumbon Changmoi, Muang, Chiang Mai 50300 Thailand

Tel : (66 53) 234 518, 234 519 Fax : (66 53) 251 389

e-mail : office@siamceladon.com

www.siamceladon.com

วันที่ 20 สิงหาคม 2547

เรื่อง สนับสนุนโครงการออกแบบและปรับปรุงชุดชา - กาแฟเครื่องเคลือบดินเผาสำหรับ บริษัท
สยามศิลาดล พอตเทอรี จำกัด เพื่อการคัดสรรสุดยอดโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

เรียน คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

เนื่องด้วย นายอุตสาหะ ผาสุกดี นักศึกษาชั้นปีที่ 5 ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ได้ขออนุมัติ
และสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์ในหัวข้อเรื่อง "โครงการออกแบบและปรับปรุงชุดชา - กาแฟ
เครื่องเคลือบดินเผาสำหรับ บริษัทสยามศิลาดล พอตเทอรี จำกัด เพื่อการคัดสรรสุดยอดโครงการ
หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)" เพื่อการศึกษาในระดับปริญญาตรี ตามหลักสูตรของ
สถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

ทางบริษัท สยามศิลาดลพอตเทอรี จำกัด ได้พิจารณาแล้ว เห็นว่าโครงการที่เสนอมาเป็น
โครงการที่มีประโยชน์เพื่อการศึกษาและมีประโยชน์ต่อการออกแบบของทางบริษัทฯ จึงยินดีให้
การสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือในด้านข้อมูลต่างๆ ที่จะเป็นแนวทางในการออกแบบของโครง
การแก่นักศึกษาท่านนี้

จึงเรียนมาเพื่อเห็นสมควรอนุมัติและสนับสนุนโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางเพ็ญพรรณ วังวิวัฒน์)

รองกรรมการผู้จัดการ

บริษัท สยามศิลาดล พอตเทอรี จำกัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

กราบขอพระคุณ

ครอบครัว พ่อ แม่ พี่สาว น้องสาว ขอขอบคุณสำหรับกำลังใจ กำลังทรัพย์และทุกสิ่งทุกอย่างที่มีให้เสมอมา

ผศ.นักฎการณ รัตนทัศนีย์ ขอขอบคุณอาจารย์ที่ปั่นแรงบันดาลใจในการเลือกเรียนเซรามิกส์ และคอยเคียงข้างฉันจนทำให้นักศึกษาทุกคนมีคุณภาพ

อ.กฤติยา ชุมหะวีวโฉลก ขอขอบคุณอาจารย์ที่ปรึกษาที่ใจดี คอยให้คำปรึกษาทุกเรื่องในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้

อ.คณธร ปวีณวงศ์ชัย ขอขอบคุณอาจารย์ที่ครบเครื่องทุกอย่าง ให้แนวทาง มุมมองใหม่ๆ และทุ่มเทให้กับนักศึกษาทุกคนอย่างไม่มีจักเหน็ดเหนื่อย

อ.สุทธินิชาติ รักษาพรหมณ์ ขอขอบคุณ อาจารย์ที่ให้แนวความคิด และมุมมองที่รอบคอบเสมอ

อ.สุรพล พลิศราม ขอขอบคุณอาจารย์ที่พาไปชมโรงงานต่างๆ ทำให้ได้เปิดหูเปิดตากว้างขึ้น

อ.ประจวบรณูช ศิริเดช ขอขอบคุณอาจารย์ที่ให้คำแนะนำในการแก้ไขวิทยานิพนธ์ครั้งนี้

คุณเพ็ญพรรณ วัชวิวัฒน์ ขอขอบคุณคุณแดงเจ้าของบริษัทสยามศิลาลพอดเทอร์ จำกัด ที่เอื้อเฟื้อและสนับสนุนทั้งข้อมูล และอำนวยความสะดวกทุกอย่างเป็นอย่างดีเสมอมา

พี่ๆ ป้าๆ และพนักงานบริษัทสยามศิลาลพอดเทอร์ จำกัดทุกท่าน ขอขอบคุณที่เอ็นดู และคอยให้ความช่วยเหลือทุกอย่างตลอดเวลาที่ทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ จนสามารถเสร็จลุล่วงไปด้วยดี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ขอขอบคุณสำหรับการศึกษา ความรู้ และประสบการณ์ต่างๆตลอด 5 ปีที่ผ่านมา

และที่ขาดไม่ได้ คุณลุงทองหล่อ โทระดก ขอขอบคุณลุงหล่อที่คอยช่วยเหลือ ให้ความรู้ และเทคนิคต่างๆ ลุงช่วยตั้งแต่เข้าจนค่า ตั้งแต่ปี 1 จนถึงปี 5 ถ้าไม่มีลุงคงลำบาก อดยากได้ อะไรลุงหล่อมามีให้เสมอ ขออวยพรให้ลุงมีสุขภาพแข็งแรงมากๆ

ขอขอบคุณ

พี่หนู พี่น้อย พี่แดง พี่สาว พี่สุภัท พี่อ้ออ และพี่ๆทุกท่าน ขอขอบคุณสำหรับทุกสิ่งทุกอย่างในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ที่เชิงใหม่

พี่เต้ ขอขอบคุณที่แนะนำ ให้คำปรึกษาและช่วยเหลือการผลิตในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้

แม่แก่่น ขอบคุณ ที่สนับสนุนขมนมนเนยให้ได้อิ่มท้องเสมอ
 น้องเงิน ขอบคุณที่คอยเป็นกำลังใจ คอยปลอบเวลาที่ไม่สบายใจ คอยปลุกตอนเช้า และใน
 เวลาที่ไม่มีใคร จะมีเธออยู่ข้างๆเสมอ
 น้องป้อม ขอบคุณที่ให้แนวคิดในการเสนอหัวข้อและการทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้
 หวาน ลี้ม เบน ซอฟ และน้องๆที่เชียงใหม่ทุกคน ขอบคุณที่ช่วยเหลือและอยู่เป็นเพื่อนกัน
 ตลอดเวลาที่อยู่ที่เชียงใหม่
 น้องรัศมิ์ทุกชั้นปี ขอบคุณที่ให้ความช่วยเหลือเสมอมา
 เพื่อนๆทั้งเก่าและใหม่ ชิต ช่อ แก่น ฮาว มาร์ค เมตร์ เบิร์ด คิม แลงซ์บ้านเช่า บ้านลินธรร
 หออิศวะ และเพื่อนๆทุกคน ขอบคุณที่คอยช่วยเหลือ คอยเป็นเพื่อน และใช้ชีวิตลาคกระบ้ง
 ร่วมกันมาตลอด 5 ปีที่นี้

ขอภักษและขอขอบคุณอีกหลายท่านที่ไม่ได้กล่าวถึงไว้ที่นี่ ขอบคุณสิ่งดีๆที่
 ได้รับมาเสมอ ขอบคุณคำชมที่ทำให้มีกำลังใจในการทำงานต่อไป และขอบคุณคำติเตียนที่ทำให้
 ได้มุมมองใหม่ๆและเพิ่มความรอบคอบในการทำวิทยานิพนธ์มากขึ้น และสุดท้ายนี้ขอขอบคุณ
 ลาคกระบ้งที่รวมคนดีๆแบบนี้ไว้ให้เราได้พบกัน ขอขอบคุณทุกท่านเป็นอย่างสูง



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	A
คำนำ	B
อนุโมติผล	C
กิตติกรรมประกาศ	E
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นไปได้ของโครงการ	2
ปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหา	4
ขอบเขตของโครงการ	8
แนวทางการออกแบบ	12
แนวทางการศึกษาวิจัย	13
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	14
ภาคผนวก	15
บทที่ 2 การค้นคว้า วิเคราะห์ และสรุปผลข้อมูล	
2.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัท สยามสีลาคล พอดเทอรี่ จำกัด	
2.1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา และสถานที่ตั้งบริษัท สยามสีลาคล พอดเทอรี่ จำกัด	26
2.1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับโรงงานบริษัท สยามสีลาคล พอดเทอรี่ จำกัด	28
2.1.3 ข้อมูลเกี่ยวกับการส่งผลงานเข้าร่วมประกวดการคิดสรรค์สุดยอดโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัท สยามสีลาคล พอดเทอรี่ จำกัด	37
2.1.4 ข้อมูลผลิตภัณฑ์เดิมของบริษัท สยามสีลาคล พอดเทอรี่ จำกัด	40
-วิเคราะห์และสรุปข้อมูลทั่วไปของบริษัท สยามสีลาคล พอดเทอรี่ จำกัด	47
2.2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	
2.2.1 ประวัติความเป็นมาโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	48
2.2.2 วัตถุประสงค์ของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	51
2.2.3 เกณฑ์การตัดสินสรรค์สุดยอดโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	54
2.2.4 เอกสารประกอบการให้คะแนนการคิดสรรค์สุดยอดโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	57
-วิเคราะห์และสรุปข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	65

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 ข้อมูลด้านกายวิภาคที่เกี่ยวข้องกับการใช้งาน	
2.3.1 ข้อมูลขนาดสัดส่วนร่างกายที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ	66
2.3.2 ข้อมูลลักษณะการใช้งานของมือ	68
2.3.3 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งาน	72
2.4 ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์	
2.4.1 ข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุดชา – กาแฟของทางบริษัท สยามทีลาดล พอดทอรี่ จำกัด	73
2.4.2 ข้อมูลผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผาที่ร่วมประกวดการ คัดสรรค้สุดยอด โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	77
2.4.3 ข้อมูลผลิตภัณฑ์ทั่วไป	78
2.4.3.1 ผลิตภัณฑ์กาน้ำชา – กาแฟ	78
-รูปทรง	
-ขนาดสัดส่วน	
2.4.3.2 ผลิตภัณฑ์ถ้วยชา – กาแฟ	87
-รูปทรง	
-ขนาดสัดส่วน	
2.4.3.3 ผลิตภัณฑ์หม้อก๋อไล่ลม	90
-รูปทรง	
-ขนาดสัดส่วน	
2.4.3.4 ผลิตภัณฑ์ภาชนะฝาปิด	92
-รูปทรง	
-ขนาดสัดส่วน	
2.4.3.5 ผลิตภัณฑ์จาน	96
-รูปทรง	
-ขนาดสัดส่วน	
2.4.3.6 ผลิตภัณฑ์ถาดรอง	99
-รูปทรง	
-ขนาดสัดส่วน	
2.4.3.7 บรรจุภัณฑ์สำหรับใส่ชุดชา – กาแฟ	101
-รูปทรง	
-ขนาดสัดส่วน	
2.4.4 ข้อมูลลักษณะของวางที่รับประทานร่วมกับชา – กาแฟ	103
-วิเคราะห์และสรุปข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่จะทำการออกแบบ	107

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5 ข้อมูลเกี่ยวกับที่มาของรูปทรงและลวดลาย

ข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องถ้วยล้านนา

1. เครื่องถ้วยสันกำแพง	114
2. เครื่องถ้วยเวียงกาหลง	121
3. เครื่องถ้วยวังเหนือ	126
4. เครื่องถ้วยพาน	127
5. เครื่องถ้วยพะเยา	129
-วิเคราะห์และสรุปข้อมูลรูปทรงและลวดลายที่เหมาะสมที่นำมาทำการออกแบบ	130

2.6 ข้อมูลด้านลวดลาย

2.6.1 ลวดลายกับจิตวิทยา	132
2.6.2 หลักเบื้องต้นในการออกแบบ	134
2.6.3 การจัดวางลวดลายบนผลิตภัณฑ์	137

2.7 ข้อมูลด้านสี

2.7.1 คุณลักษณะต่างๆของสี	139
2.7.2 จิตวิทยากับการใช้สี	153
2.7.3 ความสัมพันธ์ของสีที่มีต่อความรู้สึก	154
2.7.4 เทคนิคการใช้สี	157
2.7.5 ความสัมพันธ์ของสีต่อผลิตภัณฑ์	158
2.7.6 สีและลักษณะการใช้สีในการออกแบบ	159
2.7.7 จิตวิทยาของสีกับภาชนะอาหาร	161

2.8 ข้อมูลวัสดุและกรรมวิธีการผลิตในระบบอุตสาหกรรม

2.8.1 ข้อมูลเนื้อดิน ประเภท และคุณสมบัติของเนื้อดินประเภทต่างๆ	162
2.8.2 ข้อมูลด้านเคลือบ	171
2.8.3 ข้อมูลด้านการตกแต่งเครื่องเคลือบดินเผา	184
2.8.4 กรรมวิธีในการผลิตในระบบอุตสาหกรรม	192

2.9 ข้อมูลวัสดุและกรรมวิธีการผลิตในระบบอุตสาหกรรมของบริษัท

สยามศิลาลด หอดเทอร์รี่ จำกัด

2.9.1 ข้อมูลเนื้อดิน ประเภท และคุณสมบัติของเนื้อดินประเภทต่างๆ ของบริษัท สยามศิลาลด หอดเทอร์รี่ จำกัด	201
2.9.2 ข้อมูลด้านเคลือบของบริษัท สยามศิลาลด หอดเทอร์รี่ จำกัด	203

2.9.3 ข้อมูลด้านการตกแต่งเครื่องเคลือบดินเผาของบริษัท สยามศิลาลด พอตเทอร์ จำกัด	206
2.9.4 กรรมวิธีในการผลิตในระบบอุตสาหกรรมของบริษัท สยามศิลาลด พอตเทอร์ จำกัด	208
-วิเคราะห์และสรุปข้อมูลกรรมวิธีในการผลิตในระบบอุตสาหกรรมที่ใช้ในการออกแบบ	209
บทที่ 3 การออกแบบและการพัฒนาแบบ	
3.1 แบบร่างและการปรับปรุง	211
3.2 สรุปผลการออกแบบ	215
บทที่ 4 ผลงานขั้นสุดท้าย	
4.1 ผลงานสุดท้าย	216
4.2 ผลงานจริง	217
4.3 แบบแสดงรายละเอียด	218
บทที่ 5 บทสรุป	
5.1 สรุปผลการออกแบบ	232
5.2 ข้อเสนอแนะ	233
บรรณานุกรม	234
ประวัติการศึกษา	235

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บทที่ 1
บทนำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทนำ

