

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในโรงแรม อมารี เอเมอรัลด์ โคฟ รีสอร์ท

**INTERIOR ARCHITECTURE DESIGN PROJECT
FOR
AMARI EMERALD COVE RESORT**



**จักรพันธ์ วงศ์สุวรรณศิลป์
CHAKKAPAN WONGSURASILP**

ปริญญานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน ภาควิชาครุศาสตร์สถาปัตยกรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2548

ว.พ.
๗๒๒๕๓
๒๕๔๘

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน..... **75931**
วัน,เดือน,ปี..... **13 พ.ย. 2550**

b. 118 A2921
i.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ใบรับรองปริญญาโท

หัวข้อปริญญาโท โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน โรงแรม อมาริ
เอมเมอร์ลด์ โคฟ รีซอร์ท
INTERIOR ARCHITECTURE DESIGN PROJECT FOR
AMARI EMERALD COVE RESORT
ชื่อนักศึกษา นาย จักรพันธ์ วงศ์สุรศิลป์
รหัสประจำตัว 46035129
ปริญญา ครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต
สาขาวิชา สถาปัตยกรรมภายใน
อาจารย์ผู้ควบคุมปริญญาโท อาจารย์ ฉัตรภรณ์ สุรเชษฐ

คณะกรรมการอำนวยการปริญญาโท	ลายมือชื่อ
อาจารย์ ธรรมสรณ์ งามวรรณ อาจารย์ ปิยะ ตันศิริ อาจารย์ ฉัตรภรณ์ สุรเชษฐ	

วัน/เดือน/ปี ที่สอบ 12 ตุลาคม 2548 เวลา 15.30 – 17.30
สถานที่สอบ ณ อาคาร ปฏิบัติการพิเศษจอมไตร ชั้น 5 (ห้อง ค 502)

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมรับรองแล้ว
(รศ.ดร. รวีวรรณ ชินะตระกูล)
คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อเรื่อง (ภาษาไทย)

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน โรงแรม
อมารี เอ็มเมอร์ลด์ โคฟ รีสอร์ท

(ภาษาอังกฤษ)

INTERIOR ARCHITECTURE DESIGN

PROJECT FOR

AMARI EMERALD COVE RESORT

ชื่อนักศึกษา

นาย จักรพันธ์ วงศ์ศิลป์

สาขาวิชา

สถาปัตยกรรมภายใน

ภาควิชา

ครุศาสตร์สถาปัตยกรรม

คณะ

ครุศาสตร์อุตสาหกรรม

พ.ศ.

2548

อาจารย์ผู้ควบคุมปริญญานิพนธ์

อาจารย์ ฉัตรภิรมย์ สุรเชษฐ

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อที่จะค้นคว้าการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน โรงแรม อมารี เอ็มเมอร์ลด์ โคฟ รีสอร์ท เกาะช้าง จังหวัด ตราด เพื่อให้ได้มาตรฐานสากลที่มุ่งเน้นให้บริการแก่การท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ตลอดจนนักธุรกิจต่างๆที่จะมาใช้บริการของ โรงแรม

เนื่องจากแนวโน้มของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศไทย มีจำนวนเพิ่มขึ้น ความต้องการห้องพักโรงแรม ประเภทที่มีบริการความสะดวกสบาย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาใช้บริการ ดังนั้นเจ้าของโครงการจึงมีนโยบายและความต้องการในแนวทางการออกแบบที่สามารถใช้ประโยชน์ได้สูงสุดและทันสมัย โดยให้มีความโดดเด่นและแตกต่างจากรีสอร์ทใกล้เคียงแต่ยังคงสอดคล้องกับลักษณะทางสถาปัตยกรรมและวิถีชีวิตความเป็นอยู่ดั้งเดิมที่ยังคงศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่นไว้

วิธีดำเนินการวิจัย

1. กำหนดหัวข้อเรื่องให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ
 - ที่มาของปัญหากับแนวทางแก้ไขปัญหา
 - วิธีการดำเนินการวิจัย
 - ขอบเขตการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
- 2. การศึกษาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับโครงการและการศึกษาโครงการที่มีลักษณะใกล้เคียงกับโครงการ โดยการสังเกต การสัมภาษณ์ การรวบรวมข้อมูลเชิงอ้างอิงต่างๆ และภาพถ่ายประกอบการศึกษาวิเคราะห์
- 3. การศึกษารายละเอียดของโครงการ
 - ความเป็นมาของโครงการ
 - ที่ตั้งของโครงการ
 - สภาพแวดล้อมและองค์ประกอบของโครงการ
 - สายงานการแบ่งส่วนของพนักงาน และสายงานการบริหาร
 - อัตรากำลังเจ้าหน้าที่และพฤติกรรม
- 4. นำข้อมูลที่รวบรวมศึกษาและทำการวิเคราะห์เพื่อนำสู่ขบวนการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน
- 5. สรุปผลงานการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในทั้งหมด ในขอบเขตของโครงการที่ทำการศึกษา

สรุปผลของการวิจัย

1. ที่ตั้ง และสภาพแวดล้อม มีผลต่อรูปแบบทางด้านสถาปัตยกรรมของอาคาร
2. พฤติกรรมของผู้ใช้อาคารมีผลต่อองค์ประกอบต่างๆ ภายในอาคาร สภาพแวดล้อมโดยรอบ และสถาปัตยกรรมของตัวอาคาร มีผลต่อกิจกรรมที่เกิดขึ้น และมีผลต่อรูปแบบการตกแต่งอาคาร
3. กลุ่มลูกค้า เป้าหมายและนโยบายของโครงการ ที่ของอาคาร สภาพแวดล้อมโดยรอบและสถาปัตยกรรมของตัวอาคารมีผลต่อกิจกรรมที่เกิดขึ้น และมีผลต่อแนวทางในการออกแบบทางด้านสถาปัตยกรรมภายใน
4. ส่งเสริมภาพลักษณ์ของจังหวัด และเอกลักษณ์ของความเป็นไทยดังนั้นจึงต้องมีการศึกษาค้นคว้าถึงการจัดตกแต่งภายในแต่ละส่วนให้เข้ากับสภาพในท้องถิ่นและสื่อถึงภาพลักษณ์ของประเทศให้เกิดความสวยงามและน่าเชื่อถือ

ข้อเสนอแนะ

1. ต้องมีการออกแบบที่ได้มาตรฐานระดับสากล เพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โครงการการออกแบบตกแต่งนี้ ควรจัดให้มีองค์ประกอบให้ครบทั้งด้านผู้ให้บริการ ผู้ใช้บริการ รวมถึงองค์ประกอบเสริมอื่น เพื่อให้โครงการสมบูรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. เนื่องจากสถานที่นี้มีความเจริญและเอกลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต
ความเป็นอยู่ จึงควรออกแบบให้เกิดความสอดคล้องกันระหว่างความทันสมัยและ
เอกลักษณ์ของศิลปวัฒนธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยความสะดวกสบาย
ของผู้ใช้บริการเป็นหลัก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

ปริญญาฉบับนี้พนธ์นี้ประสบความสำเร็จได้ดี เพราะได้รับความอนุเคราะห์จากคณาจารย์
ภาควิชาครุศาสตร์สถาปัตยกรรม ที่ให้ความกรุณาแนะนำและช่วยตรวจสอบตลอดจนการปรับปรุง
ข้อบกพร่องต่างๆจนปริญญาพนธ์นี้สำเร็จได้อย่างสมบูรณ์ แก่ผู้วิจัยมาตลอด ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้ง
ในความกรุณา และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณคณะอาจารย์ผู้อนุมัติปริญญาพนธ์เล่มนี้และ นัตรภิรมย์ สุรเทศ อาจารย์ที่
ปรึกษา ที่ให้คำแนะนำที่มีประโยชน์ในการดำเนินงานวิจัยตลอดมา

ขอขอบพระคุณบริษัท ดีไซน์ ดีเวลอป และ โรงแรมอมารี เอ็มเมอร์ลด์ โคอพ รีสอร์ท ที่ให้
ความอนุเคราะห์ในด้านการศึกษาข้อมูล แบบแปลน ตลอดจนคำแนะนำรายละเอียดต่างๆที่
เกี่ยวข้องกับรีสอร์ต

ขอขอบพระคุณ โรงแรม อมารี ครัง บีช รีสอร์ต ที่ให้ความอนุเคราะห์ในด้านการศึกษา
ข้อมูลของโรงแรม ตลอดจนคำแนะนำรายละเอียดต่างๆที่เกี่ยวข้องกับรีสอร์ต

ขอขอบพระคุณการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเขต 5 จังหวัดตราด ที่ให้ความ
อนุเคราะห์ในด้านการศึกษาจังหวัดตราด ตลอดจนคำแนะนำรายละเอียดต่างๆที่เกี่ยวข้องกับ
รีสอร์ต

ขอกราบขอบพระคุณ คุณแม่ และครอบครัวที่คอยเป็นกำลังใจในการทำงาน และคอย
สนับสนุนในเรื่องทุนทรัพย์ในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้จนให้สำเร็จลุล่วงไปได้ดี ขอขอบคุณมาก
ครับ

และขอขอบคุณเพื่อน ๆ พี่ ๆ และน้องๆ พี่ชายและลาตกระบังทุกคนที่ให้คำแนะนำที่ดีๆ
ตลอดจนให้ความช่วยเหลือในด้านต่างๆที่เป็นประโยชน์การทำงาน รวมถึงเพื่อนๆ พี่ๆ และน้องๆ ที่
ไม่สามารถเอ่ยนามได้

สุดท้ายนี้ ผู้จัดทำรู้สึกซาบซึ้ง และสำนึกในความกรุณาของทุกท่านที่ได้กล่าวมาไว้ข้างต้น
รวมทั้งอีกหลายๆท่าน ที่ไม่สามารถเอ่ยนามให้ครบถ้วนได้ ซึ่งมีส่วนร่วมสร้างความสำเร็จในด้าน
การทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ จึงขอ กราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย

นายจักรพันธ์ วงศ์สุรศิลป์

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญภาพ	ง
สารบัญตาราง	จ
สารบัญแผนภูมิ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาของโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
1.3 เหตุผลของการเสนอปฏิญยานิพนธ์	2
1.4 วัตถุประสงค์ของปฏิญยานิพนธ์	3
1.5 ที่มาของปัญหา	3
1.6 แนวทางแก้ไขปัญหา	4
1.7 วิธีดำเนินการวิจัย	4
1.8 ขอบเขตของการศึกษาข้อมูล	5
1.9 ขอบเขตของโครงการ	6
1.10 ขอบเขตของวิทยานิพนธ์	10
1.11 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการทำปฏิญยานิพนธ์	13
1.12 แหล่งค้นคว้าข้อมูล	13
บทที่ 2 การศึกษาข้อมูลพื้นฐานสำหรับการออกแบบตกแต่งภายในโรงแรม	14
2.1 ความหมายและประวัติความเป็นมาของโรงแรม	14
2.1.1 ยุคแรกของธุรกิจโรงแรม	14
2.1.2 ประวัติธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย	15
2.2 การแบ่งการแบ่งประเภทและหน่วยงานของ โรงแรม	16
2.2.1 โรงแรมที่บริการนักท่องเที่ยวต่างชาติ	16
2.2.2 โรงแรมที่บริการนักท่องเที่ยวภายในประเทศ	17
2.3 การแบ่งชนิดของ โรงแรม	17

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
2.3.1 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะของที่ตั้ง	17
2.3.2 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามมาตรฐานของโรงแรม	17
2.3.3 การแบ่งประเภทตามขนาดของโรงแรม โดยถือจำนวนห้องพักเป็นเกณฑ์	18
2.4 ระบบบริหารโรงแรม	18
2.4.1 ประเภทโรงแรมอิสระ (Independent Hotels)	19
2.4.2 ประเภทโรงแรมในระบบเครือข่าย (Chain Hotels)	19
2.4.3 เครือข่ายโรงแรม (Hotel Chains)	19
2.4.3.1 เครือข่ายโรงแรมท้องถิ่น (Local chains)	20
2.4.3.2 เครือข่ายโรงแรมระหว่างประเทศ (International Hotel chains)	20
2.4.3.3 บริษัทรับจ้างบริหารโรงแรม (Hotel management companies)	20
2.4.3.4 เครือข่ายโรงแรมอิสระ (Voluntary chains หรือ Consortia)	21
2.5 การจัดองค์กรของโรงแรม (Organization of a Hotel)	21
2.6 พังการจัดองค์กร (Organization chart)	22
2.7 แผนกงานและบุคลากร ในโรงแรม (Hotel Personnel)	29
2.7.1 แผนกต้อนรับ (Reception)	29
2.7.2 แผนกประชาสัมพันธ์ (Public Relations)	31
2.7.3 แผนกบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Service)	32
2.7.4 แผนกจัดเลี้ยง (The Catering Department)	33
2.7.5 แผนกแม่บ้าน (House Keeping หรือ Accommodation Services)	33
2.7.6 แผนกบริการทั่วไป (Uniformed Service)	33
2.7.7 แผนกรักษาความปลอดภัย (Security)	34
2.7.8 บริการต่างๆ สำหรับแขก (Guest Services)	34
2.7.9 ฝ่ายจัดการ (Management)	35
2.8 หลักการออกแบบตกแต่งภายในโรงแรม	35
2.9 ระบบเทคนิคต่างๆ ที่เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในโรงแรม	68
2.9.1 ระบบติดต่อสื่อสารภายในและภายนอกทางอิเล็กทรอนิกส์	68
2.9.2 ระบบปรับอากาศ	69
2.9.3 ระบบแสงสว่าง	74

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
2.9.4 ระบบเสียง	82
2.9.5 ระบบป้องกันอัคคีภัย	84
2.9.6 ระบบไฟฟ้า	87
2.9.7 ระบบอุปกรณ์อื่นๆ	87
2.10 ข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการออกแบบจิตวิทยาการใช้สี	89
2.10.1 จิตวิทยาในการเลือกผ้าและสี	89
2.10.2 จิตวิทยาการใช้สี	90
2.10.3 อิทธิพลของสีต่อการออกแบบตกแต่งภายใน	90
2.11 การศึกษาวัสดุที่นำมาใช้ในการออกแบบตกแต่ง	92
2.12 ศึกษาโครงการเปรียบเทียบ	96
2.12.1 โรงแรมอมารี ดรง บีช รีสอร์ท	97
2.12.2 โรงแรมอัยยะปุระ รีสอร์ท แอนท์ สปา	143
2.12.3 โรงแรมเจิวรี่เอ็นท์ บีช รีสอร์ท	163
บทที่ 3 การศึกษารายละเอียดของโครงการ	194
3.1 การศึกษาสภาพแวดล้อมและสถานที่ตั้งของโครงการ	194
3.1.1 สภาพภูมิประเทศ	196
3.1.2 สภาพภูมิอากาศ	196
3.1.3 การปกครอง	197
3.1.4 การคมนาคม	197
3.1.5 การท่องเที่ยวของจังหวัดตราด	198
3.1.6 สภาพทั่วไปของเกาะช้าง	204
3.1.7 ลักษณะภูมิประเทศ	204
3.1.8 สภาพภูมิอากาศ	204
3.1.9 การปกครอง	205
3.1.10 การคมนาคม	205
3.2 การศึกษารายละเอียดของโครงการ	206
3.2.1 ลักษณะที่ตั้งและสภาพแวดล้อมของโครงการ	207
3.2.2 การเข้าสู่โครงการ	207

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
3.2.3 การศึกษาลักษณะของโครงการ	207
3.3 สภาพแวดล้อมทางสถาปัตยกรรมของอาคารส่วนการออกแบบ	209
3.3.1 ลักษณะอาคาร	209
3.3.2 การศึกษาสภาพแวดล้อมส่วนที่ออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน	221
3.4 การศึกษาระบบการดำเนินงานบุคลากรภายในโรงแรม	222
3.4.1 ส่วนบริหารงานทั่วไป	222
3.4.2 ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม	222
3.4.3 ส่วนบริการห้องพัก	222
3.4.4 ส่วนบริการเพื่อสุขภาพ	223
3.4.5 องค์ประกอบและอัตรากำลังโรงแรมอมารี เอ็มเมอรัลด์ โทพรีสตอร์	225
3.5 การศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้อาคาร	227
3.5.1 พฤติกรรมผู้ใช้อาคารแต่ละประเภท	228
3.5.1.1 พฤติกรรมผู้ให้บริการ	228
3.5.1.2 พฤติกรรมผู้รับบริการ	229
3.5.2 การศึกษาพฤติกรรมในส่วนที่ออกแบบตามโครงการ	231
3.5.2.1 การศึกษาพฤติกรรมในส่วนโถงต้อนรับ (Lobby)	231
3.5.2.2 การศึกษาพฤติกรรมในส่วนล็อบบี้เอนจ์ (Lobby Lounge)	234
3.5.2.3 การศึกษาพฤติกรรมในส่วนคอฟฟี่ช็อป (Coffee Shop)	236
3.5.2.4 การศึกษาพฤติกรรมในส่วนภัตตาคาร (Restaurant)	238
3.5.2.5 การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วนสปา (Spa)	240
3.5.2.6 การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วนห้องพัก (Guest Room)	242
บทที่ 4 การวิเคราะห์เพื่อการออกแบบ	249
4.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและผลกระทบต่อโรงแรม	249
4.2 การวิเคราะห์รูปแบบสถาปัตยกรรม	253
4.2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อตัวอาคารของโครงการ	254
4.2.2 การวิเคราะห์พื้นที่ว่างภายในอาคาร	295
4.3 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้อาคาร	315
4.4 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ภายในโครงการ	334

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
4.5 การวิเคราะห์การจัดแบ่งเนื้อที่ใช้สอยโครงการ	365
4.6 การแบ่งพื้นที่ใช้สอยตามการวิเคราะห์	441
บทที่ 5 สรุปแนวความคิดในการออกแบบ	459
5.1 สรุปเพื่อการออกแบบ	459
5.2 แนวความคิดในการออกแบบ	459
5.3 สรุปแนวความคิดในการออกแบบและผลงาน	460
5.3.1 ส่วนโถงต้อนรับ (LOBBY HALL)	461
5.3.2 ส่วนล็อบบี้เอนจ์ (LOBBY LOUNGE)	466
5.3.3 ส่วนห้องอาหารอิตาเลียน (ITALAIN RESTAURANT)	470
5.3.4 ส่วนห้องอาหารทะเล (SEEFOOD RESTAURANT)	475
5.3.5 ส่วนห้องคอฟฟี่ช็อป (COFFEE SHOP)	479
5.3.6 ส่วนบริการเพื่อสุขภาพ (SPA)	484
5.3.7 ส่วนห้องพัก (GUEST ROOM)	496
บรรณานุกรม	515
ประวัติผู้เขียน	516

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูป

เรื่อง	หน้า
ภาพที่ 2.1 แสดงบรรยากาศการตกแต่งภายในส่วน (Lobby Hall) โรงแรม อมารี ครง บีช รีสอร์ท	35
ภาพที่ 2.2 แสดงในส่วนภายในล็อบบี้เลาจน์ (Lobby Lounge) โรงแรม พิมาลัย รีสอร์ท แอนท์ สปา	36
ภาพที่ 2.3 แสดงอุปกรณ์เครื่องใช้ส่วนเคาน์เตอร์บริการส่วนหน้า	37
ภาพที่ 2.4 เครื่องใช้ในส่วนของห้องโถง รถเข็นกระเป๋าสัมภาระ	40
ภาพที่ 2.5 ลักษณะ Booth ที่นั่ง	41
ภาพที่ 2.6 แสดงรูปแบบภัตตาคารอาหารไทย	43
ภาพที่ 2.7 แสดงรูปแบบภัตตาคารอาหารอินเดีย	43
ภาพที่ 2.8 ลักษณะของรถจัดเข็นอาหาร	44
ภาพที่ 2.9 แสดงบรรยากาศส่วน Coffee shop ใน โรงแรม Amari Trang Beach Resort	47
ภาพที่ 2.10 รูปแบบเครื่องเรือนที่ใช้ใน ภัตตาคารและ ล็อบบี้	49
ภาพที่ 2.11 แสดงบรรยากาศส่วน โถงต้อนรับและCounterส่วน Spa	51
ภาพที่ 2.12 แสดงบรรยากาศส่วนห้องน้ำและลิคเกอร์ส่วน Spa	54
ภาพที่ 2.13 แสดงบรรยากาศส่วนห้องนวด	55
ภาพที่ 2.14 แสดงบรรยากาศส่วนนวดน้ำมัน	56
ภาพที่ 2.15 แสดงบรรยากาศส่วนนวดไทย	56
ภาพที่ 2.16 แสดงบรรยากาศส่วนอ่าง Jacuzzi	58
ภาพที่ 2.17 แสดงห้องอบเซาน้ำแร่รูป	59
ภาพที่ 2.18 แสดงลักษณะแผงหัวเตียง	64
ภาพที่ 2.19 ลักษณะห้องน้ำในห้องพักผ่อน	66
ภาพที่ 2.20 ลักษณะการวางตำแหน่งไฟในห้องพักผ่อน	67
ภาพที่ 2.21 แสดงลักษณะของแอร์แบบชุด (Package type air condition)	70
ภาพที่ 2.22 แสดงลักษณะการติดตั้งแอร์ระบบ (Split Type Air)	71
ภาพที่ 2.23 แสดงอุปกรณ์ต่างๆของระบบแอร์	72
ภาพที่ 2.24 แสดง LOGOของโครงการ	98
ภาพที่ 2.25 แสดงลักษณะโครงการ	98
ภาพที่ 2.26 แสดงลักษณะผังโครงการ	100

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูป(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ภาพที่ 2.27 แสดงลักษณะทางเข้า LOBBY HALL	100
ภาพที่ 2.28 แสดงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ภายในส่วน โถงต้อนรับ	101
ภาพที่ 2.29 แสดงบรรยากาศภายในส่วน โถงต้อนรับ	101
ภาพที่ 2.30 แสดงบรรยากาศภายในส่วนพักคอย	102
ภาพที่ 2.31 แสดงบรรยากาศภายในส่วน Front Desk , Travel Counter ,spa counter	102
ภาพที่ 2.32 แสดงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ภายในส่วน Lobby bar	104
ภาพที่ 2.33 แสดงบรรยากาศภายนอกส่วน Lobby bar	105
ภาพที่ 2.34 แสดงบรรยากาศภายในส่วน Lobby bar ตอนกลางคืน	105
ภาพที่ 2.35 แสดงบรรยากาศภายในส่วน Lobby bar ตอนกลางวัน	105
ภาพที่ 2.36 แสดงส่วนด้านหน้า Counter Lobby bar	106
ภาพที่ 2.37 แสดงส่วน Counter ภายในส่วน Lobby bar	106
ภาพที่ 2.38 แสดงภาพทางเข้า Acqua Italin & Restaurant	108
ภาพที่ 2.39 แสดงภาพภายนอกของอาคาร	108
ภาพที่ 2.40 แสดงการจัดวางผัง Acqua Italin & Restaurant	108
ภาพที่ 2.41 แสดงภาพบรรยากาศภายใน Acqua Italin & Restaurant	109
ภาพที่ 2.42 แสดงภาพที่นั่งรับประทานอาหารภายใน Acqua Italin & Restaurant	109
ภาพที่ 2.43 แสดงบรรยากาศภายนอกอาคาร	111
ภาพที่ 2.44 แสดงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ภายในส่วน Crabs & Co Restaurant	111
ภาพที่ 2.45 แสดงบรรยากาศภายใน Crabs & Co Restaurant	112
ภาพที่ 2.46 แสดงบรรยากาศภายในส่วนที่นั่งรับประทานอาหาร	112
ภาพที่ 2.47 แสดงส่วนบุฟเฟ่ต์และวางอาหารทะเลสด	112
ภาพที่ 2.48 แสดงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ภายในส่วน Vistas Coffee Shop	114
ภาพที่ 2.49 แสดงบรรยากาศภายในส่วนทางเข้า Vistas Coffee Shop	114
ภาพที่ 2.50 แสดงบรรยากาศภายในส่วน Vistas Coffee Shop	115
ภาพที่ 2.51 แสดงภาพที่นั่งในส่วน Vistas Coffee Shop	115
ภาพที่ 2.52 แสดงภาพในส่วนบุฟเฟ่ต์ Vistas Coffee Shop	115
ภาพที่ 2.53 แสดงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ภายในส่วน Superior Room	117

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูป(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ภาพที่ 2.54 แสดงบรรยากาศภายในส่วน Superior Room	117
ภาพที่ 2.55 แสดงบรรยากาศภายในส่วนห้องน้ำ	118
ภาพที่ 2.56 แสดงภาพส่วนพักผ่อนภายใน Superior Room	118
ภาพที่ 2.57 แสดงภาพส่วนพักผ่อนบริเวณระเบียง Superior Room	120
ภาพที่ 2.58 แสดงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ภายในส่วน Deluxe Room	120
ภาพที่ 2.59 แสดงบรรยากาศภายในส่วน Deluxe Room	121
ภาพที่ 2.60 แสดงบรรยากาศภายในส่วนห้องน้ำ	121
ภาพที่ 2.61 แสดงภาพส่วนพักผ่อนภายใน Deluxe Room	121
ภาพที่ 2.62 แสดงภาพส่วนพักผ่อนบริเวณระเบียง Deluxe Room	123
ภาพที่ 2.63 แสดงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ภายในส่วน Suite Room	123
ภาพที่ 2.64 แสดงบรรยากาศภายในส่วนห้องรับแขกและห้องพัก Suite Room ซึ่งหัวเตียงเป็นกรอบไม้สามารถเลื่อนเปิดปิดได้	124
ภาพที่ 2.65 แสดงบรรยากาศภายในส่วนห้องน้ำ	124
ภาพที่ 2.66 แสดงภาพส่วนพักผ่อนภายใน Suite Room	125
ภาพที่ 2.67 แสดงภาพส่วนรับประทานอาหาร Suite Room	125
ภาพที่ 2.68 แสดงภาพส่วนประตูบานเลื่อนที่เชื่อมระหว่างห้องรับแขกและห้องพัก	127
ภาพที่ 2.69 แสดงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ภายในส่วน อาคารต้อนรับ	127
ภาพที่ 2.70 แสดงภาพบรรยากาศรอบๆอาคารต้อนรับ	128
ภาพที่ 2.71 แสดงภาพบรรยากาศส่วนต้อนรับ	128
ภาพที่ 2.72 แสดงบรรยากาศส่วนพักผ่อน	130
ภาพที่ 2.73 แสดงภาพตัวอย่างสินค้าที่ใช้ในการบริการ	130
ภาพที่ 2.74 แสดงจัดวางเฟอร์นิเจอร์ภายในส่วนนวดน้ำมัน	131
ภาพที่ 2.75 แสดงบรรยากาศภายในส่วน โถงทางเข้าห้องนวด	131
ภาพที่ 2.76 แสดงบรรยากาศภายในส่วนห้องนวด	132
ภาพที่ 2.77 แสดงบรรยากาศภายในส่วนห้องน้ำกลางแจ้งและภายในอาคาร	132
ภาพที่ 2.78 แสดงบรรยากาศภายในส่วนห้องนวดน้ำมัน V.I.P	132
ภาพที่ 2.79 แสดงบรรยากาศภายนอกในส่วนศาลานวดห้องนวดน้ำมัน V.I.P	134

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูป(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ภาพที่ 2.80 แสดงภาพอ่าง Jacuzzi และ Shower ที่ล้างตัวห้องนวดน้ำมัน V.I.P	134
ภาพที่ 2.81 แสดงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ภายในส่วน อาคารนวดไทย	135
ภาพที่ 2.82 แสดงบรรยากาศภายในส่วนภายนอกอาคารนวดไทย	135
ภาพที่ 2.83 แสดงบรรยากาศภายในส่วนโถงทางเข้าและพักผ่อนอาคารนวดไทย	135
ภาพที่ 2.84 แสดงบรรยากาศภายในส่วนห้องน้ำและLockerอาคารนวดไทย	137
ภาพที่ 2.85 แสดงบรรยากาศภายในส่วนห้องนวดอาคารนวดไทย	137
ภาพที่ 2.86 แสดงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ภายในส่วน ห้องเสริมสวย	138
ภาพที่ 2.87 แสดงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ภายในส่วน ห้องเสริมสวย	138
ภาพที่ 2.88 แสดงบรรยากาศภายในส่วน ต้อนรับ ห้องเสริมสวย	140
ภาพที่ 2.89 แสดงบรรยากาศภายในส่วน พักคอย ห้องเสริมสวย	140
ภาพที่ 2.90 แสดงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ภายในส่วน ห้องออกกำลังกาย	143
ภาพที่ 2.91 แสดงบรรยากาศภายในส่วน ห้องออกกำลังกาย	144
ภาพที่ 2.92 แสดงลักษณะ โครงสร้าง	144
ภาพที่ 2.93 แสดงลักษณะผังโครงสร้างและทางเข้าโครงสร้าง	146
ภาพที่ 2.94 แสดงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ภายในส่วน Lobby Hall และบรรยากาศส่วนพักผ่อน	146
ภาพที่ 2.95 แสดงบรรยากาศภายในส่วนเคาเตอร์สโอบบี้และส่วนเคาเตอร์ทัวร์	147
ภาพที่ 2.96 แสดงบรรยากาศภายในส่วนพักผ่อน	147
ภาพที่ 2.97 แสดงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ภายในส่วน Coffee Shop	149
ภาพที่ 2.98 แสดงแสดงส่วนเคาเตอร์บาร์ส่วน Coffee Shop ลักษณะ การ ตกแต่งจะใช้หวายเป็นส่วนใหญ่	150
ภาพที่ 2.99 แสดงแสดงส่วนที่นั่งบริเวณคอฟฟี่ช็อป	150
ภาพที่ 2.100 แสดงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ภายในส่วน Restaurant	152
ภาพที่ 2.101 แสดงบรรยากาศในส่วนที่นั่งรับประทานอาหาร	152
ภาพที่ 2.102 แสดงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ภายในส่วนแปลนห้องพักแบบ Superior Room	154
ภาพที่ 2.103 แสดงส่วนอาคารห้องพักแบบ Superior Room	155
ภาพที่ 2.104 แสดงบรรยากาศภายในห้องพักแบบ Superior Room	155
ภาพที่ 2.105 แสดงบรรยากาศภายในส่วนห้องน้ำห้องพักแบบ Superior Room	156

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูป(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ภาพที่ 2.106 แสดงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ภายในส่วนแปลนห้องพักแบบ Deluxe Room	157
ภาพที่ 2.107 แสดงบรรยากาศห้องพักแบบ Deluxe Room	157
ภาพที่ 2.108 แสดงบรรยากาศส่วนห้องน้ำในห้องพักแบบ Deluxe Room	158
ภาพที่ 2.109 แสดงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ภายในส่วนแปลนห้องพักแบบ Honeymoon Suite	159
ภาพที่ 2.110 แสดงบรรยากาศภายนอกห้องพักแบบ Honeymoon Suite	160
ภาพที่ 2.111 แสดงบรรยากาศภายในห้องพักแบบ Honeymoon Suite	160
ภาพที่ 2.112 แสดงบรรยากาศส่วนห้องน้ำห้องพักแบบ Honeymoon Suite	160
ภาพที่ 2.113 แสดงลักษณะโครงการ	163
ภาพที่ 2.114 แสดงลักษณะผังโครงการ	164
ภาพที่ 2.115 แสดงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ภายในส่วนโถงต้อนรับ	165
ภาพที่ 2.116 แสดงบรรยากาศภายในส่วนโถงต้อนรับ	165
ภาพที่ 2.117 แสดงบรรยากาศภายในส่วนพักคอย	166
ภาพที่ 2.118 แสดงบรรยากาศภายในส่วน Front Desk	166
ภาพที่ 2.119 แสดงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ภายในส่วนพักคอย	167
ภาพที่ 2.120 แสดงบรรยากาศภายในส่วนพักคอย	167
ภาพที่ 2.121 แสดงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ภายในส่วน Chom Talay Restaurant	169
ภาพที่ 2.122 แสดงบรรยากาศภายในส่วน Chom Talay Restaurant	170
ภาพที่ 2.123 แสดงบรรยากาศภายในส่วน Chom Talay Restaurant	170
ภาพที่ 2.124 แสดงการจัดวางบุฟเฟ่ต์ภายในส่วน Chom Talay Restaurant	171
ภาพที่ 2.125 แสดงบรรยากาศภายในส่วนบุฟเฟ่ต์ Chom Talay Restaurant	171
ภาพที่ 2.126 แสดงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ภายในส่วนสปา	173
ภาพที่ 2.127 แสดงบรรยากาศภายในส่วนห้องพักคอยของสปา	173
ภาพที่ 2.128 แสดงบรรยากาศภายในส่วน Reception	174
ภาพที่ 2.129 แสดงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ภายในส่วน Salon	175
ภาพที่ 2.130 แสดงบรรยากาศภายในส่วน Salon	176

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูป(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ภาพที่ 2.131 แสดงบรรยากาศภายในส่วนพักผ่อนของ Salon	176
ภาพที่ 2.132 แสดงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ภายในส่วน Thai Massage	178
ภาพที่ 2.133 แสดงบรรยากาศภายในส่วนเตียงนวดของ Thai Massage	178
ภาพที่ 2.134 แสดงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ภายในส่วน ห้องทานตะวัน	180
ภาพที่ 2.135 แสดงบรรยากาศภายในส่วนเตียงนวดของ ห้องทานตะวัน	180
ภาพที่ 2.136 แสดงบรรยากาศภายในส่วนของ Shower ห้องทานตะวัน	181
ภาพที่ 2.137 แสดงบรรยากาศภายในส่วนของ Shower ห้องทานตะวัน	181
ภาพที่ 2.138 แสดงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ภายในส่วน ห้องรงข้าว	183
ภาพที่ 2.139 แสดงบรรยากาศภายในส่วนเตียงนวดของ ห้องรงข้าว	183
ภาพที่ 2.140 แสดงบรรยากาศภายนอกส่วน Jacuzzi ของ ห้องรงข้าว	184
ภาพที่ 2.141 แสดงบรรยากาศภายในส่วนของ Shower ห้องรงข้าว	184
ภาพที่ 2.142 แสดงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ภายในส่วน Superior Villa	186
ภาพที่ 2.143 แสดงบรรยากาศภายในส่วนของ Superior Villa	186
ภาพที่ 2.144 แสดงบรรยากาศภายในส่วนของ Superior Villa	187
ภาพที่ 2.145 แสดงบรรยากาศภายในส่วนของ Superior Villa	187
ภาพที่ 2.146 แสดงบรรยากาศภายในส่วนของ Superior Villa	188
ภาพที่ 2.147 แสดงบรรยากาศภายในส่วนของ Superior Villa	188
ภาพที่ 2.148 แสดงการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ภายในส่วน Deluxe Garden	190
ภาพที่ 2.149 แสดงบรรยากาศภายในส่วนของ Deluxe Garden	190
ภาพที่ 2.150 แสดงบรรยากาศภายในส่วนของ Deluxe Garden	191
ภาพที่ 2.151 แสดงบรรยากาศภายนอกส่วนของ Deluxe Garden	191
ภาพที่ 3.1 แสดงแผนที่จังหวัดตราดและอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง	195
ภาพที่ 3.2 แสดงตราประจำจังหวัดตราด	195
ภาพที่ 3.3 แสดงเส้นทางการติดต่อของโครงการ	206
ภาพที่ 3.4 แสดงแผนผังสถานที่ตั้งอาคารโครงการ และบริเวณใกล้เคียง	207
ภาพที่ 3.5 แสดงรูปถนนรอบเกาะด้านหน้าและถนนสาธารณะเข้าสู่โครงการ	207
ภาพที่ 3.6 แสดงสภาพแวดล้อมด้านทิศเหนือ	208
ภาพที่ 3.7 แสดงสภาพแวดล้อมด้านทิศใต้	208

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูป(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ภาพที่ 3.8 แสดงสภาพแวดล้อมด้านทิศตะวันออก	208
ภาพที่ 3.9 แสดงสภาพแวดล้อมด้านทิศตะวันตก	208
ภาพที่ 3.10 แสดงผังบริเวณ โรงแรม อมารี เอ็มเมอร์ลด์ โคฟ รีสอร์ท	210
ภาพที่ 3.11 แสดงแปลนอาคารชั้นที่ 1	211
ภาพที่ 3.12 แสดงแปลนอาคารชั้นที่ 2	211
ภาพที่ 3.13 แสดงอาคาร ล็อบบี้ ฮอลล์, ล็อบบี้ เสิ่นจ์, ห้องอาหาร	212
ภาพที่ 3.14 แสดงแปลนอาคารชั้นที่ 1,2	213
ภาพที่ 3.15 แสดงแปลนอาคารชั้นที่ 3	213
ภาพที่ 3.16 แสดงภาพด้านของอาคาร 2,3	213
ภาพที่ 3.17 แสดงแปลนของอาคาร ชั้น 1	214
ภาพที่ 3.18 แสดงแปลนของอาคาร 2,3	214
ภาพที่ 3.19 แสดงภาพด้านของอาคาร 4	214
ภาพที่ 3.19 แสดงภาพด้านของอาคาร 4	214
ภาพที่ 3.19 แสดงภาพด้านของอาคาร 4	214
ภาพที่ 3.19 แสดงภาพด้านของอาคาร 4	214
ภาพที่ 3.20 แสดงภาพแปลนของอาคาร 4	215
ภาพที่ 3.21 แสดงภาพด้านของอาคาร 4	215
ภาพที่ 3.22 แสดงภาพแปลนของอาคาร 6	216
ภาพที่ 3.23 แสดงภาพด้านของอาคาร 6	216
ภาพที่ 3.24 แสดงภาพแปลนของอาคาร 7	217
ภาพที่ 3.25 แสดงภาพด้านของอาคาร 7	217
ภาพที่ 3.26 แสดงภาพแปลนของอาคาร 8	218
ภาพที่ 3.27 แสดงภาพด้านของอาคาร 8	218
ภาพที่ 3.28 แสดงภาพแปลนของอาคาร 9	219
ภาพที่ 3.28 แสดงภาพด้านของอาคาร 9	219
ภาพที่ 3.28 แสดงภาพแปลนของอาคาร 10	220
ภาพที่ 3.28 แสดงภาพด้านของอาคาร 10	220

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูป(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ภาพที่ 4.1 แสดงแผนผังโครงการ อมารี เอเมอร์ลด์ โกลฟ รีสอร์ท	249
ภาพที่ 4.2 แสดงพื้นที่ติดต่อด้านทิศเหนือรีสอร์ทกำลังสร้างถัดไปเป็นรีสอร์ททราบายานา	250
ภาพที่ 4.3 แสดงพื้นที่ติดต่อด้านทิศใต้ติดกับแกรนลา구나 รีสอร์ท	250
ภาพที่ 4.4 แสดงพื้นที่ติดต่อด้านทิศตะวันออกติดกับคลองมะกอก	250
ภาพที่ 4.5 แสดงพื้นที่ติดต่อด้านทิศ ตะวันตกติดกับทะเล	250
ภาพที่ 4.6 แสดงผลกระทบต่อโครงการจากสภาพแวดล้อม	251
ภาพที่ 4.7 แสดงผลกระทบต่อโครงการจากสภาพแวดล้อมขยายส่วนกลุ่มอาคารสำนักงานและอาคารสาธารณะ	255
ภาพที่ 4.8 แสดงการวิเคราะห์สภาพอากาศที่มีผลกระทบต่ออาคารสำนักงานทางด้านทิศเหนือ	256
ภาพที่ 4.9 แสดงการวิเคราะห์สภาพอากาศที่มีผลกระทบต่ออาคารสำนักงานทางด้านทิศใต้	256
ภาพที่ 4.10 แสดงการวิเคราะห์สภาพอากาศที่มีผลกระทบต่ออาคารสำนักงานทางด้านทิศตะวันออก	257
ภาพที่ 4.11 แสดงการวิเคราะห์สภาพอากาศที่มีผลกระทบต่ออาคารสำนักงานทางด้านทิศตะวันตก	257
ภาพที่ 4.12 แสดงผลกระทบต่ออาคารสำนักงานส่วนภัตตาคารทางด้านทิศตะวันตก	258
ภาพที่ 4.13 แสดงผลแสดงผลกระทบต่อโครงการจากสภาพแวดล้อมขยายส่วนกลุ่มอาคารที่พัก	260
ภาพที่ 4.14 แสดงการวิเคราะห์สภาพอากาศที่มีผลกระทบต่ออาคารที่พักทางด้าน ทิศเหนือ	260
ภาพที่ 4.15 แสดงการวิเคราะห์สภาพอากาศที่มีผลกระทบต่ออาคารที่พักทางด้านทิศใต้	261
ภาพที่ 4.16 แสดงการวิเคราะห์สภาพอากาศที่มีผลกระทบต่ออาคารที่พักทางด้านทิศตะวันออก	261
ภาพที่ 4.17 แสดงการวิเคราะห์สภาพอากาศที่มีผลกระทบต่อ อาคารที่พักทางด้านทิศตะวันตก	261
ภาพที่ 4.18 แสดงผลกระทบต่ออาคารที่พักทางด้านทิศใต้	262
ภาพที่ 4.19 แสดงผลกระทบต่อโครงการจากสภาพแวดล้อมขยายส่วนกลุ่มอาคารZONE 4. อาคารCOFFEESHOPและห้องพัก	265

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูป(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ภาพที่ 4.20 แสดงการวิเคราะห์สภาพอากาศที่มีผลกระทบต่อ อาคารCoffee shop และห้องพักรทางด้านทิศเหนือ	265
ภาพที่ 4.21 แสดงการวิเคราะห์สภาพอากาศที่มีผลกระทบต่ออาคารCoffee shop และห้องพักร ทางด้านทิศใต้	266
ภาพที่ 4.22 แสดงการวิเคราะห์สภาพอากาศที่มีผลกระทบต่ออาคารCoffee shop และห้องพักร ทางด้าน ทิศตะวันออก	266
ภาพที่ 4.23 แสดงการวิเคราะห์สภาพอากาศที่มีผลกระทบต่ออาคารCOFFEESHOP และห้องพักร ทางด้าน ทิศตะวันตก	266
ภาพที่ 4.24 แสดงผลกระทบต่ออาคารCoffee shop และห้องพักร ทางด้าน ทิศใต้	267
ภาพที่ 4.25 แสดงผลกระทบต่อ โครงการจากสภาพแวดล้อมขยายส่วนกลุ่ม อาคารSPAอาคาร ต้อนรับ	270
ภาพที่ 4.26 แสดงการวิเคราะห์สภาพอากาศที่มีผลกระทบต่ออาคารต้อนรับ ทางด้านทิศเหนือ	270
ภาพที่ 4.27 แสดงการวิเคราะห์สภาพอากาศที่มีผลกระทบต่ออาคารต้อนรับ ทางด้านทิศใต้	270
ภาพที่ 4.28 แสดงการวิเคราะห์สภาพอากาศที่มีผลกระทบต่ออาคารต้อนรับทางด้าน ทิศตะวันออก	271
ภาพที่ 4.29 แสดงการวิเคราะห์สภาพอากาศที่มีผลกระทบต่ออาคารต้อนรับทางด้านทิศตะวันตก	271
ภาพที่ 4.30 แสดงผลกระทบต่ออาคาร SPA ส่วนต้อนรับ ทางด้านทิศใต้	272
ภาพที่ 4.31 แสดงผลกระทบต่อ โครงการจากสภาพแวดล้อมขยายส่วนกลุ่มอาคารเรือนรับรอง	275
ภาพที่ 4.32 แสดงการวิเคราะห์สภาพอากาศที่มีผลกระทบต่ออาคารเรือนรับรอง ทางด้านทิศเหนือ	275
ภาพที่ 4.33 แสดงการวิเคราะห์สภาพอากาศที่มีผลกระทบต่ออาคารเรือนรับรอง ทางด้านทิศใต้	275
ภาพที่ 4.34 แสดงการวิเคราะห์สภาพอากาศที่มีผลกระทบต่ออาคารเรือนรับรอง ทางด้าน ทิศตะวันออก	276

สารบัญรูป(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ภาพที่ 4.35 แสดงการวิเคราะห์สภาพอากาศที่มีผลกระทบต่ออาคารเรือนรับรองทางด้านทิศตะวันตก	276
ภาพที่ 4.36 แสดงผลกระทบต่ออาคารบ้านพักรับรอง ทางด้านทิศใต้	276
ภาพที่ 4.37 แสดงผลกระทบต่อโครงการจากสภาพแวดล้อมขยายส่วนกลุ่มอาคารห้องออกกำลังกาย, เสริมความงาม, ห้องน้ำ	279
ภาพที่ 4.38 แสดงผลกระทบต่อโครงการจากสภาพแวดล้อมขยายส่วนกลุ่มอาคารห้องออกกำลังกาย, เสริมความงาม, ห้องน้ำทางด้านทิศเหนือ	279
ภาพที่ 4.39 แสดงผลกระทบต่อโครงการจากสภาพแวดล้อมขยายส่วนกลุ่มอาคารห้องออกกำลังกาย, เสริมความงาม, ห้องน้ำทางด้านทิศใต้	279
ภาพที่ 4.40 แสดงผลกระทบต่อโครงการจากสภาพแวดล้อมขยายส่วนกลุ่มอาคารห้องออกกำลังกาย, เสริมความงาม, ห้องน้ำทางด้านทิศตะวันออก	280
ภาพที่ 4.41 แสดงผลกระทบต่อโครงการจากสภาพแวดล้อมขยายส่วนกลุ่มอาคารห้องออกกำลังกาย, เสริมความงาม, ห้องน้ำทางด้านทิศตะวันตก	280
ภาพที่ 4.42 แสดงผลกระทบต่ออาคาร SPA ส่วนห้องออกกำลังกาย, เสริมความงามทางด้านทิศเหนือ	280
ภาพที่ 4.43 แสดงผลกระทบต่อโครงการจากสภาพแวดล้อมขยายส่วนกลุ่มอาคารศาลานวดไทยอาคาร 1,2,3	283
ภาพที่ 4.44 แสดงการวิเคราะห์สภาพอากาศที่มีผลกระทบต่ออาคารศาลานวดไทย 1 ทางด้านทิศเหนือ	283
ภาพที่ 4.45 แสดงการวิเคราะห์สภาพอากาศที่มีผลกระทบต่ออาคารศาลานวดไทย 1 ทางด้านทิศใต้	283
ภาพที่ 4.46 แสดงการวิเคราะห์สภาพอากาศที่มีผลกระทบต่ออาคารศาลานวดไทยทางด้านทิศตะวันออก	284
ภาพที่ 4.47 แสดงการวิเคราะห์สภาพอากาศที่มีผลกระทบต่ออาคารศาลานวดไทยทางด้านทิศตะวันตก	284
ภาพที่ 4.48 แสดงผลกระทบต่ออาคาร SPA ส่วนศาลานวดไทย ทางด้านทิศใต้	284

