

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

ห้องแสดงภาพอิเล็กทรอนิกส์

E-Photo Gallery



โดย
นายวัชรพงษ์ ชัยศิริเพ็ญภาค
นายเวทิส นีรันคร์สุข

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน 62632
วัน,เดือน,ปี. 2.1 ส.ค. 2549

.b.....
.i.....

ปริญญาบัตรนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต

ภาควิชาวิศวกรรมสารสนเทศ

คณะวิศวกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2548

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

E -PHOTO GALLERY



A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF
BACHELOR IN DEPARTMENT OF INFORMATION ENGINEERING
FACULTY OF ENGINEERING
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

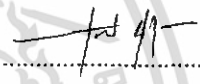
2005

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อปริญญานิพนธ์	ห้องแสดงภาพอิเล็กทรอนิกส์		
ชื่อนักศึกษา	นายวัชรพงษ์ ชัยศิริเพ็ญภาค	รหัสนักศึกษา	45010689
	นายเวทิส นีรันคร์สุข	รหัสนักศึกษา	45010739
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ภูซงค์ หงษ์สุวรรณ		
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต		
	สาขาวิศวกรรมสารสนเทศ		
ภาควิชา	วิศวกรรมสารสนเทศ		
ปีการศึกษา	2548		

ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว





(อาจารย์ภูซงค์ หงษ์สุวรรณ)

อาจารย์ผู้ควบคุมปริญญานิพนธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อนักศึกษา	นายวัชรพงษ์ ชัยศิริเพ็ญภาค	รหัสนักศึกษา	45010689
	นายเวทิส นรินทร์สุข	รหัสนักศึกษา	45010739
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ภูษงค์ หงษ์สุวรรณ		
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต		
	สาขาวิศวกรรมสารสนเทศ		
ภาควิชา	วิศวกรรมสารสนเทศ		
ปีการศึกษา	2548		

บทคัดย่อ

โครงการนี้เป็นการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันที่ใช้ในการแสดงและซื้อขายแลกเปลี่ยนรูปภาพทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งระบบนั้นสามารถให้ผู้ใช้สร้างอัลบั้มรูปส่วนตัวได้เอง เพื่อนำเสนอผลงาน มีระบบการตั้งชื่อรูปแบบออนไลน์ และระบบค้นหารูปภาพเพื่อความสะดวกในการค้นหาภาพที่ต้องการ



ก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Thesis Title E –Photo Gallery
Student Mr.Watcharapong Chaisiripenpark ID. 45010689
Mr.Waytit Niransuk ID. 45010739
Advisor Mr.Puchong Hongsuwan
Graduate Level Bachelor Degree of Information Engineering
Department Information Engineering
Academic Year 2005

Abstract

This project proposes to develop the web application that showing and trading of pictures via the internet. This system provides users to create personal albums to show artifacts. Besides, there are the online system for order pictures and the picture - search engine for convenience.



กิตติกรรมประกาศ

ปริญญาบัตรฉบับนี้คงไม่อาจสำเร็จไปได้ด้วยดี หากไม่ได้รับความช่วยเหลือและความร่วมมือจากหลายๆ ฝ่ายด้วยกัน บุคคลที่ต้องกล่าวถึงเพราะส่วนสำคัญที่ทำให้ปริญญาบัตรนี้สำเร็จลงได้ คือ อาจารย์ฤชงค์ หงษ์สุวรรณ อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาบัตร ที่ให้ความเอาใจใส่ ให้คำปรึกษา แนะนำ ตรวจสอบแก้ไข และคอยช่วยเหลือตลอดระยะเวลาทั้งหมดที่ทำปริญญาบัตร ซึ่งต้องขอขอบพระคุณอย่างยิ่ง



คณะผู้จัดทำ

ก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
สารบัญ	ง
สารบัญรูปภาพ	ฉ
สารบัญตาราง	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาของโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
1.3 ขอบเขตของโครงการ	1
1.4 ขั้นตอนการดำเนินโครงการ	1
1.5 รูปแสดงระบบการทำงาน	2
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 ทฤษฎีและหลักการที่ใช้ในโครงการ	3
2.1 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)	3
2.1.1 การนิยามพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Defining E-Commerce)	3
2.1.2 ขั้นตอนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce Phase)	4
2.2 Graphic	7
2.2.1 การเกิดภาพกราฟิกในคอมพิวเตอร์	7
2.2.2 ชนิดของภาพกราฟิก (Graphics Format)	9
2.2.3 กราฟิกไฟล์สำหรับอินเทอร์เน็ต	10
2.2.4 การบีบอัดข้อมูลภาพ(Image Compression)	13
2.3 ข้อมูลภาพถ่าย (EXIF : Exchangeable Image File)	13
2.4 การย่อขนาดรูป(Resizing Image)	15
บทที่ 3 การออกแบบโครงการ	17
3.1 ยูเอ็มแอล (UML : Unified Modeling Language)	17
3.1.1 โดเมนโมเดล (Domain Model)	17
3.1.2 ยูสเคสไดอะแกรม (Use Case Diagram)	18
3.1.3 ยูสเคส (Use Case)	19

สารบัญ(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
3.1.4 แผนภาพแสดงลำดับการทำงาน (Sequence Diagram)	52
3.1.5 คลาสไดอะแกรม (Class Diagram)	72
3.2 การออกแบบฐานข้อมูลของระบบ	73
3.2.1 พจนานุกรมฐานข้อมูล(Data dictionary)	75
3.3 การออกแบบยูสเซอร์อินเตอร์เฟซ	79
บทที่ 4 ผลการทดลอง	85
บทที่ 5 สรุปผลการทดลอง	103
5.1 สรุปผลการทดลอง	103
5.2 ปัญหาที่เกิดขึ้นในด้านเทคนิค	103
5.3 ข้อจำกัดของโครงการที่พัฒนา	104
5.4 แนวทางในการพัฒนาต่อ	104
บรรณานุกรม	105

สารบัญรูปภาพ

ภาพ	หน้า
รูปที่ 1.1 ระบบการทำงาน	2
รูปที่ 2.1 ชั้นตอนของพหุมิชชีอิเล็กทรอนิกส์	4
รูปที่ 2.2 บิดแมป	8
รูปที่ 2.3 พิกเซลของภาพเฉดสีขาว/ดำ	8
รูปที่ 2.4 พิกเซลของภาพสี	8
รูปที่ 2.5 เปรียบเทียบความละเอียด	9
รูปที่ 2.6 ผลจากการขยายรูปภาพ	10
รูปที่ 2.7 ตัวอย่างข้อมูล EXIF	14
รูปที่ 2.8 แสดงการทำโลคอลโอเปอเรชัน (Local Operation)	15
รูปที่ 3.1 โดเมนโมเดล	17
รูปที่ 3.2 ยูสเคสไดอะแกรม	18
รูปที่ 3.3 ซิสเต็มซีเควินซ์ไดอะแกรมของยูสเคส 1	20
รูปที่ 3.4 ซิสเต็มซีเควินซ์ไดอะแกรม : UC2	21
รูปที่ 3.5 ซิสเต็มซีเควินซ์ไดอะแกรม : UC2 เพิ่มเติม	22
รูปที่ 3.6 ซิสเต็มซีเควินซ์ไดอะแกรม : UC3	23
รูปที่ 3.7 ซิสเต็มซีเควินซ์ไดอะแกรม : UC4	24
รูปที่ 3.8 ซิสเต็มซีเควินซ์ไดอะแกรม : UC5	25
รูปที่ 3.9 ซิสเต็มซีเควินซ์ไดอะแกรม : UC6	26
รูปที่ 3.10 ซิสเต็มซีเควินซ์ไดอะแกรม : UC7	27
รูปที่ 3.11 ซิสเต็มซีเควินซ์ไดอะแกรม : UC8	28
รูปที่ 3.12 ซิสเต็มซีเควินซ์ไดอะแกรม : UC9	29
รูปที่ 3.13 ซิสเต็มซีเควินซ์ไดอะแกรม : UC10	30
รูปที่ 3.14 ซิสเต็มซีเควินซ์ไดอะแกรม : UC11	32
รูปที่ 3.15 ซิสเต็มซีเควินซ์ไดอะแกรม : UC12	33
รูปที่ 3.16 ซิสเต็มซีเควินซ์ไดอะแกรม : UC12 เพิ่มเติม	33
รูปที่ 3.17 ซิสเต็มซีเควินซ์ไดอะแกรม : UC13	35

สารบัญรูปภาพ(ต่อ)

ภาพ	หน้า
รูปที่ 3.18 ชีสเต็มชีเควันชีโคอะแกรม : UC13 เพิ่มเติม	36
รูปที่ 3.19 ชีสเต็มชีเควันชีโคอะแกรม : UC14	37
รูปที่ 3.20 ชีสเต็มชีเควันชีโคอะแกรม : UC15	38
รูปที่ 3.21 ชีสเต็มชีเควันชีโคอะแกรม : UC16	39
รูปที่ 3.22 ชีสเต็มชีเควันชีโคอะแกรม : UC17	40
รูปที่ 3.23 ชีสเต็มชีเควันชีโคอะแกรม : UC18	41
รูปที่ 3.24 ชีสเต็มชีเควันชีโคอะแกรม : UC20	42
รูปที่ 3.25 ชีสเต็มชีเควันชีโคอะแกรม : UC21	43
รูปที่ 3.26 ชีสเต็มชีเควันชีโคอะแกรม : UC22	44
รูปที่ 3.27 ชีสเต็มชีเควันชีโคอะแกรม : UC23	45
รูปที่ 3.28 ชีสเต็มชีเควันชีโคอะแกรม : UC24	46
รูปที่ 3.29 ชีสเต็มชีเควันชีโคอะแกรม : UC25	47
รูปที่ 3.30 ชีสเต็มชีเควันชีโคอะแกรม : UC25 เพิ่มเติม	48
รูปที่ 3.31 ชีสเต็มชีเควันชีโคอะแกรม : UC26	49
รูปที่ 3.32 ชีสเต็มชีเควันชีโคอะแกรม : UC26 เพิ่มเติม	49
รูปที่ 3.33 ชีสเต็มชีเควันชีโคอะแกรม : UC27	50
รูปที่ 3.34 ชีสเต็มชีเควันชีโคอะแกรม : UC28	51
รูปที่ 3.35 ชีเควันชีโคอะแกรม : UC1	52
รูปที่ 3.36 ชีเควันชีโคอะแกรม : UC2	52
รูปที่ 3.37 ชีเควันชีโคอะแกรม : UC2 เพิ่มเติม	53
รูปที่ 3.38 ชีเควันชีโคอะแกรม : UC3	53
รูปที่ 3.39 ชีเควันชีโคอะแกรม : UC4	54
รูปที่ 3.40 ชีเควันชีโคอะแกรม : UC5	54
รูปที่ 3.41 ชีเควันชีโคอะแกรม : UC6	55
รูปที่ 3.42 ชีเควันชีโคอะแกรม : UC7	55
รูปที่ 3.43 ชีเควันชีโคอะแกรม : UC8	56
รูปที่ 3.44 ชีเควันชีโคอะแกรม : UC9	56

๒

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูปภาพ(ต่อ)

ภาพ	หน้า
รูปที่ 3.45 ซึ่เคว้นชีไออะแกรม : UC10	57
รูปที่ 3.46 ซึ่เคว้นชีไออะแกรม : UC11	57
รูปที่ 3.47 ซึ่เคว้นชีไออะแกรม : UC12	58
รูปที่ 3.48 ซึ่เคว้นชีไออะแกรม : UC12 เพิ่มเติม	58
รูปที่ 3.49 ซึ่เคว้นชีไออะแกรม : UC13	59
รูปที่ 3.50 ซึ่เคว้นชีไออะแกรม : UC13 เพิ่มเติม	60
รูปที่ 3.51 ซึ่เคว้นชีไออะแกรม : UC14	60
รูปที่ 3.52 ซึ่เคว้นชีไออะแกรม : UC15	61
รูปที่ 3.53 ซึ่เคว้นชีไออะแกรม : UC16	61
รูปที่ 3.54 ซึ่เคว้นชีไออะแกรม : UC17	62
รูปที่ 3.55 ซึ่เคว้นชีไออะแกรม : UC18	62
รูปที่ 3.56 ซึ่เคว้นชีไออะแกรม : UC20	63
รูปที่ 3.57 ซึ่เคว้นชีไออะแกรม : UC21	63
รูปที่ 3.58 ซึ่เคว้นชีไออะแกรม : UC22	64
รูปที่ 3.59 ซึ่เคว้นชีไออะแกรม : UC23	65
รูปที่ 3.60 ซึ่เคว้นชีไออะแกรม : UC24	66
รูปที่ 3.61 ซึ่เคว้นชีไออะแกรม : UC25	67
รูปที่ 3.62 ซึ่เคว้นชีไออะแกรม : UC25 เพิ่มเติม	68
รูปที่ 3.63 ซึ่เคว้นชีไออะแกรม : UC26	69
รูปที่ 3.64 ซึ่เคว้นชีไออะแกรม : UC26 เพิ่มเติม	70
รูปที่ 3.65 ซึ่เคว้นชีไออะแกรม : UC27	70
รูปที่ 3.66 ซึ่เคว้นชีไออะแกรม : UC28	71
รูปที่ 3.67 คลาสไออะแกรม (Class Diagram)	72
รูปที่ 3.68 ไนแอมโมเดล (NIAM Model)	73
รูปที่ 3.69 อือไอไออะแกรม (ER Diagram)	74
รูปที่ 3.70 หน้าโฮมเพจ	79
รูปที่ 3.71 หน้าสมัครเป็นสมาชิก	79

สารบัญรูปภาพ(ต่อ)

ภาพ	หน้า
รูปที่ 3.72 หน้าจัดการอัลบั้ม	80
รูปที่ 3.73 หน้าอัฟโหลดรูป	80
รูปที่ 3.74 หน้าแสดงรูปขนาดย่อ	81
รูปที่ 3.75 หน้ารูปขนาดย่อ แสดงข้อมูลรูปภาพ และการแสดงความคิดเห็น	81
รูปที่ 3.76 หน้าค้นหารูป	82
รูปที่ 3.77 หน้าตะกร้าสินค้า	82
รูปที่ 3.78 หน้าดาวน์โหลด	83
รูปที่ 3.79 หน้าพาร์ตเนอร์ตรวจสอบการซื้อขาย	83
รูปที่ 3.80 หน้าผู้ดูแลระบบ	84
รูปที่ 3.81 หน้าผู้ดูแลระบบจัดการกับอัลบั้มและรูปภาพ	84
รูปที่ 4.1 หน้าจอแรก	85
รูปที่ 4.2 หน้าจอเงื่อนไขการสมัครเป็นพาร์ตเนอร์	85
รูปที่ 4.3 หน้าจอลงทะเบียนเป็นพาร์ตเนอร์	86
รูปที่ 4.4 หน้าจอโฮมเพจของพาร์ตเนอร์	87
รูปที่ 4.5 หน้าจอแก้ไขข้อมูลอัลบั้ม	87
รูปที่ 4.6 หน้าจออัฟโหลดรูป	88
รูปที่ 4.7 หน้าจอแสดงข้อมูลการขายรูป	89
รูปที่ 4.8 หน้าจอการแก้ไขข้อมูลรูปภาพ	90
รูปที่ 4.9 หน้าจอแสดงรูปในอัลบั้ม	90
รูปที่ 4.10 หน้าจอที่ใช้ในการย้ายรูป	91
รูปที่ 4.11 เมนูที่ใช้ในการออกจากระบบ	91
รูปที่ 4.12 หน้าจอเงื่อนไขการสมัครเป็นสมาชิก	92
รูปที่ 4.13 หน้าจอลงทะเบียนเป็นสมาชิก	92
รูปที่ 4.14 หน้าจอแรกของสมาชิก	93
รูปที่ 4.15 หน้าจอแสดงแกลเลอรีของพาร์ตเนอร์ทั้งหมด	93
รูปที่ 4.16 หน้าจอแสดงอัลบั้มของพาร์ตเนอร์ที่เลือกเข้าไปชม	94
รูปที่ 4.17 หน้าจอแสดงรูปในอัลบั้ม	94

สารบัญรูปภาพ(ต่อ)

ภาพ	หน้า
รูปที่ 4.18 Quick photo search	95
รูปที่ 4.19 Advance photo search	95
รูปที่ 4.20 ผลที่ได้จากการค้นหาจากการใช้คีย์เวิร์ดว่า sea	95
รูปที่ 4.21 หน้าจอแสดงภาพขนาดย่อ	96
รูปที่ 4.22 แสดงลิงก์ที่ใช้ในการรูปเข้าสู่ตะกร้าสินค้า	97
รูปที่ 4.23 หน้าจอแสดงรูปที่เลือกไว้ในตะกร้า	97
รูปที่ 4.24 หน้าจอแสดงวิธีการชำระเงิน	98
รูปที่ 4.25 แสดงหน้าจอควาน์โพลด	98
รูปที่ 4.26 แสดงหน้าจอฟอร์มล็อกอินของผู้ดูแลระบบ	99
รูปที่ 4.27 แสดงตารางของสมาชิก	99
รูปที่ 4.28 แสดงตารางของพาร์ตเนอร์	100
รูปที่ 4.29 แสดงตารางของแกลเลอรีทั้งหมด	100
รูปที่ 4.30 แสดงตารางการสั่งซื้อของสมาชิกที่ยังไม่ทำการชำระเงิน	101
รูปที่ 4.31 แสดงตารางของรายการสั่งซื้อที่สมาชิกทำการชำระเงินแล้ว	101
รูปที่ 4.32 แสดงตารางจำนวนเงินที่ทางเว็บไซต์ต้องทำการชำระให้กับพาร์ตเนอร์	101
รูปที่ 4.33 แสดงตารางรายการสั่งซื้อที่มีการซื้อขายกันทั้งหมดตามช่วงเวลาที่กำหนด	102

ญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 3.1 เก็บข้อมูล Admin	75
ตารางที่ 3.2 เก็บข้อมูล Album	75
ตารางที่ 3.3 เก็บข้อมูล Criticize	75
ตารางที่ 3.4 เก็บข้อมูล Date	75
ตารางที่ 3.5 เก็บข้อมูล Order	76
ตารางที่ 3.6 เก็บข้อมูล Order Item	76
ตารางที่ 3.7 เก็บข้อมูล Photo	76
ตารางที่ 3.8 เก็บข้อมูล Reservation	77
ตารางที่ 3.9 เก็บข้อมูล User	77
ตารางที่ 3.10 เก็บข้อมูล Vote	78



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาของโครงการ

เนื่องจากในปัจจุบันภาพดิจิทัลได้เข้ามามีบทบาทอย่างมากจากผู้ที่ใช้กล้องดิจิทัลที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และภาพผลงานที่สร้างสรรค์มาจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์มีมากขึ้น โดยปัจจุบันมีการใช้งานรูปภาพดิจิทัลเป็นจำนวนมากในการสร้างสรรค์ผลงานต่างๆ มีทั้งผู้ที่อยากเสนอผลงานรูปภาพของตัวเอง และมีผู้ที่ต้องการหารูปภาพแต่ไม่รู้ว่าจะหาภาพได้จากที่ไหน ทำให้มีแนวคิดที่จะทำเว็บไซต์ที่ผู้ใช้สามารถนำเสนอผลงานภาพของตัวเอง และยังเป็นคลังภาพเพื่อใช้ในการค้นหาภาพตามที่ต้องการและสามารถสั่งซื้อรูปแบบออนไลน์ได้

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อศึกษาและพัฒนาแอปพลิเคชันที่ใช้ในการแสดงภาพของผู้ที่ต้องการนำเสนอผลงาน
2. เพื่อศึกษาและพัฒนาระบบการขายภาพแบบออนไลน์ทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
3. เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาระบบการจัดซื้อรูปภาพในอนาคต
4. เพื่อเพิ่มความสะดวกในการซื้อรูปภาพ

1.3 ขอบเขตของโครงการ

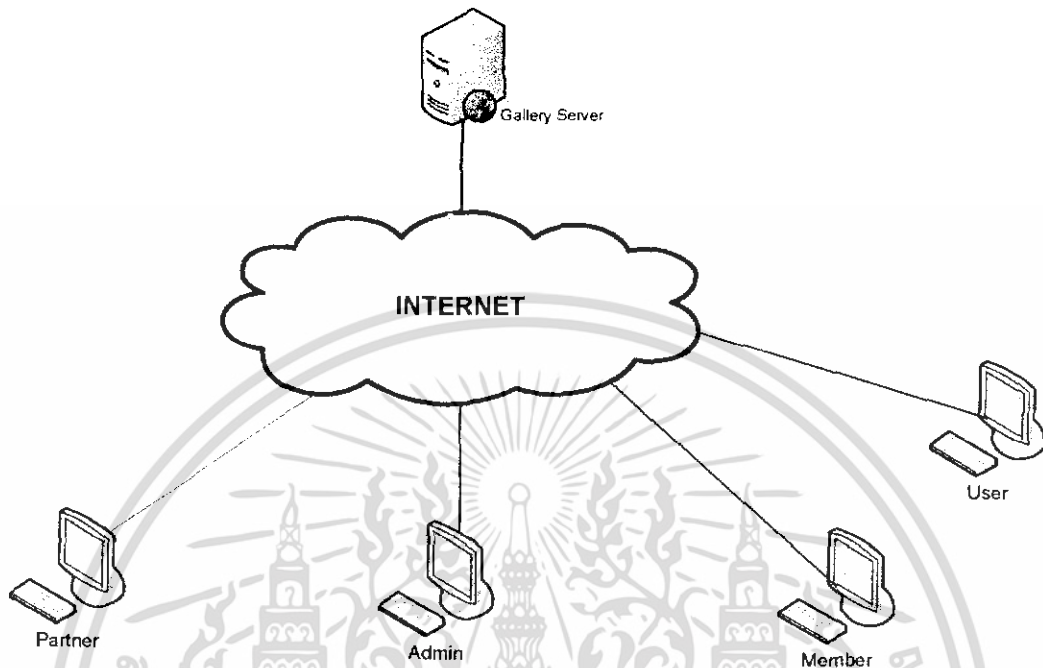
1. สามารถพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อให้สามารถเรียกใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. สามารถสร้างระบบการซื้อขายทางอินเทอร์เน็ตที่มีความปลอดภัยได้

1.4 ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

1. ศึกษาปัญหาและเก็บรวบรวมข้อมูลความต้องการของระบบ
2. ทำการออกแบบพัฒนาโปรแกรมของระบบ
3. ทำการออกแบบระบบฐานข้อมูล
4. ออกแบบส่วนติดต่อกับผู้ใช้
5. ทดสอบโปรแกรม และระบบทั้งหมดเพื่อหาข้อผิดพลาดและแก้ไข

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5 รูปแสดงระบบการทำงาน



รูปที่ 1.1 ระบบการทำงาน

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เข้าใจการทำงานและสามารถใช้งานเว็บแอปพลิเคชันได้
2. เข้าใจการทำงานและสามารถใช้งานระบบฐานข้อมูลได้
3. เข้าใจการทำงานและสามารถใช้งานซีจีไอ(CGI)ได้
4. สามารถนำระบบฐานข้อมูลเว็บแอปพลิเคชันและซีจีไอ(CGI)มาประยุกต์ใช้งานร่วมกันได้
5. สามารถนำโปรแกรมที่สร้างขึ้น ไปใช้งานได้จริง
6. เป็นประโยชน์ต่อผู้ที่ต้องการค้นหารูปเพื่อที่จะนำไปใช้ในงานต่างๆ
7. เป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนซื้อขายรูปภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในโครงการ

2.1 พาณิชยกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

พาณิชยกรรมอิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง การซื้อขายสินค้าผ่านช่องทางการสื่อสาร เช่น อินเทอร์เน็ต (Internet) โทรศัพท์ โทรสาร หรือเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ หรือเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ โดยใช้การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการค้าด้วยเครื่องมือสื่อสารหรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์แทนการใช้เอกสาร

2.1.1 การนิยามพาณิชยกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (Defining E-Commerce)

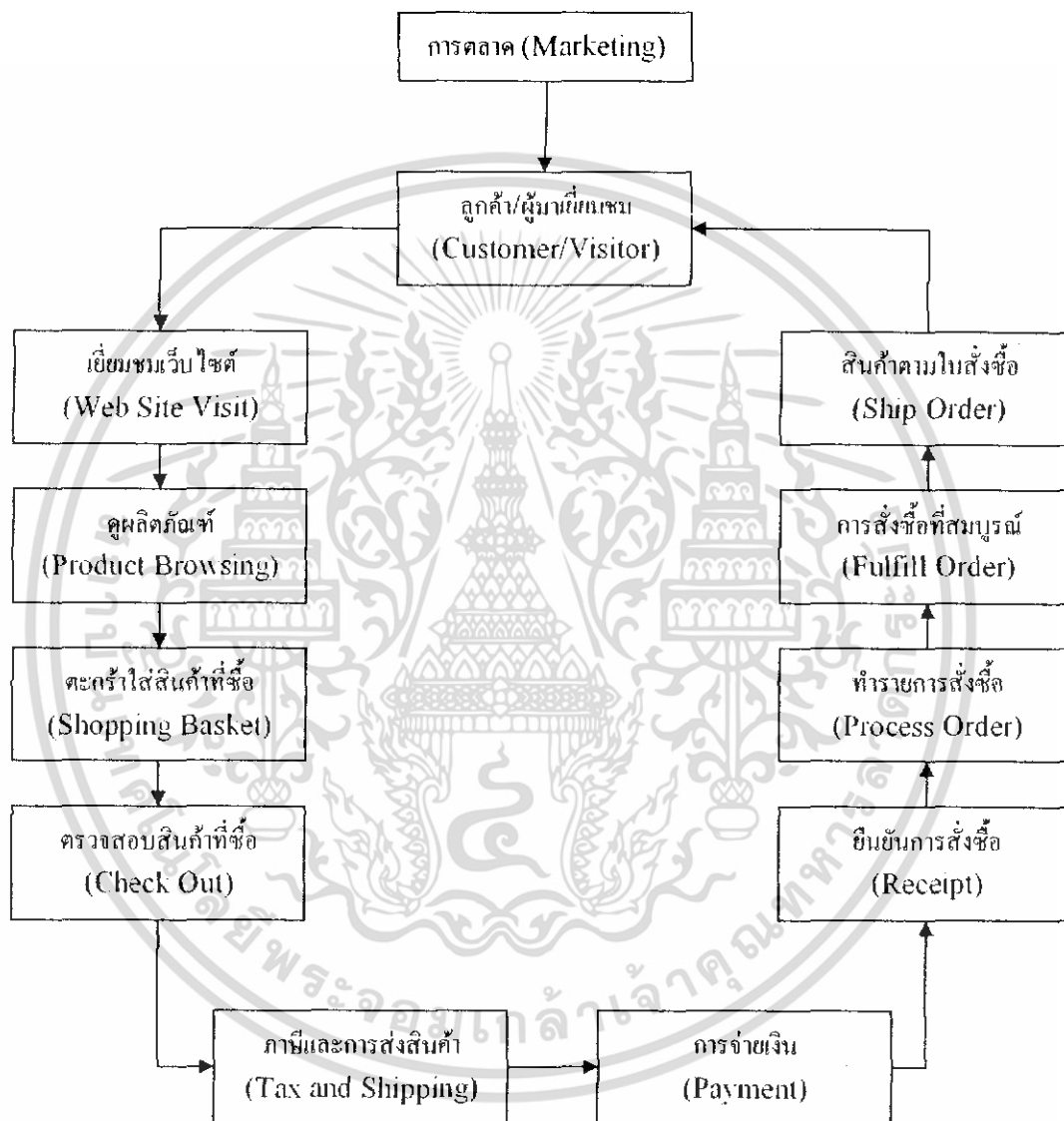
ในปัจจุบันพาณิชยกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic commerce หรือ E-Commerce) มีความสำคัญมากในการค้าขายบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต บุคคลทั่วไปคิดว่าพาณิชยกรรมอิเล็กทรอนิกส์ คือ การออนไลน์ (Online) ในการซื้อสินค้าต่างๆ ซึ่งจะแบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ

1. พาณิชยกรรมอิเล็กทรอนิกส์แบบ C-to-B (Consumer-to-Business) ซึ่งเป็นร้านค้าที่ขายสินค้าให้ผู้บริโภคโดยตรง เว็บไซต์เป็นช่องทางที่ช่วยให้ขายสินค้าได้มากขึ้น และผู้บริโภคได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการเลือกซื้อสินค้าที่ต้องการ พาณิชยกรรมอิเล็กทรอนิกส์ประเภทนี้กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว
2. พาณิชยกรรมอิเล็กทรอนิกส์แบบ B-to-B (Business-to-Business) เป็นธุรกรรมการค้าระหว่างบริษัทกับบริษัทบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รวมทั้งร้านค้าปลีกต่างๆ ทำให้ขายสินค้าได้คล่องแคล่ว ตลอดจนการให้บริการต่างๆ ขณะนี้พาณิชยกรรมอิเล็กทรอนิกส์แบบ B-to-B กำลังก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ประเทศต่างๆ กำลังให้ความสนใจในการค้าขายบนอินเทอร์เน็ตแบบ B-to-B ซึ่งจะทำให้การค้าขายระหว่างประเทศได้รับความสะดวกและรวดเร็ว รวมทั้งความปลอดภัยของระบบ
3. พาณิชยกรรมอิเล็กทรอนิกส์แบบ B-to-C (Business-to-Customer) การทำการค้าระหว่างผู้ทำการค้ากับผู้บริโภค เช่น โรงพิมพ์ต้องการซื้อต้นฉบับจากผู้เขียน
4. พาณิชยกรรมอิเล็กทรอนิกส์แบบ C-to-C (Customer-to-Customer) การทำการค้าระหว่างผู้บริโภคกับผู้บริโภค เช่น ผู้บริโภคต้องการขายรถยนต์ของตัวเองให้กับผู้บริโภคท่านที่สนใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.2 ขั้นตอนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce Phase)

ในขั้นตอนนี้เราได้รับทราบแนวคิดในการจัดซื้อ ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับร้านค้าปลีก เพื่อให้ท่านได้เข้าใจขั้นตอนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้ง่าย ให้พิจารณาดังรูปที่ 2.1



รูปที่ 2.1 ขั้นตอนของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.การตลาด (Marketing)

ไม่มีอะไรใหม่เกี่ยวกับการตลาดและความต้องการผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย โดยทั่วไปเป้าหมายจะเป็นผู้ซื้อที่เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ของท่าน ท่านจะต้องมีกลยุทธ์ในการใช้สื่อของอินเทอร์เน็ตติดต่อกับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายด้วยวิธีการต่างๆ ขณะที่เรายังไม่คิดว่าป้ายโฆษณา อีเมลล์ และอื่นๆ เป็นพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มันเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

2.ลูกค้าและผู้เยี่ยมชม (Customer and Visitor)

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จะเกี่ยวข้องกับพ่อค้าและลูกค้า ในกรณีลูกค้าจะเป็นผู้ที่ตัดสินใจพิมพ์ยูอาร์แอล (URL) ของท่านหรือคลิกลิงค์ (link) เพื่อมาเยี่ยมชมเว็บไซต์ (Web site) ของท่าน ลูกค้าของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบธุรกิจสู่ธุรกิจ (Business-to-Business) และผู้บริโภคสู่ธุรกิจ (Consumer-to-Business) มีความแตกต่างกันมาก เมื่อพูดถึงธุรกิจสู่ธุรกิจ ผู้ซื้อจะซื้อในนามของหน่วยงานทางธุรกิจนั้นๆ ผู้ซื้อจะมีเงื่อนไขในการซื้อรวมทั้งบัตรเครดิต ใบสั่งซื้อ และบัญชีบัตรเครดิต (ชำระเงินทาง อินเทอร์เน็ต) ผู้ประกอบการอาจต้องส่งใบสั่งซื้อสินค้าไปให้ผู้ซื้อ การทำการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจมักจะจัดซื้อสินค้าคราวละจำนวนมาก รวมทั้งต้องมีหน่วยงานเช่น ธนาคาร ยืนยันในการสั่งซื้อ การชำระเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ และอื่นๆ หลักฐานต่างๆ ดังกล่าวจะต้องส่งไปที่ระบบแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (EDI : Electronic Data Interchange) ซึ่งจะสนับสนุนข้อตกลงที่เป็นมาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางธุรกิจ

3.การเยี่ยมชมเว็บไซต์ (Web Site Visit)

ทันทีที่มีผู้เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ทางธุรกิจ ท่านสามารถเริ่มต้นติดตามผู้บริโภคสั่งซื้อสินค้าต่างๆ ท่านเริ่มต้นที่ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ผู้บริโภคสนใจมากที่สุด ขั้นตอนนี้จะเริ่มต้นที่กระบวนการซื้อสินค้าของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

4.การดูผลิตภัณฑ์ (Product Browsing)

บุคคลต่างๆ ที่เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ (Web site) ทางธุรกิจ ส่วนใหญ่ต้องการเริ่มต้นดูที่เว็บไซต์ของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ผู้เยี่ยมชมจะดูผลิตภัณฑ์ตามแผนกต่างๆ ลูกค้าจะเที่ยวชมสินค้าต่างๆ และซื้อสินค้าที่ต้องการ ลูกค้าบางท่านอาจสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่ลดราคาเป็นกรณีพิเศษ หรือสินค้าที่มีของแถม หรือสินค้าที่เพิ่งผลิตออกสู่ตลาด และอื่นๆ

5.ตะกร้าใส่สินค้าที่สั่งซื้อ (Shipping Basket)

เมื่อลูกค้าซื้อสินค้าใดๆ จะทำการใส่สินค้านั้นลงในตะกร้าสำหรับใส่สินค้าที่ซื้อ นั่นคือตะกร้าใส่สินค้าที่ซื้อจะประกอบด้วยสินค้าต่างๆ ที่ผู้ใช้เลือก รวมทั้งจำนวน ราคา ลักษณะ

สินค้าต่างๆ (สี ขนาด และอื่นๆ) และสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสั่งซื้อสินค้า ผู้ซื้อสามารถเคลียร์ ตะกร้าใส่สินค้า การนำสินค้าออกจากตะกร้า และการปรับปรุงสินค้าในตะกร้า

6. การตรวจสอบสินค้าที่สั่งซื้อ (Checkout)

เมื่อผู้ซื้อสินค้าที่ต้องการในตะกร้าเรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งจะซื้อ เขาจะเริ่มต้น กระบวนการตรวจสอบสินค้าต่างๆ ที่ซื้อ และจะให้ที่อยู่สำหรับออกบิลและส่งสินค้า ผู้ซื้อให้ รายละเอียดเพิ่มเติมในการห่อของขวัญและสถานที่ให้บริการหลังการขาย

7. ภาษีและการส่งสินค้า (Tax and Shipping)

เมื่อเว็บไซต์ทางธุรกิจทราบสถานที่ออกบิลและส่งสินค้า ต่อไปจะต้องดำเนินการ ตามกฎหมายธุรกิจสำหรับการคำนวณภาษีและการส่งสินค้า อัตราการเสียภาษีจะแตกต่างกันในแต่ละ ประเทศ การส่งสินค้าอาจไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ หรืออาจเสียค่าใช้จ่ายตามระยะทางที่ส่งสินค้า

8. การชำระเงิน (Payment)

เมื่อลูกค้าตัดสินใจสั่งซื้อสินค้า เว็บไซต์ของท่านจะทำการคำนวณภาษีและค่าขนส่ง สินค้า พร้อมทั้งให้ผู้ซื้อชำระเงิน การคำนวณธุรกิจและผู้บริโภครัฐธุรกิจจะซื้อทางบัตรเครดิต หรือ ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขชำระเงินที่ระบุในใบสั่งซื้อสินค้า ภาษีอิเล็กทรอนิกส์แบบธุรกิจธุรกิจ การชำระเงิน จะเป็นไปตามข้อตกลงและใบสั่งซื้อสินค้า การชำระเงินด้วยบัตรเครดิต อาจดำเนินการได้ทั้งทาง ออฟไลน์ (offline) และออนไลน์ (online) การชำระเงินทางออนไลน์จะดำเนินการบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตทางการให้บริการ เช่น Cyber Cash และ HIP-Vibraphone สิ่งต้องระวังมากที่สุดก็คือบัตรเครดิตจะต้องมีความปลอดภัยในการใช้ชำระเงินทางออนไลน์

9. การยืนยันการสั่งซื้อสินค้า (Receipt)

เมื่อได้รับใบสั่งซื้อสินค้า ท่านจะต้องส่งหลักฐานยืนยันการซื้อกลับไปให้ผู้ซื้อ สำหรับพาณิชย์แบบธุรกิจธุรกิจ เอกสารยืนยันการซื้อ อาจแนบไปกับใบสั่งซื้อสินค้า สำหรับ ผู้บริโภคร อาจใช้วิธีพิมพ์อีกครั้งบนจอภาพหรืออีเมลยืนยันการซื้อ ไปยังผู้ซื้อ ทั้งสองกรณี การดำเนินการจะเป็นไปโดยอัตโนมัติ

