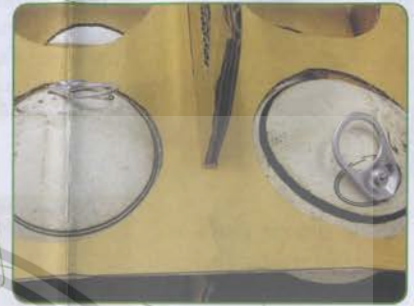
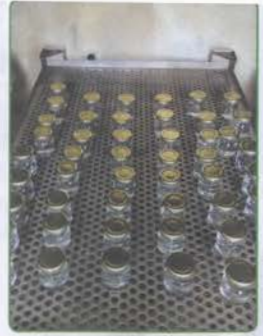


ยื่น

ยังมีอีก 10 นวัตกรรมในโครงการฟู้ดวัลเลย์ ที่รอจัดคิวออกจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ จากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ขณะนี้อยู่ระหว่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หัวหน้าที่มีปริญญา ผศ.ดร.พิมพ์เพ็ญ พรเฉลิมพงศ์ กล่าวว่า มหาวิทยาลัย มี 2 นวัตกรรม ที่นำออกมาผลิตและจำหน่ายในเชิงพาณิชย์แล้ว คือ ข้าวลดความอ้วน และเจลลีสวยทอง

สำหรับ 10 ผลิตภัณฑ์ที่ทางมหาวิทยาลัย กำลังพัฒนาอยู่ในกระบวนการ และเตรียมที่จะทยอยออกมา

ได้แก่ SP Seafood and Bird Nest เครื่องดื่มร่งนกแท้จากรังนกดำ ผู้ประกอบการเป็นผู้สัมพันธ์ทางกำลังกาจิว ผลิตภัณฑ์จำหน่ายในประเทศและส่งออก มีความต้องการผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งได้ข้อสรุปว่าจะมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์รังนกดำระดับพรีเมียม ใช้รังนกดำจากเกาะลังกาจิว ซึ่งผู้ประกอบการได้รับสัมพันธ์แต่เพียงผู้เดียว โดยเบื้องต้นจะทดสอบในกระบวนการ



10 นวัตกรรม ม.ลาดกระบัง

สานต่อ ไทยแลนด์ ฟู้ดวัลเลย์

การผลิตที่ทำให้รังนกบรรจุขวดสามารถส่งจำหน่ายได้ไม่แพ้กัน คือต้องผ่านการฆ่าเชื้อในระดับคลอรีน ซึ่งปัจจุบันยังอยู่ในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด

บริษัท โคโค อีซี จำกัด ผู้ผลิตมะพร้าว น้ำหอมแนวรูปแบบใหม่ นวัตกรรม คือ การสร้างมะพร้าวเผาที่เปิดตัวด้วย Easy Open ปัจจุบันอยู่ในกระบวนการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีอายุยาวถึง 1 ปี

วิสาหกิจชุมชนชาวเรือหนองทราย ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางผลไม้รวมผงเพื่อสุขภาพ นำกระเจียวผสมทุรจัน และน้ำลูกยอ เน้นสรรพคุณการป้องกันโรคหัวใจ คอเรสเตอรอล ความดัน

โดยนวัตกรรมต้องการพัฒนาคือ นำผลไม้ ผงพร้อมขง ที่ทำด้วยวิธีการทำแห้งแบบพ่นฝอย (Spray Drier) เพื่อให้สะดวก และทำให้ขยายกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น นำหนักเบา กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายเป็นกลุ่มเดิมคือผู้รักสุขภาพ

บริษัท หมูสะเต๊ะพอลโลครีราชา จำกัด ผลิตภัณฑ์หมูสะเต๊ะอินโน ผู้ประกอบการเป็นร้านจำหน่ายหมูสะเต๊ะที่มีชื่อเสียงที่อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี มีร้านจัดจำหน่ายอยู่ 3 สาขา ต้องการทำให้เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ได้แก่ ผงหมักหมูสะเต๊ะ นำจิ้มหมูสะเต๊ะ และน้ำจิ้มจาก

บริษัท ชุมสิน ฟู้ด อินดัสตรี จำกัด ผลิตภัณฑ์ผงเกลือเคลือบรสผลไม้ ผู้ประกอบการเป็นผู้รับซื้อเมล็ดลิ้นจี่และแก้วเมล็ดแห้ง นำมาคัดขนาดและส่งออกต่างประเทศ สักใจที่จะนำลูกเคียวเป็นพิเศษ เนื่องจากมีปริมาณมาก ที่ปรึกษาแนะนำให้นำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่สำเร็จรูป เช่น เครื่องดื่มพร้อมขง ใจ

บริษัท อารีฟิตเนส จำกัด ผลิตภัณฑ์น้ำปลาเข้มข้นแซ่เอ๊กซิง ผู้ประกอบการเป็นผู้ผลิตอาหารพร้อมรับประทานส่ง