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูป(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ภาพที่ 4.49 แสดงผลกระทบต่อโครงการจากสภาพแวดล้อมขยายส่วนอาคาร เรือนวดส่วนตัว(V.I.P)	287
ภาพที่ 4.50 แสดงการวิเคราะห์สภาพอากาศที่มีผลกระทบต่ออาคารเรือนวดส่วนตัว (V.I.P) ทางด้านทิศเหนือ	287
ภาพที่ 4.51 แสดงการวิเคราะห์สภาพอากาศที่มีผลกระทบต่ออาคาร เรือนวดส่วนตัว (V.I.P) ทางด้านทิศใต้	287
ภาพที่ 4.52 แสดงการวิเคราะห์สภาพอากาศที่มีผลกระทบต่ออาคาร เรือนวดส่วนตัว (V.I.P) ทางด้านทิศตะวันออก	288
ภาพที่ 4.53 แสดงการวิเคราะห์สภาพอากาศที่มีผลกระทบต่ออาคารเรือนวดส่วนตัว(V.I.P) ทางด้านทิศตะวันตก	288
ภาพที่ 4.54 แสดงผลกระทบต่ออาคาร SPA ส่วนศาลานวด ทางด้านทิศใต้	288
ภาพที่ 4.55 แสดงผลกระทบต่อโครงการจากสภาพแวดล้อมขยายส่วนอาคารนวดน้ำมัน	291
ภาพที่ 4.56 แสดงการวิเคราะห์สภาพอากาศที่มีผลกระทบต่ออาคารนวดน้ำมันทางด้านทิศเหนือ	291
ภาพที่ 4.57 แสดงการวิเคราะห์สภาพอากาศที่มีผลกระทบต่ออาคาร นวดน้ำมันทางด้านทิศใต้	291
ภาพที่ 4.58 แสดงการวิเคราะห์สภาพอากาศที่มีผลกระทบต่ออาคารนวดน้ำมัน ด้าน ทิศตะวันออก	292
ภาพที่ 4.59 แสดงการวิเคราะห์สภาพอากาศที่มีผลกระทบต่ออาคารนวดน้ำมันทางด้าน ทิศตะวันตก	292
ภาพที่ 4.60 แสดงผลกระทบต่ออาคาร SPA ส่วนนวดน้ำมัน ทางด้านทิศใต้	292
ภาพที่ 4.61 แสดงพื้นที่ภายในอาคาร โถงต้อนรับ Lobby Hall	295
ภาพที่ 4.62 แสดงพื้นที่ภายในส่วน Lobby Loung	296
ภาพที่ 4.63 แสดงพื้นที่ภายในส่วนItalian Restaurant	297
ภาพที่ 4.64 แสดงพื้นที่ภายในส่วนItalian Restaurant	298
ภาพที่ 4.65 แสดงพื้นที่ภายในส่วน Seafood Restaurant	299
ภาพที่ 4.66 แสดงพื้นที่ภายในส่วนCoffee shop	300

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูป(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ภาพที่ 4.67 แสดงพื้นที่ภายในส่วน Coffee shop ส่วน Open-Air	301
ภาพที่ 4.68 แสดงพื้นที่ภายในส่วน Superior Room	302
ภาพที่ 4.69 แสดงพื้นที่ภายในส่วน Deluxe Room	303
ภาพที่ 4.70 แสดงพื้นที่ภายในส่วนห้องพัก Suite Room	304
ภาพที่ 4.71 แสดงพื้นที่ภายในอาคารต้อนรับส่วน โถงต้อนรับ	305
ภาพที่ 4.72 แสดงพื้นที่ภายในอาคารต้อนรับส่วนสำนักงาน	305
ภาพที่ 4.73 แสดงพื้นที่ภายในส่วน ห้องเสริมสวย	307
ภาพที่ 4.74 แสดงพื้นที่ภายในส่วน ห้องออกกำลังกาย	307
ภาพที่ 4.75 แสดงพื้นที่ภายในส่วน สาหรานวด	309
ภาพที่ 4.76 แสดงพื้นที่ภายในส่วนอาคารเรือนนวด (V.I.P)	310
ภาพที่ 4.77 แสดงพื้นที่ภายในส่วนอาคารเรือนนวดส่วนตัว	311
ภาพที่ 4.78 แสดงพื้นที่ภายในอาคารเรือนรับรองส่วน โถงพักผ่อน	312
ภาพที่ 4.79 แสดงพื้นที่ภายในอาคารเรือนรับรองส่วนห้องนอน	313
ภาพที่ 4.80 แสดงการแบ่งพื้นที่ใช้สอยภายในอาคาร	442
ภาพที่ 4.81 แสดงการแบ่งพื้นที่ใช้สอยภายในอาคาร	443
ภาพที่ 4.82 แสดง ZONING ส่วน โถงต้อนรับ Lobby	444
ภาพที่ 4.83 แสดง ZONING ส่วนล็อบบี้เก้าอี้ (Lobby Lounge)	445
ภาพที่ 4.84 แสดง ZONING ส่วนภัตตาคารอิตาเลียน (Italian Restaurant)	446
ภาพที่ 4.85 แสดง ZONING ส่วนภัตตาคารอิตาเลียน (Italian Restaurant)	447
ภาพที่ 4.86 แสดง ZONING ส่วนภัตตาคาร (Seafood Restaurant)	448
ภาพที่ 4.87 แสดง ZONING ส่วนคอฟฟี่ช็อป (Coffee shop)	449
ภาพที่ 4.88 แสดง ZONING ส่วนห้องพักแบบ (Superior Room)	450
ภาพที่ 4.89 แสดง ZONING ส่วนห้องพักแบบ (Deluxe Room)	451
ภาพที่ 4.90 แสดง ZONING ส่วนห้องพักแบบ (Suite Room)	452
ภาพที่ 4.91 แสดง ZONING ส่วนต้อนรับสปา (Spa Lobby)	453
ภาพที่ 4.92 แสดง ZONING ส่วนสาหรานวด (Massage)	454

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูป(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ภาพที่ 4.93 แสดง ZONING ส่วนห้องเสริมสวย (SPA BEAUTY)ห้องออกกำลังกาย (FITNESS)และส่วนห้องน้ำ	455
ภาพที่ 4.94 แสดง ZONING ส่วนนวดส่วนตัว (MASSAGE)	456
ภาพที่ 4.95 แสดง ZONING ส่วนนวดส่วนตัว (V.I.P JACUZZI)	457
ภาพที่ 4.96 แสดง ZONING ส่วนเรือนรับรอง	458
ภาพที่ 5.1 แสดงแนวความคิดในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในโครงการ	459
ภาพที่ 5.2 แสดงแนวความคิดในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในส่วน LOBBY HALL	461
ภาพที่ 5.3 แสดงการสังเคราะห์ในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในส่วน LOBBY HALL	462
ภาพที่ 5.4 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์,ผังพื้น ส่วน โถงต้อนรับ	462
ภาพที่ 5.5 แสดงผังระบบไฟฟ้าและฝ้าเพดาน ส่วน โถงต้อนรับ	463
ภาพที่ 5.6 แสดงรูปด้าน A ส่วน โถงต้อนรับ	463
ภาพที่ 5.7 แสดงรูปด้าน B ส่วน โถงต้อนรับ	464
ภาพที่ 5.8 แสดงทัศนียภาพในส่วน โถงต้อนรับ	464
ภาพที่ 5.9 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วน โถงต้อนรับ	465
ภาพที่ 5.10 แสดงแนวความคิดในส่วน ล็อบบี้เลาจน์	466
ภาพที่ 5.11 แสดงการสังเคราะห์ในส่วนล็อบบี้เลาจน์	467
ภาพที่ 5.12 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์,ผังพื้นและระบบไฟฟ้า ส่วนล็อบบี้ เลาจน์	467
ภาพที่ 5.13 แสดงรูปด้าน ส่วนล็อบบี้เลาจน์	468
ภาพที่ 5.14 แสดงทัศนียภาพ ส่วนล็อบบี้เลาจน์	467
ภาพที่ 5.15 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วนล็อบบี้เลาจน์	468
ภาพที่ 5.16 แสดงแนวความคิดในส่วนห้องอาหาร	470
ภาพที่ 5.17 แสดงการสังเคราะห์ในส่วนห้องอาหาร	471
ภาพที่ 5.18 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และระบบไฟฟ้าส่วนห้องอาหารชั้นที่1	471
ภาพที่ 5.19 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และระบบไฟฟ้าส่วนห้องอาหารชั้นที่2	472
ภาพที่ 5.20 แสดงรูปด้านชั้นที่1 ส่วนห้องอาหาร	472

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูป(ต่อ)

เรื่อง	หน้า	
ภาพที่ 5.21	แสดงรูปด้านชั้นที่2 ส่วนห้องอาหาร VIP.	472
ภาพที่ 5.22	แสดงทัศนียภาพส่วนห้องอาหารชั้นที่1	473
ภาพที่ 5.23	แสดงทัศนียภาพส่วนห้องอาหารชั้นที่2	473
ภาพที่ 5.24	แสดงทัศนียภาพส่วนห้องอาหาร VIP.	473
ภาพที่ 5.25	แสดงวัสดุส่วนห้องอาหาร	474
ภาพที่ 5.26	แสดงแนวความคิดในส่วนห้องอาหาร	475
ภาพที่ 5.27	แสดงการสังเคราะห์ในส่วนห้องอาหาร	476
ภาพที่ 5.28	แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และระบบไฟฟ้าส่วนห้องอาหาร	476
ภาพที่ 5.29	แสดงรูปด้านส่วนห้องอาหาร	477
ภาพที่ 5.30	แสดงทัศนียภาพส่วนห้องอาหาร	477
ภาพที่ 5.31	แสดงวัสดุส่วนห้องอาหาร	478
ภาพที่ 5.32	แสดงแนวความคิดในส่วน COFFEE SHOP	479
ภาพที่ 5.33	แสดงการสังเคราะห์ในส่วน COFFEE SHOP	480
ภาพที่ 5.34	แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และระบบไฟฟ้าส่วน COFFEE SHOP	480
ภาพที่ 5.35	แสดงรูปด้านส่วนห้องคอฟฟี่อ็อป	481
ภาพที่ 5.36	แสดงทัศนียภาพคอฟฟี่อ็อปส่วนปรับอากาศ	481
ภาพที่ 5.37	แสดงรูปด้านส่วนห้องคอฟฟี่อ็อปแบบเปิดโล่ง	482
ภาพที่ 5.38	แสดงทัศนียภาพส่วนห้องคอฟฟี่อ็อปส่วนเปิดโล่ง	482
ภาพที่ 5.39	แสดงวัสดุส่วน COFFEE SHOP	483
ภาพที่ 5.40	แสดงแนวความคิด ในส่วนบริการเพื่อสุขภาพ (SPA)	484
ภาพที่ 5.41	แสดงการสังเคราะห์ส่วน SPA LOBBY และส่วนออกกำลังกาย	485
ภาพที่ 5.42	แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นส่วนบริการเพื่อสุขภาพ(SPA)	485
ภาพที่ 5.43	แสดงการจัดวางผังฝ้าและระบบไฟฟ้า ส่วนบริการเพื่อสุขภาพ(SPA)	486
ภาพที่ 5.44	แสดงรูปด้าน ส่วนโถงต้อนรับสปา	486
ภาพที่ 5.45	แสดงทัศนียภาพส่วนบรรยากาศภายนอกส่วนอาคารต้อนรับสปา	487
ภาพที่ 5.46	แสดงทัศนียภาพส่วน ต้อนรับและพักผ่อน	487

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูป(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ภาพที่ 5.47 แสดงทัศนียภาพส่วน พักคอยภายนอกอาคาร	488
ภาพที่ 5.48 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และระบบไฟฟ้า ส่วนออกกำลังกาย เสริมความงาม	488
ภาพที่ 5.49 แสดงทัศนียภาพส่วน เสริมความงาม	489
ภาพที่ 5.50 แสดงทัศนียภาพส่วน ออกกำลังกาย	489
ภาพที่ 5.51 แสดงการสังเคราะห์ส่วน SPA นวดไทย	490
ภาพที่ 5.52 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และระบบไฟฟ้า	490
ภาพที่ 5.53 แสดงทัศนียภาพส่วน นวดไทย	491
ภาพที่ 5.54 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และระบบไฟฟ้า	491
ภาพที่ 5.55 แสดงการสังเคราะห์ส่วน SPA นวดน้ำมัน	492
ภาพที่ 5.56 แสดงรูปด้าน ส่วนนวดน้ำมัน	492
ภาพที่ 5.57 แสดงทัศนียภาพส่วน นวดน้ำมัน	492
ภาพที่ 5.58 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และระบบไฟฟ้า	493
ภาพที่ 5.59 แสดงการสังเคราะห์ส่วน SPA นวด VIP.	493
ภาพที่ 5.60 แสดงรูปด้าน ส่วนนวดVIP.	494
ภาพที่ 5.61 แสดงทัศนียภาพส่วน นวดVIP.	494
ภาพที่ 5.62 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วนบริการเพื่อสุขภาพ (SPA)	495
ภาพที่ 5.63 แสดงแนวความคิดในส่วนห้องพักแบบ SUPERIR ROOM	496
ภาพที่ 5.64 แสดงการสังเคราะห์ส่วนห้องพักแบบ SUPERIR ROOM	497
ภาพที่ 5.65 แสดงการจัดวางผัง เฟอร์นิเจอร์และผังพื้นในส่วนห้องพัก	497
ภาพที่ 5.66 แสดงการจัดวางผังฝ้าเพดานและระบบไฟฟ้า ส่วนห้องพัก	498
ภาพที่ 5.67 แสดงรูปด้าน A-B ส่วนห้องพักแบบ SUPERIR ROOM	498
ภาพที่ 5.68 แสดงทัศนียภาพในส่วนห้องแบบเตียงคู่	499
ภาพที่ 5.69 แสดงทัศนียภาพในส่วนห้องแบบเตียงเดี่ยว	499
ภาพที่ 5.70 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วนห้องพักแบบ SUPERIOR ROOM	500
ภาพที่ 5.71 แสดงแนวความคิดในส่วนห้องพักแบบ DELUXE ROOM	501
ภาพที่ 5.72 แสดงการสังเคราะห์ในส่วนห้องพักแบบ DELUXE ROOM	501
ภาพที่ 5.73 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นในส่วนห้องพักแบบ DELUXE ROOM	502
ภาพที่ 5.74 แสดงการจัดวางผังฝ้าเพดานและระบบไฟฟ้าในส่วนห้องพักแบบ DELUXE ROOM	502

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูป(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ภาพที่ 5.75 แสดงรูปด้านในส่วนห้องพักแบบ DELUXE ROOM	503
ภาพที่ 5.76 แสดงทัศนียภาพในส่วนห้องพักแบบ DELUXE ROOM	503
ภาพที่ 5.77 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วนห้องพักแบบ DELUXE ROOM	504
ภาพที่ 5.78 แสดงแนวความคิดในส่วนห้องพักแบบ SUITE ROOM	505
ภาพที่ 5.79 แสดงการสังเคราะห์ในส่วนห้องพักแบบ SUITE ROOM	505
ภาพที่ 5.80 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นในส่วนห้องพักแบบ SUITE ROOM	506
ภาพที่ 5.81 แสดงการจัดวางผังฝ้าเพดานและผังไฟฟ้าในส่วนห้องพักแบบ SUITE ROOM	506
ภาพที่ 5.82 แสดงรูปด้านในส่วนพักผ่อน	507
ภาพที่ 5.83 แสดงรูปด้านในส่วนห้องพักแบบ SUITE ROOM	507
ภาพที่ 5.84 แสดงทัศนียภาพในส่วนห้องพักแบบ SUITE ROOM	507
ภาพที่ 5.85 แสดงทัศนียภาพในส่วนห้องพักแบบ SUITE ROOM	508
ภาพที่ 5.86 แสดงการใช้วัสดุในส่วนห้องพักแบบ SUITE ROOM	509
ภาพที่ 5.87 แสดงแนวความคิดหลักในส่วนห้องพักแบบ VILLA	510
ภาพที่ 5.88 แสดงการสังเคราะห์ในส่วนห้องพักแบบ VILLA	510
ภาพที่ 5.89 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นในส่วนห้องพักแบบ VILLA	511
ภาพที่ 5.90 แสดงการจัดวางผังฝ้าเพดานและผังไฟฟ้าในส่วนห้องพักแบบ VILLA	511
ภาพที่ 5.91 แสดงรูปด้านในส่วนVILLA	512
ภาพที่ 5.92 แสดงรูปด้านในส่วนVILLA	512
ภาพที่ 5.93 แสดงทัศนียภาพในส่วนห้องพักบ้านพัก	513
ภาพที่ 5.94 แสดงทัศนียภาพในส่วนพักผ่อนบ้านพัก	513
ภาพที่ 5.95 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วนห้องพักแบบ VILLA	514

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

เรื่อง	หน้า
ตารางที่ 2.1 แสดงอุปกรณ์ที่ใช้บริเวณเคาเตอร์บริการส่วนหน้า	38
ตารางที่ 2.2 แสดงองค์ประกอบภายในส่วนล็อบบี้เลาจน์ (Lobby Lounge)	42
ตารางที่ 2.3 ลักษณะความต้องการในการจัดที่นั่งประเภทต่าง ๆ	46
ตารางที่ 2.4 แสดงองค์ประกอบส่วน SPA	51
ตารางที่ 2.5 แสดงองค์ประกอบส่วนห้องติดต่อตรวจสุขภาพ (Doctor Examination)	53
ตารางที่ 2.6 แสดงองค์ประกอบส่วนเก็บเสื้อผ้าและเปลี่ยนเสื้อผ้า (Dressing Locker)	54
ตารางที่ 2.7 แสดงองค์ประกอบภายในห้องนวด	57
ตารางที่ 2.8 ขนาดของเตียงนอน คอ พื้นที่ห้องพัก	63
ตารางที่ 2.9 ขนาดของเตียงนอนแบบยุโรป	63
ตารางที่ 2.10 ขนาดเตียงนอนแบบอเมริกา	63
ตารางที่ 2.11 ขนาดความสูงของเตียง	63
ตารางที่ 2.12 ข้อกำหนดต่อชนิดของโรงแรม	65
ตารางที่ 2.13 แสดงข้อดี – ข้อเสียของระบบปรับอากาศแบบชุด	70
ตารางที่ 2.14 แสดงข้อดี – ข้อเสียของระบบปรับอากาศแบบยกส่วน	71
ตารางที่ 2.15 แสดงความสัมพันธ์ของความสูงและกำลังเทียบ	74
ตารางที่ 2.16 แสดงความสัมพันธ์ของความสูงและกำลังเทียบ	77
ตารางที่ 3.1 แสดงภาพสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดตราด	199
ตารางที่ 3.2 แสดงภาพสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดตราด (ต่อ)	200
ตารางที่ 3.3 แสดงภาพสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดตราด (ต่อ)	201
ตารางที่ 3.4 แสดงภาพสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดตราด (ต่อ)	202
ตารางที่ 3.5 แสดงภาพสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดตราด (ต่อ)	203
ตารางที่ 3.6 แสดงอัตรากำลังโรงแรม อมารี เอมเมอร์ลด์ โคฟ รีสอร์ท	224
ตารางที่ 3.7 แสดงอัตรากำลังโรงแรม อมารี เอมเมอร์ลด์ โคฟ รีสอร์ท (ต่อ)	225
ตารางที่ 3.8 แสดงอัตรากำลังโรงแรม อมารี เอมเมอร์ลด์ โคฟ รีสอร์ท (ต่อ)	226

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ตารางที่ 4.1 แสดงการวิเคราะห์ผลกระทบต่อตัวอาคาร 1. อาคารสำนักงาน และอาคารสาธารณะ	258
ตารางที่ 4.2 แสดงการวิเคราะห์ผลกระทบต่อตัวอาคาร 2,3 อาคารที่พัก	263
ตารางที่ 4.3 แสดงการวิเคราะห์ผลกระทบต่อตัวอาคารCOFFEESHOP และห้องพัก	268
ตารางที่ 4.4 แสดงการวิเคราะห์ผลกระทบต่อตัวอาคารอาคารต้อนรับ	273
ตารางที่ 4.5 แสดงการวิเคราะห์ผลกระทบต่อตัวอาคารเรือนรับรอง	277
ตารางที่ 4.6 แสดงการวิเคราะห์ผลกระทบต่อตัวอาคารอาคารห้องออกกำลังกาย, เสริมความงาม, ห้องน้ำ	281
ตารางที่ 4.7 แสดงการวิเคราะห์ผลกระทบต่อตัวอาคารอาคารศาลาขนาดไทย	285
ตารางที่ 4.8 แสดงการวิเคราะห์ผลกระทบต่อตัวอาคารอาคารเรือนนวดส่วนตัว (V.I.P)	289
ตารางที่ 4.9 แสดงการวิเคราะห์ผลกระทบต่อตัวอาคารอาคารเรือนนวดน้ำมัน อาคาร 1,2	293
ตารางที่ 4.10 แสดงตารางเวลาการใช้บริการของโครงการ โรงแรม อมารี เอมเมอร์ลด์ โคฟ รีสอร์ท	317
ตารางที่ 4.11 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยส่วน โถงต้อนรับ (LOBBY HALL)	368
ตารางที่ 4.12 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยส่วน โถงต้อนรับ (LOBBY HALL)	372
ตารางที่ 4.13 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมส่วน โถงต้อนรับ (LOBBY HALL)	372
ตารางที่ 4.14 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยส่วนล็อบบี้แลันจ์ (LOBBY LOUNGE)	373
ตารางที่ 4.15 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยส่วนล็อบบี้แลันจ์ (LOBBY LOUNGE)	375
ตารางที่ 4.16 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมส่วนล็อบบี้แลันจ์ (LOBBY LOUNGE)	375
ตารางที่ 4.17 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยส่วนภัตตาคารอิตาลีเลียน (ITALIAN RESTAURANT)	378
ตารางที่ 4.18 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยส่วนภัตตาคารอาหารอิตาลีเลียน	381
ตารางที่ 4.19 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมในส่วนภัตตาคารอาหารอิตาลีเลียน	381

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ตารางที่ 4.20 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยส่วนภัตตาคารอาหารซีฟู้ด (SEA FOOD RESTAURANT)	384
ตารางที่ 4.21 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยส่วนภัตตาคารอาหารซีฟู้ด	387
ตารางที่ 4.22 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมในส่วนภัตตาคารอาหารซีฟู้ด	387
ตารางที่ 4.23 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยส่วนคอฟฟี่ช็อป (COFFEE SHOP)	389
ตารางที่ 4.24 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยส่วนคอฟฟี่ช็อป (COFFEE SHOP)	392
ตารางที่ 4.25 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมในส่วนคอฟฟี่ช็อป (COFFEE SHOP)	392
ตารางที่ 4.26 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยส่วนบริการเพื่อสุขภาพ (SPA)	394
ตารางที่ 4.27 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยส่วนต้อนรับ สปา (SPA)	395
ตารางที่ 4.28 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมในส่วนต้อนรับ สปา (SPA)	396
ตารางที่ 4.29 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยส่วนบริการเพื่อสุขภาพ (SPA)	397
ตารางที่ 4.30 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยส่วนนวดแบบไทย	398
ตารางที่ 4.31 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมในส่วนนวดแบบไทย	398
ตารางที่ 4.32 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยส่วนออกกำลังกายเสริมสวย	400
ตารางที่ 4.33 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยส่วนออกกำลังกายเสริมสวย	405
ตารางที่ 4.34 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมในส่วนออกกำลังกายเสริมสวย	406
ตารางที่ 4.35 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยส่วนนวดน้ำมัน	407
ตารางที่ 4.36 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยส่วนนวดน้ำมัน	410
ตารางที่ 4.37 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมในส่วนนวดน้ำมัน	410
ตารางที่ 4.38 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยส่วนนวด VIP.	412
ตารางที่ 4.39 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยส่วนนวด VIP.	415
ตารางที่ 4.40 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมในส่วนนวด VIP.	416
ตารางที่ 4.41 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยส่วนเรือนรับรอง	417
ตารางที่ 4.42 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยส่วนเรือนรับรอง	422
ตารางที่ 4.43 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมในส่วนเรือนรับรอง	423
ตารางที่ 4.44 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยส่วนห้องพัก (GUEST ROOM)	425

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ตารางที่ 4.45 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยห้องพักแบบ SURPERIOR ROOM	431
ตารางที่ 4.46 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมในส่วนห้องพักแบบ SURPERIOR ROOM	432
ตารางที่ 4.47 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยห้องพักแบบ DELUXE ROOM	435
ตารางที่ 4.48 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมในส่วนห้องพักแบบ DELUXE ROOM	436
ตารางที่ 4.49 แสดงการวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ใช้สอยห้องพักแบบ SUITE ROOM	439
ตารางที่ 4.50 แสดงการวิเคราะห์พื้นที่เพิ่มเติมในส่วนห้องพักแบบ SUITE ROOM	440

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญแผนภูมิ

เรื่อง	หน้า
แผนภูมิที่ 2.1 แสดงลักษณะการจัดรูปองค์กรของโรงแรมขนาดเล็ก	27
แผนภูมิที่ 2.2 แสดงการจัดองค์กรของโรงแรมขนาดใหญ่ (ภาษาไทย)	28
แผนภูมิที่ 3.1 แสดงสายงานการบริหารงานของโครงการ อมารี เอ็มเมอร์ลด์ โคฟ รีสอร์ท	244
แผนภูมิที่ 3.2 แสดงสายงานการบริหารงานฝ่ายบุคคลของโครงการ อมารี เอ็มเมอร์ลด์ โคฟ รีสอร์ท	245
แผนภูมิที่ 3.3 แสดงสายงานการบริหารงานฝ่ายอาหารและเครื่องดื่มของโครงการ อมารี เอ็มเมอร์ลด์ โคฟ รีสอร์ท	246
แผนภูมิที่ 3.4 แสดงสายงานการบริหารงานฝ่ายห้องพักของโครงการ อมารี เอ็มเมอร์ลด์ โคฟ รีสอร์ท	247
แผนภูมิที่ 3.5 แสดงสายงานการบริหารงานฝ่ายบริการเพื่อสุขภาพของโครงการ อมารี เอ็มเมอร์ลด์ โคฟ รีสอร์ท	248
แผนภูมิที่ 4.1 แสดงประเภทของผู้ใช้อาคาร	316
แผนภูมิที่ 4.2 แสดงพฤติกรรมส่วนโถงต้อนรับ (LOBBY HALL)	326
แผนภูมิที่ 4.3 แสดงพฤติกรรมส่วนโถงต้อนรับ (LOBBY LOUNGE)	329
แผนภูมิที่ 4.4 แสดงพฤติกรรมส่วนคอฟฟี่ช็อป, ร้านอาหาร (COFFEESHOP,RESTAURANT)	327
แผนภูมิที่ 4.5 แสดงพฤติกรรมส่วนห้องพักแบบ (STANDARD ROOM,DELUXE ROOM)	428
แผนภูมิที่ 4.6 แสดงพฤติกรรมส่วนห้องพักแบบ (SUITE ROOM)	332
แผนภูมิที่ 4.7 แสดงพฤติกรรมส่วนบริการเพื่อสุขภาพ (SPORT FACILITIES & HEALHT SPA)	333
แผนภูมิที่ 4.8 แสดงโครงข่ายความสัมพันธ์องค์ประกอบหลักของ โครงการอมารี เอ็มเมอร์ลด์ โคฟ รีสอร์ท	338
แผนภูมิที่ 4.9 แสดงโครงข่ายความสัมพันธ์องค์ประกอบของโครงการ อมารี เอ็มเมอร์ลด์ โคฟ	339
แผนภูมิที่ 4.10 แสดงแผนภูมิฟองอากาศความสัมพันธ์องค์ประกอบหลักของโครงการ อมารี เอ็มเมอร์ลด์ โคฟ รีสอร์ท	340

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญแผนภูมิ(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
แผนภูมิที่ 4.11 แสดงโครงข่ายความสัมพันธ์ประ โยชน์ใช้สอยและประเภทผู้ใช้สอย องค์ประกอบหลักของโครงการ อมารี เอเมอร์ลด์ โคพ รีสอร์ท	340
แผนภูมิที่ 4.12 แสดงค่าความสัมพันธ์ส่วนโถงต้อนรับ (LOBBY HALL)	341
แผนภูมิที่ 4.13 แสดงโครงข่ายความสัมพันธ์ส่วน โถงต้อนรับ(LOBBY HALL)	341
แผนภูมิที่ 4.14 แสดงแผนภูมิฟองอากาศความสัมพันธ์ส่วนโถงต้อนรับ (LOBBY HALL)	341
แผนภูมิที่ 4.15 แสดงโครงข่ายความสัมพันธ์ประ โยชน์ใช้สอยและประเภทผู้ใช้สอย ส่วนโถงต้อนรับ(LOBBY HALL)	342
แผนภูมิที่ 4.16 แสดงค่าความสัมพันธ์ส่วนเคาน์เตอร์ส่วนหน้า (FRONT DESK)	343
แผนภูมิที่ 4.17 แสดงโครงข่ายความสัมพันธ์ส่วนเคาน์เตอร์ส่วนหน้า (FRONT DESK)	343
แผนภูมิที่ 4.18 แสดงแผนภูมิฟองอากาศความสัมพันธ์ส่วนเคาน์เตอร์บริการส่วนหน้า (FRONT DESK)	344
แผนภูมิที่ 4.19 แสดงโครงข่ายความสัมพันธ์ประ โยชน์ใช้สอยส่วนเคาน์เตอร์บริการส่วนหน้า (FRONT DESK)	344
แผนภูมิที่ 4.20 แสดงค่าความสัมพันธ์ส่วนล็อบบี้แลนจ์ (LOBBY LOUNGE)	345
แผนภูมิที่ 4.21 แสดงโครงข่ายความสัมพันธ์ส่วนล็อบบี้แลนจ์ (LOBBY LOUNGE)	345
แผนภูมิที่ 4.22 แสดงแผนภูมิฟองอากาศความสัมพันธ์ส่วนล็อบบี้แลนจ์ (LOBBY LOUNGE)	346
แผนภูมิที่ 4.23 แสดงค่าความสัมพันธ์ประ โยชน์ใช้สอยและประเภทผู้ใช้ส่วน ล็อบบี้แลนจ์ (LOBBY LOUNGE)	346
แผนภูมิที่ 4.24 แสดงค่าความสัมพันธ์ ส่วนภัตตาคารอาหารอิตาเลียน (ITALAIN RESTAURANT)	347
แผนภูมิที่ 4.25 แสดงโครงข่ายความสัมพันธ์ ส่วนภัตตาคารอาหารอิตาเลียน (ITALAIN RESTAURANT)	347
แผนภูมิที่ 4.26 แสดงแผนภูมิฟองอากาศความสัมพันธ์ ส่วนภัตตาคารอาหารอิตาเลียน (ITALAIN RESTAURANT)	348

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญแผนภูมิ(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
แผนภูมิที่ 4.27 แสดงโครงข่ายความสัมพันธ์ประโยชน์ใช้สอยและประเภทผู้ใช้ ส่วนภัตตาคารอาหารอิตาลี (ITALAIN RESTAURANT)	348
แผนภูมิที่ 4.28 แสดงค่าความสัมพันธ์ส่วน ภัตตาคารอาหารทะเล (SEE FOOD RESTAURANT)	349
แผนภูมิที่ 4.29 แสดงโครงข่ายความสัมพันธ์ ส่วนภัตตาคารอาหารทะเล (SEE FOOD RESTAURANT)	349
แผนภูมิที่ 4.30 แสดงแผนภูมิฟองอากาศความสัมพันธ์ ส่วนภัตตาคารอาหารทะเล (SEE FOOD RESTAURANT)	350
แผนภูมิที่ 4.31 แสดงโครงข่ายความสัมพันธ์ประโยชน์ใช้สอยและประเภทผู้ใช้ ส่วนภัตตาคารอาหารทะเล(SEE FOOD RESTAURANT)	350
แผนภูมิที่ 4.32 แสดงค่าความสัมพันธ์ส่วนคอฟฟี่ช็อป (COFFEE SHOP)	351
แผนภูมิที่ 4.33 แสดงโครงข่ายความสัมพันธ์ส่วนคอฟฟี่ช็อป (COFFEE SHOP)	351
แผนภูมิที่ 4.34 แสดงแผนภูมิฟองอากาศความสัมพันธ์ส่วน คอฟฟี่ช็อป (COFFEE SHOP)	352
แผนภูมิที่ 4.35 แสดงโครงข่ายความสัมพันธ์ประโยชน์ใช้สอยและประเภทผู้ใช้ ส่วนคอฟฟี่ช็อป(COFFEE SHOP)	352
แผนภูมิที่ 4.36 แสดงค่าความสัมพันธ์ส่วนห้องพัก (SUPERIOR ROOM & DELUXE ROOM)	353
แผนภูมิที่ 4.37 แสดงโครงข่ายความสัมพันธ์ส่วนห้องพัก (SUPERIOR ROOM & DELUXE ROOM)	353
แผนภูมิที่ 4.38 แสดงแผนภูมิฟองอากาศความสัมพันธ์ส่วนห้องพัก (SUPERIOR ROOM & DELUXE ROOM)	354
แผนภูมิที่ 4.39 แสดงโครงข่ายความสัมพันธ์ประโยชน์ใช้สอยและประเภทผู้ใช้ส่วนห้องพัก (SUPERIOR ROOM & DELUXE ROOM)	354
แผนภูมิที่ 4.40 แสดงค่าความสัมพันธ์ส่วนห้องพัก (SUITE ROOM)และบ้านพักรับรอง	355
แผนภูมิที่ 4.41 แสดงโครงข่ายความสัมพันธ์ส่วนห้องพัก (SUITE ROOM) และบ้านพักรับรอง	355
แผนภูมิที่ 4.42 แสดงแผนภูมิฟองอากาศความสัมพันธ์ส่วนห้องพัก (SUITE ROOM) และบ้านพักรับรอง	356

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญแผนภูมิ(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
แผนภูมิที่ 4.43 แสดงโครงข่ายความสัมพันธ์ประ โยชน์ผู้ใช้สอยและประเภทผู้ใช้ห้องพัก (SUITE ROOM)และบ้านพักรับรอง	356
แผนภูมิที่ 4.44 แสดงค่าความสัมพันธ์องค์ประกอบส่วนสปา ออกกำลังกายและเสริมสวย	357
แผนภูมิที่ 4.45 แสดงโครงตาข่ายความสัมพันธ์ส่วนองค์ประกอบส่วนสปา ออกกำลังกายและเสริมสวย	357
แผนภูมิที่ 4.46 แสดงแผนภูมิฟองอากาศความสัมพันธ์ส่วนองค์ประกอบส่วนสปา ออกกำลังกายและเสริมสวย	358
แผนภูมิที่ 4.47 แสดงโครงข่ายความสัมพันธ์ประ โยชน์ผู้ใช้สอยและประเภทผู้ใช้ส่วนสปา ออกกำลังกายและเสริมสวย	358
แผนภูมิที่ 4.48 แสดงค่าความสัมพันธ์ภายในส่วนนวดน้ำมัน	359
แผนภูมิที่ 4.49 แสดงโครงตาข่ายความสัมพันธ์ส่วนองค์ประกอบส่วนนวดน้ำมัน	359
แผนภูมิที่ 4.50 แสดงแผนภูมิฟองอากาศความสัมพันธ์ส่วนองค์ประกอบส่วนนวดน้ำมัน	360
แผนภูมิที่ 4.51 แสดงโครงข่ายความสัมพันธ์ประ โยชน์ผู้ใช้สอยและประเภทผู้ใช้ ส่วนนวดน้ำมัน	360
แผนภูมิที่ 4.52 แสดงค่าความสัมพันธ์องค์ประกอบห้องนวดส่วนตัว V.I.P	361
แผนภูมิที่ 4.53 แสดง โครงตาข่ายความสัมพันธ์ส่วนองค์ประกอบห้องนวดส่วนตัว V.I.P	361
แผนภูมิที่ 4.54 แสดงแผนภูมิฟองอากาศความสัมพันธ์ส่วนองค์ประกอบห้องนวด ส่วนตัว V.I.P	362
แผนภูมิที่ 4.55 แสดงโครงข่ายความสัมพันธ์ประ โยชน์ผู้ใช้สอยและประเภทผู้ใช้ห้องนวด ส่วนตัว V.I.P	362
แผนภูมิที่ 4.56 แสดงค่าความสัมพันธ์ส่วนบ้านพักรับรอง	363
แผนภูมิที่ 4.57 แสดงโครงตาข่ายความสัมพันธ์ส่วนบ้านพักรับรอง	363
แผนภูมิที่ 4.58 แสดงแผนภูมิฟองอากาศความสัมพันธ์ส่วนบ้านพักรับรอง	364
แผนภูมิที่ 4.59 แสดงโครงข่ายความสัมพันธ์ประ โยชน์ผู้ใช้สอยและประเภทผู้ใช้ บ้าพักรับรอง	364

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาของโครงการ

เครือโรงแรมอมารี ก่อตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2508 มีโรงแรมในเครือทั้งสิ้น 8 แห่ง กระจายอยู่ตามแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในประเทศไทย กรุงเทพฯ พัทยา สมุย ภูเก็ต เชียงใหม่ ยังมีโรงแรมสมทบในเครือคือ รีสอร์ทธรรมชาติอ่างาง ซิตีลอคซ์ กรุงเทพฯ ทั้งที่สุโขมวิท ซอย 9 และซอย 19 และโรงแรมเซนต์เจมส์ สุโขมวิท ซอย 26

โรงแรมอมารี เอเมอร์ลด์ โคฟ รีสอร์ท เป็นหนึ่งในเครือโรงแรมอมารี ซึ่งมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป พร้อมด้วยด้วยประสบการณ์ของทีมงานมืออาชีพ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาอุตสาหกรรมโรงแรมไทย และมีมาตรฐานระดับสากลในการให้บริการต่างๆของโรงแรม รวมทั้งคำนึงถึงความคุ้มค่าเงินที่จะได้รับของผู้ใช้บริการทุกคน

โครงการโรงแรมอมารี เอเมอร์ลด์ โคฟ รีสอร์ท ตั้งอยู่เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 4 ตำบลเกาะช้าง กิ่งอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด โดยมีคุณ สมกิต ต้นสายเพชร เป็นผู้จัดการทั่วไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

จากสภาพเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมที่ดีขึ้นของเกาะช้างจังหวัดตราดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่จะเข้ามาท่องเที่ยวและทำธุรกิจมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นมากในอนาคต จึงก่อให้เกิดโรงแรมในเครืออมารี คือ โรงแรมอมารี เอเมอร์ลด์ โคฟ รีสอร์ท ขึ้น ซึ่งเป็นโรงแรมที่เพียบพร้อมในทุกด้าน ทั้งสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ ไม่ว่าจะเป็นการให้บริการด้านห้องพัก ห้องอาหาร ห้องประชุมสัมมนา ที่ออกกำลังกายและเป็นการส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปปะการณวดแผนไทย จึงมีวัตถุประสงค์หลักดังนี้

1. ส่งเสริมและพัฒนาปรับปรุงแนวทางอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้ดีขึ้น เพื่อที่จะยกระดับด้านเศรษฐกิจในประเทศให้มีการพัฒนามากขึ้น
2. เป็นลักษณะของการลงทุนเพื่อผลกำไรของบริษัท และเป็นตัวเพิ่มผลผลิตการกระจายรายได้ในทางตรงและทางอ้อม เป็นการส่งเสริมเกี่ยวกับการนำเงินตราเข้าสู่ประเทศ
3. เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว เผยแพร่และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย รองรับการค้าขายตัวของเศรษฐกิจในประเทศ

4. เพื่อนำความรู้ตามหลักที่ศึกษามา วิเคราะห์แก้ปัญหา และการออกแบบตกแต่งภายในให้สอดคล้องกับการใช้สอยและความงามควบคู่กันไป

1.3 เหตุผลในการเสนอปฏิญญานิพนธ์

ปัจจุบันการท่องเที่ยว ในเกาะช้างจังหวัดตราดเป็นที่นิยมกันมากที่จะมาพักผ่อน ไม่ว่าจะเป็นชาวไทย และชาวต่างประเทศ จึงนับเป็นสิ่งสำคัญอีกด้านหนึ่งที่ควรมีการพัฒนาที่ควบคู่กันไปกับการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจ เพื่อให้เพียงพอและ ปรับปรุงสิ่งที่มีอยู่ของรีสอร์ท ให้เป็นที่ยอมรับและตอบสนองการใช้บริการของนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดความประทับใจ นับว่ารีสอร์ทที่มีอยู่ยังขาดความพร้อมทางด้านต่างๆ ที่เป็นที่ยอมรับต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว ที่มีการแสวงหาที่พักอาศัย ความปลอดภัย ที่สามารถสร้างความเชื่อมั่น และความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว ต้องการความสะดวกสบาย และความประทับใจที่มีความสูงสุด เพื่อให้เกิดแก่ผู้มาใช้บริการ

1. เป็นการเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถในการวิเคราะห์ปัญหาและการตัดสินใจในการวางแผนการปรับปรุง ของแนวทางการออกแบบ โดยเฉพาะเรื่องการจัดผังพื้นที่ใช้สอยให้สอดคล้องกับระบบงานของหน่วยงานต่างๆ พร้อมทั้งการใช้ประโยชน์สูงสุดของพื้นที่
2. ความน่าสนใจในการออกแบบตกแต่ง สามารถนำเอาศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดและของประเทศมาเป็นส่วนช่วยในการออกแบบได้อย่างเต็มที่
3. เป็นโครงการที่ดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ทางจังหวัดและส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศ และมีความน่าสนใจ
4. สถานที่ตั้งของโครงการอยู่เกาะช้าง ซึ่งเป็นสถานที่เจริญและการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจ โดยเฉพาะทางด้านการท่องเที่ยว ดังนั้นจึงเป็นการเหมาะในการค้นคว้าหาข้อมูลทางด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
5. เป็นโครงการที่วิเคราะห์ การนำเอาสถาปัตยกรรมไทยร่วมสมัยมาประยุกต์ใช้ ให้เข้ากับสภาพแวดล้อมท้องถิ่น ทำให้โครงการมีลักษณะเป็นเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว
6. เพื่อเป็นแนวทางในการนำวิทยานิพนธ์ และการดำเนินการออกแบบทางด้านสถาปัตยกรรมภายในสำหรับอาคารประเภทนี้ สามารถนำไปใช้ในการประกอบวิชาชีพ

1.4 วัตถุประสงค์ของการทำปฏิญานิพนธ์

1. เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรม ในด้านการศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการ
2. เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ สปา ที่นำมาใช้ในส่วนของโรงแรม ในด้านการศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการ
3. เพื่อนำหลักการออกแบบตกแต่งภายในมาใช้ในโครงการให้เกิดประโยชน์และเป็นการพัฒนาความรู้
4. เพื่อศึกษาถึงการใช้วัสดุ อุปกรณ์ระบบต่างๆ ให้เหมาะสมกับการออกแบบตกแต่งภายใน
5. เพื่อศึกษาการดำเนินงานของโรงแรมทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดมาปรับปรุงแก้ไขปัญหาของโครงการ ได้อย่างชัดเจน และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความจริงเหมาะสำหรับศึกษา
6. เพื่อศึกษาค้นคว้าระบบการดำเนินงาน การปฏิบัติงานและงานระบบเทคนิค เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการออกแบบตกแต่งภายในอาคาร
7. เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปที่มีผลกระทบต่อโครงการ เช่น สถานที่ตั้งโครงการ สภาพภูมิอากาศ สภาพแวดล้อม
8. เพื่อเป็นประสบการณ์ในการศึกษาระดับปริญญาตรีและแนวทางการนำวิชาความรู้ไปใช้งานจริงและบุคคลทั่วไปที่จะได้ความรู้
9. เพื่อศึกษาสัปปะทองถิ่น ของจังหวัดตรัง ในด้านต่างๆ โดยละเอียด เพื่อนำมาวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ในงานออกแบบตกแต่งภายใน ได้อย่างเหมาะสมสอดคล้องกัน

1.5 ที่มาของปัญหา

1. เป็นโครงการที่กำลังดำเนินการก่อสร้างอยู่ ซึ่งยังไม่มี การออกแบบสถาปัตยกรรม ภายใน
2. เนื่องจากในเครือของโรงแรมอมารีนี้ มีมาตรฐานการบริการที่ดี เจ้าของโครงการจึงต้องการให้โรงแรมแห่งนี้มีความเพียบพร้อม สะดวกสบาย และมีความน่าสนใจซึ่งจะเป็นการดึงดูดลูกค้า ทั้งนักท่องเที่ยวท้องถิ่นและประชาชนทั่วไปให้เข้ามาใช้บริการ จึงจำเป็นต้องศึกษาถึงปัญหาการส่งเสริมภาพลักษณ์ของจังหวัด และเอกลักษณ์ของความเป็นไทย ต้องมีการศึกษาค้นคว้าถึงการจัดตกแต่งภายในแต่ละส่วนให้เข้ากับสภาพในท้องถิ่นและสื่อถึงภาพลักษณ์ของประเทศให้เกิดความสวยงามและน่าเชื่อถือ
3. ปัญหาทางด้านสภาพแวดล้อมทางด้านกายภาพที่มีผลกระทบต่อภายในโครงการ

1.6 แนวทางการแก้ปัญหา

1. ศึกษารูปแบบของอาคาร วิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้น และหาแนวทางในการแก้ปัญหาเพื่อนำไปสู่การออกแบบสถาปัตยกรรมภายในให้เกิดความเหมาะสม
2. ศึกษาถึงลักษณะของที่ตั้งโครงการ ศิลปะวัฒนธรรมของจังหวัดตราด เพื่อนำมาวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในให้เหมาะสมกับโครงการ
3. ศึกษาถึงพฤติกรรม ความสัมพันธ์ของพื้นที่ใช้สอยในส่วนต่างๆของโครงการ ทางสัญจรภายในอาคารและวัสดุอุปกรณ์ต่างๆที่จะนำมาใช้ในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน โดยคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอย ความสวยงาม ความปลอดภัย การบำรุงรักษาและเกิดประสิทธิภาพการใช้งานอย่างสูงสุด รวมถึงสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อโครงการจึงต้องมีการแก้ปัญหาให้มีผลกระทบให้น้อยที่สุด

1.7 วิธีการดำเนินการวิจัย

ในการดำเนินการทำปริญญานิพนธ์จำเป็นต้องรวบรวมข้อมูลจากหลายๆที่และหลายวิธี เช่นการใช้เอกสารต่างๆ การสัมภาษณ์ และการรวบรวมข้อมูลอื่นจากผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแหล่งข้อมูลจากสถานศึกษาตามห้องสมุดต่างๆ ซึ่งมีหลักการดังนี้

1. ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลที่ตั้งโครงการ สภาพแวดล้อมทั้งด้านกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม และลักษณะทางศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งปัญหาต่างๆที่มีผลต่อโครงการ
2. ศึกษาระบบโครงสร้างหน่วยงานต่างๆของโครงการ
 - องค์ประกอบต่างๆภายในโครงการ
 - สายงานบริหารของหน่วยงานต่างๆในโครงการ
 - จำนวนและพฤติกรรมผู้ใช้อาคาร
 - ความสัมพันธ์ในส่วนต่างๆของผู้ใช้อาคาร
 - ศึกษาลักษณะพื้นที่ใช้สอยในส่วนต่างๆของโครงการ ขนาดสัดส่วนของเฟอร์นิเจอร์ที่เหมาะสมกับโครงการ
 - งานระบบต่างๆ และวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในโครงการ
3. ศึกษาโครงการเปรียบเทียบกับโรงแรมประเภทเดียวกัน ที่มีลักษณะใกล้เคียงกับโครงการ ทั้งจากสถานที่จริง เอกสารประกอบการออกแบบ และสิ่งพิมพ์ เพื่อนำมาเปรียบเทียบวิเคราะห์เพื่อเป็นแนวทางการแก้ไขปัญหา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. สรุปผลวิเคราะห์ข้อมูล และรวบรวมข้อมูลในการออกแบบตกแต่งภายในโรงแรมทั้งหมด ทั้งในด้านเทคนิค ความสัมพันธ์ของพื้นที่กับผู้ใช้อาคาร และรูปแบบของการออกแบบที่น่าสมัย เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบภายใน เพื่อให้สอดคล้องกับความเป็นจริง

5. กำหนดแนวความคิดในทางสถาปัตยกรรมภายใน โดยประมวลจากการศึกษา วิเคราะห์ ข้อมูลเบื้องต้น ให้สอดคล้องกับความต้องการของโครงการ

6. จัดทำแบบร่างและแบบสมบูรณ์รวมทั้งข้อมูลเอกสารซึ่งเป็นบทสรุปในการทำปริญญานิพนธ์และนำเสนอผลงาน

1.8 ขอบเขตของการศึกษาข้อมูล

1.8.1 ศึกษาข้อมูลพื้นฐานรายละเอียดของโครงการ

1. ประวัติความเป็นมาของโครงการ
2. วัตถุประสงค์ของโครงการ
3. ที่ตั้งและสภาพแวดล้อมของโครงการ
4. ลักษณะของโครงการ

1.8.2 ศึกษารายละเอียดของโครงการ

1. ลักษณะของโครงสร้างทางสถาปัตยกรรม
2. พื้นที่ใช้สอยภายในโครงการ
3. เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ภายในโครงการ
4. จิตวิทยาในการออกแบบ
5. วัสดุต่าง ๆ ในงานสถาปัตยกรรม

1.8.3 ศึกษาผู้ใช้โครงการ

1. ประเภทของผู้ใช้โครงการ
2. พฤติกรรมของผู้ใช้อาคาร
3. สายงานการบริหารของโครงการ
4. อัตรากำลังเจ้าหน้าที่ภายในโครงการ
5. ความสัมพันธ์ของแต่ละหน่วยงาน

1.8.4 ศึกษาวิเคราะห์โครงการ

1. วิเคราะห์สถานที่ตั้งและสภาพแวดล้อม
2. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. วิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้อาคาร
4. วิเคราะห์พื้นที่และอาคารที่ให้บริการ

1.8.5 ศึกษาระบบเทคนิคและระบบต่าง ๆ ภายในอาคาร

1. ระบบไฟฟ้าและแสงสว่าง
2. ระบบปรับอากาศ
3. ระบบรักษาความปลอดภัย
4. ระบบป้องกันอัคคีภัย
5. ระบบท่อแก๊สภายในอาคาร
6. ระบบป้องกันเสียงรบกวน

1.8.6 ศึกษาโครงการเปรียบเทียบเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบและแก้ปัญหาภายในอาคาร

1.8.7 ประมวลการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นที่ผ่านมาทั้งหมดเพื่อนำมากำหนดแนวทางในการคิดการออกแบบ

1.9 ขอบเขตของโครงการ

โครงการโรงแรม อมารี เอเมอรัลด์ โทพ รีสอร์ท มีอาคารทั้งหมด 10 อาคาร สามารถแบ่งตามลักษณะอาคารได้ดังนี้

1. อาคาร B ประกอบด้วย

(BASEMENT FLOOR LEVEL) ชั้นใต้ดิน

- สำนักงาน
- ห้องเจ้าหน้าที่
- ห้องน้ำ
- ครีว

รวมพื้นที่ประมาณ **1,215 ตารางเมตร**

(GROUND FLOOR LEVEL) ชั้นล่าง

- โถงทางเข้า
- ล็อบบี้ ฮอลล์
- ล็อบบี้ เลานจ์
- ห้องอาหารอิตาเลียน
- แพนทรี
- ห้องอาหารซีฟู้ด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ห้องน้ำ		
รวมพื้นที่ประมาณ	1,141.77	ตารางเมตร

(2ndFLOOR LEVEL) ชั้นที่ 2

- สำนักงาน		
- ห้องอาหารอิตาเลียน		
- แพนทรี		
รวมพื้นที่ประมาณ	497	ตารางเมตร

2. อาคาร C ประกอบด้วย

(GROUND FLOOR LEVEL) ชั้นล่าง

- ระเบียง		
- คีอพีซีอีป		
- ห้องประชุม		
- ห้องบริการ		
- ห้องเก็บของ		
- ห้องน้ำ		
รวมพื้นที่ประมาณ	1,362.9	ตารางเมตร

(2ndFLOOR LEVEL) ชั้นที่ 2

- SUPERIOR ROOM 10 ห้อง		
- DELUXE ROOM 4 ห้อง		
- โถงทางเดิน		
- บันได		
รวมพื้นที่ประมาณ	946	ตารางเมตร

(3rdFLOOR LEVEL) ชั้นที่ 3

- SUPERIOR ROOM 10 ห้อง		
- DELUXE ROOM 4 ห้อง		
- โถงทางเดิน		
- บันได		
รวมพื้นที่ประมาณ	946	ตารางเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. อาคาร D ประกอบด้วย

(GROUND FLOOR LEVEL) ชั้นล่าง

- SUPERIOR ROOM 16 ห้อง
- DELUXE ROOM 8 ห้อง
- โถงทางเดิน
- บันได

รวมพื้นที่ประมาณ **1,494.84 ตารางเมตร**

(2ndFLOOR LEVEL) ชั้นที่ 2

- SUPERIOR ROOM 16 ห้อง
- DELUXE ROOM 8 ห้อง
- โถงทางเดิน
- บันได

รวมพื้นที่ประมาณ **1,494.84 ตารางเมตร**

(3rdFLOOR LEVEL) ชั้นที่ 3

- SUPERIOR ROOM 8 ห้อง
- SUITE ROOM 8 ห้อง
- โถงทางเดิน
- บันได

รวมพื้นที่ประมาณ **1,497.78 ตารางเมตร**

4. อาคาร E ประกอบด้วย

(GROUND FLOOR LEVEL) ชั้นล่าง

- SUPERIOR ROOM 16 ห้อง
- DELUXE ROOM 8 ห้อง
- โถงทางเดิน
- บันได

รวมพื้นที่ประมาณ **1,494.84 ตารางเมตร**

(2ndFLOOR LEVEL) ชั้นที่ 2

- SUPERIOR ROOM 16 ห้อง
- DELUXE ROOM 8 ห้อง
- โถงทางเดิน
- บันได

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รวมพื้นที่ประมาณ	1,494.84	ตารางเมตร
(3 rd FLOOR LEVEL) ชั้นที่ 3		
- SUPERIOR ROOM 8 ห้อง		
- SUITE ROOM 8 ห้อง		
- โถงทางเดิน		
- บันได		
รวมพื้นที่ประมาณ	1,497.78	ตารางเมตร

5. อาคาร SPA ประกอบด้วย

อาคาร A (อาคารประชาสัมพันธ์)

- โถงต้อนรับ
- ชานต้อนรับ
- สำนักงาน
- ห้องเก็บอุปกรณ์

รวมพื้นที่ประมาณ 188.50 ตารางเมตร

อาคาร B (ศาลานวด)

- ลานนวด

รวมพื้นที่ประมาณ 111.60 ตารางเมตร

อาคาร C (ห้องนํารวม)

- ห้องออกกำลังกาย
- ห้องเสริมความงาม
- ห้องนํ้า

รวมพื้นที่ประมาณ 59.50 ตารางเมตร

อาคาร D (เรือนนวดส่วนตัว)

- ห้องนวด
- ห้องล้างตัว
- ห้องเตรียมอุปกรณ์
- เฉลียง
- ห้องนํ้า

รวมพื้นที่ประมาณ 343.37 ตารางเมตร

อาคาร E (เรือนนวดส่วนตัว) V.I.P.

- ห้องนํ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- JACUZZI		
- ห้องเตรียมอุปกรณ์		
- STEAM		
- ระเบียง		
รวมพื้นที่ประมาณ	142.04	ตารางเมตร

อาคาร F (เรือนรับรอง)

- ห้องนอน 1		
- ห้องนอน 2		
- พักผ่อน		
- เตรียมอาหาร		
- ห้องน้ำ		
- เอลิยง		
- ระเบียง		
รวมพื้นที่ประมาณ	84.68	ตารางเมตร
รวมพื้นที่ทั้งหมดของโครงการ	16,013	ตารางเมตร

1.10 ขอบเขตของการทำปฏิญานิพนธ์

1. อาคาร B ประกอบด้วย

(GROUND FLOOR LEVEL) ชั้นที่ 1

- โถงทางเข้า	100	ตารางเมตร
- ล็อบบี้ ฮอลล์	233	ตารางเมตร
- ล็อบบี้ เลานจ์	120	ตารางเมตร
- ห้องอาหารอิตาเลียน	195	ตารางเมตร
- ห้องอาหารซีฟู้ด	380	ตารางเมตร
- ห้องน้ำ	60	ตารางเมตร
รวมพื้นที่ประมาณ	1,088	ตารางเมตร

(2nd FLOOR LEVEL) ชั้นที่ 2

- ห้องอาหารอิตาเลียน		
รวมพื้นที่ประมาณ	195	ตารางเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รวมพื้นที่อาคาร B ประมาณ	1,283	ตารางเมตร
2. อาคาร C ประกอบด้วย		
(GROUND FLOOR LEVEL) ชั้นที่ 1		
- คีอพีซีอป		
รวมพื้นที่ประมาณ	283	ตารางเมตร
3. อาคาร D ประกอบด้วย		
- โถงทางเดิน	154	ตารางเมตร
- บันได	47	ตารางเมตร
- SUPERIOR ROOM ขนาด 49.42/ห้อง มี 1 ห้อง		
รวมมีขนาด	49.42	ตารางเมตร
- DELUXE ROOM ขนาด 62.98/ห้อง มี 1 ห้อง		
รวมมีขนาด	62.98	ตารางเมตร
- SUITE ROOM ขนาด 112.71/ห้อง มี 1 ห้อง		
รวมมีขนาด	112.71	ตารางเมตร
รวมพื้นที่ประมาณ	426.11	ตารางเมตร
5. อาคาร SPA ประกอบด้วย		
อาคาร A (อาคารประชาสัมพันธ์)		
- โถงต้อนรับ	100	ตารางเมตร
- ชานต้อนรับ	48	ตารางเมตร
- สำนักงาน	20.25	ตารางเมตร
- เพลียงต้อนรับ	24	ตารางเมตร
- ห้องเก็บอุปกรณ์	20.25	ตารางเมตร
รวมพื้นที่ประมาณ	212.50	ตารางเมตร
อาคาร B (ศาลานวด)		
- ลานนวด		
รวมพื้นที่ประมาณ	147.87	ตารางเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาคาร C (ห้องน้ำรวม)

- ห้องออกกำลังกาย	47	ตารางเมตร
- ห้องเสริมความงาม	8	ตารางเมตร
- ห้องน้ำ	45	ตารางเมตร
รวมพื้นที่ประมาณ	100	ตารางเมตร

อาคาร D (เรือนนวดส่วนตัว) มี 2 อาคาร

- ส่วนนวด ขนาด 41.40/ มี 4 ส่วน		
รวมมีขนาด	165	ตารางเมตร
- ส่วนล้างตัว ขนาด 8.34/ มี 4 ส่วน		
รวมมีขนาด	33.75	ตารางเมตร
- ส่วนเตรียมอุปกรณ์ขนาด 11.75/ มี 4 ส่วน		
รวมมีขนาด	47	ตารางเมตร
- ส่วนเฉลียง ขนาด 12/ มี 4 ส่วน		
รวมมีขนาด	48	ตารางเมตร
- ส่วนห้องน้ำขนาด 12.5/ มี 4 ส่วน		
รวมมีขนาด	50	ตารางเมตร
- เฉลียง	12	ตารางเมตร
รวมพื้นที่ประมาณ	386.75	ตารางเมตร

อาคาร E (เรือนนวดส่วนตัว) V.I.P.

- ส่วนนวด	48	ตารางเมตร
- ห้องน้ำ	19.50	ตารางเมตร
- JACUZZI	9.80	ตารางเมตร
- ห้องเตรียมอุปกรณ์	7.35	ตารางเมตร
- STEAM	4	ตารางเมตร
- ระเบียง	21.82	ตารางเมตร
รวมพื้นที่ประมาณ	142.04	ตารางเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาคาร F (เรือนรับรอง)

- ห้องนอน 1	8.66	ตารางเมตร
- ห้องน้ำ	4.50	ตารางเมตร
- ห้องนอน 2	8.34	ตารางเมตร
- ห้องน้ำ	4.37	ตารางเมตร
- ส่วนเตรียมอาหาร	6.12	ตารางเมตร
- ส่วนพักผ่อน	16.06	ตารางเมตร
- เฉลียง	6.78	ตารางเมตร
- ระเบียง	8.40	ตารางเมตร
รวมพื้นที่ประมาณ	84.68	ตารางเมตร
รวมพื้นที่ทั้งหมดของโครงการ	3,065.95	ตารางเมตร

1.11 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้รู้ถึงกระบวนการ ขั้นตอนของการค้นคว้าหาข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำไปสู่งานออกแบบ
2. ได้ทราบถึงปัญหา และรู้จักการแก้ปัญหา เพื่อนำไปสู่งานออกแบบให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมได้อย่างเหมาะสม
3. ได้ทราบและเข้าใจรายละเอียดส่วนต่างๆของโครงการระบบการบริหารการทำงานพฤติกรรมของผู้ใช้อาคาร
4. ได้ทราบและเข้าใจรายละเอียดของงานระบบเทคนิคต่างๆภายในโครงการ เพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาให้เกิดความเหมาะสม
5. สามารถเป็นข้อมูลเพื่อการศึกษาและเป็นแนวทางในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในอย่างมีคุณภาพในโครงการที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน และกับบุคคลที่ให้ความสนใจ

1.12 แหล่งค้นคว้าข้อมูล

1. ห้องสมุดคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
2. หอสมุดกลางสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
3. บริษัท DESIGN DEVELOP
4. ฝ่ายบุคคล โรงแรม อมารี เอมerald โคฟ รีสอร์ท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การศึกษาข้อมูลรายละเอียดของโครงการ

3.1 การศึกษาสภาพแวดล้อมและสถานที่ตั้งของโครงการ

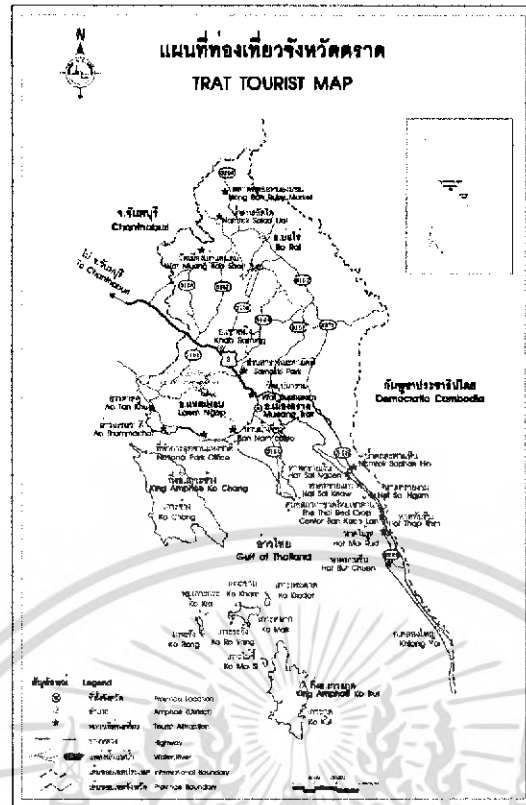
โครงการ อมารี เอมเมอรัล โคพ รีสอร์ท ตั้งอยู่บนหาดคลองพร้าวซึ่งห่างจากท่าเรือไปยังตัวโครงการ 16 กิโลเมตร เกาะช้าง จังหวัดตราด โดยสภาพทั่วไปของเกาะช้างเป็นเกาะที่ใหญ่เป็นอันดับที่ 2 ของประเทศไทย บนเกาะนั้นมีแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติอยู่มาก เนื่องจากรอบๆ เกาะนั้นยังคงสภาพความสมบูรณ์ของป่าไม้และยังมีน้ำตกอยู่หลายจุดบนเกาะ

เมืองตราดสันนิษฐานว่าเพี้ยนมาจากคำว่า “กราด” ที่เป็นชื่อของต้นไม้ชนิดหนึ่งที่ใช้ทำไม้กวาด ต้น ไม้ชนิดนี้มีขึ้นอยู่รอบเมืองตราด ซึ่งในสมัยนั้นมีต้นกราดอยู่เป็นจำนวนมาก แต่พอถึงในสมัยกรุงศรีอยุธยา รัชสมัยสมเด็จพระนเรศวรมหาราช เมืองตราดมีชื่อในขณะนั้นว่า “บ้านบางพระ” จังหวัดตราด หรือเมืองทุ่งใหญ่ปรากฏชื่อในทำเนียบหัวเมืองสมัยพระเจ้าปราสาททอง (พ.ศ. ๒๑๑๘) ว่าเป็นหัวเมืองชายทะเล สังกัดฝ่ายการต่างประเทศ ซึ่งเกี่ยวข้องกับด้านการคลัง ตราดเป็นหนึ่งในเมืองท่าชายทะเล ที่มีชัยภูมิเหมาะกับการแวะจอดเรือ เพื่อขนถ่ายซื้อขาย แลกเปลี่ยนสินค้า เติมน้ำดื่มอาหาร น้ำจืดบริเวณอ่าวเมืองตราด จึงเป็นแหล่งที่ตั้งชุมชนพ่อค้าชาว จีนที่เดินทางเข้ามาค้าขาย

อาณาเขต

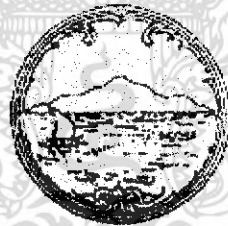
ทิศเหนือ	ติดต่อกับอำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี และประเทศกัมพูชา
ทิศใต้	ติดต่อกับชายทะเลอ่าวไทยตอนบน และน่านน้ำประเทศ
กัมพูชา	
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับประเทศกัมพูชา โดยมีทิวเขาบรรทัดเป็นพรมแดน
ธรรมชาติ	
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับอำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี

มีที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่ละติจูดระหว่าง 11-12 องศาเหนือ และลองจิจูด 102 องศาตะวันออก มีพื้นที่ประมาณ 2,819 ตารางกิโลเมตร หรือ 1,761,875 ไร่และยังมีพื้นที่ตามเขตปกครองทางทะเลประมาณ 7,257 ตารางกิโลเมตร มีชายฝั่งทะเลยาว 165 กิโลเมตร และจัดว่าเป็นเกาะที่มีขนาดใหญ่ที่ส่องรองจากเกาะภูเก็ต พื้นที่บนเกาะส่วนใหญ่จะขึ้นอยู่กับอุทยานแห่งชาติเกาะช้าง บางส่วนถูกกันออกไปเป็นพื้นที่ที่มีเจ้าของโดยชาวบ้านหรือเอกชน



ตารางที่ 3.1 แสดงแผนที่จังหวัดตราด

สัญลักษณ์ประจำจังหวัด รูปภาพเรือใบกับใบเรือ หมายถึงเมืองท่าชายทะเลและอาชีพประมง
 ด้าน หลังคือเกาะช้าง



ภาพที่ 3.2 แสดงตราประจำจังหวัดตราด

คำขวัญประจำจังหวัด "เมืองเกาะร้อย พลอยแดงค่าล้ำ ระกำแสนหวาน หลังอาน หมาดี
 บุทธนาวิ เกาะช้าง สุดทางบูรพา "

ต้นไม้ประจำจังหวัด " ต้นกฤษณา " (Agilaria Malaccensis Lank)

ที่ตั้ง อยู่ทางตะวันออกเฉียงใต้สุดของประเทศไทย ติดกับชายแดนไทย-กัมพูชา ห่างจาก
 กรุงเทพฯประมาณ 315 กม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.1 สภาพภูมิประเทศ

จังหวัดตราดมีอาณาบริเวณทั้งที่เป็นแผ่นดินและพื้นน้ำประกอบด้วยเทือกเขาสูง อุดมด้วยป่าเบญจพรรณและป่าดิบทางด้านตะวันออก ส่วนบริเวณหมู่เกาะต่างๆ ทางด้านใต้มีภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นภูเขาสูงเช่นเดียวกัน ตอนเหนือเป็นที่ราบบริเวณภูเขา ตอนกลางเป็นที่ราบลุ่มน้ำที่อุดมสมบูรณ์แล้วลาดลงเป็นที่ราบต่ำชายฝั่งทะเล สภาพของภูมิประเทศที่ปรากฏจึงแบ่งเป็น 4 ลักษณะ

1. ที่ราบบริเวณลุ่มน้ำได้แก่บริเวณที่ราบตอนกลางและตะวันออกเหมาะสำหรับทำนาข้าว และปลูกผลไม้
2. ที่ราบบริเวณภูเขาได้แก่บริเวณที่ราบตอนบนและตอนกลางบริเวณนี้มีพื้นที่กว้างขวางมาก เนื่องจากมีภูเขากระจายอยู่ทั่วไป เป็นพื้นที่ที่เหมาะสมแก่การทำสวนผลไม้ ยางพารา และปลูกสับปะรด
3. ที่สูงบริเวณภูเขา ได้แก่บริเวณทางตอนกลางของอำเภอแหลมงอบและเขตติดต่ออำเภอเขาสมิง นอกจากนี้ยังมีบริเวณที่เป็นเกาะต่างๆ ซึ่งส่วนมากมีสภาพเป็นพื้นที่ป่าไม้
4. ที่ราบต่ำชายฝั่งทะเล ได้แก่บริเวณฝั่งทะเลเกือบตลอดแนว บริเวณพื้นที่แห่งนี้เป็นป่าชายเลนหนาแน่น และยังเป็นสถานที่เลี้ยงสัตว์น้ำบางชนิดด้วย

3.1.2 สภาพภูมิอากาศ

สภาพอากาศไม่ร้อนจัดหรือหนาวจัดจนเกินไป เนื่องจากพื้นที่ของจังหวัดมีเกาะต่าง ๆ มากมาย ถึง 52 เกาะ จึงเป็นเสมือนกำแพงกันบังคลื่นลม พื้นที่จังหวัดตราดจึงไม่เคยได้รับความเสียหายจากลมพายุเลย ลักษณะภูมิอากาศเป็นแบบร้อนชื้น มีฝนตกชุกเกือบตลอดปี แบ่งเป็นฤดู

ฤดูหนาว
มีเพียงระยะเวลาสั้น ๆ ในช่วงเดือนพฤศจิกายน ถึงเดือนกุมภาพันธ์ อากาศไม่หนาวเย็นมากนักอุณหภูมิเฉลี่ย 20 องศาเซลเซียส

ฤดูร้อน

อยู่ระหว่างเดือนมีนาคม และเดือนเมษายน อุณหภูมิเฉลี่ย 34 องศาเซลเซียส

ฤดูฝน

อยู่ในช่วงเดือน พฤษภาคมถึงเดือนตุลาคม

ลม

ทิศทางของลมประจำถิ่นมีการแปรผันไปตามฤดูกาล โดยช่วงเวลาตั้งแต่เดือนมิถุนายน ถึงเดือนกันยายน มีทิศทางมาจากทิศตะวันตกคลื่นลมแรง ในเดือนตุลาคมถึงเดือนกุมภาพันธ์มีทิศทางมาจากทิศตะวันออกเฉียงเหนือ ช่วงเดือนมีนาคมถึงเดือนเมษายนเป็นช่วงเวลาที่คลื่นลมสงบ

นอกจากลมประจำถิ่นแล้วยังมี ลมบก ลมทะเลเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย โดยลมบกจะพัดมาจากแผ่นดินออกสู่ทะเลและเกิดขึ้นในเวลากลางวัน ส่วนลมทะเล พัดจากทะเลเข้าหาฝั่ง เกิดในเวลากลางคืน

ลักษณะทางสมุทรศาสตร์

การขึ้นลงของน้ำทะเล มีการขึ้นลง วันละครั้ง โดยมีค่าเฉลี่ยน้ำขึ้นลง สูงสุด + 0.35 เมตร และ -1.31 เมตรตามลำดับ

สภาพภูมิอากาศโดยทั่วไป อากาศค่อนข้างร้อน อุณหภูมิเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 26 - 29 องศาเซลเซียส ในปี 2545 อุณหภูมิสูงสุด 33.8 องศาเซลเซียส ต่ำสุด 21.8 องศาเซลเซียส มีฝนตกตลอดทั้งปี 220 วัน ปริมาณน้ำฝนวัดได้ 4,398.1 มิลลิเมตร

3.1.3 การปกครอง

แบ่งออกเป็น 5 อำเภอ 2 กิ่งอำเภอ 38 ตำบล 249 หมู่บ้าน 1เทศบาล 8สุขาภิบาล 32 องค์การบริหารส่วนตำบลและ 5 สภาตำบล ได้แก่

- อ.เมืองตราด
- อ.บ่อไร่
- อ.ตะเพาสมิง
- อ.คลองใหญ่
- กิ่ง อ.เกาะช้าง
- กิ่ง อ.เกาะกูด

เกาะช้างมีหมู่บ้าน 8 หมู่บ้านคือ บ้านสลักเพชร สลักคอก บ้านบางเบ้า

บ้านคลองสน บ้านคลองยายศรี บ้านเจ๊กเบ้ ส่วนใหญ่อยู่ตามฝั่งตะวันออก หรือตามโค้งขนาดใหญ่ต่างๆที่พอจะเป็นที่หลบมรสุม แต่ดั้งเดิมนั้นก่อนที่การท่องเที่ยวจะเดินทางเข้าไปถึงประชาชนบนเกาะมีอาชีพทำประมงและสวนผลไม้ที่เป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของพื้นที่คือ ทุเรียน เงาะ มังคุด รวมไปถึงการทำสวนยาง

3.1.4 การคมนาคม

การเดินทางมายังจังหวัดตราดสามารถมาได้ 3 วิธีคือ ทางรถยนต์ ทางรถโดยสารและเครื่องบิน

ทางรถยนต์

จากกรุงเทพฯ สามารถใช้เส้นทางได้ 3 สาย คือ

1. บางนา-ตราด (เส้นทางหลวงหมายเลข 3 สุขุมวิท) ผ่านชลบุรี-ระยอง-จันทบุรี-ตราด ระยะทางประมาณ 385 กิโลเมตร
2. บางนา-ชลบุรี-แกลง-จันทบุรี-ตราด (เส้นทางหลวงหมายเลข 344) ระยะทางประมาณ 318 กิโลเมตร
3. ทางหลวงพิเศษ (motor way) เริ่ม กิโลเมตรที่ 0 ที่แยกถนนศรีนครินทร์ตัดถนนรามคำแหง และมาออกที่เส้นทางบ้านบึง-แกลง-จันทบุรี-ตราด

ทางรถโดยสาร

มีทั้งรถธรรมดา และรถปรับอากาศออกจาก สถานีขนส่งสายตะวันออก (เอกมัย) ถนนสุขุมวิท และ จาก สถานีขนส่งหมอชิต 2 ถนนกำแพงเพชร มีรถบริการ ไปจังหวัดตราดโดยสารปรับอากาศ มีรถปรับอากาศ ชั้น 1 (ปอ.1) ใช้เวลาเดินทางประมาณ 5 ชั่วโมง

ทางอากาศยาน

บริษัท บางกอกแอร์เวย์ จำกัด มีเที่ยวบินระหว่างกรุงเทพฯ-ตราด ทุกวันจันทร์ พุธ ศุกร์ อาทิตย์ ที่สนามบินที่บ้านท่าโสมอำเภอเขาสมิง จังหวัดตราดใช้เวลาเดินทาง 50 นาที ระยะทางจากอำเภอเมืองไปยังอำเภอต่างๆ

อำเภอเขาสมิง	16	กิโลเมตร
อำเภอแหลมงอบ	17	กิโลเมตร
อำเภอบ่อไร่	59	กิโลเมตร
อำเภอคลองใหญ่	74	กิโลเมตร
กิ่งอำเภอเกาะช้าง	27	กิโลเมตร
กิ่งอำเภอเกาะกูด	82	กิโลเมตร

ระยะทางจากจังหวัดตราดไปยังจังหวัดใกล้เคียง

จันทบุรี	70	กิโลเมตร
ระยอง	179	กิโลเมตร
ชลบุรี	235	กิโลเมตร

3.1.5 การท่องเที่ยวของจังหวัดตราด

จังหวัดตราดเป็นพื้นที่ที่มีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่น่าสนใจหลายประเภททั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์และโบราณคดี ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี เชิงนิเวศน์ และเชิงเกษตรกรรมซึ่งแต่ละแห่งก็มีลักษณะที่แตกต่างกันไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.5 การท่องเที่ยวของจังหวัดตราด

จังหวัดตราดเป็นพื้นที่ที่มีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่น่าสนใจหลายประเภททั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์และโบราณคดี ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี เจริญวิเวศน์ และเชิงเกษตรกรรมซึ่งแต่ละแห่งก็มีลักษณะที่แตกต่างกันไป

ตารางที่ 3.1 แสดงภาพสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดตราด

ชื่อสถานที่	รายละเอียด
อำเภอเมือง 1. วัดบุปผาราม 	<p>เป็นวัดที่เก่าแก่ที่สุดของจังหวัดตราด ในวัดมีพระอุโบสถ วิหาร และเจดีย์ ฝีมือช่างท้องถิ่น เป็นศิลปะแบบรัตนโกสินทร์ตอนต้นที่สวยงามน่าชม ตั้งอยู่ที่บ้านปลายคลอง ต.วังกระแจะ ห่างจากตัวเมืองไปทางทิศตะวันตกประมาณ 2 กม.</p>
2. วัด โยธานิมิตร 	<p>ตั้งอยู่ที่ถนนเทศบาล 4 ตรงสามแยกใกล้กับศาลหลักเมือง เป็นวัดหลวงเพียงแห่งเดียวในจังหวัดตราด สร้างขึ้นเมื่อครั้งสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชรวมไพร่พลที่เมืองตราด หากเสร็จสมบูรณ์ในสมัยรัชกาลที่ 3 วัดแห่งนี้เป็นที่ทำพิธีถือน้ำพิพัฒน์สัตยาของบรรดาข้าราชการ ตั้งแต่สมัยสมเด็จพระเจ้าตากสิน ต่อมาในสมัยรัชกาลที่ 5 จึงได้เปลี่ยนมาทำพิธีที่วัด ไม้ล้อมในส่วนของพระอุโบสถเป็นศิลปะแบบอยุธยา มีภาพจิตรกรรมฝาผนังเล่าเรื่องพระเวสสันดรชาดกปัจจุบันกลายเป็นพระวิหาร เรียกว่า วิหาร โยธานิมิตร และเป็นที่ยกย่องโบราณวัตถุ อาทิ หนังสือนิโบลาน คัมภีร์เทศน์ และรอยพระพุทธรูป พระวิหารนี้ได้รับการบูรณะครั้งล่าสุดเมื่อ พ.ศ. 2518 โดยซ่อมแซมหลังคาเสา ประติมากรรม หน้าต่าง ฝาผนังภายนอกที่ชำรุด แต่ยังคงรักษารูปทรงเดิมไว้</p>
3. เรือนแถวเก่า 	<p>เรือนแถวเก่า ปัจจุบันริมคลองบางพระยังมีเรือนแถวไม้เก่าแก่ที่เคยเป็นร้านค้ารับร้อยดูหา และมีร้านค้าโบราณเหลืออยู่บ้างอย่างร้านขายยาไทย ซึ่งมีคุณค่าการเกี้ยวชมเพื่อเรียนรู้โลมหน้าของเมืองตราดในอดีต</p>


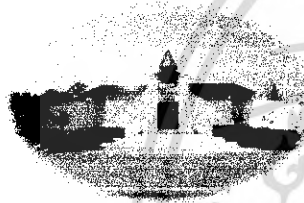

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

ชื่อสถานที่	รายละเอียด
<p>3. ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง</p> 	<p>ตั้งอยู่บนถนนหลักเมือง ใกล้วัดโชนานิมิตร ศาลนี้มีลักษณะแปลกจากศาลหลักเมืองอื่น ๆ คือ ตัวอาคารก่อสร้างในลักษณะเป็นแก่งจีน เมื่อครั้งมารวบรวมวีรพลกอบกู้เอกราชที่ตราด สมเด็จพระเจ้าตากสิน โปรดเกล้าฯ ให้สร้างขึ้นตามความเชื่อแบบจีนเพื่อให้ปกป้องคุ้มครองเมืองตราดให้รอดพ้นจากอันตราย ชาวเมืองอยู่เย็นเป็นสุข ศาลหลักเมืองเป็นศูนย์กลางเชื่อมความสัมพันธ์ไทย-จีน ในวันขึ้น ๖ ค่ำ เดือน ๖ ของทุกปี มีงานฉลองที่เรียกว่า “วันงานพลีเมือง” หรือที่ชาวจีนเรียกว่า “วันเซี่ยงเซียด” หมายถึง วันเกิดเจ้าพ่อหลักเมืองมีพิธีทำบุญตักบาตรแบบไทย และมีงานประจำปีศาลปู่เจ้าแม่แบบจีน ช่วงก่อน และหลังตรุษจีน ๑ เดือน</p>
<p>4. วัด ไร่ล้อม</p> 	<p>ตั้งอยู่ที่ถนนหลักเมือง เป็นวัดที่มีบทบาทสำคัญที่สุดต่อการศึกษาของจังหวัดตราด โดยวัดแห่งนี้เคยเป็นที่พำนักของบิดาแห่งการศึกษาจังหวัดตราด คือท่านเจ้าคุณพระวิมลเมธาจารย์ วรญาณนุรักษ์ สังฆปรมาโมก ภายในบริเวณวัดยังมีสวนพุทธธรรมสำหรับให้ประชาชนได้ใช้เป็นที่พักบิณฑกรรม และมีเจดีย์พิพิธภัณฑสถานท่านเจ้าคุณซึ่งเป็นที่เคารพบูชาของคนในจังหวัดตราด</p>
<p>5. โบราณสถานจวนเรลี ดังกัมปอร์ต</p> 	<p>ตั้งอยู่ที่ถนนหลักเมือง เป็นอาคารครึ่งตึกครึ่งไม้ 3 ชั้น หลังคาทรงปั้นหยาลดชั้น เคยใช้เป็นที่พำนักของข้าหลวงฝรั่งเศส ผู้ได้รับการมอบหมายจากรัฐบาลฝรั่งเศสให้ปกครองจังหวัดตราด ในระหว่างปี พ.ศ. 2453-2464 ได้กลายเป็นจวนผู้ว่าราชการจังหวัดเมื่อปี พ.ศ. 2450-2471</p>



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.3 (ต่อ)

ชื่อสถานที่	รายละเอียด
<p>6. น้ำตกสะพานหิน</p> 	<p>ตั้งอยู่ที่ตำบลสะพานหิน อำเภอเมือง เป็นตกขนาดใหญ่ มีน้ำตลอดปี สิ่งที่น่าสนใจคือ น้ำตกชั้นล่างไหลตกจากแผ่นหินเตี้ย ๆ หน้าน้ำตกมีถ้ำธารซึ่งมีโขดหินขนาดใหญ่ สามารถเล่นน้ำได้บางจุด แต่ถ้าเป็นฤดูฝนน้ำจะแรงมาก น้ำตกชั้นบนไหลผ่านผาหินสูง 30 ม. มองเห็นได้ชัดเจนจากทางไปหาดเนินทราย</p>
<p>7. ศูนย์ศูนย์ราชการศูนย์สภาอากาศไทย</p> 	<p>เดิมชื่อว่า ศูนย์สภาอากาศไทย เขาล้าน ตั้งอยู่ถนนตราด-คลองใหญ่ กิโลเมตรที่ 48 ริมทางหลวงหมายเลข 318 ในอดีตสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตั้งเป็นศูนย์สภาอากาศไทยเขาล้าน เพื่อช่วยเหลือชาวเขมรอพยพ จนเมื่อชาวเขมรอพยพแยกย้ายกันกลับภูมิลำเนา ศูนย์นี้จึงปิดไปเมื่อ พ.ศ. 2529 ต่อมาในปี พ.ศ. 2535 ในวโรกาสที่สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ สภานายิกาสภาอากาศไทยเจริญพระชนมพรรษา 60 พรรษา จึงได้จัดสร้างศาลาราชการุณย์ เพื่อเป็นพิพิธภัณฑ์เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ สภานายิกาสภาอากาศไทย (เปิดเวลา 8.30-12.00 และ 13.00-16.00 น.)</p>
<p>อำเภอเขาสมิง 8. วัดเมืองเก่าแสนคุ่ม</p> 	<p>ตั้งอยู่หมู่ที่ 7 บ้านอิเริม ตำบลประณีต อยู่ห่างจาก ที่ว่าการอำเภอเขาสมิงประมาณ 3 กิโลเมตร วัดนี้เป็นวัดที่มีความร่มรื่น ล้อมรอบด้วยธรรมชาติ เหมาะแก่การพักผ่อน และการปฏิบัติธรรมส่วนบริเวณวัดด้านทิศใต้เป็นที่ตั้ง โบราณสถานเขาโต๊ะโมะ ที่คาดว่าสร้างขึ้นในสมัยก่อนพุทธกาล มีความเชื่อว่าได้พื้นบริเวณ โบราณสถานมีสมบัติเป็นแสนคุ่ม อันเป็นที่มาของชื่อวัดแสนคุ่ม โบราณสถานเขาโต๊ะโมะ มีลักษณะเป็นเนินดิน มีต้นไม้ปกคลุม มีแท่งหินวางอยู่เรียงราย หินเหล่านี้มีสีน้ำตาลเข้ม เป็นรูปเหลี่ยมตั้งแต่สี่เหลี่ยมถึงเก้าเหลี่ยม ยาวประมาณ 30 เซนติเมตร ถึง 150 เซนติเมตร เส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ 15 เซนติเมตร ถึง 20 เซนติเมตร น้ำหนักตั้งแต่ 10 กิโลกรัมถึง 100 กิโลกรัม การวางเรียงซ้อนของหินคล้ายเทวสถาน หินบางก้อนเมื่อเคาะจะมีเสียงดังกังวานเหมือนเคาะระฆัง</p>

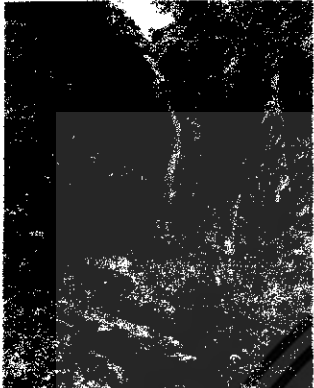
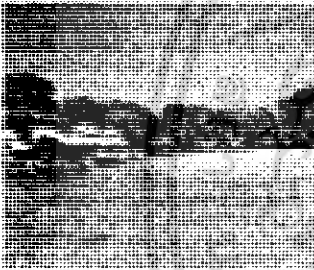

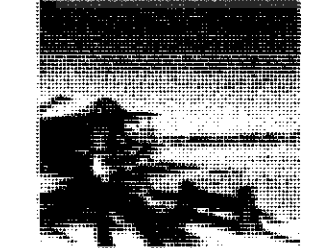
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.4 (ต่อ)

ชื่อสถานที่	รายละเอียด
<p>อำเภอแหลมงอบ</p> <p>9. อนุสรณ์สถานยุทธนาวีที่เกาะช้าง</p> 	<p>จัดสร้างขึ้นบริเวณชายทะเลมีอนุสาวรีย์กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ ผืนพระพักตร์ไปยังบริเวณยุทธนาวีเกาะช้าง มีการจัดบริเวณ และอาคารพิพิธภัณฑ์คล้ายเรือรบ ด้านในพิพิธภัณฑ์ได้จัดแสดงข้อมูลประวัติศาสตร์ของกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ ประวัติการสู้รบของกองทัพเรือไทยกับกองกำลังเรือรบของฝรั่งเศส เป็นอนุสาวรีย์ที่เคารพสักการะ และรอบ ๆ บริเวณอนุสรณ์สถานได้จัดเป็นสวนสำหรับพักผ่อนของชาวจังหวัดตราด และจังหวัดใกล้เคียง และจะมีงานฉลองเพื่อระลึกถึงการทำยุทธนาวีของกองทัพเรือไทย ระหว่างวันที่ 17-21 มกราคม ของทุกปี</p>
<p>หมู่เกาะทะเลตราด</p> <p>10. เกาะช้าง</p> 	<p>เกาะช้างเป็นเกาะที่ใหญ่เป็นอันดับสองของประเทศ รองจากเกาะภูเก็ต มีเนื้อที่ทั้งสิ้น 429 ตารางกิโลเมตร อยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ของแหลมงอบ จังหวัดตราด ห่างประมาณ 8 กิโลเมตร ยาวจากเหนือลงมาทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ประมาณ 30 กิโลเมตร ลักษณะภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นภูเขาสูง มีผาสลับซับซ้อน ยอดเขาที่สูงที่สุดได้แก่ เขาสลักเพชร ซึ่งสูง 744 เมตร รองลงไปได้แก่ เขาจอมประสาธ และเขาหอม มีสภาพป่าสมบูรณ์ ส่วนใหญ่เป็นป่าดงดิบเขา ซึ่งเป็นต้นกำเนิดของแม่น้ำลำธาร ทำให้มีน้ำตกหลายแห่งบนเกาะนี้</p>
<p>11. น้ำตกคลองพลู</p> 	<p>เป็นน้ำตกขนาดใหญ่มี 3 ชั้น บนเกาะช้าง ทางเข้าน้ำตกอยู่ห่างชุมชนอ่าวคลองพร้าวประมาณ 3 กิโลเมตร แล้วต้องเดินป่าอีกประมาณ 20 นาที</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.5 (ต่อ)

ชื่อสถานที่	รายละเอียด
<p>12. น้ำตกธารมะยม</p> 	<p>เป็นน้ำตกขนาดกลางมี 3 ชั้นบนเกาะช้าง ทางขึ้นน้ำตกอยู่ใกล้กับที่ทำกรอุทยานฯ โดยเดินทางผ่านสวนทุเรียนเข้าไปประมาณ 500 เมตร พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 5 และ 6 เคยเสด็จประพาส โดยมีพระปรมาภิไธยย่อ จปร. และ วปร. อยู่ที่หน้าผาน้ำตกชั้นบน</p>
<p>13. เกาะกูด</p> 	<p>เป็นเกาะที่อยู่สุดท้ายในน่านน้ำทะเลตราด และเป็นเกาะที่ใหญ่เป็นอันดับ 4 ของประเทศไทย ลักษณะทั่วไปของเกาะ ยังคงสภาพความเป็นธรรมชาติและสภาพป่าสมบูรณ์ ส่วนใหญ่เป็นป่าดงดิบเขา ซึ่งเป็นต้นกำเนิดของแม่น้ำลำธาร ทำให้มีน้ำตกหลายแห่งบนเกาะนี้ เช่น น้ำตกคลองเจ้า จะมีน้ำไหลตลอดปีมีทั้งหมด 3 ชั้น พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวเคยเสด็จ</p>
<p>14. เกาะหมาก</p> 	<p>เป็นเกาะที่อยู่ระหว่างเกาะช้างและเกาะกูด เป็น 1 ใน 9 เกาะของหมู่เกาะหมาก และเป็นเกาะศูนย์กลางที่มีขนาดใหญ่ที่สุด ลักษณะของเกาะคล้ายกับมาร์ค (Mark) มีชายหาดสวยๆที่ยังคงธรรมชาติ บรรยากาศแบบเดิมๆ อยู่รอบ</p>
<p>15. เกาะขาม</p> 	<p>เป็นเกาะเล็ก ๆ ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกของเกาะหมาก ห่างจากอ่าวสวนใหญ่ประมาณ 1 กิโลเมตร สามารถเหมาเรือหางยาวจากอ่าวสวนใหญ่บริเวณเกาะหมาก รีสอร์ท ใช้เวลาประมาณ 10 นาที เกาะขามมีธรรมชาติและสวยงามจนได้รับการขนานนามว่าเป็นถึง มรกตแห่งท้องทะเลตราด ด้วยมีธรรมชาติที่บริสุทธิ์ น้ำทะเลที่ใสสะอาดมองเห็นพื้นทรายด้านล่าง และกองภูเขาไฟที่มีเพียงหนึ่งเดียวที่ทะเลตราด</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.6 สภาพทั่วไปของเกาะช้าง

ตำบลเกาะช้างคาดว่าตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2440 เชื่อว่ากลุ่มคนที่มาตั้งรกรากครั้งแรกเป็นชนเชื้อสายจีน ซึ่งเดินทางมากับเรือสำเภาในรัชสมัยที่ 5 เป็นเกาะที่ใหญ่เป็นอันดับที่สองของประเทศไทย รองจากเกาะภูเก็ต มีเนื้อที่ทั้งสิ้น 429 ตารางกิโลเมตร จำนวนประชากร 6,629 คน เกาะช้างมีขนาดกว้าง 14 กิโลเมตร ยาว 30 กิโลเมตร ลักษณะภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นเขาสูง มีผาสลับซับซ้อน ยอดเขาที่สูงที่สุดได้แก่ เขาสลักเพชร (สูง 744 เมตร) มีสภาพป่าที่สมบูรณ์ ส่วนใหญ่เป็นป่าดงดิบเขา ซึ่งเป็นต้นกำเนิด ของต้นน้ำลำธาร ทำให้มีน้ำตกหลายแห่งบนเกาะนี้ นอกจากนี้บริเวณรอบๆเกาะช้าง ยังมีเกาะน้อยใหญ่ อยู่โดยรอบซึ่งแต่ละเกาะก็มีชายหาด ปะการังที่สวยงาม ช่วงฤดูที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวตามหมู่เกาะต่างๆ คือ ระหว่างตุลาคม ถึงเดือนพฤษภาคม ถ้าเป็นฤดูฝนหรือช่วงเดือนมิถุนายน – กันยายน ไม่เหมาะจะเดินทางไปท่องเที่ยวบริเวณตอนใต้ของเกาะช้าง เช่น เกาะกูด เกาะหวาย เกาะขาม ฯลฯ

