

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

การออกแบบนิตยสารสอดแทรกธรรมะสำหรับวัยรุ่น
VIRTUE CODES OF MORAL MAGAZINE DESIGN FOR TEENAGE



เลขหมู่.....
เลขทะเบียน.....**71456**.....
วัน,เดือน,ปี.....**9 พ.ค. 2550**.....

b.....
i.....

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิตยศิลป์ ภาควิชานิตยศิลป์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2548

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุมัติศิลปนิพนธ์

การออกแบบนิตยสารสอดแทรกธรรมะสำหรับวัยรุ่น

VIRTUE CODES OF MORAL MAGAZINE DESIGN FOR TEENAGE



นางสาวชญาณันท์ อางละกะ
Miss CHAYANUN ARJALAKA

ภาควิชานิเทศศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิตศิลป์

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์.....วันที่ ๒๑ มี.ค. ๒๕๔๙
(อาจารย์พี่ระพงษ์ พงษ์ประกาศพันธ์)

หัวหน้าภาควิชา.....วันที่ ๑๘ มี.ค. ๔๙
(อาจารย์วีศักดิ์ รักใหม่)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์ การออกแบบนิตยสารสอดแทรกธรรมะสำหรับวัยรุ่น
VIRTUE CODES OF MORAL MAGAZINE DESIGN
FOR TEENAGE

ชื่อ นางสาวชฎานันท์ อาจสะกะ รหัส 45020199

สาขาวิชา นิเทศศิลป์

ภาควิชา นิเทศศิลป์

คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์

ปีการศึกษา 2548

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์พีระพงษ์ พงษ์ประภาพันธ์

บทคัดย่อ

จากการศึกษาโครงการนี้วัตถุประสงค์ที่สำคัญของโครงการคือ ต้องการศึกษาแนวทางใหม่ๆ สำหรับการออกแบบนิตยสาร เพื่อนำเสนอรูปแบบและแนวคิดให้โดดเด่นมีความน่าสนใจ รวมถึงการนำเสนอของนิตยสารจะแตกต่างจากนิตยสารวัยรุ่นที่มีขายทั่วไปตามท้องตลาด โดยการใช้เนื้อหาที่สอดแทรกหลักธรรมะซึ่งถือเป็นเรื่องที่อยู่ใกล้ตัวกับวัยรุ่นสมัยนี้ แต่ใช้ภาษาเขียนและการออกแบบในการดึงดูดความสนใจจากผู้อ่าน ให้เข้าใจง่าย เพื่อจรรโลงสังคมให้ดีขึ้น เป็นแนวทางที่สามารถนำไปใช้แก้ปัญหาต่างๆ ที่มักเกิดขึ้นกับวัยรุ่นได้ ให้วัยรุ่นมีวิถีคิดในการแก้ปัญหาตามวิถีทางทางพุทธศาสนา เพื่อพัฒนาและลดปัญหาสังคมที่เกิดขึ้นอยู่ทุกวันนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

การทำศิลปนิพนธ์ในครั้งนี้ประสบความสำเร็จด้วยดี หลังจากใช้เวลาในการค้นคว้า และจัดทำเป็นเวลานาน ด้วยความช่วยเหลือและดูแลเอาใจใส่อย่างดียิ่ง จากบุคคลหลายๆ ท่านที่ให้คำปรึกษา แนะนำในการปรับปรุงแก้ไข

ขอขอบคุณ อาจารย์พระพงษ์ พงษ์ประภาพันธ์ ที่ให้คำปรึกษาที่ดีในการทำนิตยสาร และทำให้กลายเป็นคนที่กระตือรือร้นในการทำงานมากขึ้น
คุณวิภา นูรพาเศษะ สำหรับคำชี้แนะรูปถ่าย และความช่วยเหลือในการติดต่อ สัมภาษณ์คุณนพ พรธานี
จิราภรณ์ วิหวา สำหรับอุปกรณ์แก่ผู้สัมภาษณ์มือสมัครเล่น
คุณนพ พรธานี ที่สละเวลาอันมีค่าระหว่างซ้อม
กิติภณ ปราโมช ณ อยุรยา สำหรับคำปรึกษาในทุกเรื่อง
ครอบครัว อาจละกะ ที่ให้การสนับสนุนค่าอุปกรณ์แสนแพง

ชฎานันท์ อาจละกะ
มีนาคม 2549

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญภาพประกอบ	จ
บทที่	
1. บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ	1
1.2 ขอบเขตของโครงการ	1
1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
1.4 กลุ่มเป้าหมาย	2
1.5 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.6 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย	2
2. บทควม, ข้อมูล และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	3
2.1 ลักษณะเด่นของพระพุทธศาสนา	3
2.2 อริยสัจ 4	4
2.3 พุทธศาสนสุภาษิต	5
2.4 บทควมทางจิตวิทยาเกี่ยวกับวัยรุ่น และปัญหาของวัยรุ่น	14
3. ทฤษฎีและแนวทางในการออกแบบ	18
3.1 ประวัติของนิตยสาร	18
3.2 ประเภทของนิตยสาร	20
3.3 ข้อมูลการออกแบบและจัดวางนิตยสาร	23
4. วิเคราะห์และสรุปข้อมูล	34
4.1 การวางแผนทางของนิตยสาร	34
4.2 สรุปเนื้อหา	34
5. ขั้นตอนการออกแบบ	38
5.1 การวางแผนทางของ Art Direction	38
5.2 ตัวอย่างแบบร่าง	42
6. ผลงานจริง	52

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.1 ผลงานที่สำเร็จแล้ว	52
บรรณานุกรม	69
ประวัติผู้เขียน	70



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ

รูปที่

1. Grid แบบคอลัมน์เดี่ยวและแบบ 2 คอลัมน์ที่แบ่งเท่ากัน	39
2. Grid แบบแบ่ง 2 คอลัมน์โดยที่ด้านซ้ายกว้างกว่าด้านขวาและ แบบแบ่ง 2 คอลัมน์โดยที่ด้านขวากว้างกว่าด้านซ้าย	40
3. ตัวอย่างแบบร่างปก	42
4. ตัวอย่างแบบร่างคอลัมน์ mercy care	43
5. ตัวอย่างแบบร่างคอลัมน์ mercy review (books)	43
6. ตัวอย่างแบบร่างคอลัมน์ mercy review (movies)	44
7. ตัวอย่างแบบร่างคอลัมน์ mercy review (musics)	44
8. ตัวอย่างแบบร่างคอลัมน์ mercy 4 truths (หน้าเปิด)	45
9. ตัวอย่างแบบร่างคอลัมน์ mercy 4 truths (หน้าทุกซ์คู่ที่ 1)	45
10. ตัวอย่างแบบร่างคอลัมน์ mercy 4 truths (หน้าทุกซ์คู่ที่ 2)	46
11. ตัวอย่างแบบร่างคอลัมน์ mercy 4 truths (หน้าสมุทัยคู่ที่ 1)	46
12. ตัวอย่างแบบร่างคอลัมน์ mercy 4 truths (หน้าสมุทัยคู่ที่ 2)	47
13. ตัวอย่างแบบร่างคอลัมน์ mercy 4 truths (หน้านิโรธคู่ที่ 1)	47
14. ตัวอย่างแบบร่างคอลัมน์ mercy 4 truths (หน้านิโรธคู่ที่ 2)	48
15. ตัวอย่างแบบร่างคอลัมน์ mercy 4 truths (หน้ามรรคคู่ที่ 1)	48
16. ตัวอย่างแบบร่างคอลัมน์ mercy 4 truths (หน้ามรรคคู่ที่ 2)	49
17. ตัวอย่างแบบร่างคอลัมน์ mercy interview (หน้าเปิด)	49
18. ตัวอย่างแบบร่างคอลัมน์ mercy interview	50
19. ตัวอย่างแบบร่างคอลัมน์ mercy interview	50
20. ตัวอย่างแบบร่างคอลัมน์ mercy toon	51
21. ปกหน้า สัน และปกหลังนิตยสาร	52
22. หน้าที่ 1 คอลัมน์ mercy hello	53
23. หน้าที่ 2-3 คอลัมน์ mercy content	53
24. หน้าที่ 4-5 คอลัมน์ mercy news	54
25. หน้าที่ 6-7 คอลัมน์ mercy review (musics)	54
26. หน้าที่ 8-9 คอลัมน์ mercy review (movies)	55

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

27. หน้าที่ 10-11 คอลัมน์ mercy review (books)	55
28. หน้าที่ 12-13 คอลัมน์ mercy care	56
29. หน้าที่ 14-15 คอลัมน์ mercy interview (หน้าเปิด)	56
30. หน้าที่ 16-17 คอลัมน์ mercy interview	57
31. หน้าที่ 18-19 คอลัมน์ mercy interview	57
32. หน้าที่ 20-21 คอลัมน์ mercy interview	58
33. หน้าที่ 22-23 คอลัมน์ mercy interview	58
34. หน้าที่ 24-25 คอลัมน์ mercy from...	59
35. หน้าที่ 26-27 คอลัมน์ mercy from...	59
36. หน้าที่ 28-29 คอลัมน์ mercy from...	60
37. หน้าที่ 30-31 คอลัมน์ mercy from...	60
38. หน้าที่ 32-33 คอลัมน์ mercy 4 truths (หน้าเปิด)	61
39. หน้าที่ 34-35 คอลัมน์ mercy 4 truths (หน้าทอล์กโชว์ที่ 1)	61
40. หน้าที่ 36-37 คอลัมน์ mercy 4 truths (หน้าทอล์กโชว์ที่ 2)	62
41. หน้าที่ 38-39 คอลัมน์ mercy 4 truths (หน้าสมุทัยคู่ที่ 1)	62
42. หน้าที่ 40-41 คอลัมน์ mercy 4 truths (หน้าสมุทัยคู่ที่ 2)	63
43. หน้าที่ 42-43 คอลัมน์ mercy 4 truths (หน้านิโรธคู่ที่ 1)	63
44. หน้าที่ 44-45 คอลัมน์ mercy 4 truths (หน้านิโรธคู่ที่ 2)	64
45. หน้าที่ 46-47 คอลัมน์ mercy 4 truths (หน้ามรรคคู่ที่ 1)	64
46. หน้าที่ 48-49 คอลัมน์ mercy 4 truths (หน้ามรรคคู่ที่ 2)	65
47. หน้าที่ 50-51 คอลัมน์ mercy toon	65
48. หน้าที่ 52-53 คอลัมน์ mercy space	66
49. หน้าที่ 54-55 คอลัมน์ mercy friends	66
50. หน้าที่ 56-57 คอลัมน์ mercy to ask	67
51. หน้าที่ 58-59 คอลัมน์ mercy test	67
52. หน้าที่ 60 คอลัมน์ mercy guess	68

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

โครงการการออกแบบ นิตยสารสอดแทรกธรรมะสำหรับวัยรุ่น

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ

ในปัจจุบันนี้นิตยสารให้ความสำคัญกับรูปเล่มที่สวยงาม และการออกแบบที่ดีไม่แพ้เนื้อหาที่อยู่ภายใน รวมถึงปัญหาของวัยรุ่นก็เพิ่มมากขึ้นเช่นกัน ซึ่งวัยรุ่นเป็นวัยที่มีการเปลี่ยนแปลง เกิดปัญหา และเกิดความไม่เข้าใจในปัญหาหลายๆ อย่างที่เกิดขึ้นกับตนเอง ซึ่งบางรายที่แก้ปัญหาให้กับตัวเองไม่ได้ปัญหานั้นก็จะพัฒนาไปเป็นปัญหาสังคมในเวลาต่อมา นิตยสารเล่มนี้จึงนำเสนอเนื้อหาสำหรับวัยรุ่น โดยสอดแทรกหลักธรรมะ เพื่อเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาในกับวัยรุ่น ซึ่งเนื้อหาที่สอดแทรกหลักธรรมะถือเป็นเรื่องที่อยู่ใกล้ตัวกับวัยรุ่นสมัยนี้ แต่ใช้ภาษาเขียนและการออกแบบในการดึงดูดความสนใจจากผู้อ่าน ให้เข้าใจง่าย เพื่อจรรโลงสังคมให้ดีขึ้น เป็นแนวทางที่สามารถนำไปใช้แก้ปัญหาดังๆ ที่มักเกิดขึ้นกับวัยรุ่นได้ ให้วัยรุ่นมีวิธีคิดในการแก้ปัญหาตามวิถีทางทางพุทธศาสนา เพื่อพัฒนาและลดปัญหาสังคมที่เกิดขึ้นอยู่ทุกวันนี้

1.2 ขอบเขตของโครงการ

ผลงานการออกแบบพจนานุกรม นิตยสารสอดแทรกธรรมะสำหรับวัยรุ่น ขนาด 18.5 × 25 cm 60 หน้า จำนวน 1 เล่ม

1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อศึกษาและเสริมทักษะความเข้าใจในลำดับขั้นตอนในการออกแบบนิตยสาร
2. เพื่อค้นคว้าหาวิธีนำเสนอ นิตยสาร ในวิธีและแนวทางใหม่ๆ
3. เพื่อศึกษาแนวทางการออกแบบกราฟฟิกและตัวอักษรในการจัดทำนิตยสาร
4. เพื่อศึกษาการงานกราฟฟิกและสร้างผลงานให้เกิดความน่าสนใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. เพื่อศึกษาการใช้สีและองค์ประกอบต่างๆให้สัมพันธ์กับเนื้อหา

1.4 กลุ่มเป้าหมาย

วัยรุ่นหญิง (อายุประมาณ 15-21 ปี)

1.5 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกิดความรู้ความเข้าใจในการออกแบบนิตยสาร
2. เรียนรู้เรื่องการทำงาน หาข้อมูล ความเป็นไปได้ และเหตุผลในการทำงาน
3. นำความรู้ที่ได้ไปประกอบอาชีพในอนาคต

1.6 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

1. รวบรวมข้อมูล

- ความเป็นมาของนิตยสาร
- การออกแบบนิตยสาร
- ศึกษาพฤติกรรมของผู้อ่านนิตยสาร
- ศึกษานิตยสารทั้งของไทยและของต่างประเทศที่เคยมีมา
- ศึกษาข้อมูลทางด้านกราฟฟิคที่น่าสนใจ
- ศึกษาการใช้รูปแบบและวิธีในการนำเสนอของสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใกล้เคียงกัน

2. วิเคราะห์ข้อมูล / สรุปประเด็นที่จะนำเสนอ / เลือกรูปแบบในการนำเสนอ

- หาจุดเด่นทั้งข้อดีและข้อเสียของนิตยสารที่แตกต่างจากนิตยสารวัยรุ่นทั่วไป เพื่อหา

แนวความคิดในการออกแบบ

- ค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับหลักธรรมทางพระพุทธศาสนา
- ค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับวัยรุ่น และปัญหาสำคัญของวัยรุ่น เพื่อสรุปเป็นประเด็น

เนื้อหาของนิตยสาร

3. สรุปขอบเขตของโครงการและลักษณะของงาน โดยรวม

4. สร้างแนวความคิดโดยรวม

5. ออกแบบตามแนวทางที่วางไว้

6. ตรวจสอบร่าง ปรับปรุงข้อบกพร่อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

บทความ, ข้อมูล และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

2.1 ลักษณะเด่นของพระพุทธศาสนา

พุทธศาสนา (Buddhism) เป็นศาสนาที่เกิดขึ้นเพื่อปรับปรุง และแก้ไขสังคมอินเดียในยุคนั้นให้ดีขึ้น จากการกดขี่ของพราหมณ์ จากการเหลื่อมล้ำทางสังคม จากการถือวรรณะจัด จากการนิยมบวงสรวงบูชาด้วยสัตว์เป็นจำนวนมาก จากการกดขี่สตรี พุทธศาสนาจึงเป็นเสมือนน้ำทิพย์ชโลมสังคมอินเดียโบราณให้ชาวสะอาดมากขึ้นกว่าเดิม คำสอนของพุทธศาสนาทำให้สังคมโดยทั่วไปสงบร่มเย็น ลักษณะพิเศษหลายประการที่แตกต่างจากศาสนาอื่นๆ ดังนี้

1. เป็นศาสนาแห่งความรู้และความจริง

พุทธศาสนาเป็นศาสนาแห่งความรู้ เพราะเป็นศาสนาแห่งการตรัสรู้ของพระพุทธองค์เอง จากปัญญาของพระองค์ และธรรมที่พระองค์ตรัสรู้คือ อริยสัจ ๔ ก็เป็นความจริงอย่างแท้จริง ทรงตรัสรู้โดยไม่มีใครสั่งสอน นักปราชญ์ทั้งหลายทั้งในอดีตและปัจจุบันจึงกล่าวยกย่องว่า เป็นศาสนาที่ประกาศความเป็นอิสระของมนุษย์ให้ปรากฏแก่โลกยิ่งกว่าศาสนาใดๆ ที่มีมา

2. เป็นศาสนาแห่งความอิสระเสรีภาพ

พุทธศาสนาแทบจะเป็นศาสนาเดียวที่ไม่ผูกติดกับผู้ดลบันดาลหรือพระเจ้าผู้เป็นเจ้าของไว้กับพระเจ้า เชื่อในความสามารถของมนุษย์ว่ามีศักยภาพเพียงพอ โดยไม่ต้องพึ่งพาอำนาจใดๆ ภายนอก เชื่อว่ามนุษย์เองสามารถปลดปล่อยความทุกข์ได้โดยไม่รอการดลบันดาล พุทธศาสนาไม่มีการบังคับให้คนศรัทธาหรือเชื่อ แต่ให้สามารถพิสูจน์ได้โดยตนเอง

3. เป็นศาสนาอเทวนิยม

นอกจากศาสนาเซนแล้ว พุทธศาสนาเป็นศาสนาเดียวที่ไม่เชื่อพระเจ้าเป็นผู้บันดาลทุกสิ่ง ผู้สร้างทุกสิ่ง แม้กระทั่งโลก เพราะเหตุว่าพุทธศาสนาไม่เชื่อในอำนาจการดลบันดาลของพระเจ้า จึงเรียกว่าศาสนาฝ่ายอเทวนิยม คือ ศาสนาที่ไม่เชื่อเรื่องพระเจ้า

4. เป็นศาสนาแห่งสันติภาพ

ในกระบวนการนักคิดของโลกศาสนา พุทธศาสนาได้รับการยกย่องจากทั่วโลกว่าเป็นศาสนาแห่งสันติภาพอย่างแท้จริง เพราะไม่ปรากฏว่ามีสงครามเกิดขึ้นในนามของศาสนา หรือเผยแพร่ศาสนา โดยการบังคับผู้คนให้นับถือ ให้เสรีภาพในการพิจารณา ให้มีปัญญากำกับกรศรัทธา ในขณะที่หลายศาสนาถือว่า ศาสนิกต้องมีศรัทธามาก่อนปัญญาเสมอ และต้องมีความภักดีต่อพระเป็นเจ้าสูงสุดจะวิพากษ์วิจารณ์ไม่ได้

