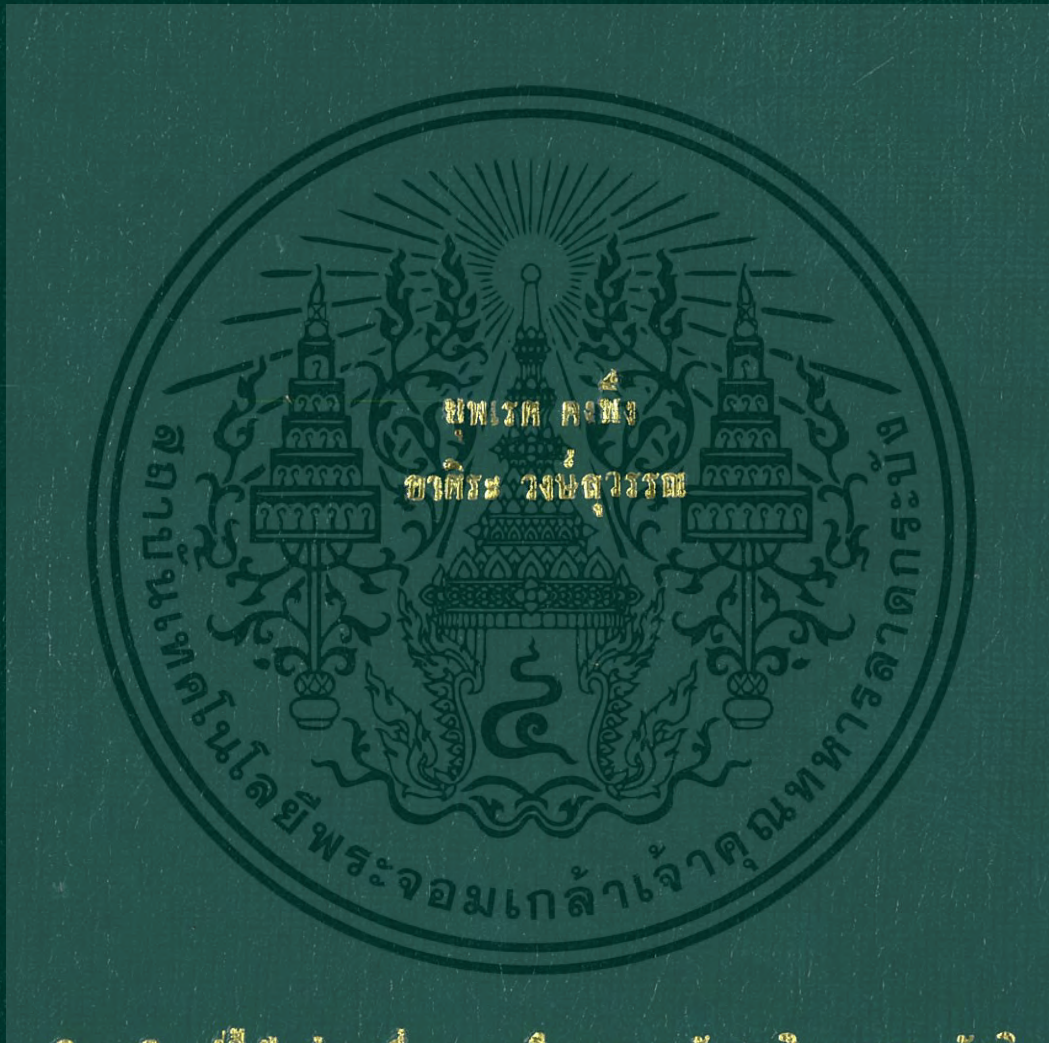


ระบบการคิดคือนโยบายผัก
HYDROPONICS EXPRESS



ปริญญาโทนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาคเรียนที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๕๘

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

ระบบการติดต่อซื้อขายผัก

HYDROPONICS EXPRESS



โดย

ยุพเรศ คงพึ่ง

YUPARET KONGPUENG

อาศิระ วงษ์สุวรรณ

ARSIRA WONGSUWAN

อาจารย์ที่ปรึกษา

ดร. นล เปรมษ์เจียร

เลขทะเบียน 146203
ใบเสร็จเลข 2.5 1319 2560

b. 128401490
l.

ปริญญานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2558

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

HYDROPONICS EXPRESS



A PROJECT SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF
BACHELOR OF SCIENCE PROGRAM IN INFORMATION TECHNOLOGY
FACULTY OF INFORMATION TECNOLOGY
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

2/2015

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



COPYRIGHT 2016

FACULTY OF INFORMATION TECHNOLOGY

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบรับรองปริญญาโท ประจำปีการศึกษา 2558
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เรื่อง ระบบการติดต่อเพื่อซื้อขายผัก
HYDROPONICS EXPRESS

ผู้จัดทำ

1. ยุพเรศ คงพื้ง รหัสนักศึกษา 55070095
2. อาศิระ วงษ์สุวรรณ รหัสนักศึกษา 55070141

นล ปรเมษฐ์

.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(ดร. นล ปรเมษฐ์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อโครงการ	ระบบการติดต่อเพื่อซื้อขายผัก
นักศึกษา	นางสาว ยุพเรศ คงพั่ง รหัสนักศึกษา 55070095
	นาย อาศิระ วงษ์สุวรรณ รหัสนักศึกษา 55070141
ปริญญา	วิทยาศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	เทคโนโลยีสารสนเทศ
ปีการศึกษา	2558
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร. นล เปรมย์เจียร

บทคัดย่อ

ปัจจุบันนั้น ผู้คนได้เข้าถึงอินเทอร์เน็ตกันมากขึ้นและเข้าถึงกลุ่มคนได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น ผู้คนก็ทำกิจกรรมหลายๆอย่างมากขึ้นรวมถึงการเปิดร้านค้าออนไลน์ ด้วยความสะดวกในการสั่งซื้อและการชำระเงิน จึงเป็นเหตุให้ผู้คนนั้นหันมาสนใจร้านค้าออนไลน์กันมากขึ้น ถึงแม้ว่าเทคโนโลยีในปัจจุบันนี้จะก้าวไกลแค่ไหนแต่อายุของคนกลับสั้นลงเนื่องจากสุขภาพที่แย่ลง เมื่ออายุไขกลับสวนทางกันกับเทคโนโลยี นักวิชาการได้หาปัจจัยต่างๆที่ทำให้สุขภาพของคนเสื่อมลงหนึ่งในสาเหตุนั้นคือการบริโภค เพราะเหตุนี้เองจึงทำให้ผู้คนในปัจจุบันจึงหันมาสนใจการบริโภคของตนเองกันมากขึ้น ผักจึงเป็นคำตอบที่ดีที่สุดสำหรับการดูแลสุขภาพ แต่การจะไปซื้อแต่ละครั้งนั้นช่างมีปัญหามากมาย ทั้งระยะเวลาการเดินทาง พฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวันที่ทำให้ไม่มีเวลาออกไปเสาะแสวงหาผักเพื่อมาบริโภค ด้วยเหตุนี้เองจึงทำให้ผู้คนมองหาร้านค้าออนไลน์ที่ขายผักกัน แต่ปรากฏว่ามันช่างมีน้อยเสียเหลือเกิน จึงทำให้ทางกลุ่มได้เล็งเห็นถึงปัญหาดังกล่าวนี้ โปรเจกต์นี้จึงได้เกิดขึ้น

ด้วยเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น โปรเจกต์นี้จะจัดทำออกมาในรูปแบบของเว็บแอปพลิเคชัน เนื่องจากปัจจุบันคงปฏิเสธไม่ได้ว่าผู้คนส่วนใหญ่นั้นมักจะเสียเวลาไปกับโลกอินเทอร์เน็ตอีกทั้งยังง่ายต่อการเข้าถึงของผู้ซื้อและผู้ขายอีกด้วย

Project Title Hydroponics Express
Student Ms. Yuparet Kongpueng Student ID 55070095
Mr. Arsira Wongsuwan Student ID 55070141
Degree Bachelor of Science
Program Information Technology
Academic Year 2015
Advisor Dr. Nol Premasathian

ABSTRACT

In everyday, people use the internet as parts of daily activity include online shopping increase the healthy trends that become more and more popular that mean people might turn into eat vegetable more but online shop that sell vegetable-goods are not much as people want. So that this project is begin, to create system for people who want to buy vegetables via online shopping. Hydroponics Express is the system that helps communication between buyer and seller easier and increase people to eat vegetable more for their health.

Our project develops as Web application platform. Because of people use the internet usually and it easy to be famous too.

กิตติกรรมประกาศ

โครงการนี้คงไม่มีทางประสบความสำเร็จ หากขาดบุคคลเหล่านี้ บุคคลแรกอาจารย์ที่ปรึกษา ผู้เป็นคนที่คอยตรวจเช็ค คอยชี้แนะสิ่งที่ต้องทำและควรทำ ชี้แนะการลำดับสิ่งที่ควรทำและต้องทำ ตีติงสิ่งที่ผิด สิ่งผิดพลาด อีกท่าน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรพงศ์ ติลานุภาพ อาจารย์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่คอยให้คำแนะนำที่มีค่า ถึงแม้จะไม่ใช่อาจารย์ที่ปรึกษา คอยชี้แนะว่าเราต้องมุ่งเน้นไปที่จุดไหน ชี้ให้เราเห็นถึงสิ่งที่เราทำได้และไม่ได้ และอาจารย์ในคณะเทคโนโลยีสารสนเทศอีกหลายท่านที่เป็นส่วนหนึ่งที่คอยให้คำชี้แนะแนวทางให้โครงการนี้เสร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

นอกจากเหล่าคณะอาจารย์แล้ว ผู้ที่มีส่วนที่ทำให้โปรเจกต์สำเร็จเลยคือ ตึกคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เอื้อเพื่อสถานที่ในการทำโครงการ หากไม่มีสถานที่นี้ โปรเจกต์ก็คงไม่อาจเสร็จลุล่วงไปได้ อีกทั้งเจ้าหน้าที่ฝ่ายสถานที่ ที่คอยให้คำปรึกษาและให้ใช้สถานที่ของคณะเพื่อศึกษาโปรเจกต์อีกด้วย

บุคคลถัดไปที่ทำให้โปรเจกต์มีความก้าวหน้าเป็นอย่างมากเลยคือเพจ Easy Plant ซึ่งได้ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างมากในการทำโปรเจกต์ ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงค่ะ

อีกบุคคลที่ทำให้โครงการนี้ประสบความสำเร็จคือ เพื่อนร่วมคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่คอยให้คำแนะนำ ทั้งแนะนำการทำงาน แนะนำแหล่งความรู้ ให้กำลังใจในการทำงาน

สุดท้ายนี้คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า โครงการนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจในเรื่องนี้สืบไป

ยุพเรศ คงพั้ง

อาศิระ วงษ์สุวรรณ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	I
ABSTRACT	II
กิตติกรรมประกาศ	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญตาราง.....	VI
สารบัญรูป.....	VIII
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์	1
1.3 ขอบเขต	1
1.4 ประโยชน์	2
บทที่ 2 ทฤษฎีหรือแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย	3
2.1 ร้านค้าออนไลน์	3
2.2 การทำฐานข้อมูล.....	4
2.2.1 ระบบฐานข้อมูลคืออะไร.....	4
2.2.2 องค์ประกอบฐานข้อมูล.....	4
2.2.3 คำศัพท์ต่างๆเกี่ยวกับระบบฐานข้อมูล.....	5
2.2.4 ชนิดของความสัมพันธ์ (Relationship)	5
2.2.5 ประโยชน์ของฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์	6
2.2.6 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาฐานข้อมูล.....	6
2.3 การสร้าง Web Application.....	7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา **IV** ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ(ต่อ)

หน้า

2.3.1 การเขียน Web Application.....	7
2.3.2 ภาษา HTML.....	7
2.3.3 Bootstrap.....	8
2.3.4 ภาษา JavaScript.....	9
2.3.5 Apache Tomcat.....	9
2.3.6 Firebase.....	9
2.3.7 Software ที่ใช้พัฒนาเว็บ.....	10
บทที่ 3 การออกแบบการทดลอง การออกแบบฐานข้อมูลและการออกแบบ Web Application	12
3.2 การทำ Web Application.....	14
3.3 การทำฐานข้อมูล.....	18
3.4 Use case Diagram.....	24
3.4.1 Use case description.....	25
บทที่ 4 ผลการทดลอง/ระบบต้นแบบ.....	41
บทที่ 5 สรุปผลการทดลอง.....	61
บรรณานุกรม.....	63
ประวัติผู้เขียน.....	64

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 Entity 1: member	21
3.2 Entity 2: shop.....	21
3.3 Entity 3: branchshop.....	22
3.4 Entity 4: stock.....	22
3.5 Entity 5: goods.....	22
3.6 Entity 6: detailoforder.....	23
3.7 Entity 7: orderlist.....	23
3.8 Entity 8: pictureforgoods.....	23
3.9 Entity 9: pictureforshop.....	24
3.10 Entity 10: Bank.....	24
3.11 Use case 1: ใส่ข้อมูลส่วนตัว	25
3.12 Use case 2: สมัครสมาชิก	26
3.13 Use case 3: อัปเดตข้อมูลส่วนตัว.....	27
3.14 Use case 4: ค้นหาสินค้าที่ต้องการซื้อ.....	28
3.15 Use case 5: ดูประวัติการซื้อของตน.....	29
3.16 Use case 6: ตั้งซื้อสินค้า.....	30
3.17 Use case 7: แฉงเงิน.....	31
3.18 Use case 8: ยืนยันรับของ.....	32
3.19 Use case 9: ดูประวัติการขาย	33
3.20 Use case 10: อัปเดตของในสต็อก	34
3.21 Use case 11: ใส่ข้อมูลร้านค้า.....	35
3.22 Use case 12: Check order	36

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
3.23 Use case 13: Update order.....	37
3.24 Use case 14: บอกรุ่นสมบัติสินค้า.....	38
3.25 Use case 15: Ban user.....	39



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา **VII** ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูป

รูปที่	หน้า
2.1 ตำแหน่ง Entity และ Attribute	5
2.2 logo Software MySQL Workbench.....	7
2.3 Logo HTML5	8
3.1 ER Diagram ของ Database vegiShop	21
3.2 Use case diagram.....	24
4.1 รูปหน้า Home page(ยังไม่เข้าสู่ระบบ).....	41
4.2 รูปหน้า Home page(เข้าสู่ระบบแล้ว).....	41
4.3 หน้าสินค้าต่างๆ เมื่อไม่ได้ใส่ keyword เพื่อค้นหาสินค้า	42
4.4 หน้าสินค้าต่างๆ เมื่อผู้ใช้ไม่ได้ใส่ keyword ในการค้นหาสินค้า	43
4.5 หน้าแสดงรายละเอียดสินค้า.....	43
4.6 หน้า ตะกร้าสินค้า	44
4.7 หน้าแจ้งโอนเงิน	45
4.8 แบบฟอร์มการกรอกข้อมูลหน้าแจ้งโอนเงิน	45
4.9 หน้าข้อมูลสมาชิก	46
4.10 หน้าข้อมูลสมาชิก	46
4.11 หน้าแก้ไขข้อมูลสมาชิก	47
4.12 หน้าข้อมูลสมาชิกในมุมมองของคนอื่นที่ไม่ใช่เจ้าของบัญชี	47
4.13 หน้าประวัติการสั่งซื้อ	48
4.14 หน้าประวัติการสั่งซื้อ	48
4.15 หน้ารายละเอียดของประวัติการสั่งซื้อ	48
4.16 หน้าการแจ้งเตือน.....	49
4.17 หน้าการแจ้งเตือน.....	49

สารบัญรูป(ต่อ)

รูปที่	หน้า
4.18 หน้ารายละเอียดการแจ้งเตือน	50
4.19 หน้าแสดงข้อมูลร้านค้า.....	50
4.20 หน้าแสดงข้อมูลร้านค้า.....	51
4.21 หน้าตั้งค่าร้านค้า.....	51
4.22 หน้าตั้งค่าร้านสาขา(เมื่อยังไม่มีร้านสาขา)	52
4.23 หน้าตั้งค่าร้านสาขา	52
4.24 หน้าตั้งค่าร้านสาขา	53
4.25 หน้าตั้งค่าสินค้า.....	53
4.26 หน้าตั้งค่าสินค้า.....	54
4.27 หน้ากรอกรายละเอียดสินค้า.....	54
4.28 หน้าประวัติการขาย.....	55
4.29 หน้าประวัติการขาย.....	55
4.30 หน้าประวัติการขาย.....	55
4.31 หน้าการแจ้งเตือนร้านค้า.....	56
4.32 หน้าการแจ้งเตือนร้านค้า.....	56
4.33 หน้าการรายละเอียดแจ้งเตือนร้านค้า	57
4.34 หน้า response เมื่อทำการจัดตั้งร้านค้า	57
4.35 หน้า response เมื่อทำการตั้งชื่อสินค้า.....	58
4.36 หน้า response เมื่อทำการสมัครสมาชิก.....	58
4.37 หน้า response หากผู้ใช้ไม่ได้สมัครสมาชิกมาซื้อสินค้า.....	58
4.38 หน้าเข้าสู่ระบบ	59

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา IX ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญรูป(ต่อ)

รูปที่	หน้า
4.39 หน้าสมัครสมาชิก	59
4.40 หน้าสินค้าทั้งหมด.....	60
4.41 หน้าผลลัพธ์สินค้าที่ค้นหา	60



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา X๕ ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

ปัจจุบันนี้ ผู้คนได้เข้าถึงอินเทอร์เน็ตกันมากขึ้นและเข้าถึงกลุ่มคนได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น ผู้คนก็ทำกิจกรรมหลายๆอย่างมากขึ้นรวมถึงการเปิดร้านค้าออนไลน์ ด้วยความสะดวกในการสั่งซื้อและการชำระเงิน จึงเป็นเหตุให้ผู้คนหันมาสนใจร้านค้าออนไลน์กันมากขึ้น ถึงแม้ว่าเทคโนโลยีในปัจจุบันนี้จะก้าวไกลแค่ไหนแต่อายุของคนกลับสั้นลงเนื่องจากสุขภาพที่แย่ลง เมื่ออายุไขกลับสวนทางกันกับเทคโนโลยี นักวิชาการได้หาปัจจัยต่างๆที่ทำให้สุขภาพของคนเสื่อมลงหนึ่งในสาเหตุนั้นคือการบริโภค เพราะเหตุนี้เองจึงทำให้ผู้คนในปัจจุบันหันมาสนใจการบริโภคของตนเองกันมากขึ้น ผักจึงเป็นคำตอบที่ดีสำหรับการดูแลสุขภาพ แต่การจะไปซื้อแต่ละครั้งนั้นช่างมีปัญหามากมาย ทั้งระยะเวลาการเดินทาง พฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวันที่ทำให้ไม่มีเวลาออกไปเสาะแสวงหาผักเพื่อมาบริโภค ด้วยเหตุนี้เองจึงทำให้ผู้คนมองหาร้านค้าออนไลน์ที่ขายผักกัน แต่ปรากฏว่ามันช่างมีน้อยเสียเหลือเกิน จึงทำให้ทางกลุ่มได้เล็งเห็นถึงปัญหาดังกล่าวนี้ โปรเจกต์นี้จึงได้เกิดขึ้น

ด้วยเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น โปรเจกต์นี้จะจัดทำออกมาในรูปแบบของเว็บแอปพลิเคชัน เนื่องจากปัจจุบันคงปฏิเสธไม่ได้ว่าผู้คนส่วนใหญ่นั้นมักจะเสียเวลาไปกับโลกอินเทอร์เน็ตอีกทั้งยังง่ายต่อการเข้าถึงของผู้ซื้อและผู้ขายอีกด้วย

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างระบบที่กลุ่มเป้าหมายทั้งสองคือ ผู้ซื้อผักและผู้ขายผัก สามารถติดต่อกัน ได้อย่างรวดเร็วและสะดวก
2. เพื่อสร้างเว็บแอปพลิเคชันให้ออกมาใช้งานง่าย สวยงาม น่าใช้
3. เพื่อสร้างเว็บที่ทำให้การสื่อสารกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายนั้น เป็นไปได้อย่างยิ่งขึ้นและรวดเร็วมากขึ้น

1.3 ขอบเขต

1. ศึกษาถึงปัญหาที่มีเกี่ยวกับเรื่องการซื้อ-ขายผัก ทั้งแบบไปซื้อตามร้านและตามระบบเว็บ
2. วิเคราะห์ถึงปัญหาและประเมินเนื้องานที่ต้องทำ

3. สรุปปัญหาและกำหนดขอบเขตของงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. เลือก Tools ที่จะมาใช้ในการสร้าง Web และระบบฐานข้อมูล
5. ทำระบบฐานข้อมูลร้านค้าออนไลน์
6. ออกแบบ Web Application ที่ใช้งานได้ง่ายและแก้ปัญหาที่สรุปมาได้มากที่สุด
7. ทดสอบระบบเว็บและหาข้อผิดพลาดของเว็บ
8. ปรับปรุงและพัฒนา

1.4 ประโยชน์

1. กลุ่มเป้าหมายสามารถบริโภคผักได้อย่างปลอดภัยได้อย่างแท้จริง
2. กลุ่มเป้าหมายใช้เว็บของโปรเจกต์นี้เพื่อความสะดวกในการติดต่อซื้อ-ขายกันได้ในเวลาอันรวดเร็ว
3. เพื่อค้นพบวิธีที่จะช่วยลดขั้นตอนในการสั่งซื้อและทำระยะเวลาในการสั่งซื้อนั้นลดลง
4. ผู้พัฒนาได้นำความรู้ที่มีไปใช้ให้เกิดประโยชน์และได้พัฒนาความรู้ที่มีเพื่อนำไปใช้ต่อยอดได้ในอนาคต



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ทฤษฎีหรือแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

2.1 ร้านค้าออนไลน์

ปัจจุบันนี้ผู้คนได้หันมาซื้อสินค้าออนไลน์กันมากขึ้นด้วยเหตุผลที่ว่า สะดวก รวดเร็ว เข้าถึงง่าย ไม่ต้องต่อรองหรือเดินทางสินค้าที่เราต้องการให้เสียเวลา โดยประเภทของการเปิดร้านค้าออนไลน์จะแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ๆดังนี้

1) การขายแบบส่งทันที

โดยเว็บประเภทนี้จะเป็นการขายที่จะต้องมียังสินค้าอยู่ในสต็อก พร้อมส่งได้ทันทีเมื่อมีการสั่งซื้อสินค้าเข้ามา

ข้อดีของการขายประเภทนี้

- สินค้าตัดสต็อกซื้อได้รวดเร็ว
- มีสินค้าให้ลูกค้าดูได้ หากลูกค้าขอ

ข้อเสียของการขายสินค้าประเภทนี้

- ต้องเลี้ยงซื้อสินค้ามาสต็อกไว้ก่อน เสี่ยงต่อการขาดทุน

2) การขายแบบสั่งซื้อ

เป็นการขายที่ลูกค้าต้องสั่งจองก่อนอีกทั้งยังต้องมีการวางเงินมัดจำไว้อีกด้วย หากมีการจองถึงเป้าที่กำหนดหรือเมื่อถึงระยะเวลาที่กำหนดจึงจะไปซื้อสินค้ามา จึงทำให้ไม่จำเป็นต้องซื้อสินค้ามาสต็อกไว้ก่อน

ข้อดีของการขายประเภทนี้

- ไม่จำเป็นต้องสต็อกสินค้าไว้ก่อน
- มีการมัดจำลูกค้า จึงไม่ต้องห่วงเรื่องการโกงหรือการยกเลิกการจองกะทันหัน