อาณาเขต

ทิศเหนือ	ติดต่อ	ทะเลอ่าวไทย และอำเภอแหลมงอบ จ.ตราด
ทิศใต้	ติดต่อ	ทะเลอ่าวไทย เกาะคลุ้ม เกาะหวาย เกาะไม้ซี้เล็ก ไม้ซี้ใหญ่
ทิศตะวันออก	ติดต่อ	ทะเลอ่าวไทย
ทิศตะวันตก	ติดต่อ	ทะเลอ่าวไทย

3.1.7 สภาพภูมิประเทศ

ลักษณะภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นเขาสูง มีผาสลับซับซ้อน ยอดเขาที่สูงที่สุดได้แก่ เขาสลักเพชร (สูง 744 เมตร) รองลงมาได้แก่ เขาจอมประสาธ และเขาไม้หอม เนื่องจากภูมิประเทศเป็นเขาสูงสลับซับซ้อนถึงร้อยละ 90 ของพื้นที่เกาะมีป่าไม้หนาแน่นมีสภาพป่าที่สมบูรณ์ ส่วนใหญ่เป็นป่าดงดิบเขาซึ่งเป็นต้นกำเนิด ของต้นน้ำลำธาร ทำให้มีน้ำตกหลายแห่งบนเกาะนี้

3.1.8 สภาพภูมิอากาศ

หมู่เกาะช้างเป็นเกาะซึ่งมีทะเลล้อมรอบทำให้อุณหภูมิบริเวณเกาะช้างเหมาะแก่การพักผ่อน คือ ไม้ร้อนจัด หรือหนาวจนเกินไป สำหรับอิทธิพลจากมรสุมนั้น เกาะช้างได้รับอิทธิพลทั้งจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ และมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ จากอิทธิพลดังกล่าวทำให้เกิดข้อจำกัดในการเดินทางด้วยเรือบริเวณเกาะช้างคือ ในช่วงฤดูมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ประมาณเดือนพฤษภาคม-ตุลาคม ชายฝั่งด้าน ตะวันตกซึ่งเป็นด้านรับลมจะเป็นคลื่นลมแรง ไม่สามารถเดินทางด้วยเรือได้

หลังเดือนตุลาคมถึงต้นเดือนพฤษภาคมเป็นช่วงที่มีคลื่นน้อยที่สุด ฉะนั้นการเดินทางไปเกาะช้าง หรือหมู่เกาะต่างๆ ก่อนข้างจะสะดวก สภาพภูมิอากาศแบ่งออกเป็น 3 ฤดูกาล คือ

ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่ เดือนพฤษภาคมถึงเดือนตุลาคมของทุกปี เป็นช่วงเวลาที่ได้รับอิทธิพลจาก มรสุมตะวันตกเฉียงใต้

ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่ เดือนพฤศจิกายน ถึง กุมภาพันธ์ ในระยะนี้มีมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือพัดปกคลุมพื้นที่ ทำให้อุณหภูมิลดลงอากาศหนาวเย็น

ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่เดือน มีนาคมถึงเดือนเมษายน ในระยะนี้ดวงอาทิตย์กำลังเคลื่อนผ่านเส้นศูนย์สูตรไปทางซีกโลกเหนือ ลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือมีกำลังอ่อนก่อนข้างจะแปรปรวน มีฝนตกน้อย ทำให้อากาศร้อนอบอ้าว โดยเฉพาะในเดือนเมษายน

3.1.9 การปกครอง

กิ่งอำเภอเกาะช้าง ครอบคลุมพื้นที่เกาะช้าง ซึ่งมี 2 ตำบล และ 2 องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) คือตำบลเกาะช้าง มี 4 หมู่บ้าน และตำบลเกาะช้างใต้ มี 5 หมู่บ้าน ตำบล เกาะช้างมี 4 หมู่บ้าน ได้แก่ 1.บ้านคลองนันทรี 2.บ้านด่านใหม่ 3.บ้านคลองสน 4.บ้านคลองพร้าว ตำบลเกาะช้างใต้มี 5 หมู่บ้าน ได้แก่ 1.บ้านบางเฒ่า 2. บ้านสลักเพชร 3. บ้านเจ๊กแบ้ 4. บ้านสลักคอก 5. บ้านสลักเพชรเหนือ

3.1.10 การคมนาคม

การเดินทางไปอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง สามารถเดินทางได้ดังนี้

1. ทางรถโดยสารประจำทาง

จ. ตราด ที่ทำการอุทยานฯ (แหลมงอบ) เดินทางโดยรถโดยสารประจำทาง ระยะทางประมาณ 16 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางประมาณ 30 นาที แล้วเดินทางต่อโดยเรือโดยสารจากท่าเรือแหลมงอบ

2. เรือข้ามไปเกาะช้าง

เรือเมธ

ท่าเทียบเรือแหลมงอบ - เกาะช้าง (บ้านธารมะยม) สามารถเดินทางโดยเรือโดยสารประจำทาง หรือเรือยนต์จ้างเหมา ใช้เวลาเดินทางประมาณ 45 นาที

ท่าเทียบเรือแหลมงอบ - เกาะช้าง (บ้านอ่าวสับประด) สามารถเดินทางโดยเรือโดยสารประจำทาง หรือเรือยนต์จ้างเหมา ใช้เวลาเดินทางประมาณ 1 ชั่วโมง

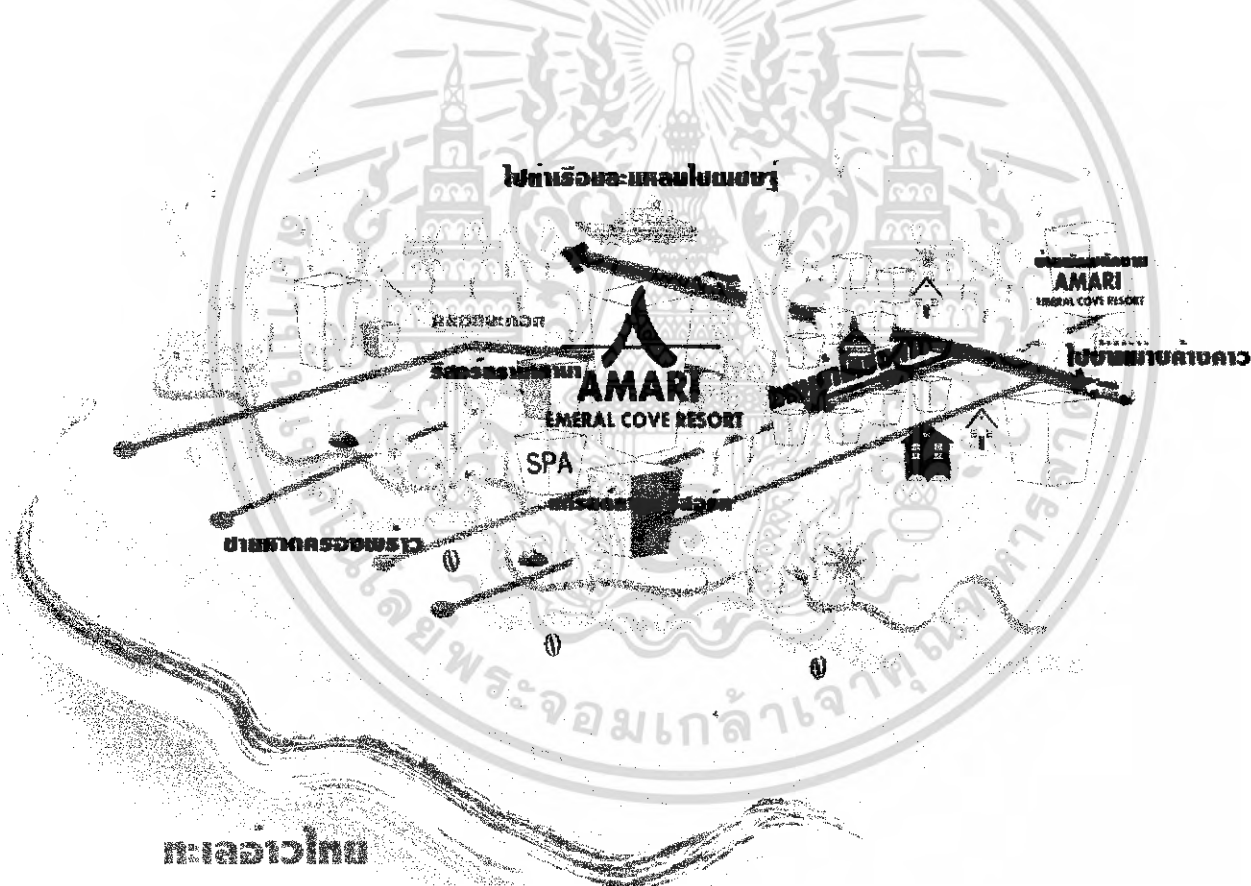
เรือเฟอร์รี่

- ทำเกาะช้างเฟอร์รี่ อยู่ที่ท่าเรือเซ็นเตอร์พอยด์ ห่างจาก อ.แหลมงอบ ประมาณ 3 กม.รองรับผู้โดยสาร 300 คน และบรรทุกรถ 30 คัน ใช้เวลา 1 ชม. ไปขึ้นเกาะช้างที่ทำเรือเฟอร์รี่ด่านเก่า
- ทำเฟอร์รี่เกาะช้าง อยู่ที่อำวธรรมชาติ ห่างจากแหลมงอบประมาณ 15 กม. ใช้เวลาวิ่งประมาณ 25-30 นาที ไปยังท่าเรือเฟอร์รี่ที่อยู่ทางตอนเหนือของเกาะช้าง

3.2 การศึกษารายละเอียดของโครงการ

3.2.1 ลักษณะที่ตั้ง และสภาพแวดล้อมของโครงการ

โรงแรม อมารี อเมิร์ลด์ โคฟ รีสอร์ท ตั้งอยู่ที่ 88/8 หมู่ที่ 4 ตำบลเกาะช้าง กิ่งอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด



ตารางที่ 3.3 ภาพแสดงเส้นทางการติดต่อของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาณาเขตที่ตั้งโครงการ

ทิศเหนือ	ติดกับ รีสอร์ท ชื่อ รามายานา
ทิศใต้	ติดกับ แกรนด์ลา구나 รีสอร์ท
ทิศตะวันออก	ติดกับ ถนนสาธารณะ ถัดจากถนนจะเป็นคลองธรรมชาติชื่อคลองมะกอก
ทิศตะวันตก	ติดกับ ชายหาดคลองพร้าว

3.2.2 การเข้าสู่โครงการ

การคมนาคมเข้าสู่โครงการ โดยทางจากอำเภอเมือง จะไปท่าเรือแหลมฉบัง ให้ออกมาทางถนนทางหลวงหมายเลข 3148 (ตราด-แหลมฉบัง) ประมาณ 17 กม. จะถึงท่าเรือแหลมฉบัง ถ้าจะไปท่าเรือเฟอร์รี่ จากบ้านแสนตุ้งให้เลี้ยวขวาไปทางหลวงหมายเลข 3156 (แหลมฉบัง-แสนตุ้ง) ระยะทาง 27 กม. ถนนสายนี้ไม่ผ่านตัวเมืองตราด แต่จะผ่านแยก ต.บางปึก ซึ่งจะถึงอ่าวตาลคู่ จนถึงท่าเรือ ต่อเรือข้ามไปเกาะช้าง จากท่าเรือด้านเก่าถึงหาดคลองพร้าวประมาณ 15 กม. ก็จะถึงโครงการ

3.2.3 การศึกษาลักษณะของโครงการ



ภาพที่ 3.4 แสดงแผนผังที่ตั้งอาคาร โครงการ และบริเวณใกล้เคียง



ภาพที่ 3.5 แสดงแสดงรูปถนนรอบเกาะด้านหน้าและถนนสาธารณะเข้าสู่โครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



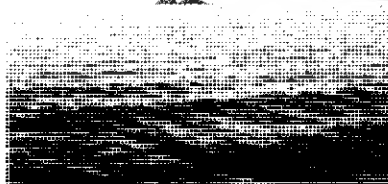
ภาพที่ 3.6 แสดงสภาพแวดล้อมด้านทิศเหนือ



ภาพที่ 3.7 แสดงสภาพแวดล้อมด้านทิศใต้



ภาพที่ 3.8 แสดงสภาพแวดล้อมด้านทิศตะวันออก



ภาพที่ 3.9 แสดงสภาพแวดล้อมด้านทิศตะวันตก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 สภาพแวดล้อมทางสถาปัตยกรรมของอาคารส่วนการออกแบบ

3.3.1 ลักษณะอาคาร

โครงการโรงแรม อมารี เอเมอร์ดส์ โคฟ รีสอร์ท ประกอบด้วยกลุ่มอาคารอาคารทั้งหมด 10 อาคาร อาคารสเปซจะแยกออกมาจากอาคารที่พัก ซึ่งอยู่ใกล้ทะเล เพื่อเน้นความสงบและเป็นส่วนตัว

การออกแบบสถาปัตยกรรมแบบใช้ศิลปะแบบไทยประยุกต์ต้องการรับบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติ โดยอาคารจะเป็นอาคารที่มีลักษณะเปิดโล่ง เพื่อรับลมทะเล

อาคารส่วนที่ออกแบบประกอบด้วย

กลุ่มอาคาร 1

- ล็อบบี้ ฮอลล์
- ล็อบบี้ เสาต้น
- ห้องอาหาร

กลุ่มอาคาร 2

- อาคารห้องพัก SUPERIOR ROOM
- อาคารห้องพัก DELUXE ROOM
- อาคารห้องพัก SUITE ROOM

กลุ่มอาคาร 3

- อาคารห้องพัก SUPERIOR ROOM
- อาคารห้องพัก DELUXE ROOM
- อาคารห้องพัก SUITE ROOM

กลุ่มอาคาร 4

- COFFEESHOP
- อาคารห้องพัก SUPERIOR ROOM
- อาคารห้องพัก DELUXE ROOM

กลุ่มอาคาร 5

- อาคาร ต้อนรับ

กลุ่มอาคาร 6

- อาคารรับรอง

กลุ่มอาคาร 7

- อาคารห้องน้ำรวม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ออกกำลังกาย
- เสริมสวย
- อาคารรับรอง

กลุ่มอาคาร 8

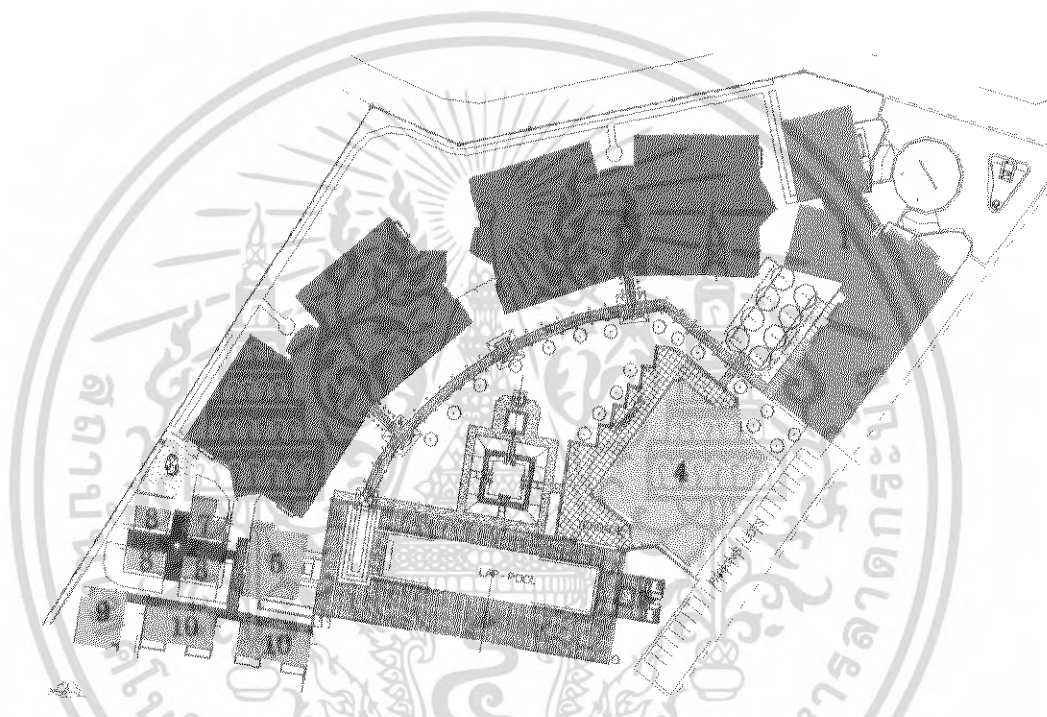
- อาคารสาธิต

กลุ่มอาคาร 9

- อาคารนวดส่วนตัว (V.I.P)

กลุ่มอาคาร 10

- อาคารอาคารนวดส่วนตัว



ภาพที่ 3.10 แสดงผังบริเวณ โรงแรม อารี เอเมอรัลด์ โกลฟ รีสอร์ท

กลุ่มอาคาร 1

- ล็อบบี้ สอกล์
- ล็อบบี้ เคาน์ตี
- ห้องอาหาร

กลุ่มอาคาร 2

- ห้องพัก SUPERIOR ROOM , DELUXE ROOM , SUITE ROOM

กลุ่มอาคาร 3

- ห้องพัก SUPERIOR ROOM , DELUXE ROOM , SUITE ROOM

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลุ่มอาคาร 4

- COFFEESHOP
- ห้องพัก SUPERIOR ROOM , DELUXE ROOM , SUITE ROOM

กลุ่มอาคาร 5

- อาคาร ต้อนรับ

กลุ่มอาคาร 6

- อาคารรับรอง

กลุ่มอาคาร 7

- อาคารห้องน้ำรวม
- ออกกำลังกาย
- เสริมสวย
- อาคารรับรอง

กลุ่มอาคาร 8

- อาคารศาลานวด

กลุ่มอาคาร 9

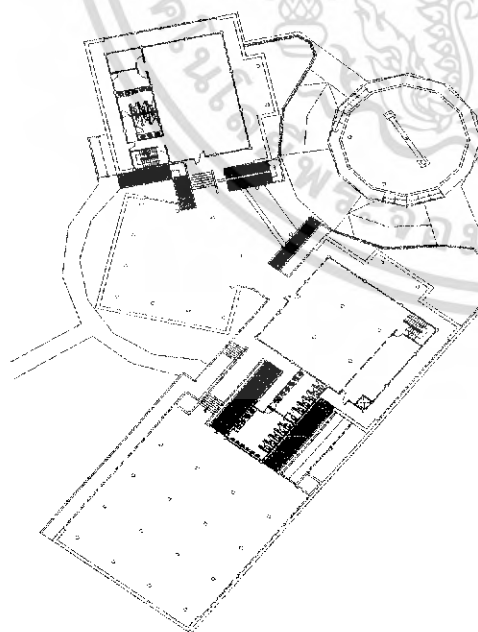
- อาคารนวดส่วนตัว (V.I.P)

กลุ่มอาคาร 10

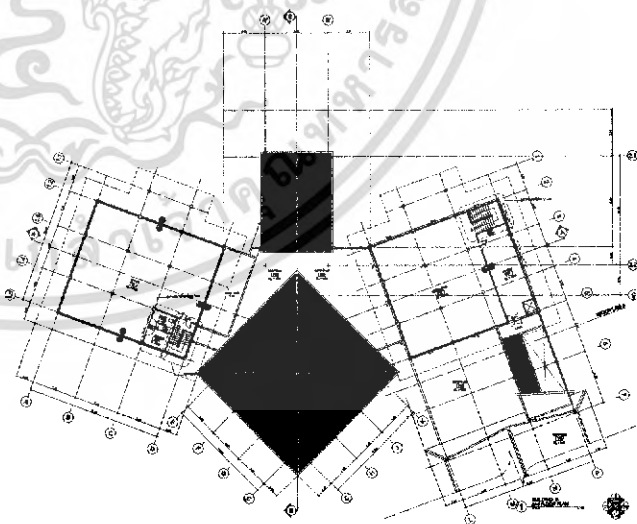
- อาคารอาคารนวดส่วนตัว

กลุ่มอาคารส่วนที่ 1.

อาคาร ล็อบบี้ สโตนด์ ล็อบบี้ เถ้านจ์ ห้องอาหาร



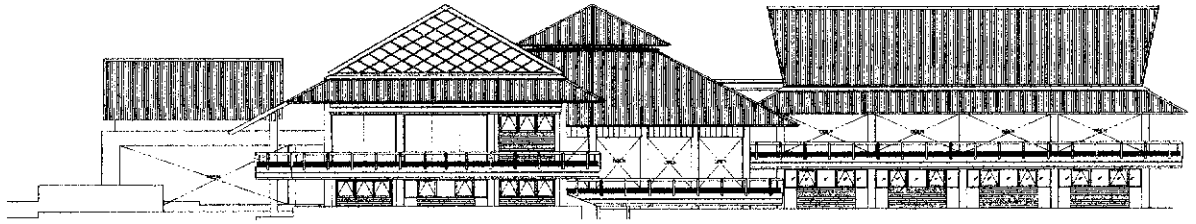
ภาพที่ 3.11 แพลนอาคาร ชั้นที่ 1



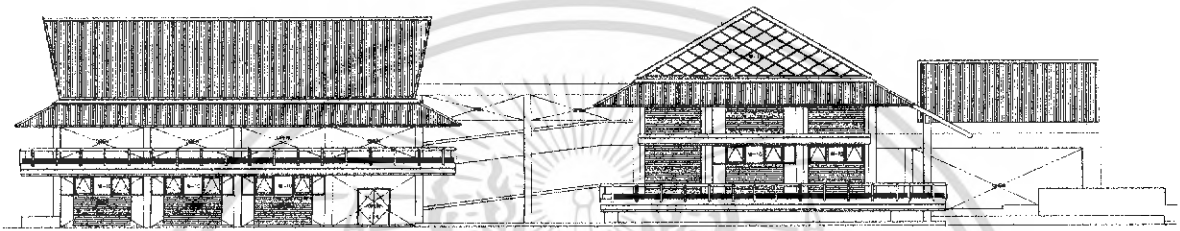
LOBBY HALL
LOBBY LOUNGE
RESTAURANT

ภาพที่ 3.12 แพลนอาคาร ชั้นที่ 2

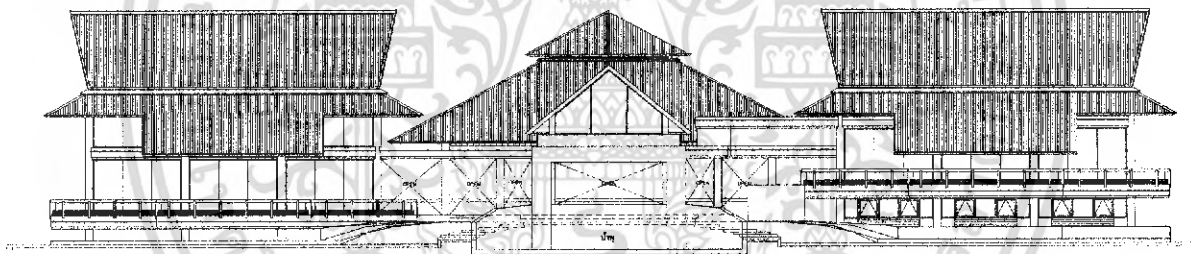
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



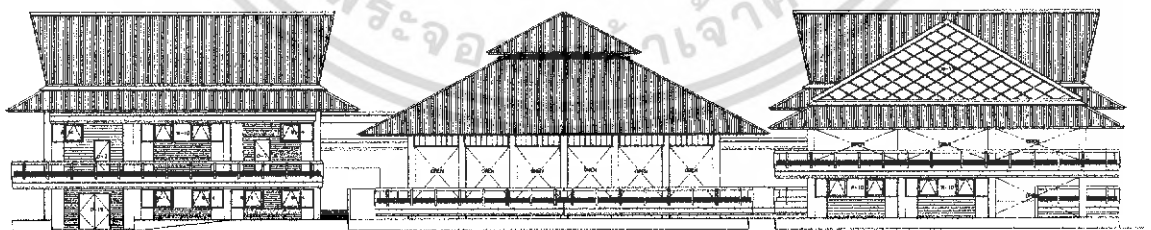
รูปด้านทางทิศเหนือ



รูปด้านทางทิศใต้



รูปด้านทางทิศตะวันออก

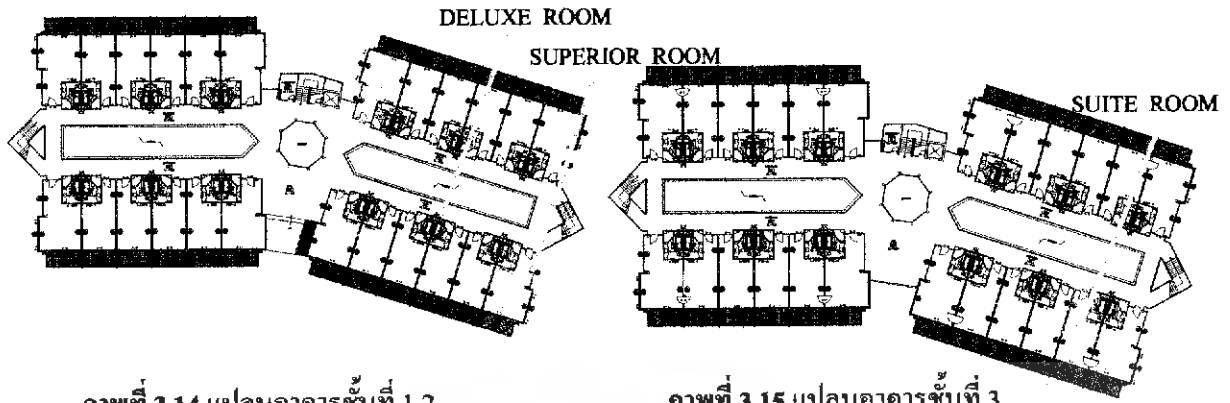


รูปด้านทางทิศตะวันตก

ภาพที่ 3.13 อาคาร สีสอบบี้ สอลล์ สีสอบบี้ เล้าจน์ ห้องอาหาร

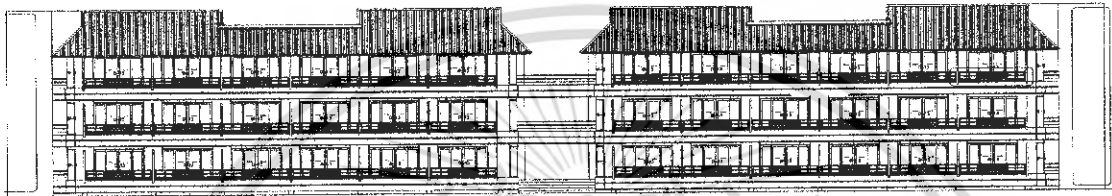
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.กลุ่มอาคารที่ 2,3 อาคาร ที่พัก

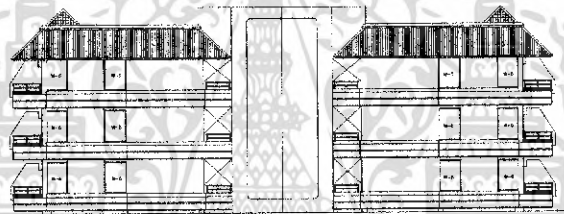


ภาพที่ 3.14 แปลนอาคารชั้นที่ 1,2

ภาพที่ 3.15 แปลนอาคารชั้นที่ 3



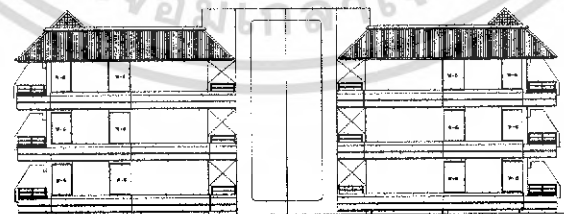
รูปด้านอาคารทิศเหนือ



รูปด้านอาคารทิศตะวันออก



รูปด้านอาคารทิศใต้

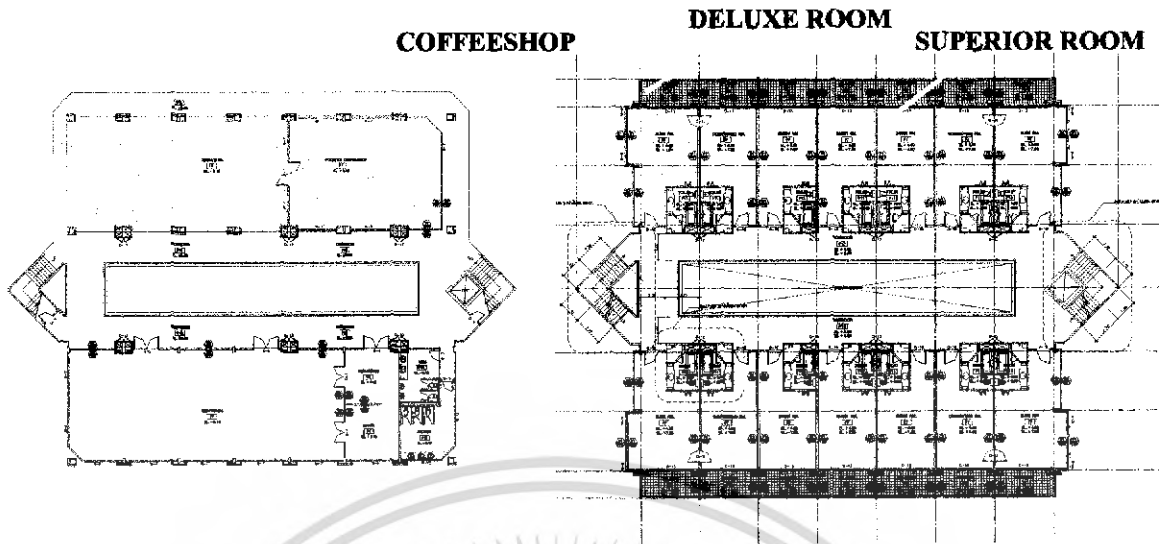


รูปด้านอาคารทิศตะวันตก

ภาพที่ 3.16 แสดงภาพด้านอาคาร 2,3

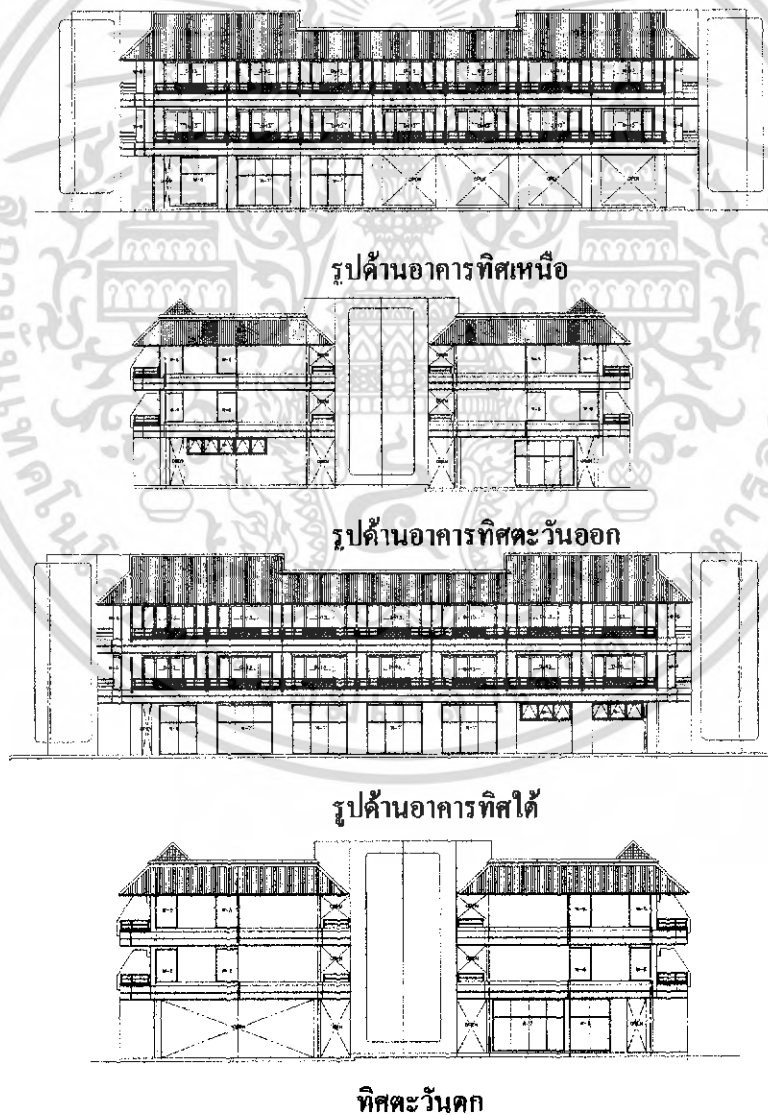
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. กลุ่มอาคารที่ 4
อาคาร COFFEESHOP ห้องพัก



ภาพที่ 3.17 แปลนอาคาร ชั้น 1

ภาพที่ 3.18 แปลนอาคารชั้นที่ 2,3

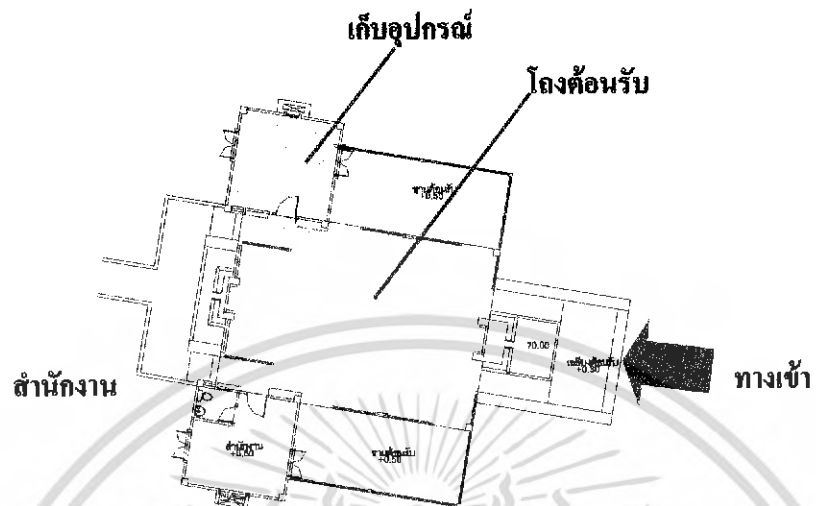


ภาพที่ 3.19 แสดงภาพด้านอาคาร 4

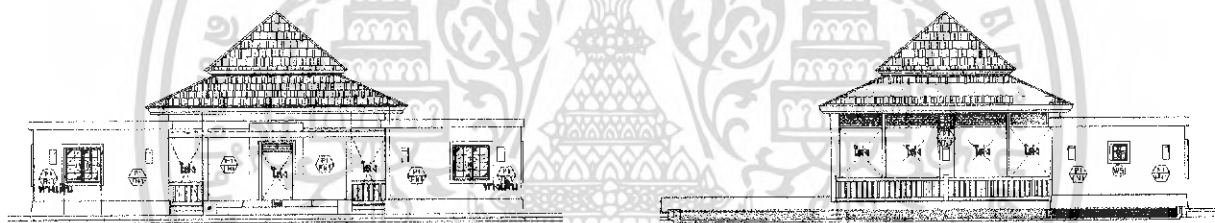
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. กลุ่มอาคารสถาปัตยกรรม

อาคาร 5 อาคารต้อนรับ

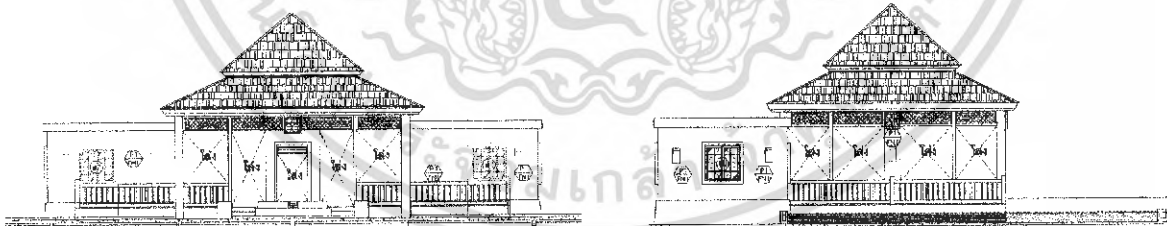


ภาพที่ 3.20 แสดงภาพแปลนอาคาร 4



รูปด้านอาคารทิศเหนือ

รูปด้านอาคารทิศตะวันออก



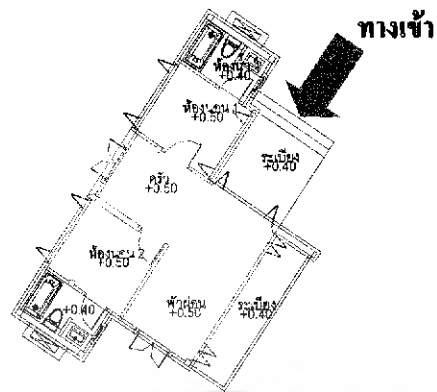
รูปด้านอาคารทิศใต้

รูปด้านอาคารทิศตะวันตก

ภาพที่ 3.21 แสดงภาพด้านอาคาร 5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาคาร 6 เรือนรับรอง



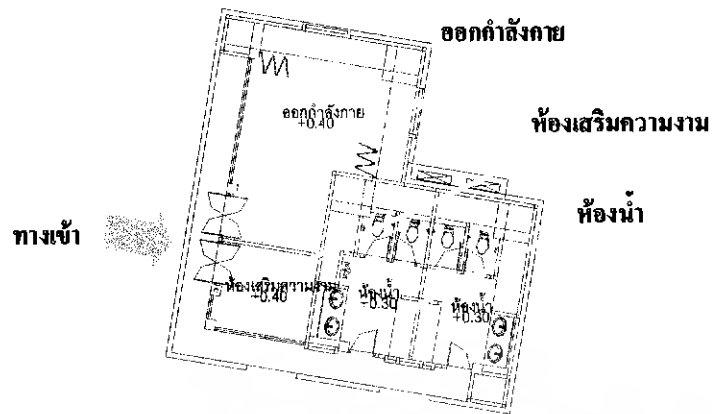
ภาพที่ 3.22 แสดงภาพแปลนอาคาร 6



ภาพที่ 3.23 แสดงภาพด้านอาคาร 6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาคาร 7 ห้องออกกำลังกาย,เสริมความงาม,ห้องน้ำ



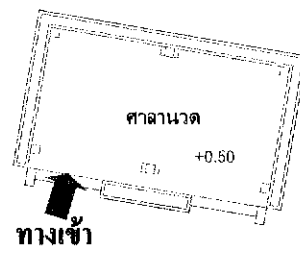
ภาพที่ 3.24 แสดงภาพแปลนอาคาร 7



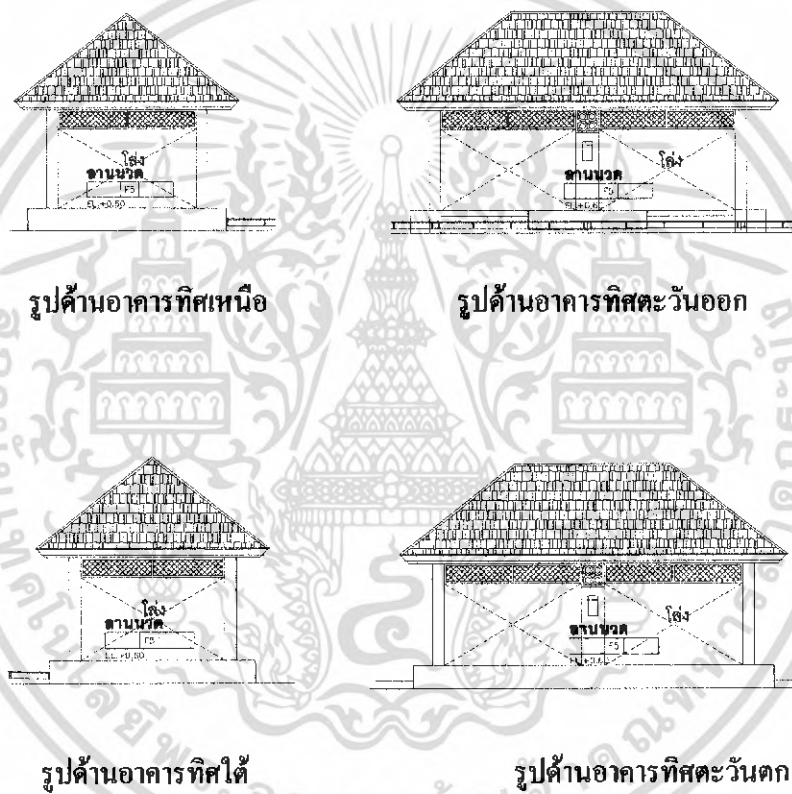
ภาพที่ 3.25 แสดงภาพด้านอาคาร 7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลุ่มอาคาร 8 ศาลานวด 3 อาคาร



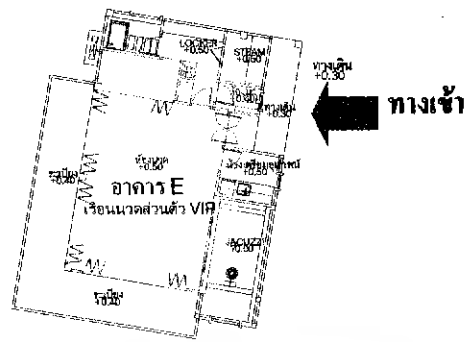
ภาพที่ 3.26 แสดงภาพแปลนอาคาร 8



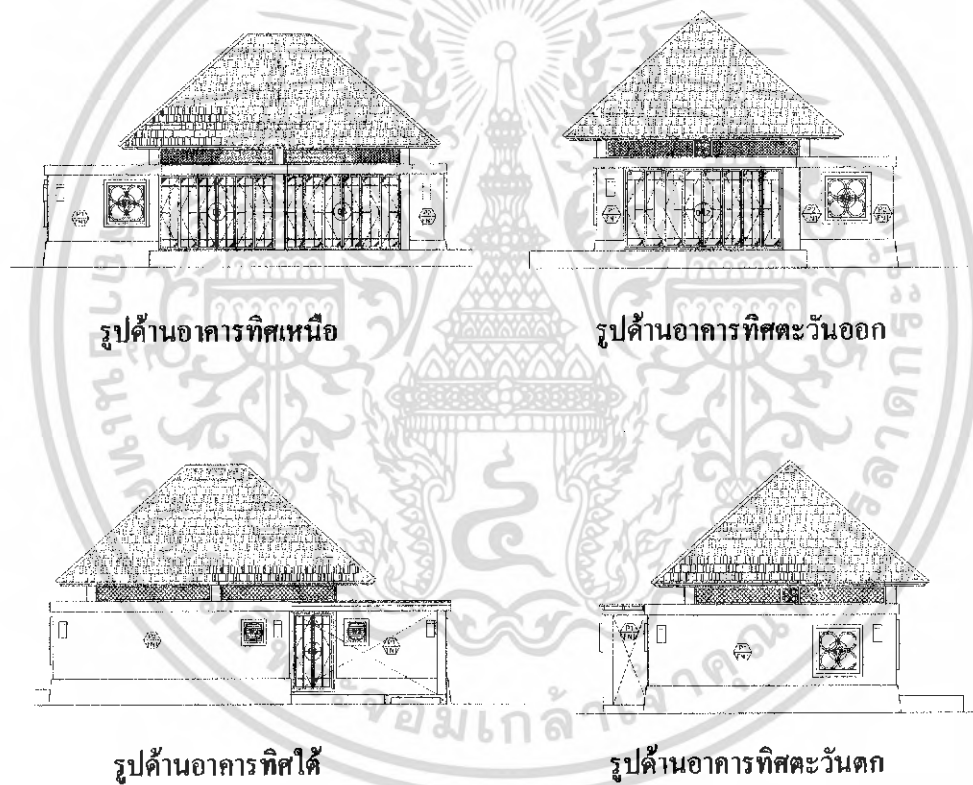
ภาพที่ 3.27 แสดงภาพด้านอาคาร 8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาคาร 9 เรือนนวดส่วนตัว(V.I.P)



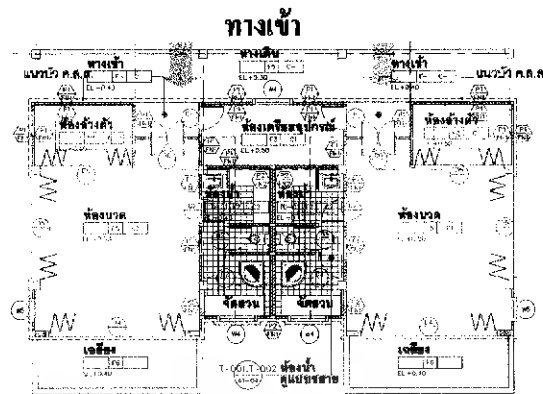
ภาพที่ 3.28 แสดงแปลนอาคาร 9



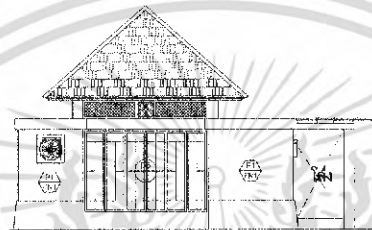
ภาพที่ 3.29 แสดงภาพด้านอาคาร 9

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

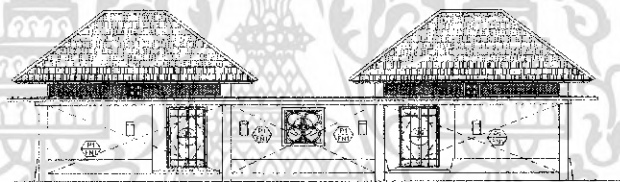
กลุ่มอาคารที่ 10 เรือนนวดส่วนตัว 2 อาคาร



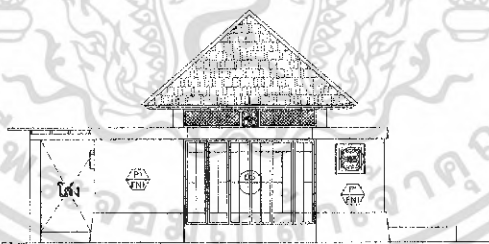
ภาพที่ 3.30 แสดงภาพแปลนอาคารเรือนนวดส่วนตัว



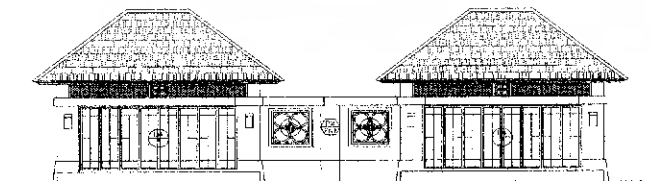
รูปด้านอาคารทิศเหนือ



รูปด้านอาคารทิศตะวันออก



รูปด้านอาคารทิศใต้



รูปด้านอาคารทิศตะวันตก

ภาพที่ 3.31 แสดงภาพด้านอาคาร 10

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.2 การศึกษาสภาพแวดล้อมส่วนที่ออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน

1. LOBBY HALL (โถงต้อนรับ)

อาคารโถงต้อนรับจะเป็นอาคารที่มีลักษณะเป็นอาคารแบบเพดานสูงโครว์ โครงสร้างหลังคา ภายใน LOBBY HALL เปิดโล่ง สามารถเดินเชื่อมต่อไปยังส่วนต่างๆ และยังสามารถมองเห็นสวนและทัศนียภาพของชายทะเล เช่น กลุ่มอาคารห้องพัก สระว่ายน้ำของโรงแรม และชายหาดคลองพร้าวได้ ส่วนของลิโอบบี้จะเป็นส่วนหลักของอาคารนี้ และเชื่อมกับลิโอบบี้ลานจ์ ซึ่งจะอยู่ทางขวาของทางเข้า ถัดไปด้านซ้ายของทางเข้าจะเป็นส่วน RESTAURANT และยังมีบันไดที่สามารถลงไปยังส่วน RESTAURANT ชั้น 2 และส่วน OFFICE ที่อยู่ชั้นล่างของอาคารได้ นอกจากนี้ด้านข้างของอาคารยังมีทางเชื่อมไปสู่อาคารห้องพักได้อีกด้วย

2. LOBBY LOUNGE (ลิโอบบี้เอนจ์)

เป็นส่วนที่อยู่ถัดเข้าไปจากลิโอบบี้ อีก ทั้งสองส่วนจะอยู่อาคารเดียวกันและเชื่อมต่อกัน แต่ลิโอบบี้เอนจ์จะมีบันไดขึ้นมามาก หนึ่งด้านข้างนั้น จะเป็นลักษณะกระจกใสสามารถมองเห็นโครงสร้างอาคารชื่อคลองมะกอก

3. RESTAURANT(ร้านอาหาร)

ในส่วนของร้านอาหารมี 2 ร้านคือร้านอาหารอิตาเลียนมีอยู่ 2 ชั้น ส่วนชั้นที่ 2 มีส่วนรับประทานอาหารแบบ VIP. ด้วย ชั้นแรกของร้านนั้นผนังเป็นกระจกใสลักษณะแปลนเป็นรูปสี่เหลี่ยมจตุรัส ชั้นบนนั้น โครงสร้างเป็นหลังคาทรงปั้นหย่า โครงสร้างเป็นเหล็กส่วนคานเป็น คสล. รอบๆภายในผนังเป็นกระจกใส มีบันไดเชื่อมกับชั้นล่าง ร้านอาหารทะเลมี 1 ร้าน อยู่ด้านในถัดจาก LOBBY HALL และจะตั้งอยู่ใกล้กับส่วนของ COFFEESHOP ลักษณะของผนังจะเป็นแบบเปิดจะสามารถมองเห็นทิวทัศน์บริเวณหน้ารีสอร์ทได้ และส่วนของคานบนของอาคาร จะเป็นลักษณะเป็นอาคารเปิดเพดานโล่ง โครงสร้างเป็นหลังคาทรงปั้นหย่า โครงสร้างเป็นเหล็กส่วนคานเป็น คสล.

