

การศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด
ของนักศึกษาระดับชั้นปีที่ 1 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

Factors Relating to western Fast-Food Consuming behavior
of student Level I at KMITL

กาญจนา นุญรักษ์*

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบพฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของนักศึกษาระดับชั้นปีที่ 1 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กลุ่มตัวอย่างเป็น นักศึกษาระดับชั้นปีที่ 1 จำนวนตามคณะ จำนวน 357 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าร้อยละ(Percentage) และค่าไคสแควร์ (Pearson Chi-Square) ผลการวิจัยพบว่า เป็นเพศหญิง 185 คน คิดเป็นร้อยละ 51.8 เป็นนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ 114 คิดเป็นร้อยละ 31.9 มีรายได้ต่อสัปดาห์ ระหว่าง 501 – 1,000 บาท 215 คน คิดเป็นร้อยละ 60.2 อยู่หอพัก 246 คน คิดเป็นร้อยละ 68.9 ผลการเปรียบเทียบ พบว่าไม่แตกต่างกันทั้งเพศชายและเพศหญิง ส่วนมากเลือกรับประทานร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดได้แก่ ร้านเคนดิกกี้ฟรายชิคเก้น (KFC) เลือกเครื่องดื่มน้ำอัดลม เลือกศูนย์การค้าเพื่อบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ที่เทสโก้โลตัส และไม่มีนักศึกษาไปใช้บริการอาหารฟาสต์ฟู้ดที่ห้างมาบุญครอง ช่วงเวลาในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด เวลา 15.00-18.00 น. และใช้เวลาในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด 21-40 นาที บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดต่อเดือน 1-5 ครั้ง และใช้จ่ายในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดต่อครั้งต่อคน ตั้งแต่ 100 บาทขึ้นไป บุคคลที่ร่วมบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดด้วย ได้แก่ เพื่อนมากที่สุด ร้อยละ 60.2

คำสำคัญ: พฤติกรรมการบริโภคอาหาร นักศึกษาระดับชั้นปีที่ 1

Abstract

The purpose of this research were to study the fast food consuming behavior of first-year students at KMITL. The sample group consisted of a total of 357 first-year students such as gender ,faculty. And monthly income including fast food consuming behavior of first – year students at KMITL. The statistics use in the research were Percentage and Pearson Chi – Square. The findings were The major group of first-year students at KMITL who answered the questionnaires was female students total number was 185 or 51.8 % , the major group was students of the faculty of engineering, total number was 114 or 31.9 % , 215 students or 60.2 % had weekly income of between 501-1,000 Baht, 246 students or 68.9 % lived in the dormitory. When making a comparison based on gender and faculty , it was found that both male and female mostly chose KFC among other fast food restaurants ; chose soda as a drink; chose tesco Lotus among other shopping centers for fast food service ; and no one went to MBK Center for fast food service. The time for fast food was between 3 p.m. to 6 p.m. : 21-40 minutes were spent eating fast food : and the frequency of eating fast food was 1-5 times a month. They spent 100 Baht or per time per person eating fast food ; and they eat fast food with their friends.

Keywords : The fast food consuming behavior The first-year students

* อาจารย์ ประจำสาขาวิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

นักศึกษาเป็นทรัพยากรบุคคลที่สำคัญยิ่งซึ่งอยู่ในช่วงอายุของการเป็นวัยรุ่น เป็นช่วงชีวิตที่มีการพัฒนาทั้งทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญาเป็นอย่างสูง ความรู้ ความเข้าใจและประสบการณ์ที่นักศึกษาได้รับในช่วงของการเป็นวัยรุ่นนี้ จะเป็นพื้นฐานที่สำคัญมากของชีวิตในวัยผู้ใหญ่ ซึ่งมีหน้าที่ต้องสืบทอดศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ตลอดจนปกป้องรักษาเอกราชและความเป็นชาติไว้ให้วัฒนาสืบต่อไป พัฒนาการด้านต่างๆ ของนักศึกษานี้มีความสัมพันธ์และมีอิทธิพลต่อกันและกัน เช่นเดียวกันกับวัยอื่น ๆ

อาหารจัดเป็นปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิตมีความสำคัญต่อการเจริญเติบโตทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์สติปัญญา และสุขภาพอนามัยของมนุษย์ ในการบริโภคอาหารอย่างถูกหลักโภชนาการจะทำให้ร่างกายเจริญเติบโตตามวัย และเป็นไปตามศักยภาพที่ควรจะเป็น มีสุขภาพดีทั้งร่างกายและจิตใจ เป็นรากฐานของการมีชีวิตที่ดี รัฐบาลเห็นความสำคัญของโภชนาการในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์โดยพยายามส่งเสริมให้ความรู้แก่ประชาชน เพื่อให้เป็นแนวทางในการบริโภคอาหาร ให้ถูกหลักโภชนาการ ในแผนอาหารและโภชนาการแห่งชาติ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540-2544) พบว่าแนวโน้มของปัญหาด้านโภชนาการยังคงมีอยู่ โดยเฉพาะโรคอันเกิดจากการรับประทานอาหาร (คณะอนุกรรมการการจัดทำแผนโภชนาการ [1]