10. การทำรายการสั่งซื้อสินค้า (Process Order)

ในขั้นตอนนี้ เมื่อผู้ใช้ออกจากเว็บไซต์แล้ว ท่านจะต้องดำเนินการกลไกของ ฐานข้อมูลบนเซิร์ฟเวอร์เกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ถ้าท่านไม่ดำเนินการบัตรเครดิต โดย อัตโนมัติ เริ่มแรกจะต้องทำรายการสั่งซื้อสินค้า เพื่อดำเนินการที่สถาบันการเงินในการเก็บเงินจาก ลูกค้าโดยทั่วไปกฎต่างๆทางธุรกิจมาตรฐาน ในขั้นตอนนี้ ถ้าหากส่งสินค้าทางโทรศัพท์หรือจดหมาย เว็บไซต์ทางธุรกิจของท่านควรมีตัวเลือกในการเก็บรายละเอียดของลูกค้าลักษณะนี้ สำหรับแสดง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานะของการสั่งซื้อสินค้า ท่านอาจต้องแสดงว่าการสั่งซื้อได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว สินค้าทั้งหมดมีในคลังสินค้าและอื่นๆ

การค้าขายบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจะต้องดำเนินการทุกอย่างให้รวดเร็วและเป็นโดยอัตโนมัติ เช่น ทันทีกู้ค่าสั่งซื้อสินค้า และชำระเงินผ่านบัตรเครดิตเรียบร้อยแล้ว ท่านจะต้องรีบส่งสินค้านั้น ให้ลูกค้าทันที การจะทำอย่างนี้ได้ ท่านจะต้องวางระบบฐานข้อมูลให้สามารถรองรับงานดังกล่าว

11. การสั่งซื้อสินค้าเสร็จสมบูรณ์ (Fulfill Order)

เมื่อได้รับการสั่งซื้อสินค้าอย่างถูกต้อง มันจำเป็นต้องจัดส่งสินค้าและการบริการต่างๆ ให้ลูกค้าถ้าท่านทำการค้าปลีกทางหน้าร้าน ท่านจะต้องมีคลังสินค้าส่วนกลางเป็นที่ส่งสินค้าให้ลูกค้า ถึงแม้ว่าประมาณ 90% ของธุรกิจการค้าจะเป็นอิเล็กทรอนิกส์คือซื้อขายสินค้าผ่านทางเครือข่ายโดยอัตโนมัติ อาจมีลูกค้าบางท่านเท่านั้นที่สั่งซื้อสินค้าผ่านทางโทรศัพท์และอีเมล

12. การส่งสินค้าที่สั่งซื้อ (Ship Order)

ขั้นตอนสุดท้ายนี้ จะดำเนินการส่งสินค้าให้ลูกค้า ในขั้นตอนการทำรายการสั่งซื้อ ท่านจะต้องส่งสถานะของสินค้าที่ซื้อกลับไปให้ลูกค้า ในกรณีนี้มันอาจรวมจำนวนสินค้าที่จัดส่งของ UPS หรือ FedEx สำหรับลูกค้าเพื่อติดตามการส่งสินค้า

2.2 Graphic

2.2.1 การเกิดภาพกราฟิกในคอมพิวเตอร์

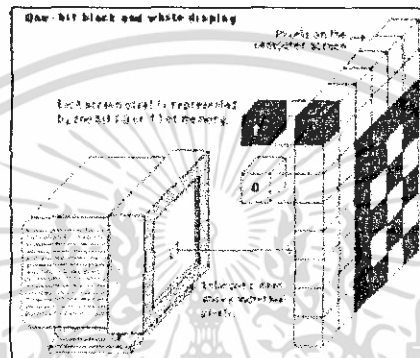
การเกิดภาพต่างๆบนจอคอมพิวเตอร์ จะเกิดจากการเรียงตัวของจุดสีเหลี่ยมสีต่างๆที่เราเรียกว่า "พิกเซล" (Pixel) ซึ่ง "พิกเซล" เป็นตัวกำหนดความคมชัดของภาพในจอคอมพิวเตอร์ ซึ่งเรากำหนดให้ภาพแต่ละภาพมีจำนวน "พิกเซล" มาก ภาพก็จะมีรายละเอียดมากขึ้นตามไปด้วย แต่จะทำให้ไฟล์มีขนาดใหญ่ขึ้นด้วยตามความละเอียดของภาพ

พิกเซล (Pixel มาจากคำว่า "picture element") เป็นหน่วยพื้นฐานของสีที่สามารถโปรแกรมได้บนจอแสดงผลหรือบนภาพ ขนาดทางกายภาพของพิกเซลจะขึ้นอยู่กับการกำหนดความละเอียดของจอภาพ ถ้าตั้งการแสดงผลให้มีความละเอียดสูงสุด ขนาดทางกายภาพของพิกเซลก็จะเท่ากับขนาดทางกายภาพของจุด(dot pitch หรือ dot size) บนจอภาพ แต่ถ้าตั้งความละเอียดไว้ต่ำกว่าค่าสูงสุด พิกเซลจะมีขนาดใหญ่กว่าขนาดทางกายภาพของจุดบนจอภาพ นั่นคือแต่ละพิกเซลจะใช้มากกว่า 1 จุดในการแสดงผล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สีของพิกเซลมีส่วนประกอบเป็นสเปกตรัมของสี 3 ส่วน คือ แดง เขียว น้ำเงิน (RGB – Red Green Blue) โดยใช้ข้อมูลขนาด 3 ไบต์ในการกำหนดค่าสีของพิกเซล (สีละ 1 ไบต์) ระบบสีจริงจะใช้ทั้ง 3 ไบต์หรือ 24 บิต แต่ระบบแสดงภาพส่วนใหญ่จะใช้แค่ 8 บิตซึ่งแสดงสีได้แตกต่างกัน 256 สี

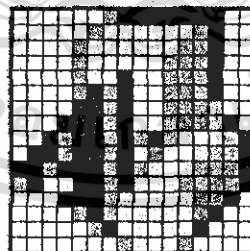
บิตแมป (bitmap) เป็นแฟ้มที่บอกค่าสีของแต่ละพิกเซลตามแนวแกนอนหรือแถว (เรียกว่าแกน x) และสีของแต่ละพิกเซลตามแนวแกนตั้ง (เรียกว่าแกน y)



รูปที่ 2.2 บิตแมป



รูปที่ 2.3 พิกเซลของภาพเลคสีขาว/ดำ

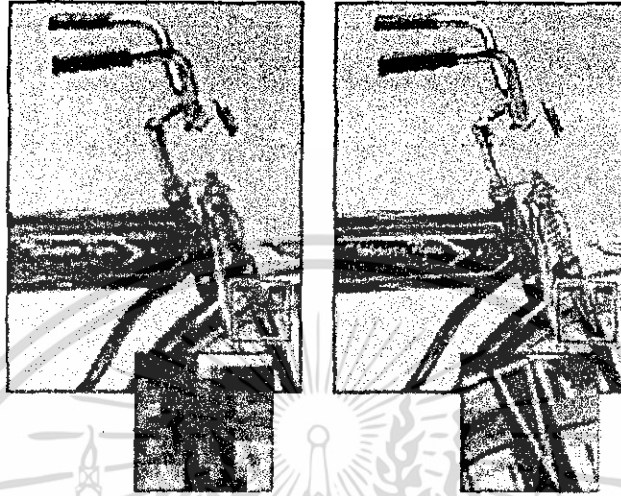


รูปที่ 2.4 พิกเซลของภาพสี

ความคมชัดของภาพบนจอ (Screen image sharpness) อาจบอกด้วยค่าจำนวนจุดต่อนิ้ว (dots per inch) ซึ่งถูกกำหนดโดยทั้งขนาดทางกายภาพของจอและความละเอียดที่ตั้งไว้ จุดใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กรณีนี้หมายถึงฟิกเชลภาพใดๆจะมีความละเอียดต่ำหรือจำนวนจุดต่อนิ้วน้อยบนจอขนาดใหญ่ เพราะข้อมูลกระจายอยู่บนพื้นที่กว้าง และสำหรับจอขนาดเดียวกันภาพจะมีความละเอียดต่ำถ้าตั้งค่าความละเอียดไว้ต่ำ และภาพจะมีความคมชัดน้อย รายละเอียดในภาพจะมีขนาดใหญ่ขึ้น



เปรียบเทียบความละเอียดภาพ 72 dpi กับ 300 dpi

รูปที่ 2.5 เปรียบเทียบความละเอียด

2.2.2 ชนิดของภาพกราฟิก (Graphics Format)

ภาพกราฟิกที่ใช้อยู่บนปัจจุบันจะถูกแบ่งตามวิธีการสร้างภาพเป็น 2 ชนิด คือ

1. กราฟิกแบบเวกเตอร์ (Vector Graphics)

การสร้างภาพแบบเวกเตอร์ เป็นการสร้างภาพดิจิทัลด้วยคำสั่งในการวางเส้นสายและรูปทรงต่างๆที่ละรูปเป็นลำดับลงไปบนขอบเขต 2 หรือ 3 มิติที่กำหนด ในวิชาฟิสิกส์เวกเตอร์จะแทนทั้งขนาดและทิศทางในเวลาเดียวกัน ในการสร้างภาพแบบเวกเตอร์ ภาพจะถูกสร้างและเก็บบันทึกเป็นลำดับคำสั่งเวกเตอร์ ท่ออธิบายลำดับของจุดที่เชื่อมโยงกันในภาพ จึงเก็บเป็นแฟ้มที่มีขนาดเล็ก

บางครั้งภาพแบบเวกเตอร์จะถูกแปลงเป็นภาพแบบบิตแมป ซึ่งจะแปลงจุดภาพแต่ละจุดลงบนพื้นที่แสดงผลโดยตรงที่เรียกว่า บิตแมป (bitmap) ภาพแบบเวกเตอร์อาจถูกแปลงเป็นแฟ้มภาพแบบบิตแมปก่อนที่จะแสดงผลเพื่อให้สามารถเคลื่อนย้ายระหว่างระบบได้

แฟ้มแบบเวกเตอร์บางครั้งเรียกว่าแฟ้มเชิงเรขาคณิต ภาพส่วนมากที่สร้างด้วยเครื่องมืออย่างเช่น Adobe Illustrator และ Corel Draw มักจะอยู่ในรูปของแฟ้มภาพแบบเวกเตอร์

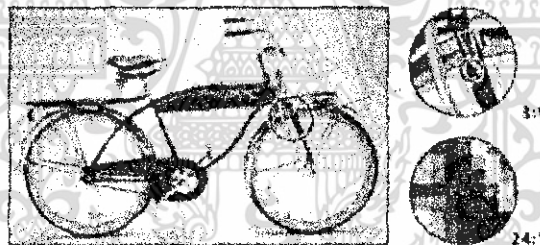
เพราะสามารถแก้ไขได้ง่ายกว่าเพิ่มภาพแบบราสเตอร์ ภาพแบบราสเตอร์เองบางครั้งก็ต้องแปลงกลับไปเป็นภาพแบบเวกเตอร์เพื่อทำการแก้ไขให้ดีขึ้น

ภาพเคลื่อนไหว (Animation images) ก็มักจะสร้างเป็นเพิ่มภาพแบบเวกเตอร์ โปรแกรม Shockwave จะใช้สำหรับสร้างภาพเคลื่อนไหวแบบ 2 และ 3 มิติ ที่ส่งออกไปในรูปแบบเพิ่มแบบเวกเตอร์ แล้วจึงแปลงไปเป็นภาพแบบราสเตอร์ตอนแสดงผล

ข้อดีของการฟิกแบบเวกเตอร์ คือ รูปภาพที่ถูกสร้างขึ้นจะไม่ลดความคมชัดแม้ว่าจะขยายภาพก็ตาม

2. ภาพแบบราสเตอร์ (Raster Graphics)

ภาพแบบราสเตอร์เป็นภาพดิจิทัลที่สร้างขึ้นหรือกวาดมาจากเครื่องสแกนเนอร์ ประกอบด้วยจุดภาพที่เรียงกันเป็นตาราง (raster) ตามแนวแกน x และ y ในบริเวณที่แสดงภาพ พื้นที่เก็บภาพเช่นนี้จะระบุว่าจุดไหนมีสีอะไร อาจเรียกว่าภาพแบบบิตแมป (bitmap) เพราะเป็นการแสดงจุดภาพแต่ละจุดลงบนตารางแสดงภาพ พื้นที่เก็บภาพแบบราสเตอร์มักจะมีความใหญ่กว่าเพิ่มภาพแบบเวกเตอร์ และยากที่จะแก้ไขโดยไม่สูญเสียข้อมูลภาพบางส่วนไป แม้ว่าจะมีโปรแกรมที่ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับแปลงภาพแบบราสเตอร์ไปเป็นภาพแบบเวกเตอร์เพื่อทำการแก้ไขก็ตาม ตัวอย่างของเพิ่มภาพชนิดนี้คือ BMP, TIFF, GIF และ JPEG



รูปที่ 2.6 ผลจากการขยายรูปภาพ

ข้อเสียแบบนี้ คือ ภาพจะไม่ชัดถ้าขยายเกินความละเอียดที่สร้างไว้

2.2.3 กราฟิกไฟล์สำหรับอินเทอร์เน็ต

ไฟล์กราฟิกที่สนับสนุนระบบอินเทอร์เน็ต ปัจจุบันมี 3 ไฟล์หลัก ๆ คือ

1. ไฟล์สกุล GIF (Graphics Interlace File)
2. ไฟล์สกุล JPG (Joint Photographer's Experts Group)
3. ไฟล์สกุล PNG (Portable Network Graphics)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ไฟล์สกุล GIF (Graphics Interlace File)

ภาพกราฟิกสกุล GIF พัฒนาโดยบริษัท CompuServe จัดเป็น ไฟล์ภาพสำหรับการเผยแพร่ผ่านอินเทอร์เน็ตตั้งแต่ยุคแรก เนื่องจากมีลักษณะเด่น คือ

- สามารถใช้งานข้ามระบบ (Cross Platform) หมายความว่า คอมพิวเตอร์ทุกระบบ ไม่ว่าจะใช้ Windows, Unix ก็สามารถเรียกใช้ไฟล์ภาพสกุลนี้ได้
- มีขนาดไฟล์ต่ำ จากเทคโนโลยีการบีบอัดภาพ ทำให้สามารถส่งไฟล์ภาพได้รวดเร็ว

- สามารถทำพื้นของภาพให้เป็นพื้นแบบโปร่งใสได้ (Transparent)
- มีระบบแสดงผลแบบหยาบและค่อยๆ ขยายไปสู่ละเอียดในระบบ Interlace
- มีโปรแกรมสนับสนุนการสร้างจำนวนมาก
- เรียกดูได้กับซอฟต์แวร์ดูภาพกราฟิก (Graphics Browser) ทุกตัว
- ความสามารถด้านการนำเสนอแบบภาพเคลื่อนไหว (GIF Animation)

จุดด้อย

- ไฟล์ชนิดนี้ก็มีจุดด้อยในเรื่องของการแสดงสี ซึ่งแสดงได้เพียง 256 สี ทำให้การนำเสนอภาพถ่าย หรือภาพที่ต้องการความคมชัดหรือภาพสไตส์ จะต้องอาศัยฟอร์แมตอื่น

ไฟล์ .GIF มี 2 สกุล ได้แก่

- GIF87 พัฒนาขึ้น ในปี ค.ศ. 1987 เป็น ไฟล์กราฟิกแรกๆ ที่สนับสนุนการนำเสนอบนอินเทอร์เน็ต เป็นไฟล์ที่มีขนาดเล็กและแสดงผลสีได้เพียง 256 สี และกำหนดให้แสดงผลแบบโครงร่างได้ (Interlace)
- GIF89A พัฒนาขึ้น ในปี ค.ศ. 1989 เป็นไฟล์กราฟิกที่พัฒนาต่อจาก GIF87 โดยเพิ่มความสามารถการแสดงผลแบบพื้นโปร่งใส (Transparent) และการสร้างภาพเคลื่อนไหว (GIF Animation) ซึ่งเป็นไฟล์กราฟิกที่มีความสามารถพิเศษโดยนำเอาไฟล์ภาพหลายๆ ไฟล์มารวมกันและนำเสนอภาพเหล่านั้นโดยอาศัยการหน่วงเวลา มีการใส่รูปแบบการนำเสนอลักษณะต่างๆ (Effects) ในลักษณะภาพเคลื่อนไหว

การบีบอัดภาพ

เทคนิคการบีบอัดภาพสกุล GIF เป็นเทคนิคการบีบอัดสัญญาณ LZW (Lempel-Ziv-Welch) การบีบอัดแบบไม่มีการสูญเสียข้อมูล (Lossless compression) โดยข้อมูลเดิมจะถูกสร้างขึ้นใหม่ด้วยวิธีสร้างอินเดกซ์ สีจากสีที่ซ้ำๆ และใกล้เคียงกัน โดยจะสแกนแนวตั้งของภาพทั้งหมด และสแกนแนวนอนของภาพทั้งหมด และเปรียบเทียบว่าแนวใดได้ข้อมูลที่จะบันทึกเป็นไฟล์น้อยกว่ากัน

2. ไฟล์สกุล JPG (Joint Photographer's Experts Group)

เป็นอีกไฟล์หนึ่งที่นิยมใช้บนอินเทอร์เน็ตมักใช้กรณี

- ภาพที่ต้องการนำเสนอมีความละเอียดสูง และใช้สีจำนวนมาก (สนับสนุนถึง

24 บิต)

- ต้องการบีบไฟล์ตามความต้องการของผู้ใช้

- ไฟล์ชนิดนี้มักจะใช้กับภาพถ่ายที่นำมาสแกน และต้องการนำไปใช้บน

อินเทอร์เน็ต เพราะให้ความคมชัดและความละเอียดของภาพสูง

จุดเด่น

- สนับสนุนสีได้ถึง 24 บิต

- สามารถกำหนดค่าการบีบไฟล์ได้ตามที่ต้องการ

- มีระบบแสดงผลแบบหยาบและค่อยๆ ขยายไปสู่ละเอียดในระบบ Progressive

- มีโปรแกรมสนับสนุนการสร้างจำนวนมาก

- เรียกดูได้กับซอฟต์แวร์ดูภาพกราฟิก (Graphics Browser) ทุกตัว

- ตั้งค่าการบีบไฟล์ได้ (compress files)

จุดด้อย

- ทำให้พื้นของรูปโปร่งใสไม่ได้

3. ไฟล์สกุล PNG (Portable Network Graphics)

ไฟล์สกุลล่าสุดที่น่าจุดเด่นของไฟล์ GIF และ JPEG มาพัฒนาร่วมกัน ทำให้ภาพในสกุลนี้แสดงผลสีได้มากกว่า 256 สี และยังสามารถทำพื้นภาพให้โปร่งใสได้ จึงเป็นไฟล์ภาพที่ได้รับความนิยมมากในปัจจุบันด้วยอีกสกุลหนึ่ง คุณสมบัติของภาพคือ

- สามารถใช้งานข้ามระบบ (Cross Platform) หมายความว่า ระบบคอมพิวเตอร์ทุกระบบ ไม่ว่าจะใช้ Windows, Unix ก็สามารถเรียกใช้ไฟล์ภาพสกุลนี้ได้

- ขนาดไฟล์เล็ก ด้วยเทคนิคการบีบอัดคงสัญญาณ LZW

- สามารถทำภาพโปร่งใสจากสีพื้น 256 ระดับ

- แสดงภาพแบบสอดประสานเช่นเดียวกับ GIF โดยมีความคมชัดที่ดีกว่า

- มีคุณสมบัติแกมมา (Gamma) ทำให้ภาพสามารถปรับตัวเองได้ตามจอภาพ

และปรับระดับความสว่างที่แท้จริงตามที่ควรจะเป็น

จุดเด่น

- สนับสนุนสีได้ถึงตามค่าทริคัลเลอร์ (True color) (16 บิต, 32 บิตหรือ 64 บิต)
- สามารถกำหนดค่าการบีบไฟล์ได้ตามที่ต้องการ
- มีระบบแสดงผลแบบหยวนและค้อยๆ ขยายไปสู่ละเอียด (Interface)
- สามารถทำพื้น โปร่งใสได้

จุดด้อย

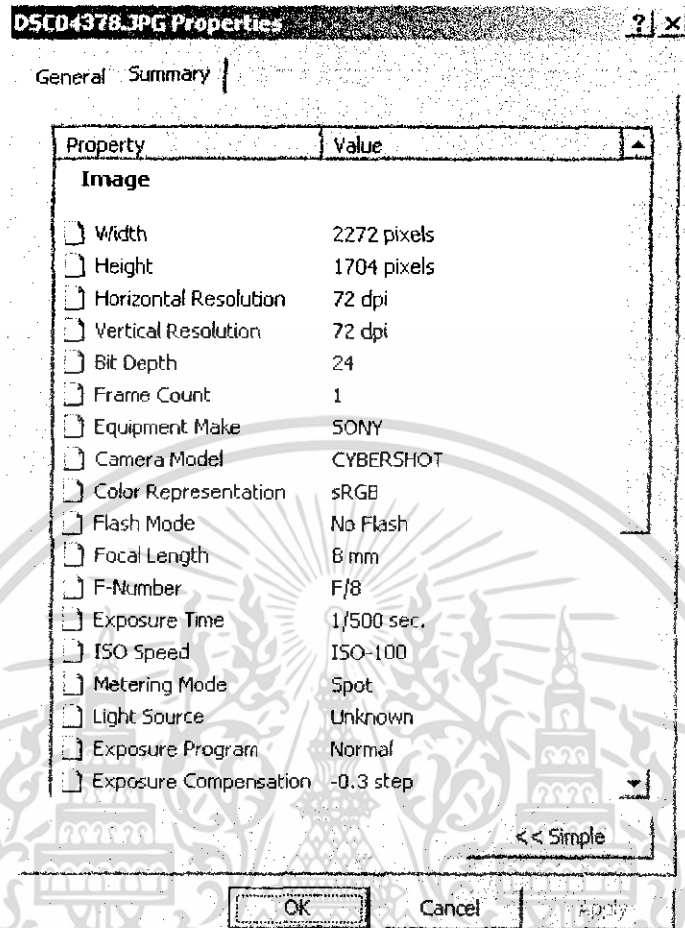
- หากกำหนดค่าการบีบไฟล์ไว้สูง จะใช้เวลาในการคลายไฟล์สูงตามไปด้วย แต่ขนาดของไฟล์จะมีขนาดต่ำ
- ไม่สนับสนุนกับซอฟต์แวร์ดูภาพกราฟฟิก (Graphic Browser) รุ่นเก่าสนับสนุนเฉพาะ IE 4 และ Netscape 4
- ความละเอียดของภาพและจำนวนสีขึ้นอยู่กับ Video Card
- โปรแกรมสนับสนุนในการสร้างมีน้อย

2.2.4 Image Compression (การบีบอัดข้อมูลภาพ)

- การบีบอัดข้อมูลภาพเป็นวิธีการลดขนาดของไบต์ที่เก็บข้อมูลภาพโดยไม่สูญเสียคุณภาพของภาพมากเกินไป
- มีวิธีที่นิยมใช้กันอยู่ 2 วิธีคือบีบอัดในรูปแบบ JPEG และวิธี GIF
- วิธีอื่นที่ใช้ก็คือ การใช้ fractal และ wavelet ซึ่งไม่ค่อยเป็นที่ยอมรับแพร่หลายนักบนอินเทอร์เน็ตแต่ก็น่าสนใจเพราะสามารถบีบอัดข้อมูลได้มากกว่าวิธี JPEG หรือ GIF
- สำหรับภาพบางชนิด อีกวิธีหนึ่งคือ Portable Network Graphics format
- การบีบอัดเพิ่มคำสั่งหรือเพิ่มข้อความจะต้องไม่มีข้อผิดพลาด เรียกว่า การบีบอัดแบบไม่มีการสูญเสียข้อมูล (lossless compression)

2.3 EXIF (Exchangeable Image File)

ในรูปภาพดิจิทัลจะมีการเก็บข้อมูลรายละเอียดต่างๆของรูปที่ได้จากกล้องถ่ายภาพดิจิทัล เช่น ค่าความเร็วชัตเตอร์ วันและเวลาที่ถ่าย ค่าชดเชยแสง ไอเอสโอ แฟลช เป็นต้น ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเรียกว่า เมตาดต้า (meta data) และจะเก็บอยู่ในส่วนของ เฮดเคอร์ (header) ข้อมูล EXIF เป็นมาตรฐานที่กำหนดโดย JEIDA (Japan Electronic Industry Development Association)



รูปที่ 2.7 ตัวอย่างข้อมูล EXIF

ความหมายของค่าต่างๆใน EXIF

- Width หมายถึง จำนวนพิกเซลด้านกว้างของรูป
- Height หมายถึง จำนวนพิกเซลด้านสูงของรูป
- Horizontal Resolution หมายถึง
- Vertical Resolution หมายถึง จุดต่อนิ้วเป็นหน่วยวัดความละเอียดของภาพ
- Bit Depth หมายถึง การกำหนดตัวเลขจำนวนของบิตที่ใช้ระบุแต่ละพิกเซล
- Frame count
- Equipment Make หมายถึง ผู้ผลิตกล้อง
- Camera Model หมายถึง รุ่นของกล้อง
- Color Representation หมายถึง ปริภูมิสีมาตรฐาน (Standard color space)
- Flash Mode หมายถึง รูปแบบของแฟลช

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

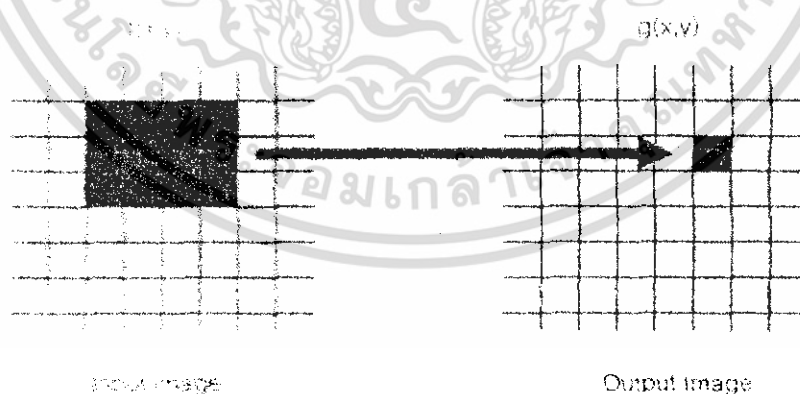
- Focal Length หมายถึง ระยะความยาวโฟกัสของเลนส์ คือระยะจากจุดกึ่งกลางของเลนส์ถึงแนวฟิล์ม เมื่อเลนส์ตั้งระยะความชัดที่สุดสายดา เลนส์ที่มีความยาวจุดโฟกัสสั้นจะรับภาพได้มุมกว้าง เช่นเลนส์มุมกว้าง และเลนส์ที่มีความยาวโฟกัสยาว จะรับภาพได้มุมแคบกว่า เช่นเลนส์ถ่ายภาพไกล

- F-Number หมายถึง ตัวเลขบอกขนาดหน้ากล้องแต่ละขนาด เช่น $f/2$ หรือ $f/4$ เป็นต้น ตัวเลขนี้ได้มาจากการนำระยะความยาวโฟกัสของเลนส์นั้นๆ หารด้วยขนาดความกว้างของรูรับแสงแต่ละช่วง เช่นขนาดความยาวโฟกัสของเลนส์เท่ากับ 2 นิ้ว (ประมาณ 52 มม.) และความกว้างของรูรับแสงที่เปิดกว้างเท่ากับ 1 นิ้ว F. Number ของขนาดรูรับแสงนั้นเท่ากับ $2+1$ คือ $f/2$ หรือความกว้างของรูรับแสงที่เปิดกว้าง $1/2$ นิ้ว F. Number ของรูรับแสงนั้นเท่ากับ $2 + 1/2$ คือ $f/4$ (ใช้ในความหมายเดียวกับ F. Stop)

- Exposure Time หมายถึง ความเร็วชัตเตอร์
- ISO Speed หมายถึง ค่าความไวแสง
- Date Picture Taken หมายถึง วันเวลาที่ถ่ายรูป

2.4 การย่อขนาดรูป (Resizing Image)

การย่อขนาดรูปเป็นการลดขนาดของรูปให้มีขนาดที่เล็กลง ในทฤษฎีของการประมวลผลภาพดิจิทัล (Digital Image Processing) การย่อขนาดรูปเป็นการกระทำเฉพาะบริเวณ (Local Operation) การกระทำแบบนี้ค่าความเข้มแสงของพิกเซลในแต่ละในภาพผลลัพธ์จะขึ้นกับค่าความเข้มแสงของกลุ่มพิกเซลที่อยู่ในบริเวณเดียวกัน (Neighborhood Pixels)



รูปที่ 2.8 แสดงการทำ Local Operation

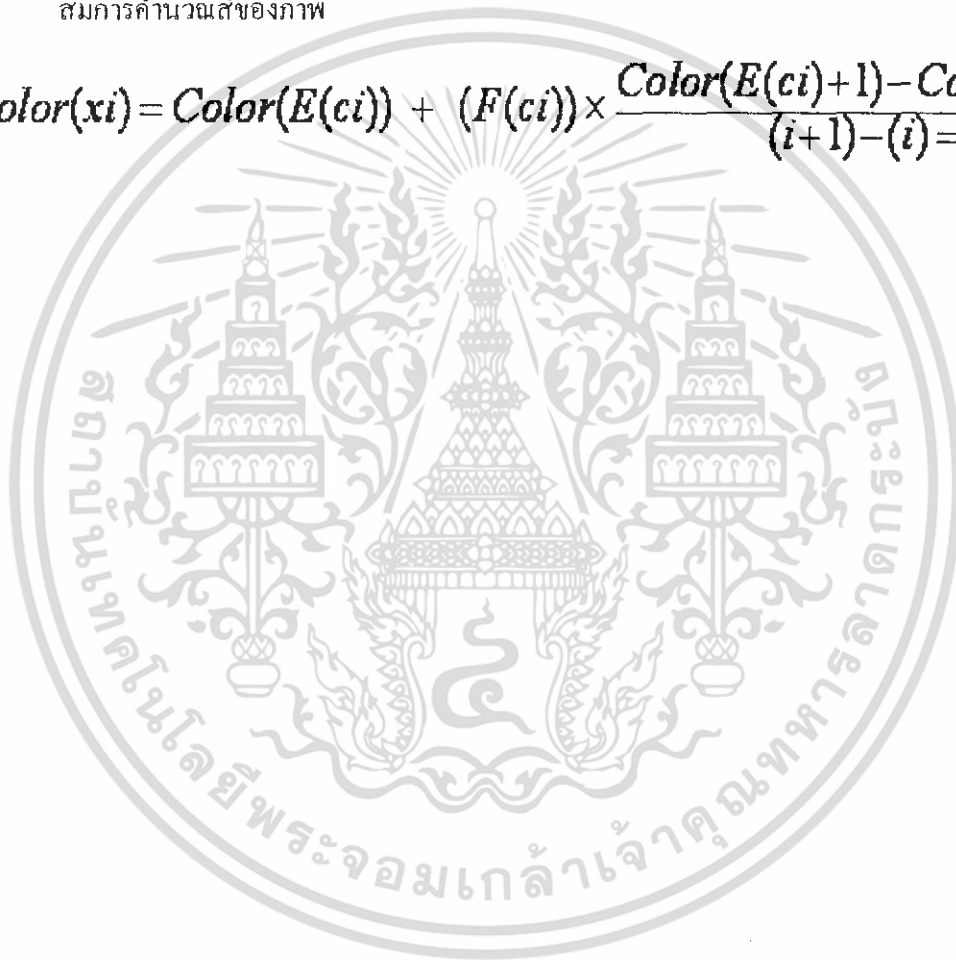
สมการคำนวณขนาดของภาพ

$$\frac{x_i}{w_{out}} = \frac{c_i}{w_{in}}$$

$$c_i = x_i \times \frac{w_{in}}{w_{out}}$$

สมการคำนวณสีของภาพ

$$Color(x_i) = Color(E(c_i)) + (F(c_i)) \times \frac{Color(E(c_i)+1) - Color(E(c_i))}{(i+1) - (i) = 1}$$



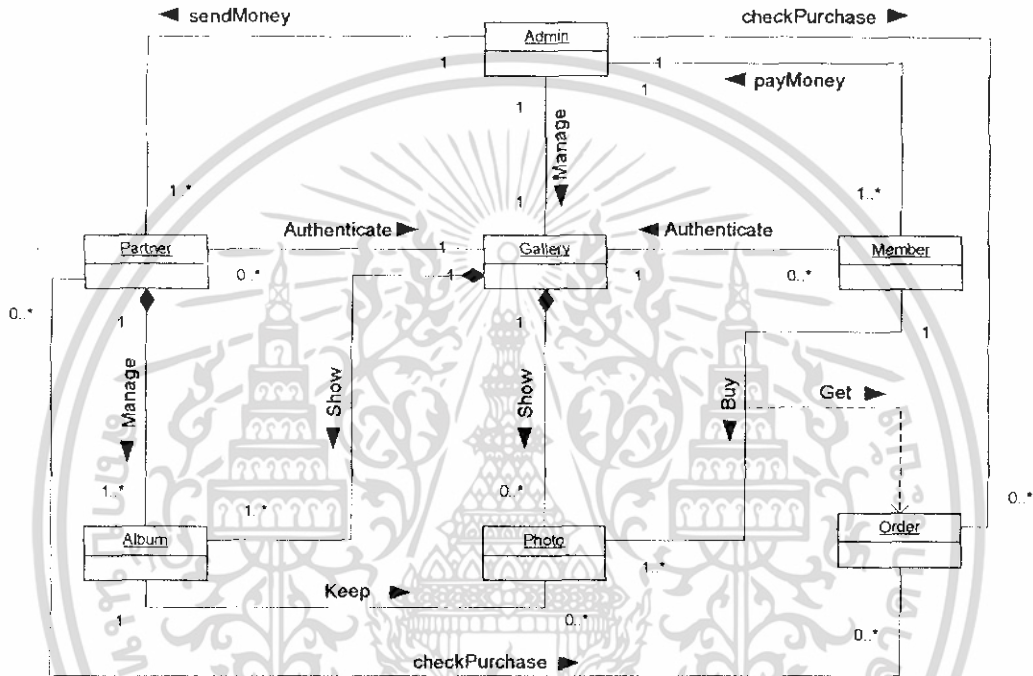
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การออกแบบโครงการ

2.1 ยูเอ็มแอล(UML : Unified Modeling Language)

3.1.1 โดเมนโมเดล (Domain Model)

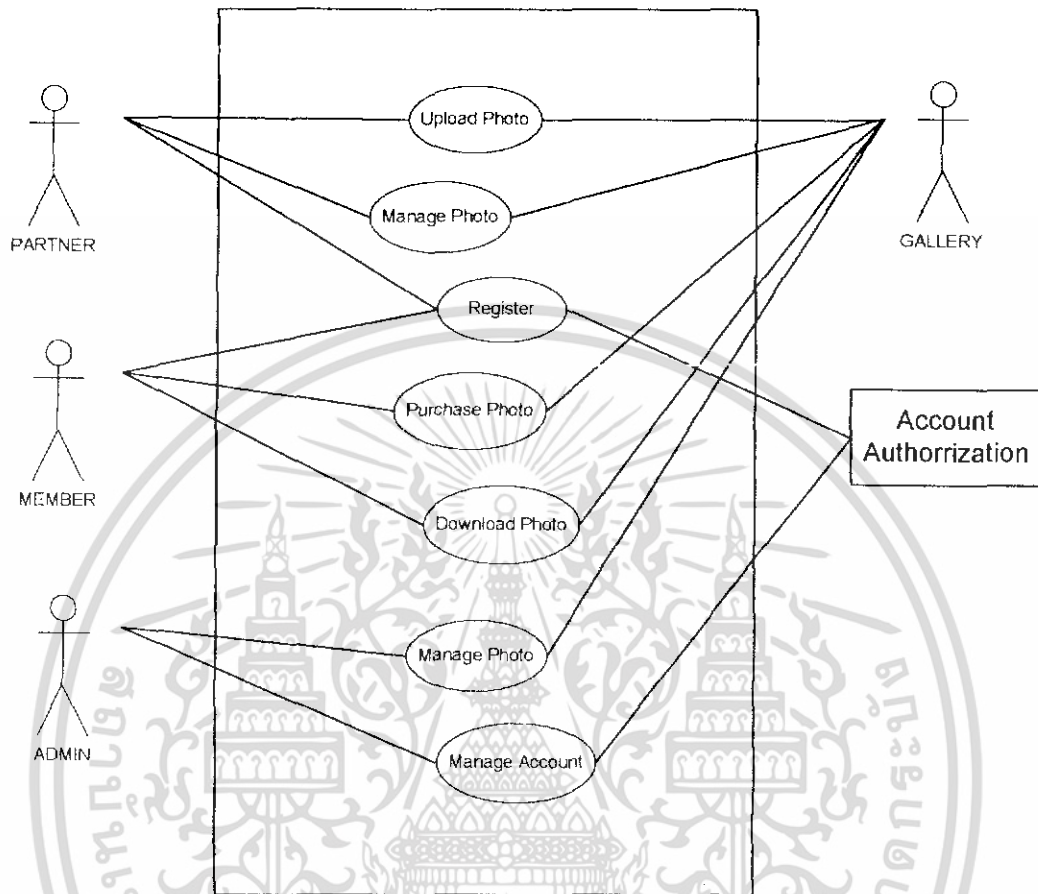


รูปที่ 3.1 โดเมนโมเดล

62632

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.2 ยูสเคสไดอะแกรม (Use Case Diagram)



