

ปัญหาพิเศษ

เรื่อง

การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่หลักสูตรปริญญาตรีสาขานิติศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี)

ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง

Public Relations : Bachelor of Science (Two - Year continuing program)

Department of Agricultural Technique Faculty of Agricultural Technology

King Mongkut's Institute of Technology Chaokuntaharn Ladkrabang

โดย

นายชาคริต อินนะระ

นางสาวพรมวัลย์ จันทร์ทิมา



T096011

เสนอ

ภาควิชาเทคนิคเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กทม.

เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (พัฒนากการเกษตร)

พ.พ.

พ.ศ. 2546

๒๕๓๓

2546

เลขหมู่.....

เลขทะเบียน.....

วันเดือนปี.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่มอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ในวารสารใด ๆ ภายหลังจากที่ห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบรับรองปัญหาพิเศษ
ภาควิชาเทคนิคเกษตร
คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เรื่อง

การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่หลักสูตรปริญญาตรีสาขานิติศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี)

ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง

Public Relations : Bachelor of Science (Two - Year continuing program)

Department of Agricultural Technique Faculty of Agricultural Technology

King Mongkut's Institute of Technology Chaokuntaharn Ladkrabang

โดย

นายชาคริต อินนะระ

นางสาวพรมวัลย์ จันทิมา

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร

วท.บ. (พัฒนาการเกษตร)

เมื่อวันที่ 18 เดือน เมษายน พ.ศ. 2546

ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ

(อาจารย์ถนอมนวล สีทะกุลัง)

กรรมการปัญหาพิเศษ

(ดร. สมศักดิ์ คูหาสวรรค์เวช)

หัวหน้าภาควิชา

(อาจารย์สุขุมารณ์ ชันศรี)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่หลักสูตรปริญญาตรีสาขานิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี) ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
Public Relations : Bachelor of Science (Two - Year continuing program)
Department of Agricultural Technique Faculty of Agricultural Technology
King Mongkut's Institute of Technology Chaokuntaharn Ladkrabang

โดย : นายชาคริต อินนะระ
นางสาวพรมวัลย์ จันทิมา

ชื่อปริญญา : วิทยาศาสตร์บัณฑิต

สาขาวิชาเอก : พัฒนาการเกษตร

ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ :

(อาจารย์ถนอมนวล สีหะกุลัง)

18 / 12 / 2546

การวิจัยในครั้งนี้มุ่งศึกษาถึงการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่หลักสูตรปริญญาตรีสาขานิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี) ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้อาจารย์และนักศึกษาในสถาบันที่มีสาขาวิชาทางการเกษตรในระดับอนุปริญญา และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงได้รับทราบถึงการเปิดหลักสูตรใหม่ เกิดความรู้ความเข้าใจในหลักสูตร ทั้งยังมีทัศนคติที่ดีต่อหลักสูตร และทำให้นักศึกษาได้มีโอกาสและทางเลือกในการศึกษาเพื่อนำไปสู่การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง 2 ปี) อันเป็นแนวทางในการศึกษาเพื่อพัฒนารูปแบบวิธีการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสารของภาควิชาเทคนิคเกษตร ให้ดีและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไปในอนาคต กลุ่มตัวอย่างที่ใช้วิเคราะห์และศึกษาข้อมูลในครั้งนี้ คือ นักศึกษาที่มาสมัครศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี) ระหว่างวันที่ 3 – 7 กุมภาพันธ์ 2546 จำนวน 37 คน

ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา พบว่าเป็นเพศชาย (ร้อยละ 40.55) เพศหญิง 22 คน (ร้อยละ 59.45) มีวุฒิการศึกษา วุฒิมอนุปริญญา 8 คน (ร้อยละ 21.62) วุฒิประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง 29 คน (ร้อยละ 78.38) คณะวิชาที่สำเร็จการศึกษา พบว่าคณะวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มากที่สุด (ร้อยละ 24.33) รองลงมาเป็นคณะวิชาพีชศาสตร์ (ร้อยละ 21.62) และคณะวิชาเทคโนโลยีการเกษตร คณะเทคโนโลยีการอาหาร คณะวิชาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจเกษตร น้อยที่สุด (ร้อยละ 2.70)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนใหญ่สถาบันที่นักศึกษาสำเร็จการศึกษาโดยแบ่งตามภูมิภาค พบว่ามาจากภาคกลางมากที่สุด (ร้อยละ 29.72) รองลงมาภาคตะวันออก (ร้อยละ 27.00) ส่วนภาคเหนือและภาคตะวันตกไม่มีนักศึกษาเข้ามาสมัครในหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี)

ผลการประเมินการได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่างๆ ด้านหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี) นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจด้านหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี) จากสื่อต่างๆ อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 3.60 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวม 1.05

ผลประเมินการได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่างๆ ด้านการเปิดรับสมัครนักศึกษาเข้าศึกษาต่อหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี) นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจด้านการเปิดรับสมัครนักศึกษาเข้าศึกษาต่อหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี) จากสื่อต่างๆ อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 3.75 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวม 0.96

ผลการประเมินความคิดเห็นต่อหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี) พบว่านักศึกษาเห็นว่า สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับสาขาวิชาชีพต่างๆ มากที่สุด (ร้อยละ 31.92) รองลงมา สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางการเกษตร (ร้อยละ 28.72) และเป็นแนวทางเทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่น้อยที่สุด (ร้อยละ 1.06)

ผลการประเมินผลระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์การเข้าศึกษาต่อหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี) พบว่านักศึกษาเห็นว่า ควรทำล่วงหน้า 3 เดือนก่อนการรับสมัคร มากที่สุด (ร้อยละ 43.21) รองลงมา ควรทำการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้า 2 เดือนก่อนการรับสมัคร (ร้อยละ 29.70) และควรทำการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้า 1 เดือนก่อนการรับสมัคร น้อยที่สุด (ร้อยละ 10.80)

ผลการประเมินการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรในหัวข้อการได้รับสื่อประชาสัมพันธ์จากภาควิชาเทคนิคเกษตร พบว่า ได้รับสื่อประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ 94.59) และไม่ได้รับสื่อประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ 5.41) ยังพบอีกว่าข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่หลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี) มีส่วนทำให้นักศึกษาตัดสินใจสมัครเข้าศึกษาต่อ (ร้อยละ 100.00)

ผลการประเมินเหตุผลในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี) พบว่านักศึกษาเห็นว่า เป็นหลักสูตรที่น่าสนใจ มากที่สุด (ร้อยละ 20.48) รองลงมา เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียง (ร้อยละ 14.46) และอยู่ใกล้ภูมิลำเนาเดิม น้อยที่สุด (ร้อยละ 1.20)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนิยม

ปัญหาพิเศษฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี เพราะได้รับความกรุณาช่วยเหลือจากหลายๆ ท่านที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอาจารย์ถนอมนวล สีหะกุลัง ซึ่งเป็นประธานกรรมการปัญหาพิเศษที่กรุณาให้คำปรึกษาและชี้แนะแนวทาง ตรวจสอบและแก้ไขตั้งแต่ต้นจนสำเร็จ ดร.สมศักดิ์ คูหาสวรรค์เวช ซึ่งเป็นกรรมการปัญหาพิเศษ อีกทั้งท่านอาจารย์ และเจ้าหน้าที่ในภาควิชาเทคนิคเกษตรทุกท่าน โดยให้ความช่วยเหลือในด้านการให้แนวคิด และคำแนะนำต่างๆ เสมอมา ข้าพเจ้ารู้สึกซาบซึ้งในบุญคุณของท่านเหล่านี้เป็นอย่างยิ่ง จึงใคร่ขอกราบพระคุณมา ณ ที่นี้ด้วย

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ห้องสมุด เจ้าหน้าที่ฝ่ายโสตทัศนศึกษาทุกท่านที่กรุณาอำนวยความสะดวกในเรื่องของการหาข้อมูลต่างๆ ที่ให้ทำปัญหาพิเศษ และผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามทุกๆ ท่าน

คุณงามความดีอันที่ข้าพเจ้าพึงมีขอบแต่ บิดา มารดา ครู อาจารย์ ผู้ให้ความช่วยเหลือผู้ที่ประสิทธิประสาทวิชาในด้านต่างๆ และผู้อุปการะคุณทุกท่าน

ชาคริต อินนะระ
พรมวัลย์ จันทิมา
มีนาคม 2546

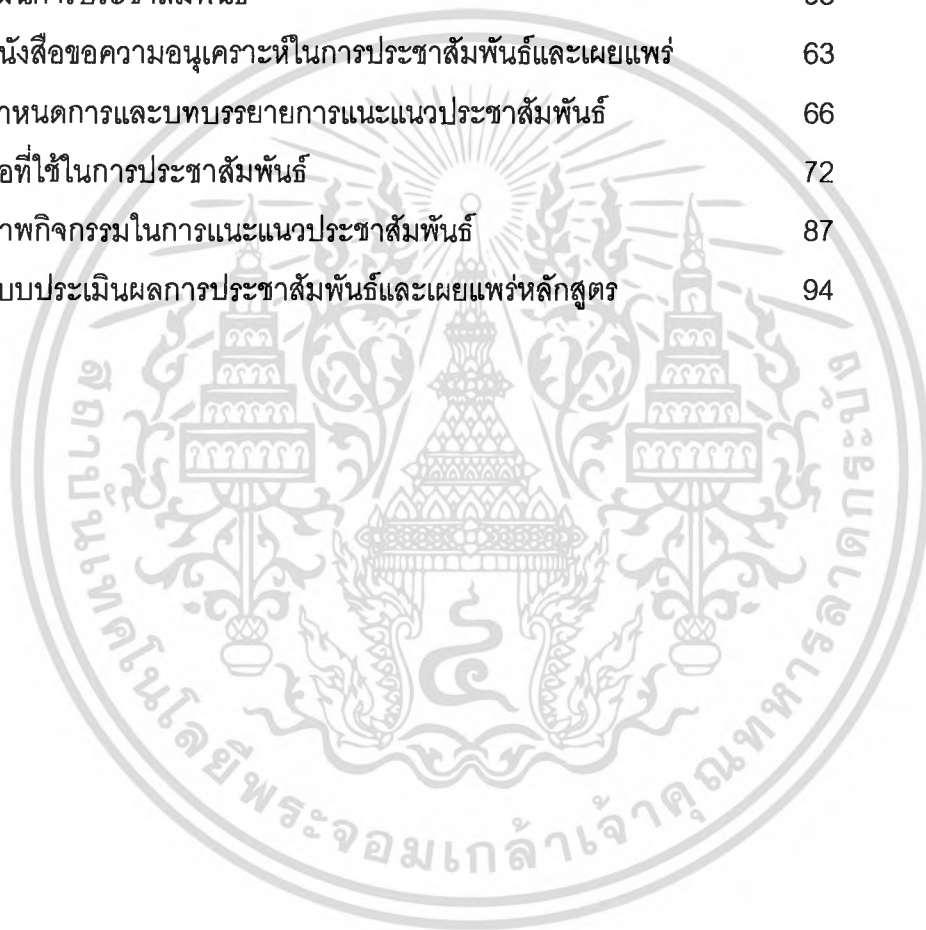
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
สารบัญตาราง	(1)
บทที่ 1 บทนำ	
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
ขอบเขตการศึกษา	4
นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 ตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้อง	
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์การเผยแพร่	7
การสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์	14
สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	16
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย	27
บทที่ 3 วิธีวิจัย	
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	30
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	30
เครื่องมือและวัสดุอุปกรณ์	32
แบบประเมินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่หลักสูตร	32
ขั้นตอนการศึกษาวิจัย	34
สถิติที่ใช้	35
ระยะเวลาที่ใช้ทำการวิจัย	36
งบประมาณที่ใช้ในการศึกษา	37
บทที่ 4 ผลการศึกษาและวิจารณ์ผลการศึกษา	
ผลการประเมินการได้รับข้อมูลข่าวสาร	40
ผลการประเมินความคิดเห็นต่อหลักสูตร	42
ผลการประเมินการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ	43

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)	หน้า
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย	45
ข้อเสนอแนะ	46
เอกสารอ้างอิง	48
ภาคผนวก	51
ก. หลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี)	52
ข. แผนการประชาสัมพันธ์	53
ค. หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่	63
ง. กำหนดการและบทบรรยายการแนะนำประชาสัมพันธ์	66
จ. สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์	72
ฉ. ภาพกิจกรรมในการแนะนำประชาสัมพันธ์	87
ช. แบบประเมินผลการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่หลักสูตร	94



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. แสดงระยะเวลาในการดำเนินงาน	36
2. แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ประเมิน	39
3. แสดงผลการประเมินการได้รับข้อมูลข่าวสารหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร	40
4. แสดงผลการประเมินการได้รับข้อมูลข่าวสารการเข้าศึกษาต่อ	41
5. แสดงผลการประเมินความคิดเห็นต่อหลักสูตร	42
6. แสดงความคิดเห็นต่อการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้า	42
7. แสดงการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ	43
8. แสดงเหตุผลในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตร	44



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ (Introduction)

ความสำคัญปัญหาพิเศษ

พัฒนาการที่เป็นบูรณาการจะต้องมุ่งพัฒนาจิตใจให้ยึดมั่นในสันติสุข อยู่ในกรอบของศีลธรรมของแต่ละศาสนา ขจัดอวิชชา ตัณหา และอุปาทาน อันเป็นบ่อเกิดแห่งทุกข์ ให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของทั้งมนุษย์และธรรมชาติ และความรู้นั้นได้พัฒนาไปโดยการฝึกจนรู้แจ้ง ชัดเจนเป็นสัมมาทิฐิ มีอิทธิภาพ เข้าใจในแก่นแท้ที่เป็นหัวใจแห่งศาสนธรรมของพระพุทธศาสนา และศาสนาอื่น ที่ผดุงความดีงามของจิตใจมนุษย์ให้สูงขึ้น เพื่อให้บูรณาการแห่งกรอบแนวคิดนี้สอดคล้องกับชีวิตความเป็นจริงในการอยู่ร่วมในสังคมต้องพึ่งพาอาศัยกันและกัน จึงต้องเรียนรู้วิถีชีวิตของระบบที่ตนประสงค์เรียนรู้ความคิด ความเชื่อ และคุณค่าของสังคมที่เป็นวัฒนธรรมร่วมกัน สร้างคุณค่าของการอยู่ร่วมกันในสังคมที่เอื้ออาทรต่อกันบูรณาการแห่งชีวิตต้องเป็นไปอย่างยั่งยืน สอดคล้องกลมกลืน และอยู่ได้กับธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ชีวิตจึงต้องเรียนรู้ความจริงของธรรมชาติ เรียนรู้ความสัมพันธ์ที่กลมกลืนกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อันทำให้เกิดจินตนาการเห็นความงาม และสุนทรียภาพของชีวิต คำว่า ศาสตร์ จึงหมายถึงธรรมชาติ วิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์กระบวนการในการบูรณาการของชีวิต จึงเป็นองค์รวมแห่งการเรียนรู้ที่มีวงจรสลับตอบและสอดคล้องซึ่งกันและกัน เป็นองค์รวมของการศึกษา ศาสนา ศิลป วัฒนธรรมและธรรมชาติ อย่างมีสมดุล พึ่งพา อาศัย ส่งเสริม สนับสนุนซึ่งกันและกัน (แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ : พ.ศ.2545 – 2559)

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบังเป็นสถาบันการศึกษาหนึ่งที่มุ่งเน้นการเรียนการสอนให้สัมพันธ์ สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ และสอดคล้องกับปรัชญาของสถาบันอุดมศึกษา ให้มีมาตรฐานของวิชาการและวิชาชีพของสาขาวิชานั้น รวมทั้งความก้าวหน้าทางวิชาการและสอดคล้องกับความต้องการของสังคมมาโดยตลอดโดยมีคณะวิชาที่เปิดสอน 8 คณะได้แก่ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์ โครงการคณะอุตสาหกรรมเกษตร และบัณฑิตวิทยาลัย

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบังเป็นหน่วยงานที่ให้การศึกษาด้านการเกษตรในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท รวมถึงการศึกษาค้นคว้าทดลอง วิจัย การส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้ต่างๆ ในด้านการเกษตร 9 สาขาวิชา คือ สาขาสัตวศาสตร์ สาขาวิทยาศาสตร์การประมง สาขาพืชศาสตร์ สาขาบริหารธุรกิจเกษตร สาขาโรคพืช/กัญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิทยา สาขาปรัชญา สาขาอุตสาหกรรมเกษตร และสาขาพัฒนาการเกษตร ซึ่งสาขาวิชาพัฒนาการเกษตร

ภาควิชาเทคนิคเกษตรเริ่มเปิดการเรียนการสอนตั้งแต่ปีพุทธศักราช 2531 จนถึง ปัจจุบันเป็นเวลา 14 ปีมาแล้วโดยภาควิชาเทคนิคเกษตรได้จัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี 2 หลักสูตร คือ หลักสูตร 4 ปีและหลักสูตรต่อเนื่อง 2 ปี โดยนักศึกษาทั้ง 2 หลักสูตร โดยในปีการศึกษา 2546 จะเปิดหลักสูตรใหม่อีก 1 หลักสูตรคือ หลักสูตรปริญญาตรี สาขานิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี)

จากการสำรวจความต้องการศึกษาต่อผลการศึกษาความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาตรีสาขานิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี) (พิจูจน์ ประเสริฐธรรม : 2544) พบว่าผู้ที่รู้จักหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตรอยู่ในระดับน้อย (ร้อยละ 66.17) และจากผลการศึกษายังพบอีกว่ามีผู้ที่รู้จักสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังอยู่เพียงระดับปานกลาง (ร้อยละ 73.53) นอกจากนี้จากการศึกษาเกี่ยวกับการแนะนำแนวการสมัครเรียนจาก คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง พบว่าเคยได้รับการแนะนำจากสถาบัน (ร้อยละ 76.19) แบ่งเป็น จากเอกสารการแนะนำของคณะเทคโนโลยีการเกษตร (ร้อยละ 50.72)

จากการสำรวจดังกล่าวจึงสังเกตเห็นว่า ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ให้หลักสูตรนี้เป็นที่รู้จักและเสริมสร้างความเข้าใจอันดี ความถูกต้องตรงกันระหว่างภาควิชาและประชาชนเพื่อป้องกันการความเข้าใจผิด สับสนอันจะเกิดขึ้นได้ภายหลัง ซึ่งจะส่งผลดีต่อนักศึกษาในสายวิชาการเกษตรที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ที่สนใจจะศึกษาต่อหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตรในการรับข้อมูลข่าวสารของหลักสูตร ว่าตรงกับความต้องการของตนเองมากน้อยเพียงไร หรือจะนำไปใช้ประโยชน์ในอนาคตได้อย่างไร เพื่อเป็นข้อมูล ความรู้เบื้องต้นประกอบการตัดสินใจที่จะเข้ามาศึกษาต่อในหลักสูตรและส่งผลกับภาควิชาในการที่ได้มีนักศึกษาที่มีความสนใจในการศึกษา เรียนรู้ในสาขานิเทศศาสตร์เกษตรอย่าง แท้จริงเพื่อก่อเกิดการพัฒนาการทางการศึกษาให้ก้าวหน้าไปในอนาคต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต(ต่อเนื่อง 2 ปี)สาขาวิชา นิเทศศาสตร์เกษตร ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังไปสู่สถาบันการศึกษาที่มีสาขาวิชาทางการเกษตรระดับอนุปริญญาและระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

2. เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจในหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต(ต่อเนื่อง 2 ปี)สาขา นิเทศศาสตร์เกษตรแก่อาจารย์และนักศึกษาในสถาบันการศึกษาที่มีสาขาวิชาทางการเกษตรระดับอนุปริญญาและระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

3. เพื่อให้อาจารย์และนักศึกษาในสถาบันการศึกษาที่มีสาขาวิชาทางการเกษตรระดับอนุปริญญาและระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงมีทัศนคติที่ดีต่อหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต(ต่อเนื่อง 2 ปี)สาขาวิชา นิเทศศาสตร์เกษตร

4. เพื่อเป็นการจูงใจนักศึกษาที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาและระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงในสาขาวิชาทางการเกษตรได้เข้ามาศึกษาต่อในหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต(ต่อเนื่อง 2 ปี)สาขาวิชา นิเทศศาสตร์เกษตร

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (ต่อเนื่อง 2 ปี) สาขาวิชา นิเทศศาสตร์เกษตรเป็นที่รู้จักของอาจารย์และนักศึกษาในสถาบันการศึกษาที่มีสาขาวิชาทางการเกษตรระดับอนุปริญญาและระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

2. ทำให้อาจารย์และนักศึกษาในสถาบันการศึกษาที่มีสาขาวิชาทางการเกษตรระดับอนุปริญญาและระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงมีความรู้ความเข้าใจในหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต(ต่อเนื่อง 2 ปี)สาขาวิชา นิเทศศาสตร์เกษตร

3. ทำให้อาจารย์และนักศึกษาในสถาบันการศึกษาที่มีสาขาวิชาทางการเกษตรระดับอนุปริญญาและระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงมีทัศนคติที่ดีต่อหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต(ต่อเนื่อง 2 ปี) สาขาวิชา นิเทศศาสตร์เกษตร

4. ทำให้นักศึกษาที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาและประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงในสาขาวิชาทางการเกษตรได้ข้อมูลของหลักสูตรเพื่อประกอบการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นโดยเฉพาะการเข้าศึกษาต่อเข้าใจในหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต(ต่อเนื่อง 2 ปี)สาขาวิชา นิเทศศาสตร์เกษตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่หลักสูตรปริญญาตรีสาขาวิทยาศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี) โดยแบ่งขอบเขตและข้อจำกัดของการศึกษาออกเป็น 2 ด้าน คือ

1. ขอบเขตเนื้อหาโดยจะทำการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารซึ่งจะแบ่งออกเป็น

1.1 ด้านหลักสูตร และการเปิดรับสมัคร

1.1.1 ข้อมูลหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง2ปี)

- ชื่อหลักสูตร
- ชื่อปริญญา
- ปรัชญา
- วัตถุประสงค์
- โครงสร้างหลักสูตร
- รายชื่อวิชาเฉพาะ

1.1.2 ด้านการเปิดรับสมัครนักศึกษา

- คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต่อ
- วิชาที่สอบ
- กำหนดการจำหน่ายระเบียบการ และการรับสมัครสอบ

1.2 ด้านสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์

1.2.1 สื่อสิ่งพิมพ์

- แผ่นพับสาขาวิชาวิทยาศาสตร์เกษตร
- แผ่นพับสาขาวิชาพัฒนาการเกษตร
- แผ่นพับภาควิชาเทคนิคเกษตร
- แผ่นพับการเปิดรับสมัครนักศึกษา
- โปสเตอร์การรับสมัครเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์เกษตร
- โปสเตอร์หลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี)
- โปสเตอร์หลักสูตรพัฒนาการเกษตร (4ปี, ต่อเนื่อง2ปีและปริญญาโท)
- โปสเตอร์ภาควิชาเทคนิคเกษตร
- ภาพกิจกรรมการเรียนการสอนในภาควิชาเทคนิคเกษตร
- ประมวลภาพกิจกรรมภาควิชาเทคนิคเกษตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2.2 สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- วิกิทัศน์แนะนำ สจล.
- วิกิทัศน์แนะนำคณะเทคโนโลยีการเกษตร สจล.
- เครื่องเล่นวิดีโอ
- เครื่องฉาย LCD
- ไมโครโฟนและลำโพง

1.2.3 สื่อบุคคล

- อาจารย์ในภาควิชาเทคนิคเกษตร
- นักศึกษาปี1และปี2ต่อเนื่องในภาควิชาเทคนิคเกษตร

2. กลุ่มเป้าหมายโดยมีการมุ่งเน้นไปยังนักศึกษาในสถาบันระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศที่มีการเรียนการสอนสาขาวิชาทางการเกษตรในระดับอนุปริญญา หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ได้แก่

- 2.1 สถาบันราชภัฏ 17 แห่ง
- 2.2 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล 10 แห่ง
- 2.3 วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยี 44 แห่ง
- 2.4 ศูนย์ฝึกอบรบวิศวกรรมเกษตร 1 แห่ง
- 2.5 วิทยาลัยประมง 3 แห่ง

รวมสถาบันการศึกษาที่ได้ทำการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ จำนวน 73 แห่ง ซึ่งแต่ละที่ก็มีวิธีการประชาสัมพันธ์ที่แตกต่างกันไปตามความสะดวกและความเหมาะสมในการประสานงานของแต่ละที่

นิยามศัพท์

หลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร หมายถึง หลักสูตรปริญญาตรี ต่อเนื่อง 2 ปี สาขานิเทศศาสตร์เกษตร ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ภาควิชาเทคนิคเกษตร หมายถึง ภาควิชาเทคนิคเกษตรที่ทำการสอนในคณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เท่านั้น

การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การติดต่อสื่อสารที่มีการวางแผนเพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดี ความถูกต้องเข้าใจตรงกันก่อนเกิดความเชื่อและศรัทธาในบุคคลและสถาบัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เผยแพร่ หมายถึง การกระจายข่าวสาร ข้อมูลต่างๆไปสู่ประชาชนให้ได้รับขยายเป็นวงกว้างออกไป

นักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษา หมายถึง นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และ ระดับอนุปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (อ.วท.) ในสถาบันราชภัฏ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาลัยเกษตรกรรมและเทคโนโลยี ซึ่งกำลังจะสำเร็จการศึกษา

แผนการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ หมายถึง กระบวนการขั้นหนึ่งในการบริหารงานให้ลุล่วงตามวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ที่กำหนดไว้

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ หมายถึง การดำเนินงานหรือการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ที่กระทำอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่สถาบัน

สถาบันที่มีการเรียนการสอนในสาขาวิชาทางการเกษตรหรือที่เกี่ยวข้องในระดับอนุปริญญาหรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หมายถึง สถาบันราชภัฏ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยี วิทยาลัยประมง และศูนย์ฝึกอบรมวิศวกรรมเกษตร บางพูน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

การตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้อง (Review of related Literature)

ในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต(ต่อเนื่อง 2 ปี)สาขาวิชานิติศาสตร์เกษตรครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องนำเสนอตามหัวข้อต่อไปนี้

1. การประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่
2. การสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์
3. สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์
4. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย

การประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่

1. ความหมายของการประชาสัมพันธ์

ภิญโญ สาร (2534 : 285) กล่าวว่า "การประชาสัมพันธ์หมายถึง การสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างกลุ่มบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ซึ่งกลุ่มบุคคลนั้นมีหน้าที่ต้องรับใช้หรือให้บริการ"

วิจิตร อวระกุล (2534 : 14) กล่าวไว้ว่า "การประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานใดๆ ก็คือการสื่อสารความรู้สึกไปยังประชาชนเพื่อชักให้ประชาชนร่วมมือ เห็นด้วยกับการดำเนินงานของสถาบันหมายถึง ความรู้สึกที่ดีและประทับใจของประชาชน รวมทั้งการปรับปรุงการดำเนินงานของหน่วยงานให้สอดคล้องกับความคิดเห็นของประชาชนด้วย"

วิรัช ลภีรัตนกุล (2540 : 9) กล่าวว่า เมื่อพูดถึงคำว่า การประชาสัมพันธ์ ในความรู้สึกนึกคิดของบุคคลทั่วไป มักมีแนวโน้มที่จะเข้าใจว่า การประชาสัมพันธ์หมายถึง การประกาศหรือการโฆษณาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ นอกจากนี้ยังมีคนอีกจำนวนหนึ่งที่เข้าใจว่าการประชาสัมพันธ์ คืองานติดต่อสอบถามบ้าง งานต้อนรับบ้าง ซึ่งความหมายของการประชาสัมพันธ์ หากวิเคราะห์ตามรูปคำศัพท์แล้ว เป็นคำที่เราแปลคำมาจากภาษาอังกฤษว่า "Public Relations" เมื่อแยกคำออกมาวิเคราะห์จะได้ว่า

Pulic = ประชา = หมู่คน

Relations =สัมพันธ์ = การผูกพัน

ดังนั้นคำว่า ประชาสัมพันธ์ คือ การเกี่ยวข้องผูกพันกับหมู่คน

วิรัช ลภีรัตนกุล (2540:9) อ้างถึง Jefkins ซึ่งได้กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์ เป็นคำที่มีการใช้ผิดและเข้าใจผิดเสมอ คำอธิบายความหมายของการประชาสัมพันธ์ที่ง่ายที่สุด ก็คือการกลับคำพูดเสียใหม่จากคำเดิม คือ การประชาสัมพันธ์ (Pulic Relations) มาเป็น "การสัมพันธ์กับประชา" (relations

