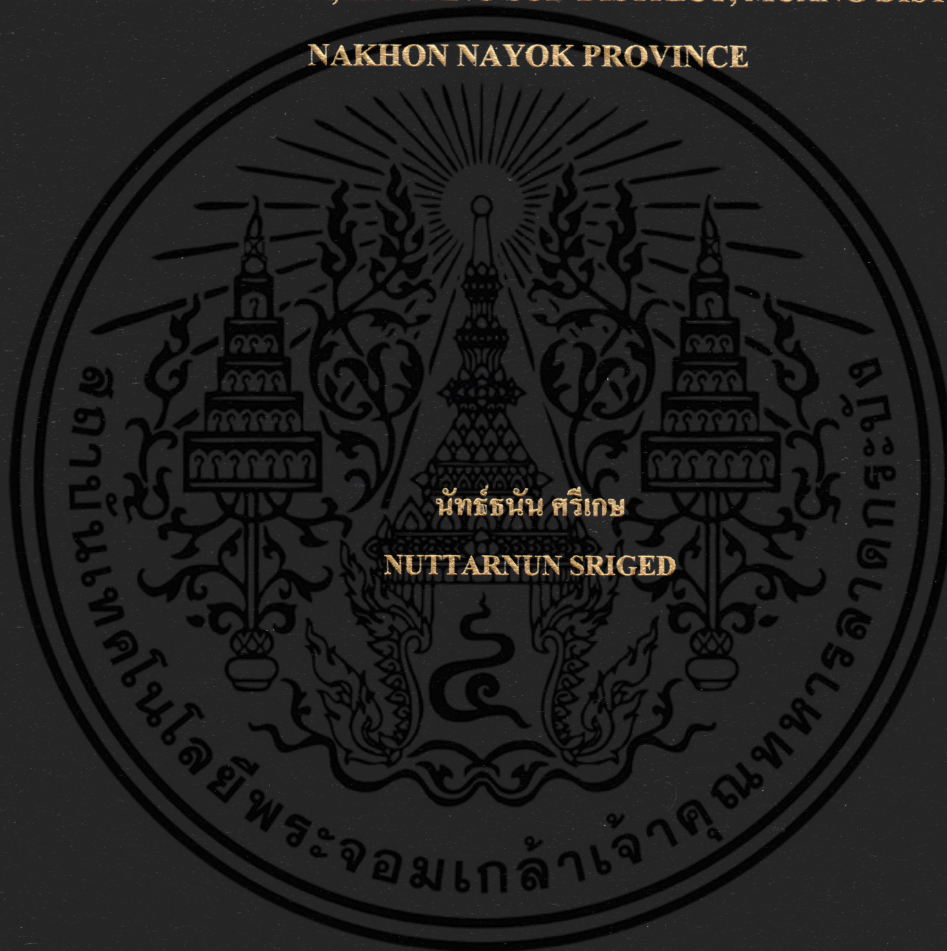


การพัฒนาเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจ
พอเพียงสวนศรีริยา ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก

THE PARTICIPATORY DEVELOPMENT OF WEBSITE
FOR PUBLIC RELATIONS SUAN SRIYA SUFFICIENCY ECONOMY
LEARNING CENTER, HINTANG SUB-DISTRICT, MUANG DISTRICT,
NAKHON NAYOK PROVINCE



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาพัฒนาการเกษตรและการจัดการทรัพยากร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

พ.ศ. 2560

KMITL-2017-AG-M-091-251

การพัฒนาเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก

THE PARTICIPATORY DEVELOPMENT OF WEBSITE
FOR PUBLIC RELATIONS SUAN SRIYA SUFFICIENCY ECONOMY
LEARNING CENTER, HINTANG SUB-DISTRICT, MUANG DISTRICT,
NAKHON NAYOK PROVINCE



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาพัฒนการเกษตรและการจัดการทรัพยากร
คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
พ.ศ. 2560

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

KMITL-2017-AG-M-091-251

**THE PARTICIPATORY DEVELOPMENT OF WEBSITE
FOR PUBLIC RELATIONS SUAN SRIYA SUFFICIENCY ECONOMY
LEARNING CENTER, HINTANG SUB-DISTRICT, MUANG DISTRICT,
NAKHON NAYOK PROVINCE**



**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF
MASTER OF SCIENCE IN AGRICULTURAL DEVELOPMENT AND
RESOURCE MANAGEMENT
FACULTY OF AGRICULTURAL TECHNOLOGY
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG**

2017

KMITL-2017-AG-M-091-251

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



COPYRIGHT 2017

FACULTY OF AGRICULTURAL TECHNOLOGY

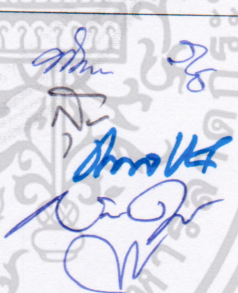
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ใบรับรองวิทยานิพนธ์

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง
สวนศรียา ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก
The Participatory Development of Website for Public Relations Suan Sriya Sufficiency
Economy Learning Center, Hintang Sub-district, Muang District, Nakorn Nayok Province

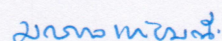
นักศึกษา นางสาวนัทธ์ชนัน ศรีเกษ
รหัสประจำตัว 55640712
ปริญญา วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา พัฒนาการเกษตรและการจัดการทรัพยากร
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผศ.ดร. สมศักดิ์ ภูหาสวรรค์เวช
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ดร. ดวงกมล ปานรศทิพ ธรรมารัตน์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์		ลายมือชื่อ
รศ.ดร. ทิพวรรณ	ลิมังกูร	
ผศ.ดร. สุพัตรา	ศรีสุวรรณ	
ดร. ดวงกมล	ปานรศทิพ ธรรมารัตน์	
ผศ.ดร. สมศักดิ์	ภูหาสวรรค์เวช	
ผศ.ดร. ณัฐกร	สงคราม	

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

วัน / เดือน / ปี ที่สอบ 29 มิถุนายน 2560
สถานที่สอบ ห้อง C 402/2 (ชั้น 4 ตึกเจ้าคุณทหาร)

คณบดีรับรองแล้ว



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. มณฑล แก่นมณี)

คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร

วันที่ 26 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2560

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ในทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การพัฒนาเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก

ชื่อนักศึกษา

นางสาว นัทธ์ธนัน ศรีเกษ

รหัสประจำตัว

55640712

ปริญญา

วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา

พัฒนาการเกษตรและการจัดการทรัพยากร

พ.ศ.

2560

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ผศ.ดร. สมศักดิ์ คุหาสวรรค์เวช

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ (ร่วม)

ดร. ดวงกมล ปานรศทิพ ธรรมาธิวัฒน์

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ของศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ จำนวน 384 ราย การศึกษาครั้งนี้ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนา โดยการให้สมาชิกกลุ่มสมุนไพรรจันทรา มีส่วนร่วมในการพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อให้ได้เว็บไซต์ตรงกับความต้องการใช้งาน

ผลการศึกษาพบว่า การพัฒนาเว็บไซต์โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของสมาชิกกลุ่มสมุนไพรรจันทรา มีการดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์เริ่มตั้งแต่ 1) การมีส่วนร่วมในการศึกษา และรวบรวมข้อมูล ได้แก่ ศึกษาสภาพทั่วไป ปัญหาและความต้องการในการพัฒนาเว็บไซต์ 2) การมีส่วนร่วมในการวางแผน ได้แก่ วางแผนงาน กำหนดเป้าหมาย และตั้งวัตถุประสงค์ 3) การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ โดยกำหนดและเรียงลำดับข้อมูลเพื่อพัฒนาโครงสร้างของเว็บไซต์ กำหนดแผนผังของงานหรือบัตรเรื่องและออกแบบเว็บไซต์ 4) การมีส่วนร่วมในการดำเนินการ ได้แก่ ตรวจสอบความเหมาะสมของเนื้อหาของเว็บไซต์ที่ผู้วิจัยและสมาชิกกลุ่มสมุนไพรรจันทราทำการพัฒนาขึ้น ก่อนที่จะนำเว็บไซต์ไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบประเมินคุณภาพ 5) การมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล ได้แก่ การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ที่เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต และรับฟังการชี้แจงผลการประเมิน เพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาเว็บไซต์ต่อไป

ผลการศึกษาคูณภาพเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา มีคุณภาพเหมาะสมตามเกณฑ์ โดยผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาจากสมาชิกกลุ่มสมุนไพรรจันทรา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีค่าดัชนีความสอดคล้องโดยรวมมีความเหมาะสม ($IOC = 1.00$) และผลรวมการประเมินคุณภาพด้านการออกแบบจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบมีค่าดัชนีความสอดคล้องโดยรวมมีความเหมาะสม ($IOC = 0.95$) และความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา พบว่า มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.19$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับมาก ดังนี้ ด้านประโยชน์การนำไปใช้และด้านการเข้าถึงข้อมูลและการสืบค้น มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{x} = 4.22$) รองลงมา ได้แก่ ด้านการออกแบบ-ด้านภาพ และด้านการออกแบบ-การนำเสนอ ($\bar{x} = 4.19$) ด้านเนื้อหา ($\bar{x} = 4.17$) ด้านการออกแบบ-สี ($\bar{x} = 4.16$) ส่วนด้านการออกแบบ-ตัวอักษร มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{x} = 4.15$)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Thesis	The Participatory Development of Website for Public Relations Suan Sriya Sufficiency Economy Learning Center, Hintang Sub-district, Muang District, Nakhon Nayok Province
Student	Ms. Nuttarnun Srighed
Student ID.	55640712
Degree	Master of Science
Program	Agricultural Development and Resource Management
Year	2017
Thesis Advisor	Asst. Prof. Dr. Somsak Kuhaswonveteh
Co-Advisor	Dr. Duangkamol Panrosthip Thunmathiwat

Abstract

This research aims to develop a website for public relations of Suan Sriya Sufficiency Economy Learning Center and to evaluate the website user satisfaction by collecting data from the total of 384 respondents. This study uses the participation of all Chanthra herb's group members on website developing process in order to achieve customer needs.

The overall process started with the participatory of all group members in data, problems, and needs gathering; the planning procedure which is purpose and target setting; the participative decision making to develop the website structure by setting and sorting data, and to specify work layout for website design; the management was altogether checked the content appropriation by researcher and Chanthra herb's group member before uploading to website and letting the designer specialist estimates a website potential; and the participation in tracking and evaluation of online questionnaire about web user satisfaction for a benefit of further website development.

The research finding led to the conclusion that a website for public relations of Suan Sriya Sufficiency Economy Learning Center was suitable by criteria where with the index of objective consistency total of quality assessment of content from representative sample is suitable (IOC = 1.00) and the index of objective consistency total of quality assessment of design from designing specialist is suitable (IOC = 0.95) and overall satisfaction of website users were excellent rankings ($\bar{x} = 4.19$) considering from each part reveal in Excellent rankings for example

the data access, search, and usage are equal mean ($\bar{x} = 4.22$), picture design and presentation design are equal mean ($\bar{x} = 4.19$), content ($\bar{x} = 4.17$), color design ($\bar{x} = 4.16$), and character design ($\bar{x} = 4.15$)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี โดยได้รับความกรุณาอย่างสูงจากอาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมศักดิ์ คุณาสวรรค์เวช และ ดร. ดวงกมล ปานรศทิพ ธรรมาธิวัฒน์ ที่ปรึกษาร่วม ที่ได้ให้ความรู้ ให้คำแนะนำ ให้ความช่วยเหลือ ตลอดจนข้อชี้แนะต่าง ๆ ในการดำเนินการ จัดทำเล่ม วิทยานิพนธ์ ผู้วิจัยมีความซาบซึ้งและถือเป็นพระคุณอย่างยิ่ง จึงขอขอบพระคุณอาจารย์เป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์ในสาขาพัฒนาการเกษตรและการจัดการทรัพยากรทุกท่าน ที่ได้ให้ความรู้ คำแนะนำ และกำลังใจเสมอมา

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริรัตน์ เพ็ชรแสงศรี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุพัตรา ศรีสุวรรณ และรองศาสตราจารย์ ดร.เนาวนิตย์ สงคราม ที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญ

ขอขอบพระคุณ ลุงไสว ศรียา และสมาชิกกลุ่มสมุนไพรรักษ์จันทราทุกท่าน ที่สละเวลาอันมีค่า ให้ความเป็นกันเองในการให้ข้อมูล และมีส่วนร่วมในการพัฒนาเว็บไซต์จนประสบผลสำเร็จ

ขอขอบคุณครอบครัว พี่ เพื่อน น้อง ที่ให้ความช่วยเหลือและกำลังใจเสมอมา

ท้ายสุด ขอกราบขอบพระคุณบิดามารดาที่ให้การเลี้ยงดูอบรมและส่งเสริมการศึกษาเป็น อย่างดีทั้งในอดีตจนถึงปัจจุบัน คอยให้กำลังใจเรื่อยมาจนทำให้ผู้วิจัยประสบความสำเร็จ จนเล่ม วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์

นัทธธัน ศรีเกษ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง	VIII
สารบัญภาพ.....	IX
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ.....	2
1.2 วัตถุประสงค์.....	2
1.3 กรอบแนวคิดการวิจัย	3
1.4 ขอบเขตการศึกษา.....	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 อินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์	7
2.2 แนวคิดหลักการออกแบบและการพัฒนาเว็บไซต์	12
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม.....	18
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	23
2.5 ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา.....	28
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	31
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	34
3.1 การพัฒนาเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อประชาสัมพันธ์ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา.....	34
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	35
3.3 เครื่องมือการวิจัย	36
3.4 การสร้างเครื่องมือในการวิจัย	36
3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	38
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล	39

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	40
4.1 ผลการพัฒนาเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา.....	40
4.2 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ด้านเนื้อหาและด้านการออกแบบ	52
4.3 ผลการประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์ของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์	60
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	72
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	72
5.2 อภิปรายผล	74
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	77
บรรณานุกรม	78
ภาคผนวก	80
ภาคผนวก ก รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจโปรแกรมการพัฒนาเว็บไซต์	82
ภาคผนวก ข หนังสือเชิญผู้ทรงคุณวุฒิตรวจโปรแกรมการพัฒนาเว็บไซต์.....	84
ภาคผนวก ค แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา	89
ภาคผนวก ง คະແນນຜົນການຮຽນຮູ້ຈາກການໃຊ້ອິນໂຟກຣາຟິກຂອງກຸ່ມຕົວຢ່າງ	97
ภาคผนวก จ เว็บไซต์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา.....	102
ประวัติผู้วิจัย	106

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1	ผลรวมดัชนีความสอดคล้อง (IOC) จากการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาของสมาชิก กลุ่มสมุนไพรรักษา และการประเมินคุณภาพด้านการออกแบบของผู้เชี่ยวชาญ..... 52
4.2	ค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านเนื้อหา 54
4.3	ค่าดัชนีความสอดคล้องของเว็บไซต์ (IOC) ด้านการออกแบบหน้าโฮมเพจ 55
4.4	ค่าดัชนีความสอดคล้องของเว็บไซต์ (IOC) ด้านการออกแบบหน้าเว็บเพจ 58
4.5	ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการเว็บไซต์..... 61
4.6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจโดยรวมของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ 65
4.7	ผลรวมค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจด้านเนื้อหาของผู้เยี่ยมชม เว็บไซต์..... 66
4.8	ผลรวมค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจด้านการออกแบบของ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ 67
4.9	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจด้านการเข้าถึงข้อมูลและการสืบค้น ของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์..... 69
4.10	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจด้านประโยชน์การนำไปใช้ของ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ 70
4.11	ข้อเสนอแนะของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์..... 71

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย	4
2.1 โครงสร้างเว็บไซต์แบบเรียงลำดับ.....	13
2.2 โครงสร้างเว็บไซต์แบบลำดับขั้น.....	14
2.3 โครงสร้างเว็บไซต์แบบตาราง	15
2.4 โครงสร้างเว็บไซต์แบบใยแมงมุม	16
2.5 ภาพบรรยากาศศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา	28
2.6 ลุงไสว ศรียา	29
2.7 ฐานกิจกรรมภายในศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา	30
2.8 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์สมุนไพรจันทร์.....	31
4.1 กิจกรรมภายในศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา.....	42
4.2 ผลิตภัณฑ์สมุนไพรจันทร์.....	43
4.3 สมาชิกกลุ่มสมุนไพรจันทร์มีส่วนร่วมในการวางแผนพัฒนาเว็บไซต์	44
4.4 สมาชิกกลุ่มสมุนไพรจันทร์มีส่วนร่วมในขั้นตอนการตัดสินใจ	45
4.5 โครงสร้างเว็บไซต์แบบลำดับขั้น.....	46
4.6 แผนผัง (Flowchart) การทำงานของเว็บไซต์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา.....	49
4.7 บัตรเรื่อง (Storyboard) หน้าโฮมเพจของเว็บไซต์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา... 50	
4.8 บัตรเรื่อง (Storyboard) หน้าเว็บเพจของเว็บไซต์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา.... 50	
4.9 เว็บไซต์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา (www.สวนศรียา.com)	51
4.10 ประเมินความเหมาะสมด้านเนื้อหาโดยสมาชิกกลุ่มฯ	52

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษา IX เท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี โดยได้รับความกรุณาอย่างสูงจากอาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมศักดิ์ คุหาสวรรค์เวช และ ดร. ดวงกมล ปานรศทิพ ธรรมาธิวัฒน์ ที่ปรึกษาร่วม ที่ได้ให้ความรู้ ให้คำแนะนำ ให้ความช่วยเหลือ ตลอดจนข้อชี้แนะต่าง ๆ ในการดำเนินการ จัดทำเล่ม วิทยานิพนธ์ ผู้วิจัยมีความซาบซึ้งและถือเป็นพระคุณอย่างยิ่ง จึงขอขอบพระคุณอาจารย์เป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์ในสาขาพัฒนาการเกษตรและการจัดการทรัพยากรทุกท่าน ที่ได้ให้ความรู้ คำแนะนำ และกำลังใจเสมอมา

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริรัตน์ เพ็ชรแสงศรี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุพัตรา ศรีสุวรรณ และรองศาสตราจารย์ ดร.เนาวนิตย์ สงคราม ที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญ

ขอขอบพระคุณ ลุงไสว ศรียา และสมาชิกกลุ่มสมุนไพรมัจฉาทหารทุกท่าน ที่สละเวลาอันมีค่า ให้ความเป็นกันเองในการให้ข้อมูล และมีส่วนร่วมในการพัฒนาเว็บไซต์จนประสบผลสำเร็จ

ขอขอบคุณครอบครัว พี่ เพื่อน น้อง ที่ให้ความช่วยเหลือและกำลังใจเสมอมา

ท้ายสุด ขอกราบขอบพระคุณบิดามารดาที่ให้การเลี้ยงดูอบรมและส่งเสริมการศึกษาเป็น อย่างดีทั้งในอดีตจนถึงปัจจุบัน คอยให้กำลังใจเรื่อยมาจนทำให้ผู้วิจัยประสบความสำเร็จ จนเล่ม วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์

นัทธธัน ศรีเกษ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ	VI
สารบัญตาราง	VIII
สารบัญภาพ	IX
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ.....	2
1.2 วัตถุประสงค์.....	2
1.3 กรอบแนวคิดการวิจัย	3
1.4 ขอบเขตการศึกษา.....	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
2.1 อินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์.....	7
2.2 แนวคิดหลักการออกแบบและการพัฒนาเว็บไซต์	12
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม.....	18
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	23
2.5 ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา.....	28
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	31
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	34
3.1 การพัฒนาเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อประชาสัมพันธ์ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา.....	34
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	35
3.3 เครื่องมือการวิจัย	36
3.4 การสร้างเครื่องมือในการวิจัย	36
3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	38
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล	39

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	40
4.1 ผลการพัฒนาเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา.....	40
4.2 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ด้านเนื้อหาและด้านการออกแบบ	52
4.3 ผลการประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์ของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์.....	60
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	72
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	72
5.2 อภิปรายผล	74
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	77
บรรณานุกรม	78
ภาคผนวก	80
ภาคผนวก ก รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจโปรแกรมการพัฒนาเว็บไซต์	82
ภาคผนวก ข หนังสือเชิญผู้ทรงคุณวุฒิตรวจโปรแกรมการพัฒนาเว็บไซต์.....	84
ภาคผนวก ค แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา.....	89
ภาคผนวก ง คะแนนผลการเรียนรู้จากการใช้อินโฟกราฟิกของกลุ่มตัวอย่าง.....	97
ภาคผนวก จ เว็บไซต์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา.....	102
ประวัติผู้วิจัย	106

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 ผลรวมดัชนีความสอดคล้อง (IOC) จากการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาของสมาชิก กลุ่มสมุนไพรรักษา และการประเมินคุณภาพด้านการออกแบบของผู้เชี่ยวชาญ.....	52
4.2 ค่าดัชนีความเหมาะสม (IOC) ด้านเนื้อหา	54
4.3 ค่าดัชนีความสอดคล้องของเว็บไซต์ (IOC) ด้านการออกแบบหน้าโฮมเพจ	55
4.4 ค่าดัชนีความสอดคล้องของเว็บไซต์ (IOC) ด้านการออกแบบหน้าเว็บเพจ	58
4.5 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการเว็บไซต์.....	61
4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจโดยรวมของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์	65
4.7 ผลรวมค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจด้านเนื้อหาของผู้เยี่ยมชม เว็บไซต์.....	66
4.8 ผลรวมค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจด้านการออกแบบของ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์	67
4.9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจด้านการเข้าถึงข้อมูลและการสืบค้น ของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์.....	69
4.10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจด้านประโยชน์การนำไปใช้ของ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์	70
4.11 ข้อเสนอแนะของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์.....	71

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1	กรอบแนวคิดการวิจัย 4
2.1	โครงสร้างเว็บไซต์แบบเรียงลำดับ..... 13
2.2	โครงสร้างเว็บไซต์แบบลำดับชั้น..... 14
2.3	โครงสร้างเว็บไซต์แบบตาราง 15
2.4	โครงสร้างเว็บไซต์แบบใยแมงมุม 16
2.5	ภาพบรรยากาศศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา 28
2.6	ลุงไสว ศรียา 29
2.7	ฐานกิจกรรมภายในศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา..... 30
2.8	ตัวอย่างผลิตภัณฑ์สมุนไพร 31
4.1	กิจกรรมภายในศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา..... 42
4.2	ผลิตภัณฑ์สมุนไพร 43
4.3	สมาชิกกลุ่มสมุนไพรจันทร์ที่มีส่วนร่วมในการวางแผนพัฒนาเว็บไซต์ 44
4.4	สมาชิกกลุ่มสมุนไพรจันทร์ที่มีส่วนร่วมในขั้นตอนการตัดสินใจ 45
4.5	โครงสร้างเว็บไซต์แบบลำดับชั้น..... 46
4.6	แผนผัง (Flowchart) การทำงานของเว็บไซต์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา..... 49
4.7	บัตรเรื่อง (Storyboard) หน้าโฮมเพจของเว็บไซต์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา... 50
4.8	บัตรเรื่อง (Storyboard) หน้าเว็บเพจของเว็บไซต์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา... 50
4.9	เว็บไซต์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา (www.สวนศรียา.com) 51
4.10	ประเมินความเหมาะสมด้านเนื้อหาโดยสมาชิกกลุ่มฯ 52

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

ปัจจุบันเป็นยุคของการสื่อสารไร้พรมแดน อินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของผู้คนทั่วโลกไปแล้วอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งที่รวบรวมข้อมูลมหาศาล และยังเป็นช่องทางการติดต่อสื่อสารเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลที่สะดวกและรวดเร็ว ประโยชน์ของการใช้อินเทอร์เน็ตนั้นเรียกได้ว่ามากมาย ทั้งในด้านการศึกษา ในวงการธุรกิจการค้า การลงทุน รวมทั้งด้านความบันเทิง เรียกว่าครอบคลุมข้อมูลทุกมิติ องค์ประกอบสำคัญอย่างหนึ่งของอินเทอร์เน็ตก็คือเว็บไซต์ (Web Site) เพราะเว็บไซต์เป็นแหล่งหลักที่รวบรวมข้อมูลต่างๆ ที่นำเสนอบนอินเทอร์เน็ตเอาไว้ เพื่อให้ผู้ใช้ทั่วโลกสามารถเข้าไปอ่านหรือชมได้นั่นเอง ในปัจจุบันองค์กรและบริษัทห้างร้านต่างๆ จำเป็นต้องมีเว็บไซต์ของตนเองอยู่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เพื่อที่จะใช้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ช่วยให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้า หรือผู้ใช้บริการเป้าหมายได้ครอบคลุมมากที่สุด ช่วยส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันในด้านธุรกิจ นอกจากนี้ยังช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรอีกด้วย (ดวงพร เกียรติคำ, 2552) จากเหตุผลดังกล่าว เว็บไซต์ได้กลายเป็นสื่อที่มีความสำคัญซึ่งมีบทบาทอย่างมากในเรื่องของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ เนื่องจากอินเทอร์เน็ตเป็นระบบเครือข่ายเปิดและสามารถติดต่อเชื่อมโยงตลอด 24 ชั่วโมง ดังนั้นเราจึงสามารถเข้าถึงข้อมูล ซึ่งประกอบด้วยข้อความ ภาพ และเสียง ที่มีผู้นำเสนอไว้ได้โดยผ่านรูปแบบและเนื้อหาที่แตกต่างกัน นอกจากจะรวดเร็วแล้วยังประหยัดค่าใช้จ่ายอีกด้วย (สุพิชญา เข็มทอง, 2547)

ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก เป็นสถานที่เผยแพร่ความรู้ด้านการเกษตร ภายในศูนย์เรียนรู้ฯ มีฐานกิจกรรมที่เป็นผลงานของลุงไสว ศรียา โดยลุงไสวจะคอยให้ความรู้ในฐานต่าง ๆ เช่น การต่อกิ่งไม้หลายชนิดให้อยู่ในต้นเดียวกัน การทำผลไม้ในขวดแก้ว การทำขนุนหกลเปลือก การทำบวบยาว ปลุกต้น ไม้บนต้นกล้วย การผลิตน้ำมันไบโอดีเซล การสอนทำปุ๋ยหมักไว้ใช้เอง เป็นต้น นอกจากนี้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรแล้วยังมีผลิตภัณฑ์สมุนไพรซึ่งใช้สมุนไพรในศูนย์เรียนรู้ฯ เป็นส่วนประกอบหลัก และได้มีการรวมกลุ่มเพื่อจัดตั้งกลุ่มสมุนไพรจันทร์จาขึ้นมา ร่วมกันผลิตเพื่อจำหน่ายแก่ผู้เข้าเยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้ฯ โดยมีคุณครูณี ศรียา ลูกสาวของลุงไสว เป็นหัวหน้ากลุ่ม บริหารและจัดการด้านการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรจันทร์จาร่วมกับสมาชิกทั้ง 15 คน ซึ่งเป็นการสร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน ผลิตภัณฑ์หลักที่จำหน่ายอยู่ในปัจจุบัน ได้แก่ แชมพูสระผม ครีมนวดผม โลชั่นบำรุงผิว ครีมบำรุงผิว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โพลล์ล่วงหน้า สนับสนุน โพร ยาม่องน้ำและน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น เป็นต้น จากการศึกษาความต้องการพบว่า ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียายังขาดสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา ซึ่งเว็บไซต์ ถือเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารและการบริการต่าง ๆ ได้รวดเร็ว เพื่อเป็นที่รู้จักมากขึ้น

กระบวนการมีส่วนร่วมนับว่าเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาในทุกระดับตั้งแต่องค์กรชุมชนในชุมชนเล็ก ๆ ในชนบท องค์กรชุมชนในบริษัทเอกชน จนถึงการพัฒนาประเทศที่ต้องมีมติของภาคประชาชนในการจัดการและแก้ปัญหาาร่วมกัน กระบวนการมีส่วนร่วมก่อให้เกิดพลังของทุกฝ่ายร่วมกันคิด ร่วมกันทำ และร่วมกันรับผิดชอบต่อผลตอบแทนจากการที่ได้ร่วมงานกันนั้น และผลจากการร่วมคิด ร่วมกันทำ นำไปสู่การพัฒนาที่มีประสิทธิภาพ (พัชรี สิโรตส. 2546) การมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นกระบวนการของการดำเนินงาน เป็นการรวมพลังประชาชนกับองค์กรของรัฐหรือองค์กรเอกชน เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาของชุมชนโดยยึดหลักการว่าสมาชิกในชุมชนนั้น ๆ จะต้องร่วมมือกันวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อสนองความต้องการหรือแก้ปัญหาของสมาชิกในชุมชน ทั้งนี้การที่ประชาชนจะสามารถดำเนินการตามกระบวนการนี้ได้จำเป็นต้องอาศัยการได้รับรู้ หรือเข้าถึง โครงการและขั้นตอนของการดำเนินงานในรูปแบบการสื่อสารสองทาง (Two-way Communication) กันอย่างเปิดเผย (ไพโรจน์ สุขสัมฤทธิ์. 2531)

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะพัฒนาเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก ซึ่งผลที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้คาดว่าจะช่วยให้เข้าถึงนักท่องเที่ยว หรือผู้ที่สนใจ เพราะการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของเว็บไซต์นั้น มีแนวโน้มที่จะสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้สะดวก รวดเร็ว ได้ทุกเวลา และทุกสถานที่ อีกทั้งยังลดต้นทุนในการประชาสัมพันธ์ เป็นการเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ หรือแหล่งท่องเที่ยวอีกด้วย

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.2.1 เพื่อพัฒนาเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก

1.2.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ของศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก

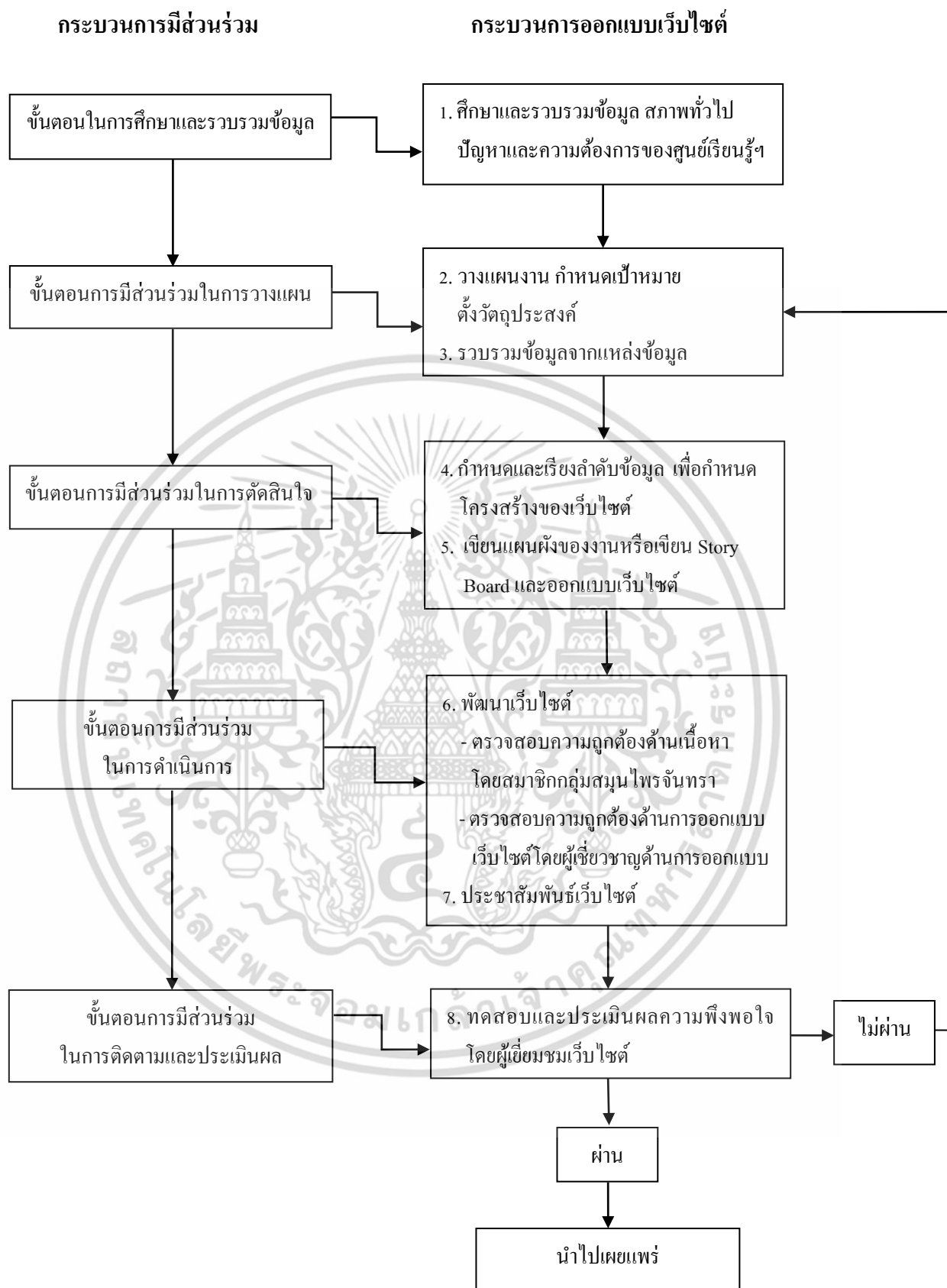
1.3 กรอบแนวคิดการวิจัย

กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยได้ใช้หลักกระบวนการมีส่วนร่วมจากแนวคิดของ Shadid *et al.* (1982) ทวีทอง หงษ์วิวัฒน์ (2527) และชูชาติ พ่วงสมจิตต์ (2540) สามารถสรุปกระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรีฯ ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายกได้ดังนี้ (ภาพที่ 1.1)

- 1) ศึกษาและรวบรวมข้อมูล
- 2) การมีส่วนร่วมในการวางแผน
- 3) การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
- 4) การมีส่วนร่วมในการดำเนินการ
- 5) การมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล

ส่วนการออกแบบเว็บไซต์เว็บไซต์ใช้หลักกระบวนการออกแบบเว็บไซต์จากแนวคิดของ กิดานันท์ มลิทอง (2542) ฉัฐ น้อยสวัสดิ์ (2543) สามารถสรุปขั้นตอนการออกแบบเว็บไซต์ของการพัฒนาเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรีฯ ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก ได้ดังนี้

- 1) ศึกษาและรวบรวมข้อมูล สภาพทั่วไป ปัญหาและความต้องการของศูนย์เรียนรู้ฯ
- 2) วางแผนกำหนดเป้าหมายตั้งวัตถุประสงค์
- 3) รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล
- 4) ศึกษาและเรียงลำดับข้อมูลเพื่อกำหนดโครงสร้างของเว็บไซต์
- 5) เขียนแผนผังของงานหรือเขียน Story Board และออกแบบเว็บไซต์
- 6) พัฒนาเว็บไซต์
- 7) ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์
- 8) ทดสอบและประเมินผล



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4 ขอบเขตการศึกษา

งานวิจัยครั้งนี้เป็นการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยใช้วิธีวิจัยแบบมีส่วนร่วมของสมาชิกกลุ่มสมุนไพรมัจฉารา