รูปที่ 3.2 ยูสเคสไดอะแกรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.3 ยูสเคส (Use Case)

Use case UC1 : การสมัครเป็นพาร์ตเนอร์

Primary Actor : พาร์ตเนอร์

Stakeholder and Interest :

พาร์ตเนอร์ : ต้องการซื้อสื่ออกอินและรหัสสื่ออกอินเพื่อเข้าสู่ระบบ

ผู้ดูแลระบบ : คอยดูแลระบบ เพื่อไม่ให้เกิดข้อผิดพลาด และเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่พาร์ตเนอร์ด้วย

Precondition : พาร์ตเนอร์สามารถเข้าสู่อินเตอร์เน็ตได้

Success Guarantee (Postcondition) : ระบบมีความปลอดภัยในการรักษาข้อมูลส่วนตัวของพาร์ตเนอร์

Main Success Scenario(or Basic Flow) :

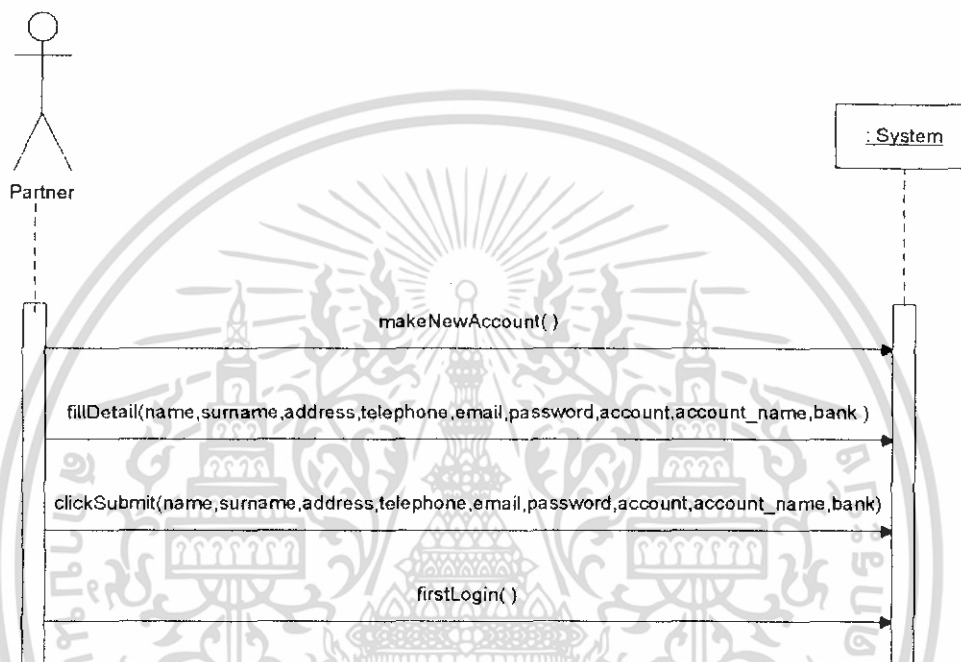
1. พาร์ตเนอร์เข้าสู่เว็บไซต์ของระบบ
2. พาร์ตเนอร์เข้าสู่ระบบลงทะเบียนใหม่
3. พาร์ตเนอร์ทำการกรอกข้อมูล ชื่อ นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล สื่ออกอิน รหัสสื่ออกอิน ชื่อเจ้าของบัญชี เลขที่บัญชี และธนาคาร
4. พาร์ตเนอร์ยอมรับนโยบายกฎกติกาของเว็บไซต์
5. พาร์ตเนอร์ทำการยืนยันข้อมูล
6. ระบบทำการเก็บข้อมูลจากฟอร์มลงในฐานข้อมูลและทำการสร้างไอดีเรกทอรีให้แก่พาร์ตเนอร์ เช่น /username/
7. พาร์ตเนอร์ทำการเข้าสู่ระบบจัดการอัลบั้ม ด้วยการล็อกอินพร้อมทั้งสร้างเซสชันการทำงาน

Extensions (or Alternative Flow) :

- 1a. ถ้ามีการเข้าสู่เว็บไซต์ไม่ได้ ระบบจะมีการแจ้งที่หน้าจอว่าเกิดเหตุการณ์ใดเกิดขึ้น
- 3a. ในกรณีที่พาร์ตเนอร์กรอกข้อมูลไม่ครบ ในแบบฟอร์มที่มีการบังคับให้ใส่ข้อมูล ระบบจะทำการแสดงหน้าจอลงทะเบียน โดยมีข้อความแจ้งให้พาร์ตเนอร์ ทราบว่ากรอกข้อมูลไม่ครบ และให้พาร์ตเนอร์ใส่ข้อมูลให้ครบ แล้วทำการยืนยันข้อมูล
- 3b. ในกรณีที่รหัสสื่ออกอินของพาร์ตเนอร์สิ้นเกิน ไป ระบบก็จะทำการแสดงข้อความแจ้งว่ารหัสสื่ออกอินสิ้นเกินไป และให้ทำการใส่รหัสสื่ออกอินใหม่ แล้วทำการยืนยันข้อมูล

4a. ถ้าพาร์ตเนอร์ไม่ยอมรับแต่ทำการกดยืนยัน จะมีข้อความแจ้งว่าไม่สามารถสมัครได้
ต้องทำการยอมรับก่อนถึงจะสมัครได้

5a. ในกรณีที่พาร์ตเนอร์กรอกชื่อล็อกอิน ระบบจะทำการตรวจสอบเปรียบเทียบว่ามีชื่อ
ล็อกอิน ตรงกับชื่อล็อกอินในฐานข้อมูลหรือไม่ ถ้าตรงกันระบบจะทำการแสดงหน้าจอลงทะเบียน
โดยมีข้อความแจ้งว่าชื่อล็อกอินมีการใช้แล้วให้ใส่ ชื่อล็อกอินใหม่ แล้วทำการยืนยันข้อมูล



รูปที่ 3.3 ซิสเต็มซีเคັນซ์ไคอะแกรม : UCI

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Use case UC2 : พาร์ทเนอร์ล็อกอิน

Primary Actor : พาร์ทเนอร์

Stakeholder and Interest :

พาร์ทเนอร์: ต้องการเข้าสู่ระบบ เพื่อ ลบ แก้ไขรายละเอียดรูปและอัลบั้มได้

Precondition :

พาร์ทเนอร์สามารถเข้าสู่เว็บไซต์ระบบได้

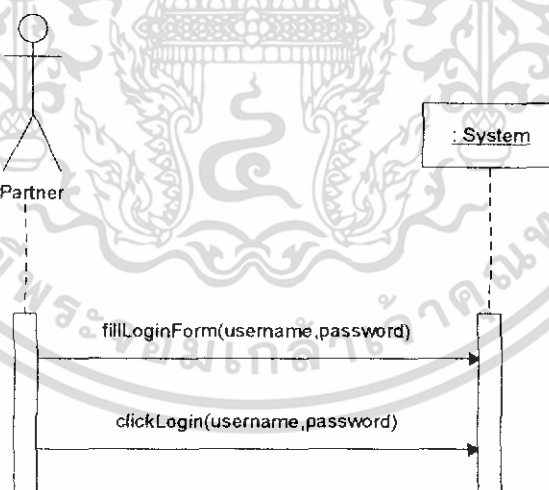
Success Guarantee (Postcondition) : ระบบมีความปลอดภัยในการรักษาข้อมูลการล็อกอินของพาร์ทเนอร์

Main Success Scenario(or Basic Flow) :

1. พาร์ทเนอร์กรอกชื่อล็อกอินและรหัสล็อกอิน
2. พาร์ทเนอร์ทำการเข้าสู่ระบบการจัดการอัลบั้ม

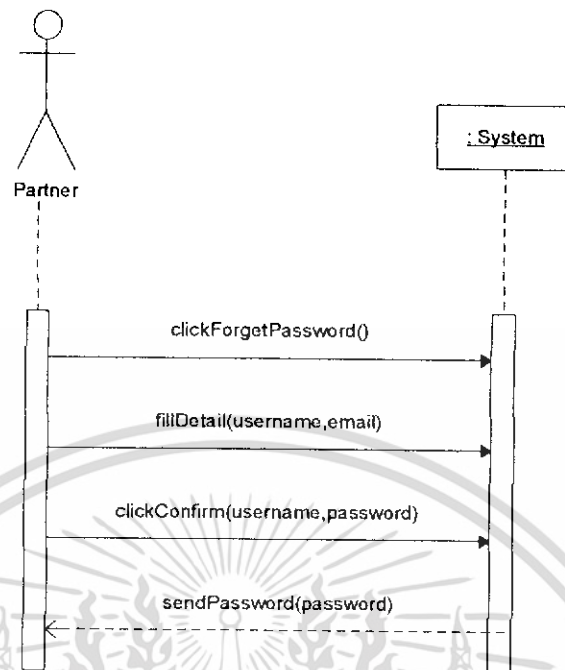
Extensions (or Alternative Flow) :

1a. ในกรณีที่พาร์ทเนอร์ลืมรหัสล็อกอินจะมีส่วนที่เป็นฟอร์มให้ พาร์ทเนอร์กรอก ชื่อล็อกอิน และอีเมลล์ของพาร์ทเนอร์ แล้วทำการกดยืนยัน ระบบจะทำการตรวจสอบชื่อล็อกอินกับอีเมลล์ที่ พาร์ทเนอร์ กรอกกับฐานข้อมูลว่าตรงกันหรือไม่ ถ้าตรงกันระบบจะทำการส่งรหัสล็อกอินให้ พาร์ทเนอร์ทางอีเมลล์ ถ้าไม่ตรงกันระบบจะให้พาร์ทเนอร์ทำการกรอกใหม่



รูปที่ 3.4 ชุดเคมีเควินซ์ไออะแกรม : UC2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.5 ระบบซีเคັນซ์ไดอะแกรม : UC2 เพิ่มเติม

Use case UC3 : พาร์ตเนอร์สร้างอัลบั้ม

Primary Actor : พาร์ตเนอร์

Stakeholder and Interest :

พาร์ตเนอร์ : ต้องการสร้างอัลบั้มได้

สมาชิก : ต้องการดูอัลบั้ม

Precondition : พาร์ตเนอร์สามารถล็อกอินเข้าสู่ระบบได้

Success Guarantee (Postcondition) : ระบบมีความปลอดภัยในการรักษาข้อมูลการสร้างอัลบั้มของพาร์ตเนอร์

Main Success Scenario(or Basic Flow) :

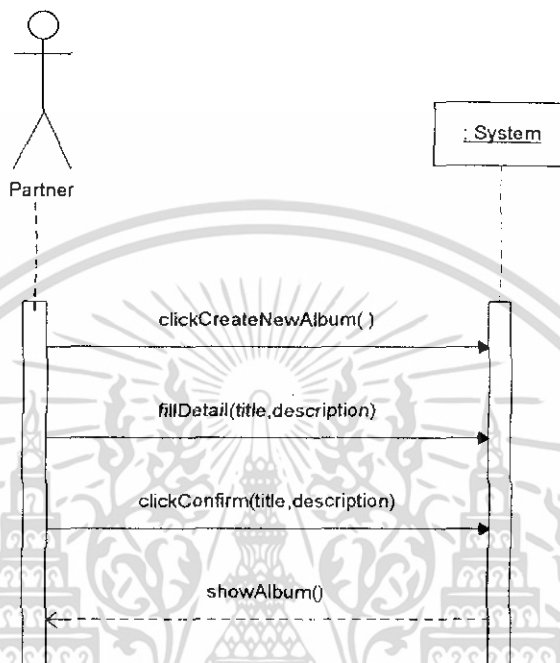
1. พาร์ตเนอร์เข้าสู่ระบบการจัดการอัลบั้ม
2. พาร์ตเนอร์เลือกการสร้างอัลบั้มใหม่ จากเมนูที่มีให้
3. ระบบจะให้ใส่ชื่อของอัลบั้มและคำบรรยายของอัลบั้ม
4. พาร์ตเนอร์ทำการกดยืนยัน
5. ระบบทำการสร้างอัลบั้มใหม่ให้ โดยการสร้างไคเร็กทอรีของอัลบั้มขึ้นมา เช่น
/username/album_id/

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. กลับไปขั้นตอนที่ 1 ถึง 5 ซ้ำ ถ้าต้องการสร้างอัลบั้มใหม่อีก

Extensions (or Alternative Flow) :

3a. คำบรรยายของอัลบั้ม ไม่จำเป็นต้องใส่ก็ได้



รูปที่ 3.6 ซีสเต็มซีเควินซ์โคอะแกรม : UC3

Use case UC4 : พาร์ทเนอร์อัปโหลดรูปภาพ

Primary Actor : พาร์ทเนอร์

Stakeholder and Interest :

พาร์ทเนอร์: ต้องการอัปโหลดรูปลงอัลบั้มได้

สมาชิก : ต้องการเลือกชมและซื้อรูป

Precondition : พาร์ทเนอร์สามารถล็อกอินเข้าสู่ระบบได้

Success Guarantee (Postcondition) : ระบบมีความปลอดภัยในการรักษาข้อมูลการอัปโหลดของพาร์ทเนอร์

Main Success Scenario(or Basic Flow) :

1. พาร์ทเนอร์เข้าสู่ระบบการจัดการอัลบั้ม
2. พาร์ทเนอร์เลือกการอัปโหลดจากเมนูที่มีให้

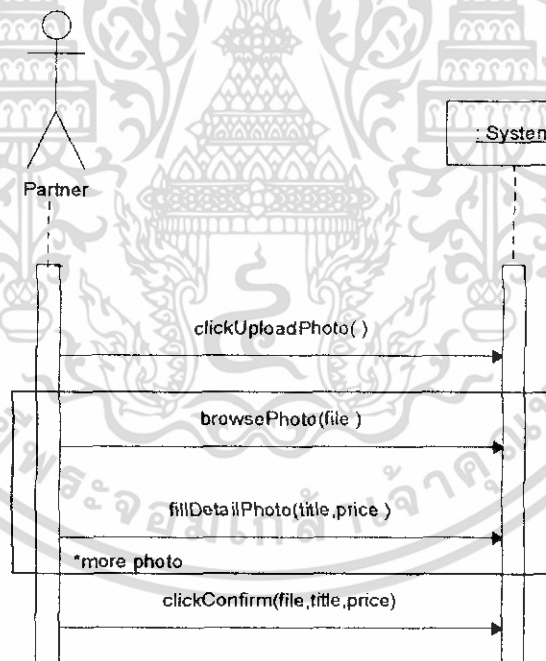
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ระบบแสดงหน้าจอรออัพโหลด
4. เลือกอัลบั้มที่ต้องการอัพโหลดรูปเข้าไป
5. เลือกรูปที่ต้องการอัพโหลดจากทางบราวเซอร์
6. ทำการกรอกรายละเอียดของรูป เช่น ชื่อรูปและราคา
7. พาร์ตเนอร์ ทำการกดยืนยันการอัพโหลด
8. ระบบทำการอัพโหลดรูปลงอัลบั้มให้ ลงในโคเร็กทอรีของอัลบั้มที่เลือกไว้ เช่น
/username/album_id/photo_id.jpg
9. กลับไปขั้นตอนที่ 1 ถึง 7 ถ้าต้องการอัพโหลดรูปอีก

Extensions (or Alternative Flow) :

5a. ระบบรองรับไฟล์นามสกุล .jpg .gif และ .png

6a. ไม่ต้องกรอกชื่อรูป หรือราคาก็ได้ ระบบจะทำการนำชื่อของไฟล์รูปนั้นมาแทน แต่ราคาจะกำหนดที่ 0 บาท



รูปที่ 3.7 ซีสเต็มซีเควินซ์ไคอะแกรม : UC4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Use case UC5 : พาร์ทเนอร์แก้ไขอัลบั้ม

Primary Actor : พาร์ทเนอร์

Stakeholder and Interest :

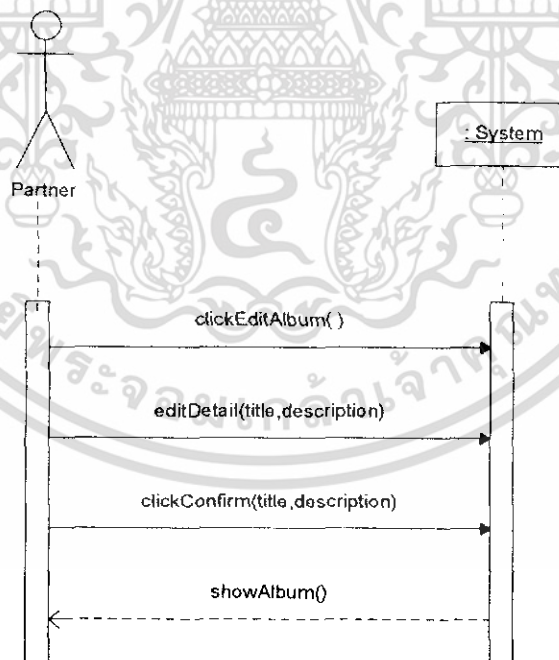
พาร์ทเนอร์ : ต้องการแก้ไขข้อมูลของอัลบั้มได้

Precondition : พาร์ทเนอร์สามารถล็อกอินเข้าสู่ระบบได้

Success Guarantee (Postcondition) : ระบบมีความปลอดภัยในการรักษาข้อมูลการสร้างแก้ไขของพาร์ทเนอร์

Main Success Scenario(or Basic Flow) :

1. พาร์ทเนอร์เข้าสู่ระบบการจัดการอัลบั้ม
2. พาร์ทเนอร์ทำการเลือกอัลบั้มที่ต้องการแก้ไข
3. พาร์ทเนอร์เลือกการแก้ไขจากเมนูที่มีให้
4. ระบบแสดงหน้าจอแก้ไขให้ โดยมีฟอร์มให้กรอก ชื่อ และคำบรรยายของอัลบั้ม
5. พาร์ทเนอร์ทำการแก้ไขข้อมูลของอัลบั้ม
6. พาร์ทเนอร์ทำการกดยืนยันการแก้ไข
7. ระบบทำการนำข้อมูลที่ถูกแก้ไขใหม่ใส่แทนที่ข้อมูลเก่าในฐานข้อมูล
8. กลับไปขั้นตอนที่ 1 ถึง 7 ซ้ำ ถ้าต้องการแก้ไขอีก



รูปที่ 3.8 ซิสเต็มซีเคັນซ์ไดอะแกรม : UCS

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Use case UC6 : พาร์ทเนอร์แก้ไขข้อมูลรูปภาพ

Primary Actor : พาร์ทเนอร์

Stakeholder and Interest :

พาร์ทเนอร์ : ต้องการแก้ไขข้อมูลของรูปได้

Precondition : พาร์ทเนอร์สามารถล็อกอินเข้าสู่ระบบได้

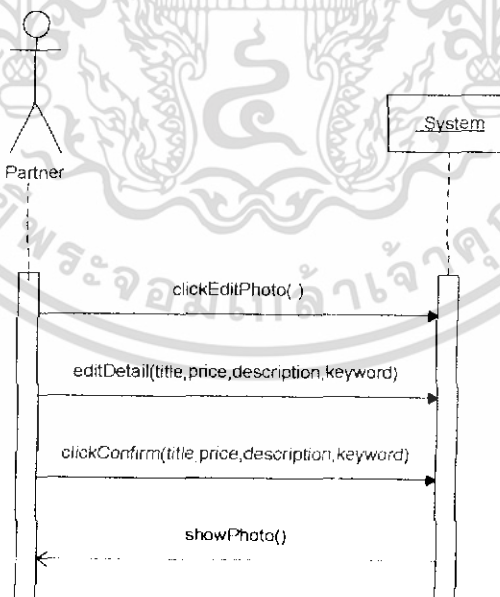
Success Guarantee (Postcondition) : ระบบมีความปลอดภัยในการรักษาข้อมูลการแก้ไขของพาร์ทเนอร์

Main Success Scenario(or Basic Flow) :

1. พาร์ทเนอร์เข้าสู่ระบบการจัดการอัลบั้ม
2. พาร์ทเนอร์ทำการเลือกรูปที่ต้องการแก้ไข เพิ่มเติมรายละเอียดต่างๆ
3. พาร์ทเนอร์เลือกการแก้ไขรูปจากเมนูที่มีให้
4. ระบบแสดงหน้าจอแก้ไขให้ โดยมีฟอร์มให้ใส่ชื่อรูป ราคา คำบรรยาย และคีย์เวิร์ดของรูป
5. พาร์ทเนอร์ทำการแก้ไขข้อมูลของรูป
6. พาร์ทเนอร์ทำการกดยืนยันการแก้ไข
7. ระบบทำการนำข้อมูลที่แก้ไขใหม่ไปแทนที่ข้อมูลเก่าในฐานข้อมูล

Extensions (or Alternative Flow) :

- 4a. ไม่ต้องใส่คำบรรยายกับคีย์เวิร์ดก็ได้



รูปที่ 3.9 ระบบซีเคັນซ์ไดอะแกรม : UC6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Use case UC7 : พาร์ทเนอร์ลบอัลบั้ม

Primary Actor : พาร์ทเนอร์

Stakeholder and Interest :

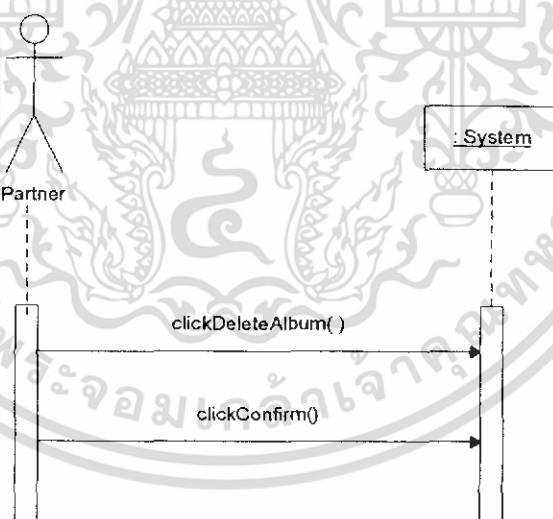
พาร์ทเนอร์ : ต้องการลบอัลบั้ม ได้

Precondition : พาร์ทเนอร์สามารถล็อกอินเข้าสู่ระบบได้

Success Guarantee (Postcondition) : ระบบมีความปลอดภัยและลบข้อมูลได้ถูกต้อง

Main Success Scenario(or Basic Flow) :

1. พาร์ทเนอร์เข้าสู่ระบบการจัดการอัลบั้ม
2. พาร์ทเนอร์ทำการเลือกอัลบั้มที่ต้องการลบ
3. พาร์ทเนอร์เลือกการลบ จากเมนูที่มีให้
4. ระบบแสดงหน้าต่างยืนยันการลบ
5. พาร์ทเนอร์ทำการกดยืนยัน
6. ระบบทำการลบอัลบั้มที่พาร์ทเนอร์เลือกออกจากฐานข้อมูลและทำการลบไฟล์ อัลบั้ม รวมทั้งรูปที่อยู่ในอัลบั้มนั้นด้วย
7. กลับไปขั้นตอนที่ 1 ถึง 6 ถ้าต้องการลบอัลบั้มอีก



รูปที่ 3.10 ซิสเต็มซีเควินซีไออะแกรม : UC7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Use case UC8 : พาร์ทเนอร์ลบรูปภาพ

Primary Actor : พาร์ทเนอร์

Stakeholder and Interest :

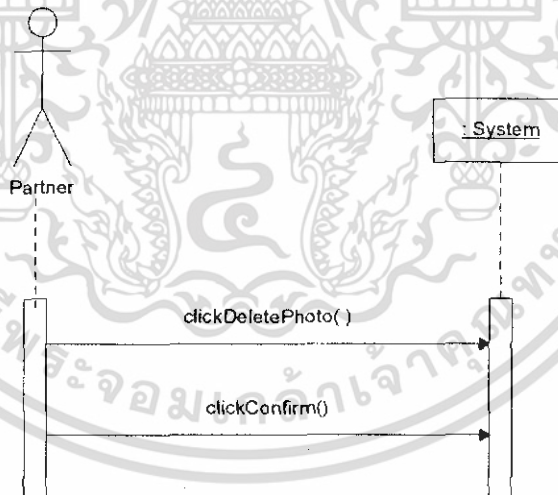
พาร์ทเนอร์ : ต้องการลบรูปในอัลบั้มได้

Precondition : พาร์ทเนอร์สามารถล็อกอินเข้าสู่ระบบได้

Success Guarantee (Postcondition) : ระบบมีความปลอดภัยและลบข้อมูลได้ถูกต้อง

Main Success Scenario(or Basic Flow) :

1. พาร์ทเนอร์เข้าสู่ระบบการจัดการอัลบั้ม
2. พาร์ทเนอร์ทำการเลือกอัลบั้มที่ต้องการลบรูปในอัลบั้มนั้น
3. พาร์ทเนอร์ทำการเลือกรูปที่ต้องการลบ
4. พาร์ทเนอร์เลือกการลบ จากเมนูที่มีให้
5. ระบบแสดงหน้าต่างยืนยันการลบ
6. พาร์ทเนอร์ทำการกดยืนยัน
7. ระบบทำการลบรูปที่พาร์ทเนอร์เลือกออกจากฐานข้อมูลและลบไฟล์รูปนั้นด้วย
8. กลับไปขั้นตอนที่ 1 ถึง 6 ซ้ำ ถ้าต้องการลบรูปอีก



รูปที่ 3.11 ซิสเต็มซีเคັນซ์ไดอะแกรม : UC8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Use case UC10 : พาร์ทเนอร์แก้ไขข้อมูลส่วนตัว

Primary Actor : พาร์ทเนอร์

Stakeholder and Interest :

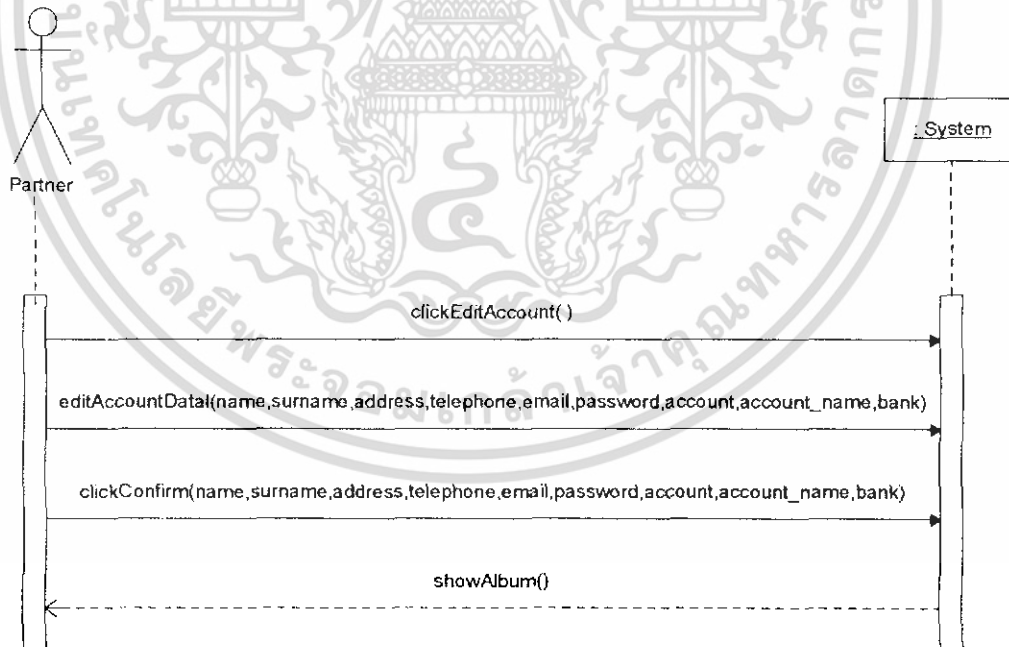
พาร์ทเนอร์ : ต้องการแก้ไขข้อมูลส่วนตัว

Precondition : พาร์ทเนอร์สามารถล็อกอินเข้าสู่ระบบได้

Success Guarantee (Postcondition) : ระบบมีความปลอดภัย และบันทึกข้อมูลที่ถูกแก้ไขได้ถูกต้อง

Main Success Scenario(or Basic Flow) :

1. พาร์ทเนอร์เข้าสู่ระบบการแก้ไขข้อมูลส่วนตัว
2. ระบบจะทำการแสดงหน้าจอแก้ไขข้อมูลส่วนตัว โดยจะทำการดึงข้อมูลจากฐานข้อมูล เพื่อแสดงข้อมูลที่พาร์ทเนอร์เคยใส่ไว้ในฟอร์ม
3. พาร์ทเนอร์ทำการแก้ไขข้อมูล ชื่อ นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล รหัสล็อกอิน เลขที่บัญชีธนาคาร ชื่อบัญชี และธนาคาร โดยเปลี่ยนข้อมูลในฟอร์มได้ทันที
4. พาร์ทเนอร์ทำการยืนยันการแก้ไข
5. ระบบจะทำการเก็บข้อมูลใหม่แทนข้อมูลเก่าในฐานข้อมูล
6. ถ้าต้องการแก้ไขอีก ให้ทำตามขั้นตอนตั้งแต่ข้อ 1 ถึงข้อ 5



รูปที่ 3.13 ซิสเต็มซีเคັນซี่ไดอะแกรม : UC10

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Use case 11 : การสมัครเป็นสมาชิก

Primary Actor : สมาชิก

Stakeholder and Interest :

สมาชิก : ต้องการซื้อสื่อออนไลน์และรหัสสื่อออนไลน์เพื่อเข้าสู่ระบบ

ผู้ดูแลระบบ : คอยดูแลระบบ เพื่อไม่ให้เกิดข้อผิดพลาด และเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่สมาชิกด้วย

Precondition : สมาชิกสามารถเข้าสู่อินเทอร์เน็ตได้

Success Guarantee (Postcondition) : ระบบมีความปลอดภัยในการรักษาข้อมูลส่วนตัวของสมาชิก

Main Success Scenario(or Basic Flow) :

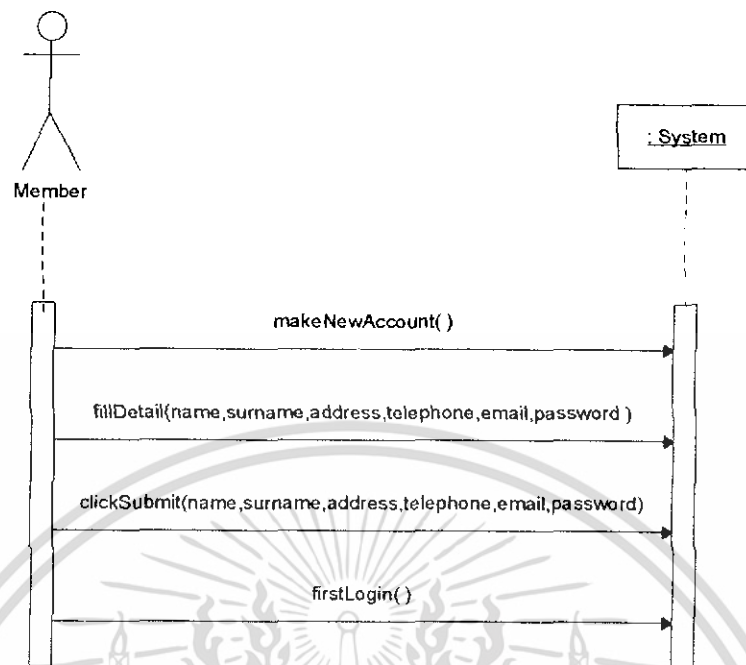
1. สมาชิกเข้าสู่เว็บไซต์ของระบบ
2. สมาชิกเข้าสู่ระบบลงทะเบียน
3. สมาชิกทำการกรอกข้อมูล ชื่อ นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล ชื่อสื่อออนไลน์ และรหัสสื่อออนไลน์
4. สมาชิกทำการยืนยันข้อมูล
5. ระบบทำการเก็บข้อมูลจากฟอร์มลงในฐานข้อมูล
6. สมาชิกทำการเข้าสู่ระบบโดยการสื่อออนไลน์

Extensions (or Alternative Flow) :

3a. ในกรณีที่สมาชิกกรอกข้อมูลไม่ครบในแบบฟอร์มที่มีการบังคับให้ใส่ข้อมูล ระบบจะทำการแสดงหน้าจอลงทะเบียน โดยมีข้อความแจ้งให้ สมาชิกทราบว่ากรอกข้อมูลไม่ครบ และให้สมาชิกใส่ข้อมูลให้ครบ แล้วทำการยืนยันข้อมูล

3b. ในกรณีที่รหัสสื่อออนไลน์ของสมาชิกสิ้นเกินไป ระบบก็จะทำการแสดงหน้าจอลงทะเบียน โดยมีข้อความแจ้งว่า รหัสสื่อออนไลน์สิ้นเกินไปและให้ทำการใส่รหัสสื่อออนไลน์ใหม่แล้วทำการยืนยันข้อมูล

5a. ในกรณีที่สมาชิกกรอกชื่อสื่อออนไลน์ระบบจะทำการตรวจสอบเปรียบเทียบว่ามี ชื่อสื่อออนไลน์ตรงกับชื่อสื่อออนไลน์ในฐานข้อมูลหรือไม่ถ้าตรงกันระบบจะทำการแสดงข้อความแจ้งว่า ชื่อสื่อออนไลน์มีการใช้แล้วให้ใส่ ชื่อสื่อออนไลน์ใหม่ แล้วทำการยืนยันข้อมูล



รูปที่ 3.14 ซิสเต็มซีเคັນซ์ไดอะแกรม : UC11

Use case UC12 : สมาชิกล็อกอิน

Primary Actor : สมาชิก

Stakeholder and Interest :

สมาชิก : ต้องการเข้าสู่ระบบ เพื่อเลือกชมค้นหาและซื้อรูปได้

Precondition : พาร์ตเนอร์สามารถเข้าสู่เว็บไซต์ระบบได้

Success Guarantee (Postcondition) : ระบบมีความปลอดภัยในการรักษาข้อมูลการล็อกอินของสมาชิก

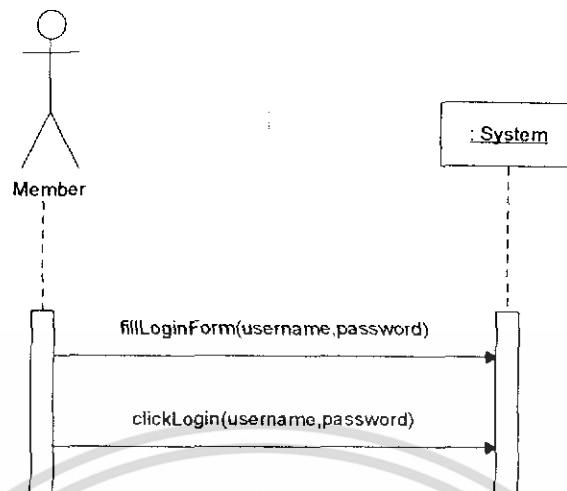
Main Success Scenario(or Basic Flow) :

1. สมาชิกกรอกชื่อล็อกอินและรหัสล็อกอิน
2. สมาชิกเข้าสู่ระบบของเว็บไซต์ พร้อมทั้งสร้างเซสชันสำหรับการใช้งาน

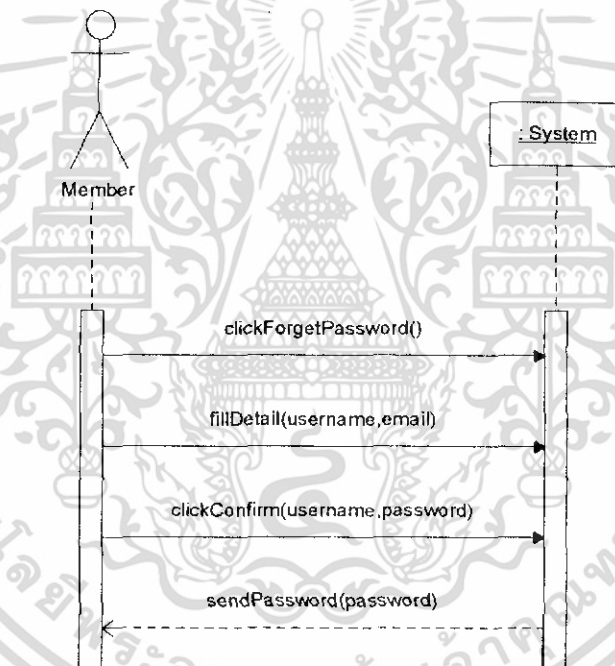
Extensions (or Alternative Flow) :

