

กรุงเทพธุรกิจ Krungthep Turakij Circulation: 200,000 Ad Rate: 2,400	Section: First Section/สังคม-ชุมชน-สิ่งแวดล้อม วันที่: อังคาร 29 พฤศจิกายน 2559 ปีที่: 30 ฉบับที่: 10295 Col.Inch: 39.59 Ad Value: 95,016 หัวข้อข่าว: ร้านเหล้ารอบจุฬาฯเพิ่มมากที่สุด	หน้า: 16(บนขวา), 15 PRValue (x3): 285,048 คลิก: สีสี่
---	--	--

ร้านเหล้ารอบจุฬาฯ
เพิ่มมากที่สุด
> 15



ร้านเหล้ารอบจุฬาฯเพิ่มมากที่สุด

เปิดใหม่เพียบ-ผลสำรวจ
รัศมี 500 เมตร 747 ร้าน

ผลสำรวจรอบ 5 ปี พบรอบ 13 มหาวิทยาลัยตั้งร้านเหล้าเปิดใหม่เพียบ "จุฬาฯ"เพิ่มขึ้นมากที่สุด 342 ร้าน รวมเป็น 747 ร้าน "ลาดกระบัง"เพิ่ม 124 ร้าน "ธุรกิจบัณฑิตย์"เพิ่ม 104 ร้าน ระยะประชิดสุดห่างแค่ 100 เมตร

ดร.ภัทรภร พลพนาธรรม อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เปิดเผยผลการศึกษา "การกระจายตัวของจุดจำหน่ายเปรียบเทียบในรอบ 5 ปี" ในงานประชุมวิชาการสุราระดับชาติครั้งที่ 9 เมื่อเร็วๆ นี้ ว่า ผลการศึกษาจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รอบมหาวิทยาลัย 13 แห่ง 11 พื้นที่ในระยะ 100-500 เมตร ช่วงปี 2552 และปี 2557 พบว่ามีเพิ่มมากขึ้น

หากเปรียบเทียบตามจำนวนร้านพบว่ารอบจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีร้านเหล้าเปิดใหม่เพิ่มขึ้นมากที่สุด คือ 342 ร้าน จากเดิมมี 405 ร้าน เพิ่มขึ้น 747 ร้าน หรือเพิ่มขึ้น 84% รองลงมาคือสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เพิ่มขึ้น 124 ร้าน เป็น 229 ร้าน หรือเพิ่ม 118% อันดับสามคือ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ เพิ่มขึ้น 104 ร้าน จากเดิมที่มี 83 ร้าน หรือเพิ่มขึ้น 125%

ทั้งนี้ หากเทียบเป็นอัตราส่วนมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ มีสัดส่วนร้านเหล้าเปิดใหม่สูงสุด รองลงมา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพเพิ่มขึ้น 119% และสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังเพิ่มขึ้น 118% รับการใช้งานเพื่อการศึกษ

"เมื่อพิจารณาจากระยะทางของร้านเหล้าเปิดใหม่รอบมหาวิทยาลัย มีการเปิดร้านเหล้าใหม่ในระยะเพียงแค่ว่า 100 เมตร เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก ยกตัวอย่าง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง พบว่า ในระยะ 100 เมตรรอบมหาวิทยาลัยมีร้านเหล้าเปิดใหม่ 22 ร้าน จากเดิม 6 ร้านในปี 2552 เพิ่มขึ้นเป็น 28 ร้านในปี 2557 คิดเป็น 367% หรืออย่างจุฬาฯ จะพบว่าในระยะ 100 เมตร มีร้านเหล้าเปิดใหม่เพิ่มถึง 90 ร้าน จาก 63 ร้านในปี 2552 เพิ่มขึ้นเป็น 153 ร้านในปี 2557 หรือเพิ่มขึ้น 143% ซึ่งพื้นที่จุฬาฯ จะเห็นได้ว่าไม่ใช่สัดส่วนที่น้อยเลย" ผศ.ดร.ภัทรภร กล่าว

ทั้งนี้ จากข้อมูลร้านเหล้ารอบมหาวิทยาลัย 13 แห่ง รวม 11 พื้นที่ในปี 2552 และ ปี 2557 พบว่า มีจำนวนร้านเหล้าเปิดใหม่และสัดส่วนการ

เพิ่มขึ้นของร้านเหล้าเปิดใหม่ ดังนี้ 1.จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น 342 ร้าน 2.สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังเพิ่มขึ้น 124 ร้าน 3.มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ เพิ่มขึ้น 104 ร้าน 4.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพวิทยาเขตปทุมธานีเพิ่มขึ้น 99 ร้าน 5.มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพิ่มขึ้น 95 ร้าน

6.มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เพิ่มขึ้น 82 ร้าน 7.มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว.) เพิ่มขึ้น 67 ร้าน 8.มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมเพิ่มขึ้น 44 ร้าน 9.มหาวิทยาลัยหอการค้าเพิ่มขึ้น 39 ร้าน 10.มหาวิทยาลัยรามคำแหงเพิ่มขึ้น 22 ร้าน และ 11.มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาและมหาวิทยาลัยสวนดุสิต เพิ่ม 18 ร้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่เพิ่มขึ้น 118% รับการใช้งานเพื่อการศึกษ

รหัสข่าว: C-161129011018 (29 พ.ย. 59/05:30) เนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไป หน้า: 1/1