



พัฒนาSMEsเกษตร

“อาชีพเกษตร” ไม่ได้มีเฉพาะในรายชื่ออาชีพที่ทางการเพาะปลูกเพื่อส่งผลผลิตขายเท่านั้น แต่ยังมี “เอสเอ็มอี (SMEs)” อีกไม่น้อยที่ทำ “ธุรกิจเกษตร” ทั้งนี้สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) ซึ่งมีการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับด้านนี้ ทั้งในระดับปริญญาตรี คือสาขาบริหารธุรกิจเกษตร ระดับปริญญาโท คือสาขาการจัดการธุรกิจเกษตร และระดับปริญญาเอก คือสาขาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม ก็ได้นำเสนอแนวทางน่าสนใจเกี่ยวกับ “เอสเอ็มอี” ที่วันนี้ คอลัมน์นี้นำมาให้พิจารณา เกี่ยว

กับการพัฒนาธุรกิจการเกษตรไทย เพื่อก้าวสู่การเป็น แข่งขัน
ศูนย์เกษตรอัจฉริยะแห่งอาเซียน...

แนวทางดังกล่าว สรุปได้ว่า... หากต้องการ
พัฒนาธุรกิจการเกษตรให้ยั่งยืน จะต้อง “สร้าง” เสนอ “แนวคิด” เกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพการ
คุณภาพมาตรฐาน” ให้กับสินค้าและบริการ ตั้งแต่การ แบ่งปันของ “เกษตรกรกับอุตสาหกรรมเกษตร” ให้
ใช้ปัจจัยนำเข้า การผลิต การแปรรูป และการจัด กับ “เอสเอ็มอี” ของไทยไว้ดังนี้... 1. ควรเร่งส่งเสริม
จำหน่าย “สร้างความ
ปลอดภัย” โดยต้อง
สนับสนุนให้เกิดการ
สร้างความปลอดภัย

ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Food Chain) “สร้างความ
มั่นคงทางอาหาร” ด้วยการส่งเสริมให้เกิดการเข้าถึง
อาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการกับลูกค้าในระดับถึง
ทำให้กระบวนการผลิตสินค้าเกษตรเป็นมิตรต่อสิ่ง
แวดล้อม และ “ต้องเพิ่มมูลค่า” ให้กับสินค้าหรือ
ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการ

นอกจากนี้ ผศ.ดร. จิระเสกข์ ตีระเมธสุนทร
คณบดีวิทยาลัยการบริหารและจัดการ สจล. ยังได้
การพัฒนาธุรกิจการเกษตรให้ยั่งยืน จะต้อง “สร้าง” เสนอ “แนวคิด” เกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพการ
คุณภาพมาตรฐาน” ให้กับสินค้าและบริการ ตั้งแต่การ แบ่งปันของ “เกษตรกรกับอุตสาหกรรมเกษตร” ให้
ใช้ปัจจัยนำเข้า การผลิต การแปรรูป และการจัด กับ “เอสเอ็มอี” ของไทยไว้ดังนี้... 1. ควรเร่งส่งเสริม
จำหน่าย “สร้างความ
ปลอดภัย” โดยต้อง
สนับสนุนให้เกิดการ
สร้างความปลอดภัย

ต้องใช้ความเชี่ยวชาญ ด้านการบริหารจัดการ

แนวคิดที่สร้างแนวทางในการบริหารจัดการ เพื่อให้
ธุรกิจด้านการเกษตรของไทยแข่งขันได้อย่างมี
ประสิทธิภาพมากขึ้น 2. ตอบรับกับการเปลี่ยนแปลง
ของระบบตลาด ด้วยการให้ความรู้เกี่ยวกับแนวโน้ม
ความต้องการผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ทั้งจากตลาด
อาเซียนและตลาดระดับโลก 3. เน้นการพัฒนาคุณภาพ

โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้กับนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อ
ให้สินค้าการเกษตรของไทยเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค
และเพื่อเพิ่มมูลค่าของผลผลิต และ 4. สร้างมาตรฐาน
การดำเนินงานด้านการเกษตร เพื่อให้ผลิตภัณฑ์
การเกษตรของไทยสอดคล้องกับมาตรฐานตลาดโลก

เป็นแนวทางน่าสนใจกับ “เอสเอ็มอีเกษตร”
ทั้งนี้ เอสเอ็มอีเกษตรก็ควรที่จะปรับตัวตาม
แนวทางที่ว่ามี ซึ่งในอนาคตอาเซียน หรือประเทศใน
กลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จะเป็นกลุ่มประเทศ
สำคัญในการเป็นแหล่งเพาะปลูกสินค้าเกษตรลำดับ
ต้น ๆ ของโลก ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่ “ธุรกิจ
การเกษตร” และ “เอสเอ็มอี” ด้านนี้ จำเป็นจะต้องใช้
ความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการอย่างมาก ซึ่ง
เอสเอ็มอีด้านนี้ หรือเอสเอ็มอีสาขาอื่น ๆ ก็จะต้อง
มีการเตรียมความพร้อมไว้...

เพื่อรองรับตลาดเออีซี-ตลาดโลก.