วัยรุ่นมีอายุอยู่ระหว่าง 12- 21 ปี โดยทั่วไปวัยรุ่นที่กำลังศึกษาอยู่ในอุดมศึกษาจะมีอายุอยู่ระหว่าง 18-21 ปี ซึ่งเป็นวัยที่มีความสำคัญมากช่วงหนึ่งของชีวิตเพราะเป็นระยะที่ร่างกายกำลังเจริญเติบโตในทุกๆด้านของร่างกาย จากการเปลี่ยนแปลงทางสรีรวิทยาเหล่านี้ทำให้ความต้องการสารอาหารต่างๆเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมากและมีความสำคัญมากและนอกจากนี้วัยรุ่นช่วงนี้เป็นวัยที่มีกิจกรรมเพิ่มมากขึ้น การเล่นกีฬา กิจกรรมนันทนาการต่างๆ ซึ่งต้องใช้พลังงานมากกว่าปกติ ดังนั้นการรับประทานอาหารที่ถูกต้องเหมาะสมจึงเป็นปัจจัยสำคัญมากสำหรับวัยรุ่นเพื่อไปเสริมสร้างพลังงานให้กับร่างกายโดยเฉพาะการเจริญเติบโต

ของสมองให้มีการเจริญเติบโตและพัฒนาไปตามวัย ส่งผลให้มีสติปัญญา มีความพร้อมในการเรียนรู้และรับรู้สิ่งใหม่ที่จะเกิดขึ้นตลอดเวลา ดังที่สุชาติ โสมประยูร [2] กล่าวว่า ปัญหาโภชนาการของวัยรุ่นนั้น ส่วนหนึ่งมีสาเหตุมาจากพฤติกรรมบริโภคที่ไม่เหมาะสม ทำให้มีปัญหาทั้งโภชนาการเกินและโภชนาการขาด ซึ่งสอดคล้องกับ สมใจ วิชัยดิษฐ์. [3] กล่าวว่า วัยรุ่นมักจะมีนิสัยการบริโภคที่ไม่ถูกต้อง เนื่องจากกิจกรรมด้านต่างๆทั้งในด้านการศึกษาและสังคมทำให้ไม่ค่อยได้รับประทานอาหารที่บ้าน นิสัยการบริโภคก็เลยเปลี่ยนแปลงตามเพื่อนมากกว่าผู้ปกครอง [4],[5]

ปัจจุบันวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้ที่อาศัยหรือทำงานอยู่ในตัวเมืองซึ่งต้องแวดล้อมด้วยการแข่งขัน เร่งรีบ ส่งผลให้หลาย ๆ คนต้องฝากปากฝากท้องไว้กับอาหารประเภทสะดวก รวดเร็วและอิมพ์ทึ่ง ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นอาหารที่ถือกำเนิดมาจากประเทศในแถบตะวันตกที่เรียกกันว่า “อาหารฟาสต์ฟู้ด” (Fast Food) และเป็นที่รู้จักกันเป็นอย่างดีในหมู่ผู้บริโภคที่เป็นนักศึกษา [6] ในลักษณะของขนมปัง แฮมเบอร์เกอร์ ไก่ทอด อาหารปิ้งย่าง มันฝรั่งทอด ขนมขบเคี้ยว ไอศกรีม และน้ำอัดลมเป็นต้น อาหารประเภทนี้จะประกอบด้วยสารอาหารที่ให้พลังงานเป็นส่วนใหญ่ เช่น แป้ง ไขมัน น้ำตาล โดยมีส่วนประกอบโปรตีน วิตามิน เกลือแร่ น้อยมาก ทำให้ผู้บริโภคอาหารประเภทนี้ขาดสารอาหารหลายชนิดที่มีความจำเป็นต่อการทำงานของร่างกายและขณะเดียวกันร่างกายจะได้รับพลังงานหรือสารอาหารบางอย่างในปริมาณที่มากเกินไปจนความต้องการซึ่งจะก่อให้เกิดผลเสียต่อร่างกายอีกด้วย [7] จากการสำรวจวิจัยสุขภาพจากสหรัฐอเมริกา พบว่า ฟาสต์ฟู้ด หรือที่นักโภชนาการเรียกกันอีกอย่างว่าจังก์ฟู้ด (Junk Food) หรืออาหารขยะนั้น เป็นอาหารไร้ประโยชน์เพราะไม่มีคุณค่าทางอาหารและยังเป็นสาเหตุสำคัญที่นำไปสู่การเจ็บป่วยเป็นโรคไขมันอุดตันในเส้นเลือด โรคความดันโลหิตสูง โรคหัวใจ และโรคอื่น ๆ อีกมากมายในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา ธุรกิจอาหารฟาสต์ฟู้ดในประเทศไทยได้ขยายตัวมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีการขยายตลาดกระจายตัวออกจากกรุงเทพฯ ไปสู่ต่างจังหวัดมากขึ้น จากรายงานโดยผู้จัดการออนไลน์เมื่อ 1 ตุลาคม 2544 กล่าว

