

ศึกษาลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์

STUDY PATTERNER MURALS WAT SUWANDARARAM PHRA NAKHON SI
AYUTTHAYA PROVINCE IN CERAMIC PRODUCTS DESIGN



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
คณะครุศาสตรอุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

พ.ศ. 2559

KMITL-2016-ED-M-222-096

ศึกษาลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์

STUDY PATTERNER MURALS WAT SUWANDARARAM PHRA NAKHON SI
AYUTTHAYA PROVINCE IN CERAMIC PRODUCTS DESIGN



ชญัญชิดา พูลอุตร

CHANANCHIDA POOL-U-DORN

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
พ.ศ. 2559

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

STUDY PATTERNER MURALS WAT SUWANDARARAM PHRA
NAKHON SI AYUTTHAYA PROVINCE IN CERAMIC
PRODUCTS DESIGN



A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
MASTER OF SCIENCE IN INDUSTRIAL EDUCATION
IN ELECTRICAL COMMUNICATIONS ENGINEERING
FACULTY OF INDUSTRIAL EDUCATION
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
2016

KMITL-2016-ED-M-222-096

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



COPYRIGHT 2016

FACULTY OF INDUSTRIAL EDUCATION

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ศึกษาลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในการออกแบบผลิตภัณฑ์
เซรามิกส์

นักศึกษา

นางสาวชญชิตา พูลบุตร

รหัสนักศึกษา

56603122

ปริญญา

ครุศาสตรบัณฑิต สาขาออกแบบ

สาขาวิชา

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

พ.ศ.

2559

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

รศ.ว่าที่ร้อยโท ดร.พิชัย สดภิบาล

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมวิทยานิพนธ์

รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษารูปแบบลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (2) เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์โดยประยุกต์ใช้ลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (3) เพื่อประเมินความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการลงพื้นที่สำรวจและสัมภาษณ์ จากผู้เชี่ยวชาญ , ผู้ให้ข้อมูลในพื้นที่และผู้ประกอบการโดยใช้แบบสำรวจแบบสัมภาษณ์ และแบบสอบถามและนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์โดยใช้สถิติ ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลการวิจัยพบว่า (1) ภาพจิตรกรรมฝาผนังของวัดสุวรรณดารารามมีความแตกต่างจากวัดอื่นๆในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา คือ การนำรูปแบบศิลปกรรมตะวันตกเข้ามาผสมผสานศิลปวัฒนธรรมของชาติไทย อีกทั้งยังมีการนำเสนอเรื่องราวที่แตกต่างด้วยการนำเรื่องราวเกี่ยวกับพระราชประวัติ และพระราชกรณียกิจที่สำคัญของวีรชาติไทย (2) ผู้เชี่ยวชาญเลือกภาพทำยุทธหัตถีมากที่สุด เพื่อนำมาพัฒนาลวดลายและผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ (3) ในด้านลวดลายผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นเหมาะสมมากในรูปแบบที่ 6 (4) ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านจิตรกรรมไทย และด้านเซรามิกส์มีความคิดเห็นตรงกันโดยเลือกผลิตภัณฑ์ประเภทกระเบื้องติดผนัง โดยผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นเหมาะสมมากในรูปแบบที่ 5 (5) ความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีต่อรูปแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต่อ!อ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลิตภัณฑ์พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจในผลิตภัณฑ์จำนวน 80 คน มีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์
รูปแบบที่ 1 ระดับมาก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต่ออ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Thesis Title	Study Patterner Murals Wat Suwandararam Phra Nakhon Si Ayutthaya Province in Ceramic Products Design
Student	Chananchida Pool-u-dorn
Student ID.	56603122
Degree	Master of Science in Industrial Education
Program	Industrial Design Technology
Year	2016
Thesis Advisor	Associate Professor Act.Lt.Dr. Phichai Sodbhiban
Thesis Co-Advisor	Associate Professor Udomsak Saributr

ABSTRACT

This research aimed (1) to study the mural patterns of Wat Suwandararam Phra Nakhon Si Ayutthaya province (2) to develop a model of ceramic products by applying mural patterns of Wat Suwandararam Phra Nakhon Si Ayutthaya province (3) to evaluate the opinions of a group of tourists on the product of ceramic models. The research data was collected by surveying and interviewing experts, information providers and local operators. The questionnaire and data were analyzed by descriptive statistics, percentage, mean (\bar{x}) and standard deviation (S.D.).

The results revealed that (1) the murals of Wat Suwandararam have been different from other temples in Ayutthaya Thai style of art blended into Western culture. They also showed the story about royal history important royal sires, (2) the experts selected the image of the war of the Great King Naresuan in order to develop the pattern and ceramic products at the highest level, (3) the sixth form was most suitable, (4) the tiles and the mural in the fifth form were selected by professor of Thai art and ceramic products at the high level, (5) were interested in The 80 tourists were interested in the first product form at the high level.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต่ออ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จได้ด้วยความอนุเคราะห์และความช่วยเหลือจากบุคคลหลายฝ่าย ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่าน ที่อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของงานวิจัยในครั้งนี้เป็นอย่างสูง จึงขอประกาศเกียรติคุณต่อบุคคล ดังนี้

ขอขอบพระคุณ รศ.ว่าที่ร้อยโทพิชัย ดร.สดภิบาล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ที่คอยกรุณาให้การสนับสนุนช่วยเหลือ แนะนำ ชี้แนะ และช่วยตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ อีกทั้งยังได้มอบโอกาสและประสบการณ์ที่ดี เป็นอย่างสูงแก่ผู้วิจัย จนวิทยานิพนธ์นี้สำเร็จได้อย่างสมบูรณ์ ซึ่งผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณา ขอขอบพระคุณอย่างสูง

ขอขอบพระคุณกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ทุกท่าน ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ ตรวจสอบ แก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ในขั้นสุดท้ายจนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความถูกต้องสมบูรณ์

ขอขอบพระคุณท่านผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่าน ที่ได้กรุณาให้ความอนุเคราะห์ คำแนะนำ และตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ของเครื่องมือวิจัยในครั้งนี้ เพื่อปรับปรุงให้มีคุณภาพ และมีความเหมาะสมต่อการวิจัย อีกทั้งยังคอยชี้แนะแนวทางให้แก่ผู้วิจัยเป็นอย่างดี

ขอขอบพระคุณดร.ศศิภา ทิพย์ประภา ที่ได้กรุณาให้ความอนุเคราะห์ คอยแนะนำ และ ตรวจสอบแก้ไขบทความภาษาอังกฤษให้แก่ผู้วิจัยเป็นอย่างดี

ขอขอบพระคุณพี่ๆ และเพื่อนๆ จากมหาวิทยาลัยบูรพา พี่ๆ จากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เพื่อนๆ มัธยมปลายจากโรงเรียนจอมสุรางค์อุปถัมภ์อันเป็นที่รักของผู้วิจัย ที่คอยช่วยเหลือ สนับสนุน ชี้แนะ แนะนำ ให้กำลังใจ ตลอดจนการมีส่วนร่วมและให้ความร่วมมือในการทำวิจัยครั้งนี้เป็นอย่างดี

ขอขอบพระคุณคุณแม่สายสุณี - นันทยา มีใจ และครอบครัวต้นเจริญ ที่คอยช่วยเหลือ ให้ที่พักอาศัย ให้คำแนะนำ ให้กำลังใจในการทำวิจัยครั้งนี้จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี ขอขอบพระคุณอย่างสูง

ขอขอบพระคุณคุณพ่อ คุณแม่ พี่ชาย และญาติพี่น้องอันเป็นที่รักยิ่งของผู้วิจัย ที่คอยช่วยเหลือ สนับสนุน ให้กำลังใจ และเป็นแรงผลักดันทำให้วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงด้วยดีตลอดมา

สำหรับคุณงามความดีอันใดที่เกิดจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอมอบให้แก่บิดา มารดา ซึ่งเป็นที่รักและเคารพยิ่ง ตลอดจนอาจารย์ที่เคารพทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้และ ถ่ายทอดประสบการณ์อันมีค่าให้แก่ข้าพเจ้า

ชัญญชิตา พูลอุตร

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	IV
สารบัญ.....	V
สารบัญตาราง.....	VII
สารบัญแผนภูมิ.....	VIII
สารบัญภาพ.....	IX
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
1.3 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย.....	3
1.4 ขอบเขตของงานวิจัย.....	4
1.5 นิยามคำศัพท์เฉพาะที่ใช้ในงานวิจัย.....	6
1.6 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	6
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
2.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	7
2.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม.....	12
2.3 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์.....	29
2.4 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เซรามิกส์.....	37
2.5 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการตลาด.....	44
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	47
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานวิจัย.....	51
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	51
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	52
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	54
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	55
3.5 สถิติที่ใช้ในการวิจัย.....	56

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต่อVอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	58
4.1 ผลการวิเคราะห์การศึกษารูปแบบลดลายจิตรกรรมฝาผนัง.....	58
วัดสุพรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	
4.2 ผลการวิเคราะห์การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์โดยการประยุกต์ใช้.....	70
ลดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุพรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	
4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยว.....	74
ที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์	
บทที่ 5 สรุปผลและอภิปรายผล.....	79
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	79
5.2 อภิปรายผล.....	85
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	87
บรรณานุกรม.....	88
ภาคผนวก.....	90
ภาคผนวก ก หนังสือราชการ.....	91
ภาคผนวก ข แบบประเมินความสอดคล้องระหว่างคำถามและวัตถุประสงค์.....	105
ภาคผนวก ค เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	121
ภาคผนวก ง ภาพการลงพื้นที่และภาพแบบร่าง.....	141
ภาคผนวก จ บทความวิจัยประชุมวิชาการ DRLE.....	170
ประวัติผู้เขียน.....	182

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 มูลค่าการส่งออกเซรามิกส์ของไทย แยกตาม 5 ประเภทหลัก.....	44
ปี 2554 – 2557 (ม.ค. – เม.ย.)	
2.2 มูลค่าการส่งออกเซรามิกส์ไทยข้อมูลนำเสนอ 10 ประเทศ.....	45
ปี 2554 – 2557 (ม.ค. – เม.ย.)	
2.3 มูลค่าการนำเข้าสินค้าเซรามิกส์ไทยข้อมูลนำเสนอ 10 ประเทศ.....	46
4.1 ผลการวิเคราะห์การศึกษารูปแบบลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม.....	58
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	
4.2 ผลการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างจากผู้เชี่ยวชาญด้านจิตรกรรมไทยเกี่ยวกับ.....	62
ภาพจิตรกรรมฝาผนังที่สามารถนำมาพัฒนาลวดลายและผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ (N=3)	
4.3 ผลการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างจากผู้เชี่ยวชาญด้านเซรามิกส์เกี่ยวกับ.....	66
ภาพจิตรกรรมฝาผนังที่สามารถนำมาพัฒนาลวดลายและผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ (N=3)	
4.4 ผลการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างจากผู้เชี่ยวชาญด้านจิตรกรรมไทย และด้านเซรามิกส์.....	69
เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เซรามิกส์	
4.5 ผลการวิเคราะห์การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์โดยการประยุกต์ใช้ลวดลาย.....	71
จิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (N=3) ใช้การแปร ความหมาย 3 ระดับ	
4.6 ผลการวิเคราะห์การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์โดยการประยุกต์ใช้ลวดลาย.....	73
จิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (N=3) ใช้การแปร ความหมาย 3 ระดับ	
4.7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม แสดงจำนวนและค่าร้อยละ (N=80).....	74
4.8 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีต่อรูปแบบ.....	75
ผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ (N=80)	

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
2.1 แผนภูมิแสดงกระบวนการทำผลิตภัณฑ์เซรามิกส์.....	43
2.2 แสดงสัดส่วนการส่งออกเซรามิกส์ของไทย แยกตาม 5 ประเภทหลัก..... ปี 2557 (ม.ค. - เม.ย.)	45
2.3 แสดงมูลค่าการเปรียบเทียบการส่งออก และนำเข้าเซรามิกส์..... 10 ประเทศของประเทศไทยปี 2554 - 2557 (ม.ค. - เม.ย.)	47



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต่อ VIII ่างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 ภาพตราประจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	8
2.2 ภาพธงประจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	9
2.3 ภาพต้นหมัน ต้นไม้ประจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	9
2.4 ภาพดอกโสน ดอกไม้ประจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	10
2.5 ภาพแผนที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	11
2.6 ภาพพระอุโบสถ วัดสุวรรณดาราราม.....	13
2.7 ภาพพระวิหาร วัดสุวรรณดาราราม.....	13
2.8 ภาพเทวดาชุมนุมบริเวณผนังด้านทิศเหนือ เหนือกรอบหน้าต่าง.....	14
2.9 ภาพพระสยามเทวาธิราชทูลอัญเชิญพระอิศวรแบ่งภาคลงมาอุบัติ ณ โลกมนุษย์.....	15
2.10 ภาพสมเด็จพระนเรศวรเล่นกระบี่กระบองกับมังสามเกียดถวายพระเจ้าหงสาวดี.....	16
2.11 ภาพสมเด็จพระนเรศวรเสด็จทางเรือตามไปทันเรือพระยาจันทน์ทุ ทรงยิงปืนถูกทหารบนเรือสำเภา.....	17
2.12 สมเด็จพระนเรศวรตีเมืองคัง.....	18
2.13 สมเด็จพระนเรศวรชนไก่กับมังสามเกียด.....	18
2.14 สมเด็จพระนเรศวรทรงประกาศอิสรภาพที่เมืองแครง พ.ศ.2127.....	19
2.15 ภาพสมเด็จพระนเรศวรให้เหล่าทหารดื่มน้ำพระพิพัฒน์สัตยา.....	20
2.16 ภาพพลทหารเบื่องขวาสมเด็จพระนเรศวร.....	21
2.17 ภาพสมเด็จพระนเรศวรทรงทำสงครามยุทธหัตถีกับพระมหาอุปราชา.....	21
2.18 ภาพสมเด็จพระนเรศวรเข้าตีค่ายพระเจ้าเชียงใหม่ที่บ้านสระเกษ อำเภอยะโฮงจังหวัดอ่างทอง.....	23
2.19 ภาพสมเด็จพระนเรศวรทรงคาบพระแสงดาบปืนค่ายพม่า.....	23
2.20 ภาพพลทหารเบื่องซ้ายสมเด็จพระนเรศวรมหาราช.....	24
2.21 ภาพพระนเรศวรต่อสู้กับลักไวทำมู.....	25
2.22 สมเด็จพระนเรศวรทรงสุบินไปว่าพระองค์ได้ต่อสู้กับจระเข้ใหญ่.....	25
2.23 สมเด็จพระนเรศวรทรงทำพิธีปฐมกรรมพระสัตถา.....	26
2.24 ภาพประชาชนโกนหัวนุ่งขาวห่มขาวออกมาเฝ้ากระบวนพระศพของสมเด็จพระนเรศวรมหาราช.....	27
2.25 ภาพราชภรรยาทั้งสี่การะพระบรมศพ.....	28
2.26 ภาพขวามือพระประธาน.....	28

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และด้อย่างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
2.27 ภาพช้ายมือพระประธาน.....	29
3.1 ภาพแสดงแผนผังวิธีดำเนินวิจัย.....	57
4.1 รูปแบบลวดลาย.....	71
4.2 ภาพรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์.....	74
ง.1 ภาพวิหารวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	142
ง.2 ภาพอุโบสถวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	142
ง.3 ภาพด้านในอุโบสถวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	143
ง.4 ภาพด้านในอุโบสถวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	143
ง.5 ภาพด้านในอุโบสถวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	144
ง.6 ภาพด้านในอุโบสถวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	144
ง.7 ภาพจิตรกรรมฝาผนังด้านในอุโบสถวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	145
ภาพผนังที่ 1	
ง.8 ภาพจิตรกรรมฝาผนังด้านในอุโบสถวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	145
ภาพผนังที่ 2	
ง.9 ภาพจิตรกรรมฝาผนังด้านในอุโบสถวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	146
ภาพผนังที่ 3	
ง.10 ภาพจิตรกรรมฝาผนังด้านในอุโบสถวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	146
ภาพผนังที่ 4	
ง.11 ภาพจิตรกรรมฝาผนังด้านในอุโบสถวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	147
ภาพผนังที่ 5	
ง.12 ภาพจิตรกรรมฝาผนังด้านในอุโบสถวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	147
ภาพผนังที่ 6	
ง.13 ภาพจิตรกรรมฝาผนังด้านในอุโบสถวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	148
ภาพผนังที่ 7	
ง.14 ภาพจิตรกรรมฝาผนังด้านในอุโบสถวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	148
ภาพผนังที่ 8	
ง.15 ภาพจิตรกรรมฝาผนังด้านในอุโบสถวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	149
ภาพผนังที่ 9	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต่อXอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ง.16 ภาพจิตรกรรมฝาผนังด้านในอุโบสถวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....149 ภาพผนังที่ 10	
ง.17 ภาพจิตรกรรมฝาผนังด้านในอุโบสถวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....150 ภาพผนังที่ 11	
ง.18 ภาพจิตรกรรมฝาผนังด้านในอุโบสถวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....150 ภาพผนังที่ 12	
ง.19 ภาพจิตรกรรมฝาผนังด้านในอุโบสถวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....151 ภาพผนังที่ 13	
ง.20 ภาพจิตรกรรมฝาผนังด้านในอุโบสถวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....151 ภาพผนังที่ 14	
ง.21 ภาพจิตรกรรมฝาผนังด้านในอุโบสถวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....152 ภาพผนังที่ 15	
ง.22 ภาพแผนผังแสดงตำแหน่งภาพจิตรกรรมฝาผนังภายในวิหารวัดสุวรรณดาราราม.....153	
ง.23 ภาพร้านค้าที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก154	
ง.24 ภาพผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ที่วางจำหน่ายตามร้านค้า154	
ง.25 ภาพผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ที่วางจำหน่ายตามร้านค้า155	
ง.26 ภาพผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ที่วางจำหน่ายตามร้านค้า155	
ง.27 เข้าพบผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อทำการประเมินความสอดคล้องระหว่าง.....156 ข้อความกับวัตถุประสงค์	
ง.28 เข้าพบผู้เชี่ยวชาญด้านจิตรกรรมไทยเพื่อทำการประเมินแบบสอบถาม.....156	
ง.29 เข้าพบผู้เชี่ยวชาญด้านจิตรกรรมไทยเพื่อทำการประเมินแบบสอบถาม.....157	
ง.30 เข้าพบผู้เชี่ยวชาญด้านเซรามิกส์เพื่อทำการประเมินแบบสอบถาม.....157	
ง.31 เข้าพบผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อทำการประเมินแบบสอบถาม.....158 และแบบภาพร่าง	
ง.32 ภาพนักท่องเที่ยวประเมินแบบความคิดเห็นต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์.....158	
ง.33 ภาพแบบร่างชุดที่ 1.....159	
ง.34 ภาพแบบร่างชุดที่ 2.....159	
ง.35 ภาพแบบร่างชุดที่ 3.....160	
ง.36 ภาพแบบร่างรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเบื้อง.....160	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ง.37 ชุดภาพแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเบื้อง.....	161
ง.38 ภาพแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเบื้องชุดที่ 1.....	162
ง.39 ภาพแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเบื้องชุดที่ 2.....	162
ง.40 ภาพแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเบื้องชุดที่ 3.....	163
ง.41 ภาพการเขียนแบบผลิตภัณฑ์ประเภทของที่ระลึกกระเบื้องติดผนัง ขนาดเล็ก.....	164
ง.42 ภาพการเขียนแบบผลิตภัณฑ์ประเภทของที่ระลึกกระเบื้องติดผนัง ขนาดกลาง.....	165
ง.43 ภาพการเขียนแบบผลิตภัณฑ์ประเภทของที่ระลึกกระเบื้องติดผนัง ขนาดใหญ่.....	166
ง.44 ภาพผลิตภัณฑ์กระเบื้องหลังเผา.....	167
ง.45 ภาพผลิตภัณฑ์กระเบื้อง.....	167
ง.46 ภาพการวางลายบนผลิตภัณฑ์เซรามิกส์.....	168
ง.47 ภาพงานประชุมวิชาการทางการศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 6.....	168
ง.48 ภาพรับมอบประกาศนียบัตรงานประชุมวิชาการทางการศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 6.....	169
ง.49 ภาพรับมอบประกาศนียบัตรงานประชุมวิชาการทางการศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 6.....	169

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต่อXIIข้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นเมืองเก่าที่มีอายุยาวนานในประวัติศาสตร์ชาติไทยโดยมีร่องรอยของการตั้งเมือง โบราณสถาน โบราณวัตถุ และเรื่องราวเหตุการณ์ในลักษณะตำนานพงศาวดารไปจนถึงหลักศิลาจารึก อีกทั้งอยุธยาถือเป็นเมืองโบราณ เมืองที่เรื่องเล่าประวัติศาสตร์มากมาย มีปราสาทพระราชวัง ปูนูนียสถาน ปูนูนียวัตถุ และวัดวาอารามมากมาย (กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร. 2554) ซึ่งวัดในจังหวัดพระนครศรีอยุธยามีทั้งหมดประมาณ 494 วัดจาก 16 อำเภอ โดยแต่ละวัดจะมีความโดดเด่นทางด้านศิลปกรรมไทย ไม่ว่าจะเป็นสถาปัตยกรรมไทย ประติมากรรมไทย ตลอดจนจิตรกรรมไทย โดยจิตรกรรมตามวัดในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่าปัจจุบันมี 63 แห่ง เป็นฝีมือช่างสมัยอยุธยา 19 แห่ง สมัยรัตนโกสินทร์ 44 แห่ง และบางแห่งเป็นฝีมือช่างทั้งสองสมัย ไม่มีหลักฐานกำหนดอายุจิตรกรรมได้อย่างชัดเจน เรื่องราวที่เขียนเกือบทุกแห่งเป็นเรื่องพุทธประวัติ ทศชาติชาดก ไตรภูมิ และเทพชุมนุม ใช้เทคนิคสีฝุ่น เขียนบนผนังปูน หลายแห่งอยู่ในสภาพชำรุดจนไม่สามารถศึกษารายละเอียดได้ (เอื้อง ชุมทัพ. 2538) จิตรกรรมฝาผนังภายในวิหารวัดสุพรรณดาราราม เป็นงานที่พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวได้โปรดให้พระยาอนุศาสน์จิตรกร (จันทร์ จิตรกร) เขียนขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2474 (ขุนสารทประภาศึษากร. 2515-6 : 3-10) เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับพระราชประวัติและพระราชกรณียกิจที่สำคัญของสมเด็จพระนเรศวรมหาราชและภาพเทพชุมนุม (กรมศิลปากร. 2507 : 5-6) ซึ่งความแตกต่างของภาพจิตรกรรมฝาผนังวัดสุพรรณดารารามกับภาพจิตรกรรมฝาผนังของวันอื่นๆในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา คือ การนำรูปแบบศิลปกรรมตะวันตกเข้ามาผสมผสานศิลปวัฒนธรรมของชาติไทย และยังเป็น การเปลี่ยนแปลงในเรื่องของเนื้อหาที่ใช้ ซึ่งแตกต่างจากวัดอื่นๆที่มักจะเป็นเรื่องราวทางพุทธศาสนา มาเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับพระราชประวัติ และพระราชกรณียกิจที่สำคัญของวีรกษัตริย์ไทยคือสมเด็จพระนเรศวรมหาราชแทน (วาสนา พบลาภ. 2546) ซึ่งลวดลายของงานจิตรกรรมฝาผนังโดยทั่วไปแล้วมักจะมีการเกี่ยวข้องกับหรือเชื่อมโยงกับข้าวของเครื่องใช้ในชีวิตประจำวันของมนุษย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวข้องกับเครื่องปั้นดินเผา กล่าวคือจะมีลวดลายไทยเข้ามาเกี่ยวข้องตั้งแต่อดีตไม่ว่าจะเป็นลวดลายที่เกี่ยวกับคติความเชื่อของมนุษย์ ลวดลายประเพณี ลวดลายที่สะท้อนประวัติศาสตร์ในอดีต เป็นต้น

ในยุคปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงของสภาพปัจจัยทางสังคมมากมายที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก ทำให้ด้านผู้ผลิตนั้นมีความพยายามที่จะปรับปรุงและพัฒนาศักยภาพในเรื่องงานวิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จึงเป็นกระบวนการที่ทำให้ได้สินค้า หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คุณภาพดีขึ้น แพลกใหม่ และเป็นที่ต้องการของตลาด ซึ่งผลิตภัณฑ์ใหม่อาจกล่าวได้ว่าอาจเป็นผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่เคยมีในตลาด หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ปรับปรุงจากผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่แล้วให้มีคุณภาพดีขึ้น และแปลกใหม่มากขึ้น (ศจี สุวรรณศรี. 2551 : 10) ซึ่งผลิตภัณฑ์เซรามิกส์เป็นอุตสาหกรรมที่มีความหลากหลาย ของผู้ประกอบการในกลุ่มผลิตภัณฑ์ต่างๆ และความหลากหลายของเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต ตั้งแต่เทคโนโลยีระดับชาวบ้านไปจนถึงเทคโนโลยีระดับสูง ผลิตภัณฑ์เซรามิกส์แบ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่สำคัญได้ 5 กลุ่ม ได้แก่ กระเบื้องเซรามิกส์ เครื่องสุขภัณฑ์ เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ของชำร่วยและเครื่องประดับ และลูกถ้วยไฟฟ้า (มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2553) ซึ่งในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์มีหลากหลายประเภทไม่ว่าจะเป็น เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ของชำร่วยและเครื่องประดับ ของตกแต่งบ้าน สินค้าOTOP ตลอดจนของที่ระลึก ซึ่งวางจำหน่ายตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆที่สำคัญ ได้แก่ วัดช้างอยุธยาแลเพนียด, ศูนย์สินค้าของที่ระลึกวิหารพระมงคลบพิตร, วัดพนัญเชิงวรวิหาร, วัดใหญ่ชัยมงคล, ตลาดน้ำอโยธยา และตลาดน้ำคลองสระบัว

จากการที่ผู้วิจัยได้ทำการสำรวจพบว่า ผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ส่วนใหญ่ที่วางจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมือนกันกับผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายตามท้องตลาด อาทิเช่น เครื่องถ้วยเบญจรงค์ เครื่องถ้วยลายคราม เครื่องถ้วยกังไส รูปปั้นเคลือบ เครื่องประดับ ของตกแต่งบ้าน ของชำร่วย ของที่ระลึก ฯลฯ ซึ่งยังไม่มีความเป็นเอกลักษณ์ ไม่มีความแตกต่าง ไม่มีการออกแบบหรือประยุกต์ใช้ลวดลายใหม่ๆ เพราะโดยส่วนใหญ่แล้วรูปทรงและลวดลายเป็นแบบดั้งเดิมหรือแบบสำเร็จรูปพร้อมวางจำหน่าย อีกทั้งผลิตภัณฑ์เซรามิกส์มีราคาตั้งแต่ระดับปานกลางถึงระดับสูงเนื่องจากมีราคาต้นทุนการผลิตสูง ดูแลรักษายาก ประกอบกับประชาชนส่วนใหญ่ไม่นิยม และไม่ตระหนักถึงคุณค่าของงานเซรามิกส์

จากข้อมูลทั้งหมดที่กล่าวมาผู้วิจัยต้องการช่วยเผยแพร่ผลงานเซรามิกส์ให้เป็นที่รู้จักแก่ประชาชนมากขึ้นและเป็นการสืบสานคุณค่าของงานเซรามิกส์ต่อไป ด้วยการประยุกต์ใช้ลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม ซึ่งเป็นลวดลายเกี่ยวกับพระราชประวัติของสมเด็จพระนเรศวรมหาราชกับงานผลิตภัณฑ์เซรามิกส์เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจมากขึ้น สร้างความเป็นเอกลักษณ์และตรงตามความต้องการของผู้บริโภค

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1.2.1 เพื่อศึกษารูปแบบลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- 1.2.2 เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์โดยการประยุกต์ใช้ลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- 1.2.3 เพื่อประเมินความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ ศึกษาลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ ” นี้ ผู้วิจัยได้ศึกษา วิเคราะห์งานจิตรกรรมฝาผนังโดยนำลวดลายมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ และประเมินความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย ซึ่งผู้วิจัยได้ใช้กรอบแนวคิดในการออกแบบดังนี้

1.3.1 กรอบแนวคิดในการออกแบบลวดลาย คือ นำเอาลักษณะเฉพาะของรูปทรงลวดลาย และเส้นที่สะท้อนอยู่ในลวดลายมาใช้ในการออกแบบ โดยคำนึงถึงความสวยงาม ประโยชน์ใช้สอย และการผลิตเชิงอุตสาหกรรม ใช้กรอบแนวคิดของเอกสิทธิ์ ชาตินทุ (2551 : 1-2)

1.3.2 กรอบแนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ใช้กรอบแนวคิดของปูน คงเจริญเกียรติ และสมพร คงเจริญเกียรติ (2541 : 8-9), วิกันดา สวัสดิ์บุรี (2548 : 78-79) และสีกชี แสนสุภา (2545 : 4-9)

1.3.2.1 การพัฒนางานออกแบบผลิตภัณฑ์ (A PRODUCT DEVELOPMENT PROCESS) มีกระบวนการพัฒนางานออกแบบผลิตภัณฑ์สามารถแบ่งออกได้ดังนี้

(1) การทำความเข้าใจในโอกาสของผลิตภัณฑ์ (UNDERSTANDING THE OPPORTUNITY)

- 1.1 พัฒนาแนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่
- 1.2 วิเคราะห์โอกาสทางการตลาด
- 1.3 วิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค
- 1.4 วิเคราะห์คู่แข่ง

(2) การพัฒนาความคิดในการออกแบบ (DEVELOP A CONCEPT)

- 2.1 การระบุรายละเอียดของผลิตภัณฑ์
- 2.2 กำหนดประโยชน์ใช้สอยต้นแบบ
- 2.3 การพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์
- 2.4 การพัฒนาแนวคิดในเชิงวิศวกรรม

(3) การผลิตผลงานออกแบบ (IMPLEMENT A CONCEPT)

- 3.1 การออกแบบรูปลักษณ์ในรายละเอียดเพื่อการผลิต
- 3.2 การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ทางกายภาพ
- 3.3 การออกแบบให้เป็นไปได้ตามกรอบความคิด
- 3.4 การประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่องานออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3.3 กรอบแนวคิดในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ ใช้กรอบแนวคิดของไพจิตร อิงศิริวัฒน์ (2539 : 116) ต้องคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้

- (1) ความคิดริเริ่มของผลิตภัณฑ์นั้นๆ
- (2) ด้านการใช้งาน
- (3) ด้านความสะดวกสบายในการใช้
- (4) ด้านความปลอดภัย
- (5) ด้านการดูแลรักษา
- (6) ด้านความสะอาด
- (7) ด้านการเก็บรักษา
- (8) ด้านรูปทรง และขนาด
- (9) ด้านน้ำหนักของผลิตภัณฑ์
- (10) ด้านสีและผิวสัมผัส
- (11) ด้านลวดลาย
- (12) ด้านความสัมพันธ์ของผลิตภัณฑ์

1.3.4 กรอบแนวคิดในด้านการตลาด 4 ด้าน (4Ps) หรือเรียกอีกอย่างว่า ส่วนประสมด้านการตลาด (MARKETING MIX) ใช้กรอบแนวคิดของนภัสพร นิยะวานนท์ (2552 : 42) ได้แก่

- (1) ผลิตภัณฑ์ (PRODUCT) ต้องออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีคุณลักษณะที่ดีพร้อมสมบูรณ์เหนือคู่แข่งและเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคมากที่สุดและอธิบายถึงลักษณะเด่นที่แตกต่างกันของผลิตภัณฑ์
- (2) ราคา (PRICE) ต้องกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง ต้นทุนที่เกิดขึ้น และคุณภาพที่ผู้บริโภคต้องการ
- (3) ช่องทางการจัดจำหน่าย (PLACE) ต้องพิจารณาการตั้งโรงงาน คลังสินค้า การขนส่งที่รวดเร็วและประหยัด เลือกสถานที่จัดตั้งแสดงผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคสามารถเลือกชมได้ง่าย และสามารถให้ความช่วยเหลือผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว
- (4) การส่งเสริมการขาย (PROMOTION) ต้องเลือกใช้สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และวิธีส่งเสริมการขาย เพื่อจูงใจผู้บริโภคเข้าใจในผลิตภัณฑ์และบริการ และตัดสินใจซื้อ

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ มีขอบเขตการศึกษาดังต่อไปนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4.1 ขอบเขตด้านสถานที่

ผู้วิจัยได้ลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลวัดสุวรรณดาราราม ตั้งอยู่ที่ตำบลหอรด้นไชย อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพราะเป็นวัดพระอารามหลวงชั้นเอก ชนิดราชวรวิหาร เป็นวัดที่เก่าแก่สมัยพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ภายในวิหารและพระอุโบสถมีภาพจิตรกรรมฝาผนังเรื่องสมเด็จพระนเรศวรที่เก่าแก่ และยังเป็นจิตรกรรมร่วมสมัยระหว่างศิลปะไทยกับเทคนิคของศิลปะตะวันตก

1.4.2 ขอบเขตของประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มได้แก่

- (1) ผู้เชี่ยวชาญด้านจิตรกรรมไทย 3 คน
- (2) ผู้เชี่ยวชาญด้านเซรามิกส์ 3 คน
- (3) ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ 3 คน
- (4) กลุ่มนักท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 80 คน โดยวิธีการสุ่มตัวอย่าง

อย่างง่าย (SIMPLE RANDOM SAMPLING)

1.4.3 ขอบเขตของการกำหนดตัวแปร

ตัวแปรที่ใช้ในการการศึกษาและออกแบบผลิตภัณฑ์ จากลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประกอบด้วย

1.4.3.1 ตัวแปรต้น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่ประยุกต์ลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

1.4.3.2 ตัวแปรตาม ได้แก่

- (1) ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ และลวดลายบนผลิตภัณฑ์
- (2) ความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์

1.4.4 ขอบเขตในการออกแบบ

1.4.4.1 ศึกษาลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม เพื่อเป็นแนวทางในการประยุกต์การออกแบบผลิตภัณฑ์

1.4.4.2 ศึกษาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมในท้องตลาด และกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและประยุกต์ใช้ในการออกแบบ

1.4.4.3 ศึกษาปัญหา และตลาดของผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เกิดความแตกต่าง และตอบโจทย์ความต้องการส่วนใหญ่ของผู้บริโภค และตลาดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4.4.4 ศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่มีภายในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและประยุกต์ใช้ในการออกแบบ

1.5 นิยามคำศัพท์เฉพาะที่ใช้ในงานวิจัย

1.5.1 การออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ หมายถึง ผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ที่ประยุกต์จาก ลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

1.5.2 จิตรกรรมฝาผนังไทย หมายถึง การเขียนภาพฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เรื่องประวัติศาสตร์พระนเรศวรมหาราช

1.5.3 จิตรกรรมฝาผนัง หมายถึง จิตรกรรมฝาผนังภายในวิหารวัดสุวรรณดาราราม เป็นงานที่พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวได้โปรดให้พระยาอนุศาสตร์จิตรกร (จันทร์ จิตรกร) เขียนขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2474

1.5.4 กลุ่มนักท่องเที่ยว หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่มีความสนใจงานด้านศิลปกรรมไทย

1.6 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.6.1 ได้ผลิตภัณฑ์ที่สร้างความแปลกใหม่ น่าสนใจ และตรงตามความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยว

1.6.2 ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพทั้งในด้านการใช้งานและการตลาด ที่เข้าถึงลูกค้าทุกระดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ศึกษาลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลและจัดกลุ่มเอกสารที่ใช้ประกอบงานวิจัยดังนี้

- 2.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- 2.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม
- 2.3 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์
- 2.4 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เซรามิกส์
- 2.5 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการตลาด
- 2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

2.1.1 ประวัติความเป็นมา

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นเมืองเก่าของไทยมีหลักฐานของการเป็นเมืองในลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา ตั้งแต่ประมาณ พุทธศตวรรษที่ 16-18 โดยมีร่องรอยของที่ตั้งเมือง โบราณสถาน โบราณวัตถุ และเรื่องราวเหตุการณ์ในลักษณะตำนานพงศาวดาร ไปจนถึงหลักศิลาจารึก ซึ่งถือว่าเป็นหลักฐานร่วมสมัยที่ใกล้เคียงเหตุการณ์มากที่สุด

ในสมัยจอมพล ป.พิบูลสงคราม เป็นนายกรัฐมนตรีได้มีนโยบายบูรณะโบราณสถานภายในเมืองอยุธยา เพื่อเป็นการฉลองยี่สิบห้าพุทธศตวรรษประจวบกับในปี พ.ศ.2498 นายกรัฐมนตรีประเทศพม่าเดินทางมาเยือนประเทศไทย และมอบเงินจำนวน 200,000 บาท เพื่อปฏิสังขรณ์วัดและองค์พระมงคลบพิตร เป็นการเริ่มต้นการบูรณะโบราณสถาน ในอยุธยาอย่างจริงจัง ซึ่งต่อมากรมศิลปากรเป็นหน่วยงานสำคัญในการดำเนินการ จนองค์การศึกษาวิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติหรือยูเนสโก มีมติให้ขึ้นทะเบียนนครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาเป็น "มรดกโลก" เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2534 มีพื้นที่ครอบคลุมในบริเวณโบราณสถานเมืองอยุธยาอาณาจักรกรุงศรีอยุธยา เป็นราชธานีมาตั้งแต่วันที่ 3 เมษายน 1893 จนถึงวันที่ 7 เมษายน 2310 เป็นเวลายาวนานถึง 417 ปี มีประวัติในการปกครอง การกอบกู้เอกราช วิถีกรรมและด้านขนบธรรมเนียมประเพณีมากมาย เป็นเมืองที่อุดมสมบูรณ์ด้วยพืชพันธุ์ธัญญาหารดังคำกล่าวที่ว่า "ในน้ำมีปลา ในนามีข้าว" ทั่วทั้งจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ยังมากมายไปด้วยวัดวาอาราม ปราสาทราชวังและปูชนียสถาน ปูชนียวัตถุมากมาย กรุงศรีอยุธยา (กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร. 2554)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.2 สัญลักษณ์ของจังหวัด

2.1.2.1 ตราประจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

รูปหอยสังข์ประดิษฐานอยู่บนพานแว่นฟ้าภายในปราสาทใต้ต้นหมัน ดวงตราประจำจังหวัดนี้มาจากตำนานการสร้างเมืองพระนครศรีอยุธยา ซึ่งเล่ากันว่าในปี พ.ศ.๑๘๘๐ โรคห่าระบาดจนผู้คนล้มตายเป็นจำนวนมาก พระเจ้าอู่ทองจึงอพยพย้ายผู้คนออกจากเมืองเดิมมาตั้งเมืองใหม่ที่ตำบลหนองโสน ซึ่งมีแม่น้ำล้อมรอบ ระหว่างที่ปักเขตราชวัติฉัตรธง ตั้งศาลเพียงตา กระทำพิธีกลบบัตรสุมเพลิง ปรับสภาพพื้นที่เพื่อตั้งพระราชวังอยู่นั้น ปรากฏว่าเมื่อชุดมาถึงใต้ต้นหมันได้พบหอยสังข์ทักษิณาวัตรบริสุทธิ พระเจ้าอู่ทองทรงโสมนัสในศุภนิมิตนั้นจึงสร้างปราสาทน้อยขึ้นเป็นที่ประดิษฐานหอยสังข์ดังกล่าว

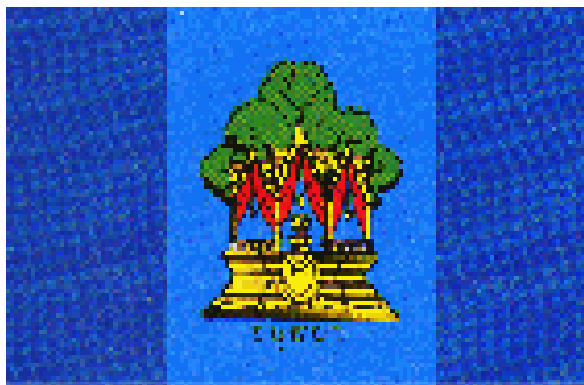


ภาพที่ 2.1 ภาพตราประจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ที่มา : กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร (2554)

2.1.2.2 ธงประจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า แบ่งออกเป็น ๓ แถบเท่า ๆ กัน มี ๒ สี โดยมีสีฟ้าอยู่ตรงกลางขนาดด้วยสีน้ำเงินซึ่งเป็นสีประจำภาค ๑ ทั้งสองข้าง กลางธงแถบ สีฟ้ามีตราประจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นรูปปราสาทสังข์ทักษิณาวัตรใต้ต้นหมัน ใต้รูปปราสาทมีคำว่า “ อยุธยา ” คันธงมีแถบสีเหลืองและสีฟ้า ๒ แถบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.2 ภาพธงประจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ที่มา : กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร (2554)

2.1.2.3 ต้นไม้ประจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ต้นหมันเป็นพันธุ์ไม้ตระกูล BORAGINACEAE เป็นต้นไม้ขนาดปานกลาง สูงราว ๖๐ ฟุต ลำต้นลักษณะคล้ายกระบองเนื้อไม้สีเทาปนสีน้ำตาล มีความแข็งปานกลางเปลือกหนาประมาณ 1/2 นิ้ว สีเทาปนน้ำตาลซึ่งมีรอยแตกยาวไปตามลำต้น ใบยาวประมาณ 5 นิ้ว กว้างประมาณ 3 นิ้ว เป็นรูปไข่โคนใบคล้ายรูปหัวใจ ดอกสีขาว ผลเป็นพวงสีเขียวเมื่อสุก ต้นหมันชอบขึ้นในป่าทั่วไปในภาคเหนือ ภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ไม้ประเภทนี้ปกติไม่นิยมใช้ประโยชน์ ต้นหมันเป็นต้นไม้ประจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเพราะในประวัติศาสตร์ เมื่อพระเจ้าอู่ทองย้ายเมืองมาตั้งที่ตำบลหนองโสน ได้ขุดพบสังข์ทักษิณาวัตร 1 ขอน อยู่ใต้ต้นหมันอันเป็นสัญลักษณ์ประจำจังหวัด



ภาพที่ 2.3 ภาพต้นหมัน ต้นไม้ประจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ที่มา : กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร (2554)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.2.4 ดอกไม้ประจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ดอกโสนเป็นต้นไม้ในตระกูล LEGUMINOSAE เป็นไม้ล้มลุก (SHRUB) เนื้ออ่อนโตเร็ว ลำต้นอวบ ปลูกและขึ้นเองตามแม่น้ำลำคลองหนองบึงทั่วไปในภาคกลาง ดอกสีเหลืองออกเป็นช่อห้อยและเหลืองอร่ามคล้ายทองไปทั่วทุกแห่งใช้รับประทานเป็นอาหารได้ เมื่อ พ.ศ.1893 พระเจ้าอยู่หัวทรงตั้งเมืองขึ้นใหม่ที่ตำบลเวียงเหล็ก ทรงเลือกชัยภูมิที่จะตั้งพระราชวังทรงเห็นว่าที่ตำบลหนองโสนเหมาะสม เพราะมีต้นโสนมากดอกโสน ออกดอกเหลืองอร่ามคล้ายทองคำสะพรั่งตาดังนั้นดอกโสนจึงถือได้ว่าเป็นดอกไม้ประจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยา



ภาพที่ 2.4 ภาพดอกโสน ดอกไม้ประจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ที่มา : กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร (2554)

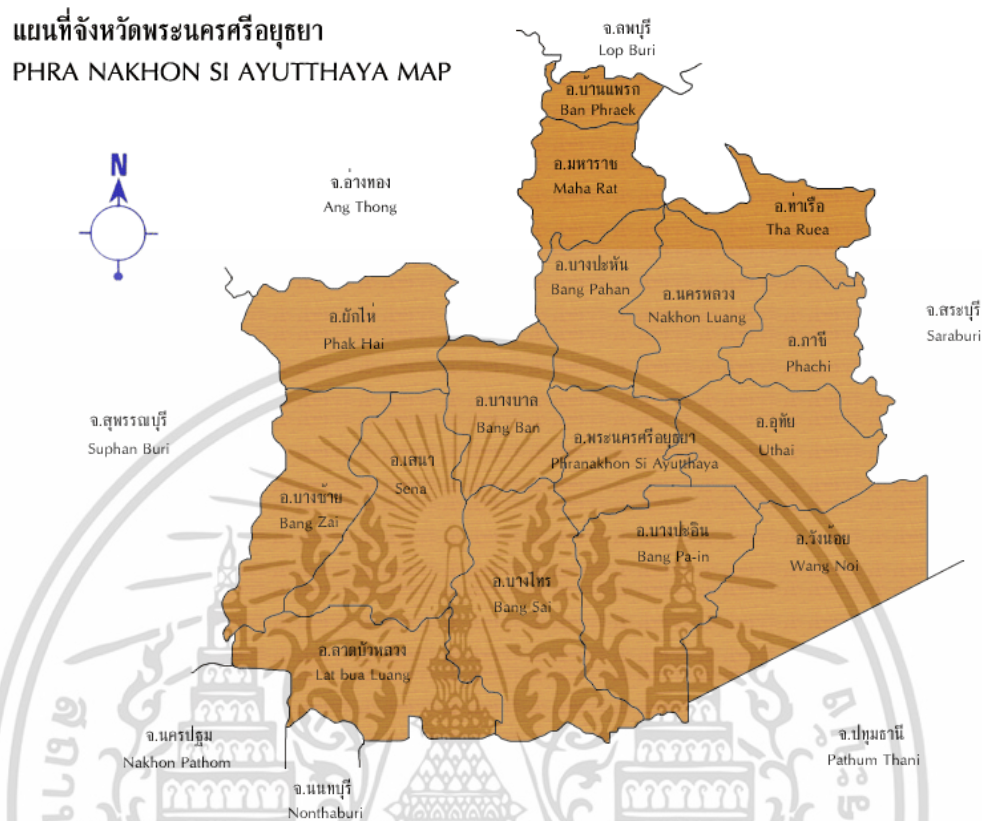
2.1.3 ข้อมูลทั่วไป

2.1.3.1 ลักษณะภูมิประเทศ

จังหวัดพระนครศรีอยุธยาตั้งอยู่บริเวณที่ราบลุ่มภาคกลางตอนล่างของประเทศห่างจากกรุงเทพมหานคร ทางถนนสายเอเชีย ประมาณ 75 กิโลเมตร ทางรถไฟประมาณ 72 กิโลเมตร และทางเรือประมาณ 137 กิโลเมตร มีเนื้อที่ประมาณ 2,556.64 ตารางกิโลเมตร หรือ 1,579,900 ไร่ นับว่าเป็นจังหวัดที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับที่ 63 ของประเทศไทย และ เป็นอันดับที่ 11 ของจังหวัดในภาคกลาง ลักษณะภูมิประเทศ เป็นที่ราบลุ่มน้ำท่วมถึง พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นทุ่งนา ไม่มีภูเขา ไม่มีป่าไม้ มีแม่น้ำไหลผ่าน 4 สาย ได้แก่ แม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำป่าสัก แม่น้ำลพบุรีและแม่น้ำน้อย รวมความยาวประมาณ 200 กิโลเมตร มีลำคลองใหญ่ น้อย ประมาณ 1,254 คลอง เชื่อมต่อกับแม่น้ำเกือบทั่วบริเวณพื้นที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.3.2 อาณาเขต



ภาพที่ 2.5 ภาพแผนที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ที่มา : กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร (2554)

อาณาเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยามีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้

- ทิศเหนือ ติดต่อกับ จังหวัดอ่างทอง และจังหวัดลพบุรี
- ทิศใต้ ติดต่อกับ จังหวัดนครปฐม จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดปทุมธานี
- ทิศตะวันออก ติดต่อกับ จังหวัดสระบุรี
- ทิศตะวันตก ติดต่อกับ จังหวัดสุพรรณบุรี

2.1.3.3 ลักษณะภูมิอากาศ

จังหวัดพระนครศรีอยุธยามีลักษณะร้อนชื้นอยู่ภายใต้อิทธิพลของลมมรสุม 2 ฤดู คือลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ในฤดูหนาวซึ่งอากาศจะเย็นและแห้งแล้ง และลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ในฤดูฝน ทำให้มีฝนตกชุกเป็นเวลานาน (สถานีอุตุนิยมวิทยาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. 2556)

2.1.3.4 เขตการปกครอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 16 อำเภอ 209 ตำบล 1,459 หมู่บ้าน องค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 แห่ง เทศบาลนคร 1 แห่ง เทศบาลเมือง 4 แห่ง เทศบาลตำบล 31 แห่ง องค์การบริหารส่วนตำบล 121 แห่ง (สำนักงานส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. 2556)

2.1.3.5 ประชากรในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ประชากรรวม 797,970 คน เป็นชาย 384,912 คน เป็นหญิง 413,058 คน อำเภอที่มีประชากรมากที่สุดได้แก่ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จำนวน 140,087 คน และอำเภอที่มีประชากรน้อยที่สุดได้แก่ อำเภอบ้านแพรก จำนวน 9,080 คน (291,925 ครัวเรือน) (กรมการปกครอง. 2556)

2.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม

2.2.1 ประวัติวัดสุวรรณดาราราม

วัดสุวรรณดาราราม (กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว, 2538 : 143) ตั้งอยู่ในพระนครด้านตะวันออกตอนใต้ริมป้อมเพชร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นพระอารามหลวงชั้นเอกชนิดราชวรวิหาร (กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์พิมพ์แอนด์, 2525 : 134) เดิมชื่อ “ วัดทอง ” ตามประวัติกล่าวว่าพระบรมชนกนาถของพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ทรงสร้างขึ้นในสมัยกรุงศรีอยุธยาเป็นราชธานี (ม.ป.ท., 2515-6 : 5-6) ต่อมาเมื่อปีพ.ศ.2310 กรุงศรีอยุธยาเสียแก่พม่า ข้าศึกพม่าได้เอาไฟเผาพระราชวัง วัดอารามต่างๆตลอดจนบ้านเรือนภายในกำแพงเมืองเสียหายย่อยยับ วัดนี้ได้ถูกทำลายเหลือเพียงซาก (พระนคร : โรงพิมพ์อักษรศิลป์, ม.ป.ป. : 1-2)

ครั้นใน พ.ศ.2325 เมื่อพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ทรงปราบดาภิเษกและสร้างกรุงเทพมหานครเป็นราชธานีแล้ว ต่อมาใน พ.ศ.2328 ได้ทรงโปรดเกล้าฯ ให้ปฏิสังขรณ์วัดทองที่ถูกทิ้งร้างมาตั้งแต่กรุงแตกใหม่ทั้งอาราม ในการปฏิสังขรณ์ และการก่อสร้างครั้งนี้ กรมพระราชวังบวรมหาสุรสิงหนาทพระอนุชาได้ทรงร่วมปฏิสังขรณ์และก่อสร้างพระอุโบสถ พระเจดีย์ และหมู่กุฏิทั้งหมดด้วย เมื่อการบูรณะปฏิสังขรณ์แล้วเสร็จพระองค์ได้พระราชทานนามใหม่ตามชื่อของพระราชบิดา(ทองดี)และพระราชมารดา(ดาวเรือง)ว่า “ วัดสุวรรณดาราราม ” (การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. 2550)