1a. ในกรณีที่สมาชิกลืมรหัสล็อกอินจะมีส่วนที่เป็นฟอร์มให้ สมาชิกกรอกชื่อล็อกอินและอีเมลล์ของสมาชิก แล้วทำการกดขึ้นชั้นระบบจะทำการตรวจสอบชื่อล็อกอินกับอีเมลล์ที่สมาชิกกรอกกับฐานข้อมูลว่าตรงกันหรือไม่ ถ้าตรงกันระบบจะทำการส่งรหัสล็อกอินให้สมาชิกทางอีเมลล์ถ้าไม่ตรงกันระบบจะให้ สมาชิกทำการกรอกใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.15 ซิสเต็มซีเค้นซ์ไดอะแกรม : UC12



รูปที่ 3.16 ซิสเต็มซีเค้นซ์ไดอะแกรม : UC12 เพิ่มเติม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Use case UC13 : สมาชิกซื้อรูปภาพ

Primary Actor : สมาชิก , ผู้ดูแลระบบ , พาร์ตเนอร์

Stakeholder and Interest :

ผู้ใช้ : สามารถดูรูปในอัลบั้มต่างๆ ได้

พาร์ตเนอร์ : สามารถสร้างอัลบั้มส่วนตัวได้

สมาชิก : สามารถดูรูปในอัลบั้มต่างๆ และสามารถสั่งซื้อได้

ผู้ดูแลระบบ : ดูแลและแก้ไขระบบ และยังมีหน้าที่จัดการทางด้านการซื้อขายด้วย

Precondition : สมาชิกเข้าสู่เว็บไซต์ได้

Success Guarantee (Postcondition) :

- สมาชิกสั่งซื้อรูปและได้รับรูปได้ถูกต้องตามที่สั่งซื้อ
- ผู้ดูแลระบบทำการขายรูปและได้รับเงินจากสมาชิก
- พาร์ตเนอร์ ได้รับส่วนแบ่งรายได้จากการขายรูปจากผู้ดูแลระบบ

Main Success Scenario(or Basic Flow) :

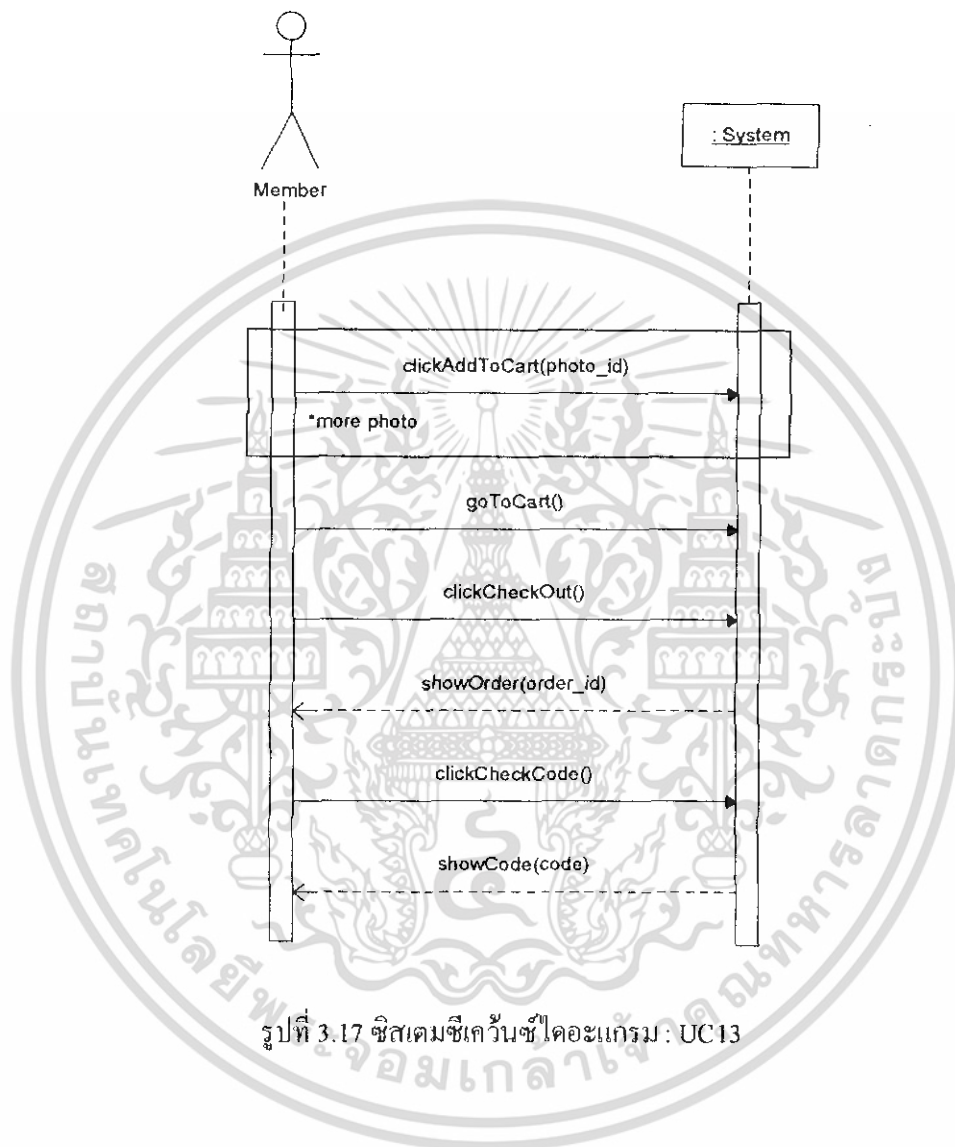
1. สมาชิกชมรูปในอัลบั้มต่างๆ และค้นหารูปได้ตามที่ต้องการ
2. สมาชิกเลือกรูปภาพที่ต้องการ พร้อมทั้งกำหนดขนาดของรูป แล้วนำลงตะกร้าสินค้าของสมาชิก
(ตะกร้าสินค้า คือ เป็นฐานข้อมูลที่ใช้ในการบันทึกการเลือกซื้อรูป)
3. ทำตามขั้นตอน 1 ถึง 2 ถ้าต้องการเลือกซื้อรูปเพิ่มอีก
4. สมาชิกทำการดูรายการทั้งหมด ระบบจะทำการแสดงราคารวมให้ดูด้วย
5. สมาชิกทำการยืนยันการซื้อรูปภายในตะกร้าสินค้านั้น
6. ระบบทำการบันทึกข้อมูลการซื้อลงในฐานข้อมูล
7. ระบบทำการจัดไฟล์รูปที่ต้องการและทำการบีบอัดข้อมูลพร้อมทั้งตั้งรหัสไว้
8. สมาชิก ทำการดาวน์โหลด ไฟล์ .zip
9. สมาชิกทำการชำระเงินผ่านทางธนาคาร
10. ผู้ดูแลระบบ ตรวจสอบการชำระเงินของสมาชิก โดยให้สมาชิกทำการแฟลชไบโอเงินมาให้
11. ผู้ดูแลระบบทำการส่งรหัสให้สมาชิกผ่านทางอีเมลล์ของสมาชิก
12. สมาชิกนำรหัสไปแก้ไฟล์บีบอัดที่ถูกเข้ารหัสไว้
13. สมาชิกได้รูปที่ต้องการจากไฟล์ที่ใส่รหัสแล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Extensions (or Alternative Flow) :

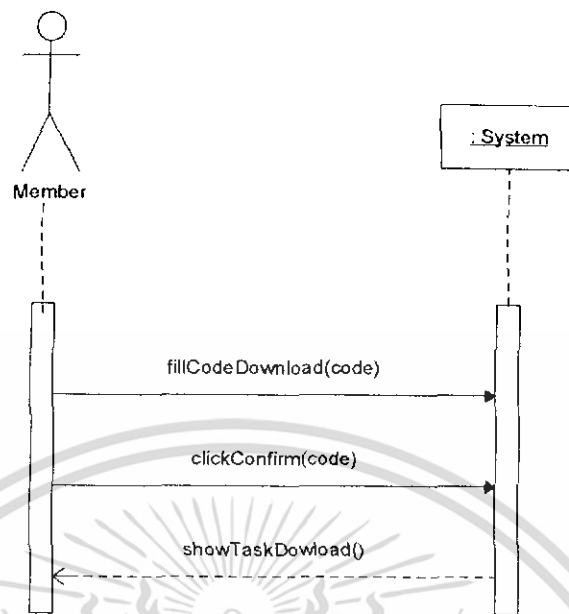
11a. สมาชิกยังไม่ได้รับรหัสหลังจากการโอนเงินแล้วให้ทำการแจ้งมายังผู้ดูแลระบบทันที

12a. ถ้าใส่รหัสแล้วไม่สามารถถอนการบีบอัดได้ ให้ติดต่อผู้ดูแลระบบ



รูปที่ 3.17 ซิสเต็มซีเค้นซ์ไดอะแกรม: UC13

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.18 ซิสเต็มซีเคียวซิตีอะแกรม : UC13 เพิ่มเติม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Use case UC14 : สมาชิกแสดงความคิดเห็นต่อรูปภาพ

Main Success Scenario(or Basic Flow) :

1. สมาชิกทำการเลือกรูปภาพที่ต้องการจะใส่ความคิดเห็น
2. สมาชิกทำการใส่ ความคิดเห็นในฟอร์มที่มีให้
3. สมาชิกทำการยืนยัน
4. ระบบทำการจัดเก็บความคิดเห็นไว้ในฐานข้อมูลของรูปนั้น
5. ระบบทำการแสดงความคิดเห็นที่หน้าจอขนาดย่อของรูปนั้น
6. ถ้าต้องการใส่ความคิดเห็นอีก ให้ทำตามขั้นตอนตั้งแต่ข้อ 1 ถึงข้อ 5



รูปที่ 3.19 ซีสเต็มซีเค้นซ์ไดอะแกรม : UC14

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Use case UC15 : สมาชิกให้คะแนนรูปภาพ

Main Success Scenario(or Basic Flow) :

1. สมาชิกทำการเลือกรูปภาพที่ต้องการจะให้คะแนน
2. กดเลือกให้คะแนนรูปที่ต้องการ
3. เมื่อกดปุ่มให้คะแนนระบบจะทำการเพิ่มคะแนน เดิมไป 1 แล้วทำการเก็บค่าไว้ในฐานข้อมูลของรูปนั้น
4. จะไม่สามารถทำการให้คะแนนได้เป็นครั้งที่สองในรูปเดียวกัน



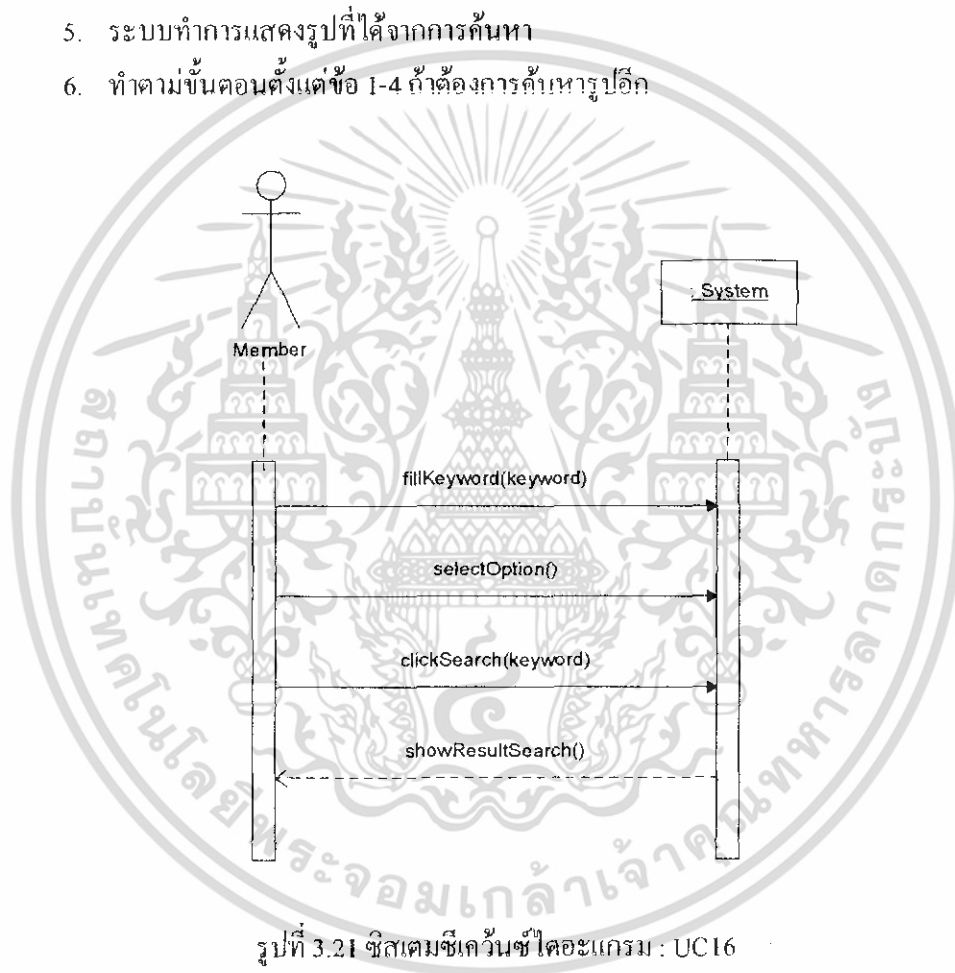
รูปที่ 3.20 ซีสเต็มซีเค้นซ์โคอะแกรม : UC15

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Use case UC16 : สมาชิกค้นหารูปภาพ

Main Success Scenario(or Basic Flow) :

1. สมาชิกกรอกคีย์เวิร์ดเพื่อค้นหา
2. ทำการเลือกส่วนเพิ่มเติมในการค้นหา
3. สมาชิกทำการกดปุ่มค้นหา
4. ระบบทำการค้นหารูปที่มีคีย์เวิร์ดตรงกับคีย์เวิร์ดที่สมาชิกกรอกจากชื่อรูปภาพ คำบรรยายหรือคีย์เวิร์ดของรูปนั้น ในฐานข้อมูล
5. ระบบทำการแสดงรูปที่ได้จากการค้นหา
6. ทำตามขั้นตอนตั้งแต่ข้อ 1-4 ถ้าต้องการค้นหารูปอีก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Use case UC17 : สมาชิกแก้ไขข้อมูลส่วนตัว

Main Success Scenario(or Basic Flow) :

1. สมาชิกเข้าสู่ระบบการ แก้ไขข้อมูลส่วนตัว
2. ระบบจะทำการแสดงหน้าจอแก้ไขข้อมูลส่วนตัว โดยจะทำการดึงข้อมูลจากฐานข้อมูล เพื่อแสดงข้อมูลที่สมาชิกเคยใส่ไว้ในฟอร์ม
3. สมาชิกทำการแก้ไขข้อมูล ชื่อ นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล และ รหัสล็อกอิน โดยเปลี่ยนข้อมูลในฟอร์ม ได้ทันที
4. สมาชิกทำการยืนยันการแก้ไข
5. ระบบจะทำการเก็บข้อมูลใหม่แทนข้อมูลเก่าในฐานข้อมูล
6. ถ้าต้องการแก้ไขอีก ให้ทำตามขั้นตอนตั้งแต่ข้อ 1 ถึงข้อ 5



รูปที่ 3.22 ซิสเต็มซีเคັນซ์ไคอะแกรม : UC17

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Use case UC18 : พาร์ทเนอร์ตรวจสอบการซื้อขาย

Main Success Scenario(or Basic Flow) :

1. ทำการเลือกตรวจสอบการซื้อขาย จากเมนูจัดการอับบั้ม
2. ระบบจะทำการค้นหารายการสั่งซื้อที่มีข้อมูลการขายรูปของพาร์ทเนอร์ภายในเดือนที่มีการตัดยอดแล้ว
3. ระบบจะทำการแสดงรายการสั่งซื้อทั้งหมดที่ค้นหาได้เป็นลิงค์
4. พาร์ทเนอร์ทำการดูรายละเอียดของรายการสั่งซื้อต่างๆ ได้



รูปที่ 3.23 ซิสเต็มซีเควันซีไออะแกรม : UC18

Use case UC19 : พาร์ทเนอร์รับเงินจากรูปที่ขายได้

Primary Actor : พาร์ทเนอร์

Stakeholder and Interest :

พาร์ทเนอร์ : ได้รับส่วนแบ่งจากการขายรูป

ผู้ดูแลระบบ : ทำการแบ่งรายได้จากการขาย

สมาชิก : ทำการซื้อรูป

Precondition : รูปของพาร์ทเนอร์ถูกขาย

Success Guarantee (Postcondition) : ทำการ โอนเงินถึงพาร์ทเนอร์ได้อย่างถูกต้อง

Main Success Scenario(or Basic Flow) :

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ระบบทำการรวมยอดการขายรูปของพาร์ตเนอร์ตามระยะการตัดยอดที่กำหนด
2. ผู้ดูแลระบบทำการตรวจสอบยอดเงินที่จะทำการโอนให้ พาร์ตเนอร์
3. ผู้ดูแลระบบทำการ โอนเงินไปให้ พาร์ตเนอร์
4. พาร์ตเนอร์ได้รับเงิน

Extensions (or Alternative Flow) :

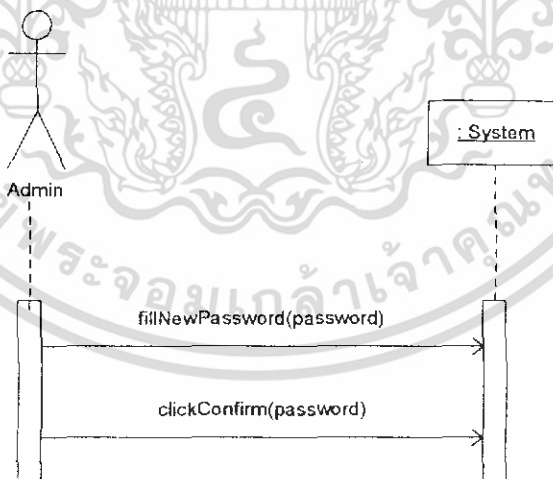
1a. พาร์ตเนอร์สามารถตรวจสอบการซื้อขายทางเว็บไซต์ได้ โดยทำการเลือกตรวจสอบการซื้อขายจากเมนูจัดการอัลบั้ม

4a. ในกรณีที่พาร์ตเนอร์ไม่ได้รับเงิน ให้พาร์ตเนอร์แจ้งผู้ดูแลระบบจากนั้น ผู้ดูแลระบบจะทำการตรวจสอบกับระบบ ถ้าเป็นจริงผู้ดูแลระบบจะทำการตรวจสอบการ โอนเงินกับธนาคาร ถ้ายังไม่มีการ โอนเงิน ผู้ดูแลระบบจะทำการ โอนเงินให้พาร์ตเนอร์โดยทันที

Use case UC20 : ผู้ดูแลระบบแก้ไขข้อมูลส่วนตัว

Main Success Scenario(or Basic Flow) :

1. ผู้ดูแลระบบทำการแก้ไขข้อมูลส่วนตัว ซึ่งก็มีแต่ให้เปลี่ยนรหัสล็อกอินเท่านั้น
2. ผู้ดูแลระบบแก้ไข รหัสล็อกอินตามที่ต้องการ
3. ผู้ดูแลระบบการกดยืนยัน
4. ระบบทำการบันทึกรหัสล็อกอินใหม่



รูปที่ 3.24 ซิสเต็มซีเคว้นซีไออะแกรม : UC20

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Use case UC21 : ผู้ดูแลระบบลบสมาชิก

Main Success Scenario(or Basic Flow) :

1. ผู้ดูแลระบบเลือกจัดการสมาชิกจากเมนูที่มีให้
2. ผู้ดูแลระบบทำการเลือกลบสมาชิกที่ต้องการลบ
3. ระบบจะทำการแสดงหน้าต่างยืนยันการลบ
4. ผู้ดูแลระบบทำการกดยืนยัน
5. ระบบจะทำการลบชื่อสื่อออนไลน์และข้อมูลส่วนตัวของสมาชิกทั้งหมดออกจากฐานข้อมูล



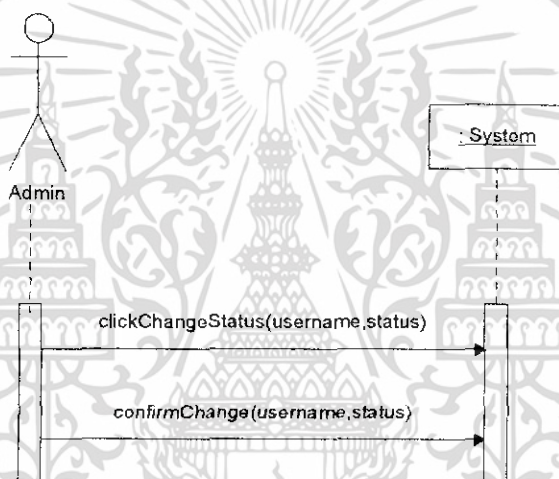
รูปที่ 3.25 ซิสเต็มซีเคັນซ์ไคอะแกรม : UC21

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Use case UC22 : ผู้ดูแลระบบแก้ไขสถานะสมาชิก

Main Success Scenario(or Basic Flow) :

1. ผู้ดูแลระบบเลือกจัดการสมาชิกจากเมนูที่มีให้
2. ผู้ดูแลระบบทำการเลือกปุ่มสถานะบรรทัดของสมาชิกที่ต้องการให้สมาชิกใช้งานปกติ หรือถูกระงับการใช้งาน
3. ระบบจะทำการแสดงหน้าต่างยืนยัน
4. ผู้ดูแลระบบทำการกดยืนยัน
5. ระบบจะลบหรืออับล็อกสมาชิกนี้



รูปที่ 3.26 ซิสเต็มซีเคว้นซ์ไดอะแกรม : UC22

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Use case UC23 : ผู้ดูแลระบบลบพาร์ตเนอร์

Main Success Scenario(or Basic Flow) :

1. ผู้ดูแลระบบเลือกจัดการพาร์ตเนอร์จากเมนูที่มีให้
2. ผู้ดูแลระบบทำการเลือกพาร์ตเนอร์ที่ต้องการลบ
3. ระบบจะทำการแสดงหน้าต่างยืนยันการลบ
4. ผู้ดูแลระบบทำการกดยืนยัน
5. ระบบจะทำการลบชื่อสื่ออกอิน ข้อมูลส่วนตัวและแกลเลอรีของพาร์ตเนอร์ทั้งหมดออกจากฐานข้อมูลอีกทั้งลบไฟล์รูปของพาร์ตเนอร์ด้วย

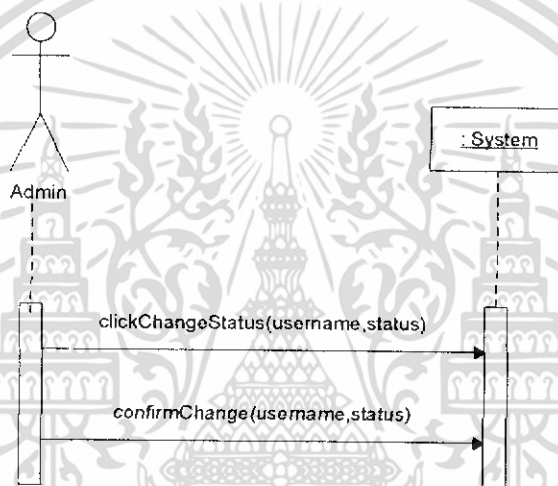


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Use case UC24 : ผู้ดูแลระบบแก้ไขสถานะพาร์ตเนอร์

Main Success Scenario(or Basic Flow) :

1. ผู้ดูแลระบบ เลือกจัดการพาร์ตเนอร์จากเมนูที่มีให้
2. ผู้ดูแลระบบทำการเลือกปุ่มสถานะบรรทัดของพาร์ตเนอร์ที่ต้องการให้สมาชิกใช้งานปกติหรือถูกระงับการใช้งาน
3. ระบบจะทำการแสดงหน้าต่างยืนยัน
4. ผู้ดูแลระบบทำการกดยืนยัน
5. ระบบจะบล็อกหรืออั้นบล็อกลพาร์ตเนอร์นี้



รูปที่ 3.28 ซีสเต็มซีเควินซ์โคอะแกรม : UC24

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

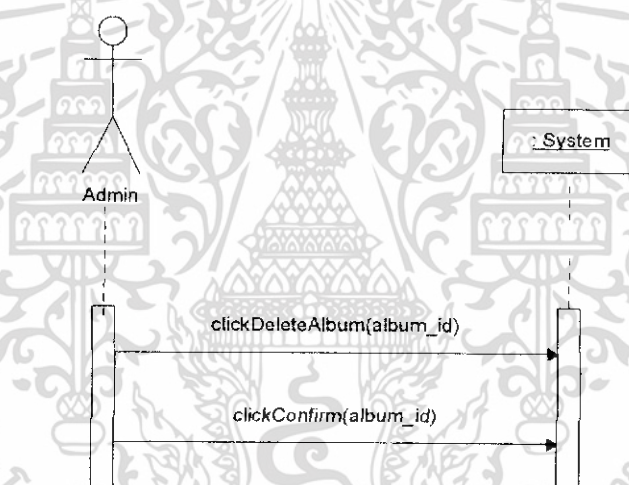
Use case UC25 : ผู้ดูแลระบบลบอัลบั้มของพาร์ตเนอร์

Main Success Scenario(or Basic Flow) :

1. ผู้ดูแลระบบเลือกจัดการแกลเลอรีพาร์ตเนอร์จากเมนูที่มีให้
2. ระบบจะแสดงอัลบั้มทุกอัลบั้มของพาร์ตเนอร์ทุกคน
3. ผู้ดูแลระบบ ทำการกดปุ่มลบบรรทัดของอัลบั้มที่ต้องการลบ
4. ระบบจะทำการแสดงหน้าต่างยืนยันการลบ
5. ผู้ดูแลระบบทำการกดยืนยัน
6. ระบบทำการลบอัลบั้มออกจากฐานข้อมูลและลบไฟล์ที่เกี่ยวข้องกับอัลบั้มนั้นออกด้วย

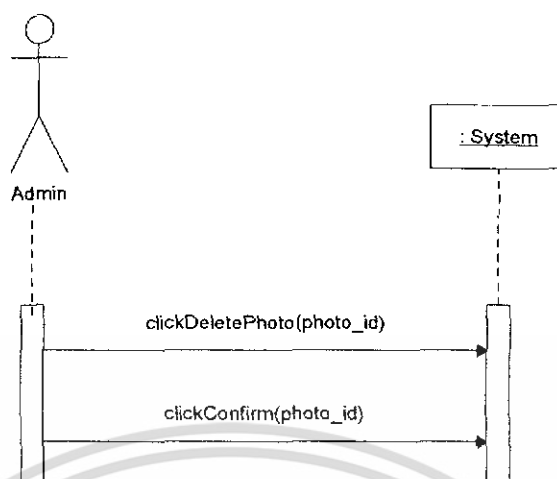
Extensions (or Alternative Flow) :

- 3a. ผู้ดูแลระบบสามารถทำการลบที่ละรูปได้ โดยทำการกดที่ชื่ออัลบั้มระบบจะทำการแสดงไอคิ รูปและชื่อรูปทั้งหมดที่อยู่ในอัลบั้มนั้น แล้วทำตามขั้นตอนเหมือนลบอัลบั้ม



รูปที่ 3.29 ซีสเต็มซีเค้นซีโคอะแกรม : UC25

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.30 ซิสเต็มซีทีวันซีไออะแกรม : UC25 เพิ่มเติม

Use case UC26 : ผู้ดูแลระบบแก้ไขสถานะอัลบั้มของพาร์ตเนอร์

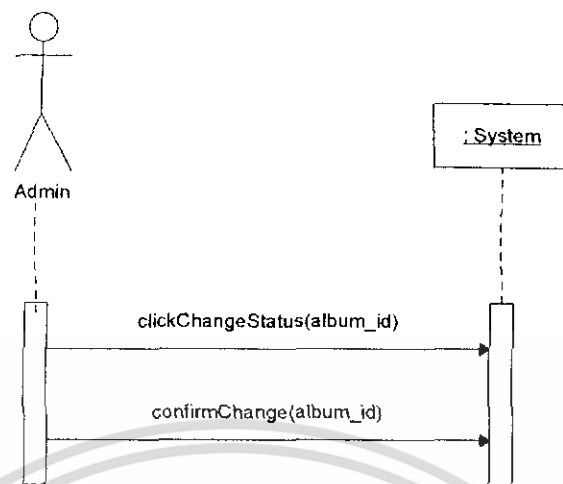
Main Success Scenario(or Basic Flow) :

1. ผู้ดูแลระบบเลือกจัดการแกลเลอรีของพาร์ตเนอร์จากเมนูที่มีให้
2. ระบบจะแสดงอัลบั้มทุกอัลบั้มของพาร์ตเนอร์ทุกคน
3. ผู้ดูแลระบบทำการเลือกปุ่มสถานะบรรทัดของอัลบั้มที่ต้องการให้สมาชิกใช้งานปกติหรือถูกระงับการใช้งาน
4. ระบบจะทำการแสดงหน้าต่างยืนยัน
5. ผู้ดูแลระบบทำการกดยืนยัน
6. ระบบจะบล็อกหรืออั้นบล็อกอัลบั้มนี้

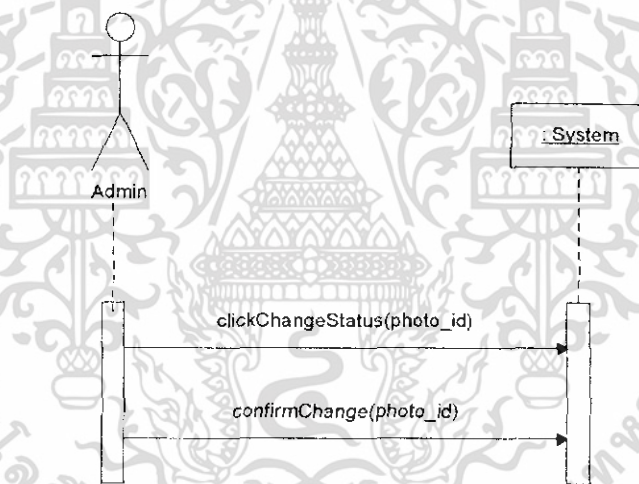
Extensions (or Alternative Flow) :

3a. ผู้ดูแลระบบ สามารถทำการบล็อกทีละรูปได้โดยทำการกดที่ชื่ออัลบั้ม ระบบจะทำการแสดง ไอศูรูปและชื่อรูปทั้งหมดที่อยู่ใน อัลบั้ม นั้น แล้วทำตามขั้นตอนเหมือนระงับใช้อัลบั้ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.31 ซิสเต็มซีเคว้นซ์โคอะแกรม : UC26



รูปที่ 3.32 ซิสเต็มซีเคว้นซ์โคอะแกรม : UC26 เพิ่มเติม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Use case UC27 : ผู้ดูแลระบบจัดการรายการสั่งซื้อ

Main Success Scenario(or Basic Flow) :

1. ผู้ดูแลระบบ ทำการเลือกดูตารางรายการสั่งซื้อจากเมนูตรวจสอบหารซื้อขายซึ่งเป็นตารางที่แสดงรายการของใบสั่งซื้อที่สมาชิกทำการสั่งซื้อและยังไม่ได้ชำระเงิน
2. ผู้ดูแลระบบ สามารถเปลี่ยนสถานะของรายการสั่งซื้อได้ เมื่อสมาชิกทำการชำระเงิน และทำการแพชท์หลักฐานการโอนมาให้ ผู้ดูแลระบบแล้ว
3. เมื่อคคปุ่มจ่ายแล้ว ระบบจะทำการส่งรหัสถอนการบีบอัด ให้กับสมาชิกทางอีเมลของสมาชิก



รูปที่ 3.33 ซิสเต็มซีเค้นซ์ไดอะแกรม : UC27

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Use case UC28 : ผู้ดูแลระบบจัดการคำติชม

Main Success Scenario(or Basic Flow) :

1. ผู้ดูแลระบบทำการเลือกจัดการคำติชมจากเมนูจัดการคำติชม
2. ระบบจะแสดงตารางคำติชมที่มีการแจ้งลบมาให้ดู
3. ผู้ดูแลระบบเลือกลบคำติชมที่ต้องการออกจากฐานข้อมูลจากปุ่มลบที่อยู่ในตารางคำติขมนั้น

Extensions (or Alternative Flow) :

3a. ผู้ดูแลระบบสามารถเลือกที่จะไม่ลบคำติขมนั้นได้ ด้วยการคลิกปุ่มไม่ลบ ซึ่งคำติขมนั้นก็จะยังคงแสดงอยู่เหมือนเดิม

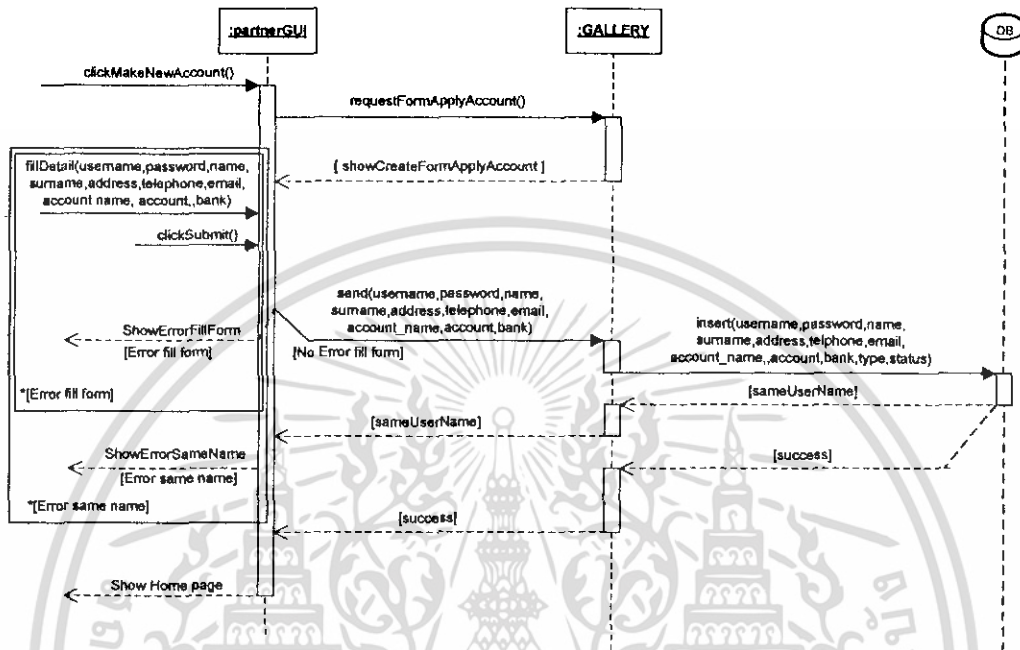


รูปที่ 3.34 ซิสเต็มซีเคັນซ์ไดอะแกรม : UC28

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

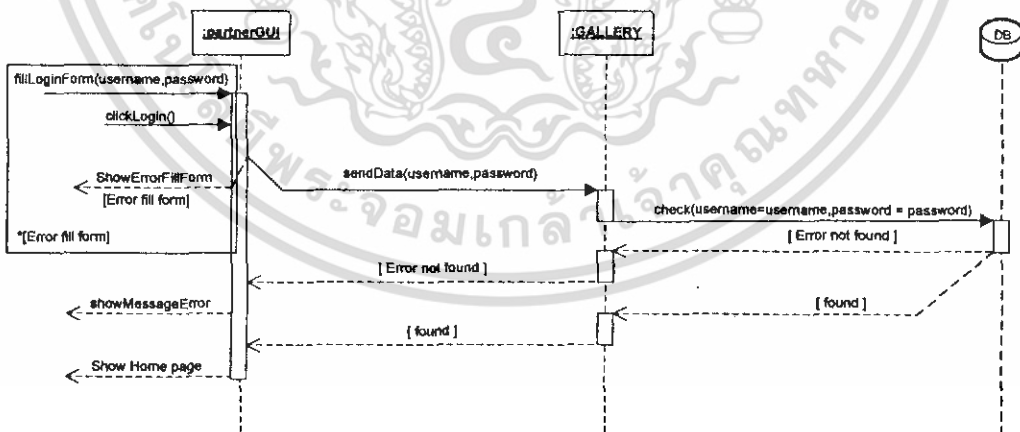
3.1.4 แผนภาพแสดงลำดับการทำงาน (Sequence Diagram)