ข้อเสียของการขายประเภทนี้

- อาจเกิดการโกงหรือยกเลิกการจองกะทันหัน ทั้งฝ่ายลูกค้าและคนขายเอง
- สินค้าอาจจะไม่ได้ตรงตามในรูป
- อาจจะต้องรอนานกว่าที่ร้านค้าได้บอกไว้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 การทำฐานข้อมูล

2.2.1 ระบบฐานข้อมูลคืออะไร

ฐานข้อมูล หมายถึง กลุ่มของข้อมูลที่ถูกเก็บรวบรวมไว้ โดยมีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน มีการกำจัดความซ้ำซ้อนของข้อมูลออก และเก็บแฟ้มข้อมูลเอาไว้ที่ศูนย์กลาง เพื่อที่จะนำข้อมูลเหล่านั้นมาใช้ร่วมกัน

2.2.2 องค์ประกอบฐานข้อมูล

ระบบฐานข้อมูลส่วนใหญ่เป็นระบบที่สร้างมาจากระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อให้ได้โครงสร้างการเก็บข้อมูลที่ใช้ต้องการ องค์ประกอบของฐานข้อมูลแบ่งออกเป็น 5 ประเภทคือ

1. ฮาร์ดแวร์(Hardware) ในระบบฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพนั้นจะต้องมีฮาร์ดแวร์ที่มีประสิทธิภาพในการทำงานที่ดี เช่น ความเร็วในการประมวลผล ความจุของข้อมูล เป็นต้น

2.ซอฟต์แวร์(software) ซอฟต์แวร์เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการออกแบบฐานข้อมูลที่สำคัญ ซึ่งในปัจจุบันก็มีเครื่องมือหลายชนิดให้ใช้ได้ใช้กันทั้งแบบที่อิงชื่อ open source และ freeware ซึ่งประสิทธิภาพในการทำงานของซอฟต์แวร์แต่ละชนิดก็ไม่เหมือนกันเช่น DBASE, ORACLE เป็นต้น

3.ข้อมูล(data) เป็นสิ่งที่สำคัญสำหรับการทำฐานข้อมูล ซึ่งต้องมีการจัดให้เก็บอย่างเป็นระเบียบเพื่อให้สามารถค้นหาได้สะดวกและรวดเร็ว โดยข้อมูลจะมีหลายรูปแบบทั้งแบบตัวอักษรเป็นคำ ประโยค ตัวเลข

4.บุคลากร(people) ในฐานข้อมูลมีบุคลากรที่สำคัญ ดังนี้

4.1 ผู้ใช้ทั่วไป (user) หมายถึง บุคคลที่ใช้ฐานข้อมูล

4.2 พนักงานปฏิบัติการ หมายถึง ผู้ที่คอยทำงานด้านการประมวลผลต่างๆ

4.3 นักเขียนโปรแกรม หมายถึง ผู้ที่มีหน้าที่เขียนโปรแกรมเพื่อสร้างระบบฐานข้อมูล

4.4 นักวิเคราะห์และออกแบบระบบ หมายถึงบุคลากรที่ทำหน้าที่วิเคราะห์ระบบฐานข้อมูลและออกแบบระบบฐานข้อมูลที่จะนำมาใช้งาน

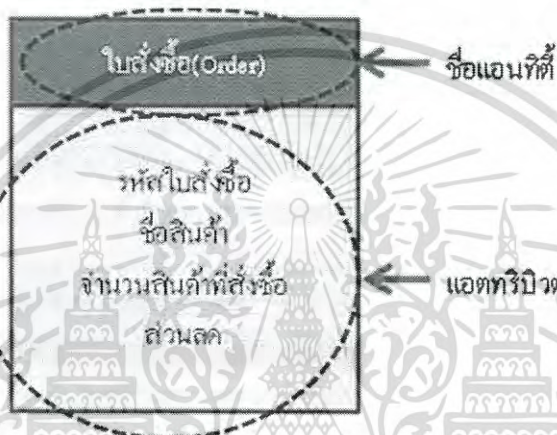
5.ขั้นตอนการปฏิบัติงาน(procedure) เป็นขั้นตอนการจัดทำงานเอกสารต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.3 คำศัพท์ต่างๆเกี่ยวกับระบบฐานข้อมูล

ข้อมูลในระบบฐานข้อมูลนั้นก็มีความสัมพันธ์กัน จึงต้องมีความเข้าใจความสัมพันธ์ของข้อมูลแต่ละชนิดเสียก่อน ไม่เช่นนั้นฐานข้อมูลที่จะออกมานั้นก็จะออกมาไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ซึ่งคำศัพท์ต่างๆมี ดังนี้

- 1.แอตทริบิวต์ (Attribute) เป็นข้อมูลที่แสดงลักษณะของ entity
2. เอนทิตี (Entity) เป็นคำเรียกตัว object ของแต่ละ attribute



รูปที่ 2.1 ตำแหน่ง Entity และ Attribute

2.2.4 ชนิดของความสัมพันธ์ (Relationship)

ระบบฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ เป็นการจัดความสัมพันธ์ของข้อมูลเพื่อให้ระบบนั้น สามารถเข้าใจถึงความสัมพันธ์ของข้อมูลแต่ละชนิดได้และสามารถทำให้ระบบฐานข้อมูลนั้นมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งชนิดของความสัมพันธ์มี ดังนี้

1. ความสัมพันธ์หนึ่งต่อหนึ่ง (One - to- One Relationships) คือความสัมพันธ์ของเรคอร์ดในหนึ่งตารางจะมีความสัมพันธ์กับอีกหนึ่งเรคอร์ดในอีกหนึ่งตารางเท่านั้นไม่สามารถเกินหนึ่งได้ (1:1)
2. ความสัมพันธ์แบบหนึ่งต่อกลุ่ม (One-to-many Relationships) เป็นการแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูลในเอนทิตีหนึ่ง ที่มีความสัมพันธ์กับข้อมูลหลายๆ ข้อมูลในอีกเอนทิตีหนึ่ง ในลักษณะ (1:m)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ความสัมพันธ์แบบกลุ่มต่อกลุ่ม (Many-to-many Relationships) เป็นการแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูลสองเอนทิตีในลักษณะกลุ่มต่อกลุ่ม (m:n)

ชนิดของคีย์ในฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์

- คีย์หลัก(Primary Key) จะเป็น field ที่เป็นหลักในกำหนดค่าของข้อมูลใน field นั้นๆ ซึ่งจะไม่สามารถมีค่าที่ซ้ำกันได้(unique)
- คีย์คู่แข่ง(Candidate Key) เป็น field หนึ่งหรือหลาย field ที่มีคุณสมบัติที่เหมือน Primary Key แต่ไม่ใช่คีย์หลัก(Primary Key) เช่น ชื่อและนามสกุล สามารถรวมกันเป็นคีย์คู่แข่ง(Candidate Key)ได้
- Composite Key เป็น field ที่ใช้ร่วมกับ field อื่นๆที่เป็น Composite key เหมือนกัน มาใช้เป็น Primary Key ของตาราง
- Foreign Key เป็น field ในตารางหนึ่ง(เป็น Primary Key ในตารางหนึ่ง) ที่มีความสัมพันธ์กับ Primary Key ในอีกตารางหนึ่ง

2.2.5 ประโยชน์ของฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์

1. ช่วยลดความซ้ำซ้อน (Normalization) ในการทำฐานข้อมูลได้
2. ช่วยให้สามารถเรียกใช้ข้อมูลได้ตรงตามความต้องการ รวมถึงการข้อมูลอัปเดตได้ทันเวลา เพราะอาจจะมีการแก้ไขข้อมูลที่เดียวกัน แต่จากต่างเครื่องกันก็ได้
3. ช่วยป้องกันการผิดพลาดจากการป้อนข้อมูลและแก้ไขข้อมูล (ในกรณีที่ป้อนข้อมูลจากต่างเครื่องกัน)
4. ช่วยประหยัดเนื้อที่การจัดเก็บข้อมูลในคอมพิวเตอร์
5. ช่วยในการยืดอายุการจัดเก็บข้อมูลหรือป้องกันข้อมูลจากความเสียหายตามธรรมชาติได้ รวมถึงป้องกันการสูญหายของข้อมูลได้อีกด้วย

2.2.6 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาฐานข้อมูล

MySQL Workbench

MySQL Workbench (มายเอสคิวแอล เวิร์คเบนซ์) เป็นระบบจัดการฐานข้อมูลโดยใช้ภาษา SQL เป็น Open Source มีการพัฒนาภายใต้บริษัท MySQL AB ในประเทศสวีเดน ต่อมาก็ถูกบริษัท Oracle ซื้อกิจการไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 2.2 logo Software MySQL Workbench

2.3 การสร้าง Web Application

Web Application คือ software ที่ใช้สื่อสารกันระหว่าง Client กับ Server โดย Client จะใช้ Web Application ผ่าน Web Browser

Web Application นั้นเป็นที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายกันในปัจจุบัน เพราะว่า Web Application นั้นได้ทำให้ชีวิตของเรานั้นสะดวกสบายขึ้นเป็นอย่างมาก Browser เนื่องจาก Web Application นั้นได้มีการปรับปรุงและพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ รวมไปถึงการใช้งานที่ง่าย สะดวกสบาย และใช้ทำอะไรได้หลายอย่างในเวลาเดียวกัน จึงทำเป็นเหตุผลให้ผู้คนนิยมใช้ Web Application มากขึ้นอย่างรวดเร็ว

2.3.1 การเขียน Web Application

ภาษาที่นิยมเขียน Web Application นั้นมีมากมายในปัจจุบัน ทั้ง Java Script, CSS, HTML โดยกลุ่มเราได้เลือกใช้ภาษานี้ คือภาษา HTML

2.3.2 ภาษา HTML

HTML (Hypertext Markup Language) เป็นภาษา markup language (คือ ภาษาที่แสดงทั้ง ข้อมูลและรูปแบบเข้าด้วยกัน) ที่นิยมใช้ในการพัฒนา Web มักจะใช้คู่กับภาษา CSS (Cascading Style Sheets) หรือ JavaScript โดยภาษา HTML นั้นเป็นภาษาที่พัฒนาอยู่ในมาตรฐานของ W3C ด้วย ซึ่งภาษา HTML ถูกพัฒนาขึ้นโดย Tim Berners Lee

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

HTML เป็นภาษาที่นิยมใช้ในการพัฒนาทั้ง UI webpage สำหรับ Web Application และ Mobile Application เข้าด้วยกัน โดย Browser นั้นจะสามารถอ่านไฟล์ HTML และแปลงออกมาให้เข้ากันหรือปรับแต่งโครงสร้างเว็บเพจให้ใช้งานได้หลายแพลตฟอร์มโดยที่รูปแบบเว็บนั้นไม่เสียรูปแบบไป โดยภาษา HTML นั้นจะให้ทั้งภาพและวัตถุต่าง ๆ นั้นถูกฝังลงไปให้กลายเป็นวัตถุก้อนเดียวกันและจัดให้อยู่ในสิ่งที่เรียกว่า Interactive Forms นั้นหมายถึงการสร้าง Structured Document โดยแสดงถึงโครงสร้างสัญลักษณ์ต่างๆให้ออกมาในรูปแบบของ text เช่น Headings Paragraphs Links ต่างๆ เป็นต้น

ซึ่งปัจจุบันนั้น ทาง W3C ได้มีการผลักดันให้มีการสร้างภาษา HTML รูปแบบใหม่ขึ้น โดยออกมาเป็น XHTML ซึ่งเป็นภาษาที่มีโครงสร้างของ XML โดยจะทำให้มีมาตรฐานในการพัฒนา มากขึ้น



รูปที่ 2.3 Logo HTML5

2.3.3 Bootstrap

Bootstrap นั้นเป็น Open Source สำหรับการพัฒนา Website และ Web Application แบบ Front-End โดยจะใช้ HTML และ CSS ในการออกแบบหลายๆอย่างเช่น typography, forms, buttons, navigation เป็นต้นซึ่งสามารถใช้งานได้กับ JavaScript ซึ่งรองรับการพัฒนาแบบ Dynamic โดย Bootstrap นั้นเป็น Front-End Framework เป็นส่วนของการออกแบบ User Interface ซึ่งจะเป็นคนละส่วนกันกับการออกแบบฝั่ง Server ซึ่ง Bootstrap นั้นทำงานได้ดีกับ the Google Chrome, Firefox, Internet Explorer, Opera และ Safari browsers นั้นหมายความว่า Browser ที่ไม่ได้กล่าวถึง เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นั้นอาจจะเกิดข้อผิดพลาดได้ โดยตั้งแต่ version 2.0 นั้นได้ออกแบบมาเพื่อรองรับการออกแบบแบบ Responsive ต่อผู้ใช้งานมากขึ้นและได้ทำให้เป็น Dynamic มากขึ้น ทำงานได้หลาย Platform มากขึ้นอีกด้วย ส่วน version 3.0 นั้นได้เน้นการพัฒนาการออกแบบส่วนโทรศัพท์มือถือมากกว่าและในเวอร์ชัน 4.0 นั้นได้เพิ่มส่วนของ SASS และ Flexbox เข้าไป

ซึ่ง Bootstrap นั้นมีข้อดีตรงที่สามารถปรับแต่งง่าย โค้ดสามารถ Reusable ได้ มีความทันสมัยใช้ได้กับ HTML อีกทั้งยังสามารถใช้งานร่วมกับ JavaScript ได้ดีอีกด้วยและเป็น open source

2.3.4 ภาษา JavaScript

Java script นั้นเป็นภาษาที่จัดอยู่ใน High-Level ประเภท Interpreted Programming language ที่มีความ Dynamic, สามารถเขียนได้หลากหลายรูปแบบไม่จำกัดแค่การเขียนเว็บเท่านั้น ซึ่งสามารถทำงานได้ดีกับ HTML และ CSS ซึ่งทำให้เหมาะมากกับการพัฒนาเว็บไซต์ เนื่องจาก JavaScript นั้นเป็นภาษาที่พัฒนาได้หลายงาน จึงทำให้ JavaScript เป็นภาษาที่เหมาะสมกับการพัฒนาแบบ Object Oriented อีกด้วย แต่มันไม่ได้มีชุดคำสั่ง I/O (เช่น networking, storage เป็นต้น)

JavaScript นั้นเป็นภาษาที่เหมาะสมกับการพัฒนาเว็บในฝั่งของ Client side รวมถึง Server side ได้อีกด้วย โดยฝั่ง Client Side นั้น JavaScript นั้นได้พัฒนามาจาก Interpreted language ทำงานได้หลาย browser มากขึ้น

2.3.5 Apache Tomcat

Apache Tomcat หรือที่นิยมเรียกกันในชื่อ Tomcat นั้นเป็น open-source ที่นิยมใช้ในการพัฒนา Web server ซึ่งพัฒนาโดย บริษัท Apache Software Foundation (ASF) ซึ่ง Tomcat นั้นได้ปรับเปลี่ยนคู่กับ JavaEE หลายเวอร์ชันทำให้สามารถทำงานได้หลากหลายระบบมากขึ้นรวมไปถึง Java Servlet, JavaServer Pages (JSP), HTTP, Web Server, ด้วย

ซึ่งปัจจุบันนั้น Tomcat ได้ถูกพัฒนาไปมากขึ้น ซึ่งใน Tomcat 7 นั้นได้เพิ่มส่วนของ Web Application มาด้วย Tomcat นั้นได้ถูกพัฒนาโดยนักพัฒนาจากหลากหลายกลุ่มภายในนามของ Apache Software

2.3.6 Firebase

Firebase นั้นเป็นบริษัทที่ให้บริการในเรื่องของ Cloud และ ระบบ Backend ซึ่งบริษัทที่ตั้งอยู่ใน San Francisco California ซึ่งบริษัทนี้ได้ผลิตผลิตภัณฑ์ส่วนของการพัฒนาระบบ Web Application และ ระบบโทรศัพท์จะเป็นส่วนมาก ซึ่ง Firebase นั้น เป็นระบบที่ทำงานแสดงผลออกมาแบบ Real Time ซึ่งจะต้องอาศัย Cloud Database และใช้ API นั้นจึงทำให้นักพัฒนานั้นสามารถเก็บและ Sync ข้อมูลผ่านผู้ใช้หลายคนได้ในเวลาเดียวกัน ซึ่งบริษัทนี้ได้ถูกซื้อ โดย Google ในปี 2014 ที่ผ่านมา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- Real Time Database

Firestore นั้นได้ให้บริการในส่วนของ Real Time Database เพื่อให้ให้นักพัฒนานั้นได้สร้าง Application โดยใช้ API โดย Firestore นั้นสามารถ Synchronize และเก็บข้อมูลที่ผู้ใช้ได้ส่งหากันบน Firestore's Cloud โดยสามารถใช้งานได้หลายหลายรูปแบบทั้ง Android, iOS, JavaScript, Java, Object-C และ Node.js ซึ่ง Database นั้นได้เข้าถึงข้อมูลผ่าน REST API และได้ผูกกับ JavaScript Framework หลายตัวเช่น AngularJS, React, Ember.js เป็นต้น โดย REST API นั้นจะใช้ Server-Sent Event Protocol ซึ่งตัว API นั้นจะทำการสร้าง HTTP connection เพื่อรับข้อมูลจาก Database เพื่อ Secure ข้อมูลของผู้ใช้จากการใช้ Cloud Database ของบริษัท

2.3.7 Software ที่ใช้พัฒนาเว็บ

1. Adobe Dreamweaver

Adobe Dreamweaver เป็น software ที่ใช้พัฒนา Web ที่พัฒนาขึ้นโดย บริษัท Adobe System โดย Dreamweaver นั้นได้ถูกพัฒนาขึ้นครั้งแรกโดยบริษัท Macromedia ในปี 1997 จนสุดท้ายแล้วบริษัท Macromedia นั้นถูกซื้อไปโดยบริษัท Adobe System ในปี 2005 โดย Adobe Dreamweaver นั้น สามารถใช้ได้ทั้งบน Windows และ OS X

โดยปัจจุบันนั้น Adobe Dreamweaver นั้น ได้ถูกพัฒนามาจนถึงเวอร์ชัน 8.0 แล้วซึ่ง Adobe Dreamweaver นั้น ได้ปรับปรุงให้เข้ากับมาตรฐาน W3C มากขึ้นสามารถพัฒนาได้หลายภาษา เช่น JAVA HTML CSS เป็นต้น

2. NetBeans

Netbeans เป็น Tools สำหรับการพัฒนา Application ต่างๆด้วยภาษา Java, C/C++, Ruby, PHP ฯลฯ โดยได้เริ่มจากนักศึกษากลุ่ม “Rock Solid Software” ได้พัฒนา Software ขึ้นมาโดยจะใช้ในการพัฒนา Application ด้วย Java เป็นโปรเจกต์นักศึกษา โดยตั้งชื่อว่า Netbeans โดย Netbeans นั้นเป็น Opensource ในปี 2000 เนื่องจากบริษัท Sun Microsystems ผู้พัฒนาภาษา Java ได้เข้ามาสนับสนุนการพัฒนา NetBeans และได้ทำออกมาในรูปแบบ Opensource อีกทั้งยังได้เปิดเผย source code ให้อีกด้วย จึงเป็นเหตุผลให้มีผู้สนใจไปดัดแปลงและแก้ไข จึงทำให้ NetBeans เป็นที่นิยมในเวลาต่อมา

ปัจจุบัน NetBeans IDE ได้รับความนิยมมากยิ่งขึ้น และได้รับการพัฒนาให้มีความสามารถสูงยิ่งขึ้นเรื่อยๆ นอกจากจะใช้ในการพัฒนา Application ด้วยภาษาจาวาแล้ว ยังสามารถพัฒนาอื่นๆได้อีกหลากหลายโดยติดตั้งโปรแกรมเสริม(Add-on)ได้จากเว็บไซต์ หรือผ่านตัวอัปเดต

เซนต์เตอร์ (Update Center) ของ NetBeans เช่น ภาษาซี/ซีพลัสพลัส (C/C++), Ruby, Java Script, PHP เป็นต้น ในเวอร์ชัน 6.0 เป็นต้นไปมีการรวมโปรแกรมเสริมต่างๆที่สำคัญเข้าในตัวติดตั้งของ NetBeans โดยสามารถเลือกติดตั้งได้ภายหลัง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การออกแบบการทดลอง การออกแบบฐานข้อมูลและการออกแบบ

Web Application

3.1 การวิเคราะห์ปัญหาร้านค้าออนไลน์และการค้าขายสินค้าประเภทพืชผัก

จากการวิเคราะห์ถึงปัญหาต่างๆในการขายสินค้าออนไลน์นั้น เนื่องจากปัญหาได้มีหลายข้อ สำหรับการขายที่หลากหลายรูปแบบ จึงสรุปออกมาให้เหลือดังนี้

ข้อดี

1. ผู้ซื้อสามารถค้นหาสินค้าได้ง่าย สะดวกและรวดเร็ว
2. ผู้ขายนั้นสามารถเปิดร้าน ได้ทุกที่ ไม่จำกัดแค่เฉพาะแค่พื้นที่นั้นๆ
3. การเปิดร้านนั้นทำได้ง่ายกว่าแบบเปิดร้านปกติ ต้นทุนต่ำ
4. สามารถเจาะกลุ่มลูกค้าได้ง่ายและเข้าถึงคน ได้หลากหลายรูปแบบ
5. ผู้ซื้อสามารถรอรับสินค้าได้ โดยไม่ต้องเดินทางไปไกล

ข้อเสีย

1. ผู้ซื้ออาจจะได้สินค้าที่ไม่ตรงตามความต้องการ
 2. ผู้ซื้อ/ผู้ขายอาจจะโดนโกงได้ เนื่องจากอาจจะถูกปลอมแปลงเรื่องข้อมูลทางการเงินได้
 3. สินค้าที่ส่งไปอาจจะได้ช้า ไม่ทันใจผู้ซื้อเพราะการส่งสินค้านั้นต้องใช้เวลา
 4. สินค้าอาจจะมีการสูญหายระหว่างทางได้ขึ้นอยู่กับบริษัทจัดส่งสินค้า
 5. การแข่งขันสูง เพราะใครก็ทำได้
1. ปัญหาจากการออกแบบเว็บ

1.1. การที่ออกแบบ UX/UI และ Performance ของผลิตภัณฑ์แบบไม่จริงจัง

1.1.1. การจัดวางเนื้อหาและข้อความ

หน้าเว็บไซต์เป็นส่วนสำคัญที่ช่วยดึงดูดลูกค้าได้เป็นอย่างดี หากการออกแบบหน้าเว็บนั้นทำออกมาไม่ดีก็จะทำให้ผู้ใช้เกิดความสับสนและรู้ไม่ตี่เกี่ยวกับเว็บไซต์ของเรา ซึ่งการออกแบบ UI/UX นั้นสามารถแบ่งเป็น 2 ส่วนได้ดังนี้ สีของตัวอักษร: สีของตัวอักษรไม่ควรกลืนกับพื้นหลังมากเกินไป จนทำให้ผู้ใช้มองไม่เห็น เพราะจะ

ทำให้ผู้ใช้ไม่สามารถเข้าใจเนื้อหาได้ อีกทั้งอาจจะทำให้ผู้ใช้นั้นต้องใช้สายตา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการเรียนการสอนเท่านั้น ไม่อนุญาติให้เผยแพร่หรือใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มากกว่าปกติจนทำให้มีความผิดปกติเกิดขึ้นทางสายตาได้ และสีของตัวอักษรนั้นต้องทำให้ผู้ใช้เข้าใจถึงสิ่งที่ผู้ออกแบบต้องการจะสื่อด้วยเช่น เนื้อหาทั่วไปตัวอักษรสีพื้นฐาน ออกหม่นๆ เช่นน้ำเงินเข้ม สีกรมท่าหรือสีดำ ถ้าจะเป็นข้อความที่ขบ่งชี้หรือแจ้งเตือนความใช้สีเหลืองหรือสีแดง เป็นต้น