ภาพที่ 2.6 ภาพพระอุโบสถ วัดสุวรรณดาราราม
โดย : ชนัญชิตา พูลอุตร (2557)



ภาพที่ 2.7 ภาพพระวิหาร วัดสุวรรณดาราราม
โดย : ชนัญชิตา พูลอุตร (2557)

2.1.2 จิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม

2.1.2.1 ตำแหน่งที่ตั้งของงานจิตรกรรม

จิตรกรรมฝาผนังภายในวิหารวัดสุวรรณดาราราม แสดงให้เห็นถึงการนำรูปแบบศิลปกรรม ตะวันตกเข้ามาผสมผสานศิลปวัฒนธรรมของชาติไทย และยังเป็น การเปลี่ยนแปลงในเรื่องของเนื้อหาที่ใช้ ซึ่งแตกต่างจากอดีตโดยทั่วไปที่พบตามพุทธสถานต่างๆ ที่มักจะเป็นเรื่องราวทางพุทธศาสนา มาเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับพระราชประวัติและพระราชกรณียกิจที่สำคัญของวีรกษัตริย์ไทยคือสมเด็จพระนเรศวรมหาราชแทน โดยมีการแบ่งเนื้อหาของภาพออกเป็น 2 ส่วนคือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนบริเวณเหนือกรอบประตูหน้าต่าง โดยฝาผนังด้านข้างตอนบนเหนือระดับช่องหน้าต่าง ทั้ง 2 ด้าน เป็นภาพเทพชุมนุมทางฝาผนังด้านขวาพระประธานเป็นภาพเทพธิดา ส่วนด้านซ้ายพระประธานเป็นภาพเทพบุตร ภาพเทพชุมนุมทั้งสองด้านต่างหันพระพักตร์ไปทางพระประธาน แสดงการนำเครื่องสักการบูชาไปถวายนมัสการพระพุทธเจ้าคือพระประธาน ฝาผนังหลังพระประธานเป็นภาพเทพชุมนุมทั้งเทพบุตรและเทพธิดาแสดงอาการเหาะล่องลอยบนสวรรค์ เทวดาบางองค์ก็ตี ด สี ตี เป่า เครื่องดนตรีต่างๆ บ้างก็เหาะพนมมือมาเป็นคู่ๆ เพื่อกระทำอัญชลีพระประธานในพระวิหาร ด้านตะวันออกเป็นภาพใหญ่เต็มฝาผนังแสดงเหตุการณ์ตอนสมเด็จพระนเรศวรมหาราชทรงกระทำยุทธหัตถีกับพระมหาอุปราชา เท้าหลังของเจ้าพระยาไชยานุภาพข้างทรงของสมเด็จพระนเรศวรมหาราชยันต่อพุทรากระแทกทำให้มีหลักมั่นคง และมีกำลังแรงขึ้น สามารถเสยพลายพัทธกษัตริย์ของพระมหาอุปราชาถนัดถึงขาดคอข้างสิ้นพระชนม์

ส่วนล่างบริเวณช่องระหว่างกรอบประตูหน้าต่าง เป็นเรื่องตามพงศาวดารเกี่ยวกับพระราชประวัติและพระราชกรณียกิจที่สำคัญของสมเด็จพระนเรศวรมหาราช ตั้งแต่ยังทรงพระเยาว์จนกระทั่งเสด็จสวรรคต มีอักษรจารึกกำกับจิตรกรรมอยู่ 20 ตอน โดยเขียนเรียงลำดับเหตุการณ์จากรูปที่ 1 ทางซ้ายมือพระประธานผนังด้านทิศเหนือ แล้วเวียนทักษิณาวรรตรอบพระประธานมาจนจบอีกด้านหนึ่ง นอกจากนี้ตอนล่างของภาพเขียนแต่ละภาพยังมีการเขียนอธิบายเรื่องราวเหตุการณ์อย่างสั้นๆของแต่ละภาพไว้อีกด้วย

2.1.2.2 เรื่องราว และการลำดับภาพ

ผนังด้านทิศเหนือ บริเวณผนังส่วนบนเหนือกรอบหน้าต่างเขียนภาพเทพชุมนุม ซึ่งเป็นภาพของเหล่าเทวดาที่กำลังเหาะลงมานมัสการพระพุทธเจ้าในท่าทางการเหาะ อากัปกริยาตลอดจนเครื่องแต่งกายที่แตกต่างกันออกไป (ดังภาพที่ 2.8) ตอนล่างระหว่างช่องหน้าต่าง เป็นเรื่องราวตามพระราชพงศาวดารที่เกี่ยวกับพระราชประวัติ และพระราชกรณียกิจที่สำคัญของสมเด็จพระนเรศวรมหาราชโดยเริ่มตั้งแต่



ภาพที่ 2.8 ภาพเทวดาชุมนุมบริเวณผนังด้านทิศเหนือ เหนือกรอบหน้าต่าง

โดย : ชนัญชิตา พูลอุดร (2557)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ในเชิงการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พระสยามเทวาธิราชทูลอัญเชิญพระอิศวรแบ่งภาคลงมาอุบัติ ณ โลกมนุษย์ เป็นภาพที่เขียนต่อเนื่องลงมาจากบริเวณมุมของผนังด้านทิศตะวันตก (หลังพระประธาน) แสดงภาพของพระสยามเทวาธิราชทูลอัญเชิญพระอิศวรแบ่งภาคลงมาอุบัติ ณ โลกมนุษย์ อันหมายถึงการมาจุติของสมเด็จพระนเรศวรมหาราช

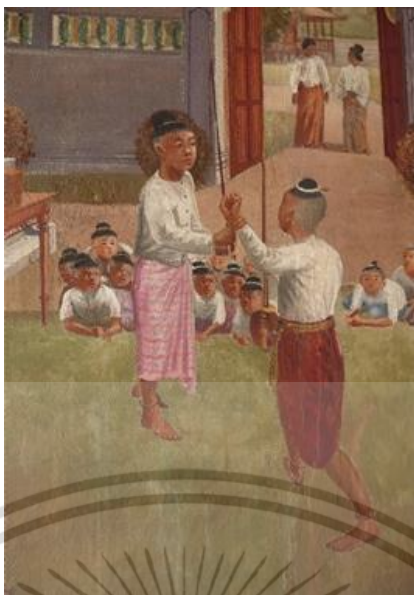


ภาพที่ 2.9 ภาพพระสยามเทวาธิราชทูลอัญเชิญพระอิศวรแบ่งภาคลงมาอุบัติ ณ โลกมนุษย์

โดย : ชนัญชิตา พูลอุดร (2557)

ภาพสมเด็จพระนเรศวรเล่นกระบี่กระบองกับมังสามเกียดถวายพระเจ้าหงสาวดี มีจารึกได้ภาพว่า “ เมื่อพ.ศ.2108 พระองค์ดำ (พระนเรศวร) พระชันษา 13 เล่นกระบี่กระบองกับมังสามเกียดพระเจ้าหงสาวดี (บุเรงนอง) ณ เมืองหงสาวดี ” ซึ่งในช่วงนั้น ตามพงศาวดารระบุไว้ว่าสมเด็จพระนเรศวร หรือพระองค์ดำ ได้รับการอัญเชิญมาเป็นตัวประกัน ณ เมืองหงสาวดี (พระนคร : ครุสภา, 2506 : 43), (กรุงเทพฯ : กรมศิลปากร, 2511 : 1) แต่ก็ทรงได้รับการเลี้ยงดูอย่างสมพระเกียรติอย่างเจ้านายชั้นสูง เพราะเป็นธรรมเนียมแต่ก่อนว่าการตกเป็นเชลยมิใช่การตกเป็นทาส แต่หมายถึงการเสริมกำลังพงเมืองให้กับเมืองที่ชนะสงคราม ภาพจิตรกรรมแสดงบรรยากาศของเมืองหงสาวดี จากลักษณะสิ่งแวดล้อมคือ อาคารสถานที่ เจดีย์รูปแบบมอญ-พม่า ตลอดจนบุคคลในภาพซึ่งส่วนมากแต่งกายด้วยผ้าไหมสีชาและผ้าคาดผม โดยตรงกลางมีเด็กสองคนกำลังเล่นกระบี่กระบอง ซึ่งสังเกตจากลักษณะการแต่งกายทำให้สันนิษฐานได้ว่า เด็กคนที่นั่งไ้สร้างควรจะเป็นมังสามเกียด ส่วนคนที่นั่งไ้จองกระเบน เก้าอี้คือสมเด็จพระนเรศวรฯ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.10 ภาพสมเด็จพระนเรศวรเล่นกระบี่กระบองกับมังสาม
เกิดถวายพระเจ้าหงสาวดี
โดย : ชัญญชิตา พูลบุตร (2557)

สมเด็จพระนเรศวรเสด็จทางเรือตามไปทันเรือของพระยาจันจันตู่ ทรงยิงปืนถูกทหารบนเรือสำเภา เป็นภาพเรื่องราวที่สมเด็จพระนเรศวรฯ เสด็จลงเรือกำไลเรือสำเภาของพระยาจันจันตู่ที่รับอาสาสำนักพระสัฎฐามาปล้นเมืองเพชรบุรีแต่มาพ่ายแพ้ตีเมืองไม่ได้ตั้งสัญญา จะกลับไปเขมรก็เกรงว่าจะถูกทำโทษจึงพาพรรคพวกเข้ามาสวามิภักดิ์ต่อไทย สมเด็จพระมหาธรรมราชาฯ จึงทรงรับเลี้ยงไว้ แต่พระยาจันจันตู่ได้ข่าวว่ากษัตริย์เขมรเจ้านายของตนไม่เอาโทษก็ลอบลงเรือสำเภาเล่นหนีออกไปจากพระนคร ซึ่งการกระทำเช่นนี้ถือเป็นขบถต่อแผ่นดินเพราะอาจเป็นการนำชาวไปพระนครไปบอกข้าศึกต้องจับตัวมาลงโทษ สมเด็จพระนเรศวรพร้อมด้วยสมเด็จพระเอกาทศรถลงเรือติดตามไปทันเรือพระยาจันจันตู่ที่ปากน้ำเจ้าพระยา พวกพระยาจันจันตู่ได้ช่วยกันระดมยิงปืนป้องกันเรือของตนอย่างเข้มแข็ง และป้องกันเรือของสมเด็จพระนเรศวรฯ ไล่ทันเรือของตน สมเด็จพระนเรศวรทรงเร่งเรือพระที่นั่งขึ้นหน้าเรืออื่นเสด็จออกประทับตอนหน้าเรือ และทรงปืนนกลบยิงข้าศึกจนข้าศึกยิงโต้ตอบมาถูกรางพระแสงปืนที่ทรงนั้นแตกไปโดยไม่หลบเลี่ยง การรบทางเรือติดพันกันไปเช่นนี้จนกระทั่งออกแม่น้ำเจ้าพระยา เรือสำเภาพระยาจันจันตู่ได้รับลงทะเลใช้ไปได้สะดวก เรือรบไทยเป็นเรือเล็กสู้คลื่นลมไม่ไหวต้องถอยขบวนกลับขึ้นมาตามลำแม่น้ำ (สมเด็จพระนเรศวรมหาราชพงศาวดารกรุงรัตนโกสินทร์ 51-52)

ลักษณะของภาพมีการวาดองค์ประกอบที่ดี โดยเฉพาะในเรื่องของการให้รายละเอียดภาพเรือพระที่นั่งซึ่งอยู่ในตอนหน้า ภาพเรือสำเภาของพระยาจันจันตู่ที่ดูมีระยะไกลออกไป ตลอดจนการเขียนรูปท้องฟ้าและทะเลดูงดงามแจ่มใส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

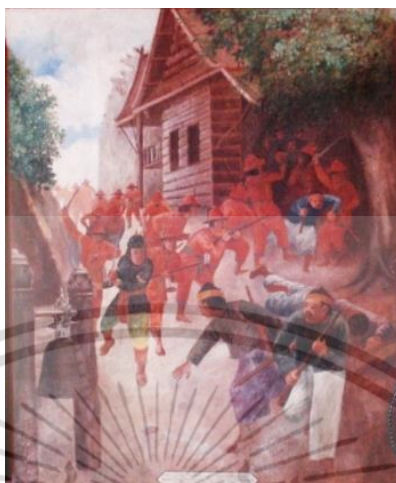


ภาพที่ 2.11 ภาพสมเด็จพระนเรศวรเสด็จทางเรือตามไปทันเรือของ
พระยาจันจันตุ ทรงยิงปืนถูกทหารบนเรือสำเภา
โดย : ชันนุชิตา พูลอุดร (2557)

สมเด็จพระนเรศวรมหาราชเสด็จเมืองคัง เป็นภาพที่แสดงการต่อสู้ระหว่างบุคคล 2 ฝ่าย โดยฝ่ายแรกแต่งกายด้วยชุดทหารสีแดง และกลุ่มของทหารเหล่านั้นมีภาพบุคคลที่สันนิษฐานว่าเป็นสมเด็จพระนเรศวรมหาราช เนื่องจากการแต่งกายที่เด่นกว่าบุคคลอื่น แต่ไม่เหมือนกับฝ่ายตรงข้ามที่ไม่ได้แต่งชุดแดงแต่มีการเกล้าผม และคาดผ้า ตลอดจนการแต่งกายที่ไม่เหมือนกับกลุ่มแรก ซึ่งภาพดังกล่าวแสดงเหตุการณ์ในปีพ.ศ.2124 (พระนคร : โรงพิมพ์โสภณพิพรรฒธนากร, 2481) พระเจ้าหงสาวดีบุเรงนองสวรรคต พระชันษา 65ปี มังชัยสิงห์ราชโอรสซึ่งเป็นพระมหาอุปราชาชั้นครองราชย์สมบัติ ทรงพระนามว่าพระเจ้านันทบุเรง ตั้งมังยกยอชวา (มังสามเกียด) ราชโอรสเป็นพระมหาอุปราช และแจ้งข่าวไปยังประเทศราชที่ขึ้นอยู่กับกรุงหงสาวดีให้เข้าไปเฝ้าตามประเพณีเปลี่ยนรัชกาลใหม่ ทางกรุงศรีอยุธยาสมเด็จพระมหาธรรมราชาทรงชรามากแล้วจึงโปรดให้พระนเรศวรซึ่งเวลานั้นพระชันษา 26 ปีเสด็จไปแทน แต่เจ้าฟ้าไทยใหญ่เมืองคังไม่ไปเข้าเฝ้า ซึ่งทางกรุงหงสาวดีถือว่าเป็นการแข็งเมือง พระเจ้านันทบุเรงจึงเกณฑ์กองทัพ 3 ทပ် คือกองทัพของพระมหาอุปราช กองทัพเมืองตองอูของพระสังกะทัต (นัดจินหน่อง) และกองทัพไทยของสมเด็จพระนเรศวรยกไปปราบเมืองคัง โดยตกลงจะผลัดเข้าตีคนละวัน พระมหาอุปราชและพระสังกะทัตประสบความสำเร็จล้มเหลวยึดเมืองคังไม่ได้ก่อนถึงเวรที่ สมเด็จพระนเรศวรจะเข้าตีเมืองนี้พระองค์ทรงสำรวจภูมิประเทศเมืองคังปรากฏว่ามีทางขึ้นด้านหลังเมือง ในการเข้าตีเมืองครั้งนั้นพระองค์ทรงใช้ยุทธวิธีเสมือนว่าจะโหมกำลังเข้าบุกด้านหน้า แล้วพระองค์ทรงคุมลิพลส่วนใหญ่เข้าตีด้านหลังและกียึดเมืองนั้นพร้อมกับจับเจ้าฟ้าเมืองคังได้ด้วย เป็นเหตุให้พระมหาอุปราชและพระสังกะทัตได้รับความละอายพระทัยและเกลียดสมเด็จพระนเรศวร แม้แต่พระเจ้าหงสาวดีก็ไม่พอพระราชหฤทัยแต่จำใจที่ต้องพระราชทานบำเหน็จรางวัลแก่สมเด็จพระนเรศวรตามราช

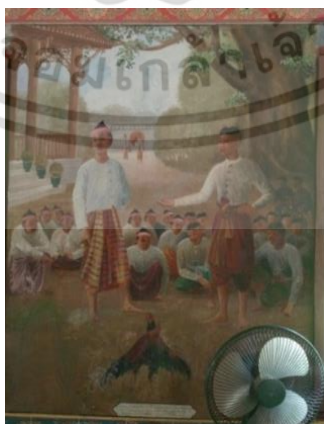
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเพณี และในเวลาเดียวกันก็ทรงระวางสงฆ์สมเด็จพระนเรศวรยิ่งขึ้นกว่าแต่ก่อน รหาโอกาสที่จะกำจัดพระองค์เรื่อยมา (สมเด็จพระนเรศวรมหาราชชาตาภิเศก, 55-59)



ภาพที่ 2.12 สมเด็จพระนเรศวรตีเมืองคัง
โดย : ชนัญชิตา พูลอุดร (2557)

ภาพสมเด็จพระนเรศวรทรงนำไก่มาชนกับไก่ของมังสามเกียด (พระมหาอุปราชา) ไก่ชนของสมเด็จพระนเรศวรชนะไก่ชนของมังสามเกียด มังสามเกียดตรัสเปรียบเปรยว่า “ ไก่เชลยตัวนี้เก่งจริงหนอ ” สมเด็จพระนเรศวรจึงตรัสออกไปทันทีว่า “ ไก่ตัวนี้อะไรว่าแต่จะพินเอาเดิมพันเลย ถึงจะชนเอาบ้านเอาเมืองกันก็ยิ่งได้ ” ตั้งแต่นั้นมาพม่าเกิดระแวงสมเด็จพระนเรศวรเห็นว่ามันไปจะเป็นผู้นำไทยที่สำคัญ และเป็นเลี่ยนหนามแก่พม่าเป็นอย่างมาก (สมเด็จพระนเรศวรมหาราชชาตาภิเศก, 55-59)



ภาพที่ 2.13 สมเด็จพระนเรศวรชนไก่กับมังสามเกียด

โดย : ชนัญชิตา พูลอุดร (2557)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สมเด็จพระนเรศวรทรงประกาศอิสรภาพที่เมืองแครง พ.ศ.2127 พระเจ้าหงสาวดีนันทบุเรงปรารภว่า พระนเรศวรกล้าหาญชาญศึกนักกล้าปล่อยไว้เกรงว่าประเทศสยามกลับแข็งเมือง จึงหาเหตุจะทำจัดพระนเรศวรฯ จึงเกณฑ์ทัพไทยไปตีเมืองอังวะแต่ให้พระยาเกียรติ พระยาราม แม่ทัพมอญลงมารับกองทัพพระนเรศวรที่เมืองแครงพร้อมทั้งสั่งเป็นความลับให้หาทางกำจัดพระนเรศวร แต่พระยาเกียรติและพระยารามกลับนำความลับนี้ไปแจ้งพระมหาเถรคณฉ่องผู้เป็นอาจารย์และพรรคพวกบางคน พระมหาเถรคณฉ่องจึงทูลให้พระนเรศวรทรงทราบแผนการ

สมเด็จพระนเรศวรทรงดำริว่า ความเป็นอริกับพระเจ้าหงสาวดีถึงเวลาที่จะต้องให้เป็น การเปิดเผยแล้ว จึงมีรับสั่งให้เรียกนายทัพนายกองกับพระยาเกียรติพระยาราม และเจ้าเมืองกรมการมาประชุมพร้อมกันที่ลับปลา และนิมนต์พระสงฆ์มานั่งเป็นสักขีพยานด้วย สมเด็จพระนเรศวรดำรัสเล่าเรื่องที่พระเจ้าหงสาวดีจะให้ล่อลวงไปทำร้ายให้ปรากฏแก่คนทั้งปวง และทรงหลั่งน้ำลงเหนือแผ่นดินด้วยสุวรรณภิงคาร ประกาศแก่เทพยดาต่อหน้าที่ประชุมว่า ตั้งแต่นี้กรุงศรีอยุธยาขาดทางไมตรีกับกรุงหงสาวดี มิได้เป็นมิตรกันตั้งแต่ก่อนต่อไป (สมเด็จพระนเรศวรมหาราชทรงประกาศอิสรภาพ, 67) เมื่อพระนเรศวรทรงประกาศอิสรภาพที่เมืองแครงนั้น พระชันษาได้ 29 ปี

จุดสนใจของภาพนี้อยู่ที่สมเด็จพระนเรศวรมหาราชที่กำลัง ทรงหลั่งน้ำทักษิโณทกลงเหนือแผ่นดิน โดยแวดล้อมไปด้วยเหล่าข้าแม่ทัพนายกอง พระสงฆ์ที่อยู่ถัดออกไป และเหล่าทหารที่อยู่บนหลังช้างซึ่งผลักระยะให้ดูไกลออกไป ช่วยทำให้ภาพภายในดูเด่นมากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 2.14 สมเด็จพระนเรศวรทรงประกาศอิสรภาพที่เมืองแครง พ.ศ.2127

โดย : ชนัญชิตา พูลอุตร (2557)

สมเด็จพระนเรศวรให้เหล่าทหารต้อนน้ำพระพิพัฒน์สัตยา เป็นภาพที่เหล่านายทัพนายกอง และไพร่พลต่างมาห้อมล้อมแสดงความเคารพต่อสมเด็จพระนเรศวรที่นั่งอยู่บนแท่นเบื้องหน้าพระเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สวณไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อังนะ ที่เป็นพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์ของสุโขทัยซึ่งเหตุการณ์นี้เป็นตอนที่สมเด็จพระนเรศวรเตรียมสู้ศึกหงสาวดี โดยเมื่อพระนเรศวรประกาศอิสรภาพแล้ว ครั้งนั้นยังมีคนไทยที่ครั้งคร่ำมาอยู่ เช่นพระยาพิชัยกับพระยาสุวรรณคโลก ซึ่งไม่ยอมเข้ากับพระนเรศวร สมเด็จพระนเรศวรจึงยกกองทัพขึ้นไปตีเมืองสุวรรณคโลก เมื่อไปถึงเมืองสุโขทัยซึ่งเสด็จประทับอยู่ข้างวัดศรีชุม ซึ่งเป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรูปอังกะทองหาอุบายที่จะทำให้เหล่าทหารมีความสามัคคีเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน จึงโปรดให้ตั้งพิธีศรีสังฆาณการ ตักเอาน้ำจากตระพังโพยศรี ซึ่งเป็นบ่อน้ำที่พระร่วงเจ้าทรงนับถือว่าเป็นน้ำศักดิ์สิทธิ์มาใช้ในพระราชพิธี เพื่อให้เป็นน้ำพระพิพัฒน์สัตยาให้นายทัพ นายกอง และไพร่พลตี้ม และทำสัตย์สาบานที่จะร่วมใจกันสละชีวิตต่อสู้อุปการบ้านเมืองให้พ้นจากอำนาจพม่าให้จงได้ เสร็จแล้วไปล้อมเมืองสุวรรณคโลกไว้ ประกาศให้พระยาสุวรรณคโลกและพระยาพิชัยออกมาสวามิภักดิ์ พระยาทั้งสองไม่ยอม สมเด็จพระนเรศวรจึงให้ทหารเข้าตีเมืองด้านทิศใต้ ทำการเผาเมืองและจับตัวพระยาทั้งสองมาประหารชีวิตแล้วเสด็จกลับมายังเมืองพิษณุโลกให้ลงมาย้ายผู้คนและพาหนะหัวเมืองเหนือทั้งปวงลงมายังกรุงศรีอยุธยา ทั้งหัวเมืองเหนือให้ร้างเสีย สมเด็จพระนเรศวรเสด็จลงมาอยู่ที่กรุงศรีอยุธยาตั้งแต่นั้น พ.ศ. 2127 นั้น (สมเด็จพระนเรศวรมหาราชานุภาพ, 74-76)



ภาพที่ 2.15 ภาพสมเด็จพระนเรศวรให้เหล่าทหารตีมน้ำพระพิพัฒน์สัตยา

โดย : ชนัญชิตา พูลบุตร (2557)

ภาพพลทหารเบี่ยงขวาสมเด็จพระนเรศวร เป็นภาพตรงมุมของผนังทิศเหนือต่อเนื่องกับมุมผนังด้านทิศตะวันออก บรรยายใต้ภาพว่าเป็น “ พลทหารเบี่ยงขวาสมเด็จพระนเรศวรเป็นเจ้า ” มีลักษณะเป็นภาพของไทยแต่งกายด้วยชุดสีแดง สวมหมวกสีแดง ในมือถืออาวุธที่มีลักษณะคล้าย

ทวน เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.16 ภาพพลทหารเบื่องขวาสมเด็จพระนเรศวร
โดย : ชนัญชิตา พูลอุตร (2557)

ผนังด้านทิศตะวันออก (ตอนหน้าของพระประธาน) ด้านบนเหนือขอบประตู เป็นภาพขนาดใหญ่เต็มฝาผนังที่แสดงเหตุการณ์ตอนสำคัญยิ่ง ได้แก่เหตุการณ์ตอนที่พระเจ้านันทบุเรงได้ให้พระมหาอุปราชายกทัพมาตีกรุงศรีอยุธยาอีกครั้งหนึ่ง สมเด็จพระนเรศวรพร้อมด้วยสมเด็จพระเอกาทศรถทรงกรีธาทัพไปต่อสู้ข้าศึก สมเด็จพระนเรศวรได้ทำสงครามยุทธหัตถีกับพระมหาอุปราชาที่บริเวณหนองสาหร่าย แขวงเมืองสุพรรณบุรี ซึ่งจิตรกรได้ถ่ายทอดเนื้อหาในหนังสือออกมาเป็นภาพจิตรกรรมได้อย่างชัดเจน เห็นภาพพจน์



ภาพที่ 2.17 ภาพสมเด็จพระนเรศวรทำสงครามยุทธหัตถีกับพระมหาอุปราชา
โดย : ชนัญชิตา พูลอุตร (2557)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

“...ข้างพระที่นั่งพาสมเด็จพระนเรศวรกับสมเด็จพระเอกาทศรถ ตลุ่ยไล่ข้าศึกไปสัก 100 เส้น พอฝุ่นจางทอดพระเนตรไปเห็นพระมหาอุปราชาทรงพระคชาธาร ยืนข้างอยู่ในร่มไม้กับเหล่าท้าวพระยา จึงทรงทราบข้างพระที่นั่งพาสมเด็จพระนเรศวรเข้าไปถึงในกองทัพหลวงของข้าศึก แต่สมเด็จพระนเรศวรพระสติมั่นไม่หวั่นหวาด คิดเห็นในทันทีว่าทางสงครามที่เอาชัยชนะได้มีอยู่อย่างเดียว จึงขับข้างพระที่นั่งตรงไปยังหน้าข้างพระมหาอุปราช แล้วร้องตรัสไปโดยฐานที่คุ้นเคยกันมาแต่ก่อนว่า “ เจ้าพี่ จะยืนข้างอยู่ในร่มไม้ทำไม เชิญเสด็จมาทำยุทธหัตถีกันให้เป็นเกียรติยศเถิด กษัตริย์ภายหน้าที่จะชนะข้างได้อย่างเราจะไม่มีแล้ว ” ขณะเมื่อสมเด็จพระนเรศวรทำชนข้างนั้น ที่จริงเสด็จอยู่กลางหมู่ข้าศึกมีแต่ข้างพระที่นั่งสองข้าง กับพวกทหารรักษาพระองค์ไม่กี่คนนัก ถ้าพระมหาอุปราชสั่งให้พวกกองทัพมารบพุ่งก็เกือบจะไม่พินอันตรายเป็นแต่พระมหาอุปราชพระหฤทัยก็เป็นวิสัยกษัตริย์เหมือนกัน เมื่อได้ทรงฟังสมเด็จพระนเรศวรทำชนข้างจะไม่รับก็ละอาย จึงขับข้างพลายพัทธกอบซึ่งเป็นพระคชาธารตรงออกมาชนกับเจ้าพระยาไชยานุภาพ พระคชาธารของสมเด็จพระนเรศวร ฝ่ายเจ้าพระยาไชยานุภาพกำลังคลั่งน้ำมันเห็นข้างข้าศึก ตรงออกมาก็เข้าโถมแทงทันทีไม่ยั้ง เสียที่พลายพัทธกอบได้ร่างแบกรุนเอาเจ้าพระยาไชยานุภาพเบนจะขวางตัว พระมหาอุปราชได้ทีฟันด้วยพระแสงของ้าว สมเด็จพระนเรศวรเบี่ยงพระองค์หลบทันถูกแต่พระมาลาหนึ่งที่ทรงในวันนั้นขาดลิไป พอเจ้าพระยาไชยานุภาพสะบัดหลุดแล้วกลับชนได้ร่างแบกรุนพลายพัทธกอบหัวเบนไป (พระนคร : คลังวิทยา, 2515 : 94, 308-309) สมเด็จพระนเรศวรก็จ้วงฟันด้วยพระแสงของ้าว ถูกพระมหาอุปราชที่ไหล่ขวาขาด ชบสิ้นพระชนม์อยู่บนคอข้าง ส่วนสมเด็จพระเอกาทศรถก็ได้ชนข้างกับเจ้าเมืองจาปะโร ฟันเจ้าเมืองจาปะโรตายเหมือนกัน พวกท้าวพระยาเมืองหงสาวดีเห็นพระมหาอุปราชเสียที ถูกฟันต่างก็รุกกันเข้ามาช่วยช่วยแก้ไขเอาปืนระดมยิงถูกสมเด็จพระนเรศวรที่พระหัตถ์ถึงบาดเจ็บ...” (กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์บรรณาคาร, 2543 : 105-106)

ตอนล่างระหว่ำประตู่เป็นภาพเรื่องราวที่ต่อเนื่องจากผนังด้านทิศเหนือคือ ภาพสมเด็จพระนเรศวรเข้าตีค่ายพระเจ้าเชียงใหม่ที่บ้านสระเกษ อำเภอลำปาง จังหวัดลำปาง เป็นเหตุการณ์เมื่อพระเจ้าหงสาวดีนั้นทบุเรงนองทรงทราบว่า สมเด็จพระนเรศวรประกาศอิสรภาพ ไม่ยอมเป็นเมืองขึ้นต่อพระองค์จึงสั่งให้พระยาพะสิมผู้เป็นอาทิกับพระเจ้าเชียงใหม่มังนระธาซอ (พระอนุชา) ยกทัพมาตีไทย แต่ถูกสมเด็จพระนเรศวรตีแตกทัพกลับไปทั้งสองทัพ ครั้นถึงพ.ศ.2128 พระเจ้าหงสาวดีให้พระมหาอุปราชากับพระเจ้าเชียงใหม่ยกทัพกลับมาแก้ตัว การรบครั้งนี้กองทัพเชียงใหม่แตกยับเยิน ถอยหนีทัพไปบ้านสระเกษ อำเภอลำปาง จังหวัดลำปาง กองทัพไทยไล่ติดตามขึ้นไปตีค่ายพระเจ้าเชียงใหม่แตก ได้เชลย 10,000 คน ช้าง 120 เชือก ม้ากว่า 100 ตัว และเรือกว่า 400 ลำ (กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์บรรณาคาร, 2543 : 77-87)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.18 ภาพสมเด็จพะนเรศวรเข้าตีค่ายพระเจ้าเชียงใหม่ที่
บ้านสระเกษ อำเภอลำปาง จังหวัดลำปาง

โดย : ชนัญชิตา พูลอุดร (2557)

ภาพสมเด็จพะนเรศวรทรงคาบพระแสงดาบปืนค่ายพม่า โดยในเดือน 12 พ.ศ.2129 พระเจ้าหงสาวดียกกองทัพหลวงมา มีพระเจ้าเชียงใหม่ พระมหาอุปราช พระเจ้าตองอูยกทัพมาร่วมด้วย มีทหารทั้งหมดประมาณ 250,000 คน เคลื่อนพลมารวมกันที่นครสวรรค์แล้วแยกกันเข้าตีกรุงศรีอยุธยา พม่าตั้งค่ายล้อมกรุงไว้จนถึงเดือน 4 ขึ้น 10 ค่ำ ครั้นถึงยามกลางคืน สมเด็จพะนเรศวรเสด็จออกไปปล้นค่ายทัพหน้าของพระเจ้าหงสาวดี ข้าศึกไม่รู้ตัวแตกพ่าย ได้ค่ายนั้นแล้วไล่ฟันแทงข้าศึกเข้าไปจนถึงค่ายหลวงพระเจ้าหงสาวดี สมเด็จพะนเรศวรเสด็จลงจากหลังม้าทรงคาบพระแสงดาบ นำทหารขึ้นปีนระเนียดจะเข้าค่ายพระเจ้าหงสาวดี ถูกข้าศึกแทงตกลงมาจึงเข้าไม่ได้ ขณะนั้นพอข้าศึกกรูกันมามากก็เสด็จกลับคืนเข้าพระนคร พระแสงดาบซึ่งสมเด็จพะนเรศวรทรงในวันนั้นจึงปรากฏนามว่า “ พระแสงดาบคาบค่าย ” มาจนตราบเท่าทุกวันนี้ (สมเด็จพะนเรศวรพระยาดำรงราชานุภาพ : 98-99)



ภาพที่ 2.19 ภาพสมเด็จพะนเรศวรทรงคาบพระแสงดาบปืน
ค่ายพม่า

โดย : ชนัญชิตา พูลอุดร (2557)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพพลทหารเบี่ยงซ้ายสมเด็จพระนเรศวร เป็นภาพตรงมุมผนังทิศตะวันออก (ด้านหน้าพระประธาน) ติดต่อกับมุมผนังทิศใต้ (ด้านขวาพระประธาน) เป็นภาพพลทหารแต่งกายคล้ายกับพลทหารทางผนังด้านซ้ายซึ่งแต่งกายด้วยชุดสีแดงแต่ผนังด้านนี้แต่งกายด้วยชุดสีน้ำเงินยืนถืออาวุธคล้ายกันแต่เอาส่วนดาบลงด้านล่าง

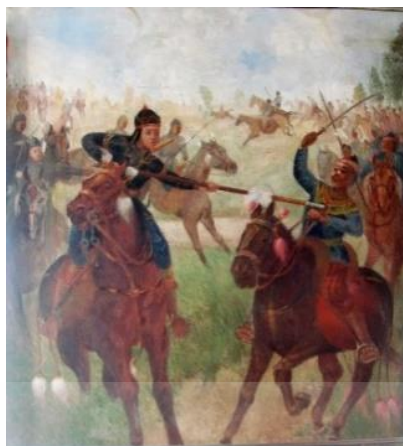


ภาพที่ 2.20 ภาพพลทหารเบี่ยงซ้ายสมเด็จพระนเรศวร
โดย : ชนัญชิตา พูลอุดร (2557)

ผนังด้านทิศใต้ (ด้านขวาพระประธาน) ผนังตอนบนทั้งผนังเป็นภาพเหล่าเทพธิดาแสดงอาการเหาะ ส่วนที่มองเห็นด้านหน้าแสดงท่าทางพนมมือนมัสการพระประธาน ส่วนที่ผลักระยะให้เห็นดูไกลออกไป ในมือถือดอกไม้ แสดงท่าเหาะ เพื่อจะมานมัสการพระประธาน ส่วนด้านล่างเป็นภาพพระราชประวัติสมเด็จพระนเรศวรต่อจากผนังด้านทิศตะวันออกได้แก่

ภาพพระนเรศวรต่อสู้กับลักไวทำมู เหตุการณ์ครั้งนี้เกิดขึ้นจากสมเด็จพระนเรศวร เข้าใจโจมตีค่ายพม่าในตอนกลางคืน พระเจ้าหงสาวดีทรงทราบพฤติกรรม จึงให้ลักไวทำมู นายทหารเอกคัดเลือกทหารฝีมือดีออกรักษาค่ายอยู่ในหน้ากอง และทรงกำชับว่า ถ้าสมเด็จพระนเรศวรออกโจมตีค่ายอีกก็ให้จับเป็นให้ได้ครั้งถึงวันแรม 10 ค่ำ เดือนเดียวกัน พระนเรศวรทรงยกหน่วยทหารออกไปชุมนุมจะเข้าโจมตีค่ายหงสาวดีอีกแต่ไม่พ้นสายตาวงคายนาค หลักไวทำมูจึงให้ทหารทศล้อมสมเด็จพระนเรศวรไว้แล้วระดมเข้าจับพระองค์ สมเด็จพระนเรศวรทรงต่อสู้โดยใช้พระแสงทวนแทงลักไวทำมูตาย และใช้พระแสงดาบฟันพวกทหารทศของพม่าตายอีกคนหนึ่ง ทหารพม่าจึงได้แต่ล้อมไว้ห่างๆ ทั่วชั่วโมง จนกระทั่งกองทหารเดินเท้าของพระนเรศวรตามมาถึง จึงแก้ไขพระนเรศวรออกมาจากที่ล้อมกลับไปได้ (กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์บรรณาคาร, 2543 : 100-101)

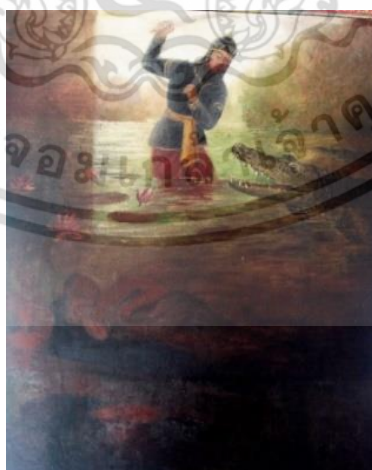
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.21 ภาพพระนเรศวรต่อสู้กับลักไวทำมู

โดย : ชนัญชิตา พูลสุดร (2557)

สมเด็จพระนเรศวรทรงสุบินไปว่าพระองค์ได้ต่อสู้กับจระเข้ใหญ่ พระเจ้าหงสาวดีให้พระมหาอุปราช ยกกองทัพมาตีกรุงศรีอยุธยาทางด้านเจดีย์สามองค์ สมเด็จพระนเรศวรขณะนั้นมีพระชันษา 37 ปี เสวยราชย์ได้ 3 ปี ทรงยกทัพหลวงออกไปตั้งรับทัพพม่าพร้อมกับพระเอกาทศรถ ในตอนกลางคืนได้เข้าประทับที่พลับพลาค่ายหลวง ตำบลป่าโมก จังหวัดอ่างทอง บรรทมหลับสนิท ทรงพระสุบินไปว่าน้ำท่วมมาแต่ทางทิศตะวันตก พระองค์ทรงลยน้ำไปพบจระเข้ใหญ่ตัวหนึ่งได้ต่อสู้กัน ทรงประหารจระเข้นั้นตายด้วยมีพระหัตถ์พระโหราธิบดีทูลพยากรณ์ว่าพระสุบินเป็นมงคลนิมิต เสด็จไปจะได้รับการเข้าศึกถึงตัวต่อตัวและพระองค์จะมีชัยชนะ ก็ทรงยินดี (กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์บรรณาคาร, 2543 : 114-115)



ภาพที่ 2.22 สมเด็จพระนเรศวรทรงสุบินไปว่าพระองค์ได้ต่อสู้กับ
จระเข้ใหญ่

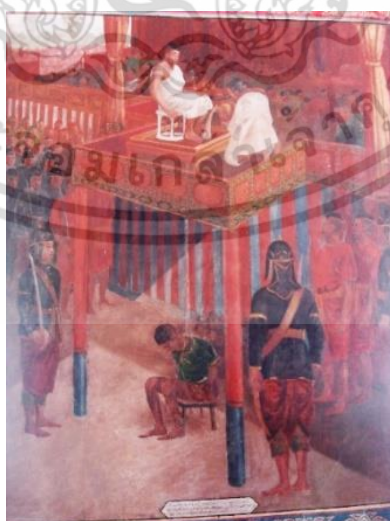
โดย : ชนัญชิตา พูลสุดร (2557)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ในเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สมเด็จพระนเรศวรทรงทำพิธีปฐมกรรมพระสัฎธา เจ้ากรุงกัมพูชาเหตุการณ์นี้เป็นตอนที่สมเด็จพระนเรศวรมหาราช ยกทัพหลวงไปตีกรุงกัมพูชา ได้เมืองละแวกและจับตัวพระสัฎธาเจ้ากรุงกัมพูชาได้ จึงทำพิธีปฐมกรรมเสีย (สมาคมประวัติศาสตร์ฯ, 2532 : 59) ทั้งนี้เป็นเพราะสมเด็จพระนเรศวรมหาราชทรงแค้นเคืองพระสัฎธา เจ้ากรุงกัมพูชา ที่ทุกครั้งเมื่อกรุงศรีอยุธยาเข้าศึกมาประชิดพระนคร เขมรจะต้องยกทัพมารุกรานไทยเสมอ จึงเป็นเหตุให้พระองค์ต้องยกทัพหลวงไปตีกรุงกัมพูชา ทรงจับเจ้าเมืองละแวกได้และประหารชีวิตเสียตามที่ทรงปฏิญาณไว้

“...ท่านเป็นกษัตริย์ขัตติยราชดำรงแผ่นดินกรุงกัมพูชาธิบดี กุรุงรัฐเป็นแว่นแคว้นขอบขันธเสมา ฝ่ายกรุงพระมหานครศรีอยุธยาที่มีสยามราชชนบทเป็นแว่นแคว้นและสองพระนครนี้ก็เป็นราชอาณาจักรใหญ่ ถ้าจะใคร่ได้สมบัติในพระนครศรีอยุธยาแม่เสนามณฑลให้กว้างขวาง เหตุไฉนจึงมียกเป็นพยุหโยธาไปกระทำสงครามให้ต้องทำนองขัตติยราชรณยุทธ เป็นที่เทิงหลุ่ยกษัตริราชแต่ก่อนจึงคอยแต่ข่าวศึกกรุงหงสาวดีมาติดพระนครศรีอยุธยาครั้งใด ก็มีแต่ยกพลไปพลอยฆ่าตีเมืองชนบทประเทศ ควรด้วยราชประเพณีและหรือประการใด ก็ครั้งนี้ถึงซึ่งปราชัยแก่เรา จะคิดฉันทให้ว่าไปตามสัตย์ตามจริงจะได้เป็นเยี่ยงอย่างกษัตริย์สืบไปภายหน้า...”

พระยาละแวกกราบถวายบังคมแล้วว่า “ซึ่งข้าพระองค์เป็นคนโลกเจตนา มิได้กระทำสงครามตามพระราชประเพณีกษัตริย์ ไปปลุกลอบกระทำเป็นเลี้ยนหนามแก่พระนครศรีอยุธยานั้นโทษผิดถึงตาย ถ้าพระองค์พระราชทานชีวิตไว้ กรุงกัมพูชายินดีจะได้เป็นขันธเสมากรุงเทพมหานคร ถ้ามีเลี้ยงก็จะก้มหน้าตาย ” สมเด็จพระนเรศวรตรัสว่า “ เราได้ออกกวาดไ้แล้วว่า ถ้ามีชัยชนะแก่ท่านเรา จะทำพิธีปฐมกรรม เอาโลหิตล้างบาปเสียให้จงได้ ท่านอย่าได้อาลัยแก่ชีวิตเลยจงตั้งหน้าหาความชอบในปรโลกนั้นเถิด บุตรภรรยาญาติประยูรวงศ์นั้นเราจะเลี้ยงไว้ให้มีความสุขดุจแต่ก่อน ” (พระนคร : สำนักพิมพ์ก้าวหน้า, 2507 : 249-250)



ภาพที่ 2.23 สมเด็จพระนเรศวรทรงทำพิธีปฐมกรรมพระสัฎธา

โดย : ชนัญชิตา พูลอุดร (2557)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพประชาชนโกนหัวนุ่งขาวห่มขาวออกมาเฝ้ากระบวนพระศพของสมเด็จพระนเรศวรมหาราช ในตอนปลายแผ่นดินสมเด็จพระนเรศวรทรงคุมกองทัพกลับ จากเมืองตองอูมาทางเมืองเมาะตะมะ ทรงตั้งพระยาทะละเป็นเจ้าเมืองนี้ปกครองหัวเมืองมอญทั้งปวง ส่วนสมเด็จพระเอกาทศรถนั้นโปรดให้แบ่งกองทัพยกมาทางเมืองเชียงใหม่ เพื่อระงับเหตุวิวาทระหว่างพระเจ้าเมืองเชียงใหม่กับพระยารามเดโชข้าหลวงไทยที่เมืองเชียงแสน ในระหว่างนั้นบรรดาเจ้าเมืองไทยใหญ่ เช่น เมืองนายเมืองแสนหิวมาสวามีภักดีขึ้นอยู่แก่ไทยเพื่อพึ่งพระเดชานุภาพของสมเด็จพระนเรศวร ฝ่ายพม่าสามารถฟื้นตัวได้ภายหลังที่สมเด็จพระนเรศวรถอนกองทัพกลับเมืองตองอู ในพ.ศ.2146 พระเจ้าอังวะทรงทำนุบำรุงบ้านเมืองให้มีกำลังยิ่งใหญ่ ทำพิธีราชาภิเษกทรงพระนามว่า พระเจ้าสีหสุธรรมราชา แล้วแต่อำนาจออกไปทางแคว้นไทยใหญ่จนถึงเมืองนายและจะตีเมืองแสนหิว สมเด็จพระนเรศวรทรงขัดเคืองที่พระเจ้าอังวะบังอาจต่อสู้อุบายพระเดชานุภาพ จึงทรงยกกองทัพไปตีเมืองอังวะทางเมืองเชียงใหม่ และทรงให้สมเด็จพระเอกาทศรถยกทัพขึ้นไปทางเมืองฝาง ครั้นสมเด็จพระนเรศวรไปถึงเมืองหาง ทรงประชวรเป็นหวัระลอกขึ้นพระพักตร์ (บ้างก็ว่าถูกตัวสัตว์พวกแมลงมีพิษต่อย) สมเด็จพระเอกาทศรถรีบเสด็จมาทันพยาบาลสมเด็จพระเชษฐาอยู่ 3 วัน สมเด็จพระนเรศวรสวรรคตที่เมืองหาง เมื่อวันที่ 6 ขึ้น 8 ค่ำ ปีมะเส็ง พ.ศ.2148 ทรงมีพระชนม์มิได้ 50 พรรษา (พระนคร : สำนักพิมพ์ก้าวหน้า, 2507 : 198-200)



ภาพที่ 2.24 ภาพประชาชนโกนหัวนุ่งขาวห่มขาวออกมาเฝ้ากระบวนพระศพของสมเด็จพระนเรศวรมหาราช
โดย : ชนัญชิตา พูลอุดร (2557)

ภาพราชฎรพากันสักการะพระบรมศพ เป็นภาพตรงมุมห้องติดต่อกับผนังทิศตะวันตก (ด้านหลังพระ) ภาพบรรยายว่าเมื่อพระบรมศพมาถึงพระนครแล้ว พวกราชฎรพากันไปสักการะพระ

บรมศพ
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.25 ภาพราชกรณียกิจอันศักดิ์การพระบรมศพ

โดย : ชนัญชิตา พูลอุดร (2557)

ผนังด้านทิศตะวันตก (ด้านหลังพระประธาน) ด้านหลังพระประธานมีการแบ่งภาพเป็น 2 ส่วนคือ ด้านบนเหนือประตูเป็นภาพของเทพชุมนุมซึ่งมีเทวดา นางฟ้ารวมกัน แสดงอาการเหาะด้วยท่าทางที่แตกต่างกันคือ บ้างก็เล่นเครื่องดนตรีต่างๆ บ้างโบกพัด ด้านหลังในระยะที่ไกลออกไป บ้างจับกลุ่มเป็นหมู่คณะตามก้อนเมฆ บ้างก็เป็นคู่ มีทั้งพนมมือและถือดอกไม้

อยู่ทางด้านขวามือพระประธานเป็นภาพของท้าววิรุฬหกและพวกกุมภัณฑ์บริวาร ท้าววิรุฬหกและพวกนาคบริวารล้วนแสดงอาการพนมมืออภิศการพระประธาน

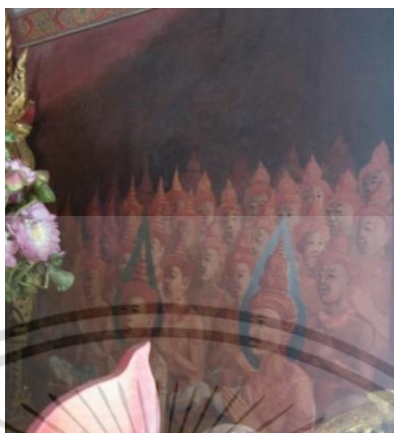


ภาพที่ 2.26 ภาพขวามือพระประธาน

โดย : ชนัญชิตา พูลอุดร (2557)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทางด้านซ้ายมือพระประธาน เป็นภาพท้าวอตรศและพวกคนธรรพ์ ท้าวภูเวรกับพวกยักษ์
บริวาร แสดงอาการพนมมือนมัสการพระประธาน



ภาพที่ 2.27 ภาพซ้ายมือพระประธาน
โดย : ชนัญชิตา พูลบุตร (2557)

นอกจากนี้ในส่วนของบานประตู ซึ่งทางด้านหน้าพระประธาน มีด้วยกัน 3 ประตู โดย
ด้านข้างทั้งสองมีขนาดเล็กกว่าบานประตูตรงกลาง ได้นำตัวละครในเรื่องรามเกียรติ์ซึ่งเป็นยักษ์มาวาด
เป็นภาพทวารบาล อาทิเช่น บานประตูใหญ่ตรงกลางด้านหน้าเป็นภาพของทศกัณฐ์กับท้าวสหัสเดชา
ยืนถือดาบอยู่บนฐานซึ่งมียักษ์แบกอยู่ด้วย (ภาพ) ส่วนบานประตูด้านข้างอีกสองบานก็ล้วนเป็นภาพ
ของยักษ์ในเรื่องรามเกียรติ์ยืนบนฐานเพียงแต่ไม่มียักษ์แบกเหมือนบานประตูกลางเท่านั้น

ด้านหลังมีบานประตู 2 ด้าน มีการเขียนภาพของตัวละครในรามเกียรติ์เช่นกัน แต่เป็นภาพ
ของกระบี่ ไม่ใช่ยักษ์เหมือนประตูหน้า ยืนบนฐานซึ่งไม่มียักษ์แบก

หน้าต่างทุกบานภายในพระวิหาร มีการวาดภาพทวารบาลเป็นรูปของทวารบาลยืนพนม
มือหันหน้าเข้าหากัน ลักษณะคล้ายกันทุกบาน แต่จะแตกต่างกันตรงลวดลายผ้านุ่งของบรรดาเหล่า
เทวดาในแต่ละองค์

2.3 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์

2.3.1 การออกแบบ

การออกแบบ หมายถึง การถ่ายทอดรูปแบบจากความคิดออกมาเป็นผลงานที่ผู้อื่นสามารถ
มองเห็น รับรู้ หรือสัมผัสได้ เพื่อให้มีความเข้าใจในผลงานร่วมกัน ความสำคัญของการออกแบบ มีอยู่
หลายประการ กล่าวคือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ในแง่ของการวางแผนการทำงาน งานออกแบบจะช่วยให้การทำงานเป็นไปตามขั้นตอนอย่างเหมาะสมและประหยัดเวลา ดังนั้นอาจถือว่าการออกแบบคือ การวางแผนการทำงานก็ได้

2. ในแง่ของการนำเสนอผลงาน ผลงานออกแบบจะช่วยให้ผู้เกี่ยวข้องมีความเข้าใจตรงกันอย่างชัดเจน ดังนั้นความสำคัญในด้านนี้คือ เป็นสื่อความหมายเพื่อความเข้าใจ ระวังกัน

