

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง

พฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



นายนรากร พูลงา
นางสาวภมรรรณ เจียมสวัสดิ์
นางสาวมัชฌิณี บุญแต่ง

เลขที่.....
เลขที่..... 65581
วันที่..... 20 ต.ค. 2549

11656402

ปัญหาพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต
ภาควิชาสถิติประยุกต์
คณะวิทยาศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2548

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**Expenditure Behavior of Bachelor Students of Faculty of Science
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang**



**A Special Problem Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement of the Degree of
Bachelor of Science**

Department of Applied Statistic

Faculty of Science

King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

Academic Year 2005

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาพิเศษเรื่อง พฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

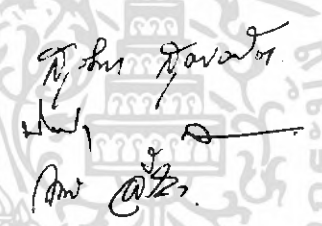
นักศึกษา นายนรากร พูลงูงา
นางสาวกมลวรรณ เจียมสวัสดิ์
นางสาวมัชชรี บุญแต่ง

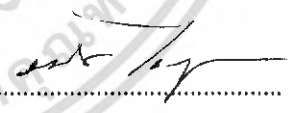
ภาควิชา สถิติประยุกต์

สาขาวิชา สถิติประยุกต์

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์สุจิตรา สุกนรนต์

ภาควิชาสถิติประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ปัญหาพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต

คณะกรรมการตรวจสอบ	ลายมือชื่อ
ประธานกรรมการ อาจารย์สุจิตรา สุกนรนต์ กรรมการ ดร.น้อมจิต กิตติโชติพาณิชย์ กรรมการ อ.กนกกรณ์ ลีโรจนประภา	


.....
(ผศ. ดร. มนัส ไพฑูรย์เจริญลาภ)
หัวหน้าภาควิชาสถิติประยุกต์

ลิขสิทธิ์ของภาควิชาสถิติประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาพิเศษเรื่อง	พฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
นักศึกษา	นายนรากร พูลงูणा นางสาวภมรวรรณ เจียมสวัสดิ์ นางสาวมัญชรี บุญแต่ง
ภาควิชา	สถิติประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์
สาขาวิชา	สถิติประยุกต์
ปีการศึกษา	2548
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์สุจิตรา สุคนธมัต

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของปัญหาพิเศษนี้ เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นนักศึกษา จำนวน 359 คน ได้จากการสุ่มตัวอย่างอย่างง่ายแบบมีชั้นภูมิ โดยแบ่งชั้นภูมิตามเพศของนักศึกษา และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล สถิติที่ใช้คือ การทดสอบของวิลคอกชัน แมนท์วิทนีซ และการทดสอบของครัสคาลและวอลลิส

พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหาร พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายมากกว่า 2,500 บาทต่อเดือน ร้อยละ 30.92 โดยมีพฤติกรรมการใช้จ่ายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระหว่างนักศึกษาแต่ละภาควิชา นักศึกษาภาคปกติและภาคพิเศษ นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่างกัน และนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน ส่วนระหว่างนักศึกษาเพศชายและเพศหญิง และนักศึกษาแต่ละชั้นปี มีพฤติกรรมการใช้จ่ายแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษา พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่าย 101 - 200 บาทต่อเดือน ร้อยละ 33.43 โดยมีพฤติกรรมการใช้จ่ายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระหว่างนักศึกษาแต่ละภาควิชา นักศึกษาแต่ละชั้นปี นักศึกษาภาคปกติและภาคพิเศษ และนักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่างกัน ส่วนระหว่างนักศึกษาเพศชายและเพศหญิง และนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้จ่ายแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่าย 301 - 600 บาทต่อเดือน ร้อยละ 35.38 โดยมีพฤติกรรมการใช้จ่ายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระหว่างนักศึกษาเพศชายและเพศหญิง นักศึกษาภาคปกติและภาคพิเศษ นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่างกัน และนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน ส่วนระหว่างนักศึกษาแต่ภาควิชา และนักศึกษาแต่ละชั้นปี มีพฤติกรรมการใช้จ่ายแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่าย 201 - 400 บาทต่อเดือน ร้อยละ 29.52 โดยมีพฤติกรรมการใช้จ่ายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระหว่างนักศึกษาเพศชายและเพศหญิง นักศึกษาแต่ละภาควิชา นักศึกษาภาคปกติและภาคพิเศษ นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่างกัน และนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน ส่วนระหว่างนักศึกษาแต่ละชั้นปี มีพฤติกรรมการใช้จ่ายแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Special Problem Title Expenditure Behavior of Bachelor Students of Faculty of Science,
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

Name Narakorn Poolpoo-nga
Pamornwan Jiamsawad
Mancharee Bunteng

Department Applied Statistics

Program Applied Statistics

Academic Year 2005

Special Problem Advisor Sujitra Sukontamut

ABSTRACT

The purpose of this special problem is to study expenditure behavior of bachelor student of Faculty of Science, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang (KMITL). The sample under study consisted of 359 students randomly selected by using stratified random sampling plan and stratified by gender. The data were collected by a questionnaire. The Wilcoxon-Mann-Whitney Test and The Kruskal-Wallis One-Way Analysis of Variance By Ranks Test were used to test hypotheses.

The result of the study, for the part of consumption expenditure behavior revealed that most of the students expensed more than 2500 baths per month or 30.92 percent. The results also indicated that there were significant difference expenditure behavior in department, student type, parents' income and student's income, but gender and year were not significantly difference that is 5.00%.

For the part of educational aid expenditure behavior revealed that most of the students expensed between 101 - 200 baths per month or 33.43 percent. The results also indicated that there were significant difference expenditure behavior in department, year, student type and parents' income, but gender and student's income were not significantly difference that is 5.00%..

For the part of relaxed activity expenditure behavior revealed that most of the students expensed between 301 - 600 baths per month or 35.38 percent. The results also indicated that

there were significant difference expenditure behavior in student type, gender, parents' income and student's income, but department and year were not significantly difference that is 5.00%..

For the part of costume expenditure behavior revealed that most of the students expensed between 201 - 400 baths per month or 29.52 percent. The results also indicated that there were significant difference expenditure behavior in department, student type, gender, parents' income and student's income, but year was not significantly difference that is 5.00%..



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

ปัญหาพิเศษนี้สามารถสำเร็จล่วงได้ด้วยดี เนื่องจากความกรุณาของบุคคลหลาย ๆ ฝ่ายที่ให้ความร่วมมือ ซึ่งคณะผู้จัดทำขอกราบขอบพระคุณทุก ๆ ท่านมาไว้ ณ ที่นี้ด้วย

อาจารย์สุจิตรา สุคนธมัต อาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษที่กรุณาติดตามผลงานตลอดทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน โดยให้คำปรึกษา คำแนะนำต่าง ๆ ตลอดจนตรวจสอบ และแก้ไข จนทำให้ปัญหาพิเศษเล่มนี้เสร็จสมบูรณ์

อาจารย์น้อมจิต กิตติโชติพาณิชย์ และอาจารย์กนกกรรณ ลีโรจนาประภา อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมที่กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำข้อบกพร่อง ตลอดจนแก้ไขข้อผิดพลาดเพิ่มเติม

คณาจารย์ภาควิชาสถิติประยุกต์ทุกท่านที่ประสิทธิประสาทวิชาความรู้ และให้คำแนะนำต่าง ๆ มาโดยตลอด

บิดามารดาของคณะผู้จัดทำปัญหาพิเศษที่ให้การสนับสนุน และเป็นกำลังเสมอมา ขอขอบพระคุณ เจ้าหน้าที่ของภาควิชาสถิติประยุกต์ ที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกให้แก่วิจัยปัญหาพิเศษตลอดการดำเนินงาน

นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่ได้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณเพื่อนทุกคนที่เป็นกำลังใจ และให้ความช่วยเหลือมาโดยตลอด นับตั้งแต่เข้ามาศึกษาในสถาบันแห่งนี้

และผู้ที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จของปัญหาพิเศษนี้ ซึ่งไม่ได้กล่าวนามไว้ทุกท่าน

นายนรากร พูลงา
นางสาวมรรวรณ เขียมสวัสดิ์
นางสาวมัญชรี บุญแดง

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ภูมิหลังและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 ประเด็นปัญหา	2
1.3 วัตถุประสงค์	2
1.4 สมมติฐาน	2
1.5 ขอบเขตการศึกษา	3
1.6 ตัวแปรและนิยาม	3
1.7 ขั้นตอนการดำเนินงาน	5
1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 ทฤษฎีและรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	7
2.1.1 ทฤษฎีการสุ่มตัวอย่าง	7
2.1.2 สถิติที่ใช้ในการแจกแจงความถี่	10
2.1.3 การประมาณค่าเฉลี่ยของประชากร	10
2.1.4 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	10
2.1.5 ทฤษฎีเกี่ยวกับการทดสอบสมมติฐาน	11
2.1.6 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย	13
2.2 รายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	19
3.1 ประชากร	19
3.2 กลุ่มตัวอย่าง	20
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	21

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.4 การทดสอบแบบสอบถาม	23
3.5 การทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	23
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล	24
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	25
4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา	25
4.1.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง	25
4.1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในด้านต่าง ๆ	31
4.1.3 พฤติกรรมการใช้จ่าย	39
4.2 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง	56
4.2.1 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านต่าง ๆ ของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	56
4.2.2 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านต่าง ๆ ของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภาควิชา	60
4.2.3 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านต่าง ๆ ของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั้นปี	67
4.2.4 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านต่าง ๆ ของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของนักศึกษา	72
4.2.5 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านต่าง ๆ ของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง	76
4.2.6 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านต่าง ๆ ของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของนักศึกษา	83
4.3 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย	90
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	93
5.1 สรุปผลการทำปัญหาพิเศษ	93
5.1.1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง	93
5.1.2 ค่าใช้จ่ายในด้านต่าง ๆ ของนักศึกษา	94

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 จำนวนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สจล. ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2548 จำแนกตามภาควิชา และเพศ	19
3.2 ขนาดตัวอย่างของนักศึกษาที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล จำแนกตามเพศ	21
4.1 จำนวนและร้อยละของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภาควิชาและเพศ	25
4.2 จำนวนและร้อยละของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั้นปี และเพศ	26
4.3 จำนวนและร้อยละของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของนักศึกษาและเพศ	27
4.4 จำนวนและร้อยละของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง และเพศ	28
4.5 จำนวนและร้อยละของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของนักศึกษา และเพศ	30
4.6 จำนวนและร้อยละของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อวัสดุ อุปกรณ์ทางการศึกษา โดยเฉลี่ยต่อเดือน และเพศ	31
4.7 จำนวนและร้อยละของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อเสื้อผ้า เครื่องแต่งกายโดยเฉลี่ยต่อเดือน และเพศ	33
4.8 จำนวนและร้อยละของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหาร โดยเฉลี่ยต่อเดือน และเพศ	34
4.9 จำนวนและร้อยละของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าใช้จ่ายในด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจโดยเฉลี่ยต่อเดือน และเพศ	35
4.10 จำนวนและร้อยละของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (รวม PCT) โดยเฉลี่ยต่อเดือน และเพศ	36
4.11 จำนวนและร้อยละของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเช่าหอพัก/บ้านเช่า/ห้องเช่าโดยเฉลี่ยต่อเดือน และเพศ	37
4.12 จำนวนและร้อยละของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาสถาบันฯ โดยเฉลี่ยต่อเดือน และเพศ	38
4.13 จำนวนและร้อยละของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนในการซื้อหนังสือประกอบการเรียนในภาคเรียนที่ 1/2548 และเพศ	39

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.14 จำนวนและร้อยละของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนในการซื้อเอกสารประกอบการเรียนในภาคเรียนที่ 1/2548 และเพศ	41
4.15 จำนวนและร้อยละของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนคอร์สในการเรียนพิเศษในภาคเรียนที่ 1/2548 และเพศ	42
4.16 จำนวนและร้อยละของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนในการซื้อหนังสืออ่านเล่น นิตยสาร การ์ตูน โดยเฉลี่ยต่อเดือน และเพศ	43
4.17 จำนวนและร้อยละของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการชมภาพยนตร์ โดยเฉลี่ยต่อเดือน และเพศ	44
4.18 จำนวนและร้อยละของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนชั่วโมงในการเล่นเกมส์และอินเทอร์เน็ตที่บ้าน โดยเฉลี่ยต่อวัน และเพศ	45
4.19 จำนวนและร้อยละของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการซื้อวัสดุอุปกรณ์การเรียน โดยเฉลี่ยต่อเดือน และเพศ	46
4.20 จำนวนและร้อยละของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการซื้อเสื้อผ้า โดยเฉลี่ยต่อเดือน และเพศ	47
4.21 จำนวนและร้อยละของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการซื้อกระเป๋า รองเท้า โดยเฉลี่ยต่อเดือน และเพศ	48
4.22 จำนวนและร้อยละของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการซื้อเครื่องสำอาง โดยเฉลี่ยต่อเดือน และเพศ	49
4.23 จำนวนและร้อยละของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการรับประทานอาหาร fast food และเพศ	50
4.24 จำนวนและร้อยละของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการรับประทานอาหารตามภัตตาคาร และเพศ	51
4.25 จำนวนและร้อยละของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการรับประทานอาหารทั่วไปโดยเฉลี่ยต่อเดือน และเพศ	52
4.26 จำนวนและร้อยละของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการเที่ยวสถานบันเทิง โดยเฉลี่ยต่อเดือน และเพศ	53

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.27 จำนวนและร้อยละของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการเที่ยวต่างจังหวัดโดยเฉลี่ยต่อเดือน และเพศ	54
4.28 จำนวนและร้อยละของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการร้องเพลงคาราโอเกะโดยเฉลี่ยต่อเดือน และเพศ	55
4.29 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	56
4.30 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	57
4.31 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	58
4.32 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	59
4.33 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภาควิชา	60
4.34 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภาควิชา	62
4.35 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภาควิชา	64
4.36 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภาควิชา	66
4.37 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั้นปี	67
4.38 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั้นปี	68
4.39 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจของนักศึกษา จำแนกตามชั้นปี	70

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.40 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมกรการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั้นปี	71
4.41 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมกรการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของนักศึกษา	72
4.42 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมกรการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของนักศึกษา	73
4.43 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมกรการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจของนักศึกษา กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของนักศึกษา	74
4.44 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมกรการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของนักศึกษา	75
4.45 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมกรการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง	76
4.46 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมกรการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง	78
4.47 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมกรการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจของนักศึกษา กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง	80
4.48 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมกรการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง	82
4.49 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมกรการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของนักศึกษา	84
4.50 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมกรการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของนักศึกษา	85
4.51 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมกรการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจของนักศึกษา กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของนักศึกษา	87
4.52 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมกรการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของนักศึกษา	89

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
ก.1 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหาร ระหว่างนักศึกษาเพศชายและเพศหญิง	105
ก.2 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหาร ระหว่างนักศึกษาแต่ละภาควิชา	106
ก.3 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหาร ระหว่างนักศึกษาแต่ละชั้นปี	106
ก.4 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหาร ระหว่างนักศึกษภาคปกติและภาคพิเศษ	107
ก.5 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหาร ระหว่างนักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่อเดือนต่างกัน	107
ก.6 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหาร ระหว่างนักศึกษาที่รายได้อื่นต่อเดือนต่างกัน	108
ก.7 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษา ระหว่างนักศึกษาเพศชายและเพศหญิง	108
ก.8 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษา ระหว่างนักศึกษาแต่ละภาควิชา	109
ก.9 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษา ระหว่างนักศึกษาแต่ละชั้นปี	109
ก.10 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษา ระหว่างนักศึกษภาคปกติและภาคพิเศษ	110
ก.11 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษา ระหว่างนักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่างกัน	111
ก.12 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษา ระหว่างนักศึกษาที่มีรายได้อื่นต่อเดือนต่างกัน	111
ก.13 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ ระหว่างนักศึกษาเพศชายและเพศหญิง	112

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
ก.14 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้ยาด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ ระหว่างนักศึกษาแต่ละภาควิชา	113
ก.15 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้ยาด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ ระหว่างนักศึกษาแต่ละชั้นปี	113
ก.16 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้ยาด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ ระหว่างนักศึกษาภาคปกติและภาคพิเศษ	114
ก.17 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้ยาด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ ระหว่างนักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่างกัน	115
ก.18 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้ยาด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ ระหว่างนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน	115
ก.19 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้ยาด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ระหว่างนักศึกษาเพศชายและเพศหญิง	116
ก.20 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้ยาด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ระหว่างนักศึกษาแต่ละภาควิชา	116
ก.21 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้ยาด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ระหว่างนักศึกษาแต่ละชั้นปี	117
ก.22 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้ยาด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ระหว่างนักศึกษาภาคปกติและภาคพิเศษ	118
ก.23 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้ยาด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ระหว่างนักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่างกัน	118
ก.24 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้ยาด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ระหว่างนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน	119

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ภูมิหลังและความสำคัญของปัญหา

โดยปกติความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ คือ ปัจจัย 4 ประกอบด้วย อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย และยารักษาโรค ซึ่งมีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิต แต่ในปัจจุบันมนุษย์ได้มีความต้องการในปัจจัยอื่น ๆ เพิ่มขึ้น เช่น ยานพาหนะ อุปกรณ์สื่อสาร เป็นต้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ก็ล้วนแล้วแต่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตเช่นกัน และการที่จะได้มาซึ่งปัจจัยต่าง ๆ นั้น บ่อมต้องมีการใช้จ่ายทั้งสิ้น โดยที่แต่ละคนก็จะมีลักษณะหรือพฤติกรรมการใช้จ่ายที่แตกต่างกันออกไป

การมีพฤติกรรมการใช้จ่ายที่เหมาะสมนั้น หมายถึง การที่สามารถจัดสรรค่าใช้จ่ายที่ใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม โดยที่ไม่เกิดปัญหาใด ๆ เกิดขึ้นในภายหลัง การที่มีพฤติกรรมการใช้จ่ายที่เหมาะสม จะเป็นผลดีต่อตนเอง ครอบครัว และประเทศ โดยจะสามารถลดปัญหาต่าง ๆ ได้ ทั้งปัญหาทางเศรษฐกิจ เช่น การกู้ยืม การจำนำ เป็นต้น และปัญหาทางสังคม เช่น การปล้น ชิงทรัพย์ การขายบริการทางเพศ เป็นต้น ถ้าหากปัญหาเหล่านี้ลดลง จะทำให้มาตรฐานชีวิตของคนในประเทศดีขึ้น ทั้งทางด้านจิตใจ อารมณ์ และสังคม

ทางด้านจิตใจ และอารมณ์ บุคคลที่มีพฤติกรรมการใช้จ่ายที่เหมาะสม เป็นผู้ที่ไม่มีปัญหาทางการเงินนั้น จะมีจิตใจที่เบิกบาน ไม่เคร่งเครียด และวิตกกังวล

ทางด้านสังคม หากบุคคลในสังคมเป็นบุคคลที่ไม่มีปัญหาทางการเงิน อันเนื่องจากการมีพฤติกรรมการใช้จ่ายที่เหมาะสมแล้ว ก็จะไม่มีความเป็นอันตรายเป็นต่อสังคม ทำให้สังคมน่าอยู่มากขึ้น

จากการที่มีเครื่องอุปโภคบริโภค การให้บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวก ให้ผู้บริโภคเลือกมากขึ้น และพลังงานที่มีราคาเพิ่มขึ้นในปัจจุบัน ส่งผลให้การใช้จ่ายของมนุษย์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามไปด้วย และยิ่งในขณะนี้ ประเทศไทยกำลังประสบปัญหาทางการขาดดุลการค้า ซึ่งส่วนหนึ่งเนื่องมาจากการที่ประชาชนมีพฤติกรรมที่นิยมซื้อสินค้าที่ผลิตและนำเข้าจากต่างประเทศเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะกลุ่มนักศึกษา ซึ่งอยู่ในวัยที่ไม่สามารถหารายได้เองได้ ดังนั้น ควรมีการกำหนด วางแผน และควบคุมพฤติกรรมการใช้จ่ายของตนเองให้มีความเหมาะสม

จากปัญหาเศรษฐกิจหลาย ๆ ด้าน ทำให้รัฐบาล รัฐวิสาหกิจ บริษัทเอกชน และบุคคลทั่วไป ต้องร่วมกันลดพฤติกรรมการใช้จ่ายในด้านต่าง ๆ เช่น ลดการใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นในชีวิตประจำวัน ประหยัดพลังงานโดยใช้พลังงานทดแทน เป็นต้น

ดังนั้น เพื่อให้ได้ทราบถึงพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จึงสมควรที่จะศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษา มิฉะนั้นอาจเกิดปัญหาต่าง ๆ ที่ตามมาได้ เช่น 1) นักศึกษาไม่สามารถควบคุมพฤติกรรมการใช้จ่ายได้ โดยไม่ทราบว่าค่าใช้จ่ายที่ได้รับมานั้น ควรนำไปใช้อะไรเท่าใดบ้าง 2) ผู้ปกครองไม่ทราบถึงพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษาที่แท้จริง จึงไม่สามารถจัดสรร ดูแล และควบคุมการใช้จ่ายเงินได้อย่างเหมาะสม จากปัญหาดังกล่าว จะเห็นว่าพฤติกรรมการใช้จ่ายเป็นสิ่งสำคัญต่อการใช้ชีวิตมนุษย์ และควรได้รับการควบคุมดูแลให้เป็นไปตามความเหมาะสม

1.2 ประเด็นปัญหา

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นในเรื่องการศึกษา วิจัยด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี จึงมีนักศึกษาสนใจเข้ามาศึกษากันอย่างหลากหลาย จากความหลากหลายของนักศึกษาทำให้มีความแตกต่างกันในด้านสถานภาพส่วนบุคคลของนักศึกษาแต่ละคน ซึ่งส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้จ่าย ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาวิเคราะห์เกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ซึ่งคาดว่าจะจะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ปกครองในการวางแผนการจัดสรรเงินทางการศึกษาในด้านค่าใช้จ่ายส่วนบุคคลให้แก่ศึกษาได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งดูแลควบคุมพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษาให้เป็นไปตามสมควร

1.3 วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
2. เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จำแนกตามเพศ ภาควิชา ชั้นปี ประเภทของนักศึกษา รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง และรายได้ต่อเดือนของนักศึกษา

1.4 สมมติฐาน

1. นักศึกษาเพศชายและเพศหญิงมีพฤติกรรมการใช้จ่ายแตกต่างกัน
2. นักศึกษาแต่ละภาควิชามีพฤติกรรมการใช้จ่ายแตกต่างกัน
3. นักศึกษาแต่ละชั้นปีมีพฤติกรรมการใช้จ่ายแตกต่างกัน
4. นักศึกษาภาคปกติและภาคพิเศษมีพฤติกรรมการใช้จ่ายแตกต่างกัน
5. นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่างกันมีพฤติกรรมการใช้จ่ายแตกต่างกัน
6. นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกันมีพฤติกรรมการใช้จ่ายแตกต่างกัน

1.5 ขอบเขตการศึกษา

ในการทำปัญหาพิเศษครั้งนี้ ได้ทำการศึกษาและเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่กำลังศึกษาอยู่ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2548

1.6 ตัวแปรและนิยาม

1.6.1 ตัวแปรต้น ได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา แบ่งออกเป็น 6 ลักษณะ ได้แก่

1. เพศ
2. ภาควิชา
3. ชั้นปี
4. ประเภทของนักศึกษา
5. รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง
6. รายได้ต่อเดือนของนักศึกษา

1.6.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ พฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษา แบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่

1. ด้านการบริโภคอาหาร ประกอบด้วย การรับประทานอาหาร fast food การรับประทานอาหารตามภัตตาคาร และการรับประทานอาหารทั่วไป (ยกเว้นที่โรงอาหาร) เช่น ส้มตำไก่ย่าง อาหารตามสั่ง หมูกระทะบุฟเฟ่ต์
2. ด้านอุปกรณ์การศึกษา ประกอบด้วย การซื้อหนังสือประกอบการเรียน การซื้อเอกสารประกอบการเรียน การเรียนพิเศษ และการซื้อวัสดุอุปกรณ์การเรียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ ประกอบด้วย การซื้อหนังสืออ่านเล่น นิยายสาร การ์ตูน การชมภาพยนตร์ การเล่นเกมส์และอินเทอร์เน็ตที่ร้าน การเที่ยวสถานบันเทิง การเที่ยวต่างจังหวัด และการร้องเพลงคาราโอเกะ

4. ด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ประกอบด้วย การซื้อเสื้อผ้า การซื้อกระเป๋า/รองเท้า และการซื้อเครื่องสำอาง

1.6.3 นิยาม

1. นักศึกษา หมายถึง ผู้ที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

2. พฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษา หมายถึง ลักษณะการใช้จ่ายเงินของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เฉพาะที่นักศึกษาจ่ายเอง ในเรื่องดังต่อไปนี้

1. ด้านการบริโภคอาหาร หมายถึง ลักษณะการใช้จ่ายเงินในการบริโภคอาหาร และเครื่องดื่มของนักศึกษา

2. ด้านอุปกรณ์การศึกษา หมายถึง ลักษณะการใช้จ่ายเงินในการซื้อวัสดุทางการศึกษา เช่น ปากกา ดินสอ ยางลบ หนังสือ ของนักศึกษา

3. ด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ หมายถึง ลักษณะการใช้จ่ายเงินในการทัศนอาจร การชมภาพยนตร์ การร่วมงานสังสรรค์ และการใช้จ่ายสำหรับกิจกรรมงานอดิเรกต่าง ๆ ของนักศึกษา

4. ด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย หมายถึง ลักษณะการใช้จ่ายเงินในการซื้อเสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า เครื่องประดับต่าง ๆ และเครื่องสำอาง ของนักศึกษา

3. เพศ หมายถึง เพศของนักศึกษา จำแนกเป็น เพศชายและเพศหญิง

4. ภาควิชา หมายถึง ภาควิชาที่นักศึกษากำลังศึกษาอยู่ จำแนกเป็น

1. ภาควิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์

2. ภาควิชาเคมี

3. ภาควิชาชีววิทยาประยุกต์

4. ภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์

5. ภาควิชาสถิติประยุกต์

5. ชั้นปี หมายถึง ชั้นปีที่นักศึกษากำลังศึกษาอยู่ จำแนกเป็น

1. ชั้นปีที่ 1
2. ชั้นปีที่ 2
3. ชั้นปีที่ 3
4. ชั้นปีที่ 4

6. ประเภทของนักศึกษา หมายถึง หลักสูตรที่นักศึกษาเข้าศึกษาในสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จำแนกเป็น

1. ภาคปกติ คือ นักศึกษาที่ผ่านการสอบคัดเลือกจากทบวงมหาวิทยาลัย (เอนทรานซ์) และนักศึกษาที่ผ่านการสอบคัดเลือก โดยที่แต่ละมีการจัดสอบขึ้นเอง ก่อนสอบคัดเลือกโดยทบวงมหาวิทยาลัย (โควต้า)

2. ภาคพิเศษ คือ นักศึกษาที่ผ่านการสอบคัดเลือกโดยที่แต่ละคณะจัดสอบขึ้นเอง หลังประกาศผลสอบของทบวงมหาวิทยาลัย (สมทบ)

7. รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง หมายถึง รายได้ต่อเดือนที่ผู้ปกครองของนักศึกษาได้มาจากการประกอบอาชีพ

8. รายได้ต่อเดือนของนักศึกษา หมายถึง รายได้ต่อเดือนที่นักศึกษาได้รับจากผู้ปกครอง และรายได้ที่ได้มาจากการประกอบอาชีพหรืองานพิเศษของนักศึกษา

1.7 ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. เลือกหัวข้อปัญหา และประเด็นปัญหา
2. ศึกษาปัญหาและค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
3. กำหนดขอบเขตการศึกษาและตั้งสมมติฐาน
4. ศึกษาวิธีการทางสถิติ และวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล
5. สร้างแบบสอบถาม และตรวจทางแก้ไขให้มีความถูกต้องเหมาะสม
6. เลือกกลุ่มตัวอย่างของนักศึกษา
7. เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างของนักศึกษา
8. วิเคราะห์ข้อมูล
9. แปลความหมาย และสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล
10. จัดทำรูปเล่มรายงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
2. เป็นแนวทางแก่ผู้ปกครองในการวางแผนการใช้จ่ายของนักศึกษาได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งดูแลควบคุมพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษาให้เป็นไปตามสมควร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ทฤษฎีและรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 ทฤษฎีการสุ่มตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่างแบบมีชั้นภูมิ (Stratified Sampling) เป็นวิธีการเลือกตัวอย่างที่มีข้อกำหนดดังนี้

1. ประชากรถูกจัดแบ่งออกเป็นประชากรย่อยซึ่งเรียกว่า ชั้นภูมิ ซึ่งจะแบ่งตามลักษณะที่เราสนใจ โดยชั้นภูมิเหล่านี้ไม่มีการซ้ำซ้อนกัน กล่าวคือ หน่วยแต่ละหน่วยในประชากรจะปรากฏอยู่ในชั้นภูมิใดชั้นภูมิหนึ่งเพียงชั้นภูมิเดียวเท่านั้น และเมื่อรวมชั้นภูมิทั้งหมดเข้าด้วยกัน จะต้องเท่ากับประชากรพอดี

2. การเลือกตัวอย่างให้กระทำในแต่ละชั้นภูมิอย่างเป็นอิสระ กล่าวคือ การเลือกหน่วยตัวอย่างในแต่ละชั้นภูมิจะไม่ขึ้นกับหรือมีผลกระทบต่อ การเลือกตัวอย่างในชั้นภูมิอื่น และไม่จำเป็นต้องเป็นวิธีการเดียวกันในทุกชั้นภูมิด้วย

การเลือกตัวอย่างแบบมีชั้นภูมิเป็นวิธีการที่มีประโยชน์และความเหมาะสมที่จะเลือกใช้ ในหลายสถานการณ์ เช่น จากการที่ทำการเลือกตัวอย่างในแต่ละชั้นภูมิอย่างเป็นอิสระนี้ ย่อมทำให้ชั้นภูมิเป็นเช่นเดียวกับประชากรย่อยอิสระด้วย จึงสามารถทำการประมาณค่าในระดับชั้นภูมิ ซึ่งอาจเป็นวัตถุประสงค์ประสงค์รองได้ นอกจากนี้วิธีการเลือกตัวอย่างในแต่ละชั้นภูมิก็แตกต่างกันได้ ทำให้สามารถเลือกวิธีการที่เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของชั้นภูมิ

การสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling)

หลักการของวิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย คือ ให้แต่ละหน่วยตัวอย่างของประชากรมีโอกาสได้รับเลือกเท่า ๆ กัน และเป็นอิสระจากกัน การสุ่มแบบนี้ที่นิยมปฏิบัติกันอยู่มี 2 วิธี คือ

1. การจับสลาก วิธีนี้ใช้ได้ดีสำหรับประชากรที่มีขนาดไม่ใหญ่มากนัก เช่น การสำรวจครัวเรือนที่อ่านหนังสือพิมพ์ในหมู่บ้านตำบลใดตำบลหนึ่ง จำนวนครัวเรือนในหมู่บ้านมักมีจำนวน

ไม่มากนัก เช่น มี 200 ครัวเรือน ก็จับสลากครัวเรือนขึ้นมาจำนวนหนึ่งอาจเป็น 100 ครัวเรือน สำหรับศึกษา เป็นต้น

2. การใช้ตารางเลขสุ่ม (Table of random number) วิธีนี้เหมาะสำหรับประชากรขนาดใหญ่ เช่น นักเรียน 5,000 คน เป็นต้น วิธีนี้มีหลักการอยู่ว่า ผู้วิจัยต้องกำหนดตัวเลขแทนหน่วยตัวอย่างของประชากรก่อน จากนั้นนำตารางเลขสุ่มมา แล้วกำหนดในใจว่าจะตั้งต้นอย่างไร เช่น อ่านตัวเลขจากซ้ายไปขวา จากบนลงล่าง หรือตามแนวทแยง จากนั้นก็เริ่มทำการสุ่ม โดยสุ่มหาจุดตั้งต้น ซึ่งอาจทำโดยการหลับตาใช้ดินสอจิ้มลงที่ตัวเลขในตารางเลขสุ่มนับเป็นจุดเริ่มต้น เมื่อได้จุดเริ่มต้นแล้วก็ดำเนินการเลือกหน่วยตัวอย่าง ตามทิศทางที่กำหนดไว้เรียงลำดับหมายเลขที่ปรากฏในตารางนั้น จนได้ครบจำนวนตามต้องการ

ข้อดีของการสุ่มอย่างง่าย มี 2 ประการ คือ

1. ง่ายและสะดวกในการใช้ แต่ควรใช้กับประชากรที่สมาชิกในกลุ่มมีลักษณะคล้ายคลึงกัน หรือที่เรียกว่ามีความเป็นเอกพันธ์ (Homogeneity) มาก

2. ปัญหาในการประมาณค่าต่าง ๆ

ข้อเสียของการสุ่มอย่างง่าย มี 2 ประการ คือ

1. ไม่เหมาะสมสำหรับประชากรที่สมาชิกในกลุ่มมีความแตกต่างกันมาก เช่น การสำรวจรายได้ของประชากรในท้องที่ต่าง ๆ ซึ่งมีสภาพความเป็นอยู่ต่างกันมาก

2. ถ้าประชากรมีขนาดใหญ่เกินไป กลุ่มตัวอย่างก็ต้องมีขนาดใหญ่ด้วย จะทำให้การสุ่มต้องเสียเวลามาก และต้องใช้จ่ายสูง

ข้อควรคำนึงสำหรับการสุ่มอย่างง่าย คือ

บัญชีรายชื่อของกลุ่มตัวอย่างเป็นสิ่งจำเป็นมาก ต้องมีรายชื่อครบถ้วนตามที่เป็นจริง การขาดหายไปของสมาชิกประชากรมีผลทำให้การสุ่มนั้น ได้ตัวแทนที่ไม่ครอบคลุมลักษณะประชากร

การกำหนดขนาดตัวอย่าง

ในการกำหนดขนาดตัวอย่างในการสำรวจแบบง่ายอย่างมีชั้นภูมิ ต้องคำนึงถึงคุณภาพของตัวประมาณ และวิธีการจัดสรรตัวอย่างให้กับชั้นภูมิ ซึ่งในปัญหาพิเศษครั้ง ใช้วิธีการจัดสรรตัวอย่างแบบ Proportional Allocation

การหาขนาดตัวอย่าง n ซึ่งได้จากการสุ่มตัวอย่างแบบอย่างมีชั้นภูมิเพื่อประมาณค่าเฉลี่ยของประชากร โดยให้ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวอย่าง (\bar{y}_h) แตกต่างกับค่าเฉลี่ยของประชากร (\bar{Y}) ไม่เกิน B ด้วยความเชื่อมั่น $(1-\alpha)100\%$ สามารถคำนวณได้จากสูตรต่อไปนี้

$$n = \frac{N \sum_{h=1}^L N_h S_h^2}{N^2 D + \sum_{h=1}^L N_h S_h^2}$$

เมื่อ $D = \frac{B^2}{Z_{\frac{\alpha}{2}}^2}$

B คือ ค่าความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวอย่าง (\bar{y}_s) กับค่าเฉลี่ยของประชากร (\bar{Y}) ที่ยอมรับได้

α คือ ระดับนัยสำคัญ

n คือ ขนาดตัวอย่างทั้งหมด

N_h คือ ขนาดประชากรในแต่ละชั้นภูมิ

N คือ ขนาดประชากรทั้งหมด

S_h^2 คือ ค่าความแปรปรวนในแต่ละชั้นภูมิ

การจัดสรรจำนวนตัวอย่างให้แก่ชั้นภูมิตามสัดส่วนของขนาดชั้นภูมิ (Proportional Allocation)

การจัดสรรตัวอย่างตามสัดส่วนของชั้นภูมิเป็นการจัดสรรที่นำขนาดของชั้นภูมิเข้ามารวมพิจารณาด้วย กล่าวคือ ชั้นภูมิที่มีขนาดใหญ่จะได้รับการจัดสรรตัวอย่างมากกว่าชั้นภูมิขนาดเล็ก การคำนวณตัวอย่างของแต่ละชั้นภูมิ ทำได้โดยการเปรียบเทียบบัญญัติไตรยางค์ นั่นคือ

$$n_h = \frac{n \cdot N_h}{N}$$

เมื่อ n คือ ขนาดตัวอย่างทั้งหมด

N_h คือ ขนาดประชากรในแต่ละชั้นภูมิ

N คือ ขนาดประชากรทั้งหมด

2.1.2 สถิติที่ใช้ในการแจกแจงความถี่

ในการหาค่าร้อยละ (Percentage) สามารถคำนวณได้จากสูตร

$$\text{ร้อยละ} = \frac{X}{n} \times 100$$

เมื่อ X คือ จำนวนหน่วยตัวอย่างที่มีลักษณะที่สนใจในตัวอย่าง
 n คือ ขนาดตัวอย่าง

2.1.3 การประมาณค่าเฉลี่ยของประชากร

การประมาณค่าเฉลี่ยของประชากรในแผนการสุ่มตัวอย่างแบบมีชั้นภูมิ สามารถคำนวณได้จากสูตร

$$\text{ค่าเฉลี่ย} = \sum_{h=1}^L W_h \bar{y}_h = \frac{1}{N} \sum_{h=1}^L N_h \bar{y}_h$$

เมื่อ W_h คือ สัดส่วนหรือน้ำหนักของชั้นภูมิที่ h
 \bar{y}_h คือ ค่าเฉลี่ยของชั้นภูมิที่ h
 N_h คือ ขนาดประชากรในแต่ละชั้นภูมิ
 N คือ ขนาดประชากรทั้งหมด

2.1.4 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

ใช้การวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือแบบมาตราส่วนประมาณค่า โดยวิธีของ Cronbach ค่าความเชื่อมั่นที่หาโดยวิธีนี้เรียกว่า “สัมประสิทธิ์แอลฟา” (α -coefficient) สูตรในการหาความเชื่อมั่น คือ

$$\text{สัมประสิทธิ์แอลฟา} = \frac{k}{(k-1)} \left\{ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_r^2} \right\}$$

เมื่อ k คือ จำนวนข้อของเครื่องมือวัด
 $\sum S_i^2$ คือ ผลรวมของความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ
 S_r^2 คือ ความแปรปรวนของคะแนนรวม

2.1.5 ทฤษฎีเกี่ยวกับการทดสอบสมมติฐาน

การทดสอบของวิลคอกซัน แมนทีวิทนี (The Wilcoxon-Mann-Whitney Test or The Wilcoxon Rank Sum Test)

ใช้ในทดสอบสมมติฐานกรณีตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระกัน และใช้เพื่อเลี่ยงการใช้การทดสอบแบบที หรือเมื่อข้อมูลมีมาตรวัดต่ำกว่าแบบอันตรภาค ซึ่งมีข้อกำหนดเบื้องต้น ดังนี้

1. ข้อมูลประกอบด้วยตัวอย่างสุ่ม ด้วยค่า X_1, X_2, \dots, X_n จากประชากรที่ 1 และตัวอย่างสุ่มอีก 1 ชุด ด้วยค่าสังเกต Y_1, Y_2, \dots, Y_n จากประชากรที่ 2 ซึ่งเป็นอิสระกัน
2. ตัวอย่าง 2 ชุดนี้เป็นอิสระกัน
3. ค่าตัวแปรสุ่มมีค่าต่อเนื่อง (Continuous)
4. มาตรวัดอย่างน้อยเป็นแบบเรียงลำดับ (Ordinal scale)
5. ฟังก์ชันการแจกแจงของ 2 ประชากรต่างกันเฉพาะค่ากลาง (ซึ่งนิยามวัดด้วยมาตรฐาน, M_x, M_y) นั่นคือ ประชากรทั้ง 2 ต้องมีการแจกแจงที่เหมือนกัน ต่างกันเฉพาะค่ากลางเท่านั้น

หมายเหตุ ในทางปฏิบัติไม่จำเป็นต้องทราบว่ามีการแจกแจงแบบใด

สมมติฐาน ถ้าให้ M_x และ M_y แทนค่ามัธยฐานของประชากรที่ 1 และ 2 ตามลำดับ

$$H_0 : M_x = M_y$$

$$H_1 : M_x \neq M_y$$

หรือ $H_0 : M_x \geq M_y$

$$H_1 : M_x < M_y$$

หรือ $H_0 : M_x \leq M_y$

$$H_1 : M_x > M_y$$

สถิติที่ใช้ทดสอบ

$$T = S - \frac{n_1(n_1 + 1)}{2}$$

เมื่อ S คือ ผลรวมลำดับที่ของตัวอย่างขนาด n_1
ในข้อมูลรวมทั้งหมดที่เรียงลำดับแล้ว

การตัดสินใจ ใช้ตารางแสดงค่าวิกฤตของสถิติที่ใช้ทดสอบ T

ในกรณีการทดสอบสองหางจะปฏิเสธ H_0 ถ้าพบว่าค่า T น้อยเกินไปหรือใหญ่เกินไป

$$\text{อาณาเขตวิกฤต คือ } T < W_{\frac{\alpha}{2}} \text{ หรือ } T > W_{1-\frac{\alpha}{2}}$$

$$\text{เมื่อ } W_{1-\frac{\alpha}{2}} = n_1 n_2 - W_{\frac{\alpha}{2}}$$

เมื่อเป็นการทดสอบหางเดียว ด้านน้อยกว่า คือ $H_1 : M_x < M_y$ จะปฏิเสธ H_0 เมื่อพบว่าค่า T น้อยเกินไป

$$\text{อาณาเขตวิกฤต คือ } T < W_{\alpha}$$

เมื่อเป็นการทดสอบหางเดียว ด้านมากกว่า คือ $H_1 : M_x > M_y$ จะปฏิเสธ H_0 เมื่อพบว่าค่า T ใหญ่เกินไป

$$\text{อาณาเขตวิกฤต คือ } T < W_{1-\alpha} \text{ เมื่อ } W_{1-\alpha} = n_1 n_2 - W_{\alpha}$$

การทดสอบของกรัสกาลและวอลลิส (The Kruskal-Wallis One-Way Analysis of Variance By Ranks Test)

ใช้ทดสอบว่า ประชากร k กลุ่มมีค่ามัธยฐานเท่ากันหรือไม่ โดยมีวิธีการที่สำคัญ คือ ค่าคาดหมายของลำดับที่ของข้อมูลตัวอย่างแต่ละกลุ่ม ควรมีค่าพอ ๆ กัน ข้อมูลที่นำมาทดสอบประกอบด้วยข้อมูลจากตัวอย่าง k กลุ่ม แต่ละชุดอาจมีขนาดตัวอย่างแตกต่างกัน ข้อมูลที่จะใช้วิเคราะห์ต้องมีมาตราวัดอย่างน้อยเป็นแบบเรียงลำดับ (Ordinal Scale) และมีการแจกแจงแบบต่อเนื่อง การทดสอบนี้นิยมใช้แทนการทดสอบแบบเอฟ (F-test) ในสถิติที่ใช้พารามิเตอร์ ในกรณีที่ข้อกำหนดเบื้องต้นของการทดสอบเอฟไม่เป็นจริง

สมมติฐาน

H_0 : ค่ามัธยฐานของประชากร k กลุ่มไม่แตกต่าง

H_1 : ค่ามัธยฐานของประชากรอย่างน้อย 1 คู่แตกต่างกัน

วิธีการ อาจสรุปขั้นตอนได้ดังนี้

1. จัดลำดับของข้อมูลทั้งหมดรวมกัน จากน้อยไปหามาก โดยให้คะแนนต่ำสุดมีลำดับที่ 1 และคะแนนสูงสุดเป็นลำดับที่ n เมื่อ n เป็นจำนวนข้อมูลทั้งหมด
2. หาผลรวมของลำดับที่ในข้อมูลแต่ละชุด คือ $R_i, i = 1, 2, \dots, k$

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. คำนวณค่าสถิติ

$$H = \left[\frac{12}{n(n+1)} \sum_{i=1}^k \frac{R_i^2}{n_i} \right] - 3(n+1)$$

เมื่อ k คือ จำนวนประชากรที่เป็นอิสระต่อกัน
 R_i คือ ผลรวมลำดับที่ในตัวอย่างที่ $i, i = 1, 2, \dots, k$
 n_i คือ ขนาดตัวอย่างชุดที่ $i, i = 1, \dots, k$

$$n_i = \sum_{i=1}^k n_i$$

กรณีที่หน่วยตัวอย่างมีลำดับที่เท่ากัน จะกำหนดลำดับที่ให้เท่ากับค่าเฉลี่ยและให้

$$H = \frac{\left[\frac{12}{n(n+1)} \sum_{i=1}^k \frac{R_i^2}{n_i} \right] - 3(n+1)}{1 - \frac{\sum (t^3 - t)}{n^3 - n}}$$

เมื่อ t คือ จำนวนหน่วยตัวอย่างที่มีค่าเท่ากันในแต่ละลำดับที่

การตัดสินใจ สามารถแยกได้ตามขนาดตัวอย่าง ดังนี้

กรณีที่ 1 เมื่อ $n_i > 5$

อาณาเขตวิกฤต คือ $H \geq \chi_{\alpha, k-1}^2$

กรณีที่ 2 เมื่อ $k = 3$ และ $n_i < 5$

อาณาเขตวิกฤต คือ $H \geq H_{\alpha}$

2.1.6 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย (Multiple Comparison)

เมื่อใช้การทดสอบของกรัสกาลและวอลลิสแล้ว พบว่า ปฏิเสธ H_0 แสดงว่ามีทรีทเมนต์อย่างน้อย 1 กลุ่มมีประสิทธิภาพต่างกัน โดยทั่วไปนักวิจัยมักอยากจะทราบต่อไปว่าทรีทเมนต์คู่ใดบ้างที่ต่างกัน เราสามารถทำการเปรียบเทียบทรีทเมนต์เป็นคู่ ๆ ได้ ด้วยวิธีของการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยดังต่อไปนี้

เปรียบเทียบทริทเมนต์ทุกคู่ เมื่อต้องการเปรียบเทียบทริทเมนต์ที่ i และ j ว่าต่างกันหรือไม่

ให้ \bar{R}_i = ค่าเฉลี่ยของลำดับที่จากทริทเมนต์ที่ i

\bar{R}_j = ค่าเฉลี่ยของลำดับที่จากทริทเมนต์ที่ j
ที่ระดับนัยสำคัญ α

$$\text{ค่าวิกฤต} = Z \sqrt{\frac{n(n+1)}{12} \left[\frac{1}{n_i} + \frac{1}{n_j} \right]}$$

เมื่อ n คือ ผลรวมของขนาดตัวอย่าง k กลุ่ม = $n_1 + n_2 + \dots + n_k$

Z คือ คะแนนมาตรฐานที่พื้นที่ปลายหางด้านขวา = $\frac{\alpha}{k(k-1)}$

k คือ จำนวนกลุ่มที่นำมาเปรียบเทียบ

การตัดสินใจ หากค่า $|\bar{R}_i - \bar{R}_j|$ แล้วเปรียบเทียบกับค่าวิกฤต

ถ้า $|\bar{R}_i - \bar{R}_j|$ มีค่า \leq ค่าวิกฤต แสดงว่าคู่นี้ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับนัยสำคัญ α

การเปรียบเทียบเช่นนี้ สามารถทำได้ทุกคู่ที่เป็นไปได้ คือ kC_2 คู่

หมายเหตุ

1. ถ้าทั้ง k ตัวอย่างมีขนาดตัวอย่างเท่ากัน ($n_1 = n_2 = \dots = n_k$) ค่าวิกฤตจะคือค่า

$$Z \sqrt{\frac{k(n+1)}{6}}$$

2. การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยมักจะกำหนดค่าระดับนัยสำคัญ α ให้มีค่าใหญ่กว่าปกติเพื่อให้คลุมทุกคู่ที่เปรียบเทียบ ดังนั้นค่า α ที่จะกำหนดจึงขึ้นอยู่กับค่า k คือ ถ้า k มีค่าใหญ่ ก็จะกำหนดค่า α ให้มีค่าใหญ่ขึ้น เพราะต้องการเปรียบเทียบจำนวนคู่ที่มากขึ้น (kC_2 คู่) และมักกำหนดค่า $\alpha = 0.15, 0.20$ หรือ 0.25 ขึ้นกับค่า k ว่าใหญ่เพียงใด

2.2 รายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ประเสริฐ อุคติ (2528) ได้ทำการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายส่วนบุคคลของนิสิตนักศึกษาวิชาเอกพลศึกษาระดับปริญญาตรีในภาคใต้ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นิสิตนักศึกษาวิชาเอกพลศึกษาระดับปริญญาตรีในภาคใต้ ปีการศึกษา 2527 ซึ่งกำลังศึกษาชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 จำนวน 375 คน จากสถาบันอุดมศึกษา 7 สถาบัน แบ่งเป็น จากมหาวิทยาลัย 2 สถาบัน คือ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สงขลา จากวิทยาลัยครู 5 สถาบัน คือ วิทยาลัยครูยะลา วิทยาลัยครูสงขลา วิทยาลัยครูนครศรีธรรมราช วิทยาลัยครูสุราษฎร์ธานี และวิทยาลัยครูภูเก็ต เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามเรื่องการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายส่วนบุคคลของนิสิตนักศึกษาวิชาเอกพลศึกษาระดับปริญญาตรีในภาคใต้ ผลการวิจัยพบว่า ค่าใช้จ่ายส่วนบุคคลของนิสิตนักศึกษาหญิงและชาย ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ค่าใช้จ่ายส่วนบุคคลของนิสิตนักศึกษาต่างระดับชั้นกัน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ค่าใช้จ่ายส่วนบุคคลของนิสิตนักศึกษาต่างสถาบันการศึกษา ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ปฏิมาพร เมฆสมุทร (2545) ได้ทำการศึกษาค่าใช้จ่ายทางการศึกษาส่วนบุคคลและปัญหาทางการเงินของนักศึกษาสถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือนักศึกษาระดับปริญญาตรีภาคปกติ ทุกชั้นปี ปีการศึกษา 2545 สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จำนวน 392 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) ซึ่งทำการสุ่มตัวอย่าง 15% ของประชากรทั้งหมด และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling) ในการเลือกกลุ่มตัวอย่างแต่ละสาขาวิชา เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายทางการศึกษาส่วนบุคคลและปัญหาทางการเงิน ผลการวิจัยค่าใช้จ่ายทางการศึกษาส่วนบุคคลของนักศึกษา พบว่า นักศึกษามีค่าใช้จ่ายด้านอาหารมากที่สุด รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พักอาศัย ตามลำดับ โดยนักศึกษาชายมีค่าใช้จ่ายทางการศึกษาส่วนบุคคลโดยรวมเฉลี่ยต่อปีการศึกษามากกว่าเพศหญิง เมื่อพิจารณาแยกตามกลุ่มสาขาวิชา ระดับชั้นปี ภูมิฐานะเดิม อาชีพปัจจุบันของผู้ปกครอง รายได้ของผู้ปกครอง รายได้ของนักศึกษา พบว่า นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่ายทางการศึกษาส่วนบุคคลโดยรวมเฉลี่ยต่อปีการศึกษาสูงที่สุดของแต่ละกลุ่มคือ นักศึกษาสาขาวิชาศิลปศาสตร์ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 นักศึกษาที่มีภูมิฐานะเดิมอยู่ภาคใต้ นักศึกษาที่ผู้ปกครองประกอบอาชีพรับราชการ นักศึกษาที่ผู้ปกครองประกอบอาชีพรับราชการ นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 40,001 บาท นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 3,001 - 4,000 บาท และจากการศึกษาเปรียบเทียบ

ค่าใช้จ่ายทางการศึกษาส่วนบุคคล จำแนกตามสถานภาพส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า นักศึกษาที่มีระดับชั้นปีแตกต่างกัน ภูมิลำเนาเดิมแตกต่างกัน รายได้ของผู้ปกครองแตกต่างกัน มีค่าใช้จ่ายทางการศึกษาส่วนบุคคลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนนักศึกษาที่มีเพศแตกต่างกัน สาขาวิชาแตกต่างกัน อาชีพผู้ปกครองแตกต่างกัน รายได้ของผู้ปกครองแตกต่างกัน มีค่าใช้จ่ายทางการศึกษาส่วนบุคคลไม่แตกต่างกัน

กัลยา นามสงวน (2546) ได้ทำการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายเพื่อการศึกษาของนักศึกษา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเพาะช่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาวิทยาเขตเพาะช่าง จำนวน 233 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามตารางจำนวนตัวอย่างของ Taro Yamane เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัยเป็นแบบสอบถามแบบ Checklist ผลการวิจัย พบว่า ค่าใช้จ่ายระหว่างการศึกษาเฉลี่ยต่อเดือนของนักศึกษา จำแนกตามเพศ ภาคเรียน (รอบเช้าและรอบบ่าย) และระดับประกาศนียบัตรชั้นสูง (ปวส.) และระดับปริญญาตรี ไม่มีความแตกต่างกัน และพบว่า นักศึกษาคณะวิชาหัตถกรรม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กับนักศึกษาคณะวิชาออกแบบและคณะวิชาจิตรศิลป์ เมื่อเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายระหว่างการศึกษาของนักศึกษา จำแนกตามภูมิลำเนา พบว่า นักศึกษาที่มีภูมิลำเนาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีค่าใช้จ่ายระหว่างการศึกษาแตกต่างกันกับนักศึกษาที่อยู่ในกรุงเทพฯ และภาคกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และนักศึกษาที่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันตก มีค่าใช้จ่ายระหว่างการศึกษาเฉลี่ยต่อเดือนไม่แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพฯ ภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และสิ่งที่มีอิทธิพลต่อการใช้จ่ายของนักศึกษา คือ นิสัยฟุ่มเฟือยของตนเอง เพื่อน ๆ และครอบครัว ส่วนพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษาส่วนใหญ่ใช้จ่ายตามใจตัวเอง โดยไม่มีการวางแผนใดๆ

วีระ พุ่มเกิด (2546) ได้ทำการศึกษาค่าใช้จ่ายของนักศึกษาสถาบันราชภัฏสวนดุสิต กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกชั้นปีที่กำลังศึกษาอยู่ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2545 คณะวิทยาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะครุศาสตร์ และคณะศิลปกรรมศาสตร์ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต จำนวน 390 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบการสุ่มลำดับชั้นอย่างไม่เป็นสัดส่วน (Non Proportional Stratified Random Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายของนักศึกษา ผลการวิจัยในส่วนที่เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายส่วนตัวของนักศึกษา พบว่า นักศึกษาชายมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อปีการศึกษาสูงกว่านักศึกษาหญิง

นักศึกษาที่มีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานคร มีค่าใช้จ่ายต่อปีสูงกว่านักศึกษาที่มีภูมิลำเนาอยู่ต่างจังหวัด เมื่อพิจารณาแยกตามกลุ่มชั้นปี คณะ อาชีพปัจจุบันของบิดา อาชีพปัจจุบันของมารดา และรายได้ของครอบครัว พบว่า นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อปีการศึกษาสูงสุดของแต่ละกลุ่มคือ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 นักศึกษาคณะศิลปกรรมศาสตร์ นักศึกษาที่บิดามีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว นักศึกษาที่มารดามีอาชีพรับราชการ และนักศึกษาที่ครอบครัวมีรายได้ต่อเดือน 60,000 - 80,000 บาท ในขณะที่นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อปีต่ำที่สุดของแต่ละกลุ่มคือ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 นักศึกษาคณะครุศาสตร์ นักศึกษาที่บิดามีอาชีพเป็นพนักงานของบริษัทเอกชน นักศึกษาที่มารดามีอาชีพเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ และนักศึกษาที่ครอบครัวมีรายได้ต่อเดือน 60,000 - 80,000 บาท

ผลการเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายของนักศึกษาจำแนกตาม เพศ ภูมิลำเนา ชั้นปี คณะ อาชีพบิดา และมารดา และรายได้ของครอบครัว พบว่า นักศึกษาที่เรียนคณะต่างกันมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่ไม่พบความแตกต่างเมื่อจำแนกตามเพศ ภูมิลำเนา ชั้นปี อาชีพบิดาและมารดา และรายได้ของครอบครัว

ผลการวิจัยในส่วนที่เกี่ยวกับพฤติกรรมค่าใช้จ่ายของนักศึกษา พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีพฤติกรรมที่ขาดการวางแผนในการใช้จ่าย ชอบสังสรรค์กับเพื่อน ๆ ชอบดูหนังฟังเพลง ชอบเที่ยวตามสถานบันเทิง และนิยมใช้โทรศัพท์มือถือ ซึ่งเป็นพฤติกรรมที่ส่งผลให้นักศึกษามีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น

ณัฐฉิณี ถวิลถึง (2547) ได้ทำการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายส่วนตัวและปัญหาทางการเงินของนักศึกษา สถาบันราชภัฏจันทรเกษม : กรณีศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ภาคปกติ ทุกชั้นปี ที่กำลังศึกษาอยู่ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2546 จำนวน 345 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างจากตาราง Tarō Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และทำการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) และใช้สัดส่วนแบ่งเป็นระดับชั้นปีของภาคปกติ ผลการวิจัยการเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายส่วนตัว จำแนกตามประเภทค่าใช้จ่ายแต่ละกลุ่มตัวอย่าง พบว่า นักศึกษาที่มีเพศต่างกัน ภูมิลำเนาเดิมแตกต่างกัน ระดับชั้นปี ต่างกัน มีค่าใช้จ่ายส่วนตัวไม่แตกต่างกัน ส่วนนักศึกษาที่มีผู้ปกครองประกอบอาชีพแตกต่างกัน รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองแตกต่างกัน และรายได้ต่อเดือนของนักศึกษาแตกต่างกัน พบว่า มีค่าใช้จ่ายส่วนตัวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิจัยในส่วนที่เกี่ยวกับปัญหาทางการเงินของนักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สถาบันราชภัฏจันทรเกษม พบว่า นักศึกษามีปัญหาทางการเงินเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายเพื่อการบันเทิงและพักผ่อนหย่อนใจ และค่าใช้จ่ายค่าธรรมเนียมการศึกษามากกว่าปัญหาทางการเงินของค่าใช้จ่ายด้านอื่น ๆ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

3.1 ประชากร

ประชากรในการทำปัญหาพิเศษครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) ทุกระดับชั้นปี ทุกภาควิชา ซึ่งประกอบด้วย ภาควิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ ภาควิชาเคมี ภาควิชาชีววิทยาประยุกต์ ภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์ และภาควิชาสถิติประยุกต์ ที่กำลังศึกษาอยู่ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2548 ซึ่งมีนักศึกษาทั้งหมด 2,649 คน ดังแสดงในตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 จำนวนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สจล. ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2548 จำแนกตามภาควิชา และเพศ

ภาควิชา	จำนวน		
	ชาย	หญิง	รวม
คณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์	299	179	478
เคมี	318	639	957
ชีววิทยาประยุกต์	166	380	546
ฟิสิกส์ประยุกต์	229	166	395
สถิติประยุกต์	99	174	273
รวม	1,111	1,538	2,649

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 กลุ่มตัวอย่าง

แผนการสุ่มตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่างสำหรับการทำปัญหาพิเศษในครั้งนี้ ได้เลือกใช้แผนการสุ่มตัวอย่างแบบมีชั้นภูมิ (Stratified Sampling) โดยแบ่งชั้นภูมิตามเพศของนักศึกษาเป็น 2 ชั้นภูมิ ดังนี้

ชั้นภูมิที่ 1 ได้แก่ เพศชาย

ชั้นภูมิที่ 2 ได้แก่ เพศหญิง

ในการสุ่มตัวอย่างจากแต่ละชั้นภูมิจะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling) สำหรับขนาดตัวอย่างในแต่ละชั้นภูมิจะจัดสรรตามสัดส่วนของขนาดชั้นภูมิ (Proportional Allocation)

การกำหนดขนาดตัวอย่าง

การกำหนดขนาดตัวอย่างที่เหมาะสม คำนวณได้จากสูตร ดังนี้

$$n = \frac{N \sum_{h=1}^2 N_h S_h^2}{N^2 D + \sum_{h=1}^2 N_h S_h^2}$$

กำหนด $\alpha = 0.05$ จะได้ค่าของ $Z_{0.025} = 1.96$ หรือเท่ากับ 2 โดยประมาณ

และกำหนด $B = 0.5$ จะได้ $D = 0.0625$, $N_1 = 1,111$ และ $N_2 = 1,538$

จากการทำ pre-test ได้ค่าของ $s_1^2 = 31.209$, $s_2^2 = 15.066$

$$n = \frac{2,649 \times 57,844.707}{438,575.0625 + 57,844.707} = 308.671 \approx 309$$