ว่าปัจจุบันตลาดรวมของอาหารฟาสต์ฟู้ดในประเทศไทยมีมูลค่ารวมสูงมากกว่า 14,500 ล้านบาททีเดียว โดยร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมักจะเปิดบริการอยู่ในห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อที่เปิดบริการ 24 ชั่วโมง ย่านการค้า หรือแหล่งชุมชนที่พักอาศัย ไม่เว้นแม้แต่ในสถาบันการศึกษาหรือสถานที่ราชการบางแห่ง ทำให้ผู้บริโภคสามารถเลือกรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดได้อย่างสะดวก โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจฟาสต์ฟู้ดบางรายมีบริการเสริมที่จัดส่งอาหารฟาสต์ฟู้ดจนถึงมือลูกค้าตามสถานที่ทำงานหรือที่พักอาศัยด้วยเวลาที่รวดเร็วทันใจ ถูกใจลูกค้าเป็นอย่างยิ่ง จึงมีผู้นิยมบริโภคอาหารประเภทนี้เพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ ด้วยเหตุดังกล่าวข้างต้น [8] [9]

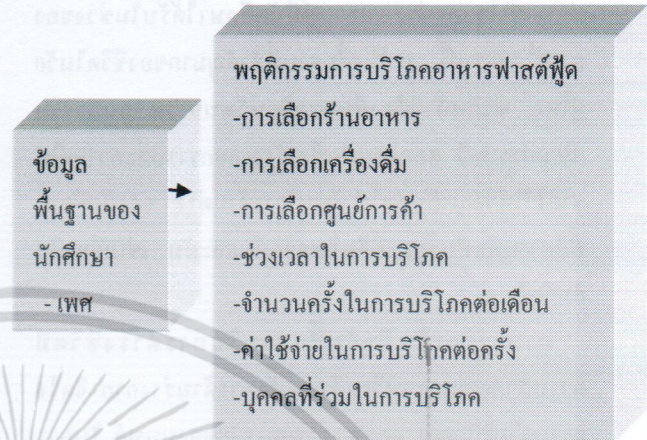
ผู้วิจัยจึงตระหนักถึงผลเสียด้านสุขภาพพลานามัยของนักศึกษาที่อาจเกิดขึ้นจากความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ หรือมีค่านิยมที่ไม่ถูกต้องในการบริโภคอาหาร จึงเห็นความสำคัญในการที่จะศึกษาพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของนักศึกษาเพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาถึงผลกระทบต่อสุขภาพพลานามัยของนักศึกษา ตลอดจนวิธีป้องกันและแก้ไขผลเสียต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้ นักศึกษาสามารถดำรงความเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติสืบไปในอนาคตได้เป็นอย่างดี

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
2. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จำแนกตามเพศ

กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

การทำกรวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูล เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารดังนี้



รูป 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ขอบเขตการวิจัย

ด้านตัวแปร
ตัวแปรต้น เพศของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ตัวแปรตาม พฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ได้แก่ การเลือกร้านอาหาร การเลือกเครื่องดื่ม สถานที่ซื้ออาหาร ช่วงเวลาที่รับประทาน เวลาในการรับประทาน จำนวนครั้งในการรับประทาน จำนวนเงินในการใช้จ่าย/ครั้ง บุคคลที่ร่วมรับประทาน

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง 7 คณะ จำนวน 4,977 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. กลุ่มตัวอย่าง เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง 7 คณะ การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยการเทียบสัดส่วนจากตาราง Krejcie and Morgan (1990) ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) บุญ-ธรรม กิจปริศนาธิ [10] ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาระดับชั้นปีที่ 1 จาก 7 คณะ ในปีการศึกษา 2551 จำนวน 357 คน

เครื่องมือและการหาคุณภาพเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามกรอบแนวคิดในการวิจัยแล้วนำมาแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือซึ่งได้เลือกข้อที่ $IOC \geq 0.50$ นำแบบสอบถามหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับนักศึกษาที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน จากคณะเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม ชั้นปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2551 เพื่อหาค่าความเชื่อมั่นด้วยวิธีการของ Cronbach เรียกว่า

ตารางที่ 1 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ในภาพรวมจำแนกตามเพศ

	พฤติกรรมการบริโภค	เพศ			
		ชาย	%	หญิง	%
การเลือกร้านอาหาร	เคนดิกกีฟรายซิกเก้น (KFC)	88	51.16	94	50.81
การเลือกเครื่องดื่ม	น้ำอัดลม	96	55.81	94	50.81
สถานที่ซื้อ	เทสโก้ โลตัส	58	33.72	49	26.49
ช่วงเวลาที่รับประทาน	15.00-18.00 น.	55	31.98	69	37.30
เวลาที่รับประทาน	21-40 นาที	100	58.14	79	42.70
จำนวนครั้ง/เดือน	1-5 ครั้ง/เดือน	124	72.09	148	80.00
จำนวนเงิน/ครั้ง	ตั้งแต่ 100 บาท ขึ้นไป	116	67.44	118	63.78
บุคคลที่ร่วมรับประทาน	เพื่อน	92	53.49	123	66.49

จากตารางที่ 1 พบว่านักศึกษาศาสนาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เลือกรับประทานอาหารที่ร้านเคนดิกกีฟรายซิกเก้น เพศชายร้อยละ 51.16 เพศหญิง ร้อยละ 50.81 เลือกดื่มน้ำอัดลม เพศชาย ร้อยละ 55.81 เพศหญิง ร้อยละ 50.81 สถานที่ซื้อเพศชายเลือกเทสโก้

สัมประสิทธิ์อัลฟา (α - Coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.83

การเก็บรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการเก็บข้อมูลผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาจากการให้นักศึกษาไปเก็บด้วยตนเองตามคณะต่าง ๆ ได้แบบสอบถามกลับคืนมา จำนวน 357 ฉบับ คิดเป็น 100 % สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ด้วยค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ด้วยค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) และทดสอบสมมติฐานด้วยค่าไคสแควร์ (Pearson Chi-Square)

ผลการวิจัย

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 357 คน เป็นหญิงมากกว่าชาย (ร้อยละ 51.8, 48.2 ตามลำดับ) ศึกษาอยู่ในคณะวิศวกรรมศาสตร์มากที่สุด (ร้อยละ 31.9) น้อยที่สุดได้แก่ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ (ร้อยละ 2.8) มีรายรับต่อสัปดาห์ที่ได้รับจากผู้ปกครองส่วนใหญ่ ระหว่าง 501-1000 บาท (ร้อยละ 60.2)

โลตัส ร้อยละ 33.72 เพศหญิง ร้อยละ 26.49 ช่วงเวลา 15.00-18.00 น. เพศชายเลือกร้อยละ 31.98 เพศหญิงเลือกร้อยละ 37.30 น. เวลาในการรับประทาน 21-40 นาที เพศชายเลือก 58.14 เพศหญิง ร้อยละ 42.70 นักศึกษารับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด 1-5 ครั้งต่อเดือน เป็นเพศชาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ร้อยละ 72.09 เพศหญิง 80.00 การใช้เงินในการรับประทาน/ ครั้ง ตั้งแต่ 100 บาทขึ้นไป เพศชายร้อยละ 67.44 เพศหญิง ร้อยละ 63.78 บุคคลที่นักศึกษาเพศชายและเพศหญิงร่วม รับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดได้แก่เพื่อน ร้อยละ 53.49 และ ร้อยละ 66.49 ตามลำดับ

ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการบริโภคอาหารนักศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ชั้น ปีที่ 1 ทั้งเพศชายและเพศหญิงเลือกร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด ลำดับที่ 1 ได้แก่ ร้านเคนดิกกีฟราย ซิกเกิน (KFC) เลือก เครื่องดื่ม ลำดับที่ 1 ได้แก่ น้ำอัดลม รองลงมาคือน้ำเปล่า เลือกศูนย์การค้าเพื่อบริโภคฟาสต์ฟู้ด ลำดับที่ 1 ได้แก่ เทสโก้ โลตัส และไม่มีนักศึกษาไปใช้บริการอาหารฟาสต์ฟู้ดที่ ห้างมาบุญครอง เลือกช่วงเวลาในการบริโภคอาหารฟาสต์ ฟู้ด ลำดับที่ 1 ได้แก่ ช่วงเวลา 15.00-18.00 น. ใช้เวลาใน การบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ลำดับที่ 1 ได้แก่ ใช้เวลา 21-40 นาที บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดต่อเดือน ลำดับที่ 1 ได้แก่ 1-5 ครั้ง ใช้จ่ายในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดต่อครั้งต่อคน ลำดับที่ 1 ได้แก่ ตั้งแต่ 100 บาทขึ้นไป เลือกบุคคลที่ร่วม บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดด้วย ลำดับที่ 1 ได้แก่ เพื่อน