3. เป็นสิ่งที่อธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับงาน โดยงานบางประเภทอาจมีรายละเอียดมากมายซับซ้อน ผลงานออกแบบจะช่วยให้ผู้เกี่ยวข้องและผู้พบเห็นมีความเข้าใจที่ชัดเจนขึ้น หรืออาจกล่าวได้ว่าผลงานออกแบบ คือ ตัวแทนความคิดของผู้ออกแบบได้ทั้งหมด

4. แบบ จะมีความสำคัญอย่างที่สุด ในกรณีที่นักออกแบบกับผู้สร้างงานหรือผู้ผลิตเป็นคนละคนกัน เช่น นักออกแบบกับผู้ผลิตในโรงงาน หรือถ้าจะเปรียบไปแล้วนักออกแบบก็เหมือนกับคนเขียนบทละครนั่นเอง (มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. 2555)

2.3.2 การออกแบบผลิตภัณฑ์

การออกแบบผลิตภัณฑ์ (PRODUCT DESIGN) เป็นการออกแบบเพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดต่าง ๆ งานออกแบบสาขานี้มีขอบเขตกว้างขวางมากที่สุด และแบ่งออกได้มากมายหลาย ๆ ลักษณะ นักออกแบบรับผิดชอบเกี่ยวกับประโยชน์ใช้สอยและความสวยงามของผลิตภัณฑ์ งานออกแบบประเภทนี้ ได้แก่

- งานออกแบบเฟอร์นิเจอร์
- งานออกแบบครุภัณฑ์
- งานออกแบบเครื่องสุขภัณฑ์
- งานออกแบบเครื่องใช้สอยต่างๆ
- งานออกแบบเครื่องประดับอัญมณี
- งานออกแบบเครื่องแต่งกาย
- งานออกแบบภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์
- งานออกแบบผลิตเครื่องมือต่างๆ ฯลฯ

2.3.3 การสร้างสรรค์งานออกแบบผลิตภัณฑ์

ในการสร้างสรรค์งานออกแบบจำเป็นต้องคำนึงถึงหลักการออกแบบเช่นกัน โดยการจัดสัดส่วนของการออกแบบให้มีความเหมาะสม ซึ่งพิจารณาจากหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ 9 ประการ (KANAREIA MIYON. 2550) คือ

1. หน้าที่ใช้สอย ถือเป็นหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สำคัญที่สุดเป็นอันดับแรกที่ต้องคำนึงผลิตภัณฑ์ทุกชนิดต้องมีหน้าที่ใช้สอยถูกต้องตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ คือสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสะดวกสบาย ผลิตภัณฑ์นั้นถือว่ามีประโยชน์ใช้สอย

ดี (HIGH FUNCTION) แต่ถ้าหากผลิตภัณฑ์ใดไม่สามารถสนองความต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลิตภัณฑ์นั้นก็จะถือว่ามิใช่ประโยชน์ใช้สอยไม่ดีเท่าที่ควร (LOW FUNCTION)

สำหรับคำว่าประโยชน์ใช้สอยดี (HIGH FUNCTION) นั้น ดลต์ รัตนทัศนีย์ (2528) ได้กล่าวไว้ว่า เพื่อให้ง่ายแก่การเข้าใจขอให้ดูตัวอย่างการออกแบบมีดหั่นผักแม้ว่ามีดหั่นผักจะมีประสิทธิภาพในการหั่นผักให้ขาดได้ตามความต้องการ แต่จะกล่าวว่า มีดนั้นมีประโยชน์ใช้สอยดี (HIGH FUNCTION) ยังไม่ได้ จะต้องมืองค์ประกอบอย่างอื่นร่วมอีกเช่น ด้ามจับของมีดนั้นจะต้องมีความโค้งงอที่สัมพันธ์กับขนาดของมือผู้ใช้ ซึ่งจะเป็นส่วนที่ก่อให้เกิดความสะอึกสะอื้นในการหั่นผักด้วย และภายหลังจากการใช้งานแล้วยังสามารถทำความสะอาดได้ง่าย การเก็บและบำรุงรักษาจะต้องง่ายสะดวกด้วย ประโยชน์ใช้สอยของมีดจึงจะครบถ้วนและสมบูรณ์

เรื่องหน้าที่ใช้สอยนับว่าเป็นสิ่งที่ละเอียดอ่อนซับซ้อนมาก ผลิตภัณฑ์บางอย่างมีประโยชน์ใช้สอยตามที่ผู้คนทั่วไปไปทราบเบื้องต้นว่า มีหน้าที่ใช้สอยแบบนี้ แต่ความละเอียดอ่อนที่นักออกแบบได้คิดออกมานั้นได้ตอบสนองความสะดวกสบายอย่างเต็มที่ เช่น มีดในครัวมีหน้าที่หลักคือใช้ความคมช่วยในการหั่น สับ แต่เราจะเห็นได้ว่าการออกแบบมีดที่ใช้ในครัวอยู่มาหลายแบบหลายชนิดตามความละเอียดในการใช้ประโยชน์เป็นการเฉพาะที่แตกต่างเช่น มีดสำหรับปอกผลไม้มีดแล่เนื้อสัตว์ มีดสับกระดูก มีดบะช่อ มีดหั่นผัก เป็นต้น ซึ่งก็ได้มีการออกแบบลักษณะแตกต่างกันออกไปตามการใช้งาน ถ้าหากมีการใช้มีดอยู่ชนิดเดียวแล้วใช้กันทุกอย่างตั้งแต่แล่เนื้อ สับบะช่อ สับกระดูก หั่นผัก ก็อาจจะใช้ได้ แต่จะไม่ได้ความสะดวกเท่าที่ควร หรืออาจได้รับอุบัติเหตุขณะที่ใช้ได้ เพราะไม่ใช่ประโยชน์ใช้สอยที่ได้รับการออกแบบมาให้ใช้เป็นการเฉพาะอย่าง

การออกแบบเก้าอี้ก็เหมือนกัน หน้าที่ใช้สอยเบื้องต้นของเก้าอี้ คือใช้สำหรับนั่ง แต่นั่งในกิจกรรมใดนั่งในห้องรับแขก ขนาดลักษณะรูปแบบเก้าอี้ก็เป็นความสะดวกในการนั่งรับแขก พูดคุยกัน นั่งรับประทานอาหาร ขนาดลักษณะเก้าอี้ก็เป็นความเหมาะสมกับโต๊ะอาหาร นั่งเขียนแบบบนโต๊ะเขียนแบบ เก้าอี้จะมีขนาดลักษณะที่ใช้สำหรับการนั่งทำงานเขียนแบบ ถ้าจะเอาเก้าอี้รับแขกมาใช้นั่งเขียนแบบ ก็คงจะเกิดการเมื่อยล้า ปวดหลัง ปวดคอ แล้วนั่งทำงานได้ไม่นาน ตัวอย่างดังกล่าวต้องการที่จะพูดถึงเรื่องของหน้าที่ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ว่าเป็นสิ่งที่สำคัญและละเอียดอ่อนมาก ซึ่งนักออกแบบจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องศึกษาข้อมูลอย่างละเอียด

2. ความปลอดภัย สิ่งที่อำนวยความสะดวกได้มากเพียงใด ย่อมจะมีโทษเพียงนั้น ผลิตภัณฑ์ที่ให้ความสะดวกต่างๆ มักจะเกิดจากเครื่องจักรกลและเครื่องใช้ไฟฟ้า การออกแบบควรคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ใช้ ถ้าหลีกเลี่ยงไม่ได้ก็ต้องแสดงเครื่องหมายไว้ให้ชัดเจนหรือมีคำอธิบายไว้

ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก ต้องคำนึงถึงวัสดุที่เป็นพิษเวลาเด็กเอาเข้าปากกัดหรืออม นักออกแบบจะต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ใช้เป็นสำคัญ มีการออกแบบบางอย่าง ต้องใช้เทคนิคที่เรียกว่าแบบธรรมดา แต่คาดไม่ถึงช่วยในการให้ความปลอดภัย เช่น การออกแบบหัวเกลียววาล์ว ถึงแก๊ส หรือปั๊มเกลียว ล็อกใบพัดของพัดลม จะมีการทำเกลียวเปิดให้ย้อนตรงกันข้ามกับเกลียวต่างๆ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไป เพื่อความปลอดภัย สำหรับคนที่ไม่ทราบหรือเคยมือไปหมุนเล่นคือ ยิ่งหมุนก็ยิ่งขันแน่น เป็นการเพิ่มความปลอดภัยให้แก่ผู้ใช้

3. ความแข็งแรง ผลิตภัณฑ์จะต้องมีความแข็งแรงในตัวของผลิตภัณฑ์หรือโครงสร้างเป็นความเหมาะสมในการที่นักออกแบบรู้จักใช้คุณสมบัติของวัสดุและจำนวน หรือปริมาณของโครงสร้าง ในกรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่จะต้องมีการรับน้ำหนัก เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ต้องเข้าใจหลักโครงสร้างและการรับน้ำหนัก อีกทั้งต้องไม่ทิ้งเรื่องของความสวยงามทางศิลปะ เพราะมีปัญหาว่า ถ้าใช้โครงสร้างให้มากเพื่อความแข็งแรง จะเกิดสวนทางกับความงาม นักออกแบบจะต้องเป็นผู้ดึงเอาทั้งสองสิ่งนี้เข้ามาอยู่ในความพอดีให้ได้

ส่วนความแข็งแรงของตัวผลิตภัณฑ์เองนั้นก็ขึ้นอยู่กับวิธีการออกแบบรูปร่าง และการเลือกใช้วัสดุ และประกอบกับการศึกษาข้อมูลการใช้ผลิตภัณฑ์ว่า ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวต้องรับน้ำหนักหรือกระทบกระแทกอะไรหรือไม่ในขณะใช้งานก็จะต้องทดลองประกอบการออกแบบไปด้วย แต่อย่างไรก็ตาม ความแข็งแรงของโครงสร้างหรือตัวผลิตภัณฑ์ นอกจากเลือกใช้ประเภทของวัสดุ โครงสร้างที่เหมาะสมแล้วยังต้องคำนึงถึงความประหยัดควบคู่กันไปด้วย

4. ความสะดวกสบายในการใช้ นักออกแบบต้องศึกษาวิชากายวิภาคเชิงกลเกี่ยวกับสัดส่วน ขนาด และขีดจำกัดที่เหมาะสมสำหรับอวัยวะส่วนต่างๆ ในร่างกายของมนุษย์ทุกเพศ ทุกวัย ซึ่งจะประกอบด้วยความรู้ทางด้านขนาดสัดส่วนมนุษย์ (ANTHROPOMETRY) ด้านสรีรศาสตร์ (PHYSIOLOGY) จะทำให้ทราบ ขีดจำกัด ความสามารถของอวัยวะส่วนต่างๆ ในร่างกายมนุษย์ เพื่อใช้ประกอบการออกแบบ หรือศึกษาด้านจิตวิทยา (PSYCHOLOGY) ซึ่งความรู้ในด้านต่างๆ ที่กล่าวมานี้ จะทำให้นักออกแบบ ออกแบบและกำหนดขนาด (DIMENSIONS) ส่วนโค้ง ส่วนเว้า ส่วนตรง ส่วนแคบของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้อย่างพอเหมาะกับการใช้งานหรืออวัยวะของมนุษย์ที่ใช้ ก็จะทำให้เกิดความสะดวกสบายในการใช้การไม่เมื่อยมือหรือเกิดการล้าในขณะที่ใช้ไปนานๆ ผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องศึกษาวิชาดังกล่าว ก็จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผู้ใช้ต้องใช้ช่วยระงับร่างกายไปสัมผัสเป็นเวลานาน เช่น เก้าอี้ ด้าม เครื่องมือ อุปกรณ์ต่างๆ การออกแบบภายในห้องโดยสารรถยนต์ ที่มีจักรกลจักรยาน ปุ่มสัมผัสต่างๆ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ที่ยกตัวอย่างมาถ้าผู้ใช้ผู้ใดได้เคยใช้มาแล้วเกิดความไม่สบายร่างกายขึ้น ก็แสดงว่าศึกษาวิชากายวิภาคเชิงกลไม่ดีพอแต่ทั้งนี้ก็ต้องศึกษาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวให้ดีก่อน จะไปเหมามาว่าผลิตภัณฑ์นั้นไม่ดี เพราะผลิตภัณฑ์บางชนิดผลิตมาจากประเทศตะวันตก ซึ่งออกแบบโดยใช้มาตรฐานผู้ใช้ของชาวตะวันตก ที่มีรูปร่างใหญ่โตกว่าชาวเอเชีย เมื่อชาวเอเชียนำมาใช้อาจจะไม่พอดีหรือหลวมไม่สะดวกในการใช้งาน นักออกแบบจึงจำเป็นต้องศึกษาสัดส่วนร่างกายของชนชาติหรือเผ่าพันธุ์ที่ใช้ผลิตภัณฑ์เป็นเกณฑ์

5. ความสวยงาม ผลิตภัณฑ์ในยุคปัจจุบันนี้ความสวยงามนับว่ามีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าหน้าที่ใช้สอยเลย ความสวยงามจะเป็นสิ่งที่ทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อเพราะประทับใจ ส่วนหน้าที่ใช้สอยจะดีหรือไม่ต้องใช้เวลาอีกกระยะหนึ่งคือใช้ไปเรื่อยๆ ก็จะทำให้เกิดข้อบกพร่องในหน้าที่ใช้

สอยให้เห็นภายหลัง ผลิตภัณฑ์บางอย่างความสวยงามก็คือ หน้าที่ใช้สอยนั่นเอง เช่น ผลิตภัณฑ์ของที่เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระลึก ของโซว์ตักแต่งต่างๆ ซึ่งผู้ซื้อเกิดความประทับใจในความสวยงามของผลิตภัณฑ์ ความสวยงาม จะเกิดมาจากสิ่งสองสิ่งด้วยกันคือ รูปร่าง (FORM) และสี (COLOR) การกำหนดรูปร่างและสีในงาน ออกแบบผลิตภัณฑ์ไม่เหมือนกับการกำหนด รูปร่าง สี ได้ตามความนึกคิดของจิตรกรที่ต้องการ แต่ในงานออกแบบผลิตภัณฑ์เป็นในลักษณะศิลปะอุตสาหกรรมจะทำตามความชอบ ความรู้สึกนึกคิดของนักออกแบบแต่เพียงผู้เดียวไม่ได้จำเป็นต้องยึดข้อมูลและกฎเกณฑ์ผสมผสานรูปร่างและสีสนให้เหมาะสม

ด้วยเหตุของความสำคัญของรูปร่างและสีที่มีผลต่อผลิตภัณฑ์ นักออกแบบจึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องศึกษาวิชา ทฤษฎีหรือหลักการออกแบบและวิชาทฤษฎีสี ซึ่งเป็นวิชาทางด้านของศิลปะแล้วนำมาประยุกต์ผสมเข้ากับศิลปะทางด้านอุตสาหกรรมให้เกิดความกลมกลืน

6. ราคาพอสมควร ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นมาขายนั้นย่อมต้องมีข้อมูลด้านผู้บริโภค และการตลาดที่ได้ค้นคว้าและสำรวจแล้ว ผลิตภัณฑ์ย่อมจะต้องมีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่จะใช้ว่าเป็นคนกลุ่มใด อาชีพฐานะเป็นอย่างไร มีความต้องการใช้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์นี้เพียงใด นักออกแบบก็จะเป็นผู้กำหนดแบบผลิตภัณฑ์ ประมาณราคาขายให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่จะซื้อได้การจะได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีราคาเหมาะสมกับผู้ซื้อนั้น ก็อยู่ที่การเลือกใช้ชนิดหรือเกรดของวัสดุ และเลือกวิธีการผลิตที่ง่ายรวดเร็ว เหมาะสม

อย่างไรก็ดี ถ้าประมาณการออกมาแล้ว ปรากฏว่า ราคาค่อนข้างจะสูงกว่าที่กำหนดไว้ ก็อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาองค์ประกอบด้านต่างๆ กันใหม่ แต่ก็ยังคงคงไว้ซึ่งคุณค่าของผลิตภัณฑ์นั้น เรียกว่าเป็นวิธีการลดค่าใช้จ่าย

7. การซ่อมแซมง่าย หลักการนี้คงจะใช้กับผลิตภัณฑ์เครื่องจักรกล เครื่องยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ ที่มีกลไกภายในซับซ้อน อะไหล่บางชิ้นย่อมต้องมีการเสื่อมสภาพไปตามอายุการใช้งานหรือการใช้งานในทางที่ผิด นักออกแบบย่อมที่จะต้องศึกษาถึงตำแหน่งในการจัดวางกลไกแต่ละชิ้นตลอดจนถอดสกรู เพื่อที่จะได้ออกแบบส่วนของฝากรอบบริเวณต่างๆ ให้สะดวก ในการถอดซ่อมแซมหรือเปลี่ยนอะไหล่ได้ง่าย

8. วัสดุและวิธีการผลิต ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ผลิตด้วยวัสดุสังเคราะห์ อาจมีกรรมวิธีการเลือกใช้วัสดุและวิธีผลิตได้หลายแบบ แต่แบบหรือวิธีใดถึงจะเหมาะสมที่สุด ที่จะไม่ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงกว่าที่ประมาณ ฉะนั้น นักออกแบบคงจะต้องศึกษาเรื่องวัสดุและวิธีผลิตให้ลึกซึ้ง โดยเฉพาะวัสดุจำพวกพลาสติกในแต่ละชนิด จะมีคุณสมบัติทางกายภาพที่ต่างกันออกไป เช่น มีความใส ทนความร้อน ผิวมันวาว ทนกรดต่างได้ดี ไม่ลื่น เป็นต้น ก็ต้องเลือกให้คุณสมบัติดังกล่าวให้เหมาะสมกับคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่พึงมีอยู่ในยุคสมัยนี้ มีการรณรงค์ช่วยกันพิทักษ์สิ่งแวดล้อมด้วยการใช้วัสดุที่นำกลับมาเวียนมาใช้ใหม่ ก็ยิ่งทำให้นักออกแบบย่อมต้องมีบทบาทเพิ่มขึ้นอีกคือ เป็นผู้ช่วยพิทักษ์สิ่งแวดล้อมด้วยการเลือกใช้วัสดุที่หมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้ ที่เรียกว่า รีไซเคิล

9. การขนส่ง นักออกแบบต้องคำนึงถึงการประหยัดค่าขนส่ง การขนส่งสะดวกหรือไม่ ระยะใกล้หรือระยะไกลกินเนื้อที่ในการขนส่งมากน้อยเพียงใด การขนส่งทางบกทางน้ำหรือเอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งวนไวสำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทางอากาศต้องทำการบรรจุหีบห่ออย่างไร ถึงจะทำให้ผลิตภัณฑ์ไม่เกิดการเสียหายชำรุด ขนาดของตู้คอนเทนเนอร์บรรจุสินค้าหรือเนื้อที่ที่ใช้ในการขนส่งมีขนาด กว้าง ยาว สูง เท่าไหร่ เป็นต้น หรือในกรณีที่ผลิตภัณฑ์ทำการออกแบบมีขนาดใหญ่โตยาวมาก เช่น เตียง หรือพัดลมแบบตั้งพื้น นักออกแบบก็ควรที่จะคำนึงถึงเรื่องการขนส่ง ตั้งแต่ขั้นตอนของการออกแบบกันเลย คือ ออกแบบให้มีชิ้นส่วน สามารถถอดประกอบได้ง่าย สะดวก เพื่อให้หีบห่อมีขนาดเล็กที่สุดสามารถบรรจุได้ในลังที่เป็นขนาดมาตรฐาน เพื่อการประหยัดค่าขนส่ง เมื่อผู้ซื้อซื้อไปก็สามารถที่จะขนส่งได้ด้วยตนเองนำกลับไปบ้านก็สามารถประกอบชิ้นส่วนให้เข้ารูปเป็นผลิตภัณฑ์ได้โดยสะดวกด้วยตนเอง

เรื่องหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้กล่าวมาทั้ง 9 ข้อนี้เป็นหลักการที่นักออกแบบผลิตภัณฑ์ต้องคำนึงถึงเป็นหลักการทางสากลที่ได้กล่าวไว้ในขอบเขตอย่างกว้าง ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ไว้ทั่วทุกกลุ่มทุกประเภทในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดนั้น อาจจะไม่ต้องคำนึงหลักการดังกล่าวครบทุกข้อก็ได้ ขึ้นอยู่กับความซับซ้อนของผลิตภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์บางชนิดก็อาจจะต้องคำนึงถึงหลักการดังกล่าวครบถ้วนทุกข้อ เช่น ออกแบบผลิตภัณฑ์ไว้แขวนเสื้อ ก็คงจะเน้นหลักการด้านประโยชน์ใช้สอย ความสะดวกในการใช้และความสวยงามเป็นหลัก คงไม่ต้องไปคำนึงถึงด้านการซ่อมแซม เพราะไม่มีกลไกซับซ้อนอะไร หรือการขนส่ง เพราะขนาดจำกัดตามประโยชน์ใช้สอยบังคับ เป็นต้น ในขณะที่ผลิตภัณฑ์บางอย่าง เช่น ออกแบบผลิตภัณฑ์รถยนต์ ก็จำเป็นที่นักออกแบบจะต้องคำนึงถึงหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ครบทั้ง 9 ข้อ เป็นต้น (KANAREIA MIYON. 2550)

2.3.4 กระบวนการออกแบบ

ขั้นที่ 1 problem Identification ติปัญหาเพื่อกำหนด CONCEPT

- ปัญหาเกี่ยวกับ ความต้องการเพื่อนำไปใช้ในการออกแบบ เช่น ปัญหาผลิตภัณฑ์เดิม ปัญหาต่อผลกระทบสิ่งแวดล้อม หรือความต้องการใหม่ๆ ของผู้บริโภค
- ปัญหาเกี่ยวกับข้อบังคับหรือกฎเกณฑ์ เช่น ความต้องการของตลาด ซึ่งมีหลักเกณฑ์ประกอบด้วย อายุ, รสนิยม, รายได้ของผู้บริโภคสินค้า, ขนาด, รูปร่าง, ความปลอดภัย, น้ำหนักของผลิตภัณฑ์, วิชาชีพ และการโฆษณา

ขั้นที่ 2 Preliminary Ideas คิด IDEA เบื้องต้น

คือการคิดรูปแบบ, ลักษณะ, วิธีการ เบื้องต้น เพื่อเป็นคำตอบให้กับปัญหาที่เราคิดมาจากขั้น ที่ 1 ดังนั้นขั้นตอนนี้อาจต้องอาศัยการขีด ๆ เขียน ๆ SKETCH “ ภาพร่าง ” มาช่วยเพื่อจะสื่อสิ่งที่เราคิดไว้ออกมาให้เป็นรูปร่างหน้าตาใกล้เคียงมากที่สุด ดังนั้น IDEA นี้ อาจไม่ถูกต้องทั้งหมด อาจไม่ได้เป็นของใหม่ทั้งหมดอาจไม่ได้เป็นความคิดของเราเองทั้งหมด แต่เราสามารถนำสิ่งที่คิดว่า “ ใช่ ” ของแต่ละแบบมาผสมผสานกันเพื่อให้เกิดรูปแบบใหม่ได้

ขั้นที่ 3 Design Refinement การกลั่นกรองการออกแบบ

หลังจากได้ IDEA เบื้องต้นมาจำนวนมากพอแล้ว จะต้องทำการเลือกแบบที่ใกล้เคียงกับ CONCEPT ที่ตั้งไว้ให้มากที่สุด ในขั้นตอนนี้จะต้องอาศัยอุปกรณ์ในการเขียนแบบ เพื่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ถ่ายทอดงานนั้นออกมา “ SCALE DRAWING ” ให้ได้สัดส่วนตามจริงที่สุด แล้วผลิตภัณฑ์ในความคิดจะปรากฏรูปร่างออกมา

ขั้นที่ 4 Design Analysis วิเคราะห์การออกแบบ

สิ่งที่นำมาเป็นหลักพิจารณาวิเคราะห์สำคัญในการออกแบบ ได้แก่

- ERGONOMIC เพราะการออกแบบผลิตภัณฑ์ คือการสร้างสรรค์สิ่งใด ๆ เพื่อรับใช้มนุษย์ ให้ทุกอย่างกลมกลืนและเป็นไปตามธรรมชาติของมนุษย์ที่สุด

- MARKETING เพราะการผลิตนี้เพื่อขายแก่คนกลุ่มหนึ่ง ดังนั้นการตลาดจึงมีความสำคัญที่จะต้องวิเคราะห์ด้วยเสมอ เช่น แนวโน้มศักยภาพตลาด, ช่องทางการตลาด, ลักษณะดีเด่นเพื่อการขาย, มูลเหตุจูงใจในการซื้อ, แนวทางการโฆษณาขาย, ต้นทุนการจำหน่ายรวมถึงการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ข้างเคียงคู่แข่ง, ประโยชน์ใช้สอย, ผลต่อสิ่งแวดล้อม, วิศวกรรม เป็นต้น

ขั้นที่ 5 Design Finalization ตกลงใจในการออกแบบ

คือการสรุปและเลือกเอาแบบที่ดีที่สุดตรงตาม CONCEPT มากที่สุด โดยในขั้นตอนนี้จะสามารถผลิตชิ้นงานของจริงขึ้นมาได้ ทั้งนี้เราจะสามารถเปรียบเทียบข้อดี – ข้อเสียของผลิตภัณฑ์ได้ โดยพิจารณาจากหน้าที่ใช้สอย, ความปลอดภัย, ความแข็งแรง, ความสะดวกสบายในการใช้งาน, ความสวยงามน่าใช้, ราคา, การซ่อมแซมบำรุงรักษา, วัสดุ, กรรมวิธีการผลิต, การขนส่ง เป็นต้น

ขั้นที่ 6 ทำให้เป็นผลสำเร็จ

คือการผลิตออกมาเป็นชิ้นงานจริงเพื่อนำมาจำหน่าย (มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. 2555)

2.3.5 คุณสมบัติของการออกแบบผลิตภัณฑ์

- ปรับปรุงภาพลักษณ์ขององค์กร ให้เกิดความแตกต่างอย่างชัดเจนจากคู่แข่ง สะดุดตา และง่ายต่อการจดจำ

- สร้างเอกลักษณ์สินค้า ให้เกิดสัมผัสและการรับรู้ที่ดีต่อองค์กรผ่านการใช้ผลิตภัณฑ์

- รูปลักษณ์ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และส่วนอื่นที่เกี่ยวกับการออกแบบ สามารถสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- พัฒนาผลิตภัณฑ์เดิม ให้เกิดประโยชน์ใช้สอยที่ดีขึ้นทั้งทางกายภาพและทางจิตใจ

- เพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์ให้สูงขึ้น เพื่อนำไปสู่การเพิ่มราคาสินค้าได้

- ลดต้นทุนเพิ่มผลกำไร เช่น ออกแบบให้ผลิตง่าย ลดขั้นตอน เลือกใช้วัสดุภายในประเทศ ฯลฯ

- ขยายตลาดสินค้า เช่น สร้างผลิตภัณฑ์ที่สนองประโยชน์ใช้สอยใหม่ สร้างความต้องการใหม่ สร้างตลาดกลุ่มเป้าหมายใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.6 คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่ดี

ความแปลกใหม่ (INNOVATIVE) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ซ้ำซาก มีการนำเสนอความแปลกใหม่ในด้านต่างๆ เช่น ประโยชน์ใช้สอยที่ต่างจากเดิม รูปแบบใหม่ วัสดุใหม่ หรืออื่นๆ ที่เหมาะสมกับสภาพความต้องการของผู้บริโภคในตลาดนั้น

มีที่มา (STORY) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีประวัติ มีที่มาหรือ เล่าเรื่องได้ไม่ว่าจะเป็นต้นกำเนิดความคิดรวบยอดของการออกแบบให้ผู้บริโภคทราบถึงเรื่องราวเหล่านั้นได้ เช่น นาฬิกาของประเทศสวิตเซอร์แลนด์ กล่าวถึงต้นกำเนิดมาจากงานช่างฝีมือในหมู่บ้านที่เก่าแก่หมู่บ้านหนึ่งที่มีการสืบทอดกันต่อๆมาจนถึงปัจจุบัน เป็นต้น

ระยะเวลาเหมาะสม (TIMING) การนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดนั้นเหมาะสมตามฤดูกาล หรือตามความจำเป็น หรือเหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภคในช่วงเวลานั้นๆ เช่น ผลิตภัณฑ์เสื้อกันฝนหรือร่ม ก็ควรจะออกสู่ตลาดช่วงฤดูฝน ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าชุดนักเรียนก็ควรออกสู่ตลาดช่วงฤดูภาคก่อนเปิดภาคเรียน เป็นต้น

ราคาพอสมควร (PRICE) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีราคาขายเหมาะสมกับกำลังซื้อของผู้บริโภคในตลาดนั้น โดยอาศัยการศึกษาวิจัยกลุ่มผู้บริโภคให้ได้ข้อมูลก่อนทำการออกแบบและผลิต

มีข้อมูลข่าวสาร (INFORMATION) ข้อมูลข่าวสารของตัวผลิตภัณฑ์ควรจะต้องให้ผู้บริโภคได้ทราบ และเข้าใจอย่างถูกต้องในด้านประโยชน์และวิธีการใช้งาน เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กรและผลิตภัณฑ์

เป็นที่ยอมรับ (REGIONAL ACCEPTANCE) ผลิตภัณฑ์นั้นจะต้องมีความแข็งแรง คงทนต่อสภาพการใช้งาน หรือมีอายุการใช้งานที่เหมาะสมกับลักษณะของผลิตภัณฑ์และราคาที่เหมาะสม (หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์. 2553)

2.3.7 การออกแบบลวดลาย

การออกแบบลวดลาย ปัจจุบันเป็นศิลปะ ประยุกต์แขนงหนึ่ง ที่สร้างสานองค์ประกอบทางศิลปะให้ปรากฏเป็นรูปแบบในลักษณะลวดลาย เพื่อเสริมแต่งโครงสร้างสิ่งต่างๆให้มีคุณค่ามากยิ่งขึ้นกว่าเดิมที่มีอยู่

การออกแบบ มีความหมายโดยสรุป คือ การสร้างสรรค์สิ่งใหม่หรือการปรับปรุงของเดิมที่มีอยู่ให้มีความแปลกใหม่เพิ่มขึ้น การออกแบบลวดลายก็เช่นกัน ย่อมหมายถึงการสร้างสรรค์ลวดลายใหม่ๆ หรือการปรับปรุงลวดลายที่มีอยู่เดิม ให้มีความแปลกใหม่ยิ่งขึ้น

การปรับปรุงหรือสร้างสรรค์สิ่งใหม่ จะเกิดขึ้นได้ก็โดยอาศัยรากฐานสิ่งเก่าหรือรูปแบบเก่าเป็นตัวกำหนดเปรียบเทียบความใหม่หรือความแปลกไปจากเดิม จึงอาจกล่าวได้ว่า รูปแบบลวดลายที่ปรากฏอยู่เดิมนั้น คือที่มาแห่งแนวคิดของการออกแบบลวดลายในปัจจุบัน

รูปแบบที่สามารถพบเห็นได้โดยทั่วไปนั้น มีเพียง 2 แหล่งที่มาคือ แหล่งที่มาจากสิ่งต่างๆในธรรมชาติ และแหล่งที่มาจากสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น ในอดีตมนุษย์อาจได้อิทธิพลแนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การสร้างสิ่งต่างๆจากธรรมชาติเป็นสำคัญ แต่ปัจจุบันรูปแบบจากธรรมชาติถูกมนุษย์ทำลายเรื่อยมา จนมีปรากฏให้เห็นไม่มากมายเช่นในอดีต ดังนั้น รูปแบบที่ให้อิทธิพลแนวคิดแก่มนุษย์ในปัจจุบัน จึงมักเป็นรูปแบบที่สร้างสรรค์ขึ้นโดยมนุษย์ด้วยกันเองเป็นส่วนใหญ่ นับตั้งแต่เครื่องยังชีพ เครื่องใช้ไม้สอย ที่อยู่อาศัย ดังนี้ เป็นต้น

จากสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ทั้งที่เกิดจากการสร้างสรรค์ของมนุษย์หรือที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ หากพิจารณาแยกส่วนประกอบของรูปแบบที่ปรากฏโดยรวม จะเห็นได้ถึงส่วนประกอบที่สำคัญ 2 ลักษณะ คือ ลักษณะรูปแบบส่วนโครงสร้าง และลักษณะรูปแบบส่วนที่เป็นลวดลาย

ลักษณะรูปแบบส่วนที่เป็นโครงสร้าง คือ ร่างของสิ่งต่างๆที่ค้ำกันอยู่เป็นรูป ทำให้สามารถแยกชนิด ประเภท และกำหนดชื่อเรียกรูปลักษณะโครงสร้างนั้นๆเพื่อสร้างความเข้าใจต่อกันได้ เช่น บ้าน ดอกไม้ ภู ฝูเสื่อ ถ้วย ชาม และรถยนต์ เป็นต้น

ลักษณะรูปแบบส่วนที่เป็นลวดลาย คือ รูปแบบส่วนที่แฝงปนประกอบรวมอยู่กับโครงสร้าง โดยอาจจะเป็นส่วนประกอบสำคัญที่มากำหนดเข้าด้วยกันเป็นโครงสร้างนั้นๆ หรืออาจเป็นส่วนประกอบตกแต่งในรายละเอียดของโครงสร้างแต่ละส่วน

ทั้งส่วนประกอบของรูปแบบที่เป็นลักษณะโครงสร้าง และลักษณะลวดลายที่ปรากฏให้เห็น แก่ตานี้ล้วนสามารถให้อิทธิพลต่อแนวคิดในการออกแบบลวดลายได้ทั้งสิ้น ดังนั้น การทำความเข้าใจในเรื่องที่มา และแนวคิดในการออกแบบลวดลาย จึงอาจแยกออกได้เป็น 2 ประเด็น คือ 1. ที่มาหรือต้นเค้าทางรูปแบบ และ 2. แนวคิดในการออกแบบ (ประเสริฐ ศีลรัตนนา. 2538 : 2-22)

2.4 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เซรามิกส์

2.4.1 ความรู้ทั่วไป

ความหมายของคำว่า “ เซรามิกส์ (CERAMICS) ” นั้น หมายถึง สิ่งที่เกิดจากการนำเอาสารอนินทรีย์ที่เป็นอโลหะ ซึ่งได้แก่ สารจำพวกแร่หิน หรือดินที่เกิดอยู่ตามธรรมชาติมาใช้เป็นวัตถุดิบหลัก และผ่านกรรมวิธีการผลิต และสิ่งที่สำคัญจะต้องผ่านกระบวนการความร้อนเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีความแข็งแรง หรือผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปใช้งานได้ดี (สมศักดิ์ ขวาลาวลย์. 2549 : 1)

2.4.2 แนวทางการศึกษาเซรามิกส์

การศึกษาเป็นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้มนุษย์มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในสิ่งที่ดีงาม เป็นประโยชน์ต่อเพื่อนมนุษย์ด้วยกันและสรรพสิ่งที่อยู่ร่วมกับมนุษย์ตราบใด มนุษย์เรายังมีการศึกษาค้นคว้าทดลอง ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีย่อมจะมีผลใหม่ๆเกิดขึ้นเสมอ โดยเฉพาะทางการศึกษาด้านเซรามิกส์พอแยกหัวข้อแนวทางการศึกษาไว้ 3 ประการ คือ

2.4.2.1 การศึกษาเซรามิกส์ทางด้านวิทยาศาสตร์ (CERAMICS SCIENCE) เป็นการศึกษาใน

แนวทางวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวัสดุศาสตร์ในเรื่องของการศึกษาสมบัติทางเคมีและฟิสิกส์ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ของวัตถุดิบที่ใช้ในผลิตภัณฑ์เซรามิกส์มีการค้นคว้าทดลองอัตราส่วนผสมของวัตถุดิบที่นำมาใช้ในผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ เช่น เนื้อผลิตภัณฑ์ เคลือบให้เหมาะสมกับการใช้สอยแต่ละประเภทวิจัยและพัฒนาสมบัติของสารประกอบของแร่ธาตุต่างๆ ให้มีสมบัติและประโยชน์พิเศษมากขึ้น เช่น เป็นสารใช้กับไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ ความทนไฟ อำนวยแม่เหล็ก ทำตัวเก็บประจุไฟฟ้า ใช้ทำเลเซอร์ ใช้ในงานสื่อสาร การขนส่ง การเก็บข้อมูลคอมพิวเตอร์และใช้เป็นอุปกรณ์ในเครื่องปฏิกรณ์ปรมาณู เป็นต้น

2.4.2.2 การศึกษาเซรามิกส์ทางด้านวิศวกรรมศาสตร์ (CERAMICS ENGINEER) เป็นการศึกษา ค้นคว้าออกแบบการสร้างเครื่องจักรกลต่างๆ ที่เกี่ยวกับไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เพื่อที่จะนำไปเป็นเครื่องมือช่วยในกระบวนการผลิตเซรามิกส์ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมทั้งเครื่องมือต่างๆ ที่ใช้ทดสอบหาคุณภาพประสิทธิภาพทางเคมีและฟิสิกส์ของผลิตภัณฑ์เซรามิกส์วิจัยและพัฒนาการนำเอาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ที่มีสมบัติพิเศษเฉพาะไปใช้งานเสริมสร้างเทคโนโลยีใหม่ ตลอดจนทดแทนวัสดุเดิม ทำให้เครื่องจักรกลต่างๆ มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เช่น ตัวแกนความจำในเครื่องคอมพิวเตอร์ (FERRITE CORE) ซึ่งใช้ในงานสื่อสารแทนสายทองแดง ตลอดจนเครื่องยนต์เซรามิกส์ซึ่งใช้แทนโลหะและโลหะผสมเดิม อันทำให้ประหยัดเชื้อเพลิงได้ดีกว่า เป็นต้น

2.4.2.3 การศึกษาเซรามิกส์ทางด้านศิลปะ (CERAMICS ART) เป็นการศึกษาแนวทางศิลปะที่เน้นคุณค่าสุนทรียภาพ อันได้แก่ ความงามทางด้านสีสัน รูปทรง พื้นผิว ขนาด น้ำหนัก ซึ่งเป็นการนำทฤษฎีองค์ประกอบทางศิลปะไปถ่ายทอดลงบนสื่อวัสดุที่เป็นเซรามิกส์และผ่านกระบวนการทางเซรามิกส์ ด้วยการศึกษาศิลปะในทางศิลปะนี้มีการศึกษาอยู่ 3 แนวทาง คือ

(1) การศึกษาเซรามิกส์ทางด้านออกแบบผลิตภัณฑ์เป็นการศึกษา การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นคุณค่าทางด้านความงามที่สามารถสนองประโยชน์ใช้สอยเป็นสำคัญ โดยคำนึงถึงหน้าที่ใช้สอยความปลอดภัย ความสะดวกสบายในการใช้ ความแข็งแรง ความสวยงามน่าใช้ และราคาพอสมควร

(2) การศึกษาเซรามิกส์ทางด้านศิลปะบริสุทธิ์ เป็นการศึกษาการออกแบบสร้างสรรค์ที่แสดงออกทางด้านความคิด ความเชื่อทางอุดมคติ ทักษะหรือความชัดเจนของผู้สร้างงานเฉพาะแต่ละบุคคล ซึ่งผลงานที่ได้จะสนองตอบคุณค่าทางสุนทรียะ ความพึงพอใจ โดยไม่คำนึงถึงทางด้านประโยชน์ใช้สอย

(3) การศึกษาเซรามิกส์ทางด้านอุตสาหกรรมศิลป์ เป็นการศึกษาเกี่ยวกับเรื่อง วัตถุดิบประเภทต่างๆ ที่นำมาใช้ทำผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ทั้งทางด้านแหล่งวัตถุดิบที่มีปริมาณและคุณภาพสูงพอที่จะนำไปใช้ในการผลิตอุตสาหกรรมได้ วิธีการนำวัตถุดิบมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ศึกษากรรมวิธีขึ้นรูปแบบต่างๆ ที่ใช้ในอุตสาหกรรมเซรามิกส์ รวมทั้งวิธีการใช้และการควบคุมอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องจักรต่างๆ ที่เป็นเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ช่วยในการผลิต เช่น การขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ประเภท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จานหรือชามที่มีรูปแบบเป็นรูปทรงกลมและมีความสูงไม่มากนัก โดยใช้เครื่องอัตโนมัติสเฟลท์แวร์โรเลอร์ (AUTOMATIC FLATWARE ROLLER) เป็นต้น วิจัยและพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในด้านวัตถุดิบ เนื้อดินปั่นกรรมวิธีการขึ้นรูป เคลือบ สี เตา และการเผา เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุดในเรื่องของการลดต้นทุนการผลิต ใช้ระยะเวลาผลิตน้อยลง แต่ผลผลิตที่ได้จำนวนมากขึ้น (สมศักดิ์ ชาวลาวัลย์. 2549 : 4-5)

2.4.3 การแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิกส์

2.4.3.1 เซรามิกแบบดั้งเดิม (TRADITIONAL CERAMICS) ได้แก่ ถ้วย จานชาม สุขภัณฑ์ ลูกถ้วยไฟฟ้า กระจกเบื้องปูพื้นและบุผนัง กระจกเบื้องหลังคา วัสดุทนไฟ แผ่นรองเผาในเตา อิฐก่อสร้าง กระจกตันไม้ โอ่ง กระจกและแก้ว ปูนซีเมนต์ ยิปซัม ปูนปลาสเตอร์ เป็นต้นซึ่งทำมาจากวัสดุหลักคือ ดินดำ ดินขาว ดินแดง หินฟันม้า ทราย หินปูน หินผุ ควอตซ์ และแร่อื่นๆ

การแบ่งชนิดของเนื้อดินสำหรับ Traditional ceramics

(1) PORCELAIN เป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องเผาที่อุณหภูมิสูง $>1250^{\circ}\text{C}$ มีความแข็งแรงสูงมาก มีการดูดซึมน้ำต่ำมาก(ใกล้เคียงศูนย์) ยกตัวอย่างเช่น ลูกถ้วยไฟฟ้า, กระจกเบื้องแกรนิต, ผลิตภัณฑ์บนโต๊ะอาหาร(ราคาแพง), สุขภัณฑ์ มีคำเรียกอีกอย่างว่า VITREOUS CHINA

(2) STONE WARE เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้อุณหภูมิเผาปานกลาง $1150-1200^{\circ}\text{C}$ มีความแข็งแรงต่ำกว่าพวก PORCELAIN มีการดูดซึมน้ำอยู่ในช่วง 3-5% ตัวอย่างเช่น กระจกเบื้องปูพื้น, ผลิตภัณฑ์บนโต๊ะอาหาร

(3) BONE CHINA เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของเถ้ากระดูก ทำให้ผลิตภัณฑ์มีความโปร่งแสง ความแข็งแรงปานกลาง การดูดซึมน้ำต่ำ

(4) EARTHEN WARE เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้อุณหภูมิในการเผาไม่สูงมาก อยู่ในช่วง $900-1100^{\circ}\text{C}$ มีความแข็งแรงต่ำ การดูดซึมน้ำสูง 10-20% ตัวอย่างเช่น กระจกเบื้องบุผนัง, กระจกเบื้องหลังคา, ตุ๊กตาและของตกแต่ง กระจกเทอร์ราคอตตา

2.4.3.2 เซรามิกสมัยใหม่ (FINE CERAMICS/ NEW CERAMICS/ ADVANCED CERAMICS) คือเซรามิกที่ต้องใช้วัตถุดิบที่ผ่านกระบวนการมาแล้วเพื่อให้มีความบริสุทธิ์สูงได้รับการควบคุมองค์ประกอบทางเคมีและโครงสร้างจุลภาค (MICROSTRUCTURE) อย่างแม่นยำ โดยเซรามิกสมัยใหม่อาจแบ่งได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่ๆ ได้แก่ เซรามิกสำหรับงานโครงสร้าง ,อิเล็กทรอนิกส์เซรามิก ,เซรามิกสำหรับงานทางการแพทย์ (คชินท์ สายอินทวงศ์. 2551)

2.4.4 ประเภทของผลิตภัณฑ์เซรามิกส์

หลักเกณฑ์ในการจำแนกผลิตภัณฑ์เซรามิก มีความแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับผู้ใช้ หรือตามความเหมาะสมกับคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์เซรามิกประเภทนั้น อย่างเช่น การแบ่งชนิดของผลิตภัณฑ์เซรามิกโดยอาศัยประโยชน์การนำไปใช้งาน สามารถแบ่งเซรามิกออกได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร หรือ Tableware
- ของประดับ ของตกแต่ง หรือ Decorative Items and Souvenir
- กระเบื้องเคลือบต่างๆ และกระเบื้องโมเสค หรือ Ceramic Tiles and Mosaic
- สุขภัณฑ์ หรือ Sanitary ware
- ลูกถ้วยไฟฟ้า หรือ Insulator

2.4.5 กระบวนการทำผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ (MANUFACTURING CERAMIC PRODUCTIONS)

การทำผลิตภัณฑ์เซรามิกส์นั้นมีกระบวนการทำหลายขั้นตอนแต่ละตอนจะต้องสัมพันธ์และต่อเนื่องกันไปจากขั้นตอนแรกจนถึงขั้นตอนสุดท้าย โดยสามารถแบ่งขั้นตอนการผลิตออกได้ดังนี้ คือ

2.4.5.1 การออกแบบ (DESIGN) เป็นขั้นตอนที่นักออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ที่จะต้องทราบถึงวัตถุประสงค์ของตัวผลิตภัณฑ์ที่จะผลิตแล้วว่าจะออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อประโยชน์ใช้สอยหรือเพื่อความสวยงาม ซึ่งผู้ออกแบบจะต้องมีความคิดสร้างสรรค์ (IDEA) มีความรู้ทางด้านวัตถุดิบ (RAW MATERIALS) วิธีการขึ้นรูป (METHOD) และขั้นตอนการผลิตด้วย (PRODUCTIONS)

2.4.5.2 การเตรียมเนื้อดินปั้น (BODY) และการเตรียมน้ำเคลือบ (GLAZE) การเตรียมเนื้อดินปั้นและการเตรียมน้ำเคลือบนั้น การใช้วัตถุดิบ (RAW MATERIALS) ได้แก่ ดิน หิน แร่ และสารเคมี เช่นเดียวกัน แตกต่างกันที่ตรงส่วนผสมของสารประกอบเหล่านี้ และการใช้หรือไม่ใช้สารประกอบเหล่านี้ในสูตรส่วนผสมเพื่อให้ได้เนื้อดินปั้นและน้ำเคลือบตามความต้องการ ขั้นตอนการเตรียมเนื้อดินปั้นและการเตรียมน้ำเคลือบโดยนำวัตถุดิบ ได้แก่ ดิน หิน แร่ สารเคมี ไปทดสอบหาสมบัติทางเคมีและฟิสิกส์ก่อนเผาและหลังเผา นำวัตถุดิบที่ผ่านการทดสอบแล้วไปสู่กระบวนการล้างและบดย่อย (GRANDER) นำไปชั่งและผสมวัตถุดิบ (WEIGHTING AND MIXING) ตามสูตรของเนื้อดินนั้นและน้ำเคลือบแต่ละประเภทที่ต้องการแล้วนำไปบดเปียกในเครื่องบอลล์มิล (BALL MILL) หลังจากบดแล้วกรองด้วยร่ง (SEIEVE) ตามความละเอียดที่ต้องการ ถ้าสูตรส่วนผสมของเนื้อดินปั้นหรือเคลือบที่ต้องการความขาวมากเป็นพิเศษ จะต้องนำเข้าเครื่องแยกเหล็ก (FERRO FILTER) หรือ (MAGNETIC SEPARATER) จะได้น้ำดิน (SLIP CLAY) และน้ำเคลือบตามสูตรที่ต้องการ ส่วนน้ำดินที่ได้ก็นำไปหมัก (AGING) ไว้ในถังเก็บแล้วแยกไปใช้ให้เหมาะสมกับการขึ้นรูปแต่ละวิธีโดยเนื้อดินนั้นสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ลักษณะ คือ ลักษณะที่มีความเหนียวจะต้องนำน้ำดินไปกรองหรือผ่านด้วยเครื่องอัดดิน (FILTER PRESS) ก่อนแล้วจึงจะนำไปขึ้นรูปด้วยการปั้นด้วยมือ ลักษณะเนื้อดินแห้งหรือดินผงจะต้องนำน้ำดินพ่นผ่านความร้อน (SPRAY DRYER) จะได้ดินผง (POWDER CLAY) ก่อนแล้วจึงจะนำไปขึ้นรูปด้วยการอัดในแบบพิมพ์ และเนื้อดินที่เป็นลักษณะน้ำดิน (SLIP CLAY) แล้วนำไปขึ้นรูปด้วยการหล่อในแบบพิมพ์

2.4.5.3 วิธีการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ (METHOD) วิธีการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์เซรามิกส์นั้นมีหลายวิธี แต่ละวิธีจะต้องมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับลักษณะและคุณสมบัติของเนื้อดินปั้นแต่ละประเภทด้วย วิธีการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์นั้น ได้แก่ การขึ้นรูปด้วยมือ ด้วยเครื่อง และด้วยวิธีการใช้พิมพ์ สำหรับการหล่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.5.4 ขั้นตอนการทำผลิตภัณฑ์ให้แห้ง (DRYING) การขึ้นรูปผลิตภัณฑ์เรียบร้อยแล้วจะต้องปล่อยให้ผลิตภัณฑ์เหล่านั้นแห้งสนิทด้วยวิธีการผึ่งด้วยลมหรือการอบด้วยเครื่อง เมื่อผลิตภัณฑ์ที่แห้งสนิทแล้วผลิตภัณฑ์บางประเภทจะต้องมีการขัดแต่งให้เรียบร้อยอีกครั้งหนึ่งด้วย หรือมีการเขียนสีได้เคลือบในผลิตภัณฑ์ในช่วงนี้ด้วยก็ได้ก่อนจะนำไปเผา

2.4.5.5 การเผาดิบ (BISCUIT FIRING) คือ การนำผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ที่แห้งสนิทแล้วนำไปเผาที่อุณหภูมิ 750 – 1,250 องศาเซลเซียส ช่วงอุณหภูมิในการเผาขึ้นอยู่กับประเภทของผลิตภัณฑ์ เช่น กระเบื้องปูพื้นหรือบุผนัง โรงงานอุตสาหกรรมที่ผลิตสินค้าประเภทนี้จะเผาดิบหรือเผาครั้งแรกใช้อุณหภูมิสูงกว่าการเผาเคลือบ เพราะจะได้ตรวจสอบและคัดเลือกเฉพาะส่วนที่ดีไว้ ส่วนที่เสีย เช่น การบิดงอ ร้าว บิ่น หรือแตก เป็นส่วนที่จะต้องคัดทิ้งก่อนที่จะนำไปเคลือบ เป็นการลดต้นทุนการผลิตอย่างหนึ่ง อย่างไรก็ตามอาจมีการข้ามขั้นตอนนี้ได้ โดยเฉพาะการผลิตให้ลักษณะงานอุตสาหกรรมที่ขึ้นรูปด้วย วิธีการหล่อหรือวิธีการอัดผง

2.4.5.6 การตกแต่งสีใต้เคลือบ (UNDER GLAZE DECORATION) เป็นการนำผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ที่ผ่านการเผาดิบมาแล้วนำมาทำการตกแต่งด้วยวิธีการเขียนลวดลายหรือเป็นรูปภาพต่างๆ โดยการใช้สีใต้เคลือบติดลงไปบนผลิตภัณฑ์ก็ได้