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย 2 กลุ่ม คือ สมาชิกกลุ่มสมุนไพรมัจฉารา โดยทำการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง จำนวน 15 คน เพื่อร่วมกันในการพัฒนาทำเว็บไซต์ และกลุ่มผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ จำนวน 384 คน

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.5.1 ได้เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก

1.5.2 นักท่องเที่ยวหรือผู้ที่สนใจ ได้รับข้อมูลศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ หรือแหล่งท่องเที่ยว

1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ

1.6.1 เว็บไซต์ หมายถึง แหล่งที่รวบรวมชุดเอกสารและสื่อประสมต่าง ๆ เช่น ข้อความ ภาพ เสียง เป็นต้น ของศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียาบนอินเทอร์เน็ต

1.6.2 การพัฒนาเว็บไซต์ หมายถึง การพัฒนาทั้ง โสมเพจและเว็บเพจรวมถึงองค์ประกอบต่าง ๆ ของเว็บไซต์ที่มีวัตถุประสงค์และเนื้อหามุ่งเน้นไปที่ข้อมูลการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมของศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา ประกอบด้วย 8 ขั้นตอน

- 1) ศึกษาและรวบรวมข้อมูล สภาพทั่วไป ปัญหาและความต้องการของศูนย์เรียนรู้ฯ
- 2) วางแผนงาน กำหนดเป้าหมาย ตั้งวัตถุประสงค์
- 3) รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล
- 4) กำหนดและเรียงลำดับข้อมูลเพื่อกำหนดโครงสร้างของเว็บไซต์
- 5) เขียนแผนผังของงานหรือเขียน Story Board และออกแบบเว็บไซต์
- 6) พัฒนาเว็บไซต์
- 7) ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์
- 8) ทดสอบและประเมินผลความพึงพอใจโดยผู้ให้บริการเว็บไซต์

1.6.3 การมีส่วนร่วม หมายถึง กระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา ประกอบด้วย

- 1) การมีส่วนร่วมในการศึกษาและรวบรวมข้อมูล
- 2) การมีส่วนร่วมในการวางแผน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 3) การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
- 4) การมีส่วนร่วมในการดำเนินการ
- 5) การมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล

1.6.4 ศูนย์เรียนรู้ฯ หมายถึง ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก

1.6.5 ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ หมายถึง ผู้ที่ติดต่อสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียาที่ได้พัฒนาขึ้น

1.6.6 กลุ่มสมุนไพรรักษา หมายถึง สมาชิกกลุ่มสมุนไพรรักษา 15 คน ที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาเว็บไซต์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา

1.6.7 ความพึงพอใจ หมายถึง อารมณ์ ความรู้สึก และทัศนคติของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ที่มีต่อเว็บไซต์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาและวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยของบุคคลต่าง ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับงานวิจัยแบบมีส่วนร่วม เพื่อนำมาพัฒนาเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก โดยมีแนวคิดและข้อมูลเอกสารประกอบการวิจัยดังต่อไปนี้

2.1 อินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์

2.2 แนวคิดหลักการออกแบบและการพัฒนาเว็บไซต์

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์

2.5 ประวัติความเป็นมาของศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 อินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์

2.1.1 อินเทอร์เน็ต (Internet)

อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่มีเครือข่ายขนาดใหญ่ ทำให้เกิดการสื่อสารรูปแบบใหม่ โดยผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์เป็นตัวเชื่อมโยงระหว่างระบบเครือข่าย (Network) จำนวนมหาศาลทั่วโลก เข้าด้วยกัน ภายใต้หลักเกณฑ์มาตรฐานเดียวกันคือ ใช้โปรโตคอลเดียวกันคือ TCP/IP (Transmission Control Protocol/ Internet Protocol) เป็นสื่อกลางให้การสื่อสารคอมพิวเตอร์ที่ติดต่อกันเป็นเครือข่าย และสามารถติดต่อถึงกันได้ทั่วโลก ทำให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถเชื่อมต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว ไม่ว่าข้อมูลเหล่านั้นอาจจะเป็นตัวอักษร ข้อความหรือเสียง แต่ประโยชน์เพื่ออำนวยความสะดวกในการบริการสื่อสารข้อมูล (ศรีหญิง ศรีศุข. 2544)

ในเรื่องอินเทอร์เน็ตได้มีผู้ให้ความหมายไว้หลายคน คือ

วิทยา เรื่องพรสุทธิ (2539) กล่าวว่า เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งประกอบด้วยเครือข่ายย่อยจำนวนมากกระจายอยู่ทั่วทุกมุมโลก โดยการต่อเครื่องคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อเข้าระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทำให้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายสื่อสารที่ใหญ่มากจนสามารถตอบสนองความต้องการในการค้นคว้าอย่างไร้ขีดจำกัดในยุคแห่งเทคโนโลยีสารสนเทศ

กิดานันท์ มลิทอง (2542) กล่าวว่า เครือข่ายอินเทอร์เน็ต คือ ระบบของการเชื่อมโยงข่ายงานคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่มาก ครอบคลุมไปทั่วโลก เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ใดเห็นไปใช้ประโยชน์ทางอื่นโดยไม่ผ่านการอนุญาต ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ และกลุ่มอภิปรายเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นวิธีการเชื่อมโยงข่ายงานคอมพิวเตอร์ที่มีอยู่ให้ขยายออกไปอย่างกว้างขวาง เพื่อการเข้าถึงของแต่ละระบบที่มีส่วนร่วมอยู่ บริการการสื่อสารข้อมูล เช่น การบันทึกเข้าระยะไกล (Remote Login) การถ่ายโอนเพิ่มข้อมูล เป็นต้น

นอกจากนี้อินเทอร์เน็ตยังมีบริการที่หลากหลาย ได้แก่ การรับส่งข่าวสารและแสดงความคิดเห็น บริการด้านการติดต่อสื่อสาร การโอนถ่ายข้อมูล เช่น FTP (File Transfer Protocol) เป็นต้น การค้นหาข้อมูล และบริการข้อมูลมัลติมีเดีย เช่น เวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web: WWW) หรือเว็บไซต์ (Website) เป็นต้นซึ่งล้วนเป็นที่นิยมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เวิลด์ไวด์เว็บเป็นบริการ ที่ได้รับความนิยมอย่างมากและเป็นสื่อที่เหมาะสมสำหรับการประยุกต์เพื่อการประชาสัมพันธ์มากที่สุด (สมชัย อักษรารักษ์. 2548)

จากความหมายของอินเทอร์เน็ตที่มีผู้ให้นิยามไว้สามารถสรุปได้ว่า อินเทอร์เน็ต หมายถึงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่มีขนาดใหญ่ มีการเชื่อมต่อระหว่างเครือข่ายหลาย ๆ เครือข่ายทั่วโลก โดยใช้ภาษาที่ใช้สื่อสารกันระหว่างคอมพิวเตอร์ ผู้ใช้เครือข่ายนี้สามารถสื่อสารถึงกันได้ในหลาย ๆ ทาง อีเมล เว็บบอร์ด และสามารถสืบค้นข้อมูลและข่าวสารต่าง ๆ รวมทั้งคัดลอกเพิ่มข้อมูลและโปรแกรมมาใช้ได้

2.1.2 เว็บไซต์ (Website)

ความหมายของเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web) เวิลด์ไวด์เว็บ นิยมเรียกสั้น ๆ ว่าเว็บ หรือ WWW ถือเป็นส่วนที่น่าสนใจที่สุดบนอินเทอร์เน็ต เพราะสามารถแสดงสารสนเทศต่าง ๆ ได้หลากหลาย เช่น นิตยสารหรือหนังสือพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ ข้อมูลด้านดนตรีกีฬา การศึกษา เป็นต้น ซึ่งสามารถนำเสนอได้ทั้งภาพ เสียง รวมถึงภาพเคลื่อนไหว เช่น แฟ้มภาพวิดีโอหรือตัวอย่างภาพยนตร์และการสืบค้นสารสนเทศในเวิลด์ไวด์เว็บนั้นจำเป็นต้องอาศัยโปรแกรมค้นดูเว็บ (Web Browser) ในการเข้าถึงแหล่งข้อมูล โดยที่เว็บกับโปรแกรมค้นผ่านจะทำหน้าที่รวบรวมและกระจายเอกสารที่เครือข่ายทำได้ โดยกิดานันท์ มลิทอง (2542) ได้กล่าวถึงเวิลด์ไวด์เว็บว่า เป็นบริการสืบค้นสารสนเทศที่อยู่ในอินเทอร์เน็ตในระบบข้อความหลายมิติ (Hypertext) โดยคลิกที่จุดเชื่อมโยงเพื่อเสนอหน้าเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องสารสนเทศที่นำเสนอจะมีรูปแบบทั้งในลักษณะของตัวอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง

เว็บไซต์ (Website, Web site หรือ Site) หมายถึง หน้าเว็บเพจหลายหน้า ซึ่งเชื่อมโยงกันผ่านทางไฮเปอร์ลิงก์ ส่วนใหญ่จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลผ่านคอมพิวเตอร์ โดยถูกจัดเก็บไว้ในเวิลด์ไวด์เว็บ เว็บไซต์โดยทั่วไปจะให้บริการต่อผู้ใช้ฟรี แต่ในขณะเดียวกันเว็บไซต์จำเป็นต้องมีการสมัครสมาชิกและเสียค่าบริการเพื่อที่จะดูข้อมูลในเว็บไซต์นั้น ซึ่งได้แก่ ข้อมูลทางวิชาการ ข้อมูลตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อมูลสื่อต่างๆ ผู้ทำเว็บไซต์มีหลากหลายระดับ ตั้งแต่สร้างเว็บไซต์ส่วนตัวจนถึงระดับเว็บไซต์สำหรับธุรกิจหรือองค์กรต่าง ๆ การเรียกดูเว็บไซต์โดยทั่วไปนิยมเรียกดูผ่านซอฟต์แวร์ในลักษณะของเว็บเบราว์เซอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นอกจากนี้ ยังได้อธิบายว่าเว็บไซต์ก็คือ แหล่งที่รวบรวมเว็บเพจจำนวนมากมายหลายหน้าในเรื่องเดียวกันมารวมอยู่ด้วยกัน แต่สิ่งหนึ่งในการเสนอเรื่องราวที่อยู่บนเว็บไซต์ที่แตกต่างไปจากโปรแกรมโทรทัศน์ เนื้อหาในนิตยสาร หรือหนังสือพิมพ์ เนื่องจากการทำงานบนเว็บจะไม่มีวันสิ้นสุด ทั้งนี้เนื่องจากเราสามารถเปลี่ยนแปลงและเพิ่มสารสนเทศบนเว็บไซต์ได้ตลอดเวลา และแต่ละเว็บเพจจะมีการเชื่อมโยงกันภายในเว็บไซต์หรือไปยังเว็บไซต์อื่น ๆ เพื่อให้ผู้อ่านสามารถอ่านได้ในเวลาอันรวดเร็ว ซึ่งสอดคล้องกับนิรุก อำนวยศิลป์ (2542) ซึ่งกล่าวถึงเว็บไซต์ว่าเป็นชื่อเรียก Host หรือ Server ที่ได้จดทะเบียนอยู่ใน เวิลด์ไวด์เว็บ ซึ่งก็คือชื่อชื่อ Host ที่ถูกกำหนดให้มีชื่อใน เวิลด์ไวด์เว็บ และขึ้นต้นด้วย http และมีโดเมนหรือนามสกุลเป็น .com, .net, .org หรืออื่น ๆ

กณิกนันต์ กาญจนพัฒน์ (2553) กล่าวว่า ความหมายของเว็บไซต์ คือ คำที่ใช้เรียกกลุ่มของเว็บเพจ ซึ่งเป็นที่รวบรวมเอกสารข้อมูล รูปภาพ มัลติมีเดีย ไฟล์โปรแกรม ภาษาคิปต์ ไฟล์ข้อมูลสำหรับดาวน์โหลด ฯลฯ ที่เปิดให้บริการแก่ผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชม ทั้งนี้ส่วนประกอบภายในเว็บไซต์ยังประกอบด้วย

1) โฮมเพจ (Home Page) คือ เว็บเพจหน้าแรกซึ่งเป็นทางเข้าหลักของเว็บไซต์ ปกติเว็บเพจทุก ๆ หน้าในเว็บไซท์จะถูกลิ้งค์ (โดยตรงหรือ โดยอ้อมก็ตาม) มาจากโฮมเพจ ดังนั้น บางครั้งจึงมีผู้ใช้คำว่าโฮมเพจโดยหมายถึงเว็บไซท์ทั้งหมด แต่ความจริงแล้ว โฮมเพจ หมายถึง หน้าแรกเท่านั้นถ้าเปรียบกับร้านค้า โฮมเพจก็เปรียบเสมือนหน้าร้านนั่นเอง ดังนั้นจึงมักถูกออกแบบให้โดดเด่นและน่าสนใจมากที่สุด

2) เว็บเพจ (Web Page) หมายถึง หน้าเอกสารของ WWW ซึ่งตามปกติจะถูกเก็บอยู่ในรูปแบบไฟล์ HTML (Hypertext Markup Language) โดยไฟล์ HTML 1 ไฟล์ก็คือเว็บเพจ 1 หน้า นั่นเอง ภายในเว็บเพจอาจประกอบไปด้วย ข้อความ ภาพ เสียง วิดีโอ และภาพเคลื่อนไหวแบบมัลติมีเดีย นอกจากนี้เว็บเพจแต่ละหน้าจะมีการเชื่อมโยงหรือลิ้งค์กัน เพื่อให้ผู้ชมเรียกดูเอกสารหน้าอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้สะดวกอีกด้วย

3) ที่อยู่ของเว็บไซต์ อาจจะเรียกว่าโดเมน (Domain Name) จะอยู่ในรูปของชื่อที่ได้จดทะเบียนไว้ เช่น www.moohin.com เป็นการเรียกด้วยชื่อเว็บไซต์แทนการเรียกด้วยไอพีแอดเดรส (IP Address) นั่นเอง ถ้าหากเราอยู่ที่อยู่ของเว็บไซต์ก็สามารถเข้าเว็บไซต์ใช้บริการข้อมูลเอกสารภายในเว็บไซท์นั้นได้

จากความหมายของเว็บไซต์ที่มีผู้ให้นิยามไว้สามารถสรุปได้ว่า เว็บไซต์ หมายถึง แหล่งที่เก็บรวบรวมข้อมูลเอกสารและสื่อประสมต่าง ๆ เช่น ข้อความ ภาพ เสียง ของแต่ละบริษัทหรือหน่วยงาน โดยเรียกเอกสารต่าง ๆ เหล่านี้ว่า เว็บเพจ (Web Page) และเรียกเว็บหน้าแรกของแต่ละเว็บไซต์ว่า โฮมเพจ (Home Page) จะมีการเชื่อมโยงหรือลิ้งค์กัน เพื่อให้ผู้ชมเรียกดูเอกสารหน้าอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้สะดวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.3. ประเภทของสื่อเว็บไซต์

สมชัย อักษรารักษ์ (2548) ได้กล่าวว่าปัจจุบันมีเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ต เปิดให้บริการ หลากหลายรูปแบบ สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภทใหญ่ ๆ คือ

1) เว็บไซต์บริการเนื้อหา (Content Service Website) เป็นเว็บไซต์ที่ออกแบบและพัฒนาขึ้นมาเพื่อเน้นการให้บริการข่าวสารข้อมูลเป็นสำคัญ เว็บไซต์มักมีขนาดใหญ่ เนื่องจากมีเว็บเพจจำนวนมาก การจัดการเว็บไซต์ต้องดีเพื่อให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลในแต่ละหน้าได้อย่างถูกต้องและใช้งานได้สะดวก ได้แก่ เว็บไซต์บริการข่าว เช่น เว็บไซต์บีบีซี (www.bbc.co.uk) ของประเทศอังกฤษ หรือเว็บไซต์ผู้จัดการออนไลน์ (www.manager.co.th) ในประเทศไทย และเว็บไซต์ที่เน้นให้บริการข้อมูลข่าวสารเฉพาะเรื่อง ซึ่งมีตั้งแต่เว็บไซต์ส่วนบุคคล เช่น เว็บไซต์วิชาการคอตคอม (www.vcharkarn.com) ที่เน้นเผยแพร่ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จนถึงเว็บไซต์ขององค์กรที่ให้ความรู้เรื่องที่ตนเองมีความเชี่ยวชาญเฉพาะ เช่น www.most.go.th ของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นต้น

2) เว็บไซต์นำเสนอ (Present Website) เป็นเว็บไซต์เพื่อแสดงตัวให้เป็นที่รู้จักแก่สาธารณะ โดยมีเนื้อหาเน้นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าของเว็บไซต์เพื่อสร้างความรู้จัก และสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ซึ่งอาจจัดทำในฐานะองค์กรหรือตัวบุคคลก็ได้ อาจนำเอาบริการ หรือข้อมูลต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์กับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมารวมอยู่ด้วยเพื่อสร้างความน่าสนใจ และดึงดูดให้มีการกลับมาใช้ซ้ำอีก เช่น เว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (www.set.or.th) ที่มีทั้งข้อมูลแนะนำองค์กร บริการข่าวสาร ความรู้ด้านการลงทุน และบริการต่าง ๆ

3) เว็บไซต์บริการ (Service Website) เป็นเว็บไซต์ที่มุ่งให้บริการแบบออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งบริการทั่วไปสำหรับผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ บริการติดต่อสื่อสาร บริการค้นข้อมูล บริการแลกเปลี่ยนข่าวสารและความคิดเห็น (เว็บบอร์ด) หรือบริการดาวน์โหลด เช่น เว็บไซต์ยาฮูคอตคอม (www.yahoo.com) เว็บไซต์สนุกคอตคอม (www.sanook.com) และบริการธุรกรรมต่าง ๆ ได้แก่ บริการ e-service ของภาครัฐ เช่น เว็บไซต์กรมสรรพากร (www.rd.go.th) เว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (www.dbd.go.th) หรือเว็บไซต์บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น อีเบย์คอตคอม (www.ebay.com) หรือ เว็บไซต์ไทยเชกกันแฮนด์คอตคอม (www.thaisecondhand.com) เป็นต้น

ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้นำเสนอในรูปแบบเว็บไซต์นำเสนอ (Present Website) เพื่อเป็นการแสดงตัวให้เป็นที่รู้จักแก่สาธารณะ โดยมีเนื้อหาเน้นการประชาสัมพันธ์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรีฯ เพื่อตรงตามวัตถุประสงค์ในการศึกษาครั้งนี้

2.1.4 องค์ประกอบของเว็บไซต์

รวิชัย ศรีสุเทพ (2544) ได้กล่าวไว้ว่าการออกแบบเว็บไซต์ที่ดีต้องมีองค์ประกอบดังต่อไปนี้

1) ความเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ใช้งานได้ง่าย สะดวก ใช้เวลาในการดาวน์โหลดน้อย แสดงผลเร็ว ไม่มีกราฟิกหรือตัวอักษรที่เคลื่อนไหวตลอดเวลาจนรบกวนสายตา

2) ความสม่ำเสมอ โดยมีรูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ ไม่ว่าจะเป็น รูปแบบของหน้า สไตลของกราฟิก ระบบเนวิเกชัน หรือ โทนสีที่ใช้ เนื่องจาก ถ้าลักษณะของแต่ละหน้า แตกต่างกันมาก ผู้ใช้ก็จะเกิดความสับสนและไม่แน่ใจว่ากำลังอยู่ในเว็บเดิมหรือไม่

3) ความเป็นเอกลักษณ์ การออกแบบต้องคำนึงถึงลักษณะขององค์กรเนื่องจากรูปแบบของเว็บไซต์สามารถสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กรได้ ผู้ออกแบบจึงต้องเลือกการใช้องค์ประกอบทั้งชุดสี ชนิดตัวอักษร รูปภาพ และกราฟิกอย่างระมัดระวัง

4) เนื้อหาที่มีประโยชน์ เนื้อหาถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในเว็บไซต์ ดังนั้นในเว็บไซต์ควรมีการจัดเตรียมเนื้อหาและข้อมูลที่ผู้ใช้งานต้องการให้ถูกต้อง ควรจัดแบ่งเป็นหมวดหมู่ให้เรียบร้อยครบถ้วน และสมบูรณ์ โดยมีการปรับปรุงและเพิ่มเติมให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ

5) ระบบเนวิเกชันที่ใช้งานง่าย โดยมีการฝึกที่สื่อความหมายร่วมกับคำอธิบายชัดเจน รวมทั้งมีรูปแบบและลำดับของรายการที่สม่ำเสมอ วางเอาไว้ในตำแหน่งเดียวกันของทุกหน้า

6) มีลักษณะที่สวยงามน่าดึงดูดใจ แม้เรื่องนี้จะตัดสินได้ยาก เพราะเป็นเรื่องของรสนิยมเฉพาะบุคคล แต่คุณภาพกราฟิกที่ใช้จะต้องสมบูรณ์ เช่น ไม่มีร่องรอยเสียหายให้เห็น ตัวหนังสือต้องอ่านง่าย สบายตา มีการใช้โทนสีที่เข้ากันอย่างสวยงาม เป็นต้น

7) การใช้งานอย่างไม่จำกัด เว็บไซต์ที่ดีต้องสามารถเข้าถึงผู้ใช้ส่วนใหญ่ได้มากที่สุด โดยที่ไม่ต้องมีการติดตั้งโปรแกรมใด ๆ เพิ่มเติม สามารถแสดงผลได้ในทุกระบบปฏิบัติการ และที่ความละเอียดหน้าจอต่าง ๆ กันได้อย่างไม่มีปัญหา

8) คุณภาพในการออกแบบ ต้องมีการออกแบบและเรียบเรียงจัดเนื้อหาอย่างรอบคอบ เพื่อให้ผู้ใช้เกิดความเชื่อถือ

9) ระบบการใช้งานที่ถูกต้อง ต้องคอยตรวจสอบระบบการทำงานต่างๆ ในเว็บไซต์ว่ามีความแน่นอน และทำหน้าที่ได้อย่างถูกต้องอยู่เสมอ เช่น ถ้าคุณมีแบบฟอร์มสำหรับให้ผู้ใช้กรอก ก็ต้องแน่ใจว่าแบบฟอร์มนั้นใช้งานได้จริง หรือ ลิงค์ต่าง ๆ ที่มีอยู่นั้นสามารถเชื่อมโยงไปยังหน้าเว็บไซต์หรือเนื้อหาที่ถูกต้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 แนวคิดหลักการออกแบบและการพัฒนาเว็บไซต์

2.2.1 โครงสร้างของเว็บไซต์

นักออกแบบส่วนใหญ่จะมีรูปแบบโครงสร้างที่แตกต่างกันจากการค้นคว้าพบว่ามี การเสนอแนวคิดไว้ดังนี้

Yang and Moore (1995) ได้แบ่งลักษณะโครงสร้างของสื่อหลายมิติ (Hypermedia) ออกเป็น 3 แบบ เพื่อการจัดเก็บและเรียงเอาข้อมูลขึ้นมา ดังนี้

1) สื่อหลายมิติแบบไม่มีโครงสร้าง (Unstructured) เป็นแบบที่ไม่มีโครงสร้างความรู้ ผู้เรียนจะต้องเปิดเข้าไป โดยมีการเชื่อมโยงระหว่างหน้าจอแต่ละเรื่อง มีความยืดหยุ่นสูงของการจัด รวบรวมเป็นการให้ผู้เรียนได้กำหนดความก้าวหน้าและตอบสนองความสำเร็จด้วยตนเอง

2) สื่อหลายมิติแบบลำดับขั้น (Hierarchical) เป็นการกำหนดการจัดเก็บความรู้เป็น ลำดับขั้นมีโครงสร้างลำดับขั้นแบบต้นไม้ โดยที่ผู้เรียนได้ค้นหาไปทีละขั้น โดยสำรวจได้ทั้ง จากบนลงล่างและจากล่างขึ้นบน

3) สื่ออะไรมิติแบบเครือข่าย (Network) เป็นการเชื่อมโยงระหว่างจุดร่วม ของฐาน ความรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน ความซับซ้อนของเครือข่ายพึ่งพาความสัมพันธ์ระหว่างจุดร่วม ต่าง ๆ ที่มีอยู่

Jonasen (1989) ได้แบ่งบทเรียนที่มีลักษณะเชื่อมโยงโดยลักษณะของข้อความหลายมิติ (Hypertext) ออกเป็น 3 รูปแบบคือ

1) แบบไม่มีโครงสร้าง (Unstructured Hypertext) เป็นบทเรียนที่มีลักษณะเชื่อมโยง จุดร่วมในลักษณะสุ่ม (Random) โดยจะมีการเข้าถึงข้อมูลโดยตรงจากจุดร่วมหนึ่งไปยังจุดร่วมอื่นๆ ที่ได้เชื่อมโยงเอาไว้ในรูปแบบของการเข้าถึงแบบสุ่ม จุดร่วม 2 โจทก์จะถูกเชื่อมโยงจนกันเพราะ โจทก์ร่วมหนึ่งจะใช้อ้างอิงเนื้อหาสาระของอีกจุดร่วมหนึ่ง ผู้อ่านสามารถกระโดดเข้าไปหัวข้อใดๆ ได้ทันที โดยการกดแป้น หรือการกดเมาส์ในข้อความที่เป็นดัชนี โปรแกรมจะจำไว้ว่าผู้อ่าน กระโดดมาจากจุดใด เมื่อมีการกดแป้นอื่นใด ผู้อ่านก็จะสามารถกลับสู่จุดเดิมได้ทันที

2) แบบมีโครงสร้าง จะมีการจัดรูปแบบของจุดร่วมและการเชื่อมโยงสัมพันธ์ที่ชัดเจน ในการออกแบบบทเรียนชนิดนี้ ผู้ออกแบบจะต้องรู้ว่าเนื้อหาใดที่ควรนำมาเชื่อมโยงเป็นจุดร่วม เนื่องจากบทเรียนแบบนี้ จะประกอบด้วยชุดของจุดร่วมโดยที่จุดร่วมแต่ละชุดสามารถเข้าถึงกันได้ แต่ละชุดมีรูปแบบของตัวเองเพื่อให้เห็นถึงโครงสร้างเนื้อหาสาระไว้อย่างเด่นชัด โครงสร้างของ บทเรียนจะเป็นตัวชี้ให้เห็นถึงโครงสร้างทางความคิดในรูปแบบต่างกัน

3) แบบเนื้อหาสัมพันธ์กัน เป็นการออกแบบโครงสร้างระดับสูงการจัดเนื้อหาภายในบทเรียน จะเป็นแบบขึ้นตรงต่อกัน เป็นลำดับชั้น (Hierarchy) จากการที่มีเนื้อหาสาระกระจายอยู่มากมายจึงต้องมีการจัดหมวดหมู่ไว้เป็นมโนทัศน์กว้าง ๆ และจากมโนทัศน์กว้าง ๆ นี้จะแตกออกเป็นรายละเอียดปลีกย่อย เนื้อหาที่มีความคงที่แน่นอนสามารถที่จะให้เห็นถึงความเกี่ยวพันกันของเนื้อหาที่เกิดขึ้นต่อการเป็นลำดับชั้นได้

จากการค้นคว้าเอกสารเกี่ยวกับหลักการออกแบบเว็บ มีผู้เชี่ยวชาญหลายกลุ่มได้แบ่งแยกโครงสร้างของเว็บออกมาในลักษณะใกล้เคียงกัน โดยรูปแบบของลินช์และฮอร์ตัน (Lynch and Horton, 1999) แห่งศูนย์สื่อสารเรียนการสอนระดับสูง มหาวิทยาลัยเยล (Yale University) ซึ่งมีชื่อเสียงในด้านการออกแบบเว็บมีความชัดเจน และครอบคลุมมากที่สุด สามารถสรุปโครงสร้างของเว็บออกเป็น 4 รูปแบบใหญ่ใหญ่ได้ดังนี้

1) เว็บที่มีโครงสร้างแบบเรียงลำดับ (Sequential Structure)

เป็น โครงสร้างแบบธรรมดาที่ใช้กันมากที่สุดเนื่องจากง่ายต่อการจัดระบบข้อมูล ข้อมูลที่นิยม จัดโดยโครงสร้างนี้มักเป็นข้อมูลที่มีลักษณะเป็นเรื่องราวตามลำดับของเวลา หรือในลักษณะการดำเนินเรื่องจากเรื่องทั่ว ๆ ไป ไปสู่การเฉพาะเจาะจงเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือแม้กระทั่งลักษณะการเรียงลำดับตามตัวอักษร อาทิ วรรณคดี สารานุกรม หรืออภิธานศัพท์ อย่างไรก็ตาม โครงสร้างแบบนี้เหมาะกับเว็บที่มีขนาดเล็ก เนื้อหาไม่ซับซ้อน แต่ในกรณี ต้องใช้โครงสร้างแบบนี้กับเว็บที่มีเนื้อหาซับซ้อน สิ่งที่จะต้องพิจารณาเพิ่มเติมหน้าเนื้อหาย่อยเข้าไปในแต่ละส่วน หรืออาจจะทำการเชื่อมโยง ไปยังข้อมูลในเว็บอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการรองรับเนื้อหาที่มีความซับซ้อนเหล่านั้น (ภาพที่ 2.1)



ภาพที่ 2.1 โครงสร้างเว็บไซต์แบบเรียงลำดับ

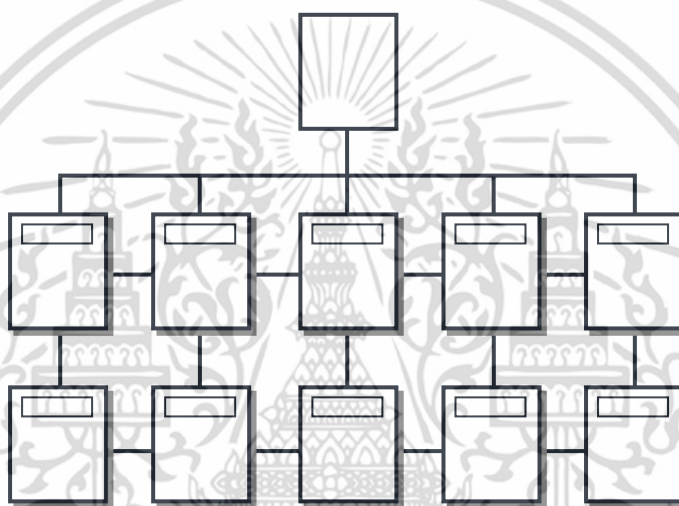
ที่มา : Lynch and Horton. (1999)

เว็บที่มีโครงสร้างประเภทนี้ มีการจัดเรียงของเนื้อหาที่ชัดเจนตายตัวตามความคิดของผู้สร้าง พื้นฐานแนวคิดเหมือนกับกระบวนการของหนังสือเล่มหนึ่ง ๆ นั่นคือต้องอ่านผ่านไปทีละหน้าทีละบทการเข้าสู่เนื้อหา (Navigation) ภายในเว็บจะเป็นการดำเนินเรื่องในลักษณะเส้นตรง รายละเอียดเนื้อหาจะมีความซับซ้อนก็จะจัดทำเป็นหน้าย่อย ๆ โดยทำการเชื่อมโยงกับหน้าเนื้อหาหลักนั้น ๆ ซึ่งเนื้อหาย่อยเหล่านี้มีลักษณะเป็นหน้าเดี่ยว เมื่อเข้าไปดูรายละเอียดของเนื้อหาแล้วต้องกลับมายังหน้าหลักเดิมเท่านั้น ไม่สามารถข้ามไปอย่างอื่นได้ และเมื่อผู้ใช้งานไปจนจบเนื้อหาเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตเห็นไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทั้งหมดก็จะมาถึงจุดหน้าสุดท้าย ซึ่งอาจเป็นหน้าที่สรุปเนื้อหาทั้งหมด ข้อดีของโครงสร้างประเภทนี้คือ ง่ายต่อผู้ออกแบบในการจัดระบบโครงสร้างและง่ายต่อการปรับปรุงแก้ไข แต่ข้อเสียของโครงสร้างระบบนี้คือ ผู้ใช้ไม่สามารถกำหนดทิศทางเข้าสู่เนื้อหาของตนเองได้

2) เว็บที่มีโครงสร้างแบบลำดับชั้น (Hierarchical Structure)

เป็นวิธีที่ดีที่สุดในการจัดระบบโครงสร้างที่ซับซ้อนของข้อมูล โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็นส่วนต่างๆ และมีรายละเอียดย่อยๆ ในแต่ละส่วนลดหลั่นกันลงมาเป็นลักษณะแนวคิดเดียวกับแผนภูมิองค์กร ลักษณะเด่นเฉพาะของเว็บประเภทนี้ก็คือการมีจุดเริ่มต้นอยู่ที่จุดรวมจุดเดียวนั้นคือ โฮมเพจ (Home Page) และโยงไปสู่เนื้อหาในลักษณะที่เป็นลำดับจากบนลงล่าง



ภาพที่ 2.2 โครงสร้างเว็บไซต์แบบลำดับชั้น

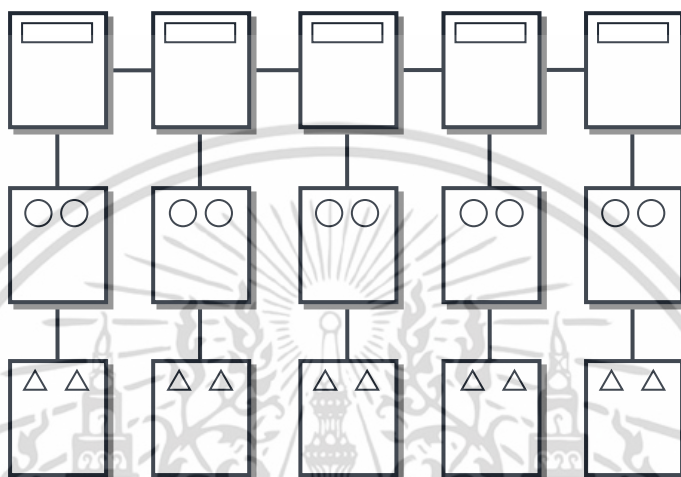
ที่มา : Lynch and Horton. (1999)

เว็บที่มีโครงสร้างประเภทนี้ จัดเป็นอีกรูปแบบหนึ่งที่ยากต่อการใช้งาน ซึ่งรูปแบบโครงสร้างขาดต้นไม่ต้นหนึ่งที่มีการแตกกิ่งออกไป หลักการออกแบบคือแบ่งเนื้อหาทั้งหมดออกเป็นหมวดหมู่ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกัน โดยที่เนื้อหาทั้งหมดจะถูกเชื่อมโยงร่วมกันภายใต้โฮมเพจ ซึ่งมักจะเป็นหน้าที่ที่ใช้ในการต้อนรับและแนะนำผู้ใช้งานถึงวิธีการที่เข้าไปสู่เนื้อหา ส่วนในก่อนก็ตามความสนใจ ข้อดีของโครงสร้างรูปแบบนี้คือ ง่ายต่อการแยกแยะเนื้อหาของผู้ใช้และจัดระบบข้อมูลของผู้ออกแบบ นอกจากนี้สามารถดูแลและปรับปรุงแก้ไขข้อมูลได้ง่ายเนื่องจากการแบ่งเป็นหมวดหมู่ที่ชัดเจน ส่วนข้อเสียคือในส่วนของกรออกแบบ โครงสร้างต้องระวังอย่าให้โครงสร้างที่ไม่สมดุลนั้นคือ มีลักษณะลิกเกินไปหรือตื้นเกินไป โครงสร้างลิกเกินไปเป็นลักษณะของโครงสร้างที่เนื้อหาแต่ละส่วนมากเกินไป ทำให้ผู้ใช้งานต้องเสียเวลานานในการเข้าสู่เนื้อหาที่ต้องการ (ภาพที่ 2.2)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3) เว็บที่มีโครงสร้างแบบตาราง (Grid Structure)