ดังนั้น ขนาดตัวอย่างที่เหมาะสม คือ 309 คน

การคำนวณขนาดตัวอย่างในแต่ละชั้นภูมิ คำนวณได้จากสูตร

$$n_h = \frac{n \cdot N_h}{N}$$

$$n_1 = \frac{309}{2,649} \times 1,111 = 129.596 \approx 130$$

$$n_2 = \frac{309}{2,649} \times 1,538 = 179.404 \approx 179$$

เนื่องจากเมื่อสุ่มตัวอย่างแล้ว พบว่า มีนักศึกษาภาคพิเศษค่อนข้างน้อย จึงได้ทำการเก็บแบบสอบถามเพิ่มในนักศึกษาภาคพิเศษ จำนวน 50 ชุด ดังนั้น จะได้นักศึกษากลุ่มตัวอย่างแยกตามเพศ ดังแสดงในตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2 จำนวนตัวอย่างของนักศึกษาที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวนนักศึกษา
ชาย	155
หญิง	204
รวม	359

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการทำปัญหาพิเศษครั้งนี้ ได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งแบบสอบถามนี้จะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา

ส่วนที่ 2 ข้อมูลค่าใช้จ่ายในด้านต่าง ๆ ของนักศึกษา

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษา

ในส่วนของพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษาในแต่ละข้อนั้น จะมีการให้คะแนน ดังนี้
ข้อที่ 1 ชื่อหนังสือประกอบการเรียนในภาคเรียนที่ 1/2548

ให้ 5 คะแนน หมายถึง มากกว่า 6 เล่ม

4 คะแนน หมายถึง 5 - 6 เล่ม

3 คะแนน หมายถึง 3 - 4 เล่ม

2 คะแนน หมายถึง 1 - 2 เล่ม

1 คะแนน หมายถึง ไม่เคยซื้อ

ข้อที่ 2 ข้อเอกสารประกอบการเรียนในภาคเรียนที่ 1/2548

ให้ 5 คะแนน หมายถึง มากกว่า 6 ชุด

4 คะแนน หมายถึง 5 - 6 ชุด

3 คะแนน หมายถึง 3 - 4 ชุด

2 คะแนน หมายถึง 1 - 2 ชุด

1 คะแนน หมายถึง ไม่เคยซื้อ

ข้อที่ 3 เรียนพิเศษในภาคเรียนที่ 1/2548

ให้ 5 คะแนน หมายถึง มากกว่า 3 คอร์ส

4 คะแนน หมายถึง 3 คอร์ส

3 คะแนน หมายถึง 2 คอร์ส

2 คะแนน หมายถึง 1 คอร์ส

1 คะแนน หมายถึง ไม่เคยเรียน

ข้อที่ 4 ความถี่ในการซื้อหนังสืออ่านเล่น นิตยสาร การ์ตูน โดยเฉลี่ยต่อเดือน

ให้ 5 คะแนน หมายถึง มากกว่า 6 เล่ม

4 คะแนน หมายถึง 5 - 6 เล่ม

3 คะแนน หมายถึง 3 - 4 เล่ม

2 คะแนน หมายถึง 1 - 2 เล่ม

1 คะแนน หมายถึง ไม่เคยซื้อ

ข้อที่ 5 ความถี่ในการชมภาพยนตร์ โดยเฉลี่ยต่อเดือน

ให้ 5 คะแนน หมายถึง มากกว่า 3 เรื่อง

4 คะแนน หมายถึง 2 - 3 เรื่อง

3 คะแนน หมายถึง 1 เรื่อง

2 คะแนน หมายถึง น้อยกว่า 1 เรื่อง

1 คะแนน หมายถึง ไม่เคยชม

ข้อที่ 6 การเล่นเกมสตั้และอินเทอร์เน็ตที่บ้าน (โดยต้องเสียค่าบริการ) โดยเฉลี่ยต่อวัน

ให้ 5 คะแนน หมายถึง มากกว่า 6 ชั่วโมง

4 คะแนน หมายถึง 4 - 6 ชั่วโมง

3 คะแนน หมายถึง 2 - 3 ชั่วโมง

2 คะแนน หมายถึง น้อยกว่า 2 ชั่วโมง

1 คะแนน หมายถึง ไม่เคยเล่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อที่ 7 การซื้อวัสดุอุปกรณ์การเรียน เช่น สมุด ปากกา ดินสอ โดยเฉลี่ยต่อเดือน

ข้อที่ 8 การซื้อเสื้อผ้า โดยเฉลี่ยต่อเดือน

ข้อที่ 9 การซื้อกระเป๋า/รองเท้า โดยเฉลี่ยต่อเดือน

ข้อที่ 10 การซื้อเครื่องสำอาง โดยเฉลี่ยต่อเดือน

ข้อที่ 11 การรับประทานอาหาร fast food โดยเฉลี่ยต่อเดือน

ข้อที่ 12 การรับประทานอาหารตามภัตตาคาร โดยเฉลี่ยต่อเดือน

ข้อที่ 13 การรับประทานอาหารทั่วไป (ยกเว้น โรงอาหาร) โดยเฉลี่ยต่อเดือน

ข้อที่ 14 การเที่ยวสถานบันเทิง โดยเฉลี่ยต่อเดือน

ข้อที่ 15 การเที่ยวต่างจังหวัด โดยเฉลี่ยต่อเดือน

ข้อที่ 16 การร้องเพลงคาราโอเกะ โดยเฉลี่ยต่อเดือน

ให้ 5 คะแนน หมายถึง มากกว่า 4 ครั้ง

4 คะแนน หมายถึง ซ้ำ 3 - 4 ครั้ง

3 คะแนน หมายถึง ซ้ำ 1 - 2 ครั้ง

2 คะแนน หมายถึง น้อยกว่า 1 ครั้ง

1 คะแนน หมายถึง ไม่เคยซื้อ

3.4 การทดสอบแบบสอบถาม

ในการทดสอบแบบสอบถาม ได้นำแบบสอบถามไปทดลองสอบถามกับนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปีการศึกษา 2548 จำนวน 40 คน เพื่อหาข้อผิดพลาดของแบบสอบถาม และทำการปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้ถูกต้องเหมาะสม

3.5 การทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

การหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ได้ใช้วิธีสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -coefficient) ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากตัวอย่าง พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา = 0.777 แสดงว่า แบบสอบถามฉบับนี้ มีความเชื่อมั่น 77.70 %

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

การทำปัญหาพิเศษครั้งนี้ ได้ใช้โปรแกรมวิเคราะห์สำเร็จรูปทางสถิติ SPSS for Windows Version 13.0 ในการวิเคราะห์ผล ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา วิเคราะห์ผลด้วยการหาค่าร้อยละ และนำเสนอในรูปแบบของตารางแจกแจงความถี่

ส่วนที่ 2 ข้อมูลค่าใช้ง่ายในด้านต่าง ๆ ของนักศึกษา วิเคราะห์ผลด้วยการหาค่าร้อยละ และนำเสนอในรูปแบบของตารางแจกแจงความถี่

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการใช้ง่ายของนักศึกษา วิเคราะห์ผลด้วยการหาค่าร้อยละ การประมาณค่าเฉลี่ย และทำการทดสอบสมมติฐานด้วยการทดสอบของวิลคอกชัน แมนทีวีนีย์ และการทดสอบของครัสคาลและวอลลิส



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ที่ถูกสุ่มเป็นตัวอย่าง จำนวนทั้งหมด 359 คน แล้วทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS for Windows Version 13.0 ผลการวิเคราะห์เป็นดังนี้

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

4.1.1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง

นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามรวมทั้งหมด 359 คน เป็นนักศึกษาเพศชาย จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 43.18 และเป็นนักศึกษาเพศหญิง จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 56.82 และจำแนกตามลักษณะทั่วไป คือ ภาควิชา ชั้นปี ประเภทของนักศึกษา รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง และรายได้ต่อเดือนของนักศึกษา ดังแสดงในตารางที่ 4.1 - 4.6

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภาควิชา และเพศ

ภาควิชา	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คณิตศาสตร์และ วิทยาการคอมพิวเตอร์	48	30.97	30	14.71	78	21.73
เคมี	37	23.87	71	34.80	108	30.08
ชีววิทยาประยุกต์	21	13.55	51	25.00	72	20.06
ฟิสิกส์ประยุกต์	36	23.22	24	11.76	60	16.71
สถิติประยุกต์	13	8.39	28	13.73	41	11.42
รวม	155	100.00	204	100.00	359	100.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.1 เมื่อจำแนกนักศึกษากลุ่มตัวอย่างตามภาควิชา พบว่า นักศึกษาภาควิชาเคมี มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 30.08 รองลงมาได้แก่ ภาควิชาคณิตศาสตร์ และวิทยาการคอมพิวเตอร์ มีจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 21.73 ภาควิชาชีววิทยาประยุกต์ มีจำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 20.06 ภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์ มีจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 16.71 และภาควิชาสถิติประยุกต์ มีจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 11.42 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเฉพาะนักศึกษาชาย พบว่า นักศึกษาภาควิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 30.97 รองลงมาได้แก่ ภาควิชาเคมี มีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 23.87 ภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์ มีจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 23.22 ภาควิชาชีววิทยาประยุกต์ มีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 13.55 และภาควิชาสถิติประยุกต์ มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 8.39 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเฉพาะนักศึกษาหญิง พบว่า นักศึกษาภาควิชาเคมี มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 34.80 รองลงมาได้แก่ ภาควิชาชีววิทยาประยุกต์ มีจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 ภาควิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ มีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 14.71 ภาควิชาสถิติประยุกต์ มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 13.73 และภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์ มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 11.76 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั้นปี และเพศ

ชั้นปี	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชั้นปีที่ 1	62	40.00	65	31.86	127	35.38
ชั้นปีที่ 2	33	21.29	47	23.04	80	22.28
ชั้นปีที่ 3	28	18.06	54	26.47	82	22.84
ชั้นปีที่ 4	32	20.65	38	18.63	70	19.50
รวม	155	100.00	204	100.00	359	100.00

จากตารางที่ 4.2 เมื่อจำแนกนักศึกษากลุ่มตัวอย่างตามชั้นปี พบว่า นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 35.38 รองลงมาได้แก่ ชั้นปีที่ 3 มีจำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 22.84 ชั้นปีที่ 2 มีจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 22.28 และชั้นปีที่ 4 มีจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 19.50 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเฉพาะนักศึกษาชาย พบว่า นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาได้แก่ ชั้นปีที่ 2 มีจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 21.29 ชั้นปีที่ 4 มีจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 20.65 และชั้นปีที่ 3 มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 18.06 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเฉพาะนักศึกษาหญิง พบว่า นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 31.86 รองลงมาได้แก่ ชั้นปีที่ 3 มีจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 26.47 ชั้นปีที่ 2 มีจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 23.04 และชั้นที่ 4 มีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 18.63 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของนักศึกษา และ เพศ

ประเภทของนักศึกษา	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ภาคปกติ	78	50.32	129	63.24	207	57.66
ภาคพิเศษ	77	49.68	75	36.76	152	42.34
รวม	155	100.00	204	100.00	359	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่า นักศึกษาในกลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาภาคปกติ จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 57.66 และเป็นนักศึกษาภาคพิเศษ จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 42.34 เมื่อจำแนกตามเพศ พบว่า นักศึกษาชายเป็นนักศึกษาภาคปกติ จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 50.32 และเป็นนักศึกษาภาคพิเศษ จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 49.68 ส่วนในนักศึกษาหญิงเป็นนักศึกษาภาคปกติ จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 63.24 และเป็นนักศึกษาภาคพิเศษ จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 36.76

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง และเพศ

รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	8	5.16	10	4.90	18	5.01
10,001 - 20,000 บาท	15	9.68	26	12.75	41	11.42
20,001 - 30,000 บาท	27	17.42	37	18.14	64	17.83
30,001 - 40,000 บาท	31	20.00	38	18.63	69	19.22
40,001 - 50,000 บาท	31	20.00	31	15.20	62	17.27
50,001 - 60,000 บาท	15	9.68	20	9.80	35	9.75
60,001 - 70,000 บาท	14	9.03	22	10.78	36	10.03
มากกว่า 70,000 บาท	14	9.03	20	9.80	34	9.47
รวม	155	100.00	204	100.00	359	100.00

จากตารางที่ 4.4 เมื่อจำแนกนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่างตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง พบว่า นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 19.22 รองลงมาเป็นนักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 17.83 เป็นนักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 40,001 - 50,000 บาท จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 17.27 เป็นนักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 11.42 เป็นนักศึกษาผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 60,001 - 70,000 บาท จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 10.03 เป็นนักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 50,001 - 60,000 บาท จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 9.75 เป็นนักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 70,000 บาท จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 9.47 และเป็นนักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 5.01 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเฉพาะนักศึกษาชาย พบว่า นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท และ 40,001 - 50,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 รองลงมาได้แก่ นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 17.42 เป็นนักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท และ 50,001 - 60,000 บาท มีจำนวนเท่ากัน คือ 15 คน คิดเป็นร้อยละ 9.68 เป็นนักศึกษาที่ผู้ปกครองมี

รายได้ต่อเดือน 60,001 - 70,000 บาท และมากกว่า 70,000 บาท มีจำนวนเท่ากัน คือ 14 คน คิดเป็นร้อยละ 9.03 และนักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5.16 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเฉพาะนักศึกษาหญิง พบว่า นักศึกษาที่ผู้ปกครองที่มีรายได้ต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 18.63 รองลงมาได้แก่นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท มีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 18.14 นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 40,001 - 50,000 บาท มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 15.20 นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท มีจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 12.75 นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 60,001 - 70,000 บาท มีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 10.78 นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 50,001 - 60,000 บาท และมากกว่า 70,000 บาท มีจำนวนเท่ากัน คือ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 9.80 และนักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 4.90 ตามลำดับ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของนักศึกษา และเพศ

รายได้ต่อเดือนของนักศึกษา	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 3,000 บาท	21	13.55	14	6.86	35	9.75
3,001 - 4,000 บาท	25	16.13	46	22.55	71	19.78
4,001 - 5,000 บาท	37	23.87	54	26.47	91	25.35
5,001 - 6,000 บาท	32	20.64	44	21.57	76	21.17
6,001 - 7,000 บาท	17	10.97	32	15.69	49	13.65
มากกว่า 7,000 บาท	23	14.84	14	6.86	37	10.30
รวม	155	100.00	204	100.00	359	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 4,001 - 5,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 25.35 รองลงมาเป็นนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 5,001 - 6,000 บาท จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 21.17 เป็นนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 3,001 - 4,000 บาท จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 19.78 เป็นนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 6,001 - 7,000 บาท จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 13.65 เป็นนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 7,000 บาท จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 10.30 และเป็นนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 3,000 บาท จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 9.75 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเฉพาะนักศึกษาชาย พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 4,001 - 5,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 23.87 รองลงมาเป็นนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 5,001 - 6,000 บาท จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 20.64 เป็นนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 3,001 - 4,000 บาท จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 16.13 เป็นนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 7,000 บาท จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 14.84 เป็นนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 3,000 บาท จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 13.55 และเป็นนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 6,000 - 7,000 บาท จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 10.97 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเฉพาะนักศึกษาหญิง พบว่า นักศึกษามีรายได้ต่อเดือน 4,001 - 5,000 บาท มีเป็นจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 26.47 รองลงมาเป็นนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 3,001 - 4,000 บาท จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 22.55 เป็นนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน

5,001 - 6,000 บาท จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 21.57 เป็นนักศึกษาที่มีรายได้อีกต่อเดือน 6,001 - 7,000 บาท จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 15.69 และนักศึกษาที่มีรายได้อีกต่อเดือนต่ำกว่า 3,000 บาท และมากกว่า 7,000 บาท มีจำนวนเท่ากัน คือ 14 คน คิดเป็นร้อยละ 6.86 ตามลำดับ

4.1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในด้านต่าง ๆ

เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จึงได้สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อเดือนในด้านต่าง ๆ เฉพาะที่นักศึกษาจ่ายเอง ในช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2548 ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการซื้อวัสดุอุปกรณ์ทางการศึกษา ค่าใช้จ่ายในการซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ค่าใช้จ่ายในการบริการโภชนาการ ค่าใช้จ่ายในด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ ค่าใช้จ่ายในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ค่าใช้จ่ายในการเช่าหอพัก/บ้านเช่า/ห้องเช่า และค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาสถาบันฯ โดยจำแนกตามเพศ ดังแสดงในตารางที่ 4.6 - 4.12

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อวัสดุอุปกรณ์ทางการศึกษาโดยเฉลี่ยต่อเดือน และเพศ

ค่าใช้จ่าย	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เสียค่าใช้จ่าย	8	5.16	2	0.98	10	2.78
1 - 100 บาท	32	20.65	45	22.06	77	21.45
101 - 200 บาท	51	32.89	69	33.82	120	33.43
201 - 300 บาท	32	20.65	45	22.06	77	21.45
มากกว่า 300 บาท	32	20.65	43	21.08	75	20.89
รวม	155	100.00	204	100.00	359	100.00

จากตารางที่ 4.6 เมื่อจำแนกนักศึกษาตามค่าใช้จ่ายในการซื้อวัสดุอุปกรณ์ทางการศึกษาโดยเฉลี่ยต่อเดือน พบว่า นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 101 - 200 บาท มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 33.43 รองลงมาเป็นนักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 1 - 100 บาท และ 201 - 300 บาท มีจำนวนเท่ากัน คือ 77 คน คิดเป็นร้อยละ 21.45 เป็นนักศึกษาที่มีค่าใช้จ่ายมากกว่า 300 บาท จำนวน 75 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คิดเป็นร้อยละ 20.89 และเป็นนักศึกษาที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.78 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเฉพาะนักศึกษาชาย พบว่า นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 101 - 200 บาท มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 32.89 รองลงมาได้แก่ นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 1 - 100 บาท 201 - 300 บาท และมากกว่า 300 บาท มีจำนวนเท่ากัน คือ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 20.65 และนักศึกษาที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5.16 ตามลำดับ

ส่วนค่าใช้จ่ายของนักศึกษาหญิง พบว่า นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 101 - 200 บาท มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 33.82 รองลงมาได้แก่ นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 1 - 100 บาท และ 201 - 300 บาท มีจำนวนเท่ากัน คือ จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 22.06 นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่ายมากกว่า 300 บาท มีจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 21.08 และนักศึกษาที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.98 ตามลำดับ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อเสื้อผ้า เครื่องแต่งกายโดยเฉลี่ยต่อเดือน และเพศ

ค่าใช้จ่าย	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เสียค่าใช้จ่าย	39	25.16	16	7.84	55	15.32
1 - 200 บาท	33	21.29	45	22.06	78	21.72
201 - 400 บาท	45	29.03	61	29.90	106	29.53
401 - 600 บาท	17	10.97	53	25.98	70	19.50
มากกว่า 600 บาท	21	13.55	29	14.22	50	13.93
รวม	155	100.00	204	100.00	359	100.00

จากตารางที่ 4.7 เมื่อจำแนกนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่างตามค่าใช้จ่ายในการซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายโดยเฉลี่ยต่อเดือน พบว่า นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 201 - 400 บาท มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 29.53 รองลงมาเป็นนักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 1 - 200 บาท จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 21.72 เป็นนักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 401 - 600 บาท จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 19.50 เป็นนักศึกษาที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 15.32 และเป็นนักศึกษาที่มีค่าใช้จ่ายมากกว่า 600 บาท จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 13.93 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า นักศึกษาชายที่มีค่าใช้จ่าย 201 - 400 บาท มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 29.03 รองลงมาเป็นนักศึกษาที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 25.16 เป็นนักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 1 - 200 บาท จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 21.29 เป็นนักศึกษาที่มีค่าใช้จ่ายมากกว่า 600 บาท จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 13.55 และเป็นนักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 401 - 600 บาท จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 10.97 ตามลำดับ

ส่วนในนักศึกษานหญิง พบว่า เป็นนักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 201 - 400 บาท จำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 29.90 รองลงมาเป็นนักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 401 - 600 บาท จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 25.98 เป็นนักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 1 - 200 บาท จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 22.06 เป็นนักศึกษาที่มีค่าใช้จ่ายมากกว่า 600 บาท จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 14.22 และนักศึกษาที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 7.84 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหาร โดยเฉลี่ยต่อเดือน และเพศ

ค่าใช้จ่าย	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,500 บาท	14	9.03	22	10.79	36	10.02
1,501 - 2,000 บาท	44	28.39	62	30.39	106	29.53
2,001 - 2,500 บาท	38	24.52	68	33.33	106	29.53
มากกว่า 2,500 บาท	59	38.06	52	25.49	111	30.92
รวม	155	100.00	204	100.00	359	100.00

จากตารางที่ 4.8 เมื่อจำแนกนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่างตามค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหาร โดยเฉลี่ยต่อเดือน พบว่า นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่ายมากกว่า 2,500 บาท มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 30.92 รองลงมาได้แก่ นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 1,501 - 2,000 บาท และ 2,001 - 2,500 บาท มีจำนวนเท่ากัน คือ 106 คน คิดเป็นร้อยละ 29.53 และนักศึกษาที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 1,500 บาท มีจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 10.02 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า นักศึกษาชายมีค่าใช้จ่ายมากกว่า 2,500 บาท มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 38.06 รองลงมาได้แก่ นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 1,501 - 2,000 บาท มีจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 28.39 นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 2,001 - 2,500 บาท มีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 24.52 และนักศึกษาที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 1,500 บาท มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 9.03 ตามลำดับ

ส่วนในนักศึกษาหญิง พบว่า นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 2,001 - 2,500 บาท มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมาได้แก่ นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 1,501 - 2,000 บาท มีจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 30.39 นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่ายมากกว่า 2,500 บาท มีจำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 25.49 และนักศึกษาที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 1,500 บาท มีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 10.79 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าใช้จ่ายในด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจโดยเฉลี่ยต่อเดือน และเพศ

ค่าใช้จ่าย	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เสียค่าใช้จ่าย	10	6.45	10	4.90	20	5.57
1 - 300 บาท	34	21.94	50	24.51	84	23.40
301 - 600 บาท	45	29.03	82	40.20	127	35.38
601 - 900 บาท	20	12.90	35	17.16	55	15.32
มากกว่า 900 บาท	46	29.68	27	13.23	73	20.33
รวม	155	100.00	204	100.00	359	100.00

จากตารางที่ 4.9 เมื่อจำแนกนักศึกษากลุ่มตัวอย่างตามค่าใช้จ่ายในด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจโดยเฉลี่ยต่อเดือน พบว่า นักศึกษามีค่าใช้จ่าย 301 - 600 บาท มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 35.38 รองลงมาได้แก่ นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 1 - 300 บาท มีจำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 23.40 นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่ายมากกว่า 900 บาท มีจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 20.33 นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 601 - 900 บาท มีจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 15.32 และนักศึกษาที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย มีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.57 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า นักศึกษาชายที่มีค่าใช้จ่ายมากกว่า 900 บาท มีจำนวนมากที่สุด คือ มีจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 29.68 รองลงมาได้แก่ นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 301 - 600 บาท มีจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 29.03 นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 1 - 300 บาท มีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 21.94 นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 601 - 900 บาท มีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 12.90 และนักศึกษาที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 6.45 ตามลำดับ

ส่วนในนักศึกษานหญิง พบว่า นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 301 - 600 บาท มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 40.20 รองลงมาได้แก่ นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 1 - 300 บาท มีจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 24.51 นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 601 - 900 บาท มีจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 17.16 นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่ายมากกว่า 900 บาท มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 13.23 และนักศึกษาที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 4.90 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (รวม PCT) โดยเฉลี่ยต่อเดือน และเพศ

ค่าใช้จ่าย	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เสียค่าใช้จ่าย	8	5.17	11	5.39	19	5.29
1 - 200 บาท	28	18.06	30	14.70	58	16.16
201 - 400 บาท	50	32.26	85	41.67	135	37.61
401 - 600 บาท	41	26.45	47	23.04	88	24.51
มากกว่า 600 บาท	28	18.06	31	15.20	59	16.43
รวม	155	100.00	204	100.00	359	100.00

จากตารางที่ 4.10 เมื่อจำแนกนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่างตามค่าใช้จ่ายในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (รวม PCT) โดยเฉลี่ยต่อเดือน พบว่า นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 201 - 400 บาท มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 37.61 รองลงมาเป็นนักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 401 - 600 บาท จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 24.51 เป็นนักศึกษาที่มีค่าใช้จ่ายมากกว่า 600 บาท จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 16.43 เป็นนักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 1 - 200 บาท จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 16.43 และเป็นนักศึกษาที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 5.29 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า นักศึกษาชายมีค่าใช้จ่าย 201 - 400 บาท มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 41.67 รองลงมาได้แก่ นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 401 - 600 บาท มีจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 23.04 นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 1 - 200 บาท และมากกว่า 600 บาท มีจำนวนเท่ากัน คือ 28 คน คิดเป็นร้อยละ 18.06 และนักศึกษาที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5.17 ตามลำดับ

ส่วนในนักศึกษาหญิง พบว่า นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 201 - 400 บาท มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 41.67 รองลงมาได้แก่ นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 401 - 600 บาท มีจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 23.04 นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่ายมากกว่า 600 บาท มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 15.20 นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 1 - 200 บาท มีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 14.70 และนักศึกษาที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 5.39 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเช่าหอพัก/
บ้านเช่า/ห้องเช่าโดยเฉลี่ยต่อเดือน และเพศ

ค่าใช้จ่าย	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เสียค่าใช้จ่าย	49	31.61	69	33.82	118	32.87
1 - 1,500 บาท	22	14.19	22	10.79	44	12.26
1,501 - 3,000 บาท	53	34.19	75	36.76	128	35.65
3,001 - 4,500 บาท	30	19.36	35	17.16	65	18.11
มากกว่า 4,500 บาท	1	0.65	3	1.47	4	1.11
รวม	155	100.00	204	100.00	359	100.00

จากตารางที่ 4.11 เมื่อจำแนกนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่างตามค่าใช้จ่ายในการเช่าหอพัก/บ้านเช่า/ห้องเช่าโดยเฉลี่ยต่อเดือน พบว่า นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 1,501 - 3,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 35.65 รองลงมาได้แก่ นักศึกษาที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย มีจำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 32.87 นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 3,001 - 4,500 บาท มีจำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 18.11 นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 1 - 1,500 บาท มีจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 12.26 และนักศึกษามีค่าใช้จ่ายมากกว่า 4,500 บาท มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.11 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า นักศึกษาชายมีค่าใช้จ่าย 1,501 - 3,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 34.19 รองลงมาได้แก่ นักศึกษาที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย มีจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 31.61 นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 3,001 - 4,500 บาท มีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 19.36 นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 1 - 1,500 บาท มีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 14.19 นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่ายมากกว่า 4,500 บาท มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.65 ตามลำดับ

ส่วนในนักศึกษาหญิง พบว่า นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 1,501 - 3,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 36.76 รองลงมาได้แก่ นักศึกษาที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย มีจำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 33.82 นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 3,001 - 4,500 บาท มีจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 17.16 นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 1 - 1,500 บาท มีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 10.79 และนักศึกษามีค่าใช้จ่ายมากกว่า 4,500 บาท มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.47 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาสถาบันฯ โดยเฉลี่ยต่อเดือน และเพศ

ค่าใช้จ่าย	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เสียค่าใช้จ่าย	16	10.32	16	7.84	32	8.91
1 - 300 บาท	48	30.96	80	39.22	128	35.66
301 - 600 บาท	54	34.84	54	26.47	108	30.08
601 - 900 บาท	11	7.10	19	9.31	30	8.36
มากกว่า 900 บาท	26	16.78	35	17.16	61	16.99
รวม	155	100.00	204	100.00	359	100.00

จากตารางที่ 4.12 เมื่อจำแนกนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่างตามค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาสถาบันฯ โดยเฉลี่ยต่อเดือน พบว่า นักศึกษามีค่าใช้จ่าย 1 - 300 บาท มีจำนวนมากที่สุด มีจำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 35.66 รองลงมาได้แก่ นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 301 - 600 บาท มีจำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 30.08 นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่ายมากกว่า 900 บาท มีจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 16.99 นักศึกษาที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย มีจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.91 และนักศึกษามีค่าใช้จ่าย 601 - 900 บาท มีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 8.36 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า นักศึกษาชายมีค่าใช้จ่าย 301 - 600 บาท มีจำนวนมากที่สุด คือจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 39.22 รองลงมาได้แก่ นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 1 - 300 บาท มีจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 30.96 นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่ายมากกว่า 900 บาท มีจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 16.78 นักศึกษาที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย มีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 10.32 และนักศึกษามีค่าใช้จ่าย 601 - 900 บาท มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 7.10 ตามลำดับ

ส่วนในนักศึกษานหญิง พบว่า นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 1 - 300 บาท มีจำนวนมากที่สุด มีจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 39.22 รองลงมาได้แก่ นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 301 - 600 บาท มีจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 26.47 นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่ายมากกว่า 900 บาท มีจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 17.16 นักศึกษาที่มีค่าใช้จ่าย 601 - 900 บาท มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 9.31 และนักศึกษาที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย มีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 7.84 ตามลำดับ

4.1.3 พฤติกรรมการใช้จ่าย

เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จึงได้สอบถามถึงลักษณะในการใช้จ่ายเฉพาะที่นักศึกษาจ่ายเองในภาคเรียนที่ 1/2548 สำหรับการซื้อประกอบการเรียน การซื้อเอกสารประกอบการเรียน การเรียนพิเศษ และในช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2548 สำหรับความถี่ในการซื้ออ่านเล่น นิตยสาร การ์ตูน การชมภาพยนตร์ การเล่นเกมส์และอินเทอร์เน็ตที่ร้าน การซื้อวัสดุอุปกรณ์การเรียน การซื้อเสื้อผ้า การซื้อกระเป๋า/รองเท้า การซื้อเครื่องสำอาง การรับประทานอาหาร fast food การรับประทานอาหารตามภัตตาคาร การรับประทานอาหารทั่วไป (ยกเว้นที่โรงอาหาร) การเที่ยวสถานบันเทิง การเที่ยวต่างจังหวัด และการร้องเพลงคาราโอเกะ โดยจำแนกตามเพศ ดังแสดงในตารางที่ 4.13 ถึง 4.28

ตารางที่ 4.13 จำนวนและร้อยละของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนในการซื้อหนังสือประกอบการเรียนในภาคเรียนที่ 1/2548 และเพศ