คำสอนในพระพุทธศาสนามีองค์ 9 ประการ ที่เรียกว่า นวังกัตตฤศาสน์ ได้แก่ สุตตะ เถยยะ เวชยาคธม คาลา อุทาน อิติวุตตกะ ชาดก อัมภุตธรรม และ เวทลลสะ

2.2 อริยสัจ 4

มีความจริงอยู่ 4 ประการคือ การมีอยู่ของทุกข์ เหตุแห่งทุกข์ ความดับทุกข์ และ หนทางไปสู่ความดับทุกข์ ความจริงเหล่านี้เรียกว่า อริยสัจ 4

1. ทุกข์

คือ การมีอยู่ของทุกข์ เกิด แก่ เจ็บ และตายล้วนเป็นทุกข์ ความเศร้าโศก ความโกรธ ความอิจฉาริษยา ความวิตกกังวล ความกลัวและความผิดหวังล้วนเป็น ทุกข์ การพลัดพรากจากของที่รักก็เป็นทุกข์ ความเกลียดก็เป็นทุกข์ ความอยาก ความยึดมั่นถือมั่น ความยึดติดในขั้นทั้ง 5 ล้วนเป็นทุกข์

2. สมุทัย

คือ เหตุแห่งทุกข์ เพราะอวิชา ผู้คนจึงไม่สามารถเห็นความจริงของชีวิต พวกเขาตกอยู่ในเปลวเพลิงแห่งตัณหา ความโกรธ ความอิจฉาริษยา ความเศร้าโศก ความวิตกกังวล ความกลัว และความผิดหวัง

3. นิโรธ

คือ ความดับทุกข์ การเข้าใจความจริงของชีวิตนำไปสู่การดับความเศร้า โศกทั้งมวล อันยังให้เกิดความสงบและความเบิกบาน

4. มรรค

คือ หนทางนำไปสู่ความดับทุกข์ อันได้แก่ อริยมรรค 8 ซึ่งได้รับการหล่อเลี้ยงด้วยการดำรงชีวิตอย่างมีสติความมีสตินำไปสู่สมาธิและปัญญาซึ่งจะปลดปล่อย ให้พ้นจากความทุกข์และความ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โศกเศร้าทั้งมวลอันจะนำไปสู่ความศานติและ ความเบิกบาน พระพุทธองค์ได้ทรงเมตตาแนะนำทาง
พวกเราไปตามหนทางแห่งความรู้แจ้งนี้

2.3 พุทธศาสนสุภาษิต

พุทธศาสนสุภาษิต ได้มาจากเนื้อหาที่ปรากฏอยู่ในคำสอน ที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก เป็นเนื้อความ
สั้น ๆ ที่ทรงคุณค่า ให้ข้อคิด ข้อเตือนใจ ให้ผู้ที่ได้ศึกษาแล้ว มีความรู้ความเข้าใจ และยึดถือเป็น
หลักธรรมประจำใจ เพื่อนำไปประพฤติปฏิบัติ ในแนวทางที่ถูกต้องตรงทาง อันจะนำไปสู่
ความสุข ความเจริญอกงามในชีวิตของตน แล้วยังเป็นการเสริมสร้างสันติสุข ในสังคมโลกอีกด้วย
ตัวอย่างพุทธศาสนสุภาษิตซึ่ง ณ ที่นี้ได้แบ่งออกเป็นหมวดต่าง ๆ เพื่อให้สะดวกแก่การ
นำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีระบบ

อิตตวรรค - หมวดตน

อตตา หเว ชิตฺตํ เสยฺโย ขณะตนนั้นแหละ เป็นดี

อตตา สุทฺถนุโต ปุริสสุสฺส โชติ คนที่ฝึกดีแล้วเป็นแสงสว่างของบุรุษ

อตตนา ว กตํ ปาปํ อตตนา สงฺกิลิสฺสติ คนทำบาปเองย่อมเศร้าหมองเอง

อตตคฺคปัลลัญญา อสุจี มนุสฺสา มนุษย์ผู้เห็นแก่ประโยชน์ตน เป็นคนไม่สะอาด

สุทฺถนุโต วต ทเมถ อตตา หิ กิร ทุทฺทโม ผู้ฝึกตนดี ควรฝึกผู้อื่น ได้ยินว่าตนแลฝึกยาก

อตตานํ ทมขนฺติ สุพฺพตา ผู้ประพฤติดี ย่อมฝึกตน

อัปปรมาทวรรค - หมวดไม่ประมาท

อุปปรมคฺคา น มียนฺต ผู้ไม่ประมาท ย่อมไม่ตาย

อุปปรมาโท อมตํ ปทํ ความไม่ประมาท เป็นทางไม่ตาย

กัมมวรรค - หมวดกรรม

สานิ กมฺมานิ นยฺนฺติ ทฺวคฺคํ กรรมชั่วของตนเอง ย่อมนำไปสู่ทุกข์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สุกรี สาธุณา สาธุ ความดี อันคนดีทำง่าย

สาธุ ปาเปณ ทุกกริ ความดี อันคนชั่วทำยาก

ตณจ กมมํ กตํ สาธุ ยํ กตฺวา นานุตฺตปฺปติ ทำกรรมใดแล้วไม่ร้อนใจภายหลัง กรรมที่ทำนั้นแลเป็นดี

น ตํ กมมํ กตํ สาธุ ยํ กตฺวา อนุตฺตปฺปติ ทำกรรมใดแล้วร้อนใจภายหลัง กรรมที่ทำแล้วนั้นไม่ดี

นิสฺสมม กรณํ เสยฺโย ใคร่ครวญก่อนแล้วจึงทำดีกว่า

รทฺเทยฺย อุตฺตโน สาธุ ลวณํ โลกนฺตํ ยถา พิงรักษาความดีของตนไว้ ดังเกลือรักษาความเค็ม

นานตฺถกามสฺส กเรยฺย อตฺถํ ไม่พึงทำประโยชน์แก่ผู้มุ่งความพินาศ

กิลสวรรค - หมวดกิลส

เยน สตุเลน โอคิณฺโณ ทิสฺสา สพุทฺธา วิธาวตฺตํ ตเมว สลฺลํ อพฺพุยฺห น ธาวตฺติ น สิทฺติ

บุคคลถูกถูกรัดใครแทงแล้ว ย่อมเล่นไปทั่วทิศ ถอนลูกศรนั้นแล้ว ย่อมไม่เล่นและไม่จม

ยา กาจิมฺมา ทุกฺคคฺคิโย อตฺถมํ โลกํ ปรมฺหิ จ อวิชฺชา มุลกา สพุทฺธา อิจฺฉา โลกสมฺมุสฺสยา

ทุกคิดใน โลกนี้และโลกหน้า ตัวย่อมมีอวิชาเป็นราก มีอิจฉาและโลภเป็นลำต้น

ปฺรพฺชชานุสฺสฺสิตฺส นิจฺจํ อชฺชฺฆานสฺสณฺณโน อาสวา ตสฺสวทฺตมฺนฺติ อารา โส อาสวกฺขยา

คนที่เห็นแต่โทษผู้อื่น คอยแต่ฟังโทษนั้น อาสวะก็เพิ่มพูน เขายังไกลจากความสิ้นอาสวะ

นิทฺทํ น พหุสฺสีกเรยฺย ชาคริยํ ภฺชเยยฺย อาคาปี ตนฺที มายํ หสฺสํ ชิจฺจุจํ เมถุนํ วิปฺปชฺเห สวิภูสํ

ผู้มีความเพียร ไม่พียงนอนมาก พึงเสพรกรรมเครื่องตื่น พึงละความเกียจคร้าน มายา

ความร่าเริง การเล่น และเมถุนพร้อมทั้งเครื่องประดับเสียบ

โลโก โทโส จ โมโห จ ปุริสํ ปาปเจตสํ ทิสฺสนฺติ อตฺตสมฺภูตา ตจฺจสารีรํ สมฺผลํ

โลกะ โทสะ โมหะ เกิดจากตัวเอง ย่อมเบียดเบียนผู้มีใจชั่ว คุงขุยไผ่มาต้นไผ่ ฉะนั้น

โกธํ ชฺเห วิปฺปชฺเหยยฺย มานํ สณฺโณ โยชนํ สพุทฺทมตฺถิกกเมยฺย

ตนุณามรูปสฺมิมํ อสชฺชฺฆมานํ อภิลฺลจนํ นานุปตฺนติ ทุกฺขา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บุคคลพึงละความ โกรธ พึงเลิกถือตัว พึงก้าวล่วงสังโยชน์ทั้งปวง (เพราะ) ทุกข์ทั้งหลาย
ย่อมไม่ติดตามผู้ไม่ข้องอยู่ในนามรูป ไม่มีกังวลนั้น

ตณฺหา ขนฺติ ปุริสํ จิตฺตมสฺส วิธวติ สตฺโต สํสารมาปาที ทุกฺขา น ปริมุจฺจติ
ตณฺหา ยังคนให้เกิด จิตของเขาย่อมวิ่งพล่าน สัตว์ยังท่องเที่ยวไป จึงไม่พ้นจากทุกข์

ตณฺหา ขนฺติ ปุริสํ จิตฺตมสฺส วิธวติ สตฺโต สํสารมาปาที กมฺมํ ตสฺส ปรายณํ
ตณฺหา ยังคนให้เกิด จิตของเขาย่อมวิ่งพล่าน สัตว์ยังท่องเที่ยวไป จึงยังมีกรรมนำหน้า

วิสุทฺธิ สพฺพเกฺสเสหิ โหติ ทุกฺเขหิ นิพฺพุติ ความหมดจดจากกิเลสทั้งปวง เป็นทางดับทุกข์ทั้งหลาย

ตณฺหา ย อุทฺทิตฺโต โลโก ฆราย ปริวาริโต มจฺจนา ปิหิตฺโต โลโก ทุกฺเข โลโก ปติฏฺฐิตฺโต
โลกถูกตัดหาก่อขึ้น ถูกขรากล้อมไว้ ถูกมฤตยูปิดไว้ จึงตั้งอยู่ในความทุกข์

โกธวรรค - หมวดโกรธ

โกโร สตฺถมถํ โลเก ความโกรธเป็นดังสนิมในโลก

อนตฺถชนโน โกโร ความโกรธก่อความพินาศ

โกโร จิตฺตปฺปโกปโน ความโกรธทำจิตให้กำเริบ

โกธํ ฆตฺวา สุขํ เสติ ฆ่าความโกรธได้ อยู่เป็นสุข

โกธาทิฏฺฐิตฺโต กุสฺลํ ฆหาติ ผู้ถูกความโกรธครอบงำ ย่อมละกุศลเสีย

ทุกฺโข สยติ โกธโน คนมักโกรธ ย่อมอยู่เป็นทุกข์

ญฺาติมิตฺตา สุขุขุชา จ ปริวฺชเชนฺติ โกธนํ ญฺาติมิตรและสหาย ย่อมหลีกเลี่ยงคนมักโกรธ

กุกฺกุโร ฐมฺมํ น ปสฺสติ ผู้โกรธ ย่อมไม่เห็นธรรม

โกธํ ทมฺนํ อุกฺคินฺทุเท พึงตัดความโกรธด้วยความข่มใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขันติวรรค - หมวดอดทน

ศีลสมาธิคุณานัน ขนฺติ ปธานการณํ สหุเพปิ กุสลา ธมฺมา ขนฺตยาเยว วฑฺฒนฺติ เต
 ขันติเป็นประธาน เป็นเหตุ แห่งคุณคือศีลและสมาธิ กุศลธรรมทั้งปวงย่อมเจริญเพราะขันติเท่านั้น

ขนฺติ ชีรฺสฺส ลงฺกาโร ขนฺติ ตโป ตปฺสฺสโน ขนฺติ พลํ วยตีนิ ขนฺติ หิตฺสฺวาหา
 ขันติเป็นเครื่องประดับของนักปราชญ์ ขันติเป็นคบะของผู้พากเพียร ขันติเป็นกำลังของนักพรต
 ขันตินำประ โยชน์สุขมาให้

น สุทฺธิ เสงฺเนน อคฺคิ นปี เภวตี พฺราหฺมโณ น เจว ขนฺติ โสโรจํ นปี โส ปรินิพฺพุโต
 ความบริสุทธิ์ก็ดี ผู้ที่จะประเสริฐล้วนก็ดี ขันติและ โสรจจะก็ดี
 จะเป็นผู้เย็นสนิทก็ดี ย่อมไม่มีเพราะการชำระล้าง (ด้วยน้ำ)

จิตตวรรค - หมวดจิต

จิตฺตํ ทนฺตํ สุขาวหํ จิตฺตํ ฝึกฺแล้วนำสุขมาให้

จิตฺตํ กุคฺคํ สุขาวหํ จิตฺตํ คุ้มครองแล้วนำสุขมาให้

วิหฺลฺยฺญตี จิตฺตฺวาสนาวุคฺคี ผู้ประพาศตามอำนาจจิตย่อมลำบาก

จิตฺเตน นียตี โลกํ จิตฺเตน ปริกฺสฺสตี จิตฺตฺสฺส เอกธมฺมฺสฺส สหฺเพว วสฺมนวฺกุ
 โลกถูกจิตนำไป ถูกจิตชักไป สัตว์ทั้งปวงไปสู่อำนาจแห่งจิตอย่างเดียว

ชยวรรค - หมวดชนะ

ชยํ เวรํ ปสฺวตี ผู้ชนะย่อมก่อเวร

สพฺพทานํ ธมฺมทานํ ชินาตี การให้ธรรมย่อมชนะการให้ทั้งปวง

สพฺพรสํ ธมฺมรโส ชินาตี รสแห่งธรรมย่อมชนะรสทั้งปวง

สพฺพตรี ธมฺมรติ ชินาตี ความยินดีในธรรมย่อมชนะความยินดีทั้งปวง

ตณฺหฺกฺขโย สพฺพทฺกฺขํ ชินาตี ความสิ้นตัณหาย่อมชนะทุกข์ทั้งปวง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

น ต่ ชิต์ สาธุ ชิต์ ย่ ชิต์ อวชิยติ ความชนะใดที่ชนะแล้วกลับแพ้ได้ ความชนะนั้นไม่ดี

อกุโธเรน ชิน โภธ์ พึงชนะความโกรธด้วยความไม่โกรธ

อสาธุ สาธุนา ชิน พึงชนะคนไม่ดีด้วยความดี

ชิน กทริยิ ทาเนน พึงชนะคนตระหนี่ด้วยการให้

สจฺเจนาถิกวาพินิ พึงชนะคนพูดปดด้วยคำจริง

ทานวรรค - หมวดทาน

นตฺถิ จิตฺเต ปสฺสนุนฺนห อปฺปกา นาม ทกฺขิณา เมื่อจิตเต็มใสแล้ว ทกขิณาทานชื่อว่าน้อยย่อมไม่มี

วิเจยฺช ทานํ สุกคฺคปฺปสฺตถิ การเลือกให้ อันพระสุคตทรงสรรเสริญ

พาลา หเว นปฺปสฺสฺนฺติ ทานํ คนพาลเท่านั้น ย่อมไม่สรรเสริญทาน

ททํ มิตฺตานิ คนฺถถ ผู้ให้ ย่อมผูกไมตรีไว้ได้

ทพฺพานิ ปิโย โหติ ผู้ให้ย่อมเป็นที่รัก

สุขสฺส ทาทา เมธาวิ สุขํ โส อธิคฺจฺฉติ ประชาษฎ์ผู้ให้ความสุข ย่อมได้รับความสุข

เสฏฺฐนฺนทโท เสฏฺฐนฺนเปติ ฐานํ ผู้ให้สิ่งประเสริฐ ย่อมถึงฐานะที่ประเสริฐ

ทุกขวรรค - หมวดทุกข์

สังขารา ปรมมา ทุกฺขา สังขาร เป็นทุกข์อย่างยิ่ง

ทพิทุทฺธิยํ ทุกฺขํ โลก ความจน เป็นทุกข์ในโลก

อิฉาทานํ ทุกฺขํ โลก การเป็นหนี้ เป็นทุกข์ในโลก

ทุกฺขํ อนาโต วิหริติ คน ไม่มีที่พึ่ง อยู่เป็นทุกข์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทุกข์ เสดิ ปราชิตอ ผู้แพ้ ย่อมอยู่เป็นทุกข์
 อภิญจนัน นานุปตุนติ ทุกขา ทุกข์ ย่อมไม่ตกถึงผู้หมคกังวล
 ปิยานัน อทสุสนัน ทุกข์ การพลัดพรากจากสิ่งทีรัก เป็นทุกข์
 อปปียานนญ ทสุสนัน ทุกข์ การพบเห็นสิ่งทีไม่เป็นทีรัก เป็นทุกข์

ธัมมวรรค - หมวดธรรม

ธมฺโม รหโท อทุกทโม ธรรมเหมือนห้วงน้ำไม่มีตม
 ธมฺโม สุจิณฺโณ สุขมาวหาติ ธรรมทีประพตติคิแล้ว นำสุขมาให้
 ธมฺโม หเว รกฺขติ ธมฺมจารี ธรรมย้อมรักษาผู้ประพตติธรรม
 น ทุกฺคตฺถิ คจฺจติ ธมฺมจารี ผู้ประพตติธรรม ไม่ไปสู่ทุกคต
 ธมฺเม จูติ น วิชหาติ กิตฺติ เกียรติ ย่อมไม่ละผู้ตั้งอยู่ในธรรม
 ธมฺเม จูตา เชน กโรนติ ปาปกํ ผู้ตั้งอยู่ในธรรม ย่อมไม่ทำบาป
 ธมฺมํ จเร สุจริตํ พึ่งประพตติธรรมให้สุจริต

ปัญญาวรรค - หมวดปัญญา

ปญฺญา โลกสุมิ ปชฺโชโต ปัญญาเป็นแสงสว่างในโลก
 ปญฺญา นรานํ รตนํ ปัญญาเป็นรัตนะของนรชน
 ปญฺญาว ธเนน เสฺโย ปัญญาเทียวประเสริฐกว่าทรัพย์
 ปญฺญาชีวีชีวิตมาหุ เสฏฺฐิ ปราชญ์กล่าวชีวิตของผู้เป็นอยู่ด้วยปัญญาว่าประเสริฐสุด
 ปญฺญาชฺคฺฉิ วิปสฺสติ คนยอมเห็นเนื้อความด้วยปัญญา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

น นิพพินุทิกการิสุส สมมทตโต วิปจฺจติ ประโยชน์ย่อมไม่สำเร็จโดยชอบแก่ผู้ทำโดยเบื้อหน่าย
 หิยฺโยติ หิยฺยติ โปโส ปเรติ ปรีหายติ คนที่ผลัดวันประกันพรุ่งย่อมเสื่อม ยิ่งว่ามะรินนี้ยิ่งเสื่อม