โครงสร้างรูปแบบที่มีความซับซ้อนมากกว่ารูปแบบที่ผ่านมา การออกแบบเพิ่มความยืดหยุ่นให้แก่การเข้าสู่เนื้อหาของผู้ใช้ โดยเริ่มความเชื่อมโยงซึ่งกันและกันระหว่างเนื้อหาแต่ละส่วน เหมาะแก่การแสดงให้เห็นความสัมพันธ์กันของเนื้อหา การเข้าสู่เนื้อหาของผู้ใช้จะไม่ใช่เป็นลักษณะเชิงเส้นตรง เนื่องจากผู้ใช้สามารถเปลี่ยนทิศทางการเข้าสู่เนื้อหาของตนเองได้



ภาพที่ 2.3 โครงสร้างเว็บไซต์แบบตาราง

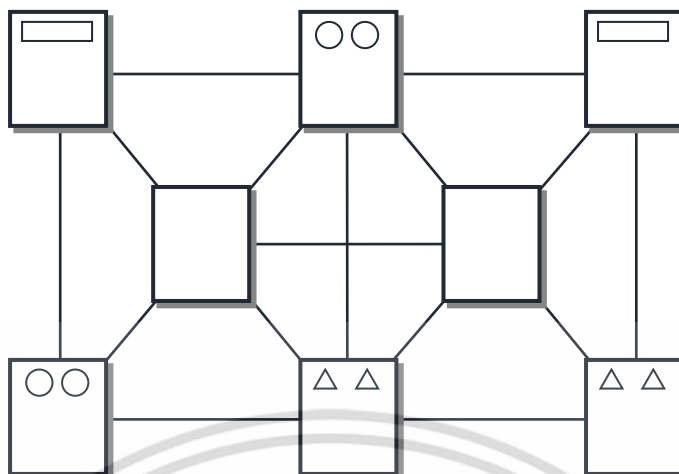
ที่มา : Lynch and Horton. (1999)

ในการจัดระบบโครงสร้างแบบนี้ เนื้อหาที่ใช้แต่ละส่วนควรมีลักษณะที่เหมือนกัน และสามารถใช้รูปแบบร่วมกัน หลักการออกแบบคือนำหัวข้อทั้งหมดมาบรรจุลงในที่เดียวกัน ซึ่งโดยทั่วไปจะทำเป็นหน้าแผนภาพที่แสดงในลักษณะเดียวกับโครงสร้างของเว็บ ถึงแม้ว่าในโครงสร้างแบบนี้ อาจจะสร้างความยุ่งยากในการเข้าได้ และอาจเกิดปัญหาทางค้ำของหัวข้อ แต่จะเกิดประโยชน์ที่สุดเมื่อผู้ใช้เข้าถึงความสัมพันธ์ระหว่างเนื้อหา ในส่วนของการออกแบบจำเป็นต้องมีการวางแผนที่ดี เนื่องจากมีการเชื่อมโยงที่เกิดขึ้นได้หลายทิศทางนอกจากนี้การปรับปรุงแก้ไขอาจเกิดความยุ่งยากได้ เมื่อต้องเพิ่มเนื้อหาในภายหลัง (ภาพที่ 2.3)

4) โครงสร้างแบบใยแมงมุม (Web Structure)

โครงสร้างประเภทนี้มีความยืดหยุ่นมากที่สุด ทุกหน้าในเว็บสามารถเชื่อมโยงไปถึงกันได้หมดเป็นการสร้างรูปแบบการเข้าสู่เนื้อหาที่เป็นอิสระ ผู้ใช้สามารถกำหนดวิธีการเข้าสู่เนื้อหาได้ด้วยตนเอง การเชื่อมโยงแต่ละหน้าอาศัยการโยงใยข้อความที่มีมโนทัศน์เหมือนกันของแต่ละหน้า ในลักษณะของไฮเปอร์เท็กซ์หรือไฮเปอร์มีเดีย โครงสร้างภาษานี้จัดเป็นรูปแบบที่ไม่มีโครงสร้างที่แน่นอนตายตัว นอกจากนี้การเชื่อมโยงไม่จำกัดเฉพาะเนื้อหา ภายในเว็บนั้นๆ แต่สามารถเชื่อมโยงออกไปสู่เนื้อหาจากเว็บภายนอกได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.4 โครงสร้างเว็บไซต์แบบใยแมงมุม

ที่มา : Lynch and Horton. (1999)

ข้อดีของโครงสร้างประเภทนี้คือง่ายต่อผู้ใช้ในการท่องเที่ยวนเว็บ โดยผู้ใช้สามารถกำหนดทิศทาง การเข้าสู่เนื้อหาได้ด้วยตนเองแต่ข้อเสียถ้าไม่มีการเพิ่มเนื้อหาใหม่อยู่เสมอจะเป็นการยากในการปรับปรุง (ภาพที่ 2.4)

2.2.2 กระบวนการในการออกแบบเว็บไซต์

กิดานันท์ มลิทอง (2542) ได้กล่าวถึงขั้นตอนในการทำเว็บไซต์ หรือการนำเสนอด้วยเว็บไซต์ไว้ดังนี้

1) การวางแผนและตั้งวัตถุประสงค์

การวางแผนการจัดทำรวมถึงการกำหนดจุดมุ่งหมายและกลุ่มเป้าหมายของการทำงานด้วยในการนำเสนอต่างๆ หากมีจุดมุ่งหมายและกลุ่มเป้าหมายที่แน่ชัดแล้วจะทำให้มองเห็นเป้าหมายในการทำงานได้ชัดเจนขึ้นและทำให้การทำงานในขั้นตอนต่อไปง่ายขึ้น

2) รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล

เมื่อได้เรื่องราวที่จะนำเสนอ โดยมีจุดมุ่งหมายและกลุ่มเป้าหมายแน่ชัดแล้ว ก็ถึงขั้นตอนในการรวบรวมแหล่งข้อมูล ค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เกี่ยวกับเรื่องนั้น ๆ ทางที่เป็นเนื้อหา รูปภาพ เสียง ตลอดจนภาพเคลื่อนไหวและสิ่งอื่น ๆ ที่คิดว่าเป็นประโยชน์ต่อการนำเสนอ

3) ศึกษาและเรียงลำดับข้อมูล

หลังจากได้ข้อมูลเบื้องต้นมาแล้ว ควรศึกษาข้อมูลเหล่านั้นว่าส่วนใดที่เกี่ยวข้องกัน และแยกเป็นหมวด เมื่อได้หัวข้อหลักแล้วส่วนประกอบย่อยต่าง ๆ ก็จะค้นหาได้ง่ายขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4) การออกแบบสาร

เมื่อได้เนื้อหาและหัวข้อในการนำเสนอแล้ว ลำดับต่อมาก็คือการออกแบบเนื้อหาให้น่าสนใจ ซึ่งตามหลักของเทคโนโลยีการศึกษาเรียกว่าการออกแบบสาร (Message Design) การออกแบบสารนี้ นอกจากด้านเนื้อหาแล้วยังรวมไปถึงองค์ประกอบต่าง ๆ ในการนำเสนอด้วย เช่น สีของตัวอักษร ภาพประกอบ เสียง ฯลฯ จะต้องสื่อความหมายไปในทิศทางเดียวกันกับเนื้อหาและเป็นมาตรฐานเดียวกัน

5) การเขียนแผนผังของงาน

การทำแผนผังของงาน (Flow Chart) จะทำให้ลำดับเรื่องราวได้ง่ายขึ้นและเป็นประโยชน์ในการเชื่อมโยงเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกัน

6) การเขียนบัตรเรื่อง

การเขียนบัตรเรื่อง (Storyboard) ของงานลงในกระดาษก่อนลงมือทำนอกจากจะทำให้เรากำหนดองค์ประกอบของงานได้อย่างคร่าว ๆ แล้ว ยังช่วยให้มองเห็นภาพของงานชัดเจนยิ่งขึ้นและเมื่อลงมือทำงานจริงๆ ก็จะทำให้ได้ง่ายขึ้น

7) การจัดทำเว็บ

เมื่อผ่านขั้นตอนทุกอย่างจนมาถึงขั้นการจะทำแล้ว การลงมือทำถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดเพื่อผลสำเร็จของงาน โดยทำตามแผนของภาพของงานจะทำให้การทำงานสะดวกยิ่งขึ้น

8) ทดสอบและประเมินผล

หลังจากทำเสร็จทุกขั้นตอนของการจัดทำแล้ว ควรมีการทดสอบและประเมินผลจากตัวผู้จัดทำก่อน ตรวจสอบองค์ประกอบต่าง ๆ ที่ได้ทำขึ้นมาไม่ว่าจะเป็นการเชื่อมโยงตรงตามที่กำหนดไว้หรือไม่ สีที่ใช้ในการเชื่อมโยงเป็นมาตรฐานเดียวกันทุกหน้าและใช้ การได้หรือไม่ ภาพหรือกราฟิกตรงตามเนื้อหาหรือวัตถุประสงค์หรือไม่ จากนั้นเมื่อได้ถ่ายโอนข้อมูลไปเก็บไว้ยังเครื่องบริการเว็บไซต์แล้ว ก็ควรแนะนำเพื่อนหรือคนอื่น ๆ ช่วยตรวจสอบอีกครั้ง ซึ่งถ้าถ่ายโอนข้อมูลไม่ครบและทำการทดสอบด้วยเครื่องที่จะทำก็จะไม่พบข้อบกพร่อง เนื่องจากเพิ่มข้อมูลต่าง ๆ ถูกบรรจุอยู่ไว้ในเครื่องที่จะทำอยู่แล้ว โปรแกรมก็จะนำเพิ่มข้อมูลที่อยู่ในเครื่องมาแสดงผล แต่ถ้าเป็นเครื่องอื่นหากเราถ่ายโอนข้อมูลไม่ครบก็จะพบข้อผิดพลาดในการแสดงผล

9) การประชาสัมพันธ์

หลังจากที่ทำการทดสอบและประเมินผลจนเป็นที่น่าพอใจแล้ว จะสามารถประชาสัมพันธ์ให้ผู้ใช้อื่นได้รับรู้ โดยผ่านทางผู้ที่รู้จักหรือผ่านทางเว็บไซต์อื่น ๆ ที่ให้บริการประชาสัมพันธ์

2.3 การมีส่วนร่วม

2.3.1 ความหมายของการมีส่วนร่วม

นักวิชาการหลายท่านได้อธิบายความหมายของการมีส่วนร่วมของประชาชน ซึ่งมีความหมายคล้ายคลึงหรือแตกต่างกันไป ดังนี้

กรรณิกา ชมดี (2524) ได้ให้ความหมายการมีส่วนร่วมไว้ว่า การที่บุคคลและกลุ่มชน ได้เข้าไปมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมซึ่งกันและกัน

ไพรัตน์ เตชะรินทร์ (2527) ได้ให้ความหมายและหลักการสำคัญเรื่องนโยบาย การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาว่า หมายถึง กระบวนการที่รัฐบาลทำการส่งเสริมชักนำและ สร้างโอกาสให้ประชาชนในชุมชนทั้งรูปส่วนบุคคล กลุ่มคน ชมรม สมาคม มูลนิธิ และองค์กร อาสาสมัครรูปแบบต่าง ๆ ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือหลายเรื่อง ร่วมกัน

นิรันดร์ จงวุฒิเวศย์ (2527) ได้ให้ความหมายการมีส่วนร่วมของประชาชน หมายถึง การเกี่ยวข้อง ทางด้านจิตใจและอารมณ์ของบุคคลหนึ่งในสถานการณ์กลุ่ม ซึ่งผลของการเกี่ยวข้อง ดังกล่าวเป็นเหตุเร้าให้การกระทำบรรลุจุดมุ่งหมายของกลุ่มนั้น ทั้งยังทำให้เกิดความรู้สึกร่วม รับผิดชอบกับกลุ่มนั้นด้วย

ทวีทอง หงษ์วิวัฒน์ (2527) ได้ให้ความหมายของการมีส่วนร่วมไว้ว่า การมีส่วนร่วม คือ การที่ประชาชนหรือชุมชน พัฒนาขีดความสามารถของตนในการจัดการควบคุมการใช้และการ กระจายทรัพยากรที่มีอยู่ เพื่อประโยชน์ต่อการดำรงชีพ ทางเศรษฐกิจ และสังคม ตามความจำเป็น อย่างมีศักดิ์ศรี ในฐานะสมาชิกของสังคมในการมีส่วนร่วมของประชาชนได้พัฒนาการรับรู้ และภูมิปัญญา ซึ่งแสดงออกในรูปการตัดสินใจ การกำหนดชีวิตของตนเองเป็นของตัวเอง

สุจินต์ คาวิระกุล (2527) ได้ให้ความหมายของการมีส่วนร่วมไว้ว่า กระบวนการ กระทำที่ประชาชนสมัครใจเข้ามามีส่วนร่วม ในการกำหนดการเปลี่ยนแปลงเพื่อตัวประชาชนเอง โดยให้ประชาชนได้มีส่วนในการตัดสินใจเพื่อตนเอง และมีส่วนในการดำเนินการเพื่อให้บรรลุถึง วัตถุประสงค์ดังกล่าว ประารถนาหรือที่ตั้งไว้ ทั้งนี้ต้องมีใช้การกำหนดกรอบความคิดพิจารณาบุคคล ภายนอก

ไพโรจน์ สุขสัมฤทธิ์ (2531) ได้ให้ความหมายของการมีส่วนร่วมของประชาชนไว้ว่า เป็นกระบวนการของการดำเนินงาน เป็นการรวมพลังประชาชนกับองค์กรของรัฐหรือองค์กรเอกชน เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาของชุมชน โดยยึดหลักการว่าสมาชิกในชุมชนนั้น ๆ จะต้องร่วมมือกันวางแผนและปฏิบัติงาน เพื่อสนองความต้องการหรือแก้ปัญหาของสมาชิกในชุมชน นอกจากนี้การมีส่วนร่วมของประชาชนยังมีความหมายครอบคลุมถึง การมีส่วนร่วมของประชาชน ตั้งแต่เริ่มวางแผน ไปจนถึงการลงมือปฏิบัติตามแผน และการประเมินผลนั้น หมายความว่าโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใดก็ตาม จะต้องมาเริ่มต้นด้วยการปรึกษาหารือร่วมกัน เพื่อวิเคราะห์หรือชี้วัดปัญหาให้ได้และประชาชนจะต้องมาร่วมกันจัดลำดับความสำคัญของปัญหา พร้อมทั้งหาวิธีการแก้ปัญหาที่เห็นว่าเป็นไปได้ จนถึงลงมือปฏิบัติและการประเมินผลหลังแล้วเสร็จ จากนั้นนำไปปรับปรุงแก้ไขตัวชี้วัดปัญหาและวาง โครงการใหม่ ซึ่งเป็นวงจรเช่นนี้เรื่อยไป ทั้งนี้การที่ประชาชนจะสามารถดำเนินการตามกระบวนการนี้ได้ นั้น ต้องอาศัยการได้รับรู้หรือเข้าถึงโครงการและขั้นตอนของการดำเนินงานของรัฐในรูปแบบการสื่อสารสองทาง (Two-Way Communication) กันอย่างเปิดเผย

อรพินท์ สพโชคชัย (2551) ได้ให้ความหมายของการมีส่วนร่วมของประชาชน หมายถึง กระบวนการที่นำประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนเข้าร่วมในการหาวิธีแก้ไขปัญหายุ่งยากซับซ้อน ร่วมกันหาทางออกสำหรับการแก้ไขปัญหาดังกล่าว ในทางสันติเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาสังคมที่ยุ่งยากซับซ้อนที่ยอมรับหรือเป็นฉันทามติของประชาสังคมเป็นกระบวนการที่เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจ โดยนำเอาความเห็นและข้อเสนอแนะ ของประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนมาเป็นองค์ประกอบสำคัญในการตัดสินใจ และกำหนดแนวทางหรือนโยบายสาธารณะที่ภาครัฐจะดำเนินการ แต่การขยายแนวคิดเรื่องการมีส่วนร่วมของประชาชนยังอยู่ในวงจำกัด โดยปัญหาส่วนหนึ่งอยู่ที่ตัวข้าราชการเอง ซึ่งยังไม่ค่อยเข้าใจในแนวคิดดังกล่าว จึงเป็นที่มาของหลักการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Governance) คือ การจัดระบบบริหารราชการ ขั้นตอนวิธีการปฏิบัติงานและโครงสร้างของการบริหารราชการ ซึ่งจะเป็ระบบที่เปิดให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนต้องมีความ เปิดเผย โปร่งใส เท่าเทียม เป็นประชาธิปไตย และเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง

จากทั้งหมดอาจกล่าวได้ว่า การมีส่วนร่วม หมายถึง การที่บุคคลหรือกลุ่มคนเกี่ยวข้องได้เข้าร่วมดำเนินการในทุก ๆ ด้าน โดยเริ่มตั้งแต่ในการรับรู้ เรียนรู้ ทำความเข้าใจ ร่วมแสดงทัศนะร่วมเสนอปัญหาหรือประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง ร่วมคิดแนวทาง ร่วมแก้ไขปัญหาร่วมในกระบวนการตัดสินใจ และร่วมกระบวนการพัฒนาในฐานะหุ้นส่วนการพัฒนา

2.3.2 ลักษณะขั้นตอนของการมีส่วนร่วม

สุเมธ ทราชแก้ว (2536) กล่าวถึงลักษณะของการมีส่วนร่วมว่าการมีส่วนร่วมโดยทั่วไป หมายถึง การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ (Decision Making) แต่ก็ไม่ได้หมายความว่า จะเป็นการตัดสินใจแต่เพียงอย่างเดียว ยังใช้การตัดสินใจควบคู่ไปกับการปฏิบัติการ (Implementation) ด้วย เช่น ในการจัดองค์กร การกำหนดกิจกรรมพัฒนา เป็นต้น การตัดสินใจยังมีความเกี่ยวข้องกับประชาชนในเรื่องของผลประโยชน์ (Benefits) และการประเมินผล (Evaluation) ในกิจกรรมพัฒนาด้วยซึ่งจะเห็นว่า การตัดสินใจนั้นเกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติการ แต่ก็เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์และการประเมินผลด้วยเหมือนกัน กล่าวคือ ผลประโยชน์นั้นเป็นผลมาจากการปฏิบัติการ และผลประโยชน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จะมาเป็นตัวกำหนดให้มีการประเมินผล ซึ่งต่างก็ได้รับผลมาจาก ขั้นตอนการตัดสินใจแล้วทั้งสิ้น นั่นเองนอกจากนี้ยังมีผลสะท้อนกลับ (Feedback) จากการประเมินผลและการปฏิบัติการกลับไปสู่ การตัดสินใจอีกด้วย ดังนั้น ตามแนวคิดนี้สามารถแบ่งลักษณะของการมีส่วนร่วมได้ 4 ลักษณะ คือ

- 1) การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
- 2) การมีส่วนร่วมในการปฏิบัติการ
- 3) การมีส่วนร่วมในผลประโยชน์
- 4) การมีส่วนร่วมในการประเมินผล

อรพินท์ สพโชคชัย (2550) ได้นำเสนอแนวคิดเรื่องการมีส่วนร่วมของประชาชน ที่จะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งหากขาดขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่งไปจะทำให้การมีส่วนร่วมของ ประชาชนที่จะนำไปสู่การพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืนจะไม่สามารถเกิดขึ้นได้อย่างสมบูรณ์ ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ได้แก่

- 1) การมีส่วนร่วมในการรับรู้ สามารถให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
- 2) การมีส่วนร่วมในการเลือกและเสนอแนวทางเพื่อตัดสินใจ
- 3) การมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจ
- 4) การมีส่วนร่วมในการดำเนินงานติดตามตรวจสอบ
- 5) การมีส่วนร่วมรับประโยชน์และเป็นเจ้าของนโยบายสาธารณะ

2.3.3 ระดับของการมีส่วนร่วมของประชาชน

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ ได้แบ่งระดับการมีส่วนร่วมของประชาชน ตามที่ International Association for Public Participation : IAP2 (อรพินท์ สพโชคชัย, 2550) ได้ศึกษา และพัฒนากรอบความคิดเกี่ยวกับระดับของการมีส่วนร่วมของประชาชน หรือ Public Participation Spectrum ประกอบด้วย 5 ระดับ ดังนี้

1) การให้ข้อมูลข่าวสาร (Inform) เป็นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็นจริง สมดุล ทันสมัย ซึ่งจะช่วยให้สาธารณชนมีความรู้ความเข้าใจปัญหา ทางเลือกและหรือแนวทางแก้ไข วิธีการให้ข้อมูลสามารถใช้ช่องทางต่าง ๆ เช่น เอกสารสิ่งพิมพ์ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทาง สื่อต่าง ๆ การจัดนิทรรศการ จัดหมายข่าว การจัดงานแถลงข่าว การตีพิมพ์ประกาศ และการให้ข้อมูล ผ่านเว็บไซต์ เป็นต้น

2) การรับฟังความคิดเห็น (Consult) เป็นกระบวนการที่เปิดให้ประชาชนมีส่วนร่วม ในการให้ข้อมูลข้อเท็จจริงและความคิดเห็น เพื่อประกอบการตัดสินใจของหน่วยงานภาครัฐด้วยวิธี ต่างๆ เช่น การรับฟังความคิดเห็น การสำรวจความคิดเห็น การเสวนากลุ่มสนใจ การจัดเวทีสาธารณะ การแสดงความคิดเห็นผ่านเว็บไซต์ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3) การเกี่ยวข้อง (Involve) เป็นการทำงานร่วมกับสาธารณชนตลอดกระบวนการ เพื่อสร้างความมั่นใจให้ประชาชนว่าข้อมูลความคิดเห็นและความต้องการของประชาชนจะถูกนำไปพิจารณาเป็นทางเลือกในการบริหารงานของภาครัฐ เช่น การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพิจารณาประเด็นนโยบายสาธารณะ ประชาพิจารณ์ การจัดตั้งคณะทำงานเพื่อเสนอแนะประเด็นนโยบาย เป็นต้น

4) ความร่วมมือ (Collaboration) เป็นการทำงานแบบเป็นหุ้นส่วนในทุกแง่มุมของกระบวนการตัดสินใจ ตั้งแต่การระบุปัญหา รวมถึงพัฒนาทางเลือกและวิธีการแก้ปัญหา และมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง เช่น คณะกรรมการที่มีฝ่ายประชาชนร่วมเป็นกรรมการกระบวนการฉันทามติและการตัดสินใจแบบมีส่วนร่วม เป็นต้น

5) การเสริมอำนาจประชาชน (Empower) เป็นการมอบอำนาจการตัดสินใจสุดท้ายให้สาธารณชนเป็นผู้กำหนด เช่น การลงประชามติในประเด็นสาธารณะต่าง ๆ โครงการกองทุนหมู่บ้านที่มอบอำนาจให้ประชาชนเป็นผู้ตัดสินใจทั้งหมด เป็นต้น

2.3.4 กระบวนการมีส่วนร่วม

การมีส่วนร่วมเป็นแนวคิดเชิงระบบที่มีกระบวนการหรือขั้นตอนหลายประการ ซึ่งมีผู้เสนอความคิดเห็นไว้หลายท่าน เช่น

Shadid *et al.* (1982) กล่าวว่ากระบวนการของการมีส่วนร่วมมี 4 ขั้นตอน ดังนี้

1) การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ เป็นการกำหนดความต้องการ และจัดลำดับความสำคัญการวางแผนและการตัดสินใจปฏิบัติตามแผนที่วางไว้

2) การมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน เป็นการมีส่วนร่วมในส่วนที่เป็นองค์ประกอบของการดำเนินงาน เช่น การช่วยเหลือด้านทรัพยากรการบริหารงานและประสานงานและการขอความช่วยเหลือ เป็นต้น

3) การมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ในส่วนที่เกี่ยวกับผลประโยชน์

4) การมีส่วนร่วมในการประเมินผล การมีส่วนร่วมในการประเมินผลนั้น สิ่งสำคัญที่จะต้องสังเกตก็คือ ความเห็นชอบ และความคาดหวัง ซึ่งมีอิทธิพลสามารถแปรเปลี่ยนพฤติกรรมของบุคคลในกลุ่มต่าง ๆ ได้

เช่นเดียวกับทวิทอง หงษ์วิวัฒน์ (2527) ได้จำแนกขั้นตอนการมีส่วนร่วมเป็น 8 ขั้นตอน ดังนี้

1) ร่วมทำการศึกษาค้นหาปัญหาและสาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชน ตลอดจนความต้องการของชุมชน

2) ร่วมคิดหาและสร้างรูปแบบ และวิธีการพัฒนาเพื่อแก้ไขและลดปัญหาของชุมชน หรือเพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน หรือสนองความต้องการของชุมชน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 3) ร่วมวางแผนนโยบาย แผนงาน โครงการ หรือกิจกรรม เพื่อจัดและแก้ไขปัญหา และสนองความต้องการของชุมชน
- 4) ร่วมตัดสินใจการใช้ทรัพยากรที่มีจำกัด ให้เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม
- 5) ร่วมจัดหรือปรับปรุงระบบบริหารงานพัฒนาให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 6) ร่วมการลงทุนในกิจกรรม โครงการของชุมชนตามขีดความสามารถของตนเอง และหน่วยงาน
- 7) ร่วมปฏิบัติตามนโยบาย แผนงาน โครงการ หรือกิจกรรม ให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้
- 8) ร่วมควบคุม ติดตาม ประเมินผล และร่วมบำรุงรักษาโครงการ

บัญชากร แก้วส่อง (2537) ได้จำแนกกระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนา ที่ประชาชน จะต้องเข้ามามีส่วนร่วมในทุกขั้นตอนของการปฏิบัติ ซึ่งสามารถวัดเชิงคุณภาพได้ 5 ขั้นตอน ดังนี้

- 1) การมีส่วนร่วมในขั้นริเริ่มการพัฒนา
- 2) การมีส่วนร่วมในขั้นตอนวางแผนพัฒนา
- 3) การมีส่วนร่วมในขั้นดำเนินการพัฒนา
- 4) การมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์จากการพัฒนา เป็นการรับผลประโยชน์ที่ได้จากการพัฒนา หรือยอมรับผลกระทบอันเกิดจากการพัฒนาทั้งด้านวัตถุ และจิตใจอันแสดงออกมา ในเชิงรูปธรรม ทางสังคมหรือบุคคล
- 5) การมีส่วนร่วมประเมินผลการพัฒนา

จากแนวคิดของ Shadid *et al.* (1982) ทวีทอง หงษ์วิวัฒน์ (2527) บัญชากร แก้วส่อง (2537) สามารถสรุปกระบวนการมีส่วนร่วมเพื่อใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อประชาสัมพันธ์ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียาได้ดังนี้

- 1) การมีส่วนร่วมในการศึกษา และรวบรวมข้อมูล ได้แก่ ศึกษาสภาพทั่วไป ปัญหา และความต้องการในการพัฒนาเว็บไซต์
- 2) การมีส่วนร่วมในการวางแผน ได้แก่ วางแผนงาน กำหนดเป้าหมาย และตั้งวัตถุประสงค์
- 3) การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ โดยกำหนดและเรียงลำดับข้อมูลเพื่อพัฒนาโครงสร้างของเว็บไซต์ กำหนดแผนผังของงานหรือบัตรเรื่องและออกแบบเว็บไซต์
- 4) การมีส่วนร่วมในการดำเนินการ ได้แก่ ตรวจสอบความเหมาะสมของเนื้อหาของเว็บไซต์ที่ผู้วิจัยและสมาชิกกลุ่มสมุนไพรรักษ์ธรรมชาติทำการพัฒนาขึ้น ก่อนที่จะนำเว็บไซต์ไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบประเมินคุณภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5) การมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล ได้แก่ การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ ของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ที่เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต และได้ นำผลชี้แจงให้สมาชิกกลุ่มสมุนไพรรักษ์ ได้ทราบเพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาเว็บไซต์ต่อไป

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์นอกจากจะเป็นเครื่องมือในการสร้างภาพลักษณ์ และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารที่สำคัญให้กับองค์กรแล้ว การประชาสัมพันธ์ยังเป็นเครื่องมือและกลไกของการบริหารจัดการ ที่จะทำให้เกิดผลในการประสานงาน สร้างความเข้าใจร่วมกัน ทั้งในองค์กรและนอกองค์กร ดังนั้นการประชาสัมพันธ์จึงมีความสำคัญสำหรับทุกหน่วยงาน เพราะเมื่อมีความเข้าใจที่ถูกต้อง ตรงกัน เกิดการยอมรับ ร่วมมือ สนับสนุน การดำเนินงานต่างๆ ก็เป็นไปได้โดยง่าย ทำให้เกิด ประโยชน์ต่อองค์กรดำเนินงานขององค์กร

2.4.1 ความหมายของการประชาสัมพันธ์

คำว่า “ประชาสัมพันธ์” มาจากคำว่า “ประชา” กับ “สัมพันธ์” ซึ่งตรงกับภาษาอังกฤษว่า “public relations” พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525 ให้ความหมาย “การประชาสัมพันธ์” ว่าเป็นการติดต่อสื่อสารเพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันถูกต้องต่อกัน

ไอวี แอล ดี (Ivy Ledbetter Lee) นักวิชาชีพทางการประชาสัมพันธ์ ซึ่งถือเป็น บิดาของการประชาสัมพันธ์สมัยใหม่ ได้ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ว่า การดำเนินงาน อะไรก็ตามได้มีการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับประชาชนเผยแพร่ออกไป ให้ประชาชนได้เข้าใจถึง การดำเนินงานให้ประชาชนมีส่วนร่วมด้วยประชาชนจะให้การสนับสนุนผลงานนั้น

ลักษณะ สตะเวทิน (2540) ได้ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ไว้ว่า คำว่า ประชาสัมพันธ์ ตรงกับภาษาอังกฤษว่า “public relations” ซึ่งเป็นคำที่ใช้กันแพร่หลายมากในปัจจุบันนี้ ทั้งนี้ เพราะงานประชาสัมพันธ์นั้นเป็นเรื่องที่ได้รับความสนใจ เพราะเป็นกลยุทธ์ที่ช่วยสร้างเสริม ความเข้าใจอันดีระหว่างองค์กรกับกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องกับองค์กร ถ้าจะพิจารณาศัพท์ ภาษาไทยกับภาษาอังกฤษแล้ว จะเห็นได้ว่าสามารถกลมกลืนกันได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม คือ ประชา (public) แปลว่า กลุ่มคน และสัมพันธ์ (relations) แปลว่า ความเกี่ยวข้องผูกพัน ซึ่งเมื่อ รวมกันแล้ว คำว่า การประชาสัมพันธ์ ก็คือ การเกี่ยวข้องผูกพันกับประชาชน

กัญญา ศิริสกุล (2541) ให้ความหมายการประชาสัมพันธ์ว่า คือภาระหน้าที่ของ ฝ่ายบริหาร ซึ่งเกี่ยวข้องกับการธำรงรักษาสายงานการติดต่อสื่อสารร่วมกัน เพื่อให้เกิดความเข้าใจ การยอมรับ และความร่วมมือระหว่างสถาบันกับกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง ฉะนั้น การประชาสัมพันธ์ จึงเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับปัญหาต่างๆ ในทางการบริหาร ช่วยให้ผู้บริหารคำนึงถึงประชาคมและ

การบอกกล่าวข่าวสารให้แก่ประชาชนทราบ เพื่อตอบสนองผลประโยชน์ของประชาชน รวมทั้งการช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถใช้การวิจัยและใช้เทคนิคการติดต่อสื่อสารที่มีจริยธรรม (Ethical communication) เป็นเครื่องมือหลักในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ขององค์กร

เสรี วงษ์มณฑา (2542) ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ว่า เป็นการจัดการองค์กรเพื่อสร้างสัมพันธภาพอันดีกับผู้รับข่าวสารกลุ่มต่าง ๆ เพื่อทำให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับความคิดเห็น ทศนคติ และค่านิยม หรือเป็นการติดต่อสื่อสารกับชุมชนทั้งภายในและภายนอก เพื่อสร้างภาพพจน์ขององค์กรกับสาธารณชน

สรุปได้ว่า การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารขององค์กร เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ เกิดความเข้าใจ และการยอมรับ นำไปสู่ความสำเร็จขององค์กรนั้น ๆ

2.4.2 ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์

กัญญา ศิริสกุลและคณะ (2541) ได้กล่าวถึงความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ไว้ดังนี้

- 1) ทำให้ประชาชนทั่วไปและกลุ่มเป้าหมาย ได้รู้จักองค์กร ตระหนักถึงชื่อเสียงเกียรติคุณและมีความรู้ความเข้าใจในงานที่องค์กรปฏิบัติ
- 2) สามารถชักจูงใจให้กลุ่มเป้าหมายต่างๆ ได้เห็นถึงคุณค่าขององค์กร ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องถึงความเชื่อถือในผลิตภัณฑ์ขององค์กร ไม่ว่าจะเป็นสินค้าหรือบริการ
- 3) เรียกร้องให้ประชาชนให้การสนับสนุนกับสิ่งที่องค์กรดำเนินงานอยู่
- 4) แก้ไขความเข้าใจผิดที่เกิดขึ้นกับองค์กรเพื่อเรียกศรัทธาในองค์กรกลับคืนมา

วิมลพรรณ อาภาเวท (2546) ได้กล่าวว่าความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ไว้ดังนี้

- 1) ช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสถาบันองค์กรกับกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง ทั้งกลุ่มประชาชนภายในหน่วยงาน และกลุ่มประชาชนภายนอกหน่วยงาน
- 2) เป็นกลไกในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ชื่อเสียง ศรัทธาให้แก่สถาบัน องค์กรหรือหน่วยงาน
- 3) ช่วยผลักดันให้การดำเนินของสถาบัน องค์กร เป็นไปได้ด้วยดี
- 4) เป็นกลไกในการชักจูง โน้มน้าวใจ ให้เกิดการยอมรับ สนับสนุน และเกิดการปฏิบัติตาม
- 5) เป็นเครื่องมือสื่อสารทางการตลาดในองค์กร สถาบันที่เป็นหน่วยธุรกิจนำมาใช้ในการสื่อสารสินค้าหรือบริการไปยังผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย
- 6) เป็นเครื่องมือในการแก้ปัญหาวิกฤติต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นกับสถาบันองค์กร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.3 วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์

วิจิตร อวาทะกุล (2539) กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ว่า เนื่องจากงานด้านการประชาสัมพันธ์ จะต้องมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดระหว่างองค์กรกับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ที่เข้ามาเกี่ยวข้อง ดังนั้น วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ จึงประกอบด้วยสิ่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