จำนวนเล่ม	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยซื้อ	13	8.39	31	15.20	44	12.26
1 - 2 เล่ม	54	34.84	61	29.90	115	32.03
3 - 4 เล่ม	59	38.06	75	36.77	134	37.33
5 - 6 เล่ม	21	13.55	21	10.29	42	11.70
มากกว่า 6 เล่ม	8	5.16	16	7.84	24	6.68
รวม	155	100.00	204	100.00	359	100.00

จากตารางที่ 4.13 เมื่อจำแนกนักศึกษากลุ่มตัวอย่างตามจำนวนในการซื้อหนังสือประกอบการเรียนในภาคเรียนที่ 1/2548 พบว่า นักศึกษาที่ซื้อ 3 - 4 เล่ม มีจำนวนมากที่สุด คือจำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 37.33 รองลงมาเป็นนักศึกษาที่ซื้อ 1 - 2 เล่ม จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 32.03 เป็นนักศึกษาที่ไม่เคยซื้อ จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 12.26 เป็นนักศึกษาที่ซื้อ 5 - 6 เล่ม จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 11.70 และเป็นนักศึกษาที่ซื้อมากกว่า 6 เล่ม จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.68 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเฉพาะนักศึกษาชาย พบว่า เป็นนักศึกษาที่ชื่อ 3 - 4 เล่มจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 38.06 รองลงมาเป็นนักศึกษาที่ชื่อ 1 - 2 เล่ม จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 34.84 เป็นนักศึกษาที่ชื่อ 5 - 6 เล่ม จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 13.55 เป็นนักศึกษาที่ไม่เคยชื่อ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 8.39 และเป็นนักศึกษาที่ชื่อ มากกว่า 6 เล่ม จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5.16 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเฉพาะนักศึกษาหญิง พบว่า เป็นนักศึกษาที่ชื่อ 3 - 4 เล่มมีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 36.77 รองลงมาเป็นนักศึกษาที่ชื่อ 1 - 2 เล่ม จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 29.90 เป็นนักศึกษาที่ไม่เคยชื่อ จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 15.20 เป็นนักศึกษาที่ชื่อ 5 - 6 เล่ม จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 10.29 และเป็นนักศึกษาที่ชื่อมากกว่า 6 เล่ม จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 7.84 ตามลำดับ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.14 จำนวนและร้อยละของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนในการซื้อเอกสาร ประกอบการเรียนในภาคเรียนที่ 1/2548 และเพศ

จำนวนชุด	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยซื้อ	3	1.93	1	0.49	4	1.12
1 - 2 ชุด	25	16.13	17	8.33	42	11.70
3 - 4 ชุด	29	18.71	38	18.63	67	18.66
5 - 6 ชุด	33	21.29	43	21.08	76	21.17
มากกว่า 6 ชุด	65	41.94	105	51.47	170	47.35
รวม	155	100.00	204	100.00	359	100.00

จากตารางที่ 4.14 เมื่อจำแนกนักศึกษากลุ่มตัวอย่างตามจำนวนในการซื้อเอกสาร ประกอบการเรียนในภาคเรียนที่ 1/2548 พบว่า เป็นนักศึกษาที่ซื้อมากกว่า 6 ชุดจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 47.35 รองลงมาเป็นนักศึกษาที่ซื้อ 5 - 6 ชุด จำนวน 76 คน คิดเป็น ร้อยละ 21.17 เป็นนักศึกษาที่ซื้อ 3 - 4 ชุด จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 18.66 เป็นนักศึกษาที่ซื้อ 1 - 2 ชุด จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 11.70 และเป็นนักศึกษาที่ไม่เคยซื้อ จำนวน 4 คน คิดเป็น ร้อยละ 1.12 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเฉพาะนักศึกษาชาย พบว่า เป็นนักศึกษาที่ซื้อมากกว่า 6 ชุดจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 41.94 รองลงมาเป็นนักศึกษาที่ซื้อ 5 - 6 ชุด จำนวน 33 คน คิดเป็น ร้อยละ 21.29 เป็นนักศึกษาที่ซื้อ 3 - 4 ชุด จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 18.71 เป็นนักศึกษาที่ซื้อ 1 - 2 ชุด จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 16.13 และเป็นนักศึกษาที่ไม่เคยซื้อ จำนวน 3 คน คิดเป็น ร้อยละ 1.93 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเฉพาะนักศึกษาหญิง พบว่า เป็นนักศึกษาที่ซื้อมากกว่า 6 ชุดจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 51.47 รองลงมาเป็นนักศึกษาที่ซื้อ 5 - 6 ชุด จำนวน 43 คน คิด เป็นร้อยละ 21.08 เป็นนักศึกษาที่ซื้อ 3 - 4 ชุด จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 18.71 เป็นนักศึกษาที่ ซื้อ 1 - 2 ชุด จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 8.33 และเป็นนักศึกษาที่ไม่เคยซื้อ จำนวน 1 คน คิด เป็นร้อยละ 0.49 ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.15 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนคอร์สในการเรียนพิเศษ ในภาคเรียนที่ 1/2548 และเพศ

จำนวนคอร์ส	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยเรียน	129	83.22	170	83.33	299	83.29
1 คอร์ส	17	10.97	20	9.81	37	10.31
2 คอร์ส	2	1.29	8	3.92	10	2.78
3 คอร์ส	3	1.94	5	2.45	8	2.23
มากกว่า 3 คอร์ส	4	2.58	1	0.49	5	1.39
รวม	155	100.00	204	100.00	359	100.00

จากตารางที่ 4.15 เมื่อจำแนกนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่างตามจำนวนคอร์สในการเรียนพิเศษ ในภาคเรียนที่ 1/2548 พบว่า เป็นนักศึกษาไม่เคยเรียนพิเศษจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 299 คน คิดเป็นร้อยละ 83.29 รองลงมาเป็นนักศึกษาที่เรียนพิเศษ 1 คอร์ส จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 10.31 เป็นนักศึกษาที่เรียนพิเศษ 2 คอร์ส จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.78 เป็นนักศึกษาที่เรียนพิเศษ 3 คอร์ส จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.23 และเป็นนักศึกษาที่เรียนพิเศษมากกว่า 3 คอร์ส จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.39 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเฉพาะนักศึกษาชาย พบว่า เป็นนักศึกษาที่ไม่เคยเรียนพิเศษจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 83.22 รองลงมาเป็นนักศึกษาที่เรียนพิเศษ 1 คอร์ส จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 10.97 เป็นนักศึกษาที่เรียนพิเศษมากกว่า 3 คอร์ส จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.58 เป็นนักศึกษาที่เรียนพิเศษ 3 คอร์ส จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.94 และเป็นนักศึกษาที่เรียนพิเศษ 1 คอร์ส จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.29 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเฉพาะนักศึกษาหญิง พบว่า เป็นนักศึกษาที่ไม่เคยเรียนพิเศษจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 83.33 รองลงมาเป็นนักศึกษาที่เรียนพิเศษ 1 คอร์ส จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 9.81 เป็นนักศึกษาที่เรียนพิเศษ 2 คอร์ส จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 3.92 เป็นนักศึกษาที่เรียนพิเศษ 3 คอร์ส จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.45 และเป็นนักศึกษาที่เรียนพิเศษมากกว่า 3 คอร์ส จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.49 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนในการซื้ออ่านเล่น นิตยสาร การ์ตูน โดยเฉลี่ยต่อเดือน และเพศ

จำนวนเล่ม	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยซื้อ	34	21.93	50	24.51	84	23.40
1 - 2 เล่ม	50	32.26	82	40.20	132	36.77
3 - 4 เล่ม	29	18.71	32	15.69	61	16.99
5 - 6 เล่ม	13	8.39	15	7.35	28	7.80
มากกว่า 6 เล่ม	29	18.71	25	12.25	54	15.04
รวม	155	100.00	204	100.00	359	100.00

จากตารางที่ 4.16 พบว่า เมื่อจำแนกนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่างตามความถี่ในการซื้อหนังสืออ่านเล่น นิตยสาร การ์ตูน โดยเฉลี่ยต่อเดือน พบว่า เป็นนักศึกษาที่ซื้อ 1 - 2 เล่มจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 36.77 รองลงมาเป็นนักศึกษาที่ไม่เคยซื้อ จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 23.40 เป็นนักศึกษาที่ซื้อ 3 - 4 เล่ม จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 16.99 เป็นนักศึกษาที่ซื้อ มากกว่า 6 เล่ม จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 15.04 และเป็นนักศึกษาที่ซื้อ 5 - 6 เล่ม จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.80 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเฉพาะนักศึกษาชาย พบว่า เป็นนักศึกษาที่ซื้อ 1 - 2 เล่มจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 32.26 รองลงมาเป็นนักศึกษาที่ไม่เคยซื้อ จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 21.93 เป็นนักศึกษาที่ซื้อ 3 - 4 เล่ม และมากกว่า 6 เล่ม จำนวนเท่ากัน คือ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 18.71 และเป็นนักศึกษาที่ซื้อ 5 - 6 เล่ม จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 8.39 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเฉพาะนักศึกษานหญิง พบว่า เป็นนักศึกษาที่ซื้อ 1 - 2 เล่มจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 40.20 รองลงมาเป็นนักศึกษาที่ไม่เคยซื้อ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 24.51 เป็นนักศึกษาที่ซื้อ 3 - 4 เล่ม จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 15.69 เป็นนักศึกษาที่ซื้อ มากกว่า 6 เล่ม จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 12.25 และเป็นนักศึกษาที่ซื้อ 5 - 6 เล่ม จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 7.35 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.17 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการชมภาพยนตร์ โดยเฉลี่ยต่อเดือน และเพศ

ความถี่	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้ชม	18	11.61	17	8.33	35	9.75
น้อยกว่า 1 เรื่อง	39	25.16	50	24.51	89	24.79
1 เรื่อง	41	26.45	66	32.35	107	29.80
2- 3 เรื่อง	41	26.45	63	30.89	104	28.97
มากกว่า 3 เรื่อง	16	10.33	8	3.92	24	6.69
รวม	155	100.00	204	100.00	359	100.00

จากตารางที่ 4.17 เมื่อจำแนกนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่างตามความถี่ในการชมภาพยนตร์โดยเฉลี่ยต่อเดือน พบว่า นักศึกษาที่ชมภาพยนตร์ 1 เรื่อง มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 29.80 รองลงมาได้แก่ นักศึกษาที่ชมภาพยนตร์ 2-3 เรื่อง มีจำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 28.97 นักศึกษาที่ชมภาพยนตร์น้อยกว่า 1 เรื่อง มีจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 24.79 นักศึกษาที่ไม่ได้ชมภาพยนตร์ มีจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 9.75 และนักศึกษาที่ชมภาพยนตร์มากกว่า 3 เรื่อง มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.69 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเฉพาะนักศึกษาชาย พบว่า นักศึกษาที่ชมภาพยนตร์ 1 เรื่อง และ 2-3 เรื่อง มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 26.45 รองลงมาได้แก่ นักศึกษาที่ชมภาพยนตร์น้อยกว่า 1 เรื่อง มีจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 25.16 นักศึกษาที่ไม่ได้ชมภาพยนตร์ มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 11.61 และนักศึกษาที่ชมภาพยนตร์มากกว่า 3 เรื่อง มีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 10.33 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเฉพาะนักศึกษาหญิง พบว่า นักศึกษาที่ชมภาพยนตร์ 1 เรื่อง มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 32.35 รองลงมาได้แก่ นักศึกษาที่ชมภาพยนตร์ 2-3 เรื่อง มีจำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 30.89 นักศึกษาที่ชมภาพยนตร์น้อยกว่า 1 เรื่อง มีจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 24.51 นักศึกษาที่ไม่ได้ชมภาพยนตร์ มีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 8.33 และนักศึกษาที่ชมภาพยนตร์ มากกว่า 3 เรื่อง จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 3.92 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.18 จำนวนและร้อยละของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนชั่วโมงในการเล่นเกมส์และอินเทอร์เน็ตที่ร้านโดยเฉลี่ยต่อวัน และเพศ

จำนวนชั่วโมง	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้เล่น	74	47.74	124	60.78	198	55.15
น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	27	17.42	31	15.20	58	16.16
2 - 4 ชั่วโมง	21	13.55	27	13.24	48	13.38
4 - 6 ชั่วโมง	13	8.39	11	5.39	24	6.68
มากกว่า 6 ชั่วโมง	20	12.90	11	5.39	31	8.63
รวม	155	100.00	204	100.00	359	100.00

จากตารางที่ 4.18 เมื่อจำแนกนักศึกษากลุ่มตัวอย่างตามจำนวนชั่วโมงในการเล่นเกมส์และอินเทอร์เน็ตที่ร้านโดยเฉลี่ยต่อวัน พบว่า นักศึกษาที่ไม่ได้เล่นเกมส์และอินเทอร์เน็ตที่ร้าน มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 55.15 รองลงมาได้แก่ นักศึกษาที่เล่นน้อยกว่า 2 ชั่วโมง มีจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 16.16 นักศึกษาที่เล่น 2 - 4 ชั่วโมง มีจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 13.38 นักศึกษาที่เล่นมากกว่า 6 ชั่วโมง มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.68 และนักศึกษาที่เล่น 4 - 6 ชั่วโมง มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 8.63 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเฉพาะนักศึกษาชาย พบว่า นักศึกษาที่ไม่ได้เล่นเกมส์และอินเทอร์เน็ตที่ร้าน มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 47.74 รองลงมาได้แก่ นักศึกษาที่เล่นน้อยกว่า 2 ชั่วโมง มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 17.42 นักศึกษาที่เล่น 2 - 4 ชั่วโมง มีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 13.55 นักศึกษาที่เล่นมากกว่า 6 ชั่วโมง มีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 12.90 และนักศึกษาที่เล่น 4 - 6 ชั่วโมง มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 8.39 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเฉพาะนักศึกษาหญิง พบว่า นักศึกษาที่ไม่ได้เล่นเกมส์และอินเทอร์เน็ตที่ร้าน มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 60.78 รองลงมาได้แก่ นักศึกษาที่เล่นน้อยกว่า 2 ชั่วโมง มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 15.20 นักศึกษาที่เล่น 2 - 4 ชั่วโมง มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 13.24 นักศึกษาที่เล่น 4 - 6 ชั่วโมง และมากกว่า 6 ชั่วโมง มีจำนวนเท่ากัน คือ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 5.39 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.19 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการซื้อวัสดุอุปกรณ์การเรียน โดยเฉลี่ยต่อเดือน และเพศ

ความถี่	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยซื้อ	15	9.68	3	1.47	18	5.01
น้อยกว่า 1 ครั้ง	67	43.23	96	47.06	163	45.40
1 - 2 ครั้ง	41	26.45	60	29.41	101	28.13
3 - 4 ครั้ง	30	19.35	35	17.16	15	4.18
มากกว่า 4 ครั้ง	2	1.29	10	4.90	12	3.34
รวม	155	100.00	204	100.00	359	100.00

จากตารางที่ 4.19 เมื่อจำแนกนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่างตามความถี่ในการซื้อวัสดุอุปกรณ์การเรียนโดยเฉลี่ยต่อเดือน พบว่า เป็นนักศึกษาที่ซื้อน้อยกว่า 1 ครั้งจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 45.40 รองลงมาเป็นนักศึกษาที่ซื้อ 1 - 2 ครั้ง จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 28.13 เป็นนักศึกษาที่ไม่เคยซื้อ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 5.01 เป็นนักศึกษาที่ซื้อ 3 - 4 ครั้ง จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 4.18 และเป็นนักศึกษาที่ซื้อมากกว่า 4 ครั้ง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.34 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า นักศึกษาชายซื้อน้อยกว่า 1 ครั้ง มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 43.23 รองลงมาเป็นนักศึกษาที่ซื้อ 1 - 2 ครั้ง จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 26.45 เป็นนักศึกษาที่ซื้อ 3 - 4 ครั้ง จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 19.35 เป็นนักศึกษาที่ไม่เคยซื้อ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 9.68 และเป็นนักศึกษาที่ซื้อมากกว่า 4 ครั้ง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.29 ตามลำดับ

ส่วนในนักศึกษาหญิง พบว่า เป็นนักศึกษาที่ซื้อน้อยกว่า 1 ครั้งจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 47.06 รองลงมาเป็นนักศึกษาที่ซื้อ 1 - 2 ครั้ง จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 29.41 เป็นนักศึกษาที่ซื้อ 3 - 4 ครั้ง จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 17.16 เป็นนักศึกษาที่ซื้อมากกว่า 4 ครั้ง จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 4.90 และเป็นนักศึกษาที่ไม่เคยซื้อ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.47 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.20 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการซื้อเสื้อผ้าโดยเฉลี่ยต่อเดือน และเพศ

ความถี่	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยซื้อ	22	14.19	12	5.88	34	9.47
น้อยกว่า 1 ครั้ง	76	49.03	86	42.16	162	45.13
1 - 2 ครั้ง	35	22.58	75	36.77	110	30.64
3 - 4 ครั้ง	19	12.26	20	9.80	39	10.86
มากกว่า 4 ครั้ง	3	1.94	11	5.39	14	3.90
รวม	155	100.00	204	100.00	359	100.00

จากตารางที่ 4.20 เมื่อจำแนกนักศึกษากลุ่มตัวอย่างตามความถี่ในการซื้อเสื้อผ้าโดยเฉลี่ยต่อเดือน พบว่า เป็นนักศึกษาที่ซื้อน้อยกว่า 1 ครั้งจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 45.13 รองลงมาเป็นนักศึกษาที่ซื้อ 1 - 2 ครั้ง จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 30.64 เป็นนักศึกษาที่ซื้อ 3 - 4 ครั้ง จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 10.86 เป็นนักศึกษาที่ไม่เคยซื้อ จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 9.47 และเป็นนักศึกษาที่ซื้อมากกว่า 4 ครั้ง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.90 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า นักศึกษาชายซื้อน้อยกว่า 1 ครั้ง มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 49.03 รองลงมาได้แก่ เป็นนักศึกษาที่ซื้อ 1 - 2 ครั้ง จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 22.58 เป็นนักศึกษาที่ไม่เคยซื้อ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 14.19 เป็นนักศึกษาที่ซื้อ 3 - 4 ครั้ง จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 12.26 และเป็นนักศึกษาที่ซื้อมากกว่า 4 ครั้ง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.94 ตามลำดับ

ส่วนในนักศึกษานหญิง พบว่า เป็นนักศึกษาที่ซื้อน้อยกว่า 1 ครั้งจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 42.16 รองลงมาเป็นนักศึกษาที่ซื้อ 1 - 2 ครั้ง จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 36.77 เป็นนักศึกษาที่ซื้อ 3 - 4 ครั้ง จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 9.80 เป็นนักศึกษาที่ไม่เคยซื้อ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 5.88 และเป็นนักศึกษาที่ซื้อมากกว่า 4 ครั้ง จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 5.39 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.21 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการซื้อกระเป๋า/ รองเท้า โดยเฉลี่ยต่อเดือน และเพศ

ความถี่	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยซื้อ	35	22.58	24	11.77	59	16.43
น้อยกว่า 1 ครั้ง	85	54.84	102	50.00	187	52.09
1 - 2 ครั้ง	26	16.77	59	28.92	85	23.68
3 - 4 ครั้ง	4	2.58	15	7.35	19	5.29
มากกว่า 4 ครั้ง	5	3.23	4	1.96	9	2.51
รวม	155	100.00	204	100.00	359	100.00

จากตารางที่ 4.21 เมื่อจำแนกนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่างตามความถี่ในการซื้อกระเป๋า/รองเท้า โดยเฉลี่ยต่อเดือน พบว่า นักศึกษาที่ซื้อน้อยกว่า 1 ครั้ง มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 52.09 รองลงมาได้แก่ นักศึกษาที่ซื้อ 1 - 2 ครั้ง มีจำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 23.68 นักศึกษาที่ไม่เคยซื้อ มีจำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 16.43 นักศึกษาที่ซื้อ 3 - 4 ครั้ง มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 5.29 และนักศึกษาที่ซื้อมากกว่า 4 ครั้ง มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.51 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า นักศึกษาชายซื้อน้อยกว่า 1 ครั้ง มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 54.84 รองลงมาได้แก่ นักศึกษาที่ไม่เคยซื้อ มีจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 22.58 นักศึกษาที่ซื้อ 1 - 2 ครั้ง มีจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 16.77 นักศึกษาที่ซื้อมากกว่า 4 ครั้ง มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.23 และนักศึกษาที่ซื้อ 3 - 4 ครั้ง มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.58 ตามลำดับ

ส่วนในนักศึกษาหญิง พบว่า นักศึกษาที่ซื้อน้อยกว่า 1 ครั้ง มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาได้แก่ นักศึกษาที่ซื้อ 1 - 2 ครั้ง มีจำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 28.92 นักศึกษาที่ไม่เคยซื้อ มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 11.77 นักศึกษาที่ซื้อ 3 - 4 ครั้ง มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 7.35 และนักศึกษาที่ซื้อมากกว่า 4 ครั้ง มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.96 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.22 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการซื้อเครื่องสำอางโดยเฉลี่ยต่อเดือน และเพศ

ความถี่	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยซื้อ	81	52.26	36	17.65	117	32.59
น้อยกว่า 1 ครั้ง	53	34.19	123	60.29	176	49.03
1 - 2 ครั้ง	11	7.10	39	19.12	50	13.93
3 - 4 ครั้ง	8	5.16	5	2.45	13	3.62
มากกว่า 4 ครั้ง	2	1.29	1	0.49	3	0.83
รวม	155	100.00	204	100.00	359	100.00

จากตารางที่ 4.22 เมื่อจำแนกนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่างตามความถี่ในการซื้อเครื่องสำอางโดยเฉลี่ยต่อเดือน พบว่า นักศึกษาที่ซื้อเครื่องสำอางน้อยกว่า 1 ครั้ง มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 49.03 รองลงมาได้แก่ นักศึกษาที่ไม่เคยซื้อ มีจำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 32.59 นักศึกษาที่ซื้อ 1 - 2 ครั้ง มีจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 13.93 นักศึกษาที่ซื้อ 3 - 4 ครั้ง มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.62 และนักศึกษาที่ซื้อมากกว่า 4 ครั้ง มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.83 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า นักศึกษาชายไม่เคยซื้อเครื่องสำอาง มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 52.26 รองลงมาได้แก่ นักศึกษาที่ซื้อน้อยกว่า 1 ครั้ง มีจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 34.19 นักศึกษาที่ซื้อ 1 - 2 ครั้ง มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 7.10 นักศึกษาที่ซื้อ 3 - 4 ครั้ง มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5.16 และนักศึกษาที่ซื้อมากกว่า 4 ครั้ง มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.29 ตามลำดับ

ส่วนในนักศึกษานหญิง พบว่า นักศึกษาที่ซื้อเครื่องสำอางน้อยกว่า 1 ครั้ง มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 60.29 รองลงมาได้แก่ นักศึกษาที่ซื้อ 1 - 2 ครั้ง มีจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 19.12 นักศึกษาที่ไม่เคยซื้อ มีจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 17.65 นักศึกษาที่ซื้อ 3 - 4 ครั้ง มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.45 และนักศึกษาที่ซื้อมากกว่า 4 ครั้ง มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.49 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.23 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการรับประทาน
อาหาร fast food และเพศ

ความถี่	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยรับประทาน	8	5.16	14	6.86	22	6.13
น้อยกว่า 1 ครั้ง	72	46.45	94	46.08	166	46.24
1 - 2 ครั้ง	52	33.55	62	30.39	114	31.76
3 - 4 ครั้ง	19	12.26	26	12.75	45	12.53
มากกว่า 4 ครั้ง	4	2.58	8	3.92	12	3.34
รวม	155	100.00	204	100.00	359	100.00

จากตารางที่ 4.23 เมื่อจำแนกนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่างตามความถี่ในการรับประทานอาหาร fast food โดยเฉลี่ยต่อเดือน พบว่า นักศึกษาที่รับประทานน้อยกว่า 1 ครั้ง มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 46.24 รองลงมาได้แก่ นักศึกษาที่รับประทาน 1 - 2 ครั้ง มีจำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 31.76 นักศึกษาที่รับประทาน 3 - 4 ครั้ง มีจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 12.53 นักศึกษาที่ไม่เคยรับประทาน มีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 6.13 และนักศึกษาที่รับประทานมากกว่า 4 ครั้ง มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.34 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า นักศึกษาชายรับประทานอาหาร fast food น้อยกว่า 1 ครั้ง มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 46.45 รองลงมาได้แก่ นักศึกษาที่รับประทาน 1 - 2 ครั้ง คือ จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 33.55 นักศึกษาที่รับประทาน 3 - 4 ครั้ง มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 12.26 นักศึกษาที่ไม่เคยรับประทาน มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5.16 และนักศึกษาที่รับประทานมากกว่า 4 ครั้ง มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.58 ตามลำดับ

ส่วนในนักศึกษาหญิง พบว่า นักศึกษาที่รับประทานอาหาร fast food น้อยกว่า 1 ครั้ง มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 46.08 รองลงมาได้แก่ นักศึกษาที่รับประทาน 1 - 2 ครั้ง มีจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 30.39 นักศึกษาที่รับประทาน 3 - 4 ครั้ง มีจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 12.75 นักศึกษาที่ไม่เคยรับประทาน มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 6.86 และนักศึกษาที่รับประทาน มากกว่า 4 ครั้ง มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 3.92 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.24 จำนวนและร้อยละของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการรับประทานตามภัตตาคาร และเพศ

ความถี่	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยรับประทาน	36	23.23	55	26.96	91	25.35
น้อยกว่า 1 ครั้ง	73	47.10	102	50.00	175	48.74
1 - 2 ครั้ง	27	17.42	30	14.71	57	15.88
3 - 4 ครั้ง	14	9.03	13	6.37	27	7.52
มากกว่า 4 ครั้ง	5	3.22	4	1.96	9	2.51
รวม	155	100.00	204	100.00	359	100.00

จากตารางที่ 4.24 เมื่อจำแนกนักศึกษาทุกกลุ่มตัวอย่างตามความถี่ในการรับประทานอาหารตามภัตตาคาร โดยเฉลี่ยต่อเดือน พบว่า นักศึกษาที่รับประทานอาหารตามภัตตาคารน้อยกว่า 1 ครั้ง มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 48.74 รองลงมาได้แก่ นักศึกษาที่ไม่เคยรับประทาน มีจำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 25.35 นักศึกษาที่รับประทาน 1 - 2 ครั้ง มีจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 15.88 นักศึกษาที่รับประทาน 3 - 4 ครั้ง มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 7.52 และ นักศึกษาที่รับประทานมากกว่า 4 ครั้ง มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.51 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า นักศึกษาชายที่รับประทานอาหารตามภัตตาคารน้อยกว่า 1 ครั้ง มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 47.10 รองลงมาได้แก่ นักศึกษาที่ไม่เคยรับประทาน มีจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 23.23 นักศึกษาที่รับประทาน 1 - 2 ครั้ง มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 17.42 นักศึกษาที่รับประทาน 3 - 4 ครั้ง มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 9.03 และ นักศึกษาที่รับประทานมากกว่า 4 ครั้ง มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.22 ตามลำดับ

ส่วนในนักศึกษาหญิง พบว่า นักศึกษาที่รับประทานตามภัตตาคารน้อยกว่า 1 ครั้ง มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาได้แก่ นักศึกษาที่ไม่เคยรับประทาน มีจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 26.96 นักศึกษาที่รับประทาน 1 - 2 ครั้ง มีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 14.71 นักศึกษาที่รับประทาน 3 - 4 ครั้ง มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 6.37 และนักศึกษาที่รับประทานมากกว่า 4 ครั้ง มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.96 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.25 จำนวนและร้อยละของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการรับประทาน อาหารทั่วไป (ยกเว้นที่โรงอาหาร) โดยเฉลี่ยต่อเดือน และเพศ

ความถี่	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยรับประทาน	0	0.00	5	2.45	5	1.39
น้อยกว่า 1 ครั้ง	33	21.29	31	15.20	64	17.83
1 - 2 ครั้ง	60	38.71	89	43.63	149	41.51
3 - 4 ครั้ง	30	19.35	58	28.43	88	24.51
มากกว่า 4 ครั้ง	32	20.65	21	10.29	53	14.76
รวม	155	100.00	204	100.00	359	100.00

จากตารางที่ 4.25 พบว่า เมื่อจำแนกนักศึกษากลุ่มตัวอย่างตามความถี่ในการรับประทาน อาหารทั่วไป (ยกเว้นที่โรงอาหาร) เช่น อาหารตามสั่ง ส้มตำไก่ย่าง หมูกระทะบุฟเฟ่ต์โดยเฉลี่ยต่อ เดือน พบว่า เป็นนักศึกษาที่รับประทาน 1 - 2 ครั้ง จำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 41.51 รองลงมาเป็นนักศึกษาที่รับประทาน 3 - 4 ครั้ง จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 24.51 เป็น นักศึกษาที่รับประทานน้อยกว่า 1 ครั้ง จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 17.83 เป็นนักศึกษาที่ รับประทานมากกว่า 4 ครั้ง จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 14.76 และเป็นนักศึกษาที่ไม่เคย รับประทาน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.39 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเฉพาะนักศึกษาชาย พบว่า เป็นนักศึกษาที่รับประทานอาหารทั่วไป 1 - 2 ครั้ง มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 38.71 รองลงมาเป็นนักศึกษาที่รับประทาน น้อยกว่า 1 ครั้ง จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 21.29 เป็นนักศึกษาที่รับประทานมากกว่า 4 ครั้ง จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 20.65 และเป็นนักศึกษาที่รับประทาน 3 - 4 ครั้ง จำนวน 30 คน คิด เป็นร้อยละ 19.35ตามลำดับ และไม่มีนักศึกษาที่ไม่เคยรับประทานอาหารทั่วไป

เมื่อพิจารณาเฉพาะนักศึกษาหญิง พบว่า เป็นนักศึกษาที่รับประทานทั่วไป 1 - 2 ครั้งจำนวน มากที่สุด คือ จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 43.63 รองลงมาเป็นนักศึกษาที่รับประทาน 3 - 4 ครั้ง จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 28.43 เป็นนักศึกษาที่รับประทานน้อยกว่า 1 ครั้ง จำนวน 31 คน คิด เป็นร้อยละ 15.20 เป็นนักศึกษาที่รับประทานมากกว่า 4 ครั้ง จำนวน 21 คน และเป็นนักศึกษาที่ไม่ เคยรับประทาน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.45 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.26 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการเที่ยวสถานบันเทิงโดยเฉลี่ยต่อเดือน และเพศ