1.1.2. รูปแบบของตัวอักษร

รูปแบบของตัวอักษรนั้นต้องขึ้นอยู่กับกลุ่มของผู้ใช้และความสวยงาม โดยต้องเลือกใช้ตัวอักษรที่อ่านง่าย ไม่ทำให้เกิดความสับสนเพื่อป้องกันการสื่อสารที่ผิดพลาด ตัวอย่างฟอนท์เช่น Angsana-new, TH Sarabun, Supermaket เป็นต้น

1.1.3. ขนาดของตัวอักษร

ขนาดของตัวอักษรนั้นเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้ผู้ใช้สามารถรับสารได้รวดเร็ว เข้าใจเนื้อหาของบทความได้ดีและรวดเร็วยิ่งขึ้น โดยหัวข้อนั้นควรมีขนาดใหญ่กว่าตัวเนื้อหาเพื่อให้เข้าใจง่ายต่อการแบ่งแยกเนื้อหาของกลุ่มข้อความนั้นๆ

1.2. การออกแบบสีต้นและพื้นหลัง

สีต้นของเว็บก็เป็นส่วนสำคัญในการออกแบบเช่นกัน สีต้นที่ใช้ควรจะเป็นสีที่สื่อถึงสิ่งที่เป็นรูปแบบหลักในเว็บเช่น เว็บเกี่ยวกับพืชผักควรมีสีที่ค่อนข้างเกี่ยวกับธรรมชาติหรือสีเขียวกับพืชพรรณเช่น สีเขียวหรือสีน้ำตาล เป็นต้น

1.2.1. การจัดวางของเนื้อหา(Content)ต่างๆในเว็บ

การจัดเรียงเนื้อหาเป็นสิ่งสำคัญอีกสิ่งหนึ่งที่จะทำให้การเข้าใจในเนื้อหานั้นเป็นไปได้รวดเร็วยิ่งขึ้น เช่น หัวข้อที่สำคัญมากควรอยู่ด้านบน สำคัญน้อยควรอยู่ด้านล่าง การจัดวางรูปภาพหรือข้อความก็จะขึ้นอยู่กับวัฒนธรรมของแต่ละประเทศอีกเช่น ประเทศญี่ปุ่นอ่านข้อความจากขวาไปซ้าย การจัดเรียงตัวอักษรจึงไม่ควรเหมือนของประเทศไทยที่อ่านจากซ้ายไปขวา เป็นต้น

2. ปัญหาของการขายสินค้าประเภทพืชผัก

เนื่องจากสินค้าประเภทพืชผักนั้นมีอายุในการเก็บรักษาสินค้าค่อนข้างจำกัด จึงทำให้ผู้ขายนั้นต้องวางแผนการเก็บสต็อกสินค้าและวางแผนการสั่งซื้อสินค้าอีกด้วย ซึ่งปัญหาของสินค้าประเภทพืชผักนั้นสามารถสรุปได้ดังนี้

- สินค้าประเภทนี้จะไม่ได้มีทั้งปี จะมีเป็นช่วงฤดูกาลปลูกเท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ระยะเวลาในการเก็บสินค้าที่มีจำกัด

นอกจากปัญหาที่ตัวสินค้าแล้ว ยังมีปัญหาอีกข้อหนึ่งก็คือ เรื่องของตัวผู้ขายเอง ซึ่งสามารถสรุปปัญหาหลักๆ ได้ดังนี้

1. ความน่าเชื่อถือและประสบการณ์

ความน่าเชื่อถือในการขายสินค้านั้นก็เป็นสิ่งสำคัญเป็นอย่างยิ่งของการขายของออนไลน์เพราะปัจจุบันนี้การซื้อของออนไลน์นั้น ได้มีปัญหาอันดับต้นๆ ในเรื่องของการโกงและหลอกลวง ผู้ใช้ส่วนใหญ่จึงเลือกที่จะซื้อจากร้านที่ตนไว้วางใจมากกว่าที่จะเน้นในแง่ของเรีอราคาเพียงอย่างเดียว การที่ร้านค้าออนไลน์นั้นจัดทำระบบให้มีความน่าเชื่อถือนั้นจึงเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ร้านค้านั้นมีลูกค้าเข้ามาเยอะ

ประสบการณ์ในการขายนั้นเป็นส่วนที่ทำให้ลูกค้านั้นกลับมาที่ร้านเราบ่อยๆ เพราะนั่นหมายความว่าผู้ขายนั้นสามารถแก้ปัญหาและรับมือกับปัญหาได้หลากหลายรูปแบบ อีกทั้งการบริการจากคนที่มีความรู้มากว่านั้นก็จะเป็นสิ่งที่ช่วยเพิ่มเติมต่อให้ชื่อเสียงร้านค้าได้เป็นอย่างดี

2. การไม่เป็นที่รู้จักบนโลกออนไลน์

การค้าขายออนไลน์นั้นก็ต้องมีการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ลูกค้ารู้จักและเข้ามาเรื่อยๆ การที่มีกลุ่มหรือชุมชนของคนที่ชอบเรื่องเดียวกันนั้นก็จะเป็นแหล่งประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนในเรื่องนั้นๆ ไป หรือการจะโฆษณาผ่านเว็บไซต์ต่างๆ ก็ทำให้คนรู้จักเว็บของเราได้เช่นกัน

จึงทำให้สามารถจำกัดระบบของเว็บได้ดังหัวข้อถัดไป

3.2 การทำ Web Application

1. หน้าเว็บไซต์

- 1) หน้าที่มีใน web: เว็บ hydro express นั้นมีรูปแบบของเว็บแตกต่างกันไปตามระบบการทำงานของเว็บ โดยจะมีหน้าต่างๆ ดังนี้
- 2) หน้าแรก: เป็นหน้าที่จะแสดงเมื่อผู้ใช้ (ทั้งเข้าสู่ระบบแล้วและยังไม่เข้าสู่ระบบ) จะเจอเป็นหน้าแรกเมื่อเข้าสู่เว็บ เป็นหน้าที่จะแสดงข้อมูลในการแนะนำหน้าต่างๆ ที่มีในเว็บ เพื่อให้ผู้ใช้เข้าใจในเว็บเรามากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 3) หน้าแสดงสินค้า: เป็นหน้าที่จะแสดงเมื่อมีการคลิกที่คำสั่ง “สินค้าต่างๆ” หน้านี้จะแสดงสินค้าต่างๆที่มีในเว็บ ซึ่งจะมีการแสดงผลพัธออกเป็น 2 รูปแบบได้แก่ แบบที่กดค้นหาสินค้าและแบบที่ไม่ได้กดค้นหาสินค้า
- 3.1. แบบที่กดค้นหาสินค้า: เมื่อผู้ใช้ทำการใส่ชื่อสินค้าลงไปในช่อง “ค้นหา” แล้วระบบจะทำการค้นหา keyword ที่ถูกใส่ไว้ในฐานข้อมูลแล้วแสดงผลพัธออกมา ซึ่งจะมีรูปแบบดังนี้
- 3.2. แบบที่ไม่กดค้นหาสินค้า: เมื่อผู้ใช้เข้ามาที่หน้า “สินค้าต่างๆ” แต่ไม่ได้ใส่ keyword เพื่อทำการค้นหาสินค้าหน้าเว็บจะแสดงสินค้าทั้งหมดที่มีอยู่ในฐานข้อมูล โดยเรียงจากลำดับวันที่ในฐานข้อมูล
- 3.3. หน้ารายละเอียดสินค้า: เป็นหน้าที่แสดงเมื่อผู้ใช้สนใจสินค้าแล้วคลิกที่ปุ่มที่ปุ่ม “รายละเอียดโดยหน้าเว็บจะแสดงรายละเอียดสินค้านั้นๆ โดยหน้าจะแสดง รายละเอียดสินค้าและจำนวนที่ผู้ใช้ต้องการสั่งซื้อ โดยจะมีรูปแบบดังนี้
- 3.4. หน้าตะกร้าสินค้า: เป็นหน้าที่จะแสดงเมื่อผู้ใช้ทำการสั่งซื้อสินค้า โดยเมื่อกดปุ่ม “สั่งซื้อสินค้า” แล้วข้อมูลของสินค้า จำนวนที่ซื้อและราคารวมทั้งหมดที่ผู้ใช้ต้องจ่ายจะแสดงอยู่ในหน้านี้
- 3.5. หน้าแจ้งโอนเงิน: เป็นหน้าที่จะปรากฏขึ้นเมื่อผู้ซื้อได้ทำการสั่งซื้อสินค้าไปแล้ว ซึ่งหน้านี้จะ เป็นหน้าที่ผู้ใช้นั้นสามารถยืนยันการจ่ายเงินแก่ร้านค้าเพื่อให้สถานะรายการสั่งซื้อนั้นเสร็จสมบูรณ์เพราะหากไม่มีการจ่ายเงินแล้ว ทางร้านนั้นก็ยังไม่สามารถส่งสินค้าให้ยังลูกค้าได้
- 3.6. หน้าข้อมูลสมาชิก: เป็นหน้าที่ผู้ใช้ที่ทำการสมัครสมาชิกกับเว็บแล้วเท่านั้นที่จะสามารถเข้าหน้านั้นได้ โดยหน้านั้นจะมีข้อมูลของสมาชิกอยู่ นอกจากข้อมูลของสมาชิกเองแล้ว หน้า นี้ยังมีส่วนของการแจ้งเตือนและส่วนของประวัติการซื้ออยู่ด้วย
- โดยหน้านี้จะแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ
- 3.6.1. ส่วนของการอธิบายขั้นตอนการแจ้งเตือนแก่ลูกค้า: เป็นส่วนที่จะอธิบายขั้นตอนต่างๆของการแจ้งโอนและการส่งสินค้าเพื่อไม่ให้เกิดปัญหาขึ้นภายหลัง
- 3.6.2. ส่วนของการกรอกข้อมูลของลูกค้า: เป็นส่วนที่ให้ลูกค้ากรอกข้อมูลการโอนเงิน โดยต้องกรอกให้ถูกต้องแล้วระบบจะทำการส่งผลไปยังร้านค้าเพื่อให้ร้านค้าทำการตรวจสอบข้อมูลและทำการเปลี่ยนสถานะ พร้อมทั้งเข้าสู่ขั้นตอนการส่งสินค้าต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 3.7. หน้าข้อมูลสมาชิก: เป็นหน้าที่จะแสดงข้อมูลของสมาชิก โดยข้อมูลจะได้จากการที่เจ้าของ username นั้นต้องทำการกรอกข้อมูลก่อนจึงจะมีข้อมูลแสดงให้ user คนอื่นเห็นได้
- 3.8. หน้าประวัติการสั่งซื้อ: เป็นหน้าที่จะแสดงประวัติการสั่งซื้อ ซึ่งจะแสดงผลให้เห็นก็ต่อเมื่อเจ้าของบัญชีนั้นได้ทำการสั่งซื้อสินค้าอย่างน้อย 1 ชิ้นและต้องมีสถานะ “ได้รับสินค้า” เรียบร้อยแล้ว
- 3.9. หน้าการแจ้งเตือน: เป็นหน้าที่จะแสดงก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวกับ user คนนั้นๆ เช่นสถานการณ์สั่งซื้อสินค้าได้อัพเดทแล้ว เป็นต้น โดยจะแบ่งเป็นหน้าที่แสดงการแจ้งเตือนทั้งหมดและหน้าแสดงรายละเอียดของการแจ้งเตือน
- 3.10. หน้าข้อมูลร้านค้า: เป็นหน้าที่จะแสดงร้านค้าที่เจ้าของบัญชีได้สร้างขึ้นมาเพื่อขายสินค้าในเว็บ
- 3.10.1. หน้าร้านสาขา: เป็นหน้าที่มีไว้แสดงข้อมูลสาขาค้างๆของร้านนั้นๆ โดยร้านหลักที่เปิดเป็นร้านแรกนั้นจะนับเป็นสาขาที่ 1
- 3.10.2. หน้าสินค้าของฉัน: เป็นหน้าที่จะแสดงสินค้าที่มีอยู่ในร้านนั้น
- 3.10.3. หน้าการแจ้งเตือน (ส่วนของร้านค้า): เป็นหน้าที่จะแสดงการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวกับร้าน
- 3.11. หน้าแสดงผลลัพธ์: เป็นหน้าที่แสดงการโต้ตอบในขั้นตอนต่างๆ
- 3.12. หน้าเข้าสู่ระบบ: เป็นหน้าที่ผู้ใช้ที่สมัครสมาชิกจะเข้ามาเพื่อเข้าสู่ระบบ โดยจะใส่ username และ password ที่ป้อนเข้าไปตอนสมัคร
- 3.13. หน้าสมัครสมาชิก: เป็นหน้าที่ผู้ใช้ทั่วไปที่ยังไม่ได้สมัครสมาชิก มาสมัครสมาชิกกับเว็บเพื่อที่จะซื้อสินค้าที่มีในเว็บได้ เพราะหากไม่ได้สมัครสมาชิกแล้ว ก็จะไม่สามารถซื้อสินค้าในเว็บได้
- 3.14. หน้าค้นหาสินค้า: เป็นหน้าที่จะแสดงสินค้าที่ร้านต่างๆได้เปิดขายกับเว็บของเรา โดยจะเรียงจากวันที่ได้เพิ่มสินค้าลงฐานข้อมูล โดยจะแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ
- 3.14.1. หน้าที่ไม่ได้ทำการค้นหาสินค้า
- 3.14.2. หน้าที่ทำกรค้นหาสินค้าแล้วแสดงผลลัพธ์ออกมา

2. การทำงานของเว็บ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในขั้นตอนการออกแบบนี้ได้ทำการออกแบบการทำงานของเว็บไว้ดังนี้

3.3.2.1 การซื้อสินค้า: ขั้นตอนการซื้อสินค้า มีดังนี้

หน้าแรก >> ค้นหาสินค้า >> เลือกซื้อสินค้า >> กด “ใส่ตะกร้า” >> จ่ายเงิน >> แจ็งโอนเงิน >> ร้านเปลี่ยนสถานะพร้อมจัดส่งสินค้า >> ลูกค้าได้สินค้า >> กดยืนยันรับสินค้าในเว็บ

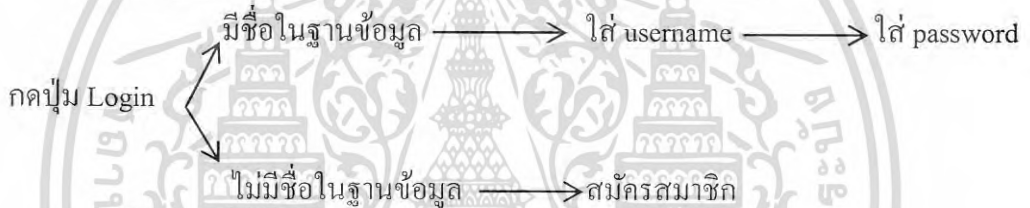
3.3.2.2 การจ่ายเงิน: มีขั้นตอนดังนี้

ตั้งซื้อสินค้า >> ใส่ตะกร้า >> กดดูบัญชีของร้าน >> จ่ายเงิน >> แจ็งโอนเงิน >> ร้านเปลี่ยนสถานะ >> รอรับสินค้า >> ได้สินค้า >> กดยืนยันรับสินค้า

3.3.2.3 การสมัครสมาชิก

กดปุ่ม Register >> ใส่ email >> ใส่ password >> เสร็จสิ้น

3.3.2.4 การเข้าสู่ระบบ



3.3.2.5 การจัดตั้งร้าน

สมัครสมาชิก >> เข้าสู่ระบบ >> ไปที่ร้านค้าของฉัน >> กดปุ่มจัดตั้งร้านค้า >> ใส่ข้อมูลร้าน >> เสร็จสิ้น

3.3.2.6 การจัดตั้งร้านสาขา

เข้าสู่ระบบ >> จัดตั้งร้านค้า >> ร้านค้าหลัก(ร้านค้า)เป็นสาขาที่ 1 >> ไปที่ปุ่มเพิ่มสาขา >> ใส่ข้อมูลร้านสาขา >> เสร็จสิ้น

3.3.2.7 การเพิ่ม/แก้ไขสินค้า

เข้าสู่ระบบ >> ไปที่ร้านค้าของฉัน >> ไปหน้า tab สินค้าของฉัน >> กดปุ่ม เพิ่มสินค้า >> ใส่ข้อมูลสินค้า >> ระบบแสดงสินค้า >> เสร็จสิ้น
 ↓
 กดปุ่มแก้ไข >> แก้ไขข้อมูลสินค้า >> เสร็จสิ้น

3.3.2.8 การแจ้งเตือน

มีการเปลี่ยนแปลง >> มีเลขเตือน >> กดเข้าไปที่ร้านค้า/บัญชีของฉัน >> กดที่ tab แจ้งเตือน >> ระบบแสดงการแจ้งเตือนทั้งหมด >> กดเข้าไปอ่านรายละเอียด → เสร็จสิ้น
ร้านค้าเปลี่ยนแปลงสถานการณ์
สั่งซื้อ

3.3.2.9 การแก้ไขข้อมูลส่วนตัว/ร้านค้า

เข้าสู่ระบบ >> ไปที่บัญชีของฉัน/ร้านค้าของฉัน >> ไปที่แก้ไขข้อมูลส่วนตัว /แก้ไขข้อมูลร้านค้า>> ใส่ข้อมูล >> เสร็จสิ้น

3.3 การทำฐานข้อมูล

ฐานข้อมูลที่สร้างขึ้นมาเพื่อใช้กับเว็บนั้น จะเก็บข้อมูลดังนี้

- 1) ข้อมูลสมาชิกในเว็บ: เก็บใน entity สมาชิก มี Attribute ดังนี้
 - 1.1. username: เป็นที่เก็บชื่อที่ผู้ใช้ใช้ในการ login เข้าสู่ระบบ
 - 1.2. password: เป็นรหัสที่ผู้ใช้ได้ตั้งไว้เพื่อความปลอดภัยของบัญชี
 - 1.3. email: เป็นช่องทางในการติดต่อกันระหว่างระบบ(เว็บ)กับผู้ใช้หรือผู้ขาย(เจ้าของร้านค้า)กับผู้ใช้
 - 1.4. ที่อยู่: เป็นที่อยู่หลักที่ใช้ในการส่งของ(ซึ่งหากมีที่อยู่อื่น สามารถรอกได้เมื่อสั่งซื้อ)
 - 1.5. เบอร์โทรศัพท์: ช่องทางติดต่อระหว่างผู้ซื้อกับร้านค้า(โดยผู้ใช้อื่นไม่สามารถเห็นเบอร์โทรได้)
 - 1.6. ช่องทางการติดต่ออื่นๆ: เช่น LineID เป็นต้น
- 2) ข้อมูลร้านค้าภายในเว็บ: เก็บใน Entity ร้านค้าหลักและร้านค้าสาขา เนื่องจากแต่ละร้านอาจมีหลายสาขา เพื่อให้ผู้ใช้สะดวกในการเลือกสั่งซื้อ โดยจะมีรายละเอียดดังนี้
 - 2.1. Entity ร้านค้าหลัก: เพื่อเก็บข้อมูลพื้นฐานของร้านค้า โดยจะมีรายละเอียดดังนี้
 - 2.1.1. ชื่อร้าน: เป็น Attribute ที่เก็บชื่อร้านที่ได้ทำการลงทะเบียนไว้กับเว็บ ซึ่งชื่อร้านจะมีได้เพียงชื่อเดียวและไม่ซ้ำกัน
 - 2.2. Entity ร้านสาขา: เพื่อเก็บรายละเอียดของร้านค้าต่างๆ ซึ่งร้านแต่ละร้านสามารถมีสาขาย่อยได้มากกว่า 1 สาขา โดยจะมีรายละเอียดดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.1. ชื่อสาขา: เป็น Attribute ที่เก็บชื่อสาขา ซึ่งร้านไหนมีแค่สาขาเดียวก็จะทำการบันทึกไว้ที่ Entity นี้เช่นกัน

2.2.2. ที่อยู่: เป็น Attribute ที่เก็บที่อยู่ของร้านสาขา โดยจะแบ่งเก็บเพื่อให้ง่ายต่อการค้นหาร้านในแต่ละพื้นที่ ดังนี้

2.2.2.1. บ้านเลขที่

2.2.2.2. ตำบล/แขวง

2.2.2.3. อำเภอ/เขต

2.2.2.4. จังหวัด

2.2.3. เบอร์โทรศัพท์: เป็น Attribute ที่เก็บเบอร์โทรของร้านแต่ละสาขาเพื่อใช้ในการติดต่อ

2.2.4. emailร้าน: เป็น Attribute ที่เก็บ email เพื่อใช้ในการติดต่อร้านค้า

2.2.5. ช่องทางการติดต่ออื่นๆของร้านเช่น LineID

3) ข้อมูลสินค้าในร้านต่างๆ: เพื่อเก็บข้อมูลของสินค้าต่างๆ โดยจะแยกออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มข้อมูลสินค้าและกลุ่มข้อมูลสต็อกสินค้า เนื่องจากความถี่ของการเปลี่ยนแปลงในข้อมูลมีความแตกต่างกันและมีการกระทำที่แตกต่างกัน อีกทั้งเว็บยังมีระบบการจองซึ่งต้องมีการคำนวณสินค้าที่จะมีในอนาคตได้ จึงแยกข้อมูลออกเป็น 2 ส่วนเพื่อให้ง่ายต่อการทำงาน

3.1. Entity สินค้า: เป็น Entity ที่เก็บข้อมูลพื้นฐานของสินค้าได้แก่

3.1.1. ชื่อสินค้า: เป็นชื่อของสินค้าต่างๆที่มีขายในร้านนั้นๆ

3.1.2. ระยะเวลาในการเจริญเติบโตของสินค้า: เป็นระยะเวลาในการเจริญเติบโตในการปลูกสินค้าแต่ละชนิด ใส่เพื่อให้ระบบสามารถคำนวณการจองสินค้าได้

3.2. Entity สต็อกสินค้า

3.2.1. จำนวนสินค้าที่มีอยู่: เก็บจำนวนสินค้าที่มีอยู่ในสต็อกเพื่อบอกผู้ซื้อว่า สินค้าเหลืออยู่เท่าใดในระบบ

3.2.2. ราคาสินค้า: เก็บราคาของสินค้าแต่ละชนิด

3.2.3. วันที่ปลูก: เก็บวันที่ปลูกสินค้าในแต่ละสต็อก เพราะในการสต็อกสินค้าแต่ละครั้งนั้นสินค้าถูกปลูกในวันที่ต่างกัน เพื่อให้ผู้ซื้อทราบข้อมูลในส่วนนี้ ชื่อทางร้านจะใส่หรือไม่ก็ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

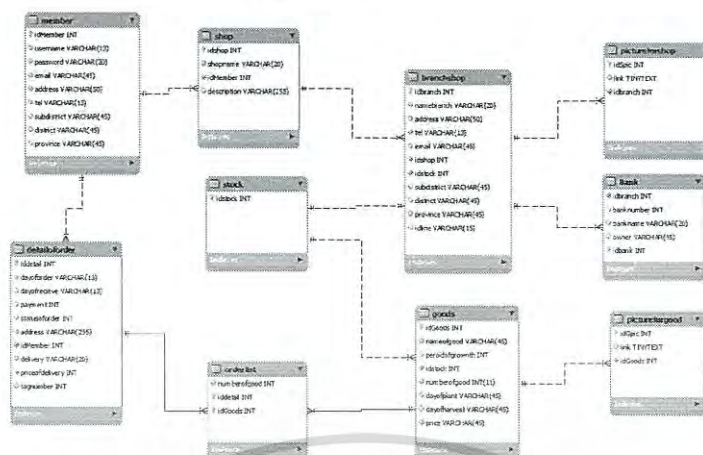
3.2.4. วันที่เก็บเกี่ยว: เก็บวันที่เก็บสินค้าในแต่ละสต็อก เพราะในการสต็อกสินค้าแต่ละครั้งนั้นสินค้าถูกเก็บในวันที่ต่างกัน เพื่อให้ผู้ซื้อทราบข้อมูลในส่วนนี้ ชื่อทางร้านจะใส่หรือไม่ก็ได้

