



ใบรับรองปัญหาพิเศษ
ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เรื่อง

การวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดการส่งออกสินค้าประมงที่สำคัญของประเทศไทย
A MARKET SHARE ANALYSIS OF THAI FISHERY PRODUCT EXPORT

ของ

นางสาวสิริวรรณ เจริญทัศน์ศิริ

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตร

วท.บ. (บริหารธุรกิจเกษตร)

เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม พ.ศ. 2534

อาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษ


21/10/34

(อาจารย์รุ่งสรรค์ โนนชัย)

กรรมการที่ปรึกษาปัญหาพิเศษ


22/10/34

(อาจารย์อภิสิทธิ์ แก้วฉา)

กรรมการที่ปรึกษาปัญหาพิเศษ


22/10/34

(รศ. ศิณี สິงสิริสัมพันธ์)

หัวหน้าภาควิชา


22/10/34

(อาจารย์นิตยา ลิกธิ์โชค)

พ.ศ.

๒๕๓๔

๒๖๖๔

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์อื่นใด
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

29 S.A. 2534



เรื่อง

การวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดการส่งออกสินค้าประมงที่สำคัญของประเทศไทย

A MARKET SHARE ANALYSIS OF THAI FISHERY PRODUCT EXPORT



โดย

T097198

นางสาวสิริวรรณ เจริญทัศน์ศิริ

๒๗๖
 ล๗๖๒ก
 ๘๕๓๔

เสนอต่อ

เลขหมู่.....
 เลขทะเบียน..... 97198
 วิชา.....

ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (บริหารธุรกิจเกษตร)

พ.ศ. ๒๕๓๔

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ชื่อเรื่อง : การวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดการส่งออกสินค้าประมงที่สำคัญของประเทศไทย

โดย : นางสาวสิริวรรณ เจริญทัศน์ศิริ

ชื่อปริญญา : วิทยาศาสตร์บัณฑิต (บริหารธุรกิจเกษตร)

สาขาวิชา : บริหารธุรกิจเกษตร

อาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษ , 21.1.6.37.

(รังสรรค์ โนนชัย)

สินค้าประมงเป็นสินค้าประเภทหนึ่งที่มีมูลค่าและปริมาณการส่งออกมาก ซึ่งนอกจากจะช่วยทำให้ประเทศไทยได้รับรายได้จากการส่งออกแล้ว ยังก่อให้เกิดการจ้างงานและกระจายรายได้ไปสู่ชนบทและพื้นที่แถบชายฝั่งทะเล อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาประเทศเพื่อให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรม พร้อมสำหรับการปรับตัวของประเทศไทยให้เป็นประเทศอุตสาหกรรมใหม่ในอนาคต แต่ในปัจจุบันประเทศไทยต้องพบกับภาวะการแข่งขันทางการค้ากับคู่แข่งรายอื่นๆ ในตลาดโลกที่ทวีความรุนแรงขึ้นทุกขณะ จึงต้องมีการศึกษาถึงภาวะการทางการส่งออก เพื่อนำไปใช้ในการตัดสินใจวางกลยุทธ์ในธุรกิจการส่งออกสินค้าประมงต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา คือ ศึกษาภาวะการผลิตและการส่งออกสินค้าประมงของประเทศไทย รวมถึงการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดของสินค้าประมงที่สำคัญ แล้วนำผลการวิเคราะห์นี้มาเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการส่งออกสินค้าประมงของไทยในอนาคต โดยการใช้แบบจำลองส่วนแบ่งตลาด (MARKET SHARE ANALYSIS MODEL) ซึ่งทำให้ทราบถึงการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงขนาดตลาด การเปลี่ยนแปลงการแข่งขัน และการเปลี่ยนแปลงการกระจายตัวของสินค้า

จากผลการศึกษา พบว่า การส่งออกกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นและแช่แข็ง คู่แข่งที่สำคัญของประเทศไทย ได้แก่ อินเดีย ตลาดที่สำคัญ ได้แก่ ตลาดยุโรป คู่ค้าที่สำคัญ

ในกลุ่มนี้ ได้แก่ อิตาลี ไต้หวัน อังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมัน , ตลาดเอเชีย ซึ่งประกอบด้วยชนด้านการค้าไม่ว่าการณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ญี่ปุ่น สิงคโปร์ ฮังกง และมาเลเซีย , ตลาดกลุ่มอเมริกาเหนือ คู่ค้าที่สำคัญของไทยในกลุ่มนี้ ได้แก่ สหรัฐอเมริกาและแคนาดา จากการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดพบว่า ประเทศไทยสามารถส่งออกได้เพิ่มขึ้นในปริมาณที่สูงถึง 37,902 เมตริกตันและได้เปรียบทั้งทางด้านการเปลี่ยนแปลงขนาดตลาด การแข่งขันและการกระจายของตลาด คิดเป็นร้อยละ 47.48 , 46.27, 6.25 ตามลำดับ ซึ่งจากผลการศึกษาชี้ให้เห็นว่าศักยภาพในการส่งออกกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นและแช่แข็งของไทยไปต่างประเทศค่อนข้างสูง และมีประสิทธิภาพในการส่งออกในทุกด้าน

การส่งออกปลาสดแช่เย็นของประเทศไทย มีคู่แข่งที่สำคัญที่มีการส่งออกในลักษณะและประเภทที่ใกล้เคียงกัน ได้แก่ เกาหลีใต้ ตลาดที่สำคัญ ได้แก่ กลุ่มยุโรป คู่ค้าที่สำคัญ ได้แก่ อังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมัน และสเปน , ตลาดกลุ่มเอเชีย ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ได้แก่ มาเลเซีย ญี่ปุ่น สิงคโปร์ และฮ่องกง , ตลาดกลุ่มอเมริกาเหนือ คู่ค้าที่สำคัญได้แก่ สหรัฐอเมริกา และแคนาดา จากผลการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาด พบว่า ประเทศไทยสามารถเพิ่มปริมาณการส่งออกได้ในปริมาณ 70,782 เมตริกตัน ประเทศไทยค่อนข้างจะได้เปรียบในด้านการเปลี่ยนแปลงขนาดตลาด การแข่งขัน และการกระจายตลาด คิดเป็นร้อยละ 20.58, 75.52 และ 3.90 ตามลำดับจัดว่าไทยมีศักยภาพในการส่งออกค่อนข้างสูงสามารถพัฒนาการส่งออกได้ในอัตราที่สูงขึ้น

ทำให้ทราบว่า การส่งออกสินค้าประมงของประเทศไทยมีการกระจุกตัวค่อนข้างสูงและส่วนใหญ่จะเสียเปรียบในด้านการขยายขนาดตลาด ประเทศไทยจึงควรบุกเบิกตลาดใหม่ๆ เช่น ตลาดยุโรปตะวันออก ตลาดตะวันออกกลาง ตลาดทวีปออสเตรเลีย เพื่อให้มีการกระจายสินค้าและขยายขนาดตลาดได้มากขึ้น สำหรับในด้านการแข่งขัน ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะค่อนข้างได้เปรียบ แต่ประเทศไทยก็ควรมีการพัฒนาคุณภาพ รูปแบบหีบห่อและมาตรฐานของสินค้าให้ดีขึ้น และเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าได้รู้จักเพิ่มขึ้น จะทำให้ไทยสามารถต่อสู้กับคู่แข่งในตลาดและเพิ่มส่วนแบ่งตลาดการส่งออกให้มากขึ้นไปในอนาคต

คำนิชม

ในการศึกษาและเรียบเรียงปัญหาพิเศษฉบับนี้ สำเร็จลงได้โดยสมบูรณ์ ด้วยความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำปรึกษา และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จาก อาจารย์รังสรรค์ โนชัย อาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์เป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ และขอกราบขอบพระคุณอาจารย์อภิสิทธิ์ แก้วจา และ รศ.ศิณี สัจจรัสมิ์ ซึ่งเป็นกรรมการปัญหาพิเศษที่ได้ให้คำแนะนำต่าง ๆ ที่เป็น ประโยชน์สำหรับการศึกษาและเรียบเรียงปัญหาพิเศษให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ขอกราบขอบ พระคุณคุณพ่อและคุณแม่ที่ให้กำลังใจ และเป็นผู้สนับสนุนในด้านของทุนทรัพย์ในการทำปัญหา พิเศษครั้งนี้ ขอขอบพระคุณคุณอุไร อนันตวงศ์ และครอบครัว ที่ช่วยเหลือใน ด้านการจัดพิมพ์และให้กำลังใจ ขอกราบขอบพระคุณเจ้าหน้าที่กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ เจ้าหน้าที่กรมศุลกากร ที่ได้ช่วยเหลือคำแนะนำและช่วยเหลือในเรื่องของการจัดหาข้อมูล ขอขอบคุณคุณนรศักดิ์ โชติสกุล , คุณณัฐวัฒน์ พินรัตน์ , คุณอัญชญา ต่อสกุลศักดิ์ ที่ช่วย เหลือในด้านการวิเคราะห์ข้อมูลและให้กำลังใจและขอขอบคุณพี่ ๆ เพื่อน ๆ และน้อง ๆ ที่ ให้กำลังใจและได้ถามทุกข์สุขอยู่เสมอ

สุดท้ายนี้ หากปัญหาพิเศษเล่มนี้ มีข้อผิดพลาดประการใด ผู้เขียนก็ต้องขอ อภัยมา ณ โอกาสนี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าปัญหาพิเศษเล่มนี้คงจะมีประโยชน์ต่อผู้ที่ ต้องการศึกษานี้บ้างไม่มากนักขอ

สิริวรรณ เจริญทัศน์ศิริ

ตุลาคม 2534

สารบัญ

	หน้า
สารบัญตาราง	(3)
สารบัญผนวก	(6)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของการศึกษา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
ขอบเขตของการศึกษา	6
วิธีการศึกษา	7
บทที่ 2 โครงร่างทางทฤษฎี	9
ตรวจเอกสาร	10
แบบจำลองการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาด	11
บทที่ 3 ภาวะการผลิตและการส่งออกสินค้าประมงของประเทศไทย	15
กึ่งสัดแซ่เอ็นแซ่ซิ่ง	15
ภาวะการผลิต	15
ภาวะการส่งออก	20
ตลาดส่งออก	22
ปัญหาการผลิตและการส่งออก	25
ปลาหมึกสัดแซ่เอ็นแซ่ซิ่ง	26
ภาวะการผลิต	26
ภาวะการส่งออก	29
ตลาดส่งออก	29
ปัญหาการผลิตและการส่งออก	34
ปลาสดแซ่เอ็นแซ่ซิ่ง	35

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
ภาวะการส่งออก	35
ตลาดส่งออก	36
ปัญหาการผลิตและการส่งออก	40
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์	42
ผลการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็น และแช่แข็งไปยังตลาดยุโรป	43
ผลการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็น และแช่แข็งไปยังตลาดเอเชีย	46
ผลการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็น และแช่แข็งไปยังตลาดอเมริกาเหนือ	50
ผลการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดปลาสดแช่เย็นและแช่แข็ง ไปยังตลาดยุโรป	55
ผลการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดปลาสดแช่เย็นและแช่แข็ง ไปยังตลาดเอเชีย	58
ผลการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดปลาสดแช่เย็นและแช่แข็ง ไปยังตลาดอเมริกาเหนือ	62
ผลการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็น และแช่แข็งโดยรวม	67
ผลการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดปลาสดแช่เย็นและแช่แข็ง โดยรวม	71
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	77
สรุป	77
ข้อเสนอแนะ	81

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก	88
ก ตารางผนวก	89
ข การคำนวณความสามารถในการส่งออกสินค้าประมงของประเทศไทย	100

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 สถิติการส่งออกสินค้าประมงแยกตามรายประเภทสินค้า	2
2 สถิติการส่งออกสินค้าประมงของไทยปี พ.ศ. 2523-2532	3
3 ตัวอย่างการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดโดยใช้ข้อมูลสมมติ ปีที่1และปีที่2	13
4 ผลการเปลี่ยนแปลงของตลาดของประเทศไทย X	14
5 ผลผลิตกุ้งของประเทศไทยปี พ.ศ. 2524-2529	16
6 ปริมาณและมูลค่ากุ้งทะเลส่งออกของไทยปี พ.ศ. 2520-2530	17
7 จำนวนโรงงานผลิตสัตว์น้ำทะเลแช่แข็งจำแนกตามแหล่งที่ตั้งปีพ.ศ. 2530	18
8 ปริมาณการส่งออกกุ้งสดแช่แข็งของประเทศไทยแยกตามรายประเทศผู้นำเข้า	21
9 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกปลาหมึกสดแช่แข็งของไทย	30
10 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกปลาหมึกสดแช่แข็งของไทยแยกตามรายประเทศผู้นำเข้า	31
11 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกปลาสดแช่เย็นและแช่แข็งของไทย	37
12 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกปลาสดแช่เย็นและแช่แข็งแยกตามรายประเทศผู้นำเข้า	38
13 ส่วนแบ่งตลาดกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยในตลาดกลุ่มยุโรประหว่างปีพ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ. 2529-2531	44
14 ส่วนแบ่งตลาดกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งของอินเดียในตลาดกลุ่มยุโรประหว่างปีพ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ. 2529-2531	45
15 ผลการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งไปตลาด	

เอกสารนี้เป็นกลุ่มยุโรประหว่างปีพ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ. 2529-2531 ดัชนีนำไปใช้ประจำ 46 ปีด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
16	ส่วนแบ่งตลาดกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยในตลาดกลุ่มเอเชีย ระหว่างปีพ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ. 2529-2531	48
17	ส่วนแบ่งตลาดกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งของอินเดียในตลาดกลุ่มเอเชีย ระหว่างปีพ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ. 2529-2531	49
18	ผลการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งไปตลาด กลุ่มยุโรประหว่างปีพ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ. 2529-2531	50
19	ส่วนแบ่งตลาดกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยในตลาดกลุ่ม อเมริกาเหนือระหว่างปีพ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ. 2529-2531	52
20	ส่วนแบ่งตลาดกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งของอินเดียในตลาดกลุ่ม อเมริกาเหนือระหว่างปีพ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ. 2529-2531	53
21	ผลการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งไปตลาด กลุ่มอเมริกาเหนือระหว่างปีพ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ. 2529-2531	54
22	ส่วนแบ่งตลาดปลาสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยในตลาดกลุ่มยุโรป ระหว่างปีพ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ. 2529-2531	56
23	ส่วนแบ่งตลาดปลาสดแช่เย็นแช่แข็งของอินเดียในตลาดกลุ่มยุโรป ระหว่างปีพ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ. 2529-2531	57
24	ผลการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดปลาสดแช่เย็นแช่แข็งไปตลาดกลุ่มยุโรป ระหว่างปีพ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ. 2529-2531	58
25	ส่วนแบ่งตลาดปลาสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยในตลาดกลุ่มเอเชีย ระหว่างปีพ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ. 2529-2531	60
26	ส่วนแบ่งตลาดปลาสดแช่เย็นแช่แข็งของอินเดียในตลาดกลุ่มเอเชีย ระหว่างปีพ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ. 2529-2531	61
27	ผลการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดปลาสดแช่เย็นแช่แข็งไปตลาดกลุ่มยุโรป ระหว่างปีพ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ. 2529-2531	62
28	ส่วนแบ่งตลาดปลาสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยในตลาดกลุ่มอเมริกาเหนือ ระหว่างปีพ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ. 2529-2531	64

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
29	ส่วนแบ่งตลาดพลาสติกแข็งแข็งของอินเดียในตลาดกลุ่มอเมริกาเหนือ ระหว่างปีพ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ. 2529-2531	65
30	ผลการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดพลาสติกแข็งแข็งไปตลาดกลุ่มอเมริกาเหนือ ระหว่างปีพ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ. 2529-2531	66
31	ส่วนแบ่งตลาดกึ่งและพลาสติกแข็งแข็งของไทยในตลาดทั้งหมด ระหว่างปีพ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ. 2529-2531	69
32	ส่วนแบ่งตลาดกึ่งและพลาสติกแข็งแข็งของอินเดียในตลาดทั้งหมด ระหว่างปีพ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ. 2529-2531	70
33	ผลการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดกึ่งและพลาสติกแข็งแข็งไปตลาดทั้งหมด ระหว่างปีพ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ. 2529-2531	71
34	ส่วนแบ่งตลาดพลาสติกแข็งแข็งของไทยในตลาดทั้งหมด ระหว่างปีพ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ. 2529-2531	74
35	ส่วนแบ่งตลาดพลาสติกแข็งแข็งของอินเดียในตลาดทั้งหมด ระหว่างปีพ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ. 2529-2531	75
36	ผลการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดพลาสติกแข็งแข็งในตลาดทั้งหมด ระหว่างปีพ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ. 2529-2531	76

สารบัญตารางผนวก

ตารางผนวกที่

หน้า

1	ปริมาณการส่งออกกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยในตลาด กลุ่มทวีปยุโรป แยกตามรายประเทศ ระหว่างปี พ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ. 2529-2531	89
2	ปริมาณการส่งออกกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งของอินเดียในตลาด กลุ่มทวีปยุโรป แยกตามรายประเทศ ระหว่างปี พ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ. 2529-2531	90
3	ปริมาณการส่งออกกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยในตลาด กลุ่มทวีปเอเชีย แยกตามรายประเทศ ระหว่างปี พ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ. 2529-2531	91
4	ปริมาณการส่งออกกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งของอินเดียในตลาด กลุ่มทวีปเอเชีย แยกตามรายประเทศ ระหว่างปี พ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ. 2529-2531	92
5	ปริมาณการส่งออกกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยในตลาด กลุ่มทวีปอเมริกาเหนือ แยกตามรายประเทศ ระหว่างปี พ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ. 2529-2531	93
6	ปริมาณการส่งออกกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งของอินเดียในตลาด กลุ่มทวีปอเมริกาเหนือ แยกตามรายประเทศ ระหว่างปี พ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ. 2529-2531	94
7	ปริมาณการส่งออกปลาสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยในตลาดกลุ่มทวีปยุโรป แยกตามรายประเทศ ระหว่างปี พ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ. 2529-2531	95
6	ปริมาณการส่งออกปลาสดแช่เย็นแช่แข็งของอินเดียในตลาดกลุ่มทวีปยุโรป แยกตามรายประเทศ ระหว่างปี พ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ. 2529-2531	96
8	ปริมาณการส่งออกปลาสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยในตลาดกลุ่มทวีปเอเชีย แยกตามรายประเทศ ระหว่างปี พ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ. 2529-2531	97

สารบัญตารางผนวก(ต่อ)

ตารางผนวกที่		หน้า
9	ปริมาณการส่งออกพลาสติกแข็งชนิดอื่นในตลาดกลุ่มทวีปเอเชีย แยกตามรายประเทศ ระหว่างปี พ.ศ.2526-2528 และ พ.ศ. 2529-2531	98
10	ปริมาณการส่งออกพลาสติกแข็งชนิดอื่นของไทยในตลาดกลุ่มทวีปอเมริกา เหนือ แยกตามรายประเทศ ระหว่างปี พ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ. 2529-2531	99
11	ปริมาณการส่งออกพลาสติกแข็งชนิดอื่นในตลาดกลุ่มทวีป อเมริกาเหนือ แยกตามรายประเทศ ระหว่างปี พ.ศ.2526-2528 และ พ.ศ. 2529-2531	100



บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและปัญหา

ในปัจจุบัน ธุรกิจการส่งออกนับเป็นหนทางหนึ่งที่สำคัญยิ่งที่จะช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยให้ดีขึ้น เพราะธุรกิจการส่งออกสามารถนำรายได้เข้าประเทศปีละหลายแสนล้านบาทและยังมีส่วนช่วยให้ประเทศไทยลดการขาดดุลการค้าลง นอกจากนี้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 6 (2530-2534) ได้มีนโยบายที่จะส่งเสริมให้มีการส่งออกสินค้าต่างๆของไทยไปยังตลาดต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นมีผลให้การส่งออกสินค้าต่างๆของประเทศไทยมีการขยายตัวทางด้านการผลิตและการตลาดมากขึ้นตามไปด้วย

สินค้าที่ไทยส่งออกไปยังต่างประเทศ สามารถแบ่งได้เป็น 4 ประเภทใหญ่ๆ คือ สินค้าเกษตรและประมง สินค้าประเภทแร่และเชื้อเพลิง สินค้าอุตสาหกรรม และสินค้าเบ็ดเตล็ดอื่นๆ ซึ่งสินค้าทั้ง 4 กลุ่มนี้ กลุ่มสินค้าเกษตรและประมงนับว่าเป็นสินค้าที่มีความสำคัญกลุ่มหนึ่ง การส่งออกสินค้ากลุ่มนี้ จึงถือว่าเป็นการขยายตลาดสำหรับสินค้าที่ผลิตขึ้นภายในประเทศ จากตัวเลขมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและประมงของไทยในปี พ.ศ. 2532 ประเทศไทยสามารถส่งออกสินค้าในกลุ่มนี้ได้มีมูลค่าถึง 140,294.3 ล้านบาท (ร้อยละ 27.2 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของประเทศ) โดยสินค้าเกษตรและประมงที่ส่งออกนี้ประกอบด้วยสินค้าเกษตร 17 รายการและสินค้าประมง 9 รายการ (กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์, 2533:29) สำหรับสินค้าประมงทั้ง 9 รายการนี้ (ตารางที่ 1) ถ้าพิจารณาตัวเลขมูลค่าการส่งออกจากรายการที่ 2 จะเห็นว่า มูลค่าการส่งออกมีมูลค่าเพิ่มมากขึ้นทุกปี โดยในปี พ.ศ. 2532 มีมูลค่าการส่งออก 43,000 ล้านบาท (ร้อยละ 8.34 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของประเทศ) เพิ่มขึ้นจาก

มูลค่าการส่งออกในปี พ.ศ. 2531 ถึง 5,910 ล้านบาท จึงเป็นสิ่งที่ชี้ให้เห็นว่า แนวโน้ม
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในงานวิชาการเท่านั้น เมื่อผู้เขียนได้เห็นว่าเว็บไซต์วิชาการค้า
ไม่กว้างกรณิดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 1 สถิติการส่งออกสินค้าประมงแยกตามรายประเภทสินค้า

มูลค่า : ล้านบาท

ปริมาณ : เมตริกตัน

สินค้าเป้าหมาย	ปีพ.ศ.2531		ปีพ.ศ.2532		ปี พ.ศ. 2533	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
กุ้งสดแช่เย็น	48,994	9,480.3	74,298	16,058.6	85,000	19,465.0
กุ้งต้มสุกแช่เย็น	2,212	282.0	979	146.3	800	132.0
ปลาหมักสดแช่เย็น	57,915	3,843.0	69,054	5,238.4	75,000	5,190.0
ปลาหมักแห้ง	4,901	1,569.4	3,900	1,505.4	3,300	780.0
ปลาหมักสำเร็จรูป	5,279	751.4	6,130	878.1	4,290	655.0
ปลาสดแช่เย็น	137,859	3,066.0	143,712	1,726.0	160,000	2,000.0
เนื้อปลาบดแช่เย็น	-	-	42,192	2,080.0	70,000	3,500.0
ปลาปน	67,978	737.7	35,986	386.7	18,000	200.0
กุ้งแห้ง	1,998	267.4	1,702	227.0	1,710	230.0

ที่มา : (ศูนย์สถิติการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ , 2533)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2 สถิติการส่งออกสินค้าประมงของไทยปี 2523 - 2532

มูลค่า : ล้านบาท

ปริมาณ : ตัน

ปี พ.ศ.	มูลค่าการส่งออก ของประเทศ	การส่งออกสินค้าประมงของประเทศ		
		ปริมาณ	มูลค่า	ร้อยละของมูลค่า
2523	133,179.2	260,024	7,102.4	5.33
2524	153,000.7	287,298	8,490.4	5.55
2525	159,728.2	297,610	9,829.0	6.15
2526	146,471.8	301,528	11,998.3	8.19
2527	175,237.5	358,805	14,191.7	8.10
2528	193,365.5	403,161	17,364.1	8.98
2529	231,224.9	518,347	25,318.5	10.95
2530	299,853.1	551,822	30,111.8	10.04
2531	403,569.8	587,930	37,090.0	9.19
2532	515,847.9	664,000	43,000.0	8.34

ที่มา : (กองวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ , 2533)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การส่งออกสินค้าประมงของไทยมีโอกาสที่จะขยายตัวสูงขึ้น เหมาะสมต่อการส่งเสริมการลงทุนต่อไปในอนาคต

จากที่กล่าวมาแล้วถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีปริมาณการส่งออกสินค้าประมงสูงขึ้นทุกปี แต่ประเทศไทยก็ต้องพบกับภาวะการแข่งขันทางการค้ากับคู่แข่งชั้นรายอื่นๆ ในตลาดโลกซึ่งทวีความรุนแรงขึ้นทุกขณะ แต่ละประเทศที่เป็นประเทศผู้ส่งออกต่างก็พยายามที่จะพัฒนาการส่งออกของตนให้ดีขึ้น เพื่อให้ได้รับส่วนแบ่งตลาดในปริมาณที่สูงกว่าที่ผ่านมา และพยายามที่จะหาตลาดใหม่ๆ เพื่อเพิ่มปริมาณการส่งออกของตน ดังนั้นในการตัดสินใจลงทุนในธุรกิจส่งออกสินค้าประมงในอนาคตจึงควรมีการศึกษาข้อมูลต่างๆ ที่จะนำไปใช้ในการตัดสินใจเพื่อวางแนวทาง นโยบาย และกลยุทธ์สำหรับการส่งออกสินค้าประมงของประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น เพื่อสามารถต่อสู้กับคู่แข่งชั้นในตลาดต่างประเทศ และยังสามารถขยายตลาดการส่งออกให้กว้างขวางยิ่งขึ้นไปในอนาคต สำหรับข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการตัดสินใจนั้น ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับภาวะการตลาดการส่งออกสินค้าประมงในตลาดโลก ภาวะการแข่งขันกับประเทศคู่แข่งชั้นในตลาดโลก สถานการณ์ในการส่งออกของโลก ตลาดส่งออกที่สำคัญ และส่วนแบ่งตลาดที่ประเทศไทยและคู่แข่งได้รับจากการส่งออกในปัจจุบัน เป็นต้น โดยเฉพาะการศึกษาส่วนแบ่งตลาดและการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาด จะเป็นตัวที่แสดงให้ทราบถึงการถือครองตลาดการส่งออกสินค้าประมงของประเทศไทยและประเทศคู่แข่งในตลาดต่างๆ นอกจากนี้ การศึกษาการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาด ยังทำให้ทราบถึง ผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากขนาดของตลาด ซึ่งชี้ให้เห็นความสามารถในการส่งออกของประเทศผู้ส่งออก ผลการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการแข่งขันในตลาด ซึ่งชี้ให้เห็นการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดของประเทศผู้ส่งออกอื่นเนื่องมาจากการแข่งขันระหว่างผู้ส่งออกต่างๆ และการเปลี่ยนแปลง การกระจายตัวของตลาด ชี้ให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของประเทศผู้ส่งออกประเทศใดประเทศหนึ่ง อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงภายในตลาดส่งออก ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะทำให้