สุขวรรค - หมวดสุข

สพฺพตถ ทุกฺขสฺส สุขํ ปหานํ สะเหตุทุกขํได้เป็นสุขในที่ทั้งปวง

อหฺยุา ปชฺฉมํ สุขํ โลกํ ความไม่เบียดเบียนเป็นสุขในโลก

นคฺคิ สนฺติปรี สุขํ ความสุข (อื่น) ยิ่งกว่าความสงบ ไม่มี

นิพฺพานํ ปรมํ สุขํ นิพพานเป็นสุขอย่างยิ่ง

อหฺสฺสเนน พาลานํ นิจฺจเมว สุขี สึยฺย จะพึงมีความสุขเป็นนิตย์ ก็เพราะไม่พบเห็นคนพาล

สุขํ สฺวปฺติ พุทฺโธ จ เยน เมตฺตา สุกฺขาวิตา ผู้เจริญเมตตาดีแล้วย่อมหลับและตื่นเป็นสุข

สุโข พุทฺธานํ อฺอุปฺปาโท ความเกิดขึ้นของพระพุทธเจ้าทั้งหลายนำสุขมาให้

เสวนาวรรค - หมวดคบหา

วิสุตฺตาสา ภยมนฺนุเวติ เพราะความไว้ใจภัยจึงตามมา

อติจิริ นีวนสเนน ปีโย ภวติ อปฺปิโย เพราะอยู่ด้วยกันนานเกินไป คนที่รักกันก็มักหน่าย

ยํ เว เสวติ ตาติโส คบคนใดก็เป็นเช่นคนนั้น

ธีโร จ สุขสฺว่าโส ญฺาตินิว สมากโม อยู่ร่วมกับปราชญ์นำสุขมาให้ เหมือนสมาคมกับญาติ

นิหิยติ ปฺริโส นิหีนเสวี ผู้คบคนเลวย่อมเลวลง

ทฺกุโข พาลเอหิ สจฺจโม สมาคมกับคนพาลนำทุกข์มาให้

สุโข หเว สฺวปฺปฺริเสน สจฺจโม สมาคมกับสัตบุรุษนำสุขมาให้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

น ปาปชนส์เสวี อจจนุตสุขเมตติ ผู้ไม่คบคนชั่ว ย่อมได้รับสุขส่วนเดียว

ตงฺกเถว อมิตตสมฺมึ ควฺรระเวงในศฺตรู

มิตตสมฺมึปิ น วิสฺสเส แม้ในมิตรก็ไม่ควร ไว้ใจ

นาสมฺเส กตปาปมฺหิ ไม่ควรไว้ใจคนทำบาป

นาสมฺเส อตฺตตฺตปญฺญมฺหิ ไม่ควรไว้ใจคนเห็นแก่ประโยชน์ส่วนตัว

ปภินณกวรรค - หมวดเบ็ดเตล็ด

หิริโธตฺตปฺปญฺญเอว โลกํ ปาเลติ สาธุกํ หิริและโธตตฺปปะ ย่อมรักษาโลกไว้เป็นอันดี

โลโกปตฺตมฺภิกกา เมตฺตา เมตตาเป็นเครื่องค้ำจุนโลก

อรติ โลกนาสิกา ความริษยาเป็นเหตุทำโลกให้ฉิบหาย

อโรคฺยปรมา ลาภา ความไม่มีโรค เป็นลาภอย่างยิ่ง

กาโล ฉสฺสติ ภูตานิ สพฺพพานะว สหตฺตนา กาลเวลา ย่อมกินสรรพสัตว์พร้อมทั้งตัวมันเอง

สหุญฺจ ปฐวี ทฺขุชา นาคตฺตญฺญมฺภีราชเย ถึงให้แผ่นดินทั้งหมด ก็ยังคนอกตัญญูให้จงรักไม่ได้

हनฺนติ โภกา ทุมฺเมธํ โภคทรัพย์ ย่อมฆ่าคนมีปัญญาทราวม

สฺกกาโร กาปฺริสฺสํ หนฺติ สกการะ ย่อมฆ่าคนชั่วเสีย

นตฺติ โลเก รโห นาม ปาปกมฺมํ ปกฺขุพฺพโต ชื่อว่าที่ลับของผู้ทำบาปกรรม ไม่มีในโลก

รูปิ ชีรติ มจฺจานํ นาม โคตฺตํ นุ ชีรติ ร่างกายของสัตว์ย่อยยับได้ แต่ชื่อและสกุลไม่ย่อยยับ

อติตํ นานุราคเมยฺย ไม่ควรคำนึงถึงสิ่งที่ล่วงมาแล้ว

นปฺปฏิกฺขเย อนาคตํ ไม่ควรหวังในสิ่งที่ยังมาไม่ถึง ฯลฯ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 บทความทางจิตวิทยาเกี่ยวกับวัยรุ่น และปัญหาของวัยรุ่น

1. ปัญหาทางเพศ

ปัญหาทางเพศ เช่นการมีแฟนในวัยเรียน การมีเพื่อนต่างเพศไม่เหมาะสม การมีเพศสัมพันธ์ในวัยเรียน การตั้งครรรภ์ในวัยรุ่น การทำแท้ง การคิด โรคทางเพศสัมพันธ์ ความเบี่ยงเบนทางเพศหรือรักร่วมเพศ เป็นต้น

2. การใช้โทรศัพท์-อินเทอร์เน็ตนาน

3. คี้อ, เกเร, ก้าวร้าว

4. ใช้สารเสพติด

5. ไม่ตั้งใจเรียน

6. หนีเรียน, หนีออกจากบ้าน

7. อ้วน

8. คบเพื่อนต่างเพศ, มีแฟน

9. ขาดความรับผิดชอบ

10. ขโมย, พุดปิด

11. ปัญหาความสัมพันธ์ระหว่างพ่อแม่และวัยรุ่น

12. อารมณ์หงุดหงิด ขึ้นๆลงๆ

13. การพนัน

ปัญหาวัยรุ่นกับผู้ใหญ่เป็นปัญหาหลักและสำคัญมากสำหรับวัยรุ่นสมัยนี้ เนื่องจากผู้ใหญ่ไม่ค่อยมีเวลาให้กับเด็กบ้าง หรืออาจจะไม่เข้าใจในตัวบุตรหลานของท่านบ้าง ทำให้ผู้ปกครองไม่เคยที่จะนำประสบการณ์ของตัวเองที่ได้จากการเป็นวัยรุ่นมาประยุกต์ให้เข้ากับตัวลูกหลานของท่านบ้าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จริงอยู่ยุคสมัยอาจจะเปลี่ยนไป ความทันสมัยเทคโนโลยีอาจจะมีมาก ปัญหาต่าง ๆ ก็เข้ามาเยอะ อาจทำให้ผู้ปกครองมีความรู้สึกเป็นห่วงลูกหลานของท่านบ้าง จนลืมนึกไปเลยว่าการกระทำของท่าน อาจทำให้ลูกหลานรำคาญได้ การต่อว่าด้วยถ้อยคำแรง ๆ ใดๆ ไม่ใช่วิธีที่จะสอนวัยรุ่นเลย แต่ร้ายกว่านั้น มันเป็นการที่จะทำให้วัยรุ่นรู้สึกว่าตัวเองไม่มีคุณค่า สิ่งเหล่านั้นอาจจะทำให้เค้าเบนเบี่ยงไปหา ยาเสพติด หรือกลุ่มเพื่อนที่ไม่ดี วัยรุ่นไม่ใช่วัยที่เลวร้ายเสมอไป เค้าอยู่ระหว่างช่วงรอยต่อความเป็น เด็กและผู้ใหญ่ วัยรุ่นต้องการเหตุผล ต้องการให้ผู้ใหญ่ยอมรับความคิดเห็นเค้าบ้าง ความมีเหตุมีผล เท่านั้นที่ผู้ใหญ่จะทำให้วัยรุ่น ยอมรับ และสามารถเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่ดีได้ต่อไป

เนื่องจากเราอยู่ในสังคมของการเปลี่ยนแปลงและการมองเด็กวัยรุ่นให้ลึกซึ้งถึงจิตใจพวกเค้า นั้นก็เป็นเสมือนการมองภาพสะท้อนของสังคมของการเปลี่ยนแปลง ได้เป็นอย่างดี

ความคาบเกี่ยวระหว่าง ตัวคนที่ถือกำเนิดขึ้นมากับสังคมที่มีสื่อเป็นตัวเร่งเร้า นั้นไม่อาจปฏิเสธ ได้ว่าเด็กวัยรุ่นรับเอาสื่อเหล่านั้นไปแสดงออกเช่นไร โดยที่การแสดงออกนั้นอาจมีผู้รู้สึกรรรมคา ไม่ เห็นด้วย หรือต่อต้านอย่างชัดเจน ดังตัวอย่างที่เห็นได้จากเด็กไทยสัญชาติต่างค้าคนหนึ่งที่มึนามว่า ทาทา.. เธอคนนี้เติบโตขึ้นเป็นตัวเป็นตนของสังคมไทยแต่ถูกต่อต้าน กล่าวขานอย่างรุนแรงว่า มั่นใจเกินไป ทั้งๆที่ความมั่นใจนั้นแหละที่จะสร้างคนให้เป็นคนที่แข็งแกร่ง ทาทาคือส่วนหนึ่งของ สังคมไทยที่เติบโตมาในช่วงการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม ของคนไทย โดยมีตัวแกนหลักคือสื่อ ทั้งเพลงและวิทยุที่เร้าเร้าให้เกิดความต้องการแสดงออกไม่ว่าทางใดทางหนึ่ง ซึ่งจุดนี้ก็จะขึ้นอยู่กับ พื้นฐานของการเลี้ยงดูและอบรมบ่มนิสัยอันประกอบด้วย ครอบครัว และสังคมใน โรงเรียน และ เพื่อน แต่สิ่งหนึ่งที่ไม่เคยจางหาย คือคั้งเป็นรากเหง้าของสังคมไทย ก็คือธรรมชาติที่ติดตัวคนไทย แต่เดิมคือ การอยู่ในกรอบของประเพณี ซึ่งเป็นจุดตรงกันข้ามของคำว่าอิสระภาพหรือการ แสดงออกอย่างเต็มที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งวัฒนธรรมการเลียนแบบกัน วัฒนธรรมการอยู่รวมเป็นก๊อ เป็นเหล่า ซึ่งหากมองให้ลึกในจุดนี้ อิสระภาพของการแสดงออกนั้นควรขึ้นอยู่กับความหลากหลาย ของความคิด การแสดงออก ตลอดจนปรัชญาของคนนั้นๆ กล่าวโดยสรุปคือเด็กไทยขาดความ มั่นใจในตัวเอง และต้องการรวมกลุ่มเพื่อปฏิสัมพันธ์มากกว่าการแสวงหาความเป็นตัวของตัวเอง ตัวอย่างที่สามารถยกมาได้อีกคือ การเข้ากลุ่มของเด็กวัยรุ่นที่มักทำอะไรคล้ายคลึงกัน โดยการ แสดงออกผ่านทางสื่อซึ่งมีหลายๆครั้งที่จะมีสติปัญญาเคลื่อนไหวทางการแต่งกายจากจุดหนึ่งใน มหานครแห่งนี้ ซึ่งอาจรวมถึงการมีภาพพฤติกรรมของเด็กๆ แถวเซ็นเตอร์พอยต์ ซึ่งอาจเป็นแรง กระตุ้นให้เด็กทางภาคอีสานหรือทางเหนือเลียนแบบเพราะมันแสดงถึงความโก้ ความเก๋และ ทันสมัย จุดนี้เอง จะทำให้อารมณ์ของชาติอาจเสียเวลาในช่วงชีวิตหนึ่งที่มีไว้เพื่อแสวงหาตนเอง ความต้องการที่แท้จริง และมองทางเลือกอื่นๆ ที่ไม่ลำบากแก่ตัวเองในการดำเนินชีวิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แต่ด้วยเหตุที่เด็กไทยมีภูมิหลังดั้งเดิมจากการบ่มนิสัยของผู้ปกครองที่จะใช้การสั่งสอน ทำโน่นทำนี่ตามไฉไลลือของผู้ใหญ่ตลอดทำให้ไม่รู้ตัวว่าที่เดิมโตขึ้นมาได้นั้นก็มาจากรากเหง้าของการสั่งสอนที่การใช้การกระตุ้นให้คิดเอง ทำเองไม่ เด็กๆจึงนิยมทำตามแพ้น และมีส่วนน้อยที่เข้าใจถึงความเป็นตัวของตัวเอง ซึ่งจะกลายเป็นตัวเป็นตนในอนาคต แต่คนกลุ่มนี้มีน้อยนัก แต่เชื่อว่าจะไม่มีชะเลย ทั้งนี้เด็กกลุ่มนี้จะมีการบ่มเพาะจากครอบครัวในสังคมไทยที่สอนให้ลูกรู้จักเถียง คิดเอง ทำเอง ซึ่งส่วนมากเด็กพวกนี้จะเป็นนักเรียนนอก หรือลูกครึ่งเสียมากกว่า หรือจะเป็นกลุ่มนักเรียนอินเตอร์ที่พูดไทยไม่ชัดแต่ภาษาอังกฤษคล่อง ที่กล่าวทั้งหมดสามารถสรุปแยกย่อยออกเป็นกลุ่มได้คือ

1. เด็กที่เติบโตมาอย่าง ได้รับการสั่งสอนให้อยู่ในกรอบประเพณีนิยมดั้งเดิม คือการฟังผู้ใหญ่และไม่เถียง
2. เด็กที่อยู่ในกรุงเทพฯ และได้รับสื่อ จนได้นำเอามาใช้กับตัวเองในการดำรงชีวิต (แม้ว่าจะฟุ่มเฟือยไปบ้าง)
3. พวกมีความคิดต่างจากประเพณีดั้งเดิมของไทย โดยจะอยู่ในพวกของเด็กหัวนอก

ทั้งสามกลุ่มนี้จะเห็นได้ว่าจะแบ่งไปตามภูมิภาคของประเทศไทยค่อนข้างชัดเจน คือ กลุ่มแรกนั้นจะเป็นเด็กที่อยู่ในต่างจังหวัดเสียเป็นส่วนใหญ่ แต่ส่วนที่สองคือเด็กที่ได้รับการเฝ้าจากสื่อ และง่ายที่จะสัมผัสถึงสิ่งเร้าที่จับต้องได้อย่างสถานเริงรมย์ต่างๆ

กล่าวโดยสรุปนั้นอาจมองได้ว่า การเป็นตัวเป็นตนอยู่ในสังคมไทยนั้นบางที่เราก็ต้องเปลี่ยนตัวเองมั้ง ให้เข้ากับเข้าสมัยของยุคข่าวสารข้อมูลและเทคโนโลยี ซึ่งในจุดนี้การเรียนรู้และนำมาใช้ของเรา ยังคงกระจุกตัวและไม่อยู่ในทิศทางที่ถูกต้อง (ถูกต้องในที่นี้คือได้หาจุดยืนของตัวเองอย่างชัดเจน) ที่กล่าวมาก็คือโอกาสที่ได้ลองและเรียนรู้ของเด็กในเมืองจะมากกว่าเด็กที่อยู่ในต่างจังหวัดอย่างชัดเจน โอกาสที่ได้รับและได้ทดลองใช้จะไม่เท่ากันคุณคั่งร่างกายคนที่ไม่ได้รับเชื้อโรคเพื่อกระตุ้นภูมิคุ้มกันเป็นเวลานาน ทำให้เมื่อเจอเชื้อโรคที่รุนแรงก็อาจตายเอาง่ายๆ เพราะขาดบททดสอบของชีวิตในสังคมยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง เมื่อนึกถึงคำว่าได้อย่างเสียอย่างก็คงไม่ผิวนักและมันคงไม่ร้ายแรงอะไรนัก หากเด็กต่างจังหวัดจากขาดโอกาสที่ได้สัมผัสแสงสี และเด็กในกรุงเทพฯ ที่ไม่รู้จักชีวิตพื้นๆ ของคนไทย แต่ที่ผู้เขียนพูดอยู่นี้คือ การอยู่ในสังคมแบบนี้ เด็กไทยควรมีความรู้ที่ค่อนข้างหลากหลายในหลายๆเรื่อง แต่ในขณะที่เดียวกันก็รู้ว่าจุดยืนของตัวเองคืออะไร แม้ว่าเด็ก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต่างจังหวัดจะไม่เข้าใจอะไรมาก แต่ในไม่ช้าเค้าก็จะได้รู้อะไรมากมายผ่านสื่อไม่ว่าจะเป็นวิทยุและโทรทัศน์ เพราะเวลาจะทำให้เค้ารู้ แต่คงปฏิเสธไม่ได้ว่าถ้าได้รับรู้ก่อนก่อนเปรียบเสมือนพัฒนาก้าวไปอีกขั้นหนึ่ง และยิ่งรู้ว่ามันดีและไม่ใช่อะไรกับตัวเราก็นับได้ว่า เรายังเป็นคนฉลาดคนหนึ่งเลยทีเดียว



71456

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

ทฤษฎีและแนวทางในการออกแบบ

3.1 ประวัติของนิตยสาร

คำว่า Magazine (นิตยสาร) มาจากภาษาฝรั่งเศสว่า Magasin ซึ่งความหมายเริ่มต้นของ Magazine ก็คือ โรงพัสดุ (Storehouse) นิตยสารในระยะแรกๆ ในอังกฤษและยุโรปเป็นที่รวบรวมขงภาพวาด ร้อยกรอง ร้อยแก้ว และการเขียนเรื่องเกี่ยวกับเรื่องหลายประเภท

นิตยสารหมายความถึงสิ่งพิมพ์ที่เย็บเล่ม และมีปก โดยมีกำหนดออกเป็นประจำ

แฟรงค์ ลูเธอร์ มอทท์ (Frاند Luther Mott) ให้ความหมายของนิตยสารว่าเป็น “เอกสารที่เย็บเล่มออกเป็นประจำและมีเนื้อหาหลากหลาย”

พจนานุกรมในสหรัฐอเมริกาให้ความหมายนิตยสารไว้ว่า “คือสิ่งพิมพ์ที่โดยปกติเป็นปกอ่อน และบางครั้งมีภาพออกเป็นประจำตามระยะเวลาที่กำหนด และมีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่อง, บทความ ฯลฯ โดยนักเขียนหลายคน และโดยปกติจะมีโฆษณาด้วย”

นิตยสารเกิดในยุโรปในคริสต์ศตวรรษที่ 17 หนึ่งในบรรดานิตยสารฉบับแรกๆ คือ Journal des Seavans แห่งกรุงปารีส ออกเมื่อ ค.ศ. 1665 เริ่มแรกนิตยสารนี้บรรจุเนื้อหาอื่นๆ เพิ่มเข้าไป ต่อมาในปลายศตวรรษที่ 17 และต้นศตวรรษที่ 18 นิตยสารบางฉบับก็ได้มุ่งเรื่องขบขัน บางฉบับก็ตอบคำถามจดหมายจากผู้อ่าน และบางฉบับได้นำเอาคุณภาพทางวรรณกรรมเข้ามาสู่วงการนิตยสาร เช่น นิตยสาร Taller และ Spectator ของอังกฤษ

