การศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

THE STUDY AND DEVELOPMENT OF LADIES LEATHER BAG BY CONCEPT OF WOVEN PATTERN



ธนศรี คำโสภา
THANASRI KAMSOPHA

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
พ.ศ. 2559

KMITL-2016-ED-M-222-052

การศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

THE STUDY AND DEVELOPMENT OF LADIES LEATHER BAG BY CONCEPT OF WOVEN PATTERN

ธนศรี คำโสภา
THANASRI KAMSOPHA

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
พ.ศ. 2559
KMITL-2016-ED-M-222-052

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

THE STUDY AND DEVELOPMENT OF LADIES LEATHER BAG BY CONCEPT OF WOVEN PATTERN

THANASRI KAMSOPHA

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
MASTER OF SCIENCE IN INDUSTRIAL EDUCATION
IN INDUSTRIAL DESIGN TECHNOLOGY
FACULTY OF INDUSTRIAL EDUCATION
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
2016

KMITL-2016-ED-M-222-052

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

COPYRIGHT 2016
FACULTY OF INDUSTRIAL EDUCATION
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ใบรับรองวิทยานิพนธ์

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน The Study and Development of Ladies Leather Bag By Concept of Woven Pattern
นักศึกษา	นางสาวธนศรี คำโสภา
รหัสประจำตัว	57603173
ปริญญา	ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ดร.สมชาย เชะวิเศษ
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม	ผศ.ดร.ทรงวุฒิ เอกวุฒิวงศา

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์		ลายมือชื่อ
รศ.อุดมศักดิ์	สาริบุตร	
ดร.สมชาย	เชะวิเศษ	
ผศ.ดร.ทรงวุฒิ	เอกวุฒิวงศา	
ผศ.ดร.ธเนศ	ภิรมย์การ	
ผศ.ดร.กิตติศักดิ์	อริยะเครือ	

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

วัน / เดือน/ ปี ที่สอบ 1 กรกฎาคม 2559 เวลา 09.00 น. เป็นต้นไป
สถานที่สอบ ณ ห้อง ค. 417 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมรับรองแล้ว

(รองศาสตราจารย์ ดร.กิติพงศ์ มะโน)
คณบดี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

วันที่ 19 **เดือน** ก.ค. **พ.ศ. 2559**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน
นักศึกษา	นางสาวธนศรี คำโสภา
รหัสประจำตัว	57603173
ปริญญา	ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
พ.ศ.	2559
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ดร.สมชาย เซะวิเศษ
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทรงวุฒิ เอกวุฒิวงศา

บทคัดย่อ

การศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของลวดลายศิลปหัตถกรรมจักสาน 2) เพื่อพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน และ 3) เพื่อสอบถามระดับความพึงพอใจ ของผู้บริโภคที่มีต่อกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

โดยได้ทำการศึกษาข้อมูลรูปแบบของลวดลายศิลปหัตถกรรมจักสาน จากนั้นนำรูปแบบของลวดลายที่ได้นำมาออกแบบและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี โดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์ร่วมกับกรอบแนวความคิดเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ การกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ (Quality Function Deployment) การแก้ปัญหาเชิงประดิษฐ์กรรม (Theory of Inventive Problem Solving) และหลักการวิศวกรรมย้อนรอย นำผลการออกแบบที่ได้ ไปสร้างเป็นต้นแบบผลิตภัณฑ์ และสอบถามระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์ เครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ แบบสำรวจ แบบสังเกต แบบสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม โดยใช้วิธีการทางสถิติ ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เพื่อการวิเคราะห์และสรุปผล

ผลการวิจัยพบว่า ลวดลายจักสานลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม) เป็นลวดลายที่มีความเหมาะสมที่จะนำมาใช้ในการออกแบบพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี โดยมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยโดยรวม เท่ากับ 4.87 ในด้านการออกแบบพัฒนารูปแบบที่ได้แรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคกลาง) มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม เท่ากับ 4.18 รูปแบบที่ได้แรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคเหนือ) รูปแบบที่ 2-B มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม เท่ากับ 4.21 และรูปแบบที่ได้แรงบันดาลใจจากกระบุง (ชนเผ่าม้ง) มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม เท่ากับ 4.16 และระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดในรูปแบบที่ 1 (โดยแรงบันดาลใจจากกระบุงภาคกลาง) มีค่าเฉลี่ยรวม เท่ากับ 4.54

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Title	The Study and Development of Ladies Leather Bag by Concept of Woven Pattern
Student	Miss Thanasri Kamsopha
Student ID.	57603173
Degree	Master of Industrial Education
Program	Technology of Industrial Product Design
Year	2016
Thesis Advisor	Dr.Somchai Seviset
Thesis Co-Advisor	Assistant Professor Dr.Songwut Egwutvongsa

ABSTRACT

The paper focuses on study and development of ladies leather bag by concept of woven pattern. The aims of this research are 1) to examine details of woven handcraft pattern, 2) to refine ladies leather bag utilizing concept of woven pattern, and 3) to evaluate customer satisfaction toward ladies leather bag that inspired by woven pattern.

First, to examine details of woven handcraft pattern. Next, take woven handcraft pattern to refine ladies leather bag. By analyzed and integrated with conceptual framework, quality function deployment, theory on inventive problem solving, and reverse engineering. After that, analyzed result of design and development to prototype creation. Finally, customer satisfaction on the prototype. Furthermore, methods of data collection included surveys, observation, interviews, and questionnaires. Using statistical methods such as descriptive statistics, percentage, mean ($\bar{x}$), and standard deviation (S.D.).

The outcome revealed that Pikul pattern (Triangle pattern) was the most suitable form in order to refine ladies leather bag regarding the highest overall mean score at 4.87. From the perspective of ladies leather bag development, wicker basket (Central Region) had high overall suitability score at 4.18 and wicker basket (Northern Region) also got high suitability score at 4.21. Moreover, wicker basket (Hmong Tribe) received high overall suitability score at 4.16. According to customer satisfaction toward ladies leather bag, it showed that the first pattern that inspired by central region wicker basket gained the highest satisfaction mean score at 4.54.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จได้ด้วยความอนุเคราะห์และความช่วยเหลือจากบุคคลหลายฝ่าย ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกๆ ท่าน ที่อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของงานวิจัยในครั้งนี้เป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ดร.สมชาย เซะวิเศษ และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ผศ.ดร.ทรงวุฒิ เอกวุฒิวงศา เป็นอย่างยิ่งที่กรุณาต่อผู้วิจัย ให้การสนับสนุนช่วยเหลือชี้แนะแนวทางและจุดบกพร่องต่างๆ ให้ผู้วิจัยได้ปรับปรุงแก้ไขด้วยความเอาใจใส่เสมอมา อีกทั้งได้มอบโอกาสและประสบการณ์อันเป็นประโยชน์อย่างสูงแก่ผู้วิจัย

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ได้อบรมสั่งสอนวิชาความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ ที่เป็นประโยชน์ในการทำวิจัยครั้งนี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ผู้เป็นคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร, ผศ.ดร.ธเนศ ภิรมย์การ และ ผศ.ดร กิตติศักดิ์ อริยะเครือ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำตลอดจนข้อชี้แนะอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้วิจัย ให้คำปรึกษาทฤษฎี และแนวคิดใหม่ๆ ต่อผู้วิจัย แม้จะไม่ใช่อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ของผู้วิจัย แต่ก็ให้คำแนะนำเสมอมาจนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ตามจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้

ขอขอบพระคุณ ดร.ผดุงชัย ภู่พัฒน์, ผศ.ดร.จตุรงค์ เลาหะเพ็ญแสง และ ผศ.ชัยมิตร แสวงมงคล ที่ได้กรุณาช่วยเหลือให้คำแนะนำและตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ของเครื่องมือวิจัยในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณกลุ่มศูนย์ส่งเสริมฝีมือการจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี ที่ช่วยเหลือให้คำปรึกษาและให้ความร่วมมือกับผู้วิจัยเป็นอย่างดี แม้บางครั้งบางคราวผู้วิจัยได้เข้าไปขอความอนุเคราะห์ในเวลาทำงาน แต่ก็ได้ให้ความอนุเคราะห์แก่ผู้วิจัยอย่างเต็มที่

ขอขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญทางด้านลวดลายจักสาน ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวัสดุ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน และผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตัดเย็บกระเป๋า ที่ได้ให้องค์ความรู้ และคำแนะนำในด้านต่างๆ จนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ตามจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้

ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา ที่ได้ให้การสนับสนุนให้ผู้วิจัยได้รับการศึกษาด้วยดีตลอดมา ขอขอบพระคุณญาติพี่น้อง และเพื่อนพ้อง ที่ได้มอบกำลังใจและให้ความช่วยเหลือแก่ผู้วิจัยในทุกๆ เรื่อง

สำหรับคุณงามความดีอันใดที่เกิดจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอมอบให้กับคุณบิดา มารดา ญาติพี่น้อง เพื่อนพ้อง ตลอดจนครู อาจารย์ที่เคารพรักทุกท่าน และผู้มีอุปการคุณทุกท่านด้วยความเคารพยิ่ง หากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

ธนศรี คำโสภา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....I

บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....II

กิตติกรรมประกาศ.....III

สารบัญ.....IV

สารบัญตาราง.....VI

สารบัญภาพ.....IX

บทที่ 1 บทนำ.....1

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....1

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....3

1.3 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....3

1.4 ขอบเขตการวิจัย.....5

1.5 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย.....7

1.6 ประโยชน์ที่ได้รับ.....8

บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....9

2.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของลวดลายศิลปหัตถกรรมจักสาน.....9

2.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้อของผู้บริโภค.....48

2.3 ศึกษาการเก็บข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภค.....64

2.4 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กระเป๋าสำหรับสุภาพสตรี.....66

2.5 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ และกระบวนการผลิตกระเป๋าสำหรับสุภาพสตรี.....101

2.6 ศึกษาทฤษฎีและหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์.....119

2.7 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์.....140

2.8 ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ.....142

2.9 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....147

บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานวิจัย.....152

3.1 เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของลวดลายศิลปหัตถกรรมจักสาน.....152

3.2 เพื่อพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน.....156

3.3 เพื่อสอบถามระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน.....162

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล....168

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของลวดลายศิลปหัตถกรรมจักสาน....168

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรีจากแนวความคิดลวดลายจักสาน....208

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการสอบถามระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน....276

บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ....284

5.1 สรุปผลการวิจัย การศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรีจากแนวความคิดลวดลายจักสาน....284

5.2 อภิปรายผลการวิจัย....287

5.3 ข้อเสนอแนะ....289

บรรณานุกรม....291

ภาคผนวก....296

ภาคผนวก ก. 297

ภาคผนวก ข. 334

ภาคผนวก ค. 382

ภาคผนวก ง. 401

ประวัติผู้เขียน....430

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่ **หน้า**

2.1 ลักษณะตัวอย่างผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าหนังแฟชั่น....85

2.2 ลักษณะตัวอย่างผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าหนังสาน....87

2.3 แสดงตัวเลขขนาดของนิ้วมือและมือในมิติต่างๆ....88

2.4 แสดงค่าตัวเลขน้ำหนักที่เหมาะสมในการยกน้ำหนักของเพศหญิง....89

2.5 ตารางแสดงวัสดุหนังเทียม PVC ประเภทต่างๆ....101

2.6 แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด 4Ps และ 4Cs....127

2.7 ตารางแสดงรายละเอียดของบ้านคุณภาพ....134

2.8 ตารางแสดงรายละเอียดส่วนวางแผน....135

2.9 ตารางแสดงรายละเอียดความเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าให้เป็น คุณลักษณะทางคุณภาพ....135

2.10 ตารางแสดงการพิจารณารูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน....137

4.1 ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานแบ่งออกเป็นตามภาค....169

4.2 ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานอำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี....175

4.3 ตารางแสดงรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสานของศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี....177

4.4 ตารางแสดงผลสรุปรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสานของศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสาน ด้วยไม้ไผ่อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี....188

4.5 ตารางแสดงจำนวนค่าร้อยละของรูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานของศูนย์ส่งเสริมฝีมือ จักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี....189

4.6 ตารางแสดงลวดลายจักสานที่พบในผลิตภัณฑ์กระเป๋าของศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสาน ด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี....190

4.7 ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ความคิดเห็นในเรื่องมุมมองของเครื่องจักสานของผู้บริโภค....195

4.8 ตารางแสดงการวิเคราะห์ข้อมูลลวดลายจักสาน ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนา กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน....197

4.9 ตารางแสดงความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรูปแบบของลวดลาย จักสานที่จะนำมาใช้ในการพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิด ลวดลายจักสาน....202

4.10 ตารางแสดงผลการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบของผลิตภัณฑ์กระเป๋า....210

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ **หน้า**

4.11 ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของผู้บริโภคด้านประชากรศาสตร์.....214

4.12 ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภค และมุมมองของผู้บริโภค ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี.....215

4.13 ตารางแสดงการวิเคราะห์ Quality Function Deployment (QFD).....220

4.14 ตารางแสดงการวิคราะห์ข้อมูลด้วยหลักการของ TRIZ.....221

4.15 ตารางแสดงปัญหาความขัดแย้งเชิงเทคนิคของ TRIZ ในเรื่องการปรับโครงสร้าง ของผลิตภัณฑ์กับความสามารถในการผลิต.....222

4.16 ตารางแสดงปัญหาความขัดแย้งเชิงเทคนิคของ TRIZ ในเรื่องการปรับโครงสร้าง ของผลิตภัณฑ์ กับความสะดวกในการใช้.....222

4.17 ตารางแสดงปัญหาความขัดแย้งเชิงเทคนิคของ TRIZ ในเรื่องการปรับโครงสร้าง ของผลิตภัณฑ์กับความแข็งแรง.....222

4.18 ตารางแสดงผลของการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิด ลวดลายจักสาน จากทั้ง 3 แรงบันดาลใจ.....234

4.19 แสดงการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี โดยแรงบันดาลใจจาก กระบุง (ภาคกลาง) จำนวน 8 รูปแบบ โดยใช้ทฤษฎีการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ วิศวกรรมย้อนรอย.....242

4.20 แสดงการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี โดยแรงบันดาลใจจาก กระบุง (ภาคเหนือ) จำนวน 8 รูปแบบ โดยใช้ทฤษฎีการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ วิศวกรรมย้อนรอย.....243

