

# วิเคราะห์อุปสงค์กล้วยไม้ไทยในต่างประเทศ



โดย



T098128



มนตรี เวชกุล

ร.พ.

ม/517

2526

เลขหมู่.....

เลขทะเบียน..... 98128

วันเดือนปี..... 10 10 2526

ปัญหาพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต  
ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า วิทยาเขตเจ้าคุณทหาร  
ลาคกระบัง พ.ศ. 2526

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า วิทยาเขตเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง  
ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร

บัญชาพิเศษ



ของ

นายมนตรี เวชกุล

เรื่อง

วิเคราะห์อุปสงค์กล้วยไม้ไทยในต่างประเทศ

ใ้รับการตรวจสอบและอนุมัติ ให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาลักสูตร  
ว.ท.บ. ( บริหารธุรกิจเกษตร )

เมื่อวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๒๖

อาจารย์ที่ปรึกษาบัญชาพิเศษ

( อาจารย์อำนวยการ แสงโนรี )

กรรมการบัญชาพิเศษ

( อาจารย์อภิสิทธิ์ แก้วฉา )

หัวหน้าภาควิชา

( อาจารย์บรรเลง ศรีพัฒน์ )

รฟ.

๘ 151๗

๕๕๒๗

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



คำนำ

ในการทำปัญหาพิเศษครั้งนี้ ได้รับความอนุเคราะห์จาก อาจารย์อำนาจ แสง โนรี อาจารย์ที่ปรึกษา เป็นอย่างดี และขอขอบคุณหน่วยงานต่าง ๆ ของทางราชการที่ได้ให้ข้อมูลต่าง ๆ อย่างมากมาย และขอขอบคุณ บริษัทบางกอกฟลาวเวอร์ จำกัด ที่ได้ให้ความร่วมมือในการทำปัญหาพิเศษในครั้งนี้ ซึ่งได้เสร็จสิ้นไปควยก็

สุดท้ายนี้ข้าพเจ้าหวังว่า ปัญหาพิเศษฉบับนี้คงจะมีประโยชน์บ้าง ไม่นาก

กันอย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

หน้า

สารบัญกราฟ (3)

สารบัญตารางผนวก (4)

บทที่ 1 บทนำ 1

✓ ความสำคัญของการศึกษา 1

ปัญหา 3

วัตถุประสงค์ของการศึกษา 3

การตรวจเอกสาร 3

สมมุติฐานของการวิเคราะห์ 5

ขอบเขตของการศึกษา 6

ที่มาของข้อมูล 6

บทที่ 2 ลักษณะการผลิต การบริโภค และการค้ากล้วยไม้ 9

การปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ 9

ปัจจัยที่มีความสำคัญที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของกล้วยไม้ 12

การขำรุงรักษาออกกล้วยไม้เพื่อส่งตลาด 16

อุปสรรคในการผลิตกล้วยไม้เพื่อการค้า 17

ปริมาณการผลิตกล้วยไม้คัดดอกเพื่อการค้า ปี 2520-2525 19

ลักษณะการบริโภคกล้วยไม้ 20

ระบบการค้ากล้วยไม้ 21

- ภายในประเทศ 21

- ภายนอกประเทศ 22

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า	
	ปัญหา เกี่ยวกับการส่งออก	28
บทที่ 3	ผลการศึกษาและการวิเคราะห์	30
	สมการปริมาณการส่งออกถั่วเขียว ไปยังลูกค้า	31
	- ประเทศเยอรมัน	31
	- ประเทศเนเธอร์แลนด์	35
	- ประเทศญี่ปุ่น	33
บทที่ 4	สรุปและขอเสนอแนะ	38
เอกสารอ้างอิง		43
ภาคผนวก		45

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญภาพประกอบ

กราฟที่		หน้า
1	กราฟแสดง เปรอ์ เซนตการ สงกลัยไมจากไทยไปเยอรมัน	59
2	กราฟแสดง เปรอ์ เซนตการ สงกลัยไมจากไทยไปญี่ปุ่น	60
3	การ แสดง เปรอ์ เซนตการ สงกลัยไมจากไทยไปเน เซอร์แลนค	61



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญตารางผนวก

ตารางผนวกที่		หน้า
1	แสดงปริมาณการส่งออกและมูลค่ารวมของ กล้วยไม้ที่ส่งไปขายต่างประเทศ	46
2	แสดงปริมาณการสั่งซื้อราคาและมูลค่ากล้วย ไม้ของประเทศเยอรมัน	47
3	แสดงปริมาณการสั่งซื้อราคาและมูลค่ากล้วย ไม้ของประเทศญี่ปุ่น	48
4	แสดงปริมาณการสั่งซื้อราคาและมูลค่ากล้วย ไม้ของประเทศเนเธอร์แลนด์	49
5	แสดงปริมาณการส่งออกทั้งหมดและปริมาณ การส่งออกไปเยอรมันคิกเป็นร้อยละ	50
6	แสดงปริมาณการส่งออกทั้งหมดและปริมาณ การส่งออกไปญี่ปุ่นคิกเป็นร้อยละ	51
7	แสดงปริมาณการส่งออกทั้งหมด และปริมาณ การส่งออกไปเนเธอร์แลนด์คิกเป็นร้อยละ	52
8	แสดงข้อมูลจำนวนประชากรและรายได้ ประชาชาติและคหณียุโรปประเทศเยอรมัน ตะวันตก	53
9	แสดงจำนวนประชากรและรายได้ประชาชาติ คหณียุโรปของประเทศไทยญี่ปุ่น	54
10	แสดงจำนวนประชากรรายได้ประชาชาติและ คหณียุโรปของประเทศไทยเนเธอร์แลนด์	55

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตารางผนวก (ต่อ)

ตารางผนวกที่		หน้า
11	ข้อมูลปริมาณและตัวแปรของประเทศเยอรมัน	56
12	ข้อมูลปริมาณปรับควยจำนวนประชากรของ ญี่ปุ่นและตัวแปรของประเทศญี่ปุ่น	57
13	ข้อมูลแสดงข้อปริมาณปรับควยจำนวนประชากร ของ เนเธอร์แลนด์และตัวแปร	58



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความสำคัญของปัญหา

การปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ในประเทศไทย แต่เดิมส่วนใหญ่เลี้ยงไว้เพื่อความสวยงามและเป็นงานอดิเรก ส่วนการปลูกเลี้ยงเพื่อการค้านั้นเพิ่งมีขึ้นในราว พ.ศ. 2507 เริ่มจากการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้เพื่อการส่งออกเพียงไม่กี่ราย ต่อมากองกล้วยไม้จากประเทศไทย เป็นที่นิยมของตลาดในต่างประเทศ จึงมีผู้หันมาทำการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้เป็นอาชีพ เพื่อเป็นการค้ามากขึ้น นับตั้งแต่บัดนั้นมาอุตสาหกรรมกล้วยไม้ในประเทศไทย ให้ความสำคัญขึ้นเป็นลำดับและนอกจากนี้ปริมาณการส่งออกของกล้วยไม้ก็เพิ่มขึ้นจนเป็นที่น่าสังเกต จากสถิติของกรมศุลกากร เริ่มจากในปี 2513 มีปริมาณการส่งออกกล้วยไม้ 80.348 ตัน คิดเป็นมูลค่า 4.31 ล้านบาท ในปี 2515 มีการส่งออกเป็นปริมาณถึง 348.775 ตัน เป็นมูลค่าถึง 28.07 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2520 มีการส่งออกกล้วยไม้ทั้งหมดเป็นปริมาณ 2974.026 ตัน เป็นมูลค่าถึง 132.52 ล้านบาท และจากสถิติตัวเลขล่าสุดในปี 2525 ส่งออกเป็นปริมาณทั้งสิ้น 6322.773 ตัน เป็นมูลค่าถึง 334.42 ล้านบาท ตารางที่ 1 (ภาคผนวก) จากตัวเลขสถิติดังกล่าวข้างต้นจะเห็นได้ว่า ความต้องการกล้วยไม้ในต่างประเทศจากไทยนับวันจะต้องการเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จึงนับได้ว่ากล้วยไม้ที่ขายได้ให้กับประเทศปีละไม่น้อยและมีความสำคัญไม่แพ้พืชเศรษฐกิจอย่างอื่นของประเทศ

ตลาดกล้วยไม้ที่สำคัญของประเทศไทยคือ ตลาดทางภาคพื้นยุโรปและกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย และก็มีประเทศทางเอเชียบางประเทศ โดยมีประเทศที่เป็นลูกค้าที่สำคัญคือ ประเทศเยอรมันตะวันตก ซึ่งเป็นตลาดกล้วยไม้ที่สำคัญที่สุดของประเทศไทย มาตั้งแต่ปี 2513 จนถึงปัจจุบันนี้ โดยในปี 2513 ให้นำเข้ากล้วยไม้จากประเทศไทยเป็นปริมาณ 68.404 ตัน คิดเป็นร้อยละ 85.14 ของปริมาณการส่งออกกล้วยไม้ทั้งหมดและในปี 2522 ที่ผ่านมามีการนำเข้ากล้วยไม้จากไทย เป็นปริมาณ 1791.755 ตัน คิดเป็นร้อยละ 44.40 ของปริมาณการส่งออกกล้วยไม้จากไทย ถึงแม้ว่าตัวเลขคิดเป็นเปอร์เซ็นต์การนำเข้าจะลดลงบาง

แต่ประเทศไทยเยอรมันตะวันตกก็ยังคงความเป็นหนึ่งในการนำเข้าของตลาดกล้วยไม้จากประเทศไทย

สำหรับประเทศอื่นที่นับเป็นลูกค้าที่สำคัญ ๆ รองจากประเทศเยอรมันก็มีประเทศสวิสเซอร์แลนด์ ประเทศเนเธอร์แลนด์ และประเทศที่รับซื้อกล้วยไม้จากประเทศไทยในทวีปเอเชียคือประเทศญี่ปุ่น

ประเทศเนเธอร์แลนด์ เป็นประเทศที่มีการสั่งซื้อกล้วยไม้จากไทยเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ทุกปี เช่นในปี 2520 เป็นปริมาณ 583.553 ตัน คิดเป็นมูลค่า 24.46 ล้านบาท และล่าสุดในปี 2525 เพิ่มปริมาณเป็น 764.430 ตัน เป็นมูลค่าถึง 51.93 ล้านบาท จากตัวเลขสถิติการสั่งซื้อกล้วยไม้จากไทยของประเทศเนเธอร์แลนด์ ก็น่าจะคงไคววาทต่อไปในอนาคตจะต้องเป็นลูกค้าที่สำคัญอีกรายหนึ่งของไทย

ประเทศญี่ปุ่น จึงเป็นประเทศในเอเชียประเทศเดียวที่สั่งซื้อกล้วยไม้จากไทยมากที่สุด ถึงแม้ว่าประเทศไทยเราจะเสียดุลการค้ากับญี่ปุ่นปีละหลายล้านบาท แต่ญี่ปุ่นก็มีความต้องการสินค้าเพื่อการผลิตมากเหมือนกัน เช่น สินค้าเกษตรหลายอย่างที่ญี่ปุ่นต้องการซื้อจากไทย กล้วยไม้ก็เป็นสินค้าเกษตรชนิดหนึ่งที่ชาวญี่ปุ่นต้องการมาก และได้มีการสั่งซื้อจากประเทศไทยมานานแล้ว อย่างเช่นในปี 2520 ญี่ปุ่นซื้อเป็นปริมาณถึง 272.104 ตัน เป็นมูลค่า 16.06 ล้านบาท และในปี 2525 เป็นปริมาณ 1179.012 ตัน คิดเป็นมูลค่าถึง 104.59 ล้านบาท จะเห็นไคววาทช่วงเวลาเพียง 5 ปี ปริมาณการสั่งซื้อก็เพิ่มขึ้นอย่างน่าทึ่ง ทั้งด้านปริมาณและราคา สินค้ากล้วยไม้ของไทยก็นับว่ามีส่วนที่จะช่วยลดการขาดดุลการค้ากับญี่ปุ่นไควบาง

คอกกล้วยไม้ที่ไควทำการส่งออกส่วนใหญ่ ประมาณร้อยละ 90 เป็นคอกไม้พวงมาคามปอมปาดัวร์ และที่อยู่ในความต้องการรองลงมาก็จะเป็นพวกหวายขาว และนอกจากนั้นก็จะเป็นหวายตระกูลอื่น ๆ เช่น ซีซาร์ ออสซีเคียม เป็นต้น กล้วยไม้รัฐบาลไควจักไควอยู่ในแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติไควไควตั้ง เป้าหมายไควว่า ปริมาณการส่งออกคอกกล้วยไม้จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 คอปปี

การส่งสินค้าออกนั้นมีความสำคัญต่อประเทศมาก เพื่อที่จะให้ได้รับประโยชน์ตามความต้องการของประชากรในประเทศ กลายมโนนี้มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศมาก ก็จะได้เห็นได้จากการทำรายได้ให้กับประเทศในแต่ละปีเป็นปริมาณที่มากและก็มีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นเรื่อย ๆ การวิเคราะห์ในครั้งนี้เพื่อต้องการทราบถึงตัวแปรที่สำคัญ ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการนำเข้าของประเทศที่เป็นลูกค้า คือ เยอรมันตะวันตก สวิสเซอร์แลนด์ เนเธอร์แลนด์ และญี่ปุ่น ซึ่งประเทศเหล่านี้เป็นประเทศลูกค้าที่สำคัญ กวดยเหตุนี้จึงให้ความสนใจในปริมาณความคงการกลายไม้จากไทยของประเทศดังกล่าว ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่ ๆ ของไทย เพื่อที่จะได้ทราบถึงปัญหาต่าง ๆ ในการดำเนินการส่งออกจะได้นำเอาปัญหาที่ทราบมาแก้ไขและชี้แนะให้นำเป็นแนวทางการส่งออกสินค้าชนิดนี้เพื่อจะได้ส่งออกในปริมาณที่มากขึ้นต่อไป (ตารางที่ 1, 2, 3, 4)

### ปัญหาของการวิเคราะห์

ดังได้กล่าวมาแล้วจะเห็นได้ว่า ประเทศต่าง ๆ คือ เยอรมันตะวันตก เนเธอร์แลนด์ และประเทศญี่ปุ่น เป็นลูกค้าที่มีความสำคัญต่อการตลาดกลายไม้ของไทย ผู้วิเคราะห์จึงจะทำการศึกษา เพื่อจะได้ทราบว่าปัจจัยใดบ้างที่มีอิทธิพลต่อการนำเข้ากลายไม้ตัดคอกจากไทย ของประเทศเหล่านี้

### วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาถึงอิทธิพลของปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อปริมาณความต้องการกลายไม้จากไทยในต่างประเทศ
2. เพื่อศึกษาถึงลักษณะการตลาดส่งออกกลายไม้ของไทย

### การตรวจสอบเอกสาร

จินตรา บุรณฤกษ์ ศูนย์บริการส่งออกกรมพาณิชย์สัมพันธ์ ได้กล่าวว่า กลายไม้สดส่งออกรัฐบาลโคจักษ์ใหญ่อยู่ในแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยที่รัฐบาลได้ตั้ง เป้าหมายไว้ว่า ปริมาณการส่งออกกลายไม้จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 ต่อปี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และทางกรมพาณิชย์สัมพันธ์จะควบคุมเกี่ยวกับราคาการส่งออก

กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ได้รายงานผลการศึกษาวิจัยว่ามีทั้งคอกและคนส่วนใหญ่เป็นคอกพันธุ์มาคามและซีซาร์ นับแต่ช่วง 2515-2518 ปริมาณมูลค่าการส่งออกโคเพิ่มขึ้นทุกปี จากมูลค่ารวมคอกและคนกล้วยไม้ทั้งสิ้น 44.56 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2515 เพิ่มขึ้นเป็น 158.52 ล้านบาท ใน พ.ศ. 2518 คิดเป็นมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 278.2 แต่สำหรับ พ.ศ. 2519 มูลค่าลดลงจาก 2518 เหลือเพียง 142.50 ล้านบาท หรือลดลง 9.56 % สำหรับช่วง 4 เดือนแรกของ พ.ศ. 2520 มูลค่าส่งออกทั้งสิ้นประมาณ 86.63 ล้านบาท คอกกล้วยไม้ที่ส่งออกมีแนวโน้มที่สูงขึ้นเรื่อย ๆ จากปริมาณ 7.52 ล้านช่อ มูลค่า 43.06 ล้านบาท ในพ.ศ. 2515 โคเพิ่มขึ้นเป็น 39.15 ล้านช่อ มูลค่า 147.79 ล้านบาท ในพ.ศ. 2519 หรือปริมาณและมูลค่าโคเพิ่มขึ้นร้อยละ 420.6 และ 243.2 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าในช่วงเวลาเพียง 5 ปี ปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นเป็น 5.2 เท่า มีมูลค่าเพิ่มขึ้น 3.4 เท่า สำหรับช่วง 4 เดือนแรกของปี 2520 ปริมาณการส่งออกเฉพาะคอกกล้วยไม้ มีรวมทั้งสิ้น 16.06 ล้านช่อ เป็นมูลค่า 64.67 ล้านบาท

นทีทิพย์ กระสิน ฝ่ายวิจัยสินค้าเกษตรกรรม กองวิจัยสินค้าและการตลาด กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ได้ทำการวิจัยเรื่องการผลิต และคอกกล้วยไม้ของไทยในปี 2515 ถึง 2519 จะเห็นได้ว่าปริมาณคอกกล้วยไม้ที่ส่งออกมีมากในเดือนตุลาคม ธันวาคม มกราคม จนถึงเดือนมีนาคม

ตลาดที่สำคัญมี เยอรมันตะวันตก สวิสเซอร์แลนด์ เนเธอร์แลนด์ และญี่ปุ่น ซึ่งเฉพาะประเทศเยอรมัน สวิสเซอร์แลนด์ เนเธอร์แลนด์เรียงไคตามความสำคัญดังนี้