2.4.5.7 การเคลือบผลิตภัณฑ์ (GLAZING) การเคลือบผลิตภัณฑ์เมื่อเรานำผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ที่ยังไม่ได้เขียนสีใต้เคลือบหรือที่เขียนสีใต้เคลือบเรียบร้อยแล้ว จึงนำมาทำการชุบเคลือบด้วยวิธีการเทราด จุ่ม หรือพ่นเคลือบ ส่วนการชุบเคลือบผลิตภัณฑ์เขียนสีจะต้องเป็นเคลือบใส หลังจากนั้นจะต้องทำความสะอาดชิ้นฐานผลิตภัณฑ์ที่วางตั้งกับพื้นให้สะอาด เพื่อไม่ให้น้ำเคลือบไหลมละลายติดพื้นเตา

2.4.5.8 การเผาเคลือบ (GLOST FIRING) การเผาเคลือบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์นั้นขึ้นอยู่กับชนิดของเคลือบที่ใช้ชุบเคลือบผลิตภัณฑ์ เช่น เคลือบที่ใช้เป็นเคลือบไฟต่ำ หรือเคลือบไฟสูง ต้องนำไปใช้ให้เหมาะสมกับประเภทของเนื้อดินปั้นด้วยอุณหภูมิที่ใช้เผาเคลือบประมาณตั้งแต่อุณหภูมิ 750 – 1,350 องศาเซลเซียส ในการเผาเคลือบจะต้องคำนึงถึงบรรยากาศของเตาเผาที่ใช้มีวิธีการเผาที่ถูกต้องเหมาะสมกับเคลือบและเนื้อดินปั้นนั้นๆ

2.4.5.9 การตกแต่งสีบนเคลือบ (OVERGLAZE DECORATION) เป็นการนำผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ที่เผาเคลือบเสร็จสมบูรณ์แล้วนำมาทำการตกแต่งด้วยสีบนเคลือบ เช่น การเขียนลวดลายแบบต่างๆ และการใช้รูปลอกติด

2.4.5.10 การเผาสีบนเคลือบ (OVERGLAZE FIRING) นำผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ที่เขียนสีบนเคลือบหรือการใช้รูปลอกสีบนเคลือบที่ติดผลิตภัณฑ์เรียบร้อยแล้วจะนำมาเผาอีกครั้งหนึ่งเพื่อให้สีเขียนและรูปลอกที่ติดในผลิตภัณฑ์ติดแน่นไม่หลุดออก ซึ่งการเผาจะใช้อุณหภูมิประมาณ 800 – 900 องศาเซลเซียส การตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์เซรามิกส์นั้นหลังจากที่โรงงานอุตสาหกรรมผลิตผลิตภัณฑ์ผ่านขั้นตอนต่างๆ ดังที่กล่าวมาข้างต้นเรียบร้อยแล้วนั้นจะต้องมีการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเซรามิกส์ด้วยการทดสอบสมบัติทางเคมี เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

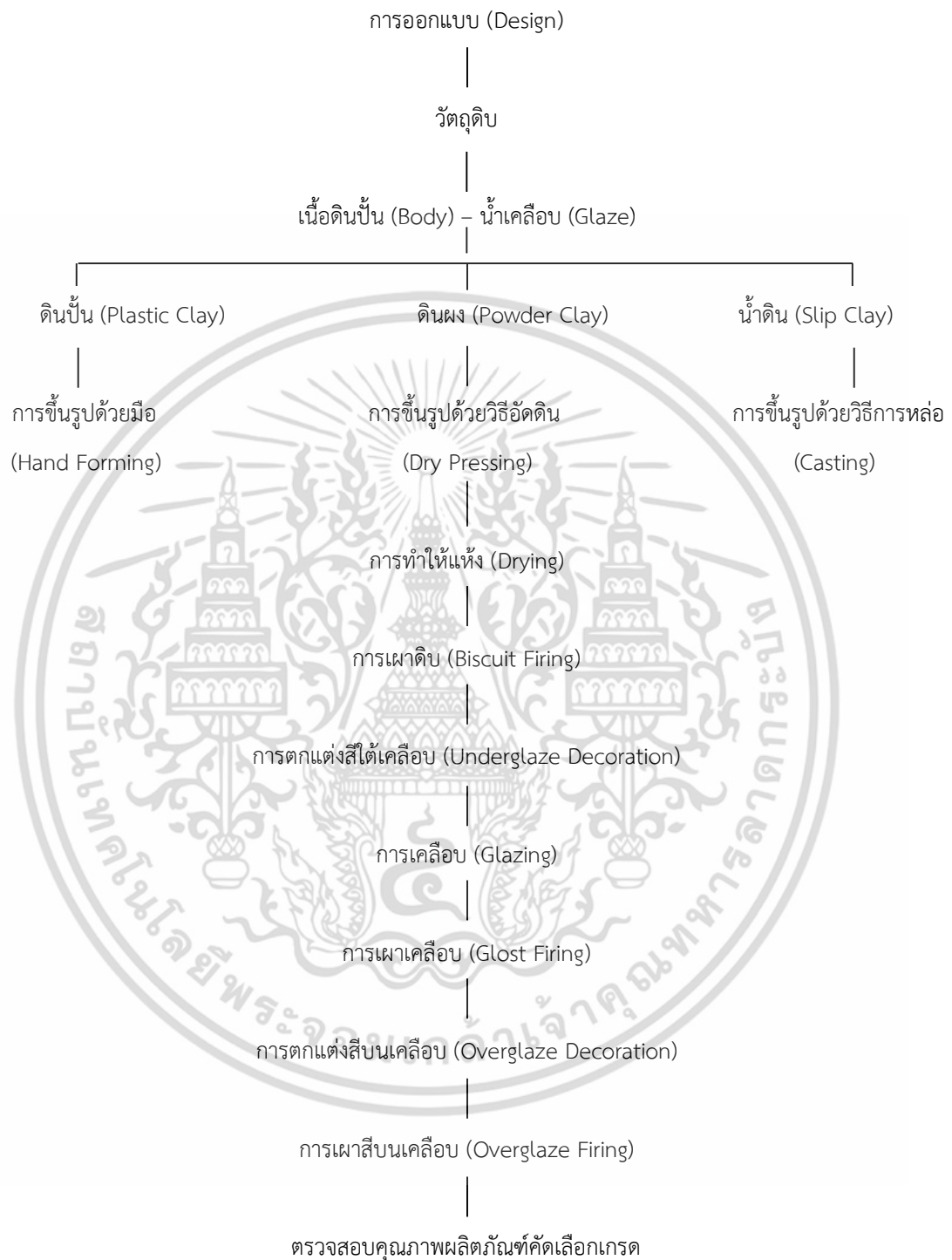
และพิธีกรรม โดยสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และจะต้องผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ถึงจะนำไปจำหน่ายภายในประเทศ และเป็นสินค้าส่งออกไปยังต่างประเทศได้ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ ถ้าผลิตภัณฑ์เป็นรูปแบบของภาชนะที่ใช้ใส่อาหารถือเป็นเครื่องอุปโภคชนิดหนึ่งที่มีความสำคัญต่อชีวิตของผู้บริโภค เพราะใช้บรรจุอาหารสำหรับรับประทาน หากมีคุณภาพไม่ดีพออาจเกิดอันตรายต่อชีวิตได้ และหลังจากตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์แล้วจะมีคัดเลือกเกรดผลิตภัณฑ์ด้วย เพื่อจะได้กำหนดราคาที่เหมาะสมแก่ผู้ที่ต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ด้วยความเป็นธรรม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนภูมิแสดงกระบวนการทำผลิตภัณฑ์เซรามิกส์

(Flow chart for manufacturing Ceramics productions)



แผนภูมิที่ 2.1 แผนภูมิแสดงกระบวนการทำผลิตภัณฑ์เซรามิกส์

ที่มา : สมศักดิ์ ซวาลาวัลย์ (2549 : 17-20)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการตลาด

ผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมเซรามิกส์ แบ่งออกเป็น 5 ประเภทหลัก ได้แก่

- (1) กระเบื้องปูพื้น ปัดผนังและโมเสค (Floor Tile, Wall Tile and Mosaic)
- (2) เครื่องสุขภัณฑ์ (Sanitary)
- (3) เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร (Tableware)
- (4) ของชำร่วย และเครื่องประดับ (Souvenir and Decorative items)
- (5) ลูกถ้วยไฟฟ้า (Insulator)

ตารางที่ 2.1 มูลค่าการส่งออกเซรามิกส์ของไทยแยกตาม 5 ประเภทหลัก ปี 2554 – 2557
(ม.ค. – เม.ย.)

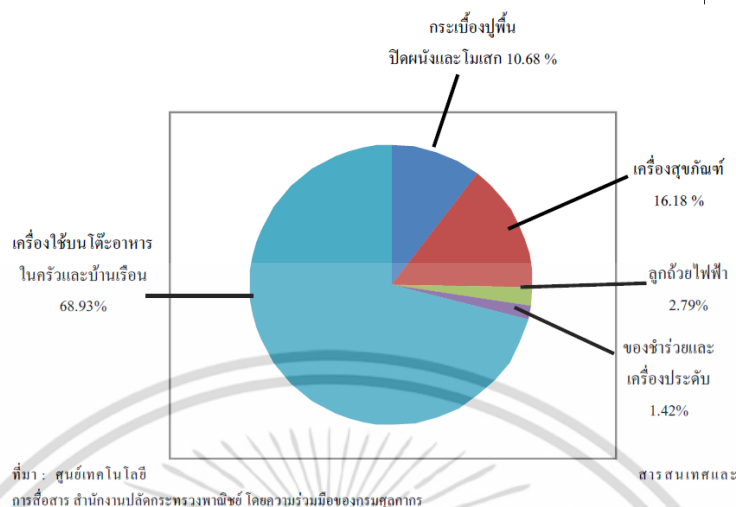
รายการ	มูลค่า (ล้านบาท)				
	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2556 (ม.ค.-เม.ย.)	ปี 2557 (ม.ค.-เม.ย.)
กระเบื้องปูพื้น ปัดผนังและโมเสค	3,504.99	3,685.63	3,638.80	1,177.75	1,180.2
เครื่องสุขภัณฑ์	4,047.68	4,309.84	5,292.38	1,609.44	1,788.68
ลูกถ้วยไฟฟ้า	1,070.24	2,583.95	734.68	204.04	308.77
ของชำร่วยและเครื่องประดับ	726	633.37	565.59	181.80	157.5
เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารในครัวและบ้านเรือน	23,292.75	24,272.78	24,791.64	7,704.58	7,619.71
รวม 5 ประเภท	32,641.66	28,114.31	35,023.09	10,877.61	11,054.86
อัตราการขยายตัว (%)	-0.51	8.71	-1.30	-	1.63
ผลิตภัณฑ์เซรามิกส์อื่นๆ	6,422.62	6,927.12	7,466.92	2,041.32	3,142.83
รวมทั้งหมด	39,064.28	35,041.43	42,490.01	12,918.93	14,197.69
อัตราการขยายตัว (%) ทั้งหมด	1.57	8.57	0.18	-	9.90

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

จากตารางที่ 2.1 มูลค่าการส่งออกเซรามิกส์ของไทย 5 ประเภทหลัก ปี 2554 – 2557 (ม.ค.- เม.ย.) เซรามิกส์ของไทย เมื่อพิจารณาแล้ว พบว่ามีมูลค่าส่งออกในปี 2557 (ม.ค.-เม.ย.) 11,054.86 ล้านบาท มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปี 2556 ในช่วงระยะเวลาเดียวกันร้อยละ 1.63 เมื่อรวมกับผลิตภัณฑ์เซรามิกส์อื่นๆ แล้วพบว่า ปี 2557 (ม.ค.- เม.ย.) มีมูลค่าส่งออกรวมทั้งหมด 14,197.69 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปี 2556 ในช่วงระยะเวลาเดียวกันร้อยละ 9.90 เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารในครัวและบ้านเรือนเป็นสินค้าที่ทางประเทศไทยส่งออกมากที่สุดถึง 7,619.71 ล้านบาท

แผนภูมิที่ 2.2 แสดงสัดส่วนการส่งออกเซรามิกส์ของไทยแยกตาม 5 ประเภทหลัก ปี 2557

(ม.ค. – เม.ย.)



จากแผนภูมิที่ 2.1 แสดงสัดส่วนการส่งออกเซรามิกส์ของไทย 5 ประเภทหลัก ปี 2557 (ม.ค. – เม.ย.) เมื่อพิจารณาในแต่ละประเภท พบว่า เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารในครัว และบ้านเรือน มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ โดยมียอดส่งออกเป็นสัดส่วนร้อยละ 68.93 ของการส่งออกเซรามิกส์ทั้ง 5 ประเภท รองลงมาคือ เครื่องสุขภัณฑ์, กระเบื้องปูพื้น บุผนังและโมเสค, ลูกถ้วยไฟฟ้า และของชำร่วย และเครื่องประดับ โดยมีสัดส่วนร้อยละ 16.18, 10.68, 2.79 และ 1.42 ตามลำดับ

ตารางที่ 2.2 มูลค่าการส่งออกเซรามิกส์ไทยข้อมูลนำเสนอมูล 10 ประเทศ ปี 2554 – 2557

(ม.ค. – เม.ย.)

ลำดับ	ตลาดส่งออก	มูลค่า : ล้านบาท					อัตรายอดตัว (%)				
		2554	2555	2556	2557 (ม.ค.-เม.ย.)	2557 (ม.ค.-เม.ย.)	2554	2555	2556	2556 (ม.ค.-เม.ย.)	2557 (ม.ค.-เม.ย.)
1	ญี่ปุ่น	4,268.58	5,493.92	5,925.42	1,768.72	2,200.98	14.79	28.71	7.85	-10.87	24.44
2	สหรัฐอเมริกา	2,072.26	1,922.10	2,412.66	688.94	900.69	-18.70	-7.25	25.52	20.58	32.04
3	ลาว	1,004.75	1,197.35	1,229.69	440.09	502.18	11.52	19.17	2.70	7.90	14.11
4	จีน	962.22	2,552.68	912.76	267.07	313.42	25.97	165.29	-64.24	0.56	17.35
5	ไต้หวัน	295.38	194.41	429.42	41.90	302.23	7.14	-34.18	120.88	-15.35	621.35
6	พม่า	594.21	733.07	891.14	286.63	268.60	29.04	23.37	21.56	21.28	-6.29
7	ออสเตรเลีย	677.27	564.31	502.31	139.15	230.40	-11.58	-16.68	-10.99	-24.24	65.58
8	มาเลเซีย	764.62	722.40	651.43	182.57	213.99	24.02	-5.52	-9.82	-10.92	17.21
9	กัมพูชา	352.96	433.97	484.25	136.26	160.94	-3.57	22.95	11.59	10.91	18.12
10	ฟิลิปปินส์	466.03	366.05	397.22	100.95	160.48	11.45	-21.45	8.51	-9.18	58.97
รวม 10 ตลาด		11,458.3	14,180.2	13,836.3	4,052.3	5,262.9	5.75	23.76	-2.43	-1.97	29.88
รวมประเทศอื่นๆ		4,313.3	3,959.7	3,862.1	1,162.1	1,315.1	1.71	-8.20	2.46	-9.73	13.17
มูลค่ารวมทั้งหมด		15,771.54	18,139.91	17,698.37	5,214.33	6,577.97	4.62	15.02	-2.43	-3.82	26.15

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์และข้อมูลอาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 2.2 มูลค่าการส่งออกเซรามิกส์ไทยข้อมูลนำเข้า 10 ประเทศ ปี 2554 – 2557 (ม.ค. – เม.ย.) เมื่อพิจารณาแล้ว พบว่า ประเทศญี่ปุ่นเป็นตลาดที่ไทยส่งออกมากที่สุด คือ 2,200.98 ล้านบาท รองลงมาคือ สหรัฐอเมริกา ลาว จีน ไต้หวัน พม่า ออสเตรเลีย มาเลเซีย กัมพูชา และฟิลิปปินส์ตามลำดับ และเมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในปี 2556 ในช่วงระยะเวลาเดียวกัน พบว่า มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 24.44 ส่วนประเทศที่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุด คือ ไต้หวัน ร้อยละ 621.35

ตารางที่ 2.3 มูลค่าการนำเข้าเซรามิกส์ไทยข้อมูลนำเข้า 10 ประเทศ ปี 2554 – 2557 (ม.ค. – เม.ย.)

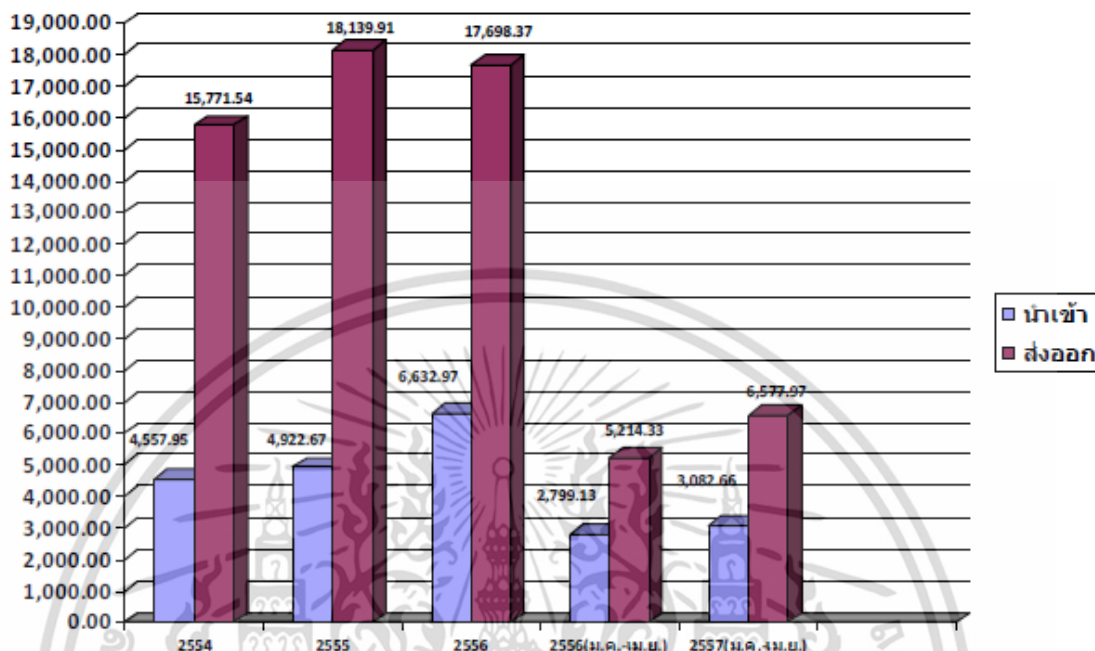
ลำดับ	ตลาดนำเข้า	มูลค่า : ล้านบาท					อัตราการขยายตัว (%)				
		2554	2555	2556	2556 (ม.ค.-เม.ย.)	2557 (ม.ค.-เม.ย.)	2554	2555	2556	2556 (ม.ค.-เม.ย.)	2557 (ม.ค.-เม.ย.)
1	จีน	5,362.47	7,309.17	8,739.47	1,809.71	1,995.86	5.21	36.30	19.57	-15.82	10.29
2	เวียดนาม	718.63	1,209.78	1,164.52	249.66	295.43	-58.61	68.35	-3.74	-37.33	18.33
3	มาเลเซีย	369.68	353.24	440.34	143.31	154.13	35.35	-4.45	24.66	36.78	7.55
4	สเปน	234.54	270.80	345.22	121.73	115.77	12.49	15.46	27.48	71.19	-4.90
5	อินเดีย	27.56	64.97	42.57	9.88	98.78	-37.89	135.74	-34.48	-68.78	899.94
6	อิตาลี	111.67	235.43	222.50	67.78	92.66	70.65	110.82	-5.49	125.24	36.70
7	เนเธอร์แลนด์	13.26	5.38	2.11	1.77	86.24	135.20	-59.45	-60.825	40,190.91	4,764.61
8	อินโดนีเซีย	306.20	251.00	229.03	81.19	68.02	5.97	-18.03	-8.75	1.36	-16.23
9	ญี่ปุ่น	173.53	259.66	370.05	70.82	65.86	-16.19	49.63	42.51	-39.25	-6.99
10	เยอรมนี	212.81	445.59	241.61	116.75	37.94	-50.90	109.39	-45.78	-45.55	-67.50
	รวม 10 ตลาด	<u>7,530.3</u>	<u>10,405.0</u>	<u>11,797.4</u>	<u>2,672.6</u>	<u>3,010.7</u>	<u>6.42</u>	<u>38.17</u>	<u>13.38</u>	<u>-16.40</u>	<u>12.65</u>
	รวมประเทศอื่นๆ	183.7	215.0	293.3	126.5	72.0	-74.06	17.02	36.44	66.10	-43.11
	มูลค่ารวมทั้งหมด	<u>7,714.03</u>	<u>10,619.97</u>	<u>10,090.71</u>	<u>2,799.13</u>	<u>3,082.66</u>	<u>-0.91</u>	<u>37.67</u>	<u>13.85</u>	<u>-14.48</u>	<u>10.13</u>

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

จากตารางที่ 2.3 มูลค่าการนำเข้าเซรามิกส์ไทยข้อมูลนำเข้า 10 ประเทศ ปี 2554 – 2557 (ม.ค.-เม.ย.) เมื่อพิจารณาแล้ว พบว่า จีน เป็นตลาดนำเข้าที่ใหญ่ที่สุด โดยมีมูลค่านำเข้า 1,995.86 ล้านบาท รองลงมาคือ เวียดนาม มาเลเซีย สเปน อินเดีย อิตาลี เนเธอร์แลนด์ อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น และเยอรมนี ตามลำดับ และเมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในปี 2556 ในช่วงระยะเวลาเดียวกัน พบว่า ประเทศเนเธอร์แลนด์ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นสูงสุดถึงร้อยละ 4,764.61

แผนภูมิที่ 2.3 แสดงมูลค่าการเปรียบเทียบการส่งออกและนำเข้าเซรามิกส์ 10 ประเทศของประเทศไทยปี 2554 - 2557 (ม.ค. - เม.ย.)

มูลค่า : ล้านบาท



จากแผนภูมิที่ 2.2 แสดงมูลค่าการเปรียบเทียบการส่งออกและนำเข้าเซรามิกส์ของประเทศไทยปี 2554-2557 (ม.ค.- เม.ย.) พบว่า การส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ส่วนใหญ่จะส่งไปยังประเทศญี่ปุ่นสหรัฐอเมริกา ลาว ในปี 2555 มีการส่งออกเซรามิกส์มากที่สุด 18,139.91 ล้านบาท การส่งออกโดยรวมมีมูลค่าลดลง การนำเข้าของเซรามิกส์เมื่อเทียบกับปี 2556 ในระยะเวลาเดียวกันมีมูลค่าเพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่จะนำเข้าจากประเทศจีน เวียดนาม และมาเลเซีย เป็นหลัก (มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2557)

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เอกสิทธิ์ ชาทินทุ (2551) ได้ออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ชุดกาแฟที่มีแนวความคิดมาจากรูปทรงหงส์ในวรรณคดีไทย โดยนำเอกลักษณ์เฉพาะของรูปทรง ลวดลาย และลายเส้นที่สะท้อนอยู่บนตัวหงส์มาใช้ในการออกแบบ โดยคำนึงถึงความสวยงาม ประโยชน์ใช้สอยและการผลิตเชิงอุตสาหกรรม ซึ่งชุดกาแฟประกอบไปด้วย ถ้วยกาแฟ กาน้ำ โถใส่นม โถน้ำตาล การออกแบบนี้เป็นการพัฒนางานเซรามิกส์อีกรูปแบบหนึ่ง เพื่อให้เกิดความหลากหลาย และขยายตลาดเซรามิกส์ให้กว้างขวาง และยังสามารถพัฒนารูปแบบที่สะท้อนให้เห็นถึงเอกลักษณ์ของความเป็นไทยได้อย่างอ่อนช้อยงดงาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สวอนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รจนา จันทราสา (2552) การศึกษาเอกลักษณ์ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเพื่อประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์เซรามิกส์บรรจุขนมหวานไทยมีวัตถุประสงค์ เพื่อนำเอกลักษณ์ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยามาประยุกต์ร่วมกับผลิตภัณฑ์เซรามิกส์บรรจุขนมหวานไทยซึ่งเกิดขึ้นจากความต้องการของชุมชนในการแก้ปัญหาด้านการสร้างผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม ผู้วิจัยได้ศึกษาและวิเคราะห์ถึงปัญหา แนวทางแก้ไขปัญหารวมถึงพฤติกรรมของกลุ่มผู้บริโภค เพื่อนำผลด้านความต้องการของผู้บริโภคมาออกแบบและผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เซรามิกส์บรรจุขนมหวานไทย ศึกษาทัศนคติด้านต่างๆ ที่มีผลต่อการนำเอกลักษณ์ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยามาใช้กับผลิตภัณฑ์เซรามิกส์บรรจุขนมหวานไทย พบว่าผู้บริโภคมีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์เซรามิกส์บรรจุขนมหวานไทย ทั้งด้านรูปทรงลวดลายจากปลาตะเพียนสานที่สามารถสื่อถึงเอกลักษณ์ของอยุธยา รวมถึงการใช้สีและการนำวัสดุอื่นมาใช้ร่วมกับผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการออกแบบนั้น มีความสวยงามเหมาะสมกับการซื้อเป็นของขวัญของที่ระลึก สะดวกสบายต่อการใช้งานและช่วยลดการใช้ถุงพลาสติกในการบรรจุขนมหวานซึ่งเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของผู้บริโภค อีกทั้งทำให้กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนได้พัฒนาทักษะด้านการผลิตสามารถนำไปผลิตได้จริง และสามารถประยุกต์ใช้วัสดุอื่นร่วมกับงานเซรามิกส์ได้อย่างลงตัว โดยใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้านร่วมกับการนำวิชาการไปสู่การเรียนรู้และการนำไปใช้ประโยชน์เพื่อสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานและมีความหลากหลายยิ่งขึ้น ทั้งนี้ได้รับความนิยมนจากผู้บริโภค และยังสามารถขยายตลาดจากระดับล่างสู่ระดับกลางและระดับบน จนกระทั่งนำไปสู่การเพิ่มรายได้ของครอบครัวและการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและยั่งยืนต่อไป

ทรงวุฒิ ชูเสื่อหิง (2551) การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบและพัฒนาชุดกาแฟเครื่องปั้นดินเผาโดยใช้แนวคิดจากธรรมชาติคือรูปแบบดอกทานตะวัน เพราะดอกไม้ชนิดนี้มีกลิ่นสีส้ม ขนาดความสวยงาม มีความสง่า มั่นคงเป็นธรรมชาติ และยังมีประโยชน์อีกด้วย นอกจากนี้ใช้เป็นของที่ระลึกทุ่งทานตะวันซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามของจังหวัดสระบุรี ลพบุรี หรือใช้เป็นภาชนะชุดกาแฟสำหรับร้านกาแฟที่อยู่บริเวณทุ่งทานตะวันซึ่งจะสร้างบรรยากาศในร้านกาแฟได้อย่างเหมาะสม และยังสร้างแรงดึงดูดความน่าสนใจให้แก่รูปทรงและเพิ่มแนวทางในการออกแบบของอุตสาหกรรมในประเทศอีกด้วย ด้วยเหตุผลดังกล่าวจึงขอเลือกที่จะทำวิจัยในหัวข้อเรื่อง การออกแบบและพัฒนาชุดกาแฟเครื่องปั้นดินเผาแบบดอกทานตะวัน โดยวิเคราะห์แบบ 2 มิติ ซึ่งชุดกาแฟประกอบด้วย กาใส่กาแฟ ถ้วยกาแฟ จานรองถ้วยกาแฟ โถใส่น้ำตาล โถใส่นม และจานอาหารว่าง

พัชรี ผาสุข (2547) การศึกษาเรื่องอำนาจทางการตลาดของอุตสาหกรรมเซรามิกส์ในประเทศไทยมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการทราบโครงสร้างของอุตสาหกรรมเซรามิกส์ในประเทศไทยเพื่อต้องการทราบโครงสร้างของอุตสาหกรรมเซรามิกส์ อำนาจทางการตลาดของอุตสาหกรรมและปัญหาเกี่ยวกับอุปสรรคในกระบวนการพัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิกส์ จะวิเคราะห์อุตสาหกรรม 3 ผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมเซรามิกส์ ได้แก่ อุตสาหกรรมกระเบื้องเซรามิกส์ อุตสาหกรรมเครื่องสุขภัณฑ์และอุตสาหกรรมเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร โดยจะใช้บริษัท ผู้ผลิตรายใหญ่ ในแต่ละอุตสาหกรรมเป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ผลการศึกษารูปได้ว่า อุตสาหกรรมเครื่องสุขภัณฑ์ มีค่าระดับการกระจุกเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตัวมากที่สุด โดยอุตสาหกรรมกระเบื้องเซรามิกส์ในประเทศเสมือนว่ามีผู้ผลิตรายใหญ่ครองตลาดอยู่ 4.17 ราย อุตสาหกรรมเครื่องสุขภัณฑ์ในประเทศเสมือนว่ามีผู้ผลิตรายใหญ่ครองตลาดอยู่ 4.5 ราย และอุตสาหกรรมเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารในประเทศเสมือนว่ามีผู้ผลิตรายใหญ่ครองตลาดอยู่ 16.67 ราย สำหรับอำนาจทางการตลาดของอุตสาหกรรมเซรามิกส์ สามารถกล่าวได้ว่าอำนาจทางการตลาดของอุตสาหกรรมกระเบื้องเซรามิกส์ กับอุตสาหกรรมเครื่องขึ้นอยู่กับจำนวนผู้ผลิตในอุตสาหกรรม และมีผู้ผลิตรายใหญ่ครองตลาดอยู่น้อย ซึ่งจะสามารถกล่าวได้ว่า ตลาดอุตสาหกรรมกระเบื้องเซรามิกส์ และอุตสาหกรรมเครื่องสุขภัณฑ์ มีการแข่งขันแบบผู้ขายน้อยราย ส่วนอุตสาหกรรมเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารมีค่าอำนาจทางการตลาด ในปัจจุบันลดลงจากในอดีตมากเนื่องจากมีจำนวนผู้ผลิตเพิ่มเข้ามาในอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมาก และมีผู้ผลิตรายใหญ่ครองตลาดอยู่เป็นจำนวนมากซึ่งจะสามารถในปัจจุบันตลาดในการของสินค้าของอุตสาหกรรมเซรามิกส์ของไทยมีคู่แข่งเพิ่มขึ้นมากมาย เช่น เวียดนาม และจีน ทำให้ส่วนแบ่งทางการตลาดของอุตสาหกรรมเซรามิกส์ไทยลดลง ซึ่งแนวทางแก้ไข ปัญหา คือผู้ผลิตควรมีการปรับเปลี่ยนขนาดการผลิตให้เหมาะสม และพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อให้สินค้าสามารถผลิตได้ทันความต้องการของตลาด และสินค้ามีคุณภาพดี รวมทั้งพัฒนาตลาดส่งออกเมื่อเพิ่มอุปสรรคในสินค้า

วาสนา พบลาก (2546) สารนิพนธ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาวิเคราะห์ถึงอิทธิพลหรือปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่องานจิตรกรรมฝาผนังภายในวิหารวัดสุวรรณดาราราม ที่เขียนขึ้นในต้นรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว ผลของการศึกษาทำให้ทราบถึงการเปลี่ยนแปลงในงานจิตรกรรมไทยทั้งทางด้านรูปแบบที่มีลักษณะสมจริงตามหลักทัศนียวิทยาแบบตะวันตก, การใช้สีน้ำมันในการสร้างงาน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาจากรื่องราวพุทธศาสนาเป็นเรื่องราวทางประวัติศาสตร์สมัยของสมเด็จพระนเรศวรมหาราช นอกจากนี้ผลของการศึกษางานจิตรกรรมฝาผนังภายในวิหารวัดสุวรรณดารารามยังทำให้ทราบถึงแนวความคิดในการสร้างงานของที่นี่ว่าน่าจะมีสาเหตุส่วนหนึ่งมาจากความพยายามในการที่จะสร้างความรู้สึชาตินิยมให้เกิดขึ้นในหมู่ประชาชนชาวไทยในขณะนั้น ท่ามกลางกระแสของวัฒนธรรมตะวันตกที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงประเทศไทยในทุกๆ ด้าน

นักปราชญ์ ไชยานนท์ (2541) การศึกษาความได้เปรียบเทียบกับของอุตสาหกรรมเซรามิกส์ในประเทศไทย โดยแบ่งประเภทของผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ที่ศึกษาออกเป็น 3 ประเภท คือ ถ้วยชาม ของชำร่วยและเครื่องประดับ และลูกกรงเซรามิกส์ ข้อมูลปฐมภูมิที่ได้มาโดยอาศัยการสำรวจโรงงานเซรามิกส์ในจังหวัดลำปาง พ.ศ.2540 ผลการศึกษาโรงงานในจังหวัดลำปางพบว่าผลิตภัณฑ์ถ้วยชามจากโรงงานขนาดเล็กจะมีคุณภาพต่ำ ส่วนใหญ่ผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศเป็นหลัก ในขณะที่ผลิตภัณฑ์จากโรงงานขนาดกลางและใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง ดังนั้นจึงทำการผลิตเพื่อส่งออกไปจำหน่ายในต่างประเทศเป็นสำคัญ สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทของชำร่วยและเครื่องประดับนั้นพบว่า ผลิตภัณฑ์ของชำร่วยเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้แรงงานเป็นหลักในการผลิต ส่วนใหญ่เป็นโรงงานขนาดเล็ก ผลิตเพื่อ

จำหน่ายในประเทศแต่มีโรงงานขนาดเล็กบางส่วนสามารถผลิตส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศได้ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พบว่ารัฐได้ให้การสนับสนุนและคุ้มครองอุตสาหกรรมเซรามิกส์ค่อนข้างมาก มีการเก็บภาษีศุลกากรนำเข้าจากผลิตภัณฑ์เซรามิกส์จากต่างประเทศสูงถึง ร้อยละ 80 ในขณะที่ให้การส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมนี้โดยในด้านการส่งออกนั้นได้สนับสนุนให้ทำการผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ที่ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษี หรือ GSP จากประเทศที่พัฒนาแล้ว มาตรการและนโยบายดังกล่าวได้ส่งผลให้อุตสาหกรรมนี้เปลี่ยนแปลงจากอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้ามาเป็นอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อส่งออกมากขึ้น ต่อมาจึงได้ลดภาษีศุลกากรนำเข้าลดลงเหลือร้อยละ 30 เพื่อให้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ จากการศึกษาปัญหาของอุตสาหกรรมเซรามิกส์ในจังหวัดลำปาง พบว่าอุตสาหกรรมนี้ได้ประสบกับปัญหาสำคัญหลายด้าน ส่วนแนวทางในการแก้ไขปัญหาของอุตสาหกรรมนี้คือภาครัฐจะต้องเข้ามาช่วยเหลือ จากการศึกษาภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรมเซรามิกส์ไทยในตลาดที่สำคัญๆพบว่า ผลิตภัณฑ์ของข้าวสวยและเครื่องประดับของไทยพบว่ามีส่วนแบ่งตลาดที่สูงมากในตลาดสหรัฐอเมริกาและตลาดญี่ปุ่น โดยมีส่วนแบ่งตลาดสูงกว่าประเทศคู่แข่งในกลุ่มประเทศในอาเซียนยกเว้นประเทศจีน อย่างไรก็ตามผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกไปยังตลาดสหภาพยุโรปนั้นต้องมีการพัฒนาในเรื่องคุณภาพและราคาอีกมาก จากการศึกษาผลกระทบจากการเปิดเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) พบว่าแม้ว่ามูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนจะมีมูลค่าที่ต่ำมากเมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกทั้งหมด แต่ผลจากการลดภาษีลงตามข้อตกลง AFTA คาดว่าประเทศไทยจะสามารถขยายตลาดไปสู่กลุ่มประเทศอาเซียนได้มากขึ้น เมื่อเปรียบเทียบความสามารถในการแข่งขันกับประเทศอินโดนีเซียและประเทศมาเลเซียแล้ว ไทยมีความพร้อมเรื่องแรงงานฝีมือ วัตถุดิบ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยกว่า อย่างไรก็ตามประเทศไทยยังเสียเปรียบประเทศทั้งสองในเรื่องต้นทุนของพลังงาน

บทที่ 3

วิธีดำเนินงานวิจัย

การศึกษาลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลเอกสาร และข้อมูลภาคสนามซึ่งเป็นการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของปัญหา โดยวัตถุประสงค์ในการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้มากที่สุด เป็นที่ต้องการ และเป็นทางเลือกใหม่สำหรับอุตสาหกรรมเซรามิกส์ โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการตามลำดับขั้นตอนดังต่อไปนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.5 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ ซึ่งผู้วิจัยได้แบ่งกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 4 กลุ่ม คือ

(1) กลุ่มที่ 1 ด้านจิตรกรรมไทย ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ในการทำงานมากกว่า 10 ปี ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านจิตรกรรมไทย

กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านจิตรกรรมไทย จำนวน 3 ท่าน ได้แก่

- ผศ.ภาสกร แสงสว่าง อาจารย์ประจำสาขาจิตรกรรม คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

- ผศ.ดร.ภานู สรวัยสุวรรณ ประธานสาขาพื้นฐานและทฤษฎีศิลปะ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

- อาจารย์วัลลี ตรีวุฒิ อาจารย์วิทยาลัยสารพัดช่างสี่พระยา

(2) กลุ่มที่ 2 ด้านเซรามิกส์ ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ในการทำงานมากกว่า 10 ปี ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านเซรามิกส์

กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านเซรามิกส์ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่

- รศ.ภรดี พันธุ์ภากร อาจารย์ประจำสาขาวิชาเซรามิกส์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- อาจารย์กริช ตระการไทย ครูประจำแผนกวิชาการศิลปะหัตถกรรม วิทยาลัย
อาชีวศึกษาพระนครศรีอยุธยา

- นางพจนา พุ่มขจร ผู้เชี่ยวชาญด้านกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเซรามิกส์ บริษัท เบญจรงค์ทองโพธิ์พระยา จำกัด จังหวัดสุพรรณบุรี

(3) กลุ่มที่ 3 ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ในการทำงานมากกว่า 10 ปี

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบผลิตภัณฑ์

กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่

- ผศ.ดร.อภิศักดิ์ ลินธุ์ค อาจารย์ประจำสาขาวิชาครุศาสตร์สถาปัตยกรรมและการออกแบบ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

- รศ.บรรจงศักดิ์ พิมพ์ทอง อาจารย์ประจำสาขาการออกแบบอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

- อาจารย์ชอ มียอง อาจารย์ประจำสาขาออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

(4) กลุ่มที่ 4 นักท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มนักท่องเที่ยว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มนักท่องเที่ยว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 80 ท่าน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (SIMPLE RANDOM SAMPLING) จากนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยเลือกจากผู้สนใจในด้านศิลปกรรมไทย

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น เพื่อศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์จากลวดลายจิตรกรรมฝาผนัง ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลทั้งหมดจากประชากรและกลุ่มตัวอย่าง โดยมีขั้นตอนในการวิจัยดังนี้

3.2.1 การสร้างเครื่องมือ

3.2.1.1 แบบสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 2 ด้าน ประกอบด้วย

(1) ด้านจิตรกรรมไทย

(2) ด้านเซรามิกส์

โดยใช้แบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale)

5 หมายถึง มากที่สุด

4 หมายถึง มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 3 หมายถึง ปานกลาง
- 2 หมายถึง น้อย
- 1 หมายถึง น้อยที่สุด

3.2.1.2 แบบสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยใช้แบบสอบถามประมาณค่า 3 ระดับ

- 3 หมายถึง มาก
- 2 หมายถึง ปานกลาง
- 1 หมายถึง น้อย

3.2.1.3 แบบสอบถามความคิดเห็นจากกลุ่มนักท่องเที่ยวจำนวน 80 คน โดยใช้แบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (RATING SCALE)

- 5 หมายถึง มากที่สุด
- 4 หมายถึง มาก
- 3 หมายถึง ปานกลาง
- 2 หมายถึง น้อย
- 1 หมายถึง น้อยที่สุด

โดยการศึกษาลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุพรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือในการวิจัย ตามลำดับดังนี้

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ในด้านต่างๆ แนวคิด ทฤษฎี และผลงานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่จะศึกษา เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
2. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่างๆ ในเรื่องการสร้างแบบสอบถาม
3. ศึกษารูปแบบลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุพรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์
4. ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ โดยนำรูปแบบลวดลายจากจิตรกรรมฝาผนัง มาพัฒนารูปทรงและลวดลายผลิตภัณฑ์เซรามิกส์เพื่อให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค
5. ศึกษาความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญด้านจิตรกรรม ด้านเซรามิกส์ และด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์
6. ศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาต่อไป
7. นำผลการศึกษาจากข้อ 1-5 มาสร้างแบบสอบถาม (IOC) โดยกำหนดขอบเขตและเนื้อหาให้ครอบคลุมจุดมุ่งหมายผู้วิจัย และนำไปเสนอให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบ และเสนอแนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกี่ยวกับรายละเอียดเนื้อหาที่ใช้รวมไปถึงความถูกต้องของภาษาที่ใช้ และนำแบบสอบถามที่พัฒนามาหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ที่ได้ออกแบบขึ้นกับวัตถุประสงค์

3.2.2 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

ในการทำวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการตรวจสอบความเที่ยงตรง (VALIDITY) ของเครื่องมือวิจัยโดยวิธี FACE VALIDITY โดยใช้ดุลยพินิจของผู้ทรงคุณวุฒิทำการตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา และความเที่ยงตรงโดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อความถามกับวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดในการวิจัย IOC โดยการนำเครื่องมือที่สร้างขึ้นไปให้กับผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน คือ

(1) ดร.ผดุงชัย ภูพัฒน์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

(2) ผศ.ดร.จตุรงค์ เลาะห์เพ็ญแสง อาจารย์ประจำสาขาวิชาครุศาสตร์สถาปัตยกรรมและการออกแบบ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

(3) ผศ.ดร.ธเนศ ภิรมย์การ อาจารย์ประจำสาขาวิชาครุศาสตร์สถาปัตยกรรมและการออกแบบ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ซึ่งให้ท่านพิจารณาลงความเห็นและให้คะแนนดังนี้

+1 เมื่อแน่ใจว่าข้อความนั้นตรงตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดในการวิจัย

0 เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อความนั้นตรงตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดในการวิจัย

- 1 เมื่อแน่ใจว่าข้อความนั้นไม่ตรงตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดในการวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดคะแนนของคำถามในแต่ละข้อในแบบสอบถามต้องได้คะแนนมากกว่าหรือเท่ากับ 0.5 คะแนน จึงจะถือว่าคำถามนั้น สามารถใช้ในการวิเคราะห์ได้ตรงตามวัตถุประสงค์

ทั้งนี้ผู้วิจัยได้นำคำถามมาทบทวน หากมีคำถามข้อใดที่ยังบกพร่อง หรือไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผู้วิจัยจะได้ดำเนินการแก้ไขตามที่ผู้ทรงคุณวุฒิได้ให้ข้อเสนอแนะแก่ผู้วิจัยก่อนการนำไปทำการประเมินกลุ่มตัวอย่าง

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ผลิตและผู้บริโภค ในการศึกษาตลาดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ครั้งนี้ ผู้วิจัยมีขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

(1) ผู้วิจัยดำเนินการศึกษาข้อมูล เก็บข้อมูลภาคสนาม และได้ออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์

(2) ผู้วิจัยทำหนังสือขอความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัยจากบัณฑิตวิทยาลัย คณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ถึงผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อขอความ อนุเคราะห์ในการตรวจแบบประเมินแบบสอบถาม เรื่องการศึกษาตลาดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณ ดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

(3) ผู้วิจัยดำเนินการออกแบบสอบถามประเมินผลของผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อหาประสิทธิภาพ ความสอดคล้องของแบบสอบถาม (INDEX OF CONSISTENCY : IOC) พร้อมทั้งเก็บข้อมูลด้วยตนเอง

(4) ผู้วิจัยนำแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ที่ได้ออกแบบมาประเมินความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ ทั้งสามด้าน และกลุ่มนักท่องเที่ยว

(5) ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์พร้อมประเมินผล และสรุปผลการวิจัย

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการทำวิจัยเรื่องการศึกษาตลาดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัด พระนครศรีอยุธยา ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ ผู้วิจัยได้นำข้อมูลจากการประมวลผลทางสถิติ โดยใช้โปรแกรม MICROSOFT EXCEL สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

(1) การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญด้านจิตรกรรมไทยและด้านเซรามิกส์เกี่ยวกับ รูปแบบลวดลายจิตรกรรมฝาผนังที่สามารถนำมาพัฒนาลวดลายผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ และการประเมิน ความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ในการหาค่าเฉลี่ย (MEAN) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (STANDARD DEVIATION; S.D.) ใช้มาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับโดยมีเกณฑ์ ในการแปลความหมาย ดังนี้

4.51 – 5.00	หมายถึง	มากที่สุด
3.51 – 4.50	หมายถึง	มาก
2.51 – 3.50	หมายถึง	ปานกลาง
1.51 – 2.50	หมายถึง	น้อย
1.00 – 1.50	หมายถึง	น้อยที่สุด

(2) การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการ พัฒนารูปแบบลวดลายและรูปแบบผลิตภัณฑ์โดยการประยุกต์ใช้ลวดลายจิตรกรรมฝาผนัง จาก ผู้เชี่ยวชาญในการหาค่าเฉลี่ย (MEAN) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (STANDARD DEVIATION; S.D.) ใช้ มาตราส่วนประมาณค่า 3 ระดับโดยมีเกณฑ์ในการแปลความหมาย ดังนี้

2.34 – 3.00	หมายถึง	มาก
1.67 – 2.33	หมายถึง	ปานกลาง
1.00 – 1.66	หมายถึง	น้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้เลือกใช้สถิติเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเรื่อง การศึกษาลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ ดังนี้

3.5.1 สถิติที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

3.5.1.1 หาค่าดัชนีความสอดคล้องของคำถามกับโครงสร้างหลักของเนื้อหา (IOC)

3.5.2 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.5.2.1 ค่าร้อยละ (Percentage)

3.5.2.2 ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean)

3.5.2.3 ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.)