4.21 แสดงการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี โดยแรงบันดาลใจจาก กระบุง (ชนเผ่าม้ง) จำนวน 8 รูปแบบ โดยใช้ทฤษฎีการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ วิศวกรรมย้อนรอย.....244

4.22 แสดงการวิเคราะห์สรุปผลการตัดทอนรูปแบบของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับ สุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน โดยใช้ทฤษฎีการกระจายหน้าที่ เชิงคุณภาพ วิศวกรรมย้อนรอย.....245

4.23 ตารางแสดงความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ ที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน.....256

4.24 ตารางแสดงผลการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจ ที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ด้านประชากรศาสตร์.....276

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ **หน้า**

4.25 ตารางแสดงความพึงพอใจ ในผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพตรี
จากแนวความคิด ลวดลายจักสาน.....278
ง.1 ตารางแสดงการประเมินราคาเบื้องต้น ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี
จากแนวความคิดลวดลายจักสาน.....427

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	แสดงลายขัดตาโปร่ง	18
2.2	แสดงลายขัด	18
2.3	แสดงลายขัด	20
2.4	แสดงลายสอง	21
2.5	แสดงลายสาม	21
2.6	แสดงลายบ้า	22
2.7	แสดงลายตาจีน	22
2.8	แสดงลายเฉลวหก	23
2.9	แสดงลายเฉลาเกล็ดเต่า	23
2.10	แสดงลายตาชะลอม	25
2.11	แสดงลายดีหล่มคว่ำ	25
2.12	แสดงลายดอกพิกุล	26
2.13	แสดงลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม)	33
2.14	แสดงลายดอกพิกุล (ลายไทย)	33
2.15	แสดงลายดอกพิกุล (ลายพิกุลร่วง)	34
2.16	แสดงลายดอกพิกุล (ลายดาวล้อมเดือน)	34
2.17	แสดงลายคลื่น	34
2.18	แสดงลายไทย	35
2.19	แสดงลายปลาเล็ก	35
2.20	แสดงลายปลา	35
2.21	แสดงลายสาม	36
2.22	แสดงลายกากบาท	36
2.23	แสดงลายขิด	36
2.24	แสดงขิดกากบาท	37
2.25	แสดงลายขิดขอก่าย	37
2.26	แสดงลายขิดขอยาว	38
2.27	แสดงลายขิดขอเลขห้า	38
2.28	แสดงลายขิดใบไม้	38
2.29	แสดงลายขิดลายมะระ	39

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
2.30	แสดงลายขิดขอสั้น	39
2.31	แสดงลายจุด	39
2.32	แสดงลายขิดลายดาวล้อมเดือน	40
2.33	แสดงลายขิดขอผสมลายขิดกงจักร	40
2.34	แสดงลายดอกมะลิ	40
2.35	แสดงลายขิดลายใบไม้ร่วง	41
2.36	แสดงลายประทุนเรือ	41
2.37	แสดงลายปวดฟัน	41
2.38	แสดงลายฟันปลาผสม	42
2.39	แสดงลายไทยสี่ดอกใหญ่	42
2.40	แสดงลายไทยใหญ่ทาง	42
2.41	แสดงลายน้ำไหลทางใหญ่สองจุด	43
2.42	แสดงลายเม็ดแตง	43
2.43	แสดงลายยืนตอกสั้น	43
2.44	แสดงลายยืนล้อมสี่เหลี่ยม	44
2.45	แสดงลายลูกน้ำ	44
2.46	แสดงลายลูกศร	44
2.47	แสดงลายขิดดอกจอกดัดแปลง	45
2.48	แสดงลายขิดตาแมว	45
2.49	แสดงลายไทยดอกกระจาย	45
2.50	แสดงลายไทยสี่ดอกเล็ก	46
2.51	แสดงลายสวัสดิกะจีน	46
2.52	แสดงลายหมากฮอส	46
2.53	แสดงลายหัวใจ	47
2.54	แสดงลายน้ำไหลทางเล็กสองจุด	47
2.55	แสดงลายน้ำไหลกากบาท	47
2.56	แสดงรูปแบบพฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค	52
2.57	แสดงองค์ประกอบของทัศนคติ	55
2.58	แสดงแผนผังพฤติกรรมการใช้กระเป๋าของสุภาพสตรี	68

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
2.59	แสดงกระเป๋าหูหิ้ว (The Tote)	76
2.60	แสดงกระเป๋าหนีบ (The Clutch)	76
2.61	แสดงกระเป๋าถือเดินทาง (The Traveller)	77
2.62	แสดงกระเป๋าถือเล่น (The Flirt)	77
2.63	แสดงกระเป๋าย่าม (The Tuck)	78
2.64	แสดงกระเป๋าสะพาย (The Messenger)	78
2.65	แสดงกระเป๋าทรงแจกัน (The Vessel)	79
2.66	แสดงกระเป๋าแบบประกบ	80
2.67	แสดงกระเป๋าแบบจับจีบ	80
2.68	แสดงกระเป๋าแบบพับถุง	81
2.69	แสดงกระเป๋าแบบยืดข้างในตัว	81
2.70	แสดงกระเป๋าแบบฐานก้น	82
2.71	แสดงลักษณะของกระเป๋ายืดข้าง 1 ชิ้น	82
2.72	แสดงลักษณะกระเป๋ายืดข้าง 2 ชิ้น	83
2.73	แสดงลักษณะกระเป๋ายืดข้าง 3 ชิ้น	83
2.74	แสดงลักษณะการยืดข้างแบบกลีบ	84
2.75	แสดงกระเป๋าสัตว์คู่หู	91
2.76	แสดงกระเป๋ารูปอาหาร	92
2.77	แสดงกระเป๋ารูปสินค้า	92
2.78	แสดงกระเป๋ารูปใบหน้า	93
2.79	แสดงกระเป๋าประดับพู่แฟนซี	93
2.80	แสดงกระเป๋ากล่อง/Boxy Bags	94
2.81	แสดงกระเป๋าหนังสัตว์	94
2.82	แสดงกระเป๋าถือแบบสายห่วง	95
2.83	แสดงสีน้ำเงิน (Periwinkle)	95
2.84	แสดงสีฟ้าไฮเดรนเยีย (Hydrangea Blue)	96
2.85	แสดงสีเทอร์คอยซ์มหาสมุทร (Ocean Turquoise)	96
2.86	แสดงสีเขียวหัวเป็ด (Dark Teal)	97
2.87	แสดงสีน้ำเงินคราม (Indigo)	97

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
2.88	แสดงสีน้ำตาลอมเทา (Hazy Taupe)	98
2.89	แสดงสีแดงเบอร์กันดี (Burgundy Red)	98
2.90	แสดงสีส้มแทนเจอรีน (Tangerine Orange)	99
2.91	แสดงสีชมพูคอรัล (Coral Pink)	99
2.92	แสดงสีเหลืองชิฟฟอน (Chiffon Yellow)	100
2.93	แสดงหนังแท้	103
2.94	แสดงหนังเทียม	103
2.95	แสดงผ้าชนิดต่างๆ ที่ใช้ในการเสริมทรง	104
2.96	แสดงซิปโลหะ	105
2.97	แสดงอะไหล่ตกแต่งกระเป๋า	105
2.98	แสดงตัวล็อคฝากระเป๋า	106
2.99	แสดงห่วงกระเป๋า	106
2.100	แสดงหูหิ้ว	107
2.101	แสดงหัวเข็มขัด	107
2.102	แสดงหมุดย้ำ	108
2.103	แสดงตาไก่	108
2.104	แสดงคัตเตอร์	110
2.105	แสดงกรรไกรตัดหนัง	110
2.106	แสดงค้อน	111
2.107	แสดงแผ่นรองตัด	111
2.108	แสดงไม้บรรทัดเหล็ก	112
2.109	แสดงแปรงทากาว	112
2.110	แสดงเหล็กแหลม	113
2.111	แสดงเหล็กเจาะลวดลายหรือตุ๊ดตู่	113
2.112	แสดงเหล็กเจาะลวดลายหรือตุ๊ดตู่	113
2.113	แสดงชุดตอกกระดุม	114
2.114	แสดงชุดตอกหมุดย้ำ	114
2.115	แสดงไขควง	115
2.116	แสดงจักรฐานเรียบ	115

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
2.117	แสดงจักรกระบอกนอน	116
2.118	แสดงจักรกระบอกตั้ง	116
2.119	แสดงเครื่องเจียนหนัง	117
2.120	แสดงกระบวนการผลิต	129
2.121	แสดงแบบจำลองความพึงพอใจอันเนื่องมาจากความคาดหวัง	144
2.122	แสดงแบบจำลองความพึงพอใจอันเนื่องมาจากความปรารถนา	145
2.123	แสดงแบบจำลองความพึงพอใจอันเนื่องมาจากความยุติธรรม	146
2.124	แสดงแบบจำลองความพึงพอใจอันเนื่องมาจากประสบการณ์พื้นฐาน	146
3.1	แสดงกระบวนการศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน	167
4.1	แสดงลำดับขั้นตอนการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของลวดลายศิลปหัตถกรรมจักสาน	207
4.2	แสดงภาพจำลองเพื่อแสดงให้เห็นถึงกลุ่มเป้าหมาย กิจกรรมและรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มเป้าหมาย	224
4.3	แสดงภาพกระเป๋าหนังสัตว์ กระเป๋ากล่อง/Boxy Bags และ กระเป๋าถือแบบสายห่วง	225
4.4	แสดงภาพ เทรนด์สี 10 สี ที่คาดว่าจะมาแรงใน ปี 2016	226
4.5	แสดงภาพสีเอิร์ธโทน	226
4.6	แสดงแผนที่แนวความคิดเบื้องต้นในการหาแรงบันดาลใจในการออกแบบกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน	227
4.7	แสดงแรงบันดาลใจในการออกแบบกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน	228
4.8	แสดงการออกแบบกระเป๋า โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคกลาง)	230
4.9	แสดงการออกแบบกระเป๋า โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคเหนือ)	231
4.10	แสดงการออกแบบกระเป๋า โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ชนเผ่าม้ง)	233
4.11	แสดงแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน	241
4.12	แสดงแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคกลาง) จำนวน 8 รูปแบบ	242

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
4.13	แสดงแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี โดยแรงบันดาลใจจาก กระบุง (ภาคเหนือ) จำนวน 8 รูปแบบ	243
4.14	แสดงแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี โดยแรงบันดาลใจจาก กระบุง (ชนเผ่าม้ง) จำนวน 8 รูปแบบ	244
4.15	แสดงแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิด ลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 1-A	247
4.16	แสดงแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิด ลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 1-B	248
4.17	แสดงแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิด ลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 1-C	249
4.18	แสดงแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิด ลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 2-A	250
4.19	แสดงแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิด ลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 2-B	251
4.20	แสดงแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิด ลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 2-C	252
4.21	แสดงแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิด ลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 3-A	253
4.22	แสดงแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิด ลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 3-B	254
4.23	แสดงแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิด ลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 3-C	255
4.24	แสดงรูปแบบลวดลายที่มีลักษณะเป็นแฉก	266
4.25	แสดงรูปแบบลวดลายที่มีลักษณะเป็นตาราง	266
4.26	แสดงรูปแบบลวดลายที่มีลักษณะเป็นเส้นตั้ง	267
4.27	แสดงรูปแบบลวดลายที่มีลักษณะเป็นเส้นเฉียง	267
4.28	แสดงรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิด ลวดลายจักสาน โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคกลาง) ที่พัฒนาแล้ว	268

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
4.29	แสดงรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคเหนือ) ที่พัฒนาแล้ว	269
4.30	แสดงรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ชนเผ่าม้ง) ที่พัฒนาแล้ว	269
4.31	แสดงขั้นตอนการตัดหนัง	270
4.32	แสดงขั้นตอนการสานลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม)	271
4.33	แสดงขั้นตอนการตัดเย็บกระเป๋า	272
4.34	แสดงผลิตภัณฑ์ต้นแบบ รูปแบบที่ 1	273
4.35	แสดงผลิตภัณฑ์ต้นแบบ รูปแบบที่ 2	273
4.36	แสดงผลิตภัณฑ์ต้นแบบ รูปแบบที่ 3	274
4.37	แสดงผลิตภัณฑ์ต้นแบบทั้ง 3 รูปแบบ	274
4.38	แสดงลำดับขั้นตอนการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล การพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน	275
4.39	แสดงลำดับขั้นตอนการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล การสอบถามระดับความพึงพอใจที่มีต่อกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน	283
ค.1	แสดงวัสดุที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสานไม้ไผ่ ณ ศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี	383
ค.2	แสดงการสอบถามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับศิลปหัตกรรมจักสานไม้ไผ่ ณ ศูนย์ส่งเสริมฝีมือด้วยจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี	384
ค.3	แสดงการสำรวจผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสานไม้ไผ่ ของศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี (ผู้ให้ข้อมูล : คุณรัตนา รุ่งแจ้ง)	385
ค.4	ภาพแสดงการสอบถามข้อมูล จากผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี ณ เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟร้อนท์	386
ค.5	แสดงการสอบถามข้อมูล จากผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี ณ เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟร้อนท์	387
ค.6	แสดงการลงพื้นที่แหล่งขายวัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตกระเป๋า ณ ย่านเจริญรัถ วงเวียนใหญ่	388
ค.7	แสดงการลงพื้นที่เก็บข้อมูล จากผู้ผลิตกระเป๋าหนัง	389

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่ **หน้า**

ค.8 แสดงการลงพื้นที่เก็บข้อมูล รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี ณ ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน.....390

ค.9 แสดงการตรวจสอบเครื่องมือ โดยผู้ทรงคุณวุฒิ ผศ.ชัยมิตร แสวงมงคล อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ.....391

ค.10 แสดงการตรวจสอบเครื่องมือ โดยผู้ทรงคุณวุฒิ ดร.ผดุงชัย ภู่พัฒน์ อาจารย์ประจำภาควิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.....391

ค.11 แสดงการตรวจสอบเครื่องมือ โดยผู้ทรงคุณวุฒิ ผศ.ดร.จตุรงค์ เลาหะเพ็ญแสง อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.....392

ค.12 แสดงการสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญด้านลวดลายจักสาน คุณปัญจะ ภู่เพ็ชร ผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปหัตกรรมจักสาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม.....392

ค.13 แสดงการสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญด้านลวดลายจักสาน คุณคมกฤช บริบูรณ์ ประธานกลุ่มศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี.....393

ค.14 แสดงการสอบถามความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านลวดลายจักสาน ผศ.จรูญ คล้ายจ้อย อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์.....393

