

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง วิทยาเขตระยอง

ระบบสารสนเทศสำหรับโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

INFORMATION SYSTEM FOR DISTRICT ONE PRODUCT PROJECT



ปริญญานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต

ภาควิชาวิศวกรรมสารสนเทศ

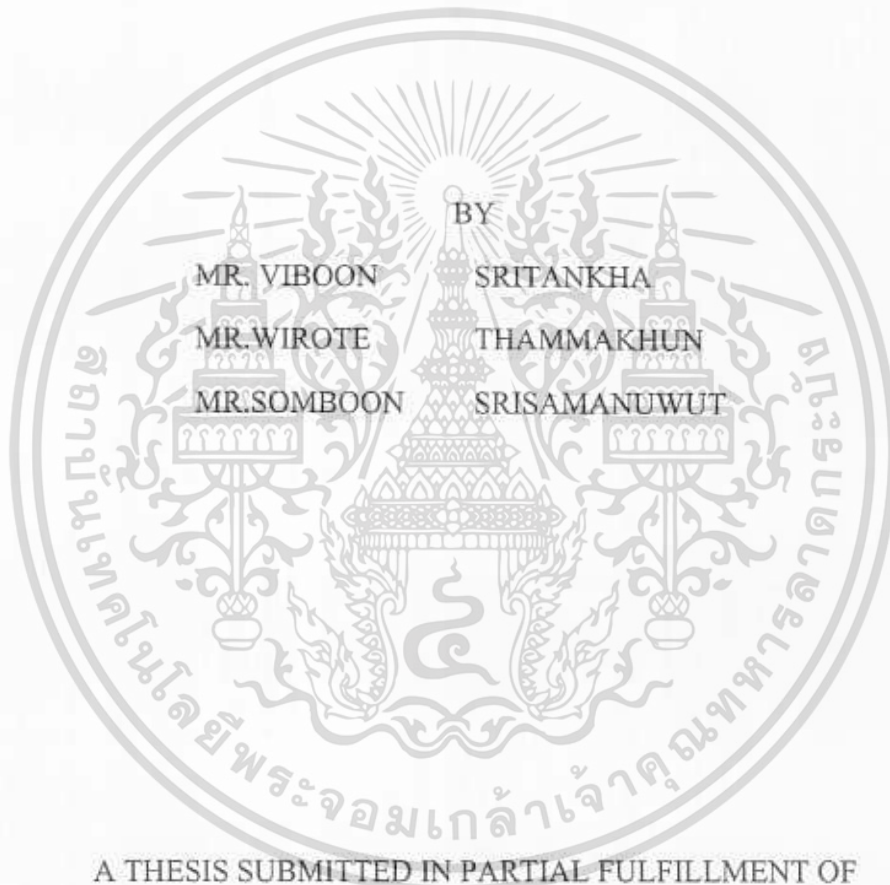
คณะวิศวกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2546

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

INFORMATION SYSTEM FOR DISTRICT ONE PRODUCT PROJECT



A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF  
THE REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF  
BACHELOR IN DEPARTMENT OF INFORMATION ENGINEERING  
FACULTY OF ENGINEERING  
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

2003

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อปริญญานิพนธ์ ระบบสารสนเทศสำหรับโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์  
Information System for One Discript One Product

ชื่อนักศึกษา นาย วิบูล สีสาลแก้ว รหัสนักศึกษา 44015711  
นาย วิโรจน์ ธรรมคุณ รหัสนักศึกษา 44015712  
นาย สมบูรณ์ ศรีสมานวัตร รหัสนักศึกษา 44015718

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์สุธีรา พันธุ์ธรรณรักษ์  
อาจารย์ภูงศ์ หงษ์สุวรรณ

ระดับการศึกษา ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชา วิศวกรรมสารสนเทศ

ภาควิชา วิศวกรรมสารสนเทศ

ปีการศึกษา 2546

ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

(อาจารย์สุธีรา พันธุ์ธรรณรักษ์)

(อาจารย์ภูงศ์ หงษ์สุวรรณ)

อาจารย์ผู้ควบคุมปริญญานิพนธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อปริญญานิพนธ์ภาษาไทย	ระบบสารสนเทศสำหรับ โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์		
ชื่อนักศึกษา	นาย วิภูณ	สีดาลแก่	รหัสนักศึกษา 44015711
	นาย วิโรจน์	ธรรมคุณ	รหัสนักศึกษา 44015712
	นาย สมบูรณ์	ศรีสมานวัตร	รหัสนักศึกษา 44015718
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต		
	สาขาวิศวกรรมสารสนเทศ		
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ สุธีรา พันธุ์ธราภรณ์		
	อาจารย์ กุขงก์ หงษ์สุวรรณ		
ปีการศึกษา	2546		

**บทคัดย่อ**

ปริญญานิพนธ์นี้กล่าวถึง การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านอินเทอร์เน็ต ( Internet ) กับ โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ( One Tambon One Product : OTOP ) โดยจะจัดทำเป็นเครื่องมือให้ทางผู้ผลิต สามารถนำเสนอข้อมูลตัวผลิตภัณฑ์ ( Product ) เช่น ประวัติความเป็นมา วัสดุที่ทำ คุณสมบัติพิเศษ และราคาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ส่วนทางด้านผู้บริโภค ซึ่งก็คือ บุคคลทั่วไป สามารถเลือกค้นหาตัวผลิตภัณฑ์ตามที่ต้องการ และมีการจัดลำดับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยม เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถตัดสินใจได้ง่าย และสำหรับทางผู้บริหาร หรือผู้จัดจำหน่ายจะมีข้อมูลทางสถิติ ( Statistic ) ของตัวผลิตภัณฑ์และประเภทต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์ เพื่อคว่าผลิตภัณฑ์ชนิดใด ประเภทใดเป็นที่สนใจมากที่สุดเพื่อเป็นทางเลือกในการตัดสินใจ ในการที่จะจำหน่ายตัวผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ซึ่งขั้นตอนการทำงานจะจัดการด้วยฐานข้อมูล ผ่านทางเว็บไซต์ ( Web site )

<b>Thesis Title</b>	Information system for one district one product project		
<b>Student</b>	Mr.Viboon	Sritankha	ID. 44015711
	Mr.Wirote	Thammakhun	ID. 44015712
	Mr.Somboon	Srisamanuwut	ID. 44015718
<b>Advisor</b>	Mrs.Suteera	Punteeranurak	
	Mr.Puchong	Hongsuwan	
<b>Graduate Level</b>	Bachelor Degree of Information Engineering		
<b>Department</b>	Information Engineering		
<b>Academic Year</b>	2003		

### ABSTRACT

This thesis is about to apply in internet technology on the project one tambon one product by provides tools for producer of every tambon which can present product detail such as history, raw material, special properties and price etc. On the other hand , that are consumers can search for wanting product , favorite sorting made consumers easy to decision. And administrator or dealer have statistic and type of product that are interesting to make a choice for decision and distribute. All of processes are based on web-site.

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
สารบัญ	ง
สารบัญรูปภาพ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 แนวความคิดและที่มา	1
1.2 จุดประสงค์	1
1.3 ขอบเขตของโครงการ	2
1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.5 ขั้นตอนการดำเนินการ	2
1.6 อุปกรณ์ที่ใช้	3
บทที่ 2 ทฤษฎีและหลักการที่ใช้ในโครงการ	4
2.1 ความเป็นมาของโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	4
2.2 ปรัชญาของหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	4
2.3 วัตถุประสงค์ของหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	5
2.4 แผนแม่บทของโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	6
2.4.1 แนวทางพัฒนาท้องถิ่น โดยประชาชนที่เข้าร่วม	6
2.4.2 หลักการพื้นฐาน 3 ข้อ	7
2.4.3 หลักการและเหตุผล	7
2.4.4 นโยบายหลัก 3 ประการ	8
2.4.5 กิจกรรมหลัก	8
2.4.6 การจัดการด้านการตลาด	8
2.4.7 ขั้นตอนการเปิดตัวของแนวคิดสู่การปฏิบัติ	9
2.5 พลังขับเคลื่อนสำคัญของกระบวนการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	9

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
2.5.1 ระบบราชการ	9
2.5.2 บริษัท	10
2.5.3 ผู้นำ	10
2.5.4 องค์การประชาชน	10
2.6 การจัดกลไกการบริหารงาน “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์”	12
2.6.1 ส่วนกลาง	12
2.6.2 ส่วนภูมิภาค	12
2.7 ขั้นตอนการบริหาร “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์”	15
2.7.1 ขั้นตอนที่ 1	15
2.7.2 ขั้นตอนที่ 2	15
2.7.3 ขั้นตอนที่ 3	15
2.7.4 ขั้นตอนที่ 4 และ 5	15
2.8 เกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยระดับจังหวัด/ภาค	15
2.8.1 กรอบในการคัดสรรสินค้าสุดยอดของจังหวัด ภาค และประเทศ	15
2.8.2 ประเภทสินค้าที่คัดสรร ( Product Classification )	16
2.8.3 หลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย	17
บทที่ 3 การออกแบบ	21
3.1 ข้อมูลเบื้องต้นที่ใช้ในการออกแบบ	21
3.1.1 ส่วนของผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	21
3.1.2 ส่วนของผู้ปฏิบัติงานดูแลระบบบนอินเทอร์เน็ต	21
3.1.3 การเก็บข้อมูลผู้ใช้	21
3.1.4 การเก็บข้อมูลของผลิตภัณฑ์	22
3.1.5 การเก็บสถานะของตัวผลิตภัณฑ์	23

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
3.2 การออกแบบระบบ	23
3.2.1 ส่วนคอมมูนิตี	23
3.2.2 ส่วนของอำเภอ	24
3.2.3 ส่วนของจังหวัด	24
3.2.4 ส่วนของภาค	24
3.2.5 ส่วนของสำนักงานกองอำนาจการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	25
3.2.6 ส่วนของผู้ดูแลระบบ	25
3.2.7 โครงสร้างโดยทั่วไปของระบบที่ปฏิบัติงานจริง	26
3.2.8 ยุทธศาสตร์โคอะแกรม	27
3.2.9 แอคทีวิตีโคอะแกรมและส่วนติดต่อผู้ใช้	32
3.2.10 การออกแบบฐานข้อมูล	54
3.2.11 คำคำคิดขั้นนารี	55
บทที่ 4 ผลการทดลอง	
4.1 ฟังก์ชันสำหรับผู้ใช้	60
4.2 ฟังก์ชันสำหรับเจ้าหน้าที่ระดับ อำเภอ จังหวัด ภาค สำนักงานกองอำนาจการหนึ่งตำบลหนึ่ง	66
4.3 ฟังก์ชันสำหรับผู้ดูแลระบบ	67
บทที่ 5 สรุปผลการทดลอง	
5.1 สรุปผลการทดลอง	71
5.2 ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการทดลอง	71
5.3 แนวทางการพัฒนาโครงการ	71
บรรณานุกรม	72

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญรูปภาพ

ภาพ	หน้า
รูปที่ 2.1 ตราสัญลักษณ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	5
รูปที่ 2.2 โครงสร้างความสัมพันธ์กับรัฐบาลกลาง – ท้องถิ่น	11
รูปที่ 2.3 แผนภูมิกลไกการบริหาร “ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ”	14
รูปที่ 3.1 โดเมนโมเดล (Domain Model)	26
รูปที่ 3.2 ยูสเคสไดอะแกรมสำหรับการลงทะเบียนผู้ใช้ ( Register Account )	27
รูปที่ 3.3 ยูสเคสไดอะแกรมสำหรับการเพิ่มผลิตภัณฑ์ ( Add Product )	27
รูปที่ 3.4 ยูสเคสไดอะแกรมสำหรับการยอมรับผลิตภัณฑ์ระดับอำเภอ ( Amphur Accept )	28
รูปที่ 3.5 ยูสเคสไดอะแกรมสำหรับการยอมรับผลิตภัณฑ์ระดับจังหวัด ( Province Accept )	28
รูปที่ 3.6 ยูสเคสไดอะแกรมสำหรับการยอมรับผลิตภัณฑ์ระดับภาค ( Region Accept )	29
รูปที่ 3.7 ยูสเคสไดอะแกรมสำหรับการขึ้นบัญชีผลิตภัณฑ์ ( Product Registry )	29
รูปที่ 3.8 ยูสเคสไดอะแกรมสำหรับการดูรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ( View Product )	30
รูปที่ 3.9 ยูสเคสไดอะแกรมสำหรับการจัดการเกี่ยวกับข่าว ( NEWS Management )	30
รูปที่ 3.10 ยูสเคสไดอะแกรมสำหรับการจัดการเกี่ยวกับผู้ใช้ ( Account Management )	31
รูปที่ 3.11 แอคทีวิตีไดอะแกรมสำหรับการลงทะเบียนผู้ใช้ ( Register )	32
รูปที่ 3.12 แอคทีวิตีไดอะแกรมสำหรับการลงบันทึกใช้งาน ( Login Account )	33
รูปที่ 3.13 แอคทีวิตีไดอะแกรมสำหรับแก้ไขข้อมูลผู้ใช้ ( Edit Account Profile )	34
รูปที่ 3.14 แอคทีวิตีไดอะแกรมสำหรับกรณีที่ลืมรหัสผ่าน ( Forget Password )	35
รูปที่ 3.15 แอคทีวิตีไดอะแกรมสำหรับส่งอีเมลเพื่อยืนยันผู้ใช้ ( Send Activate Mail )	36
รูปที่ 3.16 แอคทีวิตีไดอะแกรมสำหรับยืนยันผู้ใช้ทางอีเมล ( Activate Mail )	36
รูปที่ 3.17 แอคทีวิตีไดอะแกรมสำหรับเพิ่มผลิตภัณฑ์ ( Add Product )	37
รูปที่ 3.18 แอคทีวิตีไดอะแกรมสำหรับแก้ไขข้อมูลผลิตภัณฑ์ ( Edit Product Profile )	38
รูปที่ 3.19 แอคทีวิตีไดอะแกรมสำหรับดูรายละเอียดของผลิตภัณฑ์โดยผ่านแผนที่ ( Map Access )	39

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญรูปลูกภาพ (ต่อ)

ภาพ	หน้า
รูปที่ 3.20 แอคทีวิตี้ไดอะแกรมสำหรับค้นหาผลิตภัณฑ์ ( Search Product )	40
รูปที่ 3.21 แอคทีวิตี้ไดอะแกรมสำหรับการประเมินผลิตภัณฑ์ระดับอำเภอ ( Amphur Assess )	41
รูปที่ 3.22 แอคทีวิตี้ไดอะแกรมสำหรับการรับรองผลิตภัณฑ์ระดับอำเภอ ( Amphur Accept )	42
รูปที่ 3.23 แอคทีวิตี้ไดอะแกรมสำหรับการประเมินผลิตภัณฑ์ระดับจังหวัด ( Province Assess )	43
รูปที่ 3.24 แอคทีวิตี้ไดอะแกรมสำหรับการรับรองผลิตภัณฑ์ระดับจังหวัด ( Province Accept )	44
รูปที่ 3.25 แอคทีวิตี้ไดอะแกรมสำหรับการประเมินผลิตภัณฑ์ระดับภาค ( Region Assess )	45
รูปที่ 3.26 แอคทีวิตี้ไดอะแกรมสำหรับการรับรองผลิตภัณฑ์ระดับภาค ( Region Accept )	46
รูปที่ 3.27 แอคทีวิตี้ไดอะแกรมสำหรับขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ ( Registry Product )	47
รูปที่ 3.28 แอคทีวิตี้ไดอะแกรมสำหรับสร้างผู้ใช้ระดับอำเภอ จังหวัด ภาค	48
รูปที่ 3.29 แอคทีวิตี้ไดอะแกรมสำหรับลบประเภทข่าวสาร ( Delete NEWS Category )	49
รูปที่ 3.30 แอคทีวิตี้ไดอะแกรมสำหรับเพิ่มประเภทข่าวสาร ( Insert NEWS Category )	49
รูปที่ 3.31 แอคทีวิตี้ไดอะแกรมสำหรับลบข่าวสาร ( Delete NEWS )	50
รูปที่ 3.32 แอคทีวิตี้ไดอะแกรมสำหรับเพิ่มข่าวสาร ( Insert NEWS )	50
รูปที่ 3.33 แอคทีวิตี้ไดอะแกรมสำหรับแก้ไขข่าวสาร ( Edit NEWS )	51
รูปที่ 3.34 แอคทีวิตี้ไดอะแกรมสำหรับแก้ไขประเภทข่าวสาร ( Edit NEWS Category )	52
รูปที่ 3.35 แอคทีวิตี้ไดอะแกรมสำหรับดูข้อมูลทางสถิติ ( View Statistic )	53
รูปที่ 3.36 อี-อาร์โมเดล ( E-R Model ) ของระบบฐานข้อมูล	54
รูปที่ 4.1 หน้าที่ใช้ในการล็อกอินเข้าสู่ระบบ	61
รูปที่ 4.2 หน้าล็อกอินเมื่อผู้ใช้กรอกข้อมูลอย่างถูกต้อง	61
รูปที่ 4.3 หน้าล็อกอินเมื่อผู้ใช้กรอกข้อมูลไม่ถูกต้องจะแสดงข้อความเตือน	62
รูปที่ 4.4 หน้าล็อกอินเมื่อผู้ใช้ถูกระงับการใช้งาน	62
รูปที่ 4.5 หน้าลิ้มรสผ่าน	63
รูปที่ 4.6 หน้าลงทะเบียน	64
รูปที่ 4.7 หน้านำเสนอผลิตภัณฑ์	65

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

ภาพ	หน้า
รูปที่ 4.8 หน้าแก้ไขข้อมูลของผู้ใช้	66
รูปที่ 4.9 หน้าแก้ไขข้อมูลของผู้ใช้	66
รูปที่ 4.10 หน้าประเมินผลิตภัณฑ์	67
รูปที่ 4.11 หน้ายอมรับผลิตภัณฑ์	67
รูปที่ 4.12 หน้าเพิ่มหัวข้อข่าว	68
รูปที่ 4.13 หน้าเพิ่มหมวดหมู่ข่าว	68
รูปที่ 4.14 หน้าจัดการผลิตภัณฑ์	69
รูปที่ 4.15 หน้าจัดการบัญชีผู้ใช้	69
รูปที่ 4.16 หน้าค้นหาผู้ใช้งาน	69
รูปที่ 4.17 หน้าเพิ่มผู้ใช้งาน	70



## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 3.1 ตารางเก็บข้อมูลประเภทของข่าว ( NEWS Category )	55
ตารางที่ 3.2 ตารางเก็บข้อมูลของข่าว ( NEWS )	55
ตารางที่ 3.3 ตารางเก็บข้อมูลของกลุ่มผลิตภัณฑ์ ( Product Category )	56
ตารางที่ 3.4 ตารางเก็บข้อมูลของรูปผลิตภัณฑ์ ( Picture )	56
ตารางที่ 3.5 ตารางเก็บข้อมูลของผลิตภัณฑ์ ( Product )	57
ตารางที่ 3.6 ตารางเก็บข้อมูลของผู้ใช้ ( Account )	58
ตารางที่ 3.7 ตารางเก็บข้อมูลของตำบล ( Tambon )	58
ตารางที่ 3.8 ตารางเก็บข้อมูลของอำเภอ ( Amphur )	59
ตารางที่ 3.9 ตารางเก็บข้อมูลของจังหวัด ( Province )	59
ตารางที่ 3.10 ตารางเก็บข้อมูลของภาค ( Region )	59

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 แนวความคิดและที่มาของปัญหา

ในปัจจุบันนี้ได้มีการรณรงค์ให้ใช้ผลิตภัณฑ์ของไทยมากขึ้นซึ่งผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ล้วนมาจากภูมิปัญญาชาวบ้านที่คิดค้นกันมา ทั้งในอดีต และที่คิดค้นขึ้นมาใหม่ ๆ ซึ่งส่วนมากผลิตภัณฑ์เหล่านี้จะถูกผลิต จากผู้คนที่อยู่ชนบทตามหมู่บ้านหรือตำบลต่าง ๆ แต่หากผลิตภัณฑ์ออกมาแล้วไม่ได้รับการสนับสนุนในการขาย หรือไม่ได้ถูกนำเสนอให้บุคคลภายนอกได้รับรู้ก็ไม่มีประโยชน์อะไร หรือว่ามีตลาดในการซื้อขายผลิตภัณฑ์แล้วแต่ยังถูกรู้จักในวงแคบ ฉะนั้นทางผู้จัดทำจึงได้เล็งเห็นถึงปัญหาตรงนี้และได้จัดทำระบบนี้ขึ้นมา ซึ่งจะจัดทำเครื่องมือ ให้ทางผู้ผลิตซึ่งก็คือตำบลต่าง ๆ สามารถนำเสนอข้อมูลตัวผลิตภัณฑ์ ส่วนทางด้านบุคคลทั่วไป สามารถเลือกค้นหาตัวผลิตภัณฑ์ตามที่ต้องการ และสำหรับทางผู้บริหาร หรือผู้จัดจำหน่ายจะมีข้อมูลทางสถิติเพื่อสังเกตว่าผลิตภัณฑ์ชนิดใดมียอดจำหน่ายในปริมาณที่มากหรือน้อยเพื่อเป็นทางเลือกในการตัดสินใจ ในการจำหน่ายตัวผลิตภัณฑ์นั้นๆ โดยใช้สื่อกลาง คือระบบอินเตอร์เน็ตเพราะในปัจจุบันระบบอินเตอร์เน็ต ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากเพื่อขยายโอกาสในการซื้อขายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้คนที่ทั่วไปได้รับรู้ และรู้จักผลิตภัณฑ์มากขึ้น ซึ่งรูปแบบของการนำเสนอ นั้น จะต้องเป็นที่น่าดึงดูดใจ ซึ่งพบว่าในปัจจุบัน มีคนมากมายต่างก็คุ้นเคย กับอินเตอร์เน็ต และการท่องเว็บ ไซท์กันมากขึ้น ฉะนั้นมันจึงเป็นการดีที่สุดที่จะจัดการนำเสนอผลิตภัณฑ์ผ่านทางระบบอินเตอร์เน็ต

#### 1.2 จุดประสงค์

1.2.1 เพื่อพัฒนาระบบ โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ( One Tambon One Product:OTOP ) ให้เป็นที่รู้จักกันมากขึ้น

1.2.2 เพื่อเพิ่มโอกาสการซื้อขายผลิตภัณฑ์ของโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ทำให้ผู้ผลิตมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

1.2.3 เพื่อศึกษาการออกแบบ และพัฒนาโปรแกรมบนอินเตอร์เน็ต และการบริหารฐานข้อมูล ( Database Management )

1.2.4 เพื่อให้รู้จักการทำงานเป็นหมู่คณะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 1.3 ขอบเขตของโครงการงาน

1.3.1 มีการจัดการนำเสนอผลิตภัณฑ์ โดยที่ทางผู้ผลิตสามารถดำเนินการได้เอง โดยจัดทำเป็นเครื่องมือ ให้กับผู้ที่ต้องการนำเสนอสินค้า หรือผลิตภัณฑ์สามารถ ทำการกรอกรายละเอียด และข้อมูลของตัวผลิตภัณฑ์ และยังสามารถลงรูปของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ได้

1.3.2 มีการค้นหาข้อมูลของตัวผลิตภัณฑ์ซึ่งสามารถค้นหาได้จากชื่อของผลิตภัณฑ์เองหรือจากข้อมูลตำบล อำเภอ จังหวัดหรือรายละเอียดอื่น ๆ ได้

1.3.3 มีการจัดลำดับของตัวผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการสนใจมากที่สุด โดยสามารถแสดงเป็นข้อมูลทางสถิติเพื่อเป็นทางเลือกในการตัดสินใจ ในตัวผลิตภัณฑ์นั้น ๆ

1.3.4 มีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ซึ่งเมื่อทางตำบลใดที่ผลิตสินค้าดังกล่าวออกมาได้ก็ จะเอามานำเสนอเพื่อให้ผู้ที่สนใจ ได้รับทราบ