3.5.2.4 ระดับช่วงชั้นคะแนน เพื่อการแปรความหมาย 5 ระดับ

4.51 – 5.00 หมายถึง มากที่สุด

3.51 – 4.50 หมายถึง มาก

2.51 – 3.50 หมายถึง ปานกลาง

1.51 – 2.50 หมายถึง น้อย

1.00 – 1.50 หมายถึง น้อยที่สุด

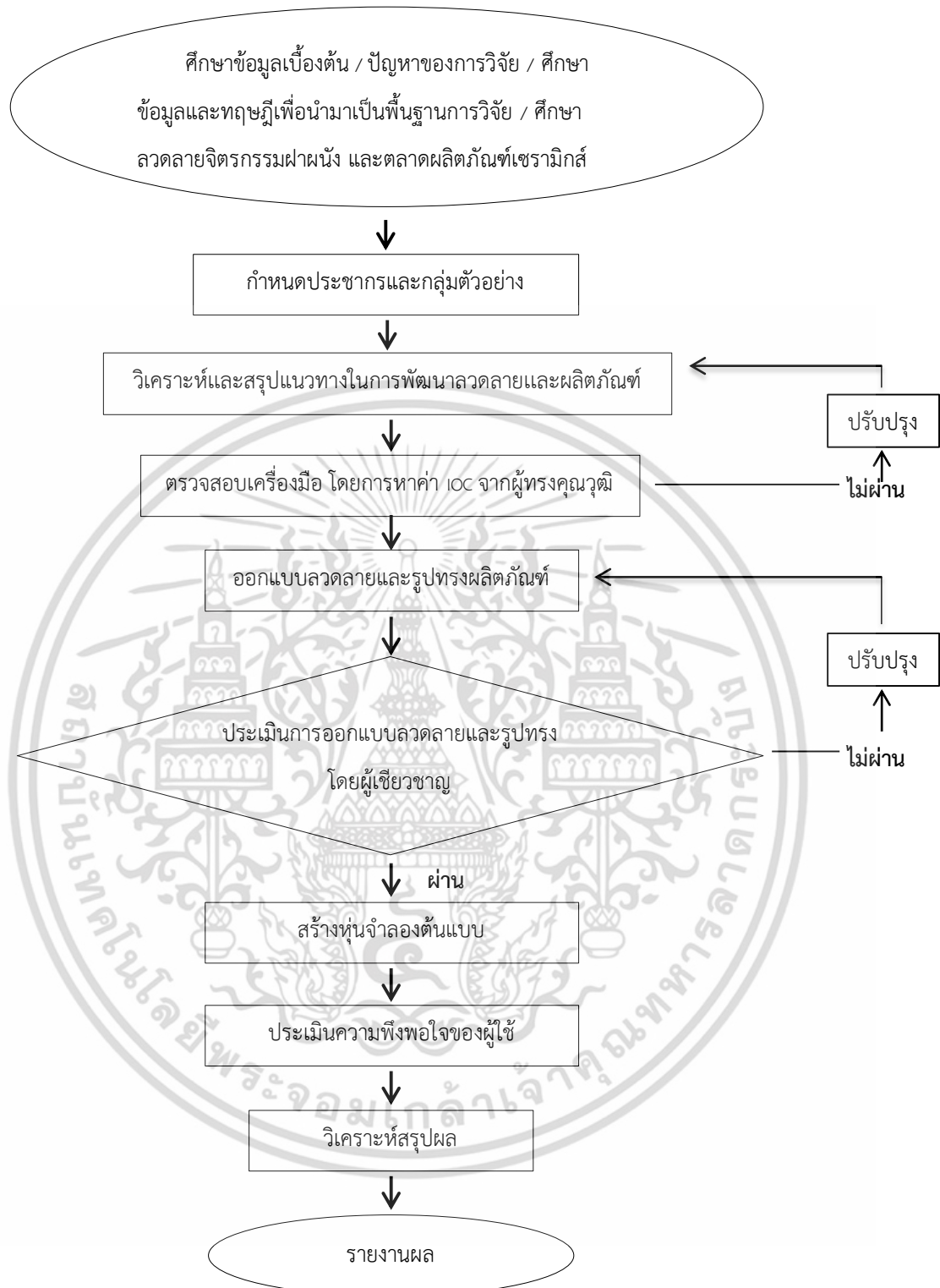
3.5.2.5 ระดับช่วงชั้นคะแนน เพื่อการแปรความหมาย 3 ระดับ

2.34 – 3.00 หมายถึง มาก

1.67 – 2.33 หมายถึง ปานกลาง

1.00 – 1.66 หมายถึง น้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.1 ภาพแสดงแผนผังวิธีดำเนินการวิจัย (Research and development diagram)

โดย : ชนัญชิตา พูลอุตร. (2557)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้นำข้อมูลจากการลงพื้นที่จริง จากเอกสารที่เกี่ยวข้อง และการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างจากผู้เชี่ยวชาญด้านจิตรกรรมไทย ด้านเซรามิกส์ ด้านออกแบบผลิตภัณฑ์ และกลุ่มนักท่องเที่ยว นำมาวิเคราะห์โดยแบ่งตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

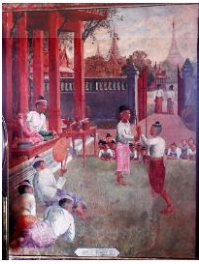
4.1 ผลการวิเคราะห์การศึกษารูปแบบลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยใช้มาตราส่วนในการประมาณค่า 5 ระดับในการวิเคราะห์ข้อมูล

4.2 ผลการวิเคราะห์การพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์โดยการประยุกต์ใช้ลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยใช้มาตราส่วนในการประมาณค่า 3 ระดับในการวิเคราะห์ข้อมูล

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ โดยใช้ค่าร้อยละและใช้มาตราส่วนในการประมาณค่า 5 ระดับในการวิเคราะห์ข้อมูล

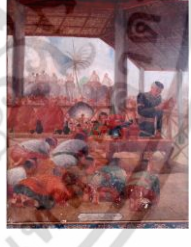

4.1 ผลการวิเคราะห์การศึกษารูปแบบลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตารางที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์การศึกษารูปแบบลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ลำดับ	ชื่อภาพ	ภาพจิตรกรรมฝาผนัง
1	เมื่อพ.ศ.2108 พระองค์ดำ(พระนเรศวร) พระชันษา 13 ปี เล่นกระบี่กระบองกับมังสามเกียดต่อหน้าพระเจ้าหงสาวดี (บุเรงนอง) ณ เมืองหงสาวดี	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อภาพ	ภาพจิตรกรรมฝาผนัง
2	พระนเรศวรเสด็จมาจากพิษณุโลก ทรงทราบว่าย่าจิ้นจันตุลงเรือสำเภานี้ จากพระนคร เสด็จลงเรือกราบไล่ตามไปถึงปากน้ำเจ้าพระยา แต่เรือสำเภาน้ำลึกได้ลมจึงตามไม่ทัน พ.ศ.2116	
3	พระนเรศวรตีเมืองคัง เมื่อพ.ศ.2121 พระชันษา 23 ปี พลกองใหญ่ของพระนเรศวรขึ้นทางด้านข้างตีเมืองแตกและจับตัวพระเจ้าฟ้าเงี้ยวเมืองคังได้	
4	พระนเรศวรเมื่ออยู่เมืองหงสาวดี เล่นชนไก่กับมังสามเกียด มังสามเกียดว่าไก่เซเลยเก่ง พระนเรศวรตอบว่า ไก่เซเลยตัวนี้จะพนันเอาเมืองกัน ก็ต่างองค์ไม่พอใจกันในคำประชด พ.ศ.2121 พระชันษา 23 ปี	
5	พระนเรศวรทรงประกาศอิสระ พ.ศ.2127 ประชุมนายทัพนายกองที่พลับพลา ต่อหน้าพระสงฆ์และพวกมอญแล้วทรงหลังทักษิณาทกให้ตกเหนือพื้นดิน ประกาศอิสรภาพของประเทศสยาม	
6	พระนเรศวรเตรียมสู้ศึกหงสาวดี พ.ศ. 2127 เสด็จยกกองทัพขึ้นไปตีเมื่อสวรรคโลก เมื่อเสด็จไปถึงเมืองสุโขทัย ชาวเมืองต่างพากันมาที่วัดธาตุมุขุม ซึ่งเป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรอจนะ แล้วถือน้ำพระพิพัฒน์	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อภาพ	ภาพจิตรกรรมฝาผนัง
7	พระนเรศวรตีค่ายพระเจ้าเชียงใหม่ที่บ้านสระเกษ จังหวัดอ่างทอง พ.ศ.2128 ทพ เชียงใหม่แตกยับเยินได้เครื่องราชูปโภคของพระเจ้าเชียงใหม่ และช้าง ม้าเป็นอันมาก	
8	พระนเรศวรทรงพาทหารรักษาพระองค์และเอาพระองค์ออกนำหน้า ทรงคาบพระแสงดาบขึ้นปล้นค่ายพระเจ้าหงสาวดี แต่พวกพม่าต่อสู้ป้องกันค่ายไว้เข้าค่ายไม่ได้ พ.ศ.2128 พระชันษา 31 ปี	
9	ลี้กไวทำมูให้พวกล้อมพระนเรศวรไว้ตัวเองกับทหารทศเข้าไปจับพระองค์ พระนเรศวรเอาพระแสงทวนแทงลี้กไวทำมูและพันทหารทศด้วยพระแสงดาบ ตายทั้งสองคน พ.ศ.2129	
10	พระนเรศวรประทมหลับสนิท ณ พลับพลาค่ายหลวง ตำบลป่าโมก ทรงพระสุบินนิมิตว่า ลุยน้ำไปพบจระเข้ใหญ่จะทำร้ายพระองค์ ทรงประหารจระเข้ตาย โหรทำนายถวายว่าจะทรงชนะศึกหงสาวดี พ.ศ.2138 พระชันษา 37 ปี	
11	สมเด็จพระนเรศวร เสด็จยกกองทัพหลวงไปตีกรุงกัมพูชา ได้เมืองละแวกจับนักพระสัตถาเจ้าเมืองกรุงกัมพูชาได้ทรงทำปฐมกรรมแล้วให้ต้อนครัวเชลยกลับก่อน จึงเสด็จพระดำเนินกลับคืนสู่พระนครเมือง พ.ศ.2136	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ผนังที่	ชื่อภาพ	ภาพจิตรกรรมฝาผนัง
12	พระยาตองอูพาพระเจ้าหงสาวดีหนีไปเมืองตองอู เฝ้าเมืองหงสาวดีเสีย พระนเรศวรได้เมืองหงสาวดีภายหลัง จึงเสด็จไปนมัสการพระมุตาว แล้วเสด็จพระราชดำเนินกลับไปประทับ ณ ค่ายสวนหลวง พ.ศ.2142	
13	สมเด็จพระนเรศวรล้อมตีเมืองตองอู คูเมืองกว้างลึกมากให้ขุดคลองระบายน้ำออก พม่าเรียกว่า “คลองสยาม” จนถึงทุกวันนี้ ทักษิณชาตเสียบึงจึงอย่าทัพ พ.ศ.2142	
14	พระเจ้าหงสาวดีสิ้นพระชนม์ พระเจ้าอังวะตั้งตัวเป็นใหญ่ ขยายอำนาจลงมาทางเมืองเงี้ยวที่มาขึ้นอยู่กับเมืองไทย สมเด็จพระนเรศวรจึงเสด็จยกทัพขึ้นไปทางเมืองเชียงใหม่หมายจะไปตีเมืองกังวะ ไปประหารสวรรคตที่เมืองหาง สมเด็จพระเอกาทศรถจึงเชิญพระบรมศพมาสู่พระนครศรีอยุธยา พระชันษา 47 ปี พ.ศ. 2147	
15	พระเจ้านั้นทบุเรงนองให้พระมหาอุปราชาพร้อมด้วยมังจามโรยกกองทัพปราบปรามกรุงศรีอยุธยาเพื่อแก้มือสมเด็จพระนเรศวรและพระเอกาทศรถจึงเคลื่อนทัพ เมื่อกองทัพปะทะกันหลังจากฝุ่นจางลง ทรงเห็นว่าเสียเปรียบจึงใช้วิธีทำทนายให้พระมหาอุปราชาออกมาทำยุทธหัตถี หลังจากนั้นพระองค์ทรงมีชัยเหนือพระมหาอุปราชาและมังจามโร	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากการศึกษาข้อมูลพบว่า ภาพจิตรกรรมฝาผนังภายในวิหารวัดสุวรรณดารารามนั้น เป็นงานเขียนที่มีเรื่องราวแตกต่างออกไป คือ เป็นเรื่องราวที่เกี่ยวกับพระราชประวัติและพระราชกรณียกิจที่สำคัญของสมเด็จพระนเรศวรมหาราชและภาพเทพชุมนุม โดยใช้เทคนิคการเขียนสีน้ำมัน โดยภาพจิตรกรรมภายในวิหารที่เกี่ยวกับพระราชประวัติ และพระราชกรณียกิจที่สำคัญมีทั้งหมด 15 ผนัง

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากการลงพื้นที่จริง จากเอกสารที่เกี่ยวข้อง และการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างจากผู้เชี่ยวชาญโดยใช้การวิเคราะห์ตามหลักองค์ประกอบศิลป์ และการจัดองค์ประกอบทางทัศนศิลป์ (เพชรรวงข้าว. 2556) พบว่า ภาพจิตรกรรมทั้งหมดภายในวิหารวัด มี 6 ภาพที่มีความโดดเด่นทางด้านลวดลาย รูปทรง และองค์ประกอบภายในภาพที่สามารถนำมาพัฒนาลวดลาย ดังนี้

- (1) ผนังที่ 4 เล่นชนไก่กับมังสามเกียด
- (2) ผนังที่ 5 พระนเรศวรทรงประกาศอิสระ
- (3) ผนังที่ 8 พระนเรศวรทรงคาบพระแสงดาบขึ้นปล้นค่ายพระเจ้าหงสาวดี
- (4) ผนังที่ 12 พระนเรศวรเสด็จไปนมัสการพระมุตาว
- (5) ผนังที่ 14 สมเด็จพระนเรศวรเสด็จสวรรคต
- (6) ผนังที่ 15 สมเด็จพระนเรศวรทำยุทธหัตถี







ซึ่งจากการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างจากผู้เชี่ยวชาญด้านจิตรกรรมไทย และด้านเซรามิกส์ สามารถสรุปภาพจิตรกรรมฝาผนังที่สามารถนำมาพัฒนาลวดลายและผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ ได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.2 ผลการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างจากผู้เชี่ยวชาญด้านจิตรกรรมไทย เกี่ยวกับภาพจิตรกรรมฝาผนังที่สามารถนำมาพัฒนาลวดลายและผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ (N=3)

รายการประเมิน	ภาพที่ 1		ภาพที่ 2		ภาพที่ 3		ภาพที่ 4		ภาพที่ 5		ภาพที่ 6	
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.
1.การออกแบบลวดลาย												
1.1 มีลักษณะเฉพาะลวดลาย	4.00	1.00	3.67	0.58	4.67	0.58	3.67	0.58	4.33	0.58	4.00	1.00







เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

รายการประเมิน												
	ภาพที่ 1	ภาพที่ 2	ภาพที่ 3	ภาพที่ 4	ภาพที่ 5	ภาพที่ 6						
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.
1. การออกแบบ												
ลวดลาย (ต่อ)												
1.2 ี่มีความเป็นเอกลักษณ์ลวดลาย	4.00	1.00	3.67	0.58	4.67	0.58	3.33	0.58	4.00	0.00	4.33	0.58
1.3 ความสวยงามของลวดลาย	4.00	0.00	4.00	0.00	4.67	0.58	3.67	0.58	4.00	0.00	4.67	0.58
1.4 องค์ประกอบในการจัดวางของลวดลาย	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	1.00	3.67	0.58	3.33	0.58	4.33	0.58
ค่าเฉลี่ยรวม	4.00	0.58	3.83	0.33	4.50	0.21	3.58	0.00	3.92	0.33	4.33	0.21
2. ความเหมาะสม												
2.1 ลักษณะลวดลายเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	3.67	0.58	3.67	0.58	4.00	0.00	3.00	0.00	3.67	0.58	4.00	0.00
2.2 ขนาดของลวดลายเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	3.67	0.58	3.67	0.58	3.67	0.58	3.33	0.58	3.67	0.58	3.33	0.58
2.3 สีของลวดลายเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00	3.67	0.58	4.00	1.00	3.33	0.58
2.4 ความเหมาะสมของลวดลายบนผลิตภัณฑ์	4.00	0.00	3.67	0.58	4.33	0.58	3.00	1.00	3.33	0.58	3.33	0.58
ค่าเฉลี่ยรวม	3.83	0.33	3.75	0.29	4.00	0.33	3.25	0.41	3.67	0.21	3.50	0.29
3. การสื่อความหมาย												
3.1 ลวดลายสามารถสื่อถึง	4.33	0.58	4.67	0.58	4.67	0.58	4.00	1.00	4.33	0.58	4.67	0.58

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

รายการประเมิน												
	ภาพที่ 1	ภาพที่ 2	ภาพที่ 3	ภาพที่ 4	ภาพที่ 5	ภาพที่ 6						
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.
3.การสื่อความหมาย (ต่อ)												
3.2 ลวดลายสามารถเข้าใจง่าย	4.67	0.58	3.67	0.58	3.67	0.58	3.67	1.15	4.67	0.58	4.67	0.58
3.3 ความไม่ซับซ้อนของลวดลาย	4.67	0.58	3.67	0.58	3.33	0.58	3.67	1.15	4.67	0.58	4.53	0.58
3.4 ลวดลายมีความเรียบง่ายและเป็นที่ยึดจำ	4.33	0.58	3.67	0.58	4.00	0.00	4.00	1.00	4.67	0.58	4.67	0.58
ค่าเฉลี่ยรวม	4.50	0.00	3.92	0.00	3.92	0.29	3.83	0.09	4.58	0.00	4.58	0.00
4.ประโยชน์ใช้สอย												
4.1 ลวดลายสามารถประยุกต์ใช้กับหลายผลิตภัณฑ์	3.67	0.58	3.67	0.58	4.00	0.00	3.33	2.08	3.00	1.00	3.00	1.00
4.2 ลวดลายสามารถประยุกต์เข้ากับท้องถิ่นนั้นๆ	3.33	1.15	3.00	1.00	3.67	1.53	2.67	1.15	3.00	1.00	3.00	1.00
4.3 ลวดลายสามารถนำไปใช้ประกอบบนสื่อต่างๆ	3.67	0.58	3.33	0.58	4.00	1.00	3.67	0.58	4.00	0.00	3.67	0.58
4.4 ลวดลายสามารถประยุกต์กับวัสดุอื่นๆ	3.67	0.58	3.33	0.58	3.33	0.58	3.67	1.53	3.67	0.58	3.33	0.58
ค่าเฉลี่ยรวม	3.58	0.29	3.33	0.21	3.75	0.65	3.33	0.63	3.42	0.47	3.25	0.24

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.2 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับภาพจิตรกรรมฝาผนังที่สามารถนำมาพัฒนาตลาดและผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ พบว่าผู้เชี่ยวชาญด้านจิตรกรรมไทยจำนวน 3 ท่าน มีความคิดเห็นต่อภาพจิตรกรรมฝาผนัง 6 ภาพ โดยสรุปผลการวิเคราะห์ได้ดังนี้

ภาพที่1 ด้านการออกแบบลวดลาย มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{x}=4.00$, S.D.=0.58) ด้านความเหมาะสม มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{x}=3.83$, S.D.=0.33) ด้านการสื่อความหมาย มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{x}=4.50$, S.D.=0.00) ด้านประโยชน์ใช้สอย มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{x}=3.58$, S.D.=0.29)

ภาพที่2 ด้านการออกแบบลวดลาย มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{x}=3.83$, S.D.=0.33) ด้านความเหมาะสม มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{x}=3.75$, S.D.=0.29) ด้านการสื่อความหมาย มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{x}=3.92$, S.D.=0.00) ด้านประโยชน์ใช้สอย มีความพึงพอใจระดับปานกลาง ($\bar{x}=3.33$, S.D.=0.21)

ภาพที่3 ด้านการออกแบบลวดลาย มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{x}=4.50$, S.D.=0.21) ด้านความเหมาะสม มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{x}=4.00$, S.D.=0.33) ด้านการสื่อความหมาย มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{x}=3.92$, S.D.=0.29) ด้านประโยชน์ใช้สอย มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{x}=3.75$, S.D.=0.65)

ภาพที่4 ด้านการออกแบบลวดลาย มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{x}=3.58$, S.D.=0.00) ด้านความเหมาะสม มีความพึงพอใจระดับปานกลาง ($\bar{x}=3.25$, S.D.=0.41) ด้านการสื่อความหมาย มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{x}=3.83$, S.D.=0.09) ด้านประโยชน์ใช้สอย มีความพึงพอใจระดับปานกลาง ($\bar{x}=3.33$, S.D.=0.63)







ภาพที่5 ด้านการออกแบบลวดลาย มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{x}=3.92$, S.D.=0.33) ด้านความเหมาะสม มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{x}=3.67$, S.D.=0.21) ด้านการสื่อความหมาย มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด ($\bar{x}=4.58$, S.D.=0.00) ด้านประโยชน์ใช้สอย มีความพึงพอใจระดับปานกลาง ($\bar{x}=3.42$, S.D.=0.47)

ภาพที่6 ด้านการออกแบบลวดลาย มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{x}=4.33$, S.D.=0.21) ด้านความเหมาะสม มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{x}=3.50$, S.D.=0.29) ด้านการสื่อความหมาย มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด ($\bar{x}=4.58$, S.D.=0.00) ด้านประโยชน์ใช้สอย มีความพึงพอใจระดับปานกลาง ($\bar{x}=3.25$, S.D.=0.24)

จากสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลภาพจิตรกรรมฝาผนังทั้ง 6 ภาพที่ผู้เชี่ยวชาญด้านจิตรกรรมไทยจำนวน 3 ท่านเลือกพบว่า ภาพที่3 มีค่าความพึงพอใจมากที่สุด







เอกสารนี้เป็นเอกสารทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.3 ผลการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างจากผู้เชี่ยวชาญด้านเซรามิกส์ เกี่ยวกับภาพจิตรกรรมฝาผนังที่สามารถนำมาพัฒนาลวดลายและผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ (N=3)

รายการประเมิน												
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.
1.การออกแบบลวดลาย												
1.1 มีลักษณะเฉพาะของลวดลาย	4.00	1.00	3.67	0.94	3.67	0.47	4.00	0.82	4.00	0.82	4.33	0.94
1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์ลวดลาย	4.33	1.15	3.67	0.94	3.67	0.47	4.00	0.82	4.00	0.82	4.33	0.94
1.3 ความสวยงามของลวดลาย	5.00	0.00	4.67	0.47	4.33	0.47	4.00	0.82	4.33	0.47	4.67	0.47
1.4 องค์ประกอบในการจัดวางของลวดลาย	4.76	0.58	4.67	0.47	4.67	0.47	3.67	0.47	4.33	0.47	4.67	0.47
ค่าเฉลี่ยรวม	4.50	0.52	4.17	0.27	4.08	0.00	3.92	0.17	4.17	0.20	4.50	0.27
2.ความเหมาะสม												
2.1 ลักษณะลวดลายเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	3.00	1.73	3.00	1.63	3.00	1.41	3.00	1.41	3.00	1.41	3.00	1.63
2.2 ขนาดของลวดลายเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	2.67	1.53	3.00	1.63	3.00	1.41	2.33	0.94	3.00	1.63	3.00	1.63
2.3 สีของลวดลายเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	3.67	1.15	4.00	0.00	4.00	0.82	3.67	0.47	3.67	0.47	4.00	0.82







เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

รายการประเมิน												
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.
2.ความเหมาะสม (ต่อ)												
2.4 ความเหมาะสมของลวดลายบนผลิตภัณฑ์	3.00	2.00	3.00	1.63	2.67	1.25	3.00	1.63	2.67	1.25	3.33	1.70
ค่าเฉลี่ยรวม	3.08	0.36	3.25	0.82	3.17	0.28	3.00	0.52	3.08	0.51	3.33	0.42
3.การสื่อความหมาย												
3.1 ลวดลายสามารถสื่อถึง	4.67	0.58	4.00	0.82	4.33	0.47	4.00	0.82	4.67	0.47	4.67	0.47
3.2 ลวดลายสามารถเข้าใจง่าย	4.00	1.73	3.33	1.25	3.67	1.25	3.33	0.94	3.33	0.94	4.00	1.41
3.3 ความไม่ซับซ้อนของลวดลาย	4.00	1.00	3.67	0.94	4.00	0.82	3.33	0.47	3.67	0.47	4.33	0.94
3.4 ลวดลายมีความเรียบง่ายและเป็นที่ยึดจำ	4.00	1.00	3.33	0.47	4.33	0.94	3.33	0.47	3.67	0.47	4.33	0.94
ค่าเฉลี่ยรวม	4.17	0.48	3.58	0.32	4.08	0.32	3.50	0.24	3.83	0.24	4.33	0.38
4.ประโยชน์ใช้สอย												
4.1 ลวดลายสามารถประยุกต์ใช้ได้กับหลายผลิตภัณฑ์	3.00	0.82	2.67	1.25	3.33	1.25	3.67	0.47	4.00	0.82	4.00	0.82
4.2 ลวดลายสามารถประยุกต์เข้ากับท้องถิ่นอื่นๆ	2.67	0.47	2.33	0.47	3.33	1.25	3.00	0.82	2.67	0.47	3.00	0.82

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

รายการประเมิน												
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.
4.ประโยชน์ใช้สอย (ต่อ)												
4.3 ลวดลายสามารถนำไปใช้ประกอบบนสื่อต่างๆ	4.00	0.82	3.67	0.47	4.33	0.47	3.67	0.47	4.00	0.82	4.33	0.47
4.4 ลวดลายสามารถประยุกต์กับวัสดุอื่นๆ	4.00	0.82	3.33	0.94	4.33	0.47	3.33	0.47	4.00	0.82	4.00	0.82
ค่าเฉลี่ยรวม	3.42	0.17	3.00	0.38	3.83	0.45	3.42	0.17	3.67	0.17	3.83	0.17

จากตารางที่ 4.3 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับภาพจิตรกรรมฝาผนังที่สามารถนำมาพัฒนาลวดลายและผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ พบว่าผู้เชี่ยวชาญด้านเซรามิกส์จำนวน 3 ท่าน มีความคิดเห็นต่อภาพจิตรกรรมฝาผนัง 6 ภาพ โดยสรุปผลการวิเคราะห์ที่ได้ดังนี้

ภาพที่ 1 ด้านการออกแบบลวดลาย มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{x}=4.50$, S.D.=0.52) ด้านความเหมาะสม มีความพึงพอใจระดับปานกลาง ($\bar{x}=3.08$, S.D.=0.36) ด้านการสื่อความหมาย มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{x}=4.17$, S.D.=0.48) ด้านประโยชน์ใช้สอย มีความพึงพอใจระดับปานกลาง ($\bar{x}=3.42$, S.D.=0.17)

ภาพที่ 2 ด้านการออกแบบลวดลาย มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{x}=4.17$, S.D.=0.27) ด้านความเหมาะสม มีความพึงพอใจระดับปานกลาง ($\bar{x}=3.25$, S.D.=0.82) ด้านการสื่อความหมาย มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{x}=3.58$, S.D.=0.32) ด้านประโยชน์ใช้สอย มีความพึงพอใจระดับปานกลาง ($\bar{x}=3.00$, S.D.=0.38)

ภาพที่ 3 ด้านการออกแบบลวดลาย มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{x}=4.08$, S.D.=0.00) ด้านความเหมาะสม มีความพึงพอใจระดับปานกลาง ($\bar{x}=3.17$, S.D.=0.28) ด้านการสื่อความหมาย มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{x}=4.08$, S.D.=0.32) ด้านประโยชน์ใช้สอย มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{x}=3.83$, S.D.=0.45)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 4 ด้านการออกแบบลวดลาย มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{x}=3.92$, S.D.=0.17) ด้านความเหมาะสม มีความพึงพอใจระดับปานกลาง ($\bar{x}=3.00$, S.D.=0.52) ด้านการสื่อความหมาย มีความพึงพอใจระดับปานกลาง ($\bar{x}=3.50$, S.D.=0.24) ด้านประโยชน์ใช้สอย มีความพึงพอใจระดับปานกลาง ($\bar{x}=3.42$, S.D.=0.17)

ภาพที่ 5 ด้านการออกแบบลวดลาย มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{x}=4.17$, S.D.=0.20) ด้านความเหมาะสม มีความพึงพอใจระดับปานกลาง ($\bar{x}=3.08$, S.D.=0.51) ด้านการสื่อความหมาย มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{x}=3.83$, S.D.=0.24) ด้านประโยชน์ใช้สอย มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{x}=3.67$, S.D.=0.17)

ภาพที่ 6 ด้านการออกแบบลวดลาย มีความพึงพอใจระดับปานกลาง ($\bar{x}=4.50$, S.D.=0.27) ด้านความเหมาะสม มีความพึงพอใจระดับปานกลาง ($\bar{x}=3.33$, S.D.=0.42) ด้านการสื่อความหมาย มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{x}=4.33$, S.D.=0.38) ด้านประโยชน์ใช้สอย มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{x}=3.83$, S.D.=0.17)

จากสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลภาพจิตรกรรมฝาผนังทั้ง 6 ภาพที่ผู้เชี่ยวชาญด้านเซรามิกส์จำนวน 3 ท่านเลือกพบว่า ภาพที่ 6 มีค่าความพึงพอใจมากที่สุด และผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากตารางที่ 4.2 และตารางที่ 4.3 เกี่ยวกับภาพจิตรกรรมฝาผนังที่สามารถนำมาพัฒนาลวดลายและผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ พบว่าผู้เชี่ยวชาญด้านจิตรกรรมไทยและด้านเซรามิกส์มีความคิดเห็นที่ตรงกันในการออกแบบลวดลาย มีความพึงพอใจระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยที่เท่ากัน คือ ภาพที่ 1 ($\bar{x}=4.50$, S.D.=0.52) ภาพที่ 3 ($\bar{x}=4.50$, S.D.=0.21) และภาพที่ 6 ($\bar{x}=4.50$, S.D.=0.27)

นำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับภาพจิตรกรรมฝาผนังที่สามารถนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์และลวดลาย ไปประยุกต์และออกแบบผลิตภัณฑ์และลวดลาย ซึ่งจากการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างจากผู้เชี่ยวชาญด้านจิตรกรรมไทยและเซรามิกส์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เซรามิกส์สามารถสรุปได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.4 ผลการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างจากผู้เชี่ยวชาญด้านจิตรกรรมไทยและด้านเซรามิกส์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เซรามิกส์

รายการประเมิน	ด้านเซรามิกส์(N=3)		ด้านจิตรกรรมไทย(N=3)	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
พวงกุญแจ	1	33.33	2	66.67
เบญจรงค์	2	66.67	1	33.33

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้สำหรับใช้ในงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้คนอื่นไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

รายการประเมิน ผลิตภัณฑ์	ด้านเซรามิกส์(N=3)		ด้านจิตรกรรมไทย(N=3)	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
ที่คั่นหนังสือ	0	0.00	1	33.33
แม่เหล็กติดตู้เย็น	1	33.33	0	0.00
ที่พับกระดาษ	0	0.00	0	0.00
หุ่นจำลอง	2	66.67	2	66.67
ที่ใส่นามบัตร	1	33.33	1	33.33
รูปปั้นลอยตัว	2	66.67	2	66.67
นาฬิกา	1	33.33	1	33.33
โมเสก	2	66.67	2	66.67
กระเบื้องติดผนัง	3	100.00	3	100.00
กรอบกระจก	1	33.33	0	0.00
แจกัน	2	66.67	1	33.33
โคมไฟ	1	33.33	0	0.00
ชุดกาแฟ	2	66.67	0	0.00
ชุดบ�โต๊ะอาหาร	2	66.67	1	33.33
เครื่องประดับ	2	66.67	2	66.67

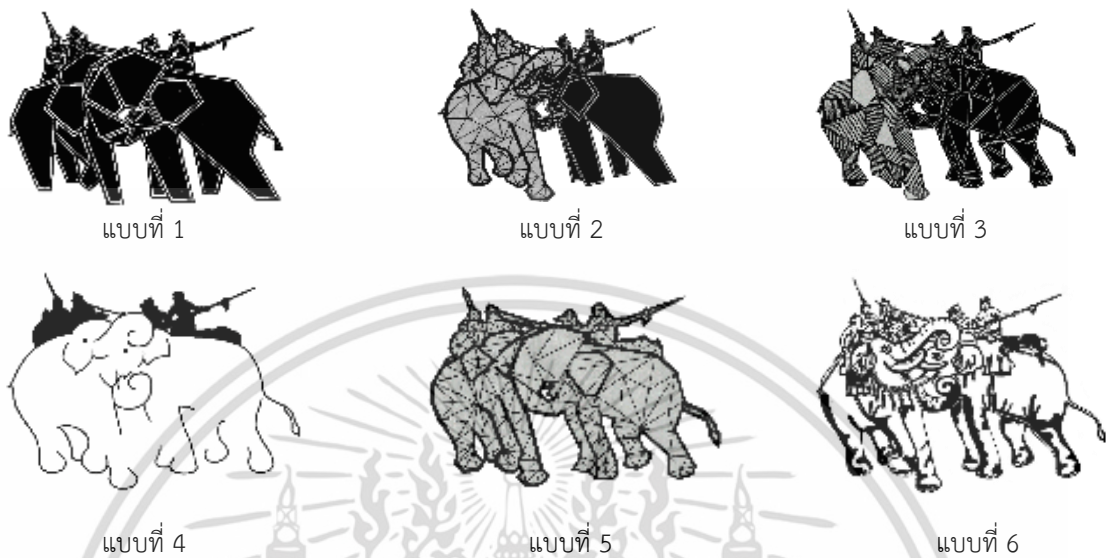
จากตารางที่ 4.4 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับภาพจิตรกรรมฝาผนังที่สามารถนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญทั้งสองด้านมีความคิดเห็นที่ตรงกัน โดยเลือกผลิตภัณฑ์เซรามิกส์แบบกระเบื้องติดผนัง

4.2 ผลการวิเคราะห์การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์โดยการประยุกต์ใช้

ลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

จากการวิเคราะห์ภาพจิตรกรรมฝาผนังที่ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมมากที่สุด ที่สามารถนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์และลวดลายได้แก่ภาพทำยุทธหัตถี ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการออกแบบลวดลายผ่านทฤษฎีการออกแบบ(มาโนช กงกะนันทน์. 2538 : 137-138) วิธีการออกแบบ

ลวดลายตกแต่ง (สิทธิศักดิ์ ธัญศรีสวัสดิ์กุล. 2529) และการออกแบบของที่ระลึก (อัญชลี โสมดี. 2552) โดยมีรูปแบบลวดลายดังนี้









ภาพที่ 4.1 รูปแบบลวดลาย

ตารางที่ 4.5 ผลการวิเคราะห์การพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์โดยการประยุกต์ใช้ลวดลาย จิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณาธาราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (N=3) ใช้การแปร ความหมาย 3 ระดับ

รายการประเมิน	รูปแบบที่ 1		รูปแบบที่ 2		รูปแบบที่ 3		รูปแบบที่ 4		รูปแบบที่ 5		รูปแบบที่ 6	
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.
1.ความสวยงามของลวดลาย	2.67	0.58	2.33	0.58	2.67	0.58	1.33	0.58	2.00	1.00	3.00	0.00
2.องค์ประกอบในการจัดวางของลวดลาย	1.67	0.58	2.00	1.00	2.33	0.58	1.33	0.58	2.00	1.00	3.00	0.00
3.ลวดลายสามารถสื่อถึงภาพจิตรกรรมฝาผนัง	3.00	0.00	1.67	0.58	2.00	1.00	2.00	1.00	1.67	0.58	2.33	0.58

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

รายการประเมิน												
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.
4.ลวดลายมีความเป็นเอกลักษณ์ - เฉพาะ	2.00	1.00	2.00	1.00	2.33	0.58	1.33	0.58	2.33	0.58	3.00	0.00
5.ลวดลายสามารถเข้าใจง่าย	2.33	0.58	2.00	1.00	2.00	1.00	1.33	0.58	2.00	0.00	2.67	0.58
6.ความไม่ซับซ้อนของลวดลาย	2.33	0.58	2.33	0.58	1.67	0.58	2.67	0.58	1.67	0.58	2.33	0.58
7.ลวดลายมีความเรียบง่ายและเป็นที่จดจำ	2.00	0.00	1.67	0.58	2.00	0.00	2.00	0.00	1.33	0.58	3.00	0.00
8.มีความเหมาะสมกับการนำไปใช้บนผลิตภัณฑ์กระเบื้อง	2.33	0.58	1.67	0.58	2.33	0.58	1.67	1.15	1.67	0.58	2.67	0.58
9.ลักษณะลวดลายเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์กระเบื้อง	2.00	0.00	1.67	0.58	2.33	0.58	1.67	1.15	1.67	0.58	2.67	0.58
10.ลวดลายสามารถประยุกต์กับวัสดุอื่นๆ	2.00	0.00	1.67	0.58	2.33	0.58	2.00	1.00	1.67	0.58	2.67	0.58
ค่าเฉลี่ยรวม	2.33	0.36	1.90	0.20	2.20	0.28	1.73	0.36	1.80	0.28	2.73	0.30

จากตารางที่ 4.5 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลวดลายบนผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ พบว่าผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 ท่าน มีความคิดเห็นต่อลวดลายบนผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ โดยสรุปผลการวิเคราะห์ที่ได้ดังนี้ รูปแบบที่ 1 ($\bar{x}=2.23$, S.D.=0.36) มีความเหมาะสมปานกลาง รูปแบบที่ 2 ($\bar{x}=1.90$, S.D.=0.20) มีความเหมาะสมปานกลาง รูปแบบที่ 3 ($\bar{x}=2.20$, S.D.=0.28) มีความเหมาะสมปานกลาง รูปแบบที่ 4 ($\bar{x}=1.73$, S.D.=0.36) มีความเหมาะสมปานกลาง รูปแบบที่ 5 ($\bar{x}=1.80$, S.D.=0.28) มีความเหมาะสมปานกลาง รูปแบบที่ 6 ($\bar{x}=2.73$, S.D.=0.30) มีความเหมาะสม

มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

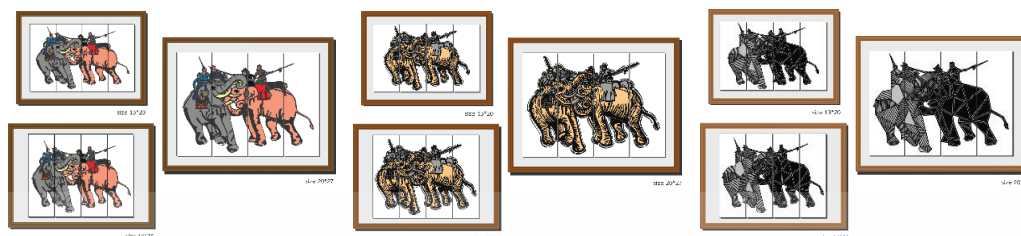
ตารางที่ 4.6 ผลการวิเคราะห์การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์โดยการประยุกต์ใช้ลวดลาย
จิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (N=3) การแปร
ความหมาย 3 ระดับ

รายการประเมิน	รูปแบบที่ 1		รูปแบบที่ 2		รูปแบบที่ 3		รูปแบบที่ 4		รูปแบบที่ 5	
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.
1.รูปแบบกระเบื้อง เหมาะสมกับลวดลาย	2.33	1.15	2.67	0.58	2.00	1.00	2.33	1.15	2.33	0.58
2.รูปแบบกระเบื้อง เหมาะสมกับการนำไป พัฒนาผลิตภัณฑ์เซรา มิกส์	1.67	0.58	2.33	0.58	2.33	0.58	2.00	0.00	2.67	0.58
3.องค์ประกอบในการ จัดวางรูปแบบกระเบื้อง	2.33	1.15	2.33	0.58	2.67	0.58	2.33	0.58	2.67	0.58
4.รูปแบบกระเบื้องมี ความร่วมมือ	3.00	0.00	2.00	0.00	2.67	0.58	1.67	0.58	2.67	0.58
5.รูปแบบกระเบื้องมี ความเป็นเอกลักษณ์ เฉพาะ	3.00	0.00	1.67	0.58	2.33	0.58	2.00	0.00	2.67	0.58
6.รูปแบบกระเบื้อง เหมาะสมกับการ นำไปใช้เป็นผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึก	2.67	0.58	2.67	0.58	2.00	1.00	1.67	0.58	2.67	0.58
ค่าเฉลี่ยรวม	2.50	0.52	2.28	0.24	2.33	0.22	2.00	0.43	2.61	0.00

จากตารางที่ 4.6 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 ท่าน มีความคิดเห็นต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ โดยสรุปผลการวิเคราะห์ได้ดังนี้ รูปแบบที่ 1 (\bar{x} =2.50, S.D.=0.52) มีความเหมาะสมมาก รูปแบบที่ 2 (\bar{x} =2.28, S.D.=0.24) มีความเหมาะสมปานกลาง รูปแบบที่ 3 (\bar{x} =2.33, S.D.=0.22) มีความเหมาะสมปานกลาง รูปแบบที่ 4 (\bar{x} =2.00, S.D.=0.43) มีความเหมาะสมปานกลาง รูปแบบที่ 5 (\bar{x} =2.61, S.D.=0.00) มีความเหมาะสมมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์



ภาพที่ 4.2 ภาพรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์

ตารางที่ 4.7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม แสดงจำนวนและค่าร้อยละ (N=80)

รายการประเมิน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1.เพศ		
ชาย	47	58.75
หญิง	33	41.25
2.อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	2	2.50
21-30 ปี	24	30.00
31-40 ปี	24	30.00
40 ปีขึ้นไป	30	37.50
3.ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	12	15.00
ปริญญาตรี	48	60.00
ปริญญาโท	20	25.00
อื่นๆ	-	-
4.ระดับรายได้ของท่าน		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	12	15.00
10,000-15,000 บาท	15	18.75
15,001-20,000 บาท	25	31.25
20,001-25,000 บาท	18	22.50
25,001 บาทขึ้นไป	10	12.50

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 80 คน สามารถสรุปผลโดยแบ่งเป็นด้านดังนี้

ด้านเพศ

เพศชาย จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 58.75 และเพศหญิง จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 41.25

ด้านอายุ

อายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50 ,อายุ 21-30 ปี จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 ,อายุ 31-40 ปี จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 และอายุ 40 ปีขึ้นไป จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50

ด้านระดับการศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 ,ปริญญาตรี จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 ,ปริญญาโท จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 และอื่นๆ จำนวน – คน คิดเป็นร้อยละ –

ด้านระดับรายได้

ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 / 10,000-15,000 บาท จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75 / 15,001-20,000 บาท จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 31.25 / 20,221-25,000 บาท จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 22.50 และ 25,001 บาทขึ้นไป จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50

ตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ (N=80)

รายการประเมิน	ภาพที่ 1		ภาพที่ 2		ภาพที่ 3	
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.
1.ผลิตภัณฑ์						
1.1 มีความเหมาะสมในการใช้งาน	4.67	0.71	3.63	0.86	4.00	0.71
1.2 รูปทรงและขนาดมีความเหมาะสมในการใช้งาน	4.46	0.81	4.06	0.75	4.25	0.67

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

รายการประเมิน	 ภาพที่ 1		 ภาพที่ 2		 ภาพที่ 3	
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.
	1.ผลิตภัณฑ์ (ต่อ)					
1.3 ผลิตภัณฑ์ไม่มีความซับซ้อนและเข้าใจง่าย	4.75	0.56	3.38	0.86	4.25	0.67
1.4 หน้าหนักของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการใช้งาน	3.81	0.53	3.63	0.93	3.63	0.79
1.5 ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและดูแลรักษาง่าย	3.84	0.68	3.75	0.67	3.84	0.68
ค่าเฉลี่ยรวม	4.31	0.11	3.69	0.11	3.99	0.05
2.ราคา						
2.1 ราคาเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	4.00	0.50	3.75	0.67	3.88	0.60
2.2 ผลิตภัณฑ์มีคุณค่า	4.63	0.60	4.00	0.71	4.50	0.71
2.3 ต้นทุนไม่แพง	3.50	0.71	3.38	0.70	3.44	0.71
2.4 สร้างแรงจูงใจในการซื้อ	4.06	0.56	3.75	0.67	4.00	0.62
ค่าเฉลี่ยรวม	4.05	0.09	3.72	0.02	3.95	0.06
3.ช่องทางการจัดจำหน่าย						
3.1 มีผลิตภัณฑ์วางจำหน่ายตามสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัด	4.46	0.81	3.88	1.06	4.38	0.70
3.2 มีผลิตภัณฑ์วางจำหน่ายตามที่พักนักท่องเที่ยวและหน่วยงานการท่องเที่ยวในจังหวัด	4.13	0.60	4.00	0.50	4.00	0.80
3.3 ผู้บริโภคสามารถเลือกชมผลิตภัณฑ์ผ่านทางร้านค้าonline	4.75	0.44	4.63	0.70	4.75	0.44
ค่าเฉลี่ยรวม	4.45	0.19	4.17	0.28	4.38	0.19
4.การส่งเสริมการขาย						
4.1 สร้างภาพลักษณ์ให้กับการท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	4.75	0.56	4.38	0.86	4.63	0.70
4.2 ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์	4.38	0.70	4.25	0.67	4.31	0.69
4.3 สร้างแรงจูงใจในการซื้อสินค้ามากขึ้น	4.13	0.60	3.94	0.43	4.00	0.71
ค่าเฉลี่ยรวม	4.42	0.07	4.19	0.22	4.31	0.01

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยว จำนวน 80 คน ที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ทั้ง 3 แบบ พบว่า แบบที่ 1 มีความเหมาะสมมากที่สุด โดยสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ได้ดังนี้

จากการวิเคราะห์ด้านผลิตภัณฑ์

มีความเหมาะสมในการใช้งาน มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.67$, S.D.=0.71)

รูปทรงและขนาดมีความเหมาะสมในการใช้งาน มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{X}=4.46$, S.D.=0.81)

ผลิตภัณฑ์ไม่มีความซับซ้อนและเข้าใจง่าย มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.75$, S.D.=0.56)

น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการใช้งาน มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{X}=3.81$, S.D.=0.53)

ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและดูแลรักษาง่าย มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{X}=3.84$, S.D.=0.68)

จากการวิเคราะห์ด้านราคา

ราคาเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{X}=4.00$, S.D.=0.50)

ผลิตภัณฑ์มีคุณค่า มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.63$, S.D.=0.60)

ต้นทุนไม่แพง มีความพึงพอใจระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.50$, S.D.=0.71)

สร้างแรงจูงใจในการซื้อ มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{X}=4.06$, S.D.=0.56)

จากการวิเคราะห์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

มีผลิตภัณฑ์วางจำหน่ายตามสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัด มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{X}=4.46$, S.D.=0.81)

มีผลิตภัณฑ์วางจำหน่ายตามที่พักนักท่องเที่ยวและหน่วยงานการท่องเที่ยวในจังหวัด มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{X}=4.13$, S.D.=0.60)

ผู้บริโภคสามารถเลือกชมผลิตภัณฑ์ผ่านทางร้านค้า ONLINE มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.75$, S.D.=0.44)

จากการวิเคราะห์ด้านการส่งเสริมการขาย

สร้างภาพลักษณ์ให้กับการท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.75$, S.D.=0.56)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ มีความพึงพอใจระดับมาก (\bar{X} =4.38, S.D.=0.70)

สร้างแรงจูงใจในการซื้อสินค้ามากขึ้น มีความพึงพอใจระดับมาก (\bar{X} =4.13, S.D.=0.60)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

สรุปผลและอภิปรายผล

5.1 สรุปผลการวิจัย

จากการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ เพื่อต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณค่า สร้างความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ และรักษาวัฒนธรรมไทย ซึ่งผู้วิจัยได้ประเมินความพึงพอใจและความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มนักท่องเที่ยว โดยมีสาระสำคัญในการวิจัยสรุปได้ดังนี้

5.1.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

5.1.1.1 เพื่อศึกษารูปแบบลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

5.1.1.2 เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์โดยการประยุกต์ใช้ลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

5.1.1.3 เพื่อประเมินความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์

5.1.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แบ่งเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 เป็นเครื่องมือในด้านการศึกษารูปแบบลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ส่วนที่ 2 เป็นเครื่องมือในด้านพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์โดยการประยุกต์ใช้ลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และส่วนที่ 3 เป็นเครื่องมือในด้านประเมินความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์

ส่วนที่ 1 ใช้วิธีการโดยผู้วิจัยได้ทำการลงพื้นที่สำรวจ สัมภาษณ์และศึกษารูปแบบลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม เพื่อนำมาวิเคราะห์ลวดลายที่สามารถนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ โดยคัดเลือกภาพจิตรกรรมฝาผนัง 6 ภาพจากทั้งหมด 15 ภาพ นำภาพมาประกอบแบบสอบถามเพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญด้านจิตรกรรมไทยและด้านเซรามิกส์ ประเมินและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรูปแบบลวดลายที่จะนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนที่ 2 ใช้วิธีการสร้างแบบสอบถามเพื่อประเมินความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยการสร้างภาพต้นแบบประกอบแบบสอบถามแบ่งเป็นภาพรูปแบบลวดลาย และภาพรูปแบบผลิตภัณฑ์

ส่วนที่ 3 ใช้วิธีการสร้างแบบสอบถามประกอบกับภาพผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ที่ผ่านการพัฒนาในด้านรูปแบบ ซึ่งสามารถแสดงความคิดเห็นตอบกลับข้อมูลด้านความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์

5.1.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษารูปแบบลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทำการเก็บข้อมูลจากตำรา เอกสาร อินเตอร์เน็ตเกี่ยวกับรูปทรง ลวดลาย จิตรกรรมไทย วัดในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา รวบรวมข้อมูลจากการลงพื้นที่จริงจากการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง สอบถาม พูดคุย ถ่ายภาพประกอบวัดสุวรรณดาราราม เทคนิคการเขียนภาพจิตรกรรมฝาผนัง พระราชประวัติและพระราชกรณียกิจของสมเด็จพระนเรศวรมหาราช

การเก็บรวบรวมข้อมูลตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์โดยการประยุกต์ใช้ลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ใช้แบบสอบถามประกอบรูปต้นแบบที่ได้ทำการพัฒนาแล้วจากวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 มาพัฒนาเป็นรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ โดยประเมินความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ แล้วทำการบันทึกเป็นข้อมูลเพื่อใช้ในขั้นตอนต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูลตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อประเมินความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ ใช้แบบสอบถามประกอบภาพต้นแบบ โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ให้ข้อมูลคือ กลุ่มนักท่องเที่ยวซึ่งเป็นคนในพื้นที่และต่างจังหวัดที่สนใจในงานศิลปะ และผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ จำนวน 80 คน โดยนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และประเมินผลต่อไป

5.1.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ศึกษาแบบลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีขั้นตอนในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 รวบรวมข้อมูลจากการสำรวจรูปแบบลวดลายจิตรกรรมฝาผนัง

ขั้นตอนที่ 2 นำแบบสอบถามที่ได้ผ่านการประเมินแล้วจากผู้เชี่ยวชาญด้านจิตรกรรมไทย

และด้านเซรามิกส์ในด้านการศึกษาแบบลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดารารามมาทำการเอกสารนี้เป็นเอกสารทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้ใช้ประโยชน์ด้านการศึกษาไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แปลความหมายจากค่าคะแนนที่ได้ ซึ่งประกอบด้วยค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านจิตรกรรมไทย (N=3) และผู้เชี่ยวชาญด้านเซรามิกส์ (N=3)

โดยกำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมายของข้อมูลเป็นค่าเฉลี่ยต่างๆ ดังนี้

4.51 – 5.00	หมายถึง	เหมาะสมมากที่สุด
3.51 – 4.50	หมายถึง	เหมาะสมมาก
2.51 – 3.50	หมายถึง	เหมาะสมปานกลาง
1.51 – 2.50	หมายถึง	เหมาะสมน้อย
1.00 – 1.50	หมายถึง	เหมาะสมน้อยที่สุด

ขั้นตอนที่ 3 นำข้อมูลที่ได้จากการสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญด้านจิตรกรรมไทย และด้านเซรามิกส์มาสรุปหาแนวทางความคิดเห็น ความเป็นไปได้ในการในการพัฒนาทางลวดลาย และรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 คือ เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์โดยการประยุกต์ใช้ลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณาธาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีขั้นตอนในการวิเคราะห์ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 นำแบบสอบถามที่ได้ผ่านการประเมินแล้วจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ในด้านการพัฒนาลวดลายและรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์โดยการประยุกต์ใช้ลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณาธารารามมาทำการแปลความหมายจากค่าคะแนนที่ได้ ซึ่งประกอบด้วยค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ (N=3)

โดยกำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมายของข้อมูลเป็นค่าเฉลี่ยต่างๆ ดังนี้

2.34 – 3.00	หมายถึง	เหมาะสมมาก
1.67 – 2.33	หมายถึง	เหมาะสมปานกลาง
1.00 – 1.66	หมายถึง	เหมาะสมน้อย

ขั้นตอนที่ 2 นำข้อมูลที่ได้จากการสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญออกแบบผลิตภัณฑ์ มาสรุปหาแนวทางความคิดเห็น ความเป็นไปได้ในการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 คือ เพื่อประเมินความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ มีขั้นตอนในการวิเคราะห์ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 นำแบบสอบถามที่ได้ผ่านการประเมินแล้วจากกลุ่มตัวอย่าง คือกลุ่มนักท่องเที่ยว (N=80) ที่ได้ตอบแบบสอบถามในด้านความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์

นำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพื้นฐาน โดยกำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมายของข้อมูลเป็นค่าเฉลี่ยต่างๆ ดังนี้

4.51 – 5.00	หมายถึง	เหมาะสมมากที่สุด
3.51 – 4.50	หมายถึง	เหมาะสมมาก
2.51 – 3.50	หมายถึง	เหมาะสมปานกลาง
1.51 – 2.50	หมายถึง	เหมาะสมน้อย
1.00 – 1.50	หมายถึง	เหมาะสมน้อยที่สุด

ขั้นตอนที่ 2 ทำการสรุปผลที่ได้จากการแปลความหมายของการประเมินด้านความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ใช้เป็นข้อมูลสรุปถึงผลการวิจัย, ปัญหา และข้อเสนอแนะของการวิจัยต่อไป การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม MICROSOFT EXCEL

5.1.5 สรุปผลการวิจัย

5.1.5.1 สรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษารูปแบบลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยาพบว่า ในปัจจุบันจังหวัดพระนครศรีอยุธยาพบการเขียนภาพจิตรกรรมทั้งสิ้น 63 แห่ง เป็นช่างฝีมือช่างสมัยอยุธยา 19 แห่ง สมัยรัตนโกสินทร์ 44 แห่ง และบางแห่งเป็นฝีมือช่างทั้งสองสมัย เรื่องราวที่เขียนเกือบทุกแห่งโดยส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องราวพุทธประวัติ ทศชาติชาดก ไตรภูมิ และเทพชุมนุม ใช้เทคนิคการเขียนสีฝุ่น เขียนบนผนังปูน ส่วนภาพจิตรกรรมฝาผนังภายในวิหารวัดสุวรรณดารารามนั้น เป็นงานเขียนที่พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวได้โปรดให้พระยาอนุศาสตร์จิตรกร (จันทร์ จิตรกร) เขียนขึ้นเมื่อปีพ.ศ. 2474 เป็นงานเขียนที่มีเรื่องราวแตกต่างออกไป คือ เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับพระราชประวัติและพระราชกรณียกิจที่สำคัญของสมเด็จพระนเรศวรมหาราชและภาพเทพชุมนุม มีการนำรูปแบบศิลปกรรมตะวันตกเข้ามาผสมผสานศิลปวัฒนธรรมไทย ใช้เทคนิคการเขียนสีน้ำมัน ซึ่งแตกต่างจากวัดอื่นๆ โดยภาพจิตรกรรมภายในวิหารถูกแบ่งเรื่องราวเกี่ยวกับพระราชประวัติและพระราชกรณียกิจที่สำคัญออกเป็น 15 ผนัง โดยผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลและสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างจากผู้เชี่ยวชาญ โดยใช้การวิเคราะห์ตามหลักองค์ประกอบศิลป์ และการจัดองค์ประกอบทางทัศนศิลป์(เพชรรวงข้าว. 2556) โดยสรุปได้ดังนี้