4. COFFEE SHOP (คอฟฟี่ช้อป)

ส่วนคอฟฟี่ช้อปจะอยู่ชั้นล่างของอาคาร 4 ซึ่งส่วนของคอฟฟี่ช้อปจะมีผนังจะเป็นกระจกใสสูงสามารถมองเห็นบรรยากาศของการจัดสวนและสนามหญ้าและมีสระว่ายน้ำ ส่วนนี้มีทางเชื่อมกับที่จอดรถด้านหลังอาคาร และถัดไปจะเป็นหาดคลองพร้าว ด้านบนอาคารจะเป็นส่วนห้องพัก

5. GUEST ROOM (ห้องพัก)

โครงการอมารี เอมเมรัลด์ โคฟ รีสอร์ทมีอาคารห้องพักที่มีลักษณะที่เป็นอาคารกลุ่มอาคารที่เชื่อมต่อกัน 2 อาคาร ซึ่งห้องพักจะสามารถมองเห็นทิวทัศน์รอบๆรีสอร์ทได้ มีลักษณะอาคารเป็นอาคาร 3 ชั้น ทั้ง 3 อาคารรวมถึงอาคาร 4 อาคารสามารถที่จะมองเห็นบรรยากาศของโครงการอย่างชัดเจนและมองเห็นบรรยากาศของทะเลและสวนกลางโครงการของโครงการ

6. HEALTH SPA (สปา)

ส่วนสปานี้จะแยกออกมาจากตัวอาคาร โดยอยู่ถัดจากอาคารที่พัก และอยู่ใกล้ทะเล ทำให้มีความเป็นส่วนตัว ในกลุ่มอาคารสปา มี 10 อาคาร ลักษณะของอาคารนั้นเป็นแบบเปิดโล่ง เพื่อรับลมทะเล

3.4 การศึกษาระบบการดำเนินงานบุคลากรภายในโรงแรม

ธุรกิจโรงแรม เป็นธุรกิจที่ดำเนินการตลอดเวลา 24 ชั่วโมง และตลอด 7 วัน ไม่มีวันหยุด ในการบริหารงานและการบริการของผู้บริหารและพนักงานจึงต้องปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ เช่นเดียวกับกับ โรงแรม อมารี โอเอซิส รีสอร์ท ซึ่งการดำเนินงานและการบริการภายในธุรกิจโรงแรมมีลักษณะเป็นอุตสาหกรรมประเภทหนึ่งที่ไม่สามารถดำเนินการคนเดียวได้ ฉะนั้นจึงต้องมีผู้รับผิดชอบในหน้าที่ที่แตกต่างกันไป โดยเจ้าของโรงแรมมีหน้าที่ดูแลกิจการทั้งหมด และมีผู้จัดการฝ่ายต่างๆเป็นผู้ช่วย ตลอดจนมีบุคลากรที่ได้รับการฝึกฝนอบรมดูแลเอาใจใส่ให้มีมาตรฐานในการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะการให้บริการเป็นสำคัญ สำหรับโรงแรม อมารี โอเอซิส รีสอร์ท ได้แบ่งสายงานเป็น 4 ส่วนใหญ่ๆ ดังนี้

3.4.1 ส่วนบริหารงานทั่วไป ซึ่งแยกเป็นส่วนงานต่างๆ 4 ฝ่าย ดังนี้

1. ฝ่ายบัญชีและการเงิน (Accounting)

ควบคุมรายรับ รายจ่ายของโรงแรม ให้ข้อมูลสถานะการเงิน

2. ฝ่ายบุคคลและธุรการ (Personal And Administration)

3. ฝ่ายช่าง (ENGINEER)

รับผิดชอบงานเกี่ยวกับงานรักษา ซ่อมบำรุง เครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ให้ อยู่ในสภาพที่ดี รวมทั้งจัดบันทึกงานซ่อมแซมต่างๆ

3.4.2 ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม มี 4 ฝ่าย ดังนี้

1. ฝ่ายครัว (KITCHEN)

มีหน้าที่ทำอาหารให้บริการในส่วนต่างๆของโรงแรม รวมทั้งการเก็บรักษาวัตถุดิบที่ใช้ในครัว ตลอดจนเตรียมรายการสั่งซื้อ

2. ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD & BEVERAGE)

ให้บริการอาหารและเครื่องดื่มแก่แขกผู้มาใช้บริการ

3.4.3 ส่วนบริการห้องพัก จะแบ่งออกเป็น 2 ฝ่าย ดังนี้

1. ฝ่ายบริการส่วนหน้า (FRONT OFFICE)

รับผิดชอบการดำเนินงานในส่วนต้อนรับทั้งหมด การดูแลการจัดห้องพัก ญุญแจ การจ่ายห้องพัก และการให้คำแนะนำต่างๆ

2. ฝ่ายแม่บ้าน (HOUSE KEEPING)

ดูแลความสะอาดเรียบร้อยของโรงแรมทั้งหมด รวมทั้งอำนวยความสะดวก ในด้านเครื่องใช้ อุปกรณ์ต่างๆ

3.4.4 ส่วนบริการเพื่อสุขภาพ จะแบ่งออกเป็น 2 ฝ่าย ดังนี้

1. ฝ่ายสปา (HEALTH SPA)

รับผิดชอบการดำเนินงานในส่วนสปาทั้งหมด การดูแล และการให้คำแนะนำต่างๆ

การประมาณจำนวนบุคลากรในกิจการโรงแรม สามารถคำนวณจากมาตรฐาน ของสถิติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในรายงาน ประจำปี พ.ศ.2535 ได้ว่าจำนวนพนักงาน เฉลี่ยต่อห้องพัก (ทั่วประเทศ) คือ 1.098 - 1.5 คนต่อ 1 ห้องพัก

จากมาตรฐานจำนวนพนักงานต่อจำนวนห้องพักโรงแรม 1.5 คนต่อห้องพัก 1 ห้อง โครงการโรงแรม อเมรีโอแมริคโค โคฟริสอร์ท มีจำนวนห้องพัก 128 ห้อง ต้องมีพนักงาน จำนวนประมาณ $128 \times 1.5 = 192$ คน โดยเราสามารถแบ่งระดับของพนักงานโรงแรมได้ 4 ระดับ ดังนี้

ระดับที่ 1 ระดับไม่ใช้เทคนิค ได้แก่ พนักงานยกกระเป๋า, พนักงานรับ โทรศัพท์, พนักงานทำความสะอาด, พนักงานรักษาความปลอดภัย, เสมียน, ผู้ช่วยครัว, พนักงาน ค้อนรับ

ระดับที่ 2 ระดับใช้เทคนิคปานกลาง ได้แก่ พนักงานผสมเครื่องดื่ม, ผู้ช่วยที่ บริการแม่บ้าน, หัวหน้าพนักงานรับใช้, เลขานุการ, พนักงานบัญชี ฯลฯ

ระดับที่ 3 ระดับเหนือกว่างานเทคนิค ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายต่างๆ, วิศวกร หัวหน้าแม่บ้าน, หัวหน้าพ่อครัว, ผู้จัดการแผนกบุคคล ฯลฯ

ระดับที่ 4 ระดับบริหาร ได้แก่ ผู้อำนวยการฝ่ายจัดการ, ประธารกรรมการ ผู้จัดการใหญ่, รองผู้จัดการใหญ่, รองผู้จัดการฝ่ายการเงิน, เลขานุการ ฯลฯ

สรุปการประมาณจำนวนบุคลากรของโรงแรม อมารี เอมเมอร์ลด์ โคฟ รีสอร์ทที่จำนวนพนักงานที่ประเมินได้ 192 คน (จำนวนจริงของโครงการ) สามารถแบ่งออกได้ดังนี้

อัตรากำลังของโรงแรม อมารี เอมเมอร์ลด์ โคฟ รีสอร์ทที่มีแผนตำแหน่งและจำนวนบุคลากรดังนี้

ตารางที่ 3.1 แสดงอัตรากำลังโรงแรม อมารี เอมเมอร์ลด์ โคฟ รีสอร์ท

ระดับพนักงาน	อัตราส่วน (%)	จำนวนพนักงาน (คน)
ระดับที่ 1 ระดับไม่ใช่เทคนิค	75	150
ระดับที่ 2 ระดับใช้เทคนิคปานกลาง	16	30
ระดับที่ 3 ระดับเหนือกว่างานเทคนิค	6	10
ระดับที่ 4 ระดับบริหาร	3	6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.5 องค์ประกอบและอัตรากำลังโรงแรมอมารี เอ็มเมอร์ลด์ โคท รีสอร์ท
 ตารางที่ 3.2 แสดงอัตรากำลังโรงแรม อมารี เอ็มเมอร์ลด์ โคท รีสอร์ท (ต่อ)

ฝ่าย	ตำแหน่ง	จำนวน (คน)
ฝ่ายบริหาร	ผู้จัดการทั่วไป	1
	รองผู้จัดการทั่วไป	1
	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่	1
ฝ่ายการเงินและบัญชี	ผู้จัดการฝ่ายการเงินและการบัญชี	1
	สมุหบัญชี	1
	ผู้ตรวจสอบบัญชี	1
	ผู้ควบคุมต้นทุน	1
ฝ่ายบุคคล	ผู้จัดการฝ่ายบุคคล	1
	ธุรการ	3
	เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย	10
	เจ้าหน้าที่ดูแลสวน	12
	ช่างบำรุงรักษา	5
	เจ้าหน้าที่ดูแลสระว่ายน้ำ	4
	พนักงานขับรถ	5
ฝ่ายบริการส่วนหน้า	ผู้จัดการฝ่ายบริการส่วนหน้า	1
	หัวหน้าฝ่ายบริการส่วนหน้า	3
	พนักงานต้อนรับ	5
	พนักงานรับจองห้องพัก	4
	พนักงานเก็บเงิน	4
	พนักงานรับโทรศัพท์	5
	พนักงานขนสัมภาระ	5
ฝ่ายแม่บ้าน	หัวหน้าแม่บ้าน	1
	ผู้ช่วยหัวหน้าแม่บ้าน	3
	แม่บ้าน	10
	พนักงานทำความสะอาด	10
	หัวหน้าห้องซักรีด	1
	พนักงานซักรีด	5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.3 แสดงอัตรากำลังโรงแรม อมารี เอมเมอร์สดี โคฟ รีสอร์ท (ต่อ)

ฝ่าย	ตำแหน่ง	จำนวน (คน)
ฝ่ายช่าง	หัวหน้าช่าง	1
	ช่างไฟฟ้า	2
	ช่างไม้	2
	ช่างประปา	2
	ช่างทาสี	2
	ช่างแอร์	2
	ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม	ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม
ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม		1
ผู้จัดการฝ่ายจัดเลี้ยง		1
ผู้จัดการร้านอาหาร		3
หัวหน้าพนักงานเสิร์ฟ		4
พนักงานเสิร์ฟ		15
พนักงานประจำบาร์		4
พนักงานเสิร์ฟ (ส่วนบาร์)		3
ROOM SERVICES		4
ฝ่ายครัว		หัวหน้าพ่อครัว
	ผู้ช่วยหัวหน้าพ่อครัว	1
	ผู้ประกอบอาหาร	10
	ผู้ช่วยผู้ประกอบอาหาร	10
	พนักงานล้างจาน	5
	พนักงานทำความสะอาด	5
	ฝ่ายบริการเพื่อสุขภาพ	ผู้จัดการฝ่ายบริการเพื่อสุขภาพ
พนักงานต้อนรับ		2
พนักงานเสริม สวช		2
พนักงานนวด		8

สรุป รวมจำนวนพนักงาน อมารี เอมเมอร์สดี โคฟ รีสอร์ท ทั้งหมด 196 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

*หมายเหตุ จำนวนคนนี้คิดจากช่วงเวลาที่มีการจ้างพนักงานสูงสุดหรือช่วง HIGH SEASON พนักงานบางส่วนอาจเป็นประเภทลูกจ้างชั่วคราว

3.5 การศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้อาคาร

พฤติกรรมผู้ใช้อาคาร

ผู้ใช้อาคารในโครงการ โรงแรม แบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทใหญ่คือ

1. ผู้ให้บริการ ได้แก่ เจ้าหน้าที่พนักงานอำนวยความสะดวกต่างๆภายในอาคารโรงแรม
2. ผู้รับบริการ ได้แก่ ผู้ที่เข้ามาในอาคารโรงแรม เพื่อเข้ามาใช้บริการทั้งในด้านการพักอาศัยหรือ มาเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ หรือมาธุรกิจ รับประทานอาหารภายในโรงแรม

1. ผู้ให้บริการ แบ่งออกเป็น 3 ฝ่าย คือ

1.1 ฝ่ายบริหารและเจ้าหน้าที่ระดับสูง คือ ระดับมัธยสมของโรงแรม เช่น ผู้จัดการ , หัวหน้าฝ่าย , ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกต่างๆ

1.2 เจ้าหน้าที่ทั่วไป คือ บุคคลที่ทำงานภายในโรงแรม แต่มีตำแหน่งหน้าที่ประจำโรงแรม เช่น พนักงานลงทะเบียน พนักงานบัญชี เป็นต้น เจ้าหน้าที่เหล่านี้ทำงานอยู่ใน FRONT OF THE HOUSE ซึ่งต้องพบปะติดต่อกับแขกอยู่เสมอ

1.3 ลูกทั่วไป คือ เช่น พนักงานเสิร์ฟ พนักงานครัว พนักงานรักษาความปลอดภัย เป็นต้น พนักงานส่วนนี้อยู่ในส่วน BACK OF THE HOUSE

2. ผู้รับบริการ

ผู้รับบริการ สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. ผู้มาพักโรงแรม
2. ผู้มาใช้บริการร่วม

1. ผู้มาพักโรงแรม หมายถึงผู้มาใช้บริการห้องพักของโรงแรมอาจเป็นนักท่องเที่ยว นักธุรกิจ หรือผู้มาพักผ่อนเป็นครอบครัว โดยทั่วไปแบ่งแยกต่างประเทศออกเป็น

1.1 F.I.T. (Free Lance Individaul Traveller)

เดินทางมาเป็นส่วนตัวมีการจองห้องพักไว้ล่วงหน้า Reservation หรือมาพักโดยเลือกโรงแรมเอง เพื่อท่องเที่ยวในสถานที่ต่างๆ ในจังหวัดหรืออาจเป็นกลุ่มทัวร์ Tour Agency

1.2 Group Tour

เป็นประเภทที่มักันเป็นกลุ่มประมาณ 15-30 คนโดยผ่าน Tour Agency

1.3 G.I.T. (Group Individaul Traveller)

เป็นประเภทที่จัดกลุ่มเองประมาณ 7-15 โดยมากแล้วจะเป็นนักท่องเที่ยว

2. ผู้มาใช้บริการอื่นๆ โดยมากจะเป็นลูกค้าภายในจังหวัด ซึ่งปัจจุบันนิยมใช้บริการของโรงแรมในด้านอาหาร และสถานที่มากขึ้นเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับโรงแรมได้ ดังนี้

- 2.1 ผู้มาใช้บริการด้านอาหารและเครื่องคี่มในโรงแรม หรือผู้ที่ใช้สถานที่โรงแรมเป็นที่นัดพบติดต่อการทำงาน หรือมาพักผ่อนหย่อนใจ เช่นมานั่งฟังเพลง ซ็ือของ
- 2.2 บริการส่วนบริการเพื่อสุขภาพ
- 2.3 ผู้มาติดต่อกับแขกที่มาพักในโรงแรม

3.5.1 พฤติกรรมผู้ใช้อาคารแต่ละประเภท

พฤติกรรมต่างๆของผู้ใช้อาคารเป็นตัวกำหนดสิ่งต่อไปนี้

1. องค์กรประกอบในการใช้พื้นที่ของอาคาร
2. ความต้องการก่อนหลังขององค์ประกอบของอาคาร
3. กำหนดเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้สอยภายในส่วนต่างๆของอาคาร

3.5.1.1 พฤติกรรมผู้ให้บริการ

พฤติกรรมผู้ใช้บริการของโรงแรมจะแตกต่างกันตามประเภทของบุคคลที่ทำงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ฝ่ายบริหารและเจ้าหน้าที่ระดับสูง

เวลาทำงาน 8.30 – 16.30 น.

เวลาพัก 12.00 – 13.00 น.

พฤติกรรม เดินทางมาถึงโรงแรม จอดรถในที่ที่จัดไว้เฉพาะตรงไปสำนักงาน ดอกบัตรเพื่อลงเวลาเช้า ทำงาน ตรงไปยังส่วนเจ้าหน้าที่และปฏิบัติหน้าที่และปฏิบัติ งานตนเองจนหมดเวลาทำงาน ไปดอกบัตรกลับเพื่อลงเวลากลับ แล้วจึงเดินทางกลับ

2. เจ้าหน้าที่ทั่วไป

เวลาการทำงานเป็นได้ 2 ลักษณะ คือ

- ทำเป็นผลัด เวลา 8.30 – 16.30 น.

16.30 – 24.00 น.

24.00 – 17.00 น.

- ทำงานไม่เป็นผลัด 8.30 – 17.00 น.

เวลาพัก ผลัดกันไปพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พฤติกรรม เดินทางมาถึงโรงแรมจะต้องไปลงเวลาที่ Time Keeper เครื่องตอกบัตรแล้วไปยังห้องแต่งตัวเพื่อ เปลี่ยนเสื้อผ้าเป็นชุดตามกำหนดของโรงแรม แล้วไปยังส่วนที่ปฏิบัติหน้าที่ทำงานจนหมดเวลาทำงาน ไปตอกบัตรกลับ เพื่อลงเวลาเลิกงานแล้วเดินทางกลับ

3. ลูกจ้างและพนักงานบริการ

เวลาทำงาน แบ่งการทำงานเป็นผลัด และเข้าปฏิบัติงานตามเวลาบริการของส่วนที่รับผิดชอบ

พฤติกรรม เช่นเดียวกับเจ้าหน้าที่ทั่วไป

3.5.1.2 พฤติกรรมผู้รับบริการ

พฤติกรรมของผู้รับบริการนั้นแตกต่างกันตามประเภท และความประสงค์ของการใช้อาคาร โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ผู้มาพักโรงแรม ซึ่งมีประเภทต่างๆ ดังที่กล่าวมาแล้ว คือ

- F.I.T. เป็นแขกที่เดินทางมาเองหรือมาเป็นครอบครัว หรือผู้ที่เดินทางเพื่อทำธุรกิจสัมมนา (นักธุรกิจ) ในบริเวณนั้นๆ

เวลาเข้าใช้ ตลอดวัน ไม่มีเวลากำหนด อาจขึ้นอยู่กับเวลาเครื่องบินหรือพาหนะอื่นๆ

การเดินทาง ส่วนตัว รถรับจ้าง รถของโรงแรมที่ไปคอยรับคนจากสนามบินเข้าสู่โรงแรมหรือมาทางเรือ

พฤติกรรม เมื่อเดินทางมาถึง โรงแรมจะเข้าสู่บริเวณล็อบบี้เพื่อติดต่อห้องพัก ซึ่งจะมีการจองล่วงหน้าไว้ล่วงหน้าอาจจะนั่งพักผ่อนบริเวณสักครู่ หรือนั่งเล่นดื่มเครื่องดื่มคอฟฟี่ช็อค หลังจากนั้นก็จะเข้าไปในห้องพัก ต่อจากนั้นก็ออกจากห้องพักมาใช้บริการส่วนต่างๆของโรงแรม เช่น รับประทานอาหาร ฟังเพลง ฯลฯ และพักค้างคืนในห้องพักของโรงแรม

2. ผู้มาใช้บริการ อาจเป็นคนเดียว หรือเป็นกลุ่มก็ได้ แบ่งออกเป็น

- ผู้ใช้บริการประชุมสัมมนา

เวลาเข้าใช้ 08.30 – 17.00 น.

การเดินทาง รถส่วนตัว รถรับจ้าง

พฤติกรรม ต้องมีการติดต่อจองสถานที่ล่วงหน้า เมื่อถึงกำหนด

เวลาโรงแรมสถานที่ไว้ให้ผู้ให้บริการ เมื่อผู้เข้าพักก็จะไปยังห้องประชุมและ โรงแรมอาจมีการเตรียมของว่างไว้บริการและเมื่อเสร็จประชุมก็จะเดินทางกลับหรือบางส่วนอาจมีการจองห้องพักของ โรงแรมเป็นที่พักด้วยแล้วอาจจะใช้บริการส่วนต่างๆของ โรงแรมด้วย

- ผู้ใช้บริการด้านสถานที่จัดเลี้ยงต่างๆ

เวลาเข้าใช้	11.00 – 14.00 น. หรือ 18.00 – 21.00 น.
การเดินทาง	รถส่วนตัว รถรับจ้าง
พฤติกรรม	เมื่อจองสถานที่และแจ้งความประสงค์แก่โรงแรมแล้วเมื่อถึงเวลากำหนด โรงแรมจะเตรียมสถานที่และอาหารเครื่องดื่มไว้เมื่อผู้ให้บริการมาถึงอาจเข้าห้องจัดเลี้ยงได้เลย เมื่อเสร็จสิ้นก็จะเดินทางกลับ หรือบางส่วนอาจมีการจองห้องพักของ โรงแรมเป็นที่พักด้วยแล้วอาจจะใช้บริการส่วนต่างๆของ โรงแรมด้วย

- ผู้ที่มาใช้บริการซื้อของ ร้านประเภทอาหาร พักผ่อนหย่อนใจ

เวลาเข้าใช้	ไม่แน่นอนแล้วแต่การนัดหมาย
การเดินทาง	รถส่วนตัว รถรับจ้าง
พฤติกรรม	เดินทางมาถึงโรงแรมแล้วเข้าสู่บริการต่างๆ ตามความต้องการเช่น ร้านขายของที่ระลึก ภัตตาคาร Coffee Shop , Lounge เป็นต้น เมื่อเสร็จภารกิจแล้วเดินทางกลับ

- ผู้ที่มาติดต่อแขกที่พักอยู่ในโรงแรม

เวลาเข้าใช้	ไม่แน่นอนแล้วแต่การนัดหมาย
การเดินทาง	รถส่วนตัว รถรับจ้าง
พฤติกรรม	ผู้ที่มาติดต่อกับแขกอาจมีการนัดหมายไว้หรือไม่นัดหมายไว้ เมื่อเดินทางมาถึงแขกก็จะไปตามที่นัดหมายกันเอาไว้เช่น ที่ล็อบบี้ คอฟฟี่ช้อป ฯลฯ ส่วนแขกที่ไม่ได้นัดหมายก็จะมาติดต่อที่เคาน์เตอร์ เพื่อสอบถามถึงห้องพัก หลังจากนั้นพนักงานก็จะแจ้งแก่แขกของโรง โดยส่วนมากอาจจะนั่งในล็อบบี้ คอฟฟี่ช้อปเมื่อ

คิดต่อธุรกิจเสร็จ อาจจะเข้าไปใช้บริการในส่วนอื่นๆ
ของโรงแรมต่อ แล้วเดินทางกลับ

3.5.2 การศึกษาพฤติกรรมในส่วนที่ออกแบบตามโครงการ

3.5.2.1 การศึกษาพฤติกรรมในส่วนโถงต้อนรับ Lobby

ก. ผู้ให้บริการ

ผู้ให้บริการบริเวณ Front Desk มีการทำงาน 3 ผลัด

ผลัดที่ 1 ตั้งแต่ 08.00 - 16.00 น.

ผลัดที่ 2 ตั้งแต่ 16.00 - 24.00 น.

ผลัดที่ 3 ตั้งแต่ 24.00 - 08.00 น.

ผู้ให้บริการในส่วนหน้า

หน้าที่ คอยดูแลการทำงานบริเวณส่วนหน้า

บทบาท รับคำสั่งจากฝ่ายบริการ และนำคำสั่งไปปฏิบัติในบริเวณส่วน

หน้า

กิจกรรม คอยดูแลการทำงานให้คำแนะนำแก่แขกเพิ่มเติม เมื่อเกิดปัญหา

ต่างๆขึ้น

1. แผนกทะเบียน REGISTRTION

หน้าที่ ลงทะเบียนเข้าออกของแขก Check in – check out

บทบาท อยู่ในเคาน์เตอร์ คอยให้บริการลงทะเบียนการเข้าพักของแขก
และทำสถิติการเข้าพักของแขก และเก็บกุญแจห้องพัก

กิจกรรม เมื่อแขกแสดงความต้องการที่จะเข้าพักในโรงแรม ต้องเช็คว่า
ห้องไหนว่างแก่แขก และให้แขกเซ็นชื่อ ขอดูใบสำคัญ เช่น
พาสปอร์ต หรือบัตรประชาชน แล้วเอากุญแจแล้วบอกห้องพัก
ให้แก่แขก จากนั้นจะเข้ามาขอสัมภาระไปยังห้องพักเรียบร้อย
ทำรายงานประจำวัน และติดต่อแม่บ้านเพื่อเตรียมเครื่องบริการ
แก่แขก รวบรวมข้อมูล

เฟอร์นิเจอร์ เคาน์เตอร์ติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ เก้าอี้นั่งทำงาน

2. แผนกประชาสัมพันธ์ INFORMATION

หน้าที่ ให้ข่าวสารและให้คำแนะนำแก่แขกผู้มาพักนอกจากนั้นยัง
บริการด้านไปรษณีย์ โทรเลขและเทเล็กซ์ด้วย

กิจกรรม	เมื่อแขกมาติดต่อกับแขกที่มาพักในโรงแรมต้องการตรวจเช็คที่ ใส่ชื่อแขกตามเรียงลำดับอักษรและหมายเลขห้องพัก เมื่อมีการ จัดเลี้ยงแล้วแขกไม่ทราบห้องก็จะบอกตำแหน่งแก่แขก
บทบาท	ตอบข้อซักถาม แจกเอกสาร แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว บริการด้านการสื่อสาร

3. พนักงานเก็บเงิน FRONT CASHIER

หน้าที่	เก็บค่าบริการต่างๆของแขกที่มาพักในโรงแรมและแลกเปลี่ยนตรา ให้กับแขก
บทบาท	รับบิลจากแผนกทะเบียนมาคิดเงินค่าห้องพักของแขกทุกวันใน ขณะที่แขกพักในโรงแรม และคอยเช็คไปยังแผนกต่างๆว่า แขกได้เข้าไปใช้บริการอะไรบ้างภายในโรงแรม
กิจกรรม	คอยรับบิลจากแผนกทะเบียนเมื่อแขกใช้บริการ แล้วคิดค่า ห้องพักเป็นประจำวัน และเช็คค่าแขกได้ใช้บริการอะไรบ้าง แล้วคิดเงิน รับเงินและนำบิลให้แก่แขก
อุปกรณ์	เครื่องเก็บเงิน
เฟอร์นิเจอร์	เก้าอี้ เคาน์เตอร์

4. แผนกฝากของ SAFE DEPOSIT

หน้าที่	เก็บของมีค่าที่แขกเอามาฝาก
บทบาท	อยู่ในตำแหน่งเคาน์เตอร์คอยฝากของมีค่า ของแขกที่มาพักใน โรงแรม
กิจกรรม	รับของมีค่าเมื่อแขกนำฝาก ต้องเก็บของมีค่านั้นอย่าง ระมัดระวัง คินของแก่แขกเมื่อแขกมารับคืน
อุปกรณ์	ตู้เก็บของฝากต่างๆ และเอกสารในการเช็ครายชื่อของที่แขกมา ฝาก

5. หัวหน้าพนักงานยกสัมภาระ BELL CAPTIAN

หน้าที่	ควบคุมดูแลการทำงานของ BELL BOY
บทบาท	ควบคุมดูแลการทำงานของ BELL BOY ให้มีประสิทธิภาพ นอกจากนั้นยังรับโทรศัพท์ที่มาถึงแขกและส่งให้ BELL BOY ไปเชิญแขกมารับโทรศัพท์
กิจกรรม	อยู่ที่บริเวณทางเข้า ในส่วน ควบคุมการทำงาน BELL BOY กรณีที่มีแขกมานานต้องช่วยขนของ กรณีที่แขก CHECK OUT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แล้วต้องการฝากของไว้พนักงานต้องออกตัวให้แก่แขกและเช็คว่ามี BILL CHECK OUTเรียบร้อยหรือยังจากนั้นนำกระเป๋าไปเก็บใน BAGGAGE ROOM

6. พนักงานยกกระเป๋า BELL BOY

หน้าที่	บริการขนกระเป๋าเดินทางและสัมภาระให้แก่แขก
บทบาท	ขนกระเป๋าเดินทางของแขกไปยังห้องพักหรือรถ นอกจากนี้ยังบริการตามหาแขกมารับโทรศัพท์เมื่อมีโทรศัพท์ดังแขก
กิจกรรม	อยู่ที่บริเวณทางเข้า คอยรับกระเป๋าก่อนขนไปยังห้องพักเมื่อแขกลงทะเบียนเสร็จ และยกกระเป๋าไปยังรถแขกเมื่อแขกออกจากโรงแรม

7. แผนกจองห้องพัก RESEVATION

หน้าที่	รับจองห้องพัก
บทบาท	คอยรับฟังคำประสงค์ของแขก ว่าแขกต้องการจำนวนห้องพักเท่าใด คอยสอบถามแผนกทะเบียนว่ามีห้องพักเพียงพอหรือไม่
กิจกรรม	คอยรับโทรศัพท์ของแขกที่จองหรือแขกที่มาติดต่อด้วยตนเองว่ามีความต้องการห้องพักแบบ ไหนและจะทำบัตรจองห้องพักแก่แขก
อุปกรณ์	โทรศัพท์ บัญชีรายชื่อผู้จองห้องพัก
เฟอร์นิเจอร์	เคาน์เตอร์ทำงาน , เก้าอี้

8. แผนกรับโทรศัพท์

หน้าที่	คอยรับโทรศัพท์
บทบาท	คอยรับโทรศัพท์ที่โทรเข้ามายังโรงแรม แล้วต่อสายไปยังส่วนบริการอื่นๆ
กิจกรรม	เมื่อมีโทรศัพท์เข้ามายังโรงแรม แล้วถามว่าต้องการติดต่อส่วนไหนกับใคร แล้วต่อไปยังส่วนนั้นตามความประสงค์ของผู้ที่โทรมา
อุปกรณ์	โทรศัพท์พร้อมเครื่องโอนสายโทรศัพท์ , สมุดจดบันทึก
เฟอร์นิเจอร์	เคาน์เตอร์ทำงาน , เก้าอี้

ข. ผู้รับบริการ

ผู้เข้ารับบริการ ใน LOBBY แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. แขกที่เข้ามาพักในโรงแรม

2. บุคคลภายนอกที่เข้ามาใช้บริการของโรงแรม

1.แขกที่เข้ามาพักในโรงแรม

ประเภทของผู้มาพักมีหลายเชื้อชาติ โดยส่วนใหญ่จะเป็นนักธุรกิจ

หน้าที่ เป็นแขกของโรงแรม

บทบาท ปฏิบัติตามกฎหมายที่โรงแรมวางไว้

พฤติกรรม แขกลงจากรถเข้าสู่ LOBBY ติดต่อลงทะเบียนห้องพักที่จอง ล้วงหน้าแขกสามารถขึ้นห้องได้เลย หรืออาจนั่งพักบริเวณ บาร์ สักครู่แล้วจึงขึ้นห้องพักโดยจะลงทะเบียนได้บนห้องพัก กรณีที่มาหลายคน อาจนั่งพัก บางทีจะไปรอบบริเวณ บาร์

2. บุคคลภายนอกที่เข้ามาใช้บริการภายในโรงแรม

หน้าที่ แขกที่เข้ามาใช้บริการ โรงแรม

บทบาท เข้ามาใน LOBBY, BAR เพื่อนั่งรอแขกที่มาพักในโรงแรม และปฏิบัติตามกฎที่โรงแรมวางไว้

พฤติกรรม - บุคคลภายนอกที่เข้ามาพบผู้พักโรงแรม หลังจากโทรศัพท์ขึ้นไปยังห้องพักแล้วก็นั่งรออยู่ในบริเวณ BAR
- บุคคลภายนอกที่เข้ามารับประทานอาหารในโรงแรมจะตรงเข้าไปยังห้องอาหารเลยหรืออาจจะนั่งรอในบริเวณก็ได้

3.5.2.2 การศึกษาพฤติกรรมในส่วนล็อบบี้และห้อง (LOBBY LOUNGE)

บริการอาหารว่างและเครื่องดื่มทุกชนิด

ก. ผู้ให้บริการ

ผู้ให้บริการ ทำงาน 2 ผลัด

ผลัดที่ 1 ตั้งแต่ 9.00 – 18.00 น.

ผลัดที่ 2 ตั้งแต่ 18.00 – 02.00 น.

1. ผู้จัดการ Manager

หน้าที่ ควบคุมดูแลความเรียบร้อยภายในล็อบบี้

บทบาท รับคำสั่งจากฝ่ายบริการ มาประสานงานกับพนักงานภายใน ตรวจสอบความเรียบร้อยพร้อมทั้งให้คำแนะนำแก้ไข ปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิจกรรม	คอยให้คำแนะนำแขก คอยดูแลความสงบเรียบร้อย
2. แคชเชียร์ Cashier	
หน้าที่	ดูแลเกี่ยวกับการเงินภายในล็อบบี้
บทบาท	เช็คยอดเงินแต่ละโต๊ะ รับเงิน ทอนเงินและทำบัญชียอดเงินในแต่ละวัน
กิจกรรม	ก. พนักงานจะนำใบสั่งของแขก มาเสียบที่ Counter Cashier และแคชเชียร์คิดเงินแล้วให้พนักงาน ไปเก็บเงินกับแขก ข. ถ้าแขกพักในโรงแรม ซึ่งสามารถใช้ Room Card ได้ พนักงานจะนำ Room Card มาให้ แคชเชียร์เพื่อรูดบัตรลงบัญชีใน Computer เพื่อทำการส่งบิลไปยังฝ่ายบัญชี และเมื่อหมดการให้บริการก็จะรวมยอดเงินให้ตรงกับใบเสร็จ นำบัญชีเสนอผู้จัดการและฝ่ายบัญชีต่อไป
อุปกรณ์	เครื่องคิดเงิน
เฟอร์นิเจอร์	โต๊ะทำงาน, เก้าอี้ทำงาน
3. บาร์เทนเดอร์ Bartender	
หน้าที่	ผสมเครื่องดื่ม จัดการเรื่องเครื่องดื่ม
บทบาท	คอยรับรายการจากพนักงานบริการ แล้วผสมเครื่องดื่มไว้หน้าเคาน์เตอร์ เพื่อที่จะรอให้แขกนำไปเสิร์ฟและจัดอาหารว่าง
กิจกรรม	รับใบรายการส่งของ แล้วจัดรายการตามสั่งนำไปไว้หน้าเคาน์เตอร์ พอเสร็จแล้ววางเครื่องดื่มไว้หน้าเคาน์เตอร์เพื่อที่จะรอให้พนักงานนำไปเสิร์ฟแก่แขกต่อไป
อุปกรณ์	ภาชนะต่างๆในการผสมเครื่องดื่ม
เฟอร์นิเจอร์	เคาน์เตอร์บาร์
4. พนักงานเสิร์ฟ	
หน้าที่	บริการเสิร์ฟอาหารเครื่องดื่มต่างๆแก่แขก
บทบาท	เข้าทำงานก่อน 30 นาที พร้อมเปลี่ยนเครื่องแบบ ตรวจสอบเช็คอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งาน รวมทั้งเก็บโต๊ะแก้วต่างๆ
กิจกรรม	เมื่อแขกเข้ามาภายในก็จะจัดหาที่นั่งให้แก่แขก ให้ใบรายการ แล้วถามแขกว่าต้องการอะไร จัดรายการส่งไปให้บาร์เทนเดอร์แล้วคอยนำมาเสิร์ฟแก่แขก คอยรับบริการแก่แขกเมื่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แขกต้องการอะไรเพิ่ม เมื่อจะคิดเงินให้นำบิลที่แคชเชียร์มา ให้แก่แขกพร้อมเก็บเงินแขกแล้วกล่าวคำขอบคุณ

5. พนักงานเล่นดนตรี

หน้าที่ บริการเล่นดนตรีภายในล็อบบี้
 บทบาท อยู่บริเวณเวทีคอยเล่นเพลงควบคุมเสียงเพลง และบรรยากาศเสียงสีภายในล็อบบี้

ข. ผู้รับบริการ

มี 2 ประเภท คือ

1. แขกที่มาพักภายในโรงแรม เข้ามาใช้บริการเป็นกลุ่มเล็กๆ
2. บุคคลที่เข้ามาใช้บริการ ได้แก่ บุคคลภายนอกทั่วไป

หน้าที่ เข้ามารับบริการเครื่องดื่มและอาหารว่าง
 บทบาท นั่งพูดคุยกันอย่างสุภาพ ไม่ส่งเสียงรบกวนผู้อื่น
 กิจกรรม เข้ามาในบริเวณ สั่งเครื่องดื่มและอาหารว่าง ระหว่างสนทนา เมื่อต้องการ กลับเรียกพนักงานมาเก็บเงินหรือใช้ Room Card รับเงินทอนและออกไป

3.5.2.3 การศึกษาพฤติกรรมในส่วนคอฟฟี่ช้อป (Coffee Shop) / Out Door Dining

บริการอาหารและเครื่องดื่ม ในช่วงเวลากลางวันจะเป็นอาหารประเภท Barbeque และจะมีบริการอาหารเป็นเทศกาลไปตามฤดูกาลท่องเที่ยว

เปิดบริการ ตลอด 24 ชั่วโมง
 บริการ เครื่องดื่ม และ อาหาร ทุกชนิด

ค. ผู้ให้บริการ

ผู้ให้บริการแบ่งเป็น 3 ผลัด

ผลัดที่ 1 ตั้งแต่ 08.00 - 16.00 น.

ผลัดที่ 2 ตั้งแต่ 16.00 - 24.00 น.

ผลัดที่ 3 ตั้งแต่ 24.00 - 08.00 น.

1. ผู้จัดการคอฟฟี่ช้อป Manager

หน้าที่ ดูแลความเรียบร้อยภายในคอฟฟี่ช้อป และ Terrace
 บทบาท รับคำสั่งจากฝ่ายบริการ และนำมาประสานงานกับพนักงานในความรับผิดชอบ ตรวจสอบดูแลความเรียบร้อย

กิจกรรม คอนต้อนรับแขกและแนะนำแขก ดูแลความเรียบร้อยของกัปตัน และ คอยแนะนำปรึกษา ส่งงานให้แก่ผู้ได้บังคับบัญชา

2. กัปตัน Captain

หน้าที่ ควบคุมการทำงานของพนักงานเสิร์ฟ

บทบาท คอยรับคำสั่งจากหัวหน้า คอยให้คำแนะนำแก่พนักงานบริการแขก และต้อนรับแขก พาแขกไปนั่ง ช่วยเรียกพนักงานบริการ

กิจกรรม คอยตรวจตราดูแลการทำงานของพนักงานบริการ ดูแลแขก อำนวยความสะดวกให้คำปรึกษาแก่แขก

3. หัวหน้าบาร์เทนเดอร์ Bartender Manager

หน้าที่ ควบคุมดูแลการทำงานของบาร์เทนเดอร์

บทบาท คอยดูแลการทำงานของพนักงานบาร์เทนเดอร์ โดยให้คำสั่งแก่ บาร์เทนเดอร์

กิจกรรม ตรวจเช็ครายการสั่ง คอยควบคุมให้คำแนะนำแก่บาร์เทนเดอร์

4. บาร์เทนเดอร์ Bartender

หน้าที่ ผสมเครื่องดื่มและจัดอาหารว่าง

บทบาท คอยรับรายการจากพนักงานบริการ ผสมเครื่องดื่มจัดอาหารว่าง

กิจกรรม รับรายการ และจัดอาหารตามสั่งแล้วนำมาวางหน้าเคาน์เตอร์ รอให้พนักงานนำไปเสิร์ฟแก่แขก

5. แคชเชียร์ Cashier

หน้าที่ ดูแลเกี่ยวกับการเงิน

บทบาท เช็คยอดเงินในแต่ละโต๊ะ จากนั้นรับเงิน ทอนเงินและทำ บัญชีในแต่ละวัน

กิจกรรม เมื่อพนักงานบริการนำใบสั่งของแขก มาเทียบหน้าเคาน์เตอร์ แคชเชียร์จะนำมาคิดเงิน แล้วให้พนักงานไปเก็บเงิน ส่วนแขกที่พักอยู่ในโรงแรมจะให้แขกเซ็นชื่อก็ได้แล้วส่งบิลไปยัง ฝ่ายบัญชี และเมื่อห้องอาหารปิดจะต้องเช็คยอดเงินให้ตรงกับ ใบเสร็จ แล้วนำเสนอผู้จัดการและแผนกบัญชี

6. พนักงานบริการ ชาย - หญิง

หน้าที่ บริการเสิร์ฟอาหารให้แก่แขกผู้มาใช้บริการ

บทบาท เข้าทำงานก่อนเวลา 30 นาที ใส่เครื่องแบบ แล้วตรวจเช็ค อุปกรณ์การบริการให้เรียบร้อย เก็บโต๊ะและนำจานไปเก็บ

กิจกรรม เข้าทำงานแล้วเตรียมอุปกรณ์ จัดโต๊ะให้เรียบร้อย และหาที่นั่งให้แขก ถามความประสงค์ของแขกว่าต้องการอะไร จากนั้นทักใบสั่งไปยังที่เตรียมอาหาร จากนั้นยกอาหาร เครื่องดื่มให้แขก คอยเติมเครื่องดื่มให้แขก เก็บจาน เก็บโต๊ะ และนำบิลมาให้แขกแล้วเก็บเงินไปให้แคชเชียร์

ข. ผู้รับบริการ

มี 2 ประเภท คือ

1. แขกที่มาพักภายในโรงแรม เข้ามาใช้บริการเป็นกลุ่มเล็กๆ
2. บุคคลที่เข้ามาใช้บริการ ได้แก่ บุคคลภายนอกทั่วไป

หน้าที่ เข้ามารับบริการเครื่องดื่มและอาหารว่าง

บทบาท เข้ามานั่งที่นั่ง หยิบเมนู สั่งเครื่องดื่มและอาหารกับพนักงาน บริการ รับประทานอาหาร และ นั่งพูดคุยกันอย่างสุภาพ ไม่ส่งเสียงรบกวนผู้อื่น

กิจกรรม เข้ามาในบริเวณ สั่งเครื่องดื่มและอาหารว่าง ระหว่างสนทนา เมื่อต้องการ กลับเรียกพนักงานมาเก็บเงินหรือใช้ Room Card รับเงินทอนและออกไป

3.5.2.4 การศึกษาพฤติกรรมในส่วนภัตตาคาร (Restaurant)

บริการอาหารและเครื่องดื่ม ในช่วงเวลากลางวันและกลางคืน และจะมีบริการอาหารเป็นเทศกาลไปตามฤดูกาลท่องเที่ยว

บริการ เครื่องดื่ม และ อาหาร ทุกชนิด

ก. ผู้ให้บริการ

ผู้ให้บริการแบ่งเป็น 2 ผลัด

ผลัดที่ 1 ตั้งแต่ 10.00 - 14.00 น.

ผลัดที่ 2 ตั้งแต่ 17.00 - 22.00 น.