ค.15 แสดงการสอบถามความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผศ.ดร.ปฐวี ศรีโสภา อาจารย์ประจำคณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.....394

ค.16 แสดงการสอบถามความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ อาจารย์อ้อยใจ เลิศล้ำ อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบสิ่งทอและแฟชั่น คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ.....394

ค.17 แสดงการสอบถามความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ อาจารย์พัชรินทร์ สังข์ขาว อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบสิ่งทอและแฟชั่น คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ.....395

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่ **หน้า**

ค.18 แสดงการสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุ คุณคธาเขต จุทาธีรภาพ เจ้าของกิจการ ชาญชีพค้าหนัง....395

ค.19 แสดงการสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุ คุณไพรวัลย์ คำผาย ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวัสดุหนัง....396

ค.20 แสดงการสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุ คุณวินัย อุดทา ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวัสดุหนัง....396

ค.21 แสดงการสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน คุณอุไร เสงี่ยมศรี ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน ศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี....397

ค.22 แสดงการสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน คุณพยอม อรุโณ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน ศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี....397

ค.23 แสดงการสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน คุณอุบล ประพันธ์ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน ศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี....398

ค.24 แสดงการสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญด้านการตัดเย็บกระเป๋า คุณจตุรงค์ งามสมศรี ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตกระเป๋าหนัง....398

ค.25 แสดงการสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญด้านการตัดเย็บกระเป๋า คุณนุชนาท คำผาย ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตกระเป๋าหนัง....399

ค.26 แสดงการสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญด้านการตัดเย็บกระเป๋า คุณภัทราภรณ์ คำแสนพัน ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตกระเป๋าหนัง....399

ค.27 การเก็บข้อมูลในการวิจัย จากกลุ่มผู้บริโภค....400

ง.1 แสดงแผนที่แนวความคิดเบื้องต้นในการหาแรงบันดาลใจในการออกแบบกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน....402

ง.2 แสดงแรงบันดาลใจในการออกแบบ....403

ง.3 แสดงภาพร่างเบื้องต้น ของรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน 1....404

ง.4 แสดงภาพร่างเบื้องต้น ของรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน 2....405

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่ **หน้า**

ง.5 แสดงภาพร่างรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋า โดยแรงบันดาลใจจาก กระบุง (ภาคกลาง).....406

ง.6 แสดงภาพร่างรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋า โดยแรงบันดาลใจจาก กระบุง (ภาคเหนือ).....407

ง.7 แสดงภาพร่างรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋า โดยแรงบันดาลใจ จากกระบุง (ชนเผ่าม้ง).....408

ง.8 แสดงรูปแบบลวดลายที่มีลักษณะเป็นแฉก.....409

ง.9 แสดงรูปแบบลวดลายที่มีลักษณะเป็นตาราง.....409

ง.10 แสดงรูปแบบลวดลายที่มีลักษณะเป็นเส้นตั้ง.....410

ง.11 แสดงรูปแบบลวดลายที่มีลักษณะเป็นเส้นเฉียง.....410

ง.12 แสดงรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิด ลวดลายจักสาน โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคกลาง) ที่พัฒนาแล้ว.....411

ง.13 แสดงรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิด ลวดลายจักสาน โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคเหนือ) ที่พัฒนาแล้ว.....411

ง.14 แสดงรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิด ลวดลายจักสาน โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ชนเผ่าม้ง) ที่พัฒนาแล้ว.....412

ง.15 แสดงการเขียนแบบเพื่อการผลิต รูปแบบที่ 1 (Size S).....413

ง.16 แสดงการเขียนแบบเพื่อการผลิต รูปแบบที่ 1 (Size M).....414

ง.17 แสดงการเขียนแบบเพื่อการผลิต รูปแบบที่ 1 (Size L).....415

ง.18 แสดงการเขียนแบบเพื่อการผลิต รูปแบบที่ 2 (Size S).....416

ง.19 แสดงการเขียนแบบเพื่อการผลิต รูปแบบที่ 2 (Size M).....417

ง.20 แสดงการเขียนแบบเพื่อการผลิต รูปแบบที่ 2 (Size L).....418

ง.21 แสดงการเขียนแบบเพื่อการผลิต รูปแบบที่ 3 (Size S).....419

ง.22 แสดงการเขียนแบบเพื่อการผลิต รูปแบบที่ 3 (Size M).....420

ง.23 แสดงการเขียนแบบเพื่อการผลิต รูปแบบที่ 3 (Size L).....421

ง.24 แสดงผลิตภัณฑ์ต้นแบบสามมิติ รูปแบบที่ 1.....422

ง.25 แสดงผลิตภัณฑ์ต้นแบบสามมิติ รูปแบบที่ 2.....422

ง.26 แสดงผลิตภัณฑ์ต้นแบบสามมิติ รูปแบบที่ 3.....423

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่ **หน้า**

ง.27 แสดงผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 1.....424

ง.28 แสดงผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 2.....425

ง.29 แสดงผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 3.....426

ง.30 แสดงการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการทางการศึกษา ระดับชาติ ครั้งที่ 6.....429

ง.31 แสดงการถ่ายรูปรวมในการนำเสนอผลงานวิจัยกลุ่มย่อยการประชุมวิชาการ ทางการศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 6.....429

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1
บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ประเทศไทยเป็นดินแดนที่มีความอุดมสมบูรณ์มาแต่โบราณ ด้วยพื้นที่ที่ชาวบ้านอาศัยอยู่อุดมไปด้วยพื้นที่ในการเพาะปลูก จึงทำให้สังคมไทยในอดีตเป็นสังคมเกษตรกรรม ประชากรส่วนใหญ่เลี้ยงชีพด้วยการทำไร่ไถนาและทำประมงเป็นหลัก การประกอบอาชีพทั่วไปจะใช้เครื่องมือเครื่องใช้ที่ผลิตขึ้นเอง เครื่องจักสานจึงเป็นงานศิลปหัตถกรรมที่มนุษย์คิดวิธีการต่างๆ ขึ้นเพื่อใช้สร้างเครื่องมือ เครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน หรือเครื่องมือทางการเกษตรต่างๆ มากมายหลายชนิด และเครื่องจักสานที่ผลิตขึ้นในภาคต่างๆ นั้นมักใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นที่แตกต่างกันไป ด้วยวิธีการสอดขัดและสานกันของวัตถุดิบที่เป็นเส้น เป็นริ้ว โดยสร้างรูปทรงของสิ่งนั้นตามความประสงค์ในการใช้สอย ทำให้เครื่องจักสานที่ทำขึ้นเป็นรูปแบบที่แตกต่างกันไปตามประเภทของวัตถุดิบ ประโยชน์ใช้สอย สภาพการดำรงชีวิตและสภาพภูมิศาสตร์ ความนิยมตามขนบประเพณี ความเชื่อ ศาสนา และวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นสิ่งเหล่านี้เป็นองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้เครื่องจักสานแต่ละภาคแต่ละท้องถิ่นของไทยมีรูปแบบแตกต่างกันไปอย่างน่าสนใจ โดยวัตถุดิบจากธรรมชาติที่นำมาใช้ทำเครื่องจักสานของไทยมีมากมายหลายชนิด ตั้งแต่ไม้ไผ่พันธุ์ต่างๆ ที่ขึ้นอยู่ทั่วไป ซึ่งไม้ไผ่เป็นวัตถุดิบที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับการทำเครื่องจักสานมากที่สุดชนิดหนึ่ง นอกจากไม้ไผ่แล้วก็ยังมีพืชที่ขึ้นอยู่ในบริเวณที่มีสภาพภูมิศาสตร์แตกต่างกันอีกหลายชนิด เช่น ต้นไม้ตระกูลปาล์มซึ่งสามารถใช้ใบมาทำเครื่องจักสานได้ดี ได้แก่ ใบตาล ใบมะพร้าว ใบลาน เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีพวกพืชที่ขึ้นตามชายทะเล เช่น ต้นลำเจียกหรือปาหนัน เตยทะเล ซึ่งวัตถุดิบประเภทนี้นิยมใช้ทำเครื่องจักสานกันมากในกลุ่มชนที่อาศัยตามเกาะและตามชายฝั่งทะเล นอกจากนี้ก็มีพืชอีกหลายชนิดที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการนำมาทำเครื่องจักสาน เช่น หวาย คล้า คลุ้ม แสก กก กระจูด ย่านลิเภา หรือหญ้าบางชนิด เป็นต้น (พิพิธภัณฑ์ธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2557)

เครื่องจักสานไม้ไผ่เป็นหัตถกรรมเก่าแก่ของไทยที่ทำสืบต่อกันมานานหลายร้อยปี เอกลักษณ์ของเครื่องจักสานไม้ไผ่ของไทย คือ ภูมิปัญญาในการสร้างลวดลายที่หลากหลาย นอกจากนี้ งานจักสานบางชนิด ยังแสดงให้เห็นภูมิปัญญาในการสร้างรูปแบบและลวดลายให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมด้วย เครื่องจักสานไม้ไผ่ เป็นงานหัตถกรรมที่มีมูลค่าหรือราคาไม่สูง เพราะเป็นงานหัตถกรรมที่ทำจากวัตถุดิบที่หาได้ไม่ยาก ราคาไม่แพง และมีกรรมวิธีการผลิตพื้นๆ ที่สานด้วยมือเป็นหลัก ไม่มีขั้นตอนและกรรมวิธีที่ยุ่งยากซับซ้อนเหมือนงานหัตถกรรมประเภทอื่น แต่สิ่งเหล่านี้กลับทำให้งานจักสานไม้ไผ่เป็นงานหัตถกรรมที่มีคุณค่าทางจิตใจเพราะสร้างขึ้นอย่างตรงไปตรงมา “จากสมองไปสู่มือ” สะท้อนให้เห็นความรู้สึกนึกคิด ความสามารถ และรสนิยมความงามของช่างอย่างซื่อตรงที่สุด ดังนั้นคุณค่าของเครื่องจักสานไม้ไผ่จึงไม่ได้อยู่ที่มูลค่าของวัตถุดิบ แต่มีคุณค่าทาง “ปัญญา” ของช่างที่สร้าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เครื่องจักสานได้อย่างเหมาะสมกับการใช้สอยและวัฒนธรรมไทย (มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม. 2554)

ด้วยยุคสมัยที่เปลี่ยนไป เครื่องจักสานในปัจจุบันมีการพัฒนามาเป็นเครื่องใช้นานาชนิด และมีรูปทรงที่สวยงาม จนเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมในการซื้อหาเพื่อนำไปใช้หรือเป็นของฝาก จากที่เคยนำวัสดุจากธรรมชาติมาเป็นวัสดุหลักในการผลิต ก็ได้มีการนำวัสดุอื่นๆ มาผสมผสานในงานจักสานเพิ่มขึ้น ยกตัวอย่างเช่น ในการทำผลิตภัณฑ์จักสานประเภทกระเป๋าสำหรับสุภาพสตรี จากวัสดุที่ใช้เป็นไม้ไผ่ที่นำมาจักสานเป็นกระเป๋า ก็ได้มีการนำเอาวัสดุหนังมาทำเป็นหูกระเป๋า หรือนำมาทำเป็นส่วนประกอบอื่นๆ และยังมีวัสดุอื่นๆนำมาตกแต่งเพิ่มขึ้น จึงทำให้รูปแบบของกระเป๋ามีความสวยงามและน่าสนใจเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์จักสานในปัจจุบัน ยังมีการนำเส้นพลาสติกมาจักสานให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ มากมาย ด้วยเส้นพลาสติกที่นำมาจักสานนั้น มีให้เลือกด้วยกันหลากหลายขนาด อีกทั้งยังมีสีสัน และลวดลาย ให้เลือกอย่างมากมาย ทำให้การนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ นั้น มีความสวยงาม แปลกใหม่ และน่าสนใจมากขึ้น จากการลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลยังพบว่านอกจากการจักสานที่ทำให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ แล้วนั้น ยังมีกระบวนการอื่นๆ ที่ใช้ในการผลิตร่วมด้วย เช่น การตัดเย็บหนัง การตอกหมุด การประดับวัสดุตกแต่ง เป็นต้น

ปัจจุบันพบว่าผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสานทั้งที่จักสานด้วยวัสดุธรรมชาติ หรือที่สานด้วยเส้นพลาสติกที่เคยได้รับความนิยม และสร้างรายได้ได้เป็นอย่างดี กลับได้รับความนิยมลดลง ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากกลุ่มลูกค้าและตลาด เกิดการอิ่มตัวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะข้อจำกัดในด้านรูปแบบของตัวกระเป๋าพบว่ารูปแบบที่ผลิตอยู่นั้นยังคงเป็นรูปแบบเดิมๆ ไม่มีรูปแบบใหม่ๆ ที่เป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค จึงทำให้ผลิตภัณฑ์กระเป๋ามีเพียงกลุ่มผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มเท่านั้น ผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสานที่เกิดการอิ่มตัวในปัจจุบันนั้น เกิดจากรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ไม่ทันยุคทันสมัย อีกทั้งผู้ผลิตยังขาดความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ถ้าหากขาดการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ก็อาจก่อให้เกิดการสูญสิ้นงานศิลปหัตถกรรมจักสานที่ดีของไทย และยังทำให้กลุ่มผู้ผลิตขาดรายได้ในอนาคต ในการที่จะพัฒนารูปแบบให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับและตรงต่อความต้องการของผู้บริโภคนั้น ผลิตภัณฑ์ที่จะผลิตขึ้นมาใหม่นั้นจะต้องมีความแปลกใหม่ หลากหลาย และไม่ซ้ำของเดิมที่มีอยู่ และเน้นการผลิตที่มีคุณภาพ เหมาะสมกับสภาวะในปัจจุบัน ซึ่งการที่จะผลิตสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคได้นั้นต้องสร้างการรับรู้ (Recognition) และการให้การยอมรับ รวมไปถึงการกระตุ้นให้เกิดการบริโภค (Consumption) โดยผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบและผลิตขึ้นมานั้นต้องตรงกับความต้องการของตลาด รวมไปถึงคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยที่ผลิตภัณฑ์พึงมี สอดคล้องกับองค์ความรู้ด้านศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน และตรงตามทฤษฎีการตลาดสมัยใหม่ ที่จะสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ (เกษวลี ทองเนื้อสุข. 2554 : 15-17)