ปัจจุบันการค้าสินค้าและกาแฟเป็นที่นิยมกันอย่างแพร่หลายของผู้บริโภคทั่วโลก การค้าสินค้าและกาแฟนั้นแต่ละท้องถิ่นก็จะมีเอกลักษณ์และจุดเด่นที่แตกต่างกันออกไปตามเชื้อชาติ ขนบธรรมเนียม วัฒนธรรมและประเพณี แต่มีสิ่งหนึ่งที่เราจะปฏิเสธไม่ได้ว่าสิ่งที่ช่วยเพิ่มบรรยากาศให้กับการค้าสินค้าและกาแฟคือการได้สัมผัสกับภาชนะที่สวยงาม เพราะเป็นสิ่งที่ช่วยเพิ่มรสชาติและสีสันให้กับการค้าสินค้ามากขึ้น

อย่างที่ทราบกันดีว่าในปัจจุบันนี้ภาชนะเครื่องเคลือบดินเผากำลังได้รับความนิยมและได้รับความสนใจจากผู้บริโภคอย่างกว้างขวางมากขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากภาชนะเครื่องเคลือบดินเผาเป็นภาชนะที่สามารถทำความสะอาดได้ง่าย ดูหรูหรา มีคุณค่าในตัวเอง และมีลักษณะโดดเด่นมีเอกลักษณ์ ทำให้กลายเป็นที่รู้จักของผู้บริโภคทั่วโลก และถึงนโยบายของทางรัฐบาลในเรื่องโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ก็ยังให้ความสำคัญและยกมาบรรจุไว้ในกับงานเครื่องเคลือบดินเผามากขึ้น

ในประเทศไทยเรารู้จักใช้ “เครื่องถ้วยเคลือบ Celadon” ประมาณ 600-700 ปีมาแล้ว “เครื่องถ้วยเคลือบ Celadon” เป็นเครื่องถ้วยประเภทเดียวกับเครื่องสังคโลก โดยเฉพาะในสมัยสุโขทัยเป็นราชธานี พ่อขุนรามคำแหงมหาราชได้ทรงนำช่างปั้นมาจากประเทศจีน เพื่อถ่ายทอดเทคนิคและกรรมวิธีการผลิตต่าง ๆ ด้วยลักษณะแตกต่างจากที่โดดเด่นไม่เหมือนใคร นอกจากนั้นยังใช้น้ำเคลือบสีฟ้าเปลือกไม้ที่ใส่สีเขียวอันเป็นธรรมชาติ ซึ่งไม่ก่อให้เกิดสารตกค้างที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและยังช่วยลดมลภาวะรักษาสิ่งแวดล้อม ด้วยลักษณะที่โดดเด่นที่กล่าวมาทำให้เครื่องถ้วยเคลือบ Celadon กลายเป็นที่รู้จักแพร่หลาย

ซึ่งในโอกาสนี้ ทางบริษัท สยามศิลาดล พอดเทอรี่ จำกัด มีโครงการที่จะออกแบบภาชนะเครื่องเคลือบดินเผาขึ้นเพื่อส่งเข้าร่วมประกวด โครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP Product Champion) ดังนั้นชุดชา-กาแฟ จึงเป็นประเด็นที่ทางบริษัท สยามศิลาดล พอดเทอรี่ จำกัด ต้องการที่จะออกแบบ เนื่องจากปัจจุบันการค้าสินค้าและกาแฟเป็นที่นิยมกันอย่างแพร่หลายของผู้บริโภคทั่วโลก

ซึ่งในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ ข้าพเจ้าจะออกแบบชุดชา-กาแฟ โดยมี บริษัท สยามศิลาดล พอดเทอรี่ จำกัด เป็นผู้รับรองโครงการ ซึ่งทางบริษัทมีนโยบายที่ต้องการจะออกแบบและส่งเข้าประกวด โครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP Product Champion) และต้องการสร้างชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค เพื่อการผลิตการส่งออก และเป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดีให้กับทางบริษัทด้วย

ความเป็นไปได้ของโครงการ

1.ความเป็นไปได้ทางด้านนโยบาย

เป็นโครงการซึ่งตรงกับความต้องการของทางบริษัท สยามสิลาคล พอดเทอรี จำกัด โดยทางบริษัทมีนโยบายที่ต้องการออกแบบและปรับปรุงชุดชา-กาแฟ เพื่อเข้าร่วมประกวดการคิดสรรสุดยอดโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งในปีนี้ทางบริษัทเห็นสมควรที่ควรปรับปรุงชุดชา-กาแฟให้มีรูปแบบที่แสดงถึงความเป็นสยามสิลาคล และยังเป็นอีกหนึ่งโครงการที่จะทำการผลิตภายในบริษัทเพื่อการส่งออกในโอกาสต่อไปด้วย

2.ความเป็นไปได้ทางด้านเศรษฐกิจ และการตลาด

เป็นโครงการออกแบบและปรับปรุงชุดชา-กาแฟ ซึ่งนอกจากจะเข้าร่วมประกวดการคิดสรรสุดยอดโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แล้ว ยังมีโครงการที่จะทำการผลิตต่อไป จึงเป็นการเพิ่มรูปแบบให้กับทางบริษัท สยามสิลาคล พอดเทอรี จำกัดอีกทางหนึ่ง โครงการนี้จึงไม่ก่อผลเสียแก่บริษัทแต่อย่างใด อีกทั้งทางบริษัทยังสามารถทำการผลิตได้จริงด้วยระบบอุตสาหกรรมภายในบริษัทต่อไปได้ เป็นการพัฒนาและเพิ่มรูปแบบให้กับทางบริษัท สยามสิลาคล พอดเทอรี จำกัด อีกทางหนึ่งด้วย

3.ความเป็นไปได้ทางด้านสังคม และสภาพแวดล้อม

โครงการออกแบบและปรับปรุงชุดชา-กาแฟ เป็นโครงการที่สามารถผลิตได้ด้วยระบบอุตสาหกรรม ซึ่งสอดคล้องกับการผลิตของทางบริษัท สยามสิลาคล พอดเทอรี จำกัด ซึ่งทางบริษัทเป็นโรงงานที่ทำการผลิตแบบ SMI: จึงเป็นการสร้างงานให้กับชุมชน เป็นการกระจายรายได้ให้กับท้องถิ่น และยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทและชุมชนด้วย อีกทั้งเนื่องจากการผลิตชุดภาชนะเครื่องเคลือบดินเผา วัสดุคิพที่นำมาใช้ และกรรมวิธีที่ผลิตสามารถผลิตได้ภายในประเทศและไม่ก่อให้เกิดผลเสียต่อสภาพแวดล้อมด้วย

4.ความเป็นไปได้ในการออกแบบ

โครงการออกแบบและปรับปรุงชุดชา-กาแฟ เป็นโครงการปรับปรุงรูปแบบของชุดชาและกาแฟของทางบริษัทที่บางชุดยังคงขาดความกลมกลืนและยังมีปัญหาด้านการใช้งานด้วย เพื่อให้ทางบริษัทมีแนวทางในการผลิตมากขึ้น โครงการนี้เป็นการพัฒนารูปแบบและการใช้งานให้กับทางบริษัท สยามสิลาคล พอดเทอรี จำกัด โดยในการออกแบบจะอาศัยการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ และออกแบบให้สามารถผลิตได้จริงในระบบอุตสาหกรรมภายในบริษัท สยามสิลาคล พอดเทอรี จำกัด ทำให้โครงการนี้มีความเป็นไปได้ที่จะทำการออกแบบเพื่อทำการผลิตจริงต่อไป




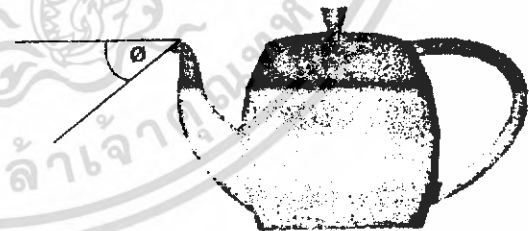
สรุปความเป็นไปได้

เมื่อพิจารณาจากเหตุผลตามที่กล่าวมาแล้วนั้น โครงการออกแบบและปรับปรุงชุดชา—กาแฟเครื่องเคลือบดินเผา สำหรับบริษัท สยามศิลาดล พอดเทอรี่ จำกัด เพื่อการคัดสรรสุดยอดโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP Product Champion) มีความเป็นไปได้ทั้งในด้านนโยบาย เศรษฐกิจ สังคม สภาพแวดล้อม และการออกแบบ ซึ่งเป็นโครงการที่แสดงให้เห็นว่าโครงการออกแบบและปรับปรุงชุดชา—กาแฟสำหรับบริษัท สยามศิลาดล พอดเทอรี่ จำกัด เพื่อการคัดสรรสุดยอดโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP Product Champion) มีความเป็นไปได้ที่จะนำมาผลิตจริง เพื่อใช้งานต่อไปในอนาคต

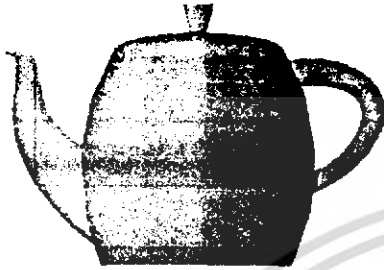





เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้




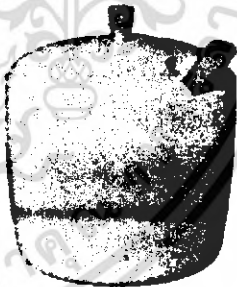
ปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหา

ปัญหา	แนวทางการแก้ไข
<p>ด้านประโยชน์ใช้สอย</p> <p>1. ในกาบางชุดเมื่อยกเทกานในมุมเอียงมากๆจะทำให้ฝักากหล่นได้</p> 	<p>1. ออกแบบให้ฝักากามีที่ล็อก โดยทำเป็นคั้งยื่นออกมา หรือมีก้านฝักากที่ยาวขึ้นเพื่อเวลาเทจะได้ไม่หล่น</p> 
<p>2. ในกาบางชุด การไหลช้อยของน้ำชา— กาแฟ บริเวณปากของพวยกา โดยน้ำจะไหลลงมาตามตัวกา</p> 	<p>2. ออกแบบให้มีส่วนของภาชนะในแต่ละส่วนเช่น พวยกาคว จะยาวเรียว และมุมมองศากรเอียงของพวยกาที่เหมาะสม</p> 

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหา	แนวทางแก้ไข
<p>3. ในกาบางชุด หูกามีขนาดเล็กไปเมื่อเทียบกับค้วกา และอยู่ในตำแหน่งที่ไม่เหมาะสม ทำให้ต้องออกแรงยกมาก การบังคับในการชกและรินลำบาก</p> 	<p>3. ออกแบบให้หูกามีขนาดและตำแหน่งที่เหมาะสม และมีความสัมพันธ์กับรูปทรงและลักษณะการใช้งาน</p> 
<p>4. ในกาบางชุด ตำแหน่งของระดับพวยกาค่ำกว่าระดับน้ำเมื่อเติมน้ำ ทำให้น้ำเอ่อขณะที่ยังไม่ได้ริน</p> 	<p>4. ออกแบบให้ระดับพวยกาอยู่สูงกว่าระดับน้ำขณะเติมน้ำเล็กน้อย และอย่าให้พวยกาสูงเกินไป เพราะจะสร้างความลำบากในการริน</p> 

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหา	แนวทางการแก้ไข
<p>5.ถ้วยชา – กาแฟบางชุดมีขนาดของหูจับค่อนข้างเล็กเกินไป ทำให้หยิบจับ ไม่สะดวก</p> 	<p>5.ออกแบบให้มีส่วนของหูจับที่กว้างเหมาะสมกับการใช้สอย</p> 
<p>6.ฝากระปุกน้ำตาล – ครีมเทียม ยังไม่มีช่องสำหรับให้คิมซ้อน โผล่ ทำให้ฝาปิด ไม่สนิท ทำให้เกิด ความชื้นและแมลงลงไปได้ง่าย</p> 	<p>6.ออกแบบให้มีช่องเล็กๆที่ฝาสำหรับให้ก้านซ้อน โผล่ และช่วยให้ฝาปิดสนิท</p> 

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหา	แนวทางการแก้ไข
<p>ด้านความงาม</p> <p>1. ชูชชา— กาแฟของบริษัทส่วนใหญ่เป็นแบบที่ลูกค้านำมาให้ทางบริษัทผลิตให้ จึงทำให้ชูชชา— กาแฟของทางบริษัทยังไม่ได้ออกแบบเป็นของตนเองเท่าไรนัก</p> <p>2. ชูชชา— กาแฟของบริษัทบางชุดยังไม่เข้าชุดกัน อาทิ เช่น ระหว่างกากับถ้วย หรือแม้แต่ ถ้วยน้ำชา กับจานใส่ของหวาน</p> <p>3. ชูชชา— กาแฟของบริษัทยังมีรูปแบบที่ไม่มีน้ำหนักเมื่อเทียบกับกับการเข้าร่วมประกวดการคัดสรรสุดยอดโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP Product Champion)</p>	<p>1. ออกแบบและนำจุดเด่นของทางบริษัททั้งด้านเคลือบและฝีมือด้านการแกะสลักมาเป็นแนวทางในการออกแบบชูชชา— กาแฟนี้</p> <p>2. ออกแบบให้เข้าชุดกันทั้งกา ถ้วย จานรอง จานใส่ของหวาน โดยให้แต่ละชิ้นมีความเป็น Corporate Identity</p> <p>3. ออกแบบและปรับปรุงชูชชา— กาแฟให้สอดคล้องและเป็นไปตามกฎเกณฑ์ของการประกวดการคัดสรรสุดยอดโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP Product Champion)</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขอบเขตของโครงการ

1. ออกแบบชุดชา – กาแฟ งานไม้ของหวาน และถ้วยชา – กาแฟ ประเภทเครื่องเคลือบดินเผา ให้กับบริษัท สยามศิลาลาด พอดเทอรี จำกัด
2. ออกแบบให้สามารถนำชุดชา – กาแฟ นี้ไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน
3. ออกแบบชุดชา – กาแฟนี้เพื่อเข้าร่วมการประกวดการคัดสรรสุดยอดโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP Product Champion)
4. ชุดภาชนะที่ทำการออกแบบประกอบด้วย