- 1) เพื่ออธิบายชี้แจง (Explanation) ให้ประชาชนทราบเรื่องราวความเป็นจริง
- 2) เพื่อเป็นการบอกกล่าว (To Inform) แลกเปลี่ยนข่าวสาร เรื่องราวความเป็นไปให้ประชาชนทราบ
- 3) เพื่อเผยแพร่แจ้งความ (Publicity) ประกาศ (Declaration)
- 4) เพื่อให้ประชาชนเกิดความรู้ (Knowledge) ความเข้าใจที่ถูกต้อง
- 5) เพื่อให้เกิดความเข้าใจ (Understanding) ในเรื่องที่ประชาชนยังเคลือบแคลงสงสัย ขาดความรู้ ความเข้าใจ
- 6) เพื่อเป็นการให้การศึกษา (To Educate) ให้ประชาชนเกิดความเฉลียวฉลาด เพื่อเป็นการยกระดับความรู้ ความเข้าใจให้สูงขึ้น
- 7) เพื่อการชักจูงใจ (To Persuade) ให้สนับสนุนการดำเนินงาน
- 8) เพื่อให้หน่วยงานบริการ ตระหนักในภาระหน้าที่และความถูกต้อง บริการแก่สังคม ได้อย่างถูกต้องเหมาะสมตามความมุ่งหมาย
- 9) เพื่อให้เกิดความเชื่อถือไว้วางใจ (To Belief) เพื่อให้เกิดความราบรื่นในการดำเนินงานของหน่วยงาน
- 10) เพื่อให้ประชาชนเกิดความเลื่อมใสศรัทธา (Trust) ในสถาบัน

เสรี วัฒนธนา (2542) กล่าวถึงวัตถุประสงค์ ของการประชาสัมพันธ์ ไว้คล้าย ๆ กัน ดังนี้

- 1) เพื่อการประกาศข่าวสาร (Announcement)
- 2) เพื่อการให้ข้อมูลข่าวสาร (Information)
- 3) เพื่อให้ความรู้หรือให้การศึกษา (Educate)
- 4) เพื่อสร้างการยอมรับ (To Create Receptivity)
- 5) เพื่อเปลี่ยนแปลงความคิด (Change Idea)
- 6) เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มและภาพพจน์ตราสินค้า (Value added and Brand image)
- 7) เพื่อสร้างความเข้าใจ (Cognitive)
- 8) เพื่อสร้างความปรารถนาดีต่อสังคม (Good desire for social)
- 9) เพื่อชักจูง (Persuade)
- 10) เพื่อสร้างความรักและความสัมพันธ์ที่ดี (Love and Good relationship)
- 11) เพื่อการมีส่วนร่วมกับการพัฒนาสังคม (Social development)
- 12) เพื่อให้เกิดความร่วมมือ (Cooperative)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

13) เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Social responsibility)

14) เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ (Credibility)

สรุปว่าวัตถุประสงค์ ของการประชาสัมพันธ์ ก็คือการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปสู่สาธารณชน เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ สร้างความสัมพันธ์ และภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร

2.4.4 องค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์

กัญญา ศิริสกุลและคณะ (2541) กล่าวถึง องค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์ ประกอบไปด้วย

1) แนวคิดทางสังคม คือการตระหนักว่า องค์กรแต่ละแห่งมิได้อยู่ตามลำพังโดดๆ องค์กรไม่สามารถดำเนินงานได้โดยลำพังเฉพาะหน่วยงานของตนแห่งเดียวเท่านั้น แต่มีกลุ่มต่างๆ ที่อยู่แวดล้อมองค์กร องค์กรจึงต้องมองเห็นและให้ความสำคัญกับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ เหล่านี้ ยิ่งไปกว่านั้น องค์กรจะต้องดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ด้วย

2) การกำหนดนโยบายขององค์กร หน่วยงานทุกแห่งย่อมมีนโยบายในการดำเนินงานของตน ซึ่งนโยบายนี้จะถูกกำหนดขึ้นเป็นแนวทางปฏิบัติ เพื่อการดำเนินงานของหน่วยงานนั้น ๆ นโยบายเหล่านี้จะครอบคลุมถึงหน้าที่ต่างๆ อย่างกว้างขวาง และนโยบายนี้เองที่จะเป็นสิ่งที่กำหนดความรับผิดชอบต่อเบื้องต้นของฝ่ายบริหาร และโดยที่การตัดสินใจในนโยบายย่อมจะสะท้อนถึงผลประโยชน์ที่องค์กรพึงจะให้ต่อส่วนรวม การตัดสินใจนโยบายจึงควรที่จะมุ่งเพื่อประชาชนและผู้บริโภคเป็นหลัก มากกว่าที่จะมุ่งต่อบริษัท

3) การนำนโยบายไปปฏิบัติ นโยบายจะมีความหมายขึ้นได้ ก็ต่อเมื่อได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เพราะประชาชนเท่านั้นที่จะเป็นผู้พิจารณาตัดสินจากการกระทำ มิใช่จากสิ่งที่แถลงไว้ในนโยบาย การปฏิบัติงานตามนโยบายขององค์กรนั้น ถือเป็นความรับผิดชอบต่อสมาชิกทุกคนในองค์กร สมาชิกทุกคนในองค์กรจะต้องทำความเข้าใจในนโยบายขององค์กรให้กระจ่างชัด และสามารถที่จะแสดงออกด้วยการกระทำตามความมุ่งหมายของนโยบายเหล่านั้น การประชาสัมพันธ์จึงเป็นภาระหน้าที่และความรับผิดชอบต่อฝ่ายบริหารและสมาชิกทุกคนในองค์กร

4) การติดต่อสื่อสาร เป็นองค์ประกอบที่ต่อเนื่องกัน กล่าวคือ เมื่อองค์กรได้นำนโยบายที่กำหนดจากแนวคิดทางสังคม ไปปฏิบัติให้บังเกิดผลอย่างชัดเจนเป็นรูปธรรมแล้ว ก็จะเผยแพร่ผลงานนั้น ไปยังกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ให้ได้รู้จัก ให้ได้ทราบ และเป็นการติดต่อสื่อสารแบบ 2 ทาง (two-ways communication) คือติดต่อสื่อสารไปยังกลุ่มประชาชน ขณะเดียวกันก็คอยประเมินผลจากการสังเกตถึงปฏิกิริยาตอบสนอง (feedback) หรือทำที่ตอบกลับที่ประชาชนมีต่อองค์กร เช่น การรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนหลังจากที่ได้ติดต่อสื่อสารไปแล้ว และด้วยวิธีการดังกล่าว ฝ่ายบริหารอาจค้นพบถึงความบกพร่องในการติดต่อสื่อสาร จึงนับว่าเป็นการประเมินผล เพื่อช่วยพิจารณาหาทางปรับปรุงแก้ไข

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.5 ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์

ในการใช้สื่อให้เกิดประสิทธิผลของการประชาสัมพันธ์ นอกจากจะต้องคำนึงถึงประสิทธิภาพของต้นทุนจากสื่ออื่นแล้ว ยังต้องคำนึงถึงว่าสื่อที่สร้างขึ้นสร้างภาพลักษณ์อะไรให้กับองค์กร และสามารถเสริมสร้างภาพพจน์องค์กรให้ดูดีขึ้นหรือไม่ ตลอดจนคำนึงถึงผลว่าสามารถเปลี่ยนแปลงความคิดของผู้รับสารด้วย

กัญญา ศิริสกุลและคณะ (2541) แบ่งสื่อ ออกเป็น 5 ชนิด คือ

- 1) สื่อสิ่งพิมพ์ (Printed media) ได้แก่ หนังสือพิมพ์ (Newspapers) นิตยสาร (Magazine) วารสาร (Periodicals) แผ่นปลิว (Leaflet) แผ่นพับ (Folder) ป้ายประกาศ (Poster) เป็นต้น
- 2) สื่อโดยวาจา (Oral communications) เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่เก่าแก่ที่สุดและยังใช้ได้ผลมากในทุกวันนี้ เป็นวิธีติดต่อที่ประหยัดและให้ข่าวสารได้ตรงเป้าหมาย คือการใช้คำพูดเป็นสื่อ ซึ่งมีได้ทั้งแบบที่เป็นทางการ เช่น การอภิปราย การประกาศข่าว และไม่เป็นทางการ ได้แก่ การสนทนาปราศรัยทั่ว ๆ ไป อย่างไรก็ตาม การประชาสัมพันธ์ที่ใช้การสื่อสารโดยวาจาจะให้ผลดีได้นอกจากจะขึ้นอยู่กับการบรรยาย หรือการเผยแพร่ข่าวสารที่มีสาระและเป็นที่น่าสนใจของผู้ฟังแล้วยังขึ้นกับผู้ทำหน้าที่บรรยายด้วย
- 3) สื่อโสตทัศนอุปกรณ์ (Audio-visual media) ได้แก่ วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ เป็นต้น
- 4) การโฆษณาของสถาบัน (Institutional advertising)
- 5) กิจกรรมพิเศษ (Special event)

เสรี วงษ์มณฑา (2542) แบ่งสื่อ ต่างออกไปเป็น 5 ชนิด สรุปได้ดังนี้

- 1) สื่อซื้อ (Paid media) เป็นสื่อที่เราจะต้องเสียเงินซื้อ โดยมีการพิจารณาจากกลุ่มเป้าหมายว่า คือกลุ่มใด พิจารณาเรื่องคุณภาพและปริมาณ การเข้าถึงอย่างมีประสิทธิภาพ ดูข้อจำกัดของสื่อ ธรรมชาติของสื่อ
- 2) สื่อผลิต (Produce media) หมายถึงสื่อที่เราผลิตขึ้นมาเพื่อแจกจ่ายและเผยแพร่ ตัวอย่างเช่น สารคดีวิดีโอ เกี่ยวกับประวัติองค์กร รายงานประจำปี แผ่นพับ
- 3) สื่อที่ได้เปล่า (Free media) ในอดีตที่ผ่านมาสื่อประชาสัมพันธ์ จะเป็นสื่อที่ได้เปล่า ซึ่งสื่อที่ได้เปล่านั้น เกิดขึ้นจากการที่เรากระทำการใดๆ ในองค์กรของเรา เพื่อที่จะให้มีค่าควรแก่การเป็นข่าว จึงทำให้มีผู้ที่ยินดีนำเรื่องราวของเราไปเผยแพร่ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การเผยแพร่รูปภาพ การสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ การสัมภาษณ์ผู้บริหารองค์กร
- 4) สื่อกิจกรรม (Event media) เป็นการทำการประชาสัมพันธ์โดยการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การจัดกิจกรรมพิเศษ การจัดนิทรรศการ การจัดประกวด การจัดการแข่งขัน การจัดงานฉลอง
- 5) สื่อบุคคล (Interpersonal media) เป็นการทำการประชาสัมพันธ์ โดยใช้บุคคลเป็นสื่อ

ตัวอย่างเช่น การจ้างโฆษกประจำองค์กร การประชุม การเลือกใช้สื่อมักมีวิธีการแตกต่างกันไป เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขึ้นอยู่กับประเภทของผู้รับ (Type of audience) ลักษณะของข่าวสาร (Message) และขั้นตอนในกระบวนการยอมรับของผู้รับสาร หากเลือกและใช้สื่อแต่ละประเภทแต่ละประเภทไม่เหมาะสมแล้วความสำเร็จของโครงการนั้นๆ อาจเป็นไปได้ยาก ในการส่งข่าวสารย่อมต้องอาศัยสื่อ (Media) เป็นเครื่องช่วยนำเนื้อหาข่าวสารไปยังผู้รับ ให้เกิดความเข้าใจชัดเจนถูกต้อง แต่การจะใช้สื่ออะไรอย่างไร ให้บังเกิดผลตามความต้องการนั้นไม่ใช่เรื่องง่ายๆ ต้องทำความเข้าใจกับสื่อเหล่านั้นให้ดีเสียก่อน และจำเป็นต้องเรียนรู้ถึงธรรมชาติและหน้าที่ของสื่อแต่ละชนิดเพื่อการวางแผนการใช้ที่เหมาะสม (อนันต์ธนา อังกินันท์. 2527)

2.5 ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา

2.5.1 ประวัติความศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา

ก่อตั้งโดย ลุงไสว ศรียา อยู่บ้านเลขที่ 44/2 หมู่ 6 ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก ซึ่งแรกเริ่มประกอบอาชีพเป็นนักการภารโรงและได้ตัดสินใจลาออกและหันมาทำการเกษตร ภายใต้คำแนะนำจาก คุณถาวร ชูผล เจ้าหน้าที่จากสำนักงานเกษตรจังหวัดนครนายก ลุงไสวจึงได้ใช้พื้นที่กว่า 4 ไร่ ทำการเกษตรหลายอย่าง และมีการพัฒนาต่อยอดทางการเกษตร เช่น การต่อกิ่งไม้หลายชนิดให้อยู่ในต้นเดียวกัน การทำผลไม้นอกแก้ว การทำขุนหูกเหลี่ยม การทำบวบยาว การปลูกต้นไม้บนต้นกล้วย การสอนทำปุ๋ยหมักไว้ใช้เอง การผลิตน้ำมันไบโอดีเซล เป็นต้น จนประสบความสำเร็จเป็นที่ยอมรับและรู้จัก ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา ได้กลายเป็นสถานที่เผยแพร่ความรู้แก่ผู้ที่สนใจ (ภาพที่ 2.5) นอกจากนี้ ลุงไสวยังได้รับเชิญเป็นวิทยากรเผยแพร่ความรู้ด้านการเกษตรหลายแห่งทั้งภาครัฐและเอกชนตามสถานที่ต่าง ๆ อีกด้วย (ลุงไสว ศรียา, สัมภาษณ์ 9 กันยายน 2557)



ภาพที่ 2.5 ภาพบรรยากาศศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.6 ลุงไสว ศรียา

2.5.2 ฐานกิจกรรมภายในศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงศรียา

ฐานเรียนรู้เป็นฐานกิจกรรมที่เป็นผลงานของลุงไสว เป็นการขยายพันธุ์พืชโดยวิธีการต่าง ๆ (ภาพที่ 2.7) โดยคุณลุงไสวจะคอยให้ความรู้ในฐานต่าง ๆ ได้แก่

1) ปลุกต้นไม้กลับหัว

“แกลิ่งต้นไม้ กลับหัว” ลุงไสวใช้หลักคิดง่าย ๆ ตามประสบการณ์ผู้ชีวิตมาก่อนว่า เวลาคนเราอยู่ในภาวะที่ลำบากหรือไม่ปกติเราก็จะเห็นเอาพลังทุกอย่างที่มีเพื่อให้มีชีวิตรอด ต้นไม้ก็น่าจะไม่ต่างกันถ้าแกลิ่งมันด้วยการกลับหัวให้อยู่ในภาวะไม่ปกติ มันก็จะกลัวตาย กลัวสูญพันธุ์ รีบออกดอกผลอย่างรวดเร็วเป็นแน่ ปรากฏว่าเมล็ดพันธุ์ที่ปลูกไว้ต่างรีบออกดอกผลให้ได้ชื่นชมในเวลาอันรวดเร็ว แลงงามสะพรั่งกว่าปลูกแบบปกติเสียอีก

2) ผลไม้ในขวดแก้ว

“ผลไม้ในขวด” เป็นผลงานโดดเด่นหนึ่งของลุงไสว มีผู้คนจำนวนมากไม่น้อยที่เห็น เกิดความสงสัย ในวิธีการเอาฝรั่งขั้วขวดเพิ่มมูลค่า โดยนำขวดสำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์แล้วมาสวมผลไม้หลายชนิด เช่น ฝรั่ง ชมพู มะม่วง จนเกิดเป็นผลไม้ขวด

3) การทำบวบยาว

“หิน-ถ่วง-ยาว” ที่ลุงไสวใช้ประโยชน์จากแรงโน้มถ่วง ด้วยการเอาเชือกมัดหินก้อนเล็ก ๆ ถ่วงปลายฝักบวบ ฝักถั่ว ตั้งแต่ฝักเล็ก ๆ แล้วค่อยเปลี่ยนน้ำหนักหินเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ตามขนาดของฝัก จนได้ฝักบวบ ฝักถั่ว ที่ทั้งใหญ่ทั้งยาว ระโยงระยางเต็มร้าน

4) ต่อยอด สัมชนิดต่าง ๆ บนต้นมะสัง

“ต้นมะสัง” เป็นไม้ยืนต้นขนาดใหญ่ที่นิยมใช้ตกแต่งบ้าน รากของมันหากินแก่น้ำท่วมน้ำแล้งก็ไม่ตาย ลุงไสวจึงใช้ต้นมะสังที่มีความแข็งแรงเป็นต้นตอ จากนั้นนำยอดส้มสายพันธุ์ต่าง ๆ มาเสียบยอดแล้วอยากกินอะไรก็เอายอดพันธุ์ที่เป็นตระกูลเดียวกันมาเสียบกิ่งเข้าไป ทำให้มะสังออกผลมาเป็นมะกรูด มะนาวด่านเกวียน มะนาวแป้น มะนาวพวง มะนาวไร่เมล็ดส้มเกลี้ยง ส้มเซ็ง ส้มเขียวหวาน ส้มโชกุน ส้มมือ ส้มซ่า ส้มโอ ส้มจี๊ด เหมาะอย่างยิ่งสำหรับบ้านที่มีพื้นที่ไม่มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5) ปลุกต้นไม้บนต้นกล้วย

“แปลงผักบนต้นกล้วย” ที่ใครก็สามารถทำได้ง่าย ๆ เพียงแค่มีต้นกล้วย 1 ต้น เอาไม้เสียบลูกชิ้นแทงไปตามลำต้นกล้วยให้เป็นรู จากนั้นก็เอาเมล็ดพันธุ์พืชที่ต้องการใส่ลงไปแล้วปล่อยให้ทิ้งไว้ ไม่ต้องรดน้ำ ใส่ปุ๋ย เพราะต้นกล้วยจมน้ำ และมีสารอาหารหล่อเลี้ยงทั่วลำต้นอยู่แล้ว กลายเป็นแปลงผักออร์แกนิกไร้ดินแนวตั้งที่สวยงาม แปลกตา น่ารับประทาน ลูกไม้ออกว่าปลูกได้หมด ทั้งหอม กระเทียม ผักบุ้ง ถั่วเขียว ถั่วงอก แม้แต่แก้วมังกรก็ปลูกได้ และกว่าต้นกล้วยจะออกเครือก็สามารถปลูกผักรับประทานกันได้หลายรุ่นทีเดียว

6) ต้นไม้เต็นระบำ

“ต้นไม้ช้อยนางรำ” เป็นต้นไม้ที่ดึงดูดผู้คนในสวนศรียาอีกต้นหนึ่ง ด้วยคุณสมบัติพิเศษที่ตอบสนองต่อเสียงได้เป็นอย่างดี ใครมาเยือนลูกไม้ออกจะสาธิตด้วยการปรบมือหรือพูดใส่โทรโข่งให้เกิดเสียงโกล้ง ๆ เจ้าต้นไม้นี้ก็กระดิก เหมือนรับรู้ ลูกไม้ออกจึงเรียกมันอีกชื่อหนึ่งว่าต้นไม้เต็นรำ

7) การผลิตน้ำมันไบโอดีเซล

แหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับพลังงานนำเสนอแนวทางการผลิตไบโอดีเซลจากน้ำมันพืชใช้แล้ว เป็นการแก้ไขปัญหาด้วยวิถีเศรษฐกิจพอเพียงอย่างแท้จริง เครื่องทำน้ำมันไบโอดีเซลได้รับการสนับสนุนจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ลูกไม้ออกจึงตั้งกลุ่มสหกรณ์น้ำมันไบโอดีเซลร่วมกับชาวบ้านในชุมชน ผลิตน้ำมันไบโอดีเซลใช้เอง เพื่อประหยัดต้นทุนทางการเกษตร โดยเอาน้ำมันพืชน้ำมันเหลือใช้ในครัวเรือนมาทำ

8) การสอนทำปุ๋ยหมักไว้ใช้เอง

การผลิตปุ๋ยหมัก น้ำหมักชีวภาพ สารไล่แมลงศัตรูพืช โดยการนำวัสดุที่เหลือจากพืชผักทางการเกษตร เศษอาหาร ผสมน้ำอีเอ็ม (EM) และกากน้ำตาล ประสิทธิภาพของปุ๋ยหมักชีวภาพในการฆ่าแมลง การปรับปรุงดิน โดยไม่ต้องพึ่งพาปุ๋ยเคมี สารเคมี และลดต้นทุนการผลิต ได้ปุ๋ยหมักชีวภาพ



ภาพที่ 2.7 ฐานกิจกรรมภายในศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.3 ผลิตภัณฑ์สมุนไพรจันทร์

“ผลิตภัณฑ์สมุนไพรจันทร์” เป็นหนึ่งในกิจกรรมที่ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา ได้จัดทำผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพร โดยใช้สมุนไพรในศูนย์เรียนรู้ฯ เป็นส่วนประกอบหลัก โดยมีลูกสาวของลุงไสว คุณครุณี ศรียา เป็นหัวหน้ากลุ่ม บริหารและจัดการด้านการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรจันทร์ร่วมกับสมาชิก จำนวน 15 คน โดยตามที่สัมภาษณ์นั้น คุณครุณี ได้เล่าให้ฟังว่าได้ริเริ่มทำการจัดตั้งกลุ่มสมุนไพรจันทร์ เมื่อ 4 ปีก่อน เพราะได้รับความรู้และเทคนิคมาจากพี่สาวของตนเอง จึงได้ทำการรวบรวมสมาชิกเพื่อจัดตั้งกลุ่มสมุนไพรจันทร์ขึ้นมาและร่วมกันผลิตเพื่อจำหน่ายแก่ผู้เข้าเยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา โดยมีผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 8 ประเภท ได้แก่ แชมพูสระผม ครีมนวดผม โลชั่นบำรุงผิว ครีมบำรุงผิว โฟมล้างหน้า สบู่สมุนไพร ยามองน้ำ และน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น (ภาพที่ 2.8) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรจันทร์นั้น เนื่องจากในปัจจุบันผู้บริโภคได้ให้ความสนใจกับผลิตภัณฑ์สมุนไพรเป็นอย่างมาก อีกทั้งในศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียานั้น มีพืชสมุนไพรซึ่งเป็นส่วนประกอบที่สามารถนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรได้เป็นอย่างดี สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัตถุดิบเหล่านั้น จึงทำให้คุณครุณี ได้มองเห็นคุณประโยชน์ซึ่งสามารถสร้างรายได้เพิ่มให้กับกลุ่มสมาชิกและชุมชนได้ จึงได้เป็นจุดเริ่มต้นของ “ผลิตภัณฑ์สมุนไพรจันทร์” (คุณครุณี ศรียา, สัมภาษณ์ 9 กันยายน 2557)



ภาพที่ 2.8 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์สมุนไพรจันทร์

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ศรียา ศรีชลา (2544) ศึกษาเรื่อง “การเปิดรับและการแสวงหาข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทยบนสื่ออินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษา” ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาที่กำลังศึกษาในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ เปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทยบนสื่ออินเทอร์เน็ตมากกว่านักศึกษาที่ศึกษาในสาขาสังคมศาสตร์-มนุษยศาสตร์ ส่วนการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทยบนสื่ออินเทอร์เน็ต มีอิทธิพลต่อการแสวงหาข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทยบนสื่ออินเทอร์เน็ตมากกว่าการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทยจากสื่ออื่น ๆ และนักศึกษา

ในมหาวิทยาลัยของรัฐ มีปัญหาในการแสวงหาข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทยบนสื่ออินเทอร์เน็ต เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มากกว่านักศึกษาในมหาวิทยาลัยเอกชนในด้านอุปกรณ์และสถานที่ใช้ และนักศึกษาค้นหาข่าวสาร การท่องเที่ยวในประเทศไทยบนสื่ออินเทอร์เน็ต โดยการใช้ Search Engine มากกว่าการหาจาก WWW ซึ่งรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจเป็นเหตุในการแสวงหาข่าวสารและต้องการข้อมูลที่มี รายละเอียด มีภาพเหมือนจริงประกอบและลิงค์กับเว็บไซต์อื่นที่เกี่ยวข้องได้ โดยปัญหาในการ แสวงหาข่าวสารบนสื่ออินเทอร์เน็ตคือ ไม่มีการประชาสัมพันธ์แหล่งข้อมูลให้เป็นที่รู้จัก

ณัฐพร อศนิวุฒิกกร (2551) ได้ศึกษาแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ทางการท่องเที่ยว เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาชาวไทยวัยทำงาน โดยผล การศึกษาสรุปดังนี้ ในด้านการใช้ภาษาในการสื่อสารข้อมูลบนเว็บไซต์ ใช้ภาษาหลัก 2 ภาษาคือ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ในด้านการจัดเรียงข้อมูลและการให้ข้อมูล ควรดึงข้อมูลที่ นักท่องเที่ยวต้องการทราบขึ้นมาไว้หน้าแรกของเว็บไซต์ เพื่อสะดวกรวดเร็วต่อการเข้าถึงข้อมูลที่ นักท่องเที่ยวต้องการ ในด้านการแสดงภาพเพื่อประกอบข้อมูล ใช้ภาพในการบอกข้อมูลมากกว่า ตัวอักษร ในด้านการใช้โทนสีโดยการใช้โทนสีบนเว็บไซต์ให้เป็นสีโทนเดียวกันกับสถานที่ ท่องเที่ยว ควรใช้สีโทนสว่างและใช้สีตัวอักษรที่มีความแตกต่างตัดกันกับพื้นหลัง ในด้านการ ให้บริการผ่านเว็บไซต์ ควรมีการรับจองห้องพัก บริการตอบคำถามตลอด 24 ชั่วโมง และในด้านการ ยืนยันการใช้บริการผ่านเว็บไซต์

วิริยาภรณ์ ศิริวิไล (2551) ได้ศึกษาแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่าระดับความต้องการในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับสูงโดยสนใจข้อมูลด้านสถานที่ท่องเที่ยว ใกล้เคียงกันและภาพเหมือนจริงประกอบในการนำเสนอมากที่สุด สำหรับปัญหาและอุปสรรค ในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ได้แก่ ปัญหาด้านการพึ่งพาตัวแทน นำเที่ยวปัญหาด้านบุคลากร ปัญหาด้านราคา ปัญหาด้านคอมพิวเตอร์ และข้อเสนอแนะในการ พัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ การปรับราคาลงของบริษัทผู้จัดทำและ ออกแบบเว็บไซต์ การก่อตั้งชมรมเว็บไซต์ที่พักโฮมสเตย์ การเพิ่มสถานที่ท่องเที่ยวบนเว็บไซต์

ประพัฒน์ อธิปัญญาพงษ์ (2552) ได้ศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร แบบมีส่วนร่วมของเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง พบว่าระดับความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก อาจเป็นเพราะผู้ใช้สามารถใช้ข้อมูลจากเว็บไซต์เป็นข้อมูล ในการเดินทางมาที่เครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ได้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร สามารถใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนมาเที่ยวที่เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร ซึ่งมีข้อเสนอแนะว่า ควรมีการจัดฝึกอบรมในเรื่องของการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตให้แก่สมาชิกเครือข่าย เพื่อที่จะให้สมาชิกสามารถปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์ด้วยตนเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อัปสรรัชย์ น้าทรง (2556) ได้ศึกษาเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้าของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่าทั้งเนื้อหาและการออกแบบมีความเหมาะสมอยู่ในเกณฑ์สามารถนำเสนอเผยแพร่ให้ข้อมูลประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายระบบอินเทอร์เน็ตได้ ทั้งนี้เกิดจากกลุ่มได้มีส่วนร่วมในการวางแผนการออกแบบตามหลักการและวิธีการออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์ที่เหมาะสมกับผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ ทั้งในด้านความสะดวกในการใช้งาน มีความเป็นเอกลักษณ์และเนื้อหาตรงกับความต้องการของลูกค้าหรือผู้เยี่ยมชม ซึ่งมีข้อเสนอแนะในการพัฒนาเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมว่า ควรให้กลุ่มเข้ามามีส่วนร่วมกระบวนการพัฒนาทุกขั้นตอน เพราะการมีส่วนร่วมจะเป็นหลักสำคัญในการที่จะทำให้กระบวนการพัฒนานั้นมีความยั่งยืน และควรมีการเชื่อมโยงกับหน่วยงานต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสำนักงานเกษตรจังหวัด หน่วยงานพาณิชย์จังหวัด เพื่อความต่อเนื่องในการประชาสัมพันธ์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการดำเนินการวิจัยเรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก” ผู้วิจัยได้ใช้กระบวนการพัฒนาแบบมีส่วนร่วมและหลักการออกแบบเว็บไซต์ เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา โดยมีวิธีรวบรวมข้อมูล และดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

3.1 การพัฒนาเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อประชาสัมพันธ์ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา

การศึกษางานวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมตามลำดับขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูล

โดยการสนทนากลุ่มร่วมสมาชิกกลุ่มฯ เพื่อศึกษาสภาพทั่วไป ปัญหาและความต้องการในการพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์

ขั้นตอนที่ 2 การมีส่วนร่วมในการวางแผน

1. วางแผนงาน กำหนดเป้าหมาย ตั้งวัตถุประสงค์

โดยใช้การสนทนากลุ่มร่วมกับสมาชิกกลุ่มฯ ทั้ง 15 คน ในการกำหนดวางแผนงาน กำหนดเป้าหมาย และตั้งวัตถุประสงค์ รวมถึงกำหนดบทบาทและแบ่งหน้าที่การทำงาน

2. รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลโดยใช้การสนทนากลุ่มร่วมกับสมาชิกกลุ่มฯ ทั้ง 15 คน ในการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนที่ 3 การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ

1. กำหนดและเรียงลำดับข้อมูลเพื่อพัฒนาโครงสร้างของเว็บไซต์

โดยใช้การสนทนากลุ่มร่วมกับสมาชิกกลุ่มฯ ทั้ง 15 คน เพื่อร่วมตัดสินใจเกี่ยวกับการเรียงลำดับข้อมูล เพื่อกำหนดโครงสร้างเว็บไซต์ กำหนดขอบเขตของเนื้อหาที่นำมาใช้ในการสร้างเว็บไซต์

2. กำหนดแผนผังของงานหรือบัตรเรื่อง (Storyboard) และออกแบบเว็บไซต์

2.1 โดยผู้วิจัยทำการรวบรวมข้อมูล ศึกษาวิธีการสร้างเว็บไซต์ในแบบต่าง ๆ จากหนังสือ ตำรา เว็บไซต์ที่เกี่ยวกับการสร้างและการออกแบบเว็บไซต์ โดยรวบรวมหลักการออกแบบ เนื้อหา การเข้าถึงและสืบค้นข้อมูล และการนำไปใช้ประโยชน์

2.2 ทำการเขียนแผนผังของงานและออกแบบเว็บไซต์ หลังจากนั้นให้สมาชิกกลุ่มฯ

ทั้ง 15 คน ทำการตรวจสอบและแก้ไขต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนที่ 4 การมีส่วนร่วมในการดำเนินการ

1. การพัฒนาเว็บไซต์

- 1.1 พัฒนาเว็บไซต์ตามแผนผังงานที่ได้ผ่านการตรวจสอบจากสมาชิกกลุ่มฯ จำนวน 15 คน
- 1.2 นำเว็บไซต์ที่ทำการพัฒนาให้สมาชิกกลุ่มฯ จำนวน 15 คน ตรวจสอบความเหมาะสมของเนื้อหาและให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบจำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบคุณภาพด้านการออกแบบของเว็บไซต์
- 1.3 หลังจากนั้นนำผลการประเมินที่ได้มาปรับปรุงแก้ไขเว็บไซต์จนสมบูรณ์ก่อนนำเว็บไซต์ไปประชาสัมพันธ์บนอินเทอร์เน็ต

2. การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ โดยผู้วิจัยร่วมกับสมาชิกกลุ่มฯ ทำการนำเว็บไซต์ไปประชาสัมพันธ์บนอินเทอร์เน็ตให้เป็นที่รู้จักมากที่สุด

ขั้นตอนที่ 5 การมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล

ผู้วิจัยและสมาชิกกลุ่มฯ ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยวิเคราะห์ผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ที่เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต หลังจากนั้นผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ผล โดยกำหนดผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ 3.51 ขึ้นไป หากผลประเมินอยู่ในระดับ 3.51 ขึ้นไปถือว่าผ่านเกณฑ์ ผู้วิจัยและสมาชิกกลุ่มฯ จะนำเว็บไซต์ไปเผยแพร่ หากผลประเมินไม่ผ่านเกณฑ์ก็จะปรับปรุงแก้ไขใหม่ตามกระบวนการพัฒนาแบบมีส่วนร่วมต่อไป

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.2.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วยสมาชิกกลุ่มสมุนไพรรักษาจำนวนทั้งสิ้น 15 คน และผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียาที่ผู้วิจัยและสมาชิกกลุ่มฯ ร่วมกันพัฒนาขึ้น

3.2.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา ซึ่งเป็นประชากรที่ไม่ทราบค่าแน่นอน ผู้วิจัยจึงได้ใช้สูตรการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ทราบค่าประชากร โดยยอมให้เกิดการคลาดเคลื่อนได้ไม่เกินร้อยละ 5 โดยคำนวณจากสูตรดังนี้ (เพ็ญแข แสงแก้ว, 2541)

$$\begin{aligned} N &= \frac{Z^2 P Q}{e^2} \\ &= \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(0.05)^2} \end{aligned}$$

$$= 384$$

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อ	N	คือ จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการศึกษา
	Z	คือ คะแนนมาตรฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่าเท่ากับ 1.96
	P	คือ สัดส่วนของลักษณะที่สนใจในประชากร กำหนดที่ 0.5
	Q	คือ 1-P
	e	คือ ความคลาดเคลื่อนของการประมาณค่า ซึ่งกำหนดค่า 0.05

จากสูตรดังกล่าว จะได้กลุ่มตัวอย่างผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียาที่ใช้สำหรับการศึกษาในครั้งนี้เท่ากับ 384 คน

3.3 เครื่องมือการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้การวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย

- 3.3.1 การสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion)
- 3.3.2 แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาของสมาชิกกลุ่มสนทนไพรจันตรา
- 3.3.3 แบบประเมินคุณภาพด้านการออกแบบของผู้เชี่ยวชาญ
- 3.3.4 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา

3.4 การสร้างเครื่องมือในการวิจัย

3.4.1 แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาของสมาชิกกลุ่มสนทนไพรจันตราและแบบประเมินคุณภาพด้านการออกแบบของผู้เชี่ยวชาญ โดยยึดหลักเกณฑ์การวัดและประเมินผล ซึ่งดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