3.2.5. ช่วงที่ทำการปลูก: เก็บช่วงที่ปลูกสินค้าในแต่ละสต็อก เพราะในการสต็อกสินค้าแต่ละครั้งนั้นสินค้าถูกปลูกในช่วงเวลาที่ต่างกัน เพื่อให้ผู้ซื้อทราบข้อมูลในส่วนนี้ ชื่อทางร้านจะใส่หรือไม่ก็ได้

- 4) ข้อมูลการสั่งซื้อของผู้ใช้ในเว็บกับร้านค้าต่างๆ: เป็นข้อมูลที่จะเก็บบันทึกการซื้อขายของผู้ใช้ที่เป็นผู้ซื้อสินค้า เพื่อให้ผู้ใช้ได้รับทราบถึงการเปลี่ยนแปลงของข้อมูล ซึ่งจะมีรายละเอียดดังนี้
- 4.1. ชื่อสินค้าที่สั่ง: เพื่อให้ผู้ซื้อและผู้ขายสามารถทราบถึงรายละเอียดของการสั่งซื้อสินค้าของผู้ซื้อแต่ละคนได้
 - 4.2. จำนวนที่สั่ง: เพื่อให้ผู้ซื้อและผู้ขายสามารถทราบถึงรายละเอียดของการสั่งซื้อสินค้าของผู้ซื้อแต่ละคนได้
 - 4.3. ราคาของสินค้า: เพื่อให้ผู้ซื้อและผู้ขายสามารถทราบถึงรายละเอียดของการสั่งซื้อสินค้าของผู้ซื้อแต่ละคนได้
 - 4.4. วันที่สั่งสินค้า: เพื่อให้ผู้ซื้อและผู้ขายสามารถทราบถึงรายละเอียดของการสั่งซื้อสินค้าของผู้ซื้อแต่ละคนได้
 - 4.5. วันที่รับสินค้า: ส่วนนี้จะเก็บวันที่รับสินค้าของผู้ที่ทำการสั่งของสินค้าเท่านั้น เพื่อให้ผู้ขายได้ทราบว่าสินค้าที่สั่งนั้น ต้องการจะเอาวันไหน แต่หากเป็นการสั่งซื้อปกติ ส่วนของวันที่รับสินค้านั้นจะขึ้นอยู่กับเวลาในการจัดเตรียมและจัดส่งสินค้า
 - 4.6. สถานะของการสั่งสินค้า: เป็นการเก็บสถานะของการสั่งสินค้าว่า จ่ายเงินหรือยัง ส่งถึงตรงไหนแล้ว ผู้ซื้อได้ทำการรับสินค้าเรียบร้อยแล้วหรือไม่ เพื่อให้ผู้ซื้อและผู้ขายได้ทำการติดตามและรับทราบข้อมูลได้อย่างต่อเนื่อง
 - 4.7. ราคาในการจัดส่งสินค้า: เป็นส่วนที่เก็บแยกจากราคาสินค้า เพราะการจัดส่งในแต่ละครั้งมีรูปแบบที่แตกต่างกันตามความต้องการของผู้ซื้อและความสะดวกของผู้ขาย ซึ่งความแตกต่างของรูปแบบทำให้ราคาในการจัดส่งนั้นแตกต่างกัน
 - 4.8. ช่องทางในการชำระราคาสินค้า: เป็นส่วนที่ร้านแต่ร้านจะใส่ข้อมูลบัญชีธนาคารเพื่อใส่ข้อมูลการชำระค่าสินค้าให้ลูกค้าได้ทราบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยฐานข้อมูลที่ได้ออกแบบนี้มี ER Diagram ดังนี้



รูปที่ 3.1 ER Diagram ของ Database vegiShop

Database Schema

ตารางที่ 3.1 Entity 1: member

No.	Attribute	Role Key	Type	หมายเหตุ
1	idMember	Primary Key	Auto INT	-
2	username	-	VARCHAR(13)	-
3	password	-	VARCHAR(20)	-
4	email	-	VARCHAR(45)	-
5	address	-	VARCHAR(255)	-
6	tel	-	VARCHAR(13)	-
7	subdistrict	-	VARCHAR(45)	-
8	district	-	VARCHAR(45)	-
9	province	-	VARCHAR(45)	-

ตารางที่ 3.2 Entity 2: shop

No.	Attribute	Role Key	Type	หมายเหตุ
1	idShop	Primary Key	Auto INT	-
2	shopName	-	VARCHAR(20)	-
3	idMember	Foreign Key	INT	จาก Entity สมาชิก
4	description	-	VARCHAR(255)	-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.3 Entity 3: branchshop

No.	Attribute	Role Key	Type	หมายเหตุ
1	idbranch	Primary Key	Auto INT	-
2	namebranch	-	VARCHAR(20)	-
3	address	-	VARCHAR(50)	-
4	tel	-	VARCHAR(13)	-
5	email	-	VARCHAR(45)	-
7	idshop	Foreign Key	INT	จาก Entity ร้านค้า
8	idstock	Foreign Key	INT	จาก Entity สัตว์ ออกสินค้า
9	subdistrict	-	VARCHAR(45)	-
10	province	-	VARCHAR(45)	-
11	lineid	-	VARCHAR(45)	-

ตารางที่ 3.4 Entity 4: stock

No.	Attribute	Role Key	Type	หมายเหตุ
1	idstock	Primary Key	Auto INT	-

ตารางที่ 3.5 Entity 5: goods

No.	Attribute	Role Key	Type	หมายเหตุ
1	idGoods	Primary Key	Auto INT	-
2	nameofgoods	-	VARCHAR(45)	-
3	periodofgrowth	-	INT	-
4	idstock	Foreign Key	INT	-
5	numberofgood	-	INT(11)	-
6	dayofplant	-	VARCHAR(45)	-
7	dayofharvest	-	VARCHAR(45)	-
8	price	-	VARCHAR(45)	-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.6 Entity 6: detailoforder

No.	Attribute	Role Key	Type	หมายเหตุ
1	iddetail	Primary Key	Auto INT	-
2	dayoforder	-	VARCHAR(13)	-
3	daypfrecieve	-	VARCHAR(13)	-
4	payment	-	INT	-
5	statusorder	-	INT	-
6	address	-	VARCHAR(255)	-
7	idMember	Foreign Key	INT	จาก Entity สมาชิก
8	delivery	-	VARCHAR(20)	-
9	priceoforder	-	INT	-

ตารางที่ 3.7 Entity 7: orderlist

No.	Attribute	Role Key	Type	หมายเหตุ
1	numberofgoods	-	INT	-
2	iddetial	Primary Key, Foreign Key	INT	เป็นทั้ง Primary Key และ Foreign Key ซึ่งมาจาก Entity detailoforder
3	idGoods	Primary Key, Foreign Key	INT	เป็นทั้ง Primary Key และ Foreign Key ซึ่งมาจาก Entity goods

ตารางที่ 3.8 Entity 8: pictureforgoods

No.	Attribute	Role Key	Type	หมายเหตุ
1	idPic	Primary Key	INT	-
2	link	-	TINYTEXT	
3	idGoods	Foreign Key	INT	จาก Entity goods

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

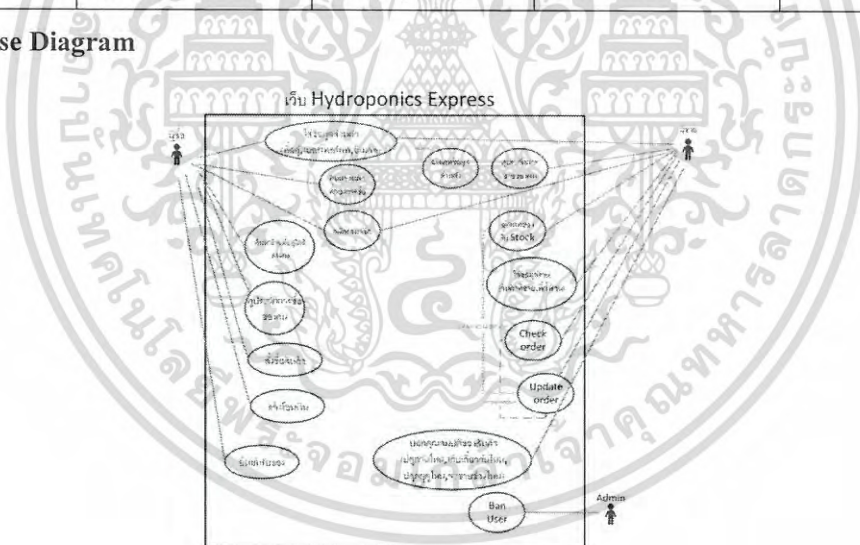
ตารางที่ 3.9 Entity 9: pictureforshop

No.	Attribute	Role Key	Type	หมายเหตุ
1	idPic	Primary Key	INT	-
2	link	-	TINYTEXT	
3	idBranch	Foreign Key	INT	จาก branchshop

ตารางที่ 3.10 Entity 10: Bank

No.	Attribute	Role Key	Type	หมายเหตุ
1	idbranch	foreign Key	INT	มาจาก Entity branch
2	banknumber	-	INT	-
3	bankname	-	VARCHAR(20)	-
4	owner	-	VARCHAR(45)	-
5	idbank	Primary Key	INT	-

3.4 Use case Diagram



รูปที่ 3.2 Use case diagram

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.1 Use case description

ตารางที่ 3.11 Use case 1: ใส่ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อ(use case name): ใส่ข้อมูลส่วนตัว	รหัส: 1	ความสำคัญ: ปานกลาง
ผู้ใช้งาน: ผู้ใช้ที่สมัครสมาชิกแล้ว		
ลักษณะการทำงาน: ผู้ใช้จำเป็นต้องใส่ข้อมูลส่วนตัวเมื่อทำการสมัครสมาชิกกับเว็บเพื่อความสะดวกของการสั่งซื้อสินค้าหรือทำการจัดตั้งร้านค้า		
เหตุที่ทำให้ใช้การทำงานนี้ (Trigger): ผู้ใช้งานสนใจที่จะซื้อสินค้าที่มีอยู่ตามร้านต่างๆที่มาเปิดร้านภายในเว็บหรือต้องการที่จะมาขายสินค้าต่างๆในเว็บ แต่ต้องเป็นสมาชิกของเว็บก่อนเท่านั้นจึงจะสามารถซื้อสินค้าหรือเปิดร้านในเว็บได้ ขั้นตอนนี้จึงเป็นขั้นตอนหนึ่งของการสมัครสมาชิก		
ความสัมพันธ์ (Relationships) : Association : ผู้ใช้งานทั่วไป Include : Extend : อีพเดทข้อมูลส่วนตัว Generalization : สมัครสมาชิก		
เงื่อนไขการทำงานที่ทำให้เกิดขั้นตอนการทำงานนี้ (Preconditions) : 1. ผู้ใช้ต้องการที่จะซื้อสินค้าที่มีร้านต่างๆมาขายอยู่ในเว็บของเรา 2. ผู้ใช้ต้องการเปิดร้านในเว็บ		
ขั้นตอนการทำงาน : 1. เข้ามาที่หน้าเว็บไซต์ 2. กดเข้ามาหน้า “สมัครสมาชิก” 3. กรอกข้อมูลต่างๆ 4. ตรวจสอบข้อมูลที่ได้กรอกลงไป 5. กด “ยืนยัน” 6. ไปเช็คอีเมลที่ได้ทำการลงทะเบียนไว้ 7. กด “ยืนยันการเป็นสมาชิก” ที่อีเมล 8. เสร็จสิ้น		
เงื่อนไขการทำงานที่ทำต่อจากขั้นตอนการทำงานนี้ (Post Condition) : 1. ทำการอัปเดตข้อมูลของตนเอง 2. ทำการค้นหาสินค้าที่ต้องการซื้อหรือเปิดร้านค้าตามที่ตนต้องการ		

กรณีพิเศษที่ไม่เป็นไปตามขั้นตอนการทำงาน (Alternate/ Exceptional Flows) :

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านธุรกิจ

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ใส่ข้อมูลไม่ถูกประเภทของข้อมูล
4. ใส่ข้อมูลไม่ครบ
5. ชื่อ username หรือ e-mail ที่ใช้สมัครนั้น มีคนใช้ไปแล้ว

ตารางที่ 3.12 Use case 2: สมัครสมาชิก

ชื่อ(use case name): สมัครสมาชิก	รหัส: 2	ความสำคัญ: ปานกลาง
ผู้ใช้งาน: ผู้ใช้ทั่วไป		
ลักษณะการทำงาน: เป็นการสมัครสมาชิกเพื่อทำกิจกรรมต่างๆภายในเว็บได้อย่างสมบูรณ์		
เหตุที่ทำให้ใช้การทำงานนี้ (Trigger): หากผู้ใช้ต้องการที่จะซื้อหรือเปิดร้านค้าในเว็บ ต้องทำการสมัครสมาชิกก่อนเท่านั้น		
ความสัมพันธ์ (Relationships) : Association : ผู้ใช้งานทั่วไป Include : Extend : ใส่ข้อมูลส่วนตัว Generalization :		
เงื่อนไขการทำงานที่ทำให้เกิดขึ้นตอนการทำงานนี้ (Preconditions) : 1. ผู้ใช้สนใจที่จะซื้อสินค้าภายในเว็บหรืออยากเปิดร้านค้าในเว็บแต่ยังไม่ได้สมัครสมาชิก		
ขั้นตอนการทำงาน : 1. เข้ามาที่หน้าเว็บ 2. กดไปที่หน้า “สมัครสมาชิก” 3. ผู้ใช้ทำการป้อนข้อมูลต่างๆ 4. ตรวจสอบข้อมูลแล้วกด “ตกลง” 5. ระบบทำการส่งข้อความยืนยันตนเองไปยังอีเมลที่ได้ทำการกรอกไปตอนสมัคร 6. ไปกดอ่านข้อความที่อีเมลที่ได้ทำการกรอกไปตอนสมัคร 7. กดลิงก์ที่อีเมล 8. เสร็จสิ้น		
เงื่อนไขการทำงานที่ทำต่อจากขั้นตอนการทำงานนี้ (Post Condition) : 1. อัพเดทข้อมูลตนเอง 2. ทำการค้นหาสินค้าที่ต้องการซื้อหรือเปิดร้านขายตามต้องการ		
กรณีพิเศษที่ไม่เป็นไปตามขั้นตอนการทำงาน (Alternate/ Exceptional Flows) : 1. ใส่ข้อมูลไม่ถูกประเภทของข้อมูล		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ใส่ข้อมูลไม่ครบ
3. ชื่อ username หรือ e-mail ที่ใช้สมัครนั้น มีคนใช้ไปแล้ว

ตารางที่ 3.13 Use case 3: อัปเดตข้อมูลส่วนตัว

ชื่อ(use case name): อัปเดตข้อมูลส่วนตัว	รหัส: 3	ความสำคัญ: ปานกลาง
ผู้ใช้งาน: ผู้ใช้ที่สมัครสมาชิกแล้ว		
ลักษณะการทำงาน: ผู้ใช้สามารถเพิ่มข้อมูลส่วนตัวของตนเองไปเพื่อให้การสั่งซื้อหรือการจัดตั้งร้านภายในเว็บนั้นสะดวกง่ายดายยิ่งขึ้น		
เหตุที่ทำให้ใช้การทำงานนี้ (Trigger): ผู้ใช้งานมีข้อมูลที่ต้องกรอกเพิ่มเติม		
ความสัมพันธ์ (Relationships) : Association : ผู้ใช้งานที่สมัครสมาชิกแล้ว Include : Extend : Generalization : สมัครสมาชิก		
เงื่อนไขการทำงานที่ทำให้เกิดขึ้นก่อนการทำงานนี้ (Preconditions) : 1. ทำการสมัครสมาชิกแล้วเรียบร้อยและต้องการกรอกหรือแก้ไขข้อมูล		
ขั้นตอนการทำงาน : 1. login เข้าใช้งานระบบ โดยใช้ username และ password 2. ระบบตรวจสอบ username และ password 3. ผู้ใช้เข้ามาที่หน้า “ข้อมูลส่วนตัว” 4. ผู้ใช้ทำการกรอกข้อมูลเพิ่มเติม		
เงื่อนไขการทำงานที่ทำต่อจากขั้นตอนการทำงานนี้ (Post Condition) : 1. ค้นหาสินค้าที่จะสั่งซื้อ 2. ทำการจัดตั้งร้านค้าภายในเว็บ		
กรณีพิเศษที่ไม่เป็นไปตามขั้นตอนการทำงาน (Alternate/ Exceptional Flows) : 1. ไม่ได้ log in เข้าระบบ 2. ใส่ข้อมูลผิดประเภท 3. Log in แล้วไม่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูล		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.14 Use case 4: ค้นหาสินค้าที่ต้องการซื้อ

ชื่อ(use case name): ค้นหาสินค้าที่ต้องการซื้อ	รหัส: 4	ความสำคัญ: ปานกลาง
ผู้ใช้งาน: ผู้ใช้ที่สมัครสมาชิกแล้ว		
ลักษณะการทำงาน: เมื่อผู้ใช้ต้องการซื้อสินค้า ผู้ใช้สามารถใส่ชื่อของสินค้าที่ต้องการได้		
เหตุที่ทำให้ใช้การทำงานนี้ (Trigger): ผู้ใช้ต้องการซื้อสินค้าในเว็บ แต่ไม่รู้ว่าร้านไหนขายสินค้าที่ตนต้องการบ้าง หรือไม่ทราบว่าสินค้านี้มีขายอยู่หรือไม่		
ความสัมพันธ์ (Relationships) : Association : ผู้ใช้ที่สมัครสมาชิกแล้ว Include : Extend : Generalization : ผู้ใช้ที่สมัครสมาชิก		
เงื่อนไขการทำงานที่ทำให้เกิดขึ้นตอนการทำงานนี้ (Preconditions) : 1. ผู้ใช้ต้องการค้นหาสินค้าที่ต้องการซื้อ ว่ามีร้านใดต้องการซื้อบ้าง 2. ผู้ใช้ไม่ทราบว่าสินค้านี้มีขายอยู่หรือไม่ ก็สามารถค้นหาได้		
ขั้นตอนการทำงาน : 1. login เข้าใช้งานระบบ โดยใส่ username และ password 2. ระบบตรวจสอบ username และ password 3. ผู้ใช้เข้ามาที่ “ค้นหาสินค้า” 4. ผู้ใช้กรอกชื่อสินค้าที่ต้องการค้นหา 5. กด “ค้นหา” 6. ระบบทำการค้นหาและแสดงผลลัพธ์		
เงื่อนไขการทำงานที่ทำต่อจากขั้นตอนการทำงานนี้ (Post Condition) : 1. ผู้ใช้ทำการเข้าไปดูรายละเอียดของร้านค้าที่ขายสินค้า		
กรณีพิเศษที่ไม่เป็นไปตามขั้นตอนการทำงาน (Alternate/ Exceptional Flows) : 1. ผู้ใช้คนดังกล่าวไม่ได้ทำการสมัครสมาชิก 2. ผู้ใช้ใส่ชื่อสินค้าที่ไม่มีขายหรือใส่ชื่อผิด		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.15 Use case 5: คูประวัติการซื้อของคุณ

ชื่อ(use case name): คูประวัติการซื้อของคุณ	รหัส: 5	ความสำคัญ: ปานกลาง
ผู้ใช้งาน: ผู้ใช้ที่สมัครสมาชิกและเคยทำการสั่งซื้อสินค้าไปแล้ว		
ลักษณะการทำงาน: เมื่อผู้ใช้ทำการสั่งซื้อสินค้าไปแล้ว ระบบจะทำการบันทึกรายการสั่งซื้อไว้ เพื่อให้ผู้ใช้นั้นสามารถย้อนกลับมาดูได้อีกครั้งและทำการสั่งซื้อร้านเดิม ได้อีกครั้ง		
เหตุที่ทำให้ใช้การทำงานนี้ (Trigger): ผู้ใช้ต้องการดูบันทึกการซื้อครั้งก่อนหน้า		
ความสัมพันธ์ (Relationships) : Association : ผู้ใช้งานที่สมัครสมาชิกแล้ว และเคยสั่งซื้อสินค้าแล้วอย่างน้อย 1 ครั้ง Include : Extend : Generalization : สมัครสมาชิก		
เงื่อนไขการทำงานที่ทำให้เกิดขึ้นตอนการทำงานนี้ (Preconditions) : 1. ผู้ใช้ทำการสั่งซื้อแล้ว 2. ผู้ใช้ต้องการดูการสั่งซื้อครั้งก่อนๆของคุณ เพื่อสินค้าและร้านที่ตนได้ทำการซื้อ		
ขั้นตอนการทำงาน : 1. Username และ Password ในการเข้าระบบ 2. ตรวจสอบข้อมูลสมาชิกจากฐานข้อมูลสมาชิก 3. ผู้ใช้ไปที่หน้า “บันทึกการซื้อ” 4. ระบบทำการแสดงบันทึกการซื้อที่ผู้ใช้เคยซื้อ		
เงื่อนไขการทำงานที่ตัดออกจากขั้นตอนการทำงานนี้ (Post Condition) :		
กรณีพิเศษที่ไม่เป็นไปตามขั้นตอนการทำงาน (Alternate/ Exceptional Flows) : 1. ผู้ใช้ยังไม่เคยสั่งซื้อสินค้าเลยสักร้าน		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.16 Use case 6: สั่งซื้อสินค้า

ชื่อ(use case name): สั่งซื้อ สินค้า	รหัส: 6	ความสำคัญ: สูง
ผู้ใช้งาน: ผู้ใช้ที่ได้ทำการสมัครสมาชิกแล้ว		
ลักษณะการทำงาน: ผู้ใช้ที่ทำการสมัครสมาชิกแล้วค้นหาหรือสินค้าที่ต้องการซื้อ แล้วทำการ สั่งซื้อสินค้า		
เหตุที่ทำให้ใช้การทำงานนี้ (Trigger): ผู้ใช้ต้องการซื้อสินค้า		
ความสัมพันธ์ (Relationships) : Association : ผู้ใช้ที่ได้ทำการสมัครสมาชิกแล้ว Include : Extend : Generalization :		
เงื่อนไขการทำงานที่ทำให้เกิดขึ้นตอนการทำงานนี้ (Preconditions) : 1. ผู้ใช้ต้องการซื้อสินค้า		
ขั้นตอนการทำงาน : 1. login เข้าใช้งานระบบ โดยใช้ username และ password 2. กดเข้ามาหน้า “สั่งซื้อสินค้า” 3. ค้นหาสินค้าหรือร้านที่ตนต้องการซื้อ 4. เข้าไปอ่านรายละเอียดสินค้า 5. กดสั่งซื้อสินค้า 6. ทำการชำระเงินแล้วส่งอีเมลยืนยันการชำระเงิน 7. รอทางร้านส่งสินค้า 8. ร้านแจ้งสถานการจัดส่ง 9. ได้รับสินค้า		
เงื่อนไขการทำงานที่ทำต่อจากขั้นตอนการทำงานนี้ (Post Condition) : 1. โอนเงินชำระค่าสินค้า 2. แจ้งการ โอนเงินพร้อมส่งหลักฐาน		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.16(ต่อ) Use case 6: สั่งซื้อสินค้า