1. ผู้จัดการ Manager

หน้าที่ ดูแลความเรียบร้อยภายในภัตตาคาร

บทบาท รับคำสั่งจากฝ่ายบริการ และนำมาประสานงานกับพนักงานใน ความรับผิดชอบ ตรวจสอบดูแลความเรียบร้อย

กิจกรรม คอยต้อนรับแขกและแนะนำแขก ดูแลความเรียบร้อยของกัปตัน และ คอยแนะนำปรึกษา ส่งงานให้แก่ผู้บังคับบัญชา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. กัปตัน Captain

หน้าที่	ควบคุมการทำงานของพนักงานเสิร์ฟ
บทบาท	คอยรับคำสั่งจากหัวหน้า คอยให้คำแนะนำแก่พนักงานบริการแขก และต้อนรับแขก พาแขกไปนั่ง ช่วยเรียกพนักงานบริการ
กิจกรรม	คอยตรวจตราดูแลการทำงานของพนักงานบริการ ดูแลแขก อำนวยความสะดวกให้คำปรึกษาแก่แขก

3. หัวหน้าบาร์เทนเดอร์ Bartender Manager

หน้าที่	ควบคุมดูแลการทำงานของบาร์เทนเดอร์
บทบาท	คอยดูแลการทำงานของพนักงานบาร์เทนเดอร์ โดยให้คำสั่งแก่บาร์เทนเดอร์
กิจกรรม	ตรวจเช็ครายการสั่ง คอยควบคุมให้คำแนะนำแก่บาร์เทนเดอร์

4. บาร์เทนเดอร์ Bartender

หน้าที่	ผสมเครื่องดื่มและจัดอาหารว่าง
บทบาท	คอยรับรายการจากพนักงานบริการ ผสมเครื่องดื่มจัดอาหารว่าง
กิจกรรม	รับรายการ และจัดอาหารตามสั่งแล้วนำมาวางหน้าเคาน์เตอร์ รอให้พนักงานนำไปเสิร์ฟแก่แขก

5. แคชเชียร์ Cashier

หน้าที่	ดูแลเกี่ยวกับการเงิน
บทบาท	เช็คยอดเงินในแต่ละโต๊ะ จากนั้นรับเงิน ทอนเงินและทำบัญชีในแต่ละวัน
กิจกรรม	เมื่อพนักงานบริการนำใบสั่งของแขก มาเสียบหน้าเคาน์เตอร์ แคชเชียร์จะนำมาคิดเงิน แล้วให้พนักงานไปเก็บเงิน ส่วนแขกที่พักอยู่ในโรงแรมจะให้แขกเซ็นชื่อก็ได้แล้วส่งบิลไปยังฝ่ายบัญชี และเมื่อห้องอาหารปิดจะต้องเช็คยอดเงินให้ตรงกับใบเสร็จ แล้วนำเสนอผู้จัดการและแผนกบัญชี

6. พนักงานบริการ ชาย - หญิง

หน้าที่	บริการเสิร์ฟอาหารให้แก่แขกผู้มาใช้บริการ
บทบาท	เข้าทำงานก่อนเวลา 30 นาที ใส่เครื่องแบบ แล้วตรวจเช็คอุปกรณ์การบริการให้เรียบร้อย เก็บโต๊ะและนำจานไปเก็บ
กิจกรรม	เข้าทำงานแล้วเตรียมอุปกรณ์ จัดโต๊ะให้เรียบร้อย และหาที่นั่งให้แก่แขก ถ้ามความประสงค์ของแขกว่าต้องการอะไร

จดบันทึกใบสั่งไปยังที่เตรียมอาหาร จากนั้นยกอาหาร เครื่องดื่มให้แก่แขก คอยเติมเครื่องดื่มให้แก่แขก เก็บจาน เก็บโต๊ะ และนำใบสั่งมาให้แขกแล้วเก็บเงินไปให้แก่เช็ชัวร์

ข. ผู้ให้บริการ

มี 2 ประเภท คือ

3. แยกที่มาพักภายในโรงแรม เข้ามาใช้บริการเป็นกลุ่มเล็กๆ
 4. บุคคลที่เข้ามาใช้บริการ ได้แก่ บุคคลภายนอกทั่วไป
- หน้าที่** เข้ามารับบริการเครื่องดื่มและอาหารว่าง
- บทบาท** เข้ามาเลือกที่นั่ง หยิบเมนู สั่งเครื่องดื่มและอาหารกับพนักงาน บริการ รับประทานอาหาร และ นั่งพูดคุยกันอย่างสุภาพ ไม่ส่งเสียงรบกวนผู้อื่น
- กิจกรรม** เข้ามาในบริเวณ สั่งเครื่องดื่มและอาหารว่าง ระหว่างสนทนา เมื่อต้องการ กลับเรียกพนักงานมาเก็บเงินหรือใช้ Room Card รับเงินทอนและออกไป

3.4.2.5 การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วนสปา Spa

เปิดบริการตั้งแต่เวลา 10.00-22.00 ให้บริการแขกผู้มาพักภายใน โครงการและมาจากข้างนอก

- ก. ผู้ให้บริการ
- | | |
|------------|--------------------------|
| มีการทำงาน | 2 ผลัด |
| ผลัดที่ 1 | ตั้งแต่ 10.00 - 16.00 น. |
| ผลัดที่ 2 | ตั้งแต่ 16.00 - 22.00 น. |

1. ผู้จัดการฝ่าย Spa Manager

- หน้าที่** ดูแลความเรียบร้อยภายในส่วนสปา
- บทบาท** รับคำสั่งจากฝ่ายบริหาร และนำมาประสานงานกับพนักงาน ตรวจสอบดูแลความเรียบร้อย และให้คำแนะนำแก้ไขปรับปรุง บริการอยู่เสมอ
- กิจกรรม** คอยต้อนรับและแนะนำแขก ตลอดจนคอยแนะนำให้คำปรึกษา สั่งงานแก่ผู้ได้บังคับบัญชา

2. พนักงานประชาสัมพันธ์ Spa Receptionist

- หน้าที่** ด้อนรับแขกที่มาลงทะเบียน

บทบาท	ต้อนรับแขกที่มาลงทะเบียน จัดการขั้นตอนการเข้ามาใช้บริการในส่วน Treatment ต่างๆ โดยประสานงานกับพนักงานใน Spa Treatment และดูแลเรื่องการเงินภายในส่วน Spa Treatment
กิจกรรม	คอยต้อนรับให้แขกลงทะเบียน ตรวจสอบข้อมูลประวัติของแขก และโปรแกรม Treatment ที่เหมาะสมกับแขกคนนั้นจาก Computer และติดต่อไปยังพนักงานนำบัตรภายในสปา

3. พนักงานบำบัด

บทบาท	ต้อนรับแขกและบริการแขกที่มาใช้บริการ รับผิดชอบและจัดการความพร้อมของอุปกรณ์และวัสดุที่ใช้ในการบำบัด และติดต่อประสานงานกับประชาสัมพันธ์
กิจกรรม	ต้อนรับแขกและนำแขกไปยัง Locker พาแขกไปใช้บริการห้องต่างๆ ที่ระบุไว้ในโปรแกรม เมื่อทำ Treatment เสร็จ พาแขกกลับห้อง Locker และส่งแขกเพื่อไปยังส่วนประชาสัมพันธ์ รวมทั้งเตรียมอุปกรณ์การนวดเช่นผ้าเย็นสมุนไพรที่ใช้รวมไปถึงครีมนวดต่าง ๆ และรับคำสั่งจากผู้จัดการฝ่าย
- Massagist	ให้บริการนวดแผนโบราณแก่ผู้ใช้บริการ และดูแลความสะอาดเรียบร้อยภายในห้องนวด
- Jaguzzi Staff	อธิบายวิธีการเข้าใช่อ่างน้ำร้อน , อ่างน้ำวน , แก่ผู้ใช้บริการ ควบคุมอุณหภูมิห้องน้ำและดูแลความปลอดภัย
- Sauna Staff	ควบคุมอุณหภูมิห้องเซาวนา อธิบายวิธีการใช้ห้องเซาวนาแก่ผู้ใช้บริการ และดูแลความปลอดภัยแก่ผู้ใช้บริการ

ข. ผู้รับบริการ

1. สมาชิกที่มาพักในโครงการ

บทบาท	เข้ามารับการบำบัดด้วยวิธีการต่างๆ ภายในสปา จ่ายค่าบริการ (สำหรับแขกที่ไม่ได้พักในโครงการ) ติดต่อประสานงานกับประชาสัมพันธ์
กิจกรรม	เมื่อเข้ามาในโรงทางเข้า ไปลงทะเบียนที่เคาน์เตอร์ เปลี่ยนรองเท้าเป็นรองเท้าผ้า เปลี่ยนเสื้อผ้าในห้อง Locker หรือห้องน้ำเพื่อไปอาบน้ำ เข้าห้อง Sauna หรือ Steam พักสักครู่แล้วจึงเข้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไปอาบน้ำอีกครั้ง เข้าใช้บริการนวดตัวแบบ บริการบำรุงผิว หรือจะ เรียกใช้บริการแบบสมบูรณ์แบบคือ รวมทุกอย่าง การบำบัดตามขั้นตอนการรักษาตามแบบที่แขกเลือก จากนั้นกลับเข้าเพื่อเปลี่ยนเสื้อผ้าในห้อง Locker แล้วเปลี่ยนรองเท้าออกไปจ่ายค่าใช้บริการ (เฉพาะแขกที่ไม่ได้พักในโครงการ)

3.4.2.6 การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วนห้องพัก (Guest Room)

การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วนห้องพักแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

ก. ผู้ให้บริการ

ข. ผู้รับบริการ

ก. ผู้ให้บริการบริเวณห้อง

มีการทำงาน

3 ผลัด

ผลัดที่ 1 ตั้งแต่	06.00 - 14.00 น.
ผลัดที่ 2 ตั้งแต่	14.00 - 22.00 น.
ผลัดที่ 3 ตั้งแต่	22.00 - 06.00 น.

1. ผู้จัดการฝ่ายห้องพัก

หน้าที่	ดูแลความเรียบร้อยภายในส่วนห้องพัก
บทบาท	รับคำสั่งจากฝ่ายบริหาร และนำมาประสานงาน
กิจกรรม	คอยแนะนำให้คำปรึกษา สั่งงานแก่ผู้ได้บังคับบัญชา

2. หัวหน้าแม่บ้าน

หน้าที่	บริการดูแลความเรียบร้อยในแผนกแม่บ้านทั้งหมด
บทบาท	ควบคุมการปฏิบัติงานของแม่บ้านแต่ละชั้น พนักงาน
กิจกรรม	คอยแนะนำ และดูแลการทำงานของแม่บ้านประจำชั้น

3. พนักงานประจำชั้น

หน้าที่	บริการดูแลความเรียบร้อยภายในห้องพักแต่ละชั้น
บทบาท	คอยดูแลทำความสะอาดความเป็นระเบียบ ตรวจสอบอุปกรณ์ต่างๆภายในห้องพัก
กิจกรรม	คอยตรวจสอบดูแลความสะอาดเรียบร้อยของห้องพัก และบริการต่างๆ ภายในห้องพักเมื่อแขกต้องการอะไรเพิ่ม

4. พนักงานประจำห้อง

หน้าที่	ดูแลเกี่ยวกับอุปกรณ์ต่างๆภายในห้องพัก
---------	---------------------------------------

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- บทบาท** ตรวจสอบเช็คอุปกรณ์ เครื่องเรือนต่างๆ ให้พร้อม และบริการต่างๆ ภายในห้องพักเมื่อแขกต้องการอะไรเพิ่ม
- กิจกรรม** ตรวจสอบ เบิกจ่ายอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในส่วนห้องพักให้ครบ ครันเสมอ

5. แผนกซักกรีด พนักงานซักกรีด

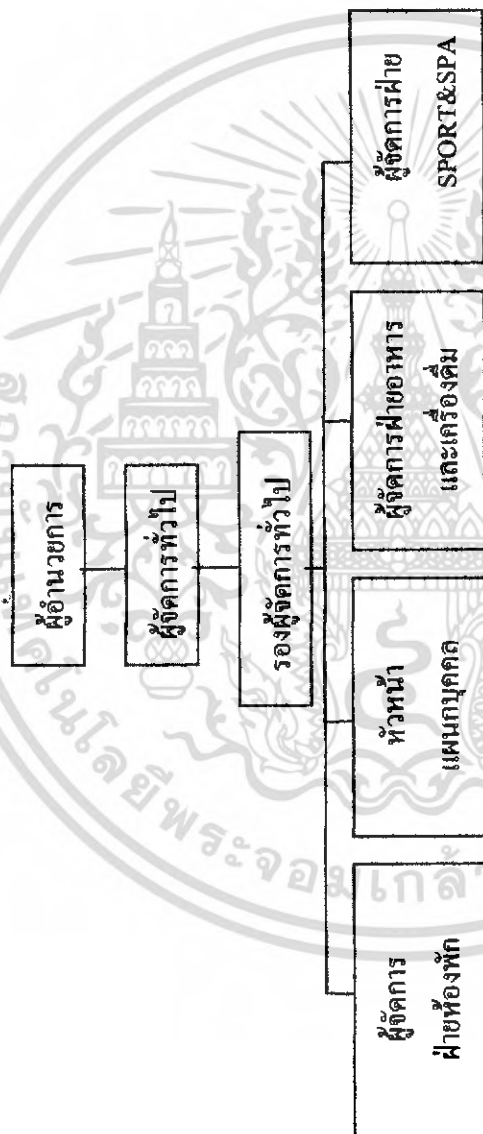
- หน้าที่** ดูแลงานผ้าทั้งหมด
- บทบาท** ดูแลรักษาความสะอาด พร้อมนำไปใช้งานอีกครั้ง
- กิจกรรม** ทำความสะอาดผ้าทั้งหมดให้สะอาดทั้งของแขกที่ใช้ บริการและผ้าที่ใช้ในโรงแรม และตรวจสอบสภาพของผ้าให้ดี เสมอ

ข. ผู้รับบริการ

ผู้รับบริการในส่วนห้องพัก คือ แขกที่มาพักในโรงแรม

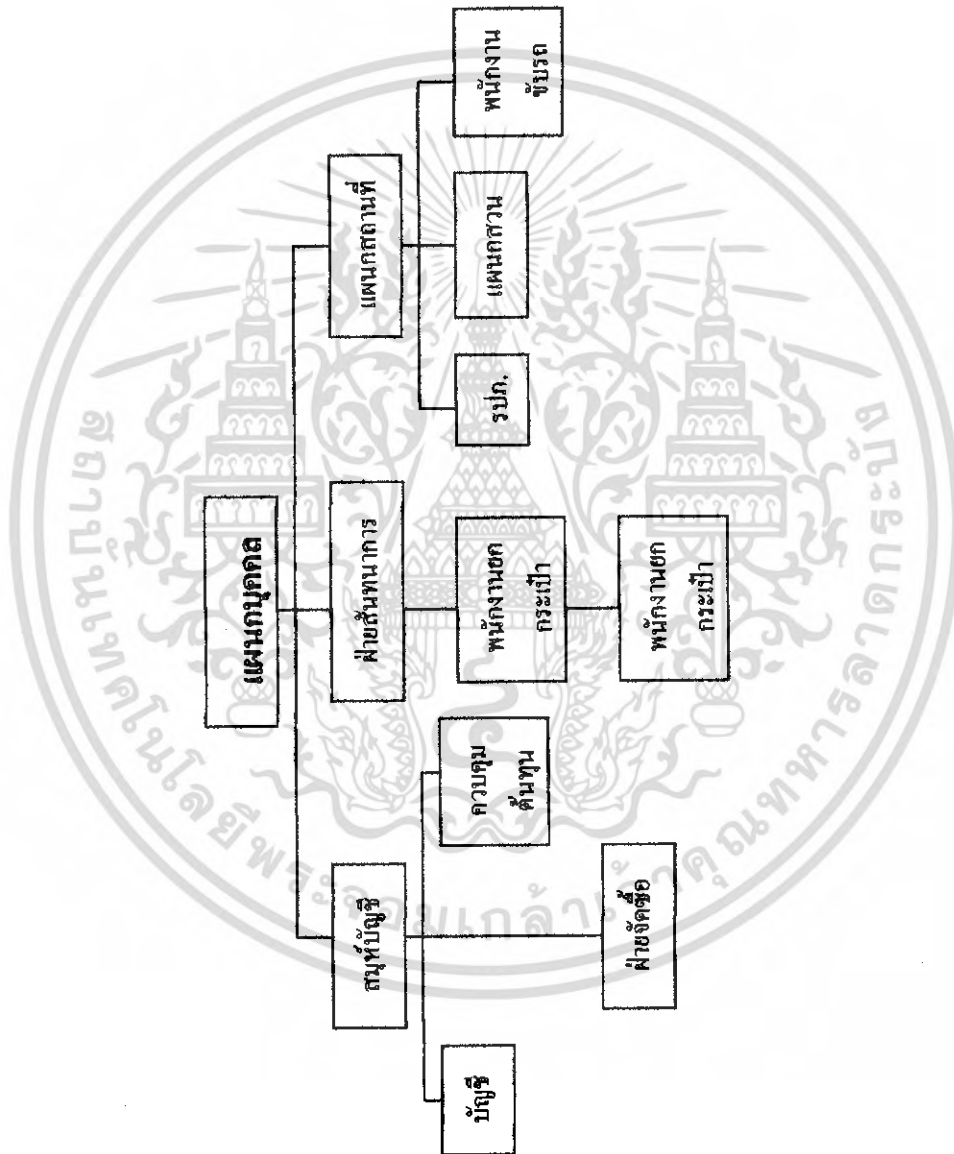
- หน้าที่** เป็นแขกของโรงแรม
- บทบาท** ปฏิบัติตามกฎที่โรงแรมตั้งไว้
- กิจกรรม** เมื่อแขกติดต่อบริการห้องพักไว้แล้ว พนักงานขนกระเป๋าจะขนไปยังห้องพักที่จองไว้ แล้วแขกจะจัดของใส่ตู้เสื้อผ้า แล้วอาบน้ำ

แผนภูมิที่ 3.1 แสดงสายงานการบริหารงานของโครงการ อมารี เอมเมนท์ส์ โคพรีสิเตอร์ท



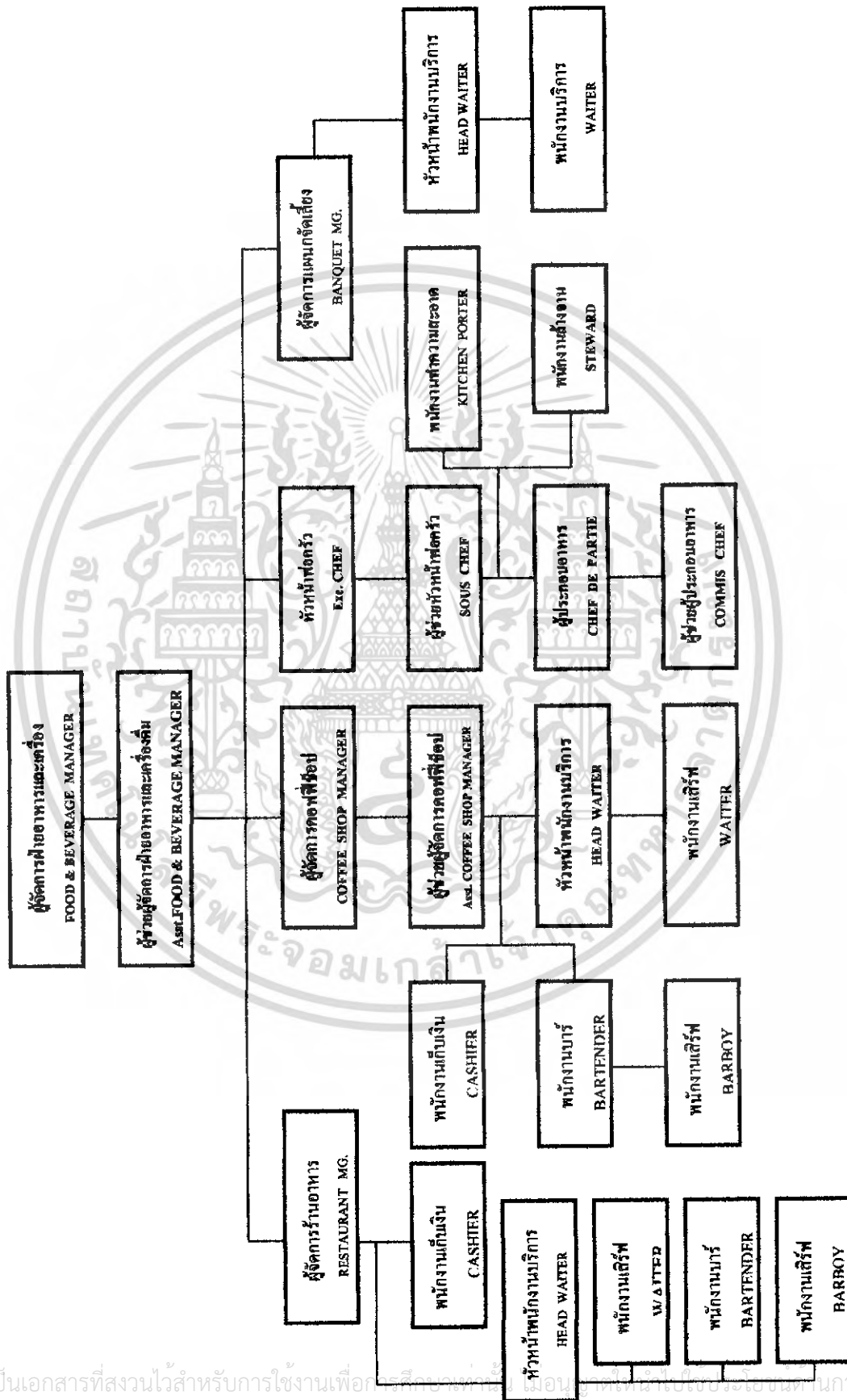
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนภูมิที่ 3.2 แสดงสายงานการบริหารงานฝ่ายบุคคลของ โครงการ อมาริ เอมเมอรัลด์ โทพ รีซอร์ท



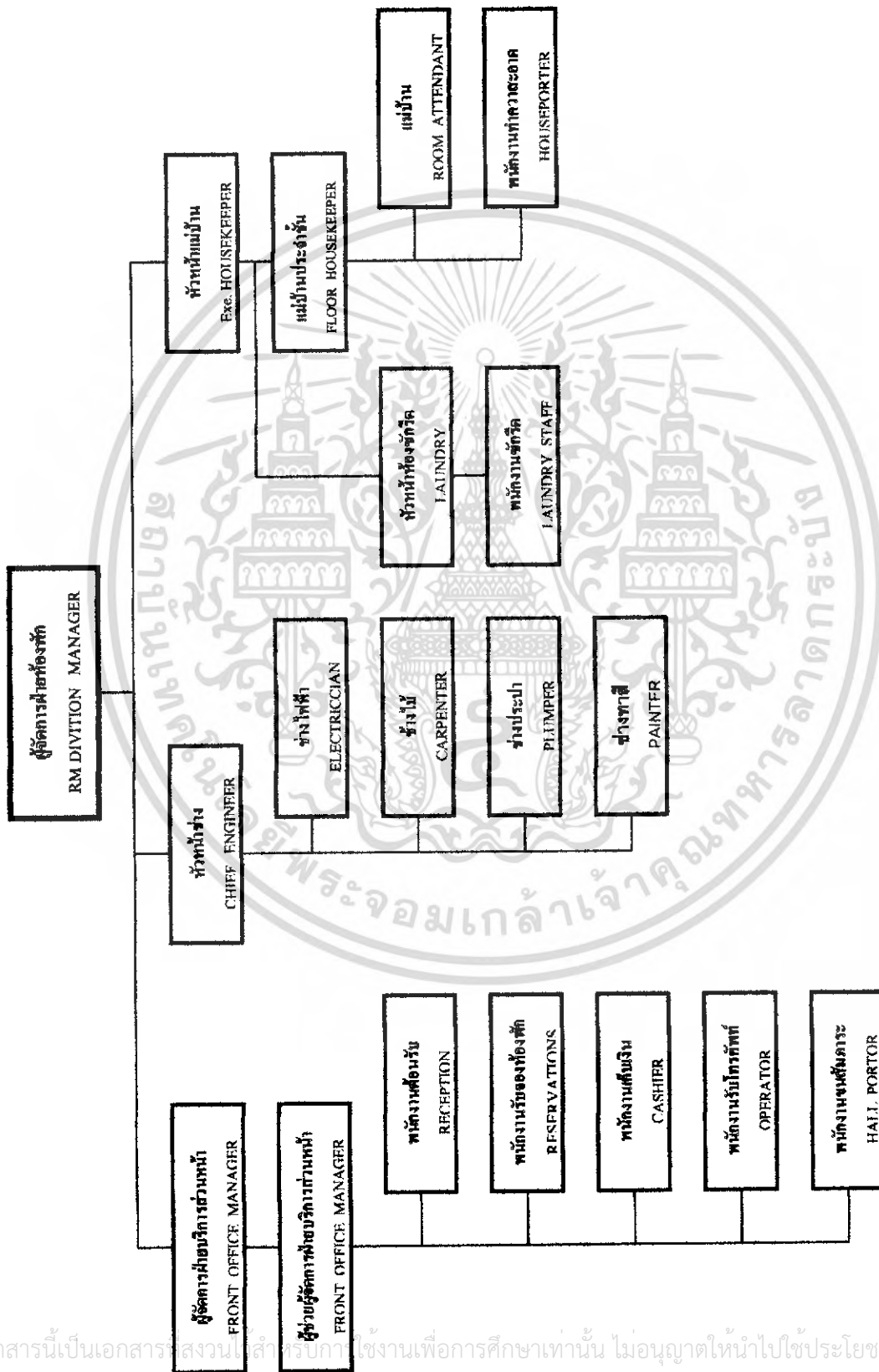
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนภูมิที่ 3.3 แสดงสายงานการบริหารงานฝ่ายอาหารและเครื่องดื่มของโครงการ อมารี เอมเมอร์ลด์ โทพรีสตอร์ท



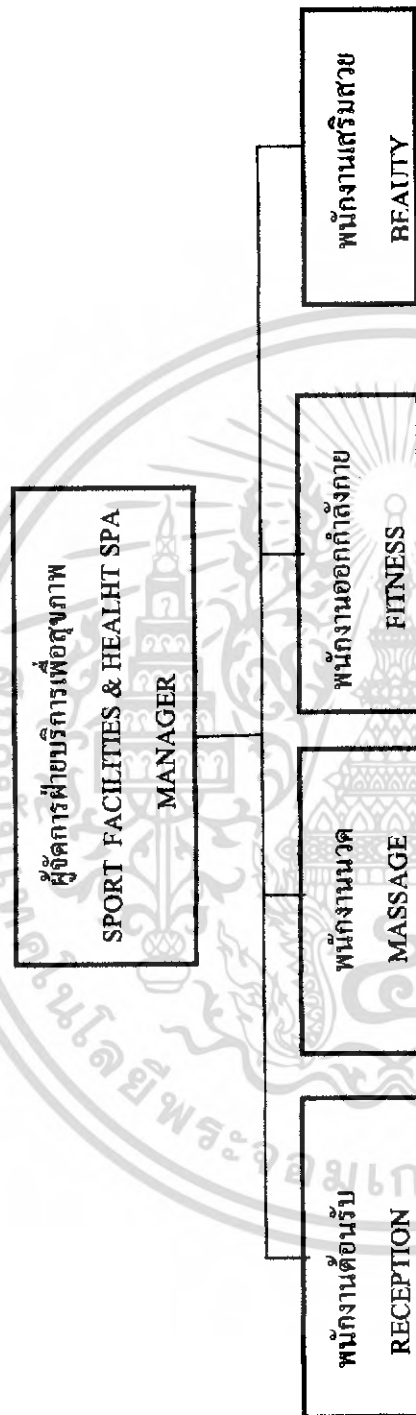
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาติให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ผ่านการ
 ไม่ว่ากรรมใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนภูมิที่ 3.4 แสดงสายงานการบริหารงานฝ่ายห้องพักของ โครงการ อมาริ เอมเมอรัลด์ โทพ รีสอร์ท



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนภูมิที่ 3.5 แสดงสายงานการบริหารงานฝ่ายบริการเพื่อสุขภาพของ โครงการ อมารี เอมเมอร์ส คัด โคพรีตีฟ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

สรุปแนวความคิดในการออกแบบ

5.1 สรุปเพื่อการออกแบบ

5.1.1 ความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอย

เนื่องจาก โครงการอมารี เอ็มเมอร์รัลด์ โคฟ รีสอร์ท เน้นรูปแบบการใช้สอย และการบริการเพื่อการพักผ่อนเป็นสำคัญ ลูกค้านี่เข้ามา ใช้สอยจึงเป็นกลุ่มที่ต้องการพักผ่อน โดยเฉพาะ

ดังนั้น ภาพลักษณ์ และบรรยากาศ ที่จะนำเสนอ ควรนำเสนอในด้านที่ก่อให้เกิดความผ่อนคลาย สบายใจและประทับใจ ตัดขาดจากความวุ่นวายภายนอก

5.1.2 ความต้องการด้านลักษณะที่ตั้งของโครงการ

โครงการอมารี เอ็มเมอร์รัลด์ โคฟ รีสอร์ท มีความโดดเด่นตรงที่ที่ตั้งติดกับชายหาด คลองพร้าว สามารถสัมผัสกับบรรยากาศ และมุมมองของทะเลได้อย่างเต็มที่ สามารถบ่งบอก ภาพลักษณ์ของความเป็นไทย ที่ตั้งอยู่บริเวณเขตภูมิอากาศแบบร้อนชื้น ตอบสนองกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยได้เป็นอย่างดี

ดังนั้น ภาพลักษณ์และบรรยากาศที่จะนำเสนอ สามารถสื่อถึงความเป็นไทยและเชื่อมโยงกับสภาพแวดล้อมภายนอก ที่เป็นภูมิอากาศแบบร้อนชื้นได้

5.1.3 ความต้องการด้านลักษณะอาคาร

โครงการอมารี เอ็มเมอร์รัลด์ โคฟ รีสอร์ท มีรูปแบบอาคารแบบไทยประยุกต์ มีอาคารทั้งหมด 13 อาคาร ทอดตัวยาว ควบคู่กับสภาพแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติ ลงสู่ทะเล

ดังนั้น ภาพลักษณ์ และบรรยากาศที่ควรจะนำเสนอเพื่อความต้องการด้านนี้ จึงควรเป็นรูปแบบไทย ที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมภายนอกได้เป็นอย่างดี

5.2 แนวความคิดในการออกแบบ

โครงการอมารี เอ็มเมอร์รัลด์ โคฟ รีสอร์ท เป็นรีสอร์ทในเครือโรงแรมอมารี มีความหมายว่า รีสอร์ทที่อยู่ตรงส่วนโค้งของชายหาดบนเกาะท่ามกลางธรรมชาติที่สวยงาม ดังนั้น การออกแบบจึงตอบสนองและสอดคล้องกับความหมายของโครงการ โดยนำเสนอถึงภาพลักษณ์ ที่มีลักษณะที่มีลักษณะเป็นธรรมชาติที่มีความสมบูรณ์มีการเชื่อมโยงกันระหว่างสภาพแวดล้อม ภายนอก และภายใน ที่มีลักษณะแบบเขตร้อนชื้น(Tropical Style) การนำเสนอเอกลักษณ์ ของท้องถิ่น (ไทย ภาคตะวันออก) และ มีการบริการและการออกแบบที่พร้อมอำนวยความสะดวก สบาย และให้มีความรู้สึก ผ่อนคลาย

หลุดออกจากโลกภายนอก สอดคล้องกับความต้องการตั้งเป็นสวรรค์ของผู้มาเยือนสถานที่แห่งนี้ (Paradise)

5.3 สรุปแนวความคิดในการออกแบบและผลงาน

จากการศึกษาสถาปัตยกรรมและสภาพแวดล้อม ตลอดจนประโยชน์ใช้สอยของโครงการ และความต้องการของผู้ให้บริการและผู้รับบริการ การออกแบบสถาปัตยกรรมภายในจึงต้องคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยและความเหมาะสมของแต่ละส่วนดังนี้



ภาพที่ 5.1 แสดงแนวความคิดในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3.1 ส่วนโถงต้อนรับ (LOBBY HALL)

ความต้องการในการบริการ

1. เคาน์เตอร์บริการส่วนหน้า
2. ชุดรับแขกสำหรับนั่งพักผ่อน
3. โต๊ะบริการทัวร์
4. โต๊ะบริการกิจกรรมต่างๆ
5. โทรศัพท์สาธารณะ

แนวความคิดในการออกแบบ

แนวความคิดในการออกแบบในส่วนของ โถงต้อนรับ ที่ต้องการความเป็นเอกลักษณ์ และหน้าตาของโรงแรม ต้องการความสะดวกสบาย และพื้นที่ที่คล่องตัว ในการวางผัง แนวความคิดในส่วนนี้จึงใช้เป็น อัญมณีแห่งภาคตะวันออก ซึ่งหมายถึง สถานที่ล้ำค่าต่อแขกที่มาพัก ซึ่งสอดคล้องกับจังหวัดของโครงการ ที่เป็นแหล่งกำเนิดพลอยแดง

การออกแบบจึงมีการแทนค่า สิ่งต่างๆ ที่เกี่ยวกับความงามทางธรรมชาติทั้งที่มนุษย์สร้างและเกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ ให้ความรู้สึกที่สบาย ผ่อนคลายเป็นธรรมชาติ โดยมีกลิ่นอายของเอกลักษณ์ ท้องถิ่น และร่วมสมัย

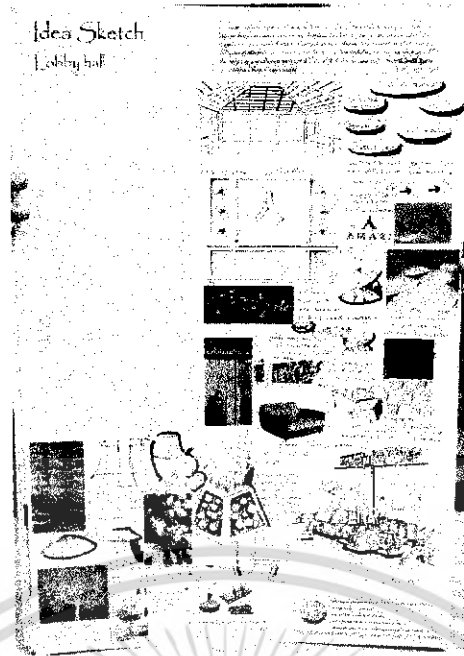
การจัดวางผัง

การจะเน้นทางสัญจรเป็นหลักเพราะเนื่องจากลักษณะของตัวโครงการจะเป็นอาคารเชื่อมต่อกันพื้นที่ส่วนโถงต้อนรับจะเป็นจุดศูนย์กลางก่อนที่ผู้ใช้บริการจะแยกไปยังส่วนอื่นๆ จึงทำให้พื้นที่ส่วนนี้มีภารกิจที่คับคั่ง จึงเน้นการจัดที่โล่ง สามารถเดินได้รอบ มีลักษณะโปร่งและเฟอร์นิเจอร์เป็นแบบลอยตัว สามารถเพิ่มหรือปรับเปลี่ยนรูปแบบได้ตามความเหมาะสม

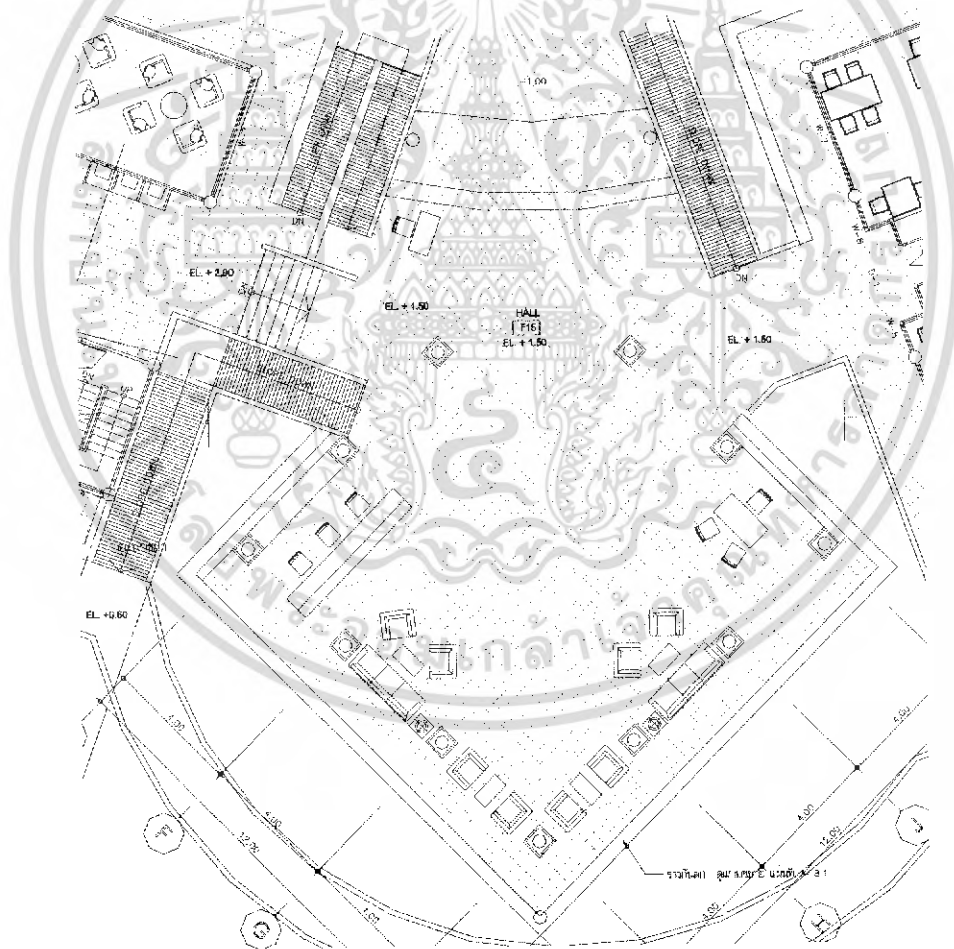


ภาพที่ 5.2 แสดงแนวความคิดในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในส่วน LOBBY HALL

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

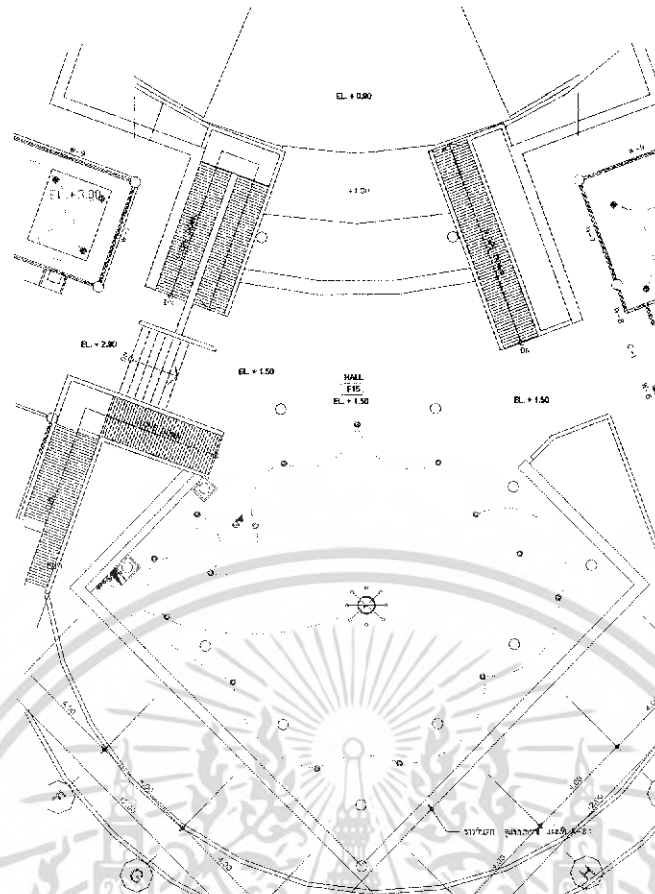


ภาพที่ 5.3 แสดงการสังเคราะห์ในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในส่วน LOBBY HALL

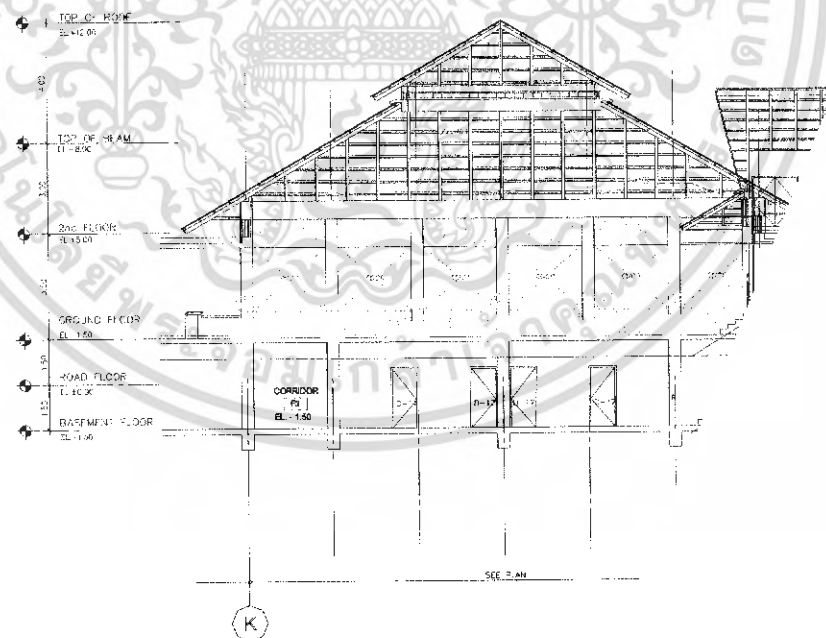


ภาพที่ 5.4 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์, ผังพื้น ส่วนโถงต้อนรับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

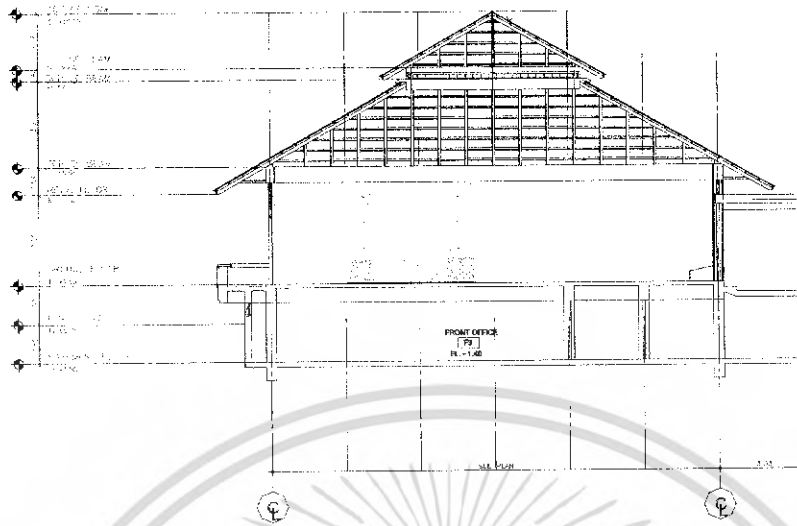


ภาพที่ 5.5 แสดงผังระบบไฟฟ้าและฝ้าเพดาน ส่วนโถงต้อนรับ

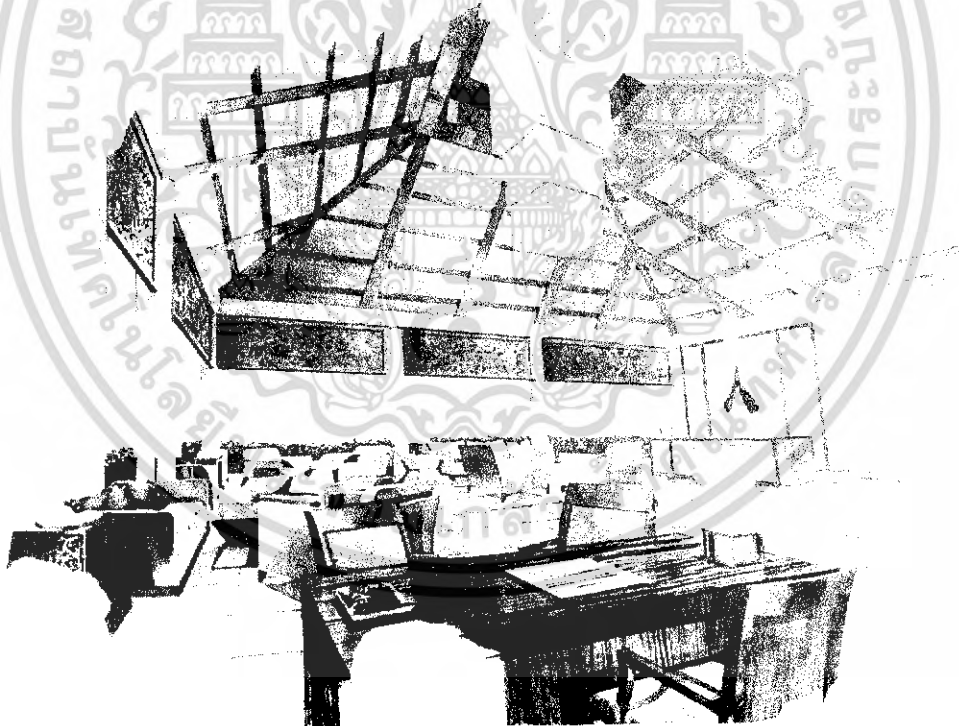


ภาพที่ 5.6 แสดงรูปด้าน A ส่วนโถงต้อนรับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.7 แสดงรูปด้าน B ส่วนโรงต้อนรับ



ภาพที่ 5.8 แสดงทัศนียภาพในส่วนโรงต้อนรับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัสดุที่ใช้ในการตกแต่ง

พื้น	หินอ่อนขนาด 0.60 x 0.40 ซม.
ผนัง	เปิดโล่งส่วน FRONT DESK ฉาบปูนเรียนทาสีขาวส่วนเสาหลัง แกนเตอร์ทำเป็นผนังปูนปั้น เป็น และซ่อนไฟให้ดูเรืองแสง ด้านข้าง จะเป็นกรุไม้สีน้ำตาลเข้ม เพื่อสร้างความโดดเด่นของ ผนังส่วนกลาง
เพดาน	โซวีโครงสร้างหลังคา
เฟอร์นิเจอร์	ใช้เฟอร์นิเจอร์ลอยตัวมีทั้งไม้และหวาย



ภาพที่ 5.9 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วนโถงต้อนรับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3.2 ส่วนล็อบบี้เลานจ์ (LOBBY LOUNGE)