- 1) ศึกษาหลักและวิธีการสร้างแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์จากตำราและเอกสารที่เกี่ยวข้อง
- 2) กำหนดวัตถุประสงค์ของแบบประเมินความเหมาะสมด้านเนื้อหาสำหรับสมาชิกกลุ่มสนทนไพรจันตรา แบบประเมินคุณภาพด้านการออกแบบของผู้เชี่ยวชาญ
- 3) กำหนดหัวข้อและสร้างแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์
- 4) นำแบบประเมินให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ตรวจสอบ หลังจากนั้นนำแบบประเมินไปให้สมาชิกกลุ่มสนทนไพรจันตราเพื่อตรวจสอบความเหมาะสมของเนื้อหา และให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบตรวจสอบคุณภาพด้านการออกแบบของเว็บไซต์ โดยใช้สูตรการวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้องระหว่างเนื้อหากับวัตถุประสงค์ (Index of Objective Consistency: IOC) ทำการแก้ไขเพิ่มเติมตามข้อเสนอแนะให้มีความสมบูรณ์ในกรณีค่าความเหมาะสมน้อยกว่าระดับ 0.5 (บุญเชิด ภิญโญนนตพงษ์, 2527)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สวนศรียาให้บริการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนวณได้จากสูตร

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ	IOC	คือ ดัชนีความสอดคล้องระหว่างเนื้อหากับวัตถุประสงค์
	$\sum R$	คือ ผลรวมคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ
	N	คือ จำนวนผู้เชี่ยวชาญหรือตัวแทนกลุ่ม

5) นำผลการประเมินคุณภาพด้านเว็บไซต์ไปวิเคราะห์ผล ทำการแก้ไขเพิ่มเติมตามข้อเสนอแนะให้มีความสมบูรณ์ในกรณีค่าความเหมาะสมน้อยกว่าระดับ 0.5 ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

3.4.2 การสร้างแบบประเมินคุณภาพและแบบสอบถามความพึงพอใจ

การศึกษางานวิจัยเรื่องการพัฒนาเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือตามลำดับดังนี้

1) ศึกษาหลักการและวิธีการสร้างแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์และแบบสอบถามความพึงพอใจจากตำราและเอกสารที่เกี่ยวข้อง

2) กำหนดวัตถุประสงค์ของแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ ซึ่งครอบคลุมสาระเกี่ยวกับการประเมินด้านเนื้อหาสำหรับสมาชิกกลุ่มฯ และครอบคลุมสาระเกี่ยวกับการประเมินด้านการออกแบบ สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ และกำหนดวัตถุประสงค์ของแบบสอบถามความพึงพอใจ ซึ่งครอบคลุมสาระเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้เว็บไซต์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบ ด้านการเข้าถึงข้อมูลและด้านการสืบค้น และด้านประโยชน์ การนำไปใช้

3) กำหนดหัวข้อและสร้างแบบประเมินความพึงพอใจ โดยกำหนดระดับการวัดความพึงพอใจผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ โดยใช้แบบประเมินค่า (Rating Scale) ซึ่งกำหนดค่าคะแนนเป็น 5 ระดับตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert) โดยมีค่าคะแนนความพึงพอใจดังนี้ (ประคอง วรรณสุด, 2535)

5	หมายถึง	มากที่สุด
4	หมายถึง	มาก
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	น้อย
1	หมายถึง	น้อยที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ

4.50-5.00	หมายถึง	มากที่สุด
3.50-4.49	หมายถึง	มาก
2.50-3.49	หมายถึง	ปานกลาง
1.50-2.49	หมายถึง	น้อย
1.00-1.49	หมายถึง	น้อยที่สุด

4) นำแบบประเมินความพึงพอใจให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ตรวจสอบความถูกต้องนำไปปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์

5) นำแบบประเมินความพึงพอใจไปทดลองใช้กับผู้เยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียาที่ไม่ใช่เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (α - coefficient) ของ Cronbach (1951) คำนวณได้จากสูตร

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_1^2} \right]$$

เมื่อ	α	คือ ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น
	k	คือ จำนวนข้อของเครื่องมือวัด
	S_i^2	คือ คะแนนความแปรปรวนเป็นรายข้อ
	S_1^2	คือ คะแนนความแปรปรวนของเครื่องมือทั้งฉบับ

ค่าที่ยอมรับได้ คือ 0.75 ขึ้นไป ซึ่งจากการซึ่งจากการหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามพบว่าแบบสอบถามมีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา เท่ากับ 0.98 จากนั้นนำแบบทดสอบกลับมาปรับปรุงแก้ไขแล้วสร้างเป็นเว็บเพจแบบสอบถามความพึงพอใจ แล้วนำขึ้นไปเผยแพร่บนเว็บไซต์

3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มตัวอย่าง โดยมีการดำเนินการดังนี้

3.5.1 สมาชิกกลุ่มสมุนไพรรจินทรา

1) ใช้การสนทนากลุ่มในการวางแผนงาน กำหนดเป้าหมาย ตั้งวัตถุประสงค์ รวบรวมข้อมูล เพื่อนำมาดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์

2) ทำการประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ด้านเนื้อหาที่พัฒนาขึ้น โดยสมาชิกกลุ่มฯ และประเมินคุณภาพเว็บไซต์ด้านการออกแบบโดยผู้เชี่ยวชาญ โดยใช้สูตรการวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้องระหว่างเนื้อหากับวัตถุประสงค์ (Index of Objective Consistency: IOC)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3) หลังจากประเมินคุณภาพเว็บไซต์ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดที่กำหนดผู้วิจัยได้นำเว็บไซต์ไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ www.สวนศรียา.com

3.5.2 ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา

1) ทำการรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา โดยตอบแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ผ่าน Link หน้าโฮมเพจของเว็บไซต์ www.สวนศรียา.com เป็นระยะเวลา 3 เดือน ตั้งแต่ช่วงวันที่ 14 กรกฎาคม ถึง 14 กันยายน พ.ศ. 2558

2) ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามผ่านเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก นำมาทำการวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์วิเคราะห์ค่าทางสถิติ ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิจัย โดยแบ่งเป็นหัวข้อดังต่อไปนี้

4.1 การพัฒนาเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก

4.2 การประเมินคุณภาพเว็บไซต์ด้านเนื้อหาและด้านการออกแบบ

4.3 การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา

4.1 การพัฒนาเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา

จากการดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา มีผลการพัฒนาดังนี้

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเตรียมการก่อนทำวิจัยโดยได้ทำการคัดเลือกสถานที่วิจัย ด้วยการขอคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาและสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการคัดเลือกสถานที่วิจัย จากการศึกษาผู้วิจัยได้คัดเลือกสถานที่ในการทำวิจัย คือ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก ซึ่งเป็นสถานที่เผยแพร่ความรู้ด้านการเกษตร ภายในศูนย์เรียนรู้ฯ มีฐานกิจกรรมที่เป็นผลงานของลุงไสว ศรียา ซึ่งจะคอยให้ความรู้ในฐานต่าง ๆ เช่น การต่อกิ่งไม้หลายชนิดให้อยู่ในต้นเดียวกัน การทำผลไม้ในขวดแก้ว การทำขนุนหกเหลี่ยม การทำบวบยาว การปลูกต้นไม้บนต้นกล้วย การผลิตน้ำมันไบโอดีเซล การสอนทำนุ้ยหมักไว้ใช้เอง เป็นต้น นอกจากนี้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรแล้วยังมีผลิตภัณฑ์สมุนไพรซึ่งใช้สมุนไพรในศูนย์เรียนรู้ฯ เป็นส่วนประกอบหลัก และได้มีการรวมกลุ่มเพื่อจัดตั้งกลุ่มสมุนไพรจินตราขึ้นมา ร่วมกันผลิตเพื่อจำหน่ายแก่ผู้เข้าเยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้ฯ โดยมีคุณครูณี ศรียา ลูกสาวของลุงไสว เป็นหัวหน้ากลุ่มมีหน้าที่บริหารและจัดการด้านการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรจินตราพร้อมกับสมาชิกทั้ง 15 คน ซึ่งเป็นการสร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน ผลิตภัณฑ์หลักที่จำหน่ายอยู่ในปัจจุบัน ได้แก่ แชมพูสระผม ครีมนวดผม โลชั่นบำรุงผิว ครีมบำรุงผิว โฟมล้างหน้า สบู่สมุนไพร ยาหม่องน้ำและน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น เป็นต้น ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจในการกำหนดหัวข้องานวิจัย จึงได้ลงพื้นที่พูดคุยและได้นำข้อมูลมาเสนออาจารย์ที่ปรึกษา จากการลงพื้นที่สัมภาษณ์พูดคุยกับลุงไสว และคุณครูณี พบว่าศูนย์เรียนรู้ฯ ยังไม่มีในเรื่องของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และทางศูนย์เรียนรู้ฯ มีความสนใจที่จะทำเว็บไซต์ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยได้ทำการคัดเลือกเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อในการพัฒนาเว็บไซต์มาเป็นหัวข้อในการวิจัย โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมเป็นแนวทางในการพัฒนา โดยการให้สมาชิกกลุ่มสมุนไพรรักษ์ธรรมชาติมีส่วนร่วมในการพัฒนาเว็บไซต์ เริ่มตั้งแต่เปิดโอกาสให้สมาชิกกลุ่ม ๆ มีส่วนร่วมในการศึกษาและรวบรวมข้อมูล มีส่วนร่วมในการวางแผน ได้แก่ การวางแผนงาน กำหนดเป้าหมาย และตั้งวัตถุประสงค์ มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ โดยกำหนดและเรียงลำดับข้อมูลเพื่อพัฒนาโครงสร้างของเว็บไซต์ กำหนดแผนผังของงานหรือบัตรเรื่อง และออกแบบเว็บไซต์มีส่วนร่วมในการดำเนินการ โดยการประเมินความถูกต้องของเนื้อหาเว็บไซต์ และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ และมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะพัฒนาเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก ซึ่งจากการพัฒนาและเผยแพร่เว็บไซต์ในครั้งนี้จะช่วยให้เข้าถึงนักท่องเที่ยว หรือผู้ที่สนใจ เพราะการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของเว็บไซต์นั้น มีแนวโน้มที่จะสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้สะดวก รวดเร็ว ได้ตลอดเวลาและทุกสถานที่ อีกทั้งยังลดต้นทุนในการประชาสัมพันธ์ เป็นการเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้หรือแหล่งท่องเที่ยวอีกด้วย

ผลการพัฒนาเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา มีกระบวนการพัฒนาโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมตามผลการศึกษา ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูล

จากการลงพื้นที่เพื่อศึกษาและรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา ถึงสภาพทั่วไป ปัญหา และความต้องการนั้น จากการสนทนากลุ่มกับสมาชิกกลุ่ม ๆ สามารถสรุปได้ว่า ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา ตั้งอยู่บ้านเลขที่ 44/2 หมู่ที่ 6 ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก โดยลุงไสว ศรียา เจ้าของศูนย์เรียนรู้ ๆ เป็นผู้นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการดำเนินชีวิตจนประสบความสำเร็จ ซึ่งมีจุดเด่นที่เทคนิคการขยายพืชพันธุ์ ต้นไม้พันธุ์ต่าง ๆ การพัฒนาดินตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง จึงได้จัดตั้งศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงขึ้น โดยใช้นามสกุลต่อท้ายศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงแห่งนี้ว่า “ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นศูนย์เรียนรู้ชุมชน เป็นสถานที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถ่ายทอด สืบทอดภูมิปัญญาทางการเกษตรให้กับคนทุกระดับ ภายในศูนย์เรียนรู้ฯ มีฐานกิจกรรมที่เป็นผลงานของลุงไสว เช่น การต่อกิ่งไม้หลายชนิดให้อยู่ในดินเดียวกัน การทำผลไม้ม้วน ขวดแก้ว การทำขนุนหกลี้นม การทำบวบยาว ปลูกต้นไม้บนต้นกล้วย การผลิตน้ำมันไบโอดีเซล การสอนทำปุ๋ยหมักไว้ใช้เอง เป็นต้น (ภาพที่ 4.1) นอกจากนี้ศูนย์เรียนรู้ฯ ยังมีกลุ่มสมุนไพรรักษ์ธรรมชาติ ซึ่งมีการรวมกลุ่มขึ้นมาตั้งแต่ปี 2554 โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์แก่ผู้เข้าเยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้ฯ ซึ่งเป็นการสร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน (ภาพที่ 4.2)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยมีสมาชิกกลุ่มทั้งหมด 15 คน มีรายชื่อดังนี้

1. คุณไสว ศรียา	ประธานศูนย์เรียนรู้ฯ
2. คุณจันทรา ศรียา	รองประธานศูนย์เรียนรู้ฯ
3. คุณทัศนีย์ โกศลจิตร	สมาชิกกลุ่ม
4. คุณเทิดศักดิ์ ศรียา	สมาชิกกลุ่ม
5. คุณนาตยา วัลย์เครือ	สมาชิกกลุ่ม
6. คุณถนอม วังยายฉิม	สมาชิกกลุ่ม
7. คุณพรกมล ทวยคอย	สมาชิกกลุ่ม
8. คุณพัชนี พลวรรณ	สมาชิกกลุ่ม
9. คุณสมจิตร วังยายฉิม	สมาชิกกลุ่ม
10. คุณธัชชา วีระพันธ์ยานนท์	สมาชิกกลุ่ม
11. คุณบังอร บุตอินทร์	สมาชิกกลุ่ม
12. คุณสำเนียง สืบจากศรี	สมาชิกกลุ่ม
13. คุณบัวผัน พูลทอง	สมาชิกกลุ่ม
14. คุณบุญช่วย บุญสำเร็จ	สมาชิกกลุ่ม
15. คุณดรุณี ศรียา	ผู้นำกลุ่มสมุนไพรจันทร์

จากการสนทนากลุ่มกับสมาชิกฯ เบื้องต้นยังพบอีกว่าคนทั่วไปยังไม่รู้จักศูนย์เรียนรู้ฯ และไม่ทราบถึงกิจกรรมภายในศูนย์เรียนรู้ฯ อีกทั้งผลิตภัณฑ์สมุนไพรจันทร์ยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย สมาชิกกลุ่มจึงเสนอความเห็นร่วมกันว่า ยังขาดช่องทางในการประชาสัมพันธ์ศูนย์เรียนรู้ฯ ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเว็บไซต์เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้สะดวก รวดเร็ว ได้ทุกเวลา และทุกสถานที่ จึงมีความต้องการพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อเป็นการช่วยเผยแพร่ถึงกิจกรรมภายในศูนย์เรียนรู้ฯ และส่งเสริมผลิตภัณฑ์สมุนไพรจันทร์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นอีกด้วย



ภาพที่ 4.1 กิจกรรมภายในศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.2 ผลิตภัณฑ์สมุนไพรจันทรา

ขั้นตอนที่ 2 การมีส่วนร่วมในการวางแผน

1. วางแผนงาน กำหนดเป้าหมาย ตั้งวัตถุประสงค์

1.1 วางแผนงาน

จากการสนทนากลุ่มร่วมกันระหว่างผู้วิจัยและสมาชิกกลุ่มฯ ได้กำหนดหน้าที่การทำงาน พัฒนาเว็บไซต์ โดยกำหนดให้มีตัวแทน 3 ท่านและสมาชิกกลุ่มฯ ที่เหลือร่วมกันทำงานกับผู้วิจัย โดยมีบทบาทและหน้าที่ดังนี้

1. คุณลุงไสว ศรียา ประธานศูนย์เรียนรู้ฯ เป็นผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับศูนย์เรียนรู้ฯ
2. คุณจันทรา ศรียา รองประธานศูนย์เรียนรู้ฯ ทำหน้าที่ประสานงาน และให้ข้อมูลทั่วไป
3. คุณครูณี ศรียา ผู้นำกลุ่มสมุนไพรจันทรา ทำหน้าที่ให้ข้อมูลและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สมุนไพรจันทรา

และสมาชิกที่เหลือให้ข้อมูลทั่วไป และมีส่วนร่วมในการพัฒนาเว็บไซต์ร่วมกัน

จากการสนทนากลุ่มร่วมกันสามารถสรุปได้ว่า ตัวแทนกลุ่ม 3 ท่าน จะเป็นผู้ให้ข้อมูล และประสานงาน การนัดหมาย ส่วนสมาชิกกลุ่มฯ ที่เหลือทั้งหมดจะทำหน้าที่ร่วมกันวางแผนการ ออกแบบเว็บไซต์ อันได้แก่ โครงสร้างเว็บไซต์ ส่วนประกอบหน้าโฮมเพจและหน้าเว็บเพจ โทสนีที่ใช้ สีตัวอักษร ร่วมกันเลือกเนื้อหาที่จะใส่บนเว็บไซต์ อันได้แก่ ประวัติ ผลิตภัณฑ์ กิจกรรม เป็นต้น และร่วมกันตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จัก (ภาพที่ 4.3)

1.2 กำหนดเป้าหมาย

จากการสนทนากลุ่มร่วมกันระหว่างผู้วิจัยและสมาชิกกลุ่มฯ ได้กำหนดเป้าหมาย คือ พัฒนาเว็บไซต์ศูนย์เรียนรู้ฯ ให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้ที่สนใจ โดยเนื้อหาของเว็บไซต์มีเนื้อหาเกี่ยวกับ กิจกรรมต่าง ๆ ภายในศูนย์เรียนรู้ฯ

1.3 วัตถุประสงค์

จากการสนทนากลุ่มร่วมกันระหว่างผู้วิจัยและสมาชิกกลุ่มฯ ได้กำหนดวัตถุประสงค์ ร่วมกันคือ พัฒนาเว็บไซต์เพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ศูนย์เรียนรู้ฯ ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล

จากการสนทนากลุ่มร่วมกันสมาชิกของกลุ่มสมุนไพรจันทรา ได้ทำการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องสามารถสรุปได้ดังนี้

2.1 ประวัติความเป็นมา ประกอบด้วยที่มาของศูนย์เรียนรู้ฯ ประวัติลุงไสว รางวัลและประกาศเกียรติคุณที่ได้รับ

2.2 กิจกรรมต่าง ๆ ภายในศูนย์เรียนรู้ฯ เช่น การปลูกต้นไม้กลับหัว การทำผลไม้ในขวดแก้ว การทำบวบยาว การต่อยอดส้มชนิดต่าง ๆ บนต้นมะสัง การปลูกต้นไม้บนต้นกล้วย ต้นไม้เต็นระบำ การผลิตน้ำมันไบโอดีเซล การสอนทำปุ๋ยหมักไว้ใช้เอง เป็นต้น

2.3 ผลิตภัณฑ์สมุนไพรจันทรา เป็นการรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เช่น สบู่ถ่านไม้ไผ่ สบู่ น้ำมันมะพร้าว สบู่มะหาด สบู่ มังคุด สบู่ น้ำผึ้ง โลชั่น น้ำมันมะพร้าว แชมพู น้ำมันมะพร้าว ครีม นวดผสมน้ำมันมะพร้าว น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น ครีมฝักกระ น้ำมันมะพร้าว เป็นต้น



ภาพที่ 4.3 สมาชิกกลุ่มสมุนไพรจันทรามีส่วนร่วมในการวางแผนพัฒนาเว็บไซต์

ขั้นตอนที่ 3 การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ

หลังจากที่ผู้วิจัยและสมาชิกกลุ่ม ๆ มีส่วนร่วมในการวางแผน กำหนดหน้าที่การทำงาน โดยตัวแทนกลุ่ม 3 ท่าน จะเป็นผู้ให้ข้อมูลและประสานงาน การนัดหมาย ส่วนสมาชิกกลุ่ม ๆ ที่เหลือทั้งหมดจะทำหน้าที่ร่วมกันออกแบบเว็บไซต์ ร่วมกันตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ หลังจากนั้นผู้วิจัยได้ทำการนัดหมาย เพื่อสนทนากลุ่มร่วมกับสมาชิกกลุ่ม ๆ ทั้ง 15 คน ในการตัดสินใจร่วมกันเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ตามขั้นตอนดังนี้

1. กำหนดและเรียงลำดับข้อมูลเพื่อพัฒนาโครงสร้างของเว็บไซต์

หลังจากมีการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ จากการสนทนาสมาชิกกลุ่ม ๆ แล้วนั้น ผู้วิจัยได้ทำตัวอย่างของเว็บไซต์คร่าว ๆ เพื่อให้สมาชิกกลุ่ม ๆ ได้เห็นภาพและคิดต่อยอด เพราะสมาชิกยังขาดความเข้าใจเกี่ยวกับโครงสร้างของเว็บไซต์มากนัก จากนั้นสนทนาสมาชิกกลุ่ม ๆ และได้ร่วมกันตั้งชื่อเว็บไซต์ คือ สวนศรียา ซึ่งมาจากชื่อของศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา (ใช้ชื่อเว็บไซต์เป็นภาษาไทยเพราะเป็นความต้องการของสมาชิกกลุ่ม ๆ) และมอบหมายให้ผู้วิจัยเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สวนไผ่สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทำการจดโดเมนเนมและเช่าพื้นที่จนได้โดเมนเนมเป็น www.สวนศรียา.com และจากการสนทนาสมาชิกกลุ่มฯ (ภาพที่ 4.4) ผู้วิจัยและสมาชิกกลุ่มฯ วิเคราะห์และกำหนดและเรียงลำดับข้อมูลเพื่อพัฒนาโครงสร้างของเว็บไซต์ สรุปผลได้ดังนี้

1.1 ขอบเขตเนื้อหาที่นำมาใช้ในเว็บไซต์ ประกอบด้วยหัวข้อหลักต่อไปนี้คือ ประวัติความเป็นมาของศูนย์เรียนรู้ฯ ประวัติลุงไสว รางวัดและประกาศเกียรติคุณที่ได้รับ

1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมฐานต่าง ๆ ภายในศูนย์เรียนรู้ ได้แก่ การปลูกต้นไม้กลับหัว การทำผลไม้ในขวดแก้ว การทำบวบยาว การต่อยอดส้มชนิดต่าง ๆ บนต้นมะสัง การปลูกต้นไม้บนต้นกล้วย ต้นไม้เต็นระบำ การผลิตน้ำมันไบโอดีเซล การสอนทำปุ๋ยหมักไว้ใช้เอง เป็นต้น

1.3 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สมุนไพรจันทรา รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เช่น สมูท้านไม้ไผ่ สมูท้าน้ำมันมะพร้าว สมูท้านมะหาด สมูท้านมูกุด สมูท้าน้ำผึ้ง โลชั่นน้ำมันมะพร้าว แชมพูน้ำมันมะพร้าว ครีมนวดผสมน้ำมันมะพร้าว น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น ครีมฝ้ากระ น้ำมันมะพร้าว



ภาพที่ 4.4 สมาชิกกลุ่มสมุนไพรจันทรามีส่วนร่วมในขั้นตอนการตัดสินใจ

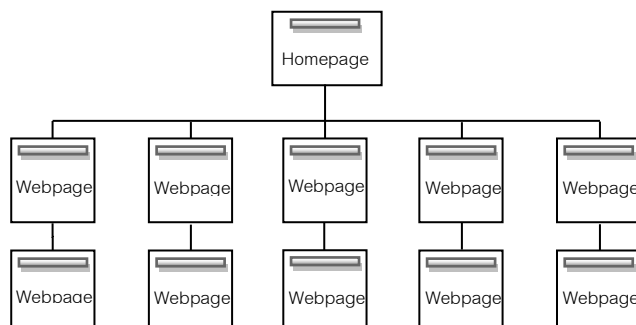
2. กำหนดแผนผังของงานหรือบัตรเรื่อง (Storyboard) และออกแบบเว็บไซต์

2.1. จากการรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาวิธีการสร้างเว็บไซต์ในรูปแบบต่าง ๆ จากหนังสือตำรา เว็บไซต์เกี่ยวกับการสร้างและการออกแบบเว็บไซต์ โดยรวบรวมหลักการออกแบบเนื้อหา การเข้าถึงและสืบค้นข้อมูล และการนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการเขียนแผนผังและออกแบบเว็บไซต์ โดยผู้วิจัยให้สมาชิกกลุ่มฯ มีส่วนร่วมในการออกแบบเว็บไซต์เบื้องต้น ดังนี้

2.1.1 ด้านโครงสร้างเว็บไซต์

ผู้วิจัยและสมาชิกกลุ่มฯ ได้ออกแบบเว็บไซต์ให้มีโครงสร้างแบบลำดับชั้น (Hierarchical Structure) ซึ่งเป็นหนึ่งในการจัดระบบโครงสร้างที่มีความซับซ้อนของข้อมูล โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็นส่วนต่าง ๆ และมีรายละเอียดย่อย ๆ ในแต่ละส่วนลดหลั่นกันมา (ภาพที่ 4.5) ในลักษณะแนวคิดเดียวกับแผนภูมิองค์กร ซึ่งเป็นการง่ายต่อการทำความเข้าใจ ลักษณะเด่นเฉพาะของเว็บไซต์ประเภทนี้คือ การมีจุดเริ่มต้นที่จุดร่วมจุดเดียว นั่นคือ โฮมเพจ (Homepage) และเชื่อมโยงไปสู่เนื้อหา ในลักษณะเป็นลำดับจากบนลงล่าง เป็นรูปแบบที่ง่ายต่อความเข้าใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.5 โครงสร้างเว็บไซต์แบบลำดับชั้น

2.1.2 ด้านเนื้อหา

ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับศูนย์เรียนรู้ฯ โดยมีตัวแทน 3 คน เป็นผู้ให้ข้อมูล ดังที่กล่าวมาข้างต้น และสมาชิกกลุ่มฯ ร่วมกันกำหนดขอบเขตของเนื้อหา ที่นำมาใช้ในการสร้างเว็บไซต์ ซึ่งสามารถสรุปเนื้อหาในเว็บไซต์ได้ ดังนี้

1) ประวัติความเป็นมาของศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา

ที่มาของชื่อ เริ่มต้นจากลุงไสว ศรียา ได้สร้างผลงานด้านขยายพันธุ์พืช ตกแต่งพันธุ์ไม้แพนซี ผลิตน้ำมัน ใบ โอติเซล ใช้กับเครื่องยนต์ใช้ในการเกษตร การพัฒนาดินตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง จนชื่อเสียงของลุงไสว ศรียา กลายเป็นสัญลักษณ์และใช้นามสกุลต่อท้ายศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงแห่งนี้ว่า “ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา”

2) ประวัติลุงไสว ศรียา

ลุงไสว ศรียา เคยประกอบอาชีพหลายด้าน อาทิ เปิดร้านซ่อมรถ เกษตรกร นักการภารโรง และชีวิตมาพลิกให้กลับไปเป็นเกษตรกรเหมือนเดิมอีกครั้ง โดยมีเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัดนครนายก ได้ให้คำแนะนำให้กำลังใจอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์แสวงหาความรู้เพิ่มเติมจากเกษตรกรรายอื่นด้วย จนประสบความสำเร็จ จึงได้ขยายพื้นที่เพราะปลูกจาก 1 งาน เป็น 10 ไร่ และจัดตั้งศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียาที่บ้านเกิด ณ ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก

3) รางวัลและประกาศเกียรติคุณที่ได้รับ

รวมรางวัลของลุงไสว ศรียา ที่ได้จากหน่วยงานต่าง ๆ เช่น

- รางวัลโครงการประกวดผลงานตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ครั้งที่ 2 ประเภทประชาชนทั่วไป ปี 2554 จากสำนักงานคณะกรรมการพิเศษ เพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.)

- รางวัลผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรม สาขามุขีปัญญาชาวบ้านด้านการเกษตรกรรม ปี 2553 จากกระทรวงวัฒนธรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- รางวัลบุคคลที่ดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงดีเด่น ปี 2552 จากผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก

- ครูภูมิปัญญาไทย รุ่นที่ 6 ด้านเกษตรกรรม ภาคกลางและตะวันออก ปี 2552 สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

4) กิจกรรมต่าง ๆ ภายในศูนย์เรียนรู้ฯ

- กิจกรรมทั่วไป ได้แก่ การทำสวนผลไม้ เก็บผลไม้ม การฝึกขยายพันธุ์พืชโดยวิธีการต่าง ๆ การเลือกซื้อผลไม้สดจากสวนตามฤดูกาล

- กิจกรรมฐานเรียนรู้ ได้แก่ ปลูกต้นไม้กลับหัว ผลไม้ในขวดแก้ว การทำบวบยาว โดยใช้หินถ่วง ต่อยอดส้มชนิดต่าง ๆ บนต้นมะสัง ปลูกต้นไม้บนต้นกล้วย ต้นไม้เด่นระบำ การผลิตน้ำมันไบโอดีเซล การผลิตปุ๋ยหมัก น้ำหมักชีวภาพ สารไล่แมลงศัตรูพืช เป็นต้น

5) ผลิตภัณฑ์สมุนไพรจันทร์

ผลิตภัณฑ์สมุนไพรจันทร์ ซึ่งมีทั้งหมด 8 ประเภท ได้แก่ แชมพูสระผม ครีมนวดผม โลชั่นบำรุงผิว ครีมบำรุงผิว โฟมล้างหน้า สบู่สมุนไพร ยาหม่องน้ำ และน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น

6) มัลติมีเดีย

รวมสื่อมัลติมีเดียเกี่ยวกับศูนย์เรียนรู้ฯ และลุงไสว ศรียา

7) แกลอรีกิจกรรม

รวมรูปกิจกรรมต่าง ๆ ภายในศูนย์เรียนรู้ฯ

8) เว็บไซต์ที่น่าสนใจ

เช่น เว็บไซต์เกี่ยวกับวิชาการเกษตร ของดีประจำจังหวัดนครนายก เว็บไซต์ สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดนครนายก โรงแรมที่พัก เป็นต้น

9) ช่องทางการติดต่อ ได้แก่ ที่อยู่ เวลาเปิด-ปิด แผนที่การเดินทาง

2.1.3 การเข้าถึงข้อมูล การสืบค้นข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบระบบข้อมูลและตรวจสอบการเชื่อมโยงให้ถูกต้องที่สุด และพัฒนาเว็บไซต์ให้สามารถแสดงผลได้กับบราวเซอร์แต่ละรุ่น ไม่ว่าจะเป็น Internet Explorer Mozilla Firefox หรือ Opera และได้พัฒนาระบบสืบค้นข้อมูลเพื่ออำนวยความสะดวกในการค้นหาข้อมูลของผู้ใช้งาน

2.1.4 ด้านการออกแบบหน้าเว็บเพจและโฮมเพจ

ผู้วิจัยและสมาชิกกลุ่มฯ ได้ทำการคัดเลือกออกแบบโครงสร้างของหน้าเว็บเพจร่วมกัน โดยให้หน้าเว็บเพจและหน้าโฮมเพจมีส่วนประกอบเหมือนกัน มีส่วนหลัก ๆ อยู่ด้วยกันทั้งหมด 3 ส่วน คือ 1) ส่วนหัวของหน้า (Page Header) เป็นส่วนที่อยู่ตอนบนสุด 2) ส่วนของเนื้อหา (Page Body) เป็นส่วนที่อยู่ตอนกลางของหน้า แสดงข้อมูลเนื้อหาของเว็บไซต์ ซึ่งประกอบด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อความ ภาพกราฟฟิก วิดีโอ และอื่น ๆ โดยมีเมนูหลัก หรือเมนูเฉพาะกลุ่มวางอยู่ในส่วนนี้ด้วย
3) ส่วนท้ายของหน้า (Page Footer) เป็นส่วนที่อยู่ด้านล่างสุดของหน้า

2.1.5 ด้านระบบนำทางหรือปุ่ม

ผู้วิจัยและสมาชิกกลุ่มฯ ได้ออกแบบระบบเนวิเกชันที่ใช้งานง่าย คือ เนวิเกชันบาร์ (Navigation Bar) ซึ่งวางในตำแหน่งด้านบนและด้านซ้ายของเว็บไซต์ เพราะจะทำให้ผู้ชมสามารถเห็นได้ง่าย ซึ่งปกติธรรมชาติมนุษย์จะอ่านจากบนซ้ายก่อน โดยมีกราฟฟิกที่สื่อความหมาย ร่วมกับคำอธิบายชัดเจน รวมทั้งมีรูปแบบและลำดับของรายการที่สม่ำเสมอวางเอาไว้ในตำแหน่งเดียวกันทุกหน้า

2.1.6 ด้านภาพ

ผู้วิจัยได้ทำการคัดเลือกภาพที่สื่อความหมายเกี่ยวข้องกับศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรีฯ เช่น ภาพบรรยากาศภายในฐานกิจกรรม ภาพผลิตภัณฑ์ เป็นต้น โดยคำนึงถึงคุณภาพของภาพกราฟฟิก ความคมชัด ความสวยงามของภาพ และขนาดของไฟล์ที่เล็กลง เพื่อความเร็วในการแสดงผล

2.1.7 ด้านตัวอักษร

ผู้วิจัยได้ทำการคัดเลือกชนิดของตัวอักษร TH Sarabun New และ Tahoma ซึ่งเป็นตัวอักษรมาตรฐาน เป็นตัวอักษรที่มีความชัดเจน อ่านง่าย และกำหนดขนาดที่ 16 พิกเซล และการจัดรูปแบบข้อความในแต่ละเว็บเพจที่ไม่หนาแน่นหรือยาวเกินไป

2.1.8 ด้านการใช้สี

ผู้วิจัย และสมาชิกกลุ่มฯ ทำการเลือกสีในการทำเว็บไซต์ ให้กับส่วนประกอบในหน้าเว็บเพจ เช่น สีพื้นเว็บเพจ สีข้อความ สีกราฟฟิกที่ใช้ตกแต่ง สีปุ่มหรือสีแถบเมนูเนวิเกชัน เป็นต้น เพื่อให้เข้ากับเนื้อหาจะทำให้เว็บไซต์มีความน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น และให้เกิดความสวยงามโดยเลือกใช้สีโทนเดียวกันให้กลมกลืนในวรรณะเย็น คือสีเขียว ขาวจะสร้างความรู้สึกเย็นสบาย ใช้เป็นสีที่ช่วยผ่อนคลายความเครียด สงบ เยียบ ร่มรื่นและร่มเย็น

