

๑๑๕

ใบรับรองปัญหาพิเศษ

ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เรื่อง

การศึกษานฤมิตรกรรมการซื้อไม้ตัดดอกในเขตกรุงเทพมหานคร

A STUDY OF BUYING BEHAVIOR OF CUT-FLOWERS IN BANGKOK

ของ

นางสาววรรณ อังคศิริสรรม

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตร

วท.บ. (บริหารธุรกิจเกษตร)

เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม พ.ศ. 2534

อาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษ

 11/10/34

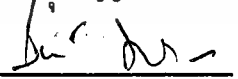
(อาจารย์นิตยา สิกธิโชค)

กรรมการปัญหาพิเศษ

กุลิศตา ฌ.ป้อมเพ็ชร 11/10/34

(อาจารย์กุลกัญญา ฌ ป้อมเพ็ชร)

กรรมการปัญหาพิเศษ

 11/10/34

(อาจารย์วิเชษฐ์ มณีรัตน์)

หัวหน้าภาควิชา

 11/10/34

(อาจารย์นิตยา สิกธิโชค)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ไปใช้ประกอบการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของลิขสิทธิ์ทุกครั้ง
1416.4 ๒๖๗๓
29 S.A. 254 ๒๕๓๔

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

ปัญหาพิเศษ

เรื่อง

การศึกษานฤติกรรมการซื้อไม้ตัดดอกในเขตกรุงเทพมหานคร
A STUDY OF BUYING BEHAVIOR OF CUT-FLOWERS IN BANGKOK



โดย

นางสาววรรณ อังคศิริสรน

ปพ.
๐๒๖๗ก

เลขหมู่..... 2534
เลขทะเบียน..... 97277
ฉบับ.....

เสนอ

ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (บริหารธุรกิจเกษตร)

พ.ศ. 2534

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : การศึกษาพฤติกรรมการซื้อไม้ตัดดอกในเขตกรุงเทพมหานคร

โดย : นางสาววรรณ อังคศิริสรน

ชื่อปริญญา : วิทยาศาสตรบัณฑิต (บริหารธุรกิจเกษตร)

สาขาวิชาเอก : บริหารธุรกิจเกษตร

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ :  1๗.๑. 3๕

(นิตยา สิทธีไชค)

ดอกไม้มีบทบาทต่อชีวิตประจำวันของคนไทยมาก มีการนำดอกไม้มาใช้เป็นเครื่องแสดงความเคารพ ความมีน้ำใจไมตรีต่อกันในโอกาสต่าง ๆ จึงมีการใช้ดอกไม้ในปริมาณมาก ซึ่งจำนวนหนึ่งได้มาจากการผลิตในประเทศและอีกจำนวนหนึ่งนำเข้าจากต่างประเทศ ปัจจุบันการผลิตไม้ตัดดอกในประเทศแหล่งใหญ่อยู่ในกรุงเทพมหานคร และจังหวัดใกล้เคียง รวมทั้งจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งอยู่ในภาคเหนือ การผลิตอยู่ในรูปของการค้ามากขึ้น ดังนั้นการศึกษาถึงรายละเอียดความต้องการดอกไม้ของผู้บริโภคทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ จึงเป็นเรื่องที่น่าสนใจซึ่งจะทำให้ได้ข้อมูลย้อนกลับ (feed back) ที่เป็นประโยชน์สำหรับการวางแผนการผลิตและการตลาดที่เป็นองค์ประกอบของระบบธุรกิจดอกไม้ให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค นอกจากจะช่วยยกระดับรายได้ของเกษตรกรผู้ปลูกเลี้ยงไม้ตัดดอกแล้ว ยังจะช่วยทดแทนการนำเข้าดอกไม้จากต่างประเทศ และอาจเป็นความหวังใหม่ของไทยในการส่งไปจำหน่ายยังต่างประเทศอีกด้วย อนึ่ง เมื่อนิจารณาถึงสภาพทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครแล้ว จะเห็นว่า เป็นจังหวัดที่มีประชากรมาก เป็นศูนย์กลางของนิทรรศน์และกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งยังเป็นศูนย์กลางในการจำหน่ายดอกไม้อีกด้วย กรุงเทพมหานครจึงเป็นจังหวัดที่ควรทำการศึกษา

ดังนั้น วัตถุประสงค์ของการศึกษาจึงเพื่อที่จะศึกษาถึงพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อไม้ตัดดอกของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร ตลอดจนศึกษาถึงความ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คิดเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับชนิด ลักษณะ คุณภาพ รูปแบบการจัดดอกไม้ที่ต้องการ และประโยชน์
ใช้สอย ทั้งนี้เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงระบบธุรกิจดอกไม้ด้านการผลิตและการตลาด ในการ
ศึกษารั้ครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการออกแบบสอบถามผู้บริโภคในเขต
กรุงเทพมหานคร จำนวน 120 ราย

ผลจากการศึกษาปรากฏว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20-29 ปี
และยังเป็นโสดอยู่ มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากกว่าระดับอื่น ๆ และมีจำนวนสมาชิกใน
ครอบครัวระหว่าง 5-7 คน ผู้บริโภคส่วนใหญ่ที่มีที่อยู่อาศัยเป็นบ้านเดี่ยว และจากศึกษารั้ครั้งนี้
ผู้บริโภคเป็นผู้ที่เคยซื้อดอกไม้มาแล้วทั้งสิ้น

ผู้บริโภคชายชอบ ดอกกล้วยไม้มากที่สุด ส่วนผู้บริโภคหญิงชอบ ดอกคาร์เนชั่น
มากที่สุด ในการซื้อดอกไม้ ผู้บริโภคชายซื้อ ดอกกล้วยไม้มากที่สุด ส่วนผู้บริโภคหญิงซื้อดอก
กุหลาบมากที่สุด จะเห็นได้ว่า ผู้บริโภคชายจะซื้อดอกไม้ที่ตนเองชอบ แต่ผู้บริโภคหญิงไม่ได้
ซื้อดอกไม้ที่ตนเองชอบ ทั้งนี้เพราะผู้บริโภคมีเหตุผลในการซื้อแตกต่างกัน ผู้บริคนิยมซื้อ
ดอกไม้ที่ร้านขายดอกไม้ที่ตลาดมากที่สุด โดยสีของดอกไม้ที่ผู้บริโภคชอบซื้อจะมีสีแดง เหลือง
และม่วง เหตุผลในการเลือกซื้อดอกไม้ของผู้บริโภคส่วนใหญ่ คือ สีสวย บานทนนาน และ
ตามความนิยมในสังคม ดอกไม้ที่ซื้อส่วนใหญ่จะนำไปใช้ในพิธีการทางศาสนา เช่น ดอกบัว
กล้วยไม้ เฮอร์บีร่า และดาวเรือง ผู้บริโภคส่วนใหญ่จะกำหนดชนิดของดอกไม้ที่จะซื้อไว้ล่วงหน้า
และเป็นผู้ตัดสินใจเลือกซื้อดอกไม้และไปซื้อดอกไม้ด้วยตนเอง รูปแบบการจัดดอกไม้ที่นิยมซื้อ
คือ จัดเป็นช่อหลาย ๆ ดอกรวมกัน ซึ่งในการซื้อดอกไม้ของผู้บริโภคชายจะคำนึงถึง ความ
ชอบส่วนตัวมากที่สุด ส่วนผู้บริโภคหญิงจะคำนึงถึง ผู้รับมากที่สุด

ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความเห็นว่าถึงแม้ราคาดอกไม้จะเพิ่มขึ้นตนเองก็ยังคงจะซื้อดอกไม้
ต่อไปในปริมาณตามปกติ และเมื่อมีการนำอุปกรณ์ในการรักษาคุณภาพของดอกไม้มาใช้โดยราคา
ดอกไม้จะเพิ่มขึ้น ผู้บริโภคส่วนใหญ่คิดว่าจะซื้อดอกไม้ชิ้น ส่วนปริมาณดอกไม้ที่จำหน่ายในปัจจุบัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้บริโภคส่วนใหญ่คิดว่า มีเพียงพอกับความต้องการและหาซื้อดอกไม้ได้ง่ายและสะดวก คุณภาพของดอกไม้ที่ผู้บริโภคต้องการมากที่สุดคือ ความสด สำหรับการใช้ดอกไม้แห้งหรือดอกไม้ประดิษฐ์เพื่อใช้ในโอกาสต่าง ๆ ทดแทนดอกไม้สดนั้น ผู้บริโภคคิดว่าจะไม่ซื้อดอกไม้แห้งหรือดอกไม้ประดิษฐ์ เพราะ ไม่ชอบ ไม่มีชีวิตชีวาเหมือนดอกไม้จริง การบริการทางการตลาดที่ผู้บริโภคต้องการมากที่สุดคือ จัดนิทรรศการแนะนำเกี่ยวกับการดูแลรักษาดอกไม้ ผู้บริโภคได้ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับดอกไม้ในร้านค้าต่าง ๆ ดังนี้ ผู้บริโภคเห็นว่าปัจจุบันชนิดและพันธุ์ของดอกไม้เหมาะสมดีแล้ว แต่ราคาดอกไม้ยังแพงเกินไป และร้านจำหน่ายดอกไม้ควรมีความรู้ความชำนาญเกี่ยวกับดอกไม้จริง ๆ มีการรักษาคุณภาพของดอกไม้ให้สดยาวนาน และควรจัดดอกไม้ได้หลายรูปแบบให้มีความแปลกและสวยงาม รวมทั้งมีแบบต่าง ๆ ให้ผู้บริโภคเลือกซื้อได้ตามต้องการ

สำหรับข้อเสนอแนะ ที่มีต่อผู้ประกอบการเกี่ยวกับดอกไม้ในด้านต่าง ๆ เช่น เกษตรกร ผู้จำหน่ายดอกไม้ คือ เกษตรกรควรให้ความสนใจเกี่ยวกับคุณภาพและคุณลักษณะของดอกไม้ เช่น สีสด อายุการบานทนนาน กลิ่นหอม ดอกมีขนาดใหญ่ โดยการปรับปรุงพันธุ์ และควรใช้วิทยาการแพนใหม่ในการผลิตและการดูแลรักษาคุณภาพดอกไม้ให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค และควรมีวิธีการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวที่ถูกต้อง เช่น การตัดดอก การเก็บรักษา การขนส่ง และการปฏิบัติดูแลรักษาดอกไม้ เป็นต้น สำหรับร้านจำหน่ายดอกไม้ควรมีการตกแต่งร้านให้สวยงาม และควรจัดดอกไม้ให้ลูกค้าได้เลือกหลาย ๆ แบบ รวมทั้งมีการจัดนิทรรศการแนะนำเกี่ยวกับการดูแลรักษาดอกไม้ให้แก่ลูกค้าด้วย

คำนิยม

ปัญหาพิเศษฉบับนี้สำเร็จลุล่วงตลอดจนจัดทำเป็นรูปเล่มได้นั้น เป็นเพราะความกรุณาจากคุณแม่ที่ได้ให้กำลังใจสำหรับการทำปัญหาพิเศษครั้งนี้ และผู้ศึกษาได้รับความกรุณาจากอาจารย์นิศยา สิกธิโชค อาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษ อาจารย์วิเชษฐ์ มณีรัตน์ และอาจารย์กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร กรรมการปัญหาพิเศษ ที่ได้สละเวลาอันมีค่าให้การสนับสนุนและให้คำแนะนำ แก้ไขตรวจทาน ตลอดจนให้กำลังใจจนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

นอกจากนี้ผู้ศึกษายังได้รับความช่วยเหลือทางด้านข้อมูลจาก กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กรมส่งเสริมการเกษตร และบรรดาเพื่อน ๆ น้อง ๆ ที่ให้ความร่วมมือช่วยในการสัมภาษณ์ ผู้ศึกษาจึงขอขอบพระคุณไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ที่สุดนี้ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณ คุณแม่ และอาจารย์ทั้ง 3 ท่านเป็นอย่างสูงสำหรับความผิดพลาดที่เกิดขึ้นในปัญหาพิเศษฉบับนี้ผู้ศึกษาขออภัยไว้เพียงผู้เดียว

วรรณมา อังคศิริสรน

5 ตุลาคม 2534

สารบัญ

	หน้า
สารบัญตาราง	(1)
สารบัญภาพ	(3)
บทที่ 1	
บทนำ	1
ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา	1
วัตถุประสงค์	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
ขอบเขตของการศึกษา	6
นิยามศัพท์	6
การตรวจเอกสาร	6
วิธีการศึกษา	10
บทที่ 2	
สถานทั่วไปของไม้ตัดดอก	14
กล้วยไม้	14
หน้าวัว	16
บัวหลวง	19
คาร์เนชั่น	20
กุหลาบ	22
เฮอริบีร่า	25
การซื้ออายุโดยใช้น้ำยา	27
โครงสร้างการตลาดไม้ตัดดอกของไทย	30
นโยบายของรัฐบาลเกี่ยวกับไม้ตัดดอก	32
บทที่ 3	
ผลการศึกษา	24
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์	37
ตอนที่ 2 พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อดอกไม้	44
ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	65

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4	
สรุปและข้อเสนอแนะ	76
สรุปผลการศึกษา	76
ข้อเสนอแนะ	79
เอกสารอ้างอิง	81
ภาคผนวก	83



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าไม้ดอก ปี 2528-2533	4
2	เป้าหมายการผลิตไม้ดอก (รายปี) ปี 2535-2539	33
3	เป้าหมายการผลิตและการส่งออกไม้ดอก ปี 2535-2539	35
4	ประชากรตัวอย่างจำแนกตามเพศ	38
5	ประชากรตัวอย่างจำแนกตามอายุ	38
6	ประชากรตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพสมรส	39
7	ระดับการศึกษาของประชากรตัวอย่าง	40
8	ประชากรตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	41
9	รายได้ต่อเดือนของประชากรตัวอย่าง	42
10	จำนวนสมาชิกในครอบครัวของประชากรตัวอย่าง	43
11	ประเภทที่อยู่อาศัยของประชากรตัวอย่าง	43
12	ประสบการณ์การซื้อดอกไม้	44
13	ชนิดของดอกไม้ที่ประชากรตัวอย่างชอบ จำแนกตามเพศ	46
14	ดอกไม้ที่ประชากรตัวอย่างซื้อมาก จำแนกตามเพศ	47
15	ความถี่ในการซื้อดอกไม้	48
16	ประชากรตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ซื้อ	49
17	สีของดอกไม้ที่ประชากรตัวอย่างซื้อบ่อยที่สุด	53
18	เหตุผลของประชากรตัวอย่างในการซื้อดอกไม้ชนิดต่าง ๆ	54
19	การนำดอกไม้ไปใช้ประโยชน์ของประชากรตัวอย่าง	55
20	การนำดอกไม้ไปใช้ประโยชน์ของประชากรตัวอย่าง จำแนกตามชนิดดอกไม้	57
21	การกำหนดชนิดของดอกไม้ที่ซื้อไว้ล่วงหน้าก่อนการซื้อและไม่ได้กำหนด	59
22	ผู้มีส่วนในการตัดสินใจเลือกซื้อดอกไม้ชนิดต่าง ๆ ของประชากรตัวอย่าง	60
23	รูปแบบการจัดดอกไม้ที่ประชากรตัวอย่างชอบซื้อที่สุด	61

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ใช้เฉพาะในวงราชการหรือวงราชการใกล้เคียง ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
24	วิธีการซื้อดอกไม้ของประชากรตัวอย่างตามอันดับมากไปหาน้อย	62
25	ปัจจัยที่ประชากรตัวอย่างคำนึงถึงในการซื้อดอกไม้ จำแนกตามเพศ	63
26	ความคิดเห็นในการซื้อดอกไม้เมื่อราคาของดอกไม้เพิ่มขึ้น	65
27	การซื้อดอกไม้เมื่อมีการนำอุปกรณ์ที่ทันสมัยมาใช้รักษาคุณภาพโดยราคาสูงขึ้น	66
28	ความคิดเห็นเกี่ยวกับปริมาณดอกไม้ที่วางจำหน่ายในปัจจุบัน	67
29	ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสะดวกในการหาซื้อดอกไม้ที่ต้องการในปัจจุบัน	67
30	ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพของดอกไม้เพื่อใช้ในโอกาสต่าง ๆ ที่ต้องการ	69
31	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการซื้อดอกไม้แห้งหรือดอกไม้ประดิษฐ์ทดแทนดอกไม้สด	69
32	บริการทางการตลาดของดอกไม้ที่ประชากรตัวอย่างต้องการ	70
33	ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับชนิดและพันธุ์ของดอกไม้ในปัจจุบัน	71
34	ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับราคาของดอกไม้ในปัจจุบัน	72
35	ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการรักษาคุณภาพดอกไม้ในปัจจุบัน	73
36	ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรูปแบบการจัดดอกไม้ในปัจจุบัน	74
37	ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับร้านจำหน่ายดอกไม้และบริการ	75

สารบัญ

หน้าที่

หน้า

1

วิธีการตลาดไม้ตัดดอกทั้งระบบ

36



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา

ดอกไม้ เป็นสัญลักษณ์ของความสวยงามที่ธรรมชาติได้สร้างขึ้นมา ดอกไม้จึงเป็นสื่อสัมพันธ์ที่มีความผูกพันกับมนุษย์อย่างแนบแน่น อันจะเห็นได้ว่าแทบทุกบ้านต้องมีต้นไม้ดอกไม้ปลูกประดับไว้บ้างน้อยบ้างตามความเหมาะสมของแต่ละคน บ้านใดมีบริเวณคั่นแคบก็ปลูกไม้กระถางประดับไว้รอบ ๆ บ้าน บ้านใดพอมีบริเวณรอบบ้านเหลืออยู่ก็ปลูกลงดินตกแต่งเป็นส่วน และดอกไม้ยังเป็นสื่อที่มนุษย์ใช้ในโอกาสและเทศกาลต่างๆ มากมายทั้งในด้านการแสดงความรัก ความห่วงใย ความยินดี ความชื่นชม ความเคารน ตลอดจนความเศร้าโศก ทั้งนี้เพราะมนุษย์เห็นว่าดอกไม้เป็นเครื่องแสดงความเคารพบูชา ความมีน้ำใจไมตรีต่อกัน อันเป็นรากฐานทางวัฒนธรรมประเพณีที่ยึดถือปฏิบัติกันมาช้านาน ดังนั้นแม้ว่าดอกไม้จะไม่ใช่อุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ แต่ในชีวิตประจำวันมนุษย์ก็มีความผูกพันกับดอกไม้ไม่ทางตรงก็ทางอ้อมเสมอ

ภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิกเป็นแหล่งกำเนิดธรรมชาติของไม้ดอกที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก สภาพสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยเอื้ออำนวยต่อการเจริญงอกงามของไม้ตัดดอกมากโดยนิเวศวิทยาเรื่องปัจจัยต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการเจริญเติบโตของไม้ตัดดอก เช่น น้ำ แสงสว่าง อุณหภูมิ ความชื้นในอากาศ เหล่านี้เป็นต้น นับว่าประเทศไทยมีอยู่พร้อมมูลแล้ว ถ้าจะมองดูถึงสภาพดินฟ้าอากาศและฤดูกาลอันเหมาะสมในการปลูกเลี้ยงไม้ตัดดอกแล้ว ประเทศไทยมีรูปคล้ายขวาน สูงต่ำต่างกัน ความร้อนหนาวและฤดูกาลก็แตกต่างกัน สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้จะเป็นสิ่งช่วยให้ประเทศไทยมีโอกาสผลิตไม้ตัดดอกชนิดต่าง ๆ ในระยะเวลาต่างกันได้ด้วย ปัจจุบันการปลูกไม้ตัดดอกได้ก้าวหน้าและสำคัญถึงขั้นผลิตเพื่อการค้ามีธุรกิจเกี่ยวเนื่องมากมาย ตั้งแต่ผู้ปลูก ผู้ขยายพันธุ์ ผู้จำหน่ายต้นและดอก ตลอดจนผู้จัดประดับตกแต่งให้อยู่ในรูปแบบที่จำหน่ายเพื่อใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประโยชน์เฉพาะด้าน ก่อให้เกิดอาชีพแก่ผู้คนนับไม่ถ้วน การปลูกไม้ตัดดอกเพื่อการค้าเป็นที่นิยมของผู้ปลูกเลี้ยงโดยทั่วไป เนื่องจากสามารถส่งออกจำหน่ายต่างประเทศทำรายได้ให้กับผู้ปลูกเลี้ยงมาก ประกอบกับได้มีการพัฒนาเทคนิคในการขยายพันธุ์ใหม่ๆ และใช้เวลาน้อยในการเลี้ยง เช่น การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อของไม้ตัดดอกบนอาหารวัน เพื่อให้ได้ช่อดอกจำนวนมาก ซึ่งในแต่ละปีรายได้จากไม้ตัดดอกมีมูลค่ามหาศาลนับหลายล้านบาททีเดียว ทั้งที่จำหน่ายภายในประเทศและที่ส่งออกจำหน่ายยังตลาดต่างประเทศ โดยผ่านไม้ดอกไม้ประดับกรมส่งเสริมการเกษตร (2533) คาดว่าปัจจุบันประเทศไทยมีพื้นที่การปลูกไม้ตัดดอกเป็นการค้าถึงประมาณ 45,000 ไร่ คิดเป็นมูลค่าผลผลิตรวมประมาณ 2,000 ล้านบาท จากมูลค่านี้มีการส่งออกจำหน่ายต่างประเทศเป็นมูลค่าประมาณปีละ 600 ล้านบาท ซึ่งมูลค่าการส่งออกทั้งหมดนี้ประมาณ 90% ยังคงเป็นการส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกเป็นส่วนใหญ่ โดยกล้วยไม้ที่ผลิตได้ทั้งหมดจะส่งออกไปจำหน่ายในต่างประเทศประมาณร้อยละ 50-60 ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 40-50 จำหน่ายภายในประเทศ ส่วนไม้ตัดดอกชนิดต่าง ๆ (ไม่รวมกล้วยไม้) มีการส่งออกเพียงเล็กน้อย สำหรับไม้ดอกไม้เมืองหนาวที่ไทยสามารถผลิตได้แล้ว ได้แก่ คาร์เนชั่น แกลดิโอลัส จิบรีนิลลาร์ และเฮอบีร่า เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีไม้ตัดดอกอื่น ๆ ซึ่งเป็นไม้ดอกไม้เมืองหนาว ได้แก่ เบญจมาศ และกุหลาบ เป็นต้น ซึ่งปลูกได้ทั้งอากาศหนาวและกึ่งหนาว แหล่งผลิตส่วนใหญ่จะอยู่ในภาคเหนือ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่และเชียงราย เป็นต้น เนื่องจากไม้ดอกไม้เมืองหนาวที่ผลิตได้ในประเทศยังมีปริมาณน้อย ผลผลิตที่ผลิตได้จึงใช้ภายในประเทศเท่านั้น นอกจากนี้ยังต้องนำเข้าดอกไม้ชนิดต่าง ๆ (ยกเว้นกล้วยไม้ไม่มีการนำเข้า) จากต่างประเทศ ทำให้ประเทศชาติสูญเสียเงินตราเป็นมูลค่าสูงถึง 21.2 ล้านบาท ในปี 2532 สำหรับในระยะ 11 เดือนแรกของปี 2533 นำเข้าเป็นมูลค่า 19.5 ล้านบาท (ตารางที่ 1) โดยนำเข้าจากมาเลเซียประมาณร้อยละ 50 ของมูลค่านำเข้าทั้งหมด รองลงมาคือเนเธอร์แลนด์ร้อยละ 38 และจากศรีลังกาบ้างเล็กน้อย (กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์, 2534)

กรุงเทพมหานคร เป็นชุมชนขนาดใหญ่ระดับมหานครที่มีประชากรอยู่กันอย่างหนาแน่น และมีระดับฐานะแตกต่างกัน เป็นศูนย์รวมของงานราชพิธี นิติกรรม และกิจกรรมต่าง ๆ ที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต้องใช้ไม้ตัดดอกเป็นจำนวนมาก และยังเป็นศูนย์กลางของการจำหน่ายไม้ตัดดอกอีกด้วย เนื่องจากแหล่งผลิตไม้ตัดดอกเพื่อการค้าส่วนใหญ่อยู่ในกรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียง ส่วนแหล่งผลิตในภาคเหนือที่สำคัญคือ จังหวัดเชียงใหม่ และเชียงรายก็มักจะถูกรวบรวมผลผลิตมาจำหน่ายในกรุงเทพมหานครซึ่งเป็นตลาดกลางที่จำหน่ายไม้ตัดดอกที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ ไม่ว่าจะเป็ตลาดชายฝั่ง ตลาดชายปลีก ตลาดส่งออก และอื่น ๆ โดยตลาดปากคลองตลาดเป็นแหล่งขายส่งดอกไม้ที่สำคัญ จากนั้นไม้ตัดดอกเหล่านี้จะถูกส่งไปจำหน่ายปลีกในตลาดต่าง ๆ ในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ชนิดของไม้ตัดดอกที่นิยมปลูกกันอยู่ยังคงเป็น กล้วยไม้ กุหลาบ เยอบีร่า บานไม่รู้โรย ฯลฯ ส่วนไม้ตัดดอกที่มีแนวโน้มที่จะปลูกกันเป็นการค้ามากขึ้นได้แก่ ดาวเรือง แอสเตอร์ เบญจมาศ ดอกรัก แกลดิโอลัส จำปี-จำปา และเยอบีร่า