กรณีพิเศษที่ไม่เป็นไปตามขั้นตอนการทำงาน (Alternate/ Exceptional Flows) :

1. ไม่มีสินค้าที่ต้องการ
2. ไม่มีร้านที่ขายสินค้าอยู่
3. ไม่ได้สมัครสมาชิกผู้ใช้ไม่ทำการ โอนเงินภายในเวลาที่กำหนด
4. ผู้ใช้โอนเงินผิดพลาด(ตรงนี้เว็บไม่ทำการรับผิดชอบใดๆทั้งสิ้น)
5. ผู้ใช้ไม่ได้กรอรายละเอียดการสั่งซื้อให้ครบ ระบบจึงไม่สามารถบันทึกการสั่งซื้อของผู้ซื้อให้ อาจจะทำให้การ โอนเงินของผู้ซื้อนั้นเสียเปล่าได้(ขึ้นอยู่กับร้านค้าที่ผู้ใช้ทำการติดต่อ)
6. ผู้ใช้โอนเงินไม่ครบ ทำให้ไม่ได้สินค้าตามที่ต้องการ

ตารางที่ 3.17 Use case 7: แฉง โอนเงิน

ชื่อ(use case name): แฉง โอนเงิน	รหัส: 7	ความสำคัญ: ปานกลาง
ผู้ใช้งาน: ผู้ใช้งานที่สมัครสมาชิกแล้ว และทำการสั่งซื้อสินค้าแล้วแต่ยังไม่มืสถานะว่า โอนเงินแล้ว		
ลักษณะการทำงาน: ผู้ใช้ที่ทำการสั่งสินค้าแล้ว ต้องทำการ โอนเงินค่าสินค้าแล้วผู้ซื้อก็ทำการแฉง โอนสินค้าผ่านทางเว็บ ระบบก็จะทำการอัปเดตสถานะการสั่งซื้อสินค้า จากนั้นผู้ขายก็จะทำการจัดส่งสินค้าต่อไป		
เหตุที่ทำให้ใช้การทำงานนี้ (Trigger): ผู้ใช้ทำการสั่งสินค้าแล้วต้องทำการชำระเงินค่าสินค้า โดยผ่านทาง การโอนเงินเพื่อที่ระบบจะได้เปลี่ยนสถานะการสั่งซื้อและผู้ขายก็ทำการจัดส่งสินค้าต่อไป		
ความสัมพันธ์ (Relationships) :		
Association : ผู้ใช้งานที่สมัครสมาชิกแล้วทำการสั่งซื้อสินค้า		
Include :		
Extend :		
Generalization : ผู้ใช้ที่สมัครสมาชิกแล้ว		
เงื่อนไขที่การทำงานที่ทำให้เกิดขั้นตอนการทำงานนี้ (Preconditions) :		
1. ผู้ใช้ได้ทำการสั่งซื้อสินค้า		
2. ผู้ใช้ได้ทำการกด “ยืนยัน” เพื่อทำการสั่งซื้อสินค้า โดยที่ผู้ซื้อจะยังไม่ได้สินค้าหากสถานะของระบบไม่ได้เปลี่ยนเป็น “โอนเงินแล้ว”		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.17(ต่อ) Use case 7: แฉงโอนเงิน

<p>ขั้นตอนการทำงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ใช้หาสินค้าที่ต้องการ จากนั้นทำการเลือกสินค้าที่ต้องการซื้อ 2. ผู้ใช้กรอกข้อมูลทุกอย่าง จากนั้นกด “ยืนยัน” เพื่อยืนยันการซื้อสินค้า 3. ผู้ใช้ต้อง ไปทำการ โอนเงินเพื่อจ่ายเงินค่าสินค้า ตามที่ระบบ ได้แสดงผลหน้าเว็บ 4. ผู้ใช้ทำการแฉง โอนเงินผ่านเว็บ โดยต้องอัป โหลดหลักฐานเพื่อเป็นการยืนยันการ โอนเงินของตน 5. ระบบทำการเปลี่ยนแปลงสถานะการสั่งซื้อสินค้าของผู้ใช้ 6. ผู้ขายทำการจัดส่งสินค้า
<p>เงื่อนไขการทำงานที่ทาต่อจากขั้นตอนการทำงานนี้ (Post Condition) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ใช้ต้องมายืนยันการ โอนเงินทางเว็บพร้อมหลักฐาน เพื่อให้ระบบเปลี่ยนสถานะ จากนั้นผู้ขายจะทำการจัดส่งสินค้า
<p>กรณีพิเศษที่ไม่เป็นไปตามขั้นตอนการทำงาน (Alternate/ Exceptional Flows) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ใช้ไม่ทำการ โอนเงินภายในเวลาที่กำหนด 2. ผู้ใช้โอนเงินผิดพลาด(ตรงนี้เว็บ ไม่ทำการรับผิดชอบใดๆทั้งสิ้น) 3. ผู้ใช้ไม่ได้กรอรายละเอียดการสั่งซื้อให้ครบ ระบบจึงไม่สามารถบันทึกการสั่งซื้อของผู้ซื้อให้ อาจจะทำให้การ โอนเงินของผู้ซื้อนั้นเสียเปล่าได้(ขึ้นอยู่กับร้านค้าที่ผู้ใช้ทำการสั่งซื้อสินค้า)

ตารางที่ 3.18 Use case 8: ยืนยันรับของ

ชื่อ(use case name): ยืนยันรับ	รหัส: 8	ความสำคัญ: ปานกลาง
ของ		
ผู้ใช้งาน: ผู้ใช้ที่ทำการสมัครสมาชิกแล้ว ทำการสั่งสินค้าและสถานะการสั่งซื้อเป็น “โอนเงินแล้ว”		
ลักษณะการทำงาน: ผู้ขายทำการจัดส่งสินค้าหลังจากที่ผู้ซื้อได้ทำการ โอนเงินไปเรียบร้อยแล้ว จากนั้นผู้ขายทำการจัดส่งสินค้า ผู้ซื้อต้องทำการยืนยันรับของที่เว็บอีกครั้งหากสินค้าได้ทำการจัดส่งถึงที่แล้ว รายการสั่งซื้อก็จะเป็นอันเสร็จสมบูรณ์ หากไม่ทำการยืนยันรับของหากสินค้ามาถึงที่ ภายใน 7 วันนับจากวันที่ผู้ขายทำการจัดส่งแล้ว ระบบจะทำการบันทึกให้อัด โนมติและผู้ซื้อไม่สามารถร้องเรียนร้านค้าได้อีก		
ลักษณะการทำงาน: ผู้ใช้ที่ทำการสั่งสินค้าแล้ว ต้องทำการ โอนเงินค่าสินค้าแล้วผู้ซื้อก็ทำการแฉง โอนสินค้าผ่านทางเว็บ ระบบก็จะทำการอัปเดตสถานะการสั่งซื้อสินค้า จากนั้นผู้ขายก็จะทำการจัดส่งสินค้าต่อไป		
เหตุที่ทำให้ใช้การทำงานนี้ (Trigger): ผู้ใช้ทำการสั่งสินค้าแล้วต้องทำการชำระเงินค่าสินค้า โดยผ่านทาง การ โอนเงินเพื่อที่ระบบจะได้เปลี่ยนแปลงสถานะการสั่งซื้อและผู้ขายก็ทำการจัดส่งสินค้าต่อไป		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.18(ต่อ) Use case 8: ยืนยันรับของ

<p>ความสัมพันธ์ (Relationships) :</p> <p>Association : ผู้ใช้งานที่สมัครสมาชิกแล้วทำการสั่งซื้อสินค้า</p> <p>Include :</p> <p>Extend :</p> <p>Generalization : ผู้ใช้ที่สมัครสมาชิกแล้ว</p>
<p>เงื่อนไขการทำงานที่ทำให้เกิดขึ้นตอนการทำงานนี้ (Preconditions) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ใช้ได้ทำการสั่งซื้อสินค้า 2. ผู้ใช้ได้ทำการกด “ยืนยัน” เพื่อทำการสั่งซื้อสินค้า โดยที่ผู้ซื้อจะยังไม่ได้สินค้าหากสถานะของระบบไม่ได้เปลี่ยนเป็น “โอนเงินแล้ว”
<p>ขั้นตอนการทำงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ใช้หาสินค้าที่ต้องการ จากนั้นทำการเลือกสินค้าที่ต้องการซื้อ 2. ผู้ใช้กรอกข้อมูลทุกอย่าง จากนั้นกด “ยืนยัน” เพื่อยืนยันการซื้อสินค้า 3. ผู้ใช้ต้องไปทำการ โอนเงินเพื่อจ่ายเงินค่าสินค้า ตามที่ระบบได้แสดงผลหน้าเว็บ 4. ผู้ใช้ทำการแจ้งโอนเงินผ่านเว็บ โดยต้องอัปเดตหลักฐานเพื่อเป็นการยืนยันการโอนเงินของตน 5. ระบบทำการเปลี่ยนแปลงสถานะการสั่งซื้อสินค้าของผู้ใช้ 6. ผู้ขายทำการจัดส่งสินค้า
<p>เงื่อนไขการทำงานที่ทำต่อจากขั้นตอนการทำงานนี้ (Post Condition) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ใช้ต้องมายืนยันการ โอนเงินทางเว็บพร้อมหลักฐาน เพื่อให้ระบบเปลี่ยนสถานะ จากนั้นผู้ขายจะทำการจัดส่งสินค้า

ตารางที่ 3.19 Use case 9: คูประวัติการขาย

ชื่อ(use case name): คูประวัติการขาย	รหัส: 9	ความสำคัญ: ปานกลาง
ผู้ใช้งาน: ผู้ใช้ที่สมัครสมาชิกแล้ว ได้ทำการเปิดร้านที่เว็บและทำการขายสินค้าให้กับผู้ใช้คนอื่นๆที่ได้ทำการสั่งซื้อ		
ลักษณะการทำงาน: ผู้ขายสามารถดูรายละเอียดการขายของตนได้ เพื่อรับทราบข้อมูลการขายของตนแต่ไม่สามารถดูข้อมูลส่วนตัวของผู้ซื้อได้		
เหตุที่ทำให้ใช้การทำงานนี้ (Trigger): การซื้อขายมีปัญหา แล้วผู้ซื้อได้ทำการร้องเรียนมา		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.19(ต่อ) Use case 9: ดูประวัติการขาย

<p>ความสัมพันธ์ (Relationships) :</p> <p>Association : ผู้ใช้ที่สมัครสมาชิกแล้ว ได้ทำการเปิดร้านที่เว็บและทำการขายสินค้าให้กับผู้ใช้อื่นๆที่ได้ทำการสั่งซื้อ</p> <p>Include :</p> <p>Extend :</p> <p>Generalization : ผู้ใช้ที่สมัครสมาชิกแล้ว</p>
<p>เงื่อนไขการทำงานที่ทำให้เกิดขึ้นตอนการทำงานนี้ (Preconditions) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ได้ทำการซื้อขายกับผู้ซื้อ แล้วผู้ขายต้องการอ่านรายละเอียดการสั่งซื้อในครั้งนั้นๆ
<p>ขั้นตอนการทำงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เข้าไปที่หน้า “ร้านค้าของฉัน” 2. เข้าไปที่ “ประวัติการขาย” 3. ระบบจะทำการแสดงผลบันทึกการขายในแต่ละครั้งของร้าน
<p>เงื่อนไขการทำงานที่ทาต่อจากขั้นตอนการทำงานนี้ (Post Condition) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เปลี่ยนแปลงสถานการณ์ซื้อ หากสถานการณ์ซื้อมีการเปลี่ยนแปลง
<p>กรณีพิเศษที่ไม่เป็นไปตามขั้นตอนการทำงาน (Alternate/ Exceptional Flows) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การสั่งซื้อไม่สมบูรณ์ เช่น ผู้ซื้อกรอกข้อมูลไม่ครบ สินค้าไม่ถึงมือผู้รับ ผู้ซื้อไม่ทำการโอนเงิน เป็นต้น

ตารางที่ 3.20 Use case 10: อัปเดตของในสต็อก

ชื่อ(use case name): อัปเดตของในสต็อก	รหัส: 10	ความสำคัญ: สูง
ผู้ใช้งาน: ผู้ใช้ที่สมัครสมาชิกแล้ว ได้ทำการเปิดร้านที่เว็บ		
ลักษณะการทำงาน: ผู้ขายสามารถเพิ่มสินค้าที่มีขายในร้านของตนได้ เพื่อแสดงให้เห็นมาซื้อได้เห็น		
เหตุที่ทำให้ใช้การทำงานนี้ (Trigger): มีความเปลี่ยนแปลงของสินค้าภายในร้าน		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.20(ต่อ) Use case 10: อัพเดทของในสต็อก

<p>ความสัมพันธ์ (Relationships) :</p> <p>Association : ผู้ใช้ที่สมัครสมาชิกแล้ว ได้ทำการเปิดร้านที่เว็บและทำการขายสินค้าให้กับผู้ใช้คนอื่นๆที่ได้ทำการสั่งซื้อ</p> <p>Include :</p> <p>Extend :</p> <p>Generalization : ผู้ใช้ที่สมัครสมาชิกแล้ว</p>
<p>เงื่อนไขการทำงานที่ทำให้เกิดขึ้นตอนการทำงานนี้ (Preconditions) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ได้ทำการซื้อขายกับผู้ซื้อ แล้วผู้ขายต้องการอ่านรายละเอียดการสั่งซื้อในครั้งนั้นๆ
<p>ขั้นตอนการทำงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เข้าไปที่หน้า “ร้านค้าของฉัน” 2. เข้าไปที่ “ประวัติการขาย” 3. ระบบจะทำการแสดงผลบันทึกการขายในแต่ละครั้งของร้าน
<p>เงื่อนไขการทำงานที่ทำต่อจากขั้นตอนการทำงานนี้ (Post Condition) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เปลี่ยนแปลงสถานะการซื้อ หากสถานะการซื้อมีการเปลี่ยนแปลง
<p>กรณีพิเศษที่ไม่เป็นไปตามขั้นตอนการทำงาน (Alternate/ Exceptional Flows) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การสั่งซื้อไม่สมบูรณ์ เช่น ผู้ซื้อกรอกข้อมูลไม่ครบ สินค้าไม่ถึงมือผู้รับ ผู้ซื้อไม่ทำการโอนเงิน เป็นต้น

ตารางที่ 3.21 Use case 11: ใส่ข้อมูลร้านค้า

ชื่อ(use case name): ใส่ข้อมูลร้านค้า	รหัส: 11	ความสำคัญ: ปานกลาง
ผู้ใช้งาน: ผู้ใช้ที่สมัครสมาชิกแล้ว ได้ทำการเปิดร้านที่เว็บ		
ลักษณะการทำงาน: ผู้ขายสามารถใส่รายละเอียดของร้านได้ เพื่อเป็นการแนะนำร้านและโฆษณา		
เหตุที่ทำให้ใช้การทำงานนี้ (Trigger): ผู้ใช้ได้ทำการเปิดร้านค้าและต้องการให้ร้านค้าเป็นที่รู้จักกันในเว็บ		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.21(ต่อ) Use case 11: ใส่ข้อมูลร้านค้า

<p>ความสัมพันธ์ (Relationships) :</p> <p>Association : ผู้ใช้ที่สมัครสมาชิกแล้ว ได้ทำการเปิดร้านที่เว็บ</p> <p>Include :</p> <p>Extend :</p> <p>Generalization : ผู้ใช้ที่สมัครสมาชิกแล้ว</p>
<p>เงื่อนไขการทำงานที่ทำให้เกิดขึ้นตอนการทำงานนี้ (Preconditions) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ใช้ทำการเปิดร้านและต้องแนะนำให้ผู้ใช้อื่นได้รู้จักกับร้านของตน
<p>ขั้นตอนการทำงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เข้าไปที่หน้า “ร้านค้าของฉัน” 2. ทำการใส่ข้อมูลต่างๆของร้าน
<p>เงื่อนไขการทำงานที่ทำต่อจากขั้นตอนการทำงานนี้ (Post Condition) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ทำการใส่สินค้าที่ต้องการขาย
<p>กรณีพิเศษที่ไม่เป็นไปตามขั้นตอนการทำงาน (Alternate/ Exceptional Flows) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. server เกิดปัญหาขึ้นจนทำให้ไม่สามารถอัปเดตข้อมูลได้

ตารางที่ 3.22 Use case 12: Check order

ชื่อ(use case name): Check order	รหัส: 12	ความสำคัญ: ปานกลาง
ผู้ใช้งาน: ผู้ใช้ที่สมัครสมาชิกแล้ว ได้ทำการเปิดร้านที่เว็บ		
ลักษณะการทำงาน: ผู้ขายสามารถเช็ครายการสั่งซื้อได้ เมื่อมีผู้ใช้สั่งซื้อสินค้า		
เหตุที่ทำให้ใช้การทำงานนี้ (Trigger): มีผู้ใช้อื่นสั่งซื้อสินค้าในร้านของตน		
<p>ความสัมพันธ์ (Relationships) :</p> <p>Association : ผู้ใช้ที่สมัครสมาชิกแล้ว ได้ทำการเปิดร้านที่เว็บ</p> <p>Include :</p> <p>Extend :</p> <p>Generalization : ผู้ใช้ที่สมัครสมาชิกแล้ว</p>		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.22(ต่อ) Use case 12: Check order

เงื่อนไขการทำงานที่ทำให้เกิดขึ้นตอนการทำงานนี้ (Preconditions) :
<ol style="list-style-type: none"> 1. มีผู้ใช้ทำการสั่งซื้อสินค้า 2. เกิดการเปลี่ยนแปลงในการสั่งซื้อสินค้า 3. เกิดการร้องเรียนขึ้นจากผู้ซื้อ
ขั้นตอนการทำงาน :
<ol style="list-style-type: none"> 1. เจ้าของร้านเข้ามาที่หน้า “ร้านของฉัน” 2. เจ้าของร้านเข้ามาที่คำสั่ง “การสั่งซื้อ” 3. ระบบทำการแสดงผลออกมา
เงื่อนไขการทำงานที่ต่อจากขั้นตอนการทำงานนี้ (Post Condition) :
<ol style="list-style-type: none"> 1. เจ้าของร้านทำการ update order เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงใดๆเกิดขึ้นในการซื้อขาย 2. เจ้าของร้านแจ้งบั๊กระบบหากมีข้อผิดพลาดเกิดขึ้น
กรณีพิเศษที่ไม่เป็นไปตามขั้นตอนการทำงาน (Alternate/ Exceptional Flows) :
<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ซื้อทำการกรอกข้อมูลการซื้อไม่ครบ 2. server เกิดปัญหาขึ้นจนทำให้ไม่สามารถอัปเดตข้อมูลได้

ตารางที่ 3.23 Use case 13: Update order

ชื่อ(use case name): Update order	รหัส: 13	ความสำคัญ: สูง
ผู้ใช้งาน: ผู้ใช้ที่สมัครสมาชิกแล้ว ได้ทำการเปิดร้านที่เว็บ		
ลักษณะการทำงาน: ผู้ขายสามารถทำการเปลี่ยนแปลงรายการสั่งซื้อได้หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น		
เหตุที่ทำให้ใช้การทำงานนี้ (Trigger): มีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นกับการซื้อขายสินค้าในครั้งนั้นๆ		
ความสัมพันธ์ (Relationships) :		
Association : ผู้ใช้ที่สมัครสมาชิกแล้ว ได้ทำการเปิดร้านที่เว็บ		
Include :		
Extend :		
Generalization : ผู้ใช้ที่สมัครสมาชิกแล้ว		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.23(ต่อ) Use case 13: Update order

เงื่อนไขที่การทำงานที่ทำให้เกิดขึ้นตอนการทำงานนี้ (Preconditions) :
<ol style="list-style-type: none"> เกิดการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลในรายการสั่งซื้อสินค้า เจ้าของร้านสามารถเปลี่ยนแปลงข้อมูลได้บางส่วนเช่น ผู้ซื้อทำการ โอนเงินสินค้าแล้ว เจ้าของร้านสามารถเปลี่ยนแปลงข้อมูลส่วนของสถานะการโอนเงินได้ เป็นต้น
ขั้นตอนการทำงาน :
<ol style="list-style-type: none"> เจ้าของร้านเข้ามาที่หน้า “ร้านของฉัน” เจ้าของร้านเข้ามาที่คำสั่ง “การสั่งซื้อ” เจ้าของร้านทำการเปลี่ยนแปลงข้อมูล
เงื่อนไขการทำงานที่ทำต่อจากขั้นตอนการทำงานนี้ (Post Condition) :
<ol style="list-style-type: none"> หากผู้ใช้ทำการ โอนเงินแล้ว เจ้าของร้านต้องทำการจัดส่งสินค้าและอัปเดตในระบบต่อไป
กรณีพิเศษที่ไม่เป็นไปตามขั้นตอนการทำงาน (Alternate/ Exceptional Flows) :
<ol style="list-style-type: none"> ผู้ใช้ทำการใส่ข้อมูลไม่ตรงกับความต้องการ server เกิดปัญหาขึ้นจนทำให้ไม่สามารถอัปเดตข้อมูลได้
กรณีพิเศษที่ไม่เป็นไปตามขั้นตอนการทำงาน (Alternate/ Exceptional Flows) :
<ol style="list-style-type: none"> ผู้ใช้ทำการใส่ข้อมูลไม่ตรงกับความต้องการ server เกิดปัญหาขึ้นจนทำให้ไม่สามารถอัปเดตข้อมูลได้

ตารางที่ 3.24 Use case 14: บอกคุณสมบัติสินค้า

ชื่อ(use case name): บอกคุณสมบัติสินค้า	รหัส: 14	ความสำคัญ: น้อย
ผู้ใช้งาน: ผู้ใช้ที่สมัครสมาชิกแล้ว ได้ทำการเปิดร้านที่เว็บและมีสินค้าอยู่ในร้านอย่างน้อย 1 ชิ้น		
ลักษณะการทำงาน: ผู้ขายสามารถเขียนรายละเอียดสินค้าของตนได้ เพื่อให้ผู้ซื้อท่านอื่นสามารถมาอ่านรายละเอียดของสินค้านั้นๆ		
เหตุที่ทำให้ใช้การทำงานนี้ (Trigger): เจ้าของร้านมีสินค้าในร้านและต้องการแนะนำสินค้าของตนเองให้ผู้ซื้อท่านอื่นรู้จัก		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.24(ต่อ) Use case 14: บอกรหัสสมาชิก

<p>ความสัมพันธ์ (Relationships) :</p> <p>Association : ผู้ใช้ที่สมัครสมาชิกแล้ว ได้ทำการเปิดร้านที่เว็บและมีสินค้าอยู่ในร้านอย่างน้อย 1 ชิ้น</p> <p>Include :</p> <p>Extend :</p> <p>Generalization : ผู้ใช้ที่สมัครสมาชิกแล้ว</p>
<p>เงื่อนไขการทำงานที่ทำให้เกิดขั้นตอนการทำงานนี้ (Preconditions) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ร้านของตานั้นมีสินค้าอยู่ในร้านและเจ้าของร้านต้องการแนะนำสินค้าของตนให้ผู้ซื้อท่านอื่นได้รับทราบ
<p>ขั้นตอนการทำงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เจ้าของร้านเข้ามาที่หน้า “ร้านของฉัน” 2. เจ้าของร้านเข้ามาที่คำสั่ง “สินค้าของฉัน” 3. เจ้าของร้านทำการเปลี่ยนแปลงข้อมูล
<p>เงื่อนไขการทำงานที่ทำต่อจากขั้นตอนการทำงานนี้ (Post Condition) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีผู้ซื้อคนอื่นเข้ามาซื้อสินค้าในเว็บ 2. ระบบเกิดการผิดพลาดจนเจ้าของร้านต้องทำการใส่ข้อมูลใหม่ทั้งหมด
<p>กรณีพิเศษที่ไม่เป็นไปตามขั้นตอนการทำงาน (Alternate/ Exceptional Flows) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ใช้ทำการใส่ข้อมูลไม่ตรงกับความต้องการ 2. server เกิดปัญหาขึ้นจนทำให้ไม่สามารถอัปเดตข้อมูลได้

