

Innovation Invention

■ จุฬารัตน์ ทิพย์นำภา

ตอนนี้ยังพูดได้เต็มปากว่า ไทยเป็นประเทศส่งออกสินค้าเกษตรติดอันดับต้นๆ ในตลาดโลก แต่อนาคตไม่แน่ คู่แข่งที่นำกล้าวอย่างเวียดนาม มาเลเซีย และมังกรจีนพร้อมที่จะวิ่งชนหน้าไปอยู่ตลอดเวลา

แล้วทำอย่างไรให้ธุรกิจรากของไทยยังคงแข็งแรงและอยู่รอด ได้ นั่นคือสิ่งที่โรงงานส่งออกข้าวโพดฝักอ่อน ที่ยื่นหยัดอยู่ในธุรกิจมานานกว่า 20 ปี มีข้อคิดเห็น

พรชัย บินวิเศษ กรรมการผู้จัดการบริษัท แอกริ-ออน (ไทยแลนด์) จำกัด บอกว่า ข้าวโพดฝักอ่อน นั้นเป็นหนึ่งในสินค้าเกษตรส่งออกแถวหน้าของไทยที่ได้รับความนิยมในแถบยุโรป โดยเฉพาะข้าวโพดฝักอ่อนในน้ำส้มสายชูหมักบรรจุกระป๋องและขวดแก้ว มียอดส่งออก

เอกชนปั้นฝันสู่แชมป์ข้าวโพดฝักอ่อน

สูงถึง 1,000 ล้านบาทต่อปี 90% เป็นสินค้าที่รับจ้างผลิตให้กับแบรนด์ที่ลูกค้ากำหนดหรือ OEM ขณะที่สินค้าที่ติดแบรนด์ของไทยต้องยอมรับว่ายังไม่ได้รับความนิยมมากนัก

บริษัทจึงพัฒนาเพิ่มมูลค่าสินค้าจากสินค้าที่มีอยู่เดิมโดยออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ข้าวโพดไซเดอร์เพื่อสุขภาพ ซึ่งคิดค้นและพัฒนาเป็นสินค้าใหม่ครั้งแรกในตลาดโลกส่งออกมาขายได้ตราสินค้าไทยเป็นทางเลือกสำหรับผู้ที่เคยติดใจในรสชาติของน้ำแอปเปิ้ลไซเดอร์

แอกริ-ออน เริ่มต้นจากธุรกิจครอบครัวของคนไทย ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้นที่ 50 ล้านบาทเดินหน้ารับจ้างผลิตสินค้าส่งออกมา นานกว่า 20 ปี วันนี้อยอดขายของบริษัทพุ่งสูงขึ้น และ 30 ล้านบาท เป็นผลมาจากการวิจัยต่อยอดสินค้าใหม่หัวใจคือทำให้สินค้าเกษตรมีคุณภาพ และได้การยอมรับ ช่วยดันให้ประเทศไทยยัง

ครองยอดขายเป็นอันดับ 1 ในตลาดโลก

“เราจำเป็นต้องเพิ่มมูลค่าสินค้าที่มีอยู่เดิม พยายามนำเทคโนโลยีเข้ามาควบคุมคุณภาพของสินค้า โดยเฉพาะวัตถุดิบ ต้องตรวจสอบทุกขั้นตอนการผลิต ตั้งแต่การเพาะปลูก จนถึงเก็บเกี่ยว ตลอดจนพัฒนาเทคโนโลยีในการปรับปรุงกระบวนการผลิต” ปรากฏาส บินวิเศษ กรรมการผู้จัดการบริษัทผู้ผลิตและส่งออกข้าวโพดฝักอ่อนอันดับหนึ่งของประเทศไทยกล่าว

บริษัทก้าวเข้าสู่เส้นทางวิจัยและพัฒนา โดยการลงทุนสนับสนุนเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำภายใต้โครงการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาและวิศวกรรม เอกชน (CD) และในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้ปรับปรุงเครื่องจักร ตีลดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ต่อยอดจากงานวิจัยด้วยการสนับสนุน จากโครงการสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย (ITAP) สำนักงานพัฒนา

วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

จนกระทั่งเกิดกระบวนการพัฒนาหัวเชื้อน้ำส้มสายชูหมักจากเชื้อจุลินทรีย์ที่สายพันธุ์ไทยที่มีคุณภาพเทียบเท่าน้ำส้มสายชูหมักจากต่างประเทศ นำมาสู่การก่อตั้งบริษัทลูกอย่าง แอกริ-ออน จำกัด มีการศึกษาธุรกิจการผลิตข้าวโพดฝักอ่อนในน้ำส้มสายชูหมักบรรจุกระป๋องและขวดแก้วส่งออก สามารถลดการนำเข้าน้ำส้มสายชูหมักจากต่างประเทศได้กว่า 1.7 ล้านบาทต่อปี

“ต้องยอมรับว่าการทำวิจัยมีความเสี่ยงสูงทุก เอกชนต้องกล้าลงทุนทำวิจัยเริ่มต้นทำในห้องแล็บ พอได้ผลลัพธ์แล้วส่วนใหญ่ก็จะไม่ทำวิจัยต่อ และรอให้เห็นทุนต่างจาก แอกริ-ออน ที่เดินหน้าต่อยอดให้ท้ายวิจัยไป



พรชัย บินวิเศษ

เรื่อยๆ จากจุดหนึ่งไปจุดหนึ่ง” รศ.ดร.สมชาย ฉัตรรัตนหา ผู้อำนวยการโครงการ ITAP กล่าวเสริม

ผลสำเร็จของการพัฒนาน้ำส้มสายชูหมัก เกิดจากการพัฒนาเทคโนโลยีระหว่างเอกชนกับอาจารย์จากคณะอุตสาหกรรมเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังวิจัยและพัฒนาหัวเชื้อจากจุลินทรีย์ที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังทำวิศวกรรมย้อนรอยถึงหมักหัวเชื้อน้ำส้มสายชูเครื่องจักรกลสำคัญในกระบวนการผลิตที่ผ่านกต้องนำเข้าเครื่องหนึ่งไม่ต่ำกว่า 12 ล้านบาท จนได้เครื่องจักรต้นทุนที่ผลิตได้ด้วยฝีมือคนไทย ผลจากงานวิจัยร่วมเอกชนกับนักวิชาการทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทส่งออกไปยังตลาดในประเทศเยอรมัน สวิตเซอร์แลนด์ ด้วยส่วนแบ่งทางการตลาดที่ 70-90% และกำลังอยู่ระหว่างที่ตลาดในประเทศอังกฤษเพิ่มเติม เป้าหมายของพรชัยคือประเทศไทยต้องเป็นราชาส่งออกข้าวโพดฝักอ่อนรายใหญ่ของโลกต่อไป