

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอเพื่อการตกแต่งห้องพักช่วงเทศกาลสงกรานต์
ของโรงแรม เดอะเดวิส แบงกอก
("SONGKRAN FESTIVAL" HOME TEXTILE FOR THE DAVIS BANGKOK HOTEL)




วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรีสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต
ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2547

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน..... **61047**
วัน,เดือน,ปี..... **2 ก.ค. 2549**

ใช้ตั้งแต่ปี 2549
b.....
i.....

ใบอนุมัติผล

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต



.....
คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์..... ประธานกรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการ
..... กรรมการ

ทนายสาร ส.แสงน..... กรรมการ

..... รศ.โพธิ์ทอง
(อาจารย์ผ่องศรี รศ.โพธิ์ทอง)
อาจารย์ที่ปรึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอชุดเพื่อการตกแต่งห้องพัก
 ช่วงเทศกาลสงกรานต์ของโรงแรม เดอะเดวิส แวงกอก
 ชื่อนักศึกษา นางสาวจุลมาศ คำเมือง
 รหัส 43020104
 ภาควิชา ศิลปอุตสาหกรรม
 ปีการศึกษา 2543 -2547

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์หัวข้อโครงการออกแบบผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอชุดเพื่อการตกแต่งห้องพักช่วงเทศกาลสงกรานต์ของโรงแรม เดอะเดวิส แวงกอก เป็นโครงการที่นำเสนอรูปแบบการผสมผสานด้านวัฒนธรรมประเพณีไทยกับการตกแต่งห้องพักด้วยสิ่งทอ โดยมีวัตถุประสงค์ของการออกแบบผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอสำหรับช่วงเทศกาลสงกรานต์ คือ ใช้หลักการผสมผสานวัฒนธรรมประเพณีไทย ความสวยงาม ประโยชน์ใช้สอยที่สามารถถอดประกอบเพื่อให้เกิดเหมาะสมกับโอกาส รวมไปถึงคำนึงหลักการด้านการตลาดมาเป็นแนวทางในการออกแบบ อีกทั้งยังมุ่งเน้นการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางโรงแรมโดยให้มีรูปแบบที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับแขกที่เข้าพัก มีลวดลายสีเส้นที่สื่อถึงบรรยากาศให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน (Corporate Identity) คือเทศกาลสงกรานต์ได้อย่างเด่นชัดเจน ซึ่งแนวทางในการออกแบบแบ่งเป็น 2 ส่วน ส่วนแรกคืออาศัยข้อมูลจากโรงแรมเดอะเดวิส บางกอก คือด้านเอกลักษณ์เฉพาะของโรงแรม, ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย รวมไปถึงข้อมูลทางด้านการตลาด ส่วนที่สองเป็นการศึกษารูปแบบของผ้า ,เทคนิคที่เหมาะสมกับการนำมาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของโครงการ โดยลักษณะของผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ออกแบบนี้จะมีลักษณะลวดลายสวยงามแบบไทย สีเส้นที่สื่อถึงบรรยากาศสงกรานต์เข้ากับเอกลักษณ์เดิมของโรงแรมให้สอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกันได้อย่างชัดเจน

ขั้นตอนในการออกแบบลวดลายหลักที่ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ จะเป็นการนำของอิริยาบถการเล่นสาดน้ำ,ลายไทยที่เกี่ยวกับทางน้ำ, การเขียนทัศนียภาพแบบไทยผสมผสานผูกเรื่องราวกับลายที่เป็นเป็นเอกลักษณ์เดิมบ้านไทยของโรงแรม คือ ดอกพุดตานมารวมอยู่ด้วยกัน เป็นทัศนียภาพที่เน้นสื่อออกมาเป็นเรื่องราวของวันสงกรานต์ แล้วใช้องค์ประกอบในภาพหลักนั้นนำไปใช้เป็นลวดลายของผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพื่อให้เกิดความกลมกลืนเป็นชุด อีกทั้งใช้เทคนิคต่างๆ

เข้ามาเป็นองค์ประกอบ คือ การมัดย้อม การสกรีน และการปักซึ่งใช้สีส้นในโครงการเน้นความกลมกลืนให้เข้ากับแรงบันดาลใจ, ลวดลายที่ทำการออกแบบ, โทนสีหลักของโรงแรมคือสีเขียวเข้มมากับโทนสีที่สร้างความรู้สึกโดดเด่น หรูหรา เข้ากับรูปแบบของทางโรงแรม ที่ต้องผ่านการวิเคราะห์เลือกใช้คู่สีคือ ใช้ 5 สีหลักของไทย คือ สีดำ แดง น้ำเงิน เหลือง และเขียว มาใช้ในการออกแบบ โดยผลิตภัณฑ์ที่ทำการออกแบบแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ประเภทผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่มีอยู่เดิม และประเภทชุดเครื่องเขียนและของที่ระลึก ประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

- | | |
|---------------------------------------|---------------|
| 1. ส่วนตกแต่งผ้าคลุมเตียงถอดประกอบได้ | 1 ชิ้น |
| 2. ส่วนตกแต่งผ้าม่านถอดประกอบได้ | 1 ชิ้น |
| 3. ผ้าตกแต่งสำหรับพาดบนเตียง | 1 ชิ้น |
| 4. หมอนอิง | 1 ชุด (2 ใบ) |
| 5. โคมไฟตั้งโต๊ะ | 1 ชิ้น |
| 6. ถังขยะ | 1 ชิ้น |
| 7. ส่วนตกแต่งที่ใส่กระดาษในโต๊ะ | 1 ชิ้น |
| 8. ส่วนตกแต่งสมุดบันทึก | 1 ชิ้น |
| 9. ส่วนตกแต่งที่เสียบปากกา | 1 ชิ้น |
| 10. กรอบรูป | 1 ชิ้น |
| 11. เสื้อส่งกรานต์สำหรับแขก | ชาย 1 ตัว |
| | หญิง 1 ตัว |

ผลของการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ จะต้องมีรูปแบบ สีส้น ลวดลายที่สอดคล้องกลมกลืนไปในทิศทางเดียวกัน และยังสามารถเป็นอีกแนวทางเลือกหนึ่งให้กับโรงแรม เดอะเดวิส แบงกอก สามารถให้สอยตามลักษณะของการใช้งานของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดโดยสามารถนำไปใช้ตกแต่งห้องพักในส่วนที่บ้านไทยในช่วงเทศกาลสงกรานต์ได้จริง

กิตติกรรมประกาศ

การทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ จะไม่สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ หากขาดบุคคลดังต่อไปนี้ ที่คอยเป็นแรงผลักดันให้ข้าพเจ้าตลอดการเรียนที่สถาบันแห่งนี้ รวมไปถึงการทำวิทยานิพนธ์นี้ด้วย

ขอขอบคุณบิดามารดา เป็นบุคคลที่คอยให้กำลังใจ ความหวัง โดยปราศจากแรงกดดัน ทำให้ข้าพเจ้าพร้อมเสมอที่จะลงมือทำทุกสิ่งทุกอย่างด้วยตัวเอง แม้สิ่งที่ทำจะไม่เกิดคุณค่าและการยอมรับจากคนอื่นก็ตาม อย่างน้อยข้าพเจ้าก็รู้ว่าท่านยังคงมีรอยยิ้มและกำลังใจให้ข้าพเจ้า รู้จักที่จะสู้กับอุปสรรคต่างๆ ในชีวิตต่อไป รวมไปถึงนางสาวเมธาวิ คำเมือง ที่เป็นทั้งพี่และเพื่อนที่ดีในเวลาเดียวกัน คอยช่วยเหลือรับฟังทั้งสุขและทุกข์ตลอดที่เป็นพี่น้องกันมา นอกจากนี้ขอขอบคุณญาติครอบครัวคำเมืองที่ให้กำลังใจ ส่งเสริมสนับสนุนข้าพเจ้าในทุกๆ ด้านเสมอมา

ขอขอบคุณอาจารย์ทุกท่านที่คอยสั่งสอน ให้คำแนะนำทั้งด้านการเรียน การทำงาน การใช้ชีวิตในสังคม, อาจารย์ผ่องศรี รอดโพธิ์ทอง อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่คอยให้คำปรึกษา, ห่วงใยตามข่าวการทำงานอยู่เสมอ, อาจารย์ปณาสาร สุขสงวน ที่ให้คำชี้แนะแนวทางการออกแบบให้เข้าใจและชัดเจนมากยิ่งขึ้น, อาจารย์วินัย อุดมทรัพย์ ที่คอยให้กำลังใจตลอดจนคำแนะนำที่ดียิ่งในการเรียนและขั้นตอนการทำวิทยานิพนธ์, ดร.อุไรวรรณ ปิติมณีนากุล ที่คอยให้คำชี้แนะตั้งแต่ออกสอบและให้กำลังใจอยู่เสมอ, ผศ.นฤภาภรณ์ รัตนทัศนีย์ อาจารย์ที่ปรึกษาตลอด 5 ปี ที่เรียนที่สถาบันนี้

ขอขอบคุณคุณชัชวดี ใจแก้ว เจ้าหน้าที่ประสานงานฝ่ายขายโรงแรมเดอะเดวิส แบงกอก ที่ให้ข้อมูลโรงแรมและพาเข้าชมห้องพักและบ้านไทยของโรงแรม

ขอบคุณสายรหัส 08 และ 50 ทุกคน ที่คอยช่วยเหลือตามเฝ้าการทำงานตลอด 5 ปี, นางสาวมรกต ประมวลโชค, นางสาวมัทนียา นวลแสง, นางสาวดวงดาว ตั้งขบวนบุตร, นางสาวอรพรรณ รัชตะชีวินาวินและนางสาวสุทัตตา ภูมิโชติช่วง รวมไปถึงเพื่อนร่วมหอพักทั้งหมดที่คอยรับฟังปัญหาและความหนักใจต่างๆ และคอยให้กำลังใจเสมอ, นายเมธี พรศิริเลิศกิจ เพื่อนใหม่ที่แสนดีมีน้ำใจคอยโทรมาปลุกในช่วงงานหนัก มักแต่งกลอนตลกๆ มาให้อ่านคลายเครียด อีกทั้งคอยรับฟังปัญหาอยู่บ่อยครั้ง ขอขอบคุณเพื่อนๆ ทุกคนที่รู้จักมักจะถามข่าวคราวและเป็นกำลังใจให้ตลอดเวลา, ขอขอบคุณคนที่คอยหวังดีและไม่ดี เพราะทุกคนคือบทเรียนที่ดีของข้าพเจ้าเสมอ, ขอขอบคุณบุคคลที่ไม่สามารถนำชื่อมากล่าวไว้ได้หมด ณ ที่นี้ และท้ายที่สุด ขอขอบคุณตัวเองที่ทำให้ทุกอย่างเกิดขึ้นและต้องคอยบอกตัวเองว่าให้อดทนและต่อสู้กับชีวิตในบทบาทต่อไปในอนาคต

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญภาพประกอบ	ฉ
สารบัญตารางประกอบ	ช

บทที่ 1 บทนำ

- 1 วัตถุประสงค์ของโครงการ
 - 2 ความเป็นไปได้ของโครงการ
 - 3 ปัญหาความต้องการและแนวทางแก้ปัญหา
 - 4 ขอบเขตของโครงการ
 - 5 แนวทางการศึกษาวิจัย
 - 6 ผลที่คาดว่าจะได้รับ
-
- 2 ค้นคว้าข้อมูล และสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล
 1. ศึกษาข้อมูลของโรงแรม เดอะเดวิส แบงกอก
 - 1.1 ประวัติความเป็นมา สถานที่ตั้ง
 - 1.2 รูปแบบการตกแต่งบรรยากาศภายในและภายนอกอาคารของโรงแรมโดยรวม
 - 1.3 รายละเอียดบ้านไทยเดวิส
 - 1.4 ประเภทผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ใช้ในการตกแต่งห้องพักห้องในส่วนบ้านไทยเดวิส
 - 1.5 ลักษณะการจัดวางผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ใช้ในการตกแต่งห้องในส่วนบ้านไทยเดวิส
 - 1.6 วิเคราะห์และสรุปผล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย
 - 2.1 รายได้และรสนิยมของกลุ่มเป้าหมาย
 - 2.2 พฤติกรรมการใช้งานผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย
 - 2.3 ข้อมูลด้านการตลาดที่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค
 - 2.4 วิเคราะห์และสรุปผล
3. ข้อมูลเกี่ยวกับกายภาพเชิงกล (Ergonomic) ที่ส่งผลในการออกแบบ
4. ข้อมูลด้านคุณสมบัติของวัสดุ
 - 4.1 ผ้าไหม
 - 4.2 ผ้าฝ้ายทอมือ
 - 4.3 ผ้าลินิน
 - 4.4 ผ้าผสมเส้นใยสังเคราะห์
 - 4.5 วิเคราะห์และสรุปผล
5. ข้อมูลด้านเทคนิคในการตกแต่งผ้า รวมถึงกรรมวิธีการในการผลิต
 - 5.1 การย้อมสีผ้า
 - 5.2 การมัดย้อม
 - 5.3 การทำบาติก
 - 5.4 การทำ Discharge
 - 5.5 การ Screen
 - 5.6 เทคนิคอื่นๆ
 - 5.7 วิเคราะห์และสรุปผล
6. ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ทำการออกแบบ
 - 6.1 ศึกษาข้อมูลเดิมของผ้าคลุมเตียง
 - 6.1.1 รูปแบบและขนาดสัดส่วนของผ้าคลุมเตียง
 - 6.1.2 ลักษณะการใช้งาน
 - 6.1.3 กรรมวิธีในการผลิต
 - 6.1.4 วิเคราะห์และสรุปผล

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

- 6.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผ้าม่าน
 - 6.2.1 รูปแบบและขนาดสัดส่วนของผ้าม่าน
 - 6.2.2 ลักษณะการใช้งาน
 - 6.2.3 กรรมวิธีในการผลิต
 - 6.3.4 วิเคราะห์และสรุปผล
- 6.3 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผ้าพาดบนเตียง
 - 6.3.1 รูปแบบและขนาดสัดส่วนของพาดบนเตียง
 - 6.3.2 ลักษณะการใช้งาน
 - 6.3.3 วิเคราะห์และสรุปผล
- 6.4 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหมอนอิง
 - 6.4.1 รูปแบบและขนาดสัดส่วนของหมอนอิง
 - 6.4.2 ลักษณะการใช้งาน
 - 6.4.3 กรรมวิธีในการผลิต
 - 6.4.4 วิเคราะห์และสรุปผล
- 6.5 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับโคมไฟ
 - 6.5.1 รูปแบบและขนาดสัดส่วนของโคมไฟ
 - 6.5.2 ลักษณะการใช้งาน
 - 6.5.3 วิเคราะห์และสรุปผล
- 6.6 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับตั้งขยะ
- 6.7 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับชุดเครื่องเขียนและของที่ระลึก
(Desk top accessory set)
 - 6.7.1 ที่ใส่กระดาษโน้ต
 - 6.7.2 สมุดบันทึก
 - 6.7.3 ที่เสียบปากกา
 - 6.7.4 กรอบรูป
 - 6.7.5 เสื้อส่งกรานต์สำหรับแขก (ชาย-หญิง)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

- 7. ศึกษาข้อมูลด้านการออกแบบ
 - 7.1 ศึกษาข้อมูลที่มาของแนวความคิดในการออกแบบและแรงบันดาลใจ
 - 7.1.1 ประวัติความเป็นมาเกี่ยวกับประเพณีสงกรานต์ของไทย
 - 7.1.2 รูปแบบลวดลายที่สื่อถึงประเพณีสงกรานต์
 - 7.1.3 สีเส้นที่สื่อถึงประเพณีสงกรานต์
 - 7.2 ศึกษารูปแบบการจัดวางลวดลาย
 - 7.3 ศึกษาข้อมูลด้านสี
 - 7.2.1 จิตวิทยาเรื่องสีที่ส่งผลต่อการออกแบบ
 - 7.2.2 ศึกษาแนวโน้มสีเส้น(TREND)ในช่วงฤดูร้อน ปี 2005 ที่มีผลในการออกแบบ
 - 7.2.3 วิเคราะห์และสรุปผล
- 6. สรุปแนวทางในการออกแบบ
- 3 การพัฒนาการออกแบบ
 - 1. แบบร่างการพัฒนาการออกแบบ และทำต้นแบบผลิตภัณฑ์
 - 1.1 ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการออกแบบ
 - 1.2 ขั้นตอนการออกแบบลวดลายผ้าและผลิตภัณฑ์
 - 2. สรุปผลแนวทางการออกแบบ
- 4 การเสนอผลงานการออกแบบ
 - 1. การพัฒนาการออกแบบ และรายละเอียดของการออกแบบ
 - 2. แสดงภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่

5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ

1. สรุปผลการออกแบบ และข้อเสนอแนะของนักศึกษา
2. สรุปผลการออกแบบและข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษา และคณะกรรมการการตรวจวัดผลวิทยานิพนธ์

บรรณานุกรม

ภาคผนวก

ประวัติการศึกษา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1. แสดงบริเวณด้านหน้าของโรงแรมเดอะเดวิส แวงกอก	8
2. แสดงแผนที่แสดงที่ตั้งของโรงแรมเดอะเดวิส แวงกอก	9
3. แสดงแผนที่แสดงเส้นทางเพื่อเดินทางมาที่โรงแรม	9
4. แสดงการตกแต่งภายในของโรงแรม	10
5. แสดงบรรยากาศของห้องจัดเลี้ยง	10
6. แสดงบรรยากาศของห้องอาหาร	11
7. แสดงบรรยากาศของห้องประชุม	11
8. แสดงบรรยากาศของห้องบริการสปา	12
9. แสดงภาพบ้านทรงไทยที่อยู่ทางด้านหน้าของโรงแรม	13
10. แสดงประตูทางเข้าในส่วนบ้านไทยเดวิส	14
11. แสดงบ้านทรงไทยจากภายนอก	14
12. แสดงบรรยากาศที่ร่มรื่นรอบๆบ้านทรงไทย	15
13. แสดงบริเวณแคมป์เดวิส	15
14. แสดงผ้าคลุมเตียงแบบเตียงเดี่ยว	16
15. แสดงผ้าคลุมเตียงแบบเตียงคู่	16
16. แสดงหมอนและปลอกหมอน	16
17. แสดงหมอนอิง	17
18. แสดงผ้าม่าน	17
19. แสดงโคมไฟ	17
20. แสดงถังขยะ	18
21. แสดงที่เสียบปากกาแบบเดิม	18
22. แสดง Plan ลักษณะการจัดจัดวางผลิตภัณฑ์ต่างๆ ในห้องพักรูปแบบExecutive Suite	22
23. แสดงทฤษฎีของ 5 ชั้นของมาสโลว์ ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	23
24. แสดงการตกแต่งห้องพักของโรงแรมทริปเปิลทู	26
25. แสดงการตกแต่งห้องพักของโรงแรมสยามเฮอริเทจ	26

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
26. แสดงการตกแต่งของโรงแรมรีเฟลกชั้นรูม	27
27. แสดงสัดส่วนมาตรฐานของผู้ชาย 95 เปอร์เซ็นต์เทิลและผู้หญิง 5 เปอร์เซ็นต์เทิล ในช่วงวัยผู้ใหญ่	29
28. แสดงขนาดสัดส่วนโดยทั่วไปของมนุษย์จากอิริยาบถต่างๆ	30
29. แสดงการจับจับปุ่ม	31
30. แสดงการจับด้ามจับ หรือลักษณะท่อ	31
31. แสดงการจับด้ามจับที่กระชับเต็มมือ	32
32. แสดงการจับสวิตช์เปิด - ปิด	32
33. แสดงส่วนสูงอ้างอิงของคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะหัวเตียงที่ต่ำที่สุด โดยไม่รบกวนสายตา	33
34. แสดงวิธีการย้อมสีแอสิด	46
35. แสดงวิธีการย้อมสีรีแอคทีฟ	48
36. แสดงลวดลายมัดย้อมแบบต่างๆ	49
37. แสดงการมัดย้อมด้วยวิธีมัดย้อม (PLANGI หรือ TIE AND DYE)	50
38. แสดงการมัดย้อมด้วยวิธีการเย็บเนา (Tritik)	51
39. แสดงผ้าบาติกที่มีสีสามสดใส	52
40. แสดงอุปกรณ์การทำบาติก	55
41. แสดงการชิงผ้าก่อนการเขียนเทียน	55
42. แสดงผ้าคลุมเตียงแบบยาวไม่ถึงพื้น	63
43. แสดงผ้าคลุมเตียงแบบยาวถึงพื้น	63
44. แสดงผ้าคลุมเตียงแบบการนำลาย QUILT แบบต่างๆมาเย็บต่อลงบนผ้าคลุมเตียง	64
45. แสดงผ้าคลุมเตียงแบบผ้าตรงมุม	64
46. แสดงผ้าคลุมเตียงแบบชายระบาย	65
47. แสดงผ้าคลุมเตียงแบบชายธรรมดาจีบซ้อนพับหรือไม่ก็ได้	65
48. แสดงผ้าคลุมเตียงแบบเป็นผ้ารวมในตัว มักคลุมเพียงด้านบน ไม่ยาวคลุมถึงพื้น	66

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
49. แสดงขนาดสัดส่วนของผ้าคลุมเตียง	66
50. แสดงผ้าม่านแบบจีบจีบ	69
51. แสดงม่านแบบรางไม้	70
52. แสดงม่านแบบรางโลหะ	70
53. แสดงแบบอุปกรณ์รางต่างๆ	70
54. แสดงแบบอุปกรณ์ที่ยึดรางม่าน	71
55. แสดงผ้าม่านแบบช้อนราง	71
56. แสดงผ้าม่านแบบเปิด-ปิดในแนวตั้ง	72
57. แสดงผ้าม่านแบบม่านมู่ลี่	73
58. แสดงผ้าม่านแบบพลาสติก	74
59. แสดงการวางพาดของผ้าตามความยาวของเตียง	76
60. แสดงการพาดของผ้าตามความแนวขวาง	76
61. แสดงหมอนสี่เหลี่ยมแบบกล่อง	78
62. แสดงหมอนสามเหลี่ยมแบบไทย	78
63. แสดงหมอนอิงรูปแบบสี่เหลี่ยม มีการกั้นขอบ	80
64. แสดงหมอนอิงรูปแบบสี่เหลี่ยมแบบมีระบายตรงขอบ	80
65. แสดงหมอนอิงรูปแบบสี่เหลี่ยมที่ตกแต่งด้วยพู่ห้อยมุม	80
66. แสดงหมอนอิงรูปแบบสี่เหลี่ยมแบบไม่มีการกั้นขอบ	81
67. แสดงรูปแบบโคมไฟตั้งพื้น	82
68. แสดงรูปแบบโคมไฟตั้งโต๊ะ	83
69. แสดงโครงรับปี๊บชนิดโครง 1 เส้น	83
70. แสดงโครงรับปี๊บชนิดโครง 2 เส้นรูปวงกลม	84
71. แสดงโครงรับปี๊บชนิดโครง 3 เส้น	84
72. แสดงโครงรับปี๊บชนิดโครงหนีบ	85
73. แสดงโครงรับปี๊บไฟชนิดติดในตัว	85

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
74. หลอดไส้ชนิดขั้วเกลียว	86
75. แสดงหลอดแบบฟลูออเรสเซนต์	87
76. แสดงขนาดสัดส่วนของน้ำหลอดไฟขนาดเล็ก	87
77. แสดงขนาดสัดส่วนของน้ำหลอดไฟขนาดใหญ่	88
78. แสดงสวิตช์แบบเลื่อน	88
79. แสดงสวิตช์แบบกดในแนวนอน	88
80. แสดงสวิตช์แบบหรีแสง	89
81. แสดงโครงรูปแบบเอ็มไพร์ตรง	89
82. แสดงโครงรูปแบบเอ็มไพร์โค้งและฐานตรง	89
83. แสดงโครงรูปแบบแบบทิวฟานี่	90
84. แสดงโครงรูปแบบทรงกระบอกเตี้ย	90
85. แสดงโครงรูปแบบทรงกระบอกสูง	90
86. แสดงโครงรูปแบบวงรีสูงและเว้า	91
87. แสดงโครงรูปแบบทิวฟานี่ขอบโค้ง	91
88. แสดงถึงขยะแบบทรงกลมทำจากพลาสติก	93
89. แสดงถึงขยะแบบทรงวงรีทำจากวัสดุไม้แผ่น	93
90. แสดงขนาดสมุดบันทึกแบบต่างๆเป็นชุดทำจากพลาสติก	95
91. แสดงขนาดสมุดบันทึกแบบต่างๆเป็นชุดทำจากผ้า	95
92. แสดงรูปแบบที่เสียบปากกาแบบทรงเรขาคณิต	96
93. แสดงรูปแบบเสื้อฮาวาย	98
94. แสดงรูปแบบเสื้อคอพวงมาลัย	99
95. แสดงภาพวาดเกี่ยวกับวันสงกรานต์	100
96. แสดงบรรยากาศการเล่นน้ำสงกรานต์ของชาวไทย	101
97. แสดงการรำต้อนรับแขกที่เดินทางมาประเทศไทย	101
98. แสดงความสัมพันธ์ระหว่างครอบครัว	103

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
99. แสดงความสัมพันธ์ของคนไทยและศาสนา	103
100. แสดงสีเส้น ลวดลายที่สามารถนำมาใช้ได้ในการออกแบบ	103
101. แสดงสีเส้นที่สามารถสื่อถึงความเป็นวันสงกรานต์	104
102. แสดงกลุ่มสีที่จะนำมาใช้ในการออกแบบ	104
103. แสดงลวดลายขนาดจิ๋ว	106
104. แสดงลวดลายขนาดเล็ก	106
105. แสดงลายขนาดกลาง	107
106. แสดงลายขนาดใหญ่	107
107. แสดงการจัดวางลายแบบธรรมดา	108
108. แสดงการจัดวางลายแบบต่ออัฐิในแนวนอน	108
109. แสดงการจัดวางลายแบบต่ออัฐิในแนวตั้ง	108
110. แสดงการจัดวางลายแบบลายรูปเพชร, ข้าวหลามตัด	109
111. แสดงการจัดวางลายแบบลายตาข่าย	109
112. แสดงสีในแนวทางแบบ Lollipop	112
113. แสดง Image ในแนวทางแบบ Lollipop	112
114. แสดงสีในแนวทางแบบ Carousel	113
115. แสดง Image ในแนวทางแบบ Carousel	113
116. แสดงสีในแนวทางแบบ Carousel	114
117. แสดง Image ในแนวทางแบบ Carousel	114
118. แสดงภาพแผ่นนำเสนอข้อมูล 1-วัตถุประสงค์ของโครงการ	115
119. แสดงภาพแผ่นนำเสนอข้อมูล 2-ประวัติความเป็นมาของโรงแรม	116
120. แสดงภาพแผ่นนำเสนอข้อมูล 3-รูปแบบผลิตภัณฑ์ของโครงการ	116
121. แสดงภาพแผ่นนำเสนอข้อมูล 4- กลุ่มเป้าหมายและข้อมูลด้านคู่แข่ง	117
122. แสดงภาพแผ่นนำเสนอข้อมูล 5- แรงบันดาลใจและแนวโน้มของสีปี 2004-2005	117
123. แสดงภาพแผ่นนำเสนอข้อมูล 6- ขั้นตอนการออกแบบ	118
124. แสดงภาพแผ่นนำเสนอแผ่นงาน- ตารางวิเคราะห์ 1	118

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
125. แสดงภาพแผ่นนำเสนอแผ่นงาน- ตารางวิเคราะห์2	119
126. แสดงภาพแผ่นนำเสนอแผ่นงาน- ตารางวิเคราะห์3	119
127. แสดงภาพแผ่นนำเสนอแผ่นงาน- ตารางวิเคราะห์4	120
128. แสดงภาพแผ่นนำเสนอแผ่นงาน- ตารางวิเคราะห์5	120
129. แสดงภาพแผ่นนำเสนอแผ่นงาน- ตารางวิเคราะห์6	121
130. แสดงภาพแผ่นนำเสนอแผ่นงาน- ตารางวิเคราะห์7	121
131. แสดงภาพแผ่นนำเสนอแผ่นงาน- ตารางวิเคราะห์8	122
132. แสดงภาพแผ่นนำเสนอแผ่นงาน- ตารางวิเคราะห์9	122
133. แสดงภาพแผ่นนำเสนอแผ่นงาน- ตารางวิเคราะห์10	123
134. แสดงภาพแผ่นนำเสนอแผ่นงาน- ตารางวิเคราะห์11	123
135. แสดงภาพแผ่นนำเสนอแผ่นงาน- Sketch Design 1	124
136. แสดงภาพแผ่นนำเสนอแผ่นงาน- Sketch Design 2	124
137. แสดงภาพแผ่นนำเสนอแผ่นงาน- Sketch Design 3	125
138. แสดงภาพแผ่นนำเสนอแผ่นงาน- Sketch Design 4	125
139. แสดงภาพแผ่นนำเสนอแผ่นงาน- Sketch Design 5	126
140. แสดงภาพแผ่นนำเสนอแผ่นงาน- Sketch Design 6	126
141. แสดงภาพแผ่นนำเสนอแผ่นงาน- Sketch Design 7	127
142. แสดงภาพแผ่นนำเสนอแผ่นงาน- Sketch Design 8	127
143. แสดงภาพต้นแบบหมอนอิง	128
144. แสดงภาพต้นแบบเสื้อทรงกรรณต์	128
145. แสดงภาพต้นแบบผ้าคลุมเตียง	128
146. แสดงภาพต้นแบบผ้าม่าน	129
147. แสดงภาพต้นแบบกรอบรูป	129
148. แสดงภาพต้นแบบชุดเครื่องเขียน	129
149. แสดงภาพแผ่นนำเสนอแผ่นงาน- สรุปแนวทางการออกแบบ	130
150. แสดงภาพแผ่นนำเสนอแผ่นงาน- พัฒนาการออกแบบ	131

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
151. แสดงภาพแผ่นน้ำเสนอแผนงาน- พัฒนาการออกแบบ	132
152. แสดงภาพแผ่นน้ำเสนอแผนงาน- พัฒนาการออกแบบ	132
153. แสดงภาพแผ่นน้ำเสนอแผนงาน- พัฒนาการออกแบบ	133
154. แสดงภาพแผ่นน้ำเสนอแผนงาน- พัฒนาการออกแบบ	133
155. แสดงภาพแผ่นน้ำเสนอแผนงาน- พัฒนาการออกแบบ	134
156. แสดงภาพแผ่นน้ำเสนอแผนงาน- Pattern	134
157. แสดงภาพแผ่นน้ำเสนอแผนงาน- Pattern	135
158. แสดงภาพแผ่นน้ำเสนอแผนงาน- Pattern	135
159. แสดงภาพแผ่นน้ำเสนอแผนงาน- Pattern	136
160. แสดงภาพแผ่นน้ำเสนอแผนงาน- Pattern	136
161. แสดงภาพแผ่นน้ำเสนอแผนงาน- Assembly	137
162. แสดงภาพแผ่นน้ำเสนอแผนงาน- Assembly	137
163. แสดงภาพแผ่นน้ำเสนอแผนงาน- การประเมินราคา	138
164. แสดงภาพแผ่นน้ำเสนอแผนงาน- Presentation	138
165. แสดงภาพถ่ายผ้าคลุมเตียง	139
166. แสดงภาพถ่ายผ้าม่าน	139
167. แสดงภาพถ่ายหมอนอิง	140
168. แสดงภาพถ่ายผ้าพาดเตียง	140
169. แสดงภาพถ่ายโคมไฟ	140
170. แสดงภาพถ่ายถังขยะ	141
171. แสดงภาพถ่ายชุดเครื่องเขียน	141
172. แสดงภาพถ่ายเสื้อสงกรานต์ชาย	142
173. แสดงภาพถ่ายเสื้อสงกรานต์หญิง	142

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตารางประกอบ

ตารางที่	หน้า
1. แสดงพฤติกรรมและเหตุปัจจัยที่ส่งผลในการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาประเทศไทย	21
2. แสดงร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ไม่พอใจในสถานที่พัก โดยจำแนกตาม เหตุผลที่ไม่พอใจ	22
3. แสดงร้อยละของผู้เข้าพักชาวต่างประเทศและชาวไทย จำแนกเป็นภาค	24
4. แสดงระยะเวลาเข้าพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวประเทศต่างๆ พ.ศ. 2542-2546	25
5. แสดงขนาดสัดส่วนมาตรฐานของผู้ชาย 95 เปอร์เซ็นต์ไทล์และผู้หญิง 5 เปอร์เซ็นต์ไทล์ ในช่วงวัยผู้ใหญ่	29
6. แสดงการเปรียบเทียบคุณสมบัติของเส้นใยชนิดต่างๆ ที่สามารถนำมาใช้ในการออกแบบ	35
7. แสดงการวิเคราะห์และสรุปผลความสำคัญในการเลือกผ้าที่จะใช้ในการออกแบบ	43
8. แสดงการวิเคราะห์และสรุปผลเทคนิคในการสร้างลวดลายลงบนผ้า	62
9. แสดงการวิเคราะห์และสรุปผลการเลือกใช้รูปแบบผ้าคลุมเตียง	67
10. แสดงการวิเคราะห์และสรุปผลรูปแบบของม่านที่ใช้ในการออกแบบ	75
11. แสดงการวิเคราะห์และสรุปผลรูปแบบของหมอนอิงที่ทำการออกแบบ	82
12. แสดงการวิเคราะห์และสรุปผลการเลือกใช้วัสดุที่ทำฐานโคมไฟ	92
13. แสดงขนาดตัวมาตรฐานสำหรับแบบเสื้อชาย	99

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาของโครงการ

โรงแรมเดอะเดวิส บางกอก เป็นชื่อของโรงแรมหรูตั้งอยู่ใจกลางกรุงเทพมหานคร บนถนน สุขุมวิท 24 เริ่มก่อตั้งขึ้นในนามของบริษัท สมบัติเติมตระกูล ซึ่งปัจจุบันมีคุณชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์ เป็นประธานกรรมการ โดยเป็นผู้นำในการสร้างโรงแรมในรูปแบบที่เรียกว่า “Boutique Hotel” แห่งแรก ในกรุงเทพฯ กล่าวคือ แยกที่เข้ามาเช่าพักนั้นมีสิทธิ์ที่จะเลือกรูปแบบของห้องพักได้ตามความพึงพอใจ โดยความโดดเด่นของโรงแรมประเภท Boutique Hotel คือส่วนของการจัดตกแต่งห้องพักให้มีความหลากหลาย แปลกใหม่ ซึ่งนอกเหนือจากความสวยงามแล้ว ต้องมีเอกลักษณ์เฉพาะที่โดดเด่น และแตกต่างด้านการตกแต่งที่สามารถสร้างความประทับใจแก่แขกที่เข้ามาใช้บริการ ซึ่งนับว่าเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง

โรงแรมเดอะเดวิส บางกอก เป็นโรงแรมอีกแห่งหนึ่งที่มีความสำคัญเกี่ยวกับการตกแต่งให้มีความหลากหลายมากกว่าโรงแรมโดยทั่วไป คือมีทั้งในส่วนของห้องพักในตัวอาคารที่มีมากกว่า 60 รูปแบบการตกแต่งโดยไม่ซ้ำกันและในส่วนของบ้านไทย ที่มีการผสมผสานความเป็นไทยที่สวยงาม และเรียบง่ายเพื่อรองรับด้านความต้องการ เพราะแขกที่เข้ามาใช้บริการของโรงแรมนั้นส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติ เดินทางมาเพื่อพักผ่อนหรือดำเนินการธุรกิจด้านต่างๆ ด้วยทางโรงแรมมีรูปแบบของการตกแต่งของห้องพักที่มากมายนี้ จึงเป็นสาเหตุให้จำนวนแขกที่เข้าพักในโรงแรมมีตลอดทั้งปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเดือนเมษายนที่ตรงกับวันสงกรานต์ของไทยแขกที่เข้ามาพักในโรงแรมมีจำนวนมากที่สุด ดังนั้นหากทางโรงแรมมีการจัดตกแต่งห้องพักที่แปลกใหม่ในช่วงนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับช่วงเทศกาลสงกรานต์และการต้อนรับเพื่อให้แขกให้เกิดความประทับใจโดยใช้เทศกาลประเพณีที่คนไทยให้ความสำคัญและชาวต่างชาติส่วนใหญ่รู้จักและให้ความสนใจ ก็จะเป็นการสร้างความแตกต่างและโดดเด่นให้กับทางโรงแรมเดอะเดวิส บางกอก มากยิ่งขึ้น

ดังนั้นโครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอในห้องพักสำหรับเทศกาลสงกรานต์ ของโรงแรมเดอะเดวิส บางกอก มีวัตถุประสงค์มุ่งเน้นเพื่อการนำเสนอผลิตภัณฑ์สิ่งทอตกแต่ง สนับสนุนแนวความคิดของทางโรงแรม คือ ความเป็น Boutique Hotel ที่ผสมผสานความเป็นไทย โดยมีการศึกษาค้นคว้าเพื่อทำการออกแบบโดยอาศัยความสัมพันธ์ระหว่าง ประเพณีสงกรานต์ ความสวยงามทั้งด้านกายภาพและด้านความรู้สึก รวมไปถึงด้านการใช้งานที่เหมาะสม อีกทั้งกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อสร้างคุณค่าให้กับตัวผลิตภัณฑ์ตกแต่งห้องพัก ในส่วนของบ้านไทยของ โรงแรมเดอะเดวิส บางกอก ให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ออกแบบผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอสำหรับช่วงเทศกาลสงกรานต์ ในส่วนบ้านไทยของโรงแรม โดยการออกแบบประกอบด้วยหลักการผสมผสานวัฒนธรรมประเพณีไทย ความสวยงาม ประโยชน์ใช้สอยที่สามารถถอดประกอบเพื่อให้เกิดเหมาะสมกับโอกาส รวมไปถึงคำนึง หลักการด้านการตลาดมาเป็นแนวทางในการออกแบบ ที่ใช้ตกแต่งในเทศกาลสงกรานต์ให้กับ ทางโรงแรมเดอะเดวิส แบงกอก
2. ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ทางโรงแรมให้มีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ และโดดเด่น เป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับแขกที่เข้าพัก โดยอาศัยลวดลาย สีลวดลายที่สื่อถึง บรรยากาศให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน (Corporate Identity) คือเทศกาลสงกรานต์ได้อย่าง เด่นชัดเจน

ความเป็นไปได้ของโครงการ

ความเป็นไปได้ด้านนโยบาย เป็นการส่งเสริมนโยบายของทางโรงแรม คือ ความเป็น (Boutique Hotel) ที่มีการจัดตกแต่งห้องพักให้มีความหลากหลายและโดดเด่น เพิ่มทางเลือกให้กับแขกที่มาใช้บริการมากยิ่งขึ้น

ความเป็นไปได้ทางด้านเศรษฐกิจ เนื่องจากแขกส่วนใหญ่ที่มาใช้บริการของโรงแรม เป็นชาวต่างชาติ การตกแต่งสถานที่หรือห้องพักให้สวยงามและน่าประทับใจเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง เพราะเป็นสิ่งที่สามารถใช้เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวในอีกรูปแบบหนึ่ง ซึ่งสามารถนำเงินตราต่างประเทศเข้ามาหมุนเวียนใช้ภายในประเทศเพิ่มได้อีกทางหนึ่ง

ความเป็นไปได้ทางสังคมและวัฒนธรรม เนื่องจากโครงการออกแบบผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอ เพื่อการตกแต่งห้องพักช่วงเทศกาลสงกรานต์ของโรงแรม เดอะเดวิส แบงกอก ที่สื่อถึงประเพณีที่ดีงามของสังคมไทย ความยินดีและต้อนรับแขกที่มาพักในช่วงนี้ เป็นการแสดงออกที่สามารถสร้างความประทับใจในวัฒนธรรมประเพณีของคนไทยได้

ความเป็นไปได้ด้านการออกแบบ ในการออกแบบของโครงการนี้ มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนให้ผลิตภัณฑ์สิ่งทอมีลวดลายที่เหมาะสมและมีความแตกต่างจากแบบเดิม ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ รวมถึงประโยชน์ใช้สอยด้านการประกอบเพื่อตกแต่งในช่วงเทศกาลสงกรานต์โดยเฉพาะ โดยเน้นด้านความสอดคล้องกันของบรรยากาศในห้องให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งหมด ดังนั้นการออกแบบของโครงการนี้จำเป็นต้องการใช้หลักการการวิเคราะห์และสรุปข้อมูลที่ต้องใช้ในการ

ออกแบบ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ สามารถนำไปใช้งานได้จริง รวมถึงสามารถผลิตได้จริงทั้งในระบบอุตสาหกรรมและกึ่งอุตสาหกรรมได้



สรุปความเป็นไปได้ของโครงการ

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอเพื่อการตกแต่งห้องพัก โรงแรม เดอะเดวิส แขวงกอกนี้มีความสอดคล้องต่อความเป็นได้ในทุกๆด้านของโครงการ จึงมีความเป็นไปได้สูงที่สามารถเป็นจริงได้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหา, ความต้องการและแนวทางในการแก้ไข

ปัญหา, ความต้องการ	แนวทางในการแก้ไข
<p>1. ด้านความงาม</p> <p>-แขกที่มาพักของโรงแรม ส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติ หากการตกแต่งในส่วนของโรงแรมในช่วงเทศกาลสำคัญของไทยเพื่อให้แขกเกิดความรู้สึกประทับใจถึงการต้อนรับเป็นสิ่งที่สำคัญ</p> <p>2. ด้านประโยชน์ใช้สอย</p> <p>- ผลิตภัณฑ์เดิมบางอย่าง เช่น ผ้าปูที่นอน ผ้าคลุมเตียง ปลอกหมอนหรือประเภทของ Stationary ยังขาดการปรับเปลี่ยนเพื่อใช้งานในโอกาสหรือช่วงเทศกาลสำคัญของไทยได้</p>  	<p>1. ด้านความงาม</p> <p>- นำเอาวัฒนธรรมประเพณีนิยมไทย คือ สงกรานต์มาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบเพื่อสื่อการต้อนรับที่มีความสนุกสนานและเป็นกันเอง</p> <p>- ออกแบบและเลือกใช้วัสดุให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างบรรยากาศของห้องพักไปในทิศทางเดียวกันมากที่สุด เช่น รูปทรง สี สัน ลวดลาย พื้นผิวต่างๆ เป็นต้น</p> <p>2. ด้านประโยชน์ใช้สอย</p> <p>- ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่บางส่วน เช่น ผ้าปูที่นอน ผ้าคลุมเตียง ปลอกหมอน โดยนำมาประกอบกับผลิตภัณฑ์เดิมด้วยการติด ผูก หรือสวม เพื่อให้สามารถนำมาใช้ตกแต่งให้เกิดสวยงามน่าสนใจทั้งด้านสี สัน ลวดลาย</p> <p>- ออกแบบให้ผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ในประเภทของ Stationary โดยนำมาปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมในส่วนของลวดลาย สี สันบางส่วนให้ทางโรงแรมใช้เพื่อการตกแต่งห้องพักในทุกปีของเทศกาลสงกรานต์</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

 <p>3. ด้านวัสดุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - วัสดุที่ใช้ตกแต่งเดิมมีหลากหลายทางด้านวัสดุ เช่น ไม้ไฟ กระจก กระจกนิรภัย กระจกนิรภัย ฯลฯ ดูแล้วขาดเรื่องราวเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน (Corporate Identity)  	<p>3. ด้านวัสดุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบให้ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ใช้ผ้าเป็นองค์ประกอบหลักในการตกแต่งเพิ่มเติม และเน้นให้ประกอบการตกแต่งนั้นเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่เข้ากันเป็นชุดภายในห้องพัก ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ - ออกแบบให้เกิดความน่าสนใจด้านวัสดุ โดยมีการผสมผสานวัสดุของผลิตภัณฑ์เดิม กับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ใช้ในการตกแต่ง เช่น การห่อ การติด การซ้อนทับให้ดูแล้วกลมกลืนกับผลิตภัณฑ์เดิมให้เข้ากัน เป็นชุดเดียวกันภายในห้องพักของโรงแรม
---	--

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขอบเขตของโครงการ

1. โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอในห้องพักช่วงเทศกาลสงกรานต์ของโรงแรมเดอะเดวิส แบนกอก ในส่วนของบ้านไทย มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนให้ผลิตภัณฑ์สิ่งทอมีลวดลายที่เหมาะสมและมีความแตกต่างจากแบบเดิม รวมถึงประโยชน์ใช้สอยด้านการถอดประกอบเพื่อตกแต่งในช่วงเทศกาลสงกรานต์ให้กับโรงแรมเดอะเดวิส แบนกอก
2. ผลิตภัณฑ์สิ่งทอชุดตกแต่งห้องพักที่ทำการออกแบบ ประกอบไปด้วย 2 ประเภทคือ

1. ประเภทผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่มีอยู่เดิม ได้แก่

1.1 ส่วนตกแต่งผ้าคลุมเตียงถอดประกอบได้	1 ชิ้น
1.2 ส่วนตกแต่งผ้าม่านถอดประกอบได้	1 ชิ้น
1.3 ผ้าม่านตกแต่งสำหรับพาดบนเตียง	1 ชิ้น
1.4 หมอนอิง	1 ชุด (2 ใบ)
1.5 โคมไฟตั้งโต๊ะ	1 ชิ้น
1.6 ถังขยะ	1 ชิ้น

2. ประเภทชุดเครื่องเขียนและของที่ระลึก (Desk top accessory set) ได้แก่

2.1 ส่วนตกแต่งที่ใส่กระดาษโน้ต	1 ชิ้น
2.2 ส่วนตกแต่งสมุดบันทึก	1 ชิ้น
2.3 ส่วนตกแต่งที่เสียบปากกา	1 ชิ้น
2.4 กรอบรูป	1 ชิ้น
2.5 เสื้อสงกรานต์สำหรับแขก ชาย	1 ตัว
หญิง	1 ตัว

3. ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

กลุ่มเป้าหมายหลัก -ชาวต่างชาติ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