ทราบรายละเอียดต่างๆ ที่ควรศึกษา เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของผู้ลงทุนรายใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ขาดเห็นไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และวางกลยุทธ์การตลาดเบื้องต้นในการดำเนินธุรกิจการส่งออกของตน และยังเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุนรายเดิมที่ต้องการขยายการลงทุน หรือวางกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการส่งออกที่ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นข้อมูลที่ภาคีรัฐบาลสามารถนำไปใช้เพื่อวางนโยบาย ส่งเสริมและพัฒนาการส่งออกสินค้าประมงของไทยในอนาคตให้เหมาะสม และมีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. ศึกษาภาวะการผลิตเพื่อการส่งออกและการส่งออกสินค้าประมงของไทย
2. ศึกษาส่วนแบ่งตลาดและการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดการส่งออกสินค้าประมงที่สำคัญของไทย
3. เปรียบเทียบส่วนแบ่งตลาดและการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดการส่งออกสินค้าประมงที่สำคัญของไทย
4. เสนอแนะนโยบายการส่งออกที่เหมาะสมและแนวทางในการแก้ไขปัญหาเพื่อพัฒนาการส่งออกสินค้าประมงที่สำคัญของไทย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบสภาพการผลิตและการส่งออกสินค้าประมงของไทย ตลอดจนปัญหาที่เกิดขึ้นในการส่งออกสินค้าประมงของไทย เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาตลาดส่งออกสินค้าประมงของไทยให้มีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น และสามารถต่อสู้กับประเทศคู่แข่งในตลาดโลกได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ทำให้ทราบถึงส่วนแบ่งตลาดของสินค้าประมงที่สำคัญของไทยที่ได้ส่งออกไปยังต่างประเทศ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของส่วนแบ่งตลาดของสินค้าประมงชนิดนั้นๆ เพื่อให้ทราบถึงการเปลี่ยนแปลงของตลาดว่าจะเป็นไปได้ในทิศทางใด และจะได้นำข้อมูลในส่วนนี้มาพิจารณาหาแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดการส่งออกสินค้าประมงต่อไปในอนาคต

3. ในการเปรียบเทียบส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดของสินค้าประมงที่สำคัญ ทำให้ทราบว่าสินค้าประมงชนิดใดที่มีศักยภาพในการส่งออกค่อนข้างสูง ภาวะการแข่งขันของไทยค่อนข้างได้เปรียบ เพื่อเป็นข้อมูลที่ใช้สำหรับตัดสินใจวางนโยบายเพื่อส่งเสริมการส่งออกสินค้าประมงชนิดนั้นให้เพิ่มขึ้น และพัฒนาการส่งออกให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ขอบเขตของการศึกษา

ประเภทของสินค้า

เนื่องจากสินค้าประมงของไทยที่ทำการส่งออกไปยังต่างประเทศนั้น มีมากมายหลายประเภท แต่ระยะเวลาในการศึกษามีจำกัด จึงไม่สามารถทำการศึกษาสินค้าประมงได้ทุกประเภท ดังนั้นในการศึกษานี้จึงเลือกเฉพาะสินค้าประมงที่สำคัญบางประเภท โดยคัดเลือกสินค้าประมงประเภทที่มีปริมาณการส่งออกค่อนข้างสูงจำนวน 3 รายการมาศึกษา ซึ่งได้แก่ กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง ปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็ง และปลาสดแช่เย็นแช่แข็ง

ระยะเวลาที่ศึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารในการศึกษาจะใช้ข้อมูลเฉลี่ยของช่วงเวลาการศึกษา โดยช่วงเวลาการศึกษาจะไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ศึกษาช่วงเวลาละ 3 ปี เพื่อหลีกเลี่ยงความไม่แน่นอนของปริมาณการส่งออกของสินค้านั้น
ในปีใดปีหนึ่ง และเนื่องจากสินค้าแต่ละชนิดต่างก็มีประเทศคู่ค้าแตกต่างกันไป จึงมีรายละเอียดของการวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดของสินค้าประมงที่สำคัญ ดังนี้

<u>สินค้า</u>	<u>ประเทศคู่แข่ง</u>	<u>ข้อมูลระหว่างปี</u>
กุ้งสดและปลาหมึกสด		
แช่เย็นแช่แข็ง	อินเดีย	2526-2528, 2529-2531
ปลาสดแช่เย็นแช่แข็ง	เกาหลีใต้	2526-2528, 2529-2531

ตลาดที่ศึกษา

ศึกษาส่วนแบ่งตลาดที่ประเทศไทยและคู่แข่งที่สำคัญได้รับในกลุ่มประเทศคู่ค้าที่สำคัญ คือ กลุ่มประเทศแถบอเมริกาเหนือ คู่ค้าที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา และแคนาดา กลุ่มประเทศแถบเอเชีย คู่ค้าที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น สิงคโปร์ ฮองกงและมาเลเซีย กลุ่มประเทศแถบยุโรป คู่ค้าที่สำคัญ ได้แก่ อิตาลี ฝรั่งเศส และอังกฤษ

วิธีการศึกษา

1. วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลทุติยภูมิ โดยรวบรวมข้อมูลแบบอนุกรมเวลาที่เกี่ยวข้องกับปริมาณการผลิต ปริมาณการส่งออก มูลค่าการส่งออก และยังได้มีการรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร รายงานการศึกษางานความงานวิจัยต่างๆ ตลอดจนสถิติจากส่วนราชการและเอกชนที่ได้รวบรวมไว้ เช่น กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ , กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง , กรมพาณิชย์สัมพันธ์ กระทรวงพาณิชย์ รวมทั้งองค์การ

เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์สงวนไว้เพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ยู่ที่เห็นประโยชน์ประการใดไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระหว่างประเทศ เช่น สำนักงานคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมภาคพื้นเอเชียและแปซิฟิก (ECONOMIC AND SOCIAL COMMISSION FOR ASIA AND PACIFIC : ESCAP) , องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO)

2. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

เป็นการนำเอาข้อมูลที่รวบรวมมาไปใช้ในการอธิบายภาวะการผลิต การตลาดและลู่ทางในการพัฒนาตลาดเพื่อการส่งออกสินค้าประมงของไทย โดยใช้การวิเคราะห์ทั้งในเชิงพรรณนา (DESCRIPTIVE METHOD) และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (QUANTITATIVE METHOD)

การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (DESCRIPTIVE METHOD) โดยใช้ตารางและแผนภาพประกอบกับข้อมูลที่ได้รวบรวมมา เพื่อให้ทราบถึงสภาพทั่วไปในการผลิตและการส่งออกสินค้าประมงที่สำคัญ 3 ชนิดของประเทศไทย ได้แก่ กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง ปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็ง และปลาสดแช่เย็นแช่แข็ง ภาวะการค้าสินค้าเหล่านี้ในต่างประเทศ ประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทย ประเทศคู่แข่งที่สำคัญของไทย ตลอดจนอุปสรรคและปัญหาในการส่งออกสินค้าประมงไปจำหน่ายในต่างประเทศ รวมถึงนโยบายของรัฐที่ดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหการส่งออกที่เกิดขึ้นนั้น

การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (QUANTITATIVE METHOD) จะทำการวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดสินค้าประมงที่สำคัญ 3 ชนิด ในประเทศคู่ค้าที่สำคัญ โดยอาศัยแบบจำลองของส่วนแบ่งตลาด (A MARKET SHARE ANALYSIS MODEL) แล้วนำผลการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดของสินค้าแต่ละประเภทมาเปรียบเทียบกัน

บทที่ 2

โครงร่างทางทฤษฎี

การตรวจเอกสาร

วิสูตร วิเศษจินดา (2524) ทำการศึกษาวิวัฒนาการการส่งออกสินค้า สัตว์น้ำที่สำคัญ ของไทย วิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดเปรียบเทียบของตลาดระดับส่งออกที่สำคัญของไทย โดยวิเคราะห์จากค่าความยืดหยุ่นแห่งการทดแทนการส่งออก (ELASTIC OF SUBSTITUTION FOR EXPORT) และเสนอแนะนโยบายการส่งออกสินค้าสัตว์น้ำที่เหมาะสม ผลการศึกษาในด้านภาวะการส่งออก ปรากฏว่า สินค้าสัตว์น้ำส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ กุ้งทะเลและปลาหมึก มีตลาดที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา สหประชาชาติ สิงคโปร์ ในทางเศรษฐกิจการค้าสาเหตุของความไม่แน่นอนของสัดส่วนปริมาณการส่งออก มีผลมาจากการขยายตัวของตลาดนำเข้า การแข่งขันการส่งออกจากประเทศคู่แข่งอื่นๆ ผลการศึกษาส่วนแบ่งตลาด ค่าความยืดหยุ่นแห่งการทดแทนการส่งออก กรณีกุ้งสดแช่เย็น มีค่าความยืดหยุ่นแห่งการทดแทนการส่งออกประมาณ -3.8361 ไทยมีคู่แข่งที่สำคัญทางด้านราคา คือ อินเดีย ถ้าไทยสามารถลดสัดส่วนของราคาส่งออกกุ้งสดแช่เย็นระหว่างไทยกับอินเดียได้ จะทำให้ไทยได้รับประโยชน์จากการที่สามารถส่งกุ้งสดแช่เย็นไปขายในตลาดญี่ปุ่นได้เพิ่มขึ้น กรณีปลาหมึกสดแช่เย็น ผลการศึกษาส่วนแบ่งตลาดจากค่าความยืดหยุ่นแห่งการทดแทนการส่งออกประมาณ -4.1493 ไทยมีคู่แข่งทางด้านราคาที่สำคัญ คือ สเปน และถ้าไทยสามารถลดสัดส่วนของราคาส่งออกปลาหมึกสดแช่เย็นระหว่างไทยกับสเปนได้ จะทำให้ไทยได้รับประโยชน์จากการนำปลาหมึกสดแช่เย็นไปขายยังตลาดญี่ปุ่นได้เพิ่มขึ้น

กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ (2530) ศึกษาการค้าเงินการเพื่อเป็นแนวทาง

เอกสารและเป้าหมายในการพัฒนาการส่งออกสินค้าประมงศึกษาที่ โดยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกี่ยวกับสถานการณ์ทางการตลาดของสินค้าประมงที่สำคัญ ความต้องการนำเข้าของตลาดต่างๆในปี 2528 การส่งออกของไทยในปี 2529 คาดคะเนการส่งออกของปี 2530 เป้าหมายการส่งออกปี 2531 แผนงาน โครงการ และมาตรการการดำเนินเพื่อพัฒนาการส่งออกสินค้าประมงของประเทศไทย เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายในปี 2530 ตลอดจนหน่วยงานที่ได้รับนิคมชอบแผนงาน โครงการ และมาตรการนั้นๆ ด้วย

แอนนา สุภัทธีเกียรติ (2531) ศึกษาสภาพทั่วไปเกี่ยวกับภาวะการผลิต การตลาดเพื่อการส่งออกสุกรและผลิตภัณฑ์สุกรของประเทศไทย ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดสุกรของประเทศไทย รวมทั้งเสนอแนะนโยบาย และแนวทางในการแก้ไขปัญหาการส่งออกสุกรและผลิตภัณฑ์สุกรของไทยในตลาดต่างประเทศ ผลของการศึกษาปรากฏว่า ในตลาดต่างประเทศ ไทยมีลูกค้าที่สำคัญ คือ สหองกง เวียดนาม สิงคโปร์ และมีการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดสุกรในสหองกงปี 2527-2528 และ 2529-2530 ลดลงจากร้อยละ 1.39 เป็นร้อยละ 0.94 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของตลาดร้อยละ 5.07 ผลที่เกิดจากการแข่งขันลดลงร้อยละ 105.07 และมีการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดสุกรในสิงคโปร์ ลดลงจากร้อยละ 4.70 เป็นร้อยละ 2.87 เป็นผลเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของขนาดตลาดร้อยละ 355.83 ผลการแข่งขันทำให้ปริมาณการส่งออกลดลงร้อยละ 255.83

กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ (2532) วิเคราะห์สถานการณ์ทางการค้าของสินค้าประมงที่สำคัญ ได้แก่ อาหารทะเลกระป๋อง กุ้งสดแช่เย็นและแช่แข็ง กุ้งแห้ง กุ้งต้มสุก ปลาหมึกสดแช่เย็นและแช่เยือกแข็ง ปลาหมึกสำเร็จรูป ปลาหมึกแห้ง ปลาสดแช่เย็นและแช่แข็ง เนื้อปลาสด ปลาร้า ปลาแห้งแช่เย็นและแช่แข็ง ปลาป่น โดยศึกษารายละเอียดของเรื่องต่างๆ เกี่ยวกับสถานการณ์ทั่วไปในการผลิตและการตลาด

ภายในประเทศปี 2532 สถานการณ์การค้าของโลกปี 2532 แนวโน้มสถานการณ์ปี 2533

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในบางหัวข้อก็จะแสดงถึง สถานการณ์ของปัญหาที่เกิดขึ้นกับสินค้าตัวนั้น

กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ (2533) ได้คาดคะเนการส่งออกสินค้าเป้าหมายใน 6 เดือนแรกของปี 2533 และแนวโน้มทั้งปี 2533 โดยสินค้าเป้าหมายได้แก่ กุ้งสดแช่เย็นและแช่แข็ง ปลาหมึกสดแช่เย็นและแช่แข็ง ปลาหมึกแห้ง ปลาสดแช่เย็นและแช่แข็ง ปลาหมึกสำเร็จรูป กุ้งต้มสุกแช่เย็น ปลาปน กุ้งแห้ง เนื้อปลาคอด ปลาชิ้น ปลาล่มแช่เย็น และแช่แข็ง อาหารทะเลกระป๋อง ในการคาดคะเนดังกล่าว จะคาดคะเนถึงภาวะการส่งออกและแนวโน้มปี 2533 ปัญหาและการดำเนินการแก้ไข ปริมาณ มูลค่าและราคาการส่งออกเป้าหมายปี 2533 เปรี่ เชนด์การเพิ่มและลดจากระยะเดียวกันในปี 2532 เปรี่ เชนด์ของเป้าหมายและสัดส่วนเฉลี่ยของการส่งออก 5 ปี ได้แก่ 2528, 2529, 2530, 2531, 2532

แบบจำลองของการศึกษา

การวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดสินค้าประมงที่สำคัญของไทย ในที่นี้จะใช้แบบจำลองส่วนแบ่งตลาด (A MARKET SHARE ANALYSIS MODEL) กำหนดโดย L.R. RIGUUS , D.C. SPOTT , G.L. OCHSNER และ G.L. CRAMER ภาย ได้ข้อสมมุติฐานที่ว่า ไม่มีการจำกัดทางด้านอุปทาน (SUPPLY) แต่การเปลี่ยนแปลงในส่วนแบ่งตลาดนั้น เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านอุปสงค์ (DEMAND) ตามแนวความคิดของแบบจำลองได้กำหนดการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดเป็น 3 ลักษณะ คือ

1. การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของขนาด (SIZE OF MARKET EFFECT) พิจารณาจากการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของปริมาณสินค้าที่ตลาดนั้นนำเข้า โดยกำหนดให้ส่วนแบ่งตลาดคงที่ในช่วงเวลาฐานกับเวลาที่พิจารณา ซึ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ดูแลเห็นใบเซปรีเยชันด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชี้ให้เห็นการเปลี่ยนแปลงขนาดของตลาดที่ใหญ่ขึ้นหรือเล็กลง อธิบายได้ว่าตลาดนี้
 ความเจริญทางเศรษฐกิจโดยมีรายได้ประชาชาติและจำนวนประชากร เป็นตัวชี้ให้เห็น
 ถึงการเจริญเติบโตในการส่งออกสินค้าไปสู่ตลาดนั้น

2. การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดอันเนื่องมาจากการแข่งขันในตลาด

(COMPETITIVE EFFECT) พิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงสินค้าที่ตลาดนั้นนำเข้า
 โดยกำหนดให้ตลาดนั้นคงที่ในช่วงเวลาฐาน กับเวลาที่พิจารณา ซึ่งชี้ให้เห็นถึงการที่
 ส่วนแบ่งตลาดของประเทศหนึ่งลดลงในขณะที่ขนาดของตลาดคงที่ หมายความว่า ผล
 การแข่งขันนั้นทำให้ผู้ส่งออกได้เปรียบ คือ ได้ตลาดเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามการเปลี่ยนแปลง
 ส่วนแบ่งตลาดดังกล่าวไม่พอเพียงแต่เนื่องมาจากการแข่งขันเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึง
 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าและทางการตลาดของประเทศผู้นำเข้าอีกด้วย

3. การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดอันเนื่องมาจากการกระจายของตลาด

(DISTRIBUTION EFFECT) เป็นการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดของประเทศผู้ส่งออกอัน
 เนื่องมาจากเปลี่ยนแปลงภายในตลาดของประเทศใดประเทศหนึ่ง เช่น การเปลี่ยนแปลง
 การนำเข้า การเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ ซึ่งโดยส่วนรวมจะมีผลต่อการ
 นำเข้าของประเทศนั้นๆ ภายใต้อำนาจที่กำหนดที่ว่าส่วนแบ่งตลาดและขนาดตลาดคงที่ ดังนั้นการ
 เปลี่ยนแปลงความสำคัญในแต่ละตลาดส่งออกที่ทำให้ปริมาณการส่งออกที่แท้จริงในตลาดต่างๆ
 เปลี่ยนแปลงไป ในขณะที่ส่วนแบ่งตลาดคงที่ จึงเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงการกระจาย

วิธีการคำนวณเพื่อหาขนาดการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาด อันเนื่อง
 มาจากการเปลี่ยนแปลงทั้ง 3 ลักษณะดังกล่าว ปรากฏอยู่ในตารางที่ 3 ในที่นี้ให้
 ตลาดส่งออกของประเทศ X ประกอบด้วย 2 ตลาด คือ ตลาด A และ ตลาด B และ
 ประเทศที่ส่งออก มีเพียงประเทศ X เพียงประเทศเดียว การวิเคราะห์พิจารณาเพียง
 2 ปี คือ ปีที่ 1 และ ปีที่ 2 โดยแบ่งการคำนวณออกเป็น 3 ลักษณะดังกล่าว

ตารางที่ 3 ตัวอย่างการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดโดยใช้ข้อมูลสมมุติ ปีที่ 1 และ ปีที่ 2

	ปริมาณการ นำเข้าทั้งหมด	ปริมาณการ นำเข้าจากประเทศ X	ส่วนครองตลาดของ ประเทศ X
ปีที่ 1			
ตลาด A	400	160	0.40
ตลาด B	1,200	240	0.20
รวม	1,600	400 (A1)	0.25
ปีที่ 2			
ตลาด A	200	100	0.50
ตลาด B	1,800	540	0.30
รวม	2,000	640 (A2)	0.32

1. การคำนวณความสามารถในการส่งออก (POTENCIAL EXPORT)

ของประเทศ X

1.1. ส่วนแบ่งตลาดของประเทศ X ในปีที่ 1 ณ ระดับการส่งออกในปีที่ 2

$$S1 = 0.25 * 2,000 = 500 \text{ หน่วย}$$

1.2. ส่วนแบ่งตลาดของประเทศ X ในระหว่างปีที่ 1 และ ปีที่ 2

$$S2 = (0.40 * 200) + (0.20 * 1,800) = 440 \text{ หน่วย}$$

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4 ผลการเปลี่ยนแปลงของตลาดของประเทศ X

ผลการเปลี่ยนแปลงตลาดของประเทศ X	หน่วย	ร้อยละ
ผลทั้งหมด (A2-A1)	+240	+100
ผลการเปลี่ยนแปลงขนาดตลาด (S1-A1)	+100	+42
ผลการเปลี่ยนแปลงการแข่งขัน (A2-S2)	+200	+83
ผลการเปลี่ยนแปลงการกระจายตัว (S2-S1)	-60	-25

จากการคำนวณในตัวอย่างพอสรุปได้ดังนี้

การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดของประเทศ X ระหว่างปีที่ 1 และ ปีที่ 2 มีผลการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด 240 หน่วย ในจำนวนนี้เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงขนาดตลาดเพิ่มขึ้น 100 หน่วย หรือร้อยละ 42 เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงการแข่งขันเพิ่มขึ้น 200 หน่วย หรือ ร้อยละ 83 เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงการกระจายตัวลดลง 60 หน่วย หรือ ร้อยละ 25 แสดงว่าการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดในผล 3 ลักษณะดังกล่าว ทำให้การส่งออกของประเทศ X ไปยังตลาด A และ ตลาด B เพิ่มขึ้น 240 หน่วย

บทที่ 3

ภาวะการผลิต การส่งออกสินค้าประมงของไทย

กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง

ภาวะการผลิต

ประเทศไทยนับเป็นแหล่งผลิตกุ้งที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก โดยในแต่ละปีสามารถผลิตกุ้งได้รวมประมาณ 120,000 - 170,000 เมตริกตัน (ตารางที่ 5) ซึ่งในจำนวนที่ผลิตได้นั้นนอกจากการบริโภคภายในประเทศ และที่เหลือก็จะส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ สำหรับการผลิตกุ้งสดแช่แข็งของไทยนั้น เป็นการผลิตเพื่อการส่งออกโดยเฉพาะ โดยได้เริ่มทำการส่งออกตั้งแต่ปี พ.ศ. 2508 และนับตั้งแต่นั้นเป็นต้นมาบทบาทของกุ้งสดแช่แข็งก็เพิ่มมากขึ้นตามลำดับ จนกระทั่งในปัจจุบันกุ้งสดแช่แข็งเป็นผลิตภัณฑ์ประมงที่นารายได้เข้าสู่ประเทศมากที่สุด (มณฑลวิภา, 2530:29) จากการส่งออกกุ้งแปรรูปทั้งหมด (ตารางที่ 6)

ตามสถิติของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนและกองเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2530 นั้น ประเทศไทยมีโรงงานห้องเย็นรวม 85 โรงงาน ส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในจังหวัดชายทะเล หรือบริเวณใกล้เคียงกับที่ตั้งสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง โดยอยู่ในเขตภาคกลางและกรุงเทพมหานคร 54 โรงงาน ภาคใต้ 28 โรงงาน ภาคตะวันออก 3 โรงงาน (ตารางที่ 7) และโดยปกติโรงงานหรือห้องเย็นเหล่านี้ มักจะทำการผลิตสัตว์น้ำหลายๆชนิดไปพร้อมๆ กัน เนื่องจากสัตว์แต่ละชนิดมีปริมาณขึ้นทำไม่สม่ำเสมอในแต่ละวัน เมื่อใดที่สัตว์น้ำชนิดใดมีปริมาณน้อยกว่าปกติก็จะหันไปผลิตหรือแช่แข็งสัตว์น้ำชนิดอื่นๆ แทน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5 ผลผลิตกุ้งของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2524 - 2529

ปริมาณ : ตัน

พ.ศ.	รวมทั้งหมด			กึ่งทะเล			กึ่งน้ำจืด		
	รวม	แหล่งน้ำ ธรรมชาติ	การเพาะ เลี้ยง	รวม	แหล่งน้ำ ธรรมชาติ	การเพาะ เลี้ยง	รวม	แหล่งน้ำ ธรรมชาติ	การเพาะ เลี้ยง
2524	137,035	126,149	10,886	133,435	122,706	10,729	3,600	3,443	157
2525	170,161	159,790	10,371	166,614	156,523	10,091	3,547	3,267	280
2526	145,056	132,353	12,703	139,134	127,584	11,550	5,922	4,749	1,153
2527	124,815	108,706	16,109	117,401	104,394	13,007	7,414	4,312	3,102
2528	117,760	99,464	18,296	107,472	91,632	15,840	10,288	7,832	2,456
2529	128,912	106,519	22,393	120,413	102,527	17,886	8,499	3,992	4,507

หมายเหตุ : สถิติเฉพาะกุ้งไม่รวมกั้งและเคย
ที่มา : (กรมประมง , 2531)

ตารางที่ 6 ปริมาณและมูลค่ากึ่งทะเลส่งออกของไทยปี พ.ศ.2520 - 2530

ปริมาณ : ตัน

มูลค่า : ล้านบาท

ปี พ.ศ.	กึ่งแปรรูปชนิดอื่นๆ ¹		กึ่งสดแช่แข็ง		รวมกึ่งส่งออก	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
2520	1,950	109.02	13,663	1,171.50	15,613	1,280.52
2521	2,139	152.80	15,378	1,500.26	17,517	1,653.06
2522	2,854	229.40	18,626	2,371.58	21,480	2,600.98
2523	2,457	208.60	17,915	1,961.23	20,372	2,169.83
2524	2,746	232.33	18,761	2,136.21	21,507	2,368.54
2525	4,973	414.71	22,647	2,763.52	27,620	3,178.23
2526	5,524	448.01	20,150	3,164.46	25,674	3,612.47
2527	17,866	1,473.79	19,428	2,798.56	37,294	4,272.35
2528	18,156	1,560.43	24,037	3,439.46	42,193	4,999.89
2529	21,193	1,831.01	28,729	4,391.07	49,922	6,222.08
2530	36,307	2,572.57	33,909	5,748.88	60,216	8,321.45
อัตราการเพิ่ม						
ร้อยละต่อปี	34.25	38.79	7.59	14.06	13.39	18.20

หมายเหตุ : ¹ ประกอบด้วย กึ่งต้มสุกแช่แข็ง กึ่งแห้ง และกึ่งบรรจุกระป๋อง

ที่มา : (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร , 2531)

ตารางที่ 7 จำนวนโรงงานผลิตสัตว์น้ำทะเลเค็มเชิงจำแนกตามแหล่งที่ตั้ง ปี พ.ศ. 2530

ที่ตั้ง	จำนวนโรงงาน	ประสิทธิภาพในการผลิต (ตัน/วัน)	ความจุของห้องเย็น (ตัน)
1. กรุงเทพมหานคร	24	503	20,708
2. ภาคกลาง			
สมุทรสาคร	17	241	8,600
สมุทรปราการ	11	224	8,350
นครปฐม	12	55	727
3. ภาคใต้			
ชุมพร	1	12	600
ระนอง	2	22	1,759
สุราษฎร์ธานี	3	41	1,180
นครศรีธรรมราช	2	54	1,300
สงขลา	11	122	4,655
ปัตตานี	4	50	1,450
ตรัง	2	40	1,100
ประจวบคีรีขันธ์	2	40	700
ภูเก็ต	1	10	300
4. ภาคตะวันออก			
ตราด	2	13	240
ชลบุรี	1	19	400
รวม	85	1,546	52,069

ที่มา : (สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนและกองเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับภายในเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
กระทรวงอุตสาหกรรม, 2530)
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยเฉลี่ยแล้ว ห้างเย็นเหล่านี้จะผลิตกุ้งสดแช่แข็งรวมทั้งหมดประมาณ

ร้อยละ 14 - 15 ของการผลิตสัตว์น้ำแช่แข็งทั้งหมดในแต่ละปี

สำหรับกุ้งที่นำมาผลิตเป็นกุ้งสดแช่แข็งเพื่อการส่งออก ส่วนใหญ่จะเป็นกุ้งจากแหล่งน้ำธรรมชาติ แต่ในระยะเวลาหลังมีการนำกุ้งที่ได้จากการเพาะเลี้ยง เช่น กุ้งกุลาดำ กุ้งกุลาลาย และกุ้งแชบ๊วย เป็นต้น มาผลิตเป็นกุ้งแช่แข็งเพื่อการส่งออกกันมากขึ้น นอกจากนี้แล้วห้างเย็นบางแห่งก็เริ่มนำกุ้งน้ำจืด คือ กุ้งก้ามกราม มาผลิตเป็นกุ้งสดแช่แข็งเพื่อการส่งออกกันบ้างแล้ว แต่ยังอยู่ในปริมาณน้อยมาก

ในการผลิตกุ้งสดแช่แข็งเพื่อการส่งออกนี้มีรูปแบบการผลิต 2 รูปแบบ คือ

1. กุ้งสดแช่แข็งเป็นก้อน (Block Frozen) โดยการนำกุ้งสดที่ผ่านการล้างคัดขนาดและลักษณะความต้องการแล้วนำมาเรียงใส่ภาชนะที่มีขนาดบรรจุต่างๆ โดยมีหน่วยน้ำหนักเป็นปอนด์หรือกิโลกรัม ตามความต้องการของตลาดแล้วจึงผ่านขั้นตอนการล้างเย็นเข้าสู่ห้องแช่เยือกแข็งที่มีอุณหภูมิของห้องเป็น -40 องศาเซลเซียส กุ้งทั้งหมดจะแข็งตัวภายในเวลา 8-10 ชั่วโมง จากนั้นจึงเป็นขั้นตอนการหีบห่อ โดยนำกุ้งสดแช่แข็งออกจากภาชนะห่อด้วยแผ่นพลาสติก แล้วจึงบรรจุลงในกล่องกระดาษอบเทยที่ระบุน้ำหนักไว้อย่างชัดเจน สุดท้ายจึงบรรจุลงในกล่องกระดาษแข็งขนาดใหญ่ (master carton) เพื่อเตรียมการส่งออก โดยจะเก็บไว้ในห้องเย็นที่มีอุณหภูมิ -18 ถึง -20 องศาเซลเซียส

การส่งออกกุ้งสดแช่แข็งแบบก้อนนี้ ผู้ผลิตต้องนำกุ้งมาแปรรูปก่อนเล็กน้อย ในลักษณะตามความต้องการของผู้นำเข้า ลักษณะของกุ้งสดแช่แข็งที่ประเทศไทยส่วนใหญ่จะส่งออกใน 5 ลักษณะ คือ

1.1. กุ้งเด็ดหัว ตัดเปลือก ไร้หาง (Headless Shell-On)

1.2. กุ้งเด็ดหัว เปลือกเปลือก ไร้หาง (Peeled Underveined Tail-On)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการค้าเท่านั้น เมื่อผู้ซื้อได้เห็น ใบเขียวระบุเงื่อนไขการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 1.3. กุ้งเค็ดหัว ปลอกเปลือก ไว้หาง ผ่าหลัง (Peeled and Deveined Tail-On)
- 1.4. กุ้งเค็ดหัว ปลอกเปลือก ไม่ไว้หาง (Peeled Undeveined)
- 1.5. กุ้งเค็ดหัว ปลอกเปลือก ไม่ไว้หาง ผ่าหลัง (Peeled and Deveined)

2. กุ้งสดแช่แข็งเป็นตัวๆ (Individual Quick Frozen or I.Q.F.)

