ลอรีอัล รักษ์สิ่งแวดล้อม คู่แม่ลูกพรีเซ็นเตอร์ นมมะลิ

ลอรีอัล ฉลองอายุครบ 104 ปี พนักงานลอรีอัลทั่วโลกได้อาสาออกทำประโยชน์ให้กับสังคมและชุมชนของตน โดย **ลอรีอัล ประเทศไทย** นำทีมผู้บริหารและพนักงานกว่า 350 ชีวิต ปลูกจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนเนื่องในวันก่อตั้งบริษัท หรือ L'Oreal Citizen Day โดยจัดกิจกรรม **"Growing up Green...รวมพลังหัวใจสีเขียว"** ให้กับเด็กนักเรียนในชุมชนคลองเตย



กิจกรรม **"Growing up Green...รวมพลังหัวใจสีเขียว"** มีตั้งแต่ การสอนปลูกสวนแนวตั้ง ปรับภูมิทัศน์สวนหย่อม การทำน้ำ EM เพื่อปรับสภาพน้ำและนำไปใช้ในการปลูกพืชและการชำระล้าง รวมถึงกิจกรรมวิทยาศาสตร์เพื่อเด็กเล็กในหัวข้อสิ่งแวดล้อม โดยมีนักวิทยาศาสตร์หญิง จากโครงการ "เพื่อสตรีในงานวิทยาศาสตร์" ของลอรีอัล ประเทศไทย คือ **ผศ.ดร.ปุณณมา ศิริพันธ์โนน** จากภาควิชาเคมี คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และ**ผศ.ดร.อนงค์นาฏ สมหวังธนโรจน์** จากภาควิชาวิศวกรรมเคมี คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมเป็นวิทยากรให้ความรู้ โดยให้เด็กๆได้ลงมือทดลองจริง และสัมผัสบรรยากาศการเรียนรู้จากสิ่งแวดล้อมที่อยู่รอบตัวอย่างสนุกสนานเช่นการแยกประเภทขยะ การทำเครื่องกรองน้ำด้วยตนเองแบบง่ายๆ ซึ่งเชื่อว่าจะช่วยให้เด็กๆเข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมได้ง่ายขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติในชีวิตประจำวันกับครอบครัวต่อไป



บิ๊กนมตรามะลิ พิมพ์ จารุเศรณี และสุดถนอม กรรณสูต เปิดตัวพรีเซ็นเตอร์คู่แม่ลูก กัสสรา-สงกรานต์ เตชะณรงค์.

เรียนรู้การทำน้ำ EM ครับผม!!



สดับพิณ ดำนาญทิพย์ ผู้บริหารจากลอรีอัลร่วมปลูกผักกับเด็กๆค่ะ

ส่วนผลิตภัณฑ์นมตรามะลิฉลองครบรอบ 50 ปี พร้อมเปิดตัวพรีเซ็นเตอร์คู่แม่ลูก **"กัสสรา-สงกรานต์ เตชะณรงค์"** บริษัท อุตสาหกรรมนมไทย จำกัด ภายใต้การเข้ามารับตำแหน่งใหม่ของ **สุดถนอม กรรณสูต** รองกรรมการผู้จัดการ จึงจัดแคมเปญใหญ่ด้วยการแจกทองทุกสัปดาห์ ประเดิมด้วยการจัดงานฉลอง 50 ปีนมตรามะลิ แจกจี้ทองคำหนัก 2 สลึงทุกสัปดาห์ และทุกปลายเดือนแจกอีก 5 บาท โดยมีโชคใหญ่เป็นทองคำหนัก 50 บาท อีก 1 รางวัล รวมมูลค่ากว่า 3 ล้านบาท เพียงเขียนชื่อที่อยู่บนฉลากผลิตภัณฑ์นมทุกชนิดส่งมาที่ตู้ปณ.71 ปณฝ.หัวหมาก กทม.10243 หมดเขตรับชิ้นส่วน 19 ม.ค.2557

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้