2.1.9 ด้านเสียง

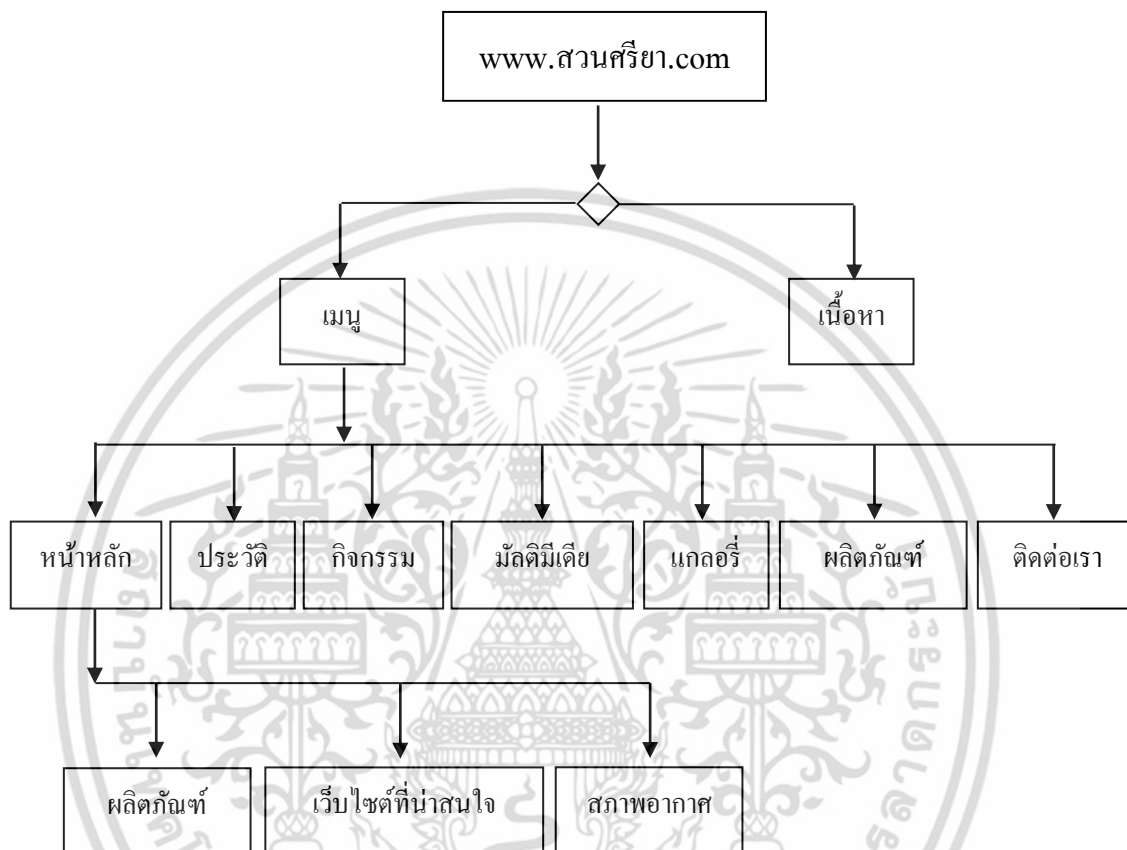
ผู้วิจัยและสมาชิกกลุ่มฯ ใช้เสียงเพลงประกอบเพื่อให้เว็บไซต์มีความน่าสนใจ โดยเลือกเป็นเพลงบรรเลงมีทำนองที่ผ่อนคลาย และมีปุ่มให้ เปิด-ปิด เพลง ได้ เพื่อให้ผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์มีทางเลือกตามความต้องการ

2.1.10 ด้านภาษา

ผู้วิจัยใช้ภาษาในส่วนของเนื้อหาที่มีลักษณะไม่เป็นทางการ และดูไม่เป็นวิชาการมากเกินไป เพื่อความเป็นกันเองและให้ความสอดคล้องกับเว็บไซต์

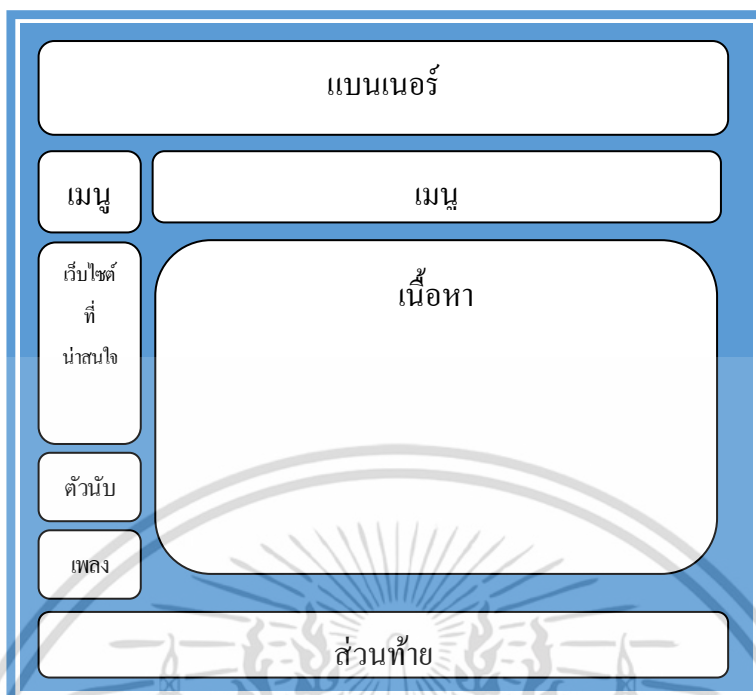
2.2 แผนผัง (Flowchart)

อธิบายลักษณะการทำงานของเว็บไซต์ โดยเมื่อผู้ใช้บริการเข้าสู่เว็บไซต์จะเข้ามาที่หน้าแรกและผู้ใช้บริการจะสามารถเลือกดูเนื้อหาในเว็บไซต์จากหน้าแรกได้โดยเลือกที่เมนูระบบนำทางจะนำไปสู่เนื้อหาที่ต้องการภายในเว็บต่อไปและสามารถลิงค์ไปยังเว็บไซต์อื่นที่เกี่ยวข้อง (ภาพที่ 4.6)

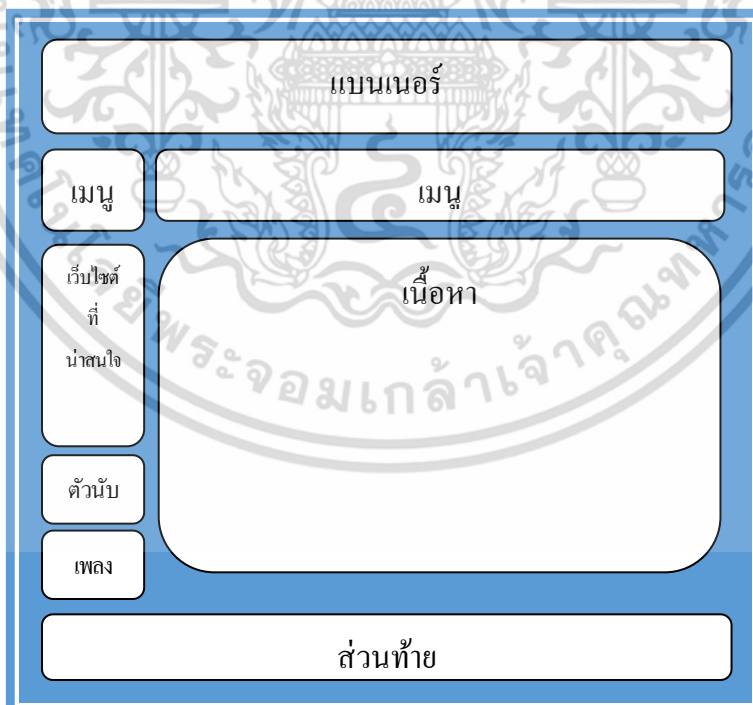


ภาพที่ 4.6 แผนผัง (Flowchart) การทำงานของเว็บไซต์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา

จากนั้นทำการออกแบบบัตรเรื่อง (Storyboard) โครงร่างหน้าโฮมเพจและหน้าเว็บเพจ เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา โดยอ้างอิงจากความต้องการของสมาชิกกลุ่มฯ ตามลำดับ และนำมาพัฒนาเว็บไซต์ตามแผนผังงานต่อไป (ภาพที่ 4.7-4.8)



ภาพที่ 4.7 บัตรเรื่อง (Storyboard) หน้าโฮมเพจของเว็บไซต์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรีฯ



ภาพที่ 4.8 บัตรเรื่อง (Storyboard) หน้าเว็บเพจของเว็บไซต์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรีฯ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขั้นตอนที่ 4 การมีส่วนร่วมในการดำเนินการ

ผู้วิจัยได้พัฒนาเว็บไซต์ตามแผนผังงานที่ได้จากการมีส่วนร่วมของสมาชิกกลุ่ม ฯ และตรวจสอบคุณภาพด้านเนื้อหาและด้านการออกแบบของเว็บไซต์ โดยใช้แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาและแบบประเมินคุณภาพด้านการออกแบบ ดังนี้

1. ประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา โดยสมาชิกกลุ่มฯ จำนวน 15 คน ผลการการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา มีค่าดัชนีความสอดคล้องของเว็บไซต์ด้านเนื้อหาโดยรวมมีความเหมาะสม (IOC = 1.00) (ตารางที่ 4.1) (ภาพที่ 4.10)

2. ประเมินคุณภาพด้านการออกแบบ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ 3 ท่าน คือ

2.1 ผศ.ดร. ศิริรัตน์ เพ็ชรแสงศรี

ศูนย์นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สจล.

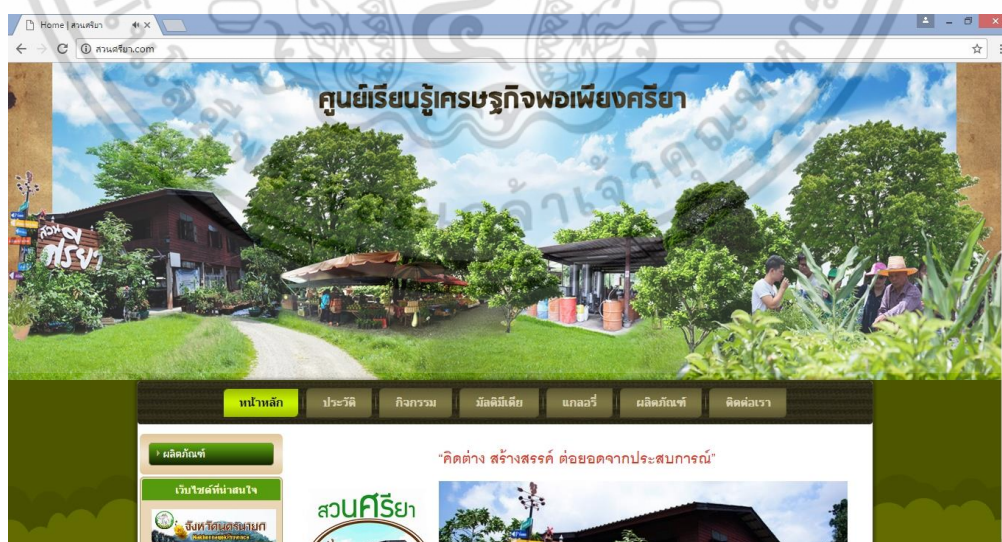
2.2 ผศ.ดร. สุพัตรา ศรีสุวรรณ

ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2.3 รศ.ดร.เนาวนิตย์ สงคราม

คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลการประเมินคุณภาพด้านการออกแบบ มีค่าดัชนีความสอดคล้องของเว็บไซต์ด้านการออกแบบโดยรวมมีความเหมาะสม (IOC = 0.95) (ตารางที่ 4.3) โดยผลเฉลี่ยรวมทั้ง 2 ด้าน มีค่าดัชนีความสอดคล้องโดยรวมมีความเหมาะสม (IOC = 0.98) ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ต้องมากกว่าหรือเท่ากับ 0.5 (ตารางที่ 4.1) หลังจากนั้นจึงนำไปเผยแพร่และร่วมกันประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จัก



ภาพที่ 4.9 เว็บไซต์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรีया (www.suan-sriya.com)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.10 ประเมินความเหมาะสมด้านเนื้อหา โดยสมาชิกกลุ่ม ๆ

ขั้นตอนที่ 5 การมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล

หลังจากที่ผู้วิจัยและสมาชิกกลุ่ม ๆ ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อประเมินผลจากแบบสอบถาม ความพึงพอใจ ของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ที่เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต (ดังผลการศึกษาในหัวข้อที่ 4.3) และได้ นำผลชี้แจงให้สมาชิกกลุ่ม ๆ ได้ทราบเพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาเว็บไซต์ต่อไป

4.2 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ด้านเนื้อหาและด้านการออกแบบ

ผลการการประเมินคุณภาพเว็บไซต์โดยรวมด้านเนื้อหาและด้านการออกแบบมีผลการศึกษาดังนี้

4.2.1 ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรีฯ โดยรวม

ตารางที่ 4.1 ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) โดยรวมจากการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรีฯ พบว่า ดัชนีความสอดคล้องของเว็บไซต์โดยรวมมีความเหมาะสม (IOC = 0.98)

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ดัชนีความสอดคล้องของเว็บไซต์ด้านเนื้อหาโดยรวมมีความเหมาะสม (IOC=1) และดัชนีความสอดคล้องของเว็บไซต์ด้านออกแบบโดยรวมมีความเหมาะสม (IOC = 0.95)

ตารางที่ 4.1 ผลรวมดัชนีความสอดคล้อง (IOC) จากการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาของสมาชิกกลุ่มสมุนไพรจันทรา และการประเมินคุณภาพด้านการออกแบบของผู้เชี่ยวชาญ

N=15

รายการ	IOC	ความหมาย
1. ด้านเนื้อหา		
1.1 ประวัติ	1	เหมาะสม
1.2 กิจกรรม	1	เหมาะสม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรณีใช้งานเพื่อการศึกษานานาชาติ ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

รายการ	IOC	ความหมาย
1.3 ผลิตภัณฑ์	1	เหมาะสม
1.4 มัลติมีเดีย	1	เหมาะสม
1.5 แกลลอรี่กิจกรรม	1	เหมาะสม
1.6 เว็บไซต์ที่น่าสนใจ	1	เหมาะสม
1.7 ติดต่อเรา	1	เหมาะสม
ผลรวม	1	เหมาะสม
2. ด้านการออกแบบ		
2.1 หน้าโฮมเพจ	0.95	เหมาะสม
2.2 หน้าเว็บเพจ	0.95	เหมาะสม
ผลรวม	0.95	เหมาะสม
ผลเฉลี่ยรวม	0.98	เหมาะสม

4.2.2 ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา ด้านเนื้อหา

ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ด้านเนื้อหาจากสมาชิกกลุ่มสมุนไพรวงจันทร์ มีผลการศึกษาใน (ตารางที่ 4.2) พบว่า ค่าดัชนีความสอดคล้องของเว็บไซต์ด้านเนื้อหาโดยรวมมีความเหมาะสม (IOC = 1)

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ดัชนีความสอดคล้องของเว็บไซต์ด้านเนื้อหาประวัติ ดัชนีความสอดคล้องของเว็บไซต์ด้านเนื้อหากิจกรรม ดัชนีความสอดคล้องของเว็บไซต์ด้านเนื้อหา ผลิตภัณฑ์ ดัชนีความสอดคล้องของเว็บไซต์ด้านเนื้อหา มัลติมีเดีย ดัชนีความสอดคล้องของเว็บไซต์ด้านเนื้อหา แกลลอรี่กิจกรรม ดัชนีความสอดคล้องของเว็บไซต์ด้านเนื้อหา เว็บไซต์ที่น่าสนใจ ดัชนีความสอดคล้องของเว็บไซต์ด้านเนื้อหาติดต่อเรา มีความเหมาะสม (IOC = 1) ทุกด้าน

ซึ่งจากการประเมินโดยสมาชิกกลุ่ม ฯ แนะนำให้ปรับปรุงเรื่องแผนที่ตั้งศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงศรียาให้ชัดเจนมากขึ้น ผู้วิจัยจึงได้ทำการปรับปรุงเพิ่มจุดตำแหน่งที่ตั้งใน Google Map เพื่อบอกตำแหน่งศูนย์เรียนรู้ได้ถูกต้องและชัดเจนมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.2 ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ด้านเนื้อหา

N = 15

รายการประเมิน	IOC	ความหมาย
1. ประวัติ		
1.1 ประวัติศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา	1	เหมาะสม
1.2 ประวัติลุงไสว ศรียา	1	เหมาะสม
1.3 รางวัด	1	เหมาะสม
2. กิจกรรม		
2.1 ปลุกต้นไม้กลับหัว	1	เหมาะสม
2.2 ปลูกไม้ในขวดแก้ว	1	เหมาะสม
2.3 การทำบวบยาว	1	เหมาะสม
2.4 สัมชนิดต่างๆ บนต้นมะสัง	1	เหมาะสม
2.5 ปลุกต้นไม้บนต้นกล้วยต่อยอด	1	เหมาะสม
2.6 ต้นไม้ต้นระบำ	1	เหมาะสม
2.7 การผลิตน้ำมันไบโอดีเซล	1	เหมาะสม
2.8 การสอนทำปุ๋ยหมักไว้ใช้เอง	1	เหมาะสม
3. ผลิตภัณฑ์		
3.1 เครื่องสำอาง	1	เหมาะสม
3.2 หนังสือ ไสว ศรียา เกษตร(เกิน)กร	1	เหมาะสม
3.3 ผลิตภัณฑ์ชุมชนอื่นๆ	1	เหมาะสม
4. มัลติมีเดีย	1	เหมาะสม
5. แกลอรีกิจกรรม	1	เหมาะสม
6. เว็บไซต์ที่น่าสนใจ		
6.1 จังหวัดนครนายก	1	เหมาะสม
6.2 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครนายก	1	เหมาะสม
6.3 ที่พักจังหวัดนครนายก	1	เหมาะสม
6.4 กรมวิชา การเกษตร	1	เหมาะสม
6.5 สภาพอากาศ	1	เหมาะสม
7. ติดต่อเรา	1	เหมาะสม
ผลรวม	1	เหมาะสม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ไปใช้ประโยชน์ที่นอกเหนือกว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.3 ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา ด้านการออกแบบ

ผลการประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ด้านการออกแบบจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ มีผลการศึกษาดังนี้

1) ค่าดัชนีความสอดคล้องของเว็บไซต์ (IOC) ด้านการออกแบบหน้าโฮมเพจ

ผลการประเมินใน (ตารางที่ 4.3) ดัชนีความสอดคล้องของเว็บไซต์ด้านการออกแบบ หน้าโฮมเพจ พบว่า ดัชนีความสอดคล้องของเว็บไซต์หน้าโฮมเพจโดยรวมมีความเหมาะสม (IOC = 0.95)

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ดัชนีความสอดคล้องของเว็บไซต์ด้านการใช้สี ด้านปุ่ม ด้านเสียง ด้านภาษามีความเหมาะสมมากที่สุด (IOC = 1) เท่ากัน รองลงมาดัชนีความสอดคล้องของเว็บไซต์ด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบมีความเหมาะสม (IOC = 0.92) ดัชนีความสอดคล้องของเว็บไซต์ด้านภาพมีความเหมาะสม (IOC = 0.86) ส่วนดัชนีความสอดคล้องของเว็บไซต์ด้านตัวอักษรมีความเหมาะสมน้อยที่สุด (IOC = 0.84)

ตารางที่ 4.3 ค่าดัชนีความสอดคล้องของเว็บไซต์ (IOC) ด้านการออกแบบหน้าโฮมเพจ

รายการประเมิน	ผู้เชี่ยวชาญคนที่			IOC	ความหมาย
	1	2	3		
1. ด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบ					
1.1 ความเหมาะสมของการจัดองค์ประกอบ	1	1	0	0.67	เหมาะสม
1.2 ความเหมาะสมของความยาวหน้าเว็บ	1	1	1	1	เหมาะสม
1.3 ความรวดเร็วในการประมวลผล	1	1	1	1	เหมาะสม
1.4 ความรวดเร็วในการค้นหา	1	1	1	1	เหมาะสม
ผลรวม				0.92	เหมาะสม
2. ด้านภาพ					
2.1 ความน่าสนใจของภาพ	1	1	0	0.67	เหมาะสม
2.2 ความสอดคล้องของภาพกับเนื้อหา	1	1	1	1	เหมาะสม
2.3 ความเหมาะสมของการจัดวางภาพ	1	1	0	0.67	เหมาะสม
2.4 การสื่อความหมายของภาพ	1	1	1	1	เหมาะสม
2.5 ความเหมาะสมของขนาดและรูปแบบของภาพ	1	1	0	0.67	เหมาะสม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น ไม่อนุญาตให้拿去ใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

รายการประเมิน	ผู้เชี่ยวชาญคนที่			IOC	ความหมาย
	1	2	3		
2.6 ความชัดเจนของภาพ	1	1	1	1	เหมาะสม
2.7 ความรวดเร็วในการเรียกภาพ	1	1	1	1	เหมาะสม
ผลรวม				0.86	เหมาะสม
3. ด้านตัวอักษร					
3.1 ขนาดของตัวอักษร	1	1	1	1	เหมาะสม
3.2 รูปแบบของตัวอักษร (เช่น ตัวหนา ตัวเอียง ตัวขีดเส้นใต้)	1	1	0	0.67	เหมาะสม
ผลรวม				0.84	เหมาะสม
4. ด้านการใช้สี					
4.1 สีตัวอักษร	1	1	1	1	เหมาะสม
4.2 สีพื้นหลัง	1	1	1	1	เหมาะสม
4.3 สีของภาพ	1	1	1	1	เหมาะสม
4.4 สีวัตถุอื่นๆ ที่นำมาประกอบ (เช่น สีตาราง เส้นขอบ ไอคอน)	1	1	1	1	เหมาะสม
ผลรวม				1	เหมาะสม
5. ด้านปุ่ม (Buttons)					
5.1 ขนาดของปุ่ม	1	1	1	1	เหมาะสม
5.2 ตำแหน่งที่จัดวางของปุ่ม	1	1	1	1	เหมาะสม
5.3 รูปแบบของปุ่ม	1	1	1	1	เหมาะสม
ผลรวม				1	เหมาะสม
6. ด้านเสียง					
6.1 ความเหมาะสมของเสียงเพลง	1	1	1	1	เหมาะสม
6.2 ความชัดเจนของเสียงเพลง	1	1	1	1	เหมาะสม
ผลรวม				1	เหมาะสม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

รายการประเมิน	ผู้เชี่ยวชาญคนที่			IOC	ความหมาย
	1	2	3		
7. ด้านภาษา					
7.1 ความถูกต้องในการแสดงผลของภาษา	1	1	1	1	เหมาะสม
7.2 ความชัดเจนของภาษาที่ใช้สื่อความหมาย	1	1	1	1	เหมาะสม
7.3 ความถูกต้องทั้งตัวสะกดและไวยากรณ์ของภาษาที่ใช้	1	1	1	1	เหมาะสม
ผลรวม				1	เหมาะสม
ผลรวมทั้งหมด				0.95	เหมาะสม

ซึ่งจากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญแนะนำให้ปรับปรุงภาพตรงแบนเนอร์เพราะมีขนาดใหญ่เกินไป ผู้วิจัยได้ทำการแก้ไขให้มีขนาดที่เล็กลง ด้านตัวอักษรผู้เชี่ยวชาญแนะนำว่าไม่ควรมีฟอนต์ที่หลากหลาย ผู้วิจัยทำการเปลี่ยนฟอนต์ให้เป็นแบบเดียวกัน ในส่วนของเสียงเพลงประกอบเว็บไซต์แนะนำให้ใส่ปุ่มเปิด-ปิดเสียงเพลงประกอบเว็บไซต์ ผู้วิจัยได้ทำการปรับปรุงให้มีปุ่มเปิด-ปิดเสียง

2) ค่าดัชนีความสอดคล้องของเว็บไซต์ (IOC) ด้านการออกแบบหน้าเว็บเพจ ผลการประเมินใน (ตารางที่ 4.4) ดัชนีความสอดคล้องของเว็บไซต์ด้านการออกแบบหน้าเว็บเพจ พบว่า ดัชนีความสอดคล้องของเว็บไซต์หน้าเว็บเพจ โดยรวมมีความเหมาะสม (IOC = 0.95) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ดัชนีความสอดคล้องของเว็บไซต์ด้านการใช้สี ด้านปุ่ม ด้านเสียง ด้านภาษามีความเหมาะสมมากที่สุด (IOC = 1) เท่ากัน รองลงมาดัชนีความสอดคล้องของเว็บไซต์ด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบมีความเหมาะสม (IOC = 0.92) ดัชนีความสอดคล้องของเว็บไซต์ด้านภาพมีความเหมาะสม (IOC = 0.86) ส่วนดัชนีความสอดคล้องของเว็บไซต์ด้านตัวอักษร มีความเหมาะสมน้อยที่สุด (IOC = 0.84)

ซึ่งจากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญแนะนำให้ปรับปรุงภาพตรงแบนเนอร์เพราะมีขนาดใหญ่เกินไป ผู้วิจัยได้ทำการแก้ไขให้มีขนาดที่เล็กลง ด้านตัวอักษรผู้เชี่ยวชาญแนะนำว่าไม่ควรมีฟอนต์ที่หลากหลาย ผู้วิจัยทำการเปลี่ยนฟอนต์ให้เป็นแบบเดียวกัน ในส่วนของเสียงเพลงประกอบเว็บไซต์แนะนำให้ใส่ปุ่มเปิด-ปิดเสียงเพลงประกอบเว็บไซต์ ผู้วิจัยได้ทำการปรับปรุงให้มีปุ่มเปิด - ปิดเสียง

ตารางที่ 4.4 ค่าดัชนีความสอดคล้องของเว็บไซต์ (IOC) ด้านการออกแบบหน้าเว็บเพจ

รายการประเมิน	ผู้เชี่ยวชาญคนที่			IOC	ความหมาย
	1	2	3		
1. ด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบ					
1.1 ความเหมาะสมของการจัดองค์ประกอบ	1	1	0	0.67	เหมาะสม
1.2 ความเหมาะสมของความยาวหน้าเว็บ	1	1	1	1	เหมาะสม
1.3 ความรวดเร็วในการประมวลผล	1	1	1	1	เหมาะสม
1.4 ความรวดเร็วในการค้นหา	1	1	1	1	เหมาะสม
ผลรวม				0.92	เหมาะสม
2. ด้านภาพ					
2.1 ความน่าสนใจของภาพ	1	1	0	0.67	เหมาะสม
2.2 ความสอดคล้องของภาพกับเนื้อหา	1	1	1	1	เหมาะสม
2.3 ความเหมาะสมของการจัดวางภาพ	1	1	0	0.67	เหมาะสม
2.4 การสื่อความหมายของภาพ	1	1	1	1	เหมาะสม
2.5 ความเหมาะสมของขนาดและรูปแบบของภาพ	1	1	0	0.67	เหมาะสม
2.6 ความชัดเจนของภาพ	1	1	1	1	เหมาะสม
2.7 ความรวดเร็วในการเรียกภาพ	1	1	1	1	เหมาะสม
ผลรวม				0.86	เหมาะสม
3. ด้านตัวอักษร					
3.1 ขนาดของตัวอักษร	1	1	1	1	เหมาะสม
3.2 รูปแบบของตัวอักษร (เช่น ตัวหนา ตัวเอียง ตัวขีดเส้นใต้)	1	1	0	0.67	เหมาะสม
ผลรวม				0.84	เหมาะสม
4. ด้านการใช้สี					
4.1 สีตัวอักษร	1	1	1	1	เหมาะสม
4.2 สีพื้นหลัง	1	1	1	1	เหมาะสม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

รายการประเมิน	ผู้เชี่ยวชาญคนที่			IOC	ความหมาย
	1	2	3		
4.3 สีของภาพ	1	1	1	1	เหมาะสม
4.4 สีวัตถุอื่นๆ ที่นำมาประกอบ (เช่น สีตาราง เส้นขอบ ไอคอน)	1	1	1	1	เหมาะสม
ผลรวม				1	เหมาะสม
5. ด้านปุ่ม (Buttons)					
5.1 ขนาดของปุ่ม	1	1	1	1	เหมาะสม
5.2 ตำแหน่งที่จัดวางของปุ่ม	1	1	1	1	เหมาะสม
5.3 รูปแบบของปุ่ม	1	1	1	1	เหมาะสม
ผลรวม				1	เหมาะสม
6. ด้านเสียง					
6.1 ความเหมาะสมของเสียงเพลง	1	1	1	1	เหมาะสม
6.2 ความชัดเจนของเสียงเพลง	1	1	1	1	เหมาะสม
ผลรวม				1	เหมาะสม
7. ด้านภาษา					
7.1 ความถูกต้องในการแสดงผลของภาษา	1	1	1	1	เหมาะสม
7.2 ความชัดเจนของภาษาที่ใช้สื่อความหมาย	1	1	1	1	เหมาะสม
7.3 ความถูกต้องทั้งตัวสะกดและไวยากรณ์ของ ภาษาที่ใช้	1	1	1	1	เหมาะสม
ผลรวม				1	เหมาะสม
ผลรวมทั้งหมด				0.95	เหมาะสม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 ผลการประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์จากผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบบสอบถามจากเว็บไซต์และข้อมูลได้รับการบันทึกในระบบฐานข้อมูล โดยมีกลุ่มเป้าหมายตอบแบบสอบถาม 384 คน มีผลการศึกษาดังนี้

- 1) ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา
- 2) ความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา

4.3.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการเว็บไซต์

จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 61.20 และเป็นเพศชาย ร้อยละ 38.80

ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์มีช่วงอายุ 21-30 ปี มากที่สุด ร้อยละ 34.38 รองลงมา คือ ช่วงอายุ 51-60 ปี ร้อยละ 27.08 ช่วงอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 14.32 ช่วงอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 11.20 ช่วงอายุ น้อยกว่า 21 ปี ร้อยละ 7.29 ตามลำดับ ส่วนช่วงอายุ 61 ปี ขึ้นไป น้อยที่สุด ร้อยละ 5.73

ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี มากที่สุด ร้อยละ 60.16 รองลงมา คือ ระดับปวส. หรือ อนุปริญญา ร้อยละ 14.06 ระดับสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 12.76 ระดับมัธยม ร้อยละ 11.20 ตามลำดับ ส่วนระดับประถม น้อยที่สุด ร้อยละ 1.82

ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ มากที่สุด ร้อยละ 36.46 รองลงมา คือ ประกอบอาชีพธุรกิจเอกชน/รับจ้าง ร้อยละ 26.30 ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ ร้อยละ 22.40 ประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 10.68 ตามลำดับ ประกอบอาชีพอื่น ๆ น้อยที่สุด ร้อยละ 4.17

ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์มีรายได้ 10,001-20,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 27.86 รองลงมา คือ มีรายได้ 20,001-30,000 บาท ร้อยละ 22.66 มีรายได้ มากกว่า 40,001 บาท ขึ้นไป ร้อยละ 20.05 มีรายได้ 30,001-40,000 บาท ร้อยละ 15.36 มีรายได้ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท ร้อยละ 9.11 ตามลำดับ มีรายได้ 5,001-10,000 บาท น้อยที่สุด ร้อยละ 4.95

ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ชอบไปท่องเที่ยวภาคเหนือ มากที่สุด ร้อยละ 46.09 รองลงมา คือ ชอบไปท่องเที่ยวภาคใต้ ร้อยละ 21.88 ชอบไปท่องเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 13.02 ชอบไปท่องเที่ยวภาคกลาง ร้อยละ 10.16 ตามลำดับ ชอบไปท่องเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ น้อยที่สุด ร้อยละ 8.85

ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์มีประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตมาเป็นระยะเวลาานมากกว่า 4 ปีมากที่สุด ร้อยละ 81.25 รองลงมา คือ ประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตมาเป็นระยะเวลาาน 3-4 ปี ร้อยละ 10.16 ประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตมาเป็นระยะเวลาาน 1-2 ปี ร้อยละ 7.29 ตามลำดับ ประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตมาเป็นระยะเวลาาน น้อยกว่า 1 ปี น้อยที่สุด ร้อยละ 1.30

ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ใช้บริการบนอินเทอร์เน็ตเพื่อสืบค้นข้อมูล ข่าวสารทั่วไป มากที่สุด ร้อยละ 35.16 รองลงมา คือ ใช้เพื่อศึกษาหาความรู้จากแหล่งความรู้บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 26.56 ใช้เพื่อความบันเทิงและธุรกิจ ร้อยละ 19.01 ใช้เพื่อสืบค้นข้อมูล เกี่ยวกับงานที่ทำประจำ/งานวิจัย ร้อยละ 8.33 ใช้เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อกัน (Chat Room) ร้อยละ 6.77 ใช้เพื่อรับและส่งจดหมายหรือข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ 3.13 ตามลำดับ ใช้เพื่อเผยแพร่และจัดเก็บข้อมูลไว้บนระบบเครือข่าย น้อยที่สุด ร้อยละ 1.04

ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ชอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มากที่สุด ร้อยละ 37.24 รองลงมา คือ การท่องเที่ยววิถีชุมชน ร้อยละ 36.46 การท่องเที่ยวผจญภัย ร้อยละ 35.16 การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 33.85 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ร้อยละ 29.43 ซ้อปิ้ง ร้อยละ 26.56 ตามลำดับ อื่นๆ เช่น Slow life เชิงธรรมชาติ พักผ่อน หาประสบการณ์ ทำบุญ ร้อยละ 1.56

ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เคยมาเที่ยวจังหวัดนครนายก มากที่สุด ร้อยละ 92.19 และไม่เคยมาเที่ยวจังหวัดนครนายก น้อยที่สุด ร้อยละ 7.81

ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เคยมาเที่ยวจังหวัดนครนายกมากกว่า 5 ครั้ง มากที่สุด ร้อยละ 36.98 รองลงมา คือ เคยมาเที่ยวจังหวัดนครนายก 2 - 3 ครั้ง ร้อยละ 35.16 เคยมาเที่ยวจังหวัด 4 - 5 ครั้ง ร้อยละ 19.01 เคยมาเที่ยวจังหวัดนครนายก 1 ครั้ง และไม่เคยมาเที่ยวจังหวัดนครนายก ร้อยละ 8.85

ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เคยเข้าเยี่ยมชมหรือสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ร้อยละ 65.63 และไม่เคยเข้าเยี่ยมชมหรือสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ร้อยละ 34.38

ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ไม่เคยรู้จักศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา ร้อยละ 69.01 และเคยรู้จักศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา ร้อยละ 30.99

ตารางที่ 4.5 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์

N = 384

รายละเอียด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	149	38.80
1.2 หญิง	235	61.20
2. อายุ		
2.1 น้อยกว่า 21 ปี	28	7.29
2.2 21-30 ปี	132	34.38

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

รายละเอียด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
2.3 31-40 ปี	43	11.20
2.4 41-50 ปี	55	14.32
2.5 51-60 ปี	104	27.08
2.6 61 ปี ขึ้นไป	22	5.73
3. การศึกษา		
3.1 ประถมศึกษา	7	1.82
3.2 มัธยมศึกษา	43	11.20
3.3 ปวส หรือ อนุปริญญา	54	14.06
3.4ปริญญาตรี	231	60.16
3.5 สูงกว่าปริญญาตรี	49	12.76
4. อาชีพ		
4.1 นักเรียน/นักศึกษา	41	10.68
4.2 รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	140	36.46
4.3 ธุรกิจเอกชน/รับจ้าง	101	26.30
4.4 ธุรกิจส่วนตัว/ อาชีพอิสระ	86	22.40
4.5 อื่น ๆ	16	4.17
5. รายได้		
5.1 น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	35	9.11
5.2 5,001-10,000 บาท	19	4.95
5.3 10,001-20,000 บาท	107	27.86
5.4 20,001-30,000 บาท	87	22.66
5.5 30,001-40,000 บาท	59	15.36
5.6 มากกว่า 40,001 บาท ขึ้นไป	77	20.05
6. ภาคที่ขอไปท่องเที่ยว		
6.1 ภาคเหนือ	177	46.09

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

รายละเอียด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
6.2 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	34	8.85
6.3 ภาคกลาง	39	10.16
6.4 ภาคตะวันออก	50	13.02
6.5 ภาคใต้	84	21.88
7. มีประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต		
7.1 น้อยกว่า 1 ปี	5	1.30
7.2 1 – 2 ปี	28	7.29
7.3 3 – 4 ปี	39	10.16
7.4 มากกว่า 4 ปี	312	81.25
8. วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต		
8.1 ใช้เพื่อสืบค้นข้อมูล ข่าวสารทั่วไป	135	35.16
8.2 ใช้เพื่อสืบค้นข้อมูล เกี่ยวกับงานที่ทำ ประจำ/งานวิจัย	32	8.33
8.3 ใช้เพื่อรับและส่งจดหมายหรือข้อมูล อิเล็กทรอนิกส์	12	3.13
8.4 ใช้เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อกัน (chat room)	26	6.77
8.5 ใช้เพื่อเผยแพร่และจัดเก็บข้อมูลไว้บน ระบบเครือข่าย	4	1.04
8.6 ใช้เพื่อศึกษาหาความรู้จากแหล่งความรู้ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	102	26.56
8.7 ใช้เพื่อความบันเทิงและธุรกิจ	73	19.01
9. ประเภทของการท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
9.1 ผจญภัย	135	35.16
9.2 เริงเกษตร	143	37.24
9.3 เริงนิเวศ	113	29.43