<u>ชุดน้ำชา</u> ซึ่ง ประกอบด้วย	
- กาน้ำชา	จำนวน 1 แบบ 1 ใบ
- ถ้วยชา	จำนวน 1 แบบ 4 ใบ
- จานรองถ้วยชา	จำนวน 1 แบบ 4 ใบ
- งานไม้ของหวาน(ใหญ่)	จำนวน 1 แบบ 1 ใบ
- งานไม้ของหวาน(เล็ก)	จำนวน 1 แบบ 4 ใบ
- ภาชนะรองชุดน้ำชา	จำนวน 1 แบบ 1 ใบ
<u>ชุดกาแฟ</u> ซึ่ง ประกอบด้วย	
- กาแฟ	จำนวน 1 แบบ 1 ใบ
- ถ้วยกาแฟ	จำนวน 1 แบบ 4 ใบ
- จานรองถ้วยกาแฟ	จำนวน 1 แบบ 4 ใบ
- งานไม้ของหวาน(ใหญ่)	จำนวน 1 แบบ 1 ใบ
- งานไม้ของหวาน(เล็ก)	จำนวน 1 แบบ 4 ใบ
- ภาชนะใส่น้ำตาล	จำนวน 1 แบบ 1 ใบ
- ภาชนะใส่นม	จำนวน 1 แบบ 1 ใบ
- ภาชนะใส่ครีมเทียม	จำนวน 1 แบบ 1 ใบ
- ภาชนะรองชุดกาแฟ	จำนวน 1 แบบ 1 ใบ
5. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่คุ้มราคาเพื่อใส่และเก็บรักษาชุดชา และชุดกาแฟ อย่างละ 1 ใบ
6. ออกแบบโดยใช้วัสดุดีและการผลิตภายในบริษัท สยามศิลาลาด พอดเทอรี จำกัด
7. ออกแบบโดยใช้เซรามิกส์เป็นหลัก และอาจใช้วัสดุอื่นบ้างตามความเหมาะสม
8. ออกแบบโดยสามารถผลิตได้จริง ในระบบอุตสาหกรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้








ขอบเขตของโครงการ

ชุดฯ


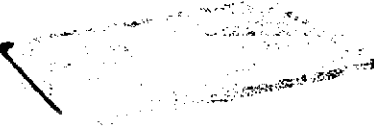
ออกแบบ	จำนวน
1. กาน้ำชา 	1 ใบ
2. ถ้วยชา 	4 ใบ
3. จานรองถ้วยชา 	4 ใบ
4. จานใส่ของหวาน (ใหญ่) 	1 ใบ
5. จานใส่ของหวาน (เล็ก) 	4 ใบ
6. ภาชนะรองชุดน้ำชา 	1 ใบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ชุดกาแฟ

ออกแบบ	จำนวน
1. กาแฟ 	1 ใบ
2. ถ้วยกาแฟ 	4 ใบ
3. จานรองถ้วยกาแฟ 	4 ใบ
4. จานใส่ของหวาน(ใหญ่) 	1 ใบ
5. จานใส่ของหวาน(เล็ก) 	4 ใบ
6. ภาชนะใส่น้ำตาล 	1 ใบ
7. ภาชนะใส่ครีมเทียม 	1 ใบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<p>7.ภาชนะใส่ส้ม</p> 	<p>1 ใบ</p>
<p>8.ภาชนะรองชุดกาแฟ</p> 	<p>1 ใบ</p>

บรรจุภัณฑ์

ออกแบบ	จำนวน
<p>1.กล่องใส่ชุดชา</p> 	<p>1 ใบ</p>
<p>2.กล่องใส่ชุดกาแฟ</p> 	<p>1 ใบ</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางในการออกแบบ

ออกแบบให้สอดคล้องและเอื้ออำนวยกับการผลิตของทางบริษัทสยามศิลาคลพอดเทอร์ จำกัด ให้มากที่สุด โดยแนวทางในการออกแบบจะคำนึงถึงทั้งในด้านความถนัดและความสามารถในการผลิตของทางบริษัทเช่น ทางบริษัทมีความสามารถในด้านการแกะสลักลาย หรือไม่ว่าจะเป็นเรื่องของเคลือบ มาผนวกกับเรื่องราวมาใช้ในการออกแบบ ดังนี้

รูปทรงและลวดลาย

ออกแบบลวดลายโดยใช้ลักษณะของ เครื่องถ้วยล้านนา มาเป็นรูปแบบและแนวทางการออกแบบ เช่น รูปทรงและลวดลายของเครื่องถ้วยสันกำแพง เครื่องถ้วยเวียงกาหลง ซึ่งมีรูปทรงและลวดลายที่สวยงาม มีคุณค่าและเชื่อมโยงได้ถึงเรื่องราวหรือตำนานของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยนำลักษณะทางรูปแบบของรูปทรงและลวดลายบนภาชนะเครื่องเคลือบดินเผาล้านนามาปรับเปลี่ยนให้คู่ทันสมัยขึ้น

เคลือบ

ใช้เคลือบ Celadon ที่เป็นจุดเด่นของทางบริษัทมาเป็นส่วนสำคัญในการเคลือบ และตกแต่ง

อื่นๆ

- ออกแบบชุดภาชนะให้เข้าชุดกันได้ (Corporate Identity)
- ออกแบบชุดภาชนะให้ถูกต้องตามขนาดสัดส่วน (Ergonomics) เพื่อให้เกิดความสะดวกในการใช้งาน

แนวทางการศึกษาวิจัย

- 1.ศึกษาข้อมูลของบริษัท สยามศิลาตล หอคเตอร์ จำกัด
 - 1.1ประวัติความเป็นมาของบริษัท
 - 1.2นโยบายของทางบริษัท
 - 1.3รูปแบบและลักษณะผลิตภัณฑ์ ของทางบริษัท
 - 1.4รายละเอียดและข้อมูลด้านน้ำเคลือบCeladon
- 2.ศึกษาข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์
 - 2.1ลักษณะของชุดภาชนะที่มีอยู่ในบริษัท
 - 2.2ลักษณะและส่วนประกอบต่างๆของภาชนะ
 - 2.3รูปแบบภาชนะใกล้เคียง
 - 2.4คุณสมบัติของ วัสดุ และกรรมวิธีการผลิต
 - 2.5ปริมาณ ความจุ และขนาดที่เหมาะสมของภาชนะ
 - 2.6ลักษณะ สวดลายของเครื่องถ้วยสำเนาที่เหมาะสมที่จะนำมาใช้ในการออกแบบ และข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับเครื่องถ้วยสำเนาที่สามารถนำมาเป็นประโยชน์ในการออกแบบ
 - 2.7ลักษณะรูปร่างเครื่องถ้วยสำเนา และข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับเครื่องถ้วยสำเนา ที่สามารถนำมาเป็นประโยชน์ในการออกแบบ
- 3.ศึกษาข้อมูลด้านผู้บริโภค
 - 3.1กลุ่มเป้าหมาย
 - 3.2รสนิยมของกลุ่มเป้าหมาย
 - 3.3พฤติกรรมการใช้งาน
- 4.ศึกษาขั้นตอน กรรมวิธีการผลิตในระบบอุตสาหกรรมของทางบริษัท สยามศิลาตล หอคเตอร์ จำกัด
- 5.ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ โครงการคัดสรรสุดยอด โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP Product Champion)
 - 5.1ระเบียบข้อบังคับของการประกวดการคัดสรรสุดยอด โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
 - 5.2ศึกษาเกณฑ์การ ให้คะแนนของคณะกรรมการการประกวด
 - 5.3รูปแบบผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงที่ผ่านการประกวดแล้ว
 - 5.4รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ชนะเลิศการประกวดมาแล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บทที่ 3

การออกแบบและการพัฒนาแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

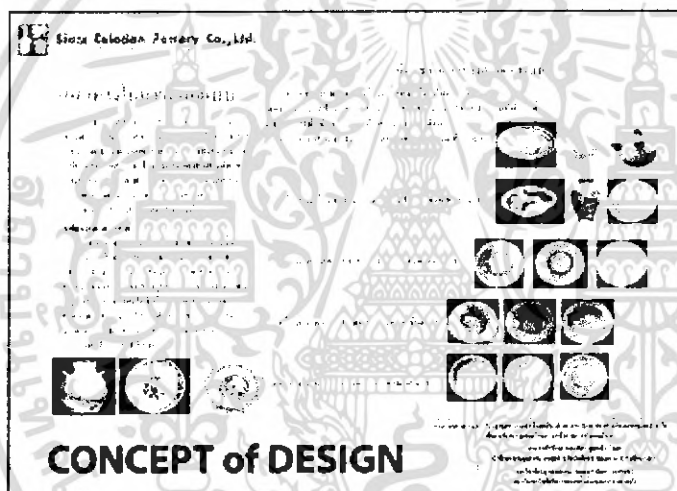
3.1 แบบร่างและการปรับปรุง

ผลิตภัณฑ์ที่ได้ทำการออกแบบใน โครงการนี้แบ่งได้เป็น 2 ชุด คือ ชุดชาและชุดกาแฟ ซึ่งทั้งสองชุด ได้ออกแบบโดยใช้เครื่องถ้วยล้านนาเป็นแนวทางในการออกแบบร่วมกันเดียวกัน

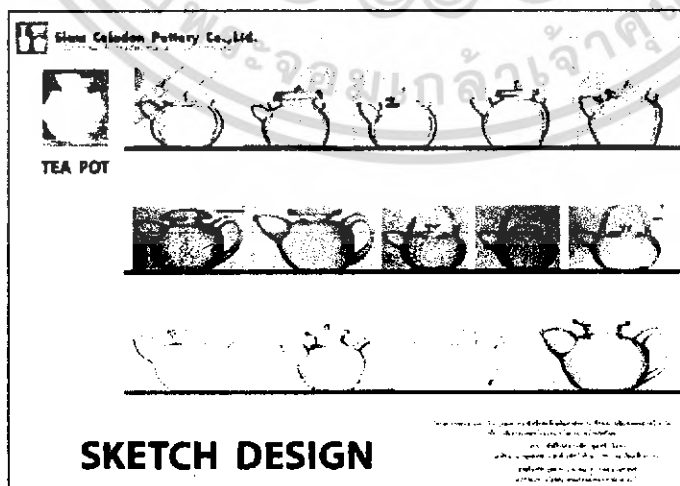
ขั้นตอนการออกแบบชุดชา – กาแฟ

ออกแบบรูปทรงและลวดลายโดยใช้ลักษณะของ เครื่องถ้วยล้านนา มาเป็น รูปแบบและแนวทางการออกแบบ เช่น รูปทรงและลวดลายของเครื่องถ้วยล้านนา แกะ เครื่องถ้วยเวียงกาหลง ซึ่งมีรูปทรงและลวดลายที่สวยงาม มีคุณค่าและเชื่อมโยง ได้ถึงเรื่องราวหรือตำนานของผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น โดยนำลักษณะทางรูปแบบของรูปทรงและลวดลายบนภาชนะเครื่องเคลือบดินเผาล้านนามาปรับเปลี่ยนให้ดูทันสมัยขึ้น

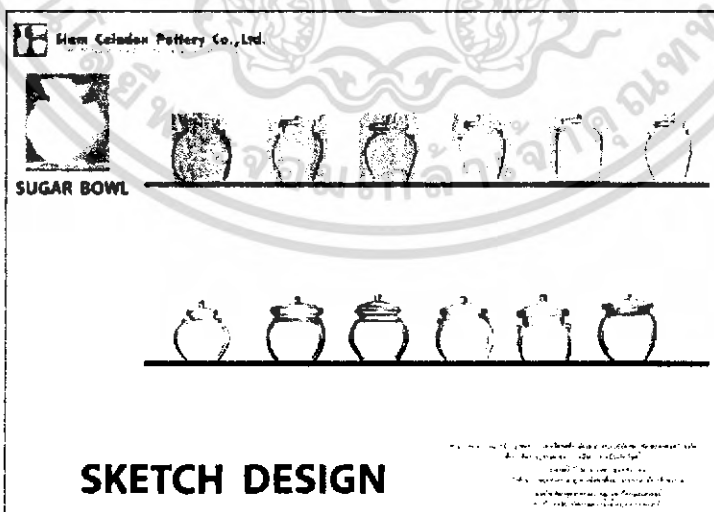
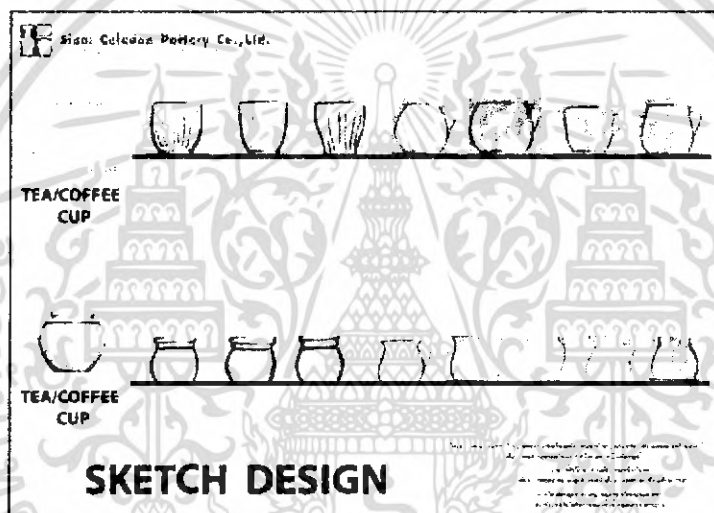
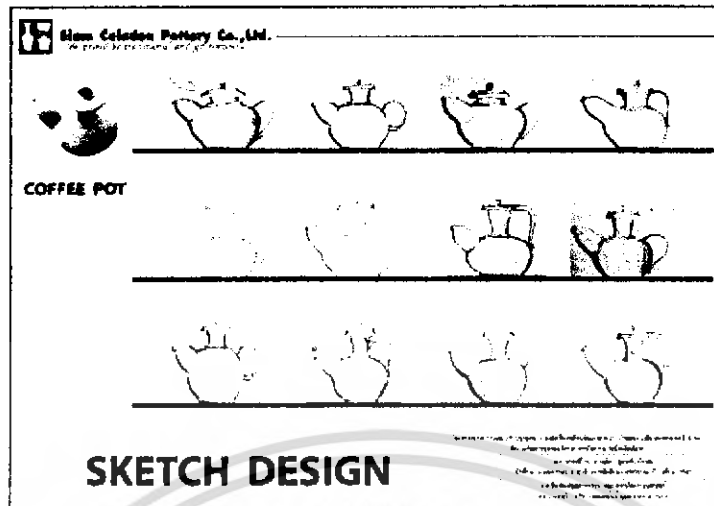
แนวทางการออกแบบ