ตารางที่ 3.25 Use case 15: Ban user

ชื่อ(use case name): Ban user	รหัส: 15	ความสำคัญ: ปานกลาง
ผู้ใช้งาน: Admin		
ลักษณะการทำงาน: หากมีการทำผิดกฎในเว็บขึ้นเช่น โกงการซื้อขาย Admin สามารถ Ban user นั้นได้		
เหตุที่ทำให้ใช้การทำงานนี้ (Trigger): มีการร้องเรียนจากผู้ใช้คนอื่นเกิดขึ้น		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.25(ต่อ) Use case 15: Ban user

<p>ความสัมพันธ์ (Relationships) :</p> <p>Association : Admin</p> <p>Include :</p> <p>Extend :</p> <p>Generalization : Admin</p>
<p>เงื่อนไขที่การทำงานที่ทำให้เกิดขั้นตอนการทำงานนี้ (Preconditions) :</p> <p>มีการร้องเรียนว่ามีผู้ใช้ทำผิดกฎจากผู้ใช้คนอื่น</p>
<p>ขั้นตอนการทำงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Admin ทำการอ่านข้อความร้องเรียนและทำการพิสูจน์จนพ้อหลักฐานที่เชื่อถือได้ 2. Admin เข้าไปที่ฐานข้อมูล 3. Admin ทำการลบ username ออกจากฐานข้อมูล 4. Admin ทำการ Coding ระบบใหม่เพื่อ Block ip ของ user คนนั้น
<p>เงื่อนไขการทำงานที่ทำต่อจากขั้นตอนการทำงานนี้ (Post Condition) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่ง email แจ้งเตือนไปยัง user ที่โดนร้องเรียน
<p>กรณีพิเศษที่ไม่เป็นไปตามขั้นตอนการทำงาน (Alternate/ Exceptional Flows) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ไม่มีหลักฐานใดๆที่จะพิสูจน์การทำผิดกฎของผู้ใช้คนนั้น 2. server เกิดปัญหาขึ้นจนทำให้การส่งข้อความเกิดขัดข้อง จน Admin ไม่สามารถรับเรื่องร้องเรียนได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

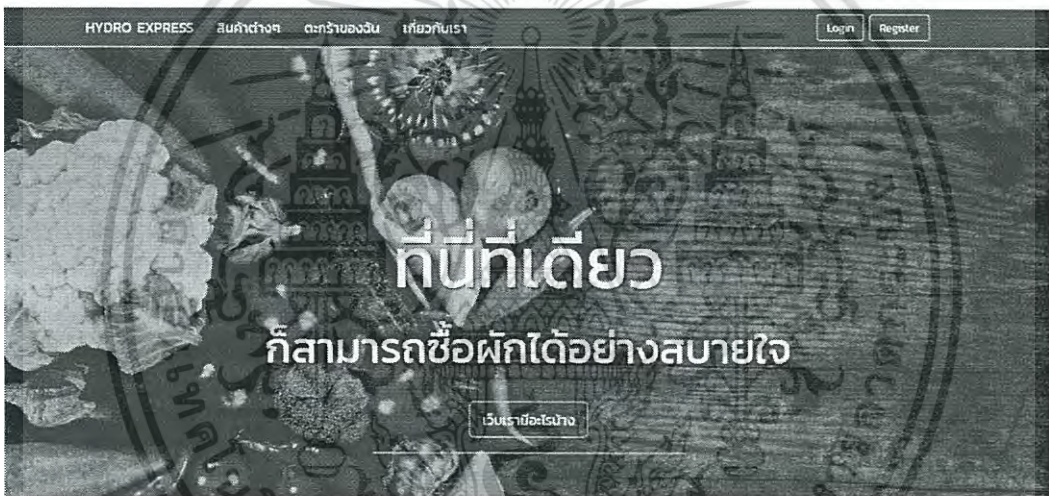
บทที่ 4

ผลการทดลอง/ระบบต้นแบบ

ส่วนที่ติดต่อกับผู้ใช้ของเว็บ

เว็บ hydro express นี้มีรูปแบบของเว็บแตกต่างกันไปตามระบบการทำงานของเว็บ โดยจะมีหน้าต่างๆ ดังนี้

4.1 หน้าแรก: เป็นหน้าที่จะแสดงเมื่อผู้ใช้จะเจอเป็นหน้าแรกเมื่อเข้าสู่เว็บ หากยังไม่ได้เข้าสู่ระบบจะปรากฏดังรูปที่ 4.1 หากเข้าสู่ระบบแล้วจะเป็นดังรูปที่ 4.2 โดยหน้านี้จะเป็นหน้าที่จะแสดงข้อมูลในการแนะนำหน้าต่างๆที่มีในเว็บ เพื่อให้ผู้ใช้เข้าใจในเว็บเรามากขึ้น



รูปที่ 4.1 รูปหน้า Home page(ยังไม่เข้าสู่ระบบ)



รูปที่ 4.2 รูปหน้า Home page(เข้าสู่ระบบแล้ว)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 หน้าแสดงสินค้า

เป็นหน้าที่จะแสดงเมื่อมีการคลิกที่คำสั่ง “สินค้าต่างๆ” หน้าที่จะแสดงสินค้าต่างๆที่มีในเว็บไซต์ ซึ่งจะมีการแสดงผลพร้อมออกเป็น 2 รูปแบบได้แก่ แบบที่กดค้นหาสินค้าและแบบที่ไม่ได้กดค้นหาสินค้า

4.2.1 แบบที่กดค้นหาสินค้า

เมื่อผู้ใช้ทำการใส่ชื่อสินค้าลงไปในช่วง “ค้นหา” แล้วระบบจะทำการค้นหา keyword ที่ถูกใส่ไว้ในฐานข้อมูลแล้วแสดงผลพร้อมออกมา ซึ่งจะมีรูปแบบดังนี้



รูปที่ 4.3 หน้าสินค้าต่างๆ เมื่อไม่ได้ใส่ keyword เพื่อค้นหาสินค้า

4.2.2 แบบที่ไม่กดค้นหาสินค้า

เมื่อผู้ใช้เข้ามาที่หน้า “สินค้าต่างๆ” แต่ไม่ได้ใส่ keyword เพื่อทำการค้นหาสินค้าหน้าเว็บ จะแสดงสินค้าทั้งหมดที่มีอยู่ในฐานข้อมูลโดยเรียงจากลำดับวันที่ในฐานข้อมูล



รูปที่ 4.4 หน้าสินค้าต่างๆ เมื่อผู้ใช้ไม่ได้ใส่ keyword ในการค้นหาสินค้า

4.3 หน้ารายละเอียดสินค้า

เป็นหน้าที่แสดงเมื่อผู้ใช้สนใจสินค้าแล้วคลิกที่ปุ่มที่ปุ่ม “รายละเอียด” โดยหน้าเว็บจะแสดงรายละเอียดสินค้านั้นๆ โดยหน้าจะแสดง รายละเอียดสินค้าและจำนวนที่ผู้ใช้ต้องการสั่งซื้อ โดยจะมีรูปแบบดังนี้



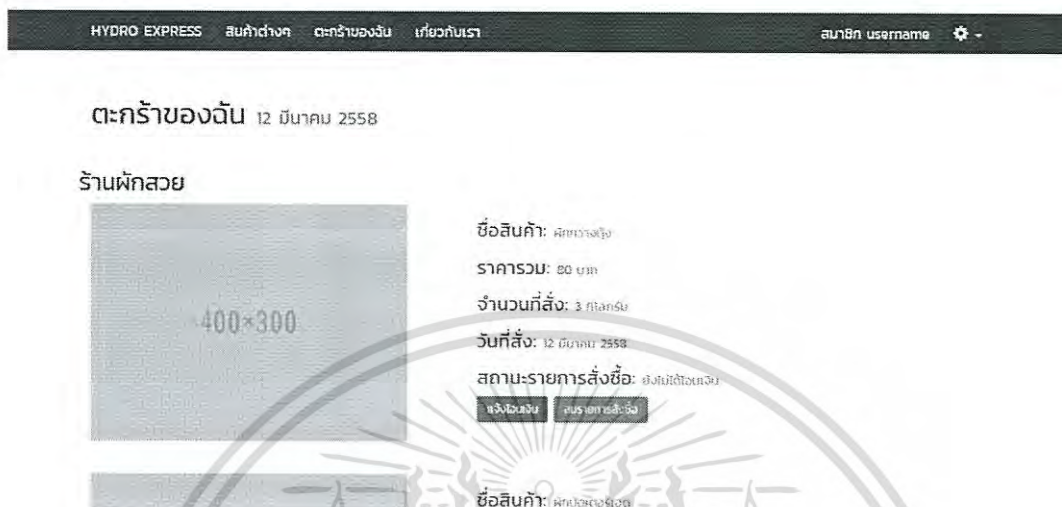
รูปที่ 4.5 หน้าแสดงรายละเอียดสินค้า

4.4 หน้าตะกร้าสินค้า

เป็นหน้าที่จะแสดงเมื่อผู้ใช้ทำการสั่งซื้อสินค้า โดยเมื่อกดปุ่ม “สั่งซื้อสินค้า” แล้วข้อมูลของสินค้า จำนวนที่ซื้อและราคารวมทั้งหมดที่ผู้ใช้ต้องจ่ายจะแสดงอยู่ในหน้านี้ โดยข้อมูลในหน้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตะกร้าสินค้านั้นจะอยู่เพียงแค่ 7 วันหลังจากกดสั่งซื้อ หากผู้ใช้ไม่ทำการชำระเงินเพื่อซื้อสินค้าหรือ สถานการณ์สั่งซื้อ ได้รับการอัปเดตจากร้านค้า ข้อมูลส่วนนั้นจะถูกลบออกจากฐานข้อมูล โดยจะมี หน้าตาดังรูป 4.6



รูปที่ 4.6 หน้า ตะกร้าสินค้า

4.5 หน้าแจ้งโอนเงิน

เป็นหน้าที่จะปรากฏขึ้นเมื่อผู้ซื้อได้ทำการสั่งซื้อสินค้าไปแล้ว ซึ่งหน้านี้จะเป็นหน้าที่ผู้ใช้นั้นสามารถยืนยันการชำระเงินแก่ร้านค้าเพื่อให้สถานะรายการสั่งซื้อนั้นเสร็จสมบูรณ์เพราะหากไม่มีการชำระเงินแล้ว ทางร้านนั้นก็ยังไม่สามารถส่งสินค้าให้ยังลูกค้าได้

โดยหน้านี้จะแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ

1. ส่วนของการอธิบายขั้นตอนการแจ้งเงินแก่ลูกค้า: จะอยู่ในส่วนของรูปที่ 4.7 โคนจะเป็นส่วนที่จะอธิบายขั้นตอนต่างๆของการแจ้ง โอนและการส่งสินค้าเพื่อไม่ให้เกิดปัญหาขึ้นภายหลัง
2. ส่วนของการกรอกข้อมูลของลูกค้า: จะอยู่ในส่วนของรูปที่ 4.8 โดยจะเป็นส่วนที่ให้ลูกค้ากรอกข้อมูลการโอนเงิน โดยต้องกรอกให้ถูกต้องแล้วระบบจะทำการส่งผลไปยังร้านค้า เพื่อให้ร้านค้าทำการตรวจสอบข้อมูลและทำการเปลี่ยนสถานะ พร้อมทั้งเข้าสู่ขั้นตอนการส่งสินค้าต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แจ้งโอนเงิน

ขั้นตอนการแจ้งโอนเงิน

1. Upload ภาพสลิป/หลักฐานการโอนเงิน
2. ใส่จำนวนเงินที่ทำการโอน
3. ใส่เวลาและธนาคารที่ทำการโอน
4. ใส่ชื่อผู้ส่ง-ผู้รับ ที่อยู่ปลายทางการส่งสินค้า
5. รอผู้ขายรับทราบการแจ้งโอนและจัดส่งสินค้า
6. ร้านค้าจะทำการส่งสินค้ามาให้ ระยะเวลาขึ้นอยู่กับจังหวัดปลายทาง
7. เมื่อได้สินค้าแล้ว คุณต้องแจ้งระบบว่า"ได้รับสินค้าแล้ว" โดยไปที่หน้า"ประวัติการซื้อ" ภายใน 7 วัน
8. คุณสามารรถคอมเม้นท์การบริการของร้านนั้นๆได้หลังจากที่ update รายการสั่งซื้อเรียบร้อยแล้ว
9. หากยังไม่ได้รับสินค้าภายใน 7 วัน คุณสามารถแจ้งระบบขอคืนเงินได้ หากไม่ทำ ทางเว็บจะไม่รับผิดชอบใดๆทั้งสิ้น
10. ถ้าคุณลูกค้าไม่ทำการ update สถานะรายการภายใน 7 วันหลังจากการจัดส่งสินค้า ระบบจะทำการ update อัตโนมัติ ไม่ว่าคุณจะได้รับสินค้าหรือไม่ก็ตาม

แจ้งโอนเงิน

ชื่อ-นามสกุล

ที่อยู่จัดส่ง

รูปที่ 4.7 หน้าแจ้ง โอนเงิน

HYDRO EXPRESS สินค้าต่างๆ ตะกร้าของฉัน เกี่ยวกับเรา สมาชิก username

8. คุณสามารถคอมเม้นท์การบริการของร้านนั้นๆได้หลังจากที่ update รายการสั่งซื้อเรียบร้อยแล้ว
 9. หากยังไม่ได้รับสินค้าภายใน 7 วัน คุณสามารถแจ้งระบบขอคืนเงินได้ หากไม่ทำ ทางเว็บจะไม่รับผิดชอบใดๆทั้งสิ้น
 10. ถ้าคุณลูกค้าไม่ทำการ update สถานะรายการภายใน 7 วันหลังจากการจัดส่งสินค้า ระบบจะทำการ update อัตโนมัติ ไม่ว่าคุณจะได้รับสินค้าหรือไม่ก็ตาม

แจ้งโอนเงิน

ชื่อ-นามสกุล
ที่อยู่จัดส่ง

ธนาคารที่ทำการโอน

เวลาโอน

จำนวนเงินโอน

File input
เลือก...
อัปโหลดรูปภาพ

เสร็จสิ้น

รูปที่ 4.8 แบบฟอร์มการกรอกข้อมูลหน้าแจ้งโอนเงิน

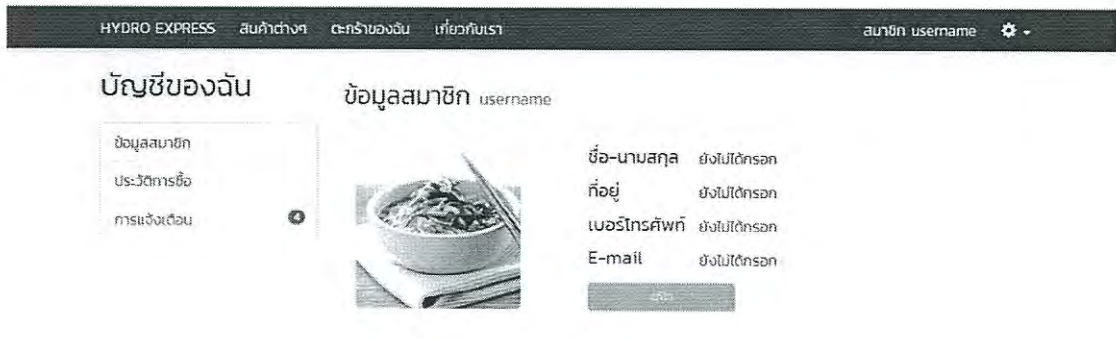
4.6 หน้าข้อมูลสมาชิก

เป็นหน้าที่ผู้ใช้ที่ทำการสมัครสมาชิกกับเว็บแล้วเท่านั้นที่จะสามารถเข้าหน้านี้ได้ โดยหน้า
 นี้จะมีข้อมูลของสมาชิกอยู่ นอกจากข้อมูลของสมาชิกเองแล้ว หน้านี้ยังมีส่วนของการแจ้งเตือน
 และส่วนของประวัติการซื้ออยู่ด้วย

4.6.1 หน้าข้อมูลสมาชิก

เป็นหน้าที่จะแสดงข้อมูลของสมาชิก โดยข้อมูลจะได้จากการที่เข้าของ username นั้นต้อง
 ทำการกรอกข้อมูลก่อนจึงจะมีข้อมูลแสดงให้ user คนอื่นเห็นได้ โดยรูปที่ 4.9 นั้นจะเป็นรูป
 แรกเริ่มสำหรับผู้ใช้ที่เพิ่งสมัครสมาชิกและยังไม่ได้ทำการแก้ไข/เพิ่มข้อมูลใดๆทั้งสิ้น เมื่อแก้ไข
 แล้วจะเป็นดังรูปที่ 4.10 และรูปที่ 4.12 จะเป็นมุมมองของบุคคลที่ไม่ใช่เจ้าของบัญชี ส่วนรูปที่ 4.11
 นั้นเป็นแบบฟอร์มการกรอกข้อมูลของสมาชิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.9 หน้าข้อมูลสมาชิก



รูปที่ 4.10 หน้าข้อมูลสมาชิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปที่ 4.11 หน้าแก้ไขข้อมูลสมาชิก

รูปที่ 4.12 หน้าข้อมูลสมาชิกในมุมมองของคนอื่นที่ไม่ใช่เจ้าของบัญชี

4.7 หน้าประวัติการสั่งซื้อ

เป็นหน้าที่จะแสดงประวัติการสั่งซื้อ ซึ่งจะแสดงผลให้เห็นก็ต่อเมื่อเจ้าของบัญชีนั้นได้ทำการสั่งซื้อสินค้าอย่างน้อย 1 ชิ้นและต้องมีสถานะ “ได้รับสินค้า” เรียบร้อยแล้ว โดยหากบัญชีใดไม่มีการแจ้งเตือนจะแสดงดังรูปที่ 4.13 หากมีการแจ้งเตือนจะแสดงดังรูปที่ 4.14 (โดยปุ่มลบนั้นจะปรากฏก็ต่อเมื่อรายการสั่งซื้อนั้นๆ ได้อยู่ใน “สถานะได้รับสินค้าแล้ว” เท่านั้น) ส่วนรูปที่ 4.15 จะเป็นรูปที่แสดงถึงข้อมูลรายละเอียดของการสั่งซื้อนั้นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

HYDRO EXPRESS สินค้าต่างๆ ตะกร้าของเงิน เกี่ยวกับเรา สมาชิก username ⚙️

บัญชีของฉัน ประวัติการสั่งซื้อ

ข้อมูลสมาชิก ฝยประวัติการสั่งซื้อ

ประวัติการซื้อ

การแจ้งเตือน

รูปที่ 4.13 หน้าประวัติการสั่งซื้อ

HYDRO EXPRESS สินค้าต่างๆ ตะกร้าของเงิน เกี่ยวกับเรา สมาชิก username ⚙️

บัญชีของฉัน ประวัติการสั่งซื้อ

ข้อมูลสมาชิก	ลำดับที่	วันที่	การสั่งซื้อ	สถานะ
ประวัติการซื้อ	1	วัน	พักภาค	ได้รับของแล้ว <input type="checkbox"/>
การแจ้งเตือน <input checked="" type="checkbox"/>	2	วัน2	พักแมง	จ่ายเงินแล้ว
	3	วัน3	ซื้อ3	รอการชำระเงิน
	4	วัน4	ซื้อ4	อยู่ระหว่างการจัดส่ง

รูปที่ 4.14 หน้าประวัติการสั่งซื้อ

HYDRO EXPRESS สินค้าต่างๆ ตะกร้าของเงิน เกี่ยวกับเรา สมาชิก username ⚙️

บัญชีของฉัน ประวัติการซื้อ

ข้อมูลสมาชิก ของวันที่ 18 มีนาคม 2558

ประวัติการซื้อ

การแจ้งเตือน

ร้านค้า: ร้านผักสวย

ที่อยู่ในการจัดส่งสินค้า 5/18 หมู่ 6 ตำบล บางรัก อำเภอ เมือง จังหวัด ตรีง 92000

วันที่ขาย: 12 มีนาคม พ.ศ. 2558

สินค้าที่ขาย: ผักวางสูง จำนวน: 12 กิโลกรัม

ราคารวม 80 บาท ค่าจัดส่ง 50 บาท

สถานะรายการสั่งซื้อ ได้รับสินค้าแล้ว

file:///D:/1_2/nextproject/aa/2017/2017/homePage.html

รูปที่ 4.15 หน้ารายละเอียดของประวัติการสั่งซื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.8 หน้าการแจ้งเตือน

เป็นหน้าที่จะแสดงก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวกับ user คนนั้นๆ เช่นสถานการณ์สั่งซื้อสินค้าได้อัพเดทแล้ว เป็นต้น โดยจะแบ่งเป็นหน้าที่แสดงการแจ้งเตือนทั้งหมดและหน้าแสดงรายละเอียดของการแจ้งเตือน โดยหากไม่มีรายแจ้งเตือนใดๆตกค้างอยู่จะแสดงดังรูปที่ 4.16 แต่หากมีรายการแจ้งเตือนจะแสดงดังรูปที่ 4.17 ส่วนรูปที่ 4.18 นั้นจะเป็นส่วนของรายละเอียดของการแจ้งเตือน

รูปที่ 4.16 หน้าการแจ้งเตือน

ข้อมูลสมาชิก	การแจ้งเตือน		
ประวัติการซื้อ	ไม่มีการแจ้งเตือน		
การแจ้งเตือน			

ข้อมูลสมาชิก	การแจ้งเตือน		
ประวัติการซื้อ	ลำดับที่	วันที่	การแจ้งเตือน
การแจ้งเตือน	1	15 มีนาคม 2559	รายการสั่งซื้อ 1234 ได้ทำการเปลี่ยนแปลงแล้ว
	2	10 มีนาคม 2559	รายการสั่งซื้อ 5678 ได้ทำการเปลี่ยนแปลงแล้ว

รูปที่ 4.17 หน้าการแจ้งเตือน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

HYDRO EXPRESS สินค้าต่างๆ ตะกร้าของวัน เกี่ยวกับเรา		สมาชิก username
บัญชีของวัน	การแจ้งเตือน	
ข้อมูลสมาชิก	วันที่สั่งซื้อ: 12 มีนาคม 2558	
ประวัติการซื้อ	สินค้าที่สั่งซื้อ: หกปีเตอร์เฮด	ร้านค้าที่สั่งซื้อ: ร้านหัทสวช
การแจ้งเตือน	จำนวนที่สั่งซื้อ: 1 กิโลกรัม	ราคาสินค้าทั้งหมด: 55 บาท
	รูปแบบการจัดส่ง: ธรรมดา	ค่าจัดส่ง: 25 บาท
	สถานะการสั่งซื้อ: ยังไม่ได้ชำระเงิน	