นิตยสารฉบับแรกของอังกฤษคือ Review ของแดเนียล เดอโฟ (Daniel Defoe) ซึ่งออกในปี ค.ศ. 1704 ในกรุงลอนดอน เดอโฟเคยถูกจำคุกเพราะแสดงความคิดเห็นต่อด้านศาสนจักรของอังกฤษ หลังออกจากคุกเขาเริ่มออกนิตยสารรายสัปดาห์ สิ่งที่เป็นความแตกต่างระหว่าง Review ฟ้าหนังสือพิมพ์ในยุคนั้นก็คือ นอกจากจะตีพิมพ์ข่าวแล้ว ยังมีการตีพิมพ์สารคดีด้วย ต่อมาก็พิมพ์ที่ขึ้นเป็น 3 ฉบับต่อสัปดาห์ นิตยสาร Review พิมพ์ได้นาน 9 ปีก็ล้มเลิกไป

ต่อมามีนิตยสารอีก 2 ฉบับคือ Taller และ Spectator โดยริชาร์ด สตีล (Richard Steele) Taller เริ่มพิมพ์ในปี ค.ศ. 1709 ซึ่งมีขอบเขตของเนื้อหากว้างกว่า Review เนื้อหาของ Taller ประกอบด้วยเรื่องเกี่ยวกับศีลธรรม ข่าวต่างประเทศ การวิจารณ์ละคร และเรื่องความขบขัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ริชาร์ด สตีล ได้ร่วมกับ โจเซฟ แอดดิสัน (Joseph Addison) Spectator ฉบับแรกในเดือน มีนาคม ค.ศ. 1711 นิตยสาร Spectator มีส่วนสำคัญต่อวรรณกรรมของอังกฤษ

ต่อมาไม่นานก็มีนิตยสารอื่นๆ ออกมาเลียนแบบนิตยสารทั้งสอง เช่น The Guardian, The Englishman, Town Talk, Tea Table, Chit Chat, The Plebeian Grub Street Journey

อย่างไรก็ตาม นิตยสารฉบับแรกที่ใช้ชื่อว่า Magazine ก็คือนิตยสารของเอ็ดเวิร์ด เคฟ (Edward Cave) แห่งลอนดอน ซึ่งได้ออกนิตยสารชื่อ Gentleman's Magazine ในปี ค.ศ. 1741 โดยการกำหนด ว่าเป็นการรวบรวมบทความจากหนังสือ, เอกสารและหนังสือพิมพ์ เอกสารทางการเมืองและข่าว กิจกรรมของรัฐสภา ซึ่งมีผลกระทบต่ออาณานิคม (ขณะนั้นอเมริกาเป็นอาณานิคมของอังกฤษ) เป็น เนื้อหาส่วนหนึ่งของนิตยสารนี้ด้วย General Magazine จัดเป็นหนึ่งในบรรดานิตยสารฉบับแรกๆ ที่ พยายามบรรจุเนื้อหาเพื่อมวลชนผู้รับข่าวสาร (Mass Audience) อย่างแท้จริง

นิตยสารของโทมัส เพน (Thomas Paine) ที่ชื่อ Common Sense แม้จะมีอายุสั้น (มกราคม ค.ศ. 1775 ถึง กรกฎาคม ค.ศ. 1776) แต่ก็ยังเป็นเอกสารที่กระจายความคิดของอาณานิคมในการที่จะแยกตัว ออกจากอังกฤษให้แพร่หลายไปได้

ปี ค.ศ. 1830 หลุยส์ โกเดย์ (Louis Goday) ได้พิมพ์ Goday's Lady's Book ซึ่งเป็นนิตยสาร สำหรับผู้หญิงขึ้น เสนอเรื่องราวเกี่ยวกับแฟชั่นของผู้หญิง กิริยามารยาท และเรื่องบ้าน จึงเป็น นิตยสารที่เป็นที่นิยมที่สุดในยุคนั้น

ด้วยการพัฒนาของการถ่ายภาพ ภาพ Illustration จึงกลายเป็นสิ่งที่สำคัญเท่ากับเนื้อเรื่องใน นิตยสาร นิตยสาร Leslie's Weekly และนิตยสาร Harper's Weekly ของแฟรงค์ เลสลีย์ (Frank Leslie) จึงทำหน้าที่ในการเก็บบันทึกภาพและประวัติศาสตร์ของตอนปลายศตวรรษที่ 19

บรรยากาศที่ขยายตัวของเศรษฐกิจ และภูมิศาสตร์ในศตวรรษที่ 19 ทำให้นิตยสารได้เจริญรุ่งเรือง และเนื้อหาของนิตยสารก็ได้ขยายกว้างขวางขึ้น ผู้อ่านสามารถหาบทความได้ทั้งบทความ เกี่ยวกับวิชาการ ความรู้ สภาพการทำงานหนักในอุตสาหกรรม ตลอดจนชีวิตในภาพตะวันตกของประเทศ

ในศตวรรษที่ 20 นิตยสารกลายเป็นสื่อเพื่อความบันเทิงอย่างแท้จริง นิตยสารสามารถทำรายได้ จากการโฆษณาควบคู่ไปกับจำนวนจำหน่ายที่มีปริมาณมาก แต่นับตั้งแต่ ค.ศ. 1950 เป็นต้นมาที่ สถานีโทรทัศน์ได้เข้ามาเป็นสื่อเพื่อความบันเทิง และแย่งรายได้โฆษณาไปจากนิตยสาร ทำให้นิตยสารหลายฉบับต้องปิดตัวลงไปเช่น Life, Look และ The Saturday Evening Post นิตยสารในปัจจุบันในสหรัฐอเมริกาจึงต้องหันมามุ่งเน้นความสนใจเฉพาะด้านของผู้อ่านเป็นสำคัญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 ประเภทของนิตยสาร

โดยทั่วไปแล้ว นิตยสารแบ่งเป็น 2 ประเภทคือ นิตยสารทั่วไป (Consumer or General Interest Magazine) กับนิตยสารเฉพาะด้าน (Specialized Magazine)

1. นิตยสารทั่วไป

เป็นนิตยสารที่มีเนื้อหากว้างขวางเป็นที่สนใจของคนทั่วไป อย่างไรก็ตาม นิตยสารทั่วไปยังสามารถแบ่งย่อยออกไปได้อีกตามลักษณะความสนใจของผู้อ่าน ซึ่งแม้จะดูเหมือนว่ามีลักษณะเฉพาะ แต่ก็เป็นเรื่องที่คนทั่วไปสนใจ มีผู้อ่านจำนวนมาก นิตยสารทั่วไปแบ่งออกได้ดังนี้

- 1.1 นิตยสารผู้หญิง (Women's) ตัวอย่างเช่น คิงส์, เปรียว, แพรว, สตรีสาร, สกุลไทย ฯลฯ หรือ McCall's ของสหรัฐอเมริกา
- 1.2 นิตยสารผู้ชาย (Men's) แมน, สะบัดข้อ, ระทึก, ทีเด็ด หรือ Playboy และ Penthouse ของสหรัฐอเมริกา
- 1.3 นิตยสารสมัยใหม่ (Sophisticated) เช่น The New Yorker
- 1.4 นิตยสารคุณภาพ (Quality) เช่น Harper's
- 1.5 นิตยสารเปิดเผยข้อเท็จจริง (Confess) เช่น True Story
- 1.6 นิตยสารข่าว (News) เช่น สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์, มติชนสุดสัปดาห์ หรือ Time และ New Week ของสหรัฐอเมริกา
- 1.7 นิตยสารกีฬา (Sport) เช่น ฟุตบอลสยาม, มวยโลก, เวิร์ดชอกเกอร์, สตาร์ชอกเกอร์ หรือ Sport Illustrated ของสหรัฐอเมริกา
- 1.8 นิตยสารท่องเที่ยว (Travel) เช่น เพื่อนเดินทาง, อนุสาร อ.ส.ท. หรือ Holiday ของสหรัฐอเมริกา
- 1.9 นิตยสารการสำรวจ (Exploration) เช่น Nation Geographic ของสหรัฐอเมริกา
- 1.0 นิตยสารขำขัน (Humor) เช่น Mad ของสหรัฐอเมริกา
- 1.11 นิตยสารบ้าน (Shelter) เช่น ตกแต่ง, บ้านในฝัน, บ้านและสวน หรือ Better Homes and Gardens ของสหรัฐอเมริกา
- 1.12 นิตยสารบันเทิง (Entertainment) เช่น ดาราภาพยนตร์, ภาพยนตร์บันเทิง หรือ T.V. Guide ของสหรัฐอเมริกา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. นิตยสารเฉพาะด้าน

เป็นนิตยสารที่มีเนื้อหาเฉพาะด้านอย่างแท้จริง มุ่งที่ผู้สนใจในเรื่องนั้นๆ โดยเฉพาะ มีจำนวนจำหน่ายน้อยเนื่องมาจากมีผู้อ่านไม่มากนัก นิตยสารเฉพาะด้านแบ่งออกเป็นด้านต่างๆ ดังนี้

- 2.1 นิตยสารเกี่ยวกับเด็ก (Juvenile) เช่น Child Life
 - 2.2 นิตยสารการ์ตูนเรื่อง (Comic) เช่น Superman
 - 2.3 นิตยสารวรรณกรรมขนาดเล็ก (Little Literary) เช่น Prairie Schooner
 - 2.4 นิตยสารวิชาการ (Scholarly) เช่น Journalism Quarterly, Public Opinion Quarterly ในประเทศไทยได้แก่ วารสารทางวิชาการต่างๆ เช่น วารสารนิเทศศาสตร์ วารสารสังคมศาสตร์ ฯลฯ
 - 2.5 นิตยสารการศึกษา (Educational) เช่น The Instructor
 - 2.6 นิตยสารธุรกิจ (Business) เช่น Business Week ในเมืองไทย ได้แก่ การเงิน, การธนาคาร, ธุรกิจไทย, ธุรกิจการเงิน
 - 2.7 นิตยสารวรรณกรรม (Literary) เช่น Hudson Review
 - 2.8 นิตยสารศาสนา (Religious) เช่น Christian Century
 - 2.9 นิตยสารอุตสาหกรรมหรือบริษัท (Industrial or Company) เช่น The Kraitsman
 - 2.10 นิตยสารการเกษตร (Farm) เช่น The Missouri Farmer
 - 2.11 นิตยสารขนส่ง (Transportation) เช่น Railway Age
 - 2.12 นิตยสารวิทยาศาสตร์ (Science) เช่น Scientific American
 - 2.13 นิตยสารการโต้แย้ง หรือความคิดเห็น (discussion of Opinion) เช่น The Nation
- นอกจากนี้ก็มีนิตยสารเกี่ยวกับงานอดิเรกต่างๆ เช่น การถ่ายภาพ ฯลฯ

นิตยสารในประเทศไทย

เมื่อหมอบลัดเลย์ มิชชันนารีอเมริกันเดินทางเข้ามาในประเทศไทย และได้จัดตั้งโรงพิมพ์พิมพ์หนังสือสอนศาสนาและหนังสืออื่นๆ ออกมาเผยแพร่อย่างมากมาย พระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงเห็นความสำคัญถึงกับขอให้พิมพ์พระบรมราชโองการประกาศห้ามสูบฝิ่น เมื่อวันที่ 7 เมษายน พ.ศ. 2328 นับเป็นเอกสารทางราชการฉบับแรกที่ตีพิมพ์ขึ้นในประเทศไทย มีจำนวนถึง 9,000 ฉบับ ต่อมาหมอบลัดเลย์เกิดความคิดที่จะพิมพ์บันทึกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งในและนอกประเทศ เพื่อให้คนไทยและชาวต่างประเทศที่ทำงานอยู่ในประเทศไทยอ่าน จึงได้พิมพ์หนังสือพิมพ์รายปักษ์ออกมาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ชื่อบางกอกกรีตเตอร์ (Bangkok เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Recorder) ฉบับแรกออกในวันที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ. 2387 ซึ่งตรงกับวันชาติของสหรัฐอเมริกา เนื้อหาที่พิมพ์ส่วนใหญ่เป็นเรื่องราวทางการเมือง ประกาศเกี่ยวกับการค้าขาย รายงานข่าวจากอเมริกา ยุโรป ประเทศเพื่อนบ้านในเอเชีย

ต่อมาในรัชกาลพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 ซึ่งเสด็จขึ้นครองราชย์ในปี พ.ศ. 2394 ได้โปรดเกล้าฯ ให้สร้างโรงพิมพ์หลวงขึ้นในบริเวณพระราชวังชั้นกลาง เรียกว่า “โรงพิมพ์อักษรพิมพ์การ” ซึ่งต่อมาได้ทรงออกหนังสือพิมพ์ฉบับแรกของคนไทยเป็นรายปักษ์เมื่อ พ.ศ. 2409 มีชื่อว่า “ราชกิจจานุเบกษา” (The Royal Gazette) เนื้อหาที่ตีพิมพ์ได้แก่ กฎหมาย, ระเบียบ, ประกาศต่างๆ ของราชการ และเรื่องราวอื่นๆ ซึ่งเป็นพระราชนิพนธ์ของพระองค์

ต่อมาในแผ่นดินพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ซึ่งเป็นยุคทองของความสมัยใหม่ กิจกรรมหนังสือได้พัฒนาอย่างกว้างขวาง มีทั้งคนไทยและชาวต่างประเทศออกหนังสือพิมพ์กันมากมายทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และบางฉบับก็พิมพ์ทั้งสองภาษาในฉบับเดียวกัน หนังสือพิมพ์รายวันฉบับแรก พิมพ์ออกในปี พ.ศ. 2411 ชื่อสยามเดลี แอดเวอร์ไทเซอร์ (The Siam Daily Advertiser) เป็นหนังสือพิมพ์ของชาวต่างประเทศ ส่วนหนังสือพิมพ์รายวันฉบับแรกของคนไทยคือ คอร์ต (Court) ออกครั้งแรกเมื่อวันอาทิตย์ที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2418 โดยพระบรมวงศานุวงศ์ที่ยังทรงพระเยาว์รวม 11 พระองค์ ร่วมกันก่อตั้ง ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น “ข่าวราชการ” เมื่อปี พ.ศ. 2419 ต่อมาพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 โดยทรงเริ่มวางรากฐานให้หนังสือพิมพ์เป็นฐานันดรที่มีเกียรติภูมิ และศักดิ์ศรี ทรงเขียนลงหนังสือพิมพ์ และแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผล ในปี พ.ศ. 2451 ทรงออกหนังสือพิมพ์รายวันชื่อ “ไทย” ทรงมีนามปากกาในการเขียนบทความและกวีหลายนามปากกา เช่น อีสวพาหุ รัมจิตติ พันแหลมฯ

สำหรับนิตยสารในประเทศไทยนั้น นิตยสารฉบับแรกของคนไทยคือ ดร.โณวาท ของพระองค์เจ้าเกษมสัตโตสภาคย์ ออกในระหว่างปี พ.ศ. 2417-2418 เป็นนิตยสารรายสัปดาห์ มีเนื้อหาเกี่ยวกับราชการบ้าง เรื่องต่างประเทศบ้าง มีสุภาษิตสอนใจ บทกวี โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน บทละคร นิทาน รวมทั้งแจ้งความโฆษณาสินค้าด้วย

เมื่อปี พ.ศ. 2533 มีหนังสือพิมพ์รายวันในประเทศไทยจำนวน 21 ฉบับ ทั้งภาษาไทย อังกฤษ และจีน ส่วนนิตยสารมีถึง 220 ฉบับ สาเหตุที่มีนิตยสารมากมายเนื่องจากแต่ละฉบับมีเนื้อหาเฉพาะ เช่น ผู้หญิง ผู้ชาย เด็ก วัยรุ่น ธุรกิจ การเมือง การท่องเที่ยว ถ่ายภาพ ศิลปวัฒนธรรม สุขภาพ มวย ฟุตบอล กอล์ฟ รถยนต์ คารา เพลง ทวี บ้าน ฯลฯ

3.3 ข้อมูลการออกแบบและจัดวางนิตยสาร

ข้อเสนอแนะในการเลือกใช้ตัวอักษรพิมพ์และลักษณะการเรียงพิมพ์

1. ความสนใจของผู้อ่านต่อเนื้อหา เช่น หากเป็นเรื่องที่ผู้อ่านต้องใช้ความเข้าใจอย่างใจจดใจจ่ออ่านอย่างต่อเนื่องด้วยตนเอง อาจใช้ตัวพิมพ์ที่มีขนาดเล็กก็ได้ แต่หากเป็นเนื้อหาที่เข้าใจต้องอ่าน อาทิ หนังสือวิชาการ จะต้องคำนึงถึงการเลือกแบบตัวอักษรพิมพ์ที่เหมาะสม ไม่เมื่อยล้าในการอ่าน เป็นต้น

2. แบบของตัวหนังสือ เช่น ตัวอักษรภาษาอังกฤษแบบ SERIF จะอ่านง่ายกว่าแบบ SANSERIF

3. ขนาดของตัวอักษรพิมพ์ จะสัมพันธ์กับความกว้างของคอลัมน์ เช่น หากใช้ตัวพิมพ์ใหญ่ขึ้น ขนาดความกว้างของคอลัมน์ควรกว้างตามขึ้นไปด้วย สำหรับขนาดของ “ตัวพื้น” ถือหลักว่าพยายามให้มีขนาดเล็กที่สุดเท่าที่จะทำได้ โดยที่สายตายังอ่านได้สบาย ทั้งนี้เพื่อประหยัดพื้นที่ในการพิมพ์

ตัวพื้นของไทย ฝัชขนาดประมาณ 12-16 Pt, สำหรับข่าวหนังสือพิมพ์ ก็ใช้ ขนาด 12 Pt หากเป็นนิตยสารหรือหนังสือทั่วไปจะใช้ประมาณ 14-16 Pt

Agate คือตัวอักษรพิมพ์ที่มีขนาดเล็กกว่าปกติ ในภาษาไทยคือตัวขนาดตั้งแต่ 10 Pt ลงไป ถ้าเป็นตัวภาษาอังกฤษ ก็ขนาดต่ำกว่า 7 Pt ลงไป

เหตุผลในการใช้ตัว Agate ทั้งๆ ที่มี Legibility ต่ำก็เพราะ บางกรณีมีข้อความ หรือรายชื่อจำนวนมาก ที่ต้องพิมพ์ลงไปในเรื่องที่จำกัด และเป็นเนื้อหาที่คนสนใจจะอ่านจริงๆ เท่านั้น โดยไม่คำนึงว่าจะลำบากแค่ไหน มักใช้ในตารางต่างๆ อาทิ ตารางหุ้น, ราคาแลกเปลี่ยนเงินตรา, รายชื่อผู้ได้รับการประกาศผล หรือชิงโชครางวัลต่างๆ เป็นต้น

4. ความกว้างและรูปทรงของคอลัมน์ ด้านซ้ายของคอลัมน์ จะต้องเรียงให้ทุกบรรทัดเสมอนั่นกันเป็นแนวตรง ทั้งนี้เพราะเวลาอ่านหนังสือ นั้น สายตาของคนเราจะมองหา แกนแห่งความคุ้นเคย (Axis of Orientation) ทำให้สะดวกกว่าการเรียงคอลัมน์แบบไม่มี Axis