จากการสอบถามข้อมูลเบื้องต้นกับสุภาพสตรีที่มีความชื่นชอบในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ผู้วิจัยได้สอบถามข้อมูลทางสื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดีย จากข้อคำถามที่ว่าหากมีการนำวัสดุที่จะนำมาผลิตเป็นกระเป๋าที่มีลวดลายจักสานนั้น ผู้บริโภคมีความต้องการวัสดุชนิดใดที่จะนำมาผลิตเป็นกระเป๋าที่มีลวดลายจักสานแทนวัสดุประเภทเดิม (วัสดุจากธรรมชาติ และวัสดุที่เป็นเส้นพลาสติก)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความต้องการที่จะนำวัสดุหนังเทียม PU/PVC มาเป็นวัสดุที่ใช้แทนวัสดุเดิม ด้วยเหตุผลที่ว่าวัสดุหนังนั้นมีความเหมาะสมกับยุคสมัย และมีความสวยงาม ทนทาน และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว สามารถพกพาและใช้งานได้ในทุกโอกาส ในปัจจุบันจะเห็นได้ว่าวัสดุในการผลิตกระเป๋าชนิดต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นกระเป๋าสะพายข้าง กระเป๋าถือ กระเป๋าเป้ และกระเป๋าสตางค์ ล้วนแล้วแต่มีวัสดุหนังเป็นส่วนประกอบอยู่ในทุกผลิตภัณฑ์ มิใช่มีเพียงหนังแท้ที่ได้มาจากหนังสัตว์ แต่ยังมีหนังที่ผลิตจากพลาสติก PU/PVC ซึ่งมีลวดลายของหนังแท้เข้ามาทดแทนมากมาย ซึ่งเป็นวัสดุชนิดหนึ่งที่ได้รับความนิยมในการใช้ผลิตกระเป๋าหนังในปัจจุบัน (วัฒณชัย ชื่นชมศิลป์. 2557)

จากที่กล่าวข้างต้น ประกอบกับความเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการใช้ชีวิต สังคม และวัฒนธรรมในปัจจุบัน ที่ทำให้ความนิยมที่มีต่อผลิตภัณฑ์จักสานเริ่มลดน้อยลง จึงเป็นเรื่องที่เสี่ยงต่อการสูญสิ้นงานศิลปหัตถกรรม อีกทั้งอาจทำให้ช่างฝีมือและผู้ที่เชี่ยวชาญทางด้านการจักสานขาดการสานต่อของงาน ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่ศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน เพื่อหาแนวทางในการพัฒนา ทั้งในด้านของรูปแบบและรูปทรง เทคนิควิธีการในการจักสานต่างๆ วัสดุที่ใช้ รวมไปถึงวัสดุที่ใช้ประดับตกแต่ง เพื่อให้ผลิตภัณฑ์สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น อันเป็นประโยชน์ต่อนักออกแบบ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้ที่สนใจที่จะได้นำองค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษางานวิจัยนี้นำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ได้ตรงกับความต้องการของตลาดและสังคมในปัจจุบัน เป็นอีกแนวทางหนึ่งในการสร้างรายได้ให้กับชุมชน และเป็นการสืบสานศิลปหัตถกรรมอันประณีตและสวยงามที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของไทยนี้ไว้ให้คงอยู่สืบไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของลวดลายศิลปหัตถกรรมจักสาน

1.2.2 เพื่อพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

1.2.3 เพื่อสอบถามระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

1.3 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำกรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัยดังนี้

1.3.1 กรอบแนวความคิดตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของลวดลายศิลปหัตถกรรมจักสาน ผู้วิจัยใช้กรอบแนวคิดของเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานไทยเพื่อการส่งออก ของ (วุฒิชัย วิถาทานัง. 2558 : 7) จากจำนวน 8 ด้าน ผู้วิจัยได้พิจารณามาใช้ในการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ศึกษารูปแบบของลวดลายจักสาน จำนวน 4 ด้าน ดังนี้

1. ด้านความสวยงาม

2. ด้านคุณค่า

3. ด้านการออกแบบและการตกแต่ง

4. ด้านกระบวนการผลิต

1.3.2 กรอบแนวความคิดตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ผู้วิจัยได้นำกรอบแนวความคิดในการออกแบบมาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1.3.2.1 กรอบแนวคิดในการศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อกระเป๋าของสุภาพสตรี ผู้วิจัยใช้กรอบแนวคิดในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 7Os ของ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546 : 193) ดังนี้

1. ลักษณะของผู้บริโภค (Occupants)

2. สิ่งที่ผู้บริโภคซื้อ (Objects)

3. วัตถุประสงค์ในการซื้อ (Objective)

4. ผู้มีส่วนร่วมในการซื้อ (Organization)

5. โอกาสในการซื้อ (Occasion)

6. สถานที่ในการซื้อ (Outlet)

7. ขั้นตอนในการซื้อ (Operation)

1.3.2.2 กรอบแนวคิดในการศึกษารูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสำหรับสุภาพสตรี ผู้วิจัยใช้กรอบแนวคิดด้านการตลาดมาพิจารณาตามหลัก 4Cs ของ (ฟิลิป คอตเลอร์. 2550 : 299) ดังนี้

1. ความต้องการของผู้บริโภค (Consumer Wants and Needs)

2. ต้นทุนของผู้บริโภค (Consumer’s Cost to Satisfy)

3. ความสะดวกในการซื้อ (Convenience to buy)

4. การสื่อสาร (Communication)

1.3.2.3 ผู้วิจัยได้นำกรอบแนวคิดหลักการออกแบบอุตสาหกรรม ของ (อุดมศักดิ์ สาริบุตร. 2549 : 10-12) ผู้วิจัยได้พิจารณามาใช้ในการออกแบบจากทั้งหมดจำนวน 12 ด้าน ผู้วิจัยได้พิจารณามาใช้จำนวน 6 ด้าน ดังนี้

1. ความสวยงาม (Aesthetic)

2. หน้าที่ใช้สอย (Function)

3. วัสดุ (Material)

4. มีลักษณะเฉพาะ (Personality)

5. ความปลอดภัย (Safety)

6. ความแข็งแรงทนทาน (Durability)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3.3 กรอบแนวความคิดตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อสอบถามระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ผู้วิจัยใช้กรอบแนวคิด ของ (กรมการพัฒนาชุมชน. 2555 : 56-57) ซึ่งเป็นเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2555 (OTOP Product Champion : OPC) ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก โดยใช้หลักเกณฑ์ในส่วน ค. ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ และใช้หลักเกณฑ์ในประเด็นที่ 1 ว่าด้วยเรื่องคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำนวน 6 ด้าน มาใช้สอบถามระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ดังนี้

1. รูปลักษณ์โดยรวม การออกแบบ ความเข้ากันได้ขององค์ประกอบต่างๆ
2. มีคุณสมบัติที่ผลิตภัณฑ์นั้นพึงมี
3. ความมีเอกลักษณ์ในการออกแบบ
4. คุณภาพของวัสดุและวัตถุดิบที่ใช้
5. การใช้งาน

1.4 ขอบเขตของงานวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมุ่งเน้นที่จะศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน และเพื่อสอบถามความความคิดเห็นของ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญ และสอบถามระดับความพึงพอใจที่มีต่อกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน โดยได้กำหนดขอบเขตการวิจัย ดังนี้

1.4.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

ผู้วิจัยได้กำหนดเนื้อหาในการทำวิจัย เพื่อให้ครอบคลุมถึงเนื้อหาที่จะทำการศึกษา โดยผู้วิจัยได้กำหนดเนื้อหาที่จะศึกษา ดังต่อไปนี้

1. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของลวดลายของศิลปหัตถกรรมจักสาน
2. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้อของผู้บริโภค
3. ศึกษาการเก็บข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภค
4. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กระเป๋าสำหรับสุภาพสตรี
5. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ และกระบวนการผลิตกระเป๋าสำหรับสุภาพสตรี
6. ศึกษาทฤษฎีและหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์
7. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
8. ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ
9. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4.2 ขอบเขตด้านพื้นที่

ในการวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดพื้นที่ในการศึกษาข้อมูล ดังนี้

1. พื้นที่ในการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสำหรับสุภาพสตรี และศึกษาข้อมูลทางด้านวัสดุ ได้แก่ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ชั้น 5 ดิ เอ็มโพเรียม ช็อปปิ้ง คอมเพล็กซ์ กรุงเทพมหานคร

2. พื้นที่ในการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุหนัง และ วัสดุและอุปกรณ์ต่างๆ ในการผลิตกระเป๋า ได้แก่ แหล่งจำหน่ายสินค้าย่านเจริญรัถ วงเวียนใหญ่ กรุงเทพมหาคร

3. พื้นที่ในการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับลวดลายจักสาน ได้แก่

3.1 สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ตั้ง สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร

3.2 ศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี

4. พื้นที่ในการสอบถามข้อมูลความต้องการของผู้บริโภค และในการสอบถามระดับความพึงพอใจของ ผู้บริโภค หรือผู้ที่สนใจในกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ได้แก่ บริเวณ เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟร้อนท์

1.4.3 ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.4.3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของลวดลายศิลปหัตถกรรมจักสาน

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญทางด้านลวดลายจักสาน จำนวน 3 ท่าน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) (พรสนอง วงศ์สิงทอง. 2550 : 125)

1.4.3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดจากลวดลายจักสาน โดยผู้วิจัยแบ่งกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 เพื่อการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้อกระเป๋าของสุภาพสตรี

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี บริเวณ เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟร้อนท์ จำนวน 15 ท่าน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) (พรสนอง วงศ์สิงทอง. 2550 : 125)

กลุ่มที่ 2 เพื่อสอบถามความต้องการของผู้บริโภค

ประชากร ได้แก่ ผู้บริโภค หรือผู้ที่สนใจในกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี บริเวณ เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟร้อนท์ จำนวน 200 ท่าน โดยจำนวนของกลุ่มประชากรได้จากการที่ผู้วิจัยลงพื้นที่สังเกตการณ์จำนวนผู้บริโภคภายใน 1 วัน พบว่า จำนวนของผู้บริโภค หรือผู้ที่สนใจในกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี มีจำนวนประมาณ 200 ท่าน

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริโภค หรือผู้ที่สนใจในกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี ที่ตอบแบบสอบถามที่ผู้วิจัยไปสอบถามด้วยตนเอง บริเวณ เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟร้อนท์ จำนวน 153 ท่าน โดยจำนวน

เอกสารนี้ ... ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ของกลุ่มตัวอย่างหาได้จากสูตรของ Taro Yamane (อ้างใน สุทธนู ศรีไสย์. 2551) ที่ความเชื่อมั่น 95% และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) (พรสนอง วงศ์สิงทอง. 2550 : 125)

กลุ่มที่ 3 เพื่อพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดจากลวดลายจักสาน ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่

1. ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 ท่าน
2. ผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุ จำนวน 3 ท่าน
3. ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน จำนวน 3 ท่าน
4. ผู้เชี่ยวชาญด้านการตัดเย็บกระเป๋า จำนวน 3 ท่าน

โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) (พรสนอง วงศ์สิงทอง. 2550 : 125)

1.4.3.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการสอบถามระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

ประชากร ได้แก่ ผู้บริโภค หรือผู้ที่สนใจในกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี บริเวณ เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟร้อนท์ จำนวน 200 ท่าน โดยจำนวนของกลุ่มประชากรได้จากการที่ผู้วิจัยลงพื้นที่สังเกตการณ์จำนวนผู้บริโภคภายใน 1 วัน พบว่า จำนวนของผู้บริโภค หรือผู้ที่สนใจในกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี มีจำนวนประมาณ 200 ท่าน

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริโภค หรือผู้ที่สนใจในกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี ที่ตอบแบบสอบถามที่ผู้วิจัยไปสอบถามด้วยตนเอง บริเวณ เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟร้อนท์ จำนวน 153 ท่าน โดยจำนวนของกลุ่มตัวอย่างหาได้จากสูตรของ Taro Yamane (อ้างใน สุทธนู ศรีไสย์. 2551) ที่ความเชื่อมั่น 95% และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) (พรสนอง วงศ์สิงทอง. 2550 : 125)

1.4.4 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ผู้วิจัยได้กำหนดตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยดังนี้

ตัวแปรต้น คือ กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

ตัวแปรตาม คือ ระดับความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน และผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตัดเย็บกระเป๋า และระดับความพึงพอใจของผู้บริโภค ที่มีต่อกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

1.5 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย

1.5.1 การศึกษา หมายถึง การแสวงหาความรู้และสิ่งต่างๆ ที่เป็นประโยชน์แก่งานวิจัย เพื่อนำความรู้เหล่านั้นมาเป็นแนวทางในการพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรีที่มีอยู่เดิม ให้มีความสอดคล้องกับสมัยนิยม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5.2 การพัฒนา หมายถึง การนำวัสดุหนัง PVC มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิตและออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋าสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

1.5.3 กระเป๋า หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

1.5.4 หนัง หมายถึง วัสดุหนังเทียม PVC ที่นำมาใช้เป็นวัสดุในการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

1.5.5 ลวดลายจักสาน หมายถึง ลวดลายของศิลปหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ ที่สร้างด้วยฝีมือและภูมิปัญญา ซึ่งมีความประณีตงดงามตามแบบฉบับของผลงานศิลปหัตถกรรม

1.5.6 เอกลักษณ์เฉพาะกลุ่ม หมายถึง เอกลักษณ์เด่นของวัสดุและลวดลายที่นำมาออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

1.5.7 ความพึงพอใจ หมายถึง ความชื่นชอบที่แสดงออกมาด้วยระดับความพึงพอใจของผู้บริโภค ที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว

1.5.8 ผู้จำหน่าย หมายถึง ผู้ที่จำหน่ายกระเป๋าหนังแฟชั่น บริเวณ เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟร้อนท์

1.5.9 ผู้บริโภค หมายถึง ผู้บริโภค หรือผู้ที่สนใจในกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี บริเวณ เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟร้อนท์

1.6 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.6.1 ได้ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของลวดลายศิลปหัตถกรรมจักสาน

1.6.2 ได้แนวทางในการนำลวดลายจักสานมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี

1.6.3 ได้แบบร่างและต้นแบบของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

1.6.4 ได้ข้อมูลจากการสอบถามระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

1.6.5 ได้องค์ความรู้จากการศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ที่สนใจได้ศึกษาต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแนวความคิด ทฤษฎี ในภาคเอกสารตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยการจำแนกข้อมูลและนำมาสังเคราะห์ เพื่อให้เกิดความสมบูรณ์และเป็นที่พึงพอใจของผู้บริโภคมากที่สุด ผู้วิจัยจึงได้ศึกษาค้นคว้ารวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