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า มีความแตกต่างในบาง พฤติกรรม คือ พฤติกรรมการเลือกร้านอาหาร การใช้ ระยะเวลาในการบริโภคแต่ละครั้งและพฤติกรรมที่เลือก บุคคลในการร่วมบริโภคส่วนพฤติกรรมที่ไม่แตกต่างกัน คือ พฤติกรรมการเลือกเครื่องดื่ม การเลือกศูนย์การค้า การเลือก ช่วงเวลาบริโภค จำนวนครั้งในการบริโภคต่อเดือน และ ค่าใช้จ่ายในการบริโภคต่อครั้งต่อคน

ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการบริโภคอาหารนักศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ชั้น ปีที่ 1 จำแนกตามคณะที่กำลังศึกษาอยู่นั้น นักศึกษา คณะครุ- ศาสตร์อุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรม ศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร คณะอุตสาหกรรม การเกษตร และคณะวิศวกรรมศาสตร์ เลือกร้านอาหาร ฟาสต์ฟู้ดที่ร้านเคนดิกกีฟรายซิกเกิน (KFC) มากเป็นอันดับ ที่ 1 ยกเว้นนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศที่เลือกร้าน แมคโดนัลด์มากเป็นอันดับที่ 1

การเลือกเครื่องดื่ม เลือกน้ำอัดลมมากเป็นลำดับที่ 1 และ น้ำเปล่า เป็นลำดับที่ 2 ส่วนชา/กาแฟ นักศึกษาเกือบทุก คณะเลือกดื่มเป็นลำดับสุดท้าย การเลือกศูนย์การค้าที่ใช้ บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด นักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์ อุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์ คณะเทคโนโลยี การเกษตร คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะอุตสาหกรรม การเกษตร และคณะวิศวกรรมศาสตร์ เลือกห้างเทสโก้ โลตัสมากเป็น ลำดับที่ 1 คณะสถาปัตยกรรม คณะอุตสาหกรรมการเกษตร และคณะวิศวกรรมศาสตร์ เลือกที่ห้างซีคอนสแควร์ มาก เป็นอันดับที่ 1 ส่วนคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ นักศึกษา เลือกห้างเทสโก้ โลตัส และห้างมาบุญครอง มากเป็นอันดับ ที่ 1 ช่วงเวลาในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดนักศึกษา คณะ ศึกษาศาสตร์อุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะ เทคโนโลยีสารสนเทศและคณะวิศวกรรมศาสตร์ นักศึกษา เลือกบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดเวลา 15.00-18.00 น. มากเป็น ลำดับที่ 1 คณะวิทยาศาสตร์เลือกช่วงเวลา 11.00-13.00 น มากเป็นอันดับที่ 1 คณะเทคโนโลยี การเกษตร เลือกเวลา 18.00-21.00 น. มากเป็นอันดับที่ 1 การใช้เวลาในการบริโภค อาหารฟาสต์ฟู้ด นักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะ อุตสาหกรรมการเกษตร และคณะวิศวกรรมศาสตร์ ใช้เวลา ในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด 21-40 นาที มากเป็นลำดับ ที่ 1 ส่วนคณะวิทยาศาสตร์ และคณะเทคโนโลยีการเกษตร ใช้เวลาประมาณ 41-60 นาที มากเป็นอันดับที่ 1 จำนวนครั้ง ในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของนักศึกษาทุกคณะ บริโภค อาหารฟาสต์ฟู้ด 1-5 ครั้ง ต่อเดือน มากเป็นอันดับที่ 1 จำนวนเงินที่ใช้ในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของนักศึกษา ชั้นปีที่ 1 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง ทุกคณะ ส่วนใหญ่ใช้เงินตั้งแต่ 100 บาทขึ้นไป บุคคลที่ร่วมบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของนักศึกษาทุกคณะ ส่วนใหญ่บริโภคกับเพื่อน มากเป็นลำดับที่ 1