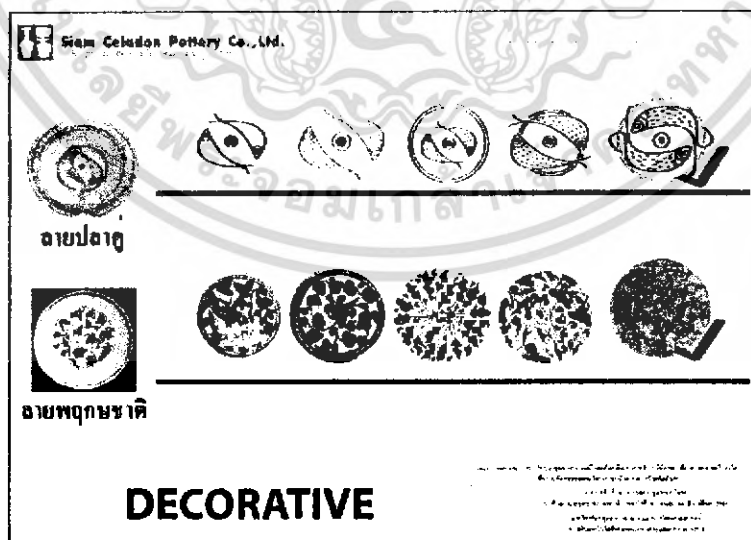
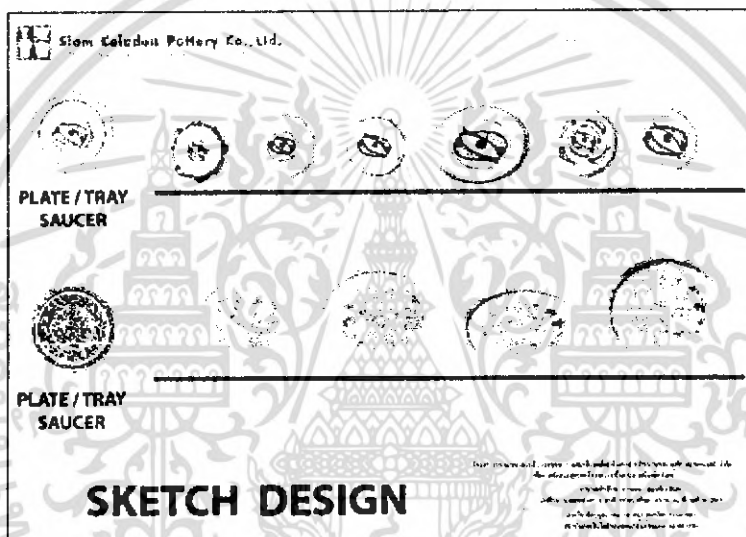
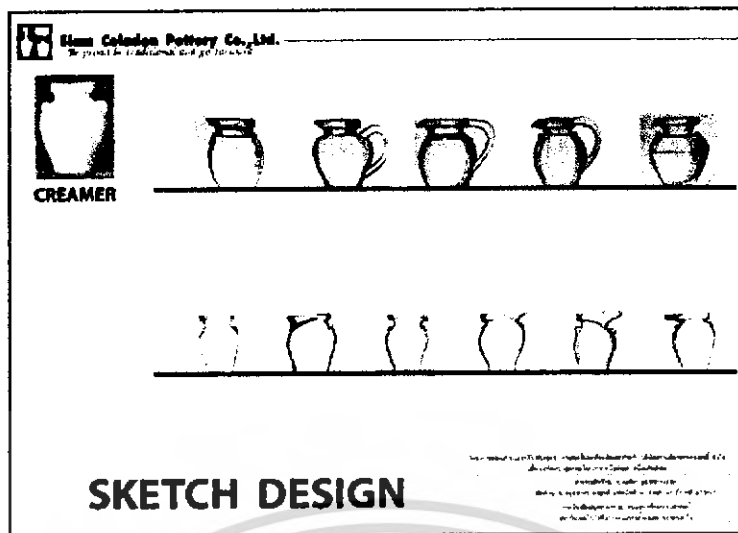
SKETCH DESIGN



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

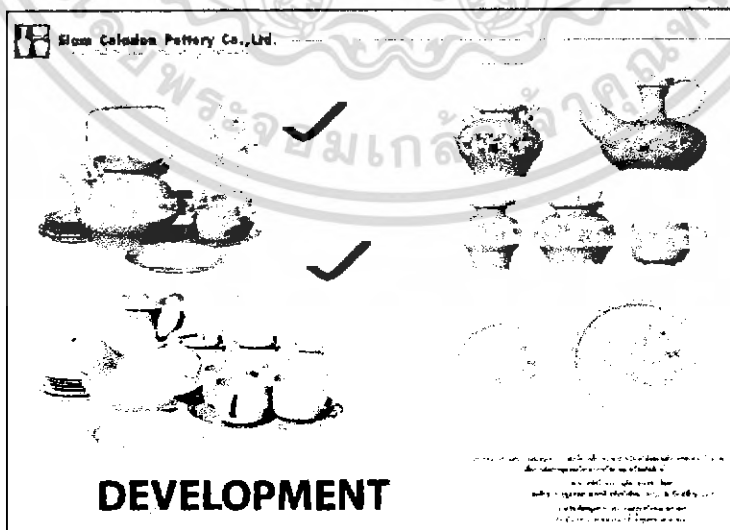
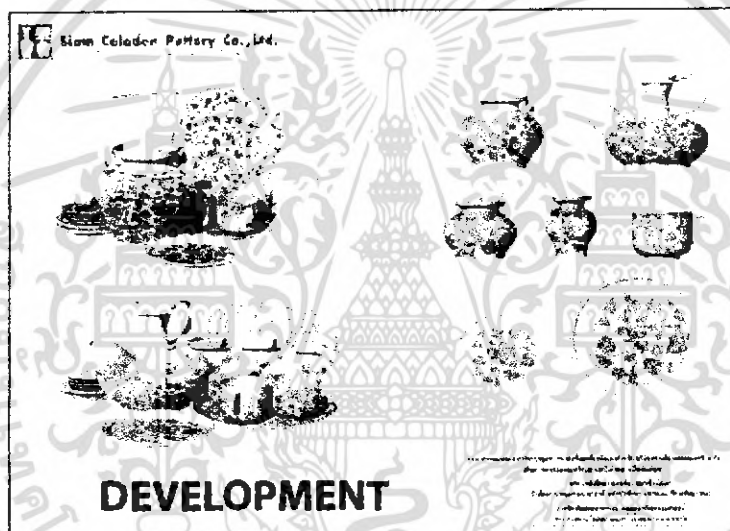
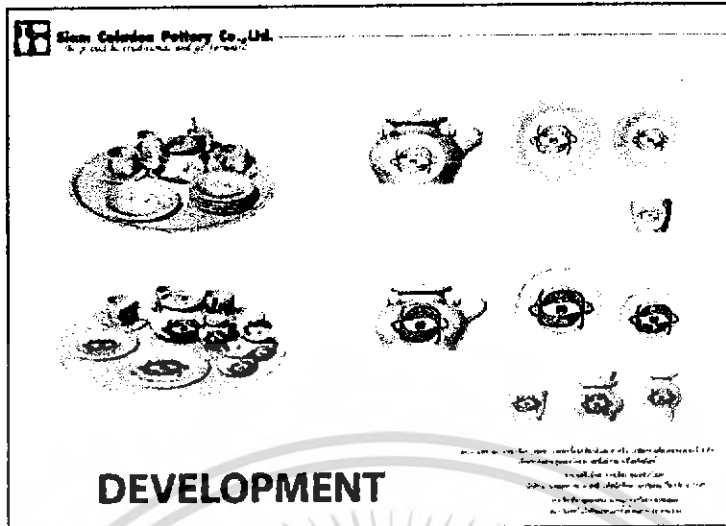


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

DEVELOPMENT



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2สรุปผลการออกแบบ

1.ออกแบบรูปทรงและลวดลายโดยใช้ลักษณะของ เครื่องถ้วยล้านนา มาเป็นรูปแบบและแนวทางการออกแบบ เช่น รูปทรงและลวดลายของเครื่องถ้วยสันกำแพง เครื่องถ้วยเวียงกาหลง ซึ่งมีรูปทรงและลวดลายที่สวยงาม มีคุณค่าและเชื่อมโยงได้ถึงเรื่องราวหรือตำนานของผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น โดยนำลักษณะทางรูปแบบของรูปทรงและลวดลายบนภาชนะเครื่องเคลือบดินเผาล้านนามาปรับเปลี่ยนให้ดูทันสมัยขึ้น

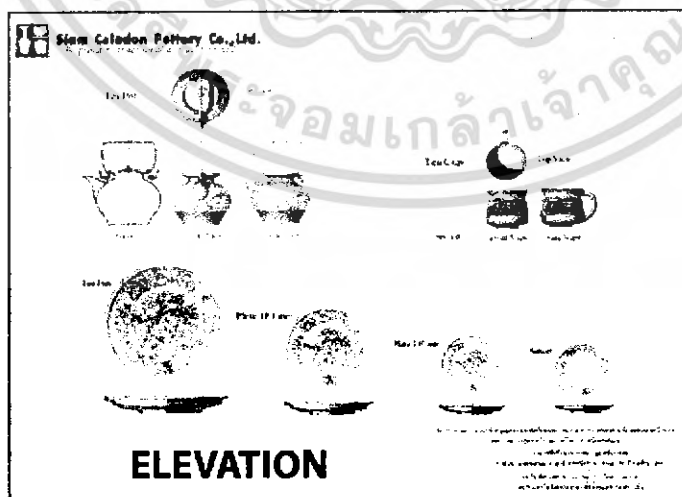
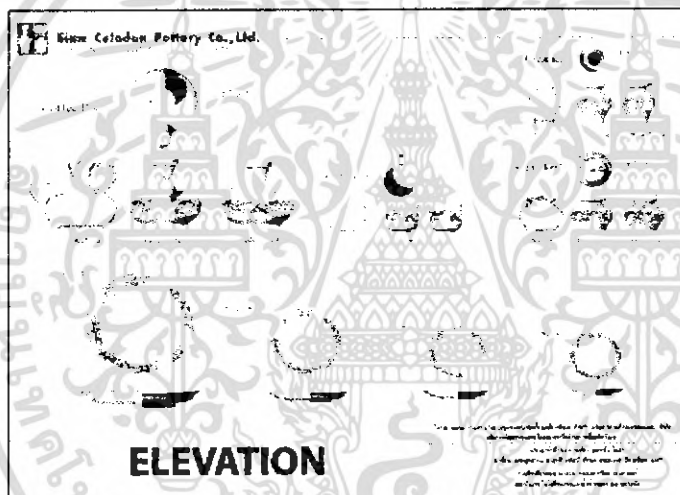
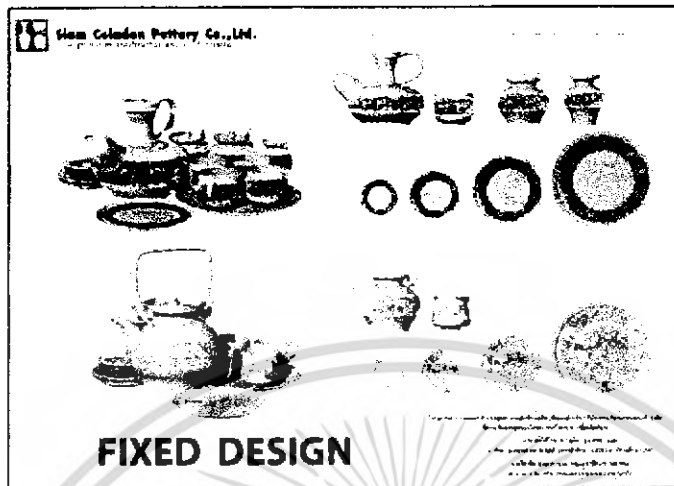
2.ออกแบบให้สอดคล้องและเอื้ออำนวยกับการผลิตของทางบริษัทสยามศิลาดลพหุเทคโนโลยี จำกัดให้มากที่สุด โดยแนวทางในการออกแบบจะคำนึงถึงทั้งในด้านความถนัดและความสามารถในการผลิตของทางบริษัท

3.ใช้เคลือบCeladon ที่เป็นจุดเด่นของทางบริษัทมาเป็นส่วนสำคัญในการเคลือบ และตกแต่ง



4.1 ผลงานขั้นสุดท้าย

FIXED DESIGN





เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีกรนำไปใช้


4.2 ผลงานจริง

ต้นแบบ

Siam Coladen Pottery Co., Ltd.
The proud of traditional and go forward



TEA POT **COFFEE POT**




CREAMER



SUGAR BOWL

TEA CUP **COFFEE CUP**




SAUCER, PLATE, TRAY

ORIGINAL MOULD


รูปที่ต้นแบบนี้ถูกใช้เพื่อผลิตผลงานจริงที่แสดงในภาพประกอบถัดไป
รูปที่ต้นแบบนี้ถูกใช้เพื่อผลิตผลงานจริงที่แสดงในภาพประกอบถัดไป
รูปที่ต้นแบบนี้ถูกใช้เพื่อผลิตผลงานจริงที่แสดงในภาพประกอบถัดไป
รูปที่ต้นแบบนี้ถูกใช้เพื่อผลิตผลงานจริงที่แสดงในภาพประกอบถัดไป

รูปทัศนียภาพแสดงผลงานจริงขั้นสุดท้าย

Siam Coladen Pottery Co., Ltd.
The proud of traditional and go forward



Tea Set



Coffee Set

PRESENTATION

รูปที่ต้นแบบนี้ถูกใช้เพื่อผลิตผลงานจริงที่แสดงในภาพประกอบถัดไป
รูปที่ต้นแบบนี้ถูกใช้เพื่อผลิตผลงานจริงที่แสดงในภาพประกอบถัดไป
รูปที่ต้นแบบนี้ถูกใช้เพื่อผลิตผลงานจริงที่แสดงในภาพประกอบถัดไป
รูปที่ต้นแบบนี้ถูกใช้เพื่อผลิตผลงานจริงที่แสดงในภาพประกอบถัดไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3แบบแสดงรายละเอียด (Working Drawing)



TEA - COFFEE CERAMIC SETS FOR SIAM CELADON POTTERY CO., LTD.
FOR OTOP PRODUCT CHAMPION



WORKING DRAWING

TEA - COFFEE CERAMIC SETS FOR SIAM CELADON POTTERY CO.
FOR OTOP PRODUCT CHAMPION
กรมช่างปั้นหม้อ
กรมศิลปากร
พระจอมเกล้าเจ้าคุณกุญแจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