จิตรกรรมฝาผนังทั้งหมดภายในวิหารวัด มี 6 ภาพ คือ ภาพทำยุทธหัตถี ภาพเล่นชกไก่กับมังสามเกียด ภาพเผ่ากระบวนศพ ภาพพระแสงดาบคาบค่าย ภาพนมัสการพระมุตาว และภาพประกาศอิสรภาพ ซึ่งทั้ง 6 ภาพมีความโดดเด่นทางด้านลวดลาย รูปทรง และองค์ประกอบภายในภาพ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่สามารถนำมาพัฒนาลดตาย ซึ่งภาพจิตรกรรมฝาผนังที่ผู้เชี่ยวชาญด้านจิตรกรรมไทยและด้านเซรามิกส์เห็นว่ามีความเหมาะสมที่จะนำมาพัฒนาคือภาพที่ 6 ภาพทำยุทธหัตถี โดยมีผลการวิเคราะห์โดยแบ่งเป็นด้านต่างๆตามผู้เชี่ยวชาญดังนี้

(1) ผู้เชี่ยวชาญด้านจิตรกรรมไทย มีความคิดเห็นในด้านการออกแบบลดตาย มีความพึงพอใจระดับมาก, ในด้านความเหมาะสม มีความพึงพอใจระดับมาก, ในด้านการสื่อความหมาย มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด และในด้านประโยชน์ใช้สอย มีความพึงพอใจระดับปานกลาง

(2) ผู้เชี่ยวชาญด้านเซรามิกส์ มีความคิดเห็นในด้านการออกแบบลดตาย มีความพึงพอใจระดับปานกลาง, ในด้านความเหมาะสม มีความพึงพอใจระดับปานกลาง, ในด้านการสื่อความหมาย มีความพึงพอใจระดับมาก และในด้านประโยชน์ใช้สอย มีความพึงพอใจระดับมาก

แนวทางการคิดเห็นเกี่ยวกับการนำภาพจิตรกรรมฝาผนังมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เซรามิกส์พบว่า ผู้เชี่ยวชาญทั้งสองด้านมีความคิดเห็นที่ตรงกัน โดยเลือกผลิตภัณฑ์เซรามิกส์แบบกระเบื้องติดผนัง เป็นผลิตภัณฑ์หลักในการวิจัยครั้งนี้

5.1.5.2 สรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ โดยการประยุกต์ใช้ลดตายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้ทำการออกแบบลดตายผ่านทฤษฎีการออกแบบ(มาโนช กงกะนันท์. 2538 : 137-138) วิธีการออกแบบลดตายตกแต่ง (สิทธิศักดิ์ ธัญศรีสวัสดิ์กุล. 2529) และการออกแบบของที่ระลึก (อัญชลี โสมดี. 2552) โดยมีผลการวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบผลิตภัณฑ์โดยแบ่งเป็นด้านดังนี้

(1) ด้านรูปแบบลดตาย พบว่า รูปแบบที่1 มีความเหมาะสมปานกลาง รูปแบบที่ 2 มีความเหมาะสมปานกลาง รูปแบบที่3 มีความเหมาะสมปานกลาง รูปแบบที่4 มีความเหมาะสมปานกลาง รูปแบบที่5 มีความเหมาะสมปานกลาง และรูปแบบที่6 มีความเหมาะสมมาก ซึ่งจากการสรุปผลด้านรูปแบบลดตายโดยผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบผลิตภัณฑ์ พบว่า รูปแบบที่6 นั้นมีลดตายที่เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน สามารถสื่อถึงภาพจิตรกรรมฝาผนังได้ดี จึงมีความเหมาะสมมากในการนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์หลักในการวิจัยครั้งนี้

(2) ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า รูปแบบที่1 มีความเหมาะสมมาก รูปแบบที่2 มีความเหมาะสมปานกลาง รูปแบบที่3 มีความเหมาะสมปานกลาง รูปแบบที่4 มีความเหมาะสมปานกลาง รูปแบบที่5 มีความเหมาะสมมาก ซึ่งจากการสรุปผลด้านผลิตภัณฑ์โดยผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบผลิตภัณฑ์ พบว่า รูปแบบที่5 มีความเรียบง่ายของรูปแบบ ลักษณะไม่ซับซ้อน เหมาะสมกับการวางลาย โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดและมีความเหมาะสมมากในการนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์หลักในการวิจัย

ครั้งนี้
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1.5.3 สรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อประเมินความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ พบว่ากลุ่มตัวอย่าง คือกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งหมดจำนวน 80 คน ที่ตอบแบบสอบถามประเมินความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ จำแนกเป็นเพศชายจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 58.75 /เพศหญิงจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 41.25 จำแนกตามอายุช่วงอายุต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 2.50 /อายุ 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.00 /อายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.00 /อายุ 40 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 37.50 จำแนกตามระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 15.00 /ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 60.00 /ปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 25.00 จำแนกตามระดับรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.00 /10,000-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.75 /15,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.25 /20,221-25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.50 /25,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 12.50 โดยผลการวิเคราะห์พบว่า แบบที่1 มีรูปแบบและลวดลายที่เข้าใจง่ายมากที่สุด ไม่มีความซับซ้อน มีสีสันทที่หลากหลาย ดูน่าสนใจซึ่งมีความเหมาะสมมากที่สุด โดยสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ในด้านต่างๆดังนี้

(1) ด้านผลิตภัณฑ์ ในภาพรวมมีความเหมาะสมในระดับมาก เมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่า มีความเหมาะสมในการใช้งาน มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด รูปทรงและขนาดมีความเหมาะสมในการใช้งาน มีความพึงพอใจระดับมาก ผลิตภัณฑ์ไม่มีความซับซ้อนและเข้าใจง่าย มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการใช้งาน มีความพึงพอใจระดับมาก ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและดูแลรักษาง่าย มีความพึงพอใจระดับมาก

(2) ด้านราคา ในภาพรวมมีความเหมาะสมในระดับมาก คือมีราคาที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้ ไม่แพงมากจนเกินไป และเมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่า ราคาเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ มีความพึงพอใจระดับมาก ผลิตภัณฑ์มีคุณค่า มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด ต้นทุนไม่แพง มีความพึงพอใจระดับปานกลาง สร้างแรงจูงใจในการซื้อ มีความพึงพอใจระดับมาก

(3) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ในภาพรวมมีความเหมาะสมในระดับมาก เมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่า มีผลิตภัณฑ์วางจำหน่ายตามสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัด มีความพึงพอใจระดับมาก มีผลิตภัณฑ์วางจำหน่ายตามที่พักนักท่องเที่ยวและหน่วยงานการท่องเที่ยวในจังหวัด มีความพึงพอใจระดับมาก ผู้บริโภคสามารถเลือกชมผลิตภัณฑ์ผ่านทางร้านค้าONLINE มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด

(4) ด้านการส่งเสริมการขาย ในภาพรวมมีความเหมาะสมในระดับมาก เมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่า สร้างภาพลักษณ์ให้กับการท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีความ

พึงพอใจระดับมากที่สุด มีความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ มีความพึงพอใจระดับมาก สร้างแรงจูงใจในการซื้อสินค้ามากขึ้น มีความพึงพอใจระดับมาก

5.2 อภิปรายผล

การวิจัยเรื่องศึกษาลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ผลของการศึกษารูปแบบลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยาพบว่า ภาพเขียนเกิดขึ้นในต้นรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว ซึ่งในสมัยนั้นมีการรับแนวคิดรูปแบบทางตะวันตกเข้ามา ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านเนื้อหา ประกอบกับพระราชประวัติของสมเด็จพระนเรศวรได้รับการยกย่องเชิดชูเป็นอย่างมาก และยังสอดคล้องกับแนวคิดในเรื่องของการปลูกฝังลัทธิชาตินิยมในเรื่องของประวัติศาสตร์ของชาติที่มีมานาน ส่งเสริมความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ และเป็นเรื่องที่ใกล้ตัวประชาชนที่เข้าใจง่าย จึงทำให้งานจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม เป็นงานเขียนที่มีความแตกต่างจากวัดอื่นๆในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ไม่ว่าจะเป็นด้านเนื้อหาเรื่องราวที่เขียน และได้มีการนำรูปแบบศิลปกรรมตะวันตกเข้ามาผสมผสานศิลปวัฒนธรรมไทย ใช้เทคนิคการเขียนสีน้ำมัน ซึ่งวัดอื่นๆจะเป็นการใช้เทคนิคการเขียนสีฝุ่น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วาสนา พบลาม เรื่อง การศึกษาจิตรกรรมฝาผนังภายในวิหารวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

จากผลการศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบลวดลายจิตรกรรมฝาผนัง ผู้วิจัยได้นำรูปแบบลวดลายภาพจิตรกรรมฝาผนังภายในวิหารวัดทั้งหมด 15 ภาพมาวิเคราะห์หาลวดลายที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ และมีความโดดเด่น จนเหลือ 6 ภาพที่มีความเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับกรอบแนวคิดในการออกแบบลวดลายของ เอกสิทธิ์ ชาดินทุ (2551 : 1-2) คือการนำเอาลักษณะเฉพาะของรูปทรงลวดลาย และเส้นที่สะท้อนอยู่ในลวดลายมาใช้ในการออกแบบ โดยคำนึงถึงความสวยงาม ประโยชน์ใช้สอย และการผลิตเชิงอุตสาหกรรม

2. ผลของการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์โดยการประยุกต์ใช้ลวดลายจิตรกรรมฝาผนัง วัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยาพบว่า ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยารูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์มีหลากหลายประเภท ซึ่งผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ส่วนใหญ่ที่วางจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมือนกันกับผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายตามท้องตลาด อาทิเช่น ของตกแต่งบ้าน ของชำร่วย ของที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระลึก ฯลฯ ซึ่งยังไม่มีความเป็นเอกลักษณ์ ไม่มีความแตกต่าง ไม่มีการออกแบบหรือประยุกต์ใช้ ลวดลายใหม่ๆ เพราะโดยส่วนใหญ่แล้วรูปทรงและลวดลายเป็นแบบดั้งเดิมหรือแบบสำเร็จรูปพร้อมวางจำหน่าย เพราะฉะนั้นการนำลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม เกี่ยวกับเรื่องราวพระราชประวัติและพระราชกรณียกิจที่สำคัญของสมเด็จพระนเรศวรมหาราชมาใช้ในการประยุกต์ ออกแบบลวดลายและพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ให้มีคุณค่า สร้างความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ และรักษาวัฒนธรรมไทย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของกิตติศักดิ์ ธรรมศักดิ์ชัย เรื่อง การศึกษาและพัฒนา ของที่ระลึก จากเครื่องแขวนไทย กล่าวว่า การอนุรักษ์ สืบสานและเผยแพร่ศิลปหัตถกรรมไทยให้เข้ากับยุคสมัยในปัจจุบันให้อยู่ในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่นำเอาศิลปวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์ มาเป็นจุดขาย อีกทั้งยังแสดงให้เห็นถึงงานหัตถกรรมและงานฝีมือที่เกิดจากภูมิปัญญาของคนไทยในการร่วมกันอนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ให้คนทั่วไปได้เห็นและตระหนักถึงความสำคัญของศิลปหัตถกรรมประเภทนี้สืบต่อไป ผลของการวิจัยนี้สามารถตอบโจทย์ในด้านการรักษาวัฒนธรรมไทย คุณค่าความเป็นเอกลักษณ์ไทย และช่วยสืบสานศิลปะของไทยให้คงอยู่สืบไปในรูปแบบของผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ อีกทั้งในการออกแบบลวดลายและผลิตภัณฑ์ที่ประยุกต์จากภาพจิตรกรรมฝาผนังนั้นควรคำนึงถึงหลักของทัศนธาตุ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการออกแบบของ มาโนช กงกะนันทน์ (2538 : 137-138) กล่าวว่า เป็นทฤษฎีที่ว่าด้วยการนำเอาทัศนธาตุและลักษณะของทัศนธาตุ ซึ่งได้แก่ จุด เส้น รูปร่าง รูปทรง ขนาด ทิศ สี ฯลฯ มาประกอบกันเพื่อให้เกิดผลตามวัตถุประสงค์ของนักออกแบบ โดยเน้นเรื่องของความงาม อีกทั้งการออกแบบนี้อาจจะเป็นตัวแทนหรือสิ่งที่ทำให้ระลึกถึงสิ่งที่ผู้ออกแบบต้องการจะสื่อ ซึ่งอาจจะมีความเชื่อและศาสนาเข้ามาเกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อัญชลี โสมดี (2552 : 27) กล่าวว่า ภาพแทน หรือสัญลักษณ์ที่สำคัญของศาสนาถูกผลิตเพื่อตอบสนองเชิงพานิชมากขึ้น มีการพัฒนารูปแบบให้สวยงาม น่าเคารพ น่านับถือ พกพาสะดวก และสร้างความแตกต่างจากศาสนาอื่น

3. ผลของการประเมินความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์พบว่า แบบผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มนักท่องเที่ยวเห็นว่าเหมาะสมที่สุด คือแบบที่ 1 โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด โดยแบ่งเป็น 4 ด้าน คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการขาย ตามกรอบแนวคิดของนภัสพร นิยะวานนท์ (2552 : 42) ในด้านการตลาด 4 ด้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้เรียนรู้และมีข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้สำหรับการวิจัยในครั้งต่อไปดังนี้

5.3.1 การนำผลวิจัยไปใช้

5.3.1.1 นำผลการวิเคราะห์การศึกษาภาพจิตรกรรมฝาผนังที่ได้ไปปรับใช้หรือประยุกต์ใช้ในงานผลิตภัณฑ์ด้านอื่นๆเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

5.3.1.2 นำลวดลายที่ได้ไปใช้กับงานออกแบบผลิตภัณฑ์ด้านอื่นๆนอกเหนือจากผลิตภัณฑ์เซรามิกส์

5.3.2 การวิจัยในครั้งต่อไป

ควรศึกษาประเภทของผลิตภัณฑ์ กรรมวิธี หรือกระบวนการผลิตตลอดจนเทคนิคการตกแต่งผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ เพื่อเพิ่มความหลากหลาย ความน่าสนใจ ความแปลกใหม่ให้กับงานมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มกลุ่มผู้บริโภคที่สนใจในงานศิลปะและยังช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับงานเซรามิกส์ให้เป็นที่สนใจมากยิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

- กรมศิลปากร. 2515. คำให้การขุนหลวงหาวัด. พิมพ์ครั้งที่ 2. พระนคร : คลังวิทยา.
- กรมศิลปากร. 2515. คำให้การชาวกรุงเก่า. พิมพ์ครั้งที่ 2. พระนคร : คลังวิทยา.
- กรมศิลปากร. 2538. จิตรกรรมฝาผนังจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. กรุงเทพฯ : ครุสภาลาดพร้าว.
- กรมศิลปากร. 2506. ประชุมพงศาวดารภาคที่ 1 เล่ม 2 พงศาวดารมอญพม่า. พระนคร :
ครุสภา.
- กรมศิลปากร. 2507. ประชุมพงศาวดารภาคที่ 25-27. กรุงเทพฯ : ค้ำครุสภา.
- กรมศิลปากร. 2507. ประชุมพงศาวดาร เล่ม 15. กรุงเทพฯ : ค้ำครุสภา.
- กรมศิลปากร. 2507. พระราชพงศาวดารกรุงสยามฉบับบริติชมิวเซียมกรุงลอนดอน. พระนคร :
ก้าวหน้า.
- กรมศิลปากร. 2525. ศิลปวัฒนธรรมไทย. กรุงเทพฯ : พิษณุ.
- การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. 2007. วัดสุพรรณดาราราม. [Online]. Available :
<http://watboran.wordpress.com/category>.
- คชินท์ สายอินทวงศ์. 2551. เซรามิกส์ Ceramic. [Online]. Available :
http://www.thaiceramicsociety.com/ab_cer.php.
- จันทร์ฉาย ภัคฉิม. 2532. กรุงศรีอยุธยาในหลักฐานสเปน. กรุงเทพฯ : สมาคมประวัติศาสตร์ฯ.
- ขุนสารทปริญญาศึกษากร. 2515. ประวัติวัดสุพรรณดาราราม. พระนคร : อักษรศิลป์.
- ทรงวุฒิ ชูเสื่อหึ่ง. 2551. “การออกแบบและพัฒนาชุดกาแฟเครื่องปั้นดินเผารูปแบบดอก
ทานตะวัน.” วิศวกรรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม, มหาวิทยาลัยราชภัฏ-
พระนคร.
- นภัสพร นิยะวานนท์. 2552. “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อเบเกอรี่ของประชาชนในอำเภอเมือง
จังหวัดนครปฐม” บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ. บัณฑิตวิทยาลัย,
มหาวิทยาลัยศิลปากร
- นักปราชญ์ ไชยานนท์. 2541. “ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของอุตสาหกรรมเซรามิกส์ใน
ประเทศไทย.” เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประเสริฐ ศีลรัตน์. 2538. การออกแบบลวดลาย. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- พัชรี ภาสุข. 2547. “อำนาจทางการตลาดของอุตสาหกรรมเซรามิกส์ในประเทศไทย.”
เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

มัทนา พิระพันธ์. 2557. “ศึกษารูปแบบลวดลายจิตรกรรมฝาผนังสมัยอยุธยา เพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนัง.” คุรุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. 2555. **หลักการออกแบบ**. [Online]. Available : <http://www.far.ssru.ac.th>.

รจนา จันทราสา. 2552. “การศึกษาเอกลักษณ์ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเพื่อประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์เซรามิกส์บรรจุขนมหวานไทย.” วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

วาสนา พบลาภ. 2546. “การศึกษาจิตรกรรมฝาผนังภายในวิหารวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.” ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาประวัติศาสตร์ศิลปะ. บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศิลปากร.

วิบูลย์ ลีสุวรรณ. 2539. **ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : ต้นอ้อ.

ศจี สุวรรณศรี 2551 “**หลักการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัส**.” พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยนเรศวร. เอกสารอัดสำเนา.

สมเด็จพระยามะยาดำรงราชานุภาพ. 2511. **พระประวัติสมเด็จพระนเรศวร**. กรุงเทพฯ : กรมศิลปากร.

สมเด็จพระยามะยาดำรงราชานุภาพ. 2543. **ไทยรบพม่า**. กรุงเทพฯ : บรรณาการ.

สถาบันศึกษานโยบายสาธารณะ. 2553. **โครงการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิกส์**. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. 2557. **ด้านเศรษฐกิจ การพาณิชย์กรรม**. [Online]. Available : <http://www.ayutthaya.go.th/Ayu/Economy.html>.

หลวงประเสริฐ. 2481. **พระราชพงศาวดารฉบับหลวงประเสริฐ**. พระนคร : โสภณพิพิธรมณานการ.

หลวงประเสริฐ. 2515. **พระราชพงศาวดารกรุงเก่าฉบับหลวงประเสริฐ**. พิมพ์ครั้งที่ 2. พระนคร : คลังวิทยา.

เอกสิทธิ์ ชาตินทุ. 2551. “การออกแบบและพัฒนาชุดกาแฟเซรามิกส์โดยใช้แนวความคิดจากรูปทรงหงส์ในวรรณคดีไทย.” คุรุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.

เอื้อง ชุมทัพ. 2538. **จิตรกรรมฝาผนังจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. กรุงเทพฯ : กองโบราณคดี กรมศิลปากร.

Kanareia Miyon. 2007. **Product Design**. [Online]. Available : <http://product.exteen.com/20070401/entry-4>.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บันทึกข้อความ

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สจล. ส่วนสนับสนุนวิชาการ โทร.๓๖๙๒
ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔ / ๐๒๖๙ วันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรียน ดร.ผดุงชัย ภูพัฒน์

ด้วย นางสาวชนัญชิตา พูลอุตร นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอม
เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ศึกษาลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัด
สุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา” โดยมี รศ.ว่าที่ร้อยโทพิชัย สดกภิบาล เป็นอาจารย์ที่
ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม คณะครุ
ศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเป็น
อย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามนี้ว่ามีเนื้อหาถูกต้องและเหมาะสมมาก
น้อยเพียงใด ซึ่งผลการตรวจของท่านจะช่วยให้งานวิจัยของ นางสาวชนัญชิตา พูลอุตร มีความ
สมบูรณ์ยิ่งขึ้น พร้อมกันนี้ได้แนบบแบบสอบถามเพื่อการวิจัยมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและ
ขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ผศ.ดร.วิมลทิพย์ งามวิจิตร

[Signature]

18 ม.ค. 58

[Signature]

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)

รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติการแทนคณบดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บันทึกข้อความ

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สจล. ส่วนสนับสนุนวิชาการ โทร.๓๖๙๒
ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔ / ๐๒๖๙ วันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรียน ผศ.ดร.จตุรงค์ เลาทะเทัญแสง

ด้วย นางสาวชนัญชิตา พูลอุตร นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอม
เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ศึกษาลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัด
สุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา” โดยมี รศ.ว่าที่ร้อยโทพิชัย สดภิบาล เป็นอาจารย์ที่
ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม คณะครุ
ศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเป็น
อย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามนี้ว่ามีเนื้อหาถูกต้องและเหมาะสมมาก
น้อยเพียงใด ซึ่งผลการตรวจของท่านจะช่วยให้งานวิจัยของ นางสาวชนัญชิตา พูลอุตร มีความ
สมบูรณ์ยิ่งขึ้น พร้อมกันนี้ได้แนบแบบสอบถามเพื่อการวิจัยมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและ
ขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)

รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติการแทนคณบดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บันทึกข้อความ

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สจล. ส่วนสนับสนุนวิชาการ โทร.๓๖๙๒
ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔ / ๐๒๖๙ วันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรียน ผศ.ดร.ธนศ ภิรมย์การ

ด้วย นางสาวชนัญชิตา พูลอุดร นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอม
เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ศึกษาลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัด
สุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา” โดยมี รศ.ว่าที่ร้อยโทพิชัย สดภิบาล เป็นอาจารย์ที่
ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ รศ.อุดมศักดิ์ สารินุต เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม คณะครุ
ศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเป็น
อย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามนี้ว่ามีเนื้อหาถูกต้องและเหมาะสมมาก
น้อยเพียงใด ซึ่งผลการตรวจของท่านจะช่วยให้งานวิจัยของ นางสาวชนัญชิตา พูลอุดร มีความ
สมบูรณ์ยิ่งขึ้น พร้อมกันนี้ได้แนบบแบบสอบถามเพื่อการวิจัยมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและ
ขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ สุนทรกนกพงศ์)
รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติกรแทนคณบดี

พ.ศ.๑๙.๒๑.๒๑ ภิรมย์การ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔/ ๐๒๗๐



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๑๙ มกราคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านจรรยาบรรณไทย

เรียน อาจารย์ภาสกร แสงสว่าง

ด้วย นางสาวชนัญชิตา พูลอุตร นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ศึกษาลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราร
าม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา” โดยมี รศ.ว่าที่ร้อยโทพิชัย สดคินบาล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์ และ รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่อง
ดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านจรรยาบรรณไทย ของ นางสาวชนัญชิตา
พูลอุตร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและ
ขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

ส่วนสนับสนุนวิชาการ

โทร. ๐๒-๓๒๙-๘๐๐๐ ต่อ ๓๖๙๒

โทรสาร. ๐๒-๓๒๙-๘๔๓๖

ติดต่อนักศึกษา โทร.๐๖๑-๔๑๒-๕๖๖๖

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรนกหงส์)

รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติกรแทนคณบดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔/ ๐๒๗๐



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๑๙ มกราคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านจิตกรรมไทย

เรียน อาจารย์ภานุ สรวายสุวรรณ

ด้วย นางสาวชนัญชิตา พูลอุตร นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ศึกษาลวดลายจิตกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราร
าม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา” โดยมี รศ.ว่าที่ร้อยโทพิชัย สดภิบาล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์ และ รศ.อุดมศักดิ์ สารินทร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่อง
ดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านจิตกรรมไทย ของ นางสาวชนัญชิตา
พูลอุตร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและ
ขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)

รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ

โทร. ๐๒-๓๒๕-๘๐๐๐ ต่อ ๓๖๙๒

โทรสาร. ๐๒- ๓๒๕-๘๔๓๖

ติดต่อนักศึกษา โทร.๐๖๑-๔๑๒-๕๖๖๖

ร.ศ. ชนัญชิตา ๑๙ ม.ค. ๒๕๕๘

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔/ 3410



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๒๕ สิงหาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านจิตรกรรม

เรียน อาจารย์วัลลี ศรีวิฑู

ด้วย นางสาวชนัญฉิธา พูลอุดร นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ศึกษาลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณ
ดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยาในการออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์” โดยมี รศ.ว่าที่ร้อยโทพิชัย
สถลภิบาล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และ รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์ร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่อง
ดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านจิตรกรรม ของ นางสาวชนัญฉิธา พูลอุดร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและ
ขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรภณพงศ์)

รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติกรแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ

โทร. ๐๒-๓๒๙-๘๐๐๐ ต่อ ๓๖๙๒

โทรสาร. ๐๒- ๓๒๙-๘๔๓๖

ติดต่อนักศึกษา โทร.๐๖๑-๔๑๒-๕๖๖๖

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔/ ๐๒๗๐



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๑๙ มกราคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเซรามิกส์

เรียน รศ.ภรดี พันธุภากร

ด้วย นางสาวชนัญชิตา พูลอุตร นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ศึกษาผลผลิตจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา” โดยมี รศ.ว่าที่ร้อยโทพิชัย สดกภิบาล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์ และ รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่อง
ดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเซรามิกส์ ของ นางสาวชนัญชิตา พูลอุตร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและ
ขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)

รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติกรแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ

โทร. ๐๒-๓๒๙๔-๘๐๐๐ ต่อ ๓๖๙๒

โทรสาร. ๐๒-๓๒๙๔-๘๔๓๖

ติดต่อนักศึกษา โทร.๐๖๑-๔๑๒-๕๖๖๖

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔/ 2943



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนผลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๙๓ กรกฎาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเซรามิกส์

เรียน อาจารย์กรีช ตรีการไทย

ด้วย นางสาวธนัญธิตา พูลอุตร นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ศึกษาลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราร
าม จังหวัดพระนครศรีอยุธยาในการออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์” โดยมี รศ.ว่าที่ร้อยโทพิชัย
สศภิบาล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และ รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์ร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่อง
ดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเซรามิกส์ ของ นางสาวธนัญธิตา พูลอุตร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและ
ขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

รศ. ตรีการไทย

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)

รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติกรแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ

โทร. ๐๒-๓๒๙-๘๐๐๐ ต่อ ๓๖๙๒

โทรสาร. ๐๒-๓๒๙-๘๕๓๖

ติดต่อนักศึกษา โทร.๐๖๑-๔๑๒-๕๖๖๖

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔/ ๐๒๗๐



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๑๙ มกราคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเซรามิกส์

เรียน นางพจนา พุ่มขจร

ด้วย นางสาวชนัญชิตา พูลอุตร นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ศึกษาลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราร
าม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา” โดยมี รศ.ว่าที่ร้อยโทพิชัย สดภิบาล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์ และ รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวินิจฉัยร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่อง
ดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเซรามิกส์ ของ นางสาวชนัญชิตา พูลอุตร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและ
ขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ สุนทรกนกพงศ์)

รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติกรแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ

โทร. ๐๒-๓๒๕-๘๐๐๐ ต่อ ๓๖๙๒

โทรสาร. ๐๒-๓๒๕-๘๔๓๖

ติดต่อนักศึกษา โทร.๐๖๑-๔๑๒-๕๖๖๖

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔/ ๐๒๗๐



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๑๕ มกราคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์

เรียน อาจารย์ชอ มียอง

ด้วย นางสาวชญชิตา พูลอุตร นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ศึกษาลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัด
พระนครศรีอยุธยา ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์” โดยมี รศ.ว่าที่ร้อยโทพิชัย สดภิบาล เป็น
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ รศ.อุดมศักดิ์ สารินุตร์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่อง
ดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้าน การออกแบบผลิตภัณฑ์ ของ นางสาว
ชญชิตา พูลอุตร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณ
เป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ สุนทรกนกพงศ์)

รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติกรแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ

โทร. ๐๒-๓๒๙-๘๐๐๐ ต่อ ๓๖๙๒

โทรสาร. ๐๒-๓๒๙-๘๔๓๖

ติดต่อนักศึกษา โทร.๐๖๑-๔๑๒-๕๖๖๖

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๘/ ๐๒๗๐



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๑๙ มกราคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์


เรียน รศ.บรรจงศักดิ์ พิมพ์ทอง

ด้วย นางสาวชญชิตา พูลอุตร นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ศึกษาลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา” โดยมี รศ.ว่าที่ร้อยโทพิชัย สดกภิบาล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์ และ รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่อง
ดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ของ นางสาว
ชญชิตา พูลอุตร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณ
เป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

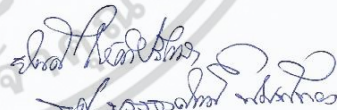

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)
รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติกรแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ

โทร. ๐๒-๓๒๙-๘๐๐๐ ต่อ ๓๖๙๒

โทรสาร. ๐๒- ๓๒๙-๘๔๓๖

ติดต่อนักศึกษา โทร.๐๖๑-๔๓๒-๕๖๖๖


รศ. บรรจงศักดิ์ พิมพ์ทอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บันทึกข้อความ

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สจล. ส่วนสนับสนุนวิชาการ โทร. 3692
ที่ ศธ 0524.04/ 0270 วันที่ 19 มกราคม 2558

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์

เรียน ผศ.ดร.อภิศักดิ์ สินธุ์ศักดิ์

ด้วย นางสาวชนัญชิตา พูลอุตร นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ศึกษาลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณ
ดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา” โดยมี รศ.ว่าที่ร้อยโทพิชัย สดภิบาล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์ และ รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่อง
ดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ของ นางสาว
ชนัญชิตา พูลอุตร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและ
ขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)

รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติกรแทนคณบดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศบ 0524.04/2167



คณะกรรมการอุดมศึกษา
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง

2 มิถุนายน 2559

เรื่อง หนังสือตอบรับเพื่อนำเสนอขอทราชมโนในการประชุมวิชาการทางการศึกษาในระดับชาติ ครั้งที่ 6

เรียน คุณชนัญชิตา พุดอุตร

ด้วยคณะกรรมการอุดมศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มีความยินดีเขียนเชิญท่านเข้ามาเสนอขอทราชมโน เรื่อง "ศึกษาศาสตร์วิจัยนวัตกรรมร่วมสมัยกับจิตสำนึกพลเมือง" ในการประชุมวิชาการทางการศึกษาในระดับชาติ ครั้งที่ 6 "การพัฒนาประสบการณ์การเรียนรู้ในชีวิตจริง: STEM และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในศตวรรษที่ 21" ซึ่งจะจัดขึ้นในวันศุกร์ที่ 17 มิถุนายน 2559 ณ คณะศึกษาศาสตร์อุดมศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริทิพย์ มณีโน)
คณะศึกษาศาสตร์อุดมศึกษา

ส่วนสนับสนุนวิชาการ
โทรศัพท์ 02 329 8000 ต่อ 3722
โทรสาร 02 329 8435

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**แบบประเมินความสอดคล้องระหว่างคำถามกับวัตถุประสงค์
ด้านรูปแบบลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัด
พระนครศรีอยุธยา**

**หัวข้อวิทยานิพนธ์ เรื่อง ศึกษาลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัด
พระนครศรีอยุธยา ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์**

ผู้วิจัย น.ส.ชนัญชิตา พูลอุดร

หลักสูตร ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต
สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รศ.ว่าที่ร้อยโทพิชัย สดภิบาล

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษารูปแบบลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
2. เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์โดยการประยุกต์ใช้ลวดลายจิตรกรรมฝาผนัง วัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
3. เพื่อประเมินความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์

คำชี้แจง แบบประเมินชุดนี้ แบ่งเป็น 3 ตอน ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหาของแบบประเมิน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

ตอนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นด้านรูปแบบลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ตามกรอบแนวความคิด ดังนี้

1. กรอบแนวคิดในการออกแบบลวดลาย ของเอกสิทธิ์ ชาตินทุ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ ข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัยในครั้งนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามทำการพิจารณา โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน โดยมีเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

- | | | |
|----|---------|--|
| +1 | หมายถึง | รายการประเมินสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ |
| 0 | หมายถึง | รายการประเมินไม่แน่ใจว่าสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หรือไม่ |
| -1 | หมายถึง | รายการประเมินไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ใดได้เห็นใบประเมินด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ให้ความกรุณาประเมินคุณภาพของแบบประเมิน เพื่อนำไปประเมินผลงานการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์จากลวดลายจิตรกรรมฝาผนัง วัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และแบบประเมินความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ มา ณ โอกาสนี้ด้วย

น.ส.ชัญญชิตา พูลอุตร
ผู้วิจัย

หมายเหตุ : ข้อมูลของผู้ประเมินแบบประเมินนี้ จะเก็บไว้เป็นความลับ เพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

คำชี้แจง : กรุณากรอกข้อมูลดังต่อไปนี้

1. ชื่อของผู้ประเมิน.....
2. ตำแหน่ง / หน้าที่ปัจจุบัน.....
3. สถานที่ทำงาน.....

ตอนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นด้านรูปแบบลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับคะแนนที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น		
		+1	0	-1
1.	การออกแบบลวดลาย			
	1.1 มีลักษณะเฉพาะของลวดลาย			
	1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์ลวดลาย			
	1.3 ความสวยงามของลวดลาย			
	1.4 องค์ประกอบในการจัดวางของลวดลาย			
2.	การประยุกต์ใช้			
	2.1 ลักษณะลวดลายเหมาะที่จะประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์			
	2.2 ขนาดของลวดลายเหมาะที่จะประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์			
	2.3 สีของลวดลายเหมาะที่จะประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์			
	2.4 ความเหมาะสมของการประยุกต์ใช้ลวดลายบนผลิตภัณฑ์			
3.	การสื่อความหมาย			
	3.1 ลวดลายสามารถสื่อถึงภาพจิตรกรรมฝาผนัง			
	3.2 ลวดลายสามารถเข้าใจง่าย			
	3.3 ความไม่ซับซ้อนของลวดลาย			
	3.4 ลวดลายมีความเป็นเอกลักษณ์			
4.	ประโยชน์ใช้สอย			
	4.1 ลวดลายสามารถประยุกต์ใช้กับหลายผลิตภัณฑ์			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น		
		+1	0	-1
	4.2 ลวดลายสามารถประยุกต์เข้ากับท้องถิ่นนั้นๆ			
	4.3 ลวดลายสามารถนำไปใช้ประกอบบนสื่อต่างๆ			
	4.4 ลวดลายสามารถประยุกต์กับวัสดุอื่นๆ			

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น		
		+1	0	-1
1.	ผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ชนิดใดที่ท่านคิดว่าเหมาะสมกับการออกแบบโดยใช้ลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม			
	1.1 ประเภทของที่ระลึก			
	- พวงกุญแจ			
	- แม่เหล็กติดตู้เย็น			
	- หุ่นจำลอง			
	- ผลิตภัณฑ์เบญจรงค์			
	- ที่ทับกระดาษ			
	- ที่ใส่นามบัตร			
	- ที่ชั้นหนังสือ			
	- อื่นๆ โปรดระบุ			
	1.2 ของตกแต่งบ้าน			
	- รูปปั้นลอยตัว			
	- กระเบื้องติดผนัง			
	- แจกัน			
	- นาฬิกา			
	- กรอบกระจก			
	- โคมไฟ			
	- โมเสก			
	- อื่นๆ โปรดระบุ			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น		
		+1	0	-1
	1.3 ของใช้			
	- ชุดกาแฟ			
	- ชุดผลิตภัณฑ์บนโต๊ะอาหาร			
	- เครื่องประดับ			
	- อื่นๆ โปรดระบุ			
2.	วัสดุชนิดใดที่เหมาะสมและสามารถประยุกต์เข้ากับงานเซรามิกส์ได้			
	2.1 วัสดุธรรมชาติ			
	- หวาย			
	- ไม้			
	- ใบตาล			
	- ดอกไม้ไผ่			
	- ใบลาน			
	- เชือกกล้วย			
	- ผักตบชวา			
	- ใบจาก			
	- กก			
	- ฟาง			
	- ไหม			
	- แฝก			
	- หิน			
	- ใบมะพร้าว			
	- เส้นใย			
	- อื่นๆ โปรดระบุ			
	2.2 วัสดุสังเคราะห์			
	- เส้นใย			
	- พลาสติก			
	- กระจก			
	- ด้าย			
	- เงิน			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ภายนอกโดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น		
		+1	0	-1
	- คริสตัล			
	- เชือก			
	- มุก			
	- ผ้า			
	- ลูกปัด			
	- กระจก			
	- กระจก			
	- เอ็น			
	- สายไฟ			
	- อื่นๆ โปรดระบุ			
	2.3 วัสดุที่เป็นโลหะ			
	- เหล็ก			
	- โลหะ			
	- อื่นๆ โปรดระบุ			

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ ข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัยในครั้งนี้

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(.....)

ตำแหน่ง.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบลวดลาย

หัวข้อวิทยานิพนธ์ เรื่อง ศึกษาลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัด

พระนครศรีอยุธยา ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์

ผู้วิจัย น.ส.ชนัญชิตา พูลอุตร

หลักสูตร ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต
สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รศ.ว่าที่ร้อยโทพิชัย สดภิบาล

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์โดยการประยุกต์ใช้ลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัด
สุวรรณ ดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

คำชี้แจง แบบประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบลวดลายนี้ เป็นแบบใช้ประกอบ
ผลงานการออกแบบมีทั้งสิ้น 6 แบบ ลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale)

ผู้ตอบแบบสอบถามทำการพิจารณา โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็น
ของท่าน โดยมีเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

3	หมายถึง	มีความเหมาะสมมาก
2	หมายถึง	มีความเหมาะสมปานกลาง
1	หมายถึง	มีความเหมาะสมน้อยที่สุด

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ให้ความกรุณาประเมินคุณภาพของแบบประเมิน เพื่อนำไปประเมินผลงานการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์จากลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัด
สุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และแบบประเมินความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มี
ต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ เซรามิกส์ มา ณ โอกาสนี้ด้วย

น.ส.ชนัญชิตา พูลอุตร

ผู้วิจัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อของผู้ประเมิน.....

ที่	รายการประเมิน	ระดับความเห็น		
		+1	0	-1
1	ความสวยงามของลวดลาย			
2	องค์ประกอบในการจัดวางของลวดลาย			
3	ลวดลายสามารถสื่อถึงภาพจิตรกรรมฝาผนัง			
4	ลวดลายมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ			
5	ลวดลายสามารถเข้าใจง่าย			
6	ความไม่ซับซ้อนของลวดลาย			
7	ลวดลายมีความเรียบง่ายและเป็นที่จดจำ			
8	มีความเหมาะสมกับการนำไปใช้บนผลิตภัณฑ์			
9	ลักษณะลวดลายเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์			
10	ลวดลายสามารถประยุกต์กับวัสดุอื่นๆ			

ข้อเสนอแนะ ข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัยในครั้งนี้

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
(.....)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์

หัวข้อวิทยานิพนธ์ เรื่อง ศึกษาผลลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัด

พระนครศรีอยุธยา ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์

ผู้วิจัย น.ส.ชนัญชิตา พูลอุดร

หลักสูตร ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต
สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รศ.ว่าที่ร้อยโทพิชัย สดภิบาล

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์โดยการประยุกต์ใช้ลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณ ดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

คำชี้แจง แบบประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์นี้เป็นแบบใช้ประกอบผลงานการออกแบบมีทั้งสิ้น 6 แบบ ลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale)

ผู้ตอบแบบสอบถามทำการพิจารณา โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน โดยมีเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

3	หมายถึง	มีความเหมาะสมมาก
2	หมายถึง	มีความเหมาะสมน้อย
1	หมายถึง	มีความเหมาะสมน้อยที่สุด

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ให้ความกรุณาประเมินคุณภาพของแบบประเมิน เพื่อนำไปประเมินผลงานการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์จากลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และแบบประเมินความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ มา ณ โอกาสนี้ด้วย

น.ส.ชนัญชิตา พูลอุดร

ผู้วิจัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อของผู้ประเมิน.....

ที่	รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น		
		+1	0	-1
1	รูปแบบกระเบื้องเหมาะสมกับลวดลาย			
2	รูปแบบกระเบื้องเหมาะสมกับการนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์			
3	องค์ประกอบในการจัดวางรูปแบบกระเบื้อง			
4	รูปแบบกระเบื้องมีความร่วมสมัย			
5	รูปแบบกระเบื้องมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ			
6	รูปแบบกระเบื้องเหมาะสมกับการนำไปใช้เป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก			

ข้อเสนอแนะ ข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัยในครั้งนี้

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
(.....)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**แบบประเมินความสอดคล้องระหว่างคำถามกับวัตถุประสงค์
ด้านประเมินความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยว**

หัวข้อวิทยานิพนธ์ เรื่อง ศึกษาผลลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัด
พระนครศรีอยุธยา ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์

ผู้วิจัย น.ส.ชนัญชิตา พูลอุดร

หลักสูตร ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต
สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รศ.ว่าที่ร้อยโทพิชัย สดภิบาล

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษารูปแบบลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
2. เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์โดยการประยุกต์ใช้ลวดลายจิตรกรรมฝาผนัง วัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
3. เพื่อประเมินความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์

คำชี้แจง แบบประเมินชุดนี้ แบ่งเป็น 3 ตอน ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหาของแบบประเมิน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

ตอนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นด้านประเมินความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ตามกรอบแนวความคิด ดังนี้

1. กรอบแนวคิดในด้านการตลาด 4 ด้าน (4Ps) ของนภัสพร นิยะวานนท์

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ ข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัยในครั้งนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามทำการพิจารณา โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน โดยมีเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

- | | | |
|----|---------|--|
| +1 | หมายถึง | รายการประเมินสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ |
| 0 | หมายถึง | รายการประเมินไม่แน่ใจว่าสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หรือไม่ |
| -1 | หมายถึง | รายการประเมินไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ให้ความกรุณาประเมินคุณภาพของแบบประเมินเพื่อนำไปประเมินผลงานการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์จากลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และแบบประเมินความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ มา ณ โอกาสนี้ด้วย

น.ส.ชัญญชิตา พูลอุตร
ผู้วิจัย

หมายเหตุ : ข้อมูลของผู้ประเมินแบบประเมินนี้ จะเก็บไว้เป็นความลับ เพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

คำชี้แจง : กรุณากรอกข้อมูลดังต่อไปนี้

2. ชื่อของผู้ประเมิน.....
3. ตำแหน่ง / หน้าที่ปัจจุบัน.....
-
4. สถานที่ทำงาน.....
-

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น		
		+1	0	-1
1.	เพศ			
	1.1 ชาย			
	1.2 หญิง			
2.	อายุ			
	2.1 ต่ำกว่า 20 ปี			
	2.2 20 - 30 ปี			
	2.3 31 - 40 ปี			
	2.4 สูงกว่า 40 ปี			
3.	ระดับการศึกษา			
	3.1 ต่ำกว่าปริญญาตรี			
	3.2 ปริญญาตรี			
	3.3 ปริญญาโท			
	3.4 อื่นๆโปรดระบุ			
4.	ระดับรายได้ของท่าน			
	4.1 ต่ำกว่า 5,000 บาท			
	4.2 10,000 - 15,000 บาท			
	4.3 15,001 - 20,000 บาท			
	4.4 20,001 - 25,000 บาท			
	4.5 25,001 บาทขึ้นไป			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นด้านประเมินความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยว

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับคะแนนที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น		
		+1	0	-1
1.	ผลิตภัณฑ์			
	1.1 รูปทรงมีความเหมาะสมในการใช้งาน			
	1.2 ขนาดมีความเหมาะสมในการใช้งาน			
	1.3 ผลิตภัณฑ์ไม่มีความซับซ้อนเข้าใจง่าย			
	1.4 น้ำหนักของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการใช้งาน			
	1.5 ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดดูแลรักษาง่าย			
2.	ราคา			
	2.1 ราคาเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์			
	2.2 ผลิตภัณฑ์มีคุณค่า			
	2.3 ต้นทุนไม่แพง			
	2.4 สร้างแรงจูงใจในการซื้อ			
3.	ช่องทางการจัดจำหน่าย			
	3.1 มีผลิตภัณฑ์วางจำหน่ายตามสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัด			
	3.2 มีผลิตภัณฑ์วางจำหน่ายตามที่พิกนัท่องเที่ยว			
	3.3 มีผลิตภัณฑ์วางจำหน่ายตามหน่วยงานการท่องเที่ยวในจังหวัด			
	3.4 ผู้บริโภคสามารถเลือกชมผลิตภัณฑ์ผ่านทางร้านค้า online			
4.	การส่งเสริมการขาย			
	4.1 สร้างภาพลักษณ์ให้กับการท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา			
	4.2 มีความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์			
	4.3 สร้างแรงจูงใจในการซื้อสินค้ามากขึ้น			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ ข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัยในครั้งนี้

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(.....)

ตำแหน่ง.....



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก ค
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**แบบประเมินความสอดคล้องระหว่างคำถามกับวัตถุประสงค์
ด้านรูปแบบลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัด
พระนครศรีอยุธยา**

**หัวข้อวิทยานิพนธ์ เรื่อง ศึกษาลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัด
พระนครศรีอยุธยา ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์**

ผู้วิจัย น.ส.ชนัญชิตา พูลอุดร

หลักสูตร ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต
สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รศ. วาที่ร้อยโทพิชัย สดภิบาล

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษารูปแบบลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
2. เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์โดยการประยุกต์ใช้ลวดลายจิตรกรรมฝาผนัง วัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
3. เพื่อประเมินความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์

คำชี้แจง แบบประเมินชุดนี้ แบ่งเป็น 3 ตอน ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหาของแบบประเมิน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

ตอนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นด้านรูปแบบลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ตามกรอบแนวความคิด ดังนี้

1. กรอบแนวคิดในการออกแบบลวดลาย ของเอกสิทธิ์ ชาตินทุ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ ข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัยในครั้งนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามทำการพิจารณา โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน โดยมีเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

5 หมายถึง มากที่สุด

4 หมายถึง มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	น้อย
1	หมายถึง	น้อยที่สุด

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ให้ความกรุณาประเมินคุณภาพของแบบประเมิน เพื่อนำไปประเมินผลงานการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์จากกลวดลายจิตรกรรมฝาผนัง วัดสุวรรณาาราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และแบบประเมินความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ มา ณ โอกาสนี้ด้วย

น.ส.ชญชิตา พูลอุตร
ผู้วิจัย

หมายเหตุ : ข้อมูลของผู้ประเมินแบบประเมินนี้ จะเก็บไว้เป็นความลับ เพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้


ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

คำชี้แจง : กรุณากรอกข้อมูลดังต่อไปนี้

1. ชื่อของผู้ประเมิน.....
2. ตำแหน่ง / หน้าที่ปัจจุบัน.....
3. สถานที่ทำงาน.....

ตอนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นด้านรูปแบบลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับคะแนนที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ข้อที่	รายการประเมิน																			
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1				
1.	การออกแบบลวดลาย																			
	1.1 มีลักษณะเฉพาะของลวดลาย																			
	1.2 ความเป็นเอกลักษณ์ลวดลาย																			
	1.3 ความสวยงามของลวดลาย																			
	1.4 องค์ประกอบในการจัดวางของลวดลาย																			
2.	ความเหมาะสม																			
	2.1 ลักษณะลวดลายเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์																			
	2.2 ขนาดของลวดลายเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์																			
	2.3 สีของลวดลายเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์																			
	2.4 ความเหมาะสมของลวดลายบนผลิตภัณฑ์																			
3.	การสื่อความหมาย																			
	3.1 ลวดลายสามารถสื่อถึงภาพจิตรกรรมฝาผนัง																			
	3.2 ลวดลายสามารถเข้าใจง่าย																			
	3.3 ความไม่ซับซ้อนของลวดลาย																			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อ ที่	รายการประเมิน																		
		ทำยุทธหัตถี					เล่นไก่ชน					เผ่ากระบวนศพ							
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1			
	3.4 ลวดลายมีความเรียบง่ายและเป็นที่จดจำ																		
4.	ประโยชน์ใช้สอย																		
	4.1 ลวดลายสามารถประยุกต์ใช้ได้กับหลายผลิตภัณฑ์																		
	4.2 ลวดลายสามารถประยุกต์เข้ากับท้องถิ่นนั้นๆ																		
	4.3 ลวดลายสามารถนำไปใช้ประกอบบนสื่อต่างๆ																		
	4.4 ลวดลายสามารถประยุกต์กับวัสดุอื่นๆ																		

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ชนิดใดที่ท่านคิดว่าเหมาะสมกับการออกแบบโดยใช้ลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณาธาราม

1.1 ประเภทของที่ระลึก

- พวงกุญแจ แม่เหล็กติดตู้เย็น หุ่นจำลอง
- ผลิตภัณฑ์เบญจรงค์ ที่ทับกระดาษ ที่ใส่นามบัตร
- ที่ขึ้นหนังสือ

1.2 ของตกแต่งบ้าน

- รูปปั้นลอยตัว กระเบื้องติดผนัง แจกัน
- นาฬิกา กรอบกระจก โคมไฟ
- โมเสก

1.3 ของใช้

- ชุดกาแฟ ชุดผลิตภัณฑ์บนโต๊ะอาหาร เครื่องประดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.วัสดุชนิดใดที่เหมาะสมและสามารถประยุกต์เข้ากับงานเซรามิกส์ได้

2.1 วัสดุธรรมชาติ

- | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> หวาย | <input type="checkbox"/> ไม้ | <input type="checkbox"/> ใบตาล |
| <input type="checkbox"/> ดอกไม้ไผ่ | <input type="checkbox"/> ใบลาน | <input type="checkbox"/> เชือกกล้วย |
| <input type="checkbox"/> ผักตบชวา | <input type="checkbox"/> ใบจาก | <input type="checkbox"/> กก |
| <input type="checkbox"/> ฟาง | <input type="checkbox"/> ไหม | <input type="checkbox"/> แฝก |
| <input type="checkbox"/> หิน | <input type="checkbox"/> ใบมะพร้าว | <input type="checkbox"/> เส้นใย |

2.2 วัสดุสังเคราะห์

- | | | |
|---------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> เส้นใย | <input type="checkbox"/> พลาสติก | <input type="checkbox"/> กระจก |
| <input type="checkbox"/> ด้าย | <input type="checkbox"/> เงิน | <input type="checkbox"/> คริสตัล |
| <input type="checkbox"/> เชือก | <input type="checkbox"/> มุก | <input type="checkbox"/> ผ้า |
| <input type="checkbox"/> ลูกปัด | <input type="checkbox"/> กระจก | <input type="checkbox"/> กระจก |
| <input type="checkbox"/> เอ็น | | |

2.3 วัสดุที่เป็นโลหะ

- | | | |
|--------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> เหล็ก | <input type="checkbox"/> โลหะ | <input type="checkbox"/> สายไฟ |
|--------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ ข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัยในครั้งนี้

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(.....)