1.3.5 มีการนำเสนอข่าวสารต่างๆทั้งในและนอกประเทศ

### 1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 ระบบที่ทำการพัฒนาสามารถนำไปใช้กับการนำเสนอและซื้อขายผลิตภัณฑ์ของ โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ได้จริง

1.4.2 ทำให้ผู้จัดทำมีความรู้ด้านการจัดทำเว็บไซต์และการพัฒนา โปรแกรมบนอินเทอร์เน็ต

1.4.3 มีความรู้เกี่ยวกับ โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์มากขึ้น

1.4.4 ทำให้ผู้จัดทำมีความรู้ทางด้านการจัดการฐานข้อมูล

1.4.5 ทำให้ผลิตภัณฑ์ของ โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักมากขึ้น

1.4.6 ทำให้ผู้จัดทำเรียนรู้ที่จะทำงานและคิดแก้ปัญหาเป็นหมู่คณะได้

### 1.5 ขั้นตอนการดำเนินงาน

1.5.1 ศึกษาการทำงานของ โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

1.5.2 ทำการศึกษาและเรียนรู้กระบวนการออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์ โดยใช้ภาษายูเอ็มแอล

( UML : United Modeling Language )

1.5.3 ศึกษาการออกแบบระบบฐานข้อมูล ( Database Design )

1.5.4 ศึกษาวิธีพัฒนาโปรแกรมและการเขียน โปรแกรมบนบนอินเทอร์เน็ต

1.5.5 ทำการออกแบบและพัฒนาส่วนต่าง ๆ

1.5.6 ทำการติดตั้งและทดสอบการใช้งานระบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.6 อุปกรณ์ที่ใช้

### 1.6.1 ฮาร์ดแวร์ (Hardware)

1. เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ ในการพัฒนาโปรแกรม ที่มีการต่อเชื่อมต่อกับระบบเน็ตเวิร์ก (Network) จำนวน 1 เครื่อง
2. เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับใช้เป็นเซิร์ฟเวอร์ (Server) ระบบฐานข้อมูลและสำหรับใช้เป็นเว็บเซิร์ฟเวอร์จำนวน 1 เครื่อง

### 1.6.2 ซอฟต์แวร์ (Software)

- PHP 4 เป็นภาษาในการพัฒนาโปรแกรม
- ระบบจัดการฐานข้อมูลมายเอสคิวแอล (MySQL)
- ระบบปฏิบัติการ Windows 98/WindowsME/WindowsXP/Windows 2000
- เว็บเซิร์ฟเวอร์อาแพช (Apache)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2

### ทฤษฎีและหลักการที่ใช้ในโครงการ

#### 2.1 ความเป็นมาโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

ในช่วงเวลาที่ประเทศชาติ กำลังเผชิญปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจ และประชาชน ทุกระดับ ประสบกับปัญหาต่าง ๆ ปัญหาหนึ่ง ที่ประชาชนระดับรากหญ้า ซึ่งเป็นคนกลุ่มใหญ่ของประเทศ ถูกกรมเร้าคือปัญหาความยากจน รัฐบาลจึงได้ประกาศสงครามกับความยากจน โดยได้แถลงนโยบายต่อ รัฐสภาว่า จะจัดให้มีโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อให้แต่ละชุมชน ได้ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยรัฐพร้อมที่จะเข้าช่วยเหลือในด้านความรู้สมัยใหม่ และการบริหารจัดการ เพื่อเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์จากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศด้วยระบบร้านค้าเครือข่ายและ อินเทอร์เน็ต เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการพัฒนาท้องถิ่นสร้างชุมชนให้เข้มแข็งพึ่งตนเองได้ ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการสร้างรายได้ ด้วยการนำทรัพยากรภูมิปัญญาในท้องถิ่น มาพัฒนาเป็น ผลิตภัณฑ์ และบริการที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นและมูลค่าเพิ่ม เป็นที่ต้องการของตลาด ทั้งในและ ต่างประเทศ และได้กำหนดระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วย คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ พ.ศ. 2544 ประกาศ ณ วันที่ 7 กันยายน 2544 ขึ้น โดยกำหนดให้มี คณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ หรือเรียกโดยย่อว่า กอ.นตผ ซึ่ง ฯพล ฯ นายกรัฐมนตรี ได้มอบหมายให้รองนายกรัฐมนตรี ( นายปองพล อดิเรกสาร ) เป็นประธานกรรมการ และให้คณะกรรมการ กอ.นตผ มีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนแม่บทการ ดำเนินงาน “ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ” กำหนดมาตรฐานและหลักเกณฑ์การคัดเลือกและขึ้นบัญชี ผลิตภัณฑ์ดีเด่นของตำบลรวมทั้งสนับสนุนให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบาย ยุทธศาสตร์และแผน แม่บท อย่างมีประสิทธิภาพ

#### 2.2 ปรัชญาของ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

“ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ” เป็นแนวทางประการหนึ่ง ที่จะสร้างความเจริญแก่ชุมชนให้ สามารถยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยการผลิตหรือจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ ในท้องถิ่น ให้กลายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของตนเองที่ สอดคล้องกับวัฒนธรรม ในแต่ละท้องถิ่น สามารถจำหน่ายในตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ โดยมีหลักการ พื้นฐาน 3 ประการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.1 ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล ( Local Yet Global )

2.2.2 พึ่งตนเองและคิดอย่างสร้างสรรค์ (Self-Reliance-Creativity )

2.2.3 การสร้างทรัพยากรมนุษย์ ( Human Resource Development )

ผลิตภัณฑ์ ไม่ได้หมายถึงตัวสินค้าเพียงอย่างเดียวแต่เป็นกระบวนการทางความคิดรวมถึงการบริการ การดูแลการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การรักษาภูมิปัญญาไทย การท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมีจุดเด่นจุดขายที่รู้จักกันแพร่หลายไปทั่วประเทศและทั่วโลก

### 2.3 วัตถุประสงค์ของหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

จากนโยบายของรัฐบาล ที่ได้ทำการแถลงต่อรัฐสภาและตามระเบียบของ สำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วย คณะกรรมการกองอำนาจการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ พ.ศ. 2544 การดำเนินงานตาม โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อ

2.3.1 สร้างงาน สร้างรายได้ แก่ชุมชน

2.3.2 สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน ให้สามารถคิดเอง ทำเอง ในการพัฒนาท้องถิ่น

2.3.3 ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น

2.3.4 ส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์



รูปที่ 2.1 ตราสัญลักษณ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.4 แผนแม่บทโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

รัฐบาลได้มีนโยบายในการดำเนินโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนกระบวนการพัฒนาท้องถิ่นสร้างชุมชนเข้มแข็ง ที่ตนเองได้ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการสร้างรายได้ด้วยการนำทรัพยากรในท้องถิ่นมาพัฒนาเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์ และบริการคุณภาพในการดำเนินการตามนโยบาย หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงต้องใช้กลไกของหน่วยดำเนินการ ทั้งระบบขับเคลื่อนให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้เกิดการบูรณาการในการดำเนินการร่วมกันก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศชาติโดยรวม

### 2.4.1 แนวทางการพัฒนาท้องถิ่น โดยประชาชนมีส่วนร่วม

ขบวนการสร้างรายได้โดยกรพึ่งตนเองเป็นแนวคิดที่เน้นขบวนการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ในแต่ละหมู่บ้านหรือตำบล แนวคิดนี้สนับสนุนและส่งเสริมให้ท้องถิ่น สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ และตลาดสำหรับ ผลิตภัณฑ์นี้โดยเฉพาะ โดยที่ท้องถิ่นจำเป็น ต้องพึ่งตนเอง ( Self-reliance ) เป็นหลัก ดังนั้น ผู้ที่เกี่ยวข้องในขบวนการนี้จำเป็นต้องอุทิศพลังกาย ( Energy ) ความคิดสร้างสรรค์ ( Creativity ) และความปรารถนา ( desire ) ที่ใช้ทรัพยากรที่หาพบในท้องถิ่นเป็นหลัก เพื่อที่สร้างการกินคืออยู่ดี และคุณภาพชีวิตมุ่งสู่ตลาดสากล พร้อม ๆ กับกรเน้นท้องถิ่น

ขบวนการนี้พยายามที่จะเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่มีคุณลักษณะของท้องถิ่นเป็นหลัก ให้เข้าสู่มาตรฐานสากล เพื่อจะขยายขอบเขตตลาดไปสุดตลาดโลก เสริมกับการตลาดประเทศการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่แต่ละท้องถิ่นผลิตขึ้นให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ มีการจัดการทางการตลาดอย่างเหมาะสม สามารถเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนนั้น ๆ ได้ทางหนึ่งคนในท้องถิ่นให้ความร่วมมือร่วมใจกันให้คำแนะนำ และให้กำลังใจซึ่งกันและกัน มีจุดประสงค์ไปในทางเดียวกัน จึงจะสามารถทำให้ความคิดนั้น ๆ สำเร็จได้ สิ่งที่มีมองไม่เห็นคือ พลังแห่งความเป็นหนึ่งใจเดียวกันของคนในท้องถิ่นซึ่งจะเกิดจากความเชื่อมั่นซึ่งกันและกันนั่นเอง

แนวการพัฒนาท้องถิ่นนี้เป็นการสืบสานวัฒนธรรมที่ดั้งเดิมให้คงอยู่ต่อไป สร้างความภาคภูมิใจให้กับคนรุ่นต่อ ๆ ไปไปแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องกันกับธรรมชาติ จะช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตให้สูงขึ้น อยู่กับธรรมชาติอย่างชาญฉลาด และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ช่วยสร้างกำลังใจให้ดีขึ้น รวมทั้งเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับหน่วยงานที่จะให้การสนับสนุน

แนวทางการพัฒนานี้จึงเป็นแนวทางการส่งเสริม และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์โดยมีกิจกรรมทางการตลาดการผลิต การบริหารจัดการ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการผลิต ซึ่งจะนำไปสู่การ

พัฒนาชนบทเกิดการสร้างงานสร้างรายได้และนำไปสู่เป้าหมายของการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชากร และวางรากฐานที่สำคัญของประเทศและสังคมไทย

แนวคิด " หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ " เป็นแนวคิดที่ต้องการให้ แต่ละหมู่บ้าน มีผลิตภัณฑ์ ( หลัก ) 1 ประเภทเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบ ทรัพยากรของท้องถิ่น ลดปัญหาการอพยพย้ายถิ่นไปสู่ เมืองใหญ่ ซึ่งถือได้ว่าเป็น การสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้เกิดขึ้น เป็นแนวคิดที่สอดคล้องกับการพัฒนา เศรษฐกิจพอเพียง ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

กิจกรรมทางเศรษฐกิจ " หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ " นี้จะเป็นเครื่องมือที่กระตุ้นให้เกิด กระบวนการเรียนรู้ของชุมชน เกิดการดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง นับเป็นกลยุทธ์การ พัฒนาที่อาศัยหมู่บ้านเป็นหน่วยการพัฒนา ( Unit of Development ) เบื้องต้นและรวมเป็นเครือข่าย ภายใต้อำเภอ " หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ " เป็นแนวทางอื่นหนึ่งที่จะสร้างความเจริญให้แก่ชุมชน จะ สามารถยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยการผลิต หรือจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ ในท้องถิ่นให้กลายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีจุดเด่น และจุดขาย และสอดคล้องกับวัฒนธรรมในแต่ละ ท้องถิ่นเพื่อให้รู้จักแพร่หลายไปทั่วประเทศและทั่วโลก

#### 2.4.2 หลักการพื้นฐาน 3 ข้อ

1. ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล ( Local Yet Global ) ผลิตภัณฑ์และบริการที่ใช้ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
2. ที่พึ่งตนเองและคิดอย่างสร้างสรรค์ ( Self-Reliance-Creativity ) ทำความฝันให้เป็นจริงด้วยกระบวนการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยสร้างกิจกรรมที่อาศัยศักยภาพของท้องถิ่น
3. การสร้างทรัพยากรมนุษย์ ( Human Resource Development ) ขุมพลังประชาชนให้สู้ชีวิตด้วยความท้าทายและจิตวิญญาณแห่งการสร้างสรรค

#### 2.4.3 หลักการและเหตุผล

หลักการของขบวนการนี้ ไม่เน้นการให้เงินสนับสนุน ( Subsidy ) แก่ท้องถิ่น เพราะมักจะไป ทำลายความสามารถในการพึ่งตนเองรัฐบาลเพียงให้การสนับสนุนแก่ชุมชนต่าง ๆ ด้านเทคนิค เพื่อที่จะ พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ตลอดจนช่วยเหลือในด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ในการตลาดท้องถิ่นจะ ได้รับความช่วยเหลือเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์อย่างเต็มใจ เช่น จากศูนย์วิจัยและแนะแนวทาง การเกษตร และประมง ( Agricultural and Marine Product Processing Research and Guidance Center ) ในด้านการตลาด เพื่อจะเพิ่มยอดขาย อาจจัดตั้งบริษัทหนึ่งผลิตภัณฑ์ ( One Product Corporation ) เพื่อให้เป็นช่องทางในการกระจายสินค้าสู่ท้องตลาดต่าง ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 2.4.4 นโยบายหลัก 3 ประการ

1. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ คุณภาพระดับโลกผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้น ต้องมีคุณภาพได้มาตรฐาน มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับวัฒนธรรม และมีจุดเด่นเฉพาะเป็นที่ยอมรับของตลาดภายในประเทศ และตลาดโลก
2. มีเอกลักษณ์เป็นที่ลือชื่อเพียงหนึ่งเดียว ต้องมีการระดมความคิดในการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้สิ่งที่ดีที่สุดเท่าที่จะช่วยกันทำได้ โดยคำนึงถึงการรื้อฟื้นวัฒนธรรมประเพณีในแต่ละท้องถิ่นให้สอดคล้องอย่างเหมาะสมไม่ซ้ำแบบกัน และเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของหมู่บ้านหรือตำบลให้เป็นที่ยอมรับทั่วไป
3. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการปรับปรุงเทคโนโลยี การสร้างบุคคลที่มีความคิดกว้างไกล มีความรู้ความสามารถให้เกิดขึ้นในสังคม มีการวางแผนการตลาด มุ่งเน้นการผลิตและบริการ โดยคำนึงถึงผู้บริโภคเป็นหลัก

#### 2.4.5 กิจกรรมหลัก

1. ขยายสินค้าท้องถิ่น ไปยังตลาดผลิตภัณฑ์ที่ผลิต ต้องสอดคล้องกับวัฒนธรรม และประเพณีท้องถิ่น เพื่อเป็นการอนุรักษ์และเป็นจุดเด่นของท้องถิ่น รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพเพื่อขยายตลาดออกสู่เครือข่ายท้องถิ่น ภาคเมือง และตลาดโลก
2. ผลิตและคิดค้นขึ้นเองในท้องถิ่น โดยอาศัยความรู้ความสามารถของคนในชุมชน ให้ความร่วมมือกันรับผิดชอบ มีหน่วยงานของ จังหวัด กระทรวง กรม กอง เป็นผู้คอยให้คำแนะนำและคอยให้การสนับสนุนในด้านของเทคโนโลยีและการคิดค้นอุปกรณ์หรือเครื่องมือต่าง ๆ

#### 2.4.6 การจัดการด้านการตลาด

1. ตลาดผสมผสาน ( One Tambon One Product Bazaar-Interaction Market )
2. บริษัท หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ( One Tambon One Product Inc )
3. การจัดการแสดงสินค้า ( One Tambon One Product Movement Exhibition )
4. การจัดการมหกรรม / เทศกาล ( One Tambon One Product Festival )
5. ร้านค้าในเมืองตนเอง ( Home Town Shop )
6. ร้านทดสอบตลาด ( One Tambon One Product Antenna Shop )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 2.4.7 ขั้นตอนการเปิดตัวของแนวคิดสู่การปฏิบัติ

1. ขั้นตอนของการพัฒนาจะต้องมีใจที่จะทำได้เพื่อการนี้อาจจำเป็นที่จะต้องทำการอาศัย สื่อมวลชนช่วยสร้างกระแสเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยสร้างกระแสว่า “ ทำไมหมู่บ้านข้าง ๆ เขาถึงพัฒนาได้ หมู่บ้านเราจะแพ้ไม่ได้ ต้องทำให้ ได้ด้วยหัวใจของการอยากทำ อยากสู้ ” ซึ่งจะนำไปสู่การฝึกอบรม และการสะสมประสบการณ์

2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เริ่มจากการพิจารณาว่าผลิตภัณฑ์ดั้งเดิมของท้องถิ่นมีอะไรบ้าง หลังจากนั้นก็ทำการพิจารณาว่า ตลาดมีความต้องการหรือไม่โดยทำการสำรวจตลาด ทำการวิจัยเพื่อหาเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม การพิจารณาผลิตภัณฑ์ว่ามีอะไรบ้าง อาจดูจากท้องถิ่นที่ก้าวหน้ากว่าทั้งภายในประเทศ ตลอดจนจากต่างประเทศ โดยทำการเลียนแบบดูบ้าง ในขั้นตอนนี้ควรจัดตั้ง “ ศูนย์แนะนำการเกษตรและประมง ” เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมผลการวิจัยด้านเทคนิคการผลิต การฝึกอบรม การแนะนำ ตลอดจนข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ

3. การกระจายสินค้า ในขั้นตอนนี้หน่วยงานในระดับต่าง ๆ ได้ช่วยโฆษณาสินค้า ช่วยสืบเสาะหาตลาดและทำวิจัยตลาด รวมทั้งทำการขายด้วย

#### 2.5 พลังขับเคลื่อนสำคัญของกระบวนการ “ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ”

พลังขับเคลื่อนสำคัญของกระบวนการนี้คือ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในท้องถิ่น นั่นเอง ประชาชนเป็นผู้นำเอาปัจจัยต่าง ๆ ได้แก่ หนึ่ง ระบบราชการบริหารส่วนท้องถิ่น สอง บริษัท สาม ความมีอยู่ของผู้นำ สี่ การรวมกลุ่มของประชาชน เป็นกลุ่มพลังต่าง ๆ มาสร้างพลังร่วม ดังมีรายละเอียดดังนี้

##### 2.5.1 ระบบราชการ

เนื่องจากกระบวนการนี้เพื่อการพัฒนา “ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ” เป็นการสร้างการพัฒนาจากภายใน ดังนั้น แทนที่เป็นกรชี้นำโดยภาครัฐฯ ขบวนการนี้เป็นการคิดและทำจากล่างสู่บนโดยประชาชนมีส่วนร่วม ราชการเป็นเพียงผู้คอยติดตามการขับเคลื่อนเพื่อสรุปเป็นรายงาน แต่ละจังหวัด เมือง อำเภอ หมู่บ้าน ต่างก็มีการแตกต่างกันไป

ในแต่ละขั้นตอนของการพัฒนา ระบบราชการคือตัวจังหวัดเอง เป็นฐานของระบบการปกครอง ไม่ได้มีการสร้างระบบช่วยเหลือต่าง ๆ ไว้รองรับโดยตรง อาจมีเพียงหน่วยงานเล็ก ๆ คอยรับเรื่องราวต่าง ๆ ตลอดจนติดตามการฟื้นฟูท้องถิ่นว่ามีความก้าวหน้าไปเพียงใด สำนักงานเล็ก ๆ ของจังหวัดนี้จะทำการออกสำรวจเพื่อประมวลผลรวบรวมข้อมูลข่าวสาร เท่านั้น

อย่างไรก็ดี ในระดับ ตำบล และหมู่บ้าน ตลอดจนการบริหารส่วนท้องถิ่นต่าง ๆ จะมีการรวมกลุ่มของประชาชน โดยมีเจ้าหน้าที่ระดับล่าง ๆ เหล่านี้ของจังหวัดช่วยเป็นที่เลี้ยง เพื่อช่วยผลักดันและสนับสนุนการพัฒนาให้ผ่านขั้นตอนต่างๆของกระบวนการทัศน์ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”

ภายใต้ขบวนการทัศน์การพัฒนาขั้นต่าง ๆ นี้ ศูนย์ที่คอยช่วยเหลือเพื่อนอนเทคนิคการผลิต การแปรรูป ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ นี้ จะใช้งบประมาณของหน่วยราชการซึ่งในระดับล่าง หรือตำบล หมู่บ้าน จะมีเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบด้านต่าง ๆ ของหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้น เป็นผู้คอยให้ความช่วยเหลือ

### 2.5.2 บริษัท

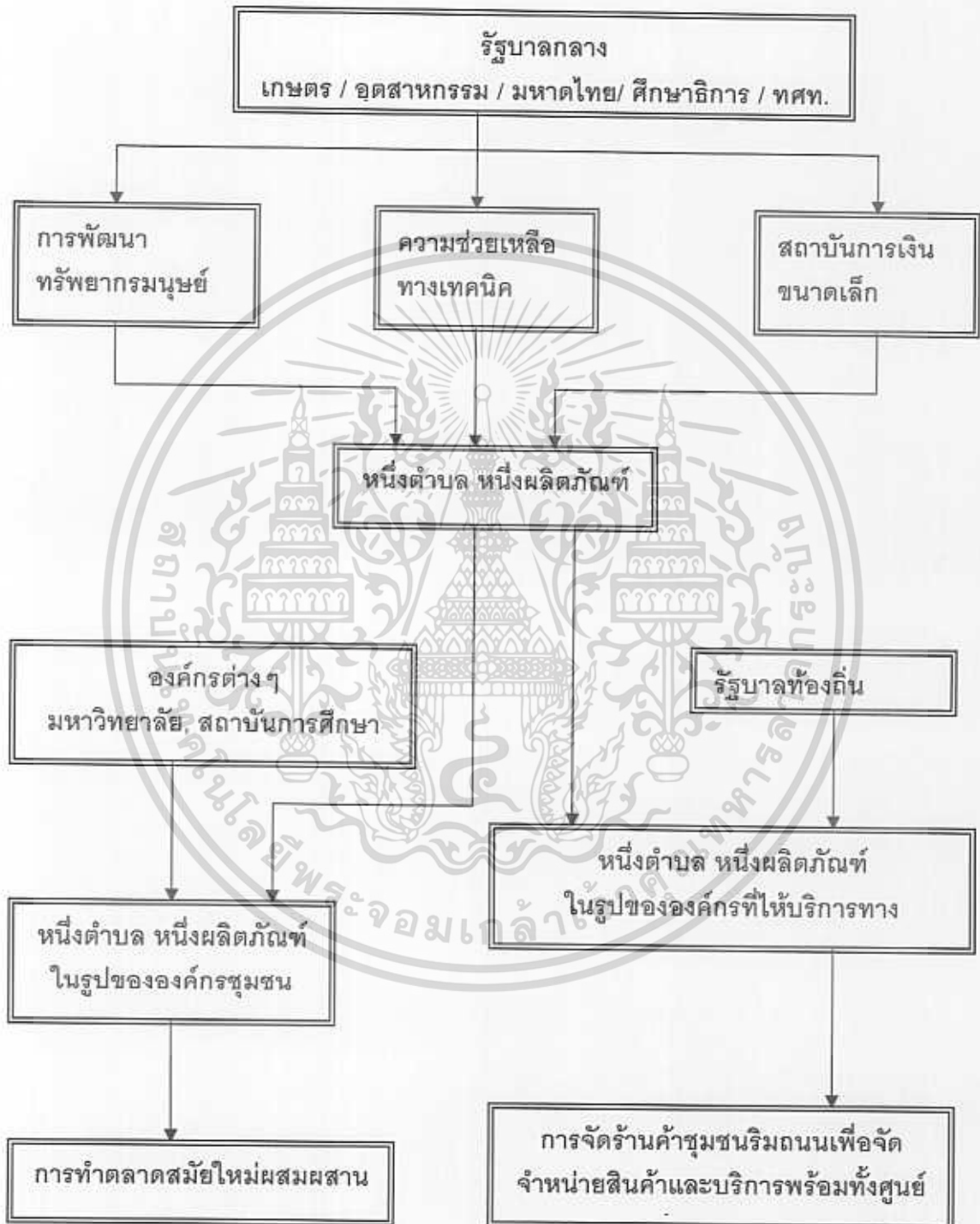
ทางจังหวัดต้องการ การมีส่วนร่วมของบริษัทในท้องถิ่นก่อน ถ้าบริษัทเหล่านี้ต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเพราะจังหวัด เชื่อว่าบริษัทในท้องถิ่นเหล่านี้ จะรับผิดชอบและแก้ปัญหาพร้อมกับประชาชนในพื้นที่โดยตรง