Partner Create Account



รูปที่ 3.35 ซีเคว้นซ์ไดอะแกรม : UC1

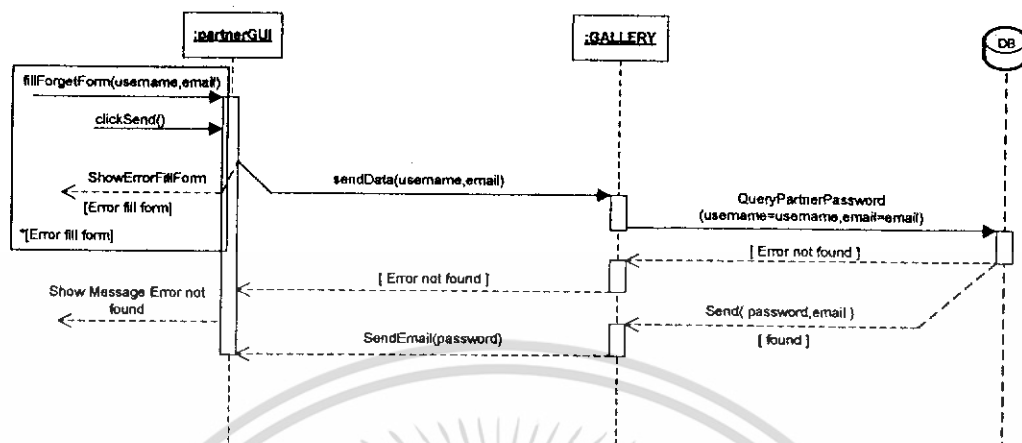
Partner Login



รูปที่ 3.36 ซีเคว้นซ์ไดอะแกรม : UC2

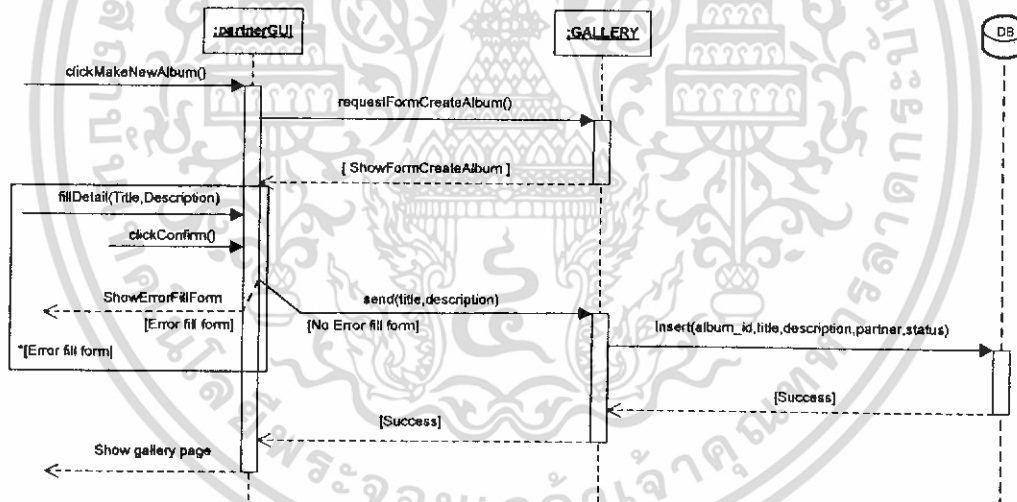
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Partner Forget Password



รูปที่ 3.37 ซีเคັນซ์ไดอะแกรม : UC2 เพิ่มเติม

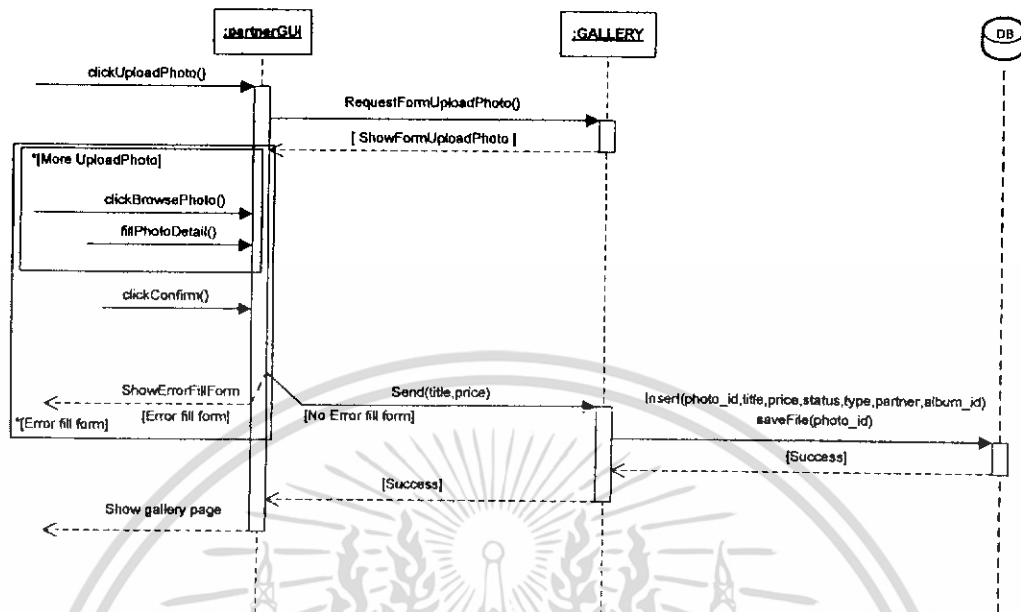
Partner Create Album



รูปที่ 3.38 ซีเคັນซ์ไดอะแกรม : UC3

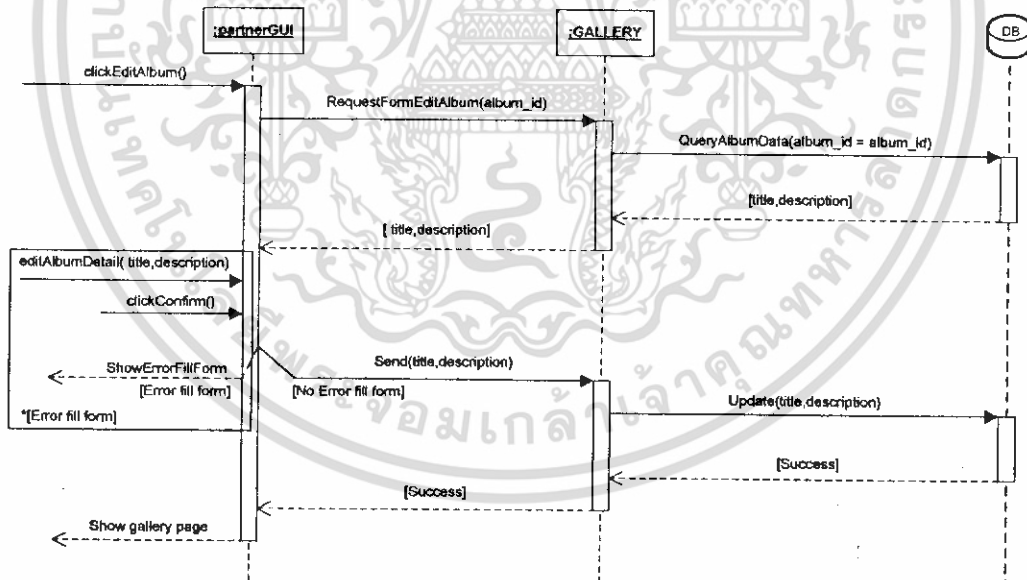
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Partner Upload Photo



รูปที่ 3.39 ซีควีนซ์โคอะแกรม : UC4

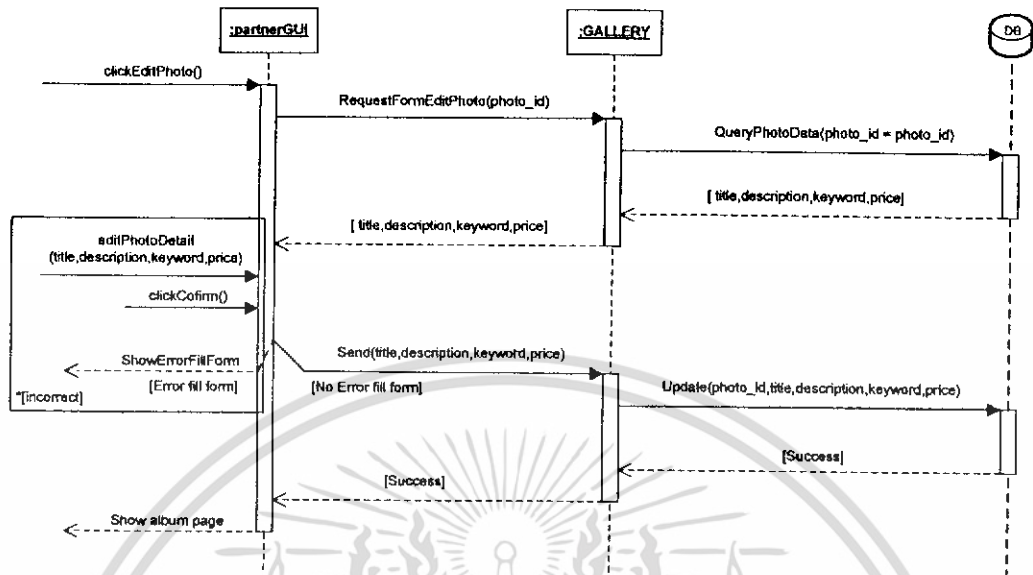
Partner Edit Album



รูปที่ 3.40 ซีควีนซ์โคอะแกรม : UC5

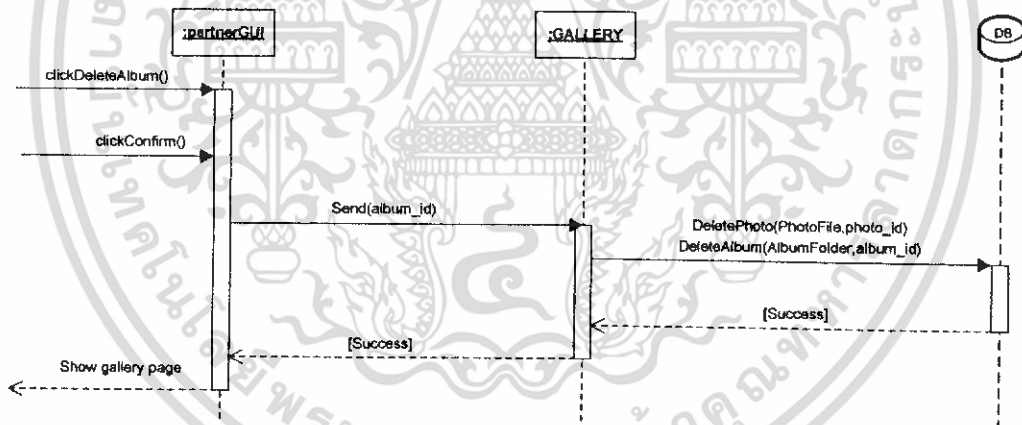
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Partner Edit Photo



รูปที่ 3.41 ซีควีนซ์ไดอะแกรม : UC6

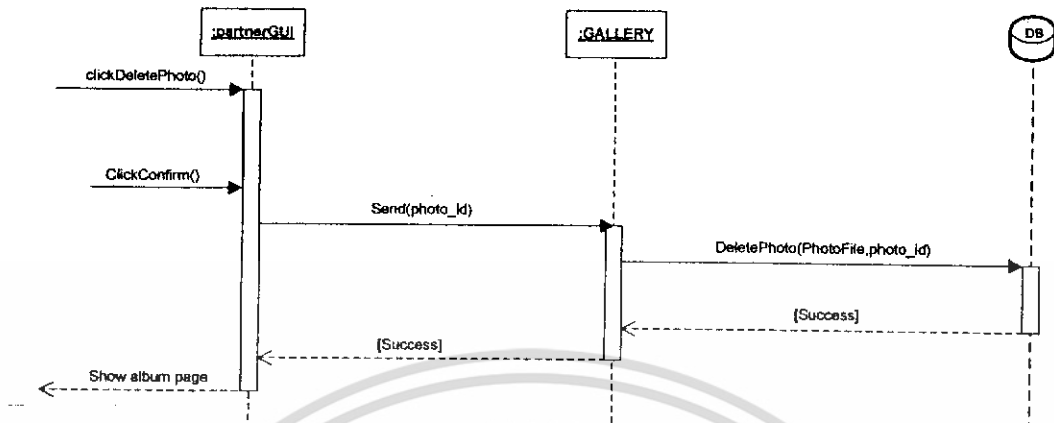
Partner Delete Album



รูปที่ 3.42 ซีควีนซ์ไดอะแกรม : UC7

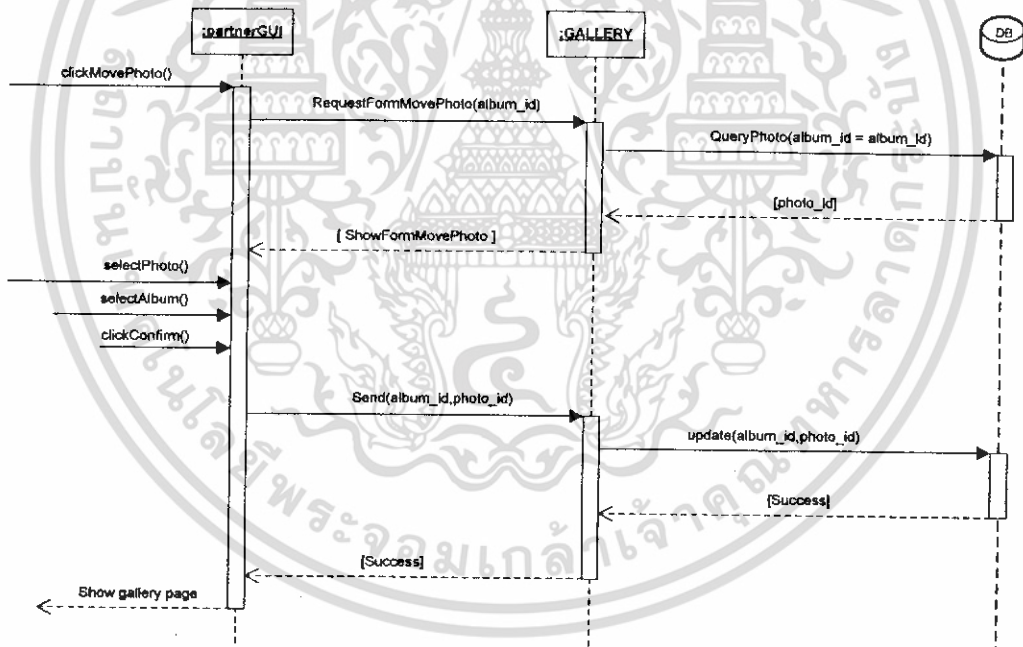
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Partner Delete Photo



รูปที่ 3.43 ซีเควินชีโคอะแกรม : UC8

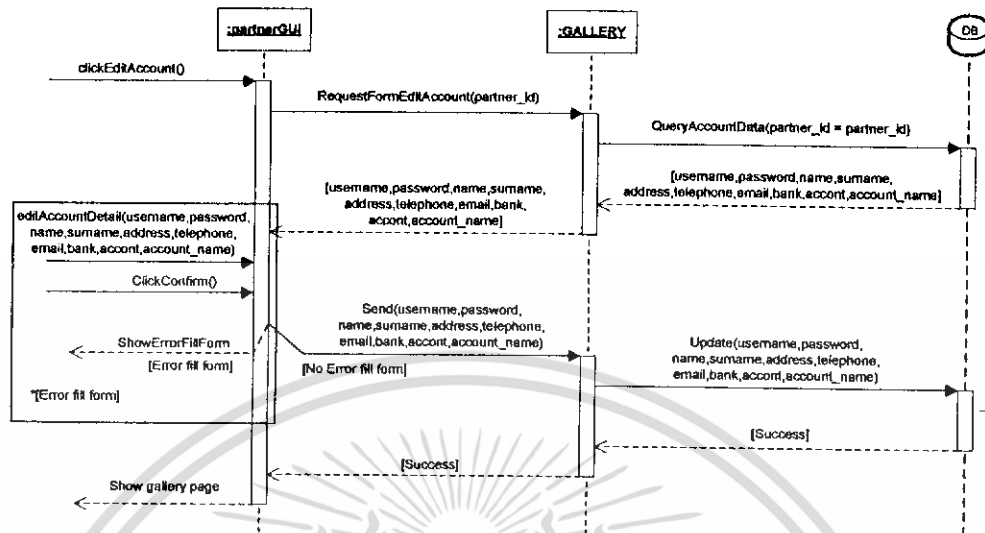
Partner Move Photo



รูปที่ 3.44 ซีเควินชีโคอะแกรม : UC9

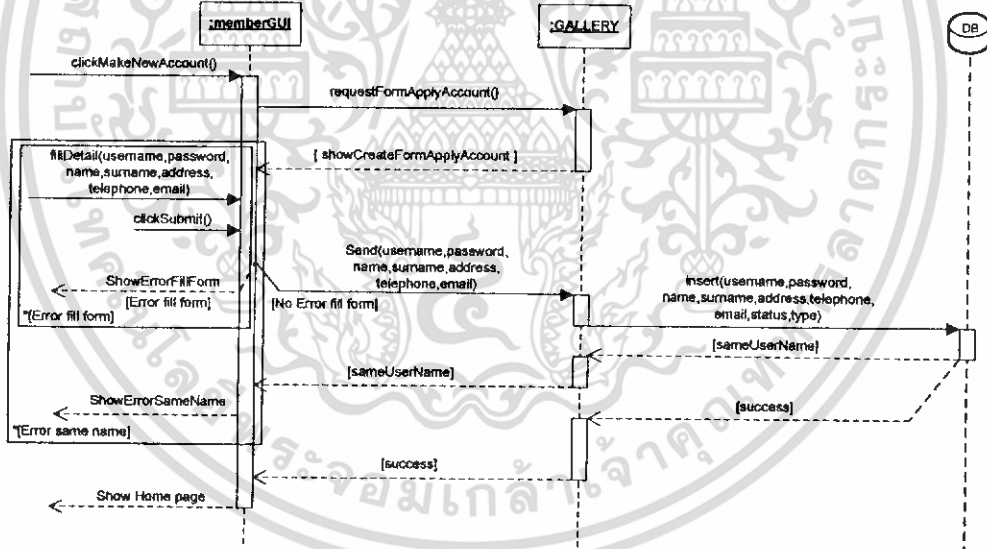
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Partner Edit Account



รูปที่ 3.45 ซีควีนซ์โคอะแกรม : UC10

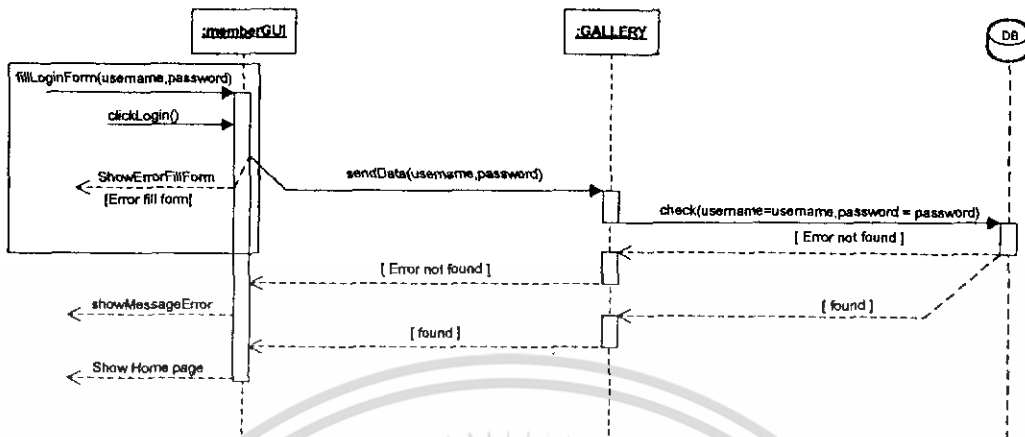
Member Create Account



รูปที่ 3.46 ซีควีนซ์โคอะแกรม : UC11

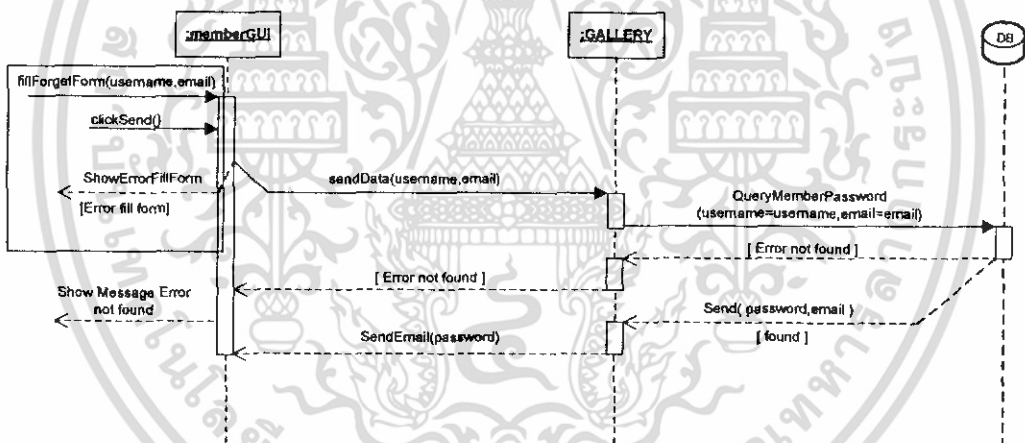
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Member Login



รูปที่ 3.47 ซีเควินซีไออะแกรม : UC12

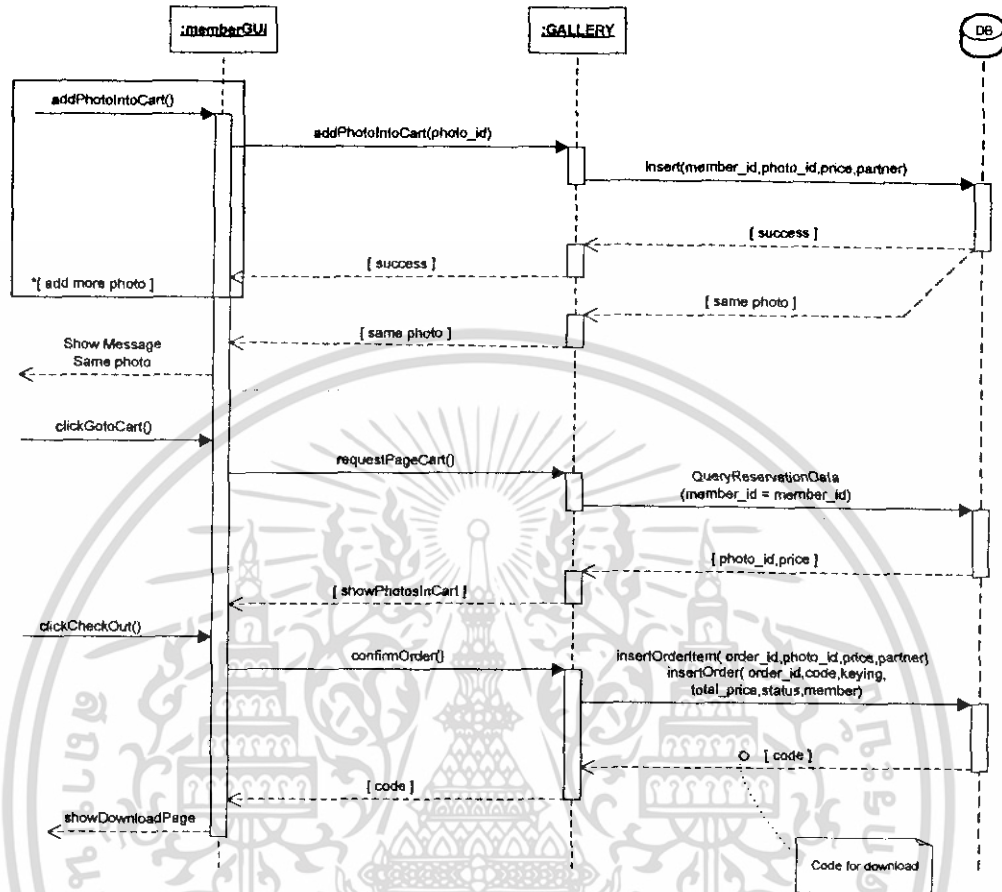
Member Forget Password



รูปที่ 3.48 ซีเควินซีไออะแกรม : UC12 เพิ่มเติม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

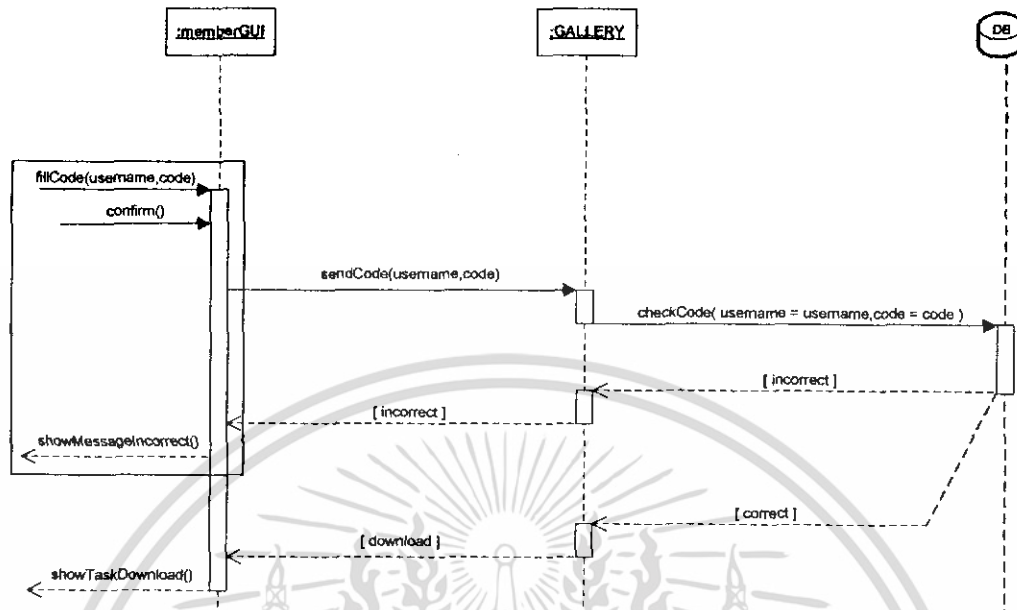
Member Purchase



รูปที่ 3.49 ซีเค้นซีไออะแกรม : UC13

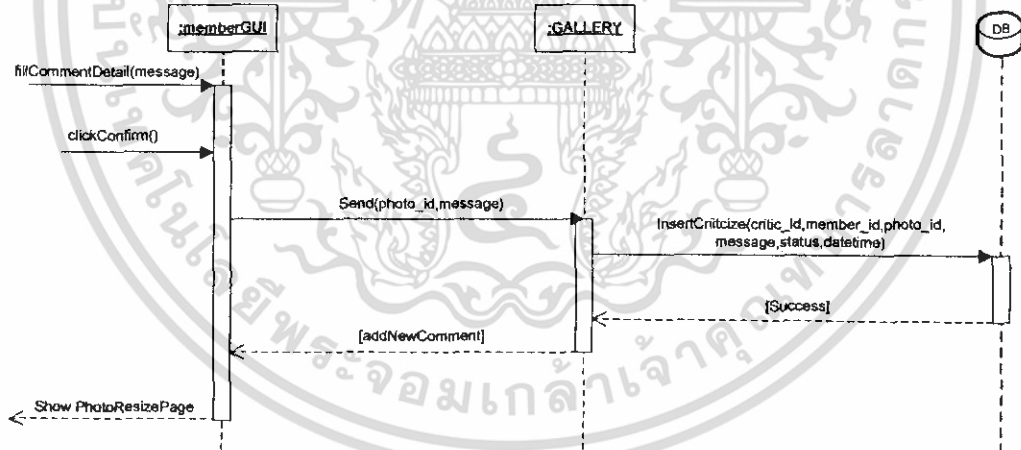
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Member Download File



รูปที่ 3.50 ซีเควินซีโคอะแกรม : UC13 เพิ่มเติม

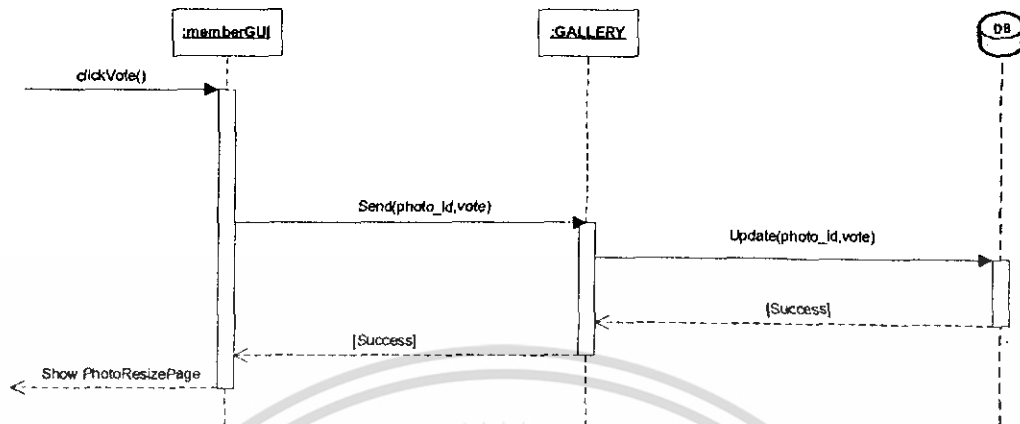
Member Comment Photo



รูปที่ 3.51 ซีเควินซีโคอะแกรม : UC14

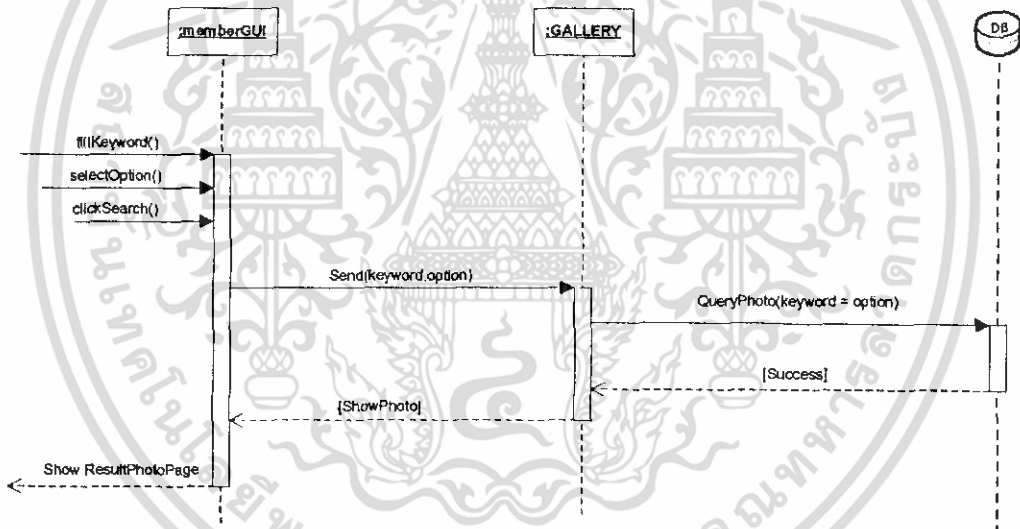
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Member Vote Photo



รูปที่ 3.52 ซีเควินซีไออะแกรม : UC15

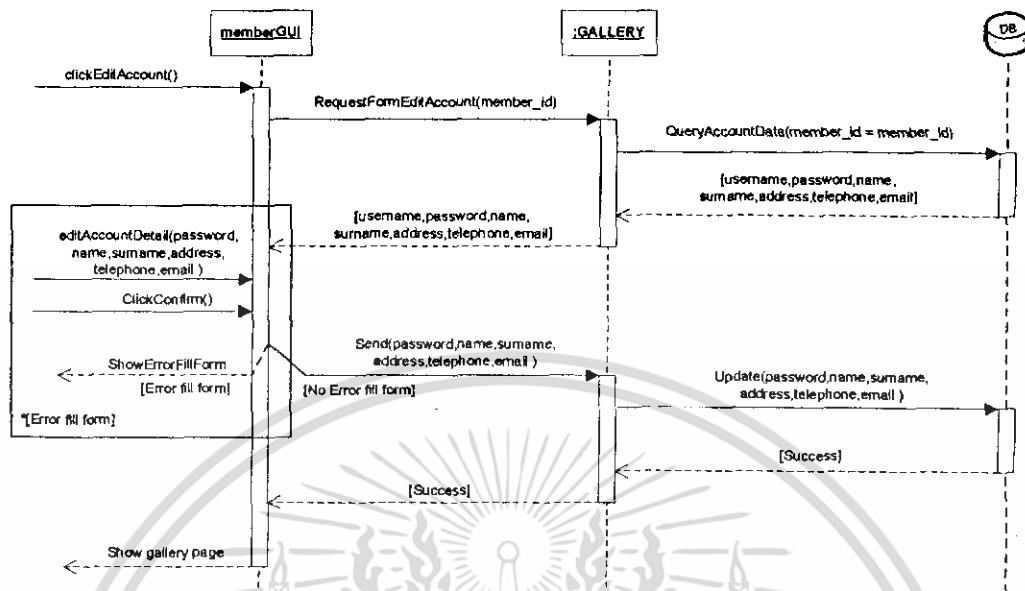
Member Search Photo



รูปที่ 3.53 ซีเควินซีไออะแกรม : UC16

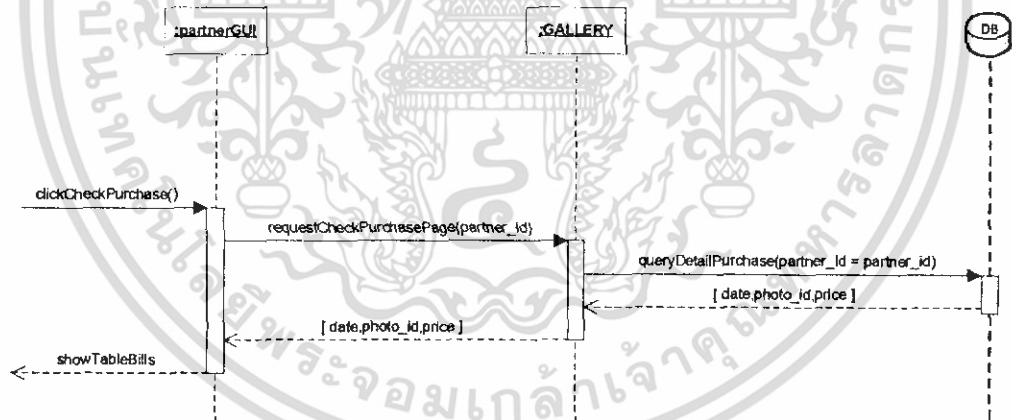
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Member Edit Account