ประเทศ	เปอร์เซ็นต์การส่งออกทั้งหมด
เยอรมัน	62
เนเธอร์แลนด์	17
สวีเดน	8
อื่น ๆ	รวม 100 %

สำหรับความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับราคาส่งออกราคาส่งออกมีแนวโน้มค่า  
ลงในระยะหลายปีที่ผ่านมา ในพ.ศ. 2514 ราคาส่งออกเฉลี่ยลดลง 7.41  
เหรียญสหรัฐ ในพ.ศ. 2518 เฉลี่ยลดลง 6.34 เหรียญ และระหว่างเดือน  
มกราคม-สิงหาคม พ.ศ. 2519 เฉลี่ยลดลง 5.80 เหรียญสหรัฐ

### สมมุติฐาน

จากการศึกษาถึงความต้องการกล้วยไม้ จากโคบายของตลาดต่างประเทศ  
โดยทั่ว ๆ ไป จึงตั้งข้อสมมุติฐานไว้ว่า ปริมาณความต้องการกล้วยไม้ของตลาดต่าง  
ประเทศจะขึ้นกับปัจจัยราคากวายน้อย คือถ้าราคาการส่งออกกล้วยไม้เพิ่มขึ้นปริมาณ  
ความต้องการกล้วยไม้ของต่างประเทศก็จะลดลง หรืออาจจะขึ้นกับราคาของไม้คัต  
ดอกซึ่งราคาการส่งออกกล้วยไม้และไม้คัตดอกจะมีความสัมพันธ์กันอยู่จึงทำให้มีอิทธิพล  
ต่อความต้องการกล้วยไม้จากไทยของต่างประเทศ

### โมเดลที่ใช้ในการวิเคราะห์

ในการศึกษาอุปสงค์การส่งออกกล้วยไม้ไทย ผู้ศึกษาจะใช้สมการแบบ  
Multiple Regression Analysis โดยมี Model ดังต่อไปนี้

$$\frac{D}{Q_x} = f(Px_1, Px_2, I, U_1)$$

สมการ

$$\frac{D}{Q_x} = a + b_1Px_1 + b_2Px_2 + b_3I$$

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กำหนดให้	$Q_x$	=	ปริมาณของกล้วยไม้ที่ลืกลงแต่ละประเทศซื้อจากไทย
	$Px_1$	=	ราคา F.O.B. กล้วยไม้ กล้วยไม้ กล้วยไม้ C.P.I. แต่ละประเทศ
	$Px_2$	=	ราคา F.O.B. ไม้ตัดดอก กล้วยไม้ C.P.I. แต่ละประเทศ
	$I$	=	รายได้ประชาชาติ/จำนวนประชากร กล้วยไม้ C.P.I. แต่ละประเทศ
	$U$	=	ค่าความคลาดเคลื่อน

### ขอบเขตของการศึกษา

ผู้ทำการวิเคราะห์ จะทำการวิเคราะห์ถึงขั้นอุปสงค์การส่งออกกล้วยไม้ของไทย ตั้งแต่ปี 2520-2525 เพราะว่าการส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกของไทย เพิ่งจะมีการแยกส่งออกโดยเฉพาะจากที่เคยส่งออกรวมกันกับไม้ตัดดอกอื่น ๆ เริ่มตั้งแต่ปี 2520 เป็นต้นมา จนถึงปี 2525 จึงเป็นการรวบรวมสถิติครั้งล่าสุดของกรมศุลกากร และไต่ถามการศึกษาเกี่ยวกับระบบโครงสร้างการตลาดควบคู่กันไปควบ โดยไต่ถามศึกษาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกกล้วยไม้โดยโคเลือกเอาประเทศที่สำคัญสำหรับสินค้ากล้วยไม้คือ เยอรมันตะวันตก เนเธอร์แลนด์ และประเทศญี่ปุ่น

### วิธีการวิจัย

#### การเลือกประเทศที่ทำการวิจัย

การวิเคราะห์ ผู้ศึกษาได้เลือกประเทศ เยอรมันตะวันตก ประเทศญี่ปุ่น และประเทศเนเธอร์แลนด์ ทั้งนี้เพราะประเทศต่าง ๆ เหล่านี้ เป็นประเทศที่สำคัญในการรับซื้อกล้วยไม้จากไทย และรับซื้อในปริมาณที่มาก จึงจะเห็นได้จากตารางภาคผนวกที่ 2, 3, 4 ตามลำดับ

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งเป็นข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) จัดแบ่งได้เป็น 3 ส่วนดังนี้

1. ข้อมูลที่ได้จากสวนราชการ ซึ่งเป็นข้อมูลรายเดือนที่เป็นอนุกรมเวลา (Monthly time series data) จากกรมศุลกากร ซึ่งได้แก่ข้อมูลเกี่ยวกับปริมาณและมูลค่ารวมทั้งหมคของกล้วยไม้ที่โคส่งออกและสั่งเข้าไปยังไปประเทศต่าง ๆ ในแต่ละปี และไม้คักคอก

2. ข้อมูลจากบริษัทเอกชนที่คักกล้วยไม้ส่งออก เช่น บริษัทบางกอกฟลาวเวอร์ จำกัด บริษัท บางกอกออริคัล เป็นต้น ข้อมูลที่ได้จากบริษัทเหล่านี้ ส่วนใหญ่เป็นข้อมูลเกี่ยวกับปริมาณการผลิตกล้วยไม้ทั้งหมด ซึ่งบริษัทเหล่านี้ได้เก็บรวบรวมไว้พร้อมทั้งวิธีการบรรจุหีบห่อสำหรับส่งออก

3. ข้อมูลที่เป็นเอกสารต่าง ๆ เช่น ข่าวกกรมการค้าต่างประเทศ จดหมายเหตุของสภาหอการค้าไทย รายงานการศึกษาของกรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ วารสารเศรษฐกิจของธนาคารกรุงเทพและจากบทความต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

### การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การศึกษาถึงปัญหาต่าง ๆ เพื่อการวิเคราะห์ตาม Model ที่ได้ตั้งเอาไว้ นั้น ได้ทำการค้นคว้าข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ ซึ่งได้แบ่งลักษณะการวิเคราะห์ออกเป็นแต่ละประเทศ ๆ ซึ่งมีเยอรมันตะวันตก สวิสเซอร์แลนด์ เนเธอร์แลนด์ และญี่ปุ่นตามลำดับ โดยได้ใช้รูปแบบสมการแบบเดียวกัน โดยใช้ข้อมูลในการวิเคราะห์ 6 ปี คือตั้งแต่ปี พ.ศ. 2520-2525 ซึ่งนำมาหาความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณความต้องการกล้วยไม้ของประเทศต่าง ๆ เพื่อให้ได้ข้อสรุปในการวิเคราะห์ครั้งนี้ ซึ่งมีตัวเลขเป็นจำนวนมากจึงได้ใช้คอมพิวเตอร์ช่วยในการวิเคราะห์และสรุปผลเพื่อความสะดวกแน่นอนและความรวดเร็วของงาน

เมื่อคอมพิวเตอร์วิเคราะห์ค่าต่าง ๆ ออกมา ก็นำค่าที่ได้มาทดสอบหาค่าสำคัญทางสถิติของสัมประสิทธิ์สำหรับปัจจัยแต่ละชนิด โดยเปรียบเทียบกับตารางเพื่อจะได้ทราบถึงนัยสำคัญทางสถิติแต่ละปัจจัย ในการกำหนดของแต่ละประเทศ แล้วนำมาสรุปหาความสัมพันธ์ค่ออุปสงค์ค่อไป

2. การศึกษาทางด้านลักษณะการตกลงกล้วยไม้อื่นนี้ไคมุ่งศึกษาเฉพาะเกี่ยวกับการตกลงกล้วยไม้กับต่างประเทศเท่านั้น และได้ศึกษาถึงวิธีการตกลงเกี่ยวกับการตกลงกล้วยไม้ โดยการสรุปผลจากข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้ทำการศึกษา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2

## ลักษณะการผลิต การบริโภค และการค้ากล้วยไม้

## การปลูกเลี้ยงกล้วยไม้

กล้วยไม้จัดเป็นไม้ดอกไม้ประดับชนิดหนึ่ง ซึ่งจัดอยู่ในวงศ์ กล้วยไม้ (orchidaceae) เฉพาะพบกระจายอยู่ทั่วโลกกว่า 15,000 ชนิด เฉพาะที่พบในเมืองไทยก็มีกว่า 900 ชนิด และนอกจากนั้นยังมีกล้วยไม้ที่ปลูกเลี้ยงกันเองอีกเป็นจำนวนมาก เป็นไม้ประดับที่นิยมปลูกเลี้ยงกันกว้างขวางที่สุดประเภทหนึ่ง และมีความสวยงามในรูปแบบที่แตกต่างกัน ทั้งต้น, ใบ และดอก ถึงแม้ว่าในปัจจุบันจะมีการพัฒนาไปไกลมาก ทางทางการผสมพันธุ์ และการปลูกเลี้ยงจนถึงการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ การปักชำ (Tissue or meristem culture) เพื่อทวีปริมาณพันธุ์ให้ได้จำนวนมาก ในระยะเวลาอันสั้น เพื่อจะคิดทำการค้า ส่วนการผสมพันธุ์ก็ให้มีการผสมข้ามพันธุ์ถึง 4 สกุล

กล้วยไม้ที่นิยมสูงที่สุดเป็นกล้วยไม้จำพวก หวาย Dendrobium เพราะมีดอกที่สวยงาม มีหลายสีให้เลือก ก้านดอกแข็งแรง และมีดอกตลอดทั้งปี

กล้วยไม้แบ่งออกได้เป็น 4 สกุล ที่มีการส่งออกในปริมาณที่มากกว่า  
ตระกูลอื่น ๆ คือ

1. สกุลเข็ม (ASCOCENTRUM) กล้วยไม้ชนิดนี้มีในบ้านเรา 3 ชนิด จากจำนวน 4 ชนิด และเป็นชนิดที่มีดอกสวยงามที่สุด คือ เข็มม่วง เข็มแดง และเข็มแสด คนและดอกเล็กแต่มีสีที่สดใสมาก

2. สกุลเอื้องกุหลาบ (AERIDIES) กล้วยไม้ตระกูลนี้เท่านั้นที่พบในบ้านเรามีอยู่ 8 ชนิดด้วยกัน เอื้องกุหลาบเป็นพวกไม้อากาศที่เลี้ยงง่าย สวยงาม และบางชนิดมีกลิ่นหอมคล้ายกุหลาบก็มี คล้ายกลิ่นตะไคร้ก็มี จึงเป็นกล้วยไม้ที่เหมาะสมนำไปปลูกประดับสวน

3. สกูดซาง (RHYNCHOSTYLIS) กล้วยไม้ชนิดนี้ เหมาะที่จะนำไป  
เกาะตามต้นไม้ หรือกิ่งไม้ เลี้ยงง่าย ออกดอกง่าย ออกดอกเป็นช่อมีทั้งช่อตั้ง  
และช่อห้อย ดอกมีกลิ่นหอม

4. กล้วยไม้ตระกูลหวาย หวายในประเทศไทยเรานี้ก็คือ หวาย  
มากามปอมปาดัวร์ ซึ่งเป็นหวายที่เป็นที่นิยมมากในการตัดดอกขาย "มากาม"  
มีดอกสวย เลี้ยงง่าย ดอกบานทน เป็นที่ต้องการของลูกค้ามาก และครองตลาด  
อยู่จนกระทั่งทุกวันนี้ ดอกขายไคร่ราคาดี และกล้วยไม้พวกมากามมีคุณสมบัติในการ  
ตัดดอกในตัวของมันเอง

### หลักเกณฑ์ในการพิจารณาการปลูกล้วยไม้ตัดดอกเพื่อการค้า

สิ่งมูลฐานที่จำเป็นจะต้องพิจารณาแบ่งออกได้เป็นข้อ ๆ ดังนี้

1. ทำเลที่จะปลูกล้วยไม้ตัดดอกเพื่อการค้า ถึงแม้ว่ากล้วยไม้จะ  
เป็นพืชที่ไม่ต้องการ เนื้อที่ต่อคนมากนัก แต่กระนั้นก็ตาม การปลูกล้วยไม้ตัดดอก  
เพื่อการค้า ต้องใช้ขนาดสวนโดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 5 ไร่ และควรที่จะหาทาง  
ขยายต่อไปได้อีกในอนาคต สถานที่ควรอยู่บริเวณชานเมือง เพราะคอกกล้วยไม้  
ที่ตัดจะต้องส่งตลาดประจำ ซึ่งมักกับผลผลิตทางการเกษตรชนิดอื่น ซึ่งผลิตเฉพาะ  
ฤดูกาล พื้นที่ควรติดถนน มีไฟฟ้า น้ำถึงตลอดปี

2. อุปกรณ์ในการปลูก อุปกรณ์นับตั้งแต่โรงเรือน เครื่องมือ  
เครื่องใช้ต่าง ๆ เช่น ภาชนะปลูก เครื่องปลูก ปุ๋ย ยาป้องกันกำจัดศัตรูพืช จน  
กระทั่งแรงงาน

โรงเรือนนับเป็นสิ่งหนึ่งที่ลงทุนสูง ในการปลูกล้วยไม้ แต่  
ก็มีความสำคัญอย่างยิ่ง

ภาชนะปลูก ควรเป็นวัสดุที่หาได้ง่ายราคาถูก ส่วนใหญ่จะนิยมใช้ กระจกวาง กระจกควรมีคุณสมบัติเหมาะสม ไม่เป็นที่หลบซ่อนของแมลง และที่เพาะเชื้อโรค

เครื่องปลูก ที่มีความจำเป็นขั้นพื้นฐานสำหรับจะปลูกกล้วยไม้ สำหรับตัดคอกเพื่อการค้าก็มี

- อิฐ ถ่าน หรือกระจกแตก
- ออสมันด้า ท่อนเฟิร์น หรือกรวด
- ไม้สำหรับอัดออสมันด้า กรรไกร มีด ลวด ป้ายชื่อ ฯลฯ

ปุ๋ยและยาป้องกันศัตรูพืช ควรมีการเตรียมเรื่องปุ๋ย ยาปราบศัตรูพืชไว้ให้พร้อม โดยเฉพาะปุ๋ยนั้นมีความสำคัญมาก และโดยเฉพาะเกี่ยวกับปลูกเพื่อการค้าควยแล้ว ก็ต้องการหาวิธีใช้ปุ๋ยให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด เพื่อเป็นการลดต้นทุนในการซื้อปุ๋ย

3. วิธีการปลูกปฏิบัติ ในการปลูกปฏิบัติเพื่อทำการค้า ต้องตั้งอยู่บนความประหยัด โดยไม่ทำให้ปริมาณและคุณภาพของกล้วยไม้ลดหย่อนลง ควรได้รับการคัดเลือกโดยวิธีง่าย ๆ ปลูกในที่ละมาก ๆ โดยไม่เป็นการสิ้นเปลืองเวลา และแรงงานมากนัก การขยายพันธุ์และการปลูกควรจะทำในสภาพ ฝน พ่า อากาศที่เหมาะสม เช่น ในฤดูร้อนหรือฤดูฝน เพราะเป็นฤดูที่กล้วยไม้ โดยเฉพาะกล้วยไม้ตระกูลหวายและแวนด้า สามารถตั้งตัวได้ดี และเจริญงอกงามได้เร็ว การปลูกในเวลาใกล้เคียงกันในปริมาณมาก ๆ ประกอบกับการคัดเลือกเอาคนที่มิขนาดเท่า ๆ กัน จะช่วยให้การปฏิบัติในการบำรุงรักษาสะดวกยิ่งขึ้น เนื่องจากการปฏิบัติบำรุงรักษาคนไมที่มีขนาดเดียวกันย่อมปฏิบัติเหมือน ๆ กัน หากนำเอากล้วยไม้ที่มีสภาพแตกต่างกันมาปลูกควยกัน การบำรุงรักษาก็จะทำลำบาก

#### 4. ลักษณะของกล้วยไม้ซึ่งน่าจะใช้ เป็นกล้วยไม้ตัดคอก

พันธุ์กล้วยไม้ที่จะใช้เป็นกล้วยไม้ตัดคอกนั้น ควรจะมีลักษณะที่เหมาะสม

สม ซึ่งจะมีส่วนช่วยในการแก้ปัญหาเกี่ยวกับ การขนส่ง และการตลาด จึงควรมีลักษณะ ดังนี้

1. เป็นพันธุ์ไม้ที่เหมาะสมกับสภาพ ดิน ฟ้า อากาศ ของแหล่งที่ปลูกเลี้ยงง่าย ไม่ควรมีศัตรูรบกวน เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่เกษตรกร
  2. ออกดอกง่าย มีดอกตก และมีดอกบานไถมนาน
  3. มีดอกตลอดทั้งปีโดยไม่เลือกฤดู และควรให้ปริมาณดอกไม้สูงสุด ในฤดูเทศกาลที่ต้องการใช้ดอกไม้มาก เพราะจะทำให้การจำหน่ายได้ราคาดี
  4. มีลักษณะข้อ และลักษณะดอกอำนวยความสะดวกในการใช้ประโยชน์จากดอกไม้ เช่น ก้านช่อดอกยาวและแข็ง
  5. มีลักษณะดอกตามความต้องการของตลาด เช่น สีสดใสสดุดตา หรือรูปดอกงามเด่น
  6. หากเป็นการผลิตเพื่อส่งไปจำหน่ายยังต่างประเทศ หรือต้องการขนส่งไกล ๆ จะต้องมีถึงลักษณะในการบรรจุหีบห่อ คุณสมบัติส่วนต่าง ๆ ของดอกไม้ควรมีลักษณะ เหนียว ไม่เปราะหรือหักง่าย ลักษณะดอกและช่อดอก อำนวยความสะดวกในการบรรจุหีบห่อใส่ตะกร้า สีของดอกควรจะสดใสเสมอในอุณหภูมิที่ปกติ
- การที่จะคัดเลือกกล้วยไม้ให้เข้ากับลักษณะต่าง ๆ ดังกล่าว เพื่อใช้เป็นกล้วยไม้สำหรับปลูกตัดดอกเพื่อการค้า มิใช่เป็นของทิ้งขว้างนัก เท่าที่เป็นมา ก็มักจะพิจารณากันแต่เพียงบางข้อเท่านั้น