2.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของลวดลายศิลปหัตถกรรมจักสาน

2.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้อของผู้บริโภค

2.3 ศึกษาการเก็บข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภค

2.4 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กระเป๋าสำหรับสุภาพสตรี

2.5 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ และกระบวนการผลิตกระเป๋าสำหรับสุภาพสตรี

2.6 ศึกษาทฤษฎีและหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์

2.7 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

2.8 ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

2.9 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของลวดลายศิลปหัตถกรรมจักสาน

2.1.1 ประวัติความเป็นมาของการทำหัตถกรรมเครื่องจักสาน

ชิน อยู่ดี (2512 : 24) ได้กล่าวว่า มนุษย์คิดทำเครื่องจักสานมาตั้งแต่สมัยใดไม่ปรากฏหลักฐานแน่นอน แต่ได้พบร่องรอยของเครื่องจักสานบนเครื่องปั้นดินเผาสมัยก่อนประวัติศาสตร์ ซึ่งเป็นหลักฐานยืนยันว่า มนุษย์อาจจะสามารถทำเครื่องจักสานได้ก่อนสมัยประวัติศาสตร์และทำต่อมาในสมัยประวัติศาสตร์ดังปรากฏรอยภาชนะจักสานบนผิวภาชนะเครื่องปั้นดินเผาสมัยก่อนประวัติศาสตร์ชิ้นหนึ่ง จากแหล่งโบราณคดีสมัยก่อนประวัติศาสตร์บ้านเชียง อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี เป็นภาชนะเล็กๆ ปากกลม ก้นสี่เหลี่ยม (ปัจจุบันอยู่ที่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระนคร กรุงเทพมหานคร) และภาชนะดินเผาทรงกระบอกเล็กๆ อีกชิ้นหนึ่งจาก แหล่งโบราณคดีในจังหวัดลพบุรี (ปัจจุบันอยู่ที่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสมเด็จพระนารายณ์ จังหวัดลพบุรี) ภาชนะดินเผาสมัยก่อนประวัติศาสตร์ทั้งสองชิ้นดังกล่าว มีรอยของภาชนะจักสานขัดปรากฏบนผิวด้านนอก จึงสันนิษฐานว่าทำขึ้นโดยใช้ดินเหนียวยาไล้ลงไปในภาชนะจักสาน เมื่อดินแข็งและแห้งแล้วจึงนำไปเผาไฟ ไฟจะไหม้ภาชนะจักสานซึ่งเป็นแม่แบบหมด เหลือดินเผาที่มีรูปร่างเช่นเดียวกับภาชนะจักสานซึ่งเป็นแม่แบบ จึงปรากฏรอยสาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ผิวด้านนอกตามลวดลายต้นแบบภาชนะเครื่องปั้นดินเผาสมัยก่อนประวัติศาสตร์ดังกล่าว เป็นหลักฐานสำคัญที่อาจสันนิฐานได้ว่า มนุษย์สมัยก่อนประวัติศาสตร์ในประเทศไทยรู้จักทำเครื่องจักสานมาก่อนการทำเครื่องปั้นดินเผา และการทำเครื่องปั้นดินเผายุคแรก อาจจะทำโดยการใช้ดินเหนียวยาไล้ลงในแม่แบบ (Pressing Into Mould) ทิ้งไว้ให้ดินแห้งแล้วจึงนำไปเผา ซึ่งเป็นกรรมวิธีการทำเครื่องปั้นดินเผายุคเริ่มแรก ก่อนที่จะทำเครื่องปั้นดินเผาด้วยการตีด้วยไม้และหินดุ และการปั้นโดยใช้แป้นหมุนในยุคต่อมา

วิบูลย์ ลี้สุวรรณ (2532 : 2-4) ได้สรุปว่า สิ่งที่ใช้เป็นแม่แบบ (Mould) ในการทำเครื่องปั้นดินเผาครั้งแรกๆ อาจจะเป็นเปลือกผลไม้ เช่น เปลือกน้ำเต้าหรือเปลือกผลไม้ชนิดอื่น ก่อนที่จะใช้ภาชนะจักสานเป็นแม่แบบ แต่ภาชนะดินเผาที่ทำขึ้นด้วยวิธีนี้ จะมีรูปทรงจำกัดตามสิ่งที่นำมาเป็นแม่แบบเท่านั้น ร่องรอยของเครื่องจักสานที่ปรากฏบนผิวภาชนะดินเผานั้นอาจสันนิษฐานได้ว่า การทำเครื่องจักสานของมนุษย์สมัยก่อนประวัติศาสตร์ในประเทศไทยใช้วัตถุดิบที่แปรรูปด้วยเครื่องมือโลหะ เช่น มีด พร้า จักหรือเหลาให้วัตถุดิบเป็นเส้น “ตอก” ซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะใช้ทำเครื่องจักสานแต่ละชนิด อาจนำหวายหรือไม้ไผ่มาจักเป็นเส้นก่อนที่จะนำมาสานเป็นภาชนะแทนที่จะใช้ใบไม้ เถาวัลย์มาสานเป็นภาชนะโดยตรง เพราะร่องรอยของเครื่องจักสานที่ปรากฏบนภาชนะดินเผานั้น แสดงว่าเป็นภาชนะจักสานที่สานด้วยตอกที่จักเป็นเส้นอย่างที่ใช้สานเครื่องจักสานปัจจุบัน การแปรรูปวัตถุดิบที่ใช้ทำเครื่องจักสานเป็นพัฒนาการสำคัญในการทำเครื่องจักสาน เพราะการใช้วัสดุที่เป็นเส้นเล็ก เช่น ตอก หวาย ย่านลิเภา ทำให้มนุษย์สามารถประดิษฐ์เครื่องจักสานให้มีรูปทรงตามต้องการ และมีความประณีตงดงามยิ่งขึ้น

สมปอง เพ็งจันทร์ (2546 : 1-2) ได้ให้ข้อมูลในการทำเครื่องจักสานบางชนิดในบางท้องถิ่น ช่างจักสานจักสานภาชนะหรือใช้ไม้ทำเป็นแม่แบบให้มีรูปทรงตามความต้องการก่อนแล้วจึงสานทับแม่แบบอีกทีหนึ่งเพื่อให้ได้เครื่องจักสานที่มีรูปร่างและขนาดเหมือนๆ กันเป็นจำนวนมาก เช่น การสานเปี้ยด หรือกระบุง บางท้องถิ่นในจังหวัดแพร่ ช่างจักสานจะสานกระบุงแม่แบบหรือต้นแบบก่อนแล้วจึงสานกระบุงที่ต้องการตามแม่แบบที่สานไว้ การสานหมวกหรือกุ๊บในภาคเหนือ ซึ่งช่างจักสานมักใช้ไม้กลึงเป็นรูปหมวกให้เป็นแม่แบบ และสานโครงหมวกตามแม่แบบที่เป็นไม้นั้น แล้วจึงบุด้วยใบลานหรือใบตาลอีกชั้นหนึ่ง วิธีนี้จะทำให้หมวกมีรูปร่างเหมือนกันและมีขนาดเท่าๆ กัน นอกจากนี้ก็มีการสานคุหรือแอ่ว สำหรับตีข้าวของภาคเหนือซึ่งเป็นเครื่องจักสานขนาดใหญ่ที่ใช้ตอกขนาดใหญ่ช่างจักสานจึงต้องขุดดินเป็นหลุมเป็นแม่แบบ แล้วลงไปสานในหลุม ซึ่งมีหลุมดินเป็นแม่แบบบังคับให้เครื่องจักสานมีรูปทรงตามต้องการ การใช้เครื่องจักสานโดยใช้แม่แบบนี้ช่วยให้ได้เครื่องจักสานที่รูปร่างเหมือนๆ กันเป็นจำนวนมาก หรือต้องการให้ได้สานเครื่องจักสานรูปทรงแปลกๆ จึงต้องใช้แม่แบบ เช่น การสานแจกัน การสานเป็นรูปสัตว์ในประเทศจีน ซึ่งใช้ตอกสานหุ้มทับแจกันดินเผาหรือเครื่องปั้นดินเผารูปสัตว์โดยตรง ทำให้ได้เครื่องจักสานที่มีรูปทรงตามแม่แบบนั้นๆ ดังกล่าวแล้วจะเห็นว่าการทำเครื่องจักสานเป็นหัตถกรรมสำคัญยิ่งประเภทหนึ่งในสังคมเกษตรกรรม เพราะเป็นเครื่องมือเครื่องใช้ที่ผู้ใช้สามารถสานขึ้นใช้เองจากวัตถุดิบที่มีอยู่ในแต่ละท้องถิ่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิทยาลัยครูนครศรีธรรมราช (2521 : 21) ได้สรุปเรื่องงานเครื่องจักสานไว้ว่า การสร้างรูปทรงและกรรมวิธีในการทำเครื่องจักสานยุคแรกๆ โดยทั่วไปจะไม่แตกต่างกันนักตั้งแต่การนำใบไม้ เถาวัลย์มาสานเป็นภาชนะ สานเป็นสื่อหรือเครื่องรองนั่ง ปูนอน นำใบมะพร้าว ใบลาน ใบตาล และเถาวัลย์มาสานเป็นภาชนะอย่างหยาบๆ สำหรับใส่สิ่งของซึ่งทำกันทั่วไป เช่น เครื่องจักสานของชาวเกาะสุมาตรา ในประเทศอินโดนีเซียและเครื่องจักสานของชาวอินเดียนแดงโบราณในทวีปอเมริกา จนถึงการทำเครื่องจักสานที่มีรูปทรงเรียบง่ายและสานอย่างหยาบๆ ในภาคใต้ของไทย โดยการนำใบมะพร้าวมาสานเป็นภาชนะอย่างง่ายๆ สำหรับใส่หญ้าเรียกว่า กอนอ หรือลอม และการนำใบจาก ใบหลาวโอนมาสานเป็นภาชนะสำหรับตักน้ำที่เรียกว่า หมา หรือการใช้ตอกที่ทำจากไม้ไผ่มาสานเป็นหลัว และสุ่มไก่เป็นต้น

ศรีอุทัย เมาระพงษ์ และคณะ (2533 : 1-3) ได้กล่าวว่า ประเทศไทยอยู่ในเขตมรสุมร้อนชื้น ภูมิประเทศเต็มไปด้วยป่าเขาลำเนาไพร เพียบพร้อมไปด้วยฝูงสัตว์ป่าและพืชพันธุ์ธรรมชาตินานาชนิด ประชากรส่วนใหญ่ของประเทศมีอาชีพหลักคือการทำเกษตรกรรม ชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนพลเมืองในอดีตล้วนผูกพันกับธรรมชาติของป่าเขาอย่างใกล้ชิด จากสภาพความเป็นอยู่ที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติอย่างเหนียวแน่นนี้เอง ส่งผลให้บรรพบุรุษไทยสามารถศึกษา เรียนรู้และข้าใจในความเป็นไปของธรรมชาติได้อย่างลึกซึ้ง สามารถทำความเข้าใจ และเลือกสรรคุณสมบัติอันดีเด่นของพันธุ์ไม้บางชนิด เช่น หวาย ไผ่ กก มะพร้าว ปอ ป่าน ลาน ย่านลิเภา และคลุ้ม เป็นต้น นำมาดัดแปลงใช้ประโยชน์ด้วยการจัก หรือแยกพันธุ์ไม้นั้นๆ เป็นแฉก หรือเป็นริ้วรอย การสาน การไขว้ขัดกัน การถัก หรือการสอดประสานต่อกันเป็นเส้นหรือเป็นแผ่นเล็ก การทอหรือการสอดประสานลวดลายติดต่อกันเป็นแผ่นใหญ่ กรรมวิธีเหล่านี้เองเมื่อเสร็จสิ้นกระบวนการทั้งหมดแล้วจึงแปรสภาพเป็นภาชนะจักสานที่มีรูปลักษณ์ต่างๆ มากมายหลายร้อยหลายพันชนิด ผิดแผกแตกต่างกันออกไปตามแนวความคิดและแนวทางแห่งศิลปะของแต่ละเผ่าพันธุ์ภูมิภาค ผลิตภัณฑ์เหล่านี้เองถือได้ว่าเป็นหัตถกรรมที่อยู่คู่วิถีชีวิตของชนชาติไทยมายาวนาน และปัจจุบันยังคงเป็นงานหัตถศิลป์ที่คงอยู่คู่สังคมเกษตรกรรมไทยต่อไปตราบชั่วนิรันดร

เครื่องจักสานถือว่าเป็นงานหัตถกรรมที่ทำจากวัสดุที่ง่ายต่อการเปื่อยสลาย ดังนั้นจึงไม่สามารถกำหนดอายุจากหลักฐานได้แน่นอน แต่จากการศึกษาประวัติความเป็นมาทำให้ทราบว่าเครื่องจักสานเป็นงานหัตถกรรมที่มีประวัติความเป็นมาอันยาวนาน เครื่องจักสานในระยะเริ่มแรกนั้นเข้าใจว่าจะมีลักษณะหยาบโดยมนุษย์เริ่มรู้จักการนำเอากิ่งไม้มาขัดหรือสานกันเข้าให้เป็นเครื่องหาบหาม หรือกระโจมที่พักอาศัย แล้ววิวัฒนาการต่อมาจนทำเป็นเครื่องใช้และภาชนะต่างๆ มีลักษณะประณีตขึ้นโดยลำดับ สำหรับวัสดุนั้นมนุษย์ได้พยายามใช้วัสดุที่ใกล้มือก่อน ในระยะเริ่มแรกน่าจะกระทำเพื่อประโยชน์ใช้สอยมากกว่าการทำให้ประณีตสวยงามเพื่อประโยชน์ทางการค้าเช่นปัจจุบัน คนไทยเราในสมัยโบราณเริ่มรู้จักเครื่องจักสานมาตั้งแต่เล็กๆ เริ่มตั้งแต่เป็นทารกก็จะนอนแบเบาะอยู่ในเปลหวายหรือไม่ไผ่ มีปลาตะเพียนใบลานแขวนเป็นพวงอยู่เบื้องบน โตพอรู้ความก็จะได้เห็นภาพ พ่อ แม่ นั่งล้อมวงคุยกันไปทำเครื่องจักสานกันไป ถึงหน้าฝนลงมาก็จะหอบหิ้วเครื่องดักสัตว์น้ำ เช่น ไซ ข้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กระเชอ เป็นต้น และก็ยังตามพ่อแม่ ไปท้องนาด้วย ดังนั้น งานจักสานจึงอยู่คู่ชีวิตขนบทไทยอย่างไม่สามารถแยกจากกันได้