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

with public) อย่างไรก็ตามนักประชาสัมพันธ์และผู้ทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ ย่อมต้องเกี่ยวข้องกับ การติดต่อสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์การสถาบันกับกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง

วิรัช ลภีรัตนกุล (2540:9) อ้างถึง Bemays ซึ่งเป็นผู้บุกเบิกทางด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีชื่อเสียง ทั้งในอดีตและปัจจุบันผู้หนึ่งได้ให้ทัศนะว่า การประชาสัมพันธ์ มิใช่การเผยแพร่ (publicity) ถึงแม้ว่า บางครั้งอาจต้องใช้ในการเผยแพร่บ้างก็ตาม การประชาสัมพันธ์เป็นการติดต่อสื่อสารในระบบสองทาง (Two-way street) แต่การเผยแพร่เป็นการติดต่อสื่อสารในระบบทางเดียว (One-way street)

วิรัช ลภีรัตนกุล (2540:13) อ้างถึง สถาบันการประชาสัมพันธ์แห่งสหราชอาณาจักร (The British Institute of public Relations) ซึ่งได้ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ว่า การประชาสัมพันธ์ คือ การกระทำที่มีการวางแผนอย่างลุ่มรอบคอบ และมีความหมายอย่างไม่ลดละ เพื่อสร้างสรรค์และ ดำรงไว้ซึ่งความเข้าใจอันดีระหว่างสถาบันกับกลุ่มคนที่เกี่ยวข้อง

วิรัช ลภีรัตนกุล (2540:16) อ้างถึง Farlow แห่งมหาวิทยาลัยฮิลลินอยส์ ซึ่งได้อธิบายว่า การ ประชาสัมพันธ์ คือ สิ่งที่มีความหมายดังชื่อของมันเอง แม้ว่าบางครั้งอาจจะมีการใช้กันอย่างผิดพลาด กันบ้างก็ตาม แต่โดยความหมายที่ตรงไปตรงมาแล้ว การประชาสัมพันธ์ก็คือ กิจกรรมที่เพิ่มพูนความ สัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกลุ่มคนเพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ (image) ที่ดีในจิตใจของประชาชน

สะอาด ตันศุภผล (2521 : 4) ซึ่งได้ให้คำจำกัดความว่า การประชาสัมพันธ์ คือ วิธีการของ สถาบันอันมีแผนการและการกระทำที่ต่อเนื่องกันในอันที่จะสร้างหรือยังไม่เกิดความสัมพันธ์อันดีกับ กลุ่มประชาชน เพื่อให้สถาบันและกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และให้ความ สนับสนุนร่วมมือซึ่งกันและกัน อันเป็นประโยชน์ให้สถาบันนั้นๆ ดำเนินงานไปได้ผลดีสมความมุ่งหมาย โดยมีประชาคมติเป็นแนวบรรทัดฐานสำคัญด้วย

สุวัฒน์ วงษ์กะพันธ์ (2532 : 926) ได้ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ว่า การประชาสัมพันธ์ คือ การติดต่อสื่อสารเพื่อส่งเสริมความเข้าใจถูกต้องต่อกัน เป็นกิจกรรมที่ปฏิบัติต่อเนื่องตามแผนที่ได้ วางไว้เพื่อส่งเสริมความเชื่อ ความศรัทธาในบุคคลและสถาบัน โดยปกติการประชาสัมพันธ์จะเป็นไป เพื่อองค์กร สถาบัน รวมทั้งการฟังความคิดเห็นประชาคมติ (Public opinion) ที่ประชาชนมีต่อหน่วยงาน และช่วยให้หน่วยงานสามารถปรับปรุงตนเองให้สอดคล้องกลมกลืน (Harmonious adjustment) กับ สังคมได้

สรุปได้ว่า การประชาสัมพันธ์เป็นการสื่อสารแนวคิด ข่าวสาร ข้อเท็จจริง ระหว่างหน่วยงาน สถาบัน กับประชาชน เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกัน การประชาสัมพันธ์จึงอยู่บนรากฐานของการ สร้างความเข้าใจกันดีระหว่างหน่วยงาน หรือสถาบันกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง หน่วยงานหรือสถาบันก็ ต้องมีการเผยแพร่ข่าวสาร ให้ประชาชนหรือผู้เกี่ยวข้องทราบและรับฟังความคิดเห็นของประชาชน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพื่อให้เกิดความเข้าใจ ยอมรับ ร่วมมือ ศรัทธา อันจะเกิดผลดีต่อการดำเนินงานด้วยความราบรื่น ปราศจากปัญหา ข้อยุ่งยากต่างๆ

2. ปรัชญาการประชาสัมพันธ์

คำว่า “ปรัชญา” (Philosophy) นั้นหมายถึง แนวความรู้สึกนึกคิดของบุคคลที่ทำให้เกิดแนวปฏิบัติ เมื่อกล่าวถึงปรัชญาของการประชาสัมพันธ์ ตามความหมายดั้งเดิมนั้นต้องการให้เกิดผลในทางปฏิบัติ ะไรบ้าง ซึ่ง วีระ อรัญมงคล (2538 : 26) ได้สรุปปรัชญาของการประชาสัมพันธ์ว่ามีหลักการดังนี้ คือ

1. เพื่อเผยแพร่ (Publicity) เป็นการบอกกล่าวความจริงใจให้กับประชาชนทราบเพื่อแสดงความ สุจริตใจสร้างความเชื่อถือศรัทธาให้เกิดขึ้นกับประชาชน
2. เพื่อสร้างและธำรงไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันดีของหน่วยงานกับประชาชนที่เกี่ยวข้อง
3. สังคมหรือประเทศชาติจะเจริญก้าวหน้าได้ ประชาชนในชาติจะต้องร่วมมือร่วมใจกันด้วยความ เต็มอกเต็มใจ
4. ลดความขัดแย้ง และประสานผลประโยชน์ของกลุ่มต่างๆ บนหลักการและความถูกต้องโดยยึด หลักประโยชน์ของสังคมส่วนรวม
5. ในสังคมประชาธิปไตย ซึ่งเป็นสังคมยอมรับนับถือเสรีภาพของประชาชนในด้านความคิดเห็น และทำที่ของตน จึงจำเป็นที่รัฐบาลจะต้อง “ให้ประชาชนได้ทราบข้อเท็จจริง” เกี่ยวกับการดำเนินงาน ของหน่วยงานให้บ้านเมือง สถานการณ์บ้านเมือง ความปลอดภัย อาชีพ การใช้จ่ายเงินงบประมาณ แผ่นดิน ฯลฯ โดยการรายงานให้ประชาชนได้ทราบตลอดเวลาและพร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็น และทำ ที่ของประชาชนด้วยการติดต่อสื่อสารสองทาง (Two-way communication)

3. หลักการประชาสัมพันธ์

วิทย์ ศิวะศรียานนท์ (2539 :148) ได้กล่าวถึงหลักสำคัญในการประชาสัมพันธ์ 10 ประการ

1. ต้องมุ่งประโยชน์ส่วนรวมเป็นส่วนใหญ่ ข้อนี้เป็นของยากมาก เพราะประโยชน์ของคนกลุ่มต่างๆ มักจะขัดกัน การแก้ไขข้อขัดแย้งให้เป็นเรื่องของการสมานฉันท์ จึงเป็นเรื่องที่ต้องอาศัยเวลาและการให้ การศึกษาการด้วยการมีศิลปะและชั้นเชิงจึงจะสัมฤทธิ์ผล แต่ก็เป็เป้าหมายที่สำคัญที่สุดของการ ประชาสัมพันธ์

2. ต้องรู้จักใจของคนกลุ่มต่างๆ ความรู้ในทางจิตวิทยา และสังคมวิทยาจะช่วยให้มากในเรื่องที่ ต้องรู้จักใจก็เพราะว่าเพื่อประสานประโยชน์ของกลุ่มต่างๆ ได้ถูก ถ้าไม่รู้จักใจแล้วก็ไม่จะสามารถปรับ ความเข้าใจหรือประสานผลประโยชน์ให้เข้ากันได้ ดังนั้น ปัญหาของการประชาสัมพันธ์จะต้องรู้และ เข้าใจในวิถีการศึกษาเรื่องคน นุคลิกของคน รวมทั้งอุปนิสัยใจคอของบุคคลที่เกี่ยวข้องด้วยว่า ชอบหรือไม่ชอบอะไร การรู้จักการประณีประนอมและดึงให้เข้าสู่จุดหมายร่วมกันจึงเป็นเรื่องสำคัญอีกเรื่องหนึ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ต้องรู้นโยบายของรัฐบาลหรือองค์การของตนซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์อย่างซาบซึ้ง นับว่าเป็นเรื่องสำคัญมาก เพราะถ้าไม่รู้ว่านโยบายที่แท้จริง คือรู้อย่างผิวเผินแล้ว การที่จะดำเนินการประชาสัมพันธ์ก็อาจเป็นผลร้ายมากกว่าผลดี นโยบายของรัฐบาลแม้ในหลักใหญ่ๆ จะเป็นตามที่แถลงต่อสภา แต่ในการปฏิบัตินั้นอาจจะเน้นหนักไปในทางไหนกรณีใด และจะปฏิบัติในสิ่งใดก่อนสิ่งใดหลัง ซึ่งอาจจะเปลี่ยนแปลงไปได้ตามกาลเทศะ เพราะฉะนั้นก็เป็นหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ที่ต้องติดตามโดยใกล้ชิดว่าในขณะนั้นรัฐบาลเน้นอะไร แล้วปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องตาม

4. ต้องรู้เทคนิคของเครื่องมือสื่อสัมพันธ์ต่างๆ คือ ปาฐกถา หนังสือพิมพ์ เอกสารวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ ภาพยนตร์ ฯลฯ คือต้องทราบว่ามีเครื่องมือสื่อสัมพันธ์เหล่านี้ แต่ละอย่างมีประโยชน์อย่างไร อย่างไรเหมาะสมแก่งานใด รู้ความสำคัญของแต่ละคนศึกษา รู้จักใช้วิธีใช้หน่วยงานเคลื่อนที่ ซึ่งประมวลเครื่องมือสื่อสัมพันธ์เข้าไว้ด้วยกันโดยโฆษณาเคลื่อนที่มีทั้งทัศนศึกษา ปาฐกถา หนังสือและดนตรีรวมไว้ด้วยกัน

5. ต้องยึดหลักความจริงและความสุจริตเป็นหลัก เพื่อให้คนทั้งหลายไว้วางใจข้อนี้ถือเป็นหลักสำคัญมาก สมมุติว่าประเทศเราอ่อนแออันนั้นไม่ได้ ประเทศต้องมีความแข็งแกร่งจริงๆ เสียก่อน จึงจะทำการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ประชาชนเข้าใจซาบซึ้งว่า เรามีความแข็งแกร่งจริง การประชาสัมพันธ์อาจใช้เป็นเครื่องมือโฆษณาเพื่อให้ความเข้าใจเข้มแข็งให้โลกรู้ แต่ถ้าเราอ่อนแอแล้วโฆษณาว່ว่าแข็งแกร่งนั้น คือการโฆษณาชวนเชื่อที่ไม่สุจริต

6. ต้องปฏิบัติโดยติดต่อกันและโดยสม่ำเสมอจึงจะตรึงใจคน ดังนั้น การทำงานจึงต้องมีแผนงาน และควรจะหาโอกาสรับทราบนโยบายจากผู้มีอำนาจกำหนดนโยบายเพื่อนำไปจัดทำโครงการที่ต่อเนื่องและมีความสัมพันธ์กัน

7. ต้องเปิดเผย ไม่มีเงื่อนงำ

8. งานประชาสัมพันธ์ รวมทั้งบุคคล อุปกรณ์ประชาสัมพันธ์จะต้องมีคุณภาพสูง

9. การประชาสัมพันธ์ต้องมุ่งให้เข้าถึงผู้มีอิทธิพลในที่นี้หมายถึงผู้ที่มีความคิด ความอ่านหรือการกระทำของเขาเป็นที่เชื่อถือของคนหมู่มาก หรือเป็นผู้ที่สามารถเปลี่ยนแปลงความคิดเห็นของคนหมู่มากได้ เช่น นักประพันธ์ที่มีชื่อเสียง สมาชิกสภาผู้แทน ข้าราชการชั้นสูง พ่อค้าใหญ่ เป็นต้น

10. การประชาสัมพันธ์ เฉพาะอย่างยิ่งการประชาสัมพันธ์กับต่างประเทศต้องใช้ควบคู่กันไปการทูต เพราะการทูตอยู่ในวงของนักการทูตหรือรัฐบาลเท่านั้น แต่การประชาสัมพันธ์ส่งผลถึงพลเมืองทุกกลุ่มของประเทศด้วย เฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้มีอิทธิพลที่จะเป็นผู้นำนิยมมหาชน หรือเปลี่ยนแปลงนโยบายของประเทศได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์

ชม ภูมิภาค (2516 : 321) ได้กล่าวถึง วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์มี 2 ประการ คือ

1. เพื่อสร้างความนิยม (Good will) ประกอบไปด้วยการเร่งเร้าเพื่อสร้างและธำรงไว้ซึ่งความนิยม เลื่อมใสศรัทธาจากกลุ่มประชาชนในนโยบาย ท่าที วิธีการดำเนินงาน และผลงานทั้งหลายของสถาบัน เพื่อให้การดำเนินงานของสถาบันเป็นไปด้วยความราบรื่น สร้างความเจริญก้าวหน้าแก่สังคม

2. เพื่อศึกษาชื่อเสียงมิให้เสื่อมเสีย (Reputation) สถาบันนั้นจะต้องพิจารณาหาข้อบกพร่องของตนเอง เพื่อหาทางปรับปรุงแก้ไขสิ่งต่างๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดแก่ประชาชน พยายามขจัดข้อขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นและหาเสียงสนับสนุน หรืออีกนัยหนึ่งคือ ประชาสัมพันธ์ และความร่วมมือจากผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ต้องตั้งอยู่บนรากฐานของความจริงควรรู้และข่าวสารที่ได้รับอย่างเต็มที่

วิจิตร อวระกุล (2534 : 32) ได้กล่าวถึงวัตถุประสงค์ทั่วไป (General Objective) ของประชาสัมพันธ์ไว้ดังนี้

1. เพื่อสร้างภาพพจน์ที่ดีให้กับองค์กร
2. เพื่อสร้างความนิยมชมชอบเลื่อมใสศรัทธาจากประชาชน พนักงาน ฯลฯ
3. เพื่อป้องกันแก้ไขความเข้าใจผิดคลาดเคลื่อน
4. เพื่อดำเนินรักษาความสัมพันธ์เชื่อมโยงกับกลุ่มต่างๆ ไม่ให้เสื่อมคลายและตลอดเวลา
5. เพื่อกระตุ้นเพิ่มพูนความสัมพันธ์ขวัญกำลังใจในหมู่ประชาชน พนักงาน หุ้นส่วน ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มอยู่ตลอดเวลา
6. เพื่อให้บริการด้านสาธารณะประโยชน์ ผลประโยชน์ที่เป็นธรรมแก่สังคม
7. เพื่อสร้างความเชื่อถือไว้วางใจ เชื่อถือได้ จากประชาชน ยืนยัน ความมั่นคงแก่พนักงานและประชาชน

เสาวณีย์ สิกขาบัณฑิต (2534 : 106) ได้กล่าวถึง จุดประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ที่สำคัญดังนี้

1. เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างองค์กร สถาบัน และ/หรือหน่วยงานกับประชาชนด้วยการแจ้งธุรกิจของตนให้ประชาชนทราบ เพื่อให้ได้เลือกใช้บริการ และ/หรือให้ความร่วมมือได้ถูกต้องและเหมาะสม
2. เพื่อให้องค์กร สถาบัน และ/หรือหน่วยงาน ได้ทราบความคิดเห็นของประชาชน อันจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาและแก้ไขปัญหที่อาจจะเกิดขึ้นได้
3. เพื่อสร้างความศรัทธา ความนิยมให้เกิดขึ้นกับองค์กร สถาบัน และ/หรือหน่วยงานนั้น
4. เพื่อรักษาชื่อเสียงเกียรติยศขององค์กร สถาบัน และ/หรือหน่วยงานมิให้เสื่อมเสีย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. เพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร ระหว่างองค์กร สถาบัน และ/หรือหน่วยงานให้ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เพื่อสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดี ให้เกิดขึ้นภายในองค์กร สถาบัน และ/หรือหน่วยงานอันจะเป็นผลให้การปฏิบัติงานดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ การประชาสัมพันธ์จึงมีความสำคัญ ต่อหน่วยงานทุกระดับ โดยเฉพาะหน่วยงานที่ต้องมีการติดต่อกับประชาชนจำนวนมาก ควรให้ความสำคัญ แก่งานประชาสัมพันธ์ให้มาก เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปได้ว่า วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ประชาชนของผู้เกี่ยวข้องกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก เกิดความเข้าใจอันดีในการปฏิบัติงานหน่วยงานซึ่งก่อให้เกิดความร่วมมือสนับสนุน แก่หน่วยงานขึ้นได้ นอกจากนี้ยังเพื่อเป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงผลงานความรู้ และบริการต่างๆ ของ หน่วยงานต่อสาธารณชนอีกด้วยจากวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ดังกล่าว จึงเป็นเครื่องมือที่ แนวทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานหรือสถาบันต่างๆ ได้เป็นอย่างดี โดยยึดหลัก การของการบอกกล่าวเผยแพร่ การป้องกัน แก้ไขความเข้าใจผิด และการสำรวจตรวจสอบกระแส ประชาชนติเข้าช่วย

5. รูปแบบของการประชาสัมพันธ์

เสาวณีย์ สิกขาบัณฑิต(2534 : 110) กล่าวว่าเมื่อสังคมมีความซับซ้อนยิ่งขึ้น ทำให้การติดต่อสื่อสารระหว่างมวลสมาชิกของสังคมมีความซับซ้อนตามไปด้วย ปัญหาความขัดแย้งต่างๆ ความไม่เข้าใจ กัน ความสับสนของข้อมูลข่าวสารการบิดเบือนข้อมูล ล้วนแล้วแต่เป็นอุปสรรคในการปฏิบัติงานและการแสวงหาความร่วมมือ ดังนั้นหน่วยงานในระดับต่างๆ จึงได้ตระหนักถึงความสำคัญของงานประชาสัมพันธ์ จึงได้กำหนดให้มีผู้รับผิดชอบมากขึ้นตามความจำเป็นผู้ที่รับผิดชอบในการประชาสัมพันธ์ จะต้องเป็นผู้มีบุคลิกเหมาะสมกับงานนี้ คือ เป็นผู้ที่มีความรอบคอบ รู้จักการวางตัวที่เหมาะสม สามารถเข้าได้กับบุคคลทั่วไปและมีความเข้าใจในระบบงานของหน่วยงานเป็นอย่างดี

การประชาสัมพันธ์มี 2 รูปแบบคือ

1. การประชาสัมพันธ์ภายในหน่วยงาน เป็นการประชาสัมพันธ์ที่มุ่งสร้างสัมพันธ์ให้เกิดขึ้นภายใน หน่วยงาน ระหว่างสมาชิกกับหน่วยงานและระหว่างสมาชิกด้วยกันเอง เพื่อให้เกิดขวัญและกำลังใจใน การปฏิบัติงาน เมื่อหน่วยงานมีขนาดใหญ่การติดต่อสื่อสารอาจทำได้ไม่ทั่วถึง และขาดประสิทธิภาพ อาจจะทำให้เกิดความขัดแย้ง ความเข้าใจผิด คลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง ภายในหน่วยงานจึงต้อง มีการประชาสัมพันธ์ด้วยการประชุมศึกษา การออกหนังสือเวียน จดหมายข่าวและการเปิดโอกาสให้ สมาชิกแสดงความคิดเห็นในรูปแบบต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การประชาสัมพันธ์ภายนอกหน่วยงาน เป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับบุคคลนอกหน่วยงานหรือหน่วยงานอื่น เพื่อให้เข้าใจลักษณะการดำเนินงานขอข่ายหน้าที่ และความรับผิดชอบของหน่วยงานตน การประชาสัมพันธ์อาจทำได้ด้วยการตรวจเอกสาร สิ่งพิมพ์ หรือสื่อสิ่งอื่นแนะนำชี้แจง และเผยแพร่ผลงานตามโอกาสอันสมควร ถ้ากรณีเกิดความเข้าใจผิดหรือความไม่เข้าใจในหน่วยงานหรือบุคคลในหน่วยงานก็อาจจะมีการชี้แจงด้วยสื่อต่างๆ

6. การเขียนข้อความประชาสัมพันธ์

สุขมาภรณ์ ชันศรี (2536 : 7) กล่าวว่า การเขียนข้อความเพื่อมุ่งหมายในการประชาสัมพันธ์ เป็นการเขียนเพื่อให้ความรู้ ข่าวสารที่ถูกต้อง และเป็นการเขียนเพื่อโน้มน้าวให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความศรัทธากับหน่วยงาน การเขียนจึงต้องยึดหลักดังนี้

1. ข้อมูลที่เขียนจะต้องอยู่บนรากฐานของความเป็นจริง ให้ข่าวสารที่ถูกต้อง
2. ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ชัดเจน กระชับรัด สละสลวย
3. แสดงด้วยรูปภาพ หรือสื่อที่มีลักษณะเป็นรูปธรรมมากที่สุด
4. ออกแบบสารให้เหมาะสมกับระดับของกลุ่มเป้าหมาย

การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ จะมีความแตกต่างกันตามรูปแบบของสื่อที่ใช้ การเขียนสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ ก็อาจจะเลือกใช้หลายรูปแบบตามความเหมาะสม ซึ่งอาจเขียนในรูปของจดหมายแจ้งไปยังผู้เกี่ยวข้อง แต่ต้องระมัดระวังการใช้ภาษาให้สามารถเข้าใจได้ง่าย มีความชัดเจน ถ้าจัดทำเป็นแบบสิ่งพิมพ์เอกสารแนะนำ หรือจุลสาร จะต้องออกแบบให้ดึงดูดใจทำให้ชวนอ่านรายละเอียดอาจมีมากน้อยแตกต่างกัน แต่ถ้าเป็นการเขียนสำหรับถ่ายทำเป็นสื่อโทรทัศน์ จะต้องเขียนเป็นบท (Script) ดังที่กล่าวมาแล้ว แต่การเขียนจะต้องจำกัดอยู่เพียงการให้ข่าวสารและการโน้มน้าวกลุ่มเป้าหมายเท่านั้น ความถูกต้องของข้อมูล และการสร้างความประทับใจ จึงนับว่ามีความสำคัญมาก ภาพ และคำบรรยายต้องกระชับ ชัดเจน

7. ความหมายของการเผยแพร่

วิรัช ลภีรัตนกุล (2544 : 22) กล่าวว่า การเผยแพร่เป็นการกระจายข่าวสารต่างๆ ขององค์การ สถาบันไปสู่ประชาชน การเผยแพร่เป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งในบรรดาเครื่องมือหลายๆ อย่างของการประชาสัมพันธ์ และตามหลักวิชาการของการประชาสัมพันธ์นั้น ถือว่าการเผยแพร่เป็นเพียงส่วนหนึ่งของการประชาสัมพันธ์ มิใช่งานประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ซึ่งคนทั่วไปมักเข้าใจผิดคิดว่างานประชาสัมพันธ์ คือ งานด้านการเผยแพร่เพียงอย่างเดียว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. การประชาสัมพันธ์กับการเผยแพร่

วิช ฤทธิรัตนกุล (2544 : 24) กล่าวว่า คนทั่วไปมักเข้าใจผิด หรือเข้าใจสับสนกันอยู่ระหว่างการประชาสัมพันธ์ (Public Relations) กับการเผยแพร่ (Publicity) โดยคิดว่าการประชาสัมพันธ์ก็คือการเผยแพร่ (Publicity) นั่นเอง อันที่จริงแล้ว การเผยแพร่ (Publicity) เป็นเพียงเครื่องมืออย่างหนึ่งของการประชาสัมพันธ์เท่านั้น มีทั้งงานประชาสัมพันธ์ (Public Relations) ทั้งหมด การเผยแพร่ (Publicity) จึงน่าจะเป็นการกระจายข่าวสารหรือชี้แจงรายงานข่าวขององค์การสถาบันว่ามีผลงานหรือกิจกรรมประจำวันอะไรบ้าง เช่น แถลงถึง ผลงานความก้าวหน้าด้านต่างๆ ในการดำเนินของหน่วยงานสถาบัน เป็นต้น

คนเข้าใจผิดสับสนระหว่างคำว่าการประชาสัมพันธ์ (Public Relations) กับคำว่าการเผยแพร่ (Publicity) นั้น น่าจะเกิดขึ้นกับความเกี่ยวข้องของสัมพันธ์กันระหว่างการประชาสัมพันธ์กับการเผยแพร่ ด้วยเหตุผลที่งานประชาสัมพันธ์นั้นต้องอาศัยการเผยแพร่เป็นส่วนประกอบด้วยดังได้กล่าวมาแล้ว คนทั่วไปจึงมักสับสนและเข้าใจผิดไขว้เขวไปว่าการประชาสัมพันธ์ คือ การเผยแพร่ ซึ่งแม้แต่ผู้ที่ทำงานทางด้านการเผยแพร่ (Publicity Man) เอง บ่อยครั้งก็มักจะหลงเข้าใจผิดหรือสำคัญตนเองผิดอยู่เสมอ โดยคิดว่าตนเองเป็นนักประชาสัมพันธ์ (Publicity Relations Man)

สรุปแล้ว การเผยแพร่เป็นกิจกรรมการหาข่าวสาร (Providing information) หรือการจัดหาข่าว (news) หรือเรื่องราวต่างๆ ที่เกี่ยวกับบุคคลขององค์การสถาบันเพื่อทำการเผยแพร่ไปยังกลุ่มประชาชน ฉะนั้น บ่อยครั้งที่การเผยแพร่ถูกนำไปใช้ร่วมกับเหตุการณ์ หรือ ข่าวสำคัญต่างๆ นักประชาสัมพันธ์ หรือผู้ที่ทำงานทางด้านการประชาสัมพันธ์เข้าใจและแยกแยะได้ว่า การเผยแพร่เป็นเพียงส่วนหนึ่งของการประชาสัมพันธ์แต่มีใช้การประชาสัมพันธ์ทั้งหมดที่ต้องกล่าวเน้นเช่นนี้ก็เพราะว่าบ่อยครั้งเหลือเกินที่คนเป็นจำนวนมากมักเข้าใจว่า การประชาสัมพันธ์คือการเผยแพร่ นั่นเอง

การสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์

1. ความหมายของการสื่อสาร

อาจารย์ภาควิชานิเทศศาสตร์สถาบัน Opinion (2543 : 32) อ้างถึงเกิร์บเนอร์ (Gerbner) ให้คำนิยามว่า “การสื่อสารเป็นการติดต่อสัมพันธ์กันทางสังคมโดยผ่านสาร (Message) โดยสารนั้นสามารถเข้ารหัส (Code) ได้อย่างเป็นทางการ (Formal) สามารถใช้เป็นสัญลักษณ์ (Symbol) หรือสิ่งที่แสดงถึงลักษณะร่วมบางประการของวัฒนธรรมหนึ่ง”