ยุโรป อยู่ในวัยทำงาน, อายุตั้งแต่ 30 -45 ปี , มีฐานะและอำนาจทางการเงินดี

มีรสนิยมความชอบและสนใจในวัฒนธรรมเอกลักษณ์ความเป็นไทย

เอเชีย อยู่ในวัยทำงาน, อายุตั้งแต่ 30 -45 ปี , มีฐานะและอำนาจทางการเงินดี

มีรสนิยมความชอบและสนใจในวัฒนธรรมเอกลักษณ์ความเป็นไทย

กลุ่มเป้าหมายรอง -ชาวไทย อายุ 30-45 ปี ,อยู่ในวัยทำงาน, อยู่ต่างจังหวัดเดินทางมา

เพื่อธุรกิจหรือพักผ่อน, มีฐานะและอำนาจทางการเงินดี

4. ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดมีลักษณะเข้าชุดกัน มีความสอดคล้องกลมกลืนกับการใช้งานในปัจจุบัน รวมถึงก่อให้เกิดบรรยากาศของห้องพักที่สื่อถึงประเพณีสงกรานต์ของไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางการศึกษาวิจัย

1. ศึกษาข้อมูลของโรงแรม เดอะเดวิส แวงกอก
2. ศึกษาข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ที่ทำการออกแบบ
3. ศึกษาข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย
4. ศึกษาข้อมูลด้านวัสดุและเทคนิคในการตกแต่ง รวมถึงกรรมวิธีการในการผลิต
5. ศึกษาข้อมูลด้านการออกแบบ
6. สรุปแนวทางในการออกแบบ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกิดเป็นสิ่งทอที่ใช้ตกแต่งห้องพักช่วงเทศกาลสงกรานต์ของโรงแรมเดอะเดวิส แวงกอกที่ออกแบบ จะมีลวดลายที่น่าสนใจ โดยมีการพัฒนาด้านรูปแบบ รูปทรงและสีสันทัน สามารถเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่มีการตกแต่งห้องพักในส่วนบ้านไทยเดวิส ให้มีเอกลักษณ์เฉพาะให้กับทางโรงแรม ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ของไทย
2. เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยสร้างบรรยากาศวันสงกรานต์ที่สื่อถึงการต้อนรับที่น่าประทับใจ และอบอุ่นเป็นกันเองกับแขกที่มาพักในช่วงนี้ ช่วยส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ให้กับทางโรงแรม
3. เป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมประเพณีประจำชาติให้ชาวต่างชาติรับรู้และชื่นชมได้อีกทางหนึ่ง
4. ส่งเสริมให้นักออกแบบตระหนักและเห็นคุณค่าของวัฒนธรรมไทย ว่าหากนำไปใช้ได้ถูกต้อง จะสร้างคุณค่าและมูลค่าเกิดเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆได้มากมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ค้นหาข้อมูล และสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอเพื่อการตกแต่งห้องพักวงเทศกาลสงกรานต์ ของ โรงแรม เดอะเดวิส แวงกอก มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องใช้ข้อมูลด้านต่างๆ ซึ่งเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญด้านการออกแบบให้สำเร็จได้ดียิ่งขึ้น ในบทนี้จะกล่าวถึงข้อมูลที่ทำให้การศึกษาค้นคว้า รวมไปถึงผ่านกระบวนการการวิเคราะห์และสรุปผล โดยประกอบไปด้วยข้อมูลต่างๆดังต่อไปนี้

1. ศึกษาข้อมูลของโรงแรม เดอะเดวิส แวงกอก

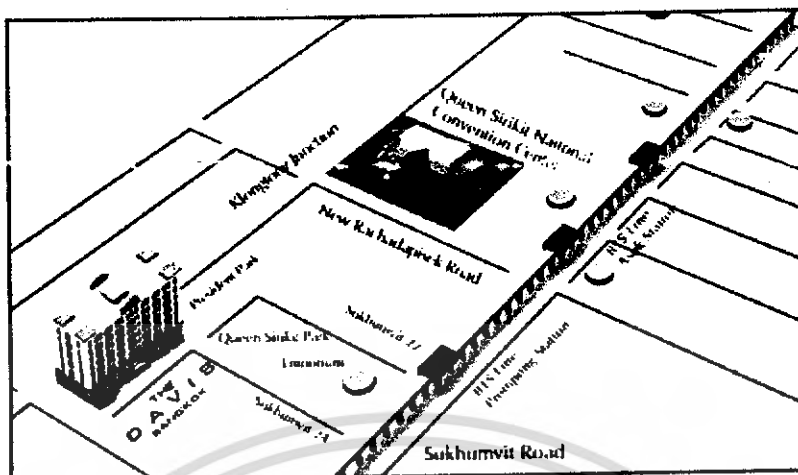
1.1 ประวัติความเป็นมา สถานที่ตั้ง

เดอะเดวิส แวงกอก เป็นโรงแรมระดับ 5 ดาวในรูปแบบที่เรียกว่า "Boutique Colection Hotel" แห่งแรกในกรุงเทพฯ โดยก่อตั้งขึ้นในนามบริษัท สมบัติเดมิตระกูล ซึ่งปัจจุบันมีคุณชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์ เป็นประธานกรรมการ...¹ โรงแรมเดอะเดวิส มีเนื้อที่กิจการทั้งหมด 7 ไร่ ตั้งอยู่เลขที่ 88 สุขุมวิท 24 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ด้วยเงินลงทุนมากกว่า 600 ล้านบาท ประกอบด้วยบ้านทรงไทย 80 ล้านบาท แคมป์เดวิด 60 ล้านบาท ตึกจอดรถใต้ดิน 3 ชั้น ตึกส่วนโรงแรมสูง 10 ชั้น 150 ล้านบาท ด้านข้างอีก 250 ล้านบาท (ไม่รวมค่าที่ดิน) โรงแรม เดอะเดวิสได้เริ่มดำเนินการ เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม ปี พ.ศ.2546



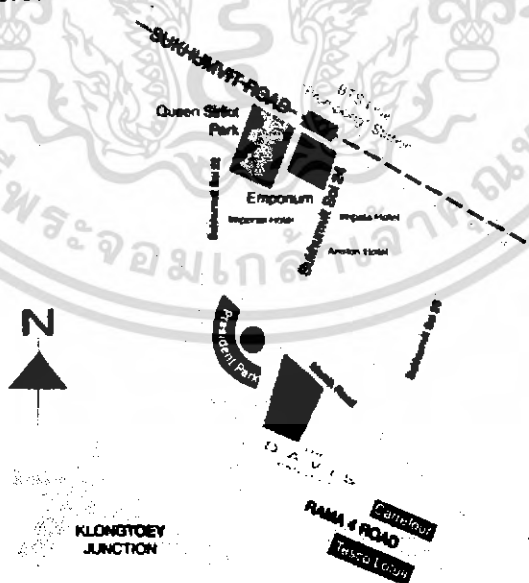
ภาพที่ 1 แสดงบริเวณด้านหน้าของโรงแรมเดอะเดวิส แวงกอก

¹ สัมภาษณ์พิเศษ, หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ 2547



ภาพที่ 2 แสดงแผนที่แสดงที่ตั้งของโรงแรมเดอะเดวิส แบงกอก

โรงแรมเดอะเดวิส แบงกอก ตั้งอยู่บนถนนสุขุมวิท ซึ่งเป็นศูนย์กลางการค้าและธุรกิจที่สำคัญแห่งหนึ่งของกรุงเทพฯ ซึ่งการเดินทางมาที่โรงแรม สามารถเดินทางมาได้ 2 เส้นทางหลัก หากเดินทางจากสนามบินกรุงเทพฯมาที่โรงแรม ด้วยระยะทาง 30 กิโลเมตร ใช้เวลาประมาณ 30 นาที (ขึ้นทางด่วน) และหากเริ่มต้นที่สถานีรถไฟฟ้าหัวลำโพง มาที่โรงแรม ระยะทาง 10 กิโลเมตร ใช้ระยะเวลาประมาณ 30 นาที โดยที่ทางโรงแรมนั้นมีรถลีมูซีน (limousine) บริการพิเศษเพื่อรับส่งแขกวีไอพีตลอดเส้นทางหากแขกต้องการใช้บริการ หรือสามารถเดินทางมาโดยรถไฟฟ้าลงสถานี พร้อมพงษ์ ซึ่งโรงแรมอยู่ในซอยสุขุมวิท 24 ห่างจากสถานีรถไฟฟ้าประมาณ 700 เมตร



ภาพที่ 3 แสดงแผนที่แสดงเส้นทางเพื่อเดินทางมาที่โรงแรม

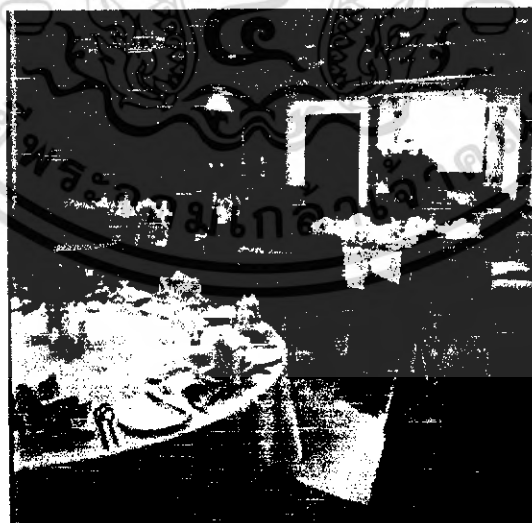
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 รูปแบบการตกแต่งบรรยากาศภายในและภายนอกอาคารของโรงแรม

โรงแรมเดอะเดวิส แวงกอก เป็นโรงแรมที่ออกแบบเพื่อความแปลกใหม่ด้านการให้บริการในทุกๆด้าน โดยเน้นการออกแบบและจัดตกแต่งให้มีกลิ่นไอแบบ ออเรียทัล แคชวล (Oriental Casual) ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกด้านต่างๆที่ครบครัน เช่น ห้องจัดเลี้ยง ห้องอาหาร ห้องประชุม สปา หรือแม้แต่คาเฟ่ ที่เปิดบริการสำหรับแขกที่มาพักตั้งแต่เวลา 15.00- 2.00 น.



ภาพที่ 4 แสดงการตกแต่งภายในของโรงแรม



ภาพที่ 5 แสดงบรรยากาศของห้องจัดเลี้ยง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

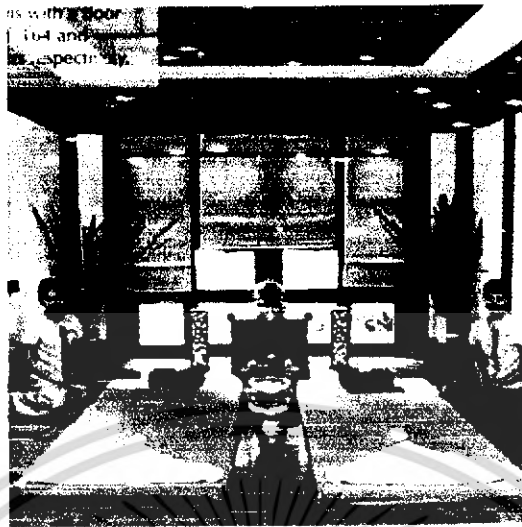


ภาพที่ 6 แสดงบรรยากาศของห้องอาหาร



ภาพที่ 7 แสดงบรรยากาศของห้องประชุม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 8 แสดงบรรยากาศของห้องบริการสปา

นอกจากสิ่งอำนวยความสะดวกที่มากมายครบครันดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้นนั้น ความโดดเด่นของการจัดพื้นที่ของโรงแรมเดอะเดวิส แบงกอก เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่มีความน่าสนใจคือ การแบ่งพื้นที่ในการดำเนินกิจการออกเป็น 3 ส่วนใหญ่ๆ ที่อยู่ในบริเวณเดียวกันได้อย่างลงตัว อันได้แก่

1.2.1 ส่วนโรงแรมเป็นอาคาร 10 ชั้นประกอบไปด้วยห้องพักทั้งหมด 156 ห้อง ห้องพักมีขนาดพื้นที่ถึง 42 ตารางเมตร แต่ละห้องที่เป็นห้อง Suite จะมีสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย ไม่ว่าจะเป็นห้องอาบน้ำ ห้องครัว และห้องรับประทานอาหาร เป็นต้น โดยห้องพักแต่ละส่วนจะมีความแตกต่างด้านการตกแต่งที่หลากหลาย ซึ่งห้องพักแบ่งออกเป็น 8 รูปแบบใหญ่ๆ ได้ดังนี้

ห้อง Superior	56 ห้อง
ห้อง Design	40 ห้อง
ห้อง Deluxe	16 ห้อง
ห้อง Junior Suite	14 ห้อง
ห้อง Davis suite	16 ห้อง
ห้อง Deluxe suite	4 ห้อง
ห้อง Executive Suite	14 ห้อง
ห้อง Presidential Suite	4 ห้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะของการตกแต่งทั้งหมดนี้จะมีรูปแบบที่ไม่ซ้ำกัน โดยในส่วนของห้อง Suite นี้จะมีการตกแต่งสไตล์ออเรนทัล แคนชวล (Oriental Casual) อย่างชัดเจน มีการนำเอกลักษณ์ของชาติต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ไทย จีน ญี่ปุ่น อินเดีย อินโดนีเซีย มาเป็นส่วนผสมผสานในด้านรูปแบบการตกแต่งห้องเพื่อให้ห้องพักนั้นมีความหลากหลาย ซึ่งแขกที่เข้าพักสามารถเลือกและเปลี่ยนห้องพักได้ไม่ซ้ำกันได้ ตามความต้องการตลอดระยะเวลาที่เข้าพัก

1.2.2 ส่วนของบ้านเดวิส เป็นบ้านทรงไทย 2 ชั้นอยู่ด้านหลังของโรงแรม มีทั้งหมด10หลัง โดยแบ่งเป็นแบบ 2 ห้องนอนมี 7หลัง และแบบ 3 ห้องนอนมี 3 หลัง

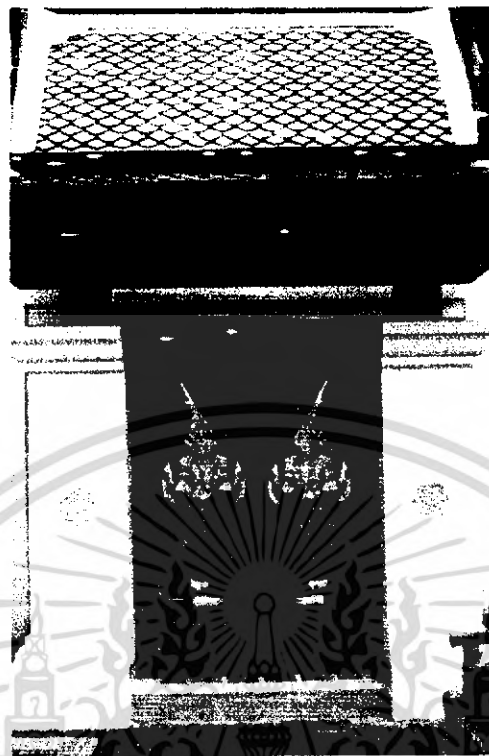


ภาพที่ 9 แสดงภาพบ้านทรงไทยที่อยู่ทางด้านหลังของโรงแรม

ในส่วนของบ้านเดวิส ของโรงแรมเดอะเดวิส แบงกอก เป็นบ้านทรงไทย 2 ชั้น รอบๆตัวบ้านมีการจัดสวนตกแต่งให้อยู่ในรูปแบบกึ่งรีสอร์ท เน้นให้แขกที่มาพักเป็นส่วนตัวและมีสิ่งอำนวยความสะดวกสบายครบครัน ท่ามกลางธรรมชาติที่ร่มรื่น มีการตกแต่งโดยใช้ศิลปะไทยที่สามารถสังเกตเห็นได้อย่างชัดเจน เป็นจุดเด่นซึ่งสร้างความพึงพอใจให้แขกที่มาพักพึงพอใจเป็นอย่างยิ่ง และแขกที่มาพักนั้นสามารถเลือกพักในบ้านได้แบบระยะยาว (Long Stay) โดยมีการจัดสรรพื้นที่ให้สอยภายในตัวบ้านเป็น 2 ส่วนคือ

1. ชั้นล่างเป็นห้องนั่งเล่น, ห้องครัวและห้องน้ำ
2. ชั้นบนแบ่งเป็นห้องนอน 2 ห้องแบ่งเป็นห้องเล็ก เตียงเดี่ยว 1 ห้อง ห้องใหญ่ เตียงคู่ พร้อม 1 ห้องน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 10 แสดงประตูทางเข้าในส่วนบ้านไทยเดวิส



ภาพที่ 11 แสดงบ้านทรงไทยจากภายนอก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 12 แสดงบรรยากาศที่ร่มรื่นรอบๆบ้านทรงไทย

1.2.3 ส่วนที่เรียกว่า แคมป์เดวิส (Davis camp) ในส่วนนี้จะแบ่งเป็นพื้นที่สำหรับเช่าของร้านค้าต่างๆ อาทิเช่น ร้านกาแฟ ร้านขายเสื้อผ้า ร้านขายเครื่องประดับ เป็นต้น ซึ่งพื้นที่นี้จะอยู่ทางด้านข้างที่ติดกับอาคาร 10 ชั้นของโรงแรม



ภาพที่ 13 แสดงบริเวณแคมป์เดวิส

1.3 ประเภทผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ใช้ในการตกแต่งห้องพัก

ข้อมูลที่แสดงรายละเอียดประเภทผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ใช้ในการตกแต่งห้องพักประกอบกับภาพถ่ายนี้อยู่ในส่วนของบ้านไทยเดวิส ใช้มาเป็นข้อมูลอ้างอิงเบื้องต้นสำหรับการกำหนด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

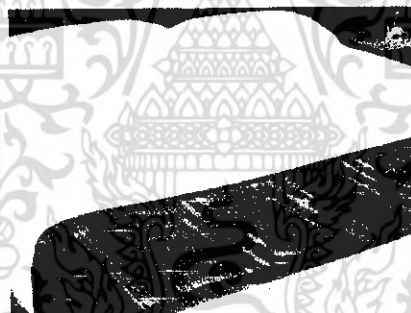
ขอบเขตของโครงการออกแบบผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอในช่วงเทศกาลสงกรานต์ของโรงแรมเดอะเดวิสในครั้งนี้ ซึ่งสามารถแบ่งผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่มีอยู่เดิมออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. ประเภทผลิตภัณฑ์สิ่งทอ ประกอบไปด้วย

1.1 ผ้าคลุมเตียง เป็นผ้าฝ้ายทอมือสีขาว ที่ปูด้วยผ้าขาว เตียยมี่ทั้งเตียงเดี่ยว และเตียงคู่

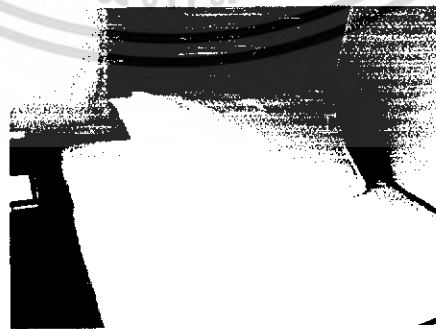


ภาพที่ 14 แสดงผ้าคลุมเตียงแบบเตียงเดี่ยว



ภาพที่ 15 แสดงผ้าคลุมเตียงแบบเตียงคู่

1.2 หมอนและปลอกหมอน เป็นผ้าฝ้ายฟอกขาว ไม่มีสี, ลวดลาย ในการตกแต่ง



ภาพที่ 16 แสดงหมอนและปลอกหมอน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3 หมอนอิง เป็นผ้าไหมทอมือสีต่างๆ ไม่ลวดลายในการตกแต่งใดๆ



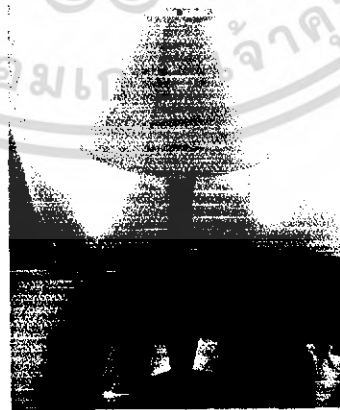
ภาพที่ 17 แสดงหมอนอิง

1.4 ผ้าม่าน เป็นผ้าฝ้ายฟอกขาว ไม่มีสีสันทึบ, ลวดลายในการตกแต่ง



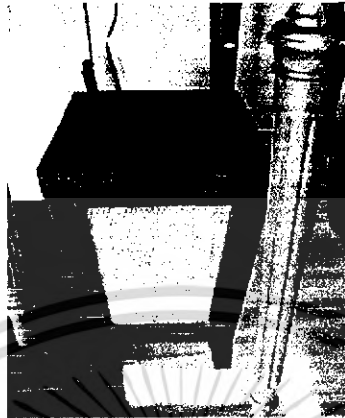
ภาพที่ 18 แสดงผ้าม่าน

1.5 โคมไฟ เป็นโคมไฟที่ใช้ตั้งโต๊ะข้างเตียงนอน ตัวโคมไฟ เป็นผ้าไหมที่ฟอกขาว ไม่มีลายและสีสันทึบ ฐานเป็นเซรามิค



ภาพที่ 19 แสดงโคมไฟ

1.6 ถังขยะ เป็นรูปแบบที่ทำมาจากวัสดุธรรมชาติที่เป็นหวายและมีขอบเป็นไม้



ภาพที่ 20 แสดงถังขยะ

2. ประเภทผลิตภัณฑ์บนโต๊ะ (Desk top accessory) และของที่ระลึก เป็นสิ่งที
ออกแบบขึ้นใหม่ ที่คาดว่าจะใช้สำหรับต้อนรับแขกที่เข้าพักในช่วงเทศกาลสงกรานต์
ประกอบไปด้วย

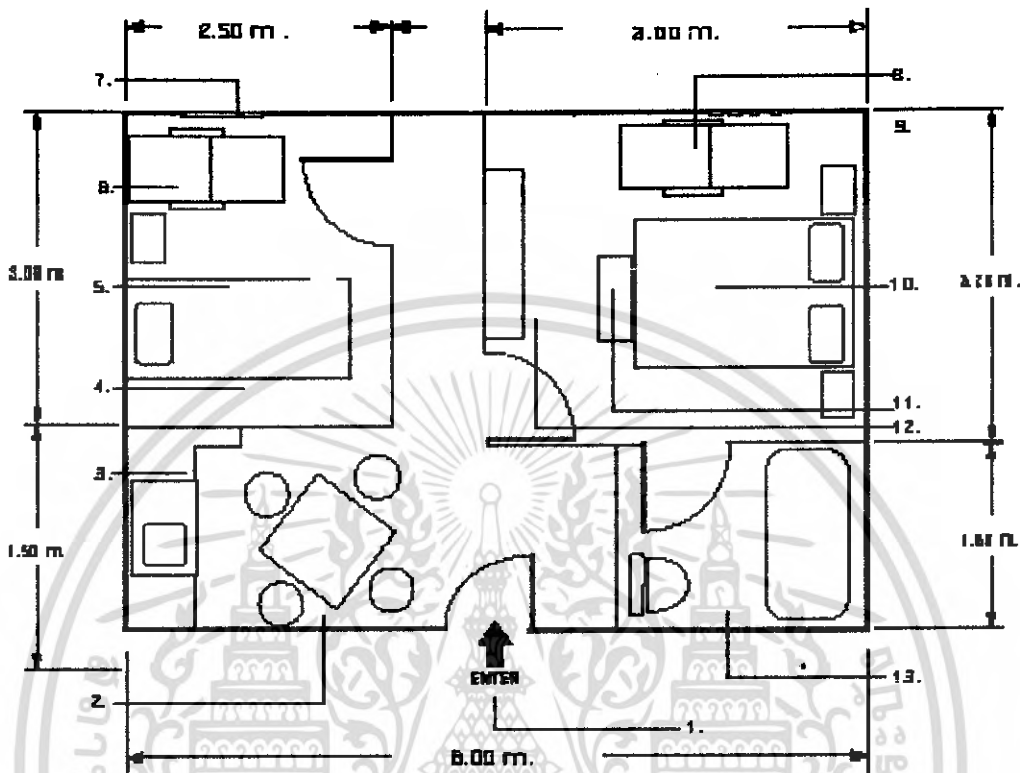
- 2.1 ที่ใส่กระดาษบันทึก
- 2.2 สมุดบันทึก
- 2.3 ที่เสียบปากกา
- 2.4 กรอบรูป
- 2.5 เสื้อสงกรานต์ (ชาย-หญิง)



ภาพที่ 21 แสดงที่เสียบปากกาแบบเดิม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4 ลักษณะการจัดวางผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ใช้ในการตกแต่งห้อง



ภาพที่ 22 แสดง Plan ลักษณะการจัดวางผลิตภัณฑ์ต่างๆ
ในห้องพักรูปแบบ Executive Suite

1.5 วิเคราะห์และสรุปผล

สรุป จากข้อมูลที่กล่าวมาข้างต้น สามารถสรุปได้ว่าโรงแรมเดอะเดวิส แวงกอก เป็นโรงแรมสร้างขึ้นมาใหม่และดำเนินกิจการแบบ Boutique Collection Hotel ได้เพียงไม่นาน มีความแปลกใหม่ทั้งด้านการบริการและการตกแต่ง โดยเน้นการจัดตกแต่งผสมผสานความเป็นสมัยใหม่กับสไตล์แบบตะวันตกที่เน้นความหรูหรา และสีสันสดใสของผลิตภัณฑ์และบรรยากาศของห้องพักที่เรียกว่า Oriental Casual ที่มีความหลากหลาย ดังนั้นการนำข้อมูลเบื้องต้นของโรงแรมมาใช้ นับเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญของโครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอเพื่อการตกแต่งห้องพักช่วงเทศกาลสงกรานต์นี้ โดยเฉพาะในส่วนของบ้านพักไทยเดวิส ที่เป็นวัตถุประสงค์หลักของการออกแบบในครั้งนี้ เพื่อให้ตรงและสอดคล้องกับนโยบายของทางโรงแรมให้มากที่สุด

2. ข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย

2.1 รายได้และรสนิยมของกลุ่มเป้าหมาย

เนื่องจากค่าห้องพักของทางโรงแรมเดอะเดวิส แแบงกอก มีราคาปานกลางไปจนถึงห้องมีราคาแพง รวมทั้งในส่วนของบ้านพักทรงไทยมีราคาสูง 15,000- 20,000 บาทต่อคืน ดังนั้นแขกที่เข้ามาพักส่วนใหญ่ จึงเป็นชาวต่างชาติ มีฐานะปานกลาง ไปจนถึงมีฐานะดี แแบงกอกพบว่า 30 เปอร์เซ็นต์ของแขกที่มาพักเป็นชาวต่างชาติระดับผู้บริหาร การศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปจนถึงระดับผู้นำประเทศ เดินทางมาประเทศไทยเพื่อพักผ่อน หรือประกอบภารกิจประชุมด้านต่างๆ เช่น ทวงการเมือง การค้า การทูต ซึ่งประเทศไทยเป็นเจ้าภาพในการจัดงานการประชุมบ่อยครั้งในปัจจุบัน ตัวอย่างเช่น การประชุมโอเปค (OPEC) ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพในปี 2547 ที่ผ่านมา ทางโรงแรมก็เป็นส่วนหนึ่งในการมีโอกาสต้อนรับแขกผู้นำระดับประเทศ ซึ่งถือเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของทางโรงแรม และกลุ่มเป้าหมายรอนั้นเป็นคนไทยอยู่ต่างจังหวัด ก่อนข้ามมีฐานะดี เดินทางเข้ามาในกรุงเทพฯ เพื่อดำเนินงานทางด้านธุรกิจหรือเข้ามาเที่ยว พักผ่อนในกรุงเทพฯ ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ เป็นต้น

จากข้อมูลฝ่ายการตลาดของทางโรงแรมเดอะเดวิส แแบงกอก สามารถสรุปข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมายได้ดังนี้

เพศ	ชายและหญิงปริมาณที่ใกล้เคียงกัน อยู่ในวัยทำงาน
อายุ	อายุตั้งแต่ 30 -45 ปี
ฐานะ	ปานกลางไปจนถึงค่อนข้างมีฐานะและอำนาจทางการเงินที่ดี
การศึกษา	จบปริญญาตรีขึ้นไป
รสนิยม	เป็นคนที่มีสไตล์ มีความชอบและสนใจในวัฒนธรรมเอกลักษณ์ของต่างชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศไทย อีกทั้งยังมีความชอบในผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการออกแบบที่ดีมีคุณภาพและประณีต และที่สำคัญ คือ ต้องมีความแตกต่างจากคนบุคคลอื่นๆ เปรียบเหมือนการได้รับการบริการที่พิเศษต่างจากจากคนอื่น

2.2 พฤติกรรมการใช้งานผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย

จากพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นข้อมูลนี้ จะกล่าวในส่วนของทางเลือกใช้บริการหรือการเข้าพักโรงแรม โดยการนำข้อมูลปัจจัยในตัดสินใจเลือกที่พักของชาวต่างชาติ จากการทำการศึกษาข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่าพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทยนั้น ส่วนใหญ่ยังคงนิยมพักโรงแรมมากกว่ารูปแบบการพักรูปแบบอื่นๆ ดังข้อมูลจากตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 แสดงพฤติกรรมและเหตุปัจจัยที่ส่งผลในการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยว
ต่างชาติที่เดินทางมาประเทศไทย

สถานที่พัก, และกา บริการต่างๆ	รวม ทั้งสิ้น	เอเชีย			ยุโรป	อเมริกา	โอเชีย เนีย	อื่นๆ
		รวม	อาเซียน	เอเชีย อื่นๆ				
1. <u>โรงแรม</u>	83.24	86.63	82.29	89.13	72.00	81.92	76.01	75.66
พอใจมาก	51.71	43.34	44.89	49.12	69.75	64.79	64.84	57.82
ปานกลาง	44.18	48.75	51.79	47.14	29.40	30.99	33.96	38.97
ไม่พอใจ	4.11	4.91	3.32	5.74	6.85	4.22	1.20	3.21
2. <u>เกสต์เฮาส์</u>	19.86	15.25	11.31	17.57	34.28	28.46	25.36	25.61
พอใจมาก	34.59	33.26	39.50	30.95	37.95	37.84	28.58	28.02
ปานกลาง	60.39	62.37	57.31	65.07	53.05	60.81	66.07	71.98
ไม่พอใจ	5.62	3.77	3.19	3.98	9.00	13.5	5.35	-
3. <u>รีสอร์ท/บังกะโล</u>	15.90	10.96	9.54	11.77	31.59	22.39	25.86	21.73
พอใจมาก	49.29	47.77	50.52	46.49	50.17	48.27	56.15	52.24
ปานกลาง	46.67	44.99	41.18	46.77	49.83	48.27	42.10	45.64
ไม่พอใจ	4.04	7.24	8.30	6.74	-	3.46	1.75	2.68

ที่มา : กองสถิติเศรษฐกิจ กลุ่มงานวิเคราะห์และพัฒนางานข้อมูลเชิงเศรษฐกิจ
สำนักงานสถิติแห่งชาติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 1 พบว่าความพึงพอใจในการใช้บริการที่พักประเภทของโรงแรม ยังเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นจำนวนมากที่สุด โดยปัจจัยที่ส่งผลในการตัดสินใจนั้นมีมากมายหลายปัจจัย เช่น

การบริการ

มาตรฐานห้องพัก (การตกแต่ง, ความเป็นส่วนตัว, สิ่งอำนวยความสะดวก)

ราคา

อาหาร / เครื่องดื่ม

ทำเล / ที่ตั้ง

ความปลอดภัย

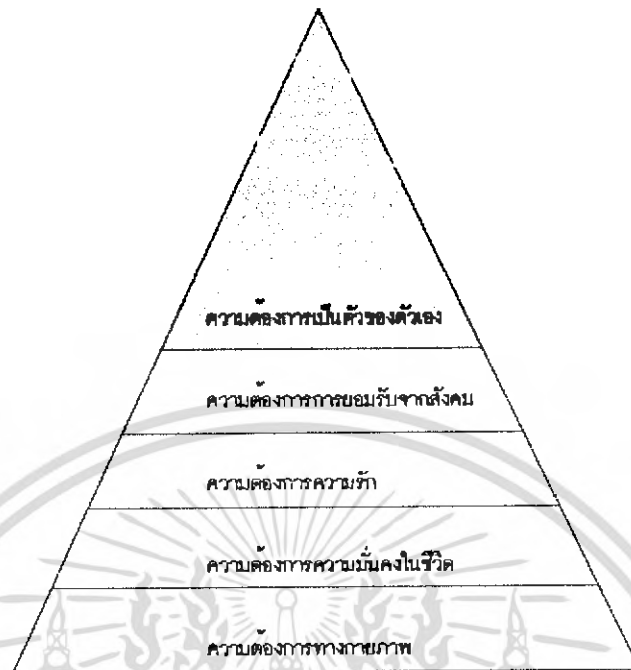
อื่นๆ (ความสะอาด, ไม่แออัด)

ตารางที่ 2 ร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ไม่พอใจในสถานที่พัก โดยจำแนกตามเหตุผลที่ไม่พอใจ ดังต่อไปนี้

เหตุผลที่ไม่พอใจ	สถานที่พัก		
	โรงแรม	เกสต์เฮาส์	รีสอร์ท / บังกะโล
การบริการ	42.38	12.17	-
มาตรฐานห้องพัก	14.31	43.99	41.98
ราคา	7.23	-	-
อาหาร / เครื่องดื่ม	3.57	-	-
ทำเล / ที่ตั้ง	0.68	-	-
ความปลอดภัย	-	14.91	23.14
สิ่งอำนวยความสะดวก	4.34	-	-
สะอาด			
อื่นๆ (ความสะอาด, ไม่แออัด)	4.68	5.22	14.62
ไม่ระบุเหตุผล	22.81	23.71	20.26

ที่มา : กองสถิติเศรษฐกิจ กลุ่มงานวิเคราะห์และพัฒนางานข้อมูลเชิงเศรษฐกิจ สำนักงานสถิติแห่งชาติ , พ.ศ. 2544

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 23 ทฤษฎีของ 5 ชั้นของมาสโลว์ ที่สอดคล้องกับพฤติกรรม
ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

จากตารางที่ 2 แสดงความพึงพอใจในสถานที่พักของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักที่ตั้งเอาไว้ สามารถนำข้อมูลทางด้านสถิติประกอบกับภาพที่ 16 ซึ่งเป็นทฤษฎี 5 ชั้นของมาสโลว์ ที่สอดคล้องกับการพิจารณา วิเคราะห์พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายดังต่อไปนี้ คือ

- ขั้นที่ 1** ความต้องการทางด้านกายภาพ คือ พึงพอใจจะมีมากน้อยเพียงใดนั้นขึ้นอยู่กับ การบริการที่ดี ห้องพักที่มีมาตรฐานพื้นฐาน ปัจจัย 4
- ขั้นที่ 2** ความต้องการความมั่นคงในชีวิต คือ ความปลอดภัยสิ่งอำนวยความสะดวก
- ขั้นที่ 3** ความต้องการความรัก คือ ต้องการการบริการ การเอาใจใส่ที่ดีจากพนักงานต้อนรับของโรงแรม
- ขั้นที่ 4** ความต้องการการยอมรับจากสังคม คือ เป็นขั้นที่กลุ่มเป้าหมายต้องการยกระดับตนเองออกจากคนทั่วไปในสังคม เพื่อเป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป เช่น การเลือกเข้าพักในโรงแรมระดับ 5 ดาว หรือโรงแรมที่มีราคาแพง เป็นต้น
- ขั้นที่ 5** ความต้องการความเป็นตัวของตัวเอง คือ การที่กลุ่มเป้าหมายมีต้องการความแปลกใหม่ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ รวมไปถึงการเลือกที่สะท้อนความเป็นตัวเอง ทั้งด้าน รสนิยม ไม่ซ้ำใคร ในที่นี้หมายถึงการบริการของทางโรงแรมที่ไม่ซ้ำใคร

2.3 ข้อมูลด้านการตลาดที่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค

ข้อมูลด้านการตลาดที่กล่าวถึงในที่นี้ หมายถึง ลักษณะของความเป็นไปได้ที่ทางโรงแรมจะสร้างกลยุทธ์ในการดึงดูดความสนใจให้นักท่องเที่ยวที่เข้ามาพักในโรงแรมในช่วงเทศกาลสงกรานต์มากที่สุด และที่สำคัญ ข้อมูลด้านการตลาดไม่ว่าจะเป็น จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าในประเทศไทย, จำนวนคู่แข่งหรือจำนวนโรงแรมที่มีอยู่ในกรุงเทพฯ รวมไปถึงการเลือกรูปแบบและลักษณะของการจัดตกแต่งที่คล้ายคลึงกัน นำมาเป็นข้อมูลประกอบ และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการมากที่สุด และก่อให้เกิดความคุ้มค่า ที่ทางโรงแรมเดอะเดวิส แบนกอก จะสร้างความแตกต่างด้วยการจัดตกแต่งห้องพักเพื่อต้อนรับแขกที่มาพักในช่วงเทศกาลสงกรานต์โดยเฉพาะ

ตารางที่ 3 แสดงร้อยละของผู้เข้าพักชาวต่างประเทศและชาวไทย จำแนกเป็นรายภาค

ภาค	รวม		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทั่วราชอาณาจักร	35.0	100.0	18.5	52.9	16.5	47.1
กรุงเทพมหานคร	12.5	100.0	4.3	34.4	8.2	65.6
ภาคกลาง	6.4	100.0	3.9	60.9	2.5	39.1
ภาคเหนือ	5.1	100.0	3.4	66.7	1.7	33.3
จตะวันออกเชียงเหนือ	4.0	100.0	3.7	92.5	0.3	7.5
ภาคใต้	7.0	100.0	3.2	45.7	3.8	54.3

ที่มา: รายงานการสำรวจการประกอบกิจการโรงแรม พ.ศ.2541

สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี

จากตารางที่ 3 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เป็นชาวต่างชาติและชาวไทย ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของโรงแรม เดอะเดวิส นั้น มีแนวโน้มสูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งจำนวนนักท่องเที่ยวอยู่ในกรุงเทพฯ มีเป็นจำนวนมากที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางไปพักในภาคต่างๆ

ตารางที่ 4 แสดงระยะเวลาเข้าพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวประเทศต่างๆ พ.ศ. 2542- 2546

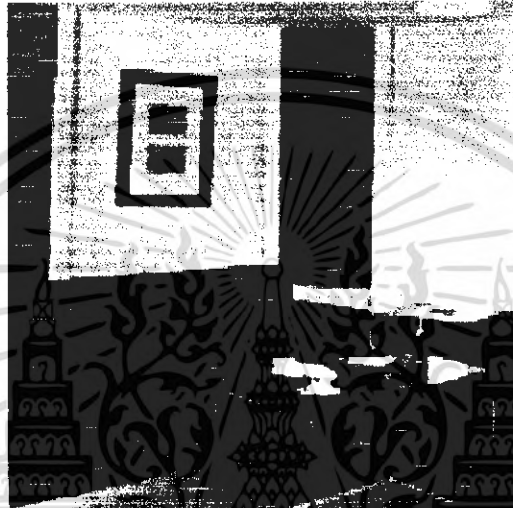
ประเทศ	2542	2543	2544	2545	2546
ทวีปยุโรป	13.05	12.77	13.14	13.37	13.67
ออสเตรเลีย	15.07	14.38	14.50	14.90	14.96
เบลเยียม	13.43	13.58	13.60	13.87	14.35
เดนมาร์ก	14.06	13.74	14.01	14.27	14.52
ฝรั่งเศส	11.30	11.37	11.47	11.68	12.15
เยอรมันนี	15.84	15.32	15.57	15.83	15.91
อิตาลี	11.55	11.21	11.82	12.06	13.21
เนเธอร์แลนด์	14.70	14.89	15.31	15.43	15.73
นอร์เวย์	13.94	14.12	14.51	15.13	15.73
รัสเซีย	11.14	11.46	11.65	11.83	11.66
สเปน	8.84	8.77	8.71	8.62	9.63
สวีเดน	14.38	14.10	14.51	14.88	15.44
สวิตเซอร์แลนด์	15.00	14.82	14.94	15.15	15.84
สหราชอาณาจักร	11.79	11.53	11.80	12.36	12.29
กลุ่มยุโรป ตะวันออก	11.43	11.49	11.57	11.30	12.31
อื่นๆ	8.69	9.36	10.02	10.05	10.94
ทวีปอเมริกา	8.76	8.90	9.55	9.77	10.21
แคนาดา	9.63	9.54	10.39	10.48	10.61
สหรัฐอเมริกา	8.64	8.85	9.48	9.75	10.12

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นข้อมูลพฤติกรรมในการใช้เวลาพำนักอยู่ในประเทศไทยของกลุ่มเป้าหมาย มีแนวโน้มเพิ่มมากยิ่งขึ้น สามารถนำมาเป็นข้อมูลเพื่อทำการวิเคราะห์สนับสนุนด้านความเป็นไปได้ของโครงการนี้ ที่จะจัดรูปแบบของการตกแต่งห้องพักเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลสงกรานต์ได้

นอกจากนี้ ข้อมูลทางด้านการตลาด เช่น เรื่องคู่แข่งทางการตลาด เป็นสิ่งที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งในการนำมาพิจารณาเช่นเดียวกัน เนื่องจากโรงแรมเดอะเดวิส แบงกอก เป็นผู้ดำเนินการริเริ่มก่อตั้งโรงแรมในรูปแบบ "Boutique Colection Hotel" จากข้อมูลด้านการตลาดของทางโรงแรมพบว่า ในปัจจุบัน โรงแรมที่ใช้นโยบายเดียวกันกับทางโรงแรมเดอะเดวิส แบงกอก นั้น มีมากยิ่งขึ้นในปัจจุบัน ซึ่งอาจจะขอยกตัวอย่างดังต่อไปนี้

1. โรงแรมทริปเปิลทูเน้นการตกแต่งโดยการนำรูปแบบของโรงแรมเดียมจินมาใช้ตกแต่ง



ภาพที่24 แสดงการตกแต่งห้องโรงแรมทริปเปิลทู

2. โรงแรมสยามเฮอริเทจ เน้นการตกแต่งแบบไทย คล้ายคลึงกับโรงแรมเดอะเดวิส แบงกอก



ภาพที่25 แสดงการตกแต่งห้องโรงแรมสยามเฮอริเทจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. โรงแรมรีเฟลกชันรूम เป็นการนำคอนเซ็ปต์คล้ายกับของเดอะเดวิส แบงกอก คือทุกห้องพัก จะตกแต่งไม่เหมือนกัน แต่รูปแบบที่นำมาใช้จะเน้นในเรื่องความแปลกแหวกแนวของนัก ออกแบบแต่ละห้องเป็นหลัก



ภาพที่ 26 แสดงการตกแต่งของโรงแรมรีเฟลกชันรूम

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 วิเคราะห์และสรุปผล

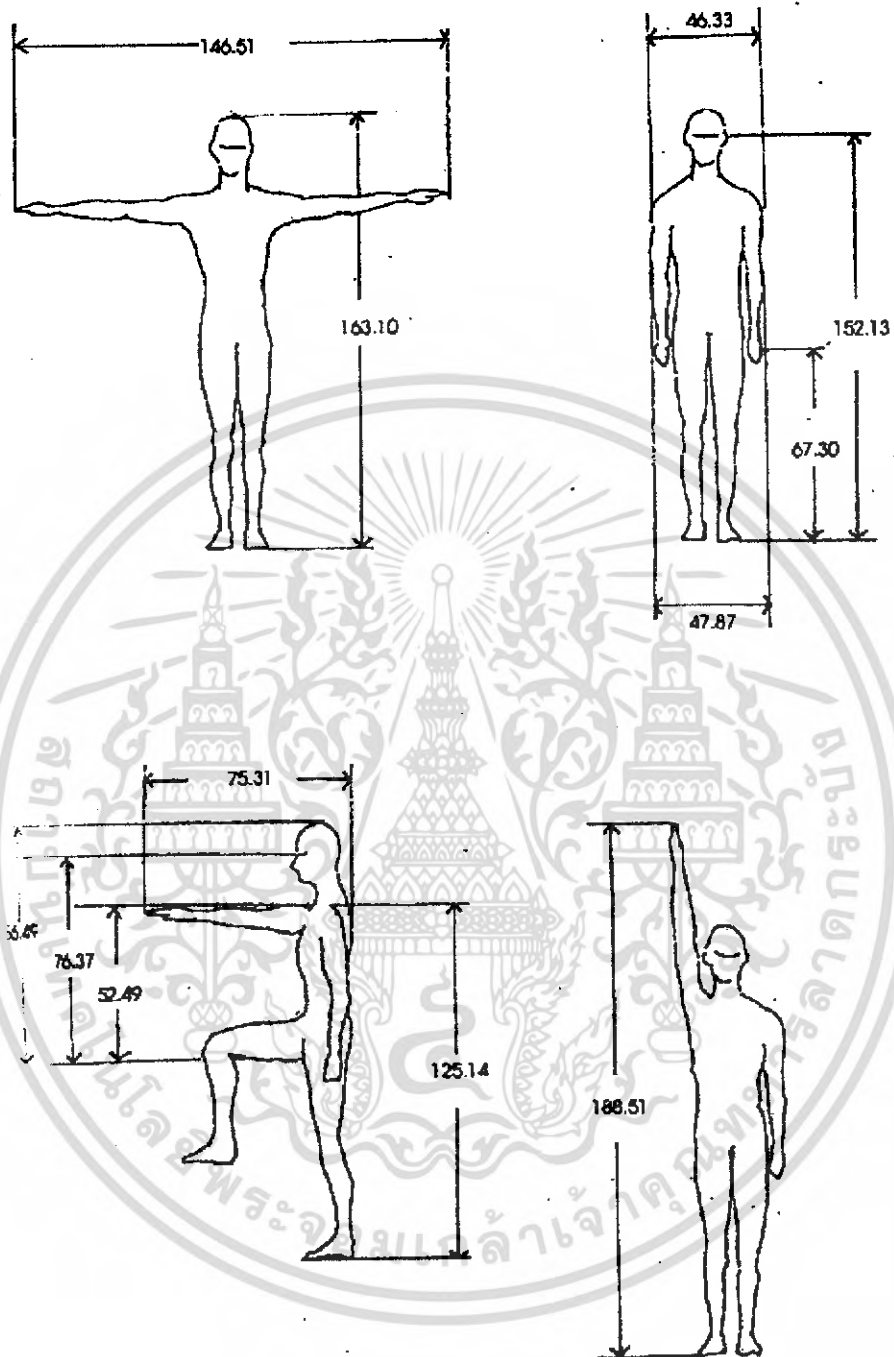
สรุป จากข้อมูลทั้งหมดของกลุ่มเป้าหมายที่กล่าวมาข้างต้น สามารถสรุปข้อมูลได้ดังนี้
กลุ่มเป้าหมายหลัก