ปัจจัยที่สำคัญที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของกล้วยไม้ ขึ้นกับปัจจัยต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. แสงสว่าง กล้วยไม้ก็เหมือนกับพืชสีเขียวอื่น ๆ ทั่ว ๆ ไป ก็ต้องการใช้แสงเพื่อการสังเคราะห์แสง นอกเหนือจากสังเคราะห์แสงแล้ว แสงแดดยังมีอิทธิพลต่อการออกดอกของกล้วยไม้อีกด้วย กล้วยไม้แต่ละชนิดมีความต้องการความเข้มข้นของแสงต่างกัน บางชนิดก็ต้องการแสงน้อย บางชนิดก็ต้องการความเข้มข้นสูง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ถ้ากล้วยไม้ประเภทที่ต้องการความชื้นของแสงน้อย แต่แสงที่ส่องมีความชื้นสูง ดังนี้ ก็ต้องมีการพรางแสงให้ กล้วยเหตุนี้กล่าวในการสร้างเรือนกล้วยไม้จึงได้มีการออกแบบให้แตกต่างกัน เพื่อความเหมาะสมกับกล้วยไม้แต่ละชนิด

2. ความชื้น การพิจารณาความชื้นที่เกี่ยวข้องกับกล้วยไม้จะต้องพิจารณาถึงความเหมาะสม 2 ประการ คือ

ก. เกี่ยวกับสภาพแวดล้อม หมายถึงสภาพที่มีผลต่อความชื้น ซึ่งเราจะไปกำหนดตายตัวมิได้ สมมุติว่าการเลี้ยงกล้วยไม้ในสภาพที่มีลมตลอดเวลา การให้น้ำก็จะต่างไปกับการให้น้ำ กล้วยไม้ที่อยู่ในสภาพอับลม ในสภาพพื้นที่ที่ลมพัด การให้น้ำอาจให้ 2 ครั้ง เช้า เย็น แยกการรด 2 ครั้ง เช้า เย็น ให้สภาพอับลม ก็จะทำให้กล้วยไม้เน่าตายได้

เพราะฉะนั้นการให้น้ำกล้วยไม้ของปรีชีย์ให้เข้ากับสภาพแวดล้อม และลักษณะของกล้วยไม้แต่ละชนิดด้วย

ข. ลักษณะของน้ำที่ใช้ เกี่ยวกับความเหมาะสมของน้ำที่ใช้รดกล้วยไม้ มี 2 ประการ

ก. เกี่ยวกับความเป็นกรด เป็นด่าง ของน้ำ หรือ ของน้ำ น้ำที่จะรดกล้วยไม้ ถ้ามีสภาพเป็นกรดเพียงเล็กน้อยก็จะดี เพราะเหตุว่าถ้ามีกรดเล็กน้อย จะสามารถละลายธาตุบางอย่างได้ดีขึ้น เช่น พวกฟอสเฟต ได้เป็นอย่างดี โคนปกติ น้ำที่ใช้รดควรมี อยู่ระหว่าง 6 - 7.4 หรือระหว่าง 6 - 7 นับว่าเป็น ที่มีความเหมาะสมกับกล้วยไม้มาก

ข. เกี่ยวกับปริมาณเกลือแร่ที่มีอยู่ในน้ำ เกลือแร่ก็มีปัญหาเกี่ยวกับกล้วยไม้ เช่น ซึ่งเป็นอันตรายต่อกล้วยไม้ ถ้าใช้น้ำที่มีเกลือละลายอยู่

3. อุณหภูมิ อุณหภูมิมีผลต่อการเจริญ การออกดอก รวมถึงการพักตัวของกล้วยไม้ กล้วยไม้บางชนิดพออากาศเริ่มเย็นลง คืออุณหภูมิลดลงก็จะพักตัว การ

พักตัวหมายถึงการที่มันจะกินอาหารน้อยลง คคน้ำน้อยลง มีการเจริญเติบโตน้อยมาก ในช่วงพักตัว แต่บางชนิดก็จะเริ่มออกดอกเมื่ออากาศเริ่มเย็นลง เช่น พริกขางแดง อากาศหนาวดอกก็จะออกทันที ดังนั้นจะเห็นได้ว่าอุณหภูมิมีผลต่อการเจริญเติบโต การออกดอกของกล้วยไม้มากเหมือนกัน สำหรับอุณหภูมิภายในประเทศไม่ค่อยมีปัญหาเกี่ยวกับ การเลี้ยงกล้วยไม้ เพราะมีการเลี้ยงในสภาพที่เป็นที่เปิด ไม่ต้องมีการควบคุมและ อุณหภูมิปกติในประเทศไทยก็อยู่ในระดับไม่สูงหรือต่ำเกินไป

4. อากาศ เรื่องขออากาศมีส่วนเกี่ยวข้องกับกล้วยไม้อยู่ 2 อย่าง อย่างหนึ่งคือธาตุในอากาศ อีกอย่างหนึ่งคือ การหมุนเวียนของอากาศ ในอากาศซึ่ง ห่อหุ้มโลกอยู่นี้ มีส่วนประกอบที่สำคัญของธาตุต่าง ๆ อยู่หลายอย่าง ธาตุที่สำคัญคือ ธาตุไนโตรเจนและออกซิเจนในอากาศ ถ้าคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ก็จะมี อยู่ 78 เปอร์เซ็นต์ ประมาณ 21 เปอร์เซ็นต์ ทั้ง 2 ธาตุนี้ก็มีความสำคัญกับกล้วยไม้เป็นอัน มาก

5. อาหาร อาหารในที่นี้หมายถึง แร่ธาตุต่าง ๆ ที่กล้วยไม้นำไปใช้ เพื่อการดำรงชีวิตนั่นเอง รวมถึงธาตุอาหารที่นำไปใช้เพื่อการสร้างดอกผลไม้ให้ มีชีวิตอยู่รอด เจริญเติบโตและสร้างส่วนต่าง ๆ ขึ้นมา อาหารกับกล้วยไม้เป็นเรื่อง ที่ต้องเอาใจใส่มาก โดยเฉพาะเกี่ยวกับกล้วยไม้ที่เราไม่ใคร่ปลูกกับดิน ต้องเอาใจใส่ เกี่ยวกับธาตุอาหารหลักมาก คือ และพร้อมกันนี้ก็ต้อง เอาใจใส่เกี่ยวกับอาหาร รอง อาหารเสริมไปพร้อม ๆ กันควยจะขาดอะไรไม่ได้ ดังนั้นในการให้อาหารกล้วย ไม้จึงจำเป็นต้องมีความพิถีพิถันเป็นพิเศษ

### ศัตรูของกล้วยไม้

ศัตรูของกล้วยไม้ถ้าจะแบ่งออกเป็นประเภทใหญ่ ๆ ก็แบ่งออกได้ 3 ประเภทด้วยกัน คือ

- โรค
- แมลง
- พืชและสัตว์อื่น ๆ

1. โรค กล้วยไม้ที่เป็นโรคหมายถึงกล้วยไม้ที่มีอาการผิดปกติในการดำรงชีวิต และสาเหตุที่ทำให้คนกล้วยไม้มีโรค แบ่งออกได้เป็น 2 อย่าง คือ
  - ก. โรคที่มีเชื้อ เชื้อรา, เชื้อแบคทีเรีย และเชื้อไวรัส
  - ข. โรคที่ไม่มีเชื้อ ได้แก่โรคที่เกิดจากธรรมชาติจากอาหาร หรือโรคที่เกิดจากสารพิษ หรือเกิดจากสภาพดินฟ้าอากาศ ฉะนั้นจากอาหาร เช่นกล้วยไม้ที่ขาดธาตุไนโตรเจน ก็จะทำให้กล้วยไม้มีอาหารใบเหลือง ชีด ซึ่งเป็นอาการผิดปกติ ซึ่งถือว่าเป็นโรคเช่นเดียวกัน และถ้าเราใส่สารที่กล้วยไม้ขาด กล้วยไม้ก็จะเจริญเหมือนเดิม สำหรับกรณีที่เกิดจากสารพิษ เช่น ถ้าเรารากเกลือโซเดียมไป ในกล้วยไม้ก็จะทำให้ราก ขาด รากเหี่ยว และทำลายเนื้อเยื่อในระบบราก สำหรับโรคที่เกิดจาก ลม ฟ้า อากาศ ส่วนใหญ่จะเกิดเนื่องจาก อุณหภูมิ เช่น เมื่อร้อนจัด ความร้อนจะทำให้ใบสูง หรือไหม้ได้ และถ้าอากาศหนาวจนเป็นน้ำแข็ง ก็จะทำให้กล้วยไม้ตายไปเลย เป็นต้น
2. แมลง ในโลกนี้มีแมลงมากมายหลายชนิด ถ้าจะนับกันแล้วจำนวนมหาศาล แต่เชื่อว่าแมลงทุกชนิดจะเป็นศัตรูกล้วยไม้เสียทั้งหมด แมลงที่ชอบกัดกินกล้วยไม้ เช่นพวกเพลี้ย จะเขากัดกิน ราก ใบ รวมทั้ง ผักกล้วยไม้ อีกพวกหนึ่งที่สำคัญคือพวกปากกุด จะเจาะเขากุดกินน้ำเลี้ยงกล้วยไม้ ตามบริเวณราก ลำต้น และใบ
3. พืชและสัตว์อื่น ๆ พืชก็เป็นพวกวัชพืชที่ชอบงอกในกระถางกล้วยไม้ มันจะแย่งอาหาร เป็นที่อาศัยของแมลง และเป็นที่พักของเชื้อโรคอีกด้วย สัตว์อื่น ๆ ที่ถือเป็นศัตรูอันสำคัญของกล้วยไม้ก็คือ ไรแดง ไรแดงทำลายกล้วยไม้ด้วยวิธี กูดกินน้ำเลี้ยง ไรแดงตัวมันมีขนาดเล็กมาก บางทีเกาะอยู่รวมกันมาก ๆ เราจะมองดูคล้ายกับฝุ่นมาเกาะ

## เรือนเลี้ยงกล้วยไม้

เรือนเลี้ยงกล้วยไม้นับว่ามีความสำคัญอย่างยิ่งในการประกอบการเลี้ยงกล้วยไม้ การสร้างเรือนเลี้ยงกล้วยไม้ก็มีเพื่อวัตถุประสงค์ คือ ช่วยในการปรับสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับความต้องการของกล้วยไม้ โดยเฉพาะเกี่ยวกับอุณหภูมิและแสงสว่าง พอสรุประโยชน์ของเรือนเลี้ยงกล้วยไม้เป็นข้อ ๆ ดังต่อไปนี้

1. เพื่อเป็นการปรับสภาพสิ่งแวดล้อมให้เข้ากับกล้วยไม้แต่ละชนิด ช่วยในการปรับแสงและอุณหภูมิ
2. ช่วยในการป้องกันอันตรายอันจะเกิดแก่กล้วยไม้ เช่น ชโมย ซึ่งการสร้างเรือนกล้วยไม้เป็นการกันชโมยได้ดีมาก
3. นิสัยของพันธุ์ไม้แต่ละชนิดมีความทนทานต่อความรุนแรงของสิ่งแวดล้อมใดก็ไม่เท่ากัน เช่น ปองกัน ..ฝน ที่ครุนแรง ทำให้กล้วยไม้เสียหายน้อยลง

## การบำรุงรักษาคอกกล้วยไม้เพื่อส่งตลาด

จุดมุ่งหมายก็คือ ประสงค์จะผลิตคอกกล้วยไม้ ซึ่งมีคุณภาพดีเพื่อให้ได้ราคาดี ให้มีผู้ซื้อถือคอกจนให้ความนิยมควย ส่วนทางด้านคุณภาพนั้น ก็เพื่อให้คอกมีความสวยสด ปราศจากรอยตำหนิหรือรอยชำ ปราศจากลักษณะผิดปกติที่เป็นในทางผิดธรรมชาติและไม่นำคูลดคอกจนคุณภาพในการเก็บรักษาไคทนทานคืออีกควย ดังนั้นงานที่จะปฏิบัติ เพื่อความมุ่งหมายดังกล่าว ก็ควรไคเริ่มต้นปฏิบัติกันตั้งแตกล้วยไม้ยังไม่ออกดอกเลยที่เกี่ยว การปลูกปฏิบัติและเลี้ยงคูลโดยทั่ว ๆ ไป ก็มีส่วนสำคัญร่วมควยมิใช่นอย

1. โรงเรือนและสถานที่เลี้ยงกล้วยไม้ตัดคอกเพื่อการค้า ควรสร้างให้ถูกหลักเกณฑ์ทางวิชาการ แบบการสร้างเหมาะสมและให้ความสะดวกสบายแก่กล้วยไม้ มักมีปัญหาเกี่ยวกับวัสดุก่อสร้างมีราคาแพง จึงควรหาวัสดุอุปกรณ์ที่มีราคาถูก ทนทานพอสมควร แต่สร้างให้ถูกแบบ เพื่อกล้วยไม้และคอกจะไคสมบูรณ์ และให้คอกดี

2. การเลือกใช้เครื่องปลูกที่ไม่แพงนัก แต่มีคุณสมบัติที่จะให้กล้วยไม้มีความสมบูรณ์และให้ดอกได้ดี
3. การปลูกปฏิบัติ ควรสะอาดปราศจากโรคและแมลง นอกจากที่ต้นกล้วยไม้แล้ว ในบริเวณโดยรอบก็ควรจะมีอากาศ ไม่เป็นที่อาศัยเพาะพันธุ์โรคและแมลง
4. การบำรุงรักษาโดยทั่ว ๆ ไป เช่น การรดน้ำ ใหญ่ ๆ ฯลฯ สิ่งเหล่านี้จะมีผลกลับมาสนองให้กล้วยไม้กลับมาออกดอกที่มีคุณภาพดี
5. วิธีการตัดดอกที่ถูกต้อง จะช่วยให้ดอกกล้วยไม้บานได้ทนทาน เช่น การตัดดอกเมื่อเวลาเช้ามืด ดอกไม้ยังสดใส ควรใช้เครื่องมือที่คม และบาง เพื่อจะไม่ก่อให้เกิดรอยชำ น้ำที่จุ่มกานดอกหลังจากตัดก็ควรจะเป็นน้ำที่มีความสะอาด และหมั่นถ่ายน้ำเมื่อถึงเวลาอันสมควร นอกจากนั้นการเก็บดอกไม้ที่ตัดแล้วไว้ในที่สะอาด ปลอดภัย แดดส่องไม่อับ และก็ควรจะเป็นที่ที่มีอุณหภูมิสม่ำเสมอ ไม่ร้อนจัดหรือเย็นจัดจนเกินไป

### อุปสรรคในการผลิตกล้วยไม้เพื่อการค้า

อุปสรรคที่มีความสำคัญพอสรุปได้ดังนี้

1. พื้นฐานทางความรู้ นับว่าอาชีพการทำสวนกล้วยไม้เพื่อการค้ามีความเกี่ยวข้องกับความรู้ เป็นอย่างยิ่ง เพราะกล้วยไม้จัดเป็นพืชที่จำเป็นต้องมีการประคบประหงมและเอาใจใส่มากกว่าพืชชนิดอื่น ๆ ทั้งหมด  
ดังนั้นคนที่จะทำสวนกล้วยไม้เพื่อการค้าก็ควรมีพื้นฐานทางความรู้เกี่ยวกับเรื่องกล้วยไม้พอสมควร

98128

2. ทุน ทุนนับว่าเป็นปัจจัยอันสำคัญยิ่งในการที่จะทำธุรกิจทั้งหลาย ถึงแม้ว่าจะมีความคิดดี มีความรู้ดี แต่ถาหากปัจจัยชนิดนี้ก็จะทำไม่ได้

ธุรกิจกล้วยไม้ก็เช่นเดียวกัน การเลี้ยงเพื่อไว้ดูเล่นอาจลงทุนน้อย แต่ถาทำเป็นธุรกิจเพื่อการค้า การลงทุนนั้นนับว่าสูงมาก ทุนส่วนใหญ่ที่ใช้ในการทำธุรกิจกล้วยไม้ก็มักจะต้องเกี่ยวกับ การซื้อหาพันธุ์กล้วยไม้ อุปกรณ์และเรือนเลี้ยง ซึ่งต้องลงทุนสูงมาก จึงมักเป็นอุปสรรคมากเกี่ยวกับเรือนทุน

3. สถานที่ที่ใช้ในการเพาะปลูก สถานที่ที่เหมาะสมจริง ๆ มักจะหายาก คือถาใดที่จริง ๆ ก็ต้องไกล ถนน ไกลหน้า ไฟฟ้า และที่สำคัญไกลตลาดที่จะนำกล้วยไม้เอาไปขาย เพราะคอกกล้วยไม้ส่วนใหญ่จะมีการตั้งสงนาน ๆ วัน ถาสถานที่ไกลหรือลำบากก็จะเป็นอุปสรรคมาก หรือถาทำไม่ได้ก็ทำให้เลี้ยงกล้วยไม้ไม่ได้เป็นคน