อาจารย์ภาควิชานิเทศศาสตร์สถาบัน Opinion (2543 : 32) อ้างถึงเบอร์เรลสันและสไตเนอร์ (Berelson and Steiner) กล่าวว่า “การสื่อสารคือ พฤติกรรม (Act) หรือกระบวนการการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารหรือสารสนเทศ (Information) ความคิด อารมณ์ ความรู้สึก ทักษะ ฯลฯ โดยการใช้สัญลักษณ์ ซึ่งอาจเป็นคำพูด หนังสือ ภาพ ตัวเลข กราฟ ฯลฯ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาจารย์ภาควิชาวิทยาศาสตร์สถาบัน Opinion (2543 : 32) อ้างถึงสมิธ (Smith) ได้จำกัดความ การสื่อสารของมนุษย์ (Human Communication) ว่า “เป็นกลุ่มของกระบวนการที่ลึกซึ้งและแยบยล การสื่อสารจะประกอบไปด้วยส่วนประกอบปลีกย่อยมากมาย เช่น สัญญาณต่างๆ รหัส ความหมาย ฯลฯ ไม่ว่าการสื่อสารที่ถ่ายทอดต่อกันจะเรียบง่ายเพียงใด นอกจากนี้การสื่อสารของมนุษย์เป็น กลุ่มของกระบวนการที่มีความหลากหลาย ซึ่งอาจจะใช้วิธีการสื่อสารอย่างใดอย่างหนึ่งจากวิธีการ ต่างๆ จำนวนนับร้อย อาจจะใช้คำพูดหรือท่าทาง อาจจะใช้การสนทนาอย่างสนิทชิดเชื้อหรือการติด ต่อสื่อสารผ่านสื่อมวลชนถึงผู้รับทั่วโลก ฉะนั้น เมื่อใดก็ตามที่มนุษย์มีปฏิสัมพันธ์ต่อกันมนุษย์ก็กำลัง สื่อสารกันอยู่ เมื่อมนุษย์มีการควบคุมซึ่งกันและกัน มนุษย์ก็ทำเช่นนั้นได้ โดยผ่านการสื่อสารเป็นเบื้องต้น”

2. องค์ประกอบของการสื่อสาร

อาจารย์ภาควิชาวิทยาศาสตร์สถาบัน Opinion (2543 : 33) ได้กล่าวไว้ว่า การสื่อสารของมนุษย์ นั้นเป็นกระบวนการ ซึ่งหมายถึงว่า การสื่อสารของมนุษย์มีพลวัตหรือการเคลื่อนไหว (Dynamic) คือมีความสัมพันธ์ที่เคลื่อนไหวหรือมีผลกระทบ (Affect) ต่อกันและกันระหว่างองค์ประกอบต่างๆ ของการ สื่อสาร การสื่อสารของมนุษย์จึงมีความต่อเนื่อง (Continuous) มีการเปลี่ยนแปลง (Changing) และ ต้องอาศัยการปรับตัวตลอดเวลา (Adaptive)แม้ว่าการสื่อสารจะเป็นกระบวนการแต่ก็มีได้เป็นกระบวนการ ทางเดียว (one-way process) อย่างเช่นกระบวนการผลิตทางอุตสาหกรรม การสื่อสารของมนุษย์ นั้นเป็นกระบวนการ 2 ทาง (two-way process) ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบ (Communication Elements) ต่างๆ อย่างน้อย 5 ประการ คือ

1. ผู้ส่งสารหรือผู้เข้ารหัส (sender)
2. ผู้รับสารหรือผู้ถอดรหัส (receiver)
3. สาร (message)
4. ช่องทางการสื่อสาร (channel)
5. สภาพแวดล้อมของการสื่อสาร (context/environment)

นอกจากนี้การสื่อสารของมนุษย์อาจจะมีสิ่งรบกวน (noise) ซึ่งอาจทำให้การสื่อสารไม่บรรลุเป้าหมายที่ต้องการที่กล่าวว่า การสื่อสารของมนุษย์เป็นกระบวนการ 2 ทางนั้น คือผู้ส่งสารผ่านช่องทางใด ช่องทางหนึ่งไปให้ผู้รับสารภายใต้สภาพแวดล้อมแห่งหนึ่ง ผู้รับสารตีความหมายของสารและส่งสาร หรือปฏิกิริยาตอบสนอง(Feedback)โดยผ่านช่องทางใดช่องทางหนึ่งไปให้ผู้ส่งสาร ซึ่งต้องตีความหมายที่ได้รับจากผู้รับสารเช่น เดียวกัน ฉะนั้นแต่ละคนจะทำหน้าที่เป็นทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. กระบวนการสื่อสาร

กระบวนการสื่อสาร (Communication Process) คือ พื้นฐานกระบวนการสังคมทั้งหมด สำหรับมนุษย์แล้วกระบวนการสื่อสารเป็นสิ่งจำเป็นต่อการพัฒนาบุคคล ต่อการสร้างกลุ่มและการทำให้กลุ่มอยู่ต่อไป

สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

1. ความหมายของสื่อ

อาจารย์ภาควิชาวิทยาศาสตร์สถาบัน Opinion (2539 : 6) ได้ให้ความหมายของสื่อว่า สื่อ (Media) เป็นสำเนามาจากภาษาลาติน แปลว่า “ระหว่าง” คือเป็นตัวกลางระหว่างของสองสิ่ง เป็นตัวเชื่อม หรือตัวประสานที่จะให้ของทั้งสองสิ่งนั้นสื่อถึงกันได้ ความหมายของสื่อ

โดยรวมจึงพอสรุปได้ว่า สื่อ ก็คือตัวกลาง หรือพาหนะที่จะนำข้อมูลจากแห่งหนึ่งไปยังอีกแห่งหนึ่ง หรือนำข้อมูลจากแหล่งกำเนิด ไปยังผู้รับปลายทาง ทั้งนี้โดยคาดหวังว่าผู้รับเมื่อรับข้อมูลแล้ว จะเกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรม ซึ่งอาจเป็นไปได้ทั้งพฤติกรรมเชิงบวก และพฤติกรรมเชิงลบ

กิติมา สุรสนธิ (2541 :11) กล่าวว่า สื่อหรือช่องทางการสื่อสารเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการสื่อสาร ซึ่งอาจหมายถึงพาหนะที่นำพาข่าวสารจากผู้ส่งสารไปยังผู้รับสาร ดังนั้น สื่อจึงอาจหมายถึงประสาทสัมผัสทั้ง 5 ของมนุษย์ที่รับรู้ความหมายจากสื่อต่างๆ อันได้แก่ การมองเห็น การได้ยิน การดมกลิ่น การสัมผัส การลิ้มรส เป็นต้น นอกจากนี้สื่อจึงอาจหมายถึงคลื่นแสงคลื่นเสียงและอากาศที่อยู่รอบๆ ตัวคนเราด้วย

เสาวณีย์ ลิกขานันต (2532 : 61) กล่าวว่าในสื่อความหมายนั้น อาจไม่เกิดความเข้าใจที่ตรงกันได้ หากขาดตัวกลาง (Medium) ในการสื่อความหมาย ในเรื่องนี้ผู้ส่งสารจะจัดการทำสาร (Message) ให้เป็นรหัส (Code) ด้วยการเข้ารหัส (Encode) เสียก่อน รหัสของสาร ได้แก่ สัญลักษณ์ (Symbols) ที่มีความหมายและเป็นที่ยอมรับกันได้ ซึ่งอาจจะเป็นคำพูด ตัวหนังสือ รูปภาพ ท่าทาง เครื่องหมายต่างๆ เป็นต้น รหัสเหล่านี้จะส่งไปยังผู้รับในลักษณะต่างๆ กัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับช่องทางการส่ง (Channel) รูปแบบสัญลักษณ์เหล่านี้ก็คือ สื่อ (Media) นั่นเอง ผู้รับจะรับสัญญาณผ่านทางประสาทสัมผัสและถอดรหัส (Decode) ส่งไปแปลความหมาย (Interpret) ที่ตนเอง แล้วตอบสนอง (Respond) หรือมีปฏิกิริยาโต้กลับ (Feedback) ไปยังผู้ส่ง

2. คุณค่าของสื่อ

สุขุมารณ์ ชันธิศรี (2539 : 6) กล่าวว่า คุณค่าของสื่อจะมีลักษณะที่เด่นๆ พอสรุปได้ดังนี้

1. ทำนามธรรมให้เป็นรูปธรรม
2. ทำสิ่งที่เข้าใจยากให้เข้าใจง่ายมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. สื่อที่ใช้ในงานประชาสัมพันธ์

ประธานจิตต์ ลิ้มโกคา (2526 : 58) กล่าวว่า สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ขบวนการในการประชาสัมพันธ์ การส่งข่าวสาร การให้การศึกษา ย่อมต้องอาศัยช่องทางหรือสื่อ เป็นเครื่องช่วยในการประชาสัมพันธ์บรรลุผล กล่าวคือ เป็นการยังผลให้ผู้ประชาสัมพันธ์ ผู้สื่อข้อความ ส่งเนื้อหาข่าวสารไปยังผู้รับเกิดความเข้าใจอย่างชัดเจนและถูกต้อง รวดเร็วแต่การจะให้สื่ออะไร อย่างไรจึงจะบังเกิดผลตามความต้องการนั้นไม่ใช่เรื่องง่าย ๆ จึงควรทำความเข้าใจกับสื่อแต่ละชนิดให้ดีกว่าก่อน จึงจำเป็นต้องเรียนรู้ถึงธรรมชาติและหน้าที่ของสื่อแต่ละชนิดซึ่งแตกต่างกันไปเพื่อที่จะเลือกใช้สื่อที่ถูกต้องและได้ผลตามต้องการ นอกจากนี้ยังต้องเรียนรู้การพัฒนาเพื่อวางแผนการใช้สื่อให้เหมาะสมอีกด้วย โดยต้องคำนึงถึงส่วนประกอบอื่นๆ เช่น เราพอจะหาสื่ออะไรมาใช้ได้บ้าง ผู้รับมีขีดความสามารถที่จะรับข่าวและเข้าใจข่าวสารได้แค่ไหน สื่อสิ่งไหนจึงจะใช้ได้ผลดีกว่ากัน เป็นต้น การประชาสัมพันธ์ส่วนมากจึงเป็นการใช้สื่อมวลชนซึ่งสามารถแบ่งประเภทของสื่อมวลชนที่จะนำมาใช้กับมวลชนเป็นประเภทที่สำคัญดังนี้

1. ประเภทอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ วิดีโอเทป
2. สิ่งพิมพ์ต่างๆ ได้แก่หนังสือพิมพ์ นิตยสาร จุลสาร เอกสาร วิชาการ เอกสารข่าว แผ่นปลิว ภาพโฆษณา จดหมายเวียน ประกาศ เป็นต้น
3. ภาพ ได้แก่ ภาพยนตร์ รูปภาพ ภาพสไลด์ ฟิล์มสกรีน ป้ายโฆษณา แผนภาพต่างๆ เป็นต้น
4. นิทรรศการและงานพิเศษ ได้แก่การจัดงานแสดง การจัดนิทรรศการ การจัดแข่งขันต่างๆ การประกวดพืชผล พิธีการต่างๆ การประกวดหมู่บ้าน เป็นต้น
5. ลักษณะอื่นๆ ได้แก่ชุดบทเรียนสำเร็จรูปต่างๆ การเรียนรู้แบบโปรแกรม เป็นต้น

5. สื่อสิ่งพิมพ์

ณรงค์ สมพงษ์ (2530 : 151) กล่าวว่า วัสดุสิ่งพิมพ์เป็นสื่อที่มีบทบาทอย่างมากต่อความก้าวหน้าของมนุษยชาติในการสืบทอดความรู้ ตลอดจนศิลปวิทยาการของมนุษย์จากคนรุ่นหนึ่งไปสู่อีกรุ่นหนึ่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งโยฮันน์ กูตันเบิร์ก (Johann Gutenberg) ชาวเยอรมันได้ค้นแทนพิมพ์เครื่องแรกของโลก ซึ่งใช้ระบบเรียงพิมพ์ด้วยวิธีหล่อตัวพิมพ์โลหะเป็นตัวๆ ขึ้น ทำให้เทคโนโลยีด้านการพิมพ์แพร่หลายและวิวัฒนาการมาเรื่อยๆ จนกระทั่งปัจจุบันสามารถพิมพ์หนังสือต่างๆ ได้เป็นจำนวนมาก ในเวลาอันรวดเร็วและราคาถูกลงกว่าการพิมพ์ในสมัยก่อนอย่างมาก

คำว่าวัสดุสิ่งพิมพ์ (Printed Materials) หมายถึง วัสดุที่ผลิตขึ้นด้วยการทำสำเนาจากภาพต้นแบบจำนวนมากๆ ซึ่งปกติใช้หมึกกดลงไปบนกระดาษมีรูปลักษณะต่างๆ กันตั้งแต่เป็นแผ่นๆ ไปจนถึงเย็บเป็นเล่มแบบต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อดีและข้อจำกัดของสื่อวัสดุสิ่งพิมพ์

ณรงค์ สมพงษ์ (2530 : 155) กล่าวว่า สื่อสิ่งพิมพ์เป็นสื่อที่มีมานานก่อนสื่อมวลชนประเภทอื่นๆ ตั้งแต่ในยุคแรกๆ ของการฟื้นฟูศิลปวิทยาและยังคงใช้อยู่ในปัจจุบันและอนาคต ทั้งนี้เพราะสื่อสิ่งพิมพ์มีลักษณะที่ติดอยู่หลายประการ คือ

1. กระบวนการในการผลิตวัสดุสื่อสิ่งพิมพ์สามารถทำได้หลายแบบ เปิดโอกาสให้เลือก วิธีที่ผลิตกับสถานการณ์นั้นๆ เช่น พิมพ์เป็นเอกสารโรเนียวเป็นวิธีที่ง่ายที่สุด หากต้องการให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น ก็ใช้การพิมพ์ด้วยเครื่องพิมพ์ซึ่งสามารถเลือกเป็นขาวดำ หรือสีก็ได้
2. สามารถจัดพิมพ์ได้หลายรูปแบบ ตามวัตถุประสงค์ที่จะนำไปใช้ เช่น แผ่นปลิว จดหมายเวียน หรือเอกสารเผยแพร่
3. สามารถใช้วัสดุสิ่งพิมพ์ได้หลายๆ ทาง อาจเป็นสื่อให้การศึกษา ด้วยตัวของมันเองหรือใช้สื่ออื่นๆ สนับสนุนก็ได้ เช่น ใช้สิ่งพิมพ์ในการรณรงค์ สามารถจัดเลือกพิมพ์ให้มีระยะเวลาใช้งานต่างๆ กัน เช่น พิมพ์เพื่อใช้งานระยะสั้น อ่านแล้วก็ทิ้งไปหรือพิมพ์เพื่อเก็บไว้ใช้อย่างถาวร สามารถออกแบบให้ใช้เฉพาะบุคคล ใช้เป็นกลุ่มหรือสื่อมวลชนก็ได้
4. สิ่งพิมพ์สามารถผลิตสื่อเพื่อใช้ให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะด้านได้
5. การผลิตสิ่งพิมพ์สามารถปรับให้เหมาะสมกับกระบวนการใช้และผลลัพธ์ที่ต้องการตามสภาพของเครื่องอำนวยความสะดวกที่มีอยู่
6. การใช้วัสดุสิ่งพิมพ์เป็นไปอย่างอิสระ ในการศึกษาสิ่งพิมพ์ ไม่จำเป็นต้องใช้ห้องพิเศษหรือเครื่องอำนวยความสะดวกอย่างอื่นเพื่อเข้าช่วยแต่อย่างใด
7. ผู้อ่านสามารถใช้สิ่งพิมพ์ด้วยตัวขอเขาเองในเวลาที่เขาต้องการ สามารถเรียนรู้และอ่านซ้ำๆ กันได้หลายๆ เทียบ

นอกจากข้อดีนั้นแล้วยังมีข้อจำกัดอีกหลายประการ คือ

1. วัสดุสิ่งพิมพ์มีความบอบบางและฉีกขาดได้ง่าย
2. เก็บรักษายากเนื่องจากมีลักษณะ รูปทรง และขนาดแตกต่างกันมาก
3. การเก็บรักษาในระยะยาว สำหรับสิ่งพิมพ์จำนวนมากๆ ยากที่จะป้องกันให้พ้นจากความเปียกชื้น ความร้อนและฝุ่นละออง
4. การพิมพ์ในระยะที่มีคุณภาพต้องใช้การลงทุนมาก โดยเฉพาะการพิมพ์ในระบบสีสี่
5. อาจมีปัญหาและอุปสรรคในการแจกจ่าย เนื่องจากวัสดุสิ่งพิมพ์มีความสัมพันธ์กับการขนส่ง (Transportation) ถ้าหากการขนส่งหนังสือพิมพ์ไปไม่ถึงกลุ่มเป้าหมาย การสื่อสารด้วยสิ่งพิมพ์ก็จะขาดตอนลง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. การใช้วัสดุสิ่งพิมพ์กับกลุ่มเป้าหมายที่ไม่รู้หนังสือต้องอาศัยการออกแบบสิ่งพิมพ์ที่ตีความหมายและความน่าสนใจ เนื่องจากผู้ที่จะใช้วัสดุสิ่งพิมพ์ต้องใช้ความสนใจ และอาศัยเวลามากกว่า การสื่อสารด้วยสื่ออื่นๆ

ขั้นตอนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อใช้ในงานส่งเสริมเผยแพร่

ณรงค์ สมพงษ์ (2530 : 165) การผลิตวัสดุสิ่งพิมพ์ที่มีคุณภาพ มีการผลิตเป็น 6 ขั้นตอนคือ

1. ตัดสินใจว่าจะพิมพ์เนื้อหาอะไรควรอยู่บนพื้นฐานของความต้องการและความจำเป็นของประชาชน

2. เตรียมต้นฉบับ (manuscript) รวมไปถึงการวางแผน การเขียน และการจัดภาพการวางแผนหมายถึงการวิเคราะห์ล่วงหน้าและตอบคำถามต่อไปนี้

- ทำไม่ถึงเขียน (purpose)
- ใครคือผู้อ่าน (Audience)
- อะไรคือเนื้อหาข่าวสาร (content)
- มีวิธีการแสดงเนื้อหาความจริงที่ได้เลือกสรรแล้วอย่างไร? (outline)

3. ทำการทดสอบก่อน (Pretest) โดยนำต้นฉบับไปทดสอบกับผู้อ่านที่คาดหวังไว้ในขั้นนี้ต้องพยายามขจัดข้อบกพร่องต่างๆ ที่พบเห็นออกไปให้มากที่สุด

4. ดำเนินการจัดพิมพ์ตามกระบวนการทางเทคนิคการพิมพ์

5. แจกจ่ายออกไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำเอกสารที่พิมพ์ออกแจกจ่ายไปตามสถานที่ต่างๆ ในกลุ่มเป้าหมายไปติดต่อยู่เป็นประจำ

6. ประเมินผลลัพท์ได้ ขั้นนี้สามารถทำโดยการศึกษาของเจ้าหน้าที่ส่งเสริม และผู้นำในท้องถิ่น

การเตรียมต้นฉบับสำหรับงานพิมพ์

ณรงค์ สมพงษ์ (2530 : 165) กล่าวว่า หลักในการเขียนต้นฉบับสำหรับงานพิมพ์หลังจากที่ได้วางแผนและตกลงใจว่าการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทใด? เพื่อใคร? มีเนื้อหาอย่างไร? และเลือกวิธีนำเสนอเนื้อหาแล้วก็ต้องมีบุคคล หรือคณะบุคคลรับผิดชอบในการเขียนต้นฉบับก่อนที่จะลงมือจัดพิมพ์ การเขียนต้นฉบับเพื่อผลิตเอกสารสิ่งพิมพ์ ที่ใช้ในงานส่งเสริมเผยแพร่ มีข้อควรพิจารณาดังนี้

1. นึกถึงกลุ่มเป้าหมาย อยู่ในใจเสมอ ถ้าหากผลิตเอกสารเผยแพร่ สำหรับกลุ่มเกษตรกรควรคำนึงถึงความสามารถในการอ่าน การเข้าใจ สัญลักษณ์ เช่น ถ้าหากเป็นกลุ่มยุวเกษตรกร ควรศึกษาลักษณะของเด็กที่มีการอ่าน เป็นต้น

2. เขียนด้วยถ้อยคำที่แน่ใจว่าผู้อ่านสามารถเข้าใจได้ดี คือใช้คำง่ายๆ สามารถเข้าใจได้โดยทั่วไป ไม่ใช่คำศัพท์ที่ต้องตีความหลายครั้ง เขียนจากความเข้าใจของตัวเอง จะทำให้หนังสืออ่านง่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. เขียนเกี่ยวกับสิ่งที่ประชาชนให้ความสนใจเช่น ปัญหาที่เขากำลังประสบอยู่อาชีพการงานที่เขาทำ ยอดตัวอย่างสิ่งที่มีอยู่ใกล้ตัวผู้อ่านมากที่สุด และต้องพบอยู่บ่อยๆ

4. เปลี่ยนวิธีการเสนอเนื้อหาไปตามกลุ่มผู้อ่านเช่นกลุ่มเยาวชน กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มเยาวชน ควรใช้วิธีการเสนอเนื้อหาคนละอย่างกัน

5. พยายามงดเว้นการใช้คำศัพท์ที่เป็นศัพท์วิทยาศาสตร์ทางเทคนิคที่ยุ่งยากควรใช้ภาษาที่ง่ายแก่การเข้าใจ

แผ่นปลิวและใบแทรก (Leaflet & Insert)

เกษม จันทรน้อย (2537 : 313) กล่าวว่า แผ่นปลิวและใบแทรก คือ เอกสารสิ่งพิมพ์ที่บรรจุข่าวสารหรือข้อเขียนที่องค์การสถาบันต้องการจะเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ โดยมากจะเป็นกระดาษแผ่นเดียวในรูปของใบปลิวหรือแผ่นปลิว (Leaflet) แต่ถ้าหากมิได้ใช้แจกด้วยมือหรือไปรษณีย์แต่นำไปแทรกไว้ตามหนังสือพิมพ์หรือนิตยสารต่างๆ เราเรียกว่า ใบแทรก (Insert) ซึ่งนำไปแทรกโดยมีวัตถุประสงค์จะให้ประชาชนทั่วไปที่ซื้อหนังสือพิมพ์หรือนิตยสารนั้นได้อ่านข่าวสารในใบแทรกนั้นด้วย

ปัจจุบันแผ่นปลิวและใบแทรกได้กลายมาเป็นเครื่องมือในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์อย่างหนึ่ง แต่เดิมนั้นแผ่นปลิวและใบแทรกได้ถูกนำมาใช้เพื่อกระตุ้นเรียกร้องให้ประชาชนไปลงคะแนนเสียงในการเลือกตั้งทางการเมือง และต่อมาจึงได้นำมาใช้ในด้านอื่นๆ โดยองค์การของรัฐและองค์การธุรกิจ เช่น การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ด้านปัญหาสังคม และปัญหาสาธารณสุขต่างๆ รวมทั้งการรณรงค์ปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นพิษฯลฯ

แผ่นปลิวและใบแทรก สามารถเข้าถึงกลุ่มประชาชนได้อย่างกว้างขวาง และเป็นที่เชื่อมั่นได้ว่าประชาชนจะได้รับข่าวสารนั้นในเปอร์เซ็นต์ที่สูง นอกจากนี้การใช้ใบแทรกก็ยังประหยัดค่าใช้จ่ายน้อยกว่าสื่อบางประเภท ใบแทรกและใบปลิวไม่ต้องเสียค่าไปรษณีย์และไม่ต้องยุ่งยากกับการจำหน่ายถึงผู้รับหรือคอยพะวงกับการเปลี่ยนแปลงที่อยู่ของผู้รับ

ปัจจุบัน แผ่นปลิวและใบแทรกได้รับความนิยมมากพอสมควรในด้านการประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ปัญหาสาธารณสุข และปัญหาสังคมส่วนรวม ตลอดจนการเผยแพร่ข่าวสารของหน่วยราชการ เช่น แผ่นปลิวหรือใบปลิวเผยแพร่โครงการสร้างงานในชนบท (ก.ส.ช.) ในขณะนี้ ซึ่งทางจังหวัดจะใช้วิธีนำแผ่นใบปลิวใส่เฮลิคอปเตอร์แล้วไปรษณีย์กลุ่มประชาชนภายในจังหวัด เป็นต้น

โปสเตอร์และแผ่นป้ายประกาศ

เกษม จันทรน้อย (2537 : 314) กล่าวว่า โปสเตอร์ (Poster) และแผ่นป้ายประกาศที่เรานำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์นั้นก็เพื่อจุดประสงค์สำคัญเพื่อบอกกล่าวเผยแพร่ให้ผู้ดูมีความรู้ ความเข้าใจและปฏิบัติตาม โปสเตอร์และแผ่นป้ายประกาศจึงต้องเด่น สะดุดตา ดึงดูดความสนใจ นอกจากนี้เรายัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงแก้ไข และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาจใช้โปสเตอร์และแผ่นป้ายประกาศเพื่อย้ำเตือนใจกลุ่มประชาชนเป้าหมายด้วย โดยติดไว้ตามย่านชุมชนต่างๆ หรือตามสี่แยก หรือสถานที่ๆ มีคนผ่านไปมาหรือมีคนหนาแน่น เช่น ที่หักผู้โดยสารรถประจำทาง สถานีขนส่ง สถานีรถไฟ สโมสร เป็นต้น

โปสเตอร์และแผ่นป้ายประกาศนั้น หากเรามีงบประมาณเพียงพออาจใช้สีสันทันเข้าช่วยแต่งเติมเพื่อดึงดูดความสนใจ สิ่งสำคัญอีกประการหนึ่ง ก็คือ ข้อความในโปสเตอร์และแผ่นป้ายประกาศจะต้องเป็นข้อความที่สั้นกะทัดรัด อักษรชัดเจน อ่านง่ายและเห็นได้แก่ไกล ซึ่งจะต้องขึ้นอยู่กับกรอบแบบให้มีศิลปะ สวยงาม และเหมาะสม

6. สื่อโทรทัศน์

ข้อดีและข้อจำกัดของสื่อภาพยนตร์-โทรทัศน์

ประธานจิตต์ ลิมโกคา (2526 : 59) ถ้าได้ทราบถึงลักษณะข้อดีและข้อจำกัดของสื่อมวลชนแต่ละชนิดแล้ว จะสามารถทำให้เราเลือกใช้ประเภทของสื่อมวลชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับบุคคลเป้าหมายนั้นๆ ลักษณะข้อดีและข้อจำกัดของสื่อมวลชนบางประเภทมีดังนี้ คือ

ข้อดีของภาพยนตร์และโทรทัศน์

1. เห็นจริงเห็นจัง ทำให้เกิดความเลื่อมใสศรัทธา ชักจูงให้คล้อยตามได้ง่ายกว่าสื่ออื่น เพราะให้ทั้งภาพและเสียง พร้อมๆ กัน
2. เทคนิคของภาพยนตร์และโทรทัศน์ สามารถลำดับขั้นตอนทำให้ผู้รับเกิดความเข้าใจได้ง่ายและถูกต้องชัดเจนในขณะที่สื่ออื่นทำไม่ได้
3. สามารถเอาชนะอุปสรรคหลายประการ เพราะสามารถจะเสนอความคิดที่สำคัญ สร้างทัศนคติต่างๆ โดยไม่จำเป็นที่ผู้รับจะต้องเป็นผู้มีความสามารถทางภาษาสูงหรือต้องอยู่ในเหตุการณ์นั้น
4. ทำให้เกิดความทรงจำติดตาได้นาน ประทับใจ ลืมยาก
5. ไปได้กว้างไกล รวดเร็ว โดยเฉพาะปัจจุบัน เทคโนโลยีสมัยใหม่ช่วยได้มากขึ้น
6. ให้ได้ทั้งข่าวสาร ความเป็นจริง ความบันเทิง และสร้างเป็นบทละครได้
7. มีสีสันเหมือนจริง ช่วยให้เกิดภาพพจน์ชัดเจนขึ้น

ข้อจำกัดของภาพยนตร์และโทรทัศน์

1. ภาพยนตร์และโทรทัศน์มีความยาก ขั้นตอนการผลิตนับตั้งแต่การเขียนบทการถ่ายทำ การสร้างการติดต่อ ต้องอาศัยความรู้และเทคนิคเป็นพิเศษถ้าภาพไม่ดีหรือเสียงไม่ดีก็ไม่ชักจูงใจ
2. ภาพยนตร์และโทรทัศน์จำกัดผู้รับ ผู้รับจะรับได้เฉพาะผู้มีเครื่องรับและความสามารถในการแพร่ภาพของสถานีเท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ภาพยนตร์และโทรทัศน์ มีผลต่อการพัฒนาบุคลิกภาพของคน โดยการสื่อความหมาย ซึ่งอาจสร้างคุณค่าที่สังคมมีมาแต่เดิม อาจมีผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในสังคมตามระบบใหม่ ซึ่งอาจกระทบสังคมส่วนรวมได้
4. ไม่สามารถรับการโต้ตอบได้ทันที ต้องอาศัยระยะเวลาพอสมควร