จากที่กล่าวมาแล้วจะเห็นได้ว่าไม้ตัดดอกมีความสำคัญต่อทางเศรษฐกิจอย่างยิ่ง ซึ่งจำนวนการผลิตไม้ตัดดอกนั้นจะขึ้นอยู่กับความต้องการของตลาด และแนวโน้มในการขายผลผลิตดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับสถานการณ์เศรษฐกิจของประเทศ การเปลี่ยนแปลงของค่านิยมนและประเพณี การปรับปรุงพันธุ์และการปรับปรุงในด้านการผลิต โดยกรุงเทพฯเป็นตลาดไม้ตัดดอกภายในประเทศที่ใหญ่ที่สุด ซึ่งเป็นศูนย์รวมของธุรกิจทั้งของภาคเอกชนและรัฐบาล จำนวนประชากรในกรุงเทพฯก็ประมาณ 5 ล้านคน และเป็นแหล่งที่มีฐานะทางเศรษฐกิจดีที่สุด ทำให้ปริมาณความต้องการไม้ตัดดอกในกรุงเทพฯจึงสูงมากเมื่อเทียบกับจังหวัดอื่น ๆ ดังนั้นในการศึกษาจึงได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อขายไม้ตัดดอกในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อให้เข้าใจความต้องการของผู้บริโภคทั้งในด้านชนิด ปริมาณและคุณภาพของไม้ตัดดอก รวมทั้งศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมซื้อขายไม้ตัดดอกของผู้บริโภคในกรุงเทพฯ เพื่อให้ได้รายละเอียดและข้อมูลสำหรับนำไปใช้ในการวางแผนการผลิต ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดไม้ตัดดอกในเขตกรุงเทพมหานครให้เหมาะสม และเพื่อทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศต่อไป

ตารางที่ 1 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าไม้ดอก ปี 2528-2533

มูลค่า : ล้านบาท

รายการ	2528		2529		2530		2531		2532		11 เดือนแรก 2533	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
พันธุ์ไม้และ ไม้ดอก	5	1.0	10	2.3	40	2.3	19	5.5	25	11.2	17	35.2
ดอกไม้สด	72	8.6	174	17.8	214	21.3	267	20.5	317	21.2	334	19.5

ที่มา : (กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์, 2533)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อขายไม้ตัดดอกของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

2. เพื่อศึกษาถึงความคิดเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับชนิด ลักษณะ คุณภาพ รูปแบบการจัดไม้ตัดดอกที่ต้องการ และประโยชน์การใช้สอย

3. เพื่อศึกษาลู่ทางการพัฒนาการค้าไม้ตัดดอก เพื่อเป็นแนวทางปรับปรุงเกี่ยวกับการผลิตและการตลาดของไม้ตัดดอกให้เป็นไปอย่างเหมาะสม

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมในการซื้อขายไม้ตัดดอกของผู้บริโภค เช่น ความชอบ ความถี่ในการซื้อ รวมทั้งข้อคิดเห็นต่าง ๆ จากผู้บริโภคที่มีต่อไม้ตัดดอกที่ตนต้องการ

2. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการซื้อขายไม้ตัดดอกของผู้บริโภคในกรุงเทพฯ ฯ

3. ทำให้ทราบข้อมูลเบื้องต้น ซึ่งจะ เป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องในการผลิต เช่น เกษตรกร กรมส่งเสริมการเกษตร รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องในด้านตลาด เช่น ร้านจำหน่ายดอกไม้ และอื่น ๆ เป็นต้น เพื่อจะได้นำไปใช้ในการวางแผนการผลิตและการตลาดของไม้ตัดดอกให้มีประสิทธิภาพต่อไป

4. ผู้บริโภคมีโอกาสแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระและได้รับสินค้าและบริการที่ตรงตามความต้องการและไม่ถูกเอาเปรียบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขอบเขตของการศึกษา

การศึกษาค้างนี้มุ่งเน้นศึกษาถึงพฤติกรรมการซื้อไม้ตัดดอก ซึ่งทำการศึกษาเฉพาะเขตกรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับรายละเอียดในเรื่องความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อไม้ตัดดอกและลักษณะการเลือกซื้อไม้ตัดดอกของผู้บริโภค โดยการสอบถามจากผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 125 ตัวอย่าง ใน 8 เขตคือ เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย สัมพันธวงศ์ คลองสาน ชานนาวนาญาไท พระโขนง ลาดกระบัง บางขุนเทียน และในการสัมภาษณ์จะทำการสัมภาษณ์แบบ Accidental Sampling

นิยามศัพท์

พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การกระทำของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้รับและการใช้ไม้ตัดดอก และ/หรือบริการทางเศรษฐกิจ รวมถึงกระบวนการตัดสินใจที่เกิดขึ้นก่อนการซื้อไม้ตัดดอกและเป็นตัวกำหนดให้เกิดการกระทำต่าง ๆ ขึ้น

ไม้ตัดดอก หมายถึง ไม้ดอกที่ตัดเฉพาะส่วนที่เป็นดอกหรือช่อดอกไปใช้ประโยชน์ในรูปของดอกไม้เพื่อนำไปใช้ในโอกาสต่าง ๆ เช่น ประดับตกแต่งบ้าน-สถานที่ทำงาน ใช้ในพิธีการทางศาสนา หรือให้ผู้อื่นเพื่อใช้เป็นของเยี่ยมผู้ป่วย เป็นของขวัญในวันสำคัญต่าง ๆ เช่น วันขึ้นปีใหม่ วันวาเลนไทน์ วันรับปริญญา เป็นต้น ดอกไม้ที่มีก้านดอกยาว และดอกบานอยู่ได้นานวัน สำหรับดอกไม้ที่นิยมนำริ้อยมาลัย เช่น ดอกกรัก มะลิ จำปี-จำปา ไม้ที่อยู่ในขอบเขตการศึกษานี้เฉพาะชนิดนี้

การตรวจสอบเอกสาร

1. สมเด็จพระ เกษมทรัพย์ (2522) ได้กล่าวถึงความหมายของไม้ดอกดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.1 ไม้ตัดดอก (cut-flower plants) หมายถึง ไม้ดอกที่ปลูกเพื่อที่จะตัดเฉพาะส่วนที่เป็นดอกหรือช่อดอกไปใช้ประโยชน์หรือเพื่อจำหน่าย ไม้ประเภทนี้มักจะมีก้านดอกยาว ดอกบานอยู่ได้นานวันมีคุณสมบัติในการบรรจุหีบห่อ เก็บรักษา และขนส่งได้ดีกว่าไม้ดอกชนิดอื่น ๆ เช่น กุหลาบ หน้าวัว แกลดิโอลัส เบญจมาศ เฮอปปี้ร่า และคาร์เนชั่น เป็นต้น

1.2 ไม้ดอกกระถาง (flowering pot plants) หมายถึง ไม้ดอกที่มีรูปร่างต้นกระทัดรัดไม่ใหญ่มากนัก มีดอกดกและควรจะบานดอกพร้อม ๆ กัน นำไปใช้ประโยชน์หรือจำหน่ายในรูปไม้กระถาง เช่น เบญจมาศ ออฟริกันไวโอเล็ต ดาวเรือง กลีอกซิเนีย แนนซี และไซคลาเมน เป็นต้น

1.3 ไม้ดอกประดับแปลง (bedding plants) หมายถึง ไม้ดอกที่ปลูกประดับในแปลงเพื่อใช้ประโยชน์ในแง่การตกแต่งบริเวณตลอดจนอาคาร บ้านเรือน และสวนสาธารณะที่สำคัญที่สุดคือ ขยายพันธุ์ด้วยเมล็ดได้ง่ายเพื่อให้ได้จำนวนมาก ๆ พอที่จะปลูกประดับเป็นกลุ่มเป็นก้อน เพื่อเน้นให้เกิดความสวยงามยิ่งขึ้น อีกประการหนึ่งควรจะเป็นไม้ดอกที่ต้องการการดูแลรักษาต่ำ ปลูกง่าย เลี้ยงง่าย โตเร็ว ขึ้นได้ในดินแทบทุกชนิด เช่น ดาวกระจาย ดาวเรือง พุทธรักษา ผกากรอง เวอร์บีน่า กระจุกทอง นิงพวย บานชื่น ฝั่ลื้อ แพร่เข็งงูไ้ เป็นต้น

2. ใหญ่ลย์ กวินเลิศวัฒนา (2526) ได้ศึกษาภาวะการตลาดไม้ดอกไม้ประดับพบว่าตลาดใหญ่ในการจำหน่ายดอกไม้อยู่ในกรุงเทพมหานคร คือ ตลาดปากคลองตลาด ซึ่งมีการจำหน่ายทั้งขายส่งและขายปลีก ส่วนตลาดขายปลีกอาจเป็นร้านดอกไม้ (florist shop) ร้านขายดอกไม้ในตลาดสด เป็นต้น ดอกไม้จะถูกนำส่งไปยังตลาดปากคลองตลาดวันละ 2 ครั้ง คือ ดอกไม้ที่ถูกตัดในเวลาเช้าจะถูกส่งมายังตลาดปากคลองตลาดในตอนบ่าย และดอกไม้ที่ถูกตัดในเวลาเย็นจะถูกส่งมายังตลาดปากคลองตลาดในตอนเช้ามีคของวันรุ่งขึ้น สำหรับช่องทางในการจำหน่ายดอกไม้มีหลายทาง อาทิเช่น ดอกไม้จะถูกส่งจากผู้ผลิตไปยังผู้ค้าส่งในตลาดปากคลองตลาดซึ่งเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดในการจำหน่ายดอกไม้ที่ผู้ค้าปลีกจะซื้อไปจำหน่ายให้ผู้บริโภคหน่วยสุดท้ายอีกที่หนึ่ง นอกจากนี้ผู้บริโภคหน่วยสุดท้ายอาจไปหาซื้อได้จากผู้ค้าในตลาดปากคลองตลาดในกรณีที่ต้องการใช้เป็นจำนวนมาก เพราะราคาจะถูกกว่าการซื้อจากผู้ค้าปลีกทั่วไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

✓ 3. กรมส่งเสริมการเกษตร (2529) ได้ศึกษาภาวะการค้าไม้ดอกไม้ประดับของโลก โดยประเทศสหพันธ์รัฐเยอรมันยังคงเป็นตลาดนำเข้าไม้ตัดดอกที่ใหญ่ที่สุดของโลก สหรัฐอเมริกาเป็นประเทศที่นำเข้าไม้ตัดดอกมาเป็นอันดับที่ 2 และเป็นตลาดที่มีการขยายตัวสูงมาก ส่วนประเทศที่มีการนำเข้าไม้ตัดดอกมากเป็นอันดับที่ 3 ได้แก่ ฝรั่งเศส รองลงมาได้แก่ ประเทศสหราชอาณาจักร สวิสเซอร์แลนด์และเนเธอร์แลนด์ ตามลำดับ ในด้านประเทศผู้ส่งออกในปี 2528 ปรากฏว่า เนเธอร์แลนด์เป็นประเทศผู้ส่งออกรายใหญ่ที่สุดของโลก โดยส่งออกเท่ากับ 65% ของมูลค่าการส่งออกไม้ตัดดอกในตลาดโลก รองลงมาได้แก่ โคลัมเบีย อิสราเอลและอิตาลี ซึ่งส่งออกได้ 3,457 ล้านบาท 1,634 ล้านบาท และ 1,443 ล้านบาท หรือเท่ากับ 12% 5.7% และ 5% ของมูลค่าการส่งออกไม้ตัดดอกของโลกตามลำดับ สำหรับประเทศไทยนั้นเป็นผู้ส่งออกที่ใหญ่เป็นอันดับที่ 6 ของโลกมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 1.6% หรือประมาณ 450 ล้านบาท ชนิดของไม้ตัดดอกที่ซื้อขายกันมากที่สุดในตลาดโลก 3 ลำดับแรก ได้แก่ คาร์เนชั่น กุหลาบ และเบญจมาศ รองลงมา ได้แก่ ทิวลิป ฟรีเซีย เยอบีร่า จิโปโซนิลล่า ไฮริส นาซิลซิส และกล้วยไม้

4. ฝ่ายวิชาการ ธนาคารกสิกรไทย (2529) ได้ศึกษาความสำคัญของไม้ดอกไม้ประดับซึ่งนอกจากจะเป็นพืชเศรษฐกิจประเภทหนึ่งที่มีความสำคัญต่อประเทศชาติ ในแง่เป็นสินค้าออกซึ่งนำเงินตราต่างประเทศเข้ามาปีละหลายร้อยล้านบาทแล้ว ยังมีประโยชน์ในด้านอื่น ๆ หลายประการ เช่น นำมาแปรรูปโดยการทำเป็นดอกไม้แห้งประดับ ย้อมสี ปอกขาว ชุบ หรือวิธีการอื่น ๆ ตามความต้องการของตลาด ใช้ในงานพิธีต่าง ๆ อาทิ พระราชพิธี ฉัตรกรรมทางศาสนา ตลอดจนใช้ตกแต่งสถานที่ต่าง ๆ ทั้งนี้เพราะค่านิยมของสังคมไทย เห็นว่า ดอกไม้เป็นเครื่องแสดงถึงการเคารพบูชา และความมีน้ำใจไมตรีที่ดีต่อกัน อันเป็นพื้นฐานวัฒนธรรมประเพณีที่ยึดถือปฏิบัติสืบต่อกันมา ช่วยเพิ่มพูนรายได้ให้แก่เกษตรกรผู้ปลูก ไม้ดอกไม้ประดับใช้ประโยชน์เป็นเครื่องสมุนไพร เช่น เก๊กฮวย และอื่น ๆ เช่นให้ความเพลิดเพลินหรือนักผ่อนหย่อนใจ เช่น งานอดิเรก ฯลฯ ส่วนแหล่งผลิตไม้ดอกไม้ประดับในประเทศไทยสามารถแบ่งออกได้กว้าง ๆ 2 เขตคือ เขตการผลิตรอบ ๆ ชานกรุงเทพนมหานคร และเขตการผลิตอื่น ๆ หรือที่เรียกว่า "แหล่งการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลิตท้องถิ่น" อันได้แก่ พื้นที่ผลิตในจังหวัดต่าง ๆ อาทิ เชียงใหม่ นครสวรรค์ หนองคาย และอุบลราชธานี นอกจากนี้การตลาดไม้ตัดดอกสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ตลาดใหญ่ ๆ คือ ตลาดท้องถิ่น ตลาดกรุงเทพมหานคร และตลาดต่างประเทศ

5. นกเขาไฟ (2531) ได้ศึกษาการผลิตไม้ดอกไม้ประดับซึ่งในปัจจุบันการปลูกไม้ดอกไม้ประดับได้ก้าวหน้าและสำคัญถึงขั้นผลิตเพื่อการค้า และได้ขยายตัวเรื่อยมาจนถึงปัจจุบันนี้ ไม้ดอกไม้ประดับหลายชนิดที่มีมูลค่าการส่งออกต่างประเทศโดยเฉพาะเป็นน้านับล้านบาท เช่น กลัวยไม้ อย่างไรก็ตามไม้ดอกไม้ประดับหลายชนิดที่จำหน่ายได้เป็นล่ำเป็นสันให้กับคนไทยด้วยกัน เช่น มะลิ กุหลาบ เขอบีร่า ฯลฯ ส่วนผู้ที่ยึดอาชีพทางด้านนี้ควรได้จัดแบ่งกลุ่มไม้ดอกออกเป็นกลุ่มๆ มุ่งเน้นการผลิตให้สอดคล้องกับตลาด เพราะการปลูกไม้ดอกมีราคาแพงอย่างเดี่ยวยาวจำกัดด้านการตลาด การปลูกเพื่อการค้าจำเป็นเหลือเกินที่จะต้องหาตลาดจำหน่ายก่อนลงมือปลูกมิเช่นนั้นจะประสบปัญหาได้ เขตปลูกไม้ดอกไม้ประดับภาคกลางโดยเฉพาะกรุงเทพมหานคร นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี และจังหวัดที่อยู่ไม่ไกลกรุงเทพฯ นี้ก็สามารถผลิตไม้ดอกไม้ประดับได้หลายชนิดโดยมีกรุงเทพฯ เป็นศูนย์กลางการซื้อขาย เกษตรกรในเขตนี้จึงมีข้อจำกัดน้อยกว่าผู้ปลูกในภูมิภาคไกลออกไป แต่ก็มีข้อจำกัดด้านภูมิอากาศไม่สามารถปลูกไม้ดอกเมืองหนาวอีกหลายชนิดได้ เขตปลูกไม้ดอกทางภาคเหนือยังคงมีความสำคัญทางการปลูกไม้ดอกเมืองหนาว ซึ่งปัจจุบันไม้ดอกเมืองหนาวหลายชนิดสามารถปลูกได้ผลดีลดการสั่งซื้อไม้ดอกเมืองหนาวจากต่างประเทศได้ปีละหลายล้านบาท ความได้เปรียบของผู้ปลูกไม้ดอกทางภาคเหนืออยู่ตรงนี้ ในขณะที่ภาคอื่น ๆ ไม่สามารถปลูกได้ ซึ่งไม้ดอกที่ได้จากเขตทางเหนือจะเป็นไม้ดอกพันธุ์ต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ จำหน่ายได้ราคาแพง ส่วนเขตปลูกไม้ดอกในภาคอื่นควรได้มองหาไม้ดอกต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับตลาดท้องถิ่นนั้น ๆ แต่ถ้าสามารถหาตลาดนอกเขตได้ก็ไม่จำเป็น

6. กองวิจัยสินค้าและการตลาด (2532) ได้ศึกษาภาวะการผลิตโดยทั่วไปของดอกกลัวยไม้สำหรับ 6 เดือนแรกในปี 2532 ซึ่งคาดว่าแนวโน้มสูงขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากภาวะอากาศเอื้ออำนวยต่อการผลิต ประกอบกับผู้ปลูกดอกกลัวยไม้มีความพร้อมด้านการผลิตและ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีการเพาะพันธุ์กล้วยไม้ใหม่ ๆ ออกสู่ตลาดมากขึ้น การใช้ดอกกล้วยไม้ในประเทศประมาณว่า ร้อยละ 40-50 ของผลผลิตรวม การส่งออกคาดว่าจะอยู่ในระดับใกล้เคียงหรือลดลงเล็กน้อยจาก ปีที่ผ่านมา โดยมีตลาดจำหน่ายที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น อิตาลี สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน อังกฤษ และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น แนวโน้มการส่งออกยังคงมีคู่แข่งในสามารถส่งออกได้ ในระดับที่ใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา และคาดว่าจะสูงกว่าเป้าหมายที่วางไว้ เนื่องจากสินค้ายังเป็นที่ ต้องการของตลาด ขณะเดียวกันผู้ผลิตและผู้ส่งออกมีความพร้อมในการผลิตและส่งออกตามที่ตลาด ต้องการ นอกจากนี้แล้วทางราชการยังให้การสนับสนุนการส่งออกอีกด้วย

7. กองวิจัยสินค้าและการตลาด (2534) ได้ศึกษาไม้ดอกเมืองหนาวของไทยพบว่า ไม้ดอกเมืองหนาวที่ไทยสามารถผลิตได้แล้ว ได้แก่ คาร์เนชั่น แกลดิโอลัส จิบโซนิลลาร์ และเยอบีร่ายุโรป เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีไม้ดอกอื่น ๆ ซึ่งเป็นไม้ดอกกึ่งหนาว ได้แก่ เบญจมาศ และกุหลาบ เป็นต้น ซึ่งปลูกได้ทั้งอากาศหนาวและกึ่งหนาว แหล่งผลิตส่วนใหญ่จะอยู่ในภาคเหนือ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ และเชียงราย เป็นต้น ซึ่งนอกจากจะเป็นการเพาะปลูกโดยเกษตรกรโดยทั่วไปแล้ว ยังมีการปลูกไม้ดอกเมืองหนาวบนที่สูง เช่น ดอยอินทนนท์ และดอยอ่างขางของกลุ่มชาวเขา ซึ่งอยู่ในความดูแลของโครงการหลวง ทั้งนี้โครงการหลวงจะดูแลในด้านการตลาดและจะรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรโดยให้ราคาตามมาตรฐานและคุณภาพของไม้ดอกซึ่งได้มีการกำหนดมาตรฐานไว้แล้ว และจะนำมาจำหน่ายให้กับกลุ่มต่าง ๆ ทั้งพ่อค้าท้องถิ่น พ่อค้าคนกลาง หรือตลาดกรุงเทพมหานคร

วิธีการศึกษา

1. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

ได้จากการสำรวจ โดยการใช้แบบสอบถามจากการสัมภาษณ์ของผู้บริโภค

เอกสารในเขตกรุงเทพมหานครไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.1.1 แบบสอบถาม แบบสอบถามประกอบด้วยคำถาม 3 หมวด คือ

- ข้อมูลทั่วไป
- พฤติกรรมการซื้อไม้ตัดดอกของผู้บริโภค
- ความคิดเห็นต่าง ๆ และข้อเสนอแนะ

1.1.2 การสุ่มตัวอย่าง การสุ่มตัวอย่างผู้บริโภคเพื่อสัมภาษณ์ตามแบบสอบถามขั้นตอนแรก โดยวิธีการเลือกกลุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling)

การเลือกตัวอย่างขั้นที่ 1 กำหนดท้องที่จะทำการศึกษา

การเลือกท้องที่จะทำการศึกษา โดยแบ่งเขตกรุงเทพมหานครออกเป็น 3 ส่วน คือ กรุงเทพฯ ชั้นใน (เขตเมือง) กรุงเทพฯ ชั้นกลาง (เขตต่อเมือง) และกรุงเทพฯ ชั้นนอก (เขตชานเมือง) รวมทั้งสิ้น 36 เขต แต่ในขั้นศึกษาเฉพาะเขตกรุงเทพฯ เดิม 24 เขต เนื่องจากเขตที่แบ่งแยกใหม่เห็นยังไม่สมบูรณ์ ซึ่งกรุงเทพฯ แต่ละส่วนมีเขตต่าง ๆ ดังนี้ คือ

1. กรุงเทพฯ ชั้นในหรือเขตเมืองมี 11 เขต คือ เขตพระนคร ป้อมปราบ-ศัตรูพ่าย ห้วยขวาง บางรัก ปทุมวัน สัมพันธวงศ์ พญาไท ดุสิต ธนบุรี บางกอกใหญ่ และคลองสาน

2. กรุงเทพฯ ชั้นกลางหรือเขตต่อเมือง มี 7 เขต คือ เขตราชบุรีบูรณะ ภาษีเจริญ บางกอกน้อย บางกะปิ บางเขน พระโขนง และยานนาวา

3. กรุงเทพฯ ชั้นนอกหรือเขตชานเมือง มี 6 เขต คือ เขตมีนบุรี หนองจอก ลาดกระบัง บางขุนเทียน หนองแขม และตลิ่งชัน

จากท้องที่ 24 เขตนี้ได้ใช้วิธีการเลือกสุ่มตัวอย่าง (Simple Random Sampling) ทำการสุ่มท้องที่ให้เหลือ 8 เขต จากกรุงเทพฯ ทั้ง 3 ส่วนนี้ โดยเป็นสัดส่วนกัน คือ ในอัตราส่วน 1/3

- เขตกรุงเทพฯ ชั้นในที่สุ่มตัวอย่างมี 4 เขต ได้แก่ เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย สัมพันธวงศ์ พญาไท และคลองสาน

- เขตกรุงเทพฯ ชั้นกลางที่สุ่มตัวอย่างมี 2 เขต ได้แก่ เขตยานนาวา

เอกและพระโขนง การที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เขตกรุงเทพฯ ขึ้นนอกที่สุ่มตัวอย่างมี 2 เขต ได้แก่ เขตลาดกระบัง และบางขุนเทียน

การเลือกตัวอย่างขั้นที่ 2 การกำหนดตัวอย่างผู้บริโภคร

ทำการสุ่มตัวอย่างผู้บริโภครแบบการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) จากประชากรตัวอย่างทั้ง 8 เขต โดยสุ่มประชากรตัวอย่างเขตละ 0.06 % จากประชากรทั้งหมดในแต่ละเขต ซึ่งจะได้อาจานวนประชากรตัวอย่างทั้งหมด 125 ตัวอย่าง ส่วนในการสัมภาษณ์จะทำการสัมภาษณ์แบบ Accidental Sampling

- จำนวนประชากรตัวอย่างทั้งหมดที่จะทำการสอบถาม 125 ตัวอย่าง แยกตามเขตมีดังนี้
- เขตป้อมปราบฯ มีจำนวนประชากรทั้งหมด 79,338 คน สุ่มตัวอย่างมา 0.06 %
ดังนั้นจำนวนประชากรตัวอย่างที่จะทำการสอบถามมีจำนวน 5 คน
 - เขตสัมพันธวงศ์ มีจำนวนประชากรทั้งหมด 47,689 คน สุ่มตัวอย่างมา 0.06 %
ดังนั้นจำนวนประชากรตัวอย่างที่จะทำการสอบถามมีจำนวน 3 คน
 - เขตคลองสาน มีจำนวนประชากรทั้งหมด 149,131 คน สุ่มตัวอย่างมา 0.06 %
ดังนั้นจำนวนประชากรตัวอย่างที่จะทำการสอบถามมีจำนวน 9 คน
 - เขตพญาไท มีจำนวนประชากรทั้งหมด 336,185 คน สุ่มตัวอย่างมา 0.06 %
ดังนั้นจำนวนประชากรตัวอย่างที่จะทำการสอบถามมีจำนวน 20 คน
 - เขตพระโขนง มีจำนวนประชากรทั้งหมด 669,311 คน สุ่มตัวอย่างมา 0.06 %
ดังนั้นจำนวนประชากรตัวอย่างที่จะทำการสอบถามมีจำนวน 40 คน
 - เขตยานนาวา มีจำนวนประชากรทั้งหมด 415,795 คน สุ่มตัวอย่างมา 0.06 %
ดังนั้นจำนวนประชากรตัวอย่างที่จะทำการสอบถามมีจำนวน 25 คน
 - เขตลาดกระบัง มีจำนวนประชากรทั้งหมด 66,866 คน สุ่มตัวอย่างมา 0.06 %
ดังนั้นจำนวนประชากรตัวอย่างที่จะทำการสอบถามมีจำนวน 4 คน
 - เขตบางขุนเทียน มีจำนวนประชากรทั้งหมด 317,605 คน สุ่มตัวอย่างมา 0.06 %
ดังนั้นจำนวนประชากรตัวอย่างที่จะทำการสอบถามมีจำนวน 19 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