ความถี่	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยเที่ยว	63	40.65	117	57.35	180	50.14
น้อยกว่า 1 ครั้ง	46	29.68	71	34.81	117	32.59
1 - 2 ครั้ง	30	19.35	11	5.39	41	11.42
3 - 4 ครั้ง	12	7.74	5	2.45	17	4.74
มากกว่า 4 ครั้ง	4	2.58	0	0.00	4	1.11
รวม	155	100.00	204	100.00	359	100.00

จากตารางที่ 4.26 เมื่อจำแนกนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่างตามความถี่ในการเที่ยวสถานบันเทิงโดยเฉลี่ยต่อเดือน พบว่า นักศึกษาไม่เคยเที่ยวสถานบันเทิง มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 50.14 รองลงมาเป็นนักศึกษาที่เที่ยวน้อยกว่า 1 ครั้ง จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 32.59 เป็นนักศึกษาที่เที่ยว 1 - 2 ครั้ง จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 11.42 เป็นนักศึกษาที่เที่ยว 3 - 4 ครั้ง จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.74 และเป็นนักศึกษาที่เที่ยวมากกว่า 4 ครั้ง จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.11 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า นักศึกษาชายไม่เคยเที่ยวสถานบันเทิง มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 40.65 รองลงมาเป็นนักศึกษาที่เที่ยวน้อยกว่า 1 ครั้ง จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 29.68 เป็นนักศึกษาที่เที่ยว 1 - 2 ครั้ง จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 19.35 เป็นนักศึกษาที่เที่ยว 3 - 4 ครั้ง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 7.74 และเป็นนักศึกษาที่เที่ยวมากกว่า 4 ครั้ง จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.58 ตามลำดับ

ส่วนในนักศึกษาหญิง พบว่า เป็นนักศึกษาที่ไม่เคยเที่ยวสถานบันเทิง จำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 57.35 รองลงมาเป็นนักศึกษาที่เที่ยวน้อยกว่า 1 ครั้ง จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 34.81 เป็นนักศึกษาที่เที่ยว 1 - 2 ครั้ง จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 5.39 และนักศึกษาที่เที่ยว 3 - 4 ครั้ง จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.45 ตามลำดับ และไม่มีนักศึกษาที่เที่ยวมากกว่า 4 ครั้ง

ตารางที่ 4.27 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการเที่ยวต่างจังหวัด โดยเฉลี่ยต่อเดือน และเพศ

ความถี่	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยเที่ยว	41	26.45	70	34.32	111	30.92
น้อยกว่า 1 ครั้ง	88	56.77	104	50.98	192	53.48
1 - 2 ครั้ง	17	10.97	19	9.31	36	10.03
3 - 4 ครั้ง	7	4.52	6	2.94	13	3.62
มากกว่า 4 ครั้ง	2	1.29	5	2.45	7	1.95
รวม	155	100.00	204	100.00	359	100.00

จากตารางที่ 4.27 เมื่อจำแนกนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่างตามความถี่ในการเที่ยวต่างจังหวัดโดยเฉลี่ยต่อเดือน พบว่า นักศึกษาที่เที่ยวต่างจังหวัดน้อยกว่า 1 ครั้ง มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 53.48 รองลงมาได้แก่ นักศึกษาที่ไม่เคยเที่ยว มีจำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 30.92 นักศึกษาที่เที่ยว 1 - 2 ครั้ง มีจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 10.03 นักศึกษาที่เที่ยว 3 - 4 ครั้ง มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.62 และนักศึกษที่เที่ยวมากกว่า 4 ครั้ง มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.95 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า นักศึกษาชายเที่ยวต่างจังหวัดน้อยกว่า 1 ครั้ง มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 56.77 รองลงมาได้แก่ นักศึกษาที่ไม่เคยเที่ยว มีจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 26.45 นักศึกษาที่เที่ยว 1 - 2 ครั้ง มีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 10.97 นักศึกษาที่เที่ยว 3 - 4 ครั้ง มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 4.52 และนักศึกษที่เที่ยวมากกว่า 4 ครั้ง มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.29 ตามลำดับ

ส่วนในนักศึกษาหญิง พบว่า นักศึกษาที่เที่ยวต่างจังหวัดน้อยกว่า 1 ครั้ง มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 50.98 รองลงมาได้แก่ นักศึกษาที่ไม่เคยเที่ยว มีจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 34.32 นักศึกษาที่เที่ยว 1 - 2 ครั้ง มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 9.31 และนักศึกษาที่เที่ยว 3 - 4 ครั้ง มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.94 และนักศึกษที่เที่ยวมากกว่า 4 ครั้ง มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.45 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.28 จำนวนและร้อยละของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการร้องเพลงคาราโอเกะ โดยเฉลี่ยต่อเดือน และเพศ

ความถี่	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคย	49	31.61	50	24.51	99	27.58
น้อยกว่า 1 ครั้ง	76	49.03	108	52.94	184	51.25
1 - 2 ครั้ง	16	10.32	32	15.69	48	13.37
3 - 4 ครั้ง	9	5.81	11	5.39	20	5.57
มากกว่า 4 ครั้ง	5	3.23	3	1.47	8	2.23
รวม	155	100.00	204	100.00	359	100.00

จากตารางที่ 4.28 เมื่อจำแนกนักศึกษากลุ่มตัวอย่างตามความถี่ในการร้องเพลงคาราโอเกะ โดยเฉลี่ยต่อเดือน พบว่า นักศึกษาที่ร้องเพลงคาราโอเกะน้อยกว่า 1 ครั้ง มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 51.25 รองลงมาได้แก่ นักศึกษาที่ไม่เคยร้องเพลงคาราโอเกะ มีจำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 27.58 นักศึกษาที่ร้องเพลงคาราโอเกะ 1 - 2 ครั้ง มีจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 13.37 นักศึกษาที่ร้องเพลงคาราโอเกะ 3 - 4 ครั้ง มีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.57 และนักศึกษาที่ร้องเพลงคาราโอเกะมากกว่า 4 ครั้ง มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.23 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามเพศ พบว่า นักศึกษาชายร้องเพลงคาราโอเกะน้อยกว่า 1 ครั้ง มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 49.03 รองลงมาได้แก่ นักศึกษาที่ไม่เคยร้องเพลงคาราโอเกะ มีจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 31.61 นักศึกษาที่ร้องเพลงคาราโอเกะ 1 - 2 ครั้ง มีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 10.32 นักศึกษาที่ร้องเพลงคาราโอเกะ 3 - 4 ครั้ง มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 5.81 และนักศึกษาที่ร้องเพลงคาราโอเกะมากกว่า 4 ครั้ง มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.23 ตามลำดับ

ส่วนในนักศึกษาหญิงร้องเพลงคาราโอเกะน้อยกว่า 1 ครั้ง มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 52.94 รองลงมาได้แก่ นักศึกษาที่ไม่เคยร้องเพลงคาราโอเกะ มีจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 24.51 นักศึกษาที่ร้องเพลงคาราโอเกะ 1 - 2 ครั้ง มีจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 15.69 และนักศึกษาที่ร้องเพลงคาราโอเกะ 3 - 4 ครั้ง มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 5.39 และนักศึกษาที่ร้องเพลงคาราโอเกะมากกว่า 4 ครั้ง มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.47 ตามลำดับ

4.2 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง

4.2.1 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านต่าง ๆ ของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

จากการให้คะแนนของการตอบแบบสอบถามในส่วนของพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษาแต่ละข้อนั้น สามารถหาค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริโภคอาหาร ด้านอุปกรณ์การศึกษา ด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ และด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ ดังแสดงในตารางที่ 4.29 - 4.32

ตารางที่ 4.29 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านบริโภคอาหารของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหาร	เพศ	
	ชาย	หญิง
รับประทานอาหาร fast food	2.61	2.61
รับประทานอาหารตามภัตตาคาร	2.22	2.06
รับประทานอาหารทั่วไป (ยกเว้นที่โรงอาหาร)	3.39	3.29
รวม	2.74	2.65

จากตารางที่ 4.29 พบว่า นักศึกษาชายกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารโดยรวมมากกว่านักศึกษาหญิงกลุ่มตัวอย่าง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.74 และ 2.65 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามเพศ และพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารแต่ละข้อ จะได้ผลดังนี้

ในการรับประทานอาหาร fast food พบว่า นักศึกษาชาย และนักศึกษาหญิง มีพฤติกรรมการใช้จ่ายเท่ากัน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.61 ในการรับประทานอาหารตามภัตตาคาร พบว่า นักศึกษาชายมีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากกว่านักศึกษาหญิง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.22 และ 2.06 ตามลำดับ และในการรับประทานอาหารตามทั่วไป (ยกเว้นที่โรงอาหาร) พบว่า นักศึกษาชายมีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากกว่านักศึกษาหญิง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.39 และ 3.29 ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารระหว่างเพศ พบว่า นักศึกษาชายและนักศึกษาหญิงมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ($p\text{-value} = 0.364$)

ตารางที่ 4.30 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษานักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษา	เพศ	
	ชาย	หญิง
ซื้อหนังสือประกอบการเรียน	2.72	2.66
ซื้อเอกสารประกอบการเรียน	3.85	4.15
เรียนพิเศษ	1.30	1.27
ซื้อวัสดุอุปกรณ์การเรียน	2.59	2.77
รวม	2.62	2.71

จากตารางที่ 4.30 พบว่า นักศึกษาชายกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการอุปกรณ์การศึกษาโดยรวมน้อยกว่านักศึกษาหญิงกลุ่มตัวอย่าง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.62 และ 2.71 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามเพศ และพฤติกรรมที่ใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาแต่ละข้อ จะได้ผลดังนี้

ในการซื้อหนังสือประกอบการเรียน พบว่า นักศึกษาชายมีพฤติกรรมที่ใช้จ่ายมากกว่านักศึกษาหญิง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.72 และ 2.66 ตามลำดับ ในการซื้อเอกสารประกอบการเรียน พบว่า นักศึกษาชายมีพฤติกรรมที่ใช้จ่ายน้อยกว่านักศึกษาหญิง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.85 และ 4.15 ตามลำดับ ในการเรียนพิเศษ พบว่า นักศึกษาชายมีพฤติกรรมที่ใช้จ่ายมากกว่านักศึกษาหญิง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.30 และ 1.27 ตามลำดับ และในการซื้อวัสดุอุปกรณ์การเรียน พบว่า นักศึกษาชายมีพฤติกรรมที่ใช้จ่ายน้อยกว่านักศึกษาหญิง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.59 และ 2.77 ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของพฤติกรรมที่ใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาระหว่างเพศ พบว่า นักศึกษาชายและนักศึกษาหญิงมีพฤติกรรมที่ใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ($p\text{-value} = 0.179$)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.31 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ	เพศ	
	ชาย	หญิง
ซื้อหนังสืออ่านเล่น นิตยสาร การ์ตูน	2.70	2.43
ชมภาพยนตร์	2.99	2.98
เล่นเกมส์และอินเทอร์เน็ตที่ร้าน	2.21	1.79
เที่ยวสถานบันเทิง	2.02	1.53
เที่ยวต่างจังหวัด	1.97	1.88
ร้องเพลงคาราโอเกะ	2.00	2.06
รวม	2.32	2.11

จากตารางที่ 4.31 พบว่า นักศึกษาชายกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจโดยรวม มากกว่านักศึกษาหญิงกลุ่มตัวอย่าง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.32 และ 2.11 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามเพศ และพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจแต่ละข้อ จะได้ผลดังนี้

ในการซื้อหนังสืออ่านเล่น นิตยสาร การ์ตูน พบว่า นักศึกษาชายมีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากกว่านักศึกษาหญิง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.70 และ 2.43 ตามลำดับ ในการชมภาพยนตร์ พบว่า นักศึกษาชายมีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากกว่านักศึกษาหญิง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.99 และ 2.98 ตามลำดับ ในการเล่นเกมส์และอินเทอร์เน็ตที่ร้าน พบว่า นักศึกษาชายมีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากกว่านักศึกษาหญิง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.21 และ 1.79 ตามลำดับ ในการเที่ยวสถานบันเทิง พบว่า นักศึกษาชายมีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากกว่านักศึกษาหญิง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.02 และ 1.53 ตามลำดับ ในการเที่ยวต่างจังหวัด พบว่า นักศึกษาชายมีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากกว่านักศึกษาหญิง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.97 และ 1.88 ตามลำดับ และในการร้องเพลงคาราโอเกะ พบว่า นักศึกษาชายมีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยกว่านักศึกษาหญิง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.00 และ 2.06 ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจระหว่างเพศ พบว่า นักศึกษาชายและนักศึกษาหญิงมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ($p\text{-value} = 0.120$)

ตารางที่ 4.32 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามเพศ

พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	เพศ	
	ชาย	หญิง
ซื้อเสื้อผ้า	2.39	2.67
ซื้อกระเป๋า/รองเท้า	2.09	2.38
ซื้อเครื่องสำอาง	1.69	2.08
รวม	2.06	2.37

จากตารางที่ 4.32 พบว่า นักศึกษาชายกลุ่มตัวอย่าง มีพฤติกรรมการใช้จ่ายเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายโดยรวม น้อยกว่านักศึกษาหญิงกลุ่มตัวอย่าง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.06 และ 2.37 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามเพศ และพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายแต่ละข้อ จะได้ผลดังนี้

ในการซื้อเสื้อผ้า พบว่า นักศึกษาชายมีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยกว่านักศึกษาหญิง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.39 และ 2.67 ตามลำดับ ในการซื้อกระเป๋า/รองเท้า พบว่า นักศึกษาชายมีพฤติกรรมใช้จ่ายน้อยกว่านักศึกษาหญิง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.09 และ 2.38 ตามลำดับ และในการซื้อเครื่องสำอาง พบว่า นักศึกษาชายมีพฤติกรรมใช้จ่ายน้อยกว่านักศึกษาหญิง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.69 และ 2.08 ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายระหว่างเพศ พบว่า นักศึกษาชายและนักศึกษาหญิงมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ($p\text{-value} = 0.000$)

4.2.2 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านต่าง ๆ ของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภาควิชา

จากการให้คะแนนของการตอบแบบสอบถามในส่วนของพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษาแต่ละข้อนั้น สามารถหาค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริโภคอาหาร ด้านอุปกรณ์การศึกษา ด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ และด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภาควิชา ดังแสดงในตารางที่ 4.33 - 4.36

ตารางที่ 4.33 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภาควิชา

พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหาร	ภาควิชา				
	คณิตศาสตร์และ วิทยาการคอมพิวเตอร์	เคมี	ชีววิทยาประยุกต์	ฟิสิกส์ประยุกต์	สถิติประยุกต์
รับประทานอาหาร fast food	2.55	2.73	2.53	2.55	2.61
รับประทานอาหารตามภัตตาคาร	2.20	2.18	1.97	2.07	2.19
รับประทานอาหารทั่วไป (ยกเว้นที่โรงอาหาร)	3.06	3.43	3.25	2.75	3.37
รวม	2.74	2.78	2.58	2.58	2.72

จากตารางที่ 4.33 พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างของภาควิชาเคมี มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหาร โดยรวมมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.78 รองลงมาได้แก่ ภาควิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.74 ภาควิชาสถิติประยุกต์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.72 และภาควิชาชีววิทยาประยุกต์ และภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์ ซึ่งมีพฤติกรรมการใช้จ่ายเท่ากัน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.58 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามภาควิชา และพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารแต่ละข้อ จะได้ผลดังนี้

ในการรับประทานอาหาร fast food พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างของภาควิชาเคมี มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.73 รองลงมาได้แก่ ภาควิชาสถิติประยุกต์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.61 ภาควิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์และภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์ ซึ่งมีพฤติกรรมการใช้จ่ายเท่ากัน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.55 และภาควิชาชีววิทยาประยุกต์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.53 ตามลำดับ

ในการรับประทานอาหารตามภัตตาคาร พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างของภาควิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.20 รองลงมาได้แก่ ภาควิชาสถิติประยุกต์ ภาควิชาเคมี ภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์ และภาควิชาชีววิทยาประยุกต์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.19 2.18 2.07 และ 1.97 ตามลำดับ

ในการรับประทานอาหารทั่วไป (ยกเว้นร้านอาหาร) พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างของภาควิชาเคมี มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.43 รองลงมาได้แก่ ภาควิชาสถิติประยุกต์ ภาควิชาชีววิทยาประยุกต์ ภาควิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ และภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.37 3.25 3.06 และ 2.75 ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารระหว่างภาควิชา พบว่า นักศึกษาแต่ละภาควิชา มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ($p\text{-value} = 0.036$)

ตารางที่ 4.34 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้ย่อด้านอุปกรณ์การศึกษาของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามภาควิชา

พฤติกรรมการใช้ย่อด้านอุปกรณ์การศึกษา	ภาควิชา				
	คณิตศาสตร์และ วิทยาการคอมพิวเตอร์	เคมี	ชีววิทยาประยุกต์	ฟิสิกส์ประยุกต์	สถิติประยุกต์
ซื้อหนังสือประกอบการเรียน	2.78	2.76	2.31	2.63	3.05
ซื้อเอกสารประกอบการเรียน	4.08	3.80	4.00	4.20	4.25
เรียนพิเศษ	1.35	1.33	1.17	1.22	1.34
ซื้อวัสดุอุปกรณ์การเรียน	2.55	2.83	2.53	2.71	2.88
รวม	2.69	2.68	2.50	2.70	2.88

จากตารางที่ 4.34 พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างของภาควิชาสถิติประยุกต์ มีพฤติกรรมการใช้ย่อด้านอุปกรณ์การศึกษาโดยรวมมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.88 รองลงมาได้แก่ ภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.70 ภาควิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.69 ภาควิชาเคมี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.68 และภาควิชาชีววิทยาประยุกต์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.50 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามภาควิชา และพฤติกรรมการใช้ย่อด้านอุปกรณ์การศึกษาแต่ละข้อ จะได้ผลดังนี้

ในการซื้อหนังสือประกอบการเรียน พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างของภาควิชาสถิติประยุกต์ มีพฤติกรรมใช้ย่อด้านอุปกรณ์การศึกษาที่มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.05 รองลงมาได้แก่ ภาควิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.78 ภาควิชาเคมี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.76 ภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.63 และภาควิชาชีววิทยาประยุกต์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.31 ตามลำดับ

ในการซื้อเอกสารประกอบการเรียน พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างของภาควิชาสถิติประยุกต์ มีพฤติกรรมใช้ย่อด้านอุปกรณ์การศึกษาที่มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.25 รองลงมาได้แก่ ภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.20 ภาควิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.08 ภาควิชาชีววิทยาประยุกต์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.00 และภาควิชาเคมี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.80 ตามลำดับ

ในการเรียนพิเศษ พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างของภาควิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.35 รองลงมาได้แก่ ภาควิชาสถิติประยุกต์ ภาควิชาเคมี ภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์ และภาควิชาชีววิทยาประยุกต์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.34 1.33 1.22 และ 1.17 ตามลำดับ

ในการซื้อวัสดุอุปกรณ์การศึกษา พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างของภาควิชาสถิติประยุกต์ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.88 รองลงมาได้แก่ ภาควิชาเคมี ภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์ ภาควิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ และภาควิชาชีววิทยาประยุกต์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.83 2.71 2.55 และ 2.53 ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษา ระหว่างภาควิชา พบว่า นักศึกษาแต่ละภาควิชา มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ($p\text{-value} = 0.020$)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.35 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภาควิชา

พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรม พักผ่อนหย่อนใจ	ภาควิชา				
	คณิตศาสตร์และ วิทยาการคอมพิวเตอร์	เคมี	ชีววิทยาประยุกต์	ฟิสิกส์ประยุกต์	สถิติประยุกต์
ซื้อหนังสืออ่านเล่น นิตยสาร การ์ตูน	2.54	2.41	2.54	2.95	2.32
ชมภาพยนตร์	2.92	3.10	2.83	3.05	2.95
เล่นเกมส์และอินเทอร์เน็ตที่ร้าน	2.00	2.03	1.67	2.39	1.71
เที่ยวสถานบันเทิง	1.78	1.70	1.76	1.82	1.61
เที่ยวต่างจังหวัด	1.90	1.91	1.77	1.97	2.17
ร้องเพลงคาราโอเกะ	2.10	2.12	1.82	2.13	1.92
รวม	2.21	2.21	2.07	2.63	2.11

จากตารางที่ 4.35 พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างของภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจโดยรวมมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.63 รองลงมาได้แก่ ภาควิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ และภาควิชาเคมี ซึ่งมีพฤติกรรมการใช้จ่ายเท่ากัน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.21 ภาควิชาสถิติประยุกต์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.11 และภาควิชาชีววิทยาประยุกต์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.07 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามภาควิชา และพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจแต่ละข้อ จะได้ผลดังนี้

ในการซื้อหนังสืออ่านเล่น นิตยสาร การ์ตูน พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างของภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.95 รองลงมาได้แก่ ภาควิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ และภาควิชาชีววิทยาประยุกต์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.54 ภาควิชาเคมี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.41 และภาควิชาสถิติประยุกต์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.32 ตามลำดับ

ในการชมภาพยนตร์ พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างของภาควิชาเคมี มีพฤติกรรมการใช้จ่ามมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.10 รองลงมาได้แก่ ภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์ ภาควิชาสถิติประยุกต์ ภาควิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ และภาควิชาชีววิทยาประยุกต์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.05 2.95 2.92 และ 2.83 ตามลำดับ

ในการเล่นเกมสและอินเทอร์เน็ตที่ร้าน พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างของภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์ มีพฤติกรรมการใช้จ่ามมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.39 รองลงมาได้แก่ ภาควิชาเคมี ภาควิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ ภาควิชาสถิติประยุกต์ และภาควิชาชีววิทยาประยุกต์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.03 2.00 1.71 และ 1.67 ตามลำดับ

ในการเที่ยวสถานบันเทิง พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างของภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์ มีพฤติกรรมการใช้จ่ามมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.82 รองลงมาได้แก่ ภาควิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ ภาควิชาชีววิทยาประยุกต์ ภาควิชาเคมี และภาควิชาสถิติประยุกต์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.78 1.76 1.70 และ 1.61 ตามลำดับ

ในการเที่ยวต่างจังหวัด พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างของภาควิชาสถิติประยุกต์ มีพฤติกรรมการใช้จ่ามมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.17 รองลงมาได้แก่ ภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์ ภาควิชาเคมี ภาควิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ และภาควิชาชีววิทยาประยุกต์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.97 1.91 1.90 และ 1.77 ตามลำดับ

ในการร้องเพลงคาราโอเกะ พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างของภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์ มีพฤติกรรมการใช้จ่ามมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.13 รองลงมาได้แก่ ภาควิชาเคมี ภาควิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ ภาควิชาสถิติประยุกต์ และภาควิชาชีววิทยาประยุกต์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.12 2.10 1.92 และ 1.82 ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ามด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจระหว่างภาควิชา พบว่า นักศึกษาแต่ละภาควิชา มีพฤติกรรมการใช้จ่ามด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ($p\text{-value} = 0.113$)

ตารางที่ 4.36 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามภาควิชา

พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	ภาควิชา				
	คณิตศาสตร์และ วิทยาการคอมพิวเตอร์	เคมี	ชีววิทยาประยุกต์	ฟิสิกส์ประยุกต์	สถิติประยุกต์
ซื้อเสื้อผ้า	2.42	2.72	2.53	2.37	2.61
ซื้อกระเป๋า/รองเท้า	2.09	2.43	2.16	2.14	2.44
ซื้อเครื่องสำอาง	1.75	2.05	1.89	1.80	2.02
รวม	2.07	2.40	2.19	2.10	2.36

จากตารางที่ 4.36 พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างของภาควิชาเคมี มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายโดยรวมมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.40 รองลงมาได้แก่ ภาควิชาสถิติประยุกต์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.36 ภาควิชาชีววิทยาประยุกต์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.19 ภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.10 และภาควิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.07 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามภาควิชา และพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายแต่ละข้อ จะได้ผลดังนี้

ในการซื้อเสื้อผ้า พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างของภาควิชาเคมี มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.72 รองลงมาได้แก่ ภาควิชาสถิติประยุกต์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.61 ภาควิชาชีววิทยาประยุกต์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.53 ภาควิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.42 และภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.37 ตามลำดับ

ในการซื้อกระเป๋า/รองเท้า พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างของภาควิชาสถิติประยุกต์ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.44 รองลงมาได้แก่ ภาควิชาเคมี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.43 ภาควิชาชีววิทยาประยุกต์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.16 ภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.14 และภาควิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.09 ตามลำดับ

ในการซื้อเครื่องสำอาง พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างของภาควิชาเคมี มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.05 รองลงมาได้แก่ ภาควิชาสถิติประยุกต์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.02 ภาควิชาชีววิทยาประยุกต์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.89 ภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.80 และ ภาควิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.75 ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายระหว่างภาควิชา พบว่า นักศึกษาแต่ละภาควิชา มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ($p\text{-value} = 0.014$)

4.2.3 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านต่าง ๆ ของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั้นปี

จากการให้คะแนนของการตอบแบบสอบถามในส่วนของพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษาแต่ละชั้นปี สามารถหาค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริโภคอาหาร ด้านอุปกรณ์การศึกษา ด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ และด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั้นปี ดังแสดงในตารางที่ 4.37 - 4.40

ตารางที่ 4.37 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านบริโภคอาหารของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั้นปี

พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหาร	ชั้นปี			
	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4
รับประทานอาหาร fast food	2.29	2.62	2.64	2.31
รับประทานอาหารตามภัตตาคาร	2.02	2.21	2.28	1.79
รับประทานอาหารทั่วไป (ยกเว้นที่โรงอาหาร)	3.41	3.20	3.33	2.87
รวม	2.66	2.67	2.75	2.33

จากตารางที่ 4.37 พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างชั้นปีที่ 3 มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารโดยรวมมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.75 รองลงมาได้แก่ ชั้นปีที่ 2 คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.67 ชั้นปีที่ 1 คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.66 และชั้นปีที่ 4 คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.33 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามชั้นปี และพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารแต่ละข้อ จะได้ผลดังนี้

ในการรับประทานอาหาร fast food พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างชั้นปีที่ 3 มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.64 รองลงมาได้แก่ ชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 4 และชั้นปีที่ 1 คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.62 2.31 และ 2.29 ตามลำดับ

ในการรับประทานอาหารตามภัตตาคาร พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างชั้นปีที่ 3 มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.28 รองลงมาได้แก่ ชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 4 คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.21 2.02 และ 1.79 ตามลำดับ

ในการรับประทานอาหารทั่วไป (ยกเว้นที่โรงอาหาร) พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างชั้นปีที่ 1 มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.41 รองลงมาได้แก่ ชั้นปีที่ 3 ชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 4 คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.33 3.20 และ 2.87 ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารระหว่างชั้นปี พบว่า นักศึกษาแต่ละชั้นปีมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ($p\text{-value} = 0.780$)

ตารางที่ 4.38 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาของนักศึกษากลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชั้นปี

พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษา	ชั้นปี			
	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4
ซื้อหนังสือประกอบการเรียน	3.02	2.78	2.41	2.29
ซื้อเอกสารประกอบการเรียน	4.05	4.31	4.12	3.50
เรียนพิเศษ	1.26	1.29	1.26	1.34
ซื้อวัสดุอุปกรณ์การเรียน	2.74	2.80	2.62	2.56
รวม	2.77	2.80	2.60	2.42

จากตารางที่ 4.38 พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างชั้นปีที่ 2 มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาโดยรวมมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.80 รองลงมาได้แก่ ชั้นปีที่ 1 ชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.74 2.62 และ 2.56 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามชั้นปี และพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาแต่ละข้อ จะได้ผลดังนี้

ในการซื้อหนังสือประกอบการเรียน พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างชั้นปีที่ 1 มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.02 รองลงมาได้แก่ ชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.78 2.41 และ 2.29 ตามลำดับ

ในการซื้อเอกสารประกอบการเรียน พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างชั้นปีที่ 2 มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.31 รองลงมาได้แก่ ชั้นปีที่ 3 ชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 4 คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.12 4.05 และ 3.50 ตามลำดับ

ในการเรียนพิเศษ พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างชั้นปีที่ 4 มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.34 รองลงมาได้แก่ ชั้นปีที่ 4 คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.34 ชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 ซึ่งมีพฤติกรรมการใช้จ่ายเท่ากัน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.26 ตามลำดับ

ในการซื้อวัสดุอุปกรณ์การเรียน พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างชั้นปีที่ 2 มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.80 รองลงมาได้แก่ ชั้นปีที่ 1 ชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.74 2.62 และ 2.56 ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษา ระหว่างชั้นปี พบว่า นักศึกษาแต่ละชั้นปีมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ($p\text{-value} = 0.000$)

ตารางที่ 4.39 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจของนักศึกษากลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชั้นปี

พฤติกรรมการใช้จ่ายด้าน กิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ	ชั้นปี			
	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4
ซื้อหนังสืออ่านเล่น นิตยสาร การ์ตูน	2.64	2.58	2.39	2.50
ชมภาพยนตร์	2.97	3.02	2.82	3.16
เล่นเกมส์และอินเทอร์เน็ตที่ร้าน	2.20	1.99	1.64	1.97
เที่ยวสถานบันเทิง	1.65	1.69	1.77	1.94
เที่ยวต่างจังหวัด	2.08	1.97	1.89	1.63
ร้องเพลงคาราโอเกะ	2.12	2.12	1.97	1.86
รวม	2.28	2.23	2.08	2.18

จากตารางที่ 4.39 พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างชั้นปีที่ 1 มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจโดยรวมมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.28 รองลงมาได้แก่ ชั้นปีที่ 2 คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.23 ชั้นปีที่ 4 คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.18 และชั้นปีที่ 3 คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.08 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามชั้นปี และพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจแต่ละข้อ จะได้ผลดังนี้

ในการซื้อหนังสืออ่านเล่น นิตยสาร การ์ตูน พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างชั้นปีที่ 1 มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.64 รองลงมาได้แก่ ชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 4 และชั้นปีที่ 3 คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.58 2.50 และ 2.39 ตามลำดับ