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

รายละเอียด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
9.4 วิถีชุมชน	140	36.46
9.5 เชิงศิลปวัฒนธรรม	130	33.85
9.6 ซ้อปิ้ง	102	26.56
9.7 อื่น ๆ	6	1.56
10. เคยมาท่องเที่ยวจังหวัดนครนายก		
10.1 เคย	354	92.19
10.2 ไม่เคย	30	7.81
11. เคยมาเที่ยวจังหวัดนครนายก		
11.1 1 ครั้ง	34	8.85
11.2 2 - 3 ครั้ง	135	35.16
11.3 4 - 5 ครั้ง	73	19.01
11.4 มากกว่า 5 ครั้ง	142	36.98
12. เคยเข้าเยี่ยมชมหรือสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงหรือไม่		
12.1 เคย	252	65.63
12.2 ไม่เคย	132	34.38
13. เคยมาท่องเที่ยวหรือศึกษาดูงานศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงหรือไม่		
13.1 เคย	264	68.75
13.2 ไม่เคย	120	31.25
14. เคยรู้จักศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียาหรือไม่		
14.1 เคย	119	30.99
14.2 ไม่เคย	265	69.01

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3.2 ความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก

1) ความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์โดยรวม

ตารางที่ 4.6 ความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.19$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านประโยชน์การนำไปใช้และด้านการเข้าถึงข้อมูลและการสืบค้น มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{x} = 4.22$) อยู่ในระดับมาก รองลงมา ได้แก่ ด้านการออกแบบ-ด้านภาพ และด้านการออกแบบ-การนำเสนอ ($\bar{x} = 4.19$) อยู่ในระดับมาก ด้านเนื้อหา ($\bar{x} = 4.17$) อยู่ในระดับมาก ด้านการออกแบบ-สี ($\bar{x} = 4.16$) อยู่ในระดับมาก ส่วนด้านการออกแบบ-ตัวอักษร มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{x} = 4.15$) อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจโดยรวมของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์

N = 384

รายการ	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)					\bar{x}	S.D	ความหมาย
	5	4	3	2	1			
1. ด้านเนื้อหา	32.66	37.91	12.24	2.79	0.15	4.17	0.80	มาก
2. ด้านการออกแบบ-ตัวอักษร	40.02	39.93	15.19	4.52	0.35	4.15	0.86	มาก
3. ด้านการออกแบบ-ด้านภาพ	39.67	42.80	14.41	3.08	0.04	4.19	0.80	มาก
4. ด้านการออกแบบ-สี	39.32	40.71	16.41	3.56	0.00	4.16	0.82	มาก
5. ด้านการออกแบบ-การนำเสนอ	41.73	39.33	14.91	3.97	0.07	4.19	0.84	มาก
6. ด้านการเข้าถึงข้อมูลและการสืบค้น	41.98	40.99	14.53	2.44	0.05	4.22	0.79	มาก
7. ด้านประโยชน์การนำไปใช้	43.49	38.67	14.54	2.78	0.52	4.22	0.83	มาก
รวม	39.84	40.05	14.60	3.31	0.17	4.19	0.82	มาก

2) ความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ด้านเนื้อหา

ตารางที่ 4.7 ความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ ด้านเนื้อหาโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.17$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีการจัดหมวดหมู่ง่ายต่อการค้นหาและทำความเข้าใจ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{x} = 4.25$) อยู่ในระดับมาก รองลงมาการจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอนและต่อเนื่อง อ่านเข้าใจง่าย ($\bar{x} = 4.21$) อยู่ในระดับมาก ชื่อเว็บไซต์มีความเหมาะสมกับข้อมูลที่นำเสนอ ($\bar{x} = 4.18$) อยู่ในระดับมาก ปริมาณเนื้อหาที่มีความเหมาะสมกับหน้าเว็บเพจในแต่ละหน้า ($\bar{x} = 4.14$) อยู่ในระดับมาก มีความชัดเจน ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ ($\bar{x} = 4.12$) อยู่ในระดับมาก ส่วนมีความสอดคล้องและตรงกับความต้องการมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{x} = 4.11$) อยู่ในระดับมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.7 ผลรวมค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจด้านเนื้อหาของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์

N = 384

รายการ	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)					\bar{x}	S.D	ความหมาย
	5	4	3	2	1			
ด้านเนื้อหา								
1. เว็บไซต์มีความเหมาะสมกับข้อมูลที่นำเสนอ (www.สวนศรียา.com)	38.54	44.79	12.76	3.65	0.26	4.18	0.81	มาก
2. มีความชัดเจน ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ	33.07	50.00	12.76	3.91	0.26	4.12	0.79	มาก
3. มีความสอดคล้องและตรงกับความต้องการ	33.59	47.92	15.36	2.60	0.52	4.11	0.79	มาก
4. ปริมาณเนื้อหาที่มีความเหมาะสมกับหน้าเว็บเพจในแต่ละหน้า	37.24	42.97	15.89	3.91	0.00	4.14	0.82	มาก
5. การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอนและต่อเนื่องอ่านเข้าใจง่าย	42.97	38.54	15.63	3.13	0.00	4.21	0.82	มาก
6. มีการจัดหมวดหมู่ง่ายต่อการค้นหาและทำความเข้าใจ	43.23	41.15	13.28	2.34	0.00	4.25	0.77	มาก
รวม						4.17	0.80	มาก

3) ความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ด้านการออกแบบ

ตารางที่ 4.8 ความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ด้านการออกแบบ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.17$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านภาพและด้านการนำเสนอมีค่าเท่ากัน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{x} = 4.19$) อยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ด้านสี ($\bar{x} = 4.16$) อยู่ในระดับมาก ส่วนด้านตัวอักษรมีค่าน้อยที่สุด ($\bar{x} = 4.15$) อยู่ในระดับมาก

เมื่อพิจารณาด้านตัวอักษรโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.15$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า รูปแบบตัวอักษร (เช่น ตัวหนา ตัวเอียง ตัวขีดเส้นใต้) มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{x} = 4.17$) อยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ขนาดตัวอักษร ($\bar{x} = 4.14$) อยู่ในระดับมาก ส่วนสีและลูกเล่นต่าง ๆ มีค่าน้อยที่สุด ($\bar{x} = 4.13$) อยู่ในระดับมาก

เมื่อพิจารณาด้านภาพโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.19$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าความชัดเจนของภาพมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{x} = 4.27$) อยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ความสอดคล้องของภาพกับเนื้อหา ($\bar{x} = 4.20$) อยู่ในระดับมาก ความเหมาะสมของการจัดวางภาพ ($\bar{x} = 4.19$) อยู่ในระดับมาก การสื่อความหมายของภาพให้เข้าใจเนื้อหาได้ดีขึ้น ($\bar{x} = 4.18$) อยู่ในระดับมาก ความน่าสนใจของภาพ ($\bar{x} = 4.15$) อยู่ในระดับมาก ส่วนความเหมาะสมของขนาดและรูปแบบของภาพมีค่าน้อยที่สุด ($\bar{x} = 4.14$) อยู่ในระดับมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อพิจารณาด้านสีโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.16$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า สีของวัตถุอื่น ๆ ที่นำมาประกอบ (สีตาราง สีเส้นขอบ ไอคอน) มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{x} = 4.18$) อยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ สีพื้นหลัง ($\bar{x} = 4.15$) อยู่ในระดับมาก ส่วนสีตัวอักษรมีค่าเฉลี่ย น้อยที่สุด ($\bar{x} = 4.14$) อยู่ในระดับมาก

เมื่อพิจารณาด้านการนำเสนอโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.19$) เมื่อพิจารณาเป็น รายข้อพบว่า การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและใช้งาน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{x} = 4.24$) อยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ความรวดเร็วในการประมวลผล ($\bar{x} = 4.22$) อยู่ในระดับมาก สะท้อน ให้เห็นถึงเอกลักษณ์ของเว็บไซต์ ($\bar{x} = 4.17$) อยู่ในระดับมาก ส่วนหน้าโฮมเพจมีความสวยงาม มีความทันสมัย น่าสนใจมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{x} = 4.12$) อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.8 ผลรวมค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจด้านการออกแบบของ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์

N = 384

รายการ	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)					\bar{x}	S.D	ความหมาย
	5	4	3	2	1			
ด้านการออกแบบ								
ตัวอักษร								
1. ขนาดตัวอักษร	38.54	42.45	14.58	3.65	0.78	4.14	0.85	มาก
2. รูปแบบตัวอักษร (เช่น ตัวหนา ตัวเอียง ตัวขีดเส้นใต้)	41.41	38.80	15.63	4.17	0.00	4.17	0.84	มาก
3. สีและลูกเล่นต่าง ๆ	40.10	38.54	15.36	5.73	0.26	4.13	0.89	มาก
รวม						4.15	0.86	มาก
ภาพ								
4. ความน่าสนใจของภาพ	38.02	41.93	16.93	3.13	0.00	4.15	0.81	มาก
5. ความสอดคล้องของภาพกับเนื้อหา	38.80	44.79	13.54	2.86	0.00	4.20	0.78	มาก
6. ความเหมาะสมของการจัดวางภาพ	40.63	41.41	14.58	3.39	0.00	4.19	0.81	มาก
7. การสื่อความหมายของภาพให้เข้าใจ เนื้อหาได้ดีขึ้น	39.32	42.97	14.58	3.13	0.00	4.18	0.80	มาก
8. ความเหมาะสมของขนาดและรูปแบบของภาพ	36.72	45.31	13.80	3.91	0.26	4.14	0.82	มาก
9. ความชัดเจนของภาพ	44.53	40.36	13.02	2.08	0.00	4.27	0.77	มาก
รวม						4.19	0.80	มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

รายการ	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)					ความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชม		
	5	4	3	2	1	\bar{x}	S.D	ความหมาย
สี								
1. สีตัวอักษร	36.46	44.27	15.63	3.65	0.00	4.14	0.81	มาก
2. สีพื้นหลัง	39.58	40.10	16.41	3.91	0.00	4.15	0.83	มาก
3. สีของวัตถุอื่น ๆ ที่นำมาประกอบ (สีตาราง สีเส้นขอบ ไอคอน)	41.93	37.76	17.19	3.13	0.00	4.18	0.83	มาก
รวม						4.16	0.82	มาก
การนำเสนอ								
1. หน้าโฮมเพจมีความสวยงาม มีความ ทันสมัยน่าสนใจ	37.76	41.67	15.36	5.21	0.00	4.12	0.85	มาก
2. การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ง่ายต่อการ อ่านและใช้งาน	43.23	40.89	12.50	3.39	0.00	4.24	0.80	มาก
3. ความรวดเร็วในการประมวลผล	42.97	39.06	14.84	2.86	0.26	4.22	0.82	มาก
4. สะท้อนให้เห็นถึงเอกลักษณ์ของเว็บไซต์	42.97	35.68	16.93	4.43	0.00	4.17	0.87	มาก
รวม						4.19	0.84	มาก
รวมทั้งหมด						4.17	0.83	มาก

4) ความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ด้านการเข้าถึงข้อมูลและการสืบค้น

ตารางที่ 4.9 ความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ด้านการเข้าถึงข้อมูลและการสืบค้น โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.22$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ความง่ายและสะดวกในการใช้ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{x} = 4.26$) อยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ความถูกต้องในการเชื่อมโยงหน้าเว็บไซต์ ($\bar{x} = 4.24$) อยู่ในระดับมาก ความสะดวกในการสืบค้น ($\bar{x} = 4.22$) อยู่ในระดับมาก ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลภายในเว็บไซต์ ($\bar{x} = 4.20$) อยู่ในระดับมาก ส่วนความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังเว็บไซต์อื่นมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{x} = 4.18$) อยู่ในระดับมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจด้านการเข้าถึงข้อมูลและการสืบค้นของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์

รายการ	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)					\bar{x}	S.D	ความหมาย
	5	4	3	2	1			
ด้านการเข้าถึงข้อมูลและการสืบค้น								
1. ความง่ายและสะดวกในการใช้	43.49	41.93	11.98	2.60	0.00	4.26	0.77	มาก
2. ความถูกต้องในการเชื่อมโยงหน้าเว็บไซต์	42.19	42.71	12.50	2.60	0.00	4.24	0.77	มาก
3. ความสะดวกในการสืบค้น	41.67	41.67	14.32	2.08	0.26	4.22	0.79	มาก
4. ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลภายในเว็บไซต์	40.36	41.93	15.36	2.34	0.00	4.20	0.78	มาก
5. ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังเว็บไซต์อื่น	42.19	36.72	18.49	2.60	0.00	4.18	0.82	มาก
รวม						4.22	0.79	มาก

5) ความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ด้านประโยชน์การนำไปใช้

ตารางที่ 4.10 ความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ด้านประโยชน์การนำไปใช้ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.22$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า เพื่อรับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{x} = 4.29$) อยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ เพื่อใช้เป็นแหล่งข้อมูลสำหรับการวางแผนการท่องเที่ยวและศึกษาดูงาน ($\bar{x} = 4.27$) อยู่ในระดับมาก เพื่อใช้เป็นแหล่งข้อมูลในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา ($\bar{x} = 4.24$) อยู่ในระดับมาก เพื่อนำความรู้ที่ได้รับด้านการเกษตรไปใช้ในชีวิตประจำวัน ($\bar{x} = 4.18$) อยู่ในระดับมาก เพื่อนำข้อมูลไปถ่ายทอดให้กับผู้ที่สนใจในการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ส่วนเพื่อนำข้อมูลไปสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับกลุ่มคนที่มีประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{x} = 4.16$) อยู่ในระดับมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจด้านประโยชน์การนำไปใช้ของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์

รายการ	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)					\bar{x}	S.D	ความหมาย
	5	4	3	2	1			
ด้านประโยชน์การนำไปใช้								
1. เพื่อรับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวชุมชนเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา	46.61	38.54	12.50	1.82	0.52	4.29	0.79	มาก
2. เพื่อใช้เป็นแหล่งข้อมูลในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวชุมชนเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา	45.83	36.20	14.84	2.60	0.52	4.24	0.84	มาก
3. เพื่อใช้เป็นแหล่งข้อมูลสำหรับการวางแผนการท่องเที่ยวและศึกษาดูงาน	45.83	38.02	13.54	2.34	0.26	4.27	0.80	มาก
4. เพื่อนำข้อมูลไปถ่ายทอดให้กับผู้ที่สนใจในการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	39.58	41.93	14.32	3.65	0.52	4.16	0.84	มาก
5. เพื่อนำข้อมูลไปสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับกลุ่มคนที่มีประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	39.58	41.15	15.89	2.60	0.78	4.16	0.84	มาก
6. เพื่อนำความรู้ที่ได้รับด้านการเกษตรไปใช้ในชีวิตประจำวัน	43.49	36.20	16.15	3.65	0.52	4.18	0.87	มาก
รวม						4.22	0.83	มาก

6) ข้อเสนอแนะของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์

ตารางที่ 4.11 ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์มีข้อเสนอแนะที่ผู้วิจัยรวบรวมได้ 5 ข้อ โดยมีข้อเสนอแนะ เรื่องอยากให้มีเนื้อหาวิธีการทำการเกษตรและรูปกิจกรรมให้มากกว่านี้ ร้อยละ 50.00 อยากให้คลิกเข้าไปดูรูปแล้วขยายได้ ร้อยละ 21.43 ตัวอักษรที่ใช้มีความบางเกินไป ร้อยละ 14.29 ควรมีการจองคิวที่จะมาศึกษาดูงานผ่านเว็บไซต์ ร้อยละ 7.14 และควรทำเว็บไซต์ให้รองรับกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ ร้อยละ 7.14

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.11 ข้อเสนอแนะของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
1. อยากให้มีเนื้อหาวิธีการทำการเกษตรและรูปกิจกรรมให้มากกว่านี้	7	50.00
2. อยากให้คลิกเข้าไปดูรูปแล้วขยายได้	3	21.43
3. ตัวอักษรที่ใช้มีความบางเกินไป	2	14.29
4. ควรมีการจอบทักท้วงที่จะมาศึกษาดูงานผ่านเว็บไซต์	1	7.14
5. ควรทำเว็บไซต์ให้รองรับกับมือถือ	1	7.14
รวม	14	100



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรีฯ ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ของศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรีฯ โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการเว็บไซต์ จำนวน 384 ราย การศึกษาครั้งนี้ใช้กระบวนการมีส่วนร่วม ในการพัฒนาเว็บไซต์ โดยการให้สมาชิกกลุ่มสมุนไพรรักษาจำนวน 15 คน มีส่วนร่วมในการพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อให้ได้เว็บไซต์ที่ตรงกับความต้องการ โดยการดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์เริ่มตั้งแต่ มีส่วนร่วมในการศึกษา และรวบรวมข้อมูล ได้แก่ ศึกษาสภาพทั่วไป ปัญหาและความต้องการในการพัฒนาเว็บไซต์ มีส่วนร่วมในการวางแผน ได้แก่ วางแผนงาน กำหนดเป้าหมาย และตั้งวัตถุประสงค์ มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ โดยกำหนดและเรียงลำดับข้อมูลเพื่อพัฒนาโครงสร้างของเว็บไซต์ กำหนดแผนผังของงานหรือบัตรเรื่องและออกแบบเว็บไซต์ มีส่วนร่วมในการดำเนินการ ได้แก่ ตรวจสอบความเหมาะสมของเนื้อหาของเว็บไซต์ที่ผู้วิจัยและสมาชิกกลุ่มฯ ทำการพัฒนาขึ้น ก่อนที่จะนำเว็บไซต์ไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบประเมินคุณภาพ มีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล ได้แก่ การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ที่เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต โดยการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจ ใช้ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และรับฟังการชี้แจงผลการประเมินเพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาเว็บไซต์ต่อไป

5.1 สรุปผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ เมื่อพิจารณาตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยสามารถสรุปผลได้ดังนี้

5.1.1 การพัฒนาเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วม ผู้วิจัยได้ดำเนินการเตรียมการก่อนทำวิจัยโดยได้ทำการคัดเลือกสถานที่วิจัย ด้วยการขอคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาและสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการคัดเลือกสถานที่วิจัย จากการศึกษาผู้วิจัยได้คัดเลือกสถานที่ในการทำวิจัย คือ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรีฯ ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก ซึ่งเป็นสถานที่เผยแพร่ความรู้ด้านการเกษตร ภายในศูนย์เรียนรู้ฯ มีฐานกิจกรรมที่เป็นผลงานของลุงไสวศรีฯ โดยลุงไสวจะคอยให้ความรู้ในฐานต่าง ๆ เช่น การต่อกิ่งไม้หลายชนิดให้อยู่ในต้นเดียวกัน การทำผลไม้ในขวดแก้ว การทำขนุนหกลี้นม การทำบวบยาว การผลิตน้ำมันไบโอดีเซล เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นอกจากเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตร แล้วยังมีผลิตภัณฑ์สมุนไพรซึ่งใช้สมุนไพรในศูนย์เรียนรู้ฯ เป็นส่วนประกอบหลัก และได้มีการรวมกลุ่ม เพื่อจัดตั้งกลุ่มสมุนไพรจันทราขึ้นมา ร่วมกันผลิตเพื่อจำหน่ายแก่ผู้เข้าเยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้ฯ โดยมีคุณครุณี ศรียา ลูกสาวของลุงไสว เป็นหัวหน้ากลุ่มบริหารและจัดการด้านการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรจันทราพร้อมกับสมาชิกทั้ง 15 คน ซึ่งเป็นการสร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน ผลิตภัณฑ์หลักที่จำหน่ายอยู่ในปัจจุบัน ได้แก่ แชมพูสระผม ครีมนวดผม โลชั่นบำรุงผิว ครีมบำรุงผิว โฟมล้างหน้า สบู่สมุนไพร ยาหม่องน้ำและน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น เป็นต้น ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจในการกำหนดหัวข้องานวิจัย จึงได้ลงพื้นที่พูดคุยและได้นำข้อมูลมาเสนออาจารย์ที่ปรึกษา จากการลงพื้นที่สัมภาษณ์พูดคุยกับลุงไสว และคุณครุณี พบว่าศูนย์เรียนรู้ฯ ยังไม่มีในเรื่องของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และทางศูนย์เรียนรู้ฯ มีความสนใจที่จะทำเว็บไซต์ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยได้ทำการคัดเลือกหัวข้อในการพัฒนาเว็บไซต์มาเป็นหัวข้อในการวิจัย โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมเป็นแนวทางในการพัฒนา โดยการให้สมาชิกกลุ่มสมุนไพรจันทรามีส่วนร่วมในการพัฒนาเว็บไซต์ เริ่มตั้งแต่ 1) การมีส่วนร่วมในการศึกษา และรวบรวมข้อมูล ได้แก่ ศึกษาสภาพทั่วไป ปัญหาและความต้องการในการพัฒนาเว็บไซต์ 2) การมีส่วนร่วมในการวางแผน ได้แก่ วางแผนงานกำหนดเป้าหมาย และตั้งวัตถุประสงค์ 3) การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ โดยกำหนดและเรียงลำดับข้อมูลเพื่อพัฒนาโครงสร้างของเว็บไซต์ กำหนดแผนผังของงานหรือบัตรเรื่องและออกแบบเว็บไซต์ 4) การมีส่วนร่วมในการดำเนินการ ได้แก่ ตรวจสอบความเหมาะสมของเนื้อหาของเว็บไซต์ที่ผู้วิจัยและสมาชิกกลุ่มฯ ทำการพัฒนาขึ้น ก่อนที่จะนำเว็บไซต์ไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบประเมินคุณภาพ 5) การมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล ได้แก่ การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ที่เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต และรับฟังการชี้แจงผลการประเมินเพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาเว็บไซต์ต่อไป

5.1.2 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา พบว่า การประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาของสมาชิกกลุ่มสมุนไพรจันทรา มีดัชนีความสอดคล้องของเว็บไซต์มีความเหมาะสม (IOC = 1) และให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ พบว่า มีดัชนีความสอดคล้องของเว็บไซต์มีความเหมาะสม (IOC = 0.95) ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ คือ ค่า IOC ต้องมากกว่าหรือเท่ากับ 0.5

5.1.3 ข้อมูลทั่วไปของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ พบว่าผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงร้อยละ 61.20 มีช่วง อายุ 21-30 ปี มากที่สุดร้อยละ 34.48 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 60.16 ประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจมากที่สุด ร้อยละ 36.46 มีรายได้ 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 27.86 ชอบไปท่องเที่ยวภาคเหนือ ร้อยละ 46.09 มีประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตมาเป็นเวลานานมากกว่า 4 ปี ร้อยละ 81.25 มีการใช้บริการบนอินเทอร์เน็ตเพื่อสืบค้นข้อมูล ข่าวสารทั่วไป

ร้อยละ 35.16 ชื่นชอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ร้อยละ 37.24 เคยมาเที่ยวจังหวัดนครนายก ร้อยละ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

92.19 เคยมาเที่ยวจังหวัดนครนายกมากกว่า 5 ครั้ง ร้อยละ 36.98 เคยเข้าเยี่ยมชมหรือสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ร้อยละ 68.75 ไม่เคยรู้จักศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา ร้อยละ 69.01

5.1.4 ความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 4.19 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านประโยชน์การนำไปใช้และด้านการเข้าถึงข้อมูลและการสืบค้น มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.22 รองลงมาได้แก่ ด้านการออกแบบ-ด้านภาพ และด้านการออกแบบ-การนำเสนอ มีค่าเฉลี่ย 4.19 ด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ย 4.17 ด้านการออกแบบ-สี มีค่าเฉลี่ย 4.16 ส่วนด้านการออกแบบ-ตัวอักษร มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 4.15 อยู่ในระดับมากทั้งหมด

5.2 อภิปรายผล

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล การพัฒนาเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก ตามหลักและวิธีการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์โดยใช้การมีส่วนร่วมของสมาชิกกลุ่มสมุนไพร่จินตรา และการศึกษาความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลได้ตามประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

5.2.1 ด้านการมีส่วนร่วม ในการพัฒนาเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา พบว่า การที่ให้กลุ่มสมาชิกฯ มีส่วนร่วมในการพัฒนาเว็บไซต์ทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่ การศึกษาและรวบรวมข้อมูล การมีส่วนร่วมในการวางแผน ได้แก่ วางแผนงาน กำหนดเป้าหมาย วัตถุประสงค์ การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ได้แก่ ศึกษาและเรียงลำดับข้อมูลเพื่อกำหนดโครงสร้างของเว็บไซต์ และออกแบบเว็บไซต์ การมีส่วนร่วมในการดำเนินการ ได้แก่ การพัฒนาเว็บไซต์ ตรวจสอบความถูกต้องด้านเนื้อหา และนำไปเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จัก การมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล ได้แก่ การทดสอบและประเมินเว็บไซต์ เพื่อเปิดโอกาสให้สมาชิกพัฒนาเว็บไซต์ตามความต้องการของกลุ่ม ซึ่งสอดคล้องกับ อรพินท์ สพฤกษ์ชัย (2551) ได้กล่าวว่า การมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นกระบวนการที่นำประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนเข้าร่วมในการหาวิธีแก้ไขปัญหาที่ยุ่ยาก ซับซ้อน ร่วมกันหาทางออกสำหรับการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ในทางสันติเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาสังคมที่ยุ่ยาก ซับซ้อน ที่ยอมรับหรือเป็นฉันทามติของประชาสังคมเป็นกระบวนการที่เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจ โดยนำเอาความเห็นและข้อเสนอแนะ ของประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนมาเป็นองค์ประกอบสำคัญในการตัดสินใจ และกำหนดแนวทางหรือนโยบายสาธารณะที่ภาครัฐจะดำเนินการ แต่การขยายแนวคิดเรื่องการมีส่วนร่วมของประชาชนยังอยู่ในวงจำกัด โดยปัญหาส่วนหนึ่งอยู่ที่ตัวข้าราชการเอง ซึ่งยังไม่ค่อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ใช้ได้เห็นไปใช้ประโยชน์ในการศึกษาไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เข้าใจในแนวคิดดังกล่าว จึงเป็นที่มาของหลักการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Governance) คือ การจัดระบบบริหารราชการ ขั้นตอนวิธีการปฏิบัติงานและ โครงสร้างของการบริหารราชการ ซึ่งจะเป็นระบบที่เปิดให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ที่ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชน เปิดเผย โปร่งใส เท่าเทียมเป็นประชาธิปไตย และ เน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง

5.2.2 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ด้านเนื้อหาและด้านการออกแบบ พบว่า คุณภาพโดยรวม ด้านเนื้อหาและด้านการออกแบบมีความเหมาะสมอยู่ในเกณฑ์ที่สามารถนำไปเผยแพร่ได้ เนื่องจาก ได้มีการออกแบบและวางแผนตามหลักและวิธีการออกแบบสอดคล้องกับ ดวงพร เกียรติคำ (2552) ได้กล่าวว่า การออกแบบเว็บไซต์ที่ดีนั้น ประกอบด้วย 1) ออกแบบอย่างเรียบง่ายและเป็นระเบียบ เว็บเพจที่จัดแบบเรียบง่ายแต่ดูดี จะสร้างความน่าสนใจความน่าเชื่อถือ การวางตำแหน่งเนื้อหาต่าง ๆ อย่างมีระเบียบเป็นสัดส่วน จะช่วยให้ผู้ชมหาข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว 2) การจัดสัดส่วนระหว่างเนื้อหากราฟิกให้พอดี เว็บเพจที่มีข้อความมาก ๆ ทำให้เนื้อหาของเว็บเพจดูหนักและขาดความดึงดูด แต่ถ้าเว็บเพจมีแต่รูปภาพก็อาจสร้างความสับสน ผู้ชมไม่ทราบว่าจะเริ่มตรงไหน และทำให้เว็บเพจขาดเนื้อหาสาระ นอกจากนี้รูปภาพยังทำให้เว็บเพจโหลดช้า เสียเวลารอนาน แนวทางที่ถูกต้องคือการจัดสัดส่วนระหว่างข้อความและภาพกราฟิกให้เหมาะสม 3) การให้ความสำคัญกับส่วนของเว็บเพจ ส่วนที่สำคัญที่สุดของเว็บเพจคือ ส่วนด้านบนสุดของหน้า ซึ่งผู้เข้าชมจะสัมผัสได้ทันทีเมื่อเข้ามาที่หน้านี้ เว็บเพจส่วนใหญ่นิยมจัดวางองค์ประกอบเป็นรูปแบบคล้าย ๆ กัน 4) การสร้างระดับความสำคัญของเนื้อหา สร้างระดับความสำคัญขององค์ประกอบต่าง ๆ ภายในเว็บเพจ จะช่วยเน้นให้ผู้ชมเห็นว่าส่วน ไหนสำคัญมากหรือน้อย ซึ่งผู้ชมจะรับรู้ด้วยสายตาได้อย่างรวดเร็ว ลักษณะองค์ประกอบต่าง ๆ ที่ต้องคำนึงถึง ได้แก่ ตำแหน่งและลำดับขององค์ประกอบภายในเว็บเพจ สี และขนาดขององค์ประกอบ ใช้กราฟิกเพื่อดึงดูดความสนใจ ใช้ภาพเคลื่อนไหว หรือข้อความเคลื่อนไหว 5) การเลือกใช้สีอย่างเหมาะสม การออกแบบเว็บเพจให้สวยงามนั้น ส่วนใหญ่จะขึ้นอยู่กับ การเลือกชุดสีให้ผสมกลมกลืนกัน เช่น พื้นสีเว็บเพจ สีข้อความ สีองค์ประกอบอื่น ๆ ซึ่งควรออกมาในโทนเดียวกัน การใช้สีนั้นยังจะช่วยบ่งบอกบุคลิกของเว็บไซต์ด้วยว่า เนื้อหาควรออกมาแนว อย่างไร 6) การออกแบบขนาดของเว็บเพจให้พอดีกับหน้าจอการออกแบบเว็บเพจที่ดีนั้นเราต้องคำนึงถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายส่วนใหญ่ว่าใช้จอภาพที่มีรายละเอียด (Resolution) เท่าไร

5.2.3 ผลการศึกษาประเมินความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรีธา โดยรวม พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากอาจเป็นเพราะเว็บไซต์มีการจัดรูปแบบในเว็บไซด์ง่ายต่อการอ่านและใช้งาน การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอนและต่อเนื่อง การออกแบบเว็บไซต์ใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บ ข้อความและรูปภาพมีความสอดคล้องกัน ซึ่งสอดคล้องกับ ธวัชชัย ศรีสุเทพ (2544) ได้กล่าวไว้ว่าการออกแบบ

ที่ดีก็คือการออกแบบให้เหมาะสมกับเป้าหมายและลักษณะของเว็บไซต์ โดยคำนึงถึงความสะดวกในการใช้งานของผู้ใช้เป็นหลัก

1) ด้านเนื้อหา พบว่า ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์มีความพึงพอใจด้านเนื้อหาอยู่ในระดับมาก อาจเป็นเพราะ เนื้อหาที่มีความถูกต้อง ชัดเจน น่าเชื่อถือ มีความสอดคล้องตรงกับความต้องการ มีการจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอนและต่อเนื่อง การจัดหมวดหมู่ง่ายต่อการค้นหา ทำให้อ่านเข้าใจง่าย ซึ่งสอดคล้องกับ สุพิชญา เข้มทอง (2547) ที่กล่าวว่าเนื้อหาที่ดีต้องมีความสอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมการใช้งานของผู้ใช้บริการกลุ่มเป้าหมาย โดยกำหนดหัวข้อต่าง ๆ ให้ชัดเจน เนื้อหาไม่ยาวเกินไป

2) ด้านการออกแบบ พบว่า ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์มีความพึงพอใจด้านการออกแบบโดยรวมอยู่ในระดับมาก อาจเป็นเพราะการจัดรูปแบบในเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและใช้งาน มีความรวดเร็วในการประมวลผล ภาพมีความชัดเจนสอดคล้องกับเนื้อหา การสื่อความหมายของภาพให้เข้าใจเนื้อหาได้ดีขึ้น สีของวัตถุอื่นๆ ที่นำมาประกอบ เช่น สีตาราง สีเส้นขอบ ไอคอน รูปแบบตัวอักษร สะท้อนให้เห็นถึงเอกลักษณ์ของเว็บไซต์ ซึ่งสอดคล้องกับ ธวัชชัย ศรีสุเทพ (2544) ได้กล่าวไว้ว่าการออกแบบเว็บไซต์ที่ดีต้องมีความเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ใช้งานได้ง่าย มีรูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ สามารถสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กรได้ มีเนื้อหาที่มีประโยชน์ ถูกต้อง จัดแบ่งเป็นหมวดหมู่ให้เรียบร้อย ครบถ้วน และสมบูรณ์ มีระบบเนวิเกชันที่ใช้งานง่าย รวมทั้งมีรูปแบบและลำดับของรายการที่สม่ำเสมอ วางเอาไว้ในตำแหน่งเดียวกันของทุกหน้า มีลักษณะที่สวยงามน่าดึงดูดใจ

3) ด้านการเข้าถึงข้อมูลและการสืบค้น พบว่า ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์มีความพึงพอใจด้านการเข้าถึงข้อมูลและการสืบค้นอยู่ในระดับมาก อาจเป็นเพราะสามารถสืบค้นข้อมูลได้ง่าย สะดวก มีความถูกต้อง ในการเชื่อมโยงหน้าเว็บไซต์ ทั้งข้อมูลภายในเว็บไซต์ และเชื่อมโยงข้อมูลไปยังเว็บไซต์อื่นได้ ซึ่งสอดคล้องกับ ธวัชชัย ศรีสุเทพ (2544) ที่กล่าวว่า ระบบเนวิเกชันเป็นระบบที่มีความสำคัญต่อการสร้างเว็บไซต์ ดังนั้นต้องออกแบบให้ผู้ใช้เข้าใจง่าย โดยมีกราฟิกที่สื่อความหมายได้ชัดเจน รวมทั้งมีรูปแบบและลำดับของรายการที่สม่ำเสมอ วางเอาไว้ในตำแหน่งเดียวกันของทุกหน้า

4) ด้านประโยชน์การนำไปใช้ พบว่า ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์มีความพึงพอใจด้านประโยชน์การนำไปใช้ อยู่ในระดับมาก อาจเป็นเพราะผู้ให้บริการเว็บไซต์สามารถใช้เป็นข้อมูลสำหรับการวางแผนการท่องเที่ยวและศึกษาดูงานศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา และใช้เป็นแหล่งข้อมูลในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา ได้ความรู้ด้านการเกษตรไปใช้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งสอดคล้องกับ ศรีหญิง ศรีชชา (2544) ที่กล่าวว่า การให้ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวมีการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อในการเผยแพร่ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว เป็นโอกาส พันทวงเลือกให้นักท่องเที่ยว อีกทั้งยังเป็นการอำนวยความสะดวกในการรับข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นเกร็ดความรู้ของแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางการเดินทางแผนที่

สินค้าพื้นเมือง งานเทศกาลและงานประเพณี เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1) ควรศึกษาการออกแบบเว็บไซต์ให้รองรับขนาดหน้าจอสำหรับอุปกรณ์ทุกชนิด ตั้งแต่ คอมพิวเตอร์ที่มีขนาดจอหลายขนาด ไปจนถึง Tablet ซึ่งมีมาตรฐานของขนาดหน้าจอที่แตกต่างกัน และโทรศัพท์มือถือ Smart Phone ทุกรุ่น

2) ในส่วนของเนื้อหา ควรมีการปรับปรุงเนื้อหาให้เป็นปัจจุบันตลอดเวลา

3) ควรมีการฝึกอบรม เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์กับผู้ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อที่จะสามารถดูแลและพัฒนาเว็บไซต์ได้อย่างต่อเนื่อง

4) ควรมีผู้รับผิดชอบเว็บไซต์ เพื่อที่จะสามารถดูแลและพัฒนาเว็บไซต์ได้อย่างต่อเนื่องต่อไป

5) เว็บไซต์ควรมีเนื้อหาเป็นสองภาษา คือภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

6) ควรเพิ่มรายละเอียดของเนื้อหาของฐานกิจกรรม เช่น ขั้นตอนการทำขนมหกลี้นม ขั้นตอนการตองกิ่งต้นมะสัง ขั้นตอนการทำปุ๋ยหมัก เป็นต้น เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์สามารถนำเอาความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้

5.3.2 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1) ควรพัฒนาแอปพลิเคชันศูนย์เรียนรู้ฯ สำหรับเรียนรู้ฐานกิจกรรมต่าง ๆ ภายในศูนย์เรียนรู้ฯ เพื่อเป็นการส่งเสริมความรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียง

บรรณานุกรม

กณิกนันต์ กาญจนพัฒน์. 2553. “กลยุทธ์ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจบนโลกออนไลน์ของเว็บไซต์หมูหินคอตคอม.” วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการประกอบการ บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศิลปากร.