การเรียงคอลัมน์โดยด้านขวาไม่เสมอกันเรียกว่า Ragged Right ไม่มีผลต่อ Legibility ในการอ่าน แต่เมื่อดูแล้วไม่ค่อยเรียบร้อยเหมือนการเรียงเสมอบนซ้าย-ขวา (Justify)

ทว่ารูปแบบการจัดหน้ารุ่นใหม่ ๆ มีการแทรกเรียงคอลัมน์โดยไม่เสมอนั่นด้านซ้าย โดยให้ไปเสมอลงด้านขวาตรงกันหมดก็มี หรืออาจจะเสมอนั่นด้านซ้าย แล้วปล่อยด้านขวาคอลัมน์ให้เป็นอิสระ ก็เป็นที่ยอมรับในแวดวงการจัดหน้ารุ่นใหม่ ๆ เช่นกัน เป็นเพียงว่า นิยมกันเป็นพักๆ หรือนิยมอยู่ในบางกลุ่ม บางเหล่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความกว้างของคอลัมน์ที่เหมาะสมกับการอ่านจะอยู่ประมาณ 10-15 Picas แต่ก็มีบ้างที่จัดความกว้างให้แคบลงไปเป็น 7 Picas หรือกว้างถึง 20 Picas

สำหรับนิตยสารทั่วไป ซึ่งจัดแบ่งหน้าด้วยพื้นที่กริด (Grid) เป็น 3 คอลัมน์นั้น ที่เหมาะสมจะอยู่ประมาณ 13-14 Picas

Picas : เป็นขนาดวัดความกว้างของการเรียงพิมพ์ออกมาเป็นหน่วย

6 Picas = 1 inch (นิ้ว)

5. LEADING (Ledding) คือการเว้นระยะระหว่างบรรทัด (Leading) ถ้าเป็นของภาษาอังกฤษจะอยู่ประมาณ 0-2 Pt ส่วนของไทยเนื่องจากมีสระ – วรรณยุกต์ข้างบนและข้างล่าง จึงต้องมีการเว้นระยะมากกว่าปกติ คือตกราว 2-4 Pt

ถ้าเป็นตัว Display ใหญ่ๆ เช่นพจนานุกรมหัวข่าว ต้องเว้น Leading ให้แคบลง โดยดูความเหมาะสมของสัดส่วนจากคำ หรือข้อความ เพราะในบางครั้ง การเว้นระยะห่างไป จะทำให้และดูไม่เป็นการรวมกลุ่มระหว่างบรรทัด จะลำบากแก่สายตาในการอ่าน และเกิดการผิดพลาดได้ง่าย

6. SPACING ช่องไฟระหว่างตัวอักษรไม่ควรแคบ หรือห่างเกินไป สำหรับตัว Display นั้น ยังใช้หลักการมาจากเรื่อง Lettering (การออกแบบตัวอักษร) มาใช้ได้

ส่วนตัวเรียงคอมพิวเตอร์นั้น จะมีการจัดช่องไฟด้วยความเหมาะสมในตัวเองอยู่แล้ว เว้นแต่การป้อนข้อมูลเรียงพิมพ์เข้าไปนั้น จะพยายามฝืนไปจากที่เครื่องกำหนดไว้ (Track) จนตัวอักษรพิมพ์มาเบียดหรือถ่างจากกันจนเกินไป

7. FORM ของตัวอักษรพิมพ์ เช่น ตัวหนา, ตัวเอน, ตัวอ้วน, ตัวผอมนั้น หากเป็นตัวหนาหรือตัวเอน ไม่นิยมเรียงข้อความยาวๆ เพราะมี Legibility ต่ำกว่าตัวธรรมดา แต่เหมาะสมที่จะใช้เน้นข้อความ หรือย่อหน้าบางตอนที่ไม่วานัก

8. CONTRAST ระหว่างตัวอักษรพิมพ์กับพื้น Background หรือพื้นกระดาษ จะได้ Legibility สูงสุดเมื่อใช้ตัวพิมพ์สีดำบนพื้นกระดาษขาว หรือตัวหนังสือดำบนพื้นสกรีนนั้น มี Legibility ต่ำกว่าทำให้อ่านได้ช้าลง ควรใช้กับข้อความสั้นๆ หรือเป็นการตกแต่งให้เกิดความหลากหลายในพื้นที่ของหน้าบางจุดเท่านั้น และควรเลือกใช้กับตัวอักษรที่มีขนาดใหญ่กว่าธรรมดา หรือหนากว่าธรรมดาจะช่วยให้อ่านได้ง่ายขึ้นบ้าง

9. คุณภาพการพิมพ์ ขึ้นอยู่กับกระดาษ หากเป็นกระดาษปรี๊ฟแบบหยาบๆ เช่น กระดาษหนังสือพิมพ์จะทำให้ Contrast ลดลงได้ ไม่เหมือนกับพิมพ์บนกระดาษขาวจริง หรือกระดาษขาวมัน ซึ่งหมึกจะเกาะติดได้ดี มี Contrast สูง

การย่อหน้า (INDENTING)

การย่อหน้ามีหลายแบบ อาทิเช่น

- ย่อหน้าปกติ
- ไม่ย่อหน้า (Indent) แต่เว้นที่ว่างระหว่างย่อหน้าไว้มากกว่าระยะห่างของแต่ละบรรทัด ข้อดีคือมีที่พักสายตา แต่ข้อเสียคือการเปลืองเนื้อที่พิมพ์ และทำให้เกิดช่องว่างเด่นชัด
- ไม่ย่อหน้าแต่ให้ตัวอักษรทั้งบรรทัดแรกของย่อหน้านั้นๆ เป็นตัวพิมพ์หนา เรียกว่า Bold Lind ซึ่งยังช่วยทำหน้าที่เป็น Breaker ได้อีกด้วย

ข้อแนะนำเกี่ยวกับการย่อหน้า

- ย่อหน้าหนึ่งควรมีความยาวประมาณ 10 บรรทัดเรียงพิมพ์ ถือเป็นความยาวที่กำลังพอเหมาะ หากยาวกว่านี้จะดูไม่สวยงาม เพราะจะทำให้เหมือนกับการจัดอาหารเป็นคำๆ เป็นจนพอเหมาะกับการกินได้พอดีๆ
- WINDOW คือบรรทัดสุดท้ายของย่อหน้า ซึ่งเป็นบรรทัดที่มีตัวหนังสือไม่เต็มความกว้างของบรรทัด ไม่นิยมปล่อยให้ Window นี้อยู่บรรทัดแรกของคอลัมน์ หรือบรรทัดสุดท้ายของคอลัมน์ เพราะทำให้เสียรูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้าของการแบ่งพื้นที่ตารางกริด (Grid) ออกมาเป็นคอลัมน์

ธรรมดาแล้วอนุโลมให้มี Window ได้ในบรรทัดสุดท้ายของคอลัมน์ แต่หากเป็นบรรทัดบนสุดแล้ว มักจะไม่ยอมปล่อยให้ Window

หนังสือบางเล่มจะจัดหน้าอย่างประณีตเกี่ยวกับความยาวของคอลัมน์ โดยให้ทุกคอลัมน์มีจำนวนบรรทัดทั้งหมด โดยไม่มีการบีบ หรือต่างระหว่างบรรทัด (Leading) เพื่อให้เต็มพื้นที่ที่สีเทาในแต่ละหน้า หากเรียงพิมพ์ออกมาแล้วไม่ลงตัว ก็จะลงทุนใช้วิธีแก้ไขข้อความเขียนใหม่ให้ลงตัวพอดีจนได้

BREAKERS

พื้นที่ของตัวหนังสือที่เป็นพื้นนั้นเวลามองไกลๆ จะเห็นเป็นสีเทาจึงนิยมเรียกกันว่า Gray Area หากเราแบ่งหน้าหนังสือโดยรวมของพื้นที่พิมพ์บนหน้าออกแล้ว พอจะประมาณความรู้สึกได้ดังนี้ :

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตัวพิมพ์ขนาดใหญ่	=	สีดำหรือเทาเข้ม
ภาพ	=	สีเทาเข้มหรือ
ตัวพื้น	=	สีเทาอ่อน
Space	=	สีขาว

เพราะฉะนั้นหากหน้าหนังสือมีแต่ Gray Area เต็มไปหมด จะดูน่าเบื่อ จืดชืด เพราะไม่มีสีสัน ดังนั้น จึงมีวิธีจะสอดแทรกสีสัน-สีดำ ลงไปบนพื้นที่ของหน้าไม่ให้มีความรู้สึกว่ายาวเกินไปได้ โดยสิ่งที่เราเรียกว่า Breakers ลงไป ได้แก่ตัวอย่างเหล่านี้

- SUBHEAD หรือหัวรอง มีหน้าที่สรุปใจความของเนื้อหาเป็นตอนๆ และทำหน้าที่เป็น Breakers ด้วย

Subhead นี้จะใช้ตัวอักษรพิมพ์หน้ากว่าตัวพื้นอาจจะมี 1 หรือ 2 บรรทัด ความยาวของ Subhead ไม่ควรสั้นกว่าครึ่งคอลัมน์ และสวยงามหากมีความยาวเต็มคอลัมน์พอดี

- BLURBS หรือคำโปรย เป็นข้อความหรือคำพูดที่คัดลอกออกมาจากเนื้อเรื่อง พิมพ์ด้วยตัวใหญ่หรือหน้ากว่าปกติ อาจใส่ในที่ว่าง เว้น Space ไว้หรือล้อมกรอบ หรือใส่เส้นกั้นบน-ล่าง ประกอบแบบแซนดวิช หรือโลดคล้ายต่างๆ อาทิ เครื่องหมายคำพูดมาดแต่ก็แล้วแต่ความเหมาะสม

- INITIAL หรือตัวนำ จะใช้กับนิคยสารทั่วไปมากกว่าหนังสือพิมพ์ มีอยู่สองลักษณะคือ แบบตั้งอยู่เช่นเดียวกับอักษรบนบรรทัดแรก และแบบถ้ำล่างลงมาอยู่ในพื้นที่ของคอลัมน์เพื่อรักษา รูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้าของ Gray Area ไว้

- GIMCRACKS คือพวกเครื่องหมาย, สัญลักษณ์รูปเล็กๆ , ของประดับต่างๆ เช่น ดาว, เครื่องหมายดอกจัน, ลูกฟุตบอล เป็นต้น พวกนิยมใช้สำหรับนิคยสาร ไม่เหมาะกับหนังสือพิมพ์เท่าไรนัก รวมทั้งโลโก้ของหนังสือที่ย่อเป็นขนาดเล็ก ไว้ปิดท้ายเรื่อง แต่ละเรื่องก็ถือเป็น Gimcracks

- BULLETS คือสัญลักษณ์ในการแบ่งหรือแยกหัวข้อ เป็นจุดดำหรือสี่เหลี่ยมดำ ไม่ก็เป็นพวกเครื่องหมายต่างๆ

การใช้ตัวพิมพ์กับข้อความอื่นๆ ในหนังสือ

- Byline คือชื่อของผู้เขียนปกติจะเป็นตัวหนา ใหญ่กว่าตัวพื้น

- Leads กับ Conclusion จะใช้ตัวเน้นแตกต่างจากตัวพื้น อาจจะเป็นตัวหนาหรือตัวเอนก็ได้ แต่ขนาดมักเท่ากับตัวพื้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- การเน้นตัวอักษรพิมพ์ เช่น ชื่อคน, คำพูดบางประโยคหรือหากเป็นบทสัมภาษณ์ถามตอบ มักใช้ตัวหนังสือแยกจากกันชัดเจน อาจเป็นตัวหนาหรือตัวเอนสำหรับคำถาม ส่วนคำตอบเป็นตัวพื้น
- Caption คือคำบรรยายภาพ มักใช้ตัวหนา ขนาดจะเท่าหรือเล็กกว่าตัวพื้นก็ได้
- Jump Line ; Continuation Line มักเรียงชิดขวา เป็นตัวเอนขนาดเท่ากับตัวพื้นการใช้เส้น (Rule) หรือกรอบ (Box)
 - ตัวหนังสือควรห่างจากเส้นหรือกรอบประมาณ ½ Pica
 - กรอบไม่ควรเป็นรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส เพราะไม่เด่นเท่ากับกรอบสี่เหลี่ยมผืนผ้าในแนวนอน หรือแนวตั้งและกรอบไม่ควรใหญ่เกินไป
 - กรอบไม่ควรวางชิด กรอบด้วยกัน หรือชิดกับภาพ
 - ไม่ควรใช้กรอบมาก ในแต่ละหน้า ควรมีเพียงกรอบเดียว กรอบในนิเทศสารมักจะเป็นเรื่อง ที่แยกมาจากเรื่องใหญ่ ซึ่งเรียกว่า SIDE BAR
 - ไม่ควรใช้กรอบเพื่อเชื่อมเรื่องกับภาพเข้าด้วยกัน
 - เรื่องควรจบในกรอบนั้นๆ

ข้อแนะนำในการเลือกตัวพิมพ์

- ควรใช้ตัวอักษรพิมพ์ที่จะทำให้เกิดเอกภาพ หากจะใช้ตัวพิมพ์ต่าง Family ควรดูที่มี ลักษณะคล้ายคลึงกัน เอกภาพในการใช้ตัวพิมพ์เกิดจากการใช้ตัวพิมพ์ เกิดจากการกำหนดให้ ตัวพิมพ์โดยเฉพาะตัวพื้น หรือส่วนอื่นๆ เช่น วรรคหน้า, บรรยายภาพ, ตัวเน้น, Byline, เป็นแบบ เดียวกันเท่านั้นสม่ำเสมอตลอดทั้งเล่ม จะให้มี Varieties หลากหลายได้บ้าง แต่อย่ามากนัก
- ตัวอักษรพิมพ์บางอย่างไม่ควรใช้ตัวอ้วน หรือตัวผอม ต้องคิดว่าพิเศษจริงๆ และเหมาะสม แล้วจึงใช้
- การจัดตัวอักษรพิมพ์ ให้คำนึงถึง Keep Line ทั้งในตั้งและแนวนอนกับรูปทรงคอลัมน์ และ ตัวอักษรพิมพ์นั้นๆ

LEGIBILITY คือความยาก-ง่าย หรือความสบายในการอ่านของตัวพิมพ์-ตัวหนังสือ แบบใดแบบหนึ่งทำให้อ่านได้รวดเร็ว ถูกต้อง ตัวพิมพ์ที่มี LEGIBILITY สูง หมายถึงว่า ตัวพิมพ์นั้นอ่านได้ง่าย ทำให้ไข้ความเร็วในการอ่านได้สูง หาก Legibility ต่ำ แสดงว่าตัวพิมพ์นั้นอ่านยากลำบาก ทำให้อ่านได้ช้า ต้องใช้ความพยายามอ่านมากกว่าปกติ อ่านมากๆ เข้าจะเกิดการเหนื่อยล้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

TYPOGRAPHY คือ การออกแบบตัวพิมพ์ การเลือกใช้ตัวพิมพ์ อย่างมีศิลป์ และการศึกษาผลของตัวพิมพ์ต่อการอ่าน ทั้งหมดนี้รวมเรียกว่า **TYPOGRAPHY**

การแบ่งประเภทของตัวหนังสือ

1. Display Face / Display Type คือตัวหนังสือหรือตัวเรียงพิมพ์ที่ใช้เป็นคำพาดหัว – ชื่อเรื่อง เป็นตัวหนังสือที่มีขนาดใหญ่ มีผู้แบ่งว่า Display Type มีขนาดตั้งแต่ 24 Point ขึ้นไป ตัวประเภทนี้จะออกแบบให้สวยงาม เพื่อดึงดูดความสนใจแม้จะอ่านยากหน่อยก็ไม่เป็นไร

2. Book Face / Book Type / Body Type คำเหล่านี้หมายถึงตัวหนังสือที่ใช้เรียงเป็นข้อความ หรือเนื้อเรื่องที่เรียกว่า “ตัวพื้น” ตัวประเภทนี้เป็นเนื้อหาเกือบทั้งหมดของการอ่านหนังสือจึงต้องมี Legibility สูง

การแบ่งประเภทตัวพิมพ์ตามวิธีการเรียง

1. เรียงพิมพ์ด้วยมือ

เป็นการเรียงพิมพ์ในระบบเลตเตอร์เพรส (Letter Press) ให้ตัวอักษรตัวหล่อนจากตะกั่ว มาเรียงพิมพ์เป็นข้อความ – เข้าเป็นหน้า แล้วนำไปเป็นแม่แบบสำหรับพิมพ์แทนพิมพ์อีกทีหนึ่ง

2. เรียงพิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์กราฟฟิค

เป็นการเรียงพิมพ์ที่มีพื้นฐานมาจากการเรียงพิมพ์ด้วยแสง มีขนาดตั้งแต่ 4-72 Pt มีแบบตัวอักษร (Font) ต่างๆ ให้เลือกัวขณะการเรียงตัว เหมือนกับพิมพ์ดีดทั่วไป แต่จะมีกระดาษโบรไมด์ (เคลือบน้ำยา) ไว้เป็นต้นฉบับ

หลังจากเรียงพิมพ์ตามขนาดคอลัมน์-แบบตัวอักษร-ขนาด Point จนครบแล้ว จึงนำกระดาษโบรไมด์ดังกล่าว ที่อยู่ในกล่องทึบแสงภายในเครื่องออกมาล้างน้ำยาเช่นเดียวกับกระบวนการล้างอัดภาพ (Photograph) ก็จะได้เรียงตามต้องการ และนำไปตัดปะ (Paste-up) เป็นหน้าหนังสือ หรือ ARTWORK ต่อไป

3. อักษรลอก (Transfer Type)

ส่วนใหญ่ใช้เป็นตัว Display นิยมใช้กันพอสมควร เพราะมีความสวยงามเลือกได้หลายแบบ ตัวอักษรหนากว่า ตัวคอมพิวเตอร์กราฟฟิค หั่นซื้อและใช้ได้ง่าย มีผู้ออกแบบสวยงามแข่งกันออกมา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จำหน่ายมาก ข้อเสียคือ เมื่อนำมาใช้แล้วจะเกิดการซ้ำกันในรูปแบบตัวอักษร จนขาดเอกลักษณ์ในสิ่งพิมพ์ของคุณได้

4. ตัวปะ

เป็นตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้น สำหรับหนังสือฉบับใดฉบับหนึ่ง โดยเฉพาะมีขนาดใหญ่ ใช้เป็นตัว Display เป็นเอกลักษณ์ของหนังสือ โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์ ไม่มีการจำหน่ายแพร่หลาย ออกแบบโดยฝ่ายศิลป์ ของหนังสือต่างๆ เอง แล้วนำไปพิมพ์บนกระดาษขาว เมื่อจะต้องใช้ตัดตัวอักษรนั้นๆ ออกมาเป็นตัวๆ แล้วเรียงเป็นคำ-ข้อความต้องการ ทากาวติดลงบนกระดาษ นำไปประกอบบน ARTWORK ต่อไป