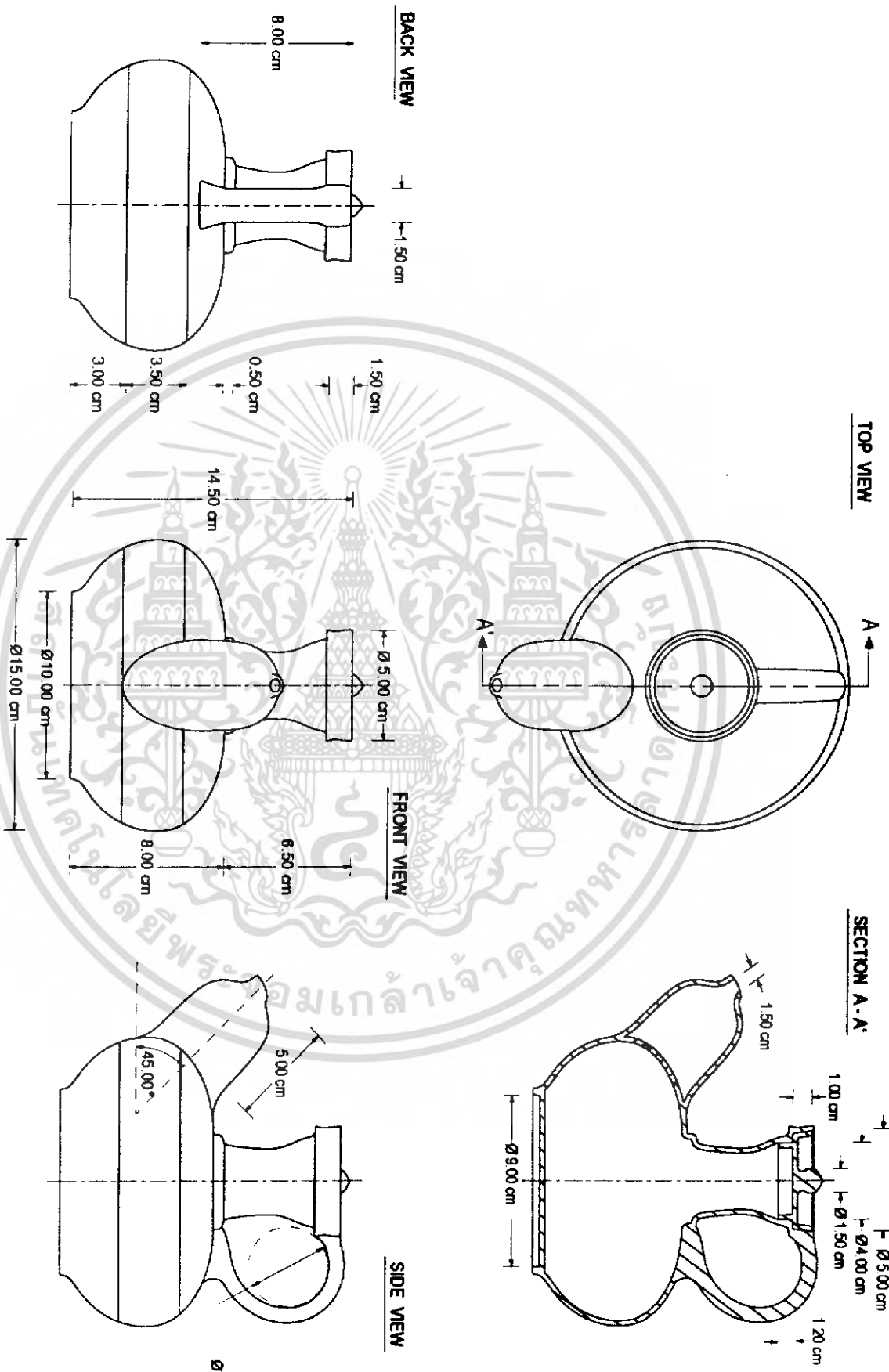
CONTENT

COFFEE POT	1
TEA POT	2
COFFEE & TEA CUP	3
SUGAR BOWL	4
CREAMER & SAUCER	5
PLATE ø 17.5 cm	6
PLATE ø 19.5 cm	7
PLATE ø 25.5 cm	8
PACKAGE OF COFFEE SET	9
PACKAGE OF TEA SET	10
PATTERN OF DECORATION	11 - 12

CONTENT

TEA · COFFEE CERAMIC SETS FOR SIAMCELESTON POTTERY CO., LTD.
 FOR ORSEP PRODUCT COMPARISON
 BANGKOKDULY S. SARTIPIE OF TECHNOLOGY ADMINISTRATION
 FACULTY OF ARCHITECTURE · UNIVERSITY OF WATTHANATHIT
 BANGKOK · THAILAND · 10110 · 2011

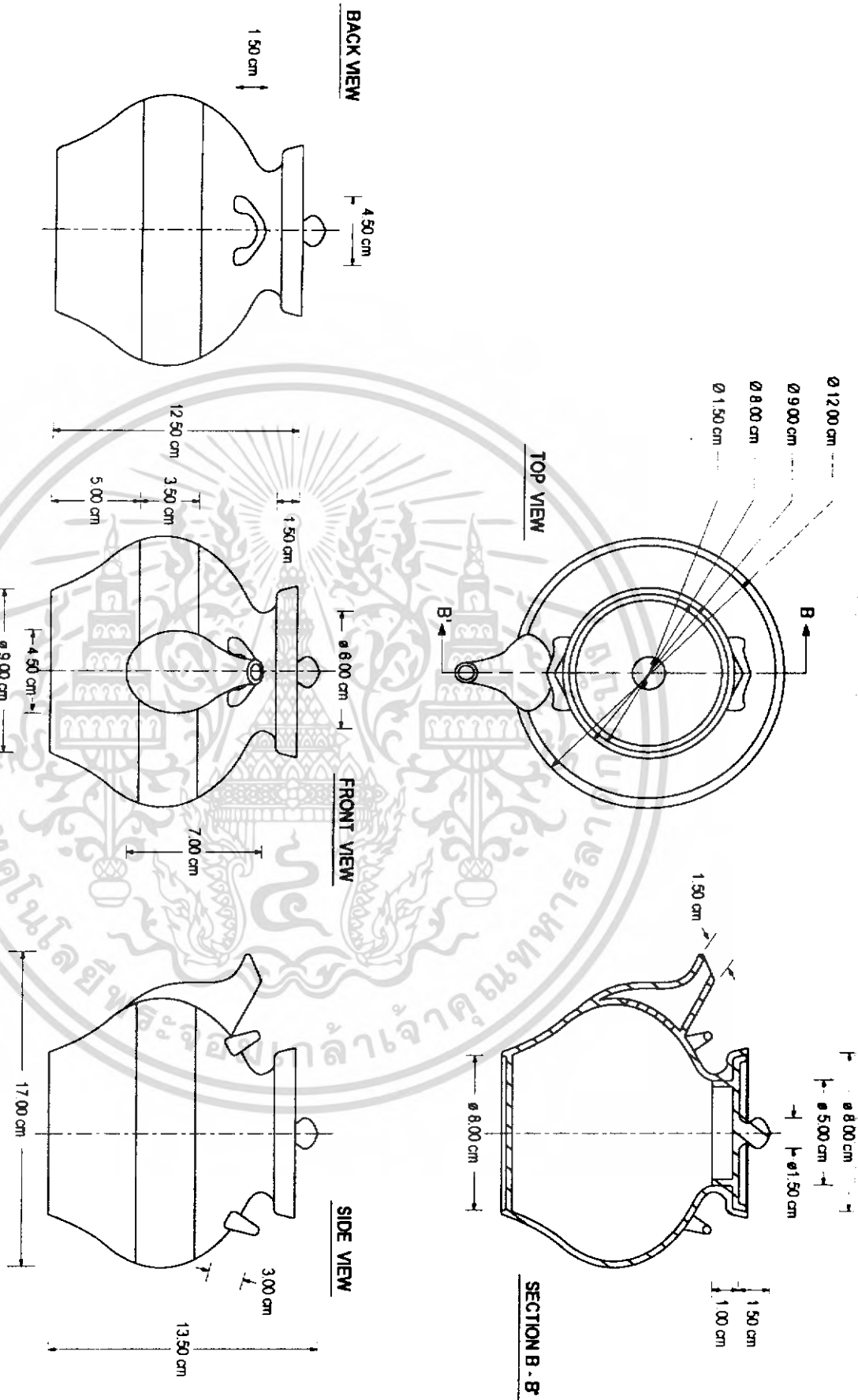
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



COFFEE POT

TEA-COFFEE CERAMIC SETS FOR SIAM CERIAJON POTTERY CO., LTD.			
FOR TOP PRODUCT CHAMPION			
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LABRABANG		DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN	
FACULTY OF ARCHITECTURE		SCALE 1 : 2	
MR. UTSANA PASUNDEE 6020148		UNIT : cm	
1			

นี่เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



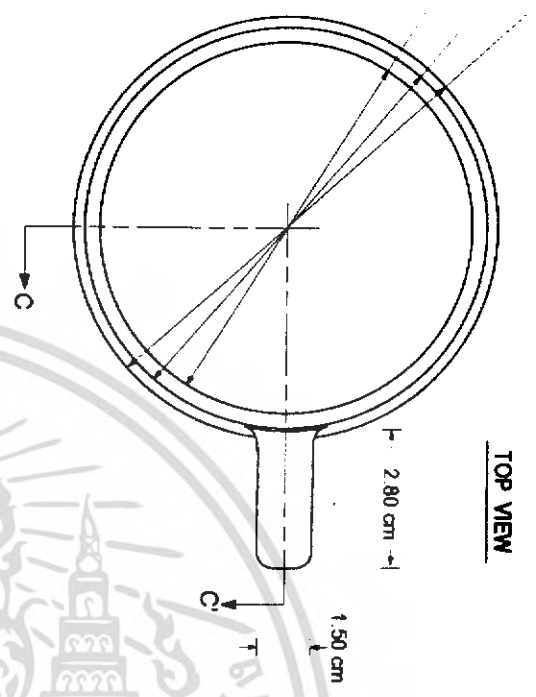
TEA POT

TEA-COFFEE CERAMIC SETS FOR SAM CELADON POTTERY CO., LTD.			
FOR OTOP PRODUCT CHAMPION			
FACULTY OF ARCHITECTURE		DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN	
MR. UTSANA PASUDOE		4002/148	SCALE 1 : 2
2			UNIT : CM

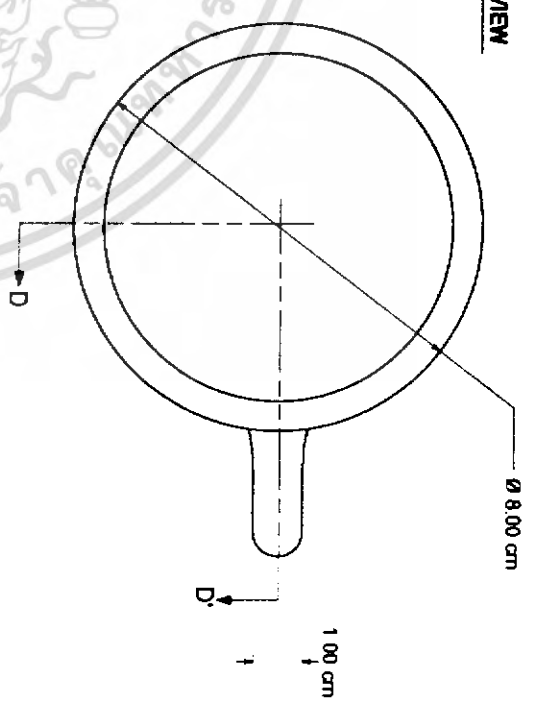
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Ø 8.50 cm
Ø 8.00 cm
Ø 7.00 cm