ในการชมภาพยนตร์ พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างชั้นปีที่ 4 มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.16 รองลงมาได้แก่ ชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 3 คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.02 2.97 และ 2.82 ตามลำดับ

ในการเล่นเกมส์และอินเทอร์เน็ตที่ร้าน พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างชั้นปีที่ 1 มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.20 รองลงมาได้แก่ ชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 4 และชั้นปีที่ 3 คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.99 1.97 และ 1.64 ตามลำดับ

ในการเที่ยวสถานบันเทิง พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างชั้นปีที่ 4 มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.94 รองลงมาได้แก่ ชั้นปีที่ 3 ชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 1 คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.77 1.69 และ 1.66 ตามลำดับ

ในการเที่ยวต่างจังหวัด พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างชั้นปีที่ 1 มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.08 รองลงมาได้แก่ ชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 และชั้นที่ 4 คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.97 1.89 และ 1.63 ตามลำดับ

ในการร้องเพลงคาราโอเกะ พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.12 รองลงมาได้แก่ ชั้นปีที่ 3 และชั้นที่ 4 คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.97 และ 1.86 ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจระหว่างชั้นปี พบว่า นักศึกษาแต่ละชั้นปีมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ($p\text{-value} = 0.105$)

ตารางที่ 4.40 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั้นปี

พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	ชั้นปี			
	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4
ซื้อเสื้อผ้า	2.52	2.52	2.56	2.60
ซื้อกระเป๋า/รองเท้า	2.81	2.25	2.20	2.27
ซื้อเครื่องสำอาง	1.87	1.90	1.93	1.97
รวม	2.23	2.22	2.10	2.28

จากตารางที่ 4.40 พบว่า นักศึกษาตัวอย่างชั้นปีที่ 4 มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายโดยรวมมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.28 รองลงมาได้แก่ ชั้นปีที่ 1 คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.23 ชั้นปีที่ 2 คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.22 และชั้นปีที่ 3 คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.10 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามชั้นปี และพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายแต่ละข้อ จะได้ผลดังนี้

ในการซื้อเสื้อผ้า พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างชั้นปีที่ 4 มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.60 รองลงมาได้แก่ ชั้นปีที่ 3 คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.56 ชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 ซึ่งมีพฤติกรรมการใช้จ่ายเท่ากัน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.52 ตามลำดับ

ในการซื้อกระเป๋า/รองเท้า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างชั้นปีที่ 1 มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.81 รองลงมาได้แก่ ชั้นปีที่ 4 ชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.27 2.25 และ 2.20 ตามลำดับ

ในการซื้อเครื่องสำอาง พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างชั้นปีที่ 4 มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.97 รองลงมาได้แก่ ชั้นปีที่ 3 ชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 1 คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.93 1.90 และ 1.87 ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายระหว่างชั้นปี พบว่า นักศึกษาแต่ละชั้นปีมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ($p\text{-value} = 0.954$)

4.2.4 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านต่าง ๆ ของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของนักศึกษา

จากการให้คะแนนของการตอบแบบสอบถามในส่วนของพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษาแต่ละชั้นปี สามารถหาค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริโภคอาหาร ด้านอุปกรณ์การศึกษา ด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ และด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของนักศึกษา ดังแสดงในตารางที่ 4.41 - 4.44

ตารางที่ 4.41 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านบริโภคอาหารของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของนักศึกษา

พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหาร	ประเภทของนักศึกษา	
	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ
รับประทานอาหาร fast food	2.49	2.77
รับประทานอาหารตามภัตตาคาร	1.99	2.33
รับประทานอาหารทั่วไป (ยกเว้นที่โรงอาหาร)	3.29	3.40
รวม	2.59	2.83

จากตารางที่ 4.41 พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคปกติ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารโดยรวม น้อยกว่านักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคพิเศษ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.59 และ 2.83 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามประเภทของนักศึกษา และพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารแต่ละข้อ จะได้ผลดังนี้

ในการรับประทานอาหาร fast food พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคปกติ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยกว่านักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคพิเศษ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.49 และ 2.77 ตามลำดับ ในการรับประทานอาหารตามภัตตาคาร พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคปกติ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยกว่านักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคพิเศษ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.99 และ 2.33 ตามลำดับ และในการรับประทานอาหารทั่วไป (ยกเว้นที่โรงอาหาร) พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคปกติ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยกว่านักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคพิเศษ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.29 และ 3.40 ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารระหว่างประเภทของนักศึกษา พบว่า นักศึกษาภาคปกติและภาคพิเศษมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ($p\text{-value} = 0.001$)

ตารางที่ 4.42 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของนักศึกษา

พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษา	ประเภทของนักศึกษา	
	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ
ซื้อหนังสือประกอบการเรียน	2.54	2.89
ซื้อเอกสารประกอบการเรียน	3.95	4.11
เรียนพิเศษ	1.27	1.29
ซื้อวัสดุอุปกรณ์การเรียน	2.62	2.80
รวม	2.60	2.77

จากตารางที่ 4.42 พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคปกติ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาโดยรวม น้อยกว่านักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคพิเศษ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.60 และ 2.77 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามประเภทของนักศึกษา และพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาแต่ละข้อ จะได้ผลดังนี้

ในการซื้อหนังสือประกอบการเรียน พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคปกติ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยกว่านักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคพิเศษ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.54 และ 2.89 ตามลำดับ ในการซื้อเอกสารประกอบการเรียน พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคปกติ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยกว่านักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคพิเศษ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.95 และ 4.11

ตามลำดับ ในการเรียนพิเศษ พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคปกติ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยกว่านักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคพิเศษ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.27 และ 1.29 ตามลำดับ และในการซื้อวัสดุอุปกรณ์การเรียน พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคปกติ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยกว่านักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคพิเศษ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.62 และ 2.80 ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษา ระหว่างประเภทของนักศึกษา พบว่า นักศึกษาภาคปกติและภาคพิเศษมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ($p\text{-value} = 0.005$)

ตารางที่ 4.43 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของนักศึกษา

พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ	ประเภทของนักศึกษา	
	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ
ซื้อหนังสืออ่านเล่น นิตยสาร การ์ตูน	2.35	2.81
ชมภาพยนตร์	2.84	3.16
เล่นเกมสและอินเทอร์เน็ตที่ร้าน	1.81	2.20
เที่ยวสถานบันเทิง	1.62	1.90
เที่ยวต่างจังหวัด	1.88	1.98
ร้องเพลงคาราโอเกะ	1.93	2.18
รวม	2.07	2.37

จากตารางที่ 4.43 พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคปกติ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจโดยรวม น้อยกว่านักศึกษาที่อยู่ภาคพิเศษ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.07 และ 2.37 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามประเภทของนักศึกษา และพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจแต่ละข้อ จะได้ผลดังนี้

ในการซื้อหนังสืออ่านเล่น นิตยสาร การ์ตูน พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคปกติ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยกว่านักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคพิเศษ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.35 และ 2.81 ตามลำดับ ในการชมภาพยนตร์ พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคปกติ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยกว่านักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคพิเศษ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.84 และ 3.16 ตามลำดับ ในการเล่นเกมสและอินเทอร์เน็ตที่ร้าน พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคปกติ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยกว่า

กว่านักศึกษาในกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคพิเศษ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.81 และ 2.20 ตามลำดับ ในการเที่ยวสถานบันเทิง พบว่า นักศึกษาในกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคปกติ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยกว่านักศึกษาในกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคพิเศษ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.62 และ 1.90 ตามลำดับ ในการเที่ยวต่างจังหวัด พบว่า นักศึกษาในกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคปกติ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยกว่านักศึกษาในกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคพิเศษ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.88 และ 1.98 ตามลำดับ และในการร้องเพลงคาราโอเกะ พบว่า นักศึกษาในกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคปกติ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยกว่านักศึกษาในกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคพิเศษ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.93 และ 2.18 ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจระหว่างประเภทของนักศึกษา พบว่า นักศึกษาภาคปกติและภาคพิเศษมีพฤติกรรมการพักผ่อนหย่อนใจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ($p\text{-value} = 0.000$)

ตารางที่ 4.44 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของนักศึกษา

พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	ประเภทของนักศึกษา	
	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ
ซื้อเสื้อผ้า	2.44	2.68
ซื้อกระเป๋า/รองเท้า	2.17	2.37
ซื้อเครื่องสำอาง	1.82	2.04
รวม	2.14	2.36

จากตารางที่ 4.44 พบว่า นักศึกษาในกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคปกติ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายโดยรวม น้อยกว่านักศึกษาในกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคพิเศษ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.14 และ 2.36 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามประเภทของนักศึกษา และพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายแต่ละข้อ จะได้ผลดังนี้

ในการซื้อเสื้อผ้า พบว่า นักศึกษาในกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคปกติ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยกว่านักศึกษาในกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคพิเศษ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.44 และ 2.68 ตามลำดับ ในการซื้อกระเป๋า/รองเท้า พบว่า นักศึกษาในกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคปกติ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยกว่านักศึกษาในกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคพิเศษ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.17 และ 2.37 ตามลำดับ และในการซื้อเครื่องสำอาง พบว่า

นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคปกติ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยกว่านักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคพิเศษ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.82 และ 2.04 ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายระหว่างประเภทของนักศึกษา พบว่า นักศึกษาภาคปกติและภาคพิเศษ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ($p\text{-value} = 0.005$)

4.2.5 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านต่าง ๆ ของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง

จากการให้คะแนนของการตอบแบบสอบถามในส่วนของพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษาแต่ละข้อนั้น สามารถหาค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริโภคอาหาร ด้านอุปกรณ์การศึกษา ด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ และด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง ดังแสดงในตารางที่ 4.45 - 4.48

ตารางที่ 4.45 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง

พฤติกรรมการใช้จ่าย ด้านการบริโภคอาหาร	รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง							
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	40,001 - 50,000 บาท	50,001 - 60,000 บาท	60,001 - 70,000 บาท	มากกว่า 70,000 บาท
รับประทานอาหาร fast food	2.22	2.34	2.33	2.55	2.60	2.97	3.08	2.91
รับประทานอาหารตามภัตตาคาร	1.89	1.73	1.86	2.09	2.24	2.20	2.44	2.73
รับประทานอาหารทั่วไป (ยกเว้นที่ โรงอาหาร)	3.56	3.20	3.20	3.31	3.44	3.43	3.25	3.47
รวม	2.56	2.42	2.46	2.65	2.76	2.87	2.93	3.04

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.45 พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 70,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารโดยรวมมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.04 รองลงมา ได้แก่ นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 60,001 - 70,000 บาท คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.93 และนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารโดยรวมน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.42 เมื่อพิจารณารายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง และพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารแต่ละข้อ จะได้ผลดังนี้

ในการรับประทานอาหาร fast food พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 60,001 - 70,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.08 รองลงมา ได้แก่ นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 70,000 บาท คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.91 และนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.22

ในการรับประทานอาหารตามภัตตาคาร พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 70,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.73 รองลงมา ได้แก่ นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 60,001 - 70,000 บาท คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.44 และนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.73

ในการรับประทานอาหารทั่วไป (ยกเว้นที่โรงอาหาร) พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.56 รองลงมา ได้แก่ นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 70,000 บาท และนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท และ 20,001 - 30,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.20

ผลการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารระหว่างรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง พบว่า นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (p-value = 0.000)

ตารางที่ 4.46 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง

พฤติกรรมการใช้จ่าย ด้านอุปกรณ์การศึกษา	รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง							
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	40,001 - 50,000 บาท	50,001 - 60,000 บาท	60,001 - 70,000 บาท	มากกว่า 70,000 บาท
ซื้อหนังสือประกอบการเรียน	2.95	2.88	2.67	2.77	2.50	2.46	2.58	2.85
ซื้อเอกสารประกอบการเรียน	4.56	4.31	3.89	3.96	3.99	3.86	3.75	2.57
เรียนพิเศษ	1.28	1.24	1.30	1.33	1.11	1.23	1.50	1.33
ซื้อวัสดุอุปกรณ์การเรียน	2.72	2.76	2.72	2.77	2.61	2.43	2.72	2.79
รวม	2.88	2.80	2.65	2.71	2.55	2.49	2.64	2.81

จากตารางที่ 4.46 พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาโดยรวมมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.88 รองลงมาได้แก่ นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 70,000 บาท คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.81 และนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 50,001 - 60,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาโดยรวมน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.49 เมื่อพิจารณารายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง และพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาแต่ละข้อ จะได้ผลดังนี้

ในการซื้อหนังสือประกอบการเรียน พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.95 รองลงมาได้แก่นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.88 และนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 50,001 - 60,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.46

ในการซื้อเอกสารประกอบการเรียน พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.56 รองลงมาได้แก่นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.31 และ

นักศึกษาในกลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 70,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.57

ในการเรียนพิเศษ พบว่า นักศึกษาในกลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 60,001 - 70,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.50 รองลงมาได้แก่นักศึกษาในกลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท และ มากกว่า 70,000 บาท คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.33 และนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.30

ในการซื้อวัสดุอุปกรณ์การเรียน พบว่า นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 70,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.79 รองลงมาได้แก่นักศึกษาในกลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.77 และนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 50,001 - 60,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.43

ผลการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษา ระหว่างรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง พบว่า นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ($p\text{-value} = 0.047$)

ตารางที่ 4.47 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง

พฤติกรรมการใช้จ่าย ด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ	รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง							
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	40,001 - 50,000 บาท	50,001 - 60,000 บาท	60,001 - 70,000 บาท	มากกว่า 70,000 บาท
ซื้อหนังสืออ่านเล่น นิตยสาร การ์ตูน	2.22	2.15	2.37	2.68	2.37	2.77	2.91	2.91
ชมภาพยนตร์	2.83	2.58	2.78	2.88	2.84	3.40	3.50	3.38
เล่นเกมส์และอินเทอร์เน็ตที่ร้าน	2.11	1.68	1.76	2.09	2.00	2.12	2.22	1.97
เที่ยวสถานบันเทิง	1.61	1.61	1.47	2.08	1.66	1.68	1.86	1.85
เที่ยวต่างจังหวัด	2.11	1.90	1.84	1.97	1.88	1.91	1.69	2.24
ร้องเพลงคาราโอเกะ	1.67	1.80	2.03	2.17	2.11	2.12	2.00	2.06
รวม	2.09	1.96	2.05	2.31	2.14	2.33	2.37	2.40

จากตารางที่ 4.47 พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 70,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจโดยรวมมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.40 รองลงมาได้แก่ นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 60,001 - 70,000 บาท คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.37 และนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจโดยรวมน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.95 เมื่อพิจารณารายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง และพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ จะได้ผลดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในการซื้อหนังสืออ่านเล่น นิตยสาร การ์ตูน พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้อ่อน 60,001 - 70,000 บาท และมากกว่า 70,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.91 รองลงมาได้แก่ นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้อ่อน 50,001 - 60,000 บาท คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.77 และนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้อ่อน 10,001 - 20,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.15

ในการชมภาพยนตร์ พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้อ่อน 60,001 - 70,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.50 รองลงมาได้แก่นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้อ่อน 50,001 - 60,000 บาท คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.40 และนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้อ่อน 10,001 - 20,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.58

ในการเล่นเกมส์และอินเทอร์เน็ตที่ร้าน พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้อ่อน 60,001 - 70,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.22 รองลงมาได้แก่นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้อ่อน 50,001 - 60,000 บาท คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.12 และนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้อ่อน 10,001 - 20,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.68

ในการเที่ยวสถานบันเทิง พบว่า นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้อ่อน 30,001 - 40,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.08 รองลงมาได้แก่นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้อ่อน 60,001 - 70,000 บาท คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.86 และนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้อ่อน 20,001 - 30,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.47

ในการเที่ยวต่างจังหวัด พบว่า นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้อ่อนมากกว่า 70,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.24 รองลงมาได้แก่นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้อ่อนต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.11 และนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้อ่อน 60,001 - 70,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.69

ในการร้องเพลงคาราโอเกะ พบว่า นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้อ่อน 30,001 - 40,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.17 รองลงมาได้แก่นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้อ่อน 50,001 - 60,000 บาท คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.12 และนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้อ่อนต่ำกว่า 10,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.67

ผลการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนใจ ระหว่างรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง พบว่า นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนใจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (p-value = 0.000)

ตารางที่ 4.48 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง

พฤติกรรมการใช้จ่าย ด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง							
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	40,001 - 50,000 บาท	50,001 - 60,000 บาท	60,001 - 70,000 บาท	มากกว่า 70,000 บาท
ซื้อเสื้อผ้า	2.39	2.34	2.36	2.62	2.37	2.86	2.89	2.70
ซื้อกระเป๋า/รองเท้า	2.17	2.12	2.16	2.33	2.10	2.37	2.56	2.32
ซื้อเครื่องสำอาง	1.72	1.66	1.79	2.09	1.82	2.06	2.28	1.82
รวม	2.09	2.04	2.10	2.35	2.10	2.43	2.57	2.28

จากตารางที่ 4.48 พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 60,001 - 70,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายโดยรวมมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.57 รองลงมาได้แก่ นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 50,001 - 60,000 บาท คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.43 และนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายโดยรวมน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.04 เมื่อพิจารณาตามประเภทของนักศึกษา และพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายแต่ละข้อ จะได้ผลดังนี้

ในการซื้อเสื้อผ้า พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 60,001 - 70,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.89 รองลงมาได้แก่ นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 50,001 - 60,000 บาท คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.86 และนักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.34

ในการซื้อกระเป๋า/รองเท้า พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 60,001 - 70,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.56 รองลงมาได้แก่นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 50,001 - 60,000 บาท คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.37 และนักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.12

ในการซื้อเครื่องสำอาง พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 60,001 - 70,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.28 รองลงมาได้แก่นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.09 และนักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.66

ผลการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ระหว่างรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง พบว่า นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ($p\text{-value} = 0.005$)

4.2.6 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านต่าง ๆ ของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของนักศึกษา

จากการให้คะแนนของการตอบแบบสอบถามในส่วนของพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษาแต่ละข้อนั้น สามารถหาค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริโภคอาหาร ด้านอุปกรณ์การศึกษา ด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ และด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของนักศึกษา ดังแสดงในตารางที่ 4.49 - 4.52

ตารางที่ 4.49 ค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของนักศึกษา

พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหาร	รายได้ต่อเดือนของนักศึกษา					
	ต่ำกว่า 3,000 บาท	3,001 - 4,000 บาท	4,001 - 5,000 บาท	5,001 - 6,000 บาท	6,001 - 7,000 บาท	มากกว่า 7,000 บาท
รับประทานอาหาร fast food	2.23	2.20	2.68	2.65	2.94	3.06
รับประทานอาหารตามภัตตาคาร	1.92	1.86	2.11	2.06	2.37	2.73
รับประทานอาหารทั่วไป (ยกเว้นที่ร้านอาหาร)	3.57	3.15	3.33	3.34	3.16	3.68
รวม	2.57	2.40	2.71	2.68	2.82	3.15

จากตารางที่ 4.49 พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 7,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารโดยรวมมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.15 รองลงมาได้แก่นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 6,001 - 7,000 บาท คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.82 และนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 3,001 - 4,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารโดยรวมน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.40 เมื่อพิจารณาตามรายได้ต่อเดือนของนักศึกษา และพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารแต่ละข้อนั้น จะได้ผลดังนี้

ในการรับประทานอาหาร fast food พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 7,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.06 รองลงมาได้แก่นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 6,001 - 7,000 บาท คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.94 และนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 3,001 - 4,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.20

ในการรับประทานอาหารตามภัตตาคาร พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 7,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.73 รองลงมาได้แก่นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 6,001 - 7,000 บาท คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.37 และนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 3,001 - 4,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.86

ในการรับประทานอาหารทั่วไป (ยกเว้นที่โรงอาหาร) พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 7,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.68 รองลงมาได้แก่นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 3,000 บาท คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.57 และนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 3,001 - 4,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.15

ผลการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารระหว่างรายได้ต่อเดือนของนักศึกษา พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (p-value = 0.000)

ตารางที่ 4.50 ค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษานักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของนักศึกษา

พฤติกรรมการใช้จ่ายด้าน อุปกรณ์การศึกษา	รายได้ต่อเดือนของนักศึกษา					
	ต่ำกว่า 3,000 บาท	3,001 - 4,000 บาท	4,001 - 5,000 บาท	5,001 - 6,000 บาท	6,001 - 7,000 บาท	มากกว่า 7,000 บาท
ซื้อหนังสือประกอบการเรียน	2.74	2.84	2.57	2.59	2.59	2.92
ซื้อเอกสารประกอบการเรียน	3.77	4.03	3.90	4.18	4.02	4.19
เรียนพิเศษ	1.49	1.25	1.20	1.33	1.88	1.38
ซื้อวัสดุอุปกรณ์การเรียน	2.74	2.70	2.60	2.63	2.96	2.62
รวม	2.69	2.71	2.57	2.69	2.69	2.78

จากตารางที่ 4.50 พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 7,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาโดยรวมมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.78 รองลงมาได้แก่นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 3,001 - 4,000 บาท คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.71 และนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 4,001 - 5,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยรวมน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.57 เมื่อพิจารณาตามรายได้ต่อเดือนของนักศึกษา และพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาแต่ละข้อนั้น จะได้ผลดังนี้

ในการซื้อหนังสือประกอบการเรียน พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 7,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.92 รองลงมาได้แก่ นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 3,001 - 4,000 บาท คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.84 และนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 4,001 - 5,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.57

ในการซื้อเอกสารประกอบการเรียน พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 7,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.19 รองลงมาได้แก่ นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 5,001 - 6,000 บาท คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.18 และนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 3,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.77

ในการเรียนพิเศษ พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 6,001 - 7,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.88 รองลงมาได้แก่ นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 7,000 บาท คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.38 และนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 4,001 - 5,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.20

ในการซื้อวัสดุอุปกรณ์การเรียน พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 6,001 - 7,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.96 รองลงมาได้แก่ นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 3,000 บาท คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.74 และนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 4,001 - 5,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.60

ผลการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษา ระหว่างรายได้ต่อเดือนของนักศึกษา พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษา แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (p-value = 0.524)

ตารางที่ 4.51 ค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการใช้ยาด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของนักศึกษา

พฤติกรรมการใช้ยาด้าน กิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ	รายได้ต่อเดือนของนักศึกษา					
	ต่ำกว่า 3,000 บาท	3,001 - 4,000 บาท	4,001 - 5,000 บาท	5,001 - 6,000 บาท	6,001 - 7,000 บาท	มากกว่า 7,000 บาท
ซื้อหนังสืออ่านเล่น นิตยสาร การ์ตูน	2.06	2.30	2.72	2.59	2.78	2.73
ชมภาพยนตร์	2.63	2.62	2.93	3.17	3.28	3.27
เล่นเกมสื่และอินเทอร์เน็ตที่ร้าน	1.97	1.93	1.93	1.86	2.23	2.24
เที่ยวสถานบันเทิง	1.57	1.49	1.57	1.91	1.98	2.24
เที่ยวต่างจังหวัด	2.09	1.78	1.93	1.76	1.88	2.35
ร้องเพลงคาราโอเกะ	1.77	1.78	2.07	2.08	2.16	2.35
รวม	2.02	1.97	2.19	2.23	2.39	2.53

จากตารางที่ 4.51 พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 7,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้ยาด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจโดยรวมมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.53 รองลงมาได้แก่ นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 6,001 - 7,000 บาท คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.39 และนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 3,001 - 4,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้ยาด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจโดยรวมน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.97 เมื่อพิจารณาตามรายได้ต่อเดือนของนักศึกษา และพฤติกรรมการใช้ยาด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจแต่ละข้อนั้น จะได้ผลดังนี้

ในการซื้อหนังสืออ่านเล่น นิตยสาร การ์ตูน พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 6,001 - 7,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้ยามากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.78 รองลงมาได้แก่ นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 7,000 บาท คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.73 และนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 3,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้ยำน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.06

ในการชมภาพยนตร์ พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 6,001 - 7,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.28 รองลงมาได้แก่ นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 7,000 บาท คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.27 และนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 3,001 - 4,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.62

ในการเล่นเกมส์และอินเทอร์เน็ตที่ร้าน พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 7,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.24 รองลงมาได้แก่ นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 6,001 - 7,000 บาท คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.23 และนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 5,001 - 6,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.86

ในการเที่ยวสถานบันเทิง พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 7,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.24 รองลงมาได้แก่ นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 6,001 - 7,000 บาท คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.98 และนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 3,001 - 4,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.49

ในการเที่ยวต่างจังหวัด พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 7,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.35 รองลงมาได้แก่ นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 3,000 บาท คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.09 และนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 5,001 - 6,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.76

ในการร้องเพลงคาราโอเกะ พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 7,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.35 รองลงมาได้แก่ นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 6,001 - 7,000 บาท คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.16 และนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 3,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.77

ผลการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจระหว่างรายได้ต่อเดือนของนักศึกษา พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจใน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ($p\text{-value} = 0.000$)

ตารางที่ 4.52 ค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการใช้ยาด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของนักศึกษา

พฤติกรรมการใช้ยาด้าน เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	รายได้ต่อเดือนของนักศึกษา					
	ต่ำกว่า 3,000 บาท	3,001 - 4,000 บาท	4,001 - 5,000 บาท	5,001 - 6,000 บาท	6,001 - 7,000 บาท	มากกว่า 7,000 บาท
ซื้อเสื้อผ้า	2.14	2.35	2.48	2.50	2.86	3.13
ซื้อกระเป๋า/รองเท้า	2.03	2.16	2.23	2.10	2.60	2.57
ซื้อเครื่องสำอาง	1.63	1.73	1.87	1.80	2.22	2.43
รวม	1.93	2.08	2.19	2.14	2.56	2.71

จากตารางที่ 4.52 พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 7,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้ยาด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายโดยรวมมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.71 รองลงมาได้แก่ นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 6,001 - 7,000 บาท คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.56 และนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 3,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้ยาด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายโดยรวมน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.93 เมื่อพิจารณาตามรายได้ต่อเดือนของนักศึกษา และพฤติกรรมการใช้ยาด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายแต่ละข้อนั้น จะได้ผลดังนี้

ในการซื้อเสื้อผ้า พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 7,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้ยามากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.13 รองลงมาได้แก่ นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 6,001 - 7,000 บาท คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.86 และนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 3,000 บาท มีพฤติกรรมใช้ยาน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.14

ในการซื้อกระเป๋า/รองเท้า พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 6,001 - 7,000 บาท มีพฤติกรรมใช้ยามากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.60 รองลงมาได้แก่ นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 7,000 บาท คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.57 และนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 3,000 บาท มีพฤติกรรมใช้ยาน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.03

ในการซื้อเครื่องสำอาง พบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้อันต่อเดือนมากกว่า 7,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.43 รองลงมาได้แก่ นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้อันต่อเดือน 6,001 - 7,000 บาท คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.22 และนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้อันต่อเดือนต่ำกว่า 3,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.63

ผลการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายระหว่างรายได้อันต่อเดือนของนักศึกษา พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้อันต่อเดือนต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ($p\text{-value} = 0.000$)

4.3 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านต่าง ๆ ที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระหว่างภาควิชา ชั้นปี รายได้อันต่อเดือนของผู้ปกครอง และรายได้อันต่อเดือนของนักศึกษาอย่างน้อย 1 คู่ ผลการเปรียบเทียบมีดังนี้

1. การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารระหว่างนักศึกษาแต่ละภาควิชา พบว่า นักศึกษาภาควิชาเคมี และภาควิชาชีววิทยาประยุกต์ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนระหว่างนักศึกษาระหว่างภาควิชาอื่น ๆ มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

2. การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารระหว่างนักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้อันต่อเดือนต่างกัน พบว่า นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้อันต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท และ 60,001 - 70,000 บาท นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้อันต่อเดือน 10,000 - 20,000 บาท และมากกว่า 70,000 บาท นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้อันต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท และ 60,001 - 70,000 บาท นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้อันต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท และมากกว่า 70,000 บาท นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้อันต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท และมากกว่า 70,000 บาท มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนระหว่างนักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้อันต่อเดือนต่างกันในกลุ่มอื่น ๆ มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

3. การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารระหว่างนักศึกษาที่มีรายได้อันต่อเดือนต่างกัน พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้อันต่อเดือนต่ำกว่า 3,000 บาท และมากกว่า 7,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้อันต่อเดือน 3,001 - 4,000 บาท และ 4,001 - 5,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้อันต่อเดือน 3,001 - 4,000 บาท และ 5,001 - 6,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้อันต่อเดือน 3,001 - 4,000 บาท และ 6,001 - 7,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้อันต่อเดือน 3,001 - 4,000 บาท และ

มากกว่า 7,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้อีกเดือน 4,001 - 5,000 บาท และมากกว่า 7,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้อีกเดือน 5,001 - 6,000 บาท และมากกว่า 7,000 บาท มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนระหว่างนักศึกษาที่มีรายได้อีกเดือนต่างกันในกลุ่มอื่น ๆ มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

4. การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาระหว่างนักศึกษาแต่ละภาควิชา พบว่า ภาควิชาชีววิทยาประยุกต์ และภาคสถิติประยุกต์ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนระหว่างนักศึกษาภาควิชาอื่น ๆ มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

5. การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาระหว่างนักศึกษาแต่ละชั้นปี พบว่า นักศึกษาชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 4 นักศึกษาชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 4 นักศึกษาชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนระหว่างนักศึกษาชั้นปีอื่น ๆ มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

6. การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาระหว่างนักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้อีกเดือนต่างกัน พบว่า นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้อีกเดือน 50,001 - 60,000 บาท และมากกว่า 70,000 บาท มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนระหว่างนักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้อีกเดือนต่างกันในกลุ่มอื่น ๆ มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

7. การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจระหว่างนักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้อีกเดือนต่างกัน พบว่า นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้อีกเดือน 10,001 - 20,000 บาท และ 30,001 - 40,000 บาท นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้อีกเดือน 10,001 - 20,000 บาท และ 50,001 - 60,000 บาท นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้อีกเดือน 10,001 - 20,000 บาท และ 60,001 - 70,000 บาท นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้อีกเดือน 10,001 - 20,000 บาท และมากกว่า 70,000 บาท นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้อีกเดือน 20,001 - 30,000 บาท และ 30,001 - 40,000 บาท นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้อีกเดือน 20,001 - 30,000 บาท และ 50,001 - 60,000 บาท นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้อีกเดือน 20,001 - 30,000 บาท และ 60,001 - 70,000 บาท นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้อีกเดือน 20,001 - 30,000 บาท และมากกว่า 70,000 บาท มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนระหว่างนักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้อีกเดือนต่างกันในกลุ่มอื่น ๆ มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

8. การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจระหว่างนักศึกษาที่มีรายได้อีกเดือนต่างกัน พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้อีกเดือนต่ำกว่า 3,000 บาท และ

6,001 - 7,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้อีกต่อเดือนต่ำกว่า 3,000 บาท และมากกว่า 7,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้อีกต่อเดือน 3,001 - 4,000 บาท และ 4,001 - 5,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้อีกต่อเดือน 3,001 - 4,000 บาท และ 5,001 - 6,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้อีกต่อเดือน 3,001 - 4,000 บาท และ 6,001 - 7,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้อีกต่อเดือน 3,001 - 4,000 บาท และมากกว่า 7,000 บาท นักศึกษารายได้อีกต่อเดือน 4,001 - 5,000 บาท และมากกว่า 7,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้อีกต่อเดือน 5,001 - 6,000 บาท และมากกว่า 7,000 บาท มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนนักศึกษามีรายได้อีกต่อเดือนต่างกันในกลุ่มอื่น ๆ มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

9. การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายระหว่างนักศึกษาแต่ละภาควิชา พบว่า นักศึกษาภาควิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ และภาควิชาเคมี มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนระหว่างนักศึกษาระหว่างภาควิชาอื่น ๆ มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

10. การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายระหว่างนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ที่มีรายได้อีกต่อเดือนต่างกัน พบว่า นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ที่มีรายได้อีกต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท และ 60,001 - 70,000 บาท นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ที่มีรายได้อีกต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท และ 60,001 - 70,000 บาท นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ที่มีรายได้อีกต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท และ 60,001 - 70,000 บาท มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนระหว่างนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ที่มีรายได้อีกต่อเดือนต่างกันในกลุ่มอื่น ๆ มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

11. การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายระหว่างนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ที่มีรายได้อีกต่อเดือนต่างกัน พบว่า นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ที่มีรายได้อีกต่อเดือนต่ำกว่า 3,000 บาท และ 6,001 - 7,000 บาท นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ที่มีรายได้อีกต่อเดือนต่ำกว่า 3,000 บาท และมากกว่า 7,000 บาท นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ที่มีรายได้อีกต่อเดือน 3,001 - 4,000 บาท และ 6,001 - 7,000 บาท นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ที่มีรายได้อีกต่อเดือน 3,001 - 4,000 บาท และมากกว่า 7,000 บาท นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ที่มีรายได้อีกต่อเดือน 4,001 - 5,000 บาท และ 6,001 - 7,000 บาท นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ที่มีรายได้อีกต่อเดือน 4,001 - 5,000 บาท และมากกว่า 7,000 บาท นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ที่มีรายได้อีกต่อเดือน 5,001 - 6,000 บาท และ 6,001 - 7,000 บาท นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ที่มีรายได้อีกต่อเดือน 5,001 - 6,000 บาท และมากกว่า 7,000 บาท มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนระหว่างนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ที่มีรายได้อีกต่อเดือนต่างกันในกลุ่มอื่น ๆ มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

วัตถุประสงค์ของปัญหาพิเศษนี้ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล แบ่งออกได้เป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา

ส่วนที่ 2 ข้อมูลค่าใช้จ่ายในด้านต่างๆ ของนักศึกษา

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษา

โดยการสุ่มตัวอย่างนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ทุกระดับชั้นปี ทุกภาควิชา ที่กำลังศึกษาอยู่ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2548 จำนวนทั้งหมด 359 คน ด้วยวิธีการสุ่มแบบมีชั้นภูมิ โดยแบ่งชั้นภูมิตามเพศของนักศึกษา ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้เป็นดังต่อไปนี้

5.1 สรุปผลการทำปัญหาพิเศษ

5.1.1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง

นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 359 คน เป็นนักศึกษาชาย ร้อยละ 43.20 และนักศึกษาหญิง ร้อยละ 56.80 ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาภาควิชาเคมี รองลงมา คือ ภาควิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ ภาควิชาชีววิทยาประยุกต์ ภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์ และภาควิชาสถิติประยุกต์ ตามลำดับ

ส่วนใหญ่นักศึกษาชั้นปีที่ 1 รองลงมา คือ ชั้นปีที่ 3 ชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 4 ตามลำดับ เป็นนักศึกษาภาคปกติ ร้อยละ 57.66 และเป็นนักศึกษาภาคพิเศษ ร้อยละ 42.34

ส่วนใหญ่ผู้ปกครองของนักศึกษามีรายได้ต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท รองลงมา คือ มีรายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท 40,001 - 50,000 บาท 10,001 - 20,000 บาท 60,001 - 70,000 บาท 50,001 - 60,000 บาท มากกว่า 70,000 บาท และต่ำกว่า 10,000 บาท ตามลำดับ

นักศึกษาส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 4,001 - 5,000 บาท รองลงมา คือ มีรายได้ต่อเดือน 5,001 - 6,000 บาท 3,001 - 4,000 บาท 6,001 - 7,000 บาท มากกว่า 7,000 บาท และต่ำกว่า 3,000 บาท ตามลำดับ

5.1.2 ค่าใช้จ่ายในด้านต่าง ๆ ของนักศึกษา

ส่วนใหญ่ นักศึกษากลุ่มตัวอย่างมีค่าใช้จ่ายในการวัสดุอุปกรณ์ทางการศึกษาโดยเฉลี่ยต่อเดือน 101 - 200 บาท รองลงมา คือ มีค่าใช้จ่าย 1 - 100 บาท 201 - 300 บาท มากกว่า 300 บาท และไม่เสียค่าใช้จ่าย ตามลำดับ

ส่วนใหญ่ นักศึกษากลุ่มตัวอย่างมีค่าใช้จ่ายในการซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายโดยเฉลี่ยต่อเดือน 201 - 400 บาท รองลงมา คือ มีค่าใช้จ่าย 1 - 200 บาท 401 - 600 บาท ไม่เสียค่าใช้จ่าย และมากกว่า 600 บาท ตามลำดับ

นักศึกษากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในด้านการบริโภคอาหารโดยเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 2,500 บาท รองลงมา คือ มีค่าใช้จ่าย 1,501 - 2,000 บาท 2,001 - 2,500 บาท และต่ำกว่า 1,500 บาท ตามลำดับ

นักศึกษากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในด้านการกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจโดยเฉลี่ยต่อเดือน 301 - 600 บาท รองลงมา คือ มีค่าใช้จ่าย 1 - 300 บาท มากกว่า 900 บาท 601 - 900 บาท และไม่เสียค่าใช้จ่าย ตามลำดับ

ส่วนใหญ่ นักศึกษากลุ่มตัวอย่างมีค่าใช้จ่ายในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (รวม PCT) โดยเฉลี่ยต่อเดือน 201 - 400 บาท รองลงมา คือ มีค่าใช้จ่าย 401 - 600 บาท มากกว่า 600 บาท 1 - 200 บาท และไม่เสียค่าใช้จ่าย ตามลำดับ

นักศึกษากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการเช่าหอพัก/บ้านเช่า/ห้องเช่าโดยเฉลี่ยต่อเดือน 1,501 - 3,000 บาท รองลงมา คือ ไม่เสียค่าใช้จ่าย 3,001 - 4,500 บาท 1 - 1,500 บาท และมากกว่า 4,500 บาท ตามลำดับ

นักศึกษากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาสถาบันฯ โดยเฉลี่ยต่อเดือน ค่าใช้จ่าย 1 - 300 บาท รองลงมา คือ มีค่าใช้จ่าย 301 - 600 บาท มากกว่า 900 บาท ไม่เสียค่าใช้จ่าย และ 601 - 900 บาท ตามลำดับ

5.1.3 พฤติกรรมการใช้จ่าย

นักศึกษากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการซื้อหนังสือประกอบการเรียนในภาคเรียนที่ 1/2548 3 - 4 เล่ม รองลงมา คือ ซื้อ 1 - 2 เล่ม ไม่เคยซื้อ ซื้อ 5 - 6 เล่ม และซื้อมากกว่า 6 เล่ม ตามลำดับ

นักศึกษากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการซื้อเอกสารประกอบการเรียนในภาคเรียนที่ 1/2548 มากกว่า 6 ชุด รองลงมา คือ ซื้อ 5 - 6 ชุด ซื้อ 3 - 4 ชุด ซื้อ 1 - 2 ชุด และไม่เคยซื้อ ตามลำดับ

สำหรับการเรียนพิเศษในภาคเรียนที่ 1/2548 นักศึกษากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยเรียนพิเศษ รองลงมา คือ เรียนพิเศษ 1 คอร์ส เรียนพิเศษ 2 คอร์ส เรียนพิเศษ 3 คอร์ส และเรียนพิเศษมากกว่า 3 คอร์ส ตามลำดับ

ส่วนใหญ่ให้นักศึกษากลุ่มตัวอย่างมีการซื้อหนังสืออ่านเล่น นิตยสาร การ์ตูน โดยเฉลี่ยต่อเดือน 1 - 2 เล่ม รองลงมา คือ ไม่เคยซื้อ ซื้อ 3 - 4 เล่ม ซื้อมากกว่า 6 เล่ม และซื้อ 5 - 6 เล่ม ตามลำดับ

นักศึกษากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการชมภาพยนตร์โดยเฉลี่ยต่อ 1 เรื่อง รองลงมา คือ ชมภาพยนตร์ 2-3 เรื่อง ชมภาพยนตร์น้อยกว่า 1 เรื่อง ไม่ได้ชมภาพยนตร์ และชมภาพยนตร์มากกว่า 3 เรื่อง ตามลำดับ

ส่วนใหญ่โดยเฉลี่ยต่อวัน นักศึกษากลุ่มตัวอย่างไม่มีการเล่นเกมสและอินเทอร์เน็ตที่ร้าน ซึ่งอาจเนื่องจากนักศึกษามีรองลงมา คือ เล่นน้อยกว่า 2 ชั่วโมง เล่น 2 - 4 ชั่วโมง เล่นมากกว่า 6 ชั่วโมง และเล่น 4 - 6 ชั่วโมง ตามลำดับ

นักศึกษากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการซื้อวัสดุอุปกรณ์การเรียน โดยเฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 1 ครั้ง รองลงมา คือ ซื้อ 1 - 2 ครั้ง ไม่เคยซื้อ ซื้อ 3 - 4 ครั้ง และซื้อมากกว่า 4 ครั้ง ตามลำดับ

นักศึกษากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการซื้อเสื้อผ้าโดยเฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 1 ครั้ง รองลงมา คือ ซื้อ 1 - 2 ครั้ง ซื้อ 3 - 4 ครั้ง ไม่เคยซื้อ และซื้อมากกว่า 4 ครั้ง ตามลำดับ

ส่วนใหญ่ให้นักศึกษากลุ่มตัวอย่างมีการซื้อกระเป๋า/รองเท้า โดยเฉลี่ยต่อน้อยกว่า 1 ครั้ง รองลงมา คือ ซื้อ 1 - 2 ครั้ง ไม่เคยซื้อ ซื้อ 3 - 4 และซื้อมากกว่า 4 ครั้ง ตามลำดับ

ส่วนใหญ่ให้นักศึกษากลุ่มตัวอย่างมีการซื้อเครื่องสำอางโดยเฉลี่ยต่อน้อยกว่า 1 ครั้ง รองลงมา ไม่เคยซื้อ ซื้อ 1 - 2 ครั้ง ซื้อ 3 - 4 ครั้ง และซื้อมากกว่า 4 ครั้ง ตามลำดับ

ส่วนใหญ่ให้นักศึกษากลุ่มตัวอย่างมีการรับประทานอาหาร fast food โดยเฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 1 ครั้ง รองลงมา คือ รับประทาน 1 - 2 ครั้ง รับประทาน 3 - 4 ครั้ง ไม่เคยรับประทาน และรับประทานมากกว่า 4 ครั้ง ตามลำดับ

นักศึกษาในกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการรับประทานอาหารตามภัตตาคาร โดยเฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 1 ครั้ง รองลงมา ไม่เคยรับประทานอาหาร รับประทานอาหาร 1 - 2 ครั้ง รับประทานอาหาร 3 - 4 และ รับประทานอาหารมากกว่า 4 ครั้ง ตามลำดับ

นักศึกษาในกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการรับประทานอาหารทั่วไป (ยกเว้นที่โรงอาหาร) โดยเฉลี่ยต่อเดือน 1 - 2 ครั้ง รองลงมา คือ 3 - 4 ครั้ง รับประทานอาหารน้อยกว่า 1 ครั้ง เป็นรับประทานอาหารมากกว่า 4 ครั้ง และไม่เคยรับประทานอาหาร ตามลำดับ

สำหรับการเที่ยวสถานบันเทิงโดยเฉลี่ยต่อเดือน ส่วนใหญ่นักศึกษาในกลุ่มตัวอย่างไม่เคยเที่ยวสถานบันเทิง รองลงมา คือ เที่ยว น้อยกว่า 1 ครั้ง เที่ยว 1 - 2 ครั้ง เที่ยว 3 - 4 ครั้ง และเที่ยวมากกว่า 4 ครั้ง ตามลำดับ

ส่วนใหญ่โดยเฉลี่ยต่อเดือน นักศึกษาในกลุ่มตัวอย่างเที่ยวต่างจังหวัด น้อยกว่า 1 ครั้ง รองลงมา คือ ไม่เคยเที่ยว เที่ยว 1 - 2 ครั้ง เที่ยว 3 - 4 ครั้ง และเที่ยวมากกว่า 4 ครั้ง ตามลำดับ

นักศึกษาในกลุ่มตัวอย่างมีการร้องเพลงคาราโอเกะ โดยเฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 1 ครั้ง รองลงมา คือ ไม่เคยร้องเพลงคาราโอเกะ ร้องเพลงคาราโอเกะ 1-2 ครั้ง ร้องเพลงคาราโอเกะ 3-4 ครั้ง และร้องเพลงคาราโอเกะมากกว่า 4 ครั้ง ตามลำดับ

5.1.4 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่าย

5.1.4.1 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านต่าง ๆ จำแนกตามเพศ

1. พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหาร นักศึกษาชายในกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหาร โดยรวมมากกว่านักศึกษาหญิงในกลุ่มตัวอย่าง
2. พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษา นักศึกษาชายในกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษา โดยรวม น้อยกว่า นักศึกษาหญิงในกลุ่มตัวอย่าง
3. พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ นักศึกษาชายในกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ โดยรวม มากกว่า นักศึกษาหญิงในกลุ่มตัวอย่าง
4. พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย นักศึกษาชายในกลุ่มตัวอย่าง มีพฤติกรรมการใช้จ่ายเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย โดยรวม น้อยกว่า นักศึกษาหญิงในกลุ่มตัวอย่าง

5.1.4.2 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้ยาด้านต่าง ๆ จำแนกตามภาควิชา

1. พฤติกรรมการใช้ยาด้านการบริโภคอาหาร นักศึกษากลุ่มตัวอย่างของภาควิชาเคมี มีพฤติกรรมการใช้ยาด้านการบริโภคอาหารโดยรวมมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ภาควิชาคณิตศาสตร์ และวิทยาการคอมพิวเตอร์ ภาควิชาสถิติประยุกต์ และภาควิชาชีววิทยาประยุกต์ และภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์ ซึ่งมีพฤติกรรมการใช้ยาด้านเท่ากัน ตามลำดับ

2. พฤติกรรมการใช้ยาด้านอุปกรณ์การศึกษา นักศึกษากลุ่มตัวอย่างของภาควิชาสถิติประยุกต์ มีพฤติกรรมการใช้ยาด้านอุปกรณ์การศึกษาโดยรวมมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์ ภาควิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ ภาควิชาเคมี และภาควิชาชีววิทยาประยุกต์ ตามลำดับ

3. พฤติกรรมการใช้ยาด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ นักศึกษากลุ่มตัวอย่างของภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์ มีพฤติกรรมการใช้ยาด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจโดยรวมมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ภาควิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ และภาควิชาเคมี ซึ่งมีพฤติกรรมการใช้ยาด้านเท่ากัน ภาควิชาสถิติประยุกต์ และภาควิชาชีววิทยาประยุกต์

4. พฤติกรรมการใช้ยาด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย นักศึกษากลุ่มตัวอย่างของภาควิชาเคมี มีพฤติกรรมการใช้ยาด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายโดยรวมมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ภาควิชาสถิติประยุกต์ ภาควิชาชีววิทยาประยุกต์ ภาควิชาฟิสิกส์ประยุกต์ และภาควิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ ตามลำดับ

5.1.4.3 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้ยาด้านต่าง ๆ จำแนกตามชั้นปี

1. พฤติกรรมการใช้ยาด้านการบริโภคอาหาร นักศึกษากลุ่มตัวอย่างชั้นปีที่ 3 มีพฤติกรรมการใช้ยาด้านการบริโภคอาหารโดยรวมมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 4 ตามลำดับ

2. พฤติกรรมการใช้ยาด้านอุปกรณ์การศึกษา นักศึกษากลุ่มตัวอย่างชั้นปีที่ 2 มีพฤติกรรมการใช้ยาด้านอุปกรณ์การศึกษาโดยรวมมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ชั้นปีที่ 1 ชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 ตามลำดับ

3. พฤติกรรมการใช้ยาด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ นักศึกษากลุ่มตัวอย่างชั้นปีที่ 1 มีพฤติกรรมการใช้ยาด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจโดยรวมมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 4 และชั้นปีที่ 3 ตามลำดับ

4. พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย นักศึกษากลุ่มตัวอย่างชั้นปีที่ 4 มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายโดยรวมมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ชั้นปีที่ 1 ชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 ตามลำดับ

5.1.4.4 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านต่าง ๆ จำแนกตามประเภทของนักศึกษา

1. พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหาร นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคปกติ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารโดยรวม น้อยกว่านักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคพิเศษ
2. พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษา นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคปกติ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารโดยรวม น้อยกว่านักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคพิเศษ
3. พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคปกติ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจโดยรวม น้อยกว่านักศึกษาที่อยู่ภาคพิเศษ
4. พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคปกติ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายโดยรวม น้อยกว่านักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ภาคพิเศษ

5.1.4.5 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านต่าง ๆ จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มากที่สุด รองลงมาได้แก่ นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 60,001 - 70,000 บาท และนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจโดยรวมน้อยที่สุด

4. พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 60,001 - 70,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายโดยรวมมากที่สุด รองลงมาได้แก่ นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 50,001 - 60,000 บาท และนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายโดยรวมน้อยที่สุด

5.1.4.6 ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านต่าง ๆ จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของนักศึกษา

1. พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหาร นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 7,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารโดยรวมมากที่สุด รองลงมาได้แก่นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 6,001 - 7,000 บาท และนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 3,001 - 4,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารโดยรวมน้อยที่สุด

2. พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษา นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 7,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาโดยรวมมากที่สุด รองลงมาได้แก่นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 3,001 - 4,000 บาท และนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 4,001 - 5,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาโดยรวมน้อยที่สุด

3. พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 7,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจโดยรวมมากที่สุด รองลงมาได้แก่ นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 6,001 - 7,000 บาท และนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 3,001 - 4,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจโดยรวมน้อยที่สุด

4. พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 7,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายโดยรวมมากที่สุด รองลงมาได้แก่นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 6,001 - 7,000 บาท และนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 3,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายโดยรวมน้อยที่สุด

5.1.5 การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้จ่าย

ในการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายในด้านต่าง ๆ ระหว่างเพศ ภาควิชา ชั้นปี ประเภทของนักศึกษา รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง และรายได้ต่อเดือนนักศึกษา เป็นดังนี้

1. พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหาร มีความแตกต่างกันระหว่างนักศึกษาแต่ละภาควิชา นักศึกษาภาคปกติและภาคพิเศษ นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่างกัน และนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน ส่วนระหว่างนักศึกษาเพศชายและเพศหญิง นักศึกษาแต่ละชั้นปี ไม่มีความแตกต่างกัน

2. พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษา มีความแตกต่างกันระหว่างนักศึกษาแต่ละภาควิชา นักศึกษาแต่ละชั้นปี นักศึกษาภาคปกติและภาคพิเศษ และนักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่างกัน ส่วนระหว่างนักศึกษาเพศชายและเพศหญิง และนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน ไม่มีความแตกต่างกัน

3. พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ มีความแตกต่างกันระหว่างนักศึกษาเพศชายและเพศหญิง นักศึกษาภาคปกติและภาคพิเศษ นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่างกัน และนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน ส่วนระหว่างนักศึกษาแต่ภาควิชา และนักศึกษาแต่ละชั้นปี ไม่มีความแตกต่างกัน

4. พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย มีความแตกต่างกันระหว่างนักศึกษาเพศชายและเพศหญิง นักศึกษาแต่ละภาควิชา นักศึกษาภาคปกติและภาคพิเศษ นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่างกัน และนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน ส่วนระหว่างนักศึกษาแต่ละชั้นปี ไม่มีความแตกต่างกัน

5.1.6 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการใช้จ่าย

ในการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านต่าง ๆ ระหว่างนักศึกษาแต่ละภาควิชา นักศึกษาแต่ละชั้นปี นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่างกัน และนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน พบความแตกต่าง ดังนี้

1. พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหาร มีความแตกต่างกันระหว่างนักศึกษาภาควิชาเคมี และภาควิชาชีววิทยาประยุกต์ นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาทและ 60,001 - 70,000 บาท นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 10,000 - 20,000 บาทและมากกว่า 70,000 บาท นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท และ

60,001 - 70,000 บาท นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาทและมากกว่า 70,000 บาท นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาทและมากกว่า 70,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 3,000 บาท และมากกว่า 7,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 3,001 - 4,000 บาท และ 4,001 - 5,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 3,001 - 4,000 บาท และ 5,001 - 6,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 3,001 - 4,000 บาท และ 6,001 - 7,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 3,001 - 4,000 บาท และมากกว่า 7,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 4,001 - 5,000 บาท และมากกว่า 7,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 5,001 - 6,000 บาท และมากกว่า 7,000 บาท

2. พหุติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษา มีความแตกต่างกันระหว่างนักศึกษภาค ภาควิชาชีววิทยาประยุกต์ และภาคสถิติประยุกต์ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 4 นักศึกษาชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 4 นักศึกษาชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 50,001 - 60,000 บาท และมากกว่า 70,000 บาท

3. พหุติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ มีความแตกต่างกันระหว่างนักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท และ 30,001 - 40,000 บาท นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท และ 50,001 - 60,000 บาท นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท และมากกว่า 70,000 บาท นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท และ 30,001 - 40,000 บาท นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท และ 50,001 - 60,000 บาท นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท และ 60,001 - 70,000 บาท นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท และมากกว่า 70,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 3,000 บาท และ 6,001 - 7,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 3,000 บาท และมากกว่า 7,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 3,001 - 4,000 บาท และ 4,001 - 5,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 3,001 - 4,000 บาท และ 5,001 - 6,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 3,001 - 4,000 บาท และ 6,001 - 7,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 3,001 - 4,000 บาท และมากกว่า 7,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 4,001 - 5,000 บาท และมากกว่า 7,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน 5,001 - 6,000 บาท และมากกว่า 7,000 บาท

4. พหุติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย มีความแตกต่างกันระหว่างนักศึกษภาค ภาควิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ และภาควิชาเคมี นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท และ 60,001 - 70,000 บาท นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือน

20,001 - 30,000 บาท และ 60,001 - 70,000 บาท นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้อันต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท และ 60,001 - 70,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้อันต่อเดือนต่ำกว่า 3,000 บาท และ 6,001 - 7,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้อันต่อเดือนต่ำกว่า 3,000 บาท และมากกว่า 7,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้อันต่อเดือน 3,001 - 4,000 บาท และ 6,001 - 7,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้อันต่อเดือน 3,001 - 4,000 บาท และมากกว่า 7,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้อันต่อเดือน 4,001 - 5,000 บาท และ 6,001 - 7,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้อันต่อเดือน 4,001 - 5,000 บาท และมากกว่า 7,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้อันต่อเดือน 5,001 - 6,000 บาท และ 6,001 - 7,000 บาท นักศึกษาที่มีรายได้อันต่อเดือน 5,001 - 6,000 บาท และมากกว่า 7,000 บาท

5.2 ข้อเสนอแนะ

1. ในการทำปัญหาพิเศษครั้งนี้ ได้ศึกษาเฉพาะนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ เท่านั้น เนื่องจากมีเวลาจำกัด จึงทำให้ผลสรุปที่ได้นั้น จำกัดแค่คณะวิทยาศาสตร์เท่านั้น ดังนั้น ในการศึกษาครั้งต่อไป ควรจะทำการขยายขอบเขตของการวิจัยให้ครอบคลุมนักศึกษาทั้งสถาบันฯ
2. เนื่องจากพฤติกรรมการใช้จ่ายมีความแตกต่างระหว่างเพศของนักศึกษาไม่ทุก ๆ ด้าน ดังนั้น ในการศึกษาครั้งต่อไป จึงควรใช้ตัวแปรอื่นในการแบ่งชั้นภูมิ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การทดสอบสมมติฐาน

ก.1 การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหาร

การทดสอบสมมติฐานที่ว่า นักศึกษาเพศชายและเพศหญิงมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารแตกต่างกัน มีสมมติฐานดังนี้

H_0 : พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารของนักศึกษาเพศชายและเพศหญิงไม่แตกต่างกัน

H_1 : พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารของนักศึกษาเพศชายและเพศหญิงแตกต่างกัน

ตารางที่ ก.1 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารระหว่างนักศึกษาเพศชายและเพศหญิง

	ด้านการบริโภคอาหาร
Mann-Whitney U	14938.000
Wilcoxon W	35848.000
Z	-.907
Asymp. Sig. (2-tailed)	.364

ผลการวิเคราะห์ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า $Z = -0.907$ และค่า $p\text{-value} = 0.364$ มีค่ามากกว่า $\alpha = 0.05$ แสดงว่ายอมรับ H_0 นั่นคือ พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารของนักศึกษาเพศชายและเพศหญิงไม่แตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานที่ว่า นักศึกษาแต่ละภาควิชามีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารแตกต่างกัน มีสมมติฐานดังนี้

H_0 : นักศึกษาแต่ละภาควิชามีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารแตกต่างกันอย่างน้อย 2 ภาควิชา

ตารางที่ ก.2 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารระหว่างนักศึกษาแต่ละภาควิชา

	ด้านการบริโภคอาหาร
Chi-Square	10.284
df	4
Asymp. Sig.	.036

ผลการวิเคราะห์ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า $\chi^2 = 10.284$ และค่า p-value = 0.036 มีค่าน้อยกว่า $\alpha = 0.05$ แสดงว่าปฏิเสธ H_0 นั่นคือ พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารของนักศึกษาแตกต่างกันอย่างน้อย 2 ภาควิชา

การทดสอบสมมติฐานที่ว่า นักศึกษาแต่ละชั้นปีมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารแตกต่างกัน มีสมมติฐานดังนี้

H_0 : นักศึกษาแต่ละชั้นปีมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารแตกต่างกันอย่างน้อย 2 ชั้นปี

ตารางที่ ก.3 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารระหว่างนักศึกษาแต่ละชั้นปี

	ด้านการบริโภคอาหาร
Chi-Square	1.087
df	3
Asymp. Sig.	.780

ผลการวิเคราะห์ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า $\chi^2 = 1.087$ และค่า p-value = 0.780 มีค่ามากกว่า $\alpha = 0.05$ แสดงว่ายอมรับ H_0 นั่นคือ พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารของนักศึกษาแต่ละชั้นปีไม่แตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานที่ว่า นักศึกษาภาคปกติและภาคพิเศษมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารแตกต่างกัน มีสมมติฐานดังนี้

H_0 : พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารของนักศึกษาภาคปกติและภาคพิเศษไม่แตกต่างกัน

H_1 : พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารของนักศึกษาภาคปกติและภาคพิเศษแตกต่างกัน

ตารางที่ ก.4 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารระหว่างนักศึกษาภาคปกติและภาคพิเศษ

	ด้านการบริโภคอาหาร
Mann-Whitney U	12616.500
Wilcoxon W	34144.500
Z	-3.249
Asymp. Sig. (2-tailed)	.001

ผลการวิเคราะห์ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า $Z = -3.249$ และค่า $p\text{-value} = 0.001$ มีค่าน้อยกว่า $\alpha = 0.05$ แสดงว่าปฏิเสธ H_0 นั่นคือ พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารของนักศึกษาภาคปกติและภาคพิเศษแตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานที่ว่า นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่างกันมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารแตกต่างกัน มีสมมติฐานดังนี้

H_0 : นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่างกันมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่างกันอย่างน้อย 1 คู่ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารแตกต่างกัน

ตารางที่ ก.5 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารระหว่างนักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่อเดือนต่างกัน

	ด้านการบริโภคอาหาร
Chi-Square	29.775
df	7
Asymp. Sig.	.000

ผลการวิเคราะห์ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า $\chi^2 = 29.775$ และค่า $p\text{-value} = 0.000$ มีค่าน้อยกว่า $\alpha = 0.05$ แสดงว่าปฏิเสธ H_0 นั่นคือ นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่างกันอย่างน้อย 1 คู่ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารแตกต่างกันแตกต่างกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การทดสอบสมมติฐานที่ว่า นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกันมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านบริโภคอาหารแตกต่างกัน มีสมมติฐานดังนี้

H_0 : นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกันมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกันอย่างน้อย 1 คู่ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารแตกต่างกัน

ตารางที่ ก.6 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารระหว่างนักศึกษาที่รายได้ต่อเดือนต่างกัน

	ด้านการบริโภคอาหาร
Chi-Square	36.354
df	5
Asymp. Sig.	.000

ผลการวิเคราะห์ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า $\chi^2 = 36.354$ และค่า p-value = 0.000 มีค่าน้อยกว่า $\alpha = 0.05$ แสดงว่าปฏิเสธ H_0 นั่นคือ รายได้ต่อเดือนของนักศึกษาแตกต่างกันอย่างน้อย 2 ช่วงส่งผลให้นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านการบริโภคอาหารแตกต่างกัน

ก.2 การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษา

การทดสอบสมมติฐานที่ว่า นักศึกษาเพศชายและเพศหญิงมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาแตกต่างกัน มีสมมติฐานดังนี้