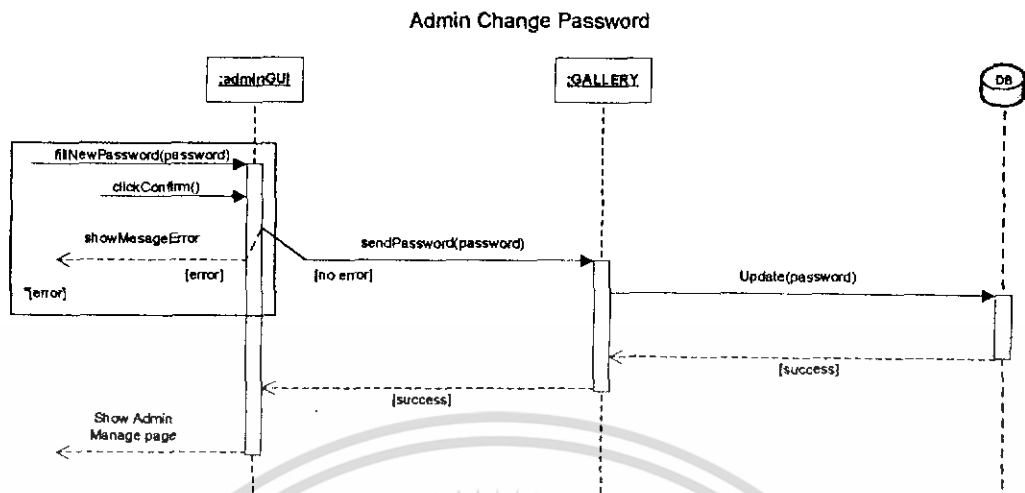
รูปที่ 3.54 ซีควีนซ์โคอะแกรม : UC17

Partner Check Purchase

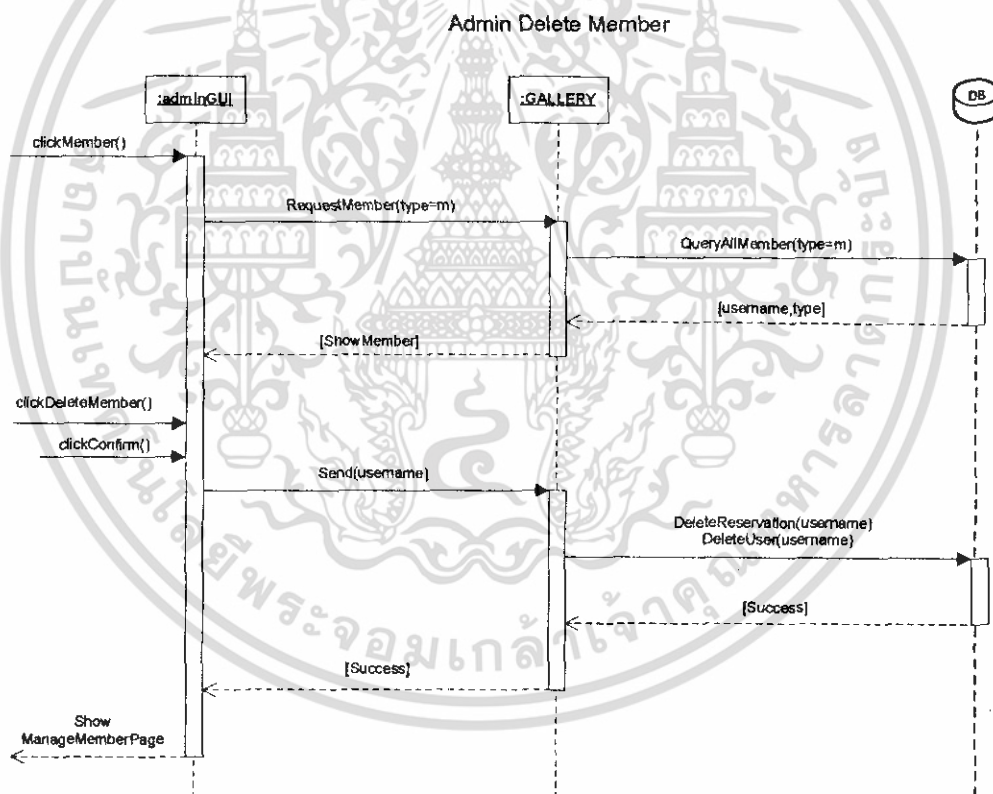


รูปที่ 3.55 ซีควีนซ์โคอะแกรม : UC18

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



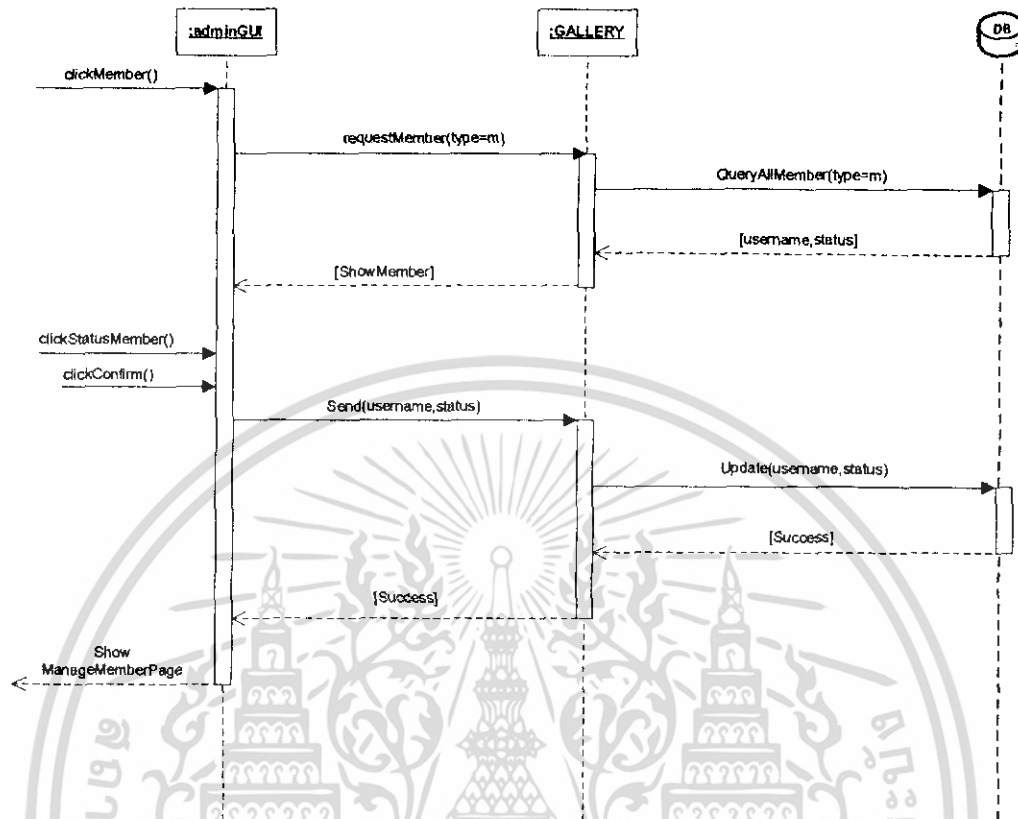
รูปที่ 3.56 ซีเค้นซ์ไคอะแกรม : UC20



รูปที่ 3.57 ซีเค้นซ์ไคอะแกรม : UC21

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

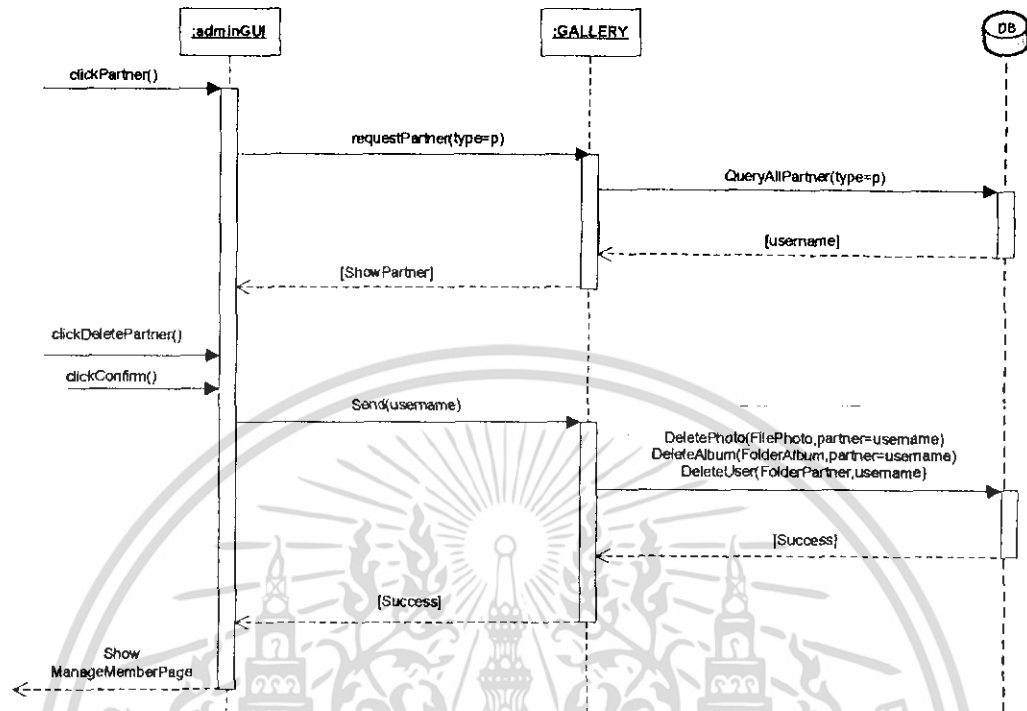
Admin Edit Member status



รูปที่ 3.58 ซีเค้นซ์ไดอะแกรม: UC22

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

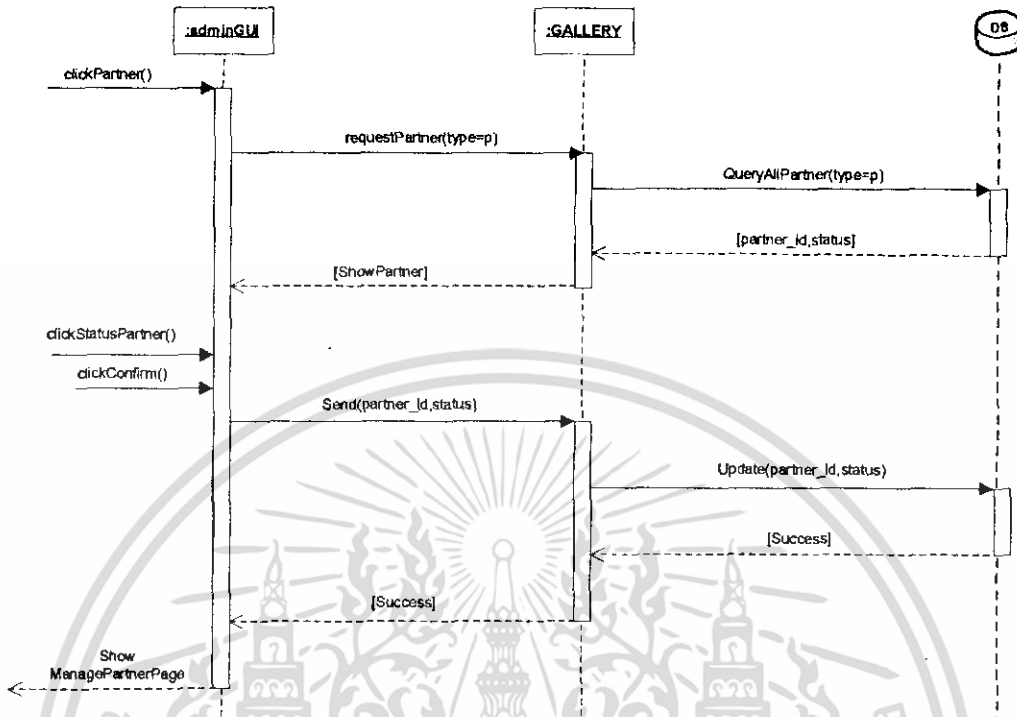
Admin Delete Partner



รูปที่ 3.59 ซีควีนซ์ไดอะแกรม : UC23

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

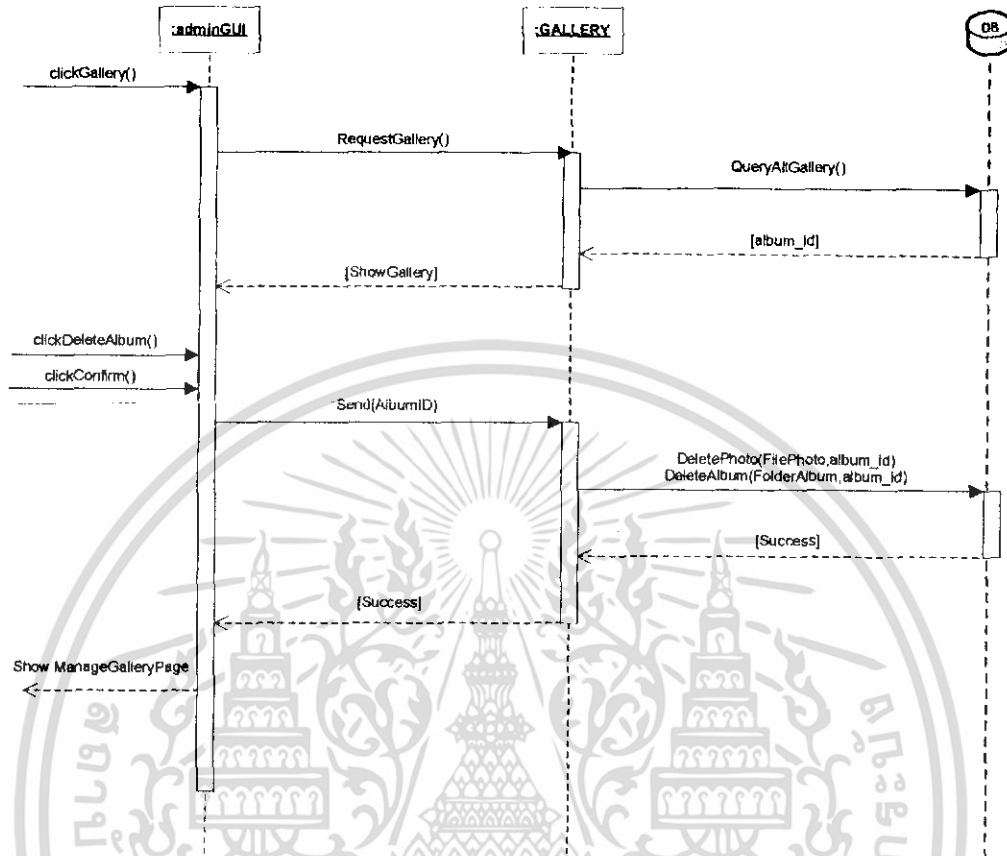
Admin Edit Partner Status



รูปที่ 3.60 ซีเค้นซ์ไดอะแกรม : UC24

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

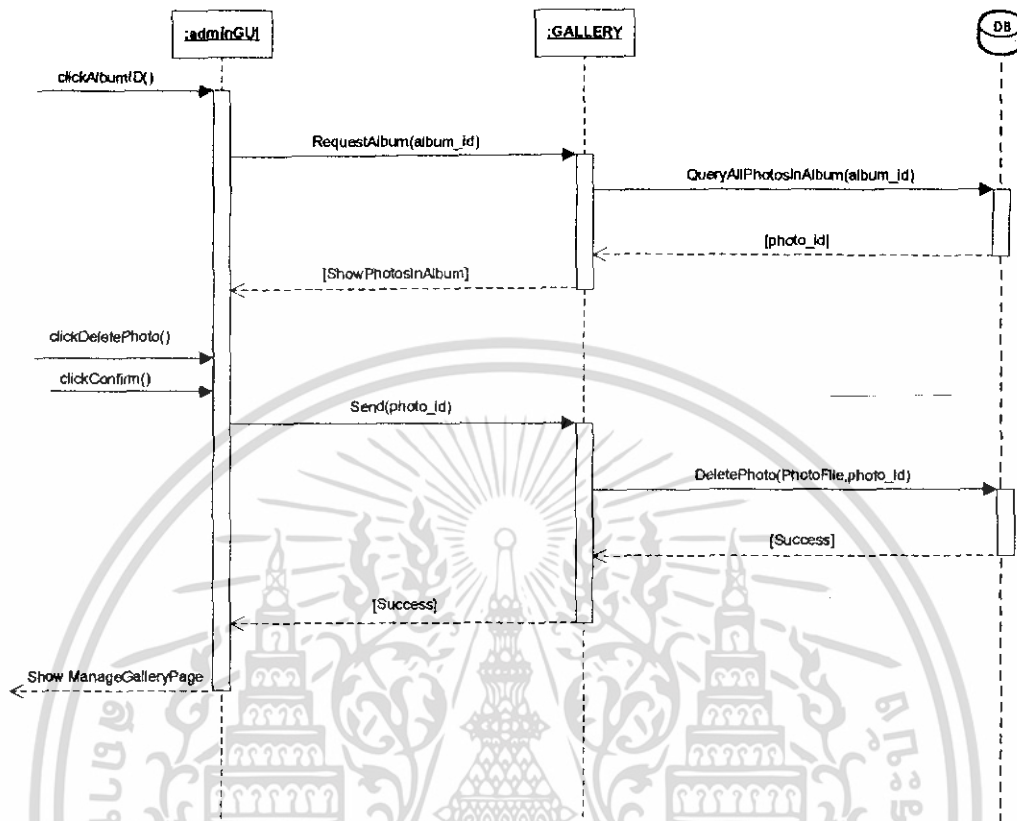
Admin Delete Album



รูปที่ 3.61 ซีควีนซ์ไดอะแกรม: UC25

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

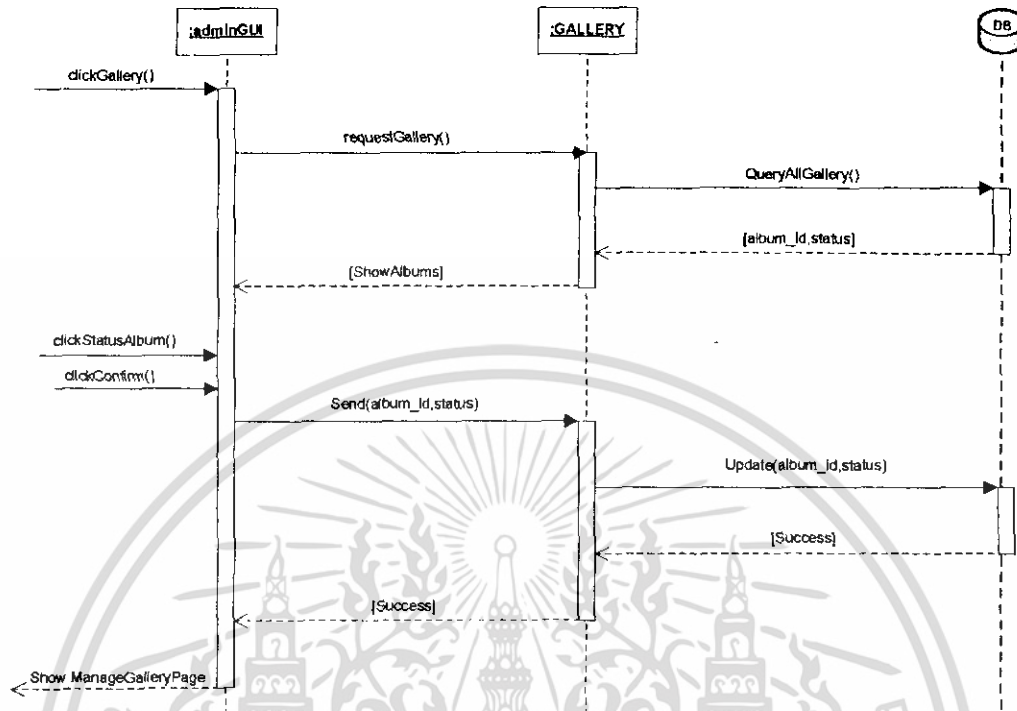
Admin Delete Photo



รูปที่ 3.62 ซีควีนซ์ไดอะแกรม : UC25 เพิ่มเติม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

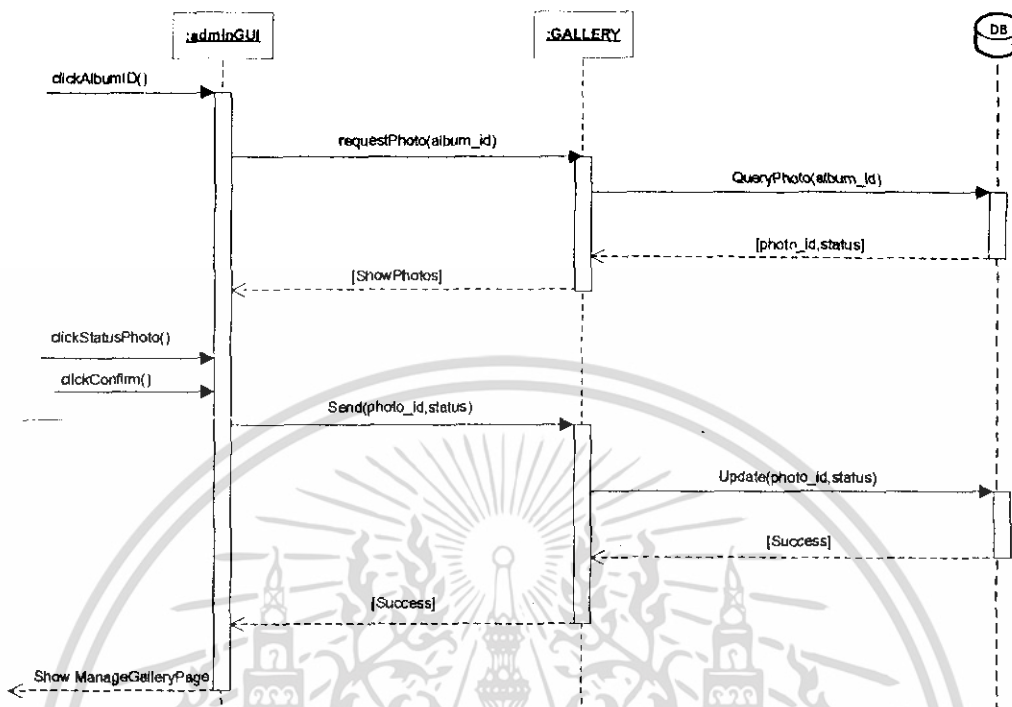
Admin Edit Partner's Album Status



รูปที่ 3.63 ซีควีนซ์ไคอะแกรม : UC26

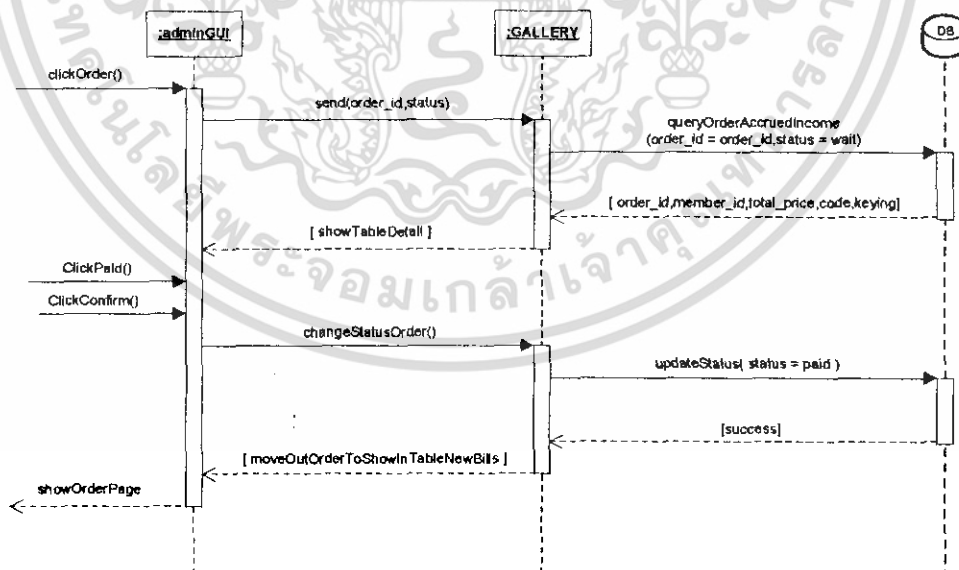
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Admin Edit Photo Status



รูปที่ 3.64 ซีควีนซ์ไดอะแกรม : UC26 เพิ่มเติม

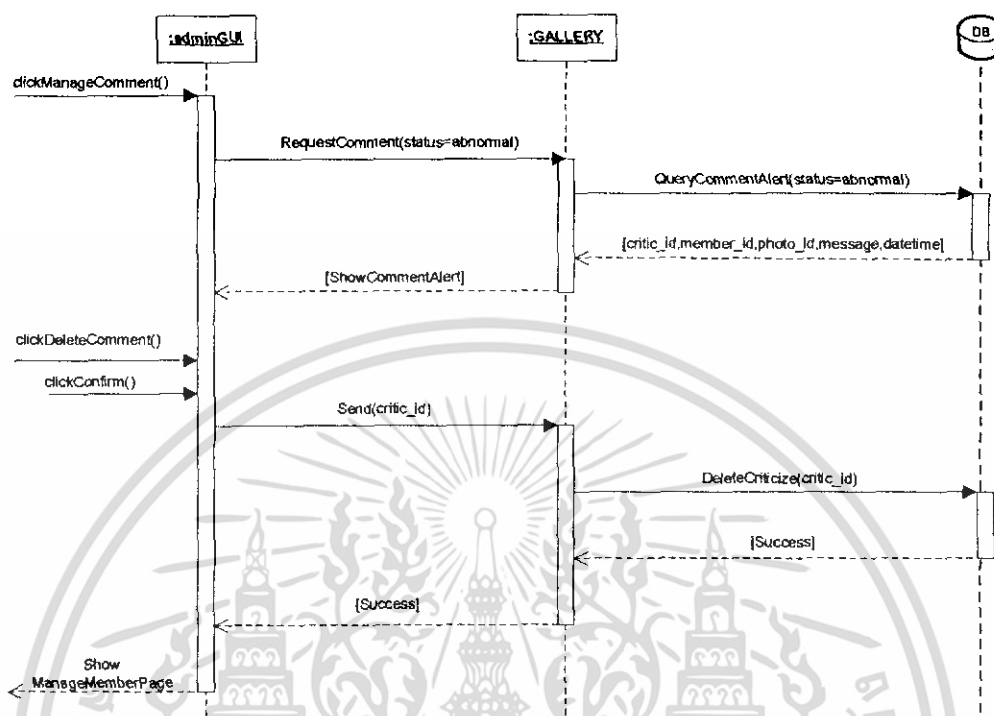
Admin Manage Order



รูปที่ 3.65 ซีควีนซ์ไดอะแกรม : UC27

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

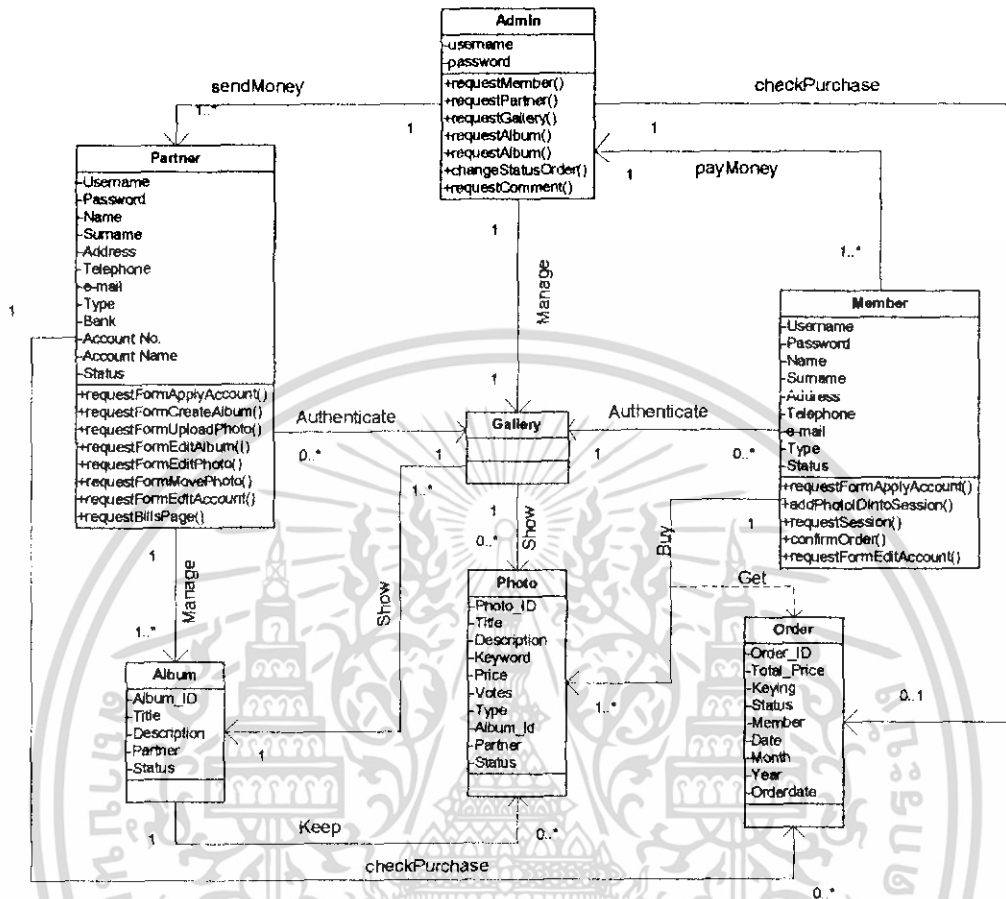
Admin Manage Comment



รูปที่ 3.66 ซีเค้นซ์ไดอะแกรม : UC28

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

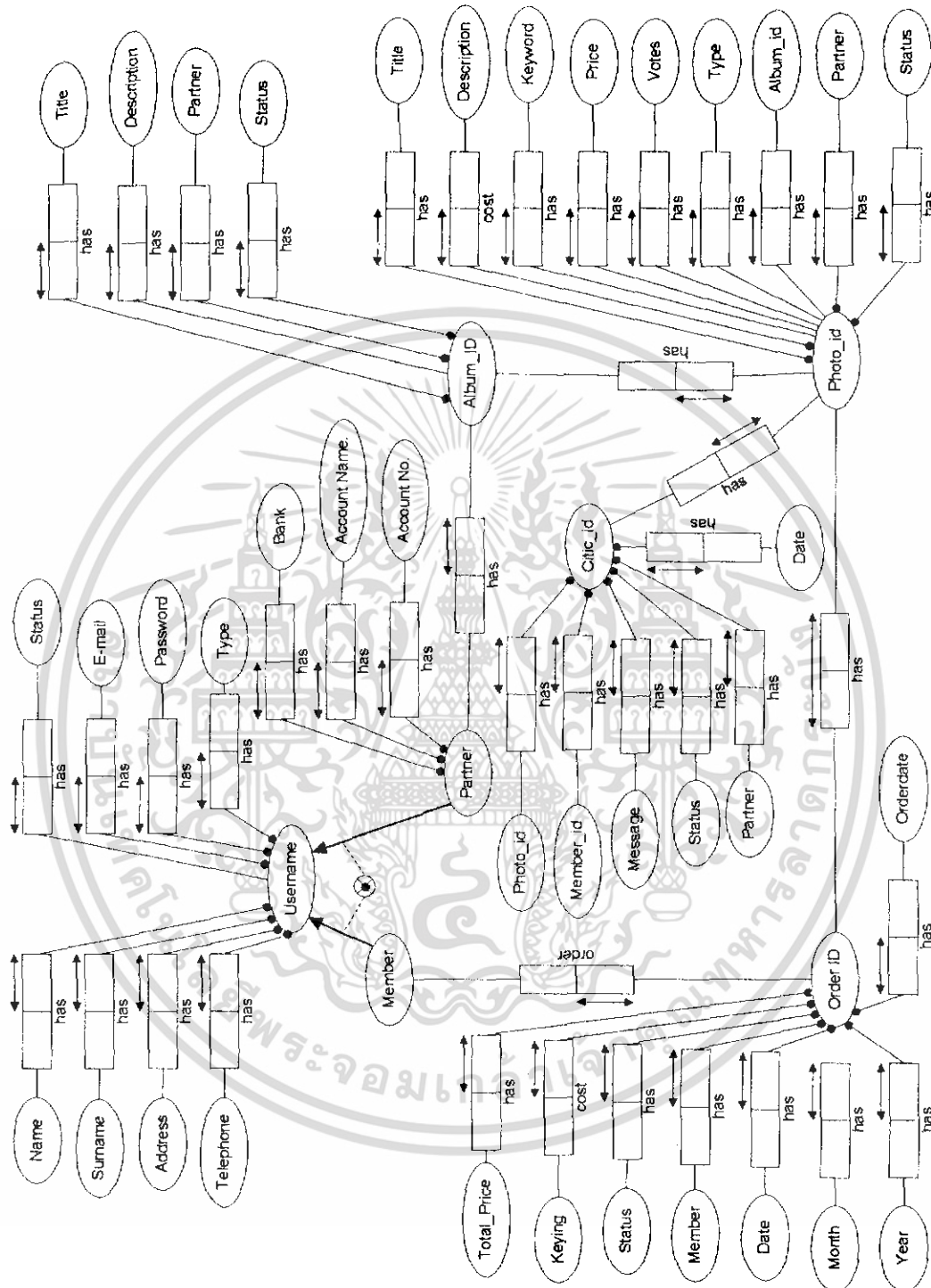
3.1.5 คลาสไดอะแกรม (Class Diagram)



รูปที่ 3.67 คลาสไดอะแกรม (Class Diagram)

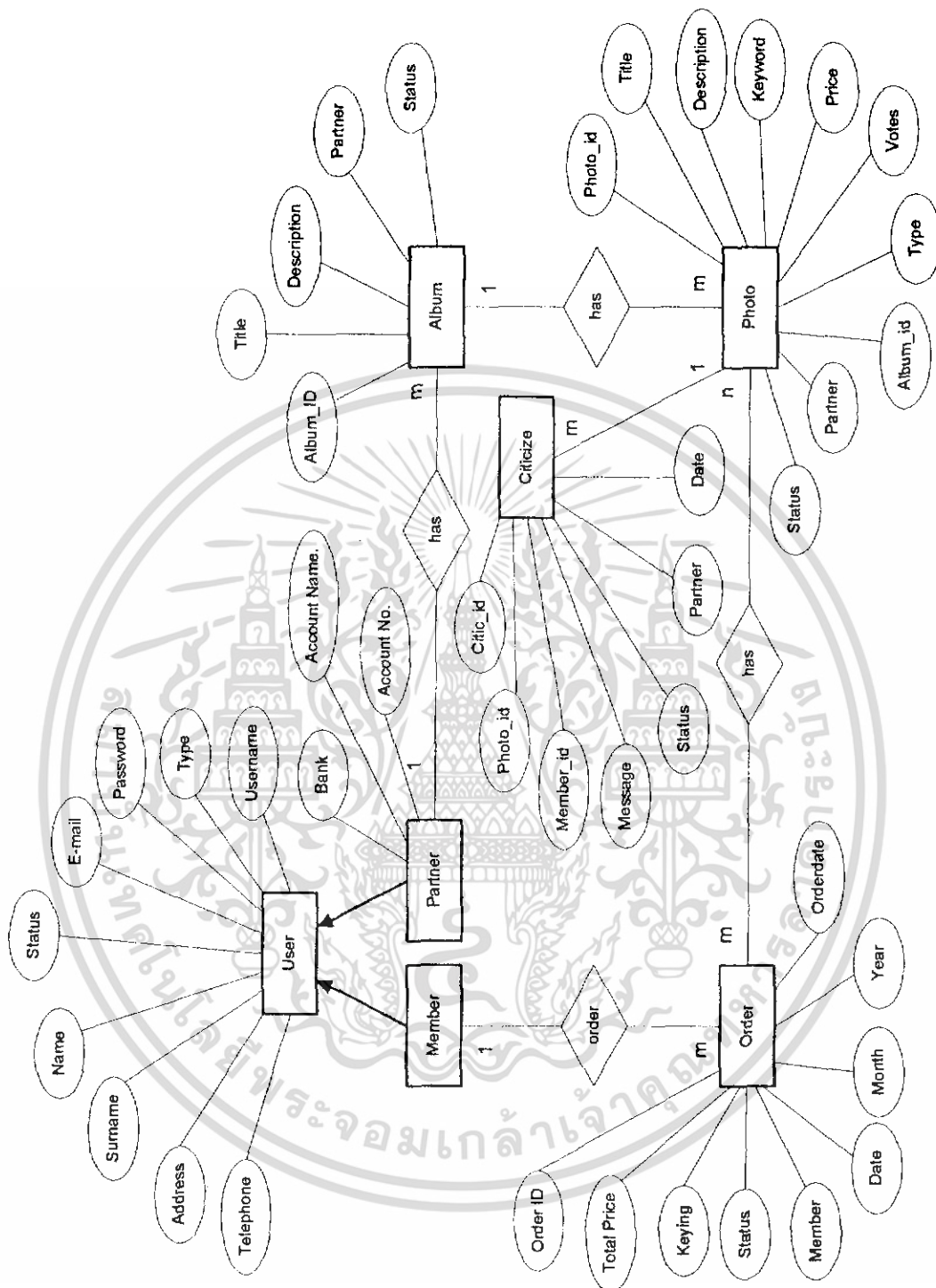
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 การออกแบบฐานข้อมูลของระบบ



รูปที่ 3.68 ไนแอมโมเดล(NIAM Model)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.69 อีไอโคอะแกรม (ER Diagram)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.1 คำศัพท์ข้อมูล(Data dictionary)

ตารางที่ 3.1 เก็บข้อมูล Admin

Name	Type	Key	Null	Meaning
Admin_id	VARCHAR(45)	PK	No	ชื่อล็อกอิน
Password	VARCHAR(45)	-	No	รหัสล็อกอิน

ตารางที่ 3.2 เก็บข้อมูล Album

Name	Type	Key	Null	Meaning
Album_ID	INTEGER	PK	No	ไอดีของอัลบั้ม
Title	VARCHAR(45)	-	No	ชื่ออัลบั้ม
Description	VARCHAR(45)	-	No	คำบรรยายอัลบั้ม
Partner	VARCHAR(45)	FK	No	ชื่อเจ้าของอัลบั้ม
Status	VARCHAR(45)	-	No	สถานะของอัลบั้ม

