

## ซีร้านเหล่าบุตรอบอุฬามากที่สุด

เมื่อวันที่ 28 พ.ย. ผศ.ภัทรกร พลพนาธรรม อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เปิดเผยในงานประชุมวิชาการสู่ระดับชาติ ครั้งที่ 9 ว่า จากการศึกษาจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รอบมหาวิทยาลัย 18 แห่ง ในระยะ 100-500 เมตร ช่วงปี 2552 ถึงปี 2557 พบว่า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีร้านเหล่าเปิดใหม่ มากสุด 342 ร้าน จากเดิมมี 405 ร้าน เพิ่มเป็น 747 ร้าน หรือร้อยละ 84 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เพิ่มขึ้น 124 ร้าน จากเดิม 105 ร้าน เพิ่มเป็น 229 ร้าน หรือร้อยละ 118 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ เพิ่มขึ้น 104 ร้าน จากเดิม 83 ร้าน เป็น 187 ร้าน หรือร้อยละ 125 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตบึงกุ่มเพิ่มขึ้น 99 ร้าน จากเดิม 88 ร้าน เป็น 187 ร้าน หรือร้อยละ 119 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพิ่มขึ้น 95 ร้าน จากเดิม 128 ร้าน เป็น 223 ร้าน หรือร้อยละ 74 มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เพิ่มขึ้น 82 ร้านจากเดิม 89 ร้าน เป็น 171 ร้าน หรือร้อยละ 14 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) เพิ่มขึ้น 87 ร้าน เดิมมี 99 ร้าน เป็น 166 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 92 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม เพิ่มขึ้น 44 ร้าน เดิมมี 121 ร้าน เป็น 165 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 68 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เพิ่มขึ้น 39 ร้าน เดิมมี 92 ร้าน เพิ่มเป็น 131 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 36 มหาวิทยาลัยรามคำแหง เพิ่มขึ้น 22 ร้าน เดิมมี 156 ร้าน เป็น 178 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 42 และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาและมหาวิทยาลัยสวนดุสิต เพิ่มขึ้น 18 ร้าน เดิมมี 84 ร้าน เป็น 102 ร้าน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21 ทั้งนี้ในปี 2557 มีการสำรวจมหาวิทยาลัยเพิ่มอีก 4 แห่งพบว่า มหาวิทยาลัยมหิดล พบ 117 ร้าน มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ พบ 115 ร้าน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พบ 108 ร้าน และมหาวิทยาลัยรังสิต พบ 45 ร้าน ทั้งนี้ ยังพบว่ามีการมีสัดส่วนการเปิดเป็นร้านอาหารตามสั่งร้อยละ 326-495 กัดาคารร้อยละ 107-308 ร้านขายของชำร้อยละ 35-143 สถาบันเท็งร้อยละ 12-129 และร้านสะดวกซื้อร้อยละ 6-82 ทั้งนี้ ที่น่าห่วงคือพบว่าร้านเหล่าที่เปิดใหม่ห่างจากมหาวิทยาลัยเพียงแค่ 100 เมตร.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้