5. การเรียงพิมพ์เป็นข้อมูลในคอมพิวเตอร์

เป็นการเรียงพิมพ์ทันสมัยที่สุด ใช้เรียงพิมพ์ลักษณะเดียวกับพิมพ์ดีด พิมพ์ป้อนเข้าคอมพิวเตอร์เป็น Document เพื่อใช้งานในโปรแกรมต่างๆ ต่อไป สะดวกสบายในการที่จะเลือกใช้ได้ทั้งแบบและขนาดตัวอักษรที่มีให้เลือกอยู่มากมาย อีกทั้งยังสูงให้เส้นหนา-าง, ตัวอ้วน-ผอมได้

ดัมมี่ (DUMMY)

“คำว่า “ดัมมี่” เป็นได้ทั้งคำนามและกริยา โดยคำกริยาหมายถึงการทำดัมมี่ หากเป็นคำนาม หมายถึง กระดาษดัมมี่ (Dummy Sheet) ซึ่งมีลักษณะเป็นตัวอย่างการจัดหน้าของหนังสือพิมพ์ หรือนิตยสาร-วารสารทั้งฉบับ

คือจะมีแผนผังคล้ายกับแผนที่ โดยกำหนดว่าสิ่งใดเหนือองค์ประกอบใดจะวางไว้ตรงส่วนไหนของหน้า มีรูปอย่างไร ขนาดเท่าไร ใช้อักษรแบบใด ความกว้างของภาพหรือทางเดินของเรื่อง (Wrap) ต่อไปยังคงลึกลับใด เป็นต้น

การทำดัมมี่ไว้ก่อนการจัดหน้า จะมีประโยชน์มากในเรื่องความสะดวกของช่างจัดหน้า เนื่องจากการร่างดัมมี่ (Sketch dummy) จะบอกหรือแสดงสิ่งต่างๆ ไว้ครบถ้วนในแต่ละหน้าทั้งฉบับ เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ อาทิ ตำแหน่ง, ขนาด, รูปร่าง, ลักษณะ, เนื้อที่, หมายเลขของภาพ, ตัวอักษร, เนื้อเรื่อง, หัวข่าว-หัวเรื่อง, ความนำ และทางเดินของเรื่องไว้ครบเรียบร้อยแล้วทุกหน้า

ช่างจัดหน้าก็จะจัดองค์ประกอบต่างๆ ของหน้านั้นตามดัมมี่ที่ร่างมาทุกประการ ทำให้ประหยัดเวลาในการจัดหน้าที่เป็น ARTWORK และการพิมพ์ด้วย

เมื่อช่างจัดหน้าทำงาน ARTWORK หรือถ่ายเป็นแผ่นฟิล์ม จะต้องมีการตรวจสอบหรือตกแต่งให้เรียบร้อย ก่อนที่จะไปอัดทำแม่พิมพ์ในระบบ OFFSET ต่อไป

การจัดหน้าหนังสือและนิตยสาร

การจัดหน้าหนังสือและนิตยสารมีวัตถุประสงค์

1. สร้างความสนใจและเชื่อใจผู้อ่าน โดยจัดวางองค์ประกอบไว้อย่างสวยงาม และดูใหม่สดเสมอ
2. การจัดหน้าช่วยให้สามารถถ่ายทอดเรื่องราว หรือข่าวด้วยความรวดเร็ว สร้างความสะดวกอ่านได้ง่ายไม่ว่าจะเริ่มค้นเรื่อง, ตามเรื่อง, ภาพประกอบ รวมทั้งการต่อเรื่อง ซึ่งจะทำให้ผู้อ่านกระตือรือร้นที่จะอ่าน เท่ากับสร้างนิสัยและความเคยชินในการอ่านได้ด้วย
3. สร้างเอกลักษณ์ของหนังสือ-นิตยสารนั้นๆ ซึ่งจะทำให้ผู้อ่านจำลักษณะเนื้อหาได้ทันทีที่พบเห็น

เนื้อที่พิมพ์ (TYPE PAGE)

หน้าหนังสือ-นิตยสารจะมีการแบ่งพื้นที่สำหรับพิมพ์ (พื้นที่สีเทา) อย่างแน่นอนและสม่ำเสมอตลอดทุกๆ คาบที่จัดพิมพ์ออกสู่สาธารณะ

องค์ประกอบการจัดหน้า

ที่สามารถนำมาใช้วางในตำแหน่งต่างๆ ได้ดังนี้

- ชื่อเรื่อง / หัวเรื่อง : ต้องอยู่ในตำแหน่งที่หาง่าย-อ่านง่ายโดยสะดวก
- ตัวโปรย และหมายเหตุ บ.ก. (Blurb & Editorial notes) : ควรวางไว้ในตำแหน่งที่จะจับสายตาผู้อ่านให้ไหลไปยังเนื้อเรื่องได้ง่าย บรรณาธิการจะต้องตัดสินใจก่อนที่จะจัดหน้าว่าทั้งสองสิ่งนี้จะมีหรือไม่มี และควรจะสั้นหรือยาวขนาดไหนจึงจะเหมาะสม
 - Bylines & Credits : ขนาดและชนิดของตัวอักษรที่ใช้ควรเป็นแบบเดียวกันตลอด ตำแหน่งที่จะวางก็เช่นเดียวกัน ควรจะเหมือนกันทั้งเล่มตามเหมาะสม แล้วควรวางไว้ในบริเวณเริ่มต้นเรื่องหรือใกล้หัวเรื่อง หรือไม่นั้นก็ปิดท้ายเรื่อง
 - เนื้อเรื่อง : การจัดวางเนื้อเรื่อง ต้องคำนึงถึงการเลื่อนไหลของสายตา (Gaze motion) จะต้องให้สัดส่วนการจัดหน้าที่ดีอ่านสะดวก ไม่มีอะไรมาขวางกั้นการอ่าน และใช้องค์ประกอบศิลป์เป็นข้อพิจารณาในการจัดวางโดยตลอด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำบรรยายภาพ ควรใช้อักษรเด่นพอสมควรและวางไว้ใกล้ภาพ (ไม่ว่าจะเป็นกรณีบรรยายภาพรวมหรือบรรยายเดี่ยว) ข้อสำคัญ อย่าทำให้ผู้อ่านต้องกวาดสายตาคำบรรยายภาพโดยเด็ดขาด

ลักษณะที่ดีของการจัดหน้า

- จะต้องสอดคล้องกับแบบรูปเล่ม-ปก-สีสรร-ปัจจัยการพิมพ์
- เป็นไปอย่างเรียบง่ายและตรงไปตรงมา
- ให้มีความหลากหลาย
- ต้องมีความแน่นอน

ปกหนังสือ Binding Design ปัจจุบันมี 4 จุดประสงค์คือ

1. Construction เพื่อ โครงสร้างที่แข็งแรง แบ่งออกเป็น 2 ประการคือ

1.1 การรวมหน้ากระดาษเข้าด้วยกัน นอกจากจะทำการเย็บด้วยด้าย, เย็บด้วย Staple, ตัดกาวแล้วนั้น การเข้าปกก็สามารถทำให้หนังสือเป็นเล่มได้แข็งแรงยิ่งขึ้น ซึ่งก็แล้วแต่ประเภทของหนังสือ เช่น perfect-binding ซึ่งไม่มีการเย็บด้วยด้าย ก็จะสามารถสอดใส่หน้ากระดาษเพิ่มเติมภายหลังได้ หรือ Spiral wire หรือ Plastic comb pamphlets, Side-wire-Stitching ที่แข็งแรงปละถูกที่สุด

1.2 Endpapers หนังสือที่มีจำนวนหน้ามาก และพิมพ์บนกระดาษชั้นดี เนื้อหน้า ย่อมมีน้ำหนักมากเป็นธรรมดา ดังนั้นจึงต้องการกระดาษ Endpaper ที่มีความแข็งแรง เหนียว ทนทาน พอที่จะยึดตัวเนื้อหาหนังสือกับส่วนปกได้ Endpaper ควรเป็นกระดาษที่มีความหนา 118 gram ขึ้นไปเป็นอย่างน้อย มีหลายชนิดให้เลือก และนอกจากนี้ยังสามารถใช้กระดาษเนื้อเดียวกันกับหนังสือแต่มีความหนากว่ามาพิมพ์ และมาทำเป็น Endpaper ก็ได้

2. Protection เพื่อป้องกันหนังสือส่วนใน ปกจะต้องทนทานต่อการบิดงอ, ฝุ่นผง การฉีก และการชน กระแทกประเภทต่างๆ ซึ่งจะขึ้นอยู่กับปัจจัยดังต่อไปนี้

2.1 Cover material เพื่อความทนทาน ส่วนปกจะต้องทนทานต่อการเปิด-ปิด อยู่เสมอ ซึ่งจะแล้วแต่ประเภทและการใช้งานของหนังสือ เช่น หนังสือตำราเรียนที่ถูกเปิดอ่านอยู่เสมอ ก็ย่อมควรที่จะแข็งแรงกว่าหนังสือที่ระลึกที่จะถูกนำมาใช้เฉพาะโอกาส

- เพื่อป้องกันรอยเปื้อน เช่นหนังสือ cookbook ที่จะถูกเปิดใช้ในครัวอยู่เสมอ ย่อมจะมีการเปื้อนเยื่อ จึงควรใช้วัสดุที่สามารถเช็ดออกหรือป้องกันรอยเปื้อนได้ เช่น Coated Paper (กระดาษเคลือบมันชนิดต่างๆ)

- เพื่อป้องกันการขีดข่วนและกระแทก จึงควรใช้กระดาษปกที่มีความหนาพอสมควร หรือเสริมโครงสร้างด้วยบอร์ดที่มีความหนาทนทาน ไม่บิดงอง่ายเมื่อโดนแรงอัด หรือแม้แต่กระทั่งโดนความชื้น

2.2 Boards ป้องกันการกระแทก โดยเฉพาะการตกหล่นซึ่งจะเกิดรอยฉีกที่สันและมุม แก้ปัญหาได้โดยเสริมปกด้วยบอร์ดชนิดต่างๆ บอร์ดชนิดหนาช่วยป้องกันและรับแรงกระแทกได้ดีกว่าบอร์ดชนิดบาง

2.3 Headbands แผ่นเสริมที่สัน เพื่อป้องกันการนิกขาด ในเวลาที่ดึงสันหนังสือออกมาจากหิ้ง ความชื้นบอร์ดชนิดเดียวกันกับตัวปก และยังป้องกันแรงกดที่มาจากด้านบนได้อีกด้วย

2.4 Edge stain การทำสีที่ขอบ (ด้าน 3 ด้านที่มีไส้สัน) เพื่อป้องกันรอยเลอะจากฝุ่นและมือ การทำสีส่วนใหญ่จะทำด้านเพื่อปกปิดรอยหมองคล้ำจากฝุ่นผง แต่อาจทำสีทุกด้านก็ได้เพื่อความสวยงาม

2.5 Jacket ปกนอกของหนังสือ ถ้าหากตัวปกจริงแข็งแรงคืออยู่แล้ว ก็อาจใช้ Jacket เพื่อสำหรับประโยชน์ทางด้านคารุณาประชาสัมพันธ์แทน แต่ถ้าหากปกมีความแข็งแรงน้อย Jacket ก็ย่อมจะทำหน้าที่เป็นตัวช่วยเสริมแข็งแรงของปกเล่มนั้นๆ Jacket ควรมีความหนาตั้งแต่ 104-118 grams ขึ้นไป สำหรับเนื้อกระดาษ อ้อจะเป็น Coated Paper หรือใช้ Plastic ล้างของ Jacket ด้วยการเพิ่มความยาวออกไป 2-3 นิ้ว แล้วพับส่วนนั้นเข้าด้านใน ให้เสมอกันกับปก โดยสรุปแล้ว หน้าที่ของ Book Jacket มีอยู่ 2 ประการคือ ห่อหุ้มปกมิให้เป็นรอย และเก็บรักษาตัวปกให้ดูใหม่อยู่เสมอ ในขณะที่อยู่ในร้านหนังสือและในโรงงาน

3. Identification บ่งบอกชื่อของหนังสือ โดยเฉพาะกรณีชื่อหนังสือที่สัน ซึ่งจะมีรูปแบบ 2 แบบ คือ จัดวางชื่อหนังสือเป็นแนวขนานกับสัน และวางตรงข้ามทิศทางการกับสัน ซึ่งเป็นไปได้ทั้งสองแบบ แล้วต่อความนิยม แต่คงจัดวางให้อ่านได้จากทางด้านบน-ลงสู่ด้านล่าง และไม่ควรใช้ตัวอักษรประเภท Italic หรือ Script เป็นอย่างยิ่งสำหรับสันเพราะจะทำให้อ่านยากมากยิ่งขึ้น

4. Attraction ดึงดูดความสนใจ ในการ Display และเมื่อวางบนชั้นหนังสือในร้านภาพประกอบ (ภาพถ่ายและภาพวาด) หรือ Abstract Pattern อาจเป็นตัวดึงดูดความสนใจให้แก่หนังสือได้ดีกว่าชื่อของหนังสือก็ได้ แล้วแต่ความเหมาะสม หากแต่ Design นั้น ต้องดึงดูดความสนใจให้ผู้ดูมองพิจารณานานพอควรจนทราบชื่อผู้แต่ง และชื่อหนังสือ นอกจากนั้นยังต้องพิจารณาถึงการแข่งขันอันสูงในตลาดปัจจุบัน ในขณะที่หนังสือหลายเล่มวางอยู่บนชั้นหนังสือในร้านเดียวกัน แต่ละเล่มจะต้องเรียกร้องความสนใจให้ผู้ดูเปิดอ่านได้ ขั้นตอนนี้เรียกว่า effectiveness ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อย่างไร้หนังสือที่เป็นของผู้ประพันธ์ที่ชื่อเสียงย่อมต้องเน้นชื่อผู้แต่งเป็นสำคัญ และสามารถใช้ Typographic ประกอบกันกับสัญลักษณ์ทางกราฟฟิคที่มีความหมายทั้ง Visual และ Poetic ประกอบกัน เพื่อให้ตัวอักษรและภาพสอดคล้องกันมากยิ่งขึ้นก็ได้

5. Expression ให้พิจารณาส่วนต่อไปนี เช่น ชื่อหนังสือ Cooking for Beginners ที่ต้องการให้ผู้อ่านทราบและเปิดดูเนื้อหาได้ทันทีที่ควรใช้ Typographic เป็นหลักสำหรับปก ส่วนหนังสือ Cut of the Blue ที่เป็นชื่อเนื้อหาที่เกี่ยวกับ Romance ก็ย่อมต้องใช้ภาพประกอบมาสร้างจินตนาการให้ผู้อ่านทราบถึงเนื้อหา และดึงดูดความสนใจ และผู้อ่านจะตัดสินคุณค่าของหนังสือเล่มนั้นโดยคร่าวๆ จากปกที่เห็นเป็นสิ่งแรก

ปกหนังสือควรสะท้อนและอธิบายคร่าวๆ ถึงรายละเอียดของเนื้อหา ที่จะเป็นส่วนสำคัญสำหรับการขาย การออกแบบปกให้ได้ผลดี ควรคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้

5.1 Subject เนื้อหา การออกแบบควรให้เหมาะสมกับประเภทของเนื้อหา แต่ควรขบ่งชี้เฉพาะเจาะจงรายละเอียดถึงเนื้อหาภายใน ไม่ครอบคลุมรายละเอียดกว้างขวางเกินไป

5.2 Illustration ภาพประกอบ (ภาพถ่าย, ภาพวาด, liner Arts , ฯลฯ) ภาพส่วนใหญ่จะมาจากภายในหนังสือ หรือจากที่อื่น แต่ควรให้เหมาะสมกับเนื้อหา ภาพปกควรเป็นลักษณะการแนะนำรายละเอียด หรือเจาะรายละเอียดของเนื้อหาที่สำคัญมาเสนอ และควรตระหนักไว้ว่าปกหนังสือ ก็คือ poster ขนาดย่อมนั่นเอง

5.3 Typography การจัดวางตัวอักษร คำนึงถึงการจัดวางที่สร้าง Unity และความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และให้ตระหนักไว้ว่า Harmony ไม่เป็นเพียงอย่างเดียวที่จะสร้าง Unity, Contrast ก็สามารถสร้าง unity ได้เช่นกัน

5.4 Material การเลือกใช้วัสดุที่ดี และมีพื้นผิวที่น่าสนใจ และเหมาะสมกับหนังสือ ย่อมเพิ่มคุณค่าและสร้างความน่าสนใจให้กับหนังสือได้มาก แต่ต้องคำนึงถึงเรื่องงบประมาณ และความคงทนเป็นหลักสำคัญด้วย

5.5 Color เลือกใช้สีให้เหมาะสม และสอดคล้องกันระหว่างภาพ และตัวอักษร สำหรับกรณีนี้หนังสือเล่มนั้นไม่มีปก (Book Jacket) แต่หากหนังสือเล่มนั้นมี 2 ปก คือ Back Jacket (ซึ่งเปรียบเสมือน Promotion piece ห่อหุ้มอยู่ภายนอก) และปกใน ซึ่งเป็นส่วนหนังสือจริงๆ การออกแบบ Back Jacket และปกจริงนั้น ควรคำนึงถึงความกลมกลืนเป็นหนึ่งเดียว ไม่ว่าจะเป็นโทรี, ตัวอักษร หรือ Illustration

บทที่ 4

วิเคราะห์และสรุปข้อมูล

4.1 การวางแผนทางของนิตยสาร

ก่อนที่จะเริ่มทำการจัดทำนิตยสารต้องมีการกำหนดแนวทางกำหนดเนื้อหาที่มีอยู่ภายในเสียก่อนว่าจะจะไปในทิศทางใด โดยที่แนวทางของนิตยสาร เน้นให้แง่คิด และแนะนำวิธีการดำเนินชีวิตแบบชาวพุทธ แต่ภาษาที่ใช้และการออกแบบรูปเล่มดูน่ารัก เหมาะสมกับวัยรุ่นหญิงที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ภายใต้ชื่อนิตยสารว่า “mercy candy” หมายถึงลูกอมแห่งความเมตตา เพราะฉะนั้นเนื้อหาในเล่มทุกคอลัมน์จะอยู่ภายใต้ concept นี้ คือดูภายนอกเหมือนเป็นลูกอม เป็นของหวาน พุดเรื่องที่น่าสนใจ แต่สอดแทรกหลักความคิดแบบเมตตาธรรมเอาไว้ภายใน เพื่อจรรโลงจิตใจและยกระดับจิตใจของผู้อ่านให้สูงขึ้น ทั้งยังกระตุ้นให้ผู้อ่านสร้างทัศนคติที่ดีต่อสังคม เพื่อช่วยลดปัญหาของสังคมที่เกิดจากวัยรุ่น ให้ผู้อ่านสามารถดำเนินและใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุข และถูกต้องในกรอบของความดีงามแบบชาวพุทธ