ได้ทำการรวบรวมข้อมูลประเภททุติยภูมิจากเอกสารของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และห้องสมุดของสถาบันการศึกษาต่าง ๆ

2. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นการนำเอาข้อมูลต่าง ๆ ที่เก็บรวบรวมได้นั้นมาทำการศึกษาและวิเคราะห์ในเชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) โดยนำข้อมูลเหล่านี้มาจัดหมวดหมู่ทำตารางวิเคราะห์ หาค่าร้อยละ และส่วนเฉลี่ย (mean) และวิธีการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Decriptive Analysis) โดยเปรียบเทียบพฤติกรรมการซื้อขายไม้ตัดดอกของบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อไม้ตัดดอก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

สภาพทั่วไปของไม้ตัดดอก

ไม้ตัดดอกที่ปลูกในประเทศไทยมีหลายชนิดและแต่ละชนิดมีหลายพันธุ์ ไม้ตัดดอกแต่ละชนิดมีความต้องการสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน ไม้ตัดดอกบางชนิดสามารถปลูกได้ในบริเวณภาคกลางของประเทศไทยและออกดอกตลอดปี เช่น กุหลาบ กล้วยไม้ และเยอบีร่า แต่ไม้ตัดดอกบางชนิดต้องปลูกในบริเวณภาคเหนือของประเทศไทย เพราะต้องการอุณหภูมิค่อนข้างต่ำ เช่น คาร์เนชั่น และจิบไซฟิลลา จึงทำให้ไม้ตัดดอกมีแหล่งปลูกแตกต่างกัน ข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับไม้ตัดดอก เช่น พันธุ์ ฤดูกาลออกดอก การตัดดอก การตลาด และการยืดอายุดอกไม้ เป็นสิ่งที่สำคัญสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดอกไม้ไม่ว่าจะเป็น ผู้ปลูก ผู้ขายส่ง ผู้ขายปลีก หรือผู้ใช้ดอกไม้โดยตรง การทราบข้อมูลดังกล่าวจะทำให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตัวอย่างไม้ตัดดอกที่ได้รับความนิยม ได้แก่ กล้วยไม้ หน้าวัว บัวหลวง คาร์เนชั่น กุหลาบ เยอบีร่า ดังนี้คือ

กล้วยไม้

กล้วยไม้เป็นไม้ตัดดอกที่มีความสำคัญ จัดเป็นพืชเศรษฐกิจทำรายได้เข้าสู่ประเทศปีละประมาณ 500 ล้านบาท ในบรรดากล้วยไม้ที่ส่งออกทั้งหมด ร้อยละ 92 เป็นกล้วยไม้สกุลหวาย เช่น หวายปอมปาดัวร์ หวายขาว หวายซีชาร์ ส่วนที่เหลือเป็นกล้วยไม้สกุลอื่น ๆ เช่น แวนด้า แอสโคเซนด้า อะแวนด้า อะแรนเธอร่า แมลงปอ ออนซิเดียม คัทลียา ดอกกล้วยไม้สามารถใช้ในการต่าง ๆ ได้อย่างกว้างขวางและเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้ดอกไม้สดทั่วไป

พันธุ์ที่ใช้ปลูก

กล้วยไม้เป็นพันธุ์ไม้ประเภทใบเลี้ยงเดี่ยว ขึ้นอยู่กับปาซันที่มีฝนตกชุก จัดเป็นพืชวงศ์ใหญ่ในวงศ์ออคิเดซีอี (Orchidaceae) อันประกอบด้วยพืช 4 ตระกูล (Family) เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประมาณ 650 สกุล (Genus) 20,000 ชนิด (Species)

สกุลที่นิยมปลูกเลี้ยงกันมากในประเทศไทย ได้แก่

- | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| - สกุลกุหลาบ (Aerides) | - สกุลแมลงปอ (Arachnis) |
| - สกุลเข็ม (Ascocentrum) | - สกุลแคทลียา (Cattleya) |
| - สกุลหวาย (Dendrobium) | - สกุลซิมบิเดียม (Cymbidium) |
| - สกุลออนชิเดียม (Oncidium) | - สกุลรองเท้านารี (Paphiopedelium) |
| - สกุลฟาแลนนอพิซิส (Phalaenopsis) | - สกุลม้าวัง (Doritis) |
| - สกุลเรนเนนเธอร่า (Renanthera) | - สกุลช้าง (Rhynchostylis) |
| - สกุลวานด้า (Vanda) | - สกุลวานดอพิซิส (Vandopsis) |

ดอก

กล้วยไม้มีดอกชนิดสมบูรณ์เพศคือ มีทั้งตัวผู้และตัวเมียอยู่ในดอกเดียวกัน กลีบดอกจะอยู่ด้านบนของรังไข่ ซึ่งเรียกว่าดอกชนิดเอพิจินัส (Epigenous) ส่วนต่าง ๆ ของดอกที่อยู่เหนือรังไข่ อันได้แก่ กลีบดอก กลีบใน ปากเส้าเกสร รวมเรียกว่า เพอริโกเนียม (Perigonium) ลักษณะดอกเป็นแบบ Bilateral symmetry มีกลีบใน 3 กลีบ กลีบในกลีบหนึ่งจะเปลี่ยนรูปเป็นปาก มีกลีบนอก 3 กลีบ ประกอบด้วยกลีบนอกบน 1 กลีบ ลักษณะเหมือนหรือต่างจากกลีบนอกคู่ล่าง ก้านเรณูหรือเกสรตัวผู้ และก้านเกสรตัวเมีย รวมเป็นก้านเดียว ยื่นออกมาทางด้านหน้าเรียกว่า เส้าเกสร (Column)

ฤดูกาลออกดอก

กล้วยไม้สามารถออกดอกได้ตลอดปีและจะออกดอกมากในช่วงฤดูฝน ประมาณเดือนพฤษภาคม-ตุลาคม กล้วยไม้ดอกน้อยในช่วงฤดูหนาวและร้อน ต้นกล้วยไม้ที่ปลูกมีอายุได้ 3-5 ปี จะมีการเปลี่ยนต้นใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การตัดดอก

กล้วยไม้สกุลแคทลียา ตัดดอกเมื่อกลีบดอกแยกตัวออกได้ 3-5 วัน กล้วยไม้สกุลหวาย ตัดดอกเมื่อดอกย่อยบานได้ 5-7 ดอก ซึ่งขึ้นอยู่กับเกรดหรือความยาวของช่อดอก ถ้าช่อดอกยาวมีจำนวนดอกบานมาก และถ้าช่อดอกสั้นมีจำนวนดอกบานน้อย กล้วยไม้สกุลอนทิวเรียม ตัดดอกเมื่อดอกย่อยบานเกือบหมด

หน้าวัว

หน้าวัวเป็นไม้ตัดดอกทางเศรษฐกิจที่สำคัญชนิดหนึ่ง ดอกมีสีสดงดงาม มีความคงทนอายุการใช้งานนานวัน สามารถรอดตลาดได้ ตลาดมีความต้องการตลอดปี มักนิยมปลูกร่วมกันกับกล้วยไม้เพื่อลดค่าใช้จ่ายเรื่องปุ๋ย น้ำ และยาฆ่าแมลง ทั้งนี้เพราะหน้าวัวเป็นพันธุ์ไม้ที่ต้องการความชุ่มชื้นมาก และต้องการแดดรำไรเช่นเดียวกับกล้วยไม้บางชนิด เมื่อให้ปุ๋ยและยาฆ่าแมลงแก่กล้วยไม้ น้ำปุ๋ยและน้ำยาที่ไหลจากเครื่องปลูกหรือกระเช้ากล้วยไม้ที่แขวนไว้ข้างบนจะไหลลงกระถางหน้าวัวที่ตั้งไว้ด้านล่าง เป็นการลดการสูญเสียค่าใช้จ่ายได้อย่างคุ้มค่าทีเดียว

ลักษณะทั่วไป

หน้าวัว มีถิ่นกำเนิดในอเมริกาใต้ จัดเป็นพืชพวก Herbaceous ในตระกูล Araceae หรือ Arumfamily มีชื่อวิทยาศาสตร์ (Scientific name) Anthurium spp.

ดอกเป็นดอกแบบ Tail flower ประกอบด้วยปลี (Spadix) และจานรองดอก (Spathe) จานรองดอกมีลักษณะคล้ายใบติดที่โคนปลี ซึ่งมีสีต่าง ๆ หลายสี เช่น ขาว แดง ชมพู ส้ม ดอกเป็นแบบสมบูรณ์เพศ มีทั้งเกสรตัวผู้และเกสรตัวเมียในดอกเดียวกัน ดอกแต่ละดอกเรียงอัดแน่นติดต่อกัน ดอกจะบานหลังจากจานรองดอกคลี่ประมาณ 2-3 วัน โดยเริ่มบานจากโคนปลีไปจนสุดปลี ช่อดอกมีโคนขนาดใหญ่ ขนาดรอบวงประมาณ 2.5-3.5 เซนติเมตร

และยาวเรียงไปทางปลายช่อดอกยาวประมาณ 5-10 เซนติเมตร ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พันธุ์ที่ใช้ปลูก

หน้าวัวที่ปลูกเป็นไม้ตัดดอกนิยมกันอยู่ 2 ชนิดคือ

1. *Anthurium andraeanum* มีลักษณะลำต้นตั้งตรง ใบสีเขียวรูปหัวใจห้อย
จานรองดอกเป็นรูปหัวใจ ปลีสีเหลือง
2. *Anthurium scherzerianum* ใบค่อนข้างยาว คล้ายรูปหอก จานรองดอก

พันธุ์ที่นิยมปลูกกันเป็นส่วนมาก ได้แก่

- พันธุ์ที่มีจานรองดอกสีแดง ได้แก่ พันธุ์จักรพรรดิ ดวงสมร กรุงธน นครธน
กษัตริย์ศึก ธนบุรี นายพล จอมพล กรุงเทพ แดงนุกูล ดาราไทย ฯลฯ

- พันธุ์ที่มีจานรองดอกสีส้ม ได้แก่ พันธุ์สุหรานากง ดาราทอง ผกาทอง ผกาวัล
ผกามาศ โพลีทอง ดาราทอง ปราสาททอง ประไพสมุทร บุษบา วิยะดา ฯลฯ

- พันธุ์ที่มีจานรองดอกสีขาว ได้แก่ ขาวนายทวาน ขาวพระสังข์ศาสตร์ ขาวเสวต

พันธุ์ต่าง ๆ ที่กล่าวมานี้ ต่างก็มีลักษณะเฉพาะพันธุ์ที่แตกต่างกันไป ดังเช่น

พันธุ์ดวงสมร มีจานรองดอกสีแดงเข้มเป็นมัน รูปหัวใจห้อยติดเท่ากันทั้ง 2 ด้าน
ร่องน้ำตา (ความย่นของจานรองดอก) ลึก ปลีอ่อนสีเหลือง เมื่อแก่เปลี่ยนเป็นสีขาว ปลีกด
เกือบขนานกับจานรองดอก ซึ่งเป็นลักษณะที่ตีเหมาะในการหีบห่อเพื่อขนส่ง ดอกเฉลี่ยต้นละ
6-8 ดอกต่อปี

พันธุ์จักรพรรดิ มีจานรองดอกสีแดงเลือดนก รูปสามเหลี่ยม หูาง และไม่ยกสูง
ร่องน้ำตาไม่ลึก ปลีอ่อนสีเหลือง ปลีแก่สีขาวค่อนข้างถี่ ก้านดอกอวบใหญ่แข็งแรง ทนแดดดี
กว่าพันธุ์ดวงสมร เลี้ยงง่าย เจริญเติบโตดี ให้ออก 6-9 ดอกต่อปี

พันธุ์แดงนุกูล มีจานรองดอกสีแดงเข้ม รูปหัวใจ ร่องน้ำตาลึก ปลายกระดก
หูดปลายโค้ง เติบโตช้า รากน้อย

พันธุ์กษัตริย์ศึก มีจานรองดอกสีแดงเข้ม ทรงรูปไข่ ขาวปลายกระดก ร่องน้ำตา
ลึก และมักหยักอยู่ข้างหนึ่ง ปลายปลีมีสีเหลืองอมเขียว

พันธุ์ดาราทอง มีจานรองดอกสีส้ม รูปไข่ยาว หูตั้งชิดแนบกัน ร่องน้ำตาลึก แดงก่อง่าย และแตกหน่อมาก

พันธุ์สุพรรณางง มีจานรองดอกสีส้มสด หูตั้งชิดแนบกัน ร่องน้ำตาลึก ปลีกดขนาน กับจานรองดอก ก้านดอกแข็ง มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นไม้ตัดดอกที่ดี

พันธุ์โพธิ์ทอง มีจานรองดอกสีส้มอมแดง รูปไข่ หูตั้งชิดแนบกัน ร่องน้ำตาลึก ก้านดอกยาว แข็งแรง ปลีชี้ทำมุมประมาณ 20 องศา

พันธุ์ศรีษาดรา มีจานรองดอกสีชมพู รูปไข่ หูตั้งแนบชิด ร่องน้ำตาลึก ปลีขนาน กับจานรองดอก

พันธุ์ชวายนายหวาน มีจานรองดอกสีขาว รูปหัวใจ หูยกเล็กน้อย ร่องน้ำตาลึก ปลีชี้ ก้านดอกแข็งแรง พันธุ์นี้นิยมปลูกกันมาก

ฤดูกาลออกดอก

หน้าวัวสามารถออกดอกได้ตลอดปี หน้าวัวพันธุ์ดวงสมรให้ดอกประมาณ 6-8 ดอก ต่อต้นต่อปี และต้นมีอายุมากกว่า 1 ปี

การตัดดอก

การตัดดอกนิยมตัดเมื่อดอกบานได้ประมาณ 3 ใน 4 เพราะเป็นช่วงที่ดอกสวยงาม ที่สุด มีอายุการเก็บได้นานพอสมควร คือประมาณ 23 วัน

ดอกที่ควรตัดออกจำหน่ายเพื่อให้ได้ราคาดี ควรมีสีของจานรองดอกเข้มเป็นมัน หูเท่ากันได้สมดุล ไม้แห้งเว้า ปลายแหลมไม่บิดเบี้ยว ปลีไม่สั้นหรือยาวเกินไป ปลีควรพอดีหรือสั้นกว่าจานรองดอกเล็กน้อย ก้านดอกยาวตรงแข็งแรง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บัวหลวง

บัวหลวงเป็นไม้ตัดดอกประเภทพันธุ์ไม้น้ำ ที่ตลาดมีความต้องการตลอดปี เนื่องจากเป็นไม้ดอกที่มีความสัมพันธ์กับพุทธศาสนาอย่างแน่นแฟ้น พุทธศาสนิกชนใช้ดอกบัวบูชาพระรัตนตรัย มาตั้งแต่ครั้งพุทธกาล จวบจนกระทั่งปัจจุบันนี้ ในช่วงฤดูหนาวของปีบัวหลวงจะให้ดอกน้อยกว่าปกติ จึงทำให้ในช่วงดังกล่าวดอกบัวหาซื้อได้ยากและมีราคาแพง

ลักษณะทั่วไป

บัวหลวงมีถิ่นกำเนิดในเขตร้อนของทวีปเอเชีย ได้แก่ อินเดีย และไทย มีชื่อทางวิทยาศาสตร์ว่า *Nelumbo nucifera*, Gaertn. (Syn. *Nelumbium speciosum*, Wild) ชื่อสามัญเรียกว่า Sacred lotus อยู่ในตระกูล Nymphaeaceae

ดอกจะแตกออกจากเหง้า มีก้านดอกสีเขียวกลมแข็ง ภายในมีรูกลวงพรุน ส่งดอกชูพ้นขึ้นเหนือน้ำ ดอกมีหลายสี เช่น สีขาวอมเขียว สีชมพู สีเหลืองอ่อน (หายากมาก) ดอกประกอบด้วย กลีบดอกลักษณะโคนมนปลายแหลม ซ้อนกันเป็นชั้น ๆ ชั้นละประมาณ 5 กลีบ มีเกสรตัวผู้สีเหลืองอ่อน ล้อมรอบรังไข่สีเหลืองอ่อน รูปกรวย ปลายตัดแบน

พันธุ์ที่ใช้ปลูก

พันธุ์ที่ใช้ปลูกเป็นพันธุ์ดั้งเดิม ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 4 ชนิด คือ

- บัวหลวงแดง ดอกมีสีแดงหรือสีชมพูแก่
- บัวหลวงขาวหรือปทุมทริก ดอกมีสีขาวอมเขียวอ่อน
- บัวสีตัดบงกช ดอกทรงป้อม กลีบซ้อนแน่น มีสีชมพูแก่หรือสีแดง
- บัวสีตัดบุษย์ ดอกสีขาวบริสุทธิ์ กลีบซ้อนแน่น กลิ่นหอมแรง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สองชนิดแรกนิยมปลูกกันมาก แต่สองชนิดหลังเรีอกอีกอย่างว่า บัวฉัตร มีผู้ปลูกกันน้อยกว่า

คาร์เนชั่น

คาร์เนชั่นเป็นไม้ตัดดอกที่ชาวไทยเพิ่งนิยม และรู้จักกันมาไม่นานนัก จัดเป็นไม้ตัดดอกที่ให้จำนวนดอกต่อต้น ประเทศไทยมีปลูกกันทางภาคเหนือ เนื่องจากสภาพภูมิอากาศและสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติ มีความเหมาะสมเป็นอย่างดี

ลักษณะทั่วไป

คาร์เนชั่น เป็นพืชในตระกูล (Family) Caryophyllaceae มีชื่อทางวิทยาศาสตร์ว่า Dianthus caryophyllus ถิ่นกำเนิดอยู่ในยุโรปตอนใต้

ดอกมีทั้งชนิดกลีบซ้อนและกลีบชั้นเดียว มีหลายสี เช่น ขาว แดง ม่วง เหลือง เป็นต้น ปลายกลีบดอกหยัก ๆ คล้ายฟันเลื่อย กลีบหุ้มดอกติดกันเป็นกรวยหุ้มกลีบดอกเอาไว้ ดอกมีขนาดตั้งแต่ 1 นิ้วครึ่งถึง 3 นิ้ว

พันธุ์ที่ใช้ปลูก

พันธุ์คาร์เนชั่นที่ใช้ปลูกเป็นการค้าทุกวันนี้ ได้มาจากการกลายพันธุ์ และการผสมพันธุ์เป็นส่วนใหญ่ พันธุ์ที่นิยมปลูกแบ่งออกได้ตามสีของดอกดังนี้

- พันธุ์ที่ให้ดอกสีขาว ได้แก่ พันธุ์โคโลราโด ไวท์ ซิม (Colorado White Sim) ไวท์ ซิม (White Sim) ไวท์ อพอลโล (White Apollo)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- พันธุ์ที่ให้ดอกสีชมพู ได้แก่ พันธุ์แซลมอน ซิม (Salmon Sim) นิงค์ ซิม (Pink Sim) คาร์ดินัล ซิม (Cardinal Sim) พอร์ทเทรท (Portrait) ลินดา (Linda)
- พันธุ์ที่ให้ดอกสีเหลือง ได้แก่ พันธุ์ฮาร์เวสต์ มูน (Harvest Moon) เหลลโลว์ ซิม (Yellow Sim) เหลลโลว์ ดัสตี้ (Yellow Dusty)
- พันธุ์ที่ให้ดอกสีส้ม ได้แก่ พันธุ์แทงเจรีน (Tangerine) ควินส์ออเรนจ์ (Quinn's Orange) ซันเซท ซิม (Sunset Sim)
- พันธุ์ที่ให้ดอกสีม่วง ได้แก่ พันธุ์ออร์คิด บิวตี้ (Orchid Beauty) ซาฟารี (Safari) คาริเบ (Caribe)
- พันธุ์ที่ให้ดอกสองสี ได้แก่ พันธุ์เกเยตี (Geyety) เอส. อาร์เธอร์ ซิม (S. Arthur Sim) นิงค์มิสต์ (Pink Mist) เปปเปอร์มินท์ ซิม (Peppermint Sim)

ฤดูกาลออกดอก

คาร์เนชั่นเป็นพืชอายุหลายปี แต่ในทางปฏิบัติเมื่อให้ดอกได้ 2-3 ปี ผู้ปลูกจะถอนทิ้งแล้วปลูกด้วยกิ่งชำใหม่ เพราะมีปัญหาเรื่องโรคและคุณภาพของดอก เริ่มปลูกคาร์เนชั่นในฤดูฝน จะให้ดอกดีในฤดูหนาว แม้ว่าคาร์เนชั่นสามารถให้ดอกได้ตลอดปีในท้องที่ที่ปลูกคาร์เนชั่น แต่ปริมาณและคุณภาพของดอกคาร์เนชั่นที่ผลิตได้จะดีน้อยกว่าดอกคาร์เนชั่นที่ผลิตได้ในฤดูหนาว

การตัดดอก

นิยมตัดดอกคาร์เนชั่นตั้งแต่ดอกยังตูมอยู่แต่ใกล้จะบาน เพื่อให้การขนส่งสะดวก และทำให้ดอกไม้มีอายุใช้สอยนานขึ้น

เมื่อนำออกจากกล่องแล้วต้องแช่ด้วยน้ำยาฟลอราไลฟ์ (Floral life) ประมาณ 2-3 วัน ดอกก็จะบาน นำออกจำหน่ายได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยัง

**ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง**

การย้อมสีดอก

คาร์เนชั่นเป็นไม้ดอกที่ย้อมสีได้ เพื่อให้ได้สีที่แปลกออกไปจากพันธุ์ที่มีอยู่ โดยนำดอกคาร์เนชั่นสีขาวมาแช่ก้านดอกในน้ำผสมสีที่ต้องการในอัตราส่วนสีประมาณ 60 กรัม ผสมกับน้ำ 5 ลิตร และเติมมัลติฟิล์มเอกซ์ -77 (Multifilm X-77) ลงไปเพื่อช่วยในการดูดสี ภาชนะที่แช่ควรเป็นถังพลาสติก และแช่ก้านดอกไว้ในน้ำสีประมาณ 12 ชั่วโมง เพื่อให้สีติดสม่ำเสมอตั้งขึ้น

กุหลาบ

กุหลาบเป็นพืชที่ได้รับความนิยมสูงที่สุดในบรรดาไม้ดอกทั้งหลาย ทั้งนี้เพราะกุหลาบมีดอกที่มีความสวยงาม บางพันธุ์ก็มีกลิ่นหอม อีกทั้งยังเป็นพืชปลูกที่เก่าแก่ จนได้รับความยกย่องว่าเป็น "ราชินีแห่งดอกไม้" (Queen of The Garden) และมีปลูกทั่วไปทั้งในเขตร้อนและเขตอบอุ่นทั่วโลก

พันธุ์ที่นิยมปลูก

กุหลาบที่นิยมปลูกส่วนใหญ่จะเป็นพันธุ์ลูกผสมพวงไฮบริด ที (Hybrid tea) เพราะเป็นไม้ตัดดอกที่มีหลายสีด้วยกัน เช่น แดง ชมพู แสดหรือส้ม เหลือง ขาว และม่วง ซึ่งผู้ปลูกจะนิยมปลูกมากน้อยตามลำดับที่กล่าวข้างต้น ปัจจุบันนี้พันธุ์กุหลาบได้แบ่งออกเป็น 5 พวกคือ

1. พันธุ์ดอกสีแดง ได้แก่ คริสเตียน ดิออร์ (Christian Dior) สการ์เลทไนท์ (Scarlet Knight) ซึ่งทั้งสองพันธุ์นี้มีดอกดก

คริสเตียน ดิออร์ ให้ดอกดก สีแดง รูปทรงดอกดี กิ่งและลำต้นมีหนามน้อย แต่มีข้อเสียที่ก้านดอกคด ข้อดีของพันธุ์นี้คือทนต่อโรคใบจุด แต่ไม่ทนต่อโรคราแป้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สคาร์เลท ไนท์ ให้ดอกดกแต่ค่อนข้างเล็ก ดอกมีกลิ่นหอมชวนดม และลำต้นสูง
ประมาณ 4-6 ฟุต

2. พันธุ์ดอกสีชมพู ได้แก่ ควีน เอลิซาเบท (Queen Elizabeth) และมีสอล
อเมริกันบิวตี้ (Miss All American Beauty)

ควีน เอลิซาเบท ให้ดอกสีชมพูาบัว และมีกลิ่นหอมมากกว่าพันธุ์สคาร์เลท ไนท์
ลำต้นตั้งตรงสูงประมาณ 5-6 ฟุต พันธุ์แจ๊ซแจ๊ซโตได้ดีในสภาพพื้นที่ที่มีภูมิอากาศค่อนข้างเย็น
มีสอลอเมริกันบิวตี้ ให้ดอกสีชมพูเข้ม และมีกลิ่นหอม ลำต้นตั้งตรง สูงประมาณ
4-5 ฟุต แจ๊ซแจ๊ซโตได้ดีในสภาพภูมิอากาศทั่ว ๆ ไป รูปทรงดอกดีมาก ดอกโตแต่ไม่ดก
ใบสวย ลำต้นหรือกิ่งมีหนามค่อนข้างถี่

3. พันธุ์ดอกสีส้มหรือแสด ได้แก่ ซุปเปอร์สตาร์ (Supper Star) และคามิลอต
(Camelot)

ซุปเปอร์สตาร์ ให้ดอกสีส้มสวยสะอาดตา รูปทรงของดอกดี ลำต้นแข็งแรง แต่
ค่อนข้างแผ่และมีหนามมาก ถ้าปลูกกลางแจ้งในที่อากาศค่อนข้างร้อนจะได้กิ่งอวบโตแต่ให้ดอก
เล็ก ซึ่งผู้ปลูกสามารถแก้ไขข้อเสียนี้ได้โดยปลูกกลางแจ้งในที่อากาศเย็น หรือปลูกให้ชดช้อย