ความต้องการในการบริการ

1. ชุดที่นั่ง
2. เคาน์เตอร์บาร์

แนวความคิดในการออกแบบ

เนื่องจากในส่วนนี้เป็นส่วนที่ให้บริการ ด้านการพักผ่อน รื่นรมย์ ให้แก่ผู้ที่เข้ามาใช้บริการ ให้เกิดความผ่อนคลาย ดังนั้น แนวความคิดหลักในส่วน LOBBY LOUNGE คือการเชื่อมพื้นที่เข้ากับสภาพแวดล้อม ที่เป็นธรรมชาติแบบร้อนชื้น (TROPICAL STYLE) ในส่วนของโครงการโดยมีการออกแบบ ให้มีลักษณะผ่อนคลาย เข้ากับธรรมชาติและเชื่อมโยงกันระหว่างสภาพแวดล้อมภายใน การใช้สีสันทันตามแบบเขตร้อนชื้น เพื่อความรู้สึกที่สอดคล้องและเป็นกันเอง

การจัดวางผัง

การจัดวางผังมีการจัดวางที่นั่งอยู่โดยรอบ ทั้งแบบ 2 ที่และ 4 ที่โดยเน้นที่มุมมองของบรรยากาศภายนอก และมีส่วนเคาน์เตอร์บาร์ บริเวณทางเข้า



เนื่องจากส่วนนี้เป็นส่วนให้บริการด้านพักผ่อน รื่นรมย์ให้ผู้ที่มาใช้บริการให้เกิดความผ่อนคลาย ดังนั้นแนวความคิดหลักในส่วน Coffee stop คือ การเชื่อมพื้นที่เข้ากับธรรมชาติแบบร้อนชื้น Tropical style เชื่อมกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ภายใต้แนวคิดที่สอดคล้องตามแบบเขตร้อนชื้น เพื่อให้เกิดความรู้สึกที่สอดคล้องและเป็นกันเอง



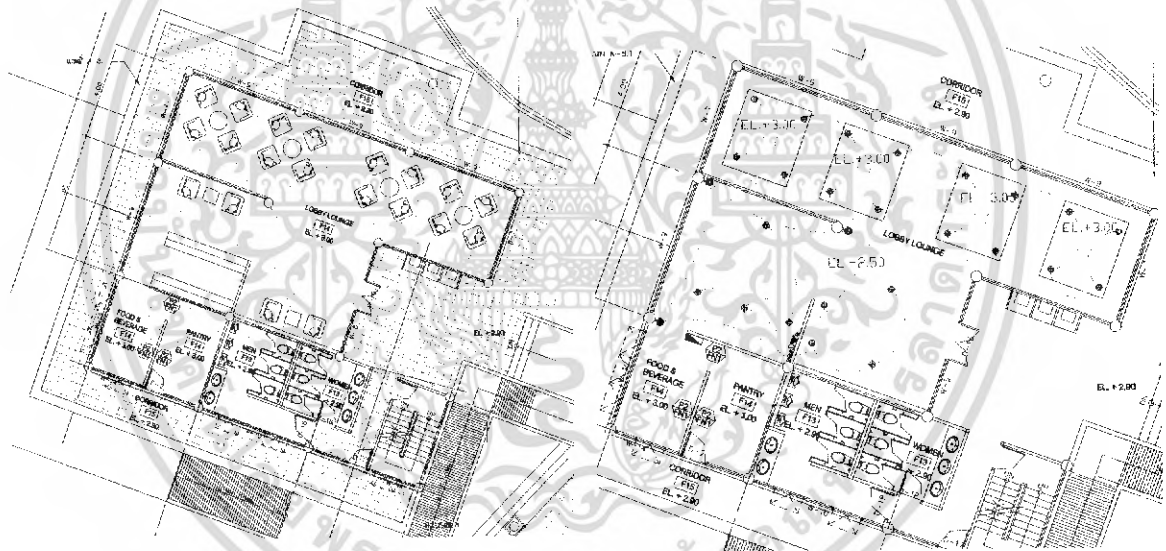
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
 10130 จอมเทียน 2 (บางนา) กรุงเทพฯ 10562
 โทร. 02-2554-1111 โทรสาร 02-2554-1112
 โทรสาร 02-2554-1113 โทรสาร 02-2554-1114
 โทรสาร 02-2554-1115 โทรสาร 02-2554-1116
 โทรสาร 02-2554-1117 โทรสาร 02-2554-1118
 โทรสาร 02-2554-1119 โทรสาร 02-2554-1120

ภาพที่ 5.10 แสดงแนวความคิดในส่วน ล็อบบี้เลานจ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

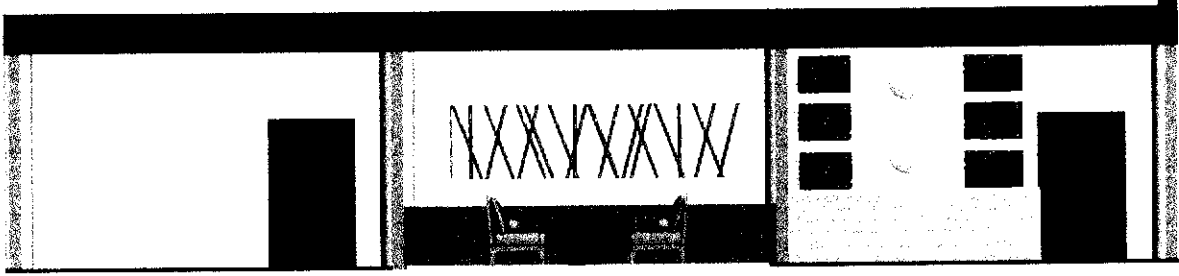


ภาพที่ 5.11 แสดงการสังเคราะห์ในส่วนล็อบบี้ล่าง



ภาพที่ 5.12 แสดงผังเฟอร์นิเจอร์, ผังพื้นและระบบไฟฟ้า ส่วนล็อบบี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.13 แสดงรูปด้าน ส่วนล็อบบี้ใต้วง



ภาพที่ 5.14 แสดงทัศนียภาพ ส่วนล็อบบี้ใต้วง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัสดุที่ใช้ในการตกแต่ง

พื้น	ไม้สีบิช
ผนัง	ส่วนคาน์เตอร์เป็นปูนทำสีขาว เชาะร่อง สลับกรู ไม้สีเข้มและซ่อนไฟภายใน
เพดาน	ตีฝ้าเรียบกรูยิปซัมและซ่อนไฟ
เฟอร์นิเจอร์	ใช้เฟอร์นิเจอร์เป็นไม้และ แก้วอำพัน, ไม้และหวาย



ภาพที่ 5.15 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วนลิ้นชัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3.3 ส่วนห้องอาหารอิตาเลียน (ITALIAN RESTAURANT)

ความต้องการในการบริการ

1. ชุดโต๊ะรับประทานอาหาร
2. เคาน์เตอร์บริการ
3. จุดบริการ

แนวความคิดในการออกแบบ

แนวความคิดในส่วน ห้องอาหารนั้น เนื่องจากส่วนนี้เป็นส่วนที่ให้บริการด้านอาหารของโครงการ แนวความคิดหลักจึงนำเอาศิลปะวัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือมาออกแบบ นำเสนอทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนวิถีชีวิต การอยู่อาศัย โดยให้มีลักษณะร่วมสมัยและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อม มีความสะดวกสบายในด้านประโยชน์ใช้สอยครบถ้วน

การจัดวางผัง

มีการจัดวางผังโดยมีส่วนเปียกในอยู่บริเวณกลางห้อง เพื่อที่จะได้เป็นจุดเด่นในการใช้บริการ และมีจุดบริการอยู่โดยรอบอย่างทั่วถึง จัดวางชุดรับประทานอาหารแบบ 2 ที่และ 4 ที่ไว้โดยรอบผนัง ทั้ง 3 ด้านเป็นแบบปิดได้จึงสามารถสัมผัสกับสภาพแวดล้อมภายนอกได้เป็นอย่างดี

CONCEPT OF DESIGN

INTERIOR ARCHITECTURE



Italian Restaurant AMARJ EMERALD COVE RESORT



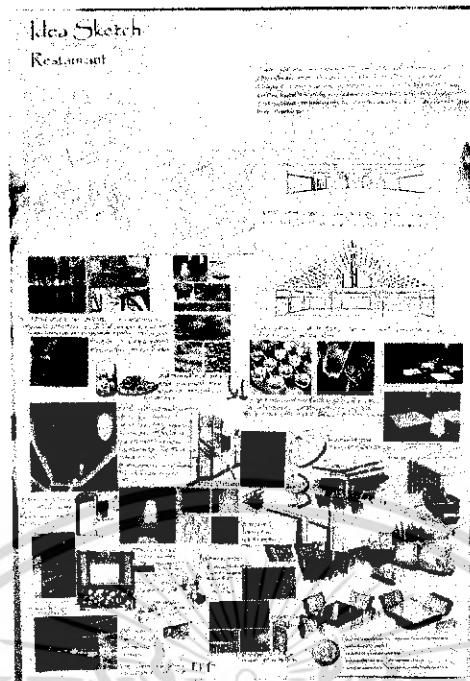
แนวความคิดในส่วน Italian Restaurant นี้ตั้งจากส่วนนี้เป็นส่วนที่ให้บริการด้านอาหาร จึงเลือกใช้โทนสีที่อบอุ่นและสบายตา เพื่อสร้างความรู้สึกในใจที่ผ่อนคลายและสบายใจเป็นธรรมชาติ โดยเลือกใช้โทนสีที่อบอุ่นและสบายตา โดยเลือกใช้โทนสีที่อบอุ่นและสบายตา โดยเลือกใช้โทนสีที่อบอุ่นและสบายตา



แนวความคิดในส่วน Italian Restaurant นี้ตั้งจากส่วนนี้เป็นส่วนที่ให้บริการด้านอาหาร จึงเลือกใช้โทนสีที่อบอุ่นและสบายตา เพื่อสร้างความรู้สึกในใจที่ผ่อนคลายและสบายใจเป็นธรรมชาติ โดยเลือกใช้โทนสีที่อบอุ่นและสบายตา โดยเลือกใช้โทนสีที่อบอุ่นและสบายตา

ภาพที่ 5.16 แสดงแนวความคิดในส่วนห้องอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

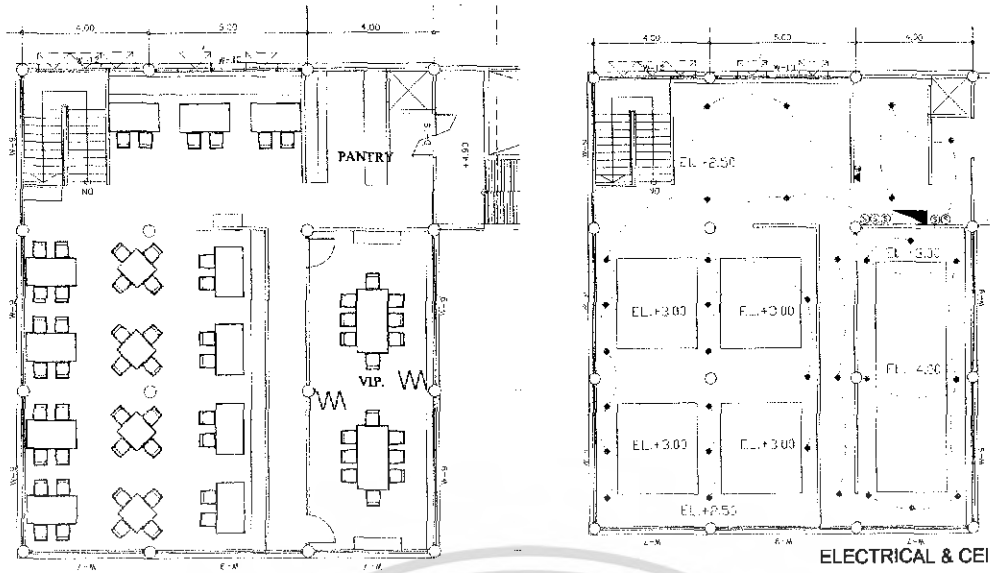


ภาพที่ 5.17 แสดงการสังเคราะห์ในส่วนห้องอาหาร

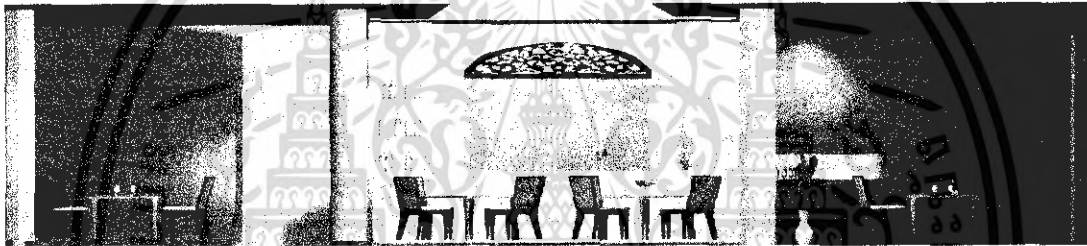


ภาพที่ 5.18 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และระบบไฟฟ้าส่วนห้องอาหารชั้นที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.19 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และระบบไฟฟ้าส่วนห้องอาหารชั้นที่ 2



ภาพที่ 5.20 แสดงรูปด้านชั้นที่ 1 ส่วนห้องอาหาร



ภาพที่ 5.21 แสดงรูปด้านชั้นที่ 1 ส่วนห้องอาหาร VIP.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.22 แสดงทัศนียภาพส่วนห้องอาหารชั้นที่ 1



ภาพที่ 5.23 แสดงทัศนียภาพส่วนห้องอาหารชั้นที่ 2



ภาพที่ 5.24 แสดงทัศนียภาพส่วนห้องอาหาร VIP.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัสดุที่ใช้ในการตกแต่ง

พื้น	กระเบื้องหินอ่อนขนาด 40 x 40 เซนติเมตร ปู 45 องศา
ผนัง	กระจกใสมีซุ้มโค้งเป็นปูน
เพดาน	กรุด้วยไม้ทำสี
เฟอร์นิเจอร์	ใช้เฟอร์นิเจอร์เป็นไม้ เก้าอี้เป็นไม้บุผ้าและหวาย เคาน์เตอร์เป็นปูน



ภาพที่ 5.25 แสดงวัสดุส่วนห้องอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3.4 ส่วนห้องอาหารทะเล (SEEFOOD RESTAURANT)

ความต้องการในการบริการ

1. ชุดโต๊ะรับประทานอาหาร
2. เคน์เตอร์บริการ
3. จุดบริการ
4. ส่วนวางอาหารทะเลสด

แนวความคิดในการออกแบบ

แนวความคิด ห้องอาหารนั้น เนื่องจากส่วนนี้เป็นส่วนที่ให้บริการด้านอาหารของโครงการ แนวความคิดหลักจึงนำเป็นความเป็นทะเลที่นำเอาวัฒนธรรมและศิลปะของท้องถิ่นมาออกแบบโดยชุมชนในท้องถิ่น นำเสนอทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนถึงวิถีชีวิต การอยู่อาศัย โดยให้มีลักษณะร่วมสมัยและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อม มีความสะดวกสบายในด้านประโยชน์ใช้สอยครบถ้วน

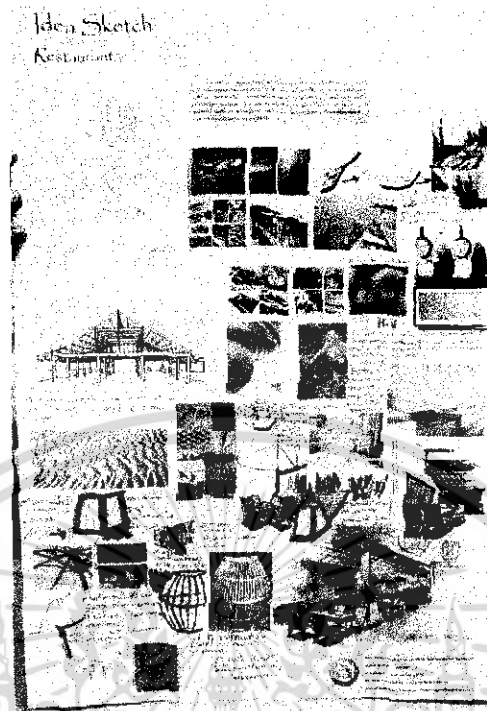
การจัดวางผัง

มีการจัดวางผังโดยมีส่วนเรืออยู่ตรงกลางบริเวณกลางห้อง เพื่อสื่อให้เห็นถึงการออกหาอาหาร การใช้บริการ และมีจุดบริการอยู่โดยรอบอย่างทั่วถึง จัดวางชุดรับประทานอาหารแบบ 2 ที่ และ 4 ที่ไว้โดยรอบผนัง ทั้ง 3 ด้านสามารถเปิดโล่งได้จึงสามารถสัมผัสกับสภาพแวดล้อมภายนอกได้เป็นอย่างดี

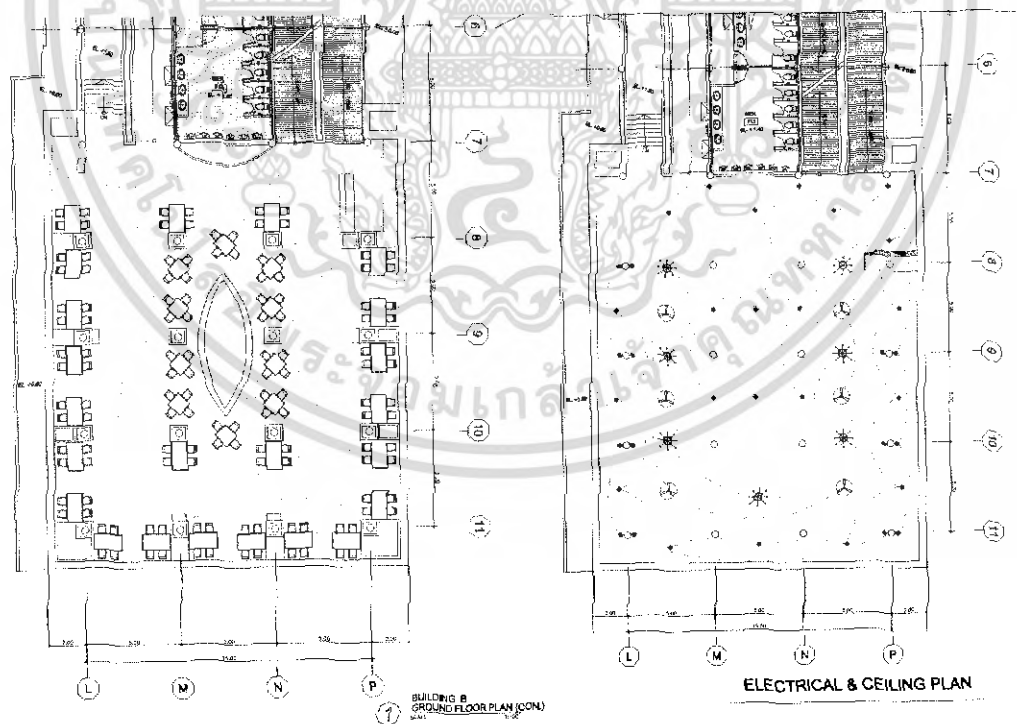


ภาพที่ 5.26 แสดงแนวความคิดในส่วนห้องอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

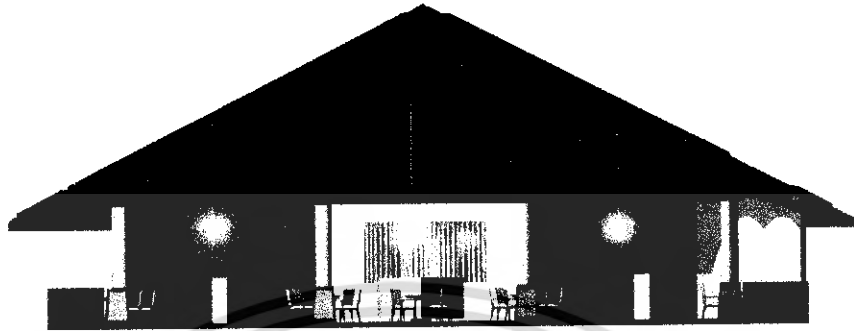


ภาพที่ 5.27 แสดงการสังเคราะห์ในส่วนห้องอาหาร



ภาพที่ 5.28 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และระบบไฟฟ้าส่วนห้องอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.29 แสดงรูปด้านส่วนห้องอาหาร



ภาพที่ 5.30 แสดงทัศนียภาพส่วนห้องอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

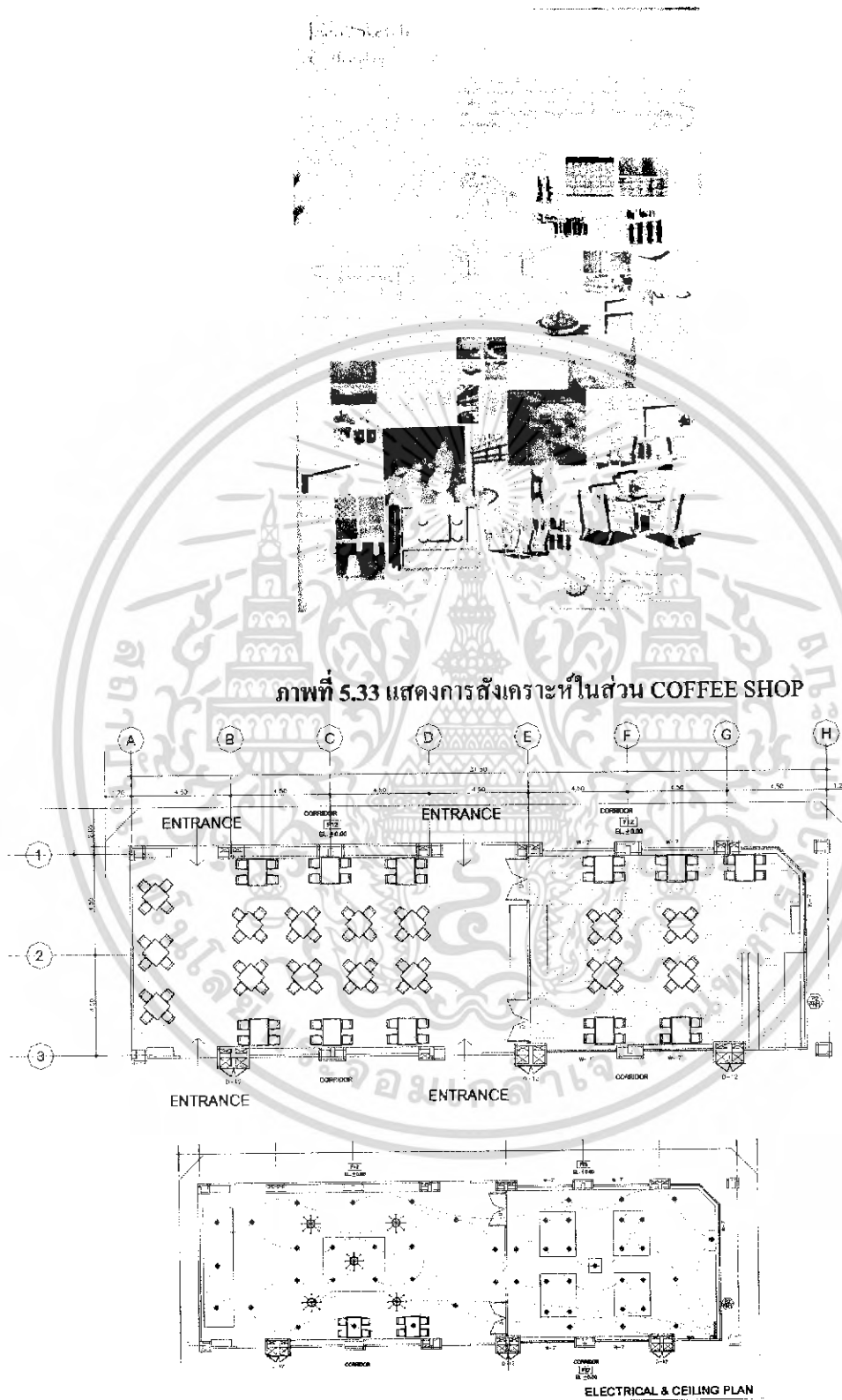
วัสดุที่ใช้ในการตกแต่ง

พื้น	กระเบื้องดินเผาขนาด 40 x 40 เซนติเมตร ปู 45 องศา
ผนัง	เปิดโล่งในส่วนโชว์อาหารทะเลผนังปูนฉาบภายในเป็นไม้ไผ่
เพดาน	โชว์โครงสร้างหลังคา
เฟอร์นิเจอร์	ใช้เฟอร์นิเจอร์ เก้าอี้ ไม้บุผ้าและหวายสาน ส่วนเคาน์เตอร์เป็นปูนกรวด้วยไม้



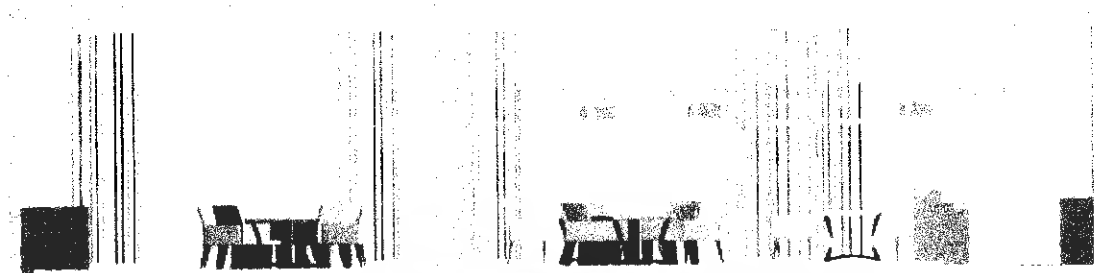
ภาพที่ 5.31 แสดงวัสดุส่วนห้องอาหาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

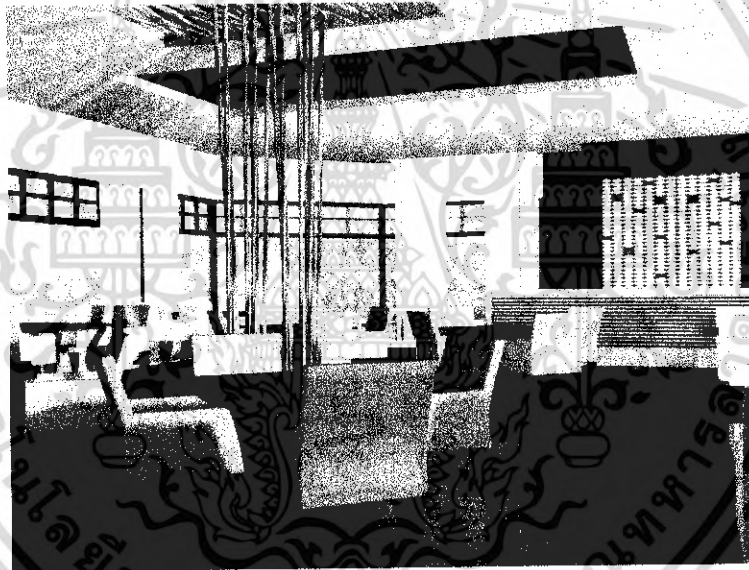


ภาพที่ 5.34 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และระบบไฟฟ้าส่วน COFFEE SHOP

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

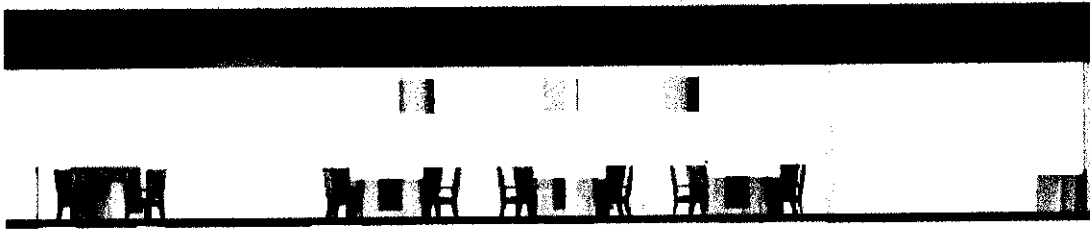


ภาพที่ 5.35 แสดงรูปด้านส่วนห้องคอฟฟี่ช็อป

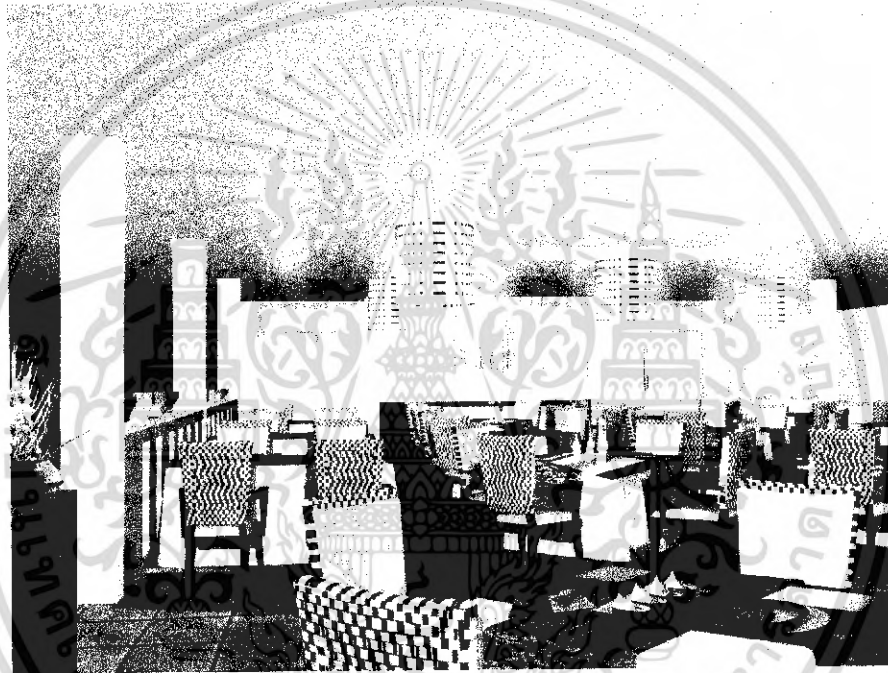


ภาพที่ 5.36 แสดงทัศนียภาพคอฟฟี่ช็อปส่วนปรับอากาศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.37 แสดงรูปด้านส่วนห้องคอฟฟี่ช็อปแบบเปิดโล่ง



ภาพที่ 5.38 แสดงทัศนียภาพส่วนห้องคอฟฟี่ช็อปส่วนเปิดโล่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัสดุที่ใช้ในการตกแต่ง

พื้น	ส่วนภายในปรับอากาศเป็นไม้เนื้อตาลเข้ม ภายนอกกระเบื้องดินเผา ขนาด 40 x 40 เซนติเมตร
ผนัง	ภายในเป็นกระจกส่วนภายนอกเป็นแบบเปิด โล่ง ส่วนเคาน์เตอร์เป็น ปูนกรุด้วยไม้ซ่อนไฟ ส่วนตรงบุฟเฟ้ผนังกระจกกรุไม้ไผ่
เพดาน	กรุยิปซัมตีฝ้าเป็นสี่เหลี่ยมซ่อนไฟ
เฟอร์นิเจอร์	ใช้เฟอร์นิเจอร์ เก้าอี้ ไม้บุผ้าและหวายส่วนเคาน์เตอร์เป็นปูน



ภาพที่ 5.39 แสดงวัสดุส่วน COFFEE SHOP

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3.6 ส่วนบริการเพื่อสุขภาพ (SPA)

ความต้องการ

1. ส่วนต้อนรับและพักผ่อน
2. ส่วนห้องนวดน้ำมัน
3. ส่วนนวดไทย
4. ส่วนห้องนวด พิเศษ
5. ส่วนเสริมความงาม
6. ส่วนออกกำลังกาย

แนวความคิดในการออกแบบ

เนื่องจากในส่วนนี้ผู้ที่เข้ามาใช้บริการต้องการความผ่อนคลาย และใกล้ชิดกับธรรมชาติ การสัมผัสกับสิ่งต่างๆ เพื่อการบำบัดและผ่อนคลาย แนวความคิดหลักในส่วนนี้จึงเปรียบเสมือน เรือพักผ่อนกลางสวน แบบร้อนชื้น (TROPICAL) มีการตอบสนองสัมผัส ทั้ง 5 เพื่อความผ่อนคลายของผู้ใช้บริการที่เข้ามาเยือน การออกแบบจึงเน้น บรรยากาศที่โล่ง โปร่งสบาย เป็นธรรมชาติ เชื่อมโยงกันได้ดีระหว่างสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก

การจัดวางผัง

การจัดวางผังส่วนสปา ลักษณะการจัดวางเป็นส่วนแยกอาคาร ส่วนต้อนรับและพักผ่อนไว้ในส่วนด้านหน้า และมีทางเดิน ไปยังส่วนต่างๆ ของสปา ส่วนห้องนวด จัดวางเพียงขนาด 2 เมตร เชื่อมโยงกับส่วนภายนอกของห้องนวด ที่เป็นธรรมชาติ ส่วนนวดไทยเป็นลักษณะเปิดโล่ง เพื่อสัมผัสกับธรรมชาติอย่างเต็มที่

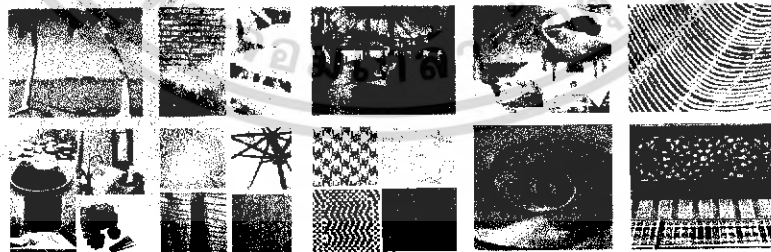
CONCEPT OF DESIGN

INTERIOR ARCHITECTURE



spa

AMARI EMERALD COVE RESORT



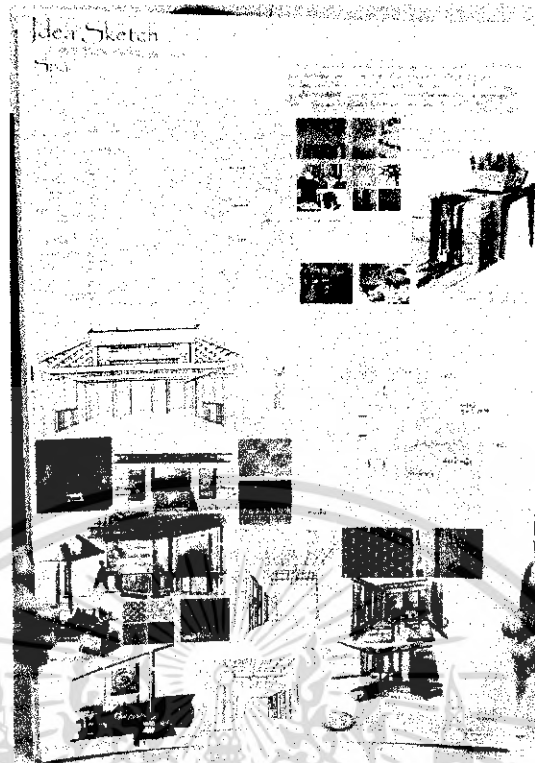
เนื่องจากในส่วนนี้ผู้ที่เข้ามาใช้บริการต้องการความผ่อนคลายใกล้ชิดกับธรรมชาติ การใกล้ชิดกับธรรมชาติเป็นสิ่งสำคัญ แนวความคิดหลักในส่วนนี้จึงเปรียบเสมือน เรือพักผ่อนกลางสวน แบบร้อนชื้น (TROPICAL) มีการตอบสนองสัมผัส ทั้ง 5 เพื่อความผ่อนคลายของผู้ใช้บริการที่เข้ามาเยือน การออกแบบจึงเน้น บรรยากาศที่โล่ง โปร่งสบาย เป็นธรรมชาติ เชื่อมโยงกันได้ดีระหว่างสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก



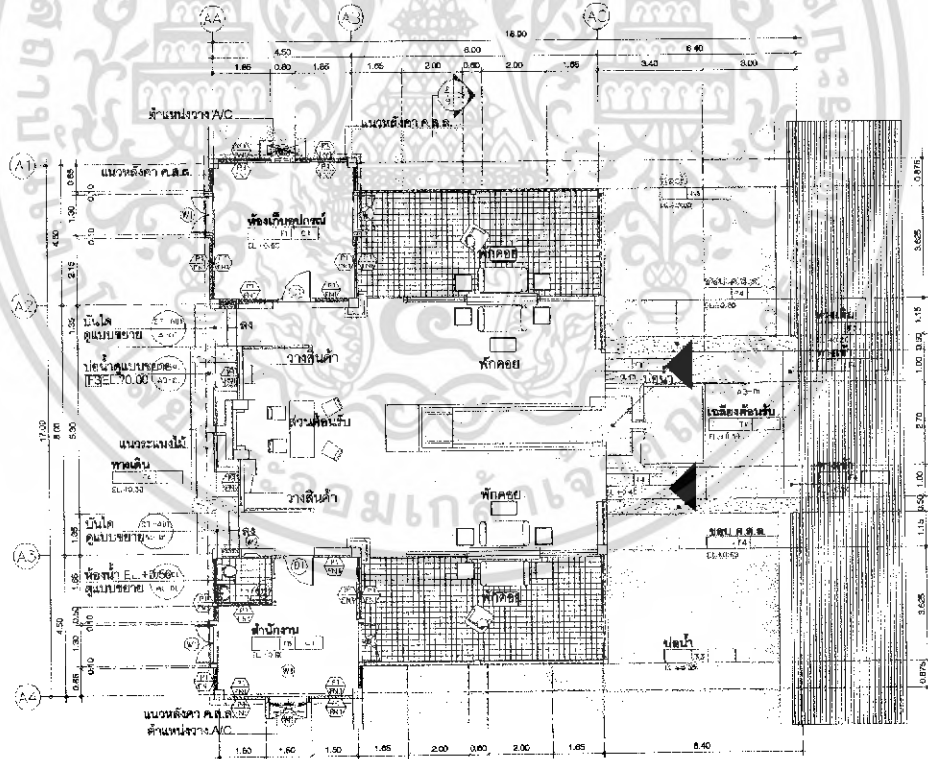
บริษัท อาริย์ ออโตมอติฟ จำกัด
เลขที่ 108 หมู่ 10 ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10510
โทรศัพท์ 02-026-1111 โทรสาร 02-026-1112
www.arid.com

ภาพที่ 5.40 แสดงแนวความคิดในส่วนบริการเพื่อสุขภาพ (SPA)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.41 แสดงการสังเคราะห์ส่วน SPA LOBBY และส่วนออกกำลังกาย



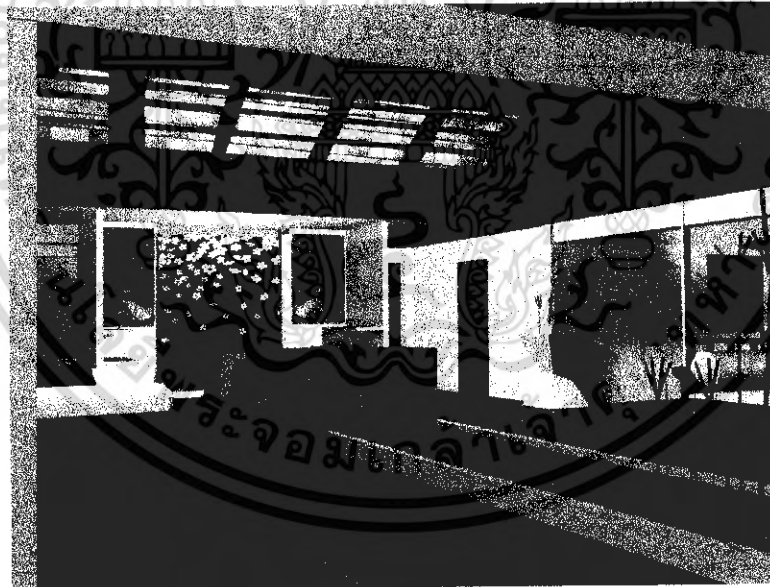
แปลน สปาด้านรับ

ภาพที่ 5.42 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นส่วนบริการเพื่อสุขภาพ(SPA)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.45 แสดงทัศนียภาพส่วนบรรยากาศภายนอกส่วนอาคารต้อนรับสภา

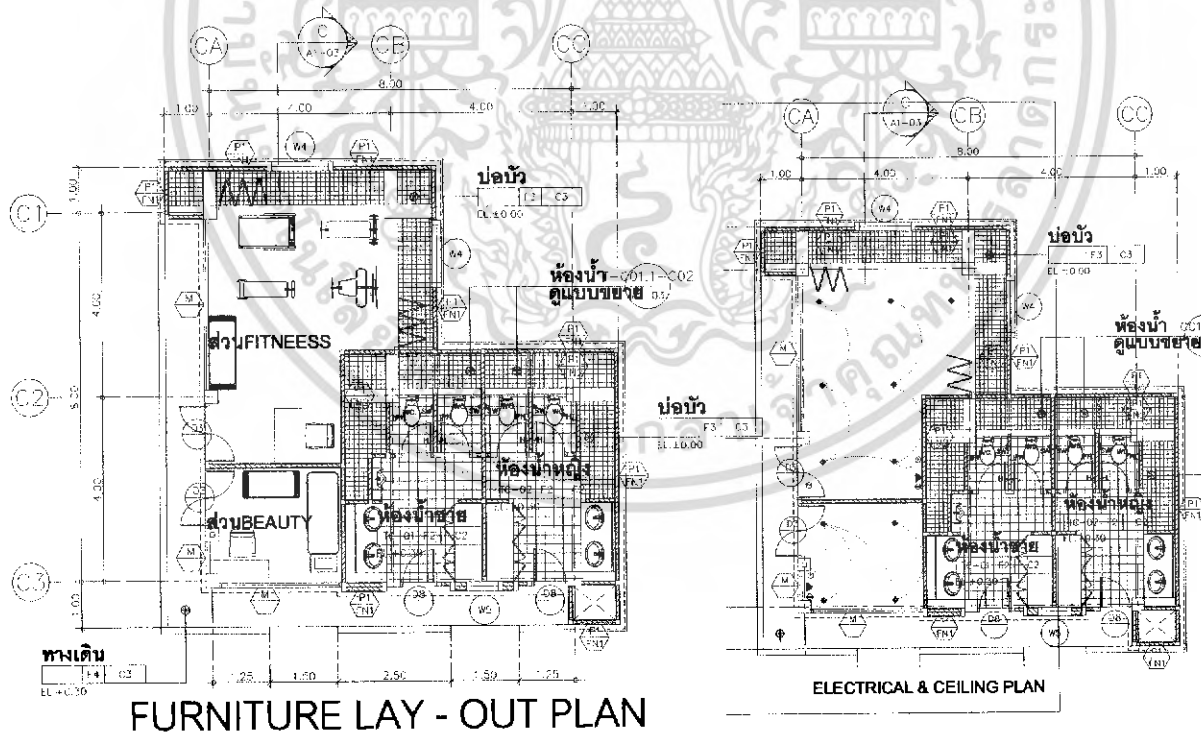


ภาพที่ 5.46 แสดงทัศนียภาพส่วน ด้อนรับและพักผ่อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.47 แสดงทัศนียภาพส่วน พักคอยภายนอกอาคาร



ภาพที่ 5.48 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และระบบไฟฟ้า ส่วนนอกกำลังภายใน เสริมความงาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนเสริมความงาม



ภาพที่ 5.49 แสดงทัศนียภาพส่วน เสริมความงาม

ส่วนเสริมออกกำลังกาย



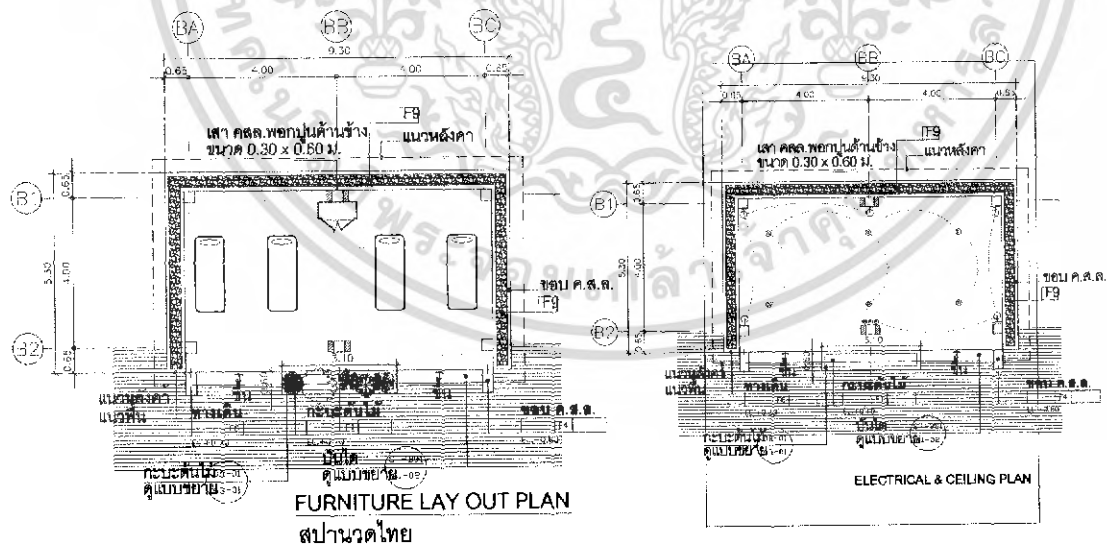
ภาพที่ 5.50 แสดงทัศนียภาพส่วน ออกกำลังกาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วน SPA นวดไทย