เพศ	ชาย - หญิง
อายุ	30 - 45 ปี
เชื้อชาติ	ส่วนใหญ่เป็นเชื้อชาติจากประเทศทางแถบยุโรป
ฐานะ	ฐานะอยู่ในระดับ B - A (อยู่ในระดับผู้บริหาร, ผู้นำ)
การศึกษา	ปริญญาตรีขึ้นไป
รสนิยม	เป็นคนที่มีสไตล์ มีความชอบและสนใจในวัฒนธรรมเอกลักษณ์ของต่างชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศไทย อีกทั้งยังมีความชอบในผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการออกแบบที่ดีมีคุณภาพและประณีต และที่สำคัญ คือ ต้องมีความแตกต่างจากคนบุคคลอื่นๆ เปรียบเหมือนการได้รับการบริการที่พิเศษต่างจากจากคนอื่น

กลุ่มเป้าหมายรอง

เพศ	ชาย - หญิง
อายุ	30 - 45 ปี
เชื้อชาติ	เป็นคนไทยต่างจังหวัด เดินทางมากรุงเทพฯ เพื่อทำธุรกิจหรือพักผ่อนในช่วงเทศกาลสงกรานต์ เป็นต้น
ฐานะ	ฐานะอยู่ในระดับ B - A (อยู่ในระดับผู้บริหาร, ผู้นำ)
การศึกษา	ปริญญาตรีขึ้นไป
รสนิยม	เป็นคนที่มีสไตล์ มีความชอบและสนใจในวัฒนธรรมเอกลักษณ์ของต่างชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศไทย อีกทั้งยังมีความชอบในผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการออกแบบที่ดีมีคุณภาพและประณีต และที่สำคัญ คือ ต้องมีความแตกต่างจากคนบุคคลอื่นๆ เปรียบเหมือนการได้รับการบริการที่พิเศษต่างจากจากคนอื่น

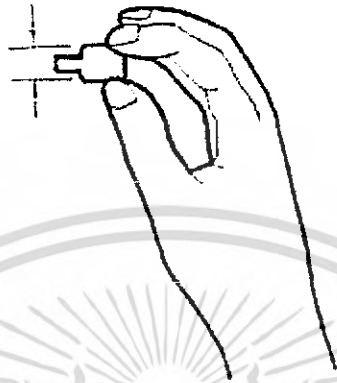
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 28 แสดงขนาดสัดส่วนโดยทั่วไปของมนุษย์จากอิริยาบถต่างๆ
(หน่วย : เซนติเมตร)

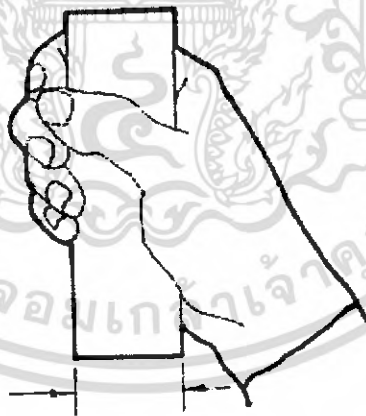
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะการจับปุม โดยใช้นิ้วหัวแม่มือในการจับ ขนาดที่จับ มีเส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ 3/8 นิ้ว ถึง 5/8 นิ้ว



ภาพที่ 29 แสดงการจับจับปุม

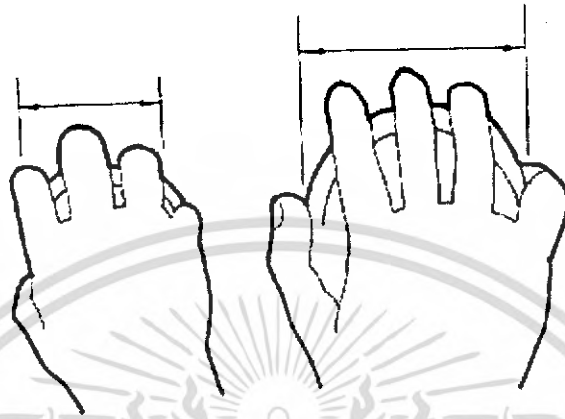
ลักษณะการจับด้ามหรือท่อ ขนาดจับที่ถนัดมือ ควรจะมีเส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ 1 3/4 นิ้ว



ภาพที่ 30 แสดงการจับด้ามจับ หรือลักษณะท่อ

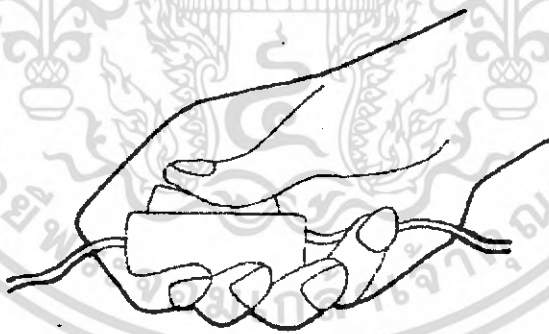
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะการจับด้ามจับกระชับเต็มมือ ขนาดที่จับควรมีเส้นผ่านศูนย์กลาง 3 นิ้ว และการจับ
โดยใช้นิ้วมือ ขนาดจับกระชับ ควรมีเส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ $\frac{1}{2}$ นิ้ว



ภาพที่ 31 แสดงการจับด้ามจับที่กระชับเต็มมือ

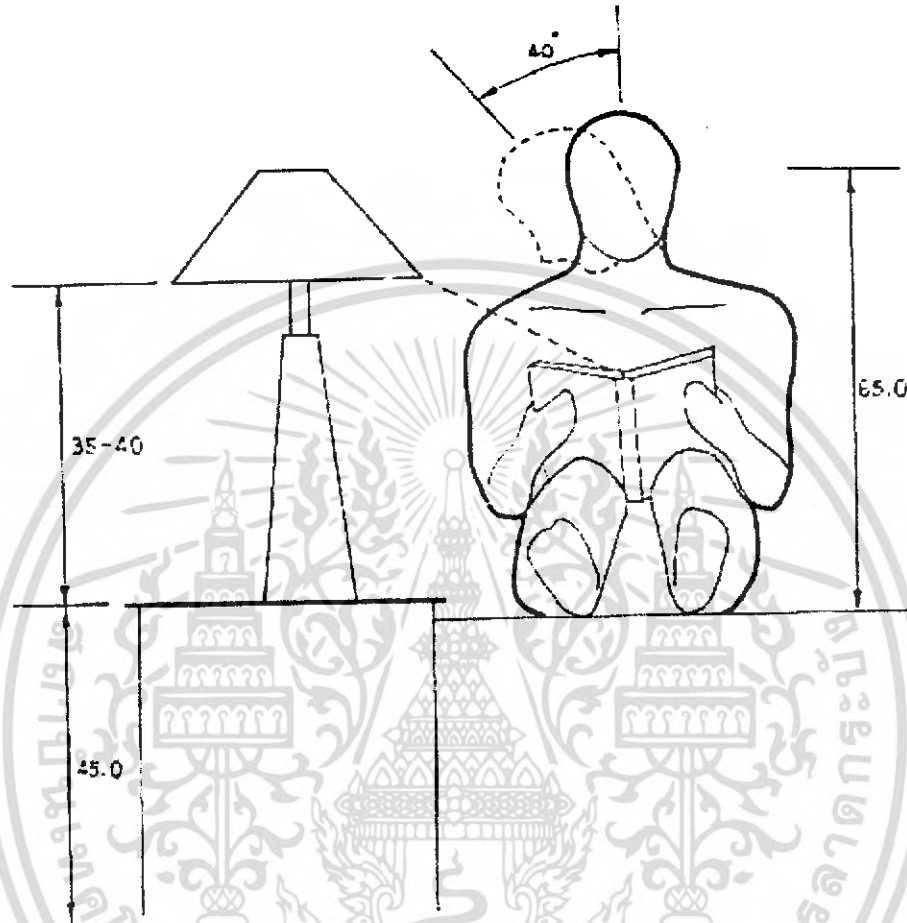
ลักษณะการจับสวิตช์เปิด-ปิด



ภาพที่ 32 แสดงการจับสวิตช์เปิด-ปิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนสูงอ้างอิงของโคมไฟที่ใช้ในการออกแบบ เป็นข้อมูลด้านความสูงที่ต่ำที่สุดที่โคมไฟที่
ต้องนำมาพิจารณาประกอบขณะออกแบบ



ภาพที่ 33 แสดงส่วนสูงอ้างอิงของโคมไฟตั้งโต๊ะหัวเตียงที่ต่ำที่สุด โดยไม่รวมกวนสายตา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ข้อมูลด้านคุณสมบัติของวัสดุ

เส้นใยแต่ละชนิดมีความแตกต่างกัน ทั้งด้านโครงสร้างทางกายภาพ คือ ลักษณะที่เรามองเห็น เช่น ความเงา ความอ่อนนุ่มหรือหยาบในการสัมผัส ความฟู การทิ้งตัวของผ้า เป็นต้น และทางเคมี คือลักษณะที่พิจารณาลงไปถึงโมเลกุลของผ้า ซึ่งองค์ประกอบส่วนใหญ่ของเส้นใยที่มีการเรียงตัวทำให้เกิดผลทางด้านคุณสมบัติความเหนียวแน่นและการยืดตัว ความหนาแน่น การดูดซึมน้ำและสี ความคงทนต่อสภาพอากาศ ตลอดจนการนำความร้อนในเส้นใยแต่ละชนิดที่แตกต่างกันออกไป

สามารถจำแนกเส้นใยออกเป็น 2 ชนิดใหญ่ๆ คือ

1 เส้นใยธรรมชาติ (Natural Fibers) สามารถแบ่งเป็น

1.1 เส้นใยเซลลูโลส

- เส้นใยที่ได้มาจากลำต้น เช่น ลินิน ป่าน ปอ
- เส้นใยที่ได้มาจากใบ เช่น สับปะรด ป่านศรนารายณ์
- เส้นใยที่ได้มาจากผล เช่น ฝ้าย หนุ่น
- เส้นใยที่ได้มาจากเมล็ด เช่น ใยมะพร้าว

1.2 เส้นใยโปรตีน

- เส้นใยที่ได้มาจากขนสัตว์ เช่น ขนแกะ กระต่าย
- เส้นใยที่ได้มาจากตัวสัตว์ เช่น ไหม

1.3 เส้นใยแร่ เส้นใยชนิดนี้มีเพียงอย่างเดียว คือ ใยหิน ซึ่งไม่สามารถปั่นเป็นเส้นด้ายโดยตรงได้ ต้องปั่นปนกับเส้นใยอื่นๆ เช่น ใยฝ้าย เป็นต้น

2 เส้นใยสังเคราะห์ (Man-made Fiber) สามารถแบ่งเป็น

2.1 เส้นใยสังเคราะห์ที่อาศัยเส้นใยธรรมชาติเป็นพื้นฐาน

- เส้นใยสังเคราะห์จากเซลลูโลส เช่น เรยอง
- เส้นใยสังเคราะห์จากโปรตีน เช่น ไหมเทียม
- เส้นใยสังเคราะห์จากแร่ เช่น ใยโลหะ ใยโลหะเคลือบสี

2.2 เส้นใยสังเคราะห์จากสารเคมีโดยตรง เช่น โพลีเอสเตอร์ ใยแก้ว เป็นต้น

ตารางที่ 6 แสดงการเปรียบเทียบคุณสมบัติของเส้นใยชนิดต่างๆ ที่สามารถนำมาใช้ในการออกแบบ

คุณสมบัติ	ฝ้าย	ไหม	ลินิน	เส้นใยผสม
(%) การดูดซึ่ม ความชื้น	8.5	11.0	12.0	0.4
ความยาวเส้นใย (cm)	12.36	-	27-36	-
ความเงา	ต่ำ	สูง	สูง	-
ความแข็งแรง	ปกติต่ำ หากเปียกน้ำเพิ่ม 30%	แข็งแรงที่สุดใน เส้นใยธรรมชาติ	สูงรองจากไหม	-
ความยืดหยุ่น	น้อยมาก	ดีรองจากขนสัตว์	น้อยที่สุด	-
การคืนสภาพ	ต่ำที่สุด	ดีที่สุด	ดีที่สุด	-
การนำความร้อน	ดี	-	-	พอใช้
การทึงตัว	ไม่ดี	ดีที่สุด	พอใช้	พอใช้
การหดตัว	พอใช้	น้อย	พอใช้	-
การทนความร้อน (F)	300	-	ใกล้เคียงฝ้าย	-
อิทธิพลของแสง	ความเหนียวลด สีผ้าจะเหลือง	มีผลกับผ้ามาก หลายด้าน	ทนแสงได้ดี	โดนแสงนาน ความเหนียว ลดลง
อิทธิพลของ เชื้อรา	โดนทำลายได้ ง่าย	ทนทานได้ดีหาก ความชื้นต่ำ	โดนทำลายได้ ง่าย	ทนได้ดี
การทนต่อการกรด	ไม่ทนกรด อินทรีย์ แต่ทนต่าง	ไม่ทนต่าง แต่ทน กรดได้	ไม่ทนกรดและ ต่างที่เข้มข้น	ทนกรดและต่าง ได้ดี

จากตารางที่ 6 เป็นข้อมูลโดยรวมที่แบ่งลักษณะของเส้นใยออกเป็นประเภทใหญ่ๆ เพื่อเป็นการระบุประเภทชนิดของเส้นใยที่คาดว่าจะนำมาใช้ในงานออกแบบให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น จึงสรุปคุณสมบัติของเส้นใยที่สำคัญ ซึ่งล้วนเกี่ยวข้องและต้องนำมาเป็นปัจจัยสำคัญในการพิจารณา

เพื่อการนำมาใช้ในโครงการนี้ นำมาเปรียบเทียบ เพื่อให้เห็นถึงข้อดีและข้อเสีย ซึ่งประกอบไปด้วยคุณสมบัติด้านต่างๆ เช่น

- การดูดซึมความชื้น การระบายความชื้น
- ความแข็งแรง หรือความเหนียว
- ความยืดหยุ่น คือ คุณสมบัติที่เมื่อดึงให้ตึงแล้วสามารถหดกลับได้
- ความเงา หรือการสะท้อนแสง ที่เกิดจากความเรียบ
- การนำความร้อน ผ้าที่ทอห่างๆ มีช่องว่างจะระบายอากาศได้ดี ผ้าที่ขนนุ่มฟูความร้อนจะถ่ายเทได้ยาก
- การทึงตัว การหดตัว
- การหดต่อกรด ที่ส่งผลในการย้อม และการตกแต่ง
- ความคงทนต่อแสง หรือเชื้อรา
- อื่นๆ

4.1.1 ผ้าไหม

ผ้าไหมเป็นเส้นใยธรรมชาติที่มีลักษณะเด่นเฉพาะ เส้นไหมมีความเลื่อมมัน เป็นประกายแวววาวตามธรรมชาติ อ่อนตัวแต่คงรูปได้ ดูดความชื้นได้ดี ทนทาน ดูสวยงามหรูหราและมีเสน่ห์เฉพาะตัว

คุณสมบัติทางกายภาพ

- | | |
|------------------------|--|
| 1. ความคงทนต่อการขัดถู | ทนต่อการขัดถูได้ดี ไหมมีความเหนียวสูงมาก |
| 2. ความมัน | ไหมมีลักษณะ เรียบนุ่ม และเงาเป็นมัน ทำให้ดูสวยงาม |
| 3. ความคงรูป | ทนต่อการยืดหดได้ดี เมื่อผ่านการซักผ้าจะหดตัว แต่เมื่อดึงหรือรีด จะสามารถกลับเข้าสู่สภาพเดิมได้ |

คุณสมบัติทางเคมี

- | | |
|--------------|---|
| 1. สารฟอกขาว | ไม่ควรใช้สารฟอกขาวที่มีคลอรีน เป็นส่วนประกอบกับไหม เพราะจะทำให้เส้นใยลดความเหนียวและแข็งแรง ลดลง ควรใช้สารฟอกขาวที่ไม่แรง เช่น ไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์ |
|--------------|---|

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. กรด – ด่าง กรดแร่เข้มข้นและด่างเข้มข้น จะละลายไหมได้ดี กรดไนตริกจะทำให้ไหมเหลือง
3. แสงแดดและความร้อน ทำให้เส้นใยลดความเหนียวลง เนื่องจากทำให้โปรตีนสลายตัวได้เร็วขึ้น
4. รอยเปื้อน เมื่อมีรอยเปื้อนหรือเป็นคราบ จะสังเกตเห็นได้ง่าย และหากคราบน้ำมันแห้งจะเห็นรอยคราบได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น
5. สีย้อม สีย้อมที่ใช้ได้ดีคือ สีเดเรก สีกรด สีเบสิค และสีวัต

คุณสมบัติทางชีวภาพ

1. เห็ดรา แบคทีเรีย ไหมทนต่อการเกิดราได้ดี แมลงไม่กัดกินหากไม่มีสิ่งสกปรกติดอยู่ที่ผ้า

ข้อดีของผ้าไหม

1. ผ้าไหมมีลักษณะเรียบนุ่ม ทำให้ดูสวยงามและหรูหรา
2. เส้นใยแต่ละเส้นมีขนาดเล็ก แต่มีความเหนียวมาก
3. ไหมย้อมสีได้ดี จึงมีสีให้เลือกมากมาย
4. ไหมเป็นเนื้อผ้าได้หลายเนื้อ ทั้งผ้าที่มีน้ำหนักเบา และบางมาก ไปจนถึงไหมที่มีความหนาแข็งและพองได้
5. ผ้าไหมมีความยืดหยุ่นปานกลางจึงทนยับได้บ้างและปรับสภาพโค้งงอได้ตามรูปร่าง
6. ไหมสามารถดูดซับความชื้นได้ดี
7. สามารถซักน้ำ หรือซักแห้งก็ได้ แล้วแต่ชนิดของสีย้อม บางชนิดควรซักกับน้ำอุ่นกับสบู่อ่อน แล้วตากในที่ร่ม เป็นต้น

ข้อเสียของผ้าไหม

1. แสงแดดและเหงื่อไคล ทำให้เส้นใยไหมเสื่อมคุณภาพได้ง่าย
2. สีที่ใช้อย้อม หลายชนิดไม่ทนทานต่อแสงแดด
3. ไหมทนกรดบางชนิดไม่ได้ โดยเฉพาะกรดแก่เข้มข้น และทนด่างได้น้อยกว่าผ้าฝ้าย
4. เมื่อผ้าไหมโดนน้ำ เวลาแห้งจะเกิดรอยด่างได้ง่าย
5. การขัดถู สารฟอกขาวประเภทคลอรีน หรือรีดด้วยความร้อนสูงมากๆ ทำให้เส้นใยเสื่อมคุณภาพและเหลืองได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. ผ้าไหมต้องดูแลรักษาเป็นพิเศษ และการทำความสะอาดค่อนข้างยาก

4.1.2 ผ้าฝ้าย (Cotton)

ผ้าฝ้ายนับได้ว่า เป็นผ้าจากเส้นใยธรรมชาติที่มีคนนิยมใช้กันมากที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับการใช้เส้นใยประเภทอื่นๆ เพราะคุณสมบัติด้านต่างๆ ทั้งในเรื่องของความยืดหยุ่น การระบายความร้อน และดูดซับความชื้นได้ดี โดยสามารถสรุปข้อมูลที่เป็นคุณสมบัติด้านต่างๆ ของผ้าฝ้ายได้ดังนี้

คุณสมบัติทางกายภาพ

- | | |
|------------------------|--|
| 1. สี | ขาว ครีมน้ำตาล หรือเทา |
| 2. ความคืนตัว | ต่ำ ดังนั้นผ้าฝ้ายจึงยับง่าย |
| 3. ความคงทนต่อการขัดถู | พอใช้จนถึงดี |
| 4. ความคงรูป | ไม่ดัดนัก ผ้าฝ้ายที่ไม่ได้ผ่านการตกแต่งสำเร็จด้วยต่างเมื่อซักจะหดตัว |

คุณสมบัติทางเคมี

- | | |
|----------------------|--|
| 1. สารฟอกขาว | คงทนต่อสารฟอกขาวทุกชนิด ทั้งชนิดที่เป็นสารฟอกขาวประเภทคลอรีน เช่น โซเดียมไฮโปคลอไรด์ และสารฟอกขาวประเภท ออกซิเจน เช่น ไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์ |
| 2. กรด - ด่าง | ทนต่อตัวทำละลายที่เป็นสารอินทรีย์ เช่น อะซิโตน และอื่นๆได้เกือบทุกชนิด |
| 3. แสงแดดและความร้อน | ทนต่อความร้อนและแสงแดดได้ดี แสงแดดไม่ทำอันตรายต่อผ้าที่ตากแดดจนแห้ง แต่ถ้าปล่อยให้ถูกแสงสว่างเป็นเวลานานและตลอดเวลา จะทำให้เซลลูโลสถูกออกซิไดซ์ ซึ่งทำให้ผ้าลดความเหนียวได้ และเปลี่ยนเป็นสีเหลือง |
| 4. สีย้อม | สีย้อมที่ใช้ย้อมผ้าฝ้ายได้ คือ สีไดเรก รีแอคทีฟ วัต แนฟ ทอล และสีย้อมติดนานที่สุดคือ สีวัต |

คุณสมบัติทางชีวภาพ

- | | |
|---------------------|---|
| 1. เห็ดรา แบคทีเรีย | ผ้าฝ้ายที่อยู่สภาพเปียกชื้นและอับจน จะไม่ทนต่อเชื้อรา โดยจะทำให้เกิดราดำได้ง่ายบนเนื้อผ้า ทำให้เกิดเกิด |
|---------------------|---|

จุดดำฝังแน่นในเส้นใยแบคทีเรียจะทำให้ผ้าที่หมักได้นานๆ มีกลิ่นเหม็นและเปื่อยขาดได้ง่าย

ข้อดีของผ้าฝ้าย

1. ผ้าที่ทำจากใยฝ้าย มีให้เลือกหลายน้ำหนัก ผิวสัมผัส สีส และลวดลาย ผ้าที่ค่อนข้างเบา ได้แก่ ฝ้ายมัสลิน ผ้าขาวบาง ผ้าชีฟอง ผ้าป่าน ผ้าที่มีน้ำหนักปานกลาง ได้แก่ ฝ้ายสำลี ผ้าที่มีน้ำหนักมาก ได้แก่ ผ้ากำมะหยี่ ผ้าคลุมเตียงอย่างหนา
2. อาจดัดแปลงผ้าฝ้ายให้ได้ผิวสัมผัสแปลกไปได้อีกหลายวิธี คือ ดัดแปลงเส้นด้าย ในขั้นตอนการผลิตผ้า และการตกแต่ง การตกแต่งที่นิยมทำกับผ้า ได้แก่ การชุบมัน การขัดมัน การทำให้แข็ง และมีเนื้อมาก เช่นการลงแป้ง เป็นต้น
3. ฝ้ายดูดความชื้นได้ง่าย ทำให้อ้อมสี และพิมพ์ลวดลายได้ง่าย และสวมใส่สบาย
4. เนื่องจากอ้อมสีฝ้ายได้สบาย เพราะดูดความชื้น และระบายความร้อนได้ดี ทั้งสีสดใส และสีเข้ม อีกทั้งยังมีลวดลายให้เลือกมากมาย
5. ผ้าฝ้ายให้สัมผัสที่สบาย เพราะดูดความชื้น และระบายความร้อนได้ดี ตลอดจนนำไฟฟ้าได้ดี จึงไม่เกิดไฟฟ้าสถิต
6. ฝ้ายมีความทนทาน ใช้งานได้นาน ทนต่อการเสียดสี เส้นใยไม่รวมเป็นกระจุก และไม่ละลาย
7. การซักผ้าฝ้าย ซักได้ทั้งการซักแห้ง ในน้ำร้อนจนเดือดได้ และทำให้แห้งด้วยเครื่อง ที่อุณหภูมิสูงได้ ผ้าฝ้ายทนต่อต่างแก่ได้ จึงสามารถใช้ฟอกขาวได้ ประเภทคลอรีน และสารฟอกขาวชนิดอื่นๆได้ แต่ถ้าใช้มากเกินไป จะทำให้เส้นใยเสื่อมคุณภาพได้
8. สามารถตกแต่งผ้าฝ้ายให้คงตัว ได้ทั้งการใช้ความร้อน และไอน้ำ และสารเคมี เช่น อัลดีไฮด์ โดยให้สารเคมีนั้นๆติดอยู่กับเส้นใย เมื่อใช้เส้นใยปนกับเส้นใยสังเคราะห์ชนิดอื่น ฝ้ายจะเป็นฝ้ายรับสารเคมีที่ใช้ตกแต่งนั้น ทำให้ได้ผ้าที่ทนยับหรือซักแล้วสีไม่ตก นอกจากนั้นยังมีการตกแต่งด้วยสารเคมีอื่นๆ การตกแต่งให้ทนไฟ หรือติดไฟฟ้า ไม่เป็นราได้ง่าย เป็นต้น

ข้อเสียของผ้าฝ้าย

1. ฝ้ายที่ไม่ได้ตกแต่ง ขาดความยืดหยุ่น จึงทำให้ยับได้ง่าย (การตกแต่ง ทำให้ทนต่อการยับได้ ทำให้เหนียว ทนต่อการเสียดสีของผ้าลดลงได้)
2. ฝ้ายที่ไม่ได้ตกแต่ง จะไม่ทนต่อรา แสงแดด และกรดแก่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ฝ้ายที่ไม่ได้ตกแต่ง จะติดไฟได้ง่าย ดังนั้นการตกแต่งฝ้าย จึงเป็นที่นิยมทำกันมาก ได้แก่ การกันหดและทำให้ทนยับ ชักแล้วไม่ต้องรีด เป็นต้น ซึ่งคุณสมบัติที่โดดเด่นของผ้าฝ้าย คือ ความน่าใช้ และสัมผัสที่สบาย

4.1.3 ผ้าลินิน (Flax)

ผ้าลินิน เป็นผ้าที่มาจากเส้นใยธรรมชาติที่ใช้กันมายาวนานเพราะคุณสมบัติที่โดดเด่นด้านความเหนียวที่สูงมากของเส้นใย สามารถนำมาทำเป็นเส้นด้ายที่มีความละเอียดสูง เมื่อมาทอเป็นผืนผ้ามันจะเกิดความมันคล้ายไหม โดยสามารถสรุปข้อมูลคุณสมบัติด้านต่างๆของลินิน ได้ดังต่อไปนี้

คุณสมบัติทางกายภาพ

- | | |
|------------------------|--|
| 1. ความคืนตัว | มีผิวสัมผัสที่เรียบ แต่ความยืดหยุ่นมีน้อยที่สุด แต่เมื่อเกิดรอยยับแล้วจะรีดให้เรียบค่อนข้างลำบาก และตรงบริเวณที่เกิดรอยยับนั้นจะเลื้อเร็วกว่าส่วนอื่นๆ |
| 2. ความคงทนต่อการขัดถู | ลินินที่เปียกน้ำนั้นเหนียวกว่าลินินที่แห้ง จึงทนทานต่อการซักได้ดี |
| 3. ความคงรูป | เส้นใยเหนียวมาก ผ้าที่ไม่ได้ผ่านการตกแต่งไม่มีความยืดหยุ่น จึงยับได้ง่าย |

คุณสมบัติทางเคมี

- | | |
|----------------------|--|
| 1. สารฟอกขาว | คงทนต่อสารฟอกขาวประเภทคลอรีน เช่น โซเดียมไฮโปคลอไรด์ ประเภท ออกซิเจน เช่น ไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์ |
| 2. กรด - ด่าง | ไม่ทนต่อกรดแต่จะมีความทนต่อความเป็นด่างสูง |
| 3. แสงแดดและความร้อน | ทนต่อความร้อนและแสงแดดได้ดีใกล้เคียงกับฝ้าย |
| 4. สีย้อม | สีย้อมที่ใช้ย้อมลินินได้ คือ สีไคแรก รีแอคทีฟ |

คุณสมบัติทางชีวภาพ

- | | |
|---------------------|---|
| 1. เห็ดรา แบคทีเรีย | ไม่ทนต่อเชื้อรา เกิดราดำได้ง่ายบนเนื้อผ้า ทำให้เกิดจุดดำฝังแน่นในเส้นใย แบคทีเรียจะทำให้ผ้าที่หมักไว้นานๆ มีกลิ่นเหม็นและเปื่อยขาดได้ง่าย |
|---------------------|---|

ข้อดีของผ้าลินิน

1. ผ้าลินินมีเส้นใยที่เหนียวมาก และถ้าเป็นลินินที่เปียกจะเหนียวกว่าลินินแห้งมาก
2. ลินินสามารถดูดความชื้นได้ดีและระบายความชื้นได้ดี มีคุณสมบัติคล้ายกับผ้าฝ้าย
3. ลินินมีผิวสัมผัสที่เรียบ
4. สามารถใช้สารฟอกสีประเภทคลอรีนได้

ข้อเสียของผ้าลินิน

1. ผ้าที่ไม่ตกแต่ง จะไม่ยืดหยุ่น จึงทำให้เกิดการยับได้ง่าย
2. เส้นใยค่อนข้างแข็ง ทำให้ตามรอบที่พับ หรือทับเกิดการเสื่อได้เร็วกว่าบริเวณอื่นๆ
3. เมื่อยับแล้ว รีดให้รอยพับนั้นหายไปได้ยาก
4. ถ้าไม่มีการตกแต่งผ้าลินิน จะติดไฟได้ง่ายมาก

4.1.4 ผ้าเส้นใยผสมโพลีเอสเตอร์ (Polyester)

เป็นเส้นใยที่ถูกสร้างขึ้นมา เพื่อเกิดคุณสมบัติที่ลดปัญหาที่เกิดจากการใช้งานเส้นใยที่มาจากธรรมชาติ โดยที่ TFPIA ให้คำจำกัดความสำหรับใยโพลีเอสเตอร์ว่า เป็นเส้นใยสังเคราะห์ซึ่งมีสารสร้างเส้นใยเป็นโพลีเมอร์อย่างน้อย 85% โดยในปัจจุบัน มีการนำเอาโพลีเอสเตอร์ไปผสมกับเส้นใยธรรมชาติมากมาย เพื่อให้ได้คุณสมบัติของผ้าที่ดียิ่งขึ้น สามารถสรุปคุณสมบัติโพลีเอสเตอร์ด้านต่างๆ ได้ดังนี้

คุณสมบัติทางกายภาพ

- | | |
|------------------------|--|
| 1. ความคืนตัว | ดี ไม่ยับง่าย |
| 2. ความคงทนต่อการขีดถู | ดี |
| 3. ความคงรูป | ถ้าทำให้คงอยู่ตัวได้ด้วยความร้อน จะทำให้คงรูปร่างได้ดี |

คุณสมบัติทางเคมี

- | | |
|---------------|---|
| 1. สารฟอกขาว | คงทนต่อสารฟอกขาวประเภทคลอรีน จะทำให้เส้นใยลดความแข็งแรงลงควรใช้สารฟอกประเภทไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์ |
| 2. กรด - ด่าง | กรดแก่ทำให้เส้นใยเปื่อยได้ง่ายแต่ด่าง จะไม่ส่งผลมากนักและทนต่อสารทำลายอินทรีย์ |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. แสงแดดและความร้อน ผ้าที่ตากแดดจนแห้ง แต่ถ้าปล่อยให้ถูกแสงสว่างเป็นเวลานานจะทำให้เส้นใยลดความเหนียว แข็งแรงได้ ทนความร้อนได้ดี
4. สีย้อม สีย้อมที่ใช้ย้อมติดได้ คือ สีไดเรก สีกรด วัต และดิสเพิร์ส เบสิก

คุณสมบัติทางชีวภาพ

1. เห็ดรา แบคทีเรีย ทนทานต่อเชื้อราและแบคทีเรียได้ดี

ข้อดีของผ้าโพลีเอสเตอร์

1. ยับยาก หากยับแล้ว รีดให้รอยยับหายไปได้ง่าย
2. เนื้อผ้าดูดซับสีย้อมได้ดี
3. ทนทานต่อแสงแดดและความร้อนได้ดี เมื่อเทียบกับผ้าที่ได้จากเส้นใยธรรมชาติ
4. สามารถคืนรูปได้ดี

ข้อเสียของผ้าโพลีเอสเตอร์

1. เมื่อโดนแสงนาน ความเหนียวของผ้าจะลดลง
2. การดูดซึมความชื้นต่ำ เมื่อเปรียบเทียบกับผ้าที่มาจากเส้นใยธรรมชาติ

การวิเคราะห์ชนิดของผ้าที่เหมาะสมสำหรับนำมาเป็นวัสดุหลัก

ในการวิเคราะห์ชนิดของผ้าที่เหมาะสมในการออกแบบของโครงการนี้ จะเป็นการวิเคราะห์เรื่องอันดับความสำคัญ และความเหมาะสมของผ้าที่จะนำมาใช้ โดยมีการสร้างเงื่อนไขเดียวกันที่จะนำมาเป็นเกณฑ์ มีดังนี้

- ตรงกับ Concept ของงาน คือ เทศกาลวันสงกรานต์
- มีความเหมาะสมกับการนำไปเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำการออกแบบ แต่ละชนิด
- มีความหรูหรา ดูดี มีราคา และสวยงาม
- มีความทนทานต่อการใช้งาน

ตารางที่ 7 แสดงการวิเคราะห์และสรุปผลความสำคัญในการเลือกผ้าที่จะใช้ในการออกแบบ

เกณฑ์ในการพิจารณา	ผ้าไหม	ผ้าฝ้าย	ผ้าลินิน	ผ้าใยผสม
1. ตรงกับ Concept ของงาน	4	4	3	2
2. เหมาะสมกับลักษณะการนำ ใช้งานออกแบบผลิตภัณฑ์	3	3	2	3
3. ก่อให้เกิดความหรูหรา	4	3	3	2
รวม	11	11	8	7

หมายเหตุ : เกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณา

4 = ดีมาก

3 = ดี

2 = พอใช้

1 = ไม่ดี

สรุป จากตารางวิเคราะห์และสรุปผล ผ้าที่จะนำมาพิจารณาในการออกแบบที่เหมาะสมตามลำดับคือ ใช้ผ้าไหมและผ้าฝ้ายในการออกแบบเป็นหลัก ส่วนผ้าอื่นจะนำมาเป็นส่วนประกอบรองของการออกแบบผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ข้อมูลด้านเทคนิคในการตกแต่งผ้า รวมถึงกรรมวิธีการในการผลิต องค์ประกอบหลักๆ ที่ก่อให้เกิดผ้าเกิดความสวยงามนั้น ประกอบไปด้วย

1. เนื้อผ้า (Texture)
2. สี (Color)
3. ลวดลาย (Pattern)

ซึ่งองค์ประกอบทั้ง 3 อย่างนี้เป็นสิ่งสำคัญที่จะต้องคำนึงในการใช้ตกแต่งผ้าให้เกิดความสวยงาม แต่ข้อมูลในหัวข้อนี้จะกล่าวถึงเทคนิคในการสร้างลวดลายลงบนผ้าเป็นหลัก ลวดลาย (Pattern) ที่คาดว่าจะใช้ในการออกแบบในโครงการนี้ สามารถทำได้ด้วยวิธีการต่างๆดังต่อไปนี้

5.1 การย้อมสีผ้า

การย้อมสีผ้า สามารถทำได้ทั้งรูปแบบที่เป็นเส้นใย และรูปแบบที่ทอออกมาเป็นผืนผ้า แล้ว ตัวอย่างการย้อมเส้นใย ที่ก่อให้เกิดลวดลายที่เห็นได้อย่างชัดเจน คือ การมัดหมี่ ซึ่งทำได้ทั้งเส้นด้ายพุ่ง และด้ายยืน ส่วนการย้อมแบบผ้าผืน มี 2 วิธี คือ การย้อมแบบบาเต๊ะ และการย้อมแบบมัดย้อม สำหรับขอบเขตของโครงการนี้นั้น จะขอกกล่าวถึงวิธีการย้อมผ้าไหม และผ้าฝ้ายทอมือเป็นหลัก เพราะเป็นผ้าที่มีบทบาทสำคัญในโครงการการออกแบบครั้งนี้มากที่สุด

5.1.1 การย้อมสีผ้าไหม

การย้อมสีผ้าไหมมีบทบาทสำคัญมาก เพราะสามารถเพิ่มพูนความงามให้กับผ้าไหมให้มีมากยิ่งขึ้น ซึ่งการย้อมสีไหมนั้นนิยมย้อมขณะที่เป็นเส้นด้าย ก่อนที่จะจะนำไปทอเป็นผ้าผืน ยกเว้นในบางกรณีที่อาจทอเป็นผืน แล้วจึงค่อยมาย้อมสี ซึ่งต้องใช้เครื่องจักรและเครื่องมือช่วย เพื่อให้ผ้าที่ย้อมสามารถดูดซึมสีย้อมได้สม่ำเสมอ และหลีกเลี่ยงการเกิดปัญหาที่จะทำให้ผ้าเกิดรอยด่างได้

การย้อมผ้าไหมนั้น ถ้าต้องการย้อมสีอ่อนๆหรือสีสันสดใส ควรใช้ผ้าไหมที่ผ่านการฟอกขาวมาแล้ว แต่ถ้าต้องการสีเข้มก็ไม่จำเป็นต้องทำการฟอกขาวก่อนย้อม สามารถย้อมไหมได้เลยตามที่ต้องการ

สีที่นิยมมาใช้ในการย้อมผ้าไหมนั้นเมื่ออยู่หลายประเภทด้วยกัน ซึ่งแต่ละประเภทต่างมีคุณสมบัติและความคงทนอยู่ในระดับที่แตกต่างกันออกไป ได้แก่

สีแอสิด (Acid Dyes)

สีรีแอคทีฟ (Reactive Dyes)

สีเบสิค (Basic Dyes)

สีไดเรกต์ (Direct Dyes)

การเลือกสีมาย้อมผ้าใหม่นั้น ควรคำนึงถึงวัตถุประสงค์ของการใช้งานและคุณสมบัติของสีย้อมประเภทนั้นๆว่า มีความเหมาะสมเพียงใด ซึ่งสีย้อมบางประเภทมีอิทธิพลต่อเส้นไหมที่ย้อมมาก เช่น อาจเพิ่มหรือลดความมันเงาได้ เนื่องจากผู้ที่ย้อมสีสามารถจะกำหนดคุณภาพของสีได้โดยการเลือกใช้สีย้อมที่มีความคงทนดีและรู้จักกรรมวิธีการย้อมที่ถูกต้อง ซึ่งนับเป็นปัจจัยในการย้อม รวมทั้งเทคนิคและขั้นตอนการปฏิบัติเล็กๆน้อยๆ ซึ่งมีผลกระทบต่อกระบวนการของการย้อมสี

ก่อนย้อมจำเป็นต้องคัดเลือกเส้นไหมที่สะอาดปราศจากกาว และเลือกผ้าไหมที่มีสีพื้นเหมือนกันหรือใกล้เคียงกันมากที่สุดมาย้อม โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆในการย้อม เช่น

- วัสดุชนิดเดียวกัน (สีและลักษณะเหมือนกัน)
- อัตราส่วนของน้ำย้อมผ้า
- ลักษณะและคุณสมบัติของการย้อมและการซักล้าง เช่น ความกระด้าง

ปริมาณ

คลอรีน เป็นต้น

- อุณหภูมิในการย้อม
- ระยะเวลาในการย้อม
- กรรมวิธีในการย้อม
- อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

ถ้าในกรณีที่ใช้สีผสม จำเป็นต้องคำนึงถึงปัจจัยต่างๆดังต่อไปนี้ด้วย

- ควรเลือกใช้สีย้อมประเภทเดียวกัน
- เลือกสีที่มีความไวต่อการดูดซึมใกล้เคียงกัน
- อุณหภูมิของการย้อมเหมือนกัน
- สภาพของน้ำย้อมเหมือนกัน
- มีความคงทนอยู่ในระดับเดียวกัน

สีที่นิยมใช้ในการย้อมผ้าไหมที่กล่าวมาข้างต้น แต่ละประเภทของสีมีความแตกต่างกันทางด้านคุณสมบัติต่างๆกัน ดังต่อไปนี้

1. สีแอซิด (Acid Dyes)

สีแอซิดมีองค์ประกอบทางเคมีคล้ายกับสีไดเรกต์มาก แต่คุณสมบัติในการดูดซึมและจับเส้นใยเซลลูโลส เช่นผ้าฝ้าย และเรยอน จะน้อยกว่าสีไดเรกต์ ที่เรียกว่าสีแอซิดเนื่องจากสีชนิดนี้สามารถย้อมได้ดีและดูดซึมได้เร็วในน้ำย้อมที่มีสภาพความเป็นกรด

และอีกประการหนึ่ง คือ โครงสร้างทางโมเลกุลของสีส่วนใหญ่เป็นเกลือโซเดียมของพวกกรดอินทรีย์

สีแอสิดเหมาะสำหรับใช้ย้อมเส้นใยโปรตีน เช่น ไหมและขนสัตว์ และเส้นใยสังเคราะห์บางชนิด เช่น ไนลอน เป็นต้น

กรรมวิธีในการย้อม

สูตรการย้อม

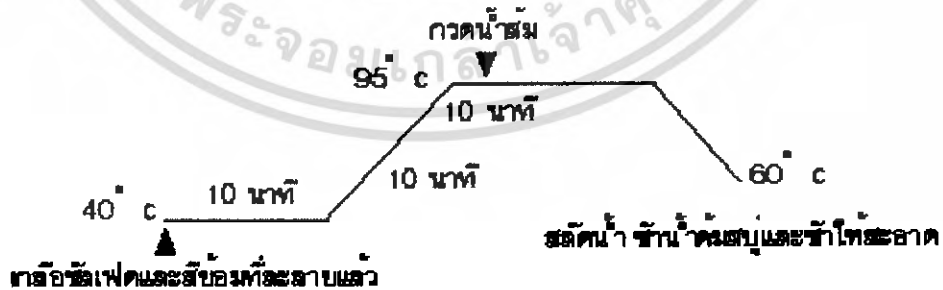
สารกันด่าง (Levelling agent)	1	กรัม / ลิตร
สีแอสิด (Acid Dyes)	0.5 – 4	%
กรดน้ำส้มเข้มข้น (Acetic acid)	1 – 3	%
อุณหภูมิ	95°	C
เวลา	40 – 60	นาที

วิธีละลายสี

นำผงสีใส่ภาชนะผสมน้ำเย็นเล็กน้อยกวนให้เป็นเนื้อเดียวกัน เติมน้ำร้อน (80-90 ° C) ลงไปในปริมาณที่พอเหมาะ กวนสีให้ละลายแล้วทำการกรองแยกเอากากสีออกแล้วละลายใหม่

วิธีการย้อม

เริ่มย้อมที่อุณหภูมิห้อง แล้วเพิ่มเป็น 40 ° C โดยสีที่ละลายแล้ว ย้อมนานประมาณ 10 นาที ค่อยๆเพิ่มอุณหภูมิให้ถึง 95 ° C ในเวลา 20 นาที ย้อมต่อไปอีกประมาณ 10 นาที แล้วจึงเติมกรดน้ำส้ม ย้อมต่อ ประมาณ 30 – 45 นาที จึงลดอุณหภูมิลงให้เหลือ 60 ° C จากนั้นนำผ้าไหมที่ย้อมออกจากสลดน้ำ ชักน้ำ และซักสบู่ให้สะอาด ดังแสดงในภาพ



ภาพที่ 34 แสดงวิธีการย้อมสีแอสิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. สิริแอคทีฟ (Reactive Dyes)

สิริแอคทีฟ เป็นสีย้อมประเภทหนึ่งที่ใช้ย้อมผ้าไหมที่ได้ผลดี แม้จะมีความสดใสของสีจะไม่เท่ากับสีเบสิกและสีแอคทีฟก็ตาม แต่ให้คุณสมบัติเกี่ยวกับความคงทนต่อแสงและการขัดถูอยู่ในเกณฑ์ที่ดี มีความคงทนต่อการซักฟอกสูงมาก เหมาะสมสำหรับการย้อมสีชิ้นงานพิเศษ ระดับสีอ่อนมากๆ จนถึงระดับสีปานกลาง ที่ต้องการเน้นคุณสมบัติบางอย่าง เป็นประเภทสีที่ย้อมง่าย แต่การปรับเทียบสีให้เหมือนกันสีตามตัวอย่างที่ต้องการ ค่อนข้างยุ่งยาก และผิดพลาดได้ง่ายกว่าการย้อมสีไหมด้วยสีประเภทอื่นๆ

สิริแอคทีฟ สามารถละลายน้ำได้โดยตรง การละลายจะง่ายและรวดเร็วยิ่งขึ้นในน้ำร้อน โครงสร้างโมเลกุลของสีประเภทนี้ โดยทั่วไปจะประกอบด้วยตัวสี (Colouring portion) และกลุ่มปฏิกิริยา (Reactive group) โครงสร้างโมเลกุลของเส้นใยไหมและขนสัตว์ซึ่งมีผลโดยตรงต่อคุณสมบัติความคงทนต่อการซักฟอกและการขัดถู เป็นต้น

การย้อมด้วยสิริแอคทีฟ สามารถทำได้ทั้งในภาวะเป็นกรดและด่าง การย้อมผ้าไหมในสภาวะเป็นกรด ไม่นิยมปฏิบัติกันนัก เพราะไม่เกิดผลดีเท่ากับการย้อมในสภาวะด่าง เหตุผลสำคัญเป็นเรื่องต้นทุนเกี่ยวกับการย้อมสีและต้องใช้กรดสูงมาก การย้อมไหมในสภาวะเป็นด่างแม้จะเป็นการเสี่ยงต่อความเสียหายอยู่บ้าง แต่หากมีการควบคุมสภาวะต่างๆ ให้ดีและรัดกุมแล้วก็จะได้ผลดีและประหยัดมากกว่า การย้อมสีด้วยสิริแอคทีฟในสภาวะเป็นด่าง มีวิธีการคล้ายกับที่ใช้กับเส้นใยเซลลูโลส เช่น ผ้ายและเรยอนทั่วไป คือ ประกอบด้วยขั้นตอนการทำให้สีย้อมถูกดูดซึมเข้าสู่เส้นใย การฟีนิกสี และการซักล้างกำจัดส่วนเกิน ตามลำดับ เว้นแต่ต้องใช้สภาวะเป็นด่างเข้ามาช่วงทำการฟีนิกสีต่ำกว่ามาก เพื่อลดอันตรายที่สามารถเกิดขึ้นกับผ้าไหม