4. ขาดแคลนพันธุ์ที่มีคุณภาพดี พันธุ์กล้วยไม้ปัจจุบันนี้ยังมีคุณภาพไม่ค่อยดีพอ จึงทำให้การค้ายเขา ควรจะมีพันธุ์ใหม่ ๆ ที่ให้ดอกสวย คุณภาพดอกดี ธุรกิจนี้ก็จะได้ก้าวหน้าขึ้นมาก ถากล้วยไม้มีคุณภาพดีขึ้น

จากอุปสรรคต่าง ๆ 4 ข้อ ดังกล่าวนับว่าเป็นปัญหามากในทุกวันนี้ ถาจะว่ากันจริง ๆ ปัญหาของกล้วยไม้มีมากเพราะเป็นพืชที่ต้องการ การเอาใจใส่อย่างมาก

### ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของ เกษตรกรในการปลูกกล้วยไม้เพื่อการค้า

ปัจจัยที่มีอิทธิพลของ เกษตรกรในการที่จะปลูกกล้วยไม้เพื่อการค้า ส่วนใหญ่ เกษตรกรที่ทำเป็นส่วนกล้วยไม้มักมาจากการจัดเลี้ยงกล้วยไม้เพื่อไว้ดูเล่น หรือเลี้ยงไว้เพื่อความเพลิดเพลิน หอเลี้ยงมาก ๆ ก็มีคนที่มาขอซื้อ ก็ทำให้มีรายได้จากกล้วยไม้ จึงทำให้มีความคิดที่จะขยายเป็นธุรกิจ เพราะการลงทุนในการทำกล้วยไม้เพื่อการค้าในผลตอบแทนค่อนข้างมาก

ธุรกิจกล้วยไม้ในปัจจุบันนี้ ส่วนใหญ่ก็จะเป็นของคนที่เป็นคนเล่นกล้วยไม้ เพียงเพื่อความเพลิดเพลินมาก่อนแทบทั้งสิ้น เพราะบุคคลพวกนี้จะมีความชำนาญ เกี่ยวกับการเลี้ยงกล้วยไม้ดี และส่วนใหญ่ก็จะเป็นข้าราชการชั้นผู้ใหญ่ สำหรับเกษตรกรนั้น ก็มีลักษณะเช่นเดียวกันคือ เลี้ยงเพียงเล็กน้อยพอเห็นว่าไทรยงได้ก็ขยายกิจการให้ใหญ่ขึ้น

จึงสรุปได้ว่าปัจจัยเกี่ยวกับธุรกิจกล้วยไม้ เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้เลี้ยงกล้วยไม้สนใจที่จะทำกิจการการค้ากล้วยไม้หรือปลูกกล้วยไม้เพื่อการค้า

### ปริมาณการผลิตกล้วยไม้คัตถอกเพื่อการค้า ปี 2520 - 2525

ปริมาณการผลิตกล้วยไม้ มักมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นลงอยู่เสมอสำหรับกล้วยไม้ ในปี 2520 การผลิตทั้งหมดเป็นปริมาณถึง 31,350,553 กิโลกรัม และก็กลับลดลงเกือบเท่าตัวในปี 2521 ซึ่งมีปริมาณการผลิตเท่ากับ 4,668,683 กิโลกรัม จะเห็นได้ว่าลดลงเป็นปรอมมาจนถึง 26,791,870 กิโลกรัม สาเหตุในปีที่ลดลงและมีผลทำให้เกิดความเสียหายเป็นอันมาก กับปริมาณการผลิตกล้วยไม้ก็คือ ฝนตกหนัก และทำให้เกิดน้ำท่วมขัง เป็นบางที่ โดยเฉพาะสวนกล้วยไม้ที่อยู่ทางฝั่งธนบุรี ในเขตที่มีการปลูกกล้วยไม้กันมาก เช่น บริเวณ เขตหนองแขม เขตภาษีเจริญ ซึ่งทำให้สวนกล้วยไม้ในบริเวณนั้นได้รับความเสียหาย และในปี พ.ศ. 2522 ซึ่งปริมาณการผลิตกล้วยไม้ก็ยังไม่ได้เพิ่มปริมาณขึ้น และกลับลดลงไปอีกเล็กน้อย คือ ผลิตได้เพียง 4,247,668 กิโลกรัม ลดลงจากปีก่อนคือปี 2520 เป็นปริมาณ 31,015 กิโลกรัม สาเหตุนี้ก็เกิดจากสาเหตุอันเดียวกัน ใน 2 ปีนี้ คือปี 2521 และ 2522 ฝนตกหนักมากในฤดูฝน และการเสียหายจากปี 2521 ยังไม่ไ้แก้ไขให้เกษตรกรที่เลี้ยงกล้วยไม้ ปรับปรุงกล้วยไม้ให้ดีขึ้นได้ในปี 2522 กลับซาลงไปอีกและทำให้ทุกหนักขึ้น คือ ฝนตกและน้ำท่วมนี้เป็นอันตรายมากต่อกล้วยไม้ นอกจากคอกจะได้รับความเสียหายหรือเสียหายจากฝนแล้ว น้ำท่วมยังทำให้ต้นกล้วยไม้เน่าตายอีกด้วย ในภาวะปี 2523 สถานการณ์ทางธรรมชาติค่อยคลี่คลายไปในทางที่ดีขึ้น การผลิตในปีนี้ก็เพิ่มปริมาณขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากปีก่อน ผลิตได้เป็นปริมาณทั้งหมด 4,719,301 กิโลกรัม เป็นปริมาณที่เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยคือ เพิ่มเป็นปริมาณ 471,633 กิโลกรัม และตั้งแต่ปี 2523 เป็นต้นมาการผลิตกล้วยไม้รับว่าทวีปริมาณเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จนถึง 5,591,052 ในปี 2524 เพิ่มขึ้นเป็นปริมาณ 87,175 กิโลกรัม และในปี 2525 ผลิตได้เป็นปริมาณถึง 6,655,550 กิโลกรัม การผลิตในปีเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วเป็นปริมาณถึง 1,064,498 กิโลกรัม นับว่าเป็นปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ อย่างเป็นที่น่าพอใจ

สำหรับแนวโน้มในการผลิตปี 2526 คาดว่าจะลดปริมาณลงมากเช่นเดียวกับปี 2521 - 2522 เพราะเหตุการณ์ในปี 2526 ทำให้ฝนตกหนักและน้ำท่วมมาก และน้ำท่วมในครั้งนี้น้ำเอาความเสียหายไปให้กับเกษตรกรที่ทำสวนกล้วยไม้เพื่อการค้าแถวฝั่งธนอีกไม่น้อยเช่นเดียวกัน

สำหรับปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ เพื่อเล่นหรือเพื่องานอดิเรกก็คงจะไม่กระทบกระเทือนกับเหตุการณ์เช่นนี้ เพราะเลี้ยงเพียงจำนวนเล็กน้อยเท่านั้น และการเลี้ยงเพียงเพื่อเล่นก็ย่อมไม่มีผลต่อการส่งออกขายเช่นเดียวกัน

### ลักษณะการบริโภคกล้วยไม้

เนื่องจากว่ากล้วยไม้นั้นไม่เหมือนกับพืชเกษตรชนิดอื่น เช่น ข้าว หรือข้าวโพด นำเอาไปบริโภคโดยการกินเข้าไป แต่การบริโภคกล้วยไม้ บริโภคโดยการซื้อไปจัดเป็นกระเช้าดอกไม้ เพื่อนำไปให้เป็นของขวัญแก่กัน นำไปไหว้พระหรือใช้ประโยชน์ในเทศกาลต่าง ๆ เช่น เทศกาลคริสมาส หรือตรุษต่าง ๆ มีความต้องการกล้วยไม้มาก โดยเฉพาะเทศกาลคริสมาส จะทำให้การคากกล้วยไม้คึกคักมาก เพราะมีความต้องการมาก นอกจากนั้นก็นำไปใช้ในพิธีงานศพ เช่น นำไปจัดทำเป็นพวงหรีด หรือนำไปทำพวงมาลัยใช้ในพิธีแต่งงาน

กระนั้นก็ดี เพศที่คิดว่าชอบความสวยงามนุ่มนวลอย่างผู้หญิง ส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าที่ดีของตลาดกล้วยไม้ และเนื่องจากกล้วยไม้จัดเป็นสินค้าประเภทสินค้าฟุ่มเฟือย การบริโภคก็ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจของผู้บริโภคด้วย

## ระบบการตลาดกล้วยไม้

### การตลาดกล้วยไม้ภายในประเทศ

เกี่ยวกับระบบทางการตลาดของกล้วยไม้ก็มีสภาพคล้าย ๆ กับระบบการตลาดของพืชผลทางเกษตรกรรมชนิดอื่น ๆ คือพ่อค้าคนกลางมักจะมีบทบาทสำคัญตั้งแต่การรับซื้อจากเกษตรกรผู้เลี้ยงไปจนถึงการขายปลีกและการส่งออก โดยที่พ่อค้าคนกลางจะไปรับซื้อเอามารวบรวมจากสวนกล้วยไม้ของเกษตรกร ซึ่งลักษณะการขายของเกษตรกรมี 2 แบบ คือ

1. ขายให้กับพ่อค้าคนกลางและพ่อค้าปลีก การขายให้พ่อค้าคนกลาง พ่อค้าพวกนี้จะไปรับซื้อและรวบรวมกล้วยไม้ที่ไ้มาขายให้กับพ่อค้าปลีก และพ่อค้าส่งออกอีกทีหนึ่ง สำหรับพ่อค้าขายปลีกก็จะนำกล้วยไม้ออกขายในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ทำเป็นคอกไม้กำขายหรืออาจเอามาร้อยเป็นพวงมาลัย

2. เกษตรกรขายให้กับพ่อค้าส่งออก พ่อค้าส่งออกส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทบริษัทการค้ากล้วยไม้เหล่านี้ จะรวบรวมเกษตรกรผู้เลี้ยงกล้วยไม้ คือการจัดทำในรูปแบบสหกรณ์ โดยที่เกษตรกรจะนำเอาผลผลิตที่ไ้มาขายให้กับบริษัท หรือที่ทำกันส่วนใหญ่คือบริษัทจะจัดรถไปรับจากสวน บริษัทส่งออกก็จะนำมาจัดเกรดคัดแยกกล้วยไม้ อีกครั้งหนึ่ง เมื่อได้คุณภาพก็ก็จะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือส่วนหนึ่งจะส่งขายภายในประเทศ อีกส่วนหนึ่งก็ส่งออก สำหรับการขายภายในประเทศบริษัทส่งออกเหล่านี้ ก็จะมีสมาชิกที่เป็นลูกค้าขายปลีก แถวปากคลองตลาดก็จะไปรับคอกกล้วยไม้ที่บริษัทไ้คัดไว้่นำมาขายปลีกอีกต่อไป

ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีการเกษตร  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง

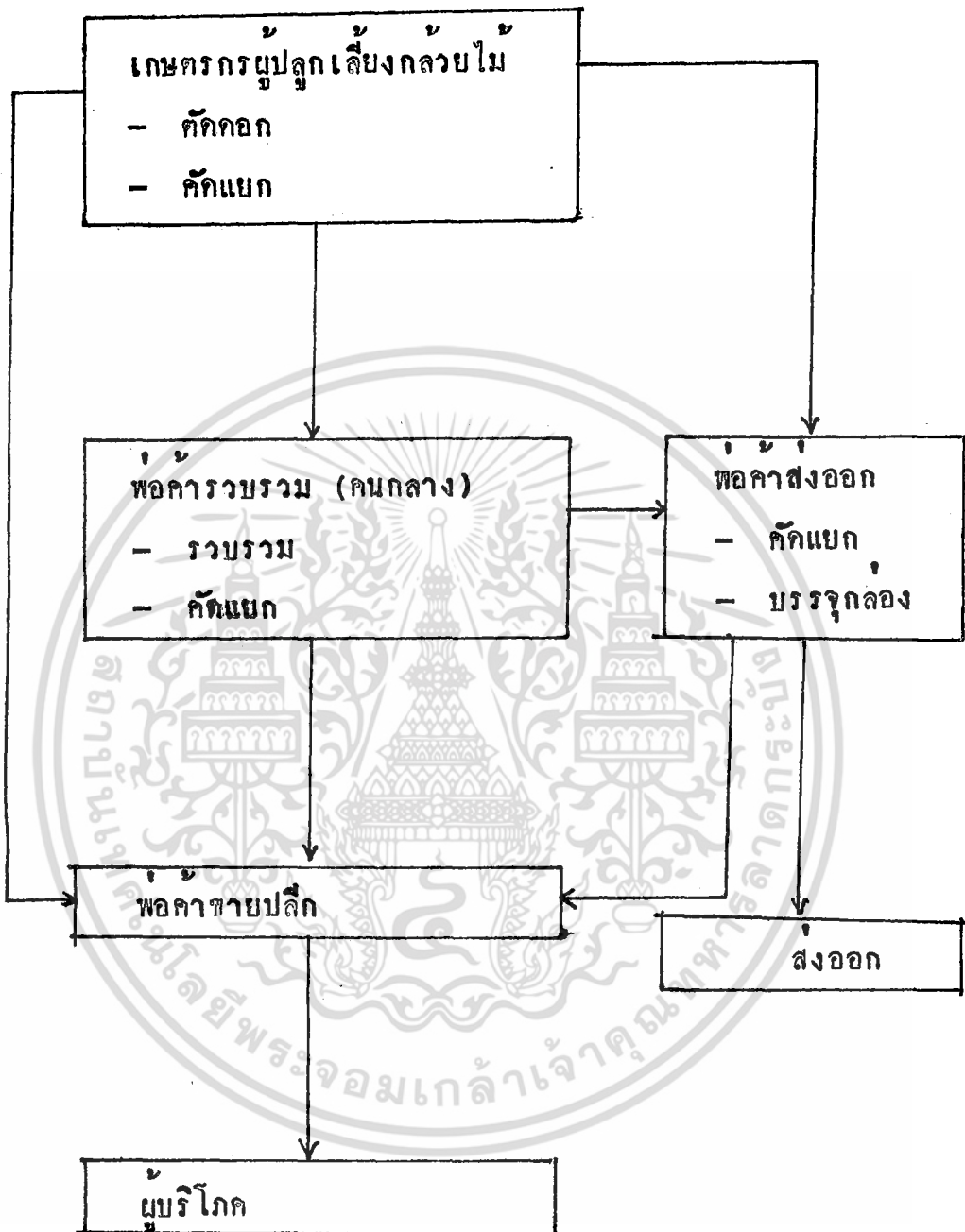
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตลาดภายในประเทศที่สำคัญคือ ปากคลองตลาด กรุงเทพฯ พ่อค้าคนกลางที่รับซื้อมากก็จะส่งให้แม่ค้าปากคลองตลาด บริษัทก็เช่นเดียวกัน สำหรับกล้วยไม้ที่มีการค้าขายกันมากที่สุดคือ พวกหวายมากาม หรือมากามปอมปาดัวร์ พวกหวายขาว และกีชีซ่า กล้วยไม้ทั้ง 3 ชนิดนี้จะเป็นกล้วยไม้หลักในตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## วิธีการตลาดกล้วยไม้คัตกอก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวโน้มของปริมาณ ราคา และมูลค่าการส่งออกกล้วยไม้ไทย สำหรับปริมาณการส่งออกกล้วยไม้ไทยมีปริมาณเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วมาก ในช่วงระยะเวลาเพียง 2 ปี คือ ปี 2520 - 2525 ปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นเป็น 1 เท่าตัว คือ เป็นปริมาณ 2,974,026 กิโลกรัม ในปี 2520 เป็น 4,330,749 กิโลกรัม ในปี 2521 หรือคิดเป็นประมาณ 9.50 เปอร์เซ็นต์ ของการผลิตกล้วยไม้ทั้งหมด สำหรับในปี 2521 การส่งออกคิดเป็นประมาณ 95.00 เปอร์เซ็นต์ ของการผลิตทั้งหมด จะเห็นได้ว่าจากการผลิตทั้งหมดในปี 2521 นี้ การค้ากล้วยไม้เน้นหนักทางการส่งออกมาก มีการใช้ในประเทศประมาณ 5 เปอร์เซ็นต์ เท่านั้น สำหรับปริมาณการส่งออกกล้วยไม้ในปี 2522 มีแนวโน้มลดลงเล็กน้อย คือจาก 4,330,749 กิโลกรัม ในปี 2521 ลดลงเป็น 4,035,285 กิโลกรัม ในปี 2522 ลดลงถึง 6.82 เปอร์เซ็นต์ ของปริมาณการส่งออกในปี 2521 และปริมาณการส่งออกในปี 2523 การส่งออกในปีเพิ่มขึ้น เป็น 4,483,336 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นจาก ปี 2522 ถึง 10 เปอร์เซ็นต์ ในปี 2525 การส่งออกเป็นปริมาณถึง 6,322,773 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นจากปี 2523 ประมาณเกือบ 1 เท่าตัว หรือเพิ่มขึ้นจากปี 2523 ประมาณ 29.09 เปอร์เซ็นต์

ในช่วงระยะเวลาเพียง 6 ปี ของการส่งออกกล้วยไม้ คือ ตั้งแต่ปี 2520 ถึง 2525 การส่งออกเพิ่มขึ้น ประมาณ 3 เท่าตัว คือจาก 2,974,026 กิโลกรัม ในปี 2520 เป็น 6,322,773 หรือการเพิ่มขึ้นของการส่งออกประมาณ 52.96 เปอร์เซ็นต์ นับว่าแนวโน้มการส่งออกของกล้วยไม้ไทยก็ขึ้นเป็นลำดับ และคาดว่าในปีต่อ ๆ ไป ปริมาณการส่งออกคงจะสูงขึ้นเรื่อย ๆ (ดูตารางที่ 1 ประกอบ)