คามิลอต ให้สีของดอกและความหนาของกลีบดอกดีน้อยกว่าพันธุ์ซุปเปอร์สตาร์ ก้าน
ดอกแข็งแรง แต่ดอกไม่ดกเท่าซุปเปอร์สตาร์

4. พันธุ์ดอกสีเหลือง ได้แก่ คิงส์แรนซัม (King's Ransom) และซัมเมอร์
ซันไชน์ (Summer Sunshine)

คิงส์แรนซัม ให้ดอกสีเหลืองสวยและดก รูปทรงดอกดี ดอกมีกลิ่นหอม ลำต้น
ตั้งตรง สูงประมาณ 5-6 ฟุต สามารถเจริญเติบโตได้ในสภาพภูมิอากาศทั่ว ๆ ไป แต่เจริญ
ได้ดีกว่าในอากาศค่อนข้างร้อน และมักจะเป็นโรคใบจุดในฤดูฝน นอกจากนี้ยอดดอกของพันธุ์นี้
จะอ่อนอีกด้วย แต่ถ้าปลูกดูแลบำรุงรักษาให้ดี ก็จะไม่เป็นปัญหาดอกอ่อนได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ซิมเมอร์ ชันไซน์ ให้ดอกดก สีเหลืองบริสุทธิ์ และมีกลิ่นหอมเล็กน้อย ลำต้นทรงแผ่สูงประมาณ 3-5 ฟุต สามารถเจริญเติบโตได้ในสภาพภูมิอากาศทั่ว ๆ ไป

5. พันธุ์ดอกสีขาว ได้แก่ บลังเช มาแลง (Blanche Mallerin) และไวท์ไนท์ (White Knight)

บลังเช มาแลง ดอกมีกลิ่นน้อย สีขาวบริสุทธิ์ ดอกบานเร็ว กิ่งก้านของลำต้นเล็กและพอมบาง

ไวท์ไนท์ ให้ดอกกลิ่นหอม สีขาวบริสุทธิ์ รูปทรงดอกดีมาก ลำต้นตั้งตรงสูงประมาณ 3-4 ฟุต เจริญเติบโตได้ในสภาพภูมิอากาศทั่ว ๆ ไป ข้อเสียของพันธุ์นี้คือ มักจะไม่ทนทานต่อโรคราแป้ง

ฤดูกาลออกดอก

กุหลาบสามารถออกดอกได้ตลอดปีในสภาพแวดล้อมของประเทศไทย และออกดอกมากในฤดูฝน กุหลาบออกดอกน้อยในฤดูร้อน กุหลาบที่ปลูกในภาคเหนือจะมีคุณภาพของดอก ใบ และก้านดอกหรือต้นดีกว่ากุหลาบที่ปลูกในภาคกลาง เพราะอุณหภูมิในภาคเหนือโดยเฉลี่ยต่ำกว่าในภาคกลาง

การตัดดอก

กุหลาบจะตัดดอก เมื่อดอกยังไม่บานหรือเมื่อดอกเริ่มซ้มและปรากฏสีของกลีบดอก กุหลาบพันธุ์ดอกสีชมพูและสีแดง ตัดในระยะที่กลีบเลี้ยงคลี่ออกแล้วและโค้งลงมาต่ำกว่าระดับของแวนอน และกลีบดอก 2 กลีบแรกเริ่มคลี่ออก กุหลาบพันธุ์ดอกสีเหลืองสามารถตัดดอกได้ในระยะที่เร็วกว่าพันธุ์ดอกสีแดงและสีชมพู คือตัดในระยะที่ดอกตูม กุหลาบพันธุ์ดอกสีขาวตัดดอกช้ากว่าพันธุ์อื่น ๆ คือ ตัดในระยะที่กลีบดอกมากกว่า 2 กลีบคลี่หรือบาน การตัดดอกกุหลาบใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ฤดูร้อนควรรดน้ำให้ดอกอยู่ในระยะที่ถึงคุมมากกว่าการรดดอกในฤดูหนาว เพราะดอกกุหลาบในฤดูร้อนบานเร็วกว่าในฤดูหนาว

เขობีว่า

เขობีว่า เป็นไม้ตัดดอกที่สำคัญทางเศรษฐกิจในการค้าดอกไม้สดของประเทศไทย ชนิดหนึ่ง เนื่องจากเป็นไม้ดอกที่มีก้านขาว ดอกสวยงาม มีสีน้ินสะดุดตา และมีให้เลือกรากมาก ทนทานพอใช้ได้เมื่อตัดมาจากต้นแล้ว ในปัจจุบันนิยมปลูกรากเป็นไม้ตัดดอกขายทั่วไปทั้งในระดับพื้นที่ราบแถบชานเมืองกรุงเทพ ที่ราบและภูเขาสูงในจังหวัดภาคเหนือโดยเฉพาะเชียงใหม่

พันธุ์ที่นิยมปลูก

โดยทั่ว ๆ ไปที่นิยมปลูกในเมืองไทยมีหลายพันธุ์ด้วยกัน เช่น พันธุ์ลูกผสมอเมริกัน พันธุ์ลูกผสมยุโรป และพันธุ์ไทย อย่างไรก็ตามผู้ปลูกส่วนมากชอบปลูกพันธุ์ไทยมากกว่า เพราะว่าปลูกง่าย ทนโรค และมีรูปทรงของดอกดีซึ่งกลีบดอกซ้อนชั้นนอกจะซ้อนกันหลายชั้นอย่างเป็นระเบียบ กลีบดอกซ้อนชั้นในจะรวมเป็นกระจุกที่ใจกลางดอก จึงทำให้ดอกสวยเป็นที่ต้องตาแก่ผู้ซื้อ ส่วนลักษณะดอกของพันธุ์ลูกผสมอเมริกันประกอบด้วยกลีบดอกชั้นเดียวหรือซ้อนกัน ซึ่งกลีบดอกซ้อนชั้นนอกแคบเรียวและยาว แต่ลักษณะกลีบดอกซ้อนของพันธุ์ลูกผสมยุโรปสั้นกว้างและหนา ก้านดอกขาว โคนและแข็ง

พันธุ์เขอบีว่าของไทยสามารถแบ่งตามลักษณะสีของดอกได้ 5 ชนิดคือ

1. ดอกสีขาว ได้แก่ พันธุ์ขาวจิกขาว ขาวจิกสั้น และขาวครีม
2. ดอกสีเหลือง ได้แก่ พันธุ์เหลืองน้ิงสี เหลืองใหญ่ เหลืองก่อ และ

เหลืองสีดา

3. ดอกสีแดง ได้แก่ พันธุ์แดงใหญ่ แดงลักแทง และสีอิฐต้นแม่
4. ดอกสีส้ม ได้แก่ พันธุ์สีอิฐ นรราช กุมารทอง จำปา สร้อยฟ้า และสุรเสน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ดอกสีชมพู ได้แก่ พันธุ์ชมพูกระ มณฑา บัวหลวง ลูกรัก ดอกกระดาษ และเพชรแก้ว

ฤดูกาลออกดอก

เชอปีร่าทั้งพันธุ์ไทยและพันธุ์ยุโรปออกดอกตลอดปี เชอปีร่าพันธุ์ไทยให้ดอกโดยเฉลี่ยประมาณ 30-36 ดอกต่อต้น ควรจะปลูกใหม่เมื่ออายุของต้นเชอปีร่าได้ 10-12 เดือน เพราะถ้าปลูกนานกว่านี้จะทำให้จำนวนดอกและหน่อลดลง

การตัดดอก

การตัดดอกเชอปีร่าต้องอาศัยประสบการณ์และการสังเกตพอสมควร ในดอกที่อ่อนเกินไป ก้านดอกยังมี fiber หรือนวค cellulose น้อย ทำให้ก้านดอกอ่อน หักงอได้ง่าย และก้านดอกจะงุ้ม (bent neck) ตลอดจนกลีบดอกจะอ่อนไปด้านหลัง นอกจากนั้นขนาดของดอกยังโตไม่เต็มที่ เมื่อนำไปใช้งานจะไม่ทนนานวัน การตัดดอกที่แก่เกินไป ข้อเสียคือสีของดอกจะซีด ละอองเกสรที่เกิดขึ้นจะเปราะเปื้อนดอก

การสังเกตลักษณะของดอกที่พร้อมจะตัดดอกได้ ถ้าเป็นดอกชนิด single หรือนวคที่มีกลีบนอก 2-3 ชั้น และนวคดอกชนิด semi-double หรือกึ่งซ้อน ให้สังเกตว่าส่วนของดอกตัวผู้ที่มีสีเหลืองเกิดขึ้น 2-3 วงซ้อนกัน แสดงว่าดอกพร้อมที่จะตัดได้ ถ้าเป็นพวกดอกซ้อน (double) ให้สังเกตว่ากลีบดอกชั้นนอก ๆ แผ่เต็มที่ และตัวดอกจะหงายขึ้นเต็มที่ และเมื่อสัมผัสก้านดอกถ้าก้านไม่งอไม่อ่อน แสดงว่าอยู่ในสภาพเก็บได้ การตัดดอกเชอปีร่าจะไม่ใช้วิธีตัดด้วยของมีคม จะใช้วิธีกระตุก หรือถอนออกจากลำต้น โดยดึงก้านดอกขึ้นเฉียง ๆ ดอกจะหลุดออกมาโดยง่าย และรีบแช่ก้านดอกลงในน้ำทันที แล้วนำไปเก็บไว้ในที่ร่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การยืดอายุโดยใช้น้ำยา

ดอกไม้ที่ตัดจากต้นแล้วควรแช่โคนก้านดอกลงในน้ำให้เร็วที่สุด ดอกไม้ที่ตัดออกจากต้นแล้วยิ่งขาดน้ำนาน ๆ จะทำให้ดอกไม้เน่าเสียเมื่อนำไปแช่ในน้ำในเวลาต่อมา ดอกไม้ที่ตัดในระยะดอกตูมอาจจะไม่บานหรือบานไม่เต็มที่และมีอายุการใช้งานสั้น เช่น ดอกกุหลาบ ดอกกุหลาบที่ขาดน้ำนาน ๆ ยังเกิดการโค้งงอของช่อดอกมากอีกด้วย สำหรับในต่างประเทศมีการใช้น้ำยาหรือสารเคมี เพื่อปรับปรุงคุณภาพและยืดอายุการใช้งานของดอกไม้เป็นการค้าอย่างแพร่หลาย คุณภาพและอายุการใช้งานจะเพิ่มขึ้นประมาณ 2 เท่า เมื่อมีการใช้น้ำยา น้ำยาที่ใช้ปรับปรุงคุณภาพและยืดอายุการใช้งานของดอกไม้จะเพิ่มอาหารและการดูแลของดอกไม้ ทำให้ดอกไม้สดและบานทน

องค์ประกอบของน้ำยา

น้ำยาสำหรับยืดอายุการปักแจกันหรืออายุการใช้งานของดอกไม้ส่วนมากประกอบด้วย สารเคมีอย่างน้อย 2 ชนิด คือน้ำตาลเป็นแหล่งอาหารของดอกไม้ และสารเคมีที่มีคุณสมบัติในการฆ่าจุลินทรีย์ในน้ำ เพื่อลดการอุดตันของท่อลำเลียงน้ำในก้านดอก

วิธีใช้น้ำยา

การใช้น้ำยาเพื่อปรับปรุงคุณภาพและยืดอายุการปักแจกันของดอกไม้สามารถทำได้หลายวิธี แต่ละวิธีมีวิธีการปฏิบัติและมีวัตถุประสงค์ของการใช้น้ำยาแตกต่างกัน องค์ประกอบและความเข้มข้นของสารเคมีในน้ำยาที่ใช้ในแต่ละวิธียังแตกต่างกันอีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การทำให้ดอกไม้สด

วัตถุประสงค์ของการใช้น้ำยาโตยวีนี คือการทำให้ดอกไม้กลับมามีสภาพที่สดเหมือนเดิมในกรณีที่ดอกไม้ไม่ได้แช่น้ำหรือน้ำยาทันทีหลังการตัดแล้ว การทำให้ดอกไม้สดมักจะแช่โคนก้านดอกไม้ในน้ำอุ่น (37-43 องศาเซลเซียส) ที่อุณหภูมิห้องโดยแช่โคนก้านดอกในน้ำอุ่นนานประมาณ 4-8 ชั่วโมง หลังจากนั้นจึงนำดอกไม้ไปเก็บในห้องเย็นหรือขนส่งไปยังตลาด การทำให้ดอกไม้สดมักนิยมใช้น้ำคัลไฮอีนและมักจะผสมสารฆ่าจุลินทรีย์ลงไปด้วย แต่ไม่ใส่น้ำตาล การทำให้น้ำมีสภาพเป็นกรดหรือเติมน้ำยาจับผิวลงไปในน้ำที่ใช้แช่ดอกไม้ ประมาณ 0.01-1.0 เปอร์เซ็นต์ จะทำให้ดอกไม้มีการดูดน้ำได้ดีขึ้น

การเพิ่มอาหารให้ดอกไม้

การใช้น้ำยาโตยวีนีคือ การแช่โคนก้านดอกในน้ำยาเพียงระยะเวลาสั้น ๆ โดยผู้ปลูกก่อนทำการขนส่งหรือการเก็บรักษา หรืออาจจะทำโดยคนกลางหรือคนขายปลีก็ได้ ดอกไม้ที่ผ่านการแช่ในน้ำยาแล้ว เมื่อนำไปปักแจกันหรือนำไปไม่มีสารเคมีใด ๆ จะมีอายุการปักแจกันเพิ่มขึ้น องค์ประกอบที่สำคัญของน้ำยาชนิดนี้คือ ซูโครสและสารฆ่าจุลินทรีย์ ความเข้มข้นของซูโครสที่ใช้ประมาณ 5-20 เปอร์เซ็นต์ สารฆ่าจุลินทรีย์มักนิยมใช้เงินและ Physan-20 โดยปกติแล้วจะแช่โคนก้านดอกไม้ในน้ำยานานประมาณ 12-24 ชั่วโมง หรืออาจจะสั้นกว่านี้ก็ได้ที่อุณหภูมิประมาณ 20-27 องศาเซลเซียส ความชื้นสัมพัทธ์ในบรรยากาศขณะใช้น้ำยานี้ไม่มีความสำคัญ การแช่โคนก้านดอกไม้ในน้ำยาที่อุณหภูมิต่ำกว่า 20 องศาเซลเซียสจะทำให้ดอกไม้ดูดสารละลายได้น้อย และมีอาหารและสารฆ่าจุลินทรีย์สะสมภายในดอกไม้ไม่พอเพียง ถ้าแช่โคนก้านดอกในน้ำยาในห้องที่มีอุณหภูมิสูงเกินไปโดยเจนาอย่างถึงดอกกุหลาบที่ยังตูมอยู่จะทำให้ดอกกุหลาบบานเร็วมากและเหี่ยวเร็ว เพราะอุณหภูมิสูงกระตุ้นให้ดอกกุหลาบดูดสารละลายมาก และอุณหภูมิสูงทำให้ดอกไม้เหี่ยวเร็วด้วย ดังนั้นควรแช่ก้านดอกกุหลาบในน้ำยาที่อุณหภูมิ 20 องศาเซลเซียส นาน 3-4 ชั่วโมง และหลังจากนั้นจึงย้ายไปแช่ในน้ำยาเดิมที่อุณหภูมิต่ำกว่านี้อีกนาน 12-10

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้าวโมง ดอกไม้หลายชนิดที่ได้รับผลดีจากการใช้น้ำยาโดยวิธีนี้ เช่น เยอบีร่า แกลดิโอลัส คาร์เนชั่น และเบญจมาศ เป็นต้น

การทำให้ดอกตูมบาน

ดอกไม้ไม่ว่าจะมีลักษณะเป็นดอกเดี่ยวหรือดอกช่อ ที่ตัดในระยะที่ดอกยังไม่บานหรือดอกย่อยภายในช่อดอกบานเพียงบางส่วน สามารถทำให้ดอกบานได้โดยการใช้น้ำยา เมื่อแช่ในน้ำยาจนกระทั่งดอกบานแล้วจึงนำดอกไม้ไปใช้งานต่อไป แต่เนื่องจากเวลาที่ต้องแช่ก้านดอกไม้ในน้ำยาเพื่อทำให้ดอกตูมบาน ต้องใช้เวลานานกว่าการแช่ก้านดอกไม้ในน้ำยาเพื่อเพิ่มอาหาร ดังนั้น ความเข้มข้นของน้ำตาลที่ใช้มักจะต่ำกว่าความเข้มข้นของน้ำตาลที่ใช้ในการเพิ่มอาหารให้ดอกไม้ ส่วนสารฆ่าจุลินทรีย์ที่นิยมใช้ร่วมกับน้ำตาลทำให้ดอกตูมบานมีหลายชนิด เช่น เงิน HQC (8-Hydroxyquinoline ในรูปของเกลือซีเตรท) HQS (8-Hydroxyquinoline ในรูปของเกลือซิลเฟท) และ Physan-20 อุณหภูมิขณะที่แช่ดอกไม้ในน้ำยาเพื่อทำให้ดอกตูมบานควรต่ำกว่าอุณหภูมิขณะที่แช่ดอกไม้เพื่อเพิ่มอาหารให้ดอกไม้ ดอกไม้ที่ตัดในระยะตูมและสามารถทำให้ดอกบานได้โดยการแช่ในน้ำยา ได้แก่ แกลดิโอลัส กุหลาบ กล้วชไม้สกุลหวาย คาร์เนชั่น และเบญจมาศ เป็นต้น

การปักแจกัน

ดอกไม้ที่ตัดในระยะที่ดอกเริ่มบานหรือบานเกือบเต็มที่ อาจจะนำไปแช่ในน้ำยา ระหว่างรอการขายที่ร้านขายดอกไม้ได้โดยผู้ขายปลีก หรือผู้ใช้ดอกไม้อาจจะปักแจกันดอกไม้ในน้ำยาที่บ้านก็ได้ ดอกไม้ที่โดนก้านดอกแช่อยู่ในน้ำยาตลอดเวลาไม่ว่าจะอยู่ที่ร้านค้าหรือบ้านของผู้ใช้ดอกไม้ จะทำให้ดอกไม้มีอายุการวางขายหรืออายุการปักแจกันเพิ่มขึ้น น้ำยาประเภทนี้จะมียะดับความเข้มข้นของน้ำตาลและสารฆ่าจุลินทรีย์ที่ค่อนข้างต่ำ เพราะดอกไม้ต้องแช่อยู่ในน้ำยาตลอดเวลา ความเข้มข้นของน้ำตาลที่ใช้ประมาณ 1-10 เปอร์เซ็นต์ สารฆ่าจุลินทรีย์ที่นิยมใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีหลายชนิด เช่น เงิน HQC HQS และ Phyan-20 ดอกไม้ที่แช่อยู่ในน้ำยาไม่ต้องตัดโคนก้านดอกหรือเปลี่ยนน้ำยาอีก ดอกไม้เกือบทุกชนิดสามารถยืดอายุการปักแจกันโดยการแช่ในน้ำยา เช่น กุหลาบ กล้วยไม้ แกลดิโอลัส คาร์เนชั่น เบญจมาศ ดาวเรือง ลิลลี่ จิบโธฟิลล่า เยอบีร่า และหน้าวัว

โครงสร้างการตลาดไม้ตัดดอกของไทย

จากแผนภาพที่ 1 ซึ่งแสดงวิถีการตลาดไม้ตัดดอกของไทยจะเห็นได้ว่า แหล่งผลิตไม้ดอกภายในประเทศสามารถแบ่งออกได้กว้าง ๆ 2 เขต คือ เขตการผลิตรอบ ๆ ชานกรุงเทพมหานคร และเขตการผลิตอื่น ๆ หรือที่เรียกว่า "แหล่งการผลิตท้องถิ่น" อันได้แก่ พื้นที่ผลิตในจังหวัดต่าง ๆ อาทิ เชียงใหม่ นครสวรรค์ หนองคาย และอุบลราชธานี นอกจากนี้ การตลาดไม้ตัดดอกยังสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ตลาดใหญ่ ๆ คือ ตลาดท้องถิ่น ตลาดกรุงเทพมหานคร และตลาดต่างประเทศ โดยลักษณะหรือวิถีการตลาดในตลาดเหล่านี้จะแตกต่างกัน กล่าวคือ

ในตลาดท้องถิ่น พ่อค้ารวบรวมท้องถิ่นยังคงมีบทบาทในการเก็บรวบรวมผลผลิตไม้ตัดดอกจากชาวสวนท้องถิ่นนั้น ๆ เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้ค้าปลีกในตลาดใหญ่ประจำจังหวัด จากนั้นผู้ค้าปลีกจะจำหน่ายต่อไปยังผู้บริโภคท้องถิ่น อย่างไรก็ตามพ่อค้ารวบรวมท้องถิ่น ยังมีบทบาทสำคัญ โดยเป็นคนกลางในการจัดจำหน่ายไม้ดอกกระหว่างชาวสวนท้องถิ่นกับพ่อค้าขายส่งไม้ดอกที่สำคัญในเขตกรุงเทพฯ คือ ตลาดปากคลองตลาด (ประกอบด้วยตลาดองค์การตลาดและตลาดส่งเสริมเกษตรไทย) ในลักษณะเสริมผลผลิตในส่วนที่ชาวสวนไม้ดอกรอบ ๆ ชานเมืองกรุงเทพฯ ผลิตได้ไม่เพียงพอกับความต้องการของตลาด อีกทั้งเป็นผู้จัดการด้านตลาดไม้ดอกเมืองหนาว

บางชนิด เช่น คาร์เนชั่น แกลดิโอลัส เข้าสู่ตลาดในกรุงเทพมหานคร และในบางกรณีโดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วงเทศกาลต่าง ๆ เช่น วันปีใหม่ วันสงกรานต์ วันวาเลนไทน์ ฯลฯ ก็เป็นผู้ทำหน้าที่จัดจำหน่ายส่งไม้ดอกจากปากคลองตลาดสู่ตลาดท้องถิ่น เพื่อสนองความต้องการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ของผู้บริโภคท้องถิ่น

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำหรับในตลาดกรุงเทพฯ ชาวสวนไม้ดอกรอบ ๆ ชานเมืองส่วนใหญ่จะเป็นผู้เก็บรวบรวมผลผลิตของตนและดำเนินการด้านตลาดสู่ตลาดปากคลองตลาดโดยตรง ทั้งนี้เนื่องจากระยะทางไม่ไกล การคมนาคมสะดวกทั้งทางบกและทางน้ำ ลักษณะการจำหน่ายไม้ดอกของชาวสวนอาจเป็นในรูปแบบการวางจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภครโดยตรง (ในกรณีของชาวสวนขนาดกลางและขนาดเล็ก) หรือการจำหน่ายให้แก่พ่อค้าในตลาดซึ่งประกอบด้วย พ่อค้าขายส่งประจำและพ่อค้าขายส่งชาจร จากนั้นพ่อค้าเหล่านี้ก็จะจำหน่ายให้แก่ผู้ค้าปลีกไม้ดอกในปากคลองตลาดหรือผู้ค้าปลีกตามร้านจำหน่ายดอกไม้สดทั่ว ๆ ไป ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อจำหน่ายต่อไปยังผู้บริโภค และในกรณีที่เป็นผู้บริโภครายใหญ่ อาทิ โรงแรมชั้นหนึ่ง สำนักงาน ภัตตาคาร ฯลฯ พ่อค้าขายส่งอาจทำหน้าที่จัดจำหน่ายเองโดยตรง

ตลาดไม้ตัดดอกที่มีความสำคัญมากอีกประเภทหนึ่งคือตลาดต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นไม้ดอกประเภทกล้วยไม้ (เนื่องจากมูลค่าการส่งออกในแต่ละปีคิดเป็นประมาณกว่าร้อยละ 90 ของมูลค่าการส่งออกไม้ตัดดอกทั้งหมด) วิธีการตลาดประเภทนี้จะเป็นในรูปแบบบริษัทส่งออกกล้วยไม้ที่เป็นทั้งผู้ส่งเสริมให้ชาวสวนในเครือบริษัท(ส่วนใหญ่อยู่ในรอบ ๆ ชานเมืองกรุงเทพฯ) ทำการผลิตและเป็นผู้ส่งออกจำหน่ายต่างประเทศโดยตรง บริษัทส่งออกเหล่านี้โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ ๆ จะมีโรงงานบรรจุหีบห่อที่มีประสิทธิภาพสูงและทันสมัย นอกจากนี้ยังมีห้องปฏิบัติการ เพื่อทดลองค้นคว้าพันธุ์ไม้และความคมคุณภาพไม้ดอกที่จะจัดส่งจำหน่ายไปยังต่างประเทศ ให้อยู่ในระดับใกล้เคียงกับมาตรฐานตามความต้องการของลูกค้าต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ ประเทศลูกค้ากล้วยไม้ที่สำคัญทางแถบทวีปเอเชีย ได้แก่ ญี่ปุ่น และฮ่องกง ส่วนประเทศลูกค้าที่สำคัญทางแถบทวีปยุโรปเรียงตามลำดับ ได้แก่ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน อิตาลี เนเธอร์แลนด์ ฝรั่งเศส สวิสเซอร์แลนด์ นินแลนด์ สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย และเบลเยียม นอกจากนี้สหรัฐอเมริกา และแคนาดาก็เป็นลูกค้ากล้วยไม้ที่สำคัญของไทยทางแถบทวีปอเมริกาเหนือ สำหรับไม้ตัดดอกประเภทอื่น ๆ อาทิ กุหลาบ เบญจมาศ และหน้าวัว ปริมาณการส่งออกจำหน่ายต่างประเทศในแต่ละปีน้อยมาก และไม่สม่ำเสมอ เนื่องจากมีปัญหาเรื่อง การบรรจุหีบห่อกับปัญหาคุณภาพดอกไม้ไม่สามารถเก็บรักษาได้นาน จึงทำให้ตลาดไม้ตัดดอกเหล่านี้ผู้ส่งออกจำเป็นต้องส่งออกเฉพาะประเทศใกล้เคียง เช่น สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ และฮ่องกง ไม่เว้นกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นโยบายของรัฐบาลเกี่ยวกับไม้ตัดดอก

