

‘รัฐ-เอกชน’ จัดตั้ง ศูนย์ผลิตฮาร์ดดิสก์

รักษาอันดับ 1 โลกแหล่งส่งออก
มูลค่า 5 แสนล้านบาท

รัฐเตรียมผนึกเอกชนตั้งดีไซน์ เซ็นเตอร์ และศูนย์วิจัยพัฒนาฮาร์ดดิสก์ ดันไทยสู่ศูนย์กลางการผลิต - ส่งออกฮาร์ดดิสก์แบบครบวงจรระดับโลก หลังขึ้นเบอร์ 1 โลก แหล่งส่งออกใหญ่สุด หนุนมูลค่าส่งออก 5 แสนล้านบาทต่อปี

นายอภิรักษ์ โกษะโยธิน อดีตนายกรัฐมนตรี พร้อมด้วยผู้บริหารจากภาคเอกชน และสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) กล่าวว่า ปัจจุบัน ไทยยังมีแค่โรงงานผลิตฮาร์ดดิสก์ แต่ยังไม่มีความเชี่ยวชาญแบบ รวมถึงวิจัยและพัฒนา เมื่อเกิดปัญหาในการไลน์การผลิต บางครั้งต้องให้ผู้เชี่ยวชาญที่ดีไซน์ เซ็นเตอร์ ของต่างประเทศเข้ามาช่วยดูและตรวจสอบซึ่งต้องใช้ระยะเวลาไม่สะดวก

ดังนั้น จึงมีแผนใช้งบอุดหนุนจากภาครัฐ ผ่านกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) เฟสที่ 2 ปี 2554 - 2558 ปีละ 150 ล้านบาท มาเริ่มทำในรูปแบบการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับภาคเอกชน โดยอาจร่วมกันตั้งศูนย์การออกแบบ (ดีไซน์ เซ็นเตอร์) เพิ่มขึ้น ทำให้ไทยเป็นศูนย์กลางออกแบบครบวงจร

จากเดิมงบอุดหนุนแฟลชแรก ถึงปีนี้เป็นปีที่ 5 รวมเกือบ 800 ล้านบาท ใช้ผลิตบุคลากรด้านฮาร์ดดิสก์โดยมหาวิทยาลัยของรัฐกว่า 10 แห่ง โดยผลิตออกมาแล้วไม่ต่ำกว่า 2 แสนคน คาดว่าแต่ละมหาวิทยาลัยจะผลิตเพิ่มอีกไม่ต่ำกว่าปีละ 10%

นายกิตติ ตีระเศรษฐ์ อธิการบดี สจล. กล่าวในงาน ฮาร์ดดิสก์ไทรฟ์ เอเชีย 2010 ว่า ปัจจุบันประเทศไทยถือเป็นฐานการผลิตฮาร์ดดิสก์ไทรฟ์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก มีมูลค่าการส่งออกกว่า 5 แสนล้านบาทต่อปี ดังนั้น จำเป็นต้องส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเพิ่มขึ้นแก่อุตสาหกรรม

ทั้งนี้ ที่ผ่านมาได้จัดตั้งสถาบัน HDDI อยู่ภายใต้ สวทช. และร่วมมือกับวิทยาลัยร่วมด้านเทคโนโลยีการบันทึกข้อมูล และการประยุกต์ใช้งาน สจล. จัดฝึกอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับฮาร์ดดิสก์ ร่วมผลิตนักศึกษาระดับปริญญาโท และปริญญาเอก พร้อมทั้งให้การสนับสนุนทุนวิจัยด้านฮาร์ดดิสก์ ซึ่งปัจจุบันมีมหาวิทยาลัยของรัฐหลายแห่งเข้าร่วมกำหนดวิชาแทรกด้านฮาร์ดดิสก์เข้าไว้ในคณะวิศวกรรมศาสตร์ ส่วน สจล. มจร. และมหาวิทยาลัยขอนแก่นกำหนดเป็นหลักสูตรปริญญาโท และเอกแล้ว

ขณะที่ นายสัมพันธ์ ศิลปนาฎ รองประธานบริษัท เวลเทิร์น ดิจิตอล ประเทศไทย จำกัด (ดับบลิวดี) กล่าวว่า ผู้ผลิตฮาร์ดดิสก์ในไทย 4 แบรินต์หลัก ได้แก่ ซีเกท ดับบลิวดี ฮิตาชิ และโตชิบา ครองสัดส่วนกว่า 60% ของการส่งออกฮาร์ดดิสก์ทั่วโลก โดยฮาร์ดดิสก์เซ็กเมนต์ที่จะเติบโตมากที่สุด ได้แก่ กลุ่ม “โมบาย” ที่ใช้ในโน้ตบุ๊ก และกลุ่มเพอร์ซันนัล หรือแบบพกพา คาดว่าจะโตกว่า 10-15% ต่อปี

“ส่วนตลาดไทย ตอนนี้มีตัวเลขแล้ว คนไทยบริโภคฮาร์ดดิสก์ประมาณ 0.1% ของมูลค่าการส่งออก หรือประมาณ 6 แสนไดรฟ์ต่อปี ดังนั้นตลาดยังขยายตัวได้อีกมาก”

นายนคร ตั้งสุจริตพันธ์ รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายบริหาร บริษัท ฮิตาชิ จีเอสที (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า การประเมินอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ตั้งแต่ปี 2552-2555 คาดว่าทั่วโลกจะเติบโตประมาณ 14% หรือมีจำนวนการผลิตมากกว่า 800 ล้านชิ้น โดยกลุ่มที่ได้รับความนิยมสูงสุดเป็นกลุ่มฮาร์ดดิสก์สำหรับโมบาย โน้ตบุ๊ก เน็ตบุ๊ก ที่คาดว่าจะเติบโตกว่า 25% หรือมีจำนวนการผลิตกว่า 400 ล้านชิ้น รองลงมาเป็นเพอร์ซันนัล สตอเรจ โต 18% หรือมีจำนวนการผลิต 100 ล้านชิ้น

กลุ่มฮาร์ดดิสก์ สำหรับเอ็นเตอร์ไพรซ์ โต 9% จำนวนการผลิต 50 ล้านชิ้น กลุ่มคอนซูเมอร์ อีเล็กทรอนิกส์ โต 8% จำนวนการผลิต 80 ล้านชิ้น ขณะที่ ฮาร์ดดิสก์สำหรับคอมพิวเตอร์ ตั้งโต๊ะเติบโตน้อยสุดแค่ 1% แต่ฐานยังใหญ่ ด้วยจำนวนการผลิต 200 ล้านชิ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้