

ซี 5 ปี 'จุฬาฯ' ร้านเหล้าเพิ่มขึ้น 342 ร้าน

● ผศ.ดร.ภัทรภร พลพนาธรรม อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เปิดเผยผลการศึกษาเรื่อง “การกระจายตัวของจุดจำหน่ายเบียร์เทียบในรอบ 5 ปี” ในงานประชุมวิชาการสุราระดับชาติ ครั้งที่ 9 เมื่อเร็วๆ นี้ จัดโดยศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) ว่าจากการเปรียบเทียบผลการศึกษาจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รอบมหาวิทยาลัย 13 แห่งรวม 11 พื้นที่ ในระยะ 100-500 เมตร ช่วงปี 2552 และปี 2557 พบว่ามีการเปิดจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รอบมหาวิทยาลัยเพิ่มมากขึ้น

พบว่า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีร้านเหล้าเปิดใหม่เพิ่มขึ้นมากที่สุด คือ 342 ร้าน จากเดิมมี 405 ร้านในปี 2552 เพิ่มขึ้นเป็น 747 ร้าน หรือเพิ่มขึ้น 84% รองลงมาคือสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เพิ่มขึ้น 124 ร้าน จากเดิม 105 ร้านในปี 2552 เพิ่มขึ้นเป็น 229 ร้านในปี 2557 หรือเพิ่มขึ้น 118% อันดับสามคือ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตเพิ่มขึ้น 104 ร้าน จากเดิมมี 83 ร้านในปี 2552 เพิ่มขึ้นเป็น 187 ร้านในปี 2557 หรือเพิ่มขึ้น 125%

ผศ.ดร.ภัทรภร กล่าวอีกว่า หากเทียบเป็นอัตราส่วนแล้วพบว่า มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มีสัดส่วนของร้านเหล้าเปิดใหม่สูงที่สุดคือ 125% รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เพิ่มขึ้น 119% และสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังที่เพิ่มขึ้น 118% ทั้งนี้ หากพิจารณาตามลักษณะร้านเหล้าเปิดใหม่พบว่า เปิดเป็นร้านอาหารตามสั่งมากที่สุดคือ 326-495% รองลงมาเป็นภัตตาคาร 107-308% ร้านขายของชำ 35-143% สถานบันเทิง 12-129% และร้านสะดวกซื้อ 6-62%

“เมื่อพิจารณาจากระยะทางของร้านเหล้าเปิดใหม่รอบมหาวิทยาลัย มีการเปิดร้านเหล้าใหม่ในระยะเพียงแค 100 เมตร เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก ยกตัวอย่าง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง พบว่าในระยะ 100 เมตรรอบมหาวิทยาลัยมีร้านเหล้าเปิดใหม่ 22 ร้าน จากเดิม 6 ร้านในปี 2552 เพิ่มขึ้นเป็น 28 ร้านในปี 2557 คิดเป็น 367% หรืออย่างจุฬาฯ จะพบว่าในระยะ 100 เมตร มีร้านเหล้าเปิดใหม่เพิ่มถึง 90 ร้าน จาก 63 ร้านในปี 2552 เพิ่มขึ้นเป็น 153 ร้านในปี 2557 หรือเพิ่มขึ้น 143% ซึ่งพื้นที่จุฬาฯ จะเห็นได้ว่าไม่ใช่สัดส่วนที่น้อยเลย” ผศ.ดร.ภัทรภร กล่าว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้