### 2.5.3 ผู้นำ

ผู้นำนั้นเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ สำหรับขบวนการพัฒนาเช่นนี้พอ ๆ กับการจัดตั้งองค์กร ที่เข้มแข็งอย่างไรก็ตาม ผู้นำในที่นี้ไม่ได้หมายถึงเฉพาะกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ที่เป็นผู้นำในการปกครองเท่านั้น แต่ก็ยังรวมถึงผู้นำธรรมชาติที่มาจากภาคประชาชนอื่น ๆ และผู้นำเหล่านี้เป็นผู้นำตามธรรมชาติของท้องถิ่นที่สามารถเป็นตัวแทนของความต้อการเหล่านั้นได้

### 2.5.4 องค์กรประชาชน

ได้แก่ สหกรณ์ของกลุ่มเกษตรกรต่าง ๆ หอการค้า กลุ่มผู้บริโภค ฯลฯ กลุ่มเหล่านี้เป็นตัวแทนของผลประโยชน์ประชาชนต่าง ๆ วางรูปแบบและบรรทัดฐาน ที่แต่ละฝ่าย เสนอมา รวมถึงผลิตภัณฑ์ใด ๆ เพื่อการผลิต การวางแผนกลยุทธ์ต่าง ๆ ด้านการตลาด เป็นต้น



รูปที่ 2.2 โครงสร้างความสัมพันธ์กับรัฐบาลกลาง – ท้องถิ่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.6 การจัดกลไกการบริหารงาน “ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ”

เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานของ กอ.นตผ ซึ่งตั้งขึ้นแล้วตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ พ.ศ. 2544 และเพื่อให้การทำงานของ กอ.นตผ มีกลไกการบริหาร ที่เชื่อมโยงกันลงไปถึงในระดับพื้นที่ จึงจัดกลไกการบริหารงาน “ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ” ประกอบไปด้วย

### 2.6.1 ส่วนกลาง

1. คณะกรรมการ กอ.นตผ
2. คณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้อง ได้แก่
  - คณะอนุกรรมการการจัดทำแผนและงบประมาณ
  - คณะอนุกรรมการส่งเสริมการผลิต
  - คณะอนุกรรมการกำหนดมาตรฐานและหลักเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์
  - คณะอนุกรรมการส่งเสริมการตลาด
  - คณะอนุกรรมการวิจัย พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี
  - คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์
  - คณะอนุกรรมการติดตามและประเมินผล
  - คณะอนุกรรมการวิเทศสัมพันธ์
  - คณะอนุกรรมการการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัด และอำเภอ/กิ่งอำเภอ
3. สำนักงานอำนวยการ กอ.นตผ ( ที่ทำเนียบรัฐบาล )

ภารกิจหลัก ของกลไกในส่วนกลาง เกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบายยุทธศาสตร์ และแผนแม่บทการดำเนินงาน “ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ” การกำหนดมาตรฐาน และหลักเกณฑ์การคัดเลือก และขึ้นบัญชีผลิตภัณฑ์ดีเด่น ของตำบลรวมทั้งการสนับสนุนเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนแม่บท

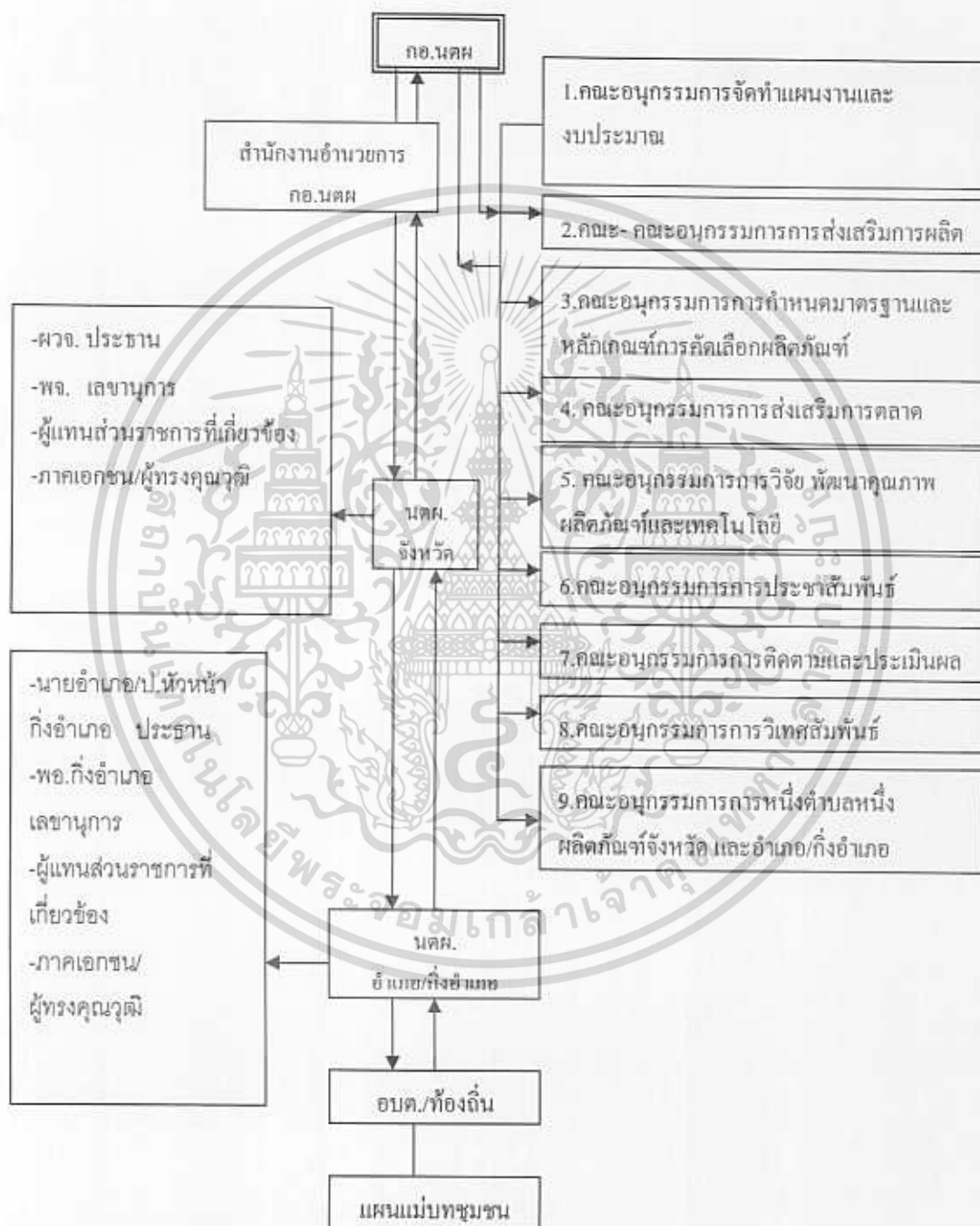
### 2.6.2 ส่วนภูมิภาค

1. คณะอนุกรรมการ นตผ.จังหวัดประกอบด้วย
  - ผู้ว่าราชการจังหวัด                      ประธานอนุกรรมการ
  - หัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง      อนุกรรมการ
  - ภาคเอกชน/ผู้ทรงคุณวุฒิ              อนุกรรมการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



### แผนภูมิกลไกการบริหาร “ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ”



รูปที่ 2.3 แผนภูมิกลไกการบริหาร “ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.7 ขั้นตอนการบริหาร “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”

### 2.7.1 ขั้นตอนที่ 1

- ระดับตำบล องค์กรรับผิดชอบ อบต./ท้องถิ่น มีหน้าที่หลักในการระดมทุนเพื่อคัดเลือก ผลิตภัณฑ์ดีเด่นของตำบลให้สอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น วัตถุประสงค์ในท้องถิ่น และแผนชุมชน

### 2.7.2 ขั้นตอนที่ 2

- ระดับอำเภอ/กิ่งอำเภอ องค์กรรับผิดชอบ นตผ.อำเภอ/กิ่งอำเภอ มีหน้าที่หลักในการจัดลำดับผลิตภัณฑ์ดีเด่นตามลต่าง ๆ ของอำเภอ/กิ่งอำเภอ การบูรณาการแผน และงบประมาณเพื่อให้การสนับสนุน

### 2.7.3 ขั้นตอนที่ 3

- ระดับจังหวัด องค์กรรับผิดชอบ นตผ.จังหวัด มีหน้าที่หลักในการจัดลำดับผลิตภัณฑ์ดีเด่นอำเภอต่าง ๆ ของจังหวัด การบูรณาการแผน และงบประมาณเพื่อให้การสนับสนุน

### 2.7.4 ขั้นตอนที่ 4 และ 5

- ระดับส่วนกลาง องค์กรรับผิดชอบ กอ.นตผ มีหน้าที่หลักในการกำหนดนโยบายยุทธศาสตร์และแผนแม่บทการดำเนินงาน “ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ” กำหนดมาตรฐานหลักเกณฑ์การคัดเลือก/ขึ้นบัญชี ผลิตภัณฑ์ดีเด่นของตำบล และเสนอคณะรัฐมนตรี เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายยุทธศาสตร์และแผนแม่บท

## 2.8 เกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยระดับจังหวัด/ภาค

คณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติหรือที่รู้จักกันในนาม ( กอ.นตผ ) โดย ฯพณฯ รองนายกรัฐมนตรี ประธานคณะกรรมการ ได้กำหนดกรอบแนวคิด ในการดำเนินการของโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเรื่องสินค้า OTOP Product Champion โดยจะคัดสรรจากสินค้าสุดยอดของจังหวัด ภาค และ ประเทศ รวมทั้งมีการเชื่อมโยง มาตรฐานสินค้า จากระดับภูมิภาคสู่สากล ( Local Link Global )

### 2.8.1 กรอบในการคัดสรรสินค้าสุดยอดของจังหวัด ภาค และประเทศ คือ

1. สามารถส่งออกได้ ( Exportable ) โดยมีความแข็งแกร่งของตราสินค้า ( Brand Equity)
2. ผลิตอย่างต่อเนื่องและคุณภาพคงเดิม ( Continuous & Consistent )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ความมีมาตรฐาน ( Standardization ) โดยมีคุณภาพ ( Quality ) และสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า ( Satisfaction )

4. มีประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ ( Story of Product )

### 2.8.2 ประเภทสินค้าที่คัดสรร ( Product Classification ) แบ่งออกเป็น 6 กลุ่มใหญ่ ดังนี้

1. ประเภทอาหาร หมายถึง ผลผลิตทางการเกษตรที่บริโภคสด เช่น พืชผัก ผลไม้ เป็นต้น และผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป ทั้งอาหารแปรรูปที่พร้อมรับบริโภค หรือ อาหารแปรรูปกึ่งสำเร็จรูป รวมถึงอาหารแปรรูปที่ใช้วัตถุดิบ สำหรับอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น น้ำพริก พริกแห้ง เป็นต้น

2. ประเภทเครื่องคั้น หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องคั้นที่มีแอลกอฮอล์ เช่น สุราแช่สุรากลั่น เป็นต้น และไม่มีแอลกอฮอล์ รวมถึงผลิตภัณฑ์เครื่องคั้นที่พร้อมคั้น ผลิตภัณฑ์ประเภทชาละลาย และผลิตภัณฑ์ประเภทผง เช่น น้ำผลไม้ น้ำสมุนไพร ชิงพวงสำเร็จรูป ชาใบหม่อน เป็นต้น

3. ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผ้าทอและผ้าถักจากเส้นใยธรรมชาติหรือเส้นใยธรรมชาติผสมเส้นใยสังเคราะห์ เช่น ผ้าแพรวา ผ้าถักโครเชต์ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ประเภทเสื้อผ้าเครื่องประดับ ตกแต่งร่างกายจากวัสดุทุกประเภท เช่น ผ้าพันคอ หมวก กระเป๋า เข็มขัด สร้อยคอ ต่างหู รองเท้า เป็นต้น

4. ประเภทเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง หมายถึง ผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องเรือน เครื่องตกแต่งบ้าน เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องใช้สอยต่าง ๆ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มจักสาน ถักสาน ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้สอย เช่น ดอกไม้ประดิษฐ์ โต๊ะ เก้าอี้ เป็นต้น

5. ประเภทศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก หมายถึง สิ่งประดิษฐ์ที่สะท้อนวิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมท้องถิ่น

6. ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยา หมายถึง ผลผลิตจากธรรมชาติ ที่ไม่ใช่การบริโภคและรักษาโรค เช่น เครื่องสำอางสมุนไพร สบู่สมุนไพร แชมพูสมุนไพร น้ำมันหอม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ จากการดำเนินการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ไทย ( OTOP Product champion ) ในครั้งนี้ จะทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยชุมชนฐานรากได้มีโอกาสได้เข้ามาสู่เวทีการคัดสรรโดยผ่านเกณฑ์ชี้วัดจากหลักเกณฑ์การคัดสรรที่ใช้กับ “ กลุ่มผู้ผลิต ” ( Supply Side ) มีโอกาสในการเชื่อมโยงมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ โดยการนำไปสู่การคัดสรรในระดับประเทศตามหลักเกณฑ์การคัดสรรที่ใช้กับ “ กลุ่มผู้ซื้อ ” ( Demand Side ) ในการส่งออกต่างประเทศต่อไป เป็นการเชื่อมโยงมาตรฐานจากระดับภูมิภาคสู่สากลที่เป็นรูปธรรม ( Local Link Global )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กรอบแนวความคิดของเกณฑ์คัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ( OTOP Product Champion ) ในระดับจังหวัด/ภาค โดยการสร้างหลักเกณฑ์ทั่วไป ( General Criteria ) ที่สามารถใช้พิจารณาได้กับทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ และหลักเกณฑ์เฉพาะผลิตภัณฑ์กลุ่มผลิตภัณฑ์ ( Specific Criteria ) การพัฒนาเกณฑ์ได้จัดการประชุมกันของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีการตกลง และการมีส่วนร่วมในการหาข้อมูลรายละเอียดในการจัดทำเกณฑ์ครั้งนี้ ซึ่งเป็นการทำงานในเชิงบูรณาการความคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

### 2.8.3 หลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

เกณฑ์การคัดสรร ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่

#### 2.8.3.1 ส่วน ก ข้อมูลทั่วไป ประกอบด้วยปัจจัยต่างๆ ดังนี้

1. ชื่อกลุ่ม จำนวนสมาชิกกลุ่ม ประเภทผลิตภัณฑ์ ชื่อหัวหน้ากลุ่ม สถานที่ตั้ง และการติดต่อกลุ่ม

2. สถานที่ของกลุ่ม

3. จำนวนแรงงาน

#### 2.8.3.2 ส่วน ข หลักเกณฑ์ทั่วไป ( General Criteria ) 5 ด้าน ประกอบด้วย

1. ด้านการผลิต ประกอบด้วยปัจจัยด้านต่างๆ ดังนี้

- แหล่งที่มาของวัตถุดิบ หมายถึง ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตที่ได้มาจากพื้นที่ในจังหวัดนั้น คือปริมาณวัตถุดิบทั้งหมดที่ใช้ในการผลิต

- การขยาย แรงแรงงาน/กำลังการผลิต หมายถึงจำนวนแรงงานหรือเครื่องจักร อุปกรณ์ หรือผลผลิตที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี

- ช่วงระยะเวลาในการผลิต หมายถึง ช่วงระยะเวลาที่ผู้ผลิตทำการผลิตสินค้านั้นๆ ในแต่ละปี

- กำลังการผลิตหมายถึงเมื่อมีการสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้ามีความสามารถผลิตสินค้าได้ตามจำนวนที่ลูกค้าต้องการหรือไม่ระดับใด

- การรักษาสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต หมายถึง กระบวนการผลิตสินค้ามีผลต่อสิ่งแวดล้อมเพียงใด และมีระบบในการแก้ไขผลกระทบของสิ่งแวดล้อมหรือไม่

- สักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย หมายถึง เมื่อลูกค้าสั่งซื้อสินค้าเป็นจำนวนมากหลายครั้ง สามารถผลิตสินค้าได้คุณภาพเหมือนเดิมหรือไม่ เพียงใด

2. ด้านการตลาด ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า หมายถึง แหล่งจำหน่ายที่นำสินค้า ไปขาย
- จำนวนแหล่งจำหน่ายสินค้า หมายถึง จำนวนร้านค้า แหล่งจำหน่าย ผู้รับซื้อสินค้า ที่นำสินค้าไปจำหน่าย

- รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้าเทียบกับปีที่ผ่านมา หมายถึง ปริมาณรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในรอบ 12 เดือนนี้ เทียบกับปริมาณการจำหน่ายในรอบ 12 เดือนที่แล้ว

- ความต่อเนื่องของตลาดหมายถึงการมีลูกค้าเก่าหรือลูกค้าใหม่อย่างเดียวยหรือทั้งสองอย่างและการสั่งซื้อเป็นอย่างไร

- รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ หมายถึง ลักษณะ หรือรูปแบบ บรรจุภัณฑ์ที่ใช้บรรจุสินค้า เพื่อความสวยงาม และไม่ให้สินค้าเสียหาย

- เครื่องหมายและฉลาก หมายถึง ข้อความและเครื่องหมายที่แจ้งรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ที่ผู้ผลิตใช้กับสินค้าเพื่อให้ผู้บริโภค หรือผู้ซื้อทราบ

- ช่องทางการจำหน่าย หมายถึง วิธีการที่ผู้ผลิตจำหน่ายสินค้า เช่น จำหน่ายเอง ผ่านคนกลาง ผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

- การสร้างแรงจูงใจ และความพึงพอใจของลูกค้า หมายถึง วิธีการใด ๆ ที่ผู้ผลิต ใช้เพื่อให้ลูกค้าสนใจและซื้อสินค้า

### 3. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

- ที่มาของรูปแบบ สีฉันทนของผลิตภัณฑ์ หมายถึง ลักษณะและที่มาของรูปแบบ และสีฉันทนของผลิตภัณฑ์ได้มาโดยวิธีการใด

- การพัฒนารูปแบบสีฉันทน ของผลิตภัณฑ์ หมายถึง การปรับเปลี่ยนรูปแบบสีฉันทน ของผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น

- การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในรอบ 1 ปี หมายถึง รูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ผลิต ได้มีการพัฒนามาอย่างไร จากใคร

- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์หมายถึง การเปลี่ยนแปลงรูปแบบบรรจุภัณฑ์

- คุณภาพของผลิตภัณฑ์ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณลักษณะด้านวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และการรับรองมาตรฐาน ที่สนองความต้องการ และความพึงพอใจของผู้บริโภค แบ่งการพิจารณาเป็น 2 กรณี คือ กรณีการผลิตประเภทอาหาร/เครื่องดื่ม และกรณีผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องใช้เครื่องประดับตกแต่ง ศิลปะประติมากรรม และของที่ระลึกและสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ด้านเรื่องราวหรือตำนานของผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วยปัจจัยต่างๆ ดังนี้

- เรื่องราวของตัวผลิตภัณฑ์ ( Story of Product ) หมายถึง ประวัติความเป็นมาของตัวผลิตภัณฑ์ เช่น วัตถุดิบ วิธีการผลิต หรือภูมิปัญญาที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์นั้น ๆ

- ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น หมายถึง มีการนำความรู้ ทักษะความสามารถในการผลิตที่สืบสานมาจากบรรพบุรุษในท้องถิ่นนั้น ๆ มาใช้ในการผลิตมากน้อยเพียงใด

5. ความเข้มแข็งของชุมชน ประกอบด้วยปัจจัยต่างๆ ดังนี้

- ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม หมายถึง จำนวนปี นับจากการที่กลุ่มเริ่มทำธุรกิจ หรือเริ่มผลิตสินค้าเพื่อจำหน่าย ไม่นับรวมการผลิตเพื่อใช้เอง หรือเมื่อเริ่มรวมกลุ่มแต่ยังไม่มีการผลิต

- กองทุนของกลุ่ม หมายถึง เงินทุนของกลุ่มที่ได้มาจากการดำเนินงาน การถือหุ้นของสมาชิก หรือการสะสมเป็นกองทุนเพื่อใช้ในการดำเนินงานต่าง ๆ ซึ่งไม่รวมถึงเงินกู้ในแหล่งต่าง ๆ

- การบริหารจัดการองค์กร/กลุ่ม หมายถึง การบริหารจัดการกลุ่มที่มีระเบียบโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจนมีกฎระเบียบของกลุ่มที่ชัดเจนทั้งที่กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษรหรือข้อตกลงร่วมกัน รวมทั้งกลุ่มที่จดทะเบียนอย่างเป็นทางการ และรวมตัวกันเอง โดยธรรมชาติ

### 2.8.3.3 ส่วน ค หลักเกณฑ์เฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ ( Specific Criteria )

1. ประเภทอาหาร ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

- ลักษณะทั่วไป หมายถึง ลักษณะของกลิ่น รส ซึ่งต้องเป็นไปตามธรรมชาติของส่วนประกอบที่ใช้ทำ และต้องไม่พบสิ่งแปลกปลอมที่มองเห็น หรือสัมผัสได้

- มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐานหมายถึง จำนวนเครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่ได้รับทั้งหมด

2. ประเภทเครื่องดื่ม ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

2.1 เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

- ลักษณะทั่วไป หมายถึง ลักษณะของความใส สี กลิ่น รสชาติแรงแอลกอฮอล์

- การได้รับอนุญาต ตามกฎหมายหมายถึง การได้รับอยู่ระหว่างการขอ/การไม่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน หมายถึง จำนวนเครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่ได้รับทั้งหมด

## 2.2 เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

- ลักษณะทั่วไป หมายถึง ลักษณะของสีกลิ่นรส ซึ่งต้องเป็นไปตามธรรมชาติของส่วนประกอบที่ใช้ทำ และต้องไม่พบสิ่งแปลกปลอมที่มองเห็นหรือสัมผัสได้

- มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน หมายถึง จำนวนเครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่ได้รับทั้งหมด

## 3. ประเภทผ้าเครื่องแต่งกาย ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

- ลักษณะทั่วไป หมายถึง การพัฒนารูปแบบ การออกแบบ ความแข็งแรง ความเหมาะสมกับการใช้งาน การดูแลรักษา ความสวยงาม ทนสมัย

- มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน หมายถึง จำนวนเครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่ได้รับทั้งหมด

## 4. ประเภทเครื่องใช้ และเครื่องประดับตกแต่ง ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

- ลักษณะทั่วไป หมายถึง การพัฒนารูปแบบ การออกแบบ ความแข็งแรง ความเหมาะสมกับการใช้งาน การดูแลรักษา ความสวยงาม ทนสมัย

- มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน หมายถึง จำนวนเครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่ได้รับทั้งหมด

## 5. ประเภทศิลปะประดิษฐ์ และของที่ระลึก ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

- ลักษณะทั่วไป หมายถึง การพัฒนารูปแบบ การออกแบบ รูปร่าง รูปทรง ความงดงาม ทนสมัย ความประณีต-การดูแลรักษา ความเป็นศิลปะไทย/วัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาไทย เอกลักษณ์ของภูมิภาค/ท้องถิ่น

- มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน หมายถึง จำนวนเครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่ได้รับทั้งหมด