โดยการนำกุ้งที่ผ่านการทำความสะอาดและคัดขนาดแล้วจัดวางให้เป็นระเบียบในภาชนะ แล้วจึงส่งเข้าเครื่องแช่แข็งแบบ I.Q.F โดยความเย็นประมาณ -50 องศาเซลเซียส ใช้เวลาประมาณ 10-20 นาที กุ้งจะแข็งแล้วจึงนำมาทำการหีบห่อโดยบรรจุลงในถุงพลาสติก ขนาดน้ำหนักหน่วยเป็นปอนด์ หรือกิโลกรัมตามความต้องการของตลาด แล้วบรรจุลงในกล่องกระดาษขาบเท็น จากนั้นใส่กล่องกระดาษแข็งอีกชั้นหนึ่ง เก็บไว้ในห้องเย็นเพื่อรอการส่งออก

ภาวะการส่งออก

กุ้งสดแช่แข็งเป็นสินค้าประเภทหนึ่งที่ทำรายได้ให้กับประเทศไทยเป็นจำนวนมาก กล่าวคือ ในปี พ.ศ. 2520 ปริมาณการส่งออกกุ้งสดแช่แข็งไปยังต่างประเทศ ประมาณ 13,663 ตัน คิดเป็นมูลค่า 1,171.5 ล้านบาท ต่อมาในปี พ.ศ. 2530 ปริมาณการส่งออกเป็น 33,909 ตัน คิดเป็นมูลค่าประมาณ 5,748.88 ล้านบาท โดยมีอัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกประมาณร้อยละ 7.59 ต่อปี (ตารางที่ 6) โดยมีตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น รองลงมาคือ สหรัฐอเมริกา กล่าวคือ ในปี พ.ศ. 2533 ญี่ปุ่นนำเข้ากุ้งสดแช่แข็งเป็นปริมาณ 43,406 ตัน คิดเป็นมูลค่า 11,901 ล้านบาท และสหรัฐอเมริกานำเข้า 14,823 ตัน คิดเป็นมูลค่า 3,742 ล้านบาท (ตารางที่ 8) ส่วนที่เหลือได้แก่ สิงคโปร์ อิตาลี เยอรมันตะวันตก สหราชอาณาจักรฮ่องกง ฯลฯ

ความล้าคืบ เอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 8 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกกิ่งสดแช่แข็งของประเทศไทยแยกตามรายประเทศผู้นำเข้า

ปริมาณ : ตัน

มูลค่า : ล้านบาท

ประเทศ	ปี พ.ศ.											
	2528		2529		2530		2531		2532		2533	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
ญี่ปุ่น	7,651	1,456	9,384	2,091	12,391	2,870	22,395	5,728	40,198	9,651	43,406	11,901
สหรัฐฯ	9,097	1,101	7,963	1,208	6,878	1,085	7,647	1,727	14,567	3,308	14,823	3,742
อิตาลี	116	12	555	91	1,568	276	6,618	390	2,120	373	3,178	627
เยอรมัน	273	62	366	101	463	125	937	229	1,001	272	1,756	504
อังกฤษ	1,350	115	1,993	216	1,818	238	1,597	212	1,349	243	2,645	461
ออสเตรเลีย	852	161	1,202	66	1,275	240	962	210	1,942	421	1,627	336
ฮ่องกง	1,907	116	1,881	109	2,371	173	2,233	193	2,500	235	3,846	620
สิงคโปร์	3,363	340	3,356	336	4,304	448	4,887	525	2,269	428	2,622	507
ฝรั่งเศส	323	25	556	69	956	116	656	15	774	148	2,223	504
แคนาดา	158	20	211	44	219	34	277	67	306	75	458	118
เบลเยียม	9	1	54	8	439	76	397	80	196	51	269	54
เนเธอร์แลนด์	19	3	23	5	132	19	300	41	127	22	205	34
นิวซีแลนด์	16	4	21	3	39	9	55	12	153	31	172	27
มาเลเซีย	844	17	1,086	26	966	26	1,015	25	170	22	276	12
อื่นๆ	63	7	67	19	90	14	247	51	834	182	2,477	462
รวม	24,041	3,440	28,728	4,391	33,909	5,749	49,723	9,605	68,506	15,462	79,983	19,979

ที่มา : (กรมศุลกากร , 2534)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้เผยแพร่ข้อมูลใดๆ จากเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง**

ตลาดส่งออกที่สำคัญ

ตลาดญี่ปุ่น

ตลาดญี่ปุ่นเป็นตลาดที่สำคัญของประเทศไทย เพราะประเทศไทยส่งออกกุ้งสดแช่แข็งไปประเทศญี่ปุ่นคิดเป็นมูลค่าและปริมาณมากที่สุด เดิมที่ญี่ปุ่นเคยควบคุมการนำเข้าสัตว์น้ำของประเทศ แต่ต่อมาเมื่อปริมาณการผลิตในประเทศมีไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภคภายในประเทศ รัฐบาลญี่ปุ่นจึงได้ยกเลิกการควบคุมการนำเข้าอาหารทะเลเกือบทุกชนิด จากนั้นการนำเข้าของญี่ปุ่นก็เพิ่มขึ้นเป็นลำดับ โดยเฉลี่ยแล้วในแต่ละปี ญี่ปุ่นจะนำเข้ากุ้งสดแช่แข็งประมาณร้อยละ 30 ของปริมาณการนำเข้าสัตว์น้ำทั้งหมด ในการนำเข้ากุ้งสดแช่แข็งของญี่ปุ่นใน พ.ศ. 2531 คิดเป็นปริมาณทั้งสิ้น 258,232.1 ตัน มีมูลค่า 329,202.4 ล้านบาท เพิ่มจากที่นำเข้าจำนวน 257,374.9 ตัน ในปี พ.ศ. 2530 โดยมูลค่านำเข้ารวมลดลงเล็กน้อย (สมพร, 2533:64) แหล่งนำเข้าที่สำคัญตามลำดับมูลค่า คือ อินโดนีเซีย (16.3%) สาธารณรัฐประชาชนจีน (12.4 %) ไทย (11.6 %) และอินเดีย (9.8 %) (นิรนาม, 2532:70)

ตลาดสหรัฐอเมริกา

สหรัฐอเมริกาเป็นตลาดกุ้งสดแช่แข็งที่สำคัญเป็นอันดับสองรองจากญี่ปุ่น ซึ่งในแต่ละปีมีความต้องการการนำเข้ากุ้งสดแช่แข็งเป็นปริมาณเกือบ 200,000 ตัน เนื่องจากผลิตได้เพียงปีละ 100,000 กว่าตัน ในขณะที่ความต้องการบริโภคอยู่ในระดับประมาณเกือบ 300,000 ตัน ส่วนปริมาณการนำเข้าได้เพิ่มสูงขึ้นทุกปี โดยเฉพาะในช่วงปีพ.ศ. 2526 - 2530 มีอัตราการขยายตัวการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.65 ต่อปี (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร , 2531:24)

ประเทศที่ส่งออกกุ้งสดแช่แข็งไปยังสหรัฐอเมริกาที่สำคัญ ได้แก่ แอควาคอร์ เม็กซิโก จีน ใต้หวัน อินเดีย และไทยตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารประเภทของกุ้งสดแช่แข็งที่สหรัฐอเมริกาศึกษา นำเข้าจากต่างประเทศส่วนใหญ่เป็น ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทกุ้งสดแช่แข็งเค็ดหัว ตัดเปลือกและไม่ตัดเปลือก

ตลาดประชาคมเศรษฐกิจยุโรป

ชาวยุโรปบริโภคกุ้งปีละประมาณกว่า 200,000 ตัน นับเป็นตลาดกุ้งที่ใหญ่เป็นอันดับสามรองจากญี่ปุ่นและอเมริกา ซึ่งในแต่ละปีความต้องการนำเข้าปีละประมาณ 200,000 ตัน โดยปริมาณการนำเข้านั้นมาจากผลผลิตในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรปเฉลี่ยร้อยละ 30 (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2531:26)

กุ้งที่นิยมบริโภคในยุโรปแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ประเทศที่อยู่แถบทะเลเมดิเตอร์เรเนียน จะนิยมบริโภคกุ้งทั้งตัว ส่วนประเทศในยุโรปแถบเหนือจะนิยมบริโภคกุ้งต้มเปลือก

หลังจากปี พ.ศ. 2520 เป็นต้นมา ประเทศไทยสามารถส่งออกกุ้งสดแช่แข็งไปยังประชาคมเศรษฐกิจยุโรปเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 13 และร้อยละ 18 ของปริมาณและมูลค่าการส่งออก ตามลำดับ (สมพร , 2533 : 53) โดยมีประเทศที่นำเข้าที่สำคัญ (ตารางที่ 8) ดังนี้

ก. สหราชอาณาจักร มีปริมาณการนำเข้ากุ้งสดแช่แข็งจากไทยเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ โดยในปี พ.ศ. 2528 มีการนำเข้าเพียง 1,350 ตัน เพิ่มขึ้นเป็น 2,645 ตัน ในปี พ.ศ. 2533

ข. ฝรั่งเศส มีปริมาณการนำเข้ากุ้งสดแช่แข็งจากไทยเพิ่มขึ้นในช่วงปี พ.ศ. 2528-2533 โดยในช่วงปี พ.ศ. 2528 มีการนำเข้าเพียง 323 ตัน เพิ่มขึ้นเป็น 2,223 ตัน ในปี พ.ศ. 2533

ค. สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน มีปริมาณการนำเข้ากุ้งสดแช่แข็งจากไทยเพิ่มขึ้นในช่วงปี พ.ศ. 2528-2533 โดยในช่วงปี พ.ศ. 2528 มีการนำเข้าเพียง 323 ตัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้เพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพิ่มเป็น 2,223 ตัน ในปี พ.ศ. 2533

จ.เบลเยียม มีปริมาณการนำเข้ากุ้งสดแช่แข็งจากไทยเพิ่มขึ้นในช่วงปี พ.ศ. 2528-2533 โดยในช่วงปี พ.ศ. 2528 มีการนำเข้าเพียง 9 ตันเพิ่มเป็น 269 ตัน ในปี พ.ศ. 2533

จ.อิตาลี มีปริมาณการนำเข้ากุ้งสดแช่แข็งจากประเทศไทยลดลงในช่วงปี พ.ศ. 2528-2533 โดยเฉพาะในปีพ.ศ. 2527 ปริมาณการนำเข้าได้ลดลงอย่างมากเนื่องจากมีปัญหาเกี่ยวกับสาร Biotoxin ในสินค้าที่นำเข้าจากไทย ซึ่งฝ่ายไทยได้เจรจาแก้ไขปัญหาดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว จึงทำให้มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2528 เป็นต้นมา (สมพร, 2533 : 56) โดยในปี พ.ศ. 2533 ได้นำเข้าจากไทยเพิ่มขึ้นประมาณ 24 เท่า ของปี พ.ศ. 2528 เป็นปริมาณถึง 3,178 ตัน

จ.เนเธอร์แลนด์ มีการนำเข้ากุ้งสดแช่แข็งจากไทยลดลงเช่นกัน กล่าวคือ ในช่วงปี พ.ศ. 2520-2531 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงปี พ.ศ. 2527-2528 ปริมาณการนำเข้าได้ลดลงอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้เนื่องจาก เนเธอร์แลนด์ได้มีการห้ามนำเข้ากุ้งจากต่างประเทศเมื่อต้นปี พ.ศ. 2527 เพราะมีประชาชนหลายคนบริโภคกุ้งแล้วเสียชีวิต แต่ในปี พ.ศ. 2528 กุ้งไทยได้มีการรับรองจากเนเธอร์แลนด์แล้วว่าสะอาด ถูกอนามัย จึงได้มีการนำเข้ากุ้งสดแช่แข็งจากไทยเพิ่มขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2529 (สมพร, 2533: 56) โดยในปี พ.ศ. 2531 ได้มีการนำเข้าถึง 205 ตัน แต่ทั้งนี้การนำเข้ากุ้งสดแช่แข็งของเนเธอร์แลนด์ส่วนใหญ่มาจากบังคลาเทศ อินเดีย และอินโดนีเซีย

ช.สิงคโปร์

สิงคโปร์เป็นตลาดกึ่งที่สำคัญของไทยอีกตลาดหนึ่ง ซึ่งมีปริมาณการนำเข้าจากไทยเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงปี พ.ศ. 2528-2533 กล่าวคือ มีปริมาณการนำเข้าเพิ่มจาก 31 ตัน ในปีพ.ศ. 2521 เป็น 796 ตัน ในปีพ.ศ. 2531 จนในปี พ.ศ. 2533 เป็นปริมาณ 2,622 ตัน และจะเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญของไทยในอนาคต เนื่องจากได้เปรียบด้านระยะทางขนส่ง ทำให้ไทยสามารถส่งออกกุ้งได้ในลักษณะที่สดกว่า และ

เอกสารจำหน่ายได้ในราคาที่สูงกว่าบริการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ช. ตลาดอื่นๆ

ตลาดเหล่านี้ ได้แก่ ประเทศที่มีการนำเข้ากุ้งสดแช่แข็งจากไทยอยู่บ้าง แต่มีมูลค่าน้อยมากในแต่ละปี ได้แก่ แคนาดา ศรีลังกา ฯลฯ

ปัญหาการผลิตและการส่งออกกุ้งสดแช่แข็งของไทย

ปัญหาการผลิต

1. ปัญหาด้านคุณภาพเกี่ยวกับความสดและความสะอาดนั้น มีสาเหตุมาจากการดำเนินการหรือการจัดการที่ไม่ถูกต้อง หรือไม่ดีพอเกือบทุกขั้นตอนการผลิต ดังที่เป็นปัญหาสินค้ากุ้งถูกทำลายในญี่ปุ่นเมื่อกลางปีพ.ศ. 2531 เนื่องมาจากการตรวจสอบพบเชื้ออหิวาต์ในกุ้งสดแช่แข็งจากไทย

2. ปัญหาห้องเย็นไม่เพียงพอ เนื่องจากห้องเย็นที่มีอยู่ต้องรองรับสินค้าชนิดอื่นๆด้วยนอกจากกุ้ง และปัจจุบันกุ้งสดแช่แข็งที่ผลิตได้มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น จึงทำให้มีปัญหาทั้งด้านห้องเย็น และมีราคาตกไปบางส่วน

ปัญหาด้านการตลาด

1. ปัจจุบันมูลค่าการส่งออกกุ้งสดแช่แข็งของไทยกว่าร้อยละ 50 ว่างออกไปที่ญี่ปุ่น และอีกร้อยละ 20 ส่งออกไปเม็กซิกันนั้น โดนเฉพาะการที่บริษัทการค้าของญี่ปุ่นมีการรวมกันสั่งซื้อสินค้า หรือที่เรียกว่า ฮิวกันซึอนั้น ทำให้นโยบายต่างๆทางการค้าของทั้งสองประเทศดังกล่าวมีผลกระทบต่อราคากุ้งสดแช่แข็งของไทยอย่างมาก กล่าวคือ ถ้ามีการกำหนดนโยบายกันการค้ากุ้งสดแช่แข็งของไทยจากญี่ปุ่นหรือสหรัฐอเมริกาแล้ว จะสร้างผลเสียหายให้กับประเทศไทยอย่างมาก

2. การขนส่ง การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์แช่แข็ง การขาดแคลนเรือเพื่อการขนส่งสินค้าในช่วงที่ตลาดมีความต้องการสูง ทำให้ผู้ส่งออกไทยสามารถส่งมอบสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ให้แก่ผู้สั่งซื้อได้ตามกำหนดเวลา และยังทำให้สภาพความสดของสินค้าลดน้อยลง

3. การแข่งขันกัน นอกจากผู้ส่งออกของไทยจะประสบปัญหาด้านการแข่งขันกับประเภทผู้ส่งออกรายอื่นๆแล้ว ยังประสบปัญหาด้านการตัดราคาจำหน่ายกันเองด้วย ทั้งนี้เพื่อรักษาราคาตลาดเดิมของตนไว้ และเมื่อต้องการขายสินค้าในราคาที่ถูกลง ผู้ผลิตก็มักลดคุณภาพสินค้าของตนลงไป อันเป็นผลเสียต่อชื่อเสียงของประเทศโดยรวมเป็นอย่างมาก

ปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็ง

ภาวะการผลิต

การประมงของประเทศไทยได้เริ่มพัฒนาและขยายตัวอย่างมาก ตั้งแต่ระยะต้นปี พ.ศ.2503 เป็นต้นมา โดยการนำเครื่องมืออวนลาก (BOTTON TRAWL) เข้ามาใช้ในการจับสัตว์น้ำหน้าดิน จนสามารถจับสัตว์น้ำเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จนกระทั่งปี พ.ศ.2520 การประมงของไทยก็เริ่มถึงจุดอิ่มตัว ประกอบกับประสบปัญหาต่างๆ คือ ปัญหาการใช้ทรัพยากรประมงที่มากเกินไปจนขอบเขต ทำให้ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรประมงลดลง ปัญหาวิกฤติการณ์ด้านน้ำมันเชื้อเพลิง ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น และปัญหาการประกาศเขตเศรษฐกิจ 200 ไมล์ทะเลของประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้ผลการจับสัตว์น้ำเริ่มลดลง กล่าวคือ ในระหว่างปี พ.ศ.2506-2520 ผลผลิตประมงของไทยเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 11 ต่อปี และในระหว่างปี พ.ศ.2520-2524 ผลผลิตประมงของไทยกลับลดลงในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 4 ต่อปี

ปลาหมึกนับเป็นผลิตภัณฑ์ประมงที่มีความสำคัญต่อการส่งเป็นสินค้าออกเป็นอันดับสอง รองจากกุ้ง ซึ่งประเทศไทยสามารถจับปลาหมึกได้มากติดอันดับ 1 ใน 10 ของโลก ในระหว่างปี พ.ศ.2520-2524 สามารถจับปลาหมึกได้เฉลี่ยปีละ 84,122

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ดูแลเห็นใบเซปรีเซชันงานการคำ
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมตริกตัน มีอัตราเพิ่มเฉลี่ยร้อยละ 6.79 ต่อปี ปลาหมึกที่จับได้ที่สำคัญได้แก่ ปลาหมึกกระดอง (Cuttlefish) ปลาหมึกกล้วย (Squid) และปลาหมึกสาย (Octopus) แหล่งจับปลาหมึกที่สำคัญ ได้แก่ บริเวณอ่าวไทย ส่วนทางด้านมหาสมุทรอินเดีย ยังมีปริมาณน้อย ปลาหมึกที่จับได้ประมาณร้อยละ 45 - 50 จะทำการแช่เย็นและแช่แข็งเพื่อการส่งออก ปลาหมึกที่นิยมในตลาดต่างประเทศคือ ปลาหมึกกระดองและปลาหมึกสาย ส่วนที่เหลือร้อยละ 50.55 ของปริมาณการจับนั้นจะให้บริการบริโภคภายในประเทศ ส่วนใหญ่จะเป็นการบริโภคสด ที่เข้าโรงงานแปรรูป (ทำปลาหมึกกระป๋องหรือปลาหมึกสำเร็จ) ซึ่งปัจจุบันก็มีการส่งออกปลาหมึกกระป๋องหรือปลาหมึกสำเร็จส่งออกนอกประเทศก็เริ่มมีปริมาณที่สูงขึ้น

ประเภทของปลาหมึกสดแช่แข็งที่ส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ได้แก่ ปลาหมึกกระดอง ปลาหมึกกล้วย และปลาหมึกสาย ซึ่งจะทำการแช่แข็งเป็น 2 แบบ คือ

1. แบบเป็นก้อน (Block frozen) ได้แก่ การแช่แข็งรวมกันปลาหมึกหลายชิ้นภายในกล่องเดียวกัน
2. แบบแยกเป็นชิ้นหรือตัว (Individual quick frozen) ได้แก่ การแช่แข็งแบบเป็นชิ้นหรือตัวเดี่ยวๆ

สำหรับลักษณะของปลาหมึกแช่แข็งที่ส่งออกไปในปัจจุบัน มักจะทำให้อยู่ในรูปต่างๆ ดังนี้

1. ปลาหมึกกระดอง (Cuttlefish)

1.1. ปลาหมึกทั้งตัว (Whole round) ได้แก่ ปลาหมึกที่มีอวัยวะทุกส่วนครบตามธรรมชาติ หรือได้เอาเฉพาะงวงหมึกออกแล้ว

1.2. ปลาหมึกซีกไว้ (Whole cleaned) ได้แก่ปลาหมึกทั้งตัวที่ลอกหนัง

เอาตา ปาก และอวัยวะภายในออกทั้งหมด

1.3. ปลาหมึกเค็ดหัว (fillets) ได้แก่ ปลาหมึกที่เอาหนวดออก เอาครีบไว้ (wing on) หรือไม่เอาครีบไว้ (ringless)

1.4. หนวดปลาหมึก (tentacle , leg , head) ได้แก่ ส่วนหัวของปลาหมึกที่เอาตาและปากออกแล้ว

1.5. ปลาหมึกหั่นเป็นชิ้น (stripe) ได้แก่ ปลาหมึกที่นำมาผ่าตามความยาวตลอดตัว แล้วหั่นเป็นชิ้นๆ ตามขวางของลำตัว

1.6. ปลาหมึกหั่นเป็นชิ้นและมีหนวด (Cuttlefish stripped with legs) ได้แก่ ปลาหมึกหั่นเป็นชิ้นและมีหนวดปน

2. ปลาหมึกกล้วย (Squid)

2.1. ปลาหมึกทั้งตัว (whole round) ได้แก่ ปลาหมึกที่มีอวัยวะทุกส่วนครบตามธรรมชาติ

2.2. ปลาหมึกทั้งตัวแต่เอาหมึกออก (whole squid ink off) ได้แก่ ปลาหมึกที่มีอวัยวะทุกส่วนครบตามธรรมชาติ แต่เอาถุงหมึกออก

2.3. ปลาหมึกซีกใส (whole cleaned) ได้แก่ ปลาหมึกทั้งตัวผ่าท้องเอาไส้ออกและลอกหนัง

2.4. ปลาหมึกหลอด (tube) ได้แก่ ปลาหมึกเอาหนวดและไส้ออก มีครีบ (ring on) หรือเอาครีบลอก (wing less)

2.5. หนวด (legs) ได้แก่ ส่วนหัวของปลาหมึก ที่เอาตาและปากออก

2.6. ปลาหมึกวงแหวน (ring/leg) ได้แก่ ปลาหมึกวงแหวนที่มีหนวดปน

3. ปลาหมึกสาย (Octopus)

3.1. ปลาหมึกทั้งตัว (whole round) ได้แก่ ปลาหมึกที่มีอวัยวะทุกส่วนครบตามธรรมชาติ

3.2. ปลาหมึกทั้งตัวที่เอาหมึกออก (whole round ink off) ได้แก่ ปลาหมึกทั้งตัวที่เอาหมึกออก การค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปลาหมึกที่มีวิธีเพาะทุกส่วนครบตามธรรมชาติ แต่เอาถุงหมึกออก

3.3 ปลาหมึกซีกใ้ (whole cleaned) ได้แก่ ปลาหมึกทั้งตัวผ่าท้อง เอาไส้และหมึกออก

ภาวะการส่งออก

ประเทศไทยส่งออกปลาหมึกสดแช่เย็นและแช่แข็ง ได้เป็นอันดับ 2 ของการส่งออกสินค้าประมงทั้งหมด โดยในปี พ.ศ. 2522 ส่งออกได้เป็นปริมาณ 39,358 เมตริกตัน มีมูลค่า 1,471.4 ล้านบาท และมีปริมาณการส่งออกที่สูงขึ้นทุกปี จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2533 มีปริมาณการส่งออกถึง 7,500 เมตริกตัน และมีมูลค่าเป็น 5,190 ล้านบาท (ตารางที่ 9) ปลาหมึกที่ส่งออกมี 4 ประเภท ได้แก่