ตำแหน่ง.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**แบบประเมินความสอดคล้องระหว่างคำถามกับวัตถุประสงค์
ด้านรูปแบบลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัด
พระนครศรีอยุธยา**

**หัวข้อวิทยานิพนธ์ เรื่อง ศึกษาลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัด
พระนครศรีอยุธยา ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์**

ผู้วิจัย น.ส.ชนัญชิตา พูลอุดร

หลักสูตร ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต
สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รศ. วาที่ร้อยโทพิชัย สดภิบาล

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

4. เพื่อศึกษารูปแบบลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
5. เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์โดยการประยุกต์ใช้ลวดลายจิตรกรรมฝาผนัง วัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
6. เพื่อประเมินความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์

คำชี้แจง แบบประเมินชุดนี้ แบ่งเป็น 3 ตอน ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหาของแบบประเมิน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

ตอนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นด้านรูปแบบลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ตามกรอบแนวความคิด ดังนี้

2. กรอบแนวคิดในการออกแบบลวดลาย ของเอกสิทธิ์ ชาตินทุ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ ข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัยในครั้งนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามทำการพิจารณา โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน โดยมีเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

5 หมายถึง มากที่สุด

4 หมายถึง มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	น้อย
1	หมายถึง	น้อยที่สุด

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ให้ความกรุณาประเมินคุณภาพของแบบประเมิน เพื่อนำไปประเมินผลงานการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์จากกลวดลายจิตรกรรมฝาผนัง วัดสุวรรณาาราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และแบบประเมินความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ มา ณ โอกาสนี้ด้วย

น.ส.ชญชิตา พูลอุตร
ผู้วิจัย

หมายเหตุ : ข้อมูลของผู้ประเมินแบบประเมินนี้ จะเก็บไว้เป็นความลับ เพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

คำชี้แจง : กรุณากรอกข้อมูลดังต่อไปนี้



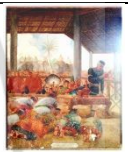
4. ชื่อของผู้ประเมิน.....

5. ตำแหน่ง / หน้าที่ปัจจุบัน.....

6. สถานที่ทำงาน.....

ตอนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นด้านรูปแบบลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับคะแนนที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ข้อที่	รายการประเมิน																			
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1				
1.	การออกแบบลวดลาย																			
	1.1 มีลักษณะเฉพาะของลวดลาย																			
	1.2 มีความเป็นเอกลักษณ์ลวดลาย																			
	1.3 ความสวยงามของลวดลาย																			
	1.4 องค์ประกอบในการจัดวางของลวดลาย																			
2.	ความเหมาะสม																			
	2.1 ลักษณะลวดลายเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์																			
	2.2 ขนาดของลวดลายเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์																			
	2.3 สีของลวดลายเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์																			
	2.4 ความเหมาะสมของลวดลายบนผลิตภัณฑ์																			
3.	การสื่อความหมาย																			
	3.1 ลวดลายสามารถสื่อถึงภาพจิตรกรรมฝาผนัง																			
	3.2 ลวดลายสามารถเข้าใจง่าย																			
	3.3 ความไม่ซับซ้อนของลวดลาย																			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อที่	รายการประเมิน															
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	3.4 ลวดลายมีความเรียบง่ายและเป็นที่จดจำ															
4.	ประโยชน์ใช้สอย															
	4.1 ลวดลายสามารถประยุกต์ใช้ได้กับหลายผลิตภัณฑ์															
	4.2 ลวดลายสามารถประยุกต์เข้ากับท้องถิ่นนั้นๆ															
	4.3 ลวดลายสามารถนำไปใช้ประกอบบนสื่อต่างๆ															
	4.4 ลวดลายสามารถประยุกต์กับวัสดุอื่นๆ															

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

2. ผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ชนิดใดที่ท่านคิดว่าเหมาะสมกับการออกแบบโดยใช้ลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณาธาราม

1.1 ประเภทของที่ระลึก

- พวงกุญแจ
 แม่เหล็กติดตู้เย็น
 หุ่นจำลอง
 ผลิตภัณฑ์เบญจรงค์
 ที่ทับกระดาษ
 ที่ใส่นามบัตร
 ที่ชั้นหนังสือ

1.2 ของตกแต่งบ้าน

- รูปปั้นลอยตัว
 กระเบื้องติดผนัง
 แจกัน
 นาฬิกา
 กรอบกระจก
 โคมไฟ
 โมเสก

1.3 ของใช้

- ชุดกาแฟ
 ชุดผลิตภัณฑ์บนโต๊ะอาหาร
 เครื่องประดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.วัสดุชนิดใดที่เหมาะสมและสามารถประยุกต์เข้ากับงานเซรามิกส์ได้

2.1 วัสดุธรรมชาติ

- | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> หวาย | <input type="checkbox"/> ไม้ | <input type="checkbox"/> ใบตาล |
| <input type="checkbox"/> ดอกไม้ไผ่ | <input type="checkbox"/> ใบลาน | <input type="checkbox"/> เชือกกล้วย |
| <input type="checkbox"/> ผักตบชวา | <input type="checkbox"/> ใบจาก | <input type="checkbox"/> กก |
| <input type="checkbox"/> ฟาง | <input type="checkbox"/> ไหม | <input type="checkbox"/> แฝก |
| <input type="checkbox"/> หิน | <input type="checkbox"/> ใบมะพร้าว | <input type="checkbox"/> เส้นใย |

2.2 วัสดุสังเคราะห์

- | | | |
|---------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> เส้นใย | <input type="checkbox"/> พลาสติก | <input type="checkbox"/> กระจก |
| <input type="checkbox"/> ด้าย | <input type="checkbox"/> เงิน | <input type="checkbox"/> คริสตัล |
| <input type="checkbox"/> เชือก | <input type="checkbox"/> มุก | <input type="checkbox"/> ผ้า |
| <input type="checkbox"/> ลูกปัด | <input type="checkbox"/> กระจก | <input type="checkbox"/> กระจก |
| <input type="checkbox"/> เอ็น | | |

2.3 วัสดุที่เป็นโลหะ

- | | | |
|--------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> เหล็ก | <input type="checkbox"/> โลหะ | <input type="checkbox"/> สายไฟ |
|--------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ ข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัยในครั้งนี้

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
(.....)
ตำแหน่ง.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบลวดลาย

หัวข้อวิทยานิพนธ์ เรื่อง ศึกษาลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัด

พระนครศรีอยุธยา ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์

ผู้วิจัย น.ส.ชนัญชิตา พูลอุดร

หลักสูตร ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต
สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รศ.ว่าที่ร้อยโทพิชัย สดภิบาล

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์โดยการประยุกต์ใช้ลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัด
สุวรรณ ดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

คำชี้แจง แบบประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบลวดลายนี้ เป็นแบบใช้ประกอบ
ผลงานการออกแบบมีทั้งสิ้น 6 แบบ ลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale)

ผู้ตอบแบบสอบถามทำการพิจารณา โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็น
ของท่าน โดยมีเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

3	หมายถึง	มีความเหมาะสมมาก
2	หมายถึง	มีความเหมาะสมปานกลาง
1	หมายถึง	มีความเหมาะสมน้อยที่สุด

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ให้ความกรุณาประเมินคุณภาพของแบบประเมิน เพื่อนำไปประเมินผลงานการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์จากลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และแบบประเมินความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ เซรามิกส์ มา ณ โอกาสนี้ด้วย

น.ส.ชนัญชิตา พูลอุดร

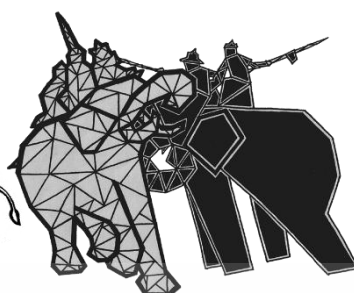
ผู้วิจัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

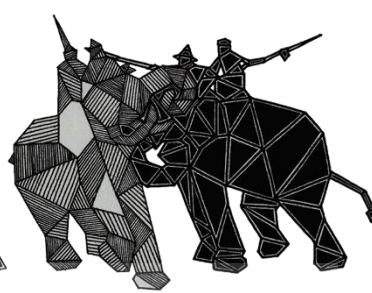
ชื่อของผู้ประเมิน.....



แบบที่ 1



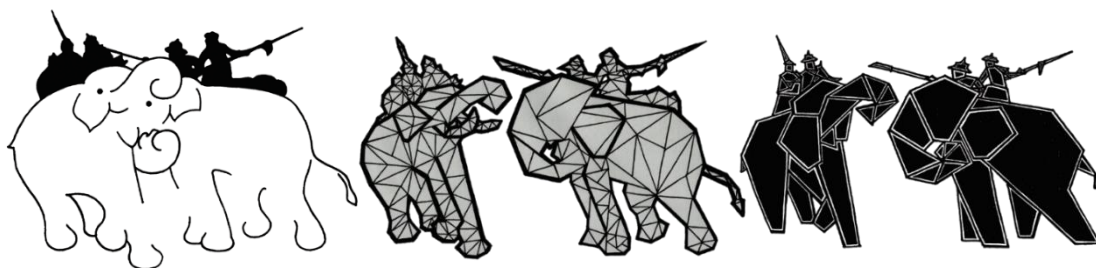
แบบที่ 2



แบบที่ 3

ที่	รายการประเมิน	แบบที่ 1			แบบที่ 2			แบบที่ 3		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3
1	ความสวยงามของลวดลาย									
2	องค์ประกอบในการจัดวางของลวดลาย									
3	ลวดลายสามารถสื่อถึงภาพจิตรกรรมฝาผนัง									
4	ลวดลายมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ									
5	ลวดลายสามารถเข้าใจง่าย									
6	ความไม่ซ้ำซ้อนของลวดลาย									
7	ลวดลายมีความเรียบง่ายและเป็นที่จดจำ									
8	มีความเหมาะสมกับการนำไปใช้บนผลิตภัณฑ์									
9	ลักษณะลวดลายเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์									
10	ลวดลายสามารถประยุกต์กับวัสดุอื่นๆ									

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แบบที่ 4

แบบที่ 5

แบบที่ 6

ที่	รายการประเมิน	แบบที่ 4			แบบที่ 5			แบบที่ 6		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3
1	ความสวยงามของลวดลาย									
2	องค์ประกอบในการจัดวางของลวดลาย									
3	ลวดลายสามารถสื่อถึงภาพจิตรกรรมฝาผนัง									
4	ลวดลายมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ									
5	ลวดลายสามารถเข้าใจง่าย									
6	ความไม่ซ้ำซ้อนของลวดลาย									
7	ลวดลายมีความเรียบง่ายและเป็นที่จดจำ									
8	มีความเหมาะสมกับการนำไปใช้บนผลิตภัณฑ์									
9	ลักษณะลวดลายเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์									
10	ลวดลายสามารถประยุกต์กับวัสดุอื่นๆ									

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
(.....)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์

หัวข้อวิทยานิพนธ์ เรื่อง ศึกษาผลลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัด

พระนครศรีอยุธยา ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์

ผู้วิจัย น.ส.ชนัญชิตา พูลอุดร

หลักสูตร ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต

สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รศ.ว่าที่ร้อยโทพิชัย สดภิบาล

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์โดยการประยุกต์ใช้ลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณ ดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

คำชี้แจง แบบประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์นี้เป็นแบบใช้ประกอบผลงานการออกแบบมีทั้งสิ้น 6 แบบ ลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale)

ผู้ตอบแบบสอบถามทำการพิจารณา โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน โดยมีเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

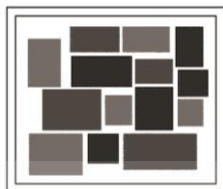
3	หมายถึง	มีความเหมาะสมมาก
2	หมายถึง	มีความเหมาะสมน้อย
1	หมายถึง	มีความเหมาะสมน้อยที่สุด

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ให้ความกรุณาประเมินคุณภาพของแบบประเมิน เพื่อนำไปประเมินผลงานการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์จากลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และแบบประเมินความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ เซรามิกส์ มา ณ โอกาสนี้ด้วย

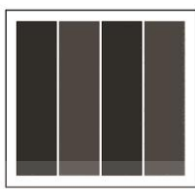
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

น.ส.ชนัญชิตา พูลอุดร
ผู้วิจัย

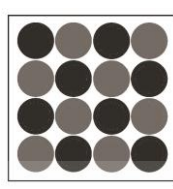
ชื่อของผู้ประเมิน.....



รูปแบบที่ 1



รูปแบบที่ 2



รูปแบบที่ 3



รูปแบบที่ 4



รูปแบบที่ 5

ที่	รายการประเมิน	รูปแบบที่ 1			รูปแบบที่ 2			รูปแบบที่ 3			รูปแบบที่ 4			รูปแบบที่ 5			
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
1	รูปแบบกระเบื้องเหมาะสมกับลวดลาย																
2	รูปแบบกระเบื้องเหมาะสมกับการนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์																
3	องค์ประกอบในการจัดวางรูปแบบกระเบื้อง																
4	รูปแบบกระเบื้องมีความร่วมสมัย																
5	รูปแบบกระเบื้องมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ																
6	รูปแบบกระเบื้องเหมาะสมกับการนำไปใช้เป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก																

ข้อเสนอแนะ ข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัยในครั้งนี้

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
(.....)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**แบบประเมินความสอดคล้องระหว่างคำถามกับวัตถุประสงค์
ด้านประเมินความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยว**

หัวข้อวิทยานิพนธ์ เรื่อง ศึกษาผลลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัด
พระนครศรีอยุธยา ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์

ผู้วิจัย น.ส.ชนัญชิตา พูลอุดร

หลักสูตร ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต
สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รศ.ว่าที่ร้อยโทพิชัย สดภิบาล

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

7. เพื่อศึกษารูปแบบลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
8. เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์โดยการประยุกต์ใช้ลวดลายจิตรกรรมฝาผนัง วัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
9. เพื่อประเมินความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์

คำชี้แจง แบบประเมินชุดนี้ แบ่งเป็น 3 ตอน ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหาของแบบประเมิน ดังนี้

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน
- ตอนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นด้านประเมินความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ ตามกรอบแนวคิด ดังนี้
 3. กรอบแนวคิดในด้านการตลาด 4 ด้าน (4Ps) ของนภัสพร นิยะวานนท์
- ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ ข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัยในครั้งนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามทำการพิจารณา โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน โดยมีเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

- | | | |
|---|---------|-----------|
| 5 | หมายถึง | มากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | มาก |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- | | | |
|---|---------|------------|
| 3 | หมายถึง | ปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | น้อย |
| 1 | หมายถึง | น้อยที่สุด |

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ให้ความกรุณาประเมินคุณภาพของแบบประเมิน เพื่อนำไปประเมินผลงานการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์จากลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และแบบประเมินความคิดเห็นของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ มา ณ โอกาสนี้ด้วย

น.ส.ชัญญชิตา พูลอุตร
ผู้วิจัย

หมายเหตุ : ข้อมูลของผู้ประเมินแบบประเมินนี้ จะเก็บไว้เป็นความลับ เพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

คำชี้แจง : กรุณากรอกข้อมูลดังต่อไปนี้

7. เพศ

- ชาย หญิง

8. อายุ

- ต่ำกว่า 20 ปี 21 - 30 ปี 31 - 40 ปี 40 ปีขึ้นไป

9. ระดับการศึกษา

- ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี ปริญญาโท
 อื่นๆโปรดระบุ.....

10. ระดับรายได้ของท่าน

- ต่ำกว่า 5,000 บาท 10,000 - 15,000 บาท
 15,001 - 20,000 บาท 20,001 - 25,000 บาท
 25,001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นด้านรูปแบบลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับคะแนนที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน



แบบที่ 1

แบบที่ 2

แบบที่ 3

ข้อ ที่	รายการประเมิน	แบบที่ 1					แบบที่ 2					แบบที่ 3				
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1.	ผลิตภัณฑ์															
	1.1 มีความเหมาะสมในการใช้งาน															
	1.2 รูปทรงและขนาดมีความเหมาะสมในการใช้งาน															
	1.3 ผลิตภัณฑ์ไม่มีความซับซ้อนและเข้าใจง่าย															

ข้อ ที่	รายการประเมิน	แบบที่ 1					แบบที่ 2					แบบที่ 3				
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	1.4 ผู้นำนักของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการใช้งาน															
	1.5 ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและดูแลรักษาง่าย															
2.	ราคา															
	2.1 ราคาเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์															
	2.2 ผลิตภัณฑ์มีคุณค่า															
	2.3 ต้นทุนไม่แพง															
	2.4 สร้างแรงจูงใจในการซื้อ															
3.	ช่องทางการจัดจำหน่าย															
	3.1 มีผลิตภัณฑ์วางจำหน่ายตามสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัด															
	3.2 มีผลิตภัณฑ์วางจำหน่ายที่พิกัดนักท่องเที่ยวและหน่วยงานการท่องเที่ยวในจังหวัด															
	3.3 ผู้บริโภคสามารถเลือกชมผลิตภัณฑ์ผ่านทางร้านค้าonline															
4.	การส่งเสริมการขาย															
	4.1 สร้างภาพลักษณ์ให้กับการท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา															
	4.2 มีความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์															
	4.3 สร้างแรงจูงใจในการซื้อสินค้ามากขึ้น															

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ ข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัยในครั้งนี้

.....

.....

.....

.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ง.1 ภาพวิหารวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

โดย : ชนัญชิตา พูลอุตร



ภาพที่ ง.2 ภาพอุโบสถวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

โดย : ชนัญชิตา พูลอุตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ง.3 ภาพด้านในอุโบสถวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
โดย : ชนัญชิตา พูลอุดร



ภาพที่ ง.4 ภาพด้านในอุโบสถวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

โดย : ชนัญชิตา พูลอุดร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ง.5 ภาพด้านในอุโบสถวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
โดย : ชนัญชิตา พูลอุตร

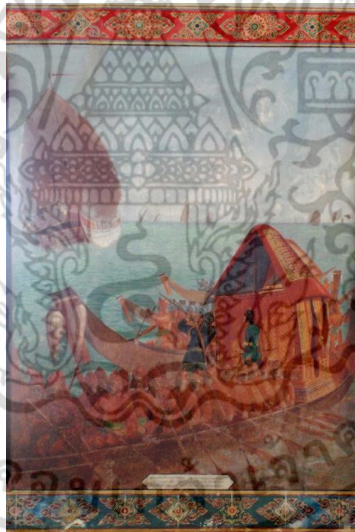


ภาพที่ ง.6 ภาพด้านในอุโบสถวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
โดย : ชนัญชิตา พูลอุตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

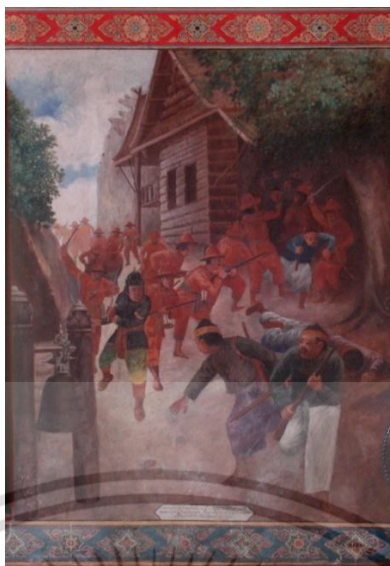


ภาพที่ ง.7 ภาพจิตรกรรมฝาผนังด้านในอุโบสถวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภาพผนังที่ 1
โดย : ชนัญชิตา พูลอุตร

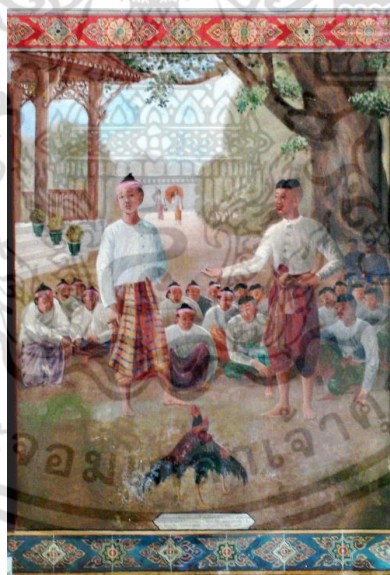


ภาพที่ ง.8 ภาพจิตรกรรมฝาผนังด้านในอุโบสถวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภาพผนังที่ 2
โดย : ชนัญชิตา พูลอุตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

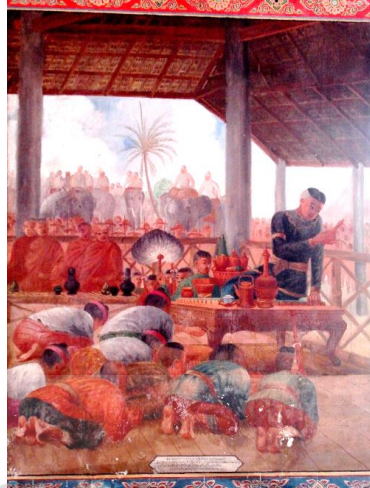


ภาพที่ ง.9 ภาพจิตรกรรมฝาผนังด้านในอุโบสถวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภาพผนังที่ 3
โดย : ชนัญชิตา พูลอุดร



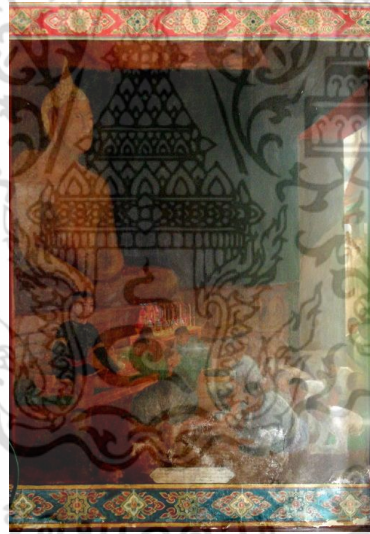
ภาพที่ ง.10 ภาพจิตรกรรมฝาผนังด้านในอุโบสถวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภาพผนังที่ 4
โดย : ชนัญชิตา พูลอุดร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ง.11 ภาพจิตรกรรมฝาผนังด้านในอุโบสถวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภาพผนังที่ 5

โดย : ชนัญชิตา พูลอุตร



ภาพที่ ง.12 ภาพจิตรกรรมฝาผนังด้านในอุโบสถวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภาพผนังที่ 6

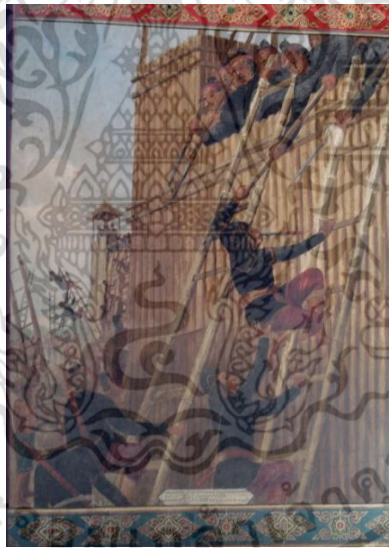
โดย : ชนัญชิตา พูลอุตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ง.13 ภาพจิตรกรรมฝาผนังด้านในอุโบสถวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภาพผนังที่ 7

โดย : ชนัญชิตา พูลอุตร



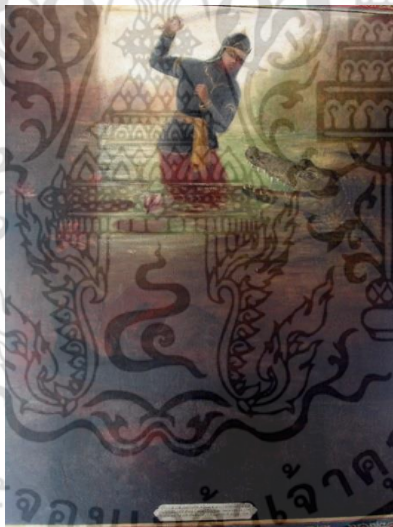
ภาพที่ ง.14 ภาพจิตรกรรมฝาผนังด้านในอุโบสถวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภาพผนังที่ 8

โดย : ชนัญชิตา พูลอุตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

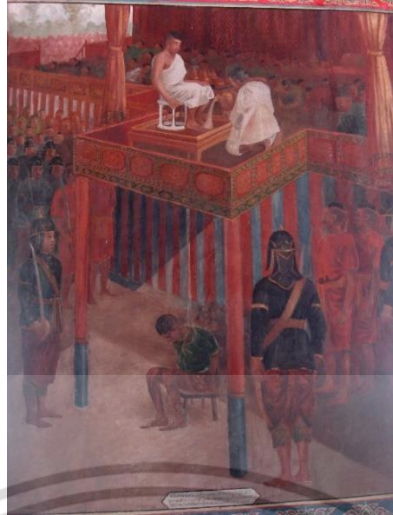


ภาพที่ ง.15 ภาพจิตรกรรมฝาผนังด้านในอุโบสถวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภาพผนังที่ 9
โดย : ชนัญชิตา พูลอุตร



ภาพที่ ง.16 ภาพจิตรกรรมฝาผนังด้านในอุโบสถวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภาพผนังที่ 10
โดย : ชนัญชิตา พูลอุตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

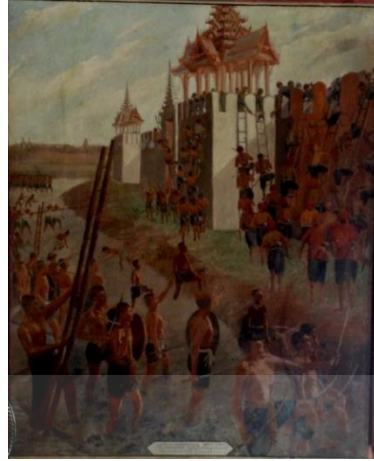


ภาพที่ ง.17 ภาพจิตรกรรมฝาผนังด้านในอุโบสถวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภาพผนังที่ 11
โดย : ชนัญชิตา พูลอุตร



ภาพที่ ง.18 ภาพจิตรกรรมฝาผนังด้านในอุโบสถวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภาพผนังที่ 12
โดย : ชนัญชิตา พูลอุตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ง.19 ภาพจิตรกรรมฝาผนังด้านในอุโบสถวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภาพผนังที่ 13
โดย : ชนัญชิตา พูลอุดร



ภาพที่ ง.20 ภาพจิตรกรรมฝาผนังด้านในอุโบสถวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภาพผนังที่ 14
โดย : ชนัญชิตา พูลอุดร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

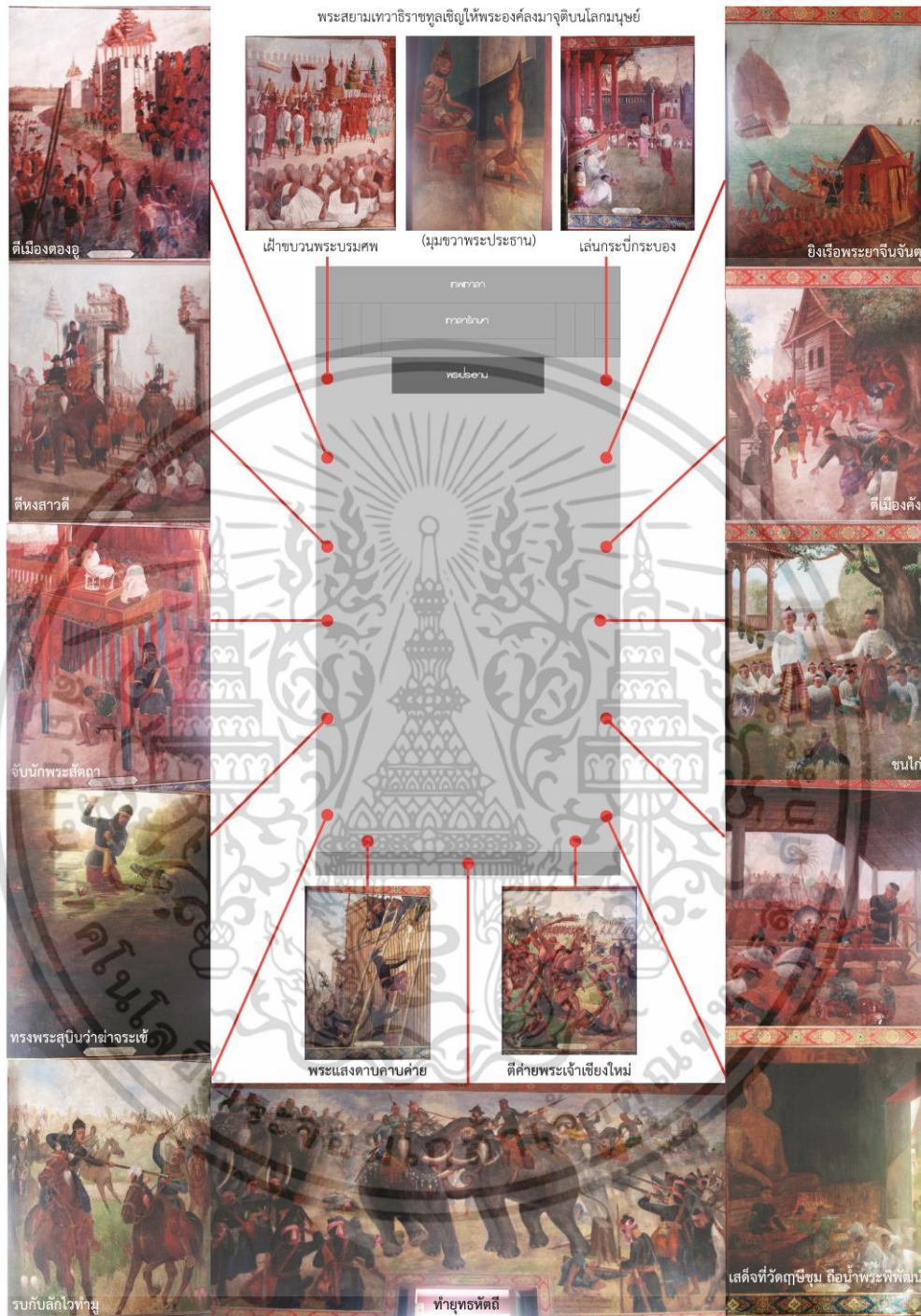


ภาพที่ ง.21 ภาพจิตรกรรมฝาผนังด้านในอุโบสถวัดสุวรรณดาราราม จังหวัด
พระนครศรีอยุธยา ภาพผนังที่ 15
โดย : ชนัญชิตา พูลอุตร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนผังแสดงตำแหน่งภาพจิตรกรรมฝาผนังภายในวิหารวัดสุวรรณดาราราม



ภาพที่ ง.22 ภาพแผนผังแสดงตำแหน่งภาพจิตรกรรมฝาผนังภายในวิหารวัดสุวรรณดาราราม
โดย : ชนัญชิตา พูลอุตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ง.23 ภาพร้านค้าที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก
โดย : ชนัญชิตา พูลอุดร



ภาพที่ ง.24 ภาพผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ที่วางจำหน่ายตามร้านค้า
โดย : ชนัญชิตา พูลอุดร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ง.25 ภาพผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ที่วางจำหน่ายตามร้านค้า
โดย : ชนัญชิตา พูลอุตร



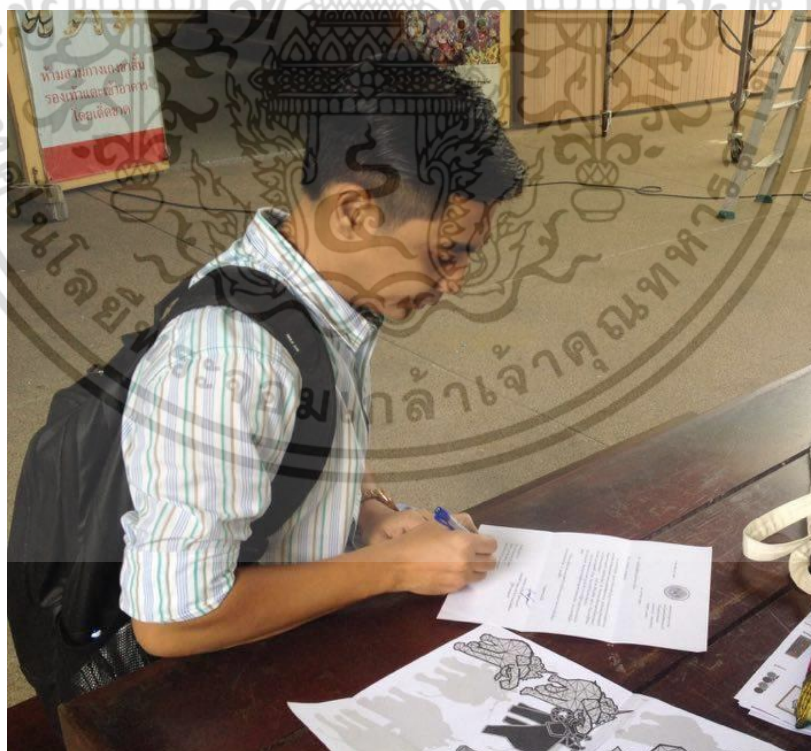
ภาพที่ ง.26 ภาพผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ที่วางจำหน่ายตามร้านค้า
โดย : ชนัญชิตา พูลอุตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ง.27 เข้าพบผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อทำการประเมินความสอดคล้องระหว่างข้อคำถาม
กับวัตถุประสงค์

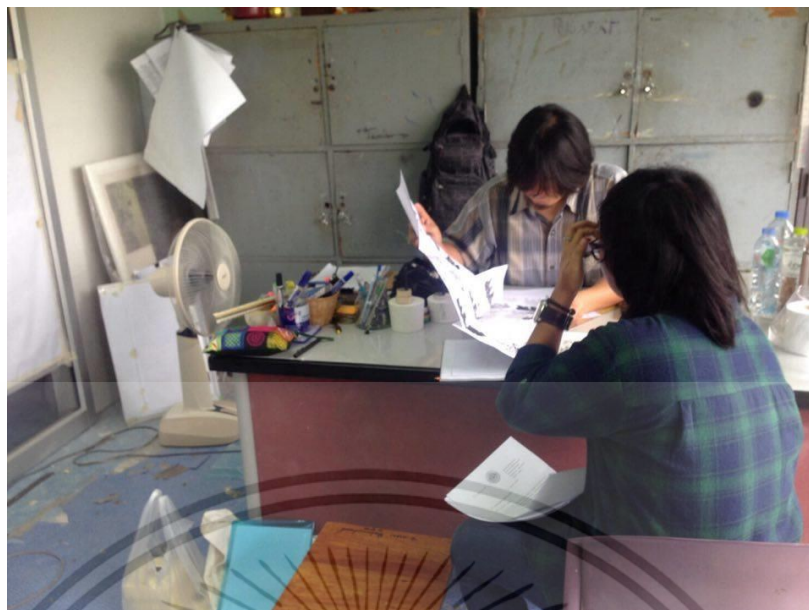
โดย : ชนัญชิตา พูลอุดร



ภาพที่ ง.28 เข้าพบผู้เชี่ยวชาญด้านจิตรกรรมไทยเพื่อทำการประเมินแบบสอบถาม

โดย : ชนัญชิตา พูลอุดร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ในการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ง.29 เข้าพบผู้เชี่ยวชาญด้านจิตรกรรมไทยเพื่อทำการประเมินแบบสอบถาม
โดย : ชนัญชิตา พูลอุตร



ภาพที่ ง.30 เข้าพบผู้เชี่ยวชาญด้านเซรามิกส์เพื่อทำการประเมินแบบสอบถาม
โดย : ชนัญชิตา พูลอุตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

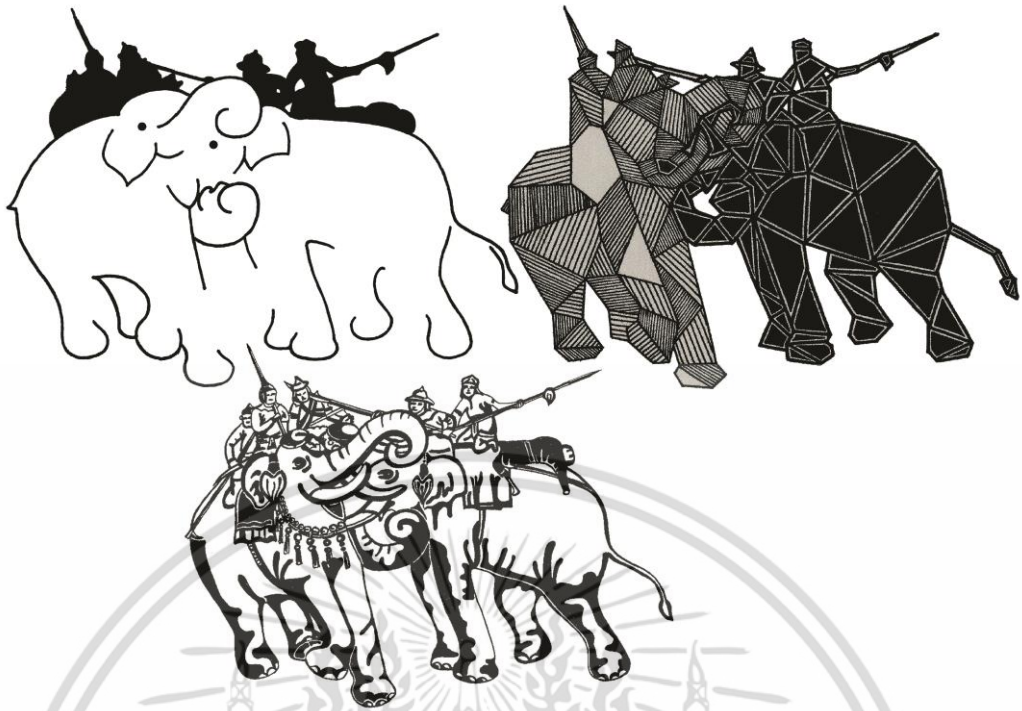


ภาพที่ ง.31 เข้าพบผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อทำการประเมิน
แบบสอบถามและแบบภาพร่าง
โดย : ชนัญชิตา พูลอุตร

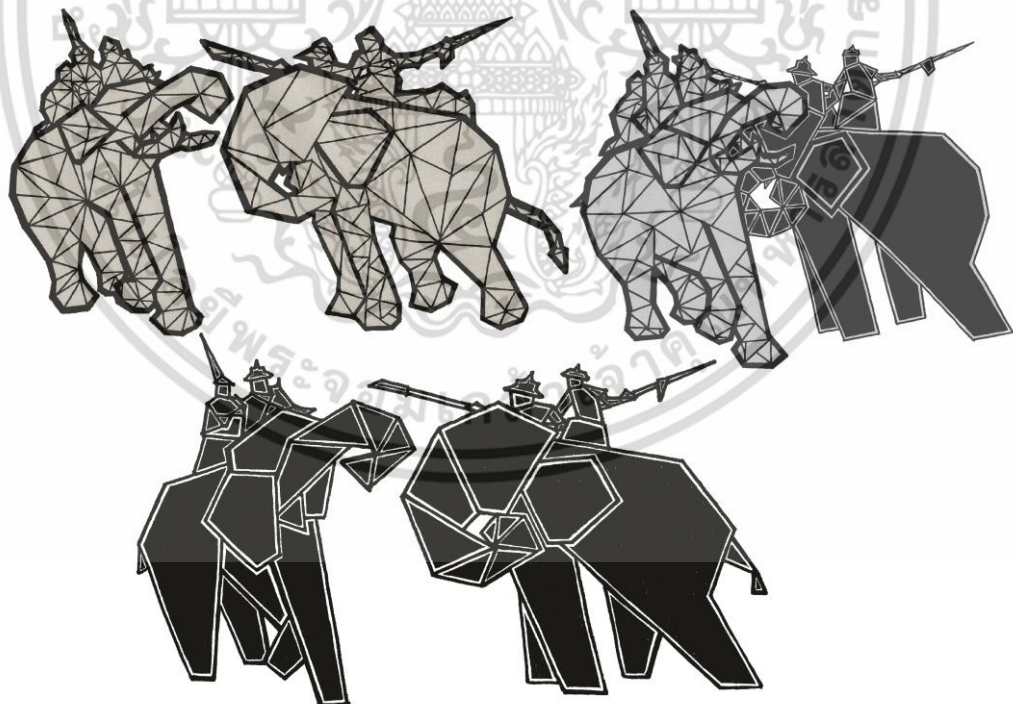


ภาพที่ ง.32 ภาพนักท่องเที่ยวยประเมินแบบความคิดเห็นต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์
โดย : ชนัญชิตา พูลอุตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ง.33 ภาพแบบร่างชุดที่ 1

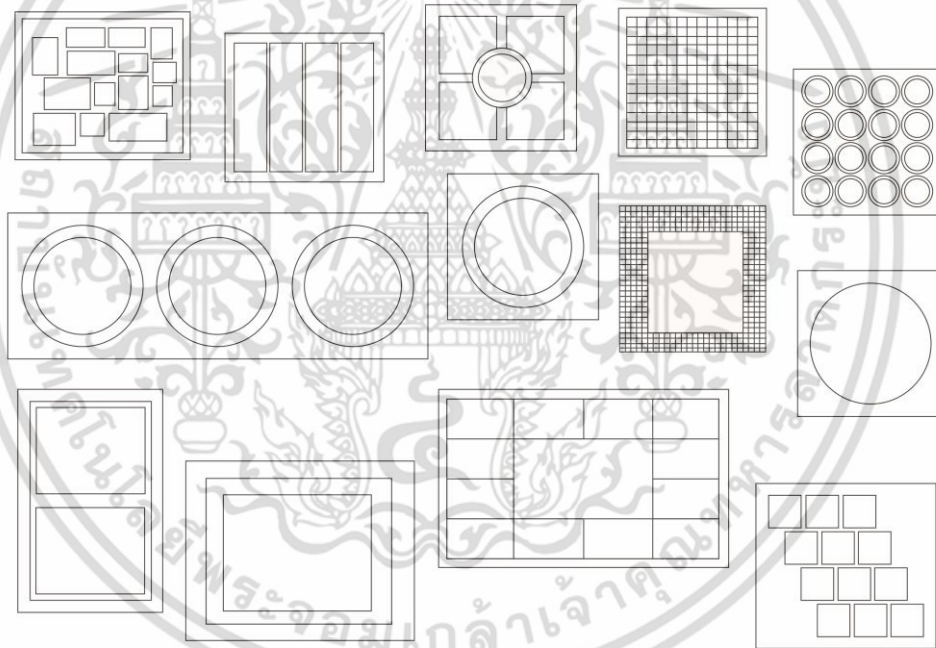


ภาพที่ ง.34 ภาพแบบร่างชุดที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

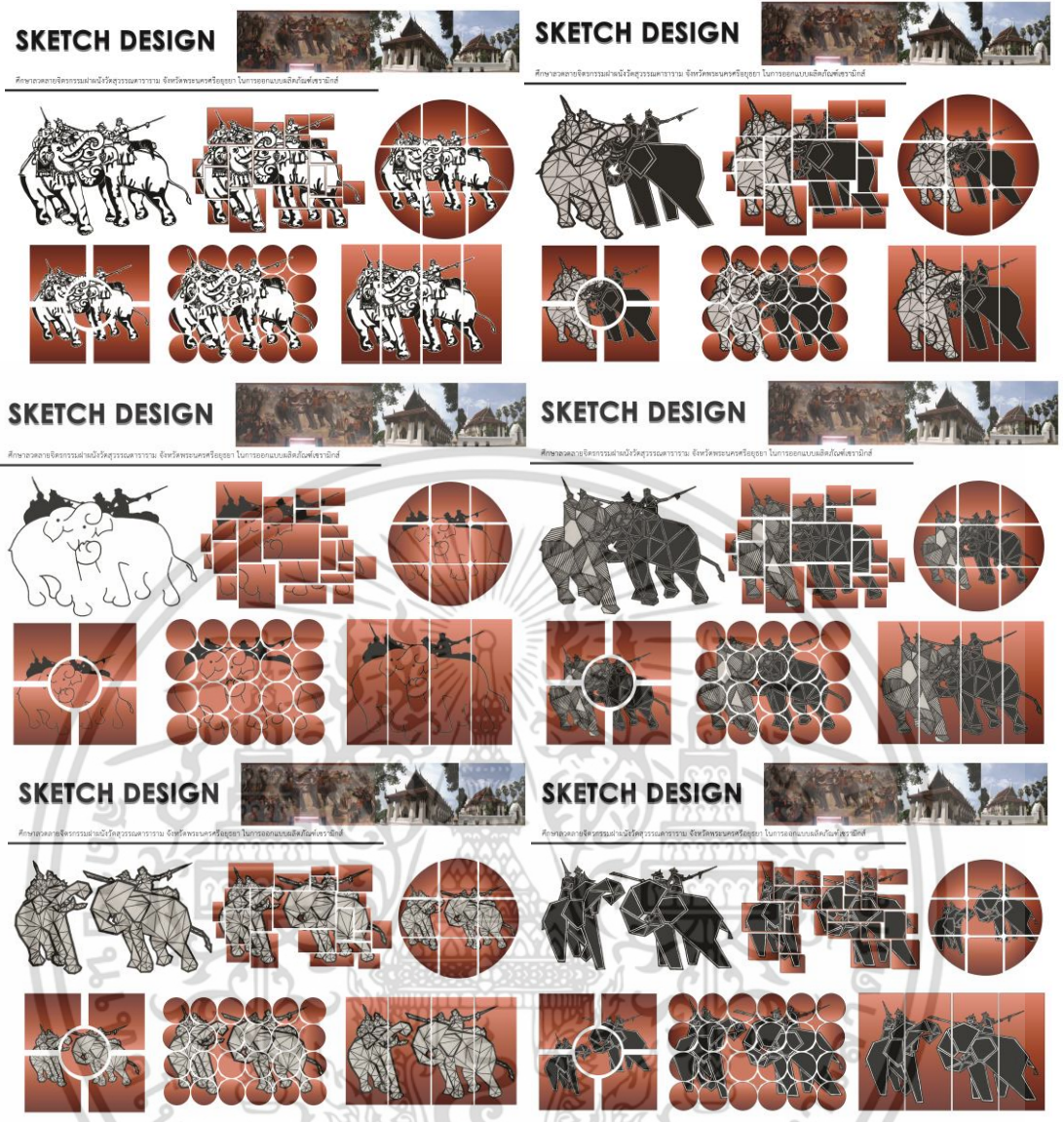


ภาพที่ ง.35 ภาพแบบร่างชุดที่ 3



ภาพที่ ง.36 ภาพแบบร่างรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเบื้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ง.37 ชุดภาพแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเบื้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SKETCH DESIGN



ศึกษาลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์

Inspiration



ผนังที่ 15 พระเจ้านันทบุเรงทรงให้พระมหาอุปราชพร้อมด้วยมีจนาโรย ออกอทัพปราบปรามกรุงศรีอยุธยาเพื่อเมือง สมเด็จพระนเรศวร และพระเอกาทศรถจึงเคลื่อนทัพ เมื่อออกทัพปะทะกันที่จากอุ้มจางลง พระเจ้านันทบุเรงจึงใช้วิธีทำพ่ายให้พระมหาอุปราชออกมหาอุทธรณ์หนี หลีกจากรันพระองค์ทรงมีชัยเหนือพระมหาอุปราชและมัจฉาโร



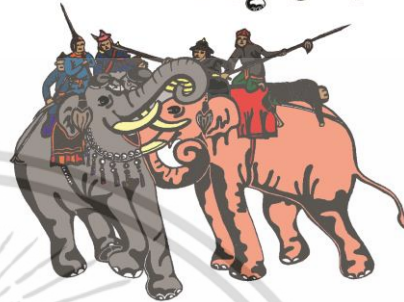
size 13*20



size 20*27



size 16*20



ภาพที่ ง.38 ภาพแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเบื้องชุดที่ 1

SKETCH DESIGN



ศึกษาลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์

Inspiration



ผนังที่ 15 พระเจ้านันทบุเรงทรงให้พระมหาอุปราชพร้อมด้วยมีจนาโรย ออกอทัพปราบปรามกรุงศรีอยุธยาเพื่อเมือง สมเด็จพระนเรศวร และพระเอกาทศรถจึงเคลื่อนทัพ เมื่อออกทัพปะทะกันที่จากอุ้มจางลง พระเจ้านันทบุเรงจึงใช้วิธีทำพ่ายให้พระมหาอุปราชออกมหาอุทธรณ์หนี หลีกจากรันพระองค์ทรงมีชัยเหนือพระมหาอุปราชและมัจฉาโร



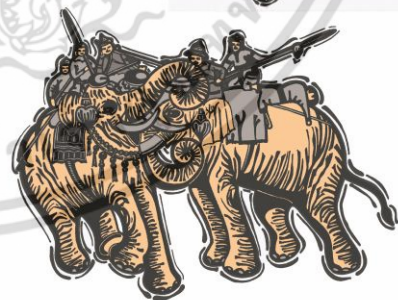
size 13*20



size 20*27



size 16*20



ภาพที่ ง.39 ภาพแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเบื้องชุดที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SKETCH DESIGN

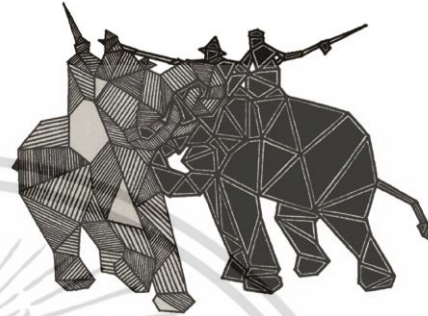
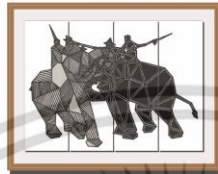


ศึกษาลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณคาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์