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล ส่วนใหญ่มีความแตกต่างกัน คือ พฤติกรรมการเลือกร้านอาหาร การเลือกเครื่องดื่ม การ เลือกศูนย์การค้า การเลือกช่วงเวลาบริโภค การใช้ระยะเวลา ในการบริโภคแต่ละครั้ง ค่าใช้จ่ายในการบริโภคต่อครั้งต่อ คน และพฤติกรรมที่เลือกบุคคลในการร่วมบริโภค ส่วน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พฤติกรรมที่ไม่แตกต่างกัน คือ จำนวนครั้งในการบริโภคต่อเดือน

นักศึกษาที่มีรายได้ต่อสัปดาห์แตกต่างกันมีพฤติกรรมการบริโภคอาหารแตกต่างกัน ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการบริโภคอาหารนักศึกษาศาสนาบันทก โนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ชั้นปีที่ 1 จำแนกตามรายได้ต่อสัปดาห์นั้น นักศึกษาส่วนใหญ่เลือกบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดที่ร้านเคนดิกกีฟรายซิกเก้น (KFC) มากเป็นอันดับที่ 1 การเลือกเครื่องดื่ม นักศึกษาส่วนใหญ่เลือกน้ำอัดลมมากเป็นลำดับที่ 1 รองลงมาคือน้ำเปล่า ศูนย์การค้าที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด เลือกห้างเทสโก้ โลตัส เป็นลำดับที่ 1 ช่วงเวลาในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด เวลา 15.00-18.00 น. มากเป็นลำดับที่ 1 รองลงมาคือ เวลา 18.00-21.00 น. การใช้เวลาในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด 21- 40 นาที มากเป็นลำดับที่ 1 จำนวนครั้งในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด 1-5 ครั้ง ต่อเดือน มากเป็นอันดับที่ 1 จำนวนเงินที่ใช้ในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ส่วนใหญ่ใช้เงินตั้งแต่ 100 บาทขึ้นไป บุคคลที่ร่วมบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ส่วนใหญ่บริโภคกับเพื่อน มากเป็นลำดับที่ 1 และน้อยมากที่บริโภคคนเดียว

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า มีความแตกต่างกันในบางพฤติกรรม คือ การเลือกเครื่องดื่ม การเลือกศูนย์การค้า การเลือกช่วงเวลาบริโภค การใช้ระยะเวลาในการบริโภคแต่ละครั้ง จำนวนครั้งในการบริโภคต่อเดือน ส่วนพฤติกรรมที่ไม่แตกต่างกัน คือ พฤติกรรมการเลือกร้านอาหาร ค่าใช้จ่ายในการบริโภคต่อครั้งต่อคน และพฤติกรรมที่เลือกบุคคลในการร่วมบริโภค

อภิปรายผล

จากการศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อภิปรายผลได้ดังนี้

นักศึกษาเพศชายและหญิงมีพฤติกรรมการบริโภคอาหารแตกต่างกัน ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า มีความแตกต่างในบางพฤติกรรม ผู้วิจัยจึงขออภิปรายตามพฤติกรรมที่มีความแตกต่าง และไม่แตกต่างกันดังนี้

พฤติกรรมที่แตกต่างกัน พฤติกรรมเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงรายละเอียดของความแตกต่างระหว่างเพศได้คือ ได้แก่ พฤติกรรมการเลือกร้านอาหาร มีความแตกต่างกันอาจเนื่องมาจากในเพศหญิงมักชอบอาหารจืดจางมากกว่า ทำให้มีความแตกต่างจากเพศชายซึ่งจะเน้นอาหารที่ปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ พฤติกรรมการใช้ระยะเวลาในการบริโภคแต่ละครั้ง มีความแตกต่างกันอาจเนื่องจากเพศหญิงมักใช้เวลาในการบริโภคมากกว่า รมัควัฒนวัฏในการบริโภค และอาจสนทนากันด้วย ซึ่งเพศชายมักมีความรวดเร็วในการบริโภคมากกว่า โดยจะเด่นชัดในเรื่องของเวลาที่ปรากฏคือ ประมาณ 20-40 นาที เท่านั้น ส่วนพฤติกรรมที่เลือกบุคคลในการร่วมบริโภค มีความแตกต่างกันอาจเนื่องมาจากเพศชายอาจจะมีเสรีในการคบเพื่อนหรือเข้าสังคมได้ง่ายกว่าเพศหญิง ส่วนเพศหญิงมักมีข้อจำกัดมากกว่า จะเห็นได้จากข้อมูล เพศหญิงจะเน้น ไปกับเพื่อนและผู้ปกครองมากเป็นพิเศษ