1. ปลาหมึกกระดองสดแช่เย็น นับเป็นปลาหมึกที่ไทยส่งออกมากที่สุด และมีราคาสูงที่สุด คิดเป็นประมาณร้อยละ 95.16 ของปลาหมึกที่ไทยส่งออกทั้งหมด
2. หนวดหรือหัวปลาหมึกกระดองแช่เย็น เป็นผลพลอยได้จากการส่งออกปลาหมึกกระดองสดแช่เย็น จึงมีราคาค่อนข้างต่ำ ปลาหมึกประเภทนี้ส่งออกได้ประมาณร้อยละ 1.34
3. ปลาหมึกกล้วยสดแช่เย็น ส่งออกได้ประมาณร้อยละ 2.52 ของการส่งออกปลาหมึกสดแช่แข็งทั้งหมด
4. ปลาหมึกสายสดแช่เย็น ส่งออกได้ประมาณร้อยละ 0.98 ของการส่งออกปลาหมึกสดแช่แข็งทั้งหมด

ตลาดส่งออกที่สำคัญ (ตารางที่ 10) ได้แก่

ญี่ปุ่น

ญี่ปุ่น นับเป็นตลาดปลาหมึกสดแช่เย็นที่สำคัญที่สุดของไทยและของโลก เนื่องจากเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานี้เท่านั้น เมื่อผู้ผู้ใดเห็นนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 9 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกปลาหมึกสดแช่แข็งของไทย

ปริมาณ : เมริกตัน

มูลค่า : ล้านบาท

ปี	ปริมาณ	มูลค่า
2522	39,358	1,471.4
2523	38,641	1,300.8
2524	39,831	1,783.7
2525	42,656	1,783.7
2526	35,837	1,693.1
2527	38,975	2,121.1
2528	43,539	3,760.7
2529	55,870	4,166.7
2530	57,554	4,595.2
2531	60,184	5,238.4
2532	69,054	5,478.9
2533	75,000	5,990.0

ที่มา : (กรมส่งเสริมการส่งออก, 2534)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 10 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกปลาหมึกสดแช่แข็งของไทยแยกตามรายประเทศผู้นำเข้า

ปริมาณ : เมตริกตัน

มูลค่า : ล้านบาท

ประเทศ	พ.ศ. 2527		พ.ศ. 2528		พ.ศ. 2529		พ.ศ. 2530		พ.ศ. 2531	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
ญี่ปุ่น	16,813	902.1	18,527	1,246.2	25,161	2,427.5	25,245	2,640.5	26,741	2,276.6
อิตาลี	13,188	414.0	17,300	570.6	19,503	834.5	22,014	965.0	24,030	1,082.0
ฝรั่งเศส	4,765	119.3	4,595	124.0	6,708	235.4	5,377	231.9	4,258	211.2
เยอรมัน	1,140	48.1	869	39.9	1,338	76.6	1,395	93.9	1,410	104.3
อเมริกา	582	23.4	1,218	48.3	1,597	69.0	1,682	74.2	1,748	86.3
ฮ่องกง	774	26.0	452	15.6	452	16.5	658	27.3	690	35.0
สิงคโปร์	1,617	68.3	137	5.1	694	27.3	444	16.5	509	30.5
เนเธอร์แลนด์	6	0.4	169	7.3	178	8.4	273	10.9	280	11.6
แคนาดา	77	3.2	93	0.6	106	4.2	190	11.0	199	11.6
เบลเยียม	-	-	-	-	18	0.5	32	1.1	118	6.1
มาเลเซีย	19	0.2	161	1.5	101	1.2	158	3.6	164	4.5
อื่นๆ	994	516.1	218	701.6	114	465.5	186	519.3	137	374.9
รวม	39,975	2,121.1	43,539	3,760.7	55,870	4,166.7	57,554	4,595.2	60,184	5,238.4

ที่มา : (กรมส่งเสริมการเกษตร, 2533)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากชาวญี่ปุ่นนิยมนบริโภคอาหารทะเลเป็นหลัก ปีหนึ่งๆ ไทยส่งปลาหมึกสดแช่เย็นไปญี่ปุ่นได้เกินกว่าร้อยละ 33 ของปริมาณการส่งออก และเกินกว่าร้อยละ 50 ของมูลค่าการส่งออกของไทย ปลาหมึกสดแช่เย็นที่ญี่ปุ่นต้องการ คือ ปลาหมึกสดแช่เย็นที่มีคุณภาพดีและราคาค่อนข้างสูง เช่น ปลาหมึกกระดอง และปลาหมึกสายขนาดใหญ่

ญี่ปุ่นนำเข้าปลาหมึกสดแช่เย็นจากไทยเฉลี่ยปีละ 14,333 เมตริกตัน มูลค่า 729.6 ล้านบาท โดยมีอัตราการเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 2.16 และร้อยละ 16.83 ของปริมาณและมูลค่า ตามลำดับ (กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์, 2528) ในปี พ.ศ. 2527 มีการนำเข้าจากไทย 16,813 เมตริกตัน คิดเป็นมูลค่า 902.07 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นเป็นปริมาณ 26,741 เมตริกตัน ซึ่งมีมูลค่า 2,276.58 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2531 ประเทศสำคัญอื่นๆ ที่ญี่ปุ่นสั่งซื้อปลาหมึกกระดองแช่เย็น คือ สาธารณรัฐเกาหลี ไบรอนด์ โมริออคโค และสเปน

ปัญหาการส่งออกปลาหมึกสดแช่เย็นของไทยไปญี่ปุ่น คือ ปัญหาทางด้านคุณภาพของปลาหมึก เนื่องจากปัจจุบันแหล่งทรัพยากรของไทยเสื่อมโทรมลงมาก ทำให้ปลาหมึกที่จับได้มีคุณภาพต่ำ มีขนาดเล็กลง ประกอบกับญี่ปุ่นสามารถจับปลาหมึกได้มากขึ้น จึงได้มีการชะลอการนำเข้าและการส่งออกของประเทศผู้ส่งออกที่ยังมีปลาหมึกขนาดใหญ่อยู่ คือ สาธารณรัฐเกาหลี สเปน โมริออคโค ไบรอนด์ และอินเดีย

อิตาลี

อิตาลีนับเป็น ตลาดสำคัญอันดับ 2 ของการส่งออกปลาหมึกสดแช่เย็นของไทย อิตาลีนำเข้าปลาหมึกสดแช่เย็นจากไทยมีอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.23 และร้อยละ 26.07 ของปริมาณและมูลค่า ตามลำดับ ในปีพ.ศ. 2527 นำเข้าจากไทย 13,188 เมตริกตัน มูลค่า 414.03 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นเป็นปริมาณ 24,030 เมตริกตันคิดเป็นมูลค่า 1,082.00 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2531 ประเทศสำคัญที่อิตาลีสั่งซื้อปลาหมึกสดแช่

เช่น คือ ปานามา แอฟริกาใต้ มอริตานิเยส สเปน โมร็อกโก และคูนีเซีย

สาเหตุที่สำคัญที่ไทยส่งปลาหมึกสดแช่เย็นไปอิตาลีได้ลดลงมาก คือ ภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศและค่าของเงินสกุลยูโร ตกต่ำเมื่อเทียบกับเงินสกุลดอลลาร์ของสหรัฐฯ ทำให้อิตาลีลดการนำเข้าลง ในปีพ.ศ.2526 อิตาลีนำเข้าปลาหมึกสดแช่เย็นลดลงประมาณร้อยละ 30 ของปริมาณการนำเข้าทั้งหมด แต่นำเข้าจากไทยลดลงเป็นปริมาณร้อยละ 20 แสดงว่าไทยสามารถเพิ่มส่วนแบ่งตลาดในอิตาลีได้

ปัญหาการส่งออกของไทยไปอิตาลี ปัญหาด้านคุณภาพของปลาหมึก โดยเฉพาะด้านเชื้ออหิวาต์ และปัญหาด้านการขนส่ง ซึ่งไทยไม่มีเรือห้องเย็นเอง ต้องเสียค่าระวางสูงและต้องรอเวลาเรือ บางครั้งอาจไม่ทันการส่งมอบตามสัญญาหรือใบสั่งซื้อ

ฝรั่งเศส

ฝรั่งเศส เป็นตลาดการส่งออกปลาหมึกสดแช่เย็นของไทยที่สามารถขยายตลาดได้ในอัตราสูง ไทยส่งปลาหมึกสดแช่เย็นไปฝรั่งเศสได้มีอัตราเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 13.37 และ 30.39 ของปริมาณและมูลค่า ในปีพ.ศ.2527 ไทยส่งออกได้ 4,765 เมตริกตัน มูลค่า 119.31 ล้านบาท และมีมูลค่าเป็น 4,258 เมตริกตัน คิดเป็นมูลค่า 211.23 ล้านบาท

ปัญหาการส่งออกของไทยไปฝรั่งเศส ได้แก่ ปัญหาทางด้านคุณภาพของปลาหมึก ซึ่งหากไม่ระวังทางด้านความสะอาด อาจมีเชื้ออหิวาต์ติดไปกับปลาหมึกได้ และปัญหาทางด้าน การขนส่งที่มีค่าระวางสูง

สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน

สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมันเป็นอีกตลาดหนึ่งที่มีแนวโน้มการขยายตัวการนำเข้าปลาหมึกสดแช่เย็นของไทยเพิ่มขึ้นในอัตราค่อนข้างสูง มีการนำเข้าจากไทยในอัตราที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ มีอัตราเพิ่มเฉลี่ยร้อยละ 23.53 และ 40.01 ของปริมาณและมูลค่า ในปี

พ.ศ.2527 มีการนำเข้าจากไทย 1,140 เมตริกตัน มูลค่า 48.12 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นด้านการค้าไม่ว่าการณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็น 1,410 เมตริกตัน มีมูลค่าเป็น 104.31 ล้านบาท

ฮ่องกง

ฮ่องกงเป็นตลาดประจำตลาดหนึ่งที่มีการนำเข้าปลาหมึกแช่เย็นจากไทยอย่างสม่ำเสมอ และไม่ค่อยเข้มงวดในด้านคุณภาพของสินค้ามากนัก มีการนำเข้าจากไทยในอัตราที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 11.23 และ 22.34 ของปริมาณและมูลค่าโดยในปี พ.ศ.2527 มีการนำเข้าจากไทยเพียง 774 เมตริกตัน มูลค่า 25.99 ล้านบาท และในปี 2531 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าลดลงเป็น 690 เมตริกตัน และ 34.95 ล้านบาท ตามลำดับ

สาเหตุที่ทำให้ฮ่องกงนำเข้าลดลงก็คือ ฮ่องกงประสบกับภาวะเศรษฐกิจผันผวนมาก ค่าของเงินลดลงมาก ทำให้ราคานำเข้าภายในประเทศฮ่องกงสูงขึ้น

ปัญหาการผลิตและการส่งออก

ปัญหาด้านการผลิต

1. ปัญหาด้านคุณภาพเกี่ยวกับความสดและความสะอาดนั้น มีสาเหตุมาจากการดำเนินการ หรือขีดความไม่ถูกต้อง หรือไม่ดีพอทุกขั้นตอนการผลิต จึงมีเชื้อหวาดติดไปกับปลาหมึกแช่เย็นนั้น
2. ปัญหาด้านคุณภาพ เนื่องจากแหล่งทรัพยากรของไทยเสื่อมโทรม ทำให้ปลาหมึกที่จับได้มีคุณภาพต่ำและมีขนาดเล็ก

ปัญหาด้านการส่งออก

1. คู่ค้าบางประเทศสามารถจับปลาหมึกได้มากขึ้น จึงมีการชะลอการนำเข้า เช่น ประเทศญี่ปุ่น
2. ปัญหาด้านการขนส่ง ซึ่งไทยไม่มีเรือห้องเย็นเอง ต้องเสียค่าระวางเอง และต้องรอเรือบางครั้งอาจไม่ทันการส่งมอบตามสัญญาหรือใบสั่งซื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปลาสดแช่เย็นและแช่แข็ง

ภาวะการผลิต

ปริมาณสัตว์น้ำทะเลไทย ได้จากแหล่งประมงทะเลในอ่าวไทย ประมาณร้อยละ 85 ส่วนอีกร้อยละ 15 ได้จากแหล่งประมงในทะเลอันดามัน ถ้าแบ่งประเภทของสัตว์น้ำทะเลตามที่อยู่อาศัย เครื่องมือที่จับ และลักษณะที่สำคัญตามหลักวิชาการประมง แบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท คือ ปลาผิวน้ำ ปลาหน้าดิน และสัตว์น้ำอื่นๆ ประมาณร้อยละ 39.52 34.92 และ 25.55 ของปริมาณการจับสัตว์น้ำทะเล ตามลำดับ

จากสถิติของกรมประมงในปี พ.ศ. 2528 ประเทศไทยสามารถจับปลาผิวน้ำได้ปริมาณ 561,020 เมตริกตัน ซึ่งประกอบด้วยปลาทู ปลาลัง ปลาโอ ปลาอินทรี ปลาหลังเขียว ปลาทูแขก ปลากระตัก ปลาจาละเม็ดขาว ปลาจาละเม็ดดำ ปลาสิ่กุน เป็นต้น ส่วนปลาหน้าดิน ซึ่งประกอบด้วย ปลากระพง ปลาทวายแดง ปลาทวายขาว ปลาปากคม ปลาน้ำดอกไม้ ปลาเห็ดโคน ปลาตาโต ปลาสร้อยนกเขา ปลากระดทะเล ปลาจวด ปลากระเบน ปลาลิ้นหมา ปลาใบขนุน เป็นต้น ในปี พ.ศ. 2528 จับได้ 97,285 เมตริกตัน ส่วนที่เหลือเป็นปลาเบ็ด และปลาที่ไม่ค่อยมีคุณค่าในทางเศรษฐกิจ

ปลาสดที่ส่งออกไปยังตลาดที่สำคัญ เช่น มาเลเซีย และสิงคโปร์ จะส่งออกในรูปของปลาสดแช่แข็งหรือแช่เย็น ที่เรียกกันว่า " ปลา凍น้ำแข็ง " ส่วนใหญ่ ได้แก่ ปลาทู ปลาลัง ปลาโอ ปลาหางแข็ง ปลากระพง เป็นต้น

ภาวะการส่งออก

ปลาสดแช่เย็นแช่แข็ง นับเป็นอาหารทะเลอีกประเภทหนึ่งที่มุ่งทางการส่งออก เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์สงวนไว้เพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ใดเผยแพร่หรือใช้เอกสารนี้โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค่อนข้างแจ่มใส ในปี พ.ศ.2533 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกค่อนข้างแจ่มใส ในปี 2533 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกค่อนข้างสูง โดยในปี 2523 สามารถส่งออกได้ 42,056 เมตริกตัน มูลค่า 510.63 ล้านบาท และในปี 2533 สามารถส่งออกได้ถึง 160,000 เมตริกตัน มูลค่า 2,000 ล้านบาท (ตารางที่ 11) ส่งออกได้เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละประมาณ 10.51 และ 35.49 ของปริมาณและมูลค่า ทั้งนี้เนื่องจากความต้องการของประเทศคู่ค้าที่สำคัญยังอยู่ในระดับสูง

ตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย (ตารางที่ 12) ได้แก่

มาเลเซีย

มาเลเซียเป็นตลาดที่สำคัญเป็นอันดับ 1 มีอัตราการนำเข้าสูงขึ้นทุกปี ดังเห็นได้จากการนำเข้าในปีพ.ศ.2527 มีปริมาณ 11,507 เมตริกตัน มูลค่า 383.73 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นจนมีปริมาณ 89,644 เมตริกตัน มีมูลค่า 714.84 ล้านบาทในปี 2531 เพิ่มขึ้นถึง 7.8 เท่า ภายในเวลา 5 ปีตลาดนี้เป็นตลาดที่มีอัตราการขยายตัวค่อนข้างสูง คาดว่าจะเป็นตลาดที่สำคัญของไทยในอนาคต

ญี่ปุ่น

เป็นตลาดที่นำเข้าจากไทยมากเป็นอันดับ 2 ของการส่งออกทั้งหมดของไทย ในระยะที่ผ่านมา ญี่ปุ่นนำเข้าปลาสดแช่เย็นและแช่แข็งจากไทยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 46.38 ของการส่งออกปลาสดแช่แข็งทั้งหมดของไทย (กรมศุลกากร, 2531) และมีอัตราการนำเข้าสูงขึ้นทุกปี โดยในปี พ.ศ.2527 มีปริมาณ 6,648 เมตริกตัน มูลค่า 697.03 ล้านบาทและเพิ่มเป็น 9,899 เมตริกตัน มูลค่า 1,529.48 ล้านบาท ซึ่งมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นเป็น 1.5 เท่า ภายในเวลา 5 ปี ตลาดนี้เป็นตลาดที่มีอัตราการขยายตัวค่อนข้างสูง และเป็นตลาดที่สำคัญของไทยอีกตลาดหนึ่ง

ตารางที่ 11 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกพลาสติกแข็งและแข็งของไทย

ปริมาณ : เมตริกตัน

มูลค่า : ล้านบาท

ปี	ปริมาณ	มูลค่า
2523	42,056	510.63
2524	51,739	933.10
2525	53,692	796.43
2526	53,698	776.78
2527	75,597	1,112.20
2528	96,906	1,305.53
2529	119,505	2,126.55
2530	139,832	2,512.90
2531	137,859	2,066.90
2532	143,712	3,726.00

ที่มา : (FAO , 1990)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 12 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกปลาสดแช่เย็นแช่แข็งของไทย แยกตามรายประเทศ

ปริมาณ : เมตริกตัน

มูลค่า : ล้านบาท

ประเทศ	พ.ศ. 2527		พ.ศ. 2528		พ.ศ. 2529		พ.ศ. 2530		พ.ศ. 2531	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
ญี่ปุ่น	6,648	697.0	7,285	780.6	6,113	984.9	9,408	1,156.5	9,899	1,529.5
มาเลเซีย	11,507	683.7	75,350	898.0	84,809	624.3	87,829	624.1	89,644	714.8
อเมริกา	1,263	206.9	2,565	360.2	3,480	334.6	4,401	375.6	4,588	394.8
สิงคโปร์	1,347	258.8	2,634	259.9	3,940	286.6	3,055	277.6	3,147	278.8
อังกฤษ	1,258	11.6	1,518	15.6	1,610	25.0	1,953	36.1	1,021	11.8
ฝรั่งเศส	1,244	11.2	1,440	16.4	2,504	33.7	2,066	31.7	2,781	34.3
ฮ่องกง	269	5.8	188	4.4	266	7.9	507	24.3	664	18.7
แคนาดา	31	1.7	110	5.1	62	4.6	370	15.8	459	16.7
สวีเดน	170	3.4	121	1.3	160	5.8	130	2.6	145	3.8
อื่นๆ	2,012	924.9	3,892	847.4	2,703	1,549.8	6,812	1,514.1	5,798	1,486.8
รวม	25,749	2,904.9	95,106	3,218.8	105,647	3,857.3	116,531	4,058.7	118,146	4,229.6

ที่มา : (กรมส่งเสริมการเกษตร, 2533)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สหรัฐอเมริกา

เป็นประเทศที่นำเข้าพลาสติกแข็งและแข็งเป็นอันดับ 3 ของการส่งออกทั้งหมดของประเทศไทย เป็นปริมาณ 1,263 เมตริกตัน คิดเป็นมูลค่า 206.93 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2527 และเพิ่มเป็น 4,588 เมตริกตัน มูลค่า 394.77 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2531 มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นคิดเป็น 3.6 เท่าภายในระยะเวลา 5 ปี ถึงสหรัฐอเมริกาจะมีการนำเข้าสินค้าของไทยมาก แต่สหรัฐฯเองก็สามารถผลิตพลาสติกแข็งและแข็งได้เองภายในประเทศ โดยมีปริมาณและคุณภาพที่ค่อนข้างสูง และมีการส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศด้วย นอกจากนี้ สหรัฐฯ ยังได้มีการกักกันสินค้าของไทย โดยประกาศใช้กฎหมายการค้า มาตรา 301 ทำให้ขั้นตอนการนำเข้าสินค้าเข้าไปสหรัฐฯยากขึ้น

สิงคโปร์

เป็นประเทศผู้นำเข้าพลาสติกแข็งและแข็งจากไทยเป็นปริมาณ 1,347 เมตริกตัน คิดเป็นมูลค่า 258.78 ล้านบาทในปี 2527 และเพิ่มเป็น 3,147 เมตริกตัน มูลค่า 278.76 ล้านบาท ตลาดสิงคโปร์นับเป็นตลาดที่สำคัญในอนาคต เนื่องจากเป็นประเทศในกลุ่มอาเซียนเช่นเดียวกับไทย และมีนโยบายที่จะทำการค้าร่วมกัน นอกจากนี้ยังไม่ไกลจากไทย สินค้าที่ส่งออกไปยังสิงคโปร์ จึงใช้เวลาขนส่งไม่นานนัก สินค้าจึงมีคุณภาพดีและมีราคาสูง

ประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ได้แก่

ก. อังกฤษ มีปริมาณการนำเข้าจากไทยในปี พ.ศ.2527 จำนวน 1,258 เมตริกตัน คิดเป็นมูลค่า 11.6 ล้านบาท ลดลงเหลือเพียง 1,021 เมตริกตันหรือคิดเป็นมูลค่า 11.83 ล้านบาท ในปี พ.ศ.2531

ข. ฝรั่งเศส มีปริมาณการนำเข้าจากไทยในปี พ.ศ.2527 จำนวน 1,244 เมตริกตัน คิดเป็นมูลค่า 11.16 ล้านบาทเพิ่มเป็น 2,781 เมตริกตัน หรือคิดเป็นมูลค่า 34.29 ล้านบาท ในปี พ.ศ.2531

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค. สวิสเซอร์แลนด์ มีปริมาณการนำเข้าจากไทยในปี พ.ศ. 2527 จำนวน 170 เมตริกตัน คิดเป็นมูลค่า 3.35 ล้านบาท ลดลงเหลือเพียง 145 เมตริกตัน หรือคิดเป็นมูลค่า 3.78 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2531

ง. ประเทศอื่นๆ ได้แก่ เยอรมัน เนเธอร์แลนด์ อิตาลี สวีเดน และเบลเยียม แต่ยังมีปริมาณที่ไม่มากนัก

ตลาดในกลุ่มนี้ที่มีปริมาณการนำเข้าจากไทยมีปริมาณที่ลดลง เนื่องจากประเทศที่มีอาณาเขตติดทะเลเมดิเตอร์เรเนียนและมหาสมุทรแอตแลนติก จึงสามารถจับปลาได้เอง และผลิตปลาสดแช่แข็งสำหรับบริโภคภายในประเทศอย่างเพียงพอ และยังสามารถทำการส่งออกได้ในปริมาณที่ค่อนข้างสูง นอกจากนี้ยังมีการร่วมมือกันนมนการทำการประมงของฝรั่งเศสและเนเธอร์แลนด์ โดยใช้เทคโนโลยีของฝรั่งเศสและเยอรมัน ทำให้สามารถผลิตสินค้าประเภทปลาสดแช่เย็นแช่แข็งที่มีคุณภาพดี และมีต้นทุนการผลิตต่ำ จึงสามารถส่งออกได้ในราคาต่ำ ประเทศในกลุ่มนี้จึงลดปริมาณการนำเข้าปลาสดแช่เย็นและแช่แข็งจากประเทศผู้ส่งออกรายอื่นๆ ลง และหันมานำเข้าจากประเทศในกลุ่ม อีกทั้งยังมีการลดขั้นตอนการนำเข้าสินค้าของประเทศในกลุ่มเดียวกันลง เพื่อเปิดโอกาสให้มีการนำเข้าสินค้าภายในกลุ่มเดียวกันเพิ่มขึ้น

ตลาดอื่นๆ

ตลาดอื่น ๆ ที่มีการนำเข้าจากไทยแต่ยังมีปริมาณไม่สูงนัก ได้แก่ ออสเตรเลีย แคนาดา ไต้หวัน ซาอุดีอาระเบีย คูเวต การ์ตา ในอนาคตตลาดเหล่านี้อาจจะเป็นตลาดที่สำคัญของไทย

ปัญหาการผลิตและการส่งออก

ปัญหาด้านการผลิต

1. ปัญหาวัตถุดิบในการผลิต เนื่องจากสัตว์น้ำประเภทปลาในท้องทะเลไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น ไม่สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ได้ถูกนำมาใช้ประโยชน์เกินกว่าศักยภาพ ทำให้ปริมาณปลาแม่น้ำมีแนวโน้มลดลง และปลาที่จับได้ก็มีคุณภาพที่ไม่ดีนัก อีกทั้งการประกาศเขตเศรษฐกิจจำเพาะ 200 ไมล์ทะเลของประเทศเพื่อนบ้าน มีผลให้ไทยสูญเสียพื้นที่ในการจับสัตว์น้ำไปประมาณ 3,000 ไมล์ทะเล เป็นเหตุให้การจับสัตว์น้ำของไทยมีปริมาณลดลงมาก

2. ปัญหาคุณภาพวัตถุดิบ การทำการประมงบนเรือมีเนื้อที่จำกัด ทำให้ยากต่อการดูแลรักษาให้เพียงพอ ปรากฏว่าสัตว์น้ำที่จับได้จึงมีการเน่าเสียถึงร้อยละ 20

ปัญหาการส่งออก

1. ปัญหาเกี่ยวกับภาษีการส่งออก ทำให้เกิดปัญหาด้านราคา เพราะต้นทุนการผลิตสูงขึ้น
2. มีการกีดกันทางการค้าของประเทศคู่ค้าบางประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา และประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรปทำให้ไทย ไม่สามารถเพิ่มการส่งออกได้เป็นไปตามเป้าหมายที่ต้องการ

บทที่ 4

ผลการศึกษา

ในบทนี้จะเป็นการศึกษาทางสถิติ โดยอาศัยแบบจำลองการวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาด (MARKET SHARE ANALYSIS MODEL) เพื่อให้ทราบถึงการเปลี่ยนแปลง ส่วนแบ่งตลาดสินค้าประมงของไทย อันได้แก่ กุ้งและปลาหมึกแช่เย็นแช่แข็ง และปลาสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยว่าเพิ่มขึ้นหรือลดลงเป็นจำนวนเท่าใด และมีผลมาจากการเปลี่ยนแปลงในตลาดอย่างไร รวมถึงการวิเคราะห์ว่า เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งชั้นแล้ว ไทยได้เปรียบหรือเสียเปรียบในเรื่องในตลาดเหล่านี้ โดยจะวิเคราะห์ใน 2 รูปแบบ ดังนี้

1. พิจารณาตลาดแยกเป็นรายสินค้า และแยกตามกลุ่มประเทศ
2. พิจารณาตลาดรวมทั้งโลกที่ไทยและคู่แข่งได้ทำการส่งออกทั้งหมด แยกตามรายชนิดสินค้า

ผลการวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นและแช่แข็ง

แยกตามกลุ่มประเทศคู่ค้า

ในการวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดนี้ จะทำการเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ทางการตลาดระหว่างประเทศไทยกับประเทศอินเดียซึ่งเป็นคู่แข่งที่สำคัญของไทย โดยศึกษาแยกตามกลุ่มประเทศ ได้แก่ กลุ่มยุโรป ตลาดที่สำคัญ คือ สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส เยอรมัน อิตาลี เนเธอร์แลนด์ , กลุ่มเอเชีย ตลาดที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น สิงคโปร์ฮ่องกง มาเลเซีย , กลุ่มอเมริกาเหนือ ตลาดที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา และแคนาดา

กลุ่มยุโรป

ผลการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดการส่งออกกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งในกลุ่มยุโรป ในช่วงระยะเวลา คือ ปีพ.ศ. 2526-2528 และ 2529-2531 ปรากฏว่า การส่งออกของไทยเพิ่มขึ้นจำนวน 11,924.00 เมตริกตัน ในจำนวนที่เพิ่มขึ้นทั้งหมดนี้ เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของขนาดตลาด 5,161.88 เมตริกตัน หรือร้อยละ 43.29 ผลจากการได้เปรียบจากการแข่งขัน 4,162.00 เมตริกตัน หรือร้อยละ 34.90 และผลจากการกระจายตัวของตลาด ทำให้ไทยมีการส่งออกได้มากขึ้นเป็นจำนวน 2,600.12 เมตริกตัน หรือร้อยละ 21.81 สำหรับอินเดียซึ่งเป็นคู่แข่งที่สำคัญของไทย ได้มีการส่งออกเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 1,248.00 เมตริกตัน โดยเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงขนาดของตลาดถึง 1,713.26 เมตริกตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 137.28 และการกระจายตัวของสินค้าเป็นจำนวน 347.27 เมตริกตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 27.51 แต่อินเดียเสียเปรียบในด้านการแข่งขัน 808.53 เมตริกตัน หรือ คิดเป็นร้อยละ 64.79

จากผลการวิเคราะห์จะเห็นได้ว่า ประเทศไทยค่อนข้างที่จะได้เปรียบคู่แข่งในด้านของการเปลี่ยนแปลงขนาดตลาด การแข่งขัน และการกระจายตัวของสินค้า เพราะไทยสามารถพัฒนาการส่งออกได้ดีขึ้นและยังได้รับการส่งเสริมการส่งออกจากรัฐบาลอย่างเต็มที่ ไทยจึงสามารถเพิ่มปริมาณการส่งออกและขยายตลาดได้เพิ่มขึ้นจนได้เปรียบทางการค้ามากกว่าอินเดียในทุกด้าน ในอนาคตประเทศไทยควรเพิ่มส่วนแบ่งตลาดและการกระจายสินค้าไปยังประเทศต่างๆ ในกลุ่มนี้ให้มากขึ้น เพราะประเทศในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นประเทศที่มีกำลังซื้อค่อนข้างสูง และมีความต้องการเพิ่มขึ้นทุกปี จะทำให้ไทยเป็นผู้ส่งออกที่สำคัญ และได้รับส่วนแบ่งตลาดในกลุ่มนี้มากยิ่งขึ้น

ตารางที่ 13 ส่วนแบ่งตลาดกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยในตลาดกลุ่มทวีปยุโรป ระหว่างปี พ.ศ.2526-2528 และ พ.ศ.2529-2531

ประเทศ	ช่วงที่ 1 (พ.ศ.2526-2528)			ช่วงที่ 2 (พ.ศ.2529-2531)		
	รวม ¹	จากไทย ²	ส่วนแบ่งตลาด ³	รวม ¹	จากไทย ²	ส่วนแบ่งตลาด ³
อังกฤษ	23,293	1,120	4.81	33,207	1,801	5.42
ฝรั่งเศส	111,346	5,088	4.57	128,790	6,170	4.79
เยอรมัน	18,701	1,344	7.19	30,283	1,962	6.48
อิตาลี	106,671	15,307	14.35	146,209	24,566	16.80
เนเธอร์แลนด์	50,490	112	0.22	41,685	396	0.95
รวม	310,511	22,971	7.40	380,174	34,895	9.18

ที่มา : ¹ (FAO FISHERIES STATISTICS)

² (กรมศุลกากร)

³ (จากการคำนวณ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 14 ส่วนแบ่งตลาดกึ่งและปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งของอินเดียในตลาดกลุ่มทวีปยุโรป ระหว่างปี พ.ศ.2526-2528 และ พ.ศ.2529-2531

ประเทศ	ช่วงที่ 1 (พ.ศ.2526-2528)			ช่วงที่ 2 (พ.ศ.2529-2531)		
	รวม ¹	จากอินเดีย ²	ส่วนแบ่งตลาด ³	รวม ¹	จากอินเดีย ²	ส่วนแบ่งตลาด ³
อังกฤษ	23,293	1,433	6.15	33,207	1,525	4.59
ฝรั่งเศส	111,346	2,192	1.97	128,790	2,352	1.83
เยอรมัน	18,701	1,297	6.94	30,283	1,284	4.24
อิตาลี	106,671	1,549	1.45	146,209	2,369	1.62
เนเธอร์แลนด์	50,490	1,130	2.24	41,685	1,319	3.16
รวม	310,511	7,601	2.45	380,174	8,849	2.33

ที่มา : ¹ (FAO FISHERIES STATISTICS)

² (FOREIGN TRADE INFORMATION OF INDIA)

³ (จากการคำนวณ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ตารางที่ 15 ผลการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดการส่งออกกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งไป
ตลาดกลุ่มทวีปยุโรป**

ผลการเปลี่ยนแปลง	ของไทย		ของอินเดีย	
	หน่วย	ร้อยละ	หน่วย	ร้อยละ
ผลทั้งหมด	11,924.00	100.00	1,248.00	100.00
ผลการเปลี่ยนแปลงขนาดตลาด	5,161.88	43.29	1,713.26	137.28
ผลการเปลี่ยนแปลงการแข่งขัน	4,162.00	34.90	-808.53	-64.79
ผลการเปลี่ยนแปลงการกระจาย	2,600.12	21.81	343.27	27.51

ที่มา : (จากการคำนวณในภาคผนวก)

กลุ่มเอเชีย

ผลการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดในกลุ่มประเทศในเอเชีย ในช่วงปี พ.ศ.2526-2528 และ 2529-2531 ปรากฏว่า การส่งออกกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยเพิ่มขึ้น 18,036.00 เมตริกตัน ในจำนวนนี้เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงขนาดของตลาดเพิ่มขึ้น 9,549.15 เมตริกตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 52.95 เป็น

เอกลีกรุ่นเป็นเอกลีกรุ่นที่ลงวันเวลาที่เราได้ไปลงเงินเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ใดได้เห็นใบเขียวระเหินด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลมาจากการได้เปรียบทางการแข่งขัน 8,273.71 เมตริกตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 45.87 และเป็นผลมาจากการกระจายตัวของตลาดเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 213.14 เมตริกตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 1.18 สำหรับการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดของอินเดีย มีการส่งออกเพิ่มขึ้น 1,393.00 เมตริกตัน โดยเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงขนาดของตลาดเพิ่มขึ้นถึง 14,911.01 เมตริกตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 1,070.42 แต่อินเดียยังเสียเปรียบไทยในด้านการแข่งขัน 12,474.55 เมตริกตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 895.52 และเสียเปรียบในด้านการกระจายสินค้าไปยังตลาด 1,043.46 เมตริกตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 74.92

เมื่อพิจารณาตลาดในกลุ่มทวีปเอเชีย ไทยมีการเพิ่มปริมาณการส่งออกในตลาดกลุ่มนี้มากที่สุด คู่ค้าที่สำคัญของไทยและอินเดีย คือ ญี่ปุ่น โดยไทยสามารถเพิ่มการส่งออกกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งไปยังตลาดในกลุ่มนี้ถึง 18,036.00 เมตริกตัน และไทยก็ได้เปรียบอินเดียในด้านของการแข่งขันและการขยายตัวของตลาด คิดเป็นร้อยละ 45.87 และ 1.18 โดยเฉพาะในประเทศคู่ค้าที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น ไทยได้เปรียบอินเดียในการส่งออกมาก เพราะอยู่ในกลุ่มญี่ปุ่นมากกว่าอินเดีย จึงสามารถเพิ่มปริมาณการส่งออกไปประเทศญี่ปุ่นได้มากกว่าอินเดีย เสียต้นทุนในการขนส่งสินค้าน้อยกว่า ไทยจึงได้รับส่วนแบ่งตลาดที่เพิ่มขึ้นมากกว่าอินเดีย ซึ่งเป็นผู้ครอบครองตลาดรายใหญ่ในอดีต แต่ไทยก็ยังเสียเปรียบอินเดียในเรื่องของการเปลี่ยนแปลงขนาดของตลาด เนื่องจากอินเดียมีประเทศคู่ค้าอื่นๆ ในกลุ่มนี้มากกว่าไทย อันได้แก่ ประเทศแถบตะวันออกกลาง เช่น คูเวต โอมาน สหรัฐอาหรับเอมิเรต ซาอุดีอาระเบีย แต่เนื่องจากประเทศเหล่านี้ยังนำเข้าในปริมาณที่ค่อนข้างน้อยอยู่เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในกลุ่มนี้ อินเดียจึงไม่สามารถเพิ่มปริมาณการส่งออกได้มากเท่าใดนัก ในอนาคตไทยควรได้มีการขยายตลาดให้กว้างขึ้นโดยอาจไปบุกเบิกตลาดในแถบตะวันออกกลาง เพราะในขณะนี้ประเทศในแถบตะวันออกกลางก็เริ่มที่จะหันมาเพิ่มปริมาณการนำเข้ากุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งมากขึ้น และประเทศในกลุ่มนี้ก็นับเป็นกลุ่มประเทศที่มีความสามารถในการซื้อค่อนข้างสูงเช่นเดียวกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 16 ส่วนแบ่งตลาดกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยในตลาดกลุ่มทวีป
เอเชีย ระหว่างปี พ.ศ.2526-2528 และ พ.ศ.2529-2531

ประเทศ	ช่วงที่ 1 (พ.ศ.2526-2528)			ช่วงที่ 2 (พ.ศ.2529-2531)		
	รวม ¹	จากไทย ²	ส่วนแบ่งตลาด ³	รวม ¹	จากไทย ²	ส่วนแบ่งตลาด ³
ญี่ปุ่น	503,919	23,658	4.69	6,55192	4,0317	6.15
สิงคโปร์	41,242	2,282	5.53	40,628	3,368	7.32
ฮ่องกง	51,940	2,782	5.36	96,594	2,693	2.79
มาเลเซีย	24,364	527	2.16	25,926	907	3.50
รวม	621,465	29,249	4.71	823,740	47,282	5.74

ที่มา : ¹ (FAO FISHERIES STATISTICS)

² (กรมศุลกากร)

³ (จากการคำนวณ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 17 ส่วนแบ่งตลาดกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งของอินเดียในตลาดกลุ่มทวีป
เอเชีย ระหว่างปี พ.ศ.2526-2528 และ พ.ศ.2529-2531

ประเทศ	ช่วงที่ 1 (พ.ศ.2526-2528)			ช่วงที่ 2 (พ.ศ.2529-2531)		
	รวม ¹	จากอินเดีย ²	ส่วนแบ่งตลาด ³	รวม ¹	จากอินเดีย ²	ส่วนแบ่งตลาด ³
ญี่ปุ่น	503,919	42,366	8.41	655,192	42,396	6.47
สิงคโปร์	41,242	1,361	3.30	40,628	46,028	4.81
ฮ่องกง	51,940	1,064	2.04	96,594	1,297	1.34
มาเลเซีย	24,364	1,090	4.47	25,926	1,367	5.27
รวม	621,465	45,881	7.38	823,740	47,274	5.74

ที่มา : ¹ (FAO FISHERIES STATISTICS)

² (FOREIGN TRADE INFORMATION OF INDIA)

³ (จากการคำนวณ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ตารางที่ 18 ผลการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดการส่งออกกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็ง
ไปตลาดกลุ่มทวีปเอเชีย**

ผลการเปลี่ยนแปลง	ของไทย		ของอินเดีย	
	หน่วย	ร้อยละ	หน่วย	ร้อยละ
ผลทั้งหมด	18,036.00	100.00	1,393.00	100.00
ผลการเปลี่ยนแปลงขนาดตลาด	9,549.15	52.95	14,911.01	1,070.42
ผลการเปลี่ยนแปลงการแข่งขัน	8,273.71	45.87	-12,474.55	-895.52
ผลการเปลี่ยนแปลงการกระจาย	213.14	1.18	-1,043.46	-74.92

ที่มา : (จากการคำนวณในภาคผนวก)

กลุ่มอเมริกาเหนือ

ผลการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดการส่งออกกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งในตลาดกลุ่มทวีปอเมริกาเหนือในช่วงปี พ.ศ. 2526-2528 และ 2529-2531 ปรากฏว่า การส่งออกกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยเพิ่มขึ้น 7,942

เมตริกตัน ในจำนวนนี้เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงขนาดตลาดเพิ่มขึ้น 2,854.33

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อประโยชน์เท่านั้น เมื่อผู้เผยแพร่เห็นว่าเป็นประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมตริกตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 35.94 และผลการได้เปรียบทางการแข่งขัน 5,099.70 เมตริกตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 64.21 แต่เกิดจากการลดลงของการเปลี่ยนแปลง การกระจายสินค้าไปสู่ตลาด 12.03 เมตริกตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 0.15 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด สำหรับการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดของอินเดีย มีจำนวนเพิ่มขึ้นทั้งสิ้น 3,325 เมตริกตัน ซึ่งในจำนวนนี้เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของขนาดตลาดเพิ่มขึ้น 4,468.93 เมตริกตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 125.38 แต่อินเดียเสียเปรียบในเรื่องของการแข่งขันการส่งออกในตลาดกลุ่มนี้ 904.99 เมตริกตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 27.23 และเนื่องจากการได้เปรียบในด้านการกระจายตัวของสินค้าในตลาด อินเดียสามารถเพิ่ม ปริมาณการส่งออกได้ 61.06 เมตริกตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 1.84

เมื่อพิจารณาตลาดกลุ่มอเมริกาเหนือ การเพิ่มขึ้นของการส่งออกของไทย เนื่องมาจากการได้เปรียบทางการแข่งขันมากที่สุด คือ คิดเป็นร้อยละ 64.21 ของการเปลี่ยนแปลงปริมาณการส่งออกทั้งหมด ในขณะที่อินเดียซึ่งเคยครองตลาดเป็นจำนวนมาก ก็ยังเสียเปรียบในเรื่องของการแข่งขัน เนื่องมาจากรัฐบาลไทยได้มีการส่งเสริม การส่งออกของไทย โดยมีการลดภาษีการส่งออกสินค้าลดลง ผู้ส่งออกจึงสามารถส่งออก สินค้าได้ในปริมาณที่เพิ่มขึ้น แต่ไทยยังเสียเปรียบอินเดียในเรื่องของการขยายขนาดตลาด และการกระจายสินค้าไปยังตลาดในกลุ่มประเทศอเมริกาเหนือ เนื่องมาจากอินเดียเป็นผู้ ส่งออกรายใหญ่ มีปริมาณการส่งออกค่อนข้างมากมาเป็นเวลานาน จึงมีประสบการณ์ใน การส่งออกสามารถกระจายสินค้าได้มาก จึงได้รับผลจากการเปลี่ยนแปลงขนาดตลาด มากกว่าไทย ต่อไปหากไทยได้มีการพัฒนาการส่งออกให้ดีขึ้น ไทยก็จะขยายตลาดและ กระจายสินค้าได้มากขึ้น

ตารางที่ 19 ส่วนแบ่งตลาดกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยในตลาดกลุ่มทวีปอเมริกาเหนือ ระหว่างปี พ.ศ.2526-2528 และ พ.ศ.2529-2531

ประเทศ	ช่วงที่ 1 (พ.ศ.2526-2528)			ช่วงที่ 2 (พ.ศ.2529-2531)		
	รวม ¹	จากไทย ²	ส่วนแบ่งตลาด ³	รวม ¹	จากไทย ²	ส่วนแบ่งตลาด ³
สหรัฐอเมริกา	197,707	9,554	4.83	252,084	17,315	6.86
แคนาดา	25,496	1,220	4.79	30,076	1,401	4.66
รวม	223,203	10,774	4.83	282,160	18,716	6.63

ที่มา : ¹ (FAO FISHERIES STATISTICS)

² (กรมศุลกากร)

³ (จากการคำนวณ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 20 ส่วนแบ่งตลาดกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งของอินเดียในตลาดกลุ่มทวีป
อเมริกาเหนือ ระหว่างปี พ.ศ.2526-2528 และ พ.ศ.2529-2531

ประเทศ	ช่วงที่ 1 (พ.ศ.2526-2528)			ช่วงที่ 2 (พ.ศ.2529-2531)		
	รวม ¹	จากอินเดีย ²	ส่วนแบ่งตลาด ³	รวม ¹	จากอินเดีย ²	ส่วนแบ่งตลาด ³
สหรัฐฯ	197,707	14,527	7.35	252,084	17,847	7.08
แคนาดา	25,496	1,281	5.02	30,076	1,286	4.28
รวม	223,203	15,808	7.08	282,160	19,133	6.78

- ที่มา : ¹ (FAO FISHERIES STATISTICS)
² (FOREIGN TRADE INFORMATION OF INDIA)
³ (จากการคำนวณ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ตารางที่ 21 ผลการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดการส่งออกกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็ง
ไปตลาดกลุ่มทวีปอเมริกาเหนือ**

ผลการเปลี่ยนแปลง	ของไทย		ของอินเดีย	
	หน่วย	ร้อยละ	หน่วย	ร้อยละ
ผลทั้งหมด	7,942.00	100.00	3,325.00	100.00
ผลการเปลี่ยนแปลงขนาดตลาด	2,854.33	35.94	4,168.93	125.38
ผลการเปลี่ยนแปลงการแข่งขัน	5,099.70	64.21	-904.99	-27.23
ผลการเปลี่ยนแปลงการกระจาย	-12.03	-0.15	61.06	1.84

ที่มา : (จากการคำนวณในภาคผนวก)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดปลาสดแช่เย็นและแช่แข็ง

แยกตามกลุ่มประเทศคู่ค้า

ในการวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดปลาสดแช่เย็นและแช่แข็งโดยแยกตามกลุ่มประเทศคู่ค้าเปรียบเทียบกับเกาหลีใต้ โดยจะศึกษาในกลุ่มประเทศต่างๆ ดังนี้ คือ กลุ่มยุโรป กลุ่มเอเชีย และกลุ่มอเมริกาเหนือ

กลุ่มยุโรป

ผลการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดในกลุ่มยุโรป ในช่วงปี พ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ. 2539-2531 ปรากฏว่า การส่งออกของปลาสดแช่เย็นและแช่แข็งของไทยมีปริมาณเพิ่มขึ้น 4,362.00 เมตริกตัน โดยการเพิ่มขึ้นนี้เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงขนาดตลาดและการแข่งขันเพิ่มขึ้น 655.39 เมตริกตัน และ 3,977.96 เมตริกตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 15.03 และ 91.20 ตามลำดับ แต่ไทยยังเสียเปรียบในด้านการกระจายตัวของตลาด 271.35 เมตริกตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 6.22 ส่วนผลการวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดของประเทศเกาหลีใต้ พบว่าเกาหลีใต้มีการส่งออกรวมเพิ่มขึ้น 29 เมตริกตัน เป็นผลมาจากการได้เปรียบในเรื่องของการเปลี่ยนแปลงขนาดตลาด และการกระจายตัวของสินค้าในตลาดเป็นจำนวน 1,214.95 เมตริกตัน และ 2,495.01 เมตริกตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 4,339.11 และ 8,910.75 ตามลำดับ แต่เสียเปรียบในด้านการแข่งขัน 3,681.96 เมตริกตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 13,149.86

เมื่อพิจารณาตลาดในกลุ่มยุโรป จะเห็นว่า การส่งออกปลาสดแช่เย็นและแช่แข็งของประเทศไทยไปยังตลาดนี้ ไทยได้เปรียบประโยชน์ในด้านการขยายขนาดตลาดและการแข่งขัน แต่การได้เปรียบทางด้านการขยายขนาดตลาดก็ยังไม่สูงกว่าการได้เปรียบทางด้านการขยายขนาดตลาดของเกาหลีใต้ และไทยเสียประโยชน์ในด้านการแข่งขันและ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อใช้ในการศึกษาวิจัยเท่านั้น ไม่สามารถนำข้อมูลไปใช้ในเชิงพาณิชย์ได้
 ไม่ว่าการณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การกระจายสินค้าในตลาด เนื่องมาจากประเทศคู่ค้าในกลุ่มนี้มีการจับปลา และส่งออก ปลาสดแช่เย็นและแช่แข็งออกนอกประเทศเช่นเดียวกัน การกระจายสินค้าของประเทศไทย จึงเป็นไปได้น้อย เพราะแต่ละประเทศจะนิยมนำเข้าปลาสดแช่เย็นและแช่แข็งจากประเทศ ที่อยู่ในกลุ่มเดียวกันมากกว่า เช่น กลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป (EC) ซึ่งประกอบด้วย ประเทศในกลุ่มยุโรปที่รวมตัวกัน และวางนโยบายร่วมกันเพื่อช่วยเหลือกันทางเศรษฐกิจ และมีการกีดกันการนำเข้าจากประเทศในกลุ่มอื่นๆ ทำให้ไทยต้องเผชิญปัญหาในด้านการ พัฒนามาตรฐานของสินค้าให้สูงขึ้นเพื่อสามารถต่อสู้กับผู้ส่งออกรายอื่นๆ ในตลาดกลุ่มนี้ได้

ตารางที่ 22 ส่วนแบ่งตลาดปลาสดแช่เย็นและแช่แข็งของไทยในตลาดกลุ่มทวีปยุโรป ระหว่างปี พ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ. 2529-2531

ประเทศ	ช่วงที่ 1 (พ.ศ. 2526-2528)			ช่วงที่ 2 (พ.ศ. 2529-2531)		
	รวม ¹	จากไทย ²	ส่วนแบ่งตลาด ³	รวม ¹	จากไทย ²	ส่วนแบ่งตลาด ³
อังกฤษ	234,211	1,582	0.680	163,450	4,861	1.850
ฝรั่งเศส	248,507	1,308	0.530	311,807	2,450	0.790
สเปน	123,780	92	0.007	296,655	60	0.002
เยอรมัน	305,241	112	0.004	330,849	85	0.003
รวม	911,739	3,094	0.340	1,102,761	7,456	0.680

ที่มา : ¹ (FAO FISHERIES STATISTICS)

² (กรมศุลกากร)

³ (จากการคำนวณ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 23 ส่วนแบ่งตลาดปลาสดแช่เย็นและแช่แข็งของเกาหลีใต้ในตลาดกลุ่มทวีปยุโรป ระหว่างปี พ.ศ.2526-2528 และ พ.ศ.2529-2531

ประเทศ	ช่วงที่ 1 (พ.ศ.2526-2528)			ช่วงที่ 2 (พ.ศ.2529-2531)		
	รวม ¹ จากเกาหลีใต้ ²	ส่วนแบ่งตลาด ³		รวม ¹ จากเกาหลีใต้ ²	ส่วนแบ่งตลาด ³	
สเปน	123,780	2,288	1.84	296,655	2,520	0.85
เยอรมัน	305,241	2,001	0.66	330,849	1,942	0.59
ฝรั่งเศส	248,507	1,043	0.42	311,807	2,071	0.34
อังกฤษ	234,221	621	0.27	263,450	448	0.17
รวม	911,739	5,953	0.65	1,102,761	5,981	0.54

ที่มา : ¹ (FAO FISHERIES STATISTICS)

² (FOREIGN TRADE INFORMATION OF INDIA)

³ (จากการคำนวณ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ตารางที่ 24 ผลการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดการส่งออกพลาสติกแข็งและแข็งแข็งไปตลาด
กลุ่มทวีปยุโรป**

ผลการเปลี่ยนแปลง	ของไทย		ของเกาหลีใต้	
	หน่วย	ร้อยละ	หน่วย	ร้อยละ
ผลทั้งหมด	4,362.00	100.00	28.00	100.00
ผลการเปลี่ยนแปลงขนาดตลาด	655.39	15.03	1,214.95	4,339.11
ผลการเปลี่ยนแปลงการแข่งขัน	3,977.96	91.2	-3,681.96	-13,149.86
ผลการเปลี่ยนแปลงการกระจาย	-271.35	-6.22	2,495.01	8,910.75

ที่มา : (จากการคำนวณในภาคผนวก)

กลุ่มเอเชีย

จากผลการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดพลาสติกแข็งและแข็งแข็งในช่วงปี พ.ศ.2526-2528 และ ปีพ.ศ.2529-2531 ปรากฏว่า การส่งออกของไทยเพิ่มขึ้น

63,630 เมตริกตันโดยการเพิ่มขึ้นนี้เป็นผลมาจากการได้เปรียบในด้านของการเปลี่ยนแปลง
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แปลงขนาดตลาด และการแข่งขัน ซึ่งผลการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทำให้ไทยเพิ่มการส่งออกได้เป็นจำนวน 20,241.19 เมตริกตัน และ 46,951.58 เมตริกตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 31.81 และ 73.79 ตามลำดับ แต่ไทยยังเสียเปรียบในเรื่องของการกระจายตัวของสินค้าในตลาด 3,562.78 เมตริกตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 5.60 สำหรับการเปลี่ยนแปลงการส่งออกของเกาหลีใต้คู่แข่งสำคัญของไทย มีจำนวนเพิ่มขึ้น 3,716.00 เมตริกตัน โดยการส่งออกที่เพิ่มขึ้นนี้เป็นผลมาจากการขยายขนาดตลาดถึง 10,765.91 เมตริกตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 189.72 และเป็นผลมาจากการกระจายสินค้าไปยังตลาดต่างๆ เป็นจำนวน 385.49 เมตริกตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 10.37 แต่เกาหลีใต้ยังเสียประโยชน์ในเรื่องของการแข่งขันเป็นจำนวน 7,435.40 เมตริกตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 200.09