เกี่ยวกับราคาส่งออกของกล้วยไม้ไทย ในช่วงปี 2520 ถึง 2525 มีการเปลี่ยนแปลงขึ้น ๆ ลง ๆ อยู่เสมอ กล่าวคือในปี 2520 ราคากล้วยไม้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 44.56 บาท และต่อมาลดลงเป็น 43.21 บาท ในปี 2521 และราคากลับสูงขึ้นอย่างน่าพอใจในปี 2522 เฉลี่ยกิโลกรัมละ 92.55 บาท และนับว่าเป็นราคาเฉลี่ยที่สูงสุดในช่วงระยะเวลา 6 ปีนี้ คือราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 34.08 บาท ในปี 2523

หลังจากนั้นราคากลับไม้ก้อย ๆ ลดลงตามลำดับ คือ 75.63 บาท ในปี 2524 และ 52.89 บาท ในปี 2525 ตามลำดับ

มูลค่าการส่งออกกล้วยไม้ในระยะปี 2520 -2525 มูลค่าการส่งออกไม้ก้อยแน่นอนหนัก คือ มีการะการขึ้นลงของมูลค่าตามราคาการส่งออก คือ เป็นมูลค่า 132 ล้านบาท ในปี 2520 เป็น 187 และ 373 ล้านบาท ในปี 2521 และ 2522 ตามลำดับ และเพิ่มขึ้นอีกในปี 2524 เป็น 401 ล้านบาท หลังจากนั้นมูลค่าการส่งออกก็ก้อย ๆ ลดลง คือ 401 และ 334 ล้านบาท ในปี 2524 และ 2525

อนึ่งเกี่ยวกับมูลค่าและราคาของการส่งออกกล้วยไม้นี้ มักจะมีการแกว่งอย่างอยู่กับราคาส่งออกการส่งออกไม้ตัดคอกเป็นลำดับก้อย เพราะไม้ 2 ประเภทนี้ มักจะมีการจัดให้อยู่ในประเภทเดียวกันเสมอ ในการซื้อขาย จนบางครั้งก็ยากที่จะเป็นการแยกออกจากกันโดยเด็ดขาด อย่างเช่นในช่วงตั้งแต่ปี 2514 เป็นต้นมา จนถึงปี 2519 การส่งออกกล้วยไม้ตัดคอกซึ่งช่วงแรก ๆ ยังมีการส่งออกในปริมาณที่ไม่มากนัก จึงมีการส่งออกรวมกันกับไม้ตัดคอก อยู่เสมอ ๆ (ตารางที่ 1)

#### ตลาดต่างประเทศของกล้วยไม้ตัดคอกไทย

ตลาดกล้วยไม้ตัดคอกของประเทศไทยยังอยู่ในวงแคบ ประเทศที่ซื้อกล้วยไม้จากไทย ได้แก่ ประเทศสหพันธสาธารณรัฐเยอรมัน, ญี่ปุ่น, เนเธอร์แลนด์, อิตาลี, สวิสเซอร์แลนด์, อเมริกา, อังกฤษ, ฮองกง และอื่น ๆ ตลาดเยอรมันตะวันตก ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ สวิสเซอร์แลนด์ เป็นประเทศลูกค้าที่สำคัญของไทย เกี่ยวกับสินค้ากล้วยไม้ตัดคอก และมีการรับซื้อเป็นประจำในปริมาณที่ละมาก ๆ สำหรับประเทศอื่น ๆ ที่เหลือสั่งซื้อจากประเทศไทย เป็นจำนวนน้อย และไม่ได้สั่งซื้อทุก ๆ ปี อีกทั้งสินค้านี้ก็จัดอยู่ในสินค้าประเภทสินค้าฟุ่มเฟือย บางครั้งเศรษฐกิจของแต่ละประเทศไม่ดีก็ไม่ได้สั่งซื้อ แต่สำหรับลูกค้าต่าง ๆ ที่สำคัญคงกล่าวได้ว่าการสั่งซื้อทุก ๆ ครั้ง มากบ้างน้อยบ้าง แต่ส่วนใหญ่จะซื้อในปริมาณมาก เพราะภาวะเศรษฐกิจดังกล่าว

จึกว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดีเสมอ ๆ โดยเฉพาะตั้งแต่ปี 2520 - 2525 ประเทศเยอรมัน ซึ่งจึกว่า เป็นลูกค้ากล้วยไม้ที่สำคัญของไทยก็ยังคงความเป็นหนึ่งในการสั่งซื้อสินค้าประเภทนี้ อันคัมรองลงมาที่ไคแก่ ญี่ปุ่น และ เนเธอร์แลนด์ ตามลำดับ จากปี 2520 ปริมาณการสั่งซื้อของ ทั้ง 3 ประเทศนี้รวมกันถึง 73.89 เปอร์เซนต์ ส่วนที่เหลืออีก 26.11 เปอร์เซนต์ ก็เป็นปริมาณการสั่งซื้อของประเทศอื่น ๆ และในปี 2525 เปอร์เซนต์รวมของการสั่งซื้อของทั้ง 3 ประเทศดังกล่าวลดลง 20.18 เปอร์เซนต์ คือจาก 73.89 เปอร์เซนต์ ในปี 2520 เหลือเพียง 53.71 เปอร์เซนต์ ในปี 2525

สาเหตุที่ทำให้ประเทศลูกค้าสำคัญดังกล่าวลดการซื้อ เพราะขึ้นกับคุณภาพและประสิทธิภาพของกล้วยไม้จากไทยเราไม่ดีพอ สีสรรรค์ไม่ค่อยสดใส และไม่คอยทนทาน อีกทั้งยังมีประเทศสิงคโปร์ ซึ่งยังเป็นคู่แข่งที่สำคัญเกี่ยวกับสินค้ากล้วยไม้ที่คัดออกเขาไปแย่งชิงตลาดควย (ตารางที่ 2,3,4) รายละเอียดของการส่งออกกล้วยไม้ที่คัดออกของไทยแยกตามราย ประเทศสำคัญ ๆ จะปรากฏดังนี้

#### ประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน

ประเทศที่สั่งซื้อกล้วยไม้จากไทยมากที่สุด และเป็นลูกค้าเก่าแก่ของไทย ซึ่งในปี 2520 เยอรมันรับซื้อเป็นปริมาณถึง 1,342,152 กิโลกรัม หรือคิดเป็น 45.12 เปอร์เซนต์ ของปริมาณการส่งออกทั้งหมด และรับซื้อเพิ่มขึ้นในปี 2521 เป็นปริมาณถึง 1,852,223 กิโลกรัม (42.77 เปอร์เซนต์) และหลังจากนั้นปริมาณความต้องการซื้อของเยอรมันก็กลับลดลงเรื่อย ๆ จาก 1,791,755 ในปี 2522 เหลือ 1,629,999 ในปี 2523 และเป็น 1,508,706, 1,453,225 ในปี 2524 และ 2525 ตามลำดับ เฉลี่ยปริมาณการสั่งซื้อลดลงจากปี 2522 - 2525 คิดเป็น 5.85 เปอร์เซนต์

ทางควนมูลค่า ในปี 2520 สั่งเข้าเป็นมูลค่า 57 ล้านบาท และเป็นมูลค่าสูงสุดในช่วง 6 ปี ถึงปี 2522 เป็นมูลค่าถึง 1,723 ล้านบาท หลังจากนั้น มูลค่า

การสั่งเข้าก็ค่อย ๆ ลดลงตามปริมาณการสั่งเข้า จนถึงมูลค่าต่ำสุดในช่วง 6 ปี คือปี 2527 เป็นมูลค่า 83.3 ล้านบาท และในปี 2525 ก็ค่อย ๆ เพิ่มมูลค่าขึ้นอีกเล็กน้อยเป็น 104.5 ล้านบาท (ตารางที่ ๕ ภาพที่ 1)

### ประเทศญี่ปุ่น

เป็นประเทศที่สั่งเข้ากล้วยไม้ตัดดอกจากไทยเป็นอันดับ 2 รองจากเยอรมัน เฉลี่ยสั่งกล้วยไม้เข้าระหว่างปี 2520 - 2525 คิดเป็น 17.76 เปอร์เซ็นต์ของปริมาณการส่งออกทั้งหมด แนวโน้มการส่งออกกล้วยไม้ไปยังญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ โดยเพิ่มขึ้นจากปริมาณ 272,104 บาท (9.15 เปอร์เซ็นต์)

ในปี 2520 เป็น 647,934 กิโลกรัม (14.90 เปอร์เซ็นต์) ในปี 2521 ปริมาณการสั่งเข้าของญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จนถึงปี 2524 เป็นปริมาณ 1,266,545 กิโลกรัม (23.84 เปอร์เซ็นต์) ของการส่งออกทั้งหมด การส่งออกที่เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย จากปี 2520 - 2524 เพิ่มขึ้นปีละ 3.67 เปอร์เซ็นต์ ในปี 2525 ปริมาณการสั่งซื้อลดลงเล็กน้อยเป็นปริมาณ 1,179,012 กิโลกรัม คิดเป็น 18.64 เปอร์เซ็นต์ของการส่งออกกล้วยไม้ทั้งหมด

มูลค่าการส่งออกกล้วยไม้ไปยังญี่ปุ่น ปี 2520 คิดเป็นมูลค่าถึง 16.06 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 8 เท่าตัว ถึงปี 2523 คือเป็นมูลค่าถึง 18.8 ล้านบาท ในปี 2524 มูลค่าการส่งออกลดลงเหลือเพียง 7.1 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นเป็น 104.5 ล้านบาท ในปี 2525 นับว่าเป็นมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างน่าพอใจมากที่สุดที่เคย (ตารางที่ 6 ภาพที่ 2)

### ประเทศเนเธอร์แลนด์

ประเทศเนเธอร์แลนด์ ซึ่งเป็นลูกค้าที่มีความสำคัญเป็นอันดับ 3 ของตลาดกล้วยไม้ตัดดอกไทย ส่งซื้อกล้วยไม้จากไทยระหว่างปี 2520 - 2525 คิดเป็น 15.20 เปอร์เซ็นต์ โดยเฉลี่ยในปี 2520 รับซื้อเป็นปริมาณ 583,553 กิโลกรัม (19.62 เปอร์เซ็นต์) ของการส่งออกทั้งหมด คิดเป็นมูลค่า 2.4 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นเป็น 722,855 กิโลกรัม (16.96 เปอร์เซ็นต์) เป็นมูลค่า 30.2 ล้านบาท ในปี 2521 หลังจากนั้นปริมาณการซื้อของเนเธอร์แลนด์ลดลงต่ำสุด 529,278 กิโลกรัม ในปี 2523 นับเป็นปริมาณการรับซื้อต่ำสุดในช่วง 6 ปี ของเนเธอร์แลนด์ และค่อย ๆ เพิ่มขึ้นสูงสุดในปี 2524 เป็นปริมาณ 916,968 กิโลกรัม (17.26 เปอร์เซ็นต์) คิดเป็นมูลค่า 43.4 ล้านบาท และลดลงอีกในปี 2525 เป็นปริมาณ 764,430 (12.10 เปอร์เซ็นต์) คิดเป็นมูลค่า 51.9 ล้านบาท คิดเป็น 15.53 เปอร์เซ็นต์ ของมูลค่าทั้งหมด (ตารางที่ 7 ภาพที่ 3)

พอสรุปได้ว่าภาวะการรับซื้อของตลาดต่างประเทศไม่ค่อยจะมีความแน่นอนมากนักสำหรับสินค้าเกษตรประเภทนี้ สำหรับประเทศอื่น ๆ ที่เป็นลูกค้ากล้วยไม้ตัดดอกของไทย นอกเหนือจาก 3 ประเทศดังกล่าวมาข้างต้น ก็มีปริมาณและระยะเวลาแห่งการรับซื้อไม่ค่อยแน่นอนนัก ทั้งนี้เนื่องจากความผูกพันทางการค้าของผู้ส่งออกกล้วยไม้ไทย ซึ่งสนใจอยู่กับการติดต่อการจำหน่ายอยู่กับชาประจำ ซึ่งเป็นตลาดใหญ่เป็นสำคัญ จนกระทั่งอุปทานที่สามารถการส่งได้นั้นมักเกินความต้องการของลูกค้าประจำแล้ว จึงคิดจะหาทางส่งกล้วยไม้ตัดดอกไปยังตลาดอื่น ๆ ต่อไป

### ปัญหา เกี่ยวกับการส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกไทย

ปัญหาเกี่ยวกับทางด้านการตลาดกล้วยไม้ไทย เริ่มพบเขาในช่วง 2 ปี ที่ผ่านมาคือ ปี 2524 , 2525 ซึ่งมีสาเหตุดังนี้

1. ปัญหาเกี่ยวกับทางด้านราคาส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกไทย เนื่องจากระบบเศรษฐกิจของลูกกล้วยไม้ไทยตกต่ำ จึงทำให้อำนาจการซื้อลดลง อีกทั้งราคาและปริมาณการส่งออกกล้วยไม้ ยังอยู่กับราคาไม้ตัดดอกอื่น ๆ เมื่อการส่งออกไม้ตัดดอกอื่น ๆ ไม้ก็เท่าที่ควรจึงมีผลทำให้การส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกพลอยซบเซาไปด้วย

2. ปัญหาทางด้านคุณภาพของกล้วยไม้ตัดดอกไทย ยังมีคุณภาพที่ไม่ดีพอ เพราะผู้ปลูกเลี้ยงมักจะเร่งผลผลิตเพื่อรีบนำออกสู่ตลาด ทำให้ดอกกล้วยไม้ขาดคุณภาพ คือ ดอกกล้วยไม้สจะบานอยู่ได้ไม่นาน สีกลีบดอกไม้สสวยงามสดุดุดา ทำให้เสื่อมความนิยมลงไป นับว่าเป็นสาเหตุสำคัญอย่างหนึ่งที่ผู้ปลูกเลี้ยงควรพิจารณา

3. ประเทศคู่แข่งเกี่ยวกับสินค้า กล้วยไม้ตัดดอกที่จัดว่าสำคัญและนำกลับมาค่อนนี้คือ สิงคโปร์ ทำการผลิตและส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกในปริมาณมากขึ้น ทำให้เกิดการแย่งลูกค้า และเสียผลประโยชน์มากไม่ใช่น้อย

เมื่อเกิดปัญหาดังกล่าว ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐบาลและเอกชนผู้ส่งออก ผู้ผลิต ควรที่จะมาประชุมร่วมกัน จะค้นหาทางวิธีการแก้ไขปัญหาดังกล่าว เสนอและหาวิธีการแก้ไขอย่างถูกต้อง เพื่อจะใ้ทำให้ธุรกิจการค้ากล้วยไม้ตัดดอกของไทยเป็นที่ต้องการของต่างประเทศมากยิ่งขึ้น

## บทที่ 3

## ผลการศึกษาและการวิเคราะห์

ในการศึกษาถึงปัญหาต่าง ๆ ในการวิเคราะห์โมเดล ที่ไคตั้งสมมุติฐานทางสถิติขึ้นนั้น ไคทำการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารต่าง ๆ เพื่อนำข้อมูลเหล่านั้นมาทำการวิเคราะห์ ส่วนใหญ่เป็นตัวเลขในงานครั้งนี้จึงต้องอาศัยเครื่องคอมพิวเตอร์ช่วยมนการสรุปผลออกมา เพื่อความสะดวกในการวิเคราะห์ โดยไคจัดแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็นประเภท ๆ โดยไคใช้โมเดลอย่างเดียวกัน

ในการศึกษาครั้งนี้ไคใช้ข้อมูลอนุกรมเวลา ระหว่าง พ.ศ. 2520 ถึง 2525 เป็นเวลา 6 ปี โดยไคผลการวิเคราะห์เป็นดังนี้คือ

1. ในการศึกษาวิเคราะห์อุปสงค์กล้วยไม้คัตดอกไทย ของต่างประเทศ ไคโมเดลดังนี้คือ

$$Q_x^D = f\left(\frac{P_{x_1}}{CPI}, \frac{P_{x_2}}{CPI}, \left(\frac{I}{N}\right)/CPI, U_1\right)$$

โดยที่  $Q_x^D$  = ปริมาณความต้องการกล้วยไม้คัตดอกไทยของต่างประเทศ (แต่ละประเทศ) (กิโลกรัม)

$\frac{P_{x_1}}{CPI}$  = ราคาส่งออก FOB ปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภค (หน่วยเงิน/กิโลกรัม)

$\frac{P_{x_2}}{CPI}$  = ราคาส่งออก FOB กล้วยไม้คัตดอกไทยปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของแต่ละประเทศ (หน่วยเงิน/กิโลกรัม)

$\left(\frac{I}{N}\right)/CPI$  = รายได้ต่อหัวของประชากรแต่ละประเทศปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภค (หน่วยเงิน/กิโลกรัม)