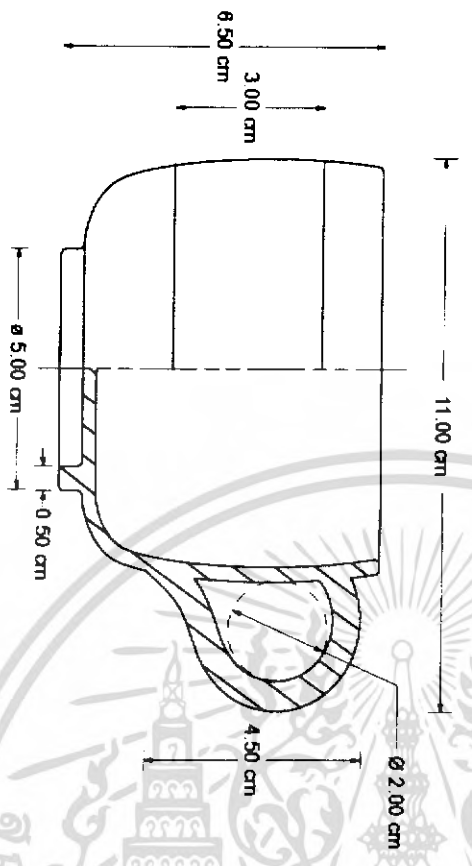
TOP VIEW



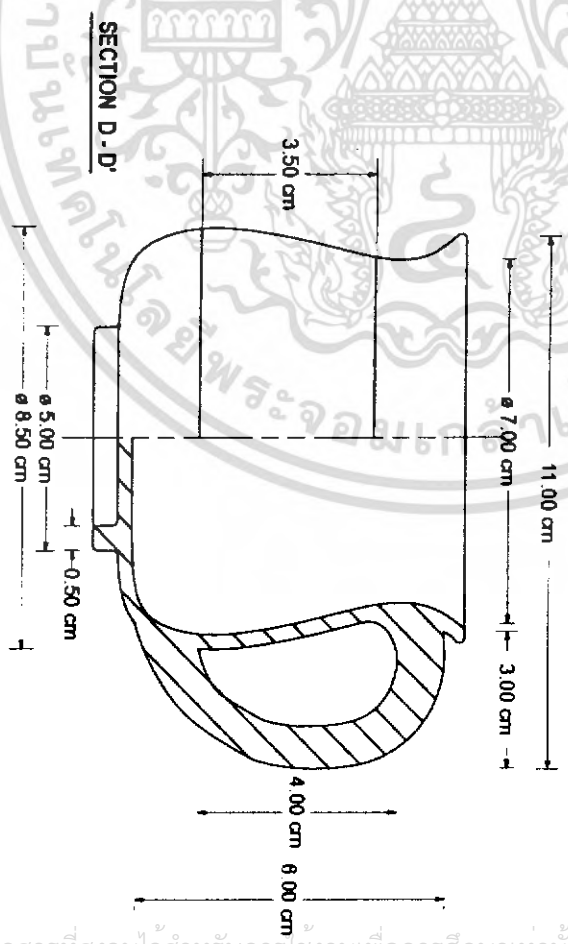
TOP VIEW



SECTION C-C



SECTION D-D

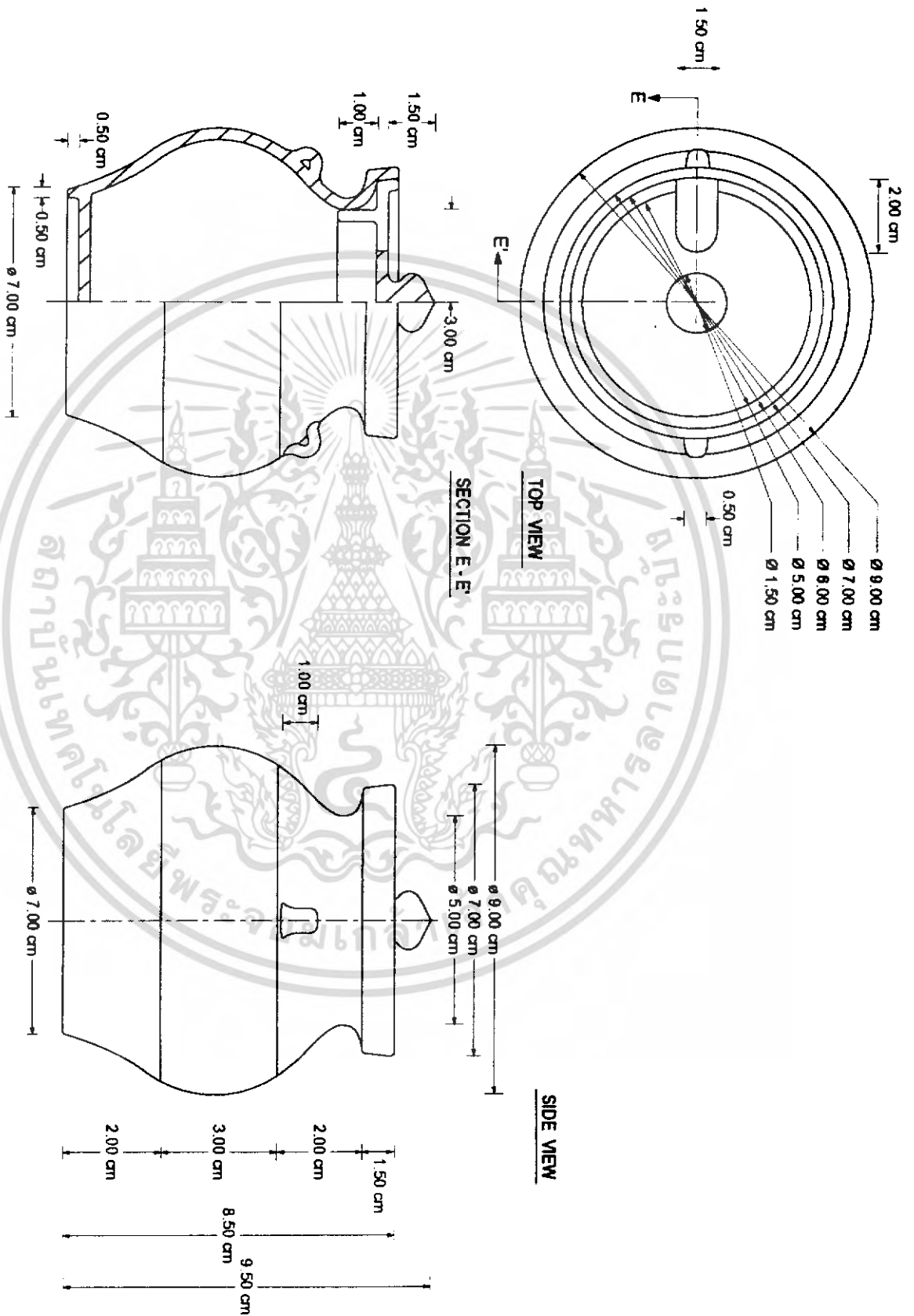


COFFEE & TEA CUP

3

TEA-COFFEE CERAMIC SETS FOR SIAMCELEADON POTTERY CO. LTD.			
FOR OTOP PRODUCT CHAMPION			
KING MONSUKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAJUNGRABANG		DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN	
FACULTY OF ARCHITECTURE		SCALE 1 : 1	
MR. UTSANA PASANDEE 4003144		UNIT : cm	

เอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 วิศวกรรมใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SUGAR BOWL

4

TEA-COFFEE CERAMIC SETS FOR SAMGALADON POTTERY CO., LTD.

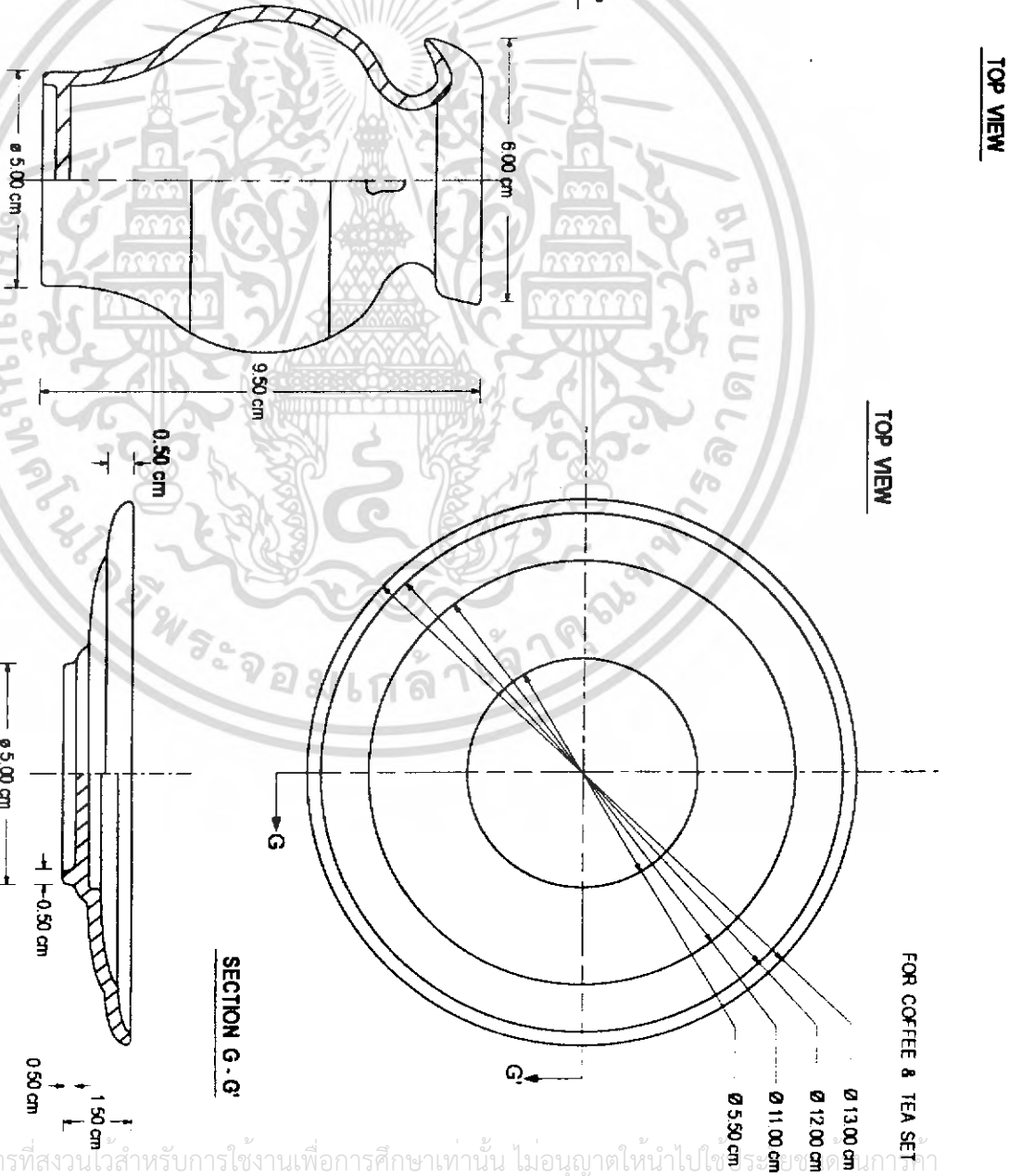
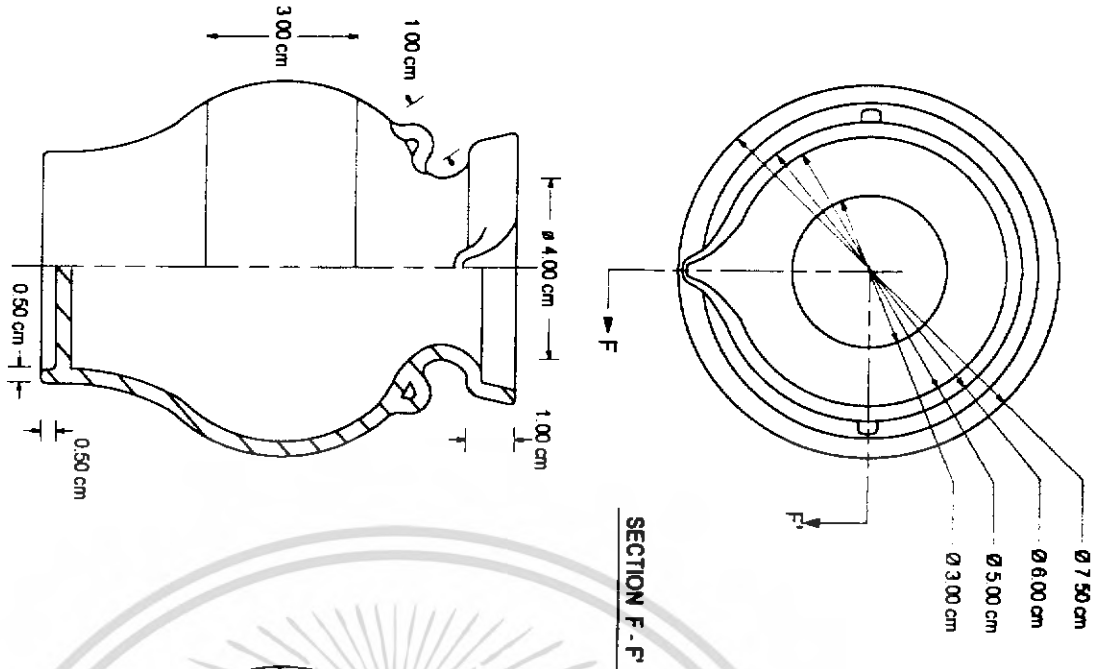
FOR OTOP PRODUCT CHAMPION

RING MONGKOLUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAOYKANG

FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

MR. UTRAM PRASITDEE ARCHITECT SCALE 1 : 1 UNIT CM

CREAMER & SAUCER

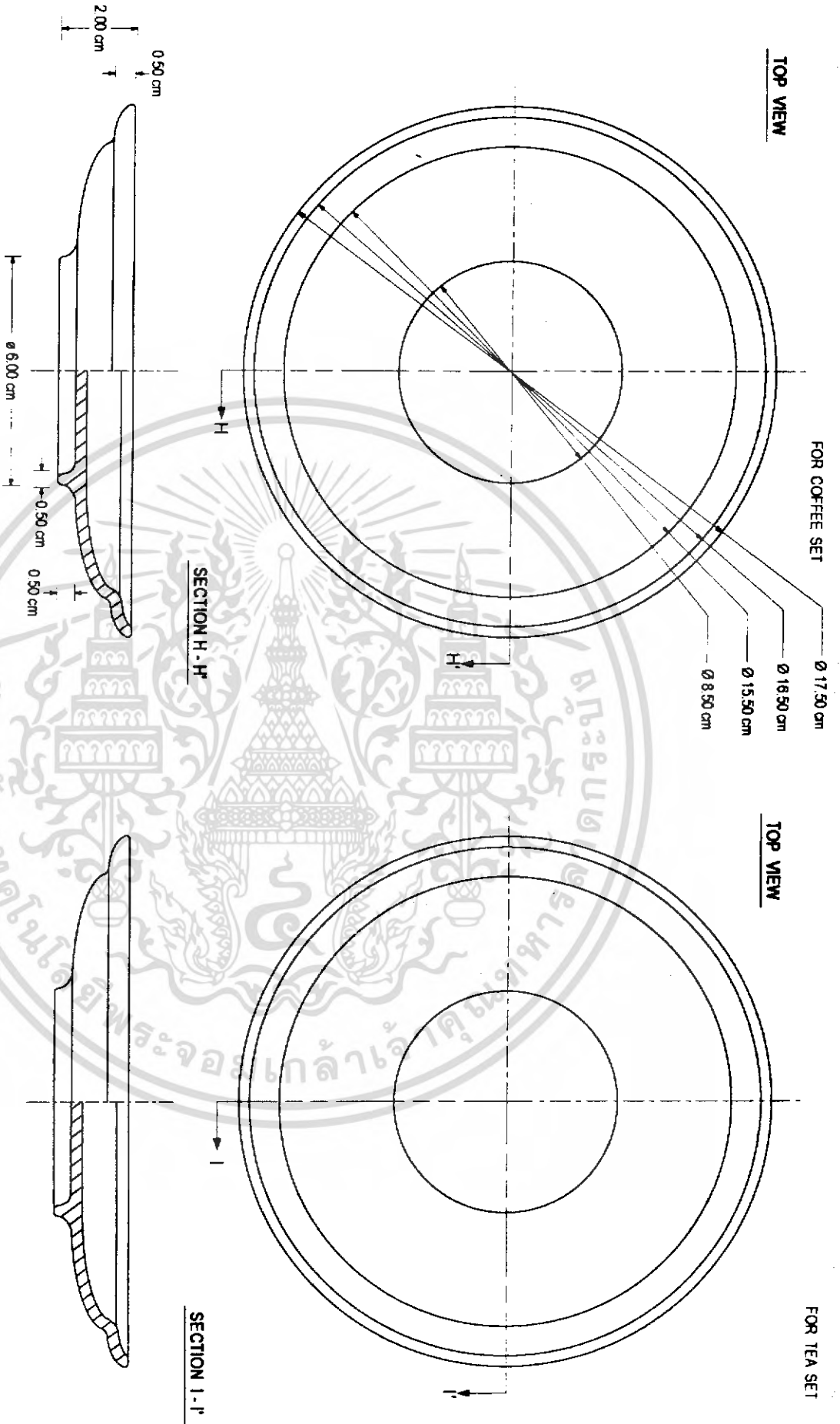


TEA-COFFEE CERAMIC SETS FOR SIAMGELADON POTTERY CO., LTD.
 FOR OTOP PRODUCT CHAMPION
 KING MONKULIT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAOUBANG

5	FACULTY OF ARCHITECTURE	DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN
MR. UTSANA PASANDEE	4329148	SCALE 1:1
		UNIT CM

เอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
 ใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PLATE Ø17.5 cm



TEA-COFFEE CERAMIC SETS FOR SIAM CELESTON POTTERY CO., LTD.			
FOR TOP PRODUCT CHAMPION			
6	KING MONGRUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRAENG		UNIT: cm
	FACULTY OF ARCHITECTURE	DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN	
MR. UTSANA PANSUDEE	41021144	SCALE 1:1	

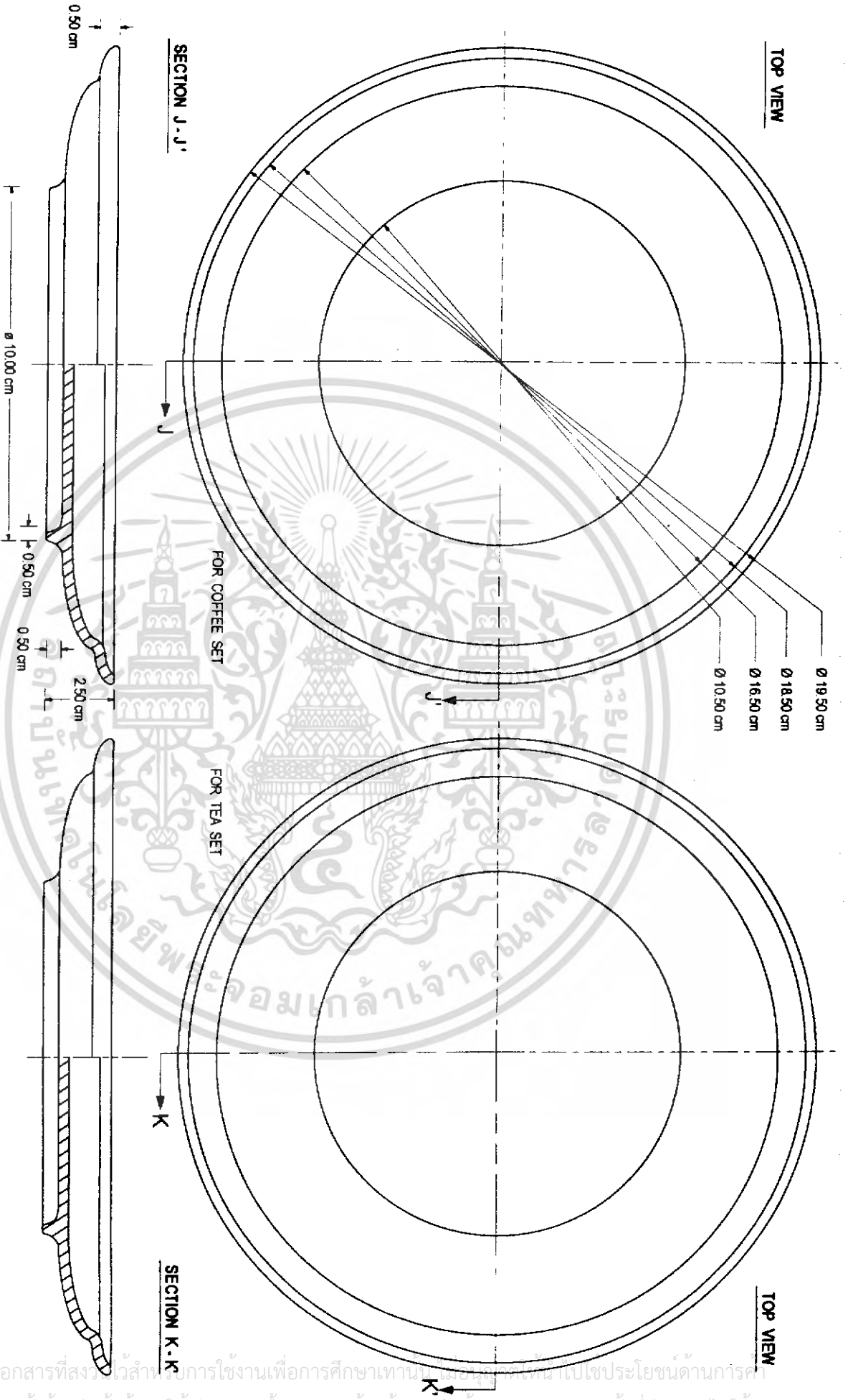


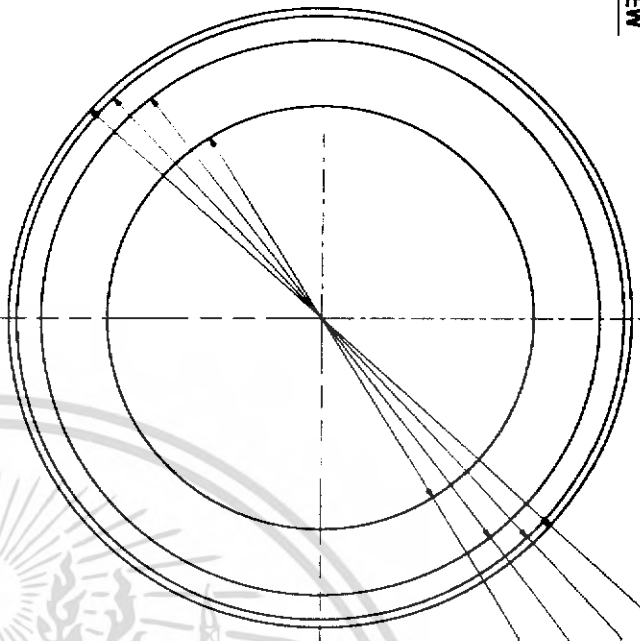
PLATE $\varnothing 19.5 \text{ cm}$

TEA-COFFEE CERAMIC SETS FOR SIAM CEMENT POTTERY CO., LTD.			
FOR OTOP PRODUCT CHAMPION			
7			
KING MONKAMUT S INSTITUTE OF TECHNOLOGY (LADYRIBANG)		DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN	
FACULTY OF ARCHITECTURE	MR. UTRAWA PRASITTEE	48201144	SCALE 1 : 1
			UNIT : cm

นี่เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

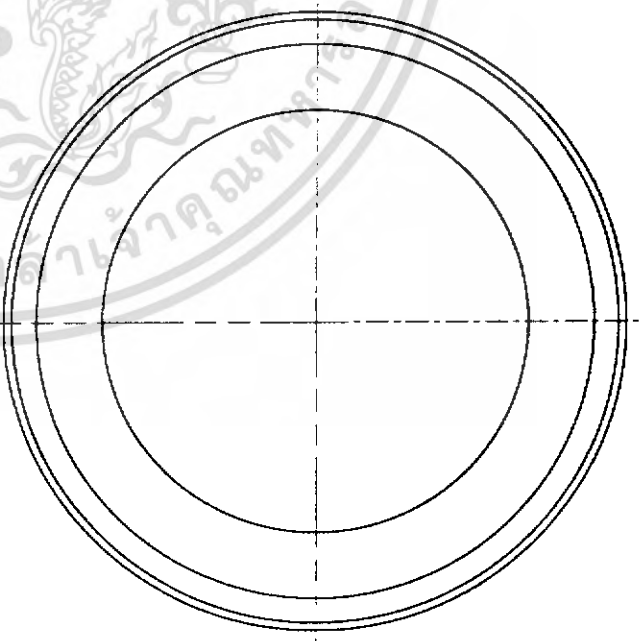
TOP VIEW

FOR COFFEE SET

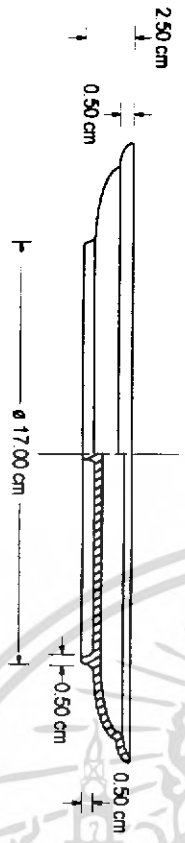


TOP VIEW

FOR TEA SET



SECTION L-L'



SECTION M-M'

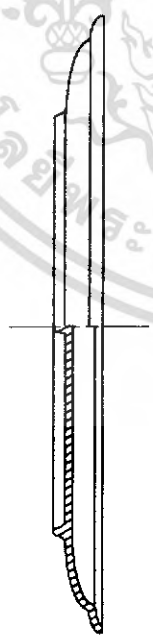
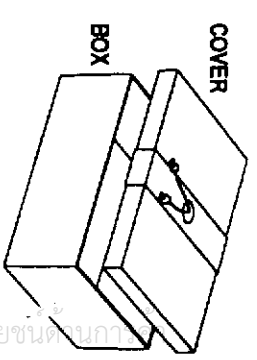
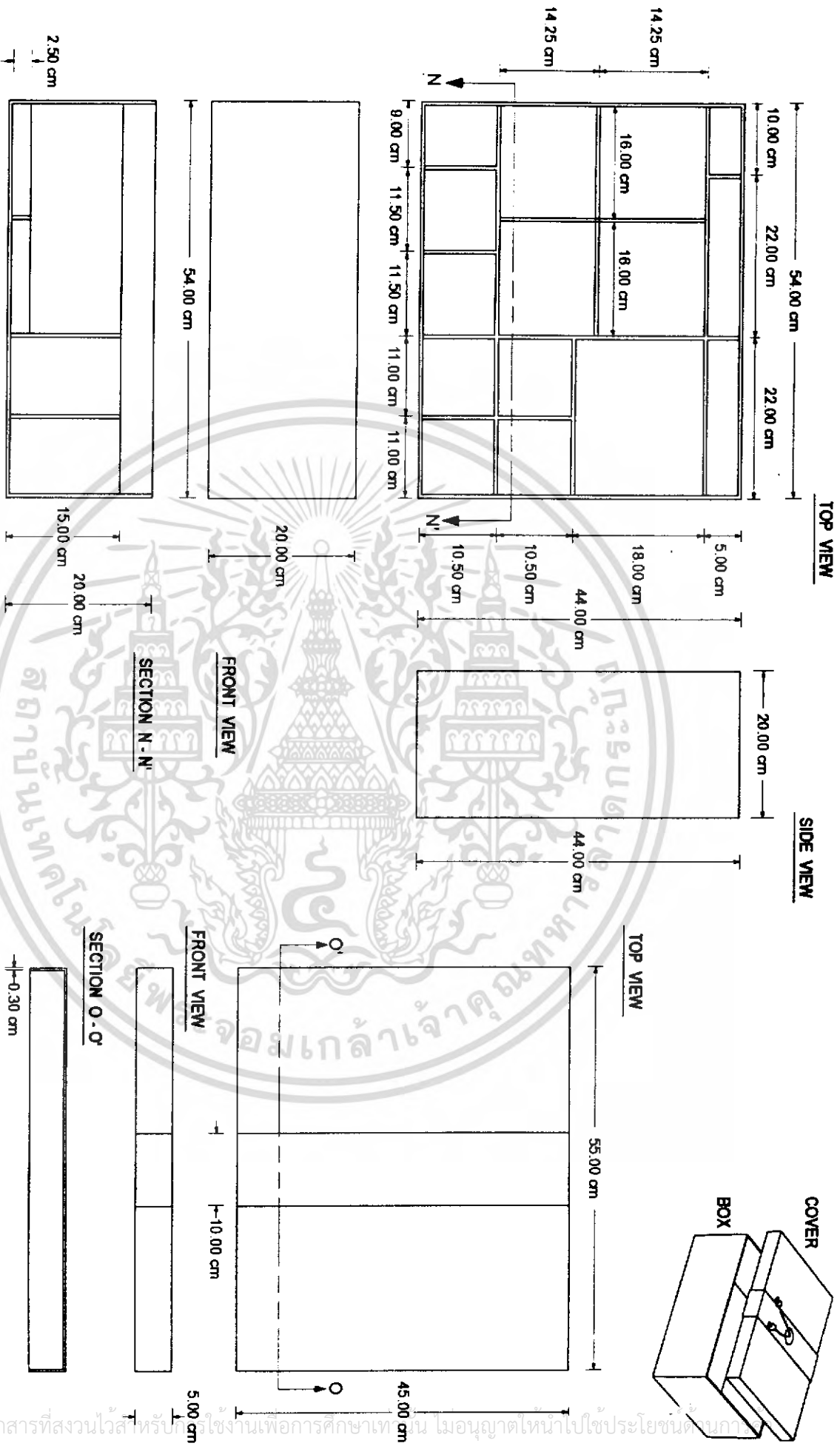


PLATE $\varnothing 25.5$ cm

TEA-COFFEE CERAMIC SETS FOR SIAM CERALDON POTTERY CO., LTD.	
FOR TOP PRODUCT CHAMPION	
KING MONKULUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY UDDOMRABANG	
FACULTY OF ARCHITECTURE	DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN
MR. UTSAVA RAJANDEE	4320148
SCALE 1 : 2	UNIT mm
8	