ปัจจุบันนี้ ไม้ตัดดอกกลายเป็นสินค้าเกษตรกรรมที่กำลังทวีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศในแง่การส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ เพื่อนำเงินตราต่างประเทศเข้ามา กล่าวคือ มูลค่าการส่งออกสินค้าชนิดนี้ ได้เพิ่มขึ้นจากปีละ 334.7 ล้านบาท ในปี 2525 มาเป็น 489.9 ล้านบาท ในปี 2528 แต่เนื่องจากการส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศยังคงมีปัญหาหลายประการ ได้แก่ การขาดแคลนพันธุ์ใหม่ ๆ คุณภาพยังไม่เข้าขั้นมาตรฐาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านความทนทานในการเก็บรักษา มาตรฐานการบรรจุหีบห่อยังไม่ดีพอ ตลอดจนปัญหาการขาดแคลนปัจจัยด้านอื่น ๆ อาทิ การศึกษาสภาพการตลาดที่ถ่วงแท้ ศูนย์กลางเพื่ออำนวยความสะดวกในการส่งออก และการประชาสัมพันธ์ที่ดีพอ จึงทำให้ตลาดไม้ตัดดอกของไทยในต่างประเทศไม่กว้างขวางเท่าที่ควร ปัจจุบันรัฐบาลได้ตระหนักถึงปัญหาเหล่านี้เป็นอย่างดี จึงได้บรรจุโครงการส่งเสริมการผลิตไม้ตัดดอกไม้ประดับเพื่อการส่งออกไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 6 โดยมีการจัดทำโครงการเพื่อพัฒนาไม้ตัดดอกไม้ประดับเพื่อการส่งออก เพื่อทดแทนการนำเข้า เพื่อทำเป็นอาชีพ และส่งเสริมรายได้ ในช่วงปี พ.ศ. 2530-2534 คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากประมาณ 800 ล้านบาทในปี 2530 เป็น 1,200 ล้านบาทในปี 2534 (กรมส่งเสริมการเกษตร, 2529) และปัจจุบันรัฐบาลได้กำหนดเป้าหมายให้สามารถผลิตไม้ตัดดอกเมืองหนาวเพื่อทดแทนการนำเข้าในเบื้องต้นด้วย โดยกรมส่งเสริมการเกษตรได้ตั้งเป้าหมายพื้นที่เพาะปลูกและผลผลิต ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2534-2539) กำหนดเป้าหมายพื้นที่การเพาะปลูกไม้ตัดดอกไม้ประดับรวมทั้งหมด 12 ชนิด ได้แก่ กล้วยไม้ กุหลาบ หน้าวัว แกลดิโอลัส ดาวเรือง เบญจมาศ มะลิ เยอบีร่า แอสเตอร์ คาร์เนชั่น จำปีและจำปา (ตารางที่ 2) จำนวน 52,000 ไร่ในปี 2535 และเพิ่มขึ้นเป็น 54,000 ไร่ในปี 2539 สำหรับในด้านผลผลิตนั้นตั้งเป้าหมายไว้จำนวน 141,440 ตัน มูลค่า 2,426 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นเป็น 146,880 ตัน มูลค่า 2,520 ล้านบาท ในปี 2539 (ตารางที่ 3)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2 เป้าหมายการผลิตวัสดุ (รายปี) ปี 2535-2539

ชนิดพืช	เป้าหมายขั้นปลูก (ไร่)					เป้าหมายการผลิต (ล้านผล, ผลก, ลิตร, ตัน)					เป้าหมายผลผลิตเฉลี่ย (ไร่, ผลก, ลิตร, /ไร่)				
	2535	2536	2537	2538	2539	2535	2536	2537	2538	2539	2535	2536	2537	2538	2539
1. ถั่วเขียว	13,000	13,000	13,000	13,200	13,200	780	780	780	792	792	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000
‡						31,200	31,200	31,200	31,680	31,680	2.40	2.40	2.40	2.40	2.40
2. กุหลาบ	3,700	3,700	3,700	3,750	3,750	324.67	324.67	324.67	329.06	329.06	87,750	87,750	87,750	87,750	87,750
‡						10,823	10,823	10,823	10,369	10,369	2.92	2.92	2.92	2.92	2.92
3. หน่อข้าว	30	40	50	50	50	2	2.7	3.4	3.4	3.4	68,000	68,000	68,000	68,000	68,000
‡						50	68	85	85	85	1.70	1.70	1.70	1.70	1.70
4. ผลไม้โอ๊ต	50	50	50	50	50	0.60	0.60	0.60	0.60	0.60	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
‡						40	40	40	40	40	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
5. ดาวเรือง	630	650	650	700	700	23.47	24.22	24.22	26.08	26.08	37,260	37,260	37,260	37,260	37,260
‡						1,565	1,615	1,615	1,739	1,739	2.48	2.48	2.48	2.48	2.48
6. เบญจมาศ	440	450	450	450	450	32.10	32.83	32.83	32.83	32.83	72,960	72,960	72,960	72,960	72,960
‡						1,605	1,642	1,642	1,642	1,642	3.64	3.64	3.64	3.64	3.64
7. เสือขี้ขาว	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	528	528	528	528	528	264,000	264,000	264,000	264,000	264,000
‡						15,086	15,086	15,086	15,086	15,086	7.54	7.54	7.54	7.54	7.54
8. บลัดเดอร์	210	250	250	250	250	4.36	5.18	5.18	5.18	5.18	20,760	20,760	20,760	20,760	20,760
‡						671.5	1,038	1,038	1,038	1,038	4.15	4.15	4.15	4.15	4.15
9. ฝรั่งเทศ	150	150	200	200	200	9.6	9.6	12.8	12.8	12.8	64,000	64,000	64,000	64,000	64,000
‡						160	160	213.3	213.3	213.3	1.06	1.06	1.06	1.06	1.06

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2 (ต่อ) เป้าหมายการลดโลกร้อน (รายปี) ปี 2535-2539

ชนิดพืช	เป้าหมายพื้นที่ปลูก (ไร่)					เป้าหมายการหว่าน (ล้านไร่, ๑๑๑, ๑๑๑, ๑๑๑)					เป้าหมายผลผลิตเฉลี่ย (ไร่, ๑๑๑, ๑๑๑, /ไร่)				
	2535	2536	2537	2538	2539	2535	2536	2537	2538	2539	2535	2536	2537	2538	2539
10. มะพร้าว	3,675	3,710	3,750	3,790	3,830	8.82	8.90	9.00	9.09	9.18	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
#						6,248	6,307	6,375	6,443	6,511	1.70	1.70	1.70	1.70	1.70
11. จำปี	500	550	600	600	600	144	158	173	173	173	288,000	288,000	288,000	288,000	288,000
#						464	510	558	558	558	2.88	2.88	2.88	2.88	2.88
12. จำปา	500	600	700	700	700	144	173	200	200	200	288,000	288,000	288,000	288,000	288,000
#						464	558	645	645	645	2.88	2.88	2.88	2.88	2.88
รวม	24,885	25,150	25,400	25,740	25,780	2,002	2,048	2,094	2,112	2,112	105,428	105,428	105,428	105,428	105,428
						68,759	69,047	69,820	70,158	70,206	2.75	2.74	2.72	2.72	2.72

ที่มา : (ฝ่ายวิเคราะห์ข้อมูลส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร, 2534)

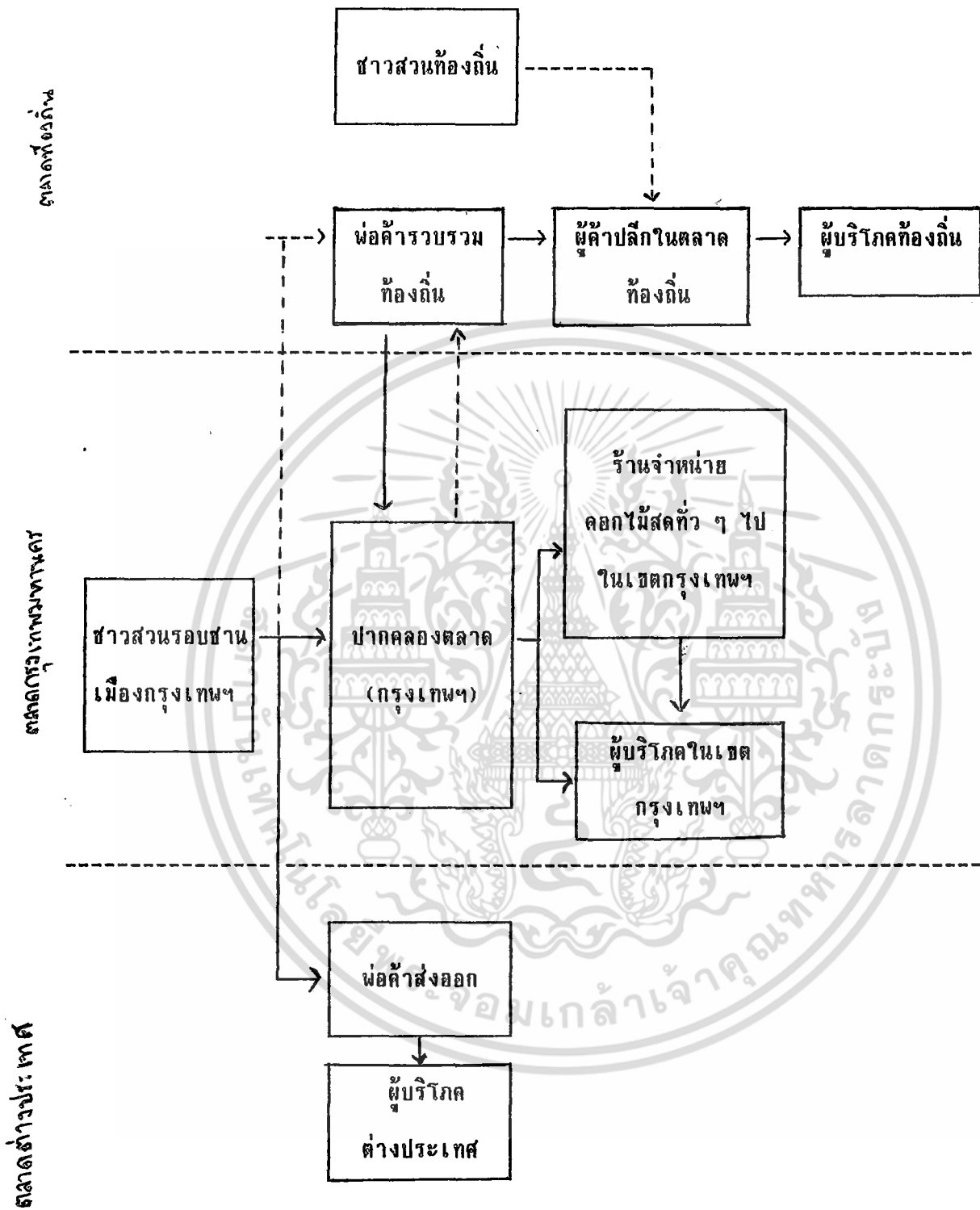
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3 เป้าหมายการผลิตและการส่งออกไม้ดอก ปี 2535-2539

ปี	พื้นที่ปลูก (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	มูลค่ารวม (ล้านบาท)	มูลค่าส่งออก (ล้านบาท)
2535	52,000	141,440	2,426	800
2536	52,500	142,800	2,449	900
2537	53,000	144,160	2,473	1,000
2538	53,500	145,520	2,496	1,100
2539	54,000	146,880	2,520	1,200

ที่มา : (ฝ่ายวิเคราะห์ข้อมูลส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร, 2534)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แผนภาพที่ 1 วิธีการตลาดไม้ตัดดอกทั้งระบบ

หมายเหตุ : ---- หมายถึงสัดส่วนการตลาดน้อย

ที่มา : (ธนาคารกสิกรไทย, 2529)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาพฤติกรรมการซื้อดอกไม้ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างด้วยแบบสอบถาม จำนวน 120 ตัวอย่าง จากประชากรใน 8 เขต คือ ป้อมปราบศัตรูพ่าย สัมพันธวงศ์ พญาไท คลองสาน ยานนาวา พระโขนง ลาดกระบัง และ บางขุนเทียน มีผลการศึกษาดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

เพศ

ประชากรตัวอย่างที่ทำการศึกษา 120 คน เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย กล่าวคือ เป็นเพศหญิง จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 70.83 และเป็นเพศชาย 35 คน คิดเป็นร้อยละ 29.17 (ตารางที่ 4)

อายุ

ประชากรที่มีอายุระหว่าง 20-29 ปี มีจำนวนมากที่สุด 76 คน คิดเป็นร้อยละ 63.33 รองลงมาคือ อายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 19.17 อายุ 30-39 ปี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 อายุ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 4.17 และอายุ 40-49 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.83 (ตารางที่ 5)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4 ประชากรตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	35	29.17
หญิง	85	70.83
รวม	120	100.00

ตารางที่ 5 ประชากรตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	23	19.17
20 - 29 ปี	76	63.33
30 - 39 ปี	15	12.50
40 - 49 ปี	1	0.83
50 ปีขึ้นไป	5	4.17
รวม	120	100.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานภาพสมรส

ประชากรตัวอย่างที่ทำการศึกษาทั้งหมด 120 ตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นโสดจำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 88.33 และเป็นผู้ที่สมรสแล้ว จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 11.67 (ตารางที่ 6)

ตารางที่ 6 ประชากรตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	106	88.33
สมรส	14	11.67
รวม	120	100.00

ระดับการศึกษา

ประชากรตัวอย่างส่วนใหญ่ มีระดับการศึกษา ปริญญาตรี จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 61.67 ระดับมัธยมศึกษา จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 ระดับอาชีวศึกษา จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 ระดับประถมศึกษา จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 5.83 และสูงกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 (ตารางที่ 7)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 7 ระดับการศึกษาของประชากรตัวอย่าง

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	7	5.83
มัธยมศึกษา	18	15.00
อาชีวศึกษา	15	12.50
ปริญญาตรี	74	61.67
สูงกว่าปริญญาตรี	6	5.00
รวม	120	100.00

อาชีพ

ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็นผู้ที่มีอาชีพ นักเรียนหรือนักศึกษา จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 65.83 รองลงมาคือ ผู้ที่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทหรือลูกจ้างทั่วไป จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 ผู้ที่เป็นเจ้าของกิจการ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 8.33 ผู้ที่มีอาชีพรับราชการหรือรัฐวิสาหกิจ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 6.67 และผู้ที่เป็นแม่บ้าน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 4.17 (ตารางที่ 8)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 8 ประชากรจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	79	65.83
พนักงานบริษัท/ลูกจ้างทั่วไป	18	15.00
เจ้าของกิจการ	10	8.33
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	8	6.67
แม่บ้าน	5	4.17
รวม	120	100.00

รายได้ต่อเดือน

ประชากรตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ ไม่เกิน 3,000 บาท จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 67.50 รายได้ 3,001-7,000 บาท จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 24.17 รายได้ 7,001 - 11,000 บาท จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 5.83 รายได้ 11,000 บาทขึ้นไป จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 67.50 (ตารางที่ 9)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 9 รายได้ต่อเดือนของประชากรตัวอย่าง

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 3,000 บาท	81	67.50
3,001 - 7,000 บาท	29	24.17
7,001 - 11,000 บาท	7	5.83
11,000 บาทขึ้นไป	3	2.50
รวม	120	100.00

จำนวนสมาชิกในครอบครัว

ส่วนใหญ่แล้วสมาชิกในครอบครัวของประชากรตัวอย่างมี 5-7 คน จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 49.16 มี 2-4 คน จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 29.17 มี 7 คนขึ้นไป จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 และมีเพียงผู้ให้สัมภาษณ์เพียงคนเดียว จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.67 (ตารางที่ 10)

ประเภทที่อยู่อาศัย

ประเภทที่อยู่อาศัยของประชากรตัวอย่างส่วนใหญ่เป็น บ้านเดี่ยว จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 52.50 ห้องแถวหรือตึกแถว จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 34.17 และเป็นห้องชุด (อพาร์ทเมนต์ แพลต หรือคอนโดมิเนียม) จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 13.33 (ตารางที่ 11)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 10 จำนวนสมาชิกในครอบครัวของประชากรตัวอย่าง

จำนวนสมาชิกในครอบครัว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
คนเดียว	2	1.67
2 - 4 คน	35	29.17
5 - 7 คน	59	49.16
7 คนขึ้นไป	24	20.00
รวม	120	100.00

ตารางที่ 11 ประเภทที่อยู่อาศัยของประชากรตัวอย่าง

ประเภทที่อยู่อาศัย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บ้านเดี่ยว	63	52.50
ห้องแถว/ตึกแถว	41	34.17
ห้องชุด	16	13.33
รวม	120	100.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประสบการณ์การซื้อดอกไม้

จากการศึกษาพบว่า ประชากรตัวอย่างทั้งหมด 120 คน เป็นผู้ที่เคยซื้อดอกไม้ คิดเป็นร้อยละ 100.00 (ตารางที่ 12)

ตารางที่ 12 ประสบการณ์การซื้อดอกไม้

ประสบการณ์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคยซื้อ	120	100.00
ไม่เคยซื้อ	0	0.00
รวม	120	100.00

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อดอกไม้

ความชอบดอกไม้

จากการศึกษาถึงดอกไม้ที่ประชากรตัวอย่างชอบมาก จำแนกตามเพศ พบว่า ประชากรตัวอย่างชาย มีความชอบกล้วยไม้ เป็นอันดับ 1 มีคะแนนรวม 125 คะแนน อันดับ 2 คือ กุหลาบ และ คาร์เนชั่น มีคะแนนรวมเท่ากันคือ 117 คะแนน อันดับ 3 คือ ดอกบัว มีคะแนนรวม 110 คะแนน ส่วนอันดับที่ 4 ถึง 15 คือ ทิวลิป ลิลลี่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เบญจมาศ แอสเตอร์ เฮอร์ปี่รา ดาวเรือง จีบโซนิลล่า แกลดิโอลัส ดอกไม้แห้งหรือดอกไม้ประดิษฐ์ หน้าวัว และช่อนกลั่น ตามลำดับ ส่วนประชากรตัวอย่างหญิง มีความชอบคาร์เนชั่น เป็นอันดับ 1 มีคะแนนรวม 303 คะแนน อันดับ 2 คือ ทิวลิป มีคะแนนรวม 292 คะแนน อันดับ 3 คือ กุหลาบ มีคะแนนรวม 290 คะแนน ส่วนอันดับ 4 ถึง 15 คือ กลัวยี่ไม้ ลิลลี่ แกลดิโอลัส แอสเตอร์ จีบโซนิลล่า เบญจมาศ เฮอร์ปี่รา ดอกไม้แห้งหรือดอกไม้ประดิษฐ์ ดาวเรือง ดอกบัว หน้าวัว และช่อนกลั่น ตามลำดับ (ตารางที่ 13)

การซื้อดอกไม้

จากการศึกษาถึงดอกไม้ที่ประชากรตัวอย่าง 120 คน ซื้อมากจําแนกตามเพศพบว่า ประชากรตัวอย่างชายมีการซื้อ ดอกกลัวยี่ไม้ เป็นอันดับ 1 มีคะแนนรวม 79 คะแนน อันดับ 2 คือ กุหลาบ มีคะแนนรวม 72 คะแนน อันดับ 3 คือ ดอกบัว มีคะแนนรวม 62 คะแนน อันดับ 4 ถึง 15 คือ คาร์เนชั่น เบญจมาศ ดอกไม้แห้งหรือดอกไม้ประดิษฐ์ เฮอร์ปี่รา ลิลลี่ ทิวลิป ดาวเรือง ช่อนกลั่น แอสเตอร์ หน้าวัว จีบโซนิลล่า และ แกลดิโอลัส ส่วนประชากรตัวอย่างหญิงมีการซื้อ ดอกกุหลาบ เป็นอันดับ 1 มีคะแนนรวม 234 คะแนน อันดับ 2 คือ กลัวยี่ไม้ มีคะแนนรวม 198 คะแนน อันดับ 3 คือ ดอกบัว มีคะแนนรวม 183 คะแนน อันดับ 4 ถึง 15 คือ คาร์เนชั่น เบญจมาศ ดอกไม้แห้งหรือดอกไม้ประดิษฐ์ ดาวเรือง เฮอร์ปี่รา แกลดิโอลัส จีบโซนิลล่า แอสเตอร์ ลิลลี่ ทิวลิป หน้าวัว และ ช่อนกลั่น ตามลำดับ (ตารางที่ 14)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 13 ชนิดของดอกไม้ที่ประชากรตัวอย่างชอบ จำแนกตามเพศ

ชนิดของดอกไม้	ไม่ชอบเลย		ชอบน้อย		ชอบปานกลาง		ชอบมาก		คะแนน		ลำดับที่	
	ชาย (คน)	หญิง (คน)	ชาย (คน)	หญิง (คน)	ชาย (คน)	หญิง (คน)	ชาย (คน)	หญิง (คน)	ชาย (คะแนน)	หญิง (คะแนน)	ชาย	หญิง
กุหลาบ	0	0	3	3	17	44	15	38	117	290	2	3
กล้วยไม้	0	0	1	9	13	47	21	29	125	275	1	4
เบญจมาศ	2	6	10	26	17	34	6	19	97	236	6	8
เยอร์ปี่รา	2	8	13	22	17	40	3	15	91	232	8	9
คาร์เนชั่น	0	1	6	5	11	24	18	55	117	303	2	1
แกลดิโอลัส	8	5	12	18	8	48	7	14	84	241	11	6
แอสเตอร์	3	6	12	22	15	41	5	16	92	237	7	7
ทิวลิป	1	0	10	5	14	38	10	42	103	292	4	2
ลิลลี่	2	3	11	14	12	33	10	35	100	270	5	5
จีบโซนิลล่า	4	6	15	26	13	34	3	19	85	236	10	8
ดาวเรือง	4	14	14	33	11	27	6	11	89	205	9	11
หน้าวัว	9	26	14	29	8	18	4	12	77	186	13	13
ช้อนกลี้น	10	31	15	16	7	29	3	9	73	186	14	13
ดอกบัว	0	0	7	12	16	32	12	41	110	284	3	12
ดอกไม้แห้ง/ประดิษฐ์	9	19	10	22	10	32	6	12	83	207	12	10

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 14 ดอกไม้ที่ประชากรตัวอย่างซื้อมาก จำแนกตามเพศ

ชนิดของดอกไม้	อันดับ 1		อันดับ 2		อันดับ 3		อันดับ 4		คะแนน		ลำดับ	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	(คน)	(คน)	(คน)	(คน)	(คน)	(คน)	(คน)	(คน)	(คะแนน)	(คะแนน)	(คน)	(คน)
กุหลาบ	9	36	8	18	6	12	0	12	72	234	2	1
กล้วยไม้	13	14	2	29	8	22	5	11	79	198	1	2
เบญจมาศ	2	2	1	2	2	7	7	26	22	54	5	5
เยอร์ปี่ร่า	0	1	3	0	1	4	4	27	15	39	7	8
คาร์เนชั่น	2	4	3	9	5	6	5	32	32	87	4	4
แกลดิโอลัส	0	0	0	4	0	0	4	24	4	36	11	9
แอสเตอร์	0	2	0	0	1	1	3	19	5	29	10	11
ทิวลิป	0	0	1	1	0	2	3	18	6	25	9	13
ลิลลี่	0	0	0	0	1	2	5	22	7	26	8	12
จีบโซนิลล่า	0	0	0	1	0	4	4	22	4	33	11	10
ดาวเรือง	0	1	0	1	0	2	6	30	6	41	9	7
หน้าวัว	0	0	0	0	0	1	5	22	5	24	10	14
ช่อนกลิ่น	0	0	0	0	1	0	4	22	6	22	9	15
ดอกบัว	6	21	9	20	3	12	5	15	62	183	3	3
ดอกไม้แห้ง/ประดิษฐ์	2	1	1	2	3	3	4	29	21	45	6	6

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความถี่ในการซื้อดอกไม้

ประชากรตัวอย่างจะไปซื้อดอกไม้ เดือนละ 2 ครั้ง มากที่สุดคือ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 41.67 รองลงมาคือ ไปซื้อไม้แน่นอนแล้วแต่โอกาส จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 29.16 ซื้อเดือนละครั้ง จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 14.16 ซื้ออาทิตย์ละครั้ง จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 9.17 ซื้อปีละครั้ง จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 4.17 และ ซื้อทุกวัน จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.67 (ตารางที่ 15)

ตารางที่ 15 ความถี่ในการซื้อดอกไม้

ความถี่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ซื้อทุกวัน	1	1.67
ซื้ออาทิตย์ละครั้ง	11	9.17
ซื้อเดือนละ 2 ครั้ง	50	41.67
ซื้อเดือนละครั้ง	17	14.16
ซื้อปีละครั้ง	5	4.17
ไม้แน่นอน	35	29.16
รวม	120	100.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานที่ซื้อดอกไม้

ประชากรตัวอย่างจะไปซื้อดอกไม้ที่ร้านขายดอกไม้ที่ตลาด มากที่สุด คือ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 44.16 รองลงมาคือ ชื่อที่ร้านดอกไม้ใกล้บ้าน จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 34.17 ชื่อที่ตลาดปากคลองตลาด จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 14.17 และชื่อที่ร้านดอกไม้ใกล้ที่ทำงาน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 (ตารางที่ 16)

ตารางที่ 16 ประชากรตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ที่ซื้อ

สถานที่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ร้านขายดอกไม้ที่ตลาด	53	44.16
ร้านดอกไม้ใกล้บ้าน	41	34.17
ตลาดปากคลองตลาด	17	14.17
ร้านดอกไม้ใกล้ที่ทำงาน	9	7.50
รวม	120	100.00