ตารางที่ 3.3 เก็บข้อมูล Criticize

Name	Type	Key	Null	Meaning
Critic_id	INTEGER	PK	No	ไอดีของ ข้อความ
Photo_id	INTEGER	FK	No	ไอดีของรูป
Member_id	VARCHAR(45)	FK	No	ไอดีของสมาชิก
Message	VARCHAR(45)	-	No	ข้อความ
Status	VARCHAR(45)	-	No	สถานะ
Partner	VARCHAR(45)	FK	No	พาร์ตเนอร์
Datetime	VARCHAR(45)	-	No	เวลา

ตารางที่ 3.4 เก็บข้อมูล Date

Name	Type	Key	Null	Meaning
Id	INTEGER	PK	No	ไอดี
DateI	INTEGER	-	No	วัน
MonthI	INTEGER	-	No	เดือน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Year1	INTEGER	-	No	ปี
Date2	INTEGER	-	No	วัน
Month2	INTEGER	-	No	เดือน
Year2	INTEGER	-	No	ปี

ตารางที่ 3.5 เก็บข้อมูล Order

Name	Type	Key	Null	Meaning
Order_ID	INTEGER	PK	No	เลขที่รายการสั่งซื้อ
Total_Price	INTEGER	-	No	ราคารวม
Keying	VARCHAR(45)	-	No	รหัส
Status	VARCHAR(45)	-	No	สถานะของรายการสั่งซื้อ
Member	VARCHAR(45)	FK	No	สมาชิก
Date	INTEGER	-	No	วัน
Month	INTEGER	-	No	เดือน
Year	INTEGER	-	No	ปี
Orderdate	DATE	-	No	วันที่ทำการสั่งซื้อ

ตารางที่ 3.6 เก็บข้อมูล Order Item

Name	Type	Key	Null	Meaning
Order_ID	INTEGER	PK	No	เลขที่รายการสั่งซื้อ
Photo_id	INTEGER	FK	No	ไอดีของรูป
Partner	VARCHAR(45)	-	No	พาร์ตเนอร์เจ้าของรูป
Price	INTEGER	-	No	ราคา
Date	INTEGER	-	No	วัน
Month	INTEGER	-	No	เดือน
Year	INTEGER	-	No	ปี

ตารางที่ 3.7 เก็บข้อมูล Photo

Name	Type	Key	Null	Meaning
Photo_Id	INTEGER	PK	No	ไอดีของรูป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Title	VARCHAR(45)	-	No	ชื่อรูป
Description	VARCHAR(45)	-	Yes	คำบรรยายรูป
Keyword	VARCHAR(45)	-	Yes	คีย์เวิร์ดของรูป
Price	INTEGER	-	No	ราคารูป
Votes	INTEGER	-	Yes	คะแนนที่โหวต
Type	VARCHAR(45)	-	Yes	ชนิดของรูป
Album_id	INTEGER	FK	No	อัลบั้มของรูป
Partner	VARCHAR(45)	FK	Np	เจ้าของรูป
Status	VARCHAR(45)	-	No	สถานะของรูปภาพ

ตารางที่ 3.8 เก็บข้อมูล Reservation

Name	Type	Key	Null	Meaning
Member_id	VARCHAR(45)	FK	No	ไอดีของสมาชิก
Photo_id	VARCHAR(45)	FK	No	ไอดีของรูปภาพ
Partner	VARCHAR(45)	FK	No	ไอดีของพาร์ทเนอร์
Price	INTEGER	-	No	ราคา

ตารางที่ 3.9 เก็บข้อมูล User

Name	Type	Key	Null	Meaning
Username	VARCHAR(45)	PK	No	ชื่อล็อกอิน
Password	VARCHAR(45)	-	No	รหัสล็อกอิน
Name	VARCHAR(45)	-	No	ชื่อ
Surname	VARCHAR(45)	-	No	นามสกุล
Address	VARCHAR(45)	-	No	ที่อยู่
Telephone	VARCHAR(45)	-	No	หมายเลขโทรศัพท์
e-mail	VARCHAR(45)	-	No	ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
Type	VARCHAR(45)	-	No	ประเภทผู้ใช้
Bank	VARCHAR(45)	-	Yes	ธนาคารที่ใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Account Name	VARCHAR(45)		Yes	ชื่อบัญชีธนาคาร
Account No.	VARCHAR(45)	-	Yes	เลขที่บัญชีธนาคาร
Status	VARCHAR(45)	-	No	สถานะ

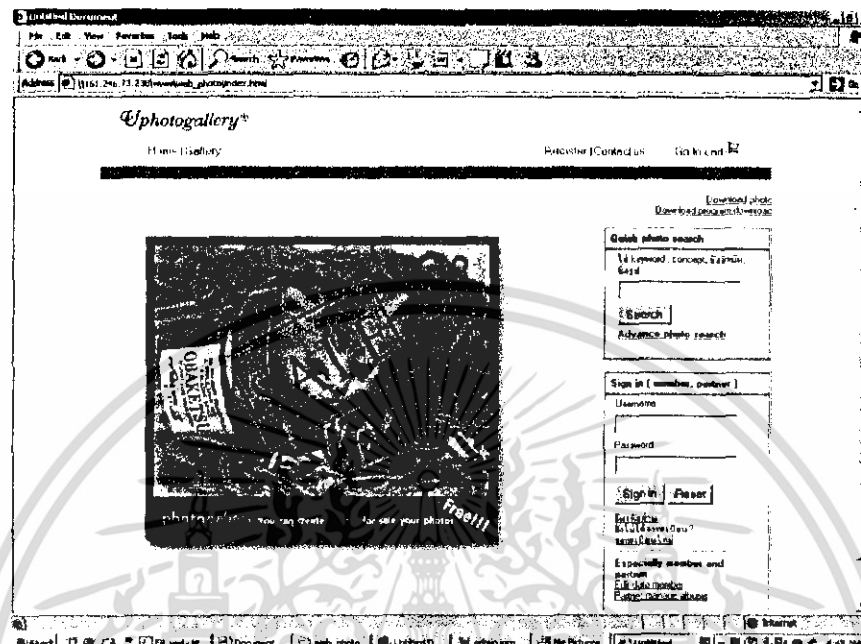
ตารางที่ 3.10 เก็บข้อมูล Vote

Name	Type	Key	Null	Meaning
Member_id	VARCHAR(45)	FK	No	ชื่อสมาชิก
Photo_id	INTEGER	FK	No	ไอดีของรูปภาพ

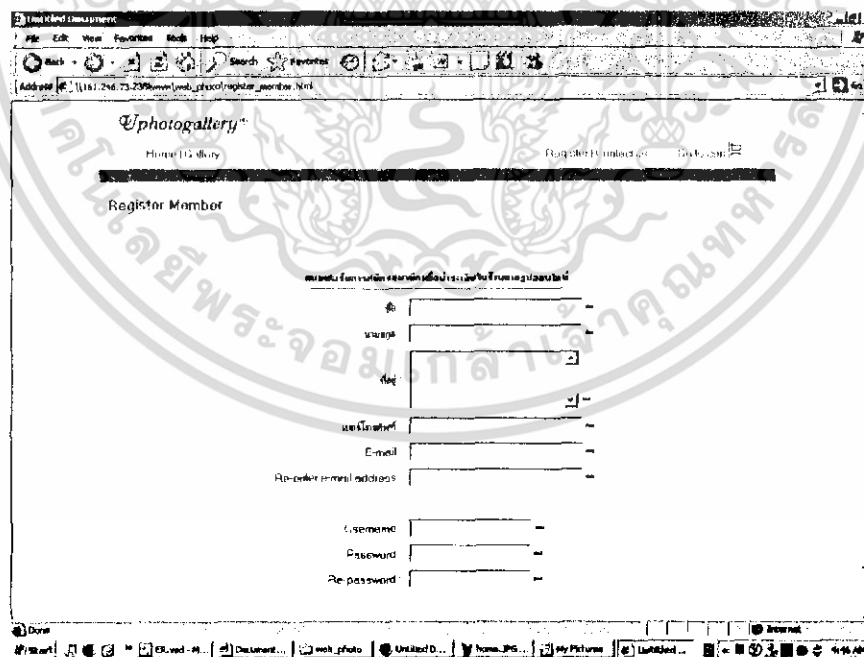


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 การออกแบบ User Interface

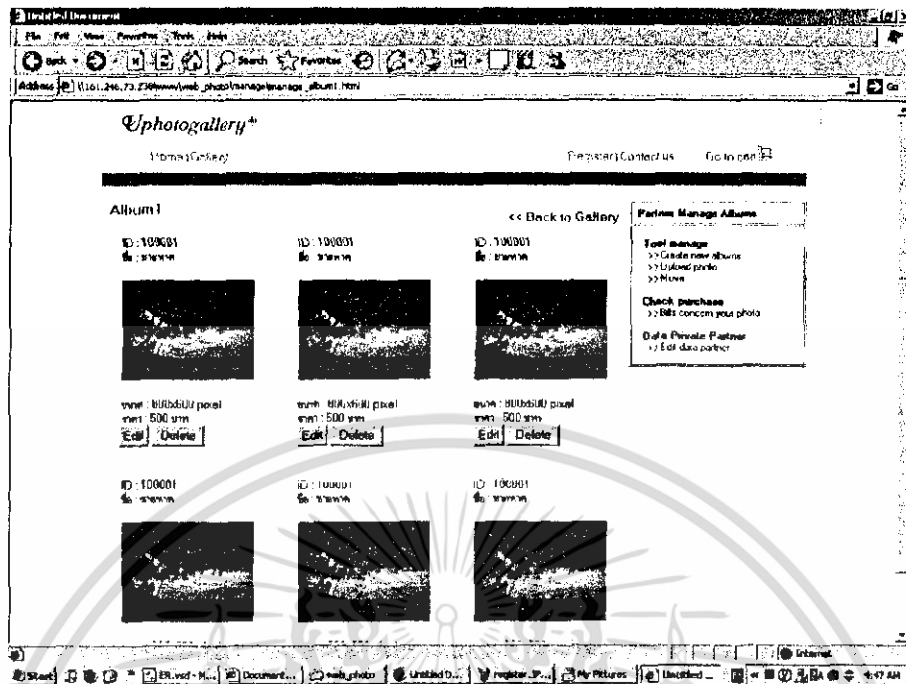


รูปที่ 3.70 หน้าโฮมเพจ

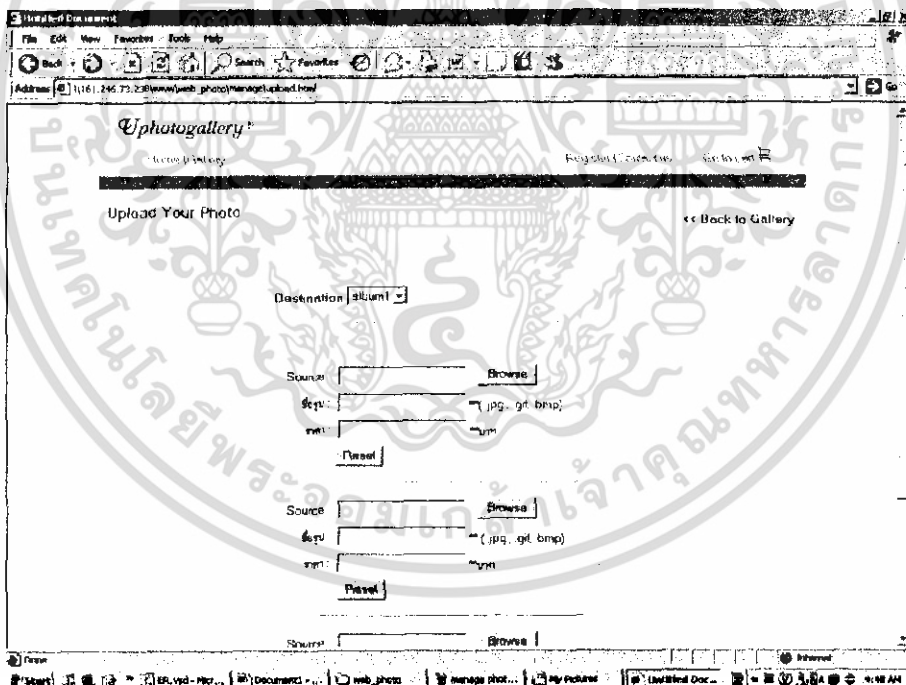


รูปที่ 3.71 หน้าสมัครเป็นสมาชิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

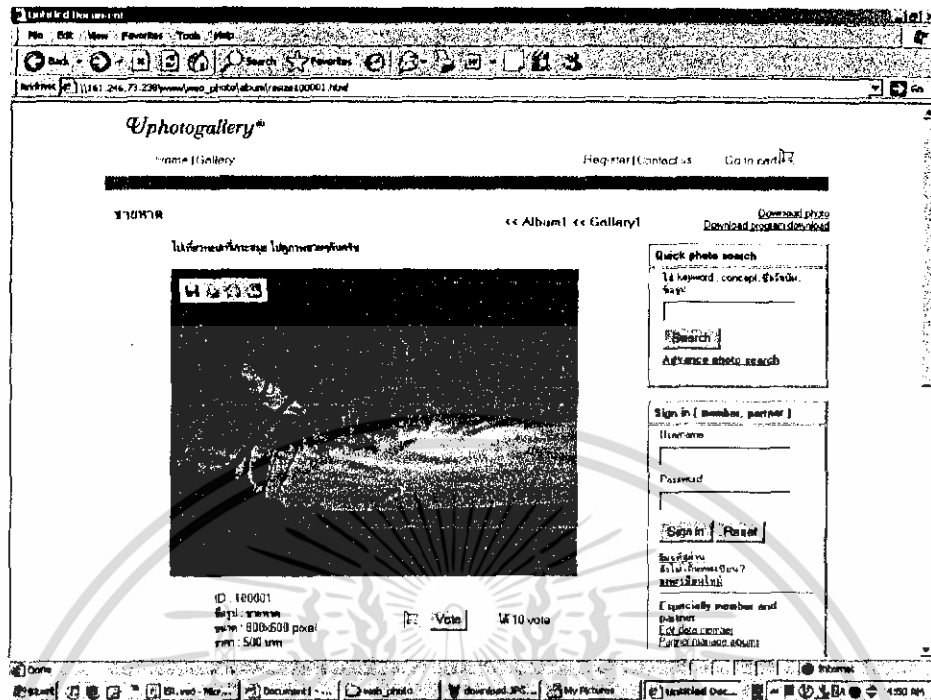


รูปที่ 3.72 หน้าจัดการอัลบั้ม

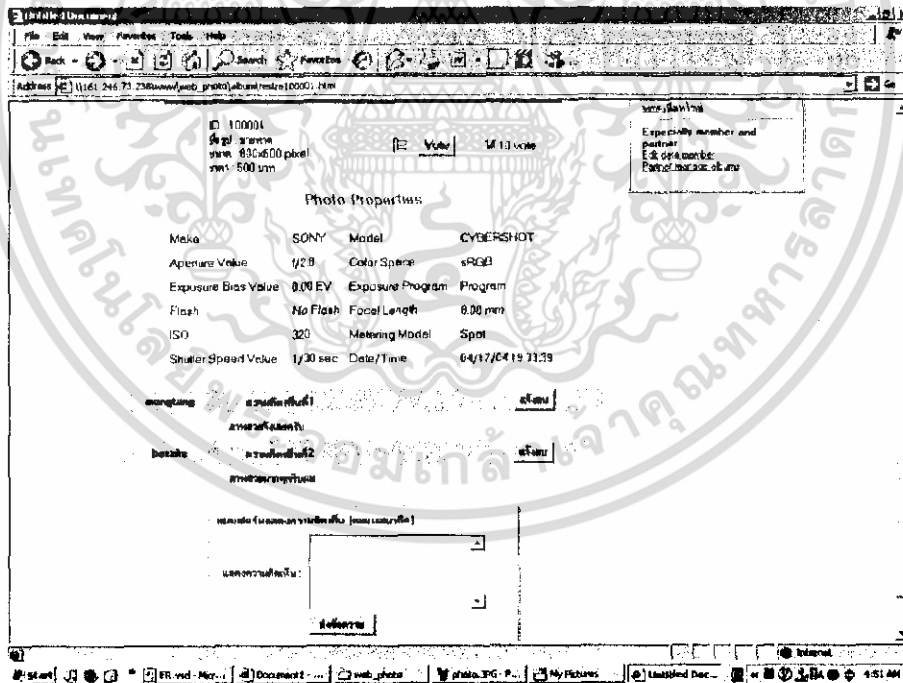


รูปที่ 3.73 หน้าอัปโหลดรูปภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

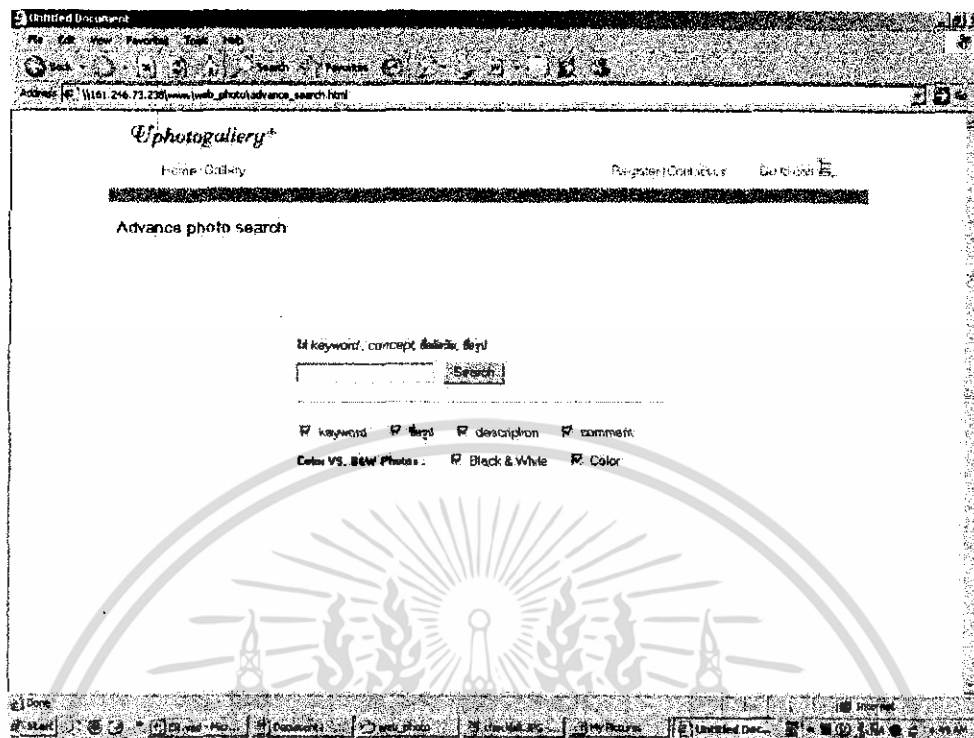


รูปที่ 3.74 หน้ารูปขนาดย่อ

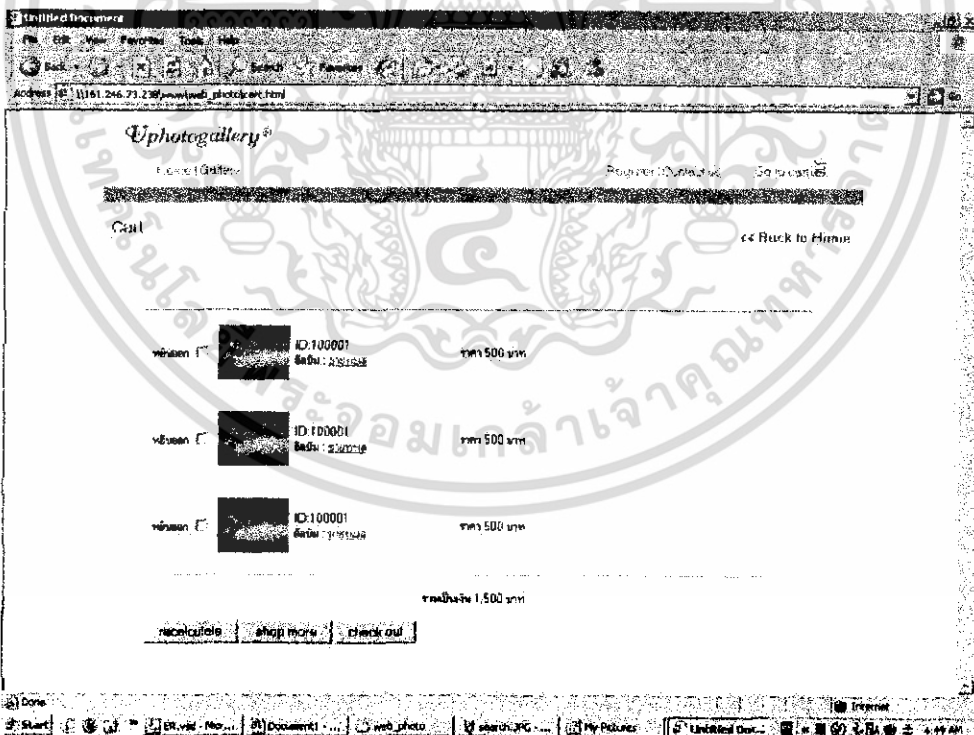


รูปที่ 3.75 หน้ารูปขนาดย่อแสดงข้อมูลรูปภาพ และการแสดงความคิดเห็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

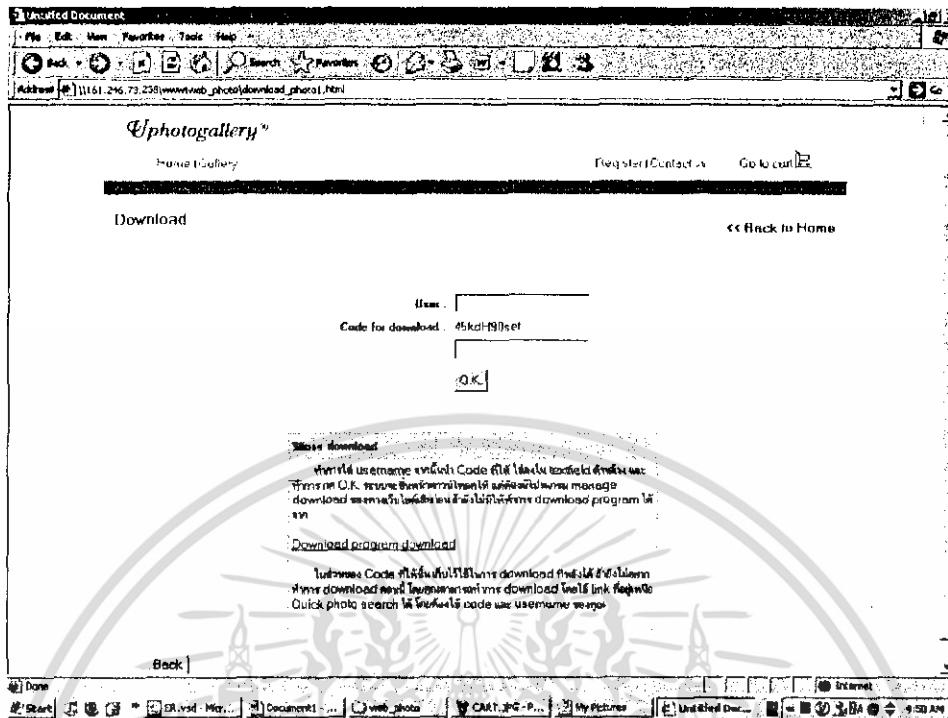


รูปที่ 3.76 หน้าค้นหารูป

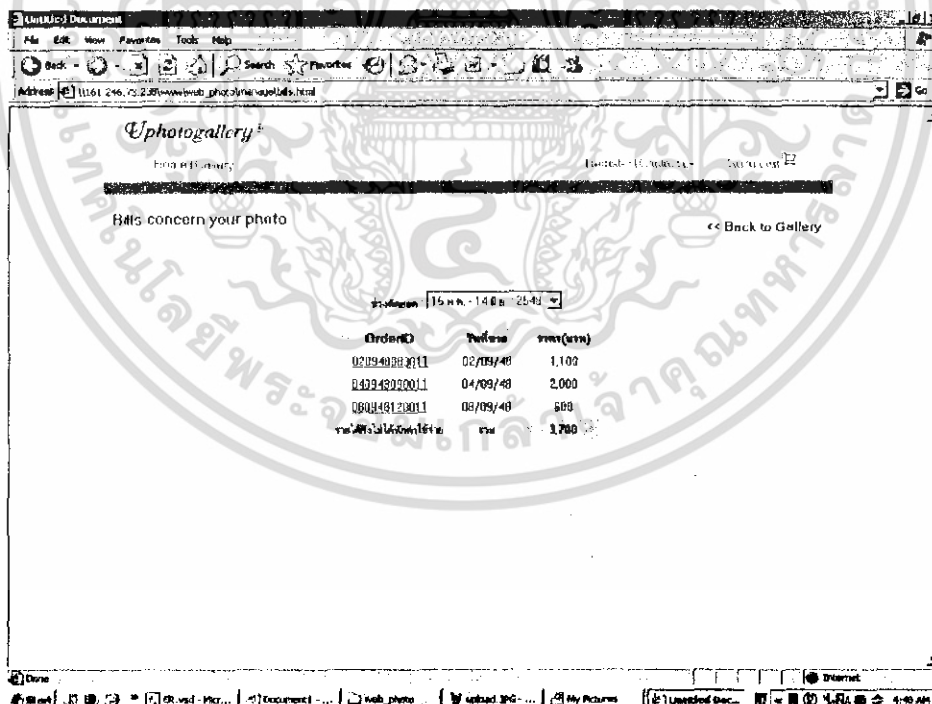


รูปที่ 3.77 หน้าตะกร้าสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

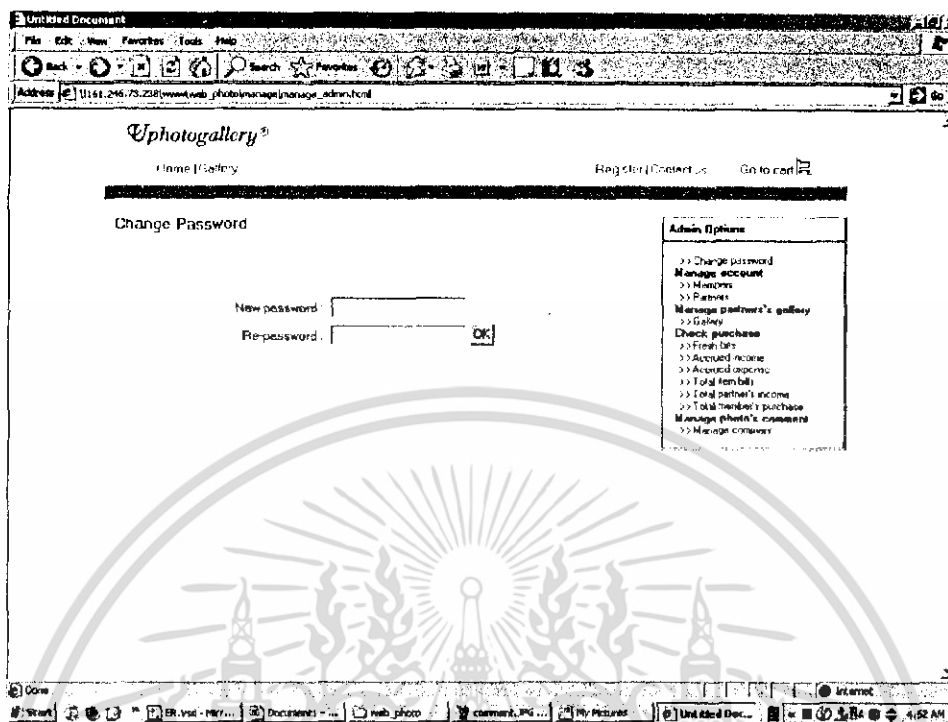


รูปที่ 3.78 หน้าดาวน์โหลด

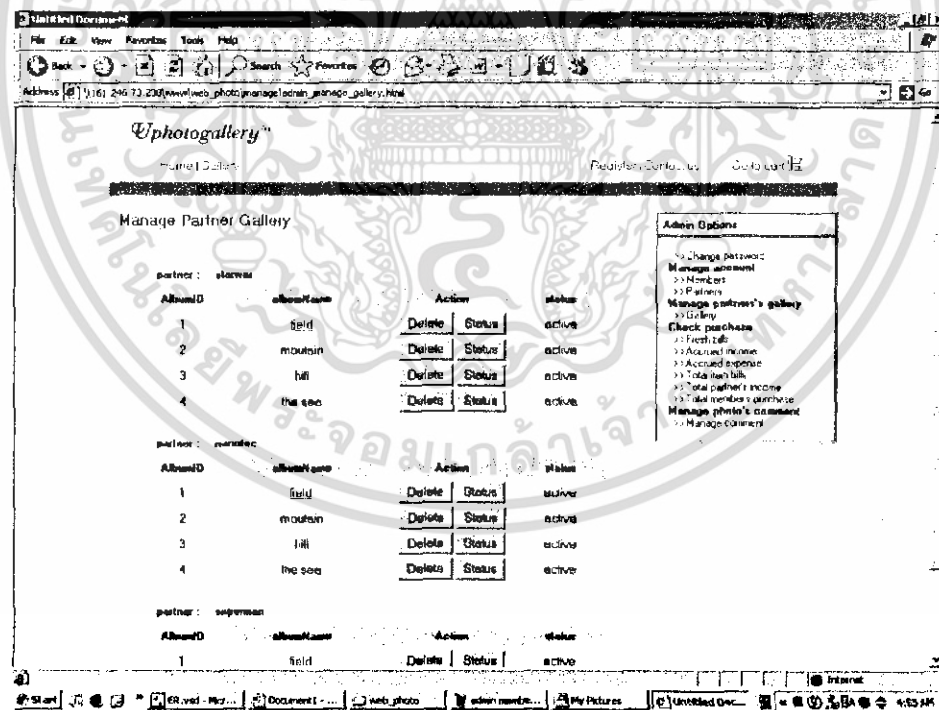


รูปที่ 3.79 หน้าประวัติเนอร์ตรวจสอบการซื้อขาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.80 หน้าผู้ดูแลระบบ



รูปที่ 3.81 หน้าผู้ดูแลระบบจัดการอัลบั้มและรูปภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ผลการทดลอง

ระบบห้องภาพอิเล็กทรอนิกส์ เป็นเว็บแอปพลิเคชันที่ใช้ในการซื้อขายรูปภาพดิจิทัล จะมีฟังก์ชันการใช้งานต่างๆสำหรับผู้ใช้งาน แบ่งเป็นพาร์ทเนอร์ สมาชิก และผู้ดูแลระบบ

อันดับแรกจะกล่าวถึงฟังก์ชันการทำงานของพาร์ทเนอร์ก่อน โดยผู้ใช้งานที่เป็นพาร์ทเนอร์นั้นสามารถนำรูปภาพมาขายได้ ขั้นตอนแรกที่จะสามารถเป็นพาร์ทเนอร์ได้จะต้องทำการลงทะเบียนกับทางเว็บไซต์ก่อน



รูปที่ 4.1 หน้าจอแรก

เงื่อนไขการขายรูปของ Partner

1. รูปที่นำมา upload เข้าไว้ต้องเป็นรูปถ่ายของตนเองเท่านั้น ไม่สามารถนำรูปถ่ายของคนอื่นมาขายได้
2. ในกรณีที่ Partner จะขายรูปถ่ายของตนเองได้ โดยที่ภาพนั้นถูก check purchase จากนาย manages album
3. ในกรณีที่ Partner จะขายรูปถ่ายของตนเองได้ โดยที่ภาพนั้นถูก check purchase จากนาย manages album
4. ในกรณีที่ Partner จะขายรูปถ่ายของตนเองได้ โดยที่ภาพนั้นถูก check purchase จากนาย manages album
5. ในกรณีที่ Partner จะขายรูปถ่ายของตนเองได้ โดยที่ภาพนั้นถูก check purchase จากนาย manages album
6. Partner ได้รับ email จากเว็บไซต์ iPhoto ในกรณีที่ Partner จะขายรูปถ่ายของตนเองได้ โดยที่ภาพนั้นถูก check purchase จากนาย manages album
7. ในกรณีที่ Partner ไม่ได้รับเงิน ได้ Partner ได้ email ที่เว็บไซต์ iPhoto ในกรณีที่ Partner จะขายรูปถ่ายของตนเองได้ โดยที่ภาพนั้นถูก check purchase จากนาย manages album

เงื่อนไขการชำระเงินของ Partner

1. ทางเว็บไซต์จะทำการโอนเงินให้ Partner โดยที่ Partner จะได้รับไปทาง e-mail ของ Partner
2. ทางเว็บไซต์จะทำการโอนเงินให้ Partner โดยที่ Partner จะได้รับไปทาง e-mail ของ Partner
3. ทางเว็บไซต์จะทำการโอนเงินให้ Partner โดยที่ Partner จะได้รับไปทาง e-mail ของ Partner
4. ทางเว็บไซต์จะทำการโอนเงินให้ Partner โดยที่ Partner จะได้รับไปทาง e-mail ของ Partner
5. ทางเว็บไซต์จะทำการโอนเงินให้ Partner โดยที่ Partner จะได้รับไปทาง e-mail ของ Partner
6. ทางเว็บไซต์จะทำการโอนเงินให้ Partner โดยที่ Partner จะได้รับไปทาง e-mail ของ Partner
7. ทางเว็บไซต์จะทำการโอนเงินให้ Partner โดยที่ Partner จะได้รับไปทาง e-mail ของ Partner

รูปที่ 4.2 หน้าจอเงื่อนไขการสมัครเป็นพาร์ทเนอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบฟอร์มการสมัครสมาชิกเพื่อสร้างอัลบั้มภาพรูปออนไลน์

ชื่อ : **

นามสกุล : **

ที่อยู่ : **

เบอร์โทรศัพท์ : **

E-mail : **

Username (Gallery name) : ** ,at least 3 characters

Password : ** ,at least 5 characters

Re-Password : **

ชื่อบัญชี : **

เลขที่บัญชี : **

ธนาคาร : *โปรดเลือกธนาคารของคุณให้ถูกต้อง

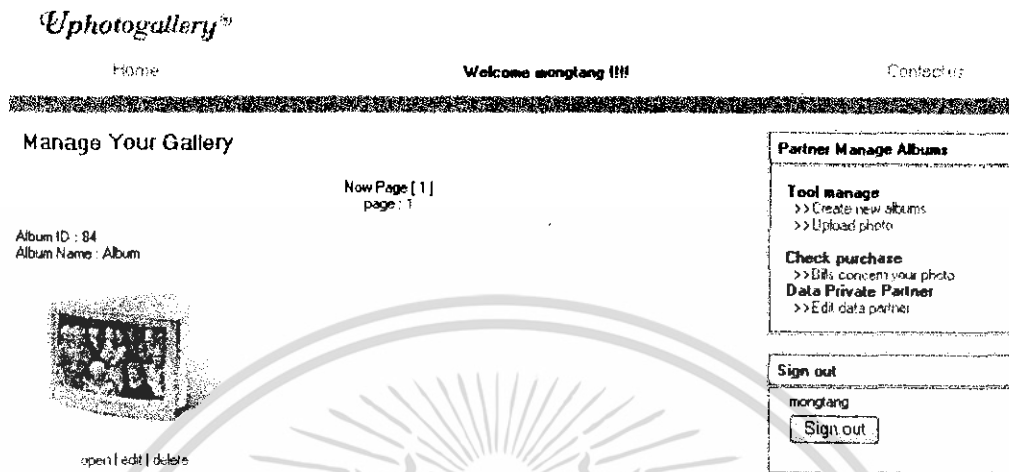
รูปที่ 4.3 หน้าจอลงทะเบียนเป็นพาร์ตเนอร์

หน้าจอลงทะเบียนนั้น จะมีข้อมูลให้ผู้ใช้กรอก ได้แก่ ชื่อ นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล ชื่อต็อกอิน รหัสต็อกอิน ชื่อบัญชี เลขที่บัญชี และธนาคาร ในส่วนของชื่อต็อกอินนั้น จะนำไปเป็นชื่อของแกลเลอรีและข้อมูลส่วนของบัญชีธนาคารนั้น ทางเว็บไซต์จะใช้เมื่อมีการซื้อขายเกิดขึ้นในแกลเลอรีของพาร์ตเนอร์และทางเว็บไซต์จะทำการโอนเงินที่ขายได้ให้กับพาร์ตเนอร์โดยหักค่าใช้จ่าย ระบบจะมีการตรวจสอบการกรอกรายละเอียดต่างๆ ถ้าไม่ถูกต้องจะมีการแจ้งเตือนให้ผู้ใช้ทราบ

เมื่อทำการลงทะเบียนเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะแสดงหน้าจอ โสมเพจของพาร์ตเนอร์ซึ่งในส่วนนี้พาร์ตเนอร์สามารถเลือกจัดการกับแกลเลอรีของตัวเองได้ พาร์ตเนอร์สามารถทำการสื่อกอินเข้ามา

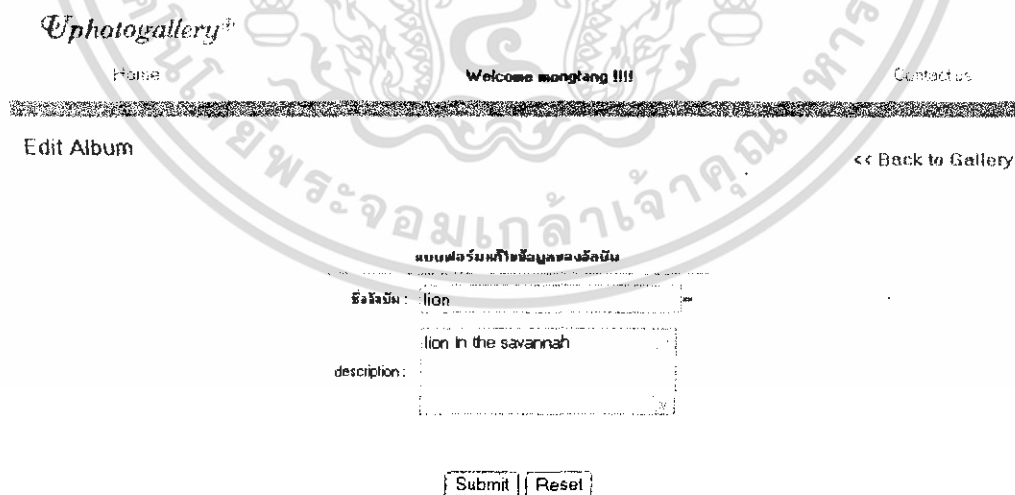
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใช้ระบบได้อีกโดยการกรอกชื่อสื่ออินและรหัสสื่ออินของผู้ใช้เองให้ถูกต้อง จากเมนูด้านข้างของหน้าแรก ดังรูปที่ 4.1



รูปที่ 4.4 หน้าจอโฮมเพจของพาร์ทเนอร์

ระบบจะสร้างอัลบั้มแรกให้ก่อน ซึ่งผู้ใช้งานสามารถจะเพิ่มหรือลบอัลบั้มก็ได้ โดยใช้ฟังก์ชันที่มีให้ ซึ่งมีหลายฟังก์ชัน ได้แก่ Edit album , Create new album , Upload photo , Edit data partner , Delete และ Bills concern your photo ซึ่งมีไว้ให้ผู้ใช้งานซื้อขายรูปในอัลบั้มตัวเอง กรณีที่ผู้ใช้งานต้องการแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูลของอัลบั้มจะใช้ฟังก์ชัน Edit album โดยสามารถแก้ไข ชื่อ คำบรรยายของอัลบั้มนั้นได้



รูปที่ 4.5 หน้าจอแก้ไขข้อมูลอัลบั้ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กรณีที่ผู้ใช้ต้องการสร้างอัลบั้มใหม่จะใช้ฟังก์ชัน Create new album ซึ่งจะสามารถกำหนดชื่อ และคำบรรยายของอัลบั้มได้ ซึ่งมีหน้าจอกคล้ายกับหน้าจอที่ใช้แก้ไขข้อมูลอัลบั้ม เพียงแต่เมื่อทำการกดยืนยัน ระบบจะทำการสร้างอัลบั้มใหม่ขึ้นมา

กรณีที่ผู้ใช้ต้องการที่จะนำรูปภาพดิจิทัลของตนเองใส่ในอัลบั้ม จะใช้ฟังก์ชัน Upload photo ซึ่งสามารถเลือกรูปจากเครื่องของผู้ใช้ได้เลย แต่อัพโหลดได้มากที่สุดครั้งละสามรูป โดยผู้ใช้สามารถกำหนดชื่อรูป และราคาได้ด้วย จากนั้นทำการเลือกอัลบั้มที่ต้องใส่รูปเข้าไป

Destination Album ▼

Source: E:\My Wallpaper\ViewF Browse...