พฤติกรรมที่ไม่แตกต่างกัน คือพฤติกรรมการเลือกเครื่องดื่ม การเลือกศูนย์การค้า การเลือกช่วงเวลาบริโภค จำนวนครั้งในการบริโภคต่อเดือน และค่าใช้จ่ายในการบริโภคต่อครั้งต่อคน ซึ่งส่วนใหญ่ประเด็นเหล่านี้มักไม่ค่อยแตกต่างกันระหว่างเพศชายและหญิง อาจเนื่องมาจากเป็นพฤติกรรมที่ค่อนข้างปกติของบุคคลทั่วไป เช่น วัยรุ่นย่อมชอบน้ำอัดลมเหมือนกัน เวลาในการบริโภคของนักศึกษาทั้งเพศชายและหญิงไม่ต่างกันเนื่องจากเป็นช่วงเวลาเลิกเรียน จำนวนครั้งและค่าใช้จ่ายย่อมใกล้เคียงกันเนื่องจากมีสถานภาพเป็นนักศึกษา

นักศึกษาแต่ละคนจะมีพฤติกรรมการบริโภคอาหารแตกต่างกัน ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ส่วนใหญ่มีความแตกต่างกัน คือ พฤติกรรมการเลือกร้านอาหาร การเลือกเครื่องดื่ม การเลือกศูนย์การค้า การเลือกช่วงเวลาบริโภค[1] การใช้ระยะเวลาในการบริโภคแต่ละครั้ง ค่าใช้จ่ายในการบริโภคต่อครั้งต่อคน และพฤติกรรมที่เลือกบุคคลในการร่วมบริโภค ซึ่งเป็นการสะท้อนความแตกต่างเนื่องจากความหลากหลาย (Diversity) ไปตามคณะที่กำลังศึกษา เนื่องจากนักศึกษาที่อยู่ต่างคณะกันย่อมมีความชอบ ความถนัด และมุมมองที่แตกต่างกันอย่างหลากหลาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พฤติกรรมที่ไม่แตกต่างกัน คือ จำนวนครั้งในการบริโภคต่อเดือน ซึ่งไม่แตกต่างกันอาจเป็นเพราะพฤติกรรมการบริโภคประมาณ 1-5 ครั้งต่อเดือน ย่อมเป็นพฤติกรรมที่นักศึกษาที่มีความสะดวกและเหมาะสมกับสถานภาพ

นักศึกษาที่มีรายได้น้อยสัปดาห์แตกต่างกันมีพฤติกรรมการบริโภคอาหารแตกต่างกัน ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่ามีความแตกต่างกันในบางพฤติกรรม ซึ่งเป็นพฤติกรรมที่ค่อนข้างสัมพันธ์กับรายได้ของนักศึกษา คือ การเลือกเครื่องดื่ม มีความแตกต่างกันอาจเนื่องมาจากนักศึกษาที่ค่อนข้างมีรายได้น้อยเลือกเครื่องดื่มได้หลากหลายทั้งด้านราคาและรสนิยม การเลือกศูนย์การค้า มีความแตกต่างกันอาจเนื่องมาจากนักศึกษาที่ค่อนข้างมีรายได้น้อยเลือกศูนย์การค้าที่ค่อนข้างมีชื่อเสียงและน่าสนใจ ส่วนนักศึกษาที่รายได้น้อยเลือกศูนย์การค้าที่ค่อนข้างให้บริการในราคาถูกและสอดคล้องกับการดำรงชีพพื้นฐาน เช่น เทสโก้ โลตัส การเลือกช่วงเวลาบริโภค การใช้ระยะเวลาในการบริโภคแต่ละครั้ง จำนวนครั้งในการบริโภคต่อเดือน พฤติกรรมที่เกี่ยวกับช่วงเวลาออมแตกต่างกันสำหรับนักศึกษาที่มีรายได้น้อยกับนักศึกษาที่มีรายได้น้อย โดยผู้ที่มียรายได้น้อยมีโอกาสในการเลือกสรรเวลาให้กับตนเองได้มากกว่า