## 6. ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยา ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

- ลักษณะทั่วไป หมายถึง สี กลิ่นตามธรรมชาติของส่วนประกอบที่ใช้ทำ และการใช้งาน

- มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน หมายถึง จำนวนเครื่องหมาย รับรองมาตรฐานที่ได้รับทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 3

### การออกแบบ

#### 3.1 ข้อมูลเบื้องต้นที่ใช้ในการออกแบบ

ทำการเก็บข้อมูลที่ได้ จากการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับ โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จาก หน่วยงานของกรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย และเอกสารที่สามารถสืบค้น ได้ทำให้สามารถ ออกแบบระบบการทำงานของ โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

##### 3.1.1 ส่วนของผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย

1. ผู้ที่ต้องการเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อทำการกีดสรรที่เรียกว่าคอมมูนิตี้ ( Community )
2. เจ้าหน้าที่ที่ทำการประเมินและพิจารณาผลิตภัณฑ์ในระดับอำเภอ ( Amphur )
3. เจ้าหน้าที่ ที่ทำการประเมิน และพิจารณาผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ใน ระดับจังหวัด ( Province ) และพิจารณาคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
4. เจ้าหน้าที่ ที่ทำการประเมินและพิจารณาผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน ระดับภาค ( Region ) และพิจารณาคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
5. เจ้าหน้าที่ ที่ทำการขึ้นบัญชีผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ ในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่ง ผลิตภัณฑ์ ซึ่งสังกัดสำนักงานกองอำนาจการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ( Head Office Director )

##### 3.1.2 ส่วนของผู้ปฏิบัติงานดูแลระบบบนอินเทอร์เน็ต

1. ผู้ดูแลระบบ ( Administrator )

##### 3.1.3 การเก็บข้อมูลของผู้ใช้ ( Account )

1. ชื่อที่ใช้ในการเข้าสู่ระบบ ( User-Name )
  - จะต้องไม่ซ้ำกับชื่อในการเข้าสู่ระบบที่มีอยู่
  - จะต้องมีความยาวอย่างน้อย 6 ตัวอักษร
2. รหัสผ่าน ( Password )
  - จะต้องมีความยาวอย่างน้อย 6 ตัวอักษร
3. อีเมลล์ ( E-mail )
  - ใช้ยืนยันบัญชีผู้ให้หลังจากทำการลงทะเบียน ( Register )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. คำถามและคำตอบเมื่อผู้ใช้ต้องการดูรหัสผ่านเมื่อลืมรหัสผ่าน ( Secret Question and Secret Answer )

5. ชื่อจริงของผู้ใช้ ( First Name )

6. นามสกุลของผู้ใช้ ( Last Name )

7. ที่อยู่ของผู้ใช้ เลขที่ ถนน และหมู่บ้าน (Address )

8. ภาที่ผู้ใช้อาศัย ( Region )

9. จังหวัดที่ผู้ใช้อาศัย ( Province )

10. อำเภอที่ผู้ใช้อาศัย ( Amphur )

11. ตำบลที่ผู้ใช้อาศัย ( Tambon )

12. รหัสไปรษณีย์ ( Post Code )

13. อาชีพของผู้ใช้ ( Occupation )

14. ชื่อกลุ่มของผู้ใช้ซึ่งประกอบด้วย ( Community, Tambon, Amphur, Province, Region, Administrator )

### 3.1.4 การเก็บข้อมูลของผลิตภัณฑ์ ( Product )

1. ชื่อของผลิตภัณฑ์

2. ราคาของผลิตภัณฑ์ (Price )

3. ประเภทของผลิตภัณฑ์ ( Category ) ซึ่งประเภทของผลิตภัณฑ์ สามารถแบ่งออกได้ 6 ประเภทคือ

- ประเภทอาหาร
- ประเภทเครื่องดื่ม
- ประเภทผ้า
- ประเภทเครื่องใช้และของตกแต่ง
- ประเภทศิลปะประติมากรรมและของที่ระลึก
- ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยา

4. ส่วนประสมต่างๆที่นำมาประกอบเป็นผลิตภัณฑ์ ( Material ) ซึ่งจะขึ้นอยู่กับชนิดและประเภทของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ

5. รูปของผลิตภัณฑ์ ( Picture )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. รายละเอียดต่างๆของผลิตภัณฑ์ (Description ) นั้นจะเป็นสิ่งที่สำคัญมาก ๆ จะแสดงให้เห็นผู้ที่สนใจในตัวผลิตภัณฑ์ได้รับทราบถึงตัวผลิตภัณฑ์ทั้งในด้านการผลิตประโยชน์ใช้สอยหรือการคิดค่อเพื่อซื้อขาย

7. รายละเอียดเพิ่มเติม ( Comment ) อาจจะเป็นรายละเอียดปลีกย่อยต่างทั้งเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ หรือกลุ่มที่ทำการผลิต หรืออาจจะเป็นที่อยู่เบอร์โทรศัพท์ ซึ่งใช้ติดต่อเพื่อต้องการซื้อผลิตภัณฑ์

### 3.1.5 การเก็บสถานะของตัวผลิตภัณฑ์ (Product Status)

1. การประเมิน (Assess ) ก่อนที่จะมีการยอมรับผลิตภัณฑ์ในระดับต่าง ๆ นั้นจะต้องผ่านการประเมินจากคณะกรรมการต่าง ๆ ของแต่ละระดับเสียก่อนซึ่งการประเมินนั้นจะกระทำที่ระดับอำเภอ จังหวัด และ ภาค

2. การยอมรับในตัวผลิตภัณฑ์ (Accept ) เมื่อตัวผลิตภัณฑ์ผ่านการประเมินเรียบร้อยแล้วก็จะป็นหน้าตาของคณะกรรมการของแต่ละระดับทำการยอมรับในตัวผลิตภัณฑ์ซึ่งขั้นตอนนี้จะสำคัญมากเพราะถ้าผลิตภัณฑ์ใด ไม่ผ่านการยอมรับในแต่ละระดับก็จะไม่สามารถขึ้นบัญชีเป็นหนึ่งในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ได้

3. การขึ้นบัญชีผลิตภัณฑ์ ( Product Registry ) เมื่อตัวผลิตภัณฑ์ผ่านการยอมรับจากระดับภาคแล้วก็จะถูกส่งต่อมายังศูนย์กลาง ซึ่งจะทำการขึ้นบัญชีผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ ในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

## 3.2 การออกแบบระบบ

### 3.2.1 ส่วนของคอมพิวเตอร์

1. จะต้องลงทะเบียงกับระบบซึ่งสามารถกระทำได้ด้วยตัวเองโดยผ่านอินเทอร์เน็ต
2. เมื่อผลิตภัณฑ์ไม่ผ่านการยอมรับซึ่งจะสามารถกรอกรายละเอียดของการไม่ผ่านการยอมรับได้
3. สามารถแก้ไขข้อมูลต่างๆได้ทั้งของตัวเองและของผลิตภัณฑ์
4. สามารถดูรายละเอียดทางสถิติต่าง ๆ ของตัวผลิตภัณฑ์ได้
5. สามารถเพิ่มหัวข้อของกลุ่มข่าว หรือประกาศข่าวได้ แต่จะต้องได้รับสิทธิจากผู้ดูแลระบบ
6. สามารถดูสถานะของผลิตภัณฑ์ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2.2 ส่วนของอำเภอ

1. สามารถทำการประเมินและยอมรับผลิตภัณฑ์ในระดับอำเภอ
2. สามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้
3. เมื่อผลิตภัณฑ์ไม่ผ่านการยอมรับซึ่งจะสามารถกรอกรายละเอียดของการไม่ผ่านการยอมรับได้
4. สามารถดูรายละเอียดทางสถิติต่าง ๆ ของตัวผลิตภัณฑ์ได้
5. สามารถเพิ่มหัวของช้อกลุ่มข่าวหรือประกาศข่าวได้ แต่จะต้องได้รับสิทธิจากผู้ดูแลระบบ

### 3.2.3 ส่วนของจังหวัด

1. สามารถทำการประเมินและยอมรับผลิตภัณฑ์ในระดับจังหวัด
2. สามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้
3. เมื่อผลิตภัณฑ์ไม่ผ่านการยอมรับซึ่งจะสามารถกรอกรายละเอียดของการไม่ผ่านการยอมรับได้
4. สามารถพิจารณาตัดสินสรุขยอดผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และสามารถให้คะแนนและดาวกับผลิตภัณฑ์ได้
5. สามารถดูรายละเอียดทางสถิติต่าง ๆ ของตัวผลิตภัณฑ์ได้
6. สามารถเพิ่มหัวของช้อกลุ่มข่าวหรือประกาศข่าวได้ แต่จะต้องได้รับสิทธิจากผู้ดูแลระบบ

### 3.2.4 ส่วนของภาค

1. สามารถทำการประเมินและยอมรับผลิตภัณฑ์ในระดับภาค
2. สามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้
3. เมื่อผลิตภัณฑ์ไม่ผ่านการยอมรับซึ่งจะสามารถกรอกรายละเอียดของการไม่ผ่านการยอมรับได้
4. สามารถพิจารณาตัดสินสรุขยอดผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และสามารถให้คะแนนและดาวกับผลิตภัณฑ์ได้
5. สามารถดูรายละเอียดทางสถิติต่าง ๆ ของตัวผลิตภัณฑ์ได้
6. สามารถเพิ่มหัวของช้อกลุ่มข่าวหรือประกาศข่าวได้ แต่จะต้องได้รับสิทธิจากผู้ดูแลระบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2.5 ส่วนของสำนักงานกองอำนาจการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

1. สามารถขึ้นบัญชีผลิตภัณฑ์ได้
2. สามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้
3. สามารถดูรายละเอียดทางสถิติต่าง ๆ ของตัวผลิตภัณฑ์ได้
4. สามารถเพิ่มหัวข้อของกลุ่มข่าวหรือประกาศข่าวได้ แต่จะต้องได้รับสิทธิจากผู้ดูแล

ระบบ

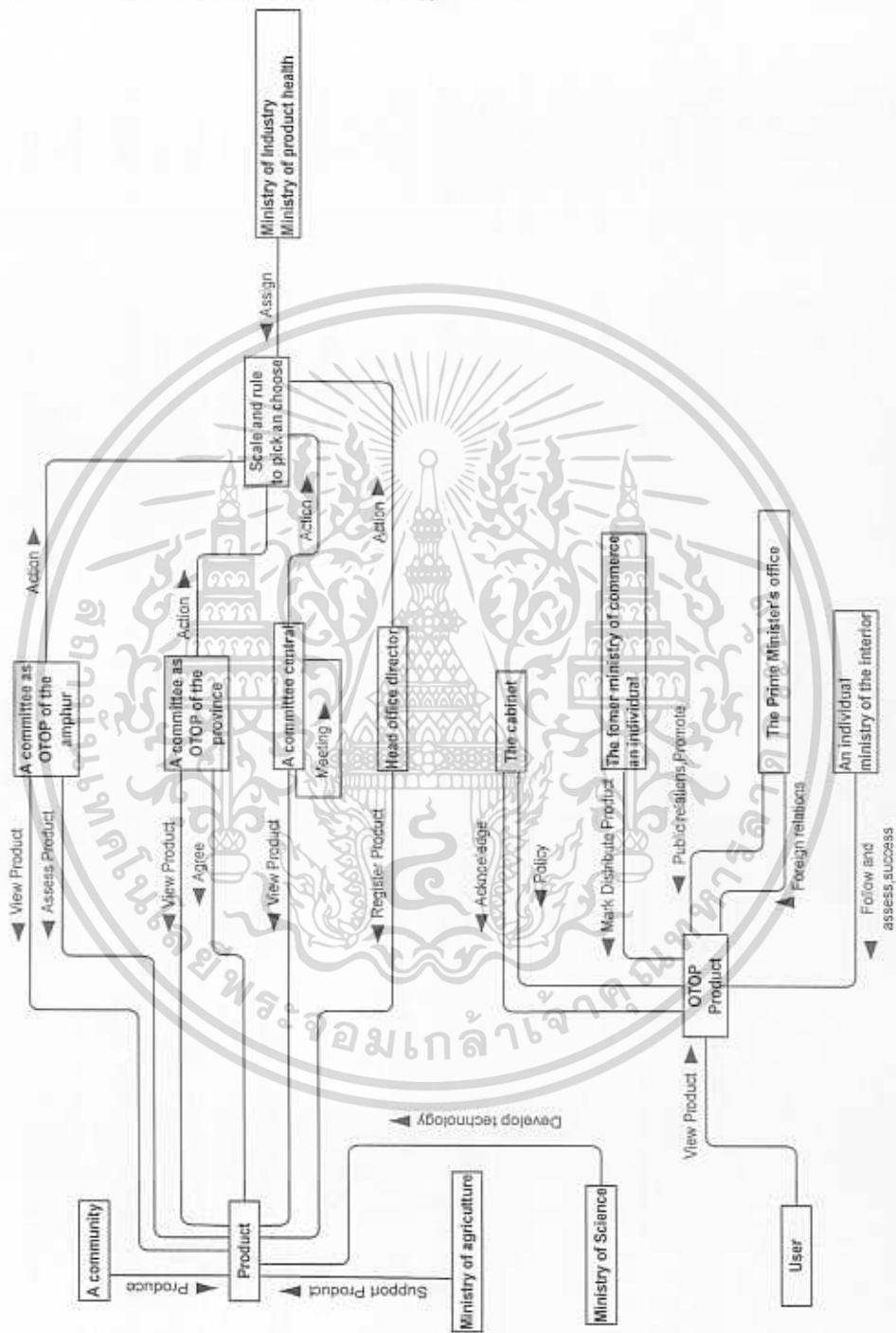
### 3.2.6 ส่วนของผู้ดูแลระบบ

1. สามารถสร้างบัญชีผู้ใช้ได้
2. สามารถสร้างหัวข้อกลุ่มข่าว
3. สามารถสร้างหัวข้อข่าว
4. สามารถแก้ไขและลบหัวข้อกลุ่มข่าว
5. สามารถแก้ไขและลบข่าว
6. สามารถสร้างผู้ช่วยในการดูแลระบบ
7. สามารถดูรายละเอียดทางสถิติต่าง ๆ ของตัวผลิตภัณฑ์ได้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

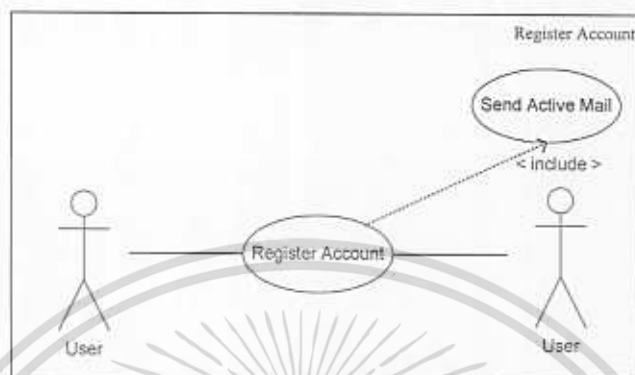
3.2.7 โครงสร้างโดยทั่วไปของระบบที่ปฏิบัติงานจริง



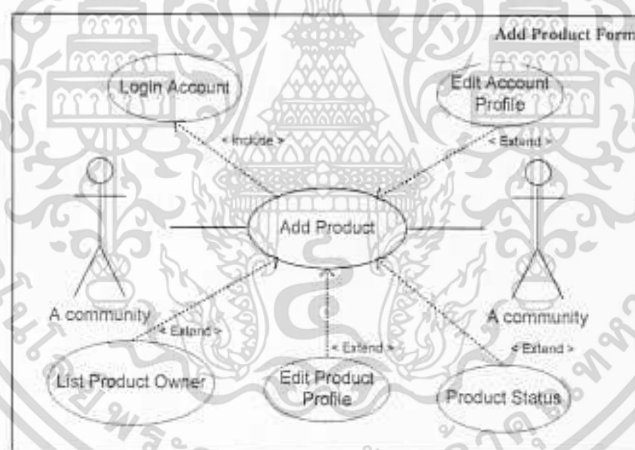
รูปที่ 3.1 โดเมน โมเดล ( Domain Model )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2.8 ยูสเคสไดอะแกรม ( Use Case Diagram )

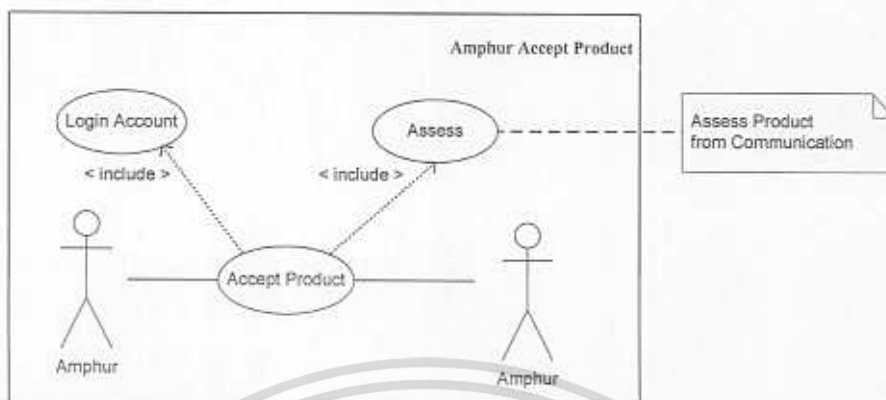


รูปที่ 3.2 ยูสเคสไดอะแกรมสำหรับการลงทะเบียนผู้ใช้ ( Register Account )

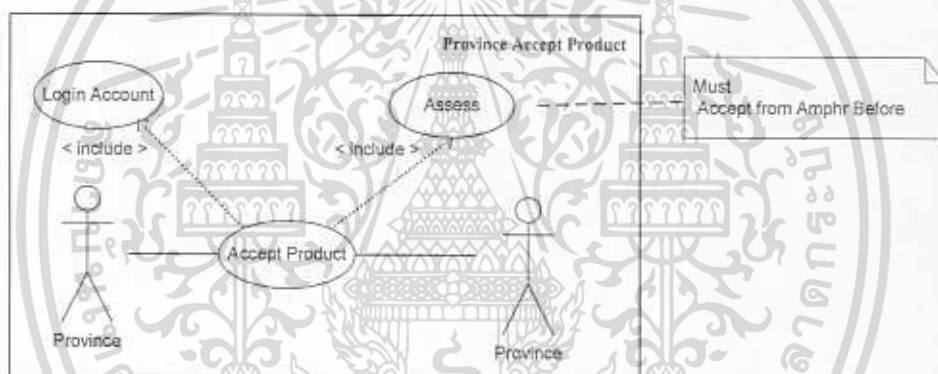


รูปที่ 3.3 ยูสเคสไดอะแกรมสำหรับการเพิ่มผลิตภัณฑ์ ( Add Product )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

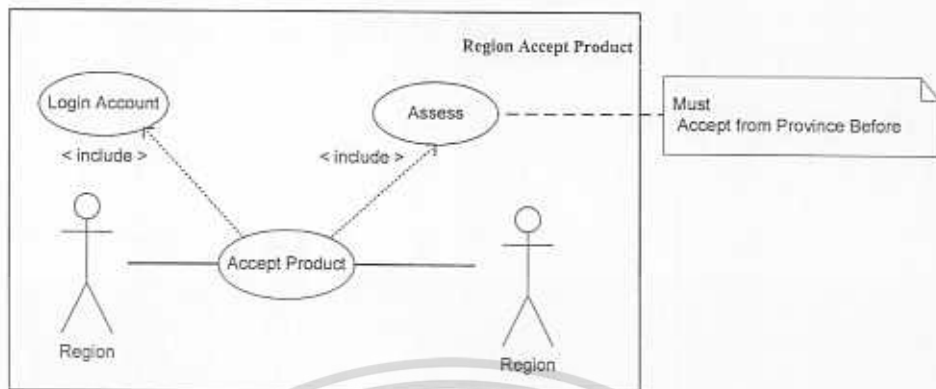


รูปที่ 3.4 ยูสเคสไดอะแกรมสำหรับการยอมรับผลิตภัณฑ์ระดับอำเภอ ( Amphur Accept )

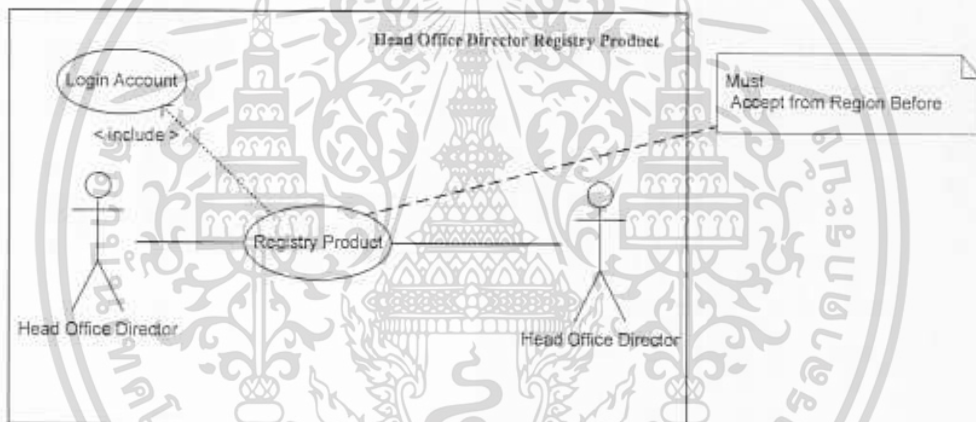


รูปที่ 3.5 ยูสเคสไดอะแกรมสำหรับการยอมรับผลิตภัณฑ์ระดับจังหวัด ( Province Accept )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

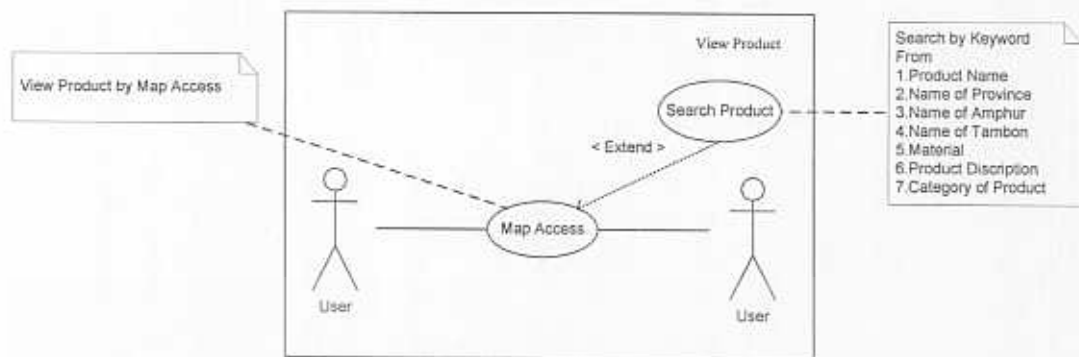


รูปที่ 3.6 ยูสเคส โคอะแกรมสำหรับการยอมรับผลิตภัณฑ์ระดับภาค ( Region Accept )

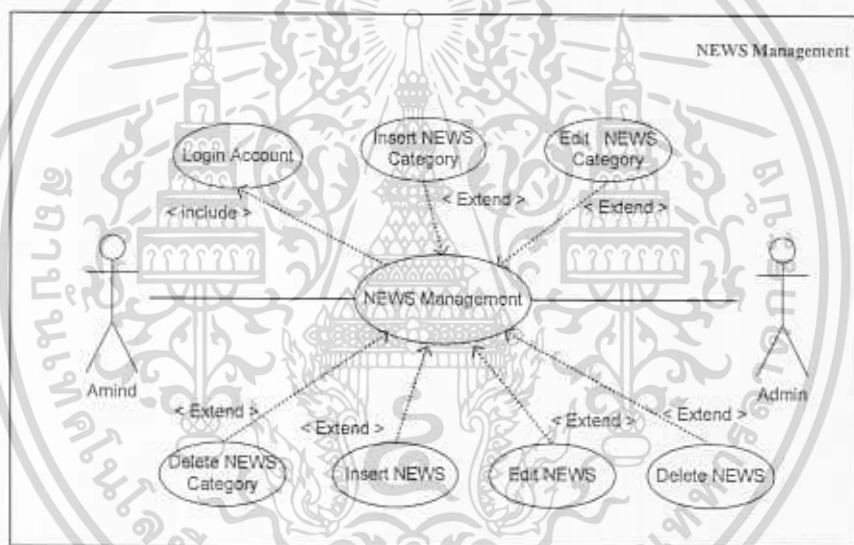


รูปที่ 3.7 ยูสเคส โคอะแกรมสำหรับการขึ้นบัญชีผลิตภัณฑ์ (Product Registry)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