สีของดอกไม้

สีของดอกไม้ที่ประชากรตัวอย่างซื้อเป็นประจำ เมื่อนิยามาดอกไม้แต่ละชนิดที่ประชากรตัวอย่างซื้อ สามารถจำแนกได้ดังนี้ (ตารางที่ 17)

1. กุหลาบ สีที่ประชากรตัวอย่างซื้อมากที่สุด คือ สีแดง คิดเป็นร้อยละ 55.83

รองลงมาคือ สีส้ม คิดเป็นร้อยละ 12.50 และสีชมพู คิดเป็นร้อยละ 10.84 ระเบียบด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. กล้วยไม้ สีที่ประชากรตัวอย่างซื้อมากที่สุด คือ สีม่วง คิดเป็นร้อยละ 49.17 รองลงมาคือ สีเหลือง คิดเป็นร้อยละ 21.68 และสีขาว คิดเป็นร้อยละ 20.00
3. เบญจมาศ สีที่ประชากรตัวอย่างซื้อมากที่สุด คือ สีเหลือง คิดเป็นร้อยละ 55.00 รองลงมาคือ สีขาว คิดเป็นร้อยละ 10.00
4. เขอร์ปี่รา สีที่ประชากรตัวอย่างซื้อมากที่สุด คือ สีเหลือง คิดเป็นร้อยละ 32.50 รองลงมาคือ สีส้ม คิดเป็นร้อยละ 12.50
5. คาร์เนชั่น สีที่ประชากรตัวอย่างซื้อมากที่สุด คือ สีแดง คิดเป็นร้อยละ 13.33 รองลงมาคือ สีขาว คิดเป็นร้อยละ 11.67 และ สีชมพู คิดเป็นร้อยละ 10.84
6. แกลดิโอลัส สีที่ประชากรตัวอย่างซื้อมากที่สุด คือ สีส้ม คิดเป็นร้อยละ 10.84 รองลงมาคือ สีขาว คิดเป็นร้อยละ 8.33
7. แอสเตอร์ สีที่ประชากรตัวอย่างซื้อมากที่สุด คือ สีแดง คิดเป็นร้อยละ 19.17 รองลงมาคือ สีม่วง คิดเป็นร้อยละ 12.50
8. ทิวลิป สีที่ประชากรตัวอย่างซื้อมากที่สุด คือ สีแดง คิดเป็นร้อยละ 18.33 รองลงมาคือ สีขาว คิดเป็นร้อยละ 11.67
9. ลิลลี่ สีที่ประชากรตัวอย่างซื้อมากที่สุด คือ สีชมพู คิดเป็นร้อยละ 11.67 รองลงมาคือ สีเหลือง คิดเป็นร้อยละ 4.17
10. จิบไซฟิลล่า สีที่ประชากรตัวอย่างซื้อมากที่สุด คือ สีขาว คิดเป็นร้อยละ 35.83 เนื่องจากดอกไม้ไม่มีเฉพาะสีขาวเท่านั้น
11. ดาวเรือง สีที่ประชากรตัวอย่างซื้อมากที่สุด คือ สีเหลือง คิดเป็นร้อยละ 12.50 รองลงมาคือ สีส้ม คิดเป็นร้อยละ 6.67
12. หน้าวัว สีที่ประชากรตัวอย่างซื้อมากที่สุด คือ สีแดง คิดเป็นร้อยละ 35.83 รองลงมาคือ สีชมพู คิดเป็นร้อยละ 5.83
13. ชอนกลั่น สีที่ประชากรตัวอย่างซื้อมากที่สุด คือ สีขาว คิดเป็นร้อยละ 26.67 รองลงมาคือ สีเหลือง คิดเป็นร้อยละ 2.50
14. ดอกบัว สีที่ประชากรตัวอย่างซื้อมากที่สุด คือ สีขาว คิดเป็นร้อยละ

75.83 ปี รองลงมาคือ สีชมพู คิดเป็นร้อยละ 5.00 เท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

15. ดอกไม้แห้งหรือดอกไม้ประดิษฐ์ สีที่ประชากรตัวอย่างซื้อมากที่สุด คือ สีชมพู คิดเป็นร้อยละ 11.67 รองลงมาคือ สีขาว 8.33

เหตุผลในการซื้อดอกไม้

เหตุผลในการซื้อดอกไม้แต่ละชนิดของประชากรตัวอย่าง มีแตกต่างกันไปจากการศึกษาพบว่า ประชากรตัวอย่างมีเหตุผลในการซื้อดอกไม้ชนิดต่าง ๆ ดังนี้ (ตารางที่ 18)

1. กุหลาบ ประชากรตัวอย่างให้เหตุผลว่าซื้อเพราะ สีสวย มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25.00 รองลงมาให้เหตุผลว่าซื้อเพราะ หาซื้อง่าย คิดเป็นร้อยละ 20.83 และมีกลิ่นหอม คิดเป็นร้อยละ 18.33 ตามลำดับ

2. กล้วยไม้ ประชากรตัวอย่างให้เหตุผลว่าซื้อเพราะ ความบานทนนานมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.00 รองลงมาให้เหตุผลว่าซื้อเพราะ หาซื้อง่าย คิดเป็นร้อยละ 20.00

3. เบญจมาศ ประชากรตัวอย่างให้เหตุผลว่าซื้อเพราะ สีสวย มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.67 รองลงมาให้เหตุผลว่าซื้อเพราะ รูปทรงดอกไม้ คิดเป็นร้อยละ 15.00 บานทนนาน คิดเป็นร้อยละ 11.67 และหาซื้อได้ง่าย คิดเป็นร้อยละ 9.17 ตามลำดับ

4. เขอร์ปี่ร่า ประชากรตัวอย่างให้เหตุผลว่าซื้อเพราะ สีสวย มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.33 รองลงมาให้เหตุผลว่าซื้อเพราะ ราคาถูก คิดเป็นร้อยละ 13.33

5. คาร์เนชั่น ประชากรตัวอย่างให้เหตุผลว่าซื้อเพราะ สีสวย มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.83 รองลงมาให้เหตุผลว่าซื้อเพราะ รูปทรงดอกไม้ คิดเป็นร้อยละ 21.68 และ ความชอบส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 17.50 ตามลำดับ

6. แกลดิโอลัส ประชากรตัวอย่างให้เหตุผลว่าซื้อเพราะ สีสวย มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 14.17 รองลงมาให้เหตุผลว่าซื้อเพราะ รูปทรงดอกไม้ และ พันธุ์แปลก คิดเป็นร้อยละ 10.84

เท่าที่รับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. แอสเตอร์ ประชากรตัวอย่างให้เหตุผลว่าชื้อเพราะ สีสวย มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 12.50 รองลงมาให้เหตุผลว่าชื้อเพราะ พันธุ์แปลก คิดเป็นร้อยละ 10.00
8. ทิวลิป ประชากรตัวอย่างให้เหตุผลว่าชื้อเพราะ สีสวย มากที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 19.17 รองลงมาให้เหตุผลว่าชื้อเพราะ รูปทรงดอกไม้ คิดเป็นร้อยละ 13.33
9. ลิลลี่ ประชากรตัวอย่างให้เหตุผลว่าชื้อเพราะ สีสวย มากที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 15.83 รองลงมาให้เหตุผลว่าชื้อเพราะ รูปทรงดอกไม้ คิดเป็นร้อยละ 14.17
10. จีบโซนิลล่า ประชากรตัวอย่างให้เหตุผลว่าชื้อเพราะ ความชอบส่วนตัว มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 13.33 รองลงมาให้เหตุผลว่าชื้อเพราะ รูปทรงดอกไม้ คิดเป็น ร้อยละ 11.67 และ สีสวย บานทนนาน คิดเป็นร้อยละ 10.00 เท่ากัน
11. ดาวเรือง ประชากรตัวอย่างให้เหตุผลว่าชื้อเพราะ สีสวย มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 24.17 รองลงมาให้เหตุผลว่าชื้อเพราะ ราคาถูก คิดเป็นร้อยละ 15.83 หาซื้อง่าย คิดเป็นร้อยละ 14.17 และบานทนนาน คิดเป็นร้อยละ 13.33 ตามลำดับ
12. หน้าวัว ประชากรตัวอย่างให้เหตุผลว่าชื้อเพราะ พันธุ์แปลก มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 11.67 รองลงมาให้เหตุผลว่าชื้อเพราะ รูปทรงดอกไม้ คิดเป็นร้อยละ 10.84 และ บานทนนาน คิดเป็นร้อยละ 9.17 ตามลำดับ
13. ช่อกลั่น ประชากรตัวอย่างให้เหตุผลว่าชื้อเพราะ ตามความนิยม มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.50 รองลงมาให้เหตุผลว่าชื้อเพราะ รูปทรงดอกไม้ คิดเป็นร้อยละ 10.00 และ บานทนนาน คิดเป็นร้อยละ 8.33 ตามลำดับ
14. ดอกบัว ประชากรตัวอย่างให้เหตุผลว่าชื้อเพราะ ตามความนิยม มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.50 รองลงมาให้เหตุผลว่าชื้อเพราะ ราคาถูก คิดเป็นร้อยละ 18.33
15. ดอกไม้แห้งหรือดอกไม้ประดิษฐ์ ประชากรตัวอย่างให้เหตุผลว่าชื้อเพราะ บานทนนาน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 18.33 รองลงมาให้เหตุผลว่าชื้อเพราะ หาซื้อง่าย คิดเป็นร้อยละ 15.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 17 สีของดอกไม้ที่ประชากรตัวอย่างซื้อบ่อยที่สุด

ร้อยละ

ดอกไม้	ขาว	เหลือง	ส้ม	ชมพู	แดง	ม่วง	ฟ้า
กุหลาบ	5.00	8.33	12.50	10.84	55.83	0.00	0.00
กล้วยไม้	20.00	21.68	0.00	0.00	3.33	49.17	0.00
เบญจมาศ	10.00	55.00	0.00	0.00	3.33	0.00	0.00
เชอร์รี่	4.17	32.50	12.50	4.17	6.67	0.00	0.00
คาร์เนชั่น	11.67	2.50	5.00	10.84	13.33	0.00	2.50
แกลดิโอลัส	8.33	4.17	10.84	0.00	0.00	0.00	0.00
แอสเตอร์	6.67	2.50	0.00	5.83	19.17	12.50	0.00
ทิวลิป	11.67	0.00	0.00	0.00	18.33	3.33	0.00
ลิลลี่	25.00	6.67	0.00	11.67	1.67	0.00	0.00
จีบโซฟิลล่า	35.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ดาวเรือง	0.00	52.50	6.67	0.00	0.00	0.00	0.00
หน้าวัว	3.33	1.67	0.00	5.83	35.83	0.00	0.00
ช่อนกลิ่น	26.67	2.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ดอกบัว	75.83	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00	0.00
ดอกไม้แห้ง/	8.33	4.17	0.83	11.67	3.33	3.33	0.00
ดอกไม้ประดิษฐ์							

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 18 เหตุผลของประชากรตัวอย่างในการซื้อดอกไม้ชนิดต่าง ๆ

ร้อยละ

ดอกไม้	สีสวย	บานทนนาน	กลิ่นหอม	ตามความนิยม	รูปทรงดอกไม้	พันธุ์แปลก	ราคาถูก	ความชอบ	หาซื้อง่าย
กุหลาบ	25.00	0.00	18.33	9.17	7.50	0.00	5.83	13.33	20.83
กล้วยไม้	9.17	30.00	3.33	7.50	10.84	0.00	4.17	15.00	20.00
เบญจมาศ	31.67	11.67	2.50	4.17	15.00	0.00	3.33	7.50	9.17
เยอร์ปี่ร่า	23.33	10.00	0.83	2.50	8.33	2.50	13.33	8.33	7.50
คาร์เนชั่น	30.83	8.33	2.50	6.67	21.68	9.17	0.00	17.50	0.00
แกลดิโอลัส	14.17	7.50	1.67	7.50	10.84	10.84	2.50	7.50	0.83
แอสเตอร์	12.50	14.17	0.83	6.67	3.33	10.00	2.50	5.00	2.50
ทิวลิป	19.17	6.67	1.67	6.67	13.33	9.17	0.00	9.17	0.83
ลิลลี่	15.83	4.17	5.83	5.00	14.17	6.67	0.00	8.33	0.83
จีบโซนิลล่า	10.00	10.00	1.67	6.67	11.67	5.83	0.83	13.33	0.00
ดาวเรือง	24.17	13.33	1.67	7.50	5.83	0.83	15.83	2.50	14.17
หน้าวัว	8.33	9.17	0.83	8.33	10.84	11.67	1.67	2.50	2.50
ช่อนกลิ่น	0.00	8.33	7.50	17.50	10.00	1.67	0.00	3.33	5.83
ดอกบัว	0.00	14.17	0.00	27.50	5.83	0.00	18.33	12.50	15.00
ดอกไม้แห้ง/	11.67	18.33	0.00	7.50	10.00	0.00	8.33	11.67	15.00
ดอกไม้ประดิษฐ์									

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การนำดอกไม้ไปใช้ประโยชน์

ประชากรตัวอย่างซื้อดอกไม้เพื่อนำไปใช้ในพิธีการทางศาสนามากที่สุด จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 49.17 รองลงมา คือเพื่อนำไปให้ผู้อื่น เป็นของเยี่ยมผู้ป่วย ให้เป็นของขวัญในวันสำคัญต่าง ๆ เช่น วันขึ้นปีใหม่ วันรับปริญญา เป็นต้น รวมทั้งให้เนื่องในโอกาสแสดงความยินดีในการเลื่อนตำแหน่ง จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 32.50 และ เพื่อนำไปใช้ในการประดับตกแต่ง เช่น การตกแต่งบ้าน สถานที่ทำงาน ในงานเลี้ยงสรรค์ งานมงคลต่าง ๆ เป็นต้น จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 18.33 ตามลำดับ (ตารางที่ 19)

ตารางที่ 19 การนำดอกไม้ไปใช้ประโยชน์ของประชากรตัวอย่าง

การใช้ประโยชน์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พิธีการทางศาสนา	59	49.17
ให้ผู้อื่น	39	32.50
ประดับตกแต่ง	22	18.33
งานศพ	0	0.00
รวม	120	100.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การนำดอกไม้ไปใช้ประโยชน์จำแนกตามชนิดของดอกไม้

เมื่อพิจารณาการเลือกซื้อดอกไม้แต่ละชนิดเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในโอกาสต่าง ๆ แล้ว สามารถจำแนกดอกไม้ได้ตามการนำไปใช้ประโยชน์ ดังนี้ (ตารางที่ 20)

1. ประดับตกแต่ง ประชากรตัวอย่างใช้ ดอกกุหลาบ ในการประดับตกแต่งมากที่สุด จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 41.67 รองลงมา คือ ดอกไม้แห้งหรือดอกไม้ประดิษฐ์ จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 เบญจมาศ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 32.50 และคาร์เนชั่น จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 25.83 ตามลำดับ

2. นิทรรศการทางศาสนา ประชากรตัวอย่างใช้ ดอกบัว ในนิทรรศการทางศาสนา มากที่สุด จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 85.00 รองลงมาคือ กล้วยไม้ จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 40.83 ดาวเรือง และ เยอร์บีร่า จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 30.83 เท่ากัน

3. ให้ผู้อื่น เพื่อเป็นของเยี่ยมผู้ป่วย ให้เป็นของขวัญในวันสำคัญต่าง ๆ เช่น วันขึ้นปีใหม่ วันรับปริญญา เป็นต้น รวมทั้งให้เนื่องในโอกาสแสดงความยินดีในการเลื่อนตำแหน่ง ประชากรตัวอย่างนิยมให้ ดอกคาร์เนชั่น มากที่สุด จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 67.5 รองลงมาคือ กุหลาบ จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 53.33 แกลดิโอลัส จำนวน 48 คน คิดเป็น ร้อยละ 40.00 ทิวลิป จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 34.17 และลิลลี่ จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 ตามลำดับ

4. งานศพ ประชากรตัวอย่างใช้ ดอกช่อนกลิ่น ในงานศพมากที่สุด จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 27.50 รองลงมาคือ หน้าวัว จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 ดอกบัว จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 8.33 และ เบญจมาศ จำนวน

9 คน คิดเป็น ร้อยละ 7.50 ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 20 การนำดอกไม้ไปใช้ประโยชน์ของประชากรตัวอย่าง จำแนกตามชนิดของดอกไม้

หน่วย: บน = คน

ล่าง = ร้อยละ

ดอกไม้	ประดับตกแต่ง (%)	นิตินทางศาสนา (%)	ให้ผู้อื่น (%)	งานศพ (%)
กุหลาบ	50 (41.67)	6 (5.00)	64 (53.33)	0 (0.00)
กล้วยไม้	27 (22.50)	49 (40.83)	21 (17.50)	4 (3.33)
เบญจมาศ	39 (32.50)	25 (20.83)	19 (15.83)	9 (7.50)
เฮอริ่ง	28 (23.33)	37 (30.83)	9 (7.50)	2 (1.67)
คาร์เนชั่น	31 (25.83)	1 (0.83)	81 (67.50)	0 (0.00)
แกลดิโอลัส	16 (13.33)	2 (1.67)	48 (40.00)	2 (1.67)
แอสเตอร์	12 (10.00)	2 (1.67)	37 (30.83)	0 (0.00)
ทิวลิป	19 (15.83)	0 (0.00)	41 (34.17)	0 (0.00)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 20 (ต่อ) การนำดอกไม้ไปใช้ประโยชน์ของประชากรตัวอย่างจำแนกตามชนิดของดอกไม้

หน่วย: บน = คน

ล่าง = ร้อยละ

ดอกไม้	ระดับตกแต่ง (%)	พิธีการทางศาสนา (%)	ให้ผู้อื่น (%)	งานศพ (%)
ลิลลี่	20 (16.67)	2 (1.67)	40 (33.33)	0 (0.00)
จิบรีฟิลล่า	24 (20.00)	2 (1.67)	35 (29.17)	0 (0.00)
ดาวเรือง	20 (16.67)	37 (30.83)	6 (5.00)	4 (3.33)
หน้าวัว	19 (15.83)	11 (9.17)	11 (9.17)	21 (17.50)
ช่อนกลิ่น	13 (10.84)	11 (9.17)	2 (1.67)	33 (27.50)
ดอกบัว	0 (0.00)	102 (85.00)	2 (1.67)	10 (8.33)
ดอกไม้แห้ง/	40	7	19	5
ดอกไม้ประดิษฐ์	(33.33)	(5.83)	(15.83)	(4.17)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การกำหนดชนิดดอกไม้ที่ซื้อ

ประชากรตัวอย่างส่วนใหญ่ มีการกำหนดชนิดดอกไม้ที่จะซื้อไว้ล่วงหน้า จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมา ไม่กำหนดแน่นอน บางโอกาสก็กำหนดชนิดดอกไม้ที่ต้องการซื้อไว้ล่วงหน้า และบางโอกาสก็ไม่กำหนดไว้ล่วงหน้า โดยตัดสินใจขณะซื้อเลย จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 32.50 และไม่ได้กำหนดชนิดดอกไม้ที่จะซื้อไว้ล่วงหน้า จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 (ตารางที่ 21)

ตารางที่ 21 การกำหนดชนิดของดอกไม้ที่ซื้อไว้ล่วงหน้าก่อนการซื้อและไม่ได้กำหนด

การกำหนดชนิดของดอกไม้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กำหนดล่วงหน้า	48	40.00
ไม่แน่นอน	39	32.50
ไม่ได้กำหนดล่วงหน้า	33	27.50
รวม	120	100.00

ผู้มีส่วนในการตัดสินใจซื้อดอกไม้

ในการตัดสินใจซื้อดอกไม้ในส่วนนี้ ประชากรตัวอย่างตัดสินใจด้วยตนเอง จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 78.34 รองลงมา ให้เพื่อนหรือผู้ใกล้ชิดเป็นผู้ช่วยตัดสินใจ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 15.83 และให้ผู้จำหน่ายดอกไม้เป็นผู้ช่วยตัดสินใจ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 5.83 (ตารางที่ 22) ศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 22 ผู้มีส่วนในการตัดสินใจเลือกซื้อดอกไม้ชนิดต่าง ๆ ของประชากรตัวอย่าง

ผู้ตัดสินใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตนเอง	94	78.34
เพื่อนหรือผู้ใกล้ชิด	19	15.83
ผู้จำหน่ายดอกไม้	7	5.83
รวม	120	100.00

รูปแบบการจัดดอกไม้

ประชากรตัวอย่างซื้อดอกไม้ที่จัดเป็นช่อหลาย ๆ ดอกรวมกัน มากที่สุด จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 รองลงมา ซื้อดอกไม้ที่จัดเป็นดอกเดี่ยวที่จัดเป็นช่อรวมกับใบไม้ประดับ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 24.17 จัดในแจกัน จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67 ยังไม่ได้จัดรูปแบบ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 15.83 จัดเป็นดอกเดี่ยว ๆ หุ้มพลาสติก จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 10.84 และจัดในกระเช้า จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50 (ตารางที่ 23)

วิธีการซื้อดอกไม้

การตอบคำถามข้อนี้ ประชากรตัวอย่างแต่ละคนสามารถที่จะเลือกตอบได้มากกว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1	ชื่อ ซึ่งประชากรตัวอย่างตอบคำถามข้อนี้ทั้งหมด	158	คำตอบ	ได้ผลดังนี้	ประชากร
	ตัวอย่างส่วนใหญ่ซื้อดอกไม้โดยวิธี		ไปซื้อด้วยตนเอง	จำนวน 119 คน	คิดเป็นร้อยละ
99.17	รองลงมา		สั่งซื้อทางโทรศัพท์แล้วไปรับเอง	จำนวน 23 คน	คิดเป็นร้อยละ
19.17			และสั่งซื้อทางโทรศัพท์แล้วทางร้านนำไปส่ง	จำนวน 16 คน	คิดเป็นร้อยละ
13.33	(ตารางที่ 24)				

ตารางที่ 23 รูปแบบการจัดดอกไม้ที่ประชากรตัวอย่างชอบซื้อที่สุด

รูปแบบการจัดดอกไม้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จัดเป็นท่อนหลาย ๆ ดอกรวมกัน	36	30.00
ดอกเดี่ยวจัดเป็นช่อรวมกับ ใบไม้ประดับ	29	24.17
จัดในแจกัน	20	16.67
ยังไม่ได้จัดรูปแบบ	19	15.83
ดอกเดี่ยว ๆ หุ้มพลาสติก	13	10.84
จัดในกระเช้า	3	2.50
รวม	120	100.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 24 วิธีการซื้อดอกไม้ของประชากรตัวอย่างตามอันดับมากไปหาน้อย

วิธีการซื้อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไปซื้อเอง	119	99.17
สั่งซื้อทางโทรศัพท์แล้วไปรับเอง	23	19.17
สั่งซื้อทางโทรศัพท์แล้วทางร้านนำไปส่ง	16	13.33

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ปัจจัยที่คำนึงถึงในการซื้อดอกไม้ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยที่ประชากรตัวอย่างชาย คำนึงถึงในการซื้อดอกไม้เป็น อันดับ 1 คือ ความชอบดอกไม้ส่วนตัวของผู้บริโภค มีคะแนนรวม 133 คะแนน อันดับ 2 คือ สีของดอกไม้ มีคะแนนรวม 128 คะแนน อันดับ 3 คือ ผู้รับ มีคะแนนรวม 126 คะแนน และปัจจัยที่คำนึงถึงน้อยที่สุด คือ ราคาของดอกไม้แห้งหรือดอกไม้ประดิษฐ์ และ ปริมาณที่ซื้อในแต่ละครั้ง มีคะแนนรวม 89 คะแนน เท่ากัน ส่วนปัจจัยที่ประชากรตัวอย่างหญิงคำนึงถึงในการซื้อดอกไม้เป็น อันดับ 1 คือ ผู้รับ มีคะแนนรวม 320 คะแนน อันดับ 2 คือ งบประมาณเมื่อมีประเพณี มีคะแนนรวม 308 คะแนน อันดับ 3 คือ สีของดอกไม้ มีคะแนนรวม 304 คะแนน และปัจจัยที่คำนึงถึงน้อยที่สุด คือ รายได้ของครอบครัว มีคะแนนรวม 89 คะแนน (ตารางที่ 25)

ตารางที่ 25 ปัจจัยที่ประชากรตัวอย่างคำนึงถึงในการซื้อดอกไม้ จำแนกตามเพศ

ปัจจัย	ไม่คำนึงถึงเลย		น้อย		ปานกลาง		มาก		คะแนน		ลำดับที่	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	(คน)		(คน)		(คน)		(คน)		(คะแนน)			
รายได้ของท่าน	8	13	8	10	8	33	11	29	92	248	14	13
รายได้ของครอบครัว	11	27	4	12	10	24	10	22	89	211	15	18
ราคาของดอกไม้ประดิษฐ์	12	28	4	16	13	15	6	27	83	213	17	17
ราคาดอกไม้ที่ต้องการ	5	8	5	11	8	24	17	42	107	270	8	9
ราคาดอกไม้ชนิดอื่น	7	11	8	18	11	21	9	35	92	250	14	12
ผู้รับ	2	2	3	3	2	8	28	72	126	320	3	1
ขนบธรรมเนียมประเพณี	0	0	7	9	7	18	21	59	119	308	4	2
ชนิดของดอกไม้	1	2	3	7	13	23	18	53	118	297	5	5
กลิ่นของดอกไม้	2	6	4	14	13	31	16	34	113	263	7	10
สีของดอกไม้	1	1	1	9	7	15	26	60	128	304	2	3
รูปทรงของดอกไม้	4	3	2	11	8	20	21	51	116	289	6	7
รูปแบบการจัดดอกไม้	7	4	6	11	12	18	10	52	95	288	13	8
คุณภาพของดอกไม้	5	2	8	7	9	28	13	48	100	292	9	6