7. สื่อบุคคล

เสรี วงษ์มณฑา และคณะ (2537 : 571) กล่าวว่า การใช้สื่อบุคคลด้วยการพูดเป็นการติดต่อสื่อสารที่สามารถให้ข้อมูลต่างๆ แก่ผู้ฟังทั้งในการติดต่อสื่อสารระหว่างคนต่อคน หรือการติดต่อสื่อสารกับกลุ่มหรือติดต่อกับมวลชน การพูดเป็นการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและประหยัดที่สุด เป็นวิธีการในการติดต่อสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่สามารถหวังผลได้มาก และมีข้อได้เปรียบการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ด้านอื่นๆ อยู่หลายประการ เช่น สามารถวัดปฏิบัติการายละเอียดย้อนกลับ ได้เร็วกว่าผู้ส่งข่าวสามารถปรับข่าวสารให้เหมาะกับผู้รับข่าวสารได้ทันทีทันใด ฯลฯ ด้วยเหตุนี้การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์จึงเป็นที่นิยมกันมากในวงการประชาสัมพันธ์ธุรกิจและราชการอย่างไรก็ตามสื่อบุคคลมีทั้งข้อดีและข้อจำกัดดังจะขอลงกล่าวต่อไปนี้

ข้อเด่นของสื่อบุคคล

1. ผู้พูดจะสามารถพิสูจน์ได้ว่า การสื่อข้อความของเขาได้ผลดีหรือไม่ทันที
 2. การใช้คำพูดสามารถดัดแปลงแก้ไขหรือยืดหยุ่นให้เหมาะสมกับโอกาสหรือ เหตุการณ์นั้นได้ดีกว่าอย่างอื่น
 3. สามารถสร้างความเข้าใจได้อย่างรวดเร็ว และสร้างสัมพันธภาพและมนุษยสัมพันธ์ได้
 4. ประหยัดทั้งเวลาและค่าใช้จ่าย
 5. ถ้าหากใช้กิริยาท่าทางรวมทั้งน้ำเสียงประกอบ จะช่วยให้การสื่อข้อความ มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ข้อจำกัดของสื่อบุคคล**
1. ในกรณีที่เป็นเรื่องที่ยุ่งยาก ซับซ้อน ใช้เพียงคำพูดเท่านั้นจะทำให้แก่การเข้าใจ
 2. ใช้ไม่ได้ผลเต็มที่ ถ้าหากผู้รับและผู้ส่งอยู่ในระยะห่างกันมาก
 3. ในการติดต่อด้วยวาจา นับว่ายากแก่การตรวจสอบและอ้างอิง
 4. ในกรณีที่เป็นเรื่องสำคัญต้องให้หลักฐานหรือข้อมูลอ้างอิง การติดต่อด้วยวาจาไม่สะดวกและเหมาะสม
 5. เป็นสื่อที่ขาดคงทนถาวร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. กิจกรรมในการประชาสัมพันธ์

การจัดนิทรรศการ(Exhibitions)

ณรงค์ สมพงษ์ (2530 : 438) กล่าวว่า คำว่า “นิทรรศการ” ตรงกับคำภาษาอังกฤษว่า “Exhibitions” ใกล้เคียงกับภาษาอังกฤษว่า “Display” สุโชติ ดาวสุโข (สุโชติ ดาวสุโข, 2518) กล่าวว่า “Exhibits” แบ่งออกได้เป็นหลายระดับ ตั้งแต่ขนาดเล็กมาปานกลาง จนถึงขนาดใหญ่ การแสดง Exhibits ขนาดเล็กเรียกว่า Display หรือ Displaying เป็นการจัดแสดงขนาดย่อยๆ โดยอาจจะทำเกี่ยวกับหัวข้อใดหัวข้อหนึ่งเพียงหัวข้อเดียว ถ้ามีหลายๆ หัวข้อจัดรวมอยู่ในบริเวณเดียวกันเรียกว่า Exhibition แต่ถ้าเป็นงานขนาดใหญ่หรือระดับชาติเรียกว่า Exposition

ตามความหมายทั่วไปของนิทรรศการก็คือ การสร้างความสนใจให้เกิดขึ้นกับผู้ที่ผ่านมา ให้ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้และแนวความคิด เราให้เกิดความสนใจในเนื้อหา ซึ่งเสนอและกระตุ้นให้มีการกระทำบางอย่าง ระยะเวลาในการดูนิทรรศการนั้นขึ้นอยู่กับนิทรรศการนั้นจัดขึ้นในบริเวณที่เปิดหรือจัดอยู่ในห้องที่แยกต่างหาก แต่โดยทั่วไปแล้วผู้ชมนิทรรศการ ดั่งนั้นอะไรก็ตามที่ช่วยเพิ่มความสนใจให้แก่งานนิทรรศการ กระตุ้นความสนใจและชวนดู ทำให้เนื้อหาง่ายและชัดเจน จะเป็นการเพิ่มโอกาสแก่ผู้ดูและสามารถรับและมีความเข้าใจเนื้อหาสาระต่างๆ ได้มากยิ่งขึ้น

คุณค่าของนิทรรศการ

ณรงค์ สมพงษ์ (2530 : 439) กล่าวว่าคุณค่าของนิทรรศการมีดังนี้

1. นิทรรศการช่วยรวมสิ่งต่างๆ มาไว้ในแห่งที่เดียวกัน เช่น แผ่นป้ายนิเทศ รูปภาพ ของจริง ของตัวอย่าง หุ่นจำลอง การแสดงการสาธิต ฯลฯ ทำให้สะดวกในการศึกษาหาความรู้เฉพาะด้าน ซึ่งผู้ดูจะหาดูจากที่อื่นได้ยาก
2. นิทรรศการช่วยนำความคิดและข้อมูลที่กระจัดกระจายอยู่ในที่ต่างๆ มารวมไว้ด้วยกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้าจัดไว้ร่วมกันจัดจากหลายๆ หน่วยงานด้วยแล้วข้อมูลต่างๆ ก็จะมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ผู้ดูสามารถเลือกหาข้อมูลที่ต้องการ หรือที่อยากจะทำได้ง่าย
3. นิทรรศการ สามารถแสดงความคิดอยู่ในลักษณะ นามธรรม (abstract) ซึ่งเข้าใจยาก ให้ออกมาในลักษณะของรูปธรรมที่ผู้ดูสามารถเข้าใจได้ ได้แก่ การแปลงตัวเลขข้อความหรือความคิดที่เป็นนามธรรมออกมาเป็นรูปภาพ แผนภูมิ กราฟ หรือนำของจริงมาดูด้วยตาและฟังด้วยหูของตัวเอง และทำให้เกิดความประทับใจและจดจำได้นาน
4. นิทรรศการช่วยกระตุ้นความสนใจในสิ่งใหม่ๆ ซึ่งจะนำไปสู่การค้นคว้าหาความรู้จากวิทยาการอื่นๆ ทดลองนำไปปฏิบัติต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. นิทรรศการช่วยส่งเสริมการแสดงผลงานในลักษณะการร่วมมือกันจัดแสดงระหว่างหน่วยงานต่างๆ ตลอดจนผู้ชมที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมบางอย่าง เช่น ทดลองใช้สิ่งของที่นำมาแสดงในงาน ส่งผลผลิตต่างๆ เข้ามาประกวด เป็นต้น

การวางแผนและเตรียมการจัดนิทรรศการ

ณรงค์ สมพงษ์ (2530 : 443) กล่าวถึง การวางแผนการจัดนิทรรศการไว้ดังนี้

1. จุดมุ่งหมายในการจัดนิทรรศการ ในฐานะผู้ที่ทำหน้าที่เป็นผู้ออกแบบนิทรรศการมีสิ่งที่จะต้องคำนึงถึงก็คือ ต้องตัดสินใจว่า

- ต้องการที่จะเสนอเกี่ยวกับความจริง (facts) หรือให้ข้อมูล (information)
- ต้องการแสดงขั้นตอนว่ามีกระบวนการวิธีทำอย่างไรหรือไม่?
- มีจุดมุ่งหมายเพื่อการโฆษณา (promotion) เช่น เพื่อเรียกรายเงิน หรือเพื่อสร้างความร่วมมือหรือไม่
- ต้องการให้ตระหนักในความสำเร็จบางอย่างหรือไม่?

นั่นคือ ต้องถามตัวเองว่าการจัดนิทรรศการนี้มุ่งเพื่ออะไร เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจทางด้านวิชาการหรือทัศนคติบางอย่าง

2. กลุ่มผู้ดู ในขั้นตอนต่อไปควรทำการวิเคราะห์ผู้ดูว่าอยู่ในเขตเมือง หรือชนบท อยู่ในวัยเด็ก วัยรุ่น วัยผู้ใหญ่ หรือมีทุกระดับอายุ ควรคิดระดับ และพื้นฐานการศึกษา การออกแบบนิทรรศการจะต้องคำนึงถึงผู้ดูซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก เพราะต้องจัดเนื้อหาและวิธีการใช้ให้สอดคล้องกับจิตวิทยาการรับรู้ จิตวิทยาสังคม อารมณ์ และความต้องการของผู้ชม

3. เรื่องและเนื้อหาที่จะจัดแสดง เลือกเรื่องและเนื้อหาซึ่งกำลังอยู่ในความสนใจของผู้เรียนในขณะนั้น ถ้าไม่เป็นหัวข้อที่ทันต่อเหตุการณ์ ผู้ชมมีแนวโน้มจะเดินผ่านเลยไป ควรจัดนิทรรศการให้อยู่ในแนวเดียว (single idea) เลือกเรื่องเฉพาะมากกว่าหัวข้อทั่วไป

สำหรับวิธีการจัดเรียงลำดับเนื้อหา ขั้นแรกควรพิจารณาวัตถุประสงค์ว่าต้องการให้ผู้ดูทำอะไรได้บ้าง ขั้นต่อไปจึงจะบันทึกรายการที่ผู้ดูจำเป็นต้องมีจึงจะสามารถทำสิ่งนั้นได้แล้ว จึงตรวจสอบว่ามีวัสดุอะไรอยู่บ้าง ตัดทอนสิ่งอื่นๆ ที่ไม่อยู่ในวัตถุประสงค์ออกไป เนื้อหาที่จะถ่ายทอดออกมาควรเป็นความรู้ที่จำเป็นจริงๆ เท่านั้น อย่าพยายามใส่รายละเอียดเข้าไปเนื้อมากๆ ชื่อเรื่องเป็นสิ่งแรกที่ผู้ชมจะมองเห็นได้ จึงควรเป็นข้อความสั้นๆ ง่ายๆ และสะดุดความสนใจผู้ชม ใช้กริยาที่แสดงการกระทำหรือตั้งคำถามเพื่อเร้าให้เกิดการกระทำ

การดำเนินการจัดนิทรรศการ

ณรงค์ สมพงษ์ (2530 : 445) กล่าวว่า การจัดนิทรรศการควรดำเนินการดังนี้

1. เลือกวัสดุที่จะแสดง รูปภาพเป็นสิ่งที่สำคัญมากในการจัดนิทรรศการ วัสดุภาพที่คิดต่างๆ เช่น แผนผัง แผนภูมิ สถิติ ฯลฯ ตลอดจนหุ่นจำลองของจริง แต่ควรพิจารณาดูว่าเลือกใช้อะไรได้บ้าง การเลือกว่าจำนำวัสดุชนิดใดมาแสดงในนิทรรศการ ย่อแล้วว่ามีอะไรอยู่เท่าใด มีเนื้อที่จัดเท่าใด และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ต้องถามตัวเองว่า “อะไรคือความมุ่งหมายของนิทรรศการนี้” เมื่อเลือกวัสดุแต่ละชิ้นต้องแน่ใจว่า

- วัสดุที่นำมาใช้นั้นต้องถูกต้องและดีพอ
- ช่วยให้นิทรรศการนั้นสำเร็จผล
- เข้าได้กับสภาพอันมีขอบเขตจำกัดของนิทรรศการ

2. ออกแบบ ควรออกแบบให้ง่ายและตรงจุดที่เราต้องการให้ดูเช่นออกแบบจัดบอร์ด การวางวัสดุ การเขียนข้อความกำกับ เส้นขนาด และสี ให้มีส่วนที่จะดึงดูดสายตาของคนไปสู่จุดที่เราต้องการ

3. ตรวจจุดที่ตั้งแสดง สถานที่และแสงสว่าง

4. รวบรวมวัสดุที่ต้องใช้เช่น แผ่นป้ายต่างๆ ไม่สำหรับสร้างที่วางกระดานสำหรับติดแผ่นป้าย สี ตลอดจนอุปกรณ์ให้แสงสว่าง

5. สร้างที่แสดงและจัดสิ่งของตามที่ได้ออกแบบไว้

6. เปลี่ยนแปลงแก้ไขให้เหมาะสมโดยยึดความคิดของผู้ดูและผู้ตีพิมพ์

เหตุการณ์พิเศษ

เกษม จันทรน้อย (2537 : 315) กล่าวว่า เหตุการณ์พิเศษ (Special events) ถือเป็นกิจกรรมทางการประชาสัมพันธ์ ซึ่งใช้เป็นสื่อหรือเครื่องมือในด้านการประชาสัมพันธ์ (the tool of PR) อีกประเภทหนึ่งนอกเหนือจากเครื่องมือสื่อสารอื่นๆ ที่เรานำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นเครื่องมือสื่อสารทางด้านอิเล็กทรอนิกส์ อาทิ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น หรือสื่อที่เป็นสิ่งพิมพ์ต่างๆ (Printed media) เช่น จุลสาร จดหมายข่าว แผ่นพับ และแผ่นปลิว เป็นต้น

การพบปะและการประชุม (Meetings and Conferences)

เกษม จันทรน้อย (2537 : 313) กล่าวว่า การจัดให้มีการพบปะหรือการประชุมเพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้บุคคลหลายฝ่ายได้มีโอกาสพบปะแลกเปลี่ยนทัศนคติความคิดเห็นซึ่งกันและกัน ซึ่งถือเป็นเหตุการณ์พิเศษเช่นกัน เช่น การประชุมทางวิชาการ การสัมมนานักบริหาร ก็นับว่าเป็นการเปิดโอกาสให้ฝ่ายจัดการหรือฝ่ายบริหารได้มีโอกาสพบปะกับบุคคลสำคัญภายนอกต่างๆ (key external publics) ที่ได้รับเชิญมาร่วมด้วย เช่น ผู้นำความคิดเห็นในสังคม หรือผู้นำในท้องถิ่นและชุมชนต่างๆ ทั้งนี้ก็เพื่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ให้ฝ่ายจัดการได้มีโอกาสฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของบุคคลเหล่านี้ เพื่ออธิบายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือเสนอแนะสิ่งต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ และเพิ่มพูนความเข้าใจอันดีร่วมกันแก่ทุกฝ่าย

9. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย

วิไล แยมสาขา(2524 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาความคิดเห็นของผู้อ่านหนังสือพิมพ์สารผู้ใหญ่ในจังหวัดราชบุรี เกี่ยวกับบทบาทของหนังสือพิมพ์สารผู้ใหญ่ที่มีผลต่อการรณรงค์ในด้านส่งเสริมอาชีพเกษตรกรรม ผลการวิจัยพบว่าการเสนอเนื้อหาสาระด้านการเกษตรของหนังสือพิมพ์สารผู้ใหญ่ในรอบปี 2522 อยู่ในอันดับที่ 2 ในขณะที่ผู้อ่านหนังสือพิมพ์สารผู้ใหญ่ในจังหวัดราชบุรีส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกรรมและต้องการเนื้อหาสาระทางด้านการเกษตรเป็นอันดับแรก ในด้านสภาพทั่วไปของหนังสือพิมพ์สารผู้ใหญ่ ผู้อ่านหนังสือพิมพ์สารผู้ใหญ่ในจังหวัดราชบุรีเห็นว่า ขนาดรูปเล่ม การจัดหน้า ขนาดตัวพิมพ์ ภาพประกอบ เนื้อหาสาระ ตลอดจนการให้สีสัน โดยส่วนรวมเหมาะสมดีแล้ว แต่ด้านการให้ภาษาและสำนวนการเขียนยังไม่ชัดเจน เพราะส่วนใหญ่อ่านแล้วยังไม่เข้าใจบางตอน มีผู้เคยเขียนจดหมายสอบถามข้อข้องใจไปยังหน่วยงานที่รับผิดชอบ แต่ได้รับคำตอบน้อยมาก นอกจากนี้ การจัดพิมพ์หนังสือพิมพ์สารผู้ใหญ่ในจังหวัดราชบุรีสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ให้เป็นประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้เป็นอย่างดี

การจัดทำหนังสือพิมพ์สารผู้ใหญ่จึงควรคำนึงถึงระดับความรู้ อาชีพและความต้องการของผู้อ่านในชนบทเป็นหลัก เนื้อหาสาระควรจะเน้นหนักไปในด้านการเกษตร การเผยแพร่ควรให้เป็นไปตามกำหนดการและควรให้ความสนใจในการตอบปัญหา ข้อข้องใจของผู้อ่าน รวมทั้งควรมีการติดตามผลและประเมินผลการเผยแพร่ เพื่อประโยชน์ในด้านการปรับปรุงการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น

พรพิมล วรดิกล (2524 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการรับข่าวสารที่มีผลต่อการยอมรับการปลูกกาแฟของเกษตรกร กิ่งอำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร ผลการศึกษาพบว่า

1. การรับข่าวสาร จากสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ มีผลต่อการยอมรับการปลูกกาแฟแตกต่างกัน โดยสื่อบุคคลมีผลมากที่สุด
2. เกษตรกรที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสูงยอมรับการปลูกกาแฟเร็วกว่าเกษตรกรที่มีฐานะทางเศรษฐกิจต่ำ
3. เกษตรกรที่มีระดับการศึกษาสูงยอมรับการปลูกกาแฟเร็วกว่าเกษตรกรที่มีระดับการศึกษาต่ำ
4. เกษตรกรที่เป็นเกษตรกรผู้นำยอมรับการปลูกกาแฟเร็วกว่าผู้ที่ไม่ได้เป็นเกษตรกรผู้นำ
5. เกษตรกรที่เป็นสมาชิกกลุ่มเกษตรกรยอมรับการปลูกกาแฟเร็วกว่าเกษตรกรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มเกษตรกร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นอกจากนี้การศึกษายังพบว่าสื่อมวลชนไม่มีผลต่อการยอมรับการปลูกกาแฟสำหรับเกษตรกรที่ปลูกกาแฟในกิ่งอำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพรเลย ส่วนสื่อเฉพาะกิจมีผลบ้างในการยอมรับสื่อบุคคลนอกจากจะมีผลต่อการยอมรับการปลูกกาแฟมากที่สุดแล้วยังเป็นสื่อที่ให้ข่าวสารเพิ่มหลังจากการปลูกกาแฟมากที่สุดด้วย การศึกษานี้ยังพบอีกว่าเพื่อนบ้านเป็นสื่อบุคคลที่ทำให้เกษตรกรยอมรับการปลูกกาแฟมากที่สุด และเป็นสื่อบุคคลที่ให้ข่าวสารเพิ่มหลังจากการปลูกกาแฟด้วยเช่นกัน

วัชรภรณ์ ตระกูลศิษฐ์ (2524 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติเกี่ยวกับการยอมรับการทำนาหว่านน้ำตมแผนใหม่ของเกษตรกรอำเภอพรหมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี ผลการวิจัยปรากฏดังนี้ คือ

1. ปัจจัยทางด้านสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมได้แก่ เพศอายุมีความสัมพันธ์ทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับทัศนคติในการยอมรับการทำนาหว่านน้ำตมแผนใหม่ของเกษตรกรที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 ส่วนปัจจัยอื่นๆ ได้แก่ ความสามารถในการอ่านออกเขียนได้ สถานะทางเศรษฐกิจ และความเป็นเจ้าของที่ดิน มีความสัมพันธ์กับทัศนคติในการยอมรับการทำนาหว่านน้ำตมแผนใหม่อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

2. ปัจจัยทางด้านพฤติกรรมการสื่อสารได้แก่ การฝึกอบรม มีความสัมพันธ์ทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับทัศนคติในการยอมรับการทำนาหว่านน้ำตมแผนใหม่ของเกษตรกรที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 ส่วนปัจจัยอื่นๆ ได้แก่ การเข้าร่วมกิจกรรมในสังคม การมีประสบการณ์ภายนอกสังคม การเปิดรับสื่อมวลชน และการพบปะพูดคุยกับผู้นำการเปลี่ยนแปลง มีความสัมพันธ์กับทัศนคติในการยอมรับกับการทำนาหว่านน้ำตมแผนใหม่ของเกษตรกรอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

3. ปัจจัยทางการกระทำทางสังคมได้แก่ ความสามารถ มีความสัมพันธ์ทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับทัศนคติในการยอมรับการทำนาหว่านน้ำตมแผนใหม่ของเกษตรกรที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 ส่วนปัจจัยอื่นๆ ได้แก่ การสนับสนุน ความคาดหวัง และการบังคับมีความสัมพันธ์กับทัศนคติในการยอมรับการทำนาหว่านน้ำตมแผนใหม่ของเกษตรกรอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

4. เมื่อพิจารณาปัจจัยต่างๆ เหล่านี้แล้วพบว่า การฝึกอบรมเป็นตัวแปรสำคัญที่สุดในการอธิบายความแตกต่างของทัศนคติในการยอมรับการทำนาหว่านน้ำตมแผนใหม่ของเกษตรกรรองลงมา คือ อายุ ความสามารถ การบังคับ และการสนับสนุน ส่วนปัจจัยอื่นๆ เป็นตัวแปรที่มีความสำคัญน้อยมากในการพยากรณ์

พิชญ์สินี แสงขำ (2538 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัย เรื่อง การสื่อความหมายในการจูงใจนักท่องเที่ยวด้านเนื้อหาในแผ่นพับเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2536 – 2537 การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงวิธีการจูงใจนักท่องเที่ยวผ่านการสื่อความหมายด้านวิจณภาษาและอวิจณภาษาในสื่อแผ่นพับโฆษณาการประชาสัมพันธ์ขององค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เที่ยวและศึกษาถึงกระบวนการถึงรหัสสารเพื่อการจูงใจการท่องเที่ยว นอกจากนั้นศึกษาถึงความสัมพันธ์ของการกำหนดเนื้อหาในสื่อแผ่นพับกับโครงการรณรงค์ของส่งเสริมการท่องเที่ยว

ผลการวิจัยที่ได้จากการวิเคราะห์เนื้อหาในสื่อแผ่นพับด้านวัฒนธรรมพบว่า เทคนิควิธีการจูงใจสามารถทำได้โดยการใช้จุดจับใจสองประเภท คือ จุดจับใจด้านอารมณ์ ความรู้สึก และจุดจับใจที่เป็นเหตุผล และการใช้จุดจับใจด้านอารมณ์ ความรู้สึก จะมีการเลือกรหัสสาร ด้วยวิธีการต่างๆ เพื่อให้การจูงใจมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และจูงใจในแผ่นพับ จะมีจุดจับใจทั้งสองด้านควบคู่กันไป นอกจากนี้การวิเคราะห์ด้านอวัจนภาษา และจากการสัมภาษณ์ผู้ที่มีหน้าที่สร้างสรรค์งานโฆษณา พบว่าการจูงใจสามารถสร้างสรรค์งานผ่าน สี ภาพประกอบ การจัดหน้า ตัวอักษรเพื่อให้เกิดการรับรู้และเกิดความรู้สึกที่ดี ซึ่งจะนำไปสู่พฤติกรรมในการตัดสินใจนักท่องเที่ยวได้ นอกจากนี้การสัมภาษณ์พนักงานท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยพบว่า ในขบวนการเข้ารหัสสารยังมีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทิศทางการและลักษณะของเนื้อหา คือ ปัจจัยในการเข้ารหัสสารของผู้ส่งสาร ได้แก่ ความรู้ ทักษะ ทักษะ สถานภาพทางสังคม และวัฒนธรรม

โยทะกา จุลโบล (2541 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัย เรื่อง การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพพจน์ : กรณีศึกษา บริษัทออคเนย์ประกันภัย จำกัด จากการศึกษาพบว่ากิจกรรมการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพพจน์ให้ความสำคัญกับงานประชาสัมพันธ์ในลักษณะข่าวแจกเป็นอย่างมาก การจัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์มีจำนวนน้อยลงเมื่อเทียบกับปีก่อนๆ กิจกรรมภายในมีน้อยเนื่องจากจำกัดงบประมาณกว่าเดิมเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ มณฑล และเนื่องจากองค์กรมีขนาดใหญ่ดำเนินธุรกิจรับผิดชอบงานกิจการประกันชีวิต และงานวินาศภัย ข้อมูลที่เหมาะสมสำหรับการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพพจน์จึงมีเป็นจำนวนมาก แต่เลือกเผยแพร่เพียงบางส่วนด้านการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์ภายในนั้น ฝ่ายประชาสัมพันธ์ต้องใช้งบประมาณเพิ่มขึ้น และเนื่องจากฝ่ายประชาสัมพันธ์มีกำลังคนไม่มากนักจึงสมควรให้พนักงานในส่วนกิจการวินาศภัยซึ่งออกให้บริการลูกค้าภายนอกทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลและสร้างภาพพจน์ที่ดีขององค์กรด้วยอีกส่วนหนึ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

วิธีวิจัย (Research Methodologies)

ในการวิจัยครั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ดำเนินการดำเนินการครั้งนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มประชากร คือ นักศึกษาของสถาบันระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศที่มีการเรียนการสอนสาขาวิชาทางการเกษตรในระดับอนุปริญญา หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ได้แก่

1. สถาบันราชภัฏ 17 แห่ง
2. สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล 10 แห่ง
3. วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยี 44 แห่ง
4. ศูนย์ฝึกอบรมวิศกรรมเกษตร 1 แห่ง
5. วิทยาลัยประมง 3 แห่ง

รวมสถาบันการศึกษาที่ได้ทำการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ จำนวน 75 แห่ง ซึ่งแต่ละที่ก็จะมีวิธีการประชาสัมพันธ์ที่แตกต่างกันไปตามความสะดวกและความเหมาะสมในการประสานงานของแต่ละที่

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาที่มาทำการสมัครสอบหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี) ระหว่างวันที่ 3 – 7 กุมภาพันธ์ 2546 จำนวน 37 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

1. สื่อต่างๆ ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ดังนี้

1.1 สื่อสิ่งพิมพ์

- แผ่นพับสาขาวิชานิเทศศาสตร์เกษตร
- แผ่นพับสาขาวิชาพัฒนากการเกษตร
- แผ่นพับภาควิชาเทคนิคเกษตร
- แผ่นพับการเปิดรับสมัครนักศึกษา
- โปสเตอร์การรับสมัครเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชานิเทศศาสตร์เกษตร
- การจัดบอร์ด
- รายละเอียดหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร
- รายละเอียดหลักสูตรพัฒนากการเกษตร
- รายละเอียดในการเปิดรับสมัคร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ภาพกิจกรรมการเรียนการสอนของภาควิชา
- ภาพกิจกรรมในฟาร์มกิจกรรมยั่งยืน

1.2 สื่อโทรทัศน์

- วิดีทัศน์แนะนำ สจล.
- วิดีทัศน์แนะนำ คณะเทคโนโลยีการเกษตร สจล.