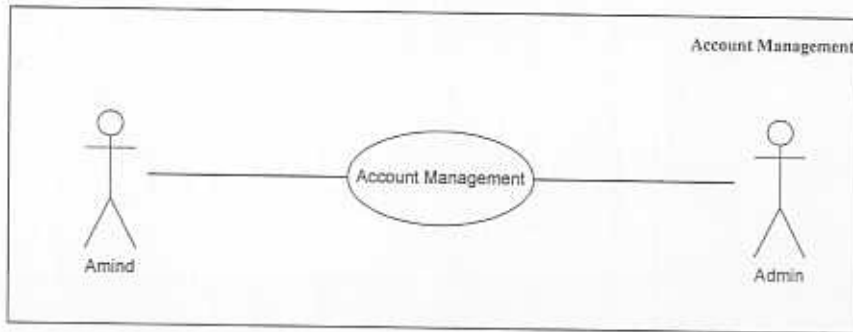


รูปที่ 3.8 ยูสเคส โคอะแกรมสำหรับการดูรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ( View Product )



รูปที่ 3.9 ยูสเคส โคอะแกรมสำหรับจัดการเกี่ยวกับข่าว (NEWS Management )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

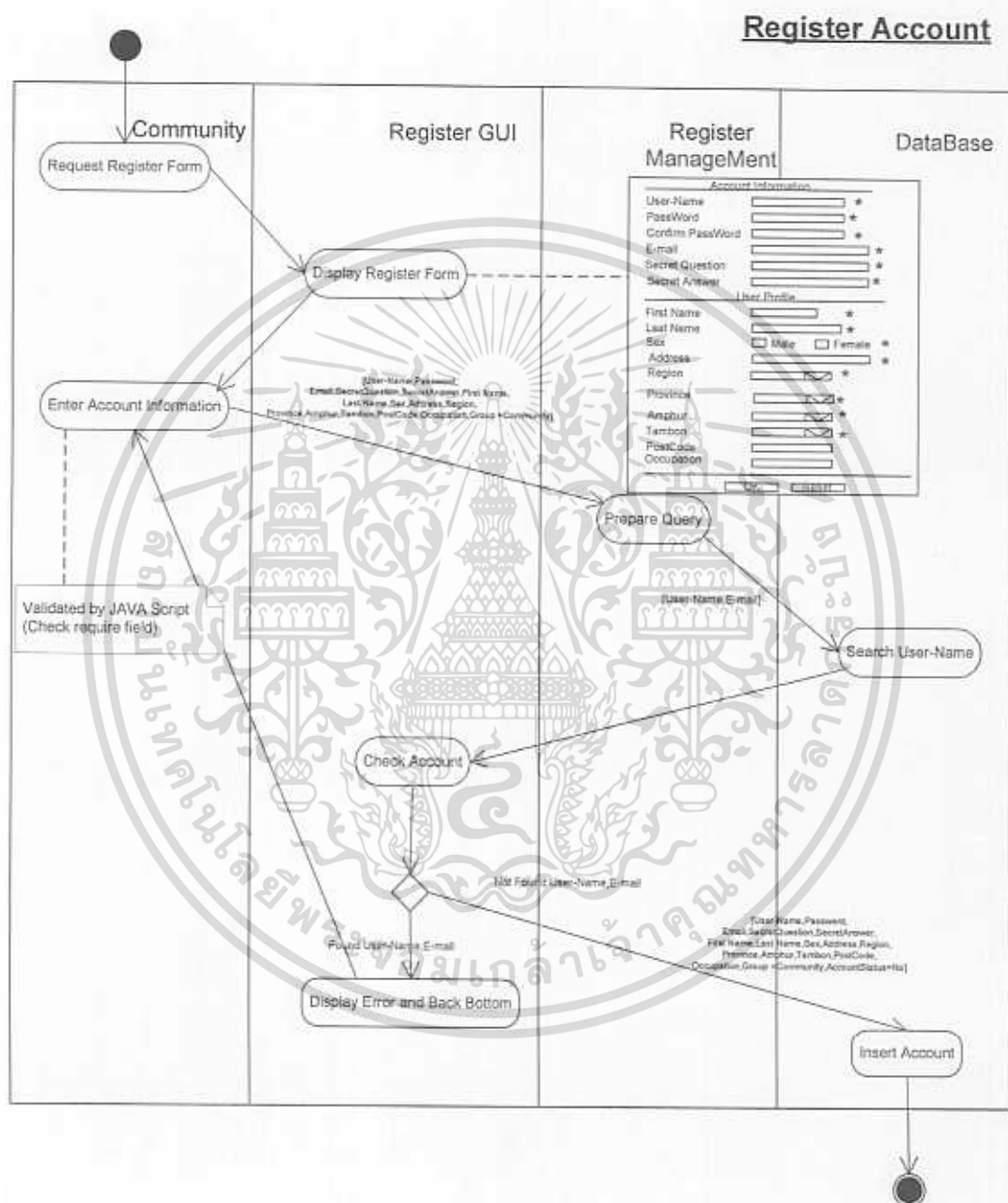


รูปที่ 3.10 ยูสเคส ไดอะแกรมสำหรับการจัดการเกี่ยวกับผู้ใช้ ( Account Management )



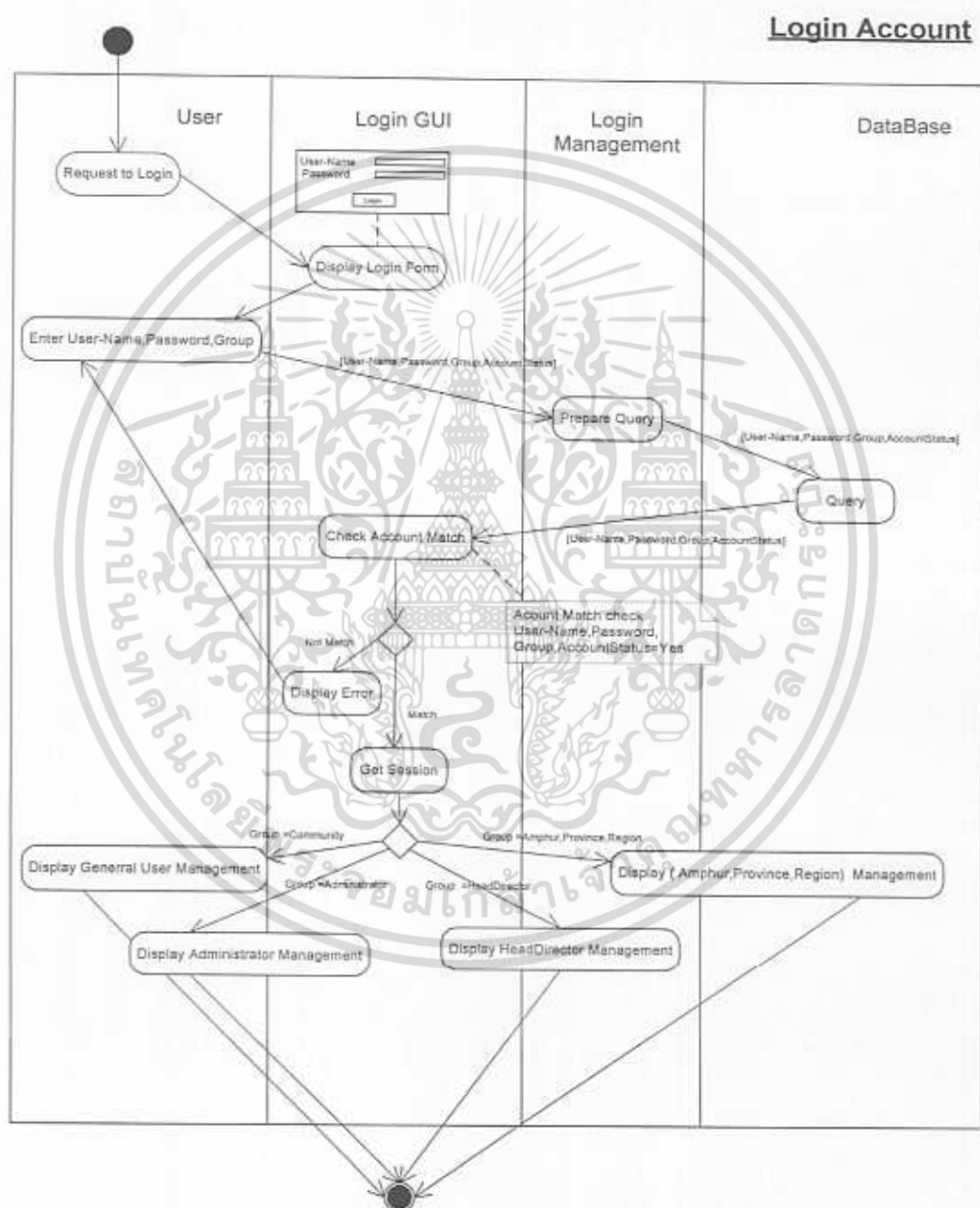
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2.9 แอกทิวิตีไดอะแกรมและส่วนติดต่อผู้ใช้ ( Activity Diagram and User Interface )



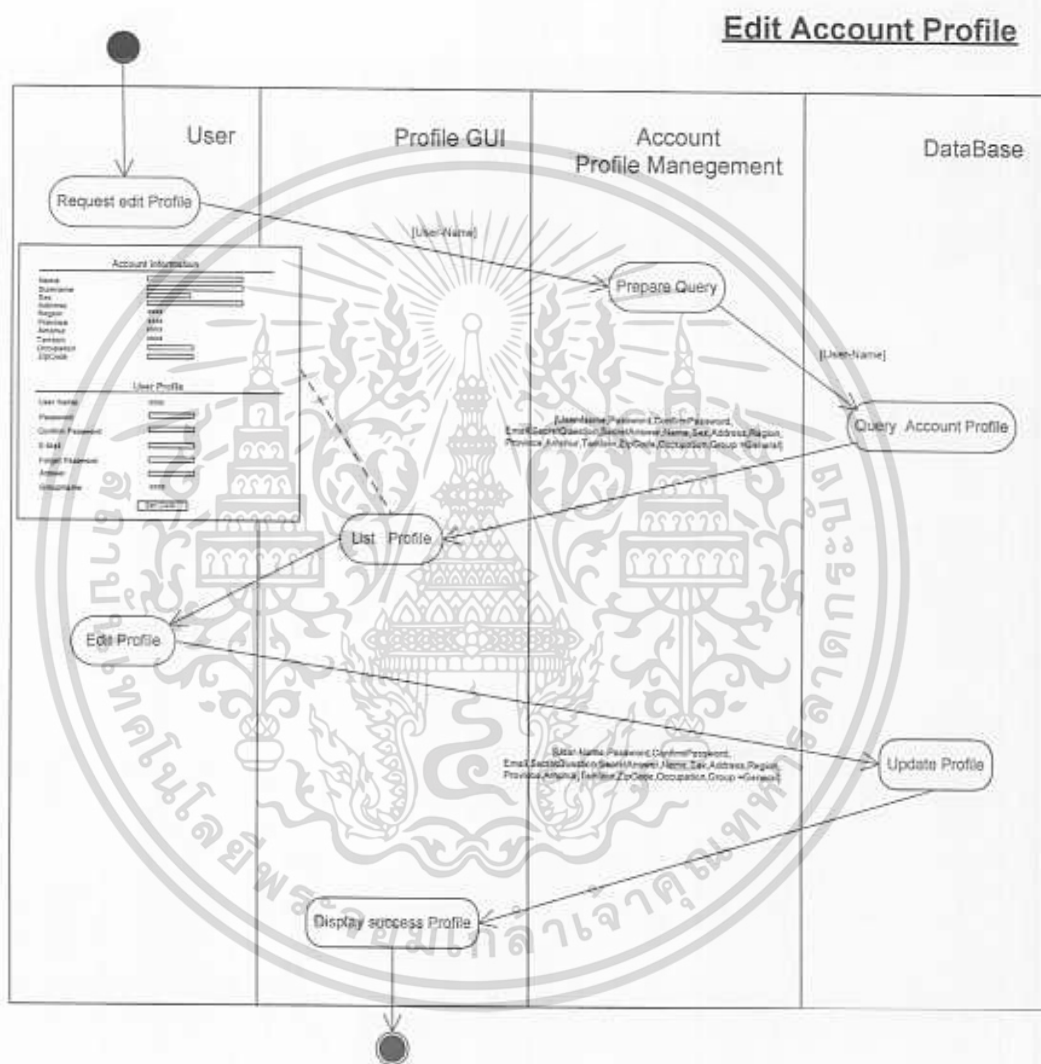
รูปที่ 3.11 แอกทิวิตีไดอะแกรมสำหรับการลงทะเบียนผู้ใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.12 แอคทิวิตีไดอะแกรมสำหรับการลงบันทึกใช้งาน ( Login Account )

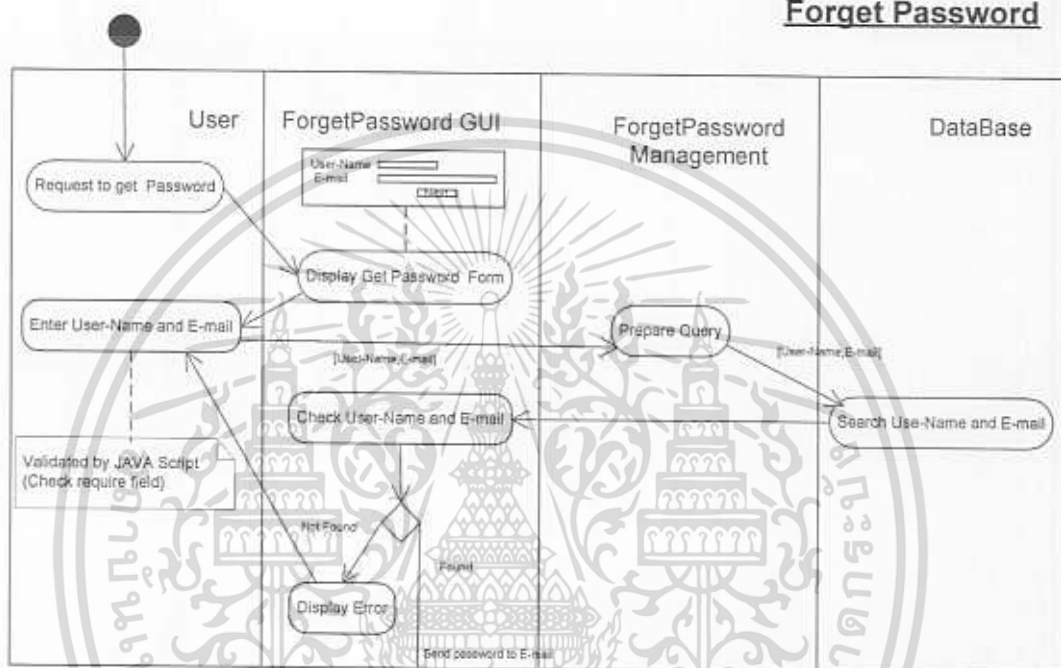
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.13 แอคทีวิตีไดอะแกรมสำหรับแก้ไขข้อมูลผู้ใช้ ( Edit Account Profile )

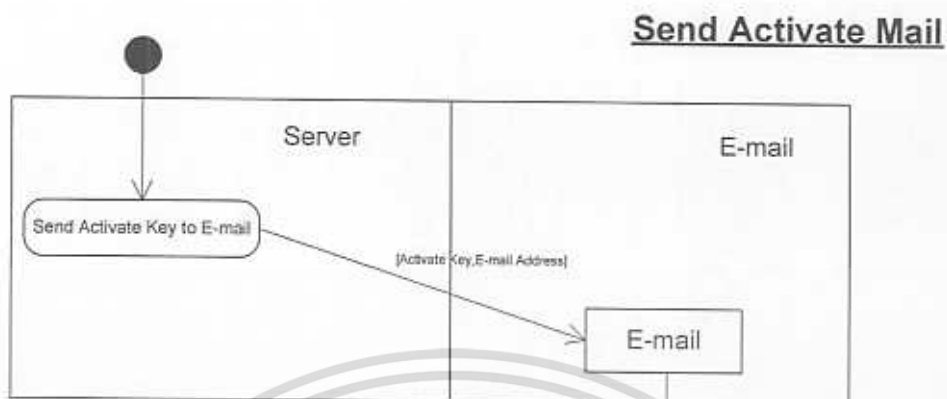
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### Forget Password

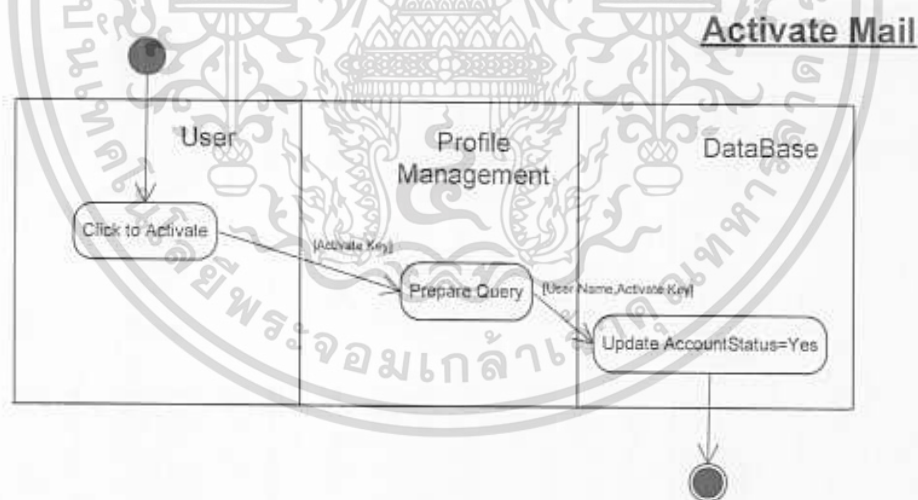


รูปที่ 3.14 แลทวิตรีโคอะแกรมสำหรับกรณีที่มีรหัสผ่าน (Forget Password)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



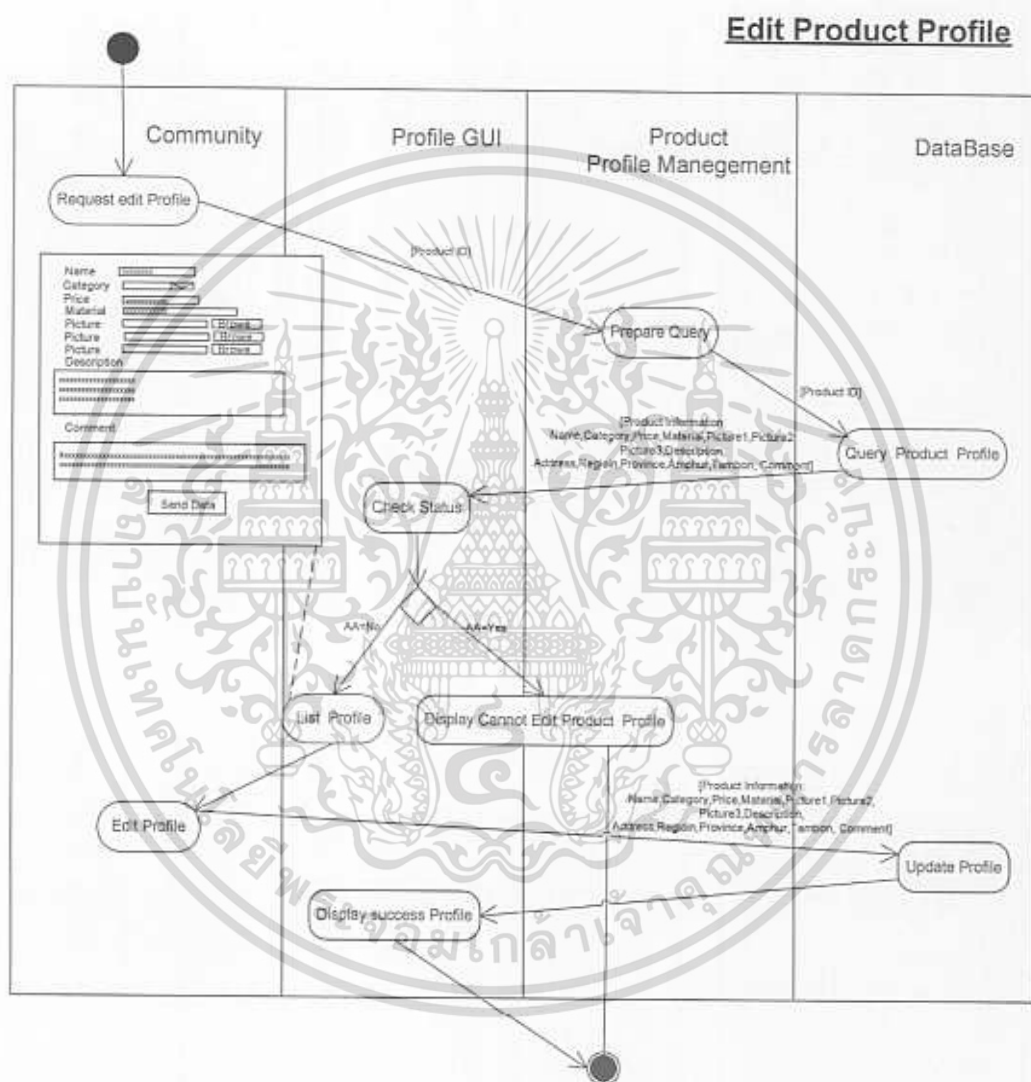
รูปที่ 3.15 แอกทิวิตีไดอะแกรมสำหรับส่งอีเมลเพื่อยืนยันผู้ใช้ ( Send Activate Mail )



รูปที่ 3.16 แอกทิวิตีไดอะแกรมสำหรับยืนยันผู้ใช้ทางอีเมล ( Activate Mail )