กรรมวิธีในการย้อม

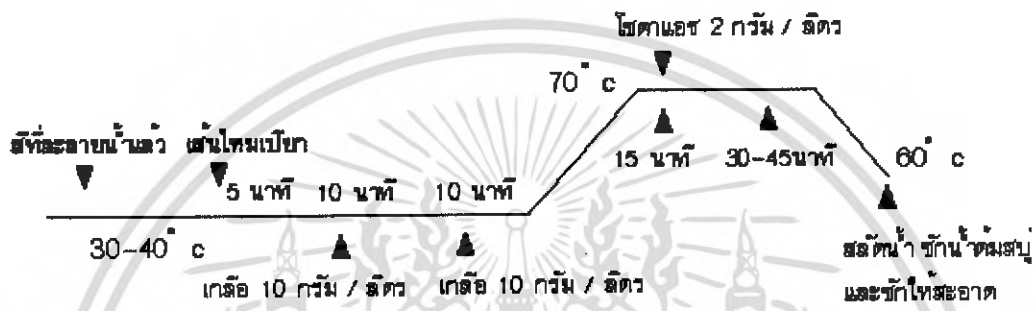
สูตรการย้อม

สิริแอคทีฟ (Reactive Dyes)	X %
โซเดียมซัลเฟต	20 – 30 กรัม / ลิตร
โซดาแอช	2 กรัม / ลิตร
กรดน้ำส้มเข้มข้น (Acetic acid)	1 – 3 %
อุณหภูมิ	90 ° C
เวลา	90 นาที
น้ำ	1 : 30 (นน.ผ้า : นน.น้ำ)

วิธีละลายสี

นำผงสีใส่ภาชนะผสมน้ำเย็นเล็กน้อย กวนให้เป็นเนื้อเดียวกัน เติมน้ำร้อน ($65-70^{\circ}\text{C}$) ลงไปในปริมาณที่พอเหมาะ กวนสีให้ละลายแล้วทำการกรองแยกเอากากสีออก การละลายสีรีแอคทีฟปริมาณมากจะทำได้ง่ายมากยิ่งขึ้น โดยการโปรยผงสีรีแอคทีฟลงไปในน้ำร้อน (60°C) พร้อมการกวนอย่างรวดเร็ว โดยการอาศัยเครื่องกวนตลอดเวลา

วิธีการย้อม



ภาพที่ 35 แสดงวิธีการย้อมสีรีแอคทีฟ

หมายเหตุ

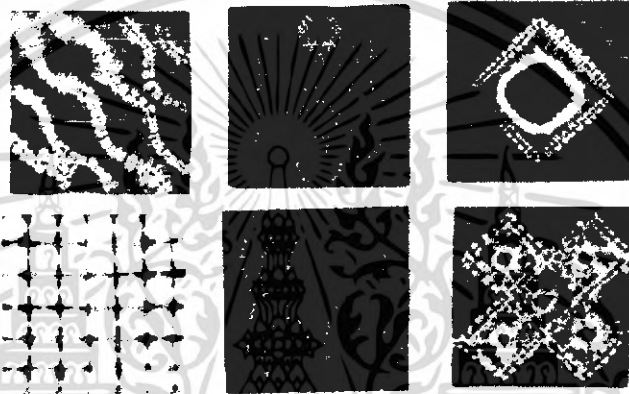
1. การต้มน้ำสนุ้ ควรทำเป็นเวลานาน 20 – 30 นาที ที่อุณหภูมิ 95°C ในสภาวะที่ประกอบด้วย
 - สารช่วยเบียกหรือสนุ้ 1 กรัม / ลิตร
 - ไฮดาแอซ 0.5 – 1 กรัม / ลิตร
2. ในกรณีที่ทำกรย้อมสีอ่อนมากหรือสีบางตัวที่ย้อมให้สีติดวัสดุสมน้ำเสมอได้ยาก การผสมสารกับต่าง ร่วมลงไปด้วย ในน้ำเย็นที่จุดเริ่มย้อมจะช่วยลดปัญหาดังกล่าวได้

5.2 การมัดย้อม

การมัดย้อมเป็นการตกแต่งลายผ้าด้วยเทคนิคเก่าที่ตชิชนิดหนึ่ง คาดว่ามีต้นกำเนิดในเอเชียและแพร่กระจายลงไปทางใต้ของอินเดีย การมัดย้อม ผ้าผืนนั้นในปัจจุบัน เป็นที่รู้จักในชื่อที่เรียกกันทั่วไปว่า ชิโบริ (Shibori)

การมัดย้อมเป็นที่นิยมกันมากในแถบอินเดียมาตั้งแต่ศตวรรษที่ 6-7 ลวดลายแนววงสีขาว คล้ายการมัดย้อมพื้นฐาน มีการย้อมทั้งสีเดียว และหลายๆ สี บนผ้าฝ้ายและไหมรูปแบบหลัก

ของลวดลาย 2 ชนิด ที่ขึ้นอยู่กับเทคนิค คือ ชนิดแรกใช้ลวดลายง่ายๆ สีเดียวบน พื้นขาว หรือ ย้อมสีพื้นและมีลายหลายๆ ดวง อีกชนิดหนึ่งเป็นลวดลายที่ค่อนข้างยุ่งยาก ใช้สีเป็นส่วนแสดง ถึงรูปทรงแสดงชาติที่ยุ่งยาก และการใช้สีนั้นจะเป็นไปตามรูปแบบของแต่ละประเทศ กรรมวิธีการย้อมในอินเดียส่วนมากจะเป็นแบบง่ายๆ มีความทนทานต่อการใช้งานน้อย ถ้าผ้ามีด้อม นั้นจะใช้สวมใส่เพียงช่วงสั้นในวันงาน ความทนทานของสีจึงไม่ใช่เรื่องสำคัญ ลวดลายที่ใช้ มักจะเป็นวงกลมและสี่เหลี่ยมย้อมสี สีเดียว หรืออาจจะใช้กรรมวิธีการเย็บเนา (Tritik) บาติก และการกันสีวิธีอื่นๆ มาช่วยในการทำลวดลายตกแต่ง



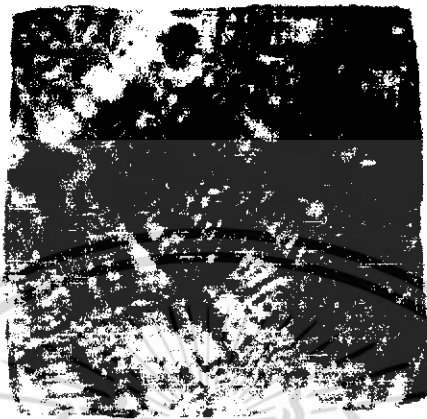
ภาพที่ 36 แสดงลวดลายมัดย้อมแบบต่างๆ

วิธีการมัดย้อม

การมัดย้อมด้วยวิธีมัดย้อม (PLANGI หรือ TIE AND DYE) การมัดย้อมเป็นการกันสี ย้อมติดได้อีกชนิดหนึ่ง เป็นที่รู้จักกันดีในมลายู ว่า “พลาจิง” (Plangi) ซึ่งมีความหมายว่า หลากสี หรือ ลายจุดบนพื้นสี ในอินเดียเรียกว่า พันธนะ (Bambhana) หมายถึง การมัด ผูก ใน ญี่ปุ่นเรียกว่า ชิโบริ (Shibori) หมายถึง มัด หรือผูกปม

การย้อมชนิดนี้เป็นการตกแต่งลายผ้าที่เก่าแก่ที่สุดวิธีหนึ่ง และเป็นที่รู้จักกันไปทั่วโลกโดย เริ่มมาจากหมู่เกาะในมหาสมุทรแปซิฟิก และออสเตรเลีย เหตุที่การย้อมชนิดนี้เป็นที่รู้จักกันไป ทั่ว คงเนื่องมาจากเทคนิคการย้อม และอุปกรณ์ที่ธรรมดาๆ เลยทำให้สนใจที่จะทำกันด้วย วิธีการที่ล้ำสมัย โดยไม่มีข้อกังขาว่าทำไมจึงนิยมกรรมวิธีการย้อมชนิดนี้ เพราะผลที่ออกมา หลังจากการย้อม และแกะปมที่มัดไว้จะปรากฏลวดลายของการซึมของสีเข้าไป ทำให้เกิด ลวดลายที่ไม่คาดฝันได้ ผ้าที่จะใช้ทำการย้อม มักจะเป็นผ้าเนื้อละเอียดและนุ่ม ผ่านการกำจัด สิ่งสกปรกเจือปนต่างๆ จึงนำมาผูก มัด พับ หรือเย็บ การมัดสามารถมัดได้ตั้งแต่จุดเล็กมาก ไป จนถึงใหญ่มาก ในบอมเบย์สามารถมัดได้ถึง 30 ปมใน 1 ตารางนิ้ว ส่วนงานบางอย่างที่

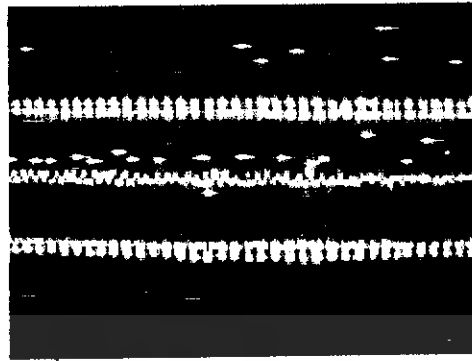
ต้องการลวดลายพิเศษ ก็ให้นำเอาพวกเมล็ดพืชลูกบิดแก้ว หมุดไม้ ทรายหยาบ ก้อนกรวดและวัสดุที่คล้ายคลึงนี้ มาใส่ในปมที่จะทำการมัด



ภาพที่ 37 แสดงการมัดย้อมด้วยวิธีมัดย้อมPLANGI

5.2.1 การมัดย้อมด้วยวิธีการเย็บเนา (Tritik)

การมัดย้อมด้วยวิธีการเย็บเนานั้น มักจะต้องมีจุดเริ่มต้นและจุดจบอยู่ที่เดียวกัน เมื่อเย็บเนาตามลายเส้นที่ต้องการ แล้วรูดด้าย เพื่อให้รอยเย็บนั้นรวบรวมติดกันแน่นผ้าจะยุบเข้ามาชิดกันเป็นลักษณะคล้ายกับทับเป็นพืด แล้วจึงมัดรายนั้นให้แน่นอีกครั้งเพื่อกันสีติด การย้อมวิธีนี้เหมาะสำหรับลวดลายที่ยุ่งยากซับซ้อนแต่ใช้เทคนิคที่ง่าย ๆ ได้ สีจะไม่ซีจิมติดส่วนที่เป็นรอยเย็บและพับจีบนั้น การย้อมเช่นนี้จะเห็นผลของการซีจิมของสีเป็นแนวรัศมีวงกลม รอยเย็บนั้นนอกจากจะกันสีไม่ให้ซีจิมเข้าไปในส่วนที่ต้องการแล้ว ยังเป็นเส้นแบ่งระหว่างสี 2 สีด้วยได้บางครั้งจะพับผ้าบางให้เป็นจีบแล้วจึงจะเย็บ ก็มีการทำกันมากในอินเดีย ใช้ผ้าฝ้ายเนื้อละเอียดแต่ทอหลวมๆ บางทีจะใช้ผ้าบาง 2 ชั้นหรือมากกว่านั้น มาทาบซ้อนกันแล้วจึงเย็บในบางส่วนของอินโดนีเซียจะใช้ผ้าไหมที่ ทอหลวมๆ ซ้อนกันถึง 12 ชั้น แล้วเย็บและมัดเข้าด้วยกัน ส่วนญี่ปุ่น จะใช้แป้งเปียกที่ทำจากสาหร่ายทะเลมาทาระหว่างชั้นของผ้าก่อนจะทำการเย็บ



ภาพที่ 38 แสดงการมัดย้อมด้วยวิธีการเย็บเนา

5.2.2 อุปกรณ์การทำผ้ามัดย้อม TIE-DYE

ก่อนลงมือทำ TIE-DYE จำเป็นอย่างยิ่งต้องเตรียมอุปกรณ์ต่างๆ ให้ครบเสียก่อน เช่น ผ้าที่ใช้ทำมัดย้อมหรือ TIE-DYE ใช้ผ้าได้หลายชนิด เช่น ผ้าฝ้าย ป่าน ปอ ไนลอน ลินิน โพลีเอสเตอร์ และขนสัตว์ ฯลฯ

วัสดุที่ใช้มัดหรือผูกผ้าจะต้องมีคุณสมบัติเหนียวสามารถยึดผ้าได้แน่น ได้แก่

- เชือกฟาง เชือกกล้วย เส้นด้าย ยางเส้น เป็นต้น
- สีและสารเคมีที่ใช้ย้อม
- ตาซัง
- ถ้วยตวง
- ถุงมือยางใช้สำหรับจับผ้าที่ย้อมสี
- ไม้สำหรับคนสี
- กัดม้มน้ำ เตาไฟฟ้า
- กระละมั่งสำหรับแช่ผ้าย้อมสีและใช้ทำความสะอาดผ้า
- สารซักฟอก และอื่นๆ

5.2.3 เทคนิคในการสร้างลาย

เทคนิคขั้นพื้นฐานในการมัดย้อม ได้แก่ การมัดด้วย เชือก ด้าย ยางยืด การเย็บ ด้วยเข็มหรือเครื่องมืออื่นๆ ที่จะใช้เป็นตัวปิดกันไม่ให้สีย้อม สอดแทรกเข้าไปในเนื้อผ้า เมื่อทำการแกะตัด วัสดุที่ใช้มัดเหล่านั้นออก จะพบว่าเกิดลวดลายที่ดูเป็นแพทเทิร์น ที่มีเอกลักษณ์ไม่เหมือนใครหรือจะใช้เทคนิคอื่นๆ เข้ามาประกอบด้วยก็ได้ เช่น การใช้มือ ขยี้ผ้าให้เป็นก้อน เพื่อให้ได้รูปร่างที่ไม่คงที่ หรืออาจจะนำสิ่งของบางอย่าง เช่น ก้อนหิน

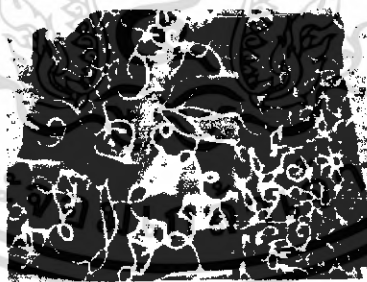
กระดุม เขามาใส่ไว้ในผ้า ก่อนที่จะทำการมัด ทำให้เกิดลวดลายลงบนผืนผ้า ที่มีความสวยงามแปลกตาแตกต่างกัน ในการทำผ้ามัดย้อมนั้น มีเทคนิคการทำมากมายไม่มีที่สิ้นสุด ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความสามารถของผู้ที่ทำด้วย

ในที่นี้ขอเสนอตัวอย่างและเทคนิคง่ายๆ ในการทำผ้ามัดย้อม ดังนี้

1. เทคนิคการมัดด้วยด้าย เชือก หรือยางเส้น
2. เทคนิคการเย็บต่อเนื่องกัน เย็บขึ้นเย็บลง
3. เทคนิคการบิดผ้าไปมาแล้วมัด (Wrinkling)
4. เทคนิคการหนีบผ้า(Clip) จับจีบผ้าแล้วเอา Clip หนีบไว้จับกว้างๆ
5. เทคนิคการผูกเป็นปม (Knottling)
6. เทคนิคการทำไลย้อมโทนสีจากเข้มไปอ่อน หรือ จากอ่อนไปเข้ม

5.3 การทำบาติก

คำว่า บาติก เป็นภาษาอังกฤษ ตรงกับภาษาชวาว่า ปาเต๊ะ ใช้เรียกผ้าย้อมชนิดหนึ่งที่รวมเอาศิลปะทางด้านฝีมือและเทคนิคทางด้านการย้อมสีเข้าด้วยกัน ดังนั้นผ้าบาติก จึงหมายถึง การย้อมสีชนิดหนึ่ง ที่อาศัยเทคนิคการกันสี โดยใช้เทียนเขียน หรือพิมพ์ด้วยเทียน เป็นลวดลายต่างๆ ลงบนผ้าตรงส่วนที่ไม่ต้องการให้สีซึมเข้าไป แล้วนำไปย้อมสีจะติดเฉพาะส่วนที่ไม่มีการเขียนเทียนและซึมไปตามที่รูของเทียน เกิดเป็นลวดลายที่สวยงามแปลกตา ซึ่งถือว่าเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของผ้าบาติก



ภาพที่ 39 แสดงผ้าบาติกที่มีสีสันสดใส

ชนิดของเส้นใยที่เหมาะสมในการทำบาติก

ผ้าที่เหมาะสมในการทำผ้าบาติก ได้แก่ ผ้าที่ได้มาจากเส้นใยธรรมชาติ ที่นิยมกันมากที่สุด คือ ผ้าฝ้าย ลินิน ปอ และสำหรับผ้าไหมนั้นถือว่าเป็นการทำให้ผ้าที่ผ่านเทคนิคบาติกนั้นดูมีราคามากยิ่งขึ้น แต่ราคาค่อนข้างสูง และการย้อมนั้นต้องพิถีพิถันมาก ส่วนเส้นใย

สังเคราะห์ไม่เหมาะแก่การทำผ้าบาติกนัก นอกจากจะเป็นผ้าใยสังเคราะห์ที่สังเคราะห์จากเส้นใยเซลลูโลส ทั้งนี้เนื่องจากผ้าใยสังเคราะห์นั้นไม่ติดสีที่ย้อมประเภทเย็น ผ้าที่นำมาเขียนบาติกให้เกิดความสวยงามได้นั้น ต้องไม่หนาจนเกินไป เพราะถ้าหนามากจนเกินไป น้ำเขียนไม่สามารถซึมผ่านไปได้ ทำให้การกันสีไม่ได้ผลและผ้าที่นำมาทำบาติกนี้จะต้องมีคุณสมบัติในการดูดซึมสีได้ดี ทั้งนี้เนื่องจากต้องใช้กรรมวิธีการย้อมเย็น ผ้าฝ้ายที่ใช้ควรเป็นผ้าที่ผ่านการชุบมัน เพราะจะทำให้เกิดความเงามันบนผ้า และทำให้การดูดซึมสีดียิ่งขึ้น จะได้ผ้าบาติกที่มีลวดลายคมชัดเจน และมีสีสันสดใส มีชีวิตชีวา ผ้าฝ้ายที่เหมาะสมแก่การทำผ้าบาติก ได้แก่ ผ้าปานมัดลิน ผ้าขาวบาง เป็นต้น

อุปกรณ์ที่ใช้ในการทำผ้าบาติก

นอกจากผ้าซึ่งถือเป็นวัสดุที่มีความสำคัญที่สุดแล้ว วัสดุที่มีความสำคัญรองลงมา ในการทำบาติก ได้แก่

1. เทียน
2. อุปกรณ์ในการเขียนเทียน
3. สีย้อม
4. อุปกรณ์อื่นๆ

1. เทียน เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการเขียนผ้าบาติก ได้จากส่วนผสมระหว่างขี้ผึ้งและพาราฟิน ในอัตราส่วน 1: 1 หรือ 1: 2 แต่ไม่ควรเกิน 1: 10 เพราะจะทำให้เทียนที่นำมาเขียนมีความใสจนเกินไป ไม่เกาะติดผ้า ทำให้การกันสีไม่ได้ผล ในบางครั้งอาจจะใช้ขี้ผึ้งมาก เพื่อให้เหนียวมากๆ และเกิดรอยแตกแยก

2. อุปกรณ์ในการเขียนลาย อุปกรณ์ที่เป็นส่วนประกอบในการเขียนลวดลายผ้าบาติกด้วยมือดังนี้

- กรอบไม้ สำหรับซึ่งผ้าเวลาเขียนลาย หรือโต๊ะที่ปูด้วยกาบกล้วย สำหรับพิมพ์ลายไม่ให้เทียนกะติด

- พู่กันหรือชานดั่ง ชานดั่ง คือ ไม้ที่มีทางให้เทียนไหลออกหรือวัสดุที่ใช้สำหรับเขียนเทียนโดยเฉพาะ มีลักษณะเป็นกาเล็กๆ ทำด้วยทองเหลือง มรพวยและที่จับ เครื่องมือนี้มีต้นตำหรับมาจากอินโดนีเซีย ซึ่งมีลักษณะแตกต่างกันออกไปหลายแบบ

3. สีย้อมผ้า สันนิษฐานว่ามีความสำคัญเช่นเดียวกับลายที่เขียน เพราะผ้าบาติกจะมีความสวยงามสมบูรณ์ได้นั้น ขึ้นอยู่กับการทำทั้ง 2 อย่าง การใช้สีผ้าบาติกจะต้องใช้หลักทฤษฎีขั้นต้นง่าย ๆ คือ การใช้สีที่สอดคล้องระหว่างสีและลวดลาย มักเป็นสีโทนร้อนหรือเย็นในลักษณะเดียวกันหรืออาจจะใช้ทั้ง 2 โทนตัดกัน เป็นต้น สีของผ้าบาติกนิยมใช้ตั้งแต่ 1 – 3 สี ทั้งนี้แล้วแต่ความต้องการของผู้ออกแบบ ชนิดของสีย้อมที่ใช้ในการย้อมผ้าบาติก คือ สีย้อมเย็น มี 4 ประเภท คือ

1. Vat Dyes
2. Sobrietied Vat Dyes
3. Reactive Dyes
4. Asoic Dyes

สีทั้ง 4 ประเภทนี้จะมีลักษณะและคุณสมบัติที่แตกต่างกันออกไป

การย้อมสีเดียว คือ การเขียนลวดลายด้วยสีเขียนแล้วนำไปย้อมครั้งเดียว ควรเป็นสีเข้มจะทำให้เห็นลวดลายได้ชัดเจนและสวยงาม

การย้อมสี 2 สี คือ การเขียนร่างลาย (Outline) ลงเขียนเสร็จแล้วนำไปย้อม 2 ครั้ง ดังนั้นในการย้อมครั้งที่ 1 ควรจะใช้สีอ่อน เสร็จแล้วเมื่อผืนงานแห้งและนำมากลบเขียนเพื่อเก็บสีแรกที่เราต้องการไว้ก่อนแล้วนำสีที่เข้มกว่าย้อมทับอีกครั้งหนึ่ง

การย้อมใช้สี 3 สี มีวิธีการย้อมเหมือนกับ 2 สี แต่ในการเก็บและกลบเขียนเมื่อย้อมครั้งที่ 2 แล้ว ควรจะใช้สีที่เข้มมากขึ้นกว่าเดิม เพื่อจะได้ 3 สีเดิมที่เด่นชัดมากขึ้นแต่การย้อมแบบ 3 สีนี้ จะไม่เป็นที่นิยมนัก เพราะเสียเวลามาก แต่อย่างไรก็ตามถ้า

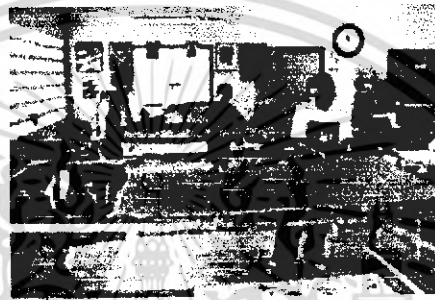
ต้องการสีมากแบบ อาจจะต้องใช้วิธีระบายโดยใช้พู่กัน ซึ่งเป็นอีกวิธีหนึ่งที่นิยมกันมาก

สำหรับสีที่นิยมใช้ย้อมผ้าบาติกมากที่สุด คือ สีย้อมเย็น ประเภทแเวต สีรีแอคทีฟ หรือโปรเซียน สำหรับ 2 สีที่กล่าวมานี้ นับว่ามีความเหมาะสมในการย้อมที่ดี มีคุณภาพ สีสดใสสวยสดใสและมีสีอีกประเภทหนึ่งที่นิยมใช้ คือ สีแนพทอล ซึ่งเป็นสีที่มีความเข้มข้น ราคาถูกกว่า เป็นที่นิยมของคนส่วนใหญ่ แต่ไม่คงทนต่อการขัดถู เมื่อซักฟอกและถูกแดดนานๆ จะซีดได้ง่าย

4. อุปกรณ์อื่นๆ นอกเหนือจากที่กล่าวมาทั้งหมดแล้วนั้น อุปกรณ์อื่นๆที่ใช้ในการทำผ้าบาติกอื่นๆ ได้แก่ ภาชนะใส่น้ำเขียนที่ต้องต้ม เต้าไฟฟ้า เบิกสำหรับย้อมผ้า ตาซึ่งสำหรับขึงสี พู่กันสำหรับระบายสี อ่างย้อมสี ดินสอร่างลาย สารเคมีที่ใช้ในการย้อมสี เช่น โซดาแอช โซดาไฟ สบู่เทียม เกลือ เคาริต เป็นต้น



ภาพที่ 40 แสดงอุปกรณ์การทำบาติก



ภาพที่ 41 แสดงการรี้งผ้าก่อนการเขียนเทียน

กรรมวิธีในการทำผ้าบาติก

1. การเตรียมผ้า ผ้าที่จะนำมาเขียนบาติก ควรนำไปต้มด้วยน้ำด่างไซดาาก่อน เพื่อช่วยขจัดสิ่งสกปรกต่างๆ และสารที่เคลือบอยู่บนผิวผ้า เช่น แป้ง หรือสารฟอกออกก่อน จะทำให้สีที่ย้อมติดง่ายยิ่งขึ้น การต้มใช้สารเคมีดังนี้

ไซดาแอซ	1	กรัม / ลิตร
ไซดาไฟ	1	กรัม / ลิตร
สบู่เทียม (Wetting Agent)	1	กรัม / ลิตร

ผ้าที่ผ่านกรรมวิธีต้มฟอกแล้วนี้ จะนำไปเขียนลายบาติกในขั้นตอนต่อไป

2. การเตรียมลาย ก่อนที่จะเขียนลายลงบนผ้า จะต้องนำผ้าไปรี้งให้ตั้งกับกรอบเสียก่อน แล้วจึงเขียนร่างลายด้วยดินสอ หรือเขียนเทียนได้เลยไม่จำเป็นต้องร่างด้วยดินสอก็ได้

3. การลงเทียน เขียนเทียนลงบนผ้าตามลวดลายที่ต้องการ อาจจะใช้ไม้หรือฟู่กันหรือชานตั้งแล้วแต่ขนาดของเส้นที่จะเขียนลวดลาย ผ้าบาติกที่มีราคาแพงจะเขียนด้วยวิธีนี้และการสลักกับการย้อมหลายๆ ครั้ง จะทำให้ได้หลายสี เป็นลวดลายตามที่ต้องการ มีส่วนผสมตามที่กล่าวมาข้างต้น ปกติจะใช้อุณหภูมิหมอมเทียนที่ 30-50 องศาเซลเซียส เวลาที่นำมาเขียนจะต้องหมอมเหลวจนหมด ที่อุณหภูมิ 120-140 องศาเซลเซียส ไม่ควรทำให้เทียนร้อนกว่านี้ จะ

ทำให้เทียนซึมกระจายผ่านผ้าและเกาะตัว ไม่เกิดเป็นลวดลายตามที่ต้องการ และไม่ควรให้เทียนเย็นจนเกินไป เทียนจะแข็งตัวติดกันหรืออุดรูทางออกของเทียน ทำให้การเขียนลายลำบาก ผ้าที่เขียนเทียนแล้วก่อนนำไปย้อมนั้นต้องนำไปแช่น้ำให้เทียนแข็งตัวก่อน

4. การย้อมสี ต้องเป็นสีย้อมเย็นตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น โดยสัดส่วนของการใช้สีแบบต่าง สามารถแบ่งออกเป็นดังนี้

4.1 การย้อมสี Vat

อัตราส่วนของสี

	สีเข้ม	สีอ่อน
สี	3-5	1 กรัม / ลิตร
ไฮโดรเจนซัลไฟด์	5	2 กรัม / ลิตร
โซดาไฟ	6	6 ซีซี / ลิตร
เกลือ	30	กรัม / ลิตร

ละลายสีโดยใช้น้ำร้อน $80^{\circ}\text{C} - 100^{\circ}\text{C}$ ประมาณ 50 CC ต่อน้ำหนักสี 1 กรัม จากนั้นเติมโซเดียมไฮโดรซัลไฟด์และโซดาไฟลงไป จะสังเกตเห็นการเปลี่ยนแปลงของน้ำสีที่เกิดขึ้น แสดงถึงการละลายของสี จนสีละลายหมด ใช้เวลาประมาณ 5-10 นาที เติมน้ำสีลงไปในน้ำย้อมที่ผสมเกลือ โซดาไฟ และโซเดียมไฮโดรซัลไฟด์อีกครั้งหนึ่ง คนให้เข้ากันแล้วนำผ้าลงย้อม ใช้เวลาประมาณ 60 นาที นำผ้าขึ้นผึ่งให้สีออกซิไดส์กับอากาศจนปรากฏสีจริง แล้วจึงนำไปล้างด้วยน้ำเย็น ตากให้แห้ง เพื่อจะนำไปเขียนเทียนต่อไป

4.2 Sobrietied Vat Dyes เป็นสี Vat ที่ละลายน้ำได้ให้สีสดใสสวยงามมากซึ่งจะมีคุณสมบัติเช่นเดียวกับสี Vat ธรรมดา แต่ให้สีที่อ่อนกว่ามาก เหมาะที่จะใช้เป็นสีพื้นครั้งแรกในการทำผ้าบาติกหลายๆสี เวลา ย้อมจะไม่ปรากฏสีให้เห็นในครั้งแรก ต้องนำไปแปรสภาพให้เป็นกลาง โดยการนำไปแช่น้ำยาเป็นกรดอ่อน จึงจะได้สีย้อมผ้าปรากฏออกมาตามที่ต้องการ

4.3 Reactive Dyes เป็นสีที่ละลายน้ำได้ดี มีเพียงบางสีเท่านั้นที่ใช้ย้อมเย็นได้ โดยสีจะติดที่เส้นใยโดยการทำปฏิกิริยาโดยตรง ระหว่างสีกับใยผ้าในสภาวะน้ำย้อมที่เป็น

ต่าง จึงเป็นสีที่มีความทนทานต่อการซักมาก แต่เปอร์เซ็นต์การติดผ่านน้อย เนื่องจากเป็นสีที่ไวต่อปฏิกิริยา สีส่วนหนึ่งจะสูญเสียไปกับการทำปฏิกิริยากับน้ำและต่าง จึงจำเป็นต้องใช้สีเป็นจำนวนมาก และได้สีค่อนข้างอ่อนเท่านั้น และสีที่ใช้แล้วนั้นไม่สามารถนำกลับมาใช้อีกได้

อัตราส่วนของสี

สี	3.5	กรัม / ลิตร
โซดาแอช	20	กรัม / ลิตร
เกลือ	70	กรัม / ลิตร
Wetting Agent	1	กรัม / ลิตร

ละลายสีและเกลือก่อนในน้ำที่ต้องการ แช่ผ้าทิ้งไว้ 10 นาที แล้วจึงเติมโซดาแอชลงไป โดยแบ่งเป็น 2 ครั้ง ทั้งช่วงในการเติม 10-15 นาที ใช้เวลาต้มภายหลังการเติมโซดาแอชประมาณ 120 นาที แล้วจึงเอาขึ้นล้างน้ำจนหมดสี น้ำล้างใส ตากให้แห้ง การย้อมด้วยสีรีแอคทีฟเป็นสีแรก จะได้สีอ่อนและสีต่อไปอาจจะเปลี่ยนเป็นสี แนพทอล หรือ Vat เพื่อจะได้สีที่เข้มขึ้นตามที่ต้องการ

4.4 Azoic Dyes เป็นสีที่รู้จักในชื่อว่า สีแนพทอล ใช้ในการย้อมเส้นใยฝ้ายหรือเส้นใยประดิษฐ์ที่สังเคราะห์จากเซลลูโลส สีเกาะติดเส้นใยได้โดยปฏิกิริยาของสารเคมี 2 ชนิด ชนิดหนึ่งเรียกว่า Coupling Component คือ แนพทอล ซึ่งไม่ละลายน้ำนอกจากจะมีต่างอยู่ด้วย อีกชนิดหนึ่ง คือ Diazo Component หรือ Fast Colour Salt เกลือสีที่ละลายน้ำได้ การย้อมจึงค่อนข้างยุ่งยาก สีที่ได้จะเป็นสีสดใส ส่วนมากสีที่ย้อมจะเป็นสีเหลือง สีส้ม แดงและสีแดงเลือดหมู สี Azoic จะมีความคงทนต่อการซักได้ดี ทนต่อแสงแดดปานกลาง แต่ไม่ทนต่อการขัดถู

อัตราส่วนของสี

	สีเข้ม	สีอ่อน	
Naphthol AS	5-6	0.5	กรัม / ลิตร
Wetting Agent	6	4	กรัม / ลิตร
โซดาไฟ	12-15	6	กรัม / ลิตร
เกลือ	30	15	กรัม / ลิตร

5. กรรมวิธีขั้นตอนสุดท้ายของการทำผ้าบาติก

เมื่อได้ลวดลายผ้าบาติกตามต้องการแล้ว จะต้องลอกเทียนออกแล้วทำความสะอาด และตกแต่งขั้นตอนสุดท้ายการลอกเทียนออกจากผ้า เมื่อได้ลวดลายผ้าบาติกแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการลอกเทียนออกจากผ้า ซึ่งทำได้ด้วยวิธีดังต่อไปนี้

- ต้ม เป็นวิธีที่ใช้กันมากที่สุด
- รีด วิธีนี้อาจจะก่อให้เกิดรอยเปื้อนที่ผ้าได้ง่าย
- ใช้น้ำยาละลาย (Cleaning Solvents) ใช้กับบริเวณลายแคบๆ

5.4 การทำ Discharge

พิมพ์รีซิสต์หรือดีซาร์จ (Resist or Discharge Printing)

เป็นการพิมพ์ลวดลายลงบนผ้าสี หลังจากพิมพ์แล้วสีพื้นซึ่งอยู่ในตำแหน่งของลวดลายที่พิมพ์ทับจะถูกกำจัดออกโดยสารเคมีที่ใช้ในการพิมพ์นั้น ทำให้เกิดลวดลายพิมพ์สีขาว เรียกว่า White Resist or Discharge ถ้าต้องการให้เกิดสีในลวดลายที่พิมพ์ก็ให้เติมสีผสมกับสารเคมีที่ใช้กำจัดสีพื้นนั้นด้วย วิธีนี้เรียก Color Resist or Discharge ซึ่งสีที่ผสมต้องทนต่อสารเคมีที่ใช้กำจัดสีพื้นด้วย

5.5 การพิมพ์สกรีน

5.5.1 การพิมพ์ผ้า

โดยส่วนใหญ่มักจะใช้โต๊ะเทียนยาวๆ ซึ่งมีตัวล็อกกรอบสกรีนอยู่เป็นระยะมาเป็นโต๊ะพิมพ์ ในการทำแม่พิมพ์จะต้องตั้งกรอบสกรีนให้เรียบร้อยก่อนแล้วจึงนำไปถ่ายในตู้ไฟโดยตู้ไฟสำหรับถ่ายนี้ ด้านบนจะมีเหล็กยื่นไว้สำหรับเสียบกรอบสกรีน ส่วนอีกด้านหนึ่งก็มีที่สำหรับเสียบเพื่อยึดกรอบให้แน่น ซึ่งเป็นการตั้งฉากไปในตัว ตั้งแต่ขั้นตอนทำแม่พิมพ์นี้ เมื่อนำมาพิมพ์ก็ไม่ต้องตั้งฉากใดๆทั้งสิ้น เพียงแต่เสียบกรอบสกรีนเข้าไปในลิ้นอกของโต๊ะเทียนให้ตรงตำแหน่งที่เราปูผ้า เตรียมไว้จะพิมพ์เท่านั้น ภาพที่ได้ก็จะตรงจุดกันทุกครั้งเสมอ

ในการพิมพ์สกรีนขณะที่เราปาดหมึกลงไปบนสิ่งพิมพ์นั้น สิ่งพิมพ์มักจะลอยติดขึ้นมาพร้อมกับที่เรายกแม่พิมพ์สกรีนขึ้น มีสาเหตุมาจากความเหนียวของหมึกพิมพ์ ดังนั้นเราต้องหาสิ่งยึดสิ่งพิมพ์ไว้ชั่วคราว สำหรับการพิมพ์ผ้า จะใช้พาราฟิน แวกซ์เคียวด้วยความร้อนให้ละลายเป็นของเหลว ทิ้งไว้จนเกือบเย็น แล้วนำมาเทลงบนโต๊ะ นำไม้มาปาดพาราฟิน แวกซ์ให้เรียบจะทำให้มีการยึดเกาะผ้าได้ดีมาก แต่แวกซ์จะไม่มีควม

ทนทาน เมื่อพิมพ์ไปได้ไม่นาน พื้นผิวของแว็กซ์จะไม่เรียบ จึงมีการหันมาใช้กาวทาโต๊ะแทนแว็กซ์ ซึ่งทำให้ผิวเรียบเหมาะสำหรับพิมพ์ภาพที่ต้องการความคมชัด

5.5.2 หมึกพิมพ์ผ้า

หมึกพิมพ์ที่เหมาะสมสำหรับผ้า นั้น เป็นชนิดที่ละลายด้วยน้ำ เป็นหมึกที่มีส่วนผสม และสามารถใช้น้ำทำความสะอาดได้ด้วย หมึกชนิดนี้ประกอบด้วย

- ไบเดอร์ (Binder)
- แมสสี (Pigment paste)
- อีมัลชัน (Emulsion thickening)

โดยที่หมึกละลายด้วยน้ำแต่ละชนิด จะมี Binder ผสมอยู่แตกต่างกันไปตามคุณสมบัติหมึก และยังมีส่วนประกอบบางอย่าง เช่น ผงฟู (Foaming Agent) หรือเชื้อยาลงเข้าไปผสมอยู่ อันจะทำให้เกิดหมึกพิมพ์ที่มีลักษณะต่างๆออกไป เช่น

1. หมึกพิมพ์ผ้าธรรมดา (สีจม) เหมาะสมสำหรับผ้าที่มีพื้นที่สีอ่อนกว่าสีของหมึก เมื่อพิมพ์เสร็จจะต้องนำไปผ่านความร้อน โดยเข้าเตาอบที่อุณหภูมิ 140-150^o c ประมาณ 3-5 นาที หรืออาจใช้เตารีดรีดก็ได้ เมื่อหมึกพิมพ์แห้ง สีไม่ตกและการเกาะของสีจะติดดี

2. หมึกพิมพ์สีลอย คือหมึกพิมพ์ผ้าธรรมดา แต่ปรับปรุงให้มีความเข้มข้นของสีให้มีเนื้อสีมากขึ้น เมื่อนำไปพิมพ์ลงบนผ้าที่มีสีเข้ม สีของหมึกจะลอยเด่นชัดอยู่บนเนื้อผ้า

3. การพิมพ์สีรีแอคทีฟ (Reactive Dyes) ลงบนผ้า กรรมวิธีในการพิมพ์ มีสูตรในการพิมพ์คือการใช้สารต่างๆเป็นส่วนประกอบคือ สีรีแอคทีฟ 0.6 กรัม ยูเรีย 1.0 กรัม สารัน Reserve salt S 0.2 กรัม โซเดียมโบคาร์บอเนต 0.4 กรัม และน้ำ 4 กรัม โดยสารทั้งหมดต้องทำการชั่งน้ำหนักให้ได้ตามสูตร แล้วทำการผสมกัน แล้วคนให้เข้ากัน จากนั้นนำมาพิมพ์ลงบนผ้า ตากแล้วรอสีให้แห้ง นำผ้าที่ตากแห้งนำไปอบไอน้ำ นาน 30 นาที แล้วจึงนำผ้าไปตากให้แห้ง

4. หมึกพิมพ์สียาง มีคุณสมบัติคล้ายสีลอย แต่สียางจะมีความมันเงาและมองดูคล้ายยางไปติดอยู่บนผ้า การพิมพ์สียางนี้จะพิมพ์ยาก สีมักจะไปติดกับผ้าสกปรก เพราะมีความเหนียว แต่ความเหนียวของสีสามารถลดได้ด้วยการผสมน้ำยาเคมีที่เรียกว่า Softener จะสามารถลดความเหนียวของสีลงได้

5. หมึกพิมพ์ผ้าสีฟอง หรือ สีฟู (Texfoam Ink) หมึกพิมพ์นี้ก็คือหมึกน้ำซึ่งมีเชื้อฟู (Foaming Agent) ผสมอยู่ คุณสมบัติใกล้เคียงกับสีลอยหลังพิมพ์เสร็จ แล้วนำไปฝังให้

แห้ง และเข้าเตาอบที่อุณหภูมิ 120-150° c ประมาณ 3 นาที หมึกจะแห้งและพูนขึ้นมา ในลักษณะนูนพอง

สีพิมพ์ผ้าที่กล่าวมาข้างต้น ยังมีหมึกพิมพ์ชนิดสีเงิน สีทอง กากเพชร และสีมุก โดยใช้ Binder ชนิดพิเศษ มาผสมกับผงเงิน ผงทอง สีมุก หรือกากเพชร และต้องใช้ผ้า สกรีนเบอร์หยาบ จะต้องปาดสีด้วยกันหลายครั้ง เพื่อผงเงิน ผงทอง สีมุก และกากเพชร ผ่านลอดไปได้ สำหรับการพิมพ์กากเพชรนั้น ยังมีอีกวิธีหนึ่ง คือ การพิมพ์กาวลงบนผืน ผ้าเสียก่อน แล้วจึงโรยกากเพชรลงบนกาว และเทออกเพื่อให้กากเพชรที่ไม่ติดกาวที่เป็น ส่วนเกินหลุดออกมา จากนั้นรอให้กาวแห้งแล้วจึงนำไปผ่านความร้อนประมาณ 3 นาที จะทำให้กากเพชรติดคงทนมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีสีพิมพ์ชนิดที่ละลายด้วยน้ำมัน (Solvent Base) ซึ่งใช้น้ำมันเป็นส่วนผสมสำคัญ รวมถึงการล้างทำความสะอาดจะต้อง ใช้น้ำมันทั้งสิ้น ซึ่งหมึกพิมพ์ชนิดนี้ เหมาะกับงานพิมพ์แผ่นป้ายโฆษณา งานพลาสติก เป็นต้น ไม่เหมาะสมสำหรับงานผ้า ดังนั้นจะไม่กล่าวถึงสีพิมพ์ชนิดที่ละลายด้วยน้ำมัน เนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่จะทำการออกแบบนี้ส่วนใหญ่เป็นผ้าทั้งสิ้น

5.6 เทคนิคอื่นๆ

5.6.1 การตกแต่งผ้าด้วยการปักจักร

การปักผ้าด้วยจักร เป็นการนำผ้ามาขึงด้วยตะตั้งแล้วทำการปักลวดด้วยจักรปัก เป็นการตกแต่งผ้าให้มีความสวยงาม และยังถือเป็นการเพิ่มพูนมูลค่าของผืนผ้าหรือตัว ผลิตภัณฑ์ได้อีกทางยิ่งขึ้น การปักผ้าในแต่ละครั้ง จะต้องใช้ฝีมือแรงงานจากคนเป็นหลัก ทำให้การปักด้วยจักร ถือได้ว่าเป็นงานฝีมือ ซึ่งการปักจักร สามารถปักได้ทั้ง ปักด้วยไหม ธรรมชาติ และการปักด้วยไหมใจ

5.6.2 ใช้วัสดุสิ่งทออื่นๆ

มีหลายชนิด ตั้งแต่ผ้าฝ้าย ริบบิ้น ตลอดจนเชือก เป็นต้น และมีความหลากหลาย ของรูปแบบ สีสันทันให้เลือกมากมาย ซึ่งวัสดุสิ่งทอนี้ สามารถนำมาตัดเป็นจีบรูด หรือทำ เป็นรูปแบบต่างๆได้ สามารถทำได้ง่ายและสวยงาม ได้แก่

1. **ริบบิ้น** มีลักษณะเป็นเส้นยาว ขนาดความกว้างตั้งแต่ 5 มม. ไปจนถึง 2 นิ้ว ทำจากวัสดุต่างๆ เช่น ผ้าโปร่ง ผ้าต่วน ลูกไม้ หรือมีการพิมพ์ผ้าเป็นลวดลายต่างๆ เป็น ต้น สีของริบบิ้นมีมากมาย ตั้งแต่ริบบิ้นสีเดียวไปจนถึงริบบิ้นสีพื้นและมีขอบเป็นสีอื่นๆ

เช่น สีดำขอบทอง ส่วนรูปแบบของริบบิ้นก็มีมากมายเช่นเดียวกัน เช่น ริบบิ้นถักลาย ตะขาบ ริบบิ้นแบบจีบรัด หรือริบบิ้นดอกไม้ เป็นต้น

2. พู่ห้อย มักติดอยู่บริเวณปลายเชือก แต่ในปัจจุบันมีการแยกขายพู่แบบต่างๆ ซึ่งส่วนมากจะแตกต่างกันตรงบริเวณหัวพู่ เช่น การร้อยลูกบิด การถักเชือก เป็นต้น พู่ห้อยใช้สำหรับสำหรับติดบริเวณริมผ้า มุมผ้า เพื่อเพิ่มความหรูหราและสวยงาม

3. เชือก มีลักษณะทั้งที่เป็นเส้นเกลียว เส้นกลมและที่เป็นเส้นแบน มีหลากหลายรูปแบบ เช่น เกิดจากเส้นเกลียวที่มีสีเส้นต่างกัน หรือมีการโรยการเพชร การผสมเส้นด้ายสีทอง หรือบริเวณส่วนปลายมีพู่ห้อยเพื่อความสวยงาม ส่วนสีเส้นจะมีความแตกต่างกันออกไป มีตั้งแต่เชือกสีเดียว ไปจนถึงเชือกที่ไล่สีหลายๆสีในเส้นเดียวกัน เป็นต้น

5.6.3 วัสดุอื่นๆ

เป็นวัสดุที่นอกเหนือจากที่เป็นวัสดุสิ่งทอ ซึ่งผลิตจากวัสดุต่างๆ เช่น พลาสติก โลหะ หรือจากวัสดุจากธรรมชาติ โดยมีรูปแบบหลายหลายแต่จะไม่สามารถปรับเปลี่ยน โดยการตัดหรือแบ่งได้ ในการนำมาใช้จึงจะต้องใช้ทั้งชิ้นตามลักษณะรูปร่างของวัสดุนั้นๆ หรืออาจจะต้องมีการร้อยก่อน ซึ่งได้แก่

1. ลูกบิด มีรูปแบบมากมายหลายชนิด สีเส้นมีทั้งสีเงิน สีทอง และรวมไปถึงมีความหลากหลายของวัสดุที่นำมาทำเป็นลูกบิด เช่น หิน ไม้ โลหะ เป็นต้น
2. กระดุม มีหลากหลายรูปแบบเช่นเดียวกัน วัสดุที่นำมาทำเป็นกระดุมก็มีทั้งที่เป็นวัสดุจากธรรมชาติ โลหะ หิน หรือผ้า เป็นต้น

5.7 วิเคราะห์และสรุปผล

ตารางที่ 8 แสดงการวิเคราะห์และสรุปผลเทคนิคในการสร้างลวดลายลงบนผ้า

เกณฑ์ในการพิจารณา	มัตย้อม	การสกรีน	บาติก	เทคนิคอื่นๆ
1. ตรง Concept ของวันสงกรานต์	4	3	3	2
2. เน้นเทคนิคที่เกิดสีสันสดใส	4	4	3	3
3. สามารถตกแต่งด้วยเทคนิคอื่นๆได้	3	3	3	3
รวม	11*	10*	9	8

หมายเหตุ : เกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณา

4 = ดีมาก 3 = ดี 2 = พอใช้ 1 = ไม่ดี

สรุป จากตารางวิเคราะห์และสรุปผลสามารถสรุปเทคนิคหลักที่จะใช้โครงการออกแบบนี้ คือ การมัตย้อม และการสกรีนสี อาจจะมีการผสมผสานระหว่างกับเทคนิคทั้งสองกับการตกแต่งอื่นๆ เช่น การตกแต่งด้วยวัสดุต่างๆ เพิ่มเติม เป็นต้น

6. ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ทำการออกแบบ

6.1 ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมของผ้าคลุมเตียง

ผ้าคลุมเตียงเป็นผ้าชิ้นที่มีความใหญ่ที่สุดในห้องพัก สามารถใช้งานคือ ปกคลุมในบริเวณเตียงนอนและรวมไปถึงเพื่อความสวยงาม หรือสามารถสร้างบรรยากาศภายในห้องพักนั้นให้เกิดขึ้นได้โดยทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลวดลาย สีสันบนผ้าเป็นสำคัญ

6.1.1 รูปแบบและขนาดสัดส่วนของผ้าคลุมเตียง

รูปแบบผ้าคลุมเตียงทั่วไปแบ่งออกเป็น

1. ผ้าคลุมเตียงยาวไม่ถึงพื้น มักอยู่ในลักษณะผ้าห่มวมซึ่งใช้คลุมเตียงไปด้วยในตัว
2. ผ้าคลุมเตียงแบบยาวถึงพื้น ประกอบด้วย

2.1 ส่วนที่อยู่ข้างบนที่นอน อาจเป็นผ้าเรียบธรรมดา หรือลักษณะเหมือนผ้านวม

2.2 ส่วนชายที่ใช้คลุมด้านข้าง แบ่งออกเป็น

2.2.1 ชายระบาย เหมาะสมกับลายดอกหรือผ้าลูกไม้ต่างๆ หรือผ้าฉลุ

2.2.2 ชายธรรมชาติจีบซ้อน หรือผ้าตรงมุม



ภาพที่ 42 แสดงผ้าคลุมเตียงแบบยาวไม่ถึงพื้น



ภาพที่ 43 แสดงผ้าคลุมเตียงแบบยาวถึงพื้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 44 แสดงผ้าคลุมเตียงแบบการนำลาย QUILT

แบบต่างๆมาเย็บต่อลงบนผ้าคลุมเตียง



ภาพที่ 45 แสดงผ้าคลุมเตียงแบบผ้าตรงมุม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

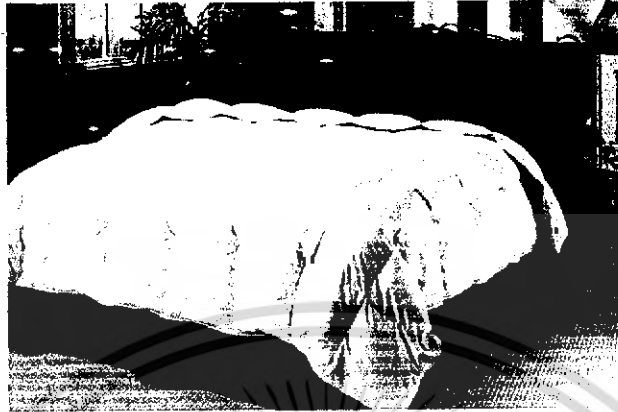


ภาพที่ 46 แสดงผ้าคลุมเตียงแบบชายระบาย



ภาพที่ 47 แสดงผ้าคลุมเตียงแบบชายธรรมดาจีบซ้อนพับหรือไม้ก็ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



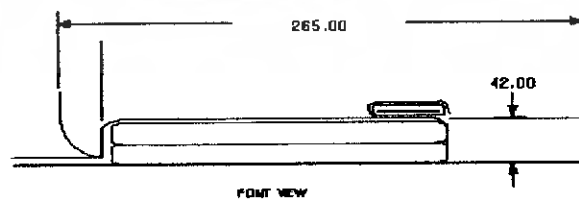
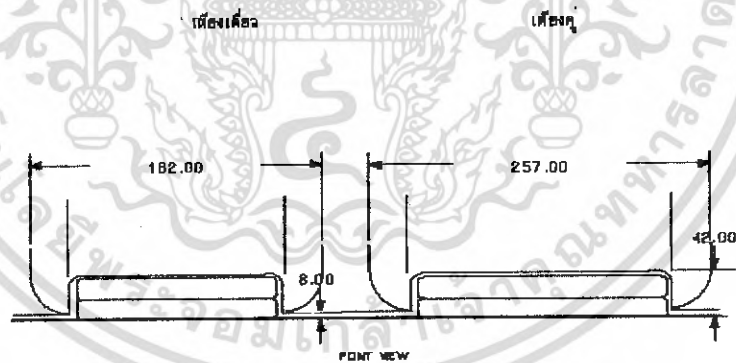
ภาพที่ 48 แสดงผ้าคลุมเตียงแบบเป็นผ้านวมในตัว

มักคลุมเพียงด้านบน ไม่ยาวคลุมถึงพื้น

ขนาดสัดส่วนโดยทั่วไปของผ้าคลุมเตียง

ขนาดของผ้าที่ใช้ในการคลุมเตียงเดี่ยว คือ 182 x 265 cm.