H_0 : พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาของนักศึกษาเพศชายและเพศหญิงไม่แตกต่างกัน

H_1 : พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาของนักศึกษาเพศชายและเพศหญิงแตกต่างกัน

ตารางที่ ก.7 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาระหว่างนักศึกษาเพศชายและเพศหญิง

	ด้านอุปกรณ์การศึกษา
Mann-Whitney U	14513.500
Wilcoxon W	26603.500
Z	-1.343
Asymp. Sig. (2-tailed)	.179

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลการวิเคราะห์ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า $Z = -1.343$ และค่า $p\text{-value} = 0.179$ มีค่ามากกว่า $\alpha = 0.05$ แสดงว่ายอมรับ H_0 นั่นคือ พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษานักศึกษาเพศชายและเพศหญิงไม่แตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานที่ว่า นักศึกษาแต่ละภาควิชามีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาคือแตกต่างกัน มีสมมติฐานดังนี้

H_0 : นักศึกษาแต่ละภาควิชามีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาแตกต่างกันอย่างน้อย 2 ภาควิชา

ตารางที่ 8.8 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาระหว่างนักศึกษาแต่ละภาควิชา

	ด้านอุปกรณ์การศึกษา
Chi-Square	11.663
df	4
Asymp. Sig.	.020

ผลการวิเคราะห์ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า $\chi^2 = 11.663$ และค่า $p\text{-value} = 0.020$ มีค่าน้อยกว่า $\alpha = 0.05$ แสดงว่าปฏิเสธ H_0 นั่นคือ พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษานักศึกษาแตกต่างกันอย่างน้อย 2 ภาควิชา

การทดสอบสมมติฐานที่ว่า นักศึกษาแต่ละชั้นปีมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาคือแตกต่างกัน มีสมมติฐานดังนี้

H_0 : นักศึกษาแต่ละชั้นปีมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาแตกต่างกันอย่างน้อย 2 ชั้นปี

ตารางที่ 8.9 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาระหว่างนักศึกษาแต่ละชั้นปี

	ด้านอุปกรณ์การศึกษา
Chi-Square	20.176
df	3
Asymp. Sig.	.000

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลการวิเคราะห์ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า $\chi^2 = 20.176$ และค่า p-value = 0.000 มีค่าน้อยกว่า $\alpha = 0.05$ แสดงว่าปฏิเสธ H_0 นั่นคือ พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษานักศึกษาแตกต่างกันอย่างน้อย 2 ชั้นปี

การทดสอบสมมติฐานที่ว่า นักศึกษาภาคปกติและภาคพิเศษมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษานักศึกษาแตกต่างกัน มีสมมติฐานดังนี้

H_0 : พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษานักศึกษาภาคปกติและภาคพิเศษไม่แตกต่างกัน

H_1 : พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษานักศึกษาภาคปกติและภาคพิเศษแตกต่างกัน

ตารางที่ ก.10 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาระหว่างนักศึกษาภาคปกติและภาคพิเศษ

	ด้านอุปกรณ์การศึกษา
Mann-Whitney U	13042.500
Wilcoxon W	34570.500
Z	-2.794
Asymp. Sig. (2-tailed)	.005

ผลการวิเคราะห์ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า $Z = -2.794$ และค่า p-value = 0.005 มีค่าน้อยกว่า $\alpha = 0.05$ แสดงว่าปฏิเสธ H_0 นั่นคือ พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษานักศึกษาภาคปกติและภาคพิเศษแตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานที่ว่า นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่างกันมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษานักศึกษาแตกต่างกัน มีสมมติฐานดังนี้

H_0 : นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่างกันมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษานักศึกษาแตกต่างกัน

H_1 : นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่างกันอย่างน้อย 1 คู่มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษานักศึกษาแตกต่างกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ ก.11 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาระหว่างนักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่างกัน

	ด้านอุปกรณ์การศึกษา
Chi-Square	14.245
df	7
Asymp. Sig.	.047

ผลการวิเคราะห์ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า $\chi^2 = 14.245$ และค่า p-value = 0.047 มีค่าน้อยกว่า $\alpha = 0.05$ แสดงว่าปฏิเสธ H_0 นั่นคือ นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่างกันอย่างน้อย 1 คู่มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาแตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานที่ว่า นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกันมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาแตกต่างกัน มีสมมติฐานดังนี้

H_0 : นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกันมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกันอย่างน้อย 1 คู่ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาแตกต่างกัน

ตารางที่ ก.12 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาระหว่างนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน

	ด้านอุปกรณ์การศึกษา
Chi-Square	4.176
df	5
Asymp. Sig.	.524

ผลการวิเคราะห์ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า $\chi^2 = 4.176$ และค่า p-value = 0.524 มีค่ามากกว่า $\alpha = 0.05$ แสดงว่ายอมรับ H_0 นั่นคือ นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกันมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษาไม่แตกต่างกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ก.3 การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้ยาด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ

การทดสอบสมมติฐานที่ว่า นักศึกษาเพศชายและเพศหญิงมีพฤติกรรมการใช้ยาด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจแตกต่างกัน มีสมมติฐานดังนี้

H_0 : พฤติกรรมการใช้ยาด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจของนักศึกษาเพศชายและเพศหญิงไม่แตกต่างกัน

H_1 : พฤติกรรมการใช้ยาด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจของนักศึกษาเพศชายและเพศหญิงแตกต่างกัน

ตารางที่ ก.13 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้ยาด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจระหว่างนักศึกษาเพศชายและเพศหญิง

	ด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ
Mann-Whitney U	13383.500
Wilcoxon W	34293.500
Z	-2.502
Asymp. Sig. (2-tailed)	0.012

ผลการวิเคราะห์ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า $Z = -2.502$ และค่า $p\text{-value} = 0.012$ มีค่าน้อยกว่า $\alpha = 0.05$ แสดงว่าปฏิเสธ H_0 นั่นคือ พฤติกรรมการใช้ยาด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจของนักศึกษาเพศชายและเพศหญิงแตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานที่ว่า นักศึกษาแต่ละภาควิชามีพฤติกรรมการใช้ยาด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจแตกต่างกัน มีสมมติฐานดังนี้

H_0 : นักศึกษาแต่ละภาควิชามีพฤติกรรมการใช้ยาด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้ยาด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจแตกต่างกันอย่างน้อย 2 ภาควิชา

ตารางที่ ก.14 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจระหว่าง
นักศึกษาแต่ละภาควิชา

	ด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ
Chi-Square	7.469
df	4
Asymp. Sig.	.113

ผลการวิเคราะห์ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า $\chi^2 = 7.469$ และค่า p-value = 0.113 มีค่ามากกว่า $\alpha = 0.05$ แสดงว่ายอมรับ H_0 นั่นคือ พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจของนักศึกษาแต่ละภาควิชาไม่แตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานที่ว่า นักศึกษาแต่ละชั้นปีมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจแตกต่างกัน มีสมมติฐานดังนี้

H_0 : นักศึกษาแต่ละชั้นปีมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจแตกต่างกันอย่างน้อย 2 ชั้นปี

ตารางที่ ก.15 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจระหว่าง
นักศึกษาแต่ละชั้นปี

	ด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ
Chi-Square	6.148
df	3
Asymp. Sig.	.105

ผลการวิเคราะห์ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า $\chi^2 = 6.148$ และค่า p-value = 0.105 มีค่ามากกว่า $\alpha = 0.05$ แสดงว่ายอมรับ H_0 นั่นคือ พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจของนักศึกษาแต่ละชั้นปีไม่แตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานที่ว่า นักศึกษาภาคปกติและภาคพิเศษมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจแตกต่างกัน มีสมมติฐานดังนี้

H_0 : พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจของนักศึกษาภาคปกติและภาคพิเศษไม่แตกต่างกัน

H_1 : พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจของนักศึกษาภาคปกติและภาคพิเศษแตกต่างกัน

ตารางที่ ก.16 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจระหว่างนักศึกษาภาคปกติและภาคพิเศษ

	ด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ
Mann-Whitney U	11179.500
Wilcoxon W	32707.500
Z	-4.705
Asymp. Sig. (2-tailed)	.000

ผลการวิเคราะห์ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า $Z = -4.705$ และค่า $p\text{-value} = 0.000$ มีค่าน้อยกว่า $\alpha = 0.05$ แสดงว่าปฏิเสธ H_0 นั่นคือ พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจของนักศึกษาภาคปกติและภาคพิเศษแตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานที่ว่า นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่างกันมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจแตกต่างกัน มีสมมติฐานดังนี้

H_0 : นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่างกันมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่างกันอย่างน้อย 1 คู่ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจแตกต่างกัน

ตารางที่ ก.17 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจระหว่าง นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่างกัน

	ด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ
Chi-Square	26.916
df	7
Asymp. Sig.	.000

ผลการวิเคราะห์ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า $\chi^2 = 26.916$ และค่า p-value = 0.000 มีค่าน้อยกว่า $\alpha = 0.05$ แสดงว่าปฏิเสธ H_0 นั่นคือ นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่างกันอย่างน้อย 1 คู่ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจแตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานที่ว่า นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกันมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจแตกต่างกัน มีสมมติฐานดังนี้

H_0 : นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกันมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกันอย่างน้อย 1 คู่ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจแตกต่างกัน

ตารางที่ ก.18 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจระหว่าง นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน

	ด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ
Chi-Square	31.077
df	5
Asymp. Sig.	.000

ผลการวิเคราะห์ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า $\chi^2 = 31.077$ และค่า p-value = 0.000 มีค่าน้อยกว่า $\alpha = 0.05$ แสดงว่าปฏิเสธ H_0 นั่นคือ นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกันอย่างน้อย 1 คู่ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจแตกต่างกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ก.4 การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้ยาด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย

การทดสอบสมมติฐานที่ว่า นักศึกษาเพศชายและเพศหญิงมีพฤติกรรมการใช้ยาด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายแตกต่างกัน มีสมมติฐานดังนี้

H_0 : พฤติกรรมการใช้ยาด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของนักศึกษาเพศชายและเพศหญิงไม่แตกต่างกัน

H_1 : พฤติกรรมการใช้ยาด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของนักศึกษาเพศชายและเพศหญิงแตกต่างกัน

ตารางที่ ก.19 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้ยาด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายระหว่างนักศึกษาเพศชายและเพศหญิง

	ด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย
Mann-Whitney U	10872.000
Wilcoxon W	22962.000
Z	-5.138
Asymp. Sig. (2-tailed)	0.000

ผลการวิเคราะห์ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า $Z = -5.138$ และค่า $p\text{-value} = 0.000$ มีค่าน้อยกว่า $\alpha = 0.05$ แสดงว่าปฏิเสธ H_0 นั่นคือ พฤติกรรมการใช้ยาด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของนักศึกษาเพศชายและเพศหญิงแตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานที่ว่า นักศึกษาแต่ละภาควิชามีพฤติกรรมการใช้ยาด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายแตกต่างกัน มีสมมติฐานดังนี้

H_0 : นักศึกษาแต่ละภาควิชามีพฤติกรรมการใช้ยาด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักศึกษามีพฤติกรรมใช้ยาด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายแตกต่างกันอย่างน้อย 2 ภาควิชา

ตารางที่ ก.20 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้ยาด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายระหว่างนักศึกษาแต่ละภาควิชา

	ด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย
Chi-Square	12.463
df	4
Asymp. Sig.	.014

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลการวิเคราะห์ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า $\chi^2 = 12.463$ และค่า p-value = 0.014 มีค่าน้อยกว่า $\alpha = 0.05$ แสดงว่าปฏิเสธ H_0 นั่นคือ พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของนักศึกษาแตกต่างกันอย่างน้อย 2 ภาควิชา

การทดสอบสมมติฐานที่ว่า นักศึกษาแต่ละชั้นปีมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายแตกต่างกัน มีสมมติฐานดังนี้

H_0 : นักศึกษาแต่ละชั้นปีมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายแตกต่างกันอย่างน้อย 2 ชั้นปี

ตารางที่ ก.21 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายระหว่างนักศึกษาแต่ละชั้นปี

	ด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย
Chi-Square	0.330
df	3
Asymp. Sig.	.954

ผลการวิเคราะห์ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า $\chi^2 = 0.330$ และค่า p-value = 0.954 มีค่ามากกว่า $\alpha = 0.05$ แสดงว่ายอมรับ H_0 นั่นคือ พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของนักศึกษาแต่ละชั้นปีไม่แตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานที่ว่า นักศึกษาภาคปกติและภาคพิเศษมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายแตกต่างกัน มีสมมติฐานดังนี้

H_0 : พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของนักศึกษาภาคปกติและภาคพิเศษไม่แตกต่างกัน

H_1 : พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของนักศึกษาภาคปกติและภาคพิเศษแตกต่างกัน

ตารางที่ ก.22 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จักรยานเสือผ้าเครื่องแต่งกายระหว่าง นักศึกษาภาคปกติและภาคพิเศษ

	ด้านเสือผ้าเครื่องแต่งกาย
Mann-Whitney U	13034.000
Wilcoxon W	34562.000
Z	-2.814
Asymp. Sig. (2-tailed)	.005

ผลการวิเคราะห์ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า $Z = -2.814$ และค่า $p\text{-value} = 0.005$ มีค่าน้อยกว่า $\alpha = 0.05$ แสดงว่าปฏิเสธ H_0 นั่นคือ พฤติกรรมการใช้จักรยานเสือผ้าเครื่องแต่งกายของนักศึกษาภาคปกติและภาคพิเศษแตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานที่ว่า นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่างกันมีพฤติกรรมการใช้จักรยานเสือผ้าเครื่องแต่งกายแตกต่างกัน มีสมมติฐานดังนี้

H_0 : นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่างกันมีพฤติกรรมการใช้จักรยานเสือผ้าเครื่องแต่งกายไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่างกันอย่างน้อย 1 คู่ มีพฤติกรรมการใช้จักรยานเสือผ้าเครื่องแต่งกายแตกต่างกัน

ตารางที่ ก.23 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จักรยานเสือผ้าเครื่องแต่งกายระหว่าง นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่างกัน

	ด้านเสือผ้าเครื่องแต่งกาย
Chi-Square	20.121
df	7
Asymp. Sig.	.005

ผลการวิเคราะห์ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า $\chi^2 = 20.121$ และค่า $p\text{-value} = 0.005$ มีค่าน้อยกว่า $\alpha = 0.05$ แสดงว่าปฏิเสธ H_0 นั่นคือ นักศึกษาที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนต่างกันอย่างน้อย 1 คู่ มีพฤติกรรมการใช้จักรยานเสือผ้าเครื่องแต่งกายแตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานที่ว่า นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกันมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายแตกต่างกัน มีสมมติฐานดังนี้

H_0 : นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกันมีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกันอย่างน้อย 1 คู่ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายแตกต่างกัน

ตารางที่ ก.24 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายระหว่างนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน

	ด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย
Chi-Square	39.106
df	5
Asymp. Sig.	.000

ผลการวิเคราะห์ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ค่า $\chi^2 = 39.106$ และค่า $p\text{-value} = 0.000$ มีค่าน้อยกว่า $\alpha = 0.05$ แสดงว่าปฏิเสธ H_0 นั่นคือ นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกันอย่างน้อย 1 คู่ มีพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายแตกต่างกัน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รหัสนักศึกษา _____

สาขา _____

แบบสำรวจพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษา
คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าข้อความที่สอดคล้องกับความเป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ

- 1) ชาย 2) หญิง

2. ภาควิชาที่กำลังศึกษาอยู่

- 1) คณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ 2) เคมี
 3) ชีววิทยาประยุกต์ 4) ฟิสิกส์ประยุกต์
 5) สถิติประยุกต์

3. ชั้นปีที่กำลังศึกษาอยู่

- 1) ปีที่ 1 2) ปีที่ 2 3) ปีที่ 3 4) ปีที่ 4

4. ประเภทของนักศึกษา

- 1) ภาคปกติ 2) ภาคพิเศษ

5. รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง (บิดาและมารดา หรือผู้อุปการะรวมกันต่อเดือน)

- 1) ต่ำกว่า 10,000 บาท 2) 10,001 - 20,000 บาท
 3) 20,001 - 30,000 บาท 4) 30,001 - 40,000 บาท
 5) 40,001 - 50,000 บาท 6) 50,001 - 60,000 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในด้านต่าง ๆ **เฉพาะที่ท่านจ่ายเองภายในระยะเวลา 3 เดือนที่ผ่านมา**
คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อความที่สอดคล้องกับความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่านมากที่สุด

1. ค่าใช้จ่ายในการซื้อวัสดุอุปกรณ์ทางการศึกษาโดยเฉลี่ยต่อเดือน

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ไม่เสียค่าใช้จ่าย | <input type="checkbox"/> 1 - 100 บาท |
| <input type="checkbox"/> 101 - 200 บาท | <input type="checkbox"/> 201 - 300 บาท |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 300 | |

2. ค่าใช้จ่ายในการซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายโดยเฉลี่ยต่อเดือน

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ไม่เสียค่าใช้จ่าย | <input type="checkbox"/> 1 - 200 บาท |
| <input type="checkbox"/> 201 - 400 บาท | <input type="checkbox"/> 400 - 600 บาท |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 600 บาท | |

3. ค่าใช้จ่ายในด้านการบริโภคอาหารโดยเฉลี่ยต่อเดือน

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 1,500 บาท | <input type="checkbox"/> 1,501 - 2,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 2,001 - 2,500 บาท | <input type="checkbox"/> มากกว่า 2,500 บาท |

4. ค่าใช้จ่ายในค่านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจโดยเฉลี่ยต่อเดือน

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ไม่เสียค่าใช้จ่าย | <input type="checkbox"/> 1 - 300 บาท |
| <input type="checkbox"/> 301 - 600 บาท | <input type="checkbox"/> 601 - 900 บาท |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 900 บาท | |

5. ค่าใช้จ่ายในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (รวม PCT) โดยเฉลี่ยต่อเดือน

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ไม่เสียค่าใช้จ่าย | <input type="checkbox"/> 1 - 200 บาท |
| <input type="checkbox"/> 201 - 400 บาท | <input type="checkbox"/> 400 - 600 บาท |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 600 บาท | |

6. ค่าใช้จ่ายในการเช่าห้องพัก/บ้านเช่า/ห้องเช่า (รวมค่าน้ำและค่าไฟ) โดยเฉลี่ยต่อเดือน

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ไม่เสียค่าใช้จ่าย | <input type="checkbox"/> 1 - 1,500 บาท |
| <input type="checkbox"/> 1,501 - 3,000 บาท | <input type="checkbox"/> 3,001 - 4,500 บาท |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 4,500 บาท | |

7. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาสถาบันฯ โดยเฉลี่ยต่อเดือน

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ไม่เสียค่าใช้จ่าย | <input type="checkbox"/> 1 - 300 บาท |
| <input type="checkbox"/> 301 - 600 บาท | <input type="checkbox"/> 601 - 900 บาท |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 900 บาท | |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษา เฉพาะที่ท่านจ่ายเองภายในระยะเวลา 3 เดือนที่ผ่านมา

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าพฤติกรรมการใช้จ่ายในเรื่องต่าง ๆ ต่อไปนี้ที่สอดคล้องกับความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่านมากที่สุด

1. ซื้อหนังสือประกอบการเรียนในภาคการศึกษาที่ผ่านมา (1/2548)

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1 - 2 เล่ม | <input type="checkbox"/> 3 - 4 เล่ม |
| <input type="checkbox"/> 5 - 6 เล่ม | <input type="checkbox"/> มากกว่า 6 เล่ม |
| <input type="checkbox"/> ไม่เคย | |

2. ซื้อเอกสารประกอบการเรียนในภาคการศึกษาที่ผ่านมา (1/2548)

- | | |
|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1 - 2 ชุด | <input type="checkbox"/> 3 - 4 ชุด |
| <input type="checkbox"/> 5 - 6 ชุด | <input type="checkbox"/> มากกว่า 6 ชุด |
| <input type="checkbox"/> ไม่เคย | |

3. เรียนพิเศษ เช่น เรียนภาษาต่างประเทศ เรียนคอมพิวเตอร์ในภาคการศึกษาที่ผ่านมา (1/2548)

- | | |
|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1 คอร์ส | <input type="checkbox"/> 2 คอร์ส |
| <input type="checkbox"/> 3 คอร์ส | <input type="checkbox"/> มากกว่า 3 คอร์ส |
| <input type="checkbox"/> ไม่เคย | |

4. ความถี่ในการซื้อหนังสืออ่านเล่น นิตยสาร การ์ตูนโดยเฉลี่ยต่อเดือน

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1 - 2 เล่ม | <input type="checkbox"/> 3 - 4 เล่ม |
| <input type="checkbox"/> 5 - 6 เล่ม | <input type="checkbox"/> มากกว่า 6 เล่ม |
| <input type="checkbox"/> ไม่เคย | |

5. ความถี่ในการชมภาพยนตร์โดยเฉลี่ยต่อเดือน

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 เรื่อง | <input type="checkbox"/> 1 เรื่อง |
| <input type="checkbox"/> 2 - 3 เรื่อง | <input type="checkbox"/> มากกว่า 3 เรื่อง |
| <input type="checkbox"/> ไม่ได้ชม | |

6. เล่นเกมส์และอินเทอร์เน็ตที่ร้าน (โดยต้องเสียค่าบริการ) โดยเฉลี่ยต่อวัน

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 2 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 2 - 4 ชั่วโมง |
| <input type="checkbox"/> 4 - 6 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> มากกว่า 6 ชั่วโมง |
| <input type="checkbox"/> ไม่ได้เล่น | |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่กำหนดให้ตามความเป็นจริงมากที่สุดว่าพฤติกรรม
การใช้จ่ายในเรื่องต่าง ๆ ต่อไปนี้ของท่านเป็นอย่างไร เฉพาะที่ท่านจ่ายเองภายในระยะเวลา 3 เดือน
ที่ผ่านมา

นาน ๆ ครั้ง หมายถึง น้อยกว่า 1 ครั้ง / เดือน

บ่อย หมายถึง 1 - 2 ครั้ง / เดือน

ค่อนข้างบ่อย หมายถึง 3 - 4 ครั้ง / เดือน

บ่อยมาก หมายถึง มากกว่า 4 ครั้ง / เดือน

พฤติกรรม การใช้จ่าย	บ่อยมาก	ค่อนข้าง บ่อย	บ่อย	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคย
1. ซื้อวัสดุอุปกรณ์การเรียน เช่น สมุด ปากกา ดินสอ					
2. ซื้อเสื้อผ้า					
3. ซื้อกระเป๋า / รองเท้า					
4. ซื้อเครื่องสำอาง					
5. รับประทานอาหาร fast food เช่น KFC McDonald					
6. รับประทานอาหารตามภัตตาคาร เช่น 13 เจริญ Fuji Oishi					
7. รับประทานอาหารทั่วไป (ยกเว้นที่ ร้านอาหาร) เช่น อาหารตามสั่ง หมูกระทะบุฟเฟต์ ส้มตำไก่ย่าง					
8. เที่ยวสถานบันเทิง เช่น ผับ บาร์					
9. เที่ยวต่างจังหวัด					
10. ร้องเพลงคาราโอเกะ					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คู่มือการลงรหัสสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา

ข้อ	ชื่อตัวแปร	ความหมายตัวแปร	รหัสค่าตัวแปร
1	gender	เพศ	1 = ชาย 2 = หญิง 9 = ไม่ตอบ
2	major	ภาควิชา	1 = คณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ 2 = เคมี 3 = ชีววิทยาประยุกต์ 4 = ฟิสิกส์ประยุกต์ 5 = สถิติประยุกต์ 9 = ไม่ตอบ
3	year	ชั้นปี	1 = ชั้นปีที่ 1 2 = ชั้นปีที่ 2 3 = ชั้นปีที่ 3 4 = ชั้นปีที่ 4 9 = ไม่ตอบ
4	type	ประเภทของนักศึกษา	1 = ภาคปกติ 2 = ภาคพิเศษ 9 = ไม่ตอบ
5	salary	รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง	1 = ต่ำกว่า 10,000 2 = 10,001 - 20,000 บาท 3 = 20,001 - 30,000 บาท 4 = 30,001 - 40,000 บาท 5 = 40,001 - 50,000 บาท 6 = 50,001 - 60,000 บาท 7 = 60,001 - 70,000 บาท 8 = มากกว่า 70,000 บาท 9 = ไม่ตอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อ	ชื่อตัวแปร	ความหมายตัวแปร	รหัสค่าตัวแปร
6	income	รายได้ต่อเดือนของนักศึกษา	1 = ต่ำกว่า 3,000 บาท 2 = 3,001 - 4,000 บาท 3 = 4,001 - 5,000 บาท 4 = 5,001 - 6,000 บาท 5 = 6,001 - 7,000 บาท 6 = ต่ำกว่า 7,000 บาท 9 = ไม่ตอบ
7	a1	ค่าใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การศึกษา	1 = ไม่เสียค่าใช้จ่าย 2 = 1 - 100 บาท 3 = 101 - 200 บาท 4 = 201 - 300 บาท 5 = มากกว่า 300 บาท
8	a2	ค่าใช้จ่ายในการซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	1 = ไม่เสียค่าใช้จ่าย 2 = 1 - 200 บาท 3 = 201 - 400 บาท 4 = 401 - 600 บาท 5 = มากกว่า 600 บาท
9	a3	ค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหาร	1 = ต่ำกว่า 1,500 บาท 2 = 1,501 - 2,000 บาท 3 = 2,000 - 2,500 บาท 4 = มากกว่า 2,500 บาท
10	a4	ค่าใช้จ่ายในด้านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ	1 = ไม่เสียค่าใช้จ่าย 2 = 1 - 300 บาท 3 = 301 - 600 บาท 4 = 601 - 900 บาท 5 = มากกว่า 900 บาท
11	a5	ค่าใช้จ่ายในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (รวม PCT)	1 = ไม่เสียค่าใช้จ่าย 2 = 1 - 200 บาท 3 = 201 - 400 บาท 4 = 401 - 600 บาท 5 = มากกว่า 600 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อ	ชื่อตัวแปร	ความหมายตัวแปร	รหัสค่าตัวแปร
12	a6	ค่าใช้จ่ายในการเช่าหอพัก/ บ้านเช่า/ห้องเช่า (รวมค่าน้ำ และค่าไฟ)	1 = ไม่เสียค่าใช้จ่าย 2 = 1 - 1,500 บาท 3 = 1,501 - 3,000 บาท 4 = 3,001 - 4,500 บาท 5 = มากกว่า 4,500 บาท
13	a7	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมา สถาบันฯ	1 = ไม่เสียค่าใช้จ่าย 2 = 1 - 300 บาท 3 = 301 - 600 บาท 4 = 601 - 900 บาท 5 = มากกว่า 900 บาท
14	b1	ชื่อหนังสือประกอบการ เรียน	1 = ไม่เสียค่าใช้จ่าย 2 = 1 - 2 เล่ม 3 = 3 - 4 เล่ม 4 = 5 - 6 เล่ม 5 = มากกว่า 6 เล่ม
15	b2	ชื่อเอกสารประกอบการ เรียน	1 = ไม่เสียค่าใช้จ่าย 2 = 1 - 2 ชุด 3 = 3 - 4 ชุด 4 = 5 - 6 ชุด 5 = มากกว่า 6 ชุด
16	b3	เขียนพิเศษ	1 = ไม่เคย 2 = 1 คอร์ส 3 = 2 คอร์ส 4 = 3 คอร์ส 5 = มากกว่า 3 คอร์ส
17	b4	ความถี่ในการช้อปปิ้งช้ออ่าน เล่น นิตยสาร การ์ตูน	1 = ไม่เสียค่าใช้จ่าย 2 = 1 - 2 เล่ม 3 = 3 - 4 เล่ม 4 = 5 - 6 เล่ม 5 = มากกว่า 6 เล่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อ	ชื่อตัวแปร	ความหมายตัวแปร	รหัสค่าตัวแปร
18	b5	ความถี่ในการชมภาพยนตร์	1 = ไม่เคย 2 = น้อยกว่า 1 เรื่อง 3 = 1 เรื่อง 4 = 2-3 เรื่อง 5 = มากกว่า 3 เรื่อง
19	b6	เล่นเกมสและอินเทอร์เน็ต	1 = ไม่เคย 2 = น้อยกว่า 2 ชั่วโมง 3 = 2-4 ชั่วโมง 4 = 4-6 ชั่วโมง 5 = มากกว่า 6 ชั่วโมง
20	b7	ข้อวัศคุดุปรณการเรียน	1 = ไม่เคย 2 = นาน ๆ ครั้ง 3 = บ่อย 4 = ค่อนข้างบ่อย 5 = บ่อยมาก
21	b8	ข้อเสื่อผ้า	1 = ไม่เคย 2 = นาน ๆ ครั้ง 3 = บ่อย 4 = ค่อนข้างบ่อย 5 = บ่อยมาก
22	b9	ข้อกระเป๋ารองเท้า	1 = ไม่เคย 2 = นาน ๆ ครั้ง 3 = บ่อย 4 = ค่อนข้างบ่อย 5 = บ่อยมาก
22	b10	ข้อเครื่องสำอาง	1 = ไม่เคย 2 = นาน ๆ ครั้ง 3 = บ่อย 4 = ค่อนข้างบ่อย 5 = บ่อยมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อ	ชื่อตัวแปร	ความหมายตัวแปร	รหัสค่าตัวแปร
23	b11	รับประทานอาหาร fast food	1 = ไม่เคย 2 = นาน ๆ ครั้ง 3 = บ่อย 4 = ค่อนข้างบ่อย 5 = บ่อยมาก
24	b12	รับประทานอาหารตามกัตตาคาร	1 = ไม่เคย 2 = นาน ๆ ครั้ง 3 = บ่อย 4 = ค่อนข้างบ่อย 5 = บ่อยมาก
25	b13	รับประทานอาหารทั่วไป	1 = ไม่เคย 2 = นาน ๆ ครั้ง 3 = บ่อย 4 = ค่อนข้างบ่อย 5 = บ่อยมาก
26	b14	เที่ยวสถานบันเทิง	1 = ไม่เคย 2 = นาน ๆ ครั้ง 3 = บ่อย 4 = ค่อนข้างบ่อย 5 = บ่อยมาก
27	b15	เที่ยวต่างประเทศ	1 = ไม่เคย 2 = นาน ๆ ครั้ง 3 = บ่อย 4 = ค่อนข้างบ่อย 5 = บ่อยมาก
28	b16	ร้องเพลงคาราโอเกะ	1 = ไม่เคย 2 = นาน ๆ ครั้ง 3 = บ่อย 4 = ค่อนข้างบ่อย 5 = บ่อยมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้