4.2 สรุปเนื้อหา

Mercy candy เป็นนิตยสารที่เป็น positive thinking โดยนำพุทธศาสนสุภาษิตมาทำเป็น theme หลักของในแต่ละเล่ม เนื่องจากเห็นว่าพุทธศาสนสุภาษิตนั้น คลอบคลุมปัญหาต่างๆ ที่วัยรุ่นต้องเจอ มีทั้งสุภาษิตที่เกี่ยวกับเรื่องเรียน เรื่องเพื่อน เรื่องการทำงาน คือคลอบคลุมการใช้ชีวิตของทุกคน ซึ่งเห็นว่านี่น่าหนักพอที่จะนำมาเป็น theme หลักของเล่มนี้ และเล่มต่อๆ ไปได้ ส่วนคอลัมน์อื่นๆ ในเล่ม ก็จะสอดคล้องกับ theme หลักของเล่มด้วย เพื่อให้เป็นเรื่องราวเดียวกัน สำหรับเล่มนี้เป็นเรื่อง ‘ความรัก’ ‘ที่ใดมีรักที่นั่นมีทุกข์’

เนื้อหาในเล่มแบ่งออกเป็น 14 คอลัมน์ 60 หน้า ดังนี้

1. คอลัมน์ mercy hello คือบทบรรณาธิการและ credit ชื่อผู้จัดทำ
2. คอลัมน์ mercy content คือหน้าสารบัญของนิตยสาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. คอลัมน์ mercy news เป็นหน้าข่าว ภาพข่าวกิจกรรม งานสังคมฯ ช่วยเหลือผู้อื่น หรือเป็นงานที่ชวนสร้างสรรค์ ส่งเสริมสังคมให้ดีขึ้น

4. คอลัมน์ mercy review เป็นคอลัมน์แนะนำ ภาพยนตร์, เพลง และหนังสือ แนะนำเกี่ยวกับสื่อต่างๆ ที่วัยรุ่นสนใจ โดยเลือกแนะนำ ภาพยนตร์ เพลง และหนังสือ ที่น่าสนใจ มีแง่คิดแง่มุมที่เป็นประโยชน์ต่อวัยรุ่น ให้ผู้อ่านลองไปติดตาม

5. คอลัมน์ mercy care เป็นคอลัมน์เกี่ยวกับความสวยความงาม แนะนำการดูแลร่างกายและสุขภาพของตัวเองตามวิธีอย่างพุทธ เช่นในเล่มนี้เป็นวิธีการลดความอ้วนแบบพุทธก็จะเกี่ยวกับการคิดก่อนที่เราจะกินอะไรว่าเราต้องไปเบียดเบียนใครบ้าง หรือการออกกำลังกายด้วยการช่วยเหลือคน วิธีง่ายๆ ที่ใครก็ทำได้ เป็นต้น

6. คอลัมน์ mercy interview เป็นคอลัมน์สัมภาษณ์ โดยเลือกสัมภาษณ์บุคคลที่มีแง่มุมดีๆ ที่เกี่ยวข้องกับ theme ของเล่ม อย่างเล่มนี้คือเรื่องความรัก จึงเลือกสัมภาษณ์ คุณนพ พรธานี นักแต่งเพลงและนักร้องเพลงรัก ที่มีแง่มุมที่ดีกับเรื่องนี้ โดยสะท้อนวิถีคิดของผู้ถูกสัมภาษณ์ว่าจะอะไรที่ทำให้เขามีมุมมองแบบนี้ และมีประโยชน์อย่างไรบ้าง

7. คอลัมน์ mercy from... เป็นคอลัมน์ที่นำบทความ หรือข้อเขียนจากผู้ใหญ่คนดังมาสอนคนอ่านที่เป็นวัยรุ่น เพื่อพัฒนาความคิดให้ดีขึ้น

8. คอลัมน์ mercy 4 truths เป็นคอลัมน์ theme หลักของเล่ม โดยใช้วิธีเล่าเรื่องตามหลักอริยสัจ 4 โดยหยิบเอาพุทธศาสนสุภาษิตมาทำ วิธีการเล่าเรื่อง จะเล่าตามแบบของอริยสัจ 4 คือ ทุกข์, สมุทัย, นิโรธ, มรรค โดยนำมาแปลความหมายเพื่อประยุกต์ใช้กับชีวิตประจำวัน ซึ่งทุกข์ก็คือปัญหา สมุทัยคือสาเหตุของปัญหานั้นๆ นิโรธคือการทำความเข้าใจ ศึกษาว่าถ้าเราแก้ไขแล้วจะเกิดผลอย่างไร ซึ่งมรรคก็คือวิธีแก้ปัญหาลงมือปฏิบัตินั่นเอง โดยเมื่อตีความความหมายแล้ว คลี่คลายหัวเรื่องของความรักได้ดังนี้

- 8.1 suffering (ทุกข์) ประกอบด้วย ความรักทั้ง 6, ส่วนหนึ่งของความรัก และให้คะแนนความรัก เป็นส่วนที่ทำให้ผู้อ่านรู้จักความรักมากขึ้นว่าความรักต่างแบบให้ความทุกข์และความสุขที่แตกต่างกัน

- 8.2 cause of suffering (สมุทัย) ประกอบด้วย 10 เหตุผลที่ทำให้ความรักมีปัญหา และ 10 เหตุผลที่คนรักหน่าย คือสาเหตุส่วนใหญ่ที่ทำให้ความรักเป็นทุกข์

- 8.3 cessation (นิโรธ) ประกอบด้วย วัคซีนป้องกันโรคอกหัก และ 4 หนทางสร้างกำลังใจให้ตัวเอง เป็นแนวทางคิดแก้ไขปัญหาที่ทำให้ทุกข์

- 8.4 the way (มรรค) ประกอบด้วย 9 วิธีรับมือเมื่อถูกบอกเลิก และ 25 วิธีดูแลความรัก เป็นวิธีปฏิบัติเพื่อให้หลุดพ้นจากความทุกข์ และวิธีปฏิบัติที่จะไม่ทำให้รักนั้นเป็นทุกข์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9. คอลัมน์ mercy toon เป็นการตูนเรื่องราวน่ารักๆ ดูสนุก ขบขัน แต่สามารถให้แง่คิดบางอย่างแก่ผู้อ่านได้

10. คอลัมน์ mercy space เป็นเรื่องราวดี ๆ จาก internet โดยหยิบยกเอาเรื่องเล่าดีๆ จากเว็บไซต์ จาก e-mail มาแบ่งปันให้คนอ่านได้อ่าน เหมือนเป็นคอลัมน์เรื่องสั้นจากที่บ้าน เรื่องที่ให้แง่คิดที่ดีกับคนอ่าน

11. คอลัมน์ mercy friend เป็นคอลัมน์ที่เพื่อนสนิท 2 คนเขียนจดหมายคุยกัน โดยที่คนหนึ่งมีทัศนคติในแง่ลบมากๆ ต่อโลกต่อสังคม ก็จะเขียนจดหมายมาหาเพื่อนที่มีมุมมองโลกในแง่ที่ดี มีวิธีมองปัญหาและแก้ปัญหาทางออกที่ดีได้ เหมือนกับเวลาที่วัยรุ่นมีปัญหา ที่มักมี 2 ฝ่ายถกเถียงกัน อยู่ในหัว คอลัมน์นี้จะเป็คอลัมน์ที่ส่งเสริมให้มีมุมมองปัญหาต่างๆ ให้ดีขึ้น เข้าใจในปัญหามากขึ้นผ่านทางเพื่อน 2 คนนี้

12. คอลัมน์ mercy to ask เป็นคอลัมน์ที่ตอบปัญหาของผู้อ่าน แต่จะเป็นการตอบปัญหาคล้ายๆ คอลัมน์ คุยกับประสาท คือไม่ได้ชี้แนะแนวทางว่าจะต้องทำอย่างนั้นอย่างนี้ แต่เป็นการเล่าเรื่องบางอย่างให้ฟังให้ผู้อ่านนำมาคิดต่อว่าควรแก้ปัญหาอย่างไรให้เหมาะสมกับตนเอง

13. คอลัมน์ mercy test เป็นคอลัมน์ที่เป็นแบบทดสอบที่ผู้หึงส่วนใหญ่ชอบทำ โดยจะเป็นแบบทดสอบในเชิงจิตวิทยา เพื่อให้รู้จักตัวเองมากขึ้น ว่ามีอะไรเกี่ยวกับตัวเองบ้างที่ควรแก้ไข

14. คอลัมน์ mercy guess เป็นคอลัมน์ควงซึ่งเป็นอีกหนึ่งคอลัมน์ที่ผู้หึงชื่นชอบ แต่จะเป็นการนำเสนอรูปแบบการควงแบบพุทท คือถ้าเดือนนี้ซาวราศีไหนต้องเจอกับปัญหาอะไร ก็จะเป็นการนำเสนอเกร็ดวิธีต่างๆ ในการคิดให้ผ่านพ้นปัญหานั้นไปได้ด้วยดี ดูสนุกๆ

คัมภีร์

การเรียงหน้าของนิคยสารเล่มนี้เป็นดังต่อไปนี้

1 mercy hello	16 mercy interview	31 mercy from...	46 mercy 4 truths
2 mercy content	17 mercy interview	32 mercy 4 truths	47 mercy 4 truths
3 mercy content	18 mercy interview	33 mercy 4 truths	48 mercy 4 truths
4 mercy news	19 mercy interview	34 mercy 4 truths	49 mercy 4 truths
5 mercy news	20 mercy interview	35 mercy 4 truths	50 mercy toon
6 mercy review	21 mercy interview	36 mercy 4 truths	51 mercy toon
7 mercy review	22 mercy interview	37 mercy 4 truths	52 mercy space
8 mercy review	23 mercy interview	38 mercy 4 truths	53 mercy space
9 mercy review	24 mercy from...	39 mercy 4 truths	54 mercy friend
10 mercy review	25 mercy from...	40 mercy 4 truths	55 mercy friend
11 mercy review	26 mercy from...	41 mercy 4 truths	56 mercy to ask
12 mercy care	27 mercy from...	42 mercy 4 truths	57 mercy to ask
13 mercy care	28 mercy from...	43 mercy 4 truths	58 mercy test
14 mercy interview	29 mercy from...	44 mercy 4 truths	59 mercy test
15 mercy interview	30 mercy from...	45 mercy 4 truths	60 mercy guess

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

ขั้นตอนการออกแบบ

5.1 การวางแนวทางของ Art Direction

หน้าปก

หน้าปกของนิตยสารวัยรุ่น จำเป็นต้องมีสิ่งดึงดูดความสนใจ จึงเลือกใช้คนที่เราเลือกสัมภาษณ์มาเป็นปก โดยการดึงจุดเด่นของแต่ละคนที่อาจจะดูแค่ส่วนใดส่วนหนึ่งของเขาแต่ก็สามารถรู้ได้ว่าเป็นใคร เพื่อสร้างความน่าสนใจ น่าค้นหา น่าติดตามให้เกิดขึ้นในตัวบุคคล รวมทั้งมีคำโปรยปกที่อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสมกับความหมายของมัน มีชื่อเล่ม ชื่อเดือน ลำดับของเล่ม และราคาบอกอย่างชัดเจน

ชื่อหนังสือ mercy candy จะอยู่ที่มุมบนซ้ายมือ และที่สันของนิตยสาร เพื่อที่เวลาวางนิตยสารบนแผงตามร้านหนังสือทั่วไปจะให้เห็นชื่อหนังสือได้อย่างชัดเจน แม้จะถูกวางเรียงซ้อนทับกับนิตยสารเล่มอื่นๆ อยู่

Format

ขนาด 18.5 × 25 cm เนื่องจากเป็นขนาดที่ไม่เล็ก และไม่ใหญ่เกินไปสำหรับวัยรุ่น ที่จะพกพาเดินทางไปไหนได้สะดวก โดยที่ทุกคอลัมน์จะมีกรอบ เป็นการเปรียบเสมือนการอยู่ในกรอบของศีลธรรมความดี

Dividers

เพื่อให้ผู้อ่านไม่เกิดความสับสนในการเปลี่ยนเรื่องใหม่ จึงกำหนดให้แต่ละเรื่องเป็นหน้าคู่เท่านั้น ยกเว้นหน้าแรกและหน้าสุดท้าย ที่เป็นหน้าเปิดขวากับปิดซ้ายที่จะกำหนดให้จบคอลัมน์ในหน้าเดียว และเลือกการวางคอลัมน์สลับ ระหว่างคอลัมน์ที่มีตัวอักษรเยอะๆ กับคอลัมน์ที่เป็นรูปภาพ ไม่ค่อยมีตัวอักษร หรือเนื้อหาเบาๆ มาคั่นกลาง เพื่อเป็นการพักสายตาผู้อ่านไม่ให้เมื่อยจนเกินไป

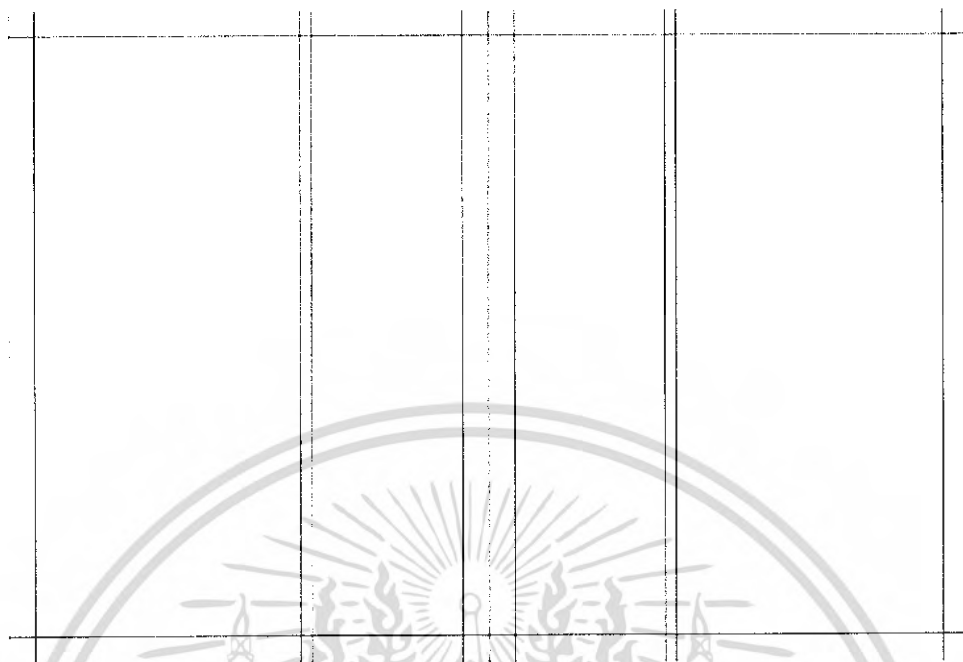
Grid

เพื่อความต่อเนื่องและกำหนดทิศทางในการออกแบบ จึงเป็นเป็นต้องมี Grid เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางตัวอักษร และให้ผู้อ่านอ่านได้ง่าย ไม่มี Grid มาจนเกินไปเพราะอาจทำให้ผู้อ่านเกิดความรู้สึกสับสนจนอ่านไม่รู้เรื่อง โดยได้กำหนด Grid ออกเป็น 4 แบบคือ แบบคอลัมน์เดียว, แบบแบ่ง 2 คอลัมน์เท่ากัน, แบบแบ่ง 2 คอลัมน์โดยที่ด้านซ้ายกว้างกว่าด้านขวา และแบบแบ่ง 2 คอลัมน์โดยที่ด้านขวากว้างกว่าด้านซ้าย



รูปที่ 1 Grid แบบคอลัมน์เดียวและแบบ 2 คอลัมน์ที่แบ่งเท่ากัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 2 Grid แบบแบ่ง 2 คอลัมน์ โดยที่ด้านซ้ายกว้างกว่าด้านขวา
และแบบแบ่ง 2 คอลัมน์ โดยที่ด้านขวากว้างกว่าด้านซ้าย

ชื่อคอลัมน์

จะอยู่มุมบนซ้ายมือในหน้าซ้าย หรือมุมบนด้านขวามือในหน้าขวาเสมอ เพื่อสร้างความต่อเนื่องในเล่ม รวมทั้งในเล่มต่อๆ ไป ชื่อคอลัมน์ทั้งหมดจะแบ่งเป็น 2 บรรทัดเพื่อให้ไม่ยาวจนเกินไป โดยที่ในบรรทัดที่ 2 ตัวอักษรจะมีขนาดใหญ่เล็กไม่เท่ากันเพื่อสร้างลูกเล่น และความน่าสนใจในชื่อของแต่ละคอลัมน์ที่แตกต่างกัน โดยใช้ font 'SV Srimala'

เลขหน้า

ใช้ font 'SV Srimala' เช่นเดียวกับชื่อคอลัมน์ โดยจะอยู่ที่มุมบนซ้ายของหน้าซ้าย และมุมล่างขวาในหน้าขวา โดยที่ขนาดของตัวอักษร 2 ตัวจะมีขนาดไม่เท่ากัน คือตัวแรกจะมีขนาด 60 pt และตัวที่ 2 จะมีขนาด 45 pt เพื่อสร้างลูกเล่น และนำหนักในการออกแบบ

ตัวอักษร

ใช้ font 'JS Mookravee' สำหรับ text ตัวธรรมดา เนื่องจากเป็น font ที่อ่านง่ายไม่พอม หรือไม่อ่านจนเกินไป ถ้ามี text มาก ก็สามารถอ่านได้ง่ายสบายตา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใช้ font ‘JS Sadayu’ สำหรับตัวหนา เนื่องจากมีความใกล้เคียงกันกับ font ‘JS Mookravee’ แต่มีขนาดที่หนากว่า

ใช้ font ‘JS Thanapornas’ สำหรับคำโปรยในแต่ละคอลัมน์ เพื่อใช้ดึงดูดความสนใจให้ผู้อ่านสามารถรู้ได้คร่าวๆ ว่าคอลัมน์นั้นกล่าวถึงอะไร

ใช้ font ‘DB SathomMediumas’ และ ‘DB PatpongExtendedas’ เป็นชื่อหัวข้อย่อย โดยที่สามารถกำหนดขนาดของตัวอักษรให้ไม่เท่ากันได้ เนื่องจากเป็น font ที่มีขนาดใหญ่ การกำหนดขนาดให้ไม่เท่ากัน จะสื่อที่ไม่เหมือนกัน จะเป็นการดึงดูดความสนใจได้ดียิ่งขึ้น

ใช้ font ‘DB Fongnam’ สำหรับชื่อผู้เขียน และช่างภาพ เนื่องจากเป็น font ที่มีขนาดรองลงมา จาก font ‘JS Mookravee’ จึงเหมาะสมในการนำมาใช้เป็นชื่อผู้เขียนหรือช่างภาพที่มีความสำคัญรองลงมาจากเนื้อหา