1.3 สื่อบุคคล

- อาจารย์ในภาควิชาเทคนิคเกษตร
- นักศึกษาปี1และปี2 ต่อเนื่องในภาควิชาเทคนิคเกษตร

2. แบบประเมินผลการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่หลักสูตรนิเทศศาสตร์ (ต่อเนื่อง 2 ปี) โดยแบ่งเนื้อหาเป็น ส่วนดังนี้

- 2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประเมิน
- 2.2 การได้รับข้อมูลข่าวสาร และระดับความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ
- 2.3 ทศนคติ และความคิดเห็นต่อหลักสูตร
- 2.4 การตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อ

3. ขั้นตอนการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ซึ่งขั้นตอนการผลิตสื่อนี้ได้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและเลือกการใช้สื่อมาแล้ว

3.1 แผ่นพับ และโปสเตอร์

การผลิตแผ่นพับ และโปสเตอร์ในครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สาขาวิชานิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี) ตามสถาบันต่างๆ ซึ่งในตอนแรกจะต้องศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับแผ่นพับแล้วจึงมาทำการผลิตแผ่นพับ สามารถสรุปเป็นขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

3.1.1 ขั้นตอนการออกแบบแผ่นพับโดยการเขียนร่างข้อมูลบนกระดาษเปล่าขนาด A 4 ซึ่งจะทำการแบ่งเป็น 3 สดมภ์ ตามแนวนอนพร้อมทั้งกำหนดสีของหัวข้อและข้อความต่างๆ มีรายละเอียดของหลักสูตรดังนี้

- หน้าปกของแผ่นพับประกอบด้วยโลโก้สถาบัน ชื่อหลักสูตร กราฟิกการ์ตูน ชื่อภาควิชา ชื่อคณะและชื่อสถาบัน

- ด้านในส่วนแรก ประกอบด้วยชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญาปรัชญา วัตถุประสงค์
- ด้านในส่วนที่สอง ประกอบด้วยโครงสร้างหลักสูตร รายชื่อวิชาเฉพาะ
- ด้านในส่วนที่สาม ประกอบด้วยรายชื่อกลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (4 วิชา)
- ด้านหลังของแผ่นพับ ประกอบด้วยคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต่อ วิชาที่สอบ กำหนด

การจำหน่ายระเบียบการ ค่าสมัครสอบ สถานที่รับสมัครและสถานที่ติดต่อสอบถาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.2 ขั้นตอนการทำต้นฉบับแผ่นพับ(Master)โดยทำพิมพ์และการวางรูปแบบลงใน โปรแกรม Microsoft Word , power point , adobe photoshop

3.1.3 ขั้นตอนการออกแบบโปสเตอร์ โดยการเขียนร่างข้อมูลบนกระดาษเปล่าขนาด A 4 โดยมีองค์ประกอบของโปสเตอร์ทั้งหมด 4 ส่วน ได้แก่

- พาดหัวหลัก
- พาดหัวรอง
- รายละเอียด
- แหล่งที่มาของสื่อ

3.1.4 ขั้นตอนการทำต้นฉบับโปสเตอร์ (Master) โดยทำพิมพ์และการวางรูปแบบลงใน โปรแกรม Microsoft Word , power point , adobe photoshop

3.1.5 ขั้นตอนการพิมพ์ต้นฉบับ (Master) โดยแยกพิมพ์ออกทีละชุดตามสีที่ได้กำหนดไว้

3.1.6 ขั้นตอนการพิมพ์โดยเครื่องพิมพ์ Riso

4. การแนะนำประชาสัมพันธ์และเผยแพร่หลักสูตรปริญญาตรีสาขานิเทศศาสตร์เกษตร(ต่อเนื่อง2 ปี)

4.1 ศึกษาข้อมูลในการดำเนินการ

4.2 วิเคราะห์/กำหนดกลุ่มเป้าหมาย

4.3 ศึกษาสื่อ / เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินโครงการ

4.4 จัดทำแผนกิจกรรมประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

4.5 เลือกและสร้างสื่อที่ใช้เป็นเครื่องมือในการดำเนินงาน

4.6 ติดต่อสถาบันการศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อม

4.7 ส่งสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ไปสถาบันต่างๆ ที่ได้กำหนดไว้

4.8 ทำการแนะนำตามสถาบันที่ได้กำหนดไว้

5. ขั้นตอนการสร้างแบบประเมิน

5.1 สร้างแบบประเมินของนักศึกษาที่มาสัมผัสสอบในสาขาวิชาานิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี)

เครื่องมือและวัสดุอุปกรณ์

1. เครื่องมือการประเมิน

1.1 แบบประเมินของนักศึกษาที่มาสัมผัสสอบในสาขาวิชาานิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี)

2. เครื่องมือในการสร้างแผ่นพับและโปสเตอร์

2.1 ด้านเครื่องมือและอุปกรณ์

- เครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีโปรแกรม Microsoft Word , Power Point , Adobe Photoshop

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เครื่องสแกนเนอร์
- กล้องดิจิทัล
- เครื่องพิมพ์ รีโซ
- แผ่นฟลอปปีดิสก์
- เครื่อง printer (A4 และ A0)

2.2 ด้านวัสดุ

- กระดาษขนาด A 4
- กระดาษขนาด A 2
- กระดาษขนาด A 1

แบบประเมินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่หลักสูตร

ประเมินโดย นักศึกษาที่มาสมัครสอบหลักสูตรนิเทศศาสตร์ (ต่อเนื่อง 2 ปี) ในระหว่างวันที่ 3 – 7 กุมภาพันธ์ 2546 แบบประเมินมี 3 ส่วน คือ

ตอนที่ 1 ประเมินความรู้ความเข้าใจจากสื่อที่ได้รับโดยมีสื่อดังนี้

1. แผ่นพับ
2. โปสเตอร์
3. การแนะนำจากภาควิชา
4. การจัดบอร์ด
5. อาจารย์สถาบันที่ท่านศึกษา
6. เพื่อนนักศึกษา
7. ศิษย์เก่ารุ่นพี่
8. วิดีทัศน์
9. เว็บไซต์

โดยแบ่งเป็น 2 ส่วน

ส่วนแรก ประเมินการได้รับข้อมูลข่าวสารหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี)

ส่วนที่สอง ประเมินการได้รับข้อมูลข่าวสารการเปิดรับสมัคร

ตอนที่ 2 ประเมินความคิดเห็นต่อหลักสูตร

1. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี)
2. ท่านคิดว่าควรทำการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารก่อนการรับสมัครล่วงหน้ากี่เดือน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 3 การตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อ

1. ท่านรู้จักสื่อประชาสัมพันธ์หรือไม่
2. ข้อมูลข่าวสารของหลักสูตรและการรับสมัครจากสื่อประชาสัมพันธ์ที่ท่านได้รับมีส่วนทำให้ตัดสินใจสมัครเข้าศึกษาต่อหรือไม่
3. เหตุผลที่ท่านตัดสินใจเข้าศึกษาสมัครเพื่อเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี)

ขั้นตอนการศึกษาวิจัย

1. ขั้นตอนการศึกษาวิจัยครั้งนี้มีการดำเนินการดังนี้คือ

- 1.1 การศึกษาข้อมูลและเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้อง
- 1.2 สร้างแบบประเมินผล
- 1.3 ติดต่อสถานศึกษาที่จะทำการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่
- 1.4 ดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่
- 1.5 ทำการประเมิน และเก็บรวบรวมข้อมูลการประเมิน
- 1.6 วิเคราะห์ข้อมูล
- 1.7 สรุปผล และจัดทำรูปเล่ม

2. เกณฑ์ในการประเมินผล

การแบ่งค่าคะแนนในการประเมินสื่อออกเป็น 5 ระดับคือ

- 5 คะแนน หมายถึง มากที่สุด
- 4 คะแนน หมายถึง มาก
- 3 คะแนน หมายถึง ปานกลาง
- 2 คะแนน หมายถึง น้อย
- 1 คะแนน หมายถึง น้อยที่สุด

การแปลความหมายของค่าคะแนนเฉลี่ย (\bar{X}) ในการประเมินผลของสื่อออกเป็น 5 ระดับ

(Likert, 1961) คือ

- | | | | |
|------------|---------|----------------------|-------------|
| มากที่สุด | หมายถึง | มีอัตราเฉลี่ยระหว่าง | 4.51 – 5.0 |
| มาก | หมายถึง | มีอัตราเฉลี่ยระหว่าง | 3.51 – 4.50 |
| ปานกลาง | หมายถึง | มีอัตราเฉลี่ยระหว่าง | 2.51 – 3.50 |
| น้อย | หมายถึง | มีอัตราเฉลี่ยระหว่าง | 1.51 – 2.50 |
| น้อยที่สุด | หมายถึง | มีอัตราเฉลี่ยระหว่าง | 1.00 – 1.50 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถิติที่ใช้

ในการประเมินผลของแบบประเมินที่มีการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าสถิติดังต่อไปนี้

1. ค่าเฉลี่ยใช้คำนวณตอนที่ 1 แบบประเมินความรู้ความเข้าใจจากสื่อที่ได้รับโดยใช้ค่าสถิติ

$$\bar{X} = \frac{\sum X_i}{N}$$

\bar{X} = ค่าเฉลี่ยจากสื่อที่ได้รับ

$\sum X_i$ = ผลรวมของคะแนนที่ทำการประเมิน

N = จำนวนผู้ประเมิน

2. ค่าร้อยละ ใช้คำนวณตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อหลักสูตร และตอนที่ 3 การตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อ

$$\text{ร้อยละ} = \frac{X \times 100}{N}$$

X = จำนวนตัวอย่างที่ต้องการศึกษา

N = จำนวนตัวอย่างทั้งหมด

3. ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้คำนวณตอนที่ 1 แบบประเมินความรู้ความเข้าใจจากสื่อที่ได้รับ

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum X^2}{N} - \bar{X}^2}$$

S.D. = ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

\bar{X}^2 = ค่าเฉลี่ยจากสื่อที่ได้รับยกกำลังสอง

$\sum X^2$ = ผลรวมของคะแนนที่ทำการประเมินยกกำลังสอง

N = จำนวนของผู้ประเมิน

\bar{X} = ค่าเฉลี่ยจากสื่อที่ได้รับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระยะเวลาที่ทำการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่หลักสูตรปริญญาตรี สาขานิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี) ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มีระยะเวลาการวิจัยดังนี้

ตารางที่ 2 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงาน

การดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน				
	พ.ค.45	ธ.ค.45	ม.ค.46	ก.พ.46	ม.ค.46
1. การศึกษารายละเอียดข้อมูลต่างๆ				
2. ทำการผลิตสื่อและเตรียมความพร้อม				
3. สร้างแบบประเมิน				
4. ติดต่อสถานศึกษา				
5. ดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่				
6. เก็บและวิเคราะห์ข้อมูล				
7. สรุปผลการศึกษา				
8. จัดทำรูปเล่มรายงาน				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

งบประมาณที่ใช้ในการศึกษา

ค่าวัสดุ

1. กระดาษ A4 (สี)	จำนวน	8	ลิ้ม	1440	บาท
2. กระดาษ A4 (ขาว)	จำนวน	15	ลิ้ม	1200	บาท
3. กระดาษ A 2	จำนวน	220	แผ่น	180	บาท
4. กระดาษ A1	จำนวน	5	แผ่น	50	บาท
5. แผ่นดิสเกตส์	จำนวน	5	แผ่น	75	บาท

ค่าอุปกรณ์

1. ค่าใช้เครื่องพิมพ์ Riso				5000	บาท
2. ค่าใช้เครื่องพิมพ์ A0	จำนวน	7	แผ่น	560	บาท
3. ค่าสแกนภาพ	จำนวน	20	ภาพ	100	บาท

ค่าใช้จ่าย

1. ค่ายานพาหนะและค่าน้ำมัน				1500	บาท
2. ค่าในการติดต่อประสานงาน และอื่นๆ				500	บาท

รวมทั้งสิ้น 10,605 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ผลการศึกษาและวิจารณ์ผลการศึกษา (Finding and Results)

ผลการศึกษาจากการประเมินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ หลักสูตรปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีการเกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี) ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง แบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 2 ผลการประเมินการได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่างๆ โดยแบ่งออกเป็น 2 ด้านดังนี้

1. หลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี)

2. การเปิดรับสมัครเข้าศึกษาต่อหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี)

ตอนที่ 3 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี)

ตอนที่ 4 ผลการประเมินการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี)

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

จากตารางที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาที่มาสมัคร พบว่าจากนักศึกษาที่มาสมัครมีจำนวน 37 คน เป็นเพศชาย (ร้อยละ 40.55) เพศหญิง 22 คน (ร้อยละ 59.45) มีวุฒิการศึกษา วุฒินุปริญญา 8 คน (ร้อยละ 21.62) วุฒิประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง 29 คน (ร้อยละ 78.38) คณะวิชาที่สำเร็จการศึกษา พบว่าคณะวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มากที่สุด (ร้อยละ 24.33) รองลงมาเป็นคณะวิชาพืชศาสตร์ (ร้อยละ 21.62) - คณะวิชาสัตวศาสตร์และคณะวิชาประมง ร้อยละ 13.51 คณะวิชาภูมิทัศน์ (ร้อยละ 10.82) คณะวิชาช่างกลเกษตร (ร้อยละ 8.11) ตามลำดับ และคณะวิชาเทคโนโลยีการเกษตร คณะเทคโนโลยีการอาหาร คณะวิชาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจเกษตร น้อยที่สุด (ร้อยละ 2.70) ส่วนใหญ่สถาบันที่นักศึกษาสำเร็จการศึกษาโดยแบ่งตามภูมิภาค พบว่ามาจากภาคกลางมากที่สุด (ร้อยละ 29.72) รองลงมาภาคตะวันออก (ร้อยละ 27.00) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 24.33) ภาคใต้ (ร้อยละ 18.95) ตามลำดับ ส่วนภาคเหนือและภาคตะวันตกไม่มีนักศึกษาเข้ามาสมัครในหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ประเมิน

ข้อมูล	รวม (N = 37)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	15	40.55
หญิง	22	59.45
2. วุฒิการศึกษา		
อนุปริญญา	8	21.62
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	29	78.38
3. คณะวิชาที่สำเร็จการศึกษา		
สัตวศาสตร์	5	13.51
พืชศาสตร์	8	21.62
ประมง	5	13.51
ช่างกลเกษตร	3	8.11
เทคโนโลยีการเกษตร	1	2.70
ภูมิทัศน์	4	10.82
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	9	24.33
เทคโนโลยีการอาหาร	1	2.70
เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจเกษตร	1	2.70
4. สถาบันที่สำเร็จการศึกษาโดยแบ่งตามภูมิภาค		
ภาคกลาง	11	29.72
ภาคเหนือ	0	0
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	9	24.33
ภาคตะวันตก	0	0
ภาคตะวันออก	10	27.00
ภาคใต้	7	18.95

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า, ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 ผลการประเมินการได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่างๆ โดยแบ่งออกเป็น 2 ด้านคือ

1. หลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี)
2. การเปิดรับสมัครเข้าศึกษาต่อหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี)

1. หลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี)

จากตารางที่ 3 ผลการประเมินการได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่างๆ ด้านหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี) นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจด้านหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี) จากสื่อต่างๆ อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 3.60 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวม 1.05

เมื่อพิจารณาตามประเภทสื่อพบว่า สื่อที่นักศึกษาได้รับข้อมูลข่าวสารหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร(ต่อเนื่อง 2 ปี) อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.51 – 4.50 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.85 - 1.17 ได้แก่ แผ่นพับ, การแนะนำจากภาควิชา, เพื่อนนักศึกษา, ศิษย์เก่ารุ่นพี่, วีดีทัศน์ และเว็บไซต์ ตามลำดับ

ส่วนสื่อที่นักศึกษาได้รับข้อมูลข่าวสารหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี) อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.51 – 3.50 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.83 - 1.12 ได้แก่ โปสเตอร์, การจัดบอร์ด และอาจารย์สถาบันที่ท่านศึกษา ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงผลการประเมินการได้รับข้อมูลข่าวสารด้านหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี)

สื่อ	รวม (N)	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. แผ่นพับ	127	3.74	0.85	มาก
2. โปสเตอร์	89	3.07	0.83	ปานกลาง
3. การแนะนำจากภาควิชา	74	3.89	0.91	มาก
4. การจัดบอร์ด	43	3.31	0.82	ปานกลาง
5. อาจารย์สถาบันที่ท่านศึกษา	91	3.50	1.12	ปานกลาง
6. เพื่อนนักศึกษา	100	3.51	1.27	มาก
7. ศิษย์เก่ารุ่นพี่	110	3.57	1.27	มาก
8. วีดีทัศน์	61	3.81	1.13	มาก
9. เว็บไซต์	88	3.52	1.17	มาก
$\Sigma \bar{X}$	87	3.60	1.05	มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การเปิดรับสมัครนักศึกษาเข้าศึกษาต่อหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี)

จากตารางที่ 4 ผลประเมินการได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่างๆ ด้านการเปิดรับสมัครนักศึกษาเข้าศึกษาต่อหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี) นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจด้านการเปิดรับสมัครนักศึกษาเข้าศึกษาต่อหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี) จากสื่อต่างๆ อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 3.75 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวม 0.96

เมื่อพิจารณาตามประเภทสื่อพบว่า สื่อที่นักศึกษาได้รับข้อมูลข่าวสารการเปิดรับสมัครนักศึกษาเข้าศึกษาต่อหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี) อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.51 - 4.50 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.77 - 1.15 ได้แก่ แผ่นพับ, การแนะนำจากภาควิชา, อาจารย์สถาบันที่ท่านศึกษา, เพื่อนนักศึกษา, ศิษย์เก่ารุ่นพี่ และเว็บไซต์ ตามลำดับ

ส่วนสื่อที่นักศึกษาได้รับข้อมูลข่าวสารการเปิดรับสมัครนักศึกษาเข้าศึกษาต่อหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี) อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.51 - 3.50 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.61 - 1.49 ได้แก่ โปสเตอร์, การจัดบอร์ด และวีดิทัศน์ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงผลการประเมินการได้รับข้อมูลข่าวสารด้านการเปิดรับสมัครนักศึกษาเข้าศึกษาต่อหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี)

สื่อ	รวม (N)	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. แผ่นพับ	101	4.04	0.77	มาก
2. โปสเตอร์	59	3.47	0.61	ปานกลาง
3. การแนะนำจากภาควิชา	42	4.20	0.87	มาก
4. การจัดบอร์ด	21	3.50	0.76	ปานกลาง
5. อาจารย์สถาบันที่ท่านศึกษา	82	3.73	0.91	มาก
6. เพื่อนนักศึกษา	88	3.67	1.11	มาก
7. ศิษย์เก่ารุ่นพี่	99	4.13	0.97	มาก
8. วีดิทัศน์	30	3.33	1.49	ปานกลาง
9. เว็บไซต์	66	3.67	1.15	มาก
$\Sigma \bar{X}$	65.33	3.75	0.96	มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 3 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี)

จากตารางที่ 5 การประเมินผลความคิดเห็นต่อหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี) พบว่า นักศึกษาเห็นว่า สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับสาขาวิชาชีพต่างๆ มากที่สุด (ร้อยละ 31.92) รองลงมา สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางด้านการเกษตร (ร้อยละ 28.72) สามารถนำไปใช้ประกอบวิชาชีพได้หลากหลาย (ร้อยละ 21.28) สามารถนำความรู้ไปศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น (ร้อยละ 17.02) และเป็นแนวทางเทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่ น้อยที่สุด (ร้อยละ 1.06)

ตารางที่ 5 แสดงผลการประเมินความคิดเห็นต่อหลักสูตร

หัวข้อ	รวม	ร้อยละ	อันดับ
1. สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางด้านการเกษตร	27	28.72	2
2. สามารถนำไปใช้ประกอบวิชาชีพได้หลากหลาย	20	21.28	3
3. สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับสาขาวิชาชีพต่างๆ	30	31.92	1
4. สามารถนำความรู้ไปศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	16	17.02	4
5. เป็นแนวทางเทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่	1	1.06	5

จากตารางที่ 6 ผลการประเมินผลระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์การเข้าศึกษาต่อหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี) พบว่านักศึกษาเห็นว่า ควรทำล่วงหน้า 3 เดือนก่อนการรับสมัคร มากที่สุด (ร้อยละ 43.21) รองลงมา ควรทำการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้า 2 เดือนก่อนการรับสมัคร (ร้อยละ 29.70) ควรทำการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้า 4 เดือนก่อนการรับสมัคร (ร้อยละ 16.29) ตามลำดับ และควรทำการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้า 1 เดือนก่อนการรับสมัคร น้อยที่สุด (ร้อยละ 10.80)

ตารางที่ 6 แสดงความคิดเห็นระยะเวลาการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าก่อนการรับสมัคร

ระยะเวลา	รวม	ร้อยละ	อันดับ
1. 1 เดือน	4	10.80	4
2. 2 เดือน	11	29.70	2
3. 3 เดือน	16	43.21	1
4. 4 เดือน	6	16.29	3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 4 ผลการประเมินการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในเทคโนโลยีสารสนเทศ (ต่อเนื่อง 2 ปี)

จากตารางที่ 7 พบว่า นักศึกษาได้รับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์จากภาควิชาเทคนิคเกษตร ร้อยละ 94.59 และไม่ได้รับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 5.41 ยังพบอีกว่าข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่หลักสูตรในเทคโนโลยีสารสนเทศ (ต่อเนื่อง 2 ปี) มีส่วนทำให้นักศึกษาตัดสินใจสมัครเข้าศึกษาต่อ ร้อยละ 100.00

ตารางที่ 7 แสดงการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ

หัวข้อ	รวม (N = 37)	ร้อยละ
1. ได้รับข่าวสารจากภาควิชาเทคนิคเกษตร		
ได้รับ	35	94.59
ไม่ได้รับ	2	5.41
2. ข้อมูลข่าวสารมีส่วนทำให้ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ		
มีส่วน	35	100.00
ไม่มีส่วน	0	0

จากตารางที่ 8 ผลการประเมินเหตุผลในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรในเทคโนโลยีสารสนเทศ (ต่อเนื่อง 2 ปี) พบว่านักศึกษาเห็นว่า เป็นหลักสูตรที่น่าสนใจ มากที่สุด (ร้อยละ 20.48) รองลงมา เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียง (ร้อยละ 14.46) เป็นสถาบันแรกที่เปิดสอนหลักสูตรในเทคโนโลยีสารสนเทศ (ร้อยละ 13.26) เป็นทางเลือกในการศึกษาต่อ (ร้อยละ 12.65) เมื่อเรียนจบได้รับวุฒิปริญญาตรีบัณฑิต และมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่พร้อมและทันสมัย (ร้อยละ 7.83) มีสิ่งแวดล้อมดีน่าศึกษาเล่าเรียน และค่าใช้จ่ายในการศึกษาเล่าเรียนไม่แพงเกินไป (ร้อยละ 5.42) จากการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ (ร้อยละ 4.81) การคมนาคมสะดวก (ร้อยละ 3.62) อยู่ในกรุงเทพมหานคร (ร้อยละ 3.02) ตามลำดับ และอยู่ใกล้ภูมิลำเนาเดิม น้อยที่สุด (ร้อยละ 1.20)

ตารางที่ 8 แสดงเหตุผลในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตร

หัวข้อ	รวม	ร้อยละ	อันดับ
1. เป็นสถาบันแรกที่เปิดสอนหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร	22	13.26	3
2. เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียง	24	14.46	2
3. เป็นหลักสูตรที่น่าสนใจ	34	20.48	1
4. เป็นทางเลือกในการศึกษาต่อ	21	12.65	4
5. เมื่อเรียนจบได้รับวุฒिवิทยาศาสตร์บัณฑิต	13	7.83	5
6. อยู่ในกรุงเทพมหานคร	5	3.02	11
7. อยู่ใกล้ภูมิลำเนาเดิม	2	1.20	12
8. การคมนาคมสะดวก	6	3.62	10
9. สิ่งแวดล้อมดีน่าศึกษาเล่าเรียน	9	5.42	7
10. จากการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่	8	4.81	9
11. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาเล่าเรียนไม่แพงเกินไป	9	5.42	7
12. มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่พร้อมและทันสมัย	13	7.83	5

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. ควรทำการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ให้มากขึ้น
2. มีการให้โควตาไปตามสถาบันศึกษาที่มีนักศึกษาสาขาวิชาทางการเกษตรในระดับอนุปริญญา และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหลักสูตร จากภาควิชาเทคนิคเกษตรอย่างต่อเนื่อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

สรุปและขอเสนอแนะ (Conclusion and Recommendation)

สรุปผลการวิจัย (Conclusion)

จากการวิจัย เรื่อง การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่หลักสูตรปริญญาตรีสาขาเทคโนโลยีการเกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี) ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้อาจารย์และนักศึกษาในสถาบันที่มีสาขาวิชาทางการเกษตรในระดับอนุปริญญา และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงได้รับทราบถึงการเปิดหลักสูตรใหม่ เกิดความรู้ความเข้าใจในหลักสูตร ทั้งยังมีทัศนคติที่ดีต่อหลักสูตร และทำให้นักศึกษาได้มีโอกาสและทางเลือกในการศึกษาเพื่อนำไปสู่การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง 2 ปี) อันเป็นแนวทางในการศึกษาเพื่อพัฒนารูปแบบวิธีการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสารของภาควิชาเทคนิคเกษตร ให้ดีและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไปในอนาคต กลุ่มตัวอย่างที่ใช้วิเคราะห์และศึกษาข้อมูลในครั้งนี้ คือ นักศึกษาที่มาสมัครศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี) ระหว่างวันที่ 3 – 7 กุมภาพันธ์ 2546 จำนวน 37 คน

ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา พบว่าเป็นเพศชาย (ร้อยละ 40.55) เพศหญิง 22 คน (ร้อยละ 59.45) มีวุฒิการศึกษา วุฒินอนปริญญา 8 คน (ร้อยละ 21.62) วุฒิประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง 29 คน (ร้อยละ 78.38) คณะวิชาที่สำเร็จการศึกษา พบว่าคณะวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มากที่สุด (ร้อยละ 24.33) รองลงมาเป็นคณะวิชาพืชศาสตร์ (ร้อยละ 21.62) คณะวิชาสัตวศาสตร์และคณะวิชาประมง ร้อยละ 13.51 คณะวิชาภูมิทัศน์ (ร้อยละ 10.82)คณะวิชาช่างกลเกษตร (ร้อยละ 8.11) ตามลำดับ และคณะวิชาเทคโนโลยีการเกษตร คณะเทคโนโลยีการอาหาร คณะวิชาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจเกษตร น้อยที่สุด (ร้อยละ 2.70) ส่วนใหญ่สถาบันที่นักศึกษาสำเร็จการศึกษาโดยแบ่งตามภูมิภาค พบว่ามาจากภาคกลางมากที่สุด (ร้อยละ 29.72) รองลงมาภาคตะวันออก (ร้อยละ 27.00) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 24.33) ภาคใต้ (ร้อยละ 18.95) ตามลำดับ ส่วนภาคเหนือและภาคตะวันตกไม่มีนักศึกษาเข้ามาสมัครในหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี)

ตอนที่ 1 ผลการประเมินการได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่างๆ โดยแบ่งเป็น 2 ด้านดังนี้

1. หลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี)

ผลการประเมินการได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่างๆ ด้านหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี) นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจด้านหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี)จากสื่อต่างๆ อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 3.60 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวม 1.05 ได้แก่ แผ่นพับ, การแนะนำจากภาควิชา, เพื่อนนักศึกษา, ศิษย์เก่ารุ่นพี่, วีดีทัศน์ และเว็บไซต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การเปิดรับสมัครนักศึกษาเข้าศึกษาต่อหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี)

ผลประเมินการได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่างๆ ด้านการเปิดรับสมัครนักศึกษาเข้าศึกษาต่อหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี) นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจด้านการเปิดรับสมัครนักศึกษาเข้าศึกษาต่อหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี) จากสื่อต่างๆ อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 3.75 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวม 0.96 ได้แก่ แผ่นพับ, การแนะนำจากภาควิชา, อาจารย์สถาบันที่ท่านศึกษา, เพื่อนนักศึกษา, ศิษย์เก่ารุ่นพี่ และเว็บไซต์

ตอนที่ 2 ผลการประเมินความคิดเห็นต่อหลักสูตรนิเทศศาสตร์ (ต่อเนื่อง 2 ปี)

การประเมินผลความคิดเห็นต่อหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี) พบว่านักศึกษาเห็นว่า สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับสาขาวิชาชีพต่างๆ มากที่สุด (ร้อยละ 31.92) รองลงมาสามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางด้านการเกษตร (ร้อยละ 28.72) สามารถนำไปใช้ประกอบวิชาชีพได้หลากหลาย (ร้อยละ 21.28) สามารถนำความรู้ไปศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น (ร้อยละ 17.02) และเป็นแนวทางเทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่ น้อยที่สุด (ร้อยละ 1.06)

ผลการประเมินผลระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์การเข้าศึกษาต่อหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี) พบว่านักศึกษาเห็นว่า ควรทำล่วงหน้า 3 เดือนก่อนการรับสมัคร มากที่สุด (ร้อยละ 43.21) รองลงมา ควรทำการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้า 2 เดือนก่อนการรับสมัคร (ร้อยละ 29.70) ควรทำการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้า 4 เดือนก่อนการรับสมัคร (ร้อยละ 16.29) ตามลำดับ และควรทำการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้า 1 เดือนก่อนการรับสมัคร น้อยที่สุด (ร้อยละ 10.80)

ตอนที่ 3 ผลการประเมินการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตร

ผลการประเมินการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตร พบว่า นักศึกษารู้จักสื่อประชาสัมพันธ์มากที่สุด (ร้อยละ 94.59) และไม่รู้จักรับสื่อประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ 5.41) ยังพบอีกว่าข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่หลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี) มีส่วนทำให้นักศึกษาตัดสินใจสมัครเข้าศึกษาต่อ (ร้อยละ 100.00) และข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่หลักสูตร ไม่มีส่วนทำให้นักศึกษาตัดสินใจสมัครเข้าศึกษาต่อ ร้อยละ 0

ผลการประเมินเหตุผลในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี) พบว่านักศึกษาเห็นว่า เป็นหลักสูตรที่น่าสนใจ มากที่สุด (ร้อยละ 20.48) รองลงมา เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียง (ร้อยละ 14.46) เป็นสถาบันแรกที่เปิดสอนหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ร้อยละ 13.26) เป็นทางเลือกในการศึกษาต่อ (ร้อยละ 12.65) เมื่อเรียนจบได้รับวุฒิตะติศาสตรบัณฑิต และมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่พร้อมและทันสมัย (ร้อยละ 7.83) มีสิ่งแวดล้อมดีน่าศึกษาเล่าเรียน และค่าใช้จ่ายในการศึกษาเล่าเรียนไม่แพงเกินไป (ร้อยละ 5.42) จากการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ (ร้อยละ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.81) การคมนาคมสะดวก (ร้อยละ 3.62) อยู่ในกรุงเทพมหานคร (ร้อยละ 3.02) ตามลำดับ และอยู่ในใกล้ภูมิลำเนาเดิม น้อยที่สุด (ร้อยละ 1.20)

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย คือ

1. การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ในครั้งนี้ ควรทำการวางแผนล่วงหน้าประมาณ 1 ภาคการศึกษา (4 เดือน) ก่อนดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมและการวางแผนที่ดีทางการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่หลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี)

2. เลือกใช้สื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่มาสัมภาษณ์จำนวนน้อยหรือไม่มาสัมภาษณ์ กระตุ้นความสนใจความเข้าใจและขยายกลุ่มเป้าหมายการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์ ควรมีการศึกษาและเลือกใช้ให้เหมาะสม เพื่อให้เข้าถึง

3. การแนะนำจากภาคีวิชา ควรประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ตามสถาบันการศึกษาให้มากกว่าขึ้น รวมทั้งศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันควรเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่หลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี)

4. การติดต่อประสานงานสถานศึกษาที่จะทำการประชาสัมพันธ์ในเรื่องเวลานัดหมาย สถานที่ สื่อ อุปกรณ์ ให้ถูกต้องและสมบูรณ์ที่สุดเพราะอาจจะทำให้เกิดอุปสรรคขัดข้องในการประชาสัมพันธ์ได้
ข้อเสนอแนะจากการดำเนินการวิจัย คือ

1. ควรทำการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ให้มากขึ้น

2. มีการให้โควตาไปตามสถาบันศึกษาที่มีนักศึกษาสาขาวิชาทางการเกษตรในระดับอนุปริญญา และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหลักสูตร จากภาคีวิชาเทคนิคเกษตรอย่างต่อเนื่อง

เอกสารอ้างอิง

กิติมา สุรสนธิ. 2541. ความรู้ทางการสื่อสาร.กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เกษม จันทร์น้อย.2532.กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์สำหรับสถาบันอุดมศึกษา.เอกสาร
ประกอบการ สัมมนาทางวิชาการเรื่อง สถาบันอุดมศึกษากับยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ วันที่ 22 – 24 พฤศจิกายน. กรุงเทพฯ : วิทยาลัยครูสวนสุนันทา.