$U_1$  = ค่าความคลาดเคลื่อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบจำลองกึ่งค่าไวท์หลักทาง เศรษฐศาสตร์ ประมาณวีเกรสชั่นเชิง  
 ขอน (Multiple regression) โดยการปรับเขียนสมการให้อยู่ในรูปของ log  
 คือ

$$\text{Log } Y = \log a + b_1 \log x_1 + b_2 \log x_2 + b_3 \log x_3$$

## 2. ประเทศเยอรมันตะวันตก

สมการปริมาณการฐานการส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกไปยังประเทศ  
 ลูกลูก ในสมการนี้เราจะหาปริมาณส่งออกกล้วยไม้ไปยังประเทศลูกลูก จึงประกาศ  
 รับซื้อเน้นหนักเฉพาะประเทศ เยอรมันตะวันตก ทั้งเป็นลูกค้ายรายใหญ่รายหนึ่ง ที่  
 รับซื้อกล้วยไม้ตัดดอกจากไทย โดยได้มีการรวบรวมจากเอกสารต่าง ๆ เป็นจำ  
 นวน 5 ปี ตั้งแต่ พ.ศ. 2520 - 2525 โดยนำมาหาความสัมพันธ์โดย Multiple  
 Regression Analysis ปรากฏได้สมการดังนี้ (จากตารางภาคผนวกที่ 1)

$$Y_t = -15.2344 - 1.2247 x_1 + 0.5756 x_2 + 5.0002 x_3$$

(-1.9639)<sup>N.S.</sup> (1.7422)<sup>N.S.</sup> (1.4592)<sup>N.S.</sup>

$$R^2 = 0.3952$$

$$F.R. = 1.308$$

$$SE = 0.1435$$

\* ค่าที่แสดงในวงเล็บคือ T - Value ของสัมประสิทธิ์ต่าง ๆ

\* N.S. = Non - Significance

จากสมการนี้เราศึกษาถึงปริมาณการส่งออกกล้วยไม้ของไทยของประเทศ  
 เยอรมันเพียงประเทศเดียว เน้นหน้าทดสอบปัจจัยสำคัญทางสถิติของแต่ละปัจจัย  
 แต่ละชนิดแล้ว ปรากฏว่าค่าสัมประสิทธิ์แต่ละชนิด คือ ราคา FOB ปรับด้วย  
 CPI ของประเทศเยอรมัน ( $x_1$ ) ราคา FOB ไม่ตัดดอกปรับด้วย CPI ของ  
 ประเทศเยอรมัน ( $x_2$ ) และ รายได้ต่อหัวของเยอรมัน ปรับด้วย CPI ของ

เยอรมัน ( $x_3$ ) ค่าสัมประสิทธิ์ทั้ง 3 ตัวดังกล่าว เมื่อนำมาทดสอบปรากฏว่าไม่มีนัยสำคัญทางสถิติต่อกัน อาจเนื่องมาจากยังมีตัวแปรอื่นที่สำคัญกว่านี้

จากตัวแบบสถิติเชิงปริมาณที่ไคพบว่า ราคา FOB กลวยไม้ ปรียบถวย CPI ราคา FOB ไม่คักคอกปรียบถวย CPI และรายไคค้อหัวปรียบถวย CPI ของประเทศเยอรมัน อธิบายถึงความคองการกลวยไมของ เยอรมันไคว่า จากค่า  $R^2 = .3952$  คีอปริมาณความคองการกลวยไมของประเทศเยอรมันซึ่กักับปัจจัยดังกล่าว 39.52 เปอร์เซ็นต์ อีก 60.48 เปอร์เซ็นต์ ซึ่กักับตัวแปรอย่างอื่น ซึ่กัไมไค้นำเข้ามาเป็นตัวแปรในสมการนี้

หากความยืดหยุ่นของปัจจัยการอุปสงค์ ความยืดหยุ่นของตัวแปร แสดงให้เห็นว่าถ้ามีการ เพิ่มลคปัจจัยลงรยลละ 1 จะทำให้อุปสงค์การเปลี่ยนแปลงของกลวยไมเปลี่ยนแปลงไปเท่าไค โดยการกำหนดไคให้ปัจจัยอื่น ๆ ดังนี้

กล่าวคือ เมื่อราคา FOB กลวยไม้คักคอกมีความยืดหยุ่น - 1.2247 หมายความว่า ถ้าเพิ่มราคา FOB กลวยไม้คักคอกขึ้นรยลละ 1 จะทำให้การเปลี่ยนแปลงในความคองการกลวยไมของ เยอรมันลคลงรยลละ 1.2247 และอันคัยค้อมา คีอความยืดหยุ่นของราคา FOB ไม่คักคอกมีค่าเท่ากับ 0.5756 หมายความว่า ถ้าเพิ่มราคา FOB ไม่คักคอกขึ้นรยลละ 1 จะทำให้ความเปลี่ยนแปลงในความคองการกลวยไมของ เยอรมันเพิ่มขึ้น 0.5756 เปอร์เซ็นต์ และอันคัยสุคหาค ความยืดหยุ่นของรายไคค้อหัวของประชากรเยอรมันมีค่า 5.0002 หมายความว่าถารายไคค้อหัวมีการเปลี่ยนแปลง ไม่เพียงรยลละ 1 ปริมาณความคองการก็ จะเพิ่มขึ้นรยลละ 5.0002 จากผลการวิเคราะห์จะทำให้เห็นว่ ถ้าเพิ่มปริมาณรายไคค้อหัวของประชากรขึ้นเพียง 1 หน่วยก็จะทำให้จำนวนความคองการกลวยไมของ เยอรมันเพิ่มขึ้นเป็นปริมาณ ถึง 5.0002 หน่วย จึงพอจะสรุปไคว่าถาภาวะทางเศรษฐกิจของประเทศซึ่กัซึ่กัจะทำให้มีความคองการกลวยไมเพิ่มขึ้น แต่ถาภาวะเศรษฐกิจไม่คั ก็จะทำให้ถ่านาจในการซื้อลคลง เพราะว่าสินคักกลวยไมจึค้อยู่ในสินคักประเภท

สินค้าฟุ่มเฟือย ถ้าภาพประชากรภายในประเทศดี ความต้องการสินค้าก็จะมีมาก แต่ถ้าประชากรรายไถ่ลดลง อาจจะไม่ซื้อก็ได้ เพราะไม่มีความจำเป็นจะบริโภคก็ได้ ราคาถั่วไม่จึงไม่ค่อยมีผลต่อการบริโภคมากนัก ราคาของไม้ค้ำคอกก็เช่นเดียวกัน คือถั่วราคากลับไม่เพิ่มขึ้นคนก็หันไปบริโภคไม้ค้ำคอกแทนถึงแม้ราคาไม้ค้ำคอกจะสูงขึ้นเช่นเดียวกัน แต่ว่าปริมาณที่โคค่อนหน่วยอาจจะมากกว่าการบริโภคถั่วไม่

### 3. ประเทศญี่ปุ่น

ในสมการนี้ศึกษาวิเคราะห์เฉพาะตลาดสำคัญคือ ประเทศญี่ปุ่น เท่านั้น โดยใช้ปัจจัยสำคัญเป็นตัวแปร เช่นเดียวกับประเทศเยอรมัน คือ ปัจจัย  $x_1$  คือราคา FOB ถั่วไม่ปรับควย CPI ของประเทศญี่ปุ่น ปัจจัย  $x_2$  คือ ราคา FOB ไม้ค้ำคอกไทยที่ส่งไปญี่ปุ่นปรับควย CPI ของประเทศญี่ปุ่นและปัจจัย  $x_3$  คือรายไถ่ค่อนหัวของประชากรญี่ปุ่นปรับควย CPI โดยวิธี Multiple Regression Analysis ปรากฏว่าโคสมการออกมาดังนี้

$$Y = -95.3265 + (-0.4220) x_1 + 1.1373 x_2 + 13.4037 x_3$$

$$T = (-0.2652)^{N.S.} (1.5807)^{N.S.} (0.8564)^{N.S.}$$

$$R^2 = 0.13927$$

$$SE = 0.7609$$

\*N.S. คือ Nonsignificance

ค่าแสดงในวงเล็บคือค่า T - Value

จากสมการดังกล่าว เมื่อนำค่า T - Value ที่ได้มาทดสอบหามันยสำคัญทางสถิติของปัจจัย ปรากฏว่าปัจจัยต่าง ๆ ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ หรือปัจจัยที่นำมาเป็นตัวแปรหากความต้องการถั่วไม่ของญี่ปุ่น ปรากฏว่าไม่มีตัวใดเกี่ยวข้องที่แสดงให้เห็นนัยสำคัญทางสถิติเลย จึงอธิบายได้ว่าอาจมีปัจจัยอย่างอื่นที่นอกเหนือจากปัจจัยที่เลือกมาเป็นตัวแปร มีอิทธิพลมากกว่า ตัวอย่าง เช่น คุณภาพของคอก

กล้วยไม้ที่ส่งออก ประสิทธิภาพในการส่งออก เป็นต้น หรือไม้ก็ข้อมูลที่ไต่ถามเกินไป

จากตัวแปรสถิติเชิงปริมาณดังกล่าว อธิบายถึงความต้องการกล้วยไม้ของประเทศญี่ปุ่นได้ จากค่า  $R^2 = 0.13917$  ว่า ถ้าปริมาณความต้องการกล้วยไม้ของประเทศญี่ปุ่น ขึ้นกับปัจจัยราคา FOB กล้วยไม้ปรับด้วย CPI ราคา FOB ไม้ตัดดอกปรับด้วย CPI และรายได้อัตราของประชากร ปรับด้วย CPI ในปริมาณร้อยละ 13.92 ที่เหลืออีกร้อยละ 86.08 จึงขึ้นกับปัจจัยอื่น ๆ ที่มีไต่ถามมาเป็นตัวแปรในสมการนี้

ความยืดหยุ่นของปัจจัยในการอุปสงค์กล้วยไม้ไทยของประเทศญี่ปุ่น ความยืดหยุ่นในราคา FOB ของกล้วยไม้ปรับด้วย CPI = -0.4220 คือ ถ้าเพิ่มปริมาณราคา กล้วยไม้ขึ้นไปร้อยละ 1 ก็จะทำให้ความต้องการกล้วยไม้ของประเทศญี่ปุ่นลดลงถึงร้อยละ 0.4220 และรองลงมาคือราคา FOB ไม้ตัดดอกปรับด้วย CPI ของประเทศญี่ปุ่นมีค่า = 1.1374 คือถ้าเพิ่มราคา FOB ไม้ตัดดอกไปเพียงร้อยละ 1 ก็จะทำให้ปริมาณความต้องการกล้วยไม้ของประเทศญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 1.1374 และค่าสุดท้ายคือค่าความยืดหยุ่นของรายได้อัตราของจำนวนประชากรปรับด้วย CPI มีค่า 13.4036 คือ ถ้ารายได้อัตราของประชากรของประเทศญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 1 อัตราความต้องการกล้วยไม้ของประเทศญี่ปุ่น ก็จะเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 13.4036

จึงสรุปได้ว่า อัตราความต้องการกล้วยไม้เพิ่มของประเทศญี่ปุ่นขึ้นอยู่กับรายได้อัตราเป็นสำคัญ คือถ้ารายได้อัตราของประชาชนญี่ปุ่นที่ขึ้น ก็จะทำให้ความต้องการสินค้ากล้วยไม้ของประเทศญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น แต่ถ้าปีไหนเศรษฐกิจไม่ดี สภาวะทางการเงินไม่ค่อยจะคล่อง การบริโภคสินค้ากล้วยไม้ของญี่ปุ่นก็ย่อมลดลง คือสินค้ากล้วยไม้จักเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย เมื่อมีเงินก็ซื้อมาบริโภคได้ เมื่อสภาวะทางการเงินไม่ดีก็ไม่ค่อยซื้อ เพราะไม่มีความจำเป็นมากนัก ดังนั้นจะเห็นได้ว่า เมื่อราย

โคคั่วหัวสูงขึ้นเพียงเล็กน้อย การบริโภคก็จะสูงขึ้นมาก และในทำนองเดียวกัน ถ้าตามเศรษฐกิจไม่ดี และราคา FOB กลวยไม้กลับเพิ่มขึ้น ความต้องการกลวยไม้ก็ลดลง และหันไปบริโภคสินค้าไม้ค้ำคอกแทน ถึงแม้ว่าราคาของสินค้าไม้ค้ำคอกจะสูงขึ้นเพียงเล็กน้อย แต่เมื่อเปรียบเทียบกับหน่วยของเงินที่ใช้ซื้อด้วยกลวยไม้ อาจจะโคปริมาณไม้ค้ำคอกมากกว่า ทั้งนี้จึงสามารถจะบริโภคทดแทนกันได้

#### 4. ประเทศเนเธอร์แลนด์

ในการวิเคราะห์หาความต้องการการกลวยไม้จากไทย ของประเทศเนเธอร์แลนด์ ก็ได้ใช้สมการและตัวแปรแบบเดียวกันกับ ประเทศเยอรมันและญี่ปุ่น โดยใช้ปัจจัยราคา FOB ของกลวยไม้ไทยที่ส่งไปเนเธอร์แลนด์ ปรียบด้วย  $CPI(x_1)$  ราคา FOB ของไม้ค้ำคอกไทยที่ส่งไปประเทศเนเธอร์แลนด์ ปรียบด้วย  $CPI(x_2)$  และรายโคคั่วหัวของประชากรของประเทศเนเธอร์แลนด์ ปรียบด้วย  $CPI(x_3)$  ไทยวิธี Multiple Regression Analysis ปรากฏว่าโคผลออกมาดังนี้

$$Y = 3.2208 + (-0.3993) x_1 + 0.0756 x_2 + (-1.3842) x_3$$

$$T = (-1.6476)^{N.S.} \cdot (0.5527)^{N.S.} \cdot (-0.4786)^{N.S.}$$

$$R^2 = 0.7127$$

$$SE = 0.1370$$

\* ค่าที่แสดงในวงเล็บคือ ค่า T - Value

\* N.S. = Nonsignificance

เมื่อนำเอาค่า T มาทดสอบจากตาราง T - test ปรากฏว่า ปัจจัย  $x_1$  คือราคา FOB กลวยไม้  $x_2$  ราคา FOB ไม้ค้ำคอก และ  $x_3$  รายโคคั่วหัวของประชากรเนเธอร์แลนด์ ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติต่อกันเลย จึงอธิบายได้ว่าอาจจะมียปัจจัยอย่างอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากปัจจัยดังกล่าวมีอิทธิพลต่ออุปสงค์กลวยไม้มากกว่า เช่น คุณภาพของกลวยไม้ค้ำคอก หรือไม้ก็อาจจะเป็นเพราะว่า ข้อมูลที่นำมา เขาสมการอาจจะน้อยเกินไป

จากตัวแบบอธิบายถึงความสัมพันธ์ของปัจจัยต่าง ๆ ที่มีต่ออุปสงค์ของ  
กล้วยไม้ของประเทศเนเธอร์แลนด์ได้ โดยถอยจากค่า  $R^2$  ค่า  $R^2 = 0.7127$   
อธิบายได้ว่า ถ้าปริมาณความต้องการกล้วยไม้ของประเทศ เนเธอร์แลนด์ ขึ้นกับ  
ราคา FOB ของกล้วยไม้ปรับด้วย CPI ราคา FOB ไม้ตัดกอกปรับด้วย CPI  
และรายได้อัตราของประชากรเนเธอร์แลนด์ ปรับด้วย CPI ถึงร้อยละ 28.73  
ก็จะขึ้นอยู่กับปัจจัยอย่างอื่น ซึ่งนอกเหนือจากสมการนี้ ในสมการนี้จึงทำให้เพราะ  
ว่า ที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อนำไปทดสอบตาราง T - test ก็เพราะว่าข้อมูล  
ที่นำมาวิเคราะห์หนอยเกินไป เพราะปัจจัยนี้มีความเกี่ยวข้องกับสมการส่งออก  
ถึงร้อยละ 71.27

อธิบายถึงความยืดหยุ่นของปัจจัย ในการอุปสงค์กล้วยไม้ของประเทศ  
เนเธอร์แลนด์ ความยืดหยุ่นในราคา FOB กล้วยไม้ปรับด้วย CPI มีค่า =  
-0.3993 หมายความว่าถ้าเพิ่มราคา FOB ของกล้วยไม้ขึ้นร้อยละ 1 ก็จะทำ  
ให้ปริมาณความต้องการกล้วยไม้ของประเทศ เนเธอร์แลนด์ ลดลงถึงร้อยละ  
0.3993 และอันที่มีค่ามากคือราคา FOB ของไม้ตัดกอกปรับด้วย CPI มีค่า  
ความยืดหยุ่น = 0.0756 หมายความว่าถ้าเพิ่มราคา FOB ของไม้ตัดกอกขึ้นร้อย  
ละ 1 ก็จะทำให้ปริมาณความต้องการกล้วยไม้ของประเทศเนเธอร์แลนด์ เพิ่มขึ้น  
ถึงร้อยละ 0.0756 และอันที่มากที่สุดท้าย คือ ค่าความยืดหยุ่นของรายได้อัตราของ  
จำนวนประชากรปรับด้วย CPI มีค่า = -1.3842 หมายความว่า ถ้ารายได้อัตรา  
ของประชากรของประเทศเนเธอร์แลนด์ปรับด้วย CPI เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ  
1 ก็จะทำให้ปริมาณความต้องการกล้วยไม้ลดลงถึงร้อยละ 1.3842

จึงสรุปได้ว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการกล้วยไม้มากที่สุด ของประเทศ  
เนเธอร์แลนด์ คือถ้าหารราคา FOB ของไม้ตัดกอกเพิ่มสูงขึ้น ก็จะทำให้ความตอง  
การกล้วยไม้เพิ่มขึ้น แต่ถาราคากล้วยไม้เพิ่ม การบริโภคกล้วยไม้ก็จะลดลง และ  
สำหรับการเปลี่ยนแปลงของรายได้อัตราประชาชาติไม่ค่อยจะมีผลต่อ ความต้องการกล้วย

ไม่มากนัก คือถ้ารายได้ประชาชาติเพิ่มขึ้นเพียง 1 เปอร์เซ็นต์ การบริโภคของ  
ถ้ารายได้ประชาชาติต่อคนเพิ่มมากกว่า 1 การเปลี่ยนแปลงต่อความคงของการอาจ  
เข้าไปในทางที่ถึรึ้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 4

## สรุปผลและขอเสนอแนะ

## สรุปผลการศึกษา

4.1 จากการศึกษาถึงการใช้จ่ายต่าง ๆ ที่มีผลต่อปริมาณความต้องการกล้วยไม้จากไทย ซึ่งผู้ทำการศึกษาได้กำหนดปัจจัยไว้ 3 ชนิดด้วยกัน คือ  $x_1$  คือ ราคา FOB กล้วยไม้จากไทยที่ทำการส่งออกไปยังประเทศต่าง ๆ ปรับ CPI  $x_2$  คือราคา FOB ของไม้ตัดดอกที่โคส่งไปยังแต่ละประเทศต่าง ๆ ปรับ CPI ของแต่ละประเทศและ  $x_3$  คือรายโคต่อหัวของประชากรปรับด้วย CPI ของแต่ละประเทศ โดยอาศัยสมการ Multiple Regression Analysis ซึ่งปรากฏผลออกมาดังนี้คือ