เครื่องจักสานมีมาตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์ โดยหลักฐานทางด้านโบราณคดีที่เกี่ยวเนื่อง คือ การขุดค้นพบเครื่องปั้นดินเผาสมัยหินใหม่ที่มีลักษณะรูปทรงคล้ายคลึงกับเครื่องจักสาน ทำขึ้นด้วยวิธียาดินเหนียวภายในภาชนะเครื่องจักสานให้หนาพอ และนำไปเผา เสร็จแล้วภาชนะเครื่องจักสานจะถูกไฟไหม้หมดไป เหลือแต่ลวดลายจักสานปรากฏอยู่ที่พื้นผิว หลักฐานอีกชิ้นหนึ่งที่กล่าวถึงเครื่องจักสานคือนิยายปรัมปราเกี่ยวกับบุญญาธิการของพระร่วง โดยกล่าวไว้ว่าได้มีการทำเครื่องจักสานเป็นภาชนะสำหรับใส่น้ำ สานขัดกันอย่างง่ายๆ แล้วทาด้วยชันเพื่อไม่ให้น้ำรั่ว เรียกว่า “กระออมครุ” หรือ “ครุ” เพื่อช่วยในการบรรทุกน้ำศักดิ์สิทธิ์ไปส่งยังดินแดนขอม โดยที่น้ำไม่หกหายเลยแม้แต่น้อย ซึ่งประมาณอายุกว่า 1,000 ปีมาแล้วหลักฐานอื่นๆ ที่แสดงประวัติความเป็นมาของการใช้เครื่องจักสานนั้นสามารถศึกษาได้จากจิตรกรรมฝาผนังตามวิหารในวัดต่างๆ เช่น วัดพระสิงห์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ วัดตะคุ (วัดพระธาตุ) อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา และวัดหนองยางสูง จังหวัดสระบุรี เป็นต้น

2.1.2 รูปแบบ รูปทรง โครงสร้าง และลวดลายของเครื่องจักสาน

2.1.2.1 รูปแบบของเครื่องจักสาน

การศึกษาทางด้านรูปแบบของเครื่องจักสานและการให้คำนิยามความหมายนั้น ยังไม่มีผู้ใดศึกษาและกล่าวถึงอย่างชัดเจน คำว่ารูปแบบมักมีความหมายเปลี่ยนแปรไปตามเรื่องที่เกี่ยวข้อง

ชลูด นิ่มเสมอ (2534) กล่าวถึงคำที่ใกล้เคียงกับรูปแบบ คือ คำว่า “แบบรูป” (Pattern) ไว้ว่าหมายถึง สิ่งที่เป็นแบบฉบับสำหรับเป็นตัวอย่างให้ทำตาม แบบที่สร้างขึ้นหรือออกแบบขึ้นเพื่อใช้ทำสิ่งต่างๆ เช่น แบบเสื้อ แบบผนัง

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525 (2539) ได้ให้ความหมายของ คำว่ารูปแบบแยกกันดังนี้

รูป, รูป - (รูป, รูปปะ) น. สิ่งที่รับรู้ด้วยตา, ร่าง, ร่างกาย, เค้าโครง, แบบ

แบบ น. สิ่งที่กำหนดให้ถือเป็นแนวดำเนิน

เมื่อนำคำทั้งสองมารวมกันอาจให้ความหมายได้ว่า รูปแบบ หมายความว่า สิ่งที่กำหนดให้ถือเป็นหลักฐานหรือแนวดำเนินที่สามารถรับรู้ได้ด้วยตา และเมื่อนำมาใช้กับเครื่องจักสานไม้ไผ่ อาจกล่าวได้ว่า รูปแบบของเครื่องจักสาน หมายถึง ส่วนประกอบต่างๆ ของเครื่องจักสานที่กำหนดให้ถือเป็นหลักหรือแนวดำเนินโดยสามารถรับรู้หรือมองเห็นด้วยตา หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งว่า คือ ส่วนประกอบทางกายภาพที่ใช้เป็นแบบหรือเป็นแนวทางการทำเครื่องจักสาน ส่วนประกอบที่ควรศึกษาเกี่ยวกับเครื่องจักสานได้แก่ รูปทรง โครงสร้าง ลวดลาย และสี

เมื่อพิจารณาความหมายของคำว่ารูปแบบเครื่องจักสาน แนวทางการศึกษาเครื่องจักสานของวิบูลย์ ลี้สุวรรณ มาโนช กงกะนันท์ และนิกร นุชเจริญผล ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญเรื่องเครื่องจักสาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นำมาประกอบกัน ทำให้ได้แนวทางในการศึกษา รูปแบบของเครื่องจักสานว่าควรประกอบด้วย รูปทรง โครงสร้าง ลวดลาย เพราะทั้งสามส่วนนี้ ตรงกับคำนิยามของรูปแบบคือสามารถใช้กำหนดเป็นแนวทางในการทำเครื่องจักสานและสามารถมองเห็นได้ด้วยตา ในด้านใช้สอยแม้ว่าเป็นองค์ประกอบที่สำคัญแต่เป็นลักษณะของนามธรรม ไม่ใช่รูปธรรมที่สามารถรับรู้ได้ด้วยตาจึงไม่นำมาเป็นหลักฐานในการศึกษารูปแบบ ด้านวัสดุ เนื่องจากการกำหนดว่าศึกษาเฉพาะเครื่องจักสานที่ทำจากไม้ไผ่อยู่แล้ว จึงไม่ได้กำหนดให้วัสดุเป็นแนวทางในการศึกษาครั้งนี้ การเข้าขอบและการเก็บริมถือเป็นส่วนประกอบส่วนหนึ่งในโครงสร้างจึงไม่นำมาเป็นแนวทางหลักของการศึกษารูปแบบเพราะมีความซ้ำซ้อนกับโครงสร้าง ส่วนด้านสี ไม่นำมาเป็นแนวทางในการศึกษารูปแบบเพราะมีความซ้ำซ้อนกับลวดลาย การย้อมสีเส้นตอกแล้วนำมาสานเป็นดอกเป็นดวงต่างๆ นั้นจัดอยู่ในส่วนหนึ่งในการสร้างเป็นลวดลายใหม่คือ ลายประดิษฐ์ จากเหตุผลดังกล่าวผู้วิจัยจึงกำหนดกรอบหรือแนวทางที่ใช้ศึกษารูปแบบของเครื่องจักสาน โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ รูปทรง โครงสร้าง และลวดลาย ซึ่งสอดคล้องกับ (วิบูลย์ ลี้สุวรรณ. 2532) ที่กล่าวถึงรูปแบบของเครื่องจักสานว่าหมายรวมถึง รูปทรง โครงสร้าง และลวดลายของเครื่องจักสาน

2.1.2.2 รูปทรงของเครื่องจักสาน

คำว่า รูปทรง โดยทั่วไปมักใช้แทนกันได้กับรูปร่างหรือมวล เพราะมีความหมายใกล้เคียงกัน แต่ในทางศิลปะคำเหล่านี้มีความเฉพาะต่างกัน เมื่อกล่าวถึงรูปทรงในทางศิลปะ หมายถึง

- สิ่งที่มีความแน่นทึบแบบ 3 มิติ ไม่ว่าจะเป็นวัตถุจริงอย่างงานประติมากรรม หรือเห็นเป็นของจริงอย่างงานจิตรกรรม

- สิ่งที่มีโครงสร้าง มีความหมาย มีเอกภาพในตัว เช่น คน สัตว์ ต้นไหม้ จุลินทรีย์

- รูปที่เกิดจากโครงสร้างที่มีเอกภาพและสุนทรียภาพ

รูปทรงทางศิลปะแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท คือ

1. รูปทรงเรขาคณิต

รูปทรงเรขาคณิต ได้แก่ รูปทรงที่มีลักษณะเรขาคณิต เช่น รูปกลม รูปสามเหลี่ยม รูปสี่เหลี่ยม ฯลฯ ในธรรมชาติ ผลึกของสารต่างๆ รูปทรงเหล่านี้เป็นรูปที่ให้โครงสร้างหรือเป็นพื้นฐานของรูปทรงเหล่านี้จะให้ความรู้สึกเป็นกลาง

2. รูปทรงอินทรียรูป

รูปทรงอินทรียรูป เป็นรูปทรงของสิ่งมีชีวิตหรือลักษณะของสิ่งมีชีวิต มีโครงสร้างที่ประกอบขึ้นด้วยการขยายตัวและผนึกตัวของเซลล์ต่างๆ ได้แก่ คน สัตว์ พืช เป็นต้น จะให้ความรู้สึกมีชีวิตและเติบโตได้

3. รูปทรงอิสระ

รูปทรงอิสระ คือ รูปทรงที่มิได้จำกัดอยู่ในรูปแบบเรขาคณิต หรืออินทรียรูป แต่เกิดขึ้นอย่างอิสระ ไม่มีโครงสร้างในตัวเองที่แน่นอน เป็นไปตามอิทธิพลของสิ่งแวดล้อม เช่น รูปทรงของหยดน้ำ เมฆ บ่อน้ำ ควัน ให้ความรู้สึกลื่นไหล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปทรงของเครื่องจักสาน เป็นรูปทรงที่มีลักษณะเฉพาะเป็นเอกลักษณ์ที่บ่งบอกให้รู้ถึงเครื่องจักสานแต่ละชนิด เช่น กระบุง ไม่สามารถที่จะจัดได้ว่าเป็นทรงกระบอกหรือทรงสี่เหลี่ยม เนื่องจากส่วนปากเป็นวงกลมคล้ายทรงกระบอก แต่ส่วนฐานเป็นสี่เหลี่ยม จึงจัดได้ว่าไม่อยู่ในรูปทรงแบบใดกันแน่ หรือเครื่องจักสานอีกชนิดหนึ่ง คือ ข้องเป็ด มีรูปทรงคล้ายเป็ด แต่ก็มีส่วนที่เป็นเส้นตรง เป็นวงกลมคล้ายทรงเรขาคณิต จึงไม่สามารถบอกได้ชัดเจนว่าเป็นรูปทรงลักษณะใด แต่หากพิจารณาโดยรวมตามการแบ่งลักษณะรูปทรงทางศิลปะ กล่าวได้ว่ารูปทรงของเครื่องจักสานจัดเป็นรูปทรง แบบ 3 มิติ มีเอกภาพในตัวเอง มีทั้งรูปทรงที่เป็นเรขาคณิต อินทรียรูป และรูปทรงอิสระรูปทรงของเครื่องจักสานจะเป็นลักษณะใดขึ้นอยู่กับ ลักษณะที่เอื้อต่อการใช้สอย และคุณสมบัติของวัสดุ

วิบูลย์ ลี้สุวรรณ (2532) กล่าวว่า การสร้างรูปทรงของเครื่องจักสาน จะมีความผิดแปลกแตกต่างกันไป แม้ว่าเครื่องจักสานนั้นจะมีประโยชน์ในการใช้สอยอย่างเดียวกัน ทั้งนี้เพราะตัวกำหนดรูปทรงของเครื่องจักสานในถิ่นต่างๆ นั้นต่างกัน สิ่งที่เป็นตัวกำหนดรูปแบบของเครื่องจักสานที่สำคัญมี 3 ประการ คือ

1. วัสดุ

วัสดุ วัสดุแต่ละชนิดจะมีคุณสมบัติต่างกัน เช่น ไม้ไผ่มีคุณสมบัติในการทำภาชนะจำพวกกระบุง ตะกร้า ฯลฯ ได้ดี และการนำไม้ไผ่มาสร้างเป็นเครื่องจักสานก็จะได้รูปทรงของเครื่องจักสานที่มีลักษณะเฉพาะต่างไปจากภาชนะที่สานด้วยวัสดุอื่น เช่น ต่างไปจากสอบหรือกระสอบสำหรับใส่ข้าวเปลือกที่สานด้วยใบเตยทะเลของภาคใต้ รูปทรงของกระบุง ตะกร้าไม้ไผ่จะคงรูปอยู่ได้ แม้บรรจุของไว้ภายในแล้วก็ตามหรือแม้จะมีแรงกดแรงดึงมาทำให้เปลี่ยนรูปทรงไปบ้างแต่ก็จะกลับคืนสภาพเดิมได้ แต่รูปทรงของกระสอบ หรือกระชุ ใบเตยของภาคใต้จะบิดเบี้ยวเปลี่ยนไปตามรูปร่างของสิ่งที่บรรจุอยู่ภายในได้มากกว่ากระบุงไม้ไผ่ จากลักษณะดังกล่าวของตัวอย่างทั้งสองนี้แสดงให้เห็นว่ารูปแบบของเครื่องจักสานขึ้นอยู่กับคุณสมบัติของวัสดุเป็นตัวกำหนด และรูปทรงนี้จะขึ้นอยู่กับคุณสมบัติของวัสดุแต่ละชนิดด้วย

2. หน้าที่ใช้สอย

หน้าที่ใช้สอย เป็นตัวกำหนดรูปทรงที่สำคัญ การที่เครื่องจักสานจะใช้ประโยชน์ได้สมบูรณ์จะต้องมีรูปทรงที่ดีและเหมาะแก่การใช้สอย เช่น ตะแกรง ภาชนะที่ใช้ตอกสิ่งของ จะมีรูปลักษณะแบน และสานตาห่างเพื่อให้อากาศผ่านได้สะดวก ข้องซึ่งใช้สำหรับใส่ปลา จะมีรูปทรงสูง เพื่อใช้เป็นภาชนะสำหรับใส่ เป็นต้น (มาโนช กงกะนันท์. 2526) ได้กล่าวไว้ว่า การสร้างรูปทรงของเครื่องจักสานเพื่อให้เป็นไปตามหน้าที่ใช้สอยที่ดีจำเป็นต้องได้รับการออกแบบ และพัฒนารูปทรงให้เอื้ออำนวยประโยชน์ได้มากที่สุด รูปทรงของเครื่องจักสานส่วนใหญ่จะเป็นรูปกระทะหรือทรงกระบอกที่มีผนังป่องโค้ง เพราะความโค้งของผนังจะทำให้เกิดแรงกดและแรงดึงดูดอยู่ในตัว ทำให้เกิดความสมดุลในการคงรูปอยู่ได้ และความโค้งของผนังจะช่วยให้มีการเฉลี่ยแรงกดลงไปรอบๆ ผนัง ทำให้ผนังและก้นไม่ต้องรับน้ำหนักและแรงกดเฉพาะจุดใดจุดหนึ่งมากเกินไป ซึ่งจะเห็นได้ว่ารูปทรงเหล่านี้เกิดขึ้นตาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลักของเฉลี่ยน้ำหนัก และความสะดวกสบายในการใช้สอยนั่นเอง ซึ่งนับได้ว่าเป็นหลักการออกแบบตามความจำเป็นด้วยประโยชน์ใช้สอยของมนุษย์ที่แยบยลอย่างยิ่ง