ขนาดของผ้าที่ใช้ในการคลุมเตียงคู่ คือ 257 x 265 cm.



unit : cm.

ภาพที่ 49 แสดงขนาดสัดส่วนของผ้าคลุมเตียง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.1.2 ลักษณะการใช้งาน

ผ้าคลุมเตียงเป็นผ้าชิ้นที่มีความใหญ่ที่สุดในห้องพัก สามารถใช้งานคือ ปกคลุมในบริเวณเตียงนอนและรวมไปถึงเพื่อความสวยงาม รวมไปถึงเพื่อสร้างบรรยากาศของห้องนอนได้อีกทางหนึ่งด้วย

6.1.3 กรรมวิธีในการทำผ้าคลุมเตียง

การเย็บระยะ 5 cm. จากชายผ้าคลุมเตียงถึงพื้น เพื่อความสะดวกเมื่อทำความสะอาดพื้น การเย็บระยะความยาวของผ้าอีก 30 cm. เพื่อใช้ในการสอดผ้าคลุมเตียงได้หมอนแล้วตลบกลับมาคลุมหมอนอีกครั้งหนึ่ง

6.1.4 วิเคราะห์และสรุปผล

ตารางที่ 9 แสดงการวิเคราะห์และสรุปผลการเลือกใช้รูปแบบผ้าคลุมเตียง

แบบของผ้าคลุมเตียงที่นำมาพิจารณา	ข้อดี	ข้อเสีย
1. แบบชายผ้าตรงมุม 	- สามารถคลุมได้ง่าย เนื่องจากรอยผ้าตรงกลางจะเป็นตัวบังคับการคลุมไปได้ในตัวเอง	- เพิ่มขั้นตอนในการเย็บ - ก่อให้เกิดข้อผิดพลาดได้ง่าย - เปลี่ยนแปลงรูปแบบในการคลุมไม่หลากหลาย
2. แบบชายธรรมดา 	- สามารถเลือกการคลุมเป็นแบบปล่อยชายหรือสอดชายผ้าเก็บในที่นอนได้ - ง่ายต่อการผลิต	- การเก็บชาย เมื่อคลุมแล้ว อาจเกิดความไม่เรียบร้อย เท่ากับแบบผ้าตรงมุม

จากตารางที่ 9 แสดงการวิเคราะห์และสรุปผลการเลือกใช้รูปแบบผ้าคลุมเตียง จากตารางข้างต้นจะเห็นว่า ผ้าคลุมแบบชายธรรมดาจีบซ้อน มีคุณสมบัติที่เหมาะสมกว่า จึงควรเลือกแบบชายธรรมดาจีบซ้อน มาเป็นแนวทางในการออกแบบผ้าคลุมเตียง

สรุปข้อมูล รูปแบบของผ้าคลุมเตียงและการใช้งานที่เหมาะสม

ผ้าคลุมเตียงเป็นผ้าชิ้นที่ใหญ่ที่สุดในห้องพัก แต่โครงการออกแบบในโครงการนี้ เน้นในเรื่องการใช้งานในช่วงระยะเวลาหนึ่งเท่านั้น ดังนั้นคาดว่าในการออกแบบจะเป็นผ้าคลุมเตียงในแบบชายธรรมดา เนื่องจากมีความเหมาะสมในด้านการประโยชน์ใช้สอย ความสวยงามที่สามารถสร้างลวดลายบนผ้าให้เกิดความน่าสนใจได้

6.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผ้าม่าน

6.2.1 รูปแบบและขนาดสัดส่วนของผ้าม่าน

ผ้าม่าน สามารถแบ่งออกเป็น 4 ประเภท โดยแบ่งตามคุณลักษณะ และรายละเอียดแตกต่างกันดังต่อไปนี้

1. ม่านจับจีบ (Curtain) เป็นม่านที่นิยมใช้กันทั่วไป ม่านจับจีบ เป็นม่านที่มีจีบเป็นระยะ การจับจีบอาจเป็น 2-3 จีบ หรือมากกว่านั้น ตามความต้องการ ถ้าจีบมากจะดูหรูหราและเป็นทางการ ระยะของจีบ ตอนบนจะอยู่แนวเดียวกับวงกบ ประตูหน้าต่างตอนบน ชายผ้าจะทิ้งตัวลงมาเป็นคลื่น ดูเป็นระเบียบเรียบร้อย รูปแบบม่านแบบจับจีบนี้มี 6 รูปแบบด้วยกันดังนี้

- ม่านแบบสอด (Rod Pocket Curtain)
- ม่านแบบคอกกระเช้า (Tab Top Curtain-Headed Curtain)
- ม่านแบบเจาะตาไก่ (Eyelet Curtain)
- ม่านแบบห้วงจับจีบ 2 จีบ (Double Pleat Curtain)
- ม่านแบบห้วงจับจีบ 3 จีบ (Triple Pleat Curtain)
- ม่านแบบห้วงจีบติดเทปสม็อท (Pencil Pleat Curtain)

การเปิด ปิดสามารถทำได้สองทางแนวนอน ม่านมีรางรู๊ด ทั้งแบบที่มีและแบบที่ไม่มีกลไก ม่านชนิดนี้เมื่อเปิดแล้ว จะถูกรวมไปอยู่ทางด้านข้างของช่องเปิด ผ้าม่านแบบนี้เหมาะสมสำหรับห้องนอน ห้องรับแขก ห้องทำงาน เป็นต้น ในการวัดขนาดของผ้าที่นำมาตัด เย็บเป็นผ้าม่านรูปแบบนี้ ทำได้โดยคำนวณจาก

$$\text{ขนาดของผ้าม่านที่จะใช้} = \text{ขนาดความกว้างของหน้าต่าง} \times 2$$



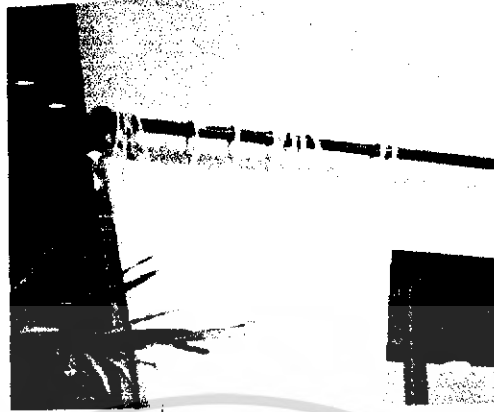
ภาพที่ 50 แสดงฝ้าม่านแบบจับจับ

ม่านจับจับ สามารถแบ่งลักษณะทางโครงสร้างออกเป็น 2 ลักษณะ คือ

1.1 ม่านไขว้วาง ลักษณะของม่านชนิดนี้ จะมีรูปแบบของรางที่มองเห็นได้อย่างชัดเจน แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

⊗ 1.1.1 รางไม้ เป็นลักษณะของไม้กลึง โดยทั่วไปนิยมใช้ไม้สัก มาเป็นวัสดุในการทำราง

1.1.2 รางโลหะ เป็นลักษณะของท่ออะลูมิเนียมหน้าตัดกลม หรือรางตัว C ปิดม่านด้วยการชักรอกกับชุดลูกป็นสำหรับเลื่อนเปิดปิดด้วยเชือกด้านข้าง

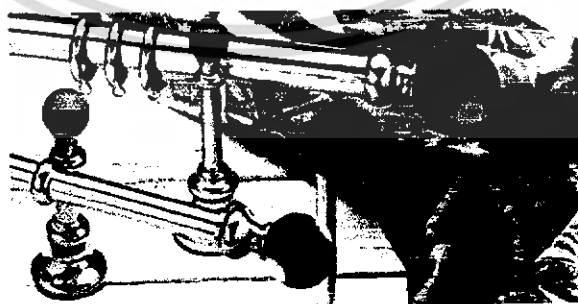


ภาพที่ 51 แสดงม่านแบบรางไม้



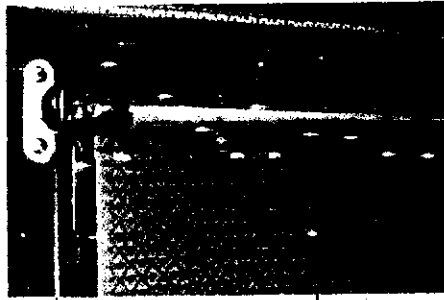
ภาพที่ 52 แสดงม่านแบบรางโลหะ

ตัวรางม่านนั้นจะยึดกับด้านบนของประตูหน้าต่าง โดยมียึดทำจากโลหะยึด
รางเข้ากับกำแพง ผ้าม่านจะคล้องกับห่วงที่คล้องอยู่ในราง ลักษณะการเปิด
และปิด จะใช้มือรูดผ้าม่านไปด้านใดด้านหนึ่งและผูกม่านด้วยโบว์หรือเชือก
คล้องไว้กับขอเกี่ยว



ภาพที่ 53 แสดงแบบอุปกรณ์รางแบบต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 54 แสดงแบบอุปกรณ์ที่ใช้ยึดรางม่าน

1.2 ม่านชอนราง ม่านชนิดนี้จะมีรางม่านหลบอยู่ด้านหลังผ้าม่าน ลักษณะของรางม่านจะมีทั้งแบบเปิดและปิด สองทางและทางเดียว โดยใช้ระบบชักรอกในการเปิด-ปิดม่าน ซึ่งในท้องตลาดจะนิยมจัดทำออกมาเป็นลักษณะของรางม่านสำเร็จรูป



ภาพที่ 55 แสดงผ้าม่านแบบชอนราง

รางม่านจะยึดเข้ากับด้านบนของประตู หน้าต่าง โดยจะมีเชือกและรอกสำหรับชักเปิดหรือปิดติดอยู่ด้านล่าง หรือด้านข้างของผ้าม่าน ผ้าม่านจะเกี่ยวเข้ากับตะขอที่เกี่ยวข้องเข้ากับรางม่าน โดยรางประเภทนี้มีด้วยกัน 4 ขนาด คือ 28-48 นิ้ว , 48-84 นิ้ว , 66-120 นิ้ว , 84-156 นิ้ว เป็นต้น กรณีต้องการจับที่ถี่มากขึ้น ก็สามารถทำได้โดยการเพิ่มจำนวนห่วงหรือลูกล่อ

2. ม่านเปิด-ปิดในแนวตั้ง ม่านชนิดนี้เวลาชักขึ้นจะพับตัวเองสลับขึ้นไปรวมอยู่ด้านบนของหน้าต่างคล้ายแอคคอร์ดเนียน ม่านในลักษณะนี้ จะถูกกำหนดขนาดทางแนวนอนตายตัว การเปิด-ปิดในแนวตั้งหรือลักษณะการดึงขึ้น-ลงนั้นเอง ได้แก่ ม่านแบบโรมันบลายด์ (ROMAN BLINDS) ม่านม้วน (ROLL BLINDS) เป็นต้น โดยม่านลักษณะนี้ เหมาะสำหรับพื้นที่แคบๆ เพราะว่าถ้ากว้างมากเกินไป จะชักม่านไม่สะดวก ม่านรูปแบบนี้สามารถตกแต่งลวดลายได้อย่างเต็มที่ เพราะไม่มีจีบเวลาบานเต็มที่

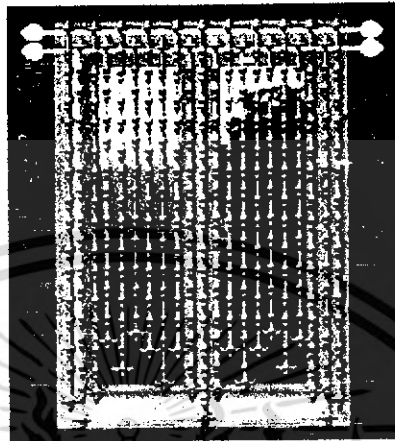


ภาพที่ 56 แสดงผ้าม่านแบบเปิด-ปิดในแนวตั้ง

ม่านในลักษณะนี้มีลักษณะทางโครงสร้างประกอบไปด้วย ไม้ระแนง ตะขอ ยึด เชือก ห่วงยึดสำหรับการชักขึ้นลงของผ้าม่าน (ตาไก่) และตะขอเกี่ยว สำหรับผูก-ring เชือก โดยมีวิธีการทำโดยสังเขปดังนี้

1. พับชายผ้าแล้วเย็บ แล้วนำไม้ระแนงสอดเข้าไปในช่องตะเข็บ และติดแถบห่วงยึดเข้ากับตัวผ้า
2. นำชายผ้าด้านบนยึดติดเข้ากับไม้ระแนงอีกชิ้นหนึ่ง ซึ่งไม้ชิ้นนี้เปรียบเสมือนรางม่าน
3. ยึดไม้ด้านบน และนำตะขอติดเข้ากับตัวไม้
4. นำเชือกมาร้อยเข้ากับแถบห่วงจนถึงห่วงตัวล่างสุด
5. นำเชือกที่ร้อยทั้งหมดมารวมอยู่ที่ด้านเดียวกันโดยใช้วิธีดึงขึ้นหรือลงพร้อมกัน ผูกเชือกกับขอเกี่ยว เมื่อชักม่านขึ้นหรือลง โดยอาจผูกเป็นรูปเลข 8 หรือผูกเป็นเงื่อนก็ได้

3. ม่านมู่ลี่ ส่วนใหญ่ทำด้วยไม้ไผ่เหลา เป็นท่อนเล็กๆกลมๆ นำมาผูกเรียงกัน ในปัจจุบันมีการใช้วัสดุอื่นมาใช้แทน เช่น พลาสติก ผ้า และวัสดุอื่นๆ ลักษณะการม้วนเก็บของมู่ลี่ มีทั้งแบบชนิดม้วน หรือชนิดพับแบบแอคคอร์ดียน

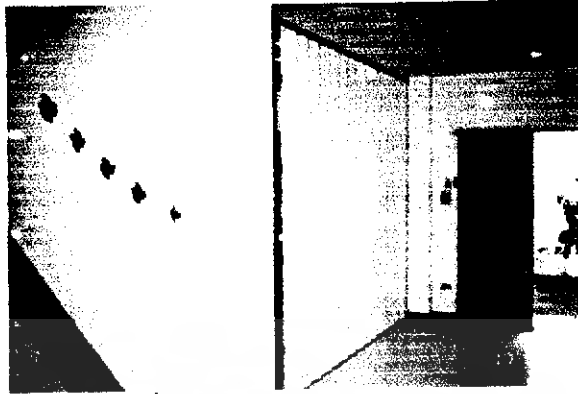


ภาพที่ 57 แสดงผ้าม่านแบบม่านมู่ลี่

ม่านมู่ลี่ ม่านชนิดนี้ มีลักษณะทางโครงสร้างประกอบไปด้วย แกนหมุนเหล็กแขวน (Bracket) ไม้ระแนง เชือก ห่วงยึดสำหรับการชักขึ้นลงของ ผ้าม่าน (ตาไก่) โดยมีวิธีการทำโดยสังเขปได้ดังนี้

- 3.1 ทำแกนหมุนรอบโดยตอกตัวเสริมเข้ากับปลายทั้งสองด้านของไม้ (ซึ่งมีสปริงอยู่ที่ปลายด้านหนึ่ง)
- 3.2 ตัดเหล็กแขวนไว้กับผนังส่วนที่ต้องการติดม่านมู่ลี่
- 3.3 พับชายผ้าแล้วเย็บ นำไม้ระแนงสอดเข้าไปในช่องตะเข็บ และติดแถบห่วงยึดเข้ากับตัวผ้า
- 3.4 กลัดผ้าด้านบนเข้ากับแกนหมุน
- 3.5 สอดเชือกเข้าไปร้อยกับไม้ระแนงตรงบริเวณกลางแกนไม้

4. ม่านพลาสติกบาง เป็นม่านที่ทำด้วยแผ่นพลาสติกบาง กว้างประมาณ 3 นิ้ว ละ 3 นิ้ว มีทั้งแบบแนวตั้ง และแนวนอนคล้ายกับบานเกล็ด สามารถปรับได้ตามองศาได้ตามต้องการ เมื่อพับเก็บจะเรียบร้อยไม่เกะกะออกมา เหมาะสำหรับสถานที่ทำงาน ซึ่งต้องการความเป็นระเบียบเรียบร้อย อีกทั้งยังดูแลรักษาได้ง่าย



ภาพที่ 58 แสดงผ้าม่านแบบพลาสติก

ขนาดสัดส่วนของม่านทุกประเภทที่กล่าวมาข้างต้น จะขึ้นอยู่กับ ความกว้าง และความสูงของวงกบประตูหน้าต่างหรือบานกระจก ที่ผู้ใช้มีอยู่ โดยผ้าม่านและอุปกรณ์สำหรับการแขวนผ้า สามารถปรับให้เข้ากับขนาดของสิ่งต่างๆ เหล่านั้นได้

6.2.2 ลักษณะการใช้งาน

ผ้าม่านมีหน้าที่และการใช้งานในการกรองและบังแสง ม่านทำหน้าที่ควบคุมแสงที่ส่งเข้ามาในตัวห้อง หรืออาคารให้ลดน้อยลง และให้ร่มเงาแก่ภายในห้อง หรืออาคาร รวมไปถึงควบคุมอุณหภูมิภายในอาคาร ช่วยทำหน้าที่สะท้อนความร้อนที่เข้ามาภายในห้องหรืออาคาร ให้ลดน้อยลง สร้างความเป็นส่วนตัว เนื่องจากช่องเปิดเป็นส่วนเชื่อมส่วนต่างๆ ในอาคาร หรือภายนอก ในบางเวลาที่ต้องการความเป็นส่วนตัว ม่านจะมีส่วนสำคัญในการช่วยบังสายตาได้ดี ช่วยในการกันแบ่งส่วนต่างๆ ได้อีกด้วย รวมถึงยังเป็นส่วนช่วยเสริมตกแต่งบรรยากาศของห้กันนั้นๆ ให้ดูสวยงามมากยิ่งขึ้น

6.2.3 กรรมวิธีในการผลิต

กรรมวิธีในการผลิตผ้าม่าน สามารถสรุปเป็นขั้นตอนต่างๆ ได้ดังนี้

1. ตัดผ้าตามขนาดที่กำหนด
2. พิมพ์ลวดลายลงบนผืนผ้า
3. นำผ้าที่พิมพ์ลวดลายไปเย็บ โดยการเย็บส่วนต่างๆ ดังต่อไปนี้ให้เรียบร้อย
 - 3.1 เย็บขอบด้านข้าง ให้เรียบร้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 เว้นขนาดผ้าสำหรับเย็บขอบประมาณ 15 เซนติเมตร และ ขอบล่าง ประมาณ 15 เซนติเมตร

3.3 นำผ้ามากรวมาเย็บติดตรงบริเวณที่เว้นไว้เพื่อสำหรับให้ผ้าคงรูป และยังเป็นขอบของผ้า สำหรับเกี่ยวกับตัวขอ โดยเว้นระยะของช่องใส่ผ้ามาประมาณ 1 เซนติเมตร

3.4 นำขอผ้ามาจนมาใส่ และทำการเย็บของล่าง

3.5 วัดขนาดไซ่ถ่วงตามขนาดหน้ากว้างของม่าน และนำเศษผ้ามาร้อยปลายทั้งสองด้านของไซ่ถ่วง เพื่อเย็บเข้ากับตัวม่าน

3.6 เย็บขอบล่าง โดยการเว้นช่องว่างด้านข้างเพื่อใส่ไว้ถ่วง

3.7 ใส่ไซ่ถ่วง และทำการเย็บปิดด้านข้าง

4. นำผ้ามาที่เย็บเสร็จเรียบร้อยแล้ว มาขึ้นราวไม้ โดยนำขอมาร้อยเข้ากับห่วงไม้

5. นำห่วงไม้ใส่ขึ้นราวแขวนผ้ามา

6.3.4 วิเคราะห์และสรุปผล

ตารางที่ 10 แสดงวิเคราะห์และสรุปผลรูปแบบของม่านที่ใช้ในการออกแบบ

ปัจจัยในการพิจารณา	ม่านเปิด-ปิดด้านข้าง	ม่านชักขึ้นลงในแนวตั้ง	ม่านมู่ลี่	ม่านพลาสติก
1. เข้ากับรูปแบบวันสงกรานต์	3	3	2	2
2. ง่ายต่อการถอดประกอบ	3	3	3	2
3. มองเห็นลวดลายได้ง่าย	3	3	2	2
4. ง่ายต่อการทำความสะอาด	3	3	4	4
รวม	13*	12	10	10

หมายเหตุ : เกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณา

4 = ดีมาก

3 = ดี

2 = พอใช้

1 = ไม่ดี

สรุป จากตารางวิเคราะห์และสรุปผล โดยพิจารณาถึงปัจจัยด้านต่างๆแล้ว พบว่ารูปแบบที่เหมาะสมมากที่สุดในการออกแบบ คือ ม่านที่เปิดปิดในแนวนอน

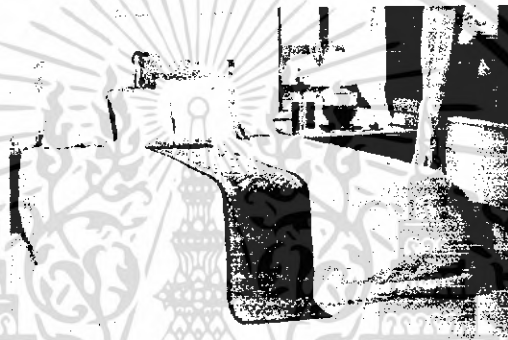
6.3 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผ้าพาดบนเตียง

ผ้าพาดเตียง เป็นส่วนที่ใช้ในการตกแต่งเพื่อให้เกิดความสวยงามโดยตรง และส่วนใหญ่จะเป็นผ้าทอมือ ที่วางพาดลงบนผ้าคลุมเตียงอีกชั้นหนึ่ง ซึ่งพบว่าในปัจจุบันโรงแรม, รีสอร์ท ต่างๆที่มีการตกแต่งแบบตะวันตก นิยมใช้เพื่อการตกแต่งกันอย่างแพร่หลาย

6.3.1 รูปแบบและขนาดสัดส่วนของพาดบนเตียง

รูปแบบการวางพาดที่พบได้ทั่วไป สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ

1. แบบที่วางพาดไปตามความยาวของเตียง



ภาพที่ 59 แสดงการวางพาดของผ้าตามความยาวของเตียง

2. แบบที่การพาดตามแนวขวางของเตียง



ภาพที่ 60 แสดงการพาดของผ้าตามความแนวขวาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3.2 ลักษณะการใช้งาน

ผ้าพาดเตียง เป็นผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นการตกแต่ง เพื่อความสวยงามเป็นหลัก ดังนั้นประโยชน์ใช้สอยจะน้อยกว่าผ้าคลุมเตียง แต่ก็สามารถใช้งานร่วมกันได้

6.3.3 วิเคราะห์และสรุปผล

สรุป จากข้อมูลข้างต้น สามารถสรุปแนวทางของการออกแบบได้ด้วยการใช้เทคนิคที่สรุปข้างต้น มาใช้แทนการใช้ผ้าฝ้ายทอมือ และมีการตกแต่งบริเวณชายผ้า เพื่อให้เกิดความสวยงามมากยิ่งขึ้น

6.4 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหมอนอิง

6.4.1 รูปแบบและขนาดสัดส่วนของหมอนอิง

หมอนอิงมีประโยชน์หลายอย่าง มีการใช้หมอนสำหรับการหนุนนอน นั่งพังกอดเล่น และยังเป็นของประดับตกแต่งภายในที่พักอาศัยให้ดูสวยงาม หมอนอิงมีด้วยกันหลากหลายรูปแบบ และมีประโยชน์ใช้สอยที่แตกต่างกันออกไป โดยแบ่งตามลักษณะรูปทรง สามารถแบ่งหมอนอิงออกเป็น 4 ประเภท ดังต่อไปนี้

1. หมอนรูปสี่เหลี่ยม หมอนรูปสี่เหลี่ยมเป็นหมอนที่มีหลายรูปแบบ ซึ่งในแต่ละรูปแบบ มีหน้าที่และประโยชน์ใช้สอยที่แตกต่างกัน เช่น ใช้สำหรับการหนุนนอน ใช้สำหรับเป็นเบาะรองที่นั่ง เป็นต้น โดยสามารถแบ่งออกได้ดังต่อไปนี้

1.1 หมอนแบน เป็นหมอนรูปสี่เหลี่ยมที่ตัดเย็บง่ายที่สุด ซึ่งประกอบด้วยชิ้นบน และชิ้นล่างเย็บติดกัน ถ้าต้องการตกแต่งขอบด้วยการปักหรือจีบระบาย ต้องเย็บปักหรือระบายติดกับชิ้นหน้าของตัวหมอนก่อน การเย็บทั้งสองชิ้นเข้าด้วยกัน ซึ่งหมอนประเภทนี้มีทั้งรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส และรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า

1.2 หมอนรูปสี่เหลี่ยมแบบกล่อง เป็นหมอนที่มีลักษณะคล้ายเบาะรูปกล่อง (Boxed Cushion) มีด้วยกันหลากหลายรูปแบบ เช่น หมอนแบบม็อค- บ็อกซ์ หมอนแบบมุมปล่อย หมอนแบบมุมจีบแบบผีเสื้อ หมอนแบบมุมผูก หมอนประเภทนี้ไม่นิยมตกแต่งทำเป็นจีบระบาย แต่สามารถตกแต่งขอบด้วยการปักได้

ขนาดสัดส่วนของหมอนรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัสที่มีขายในท้องตลาด จะมีขนาดตั้งแต่ 12 ถึง 30 นิ้ว แต่ขนาดที่เป็นที่นิยมมากที่สุด คือ 16 x 16 นิ้ว ละขนาดสัดส่วนของหมอนสี่เหลี่ยมผืนผ้าหรือหมอนนอน ที่มีขายในท้องตลาดจะมีขนาด 18 x 28 นิ้ว



ภาพที่ 61 แสดงหมอนสี่เหลี่ยมแบบกล่อง

2. หมอนรูปสามเหลี่ยม เป็นหมอนที่เป็นที่รู้จักของคนไทยเป็นอย่างดี คือหมอนอิงรูปสามเหลี่ยมที่ใช้สำหรับอิงนั่งพักผ่อนในห้องนั่งเล่น ซึ่งผ้าที่นำมาใช้ส่วนใหญ่เป็นผ้าฝ้ายทอลายไทย นอกจากหมอนอิงรูปสามเหลี่ยมขอบแบน ซึ่งเป็นหมอนประกอบด้วยชั้นบนและชั้นล่างเย็บต่อกันแล้ว ถ้าต้องการตกแต่งขอบด้วยการปักหรือจีบระบาย ต้องเย็บปักหรือจีบระบายติดกับชั้นหน้าหมอนก่อน การเย็บทั้งสองชั้นเข้าด้วยกัน

ขนาดสัดส่วนของหมอนสามเหลี่ยมแบบไทย โดยทั่วไปที่เห็นเด่นชัด มีด้วยกัน 2 ขนาด คือ ขนาดใหญ่ ขนาดประมาณ 48 x 16 x 46 เซนติเมตร และขนาดสัดส่วนของหมอนสามเหลี่ยมแบบกล่องมีขนาดประมาณ 16 x 16 นิ้ว หนา 2 - 3 นิ้ว



ภาพที่ 62 แสดงหมอนสามเหลี่ยมแบบไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. หมอนกลม เป็นหมอนที่มีรูปทรงลักษณะเป็นทรงกลมแบน ผ้าที่เหมาะสมสำหรับการทำหมอนทรงนี้ ควรเป็นผ้าเนื้อแน่น มีน้ำหนักเบาหรือปานกลาง ซึ่งจะทำให้จับรูปได้ดี โดยสามารถแบ่งหมอนกลม ได้ดังนี้

3.1 หมอนกลมขอบแบน เป็นหมอนที่มีลักษณะกลมแบนประกอบด้วยชั้นบน และชั้นล่างเย็บต่อกัน ถ้าต้องการตกแต่งขอบด้วยการปัก หรือการจีบระบาย ต้องเย็บปักหรือจีบระบายติดกับชั้นหน้าหมอนก่อน การเย็บทั้งสองชั้นเข้าด้วยกัน ซึ่งลักษณะการตัดเย็บนี้ เป็นไปตามแบบหมอนสี่เหลี่ยมขอบแบน

3.2 หมอนชั้นเบสท์ เป็นหมอนทรงกลมทำจากผ้าพิมพ์หรือผ้าลายทาง จะมีลวดลายแผ่กระจายเป็นรัศมีออกจากจุดรวมที่ศูนย์กลาง

3.3 หมอนพีฟ เป็นทรงกลมที่มีลักษณะแบบคล้ายหมอนทรงกลมขอบแบน และมีชั้นล่างเป็นวงกลมผืนใหญ่ จีบรูดหุ้มอ้อมทางด้านบน และตรงกลางด้านบนมีผ้าชั้นแบนๆ เย็บปิดทับอยู่

ขนาดสัดส่วนของหมอนกลมที่มีขายในท้องตลาดทั่วไป จะมีตั้งแต่ 12 – 30 นิ้ว เช่นเดียวกับหมอนรูปสี่เหลี่ยม

4. หมอนยาว เป็นหมอนที่ใช้คู่กับหมอน และเบาะ มีรูปทรงที่แข็งแรง มีรูปแบบและขนาดของหมอนยาวมีหลายอย่างแตกต่างกัน ตามลักษณะการใช้งาน โดยสามารถแบ่งหมอนยาวได้ดังนี้

4.1 หมอนยาวสี่เหลี่ยม เป็นหมอนที่ปลายทั้งสองด้านเป็นรูปสี่เหลี่ยมหรือรูปลิ้ม เหมาะสำหรับใช้บนเตียงนอน เก้าอี้นอนหรือวางพิงฝาไว้บนพื้นห้อง

4.2 หมอนยางกลมหรือหมอนข้าง ปลายทั้งสองข้างของหมอนมีด้วยกันหลายลักษณะ ได้แก่ แบบแบนราบธรรมดา แบบจีบรูด และแบบจีบพับ ผ้าที่เหมาะสมในการใช้ควรมีเนื้อที่บางปานกลาง ซึ่งจะทำให้สามารถรูดผ้าและจับจีบได้ง่าย

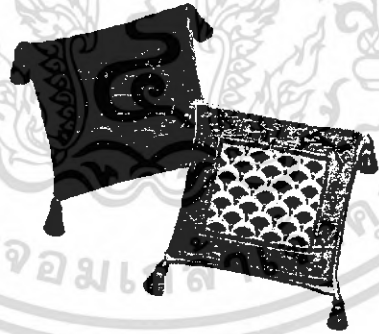
ขนาดสัดส่วนของหมอนยาวที่มีขายในท้องตลาด ส่วนมากจะมีความยาวที่ 36 นิ้ว และมีขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง หรือความสูงต่างๆกัน



ภาพที่ 63 แสดงหมอนอิงรูปแบบสีเหลี่ยม มีการกึ่งขอบ

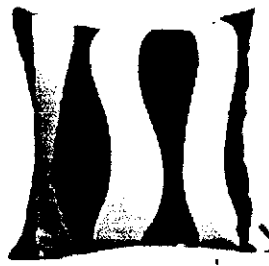


ภาพที่ 64 แสดงหมอนอิงรูปแบบสีเหลี่ยมแบบมีระบายตรงขอบ



ภาพที่ 65 แสดงหมอนอิงรูปแบบสีเหลี่ยมที่ตกแต่งด้วยพู่ห้อยมุม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 66 แสดงหมอนอิงรูปแบบสีเหลี่ยมแบบไม่มีการกั้นขอบ

6.4.2 ลักษณะการใช้งาน

หมอนอิงโดยทั่วไป มีสำหรับการหนุนนอน กอดเล่น นั่งพิงเพื่อการพักผ่อน โดยจะวางหมอนอิงไว้บนโซฟา หรือจัดวางไว้ตามมุมบ้าน ในส่วนของห้องนั่งเล่น ในปัจจุบันหมอนอิงยังถือได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของการตกแต่ง ช่วยเสริมสร้างบรรยากาศให้กับห้อง ให้มีชีวิต เช่น ห้องรับแขกหรือห้องนั่งเล่น ห้องนอน เป็นต้น

6.4.3 กรรมวิธีในการผลิตหมอนอิง

มีรายละเอียดในการผลิตหมอนอิง สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. กำหนดรูปแบบของหมอนที่ต้องการ
2. กำหนดวัสดุที่จะต้องนำมาเป็นไส้หมอน
3. กำหนดวิธีในการประกบผ้า เช่น ซิป กระดุม ฯลฯ
4. ออกแบบลวดลายบนตัวหมอน
5. ทำการวางแบบลงบนผืนผ้า
6. ทำลวดลายลงบนผืนผ้า
7. นำผืนผ้าไปตัดเย็บ โดยการเย็บซิป หรือติดกระดุมก่อน แล้วจึงเย็บประกอบเข้าด้วยกัน
8. ใส่หมอน เย็บประกอบชิ้นส่วนเข้าด้วยกัน และนำใยสังเคราะห์ใส่เข้าไป และเย็บปิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์และสรุปผล

ตารางที่ 11 แสดงการวิเคราะห์และสรุปผลรูปแบบของหมอนอิงที่ทำการออกแบบ

ปัจจัยในการพิจารณา	หมอนรูปสี่เหลี่ยม	หมอนรูปสามเหลี่ยม	หมอนรูปวงกลม	หมอนยาว
1. เข้ากับConceptวันสงกรานต์	3	3	2	2
2. ง่ายต่อการถอดประกอบ	3	2	3	2
3. ทำความสะอาดได้ง่าย	3	3	3	2
4. ผลิตได้ง่าย	3	2	3	3
รวม	12 *	10	11	9

หมายเหตุ : เกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณา

4 = ดีมาก 3 = ดี 2 = พอใช้ 1 = ไม่ดี

สรุป จากตารางวิเคราะห์และสรุปผล รูปแบบหมอนอิงที่เหมาะสมในการออกแบบมากที่สุดคือ หมอนอิงรูปสี่เหลี่ยม

6.5 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับโคมไฟ

โคมไฟเป็นอีกผลิตภัณฑ์หนึ่ง ที่มีความจำเป็นในการตกแต่ง เพื่อสร้างบรรยากาศของที่พักอาศัยนั้นให้ดูสวยงามมากยิ่งขึ้น โดยโคมไฟที่ใช้ในการตกแต่งภายในอาคารแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ โคมไฟเพดาน และโคมไฟตั้งโต๊ะ แต่จะขอกล่าวถึงเฉพาะรูปแบบที่เกี่ยวข้องกับโครงการที่ออกแบบ คือเป็นโคมไฟแบบตั้งโต๊ะ (Table Lamp)



ภาพที่ 67 แสดงรูปแบบโคมไฟตั้งพื้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 68 แสดงรูปแบบโคมไฟตั้งโต๊ะ

โคมไฟตั้งโต๊ะ มีส่วนประกอบที่สำคัญแยกออกเป็น 6 ส่วน คือ

1. ตัวครอบไฟ เป็นโครงลวดหุ้มด้วยผ้า ที่รองรับโคมไฟอีกชั้นหนึ่ง เมื่อชำรุดเสียหาย ต้องมีการเปลี่ยนตัวครอบนี้ทั้งหมด โดยตัวครอบไฟนี้ มีรูปทรงที่แตกต่างกันออกไป

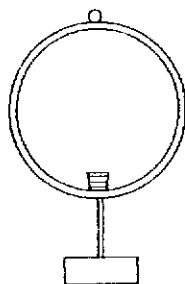
โดยรายละเอียดของตัวครอบไฟ แบ่งออกเป็น 5 แบบดังนี้

- 1.1 แบบโครง 1 เส้น การใช้โครงเส้นเดียวในการรับน้ำหนัก สามารถประหยัดเนื้อที่ได้ดี แต่จะมีข้อเสียคือ ไม่แข็งแรง จึงไม่เป็นที่นิยมใช้



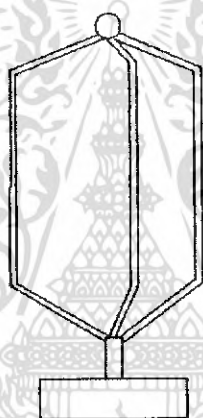
ภาพที่ 69 แสดงโครงรับโคมไฟชนิดโครง 1 เส้น

- 1.2 แบบโครง 2 เส้น เป็นการใช้เหล็ก 2 เส้นในการรับน้ำหนัก โดยการติดเป็นรูปวงกลมหรือไบโพธิ์ ซึ่งโครงสร้างแบบนี้ เป็นที่นิยมกันมากในปัจจุบัน



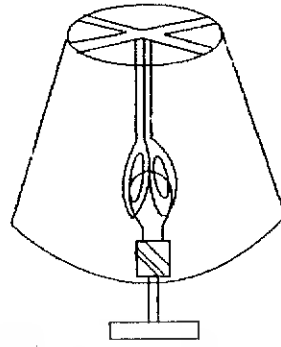
ภาพที่ 70 แสดงโครงรับกระแสชนิดโครง 2 เส้นรูปวงกลม

1.3 แบบโครง 3 เส้น เป็นการใช้ลวดดัด 3 เส้นในการรับน้ำหนัก แต่รูปทรงโตะโคมไฟจะต้องไม่เล็กมากนัก เป็นโครงที่มีชิ้นส่วนมาก จึงเปลี่ยนหลอดไฟลำบาก



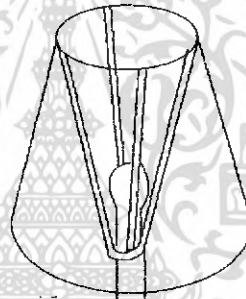
ภาพที่ 71 แสดงโครงรับกระแสชนิดโครง 3 เส้น

1.4 แบบโครงหนีบ เป็นการใช้โครงลวดด้านบนหนีบหรือสวมทับในลักษณะคล้ายการหนีบที่หลอดไฟไว้ มีข้อเสียคือ โครงสร้างด้านบนต้องเบามาก เพื่อไม่ให้หลอดไฟรับน้ำหนักมากจนเกินไป โครงแบบนี้ใช้ได้กับโตะขนาดเล็กเท่านั้น



ภาพที่ 72 แสดงโครงรับโປ้ชนิดโครงหนีบ

1.5 แบบโครงติดในตัว เป็นแบบที่มีขั้วหลอดไฟติดอยู่ในตัว สำหรับต่อเข้ากับหลอดไฟ มีขารองรับจากขั้วหลอด ซึ่งอาจจะสวมติดกับโປ้โคมไฟ หรืออาจจะรองรับโປ้ก็ได้ ขึ้นอยู่กับการออกแบบ มีข้อดีคือใช้ชิ้นส่วนน้อย โครงแบบนี้จึงเป็นที่นิยมมาก



ภาพที่ 73 แสดงโครงรับโປ้ชนิดติดในตัว

2. ตัวฐานโคมไฟ มี 2 แบบ คือ

2.1 แบบที่เป็นเซรามิก แบบนี้จะมีราคาแพง มีน้ำหนักมาก แตกหักได้ง่าย แบบนี้มีหลากหลายรูปแบบ มีทั้งรูปสี่ตัว รูปเรขาคณิต รูปทรงสูง รูปทรงเตี้ย เป็นต้น แต่โดยรวมแล้ว ความสูงของฐานโดยเฉลี่ยเมื่อรวมกับตัวครอบไฟ จะสูงจากพื้นประมาณ 15 นิ้ว

2.2 แบบที่เป็นโครงไม้ผสมกับโครงเหล็ก แบบนี้จะมีโยสังเคราะห์ที่เป็นแผ่นมาหุ้มแกนโคมไฟที่เป็นทรงกระบอก ซึ่งแบบนี้จะมีรูปทรงไม่แน่นอนไม่คงรูป เพราะโยสังเคราะห์มีลักษณะที่นิ่ม อ่อนตัวได้ง่าย เหมือนฟองน้ำ

3. หลอดไฟ หลอดไฟ เป็นส่วนประกอบหนึ่งที่สำคัญของโคมไฟ เพราะคุณสมบัติที่แตกต่าง ล้วนส่งผลในการให้แสงสว่าง อีกทั้งการใช้งานที่แตกต่างกันออกไป โดยแบ่งหลอดไฟออกเป็น 2 ชนิด คือ

3.1 หลอดไส้มาตรฐาน เป็นหลอดไฟฟ้าที่หาซื้อได้ง่าย ราคาถูก มีทั้งแบบไส หรือแบบที่ขุ่นเป็นฝ้า และ เดย์ไลท์ (Day light) อายุการใช้งานปานกลาง มีหลายรูปแบบให้เลือก ทั้งแบบยาว และแบบกลม แบบลูกบอล แล้วแต่ความต้องการด้านใช้สอย



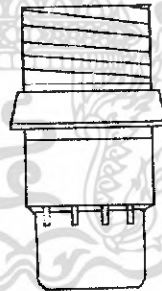
ภาพที่ 74 หลอดไส้ชนิดขั้วเกลียว

3.2 หลอดฟลูออเรสเซนต์ (Fluorescent) เป็นหลอดที่มักมีขนาดยาว ส่วนใหญ่จะจ่ายแสงได้ดีมาก ให้สีออกทางแสงขาวเย็น ลักษณะหลอดมีหลายรูปแบบแล้วแต่ความต้องการ ในปัจจุบัน ในท้องตลาดมีหลอดฟลูออเรสเซนต์ชนิดหลอดประหยัดไฟ ซึ่งเป็นที่นิยมมาก เนื่องจากมีคุณสมบัติที่ดีกว่าหลอดไส้ธรรมดามากมาย โดยเฉพาะสามารถช่วยในการประหยัด สามารถกระจายแสงได้สม่ำเสมอ ลดแสงแยงตา มีความร้อนสูญเสียน้อยกว่าหลอดไส้ธรรมดา มีน้ำหนักเบา สามารถใช้กับขั้วหลอดแบบเกลียวมาตรฐาน E 27 โดยเปลี่ยนแทนหลอดไส้ธรรมดาได้ทันที มี 2 โทนสีแสงให้เลือก คือ แสงวอร์มไลท์ (Warm light) ให้โทนแสงสีเหลือง ช่วยสร้างบรรยากาศให้อบอุ่น โรแมนติก และอีกแบบหนึ่งคือ แสง

คูลเดย์ไลท์ (Cool daylight) ให้โทนสีขาว ช่วยให้บรรยากาศในห้องสว่างไสว ทำให้รู้สึกกระฉับกระเฉง ในการทำกิจกรรมต่างๆ

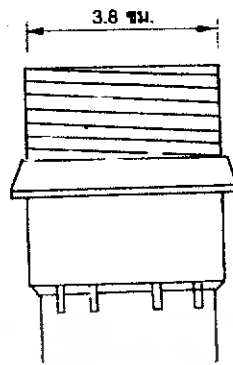
ภาพที่ 75 แสดงหลอดแบบฟลูออเรสเซนต์

4. เบ้าหลอดไฟ เบ้าหลอดไฟที่นิยมใช้กัน โดยทั่วไปจะมี 2 ขนาด คือ



ภาพที่ 76 แสดงขนาดสัดส่วนของเบ้าหลอดไฟขนาดเล็ก

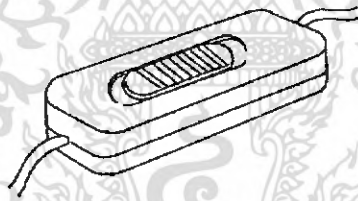
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



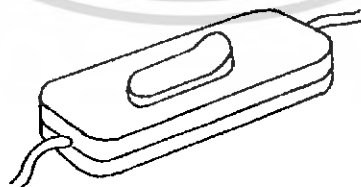
ภาพที่ 77 แสดงขนาดสัดส่วนของเบ้าหลอดไฟขนาดใหญ่

5. สวิตช์ไฟ เป็นตัวทำหน้าที่ในการเปิด-ปิดไฟ มีหลากหลายรูปแบบ ขึ้นอยู่กับตำแหน่งการเปิด และลักษณะของการใช้งาน มีดังนี้

- 5.1 อยู่บริเวณสายไฟ
- 5.2 อยู่บริเวณคอโคมไฟ
- 5.3 สวิตช์แบบสัมผัส
- 5.4 สวิตช์แบบรีโมท

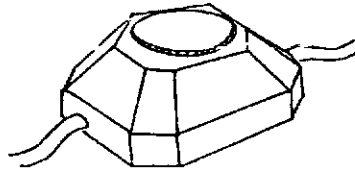


ภาพที่ 78 แสดงสวิตช์แบบเลื่อน



ภาพที่ 79 แสดงสวิตช์แบบกดในแนวนอน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 80 แสดงสวิตช์แบบหริแสง

6. สายไฟ สายไฟมาตรฐานขนาดเล็กที่มีขายในท้องตลาด สำหรับต่อ โคมไฟ คือ สายไฟ 300 โวลท์ 70 ° c PVC Insulated table VEF ขนาด 2 x 2.5 SQ.MM.