จากการศึกษาข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องพบว่า ประเทศไทยมีการพัฒนาการส่งออกปลาสดแช่เย็นและแช่แข็งไปต่างประเทศที่ค่อนข้างสูง และมีอัตราที่สูงขึ้นทุกปี ประเทศในกลุ่มที่มีปริมาณการนำเข้าค่อนข้างสูง ได้แก่ ญี่ปุ่น มาเลเซีย สิงคโปร์ และฮ่องกง ซึ่งเป็นคู่ค้าที่สำคัญของประเทศไทยและเกาหลีใต้ ยกเว้นฮ่องกง ซึ่งนำเข้าจากประเทศจีนมากกว่าไทยและเกาหลีใต้ ตลาดกลุ่มนี้ถือเป็นตลาดที่สำคัญที่สุดของไทย เพราะประเทศผู้นำเข้าในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นประเทศในกลุ่มอาเซียนที่มีนโยบายการนำเข้าสินค้าในกลุ่มอาเซียนด้วยกัน ไทยจึงได้เปรียบเกาหลีใต้ในด้านการแข่งขันค่อนข้างสูง แต่ในด้านการขยายตลาดและการกระจายสินค้าไปสู่ตลาดนั้น ไทยยังเสียเปรียบเกาหลีใต้มาก เนื่องจากเกาหลีใต้สามารถผลิตและส่งออกได้มากกว่าไทย ในอนาคตหากไทยได้มีการนำเทคโนโลยีต่างๆ มาใช้ในการพัฒนาการส่งออก ทั้งในรูปของบรรจุภัณฑ์ การเก็บรักษา การขนส่ง และการแปรรูปเป็นปลาสดแช่เย็นและแช่แข็งประเภทต่างๆ ไทยก็จะได้รับส่วนแบ่งตลาดในกลุ่มนี้สูงขึ้น และไทยควรขยายตลาดไปสู่ประเทศแถบตะวันออกกลาง ซึ่งมีกำลังซื้อค่อนข้างสูง หลังจากวิกฤตการณ์สงครามแถบตะวันออกกลางได้คลี่คลายไปในทางที่ดี ประเทศเหล่านั้นก็จะหันมาสนใจในเรื่องการนำเข้าสินค้าประเภทอาหารมากขึ้นเพื่อ

ทดแทนกับภาวะการขาดแคลนอันเนื่องมาจากสงคราม ไทยก็จะสามารถเพิ่มปริมาณ

การส่งออกได้ในปริมาณที่สูงขึ้น และขยายตลาดการส่งออกปลาสดแช่เย็นและแช่แข็งได้ กว้างขึ้นอีกด้วย

ตารางที่ 25 ส่วนแบ่งตลาดปลาสดแช่เย็นและแช่แข็งของไทยในตลาดกลุ่มเอเชีย ระหว่างปี พ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ. 2529-2531

ประเทศ	ช่วงที่ 1 (พ.ศ. 2526-2528)			ช่วงที่ 2 (พ.ศ. 2529-2531)		
	รวม ¹	จากไทย ²	ส่วนแบ่งตลาด ³	รวม ¹	จากไทย ²	ส่วนแบ่งตลาด ³
ญี่ปุ่น	673,310	6,113	0.91	1,072,466	9,173	0.86
มาเลเซีย	96,657	28,964	29.97	137,298	87,427	63.68
สิงคโปร์	66,095	1,488	2.25	100,622	3,381	3.36
ฮ่องกง	58,376	265	0.45	74,837	479	0.64
รวม	894,438	36,830	4.12	1,385,223	100,460	7.25

ที่มา : ¹ (FAO FISHERIES STATISTICS)

² (กรมศุลกากร)

³ (จากการคำนวณ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 26 ส่วนแบ่งตลาดปลาสดแช่เย็นและแช่แข็งของเกาหลีใต้ในตลาดกลุ่มทวีป
เอเชีย ระหว่างปี พ.ศ.2526-2528 และ พ.ศ.2529-2531

ประเทศ	ช่วงที่ 1 (พ.ศ.2526-2528)			ช่วงที่ 2 (พ.ศ.2529-2531)		
	รวม ¹	จากเกาหลีใต้ ²	ส่วนแบ่งตลาด ³	รวม ¹	จากเกาหลีใต้ ²	ส่วนแบ่งตลาด ³
ญี่ปุ่น	673,310	16,244	2.41	1,072,466	22,647	2.11
มาเลเซีย	96,657	1,358	1.40	137,298	1,481	1.08
สิงคโปร์	66,095	1,654	2.50	100,622	1,679	1.67
ฮ่องกง	58,376	453	0.77	74,837	618	0.83
รวม	894,438	19,709	2.20	1,385,223	23,425	1.69

ที่มา : ¹ (FAO FISHERIES STATISTICS)

² (FOREIGN TRADE INFORMATION OF KOREA)

³ (จากการคำนวณ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 27 ผลการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดการส่งออกพลาสติกแข็งและแข็งไปตลาด
กลุ่มทวีปเอเชีย

ผลการเปลี่ยนแปลง	ของไทย		ของเกาหลีใต้	
	หน่วย	ร้อยละ	หน่วย	ร้อยละ
ผลทั้งหมด	63,630.00	100.00	3,716.00	100.00
ผลการเปลี่ยนแปลงขนาดตลาด	20,241.19	31.81	10,765.91	289.32
ผลการเปลี่ยนแปลงการเพิ่มขึ้น	46,951.59	73.79	-7,435.40	-200.09
ผลการเปลี่ยนแปลงการกระจาย	-3,562.78	-5.60	385.49	10.37

ที่มา : (จากการคำนวณในภาคผนวก)

กลุ่มอเมริกาเหนือ

จากผลการวิเคราะห์ผลการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดการส่งออกพลาสติกแข็งและแข็งไปยังกลุ่มอเมริกาเหนือ ในช่วงปี.ศ.2526-2528 และ 2529-2531 ปรากฏว่า ประเทศไทยมีการส่งออกเพิ่มขึ้นทั้งหมด 2,793 เมตริกตันโดยการเพิ่มขึ้นของการส่งออกนี้เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงขนาดตลาดเพิ่มขึ้น 268 เมตริกตัน หรือคิดเป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ในเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนักผู้เห็นไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ร้อยละ 9.60 และประเทศไทยได้เปรียบในด้านของการแข่งขัน 2,528.84 เมตริกตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 90.54 แต่ประเทศไทยเสียเปรียบในด้านการกระจายตัวของสินค้าไปสู่ ตลาดจำนวน 3.84 เมตริกตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 0.14 สำหรับประเทศเกาหลีใต้มี การส่งออกเพิ่มขึ้นทั้งสิ้น 2,955 เมตริกตัน โดยเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงขนาดตลาด เพิ่มขึ้น 327.50 เมตริกตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 11.08 และ เกาหลีใต้ยังได้เปรียบใน ด้านการกระจายสินค้าไปสู่ตลาดเป็นจำนวน 3,008.40 เมตริกตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 12.89

ในการส่งออกพลาสติกแข็งและแข็งไปยังตลาดกลุ่มนี้ คู่ค้าที่สำคัญทั้งของ ไทยและเกาหลีใต้มีประเทศที่สำคัญเพียง 2 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา และ แคนาดา ซึ่งประเทศไทยและเกาหลีใต้ ได้รับส่วนแบ่งในกลุ่มนี้ค่อนข้างน้อย เพราะสหรัฐอเมริกาและ แคนาดาเองก็สามารถผลิตพลาสติกได้เพียงพอต่อการบริโภคภายในประเทศ และยังสามารถ ส่งออกได้ในปริมาณที่สูง แต่ทั้งประเทศไทยและเกาหลีใต้ ก็ยังสามารถเพิ่มปริมาณ การส่งออกไปยังตลาดกลุ่มนี้ได้ โดยประเทศไทยได้เปรียบทางการขยายตลาดและการ แข่งขัน แต่เสียเปรียบในด้านการกระจายสินค้า ส่วนเกาหลีใต้กลับได้เปรียบในด้าน การขยายขนาดตลาดและการกระจายสินค้า โดยเฉพาะการกระจายสินค้ามีอัตราการ กระจายตัวค่อนข้างสูงกว่าไทยค่อนข้างมาก แต่เสียเปรียบไทยในด้านของการแข่งขัน ต่อไปในอนาคตไทยควรจะขยายตลาดไปยังแคนาดาให้มากขึ้น ส่วนสหรัฐอเมริกามีการ ออกกฎหมายมาตรา 301 ที่มีผลกระทบต่อการนำเข้าสินค้าประเภทพลาสติกแข็งและแข็ง ทำให้ไทยส่งออกได้น้อยลง อย่างไรก็ตามไทยก็ควรพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพดีขึ้น เพื่อจะ ได้เป็นที่ยอมรับของผู้นำเข้าในสหรัฐอเมริกามากขึ้น

ตารางที่ 28 ส่วนแบ่งตลาดปลาสดแช่เย็นและแช่แข็งของไทยในตลาดกลุ่มอเมริกาเหนือ
ระหว่างปี พ.ศ.2526-2528 และ พ.ศ.2529-2531

ประเทศ	ช่วงที่ 1 (พ.ศ.2526-2528)			ช่วงที่ 2 (พ.ศ.2529-2531)		
	รวม ¹	จากไทย ²	ส่วนแบ่งตลาด ³	รวม ¹	จากไทย ²	ส่วนแบ่งตลาด ³
อเมริกา	664,683	1,631	0.25	751,274	4,153	0.55
แคนาดา	5,167	62	0.12	65,808	333	0.51
รวม	716,354	1,693	0.24	817,082	4,486	0.55

ที่มา : ¹ (FAO FISHERIES STATISTICS)

² (กรมศุลกากร)

³ (จากการคำนวณ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 29 ส่วนแบ่งตลาดปลาสดแช่เย็นและแช่แข็งของเกาหลีใต้ในตลาดกลุ่มทวีปอเมริกา
ระหว่างปี พ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ. 2529-2531

ประเทศ	ช่วงที่ 1 (พ.ศ. 2526-2528)			ช่วงที่ 2 (พ.ศ. 2529-2531)		
	รวม ¹ จากเกาหลีใต้ ²	ส่วนแบ่งตลาด ³		รวม ¹ จากเกาหลีใต้ ²	ส่วนแบ่งตลาด ³	
อเมริกา	664,683	2,258	0.34	751,274	5,146	0.68
แคนาดา	51,671	356	0.69	65,808	423	0.64
รวม	716,354	2,614	0.36	817,082	5,569	0.68

ที่มา : ¹ (FAO FISHERIES STATISTICS)

² (FOREIGN TRADE INFORMATION OF KOREA)

³ (จากการคำนวณ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ตารางที่ 30 ผลการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดการส่งออกพลาสติกแข็งและแข็งไปตลาด
กลุ่มทวีปอเมริกาเหนือ**

ผลการเปลี่ยนแปลง	ของไทย		ของเกาหลีใต้	
	หน่วย	ร้อยละ	หน่วย	ร้อยละ
ผลทั้งหมด	2,793.00	100.00	2,955.00	100.00
ผลการเปลี่ยนแปลงขนาดตลาด	268.00	9.60	327.50	11.08
ผลการเปลี่ยนแปลงการตั้งขึ้น	2,528.84	90.54	-380.90	-12.89
ผลการเปลี่ยนแปลงการกระจาย	-3.84	-0.14	3,008.40	101.81

ที่มา : (จากการคำนวณในภาคผนวก)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดโดยรวมที่ประเทศไทยและคู่แข่งได้รับแยกตามรายชนิดสินค้า

กึ่งและปลาหมึกสดแช่เย็นและแช่แข็ง

ผลการวิเคราะห์ในช่วงปี พ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ. 2529-2531 ประเทศไทยสามารถส่งออกกึ่งและปลาหมึกสดแช่เย็นและแช่แข็งได้เพิ่มขึ้นทั้งสิ้น 37,902.00 เมตริกตัน ซึ่งการเพิ่มขึ้นนี้เป็นผลมาจากการได้เปรียบในการขยายตลาดเป็นจำนวน 17,997.14 เมตริกตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 47.48 ผลจากการได้เปรียบทางการแข่งขัน 17,535.41 เมตริกตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 46.27 และเสียเปรียบในการกระจายตัวของสินค้าไปสู่ตลาด 2,369.45 เมตริกตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 6.25 สำหรับการส่งออกกึ่งและปลาหมึกสดแช่เย็นและแช่แข็งของอินเดียมีปริมาณเพิ่มขึ้น 5,966.00 เมตริกตัน ซึ่งเป็นผลมาจากการได้เปรียบในด้านการเปลี่ยนแปลงขนาดตลาดเป็นจำนวน 19,874.56 เมตริกตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 333.13 แต่อินเดียเสียเปรียบในการแข่งขันกับคู่แข่งถึง 12,878.21 เมตริกตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 215.86 สินค้าของอินเดียมีการกระจุกตัวค่อนข้างสูง นั่นคือ การกระจายสินค้าไปยังตลาดต่างๆยังเสียเปรียบคู่แข่งอยู่ถึง 1,030.35 เมตริกตันหรือคิดเป็นร้อยละ 17.27 ของการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด

จากการวิเคราะห์ที่ผ่านมา จะเห็นว่าประเทศไทยสามารถเพิ่มปริมาณการส่งออกได้มากถึง 37,902.00 เมตริกตัน และได้เปรียบในการส่งออกทุกด้าน ทั้งการขยายขนาดตลาด การเปลี่ยนแปลงด้านการแข่งขัน และมีการกระจายสินค้าไปยังประเทศคู่ค้าได้กว้างกว่าคู่แข่ง โดยตลาดที่สำคัญ ได้แก่ ตลาดทวีปเอเชีย ในตลาดนี้ประเทศไทยได้เปรียบทั้งในด้านการขยายตลาดการส่งออก การแข่งขัน และการกระจายสินค้าไปสู่ตลาด ประเทศที่มีการนำเข้าสูงที่สุดในกลุ่มนี้ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งไทยก็

ได้รับส่วนแบ่งตลาดในญี่ปุ่นค่อนข้างสูงและมีอัตราการเพิ่มการส่งออกสูงขึ้นทุกปี คาดว่าในอนาคตจะเป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อนาคตไทยก็จะได้รับส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น ตลาดที่สำคัญรองลงมา คือ ตลาดกลุ่มยุโรป คู่ค้าที่สำคัญ ได้แก่ อิตาลี ฝรั่งเศส เยอรมัน อังกฤษ ตลาดในกลุ่มนี้เป็นตลาดที่ไทยสามารถขยายการส่งออกได้มีปริมาณมากขึ้น ในช่วงเวลาไม่กี่ปีที่ผ่านมา และไทยก็ยังได้เปรียบทางด้านการศึกษาขนาดตลาด การแข่งขัน และการกระจายตัว ในอนาคต ถ้าหากประเทศไทยได้มีการพัฒนาคุณภาพของสินค้าให้ดีขึ้น ประเทศไทยก็จะได้รับส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นอีก เนื่องจากการเจริญเติบโตของตลาดในกลุ่มนี้มีอัตราการเติบโตสูงซึ่งมีความต้องการทั้งและปลาหมึกสดแช่เย็นและแช่แข็งเพื่อการบริโภคสูง ประกอบกับมีอำนาจในการซื้อสูง คาดว่าตลาดกลุ่มยุโรปนี่จะเป็นตลาดที่สำคัญของประเทศไทยในอนาคตอันใกล้ ส่วนตลาดกลุ่มทวีปอเมริกาเหนือ ถึงประเทศไทยจะสามารถครองตลาดในกลุ่มนี้ค่อนข้างมาก แต่ตลาดนี้มีผู้นำเข้ารายใหญ่เพียง 2 ราย คือ สหรัฐอเมริกา และแคนาดา ซึ่งไทยยังกระจายสินค้าไปสู่ตลาดนี้ได้ไม่คืบคาน นอกจากอินเดียที่เป็นคู่แข่งที่สำคัญแล้ว ไทยยังมีคู่แข่งที่สำคัญอีก คือ เม็กซิโก เอกวาดอร์ และบราซิล ที่อยู่ใกล้กับตลาดในกลุ่มนี้มากกว่าไทย แม้ว่ามาตรฐานของสินค้าในประเทศเหล่านี้จะยังสู้ไทยไม่ได้ แต่มีต้นทุนในการส่งออกที่ต่ำกว่าไทย ผู้นำเข้าของสหรัฐอเมริกาและแคนาดา จึงนิยมนำเข้าจากประเทศผู้ส่งออกอื่น ๆ ที่อยู่ใกล้กว่าไทย

ตารางที่ 31 ส่วนแบ่งตลาดกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยในตลาดทั้งหมด
ระหว่างปี พ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ. 2529-2531

ประเทศ	ช่วงที่ 1 (พ.ศ. 2526-2528)			ช่วงที่ 2 (พ.ศ. 2529-2531)		
	รวม ¹	จากไทย ²	ส่วนแบ่งตลาด ³	รวม ¹	จากไทย ²	ส่วนแบ่งตลาด ³
ยุโรป						
อังกฤษ	23,293	1,120	4.81	33,207	1,801	5.42
ฝรั่งเศส	111,346	5,088	4.57	128,790	6,170	4.79
เยอรมัน	18,701	1,344	7.19	30,283	1,962	6.48
อิตาลี	106,671	15,307	14.35	146,209	24,566	16.80
เนเธอร์แลนด์						
เนเธอร์แลนด์	50,490	112	0.22	41,685	396	0.95
เอเชีย						
ญี่ปุ่น						
ญี่ปุ่น	503,919	23,658	4.69	655,192	40,317	6.15
สิงคโปร์	41,242	2,282	5.53	40,628	3,368	7.32
ฮ่องกง	51,940	2,782	5.36	96,594	2,693	2.79
มาเลเซีย	24,364	527	2.16	25,926	907	3.50
อเมริกาเหนือ						
สหรัฐฯ	197,707	9,554	4.83	252,084	17,315	6.86
แคนาดา	25,496	1,220	4.79	30,076	1,401	4.66
รวม	1,155,179	62,994	5.45	1,486,076	100,896	6.79

ที่มา : ¹ (FAO FISHERIES STATISTICS)

² (กรมศุลกากร)

³ (จากการคำนวณ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 32 ส่วนแบ่งตลาดกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งของอินเดียในตลาด
ระหว่างปี พ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ.2529-2531

ประเทศ	ช่วงที่ 1 (พ.ศ.2526-2528)			ช่วงที่ 2 (พ.ศ.2529-2531)		
	รวม ¹	จากอินเดีย ²	ส่วนแบ่งตลาด ³	รวม ¹	จากอินเดีย ²	ส่วนแบ่งตลาด ³
ยุโรป						
อังกฤษ	23,293	1,433	6.15	33,207	1,525	4.59
ฝรั่งเศส	111,346	2,192	1.97	128,790	2,352	1.83
เยอรมัน	18,701	1,297	6.94	30,283	1,284	4.24
อิตาลี	106,671	1,549	1.45	146,209	2,369	1.62
เนเธอร์แลนด์						
เนเธอร์แลนด์	50,490	1,130	2.24	41,685	1,319	3.16
เอเชีย						
ญี่ปุ่น	503,919	42,366	8.41	655,192	42,396	6.47
สิงคโปร์	41,242	1,361	3.30	40,628	46,028	4.81
ฮ่องกง	51,940	1,064	2.04	96,594	1,297	1.34
มาเลเซีย	24,364	1,090	4.47	25,926	1,367	5.27
อเมริกาเหนือ						
อเมริกา	197,707	14,527	7.35	252,084	17,847	7.08
แคนาดา	25,496	1,281	5.02	30,076	1,286	4.28
รวม	1,155,179	69,290	6.00	1,486,076	75,256	5.06

ที่มา : ¹ (FAO FISHERIES STATISTICS)

² (FOREIGN TRADE INFORMATION OF INDIA)

³ (จากการคำนวณ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 33 ผลการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดการส่งออกกิ่งและปลาสตแซ่เอ็นและแซ่ซิ่ง
ในตลาดทั้งหมด

ผลการเปลี่ยนแปลง	ของไทย		ของอินเดีย	
	หน่วย	ร้อยละ	หน่วย	ร้อยละ
ผลทั้งหมด	37,902.00	100.00	5,966.00	100.00
ผลการเปลี่ยนแปลงขนาดตลาด	17,997.14	47.48	19,874.56	333.13
ผลการเปลี่ยนแปลงการแข่งขัน	17,535.41	46.27	-12,878.21	-215.86
ผลการเปลี่ยนแปลงการกระจาย	2,369.45	6.25	-1,030.35	-17.27

ที่มา : (จากการคำนวณในภาคผนวก)

ปลาสตแซ่เอ็นและแซ่ซิ่ง

จากการวิเคราะห์การส่งออกปลาสตแซ่เอ็นและแซ่ซิ่งรวมทั้งหมดไปยังตลาด
ต่างๆในช่วงปี พ.ศ.2526-2528 และ 2529-2531 ปรากฏว่า ประเทศไทยมี
การส่งออกปลาสตแซ่เอ็นและแซ่ซิ่งได้เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 70,785 เมตริกตัน ซึ่งเป็นผล
มาจากการขยายตลาดเพิ่มขึ้น 14,566.59 เมตริกตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 20.58 เป็น
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลมาจากการได้เปรียบทางการแข่งขันและการกระจายตัวของตลาด เป็นจำนวน 53,458.39 เมตริกตัน และ 2,760.02 เมตริกตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 75.52 และ 3.90 ตามลำดับ ส่วนการส่งออกปลาสดแช่เย็นและแช่แข็งของประเทศเกาหลีใต้มีปริมาณเพิ่มขึ้น 6,699 เมตริกตัน เป็นผลมาจากการได้เปรียบในด้านการเปลี่ยนแปลงขนาดตลาด 9,860.74 เมตริกตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 147.20 และด้านการกระจายสินค้าเป็นจำนวน 8,336.52 เมตริกตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 124.44 แต่ไทยเสียเปรียบในด้านการแข่งขัน เป็นจำนวน 11,498.26 เมตริกตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 171.64

ในการส่งออกปลาสดแช่เย็นและแช่แข็งของไทย มีอัตราการเพิ่มขึ้นของการส่งออกสูงขึ้นทุกปี ตลาดที่สำคัญ ได้แก่ ตลาดเอเชีย เช่น เดียวกับกึ่งและปลาหมึกสดแช่เย็นและแช่แข็ง คู่ค้าที่สำคัญในตลาดนี้ ได้แก่ ญี่ปุ่นและมาเลเซีย ในตลาดเอเชียนี้ไทยยังไม่สามารถกระจายสินค้าได้มากเท่าที่ควร เพราะไทยมีคู่แข่งที่สำคัญในภูมิภาคเดียวกัน ได้แก่ เกาหลีใต้ และ จีน ซึ่งมีปริมาณการส่งออกสูงกว่าไทย โดยเฉพาะเกาหลีใต้ ได้ใช้เทคโนโลยีต่างๆ เกี่ยวกับการผลิตที่เหนือกว่าไทย สินค้าจึงมีคุณภาพดีกว่าไทย แต่เกาหลีใต้ก็ยังเสียเปรียบไทยในด้านการแข่งขัน เนื่องจากประเทศที่นำเข้าส่วนใหญ่เป็นประเทศในกลุ่มอาเซียนเช่นเดียวกับไทย และยังมีนโยบายการนำเข้าสินค้าในประเทศกลุ่มอาเซียนด้วยกัน ไทยจึงได้รับส่วนแบ่งตลาดในกลุ่มนี้สูงกว่าเกาหลีใต้ สำหรับตลาดที่สำคัญรองลงมา ได้แก่ ตลาดกลุ่มทวีปยุโรป คู่ค้าที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป (EC) คือ อังกฤษ ฝรั่งเศส สเปนและเยอรมัน ในกลุ่ม EC นี้ ไทยค่อนข้างเสียเปรียบในการส่งออก เพราะประเทศในกลุ่มนี้ได้มีการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจร่วมยุโรปในด้านการนำเข้าสินค้าในกลุ่มประเทศ EC ด้วยกัน ซึ่งมีการนำเข้าปลาสดแช่เย็นและแช่แข็งจากประเทศในกลุ่มเดียวกัน และมีการร่วมลงทุน ได้แก่ การร่วมลงทุนของฝรั่งเศส และเนเธอร์แลนด์ ในการทำการประมงร่วมกัน โดยใช้เทคโนโลยีอันทันสมัยของฝรั่งเศสและเยอรมัน ทำให้สามารถลดต้นทุนการผลิตได้มาก และสินค้ามีคุณภาพดี มีมาตรฐานสูง นอกจากนี้ยังได้มีการลดภาษีนำเข้าสินค้านี้ระหว่างประเทศภายในภูมิภาคอาเซียนเป็นเอกฉันท์ไว้ล่วงหน้าแล้ว ซึ่งไทยก็ยังไม่เคยมีการทำเช่นนี้มาก่อน เมื่อผู้ผู้เห็นประโยชน์ด้านการค้าไม่กว้างนักใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลุ่ม แต่ละประเทศจึงมีการนำเข้าได้มากขึ้น จากการร่วมกำหนดนโยบายร่วมกันของ ประเทศในกลุ่มนี้ มีผลให้ไทยต้องพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้น เพื่อให้ถึงระดับ มาตรฐานสินค้าในตลาดนี้ ทำให้ผู้ส่งออกของไทยต้องไปใช้เงินลงทุนเพื่อซื้อเครื่องจักรมา ผลิตสินค้าเพื่อให้ได้มาตรฐาน จึงสามารถรักษาส่วนแบ่งตลาดหรือเพิ่มส่วนแบ่งตลาดได้ มากขึ้น สำหรับตลาดกลุ่มอเมริกาเหนือ ซึ่งมีคู่ค้าที่สำคัญ 2 ประเทศ คือ สหรัฐอเมริกา และแคนาดา ซึ่งสามารถจับปลาได้มากอยู่แล้ว จึงไม่จำเป็นต้องนำเข้า มากนัก แต่ไทยยังสามารถส่งออกได้ในปริมาณที่เพิ่มขึ้น และได้เปรียบคู่แข่ง คือ เกาหลีใต้ ในด้านการแข่งขันและการขยายขนาดตลาด แต่ถึงอย่างไรก็ตาม ไทยก็ยัง เสี่ยงเปรียบในด้านของการกระจายสินค้าไปสู่ตลาด ประกอบกับสหรัฐฯได้มีการใช้มาตรา 301 ต่อต้านสินค้าประเภทพลาสติกแข็งและแข็งของไทยว่า เป็นปลาที่สหรัฐฯกำลังทำ การสงวนพันธุ์อยู่ จึงทำให้ภาพพจน์ของสินค้าประเภทพลาสติกแข็งและแข็งของไทย เสื่อมไป มีผลกระทบต่อปริมาณการส่งออกของประเทศไทย ซึ่งปัญหานี้ รัฐบาลควรมี การดำเนินการแก้ไขอย่างรวดเร็ว เพื่อให้ไทยสามารถรักษาส่วนแบ่งตลาดที่ได้รับใน กลุ่มนี้ให้ได้ .