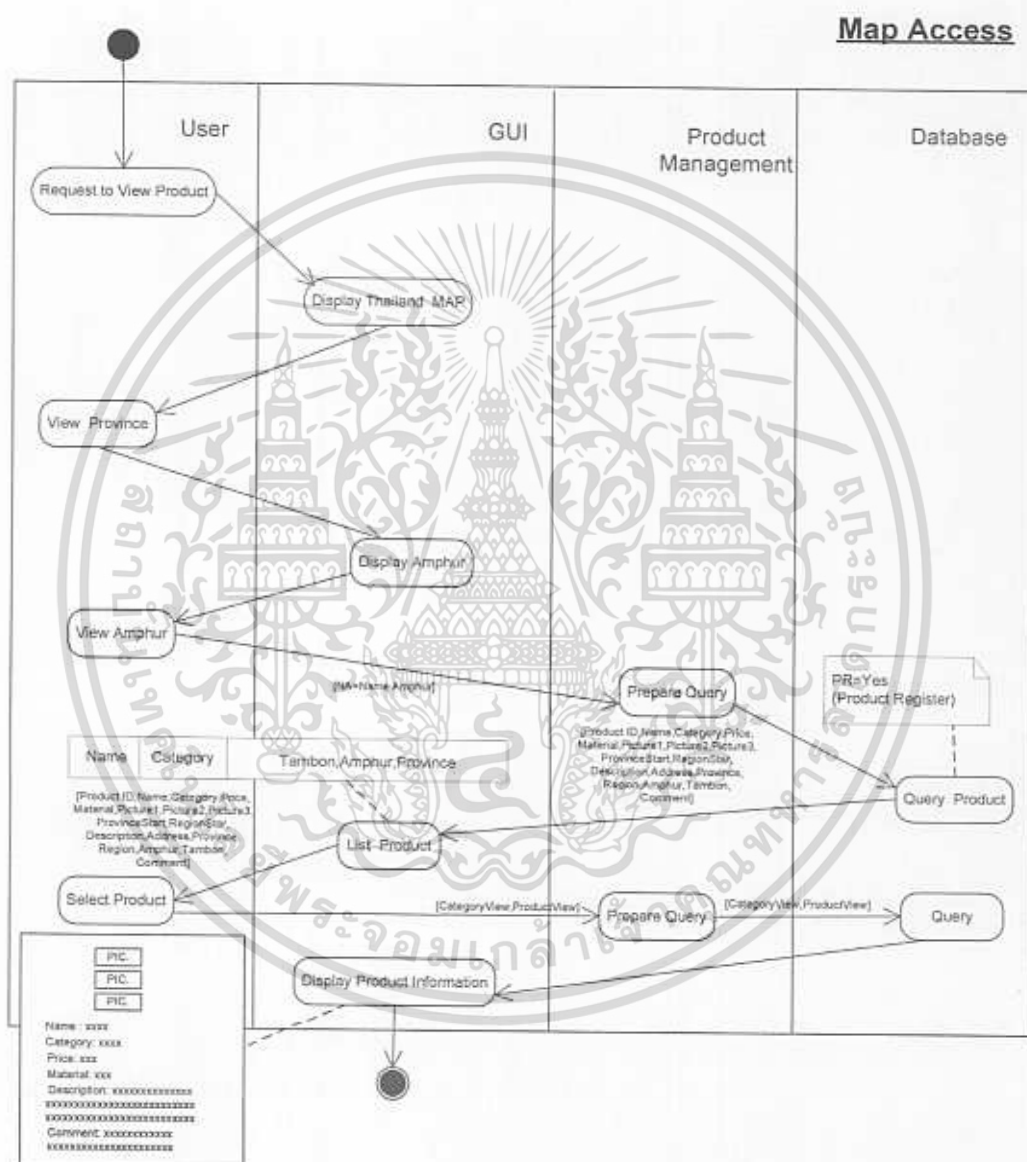
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





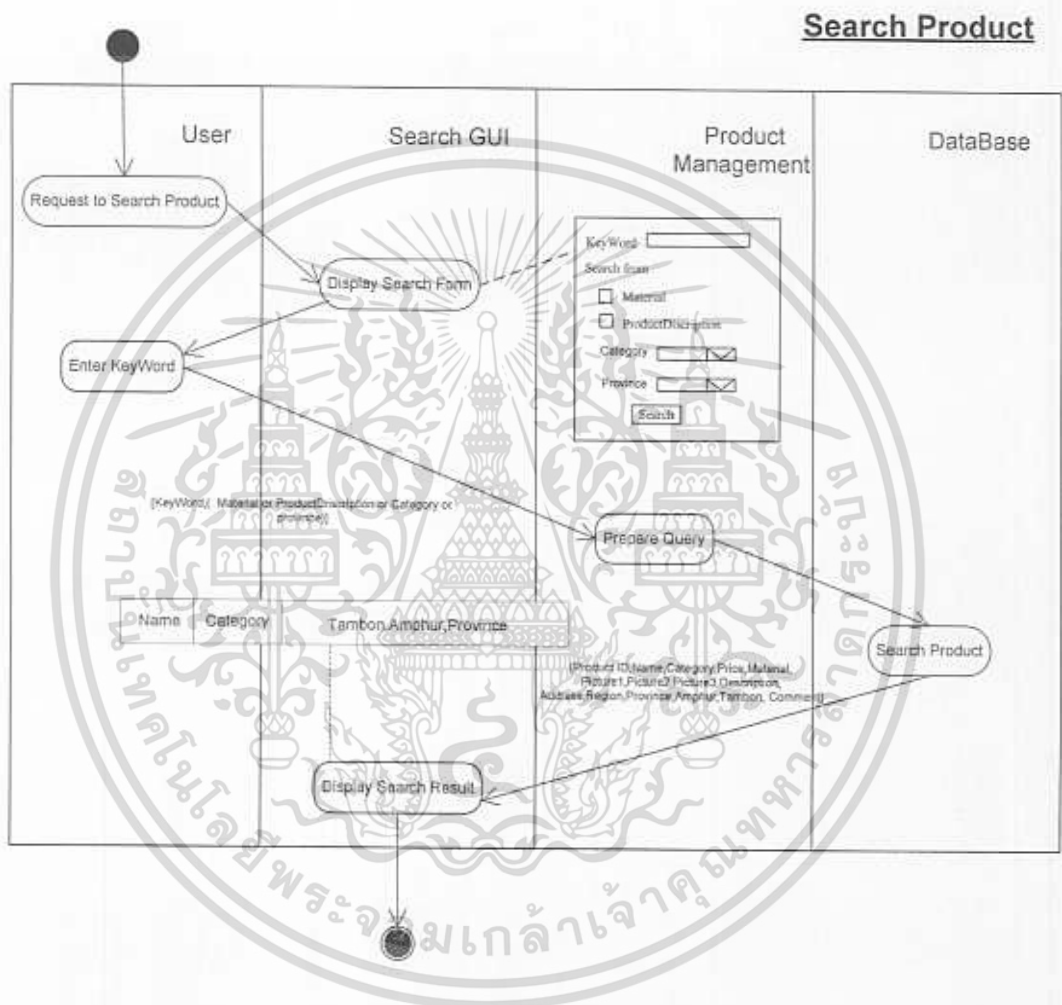
รูปที่ 3.18 แอกทิวิตี้ไดอะแกรมสำหรับแก้ไขข้อมูลผลิตภัณฑ์ ( Edit Product Profile )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



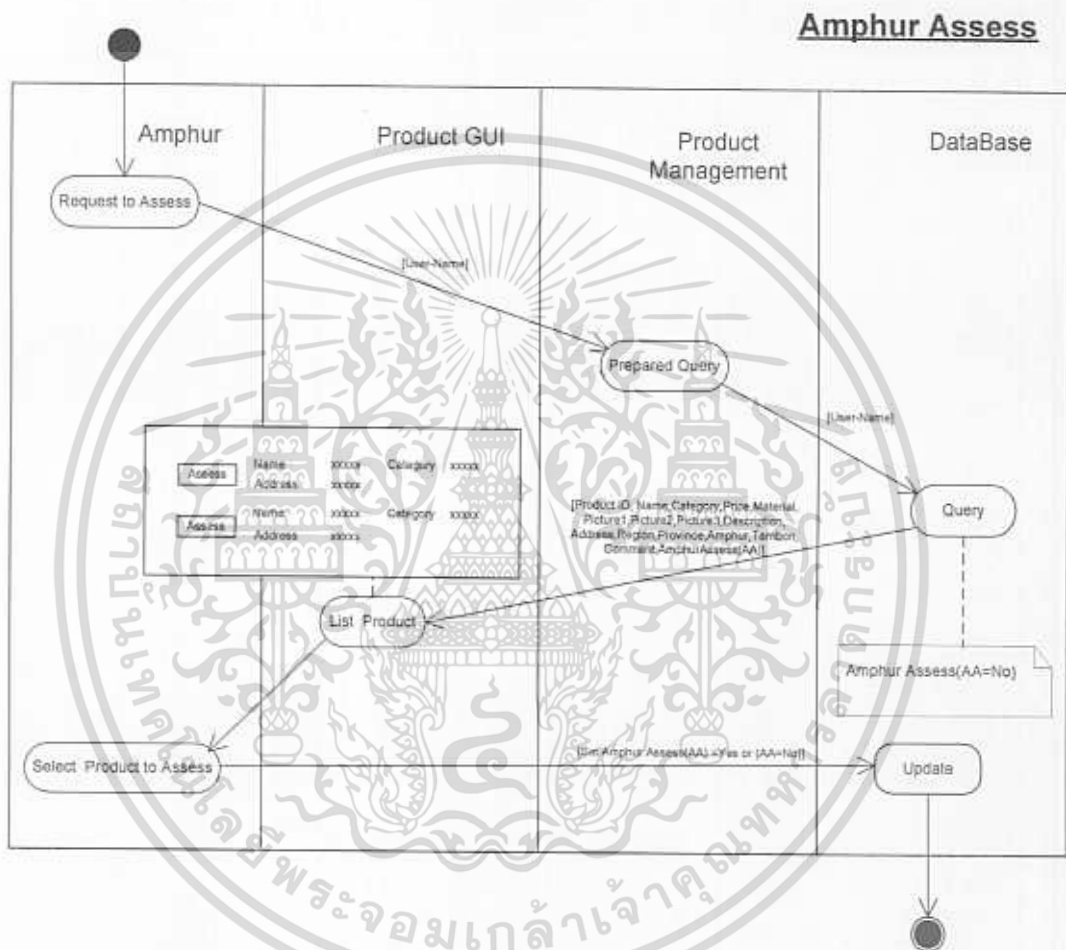
รูปที่ 3.19 เอกพริทัศน์โคออร์เดตสำหรับรายละเอียดของผลิตภัณฑ์โดยผ่านแผนที่ (Map Access)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



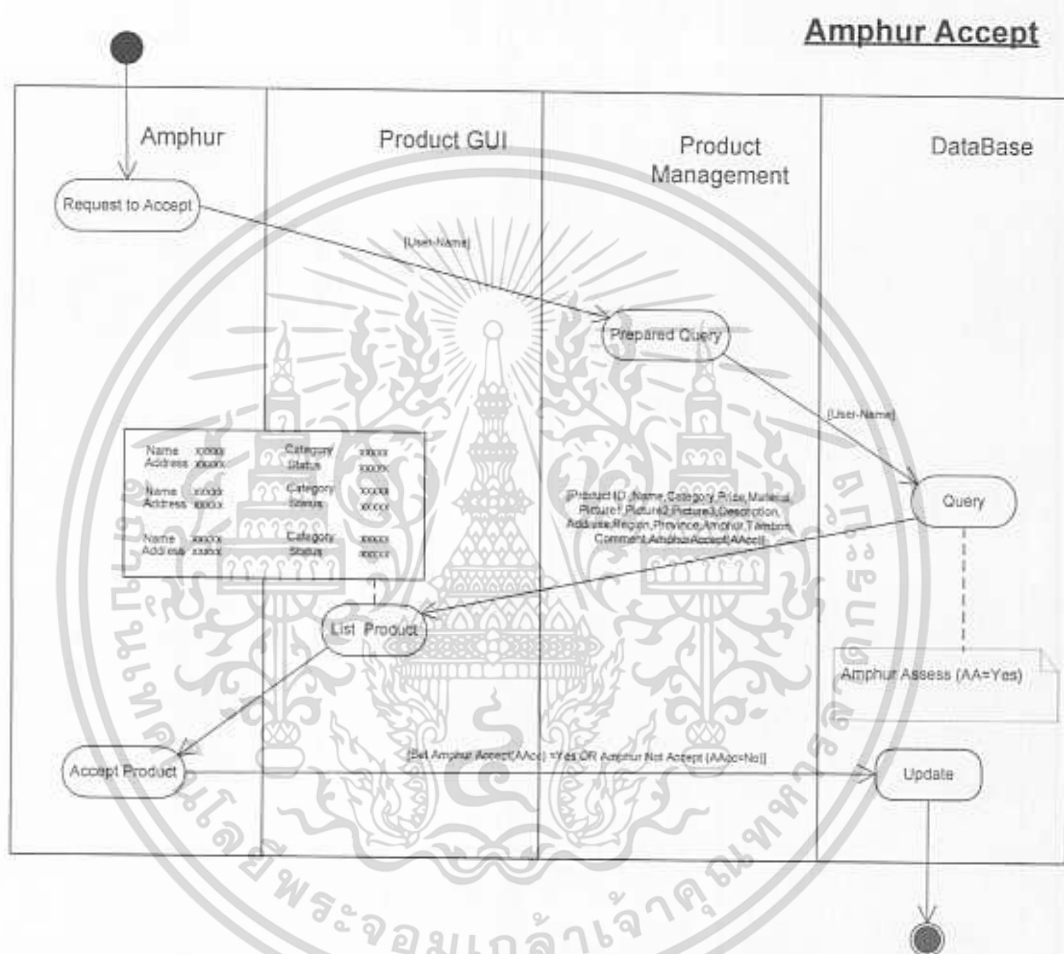
รูปที่ 3.20 แอกทิวิต์ไดอะแกรมสำหรับค้นหาผลิตภัณฑ์ ( Search Product )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



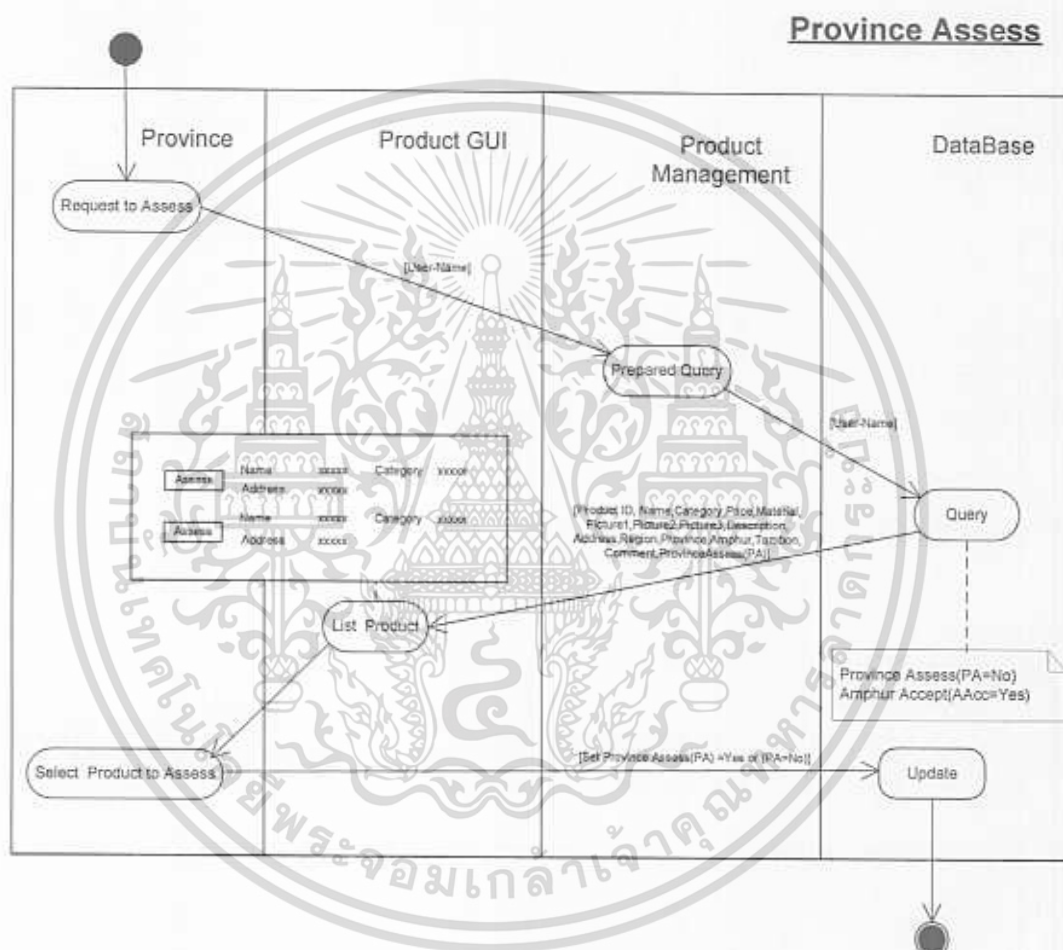
รูปที่ 3.21 แอกทिवิตีไดอะแกรมสำหรับการประเมินผลิตภัณฑ์ระดับอำเภอ ( Amphur Assess )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



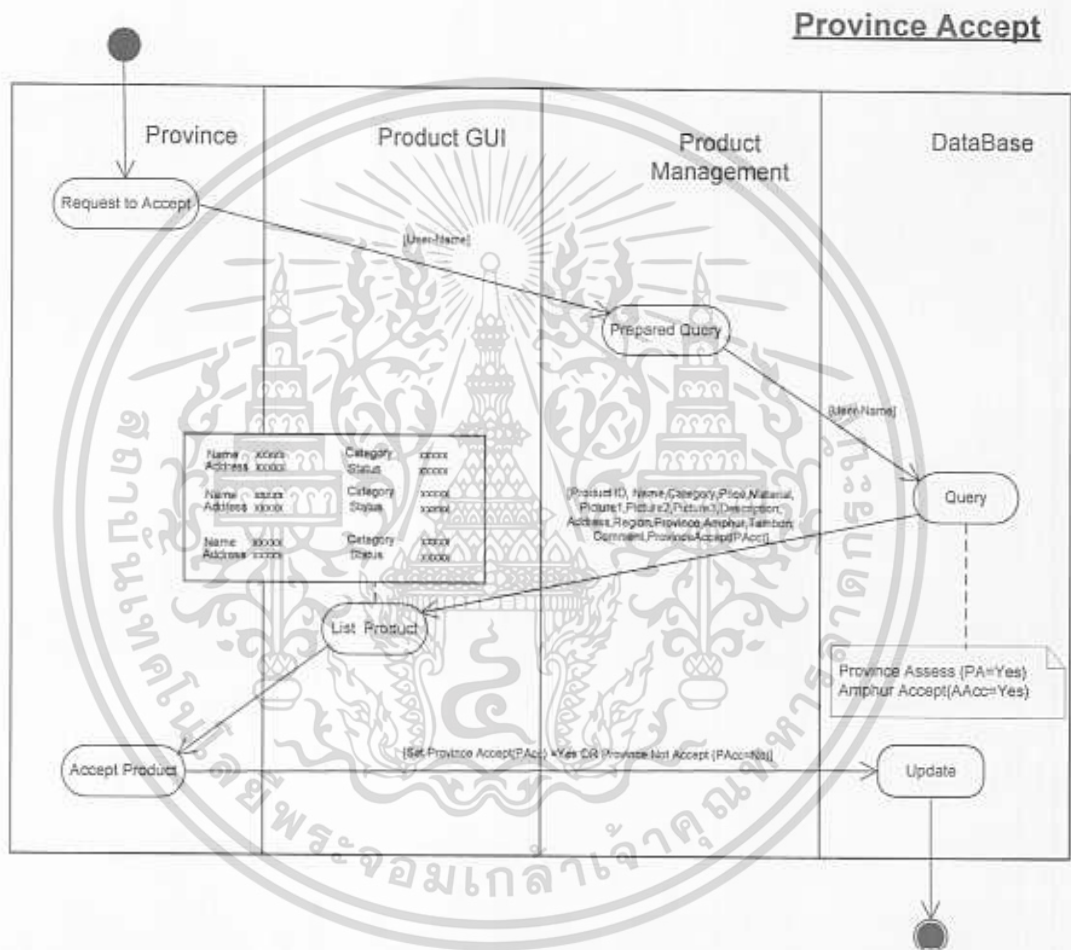
รูปที่ 3.22 เอกทิวทัศน์ไดอะแกรมสำหรับการรับรองผลิตภัณฑ์ระดับอำเภอ ( Amphur Accept )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



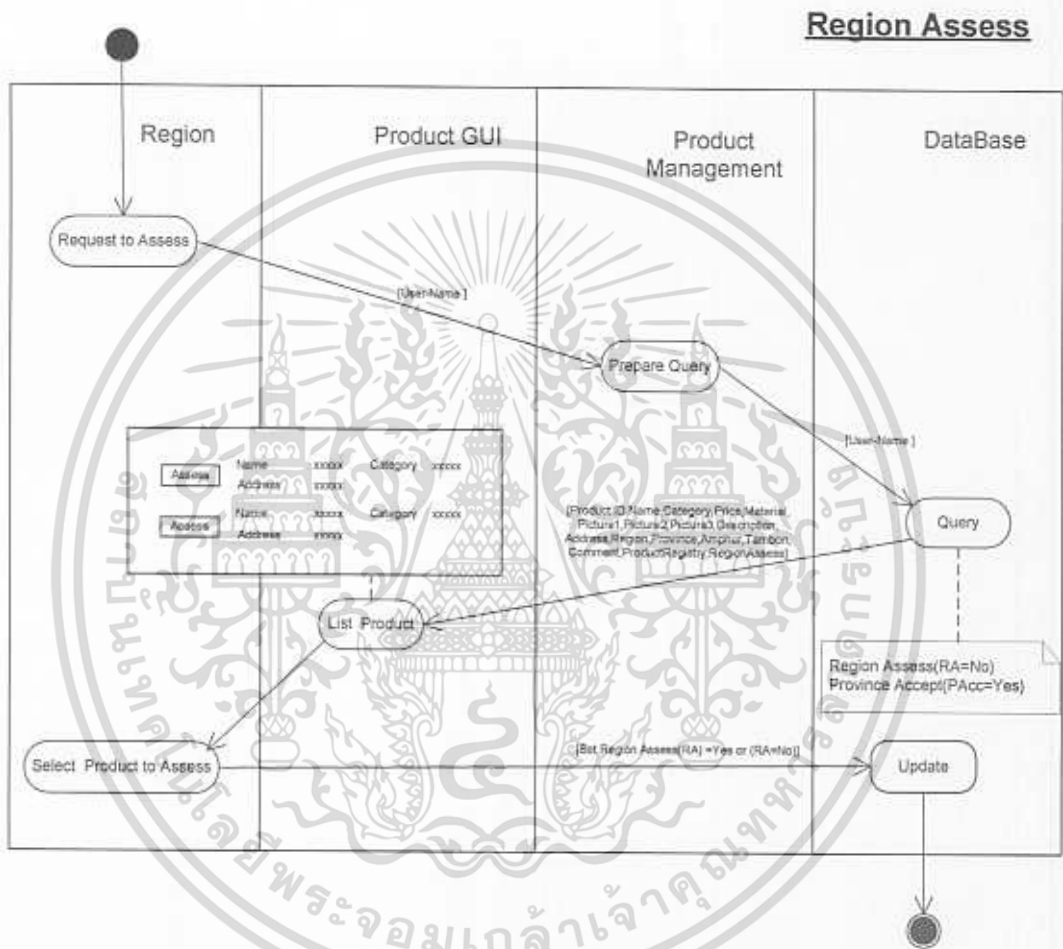
รูปที่ 3.23 แลททิวต์ไคอะแกรมสำหรับการประเมินผลิตภัณฑ์ระดับจังหวัด ( Province Assess )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