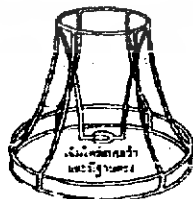
6.5.1 รูปแบบและขนาดสัดส่วนของโคมไฟ ที่เป็นตัวโคม ถือเป็นตัวแปรสำคัญในการส่องสว่างของแสงไฟให้เกิดรูปแบบต่างๆกันได้ โดยโคมไฟที่มีขายโดยทั่วไป ตัวครอบมีหลายรูปแบบ ดังนี้

1. แบบเอ็มไฟร์ตรง



ภาพที่ 81 แสดงโครงรูปแบบเอ็มไฟร์ตรง

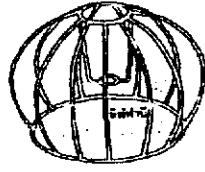
2. แบบทวงเอ็มไฟร์ไว้และมีฐานตรง



ภาพที่ 82 แสดงโครงรูปแบบเอ็มไฟร์ไว้และมีฐานตรง

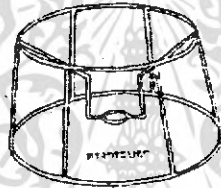
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. แบบทึฟฟานี่



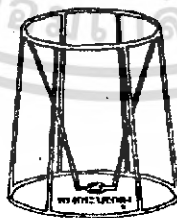
ภาพที่ 83 แสดงโครงรูปแบบแบบทึฟฟานี่

4. แบบทรงกระบอกเตี้ย



ภาพที่ 84 แสดงโครงรูปแบบทรงกระบอกเตี้ย

5. แบบทรงกระบอกสูง



ภาพที่ 85 แสดงโครงรูปแบบทรงกระบอกสูง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. แบบวงรีสูงและเว้า



ภาพที่ 86 แสดงโครงรูปแบบวงรีสูงและเว้า

7. แบบทึฟฟานี่ขอบโค้ง



ภาพที่ 87 แสดงโครงรูปแบบทึฟฟานี่ขอบโค้ง

6.5.2 ลักษณะการใช้งาน

โคมไฟแบบตั้งโต๊ะ (Table Lamp) เป็นโคมไฟตกแต่งที่มีความหลากหลายให้แสงได้ทั้งแบบรอบทิศทาง และ 2 ทิศทาง นิยมใช้กับการให้แสงสว่างทั่วไปและเพื่อสร้างบรรยากาศ สามารถใช้เป็นไฟสำหรับอ่านหนังสือที่หัวเตียงได้ และสำหรับการตกแต่งห้องรับแขก เป็นต้น

6.5.3 วิเคราะห์และสรุปผล

ตารางที่ 12 แสดงการวิเคราะห์และสรุปผลการเลือกใช้วัสดุที่ทำฐานโคมไฟ

เกณฑ์ในการพิจารณา	ไม้	เหล็ก	เซรามิก	แก้ว
1. ทนความร้อนได้ดี	1	3	4	3
2. สามารถทำได้หลายรูปแบบ	4	4	4	3
3. ตรงกับ Concept งาน	4	2	3	3
รวม	9	9	11 *	9

หมายเหตุ : เกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณา

4 = ดีมาก 3 = ดี 2 = พอใช้ 1 = ไม่ดี

สรุป จากตารางวิเคราะห์และสรุปผล โดยพิจารณาจากการทนความร้อน, การทำได้หลายรูปแบบ และตรงกับแนวความคิดทางการออกแบบ เลือกเซรามิกมาใช้ในการออกแบบ

สรุปข้อมูลด้านรูปแบบและขนาดสัดส่วนของโคมไฟตั้งโต๊ะ

1. ขนาดของโคมไฟตั้งโต๊ะ มีความสูงประมาณ 50 เซนติเมตร
2. เป็นโคมไฟแบบ
3. วัสดุที่ใช้ในการทำโคมไฟ

โครงรับโคมไฟแบบติดในตัว วัสดุทำจากเหล็กเส้น

ส่วนฐานโคมไฟ นำผลิตภัณฑ์เดิม ที่มีฐานเป็นเซรามิกของทางโรงแรมมาอ้างอิงในการออกแบบ

4. หลอดไฟที่ใช้ หลอดไส้มาตรฐานชนิดขั้วเกลียว 60 W
5. เบ้าหลอดไฟแบบขนาดใหญ่
6. สวิตช์ไฟแบบกดในแนวนอน
7. สายไฟแบบมาตรฐานขนาดเล็กที่มีขายในท้องตลาด สำหรับต่อโคมไฟ คือ สายไฟ 300 โวลท์ 70 ° c PVC Insulated table VEF ขนาด 2 x 2.5 SQ.MM.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.6 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับถังขยะ

ถังขยะแบ่งออกเป็นหลายประเภท ตามลักษณะการใช้งาน และขนาดก็แตกต่างกันออกไป ดังนั้นจึงจะขอกล่าวเฉพาะถังขยะที่ใช้ภายในอาคารหรือห้องพัก ซึ่งเป็นถังขยะขนาดเล็กเป็นส่วนใหญ่ จากข้อมูลเบื้องต้น วัสดุที่ใช้ทำถังขยะสามารถแบ่งเป็นวัสดุทางธรรมชาติ เช่น ไม้ หวาย ผ้า เป็นต้น อีกประเภทหนึ่ง คือ ทำจากวัสดุสังเคราะห์ เช่น พลาสติก โลหะ เป็นต้น

แต่ในปัจจุบันจะพบว่า มีการนำวัสดุทั้งสองประเภทนี้มาผสมผสานกันมากขึ้น เพื่อความสะดวกสบายในการทำความสะดวก ถังขยะจึงแบ่งเป็นถังด้านนอกและถังด้านใน ถังด้านนอกเป็นโครงสร้างที่สามารถออกแบบและใช้วัสดุได้หลากหลายรูปแบบ ส่วนตัวถังด้านใน นิยมใช้พลาสติกหรือถุงพลาสติกรองด้านใน เพื่อสะดวกในการถอดหรือนำไปทำความสะอาด



ภาพที่ 88 แสดงถังขยะแบบทรงกลมทำจากพลาสติก



ภาพที่ 89 แสดงถังขยะแบบทรงวงรีทำจากวัสดุไม้แผ่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.7 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับชุดเครื่องเขียนและของที่ระลึก (Desk top accessory set)

6.7.1 ที่ใส่กระดาษบันทึก

ที่ใส่กระดาษบันทึก มักจะวางอยู่ใกล้ๆกันที่เสียบปากกา หรือเครื่องเขียน เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการหยิบใช้งาน ขนาดที่ใส่กระดาษบันทึกควรมีความสัมพันธ์กับกระดาษบันทึกที่มีขายอยู่ในท้องตลาด และช่องทางสำหรับหยิบกระดาษออกได้โดยสะดวก เป็นต้น

ขนาดสัดส่วนโดยประมาณของที่ใส่กระดาษบันทึก

ที่ใส่กระดาษบันทึก โดยปกติจะถูกกำหนดจากขนาดของกระดาษบันทึกขนาดเล็ก ที่เรียกว่า Note Pad หรือ Memo Pad ต่างๆ ซึ่งสามารถจัดแบ่งได้ดังนี้

- ขนาดเล็ก (Small Size) ขนาดประมาณ 2 x 3 นิ้ว
- ขนาดกลาง (Medium Size) ขนาดประมาณ 2.5 x 3.5 นิ้ว
- ขนาดใหญ่ (Large Size) ขนาดประมาณ 3 x 4 นิ้ว

แต่ขนาดที่เป็นที่นิยมใช้กันในปัจจุบัน เนื่องจากมีขนาดกะทัดรัด ขนาดที่เหมาะสม ไม่เล็กและไม่ใหญ่จนเกินไป คือขนาดกลาง ขนาด 2.5 x 3.5 นิ้ว

รูปแบบที่ใส่กระดาษบันทึกที่มีจำหน่ายในท้องตลาด สรุปได้ว่า มี 2 รูปทรง คือ

1. รูปทรงเรขาคณิต (Gometric Form) เป็นการเลือกรูปทรงที่ได้มาจากหลักการทางเรขาคณิต เช่น วงกลม สามเหลี่ยม สี่เหลี่ยม พีระมิด ฯลฯ อาจเป็นรูปทรงเดี่ยวๆ หรือนำรูปทรงมาจัดองค์ประกอบรวมกันเป็นรูปทรงต่างๆ

2. รูปทรงอิสระ (Free Form) หรือรูปทรงธรรมชาติ (Organic Form) เป็นรูปทรงที่เกิดจากความเป็นอิสระของเส้นสาย รูปทรงที่เกิดขึ้นจึงไม่มีหลักการที่แน่นอน ซึ่งอาจจะมาจากธรรมชาติหรือจินตนาการก็ได้

6.7.2 สมุดบันทึก

ที่ใส่กระดาษบันทึก มักจะวางอยู่ใกล้ๆกันที่เสียบปากกา หรือเครื่องเขียน เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการหยิบใช้งาน ขนาดที่ใส่กระดาษบันทึกควรมีความสัมพันธ์กับกระดาษบันทึกที่มีขายอยู่ในท้องตลาด และช่องทางสำหรับหยิบกระดาษออกได้โดยสะดวก เป็นต้น

ขนาดสัดส่วนโดยประมาณของสมุดบันทึก

ที่ใส่กระดาษบันทึก โดยปกติจะถูกกำหนดจากขนาดของกระดาษบันทึกขนาดเล็ก
ที่เรียกว่า Note Pad หรือ Memo Pad ต่างๆ ซึ่งสามารถจัดแบ่งได้ดังนี้

- ขนาดเล็ก (Small Size) ขนาดประมาณ 2.5 x 3.5 นิ้ว
- ขนาดกลาง (Medium Size) ขนาดประมาณ 4 x 6 นิ้ว
- ขนาดใหญ่ (Large Size) ขนาดประมาณ 8 X10 นิ้ว

รูปแบบสมุดบันทึกที่มีจำหน่ายในท้องตลาด สามารถสรุปได้ว่า มี 2 รูปทรง คือ

1. รูปทรงเรขาคณิต (Gometric Form) เป็นการใช้รูปทรงที่ได้มาจากหลักการ
ทางเรขาคณิต เช่น วงกลม สามเหลี่ยม สี่เหลี่ยม พีระมิด ฯลฯ อาจเป็นรูปทรง
เดี่ยวๆ หรือนำรูปทรงมาจัดองค์ประกอบรวมกันเป็นรูปทรงต่างๆ

2. รูปทรงอิสระ (Free Form) หรือรูปทรงธรรมชาติ (Organic Form) เป็น
รูปทรงที่เกิดจากความเป็นอิสระของเส้นสาย รูปทรงที่เกิดขึ้นจึงไม่มีหลักการที่
แน่นอน ซึ่งอาจจะมาจากธรรมชาติหรือจินตนาการก็ได้



ภาพที่ 90 แสดงขนาดสมุดบันทึกแบบต่างๆเป็นชุดทำจากพลาสติก



ภาพที่ 91 แสดงขนาดสมุดบันทึกแบบต่างๆเป็นชุดทำจากผ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.7.3 ที่เสียบปากกา

ลักษณะของที่เสียบปากกา มีทั้งแบบที่กำหนดขนาดของช่องใส่และจำนวนแท่งที่แน่นอน และแบบที่ไม่ได้กำหนดขนาดที่แน่นอน ซึ่งทำให้ใส่เครื่องเขียนอื่นๆ เช่น ไม้บรรทัด คัทเตอร์ลงไปได้ด้วย สามารถใช้งานได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น

ขนาดสัดส่วนโดยประมาณของช่องที่ได้เสียบกับที่เสียบปากกา- ดินสอ

- ปากกา ขนาดประมาณ (ขนาดช่อง กว้าง x ยาว) 7.5 x 15 ซม.
- ดินสอ ขนาดประมาณ (ขนาดช่อง กว้าง x ยาว) 7.5 x 15 ซม.

รูปแบบที่ใส่เครื่องเขียน ที่มีจำหน่ายในท้องตลาด

ผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่ายในท้องตลาด สามารถสรุปได้ว่า รูปทรงของที่เสียบปากกา มีด้วยกัน 2 รูปทรง คือ

1. รูปทรงเรขาคณิต (Geometric Form) เป็นการนำรูปทรงที่ได้มาจากหลักการทางเรขาคณิต เช่น วงกลม สามเหลี่ยม สี่เหลี่ยม พีระมิด ฯลฯ อาจเป็นรูปทรงเดี่ยวๆ หรือนำรูปทรงมาจัดองค์ประกอบรวมกันเป็นรูปทรงต่างๆ
2. รูปทรงอิสระ (Free Form) หรือรูปทรงธรรมชาติ (Organic Form) เป็นรูปทรงที่เกิดจากความเป็นอิสระของเส้นสาย รูปทรงที่เกิดขึ้นจึงไม่มีหลักการที่แน่นอน ซึ่งอาจจะมาจากธรรมชาติหรือจินตนาการก็ได้



ภาพที่ 92 แสดงรูปแบบที่เสียบปากกาแบบทรงเรขาคณิต

6.7.4 กรอบรูป

กรอบรูปสำหรับใส่รูปต่างๆ มักวางอยู่มุมที่สามารถมองเห็นได้ง่ายและไม่กีดขวางบนโต๊ะที่วาง อีกทั้งต้องมีขนาดที่เหมาะสม การวางที่มั่นคง ไม่ล้มง่าย สามารถเปลี่ยนรูปถ่ายได้ง่าย ป้องกันการชำรุดเสียหาย เนื่องจากฝุ่นละอองหรือรอยขีดขูดได้

กรอบรูปทั่วไปจะมีรูปแบบการใส่รูปอยู่ 3 วิธี คือ

- แบบใส่ด้านหน้า โดยมีแผ่นพลาสติกปิดทับ มีช่องว่างสำหรับลึอกผ่านพลาสติก
- แบบใส่ด้านหลัง โดยกรอบรูปจะมี 2 ส่วน ด้านหลังสามารถเปิดออกใส่รูปได้
- แบบหนีบโดยมีแผ่นอะครีลิกหรือกระจกใสเป็นตัวประกบกับรูปทั้งด้านหน้าและด้านหลัง

ขนาดสัดส่วนโดยประมาณของภาพถ่ายที่เข้าร่วมกับกรอบรูป

กรอบรูปขนาดของรูปโดยทั่วไป มักจะออกแบบสำหรับการใส่รูปโดยไม่ต้องตัดภาพถ่าย เพื่อความสะดวกในการจัดรูปใส่กรอบ โดยขนาดภาพถ่ายที่นิยมใช้กันส่วนใหญ่ คือ

- รูปถ่าย	ขนาดประมาณ	1.5 x 2.5	นิ้ว
- รูปถ่าย	ขนาดประมาณ	3.5 x 5	นิ้ว
- รูปถ่าย	ขนาดประมาณ	4 x 6	นิ้ว
- รูปถ่าย	ขนาดประมาณ	5 x 7	นิ้ว

แต่ในบางครั้งก็มักกรอบรูปบางประเภทที่ต้องตัดรูปก่อนใส่ภาพในกรอบ ซึ่งกรอบรูปชนิดนี้ มักมีขนาดเล็กกว่าขนาดภาพถ่ายที่ได้กล่าวมาแล้ว

รูปแบบกรอบรูปที่มีจำหน่ายในท้องตลาด

ผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่ายในท้องตลาด สามารถสรุปได้ว่า รูปทรงของกรอบรูปนั้น มีด้วยกัน 2 รูปทรง คือ

1. รูปทรงเรขาคณิต (Geometric Form) เป็นการใส่รูปทรงที่ได้มาจากหลักการทางเรขาคณิต เช่น วงกลม สามเหลี่ยม สี่เหลี่ยม พีระมิด ฯลฯ อาจเป็นรูปทรงเดี่ยวๆ หรือนำรูปทรงมาจัดองค์ประกอบรวมกันเป็นรูปทรงต่างๆ

2. รูปทรงอิสระ (Free Form) หรือรูปทรงธรรมชาติ (Organic Form) เป็นรูปทรงที่เกิดจากความไม่เป็นอิสระของเส้นสาย รูปทรงที่เกิดขึ้นจึงไม่มีหลักการที่แน่นอน ซึ่งอาจจะมาจากธรรมชาติหรือจินตนาการก็ได้

วัสดุของกรอบรูปโดยทั่วไป

กรอบรูปที่ตั้งโต๊ะ ที่มีจำหน่ายในปัจจุบัน โดยมาก มักประกอบด้วยส่วนสำคัญ 2 ส่วน คือ ส่วนของกรอบรูปที่แสดงรูป ส่วนกรอบรูปนั้น ส่วนใหญ่มักจะทำจากวัสดุสังเคราะห์ เช่น พลาสติก เรซิน แก้ว ผ้า เป็นต้น

6.7.5 เสื้อสงกรานต์สำหรับแขก (ชาย-หญิง)

เสื้อสงกรานต์ที่จะนำมาใช้ในการออกแบบ คือ เสื้อแบบฮาวายสำหรับแขกผู้ชาย และเสื้อคอกลมเข้ารูปสำหรับแขกผู้หญิง เพราะเป็นเสื้อที่สามารถสวมใส่ได้สบาย ดังนั้นข้อมูลเสื้อสงกรานต์ จึงอ้างอิงจากข้อมูลของเสื้อฮาวายและเสื้อคอพวงมาลัย

รูปแบบของเสื้อฮาวาย

ลักษณะของเสื้อฮาวาย เป็นเสื้อสำหรับผู้ชาย มีปกต่อสาคบ่า ผ่าหน้าตลอดแนว ติดกระดุม แขนสั้น กระเป๋ามน นิยมใช้เป็นเสื้อลำลอง นิยมใช้ผ้าที่มีลวดลาย เช่น ผ้าฝ้าย รูปทรงของเสื้อไม่คับ

วัสดุที่ใช้ในการทำเสื้อฮาวาย

1. ผ้าฝ้าย
2. ผ้าไหม
3. อื่นๆ



ภาพที่ 93 แสดงรูปแบบเสื้อฮาวาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 13 แสดงขนาดตัวมาตรฐานสำหรับแบบเสื้อยาว (นิ้ว)

เสื้อ	คอ	อก			ตัวยาว		แขนสั้น	
		เอเชีย	ยุโรป	ไหล่	เอเชีย	ยุโรป	เอเชีย	ยุโรป
S	14-14 ^{1/2}	40	42	17	28	30	8	9
M	15-15 ^{1/2}	43	45	18	29	31	9	9
L	16-16 ^{1/2}	46	48	19	30	32	9	10
XL	17-17 ^{1/2}	-	51	20	-	33	-	10

ที่มา : ตำราตัดเสื้อ-กางเกง, ผ่องศรี ณรงค์เปลี่ยน, พรานนกการพิมพ์, 2542, หน้า 298

รูปแบบเสื้อคอพวงมาลัย

เสื้อคอพวงมาลัย เป็นเสื้อลำลอง ที่เป็นที่นิยมใช้สวมใส่ในเทศกาลต่างๆของไทย ส่วนใหญ่ทำจากผ้าฝ้ายหรือไหม สวมใส่สบาย มีทั้งแบบที่เป็นสีพื้น กับการสร้างลวดลายที่น่าสนใจลงไปในตัวเสื้อในปัจจุบัน



ภาพที่ 94 แสดงรูปแบบเสื้อคอพวงมาลัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. ศึกษาข้อมูลด้านแนวทางการออกแบบ

7.1 ศึกษาข้อมูลที่มาของแนวความคิดในการออกแบบและแรงบันดาลใจ

7.1.1 ประวัติความเป็นมาเกี่ยวกับประเพณีสงกรานต์ของไทย

ความหมาย

คำว่า สงกรานต์ มาจากภาษาสันสกฤต แปลว่า ก้าวขึ้น ย่างขึ้น หรือการย้ายที่เคลื่อนที่ คือพระอาทิตย์ย่างขึ้นสู่ราศีใหม่ หมายถึงวันขึ้นใหม่ ซึ่งตกอยู่ในวันที่ ๑๓, ๑๔-๑๕ เมษายนของทุกปี แต่วันสงกรานต์นั้นคือ ๑๓ เมษายน เรียกว่า วันมหาสงกรานต์ วันที่ ๑๔ เป็น วันเนา วันที่ ๑๕ เป็น วันเถลิงศก

ความหมายของคำที่เกี่ยวข้องกับวันสงกรานต์ มีดังนี้

สงกรานต์ ที่แปลว่า "ก้าวขึ้น" "ย่างขึ้น" นั้น หมายถึง การที่ดวงอาทิตย์ขึ้นสู่ราศีใหม่ อันเป็น เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทุกเดือน ที่เรียกว่า สงกรานต์
มหาสงกรานต์ แปลว่า ก้าวขึ้นหรือย่างขึ้นครั้งใหญ่ หมายถึงสงกรานต์ปี คือปีใหม่อย่างเดียว กล่าวคือ สงกรานต์ หมายถึงได้ทั้งสงกรานต์เดือนและสงกรานต์ปี แต่มหาสงกรานต์หมายถึงสงกรานต์ปีอย่างเดียว
วันเนา แปลว่า "วันอยู่" คำว่า "เนา" แปลว่า "อยู่" หมายความว่า เป็นวันถัดจากวันมหาสงกรานต์
วันเถลิงศก แปลว่า "วันขึ้นศก" เป็นวันเปลี่ยนจุลศักราชใหม่ การที่เลื่อนวันขึ้นศกใหม่มาเป็นวันที่ ๓ ถัดจากวันมหาสงกรานต์



ภาพที่ 95 แสดงภาพวาดเกี่ยวกับวันสงกรานต์



ภาพที่ 96 แสดงบรรยากาศการเล่นน้ำสงกรานต์ของชาวไทย



ภาพที่ 97 การแสดงการต้อนรับแขกที่เดินทางมาประเทศไทย

ประเพณีสงกรานต์ ถือเป็นประเพณีวันขึ้นปีใหม่ไทย ที่ยึดถือปฏิบัติสืบเนื่องกันมาแต่โบราณ เป็นวัฒนธรรมประจำชาติที่งดงาม โดดเด่นและฝังลึกเข้าไปในชีวิตของคนไทยมาช้านาน แม้กระทั่งชาวต่างประเทศก็ให้ความสนใจและรู้จักประเพณีสงกรานต์ของไทยเป็นอย่างดี

วันสงกรานต์ คือ วันแห่งความเอื้ออาทร

การสรงน้ำพระ การรดน้ำขอพรผู้ใหญ่ การเล่นสาดน้ำในครอบครัวหรือวงเวียน หรือเยาว์กว่า การแสดงความยินดีต่อกันด้วยการอวยพรให้อยู่เย็นเป็นสุข นับเป็นความงดงามของประเพณี แสดงความเอื้ออาทรต่อกันของสมาชิกในสังคม การสืบทอดจรรโลงประเพณีสงกรานต์ ปัจจุบันจึงน่าจะช่วยกันรักษาคุณค่าทางใจความมีน้ำใจการมีสัมมาคารวะและกตัญญู การช่วยเหลือเกื้อกูลต่อธรรมชาติต่อสิ่งแวดล้อม

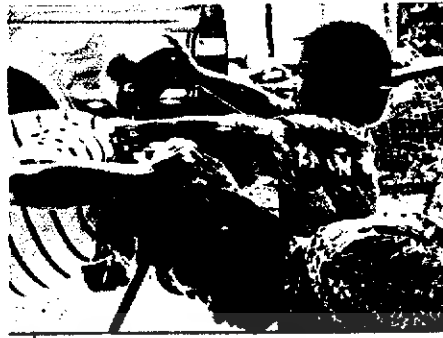
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คุณค่า ความสำคัญ

ประเพณีสงกรานต์ถือเป็นประเพณีการเฉลิมฉลองวันขึ้นปีใหม่ของไทยมาแต่โบราณ ประชาชนจะจัดให้มีกิจกรรมที่ถือปฏิบัติเป็นกิจกรรมของชุมชนและสังคม ที่ทุกเพศ ทุกวัย และต่างฐานะสามารถสมัครสมานในงานเทศกาลนี้ แสดงออกด้วยความพร้อมเพรียงในการตระเตรียมทำความสะอาดบ้านเรือน วัด ความพร้อมใจในการทำบุญให้ทาน เพื่ออุทิศส่วนกุศลให้แก่ผู้ที่ล่วงลับไปแล้ว เป็นการแสดงความกตัญญู กตเวทิตาต่อบรรพบุรุษและบุพการี การสงฆ์น้ำพระ รตนน้ำขอพรผู้ใหญ่ การเล่นรื่นเริง เช่น การเล่นพื้นบ้าน พื้นเมืองต่าง ๆ และสิ่งที่เป็นการเล่น ซึ่งแสดงถึงเอกลักษณ์ของเทศกาลนี้คือ การเล่นสาดน้ำของหนุ่มสาวและเด็ก ด้วยน้ำใจไมตรีสภาพการณ์ดังกล่าวนี้นำไปสู่ความเกื้อกูลผูกพันด้วยสายใยของวัฒนธรรมที่เป็นมรดกเก่าแก่ของไทยเรา

ประเพณีสงกรานต์ นับเป็นประเพณีที่มีคุณค่าต่อครอบครัว ชุมชน สังคม และศาสนา กล่าวคือ

๑. คุณค่าต่อครอบครัว ทำให้สมาชิกของครอบครัวได้มีโอกาสมาอยู่รวมกัน เพื่อแสดงความกตัญญูกตเวทิต์ เช่น ลูก-หลาน มารदनน้ำขอพรจากบิดา มารดา ปู่ย่า ตายาย และมอบของขวัญให้แก่ท่านเหล่านั้น รวมทั้งมีความกตัญญูกตเวทิต์ต่อบรรพบุรุษที่ล่วงลับไปแล้วด้วยการทำบุญอุทิศส่วนกุศลไปให้
๒. คุณค่าต่อชุมชน ทำให้เกิดความสมัครสมานสามัคคีในชุมชน เช่น ร่วมกันทำบุญให้ทานพบปะสังสรรค์สนุกสนานรื่นเริงร่วมกัน
๓. คุณค่าต่อสังคม ทำให้มีความเอื้ออาทรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการ ช่วยกันทำความสะอาดบ้านเรือน วัดวาอาราม ที่สาธารณะ ตลอดจนอาคารสถานที่ของหน่วยงานต่าง ๆ
๔. คุณค่าต่อศาสนา ช่วยกันทำนุบำรุงพระศาสนา คือ การทำบุญ ตักบาตร หรือเลี้ยงพระการปฏิบัติธรรมฟังเทศน์ การสงฆ์น้ำพระ



ภาพที่ 98 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างครอบครัว



ภาพที่ 99 แสดงความสัมพันธ์ของคนไทยและศาสนา

7.1.2 รูปแบบลวดลายที่สื่อถึงประเพณีสงกรานต์

ลวดลายที่ใช้ในการออกแบบ คือ ลายหยดน้ำ สายน้ำ ลายดอกไม้สีสันสดใส บรรยากาศที่สื่อถึงความเป็นวันสงกรานต์ มีการเฉลิมฉลองตระการตา



ภาพที่ 100 แสดงสีสัน ลวดลายที่สามารถนำมาใช้ได้ในการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

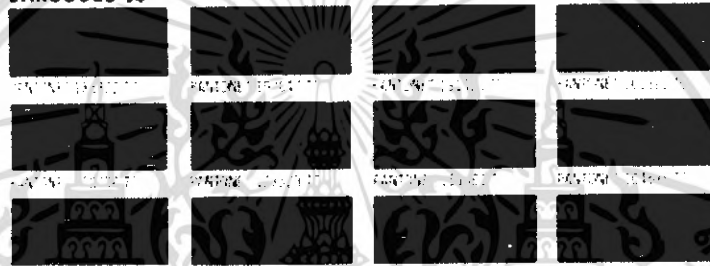
7.1.3 สีเส้นที่สื่อถึงประเพณีสงกรานต์

สีเส้นที่สื่อถึงประเพณีสงกรานต์เป็นสีเส้นที่สดใส และแฝงไว้ด้วยความน่าเชื่อถือเพราะเป็นวัฒนธรรมที่ดั้งเดิมและมีการสืบทอดมาช้านาน

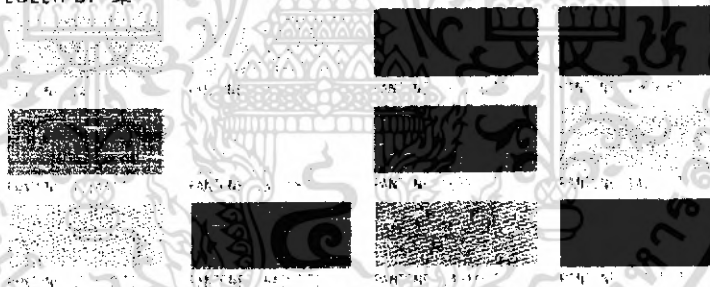


ภาพที่ 101 แสดงสีเส้นที่สามารถสื่อถึงความเป็นวันสงกรานต์

CAROUSEL 舞



LOLLIPOP 樂



ภาพที่ 102 แสดงกลุ่มสีที่จะนำมาใช้ในการออกแบบ

7.2 ศึกษารูปแบบการออกแบบและจัดวางลวดลาย

7.2.1 การออกแบบลายพิมพ์บนผ้า จะมีลักษณะของการออกแบบและลวดลายที่พิมพ์ที่ประกอบไปด้วยส่วนที่สำคัญ 2 ส่วน ได้แก่

1. ลวดลายแต่ง (Decorative motif) ได้แก่ลวดลายที่นำมาใช้ในการตกแต่งผ้า แบ่งออกเป็น 5 หมู่ ประกอบไปด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.1 ลายดอกไม้ (Floral) หมายถึงการนำเอาส่วนประกอบต่างๆของพืช นำมาใช้ในการออกแบบ

1.2 ลายสัตว์ (Animate) ได้แก่ ลวดลายที่มีที่มาจากการนำเอา รูปลักษณะ โครงสร้างของสัตว์มาใช้ในการออกแบบ

1.3 ลายเรขาคณิต (Geometric)

1.4 ลายนามธรรม (Abstract) เป็นลวดลายที่เกิดจากการตัดทอนรูปทรง ต่างๆ แล้วนำรูปทรงนั้น มาจัดองค์ประกอบของลวดลายขึ้น ลวดลาย แบบนี้ บางครั้งสามารถจูงใจให้เกิดแนวความคิดต่างๆได้มากมาย

1.5 ลายภาพจริง (Object or Scenery)

7.2.2. ระบบการจัดลวดลาย การจัดองค์ประกอบของลวดลายที่ออกแบบ สำหรับใช้พิมพ์ลงบนผ้า แบ่งออกเป็น 2 ระบบ ได้แก่

2.1 ระบบเนื้อที่จำกัด หมายถึง การจัดองค์ประกอบของลวดลายที่ทำการ ออกแบบ ลงบนผ้าที่มีเนื้อที่ลวดลาย น้อยกว่าเนื้อที่ของผ้า อาจเรียกได้ว่า ลายเฉพาะแห่ง (Spot Design) ในที่นี้ หมายถึง ลายเฉพาะบริเวณริม หรือ เจียงผ้า ลายที่อยู่ในวงกรอบจำกัดด้วย

2.2 ระบบเนื้อที่ไม่จำกัด หมายถึง การจัดองค์ประกอบของลวดลายที่ทำการ ออกแบบให้กระจายเต็มพื้นที่ของผืนผ้า (All over) โดยที่เนื้อที่ของ ลวดลายจะมีมากกว่าเนื้อที่ของผ้าส่วนที่ไม่มีลาย ลักษณะของลวดลายอาจ เป็นหน่วยเดียว ลายเดียว หรือรวมกันเป็นหมวดหมู่ หรือเป็นเส้นยาว ต่อเนื่องกัน เช่น ลายทาง เป็นต้น

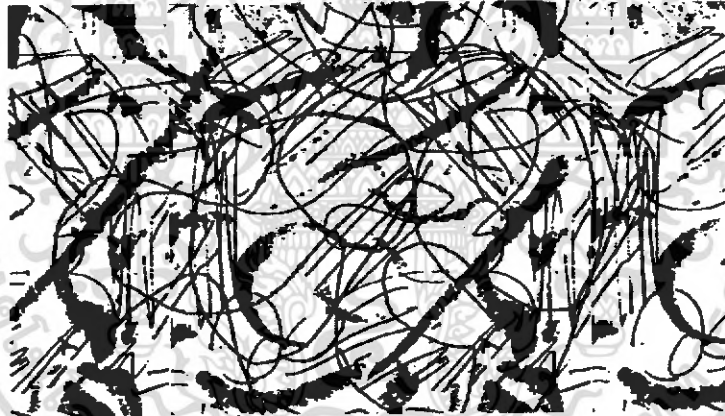
ขนาดของลวดลายที่จะต้องทำการพิมพ์ลงบนผ้า ซึ่งขนาดของลายที่ทำการ ออกแบบนั้นไม่มีข้อจำกัดที่ตายตัว ขึ้นอยู่กับความรู้สึกทางการมอง ลวดลายที่ทำการออกแบบนั้นๆมากกว่า แต่สามารถจัดประเภทขนาดของลาย ที่ออกแบบได้ดังนี้

1. ลายจิ๋ว (Tiny) สามารถใช้ในงานเกือบทุกประเภท ขนาดของลาย จะมีเส้นผ่านศูนย์กลางไม่เกิน 1 เซนติเมตร ลวดลายขนาดจิ๋วนี้มี ผลต่อการพิมพ์คือ จะทำให้การพิมพ์ยุ่งยาก เพราะแม่พิมพ์ จะเกิดการอุดตันได้ง่ายยิ่งขึ้น



ภาพที่ 103 แสดงลวดลายขนาดจิ๋ว

2. ลายขนาดเล็ก (Small) เส้นผ่าศูนย์กลางที่ประมาณ 1 – 2 เซนติเมตร
ให้ประโยชน์ได้มาก ละไม่ค่อยเกิดปัญหาในด้านการพิมพ์เท่ากับลายจิ๋ว



ภาพที่ 104 แสดงลวดลายขนาดเล็ก

3. ลายขนาดกลาง (Medium) ลายขนาดกลางนี้ มีเส้นผ่าศูนย์กลาง
ประมาณที่ 2 – 3 เซนติเมตร ลายขนาดกลาง จะมีช่องว่างมากกว่าลาย
ขนาดเล็ก แต่การใช้งานจะไม่นิยมเท่ากับลายขนาดเล็กนัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 105 แสดงลายขนาดกลาง

4. ลายขนาดใหญ่ (Large) ลายนี้ไม่มีเส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ 4 เซนติเมตร เป็นต้นไป ส่วนมากการออกแบบลวดลายขนาดใหญ่จะเป็นงานออกแบบเพื่อใช้ประโยชน์เฉพาะงานนั้นๆ เช่น การผ้าคลุมเตียง ผ้าม่าน เป็นต้น



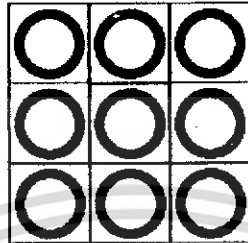
ภาพที่ 106 แสดงลายขนาดใหญ่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะของการจัดลาย

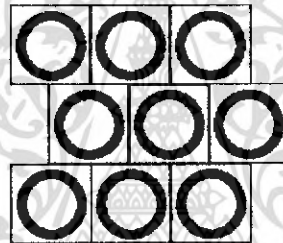
การจัดวางลวดลายสามารถแบ่งออกเป็น 5 รูปแบบ มีดังต่อไปนี้

1.การวางลายแบบธรรมดา (Block)



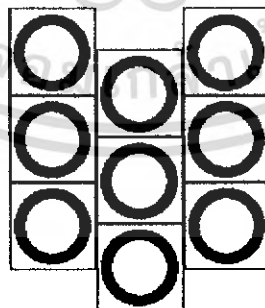
ภาพที่ 107 แสดงการจัดวางลายแบบธรรมดา

2.การวางลายแบบต่ออิฐในแนวนอน (Brick Block)



ภาพที่ 108 แสดงการจัดวางลายแบบต่ออิฐในแนวนอน

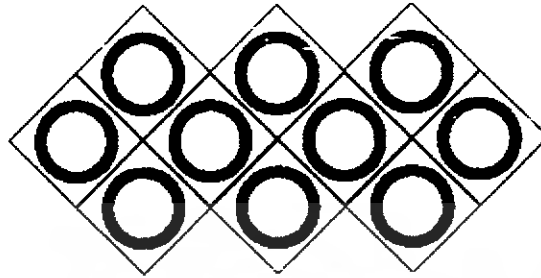
3.การวางลายแบบการก่ออิฐในแนวตั้ง (Half Drops)



ภาพที่ 109 แสดงการจัดวางลายแบบต่ออิฐในแนวตั้ง

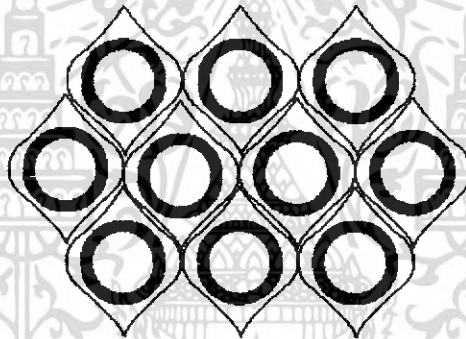
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. การวางลายแบบลายรูปเพชร, ข้าวหลามตัด (Diamond)



ภาพที่ 110 แสดงการจัดวางลายแบบลายรูปเพชร, ข้าวหลามตัด

5. การวางลายแบบตาข่าย (Ogee)



ภาพที่ 111 แสดงการจัดวางลายแบบลายตาข่าย

7.2.3 กระบวนการและการวางแผนการออกแบบ

การออกแบบลายผ้า มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องคำนึงถึงความสัมพันธ์กับประโยชน์ใช้สอยโดยทั่วไปด้วย เพราะบางครั้งลวดลายบางอย่างเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เฉพาะอย่างเท่านั้น เช่น ผ้าปูที่นอน ไม่จำกัดในเรื่องขนาดของลาย แต่ถ้าเป็นปลอกหมอนอิง มักจะคำนึงถึงลายที่ต้องอยู่ในกรอบของชิ้นงาน เป็นต้น

นอกจากนี้ การออกแบบลายผ้า ยังต้องคำนึงถึงข้อมูลพื้นฐานด้านจิตวิทยาบางส่วนมาใช้ในการออกแบบ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมกับกลุ่มคนหรือกลุ่มเป้าหมายที่ใช้งานนั้นๆ โดยสิ่งจูงใจให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าหรือการใช้บริการนั้น เกิดจากองค์ประกอบด้านต่างๆมากมาย กระบวนการและการวางแผนด้านการออกแบบลาย จึงต้องคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ดังต่อไปนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ขนาด ขนาดในลวดลายบนผ้า ต้องพอเหมาะกับประโยชน์ใช้สอย เช่น การตัดเสื้อผ้า ขนาดของลายที่ตัดให้ระหว่างชาวต่างชาติกับคนไทย ต้องมีความแตกต่างกัน เพราะลายขนาดใหญ่เหมาะกับชาวต่างชาติ มากกว่าคนไทย เป็นต้น
2. การเคลื่อนไหวของสิ่งเร้า ลวดลายที่ต่อเนื่องกัน ชักจูงสายตาของผู้พบเห็นได้ ติดตามจากจุดหนึ่งไปอีกจุดหนึ่ง โดยไม่มีการขาดตอน ย่อมทำให้ลวดลายนั้นก่อให้เกิดความเคลื่อนไหว ซึ่งเรียกว่า Motif
3. ความเข้มของสิ่งเร้า ในการออกแบบลาย เช่น ผ้าพิมพ์ ได้แก่ สีที่ใช้ ถ้ามีความสดใสของสี ความสว่างดูแจ่มใส ย่อมเกิดความเร้าใจได้ดีกว่าสีที่ดูหม่นและขรึม
4. การเปลี่ยนแปลงของสิ่งเร้า บุคคลจะเพิ่มความสนใจมากยิ่งขึ้น ถ้านักออกแบบให้สิ่งเร้าเหล่านั้นเกิดการเปลี่ยนแปลงได้ เช่น สี มีการใช้สีเข้ม-อ่อนปนกัน หรือใช้สีสดใส สลับกับการใช้สีจืด หรือการเปลี่ยนจังหวะในการจัดวางลาย การเปลี่ยนขนาดลาย เป็นต้น
5. การทำซ้ำๆ เป็นแบบลวดลายที่ซ้ำๆกัน แต่วางอย่างมีระเบียบ จะมีความเร้าใจให้ต้องการมากขึ้น
6. การผ่านประสาทสัมผัสหลายๆทาง ถ้าสามารถทำให้บุคคลรับสัมผัสสิ่งเร้าผ่านประสาทหลายๆทาง จะช่วยให้การรับรู้สมบูรณ์มากกว่าการใช้ประสาทสัมผัสเพียงทางเดียว ลักษณะเช่นนี้ นำมาใช้ในการออกแบบลวดลาย ซึ่งลักษณะของลายที่เร้าใจ ให้พิจารณาแล้ว การใช้ลวดลายแบบ 3 มิติ จะทำให้รู้สึกอยากจับต้องเพื่อดูว่า ลวดลายนั้นลึกซึ้งเพียงใด บางครั้ง การตกแต่งพิเศษ เช่น การทำผ้าให้มัน นุ่ม สัมผัส จะเป็นแรงจูงใจให้สัมผัสมากเป็นพิเศษ เป็นต้น
7. ความแปลกใหม่ของสิ่งเร้า แปลกใหม่ทั้งในเรื่องของลวดลาย ลักษณะ และคุณสมบัติ จะมีประสิทธิภาพดียิ่งกว่าสิ่งเร้าที่เคยชินตา ซ้ำๆ ไม่มีการเปลี่ยนแปลง ในการกระตุ้นความสนใจของผู้รับรู้

7.3 ศึกษาข้อมูลด้านสี

สี (Color) หมายถึง ลักษณะของความเข้มของแสงที่กระทบสายตา ให้เกิดเห็นเป็นสี นอกจากนั้นสียังมีผลทางด้านจิตวิทยา คือ สีแต่ละสีมีคุณสมบัติในการกระตุ้นให้เกิดความรู้สึกได้ไม่เหมือนกัน ตามแต่อิทธิพลของสีนั้นๆ ดังนั้นในการเลือกสีนำมาใช้ในการออกแบบให้เกิดความเหมาะสม และถูกต้องตามวัตถุประสงค์ที่ผู้ใช้เลือกใช้ จึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง

7.3.1 จิตวิทยาเรื่องสีที่ส่งผลต่อการออกแบบ

สีทุกสีที่เป็นสีแท้ จะมีผลต่อจิตใจมนุษย์ ทำให้เกิดความรู้สึกและอารมณ์ที่แตกต่างกัน สีเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญอย่างมากในการนำมาใช้ในเรื่องการออกแบบ การที่นักออกแบบจะสามารถเลือกใช้สีให้ดีและถูกต้องนั้น ต้องมีการศึกษาทำความเข้าใจให้เข้าใจ เพื่อความสำเร็จในการนำสีไปใช้ให้เกิดความสวยงามและตรงกับวัตถุประสงค์ของการออกแบบให้มากที่สุด

วรรณะของสี ในวงจรรวมสีทั้ง 12 สี สามารถแบ่งสีออกเป็น 2 จำพวกตามลักษณะของสีที่ปรากฏดังนี้ คือ

- วรรณะร้อน เป็นสีที่ทำให้เกิดความรู้สึกรุนแรง ร้อน ตื่นเต้น และมีพลัง เช่น สีเหลือง ส้ม สีแดงส้ม สีแดงและสีแดงม่วง
- วรรณะเย็น เป็นสีที่ทำให้เกิดความรู้สึกสงบ เย็น สบายตา ไม่ร้อนรน เช่น สีเขียวอ่อน สีเขียว สีเขียวแก่ สีน้ำเงิน สีม่วงน้ำเงินและสีม่วง

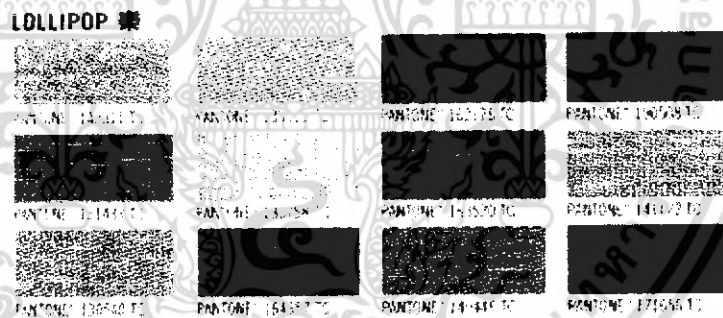
สีกับความรู้สึกทางจิตวิทยา

- สีเหลือง** ให้ความรู้สึกสดใส ทำให้เกิดความรู้สึกศรัทธาต่อผู้พบเห็น มีสมาธิและมีความรู้
- สีแดง** เป็นสีที่ให้ความรู้สึกตื่นเต้น เร้าใจ แสดงถึงความกล้าหาญ หรือแม้แต่การเตือนภัย และดูแล้วเกิดพลัง
- สีน้ำเงิน** ให้ความรู้สึกเย็น สงบ มั่นคง แข็งแรงและซื่อสัตย์มีสติปัญญา
- สีขาว** เป็นสีที่ให้ความรู้สึกเบา รวมถึงสื่อถึงความบริสุทธิ์ สะอาดและเรียบง่าย
- สีเขียว** ให้ความรู้สึกสำนึก สงบเยือกเย็น ชุ่มชื่นความดีมีค่า
- สีส้ม** ให้ความรู้สึกร่าเริง ตื่นเต้น มีพลังและอบอุ่น

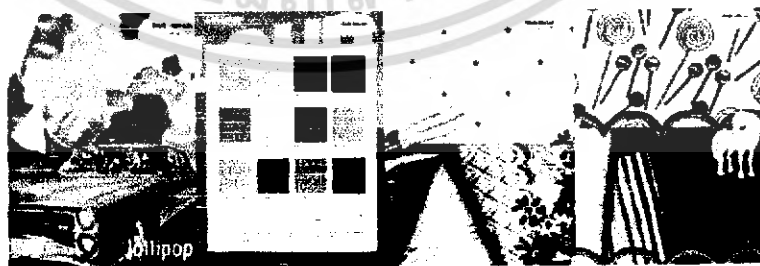
- สีฟ้า** ให้ความรู้สึกสว่าง กว้างขวาง สดใสปลอดภัย
- สีชมพู** ให้ความรู้สึกอ่อนหวาน ร่าเริงไร้เดียงสา
- สีม่วง** ให้ความรู้สึกเศร้าผิดหวัง หดหู่ ว่างเปล่า

7.2.2 ศึกษาแนวโน้มสีสัน (TREND) ในช่วงฤดูร้อน ปี 2005 ที่มีผลในการออกแบบ จากการศึกษาข้อมูลของแนวโน้มสีสัน ในช่วงฤดูร้อน ปี 2005-2006 (Trends Spring/Summer 2005) สามารถจัดกลุ่มแนวทางของสีออกเป็น 3 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มแนวทางสีแบบ Lollipop เป็นการนำสีสันที่นำมาจากพื้นผิวของพลาสติกสีสดใสมาใช้ โดยโทนสีมีทั้งแบบพาสเทล และสีสันสดใสของทอพีพีหรือลูกกวาด รวมทั้งโทนสีดำหรือสีเนื้อที่เข้ามาเพิ่มความทันสมัยให้กลุ่มแนวทางนี้ ลายพิมพ์ผ้าจะเน้นลวดลายโรแมนติก และลายสนุกๆ ทั้งลายตรง หรือตารางที่พิมพ์บนเนื้อผ้ามัน ลายดอกไม้ ลายพิมพ์ที่ได้แรงบันดาลใจจากตามแบบ kitsch ด้วยลวดลายลูกกวาด การ์ตูน ต่างๆ เป็นต้น



ภาพที่ 112 แสดงสีในแนวทางแบบ Lollipop



ภาพที่ 113 แสดง Image ของแนวทางแบบ Lollipop

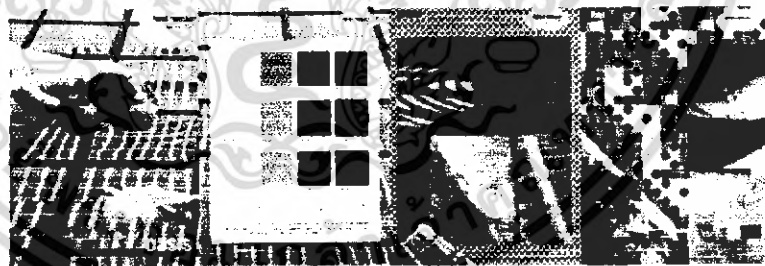
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. กลุ่มแนวทางสีแบบ Oasis เป็นการนำสีเส้นที่สื่อถึงความสงบ ท่ามกลางความสับสนในเมืองใหญ่ ด้วยรายละเอียดที่ประณีตและดูนิ่ง สงท โทนสีจะเป็นการผสมผสานระหว่างโทนสีอ่อนและเข้ม โทนสีสีนิม ตามธรรมชาติ ให้ความรู้สึกแบบชนบท สีเทา สีฟ้าและม่วงอ่อนตลอดจน ทองเนื้อดำน ที่สื่อถึงความอบอุ่นแก่ผู้มาเยือน เหมือนการอยู่บ้านของตนเองซึ่งลวดลายที่สื่อออกมาให้เห็นได้อย่างชัดเจนจะเป็นลายกราฟฟิค ลายตารางเล็กๆ ลายทางที่พิมพ์สีต่างสีซ้อนทับกัน หรือแม้แต่ลายสะบัด ปลายพู่กันบนพื้นผ้าที่ต่างกัน เป็นต้น

OASIS ๓



ภาพที่ 114 แสดงสีในแนวทางแบบ Oasis

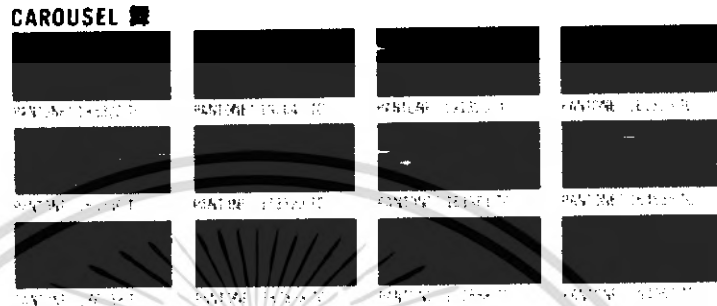


ภาพที่ 115 แสดง Image ของแนวทางแบบ Oasis

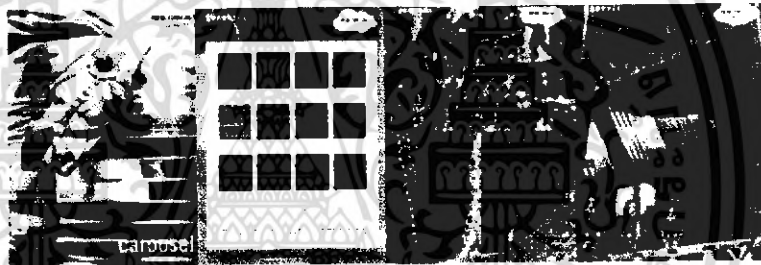
3. กลุ่มแนวทางสีแบบ Carousel เป็นการนำสีเส้นที่สื่อถึงความงดงามแห่ง วัฒนธรรมและประเพณีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของโทนสีร้อนและเย็น จับคู่เขียวธรรมชาติและน้ำตาล สู้สีร้อนแรง อย่างแดงและส้ม สีกกล้วยไม้และ ม่วง สีฟ้าเข้ม ขณะที่เขียวและม่วงยังคงมีอยู่ สีทองแดง มุกมีความแวววาว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้วยเทคนิคที่ทำให้ดูเหมือนเปียกน้ำ, เนื้อผ้าที่ดูเหมือนเจล รวมไปถึงการ ตกแต่งและดูหรรษา เช่น ลายหยดน้ำ ลายเรขาคณิตกระจุกกระจิม ลายทาง ลายดอกไม้ ลวดลายแปลกตา จากชนชาติต่างๆที่ถูกนำมาสร้างใหม่ให้ดูทันสมัยยิ่งขึ้น เป็นต้น



ภาพที่ 116 แสดงสีในแนวทางแบบ Carousel



ภาพที่ 117 แสดง Image ของแนวทางแบบ Carousel

7.2.3 วิเคราะห์และสรุปผล

สรุป จากข้อมูลเรื่องของสี แนวทางที่สามารถนำมาใช้ในการออกแบบที่ดูเหมาะสม และมีความเป็นไปได้มากที่สุด คือ แนวทางแบบ Carousel เป็นการนำสีเส้นที่สื่อถึงความงดงามแห่งวัฒนธรรมและประเพณีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของไทยสีร้อนและเย็น ซึ่งเห็นว่ามีสอดคล้องกับ Concept ของงานออกแบบในโครงการนี้ได้มากที่สุด

บทที่ 3

การพัฒนาการออกแบบ

การพัฒนาการออกแบบนี้ จะอาศัยข้อมูลที่ผ่านการวิเคราะห์ในบทที่ 2 ซึ่งมีขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1. แบบร่างการพัฒนาการออกแบบ และทำต้นแบบผลิตภัณฑ์

1.1 ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการออกแบบ

1.2 ขั้นตอนการออกแบบลวดลายผ้าและผลิตภัณฑ์

1.3 ขั้นตอนการทำต้นแบบผลิตภัณฑ์

2. สรุปผลแนวทางการออกแบบ

2.1 ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล

ในขั้นตอนนี้ จะเป็นการนำข้อมูลทั้งหมดที่กล่าวจากข้างต้นมาสรุปและวิเคราะห์เป็นข้อมูลที่สามารถนำไปเป็นแนวทางในการออกแบบในโครงการนี้ รวมถึงมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตโครงการโดยรวมที่กำหนดไว้ได้

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสำหรับช่วงเทศกาลสงกรานต์ ในอวนบ้านไทยของโรงแรม เดอะเวสต์ แบงกอก โดยการออกแบบประกอบด้วยหลักการผสมผสานวัฒนธรรมประเพณีไทย ความสวยงาม ประโยชน์ที่สามารถลดภาระงาน เพื่อให้เกิดความเหมาะสมกับโอกาส รวมไปถึงคำนึงหลักการด้านการตลาด มาเป็นแนวทางในการออกแบบ ที่ใช้ตกแต่งในเทศกาลสงกรานต์ให้กับทางโรงแรมเดอะเวสต์ แบงกอก
- ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ทางโรงแรมให้มีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะและโดดเด่น เป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับแขกที่เข้าพัก โดยอาศัยลวดลาย สีเส้นที่สื่อถึงบรรยากาศให้เป็นในทิศทางเดียวกัน (Corporate Identity) คือเทศกาลวันสงกรานต์ได้อย่างชัดเจน

ขอบเขตของโครงการ

ผลิตภัณฑ์สิ่งทอชุดตกแต่งห้องพักที่ทำการออกแบบ ประกอบไปด้วย 2 ประเภท คือ

- ประเภทผลิตภัณฑ์สิ่งทอในห้องที่มียูนิคัม
- ประเภทชุดเครื่องเขียนและรองโต๊ะ (Desk top Accessory Set)

1.1 ผ้าคลุมเตียง	1 ชิ้น	2.1 ชุดเครื่องเขียนและรองโต๊ะ	1 ชิ้น
1.2 ผ้าหนวดคลุมประกอบโต๊ะ	1 ชิ้น	2.2 ชุดเครื่องเขียนและรองโต๊ะ	1 ชิ้น
1.3 ผ้าพาดเตียง	1 ชิ้น	2.3 ชุดเครื่องเขียนและรองโต๊ะ	1 ชิ้น
1.4 หมอนอิง	1 ชุด (2ใบ)	2.4 กรอบรูป	1 ชิ้น
1.5 โคมไฟตั้งโต๊ะ	1 ชิ้น	2.5 เสื้อส่งกรานต์สำหรับแขก ชาย	1 ตัว
1.6 ถังขยะ	1 ชิ้น	หญิง	1 ตัว

วัตถุประสงค์และขอบเขตของโครงการ DATA 1

โครงการออกแบบโดย Davis สำหรับโรงแรมเดอะเวสต์ แบงกอก
 วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ทางโรงแรมให้มีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะและโดดเด่น เป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับแขกที่เข้าพัก โดยอาศัยลวดลาย สีเส้นที่สื่อถึงบรรยากาศให้เป็นในทิศทางเดียวกัน (Corporate Identity) คือเทศกาลวันสงกรานต์ได้อย่างชัดเจน

ภาพที่ 118 แสดงภาพแผ่นนำเสนอข้อมูล 1-วัตถุประสงค์ของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

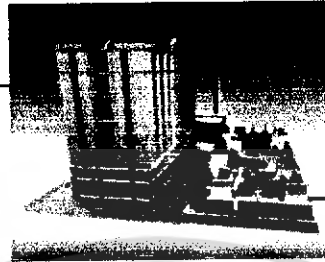


SONGKRAN FESTIVAL

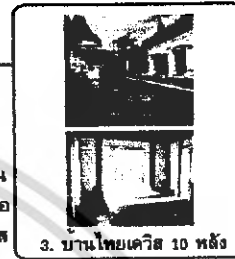
Home Textile For The Davis Bangkok Thailand



1. โรงแรมอาคาร 10 ชั้น



2. Davis camp



3. บ้านไทยเดวิส 10 หลัง

โรงแรมเดอะเดวิส แหงกอก มีรูปแบบที่เรียกว่า Boutique Hotel แห่งแรกใน กรุงเทพฯ โดยมีการตกแต่งในรูปแบบไทยร่วมสมัย เน้นความหรูหรา โดดเด่นคือ แสงพื้นที่ออกเป็น ๖ ส่วนในการให้บริการ โดยเฉพาะในส่วนของบ้านไทยเดวิส เป็นที่นิยมและรีเชอมนแขกที่เป็นชาวต่างชาติ การตกแต่งภายในสไตล์ไทยเดิม ประยุกต์เข้ากับรูปแบบชีวิตในปัจจุบัน พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน

ประวัติความเป็นมาของโรงแรม

DATA 2

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อการค้าและส่งเสริม
ชาวต่างชาติของภาครัฐ ของโรงแรมเดอะเดวิส สมุทรสาคร
สนับสนุนโดยกรมพาณิชย์ ภาควิจัยและพัฒนา
นวัตกรรมและ นวัตกรรม วันที่ ๒๕/๑๒/๒๕๖๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๑

ภาพที่ 119 แสดงภาพแผ่นนำเสนอข้อมูล 2-ประวัติความเป็นมาของโรงแรม



SONGKRAN FESTIVAL

Home Textile For The Davis Bangkok Thailand



1. ประเภทสิ่งทอตกแต่งห้องพัก

โดยการนำผลิตภัณฑ์ที่
ใช้ตกแต่งในห้องพักของบ้านไทย
เดวิส ในกาจัดทำคอน
เซตโครงการ ซึ่งจะประกอบไป
ด้วยผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

- ผ้าคลุมเตียง
- ผ้าห่ม
- ผ้าหัดเตียง
- ปลอกหมอนอิง
- โคมไฟตั้งโต๊ะ
- อื่นๆ



2. ประเภทชุดเครื่องเขียนและของโต๊ะ (Desk Top Accessory)

ผลิตภัณฑ์ในชุดนี้ ประกอบไปด้วย

- ส่วนตกแต่งกระดาษโน้ต
- ส่วนตกแต่งสมุดบันทึก
- กรอบรูป
- ที่เขียนปากกา
- เสื้อสกรีนตัวสำหรับแขก (ชาย-หญิง) size XL , M

รูปแบบของผลิตภัณฑ์ของโครงการ

DATA 3

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อการค้าและส่งเสริม
ชาวต่างชาติของภาครัฐ ของโรงแรมเดอะเดวิส สมุทรสาคร
สนับสนุนโดยกรมพาณิชย์ ภาควิจัยและพัฒนา
นวัตกรรมและ นวัตกรรม วันที่ ๒๕/๑๒/๒๕๖๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๑

ภาพที่ 120 แสดงภาพแผ่นนำเสนอข้อมูล 3-รูปแบบผลิตภัณฑ์ของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SONGKRAN FESTIVAL

Home Textile For The Davis Bangkok Thailand

กลุ่มเป้าหมายหลัก

ด้านการตลาด/คู่แข่ง



1. Triple Two



2. Siam Heritage



กลุ่มเป้าหมายรอง

3. Reflection Room



กลุ่มเป้าหมายและข้อมูลด้านคู่แข่ง

DATA 4

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอเพื่อการตลาดของนักศึกษา สาขาออกแบบการศิลป์ ของโรงเรียนมัธยมวิเศษ สมุทรสาคร และสถาบันการศึกษาดำเนินการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ นวัตกรรมสู่ตลาด สำหรับ 2552-2553 ปีการศึกษา 2557

ภาพที่121 แสดงภาพแผ่นนำเสนอข้อมูล4- กลุ่มเป้าหมายและข้อมูลทางการตลาด



SONGKRAN FESTIVAL

Home Textile For The Davis Bangkok Thailand

Inspiration



LOLLIPOP



CAROUSEL



Color Trend 2004-2005

Inspiration & Color Trend

DATA 5

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอเพื่อการตลาดของนักศึกษา สาขาออกแบบการศิลป์ ของโรงเรียนมัธยมวิเศษ สมุทรสาคร และสถาบันการศึกษาดำเนินการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ นวัตกรรมสู่ตลาด สำหรับ 2552-2553 ปีการศึกษา 2557

ภาพที่122 แสดงภาพแผ่นนำเสนอข้อมูล5- แรงแบบดาดใจและแนวโน้มของสีปี 2004-2005

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SONGKRAN FESTIVAL
Home Textile For The Davis Bangkok Thailand

ขั้นตอนการออกแบบเครื่องนอนชุดเครื่องนอน

รูปแบบเอกลักษณ์ **แรงบันดาลใจ** **แนวโมเสอัสัน**
โรงแรมเดอะเคเวีย **Inspiration** **(Ground)**

แนวทางในการออกแบบ

แนวทางที่ 1 แนวทางที่ 2 แนวทางที่ 3

การวางลายลงบนผลิตภัณฑ์

ขั้นตอนการออกแบบ

DATA 7

โครงการออกแบบ 1 คือใช้วัสดุในการออกแบบที่ต่าง
จากโครงการเดิม 2 คือใช้วัสดุในการออกแบบที่
เหมือนเดิม 3 คือใช้วัสดุในการออกแบบที่
เหมือนเดิม 4 คือใช้วัสดุในการออกแบบที่
เหมือนเดิม 5 คือใช้วัสดุในการออกแบบที่
เหมือนเดิม 6 คือใช้วัสดุในการออกแบบที่
เหมือนเดิม 7 คือใช้วัสดุในการออกแบบที่
เหมือนเดิม

ภาพที่ 123 แสดงภาพแผ่นนำเสนอข้อมูล- ขั้นตอนการออกแบบ

SONGKRAN FESTIVAL
Home Textile For The Davis Bangkok Thailand

ตารางแสดง

ตารางที่ 1 แสดงการวิเคราะห์เทคนิคที่นำมาสร้างอวดลาย
ที่เหมาะสมในการออกแบบ

ตารางที่ 2 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบของผ้าคลุมเตียงที่
นำมาใช้ในการออกแบบ

เกณฑ์ในการพิจารณา	มีด้อม	การสั่น	หนัก	เกณฑ์ในการพิจารณา	แบบราชธรรมพาทย์	แบบราชธานี
1. ครึ่งปี Concept ของ วันสงกรานต์	4	3	3	1. รูปแบบการพิมพ์ที่ หลากหลาย	4	2
2. ความหลากหลายของ รูปแบบกราฟิกเทคนิค	4	4	3	2. ความสวยงาม	3	3
3. สามารถนำมาผสม กับเทคนิคอื่นๆ	4	3	2	3. ความยากง่าย ในการผลิต	4	3
4. ซ้ำซากคิดในการทำ เทคนิคแบบเนื้อผ้าต่างๆ	3	4	3	4. ครึ่งปี Concept ของวันสงกรานต์	3	3
รวม	*16	14	11	รวม	*14	11

4 = มีด้อม 3 = มีด้อม 2 = พอใช้ 1 = ไม่มี

4 = ดีมาก 3 = ดี 2 = พอใช้ 1 = ไม่มี

สรุป เมื่อวิเคราะห์การมีด้อมและการสั่นมาใช้ในการออกแบบ สรุป เมื่อวิเคราะห์รูปแบบของผ้าคลุมเตียงมาใช้ในการออกแบบ

ตารางแสดงการวิเคราะห์

ANALYSIS 1

โครงการออกแบบ 1 คือใช้วัสดุในการออกแบบที่ต่าง
จากโครงการเดิม 2 คือใช้วัสดุในการออกแบบที่
เหมือนเดิม 3 คือใช้วัสดุในการออกแบบที่
เหมือนเดิม 4 คือใช้วัสดุในการออกแบบที่
เหมือนเดิม 5 คือใช้วัสดุในการออกแบบที่
เหมือนเดิม 6 คือใช้วัสดุในการออกแบบที่
เหมือนเดิม 7 คือใช้วัสดุในการออกแบบที่
เหมือนเดิม

ภาพที่ 124 แสดงภาพแผ่นนำเสนอแผ่นงาน- ตารางวิเคราะห์ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SONGKRAN FESTIVAL

Home Textile For The Davis Bangkok Thailand

พื้นบ้าน

การวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ในโครงการวิจัยนี้ศึกษาอย่างหนึ่งคือศึกษารูปแบบการพิจารณาความเหมาะสมกับรูปแบบของงานพื้นต่างขนาดต่างๆ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าคนไทย มีรูปแบบความเหมาะสมกับเด็ก การเลือกใช้ผ้าผืน ต้องไม่มีความถี่ในลวดลายหรือความหนาหรือวงกบ เพื่อให้ได้ลักษณะที่พอดีกับหน้าที่ของผู้ใช้หรือคนไทย

ขนาดผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับงานพื้นต่างแบบมีดังนี้

- กว้าง 1.20 x ยาว 1.50
- กว้าง 1.20 x ยาว 1.85



ตารางที่วิเคราะห์และสรุปผลรูปแบบผ้าผืนที่นำมาใช้ในการออกแบบ

เกณฑ์ในการพิจารณา	ผ้าผืนเปิด-ปิด ด้านซ้าย	ผ้าผืนเปิด-ปิด ในแนวตั้ง	ผ้าผืนสี่	ผ้าผืนหลายสี
1. ตรงกับ Concept วันสงกรานต์	3	3	2	1
2. มองเห็นลวดลายได้ชัดเจน	4	3	2	2
3. ยาวต่อแถวพอดี	3	3	2	3
4. ยาวต่อแถวทั่วความสะอาด	3	3	4	4
รวม	*13	12	10	10

4 = ดีมาก 3 = ดี 2 = พอใช้ 1 = ไม่ดี

สรุป เลือกผ้าผืนรูปแบบเปิด-ปิดด้านซ้ายเป็นแนวพื้นในการออกแบบ

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
 วิทยาลัยการอาชีพ ชองโงและชุมชนวิสาหกิจ
 คณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาวิชาศิลปกรรม
 ภาควิชาศิลปกรรม
 วิทยาลัยการอาชีพ ชองโง รหัส ๓๓๓๓๓ ปีการศึกษา ๒๕๖๒

ตารางแสดงการวิเคราะห์

ANALYSIS 2

ภาพที่ 125 แสดงภาพแผ่นนำเสนอแผ่นงาน- ตารางวิเคราะห์ 2

SONGKRAN FESTIVAL

Home Textile For The Davis Bangkok Thailand

พื้นบ้าน

ตารางที่ ๓ แสดงการวิเคราะห์ผ้าผืนที่จะนำมาใช้ในการออกแบบผ้าผืน

เกณฑ์ในการพิจารณา	ผ้าผืน	ผ้าไหม	ผ้าไหมผสมโพลีเอสเตอร์
1. การระบายอากาศ	4	3	2
2. การกึ่งตัวของผ้า	4	3	3
3. ความมันเงาหรือหยาบเนียนธรรมชาติ	3	4	2
4. ความทนทาน	3	3	4
รวม	*14	13	11

4 = ดีมาก 3 = ดี 2 = พอใช้ 1 = ไม่ดี

สรุป เลือกผ้าผืนผ้าไหมเป็นวัสดุในการออกแบบผ้าผืน

เนื่องจากลักษณะทางโครงสร้างของผ้าไหมไทย
 เหล่านี้จะสูงก็เพื่อป้องกันความชื้นจากภายนอกและ
 ต้องการแสงจากธรรมชาติมากขึ้น เข้ามาช่วยเพื่อให้
 ผ้าดูปลอดโปร่งและขาว และสอดคล้องกับภาพแนว
 ลอนโดยรอบของผ้าผืนที่เป็นธรรมชาติให้ความรู้สึก
 ผ่อนคลาย



โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
 วิทยาลัยการอาชีพ ชองโงและชุมชนวิสาหกิจ
 คณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาวิชาศิลปกรรม
 ภาควิชาศิลปกรรม
 วิทยาลัยการอาชีพ ชองโง รหัส ๓๓๓๓๓ ปีการศึกษา ๒๕๖๒

ตารางแสดงการวิเคราะห์

ANALYSIS 3

ภาพที่ 126 แสดงภาพแผ่นนำเสนอแผ่นงาน- ตารางวิเคราะห์ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

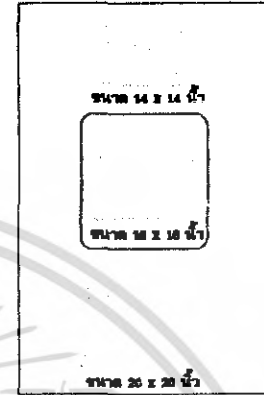
SONGKRAN FESTIVAL

Home Textile For The Davis Bangkok Thailand

ตารางที่ 6 แสดงการวิเคราะห์และสรุปรูปแบบของหมอนอิงที่ใช้ในการออกแบบ

เกณฑ์ในการพิจารณา	หมอนรูปสามเหลี่ยม	หมอนรูปสี่เหลี่ยม	หมอนรูปวงกลม	หมอนยาว
1. ตรงกับ Concept	3	3	2	2
2. ข้อดีการวางตลาด	2	4	3	2
3. ข้อดีการออกแบบ	2	3	3	2
4. ผลิตได้ง่าย	2	3	3	3
รวม	9	*15	11	9

ขนาดหมอนอิงรูปสี่เหลี่ยมที่นิยมใช้



4 - ดีมาก 3 - ดี 2 - พอใช้ 1 - ไม่ดี
สรุป เลือกหมอนรูปสี่เหลี่ยม ขนาด 18 x 18 นิ้ว มาใช้ในการออกแบบ

ตารางแสดงการวิเคราะห์

ANALYSIS 4

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการออกแบบทั้งนี้
วัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อวิเคราะห์และศึกษา
ผลกระทบของงานวิจัย
การวิจัยและพัฒนา
การวิจัยและพัฒนา
การวิจัยและพัฒนา
การวิจัยและพัฒนา

ภาพที่ 127 แสดงภาพแผ่นนำเสนอแผ่นงาน- ตารางวิเคราะห์ 4

SONGKRAN FESTIVAL

Home Textile For The Davis Bangkok Thailand

ตารางที่ 7 แสดงการวิเคราะห์และสรุปผ้าที่ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์หมอนอิง

เกณฑ์ในการพิจารณา	ผ้าฝ้าย	ผ้าไหม	ผ้าไหมทอพิเศษ
1. ความสวยงาม	3	4	3
2. สีไม่ซีดจาง มีความมันเงา	3	4	3
3. ทนต่อการซักล้าง	3	3	4
4. ทนความชื้น	4	3	4
รวม	13	*14	12

4 - ดีมาก 3 - ดี 2 - พอใช้ 1 - ไม่ดี
สรุป เลือกผ้าไหมมาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์หมอนอิง

ตารางที่ 8 วิเคราะห์วัสดุภายในหมอนอิง

เกณฑ์พิจารณา	นุ่น	โกล์เบอร์รี่
1. การคงรูป	3	4
2. ความสะดวก ใช้งาน	3	4
3. การป้องกัน ฝุ่นละออง	2	3
รวม	8	*11

4 - ดีมาก 3 - ดี 2 - พอใช้ 1 - ไม่ดี
สรุป เลือกโกล์เบอร์รี่เป็นวัสดุภายในหมอนอิง

ตารางแสดงการวิเคราะห์

ANALYSIS 5

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการออกแบบทั้งนี้
วัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อวิเคราะห์และศึกษา
ผลกระทบของงานวิจัย
การวิจัยและพัฒนา
การวิจัยและพัฒนา
การวิจัยและพัฒนา
การวิจัยและพัฒนา

ภาพที่ 128 แสดงภาพแผ่นนำเสนอแผ่นงาน- ตารางวิเคราะห์ 5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SONGKRAN FESTIVAL

Home Textile For The Davis Bangkok Thailand

ตารางที่ 9 วิเคราะห์รูปทรงลวดลายเพื่อไม่ออกนอกกรอบและเพื่อการตีความเนื้อหา

เกณฑ์ในการพิจารณา	สี	ทรวด	เชิงเปรียบเทียบ
1. สีสว่างและสดใส	4	3	3
2. ความคงทนสีไม่แดง	4	3	2
2. ความเรียบหรือสวยงาม	2	4	3
รวม	11	10	8

4 - สีสว่าง 3 - สี 1 - พอใช้ 1 - ไม่ใช่
สรุป เลือกสีนำมาใช้ประกอบเพื่อการเปิดรับผลกระทบอันดี

ตารางที่ 10 แสดงการวิเคราะห์และสรุปเกณฑ์ที่ใช้ในการออกแบบผ้าทอพื้นเมือง

เกณฑ์ในการพิจารณา	ผ้าฝ้าย	ผ้าไหม	ผ้าไหมผสมไหมและด้าย
1. ความสวยงาม	3	4	3
2. ดีไซน์ลวดลายที่มีความมีนวล	3	4	3
3. พนดการซักล้าง	3	3	4
4. ทำความสะอาดง่าย	4	3	4
รวม	13	15	14

4 - สีสว่าง 3 - สี 2 - พอใช้ 1 - ไม่ใช่
สรุป เลือกผ้าไหมมาใช้ในการออกแบบผ้าทอพื้นเมือง

ตารางแสดงการวิเคราะห์

ANALYSIS 6

ภาพที่ 129 แสดงภาพแผ่นนำเสนอแผนงาน- ตารางวิเคราะห์ 6

SONGKRAN FESTIVAL

Home Textile For The Davis Bangkok Thailand

โคมไฟห้อยโต๊ะ

ตารางที่ 10 แสดงการวิเคราะห์และสรุปรูปแบบโคมไฟห้อยโต๊ะ


เกณฑ์ในการพิจารณา	สี	ทรวด	เชิงเปรียบเทียบ
1. การกระจายแสง	4	3	3
2. ข้อต่อการผลิต	4	4	2
2. เข้ากับรูปแบบฐานเดิม	3	3	2
4. รูปแบ่งหน้าสนใจ	3	2	3
รวม	14	12	10

4 - สีสว่าง 3 - สี 1 - พอใช้ 1 - ไม่ใช่
สรุป เลือกรูปแบบโคมไฟห้อยโต๊ะในการออกแบบ

สรุปข้อมูลด้านรูปแบบและขนาดสำคัญของโคมไฟห้อยโต๊ะ

- ขนาดของโคมไฟห้อยโต๊ะ มีความสูง 30 ซม.
- เป็นโคมไฟแบบเป็นโคมระย
- วัสดุที่ใช้ในการทำโคมไฟ
 - โครงรับโคมระยเป็นไม้ทาสีจากเหล็กเส้น
 - ส่วนฐานโคมไฟทำจากเหล็กเส้นทอเป็นซี่เป็นขารวม
- หลอดไฟใช้หลอดไฟโคมมาตรฐานชนิด 3 วัตต์ยาว 30 ซม
- น้ำหนักหลอดไฟแบบมาตรฐานไทย
- วัสดุที่ใช้แบบกมดเมวแทน
- ฐานโคมไฟทำจากฐานเหล็กสำหรับโคมไฟ 300 วัตต์ 70 x 90 มม

ขนาดหลอดไฟ V77 ขนาด 2 x 2.6 SQ.MM.



ฐานโคมไฟ

ตารางแสดงการวิเคราะห์

ANALYSIS 7

ภาพที่ 130 แสดงภาพแผ่นนำเสนอแผนงาน- ตารางวิเคราะห์ 7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้


SONGKRAN FESTIVAL

Home Textile For The Davis Bangkok Thailand

ตารางที่ 11 แสดงการวิเคราะห์และสรุปผ้าที่ใช้ในการออกแบบชุดเครื่องเขียนและรองเท้าเด็ก

เกณฑ์การพิจารณา	ไหม	ผ้า	ผ้าใยผสมโพลีเอสเตอร์
1. มีความยืดหยุ่น มีความแข็งแรง	4	3	2
2. สวยงาม พลุพรา	4	3	2
2. ไม่เก็บฝุ่นและดอง	3	4	4
4. ความทนทาน	2	4	4
รวม	13	*14	12

หลักการในการออกแบบชุดเครื่องเขียนต้องคำนึงขนาดที่เหมาะสมในการที่จะนำไปวางที่โต๊ะ หรือตั้งที่การใช้งานนั้นๆ ดูแล้วไม่บวมและสามารถหยิบจับมาใช้ผ่านโต๊ะพวก ซึ่งจากข้อมูลโต๊ะที่จะใช้วางชุดเครื่องเขียนของโรงเรียนไว้พวกโต๊ะหัวเตียงระดับต่ำกว่าเตียงเล็กน้อย



4 - ดีมาก 3 - ดี 2 - พอใช้ 1 - ไม่ดี
สรุป เลือกผ้าไหมมาใช้ในการออกแบบชุดเครื่องเขียน

ตารางแสดงการวิเคราะห์

ANALYSIS 8

ภาพที่ 131 แสดงภาพแผ่นนำเสนอแผ่นงาน- ตารางวิเคราะห์ 8

SONGKRAN FESTIVAL

Home Textile For The Davis Bangkok Thailand

ตารางที่ 12 แสดงการวิเคราะห์และสรุปผ้าที่ใช้ในการออกแบบเสื้อ

เกณฑ์การพิจารณา	ไหม	ผ้า	ผ้าใยผสมโพลีเอสเตอร์
1. การระบายอากาศ	3	4	2
2. การทิ้งตัวรองตัว เป็นธรรมชาติ	4	3	3
3. พลุพรา ดูบริบท	4	3	4
4. ทนต่อการซักล้าง	3	3	4
รวม	*14	12	11

4 - ดีมาก 3 - ดี 2 - พอใช้ 1 - ไม่ดี
สรุป เลือกผ้าไหมมาใช้ในการออกแบบเสื้อสตรี

ตารางที่ 13 แสดงการวิเคราะห์และสรุปแบบเสื้อที่ใช้ในการออกแบบเสื้อสตรี

เกณฑ์ในการพิจารณา	คอปกพวงมาลัย	เสื้อยาว	เสื้อโหล	คอปกวี
1. สวยได้ขนาด	4	4	2	2
2. ไม่ยับย่นเกาะ	2	3	2	2
3. ระบายอากาศ	3	4	2	2
รวม	9	*11	6	7

4 - ดีมาก 3 - ดี 2 - พอใช้ 1 - ไม่ดี

สรุป เลือกแบบเสื้อยาวมาใช้ในการออกแบบเสื้อสตรีสำหรับนักเรียน และเลือกประเภทคอปกพวงมาลัยเป็นแบบเสื้อผู้หญิง

ตารางแสดงการวิเคราะห์

ANALYSIS 9

ภาพที่ 132 แสดงภาพแผ่นนำเสนอแผ่นงาน- ตารางวิเคราะห์ 9

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SONGKRAN FESTIVAL
Home Textile For The Davis Bangkok Thailand



ตารางที่ 16 แสดงการวิเคราะห์รูปภาพและขนาดของชุดเครื่องเขียนที่นำมาใช้ในการออกแบบ

เกณฑ์การพิจารณา	โคม	ผ้า	ผ้าไหมผสมโพลีเอสเตอร์	ขนาดเล็ก	ขนาดกลาง	ขนาดใหญ่
1. ตรงกับ Conceptงาน	4	3	2	-	-	-
2. ความมีคุณภาพ/ราคา	4	3	2	-	-	-
3. เหนือสมกับพื้นที่	-	-	-	2	4	3
4. คุ้มค่าใช้งานได้สะดวก	-	-	-	2	4	3
รวม	*8	6	4	4	*8	6

4 = ดีมาก 3 = ดี 2 = พอใช้ 1 = ไม่ดี

สรุป เมื่อผ้าไหมมาใช้ในการออกแบบและขนาดกลางมาใช้ในการออกแบบชุดเครื่องเขียน

ตารางแสดงการวิเคราะห์

ANALYSIS 10

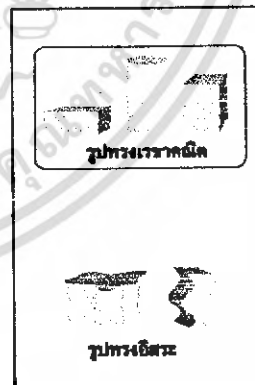
โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอเพื่อการท่องเที่ยว
วัฒนธรรมและการค้า ของโรงเรียนอัสสัมชัญ แผนก
ออกแบบและการตลาด สาขาวิชาศิลปกรรม
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ปีที่ ๑๒๕๖๓ ปีการศึกษา ๒๕๖๓

ภาพที่ 133 แสดงภาพแผ่นนำเสนอแผนงาน- ตารางวิเคราะห์ 10

SONGKRAN FESTIVAL
Home Textile For The Davis Bangkok Thailand

ตารางที่ 14 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบลายรูปทรงของชุดเครื่องเขียนที่นำมาใช้ในการออกแบบ

เกณฑ์ในการพิจารณา	รูปทรงเรขาคณิต	รูปทรงอิสระ
1. สีสันได้ชัด	4	3
2. สอดคล้องกับสิ่งบรรจุที่มีอยู่เดิม (กระดาษ)	4	2
3. ง่ายต่อการวางสวดลาย	4	3
4. รูปแบ่งน่าสนใจ	3	4
รวม	*15	12



4 = ดีมาก 3 = ดี 2 = พอใช้ 1 = ไม่ดี

สรุป เมื่อใช้รูปทรงเรขาคณิตในการออกแบบ

ตารางแสดงการวิเคราะห์

ANALYSIS 11

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอเพื่อการท่องเที่ยว
วัฒนธรรมและการค้า ของโรงเรียนอัสสัมชัญ แผนก
ออกแบบและการตลาด สาขาวิชาศิลปกรรม
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ปีที่ ๑๒๕๖๓ ปีการศึกษา ๒๕๖๓

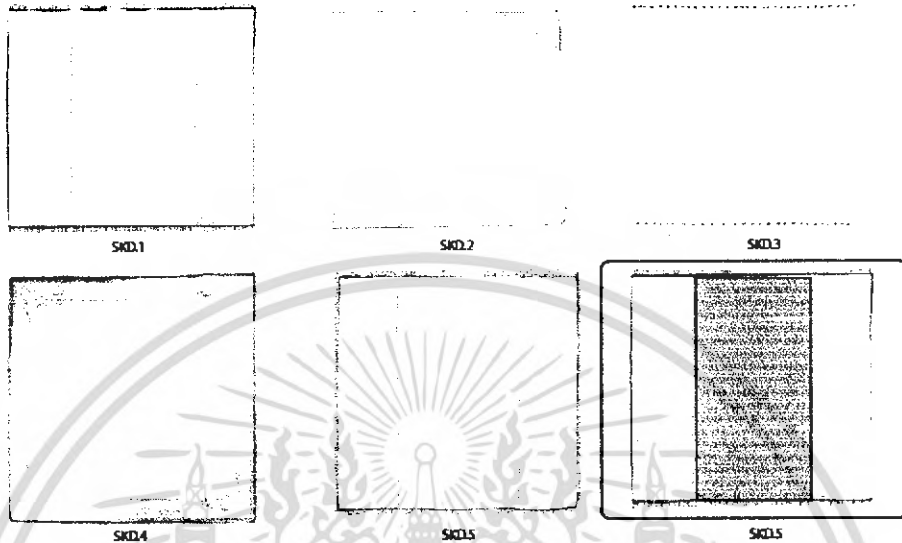
ภาพที่ 134 แสดงภาพแผ่นนำเสนอแผนงาน- ตารางวิเคราะห์ 11

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 ขั้นตอนการออกแบบลวดลายผ้าและผลิตภัณฑ์

SONGKRAN FESTIVAL

Home Textile For The Davis Bangkok Thailand



SKETCH DESIGN

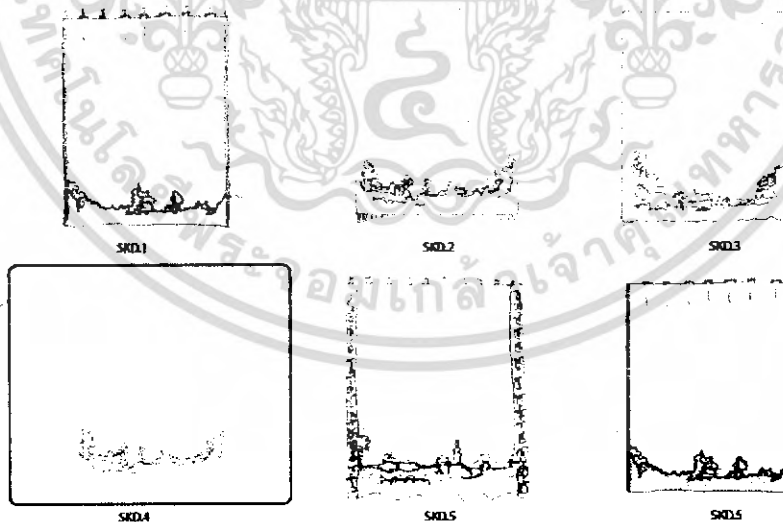
ผาคอมเต็ย

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์และศิลปกรรมเครื่องใช้
 ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาศิลปกรรม คณะศิลป
 และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม
 ชัยพระนคร กรุงเทพฯ ปีที่ ๕๒๐๖๖ ปีการศึกษา ๒๕๖๗

ภาพที่135 แสดงภาพแผ่นนำเสนอแผนงาน- Sketch Design

SONGKRAN FESTIVAL

Home Textile For The Davis Bangkok Thailand



SKETCH DESIGN

ผานาน

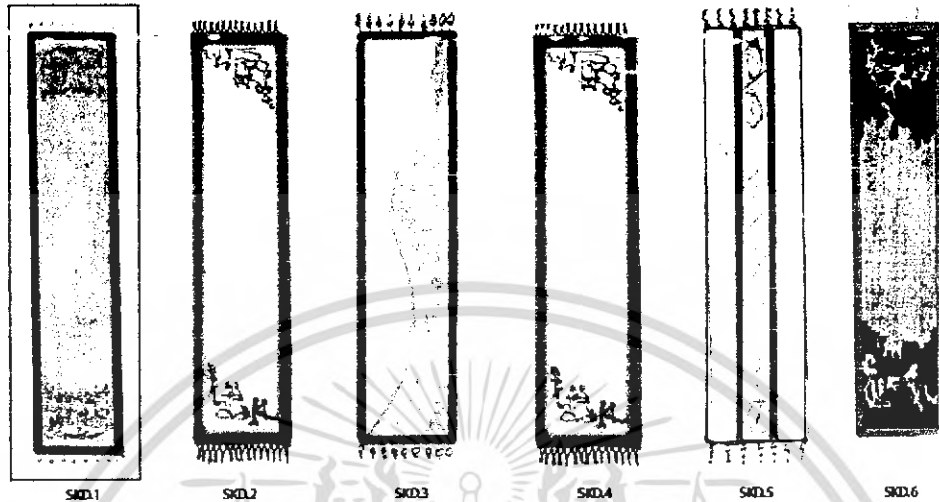
โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์และศิลปกรรมเครื่องใช้
 ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาศิลปกรรม คณะศิลป
 และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม
 ชัยพระนคร กรุงเทพฯ ปีที่ ๕๒๐๖๖ ปีการศึกษา ๒๕๖๗

ภาพที่136 แสดงภาพแผ่นนำเสนอแผนงาน- Sketch Design

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SONGKRAN FESTIVAL

Home Textile For The Davis Bangkok Thailand



SKETCH DESIGN

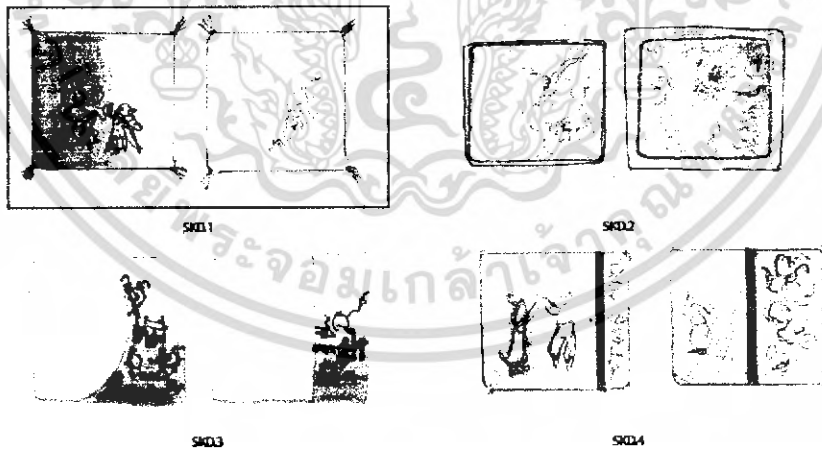
ผ้าผาดเตียง

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอและการตกแต่งห้องพัก
 วิทยาลัยการอาชีพ หนองปรือ
 วิทยาลัยการอาชีพ หนองปรือ
 วิทยาลัยการอาชีพ หนองปรือ