ตารางที่ 34 ส่วนแบ่งตลาดปลาสดแช่เย็นและแช่แข็งไทยในตลาดทั้งหมด ระหว่างปี พ.ศ.
2526-2528 และ พ.ศ.2529-2531

ประเทศ	ช่วงที่ 1 (พ.ศ.2526-2528)			ช่วงที่ 2 (พ.ศ.2529-2531)		
	รวม ¹	จากไทย ²	ส่วนแบ่งตลาด ³	รวม ¹	จากไทย ²	ส่วนแบ่งตลาด ³
ยุโรป						
อังกฤษ	234,211	1,582	0.680	163,450	4,861	1.850
ฝรั่งเศส	248,507	1,308	0.530	311,807	2,450	0.790
สเปน	123,780	92	0.007	296,655	60	0.002
เยอรมัน	305,241	112	0.004	330,849	85	0.003
เอเชีย						
ญี่ปุ่น	673,310	6,113	0.910	1,072,466	9,173	0.860
มาเลเซีย	96,657	28,964	29.970	137,298	87,427	63.680
สิงคโปร์	66,095	1,488	2.250	100,622	3,381	3.360
ฮ่องกง	58,376	265	0.450	74,837	479	0.640
อเมริกาเหนือ						
อเมริกา	664,683	1,631	0.250	751,274	4,153	0.550
แคนาดา	51,671	62	0.120	65,808	333	0.510
รวม	2,522,541	41,617	1.650	3,405,066	112,402	3.300

ที่มา : ¹ (FAO FISHERIES STATISTICS)

² (กรมศุลกากร)

³ (จากการคำนวณ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 35 ส่วนแบ่งตลาดปลาสดแช่เย็นและแช่แข็งของเกาหลีใต้ในตลาด ระหว่างปี
พ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ.2529-2531

ประเทศ	ช่วงที่ 1 (พ.ศ.2526-2528)			ช่วงที่ 2 (พ.ศ.2529-2531)		
	รวม ¹	จากเกาหลีใต้ ²	ส่วนแบ่งตลาด ³	รวม ¹	จากเกาหลีใต้ ²	ส่วนแบ่งตลาด ³
ยุโรป						
สเปน	123,780	2,288	1.84	296,655	2,520	0.85
เยอรมัน	305,241	2,001	0.66	330,849	1,942	0.59
ฝรั่งเศส	248,507	1,043	0.42	311,807	2,071	0.34
อังกฤษ	234,221	621	0.27	263,450	448	0.17
เอเชีย						
ญี่ปุ่น	673,310	16,244	2.41	1,072,466	22,647	2.11
มาเลเซีย	96,657	1,358	1.40	137,298	1,481	1.08
สิงคโปร์	66,095	1,654	2.50	100,622	1,679	1.67
ฮ่องกง	58,376	453	0.77	74,837	618	0.83
อเมริกาเหนือ						
อเมริกา	664,683	2,258	0.34	751,274	5,146	0.68
แคนาดา	51,671	356	0.69	65,808	423	0.64
รวม	2,522,541	28,276	1.12	3,405,066	34,975	1.03

ที่มา : ¹ (FAO FISHERIES STATISTICS)

² (FOREIGN TRADE INFORMATION OF KOREA)

³ (จากการคำนวณ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 36 ผลการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดการส่งออกปลาสดแช่เย็นและแช่แข็งทั้งหมด

ผลการเปลี่ยนแปลง	ของไทย		ของเกาหลีใต้	
	หน่วย	ร้อยละ	หน่วย	ร้อยละ
ผลทั้งหมด	70785.00	100.00	6699.00	100.00
ผลการเปลี่ยนแปลงขนาดตลาด	14566.59	20.58	9860.74	147.20
ผลการเปลี่ยนแปลงการแข่งขัน	53458.39	75.52	-11498.26	-171.64
ผลการเปลี่ยนแปลงการกระจาย	2760.02	3.90	8336.52	124.44

ที่มา : (จากการคำนวณในภาคผนวก)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนแบ่งตลาดในตลาดยุโรป ไทยมีความได้เปรียบคู่แข่งขึ้นทั้งทางด้านการขยายขนาดตลาด การแข่งขัน และการกระจายตัวของตลาดในกลุ่มยุโรป ซึ่งผลเหล่านี้ทำให้ไทยสามารถเพิ่มปริมาณการส่งออกได้ร้อยละ 43.29 , 34.90 และ 21.81 ตามลำดับถึงอย่างไรก็ตาม ไทยก็ต้องรักษาระดับการส่งออก เพื่อให้ได้ส่วนแบ่งตลาดในระดับที่สูง โดยมีการพัฒนาในด้านของการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพดี เพื่อรักษาตลาดแห่งนี้ให้ได้ส่วนแบ่งตลาดที่มากขึ้น สำหรับผลการวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดในตลาดเอเชีย คู่ค้าที่สำคัญในกลุ่มนี้ ได้แก่ ญี่ปุ่น สิงคโปร์ ฮองกง และมาเลเซีย ไทยได้เปรียบคู่แข่งในด้านการแข่งขัน และการกระจายตัวของสินค้าร้อยละ 45.87 และ 1.18 ตามลำดับ ในด้านการขยายขนาดของตลาดในกลุ่มเอเชียทำให้ไทยสามารถเพิ่มการส่งออกได้ร้อยละ 52.95 แต่ไทยก็ยังขยายขนาดตลาดได้น้อยกว่าอินเดีย ซึ่งเป็นคู่แข่งที่สำคัญ และสามารถเพิ่มการส่งออกอันเป็นผลมาจากการขยายขนาดตลาดถึงร้อยละ 1,070.42 จะเห็นว่าตลาดในกลุ่มนี้มีการขยายขนาดตลาดค่อนข้างสูง จึงคาดหมายได้ว่าตลาดแห่งนี้จะเป็นตลาดที่สำคัญสำหรับการส่งออกทั้งและปลาหมึกสดแช่เย็นและแช่แข็งในอนาคต ประเทศที่ไทยควรขยายตลาดในกลุ่มนี้ ได้แก่ ประเทศแถบตะวันออกกลางที่มีกำลังซื้อค่อนข้างสูง และมีความต้องการสินค้าประเภทอาหารเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงขึ้นทุกปี สำหรับตลาดในกลุ่มอเมริกาเหนือ คู่ค้าที่สำคัญของไทยในกลุ่มนี้ ได้แก่ สหรัฐอเมริกาและแคนาดา จากการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดในกลุ่มนี้ ไทยได้เปรียบคู่แข่งขึ้นในด้านการเปลี่ยนแปลงขนาดตลาด และในด้านการแข่งขัน ซึ่งผลเหล่านี้ทำให้ไทยสามารถเพิ่มปริมาณการส่งออกได้ถึงร้อยละ 35.94 และ 64.21 ตามลำดับ แต่ไทยก็ยังเสียเปรียบคู่แข่งในด้านการกระจายสินค้า ซึ่งมีผลต่อการส่งออกของไทยประมาณร้อยละ 0.15 ดังนั้น ไทยควรจะเพิ่มในด้านของการกระจายตัวในการส่งออกให้เพิ่มขึ้นในตลาดกลุ่มนี้ ไทยก็จะมีศักยภาพในการส่งออกที่สูงขึ้น และได้รับส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น ซึ่งการเพิ่มในด้านการกระจายตัวของสินค้าควรทำควบคู่ไปกับการพัฒนาในด้านของคุณภาพของสินค้าเพราะตลาดในกลุ่มนี้ นอกจากอินเดียที่เป็นคู่แข่งที่สำคัญแล้ว ยังมีเม็กซิโก และเอกวาดอร์ ซึ่งได้เปรียบใน

ด้านการขนส่ง เพราะมีระยะทางที่ใกล้กว่า สินค้าจึงมีคุณภาพดีและมีต้นทุนที่ต่ำกว่า

เอกรังสรรค์ (2017) การศึกษาเชิงปริมาณการส่งออกสินค้าประมงทะเลของไทยไปยังประเทศต่างๆ

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

สรุป

การส่งออกสินค้าประมง นับเป็นธุรกิจที่สำคัญ เพราะนำรายได้เข้าประเทศปีละหลายหมื่นล้านบาท เป็นส่วนที่ช่วยให้ประเทศไทยลดการขาดดุลการค้าลง และในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (2530-2534) ยังได้มีนโยบายที่จะส่งเสริมให้มีการส่งออกสินค้าต่างๆ ไปยังประเทศต่างประเศมากขึ้น สินค้าประมงก็เป็นสินค้าประเภทหนึ่งที่มีมูลค่าและปริมาณการส่งออกมากประเภทหนึ่ง สำหรับการส่งออกสินค้าประมงนี้ นอกจากจะช่วยให้ประเทศไทยได้รับรายได้จากการส่งออกแล้ว ยังก่อให้เกิดการจ้างงานและกระจายรายได้ไปสู่ชนบทและพื้นที่แถบชายฝั่งทะเล อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาประเทศเพื่อให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรม พร้อมสำหรับการปรับตัวของประเทศไทย ให้เป็นประเทศอุตสาหกรรมใหม่ในอนาคต

ในการส่งออกสินค้าสัตว์น้ำของไทยนั้น ไทยสามารถส่งออกได้หลายประเภท แต่ประเภทที่ส่งออกได้ในปริมาณมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง ปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็ง และปลาสดแช่เย็นแช่แข็ง โดยคู่ค้าที่สำคัญแยกตามรายกลุ่มประเทศ ได้แก่ กลุ่มยุโรป คือ อิตาลี อังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมัน กลุ่มเอเชีย คือ ญี่ปุ่น สิงคโปร์ฮ่องกง มาเลเซีย กลุ่มอเมริกาเหนือ คือ สหรัฐอเมริกา และแคนาดา โดยคู่แข่งที่สำคัญแยกตามรายประเภทสินค้าได้เป็น กุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็ง คู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่ อินเดีย จีน เอกวาดอร์ เม็กซิโก และปลาสดแช่เย็นแช่แข็ง คู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่ เกาหลีใต้ จีน และประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจร่วมยุโรป

สำหรับการส่งออกกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นและแช่แข็ง จากผลการวิเคราะห์ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการค้าเท่านั้น มิอนุญาติให้ผู้อื่นไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หากไทยสามารถพัฒนาให้สินค้าประเภทนี้มีมาตรฐานที่สูงขึ้น ไทยก็สามารถต่อสู้กับคู่แข่งชั้นรายอื่นๆในตลาดแห่งนี้

การส่งออกพลาสติกแข็งของไทย มีคู่แข่งที่สำคัญที่มีการส่งออกในลักษณะและประเภทที่ใกล้เคียงกัน ได้แก่ เกาหลีใต้ จากผลการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดในกลุ่มยุโรป ซึ่งไทยมีคู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่ อังกฤษ ฝรั่งเศส สเปนและเยอรมัน ปรากฏว่า ไทยได้เปรียบในทางการขยายขนาดของตลาด และการแข่งขัน ทำให้การส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.03 และ 91.20 ตามลำดับ แต่ไทยเสียเปรียบในด้านของการกระจายตัวของตลาด มีผลต่อปริมาณการส่งออกของไทยร้อยละ 6.22 เนื่องจากตลาดในกลุ่มนี้ สามารถผลิตสินค้าประเภทพลาสติกแข็งและแข็งแข็งได้เอง และมีนโยบายการค้าร่วมกันในการนำเข้าสินค้าประเภทนี้จากประเทศในกลุ่มเดียวกัน อีกทั้งสินค้ายังมีคุณภาพและมาตรฐานค่อนข้างสูงและมีราคาต่ำ ไทยจึงค่อนข้างเสียเปรียบในด้านการแข่งขันและการกระจายตัวค่อนข้างมาก และหากไทยต้องการต่อสู้กับคู่แข่งในกลุ่มนี้ ไทยจะต้องพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าให้สูงขึ้นเทียบเท่ากับสินค้าที่มีในตลาด นั่นหมายถึงจะต้องมีการลงทุนพัฒนาการผลิตให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งต้องใช้เงินลงทุนสูง และทำให้ต้นทุนสินค้าสูงขึ้นด้วย สำหรับการส่งออกพลาสติกแข็งและแข็งในตลาดกลุ่มเอเชีย ไทยมีประเทศคู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่ มาเลเซีย ญี่ปุ่น สิงคโปร์และฮ่องกงจากผลการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาด ปรากฏว่า ไทยได้เปรียบในด้านการเปลี่ยนแปลงขนาดตลาดและการแข่งขัน ซึ่งทำให้ไทยสามารถเพิ่มการส่งออกได้ร้อยละ 31.81 และ 73.79 ตามลำดับ แต่ไทยเสียเปรียบในด้านการกระจายตัวของตลาด ซึ่งมีผลต่อปริมาณการส่งออกของไทยร้อยละ 5.60 ในตลาดกลุ่มเอเชียนี้ ไทยควรพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพดี เพื่อสามารถต่อสู้กับคู่แข่งในตลาดนี้ได้ รัฐบาลควรส่งเสริมและช่วยเหลือในการหาตลาดและคู่แข่งใหม่ ๆ เพื่อให้ผู้ส่งออกสามารถกระจายสินค้าไปสู่ตลาดในกลุ่มนี้ได้มากยิ่งขึ้น สำหรับการส่งออกพลาสติกแข็ง

และแช่แข็งของไทยไปยังตลาดกลุ่มอเมริกาเหนือ ซึ่งคู่ค้าที่สำคัญได้แก่ สหรัฐอเมริกา และแคนาดา จากผลการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาด ปรากฏว่า ไทยได้เปรียบในด้านการเปลี่ยนแปลงขนาดตลาดและการแข่งขัน ซึ่งมีผลให้ไทยสามารถเพิ่มการส่งออกได้ถึงร้อยละ 9.60 และ 90.54 ตามลำดับ แต่ไทยเสียเปรียบในด้านการกระจายตัวของตลาด มีผลต่อการส่งออกของไทยร้อยละ 0.14 ในตลาดกลุ่มนี้ ไทยค่อนข้างจะมีปัญหาในการส่งออก เนื่องจากสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นผู้นำเข้ารายใหญ่ในกลุ่มนี้ สามารถผลิตปลาสดแช่เย็นและแช่แข็งได้ และมีการส่งออกเป็นจำนวนมาก ความต้องการสินค้าในกลุ่มนี้จึงมีไม่มากนัก อีกทั้งสหรัฐอเมริกายังได้ประกาศใช้กฎหมายการค้าที่มีนโยบายกีดกันการค้าในสินค้าประเภทสินค้าเกษตรและวัตถุดิบ ได้แก่ กฎหมายมาตรา 301 ซึ่งมีผลกระทบต่อส่งออกกุ้งสดแช่เย็นและแช่แข็ง ปลาหมึกสดแช่เย็นและแช่แข็ง ปลาสดแช่เย็นและแช่แข็งของไทย สำหรับแนวทางที่ควรปฏิบัติ ก็คือ รัฐบาลควรได้มีการเจรจากับประเทศสหรัฐอเมริกา ในเรื่องของกฎระเบียบในการส่งออกสินค้าประมงเข้าไปในสหรัฐอเมริกา และไทยก็ควรขยายตลาดในแคนาดาให้มากขึ้น เพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดในกลุ่มนี้ให้คงเดิม

สำหรับการส่งออกกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นและแช่แข็งของไทยโดยรวม จากการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาด พบว่า ไทยสามารถส่งออกได้เพิ่มขึ้นในปริมาณที่สูง และได้เปรียบคู่แข่งทั้งทางด้าน การเปลี่ยนแปลงขนาดตลาด การแข่งขันและการกระจายของตลาด คิดเป็นร้อยละ 47.48 , 46.27 , 6.25 ตามลำดับ ซึ่งจากผลการศึกษานี้แสดงให้เห็นว่า ศักยภาพในการส่งออกกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นและแช่แข็งของไทยไปต่างประเทศค่อนข้างสูง และมีประสิทธิภาพในการส่งออกในทุกด้าน แนวโน้มการส่งออกสินค้าประมงนี้ในอนาคต หากได้มีการส่งเสริม และร่วมมือกันในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ในด้านการผลิตและการส่งออก ทั้งภาครัฐบาลและเอกชนแล้ว เชื่อว่า ในอนาคตไทยจะเป็นผู้ส่งออกรายสำคัญในสินค้าประเภทนี้

สำหรับการส่งออกปลาสดแช่เย็นและแช่แข็งของไทยโดยรวม จากการ
วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาด ไทยได้เปรียบในด้านการเปลี่ยนแปลงขนาด
ตลาด การแข่งขัน และการกระจายตลาด คิดเป็นร้อยละ 20.58 , 75.52
และ 3.90 ตามลำดับ จัดว่าไทยมีศักยภาพในการส่งออกค่อนข้างสูง สามารถพัฒนา
การส่งออกได้ในอัตราที่สูงขึ้นทั้งทางด้าน การขยายขนาดตลาด การแข่งขันและการ
กระจายสินค้าไปสู่ตลาด แต่ถึงอย่างไรก็ตามไทยก็ยังประสบปัญหาทางการส่งออกค่อนข้าง
มาก เนื่องมาจากการกีดกันทางการค้าของประเทศผู้นำเข้ารายใหญ่ หากไทย
สามารถกระจายสินค้าไปยังตลาดแห่งใหม่ ๆ ซึ่งมีความต้องการนำเข้าสินค้าประเภท
อาหารค่อนข้างมาก เช่น ประเทศแถบตะวันออกกลาง ยุโรปตะวันออก และ
สาธารณรัฐโซเวียต เชื่อว่าในอนาคตถึงแม้ไทยจะลดการส่งออกไปยังประเทศในกลุ่ม
ยุโรป และอเมริกาเหนือ แต่ไทยก็ยังสามารถรักษาปริมาณการส่งออกให้คงตัวหรือสูง
ขึ้นได้

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาภาวะการผลิต และการส่งออก สินค้าประมงที่สำคัญ รวมทั้ง
การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดการส่งออกสินค้าประมงของไทย ทำให้ได้ข้อ
เสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการเพิ่มปริมาณการส่งออกของไทย ทั้งในด้านการเพิ่ม
ของขนาดตลาด การได้เปรียบทางการแข่งขัน และการกระจายตลาด ให้ดีขึ้นใน
อนาคต สามารถสรุปและเสนอแนะในประเด็นที่สำคัญได้ดังนี้ คือ

1. จากการศึกษาการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดการส่งออกสินค้าประมงที่
สำคัญของไทย พบว่าตลาดสินค้าประมงของไทยมีการกระจุกตัวค่อนข้างสูง ทั้งใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตลาดยุโรปตะวันตก เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และอเมริกาเหนือ ซึ่งตลาดเหล่านี้เป็นตลาดที่มีศักยภาพในการนำเข้าสูง และมีอัตราการแข่งขันที่สูงมาก ถึงแม้ว่าไทยจะได้เปรียบในด้านของการแข่งขันก็ตาม แต่ประเทศผู้ส่งออกรายอื่นๆ ก็จะต้องพัฒนาสินค้าของตนเพื่อให้ได้รับส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น แนวทางในการแก้ไขปัญหาในเรื่องการกระจุกตัวของตลาดก็คือรัฐบาลควรมีการเจรจา เพื่อบุกเบิกตลาดอื่นๆ เช่น ตลาดแถบตะวันออกกลาง ตลาดยุโรปตะวันออก ตลาดรัสเซีย และตลาดออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ ซึ่งตลาดเหล่านี้เป็นตลาดที่มีศักยภาพในการนำเข้าสูง

2. ประเทศไทยยังได้รับผลประโยชน์ต่อการขยายขนาดตลาดค่อนข้างน้อย เมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง เนื่องจากไทยเพิ่งจะมีการพัฒนาการส่งออกสินค้าประมง จนเป็นผู้ส่งออกสินค้ารายใหญ่ได้ภายในเวลาไม่นานนัก เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งซึ่งมีปริมาณการส่งออกค่อนข้างมาก และเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่มานาน จึงได้รับประโยชน์ในด้านการขยายขนาดตลาดมากกว่า มีประสบการณ์ในด้านการส่งออกสูงกว่า แนวนโยบายสำหรับภาครัฐบาลที่ควรดำเนินการเพื่อแก้ปัญหาได้แก่

2.1. รัฐบาลควรดำเนินการแก้ไขปัญหาดังกล่าว ทั้งในด้านการผลิตและการส่งออกที่เกิดขึ้นกับสินค้าชนิดต่างๆ เพื่อให้สินค้าที่ผลิตได้มีคุณภาพดีขึ้นและมีปริมาณมากขึ้น เพื่อสามารถต่อสู้กับคู่แข่งในด้านมาตรฐานของสินค้า รวมทั้งการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตให้ดีขึ้น

2.2 รัฐบาลควรลดภาษีลง และลดขั้นตอนในการส่งออกสินค้าลง เพื่อจูงใจให้ผู้ผลิตและผู้ส่งออก สนใจลงทุนด้านการส่งออกสินค้าประมงมากยิ่งขึ้น

2.3. ควรมีการจัดเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์สินค้าประมงให้เป็นที่รู้จักในตลาดต่างประเทศให้มากขึ้น โดยอาจจัดงานแสดงสินค้าในประเทศคู่ค้า และประเทศที่ไทยกำลังขยายตลาด

2.4. จัดให้มีการเผยแพร่ข่าวสารทั้งในด้านการผลิต การตลาด และการส่งออก ให้ผู้ผลิตและผู้ส่งออกได้มีความรู้ที่ทันต่อเหตุการณ์ และนำความรู้และข่าวเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารต่างๆ เหล่านี้ ไปวางแผนการผลิต และกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นอันเป็นผลดีทั้งต่อการวางแผนนโยบายของรัฐบาลและตัวผู้ส่งออกเอง

2.5. จัดให้มีการส่งเสริมการลงทุน เพื่อช่วยเหลือผู้ผลิตและผู้ส่งออกเดิมในการขยายกิจการหรือปรับปรุงระบบการผลิต เป็นการยกระดับมาตรฐานของสินค้าให้สูงขึ้น สามารถต่อสู้กับคู่แข่งในตลาดต่างประเทศได้

2.6. มีการจัดประสานงานระหว่างรัฐบาลและสมาคมผู้ส่งออกสินค้าประมงของไทยเพื่อร่วมมือกันแก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในธุรกิจการส่งออกให้ดีขึ้น

3. ในด้านของการแข่งขัน ถึงแม้ว่าไทยจะได้เปรียบคู่แข่งในทุกสินค้า แต่ไทยก็จำเป็นที่จะต้องพัฒนาสินค้าให้มีมาตรฐานสูงขึ้น เพื่อสามารถต่อสู้กับภาวะการแข่งขันในตลาดที่รุนแรงขึ้นทุกขณะ แนวทางในการพัฒนาด้านการแข่งขันควรดำเนินการดังนี้

3.1. ควรพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพสูงขึ้น โดยนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้เพื่อเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ให้สูงขึ้น ทำให้ต้นทุนของสินค้าต่ำลง เพื่อสามารถต่อสู้กับคู่แข่งในด้านของราคาและคุณภาพได้

3.2. ควรพัฒนาในด้านของหีบห่อของผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัย สันลงตอบความต้องการและดึงดูดใจผู้บริโภคมากขึ้น เพื่อให้ผู้บริโภคหันมาเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ของไทยมากยิ่งขึ้น

3.3. เพิ่มการประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคมากขึ้น เพื่อให้ผู้บริโภคในตลาดต่าง ๆ ได้รู้จักและคุ้นเคยกับสินค้าของไทยและเลือกซื้อสินค้าของไทยในตลาด และยังช่วยสร้างทัศนคติที่ดีต่อผลิตภัณฑ์ด้วย

3.4. ควรจัดให้ที่การพัฒนาในด้านการขนส่งและหาลงเรือให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น เพื่อผู้ส่งออกจะได้ประหยัดต้นทุนที่เกิดจากการสินค้าเน่าเสีย ซึ่งในจุดนี้จะทำให้ต้นทุนของสินค้าถูกลง จึงสามารถต่อสู้กับคู่แข่งในด้านราคาได้

เอกสารอ้างอิง

กรมประมง . 2531 . สถิติการประมงประจำปี 2529. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ .
(โทรเนียว)

กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ . 2528 วิธีการส่งออกปลาหมึกแช่แข็ง.
กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ข่าวพาณิชย์ .

. 2531 . เอกสารประกอบการสัมมนาแนวทางและเป้าหมาย
การส่งออกปี 2531 . กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ข่าวพาณิชย์ .

. 2532 . "สถานการณ์ทั่วไปและสถานการณ์การส่งออกสินค้าประมง
ของไทยปี 2532 " .สรุปสถานการณ์ส่งออกสินค้าเกษตร ประมง และอุตสาหกรรมปี 2532
แนวโน้มปี 2533 . กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ข่าวพาณิชย์.64-93.

. 2533 . " คาดคะเนการส่งออกสินค้าเป้าหมายสำคัญ ของ
ประเทศในระยะ 6 เดือนแรกของปี 2533 และแนวโน้มทั้งปี" . สรุปสถานการณ์ส่งออก
สินค้าเกษตร ประมง และอุตสาหกรรมเกษตรระยะ 6 เดือนแรกของปี 2533 .
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ข่าวพาณิชย์ . 29-40 .

.2533. "ปริมาณการส่งออกสินค้าเป้าหมายสำคัญของประเทศไทย
ในระยะ 6 เดือนแรกและแนวโน้มทั้งปี 2533 . การค้าระหว่างประเทศในระยะ
6 เดือนแรกและแนวโน้มทั้งปี 2533 . กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ข่าวพาณิชย์ .18-21.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กระทรวงอุตสาหกรรม .2529. มาตรฐานอุตสาหกรรมกึ่งเลือกนึ่ง. กรุงเทพมหานคร
: รุ่งศิลป์การพิมพ์ .

กองวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ . 2533 . สถิติ
การส่งออกสัตว์น้ำของประเทศไทย ปี 2533 . สถานการณ์สัตว์น้ำ ปี 2533 .
เอกสารอัดสำเนา : น.9 .

นิรนาม . 2532 ก . "สถานการณ์กุ้งกุลาดำในญี่ปุ่น" . ผู้ส่งออก .ปีที่ 3 ฉบับที่ 46:น 69 .

_____ . 2532 ข . "ไม่มีคำว่าอื่น สำหรับกุ้งไทยในญี่ปุ่น " . ฐานเศรษฐกิจ .(6-
11 กุมภาพันธ์ 2532) . : น9 .

มลทิรา อัมพะเสาศ . 2530 . วิเคราะห์กุ้งไทยในตลาดญี่ปุ่น . กรุงเทพมหานคร : กรม
เศรษฐกิจการพาณิชย์ .

รังสรรค์ โนนชัย . 2531 . การวิเคราะห์เศรษฐกิจการส่งออกมะม่วงของประเทศไทย .
กรุงเทพมหานคร : วิทยานิพนธ์ปริญญาโท , มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ .

วิเชียร ถาวรสถิตย์ . 2533 . การวิเคราะห์เศรษฐกิจการส่งออกกุ้งสดแช่แข็ง
ไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา . กรุงเทพมหานคร : ปัญหาพิเศษ , สถาบันเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง .

วิสูตร วิเศษจินดา . 2524 . การวิเคราะห์เศรษฐกิจการส่งออกสินค้าสัตว์น้ำของไทย .
กรุงเทพมหานคร : วิทยานิพนธ์ปริญญาโท , มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ .

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน กระทรวงอุตสาหกรรม . 2530 . สถิติโรงงานผลิตสัตว์น้ำแช่แข็ง . กรุงเทพมหานคร . (อัดสำเนา) .

สมบูรณ์ พันชุกิจการ . 2531 . การวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดส่งออกน้ำสับปะรดของประเทศไทย . กรุงเทพมหานคร : ปัญหาพิเศษ , สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง.

สมพร คงเจริญวานิช . 2533 . การวิเคราะห์เศรษฐกิจการส่งออกกุ้งสดแช่แข็งไปตลาดญี่ปุ่น . กรุงเทพมหานคร : ปัญหาพิเศษ , สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ . 2531. นโยบายการผลิตข้าวเหลืองและน้ำมันพืชอื่นๆ . กรุงเทพมหานคร : 15.

แอนนา ศุภวัฒน์เกียรติ . 2531 . การวิเคราะห์เศรษฐกิจการส่งออกสุกรและผลิตภัณฑ์สุกรของประเทศไทย . กรุงเทพมหานคร : ปัญหาพิเศษ, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง.