คอลัมน์

ในที่นี้แบ่งการออกแบบเป็น 5 ส่วนใหญ่ๆ คือ

1. คอลัมน์ที่เป็นเรื่อง หรือเหตุการณ์ต่างๆ ไป จะออกแบบโดยใช้สีเรียบๆ และการวางเลย์เอาท์ที่ไม่หวือหวา เนื่องจากเป็นคอลัมน์ที่มีเพื่อขูรสดาติของหนังสือ และแจ้งให้ผู้อ่านทราบถึงเหตุการณ์ในปัจจุบัน เช่น คอลัมน์ mercy hello และคอลัมน์ mecy news ที่เป็นบทบรรณาธิการและหน้าข่าวสาร เพื่อให้ผู้อ่านสามารถผ่านตาหน้านั้นๆ ได้อย่างรวดเร็ว เป็นการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของเหตุการณ์ต่างๆ ไป สภาสสังคมโดยรวมในปัจจุบันนี้

2. คอลัมน์ที่เกิดจากการเขียน โดยผ่านมุมมองของบุคคลเกี่ยวกับเรื่องราวต่างๆ ที่ได้พบเจอในชีวิตประจำวัน จะออกแบบโดยใช้เทคนิคคอลลาจ เพื่อบ่งบอกถึงการรวบรวมเรื่องราวที่มากมายที่เกิดขึ้นกับคนเรา แสดงถึงความวุ่นวายสับสน และการหาทางออก

3. คอลัมน์ mercy interview เป็นคอลัมน์เกี่ยวกับการสัมภาษณ์ ลักษณะเลย์เอาท์จะลื่อเลียนถึงงานของตัวบุคคล อย่างเช่นเป็นนักร้องก็จะเอาลักษณะ ผลงานปกซีดีมาลื่อเลียน เป็น referent เพื่อที่จะดึงความเป็นตัวตนของคนๆ นั้นออกมา

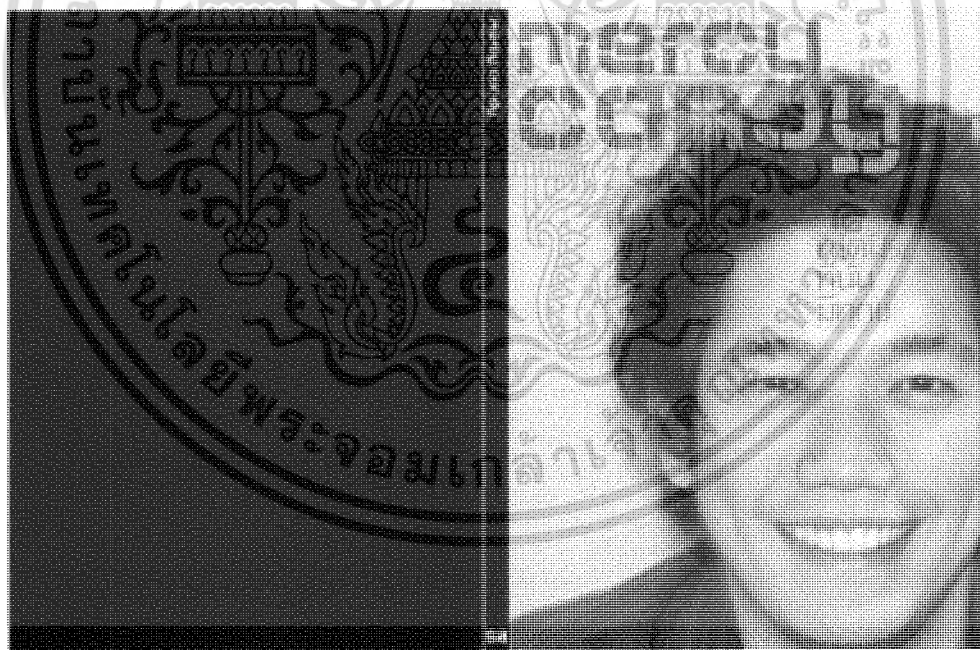
4. คอลัมน์ mercy 4 truths เป็นคอลัมน์หลักของเล่ม ลักษณะการออกในแต่ละเล่มจะไม่กำหนดทิศทางที่แน่นอน ขึ้นอยู่กับเนื้อหาที่ทำ อย่างเช่นเล่มนี้กล่าวถึงเรื่องของความรักซึ่งเป็นเรื่องนามธรรม จึงเลือกเทคนิคการทำภาพประกอบ และเลย์เอาท์เป็น illustrate เพื่อสื่อถึงความเป็นนามธรรม และเล่นเซฟของคน ผู้หญิง ผู้ชาย เพราะถ้ากล่าวถึงความรัก ก็หนีไม่พ้นเรื่องของหนุ่ม-สาว ที่ทำให้เกิดปัญหาขึ้นกับวัยรุ่น

5. คอลัมน์ mercy from... เป็นอีกคอลัมน์ที่ไม่กำหนดการออกแบบตายตัวในแต่ละเล่ม เนื่องจากเป็นคอลัมน์ที่ยกเอาบทกวี หรือข้อเขียนจากผู้ใหญ่คนดังมาสอนเด็ก จึงเน้นการออกแบบที่เข้ากับเนื้อหาอย่างเล่มนี้มีเนื้อหากล้าถึงเรื่องราวร้ายๆ ในปีที่แล้วว่ามีอะไรเกิดขึ้นบ้าง แล้วปีนี้เราควรทำอะไร จึงกำหนดเลย์เอาต์ให้เหมือนภาพขาว เหมือนผู้อ่านได้อ่านข่าวย้อนนึกถึงเรื่องราวของปีที่ผ่านๆ มาว่าเป็นอย่างไร

Column Closer Logo

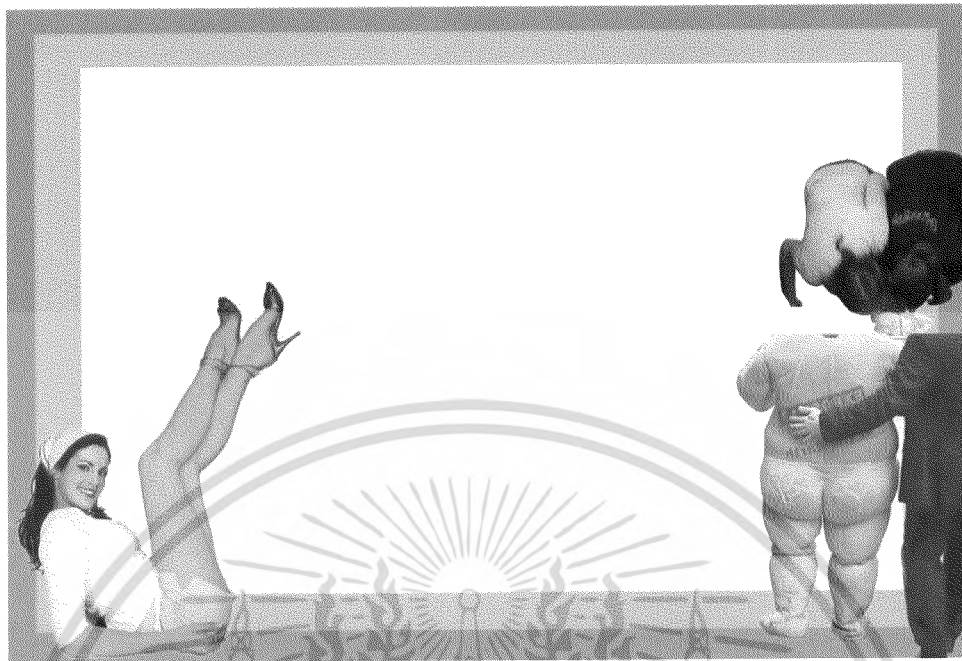
เป็นตัวแบ่งช่วงของคอลัมน์ที่เป็น theme ของเล่ม เนื่องจากเป็นคอลัมน์ใหญ่ที่มีเนื้อหาเยอะและมากถึง 18 หน้า จึงจำเป็นต้องมีตัวปิดนี้มาช่วยเพื่อให้ผู้อ่านไม่สับสนว่าส่วนไหนเป็นส่วนของทุกซ์ ส่วนไหนเป็นส่วนของสมุทัย, นิโรธ, หรือมรรค โดยออกแบบเป็นกราฟฟิครูปอมยิ้ม ตามชื่อของนิตยสาร โดยที่สามารถเปลี่ยนสีให้เข้ากับสีของหน้านั้นๆ ได้

5.2 ตัวอย่างแบบร่าง



รูปที่ 3 ตัวอย่างแบบร่างปก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4 ตัวอย่างแบบร่างคอลัมน์ mercy care



รูปที่ 5 ตัวอย่างแบบร่างคอลัมน์ mercy review (books)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 6 ตัวอย่างแบบร่างคอลัมน์ mercy review (movies)



รูปที่ 7 ตัวอย่างแบบร่างคอลัมน์ mercy review (musics)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4 ทนทางสร้างกำลังใจให้ตัวเอง

42

4 ทนทางสร้างกำลังใจให้ตัวเอง

1. ทนทางอดทนอดกลั้น

2. ทนทางอดทนอดกลั้น

3. ทนทางอดทนอดกลั้น

4. ทนทางอดทนอดกลั้น

รูปที่ 14 ตัวอย่างแบบร่างคอลัมน์ mercy 4 truths (หน้าหน้าโรคคู่ที่ 2)

1. อดทนอดกลั้น

2. อดทนอดกลั้น

3. อดทนอดกลั้น

4. อดทนอดกลั้น

รูปที่ 15 ตัวอย่างแบบร่างคอลัมน์ mercy 4 truths (หน้ามรรคคู่ที่ 1)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

25 วิธีดูแลความรัก

ผู้ที่มีชื่อเสียง หลายคนมีคู่ครองหลายคน แต่ไม่รักใคร่กันเท่าไรนัก มีผู้หญิงบางคนมีคู่ครองหลายคน ไม่แต่งงานแต่ไปเจอคนอื่นอีกคน... 25 วิธีดูแลความรัก เพื่อช่วยคุณหญิงให้มีความสุขตลอดไป



TUE WAY

1. อย่าใจแข็งเกินไป
2. อย่าพยายามเอาชนะเขาด้วยวิธีอื่น เช่น ขอร้องเขาไป หรือทำดีกับเขาไปเรื่อยๆ ก็ไม่ใช่เรื่องดี
3. โปรดอย่าไปยุ่งกับเขาจนเกินไป โดยเฉพาะเรื่องงาน
4. อย่าไปยุ่งกับเรื่องของเขาจนเกินไป โดยเฉพาะเรื่องงาน
5. อย่าไปยุ่งกับเรื่องของเขาจนเกินไป โดยเฉพาะเรื่องงาน
6. อย่าไปยุ่งกับเรื่องของเขาจนเกินไป โดยเฉพาะเรื่องงาน
7. อย่าไปยุ่งกับเรื่องของเขาจนเกินไป โดยเฉพาะเรื่องงาน
8. อย่าไปยุ่งกับเรื่องของเขาจนเกินไป โดยเฉพาะเรื่องงาน
9. อย่าไปยุ่งกับเรื่องของเขาจนเกินไป โดยเฉพาะเรื่องงาน
10. อย่าไปยุ่งกับเรื่องของเขาจนเกินไป โดยเฉพาะเรื่องงาน
11. อย่าไปยุ่งกับเรื่องของเขาจนเกินไป โดยเฉพาะเรื่องงาน
12. อย่าไปยุ่งกับเรื่องของเขาจนเกินไป โดยเฉพาะเรื่องงาน
13. อย่าไปยุ่งกับเรื่องของเขาจนเกินไป โดยเฉพาะเรื่องงาน
14. อย่าไปยุ่งกับเรื่องของเขาจนเกินไป โดยเฉพาะเรื่องงาน
15. อย่าไปยุ่งกับเรื่องของเขาจนเกินไป โดยเฉพาะเรื่องงาน
16. อย่าไปยุ่งกับเรื่องของเขาจนเกินไป โดยเฉพาะเรื่องงาน
17. อย่าไปยุ่งกับเรื่องของเขาจนเกินไป โดยเฉพาะเรื่องงาน
18. อย่าไปยุ่งกับเรื่องของเขาจนเกินไป โดยเฉพาะเรื่องงาน
19. อย่าไปยุ่งกับเรื่องของเขาจนเกินไป โดยเฉพาะเรื่องงาน
20. อย่าไปยุ่งกับเรื่องของเขาจนเกินไป โดยเฉพาะเรื่องงาน
21. อย่าไปยุ่งกับเรื่องของเขาจนเกินไป โดยเฉพาะเรื่องงาน
22. อย่าไปยุ่งกับเรื่องของเขาจนเกินไป โดยเฉพาะเรื่องงาน
23. อย่าไปยุ่งกับเรื่องของเขาจนเกินไป โดยเฉพาะเรื่องงาน
24. อย่าไปยุ่งกับเรื่องของเขาจนเกินไป โดยเฉพาะเรื่องงาน
25. อย่าไปยุ่งกับเรื่องของเขาจนเกินไป โดยเฉพาะเรื่องงาน

รูปที่ 16 ตัวอย่างแบบร่างคอลัมน์ mercy 4 truths (หน้ามรรคที่ 2)

52





รูปที่ 17 ตัวอย่างแบบร่างคอลัมน์ mercy interview (หน้าเปิด)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

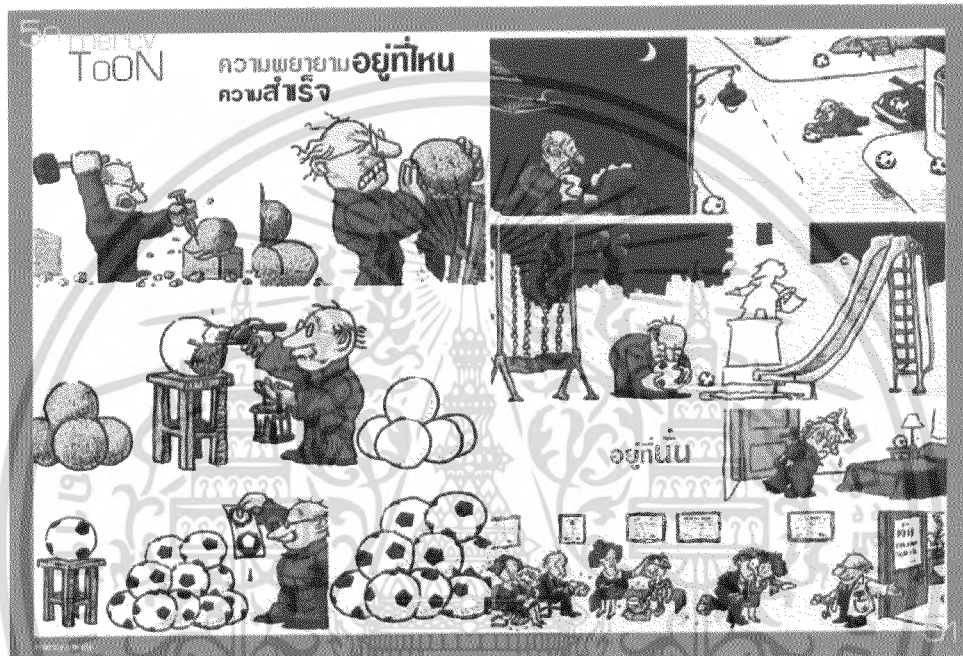


รูปที่ 18 ตัวอย่างแบบร่างคอลัมน์ mercy interview



รูปที่ 19 ตัวอย่างแบบร่างคอลัมน์ mercy interview

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 20 ตัวอย่างแบบร่างคอลัมน์ mercy toon

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

- กฤษฎา ภควัตสุนทร ศิลปนิพนธ์การออกแบบนิตยสารเฉพาะด้านเกี่ยวกับ
 ค่านิยมแฟชั่น ชื่อ NEW ARRIVAL ระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยี
 พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปีที่พิมพ์ 2545 (ศิลปนิพนธ์)
- ผู้ให้สัมภาษณ์ นพ พรชานี ผู้สัมภาษณ์ ชญานันท์ อาจละกะ วันที่ 14 ม.ค. 2549 (สัมภาษณ์บุคคล)
- <http://www.budnet.info/> (บทความในเวปไซด์)
- <http://www.budpage.com/> (บทความในเวปไซด์)
- <http://www.dhammathai.org/proverb/proverbthai.php> (บทความในเวปไซด์)
- <http://www.formumandme.com/article.php?a=675> (บทความในเวปไซด์)
- <http://www.kapook.com/hilight/main/6569.html> (บทความในเวปไซด์)
- <http://www.khonnaruk.com/html/phra.html> (บทความในเวปไซด์)
- <http://www.learntripitaka.com/> (บทความในเวปไซด์)
- <http://www.learntripitaka.com/scruple/ariya4.html> (บทความในเวปไซด์)
- <http://www.manager.co.th/Dhamma/defaultRun.asp> (บทความในเวปไซด์)
- <http://www.palungjit.com/board/forumdisplay.php?f=9> (บทความในเวปไซด์)
- <http://www.phrathai.net/> (บทความในเวปไซด์)
- <http://www.pop.co.th/> (บทความในเวปไซด์)
- http://www.psyclin.co.th/new_page_31.htm (บทความในเวปไซด์)
- <http://www.saranair.com/article.php?sid=13307> (บทความในเวปไซด์)
- <http://www.thaihealth.info/love15.asp> (บทความในเวปไซด์)
- <http://xaap.com/thai/resource/article/> (บทความในเวปไซด์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

ชญานันท์ อาจตะกะ เกิดวันที่ 21 เมษายน พ.ศ. 2527 ที่โรงพยาบาลศิริราช จังหวัด กรุงเทพมหานคร

การศึกษา

- ระดับประถมศึกษาปีที่ 1-6 โรงเรียนประชานิเวศน์ จังหวัดกรุงเทพมหานคร
- ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1-6 โรงเรียนสตรีรัตนบุรี จังหวัดนนทบุรี
- จากนั้นจึงเข้าศึกษาต่อในคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชานิเทศศิลป์ สาขาวิชานิเทศศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ผลงาน

- มีนาคม พ.ศ. 2547 ร่วมทำภาพประกอบหนังสือ talking head สำนักพิมพ์ a book
- มีนาคม พ.ศ. 2547 เป็นศิลปินหนังสือ ฉับโอบไหล่เธออุ่น สำนักพิมพ์ a book
- มีนาคม พ.ศ. 2547 เป็นศิลปินหนังสือ team pladib สำนักพิมพ์ a book
- พฤษภาคม พ.ศ. 2547 เป็นบรรณาธิการศิลปกรรมนิตยสาร a day เล่มที่ 45 เนื่องจากได้รับเลือกเป็นส่วนหนึ่งในโครงการ a team junior โครงการที่ให้นักศึกษา 15 คนมีโอกาสร่วมกันจัดทำหนังสือ a day ประจำเดือนพฤษภาคม
- กันยายน พ.ศ. 2547 เป็นบรรณาธิการศิลปกรรมหนังสือ ทางช้างเผือก (มานะ มานี ปิติ ชูใจ) สำนักพิมพ์ a book
- พฤษภาคม พ.ศ. 2548 ฝึกงานที่บริษัท slowmotion จึงได้ร่วมทำปกเทปและปกซีดีของค่าย luck music
- ตุลาคม พ.ศ. 2548 ได้รับรางวัล popular vote จากการประกวดทำนิตยสาร ไอแมค หัวข้อรักษ์ไทย ของนิตยสารแพรวสุดสัปดาห์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้