รูปที่ 4.18 หน้ารายละเอียดการแจ้งเตือน

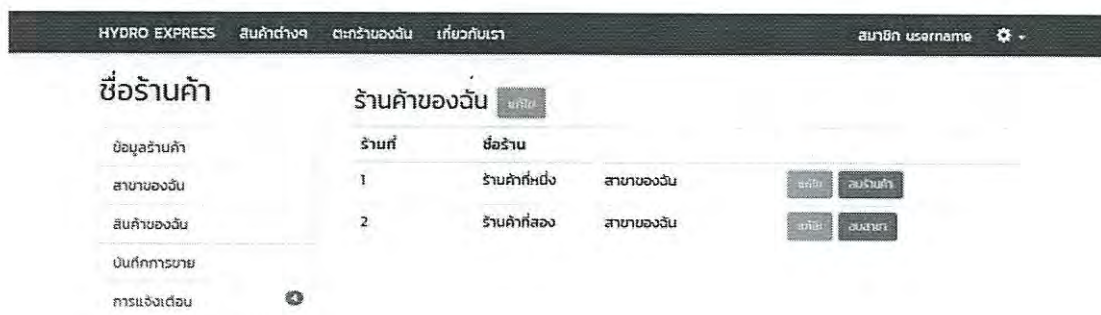
4.9 หน้าข้อมูลร้านค้า

เป็นหน้าที่จะแสดงขึ้นเมื่อผู้ใช้ทำการเปิดร้านค้ากับเว็บ โดยเริ่มต้นนั้นจะแสดงหน้าดังรูปที่ 4.19 เพราะยังไม่ได้เปิดร้านค้ากับเว็บ เมื่อเปิดแล้วร้านจะแสดงดังรูปที่ 4.20 และหากเราต้องการที่จะใส่ข้อมูลหรือแก้ไขข้อมูลร้านค้า ก็สามารถกดที่ปุ่มแก้ไขและจะมีแบบฟอร์มให้กรอกข้อมูลดังรูป 4.21

HYDRO EXPRESS สินค้าต่างๆ ตะกร้าของวัน เกี่ยวกับเรา		สมาชิก username
ชื่อร้านค้า	ร้านค้าของวัน	
ข้อมูลร้านค้า	คุณยังไม่ได้เปิดหน้าร้านของคุณอย่างเป็นทางการเลย เปิดได้ ที่นี่	
สาขาของวัน		
สินค้าของวัน		
บันทึกการขาย		
การแจ้งเตือน		

รูปที่ 4.19 หน้าแสดงข้อมูลร้านค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.20 หน้าแสดงข้อมูลร้านค้า



รูปที่ 4.21 หน้าตั้งค่าร้านค้า

4.10 หน้าร้านสาขา

เมื่อผู้ใช้ทำการตั้งร้านค้าแล้ว ก็จะมีหน้านี้ปรากฏขึ้น โดยเริ่มต้นแล้วหากผู้ใช้ยังไม่ได้เปิดร้านค้าก็จะขึ้นหน้าดังรูปที่ 4.22 โดยร้านแรกที่เปิดนั้นจะนับเป็นสาขาที่ 1 และเมื่อมีร้านสาขาอย่างน้อย 1 สาขาแล้วก็จะแสดงผลออกมาดังรูปที่ 4.23 และหากผู้ใช้ต้องการแก้ไขหรือใส่ข้อมูลเกี่ยวกับร้านสาขา ให้กดปุ่ม“แก้ไข”ก็จะมีแบบฟอร์มปรากฏดังรูปที่ 4.24

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

HYDRO EXPRESS สิ้นค้าต่างๆ ตะกร้าของฉันท เกี่ยวกับเรา สมาชิก username ⚙

ชื่อร้านค้า สาขาของฉันท

ข้อมูลร้านค้า สาขาของฉันท สิ้นค้าของฉันท บันทึกการขยาย การแจ้งเตือน

คุณยังไม่ได้เปิดหน้าร้านของคุณอย่างเป็นทางการเลย เปิดได้ ที่นี่

รูปที่ 4.22 หน้าตั้งค่าร้านค้าสาขา(เมื่อยังไม่มีร้านค้าสาขา)

HYDRO EXPRESS สิ้นค้าต่างๆ ตะกร้าของฉันท เกี่ยวกับเรา สมาชิก username ⚙

ชื่อร้านค้า สาขาของฉันท

ข้อมูลร้านค้า สาขาของฉันท สิ้นค้าของฉันท บันทึกการขยาย การแจ้งเตือน

สาขาที่ ชื่อสาขา แก้ไข แก้ไข

1 ชื่อ แก้ไข แก้ไข

2 ชื่อ แก้ไข แก้ไข

รูปที่ 4.23 หน้าตั้งค่าร้านค้าสาขา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

HYDRO EXPRESS สินค้าต่างๆ ตะกร้าของเงิน เกี่ยวกับเรา สมาชิก username

ข้อมูลร้านสาขา

ชื่อสาขา*

ที่อยู่

ถนน/แขวง อำเภอ/เขต จังหวัด

รหัสไปรษณีย์

ข้อมูลร้านค้า

เบอร์โทรศัพท์*

อัพโหลดรูป header* ยังไม่ได้เลือกไฟล์
ขนาดรูป 1920X400 px เพ็ชรปภพ

รูปที่ 4.24 หน้าตั้งค่าร้านสาขา

4.11 หน้าสินค้าของฉัน

หากผู้ใช้ได้ทำการเปิดร้านกับเว็บแล้ว หากยังไม่มีสินค้าในร้านก็จะมีหน้าดังรูปที่ 4.25 ปรากฏขึ้น หากมีแล้วจะปรากฏดังรูปที่ 4.26 และหากเราต้องการแก้ไข/ลบสินค้านั้นออกจาก รายการ สามารถที่ปุ่ม แก้ไข/ลบออก หากกดแก้ไข หน้าดังรูป 4.27 จะปรากฏขึ้น หากกดลบออก สินค้านั้นก็จะลบออกจากฐานข้อมูล

HYDRO EXPRESS สินค้าต่างๆ ตะกร้าของเงิน เกี่ยวกับเรา สมาชิก username

ชื่อร้านค้า

สินค้าของเงิน

ข้อมูลร้านค้า

สาขาของเงิน

สินค้าของเงิน

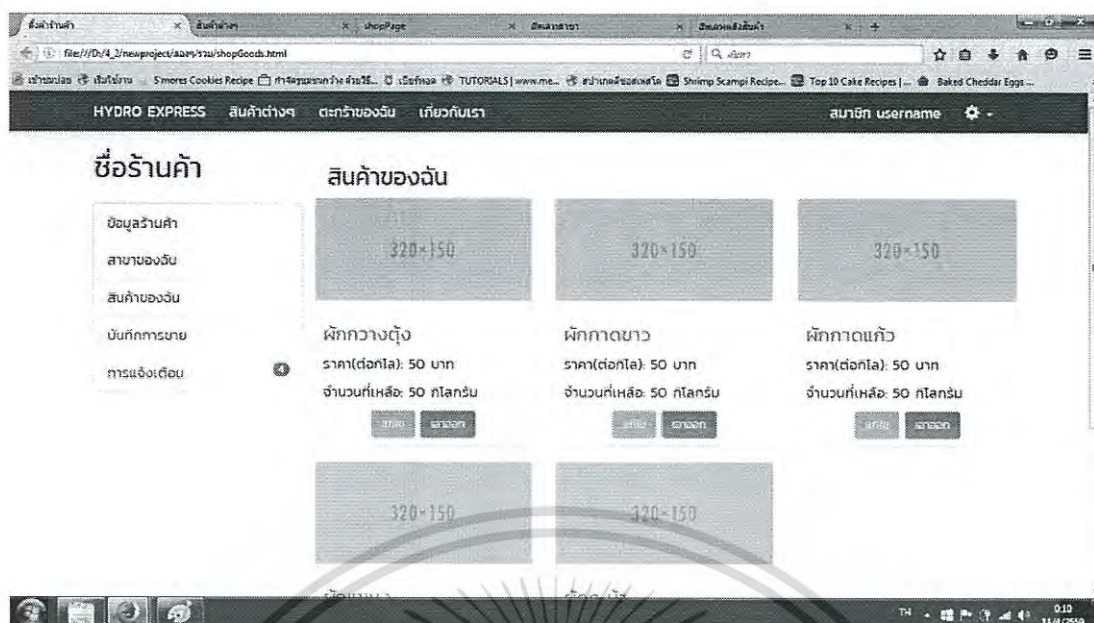
บันทึกการขาย

การแจ้งเตือน

ร้านค้ายังมีสินค้า เพ็ชรปภพ

รูปที่ 4.25 หน้าตั้งค่าสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.26 หน้าตั้งค่าสินค้า



รูปที่ 4.27 หน้ากรอกรายละเอียดสินค้า

4.12 หน้าประวัติการขาย

หน้านี้จะมีข้อมูลก็ต่อเมื่อผู้ใช้ที่เป็นเจ้าของร้านนั้น ได้ทำการขายสินค้าให้แก่ผู้ใช้คนอื่น โดยหน้านี้จะแสดงถึงรายละเอียดการซื้อขายในแต่ละครั้งว่ามีสถานะเป็นอย่างไร ชื่ออะไร ราคาเท่าไร ส่งที่ไหน โดยเริ่มแรกนั้นจะปรากฏดังรูปที่ 4.28 เนื่องจากแรกเริ่มนั้นยังไม่ได้มีการขายสินค้าในร้านค้านั้นๆ หากมีการซื้อ-ขายเกิดขึ้นจะปรากฏดังหน้าที่ 4.29 ส่วนหน้าที่ 4.30 จะแสดงถึงรายละเอียดของประวัติการขายครั้งนั้นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

HYDRO EXPRESS สินค้าต่างๆ ตะกร้าของเงิน เกี่ยวกับเรา สมาชิก username

ชื่อร้านค้า

ข้อมูลร้านค้า

สาขาของเงิน

สินค้าของเงิน

บันทึกการขาย

การแจ้งเตือน

ประวัติการขาย

ไม่มีประวัติการขาย

รูปที่ 4.28 หน้าประวัติการขาย

HYDRO EXPRESS สินค้าต่างๆ ตะกร้าของเงิน เกี่ยวกับเรา สมาชิก username

ชื่อร้านค้า

ข้อมูลร้านค้า

สาขาของเงิน

สินค้าของเงิน

บันทึกการขาย

การแจ้งเตือน

ประวัติการขาย

ลำดับที่	วันที่	ผู้ซื้อ	รายละเอียด
1	วัน	username	รายละเอียด
2	วัน2	username	รายละเอียด

รูปที่ 4.29 หน้าประวัติการขาย

HYDRO EXPRESS สินค้าต่างๆ ตะกร้าของเงิน เกี่ยวกับเรา สมาชิก username

ชื่อร้านค้า

ข้อมูลร้านค้า

สาขาของเงิน

สินค้าของเงิน

บันทึกการขาย

การแจ้งเตือน

ประวัติการขาย

ของวันที่ 18 มีนาคม 2558

ผู้ซื้อ: username

ที่อยู่ในการจัดส่งสินค้า 5/18 หมู่ 6 ตำบล บางรัก อำเภอ เมือง จังหวัด ตรีง 92000

วันที่ขาย: 12 มีนาคม พ.ศ. 2558

สินค้าที่ขาย: ผักหวานตุ้ง จำนวน: 12 กิโลกรัม

ราคารวม 80 บาท ค่าจัดส่ง 50 บาท

สถานะรายการสั่งซื้อ ใต้ขนส่งแล้ว

กดลบรายการ

รูปที่ 4.30 หน้าประวัติการขาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.13 หน้าการแจ้งเตือน (ส่วนของร้านค้า)

เป็นหน้าที่จะแสดงเมื่อมีการซื้อ-ขายเกิดขึ้นในร้านของเจ้าของร้าน โดยรูปที่ 4.31 นั้นเป็นการแสดงการแจ้งเตือนทั้งหมด และรูปที่ 4.32 จะเป็นรูปที่แสดงรายละเอียดของการแจ้งเตือนนั้นๆ โดยเจ้าของร้านนั้นสามารถเปลี่ยนสถานะของรายการสั่งซื้อนั้นๆ ได้ที่หน้านี้ด้วย และถ้าหากไม่มีการแจ้งเตือนใดๆเกิดขึ้น จะขึ้นดังรูปที่ 4.32



รูปที่ 4.31 หน้าการแจ้งเตือนร้านค้า



รูปที่ 4.32 หน้าการแจ้งเตือนร้านค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

HYDRO EXPRESS สินค้าต่างๆ ตกรับของเงิน เกี่ยวกับเรา สมาชิก username	
ชื่อร้านค้า	
รายละเอียดการขาย ของวันที่ 18 มีนาคม 2558	
ข้อมูลร้านค้า	ผู้ชื่อ: username
สาขาของเงิน	ที่อยู่ในการจัดส่งสินค้า 5/18 หมู่ 6 ตำบล บางรัก อำเภอ เมือง จังหวัด ตัง 92000
สินค้าของเงิน	วันที่ขาย: 12 มีนาคม พ.ศ. 2558
บันทึกการขาย	สินค้าที่ขาย: ผักหวานตุง จำนวน: 12 กิโลกรัม
การแจ้งเตือน	ราคารวม 80 บาท ค่าจัดส่ง 50 บาท
	สถานะรายการสั่งซื้อ <input type="text" value="สถานะสั่งซื้อ"/> <input type="button" value="update"/>

รูปที่ 4.33 หน้าการรายละเอียดแจ้งเตือนร้านค้า

4.14 หน้าแสดงผลลัพธ์

เป็นหน้าที่แสดงการโต้ตอบในขั้นตอนต่างๆ

HYDRO EXPRESS สินค้าต่างๆ ตกรับของเงิน เกี่ยวกับเรา สมาชิก username	
จัดตั้งร้านค้าเรียบร้อยแล้ว	
ขอบคุณวางใจมาพิเศษสาขาคันเรา ดูข้อมูลของสาขาคุณได้ ที่นี่	

รูปที่ 4.34 หน้า response เมื่อทำการจัดตั้งร้านค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.35 หน้า response เมื่อทำการสั่งซื้อสินค้า



รูปที่ 4.36 หน้า response เมื่อทำการสมัครสมาชิก

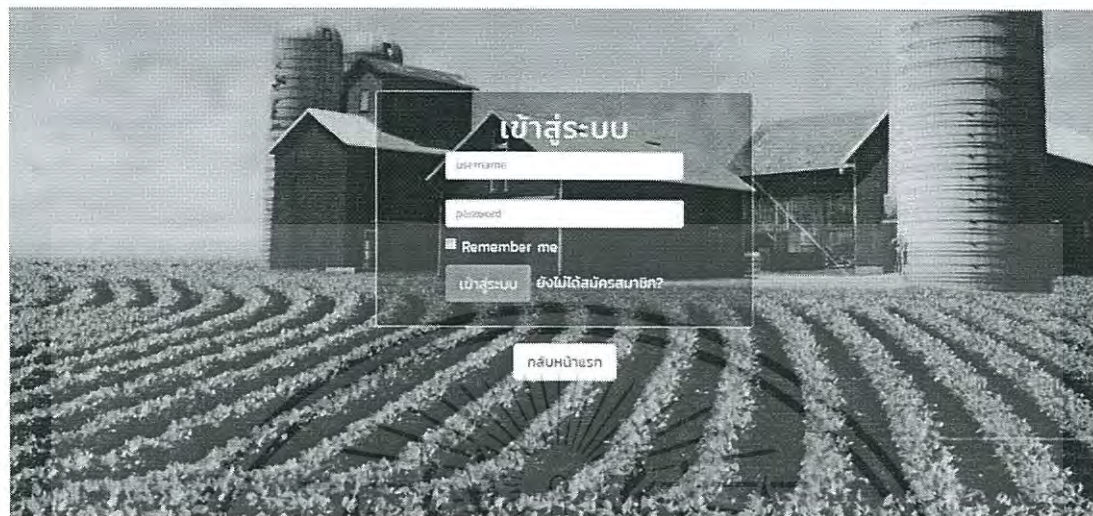


รูปที่ 4.37 หน้า response หากผู้ใช้ไม่ได้สมัครสมาชิกมาซื้อสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.15 หน้าเข้าสู่ระบบ

เป็นหน้าที่ผู้ใช้ที่สมัครสมาชิกจะเข้ามาเพื่อเข้าสู่ระบบ โดยจะใส่ username และ password ที่ป้อนเข้าไปตอนสมัคร



รูปที่ 4.38 หน้าเข้าสู่ระบบ

4.16 หน้าสมัครสมาชิก

เป็นหน้าที่ผู้ใช้ทั่วไปที่ยังไม่ได้สมัครสมาชิก มาสมัครสมาชิกกับเว็บเพื่อที่จะซื้อสินค้าที่มีในเว็บได้ เพราะหากไม่ได้สมัครสมาชิกแล้ว ก็จะไม่สามารถซื้อสินค้าในเว็บได้



รูปที่ 4.39 หน้าสมัครสมาชิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.17 หน้าค้นหาสินค้า

เป็นหน้าที่ผู้ใช้ที่สนใจจะซื้อสินค้า เข้ามาเลือกซื้อสินค้า เมื่อเข้ามาหน้านี้ ยังไม่ได้มีการค้นหาใดๆทั้งสิ้นนั้นจะแสดงผลดังรูปที่ 4.40 หากมีการค้นหาสินค้าแล้วจะแสดงผลดังรูปที่

4.41



รูปที่ 4.40 หน้าสินค้าทั้งหมด



รูปที่ 4.41 หน้าผลลัพธ์สินค้าที่ค้นหา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปผลการทดลอง

5.1 สรุปผลโครงการ

โครงการเรื่องระบบติดต่อเพื่อซื้อขายผักนั้นเป็นเว็บที่สร้างขึ้นเพื่อร่นเวลาในการซื้อ-ขายสินค้าประเภทพืชผัก เนื่องจากคนเรานั้นมีความต้องการในการบริโภคที่ไม่จำเจ ต้องรวดเร็ว ทันใจ ไปร้านค้าหรือตลาด บางร้านก็สินค้าหมดและไม่รู้ด้วยว่าจะมาเพิ่มเมื่อไหร่ ระบบนี้จึงเกิดขึ้นเพื่อตอบสนองแก่บุคคลเหล่านั้น เพราะเว็บนี้เป็นเว็บในการซื้อขายผักออนไลน์ ซึ่งเว็บเราเป็นสื่อกลางที่ช่วยร่นระยะเวลาในการติดต่อกันระหว่างร้านค้าและผู้ซื้อและการค้นหาสินค้าที่ง่ายขึ้น โดยสามารถค้นหาที่อยู่ของร้านค้าได้อีกด้วย อีกทั้งยังมีระบบการแจ้งเตือนซึ่งจะแจ้งเตือนทั้งผู้ซื้อและร้านค้าหากมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นกับรายการสั่งซื้อนั้นๆอีกด้วย โดยการดำเนินงานนี้มีขั้นตอนดังนี้

1. คิดหัวข้อโครงการ
2. ศึกษาข้อมูลของผักชนิดต่างๆและเครื่องมือที่จะนำมาใช้ในการสร้างเว็บไซต์และฐานข้อมูล
3. ทำการออกแบบฐานข้อมูล
4. ทำการออกแบบ web mock-up
5. ตรวจสอบเช็คความถูกต้องของฐานข้อมูล
6. ทำการออกแบบ User Interface ของ Web
7. ทำการออกแบบระบบของเว็บ
8. ทำการเขียนโค้ดระบบของ web
9. ตรวจสอบและพัฒนาเว็บ
10. ทดลองใช้
11. พัฒนาและปรับปรุง

5.2 ปัญหาและอุปสรรค

1. เนื่องจากในวิชา Project 1 ได้มีปัญหา ทำให้ต้องเปลี่ยนหัวข้อโปรเจ็ค ทำให้โปรเจ็คนี้มีเวลาในการทำเพียงแค่ 1 เทอม
2. เนื่องจากเวลาน้อย ทำให้ทางกลุ่มต้องตัดสิ่งที่จะต้องทำออกไปเพื่อให้งานเสร็จทันเวลา เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. เนื่องจากทางกลุ่มผู้จัดทำ ไม่ได้เชี่ยวชาญและชำนาญในการทำ Web Application จึงทำให้
งานค่อนข้างล่าช้า เนื่องจากต้องทำการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม

5.3 แนวทางการพัฒนาต่อ

1. สร้างการค้นหาร้านในพื้นที่ใกล้เคียง
2. ทำระบบการจองสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
3. ทำระบบหลังร้านเพื่อจัดการร้านค้าให้ดีขึ้นเช่น การอัพเดทสต็อกสินค้าอัตโนมัติ เป็นต้น
4. ทำระบบการซื้อ-ขายให้รวดเร็วยิ่งขึ้น รวมถึงทำระบบที่ลดความยุ่งยากในการชำระเงินให้
น้อยลง
5. สร้าง Function ที่ช่วยระบบของร้านค้ามากขึ้นเช่น การทำข้อมูลสถิติลูกค้า การทำบัญชี
รายรับ-รายจ่ายออนไลน์ Google Map เป็นต้น
6. พัฒนาระบบให้เหมาะสมกับ Platform ที่หลากหลาย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

- [1] ไทยอาชีพ.คอม 2559 “ขายสินค้าออนไลน์ มีข้อดี และ ข้อเสียอย่างไร” [Online]. Available: <http://www.thaiarcheep.com/ขายสินค้าออนไลน์-มีข้อดี.html>.2559
- [2] Bootstrap “**Bootstrap**” 2559 [Online]. Available: <http://getbootstrap.com/>.2559
- [3] Firebase 2559 “**Firestore**” [Online]. Available: <https://www.firebase.com/>.2559
- [4] jakrapong 2559 “ปัญหาร้านค้าออนไลน์” [Online]. Available: <http://thumbsup.in.th/2011/05/5-reasons-why-thai-online-product-never-been-success/>.2559
- [5] maruai 2559 “5 อุปสรรคสำคัญของ Online product ในประเทศไทย” [Online]. Available: http://maruaigrethai.blogspot.com/2012/05/blog-post_1434.html.2559
- [6] Piyawit Sereeyotin 2559 “7 สูตรลับ ดีไซน์เว็บแบบ Low Calorie UI ใช้งานยังไงก็ไม่เหนื่อย” [Online]. Available: <http://www.designil.com/low-calorie-ui-web-design.html>.2559
- [7] webpagemistakes 2559 “**Text Alignment on the Web**” [Online]. Available: <http://www.webpagemistakes.ca/text-alignment-on-the-web/>.2559
- [8] Wikipedidia 2559 “**Adobe Dreamweaver**” [Online]. Available: https://en.wikipedia.org/wiki/Adobe_Dreamweaver.2559
- [9] Wikipedia “**Bootstrap**” 2559 [Online]. Available: https://en.wikipedia.org/wiki/Bootstrap_%28front-end_framework%29.2559
- [10] Wikipedia 2559 “**Firestore**” [Online]. Available: <https://en.wikipedia.org/wiki/Firebase>.2559
- [11] Wikipedidia 2559 “**HTML**” [Online]. Available: <https://en.wikipedia.org/wiki/HTML>.2559
- [12] Wikipedia 2559 “**JavaScript**” [Online]. Available: <https://en.wikipedia.org/wiki/JavaScript>.2559

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล นางสาวยุพเรศ คงพึ้ง
 วัน เดือน ปีเกิด 31 สิงหาคม 2536 ที่จังหวัดตรัง
 ที่อยู่ 5/18 หมู่ 6 หมู่บ้าน ท่าจีนริเวอร์ไซด์ ตำบล บางรัก อำเภอ เมือง จังหวัด
 ตรัง 92000
 โทร 061 493 3979
 อีเมล pierre1827@gmail.com
 ประวัติการศึกษา 2558 วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยี
 สารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ชื่อ-นามสกุล นายอาศิระ วงษ์สุวรรณ
 วัน เดือน ปีเกิด 20 สิงหาคม 2535 ที่จังหวัดพิษณุโลก
 ที่อยู่ 149/33 หมู่ 8 หมู่บ้าน เลิศรัก ตำบล หัวรอ อำเภอ เมือง จังหวัด พิษณุโลก
 65000
 โทร 090 912 2434
 อีเมล arsira01@hotmail.com
 ประวัติการศึกษา 2558 วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยี
 สารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระบบการติดต่อเพื่อซื้อขายผัก