ให้โมเดิร์นเทรด มีฝีมือในกระบวนการอาหาร อร่อย แต่ติดปัญหาเรื่องราคาจำหน่ายซึ่งตัวมันก ทำให้ไม่สามารถทำกำไรได้ ที่ปรึกษาแนะนำให้หาแบรนด์ตัวเอง โดยแนะนำให้ร่วมกับ อดป.หนองเรือ โดยทาง อดป.หนองเรือจึงมีพื้นที่ติดกับท่าอากาศยานสุวรรณภูมิจะเป็นสถานที่จัดจำหน่ายให้

บริษัท สวนเย็นสບย จำกัด ผลิตภัณฑ์ชาผักหวานป่า ผู้ประกอบการเป็นผู้ผลิตใบผักหวานป่าเพื่อจำหน่ายสด และได้แปรรูปเบื้องต้นเป็นชาผักหวานป่าชงดื่ม บรรจุในซอง ดูนนี้ อยู่ระหว่างการพัฒนาในกระบวนการผลิตและบรรจุ

บริษัท เฮลท์ดีไซน์ จำกัด ผลิตภัณฑ์ใจักตัว 5 ลิ ผู้ประกอบการต้องการอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ กลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มผู้รักสุขภาพทั่วไปและกลุ่มผู้สูงวัย ต้องการพัฒนาเป็นอาหารปรุงสำเร็จที่บรรจุในรูปแบบสะดวก รับประทานได้รวดเร็ว ไม่ต้องใช้เวลาในการเตรียมมาก เก็บรักษาได้นาน

บริษัท โปรเอกซ์ทีฟแคร์ จำกัด พัฒนาผลิตภัณฑ์ชงที่ทกของสำหรับผู้ป่วย หรือผู้ที่มีปัญหาสุขภาพสามารถรับประทานได้โดยสะดวก ทางที่ปรึกษาได้แนะนำให้เป็นผลิตภัณฑ์ในรูปแบบของผงพร้อมละลาย หรือคั้นรูปให้เป็นอาหารชนิดผงที่ คุณภาพอาหารสำหรับผู้ป่วย เช่นผู้ที่ต้องรับประทังหรือผู้ป่วย และพักของผงสำเร็จรูปพร้อมขงละลาย

โครงการดังกล่าวเป็นจุดเริ่มต้นความร่วมมือของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สำนักอุตสาหกรรม เกษตรกรแปรรูป นักวิชาการ มหาวิทยาลัยต่างๆ เชื่อมโยงผู้ประกอบการจนเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มโดยเฉพาะแหล่งอาหารโลกเช่นไทยเรา ในอนาคตหากมีการพัฒนาให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีค่าทั้งวิชาการ มหาวิทยาลัยก็จะทำให้อุตสาหกรรมเล็กๆ เข้มแข็ง มีโอกาสจะเกิดในตลาดได้มากขึ้น



ผศ.ดร.พิมพ์เพ็ญ พรเฉลิมพงศ์



สินค้า สุขภาพ ผู้สูงอายุ มาแรง

โครงการ Thailand Food Valley การพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารผ่านการเชื่อมโยงภาคการผลิตและการวิจัย จากความร่วมมือระหว่าง กสอ. และสถาบันวิชาการ อาทิ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ฯลฯ ประชาชาติธุรกิจ คัดบางนวัตกรรมที่ออกสู่ตลาดแล้วและน่าสนใจมานำเสนอ โดยกลุ่มผู้ประกอบการที่มีการพัฒนานวัตกรรมต่าง ๆ เป็นไปตามเทรนด์โลก เช่น สถิติของผู้สูงอายุมากขึ้น เทรนด์สุขภาพและความงาม เช่น 1.เยลลีสวยทอง ที่ช่วยปรับสมดุลฮอร์โมน และอุดมไปด้วยคุณค่าที่เหมาะสมกับผู้ที่เข้าสู่วัยทอง โดยประมาณ 10% ของประชากรในอาเซียนก้าวเข้าสู่วัยทอง 2.ซอสพริกขาว ซอสรูปแบบใหม่เพื่อสุขภาพ อุดมไปด้วยเมล็ดแคโรทีนและโกลโคเป็นจากผลพริกขี้หนู มีกลิ่นรสออกไปยังเวียดนาม 3.คริสบี้ ป๊อป ข้าวกล้องที่นำมาแปรรูปเคลือบด้วยรสชาติต่าง ๆ เช่น รสช็อกโกแลต สตรอว์เบอร์รี่ และรสดั้งเดิม 4.มะหมี่สายรุ้ง อึกความจำใจเต็ม ๆ ด้วยการเพิ่มสีส้มจากผักและผลไม้ลงไปเป็นเส้นมะหมี่ พร้อมคุณค่าทางอาหารที่มากขึ้น