## ประเทศเยอรมันตะวันตก

กรณีศึกษาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อความต้องการกล้วยไม้ของประเทศเยอรมันตะวันตกจากไทย ได้ว่า

ค่า  $R^2 = 0.3952$  และทดสอบสัมป สหิทธิของตัวแปรแต่ละชนิดได้ค่า T - test ผลปรากฏว่า ปัจจัยเกี่ยวกับความต้องการกล้วยไม้ไทย คือ  $x_1$  หมายถึงราคา FOB กล้วยไม้ปรับด้วย CPI ของประเทศเยอรมัน ปัจจัย  $x_2$  หมายถึงราคา FOB ไม้ตัดดอกปรับด้วย CPI ของประเทศเยอรมันและปัจจัย  $x_3$  หมายถึงราคา FOB ไม้ตัดดอกปรับด้วย CPI ของประเทศเยอรมันและปัจจัย  $x_4$  หมายถึงรายโคต่อหัวของประชากร เยอรมันปรับด้วย CPI ต่างก็ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

## ประเทศญี่ปุ่น

กรณีศึกษาถึงความต้องการกล้วยไม้ของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งได้กำหนดปัจจัยเช่นเดียวกับประเทศเยอรมัน คือ  $x_1$  หมายถึง ราคา FOB กล้วยไม้ กล้วยไม้ปรับเทียบ CPI ญี่ปุ่น  $x_2$  ราคา FOB ไม้คัทคอก ปรับเทียบ CPI ของประเทศญี่ปุ่น  $x_3$  หมายถึง รายได้ประชาชาติ ปรับเทียบ CPI ของประเทศญี่ปุ่น ปัจจัยต่าง ๆ ก็ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อนำไปทดสอบกับค่า  $T - test$  มีค่า  $R^2 = 0.13917$

## ประเทศเนเธอร์แลนด์

ได้ศึกษาถึงความต้องการกล้วยไม้ไทยของประเทศเนเธอร์แลนด์ โดยได้กำหนดตัวแปรที่สำคัญไว้เหมือนกัน คือ  $x_1$  ราคา FOB กล้วยไม้ ปรับเทียบ CPI ของประเทศเนเธอร์แลนด์  $x_2$  ราคาไม้คัทคอก ปรับเทียบ CPI ของประเทศเนเธอร์แลนด์ และ  $x_3$  รายได้หัวของประชากรเนเธอร์แลนด์ ปรับเทียบ CPI ของเนเธอร์แลนด์ ผลปรากฏว่า ปัจจัยต่าง ๆ ที่นำมาเป็นตัวแปร เมื่อนำมาทดสอบกับค่า  $T - test$  ก็ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติเช่นเดียวกัน และได้ค่า  $R^2 = 0.7127$

## สรุปสาเหตุ

สรุปสาเหตุที่อาจจะเกิดขึ้นได้ อันทำให้ผลออกมาทำให้ไม่มีนัยสำคัญ เช่นนี้อาจมีสาเหตุทั้งต่อไปนี้

1. การกำหนดตัวแปรใหม่ อาจไม่ตรงกับตัวแปรที่แท้จริงที่ทำให้มีผลต่อความต้องการกล้วยไม้เพิ่มของประเทศต่าง ๆ ตัวแปรอื่น ๆ ที่ไม่ได้นำมาพิจารณา ก็ได้อีก คุณภาพของกล้วยไม้ที่ส่งไปเป็นคน หรือสาเหตุอื่น ๆ อีกมาก
2. ข้อมูลสถิติที่นำมาหาการศึกษาวิเคราะห์ อาจจะมีจำนวนน้อยเกินไป เนื่องจากว่าเมื่อก่อนการส่งกล้วยไม้คัทคอก มีการส่งรวมไปกับไม้คัทคอก

ชนิดอื่น ๆ ควบ และ เพิ่งมาแยกสิ่งเฉพาะกล้วยไม้คัทคอกเมื่อ พ.ศ. 2520 เป็น  
คนมานี้เอง ทั้งนี้สาเหตุเกี่ยวกับขอมูลน้อยเกินไป จนไม่สามารถแสดงผลที่แท้จริง  
ออกมาได้ถูกต้อง จึงน่าจะเป็นสาเหตุที่สำคัญอย่างหนึ่ง

#### 4.2 ผลการศึกษาเกี่ยวกับภาวะราคาลดลงส่งออกกล้วยไม้คัทคอกไทย

1. จากผลทำให้ทราบว่า ภาวะทั่วไปเกี่ยวกับการส่งออกกล้วย  
ไม้ไทย ส่วนมากจะมีการส่งออกในช่วงเดือน ธันวาคม ซึ่งตรงกับเทศกาลที่สำคัญ  
และราคาส่งออกในช่วงนี้ จะมีปริมาณมาก ทั้งราคาส่งออกก็จะสูงอีกด้วย

2. ทำให้ทราบถึงแนวโน้มว่า การตลาดกล้วยไม้ของไทยคงจะ  
ดีขึ้นในอนาคต เพราะทั้งมูลค่าและปริมาณในการส่งออกเพิ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ ถึงแม้  
ว่าจะลดลงไปบ้างเล็กน้อยแต่ก็ยังมีปริมาณการส่งออกที่น่าพอใจ

3. คุณภาพกล้วยไม้คัทคอกส่งออกของไทยยังไม่ดีพอ ถ้ามีการ  
ปรับปรุงทางด้านคุณภาพให้ดีขึ้น ก็จะทำให้ความต้องการของตลาดต่างประเทศ  
เพิ่มขึ้นอีก

4. เกี่ยวกับภาวะทางด้านราคา กล้วยไม้ส่งออกซึ่งนับว่ามีความ  
สำคัญมากที่ควรคำนึงถึง จากการศึกษาทำให้ทราบว่า ถ้าไม่เพิ่มคุณภาพให้ดีขึ้นก็  
ไม่ควรจะเพิ่มราคาส่งออกมากนัก เพราะจะทำให้ความต้องการลดน้อยลงได้

#### ขอเสนอแนะ

เกี่ยวกับการที่ประเทศไทยจะส่งกล้วยไม้ไปยังประเทศรับซื้อที่สำคัญคือ  
ประเทศ เยอรมันตะวันตก ประเทศเนเธอร์แลนด์ และประเทศญี่ปุ่น นั้น ผู้ส่งออก  
ที่ต้องการจะเพิ่มปริมาณการส่งออกและมูลค่าการส่งออกเพิ่มสูงขึ้น จะต้องคำนึงถึง  
สิ่งเหล่านี้

1. เกี่ยวกับราคากลับไม้ ถ้าจะเพิ่มรายได้โดยวิธีการเพิ่มราคา การส่งออก กลับไม้ที่จะส่งไปยังประเทศเหล่านี้ จะทำให้ปริมาณการส่งออกนั้น ลดลง ดังนั้นผู้ส่งออกจึงควรจะต้องหลีกเลี่ยงวิธีการดังกล่าว โดยหันไปใช้วิธีการอื่น ๆ แทน

2. คุณภาพ เนื่องจากว่ากลับไม้ของไทยที่ทำการส่งออก ยังทำการควบคุมคุณภาพไม้โคสน้ำเสมอ และคุณภาพของกลับไม้ที่โคส่งออกไป เมื่อเปรียบเทียบกับกลับไม้ที่โคส่งไปจากประเทศคู่ค้าอื่น ๆ ของเรายังคงดีกว่าของเขามาก ดังนั้นพ่อค้าและผู้ผลิตจึงควรที่จะให้ความสนใจเกี่ยวกับปัญหาข้อนี้ให้มากที่สุด เพราะจะทำให้ลูกค้าหันมานิยมกลับไม้จากประเทศไทยมากขึ้น ปริมาณความต้องการจะเพิ่มขึ้น

3. ปัญหาเกี่ยวกับผู้ส่งออก มักจะมีการปรึกษากับลูกค้า หลังจากที่มีการส่งกันไปเป็นเวลานาน ๆ ผู้ส่งออกมักจะมีการปรึกษากับลูกค้า โดยการส่งกลับไม้ ที่มีคุณภาพดีกว่าไปแทน จึงทำให้คุณภาพของกลับไม้ลดลง ไม้สวย จึงทำให้ผู้นิยมบริโภคขาดความเชื่อถือ และก็จะไม่สั่งซื้อ จะเป็นการเสียตลาด จึงสมควรที่ศึกษาปัญหานี้ไป

4. ปัญหาเกี่ยวกับพ่อค้าไทยเราชอบคิดราคากันเอง ทำให้ราคากลับไม้ของเราลดต่ำลง ทั้งที่ความต้องการกลับไม้อยู่ในระดับสูงขึ้น เมื่อเกิดปัญหาเช่นนี้ ทางกรมพาณิชย์สัมพันธ์ กระทรวงพาณิชย์ จึงมีการประชุมผู้ปลูกเลี้ยงและพ่อค้าส่งออก หน่วยงานราชการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของทุกเดือน และประเทศใหญ่ ๆ คนปฏิบัติดังนี้คือ

1. ให้มีการควบคุมราคาขั้นต่ำ เฉพาะภาคป่าดงดิบ และหวายขาว
2. มีการควบคุมความยาวของซอกคอก ไค้แก่ ซ้อยาว ซ้อย่น และซ้อย่นที่สุด

3. ให้มีการควบคุมราคาขั้นต่ำภายในประเทศ (ราคาขายส่ง)
4. ควบคุมราคาขายส่งตลาดต่างประเทศ
5. ปัญหาเกี่ยวกับค่าขนส่งกล้วยไม้จากไทยไปต่างประเทศ มีราคาสูงกว่าของประเทศใกล้เคียงกับประเทศผู้สั่งซื้อ จึงทำให้ราคาของเราสูงเกินไปของต่างประเทศ และการขนส่งก็ใช้เวลาานกว่า การส่งออกของเราจึงมีปริมาณไม่มาก ควรมีการปรับปรุงให้ใกล้เคียงกับต่างประเทศ
6. เกี่ยวกับการตรวจโรคพืชของเจ้าหน้าที่ด่านกักกันโรคพืช กรมวิชาการเกษตร บางเขน มีวิธีการตรวจที่ค่อนข้างยุ่งยากและล่าช้า หรือเกิดความเสียหายแก่กล้วยไม้ที่จะส่งออกได้
7. เกี่ยวกับการส่งออกหรือคำสั่งออกกับผู้ผลิตควรจะมีการติดต่อกันเสมอ เพื่อที่จะได้ผลผลิตที่ตรงกับระยะเวลาแห่งความต้องการของตลาด เช่น ความต้องการกล้วยไม้ส่วนมากจะต้องการมากในช่วง เดือนที่มีเทศกาลคือ เดือนธันวาคม ถึงเดือน กุมภาพันธ์ จึงควรที่จะมีการผลิตออกให้มากในช่วงนี้ และเพื่อกับผู้ผลิตควรจะมีการปรับปรุงพันธุ์กล้วยไม้ให้มีคุณภาพที่อยู่เสมอ
8. ส่วนราชการหรือสมาคมต่าง ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการปลูกและการส่งออกกล้วยไม้ ควรมีบทบาทยิ่งขึ้น ในทางด้านการค้นคว้าทางวิชาการ ปรับปรุงพันธุ์ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และส่งเสริมแนะนำให้มีการปลูกเลี้ยงกันแพร่หลายยิ่งขึ้น เพื่อจะได้เป็นสินค้าที่สำคัญต่อไปในอนาคต
9. ปัญหาเกี่ยวกับโรคและแมลงกล้วยไม้ ควรได้รับการแก้ไขให้ดียิ่งขึ้น เพื่อนาคกล้วยไม้ส่งออกของไทยจะไค่สิดไสขึ้น
10. พ่อค้าคนไทยไม่ควรจะไปตีกรากากันเอง เพราะจะทำให้เสียลูกค้าในโอกาสต่อไป จึงควรที่พ่อค้าจะมีการตั้ง เป็นสมาคมการส่งออกขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บรรณานุกรม

- กองเศรษฐกิจการเกษตร. สำนักงานปลัดกระทรวง. กระทรวงเกษตรและ  
สหกรณ์. 2517. สถิติการเกษตรของประเทศไทย ปีเพาะปลูก 2520/  
2521. เอกสารสถิติการเกษตร เลขที่ 30 กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ชุมนุม  
สมสรณ์ เกษตรแห่งประเทศไทย.
- \_\_\_\_\_. 2519. รูปแบบการขายสินค้าเกษตร. เอกสารเลขที่ 98.  
(โรเนียว)
- \_\_\_\_\_. 2519. รูปแบบระยะเวลาการผลิตและการจำหน่ายสินค้า  
เกษตร. เอกสารเลขที่ 102. (โรเนียว)
- กรมศุลกากร. รายงานสถิติรายเดือน ปี 2520 - 2525. กรุงเทพฯ :  
โรงพิมพ์กรมศุลกากร
- กองนโยบายการพาณิชย์. กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์. สถิติแสดงสถานะการค้า  
รายปีระหว่างไทยกับญี่ปุ่น พ.ศ. 2422 - 2521. เอกสารสถิติการพาณิชย์.  
เลขที่ 52. (โรเนียว)
- กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์. กระทรวงพาณิชย์. ภาวะการค้าต่างประเทศของไทย  
ปี 2522. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์อักษรไทย
- ธนาคารกรุงเทพจำกัด. 2523. รายงานเศรษฐกิจรายเดือน. ปีที่ 12 เล่มที่  
9 (กันยายน 2523) กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ธนาคารกรุงเทพจำกัด
- สำนักงานคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. สำนักนายกรัฐมนตรื. 2520.  
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สี่ พ.ศ. 2520 - 2524.  
กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย. ภาวะการค้าของไทยปี 2521. กรุงเทพฯ :  
โรงพิมพ์อักษรไทย

โสภณ ทองปาน. 2514. หลักและวิธีการวิเคราะห์ราคาสินค้าเกษตรเบื้องต้น. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร. คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. (โรเนียว)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ตารางที่ 1

แสดงปริมาณการส่งออกและมูลค่ารวมของกล้วยไม้ที่ส่งไปขาย  
ต่างประเทศของไทยตั้งแต่ปี 2520-2525

ปี	ปริมาณส่งออกรวม	มูลค่ารวม	ราคาเฉลี่ย F.O.B. บาท
2520	2,974,026	132,521,949	44.56
2521	4,330,749	187,126,498	43.21
2522	4,035,285	373,486,169	92.55
2523	4,483,336	421,834,347	94.08
2524	5,311,927	401,755,459	75.63
2525	6,322,733	334,429,232	52.89

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2

แสดงปริมาณการสั่งซื้อ ราคา และมูลค่ากล้วยไม้  
ของประเทศไทย

ปี	ปริมาณ (กก.)	ราคา/กก.	มูลค่า (บาท)
2520	1,342,152	42.53	37,081,792
2521	1,852,223	41.69	77,218,458
2522	1,791,755	69.19	172,353,107
2523	1,629,999	94.62	154,232,418
2524	1,508,706	55.25	83,354,708
2525	1,453,225	71.91	104,508,287

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ตารางที่ 3

แสดงปริมาณการซื้อ ราคา และมูลค่ากล้วยไม้จากไทย  
ของประเทศไทย

ปี	ปริมาณ	ราคา	มูลค่า
2520	272,104	59.03	16,061,292
2521	647,934	52.48	34,005,425
2522	730,162	87.79	64,100,874
2523	980,411	88.54	86,803,617
2524	1,266,545	56.50	7,157,039
2525	1,179,012	88.72	104,597,855

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ตารางที่ 4

แสดงปริมาณการสั่งซื้อ ราคา และมูลค่ากล้วยไม้ไทย  
ของประเทศไทยเนเธอร์แลนด์

ปี	ปริมาณการ ส่งกล้วยไม้จากไทย	ราคา/กก.	มูลค่า
2520	583,553	42.00	2,446,316
2521	722,855	41.81	30,223,878
2522	529,278	91.15	51,419,707
2523	556,894	111.05	61,842,129
2524	916,968	47.33	43,402,507
2525	764,430	67.94	51,934,402

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ตารางที่ 5

แสดงปริมาณการส่งออกทั้งหมดและปริมาณการส่งออก  
ไปเยอรมันคิกเป็นร้อยละ

ปี	ปริมาณการส่งออก ทั้งหมด	ปริมาณการส่งออก ไปเยอรมัน	คิกเป็นร้อยละ
2520	2,974,026	1,342,152	45.13
2521	4,330,749	1,852,223	42.76
2522	4,035,285	1,791,755	44.22
2523	4,483,336	1,629,999	36.36
2524	5,311,927	1,508,706	28.40
2525	6,322,773	1,453,225	22.98

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ตารางที่ 6

แสดงปริมาณการส่งออกทั้งหมดและปริมาณการส่งออก  
ไปญี่ปุ่นคิดเป็นร้อยละ

ปี	ปริมาณการส่งออก ทั้งหมด	ปริมาณการส่งออก ไปญี่ปุ่น	คิดเป็นร้อยละ
2520	2,974,026	272,104	9.15
2521	4,330,749	647,934	14.96
2522	4,035,285	647,934	14.96
2523	4,483,336	980,411	21.87
2524	5,311,927	1,266,545	23.84
2525	6,322,773	1,179,012	18.64

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 7

แสดงปริมาณการส่งออกทั้งหมดและการส่งออกไปประเทศ  
เนเธอร์แลนด์ คิกเป็นร้อยละทั้งหมด