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 25 (ต่อ) ปัจจัยที่ประชากรตัวอย่างคำนึงถึงในการซื้อดอกไม้ จำแนกตามเพศ

ปัจจัย	ไม่คำนึงถึงเลย		น้อย		ปานกลาง		มาก		คะแนน		ลำดับที่	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	(คน)		(คน)		(คน)		(คน)		(คะแนน)			
ความแปลกใหม่ของดอกไม้	4	11	9	15	14	27	8	32	96	250	12	12
ปริมาณที่ซื้อแต่ละครั้ง	5	8	17	22	8	27	5	28	83	245	17	14
สถานที่ในการหาซื้อ	8	14	10	24	11	27	6	20	85	223	16	16
การบริการของร้านจำหน่าย	3	11	10	14	14	27	8	33	97	252	11	11
บุคลิกของผู้ขาย	5	8	8	16	11	19	11	32	98	235	10	15
ความชอบดอกไม้ส่วนตัว	0	0	0	0	7	21	28	64	133	303	1	4

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ความคิดเห็นที่มีต่อราคาที่เพิ่มขึ้น

จากการศึกษาความต้องการดอกไม้ในอนาคตของประชากรตัวอย่าง พบว่า
ถ้าราคาของดอกไม้เพิ่มขึ้น ประชากรตัวอย่าง จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จะยังคงซื้อดอกไม้ในปริมาณปกติ จะซื้อดอกไม้ลดลง มีจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 45.83 จะไม่ซื้อดอกไม้เลย มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 4.17 และที่คิดจะซื้อดอกไม้เพิ่มขึ้นเมื่อราคาคงดอกไม้เพิ่มขึ้น ไม่มีเลย คิดเป็นร้อยละ 0.00 (ตารางที่ 26)

ตารางที่ 26 ความคิดเห็นในการซื้อดอกไม้เมื่อราคาของดอกไม้เพิ่มขึ้น

การซื้อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ซื้อตามปกติ	60	50.00
ซื้อลดลง	55	45.83
ไม่ซื้อเลย	5	4.17
ซื้อเพิ่มขึ้น	0	0.00
รวม	120	100.00

ความคิดเห็นที่มีต่อการนำอุปกรณ์ที่ทันสมัยมาใช้รักษาคุณภาพโดยราคาดอกไม้สูงขึ้น

ประชากรตัวอย่างมีความเห็นว่า จะซื้อดอกไม้ที่มีการนำอุปกรณ์ที่ทันสมัยมาใช้ในการบรรจุหีบห่อเพื่อรักษาคุณภาพของดอกไม้ โดยราคาของดอกไม้เพิ่มขึ้นมาก มีจำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 71.67 และจะไม่ซื้อดอกไม้ที่มีการนำอุปกรณ์ที่ทันสมัยมารักษาคุณภาพดอกไม้ โดยราคาดอกไม้เพิ่มขึ้นมาก มีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 28.33 (ตารางที่ 27)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 27 การซื้อดอกไม้เมื่อมีการนำอุปกรณ์ที่ทันสมัยมาใช้รักษาคุณภาพโดยราคาดอกไม้สูงขึ้น

การซื้อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ซื้อ	86	71.67
ไม่ซื้อ	34	28.33
รวม	120	100.00

ความคิดเห็นที่มีต่อปริมาณดอกไม้ที่วางจำหน่าย

ประชากรตัวอย่างส่วนใหญ่ จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 94.13 คิดว่าปริมาณดอกไม้ที่วางจำหน่ายในปัจจุบัน มีเพียงพอกับความต้องการ และที่คิดว่าดอกไม้ที่วางจำหน่ายในปัจจุบัน ยังมีไม่เพียงพอโดยเฉพาะดอกไม้เมืองหนาว ผู้บริโภคเห็นว่าควรเพิ่มดอกไม้พันธุ์แปลก ๆ ให้มากขึ้น มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 5.83 (ตารางที่ 28)

ความคิดเห็นที่มีต่อความสะดวกในการหาซื้อดอกไม้

ประชากรตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่า ความสะดวกในการหาซื้อดอกไม้ในปัจจุบันหาซื้อได้ง่าย เพราะมีร้านจำหน่ายดอกไม้อยู่ทั่วไปทั้งใกล้บ้าน และใกล้สถานที่ทำงานหรือสถานศึกษา มีจำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 87.50 และเห็นว่าดอกไม้บางชนิดหาซื้อได้ยาก โดยเฉพาะดอกไม้เมืองหนาวหรือดอกไม้จากต่างประเทศ ซึ่งเป็นพันธุ์และมีสีที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แปลกออกไป และมักจะมีจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าใหญ่ ๆ หรือ ร้านจำหน่ายดอกไม้บางร้าน
เท่านั้น มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 (ตารางที่ 29)

ตารางที่ 28 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปริมาณดอกไม้ที่วางจำหน่ายในปัจจุบัน

ความคิดเห็น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มีเพียงพอกับความต้องการ	113	94.17
ไม่เพียงพอกับความต้องการ	7	5.83
รวม	120	100.00

ตารางที่ 29 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสะดวกในการหาซื้อดอกไม้ที่ต้องการในปัจจุบัน

ความคิดเห็น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หาซื้อได้ง่าย	105	87.50
หาซื้อยาก	15	12.50
รวม	120	100.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความคิดเห็นที่มีต่อคุณภาพของดอกไม้ จำแนกตามเพศ

จากการศึกษาความต้องการคุณภาพดอกไม้ของประชากรตัวอย่าง จำแนกตามเพศ พบว่า ประชากรตัวอย่างทั้งชายและหญิง จะมีความต้องการตรงกันใน อันดับที่ 1 ถึง 3 ดังนี้ อันดับที่ 1 ต้องการความสด ชายมีคะแนนรวม 136 คะแนน หญิงมีคะแนนรวม 328 คะแนน อันดับที่ 2 ต้องการสีสด ชายมีคะแนนรวม 131 คะแนน หญิงมีคะแนนรวม 311 คะแนน อันดับที่ 3 ต้องการอายุการบานนาน ชายมีคะแนนรวม 117 คะแนน หญิงมีคะแนนรวม 277 คะแนน ส่วนอันดับที่ 4 ถึง 5 ชายต้องการ กลิ่นหอมของดอกไม้ มีคะแนนรวม 116 คะแนน และต้องการดอกขนาดใหญ่ มีคะแนนรวม 103 คะแนน ตามลำดับ ส่วนหญิงต้องการ ดอกขนาดใหญ่ มีคะแนนรวม 258 คะแนน และต้องการ กลิ่นหอมของดอกไม้ มีคะแนนรวม 242 คะแนน ตามลำดับ ส่วนคุณภาพของดอกไม้ที่ ประชากรตัวอย่างทั้งชายและหญิงต้องการน้อยที่สุด ซึ่งมีความเห็นตรงกัน คือ ก้านดอกยาว ชายมีคะแนนรวม 88 คะแนน หญิงมีคะแนนรวม 240 คะแนน (ตารางที่ 30)

ความคิดเห็นที่มีต่อการซื้อดอกไม้แห้งหรือดอกไม้ประดิษฐ์ทดแทนดอกไม้สด

จากการศึกษาความคิดเห็นของประชากรตัวอย่าง เกี่ยวกับการซื้อดอกไม้แห้งหรือดอกไม้ประดิษฐ์เพื่อใช้ในโอกาสต่าง ๆ ในอนาคตทดแทนดอกไม้สดนั้น พบว่า ประชากรที่ไม่ คิดจะซื้อดอกไม้แห้งหรือดอกไม้ประดิษฐ์ทดแทน เพราะ ไม่ชอบ ไม่มีชีวิตชีวาเหมือนดอกไม้จริง มีจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 39.17 คิดจะซื้อดอกไม้แห้งหรือดอกไม้ประดิษฐ์ทดแทน เพราะ มีความคงทน ใช้ประโยชน์ได้นาน มีจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 35.83 และ คิดว่าในอนาคตอาจจะซื้อหรือไม่ซื้อขึ้นอยู่กับโอกาสที่จะใช้ มีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 (ตารางที่ 31)

ตารางที่ 30 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพของดอกไม้เพื่อใช้ในโอกาสต่าง ๆ ที่ต้องการ

คุณภาพดอกไม้	ไม่ต้องการเลย		น้อย		ปานกลาง		มาก		คะแนน		ลำดับที่	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	(คน)	(คน)	(คน)	(คน)	(คน)	(คน)	(คน)	(คน)	(คะแนน)	(คะแนน)		
ความสด	1	2	0	2	1	2	33	79	136	328	1	1
สีสด	0	0	3	6	3	17	29	62	131	311	2	2
อายุการบานนาน	0	0	4	13	15	37	16	35	117	277	3	3
กลิ่นหอม	1	5	7	25	7	33	20	22	116	242	4	5
ดอกใหญ่	5	3	5	16	12	41	13	25	103	258	5	4
ก้านดอกยาว	9	5	8	25	9	35	9	20	88	240	6	6

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 31 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการซื้อดอกไม้แห้งหรือดอกไม้ประดิษฐ์ทดแทนดอกไม้สด

การซื้อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่ซื้อ	47	39.17
ซื้อ	43	35.83
ไม่แน่ใจ	30	25.00
รวม	120	100.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่หรือใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บริการทางการตลาด

ประชากรตัวอย่าง 120 คน ได้ระบุประเภทของการบริการทางการตลาดที่ต้องการไว้ทั้งหมด 155 คำตอบ ซึ่งสามารถแยกได้ดังนี้ การบริการทางการตลาดที่ประชากรตัวอย่างต้องการมากที่สุด คือ จัดนิมฟ์คำแนะนำเกี่ยวกับการดูแลรักษาดอกไม้ จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 48.33 รองลงมาคือ จัดซื้อหรือแจกกันสำเร็จรูป จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 บริการรับส่งถึงที่ จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 30.83 และจัดสิ่งทางโทรทัศน์ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67 ส่วนการจัดดอกไม้นอกสถานที่ไม่มีประชากรคนใดต้องการเลย คิดเป็นร้อยละ 0.00 (ตารางที่ 32)

ตารางที่ 32 บริการทางการตลาดของดอกไม้ที่ประชากรตัวอย่างต้องการ

บริการทางการตลาด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จัดนิมฟ์คำแนะนำเกี่ยวกับการดูแลรักษา	58	48.33
จัดซื้อหรือแจกกันสำเร็จรูป	40	33.33
บริการรับส่งถึงที่	37	30.83
จัดสิ่งทางโทรทัศน์	20	16.67
รับจัดดอกไม้นอกสถานที่	0	0.00

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสนอแนะที่มีต่อดอกไม้ในด้านต่าง ๆ

ชนิดและพันธุ์ของดอกไม้

ชนิดและพันธุ์ของดอกไม้ในปัจจุบันมีความเหมาะสมดีแล้ว มีจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 24.17 ผู้ซึ่งยังไม่รู้จักดอกไม้อยู่หลายชนิด คือ ไม่รู้จักชื่อดอกไม้หรือไม่เคยเห็นดอกไม้ มีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 18.33 ความรู้ดอกไม้ให้เลือกมากพันธุ์กว่าที่มีอยู่ในปัจจุบัน โดยเฉพาะดอกไม้เมืองหนาว ควรให้มีสีและพันธุ์ที่แปลก ๆ มีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 และความรู้ดอกไม้ที่สด บานทนนาน หรือที่มีการรักษาคุณภาพดอกไม้อย่างถูกวิธี มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 6.67 (ตารางที่ 33)

ตารางที่ 33 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับชนิดและพันธุ์ของดอกไม้ในปัจจุบัน

ข้อเสนอแนะ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เหมาะสมดีแล้ว	29	24.17
ไม่รู้จักดอกไม้อยู่หลายชนิด	22	18.33
ความรู้ดอกไม้ให้เลือกมากพันธุ์กว่ามี	21	17.50
ความรู้ดอกไม้ที่สดทนนาน	8	6.67

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ราคาของดอกไม้

ประชากรตัวอย่าง 120 คน ได้ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับราคาของดอกไม้ที่วางจำหน่ายในปัจจุบันไว้ทั้งหมด 69 คำตอบ ซึ่งสามารถแยกได้ดังนี้ ไม่ควรให้ราคาดอกไม้แพงเกินไป เพราะปัจจุบันดอกไม้ยังมีราคาแพงอยู่ มีจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 35.83 ราคาดอกไม้ในปัจจุบันเหมาะสมดีแล้ว มีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 13.33 และราคาดอกไม้ในปัจจุบันมีราคาแพงตามฤดูกาล โดยเฉพาะช่วงเทศกาลวันสำคัญต่าง ๆ เช่น วันรับปริญญา วันวาเลนไทน์ ราคาดอกไม้จะแพงกว่าปกติ มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 8.33 (ตารางที่ 34)

ตารางที่ 34 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับราคาของดอกไม้ในปัจจุบัน

ข้อเสนอแนะ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่ควรให้ราคาแพงเกินไป	43	35.83
เหมาะสมดีแล้ว	16	13.33
มีราคาแพงตามฤดูกาล	10	8.33

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

การรักษาคุณภาพ

ประชากรตัวอย่าง 120 คน ได้ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการรักษาคุณภาพของดอกไม้ที่วางจำหน่ายในปัจจุบันไว้ทั้งหมด 64 คำตอบ ซึ่งสามารถแยกได้ดังนี้ ควรมีการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รักษาดอกไม้ให้สดและบานทนนาน มีจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 24.17 ปัจจุบันมี
การรักษาคุณภาพดอกไม้ดีแล้ว มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 และควรดูแล
รักษาคุณภาพดอกไม้ให้ถูกวิธีกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน มีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 14.17
(ตารางที่ 35)

รูปแบบการจัดดอกไม้

ประชากรตัวอย่าง 120 คน ได้ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรูปแบบการจัดของดอกไม้
ที่วางจำหน่ายในปัจจุบันไว้ทั้งหมด 59 คำตอบ ซึ่งสามารถแยกได้ดังนี้ ควรจัดดอกไม้ให้
มีหลายรูปแบบกว่าที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพราะร้านจำหน่ายดอกไม้จะจัดดอกไม้เหมือน ๆ กัน และมี
ไม้ที่รูปแบบ จึงมีแบบให้เลือกซื้อน้อย มีจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 24.17 รูปแบบ
การจัดดอกไม้ในปัจจุบันเหมาะสมดีแล้ว มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 19.17 ในการ
จัดดอกไม้ผู้จัดดอกไม้ควรทำอย่างปราณีต ไม้ริบร้อน มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.33
และควรมีการจัดดอกไม้ได้ตามรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50
(ตารางที่ 36)

ตารางที่ 35 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการรักษาคุณภาพดอกไม้ในปัจจุบัน

ข้อเสนอแนะ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ควรรักษาดอกไม้ให้สดทนนาน	29	24.17
มีการรักษาคุณภาพดอกไม้ดีแล้ว	18	15.00
ควรดูแลรักษาคุณภาพดอกไม้ให้ถูกวิธี	17	14.17

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 36 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรูปแบบการจัดดอกไม้ในปัจจุบัน

ข้อเสนอแนะ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ควรจัดได้หลายแบบกว่านี้	29	24.17
เหมาะสมดีแล้ว	23	19.17
ควรทำปราณีต ไม่รีบร้อน	4	3.33
ควรมีการจัดตามรูปแบบทุกความต้องการ	3	2.50

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ร้านจำหน่ายดอกไม้และบริการ

ประชากรตัวอย่าง 120 คน ได้ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับร้านจำหน่ายดอกไม้และบริการในปัจจุบันไว้ทั้งหมด 60 คำตอบ ซึ่งสามารถแยกได้ดังนี้ ร้านที่มีความชำนาญเกี่ยวกับดอกไม้จริง ๆ ยังมีน้อย มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 ร้านจำหน่ายดอกไม้และการให้บริการต่าง ๆ เหมาะสมดีแล้ว มีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 13.33 ร้านจำหน่ายดอกไม้ควรลดค่าบริการต่าง ๆ เช่น ค่าจัดดอกไม้ ค่าบริการส่งดอกไม้ถึงที่ ให้ถูกกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 5.83 การตกแต่งร้านและบรรยากาศภายในยังไม่ดี มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 เท่ากัน ควรมีบริการส่งดอกไม้ถึงที่ มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 4.17 และ การบริการด้านต่าง ๆ เช่น การจัดดอกไม้การบริการส่งดอกไม้ถึงที่ยังไม่รวดเร็ว มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.67 (ตารางที่ 37)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 37 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับร้านจำหน่ายดอกไม้และบริการ

ข้อเสนอแนะ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ร้านจำหน่ายยังมีน้อย	18	15.00
เหมาะสมดีแล้ว	16	13.33
ควรลดค่าบริการ	7	5.83
ตกแต่งร้านยังไม่ได้	6	5.00
มรรยาทคนขายยังไม่ได้	6	5.00
ควรมีบริการส่งถึงที่	5	4.17
การบริการยังไม่รวดเร็ว	2	1.67

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปและข้อเสอแนะ

สรุปผลการศึกษา

ข้อมูลส่วนตัวของผู้บริโภค

ประชากรส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20-29 ปี ยังเป็นโสดอยู่มากกว่า ผู้ที่สมรสแล้ว มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากกว่าระดับอื่น ๆ อีกทั้งเป็นนักเรียน/นักศึกษา มากกว่าอาชีพอื่น และมีรายได้เฉลี่ยเดือนละ ไม่เกิน 3,000 บาท มากที่สุด รองลงมา มีรายได้ระหว่าง 3,001-7,000 บาท ประชากรตัวอย่างมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 5-7 คน มากที่สุด และมีจำนวน 2-4 คน เป็นอันดับต่อมา ประเภทที่อยู่อาศัยเป็นบ้านเดี่ยว มากที่สุด รองลงมา เป็นห้องแถวหรือตึกแถว ประชากรตัวอย่างที่ทำการศึกษากทั้งหมด 120 คน เป็นผู้ที่เคยซื้อดอกไม้มาแล้วทั้งสิ้น

พฤติกรรมของผู้บริโภค

ประชากรทั้งชายและหญิงมีความชอบดอกไม้แตกต่างกันคือ ชาย ชอบดอกกล้วยไม้ เป็นอันดับ 1 ดอกกุหลาบ อันดับ 2 และดอกบัว อันดับ 3 ส่วนหญิง ชอบดอกคาร์เนชั่น เป็นอันดับ 1 ดอกทิวลิป อันดับ 2 และดอกกุหลาบ อันดับ 3 และในการซื้อดอกไม้พบว่า ชาย ชอบซื้อดอกกล้วยไม้ เป็นอันดับ 1 ดอกกุหลาบ อันดับ 2 และดอกบัว อันดับ 3 ส่วน หญิงชอบซื้อดอกกุหลาบ เป็นอันดับ 1 ดอกกล้วยไม้ อันดับ 2 และดอกบัว อันดับ 3 จะเห็นได้ว่า อันดับที่ชอบดอกไม้ที่ประชากรชอบมากกับอันดับที่ชอบดอกไม้ที่ประชากรซื้อ มาก 3 อันดับแรก จะตรงกันสำหรับประชากรชาย แต่สำหรับประชากรหญิงจะเห็นได้ว่ามีความแตกต่างกันทั้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3 อันดับ แสดงว่าผู้บริโภคส่วนหนึ่งไม่ได้ซื้อดอกไม้ที่ตนเองชอบ ทั้งนี้เพราะผู้บริโภคมีเหตุผลในการซื้อแตกต่างกัน

ประชากรส่วนใหญ่จะไปซื้อดอกไม้ที่ร้านขายดอกไม้ที่ตลาดมากที่สุด และซื้อที่ร้านขายดอกไม้ใกล้บ้าน เป็นอันดับสอง สีของดอกไม้ที่ประชากรชอบซื้อมากที่สุดจะมี สีแดง เหลือง และ ม่วง ซึ่งดอกไม้ที่มีสีแดงที่ผู้บริโภคชอบซื้อ คือ กุหลาบ ไม้กวาด แอสเตอร์ ทิวลิป และคาร์เนชั่น ดอกไม้ที่มีสีเหลืองที่ผู้บริโภคชอบซื้อ คือ เบญจมาศ เขอร์ปี่รา และดาวเรือง ส่วนดอกไม้ที่มีสีม่วงที่ผู้บริโภคชอบซื้อ คือ กลี๋ยงไม้ โดยประชากรมีเหตุผลในการเลือกซื้อดอกไม้แตกต่างกัน คือ ดอกไม้บางชนิดที่ผู้บริโภคซื้อเพราะ สีสวย เช่น เบญจมาศ คาร์เนชั่น กุหลาบ ดาวเรือง เขอร์ปี่รา และทิวลิป เป็นต้น บางชนิดที่ผู้บริโภคซื้อเพราะ บานทนนาน เช่น กลี๋ยงไม้ ดอกไม้แห้งหรือดอกไม้ประดิษฐ์ บางชนิดซื้อเพราะ ตามความนิยม เช่น ดอกบัว ช่อนกลิ่น สำหรับการนำดอกไม้ไปใช้ประโยชน์นั้น ประชากรจะใช้ดอกไม้ในพิธีกรรมทางศาสนามากที่สุด โดยนิยมใช้ดอกบัว กลี๋ยงไม้ เขอร์ปี่รา และดาวเรือง ในการซื้อดอกไม้ของประชากรส่วนใหญ่ จะกำหนดชนิดของดอกไม้ที่จะซื้อไว้ล่วงหน้า และเป็นผู้ตัดสินใจเลือกซื้อชนิดของดอกไม้และไปซื้อดอกไม้ด้วยตนเอง โดยนิยมซื้อดอกไม้ที่จัดเป็นช่อหลาย ๆ ดอกรวมกัน ในการซื้อดอกไม้ของประชากรจะคำนึงถึงปัจจัยในด้านต่าง ๆ แตกต่างกัน คือ ประชากรชายจะคำนึงถึง ความชอบดอกไม้ของผู้บริโภคเองเป็น อันดับ 1 สีของดอกไม้เป็น อันดับ 2 และผู้รับเป็น อันดับ 3 ส่วนประชากรหญิงคำนึงถึง ผู้รับเป็น อันดับ 1 ทนธรรมชาติเป็นอันดับ 2 และสีของดอกไม้เป็น อันดับ 3

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้บริโภค

ผู้บริโภคมีความเห็นว่า ถึงแม้ราคาดอกไม้จะเพิ่มขึ้น ผู้บริโภคก็ยังคงซื้อดอกไม้ในปริมาณตามปกติ มากที่สุด และซื้อลดลง เป็นอันดับต่อมา และถ้าราคาดอกไม้เพิ่มขึ้นโดยมีการนำอุปกรณ์ที่ทันสมัยมาใช้รักษาคุณภาพของดอกไม้ให้ดีขึ้น ผู้บริโภคส่วนใหญ่คิดว่า จะซื้อดอกไม้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในด้านปริมาณดอกไม้ที่จำหน่ายในปัจจุบัน ผู้บริโภคส่วนใหญ่คิดว่ามีเพียงพอกับความต้องการและสามารถหาซื้อดอกไม้ได้ง่ายและสะดวก เพราะมีร้านจำหน่ายดอกไม้อยู่ทั่วไปทั้งใกล้บ้านและใกล้สถานที่ทำงาน/สถานศึกษา ส่วนคุณภาพของดอกไม้ที่ประชากรทั้งชายและหญิงต้องการเป็นอันดับ 1 คือ ความสด อันดับ 2 คือ สีสด อันดับ 3 คือ อายุการบานนาน และความต้องการใช้ดอกไม้แห้งหรือดอกไม้ประดิษฐ์เพื่อใช้ในโอกาสต่าง ๆ ในอนาคตทดแทนดอกไม้สดนั้น ผู้บริโภคที่คิดว่าจะไม่ซื้อดอกไม้แห้งหรือดอกไม้ประดิษฐ์ เพราะไม่ชอบ ไม่มีชีวิตชีวาเหมือนดอกไม้จริง จะมีสัดส่วนใกล้เคียงกับผู้บริโภคที่คิดจะซื้อดอกไม้แห้งหรือดอกไม้ประดิษฐ์ เพราะมีความคงทน ใช้ประโยชน์ได้นาน สำหรับบริการทางการตลาดที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ต้องการ คือ ให้จัดพิมพ์คำแนะนำเกี่ยวกับการดูแลรักษาดอกไม้ให้อยู่ได้นานหลายวัน

ส่วนข้อเสนอแนะของผู้บริโภคที่มีต่อดอกไม้ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ชนิดและพันธุ์ของดอกไม้ ผู้บริโภคมีข้อเสนอแนะว่า ปัจจุบันเหมาะสมดีแล้ว ชนิดและพันธุ์ของดอกไม้หลายชนิดยังไม่เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค และควรมีดอกไม้ให้เลือกมากกว่าที่มีอยู่ในปัจจุบัน ในสัดส่วนใกล้เคียงกัน ด้านราคาของดอกไม้ ผู้บริโภคมีข้อเสนอแนะว่า ไม่ควรให้ราคาดอกไม้แพงเกินไป ราคาดอกไม้เหมาะสมดีแล้ว และราคาดอกไม้ยังมีราคาแพงตามฤดูกาล โดยเฉพาะในวันเทศกาลต่าง ๆ เช่น วันขึ้นปีใหม่ วันรับปริญญา ตามลำดับ ด้านการรักษาคูณภาพของดอกไม้ ผู้บริโภคมีข้อเสนอแนะว่า ควรรักษาคูณภาพดอกไม้ให้สดบานทนนาน มีการรักษาคูณภาพดอกไม้ดีแล้ว และควรมีการดูแลรักษาคูณภาพดอกไม้ให้ถูกวิธีกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ตามลำดับ ด้านรูปแบบการจัดดอกไม้ ผู้บริโภคมีข้อเสนอแนะว่า ควรจัดดอกไม้ได้หลายรูปแบบกว่าที่มีอยู่ในปัจจุบัน รูปแบบการจัดเหมาะสมดีแล้ว ควรจัดดอกไม้ด้วยความประณีต ไม่รีบร้อน และควรมีการจัดดอกไม้ได้ตามรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ ตามลำดับ ด้านร้านจำหน่ายดอกไม้และบริการ ผู้บริโภคมีข้อเสนอแนะว่า ร้านที่มีความชำนาญด้านดอกไม้จริง ๆ ยังมีน้อยเหมาะสมดีแล้ว ควรลดค่าบริการให้ถูกกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน การตกแต่งร้านยังไม่ดี มรรยาทคนขายยังไม่ดี ควรมีบริการรับส่งถึงที่ และการบริการยังไม่รวดเร็ว ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการซื้อขายไม้ตัดดอกในกรุงเทพมหานครนี้ มีข้อเสนอแนะบางประการดังต่อไปนี้ คือ