กรรณิกา ชมดี. 2542. “การมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ : ศึกษาเฉพาะกรณีโครงการสารภี ตำบลท่าช้าง อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี.” วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

กัญญา ศิริสกุลและคณะ. 2541. **หลักการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

กิดานันท์ มลิทอง. 2542. **สรรค์สร้างหน้าเว็บและกราฟิกบนเว็บ**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชูชาติ พ่วงสมจิตร. 2540. “การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งเสริมและปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการมีส่วนร่วมของชุมชน กับ โรงเรียนประถมศึกษาในเขตปริมณฑลกรุงเทพมหานคร”. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ณัฐ น้อยสวัสดิ์. 2543. “อินเทอร์เน็ตกับการออกแบบ.” **วารสารศิลปกรรมศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**. 8(2) : 80 - 94.

ณัฐพร อัครินวุฒิก. 2551. “แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ทางการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทย : กรณีศึกษาชาวไทยวัยทำงาน.” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยนเรศวร.

ครุณี ศรียา ให้สัมภาษณ์, 9 กันยายน 2557. นัทธิชนัน ศรีเกษ ผู้สัมภาษณ์. **ผลิตภัณฑ์สมุนไพรจันทรา**. ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก.

ดวงพร เกียงคำ. 2552. **101 สูตรสำเร็จ เทคนิคการสร้างเว็บไซต์**. กรุงเทพฯ : โปรวิชั่น.

ทวีทอง หงษ์วิวัฒน์. 2527. **การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยมหิดล.

รัชชชัย ศรีสุเทพ. 2544. **คัมภีร์เว็บไซต์ 101** คู่มือออกแบบเว็บไซต์ฉบับมืออาชีพ. กรุงเทพฯ : โปรวิชั่น.

นิรันดร์ จงวุฒิวัย. 2527. **การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาชนบท**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยมหิดล.

นิรุช อำนวยศิลป์. 2542. **สร้างเว็บเพจอย่างไรจึงจำกัดด้วย CGI & Perl เพื่อการประยุกต์ใช้งาน**. กรุงเทพฯ : ซักเซสมิเดีย.

บัญญัติ แก้วส่อง. 2537. **รายงานผลการประเมินผลโครงการพัฒนาขนาดเล็กภาคอีสาน**. ขอนแก่น : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

บุญเชิด ภิญ โยอนันตพงษ์. 2527. **การทดสอบแบบอิงเกณฑ์ : แนวคิดและวิธีการ**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ประคอง วรรณสูตร. 2535. **สถิติศาสตร์ประยุกต์สำหรับครู**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ประพัฒน์ อธิปัญจพงษ์. 2552. “การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบมีส่วนร่วมของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง.” วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาพัฒนาการเกษตร บัณฑิตวิทยาลัย, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- พัชรี สีโรรส. 2546. **คู่มือการมีส่วนร่วมของประชาชน**. กรุงเทพฯ : คณะรัฐศาสตร์.
- เพ็ญแข แสงแก้ว. 2541. **การวิจัยทางสังคมศาสตร์**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ไพรัตน์ เตชะรินทร์. 2527. นโยบายและกลไกการมีส่วนร่วมของชุมชนในยุทธศาสตร์การพัฒนาปัจจุบัน.” หน้า 6-7. ใน **การมีส่วนร่วมของประชาชนในงานพัฒนา**. กรุงเทพฯ : ศักดิ์โสภากการพิมพ์.
- ไพโรจน์ สุขสัมฤทธิ์. 2531. “การมีส่วนร่วมของประชาชน”. **วารสารการพัฒนาชุมชน**. 27 (2) : 24-30.
- ลักขณา สตะเวทิน. 2540. **หลักการประชาสัมพันธ**. กรุงเทพฯ: บริษัทเฟื่องฟ้าพรินต์ติ้ง จำกัด.
- วิจิตร อวาทกุล. 2539. **ประชาสัมพันธ หลักและวิธีปฏิบัติ**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- วิทยา เรืองพรวิสุทธิ. 2539. **เรียนอินเทอร์เน็ตผ่าน World Wide Web อย่างง่าย**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- วิมลพรรณ อภาวาท. 2546. **การวางแผนการประชาสัมพันธและการรณรงค์**. กรุงเทพฯ: นู้คพอยท์.
- วิริยาภรณ์ ศิวไโล. 2551. “แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงคราม.” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศรีหญิง ศรีรักษา. 2544. “การเปิดรับและการแสวงหาข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทยบนสื่ออินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษา.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมชัย อักษรารักษ์. 2548. **การสร้างสรรคและผลิตสื่อใหม่เพื่อการประชาสัมพันธ**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช.
- สุจินต์ ดาวิระกุล. 2527. “ปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในโครงการพัฒนาหมู่บ้าน : ศึกษาเฉพาะกรณีหมู่บ้านชนะเลิศการประกวดหมู่บ้านดีเด่น ระดับจังหวัดของจังหวัดนครสวรรค์ ประจำปี พ.ศ. 2527”. วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุพิชญา เข้มทอง. 2547. “ศึกษาองค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์สำหรับสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ.” วิทยานิพนธ์ศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศิลปากร.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- สุเมธ ทราญแก้ว. 2536. “ปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ : ศึกษาเฉพาะกรณี โครงการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ จังหวัดอุดรธานี.” วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2542. **การประชาสัมพันธ์ ทฤษฎีและปฏิบัติ**. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์มและไอเทกซ์ จำกัด.
- ไสว ศรียา ให้สัมภาษณ์, 9 กันยายน 2557. นัทรชนัน ศรีเกษ ผู้สัมภาษณ์. **ประวัติความเป็นมาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา**. ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก.
- อนันต์ธนา อังกินันท์. 2527. **การผลิตและการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อรพินท์ สพโชคชัย. 2550. **หลักสำคัญในการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม**. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยและพัฒนาคุณภาพ.
- อัปสรรัชช์ น้ำทรง. 2556. “เว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้าของกลุ่มพัฒนาคุณภาพส้มโอจังหวัดสมุทรสงคราม.” วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาพัฒนาการเกษตร บัณฑิตวิทยาลัย, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- Cronbach, L. J. 1951. “**Coefficient alpha and the Internal structure of test**”. Psychometrika. 16(3) : 297-334.
- Jonasen, D.H. and Wilson, B.G. 1989. **Hypertext and structure Design : Some Preliminary Guidelines**. Performance Improvement Quarterly.
- Lynch, P. and Horton, S. 2009. **Web Style Guide** [Online]. Available : <http://www.webstyleguide.com>. [22/05/15]
- Shadid, W., Prints, W. and Was, P.J.M. 1982. **Access and Participation : A theoretical Approach. In Participation of the poor in development**. Leident : University of Leiden.
- Yang, C.S., and Moore, D.M. 1995. “Designing hypermedia system for instruction.” **Journal of Education Technology System**. 24(1) : 3-30

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก ก

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจโปรแกรมการพัฒนาเว็บไซต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจโปรแกรมการพัฒนาเว็บไซต์

ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ

1. ผศ.ดร. ศิริรัตน์ เพ็ชรแสงศรี
ศูนย์นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สจล.
2. ผศ.ดร. สุพัตรา ศรีสุวรรณ
ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
3. รศ.ดร.เนาวนิตย์ สงคราม
คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา สมาชิกกลุ่มสมุนไพรรักษา ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา

- | | |
|-------------------------------|-----------------------------------|
| 1. คุณไสว ศรียา | ประธานศูนย์เรียนรู้ฯ |
| 2. คุณจันทรา ศรียา | รองประธานศูนย์เรียนรู้ฯ |
| 3. คุณทัศนีย์ โกศลจิตร | สมาชิกกลุ่ม |
| 4. คุณเทิดศักดิ์ ศรียา | สมาชิกกลุ่ม |
| 5. คุณนตยา วัลย์เครือ | สมาชิกกลุ่ม |
| 6. คุณถนอม วัลย์เฉลิม | สมาชิกกลุ่ม |
| 7. คุณพรกมล ทวยดอย | สมาชิกกลุ่ม |
| 8. คุณพัชนี พลวรรณ | สมาชิกกลุ่ม |
| 9. คุณสมจิตร วัลย์เฉลิม | สมาชิกกลุ่ม |
| 10. คุณธนัชชา วีระพันธ์ยานนท์ | สมาชิกกลุ่ม |
| 11. คุณบังอร บุตอินทร์ | สมาชิกกลุ่ม |
| 12. คุณสำเนียง สืบจากศรี | สมาชิกกลุ่ม |
| 13. คุณบัวผัน พูลทอง | สมาชิกกลุ่ม |
| 14. คุณบุญช่วย บุญสำเร็จ | สมาชิกกลุ่ม |
| 15. คุณครุณี ศรียา | ผู้นำกลุ่มสมุนไพรรักษา และกรรมการ |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก ข

หนังสือเชิญผู้ทรงคุณวุฒิตรวจโปรแกรมการพัฒนาเว็บไซต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บันทึกข้อความ

หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีการเกษตร ภาควิชาพัฒนาการเกษตรและการจัดการทรัพยากร โทร. ๗๐๗๗
ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๕(๔).๒/ วันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ศูนย์นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สจล.
เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริรัตน์ เพ็ชรแสงศรี

ด้วยนางสาวนันทธันน์ ศรีเกษ นักศึกษาปริญญาโท ภาควิชาพัฒนาการเกษตรและการจัดการ
ทรัพยากร หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการ
ประชาสัมพันธ์ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงศรีอยุธยา ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก ”
มีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมศักดิ์ คูหาสวรรค์เวช เป็นที่ปรึกษา เพื่อความสมบูรณ์ในการทำวิทยานิพนธ์
ทางภาควิชาจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริรัตน์ เพ็ชรแสงศรี อาจารย์ประจำ
ศูนย์นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ ความชำนาญในเรื่องดังกล่าว เป็นผู้ประเมินคุณภาพด้านการ
ออกแบบเว็บไซต์ โดยนักศึกษาเป็นผู้ติดต่อประสานงานในรายละเอียดกับท่านโดยตรง

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

๒๒๗/๒๕๕๘

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชำรงค์ เมฆโหรา)

ประธานสาขาวิชาพัฒนาการเกษตรและการจัดการทรัพยากร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๕.(๔).๒/พิเศษ

คณะเทคโนโลยีการเกษตร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง

กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๒๑ พฤษภาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขออนุมัติโครงการประเมินคุณภาพงานด้านการออกแบบเว็บไซต์

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุพัตรา ศรีสุวรรณ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์ จำนวน ๑ ชุด

๒. แบบประเมินคุณภาพด้านการออกแบบ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยนางสาวนันทธรรณ ศรีเกษ นักศึกษาปริญญาโท ภาควิชาพัฒนาการเกษตรและการจัดการทรัพยากร
หลักสูตริวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง กำลังจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์
ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงศรียา ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก” มี ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ดร. สมศักดิ์ คูหาสวรรค์เวช เป็นที่ปรึกษา เพื่อความสมบูรณ์ในการทำวิทยานิพนธ์ ทางภาควิชาจึงใคร่ขอความ
อนุเคราะห์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุพัตรา ศรีสุวรรณ ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ ความชำนาญในเรื่องดังกล่าว
เป็นผู้ประเมินคุณภาพด้านการออกแบบเว็บไซต์ โดยนักศึกษาเป็นผู้ติดต่อประสานงานในรายละเอียดกับท่าน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาให้ความอนุเคราะห์แก่นักศึกษา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชำรงค์ เมฆโหรา)

ประธานสาขาวิชาพัฒนาการเกษตรและการจัดการทรัพยากร



ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๕.(๔).๒/พิเศษ

คณะเทคโนโลยีการเกษตร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง

กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๒๑ พฤษภาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประเมินคุณภาพงานด้านการออกแบบเว็บไซต์

เรียน รองศาสตราจารย์ ดร.เนาวนิตย์ สงคราม

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์ จำนวน ๑ ชุด

๒. แบบประเมินคุณภาพด้านการออกแบบ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยนางสาวนันทธันน์ ศรีเกษ นักศึกษาปริญญาโท ภาควิชาพัฒนาการเกษตรและการจัดการทรัพยากร
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง กำลังจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์
ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงศรียา ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก” มี ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ดร. สมศักดิ์ คุหาสวรรค์เวช เป็นที่ปรึกษา เพื่อความสมบูรณ์ในการทำวิทยานิพนธ์ ทางภาควิชาจึงใคร่ขอความ
อนุเคราะห์ รองศาสตราจารย์ ดร.เนาวนิตย์ สงคราม ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ ความชำนาญในเรื่องดังกล่าว
เป็นผู้ประเมินคุณภาพด้านการออกแบบเว็บไซต์ โดยนักศึกษาเป็นผู้ติดต่อประสานงานในรายละเอียดกับท่าน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาให้ความอนุเคราะห์แก่นักศึกษา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

๒๖ พฤษภาคม ๒๕๕๘

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชำรงค์ เมฆโหรา)

ประธานสาขาวิชาพัฒนาการเกษตรและการจัดการทรัพยากร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ภาควิชาพัฒนาการเกษตรและการจัดการทรัพยากร
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
โทรศัพท์ ๐ ๒๓๒๘ ๘๕๒๐



ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๕.(๔).๒/พิเศษ

คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

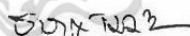
๒๑ พฤษภาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประเมินคุณภาพงานด้านการออกแบบเว็บไซต์
เรียน ประธานกลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพรจันทร์หา ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงศรียา
สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบประเมินคุณภาพงาน จำนวน ๑๕ ชุด

ด้วยนางสาวนันทธรรณ ศรีเกษ นักศึกษาปริญญาโท ภาควิชาพัฒนาการเกษตรและการจัดการทรัพยากร
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
กำลังจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อการประชาสัมพันธ์ ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจ
พอเพียงศรียา ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก” มี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมศักดิ์ คุณาสวรรค์เวช เป็น
ที่ปรึกษา เพื่อความสมบูรณ์ของเนื้อหา ทางภาควิชาจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์กลุ่มสมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพร
จันทร์หา ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงศรียา จำนวน ๑๕ คน ประเมินคุณภาพสื่อด้านเนื้อหาเว็บไซต์ โดยนักศึกษา
จะเป็นผู้ติดต่อประสานงานในรายละเอียดกับท่านโดยตรง

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาให้ความอนุเคราะห์แก่นักศึกษา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จีรังค์ เมฆโหรา)

หัวหน้าภาควิชาพัฒนาการเกษตรและการจัดการทรัพยากร

ภาควิชาพัฒนาการเกษตรและการจัดการทรัพยากร

โทรศัพท์ ๐ ๒๓๒๙ ๘๕๒๐

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา (www.สวนศรียา.com)

สำหรับผู้เชี่ยวชาญ

คำชี้แจง

- แบบประเมินนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ตรวจสอบคุณภาพของเว็บไซต์และปรับปรุงแก้ไขให้เว็บไซต์มีคุณภาพยิ่งขึ้นต่อไป
- แบบประเมินแบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ
 - ตอนที่ 1 การประเมินหน้าโฮมเพจ (Home page)
 - ตอนที่ 2 การประเมินหน้าเว็บเพจ (Web page)
- แบบประเมินนี้เป็นแบบประเมินคุณภาพด้านการออกแบบสำหรับผู้เชี่ยวชาญ โดยกำหนดให้
 - +1 หมายถึง เหมาะสม
 - 0 หมายถึง ไม่แน่ใจ
 - 1 - หมายถึง ไม่เหมาะสม
- โปรดพิจารณาและให้ความเห็น โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่แสดงระดับความเหมาะสมของแบบประเมิน

ตอนที่ 1 การประเมินหน้าโฮมเพจ (Home page)

รายการประเมิน	ระดับความเหมาะสม			คำแนะนำ
	+1	0	-1	
1. ด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบ				
1.1 ความเหมาะสมของการจัดองค์ประกอบ				
1.2 ความเหมาะสมของความยาวหน้าเว็บ				
1.3 ความรวดเร็วในการประมวลผล				
1.4 ความรวดเร็วในการค้นหา				
2. ด้านภาพ				
2.1 ความน่าสนใจของภาพ				
2.2 ความสอดคล้องของภาพกับเนื้อหา				
2.3 ความเหมาะสมของการจัดวางภาพ				
2.4 การสื่อความหมายของภาพ				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการประเมิน	ระดับความเหมาะสม			คำแนะนำ
	+1	0	-1	
2.5 ความเหมาะสมของขนาดและรูปแบบของภาพ				
2.6 ความชัดเจนของภาพ				
2.7 ความรวดเร็วในการเรียกภาพ				
3. ด้านตัวอักษร				
3.1 ขนาดของตัวอักษร				
3.2 รูปแบบของตัวอักษร (เช่น ตัวหนา, ตัวเอียง, ตัวขีดเส้นใต้)				
4. ด้านการใช้สี				
4.1 สีตัวอักษร				
4.2 สีพื้นหลัง				
4.3 สีของภาพ				
4.4 สีวัตถุอื่นๆ ที่นำมาประกอบ (เช่น สีตาราง, เส้นขอบ, ไอคอน)				
5. ด้านปุ่ม (Buttons)				
5.1 ขนาดของปุ่ม				
5.2 ตำแหน่งที่จัดวางของปุ่ม				
5.3 รูปแบบของปุ่ม				
6. ด้านเสียง				
6.1 ความเหมาะสมของเสียงเพลง				
6.2 ความชัดเจนของเสียงเพลง				
7. ด้านภาษา				
7.1 ความถูกต้องของการแสดงผลของภาษา				
7.2 ความชัดเจนของภาษาที่ใช้สื่อความหมาย				
7.3 ความถูกต้องทั้งตัวสะกดและไวยากรณ์ของภาษาที่ใช้				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ตอนที่ 2 การประเมินหน้าเว็บเพจ (Web page)

รายการประเมิน	ระดับความเหมาะสม			คำแนะนำ
	+1	0	-1	
	1. ด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบ			
1.1 ความเหมาะสมของการจัดองค์ประกอบ				
1.2 ความเหมาะสมของความยาวหน้าเว็บ				
1.3 ความรวดเร็วในการประมวลผล				
1.4 ความรวดเร็วในการค้นหา				
2. ด้านภาพ				
2.1 ความน่าสนใจของภาพ				
2.2 ความสอดคล้องของภาพกับเนื้อหา				
2.3 ความเหมาะสมของการจัดวางภาพ				
2.4 การสื่อความหมายของภาพ				
2.5 ความเหมาะสมของขนาดและรูปแบบของภาพ				
2.6 ความชัดเจนของภาพ				
2.7 ความรวดเร็วในการเรียกภาพ				
3. ด้านตัวอักษร				
3.1 ขนาดของตัวอักษร				
3.2 รูปแบบของตัวอักษร (เช่น ตัวหนา, ตัวเอียง, ตัวขีดเส้นใต้)				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการประเมิน	ระดับความเหมาะสม			คำแนะนำ
	+1	0	-1	
4. ด้านการใช้สี				
4.1 สีตัวอักษร				
4.2 สีพื้นหลัง				
4.3 สีของภาพ				
4.4 สีวัตถุอื่นๆ ที่นำมาประกอบ (เช่น สีตาราง, เส้นขอบ, ไอคอน)				
5. ด้านปุ่ม (Buttons)				
5.1 ขนาดของปุ่ม				
5.2 ตำแหน่งที่จัดวางของปุ่ม				
5.3 รูปแบบของปุ่ม				
6. ด้านภาษา				
6.1 ความถูกต้องของการแสดงผลของภาษา				
6.2 ความชัดเจนของภาษาที่ใช้สื่อความหมาย				
6.3 ความถูกต้องทั้งตัวสะกดและไวยากรณ์ของภาษาที่ใช้				

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ท่านคิดว่าเว็บไซต์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา (www.สวนศรียา.com) มีความเหมาะสมในการนำไปเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียาหรือไม่

เหมาะสม

ไม่เหมาะสม

ลงชื่อ ผู้ประเมิน

(.....)

ตำแหน่ง.....



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาแบบเว็บไซต์
ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา (www.สวนศรียา.com)
สำหรับผู้เชี่ยวชาญ

คำชี้แจง

1. แบบประเมินนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ตรวจสอบคุณภาพของเว็บไซต์และปรับปรุงแก้ไขให้เว็บไซต์มีคุณภาพยิ่งขึ้นต่อไป
2. แบบประเมินนี้เป็นแบบประเมินคุณภาพด้านการออกแบบสำหรับผู้เชี่ยวชาญ โดยกำหนดให้
 - +1 หมายถึง เหมาะสม
 - 0 หมายถึง ไม่แน่ใจ
 - 1 หมายถึง ไม่เหมาะสม
3. โปรดพิจารณาและให้ความเห็น โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่แสดงระดับความเหมาะสมของแบบประเมิน

รายการประเมิน	ระดับความเหมาะสม			คำแนะนำ
	+1	0	-1	
1. ประวัติ				
1.1 ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา				
1.2 ประวัติลุงไสว				
1.3 รางวัล				
2. กิจกรรม				
2.1 ปลุกต้นไม้กลับหัว				
2.2 ผลไม้ในขวดแก้ว				
2.3 ต้นไม้แฟนซี				
2.4 ปลุกต้นไม้บนต้นกล้วย				
2.5 ต่อยอด สัมชนิดต่างๆ บนต้นมะสัง				
2.6 การทำบวบยาว				
2.7 การผลิตน้ำมันไบโอดีเซล				
2.8 ต้นไม้เดินระบำ				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ในประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายการประเมิน	ระดับความเหมาะสม			คำแนะนำ
	+1	0	-1	
3. ผลลัพธ์				
3.1 เครื่องสำอาง				
3.2 หนังสือ ใสว ศรียา เกษตร(เกิน)กร				
3.3 ผลลัพธ์ชุมชนอื่นๆ				
4. มัลติมีเดีย				
5. แกลอรีกิจกรรม				
6. เว็บไซต์ที่น่าสนใจ				
7. ติดต่อเรา				

ท่านคิดว่าเว็บไซต์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา (www.สวนศรียา.com) มีความเหมาะสม ในการนำไปเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียาหรือไม่

เหมาะสม

ไม่เหมาะสม

ลงชื่อ ผู้ประเมิน

(.....)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความพึงพอใจ เรื่อง “เว็บไซต์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา”

คำชี้แจงเกี่ยวกับแบบทดสอบ

1. แบบประเมินนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียาที่ได้พัฒนาขึ้น โดยแบบประเมินแบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา ทั้งหมด 4 ด้าน คือ ด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบ ด้านการเข้าถึงข้อมูลและสืบค้น ด้านประโยชน์การนำไปใช้

2. ขอความกรุณาท่านตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อ ให้ตรงกับความเป็นจริงกับความรู้สึกรของท่านมากที่สุด เพราะคำตอบของท่านจะมีประโยชน์ในการนำไปใช้เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการทำวิทยานิพนธ์ และข้อมูลของท่านทั้งหมดผู้วิจัยจะเก็บไว้เป็นความลับ

ขอขอบพระคุณอย่างสูง

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ-นามสกุล

1. เพศ

หญิง

ชาย

2. อายุ

น้อยกว่า 21 ปี

21 - 30 ปี

31 - 40 ปี

41 - 50 ปี

51 - 60 ปี

61 ปี ขึ้นไป

3. การศึกษา

ประถม

มัธยม

ปวส หรือ อนุปริญญา

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

นักเรียน/นักศึกษา

รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ

ธุรกิจเอกชน/รับจ้าง

ธุรกิจส่วนตัว/ อาชีพอิสระ

อื่น ๆ

5. รายได้

น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท

5,001 - 10,000 บาท

10,001 - 20,000 บาท

20,001 - 30,000 บาท

30,001 - 40,000 บาท

มากกว่า 40,001 บาท ขึ้นไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. ท่านชอบไปท่องเที่ยวภาคใดมากที่สุด
- ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง
 ภาคตะวันออก ภาคใต้
7. ท่านมีประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตมาเป็นระยะเวลาอันนานแค่ไหน
- น้อยกว่า 1 ปี 1-2 ปี 3-4 ปี มากกว่า 4 ปี
8. ท่านใช้บริการบนอินเทอร์เน็ตเพื่อสิ่งใดมากที่สุด
- ใช้เพื่อสืบค้นข้อมูล ข่าวสารทั่วไป
 ใช้เพื่อสืบค้นข้อมูล เกี่ยวกับงานที่ทำประจำ/งานวิจัย
 ใช้เพื่อรับและส่งจดหมายหรือข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์
 ใช้เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อกัน (chat room)
 ใช้เพื่อเผยแพร่และจัดเก็บข้อมูลไว้บนระบบเครือข่าย
 ใช้เพื่อศึกษาหาความรู้จากแหล่งความรู้บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
 ใช้เพื่อความบันเทิงและธุรกิจ
9. ประเภทของการท่องเที่ยวที่คุณชื่นชอบ
- ผจญภัย
 เริงเกษตร
 เริงนิเวศ
 วิถีชุมชน
 เริงศิลปวัฒนธรรม
 ช้อปปิ้ง
 อื่น ๆ
10. ท่านเคยมาเที่ยวจังหวัดนครนายกหรือไม่
- เคย ไม่เคย
11. ท่านเคยมาจังหวัดนครนายกกี่ครั้ง
- 1 ครั้ง 2-3 ครั้ง 4-5 ครั้ง มากกว่า 5 ครั้ง
12. ท่านเคยเข้าเยี่ยมชมหรือสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงหรือไม่
- เคย ไม่เคย
13. ท่านเคยท่องเที่ยวหรือศึกษาดูงานศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงหรือไม่
- เคย ไม่เคย
14. ท่านเคยรู้จักศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงศรียาหรือไม่
- เคย ไม่เคย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา

	1	2	3	4	5
น้อยที่สุด					มากที่สุด

โปรดให้คะแนนความพึงพอใจโดยมีช่วงคะแนนตั้งแต่ 1-5 โดยหมายเลข 1 หมายถึงมีความพึงพอใจน้อย หรือไม่พึงพอใจ และ 5 หมายถึงพึงพอใจมาก โดยเลือกตอบข้อที่ตรงกับความพึงพอใจของท่านมากที่สุด

	1	2	3	4	5
ด้านเนื้อหา					
1. ชื่อเว็บไซต์มีความเหมาะสมกับข้อมูลที่นำเสนอ (www.สวนศรียา.com)	0	0	0	0	0
2. มีความชัดเจน ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ	0	0	0	0	0
3. มีความสอดคล้องและตรงกับความต้องการ	0	0	0	0	0
4. ปริมาณเนื้อหา มีความเหมาะสมกับหน้าเว็บเพจในแต่ละหน้า	0	0	0	0	0
5. การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอนและต่อเนื่อง อ่านเข้าใจง่าย	0	0	0	0	0
6. มีการจัดหมวดหมู่ง่ายต่อการค้นหาและทำความเข้าใจด้านการออกแบบ	0	0	0	0	0
ด้านการออกแบบ					
ตัวอักษร					
1. ขนาดตัวอักษร	0	0	0	0	0
2. รูปแบบตัวอักษร (เช่น ตัวหนา ตัวเอียง ตัวขีดเส้นใต้)	0	0	0	0	0
3. สีและลูกเล่นต่างๆ	0	0	0	0	0
ภาพ					
4. ความน่าสนใจของภาพ	0	0	0	0	0
5. ความสอดคล้องของภาพกับเนื้อหา	0	0	0	0	0
6. ความเหมาะสมของการจัดวางภาพ	0	0	0	0	0
7. การสื่อความหมายของภาพให้เข้าใจเนื้อหาได้ดียิ่งขึ้น	0	0	0	0	0
8. ความเหมาะสมของขนาดและรูปแบบของภาพ	0	0	0	0	0
9. ความชัดเจนของภาพ	0	0	0	0	0
สี					
10. สีตัวอักษร	0	0	0	0	0
11. สีพื้นหลัง	0	0	0	0	0
12. สีของวัตถุอื่นๆ ที่นำมาประกอบ (สีตาราง, สีเส้นขอบ, ไอคอน)	0	0	0	0	0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	1	2	3	4	5
การนำเสนอ					
13. หน้าโฮมเพจมีความสวยงาม มีความทันสมัย น่าสนใจ	0	0	0	0	0
14. การจัดรูปแบบในเว็บไซด์ง่ายต่อการอ่านและใช้งาน	0	0	0	0	0
15. ความรวดเร็วในการประมวลผล	0	0	0	0	0
16. สะท้อนให้เห็นถึงเอกลักษณ์ของเว็บไซด์	0	0	0	0	0

ด้านการเข้าถึงข้อมูลและการสืบค้น

1. ความง่ายและสะดวกในการใช้	0	0	0	0	0
2. ความถูกต้องในการเชื่อมโยงหน้าเว็บไซด์	0	0	0	0	0
3. ความสะดวกในการสืบค้น	0	0	0	0	0
4. ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลภายในเว็บไซด์	0	0	0	0	0
5. ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังเว็บไซด์อื่น	0	0	0	0	0

ด้านประโยชน์การนำไปใช้

1. เพื่อรับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา	0	0	0	0	0
2. เพื่อใช้เป็นแหล่งข้อมูลในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรียา	0	0	0	0	0
3. เพื่อใช้เป็นแหล่งข้อมูลสำหรับการวางแผนการท่องเที่ยว และศึกษาคูณาน	0	0	0	0	0
4. เพื่อนำข้อมูลไปถ่ายทอดให้กับผู้ที่สนใจในการท่องเที่ยว เชิงเกษตร	0	0	0	0	0
5. เพื่อนำข้อมูลไปสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับกลุ่ม คนที่มีประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	0	0	0	0	0
6. เพื่อนำความรู้ที่ได้รับด้านการเกษตรไปใช้ในชีวิตประจำวัน	0	0	0	0	0

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



หน้าโฮมเพจเว็บไซต์ (ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรีया)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงศรีया

หน้าหลัก ประวัติ กิจกรรม ผลิตภัณฑ์ แกลอรี่ ผลผลิตใหม่ ติดต่อเรา

ประวัติ

ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงศรีया

มีมาตั้งแต่เริ่มต้นจากลุงไสว ศรียา ได้ร่วมลงงานด้านขยายพันธุ์พืช ผักแห้งพันธุ์ไม้พันธุ์หายาก ผลิตน้ำหมักชีวภาพใช้กับเครื่องนวดสีใช้ในการเกษตร การพัฒนาดินตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง จนชื่อเสียงของลุงไสว ศรียา กลายเป็นสัญลักษณ์และใช้นามสกุลต่อท้ายศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงแห่งนี้ว่า "ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงศรีया"

องค์ความรู้ เป็นศูนย์เรียนรู้ในเรื่องการใช้การอินทรีย์แทนการใช้สารเคมี การผลิตปุ๋ยหมัก การผลิตปุ๋ยอินทรีย์น้ำ แปลงสารพิษทางการเกษตรในการตกแตรังดินไม้พันธุ์ไม้

วัตถุประสงค์ เป็นศูนย์เรียนรู้ชุมชน เป็นสถานที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถ่ายทอด สืบทอด สุนิปัญญา ให้กับคนทุกระดับ

การบริหารจัดการ ใช้ระบบการยึดถือการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนและภาคีในการขับเคลื่อน มีโครงสร้าง คณะกรรมการดำเนินงานพัฒนาพื้นที่ของตนเอง มีกิจกรรมที่ขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม โดยลุงไสว ศรียา เป็นแกนนำในการขับเคลื่อนให้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้และพึ่งพิงในระหว่างชุมชนกับเครือข่าย มีการแบ่งปันความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และถ่ายทอดการที่ได้อยู่แลกเปลี่ยนผลผลิต จัดการความรู้ให้เป็นระบบ เริ่มจากการถ่ายทอดองค์ความรู้ อบรมและจัดเก็บองค์ความรู้ ลุงไสว ศรียา สุนิบุคคลอื่นให้อัจฉริยะ

เป้าหมาย เป็นศูนย์เรียนรู้ชุมชนด้านเกษตร ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่ตั้ง บ้านเลขที่ 442 หมู่ที่ 6 ตำบลกบินทร์ อำเภอบึงสามพัน จังหวัดนครราชสีมา เป็นหนึ่งในภาคีที่ส่งเสริมงานในจังหวัดนครราชสีมา

ลุงไสว ศรียา

หน้าเว็บเพจ (ประวัติศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนศรีया)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



หน้าเว็บเพจ (กิจกรรมฐานเรียนรู้)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล : นางสาวนัทธ์ธนัน ศรีเกษ

เกิดเมื่อ : วันที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ. 2533

ที่อยู่ปัจจุบัน : 442 หมู่บ้านเลคการ์เด็น แขวงจุมทอง เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร 10520

การศึกษา : พ.ศ. 2547-2543 ระดับประถมศึกษา โรงเรียนวัดราชโกษา แขวงจุมทอง เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร

พ.ศ. 2544-2550 ระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนพรตพิทยพยัต แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร

พ.ศ. 2550-2554 ระดับปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ เกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้