ชื่อรูป: ดอกไม้1

ราคา: 400 บาท

Source: E:\My Wallpaper\ViewF Browse...

ชื่อรูป: ดอกไม้2

ราคา: 200 บาท

Source: E:\My Wallpaper\ViewF Browse...

ชื่อรูป: ดอกไม้3

ราคา: 300 บาท

Upload Reset

รูปที่ 4.6 หน้าจออัพโหลดรูป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กรณีที่ผู้ใช้ลบอัลบั้มก็สามารถกดเลือก delete ได้ อัลบั้มได้เลย ดังรูปที่ 4.4 จะมีหน้าต่างให้ทำการยืนยันการลบด้วย

กรณีที่ผู้ใช้ต้องการแก้ไขข้อมูลส่วนตัวก็จะมีแบบฟอร์มเหมือนกับตอนสมัครเป็นพาร์ตเนอร์ ดังรูปที่ 4.3 ซึ่งสามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้ตามต้องการ

กรณีที่ต้องการดูข้อมูลการซื้อขาย ระบบก็จะแสดงตารางการซื้อรูปในอัลบั้มของผู้ใช้ โดยจะแสดงวันที่ขาย ไอศูรูปภาพ และราคาของรูปนั้น

รูปที่ 4.7 หน้าจอแสดงข้อมูลการขายรูป

ผู้ใช้เข้าไปดูรูปในอัลบั้มต่างๆ โดยเลือก open หรือเลือกที่รูปภาพอัลบั้ม ระบบจะทำการแสดงหน้าจอแสดงรูปภายในอัลบั้ม ซึ่งก็มีฟังก์ชันการจัดการรูปให้เลือก ได้แก่ Edit , Delete และ Move

กรณีที่ผู้ใช้ต้องการแก้ไขข้อมูลรูปภาพจะสามารถแก้ไขชื่อรูป ราคา คีย์เวิร์ด และคำบรรยายของรูปภาพได้ ซึ่งจะต้องใส่ชื่อและราคาของรูปทุกครั้ง ถ้าไม่ได้ใส่ระบบจะมีการแจ้งเตือน ในส่วนของคีย์เวิร์ดและคำบรรยายจะใช้ในระบบค้นหารูปภาพด้วย

แบบฟอร์มแก้ไขข้อมูลของรูป

ชื่อรูป: lions001 **

ราคา: 300 ** บาท

Keyword:

lion สิงโต

Description:

Submit

รูปที่ 4.8 หน้าจอการแก้ไขข้อมูลรูปภาพ

กรณีที่ผู้ใช้เลือกรูปก็สามารถกดเลือก delete ได้รูปได้เลย ดังรูปที่ 4.9 จะมีหน้าต่างให้ทำการ
ยืนยันการลบด้วย

Uphotogallery

[Home](#)

Welcome mongtang !!!!

[Contact us](#)

Manage Your album

<< Back to Gallery

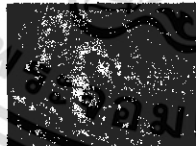
Now Page [1]
page : 1

Photo ID : 201
Photo Name : lions001



ราคา : 300 บาท
edit | delete

Photo ID : 202
Photo Name : lions002



ราคา : 0 บาท
edit | delete

Photo ID : 203
Photo Name : lions003



ราคา : 0 บาท
edit | delete

Partner Manage Albums

Tool manage

- >> Create new albums
- >> Upload photo
- >> Move

Check purchase

- >> Bill concern your photo

Data Private Partner

- >> Edit data partner

Sign out

mongtang

Sign out

รูปที่ 4.9 หน้าจอแสดงรูปในอัลบั้ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กรณีที่ผู้ใช้ต้องการที่จะเคลื่อนย้ายรูปจากอัลบั้มหนึ่ง ไปอีกอัลบั้มหนึ่ง สามารถทำได้โดยการใช้ฟังก์ชัน Move โดยการเข้าไปในอัลบั้มรูปที่ต้องการ แล้วเลือกฟังก์ชัน Move จะขึ้นหน้าจอแสดงรูปในอัลบั้มนั้น สามารถเลือกรูปที่ต้องการย้าย แล้วทำการเลือกอัลบั้มที่ต้องการนำรูปย้ายไป จากนั้นทำการกดยืนยัน รูปที่ถูกเลือกไว้จะถูกย้ายไปยังอัลบั้มที่ต้องการไว้

Uphotogallery

Home

Welcome monglang !!!

Contact us

Move Photo

<< Back to Album



Destination: Tiger

Move

รูปที่ 4.10 หน้าจอที่ใช้ในการย้ายรูป

ผู้ใช้สามารถออกจากระบบพาร์ตเนอร์ได้โดยการกดปุ่ม Sign out จากเมนูด้านข้างที่มีให้ ซึ่งจะมีลักษณะเหมือนกับระบบของสมาชิกและผู้ดูแลระบบด้วย

Sign out

monglang

Sign out

รูปที่ 4.11 เมนูที่ใช้ในการออกจากระบบ

ต่อมาเป็นระบบสำหรับผู้ที่ต้องการซื้อรูปอย่างเดียว นั่นก็คือระบบของสมาชิกรายนั้นเอง ก่อนที่จะสามารถเป็นสมาชิกได้นั้น จะต้องขอรับเงื่อนไขและทำการลงทะเบียนกับทางเว็บไซต์ ก่อนลงทะเบียนนั้น จะมีข้อมูลให้ผู้ใช้กรอก ได้แก่ ชื่อ นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล ชื่อ ล็อกอินและรหัสล็อกอิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สิทธิพิเศษของการสมัครเป็น Member กับทางเว็บไซต์เรา

1. สามารถเข้าชมรูปภาพในอัลบั้มต่างๆได้
2. สามารถติชม แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปภาพเหล่านั้นได้
3. สามารถเลือกซื้อรูปหากอัลบั้มต่างๆได้
4. ในการแสดงความคิดเห็นต่างๆ โปรดใช้คำพูด ที่เหมาะสม ห้ามใช้คำพูดที่ไม่สุภาพ คุกคาม หมิ่นประมาท หรือ คำว่าดูหมิ่น หรือใช้ชื่อเว็บไซต์ที่เป็นเท็จ อันทำให้ผู้อื่นเสียหาย หรือได้รับความอับอาย

▶ [ชมเว็บไซต์และทำการสมัครเป็น Member](#)

รูปที่ 4.12 หน้าจอเงื่อนไขการสมัครเป็นสมาชิก

แบบฟอร์มการสมัครสมาชิกเพื่อชำระเงินในร้านขายรูปออนไลน์

ชื่อ :	<input type="text" value="สุนทรี"/>	**
นามสกุล :	<input type="text" value="ชัยศิริวิทยภาค"/>	**
ที่อยู่ :	<input type="text" value="กทม."/>	**
เบอร์โทรศัพท์ :	<input type="text" value="093332222"/>	**
E-mail :	<input type="text" value="gitar@hotmail.com"/>	**
Username :	<input type="text" value="gitar"/>	** ,at least 3 characters
Password :	<input type="password" value="●●●●●"/>	** ,at least 5 characters
Re-Password :	<input type="password" value="●●●●●"/>	**
<input type="button" value="Submit"/> <input type="button" value="Reset"/>		

รูปที่ 4.13 หน้าจอลงทะเบียนเป็นสมาชิก

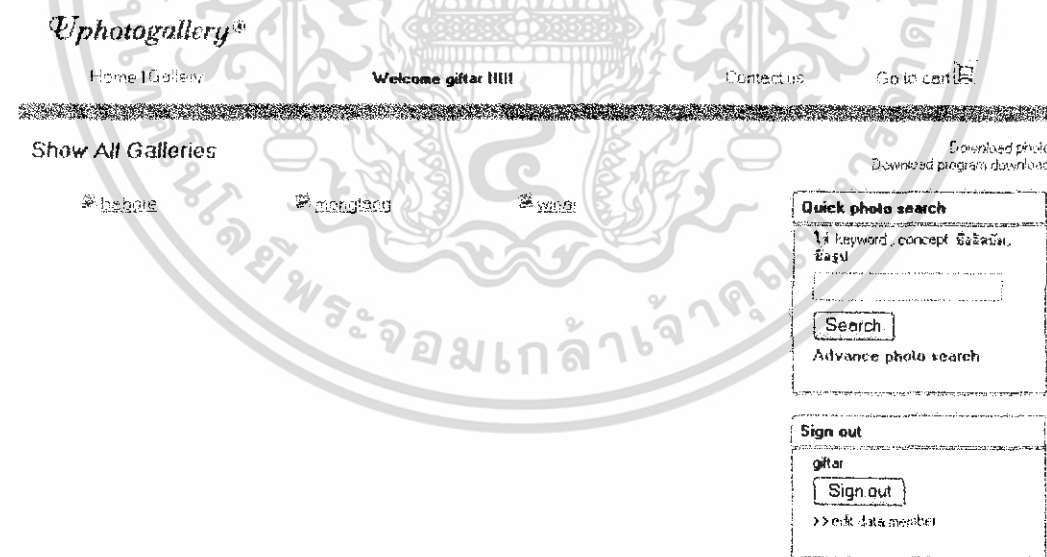
เมื่อทำการลงทะเบียนเรียบร้อยแล้วจะเข้าสู่หน้าโฮมเพจของสมาชิกอัตโนมัติ แต่ถ้าต้องการเข้าสู่ระบบสมาชิกในเวลาอื่น จะต้องทำการล็อกอินเข้าสู่ระบบทางช่องทางเดียวกับพาร์ตเนอร์ โดยการใส่ชื่อล็อกอินและรหัสล็อกอินของผู้ใช้ให้ถูกต้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.14 หน้าจอแรกของสมาชิก

ผู้ใช้สามารถเข้าไปดูรูปในอัลบั้มต่างๆ โดยเลือกลิงค์แกลเลอรีที่อยู่ใต้ชื่อ Uphotogallery ได้ จากนั้นผู้ใช้ยังสามารถเลือกแกลเลอรีที่ต้องการเข้าไปชมได้จากลิงค์ที่เป็นชื่อของแกลเลอรีได้เลย



รูปที่ 4.15 หน้าจอแสดงแกลเลอรีของพาร์ทเนอร์ทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Uphotogallery®


Home Gallery Welcome gifter 0000 Contact us Go to our site

mongtang Gallery Download photo
Download program zip

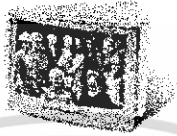
Now Page (1)
page: 1

Album ID : 84
Album Name : Lion

Album ID : 116
Album Name : Tiger



open



open

Quick photo search

ใส่ keyword , concept, ชื่ออัลบั้ม, ชื่อรูป

Advance photo search

Sign out

gifter

>> add data member

รูปที่ 4.16 หน้าจอแสดงอัลบั้มของพาร์คนอร์ที่เลือกเข้าไปชม

ผู้ใช้สามารถเลือกเข้าไปชมรูปภาพในอัลบั้มต่างๆได้ โดยการเลือกอัลบั้มที่ต้องการด้วยการคลิกที่ open หรือรูปอัลบั้ม

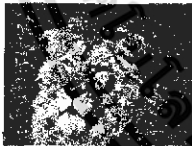
Lion Album Download photo
Download program zip

[<< Back to Gallery](#)

Description : lion in the savannah

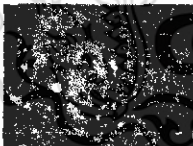
Now Page (1)
page: 1

Photo ID : 201
Photo Name : lions001




ราคา : 300 บาท
[preview](#) | [add to cart](#)

Photo ID : 202
Photo Name : lions002



ราคา : 0 บาท
[preview](#) | [add to cart](#)

Photo ID : 203
Photo Name : lions003



ราคา : 0 บาท
[preview](#) | [add to cart](#)

Quick photo search

ใส่ keyword , concept, ชื่ออัลบั้ม, ชื่อรูป

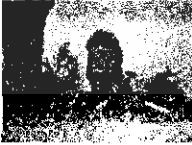
Advance photo search

Sign out

gifter

>> add data member

Photo ID : 204
Photo Name : lions005



ราคา : 0 บาท
[preview](#) | [add to cart](#)

รูปที่ 4.17 หน้าจอแสดงรูปในอัลบั้ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หรือผู้ใช้สามารถเลือกที่จะทำการค้นหารูปภาพ โดยใช้คีย์เวิร์ดที่ผู้ใช้ต้องการก็ได้ ซึ่งมีอยู่สองแบบ แบบ Quick photo search และ Advance photo search มีลักษณะดังนี้

Quick photo search

ใส่ keyword , concept, ชื่ออัลบั้ม, ชื่อรูป

sea

Search

Advance photo search

รูปที่ 4.18 Quick photo search

ใส่ keyword , concept, ชื่ออัลบั้ม, ชื่อรูป

sea Search

title description keyword

รูปที่ 4.19 Advance photo search

แตกต่างกันที่ Advance photo search สามารถเลือกที่จะค้นหาจากชื่อรูป คำบรรยายรูปหรือคีย์เวิร์ดก็ได้ ยกตัวอย่างการค้นหาที่ใช้คีย์เวิร์ดว่า sea จะได้ผลดังนี้


Uphotogallery[®]

Home | Gallery Welcome gitar IIIII Contact us Go to cart

Search Result Download photo
Download program zip

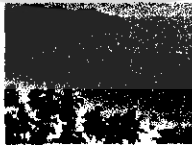
Now Page [1]
page : 1

Photo ID : 153
Photo Name : sea



ขนาด : 100 มม
preview | add to cart

Photo ID : 152
Photo Name : sea



ขนาด : 100 มม
preview | add to cart

Quick photo search

ใส่ keyword , concept, ชื่ออัลบั้ม, ชื่อรูป

Search

Advance photo search

Sign in (member, partner)

gitar

Sign out

>> edit data member

รูปที่ 4.20 ผลที่ได้จากการค้นหารูปภาพจากการใช้คีย์เวิร์ดว่า sea

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

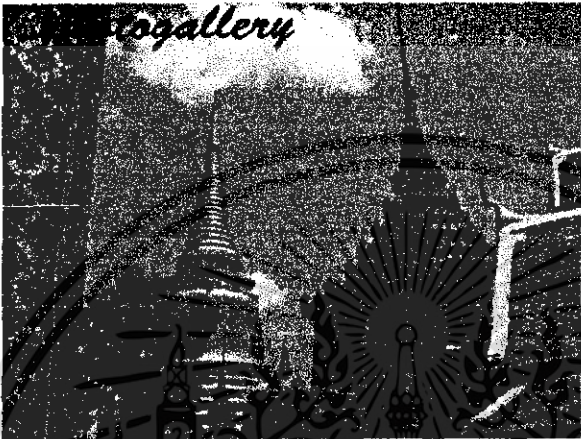
รูปขนาดเล็กแต่ละรูปที่แสดงจะสามารถเลือกแสดงภาพขนาดย่อได้ โดยผู้ใช้ที่เป็นสมาชิกสามารถที่จะทำการโหวดให้คะแนนรูปได้ และยังสามารถแสดงคำติชมได้อีกด้วย

วัดพระแก้ว

Download photo
Download program zip

<< Album << Gallery

Description : วัดพระแก้ว



Quick photo search
ใส่ keyword , concept, ชื่อศิลปิน, Tag!

Advance photo search

Sign out
gitar

>> edit data member

ID : 274
ชื่อรูป : วัดพระแก้ว
ราคา : 200 บาท

Add to cart ได้ 0 vote

Photo Properties

Make	FUJIFILM	Model	FinePix F410
Exit Image Width	1280	Exit Image Length	960
Exposure Time	10/16000	F Number	700/100
Flash	16	Focal Length	570/100
ISO Speed Rating	400	Date/Time	2004-07-17 11:57:00

gitar ความคิดเห็นที่ 1 [15/03/2006 13:59:49] 0 คะแนน

gitar ความคิดเห็นที่ 2 [15/03/2006 14:00:55] 0 คะแนน

เห็นแล้วอยากไปเที่ยวเลยนะ

แบบฟอร์มแสดงความคิดเห็น (ขอสงวนสิทธิ์)

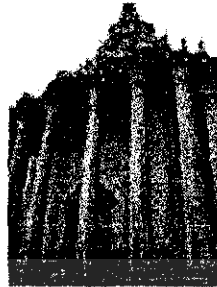
ชื่อสมาชิก

ข้อความที่จะเขียน

รูปที่ 4.21 หน้าจอแสดงภาพขนาดย่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Photo ID : 275
Photo Name : วัดพระแก้ว2



ราคา : 200 บาท

preview [add to cart](#)

รูปที่ 4.22 แสดงลิงค์ที่ใช้ในการเลือกรูปใส่ตะกร้า

เลือก	รูป	ID	ชื่อ	ราคา
<input type="checkbox"/>		ID:151	รับชม : 72	ราคา 100 บาท
<input type="checkbox"/>		ID:152	รับชม : 72	ราคา 100 บาท
<input type="checkbox"/>		ID:275	รับชม : 116	ราคา 200 บาท

รวมเป็นเงิน 400 บาท




[recalculate](#) [shop more](#) [check out](#)

รูปที่ 4.23 หน้าจอแสดงรูปที่เลือกไว้ในตะกร้า

ในหน้าจอแสดงรูปที่เลือกไว้ในตะกร้า ผู้ใช้สามารถเลือกรูปภาพที่ไม่ต้องการออกไปได้ โดยการเลือกหยิบออกรูปที่ไม่ต้องการ แล้วทำการกด Recalculate ระบบจะนำภาพนั้นออกจากตะกร้าและทำการคำนวณเงินให้ ถ้าผู้ใช้ต้องการเลือกซื้อต่อ ก็ให้กดที่ Shop more แต่ถ้าผู้ใช้กดลงที่จะทำการซื้อรูปที่เลือกไว้ ก็ให้ทำการกด Check out เมื่อผู้ใช้กด Check out ระบบจะเข้าสู่หน้าจอต่อไปที่มีการบอกว่าจะต้องทำการชำระเงินอย่างไร และมีปุ่ม Download เมื่อทำการกดจะเข้าไปสู่หน้าที่ใช้ดาวน์โหลด ซึ่งจะมีรายการการสั่งซื้อต่างๆที่ผู้ใช้เคยสั่งซื้อภายในช่วงเจ็ดวัน สามารถเลือกเลขที่การสั่งซื้อระบบจะขึ้นหน้าจอดาวน์โหลดทันที โดยไฟล์ที่ผู้ใช้ดาวน์โหลดจะถูกบีบอัดข้อมูล

และเข้ารหัสไว้ จะต้องทำการ โอนเงินให้กับบัญชีของทางเว็บไซต์ แล้วทำการส่งแฟกซ์ใบโอนมาให้กับทางเว็บไซต์ก่อน ทางเว็บจะทำการส่งรหัสที่ใช้ในการถอนกรบิบบัดไฟล์นั้น ให้กับผู้ใช้ทางอีเมลล์ของผู้ใช้ ถ้าผู้ใช้ไม่มีโปรแกรมบิบบัดข้อมูล สามารถดาวน์โหลดได้ภายในเว็บไซต์



คุณสามารถสั่งซื้อรูปภาพเชิงรยอชนแล้ว!!! คุณสามารถทำการ Download file ดังดังนี้

	ID:151 รยอนบ : 72	ราคา 100 บาท
	ID:152 รยอนบ : 72	ราคา 100 บาท
	ID:275 รยอนบ : 116	ราคา 200 บาท

ยอดเงินที่ควรดองทำการชำระ 400 บาท

วิธีการชำระเงินผ่านธนาคาร

ท่านสามารถเลือกกรบิบบนเว็บ, เช็ควิธีการชำระแบบโอนเงิน, โอนเงินเข้าบัญชีแฉวณฝากใบโอนเงินมาที่บริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ธนาคาร	ชื่อบัญชี	ประเภทบัญชี	สาขา	เลขที่บัญชี
 ธนาคารกรุงเทษ	วิษพงษ์ ชัยศิริเพ็ญภาท	ออมทรัพย์	ลาดกระบม	236-0-68947-1
 ธนาคารสภกรไทย	วิษพงษ์ ชัยศิริเพ็ญภาท	ออมทรัพย์	ลาดกระบม	261-2-23636-9

หลังจากโอนเงินแล้ว กรุณาดนฝากใบโอนเงินมาที่ โทร. 0-2705-8991

[Download](#)

รูปที่ 4.24 หน้าจอแสดงวิธีการชำระเงิน

Uphotogallery

[Home](#) | [Gallery](#)

Welcome gilar !!!!!

[Contact us](#)

[Go to cart](#)

[Download](#)

order	price	expiration date
52	950	21-3-2006
53	400	21-3-2006

วิธีการ download

ทำการ download โดยเลือกที่ order ที่ต้องการ และดองทำการ download ก่อน expiration date ที่กำหนดไว้

Download program zip

file ที่ download จะเป็น zip file ซึ่งคุณไม่ไปรณกรน zip คุณขงทำท download ได้จาก link ที่อยู่ด้านบนได้
คุณดองทำการโอนเงินและ fax ใบโอนมาใส่ที่เบอร์ 02-234-4233 ทางแฉวมิลล์ได้
ไปใบโอนและวิธีการดอง key ในการปลด zip file ให้ไดมเรจที่จุด

รูปที่ 4.25 แสดงหน้าจอควนนำโหลด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สุดท้ายเป็นฟังก์ชันของผู้ดูแลระบบ ซึ่งเป็นระบบที่เอาไว้จัดการกับระบบต่างๆที่มีในเว็บไซต์ ได้แก่ จัดการกับระบบสมาชิก จัดการกับแกลเลอรีต่างๆ จัดการกับข้อมูลการซื้อขาย และจัดการกับคำติชม

*Uphotogallery**

Admin Sign In

username: admin
password: *****
Sign in

รูปที่ 4.26 แสดงหน้าจอฟอร์มล็อกอินของผู้ดูแลระบบ

ในระบบจัดการของสมาชิคนั้น ผู้ดูแลระบบสามารถที่จะลบหรือเปลี่ยนสถานะของผู้ใช้ได้ โดยการเปลี่ยนสถานะจะมีอยู่สองสถานะ คือ Active ซึ่งหมายถึงใช้งานตามปกติ และ Suspend ซึ่งหมายถึงให้ระงับการใช้งาน ถ้าเป็นสมาชิกที่ถูกระงับใช้ จะไม่สามารถเข้าระบบสมาชิกได้ ส่วนพาร์ตเนอร์จะสามารถเข้าใช้ระบบพาร์ตเนอร์อย่างปกติ เพียงแต่แกลเลอรีของพาร์ตเนอร์จะไม่ถูกนำมาแสดงในหน้าจอแสดงผลของสมาชิก ซึ่งจะทำให้ผู้ใช้ที่เป็นสมาชิก หรือผู้ใช้ทั่วไป ไม่สามารถเข้าไปดูแกลเลอรีของพาร์ตเนอร์ที่ถูกระงับใช้ได้

Manage Member Account

No.	Member	Action	Status
1	gitar	delete / status	active
2	guitr	delete / status	active
3	guitr	delete / status	suspend

Admin Options
>> Change password
Manage account
>> Members
>> Partners
Manage partner's gallery
>> Gallery
Check purchase
>> Order
>> New #/s
>> Partner income
>> #/s
Manage photo's comment
>> Manage comment

Sign out
admin
Sign out

รูปที่ 4.27 แสดงตารางของสมาชิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Manage Partner Account

No.	Partner	Action	Status
1	monglang	delete status	active
2	babore	delete status	active
3	winai	delete status	active

Admin Options

- >> Change password
- Manage account**
- >> Members
- >> Partners
- Manage partners's gallery**
- >> Gallery
- Check purchase**
- >> Order
- >> New bills
- >> Partner income
- >> Bills
- Manage photo's comment**
- >> Manage comment

Sign out

admin

รูปที่ 4.28 แสดงตารางของพาร์ทเนอร์

ผู้ดูแลระบบยังสามารถที่จะทำการเปลี่ยนสถานะให้กับอัลบั้มและรูปได้อีกด้วย ซึ่งก็เหมือนกับการเปลี่ยนสถานะของผู้ใช้ จะทำให้อัลบั้มหรือรูปที่ถูกกระงับใช้นั้น ไม่แสดงในหน้าจอแสดงผลของสมาชิกหรือผู้ใช้ทั่วไป

Manage Partner Gallery

Partner : babore

Album id	Title	Action	Status
72	view	delete status	active
82	right	delete status	active

Partner : monglang

Album id	Title	Action	Status
63	Lion	delete status	active
116	หิมะตก	delete status	active

Partner : winai

Album id	Title	Action	Status
98	science	delete status	active

Admin Options

- >> Change password
- Manage account**
- >> Members
- >> Partners
- Manage partners's gallery**
- >> Gallery
- Check purchase**
- >> Order
- >> New bills
- >> Partner income
- >> Bills
- Manage photo's comment**
- >> Manage comment

Sign out

admin

รูปที่ 4.29 แสดงตารางของแกลเลอรีทั้งหมด

ในส่วนของการดูแลการซื้อขายนั้น มีตารางแสดงการซื้อขายอยู่สี่แบบด้วยกัน ได้แก่ Order เป็นตารางแสดงรายการการสั่งซื้อที่สมาชิกยังไม่ได้ทำการชำระเงิน ซึ่งตารางนี้สามารถเปลี่ยนสถานะของรายการสั่งซื้อได้ เมื่อสมาชิกทำการส่งแฟกซ์หลักฐานการโอนเงินมาให้ทางเว็บไซต์ ผู้ดูแลระบบจะทำการตรวจสอบและทำการส่งรหัสแก็กการบีบอัดไฟล์ ไปให้ทางอีเมลล์ของสมาชิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และทำการเปลี่ยนสถานะของรายการสั่งซื้อนั้น รายการสั่งซื้อนั้นจะเปลี่ยนไปแสดงต่อใน New bills ซึ่ง New bills เป็นตารางแสดงรายการสั่งซื้อที่ทำการจ่ายแล้ว และอยู่ในช่วงรอการตัดยอด ต่อไปคือ Partner Income ใช้ดูจำนวนเงินที่ทางเว็บไซต์ต้องทำการชำระให้กับพาร์ทเนอร์ อันสุดท้ายคือ Bills มีไว้ใช้ดูรายการของรายการสั่งซื้อที่มีการซื้อขายกันทั้งหมด ซึ่งเป็นรายการสั่งซื้อที่ถูกตัดยอดเรียบร้อยแล้ว สามารถเลือกดูตามเวลาที่กำหนดได้

Order

ตารางการสั่งซื้อของ member ที่ยังไม่ทำการชำระเงิน

orderID	member	รากรวม(บาท)	key	Active
52	gitar	950	20GaMEQ	status
53	gitar	400	6CItw05	status

รูปที่ 4.30 แสดงตารางการสั่งซื้อของสมาชิกที่ยังไม่ทำการชำระเงิน

New Bills

Bills ที่รอการตัดยอดช่วง 15/3/2006 - 14/4/2006

orderID	member	วันได้รับแจ้งการลาบ	ยอด(บาท)
51	gitar	15/3/2006	1350

รูปที่ 4.31 แสดงตารางของรายการสั่งซื้อที่สมาชิกทำการชำระเงินแล้ว

Partner Income

เงินที่ต้องทำการจ่ายให้แก่ partner ช่วงตัดยอดวันที่ 15/2/2006 - 14/3/2006

partner	จำนวนเงิน(ยังไม่ได้หัก ٪)	เบื่อบัญชี	ธนาคาร	เลขที่บัญชี
---------	---------------------------	------------	--------	-------------

รอกาตัดยอดช่วง 15/3/2006 - 14/4/2006

partner	จำนวนเงิน(ยังไม่ได้หัก ٪)	เบื่อบัญชี	ธนาคาร	เลขที่บัญชี
monglang	1350	วิธพงษ์ ฮัยศิริเพ็ญภาค	010202003030	ไทยพาณิชย์

รูปที่ 4.32 แสดงตารางจำนวนเงินที่ทางเว็บไซต์ต้องทำการชำระให้กับพาร์ทเนอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Total Item Bills

เริ่มต้น : วัน เดือน ปี ถึง : วัน เดือน ปี

ช่วงวันที่ 19/1/2006-20/5/2006

orderID	วันที่วาง	ยอด(บาท)
51	15/3/2006	1350
	รวม	1350

รูปที่ 4.33 แสดงตารางรายการสั่งซื้อที่มีการซื้อขายกันทั้งหมดตามช่วงเวลาที่กำหนด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

สรุปผลการทดลอง

5.1 สรุปการทดลอง

ระบบที่พัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน ในการแสดงรูปภาพ ค้นหาภาพ และซื้อขายภาพ โดยมีฟังก์ชันสำหรับช่างภาพที่ต้องการเสนอผลงานของตนเอง สามารถสร้างอัลบั้มส่วนตัวและกำหนดรายละเอียดของภาพได้ ฟังก์ชันสำหรับสมาชิกที่ต้องการซื้อภาพ สามารถค้นหาภาพ และซื้อตามที่ต้องการได้โดยการดาวน์โหลดผ่านอินเทอร์เน็ต และฟังก์ชันสำหรับผู้ดูแลระบบในการจัดการอัลบั้มรูปภาพ การซื้อขาย และระบบสมาชิก

5.2 ปัญหาที่เกิดขึ้นในด้านเทคนิค

- ยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบฐานข้อมูลให้มีความเหมาะสมกับระบบ ทำให้ยากต่อการเขียนโปรแกรมนำไปใช้งาน
- การป้องกันการคัดลอกรูปยังเป็นปัญหาสำคัญที่หาทางป้องกันได้ยาก
- ระบบการชื้อขายนั้นยากในการออกแบบ เนื่องจากจะต้องทำให้สามารถตรวจสอบได้จากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
- เนื่องจากไม่มีประสบการณ์ในการออกแบบเว็บแอปพลิเคชัน จึงต้องทำการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ใช้ เพื่อที่จะได้ออกแบบ ส่วนคิดต่อกับผู้ใช้ ได้อย่างเหมาะสม เข้าใจง่ายและใช้งานได้ง่าย ซึ่งเป็นเรื่องที่ยาก เนื่องจากผู้ใช้แต่ละคนมีความชอบและความพึงพอใจไม่เหมือนกัน ทำให้การออกแบบเป็นไปอย่างล่าช้า
- เนื่องจากไม่มีความรู้ทางด้านการจัดการเกี่ยวกับการเงิน จึงต้องทำการศึกษาอยู่เป็นเวลานาน เพื่อที่จะทำการออกแบบให้มีความน่าเชื่อถือมากขึ้น

5.3 ข้อจำกัดของโครงการที่พัฒนา

- ระบบต้องอาศัยการเชื่อใจ เนื่องจากไม่สามารถยืนยันได้ว่า ข้อมูลการชื้อขายที่แสดงต่อ Partner จะเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง
- การแจ้งยืนยันการโอน โดยใช้การแฟกซ์ทำให้มีความยุ่งยาก
- เมื่อทำการจำหน่ายรูปแล้ว ผู้ชื้อสามารถนำไปคัดลอกและแจกจ่ายได้
- ถ้าพาร์ตเนอร์ทำการใส่ชื่อคีย์เวิร์ดและรายละเอียดของรูปไม่สอดคล้องกับรูป ผู้ใช้ที่ต้องการค้นหาจะได้ภาพที่มีความหมายไม่สอดคล้องกับคำที่ใช้ค้นหา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ถ้าพาร์ตเนอร์ไมสโตว์เวิร์คและรายละเอียดของรูปแบบจะทำการค้นหาจากชื่อรูปอย่างเดียวทำให้มีโอกาสน้อยที่จะค้นหารูปพบ

5.4 แนวทางในการพัฒนาต่อ

- การทำธุรกรรมผ่านธนาคารโดยตรง โดยใช้บัตรเครดิตในการชำระเงิน และการจ่ายเงินให้พาร์ตเนอร์และสมาชิกเพื่อสะดวกในการซื้อขาย
- การทำลายน้ำจิจิตอล เพื่อป้องกันการคัดลอกรูป
- นำไปเพิ่มทางเลือกในการตกแต่งอัลบั้มให้สวยงาม เช่น การมีกรอบรูปให้เลือกหลายๆแบบ เป็นต้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

1. กิตติศักดิ์ เจริญโภคานนท์,คู่มือเขียนเขียนเว็บอีคอมเมิร์ซด้วย PHP 5 ,สำนักพิมพ์ ชัคเชสมีเดีย ,พิมพ์ครั้งที่ 1 กันยายน 2548
2. Mehdi Achour ,Friedhelm Betz ,Antony Dovgal ,Nuno Lopes ,Philip Olson ,Georg Richter ,Damien Seguy ,Jakub Vrana ,Gabor Hojtsy ,PHP Manual the PHP Documentation Group ,<http://www.php.net/docs.php/>
3. Julie C. Meloni ,PHP Fast & Easy Web Development , 2nd Edition ,Premier Press
4. Julie C Meloni ,Sams Teach Yourself PHP, MySQL™ and Apache in 24 Hours ,Sams Publishing
5. David Axmark ,Michael “Monty” Widenius ,Paul DuBois , Stefan Hinz ,Mike Hillyer ,Jon Stephens ,The Reference Manual for the MySQL Database System, version 5.0 ,The Swedish company MySQL AB ,<http://dev.mysql.com/doc/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้