-----2537. สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : รุ่งแสงการพิมพ์.

คุณธัม วิศิณเกษม และวันชัย ศิริชนะ. 2528. รูปแบบและการเตรียมการพิมพ์.นนทบุรี.
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ชม ภูมิภาค. 2516. หลักการประชาสัมพันธ์.กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ณรงค์ สมพงษ์.2532.สื่อเพื่อการส่งเสริมเผยแพร่.กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์.

นิภาพร เนียมแสง. 2537. พัฒนาการ “ภาษาโปสเตอร์” ในโปสเตอร์ภาพยนตร์ไทย :
วิเคราะห์รูปแบบ การนำเสนอและเนื้อหา ระหว่างปี พ. ศ. 2500 – 2534. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร.

ประสานจิตต์ ลัมโกคา.2526.หลักการประชาสัมพันธ์.สงขลา.โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสงขลา
นครินทร์

พิสุจน์ ประเสริฐธรรม. 2544.การศึกษาความต้องการในการศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาตรี
สาขานิเทศศาสตร์เกษตร(ต่อเนื่อง 2 ปี)ภาควิชาเทคนิคเกษตรคณะเทคโนโลยี
การเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.ปัญหาพิเศษ
ระดับปริญญาตรีสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
กรุงเทพมหานคร.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พรพิมล วรดิถก. 2524. พฤติกรรมการรับข่าวสารที่มีผลต่อการยอมรับการปลูกกาแฟของเกษตรกร กิ่งอำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร.

พิชญ์สินี แสงขำ.2538.การสื่อความหมายในการจูงใจนักท่องเที่ยวด้านเนื้อหาในแผ่นพับเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์องค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวในปีพ.ศ.2536– 2537. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร.

ปิญญู สาร.2534.หลักบริหารการศึกษา.กรุงเทพฯ : วัฒนาพานิช.

โยทะกา จุลโบล.2541.การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพพจน์ : กรณีศึกษา บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด.วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น กรุงเทพมหานคร.

วิจิตร อาวะกุล. 2534. เทคนิคการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : โอ.เอส.ปรี้นติ้ง เฮาส์ จำกัด.

วิทย์ ศิวะศรียานนท์. 2539. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช

วิรัช ลภีรัตนกุล.2544. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิไล แยมสาธา.2524.ความคิดเห็นของผู้อ่านหนังสือพิมพ์สารผู้ใหญ่ในจังหวัด ราชบุรี เกี่ยวกับบทบาทของหนังสือพิมพ์สารผู้ใหญ่ที่มีผลต่อการรณรงค์ในด้านส่งเสริมอาชีพเกษตรกร.วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร.

วีระ อรัญมงคล.2538.หลักการประชาสัมพันธ์.กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สุจิตออฟเซต.

วัชรภรณ์ ตระกูลดิษฐ์.2524. การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติเกี่ยวกับการยอมรับการทำนาหวาน้ำตมแผนใหม่ของเกษตรกรอำเภอพรหมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถาบันบัณฑิตแนะแนว. 2542. **เส้นทางสู่นาคตเมื่อจบ ม.6**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์บัณฑิต
แนะแนว.

สมควร กวียะ. 2530. **เอกสารการสอนชุดวิชา การวางแผนงานประชาสัมพันธ์**.นนทบุรี :
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

สะอาด ตันศุภผล. 2507. **การประชาสัมพันธ์ของนักบริหาร**. คู่มือการเข้าถึงประชาชนของ
กระทรวงมหาดไทย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ส่วนท้องถิ่น.

สุขุมภรณ์ ชันศรีศรี. 2539. **ที่ว่าสื่อ สื่อนี้สำคัญประการใด** .วารสารเกษตรพระจอมเกล้า. 14
(1) : 55

สุเทพ เตชะชีพ. 2531. **คุณสมบัติและภาระหน้าที่ของนักประชาสัมพันธ์ในองค์กร**. วิทยา
นิพนธ์ระดับปริญญาโท สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุวัฒน์ วงษ์กะพันธ์. 2532. **ภาษาโฆษณาและประชาสัมพันธ์**. เอกสารการสอนชุดวิชาภาษา
เพื่อการสื่อสาร. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

เสรี วงษ์มณฑา. 2532. **กลยุทธ์โฆษณาและประชาสัมพันธ์**. เอกสารประกอบการสัมมนาทาง
วิชาการ เรื่องสถาบันอุดมศึกษากับยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ วันที่ 22 – 24
พฤศจิกายน. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์วิทยาลัยครูสวนสุนันทา.

เสาวนีย์ สีขำบัณฑิต. 2532. **การสื่อความหมายเพื่อการเรียนรู้**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์วัฒนา
พานิช.

-----2534. **การเขียนสำหรับการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ดวงกมล.

อรอุบล ภูบัวผื่อน. 2532. **การศึกษาการวางแผนการประชาสัมพันธ์และสถานภาพการ
ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานธุรกิจในกรุงเทพมหานคร**.วิทยานิพนธ์
ระดับปริญญาโท จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง2ปี)

1.1 ชื่อหลักสูตร

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต(ต่อเนื่อง2ปี)

สาขาวิชานิเทศศาสตร์เกษตร

Bachelor of Science(Two – Year Continuing Program)

Program in Agricultural Communication

1.2 ชื่อปริญญา

วิทยาศาสตรบัณฑิต

วท.บ.(นิเทศศาสตร์เกษตร)

Bachelor of Science(Agricultural Communication)

B.Sc.(Agricultural Communication)

:

1.3 ปรัชญา

“ ก้าวทันวิทยาการ สื่อสารถูกต้อง พัฒนาการเกษตรถูกทาง ”

1.4 วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ศึกษามีความสามารถบูรณาการ ความรู้ในวิชาการสาขาเกษตรกับด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
2. เพื่อเพิ่มพูนทักษะให้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งด้านการเกษตรและนิเทศศาสตร์
3. สามารถก้าวทันความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสารและสารสนเทศ
4. เป็นผู้มีความตั้งใจใฝ่รู้ศึกษามีความรับผิดชอบมีคุณธรรม

1.5 โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	17 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	6 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษา	5 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	2 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษย์ศาสตร์	4 หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	56 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ	42 หน่วยกิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	12 หน่วยกิต
ฝึกงาน	2 หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต
รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	79 หน่วยกิต

1.6 รายชื่อวิชาเฉพาะ

รายชื่อกลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ

- หลักและทฤษฎีการสื่อสาร
- สื่อทางการเกษตร
- ความรู้ทางวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ทางการเกษตร
- หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางการเกษตร
- การพูดและการสื่อสารทางการเกษตร
- หลักการเขียนเพื่อการสื่อสารทางการเกษตร
- การถ่ายภาพเพื่อสื่อสารความหมายทางการเกษตร
- การวิจัยเพื่อการสื่อสาร
- การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ทางการเกษตร
- การผลิตสื่อโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์
- การออกแบบและพัฒนาสื่อเพื่อเผยแพร่นวัตกรรมทางการเกษตร
- ระบบสารสนเทศทางการเกษตร
- หลักการพัฒนาและส่งเสริมการเกษตร
- สัมมนา
- ปัญหาพิเศษ

รายชื่อกลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (4วิชา)

- การวางแผนและการประเมินผลการจัดการด้านสื่อสารมวลชน
- ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์เกษตร
- กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน
- การบริหารและการวางแผนสื่อ
- การสื่อข่าวและการเขียนข่าวเบื้องต้น
- เทคโนโลยีเพื่อการพูดและการนำเสนอทางการเกษตร
- การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตร
- การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการเกษตร
- การสื่อสารกับการพัฒนาประเทศ
- หลักการเทคนิคการประชุมและฝึกอบรมทางการเกษตร
- การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์ทางการเกษตร
- ฝึกงานเฉพาะด้านทางนิเทศศาสตร์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**แผนการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่หลักสูตรปริญญาตรี
สาขานิเทศศาสตร์เกษตร(ต่อเนื่อง 2 ปี) ภาควิชาเทคนิคเกษตร
คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง**

ความสำคัญ

การประชาสัมพันธ์ในครั้งนี้เป็นการประชาสัมพันธ์ออกสู่ภายนอกโดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างการรับรู้ถึงหลักสูตร และการเปิดรับสมัครเข้าศึกษาต่อในสาขานิเทศศาสตร์เกษตร(ต่อเนื่อง 2 ปี) ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง
2. เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในหลักสูตร
3. เพื่อเป็นการโน้มน้าวใจให้นักศึกษาที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาระดับ อนุปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ได้เข้ามาศึกษาต่อในหลักสูตร

กลุ่มเป้าหมาย

1. นักศึกษาที่เรียนวิชาทางการเกษตรในระดับอนุปริญญาและระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
2. อาจารย์ และผู้เกี่ยวข้องในสถาบันการศึกษาที่มีการเรียนการสอนวิชาทางการเกษตรระดับอนุปริญญาและระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
3. บุคคลทั่วไปที่ได้พบเห็น

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

1. ใช้สื่อหลักในวงกว้าง ได้แก่ โปสเตอร์ แผ่นพับ ส่งเผยแพร่ตามสถาบันการศึกษาที่มีการเรียนการสอนสาขาวิชาทางการเกษตรในระดับอนุปริญญาและระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงทั่วประเทศ เพื่อให้อาจารย์ นักศึกษา รวมทั้งผู้ที่พบเห็นทั่วไป เกิดการรับรู้ถึงหลักสูตร และการเปิดรับสมัครเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาตรี สาขานิเทศศาสตร์เกษตร(ต่อเนื่อง 2 ปี) ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ใช้สื่อหลักในวงจำกัด ได้แก่ สื่อบุคคล สื่ออิเล็กทรอนิกส์ โปสเตอร์ แผ่นพับ ออกเผยแพร่ตามสถานศึกษาต่างๆที่ได้กำหนดไว้และให้ศิษย์ปัจจุบันออกแนะนำวงร่น้องตามสถาบันเดิม เพื่อสร้างการรับรู้ และความเข้าใจในหลักสูตรให้มากยิ่งขึ้น รวมทั้งเป็นการโน้มน้าวใจให้เข้ามาศึกษาต่อในหลักสูตร

3. ใช้สื่อเสริม โปสเตอร์ แผ่นพับ ออกเผยแพร่เสริมตามงานนิทรรศการต่างๆ ได้แก่ งานตลาดนัดหลักสูตร งานเกษตรแห่งชาติ เพื่อให้เกิดการรับรู้แก่บุคคลผู้สนใจทุกๆไป

สื่อในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

1. สื่อสิ่งพิมพ์

- โปสเตอร์ แจ่งวัน เวลา สถานที่ในการเปิดรับสมัคร
- แผ่นพับหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร
- แผ่นพับหลักสูตรพัฒนาการเกษตร
- แผ่นพับภาควิชาเทคนิคเกษตร
- แผ่นพับการเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่ประจำปีการศึกษา 2546 ของสถาบัน
- ใบแทรกหลักสูตรพัฒนาการเกษตร (แทรกในแผ่นพับภาควิชา)
- ใบแทรกแผ่นที่การเดินทางมาสมัคร
- บอร์ดภาพการเรียนการสอนและกิจกรรมต่างๆในภาควิชาเทคนิคเกษตร
- บอร์ดหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร
- บอร์ดหลักสูตรพัฒนาการเกษตร (ปริญญาโท)
- บอร์ดการเปิดรับสมัครนักศึกษา
- บอร์ดภาพฟาร์มกิจกรรมยั่งยืน

2. สื่อบุคคล

- อาจารย์ของภาควิชาเทคนิคเกษตร
- นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ต่อเนื่อง
- นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ต่อเนื่อง

3. สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- วิดีทัศน์แนะนำสถาบัน
- วิดีทัศน์แนะนำคณะเทคโนโลยีการเกษตร
- เครื่องเล่นวีดีโอ และเครื่องฉายโปรเจคเตอร์
- เว็บไซต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนการปฏิบัติการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

สื่อและกิจกรรม	พ.ย. 46	ธ.ค. 46	ม.ค. 46	ก.พ. 46
1. จัดทำแผ่นพับ โปสเตอร์ ไบแทรก และจดหมาย ได้แก่				
• โปสเตอร์การเปิดรับสมัคร	X	X		
• แผ่นพับหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร	X	X		
• แผ่นพับหลักสูตรพัฒนาการเกษตร	X	X		
• แผ่นพับภาควิชาเทคนิคเกษตร	X	X		
• แผ่นพับการเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่ปี 2546	X	X		
• ไบแทรกหลักสูตรพัฒนาการเกษตร	X	X		
• ไบแทรกแผนที่การเดินทางมาสมัคร	X	X		
• จดหมายขอความอนุเคราะห์ ทั้งหมด 2 แบบ	X	X		
2. จัดทำข้อมูลส่งลงในเว็บไซต์ภาควิชาและ สถาบัน				
• ข้อมูลหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร	X	X		
• ข้อมูลหลักสูตรพัฒนาการเกษตร	X	X		
• ข้อมูลการเปิดรับสมัคร	X	X		
3. การส่งแผ่นพับไปประชาสัมพันธ์ในงานตลาด นัดหลักสูตรโดยใช้				
• แผ่นพับหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร		X		
• แผ่นพับหลักสูตรพัฒนาการเกษตร		X		
• แผ่นพับภาควิชาเทคนิคเกษตร		X		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อและกิจกรรม	พ.ย. 46	ธ.ค. 46	ม.ค. 46	ก.พ. 46
4. การจัดทำบอร์ดภาพกิจกรรมและบอร์ดข้อมูล หลักสูตร ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> • บอร์ดภาพการเรียนการสอนและกิจกรรม ต่างๆในภาควิชาเทคนิคเกษตร • บอร์ดหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร • บอร์ดหลักสูตรพัฒนาการเกษตร (ปริญญา โท) • บอร์ดการเปิดรับสมัครนักศึกษา • บอร์ดภาพฟาร์มกิจกรรมยั่งยืน 		X		
5. การส่งแผ่นพับและโปสเตอร์ไปยังสถานศึกษา ต่างๆจำนวน 61 แห่งทั่วประเทศได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> • แผ่นพับหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร • แผ่นพับหลักสูตรพัฒนาการเกษตร • แผ่นพับภาควิชาเทคนิคเกษตร 		X	X	
6. การจัดเตรียมสื่ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆที่ ใช้ในการประชาสัมพันธ์ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> • วัสดุทัศนแนะนำคณะเทคโนโลยีการเกษตร • วัสดุทัศนแนะนำสถาบัน • เครื่องเล่นวีดีทัศน์ • เครื่องฉายโปรเจคเตอร์ 		X		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สื่อและกิจกรรม	พ.ย. 46	ธ.ค. 46	ม.ค. 46	ก.พ. 46
7. การออกแนะแนวโดยนักศึกษาชั้นปีที่ 1, 2 (ต่อเนื่อง)ตามสถานศึกษาต่างๆจำนวน 11 แห่ง ใช้สื่อดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • แผ่นพับและโปสเตอร์ • แผ่น C.D. แนะนำภาควิชาเทคนิคเกษตร 		X	X	
8. การออกแนะแนวประชาสัมพันธ์ (Off Road) ตามสถาบันการศึกษา 3 แห่งโดยใช้สื่อดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • แจกแผ่นพับและใบแทรกแผ่นที่ • จัดบอร์ดนิทรรศการและติดโปสเตอร์ • ฉายวีดิทัศน์แนะนำสถาบันและคณะเทคโนโลยีการเกษตร • การแนะนำหลักสูตรโดยอาจารย์ของภาควิชาเทคนิคเกษตร • การถ่ายทอดประสบการณ์จากศิษย์ปัจจุบันชั้นปีที่ 2 ต่อเนื่องภาควิชาเทคนิคเกษตร 			X	X
9. การนำแผ่นพับไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในงานเกษตรแห่งชาติ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> • แผ่นพับหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร • แผ่นพับภาควิชาเทคนิคเกษตร 			X	X

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานศึกษาที่นักศึกษาชั้นปีที่ 1 และ 2 (ต่อเนื่อง) ไปแนะแนว

1. สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาลัย
2. สถาบันราชภัฏจตุรธานี
3. สถาบันราชภัฏจันทรเกษม
4. สถาบันราชภัฏพระนคร
5. สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลปทุมธานี
6. สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลจันทบุรี
7. สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลนครราชสีมา
8. วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีกาญจนบุรี
9. วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีราชบุรี
10. วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีฉะเชิงเทรา
11. วิทยาลัยประมงสงขลา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก ค.
หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ทน. /2545

ภาควิชาเทคนิคเกษตร
คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ 10520

12 ธันวาคม 2545

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการแนะนำประชาสัมพันธ์หลักสูตร
เรียน

ด้วยภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า
คุณทหารลาดกระบัง ได้เปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต 2 ปี (ต่อเนื่อง) ใน 2
สาขาวิชา คือ พัฒนาการเกษตรและนิเทศศาสตร์เกษตร ซึ่งสาขาวิชาพัฒนาการเกษตรเป็นหลักสูตร
เดิมที่มีอยู่ บัดนี้ภาควิชามีความพร้อมที่เปิดสาขาวิชานิเทศศาสตร์เกษตร ให้เป็นทางเลือกใหม่
สำหรับนักศึกษาในระดับอนุปริญญาและประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ทางการเกษตรหรือสาขาที่
เกี่ยวข้อง เข้ามาศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี 2 ปี (ต่อเนื่อง) ปีการศึกษา 2546

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ในการจัดเตรียมสถานที่และเวลาประมาณ 1 ชั่วโมงที่ใช้ใน
การแนะนำ หากมีข้อสงสัยและปัญหาประการใด โปรดติดต่อกลับที่นักศึกษารับผิดชอบโครงการ
นายชาคริต อินนะระ เบอร์โทรศัพท์ 09-1763385 และนางสาวพรมวัลย์ จันทิมา 09-7682506 จัก
เป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสุชมาภรณ์ จันทร์ศรี)

หัวหน้าภาควิชาเทคนิคเกษตร

ภาควิชาเทคนิคเกษตร

โทร. (02) 326-4105

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ทน. /2545

ภาควิชาเทคนิคเกษตร
คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ 10520

12 ธันวาคม 2545

เรื่อง ขอลงความอนุเคราะห์การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่หลักสูตร
เรียน

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) โปสเตอร์หลักสูตรจำนวน 3 แผ่น
2) แผ่นพับหลักสูตรจำนวน 50 แผ่น
3) แผ่นพับภาควิชาจำนวน 10 แผ่น

ด้วยภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ได้เปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต 2 ปี (ต่อเนื่อง) ใน 2 สาขาวิชา คือ พัฒนาการเกษตรและนิเทศศาสตร์เกษตร ซึ่งสาขาวิชาพัฒนาการเกษตรเป็นหลักสูตรเดิมที่มีอยู่ บัดนี้ ภาควิชามีความพร้อมที่เปิดสาขาวิชานิเทศศาสตร์เกษตร ให้เป็นทางเลือกใหม่สำหรับนักศึกษาในระดับอนุปริญญาและประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ทางการเกษตรหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง เข้ามาศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี 2 ปี (ต่อเนื่อง) ปีการศึกษา 2546

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดประชาสัมพันธ์ให้ด้วยจักเป็นพระคุณยิ่ง พร้อมนี้ได้ส่ง โปสเตอร์และแผ่นพับแนะนำหลักสูตรมาด้วยแล้ว

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสุชมาภรณ์ ชันศรี)
หัวหน้าภาควิชาเทคนิคเกษตร

ภาควิชาเทคนิคเกษตร
โทร. (02) 326-4105

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กำหนดการ

กำหนดการการแนะแนว

หลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี)

ณ : สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพระนครศรีอยุธยา หันตรา

วันพุธที่ 15 มกราคม 2546 เวลา 15.30 – 16.30 น.

- 12.00 น. - ออกจากเดินทางจากภาควิชาเทคนิคเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- 14.30 น. - ถึงสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพระนครศรีอยุธยา หันตรา ติดต่อประสานงานฝ่ายกิจการนักศึกษา อ. ฉวีวรรณ (01 – 2676066) ที่ตึก14
- 14.45 น. - จัดเตรียมสถานที่ , จัดบอร์ด , และเตรียมอุปกรณ์โสตโดยมีทั้งหมดดังต่อไปนี้
- *แผ่นพับสาขานิเทศศาสตร์
 - *แผ่นพับรับสมัครของสถาบัน
 - *บอร์ด
 - พัฒนาการ(ป.โท)
 - พัฒนาการ(ป.ตรี)
 - นิเทศศาสตร์
 - *อุปกรณ์โสต
 - วิทยุตั้งโต๊ะ สถาบันและวิทยุตั้งโต๊ะ
 - LCD
 - ลำโพงและไมค์
 - อื่นๆ
-
- 15.20 น. - เปิดเพลงเพื่อเรียกและรอให้นักศึกษามาพร้อมที่ห้อง
- 15.30 น. - พิธีกรกล่าวแนะนำ (หญิง)
- 15.35 น. เปิดวิทยุตั้งโต๊ะให้นักศึกษาเพื่อแนะนำสถาบัน สจล.
- 15.45 น. พิธีกรพูดหลังจากดู วิทยุตั้งโต๊ะ เสร็จเรียบร้อยแล้ว
- 15.50 น. เปิด วิทยุตั้งโต๊ะ แนะนำคณะเทคโนโลยีการเกษตร
- 16.00 น. พิธีกร (ชาย) เกริ่นนำเข้าสู่หลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร
- 16.05 น. อาจารย์ถนัดนวนวลกล่าวถึงรายละเอียดของหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร 2 ปี ต่อเนื่อง
- 16.10 น. พิธีกรกล่าวขอบคุณอาจารย์ถนัดนวนวล
- 16.15 น. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามข้อสงสัย
- 16.30 น. พิธีกร (หญิง) กล่าวขอบคุณอาจารย์และนักศึกษาพร้อมลากลับ สจล.
- 16.40 น. เดินทางกลับ สจล.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กำหนดการการแนะนำ

หลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี)

ณ : ศูนย์ฝึกอบรมวิศวกรรมเกษตร บางพูน จ. ปทุมธานี

วันพุธที่ 17 มกราคม 2546 เวลา 13.00 – 14.00 น.

- 10.00 น. - ออกจากเดินทางจากภาควิชาเทคนิคเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- 10.40 น. - ถึงสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตปทุมธานี ติดต่อประสานงานกับกองอำนวยการสถาบัน เพื่อฝากแผ่นพับประชาสัมพันธ์
- 11.00 น. - ออกเดินทางจาก สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตปทุมธานี ไปยัง ศูนย์ฝึกอบรมวิศวกรรมเกษตร
- 11.30 น. - ถึงศูนย์ฝึกอบรมวิศวกรรมเกษตร บางพูน จ. ปทุมธานี ติดต่อประสานงาน อ.ภาณุ มาศ (02 -5670784)
- 11.45 น. - จัดเตรียมสถานที่ , จัดบอร์ด , และเตรียมอุปกรณ์โสต โดยมีทั้งหมดดังต่อไปนี้
- *แผ่นพับสาขานิเทศศาสตร์
 - *แผ่นพับรับสมัครของสถาบัน
 - *บอร์ด
 - พัฒนาการ(ป.โท)
 - พัฒนาการ(ป.ตรี)
 - นิเทศศาสตร์
 - *อุปกรณ์โสต
 - วิทยุสนั สถาบันและวิทยุสนัคณะ
 - LCD
 - ลำโพงและไมค์
 - อื่นๆ
-
- 12.50 น. - เปิดเพลงเพื่อเรียกและรอให้นักศึกษามาพร้อมที่ห้อง
- 13.00 น. - พิธีกรกล่าวแนะนำ (หญิง)
- 13.05 น. เปิดวิทยุสนัให้นักศึกษาเพื่อแนะนำสถาบัน สจล.
- 13.15 น. พิธีกรพูดหลังจากดู วิทยุสนั เสร็จเรียบร้อยแล้ว
- 13.20 น. เปิด วิทยุสนั แนะนำคณะเทคโนโลยีการเกษตร
- 13.30 น. พิธีกร (ชาย) เกริ่นนำเข้าสู่หลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร
- 13.35 น. อาจารย์ถนอมนวนกล่าวถึงรายละเอียดของหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร 2 ปี ต่อเนื่อง
- 13.42 น. พิธีกรกล่าวขอบคุณอาจารย์ถนอมนวน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 13.45 น. เปิด โอกาสให้นักศึกษาซักถามข้อสงสัย
- 14.00 น. พิธีกร (หญิง) กล่าวขอบคุณอาจารย์และนักศึกษาพร้อมลากลับ สจล.
- 14.10 น. เดินทางกลับ สจล.

กำหนดการ

กำหนดการการแนะนำ

หลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร (ต่อเนื่อง 2 ปี)

ณ : วิทยาลัยเกษตรกรรมและเทคโนโลยีสิงห์บุรี

วันพุธที่ 28 มกราคม 2546 เวลา 13.00 – 14.00 น.