3. คตินิยมเฉพาะถิ่น

คตินิยมเฉพาะถิ่น เครื่องจักสานหลายชนิดในท้องถิ่นต่างๆ แม้จะมีประโยชน์ใช้สอยอย่างเดียวกัน รูปทรงส่วนใหญ่ใกล้เคียงกัน แต่ส่วนลายละเอียดและลวดลายในการสานจะแตกต่างกันไปตามความนิยมเฉพาะถิ่นนั้นๆ ซึ่งสืบทอดกันมาแต่โบราณ ความแตกต่างกันของรูปทรงปลีกย่อยนี้เป็นการปรับปรุงรูปทรงให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์ สิ่งแวดล้อม ขนบประเพณีและศาสนาของท้องถิ่น ซึ่งถือว่าสิ่งเหล่านี้เป็นส่วนสำคัญในการกำหนดรูปทรงของเครื่องจักสานด้วย

รูปทรงของเครื่องจักสานจะเป็นไปในลักษณะใด ขึ้นอยู่กับ 3 ปัจจัยหลัก คือ หน้าที่ใช้สอย วัสดุ และคตินิยมเฉพาะถิ่น รูปทรงของเครื่องจักสานแต่ละชนิดผ่านการแก้ไข และพัฒนาเป็นเวลาหลายร้อยปี จนได้รูปทรงที่สมบูรณ์ดังที่เห็นในปัจจุบันเราไม่สามารถจัดรูปทรงของเครื่องจักสานให้อยู่ในข่ายของรูปทรงเรขาคณิต อินทรียรูป หรือรูปทรงอิสระ ได้อย่างใดอย่างหนึ่ง เนื่องจากรูปทรงของเครื่องจักสานถูกสร้างขึ้นมาเป็นรูปทรงที่มีลักษณะเฉพาะตัว เพื่อตอบสนองประโยชน์ใช้สอยต่างๆ และมีความเหมาะสมกับวัสดุ ดังนั้นการศึกษาทางด้านรูปทรงของเครื่องจักสานชนิดนั้น เช่น ทรงกระบุง ทรงกระบุงปากบาน ทรงสุ่ม ทรงเข่ง เป็นต้น แต่อาจจะเปรียบเทียบได้ว่า เครื่องจักสานมีลักษณะคล้ายทรงกระบอก เป็นวงกลม หรือเป็นทรงกระทะก็ได้

2.1.2.3 โครงสร้างของเครื่องจักสาน

โครงสร้างของเครื่องจักสาน คือ ส่วนประกอบของเครื่องจักสานที่ใช้เป็นหลักหรือเป็นตัวยึดตรึงให้เครื่องจักสานคงรูปหรือทรงตัวอยู่ได้ นักคณิตศาสตร์และวิศวกรจัดเครื่องจักสานอยู่ในประเภทโครงสร้างเปลือกบางมีผนังเป็นรูปโค้ง ซึ่งอาจจะเป็นทรงกระบอกหรือรูปพาราโบรา ความโค้งจะเป็นตัวตรึงบังคับให้รูปทรงมีกำลังเทียบได้กับการม้วนตัวของกระดาษเป็นทรงกระบอก จะรับน้ำหนักได้มากกว่าแผ่นเรียบ (วัฒนะ วัฒนาพันธ์ และคณะ. 2522) โครงสร้างของเครื่องจักสานมีอยู่ 2 ชนิด คือ

1. โครงสร้างที่เกิดขึ้นด้วยลวดลายของวัสดุที่ใช้ในการจักสานเป็นตัวบังคับตรึงให้คงรูปอยู่ได้ หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่าโครงสร้างในตัว จะเห็นได้ชัดในเครื่องจักสานที่เป็นภาชนะต่างๆ เช่น ตะกร้า กระบุง กะติ๊บ ก่องข้าว โครงสร้างชนิดนี้จะมีแรงยึดระหว่างกันด้วยแรงขัดกันของลวดลายที่ผสาน

2. โครงสร้างที่เกิดจากการใช้วัสดุ หรือวัสดุชนิดเดียวกันกับเครื่องจักสานเข้ามาเป็นโครงเสริม โครงสร้างนี้เป็นโครงสร้างภายนอกที่ใช้วัสดุอื่นไม่ใช่ส่วนที่เป็นผนังหรือส่วนประกอบภายในของเครื่องจักสานเข้ามาเป็นองค์ประกอบ เพื่อใช้เป็นตัวบังคับให้เครื่องจักสานนั้นคงรูปอยู่ได้ เช่น โครงเข่ง โครงลอบดักปลา โครงกระบุง เป็นต้น โครงสร้างชนิดที่นำมาประกอบภายนอกนี้เป็นส่วนเสริมเพื่อความเข้มแข็ง ซึ่งใช้ได้กับเครื่องจักสานทุกชนิด ส่วนมากจะเสริมในส่วนสำคัญๆ มีอยู่ 3 ส่วน คือ

2.1 ส่วนก้น เป็นส่วนสำคัญของโครงสร้างของเครื่องจักสานที่เป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างรูปทรง ลักษณะของก้นจะส่งผลถึงรูปทรงที่จะสร้างต่อไป ดังนั้นส่วนก้นจะต้องมีโครงสร้างแข็งแรง และเหมาะสมกับลวดลาย ส่วนก้นนี้จะใช้ลวดลายชนิดใดขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องจักสานแต่ละชนิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาจจะเป็นแผ่นสี่เหลี่ยม เป็นรูปหกเหลี่ยม แปดเหลี่ยมหรือกลม ก็ขึ้นอยู่กับชนิดของเครื่องจักสาน และประโยชน์ใช้สอยของสิ่งนั้นๆ

2.2 ส่วนกลาง หรือส่วนที่เป็นผนังของภาชนะด้านข้างจะมีรูปทรงและโครงสร้าง อย่างไร ขึ้นอยู่กับลักษณะของภาชนะและเครื่องใช้แต่ละชนิด ซึ่งอาจจะเป็นผนังถี่ทึบหรือเป็นตาก็แล้วแต่ประโยชน์ใช้สอย ส่วนกลางของเครื่องจักสานเป็นส่วนสำคัญ เพราะต้องเป็นส่วนที่จะต้องรับน้ำหนักจากการบรรจุวัตถุไว้ภายใน ถ้าผนังของเครื่องจักสานได้รับการสานที่ดีมีรูปทรงที่ดี จะช่วยให้สามารถรับน้ำหนักซึ่งเป็นแรงกดและแรงดึงจากภายในได้ทนทานยิ่งขึ้น

2.3 ส่วนปาก เป็นส่วนสกัดหรือส่วนสำเร็จของเครื่องจักสาน ส่วนปากจะต้องมีความสัมพันธ์กับส่วนอื่นๆ คือ จะต้องมีความสัมพันธ์กับรูปทรงและประโยชน์ใช้สอย และจะเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยบังคับให้เครื่องจักสานคงรูปอยู่ได้ จะสังเกตเห็นได้ว่าเครื่องจักสานจำนวนมากพิถีพิถันในส่วนที่เป็นขอบ มีการผูกและถักอย่างเหนียวแน่น เพราะภาชนะจักสานจำนวนมากจะผูกที่หิ้วที่แขวนไว้ที่ขอบปาก ดังนั้นขอบปากจึงต้องมีความแข็งแรงและสามารถรับน้ำหนักได้ดี

มาโนช กงกะนันทน์ (2526) กล่าวถึงโครงสร้างของเครื่องจักสานว่าประกอบไปด้วยส่วนสำคัญ 5 ส่วนดังนี้

1. ส่วนปาก เป็นส่วนที่รับการใช้งานหนัก คือได้รับการเสียดสี ถูกหยิบ จับ ดึง และบางครั้งถูกโยกย้ายโดยการจับขอบหรือปากยกขึ้น ฉะนั้นส่วนนี้จึงต้องทำให้แน่นหนาแข็งแรงเป็นพิเศษ อาจมีการเสริมปากด้วยขอบไม้ไผ่ หรือไม้อื่นมายึดแน่นติดกับส่วนลำตัว เพื่อที่จะไม่ถูกดึงออกจากส่วนลำตัวได้ง่าย

2. ส่วนฝา ภาชนะของเครื่องจักสานใหญ่ มักจะไม่มีฝาหรือเป็นที่หยาบชั่วคราวส่วนเครื่องจักสานชนิดที่มีฝาประกอบมักจะเป็นเครื่องจักสานที่มีฝีมือในการทำดี ใช้ในการบรรจุของที่ต้องการเก็บทน ถนอมเป็นพิเศษ หรือเป็นภาชนะบรรจุเครื่องบริโภค หรือป้องกันมิให้สิ่งของที่ใส่ไว้ไหลออกมา เช่น ที่ขังปลา ฝาเป็นส่วนที่ทำให้เครื่องจักสานมีรูปทรงสวยงามขึ้นและมีค่าขึ้น

3. ส่วนลำตัว ส่วนลำตัวนี้เป็นส่วนที่ทำให้เกิดรูปทรงและเป็นส่วนที่ใช้ประโยชน์ จะประกอบไปด้วยลวดลายซึ่งมีความแตกต่างกันไปตามความจำเป็นด้านการใช้สอย เป็นที่น่าสังเกตว่าส่วนของภาชนะส่วนนี้จะไม่ชำรุดสึกหรอง่าย เพราะเป็นส่วนที่ไม่ได้รับน้ำหนัก ทำหน้าที่เป็นที่ห่อหุ้มของที่บรรจุอยู่ภายใน ส่วนนี้จะรับเฉพาะแรงตึงเท่านั้นซึ่งไม้ไผ่มีคุณสมบัติในการรับแรงดึงอยู่แล้วจึงไม่เกิดปัญหา

4. ส่วนฐาน เครื่องจักสานที่ใช้เป็นภาชนะบรรจุของ จะต้องทำฐานให้แน่นหนามั่นคงเป็นพิเศษสามารถรองรับสิ่งของที่บรรจุภายใน ป้องกันการสึกหรออันเกิดจากการเสียดสีกับพื้น โดยเสริมที่ก้นให้เป็นมุมหนา แข็งและถี่ หรือใช้โครงไม้หนุนเป็นขา หรือทำเป็นขอบยกสูงขึ้น ไม้ที่นำมาประกอบเป็นส่วนนี้มีหลายชนิด เช่น หวาย ไม้ไผ่ ไม้ข่อย เป็นต้น

5. ส่วนหู หรือที่จับ ส่วนนี้แม้ว่าจะไม่ใช่ส่วนที่สำคัญ แต่ก็เป็นส่วนที่ช่วยให้การใช้งานของภาชนะสะดวกขึ้น การยก เคลื่อนย้ายจะต้องมีส่วนสำหรับยกหรือจับ ถ้าภาชนะบรรจุของหนักขอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หรือปากอาจหลุดได้ การเพิ่มส่วนใช้สอยเพื่อการยก จับ ถือ ได้ถนัดโดยเฉพาะ เช่น หู มักจะทำด้วยหวาย เพราะเหนียว ไม่ขาดง่าย

โครงสร้างของเครื่องจักสาน คือส่วนที่เป็นโครงเป็นหลักหรือเป็นตัวตรึงให้เครื่องจักสานคงรูปได้ โครงสร้างอีกลักษณะหนึ่งคือ การใช้วัสดุอื่นมาทำเป็นโครงสร้างหรือเป็นโครงสร้างเสริม มักจะพบในเครื่องจักสานขนาดใหญ่ เช่น สุ่ม ลอบ เป็นต้น โครงสร้างของเครื่องจักสานสามารถแยกออกเป็นส่วนต่างๆ ดังนี้ คือ ส่วนปากเป็นส่วนที่รับการใช้งานหนัก ในส่วนนี้มักมีการผูกมัดโครงสร้างด้วยหวาย ลวดลายในการผูกถักขอบนี้เป็นลายละเอียดที่สามารถเพิ่มคุณค่าทางความงามให้แก่เครื่องจักสานได้เป็นอย่างดี ส่วนลำตัว เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดรูปทรงทำหน้าที่เป็นส่วนห่อหุ้มวัตถุภายในส่วนฐานเป็นส่วนที่รับใช้น้ำหนักมาก เครื่องจักสานส่วนใหญ่จะมีการทำโครงสร้างเสริมในส่วนนี้เพื่อให้เกิดความคงทนแข็งแรง และใช้สอยได้ยาวนานขึ้น ส่วนฝา เครื่องจักสานส่วนใหญ่มักไม่มีฝา จะมีเฉพาะเครื่องจักสานที่ต้องการเก็บถนอมสิ่งของที่อยู่ภายในอย่างมิดชิดเท่านั้น ส่วนหูหิ้วหรือที่จับเป็นส่วนที่ใช้มากเช่นกัน ดังนั้นโครงสร้างในส่วนนี้จึงมักมีหวายหรือวัสดุชนิดเป็นโครงสร้างซ่อนอยู่ภายใน เพื่อให้สามารถรับน้ำหนักและมีความแข็งแรงเพิ่มขึ้น จากการศึกษาส่วนประกอบต่างๆของโครงสร้าง ในงานวิจัยครั้งนี้ ได้ศึกษาการเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง โดยศึกษาโครงสร้างการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบทั้ง 5 ส่วนนี้ คือ ส่วนปาก ส่วนลำตัว ส่วนฐาน ส่วนฝา ส่วนที่จับหรือหิ้ว และวัสดุที่นำมาใช้ในการผูกหรือยึดโครงสร้างซึ่งถือว่าเป็นส่วนสำคัญที่อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงไปได้มาก เพราะปัจจุบันมีวัสดุสมัยใหม่ที่สามารถนำมาใช้ในการทำโครงสร้างได้มากขึ้น หาง่ายและราคาถูกกว่าหวายและไม้ไผ่ ที่เป็นวัสดุหลักในการทำโครงสร้างแบบดั้งเดิม