Hydroponics Express

ยุพเรศ คงพั้ง¹, อาศิระ วงษ์สุวรรณ²

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรุงเทพฯ

Emails: s5070095@kmitl.ac.th¹, s5070141@kmitl.ac.th²

บทคัดย่อ

ปัจจุบันนั้น ผู้คนหันมาสนใจสุขภาพกันมากขึ้น เนื่องจากโรคภัยที่มีมากขึ้นทุกวันเพราะสภาวะอากาศเปลี่ยนแปลงก็ดีหรือจะเพราะเชื้อโรคมักมีการพัฒนาตัวเองก็ดี แต่การดูแลสุขภาพกลับเสื่อมถอยจึงเป็นเหตุผลให้ผู้คนหันมาดูแลสุขภาพกันมากขึ้น ผักจึงเป็นคำตอบสำหรับการดูแลสุขภาพด้านการบริโภคแต่ผักที่มีตามท้องตลาดทั่วไปนั้นก็ยังมีสารพิษมากมาย โปรเจกต์นี้จึงได้เกิดขึ้นเพื่อตอบสนองผู้คนที่หันมาบริโภคผักกันมากขึ้น อีกทั้งเป็นเว็บที่ทำงานได้อย่างรวดเร็วและดูง่าย สบายตา เพื่อความรวดเร็วในการสั่งซื้อและรับสินค้า เพื่อสร้างความมั่นใจอีกทั้งยังช่วยเรื่องความสะดวกในการติดต่อกันระหว่างแหล่งขายกับผู้ซื้ออีกด้วย

คำสำคัญ – Web Application; SQL; Database;

1. บทนำ

เนื่องจากปัจจุบันนี้ ผู้คนได้ใช้อินเทอร์เน็ตกันเป็นประจำ เรียกว่าหลายๆกิจกรรมในทุกวันนี้ก็เกิดขึ้นบนอินเทอร์เน็ตกันทั้งสิ้น รวมไปถึงการซื้อขายผ่านทางร้านค้าออนไลน์ อีกทั้งทุกวันนี้กระแสสุขภาพนั้นเป็นที่นิยมค่อนข้างมาก แต่ร้านค้าออนไลน์ก็ตอบสนองเรื่องร้านขายผักออนไลน์ได้ไม่มากพอ จึงเป็นเหตุผลให้เกิดโปรเจกต์ขึ้นมา โดยจัดทำในรูปแบบของเว็บแอปพลิเคชัน เพื่อง่ายต่อการใช้งานและเข้าถึงบุคคลได้ง่ายยิ่งขึ้น

2. ทฤษฎีหรือแนวคิดที่เกี่ยวข้อง

2.1 ร้านค้าออนไลน์

ปัจจุบันนี้ผู้คนได้หันมาซื้อสินค้าออนไลน์กันมากขึ้นด้วยเหตุผลที่ว่า สะดวก รวดเร็ว เข้าถึงง่าย ไม่ต้องต่อรถหรือเดินหาสินค้าที่เราต้องการให้เสียเวลา โดยประเภทของการเปิดร้านค้าออนไลน์จะแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ ดังนี้

1) การขายแบบส่งทันที

โดยเว็บประเภทนี้จะเป็นการขายที่จะต้องมีการชำระเงินโดยทันที พร้อมส่งได้ทันทีเมื่อมีการสั่งซื้อสินค้าเข้ามา

ข้อดีของการขายประเภทนี้

- สินค้าตัดสินใจซื้อได้รวดเร็ว
- มีสินค้าให้ลูกค้าดูได้ หากลูกค้าขอ

ข้อเสียของการขายสินค้าประเภทนี้

- ต้องเสี่ยงซื้อสินค้ามาสต็อกไว้ก่อน เสี่ยงต่อการขาดทุน

2) การขายแบบสั่งซื้อ

เป็นการขายที่ลูกค้าต้องสั่งจองก่อนอีกทั้งยังต้องมีการวางเงินมัดจำไว้อีกด้วย หากมีการจองถึงเป้าที่กำหนดหรือเมื่อถึงระยะเวลาที่กำหนดจึงจะไปซื้อสินค้ามา จึงทำให้ไม่จำเป็นต้องซื้อสินค้ามาสต็อกไว้ก่อน

ข้อดีของการขายประเภทนี้

- ไม่จำเป็นต้องสต็อกสินค้าไว้ก่อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- มีการมัดจำลูกค้า จึงไม่ต้องห่วงเรื่องการโกงหรือการยกเลิกการจองกระทันหัน

ข้อเสียของการขายประเภทนี้

- อาจเกิดการโกงหรือยกเลิกการจองกระทันหัน ทั้งฝ่ายลูกค้าและคนขายเอง
- สินค้าอาจจะไม่ได้ตรงตามในรูป
- อาจจะต้องรอนานกว่าที่ร้านค้าได้บอกไว้

2.2 Database

ฐานข้อมูล หมายถึง กลุ่มของข้อมูลที่ถูกเก็บรวบรวมไว้ โดยมีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน มีการกำจัดความซ้ำซ้อนของข้อมูลออก และเก็บแฟ้มข้อมูลเอาไว้ที่ศูนย์กลาง เพื่อที่จะนำข้อมูลเหล่านี้มาใช้ร่วมกัน

2.3 Web Application

Web Application คือ software ที่ใช้สื่อสารกันระหว่าง Client กับ Server โดย Client จะใช้ Web Application ผ่าน Web Browser ซึ่งปัจจุบันนี้เป็น Web Application นั้นได้นิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย เพราะว่า Web Application นั้นได้ทำให้ชีวิตของเรานั้นสะดวกสบายขึ้นเป็นอย่างมาก Browser เนื่องจาก Web Application นั้นได้มีการปรับปรุงและพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ รวมไปถึงการใช้งานที่ง่าย สะดวกสบาย และใช้ทำอะไรได้หลายอย่างในเวลาเดียวกัน จึงทำเป็นเหตุผลให้ผู้คนนิยมใช้ Web Application มากขึ้นอย่างรวดเร็ว

2.4 HTML

HTML (Hypertext Markup Language) เป็นภาษา markup language (คือ ภาษาที่แสดงทั้งข้อมูลและรูปแบบเข้าด้วยกัน) ที่นิยมใช้ในการพัฒนา Web มักจะใช้คู่กับภาษา CSS (Cascading Style Sheets) หรือ JavaScript โดยภาษา HTML นั้นเป็นภาษาที่พัฒนาอยู่ในมาตรฐานของ W3C ด้วย ซึ่งภาษา HTML ถูกพัฒนาขึ้นโดย Tim Berners Lee

HTML เป็นภาษาที่นิยมใช้ในการพัฒนาทั้ง UI webpage สำหรับ Web Application และ Mobile Application เข้าด้วยกัน โดย Browser นั้นจะสามารถอ่านไฟล์ HTML และแปลงออกมาให้เข้ากันหรือปรับแต่งโครงสร้างเว็บเพจให้ใช้งานได้หลายแพลตฟอร์มโดยที่รูปแบบเว็บนั้นไม่เสียรูปแบบไป โดยภาษา HTML นั้นจะให้ทั้งภาพและวัตถุต่างๆ นั้นถูกฝังลงไปให้กลายเป็นวัตถุก่อนเดียวกันและจัดให้อยู่ในสิ่งที่เรียกว่า Interactive Forms นั้นหมายถึงการสร้าง Structured Document โดยแสดงถึงโครงสร้างสัญลักษณ์ต่างๆ ให้ออกมาในรูปแบบของ text เช่น Headings Paragraphs Links ต่างๆ เป็นต้น

2.5 ภาษา JavaScript

JavaScript นั้น เป็นภาษาที่จัดอยู่ใน High-Level ประเภท Interpreted Programming language ที่มีความ Dynamic, สามารถเขียนได้หลากหลายรูปแบบไม่จำกัดแค่การเขียนเว็บเท่านั้น ซึ่งสามารถทำงานได้ดีกับ HTML และ CSS ซึ่งทำให้เหมาะมากกับการพัฒนาเว็บไซต์ เนื่องจาก JavaScript นั้นเป็นภาษาที่พัฒนาได้หลายงาน จึงทำให้ JavaScript เป็นภาษาที่เหมาะสมกับการพัฒนาแบบ Object Oriented อีกด้วย แต่มันไม่ได้มีชุดคำสั่ง I/O (เช่น networking, storage เป็นต้น) JavaScript นั้นเป็นภาษาที่เหมาะสมกับการพัฒนาเว็บในฝั่งของ Client side รวมถึง Server side ได้อีกด้วย โดยฝั่ง Client Side นั้น JavaScript นั้นได้พัฒนามาจาก Interpreted language ทำงานได้หลาย browser มากขึ้น

2.6 เครื่องมือที่ใช้พัฒนาเว็บ

2.6.1. Adobe Dreamweaver

Adobe Dreamweaver เป็น software ที่ใช้พัฒนา Web ที่พัฒนาขึ้นโดย บริษัท Adobe System โดย Dreamweaver นั้นได้ถูกพัฒนาขึ้นครั้งแรกโดยบริษัท Macromedia ในปี 1997 จนสุดท้ายแล้วบริษัท Macromedia นั้นถูกซื้อไปโดยบริษัท Adobe System ใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปี 2005 โดย Adobe Dreamweaver นั้น สามารถใช้ได้ทั้งบน Windows และ OS X

โดยปัจจุบันนั้น Adobe Dreamweaver นั้นได้ถูกพัฒนามาจนถึงเวอร์ชัน 8.0 แล้วซึ่ง Adobe Dreamweaver นั้นได้ปรับปรุงให้เข้ากับมาตรฐาน W3C มากขึ้นสามารถพัฒนาได้หลายภาษาเช่น JAVA HTML CSS เป็นต้น

2.6.2. NetBeans

Netbeans เป็น Tools สำหรับการพัฒนา Application ต่างๆด้วยภาษา Java, C/C++, Ruby, PHP ฯลฯ โดยได้เริ่มจากนักศึกษาจากกลุ่ม “Rock Solid Software” ได้พัฒนา Software ขึ้นมาโดยใช้ในการพัฒนา Application ด้วย Java เป็นโปรเจกต์นักศึกษา โดยตั้งชื่อว่า Netbeans โดย Netbeans นั้นเป็น Opensource ในปี 2000 เนื่องจากบริษัท Sun Microsystems ผู้พัฒนาภาษา Java ได้เข้ามาสนับสนุนการพัฒนา NetBeans และได้ทำออกมาในรูปแบบ Opensource อีกทั้งยังได้เปิดเผย source code ให้อีกด้วย จึงเป็นเหตุผลให้มีผู้สนใจไปดัดแปลงและแก้ไข จึงทำให้ NetBeans เป็นที่นิยมในเวลาต่อมา

ปัจจุบัน NetBeans IDE ได้รับความนิยมมากยิ่งขึ้น และได้รับการพัฒนาให้มีความสามารถสูงยิ่งขึ้นเรื่อยๆ นอกจากนี้จะใช้ในการพัฒนา Application ด้วยภาษาจาวาแล้ว ยังสามารถพัฒนาอื่นๆได้อีกหลากหลายโดยติดตั้งโปรแกรมเสริม(Add-on)ได้จากเว็บไซต์ หรือผ่านตัวอัปเดตเซนเตอร์ (Update Center) ของ NetBeans เช่น ภาษาซี/ซีพลัสพลัส (C/C++), Ruby, Java Script, PHP เป็นต้น ในเวอร์ชัน 6.0 เป็นต้นไปมีการรวมโปรแกรมเสริมต่างๆที่สำคัญเข้าในตัวติดตั้งของ NetBeans โดยสามารถเลือกติดตั้งได้ภายหลัง

2.6.3. Bootstrap

Bootstrap นั้นเป็น Open Source สำหรับการพัฒนา Website และ Web Application แบบ Front-End โดยจะใช้ HTML และ CSS ในการออกแบบหลายๆอย่างเช่น typography, forms, buttons, navigation เป็นต้นซึ่งสามารถใช้งานได้กับ JavaScript ซึ่งรองรับการพัฒนาแบบ Dynamic โดย Bootstrap นั้นเป็น Front-

End Framework เป็นส่วนของการออกแบบ User Interface ซึ่งจะเป็นคนละส่วนกันกับการออกแบบฝั่ง Server ซึ่ง Bootstrap นั้นทำงานได้ดีกับ the Google Chrome, Firefox, Internet Explorer, Opera และ Safari browsers นั้นหมายความว่า Browser ที่ไม่ได้กล่าวถึงนั้นอาจจะเกิดข้อผิดพลาดได้ โดยตั้งแต่ version 2.0 นั้นได้ออกแบบมาเพื่อรองรับการออกแบบแบบ Responsive ต่อผู้ใช้งานมากขึ้นและได้ทำให้เป็น Dynamic มากขึ้น ทำงานได้หลาย Platform มากขึ้นอีกด้วย ส่วน version 3.0 นั้นได้เน้นการพัฒนาการออกแบบส่วนโทรศัพท์มือถือมากกว่าและในเวอร์ชัน 4.0 นั้นได้เพิ่มส่วนของ SASS และ Flexbox เข้าไป

2.6.4. Firebase

Firebase นั้นเป็นบริษัทที่ให้บริการในเรื่องของ Cloud และ ระบบ Backend ซึ่งบริษัทนี้ได้ตั้งอยู่ใน San Francisco California ซึ่งบริษัทนี้ได้ผลิตผลิตภัณฑ์ส่วนของการพัฒนาระบบ Web Application และ ระบบโทรศัพท์ ซึ่งเป็นส่วนมาก ซึ่ง Firebase นั้น เป็นระบบที่ทำงานแสดงผลออกมาแบบ Real Time ซึ่งจะต้องอาศัย Cloud Database และใช้ API นั้นจึงทำให้นักพัฒนานั้นสามารถเก็บและ Sync ข้อมูลผ่านผู้ใช้หลายคนได้ในเวลาเดียวกัน ซึ่งบริษัทนี้ได้ถูกซื้อโดย Google ในปี 2014 ที่ผ่านมา

- Real Time Database

Firebase นั้นได้ให้บริการในส่วนของ Real Time Database เพื่อให้พัฒนานั้นได้สร้าง Application โดยใช้ API โดย Firebase นั้นสามารถ Synchronize และเก็บข้อมูลที่ใช้ได้ส่งหากันบน Firebase's Cloud โดยสามารถใช้งานได้หลายหลายรูปแบบทั้ง Android, iOS, JavaScript, Java, Object-C และ Node.js ซึ่ง Database นั้นได้เข้าถึงข้อมูลผ่าน REST API และได้ผูกกับ JavaScript Framework หลายตัวเช่น AngularJA ,React, Ember.js เป็นต้น โดย REST API นั้นจะใช้ Server-Sent Event Protocol ซึ่งตัว API นั้นจะทำการสร้าง HTTP

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

connection เพื่อรับข้อมูลจาก Database เพื่อ Secure ข้อมูลของผู้ใช้จากการใช้ Cloud Database ของบริษัท

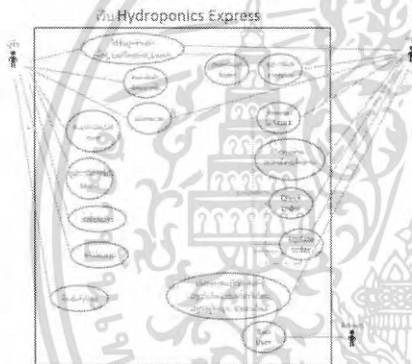
3. การวิเคราะห์และออกแบบระบบ

3.1 Database



รูปที่ 3.1. ER Diagram ของฐานข้อมูล

3.2 Use Case



รูปที่ 3.2. Use case

หน้าเว็บ >> ค้นหาสินค้า >> เลือกรับสินค้า >> กด "ใส่ตะกร้า" >> ชำระเงิน >> แจ้งโอนเงิน >> รับพัสดุและตรวจสอบสินค้า >> ลูกค้าได้สินค้า >> กลับมาซื้อสินค้าใหม่

รูปที่ 3.3. การทำงานของเว็บ

ส่งอีเมลค้นหา >> ไลค์สินค้า >> กดปุ่มดูประวัติ >> ฝากเงิน >> ฝากโอนเงิน >> ชำระเงินตามงวด >> อนุมัติสินค้า >> ไลค์สินค้า >> กดซื้อสินค้า

รูปที่ 3.4. การทำงานของเว็บ

กดปุ่ม Register >> ใส่อีเมล >> ใส่อุปกรณ์ >> เสร็จสิ้น

รูปที่ 3.5. การทำงานของเว็บ

กดปุ่ม Login >> ใส่อีเมลในฐานข้อมูล >> ใส่อุปกรณ์ >> ฝากเงิน

รูปที่ 3.6. การทำงานของเว็บ

กดปุ่มกรงผัก >> เข้าดูระบบ >> ไปที่ร้านค้าของสินค้า >> กดปุ่มดูสินค้า >> ไลค์ดูสินค้า >> เสร็จสิ้น

รูปที่ 3.7. การทำงานของเว็บ

เข้าสู่ระบบ >> ไลค์ดูสินค้า >> ราคาส่งผลให้สินค้ามีราคาขาลง >> ไปที่ปุ่มเพิ่มพิกัด >> ไลค์ดูสินค้า >> เสร็จสิ้น

รูปที่ 3.8. การทำงานของเว็บ

เข้าสู่ระบบ >> ไปที่ร้านค้าของสินค้า >> ไปหน้า และ ไลค์ดูสินค้า >> กดปุ่ม เพิ่มสินค้า >> ไลค์ดูสินค้า >> อนุมัติสินค้า >> เสร็จสิ้น

รูปที่ 3.9. การทำงานของเว็บ

มีการเปลี่ยนแปลง >> มีของขึ้น >> กดปุ่ม ไปที่ร้านค้า >> กดปุ่ม >> กดที่ ๑๖ แล้วกด >> ระบบส่งของโดยอัตโนมัติ >> กดปุ่มไปหน้าหน้าหน้า >> เสร็จสิ้น

รูปที่ 3.10. การทำงานของเว็บ

เข้าสู่ระบบ >> อนุมัติสินค้า >> อนุมัติสินค้า >> อนุมัติสินค้า >> อนุมัติสินค้า >> อนุมัติสินค้า >> อนุมัติสินค้า >> เสร็จสิ้น

รูปที่ 3.11. การทำงานของเว็บ

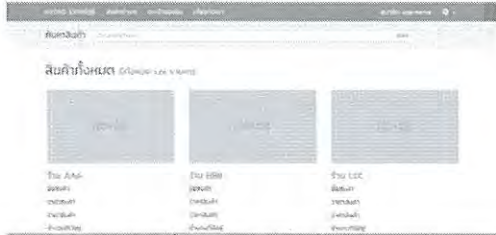
4. ผลการทดลอง

4.1 การออกแบบส่วนประสานงานกับผู้ใช้

ตัวอย่างหน้าเว็บ Hydro Express



รูปที่ 4.1. ตัวอย่างหน้าเว็บ



รูปที่ 4.2. ตัวอย่างหน้าเว็บ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 4.3. ตัวอย่างหน้าเว็บ



รูปที่ 4.4. ตัวอย่างหน้าเว็บ

5. สรุปผล

โครงการงานเรื่องระบบติดต่อเพื่อซื้อขายผักนั้นเป็นเว็บที่สร้างขึ้นเพื่อร่นเวลาในการซื้อ-ขาย สินค้าประเภทที่ซผักเนื่องจากคนเรานั้นมีความต้องการในการบริโภคที่ไม่จำเป็นต้องรวดเร็ว ทันใจ ไปร้านค้าหรือตลาด บางร้านก็สินค้าหมดและไม่รู้ด้วยว่าจะมาเพิ่มเมื่อไหร่ ระบบนี้จึงเกิดขึ้นเพื่อตอบสนองแก่บุคคลเหล่านั้น เพราะเว็บนี้เป็นเว็บในการซื้อขายผักออนไลน์ ซึ่งเว็บเราเป็นสื่อกลางที่ช่วยร่นระยะเวลาในการติดต่อกันระหว่างร้านค้าและผู้ซื้อและมีระบบในการเช็คสินค้าตลอดเวลา ว่าสินค้าชนิดนี้ยังเหลืออยู่ในสต็อกของร้านนั้นๆหรือไม่ อีกทั้งยังมีระบบการแจ้งเตือนซึ่งจะแจ้งเตือนทั้งผู้ซื้อและร้านค้าหากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ เกิดขึ้นกับรายการสั่งซื้อนั้นๆอีกด้วย

5.1. ปัญหาและอุปสรรค

- เนื่องจากในวิชา Project 1 ได้มีปัญหาและติด | ทำให้ต้องเปลี่ยนหัวข้อโปรเจ็ค ทำให้โปรเจ็คนี้ใช้เวลาในการทำเพียงแค่ 1 เทอม
- เนื่องจากเวลาน้อย ทำให้ทางกลุ่มต้องรีบทำงาน และต้องตัดสิ่งที่จะต้องทำออกไปเพื่อให้งานเสร็จทันเวลา
- เนื่องจากทางกลุ่มผู้จัดทำ ไม่ได้เชี่ยวชาญและชำนาญในการทำ Web Application จึงทำให้งานค่อนข้างล่าช้า เนื่องจากต้องทำการศึกษาค้นคว้าความรู้เพิ่มเติม

5.2 แนวทางการพัฒนาต่อ

- สร้างการค้นหาร้านในพื้นที่ใกล้เคียง
- ทำระบบการจองสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ทำระบบการซื้อ-ขายให้รวดเร็วยิ่งขึ้น
- ทำระบบที่ลดความยุ่งยากในการชำระเงินให้น้อยลง

เอกสารอ้างอิง

- [1] Wikipedia 2559 “HTML” [Online]. Available: <https://en.wikipedia.org/wiki/HTML.2559>
- [2] 2559 ข้อมูล Adobe Dreamweaver [Online]. Available: https://en.wikipedia.org/wiki/Adobe_Dreamweaver.2559
- [3] Piyawit Sereeyotin 2559 “7 สูตรลับ ดีไซน์เว็บแบบ Low Calorie UI ใช้งานยังไงก็ไม่เหนื่อย” [Online]. Available: <http://www.designil.com/low-calorie-ui-web-design.html.2559>
- [4] ไทยอาชีพ.คอม 2559 “ขายสินค้าออนไลน์ มีข้อดี และข้อเสียอย่างไร” [Online]. Available: <http://www.thaiarcheep.com/ขายสินค้าออนไลน์-มีข้อดี.html.2559>
- [5] jakrapong 2559 “ปัญหาร้านค้าออนไลน์” [Online]. Available: <http://thumbsup.in.th/2011/05/5-reasons-why-thai-online-product-never-been-success/.2559>
- [6] maruai 2559 “5 อุปสรรคสำคัญของ Online product ในประเทศไทย” [Online]. Available: http://maruaigrcthai.blogspot.com/2012/05/blog-post_1434.html.2559
- [7] webpagemistakes 2559 “Text Alignment on the Web” [Online]. Available: <http://www.webpagemistakes.ca/text-alignment-on-the-web/.2559>
- [8] Wikipedia 2559 “JavaScript” [Online]. Available: <https://en.wikipedia.org/wiki/JavaScript.2559>
- [9] Firebase 2559 “Firebase” [Online]. Available: <https://www.firebase.com/.2559>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- [10] Wikipedia 2559 “Firebase” [Online]. Available:
<https://en.wikipedia.org/wiki/Firebase.2559>
- [11] Bootstrap “Bootstrap” 2559 [Online].
Available: <http://getbootstrap.com/.2559>
- [12] Wikipedia “Bootstrap” 2559 [Online].
Available:
https://en.wikipedia.org/wiki/Bootstrap_%28front-end_framework%29.2559



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้