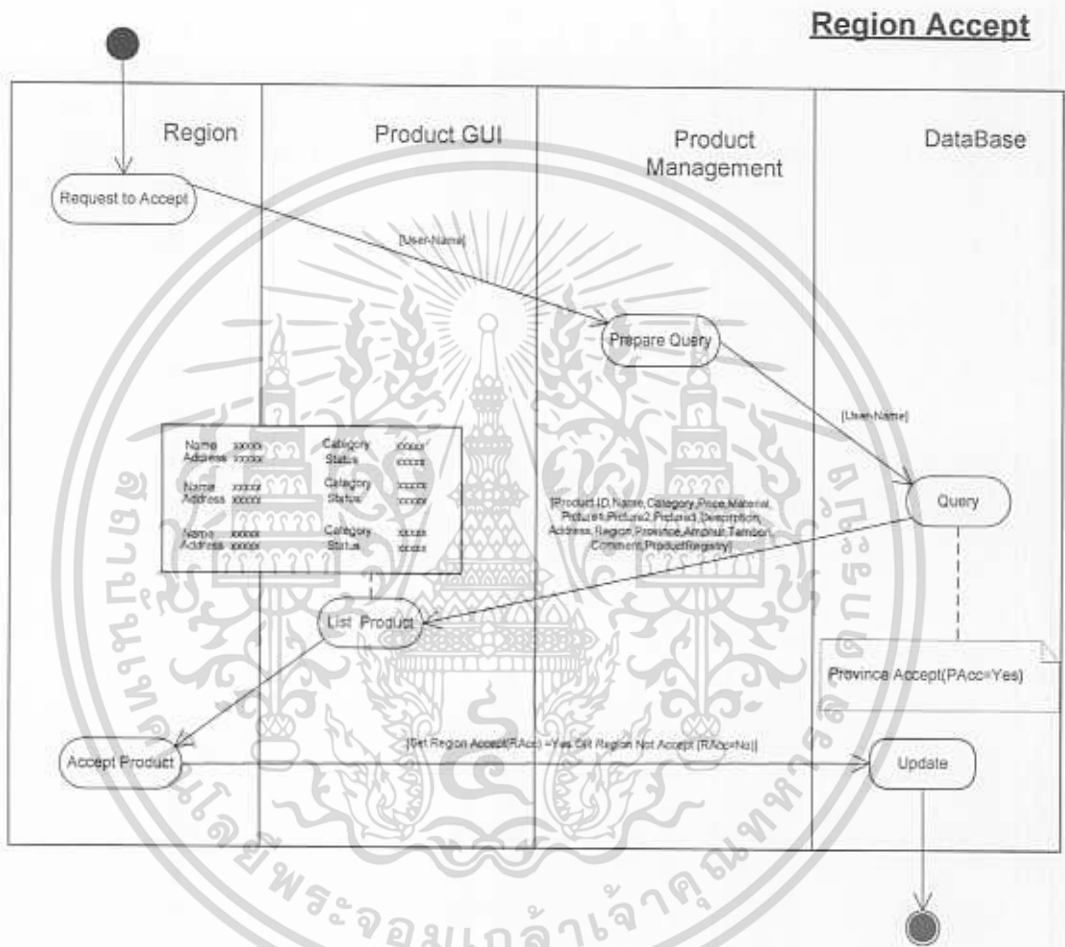
รูปที่ 3.24 แอคทิวิตี้ไดอะแกรมสำหรับการรับรองผลิตภัณฑ์ระดับจังหวัด ( Province Accept )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



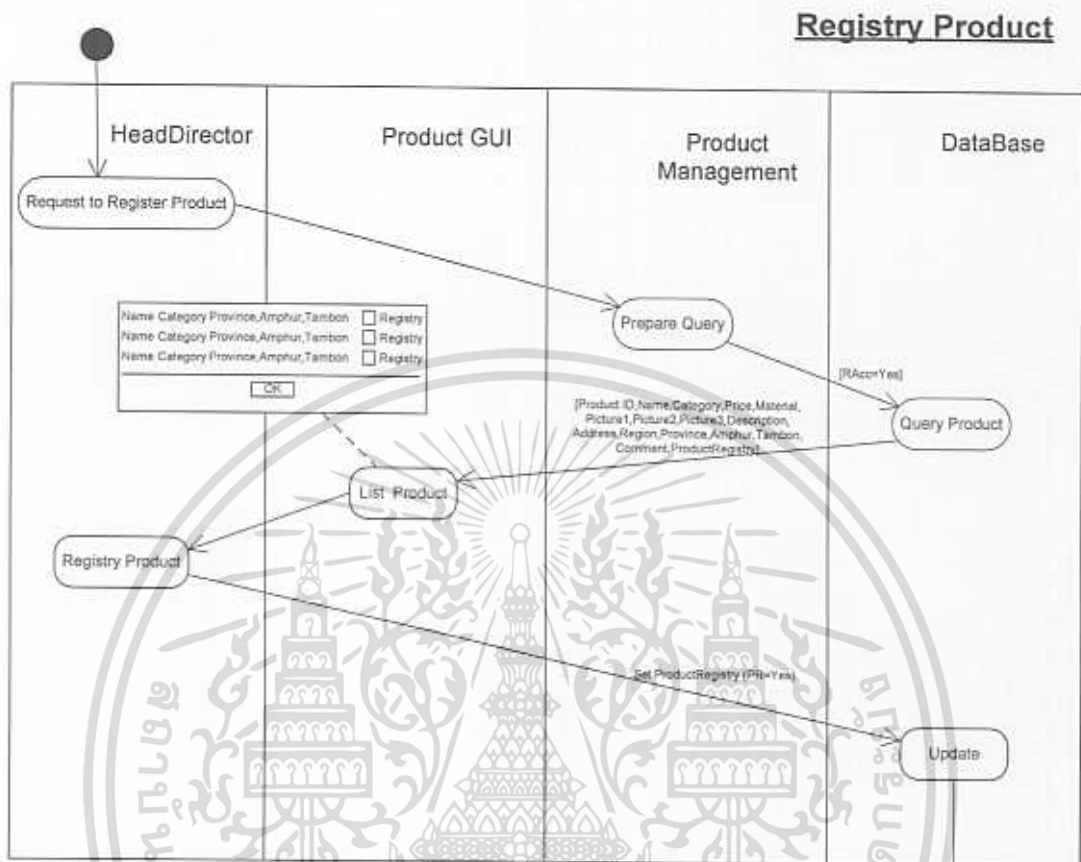
รูปที่ 3.25 แอคทิวิตี้ไดอะแกรมสำหรับการประเมินผลิตภัณฑ์ระดับภาค (Region Assess)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.26 แอคทีวิตี้ไคอะแกรมสำหรับการรับรองผลิตภัณฑ์ระดับภาค ( Region Accept )

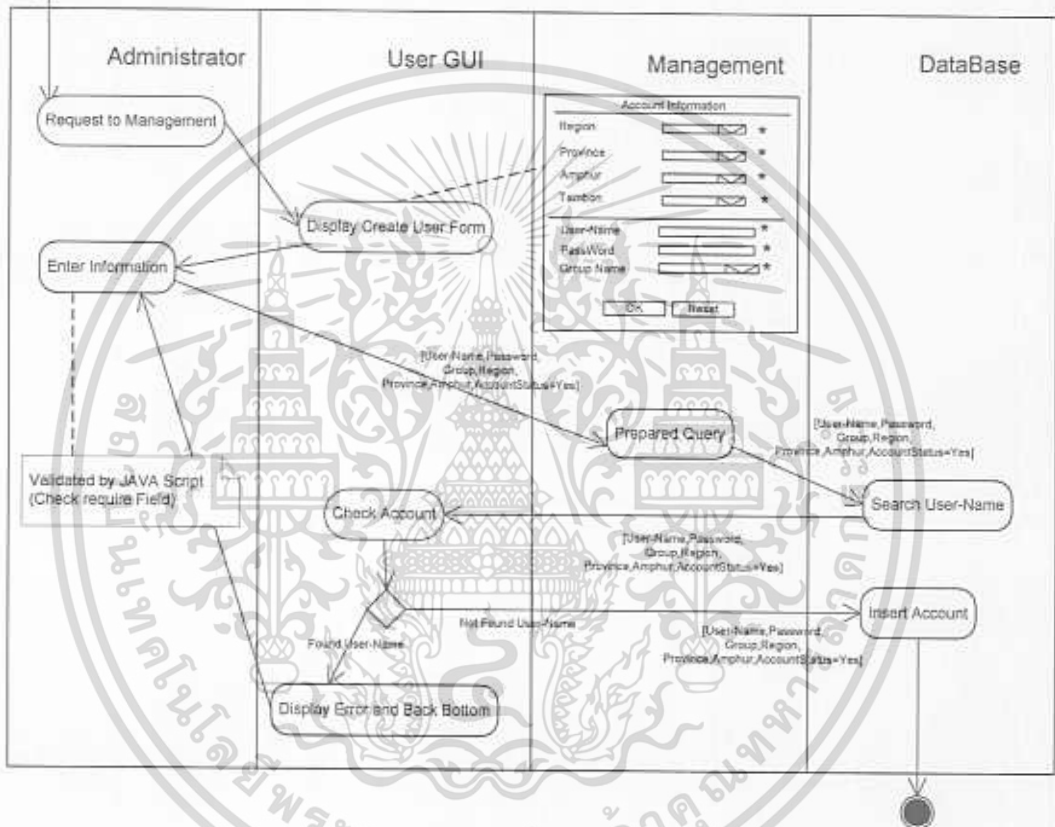
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.27 แอกทวิตรีโคดอะแกรมสำหรับขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ ( Registry Product )

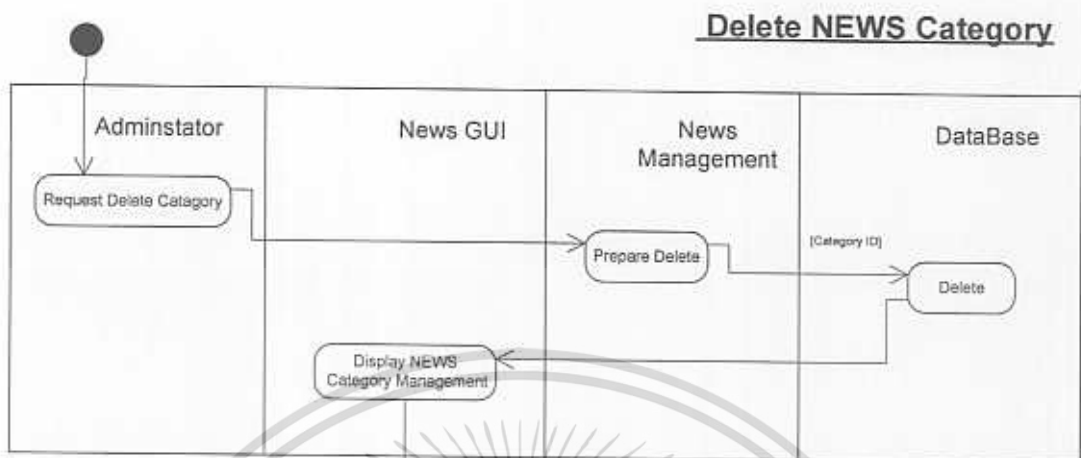
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## Account Management

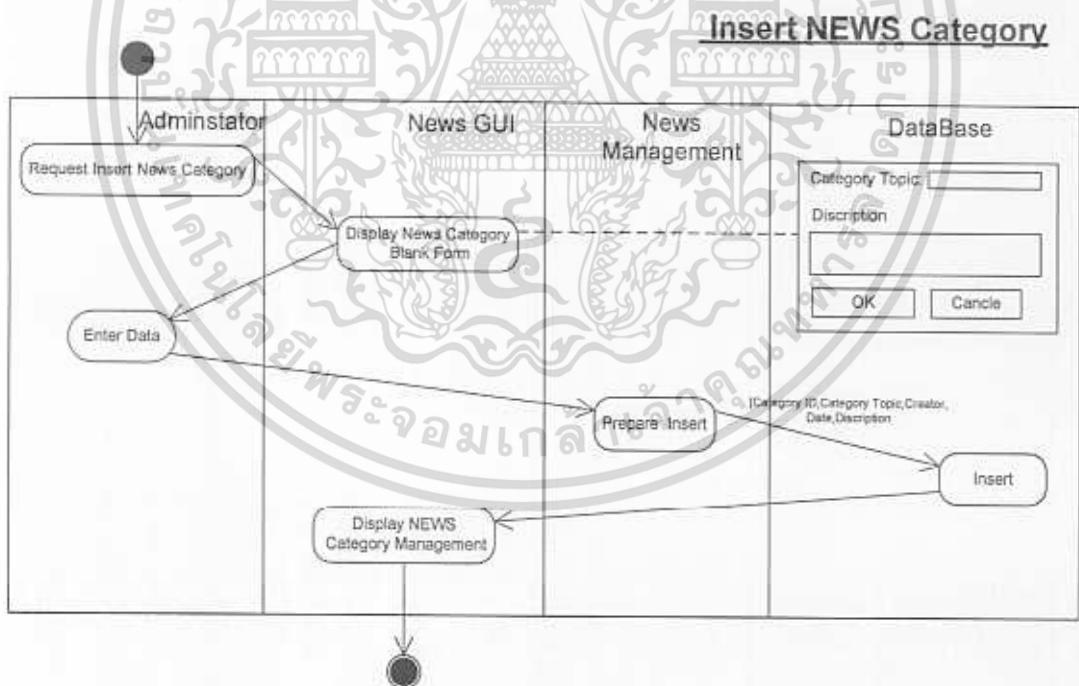


รูปที่ 3.28 แอกทิวตี ไดอะแกรมสำหรับสร้างผู้ใช้ระดับอำเภอ จังหวัด ภาค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

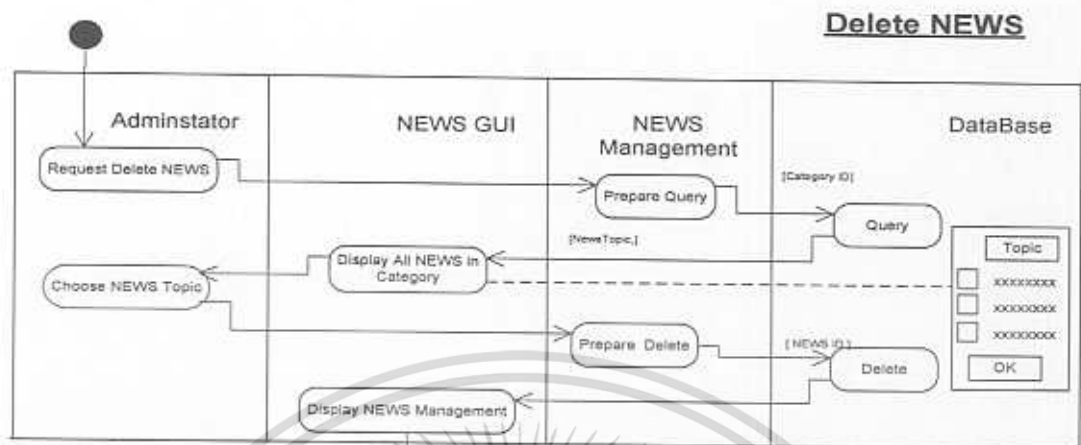


รูปที่ 3.29 แอคทีวิตีไดอะแกรมสำหรับลบประเภทข่าวสาร (Delete NEWS Category)

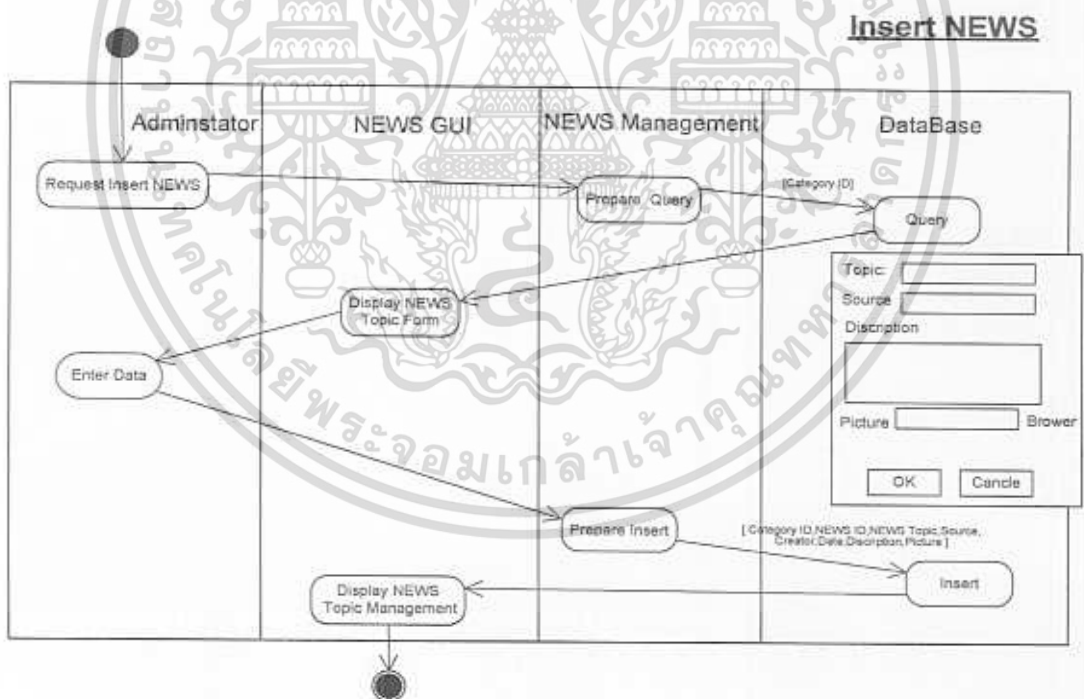


รูปที่ 3.30 แอคทีวิตีไดอะแกรมสำหรับเพิ่มประเภทข่าวสาร (Insert NEWS Category)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



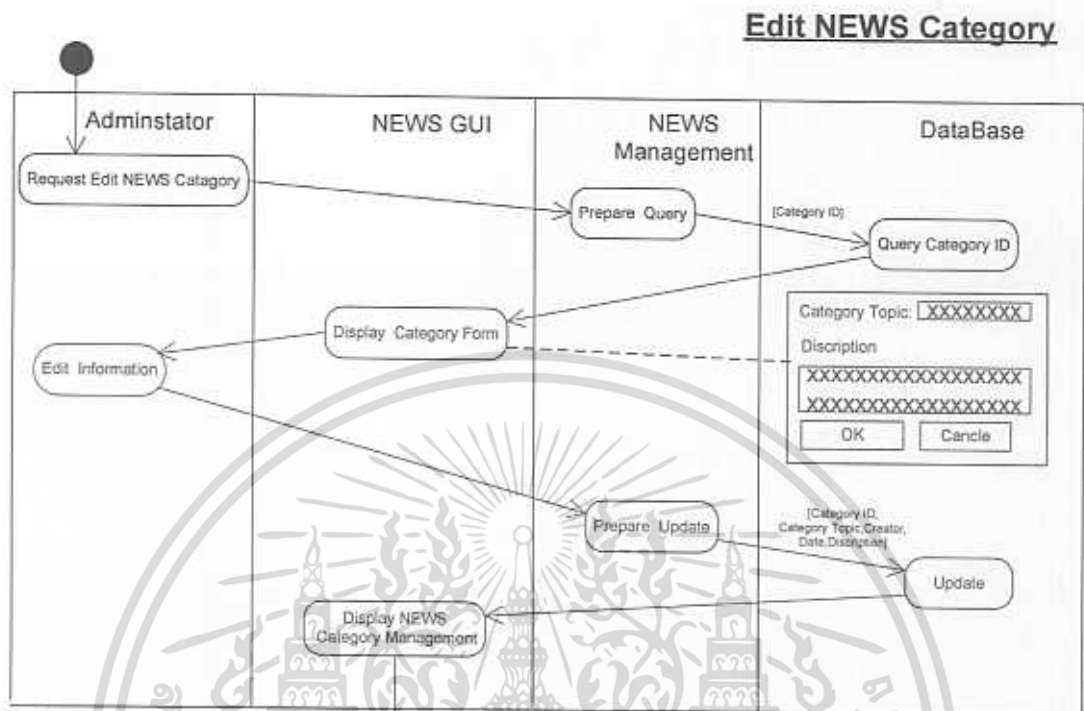
รูปที่ 3.31 แอทวิตีไดอะแกรมสำหรับลบข่าวสาร ( Delete NEWS )



รูปที่ 3.32 แอทวิตีไดอะแกรมสำหรับเพิ่มข่าวสาร ( Insert NEWS )

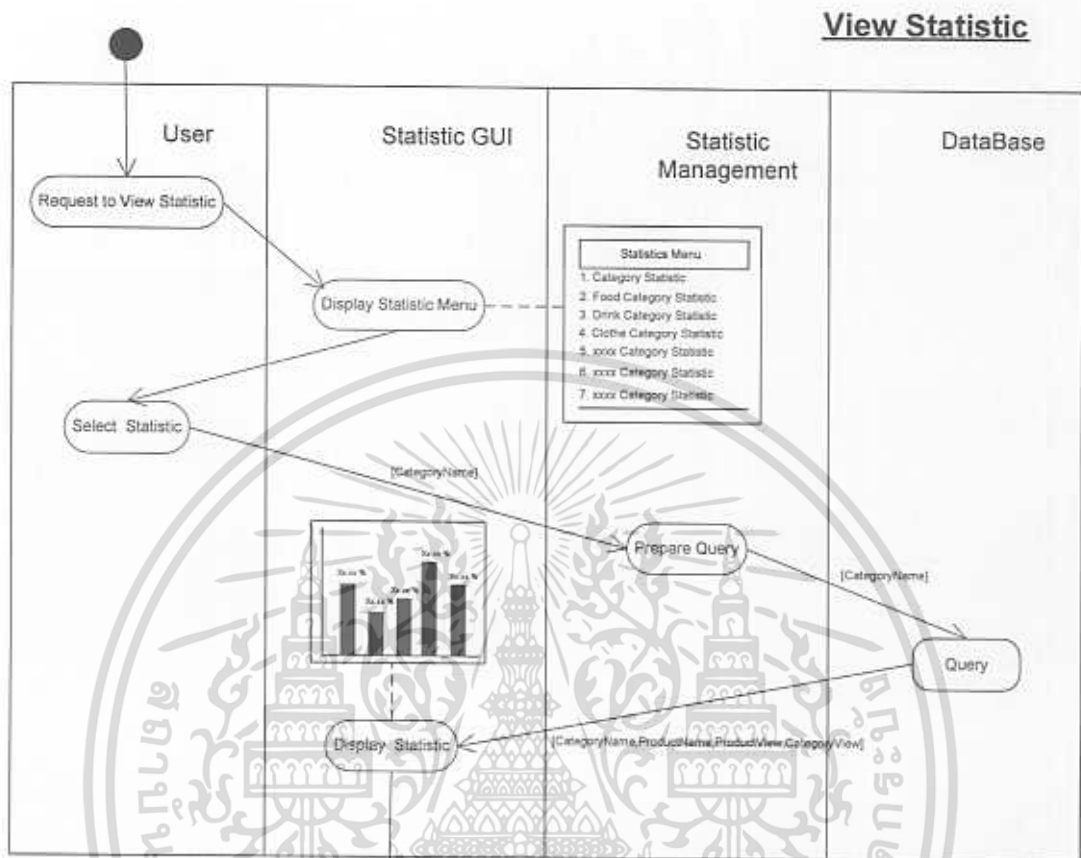
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





รูปที่ 3.34 แอกทวิตี ไดอะแกรมสำหรับแก้ไขประเภทข่าวสาร ( Edit NEWS Category )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 3.35 แลทวิทัศน์โคอะแกมสำหรับดูข้อมูลทางสถิติ ( View Statistic )

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



### 3.2.11 ดาต้าดิคชันนารี ( Datadictionary )

ตารางที่ 3.1 ตารางเก็บข้อมูลประเภทของข่าว ( NEWS Category )

Name	Type	Key	Null	Meaning
NewsCat_ID	Number	PK	No	ID ของ กลุ่มข่าว
NewsCat_Topic	Text	-	No	ชื่อหัวข้อของกลุ่มข่าว
NewsCat_Description	Text	-	No	รายละเอียดของกลุ่มข่าว
NewsCat_Date	Datetime	-	No	วันที่สร้างกลุ่มข่าว
UserName	Text	-	No	ผู้สร้างกลุ่มข่าว

ตารางที่ 3.2 ตารางเก็บข้อมูลของข่าว ( NEWS )

Name	Type	Key	Null	Meaning
News_ID	Number	PK	No	ID ของข่าว
News_Topic	Text	-	No	หัวข้อข่าว
Source	Text	-	No	ที่มาของข่าว
News_Description	Text	-	No	รายละเอียดของข่าว
News_Date	Datetime	-	No	วันที่ลงข่าว
UserName	Text	-	No	ผู้ลงข่าว
NewsCat_ID	Number	FK	No	ID ของ กลุ่มข่าว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.3 ตารางเก็บข้อมูลของกลุ่มผลิตภัณฑ์ ( Product Category )