พฤติกรรมที่ไม่แตกต่างกัน คือ พฤติกรรมการเลือกเครื่องดื่ม การเลือกศูนย์การค้า การเลือกช่วงเวลาบริโภค จำนวนครั้งในการบริโภคต่อเดือน และค่าใช้จ่ายในการบริโภคต่อครั้งต่อคน พฤติกรรมเหล่านี้ที่ไม่แตกต่างกันอาจเนื่องมาจากเป็นพฤติกรรมปกติทั่วไป เช่น การเลือกเครื่องดื่มซึ่งผู้วิจัยได้เลือกเฉพาะร้านที่ค่อนข้างมีชื่อเสียงและสะดวกต่อการบริโภค จึงทำให้ไม่มีความแตกต่างกัน ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริโภคซึ่งสัมพันธ์กับร้านอาหารที่ค่อนข้างมีราคาไม่แตกต่างกันมาก โดยเฉพาะการบริโภคต่อครั้งจึงทำให้การใช้จ่ายต่อครั้งต่อคนมีความใกล้เคียงกัน ส่วนพฤติกรรมที่เลือกบุคคลในการร่วมบริโภคย่อมไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากรายได้เป็นปัจจัยที่ไม่ค่อยเกี่ยวข้องกับการเลือกบุคคลร่วมบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเล่มนี้ได้รับเงินสนับสนุนจากคณะเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการทำวิจัย งานวิจัยฉบับนี้ สำเร็จได้อย่างสมบูรณ์ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้ง และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ขอขอบพระคุณอาจารย์สุวรรณา อินทร์น้อย ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการแปลผลการวิจัย และให้คำแนะนำในการแก้ไขข้อบกพร่องเพื่อทำให้งานวิจัยสมบูรณ์ยิ่งขึ้น และขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิที่กรุณาให้คำแนะนำในการแก้ไขเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้ทุกท่าน ขอขอบคุณ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่ให้ข้อมูลในการทำวิจัย

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. พฤติกรรมในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดที่ทำการศึกษานั้น เป็นกรณีเฉพาะชั้นปีที่ 1 ที่ยังเป็นวัยรุ่นตอนต้นอยู่ ผลการวิจัยอาจไม่สามารถอ้างอิงไปยังกลุ่มอื่น ๆ ได้ จึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลจากผลการวิจัย

2. สถาบันควรให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ทั้งด้านคุณประโยชน์ การใช้จ่ายอย่างประหยัดและการดูแลสุขภาพให้นักศึกษาอย่างเหมาะสม

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย

1. ควรมีการวิจัยเพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมสุขภาพด้านอื่น

2. ควรมีการวิจัยเพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมสุขภาพกับภาวะสุขภาพของนักศึกษา

3. ควรมีการวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อศึกษาข้อมูลในเชิงลึกเฉพาะกลุ่มเกี่ยวกับการพัฒนาสุขภาพนักศึกษา

เอกสารอ้างอิง

- [1] คณะอนุกรรมการจัดทำแผนโภชนาการ.2540. แผนอาหาร และโภชนาการแห่งชาติ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ.2540 – 2544) กรุงเทพฯ ฯ: ม.ป.ป.
- [2] สุชาติ โสมประยูร. 2541. สุขภาพเพื่อชีวิต. ค้นเมื่อ วันที่ 25 ธันวาคม 2551.จาก 203.62.152.33/pmb/opac_css/index.php?lvl=author.
- [3] สมใจ วิชัยดิษฐ์. 2541. กินเพื่อสุขภาพ. สถาบันวิจัยโภชนาการและคณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี. กรุงเทพฯ : ประยูรวงศ์พรินติง.
- [4] กองโภชนาการ, กระทรวงสาธารณสุข. 2530. เอกสารวิชาการและแนวทางปฏิบัติงานอาหาร และโภชนาการในชุมชน. กรุงเทพมหานคร : องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.
- [5] กัลยา ศรีมหันต์. 2541. ศึกษาภาวะโภชนาการ และพฤติกรรมการบริโภคอาหารของเด็กวัยเรียน ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล.
- [6] วิถี แจ่มกระพิก. 2541. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารคั่วของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษากรุงเทพมหานคร.ปริญญาานิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- [7] ประภาเพ็ญ สุวรรณและคณะ. 2542. รายงานการวิจัยการสำรวจสถานภาพ และพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพของกลุ่มเด็กด้อยโอกาส. มหาวิทยาลัยมหิดล.
- [8] รัดนา ศรีตองอ่อนและคณะ. 2537. พฤติกรรมการบริโภคอาหารว่าง และอาหารประเภทขบเคี้ยวของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 เขตเทศบาลเมือง และชนบท จังหวัดนครสวรรค์.
- [9] วสุนธรี เสรีสุชาติ. 2543. การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารของหญิงวัยเจริญพันธุ์ในโรงงานอุตสาหกรรมที่สัมพันธ์กับภาวะโลหิตจางจากการขาดธาตุเหล็ก จังหวัดฉะเชิงเทรา. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล.
- [10] บุญธรรม กิจปริดาภิรัฐ. 2549. เทคนิคการสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ ฯ : จามจุรี. นนทบุรี: กระทรวงสาธารณสุข.
- [11] วิลาวัลย์ กุละศรีธงชัย พรรณี ลีกิจวัฒน์ ไผชูรย์ พิมพ์. พฤติกรรมการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเรียนรู้ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 2 สังกัดกรุงเทพมหานคร.วารสารครุศาสตร์อุตสาหกรรม. 8(2), 237-248.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้