DEPARTMENT OF STATISTICS . 1983-1988 . FOREIGN TRADE INFORMATION OF INDIA .

DEPARTMENT OF CUSTOM . 1983-1988 . FOREIGN TRADE INFORMATION OF KOREA REP .

EEU . 1984 . MARKET FOR FISH AND FISHERY PRODUCT IN EEU .

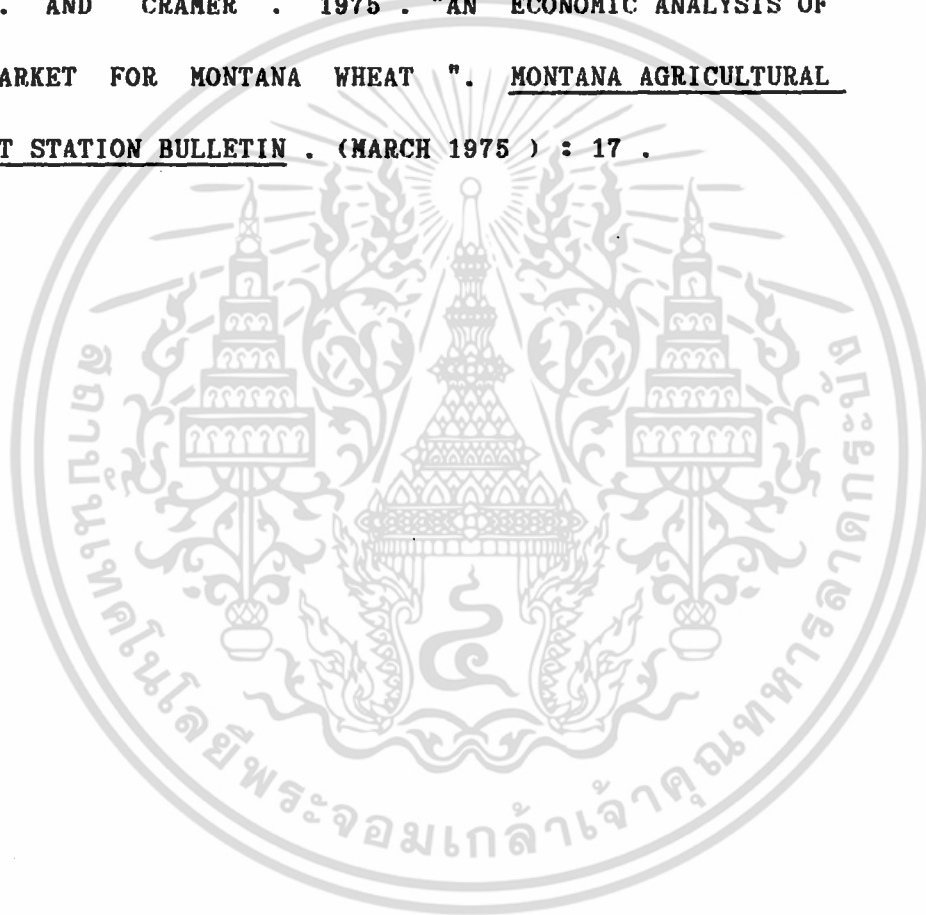
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

FAO . 1989 . FISHERY STATISTICS CATCHES AND LANDING .

___ . 1989 . FISHERY STATISTIC BY COMMODITIES .

JAPAN DEPT . 1983 . INTERNATIONAL SEAFOOD CONFERENCE .

OCHSNER ,G.L. AND CRAMER . 1975 . "AN ECONOMIC ANALYSIS OF
EXPORT MARKET FOR MONTANA WHEAT " . MONTANA AGRICULTURAL
EXPERIMENT STATION BULLETIN . (MARCH 1975) : 17 .



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ก

ตารางผนวกที่ 1 ปริมาณการส่งออกกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยใน
ตลาดกลุ่มทวีปยุโรป แยกตามรายประเทศ ระหว่างปี พ.ศ.
2526-2528 และ พ.ศ.2529-2531

หน่วย : เมตริกตัน

ประเทศ	ช่วงที่ 1 (พ.ศ.2526-2528)				ช่วงที่ 2 (พ.ศ.2529-2531)			
	2526	2527	2528	เฉลี่ย	2529	2530	2531	เฉลี่ย
อังกฤษ	894	1,116	1,350	1,120	1,994	1,818	1,590	1,801
ฝรั่งเศส	5,280	5,066	4,918	5,088	7,274	6,333	4,904	6,170
เยอรมัน	1,485	1,407	1,141	1,344	1,704	1,858	2,324	1,962
อิตาลี	15,259	13,246	17,416	15,307	20,058	23,582	30,058	24,566
เนเธอร์แลนด์	107	41	188	112	202	405	580	907
รวม	23,025	20,876	25,013	22,971	31,232	33,996	39,456	35,406

ที่มา : (กรมศุลกากร, 2532)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางผนวกที่ 2 ปริมาณการส่งออกกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งของอินเดียในตลาดกลุ่ม
ทวีปยุโรป แยกตามรายประเทศ ปี พ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ.
2529-2531

หน่วย : เมตริกตัน

ประเทศ	ช่วงที่ 1 (พ.ศ.2526-2528)				ช่วงที่ 2 (พ.ศ.2529-2531)			
	2526	2527	2528	เฉลี่ย	2529	2530	2531	เฉลี่ย
อังกฤษ	1,338	1,476	1,485	1,433	1,525	1,550	1,499	1,525
ฝรั่งเศส	2,184	2,128	2,209	2,192	2,348	2,539	2,168	2,352
เยอรมัน	1,114	1,480	1,297	1,297	1,317	1,418	1,117	1,284
อิตาลี	1,507	1,659	1,481	1,549	2,130	2,417	2,559	2,369
เนเธอร์แลนด์	1,145	1,079	1,167	1,130	1,034	1,263	1,661	1,319
รวม	7,288	7,882	7,639	7,599	8,354	9,187	9,004	8,849

ที่มา : (Foreign Trade Statistics of India ,1983-1988)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางผนวกที่ 3 ปริมาณการส่งออกกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยในตลาด
กลุ่มทวีปเอเชีย แยกตามรายประเทศ ปี พ.ศ. 2526-2528 และ
พ.ศ. 2529-2531

หน่วย : เมตริกตัน

ประเทศ	ช่วงที่ 1 (พ.ศ. 2526-2528)				ช่วงที่ 2 (พ.ศ. 2529-2531)			
	2526	2527	2528	เฉลี่ย	2529	2530	2531	เฉลี่ย
ญี่ปุ่น	20,931	23,866	26,178	23,658	34,465	37,636	48,849	40,317
สิงคโปร์	719	2,627	3,499	2,282	4,051	4,748	1,305	3,368
ฮ่องกง	3,352	2,636	2,358	2,782	2,334	3,029	2,717	2,693
มาเลเซีย	93	484	1,005	527	1,188	1,124	410	907
รวม	25,095	29,613	33,040	29,249	42,038	46,934	53,281	47,285

ที่มา : (กรมศุลกากร, 2532)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ตารางผนวกที่ 4 ปริมาณการส่งออกกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งของอินเดียในตลาด
กลุ่มทวีปเอเชีย แยกตามรายประเทศ ระหว่างปี พ.ศ. 2526-2528
และ พ.ศ. 2529-2531**

หน่วย : เมตริกตัน

ประเทศ	ช่วงที่ 1 (พ.ศ. 2526-2528)				ช่วงที่ 2 (พ.ศ. 2529-2531)			
	2526	2527	2528	เฉลี่ย	2529	2530	2531	เฉลี่ย
ญี่ปุ่น	38,220	39,934	48,945	42,366	39,697	44,856	45,334	42,396
สิงคโปร์	1,340	1,378	1,364	1,361	2,188	2,340	2,114	2,214
ฮ่องกง	1,014	1,112	1,066	1,064	1,304	1,378	1,210	1,297
มาเลเซีย	910	1,041	1,381	1,090	1,130	1,408	1,563	1,367
รวม	41,484	43,465	52,765	45,881	44,319	49,982	50,221	47,274

ที่มา : (Foreign Trade Information of india ,1983-1988)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางผนวกที่ 5 ปริมาณการส่งออกกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยในตลาดกลุ่ม
ทวีปอเมริกาเหนือ แยกตามรายประเทศ ระหว่างปี พ.ศ.
2526-2528 และ พ.ศ.2529-2531

หน่วย : เมตริกตัน

ประเทศ	ช่วงที่ 1 (พ.ศ.2526-2528)				ช่วงที่ 2 (พ.ศ.2529-2531)			
	2526	2527	2528	เฉลี่ย	2529	2530	2531	เฉลี่ย
สหรัฐฯ	8,824	9,523	10,315	9,554	18,561	16,560	16,825	17,315
แคนาดา	1,175	9,523	1,252	1,220	1,317	1,409	1,476	1,401
รวม	9,999	19,046	11,567	10,774	19,878	17,969	18,301	18,716

ที่มา : (กรมศุลกากร , 2532)

ตารางผนวกที่ 6 ปริมาณการส่งออกกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งของอินเดียในตลาดกลุ่ม
ทวีปอเมริกาเหนือ แยกตามรายประเทศ ระหว่างปี พ.ศ. 2526-2528
และ 2529-2531

หน่วย : เมตริกตัน

ประเทศ	ช่วงที่ 1 (พ.ศ.2526-2528)				ช่วงที่ 2 (พ.ศ.2529-2531)			
	2526	2527	2528	เฉลี่ย	2529	2530	2531	เฉลี่ย
สหรัฐฯ	14,904	15,307	13,639	14,527	18,406	21,743	13,391	17,847
แคนาดา	1,246	1,286	1,311	1,281	1,368	1,241	1,249	1,286
รวม	16,150	16,593	14,950	15,808	19,774	22,984	14,640	19,133

ที่มา : (Foreign Trade Information of India , 1983-1988) ให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ตารางผนวกที่ 7 ปริมาณการส่งออกปลาสดแช่เย็นและแช่แข็งของไทยในตลาดกลุ่ม
ทวีปยุโรป แยกตามรายประเทศ ระหว่างปี พ.ศ. 2526-2528
และ พ.ศ.2529-2531**

หน่วย : เมตริกตัน

ประเทศ	ช่วงที่ 1 (พ.ศ.2526-2528)				ช่วงที่ 2 (พ.ศ.2529-2531)			
	2526	2527	2528	เฉลี่ย	2529	2530	2531	เฉลี่ย
อังกฤษ	1,970	1,258	1,518	1,582	1,610	1,953	11,021	4,861
ฝรั่งเศส	1,240	1,244	1,440	1,308	2,504	2,066	2,781	2,450
สเปน	94	98	85	92	70	68	41	60
เยอรมัน	130	116	91	112	85	81	90	85
รวม	3,434	2,716	3,134	3,094	4,269	4,168	13,933	7,456

ที่มา : (กรมศุลกากร, 2532)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางผนวกที่ 8 ปริมาณการส่งออกพลาสติกแข็งและแข็งของเกาหลีใต้ในตลาดกลุ่ม
ทวีปยุโรป แยกตามรายประเทศ ระหว่างปี พ.ศ. 2526-2528 และ
พ.ศ. 2529-2531

หน่วย : เมตริกตัน

ประเทศ	ช่วงที่ 1 (พ.ศ. 2526-2528)				ช่วงที่ 2 (พ.ศ. 2529-2531)			
	2526	2527	2528	เฉลี่ย	2529	2530	2531	เฉลี่ย
สเปน	2,310	2,007	2,546	2,288	2,655	2,584	2,322	2,520
เยอรมัน	2,199	1,856	1,947	2,001	2,023	1,898	1,905	1,942
ฝรั่งเศส	1,117	990	1,022	1,043	1,203	1,055	954	1,071
อังกฤษ	613	599	651	621	675	504	466	448
รวม	6,239	5,452	6,166	5,953	6,556	6,041	5,647	5,981

ที่มา : (Foreign Trade Statistics of Korea ,1983-1988)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางผนวกที่ 9

ปริมาณการส่งออกพลาสติกแข็งและแข็งของไทยในตลาดกลุ่ม
ทวีปเอเชีย แยกตามรายประเทศ ระหว่างปี พ.ศ. 2526-2528
และ พ.ศ. 2529-2531

หน่วย : เมตริกตัน

ประเทศ	ช่วงที่ 1 (พ.ศ. 2526-2528)				ช่วงที่ 2 (พ.ศ. 2529-2531)			
	2526	2527	2528	เฉลี่ย	2529	2530	2531	เฉลี่ย
ญี่ปุ่น	4,470	6,648	7,285	6,113	8,213	9,408	9,899	9,173
มาเลเซีย	36	11,507	75,350	28,964	84,809	87,829	89,644	87,427
สิงคโปร์	483	1,347	2,634	1,488	3,940	3,055	3,147	3,381
ฮ่องกง	337	269	188	265	266	507	664	479
รวม	5,263	19,771	85,457	36,830	97,228	100,799	103,294	100,460

ที่มา : (กรมศุลกากร, 2532)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางผนวกที่ 10 ปริมาณการส่งออกปลาสดแช่เย็นและแช่แข็งของเกาหลีใต้ในตลาด
กลุ่มเอเชีย แยกตามรายประเทศ ระหว่างปี พ.ศ. 2526-2528
และ พ.ศ. 2529-2531

หน่วย : เมตริกตัน

ประเทศ	ช่วงที่ 1 (พ.ศ. 2526-2528)				ช่วงที่ 2 (พ.ศ. 2529-2531)			
	2526	2527	2528	เฉลี่ย	2529	2530	2531	เฉลี่ย
ญี่ปุ่น	15,561	15,813	17,359	16,244	19,132	19,448	20,361	22,647
มาเลเซีย	1,435	1,399	1,241	1,358	1,111	1,640	1,693	1,481
สิงคโปร์	2,051	1,090	1,820	1,654	1,900	1,655	1,481	1,679
ฮ่องกง	550	400	410	453	590	570	695	618
รวม	19,597	18,702	20,830	19,709	22,733	23,313	24,230	26,425

ที่มา : (Foreign Trade Statistics of Korea ,1983-1988)

ตารางผนวกที่ 11 ปริมาณการส่งออกปลาสดแช่เย็นและแช่แข็งของไทยในตลาดกลุ่มทวีปอเมริกาเหนือ แยกตามรายประเทศ ระหว่างปี พ.ศ. 2526-2528 และ พ.ศ. 2529-2531

หน่วย : เมตริกตัน

ประเทศ	ช่วงที่ 1 (พ.ศ. 2526-2528)				ช่วงที่ 2 (พ.ศ. 2529-2531)			
	2526	2527	2528	เฉลี่ย	2529	2530	2531	เฉลี่ย
อเมริกา	1,066	1,263	2,565	1,631	3,480	4,401	4,588	4,156
แคนาดา	44	31	110	62	171	370	459	333
รวม	1,110	1,294	2,675	1,693	3,651	4,771	5,047	4,489

ที่มา : (กรมศุลกากร, 2532)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางผนวกที่ 12 ปริมาณการส่งออกพลาสติกแข็งและแข็งขึงของเกาหลีใต้ในตลาดกลุ่ม
อเมริกาเหนือ แยกตามรายประเทศ ระหว่างปี พ.ศ. 2526-2528
และ พ.ศ. 2529-2531

หน่วย : เมตริกตัน

ประเทศ	ช่วงที่ 1 (พ.ศ. 2526-2528)				ช่วงที่ 2 (พ.ศ. 2529-2531)			
	2526	2527	2528	เฉลี่ย	2529	2530	2531	เฉลี่ย
อเมริกา	1,966	1,836	2,971	2,258	5,061	5,439	4,938	5,146
แคนาดา	303	361	404	356	465	484	319	423
รวม	2,269	2,197	3,375	2,614	5,526	5,923	4,257	5,569

ที่มา : (Foreign Trade Statistics of Korea , 1983-1988)

ภาคผนวก ข

ความสามารถในการส่งออกกิ่งและปลาน้ำหมักสดแช่เย็นแช่แข็งไปยังตลาดกลุ่มทวีปยุโรป

ส่วนแบ่งตลาดของไทย ในช่วงพ.ศ.2526-2528 ณ ระดับการส่งออก พ.ศ.2529-2531

$$S_{T,1} = (0.0740 * 380174) = 28132.88$$

ส่วนแบ่งตลาดของไทยในตลาดทั้งหมด ณ ระดับการส่งออก พ.ศ.2529-2531

$$\begin{aligned} S_{T,2} &= (0.00481 * 33207) + (0.0457 * 128790) + (0.0719 * 30283) + \\ &\quad (0.1435 * 146209) + (0.0022 * 41685) \\ &= 30773.00 \end{aligned}$$

ส่วนแบ่งตลาดของอินเดีย ในช่วงพ.ศ.2526-2528 ณ ระดับการส่งออก พ.ศ.2529-2531

$$S_{I,1} = (0.0245 * 380174) = 9314.26$$

ส่วนแบ่งตลาดของอินเดียในตลาดทั้งหมด ณ ระดับการส่งออก พ.ศ.2529-2531

$$\begin{aligned} S_{I,2} &= (0.0615 * 33207) + (0.0197 * 128790) + (0.0694 * 30283) + \\ &\quad (0.0145 * 146209) + (0.0224 * 41685) \\ &= 9657.53 \end{aligned}$$

ความสามารถในการส่งออกกิ่งและปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็งไปยังตลาดกลุ่มทวีปเอเชีย

ส่วนแบ่งตลาดของไทย ในช่วงพ.ศ.2526-2528 ณ ระดับการส่งออก พ.ศ.2529-2531

$$S_{T_1} = (0.0471 * 823740) = 38798.15$$

ส่วนแบ่งตลาดของไทยในตลาดทั้งหมด ณ ระดับการส่งออก พ.ศ.2529-2531

$$\begin{aligned} S_{T_2} &= (0.0469 * 655192) + (0.0553 * 46028) + (0.0536 * 96594) + \\ &\quad (0.0216 * 25926) \\ &= 30774.40 \end{aligned}$$

ส่วนแบ่งตลาดของอินเดีย ในช่วงพ.ศ.2526-2528 ณ ระดับการส่งออก พ.ศ.2529-2531

$$S_{I_1} = (0.0738 * 823740) = 60792.01$$

ส่วนแบ่งตลาดของอินเดียในตลาดทั้งหมด ณ ระดับการส่งออก พ.ศ.2529-2531

$$\begin{aligned} S_{I_2} &= (0.0841 * 655192) + (0.033 * 46028) + (0.0204 * 96524) + \\ &\quad (0.00447 * 252926) \\ &= 59748.55 \end{aligned}$$

ความสามารถในการส่งออกกิ่งและปลาน้ำจืดแช่เย็นแช่แข็งไปยังตลาดกลุ่มทวีปอเมริกาเหนือ

ส่วนแบ่งตลาดของไทย ในช่วงพ.ศ.2526-2528 ณ ระดับการส่งออก พ.ศ.2529-2531

$$S_{T_1} = (0.00483 * 282160) = 13628.33$$

ส่วนแบ่งตลาดของไทยในตลาดทั้งหมด ณ ระดับการส่งออก พ.ศ.2529-2531

$$S_{T_2} = (0.00483 * 252084) + (0.00479 * 30076) = 13616.30$$

ส่วนแบ่งตลาดของอินเดีย ในช่วงพ.ศ.2526-2528 ณ ระดับการส่งออก พ.ศ.2529-2531

$$S_{I_1} = (0.0708 * 282160) = 19976.93$$

ส่วนแบ่งตลาดของอินเดียในตลาดทั้งหมด ณ ระดับการส่งออก พ.ศ.2529-2531

$$S_{I_2} = (0.0735 * 252084) + (0.00502 * 30076) = 20037.99$$

ความสามารถในการส่งออกปลาสดแช่เย็นและแช่แข็งไปยังตลาดกลุ่มทวีปยุโรป

ส่วนแบ่งตลาดของไทย ในช่วงพ.ศ.2526-2528 ณ ระดับการส่งออก พ.ศ.2529-2531

$$S_{T_1} = (0.0034 * 1102761) = 3749.39$$

ส่วนแบ่งตลาดของไทยในตลาดทั้งหมด ณ ระดับการส่งออก พ.ศ.2529-2531

$$\begin{aligned} S_{T_2} &= (0.0068 * 263450) + (0.0053 * 311807) + (0.00007 * 296655) \\ &\quad + (0.00004 * 330849) \\ &= 3478.04 \end{aligned}$$

ส่วนแบ่งตลาดของเกาหลี ในช่วงพ.ศ.2526-2528 ณ ระดับการส่งออก พ.ศ.2529-2531

$$S_{K_1} = (0.0065 * 1102761) = 7167.95$$

ส่วนแบ่งตลาดของเกาหลีในตลาดทั้งหมด ณ ระดับการส่งออก พ.ศ.2529-2531

$$\begin{aligned} S_{K_2} &= (0.0184 * 296655) + (0.0066 * 330849) + (0.0042 * 311807) + \\ &\quad (0.0027 * 263450) \\ &= 9662.96 \end{aligned}$$

3749.39
3091
655.39

3749.39
3478.04
291.35

84056.00
3498.04
3998.96

ความสามารถในการส่งออกพลาสติกแข็งและแข็งแข็งไปยังตลาดกลุ่มทวีปเอเชีย

ส่วนแบ่งตลาดของไทย ในช่วงพ.ศ.2526-2528 ณ ระดับการส่งออก พ.ศ.2529-2531

$$S_{T_1} = (0.0412 * 1385223) = 57071.19$$

ส่วนแบ่งตลาดของไทยในตลาดทั้งหมด ณ ระดับการส่งออก พ.ศ.2529-2531

$$\begin{aligned} S_{T_2} &= (0.2997 * 137298) + (0.0091 * 1072466) + (0.0225 * 100622) \\ &\quad + (0.0045 * 74837) \\ &= 53508.41 \end{aligned}$$

ส่วนแบ่งตลาดของเกาหลี ในช่วงพ.ศ.2526-2528 ณ ระดับการส่งออก พ.ศ.2529-2531

$$S_{K_1} = (0.0220 * 1385223) = 30474.91$$

ส่วนแบ่งตลาดของเกาหลีในตลาดทั้งหมด ณ ระดับการส่งออก พ.ศ.2529-2531

$$\begin{aligned} S_{K_2} &= (0.0241 * 1072466) + (0.0140 * 137298) + (0.0250 * 100622) + \\ &\quad (0.0077 * 74837) \\ &= 30860.40 \end{aligned}$$

ความสามารถในการส่งออกปลาสดแช่เย็นและแช่แข็งไปยังตลาดกลุ่มทวีปอเมริกาเหนือ

ส่วนแบ่งตลาดของไทย ในช่วงพ.ศ.2526-2528 ณ ระดับการส่งออก พ.ศ.2529-2531

$$S_{T_1} = (0.0024 * 817082) = 1961.00$$

ส่วนแบ่งตลาดของไทยในตลาดทั้งหมด ณ ระดับการส่งออก พ.ศ.2529-2531

$$\begin{aligned} S_{T_2} &= (0.0025 * 751274) + (0.0012 * 65808) \\ &= 1957.16 \end{aligned}$$

ส่วนแบ่งตลาดของเกาหลี ในช่วงพ.ศ.2526-2528 ณ ระดับการส่งออก พ.ศ.2529-2531

$$S_{K_1} = (0.0036 * 817082) = 2941.50$$

ส่วนแบ่งตลาดของเกาหลีในตลาดทั้งหมด ณ ระดับการส่งออก พ.ศ.2529-2531

$$\begin{aligned} S_{K_2} &= (0.0034 * 751274) + (0.0069 * 65808) + (0.0036 * 817082) \\ &= 5949.90 \end{aligned}$$

ความสามารถในการส่งออกกุ้งและปลาหมึกสดแช่เย็นและแช่แข็งทั้งหมด

ส่วนแบ่งตลาดของไทย ในช่วงพ.ศ.2526-2528 ณ ระดับการส่งออก พ.ศ.2529-2531

$$S_{T_1} = (0.0545 * 1486076) = 80991.14$$

ส่วนแบ่งตลาดของไทยในตลาดทั้งหมด ณ ระดับการส่งออก พ.ศ.2529-2531

$$\begin{aligned} S_{T_2} &= (0.00481 * 33207) + (0.0457 * 128790) + (0.0719 * 30283) + \\ & (0.1435 * 146209) + (0.0022 * 41685) + (0.0469 * 655192) + \\ & (0.0553 * 46028) + (0.0536 * 96594) + (0.0216 * 25926) + \\ & (0.00483 * 252084) + (0.00479 * 30076) \\ &= 83360.59 \end{aligned}$$

ส่วนแบ่งตลาดของอินเดีย ในช่วงพ.ศ.2526-2528 ณ ระดับการส่งออก พ.ศ.2529-2531

$$S_{K_1} = (0.0600 * 1486076) = 89164.56$$

ส่วนแบ่งตลาดของอินเดียในตลาดทั้งหมด ณ ระดับการส่งออก พ.ศ.2529-2531

$$\begin{aligned} S_{K_2} &= (0.0615 * 33207) + (0.0197 * 128790) + (0.0694 * 30283) + \\ & (0.0145 * 146209) + (0.0224 * 41685) + (0.0841 * 655192) + \\ & (0.033 * 46028) + (0.0204 * 96524) + (0.00447 * 252926) + \\ & (0.6103 * 267) + (0.4818 * 78) + (0.3874 * 477) + \\ & (0.2066 * 468) + (0.0735 * 252084) + (0.00502 * 30076) \\ &= 88134.21 \end{aligned}$$

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความสามารถในการส่งออกปลาสดแช่เย็นและแช่แข็งทั้งหมด

ส่วนแบ่งตลาดของไทย ในช่วงพ.ศ. 2526-2528 ณ ระดับการส่งออก พ.ศ. 2529-2531

$$S_{T_1} = (0.0165 * 3405066) = 56183.59$$

ส่วนแบ่งตลาดของไทยในตลาดทั้งหมด ณ ระดับการส่งออก พ.ศ. 2529-2531

$$\begin{aligned} S_{T_2} &= (0.0068 * 263450) + (0.0053 * 311807) + (0.00007 * 296655) + \\ & (0.00004 * 330849) + (0.2997 * 137298) + (0.0091 * 1072466) + \\ & (0.0225 * 100622) + (0.0045 * 74837) + (0.0025 * 751274) + \\ & (0.0012 * 65808) \\ &= 58943.61 \end{aligned}$$

ส่วนแบ่งตลาดของเกาหลีใต้ในช่วงพ.ศ. 2526-2528 ณ ระดับการส่งออก พ.ศ. 2529-2531

$$S_{K_1} = (0.0112 * 3405066) = 38136.74$$

ส่วนแบ่งตลาดของเกาหลีใต้ในตลาดทั้งหมด ณ ระดับการส่งออก พ.ศ. 2529-2531

$$\begin{aligned} S_{K_2} &= (0.0184 * 296655) + (0.0066 * 330849) + (0.0042 * 311807) + \\ & (0.0027 * 263450) + (0.0241 * 1072466) + (0.0140 * 137298) + \\ & (0.0250 * 100622) + (0.0077 * 74837) + (0.0034 * 751274) + \\ & (0.0069 * 65808) + (0.0036 * 817082) \\ &= 46473.26 \end{aligned}$$



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้