1. ในการซื้อดอกไม้ของผู้บริโภค จากการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคไม่ได้คำนึงถึงปัจจัยทางเศรษฐกิจมากนัก เช่น รายได้ของผู้บริโภค รายได้ของครอบครัว ราคาของดอกไม้ เป็นต้น แต่คำนึงถึงปัจจัยทางสังคม เช่น ทักษะคนที่มาซื้อดอกไม้ และปัจจัยอื่น ๆ เช่น คุณภาพ และคุณลักษณะของดอกไม้มากกว่า ดังนั้นจึงควรเน้นทางด้านการผลิตโดยมีการปรับปรุงพันธุ์ดอกไม้ เพื่อให้ได้คุณภาพและคุณลักษณะที่ผู้บริโภคต้องการ เช่น สีสด มีอายุการบานทนนาน รวมทั้งควรใช้วิทยาการแพนใหม่ในการผลิตและดูแลรักษา เพื่อให้ดอกไม้คงคุณภาพและคุณลักษณะตรงตามพันธุ์ที่ต้องการ

2. จากการศึกษาถึงคุณภาพและคุณลักษณะของดอกไม้ที่ผู้บริโภคต้องการ พบว่า ผู้บริโภคต้องการความสดของดอกไม้มากที่สุด ซึ่งเป็นสิ่งที่ขึ้นอยู่กับการจัดการหลังเก็บเกี่ยว สำหรับคุณลักษณะพวกสีสด กลิ่นหอม ดอกมีขนาดใหญ่ มีก้านดอกยาวนั้น เป็นคุณลักษณะของดอกไม้ที่ขึ้นอยู่กับธรรมชาติของดอกไม้ชนิดนั้น ๆ และการปฏิบัติดูแลรักษาระหว่างการผลิต ส่วนอายุการบานทนนานเป็นคุณภาพและคุณลักษณะที่นอกจากจะขึ้นอยู่กับธรรมชาติของดอกไม้ชนิดนั้น ๆ แล้ว ยังขึ้นอยู่กับวิธีการจัดการหลังเก็บเกี่ยวอีกด้วย ดังนั้นการจัดการหลังเก็บเกี่ยวดอกไม้ควรปฏิบัติดังต่อไปนี้

2.1 การตัดดอก ผู้ผลิตจะต้องเข้าใจลักษณะของดอกไม้แต่ละชนิด เพื่อเลือกระยะเวลาในการตัดและอายุของดอกไม้ให้เหมาะสม กล่าวคือ ดอกไม้ที่มีใบติดอยู่กับก้าน เช่น กุหลาบ เบญจมาศ ควรตัดในตอนเย็น ซึ่งในตอนกลางวันพืชจะสังเคราะห์แสงสะสมอาหารไว้ที่ก้านและใบ ส่วนดอกไม้ที่ไม่มีใบติดอยู่ เช่น เฮอรัปเป่า สามารถตัดได้ทั้งตอนเช้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และตอนเย็น เพราะไม่มีผลกระทบแต่อย่างใด สำหรับอายุของดอกไม้ที่เหมาะสมสำหรับการตัด จะขึ้นอยู่กับชนิดของดอกไม้ เช่น กุหลาบควรตัดในขณะที่ดอกยังตูม กลีบดอกเริ่มแย้มเล็กน้อย เป็นต้น นอกจากนี้จะต้องระวังรอยแผลที่เกิดจากการตัดก้านดอกด้วย ซึ่งจะต้องไม่ให้เกิดการชอกช้ำ

2.2 การเก็บรักษาและการขนส่ง ตลอดจนการบรรจุหีบห่อระหว่างการ

ขนส่ง นับว่ามีความสำคัญต่อคุณภาพของไม้ตัดดอกไม้เน้อย กล่าวคือ หลังตัดดอกไม้ออกจากต้น จะต้องแช่ก้านดอกในน้ำอย่างรวดเร็ว ควรเก็บไว้ในที่ร่มและอับลม แต่มีการระบายอากาศดี หลังจากนั้นควรมีการบรรจุหีบห่อและทำการขนส่งอย่างรวดเร็ว ปัจจุบันภาชนะบรรจุหีบห่อเพื่อป้องกันการชอกช้ำระหว่างการขนส่งยังไม่ดีพอ ควรจะได้ทำการศึกษาวิธีการและภาชนะสำหรับการบรรจุหีบห่อที่เหมาะสมต่อไป

2.3 การปฏิบัติดูแลรักษาของร้านจำหน่ายดอกไม้และผู้บริโภค ควรทำให้

ถูกวิธี โดยเฉพาะร้านจำหน่ายดอกไม้ควรมีความรู้ความชำนาญเกี่ยวกับการรักษาคุณภาพของดอกไม้เป็นอย่างดี เมื่อดอกไม้มาถึงควรตัดปลายก้านดอกออกทิ้งประมาณ 1 นิ้ว โดยให้แผลรอยตัดเฉียงและไม่ซ้ำ จากนั้นจึงนำไปแช่ในน้ำสะอาดทันที อาจเติมกรดอ่อน ๆ หรือสารเคมีอื่น ๆ ลงไปเล็กน้อย เพื่อลดการเจริญของจุลินทรีย์ และน้ำในภาชนะที่ใช้แช่ก้านดอกจะต้องไม่สูงเกินไป เพราะส่วนของใบที่แช่อยู่ในน้ำอาจทำให้น้ำที่ใช้แช่ก้านดอกเน่าได้ง่าย ซึ่งควรเปลี่ยนน้ำและตัดก้านดอกที่เน่าออกทุกวันจะทำให้ดอกไม้สดอยู่ได้

3. ระยะเวลาการตัดดอกไม้ของเกษตรกร เพื่อส่งจำหน่ายไม่ควรตัดส่งจำหน่าย

ทุกวัน เพราะเสียค่าใช้จ่ายสูง แต่ก็ไม่ควรเกิน 7 วันต่อครั้ง เนื่องจากดอกไม้จะสูญเสียคุณภาพจนไม่เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค หรือมีฉะนั้นดอกไม้อาจถูกจำหน่ายหมดก่อนซึ่งมีผลทำให้ตลาดไม่กว้าง ระยะเวลาการตัดดอกไม้เพื่อส่งจำหน่ายที่เหมาะสมคือ 3-4 วันต่อครั้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ร้านจำหน่ายดอกไม้ควรมีการจัดรูปแบบดอกไม้ให้แปลกและสวยงาม รวมทั้งมีให้ผู้บริโภคเลือกซื้อได้ตามต้องการ โดยเฉพาะรูปแบบการจัดช่อดอกสำหรับกุหลาบ กัลวียไม้เบญจมาศ และคาร์เนชั่น และควรมีการจัดพิมพ์คำแนะนำเกี่ยวกับการแนะนำดอกไม้และการดูแลรักษาดอกไม้ไว้บริการลูกค้าด้วย เนื่องจากลูกค้าจำนวนมากยังไม่รู้จักดอกไม้อยู่หลายชนิด และยังไม่รู้วิธีการดูแลรักษาดอกไม้ที่ถูกต้อง

5. การศึกษานี้เป็นเพียงการศึกษาเบื้องต้น ควรจะได้มีการทำการศึกษาในชั้นละเอียดต่อไป



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เอกสารอ้างอิง

กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์. 2530. ข้อมูลพื้นฐานดอกกล้วยไม้สด. กรุงเทพฯ :
โรงพิมพ์ข่าวพาณิชย์.

กองวิจัยสินค้าและการตลาด กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์. 2532. รายงานการค้า.

กองวิจัยสินค้าและการตลาด กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์. 2534. ข่าวเศรษฐกิจการพาณิชย์
"ไม้ดอกเมืองหนาวของไทย".

กองส่งเสริมพืชพันธุ์ กรมส่งเสริมการเกษตร. 2527. คู่มือการผลิตไม้ตัดดอก. กรุงเทพฯ :
บริษัทรุ่งศิลปการพิมพ์ จำกัด.

กองส่งเสริมพืชพันธุ์ กรมส่งเสริมการเกษตร. 2529. เอกสารการสัมมนา "อนาคตการส่งออก
ไม้ตัดดอกของไทย"

จุฑามาศ อ่อนวิมล. 2530. กุหลาบ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ศูนย์หนังสือเกษตร.

ณรงค์ โฉมเจลา. 2534. เทคโนโลยีการผลิตไม้ดอกไม้ประดับ. กรุงเทพมหานคร :
สมาคมไม้ประดับแห่งประเทศไทย.

ทวีเกียรติ อัมสวัสดิ์. 2527. ไม้ตัดดอก. กรุงเทพมหานคร : กรุงเทพมหานครการพิมพ์.

ศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์. 2531. เขตอบป้า. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ช่อจันทร์. นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นกเขาไฟ.2531.สวนไม้ดอก. นนทบุรี:โรงพิมพ์เอเซีย.

บรรเจิด คติการ.2516.ไม้ตัดดอก. สมาคมวิทยาศาสตร์การเกษตรแห่งประเทศไทย.

ไพฑูรย์ กิจเกาสงค์.2526.การผลิตไม้ดอกไม้ประดับ. คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

ฝายไม้ดอกไม้ประดับ กรมส่งเสริมการเกษตร.2533.การผลิตไม้ตัดดอก 2531/2532.

ฝายวิชาการ ธนาคารกสิกรไทย.2529.ไม้ตัดดอก.กรุงเทพมหานคร.

วิจิต สุวรรณปรีชา.2531.การปลูกไม้ตัดดอกเล่ม 2.กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัด
อักษรบัณฑิต.

สมเ็นียร เกษมทรัพย์.2522.การปลูกไม้ดอก. คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สายชล เกตุษา.2531.เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวของดอกไม้. กรุงเทพมหานคร:โรงพิมพ์
สารมวลชน.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสอบถามผู้บริโภคร

เรื่อง

การศึกษาพฤติกรรมการซื้อไม้ตัดดอกในเขตกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง -โปรดกาเครื่องหมาย / ลงใน () และ/หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่เว้นไว้ให้
-ดอกไม้ หมายถึง ดอกไม้ที่เป็นลักษณะดอกเดี่ยวหรือดอกช่อมีก้านดอกยาวที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในโอกาสต่าง ๆ เช่น ประดับตกแต่งสถานที่ เป็นของขวัญ ดอกไม้ที่นำมาร้อยมาลัย เช่น ดอกกรัก ดอกมะลิ ไม่อยู่ในขอบเขตการศึกษาปัญหาพิเศษนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ถูกสัมภาษณ์

1. เพศ () ชาย () หญิง
2. อายุ _____ ปี
3. ระดับการศึกษาสูงสุด
() ประถมศึกษา () มัธยมศึกษา () อาชีวศึกษา
() ปริญญาตรี () สูงกว่าปริญญาตรี () อื่น ๆ
4. สถานภาพสมรส
() โสด () แต่งงาน () หย่าร้าง
() หม้าย (ฝ่ายหนึ่งเสียชีวิต) () อื่น ๆ
5. ขนาดของครอบครัว _____ คน
6. ประเภทของที่อยู่อาศัย
() บ้านโตด
() ห้องแถว/ตึกแถว
() ห้องชุด (อพาร์ทเมนท์ แฟลต หรือ คอนโดมิเนียม)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในการวิจัยการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
() อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. อาชีพ

- () รับราชการรัฐวิสาหกิจ () กิจการของตนเอง
 () พนักงานบริษัท, ลูกจ้างทั่วไป () นักเรียนนักศึกษา
 () แม่บ้าน () อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

8. รายได้ของท่านเฉลี่ยต่อเดือน _____ บาท

9. ท่านชอบดอกไม้หรือไม่

() ชอบ

	ไม่ชอบเลย	ชอบน้อย	ชอบปานกลาง	ชอบมาก	ชอบมากที่สุด
กล้วยไม้	()	()	()	()	()
เบญจมาศ	()	()	()	()	()
เยอร์ปี่ร่า	()	()	()	()	()
คาร์เนชั่น	()	()	()	()	()
แกลดิโอลัส	()	()	()	()	()
แอสเตอร์	()	()	()	()	()
จีบโซนิลล่า	()	()	()	()	()
ทิวลิป	()	()	()	()	()
ลิลลี่	()	()	()	()	()
หน้าวัว	()	()	()	()	()
ดาวเรือง	()	()	()	()	()
ดอกบัว	()	()	()	()	()
ช่อนกลั่น	()	()	()	()	()
ดอกไม้แห้ง/ดอกไม้ประดิษฐ์	()	()	()	()	()
อื่นๆ ระบุ _____	()	()	()	()	()

เอกสารนี้เป็นเอกสาร ไม่ชอบไว้เพราะ การใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

10. ท่านซื้อดอกไม้หรือไม่

() เคย () ไม่เคย เพราะ _____

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อดอกไม้ของผู้บริโภค

1. ดอกไม้ชนิดใดที่ท่านซื้อเป็นประจำ โปรดเรียงลำดับจากชนิดของดอกไม้ที่ท่านซื้อบ่อย
มากไปหาน้อย

- | | |
|---------------------------------|------------------------|
| _____ กุหลาบ | _____ กลี๋ยงไม้ |
| _____ เบญจมาศ | _____ เขอร์ปี่ร่า |
| _____ คาร์เนชั่น | _____ แกลดิโอลัส |
| _____ แอสเตอร์ | _____ จีบโซนิลล่า |
| _____ ทิวลิป | _____ ลิลลี่ |
| _____ หน้าวัว | _____ ดาวเรือง |
| _____ ดอกบัว | _____ ช่อนกลิ่น |
| _____ ดอกไม้แห้ง/ดอกไม้ประดิษฐ์ | _____ อื่นๆ ระบุ _____ |

2. ท่านซื้อดอกไม้เหล่านี้บ่อยครั้งเพียงใด

- | | |
|-----------------------|--------------------|
| () ทุกวัน | () สัปดาห์ละครั้ง |
| () เดือนละครั้ง | () ปีละครั้ง |
| () อื่น ๆ ระบุ _____ | |

3. สถานที่ที่ท่านไปซื้อดอกไม้เป็นประจำ โปรดเรียงลำดับจากสถานที่ที่ท่านซื้อบ่อยมากไปหาน้อย

- () ตลาดปากคลองตลาด
- () ร้านขายดอกไม้ที่ตลาด
- () ร้านดอกไม้ใกล้บ้าน
- () ร้านดอกไม้ใกล้ที่ทำงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
() อื่น ๆ ระบุ _____

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. สี่ของดอกไม้ที่ทานชื่อเอ่ยที่สุด (ตอบเนืองคำตอบเดียว)

ดอกไม้	ขาว	เหลือง	ส้ม	ชมพู	แดง	ม่วง	เหลือง	อื่นๆ ระบุ
กุหลาบ	()	()	()	()	()	()	()	_____
กล้วยไม้	()	()	()	()	()	()	()	_____
เบญจมาศ	()	()	()	()	()	()	()	_____
เยอร์บีร่า	()	()	()	()	()	()	()	_____
คาร์เนชั่น	()	()	()	()	()	()	()	_____
แกลดิโอลัส	()	()	()	()	()	()	()	_____
แอสเตอร์	()	()	()	()	()	()	()	_____
ทิวลิป	()	()	()	()	()	()	()	_____
ลิลลี่	()	()	()	()	()	()	()	_____
จิบซีฟิลล่า	()	()	()	()	()	()	()	_____
ดาวเรือง	()	()	()	()	()	()	()	_____
หน้าวัว	()	()	()	()	()	()	()	_____
ช่อนกลิ่น	()	()	()	()	()	()	()	_____
ดอกบัว	()	()	()	()	()	()	()	_____
ดอกไม้แห้งหรือ								
ดอกไม้ประดิษฐ์	()	()	()	()	()	()	()	_____
อื่นๆ ระบุ _____	()	()	()	()	()	()	()	_____

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. เหตุผลที่ท่านเลือกดอกไม้เพื่อใช้ในโอกาสต่าง ๆ (โปรดกาเครื่องหมาย / ตามช่อง
เหตุผล อาจมีมากกว่า 1 คำตอบ)

	ความหมายของชื่อดอกไม้	สวยงาม	บำรุงสุขภาพ	กลิ่นหอม	ตามคตินิยมไว้มงคล	รูปทรงได้ดี	ทันสมัยแปลก	ราคาถูก	ดูเหมาะสมสวยงาม	หาซื้อง่าย	อื่นๆ
กุหลาบ	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()
กล้วยไม้	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()
เบญจมาศ	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()
เชอร์รี่	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()
คาร์เนชั่น	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()
แกลดิโอลัส	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()
แอสเตอร์	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()
ทิวลิป	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()
ลิลลี่	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()
จีบโซฟิลล่า	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()
ดาวเรือง	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()
หน้าวัว	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()
ดอกบัว	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()
ช่อนกลั่น	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()
ดอกไม้แห้งหรือ											
ดอกไม้ประดิษฐ์	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()
อื่นๆ ระบุ _____	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	()

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. ท่านซื้อดอกไม้เพื่อใช้ในโอกาสใดมากที่สุด (ตอบเพียงคำตอบเดียว)

- () ประดับตกแต่งบ้าน สถานที่ทำงาน งานเลี้ยง งานมงคลต่าง ๆ เป็นต้น
- () นิธีการทางศาสนา
- () ให้ผู้อื่น เพื่อใช้เป็นของเยี่ยมผู้ป่วย เป็นของขวัญในวันสำคัญต่าง ๆ เช่น วันขึ้นปีใหม่ วันรับปริญญา เป็นต้น

7. ท่านจะเลือกซื้อดอกไม้ชนิดใดเพื่อใช้ในโอกาสต่าง ๆ

	ประดับ ตกแต่ง	นิธีการทาง ศาสนา	ให้ผู้อื่น	งานศพ	อื่นๆ
กุหลาบ	()	()	()	()	()
กล้วยไม้	()	()	()	()	()
เบญจมาศ	()	()	()	()	()
เฮอริปรีรา	()	()	()	()	()
คาร์เนชั่น	()	()	()	()	()
แกลดิโอลัส	()	()	()	()	()
แอสเตอร์	()	()	()	()	()
ทิวลิป	()	()	()	()	()
ลิลลี่	()	()	()	()	()
จีบโซฟิลล่า	()	()	()	()	()
ดาวเรือง	()	()	()	()	()
หน้าวัว	()	()	()	()	()
ดอกบัว	()	()	()	()	()
ชอนกลีน	()	()	()	()	()
ดอกไม้แห้งหรือ					
ดอกไม้ประดิษฐ์	()	()	()	()	()

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
อื่นๆ ระบุ _____

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. การซื้อดอกไม้เพื่อใช้ในโอกาสต่าง ๆ ท่านได้กำหนดชนิดของดอกไม้ที่จะนำไปใช้
ล่วงหน้าหรือไม่

- () กำหนดล่วงหน้า
- () ไม่ได้กำหนดล่วงหน้า
- () ไม่แน่นอน

9. ท่านเป็นผู้ตัดสินใจเลือกซื้อหรือไม่

- () ตัดสินใจด้วยตนเอง
- () ผู้จัดการดอกไม้ เป็นผู้ช่วยในการตัดสินใจ
- () เพื่อนหรือผู้ใกล้ชิด เป็นผู้ช่วยในการตัดสินใจ
- () อื่น ๆ ระบุ _____

10. รูปแบบการจัดดอกไม้ที่ท่านชอบที่สุด (ตอบเพียงคำตอบเดียว)

- () ยังไม่ได้จัดรูปแบบ
- () ดอกเดี่ยว ๆ หุ้มพลาสติก
- () ดอกเดี่ยวจัดเป็นช่อรวมกับใบไม้ประดับ
- () จัดเป็นช่อหลาย ๆ ดอกรวมกัน
- () จัดในแจกัน
- () จัดในกระเช้า
- () พวงหรีด
- () อื่น ๆ ระบุ _____

11. การซื้อดอกไม้ท่านใช้วิธีการใดบ้าง โปรดเรียงลำดับจากวิธีที่ท่านชอบมากที่สุดไปหาน้อย

- () ไปซื้อเอง
- () สั่งซื้อทางโทรศัพท์แล้วไปรับเอง
- () สั่งซื้อทางโทรศัพท์แล้วทางร้านนำไปส่ง
- () อื่น ๆ ระบุ _____

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

12. ในการซื้อดอกไม้ทำนาคำนี้ถึงสิ่งเหล่านี้มากน้อยเพียงใด โปรดกาเครื่องหมาย /

	ไม่คำนึงถึงเลย	คำนึงถึงน้อย	คำนึงถึงปานกลาง	คำนึงถึงมาก	คำนึงถึงมากที่สุด
รายได้ของท่าน	()	()	()	()	()
รายได้ของครอบครัว	()	()	()	()	()
ราคาของดอกไม้ประดิษฐ์ที่ใช้ทดแทน	()	()	()	()	()
ราคาของดอกไม้ที่ต่อองการ	()	()	()	()	()
ราคาของดอกไม้ชนิดอื่น	()	()	()	()	()
ผู้รับ	()	()	()	()	()
ขนบธรรมเนียมประเพณี	()	()	()	()	()
ชนิดของดอกไม้	()	()	()	()	()
กลิ่นของดอกไม้	()	()	()	()	()
สีของดอกไม้	()	()	()	()	()
ลักษณะหรือรูปร่างของดอกไม้	()	()	()	()	()
รูปแบบการจัดดอกไม้	()	()	()	()	()
คุณภาพ เช่นความบานทน	()	()	()	()	()
ความแปลกใหม่ (พันธุ์ใหม่)	()	()	()	()	()
ปริมาณที่ซื้อแต่ละครั้ง	()	()	()	()	()
สถานที่ในการหาซื้อ	()	()	()	()	()
การบริการของร้านจำหน่ายดอกไม้	()	()	()	()	()
บุคลิกของผู้ขาย	()	()	()	()	()
ความชอบส่วนตัว	()	()	()	()	()

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
อื่น ๆ ระบุ _____

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1. ถ้าราคาดอกไม้เพิ่มขึ้นจากที่ท่านเคยซื้อ ท่านจะซื้อดอกไม้เพิ่มขึ้นหรือลดลง

- () ซื้อตามปกติ () ซื้อเพิ่มขึ้น
() ซื้อลดลง () ไม่ซื้อเลย

2. ถ้ามีการนำอุปกรณ์ที่ทันสมัยมาใช้ในการบรรจุกีบห่อเพื่อรักษาคุณภาพของดอกไม้ เช่นให้ดอกไม้บานทนอยู่เสมอ โดยราคาของดอกไม้เพิ่มขึ้นมาก ท่านจะซื้อดอกไม้หรือไม่

- () ซื้อ () ไม่ซื้อ

3. ท่านคิดจะซื้อดอกไม้แห้งหรือดอกไม้ประดิษฐ์ทดแทนดอกไม้สดในโอกาสต่าง ๆ หรือไม่

- () ซื้อ เพราะ _____
() ไม่ซื้อ เพราะ _____
() ไม่แน่ใจ เพราะ _____

4. ท่านคิดว่าดอกไม้ที่จำหน่ายในปัจจุบันนี้มีเพียงพอกับความต้องการของท่านหรือไม่

- () เพียงพอ
() ไม่เพียงพอ ควรเพิ่ม _____

5. ท่านคิดว่าในปัจจุบันท่านหาซื้อดอกไม้ที่ต้องการได้ง่ายหรือไม่

- () หาซื้อได้ง่าย เพราะ _____
() หาซื้อยาก เพราะ _____

6. คุณภาพของดอกไม้เพื่อใช้ในโอกาสต่าง ๆ ที่ท่านต้องการ

	ไม่ต้อง	ต้องการ	ต้องการ	ต้องการ	ต้องการ
	การเลย	เล็กน้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ความสด	()	()	()	()	()
สีสด	()	()	()	()	()
อายุการบานนาน	()	()	()	()	()

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	ไม่ต้อง การเลย	ต้องการ เล็กน้อย	ต้องการ ปานกลาง	ต้องการ มาก	ต้องการ มากที่สุด
กลิ่นหอม	()	()	()	()	()
ดอกใหญ่	()	()	()	()	()
อื่น ๆ ระบุ _____	()	()	()	()	()

7. บริการทางการตลาดของดอกไม้ที่ท่านต้องการ

- () บริการรับส่งถึงที่
- () จัดซื้อหรือแจกันแบบสำเร็จรูป
- () จัดนิมฟ์คำแนะนำเกี่ยวกับประโยชน์ใช้สอยและการดูแลรักษาไม้ดอก
- () จัดสิ่งทางโทรทัศน์
- () รับผิดชอบดอกไม้นอกสถานที่

8. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ชนิดและพันธุ์ของดอกไม้ _____

ราคาของดอกไม้ _____

การรักษาคุณภาพของดอกไม้ _____

รูปแบบการจัดดอกไม้ _____

ร้านจำหน่ายดอกไม้และบริการ _____

ขอขอบพระคุณที่ท่านให้ความร่วมมือ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในเท่านั้น ไม่ควรเผยแพร่ให้ผู้อื่นได้ใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้นำเอกสารนี้ไปเผยแพร่หรือทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้