- 12.00 น. - ออกจากเดินทางจากภาควิชาเทคนิคเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- 12.30 น. - ถึง วิทยาลัยเกษตรกรรมและเทคโนโลยีสิงห์บุรี ติดต่อประสานงาน อ.ไพบุลย์ แก้วอินทร์ (036-511360) ที่ตึกกองอำนวยการ
- 12.45 น. - จัดเตรียมสถานที่ , จัดบอร์ด , และเตรียมอุปกรณ์โสต โดยมีทั้งหมดดังต่อไปนี้
- *แผ่นพับสาขานิเทศศาสตร์
 - *แผ่นพับรับสมัครของสถาบัน
 - *บอร์ด
 - พัฒนาการ(ป.โท)
 - พัฒนาการ(ป.ตรี)
 - นิเทศศาสตร์
 - *อุปกรณ์โสต
 - วิทยุสนั สถาบันและวิทยุสนัคณะ
 - LCD
 - ลำโพงและไมค์
 - อื่นๆ
-
- 12.50 น. - เปิดเพลงเพื่อเรียกและรอให้นักศึกษามาพร้อมที่ห้อง
- 13.00 น. - พิธีกรกล่าวแนะนำ (หญิง)
- 13.05 น. เปิดวิทยุสนัให้นักศึกษาเพื่อแนะนำสถาบัน สจล.
- 13.15 น. พิธีกรพูดหลังจากดู วิทยุสนั เสร็จเรียบร้อยแล้ว
- 13.20 น. เปิด วิทยุสนั แนะนำคณะเทคโนโลยีการเกษตร
- 13.30 น. พิธีกร (ชาย) เกริ่นนำเข้าสู่หลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร
- 13.35 น. อาจารย์ถนอมนวนกล่าวถึงรายละเอียดของหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร 2 ปี ต่อเนื่อง
- 13.42 น. พิธีกรกล่าวขอบคุณอาจารย์ถนอมนวน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 13.15 น. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามข้อสงสัย
- 14.00 น. พิธีกร (หญิง) กล่าวขอบคุณอาจารย์และนักศึกษาพร้อมลากลับ สจล.
- 14.10 น. เดินทางกลับ สจล.

บทบรรยาย

พิธีกร : “เรียนอาจารย์และสวัสดิ์น้องๆ นักศึกษา วิทยาลัยเกษตรกรรมและเทคโนโลยีสิงห์บุรี ทุกท่าน ทราบกันหรือเปล่านั้นว่าพวกพี่มาจากสถาบันไหนกัน แล้ววันนี้จะมาทำกิจกรรมอะไรร่วมกับน้องๆ ใช้แล้วค่ะพวกพี่มาจากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง มาทำการแนะนำแนวหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร ต่อเนื่อง 2 ปีค่ะ ไม่ทราบว่ามีน้องๆ ที่นั่งกันอยู่ในห้องนี้ คงมีหลายคนที่จบแล้วมีความคิดอยากจะไปทำงานหรือมีอีกหลายคนที่ต้องการจะศึกษาต่อ สำหรับคนที่ต้องการจะไปศึกษาต่อ น้องบางคนคงคิดหรือวางแผนแนวทางการศึกษาต่อของตัวเองไว้แล้ว แต่คงยังมีน้องอีกส่วนหนึ่งที่ยังไม่ทราบว่าจะไปศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัย หรือสถาบันไหนดี ที่คิดว่าเหมาะสมกับหลักสูตรที่ตัวเองเรียนมา พี่ก็อยากจะแนะนำอีกสถาบันหนึ่ง ซึ่งเป็นที่รู้จักกันดีในด้านการศึกษา และเทคโนโลยีต่างๆ ที่ไม่แพ้กับสถาบันอื่นทั้งทางด้าน การเรียนการสอนที่ทันสมัย ก่อนอื่นพี่ก็จะให้น้องมารู้จักกับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบังของเรากันเลยนะคะ โดยดูจาก วิดีทัศน์ ที่พี่นำมากัน เสนอกันก่อนนะคะ”

พิธีกร : “น้องๆ คงได้ทราบกันแล้วนะคะว่า สถาบันของเราประกอบไปด้วยคณะทั้งหมด 5 คณะด้วยกัน แล้วยังทำการเปิดสอนตั้งแต่หลักสูตรปริญญาตรีถึงระดับปริญญาเอก และ 1 ใน 8 คณะนั้นมีคณะเทคโนโลยีการเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตรยังแบ่งย่อยไปอีกทั้งหมด 9 ภาควิชาด้วยกัน ซึ่งภาควิชาเทคนิคเกษตรก็เป็นภาควิชาที่พวกพี่สังกัดอยู่ อยากรู้หรือเปล่านั้นว่าภาควิชาเทคนิคมีการเรียนการสอนที่แตกต่างจากภาควิชาอื่น น้องสังเกตดูดีๆ นะคะว่าภาควิชาของเรามีการเรียนการสอนกันอย่างไร ดูจาก วิดีทัศน์ ที่พวกพี่นำมากันเลยดีกว่าค่ะ”

พิธีกร : “จากที่น้องๆ ได้ดู วิดีทัศน์ กันเรียบร้อยแล้วนะคะ จะเห็นว่าภาควิชาเทคนิคเกษตรของเราเปิดการเรียนการสอนกันแค่ 2 หลักสูตร มีหลักสูตรพัฒนาการเกษตรที่เป็นหลักสูตร 4 ปี เอนทรานซ์ และ 2 ปี ต่อเนื่อง ยังมีอีก 1 หลักสูตรที่น้องยังไม่ทราบกัน นั่นก็คือ หลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร 2 ปี ต่อเนื่อง ซึ่งเป็นหลักสูตรใหม่ ที่จะเปิดการเรียนการสอนกันในปีการศึกษา 2546 ที่จะถึงนี้ น้องคงอยากทราบถึงรายละเอียดของหลักสูตรว่าเป็นอย่างไรกันบ้าง แล้วจบไปนั้นน้องๆ จะทำงานประเภทไหนกันบ้าง ในโอกาสนี้ก็ขอเรียนเชิญท่านอาจารย์ณอมนวล สีหะกุลัง เพื่อให้ข้อมูล และรายละเอียดของหลักสูตร แก่นักศึกษาครับ”

พิธีกร : “ครับ ก็ขอขอบคุณท่านอาจารย์ถนอมนวล สีหะกุลัง ที่ได้ให้ข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับหลักสูตร เพื่อให้นักศึกษาได้ทราบและเข้าใจถึงหลักสูตร น้องคนไหนที่ยังไม่เข้าใจในรายละเอียดของหลักสูตร หรือเรื่องอื่นที่เกี่ยวกับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบังของเรา พี่ก็เปิด โอกาสให้ซักถามกันได้เลยนะครับ”

พิธีกร : “ค่ะ น้องคงได้ทราบรายละเอียดของหลักสูตรและเข้าใจกันมากขึ้นแล้วนะคะ ถ้าน้องๆ ยังมีข้อสงสัยกันอยู่ก็สามารถสอบถามรายละเอียดที่ภาควิชา หรือที่พวกพี่ได้นะคะวันนี้ก็รับกวนเวลาของน้องๆ มาพอสมควรแล้ว สุดท้ายนี้ก็ขอขอบคุณท่านอาจารย์และนักศึกษาทุกท่านที่ได้เสียสละเวลาเข้ามาร่วมฟังการแนะแนวในครั้งนี้ ขอขอบคุณค่ะ”



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เทียบเท่าหรือระดับอนุปริญญาในสาขาวิชาทางการเกษตรตาม
หลักสูตรที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

วิชาที่สอบ

- ภาษาอังกฤษ
- วิทยาศาสตร์ (เคมี, ชีว, ฟิสิกส์, คณิตศาสตร์)
- วิชาเฉพาะสาขา ความรู้เฉพาะทางนิเทศศาสตร์เกษตร

กำหนดการจำหน่ายระเบียบการฯ รับสมัครสอบ

ระเบียบการฯ ราคาชุดละ 100 บาท

จำหน่ายที่สำนักทะเบียนและประมวลผล

วันที่ 17 - 31 มกราคม 2546 ในวันอาทิตย์

เวลา 09.00 - 11.30 น. และ 13.00 - 15.00 น.

จำหน่ายที่หอประชุมใหญ่สถาบันฯ

วันที่ 3 - 7 กุมภาพันธ์ 2546

เวลา 09.00 - 11.00 น. และ 13.00 - 14.30 น.

ค่าธรรมเนียม

สาขาวิชาละ 300 บาท

(สมัครสอบ 2 คนละ ต้องใช้ใบสมัคร 2 ชุด)

สถานที่รับสมัคร

หอประชุมใหญ่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า

เจ้าคุณทหารลาดกระบัง

วันที่ 3 - 7 กุมภาพันธ์ 2546

เวลา 09.00 - 11.00 น. และ 13.00 - 15.00 น.



หลักสูตร

ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต

(2 ปีต่อเนื่อง)

สาขาวิชา นิเทศศาสตร์เกษตร



ภาควิชาเทคนิคเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า

เจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง



ติดต่อสอบถาม

ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

แขวง/เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

โทร. 0-2326-4105 โทรสาร. 0-2326-4105

www.kmitl.ac.th/agritech

ชื่อหลักสูตร

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (ต่อเนื่อง2ปี)

สาขาวิชานิเทศศาสตร์เกษตร

Bachelor of Science (continue 2 year)

Program in Agricultural Communication

ชื่อปริญญา

วิทยาศาสตรบัณฑิต

วท.บ. (นิเทศศาสตร์เกษตร)

Bachelor of Science (Agricultural Communication)

B.Sc. (Agricultural Communication)

ปรัชญา

" ก้าวทันวิทยาการ สื่อสารถูกต้อง พัฒนาการเกษตรถูกทาง "

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความสามารถบูรณาการ ความรู้ในวิชาการสาขาเกษตรกับด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
2. เพื่อเพิ่มพูนทักษะให้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งด้านการเกษตรและนิเทศศาสตร์
3. สามารถก้าวทันความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสารและสารสนเทศ
4. เป็นผู้มีความตั้งใจใฝ่รู้ศึกษามีความรับผิดชอบมีคุณธรรม

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	17	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษา	5	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	2	หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	4	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	56	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ	42	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	12	หน่วยกิต
ฝึกงาน	2	หน่วยกิต

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร **79 หน่วยกิต**

รายชื่อวิทยากรเฉพาะ

รายชื่อกลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ

- หลักและทฤษฎีการสื่อสาร
- สื่อทางการเกษตร
- ความรู้ทางวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ทางการเกษตร
- หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางการเกษตร
- การพูดและการสื่อสารทางการเกษตร
- หลักการเขียนเพื่อการสื่อสารทางการเกษตร
- การถ่ายภาพเพื่อสื่อสารความหมายทางการเกษตร
- การวิจัยเพื่อการสื่อสาร
- การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ทางการเกษตร
- การผลิตสื่อโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์
- การออกแบบและพัฒนาสื่อเพื่อเผยแพร่นวัตกรรมทางการเกษตร
- ระบบสารสนเทศทางการเกษตร

- สัมมนา

- ปัญหาพิเศษ

รายชื่อกิจกรรมเฉพาะเลือก (4 วิชา)

- การวางแผนและการประเมินผลการจัดการด้านสื่อสารมวลชน
- ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์เกษตร
- กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน
- การบริหารและการวางแผนสื่อ
- การสื่อข่าวและการเขียนข่าวเบื้องต้น
- เทคโนโลยีเพื่อการพูดและการนำเสนอทางการเกษตร
- การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสาร
- การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตร
- การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการเกษตร
- การสื่อสารกับการพัฒนาประเทศ
- หลักการเทคนิคการประชุมและฝึกอบรมทางการเกษตร
- การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์ทางการเกษตร
- ฝึกงานเฉพาะด้านทางนิเทศศาสตร์

"หลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตรเป็นสาขาวิชาที่สามารถนำเอา ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยีและวิทยาการใหม่มา ในวงการเกษตรสื่อสารไปสู่เกษตรกรและชุมชนได้อย่างรวดเร็วและถูกต้องแม่นยำ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ ในการส่งเสริม พัฒนาการเกษตร และสาขาต่างๆที่เกี่ยวข้อง"

สำเร็จการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือ
เทียบเท่าหรือระดับอนุปริญญาในสาขาวิชาทางการเกษตรตาม
หลักสูตรที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

วิชาที่สอบ

- ภาษาอังกฤษ
- วิทยาศาสตร์ (เคมี, ชีว, ฟิสิกส์, คณิตศาสตร์)
- วิชาเฉพาะสาขา ความรู้ทางเทคโนโลยีการเกษตร

กำหนดการจำหน่ายระเบียบการฯ รับสมัครสอบ

จำหน่ายระเบียบการฯ ราคาชุดละ 100 บาท

จำหน่ายที่สำนักทะเบียนและประมวลผล

วันที่ 17 - 31 มกราคม 2546 วันวันอาทิตย์

เวลา 09.00 - 11.30 น. และ 13.00 - 15.00 น.

จำหน่ายที่หอประชุมใหญ่สถาบันฯ

วันที่ 3 - 7 กุมภาพันธ์ 2546

เวลา 09.00 - 11.00 และ 13.00 - 14.30 น.

ค่าธรรมเนียม

สาขาวิชาละ 300 บาท

(สมัครสอบ 2 คนละ ต้องใช้ใบสมัคร 2 ชุด)

สถานที่รับสมัคร

หอประชุมใหญ่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ

ทหารลาดกระบัง

วันที่ 3 - 7 กุมภาพันธ์ 2546

เวลา 09.00 - 11.00 และ 13.00 - 15.00 น.



หลักสูตร

ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต

(2 ปีต่อเนื่อง)

สาขาวิชาพัฒนาการเกษตร



ภาควิชาเทคนิคเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า

เจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง



ติดต่อสอบถาม

ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

แขวง/เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

โทร. 0-2326-4105 โทรสาร. 0-2326-4105

www.kmitl.ac.th/agritech

ชื่อหลักสูตร

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต(ต่อเนื่อง2ปี)
สาขาวิชาพัฒนาการเกษตร
Bachelor of Science (continue 2 year)
Program in Agricultural Development

ชื่อปริญญา

วิทยาศาสตรบัณฑิต
วท.บ.(พัฒนาการเกษตร)
Bachelor of Science (Agricultural Development)
B.Sc. (Agricultural Development)

ปรัชญา

" วิเคราะห์วางแผนจัดการทรัพยากรการเกษตรและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน "

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถในการประกอบอาชีพด้านการพัฒนาการเกษตร สามารถวิเคราะห์หรืออย่างเป็นระบบ และมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพทางการเกษตร
2. เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีคุณธรรม จริยธรรมสามารถครองตัวอยู่ในสังคมได้อย่างเต็มภาคภูมิ
3. เพื่อส่งเสริมการศึกษา การวิจัย และเผยแพร่ผลงานทางด้านเกษตรศาสตร์
4. เพื่อสนองนโยบายของรัฐบาลและเอกชนในการพัฒนาคุณภาพของบุคลากร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	6 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษา	3 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	4 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษย์ศาสตร์	2 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	61 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกนวิทยาศาสตร์	9 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกนเกษตรศาสตร์	10 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ	25 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	15 หน่วยกิต
ฝึกงาน	2 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	3 หน่วยกิต
รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตรจำนวน	79 หน่วยกิต

รายชื่อวิชาเฉพาะ

- หลักการอุตสาหกรรมเกษตร
- เครื่องจักรกลเกษตร
- เศรษฐศาสตร์เกษตรเบื้องต้น
- หลักและวิธีการส่งเสริมการเกษตร
- ทฤษฎีการสื่อสารและการผลิตสื่อเพื่อพัฒนาการเกษตร
- หลักการพัฒนาการเกษตร
- ระบบการทำฟาร์ม
- การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- วิจัยทางพัฒนาการเกษตร
- เทคโนโลยีการเกษตรที่เหมาะสม
- สัมมนา

- ปัญหาพิเศษ

กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก

- วิชาโทเกษตรศาสตร์เกษตร
- วิชาโทเทคโนโลยีเครื่องจักรกลเกษตร
- วิชาโทเทคโนโลยีการผลิตพืช
- วิชาโทพืชสวน
- วิชาโทสัตวศาสตร์
- วิชาโทบริหารธุรกิจเกษตร
- วิชาโทวิทยาศาสตร์การประมง

“หลักสูตรพัฒนาการเกษตรเป็นสาขาวิชาที่สามารถนำเอาความรู้ทางวิทยาศาสตร์เกษตรและเทคโนโลยีทางการเกษตรมาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาด้านการเกษตรอย่างยั่งยืน”

- โครงการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม : ยุทธวิธีทางเลือกเพื่อการศึกษาชุมชนและการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้

(ดร.อาวรรณ โอภาสพัฒนกิจ 2540)

- การจัดการทรัพยากรน้ำในจังหวัดระยอง (อ.พีรชัย กุลชัย 2540)

- คุณลักษณะที่น่าเชื่อถือของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรประจำต.ชุมโค อ.ประทิว จ.ชุมพร (ผศ.ศุภสมบุญณ์ อึ้งรัตนกร และ ดร.สุรพล เศรษฐบุต 2540)

- สื่อที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับนวัตกรรมทางการเกษตรของเกษตรกร ต.ชุมโค อ.ประทิว จ.ชุมพร (อ.สุชมาภรณ์ ชันธ์ศิริ 2541)

- การสนับสนุนองค์การบริหารส่วนตำบลเพื่อเสริมความเข้มแข็งของชุมชน (อ.อเนก บุญยืน และ ผศ.ดร. อาวรรณ โอภาสพัฒนกิจ 2541)

- ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกับความรู้และทัศนคติที่มีต่อการปรับปรุงวิธีการผลิตทางการเกษตรของเกษตรกรใน จ.ฉะเชิงเทรา (อ.สุชมาภรณ์ ชันธ์ศิริ อ.สมศักดิ์ คุหาสวรรค์เวช และอ.พีรชัย กุลชัย 2542)

- การศึกษาข้อมูลทางด้านสารสนเทศและการใช้เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมที่สำคัญของไทย : ศึกษาเฉพาะกรณีดอกกล้วยไม้สด (อ.ถนอมนวล สีหะกุลัง 2542)

- มัลติมีเดียเพื่อการเรียนการสอน (อ.สุชมาภรณ์ ชันธ์ศิริ อ.ถนอมนวล สีหะกุลัง และ ดร.สมศักดิ์ คุหาสวรรค์เวช 2543)

ผู้สมัครเข้าศึกษาต่อใน ภาควิชาเทคนิคเกษตรสาขา

พัฒนาการเกษตร และสาขานิเทศศาสตร์เกษตรจะต้องสำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)หรือเทียบเท่าสาขาเกษตรกรรมในหลักสูตร 2 ปี และสำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายสายวิทยาศาสตร์หรือเทียบเท่าในสาขาพัฒนาการเกษตร หลักสูตร 4 ปี

การรับสมัคร

ภาควิชาเทคนิคเกษตร สาขาพัฒนาการเกษตรและสาขานิเทศศาสตร์เกษตร จะเปิดรับนักศึกษาใหม่ประจำปีละ 1 ครั้ง ดังนี้

หลักสูตรปริญญาตรี 2 ปี

มี 2 สาขาคือสาขาพัฒนาการเกษตรและสาขานิเทศศาสตร์เกษตรจะรับนักศึกษาใหม่ประมาณเดือนกุมภาพันธ์ และจะทำการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อประมาณเดือนมีนาคมของทุกปี โดยทางสถาบันจะจัดรับสมัครและทำการสอบคัดเลือกเอง

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี

รับสมัครนักศึกษาใหม่และสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อตามประกาศของทบวงมหาวิทยาลัยในระบบใหม่ ซึ่งทำการสอบประมาณปีละ 2 ครั้ง ในเดือนตุลาคมและเดือนเมษายนของทุกปี

จำนวนนักศึกษาที่รับในแต่ละปีการศึกษา

สาขาพัฒนาการเกษตร หลักสูตร 4 ปี จำนวน 20 คน

สาขาพัฒนาการเกษตร หลักสูตร 2 ปี จำนวน 30 คน

สาขานิเทศศาสตร์เกษตร หลักสูตร 2 ปี จำนวน 30 คน



ภาควิชาเทคนิคเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า

เจ้าคุณทหารลาดกระบัง



สำนักงาน

ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

แขวง/เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

โทร. 0-2326-4105 โทรสาร 0-23267343

www.kmitl.ac.th/agritech

ปรัชญา

“ วิเคราะห์วางแผนจัดการทรัพยากรการเกษตรและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน ”

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถในการประกอบอาชีพด้านการพัฒนาการเกษตร สามารถวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพทางการเกษตร
2. เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมมีคุณธรรม จริยธรรม สามารถครองตัวอยู่ในสังคมได้อย่างเต็มภาคภูมิ
3. เพื่อส่งเสริมการศึกษา การวิจัย และเผยแพร่ผลงานทางด้านเกษตรศาสตร์
4. เพื่อสนองนโยบายของรัฐบาลและเอกชนในการพัฒนาคุณภาพของบุคลากร

หลักสูตร

ในปัจจุบันภาควิชาเทคนิคเกษตรทำการสอนในระดับปริญญาตรีหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต 3 หลักสูตรด้วยกันดังนี้

1. สาขาวิชาพัฒนาการเกษตร หลักสูตร 4 ปี

รับผู้สำเร็จการศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าสายวิทยาศาสตร์ มาศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีสาขาพัฒนาการเกษตรเป็นระยะเวลา 4 ปี

รับผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)หรือเทียบเท่าทางการเกษตร มาศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีต่อเนื่องเป็นเวลา 2 ปี

3. สาขาวิชานิเทศศาสตร์เกษตร(หลักสูตร 2 ปีต่อเนื่อง)

รับผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.)หรือเทียบเท่าทางการเกษตร มาศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีต่อเนื่องเป็นเวลา 2 ปี ซึ่งสาขานิเทศศาสตร์เปิดสอนในปีการศึกษา 2546 เป็นปีแรก

การศึกษา

ผู้เข้าศึกษาในสาขาพัฒนาการเกษตรจะต้องศึกษาตามหลักสูตรภาคบังคับคือ

- หลักสูตร 2 ปี ศึกษาตลอดหลักสูตรรวม 79 หน่วยกิต
- หลักสูตร 4 ปี ศึกษาตลอดหลักสูตรรวม 139 หน่วยกิต

ผู้เข้าศึกษาในสาขานิเทศศาสตร์เกษตรจะต้องศึกษาตามหลักสูตรภาคบังคับคือ

- หลักสูตร 2 ปี ศึกษาตลอดหลักสูตรรวม 79 หน่วยกิต

* นักศึกษาสาขาพัฒนาการเกษตรมีวิชาไท้ให้เลือกเรียนตามความสนใจ

วิชาโทนักศึกษาคณะพัฒนาการเกษตรเลือกตามความสนใจ

- วิชาโทนิเทศศาสตร์เกษตร
- วิชาโทเทคโนโลยีเครื่องจักรกลเกษตร
- วิชาโทเทคโนโลยีการผลิตพืช
- วิชาโทพืชสวน
- วิชาโทสัตวศาสตร์
- วิชาโทบริหารธุรกิจเกษตร
- วิชาโทวิทยาศาสตร์การประมง

1. อาจารย์สุชมาภรณ์ ชันธุ์ศรี
2. อาจารย์บุรินทร์ บุญธรรม
3. อาจารย์เสรี รัตนาภรณ์
4. รศ.อภิชาติ ศรีสันติธรรม
5. ผศ.ศุภสมบุรณ์ อึ้งรัตนากร
6. อาจารย์ถนอมนวล สีทะกุล
7. อาจารย์สุรินทร์ ทองฟู
8. อาจารย์เอนก บุญยีน
9. ผศ.ดร.ทิพวรรณ ลิ้มกรุง
10. ผศ.ดร.สุพล เศรษฐบุตร
11. ดร.สมศักดิ์ คุณาสวรรค์เวช
12. อาจารย์พีรชัย กุลชัย
13. อาจารย์ดวงกมล ปานรศทิพ ธรรมาธิวัฒน์

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

- นางสาวสดศรี นกอยู่
- ...



หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (ต่อเนื่อง2ปี)

สาขาวิชาพัฒนาการเกษตร

Bachelor of Science (continue 2 year)

Program in Agricultural Development

โครงสร้างหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	6 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษา	3 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	4 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษย์ศาสตร์	2 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	61 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกนวิทยาศาสตร์	9 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกนเกษตรศาสตร์	10 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ	25 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	15 หน่วยกิต
ฝึกงาน	2 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	3 หน่วยกิต
รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	79 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	
- วิชาโทเกษตรศาสตร์เกษตร	
- วิชาโทเทคโนโลยีเครื่องจักรกลเกษตร	
- วิชาโทเทคโนโลยีการผลิตพืช	
- วิชาโทพืชสวน	
- วิชาโทสัตวศาสตร์	
- วิชาโทบริหารธุรกิจเกษตร	
- วิชาโทวิทยาศาสตร์การประมง	

คุณสมบัติผู้เข้าศึกษาต่อ

สำเร็จการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่าหรือระดับอนุปริญญาในสาขาวิชาทางการเกษตรตามหลักสูตรที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

วิชาที่สอบ

- ภาษาอังกฤษ
- วิทยาศาสตร์ (เคมี, ชีว, ฟิสิกส์, คณิตศาสตร์)
- วิชาเฉพาะสาขา ความรู้ทางเทคโนโลยีการเกษตร

กำหนดการจำหน่ายระเบียบการฯ รับสมัครสอบ

จำหน่ายที่สำนักทะเบียนและประมวลผล

วันที่ 17 – 31 มกราคม 2546 ในวันอาทิตย์

เวลา 09.00 – 11.30 น. และ 13.00 – 15.00 น.

จำหน่ายที่หอประชุมใหญ่สถาบันฯ

วันที่ 3 – 7 กุมภาพันธ์ 2546

เวลา 09.00 – 11.00 น. และ 13.00 – 14.30 น.

รับสมัครสอบ ค่าสมัครสอบ 300 บาท

(สมัครสอบ 2 คณะ ต้องใช้ใบสมัคร 2 ชุด)

สถานที่รับสมัคร

หอประชุมใหญ่สถาบันฯ

วันที่ 3 – 7 กุมภาพันธ์ 2546

เวลา 09.00 – 11.00 น. และ 13.00 – 15.00 น.

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ : www.kmitl.ac.th/agritech

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเดินทางมายังสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เดินทางได้ทั้งรถยนต์และรถไฟ ดังนี้

ตารางรถไฟสายตะวันออก

	เวลาที่ออก						เวลาถึง	
	หัวลำโพง	มักกะสัน	คลองตัน	หัวหมาก	บ้านทับช้าง	ลาดกระบัง	พระจอมเกล้า	หัวตะเข้
กรุงเทพฯ - อัญประเทศ	05.55 น.	06.08 น.	06.15 น.	06.23 น.	06.35 น.	06.46 น.	06.51 น.	06.54 น.
กรุงเทพฯ - พหลุดาหลวง	06.55 น.	07.10 น.	07.23 น.	07.35 น.	07.42 น.	07.51 น.	07.57 น.	08.02 น.
กรุงเทพฯ - กบินทร์	* 08.00 น.	08.14 น.	08.21 น.	08.33 น.	08.43 น.	08.50 น.	08.55 น.	08.58 น.