ปี	ปริมาณการส่งออกทั้งหมด(กก.)	ปริมาณการส่งออกไปเนเธอร์แลนด์(กก)	คิกเป็นร้อยละ
2520	2,974,026	583,553	19.62
2521	4,330,749	722,855	16.96
2522	4,035,285	529,278	13.12
2523	4,483,336	556,894	12.42
2524	5,311,927	916,968	17.26
2525	6,322,773	764,430	12.10

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 8

แสดงข้อมูลจำนวนประชากรและรายได้ประชาชาติ  
และดัชนีผู้บริโภคประเทศเยอรมันตะวันตก

ปี	จำนวนประชากร (ล้านคน)	รายได้ประชาชาติ (ล้านมาร์ค)	ดัชนีราคาผู้บริโภค
2520	61.40	1068.4	108.1
2521	61.31	1148.8	111.1
2522	61.44	1239.9	115.6
2523	61.56	1316.1	122.0
2524	61.67	1360.9	129.2
2525	61.84	1480.7	139.7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ตารางที่ 9

แสดงจำนวนประชากรและรายได้ประชาชาติ  
ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่น

ปี	จำนวนประชากร (ล้านคน)	รายได้ประชาชาติ (ล้านเยน)	ดัชนีราคาผู้บริโภค
2520	113.86	88,232	118.1
2521	114.90	97,192	122.6
2522	115.87	103,138	127.0
2523	116.78	108,808	137.2
2524	116.65	113,075	143.9
2525	116.72	117,342	149.8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ตารางที่ 10

แสดงจำนวนประชากร รายได้ประชาชาติ และดัชนี  
ราคาผู้บริโภคของประเทศเนเธอร์แลนด์

ปี	จำนวนประชากร (ล้านคน)	รายได้ประชาชาติ (ล้าน Quildocs)	ดัชนีราคาผู้บริโภค
2520	13.85	251.10	13.85
2521	13.94	269.99	13.94
2522	14.03	284.89	14.03
2523	14.14	299.72	14.14
2524	14.24	310.95	14.24
2525	14.25	312.24	14.25

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ตารางที่ 11

### ข้อมูล ปริมาณ และตัวแปร ของประเทศเยอรมัน

ปี	ปริมาณนำเข้า ปรับด้วยจำนวน ประชากร	ราคากลับไม้ ปรับด้วย CPI	ราคาไม้ตัดออก ปรับด้วยCPI	รายได้ต่อหัว ปรับด้วย CPI
2520	0.022	39.340	34.700	16.060
2521	0.030	375.20	36.750	16.860
2522	0.029	832.10	108.380	17.460
2523	0.026	77.560	71.390	17.520
2524	0.025	42.760	25.410	17.080
2525	0.024	51.470	44.050	17.140

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 12

ข้อมูล ปริมาณปริมาณจำนวนประชากรของญี่ปุ่นและทวีปแปซิฟิกของประเทศญี่ปุ่น

ปี	ปริมาณกล้วยไม้ ปริมาณจำนวน ประชากร (กิโลกรัม/คน)	ราคากล้วยไม้ ปริมาณ CPI (บาท/CPI)	ราคาไม้คัทคอก ปริมาณ CPI (บาท)	รายโทคัตหิว ปริมาณ CPI (
2520	0.002	49.980	48.140	656.150
2521	0.005	42.810	33.100	189.950
2522	0.006	69.130	61.100	700.800
2523	0.008	64.530	39.270	679.110
2524	0.001	93.260	125.590	673.620
2525	0.010	59.230	73.31	671.200

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ตารางที่ 13

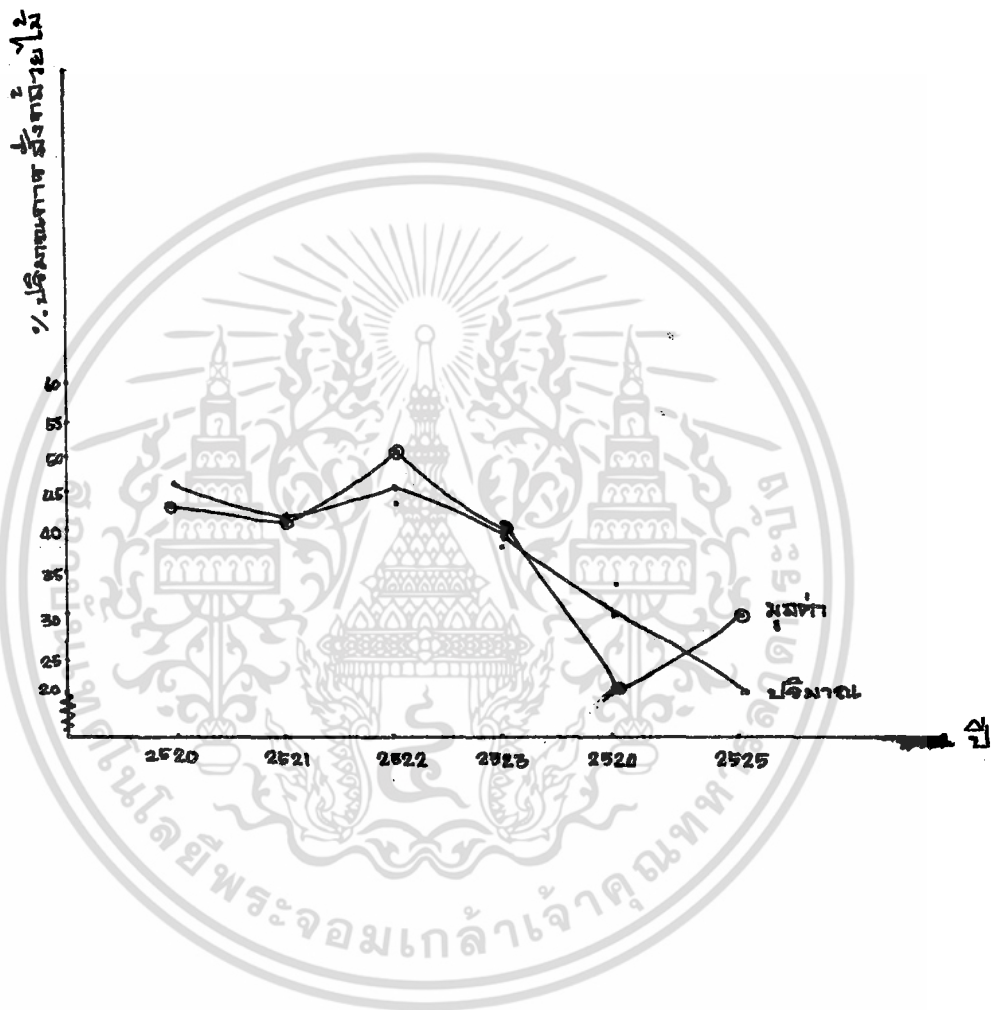
ข้อมูลแสดงค่าปริมาณปรับจนวนประชากรของ เนเธอร์แลนด์และทวีปแอฟริกา

ปี	ปริมาณกล้วยไม้ ปรับจนวน ประชากร	ราคากล้วยไม้ ปรับจนวน CPI	ราคาไม้คัตคอก ปรับจนวน CPI	รายได้ต่อหัว ปรับจนวน CPI
2520	0.044	36.500	36.080	15.660
2521	0.052	34.700	33.820	16.070
2522	0.038	72.570	129.030	16.170
2523	0.040	82.990	75.780	15.840
2524	0.064	33.40	92.240	15.290
2525	0.052	47.250	199.660	15.240

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### กราฟที่ 1

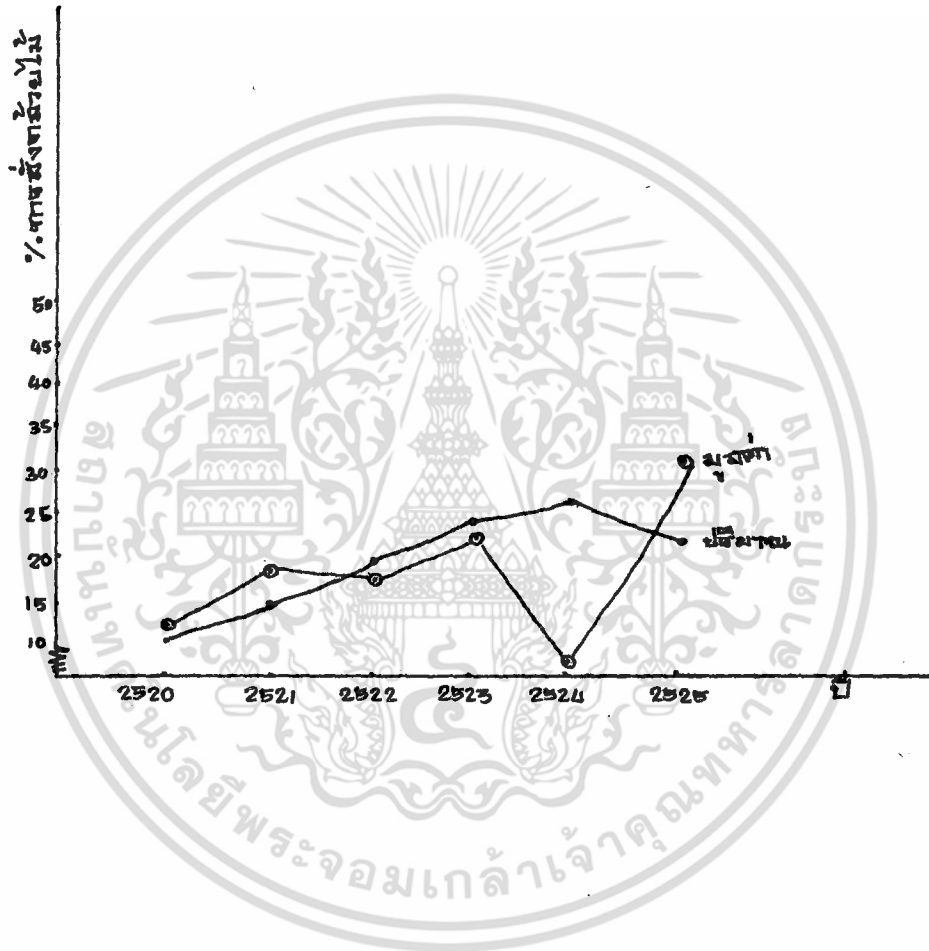
กราฟแสดง เปอร์เซ็นต์การส่งกล้วยไม้จากไทย ปี 2520-2525  
ของประเทศไทย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## กราฟที่ 2

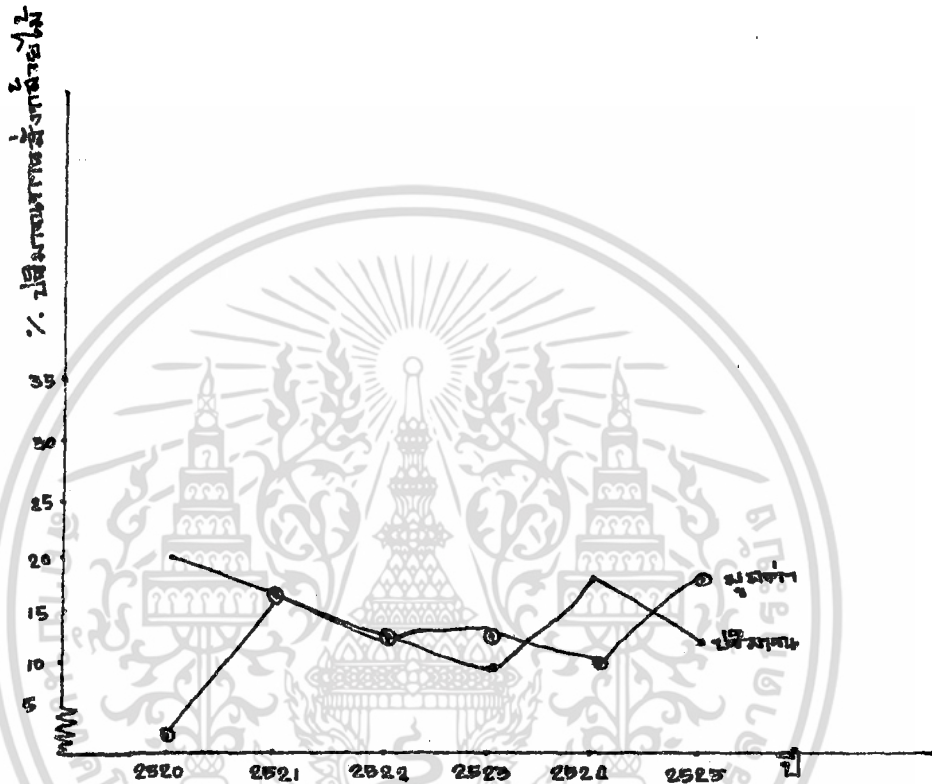
กราฟแสดง เปอร์เซ็นต์การส่งออกผลไม้จากไทยของประเทศไทย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### กราฟที่ 3

กราฟแสดง เปอร์เซ็นต์ปริมาณการสั่งซื้อกล้วยไม้จากไทย  
ของ เนเธอร์แลนด์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Germany

\*\*\* MULTIPLE REGRESSION ANALYSIS \*\*\*

INPUT DATA

Y	X1	X2	X3
3.816	3.672	3.546	2.776
3.506	3.624	3.604	2.825
3.540	4.421	4.685	2.859
3.912	4.351	4.268	2.863
3.688	3.755	3.235	2.837
3.729	3.940	3.785	2.841

OUTPUT

REGRESSION COEFFICIENT

VARIABLE	R.C.	S.E.	T-V.
X 1	-1.2246914	0.6236122	-1.9638662
X 2	0.5755775	0.3303813	1.7421608
X 3	5.0002356	3.4267015	1.4591970
CONSTANT	-15.2344446	0.1438472	-105.9071045

MULTIPLE CORRELATION COEFFICIENT = 0.8139210  
 CONTRIBUTION RATIO = 0.6624674  
 ADJUSTED MULTIPLE CORRELATION COEFFICIENT = 0.3951818

ANALYSIS OF VARIANCE TABLE

SOURCE	S.S.	D.F.	M.S.	F-R.
TOTAL	0.123	3		
DUE TO REGRESSION	0.081	2	0.027	1.308
DEVIATION FROM REGRESSION	0.041		0.021	

STATISTICS

VARIABLE	SUM	MEAN	SUM OF SQUARES	STANDARD DEVIATION
X 1	23.7629852	3.9604998	0.6036650	0.3474665
X 2	23.1229858	3.8538332	1.4072437	0.5305174
X 3	17.0009918	2.8334999	0.0049675	0.0315198
Y	-22.1909943	-3.6984997	0.1226075	0.1565934

IEFR = 0

# \*\*Japan

## \*\*\*MULTIPLE REGRESSION ANALYSIS\*\*\*

### INPUT DATA

N	Y	X	X	X	X
1	-6.215	3.912	3.874	6.486	
2	-5.298	3.757	3.499	6.537	
3	-5.116	4.236	4.133	6.552	
4	-4.828	4.167	3.870	6.521	
5	-3.910	3.670	4.833	6.513	
6	-4.605	4.081	4.260	6.509	

### OUTPUT

#### REGRESSION COEFFICIENT

VARIABLE	R.C.	S.E.	T-V.
X 1	-0.4220236	1.5912276	-0.2652088
X 2	1.1373644	0.7195340	1.5806952
X 3	13.4036579	15.6514015	0.8563870
CONSTANT	-95.3265533	0.7609045	-125.2805634

MULTIPLE CORRELATION COEFFICIENT = 0.7795821  
 CONTRIBUTION RATIO = 0.6077483  
 ADJUSTED MULTIPLE CORRELATION COEFFICIENT = 0.1391796

#### ANALYSIS OF VARIANCE TABLE

SOURCE	S.S.	D.F.	M.S.	F-R.
TOTAL	2.952	5		
DUE TO REGRESSION	1.794	3	0.598	1.033
DEVIATION FROM REGRESSION	1.158	2	0.579	

#### STATISTICS

VARIABLE	SUM	MEAN	SUM OF SQUARES	STANDARD DEVIATION
X 1	23.8229980	3.9705000	0.2606174	0.2283056
X 2	24.3689830	4.0614900	1.1942616	0.4887251
X 3	39.1179962	6.5196657	0.0026393	0.0229753
Y	-29.9720001	-4.9953327	2.9520626	0.7683830

IERR= 0

# Natherland

## \*\*\*MULTIPLE REGRESSION ANALYSIS\*\*\*

### INPUT DATA

N	Y	X	X	X	X
1	-3.124	3.597	3.585	2.751	
2	-2.957	3.546	3.521	2.777	
3	-3.270	4.284	4.860	2.783	
4	-3.219	4.418	4.327	2.762	
5	-2.748	3.501	4.524	2.727	
6	-2.957	3.855	5.296	2.724	

### OUTPUT

#### REGRESSION COEFFICIENT

VARIABLE	R	C	S.E.	T-V.
X 1	-0.399	3.332	0.242	-1.647
X 2	0.075	5.786	0.136	0.552
X 3	-1.834	2.113	3.832	-0.478
CONSTANT	3.220	8.099	0.137	23.503

MULTIPLE CORRELATION COEFFICIENT = 0.8962070  
 CONTRIBUTION RATIO = 0.8031870  
 ADJUSTED MULTIPLE CORRELATION COEFFICIENT = 0.7127183

#### ANALYSIS OF VARIANCE TABLE

SOURCE	S.S.	D.F.	M.S.	F-R.
TOTAL	0.191	5		
DUE TO REGRESSION	0.153	3	0.051	2.721
DEVIATION FROM REGRESSION	0.038	2	0.019	

#### STATISTICS

VARIABLE	SUM	MEAN	SUM OF SQUARES	STANDARD DEVIATION
X 1	23.200	3.866	0.787	0.396
X 2	26.112	4.352	2.458	0.701
X 3	16.523	2.753	0.003	0.024
Y	-18.274	-3.045	0.190	0.195

IERR= 0