Inspiration



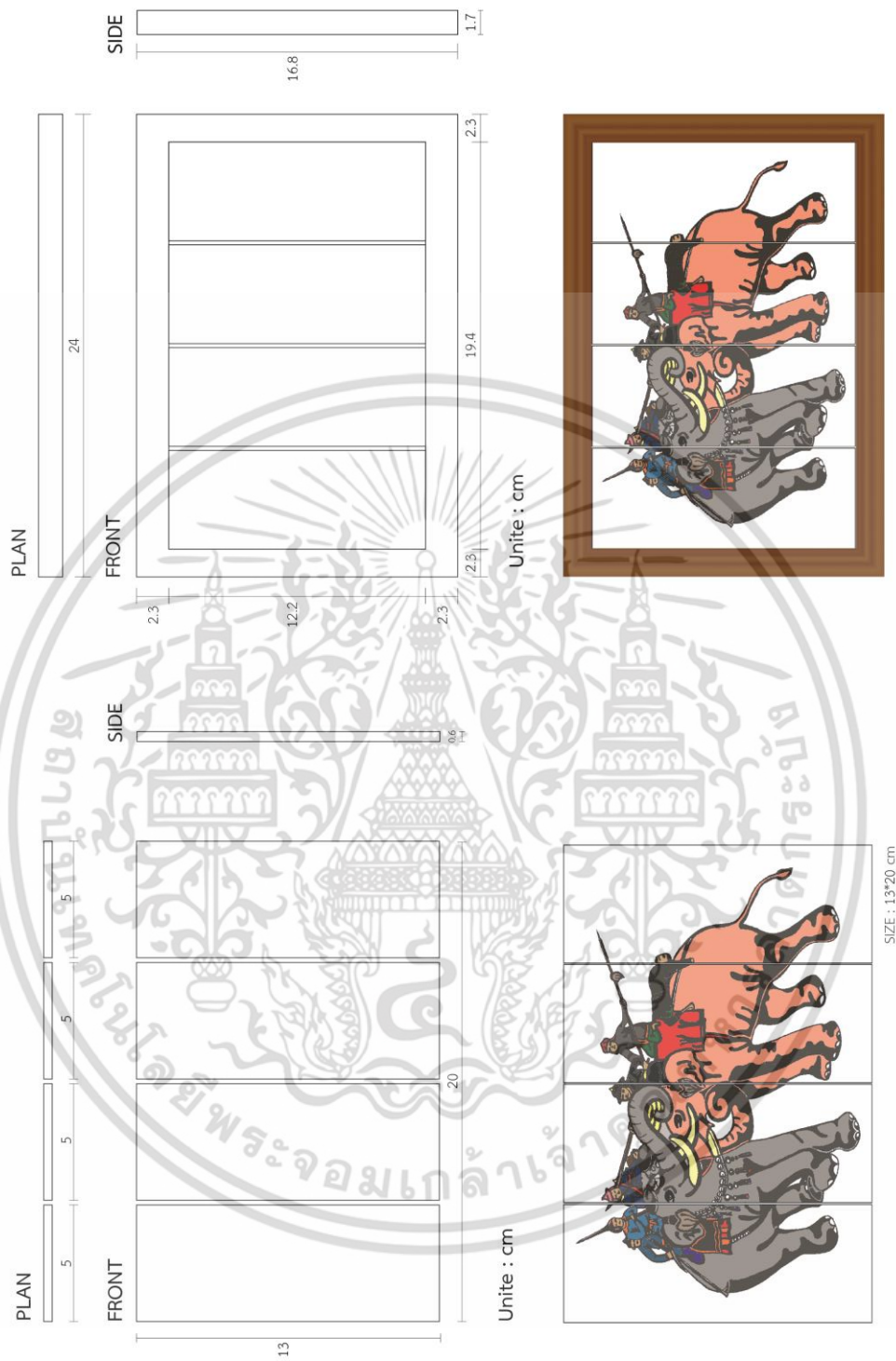
ผนังที่ 15 พระเจ้านันทบุเรงทรงให้พระมหาอุปราชาร่วมด้วยมีเจ้านริชยกกองทัพปราบปรามกรุงศรีอยุธยาเพื่อเมือง สมเด็จพระนเรศวรและพระเอกาทศรถจึงเคลื่อนทัพ เมื่อกองทัพปะทะกันพลกษัตริย์จากสองพระองค์เห็นว่าเสียเปรียบจึงมีวิธีทำพายให้พระมหาอุปราชายกออกมาช่วยพลกษัตริย์พลกษัตริย์ในพระองค์ทรงมีชัยเหนือพระมหาอุปราชาลงเมืองจางไร



ภาพที่ ง.40 ภาพแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเบื้องชุดที่ 3

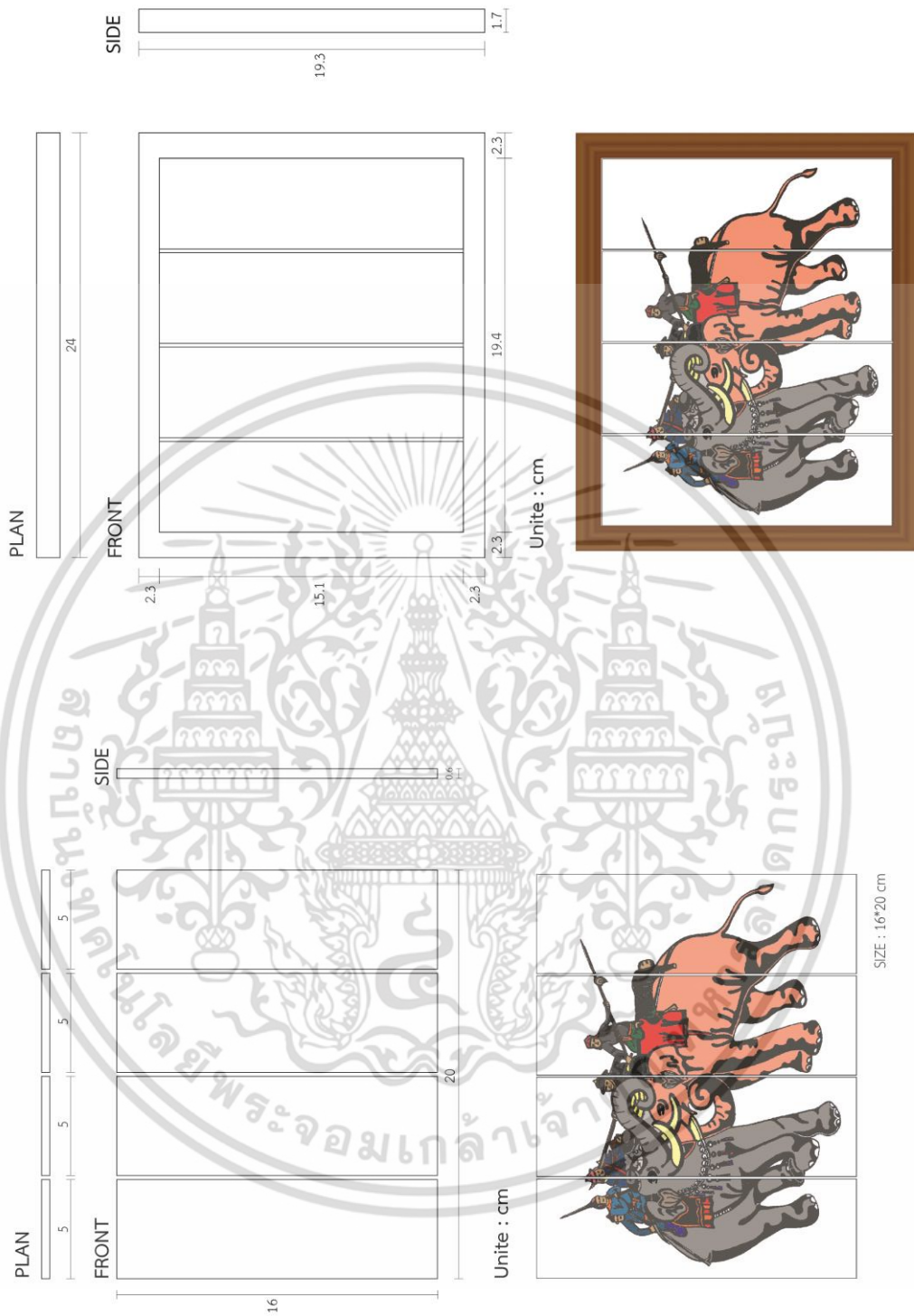


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



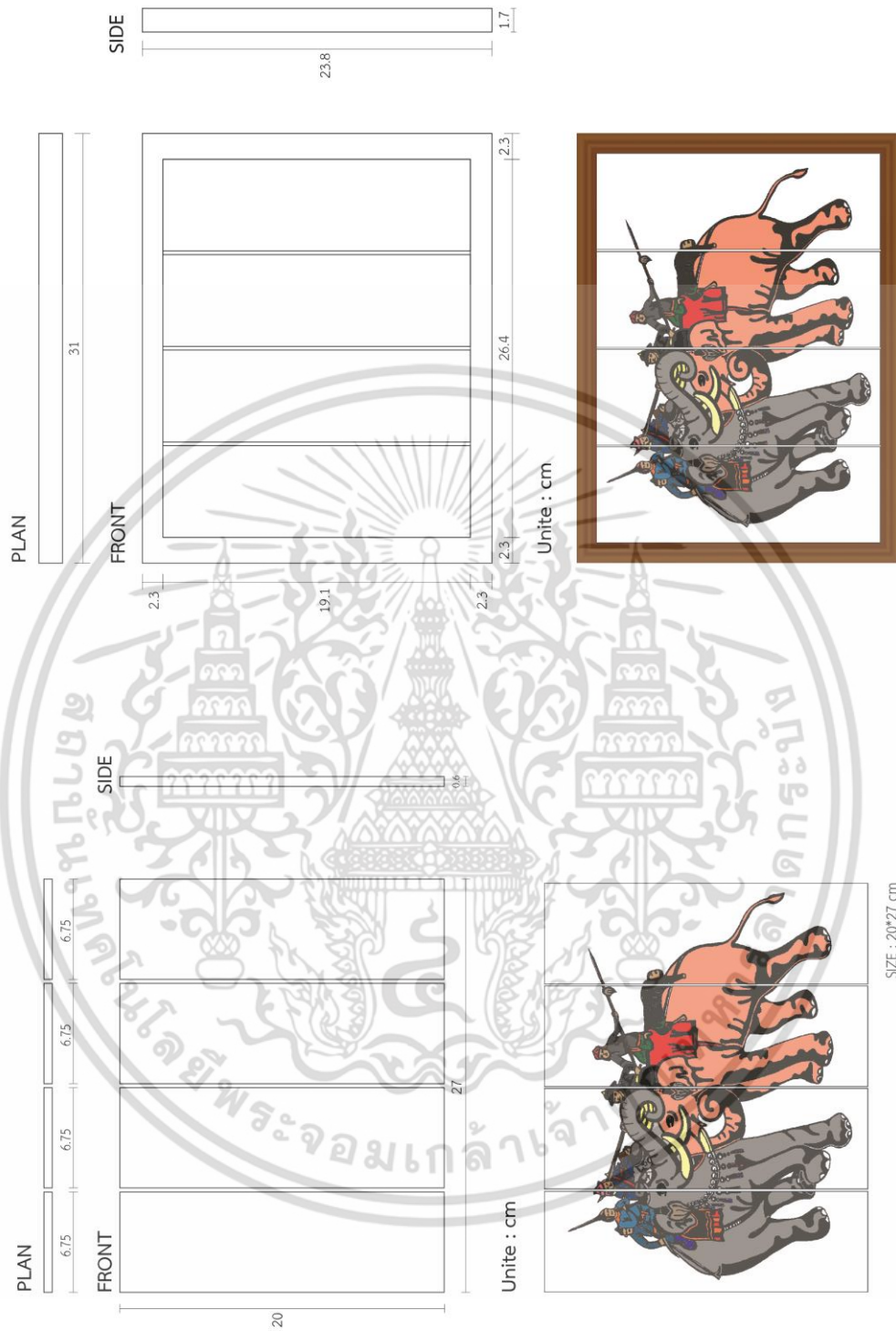
ภาพที่ ๔.๔๑ ภาพการเขียนแบบผลิตภัณฑ์ประเภทของที่ระลึกกระเบื้องติดผนัง ขนาดเล็ก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



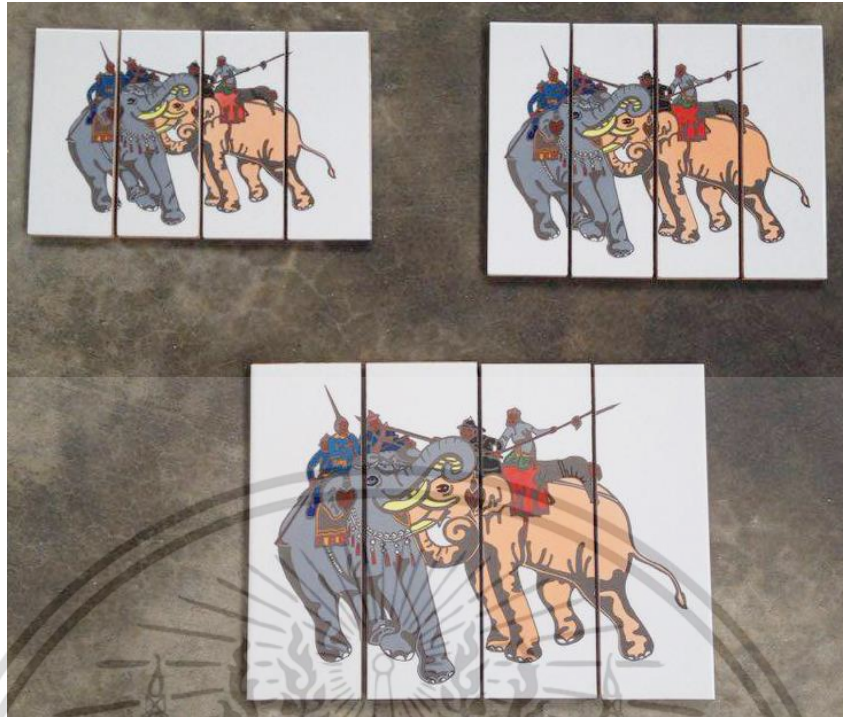
ภาพที่ ๔.๔๒ ภาพการเขียนแบบผลิตภัณฑ์ประเภทของที่ระลึกกระเบื้องติดผนัง ขนาดกลาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ง.43 ภาพการเขียนแบบผลิตภัณฑ์ประเภทของที่ระลึกกระเบื้องติดผนัง ขนาดใหญ่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ง.44 ภาพผลิตภัณฑักระเบื้องหลังเผา
โดย : ชนัญชิตา พูลอุดร



ภาพที่ ง.45 ภาพผลิตภัณฑักระเบื้อง
โดย : ชนัญชิตา พูลอุดร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ง.46 ภาพการวางลายบนผลิตภัณฑ์เซรามิกส์



ภาพที่ ง.47 ภาพงานประชุมวิชาการทางการศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 6

โดย : ชนัญชิตา พูลอุตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ง.48 ภาพรับมอบประกาศนียบัตรงานประชุมวิชาการทางการศึกษาระดับชาติ
ครั้งที่ 6
โดย : ชนัญชิตา พูลอุดร

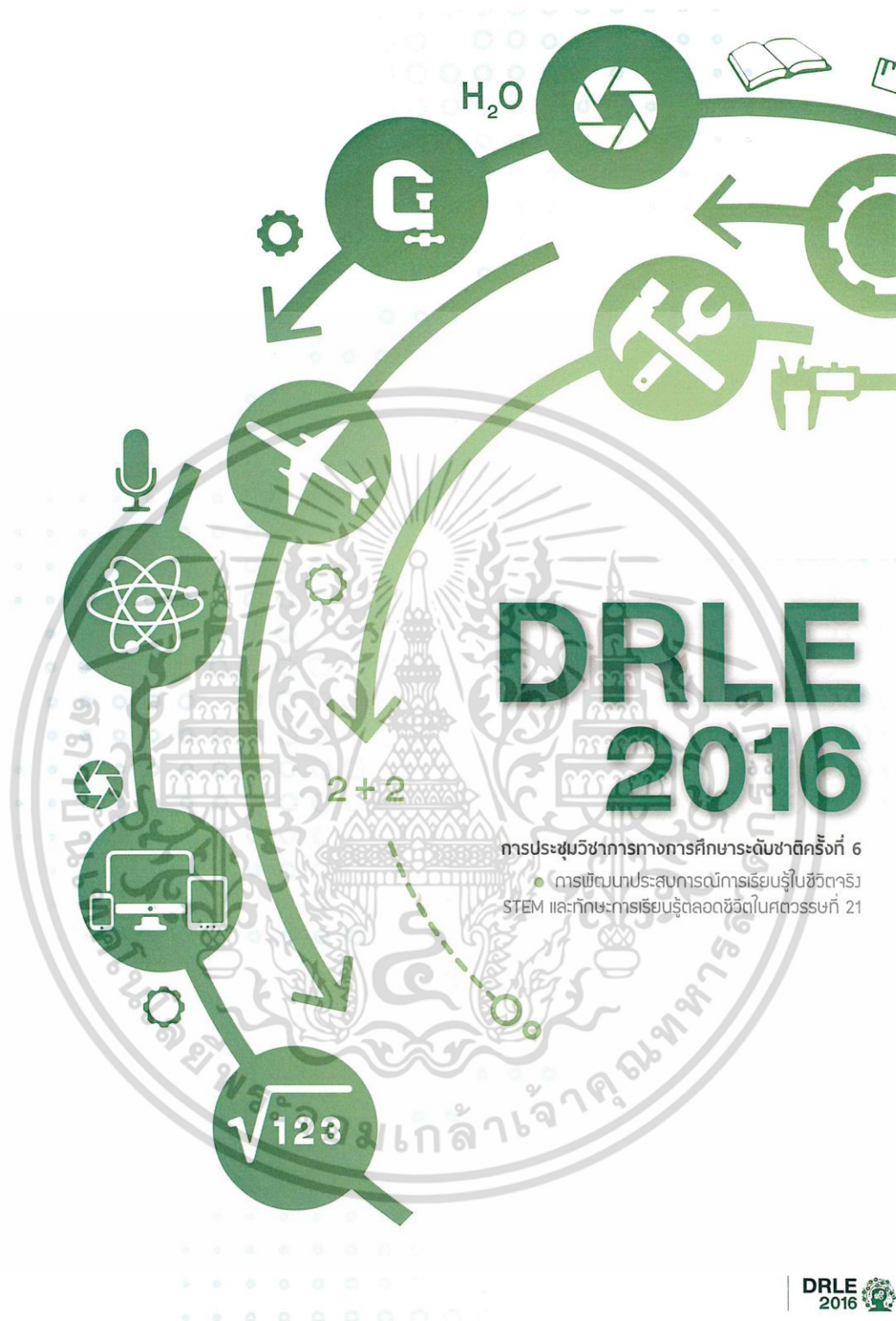


ภาพที่ ง.49 ภาพรับมอบประกาศนียบัตรงานประชุมวิชาการทางการศึกษาระดับชาติ
ครั้งที่ 6
โดย : ชนัญชิตา พูลอุดร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การประชุมทางวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6

การพัฒนาประสบการณ์การเรียนรู้ในชีวิตจริง :
STEM และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในศตวรรษที่ 21

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
สภาคณบดี คณะครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์แห่งประเทศไทย และ
ที่ประชุม 16 คณบดี คณะครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ (กลุ่ม 16 คณบดี)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ศึกษาลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในการออกแบบ
ผลิตภัณฑ์เซรามิกส์STUDY PATTERNER MURALS WAT SUWANDARARAM PHRA NAKHON SI AYUTTHAYA
PROVINCE IN CERAMIC PRODUCT DESIGNชัญญชิตา พูลอุตร¹ และ พิชัย สดกภิบาล²¹นักศึกษาลัทธิสุตตร ค.อ.ม. เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม²รองศาสตราจารย์ สาขาวิชาครุศาสตร์สถาปัตยกรรมและการออกแบบ

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

อีเมล : chananchida_p@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษารูปแบบลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (2) เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์โดยประยุกต์ใช้ลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการลงพื้นที่สำรวจและสัมภาษณ์จากผู้เชี่ยวชาญ, ผู้ให้ข้อมูลในพื้นที่และผู้ประกอบการ โดยใช้แบบสอบถามและนำข้อมูลที่ได้วิเคราะห์โดยใช้สถิติ ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

การวิจัยพบว่า ภาพจิตรกรรมฝาผนังของวัดสุวรรณดารารามมีความแตกต่างจากวัดอื่นๆในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา คือ การนำรูปแบบศิลปกรรมตะวันตกเข้ามาผสมผสานศิลปวัฒนธรรมของชาติไทย อีกทั้งยังมีการนำเสนอเรื่องราวที่แตกต่างด้วยการนำเรื่องราวเกี่ยวกับพระราชประวัติ และพระราชกรณียกิจที่สำคัญของวีรกษัตริย์ไทย อาทิเช่น ภาพพระนเรศวรทำยุทธหัตถี ภาพสมเด็จพระนเรศวรชนไก่กับมังสามเกียด ภาพสมเด็จพระนเรศวรทรงคาบพระแสงดาบปืนค่ายพม่า ภาพราษฎรพากันสักการะพระบรมศพ เป็นต้น โดยผู้เชี่ยวชาญได้สรุปว่า การเลือกภาพจิตรกรรมฝาผนังเพื่อนำมาพัฒนาลวดลายและผลิตภัณฑ์เซรามิกส์นั้น ผู้เชี่ยวชาญเลือกภาพทำยุทธหัตถีมากที่สุด โดยแบ่งการประเมินออกเป็น 4 ด้าน คือ ด้านการออกแบบลวดลาย มีความพึงพอใจระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย (\bar{X} =4.50) ด้านความเหมาะสม มีความพึงพอใจระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย (\bar{X} =3.83) ด้านการสื่อความหมาย มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย (\bar{X} =4.50) และด้านประโยชน์ใช้สอย มีความพึงพอใจในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย (\bar{X} =3.83) ในด้านลวดลาย ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นเหมาะสมมากในรูปแบบที่ 6 โดยมีค่าเฉลี่ย (\bar{X} =2.73) และรูปแบบผลิตภัณฑ์ ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นเหมาะสมมากในรูปแบบที่ 5 โดยมีค่าเฉลี่ย (\bar{X} =2.61) ในส่วนการเลือกผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ผู้เชี่ยวชาญทางด้านจิตรกรรมไทย และด้านเซรามิกส์มีความคิดเห็นร้อยละ 100 เลือกผลิตภัณฑ์ประเภทกระเบื้องติดผนัง

คำสำคัญ: การศึกษาลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม

ABSTRACT

This research Aims to (1) study the patterns murals Wat Suwandararam in Phra Nakhon Si Ayutthaya Province. (2) To develop a model of ceramic products by applying patterned murals Wat Suwandararam in Phra Nakhon Si Ayutthaya Province. The research data was collected by a survey and interviews. Experts, information providers and local operators. The questionnaire and data were analyzed using descriptive statistics include percentage, mean, standard deviation (S.D.)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Research has shown that Murals of Wat Suwandarara is different from other temples in Ayutthaya style of art is to blend into Western culture of Thailand. It also presented a different story with the story about royal history. And Royal important sires such as Thailand image Naresuan luthheete. Pictures of King Naresuan the chicken to a vegetarian foils. Photo King Naresuan the sword lessons climbing camp in Burma. People gather to worship the image remains so. Experts have concluded. Choosing the mural to develop product designs and ceramics that luthhrete most experts selected image. Divided into four areas: assessment, design patterns. Satisfaction levels The average (\bar{X} = 4.50) and appropriate. Satisfaction levels the average (\bar{X} = 3.83) on the interpretation. Satisfaction at the highest level. The average (\bar{X} = 4.50) and the utility. Satisfaction levels. The average (\bar{X} = 3.83) in the selection of products, ceramics expert 100 percent turnout of wall tiles in the pattern expert opinions in a format more suitable 6 (\bar{X} = 2.73) and. product form Expert opinion is very appropriate in the form of 5 (\bar{X} = 2.61).

Keywords : study patterner murals Wat Suwandararam

1. ความเป็นมาและความสำคัญ

จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นเมืองเก่าที่มีอายุยาวนานในประวัติศาสตร์ชาติไทย ถือเป็นเมืองโบราณ เมืองที่เรื่องราวประวัติศาสตร์มากมาย มีปราสาทพระราชวัง ปุชนียสถาน ปุชนียวัตถุ และวัดวาอารามมากมาย [1] ซึ่งวัดในจังหวัดพระนครศรีอยุธยามีทั้งหมดประมาณ 494 วัด จาก 16 อำเภอ โดยแต่ละวัดจะมีความโดดเด่นทางด้านศิลปกรรมไทย ไม่ว่าจะเป็นสถาปัตยกรรมไทย ประติมากรรมไทย ตลอดจนจิตรกรรมไทย โดยเรื่องราวที่เขียนเกือบทุกแห่งเป็นเรื่องพุทธประวัติ ทศชาติชาดก ไตรภูมิและเทพชุมนุม [2] จิตรกรรมฝาผนังภายในวิหารวัดสุวรรณดารารามเป็นงานที่พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวได้โปรดให้พระยาอนุศาสน์จิตรกร (จันทร์ จิตรกร) เขียนขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2474 [3] เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับพระราชประวัติและพระราชกรณียกิจที่สำคัญของสมเด็จพระนเรศวรมหาราช และภาพเทพชุมนุม [4]

ผู้วิจัยพบว่าภาพจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดารารามมีความโดดเด่น และมีความแตกต่างจากภาพจิตรกรรมฝาผนังวัดอื่นๆ โดยเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับพระราชประวัติของสมเด็จพระนเรศวรมหาราช อีกทั้งมีการผสมผสานระหว่างศิลปกรรมตะวันตกและศิลปวัฒนธรรมไทยเข้าด้วยกัน ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการค้นคว้า เก็บข้อมูล สอบถามและสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในการคัดเลือกภาพจิตรกรรมฝาผนัง และนำมาสู่กระบวนการออกแบบโดยการตัดทอนลดทอนลายภาพจิตรกรรมฝาผนัง เพื่อนำมาออกแบบลวดลายและผลิตภัณฑ์เซรามิกส์

จากข้อมูลทั้งหมดที่กล่าวมาผู้วิจัยได้เผยแพร่ผลงานเซรามิกส์ที่ได้จากภาพจิตรกรรมฝาผนังให้เป็นที่รู้จักแก่ประชาชนมากขึ้นและเป็นการสืบสานคุณค่าของงานเซรามิกส์จากลวดลายจิตรกรรมฝาผนังต่อไป ด้วยการประยุกต์ใช้ลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม ซึ่งเป็นลวดลายเกี่ยวกับพระราชประวัติของสมเด็จพระนเรศวรมหาราชกับงานผลิตภัณฑ์เซรามิกส์เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ได้แก่ผู้สนใจเพื่อศึกษา และสร้างความเป็นเอกลักษณ์ และตรงตามความต้องการของผู้บริโภค

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษารูปแบบลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
2. เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์โดยการประยุกต์ใช้ลวดลายจิตรกรรมฝาผนัง วัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

3. กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยเรื่อง "ศึกษาลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์" นี้ผู้วิจัยได้ใช้กรอบแนวคิดโดยแบ่งตามวัตถุประสงค์ คือ กรอบแนวคิดของของเอกสิทธิ์ ขาดินทุ

ในการออกแบบขวดคล้าย ใช้กรอบแนวคิดของปูน คงเจริญเกียรติ และสมพร คงเจริญเกียรติ ,วิกันดา สวัสดิ์บุรีและ สักขี แสนสุภาในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ใช้กรอบแนวคิดของไพจิตร อังศิริวัฒน์ ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์

4. ขอบเขตการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้เชี่ยวชาญด้านจิตรกรรมไทย 3 คน ผู้เชี่ยวชาญด้านเซรามิกส์ 3 คน ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ 3 คน โดยวิธีการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง

2. ตัวแปรที่ใช้ศึกษา

1) ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) คือผลิตภัณฑ์ที่ประยุกต์ขวดคล้ายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

2) ตัวแปรตาม (Dependent Variable) คือ

- ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านจิตรกรรมไทย ด้านเซรามิกส์ และด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ และขวดคล้ายบนผลิตภัณฑ์

5. วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับขวดคล้ายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ โดยมีการรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. เก็บรวบรวมข้อมูลจากตำรา เอกสาร อินเทอร์เน็ต เกี่ยวกับรูปทรง ขวดคล้าย จิตรกรรมไทย วัดในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา วัดสุวรรณดาราราม เทคนิคการเขียนภาพจิตรกรรมฝาผนัง พระราชประวัติและพระราชกรณียกิจของสมเด็จพระนเรศวรมหาราช

2. รวบรวมข้อมูลจากการลงพื้นที่จริงจากการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง สอบถาม พูดคุย ถ่ายภาพประกอบจิตรกรรมฝาผนังภายในวิหาร และอุโบสถวัดสุวรรณดาราราม

3. รวบรวมข้อมูลจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ จากการตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับสิ่งที่ต้องการวัด (IOC)

4. รวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างจากผู้เชี่ยวชาญด้านจิตรกรรมไทย ด้านเซรามิกส์ และด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นข้อมูลในการออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์

5. เก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างจากผู้เชี่ยวชาญทั้งสามด้าน โดยนำข้อมูลที่ได้นำวิเคราะห์และประเมินผล และสรุปผลการวิจัย

6. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น เพื่อศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเซรามิกส์จากขวดคล้ายจิตรกรรมฝาผนัง ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลทั้งหมดจากประชากรและกลุ่มตัวอย่าง โดยมีขั้นตอนในการวิจัยดังนี้

1. ศึกษาจากเอกสาร และสถานที่ในการลงพื้นที่โดยใช้กล้องถ่ายรูปบันทึกภาพจิตรกรรมฝาผนังภายในวิหารและอุโบสถ และแบบสัมภาษณ์มีโครงสร้าง

2. แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญแบบมีโครงสร้าง 3 ด้าน ดังนี้

2.1 ผู้เชี่ยวชาญด้านจิตรกรรมไทย และด้านเซรามิกส์ จำนวน 6 ท่าน โดยใช้แบบสอบถามแบบมีโครงสร้าง แล้ววิเคราะห์แบบพรรณนาตามกรอบแนวคิดในการวิจัยของ เอกสิทธิ์ ชาตินทุ ในการเลือกภาพจิตรกรรมฝาผนัง โดยใช้มาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale)

5	หมายถึง	มากที่สุด
4	หมายถึง	มาก
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	น้อย
1	หมายถึง	น้อยที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวน 3 ท่าน โดยใช้แบบสอบถามแบบมีโครงสร้าง แล้ววิเคราะห์แบบพรรณนาตามกรอบแนวคิดในการวิจัยของ ปูน คงเจริญเกียรติ และสมพร คงเจริญเกียรติ , วิกิตดา สวัสดิ์บุรี , สักชี แสนสุภา และไพจิตร อังศิริวัฒน์ ในการออกแบบลายและรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ โดยใช้มาตราส่วนประมาณค่า 3 ระดับเพื่อต้องการความคิดเห็นด้านการออกแบบที่เป็นอิสระจากผู้เชี่ยวชาญ

3	หมายถึง	มีความเหมาะสมมาก
2	หมายถึง	มีความเหมาะสมน้อย
1	หมายถึง	มีความเหมาะสมน้อยที่สุด

7. การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการทำวิจัยเรื่องการศึกษาผลผลิตจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณดาราราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ผู้วิจัยได้นำข้อมูลจากการประมวลผลทางสถิติโดยใช้โปรแกรม Microsoft Excel สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

- การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาในการเลือกภาพจิตรกรรมฝาผนัง เพื่อการออกแบบลวดลายและผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation; S.D.) โดยทำเป็นมาตราส่วนประมาณค่าเกณฑ์ในการแปลความหมาย ดังนี้

4.51 – 5.00	หมายถึง	มากที่สุด
3.51 – 4.50	หมายถึง	มาก
2.51 – 3.50	หมายถึง	ปานกลาง
1.51 – 2.50	หมายถึง	น้อย
1.00 – 1.50	หมายถึง	น้อยที่สุด

- การวิเคราะห์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ด้านลวดลาย และรูปแบบของผลิตภัณฑ์ ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation; S.D.) โดยทำเป็นมาตราส่วนประมาณค่าเกณฑ์ในการแปลความหมาย ดังนี้

2.01 – 3.00	หมายถึง	มีความเหมาะสมมาก
1.01 – 2.00	หมายถึง	มีความเหมาะสมน้อย
0.00 – 1.00	หมายถึง	มีความเหมาะสมน้อยที่สุด

8. ผลการวิจัย

จากการศึกษาข้อมูลพบว่า ในปัจจุบันจังหวัดพระนครศรีอยุธยาพบการเขียนภาพจิตรกรรมทั้งสิ้น 63 แห่ง เป็นช่างฝีมือช่างสมัยอยุธยา 19 แห่ง สมัยรัตนโกสินทร์ 44 แห่ง และบางแห่งเป็นฝีมือช่างทั้งสองสมัย เรื่องราวที่เขียนเกือบทุกแห่งโดยส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องราวพุทธประวัติ ทศชาติชาดก ไตรภูมิ และเทพชุมนุม ใช้เทคนิคการเขียนสีฝุ่นเขียนบนผนังปูน [2] ส่วนภาพจิตรกรรมฝาผนังภายในวิหารวัดสุวรรณดารารามนั้น เป็นงานเขียนที่พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวได้โปรดให้พระยาอนุศาสน์จิตรกร (จันทร์ จิตรกร) เขียนขึ้นเมื่อปีพ.ศ. 2474 [6] เป็นงานเขียนที่มีเรื่องราวแตกต่างออกไป คือ เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับพระราชประวัติและพระราชกรณียกิจที่สำคัญของสมเด็จพระนเรศวรมหาราชและภาพเทพชุมนุม มีการนำรูปแบบศิลปกรรมตะวันตกเข้ามาผสมผสานศิลปวัฒนธรรมไทย ใช้เทคนิคการเขียนสีน้ำมัน [7] ซึ่งแตกต่างจากวัดอื่นๆ โดยภาพจิตรกรรมภายในวิหารถูกแบ่งเรื่องราวเกี่ยวกับพระราชประวัติและพระราชกรณียกิจที่สำคัญออกเป็น 15 ผนัง ประกอบด้วย

ผนังที่ 1 เมื่อพ.ศ.2108 พระองค์ดำ(พระนเรศวร) พระชันษา 13 ปี เล่นกระบี่กระบองกับมังสามเกียดต่อหน้าพระเจ้าหงสาวดี (บุเรงนอง) ณ เมืองหงสาวดี

ผนังที่ 2 พระนเรศวรเสด็จมาจากพิษณุโลก ทรงทราบว่าพระยาจีนจันตุลงเรือสำเภาหนีจากพระนคร เสด็จลงเรือรบไล่ตามไปถึงปากน้ำเจ้าพระยา แต่เรือสำเภาออกน้ำลึกได้ลงจึงตามไม่ทัน พ.ศ.2116

ผนังที่ 3 พระนเรศวรตีเมืองคัง เมื่อพ.ศ.2121 พระชันษา 23 ปี พลกองใหญ่ของพระนเรศวร ขึ้นทางด้านข้างตีเมืองคังและจับตัวพระเจ้าฟ้าเจี้ยวเมืองคังได้

หน้าที่ 4 พระนเรศวรเมื่ออยู่เมืองหงสาวดี เล่นชนไก่กับมังสามเกียด มังสามเกียดว่าไก่เขलयก พระนเรศวรตอบว่า ไก่เขलयกนี้จะมีพินเอาเมืองกัน ก็ต่างองค์ไม่พอใจกันในคำประชด พ.ศ.2121 พระชันษา 23 ปี

หน้าที่ 5 พระนเรศวรทรงประกาศอิสระ พ.ศ.2127 ประชุมนายทัพนายกองที่พลับพลา ต่อหน้าพระสงฆ์ และพวกมอญแล้วทรงหลังทักษิณทกให้ตกเหนือพื้นดิน ประกาศอิสรภาพของประเทศสยาม

หน้าที่ 6 พระนเรศวรเตรียมสู้ศึกหงสาวดี พ.ศ.2127 เสด็จยกกองทัพขึ้นไปตีเมืองสวรรคโลก เมื่อเสด็จไปถึงเมืองสุโขทัย ชาวเมืองต่างพากันมาที่วัดธาตุชุม ซึ่งเป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรูปจนแล้วถือน้ำพระพิพัฒน์

หน้าที่ 7 พระนเรศวรตีค่ายพระเจ้าเชียงใหม่ ที่บ้านสระเกษ จังหวัดอ่างทอง พ.ศ.2128 ทัพเชียงใหม่แตกยับเยินได้เครื่องราชูปโภคของพระเจ้าเชียงใหม่ และช้าง ม้าเป็นอันมาก

หน้าที่ 8 พระนเรศวรทรงพาทหารรักษาพระองค์ และเอาพระองค์ออกนำหน้า ทรงคาบพระแสงดาบขึ้น ปล้นค่ายพระเจ้าหงสาวดี แต่พวกพม่าต่อสู้ป้องกันค่ายไว้เข้าค่ายไม่ได้ พ.ศ.2128 พระชันษา 31 ปี

หน้าที่ 9 ลักไวทำมให้พวกล้อมพระนเรศวรไว้ ตัวเองกับทหารทศเข้าจับพระองค์ พระนเรศวรเอาพระแสงทวนแทงลักไวทำมและพันทหารทศด้วยพระแสงดาบ ตายทั้งสองคน พ.ศ.2129

หน้าที่ 10 พระนเรศวรประสมพลปืน ๗ พลับพลาค่ายหลวง ตับลป่าไม้ก ทรงพระสุบินนิมิตว่า ลู่น้ำไปพบจระเข้ใหญ่จะทำร้ายพระองค์ ทรงประหารจระเข้ตาย โหรทำนายถวายว่าจะทรงชนะศึกหงสาวดี พ.ศ.2138 พระชันษา 37 ปี

หน้าที่ 11 สมเด็จพระนเรศวร เสด็จยกกองทัพหลวงไปตีกรุงกัมพูชา ได้เมืองและแกจับนักพระสัตตกาเจ้าเมืองกรุงกัมพูชาได้ทรงทำปฐมกรรมแล้วให้ต้อนครัวเขลยกลับก่อน จึงเสด็จพระดำเนินกลับคืนสู่พระนครเมือง พ.ศ.2136

หน้าที่ 12 พระยาตองอูพาพระเจ้าหงสาวดีหนีไปเมืองตองอู เฝ้าเมืองหงสาวดีเสีย พระนเรศวรได้เมืองหงสาวดีภายหลัง จึงเสด็จไปนมัสการพระมุตาว แล้วเสด็จพระราชดำเนินกลับไปประทับ ณ ค่ายสวนหลวง พ.ศ.2142

หน้าที่ 13 สมเด็จพระนเรศวรล้อมเมืองตองอู คูเมืองกว้างลึกมากให้ขุดคลองระบายน้ำออก พม่าเรียกว่า "คลองสยาม" จนถึงทุกวันนี้ ทัพกรุงชาติเสียบึงจึงอย่าทัพ พ.ศ.2142

หน้าที่ 14 พระเจ้าหงสาวดีสิ้นพระชนม์ พระเจ้าอังวะตั้งตัวเป็นใหญ่ ขยายอำนาจลงมาทางเมืองเงี้ยวที่มาขึ้นอยู่กับเมืองไทย สมเด็จพระนเรศวรจึงเสด็จยกทัพขึ้นไปทางเมืองเชียงใหม่หมายจะไปตีเมืองกันระ ไปประหารสวรรคตที่เมืองหาง สมเด็จพระเอกาทศรถจึงเชิญพระบรมศพมาสู่พระนครศรีอยุธยา พระชันษา 47 ปี พ.ศ.2147

หน้าที่ 15 พระเจ้านันทบุเรงทรงให้พระมหาอุปราชพร้อมด้วยมังจามโรยกองทัพปราบปรามกรุงศรีอยุธยาเพื่อแก้มือ สมเด็จพระนเรศวรและพระเอกาทศรถจึงเคลื่อนทัพ เมื่อกองทัพปะทะกันหลังจากฝุ่นจางลง ทรงเห็นว่าเสียเปรียบจึงใช้วิธีทำทนายให้พระมหาอุปราชออกมาทำยุทธหัตถี หลังจากนั้นพระองค์ทรงมีชัยเหนือพระมหาอุปราชและมังจามโร

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากการลงพื้นที่จริง จากเอกสารที่เกี่ยวข้อง และการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างจากผู้เชี่ยวชาญพบว่า ภาพจิตรกรรมทั้งหมดภายในวิหารวัด มี 6 ภาพที่มีความโดดเด่นทางด้านลวดลาย รูปทรง และองค์ประกอบภายในภาพที่สามารถนำมาพัฒนาลวดลาย ได้แก่ ภาพทำยุทธหัตถี ภาพเล่นชนไก่กับมังสามเกียด ภาพเฝ้ากระบวศพ ภาพพระแสงดาบคาบค่าย ภาพนมัสการพระมุตาว ที่มา : ชนัญชิตา พูลอดตร



ภาพทำยุทธหัตถี



ภาพเล่นชนไก่กับมังสามเกียด



ภาพเฝ้ากระบวศพ



ภาพพระแสงดาบคาบค่าย



ภาพนมัสการพระมุตาว
ที่มา : ชนัญชิตา พูลอดตร



ภาพประกาศอิสรภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ซึ่งจากการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างจากผู้เชี่ยวชาญด้านจิตรกรรมไทย และด้านเซรามิกส์ สามารถสรุปภาพจิตรกรรมฝาผนังที่สามารถนำมาพัฒนาลวดลายและผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ ได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ผลการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างจากผู้เชี่ยวชาญด้านจิตรกรรมไทย เกี่ยวกับภาพจิตรกรรมฝาผนังที่สามารถนำมาพัฒนาลวดลายและผลิตภัณฑ์เซรามิกส์

ข้อที่	รายการประเมิน	ภาพที่ 1		ภาพที่ 2		ภาพที่ 3		ภาพที่ 4		ภาพที่ 5		ภาพที่ 6	
		\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D
1	การออกแบบลวดลาย	4.33	0.21	3.92	0.33	3.58	0	4	0.58	3.83	0.33	4.5	0.21
2	ความเหมาะสม	3.5	0.29	3.67	0.21	3.25	0.41	3.83	0.33	3.75	0.29	4	0.33
3	การสื่อความหมาย	4.58	0	4.58	0	3.83	0.09	4.5	0	3.92	0	3.92	0.29
4	ประโยชน์ใช้สอย	3.25	0.24	3.42	0.47	3.33	0.63	3.58	0.29	3.33	0.21	3.75	0.65

จากตารางที่ 1 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับภาพจิตรกรรมฝาผนังที่สามารถนำมาพัฒนาลวดลายและผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ พบว่าผู้เชี่ยวชาญด้านจิตรกรรมไทยจำนวน 3 ท่าน มีความคิดเห็นต่อภาพจิตรกรรมฝาผนัง 6 ภาพ โดยสรุปผลการวิเคราะห์ที่ได้ดังนี้ ด้านการออกแบบลวดลาย มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{X}=4.5$) ในภาพที่ 6 ด้านความเหมาะสม มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{X}=3.83$) ในภาพที่ 4 ด้านการสื่อความหมาย มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.58$) ในภาพที่ 1 และ 2 ด้านประโยชน์ใช้สอย มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X}=3.75$) ในภาพที่ 6

ตารางที่ 2 ผลการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างจากผู้เชี่ยวชาญด้านเซรามิกส์ เกี่ยวกับภาพจิตรกรรมฝาผนังที่สามารถนำมาพัฒนาลวดลายและผลิตภัณฑ์เซรามิกส์

ข้อที่	รายการประเมิน	ภาพที่ 1		ภาพที่ 2		ภาพที่ 3		ภาพที่ 4		ภาพที่ 5		ภาพที่ 6	
		\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D
1	การออกแบบลวดลาย	4.5	0.52	4.08	0	4.17	0.27	4.5	0.27	4.17	0.2	3.92	0.17
2	ความเหมาะสม	3.08	0.36	3.17	0.28	3.25	0.82	3.33	0.42	3.08	0.51	3	0.52
3	การสื่อความหมาย	4.17	0.48	4.08	0.32	3.58	0.32	4.33	0.38	3.83	0.24	3.5	0.24
4	ประโยชน์ใช้สอย	3.42	0.17	3.83	0.45	3	0.38	3.83	0.17	3.67	0.17	3.42	0.17

จากตารางที่ 2 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับภาพจิตรกรรมฝาผนังที่สามารถนำมาพัฒนาลวดลายและผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ พบว่าผู้เชี่ยวชาญด้านเซรามิกส์จำนวน 3 ท่าน มีความคิดเห็นต่อภาพจิตรกรรมฝาผนัง 6 ภาพ โดยสรุปผลการวิเคราะห์ที่ได้ดังนี้ ด้านการออกแบบลวดลาย มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{X}=4.5$) ในภาพที่ 1 และ 4 ด้านความเหมาะสม มีความพึงพอใจระดับมาก ($\bar{X}=3.33$) ในภาพที่ 4 ด้านการสื่อความหมาย มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.33$) ในภาพที่ 4 ด้านประโยชน์ใช้สอย มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X}=3.83$) ในภาพที่ 2 และ 4




นำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับภาพจิตรกรรมฝาผนังที่สามารถนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์และลวดลาย ไปประยุกต์และออกแบบผลิตภัณฑ์และลวดลาย ซึ่งจากการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างจากผู้เชี่ยวชาญด้านจิตรกรรมไทยและเซรามิกส์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ สามารถสรุปได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 3 ผลการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างจากผู้เชี่ยวชาญด้านเซรามิกส์ เกี่ยวกับภาพจิตรกรรมฝาผนังที่สามารถนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ (N=3)




รายการประเมินผลิตภัณฑ์	ด้านเซรามิกส์		ด้านจิตรกรรมไทย	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
พวงกุญแจ	1	33.33	2	66.67
เบญจรงค์	2	66.67	1	33.33
ที่คั่นหนังสือ	0	0.00	1	33.33
แม่เหล็กติดตู้เย็น	1	33.33	0	0.00
ที่ทับกระดาษ	0	0.00	0	0.00
หม้น้ำล้าง	2	66.67	2	66.67
ที่ใส่นามบัตร	1	33.33	1	33.33
รูปปั้นลอยตัว	2	66.67	2	66.67
นาฬิกา	1	33.33	1	33.33
โมเสก	2	66.67	2	66.67
กระเบื้องติดผนัง	3	100.00	3	100.00
กรอบกระจก	1	33.33	0	0.00
แจกัน	2	66.67	1	33.33
โคมไฟ	1	33.33	0	0.00
ชุดกาแฟ	2	66.67	0	0.00
ชุดบนโต๊ะอาหาร	2	66.67	1	33.33
เครื่องประดับ	2	66.67	2	66.67

จากตารางที่ 3 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับภาพจิตรกรรมฝาผนังที่สามารถนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ พบว่าผู้เชี่ยวชาญทั้งสองด้านมีความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ ร้อยละ 100 เลือกผลิตภัณฑ์เซรามิกส์แบบกระเบื้องติดผนัง

ตารางที่ 4 ผลการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างจากผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์เกี่ยวกับลวดลายบนผลิตภัณฑ์ (N=3)






รูปแบบลวดลาย	\bar{X}	S.D
 รูปแบบที่ 1	2.23	0.36
 รูปแบบที่ 2	1.90	0.20
 รูปแบบที่ 3	2.20	0.28

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบลวดลาย	\bar{X}	S.D
 รูปแบบที่ 4	1.73	0.36
 รูปแบบที่ 5	1.80	0.28
 รูปแบบที่ 6	2.73	0.30

จากตารางที่ 4 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลวดลายบนผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ พบว่าผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 ท่าน มีความคิดเห็นต่อลวดลายบนผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ โดยสรุปผลการวิเคราะห์ที่ได้ดังนี้ รูปแบบที่ 1 ($\bar{X}=2.23$) มีความเหมาะสมมาก รูปแบบที่ 2 ($\bar{X}=1.90$) มีความเหมาะสมน้อย รูปแบบที่ 3 ($\bar{X}=2.20$) มีความเหมาะสมมาก รูปแบบที่ 4 ($\bar{X}=1.73$) มีความเหมาะสมน้อย รูปแบบที่ 5 ($\bar{X}=1.80$) มีความเหมาะสมน้อย รูปแบบที่ 6 ($\bar{X}=2.73$) มีความเหมาะสมมาก

ตารางที่ 5 ผลการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างจากผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ (N=3)

รูปแบบลวดลาย	X	S.D
 รูปแบบที่ 1	2.50	0.52
 รูปแบบที่ 2	2.28	0.24
 รูปแบบที่ 3	2.33	0.22
 รูปแบบที่ 4	2.00	0.43
 รูปแบบที่ 5	2.61	0.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 5 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ พบว่าผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 ท่าน มีความคิดเห็นต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ โดยสรุปผลการวิเคราะห์ได้ดังนี้ รูปแบบที่1 ($\bar{X}=2.50$) มีความเหมาะสมมาก รูปแบบที่2 ($\bar{X}=2.28$) มีความเหมาะสมมาก รูปแบบที่3 ($\bar{X}=2.33$) มีความเหมาะสมมาก รูปแบบที่4 ($\bar{X}=2.00$) มีความเหมาะสมน้อย รูปแบบที่5 ($\bar{X}=2.61$) มีความเหมาะสมมาก

9. สรุปผลการวิจัย

ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์มีหลากหลายประเภทซึ่งผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ส่วนใหญ่ที่วางจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมือนกันกับผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายตามท้องตลาด อาทิเช่น ของตกแต่งบ้าน ของชำร่วยของที่ระลึก ฯลฯ ซึ่งยังไม่มีความเป็นเอกลักษณ์ ไม่มีความแตกต่าง ไม่มีการออกแบบหรือประยุกต์ใช้ลวดลายใหม่ๆ เพราะโดยส่วนใหญ่แล้วรูปทรงและลวดลายเป็นแบบดั้งเดิมหรือแบบสำเร็จรูปพร้อมวางจำหน่าย เพราะฉะนั้นการนำลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดสุวรรณาาราม เกี่ยวกับเรื่องราวพระราชประวัติและพระราชกรณียกิจที่สำคัญของสมเด็จพระนเรศวรมหาราชมาใช้ในการประยุกต์ออกแบบลวดลายและพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ให้มีคุณค่า สร้างความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ และรักษาวัฒนธรรมไทย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของกิตติศักดิ์ ธรรมศักดิ์ชัย [8] กล่าวว่า การอนุรักษ์ สืบสานและเผยแพร่ศิลปหัตถกรรมไทยให้เข้ากับยุคสมัยในปัจจุบันให้อยู่ในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่นำเอาศิลปวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์มาเป็นจุดขาย อีกทั้งยังแสดงให้เห็นถึงงานหัตถกรรมและงานฝีมือที่เกิดจากภูมิปัญญาของคนไทยในการร่วมกับอนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ให้คนทั่วไปได้เห็นและตระหนักถึงความสำคัญของศิลปหัตถกรรมประเภทนี้สืบต่อไป ผลของการวิจัยนี้สามารถตอบเจตนาในด้านการรักษาวัฒนธรรมไทย คุณค่าความเป็นเอกลักษณ์ไทย และช่วยสืบสานศิลปะของไทยให้คงอยู่สืบไปในรูปแบบของผลิตภัณฑ์เซรามิกส์

10. เอกสารอ้างอิง

- [1] การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. 2007. วัดสุวรรณาาราม. ค้นเมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2557, จาก <http://watboran.wordpress.com/category>
- [2] เอื้อง ชุมพ. 2538. จิตรกรรมฝาผนังจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. กรุงเทพฯ : กองโบราณคดีกรมศิลปากร.
- [3] ขุนสารทประสาทศึกษากร. 2515. ประวัติวัดสุวรรณาาราม. พระนคร : อักษรศิลป์.
- [4] กรมศิลปากร. 2538. จิตรกรรมฝาผนังจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. กรุงเทพฯ : ครุสภาลาดพร้าว.
- [5] เอกสิทธิ์ ขาดินทุ. 2551. "การออกแบบและพัฒนาชุดกาแฟเซรามิกส์โดยใช้แนวความคิดจากรูปทรงหงส์ในวรรณคดีไทย." ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- [6] ขุนสารทประสาทศึกษากร. 2515. ประวัติวัดสุวรรณาาราม. พระนคร : อักษรศิลป์.
- [7] วสนา พบลาก. 2546. การศึกษาจิตรกรรมฝาผนังภายในวิหารวัดสุวรรณาาราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- [8] กิตติศักดิ์ ธรรมศักดิ์ชัย. 2558. การศึกษาและพัฒนาของที่ระลึก จากเครื่องแขวนไทย. ครุศาสตรอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวชนัญชิตา พูลอุดร
วัน-เดือน-ปีเกิด	15 มีนาคม 2534
สถานที่เกิด	จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ที่อยู่ปัจจุบัน	บ้านเลขที่ 68 หมู่ 6 ตำบลหันสัง อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13220
ประวัติการศึกษา	ปีการศึกษา 2555 สำเร็จการศึกษา ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศป.บ.) สาขาวิชาเซรามิกส์ มหาวิทยาลัยบูรพา ปีการศึกษา 2559 สำเร็จการศึกษา ครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต (ค.อ.ม.) สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้