Name	Type	Key	Null	Meaning
ProCat_Name	Text	PK	No	ชื่อกลุ่มของผลิตภัณฑ์
ProCat_Description	Text	-	No	ชื่อกลุ่มของผลิตภัณฑ์
CategoryView	Number	-	Yes	จำนวนการเข้าชมของกลุ่มผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 3.4 ตารางเก็บข้อมูลของรูปผลิตภัณฑ์ ( Picture )

Name	Type	Key	Null	Meaning
PorPic_ID	Number	PK	No	ID ของรูปผลิตภัณฑ์
ProPic	Binary	-	Yes	รูปของผลิตภัณฑ์
Pro_ID	Number	FK	No	ID ของผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.5 ตารางเก็บข้อมูลของผลิตภัณฑ์ ( Product )

Name	Type	Key	Null	Meaning
Pro_ID	Number	PK	No	ID ของผลิตภัณฑ์
Pro_Name	Text	-	No	ชื่อของผลิตภัณฑ์
Price	Number	-	Yes	ราคาของผลิตภัณฑ์
Material	Text	-	No	ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์
Pro_Description	Text	-	No	รายละเอียดของผลิตภัณฑ์
Comment	Text	-	Yes	รายละเอียดเพิ่มเติมของผลิตภัณฑ์
ProductView	Number	-	Yes	จำนวนการเข้าชมของผลิตภัณฑ์
Productstatus	Text	-	Yes	สถานะของผลิตภัณฑ์
ReasonNAcc	Text	-	Yes	เหตุผลที่ไม่ได้รับการยอมรับ
ProCat_Name	Text	FK	No	ชื่อของกลุ่มผลิตภัณฑ์
UserName	Text	FK	No	ชื่อเจ้าของผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.6 ตารางเก็บข้อมูลของผู้ใช้ ( Account )

Name	Type	Key	Null	Meaning
User-Name	Text	PK	No	ชื่อที่ใช้ในการล็อกอิน
Password	Text	-	No	รหัสผ่าน
Email	Text	-	No	อีเมลของผู้ใช้
SecretQues	Text	-	No	คำถามสำหรับเวลาลืมรหัสผ่าน
SecretAns	Text	-	No	คำตอบสำหรับเวลาลืมรหัสผ่าน
FName	Text	-	No	ชื่อจริงของผู้ใช้
LName	Text	-	No	นามสกุลของผู้ใช้
sex	Text	-	No	เพศของผู้ใช้
Address	Char(256)	-	No	(เลขที่,ถนน,หมู่บ้าน) ของผู้ใช้
PostCode	Number	-	Yes	รหัสไปรษณีย์
Occupation	Text	-	Yes	อาชีพของผู้ใช้
AccountStatus	Char(32)	-	No	สถานะของชื่อที่ใช้ในการล็อกอิน
GroupName	Text	-	No	ชื่อกลุ่มของผู้ใช้
BanStatus	Text	-	No	สิทธิการใช้งาน
Tambon_ID	Number	FK	No	ID ของตำบล

ตารางที่ 3.7 ตารางเก็บข้อมูลของตำบล ( Tambon )

Name	Type	Key	Null	Meaning
Tambon_ID	Number	PK	No	ID ของตำบล
Tambon_Name	Text	-	No	ชื่อของตำบล
Amphur_ID	Number	FK	No	ID ของอำเภอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.8 ตารางเก็บข้อมูลของอำเภอ ( Amphur )

Name	Type	Key	Null	Meaning
Amphur_ID	Number	PK	No	ID ของอำเภอ
Amphur_Name	Text	-	No	ชื่อของอำเภอ
Province_ID	Number	FK	No	ID ของจังหวัด

ตารางที่ 3.9 ตารางเก็บข้อมูลของจังหวัด ( Province )

Name	Type	Key	Null	Meaning
Province_ID	Number	PK	No	ID ของจังหวัด
Province_Name	Text	-	No	ชื่อของจังหวัด
Region_ID	Number	FK	No	ID ของภาค

ตารางที่ 3.10 ตารางเก็บข้อมูลของภาค ( Region )

Name	Type	Key	Null	Meaning
Region_ID	Number	PK	No	ID ของภาค
Region_Name	Text	-	No	ชื่อของภาค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 4

### ผลการทดลอง

ระบบสารสนเทศสำหรับโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ สามารถทำการแบ่งลักษณะของฟังก์ชันการทำงานออกเป็นส่วนคือ

1. ฟังก์ชันสำหรับผู้ทั่วไป เช่น
  - 1.1 การเพิ่มผลิตภัณฑ์
  - 1.2 การแก้ไขผลิตภัณฑ์
  - 1.3 การลงทะเบียนและการล็อกอิน
  - 1.4 การค้นหาผลิตภัณฑ์ต่างๆ
2. ฟังก์ชันสำหรับเจ้าหน้าที่ระดับ อำเภอ จังหวัด ภาค สำนักงานกองอำนาจการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
  - 2.1 การตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ในระดับต่าง
  - 2.2 การยอมรับผลิตภัณฑ์ ในระดับต่าง
3. ฟังก์ชันสำหรับผู้ดูแลระบบจะเป็นฟังก์ชันเพื่อใช้ในการเพิ่มหรือแก้ไขค่าต่าง ๆ เช่นการจัดการข่าว จัดการผลิตภัณฑ์ การจัดการบัญชีผู้ใช้

#### 4.1 ฟังก์ชันสำหรับผู้ใช้

รูปที่ 4.1 หน้าที่ใช้ในการล็อกอินเข้าสู่ระบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้ใช้ทุกคนไม่ว่าจะเป็นผู้ใช้ทั่วไปหรือผู้ดูแลระบบจะต้องทำการติดต่อเข้าสู่ส่วนของล็อกอินเสียก่อน ดังรูปที่ 4.1 เพื่อทำการล็อกอินเข้าสู่ระบบ ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 กรณี

4.1.1 กรณีที่ผู้ใช้ป้อนชื่อที่ใช้ในการล็อกอิน และพาสเวิร์ด ถูกต้อง ก็จะสามารถเข้าสู่ระบบได้ ดังรูปที่ 4.2

รูปที่ 4.2 หน้าล็อกอินเมื่อผู้ใช้กรอกข้อมูลอย่างถูกต้อง

4.1.2 กรณีที่ผู้ใช้ป้อนชื่อที่ใช้ในการล็อกอินและป้อนพาสเวิร์ดไม่ถูกต้องระบบจะแจ้งเตือนให้ป้อนใหม่อีกครั้ง ดังรูปที่ 4.3

รูปที่ 4.3 หน้าล็อกอินเมื่อผู้ใช้กรอกข้อมูลไม่ถูกต้องจะแสดงข้อความเตือน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4.1.3. กรณีที่ผู้ใช้ป้อนชื่อที่ใช้ในการล็อกอินที่ถูกระงับการใช้งาน ระบบจะแจ้งเตือน ดังรูปที่ 4.4

The screenshot shows a login form titled "เข้าสู่ระบบ" (Login). It contains two input fields: "ชื่อสมาชิก" (Member Name) and "รหัสผ่าน" (Password). Below these fields is a "เข้าสู่ระบบ" (Login) button. Underneath the button is a message: "ลืมหรหัสผ่าน" (Forgot Password). At the bottom of the form, there is a large red error message: "ชื่อผู้ใช้งานถูกระงับใช้งาน !!! โปรดติดต่อผู้ดูแลระบบ" (User name is suspended !!! Please contact the system administrator).

รูปที่ 4.4 หน้าล็อกอินเมื่อผู้ใช้ถูกระงับการใช้งาน

นอกจากนี้หากผู้ใช้ ไม่สามารถจำรหัสผ่านได้ ก็จะมีลิงก์ไปยังหน้าลืมหรหัสผ่าน โดยให้ผู้ใช้กรอกชื่อสมาชิกและกรอกอีเมล ระบบจะทำการส่งรหัสผ่านกลับ ไปทางอีเมล ของผู้ใช้ดังรูปที่ 4.5

The screenshot shows a password recovery form titled "ลืมหรหัสผ่าน" (Forgot Password). It contains two input fields: "กรุณาใส่ ชื่อสมาชิก" (Please enter member name) and "กรุณาใส่อีเมล" (Please enter email). Below these fields is a "ตกลง" (OK) button.

รูปที่ 4.5 หน้าลืมหรหัสผ่าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในหน้าลงทะเบียนผู้ใช้ต้องกรอกรายละเอียดที่จำเป็นลงไปคือ ชื่อที่ใช้ในการล็อกอิน ชื่อจริง และนามสกุลจริง อีเมล(E-Mail) พาสเวิร์ด ซึ่งผู้ใช้กำหนดขึ้นมาเอง คำถามและ คำตอบลับ ซึ่งได้ทำการเขียนโปรแกรมเพื่อทำการตรวจสอบข้อมูลเหล่านี้หากกรอกไม่ครบถ้วนหรือไม่ถูกต้องจะไม่สามารถทำการลงทะเบียนได้ ดังรูปที่ 4.6

ข้อมูลส่วนตัวของบัญชีผู้ใช้	
ชื่อ	<input type="text"/>
นามสกุล	<input type="text"/>
เพศ	เลือกเพศ <input type="checkbox"/>
ที่อยู่	<input type="text"/>
ภาค	เลือกภาค <input type="checkbox"/>
จังหวัด	เลือกจังหวัด <input type="checkbox"/>
อำเภอ/เขต	เลือกอำเภอ <input type="checkbox"/>
ตำบล/แขวง	เลือกตำบล <input type="checkbox"/>
รหัสไปรษณีย์	<input type="text"/>
อาชีพ	<input type="text"/>
รายละเอียดของบัญชีผู้ใช้	
ชื่อ บัญชีผู้ใช้	<input type="text"/>
รหัสผ่าน	<input type="password"/>
ยืนยันรหัสผ่าน	<input type="password"/>
อีเมล	<input type="text"/>
คำถามในกรณีลืมรหัสผ่าน	<input type="text"/>
คำตอบในกรณีลืมรหัสผ่าน	<input type="text"/>
<input type="button" value="ส่งข้อมูล"/>	<input type="button" value="ลบข้อมูล"/>

รูปที่ 4.6 หน้าลงทะเบียน

หลังจากทำการลงทะเบียน ระบบจะทำการส่งอีเมลไปยังที่อยู่ที่คุณได้กรอกไว้ เพื่อให้ผู้ใช้ได้ทำการยืนยันการใช้แอคเคาท์ ( Active Account ) หลังจากที่ผู้ใช้ทำการยืนยันแล้ว ผู้ใช้จะสามารถทำการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ล็อกอินได้ตามปกติต่อไป เมนูส่วนตัวผู้ใช้ จะใช้ในการจัดการเกี่ยวกับผู้ใช้ซึ่งจะมี เมนูเพิ่มผลิตภัณฑ์ และ เมนูแก้ไขข้อมูลส่วนตัว เมนูเพิ่มผลิตภัณฑ์ ใช้ในการเพิ่มผลิตภัณฑ์เข้ามาในระบบ ดังรูปที่4.7

ข้อมูลผลิตภัณฑ์	
ชื่อผลิตภัณฑ์	<input type="text"/>
ประเภทผลิตภัณฑ์	เลือกประเภทของผลิตภัณฑ์
ราคา	<input type="text"/>
ส่วนประกอบ	<input type="text"/>
รูป1	<input type="text"/> Browse...
รูป2	<input type="text"/> Browse...
รูป3	<input type="text"/> Browse...
คำอธิบายตัวผลิตภัณฑ์	<input type="text"/>
ข้อมูลเพิ่มเติม	<input type="text"/>
<input type="button" value="ส่งข้อมูล"/> <input type="button" value="ลบข้อมูล"/>	

รูปที่ 4.7 หน้านำเสนอผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมนูแก้ไขข้อมูลส่วนตัว ใช้ในการแก้ไขข้อมูลของสมาชิก ดังรูปที่ 4.8

**แก้ไขข้อมูลส่วนตัวของบัญชีผู้ใช้**

ชื่อ	<input type="text" value="ชุมชน"/>
นามสกุล	<input type="text" value="คนดี"/>
เพศ	<input type="text" value="เดือนเพช"/>
ที่อยู่	<input type="text" value="333"/>
ภาค	<input type="text" value="ภาคกลาง"/>
จังหวัด	<input type="text" value="จังหวัดพมพม"/>
อำเภอ/เขต	<input type="text" value="เขตบางนา-2"/>
ตำบล/แขวง	<input type="text" value="ตำบลบาง"/>
รหัสไปรษณีย์	<input type="text" value="123456"/>
อาชีพ	<input type="text" value="ช่าง"/>
<b>รายละเอียดของบัญชีผู้ใช้</b>	
ชื่อ บัญชีผู้ใช้	<input type="text" value="คนดี"/>
รหัสผ่าน	<input type="text" value=""/>
ยืนยันรหัสผ่าน	<input type="text" value=""/>
อีเมล	<input type="text" value="com@noemail.com"/>
คำถามในกรณีลืมรหัสผ่าน	<input type="text" value="com"/>
คำตอบในกรณีลืมรหัสผ่าน	<input type="text" value="com"/>
กลุ่มผู้ใช้	<input type="text" value=""/>
<input type="button" value="ส่งข้อมูล"/>	

รูปที่ 4.8 หน้าแก้ไขข้อมูลของผู้ใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 4.2 ฟังก์ชันสำหรับเจ้าหน้าที่ระดับ อำเภอ จังหวัด ภาค สำนักงานกองอำนาจการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

เมนูแก้ไขข้อมูลส่วนตัว ใช้ในการแก้ไขข้อมูลของสมาชิก ดังรูปที่ 4.9

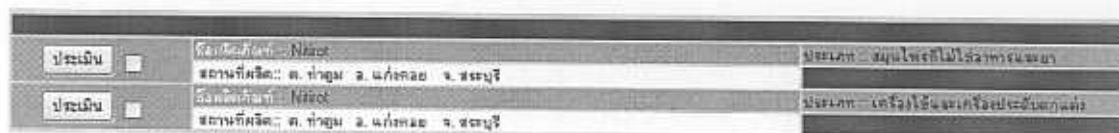
**แก้ไขข้อมูลส่วนตัวของบัญชีผู้ใช้**

ชื่อ	อำเภอ
นามสกุล	เมือง
เพศ	เดือนเกิด
ที่อยู่	22
ภาค	จังหวัด
อำเภอ/เขต	ตำบล/แขวง
ตำบล/แขวง	รหัสไปรษณีย์
รหัสไปรษณีย์	12345
อาชีพ	จังหวัด
<b>รายละเอียดของบัญชีผู้ใช้</b>	
ชื่อ บัญชีผู้ใช้	ชื่อ
รหัสผ่าน	รหัสผ่าน
ยืนยันรหัสผ่าน	อีเมล
อีเมล	am@hotmai.com
คำถามในกรณีลืมรหัสผ่าน	amphur
คำตอบในกรณีลืมรหัสผ่าน	amphur
กลุ่มผู้ใช้	Amphur
<input type="button" value="ส่งข้อมูล"/>	

รูปที่ 4.9 หน้าแก้ไขข้อมูลของผู้ใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### เมนูประเมินผลิตภัณฑ์ ดังรูปที่ 4.10



รูปที่ 4.10 หน้าประเมินผลิตภัณฑ์

### เมนูยอมรับผลิตภัณฑ์ ดังรูปที่ 4.11



รูปที่ 4.11 หน้ายอมรับผลิตภัณฑ์

### 4.3 ฟังก์ชันสำหรับผู้ดูแลระบบ

หลังจากทำการล็อกอิน ผู้ดูแลก็จะเข้าสู่หน้ารวมหลัก เหมือนกับผู้ใช้ทั่วไป แต่จะมีเมนูเพิ่มขึ้น นั่นคือเมนูจัดการข่าวสาร เมนูจัดการผลิตภัณฑ์ เมนูจัดการบัญชีผู้ใช้ เมนูส่วนตัวผู้ใช้ ซึ่งจะมีเมนูแก้ไขข้อมูลส่วนตัว เมนูแก้ไขข้อมูลส่วนตัว ใช้ในการแก้ไขข้อมูลของผู้ดูแลระบบ เมนูจัดการข่าว สามารถเพิ่ม แก้ไข ลบ ข่าวและหมวดหมู่ข่าว ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมนูเพิ่มหัวข้อข่าว จะใช้ในการจัดการข่าว โดยผู้ดูแลระบบจะต้องกรอกหัวข้อข่าว เลือกหมวดหมู่ข่าว แหล่งที่มา รูปภาพประกอบ และรายละเอียดของข่าว ดังรูปที่4.12

เพิ่มหัวข้อข่าว	
หัวข้อข่าว	<input type="text"/> *
หมวดหมู่ข่าว	กรุณาเลือกหมวดหมู่ข่าว ✓ *
แหล่งที่มา	<input type="text"/> *
รูป1.	<input type="text"/> Browse...
รูป2.	<input type="text"/> Browse...
รูป3.	<input type="text"/> Browse...
รายละเอียดของข่าว	
<input type="button" value="ส่งข้อมูล"/> <input type="button" value="ลบข้อมูล"/>	

รูปที่ 4.12 หน้าเพิ่มหัวข้อข่าว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมนูหมวดหมู่ข่าว จะใช้ในการสร้างประเภทของข่าวขึ้นมาใหม่ โดยผู้ดูแลระบบ จะต้องกรอกชื่อและคำอธิบายเกี่ยวกับหมวดหมู่นั้น ๆ ดังรูปที่ 4.13

รูปที่ 4.13 หน้าเพิ่มหมวดหมู่ข่าว

เมนูจัดการผลิตภัณฑ์ ใช้ในการลบผลิตภัณฑ์ เพิ่มผลิตภัณฑ์ ดังรูปที่ 4.14

รูปที่ 4.14 หน้าจัดการผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### เมนูจัดการบัญชีผู้ใช้ ใช้ในการระงับการใช้งาน และเปิดการใช้งานดังรูปที่ 4.15

ระงับใช้งาน <input type="checkbox"/>	เปิดใช้งาน <input type="checkbox"/>	ชื่อผู้ใช้ aaa	กลุ่มของผู้ใช้งาน Administrator	สถานะใช้งาน : ถูกระงับใช้งาน
ระงับใช้งาน <input type="checkbox"/>	เปิดใช้งาน <input type="checkbox"/>	ไอพี code	กลุ่มของผู้ใช้งาน : Provinces	สถานะใช้งาน : ใช้งานได้ปกติ
ระงับใช้งาน <input type="checkbox"/>	เปิดใช้งาน <input type="checkbox"/>	ชื่อผู้ใช้ Admin	กลุ่มของผู้ใช้งาน Administrator	สถานะใช้งาน : ใช้งานได้ปกติ
ระงับใช้งาน <input type="checkbox"/>	เปิดใช้งาน <input type="checkbox"/>	ไอพี aa	กลุ่มของผู้ใช้งาน : Amphur	สถานะใช้งาน : ใช้งานได้ปกติ
ระงับใช้งาน <input type="checkbox"/>	เปิดใช้งาน <input type="checkbox"/>	ไอพี ccc	กลุ่มของผู้ใช้งาน Community	สถานะใช้งาน : ใช้งานได้ปกติ

รูปที่ 4.15 หน้าจัดการบัญชีผู้ใช้

### เมนูค้นหาผู้ใช้งาน ใช้ในการค้นหาชื่อสมาชิก ดังรูปที่ 4.16

ค้นหาบัญชีผู้ใช้งาน

สิ่งที่ต้องการค้นหา

ค้นหา

แสดงรายชื่อผู้ใช้งานที่เจอ

ชื่อ

ภาค

จังหวัด

อำเภอ/เขต

ตำบล/แขวง

กลุ่มผู้ใช้งาน

ตกลง

รูปที่ 4.16 หน้าค้นหาผู้ใช้งาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมนูเพิ่มผู้ใช้งาน ใช้ในการเพิ่มสมาชิก ดังรูปที่ 4.17

ข้อมูลส่วนตัวของบัญชีผู้ใช้	
ภาค	เลือกภาค ▼ *
จังหวัด	เลือกจังหวัด ▼ *
อำเภอ/เขต	เลือกอำเภอ ▼ *
ตำบล/แขวง	เลือกตำบล ▼ *
รายละเอียดของบัญชีผู้ใช้	
ชื่อ บัญชีผู้ใช้	<input type="text"/>
รหัสผ่าน	<input type="password"/>
ยืนยันรหัสผ่าน	<input type="password"/>
กลุ่มผู้ใช้งาน	กลุ่มผู้ใช้งาน ▼ *
<input type="button" value="ส่งข้อมูล"/>	<input type="button" value="ลบข้อมูล"/>

รูปที่ 4.17 หน้าเพิ่มผู้ใช้งาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 5

### สรุปผลการทดลอง

#### 5.1 สรุปผลการทดลอง

ระบบสารสนเทศสำหรับ โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แบ่งฟังก์ชันการทำงานออกเป็นสามส่วนคือส่วนของผู้ใช้ทั่วไป ส่วนของเจ้าหน้าที่ระดับ อำเภอ จังหวัด ภาค สำนักงานกองอำนาจการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์และส่วนของผู้ดูแลระบบ ซึ่งฟังก์ชันในส่วนติดต่อกับผู้ใช้นั้นสามารถทำงานได้ตามที่ออกแบบไว้ และสามารถติดต่อกับผู้ใช้ที่ใช้งานง่าย ทำให้ผู้ใช้สามารถทำงานได้โดยสะดวกในส่วนฟังก์ชันของผู้ดูแลระบบสามารถตั้งค่า และแก้ไขค่าต่าง ๆ ได้ตามที่ออกแบบไว้ และมีเมนูที่ใช้งานง่าย

ในส่วนของการทำงานของระบบนั้นสามารถทำการนำเสนอผลิตภัณฑ์แก้ไขผลิตภัณฑ์ประเมินและยอมรับผลิตภัณฑ์ ค้นหาผลิตภัณฑ์

#### 5.2 ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการทดลอง

5.2.1 ขนาดของรูปภาพนั้นจะมีขนาดไม่เท่ากันในแต่ละผลิตภัณฑ์ทำให้การแสดงผลภาพไม่เท่ากันทุกภาพ

5.2.2 ขั้นตอนในการที่คิดสรรผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ต้องผ่านหลายระดับ ซึ่งเกณฑ์ทำงานแต่ละระดับ ไม่เหมือนกันทำให้ผู้ออกแบบต้องทำความเข้าใจการทำงานในแต่ละระดับให้ดี

5.2.3 เนื่องจากไม่มีความชำนาญในการเขียนโปรแกรม บางครั้งก็ใช้เวลานาน

5.2.4 การเข้าใช้งานในระบบต้องใช้คอมพิวเตอร์และใช้งานผ่านอินเทอร์เน็ตเท่านั้น

#### 5.3 แนวทางการพัฒนาโครงการ

5.3.1 สามารถปรับขนาดรูปภาพที่เหมาะสมได้โดยอัตโนมัติ

5.3.2 รูปภาพที่ใส่เข้ามาในระบบต้องผ่านทางผู้ดูแลระบบก่อนถึงจะให้ผ่านไปในระดับต่อไป เพื่อป้องกันรูปภาพที่ไม่เหมาะสม

5.3.3 สามารถพัฒนาให้เป็นเว็บ E-Commerce ของสินค้า OTOP ได้

5.3.4 มีระยะเวลาเวลาของผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอเข้ามา เมื่อครบกำหนดระยะเวลาแล้วยังไม่มีการดำเนินงานในระดับนั้นจะมีการแจ้งเตือนเจ้าหน้าที่ในระดับนั้น ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บรรณานุกรม

1. กิตติ ภัคดีวัฒนะกุล – อังศุมาลิน เวชนาราชณ์ , คัมภีร์ PHP , เคทีพี คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท์ , พิมพ์ครั้งที่ 3 , กุมภาพันธ์ 2546
2. กิตติ ภัคดีวัฒนะกุล – จำลอง ทรูอดุทธสาหะ , คัมภีร์ระบบฐานข้อมูล , เคทีพี คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท์ , พิมพ์ครั้งที่ 3 , กุมภาพันธ์ 2544



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้