PACKAGE OF COFFEE SET

9

TEA-COFFEE CERAMIC SETS FOR SIAMCEADON POTTERY CO., LTD.
FOR OTOP PRODUCT CHAMPION

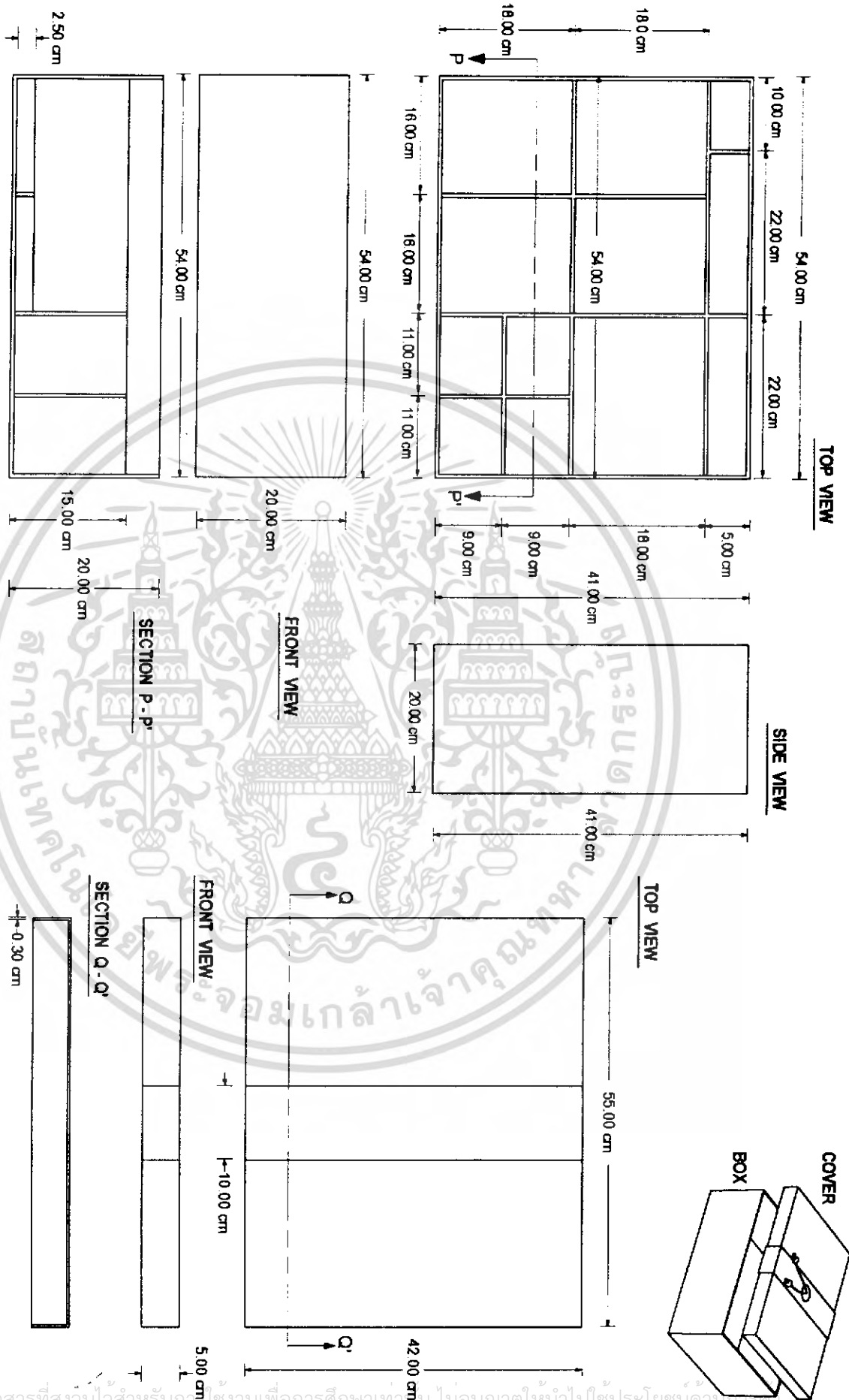
KING MONSUKIT 9 INSTITUTE OF TECHNOLOGY UADRWANG

FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

MR. UTHANA PASADUE 4303146 SCALE 1:1 UNIT: CM

เอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ต่างหาก
ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PACKAGE OF TEA SET



TEA-COFFEE CERAMIC SETS FOR SIAM CELESTON POTTERY CO., LTD.
 FOR OTOP PRODUCT CHAMPION

10

KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY UDDRABANG

FACULTY OF ARCHITECTURE DIVISION OF INDUSTRIAL DESIGN

MR. UTSANA PASUDEE 43201146 SCALE 1 : 5 UNIT : cm

งานเอกสารที่ส่วนวิสาห์รับกับใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการทำ
 ้ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PATTERN . 1 : COFFEE POT , TEA POT , TEA CUP ,



PATTERN . 5 : PLATE 19.5 cm



PATTERN . 2 : COFFEE CUP , SUGAR BOWL , CREAMER



PATTERN . 6 : PLATE 25.5 cm



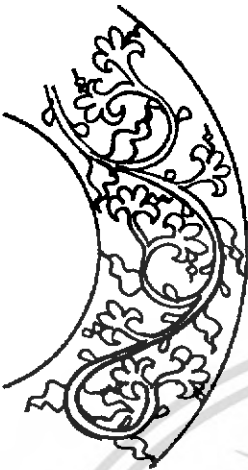
PATTERN . 3 : SAUCER



PATTERN . 7 : PLATE 17.5 cm | TEA SET |



PATTERN . 4 : PLATE 17.5 cm



PATTERN OF DECORATION

11

TEA-COFFEE CERAMIC SETS FOR SWA CELADON POTTERY CO.
FOR OTOP PRODUCT PROMOTION
SING MONKUT 8 INST TULE CP TECHNOLOGY CENTER
FACULTY OF ART & DESIGN DEPARTMENT OF INDUSTRIAL DESIGN
WU JISRA INSOUDEE COENTAS SCALE 1 : 1 JN

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PATTERN - 8 : PLATE 19.5 cm [TEA SET]



PATTERN - 9 : PLATE 25.5 cm [TEA SET]



PATTERN OF DECORATION

12

TEA-COFFEE CERAMIC SETS FOR SAMPALANG POTTERY CO. LTD.
 FOR OTOs PROJECT CHAMPION
 KAG NONGKOT S. AUSTITE SEI TECHNOLOGY UNIVERSAL
 FACULTY OF ARCHITECTURE UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA
 41110 SELATAN MALAYSIA

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1 สรุปผลการออกแบบ

1.ผลิตภัณฑ์ที่ได้ทำการออกแบบในโครงการนี้แบ่งได้เป็น 2 ชุด คือ ชุดชาและชุดกาแฟ ซึ่งทั้งสองชุดได้ออกแบบโดยใช้เครื่องถ้วยล้านนาเป็นแนวทางในการออกแบบร่วมกันเดียวกัน โดยแต่ละชุดประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ชุดน้ำชา ซึ่ง ประกอบด้วย

-กาน้ำชา	จำนวน 1ใบ
-ถ้วยชา	จำนวน 4ใบ
-จานรองถ้วยชา	จำนวน 4ใบ
-จานใส่ของหวาน(ใหญ่)	จำนวน 1ใบ
-จานใส่ของหวาน(เล็ก)	จำนวน 4ใบ
-ภาชนะรองชุดน้ำชา	จำนวน 1ใบ
-บรรจุภัณฑ์ใส่ชุดชา	จำนวน 1ใบ

ชุดกาแฟ ซึ่ง ประกอบด้วย

-กากาแฟ	จำนวน 1ใบ
-ถ้วยกาแฟ	จำนวน 4ใบ
-จานรองถ้วยกาแฟ	จำนวน 4ใบ
-จานใส่ของหวาน(ใหญ่)	จำนวน 1ใบ
-จานใส่ของหวาน(เล็ก)	จำนวน 4ใบ
-ภาชนะใส่น้ำตาล - ครีมเทียม	จำนวน 1ใบ
-ภาชนะใส่นม	จำนวน 1ใบ
-ภาชนะรองชุดกาแฟ	จำนวน 1ใบ
-บรรจุภัณฑ์ใส่ชุดกาแฟ	จำนวน 1ใบ

2.ออกแบบชุดชา – กาแฟนี้เพื่อเข้าร่วมการแข่งขันประกวดการคัดสรรสุดยอดโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP Product Champion)

3.เนื่องจากโครงการนี้ได้รับการสนับสนุนการผลิตจากทางบริษัท สยามศิลาดล พอตเทอรี จำกัด ดังนั้นในการออกแบบจึงออกแบบให้เข้ากับวัตถุประสงค์และการผลิตภายในบริษัท สยามศิลาดล พอตเทอรี จำกัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2 ข้อเสนอแนะ

1. ศิลปะเป็นสิ่งที่ดี การที่เราเอาศิลปะมาใช้ให้เกิดประโยชน์นั้น ควรใช้อย่างมีเหตุผล และมีความพอดี การออกแบบก็เช่นกัน จะทำตามอารมณ์ ตามอำเภอใจไม่ได้ เพราะสุดท้ายผลลัพธ์ออกมาอาจสร้างความเสียหายอย่างรู้เท่าไม่ถึงการณ์ได้ จินตนาการที่ดีนั้นควรฝึกคิดให้เป็นระบบ ซึ่งมันเป็นหัวใจของนักออกแบบที่ดีควรมี ในการออกแบบนั้นเราไม่สามารถรู้ได้เลยว่ามันจะออกมาดีหรือไม่ดี แต่การออกแบบที่ดีนั้นจะต้องรอบคอบ มีเหตุผล และขึ้นอยู่กับความพอดีของสังคม

2. การทำงานทุกอย่างย่อมมีอุปสรรคเสมอ อย่าคิดว่าจะราบรื่นตามที่เราฝันไว้ทุกอย่าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการทำเซรามิกส้นนั้นเราต้องเผื่ออะไรไว้หลายๆอย่าง ทั้งในเรื่องจำนวนงาน เวลาในการทำงาน และสุดท้ายคือต้องเผื่อใจไว้ด้วย เพราะการทำเซรามิกส้นนั้นไม่มีอะไรแน่นอน ต้องอาศัยประสบการณ์และความชำนาญในการทำงานอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการทำวิทยานิพนธ์หัวข้อเซรามิกส้นนั้น ยังต้องใช้เวลามากกว่าวิชาอื่น เพราะเซรามิกส้นนั้นต่างจากวิชาอื่นๆ คือ เราจะใจร้อนไม่ได้ เพราะถ้าเกิดความเสียหายแล้วอาจจะต้องกลับไปนับหนึ่งใหม่ก็ได้ ต้องใจเย็นๆปล่อยให้มันเป็นไปตามเวลาของมัน

3. การที่เราจะสร้างคินให้กลายเป็นความนั้นไม่ใช่เรื่องง่าย เซรามิกส้นก็เช่นกัน เซรามิกส้นเป็นสิ่งที่ละเอียดอ่อน ต้องเข้าใจและต้องลงไปสัมผัสคลุกคลีกับมันจริงๆ แล้วจะรู้ว่ามันมีเสน่ห์และอะไรมากมายที่ซ่อนอยู่ภายใต้ความสกปรกและความสวยงามนั้น จงอดทนและตั้งใจทุ่มเทกับมัน แล้วคุณจะได้รู้และภาคภูมิใจว่า จากคินกลายเป็นความนั้นเป็นเช่นไร

4. สำหรับการทำวิทยานิพนธ์นั้นไม่ได้ตัดสินกันที่ว่างานของใครสวยหรือไม่สวย แต่หัวใจของวิทยานิพนธ์นั้นคือการบริหารเวลา การจัดการเวลาที่มีอยู่จำกัดบนปัญหา ความกดดันและอุปสรรคต่างๆที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลาอย่างต่อเนื่องต่างหาก ผู้ใดที่สามารถบริหาร ได้จนลุล่วงแล้วผู้นั้นคือผู้ชนะและประสบความสำเร็จในการทำวิทยานิพนธ์

5. สุดท้ายนี้ขอให้ผู้อ่าน พี่ๆน้องๆ และผู้ที่สนใจในเซรามิกส้นจงทุ่มเททั้งแรงกาย มันสมอง และแรงใจให้กับงานที่คุณรัก อย่าท้อถอยกับปัญหาและอุปสรรคใดๆทั้งสิ้น จงยื่นด้วยตนเองอย่ารอคอยความช่วยเหลือจากใครๆ และจงซื่อสัตย์และศรัทธากับวิชาชีพของตน แล้ววันหนึ่งวิชาชีพของคุณจะมอบรางวัลให้คุณ

บรรณานุกรม

- ไกรศรี นิมมานเหมินทร์ เครื่องถ้วยล้านกำแพง , กรมศิลปากร พ.ศ. 2507
- จอห์น ซอร์ เครื่องปั้นดินเผาไทย , ศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- แม่นมาศ ชวลิต เครื่องปั้นดินเผา , สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ฝ่ายวิชาการ กองโบราณคดี เซรามิกส์ในประเทศไทย ชุด 3 แหล่งเตาล้านนา , กรมศิลปากร ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2533
- สุจิตต์ วงษ์เทศ เครื่องปั้นดินเผาและเครื่องเคลือบ กับพัฒนาการทางเศรษฐกิจและสังคมของสยาม , บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- ปวิวรรต ธรรมาปริชากร ศิลปะเครื่องถ้วยในประเทศไทย , สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- เสริมศักดิ์ นาคบัว เตาเผาเครื่องเคลือบดินเผาทางภาคเหนือของประเทศไทย , คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ฝ่ายวิชาการ กองโบราณคดี เซรามิกส์ในประเทศไทย ชุดที่ 5 เตาแม่น้ำน้อย , กรมศิลปากร พ.ศ. 2533
- ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา เคลือบเซรามิกส์เบื้องต้น , กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- มูลนิธิเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมเซรามิกส์ , ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา กระทรวงอุตสาหกรรม

ประวัติการศึกษา

นายอุตสาหะ ผาสุกดี

ระดับอนุบาล โรงเรียนอนุบาลจังหวัดเพชรบุรี

ระดับประถมศึกษา โรงเรียนอนุบาลจังหวัดเพชรบุรี

ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนพรหมานุสรณ์จังหวัดเพชรบุรี

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนพรหมานุสรณ์จังหวัดเพชรบุรี

ระดับอุดมศึกษา ปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

เป็นที่ทราบกันดีว่า รัฐบาลภายใต้การนำของ ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี (พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร) ได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจไทย โดยมองภาพรวมที่จะรักษาไว้ซึ่งการเติบโตของเศรษฐกิจไทยอย่างมีคุณภาพและเสถียรภาพ เน้นการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับฐานรากและการสร้างความเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศกับเศรษฐกิจโลก

โครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นโครงการที่รัฐบาลต้องการสร้างรายได้เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจระดับฐานราก ซึ่งก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชนและประชาชน รวมทั้งเกิดการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างแพร่หลาย การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP Product Champion) เป็นแนวคิดที่เน้นวัตถุประสงค์ เพื่อเปิดโอกาสให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้มีโอกาสพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน เพื่อสามารถส่งออกได้ โดยคัดสรรจากสินค้าสุดยอดของจังหวัด ภาค และประเทศ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงมาตรฐานสินค้าจากระดับภูมิภาคสู่ระดับสากล (Local Link Global Reach) จากการดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP Product Champion) จะทำให้ผลิตภัณฑ์ไทยที่ผลิตโดยชุมชน ได้ก้าวสู่คุณภาพ และมาตรฐานจากระดับชุมชนสู่ระดับสากลที่เป็นรูปธรรมมากขึ้น เป็นการเพิ่มศักยภาพผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และเป็นประโยชน์ต่อการส่งออกเพื่อเพิ่มรายได้เข้าสู่ประเทศอีกทางด้วย