คณบดีพระจอมเกล้าฯแนะทางออกเกษตรกร

• ดันไทยศูนย์กลางเกษตรอัจฉริยะเร่งส่งเสริมความรู้

ผศ.ดร.จิระเสกข์ ตรีเมธสุนทร คณบดี วิทยาลัยการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) กล่าวว่า ประเทศไทยและประเทศในกลุ่มอาเซียนโดยส่วนใหญ่เป็นประเทศเกษตรกรรม มีการส่งออกผลผลิตทางการเกษตรเป็นอันดับต้นๆ ของโลก อาทิ ประเทศไทยส่งออกข้าวเป็นอันดับหนึ่งของโลก มีมูลค่าการส่งออกกว่า 200,000 ล้านบาท ประเทศมาเลเซียส่งออกน้ำมันปาล์มเป็นอันดับหนึ่งของโลก ประเทศเวียดนามเป็นผู้ผลิตและส่งออกกาแฟได้เป็นอันดับสอง เป็นต้น

คณบดีวิทยาลัยการบริหารและจัดการ กล่าวอีกว่า จากวิกฤตการณ์บ้านเมืองที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจในประเทศ ทำให้ราคาผลิตผลทางการเกษตรผันผวน ทำให้เกษตรกรไทยมีความสนใจและหันมาเพาะปลูกพืชพลังงานทดแทน แทนการเพาะปลูกพืชสำหรับการบริโภค เนื่องด้วยใช้ต้นทุนที่ถูกหรือต่ำกว่า แต่มูลค่าสินค้าสูงกว่า และเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างมาก อาทิ การปลูกยางพารา เนื่องด้วยราคายางพาราที่สูงกว่า และได้ผลผลิตตลอดทั้งปี แม้จะใช้ระยะเวลาในการปลูกนาน แต่เมื่อเทียบกับมูลค่าที่จะได้รับนับว่าคุ้มค่ากว่าการปลูกพืชชนิดอื่นๆ อีกทั้งการประกันราคาสินค้า ทำให้เกษตรกรมีความเชื่อมั่นในราคาและหันมาปลูกยางพาราเพิ่มมากขึ้น รวมถึงอ้อยก็เป็นอีกหนึ่งตัวเลือกที่เกษตรกรหันมาเพาะปลูกเป็นอย่างมาก เพราะการปลูก 1 ครั้ง สามารถเก็บเกี่ยวได้ 3 ครั้งต่อปี และใช้ประโยชน์จากอ้อยได้อย่างหลากหลาย ทั้งผลิตเป็นน้ำตาล ชานอ้อยที่เหลือจากการผลิตน้ำตาลก็สามารถนำไปใช้เป็นพลังงานทดแทน ทั้งนี้ในประเทศไทยมีเนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรกว่า 200 ล้านไร่ โดย 6 อันดับพื้นที่เพาะปลูกสินค้าเกษตรของไทย ตั้งแต่ปี 2555-2557 ได้แก่ ข้าวนาปี ข้าวนาปรัง มันสำปะหลัง อ้อย ยางพารา ปาล์มน้ำมัน

ผศ.ดร.จิระเสกข์ กล่าวต่อว่า ตนมีแนวคิด 4 ประการ ในการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศไทย รวมถึงเกษตรกรไทย ได้แก่ 1.เร่งส่งเสริมให้ความรู้ด้านการบริหารและจัดการธุรกิจเกษตรให้ กับเกษตรกร ที่ปัจจุบันมีกว่า 20 ล้านคน เพื่อสร้างแนวคิด และแนวทางในการบริหารจัดการให้เกษตรกรสามารถบริหารจัดการและดำเนินการทำเกษตรกรรมได้อย่างประสิทธิภาพและประสิทธิผล 2.การตอบรับกับการเปลี่ยนแปลงของระบบตลาด ด้วยการให้ความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มความต้องการของของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรอันจะเป็นที่ต้องการทั้งในภาคการบริโภค การผลิต ทั้งภาคครัวเรือนและอุตสาหกรรม ทั้งในตลาดอาเซียนและตลาดโลก 3.เน้นการพัฒนาคุณภาพและปริมาณของผลผลิต โดยการประยุกต์ใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค และเป็นการเพิ่มมูลค่าของผลผลิต 4.สร้างมาตรฐานในการดำเนินงานการเกษตร เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรสอดคล้องกับมาตรฐานของตลาดโลก

ผศ.ดร.จิระเสกข์ กล่าวด้วยว่า ในส่วนของภาพรวมของการบริหารจัดการภาคการเกษตรในกลุ่มประเทศอาเซียน ว่าในภูมิภาคอาเซียนมีพื้นที่การเกษตรรวมมากกว่า 1,000 ล้านไร่ โดยทั้งภูมิภาคมีพืชเศรษฐกิจและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรใกล้เคียงกัน อาทิ ข้าว มันสำปะหลัง ปาล์ม มะพร้าว ยางพารา ฯลฯ โดยในอนาคตโซนประเทศในกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จะเป็นกลุ่มประเทศสำคัญในการเป็นแหล่งเพาะปลูกสินค้าเกษตรที่สำคัญลำดับต้นๆ ของโลก ดังนั้นจึงมีความต้องการที่จะใช้บุคลากรด้านความเชี่ยวชาญในด้านการบริหารจัดการเป็นอย่างมาก ในฐานะที่ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความพร้อมและศักยภาพสูงสุดในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในด้านเกษตรกรรม ประเทศไทยจึงควรเตรียมความพร้อมสู่การเป็นศูนย์การเกษตรอัจฉริยะของอาเซียน เพื่อเป็นแหล่งองค์ความรู้ด้านการบริหาร จัดการ การค้า การวิจัย ฯลฯ เกี่ยวกับการเกษตร โดยคาดว่าบุคลากรด้านการบริหารการเกษตรจะเป็นที่ต้องการในตลาดอาเซียนอย่างมาก เพื่อรองรับความต้องการของตลาดและประชากรโลกที่มีจำนวนกว่า 7,200 ล้านคน และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเป็น 8,100 ล้านคน ภายใน 10 ปี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้