หมายเหตุ * รถไฟขบวนนี้มักจะล่าช้าเกือบทุกวัน วันละ 10-30 นาที ฉะนั้นผู้โดยสารไม่ควรจะมาขบวนนี้

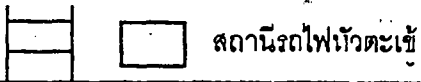
ตารางรถไฟสายรังสิต - หัวตะเข้

รังสิต	ตลาดใหม่	หลักสี่	ทุ่งสองห้อง	บางเขน	นิคมรถไฟ	บางซื่อ	ประดิพัทธ์	สามเสน	จตุจักร	พญาไท	หัวตะเข้
05.52	05.57	06.01	06.03	06.06	06.10	06.14	06.16	06.19	06.24	06.28	
← ราชปรารภ	มักกะสัน	อโศก	คลองตัน	สุขุมวิท 71	หัวหมาก	บ้านทับช้าง	ลาดกระบัง	พระจอมเกล้า	หัวตะเข้		
← 06.32	06.35	06.38	06.43	06.46	06.56	07.11	07.20	07.25	07.52		

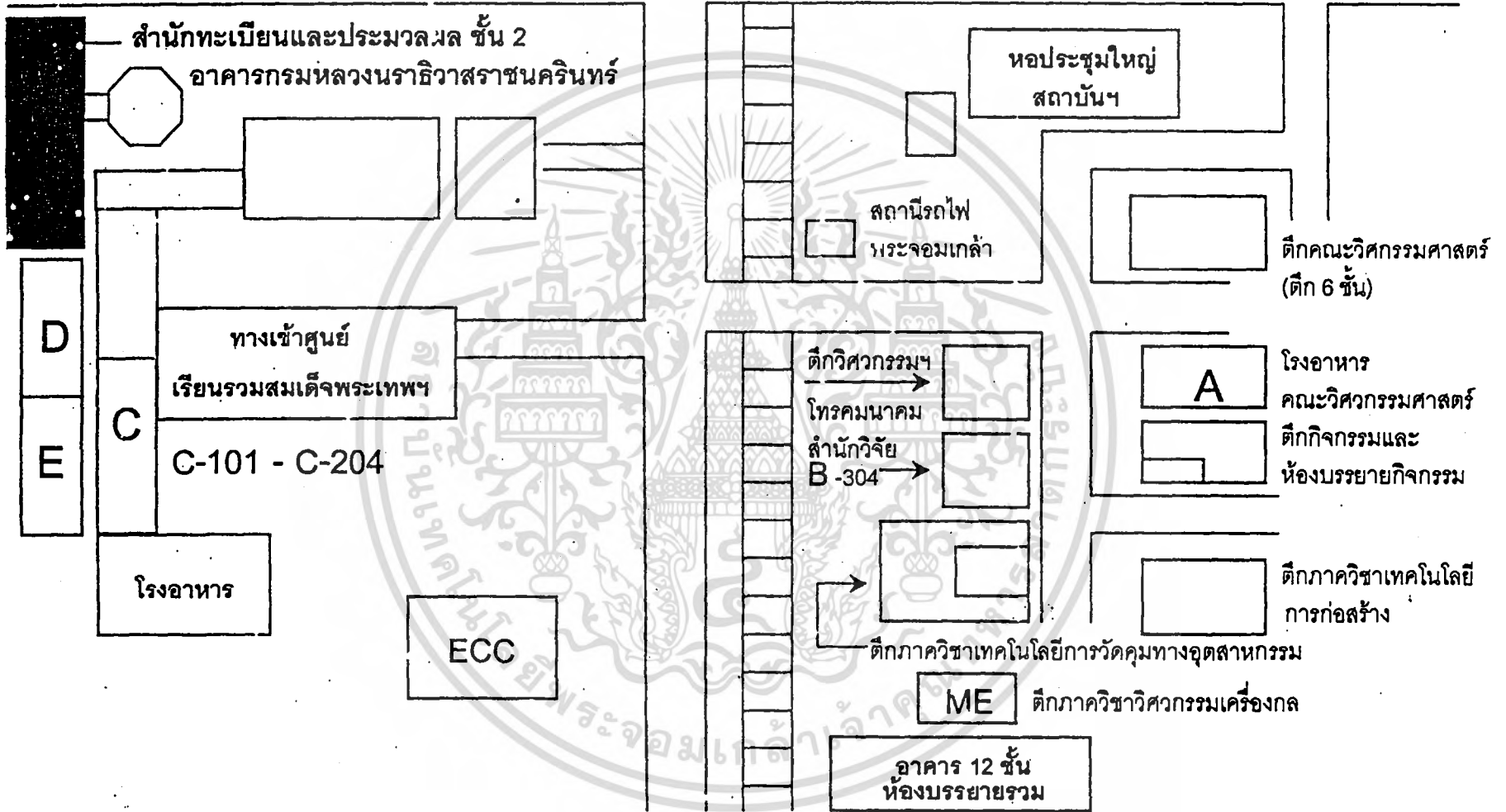
รถยนต์โดยสารประจำทาง

1. รถโดยสารประจำทางปรับอากาศสาย ปอ.18 ต้นทางหมอชิต - จตุจักร ผ่านถนนรัชดาภิเษก ถนนพระราม 9 ถนนพัฒนาการ ไปบรรจบกับถนนอ่อนนุช ปลายทางที่พระจอมเกล้า ลาดกระบัง
2. รถยนต์โดยสารประจำทางสาย 1013 ต้นทางจากซอยสุขุมวิท 77 (อ่อนนุช) ไปตามถนนอ่อนนุช ปลายทางตลาดหัวตะเข้ ระยะทาง 22 กม.
3. รถยนต์โดยสารประจำทางสาย 207 (ขสมก.) ต้นทางมหาวิทยาลัยรามคำแหง ผ่านสี่แยกลำสาลี ไปตามถนนศรีนครินทร์บรรจบกับถนนอ่อนนุช - ศรีนครินทร์ แล้วต่อรถยนต์โดยสารสาย 1013
4. รถเมล์เล็ก (รถ 2 แถว) จากสี่แยกคลองตันไปตามถนนพัฒนาการ ซึ่งจะไปบรรจบกับถนนอ่อนนุช ที่ กม.7 แล้วต่อรถยนต์โดยสารสาย 1013
5. รถยนต์โดยสารประจำทางสาย 143 ต้นทางศูนย์การค้าแอมบีแลนด์คลองจั่น ไปตามถนนสุขาภิบาล 3 ถนนร่มเกล้า ถนนเจ้าคุณทหาร ถนนฉลองกรุง พระจอมเกล้าฯ ปลายทางตลาดหัวตะเข้
6. รถตู้บริการ เดอะมอลล์ - ตลาดหัวตะเข้ ผ่าน ตลาดแอมบีแลนด์ เดอะมอลล์บางกะปิ นิด้า สวนสยาม ถนนสุขาภิบาล 2 ผ่านถนนสุวินทวงศ์ ซอยคุ้มเกล้า พระจอมเกล้าลาดกระบัง ตลาดหัวตะเข้
7. รถตู้บริการ ตลาดมีนบุรี - ตลาดหัวตะเข้ ผ่านถนนสุวินทวงศ์ ซอยคุ้มเกล้า วัดบึงบัว ถนนฉลองกรุง พระจอมเกล้าลาดกระบัง ตลาดหัวตะเข้

แผนผังแสดงสถานที่สอบ



28





จบเกษตร...เรียนต่อที่ไหน?

รับสมัครนักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรีต่อเนื่อง 2 ปี ประจำปีการศึกษา 2546

1. สาขาพัฒนาการเกษตร จำนวน 30 คน
2. สาขานิเทศศาสตร์เกษตร จำนวน 30 คน

*จำนวนใบสมัคร ชุดละ 100 บาท

เจ้าหน้าที่สำนักทะเบียนและประมวลผล (ตึกสำนักงานอธิการบดี)

วันที่ 17 - 31 มกราคม 2546 เว้นวันอาทิตย์

เวลา 09.00 - 11.30 น. และ 13.00 - 15.00 น.

เจ้าหน้าที่หอประชุมใหญ่สถาบันฯ

วันที่ 3 - 7 กุมภาพันธ์ 2546

เวลา 09.00 - 11.00 น. และ 13.00 - 14.30 น.

*ค่าสมัครสอบ สาขาวิชาละ 300 บาท

AGRI

นิเทศศาสตร์เกษตร พัฒนาการเกษตร

*สถานที่รับสมัคร

หอประชุมใหญ่สถาบันฯ

วันที่ 3 - 7 กุมภาพันธ์ 2546

เวลา 09.00 - 11.00 น. และ 13.00 - 15.00 น.

*คุณสมบัติผู้สมัคร

สำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญา

ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรือเทียบเท่า

ในสาขาวิชาทางการเกษตรตามหลักสูตรที่

กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

ติดต่อสอบถาม

ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

แจ้งข่าวประชาสัมพันธ์: ขอเชิญชวนนักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป เข้าร่วมโครงการแข่งขันประกวดโครงงานวิทยาศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2546 ในวันที่ 15-17 กุมภาพันธ์ 2546 ณ ห้องประชุม อาคาร 10520 โทร. 0-2326-4105 โทรสาร 0-2326-4105

WWW.KMITL.AC.TH / AGRITECH

จบเกษตร..เรียนต่อที่ไหนดี?

นิเทศศาสตร์เกษตร

รับสมัครนักศึกษา
หลักสูตรปริญญาตรีต่อเนื่อง 2 ปี ประจำปี
การศึกษา 2546

- 1.สาขาพัฒนาการเกษตร จำนวน 30 คน
- 2.สาขานิเทศศาสตร์เกษตร จำนวน 30 คน

จำนวนใบสมัครชุดละ 100 บาท

สถานที่ – สำนักทะเบียนและประมวลผลเด็กตำบองานอธิการบดี)

วันที่ 17 - 31 มกราคม 2546 เว้นวันอาทิตย์
เวลา 09.00 - 11.30 น. และ 13.00 - 15.00 น.

ทลประชุมใหญ่สถาบันฯ

วันที่ 3 - 7 กุมภาพันธ์ 2546

เวลา 09.00 - 11.00 น. และ 13.00 - 14.30

ค่าสมัครสอบ สาขาวิชาละ 300 บาท

CONTACT

ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

แขวงลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520 โทร. 0-2326-4105 โทรสาร. 0-2326-4105

WWW.KMITL.AC.TH/AGRITECH

สาขาวิชา นิเทศศาสตร์เกษตร

ภาควิชาเทคนิคเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ชื่อหลักสูตร

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต(ต่อเนื่อง 2 ปี) สาขาวิชา นิเทศศาสตร์เกษตร

Bachelor of Science [continue 2 years]

Program In Agricultural Communication

ชื่อปริญญา

วิทยาศาสตรบัณฑิต ๓๓๒ (นิเทศศาสตร์เกษตร)

Bachelor of Science [Agricultural Communication]

B.Sc. [Agricultural Communication]

ปรัชญา

"ถ่วงวินัยทางการ สื่อสารถูกต้อง พัฒนาการเกษตรถูกทาง"

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ศึกษามีความสามารถบูรณาการ ความรู้ในวิชาการสาขาเกษตร
นิเทศศาสตร์ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
2. เพื่อเพิ่มพูนทักษะให้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งด้านการเกษตรและนิเทศศาสตร์
3. สามารถกำหนดความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสารและสารสนเทศ
4. เพื่อเป็นผู้มีจิตใจใฝ่รู้ศึกษามีความรับผิดชอบมีคุณธรรม

รายชื่อกลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (4 วิชา)

- การวางแผนและการประเมินผลการจัดการด้านการสื่อสารมวลชน
- ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์เกษตร
- กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน
- การบริหารและการวางแผนสื่อ
- การสื่อข่าวและการเขียนข่าวเบื้องต้น
- เทคโนโลยีเพื่อการพูดและการนำเสนอทางการเกษตร
- การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
- การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตร
- การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการเกษตร
- การสื่อสารกับการพัฒนาประเทศ
- หลักการเทคนิคการประชุมและฝึกอบรมทางการเกษตร
- การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์ทางการเกษตร
- ฝึกงานเฉพาะด้านทางนิเทศศาสตร์

รายชื่อกลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (4 วิชา)

- การวางแผนและการประเมินผลการจัดการด้านการสื่อสารมวลชน
- ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์เกษตร
- กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน
- การบริหารและการวางแผนสื่อ
- การสื่อข่าวและการเขียนข่าวเบื้องต้น
- เทคโนโลยีเพื่อการพูดและการนำเสนอทางการเกษตร
- การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
- การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตร
- การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการเกษตร
- การสื่อสารกับการพัฒนาประเทศ
- หลักการเทคนิคการประชุมและฝึกอบรมทางการเกษตร
- การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์ทางการเกษตร
- ฝึกงานเฉพาะด้านทางนิเทศศาสตร์

รายชื่อวิชาเฉพาะ รายชื่อวิชากลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ

- หลักและทฤษฎีการสื่อสาร
- สื่อทางการเกษตร
- ความรู้ทางวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ทางการเกษตร
- หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางการเกษตร
- การพูดและสื่อสารทางการเกษตร
- หลักการเขียนเพื่อการสื่อสารทางการเกษตร
- การถ่ายภาพเพื่อสื่อสารความหมายทางการเกษตร
- การวิจัยเพื่อการสื่อสาร
- การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ทางการเกษตร
- การผลิตสื่อโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์
- การออกแบบเพื่อพัฒนาสื่อเพื่อเผยแพร่แนวคิดทางการเกษตร
- ระบบสารสนเทศทางการเกษตร
- หลักการพัฒนาและส่งเสริมการเกษตร
- สังคมนา
- ปัญหาพิเศษ



โครงสร้างหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	17 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	6 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษา	5 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	2 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	4 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	56 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ	42 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	12 หน่วยกิต
ฝึกงาน	2 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต
รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	79 หน่วยกิต

“หลักสูตรนี้เทคโนโลยีเกษตรเป็นสาขาวิชาที่สามารถนำเอา
 ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยีและวิทยาการใหม่ๆ
 ในวงการเกษตรสื่อสารไปสู่เกษตรกรและชุมชนได้อย่าง
 รวดเร็วและถูกต้องแม่นยำ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้
 พัฒนาการเกษตร และสาขาต่างๆที่เกี่ยวข้อง”

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต(พัฒนาการเกษตร)

ชื่อปริญญา

ไทย วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาการเกษตร)

อังกฤษ Master of Science (Agricultural Development)

หลักการและเหตุผล

เป็นการขยายฐานทางการศึกษาเพื่อเพิ่มทางเลือกให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี และบัณฑิตที่กำลังทำงานได้มีโอกาสได้ศึกษาต่อเป็นการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการขยายตัวและเสริมความเข้มแข็งให้ภาคการเกษตร โดยมุ่งเน้นพัฒนาเสริมสร้างองค์ความรู้ ให้บัณฑิตมีความสามารถในการวิเคราะห์และแก้ปัญหา ตลอดจนถ่ายทอดเทคโนโลยีให้ตรงกับความต้องการที่แท้จริงของเกษตรกรในแนวสหสาขาวิชา

ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งผลิตมหาบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการคิดวิเคราะห์ บริหารจัดการแก้ปัญหา ด้านการพัฒนาการเกษตรสามารถนำเสนอสังคมได้อย่างสอดคล้องเหมาะสม

วัตถุประสงค์

- ผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงของสังคมได้
- ส่งเสริมการวิจัยทางพัฒนาการเกษตรที่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด
- ส่งเสริมพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี การบริการข้อมูล ข่าวสาร และวิชาการเกษตรที่เหมาะสมสู่ชุมชน
- สนองนโยบายของรัฐและเอกชนในการพัฒนาคุณภาพบุคลากร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรมี 2 แผนคือ

แผนที่ 1 ศึกษางานรายวิชาและต้องทำวิทยานิพนธ์ จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 38 หน่วยกิต

แผนที่ 2 เน้นการศึกษางานรายวิชาโดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ แต่ต้องมีการค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 44 หน่วยกิต

สามารถเลือกเรียนแผนใดแผนหนึ่งก็ได้ มีองค์ประกอบของหลักสูตร ดังนี้

กระบวนวิชา	แผนที่ 1 (หน่วยกิต)	แผนที่ 2 (หน่วยกิต)
หมวดวิชา	20	32
- วิชาเอกบังคับ	11	11
- วิชาบังคับ	9	21
หมวดวิชาเลือกเสรี		
- ไม่น้อยกว่า	6	6
- วิทยานิพนธ์	12	-
- การค้นคว้าอิสระ	-	6
รวม	38	44

1. หมวดวิชาเอก

วิชาเอกบังคับมี 5 สาขาวิชาดังนี้

- ทฤษฎีและปรัชญาการพัฒนาศาสตร์
- การวิเคราะห์ระบบเกษตร
- ระเบียบวิธีวิจัยทางพัฒนาการเกษตร
- สัมมนา 1
- สัมมนา 2

หมวดวิชาเลือก มีดังนี้

- ก. กลุ่มส่งเสริมการเกษตรและพัฒนาชุมชน
- ข. กลุ่มวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม
- ค. กลุ่มนิเทศศาสตร์เกษตร

2. หมวดวิชาเลือกเสรี

สามารถเลือกเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในคณะเทคโนโลยีการเกษตรได้ตามความสนใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระยะเวลาเปิดสอน

ปีการศึกษา 2546 เป็นต้นไป

คุณสมบัติผู้สมัคร

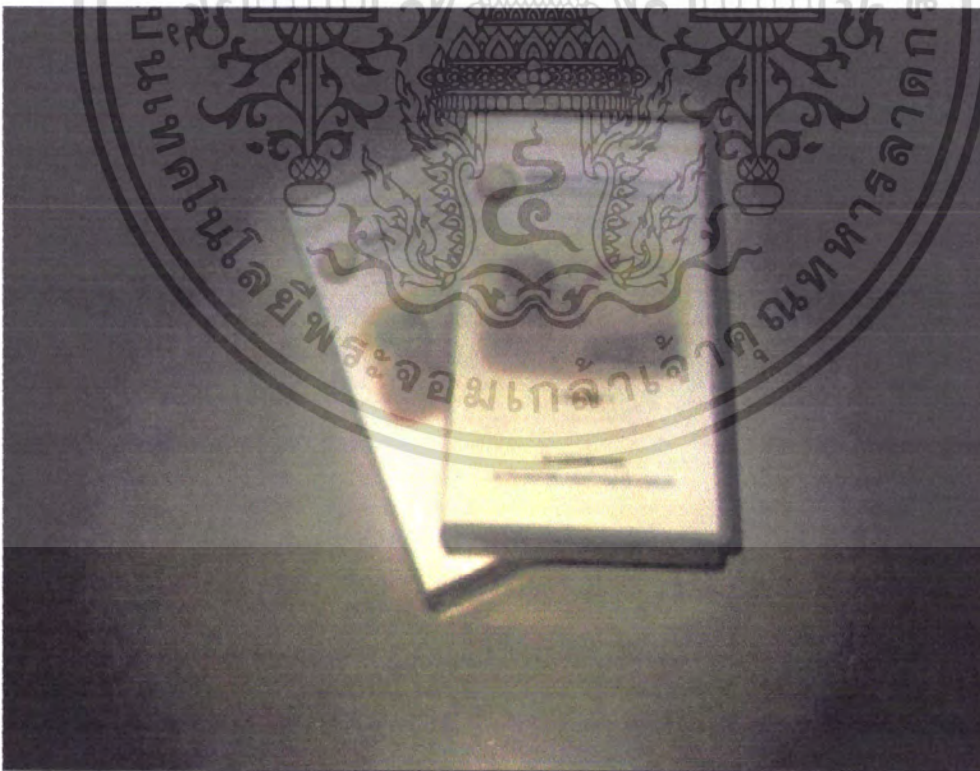
1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาเกษตรศาสตร์หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
2. หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาอื่น ๆ และได้ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการพัฒนาการเกษตร และ ชนบทมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
3. เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามระเบียบสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังว่าด้วยการศึกษาในบัณฑิตวิทยาลัย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



วีดิทัศน์แนะนำคณะเทคโนโลยีการเกษตร และวีซีดีแนะนำภาควิชาเทคนิคเกษตร

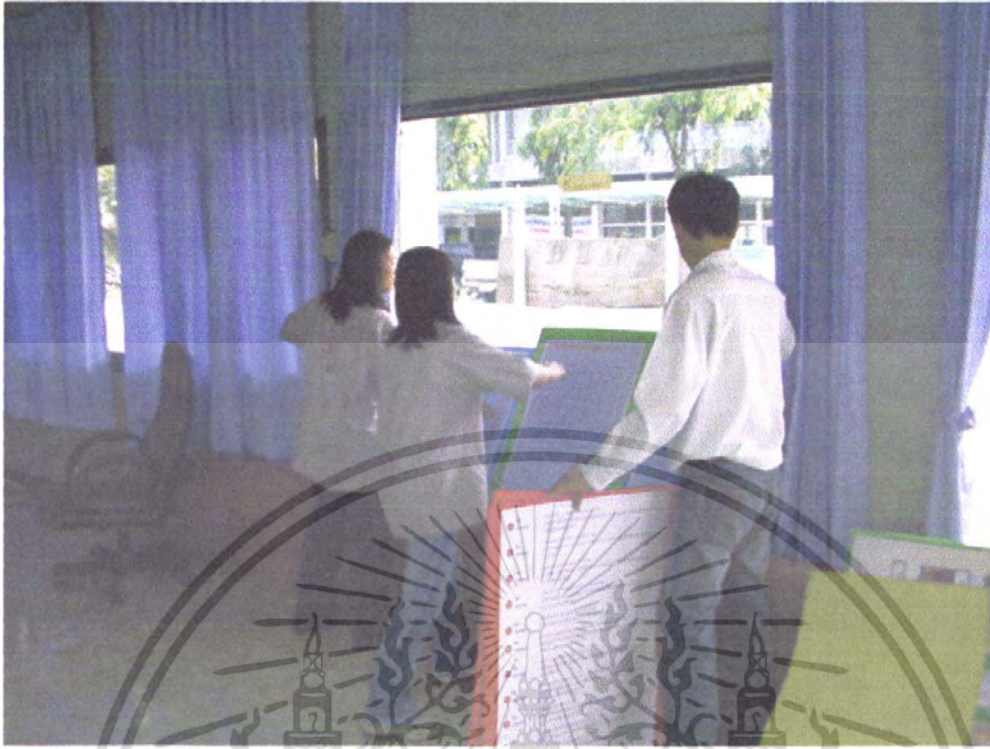


วีดิทัศน์แนะนำสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

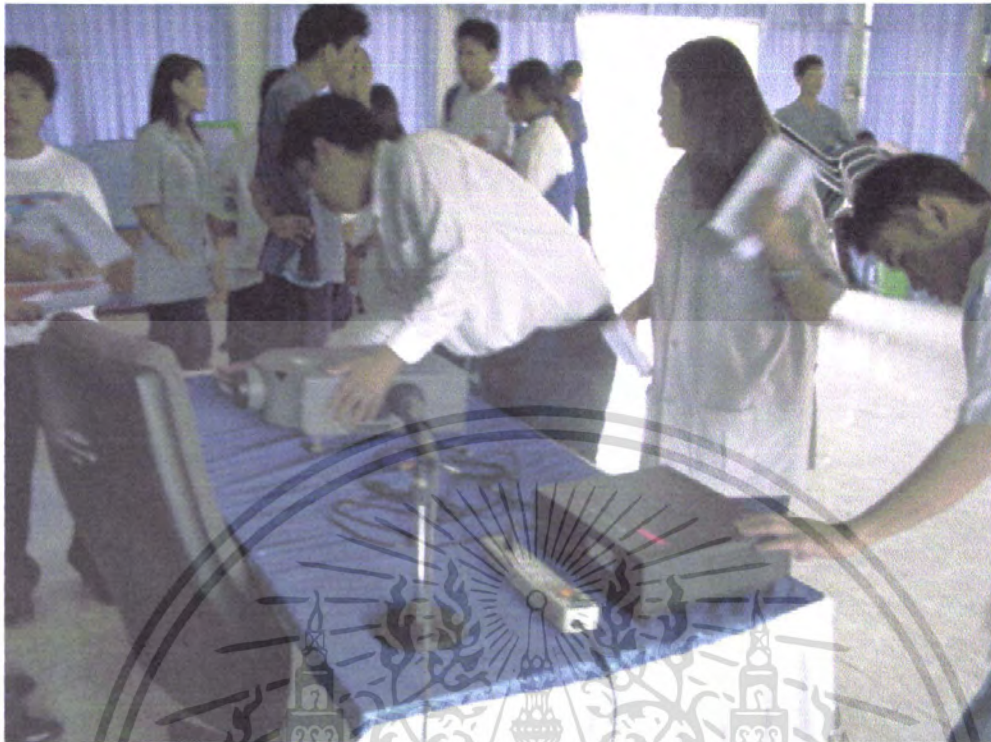


การจัดบอร์ด



การจัดเตรียมเอกสาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



การจัดเตรียมอุปกรณ์



นักศึกษาดูบอร์ด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



การกล่าวแนะนำ



นักศึกษาชมวีดิทัศน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



อาจารย์กล่าวถึงรายละเอียดหลักสูตร



นักศึกษาทำความเข้าใจกับสื่อที่ได้รับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



กล่าวสรุปและเปิดให้ซักถาม



การพูดคุยซักถามเพิ่มเติม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก ช.
แบบประเมินผลการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่หลักสูตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลทั่วไปของผู้ประเมิน

เพศ () ชาย () หญิง

อายุ ปี .

ระดับการศึกษา / วุฒิการศึกษา ระดับ () อนุปริญญา () ปวส.

สาขาวิชา

- () สัตวศาสตร์ () พืชศาสตร์ () ประมง
 () อุตสาหกรรมเกษตร () ช่างกลเกษตร () เทคโนโลยีการเกษตร
 () บริหารธุรกิจเกษตร () ภูมิทัศน์ () อื่นๆ ระบุ.....

คณะ..... สถาบัน.....

ภูมิลำเนาเดิมจังหวัด.....

ความสามารถพิเศษ.....

กรุณาทำเครื่องหมาย ในข้อที่ท่านต้องการตอบ

ตอนที่ 1 การได้รับข้อมูลข่าวสาร

1. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตรจากสื่อใดและมีความรู้ความเข้าใจในระดับใด (ตอบได้มากกว่า 1 สื่อ)

สื่อที่ท่านได้รับ	ระดับความรู้ความเข้าใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
() แผ่นพับ					
() โปสเตอร์					
() การแนะนำจากภาควิชา					
() การจัดบอร์ด					
() อาจารย์สถาบันที่ท่านศึกษา					
() เพื่อนนักศึกษา					
() ศิษย์เก่ารุ่นพี่					
() วีดิทัศน์					
() เว็บไซต์					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

2. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารการรับสมัครนักศึกษาจากสื่อใดและมีความรู้ความเข้าใจ
ในระดับใด (ตอบได้มากกว่า 1 สื่อ)

สื่อที่ท่านได้รับ	ระดับความรู้ความเข้าใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
() แผ่นพับ					
() ไปสเตอร์					
() การแนะนำจากภาควิชา					
() การจัดบอร์ด					
() อาจารย์สถาบันที่ท่านศึกษา					
() เพื่อนนักศึกษา					
() ศิษย์เก่ารุ่นพี่					
() วีดิทัศน์					
() เว็บไซต์					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อหลักสูตร

1. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางการเกษตร
- () สามารถนำไปใช้ประกอบวิชาชีพได้หลากหลาย
- () สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับสาขาวิชาชีพต่างๆ
- () สามารถความรู้ไปศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น
- () อื่นๆระบุ.....

2. ท่านคิดว่าควรทำการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารก่อนการรับสมัครล่วงหน้ากี่เดือน

..... 4 เดือน 3 เดือน 2 เดือน 1 เดือน ระบุ.....

ตอนที่ 3 การตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อ

1. ท่านได้รับข่าวสาร จากสื่อประชาสัมพันธ์ของภาควิชาเทคนิคเกษตรหรือไม่
() ได้รับ () ไม่ได้รับ

2. ข้อมูลข่าวสารของหลักสูตรและการรับสมัครจากสื่อประชาสัมพันธ์ที่ท่านได้รับมีส่วนทำให้ท่านตัดสินใจสมัครเข้าศึกษาต่อหรือไม่
() มีส่วน () ไม่มีส่วน

3. เหตุผลที่ท่านตัดสินใจสมัครเพื่อเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () เป็นสถาบันแรกที่เปิดสอนหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร(ต่อเนื่อง 2 ปี)
- () เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ
- () เป็นหลักสูตรที่น่าสนใจ
- () เป็นทางเลือกในการศึกษาต่อ
- () เมื่อเรียนจบได้รับวุฒिवิทยาศาสตร์บัณฑิต
- () อยู่ในกรุงเทพมหานคร
- () อยู่ใกล้ภูมิลำเนาเดิม
- () มีการคมนาคมสะดวก
- () มีสิ่งแวดล้อมที่นำมาศึกษาเล่าเรียน
- () จากการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่หลักสูตร
- () ค่าใช้จ่ายในการเล่าเรียนไม่แพงเกินไป
- () มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่พร้อมและทันสมัย
- () อื่นๆโปรดระบุ.....

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตรนิเทศศาสตร์เกษตร
และข่าวสารการรับสมัคร

วันที่...../...../.....

ขอขอบคุณ ในการตอบแบบสอบถาม