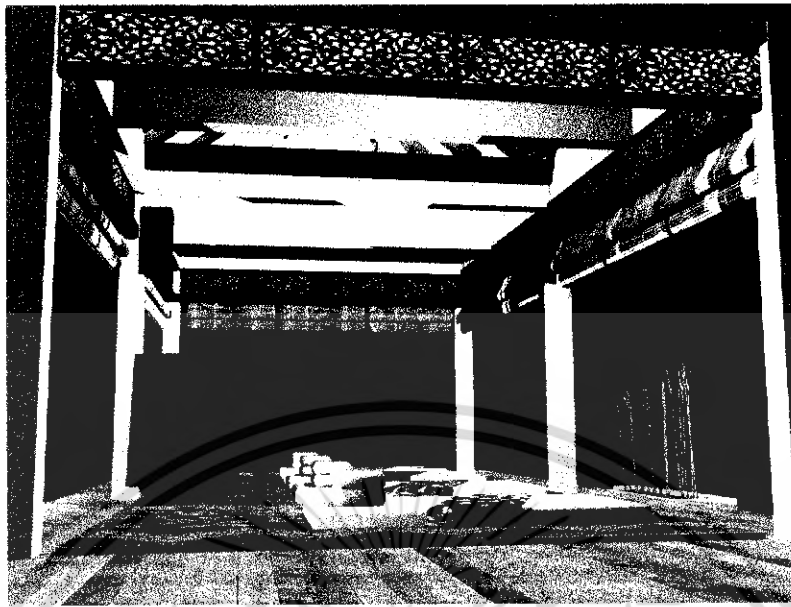


ภาพที่ 5.51 แสดงการสังเคราะห์ส่วน SPA นวดไทย



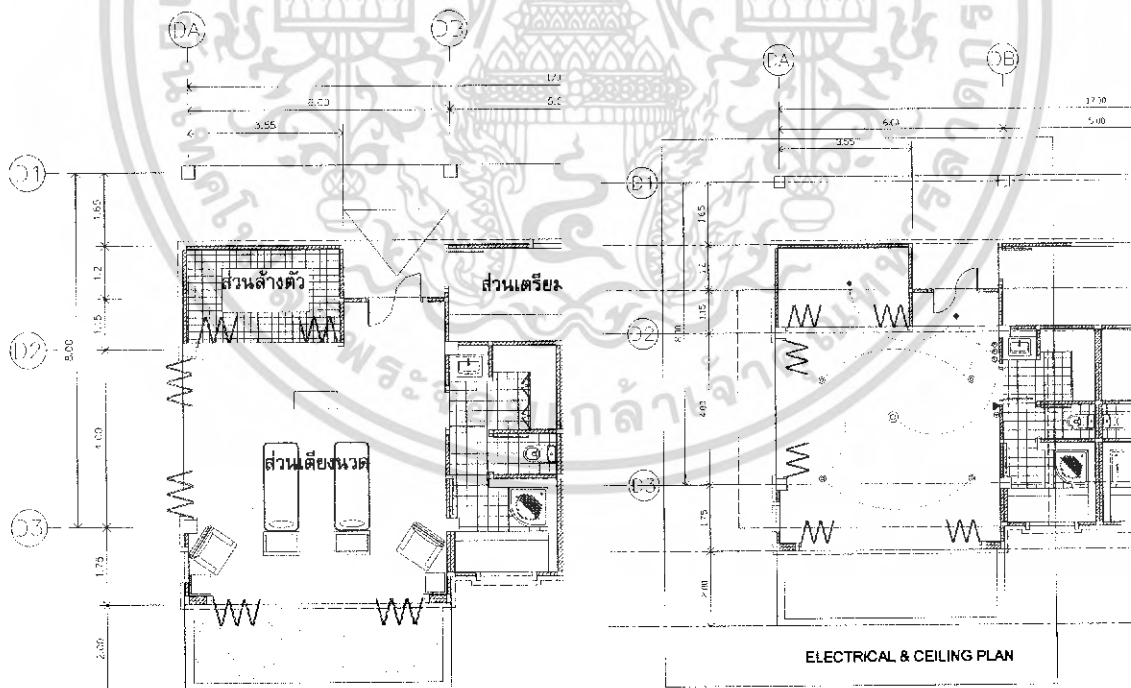
ภาพที่ 5.52 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และระบบไฟฟ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



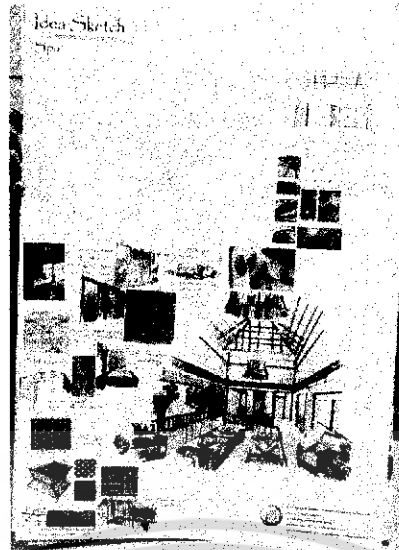
ภาพที่ 5.53 แสดงทัศนียภาพส่วน นวดไทย

ส่วน SPA นวดน้ำมัน



ภาพที่ 5.54 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และระบบไฟฟ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.55 แสดงการสังเคราะห์ส่วน SPA นวดน้ำมัน



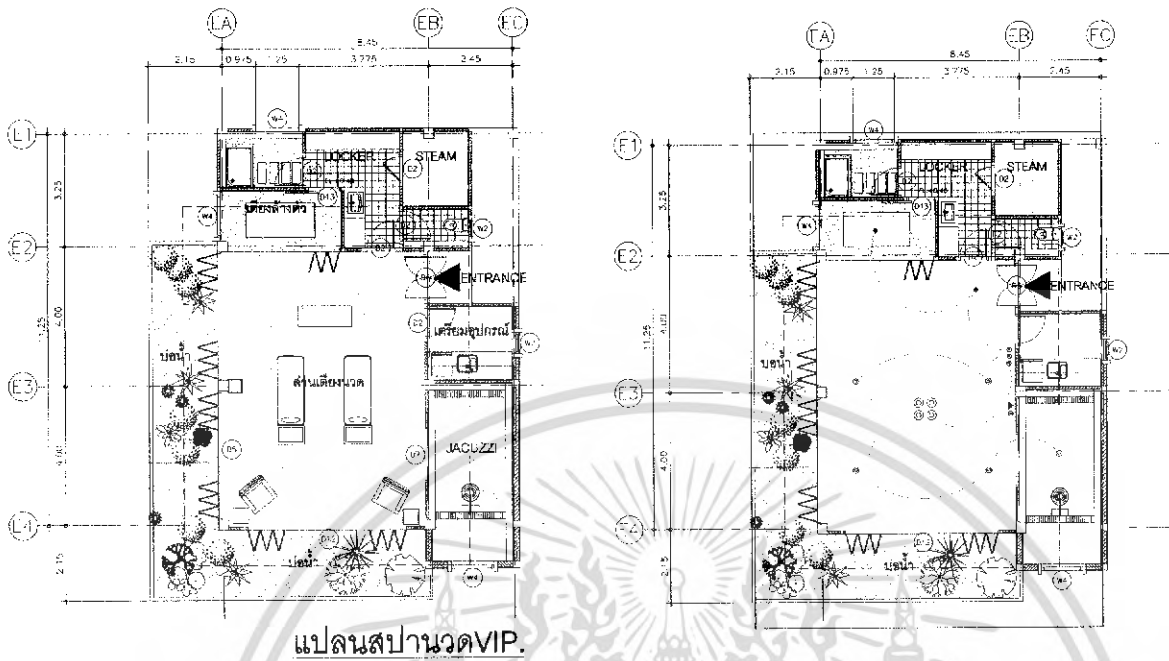
ภาพที่ 5.56 แสดงรูปด้าน ส่วนนวดน้ำมัน



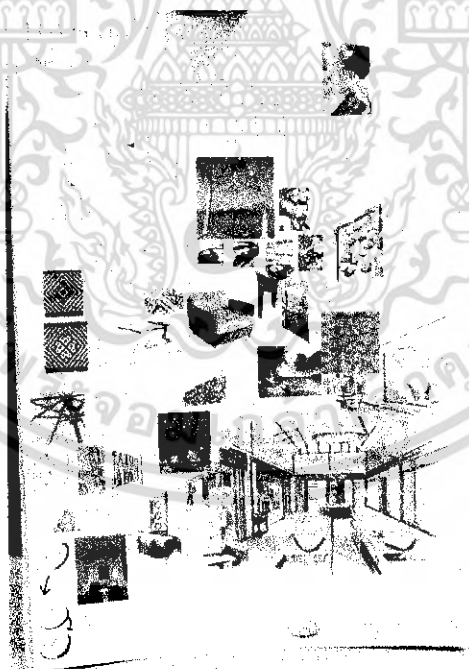
ภาพที่ 5.57 แสดงทัศนียภาพส่วน นวดน้ำมัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วน SPA นวด VIP.



ภาพที่ 5.58 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และระบบไฟฟ้า



ภาพที่ 5.59 แสดงการสังเคราะห์ส่วน SPA นวด VIP.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.60 แสดงรูปด้าน ส่วนนวดVIP.

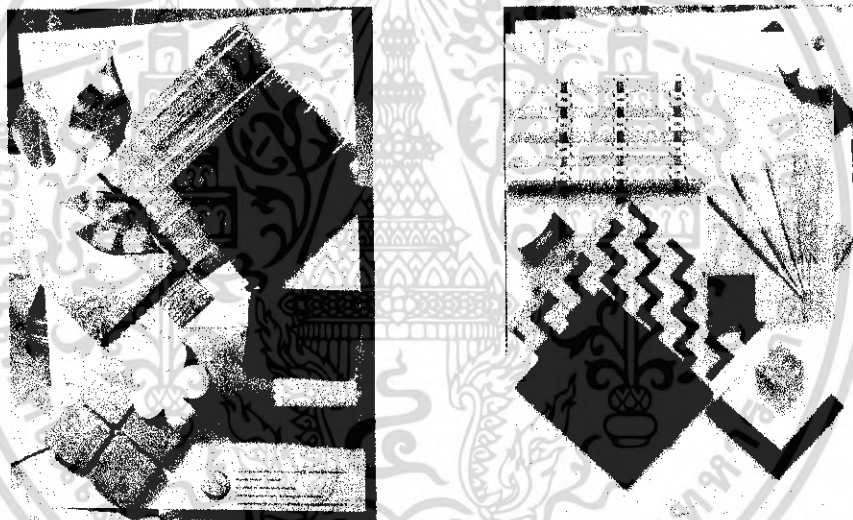


ภาพที่ 5.61 แสดงทัศนียภาพส่วน นวดVIP.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัสดุที่ใช้ในการตกแต่ง

พื้น	ส่วนใหญ่จะใช้พื้นไม้และหินทรายสีครีมในส่วนโถงด้านนอก ส่วนภายในห้องนวดจะเป็นพื้นไม้ เป็นหลัก
ผนัง	ส่วนโถงต้อนรับเป็นโครงสร้างอาคาร คสล.อาคารเปิดโล่ง และซ่อนไฟ ส่วนอาคารนวดน้ำมันและVIP.ผนังเป็นปูนสีขาว
เพดาน	ด้านบนหลังคาทรงปั้นหยาโชว์โครงหลังคา ติฝ้ายื่นออกมาจากผนัง 60 เซนติเมตร ซ่อนไฟ Worm Light
เฟอร์นิเจอร์	จะเป็นไม้ ฝ้ายสีขาวและหวายเป็นส่วนใหญ่ซึ่งให้รู้สึกเป็นธรรมชาติ



ภาพที่ 5.62 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วนบริการเพื่อสุขภาพ (SPA)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3.5 ส่วนห้องพัก (GUEST ROOM)

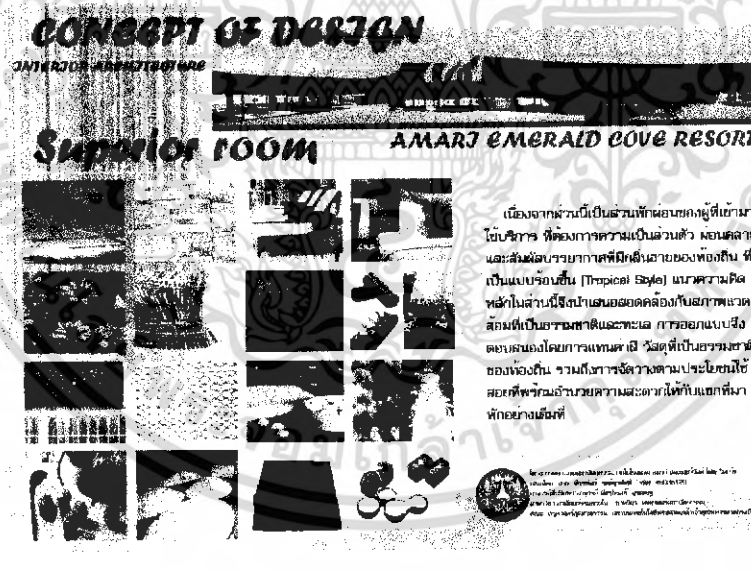
ความต้องการในการบริการ มีห้องพักหลายระดับเพื่อรองรับผู้ที่เข้ามาใช้บริการดังนี้

1. SUPERIR ROOM
2. DERLUXE ROOM
3. SUITE ROOM
4. VILLA

แนวความคิดในการออกแบบ

SUPERIR ROOM

เนื่องจากในส่วนนี้เป็นส่วนพักผ่อนของผู้ที่เข้ามาใช้บริการ ที่ต้องการความเป็นส่วนตัวผ่อนคลาย และสัมผัสกับบรรยากาศท้องถิ่น ที่เป็นแบบร้อนชื้น(TROPICAL STYLE) แนวความคิดหลักในส่วนนี้จึงนำเสนอสอดคล้องกับสภาพอากาศคือ ซึ่งมีความหมายว่า ผู้ที่อาศัยอยู่ในเขตร้อนชื้น การออกแบบจึงตอบสนอง โดยการแทนค่าสี และวัสดุที่เป็นธรรมชาติของท้องถิ่น รวมถึงการจัดวางตามประโยชน์ใช้สอยที่พร้อมอำนวยความสะดวกให้กับแขกที่เข้ามาพักอย่างเต็มที่

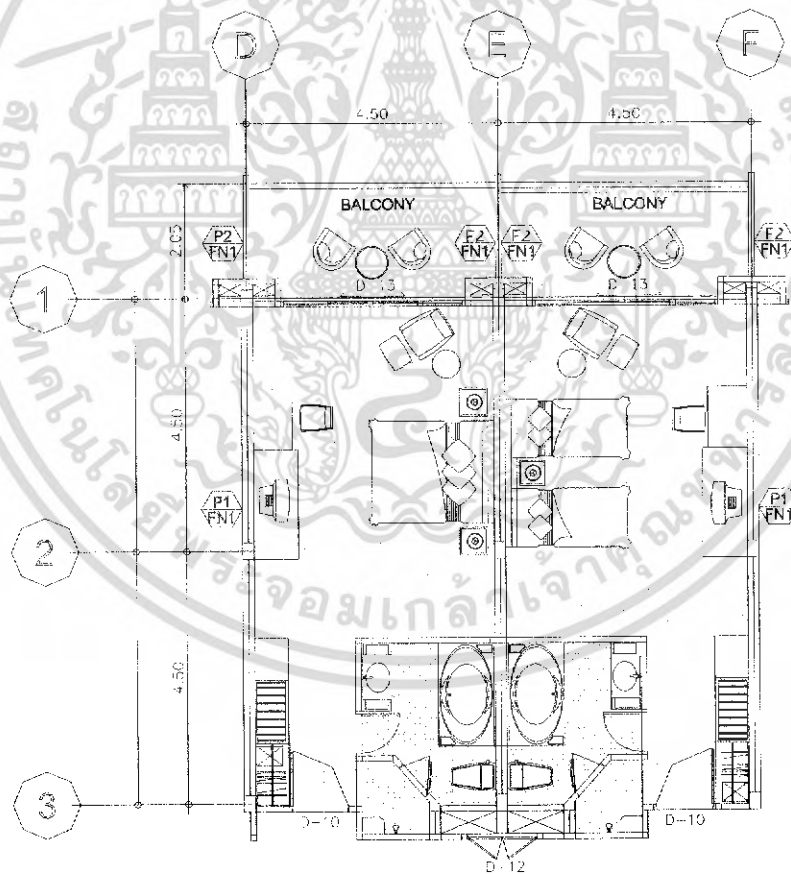


ภาพที่ 5.63 แสดงแนวความคิดในส่วนห้องพักแบบ SUPERIR ROOM

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

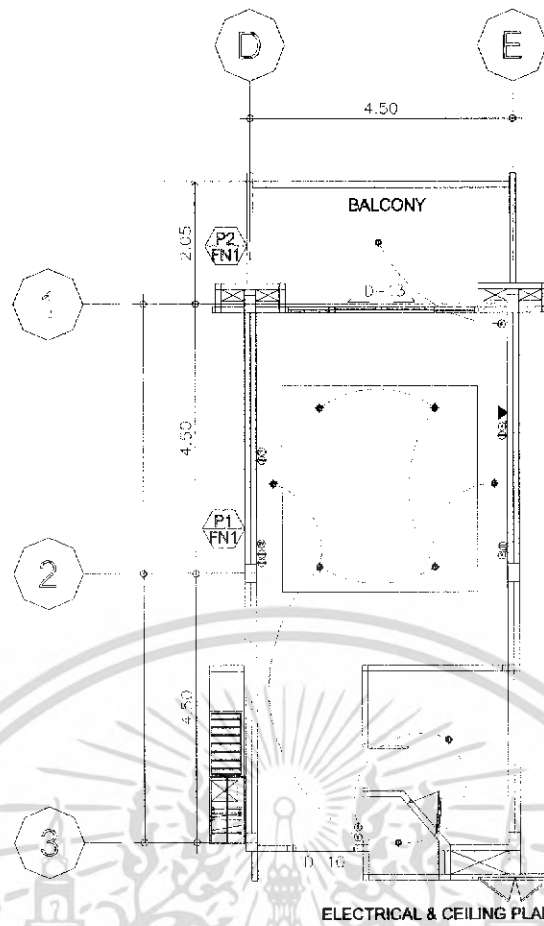


ภาพที่ 5.64 แสดงการสังเคราะห์ส่วนห้องพักแบบ SUPERIOR ROOM



ภาพที่ 5.65 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นในส่วนห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

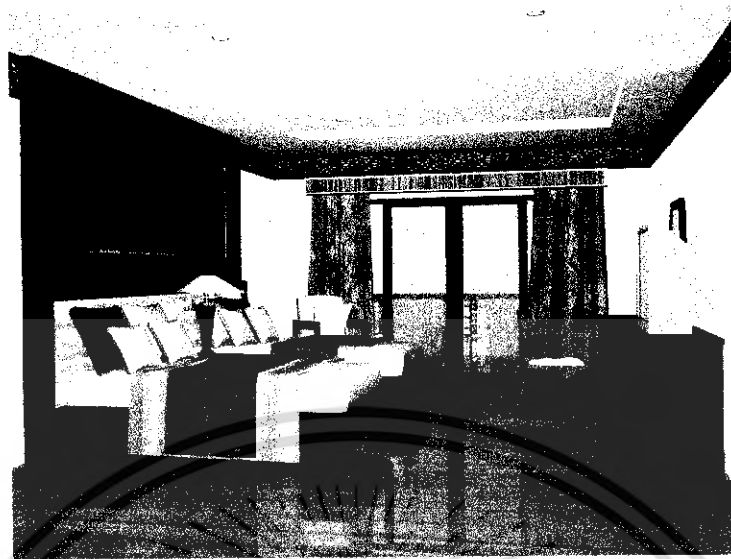


ภาพที่ 5.66 แสดงการจัดวางผังไฟฟ้าเพดานและระบบไฟฟ้า ส่วนห้องพัก



ภาพที่ 5.67 แสดงรูปด้าน A-B ส่วนห้องพักแบบ SUPERIR ROOM

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.68 แสดงทัศนียภาพในส่วนห้องแบบเตียงคู่



ภาพที่ 5.69 แสดงทัศนียภาพในส่วนห้องแบบเตียงเดี่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัสดุที่ใช้ในการตกแต่ง

พื้น	ไม้สักขนาดกว้าง 10 ซม. ยาว 100 ซม. ปูตามยาว
ผนัง	ติวอลเปเปอร์สีครีม ผนังหน้าต่างบานเลื่อนกรอบไม้สีเข้มกรุกระจกใส กระจกบานเลื่อนห้องน้ำกรอบไม้สีเข้มกรุกระจกใส ผนังหัวเตียงกรุไม้สีเข้มและไม้ไผ่สานส่วนช่องตรงกลาง
เพดาน	ชิปซัมบอร์ดทำสีครีม ซึ่งทำให้รู้สึกสบายตา
เฟอร์นิเจอร์	จะเป็นไม้ และหวายเป็นส่วนใหญ่ซึ่งให้รู้สึกเป็นธรรมชาติ



ภาพที่ 5.70 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วนห้องพักแบบ SUPERIOR ROOM

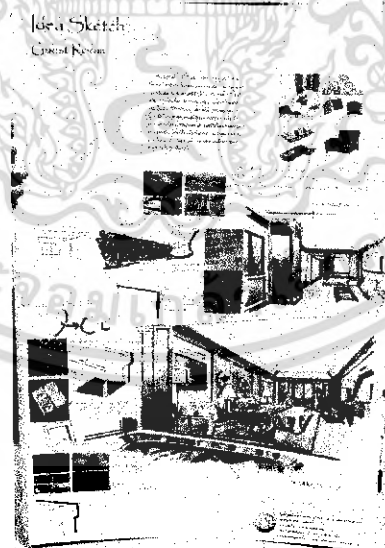
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

DELUXE ROOM

เนื่องจากในส่วนนี้เป็นส่วนพักผ่อนของผู้ที่เข้ามาใช้บริการ ที่ต้องการความใกล้ชิดกับธรรมชาติ และสัมผัสกับบรรยากาศท้องถิ่น ที่เป็นแบบร้อนชื้น(TROPICAL STYLE) แนวความคิดหลักในส่วนนี้จึงนำเสนอสอดคล้องกับสภาพแวดล้อม ที่อาศัยอยู่ในหมู่เกาะไม้ท่อมกลางสภาพแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติ โดยเชื่อมโยงระหว่างสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกการจัดวางตามประโยชน์ใช้สอยที่สะดวกสบาย และเชื่อมโยงกับธรรมชาติ เพื่อการพักผ่อนที่สบาย ผ่อนคลายของแขกผู้มาเยือน

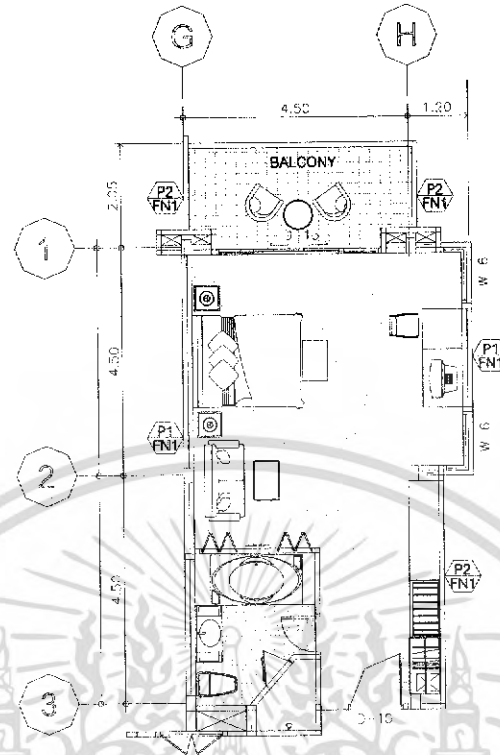


ภาพที่ 5.71 แสดงแนวความคิดในส่วนห้องพักแบบ DELUXE ROOM

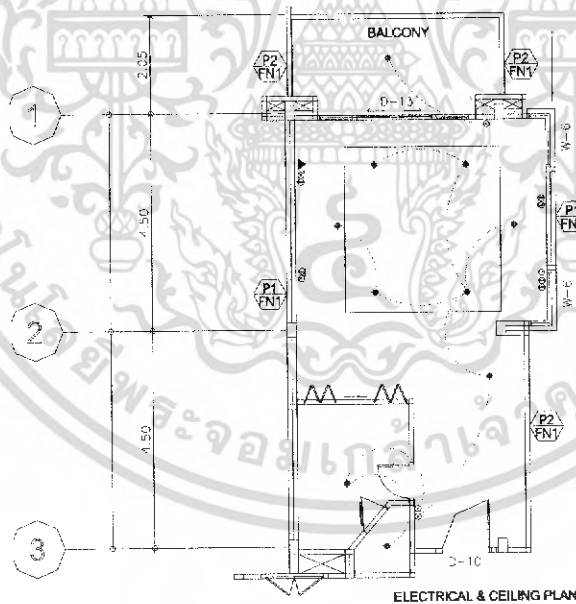


ภาพที่ 5.72 แสดงการสังเคราะห์ในส่วนห้องพักแบบ DELUXE ROOM

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

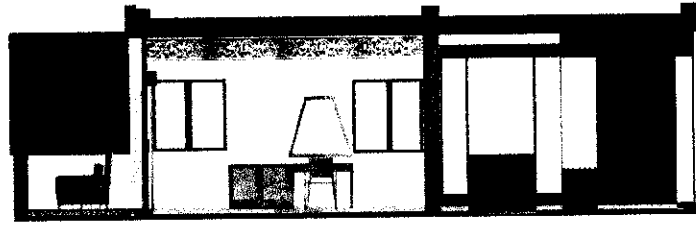


ภาพที่ 5.73 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นในส่วนห้องพักแบบ DELUXE ROOM



ภาพที่ 5.74 แสดงการจัดวางผังไฟฟ้าเพดานและระบบไฟฟ้าในส่วนห้องพักแบบ DELUXE ROOM

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.75 แสดงรูปด้านในส่วนห้องพักแบบ DELUXE ROOM

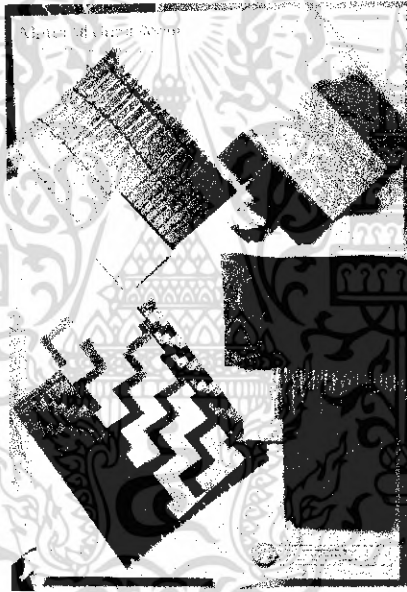


ภาพที่ 5.76 แสดงทัศนียภาพในส่วนห้องพักแบบ DELUXE ROOM

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัสดุที่ใช้ในการตกแต่ง

พื้น	ไม้สักขนาดกว้าง 10 ซม. ยาว 100 ซม. ปูตามยาว
ผนัง	ติวอลเปเปอร์สีครีม ผนังหน้าต่างบานเลื่อนกรอบไม้สีเข้มกรุกระจกใส ประตูบานเฟี้ยมห้องน้ำกรอบไม้บานเกร็ดสีเข้ม ส่วนผนังหัวเตียงกรอบกรุไม้สีเข้มกรุไม้แกะสลักลายไทย ส่วนหัวเตียงตรงกลางบุฟองยางหุ้มผ้าเย็บร่องสีเขียว
เพดาน	ยิปซัมบอร์ดทำสีครีม ซึ่งทำให้รู้สึกสบายตา
เฟอร์นิเจอร์	จะเป็นไม้และหวายเป็นส่วนใหญ่ซึ่งให้รู้สึกเป็นธรรมชาติ ใช้ผ้าบุที่มีพื้นผิวสีครีม



ภาพที่ 5.77 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วนห้องพักแบบ DELUXE ROOM

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SUITE ROOM

ในส่วนนี้ให้บริการลักษณะห้องพักที่เป็นห้องชุด (SUITE RM.) จึงต้องการความเป็นสัดส่วนของประโยชน์ใช้สอยต่างๆ ความสบายและเป็นส่วนตัวเพื่อการพักผ่อน แนวความคิดในส่วนนี้จึงตอบสนองกับสภาพแวดล้อม การออกแบบจึงเน้นความสะดวกสบายเป็นหลัก ทั้งในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกและประโยชน์ใช้สอย มีความร่วมสมัย คันทา เปรียบตั้งสวรรค์ของผู้ที่เข้ามาพัก

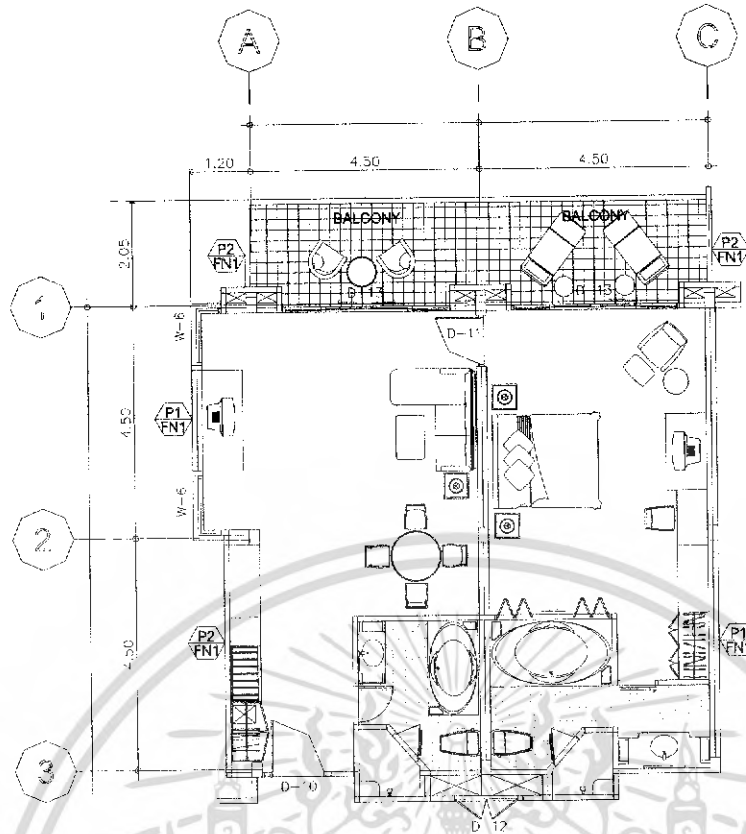


ภาพที่ 5.78 แสดงแนวความคิด ในส่วนห้องพักแบบ SUITE ROOM

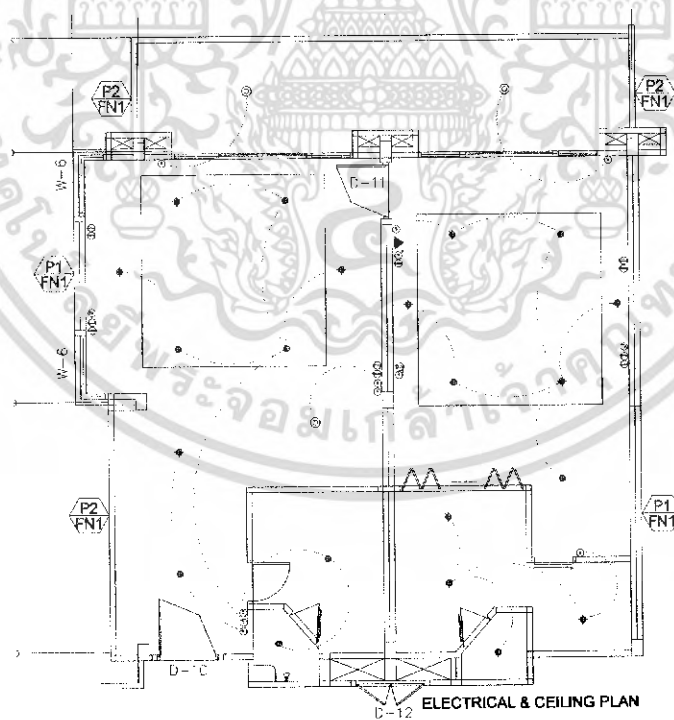


ภาพที่ 5.79 แสดงการสังเคราะห์ในส่วนห้องพักแบบ SUITE ROOM

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

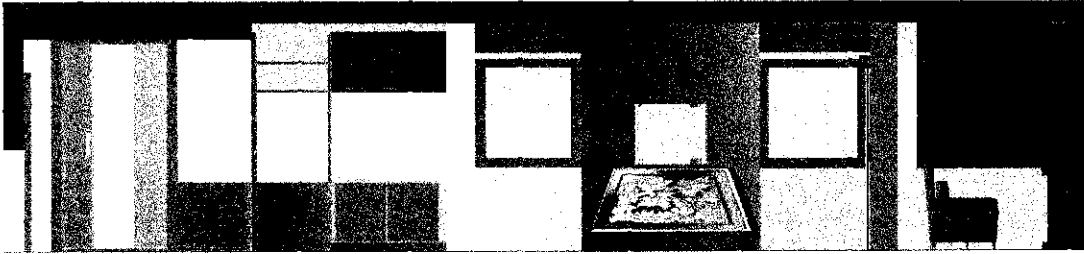


ภาพที่ 5.80 แสดงการจัดวางผังเฟอร์นิเจอร์และผังพื้นในส่วนห้องพักแบบ SUITE ROOM



ภาพที่ 5.81 แสดงการจัดวางผังฝ้าเพดานและผังไฟฟ้าในส่วนห้องพักแบบ SUITE ROOM

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.82 แสดงรูปด้านในส่วนพักผ่อน

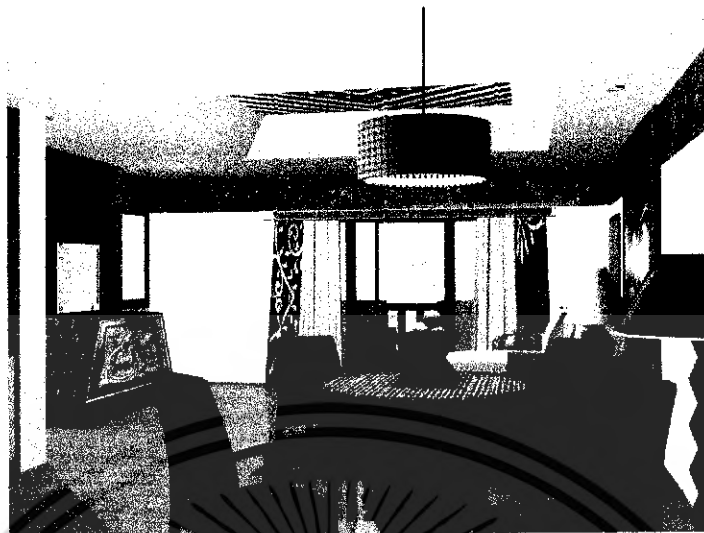


ภาพที่ 5.83 แสดงรูปด้านในส่วนห้องพักแบบ SUITE ROOM



ภาพที่ 5.84 แสดงทัศนียภาพในส่วนห้องพักแบบ SUITE ROOM

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.85 แสดงทัศนียภาพในส่วนห้องพักแบบ SUITE ROOM



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัสดุที่ใช้ในการตกแต่ง

พื้น	ไม้สักขนาดกว้าง 10 ซม. ยาว 100 ซม. ปูตาม กระเบื้องลายหินอ่อนสีขาวบริเวณหน้าห้องน้ำและส่วนระเบียง
ผนัง	คิ้วอลูมิเนียมสีครีม เติมน้ำยบผนังไม้สักลายฉลุไม้แกะสลักสีธรรมชาติ กรอบหัวเตียงกรุกระเบื้องสีทองและสีดำ และหน้าต่างบานเลื่อนกรอบไม้สีเข้มกรุกระจก
เพดาน	ตีไม้ทำแบบโครงหลังคา กรุลายฉลุสานบนฝ้าเพดานซ่อนไฟ วอร์มไลท์ ซึ่งทำให้รู้สึกสบายตา
เฟอร์นิเจอร์	มีทั้งแบบติดตั้งและลอยตัว จะเป็นไม้และหวายเป็นส่วนใหญ่บุผ้า ลวดลายและผิวสัมผัสที่เป็นธรรมชาติซึ่งให้รู้สึกเป็นธรรมชาติ

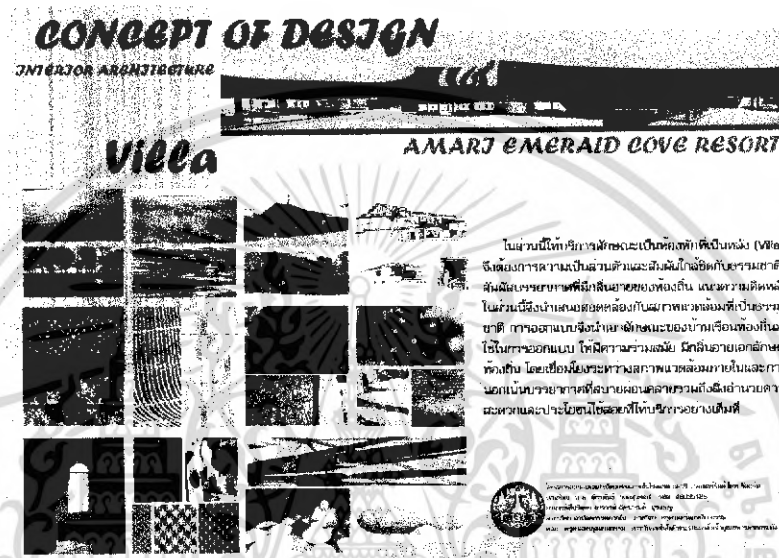


ภาพที่ 5.86 แสดงการใช้วัสดุในส่วนห้องพักแบบ SUITE ROOM

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

VILLA

ในส่วนนี้ให้บริการลักษณะห้องพักที่เป็นหลัง (VILLA) ต้องการความเป็นส่วนตัวและสัมผัสใกล้ชิดกับธรรมชาติ แนวความคิดหลักในส่วนนี้คือ HOME STAY ซึ่งหมายถึงการที่แขกเข้ามาพักกับชาวบ้านท้องถิ่น โดยการนำเอกลักษณ์ของ บ้านเรือนพื้นถิ่น มาใช้ในการออกแบบ ให้มีความร่วมสมัย มีกลิ่นอายของเอกลักษณ์ ท้องถิ่น ตอบสนองความต้องการของผู้ที่เข้ามาใช้บริการ

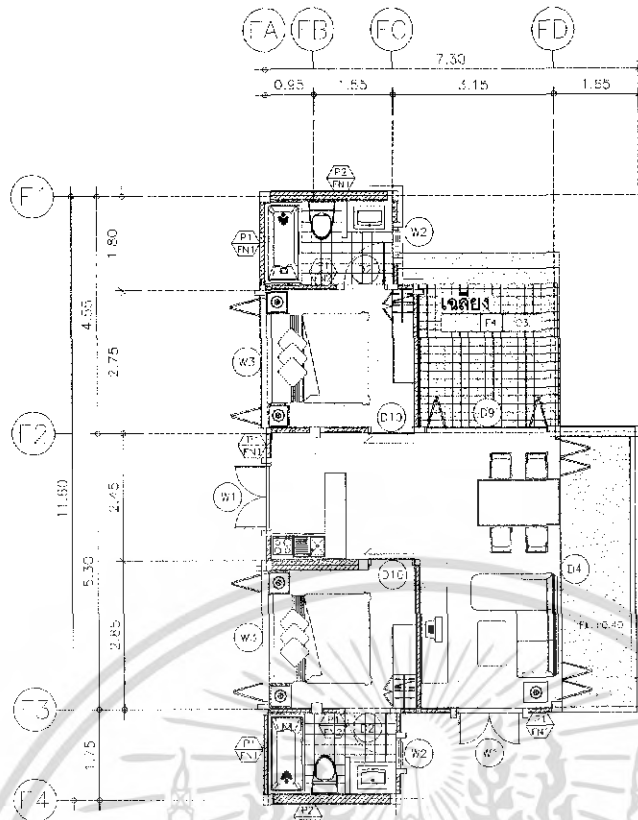


ภาพที่ 5.87 แสดงแนวความคิดหลักในส่วนห้องพักแบบ VILLA

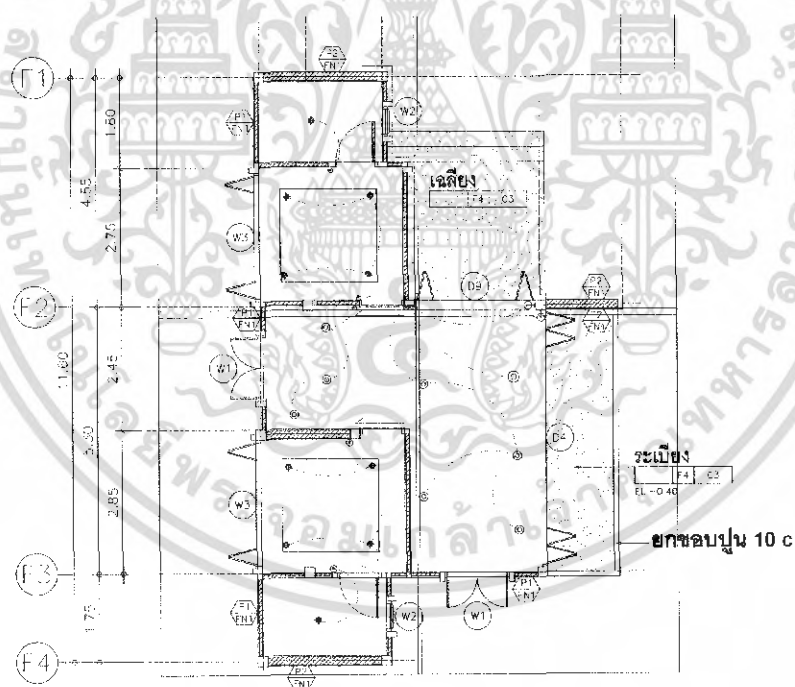


ภาพที่ 5.88 แสดงการสังเคราะห์ในส่วนห้องพักแบบ VILLA

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

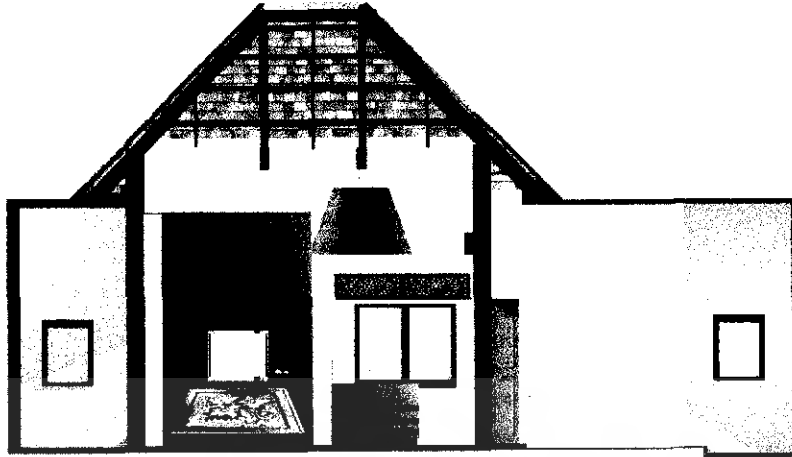


ภาพที่ 5.89 แสดงการจัดวางฝังเฟอร์นิเจอร์และฝังพื้นในส่วนห้องพักแบบ VILLA

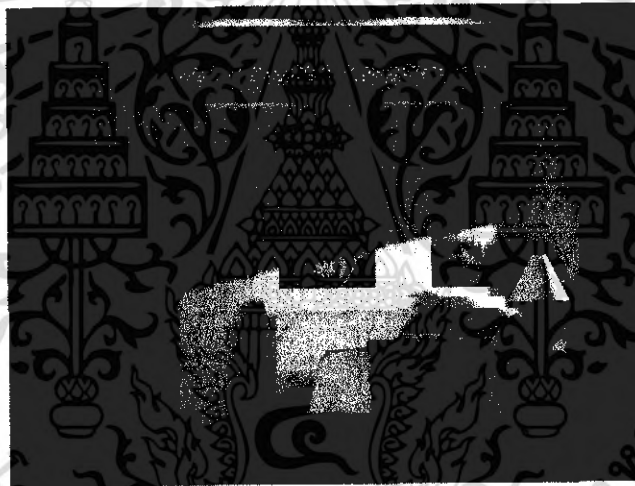


ภาพที่ 5.90 แสดงการจัดวางฝังฝ้าเพดานและฝังไฟฟ้าในส่วนห้องพักแบบ VILLA

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.91 แสดงรูปด้านในส่วนVILLA



ภาพที่ 5.92 แสดงรูปด้านในส่วนVILLA

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.93 แสดงทัศนียภาพในส่วนห้องพักบ้านพัก



ภาพที่ 5.94 แสดงทัศนียภาพในส่วนพักผ่อนบ้านพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัสดุที่ใช้ในการตกแต่ง

พื้น	ส่วนห้องพักและส่วนพักผ่อนเป็นไม้
ผนัง	ปูนทาสีขาว หัวเตียงกรุหวาย ประดับบานเลื่อนกรอบไม้สีเข้ม
เพดาน	โชว์โครงสร้างหลัง ซ่อนไฟออร์มไลท์ ซึ่งทำให้รู้สึกสบายตา
เฟอร์นิเจอร์	เป็นแบบลอยตัว จะเป็นไม้ เป็นส่วนใหญ่บุผ้าลวดลายและผิวสัมผัสที่เป็นธรรมชาติซึ่งให้รู้สึกเป็นธรรมชาติ



ภาพที่ 5.95 แสดงวัสดุที่ใช้ในส่วนห้องพักแบบ VILLA

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

- บ้านและสวน. 2547. 30 มุมสวน . คู่มือการจัดตกแต่ง สวนในบ้าน . VOL 15. กรุงเทพฯ : บ้านและสวน.
2547. THE BEST ASIAN HOTELS & RESORTS สุดยอดโรงแรมและรีสอร์ทที่ดีที่สุดใเอเชีย . กรุงเทพฯ : ฮาซัน พรินต์ติ้ง.
2547. THE BEST ROMANTIC RESORT & SPA IN ASIA สุดยอดสปา 100 แห่งทั่วโลก . กรุงเทพฯ : AP. Printing.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2546. UNSEEN PARADISE ที่พิกัดในฝัน...สวรรค์ของคนเดินทาง. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- นิตยสาร PLACES&PRICES. 2547. RESORT, HOTELS, VILLA, SPAS, RESTAURANT ทะเลตราด. กรุงเทพฯ : ฐานการพิมพ์.
- นิตยสาร PLACES&PRICES. 2548. RESORT & HOTELS GUIDE 2005. กรุงเทพฯ : ฐานการพิมพ์.
- นิตยสาร INTER DECOR. 2539. PUB & RESTUARANT. กรุงเทพฯ : วัฏจักร.



ประวัติผู้จัดทำ

ชื่อ นาย จักรพันธ์ วงศ์สุรศิลป์
เกิด วันที่ 6 เมษายน 2525
ที่อยู่ บ้านเลขที่ 104/924 หมู่บ้านพระปิ่น ถ.เอกชัย 109 เขต บางบอน จ.กรุงเทพฯ 10150
เบอร์โทรศัพท์ 02-8947651 (บ้าน) 04-7086559 (มือถือ)
e-mail P777_arc@hotmail.com , uok_arc@yahoo.com
การศึกษา
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ โรงเรียนไทยวิจิตรศิลป์ อาชีว
จ.กรุงเทพฯ
สาขา ออกแบบตกแต่ง
แผนกวิชา การออกแบบ
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเพาะช่าง
จ.กรุงเทพฯ
แผนกวิชา ออกแบบตกแต่งภายใน
คณะ ออกแบบ
ระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
ภาควิชาครุศาสตร์สถาปัตยกรรม
สาขา วิชาสถาปัตยกรรมภายใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้