ภาพที่137 แสดงภาพแผ่นนำเสนอผลงาน- Sketch Design

SONGKRAN FESTIVAL

Home Textile For The Davis Bangkok Thailand



SKETCH DESIGN

หมอนอิง

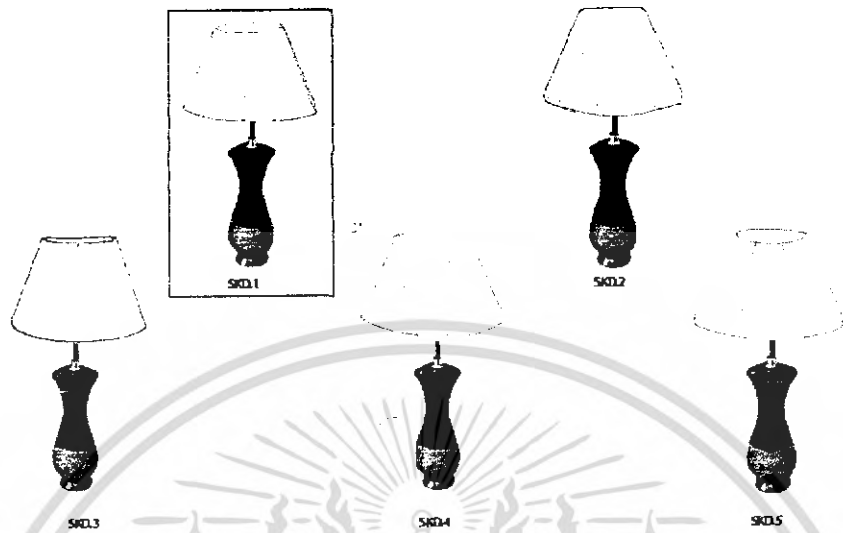
โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอและการตกแต่งห้องพัก
 วิทยาลัยการอาชีพ หนองปรือ
 วิทยาลัยการอาชีพ หนองปรือ
 วิทยาลัยการอาชีพ หนองปรือ

ภาพที่138 แสดงภาพแผ่นนำเสนอผลงาน- Sketch Design

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SONGKRAN FESTIVAL

Home Textile For The Davis Bangkok Thailand



SKETCH DESIGN

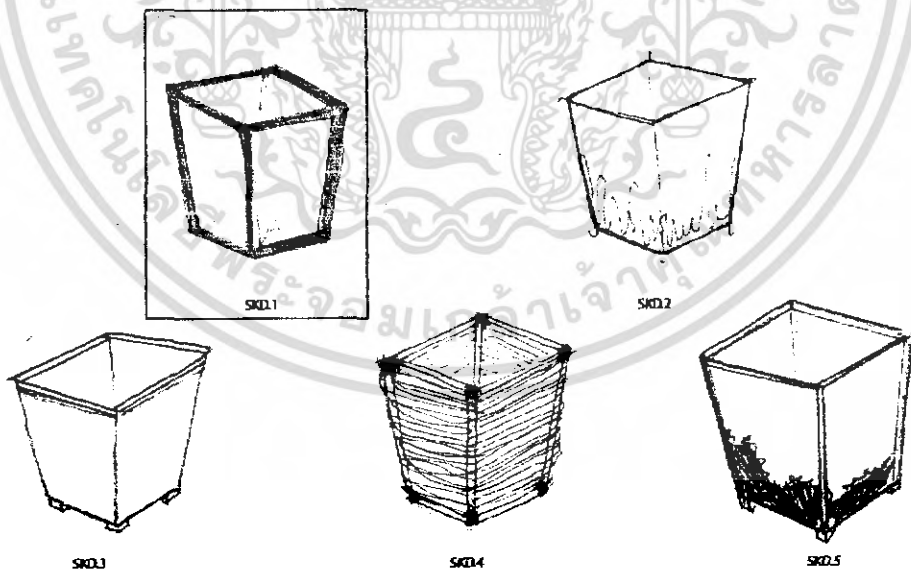
โคมไฟ

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอเพื่อการพาณิชย์
ช่วงเทศกาลสงกรานต์ ของโรงเรียนอัสสัมชัญ กรุงเทพฯ
โดย อาจารย์ ดร. อรุณรัตน์ อรุณรัตน์
นางสาวกัญญา ชื่นชม หรือ อรุณรัตน์ อรุณรัตน์

ภาพที่139 แสดงภาพแผ่นนำเสนอผลงาน- Sketch Design

SONGKRAN FESTIVAL

Home Textile For The Davis Bangkok Thailand



SKETCH DESIGN

ถังขยะ

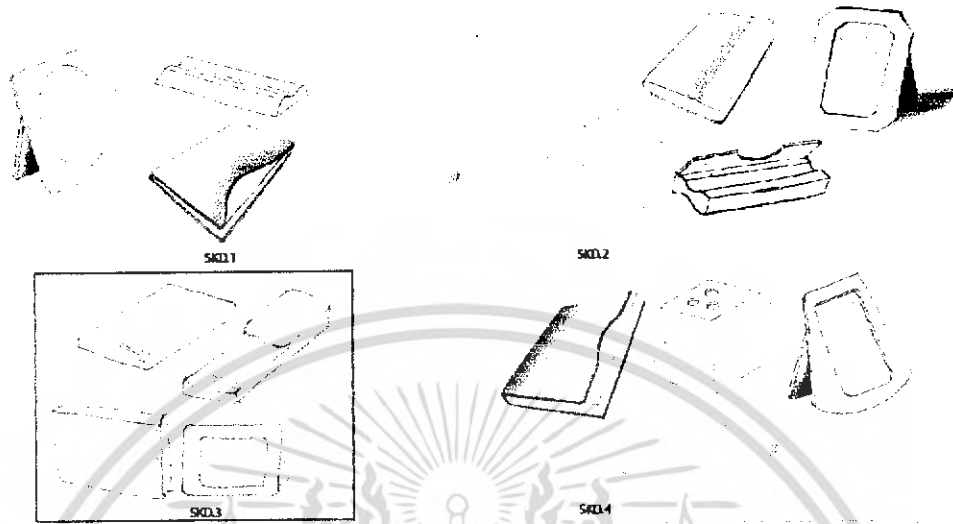
โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอเพื่อการพาณิชย์
ช่วงเทศกาลสงกรานต์ ของโรงเรียนอัสสัมชัญ กรุงเทพฯ
โดย อาจารย์ ดร. อรุณรัตน์ อรุณรัตน์
นางสาวกัญญา ชื่นชม หรือ อรุณรัตน์ อรุณรัตน์

ภาพที่140 แสดงภาพแผ่นนำเสนอผลงาน- Sketch Design

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SONGKRAN FESTIVAL

Home Textile For The Davis Bangkok Thailand



SKETCH DESIGN

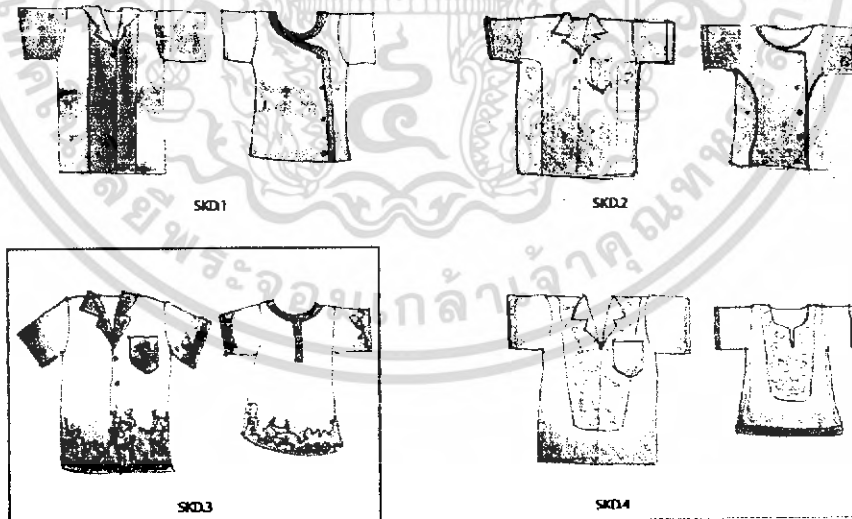
ชุดเครื่องเขียน

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องเขียนและเครื่องใช้
 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์นครราชสีมา
 คณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาวิชาศิลปกรรม
 สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ ปีที่ ๑๒๒๗ ๖๖๖๖ ๖๖๖๖ ๖๖๖๖

ภาพที่141 แสดงภาพแผ่นนำเสนอผลงาน- Sketch Design

SONGKRAN FESTIVAL

Home Textile For The Davis Bangkok Thailand



SKETCH DESIGN

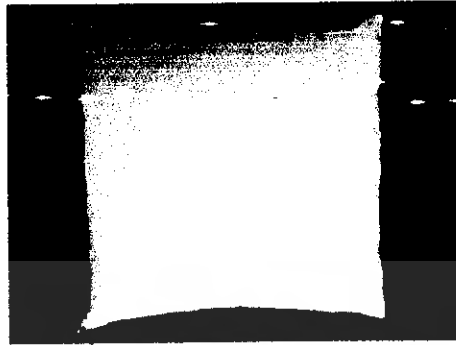
เสื้อสงกรานต์

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายและเครื่องใช้
 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์นครราชสีมา
 คณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาวิชาศิลปกรรม
 สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ ปีที่ ๑๒๒๗ ๖๖๖๖ ๖๖๖๖ ๖๖๖๖

ภาพที่142 แสดงภาพแผ่นนำเสนอผลงาน- Sketch Design

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3 ขั้นตอนการทำต้นแบบผลิตภัณฑ์



ภาพที่143 ภาพแสดงต้นแบบหมอนอิง

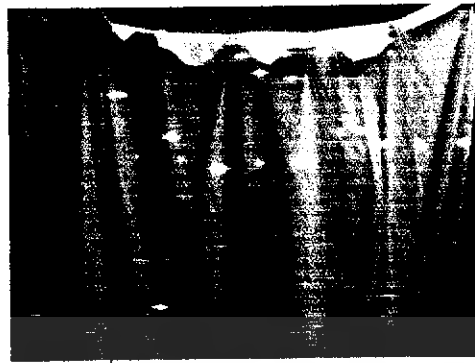


ภาพที่144 ภาพแสดงต้นแบบเสื้อสงกรานต์



ภาพที่145 ภาพแสดงต้นแบบผ้าคลุมเตียง

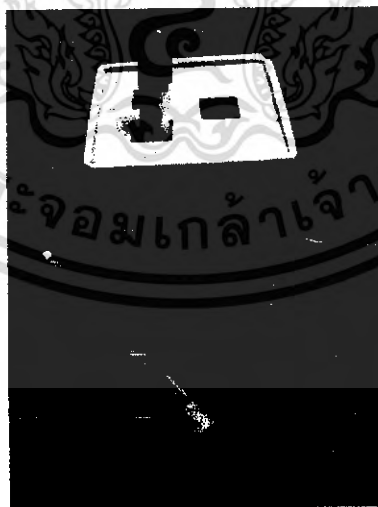
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่146 ภาพแสดงต้นแบบผ้าผ่าน



ภาพที่ 147 ภาพแสดงต้นแบบกรอบรูป



ภาพที่ 148 ภาพแสดงต้นแบบชุดเครื่องเขียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. สรุปผลแนวทางการออกแบบ

SONGKRAN FESTIVAL

Home Textile For The Davis Bangkok Thailand

ตารางที่ 15 สรุปแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์
จุดเชื่อมต่อชิ้นงานเครื่องทอผ้า

ชนิด	รูปแบบ	วัสดุหลัก	วัสดุประกอบภายใน	ขนาด
1. ผ้าคลุมเตียง	คลุมแบบชายขรมราคา	ผ้าฝ้าย	โยสังเคราะห์	260x285 cm.
2. ผ้ามางถอดเปลี่ยนได้	จับจับเปิด-ปิดในแนวนอน	ผ้าฝ้าย	-	120x150 cm.
3. ผ้าหาคเตียง	หาคได้ทั้ง 2 ด้าน	ผ้าไหม	-	40x285 cm.
4. หมอนอิง	หมอนอิงรูปสี่เหลี่ยม	ผ้าไหม	โยสังเคราะห์	16x16 นิ้ว
6. โคมไฟตั้งโต๊ะ	เอี่ยมโพร์ตรง	ผ้าไหมเทียม	โครงเหล็ก, ฐานเซรามิก	สูงรวม 50cm.
8. กังชวย	รูปทรงเรขาคณิต	ผ้าไหม	พลาสติก	30x30x45cm.
7. ที่ใส่กระดาษโน้ต	รูปทรงสี่เหลี่ยม	ผ้าฝ้าย	กระดาษ, ฟองน้ำบาง	2.5x3.5 นิ้ว
8. สมุดบันทึก	รูปทรงสี่เหลี่ยม	ผ้าฝ้าย	กระดาษ, ฟองน้ำบาง	8x8 นิ้ว
9. ที่เขียนแปดกวาง	รูปทรงสี่เหลี่ยม	ผ้าฝ้าย	กระดาษ, พลาสติก	ขนาดแปดกวาง
10. กรอบรูป	รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า	ผ้าฝ้าย	กระดาษ, ฟองน้ำบาง	4x8 นิ้ว
11. เสื้อองกราวด์ ช.ญ.	เสื้อองกราวด์	ผ้าไหม	-	M, XL

ตารางแสดงการวิเคราะห์

ANALYSIS 12

ภาพที่ 149 แสดงภาพแนะนำนำเสนอผลงาน- สรุปแนวทางการออกแบบ

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์และการตลาดครั้งที่ 1
วิชาสหภาพการทอผ้า 2564-2565 โดย อ.มหาศ
ณัฐชานันท์กรวดชาตรี ภาควิชาสิ่งทอสาทร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อาคารศูนย์ฯ 4 ชั้น 1111 ปีที่ 155555 ปีที่ 155555

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

การนำเสนอการออกแบบ

เป็นการพัฒนาแบบและการสรุปแบบ พร้อมกับรายละเอียดตามข้อเสนอแนะของคณะอาจารย์ผู้ตรวจวิทยานิพนธ์ในขั้นตอนการทำแบบร่าง การนำเสนอการออกแบบประกอบไปด้วย

1. การพัฒนาการออกแบบ และรายละเอียดของการออกแบบ
2. แสดงภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

1. การพัฒนาการออกแบบ และรายละเอียดของการออกแบบ



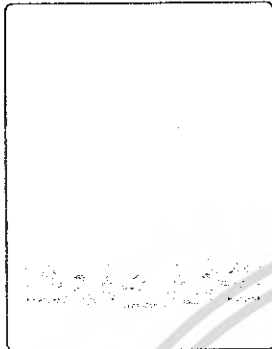
ภาพที่ 150 แสดงภาพแผ่นนำเสนอผลงาน- พัฒนาการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SONGKRAN FESTIVAL

Home Textile For The Davis Bangkok Thailand

DEVELOPMENT1



FIX DESIGN

DEVELOPMENT2



DEVELOPMENT3



DEVELOPMENT

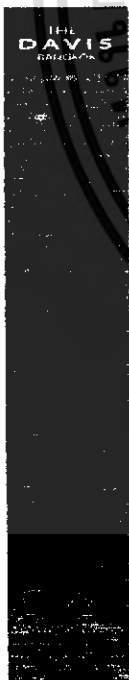
ภาพผ่าน

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อการตกแต่งและของขวัญ
จังหวัดภาคกลางและภาคใต้ ของโรงเรียนศิลปะและออกแบบ
และคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
นางสาวชนัดดา คำมิ่งใจ รหัส 03020104 ปีการศึกษา 2567

ภาพที่151 แสดงภาพแผ่นนำเสนอแผ่นงาน- พัฒนาการออกแบบ

SONGKRAN FESTIVAL

Home Textile For The Davis Bangkok Thailand



Develop 1.



Develop 2.



Develop 3.



Fixed Design

ผ้าไหมเขียวเข้ม กับด้วยไหมแก้วคิมด้วยสีเงิน
ไหมะโหลง.ไหมทั้ง 2 ด้าน
รุ่นของตัวผ้าไหมสีน้ำตาลทองขนาด 40 x 250 cm.

DEVELOPMENT

ภาพคาดเตียง

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อการตกแต่งและของขวัญ
จังหวัดภาคกลางและภาคใต้ ของโรงเรียนศิลปะและออกแบบ
และคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
นางสาวชนัดดา คำมิ่งใจ รหัส 03020104 ปีการศึกษา 2567

ภาพที่152 แสดงภาพแผ่นนำเสนอแผ่นงาน- พัฒนาการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SONGKRAN FESTIVAL

Home Textile For The Davis Bangkok Thailand

Develop 1. **Fixed Design**

ผ้าไหมเขียวเข้มกับกระดาษเซมิ
ปักไหมลายทาสีหน้าประติมากรรม
ไข่มุกประดับด้วยไข่มุก 2 ด้าน
ก้นขอบด้วยผ้าทองกับเขียวขนาด
16x18 นิ้ว.

Develop 2. **Fixed Design**

ผ้าไหมที่ผสมย้อมสีโท-เขียวอ่อนเซมิ
ปักดิ้นเลื่อมทองขอบกับหัวผ้าไหมเขียว

Develop 3.

**พัฒนาการออกแบบสิ่งทอที่ผสมผสานจากผ้าไหมปักดิ้นกับ
กระดาษทาสีหน้าประติมากรรม ไข่มุกประดับด้วยไข่มุก 2 ด้าน
ก้นขอบด้วยผ้าทองกับเขียวขนาด 16x18 นิ้ว**

DEVELOPMENT หมอนอิง, โคมไฟ

ภาพที่ 153 แสดงภาพแผ่นนำเสนอแผ่นงาน- พัฒนาการออกแบบ



SONGKRAN FESTIVAL

Home Textile For The Davis Bangkok Thailand

Develop 1. **Fixed Design**

ผ้าไหมเขียวเข้มชายประดับกับ
ก้นขอบด้วยผ้าเขียว

Develop 2. **Fixed Design**

ส่วนเครื่องเรือนไหมผ้าขนหนู 2 โทน
ผ้าสีฟ้าขาวมีการพิมพ์ลาย

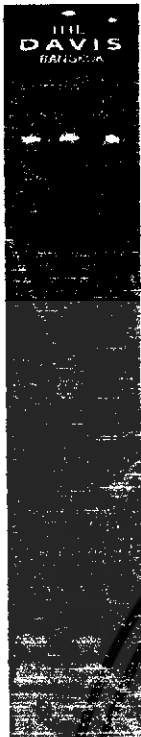
Develop 3.

**พัฒนาการออกแบบสิ่งทอที่ผสมผสานจากผ้าไหมปักดิ้นกับ
กระดาษทาสีหน้าประติมากรรม ไข่มุกประดับด้วยไข่มุก 2 ด้าน
ก้นขอบด้วยผ้าทองกับเขียวขนาด 16x18 นิ้ว**

DEVELOPMENT ถังขยะ, เครื่องเขียน

ภาพที่ 154 แสดงภาพแผ่นนำเสนอแผ่นงาน- พัฒนาการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

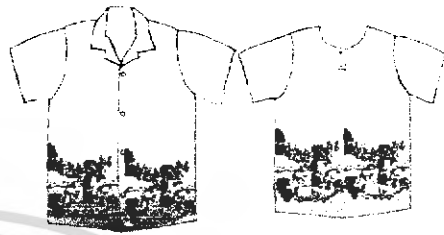


SONGKRAN FESTIVAL

Home Textile For The Davis Bangkok Thailand

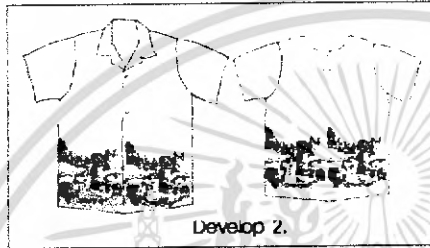


Develop 1.



Fixed Design

ผ้าไหมอ่อนไดโนเสาร์ - สมุทรคีรีบัว
พิมพ์ลายตรงชายเสื้อทั้ง ชายและหญิง



Develop 2.

โครงการออกแบบ พัฒนาดีไซน์ของดีบุกกาษาผลิตภัณฑ์
รวมหลายชิ้นส่วน ทั้งโรงแรมและที่พัก อาคาร
และศูนย์บริการลูกค้า 2/17 ชั้นสูงพิเศษ อาคาร
นางสาวชญาภา คำเมือง รหัส 622226 ปีการศึกษา 2567

DEVELOPMENT

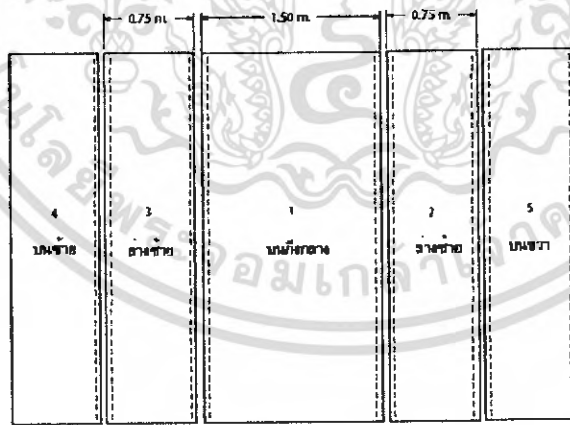
เสื้อสงกรานต์

ภาพที่155 แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน- พัฒนาการออกแบบ

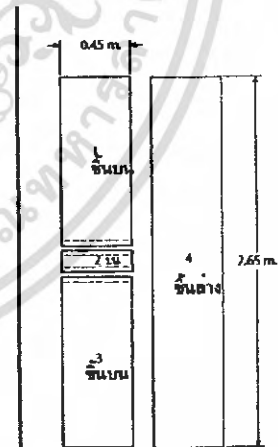


SONGKRAN FESTIVAL

Home Textile For The Davis Bangkok Thailand



* รวมใช้ทั้งหมด เนื้อผ้าตะเข็บ 5.35 ม.



* รวมใช้ผ้าหน้ากว้าง 0.9 ม.
ทั้งหมด เนื้อผ้าตะเข็บ 2.75 ม.

PATTERN

ผ้าคลุมเตียง, ผ้าพาดเตียง

โครงการออกแบบและพัฒนาดีไซน์ของดีบุกกาษาผลิตภัณฑ์
รวมหลายชิ้นส่วน ทั้งโรงแรมและที่พัก อาคาร
และศูนย์บริการลูกค้า 2/17 ชั้นสูงพิเศษ อาคาร
นางสาวชญาภา คำเมือง รหัส 622226 ปีการศึกษา 2567

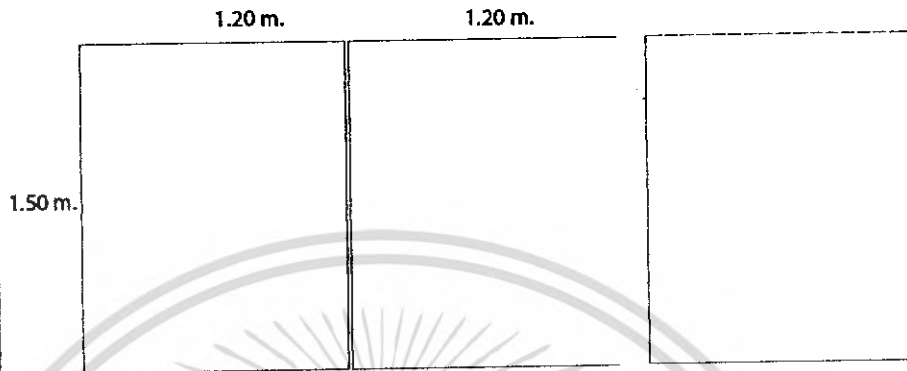
ภาพที่156 แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน- Pattern

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SONGKRAN FESTIVAL

Home Textile For The Davis Bangkok Thailand



PATTERN

ผ้าขี้มวน

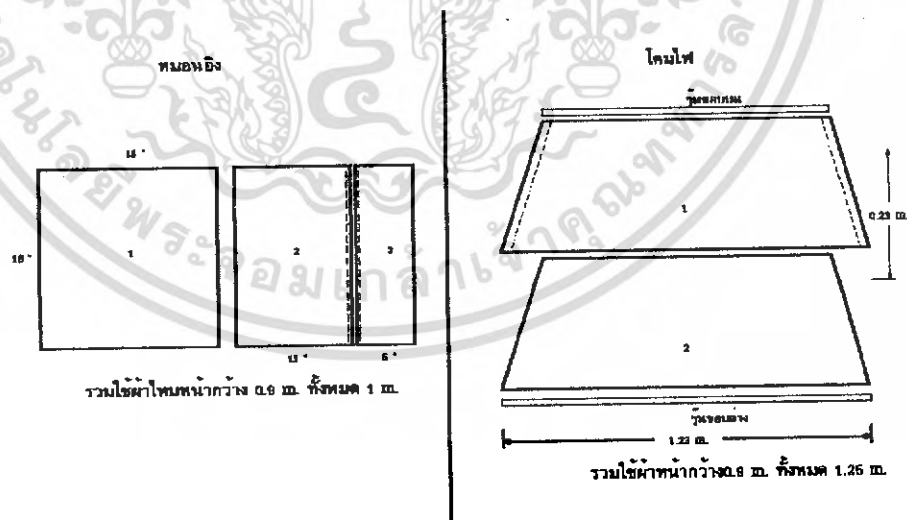
โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอเพื่อการค้าแห่งหนึ่ง
 สำหรับเทศกาลสงกรานต์ ของโรงเรียนและวัด สมัย
 สมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม
 มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีที่ ๒๕๒๖

ภาพที่157 แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน- Pattern



SONGKRAN FESTIVAL

Home Textile For The Davis Bangkok Thailand



PATTERN

หมอนอิง, โคมไฟ

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอเพื่อการค้าแห่งหนึ่ง
 สำหรับเทศกาลสงกรานต์ ของโรงเรียนและวัด สมัย
 สมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม
 มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีที่ ๒๕๒๖

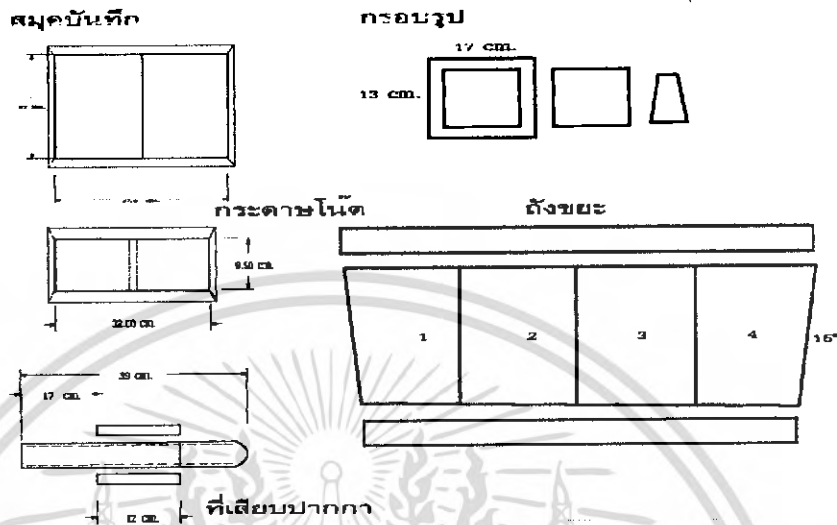
ภาพที่158 แสดงภาพแผ่นนำเสนองาน- Pattern

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SONGKRAN FESTIVAL

Home Textile For The Davis Bangkok Thailand



PATTERN

กิ่งขยะ, ชุดเครื่องเขียน

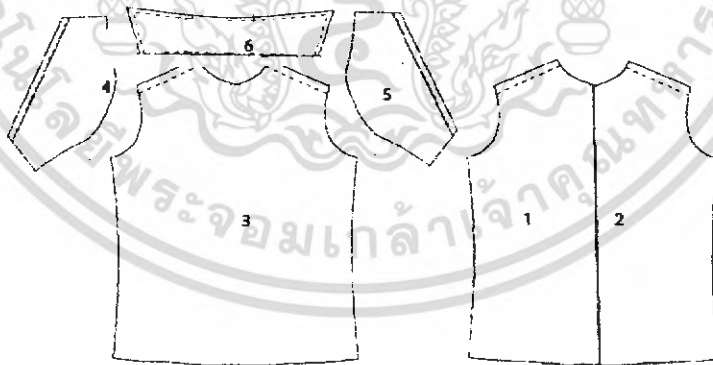
โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์ในเชิงศิลปวัฒนธรรมและสังคม
 ของโรงเรียนพระยาธรรมศาสตร์ กรุงเทพมหานคร
 คณะศิลปกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม
 นายวราวุฒ คำเมือง รหัส ๕๕๐๖๑๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๓

ภาพที่159 แสดงภาพแผ่นนำเสนอแผ่นงาน- Pattern



SONGKRAN FESTIVAL

Home Textile For The Davis Bangkok Thailand



รวมผ้าหน้ากว้าง 0.9 m. ทั้งหมด 4.50 m.

PATTERN 5

เสื้อสงกรานต์

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์ในเชิงศิลปวัฒนธรรมและสังคม
 ของโรงเรียนพระยาธรรมศาสตร์ กรุงเทพมหานคร
 คณะศิลปกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม
 นายวราวุฒ คำเมือง รหัส ๕๕๐๖๑๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๓

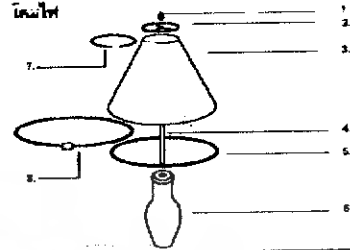
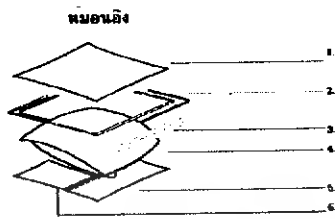
ภาพที่160 แสดงภาพแผ่นนำเสนอแผ่นงาน- Pattern

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SONGKRAN FESTIVAL

Home Textile For The Davis Bangkok Thailand



หมายเลข	ประเภทวัสดุ	จำนวน
1. ผ้าชิ้นบนปกโคม	ผ้าไหม	1
2. ผ้าคลุมขอบ	ผ้าผสมใยสังเคราะห์	1
3. ชิ้นขอบ	โลหะ	1
4. โคมหมอนอิง	ใยสังเคราะห์	1
5. ผ้าชิ้นหลัง(เล็ก)	ผ้าไหม	1
6. ผ้าชิ้นหลัง (ใหญ่)	ผ้าไหมสีพื้น	1

หมายเลข	ประเภทวัสดุ	จำนวน
1. ตัวหลอดโคม	โลหะ	1
2. โครงโคม	โลหะ	1
3. ตัวโคม	ผ้าไหม	1
4. โครงเหล็กตั้งฐาน	โลหะ	1
5. หัวตั้งหลอด(เล็ก)	ผ้าไหม	1
6. ฐานโคมไฟ	ไม้ผสมพลาสติก	1
7. กุณชอบบน	ไหมเทียม	1
8. กุณชอบล่าง	ไหมเทียม	1

ASSEMBLY

หมอนอิง,โคมไฟ

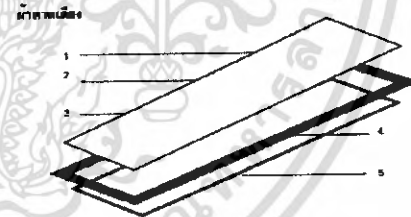
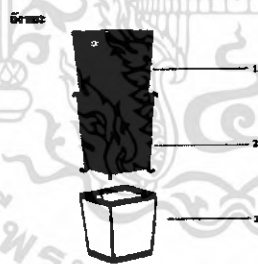
โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอเพื่อการออกแบบองค์ความรู้
 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์นครราชสีมา
 และภาควิชาออกแบบสิ่งทอ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
 ภาควิชาออกแบบสิ่งทอ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
 กรุงเทพมหานคร 10140 วันที่ ๑๖/๐๖/๒๕๖๓ ปีที่ ๑/๒๕๖๓

ภาพที่161 แสดงภาพแผ่นนำเสนอแผ่นงาน- Assembly



SONGKRAN FESTIVAL

Home Textile For The Davis Bangkok Thailand



หมายเลข	ประเภทวัสดุ	จำนวน
1. วัสดุด้านใน	พลาสติกสีดำ	1
2. โครงกระดาษ	ไม้	1
3. ผ้าคลุมโครงด้านนอก	ผ้าไหมเทียมสีเขียว กุณชอบ	1

หมายเลข	ประเภทวัสดุ	จำนวน
1. ผ้าสกรีนลายบน	ผ้าไหมแก้ว	1
3. ผ้ารองสกรีนลายบน	ผ้าไหมเทียม	1
4. กุณชอบเนียงมา	ผ้าไหมเทียม	1

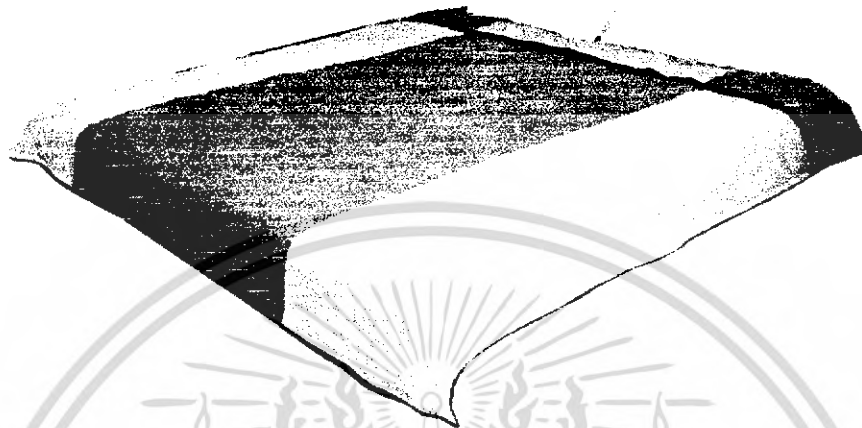
ASSEMBLY

กล่อง, ผ้าคาดเตียง

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอเพื่อการออกแบบองค์ความรู้
 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์นครราชสีมา
 และภาควิชาออกแบบสิ่งทอ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
 ภาควิชาออกแบบสิ่งทอ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
 กรุงเทพมหานคร 10140 วันที่ ๑๖/๐๖/๒๕๖๓ ปีที่ ๑/๒๕๖๓

ภาพที่162 แสดงภาพแผ่นนำเสนอแผ่นงาน- Assembly

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่165 แสดงภาพถ่ายผ้าคลุมเตียง



ภาพที่166 แสดงภาพถ่ายผ้าม่าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่167 แสดงภาพถ่ายหมอนอิง



ภาพที่168 แสดงภาพถ่ายผ้าพาดเตียง

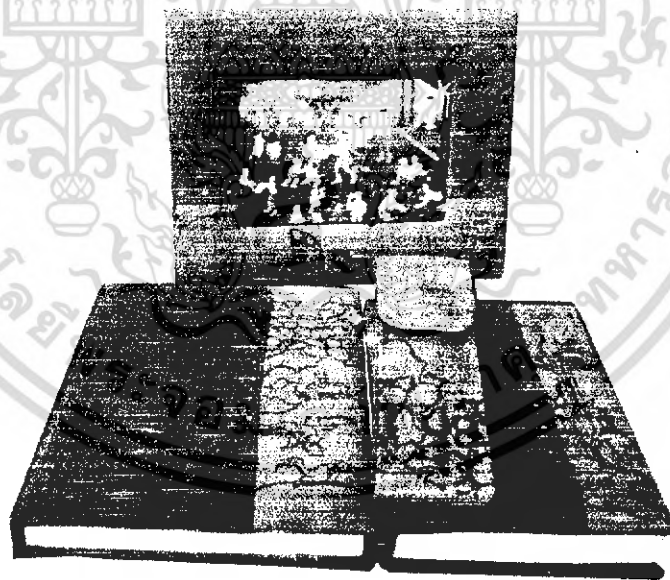


ภาพที่169 แสดงภาพถ่ายโคมไฟ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่170 แสดงภาพถ่ายถึงขยะ



ภาพที่171 แสดงภาพถ่ายชุดเครื่องเขียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่172 แสดงภาพถ่ายเสื้อสงครามด์ชาย



ภาพที่173 แสดงภาพถ่ายเสื้อสงครามด์หญิง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

บทสรุปผลการออกแบบและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการออกแบบ

การออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอชุดของโครงการนี้ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ดังต่อไปนี้

1. สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอสำหรับช่วงเทศกาลสงกรานต์ ในส่วนบ้านไทยของโรงแรมโดยการออกแบบประกอบด้วยหลักการผสมผสานวัฒนธรรมประเพณีไทย ความสวยงาม ประโยชน์ใช้สอยที่สามารถถอดประกอบเพื่อให้เกิดเหมาะสมกับโอกาส รวมไปถึงการใช้ข้อมูลด้านการตลาดมาเป็นแนวทางในการออกแบบที่เหมาะสม เข้ากับเอกลักษณ์ของทางโรงแรมเป็นอย่างดี
 2. สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ให้กับทางโรงแรมให้มีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ และโดดเด่นได้ดี มีลวดลาย และสีเส้นที่สื่อถึงทั้งบรรยากาศเป็นไปในทิศทางเดียวกัน (Corporate Identity) ได้อย่างชัดเจน โดยไม่ขัดกับภาพลักษณ์โดยรวมของโรงแรม อีกทั้งยังสามารถนำไปประยุกต์ใช้ตกแต่งกับส่วนอื่นๆภายในโรงแรมได้ซึ่งประกอบไปด้วย.
 - 2.1 ส่วนตกแต่งผ้าคลุมเตียง ใช้ประโยชน์ได้ทั้ง 2 ด้าน
 - 2.2 ส่วนตกแต่งผ้าปูเตียงถอดประกอบได้
 - 2.3 ผ้าตกแต่งสำหรับพาดบนเตียง สามารถใช้งานได้ทั้ง 2 ด้าน
 - 2.4 หมอนอิง 2 ใบ ลวดลายแตกต่างกันแต่ก็มีความสอดคล้องกลมกลืนกัน
 - 2.5 โคมไฟตั้งโต๊ะ ไม่มีลวดลาย เน้นการล้อมไล่อิสระการประดับวัสดุอื่นๆ
 - 2.6 ถังขยะ เป็นการนำวัสดุผ้าและไม้มาผสมผสานเข้าด้วยกัน
 - 2.7 ส่วนตกแต่งที่ใส่กระดาษโน้ต สามารถถอดเปลี่ยนกระดาษทั้งหมดแล้วได้
 - 2.8 ส่วนตกแต่งสมุดบันทึก
 - 2.9 ส่วนตกแต่งที่เสียบปากกา
 - 2.10 กรอบรูป
 - 2.11 เสื้อสงกรานต์สำหรับแขก ชายและหญิง 2 ตัว
- รวมผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 13 ชิ้น โดยทั้งหมด 13 ชิ้น

ข้อเสนอแนะของนักศึกษา

ผ้าและเทคนิคส่วนใหญ่ที่ใช้ในโครงการนี้ จะเป็นผ้าไหม และผ้าฝ้ายเป็นหลัก ซึ่งสามารถเปลี่ยนแปลงเป็นผ้าชนิดอื่นที่สามารถใช้ทดแทน หากต้องคำนึงถึงเรื่องราคา อีกทั้งยัง

เปลี่ยนแปลงเทคนิคที่ใช้ จากการมัดย้อมจริง สามารถเปลี่ยนเป็นการพิมพ์เลียนแบบการมัดย้อมได้ในระบบอุตสาหกรรม และด้านการตกลงว่าจ้างการทำต้นแบบ ต้องมีการคำนวณเวลาและค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม เพราะในการทำต้นแบบหนึ่งใช้ค่าคิดจำนวนเป็นหนึ่งในชิ้นเท่านั้น หากมีการนำไปผลิตจริงต้นทุนจุดนี้จะต้องลดตามลงไปด้วย

ข้อเสนอแนะของกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

ผลิตภัณฑ์ชุดสิ่งทอนี้มีความเหมาะสมกับโครงการ มีความกลมกลืน มีเอกลักษณ์ร่วมกันที่ชัดเจน สามารถใช้ตกแต่งในโรงแรมเดอะเดวิส แบนกอกได้จริง โดยไม่ขัดแย้งกับภาพลักษณ์โดยรวมของทางโรงแรม แต่บางผลิตภัณฑ์ของโครงการ ต้องคำนึงถึงเรื่องโครงสร้างและการใช้งานที่เหมาะสมให้มากยิ่งขึ้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสอบถามประกอบการทำวิทยานิพนธ์
โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอเพื่อการตกแต่งห้องพักช่วงเทศกาลสงกรานต์
ของโรงแรม เดอะเดวิส แแบงกอก
โดย นักศึกษา ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2547

กรุณาทำเครื่องหมายในช่อง แสดงความคิดเห็นของท่าน

อายุ

- ต่ำกว่า 30 ปี 35 - 40 ปี > 40 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า
 ปริญญาโท
 ปริญญาเอก

อาชีพ _____ (โปรดระบุ)

รายได้

- <10,000 - 20,000 บาท/เดือน < 30,000 - 40,000 บาท/เดือน < 40,000 บาท/เดือน

1. ท่านเป็นคนที่เคยใช้ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าหรือไม่

- เคย ไม่เคย

2. ท่านเป็นคนที่ชื่นชอบผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าไหมและผ้าฝ้ายทอมือหรือไม่

- ชอบ เนื่องจาก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เป็นผ้าที่มีน้ำหนักเบา มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีราคาแพง สง่า ภูมิฐาน
 ความมันเงา มีสีสันให้เลือกใช้มากมาย ใช้ได้ในกรณีพิเศษ

อื่นๆ _____ (โปรดระบุ)

ไม่ชอบ เนื่องจาก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ราคาแพงเกินไป ดูแลรักษายาก อื่นๆ _____ (โปรดระบุ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แสดงความคิดเห็นด้านการบริการโรงแรม

3. ความบ่อยที่ท่านใช้บริการเข้าพักในโรงแรม

- 3 เดือน / ครั้ง 6 เดือน / ครั้ง 1ปี / ครั้ง ไม่เคยพักโรงแรม

4. ท่านใช้บริการห้องพักโรงแรมเป็นกรณีใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- พักผ่อน/ เที่ยวช่วงเทศกาล มีการเดินทางเพื่อทำธุระส่วนตัว
 ติดต่อดำเนินการทางธุรกิจ อื่นๆ _____ (โปรดระบุ)

5. หากช่วงที่ท่านเข้าพักเป็นช่วงเทศกาลสำคัญๆ หากทางโรงแรมมีการต้อนรับเป็นพิเศษ ให้เข้ากับเทศกาลนั้นๆ ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร (เรียงตามความชอบลำดับ 2 อันดับ)

- แปลกใจ พึงพอใจ สนุกสนานไปด้วย
 เกิดความสนใจในเทศกาลนั้นๆ เฉยๆ
 อื่นๆ _____ (โปรดระบุ)

แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเทศกาลสงกรานต์

6. เมื่อพูดถึงเทศกาลสงกรานต์ท่านจะนึกถึงสิ่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การเล่นสาดน้ำ ความเย็นจากน้ำที่เล่น รอยยิ้ม
 ความสนุกสนาน ประภวตนางสงกรานต์ ขบวนแห่
 ดอกไม้ แป้ง พวงมาลัย
 อื่นๆ 1. _____ 2. _____ 3. _____ (โปรดระบุ)

8. ท่านคิดว่าโหนดสีอะไร ที่จะสื่อถึงวันสงกรานต์ (เรียงตามลำดับความชอบ)

- แดง ฟ้ำ เขียว ส้ม
 ขาว เหลือง น้ำตาล ม่วง
 อื่นๆ 1. _____ 2. _____ 3. _____ (โปรดระบุ)

9. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม _____



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติการศึกษา

ชื่อ นางสาวจุลมาศ คำเมือง

วุฒิการศึกษา

- ระดับประถมศึกษา โรงเรียนอุเทนวิทยาคาร
- ระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนปิยะมหาราชาลัย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

- ชูวิทย์ กมลวิเศษ. บทสัมภาษณ์พิเศษ. กรุงเทพฯ: 2547
- ปิยานันต์ ประสารวารกิจ. 2521. ทฤษฎีสีและการตกแต่งภายใน. พิมพ์ครั้งที่ 1.
กรุงเทพฯ : บริษัทพริกหวานกราฟฟิก จำกัด.
- สัมภาษณ์ ชัยวุฒิ ใจแก้ว. เจ้าหน้าที่ประสานงานฝ่ายขายโรงแรมเดอะเดวิส แบงกอก,
22 พฤษภาคม 2547
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. โครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติ.
[ประเภทโครงการสำรวจ] กรุงเทพฯ: 2546
- อัจฉรา ไชยะสุด . ความรู้เรื่องผ้า . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สร้างสรรค์ – วิชาการ , 2539
- อรรถพล สุจริตญ์กุล. โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอตกแต่งสำหรับบ้านพักตาก
อากาศในโครงการโบสถ์น้ำ แรนท์ เขาใหญ่ โดยผ้าที่ผ่านการฟอกย้อม. [วิทยานิพนธ์]
กรุงเทพฯ : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2546
- Janet Erickson. Block Printing on Textiles . New York : Guptill Publications, 1998
- Lance Carotylar. Human Space Requirements. London : General Publishing,
1999
- Janet Harvey. Treditional Textile Of Central Asia. New York : General Publishing,
1997
- Lesley Jackson. Twentieth Century Pattern Designs. New York : General
Publishing, 1999
- Susan Meller And Joost Elffers. Textile Designs. New York : Printing in Japan,
1999
- <http://www.davisbangkok.com> - 13 กรกฎาคม 2547
- <http://www.fashion.com> - 4 สิงหาคม 2547
- <http://www.nso.go.th> - 26 กรกฎาคม 2547