2.1.2.4 ลวดลายของเครื่องจักสาน

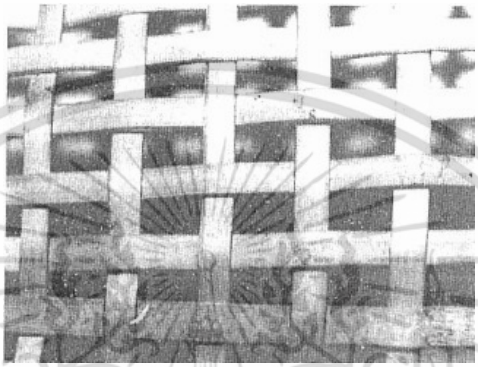
ลวดลายในการสานเครื่องจักรสานนั้น เป็นระเบียบอย่างหนึ่งของการสร้างโครงสร้างให้เกิดการต่อเชื่อมซ้ำๆ กันไป โดยใช้ลักษณะของการขัดกันเพื่อให้เกิดแรงยึดระหว่างกันจนเกิดเป็นแผงของเครื่องจักสานตามต้องการ (วิบูลย์ ลี้สุวรรณ. 2532) ลวดลายจักสานจัดเป็นขบวนการความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ที่เป็นระบบ ลายจักสานของไทยมีรูปแบบแตกต่างกันอย่างมาก การเลือกใช้ลายจักสานใดจะขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและการสนองประโยชน์ใช้สอยเป็นสำคัญ การสานลวดลายต่างๆ จะมีระเบียบและหลักในการสานสืบทอดกันมาแต่โบราณ ลวดลายเครื่องสานในแต่ละท้องถิ่นมีเอกลักษณ์และชื่อเรียกลายต่างๆ แตกต่างกันไป ตามภาษาท้องถิ่นนั้นๆ (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2525) ลวดลายของเครื่องจักสานสามารถที่จะพัฒนาและดัดแปลงได้หลายรูปแบบ นักวิชาการได้จัดประเภทของลายจักสานออกเป็นหลายลักษณะ พอสรุปได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิบูลย์ ลี้สุวรรณ (2532) ได้แบ่งลักษณะของการสร้างลวดลายออกเป็น 4 แบบ คือ

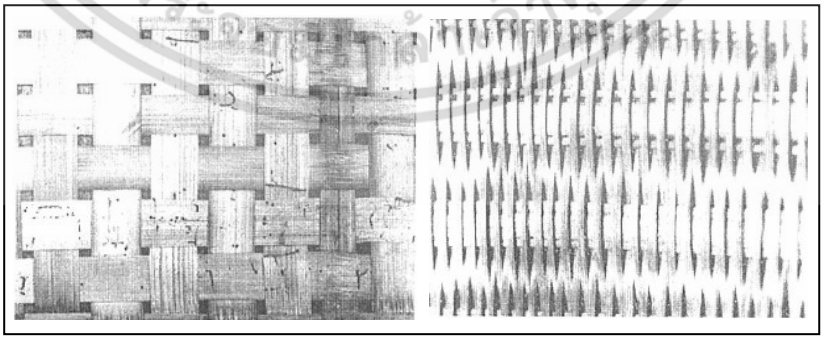
1. ลายขัด

ลายขัดถือว่าเป็นลายพื้นฐานของเครื่องจักสาน ซึ่งอาจจะเป็นลวดลายเบื้องต้นของการทำเครื่องจักสานที่เก่าแก่ที่สุดก็ได้ ลักษณะของลายขัดเป็นการสร้างแรงยึดระหว่างกัน ด้วยการขัดกันของตอกหรือวัสดุอื่น ด้วยการขัดเป็นมุมฉาก ระหว่างแนวตั้งหรือเว้นตั้งและแนวนอนหรือเส้นนอน อาจจะขัดกันให้เกิดช่องว่างระหว่างเส้นตอกเป็นตาสี่เหลี่ยมเล็กใหญ่อย่างไรก็ได้



ภาพที่ 2.1 แสดงลายขัดตาโปร่ง
ที่มา : มาโนช กงกะนันทน์ (2526 : 145)

ลายขัดได้วิวัฒนาการจากการสานขัดระหว่างเส้นตอกแนวตั้งและแนวนอนอย่างละเส้นมาเป็นการใช้เส้นตอกแนวละหลายๆ เส้นขัดสลับกันทำให้เกิดลายใหม่ๆ ขึ้น ลายขัดถือว่าเป็นแม่แบบของลายทั้งปวง ซึ่งมีอยู่ในงานจักสานของชนชาติต่างๆ ทั่วไป และเป็นลายที่วิวัฒนาการขึ้นมาเป็นลายต่างๆ ตามความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอยได้มากมาย



ภาพที่ 2.2 แสดงลายขัด
ที่มา : มาโนช กงกะนันทน์ (2526 : 145-146)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลายขัดมีประโยชน์ใช้สอยในการสานสิ่งต่างๆ ได้อย่างกว้างขวาง เพราะเป็นลายที่มีวิวัฒนาการและประยุกต์ใช้ประโยชน์ได้มาก และการใช้ลายขัดแต่ละชนิดก็ขึ้นอยู่กับรูปแบบ โครงสร้างของเครื่องจักสานแต่ละชนิด

ลักษณะโครงสร้างของลายขัดนี้เป็นลายที่มีแรงยึดมาก อันเกิดจากการขัดกันของเส้นตั้งและเส้นนอนโดยตรง จึงมีความแน่นหนาและแข็งแรงให้ความคงทนมาก มักจะนิยมใช้สานประกอบกับลายอื่นๆ ในส่วนที่ต้องการความแข็งแรง เช่น ส่วนที่เป็นก้น เป็นปาก คอ ของภาชนะ เป็นต้น

2. ลายทแยง

ลักษณะการสานของลายทแยงคล้ายการถัก ส่วนมากจะใช้ตอกปื้นหรือตอกเส้นแบๆ บางๆ เพราะการสานลายชนิดนี้ต้องการแผ่นทึบ ที่มีความโค้งเป็นผนังของภาชนะทรงกระบอกเป็นส่วนใหญ่ โครงสร้างของลายทแยงมุมนี้จะเบียดวัดกันสนิทจนเกือบไม่มีช่องว่าง ลักษณะการขัดกันของตอกและวัสดุที่สานจะขัดกันในลักษณะทแยง จะไม่มีเส้นตั้งหรือเส้นนอนเหมือนลายขัด เป็นลายสานที่ต้องการผิวเรียบบาง สามารถสานต่อเชื่อมกันโค้งตัวไปตามความโค้งของภาชนะที่ต้องการได้ ลายชนิดนี้บางทีสานเป็นแผ่นแล้วนำมาประกอบเข้ากับโครงสร้างอื่นตามรูปที่ต้องการ เพราะลายชนิดนี้จะสามารถขยับเรียงตัวให้เซลล์เอียงตัวไปตามรูปทรงที่ต้องการได้ และนอกจากนี้ลายทแยงเป็นลายที่สามารถเก็บริมได้เรียบร้อยสวยงาม เราสามารถสอดเส้นตอกกลับเข้าไปในลายเดิมได้ดีกว่าลายขัด เพราะเส้นตอกจะเป็นเส้นทแยงที่หักพับกลับได้ง่ายโดยเฉพาะอย่างยิ่งภาชนะสานด้วยใบลาน ใบตาล เช่น สมุดใบลาน สอบไขใบเตย สอบกระจูด พัดไม้ไผ่ เป็นต้น เครื่องจักสานที่สานด้วยลายทแยงนี้ส่วนมากจะทรงรูปอยู่ได้ด้วยตัวเอง แต่ความแข็งแรงจะไม่คงทนเท่าลายขัด

3. ลายสานแบบขด

ลายสานแบบขดส่วนมากจะใช้สานภาชนะ ซึ่งเป็นการสร้างรูปทรงขึ้นด้วยการขดตัวของวัสดุซ้ำซ้อนกันเป็นชั้นๆ แล้วใช้ตัวกลางเชื่อมถักเข้าด้วยกัน ด้วยการเย็บ ถัก หรือมัดระหว่างเส้นวัสดุ ซึ่งอาจจะเป็นวัสดุที่ได้รับการถักเป็นเส้น เป็นริ้ว หรือเป็นเส้นวัสดุธรรมดา ลักษณะการทำเครื่องจักสานด้วยการขดนี้ จะเริ่มจากการขดออกมาจากวงในลักษณะเป็นก้นหอยเสมอ

ลายสานแบบขดในเครื่องจักสานจะใช้วัสดุจำพวกหวาย ปอ และวัสดุอื่นๆ ที่ไม่สามารถคงรูปอยู่ได้ด้วยความแข็งแรงของตนเอง ลายสานแบบขดจะรับน้ำหนักและแรงดันได้ดี เพราะโครงสร้างทุกส่วนจะรับน้ำหนักเฉลี่ยได้ทั่วถึงกัน เครื่องจักสานที่สานด้วยลวดลายขดของไทยนั้นมีไม่มากนัก ส่วนมากจะเป็นเครื่องจักสานหวายและย่านลิเภา เช่น ตะกร้าหิ้ว กระเป๋าถือ เป็นต้น นอกจากนี้ก็มีพวกไม้ไผ่เนื้ออ่อนที่นำมาจักเป็นตอกบางๆ และถักเป็นเส้นแล้วนำขดเย็บติดกันเป็นชิ้นๆ เช่น การทำหมวก กระเป๋า เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ลายอิสระ

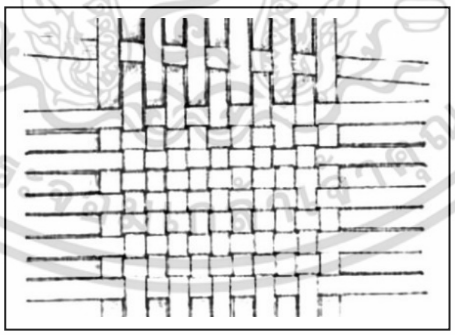
ลายอิสระหรือลายไม่มีหลัก จัดว่าเป็นลายที่สานขึ้นอย่างอิสระ ตามความต้องการของผู้สาน ลายประเภทนี้สามารถสร้างรูปทรง โครงสร้างของสิ่งที่สานขึ้นด้วยกฎเกณฑ์ของตนเอง เป็นระเบียบแบบแผนเฉพาะตนเอง ซึ่งจัดได้ว่าเป็นลายที่เกิดจากการสร้างสรรค์อิสระตามความต้องการใช้สอย โดยใช้วัสดุต่างกัน เช่น การสานแผงรั้วด้วยไม้ไผ่ กิ่งไผ่ เถาหรือต้นไม้อื่นๆ ตามแต่จะหาได้ การสานรูปสัตว์ต่างๆ ให้เด็กเล่น ตลอดไปจนถึงการสานดอกไม้ พวงมาลัย เพื่อใช้เป็นเครื่องสักการะบูชาสิ่งที่เคารพเชื่อถือ ในท้องถิ่นต่างๆ เป็นต้น

ลายอิสระนี้ไม่อาจจำกัดหลักเกณฑ์ที่แน่นอนได้ เพราะในท้องที่แต่ละแห่งจะทำตามความนิยมเฉพาะถิ่น และความคิดของผู้สานแต่ละคน นับว่าเป็นลายที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างลวดลายให้เกิดเป็นเครื่องจักสานลวดลายแบบอื่นๆ และลายชนิดนี้พบเห็นทั่วไปในภาคต่างๆ ของประเทศ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (2525) ได้แบ่งลายจักสานออกเป็น 4 ประเภท คือ

1. ลายขัด

ลายขัดนี้ได้วิวัฒนาการมาจากการสานขัดกันระหว่างเส้นตอกแนวตั้งและแนวนอนอย่างละเส้น มาเป็นการใช้เส้นตอกแนวละหลายๆ เส้นขัดกันทำให้เกิดลายใหม่ ลายประสุ การขึ้นลายเบื้องต้นจะประกอบด้วยเส้นตั้งหรือเส้นยืนและเส้นนอนจำนวน 2 เส้น ขัดกันเสมอ ลายที่พัฒนามาจากลายขัด คือ ลายขัดหนึ่ง ลายสอง ลายสาม ลายประสุ ลายผีบ้า ในภาคเหนือเรียกลายขัดว่า “ลายตานหรือลายหนึ่ง” ลายขัดหนึ่ง หรือลายขัด เป็นชื่อที่ใช้เรียกกันทั่วทุกภาคของประเทศไทย ยกเว้นบางท้องถิ่น ลายขัดนี้นับว่าเป็นลายพื้นฐานที่ง่ายที่สุดของการจักสานทั่วไป

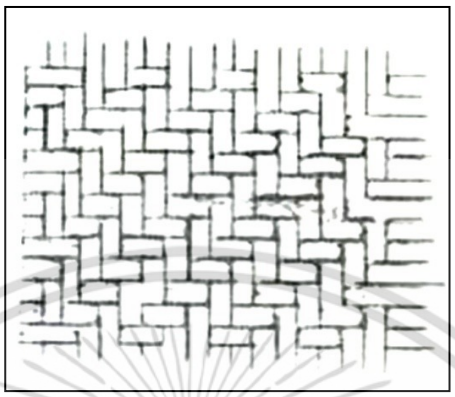


ภาพที่ 2.3 แสดงลายขัด

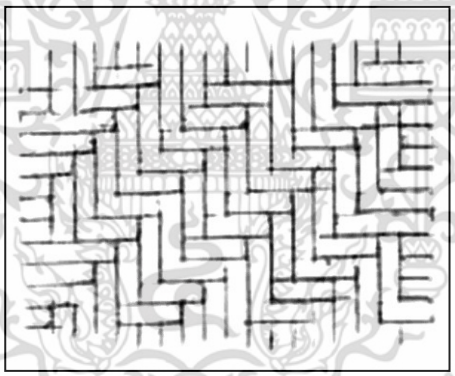
ที่มา : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (2557)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลายสอง ลายสาม เป็นลายที่มีวิวัฒนาการจากลายขัดพื้นฐาน ทำให้สามารถสานให้เส้นตอกชิดกันยิ่งขึ้น และลวดลายละเอียดขึ้น มีการประสานแรงยึดเหนี่ยวระหว่างเส้นตอกให้มีความแน่นมากขึ้นเพื่อประโยชน์ใช้สอย



ภาพที่ 2.4 แสดงลายสอง
ที่มา : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (2557)

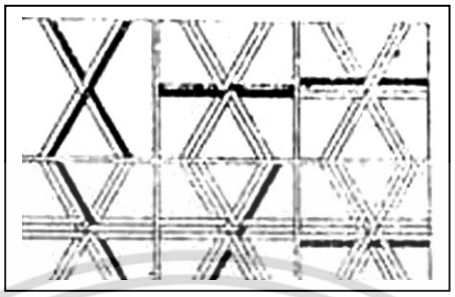


ภาพที่ 2.5 แสดงลายสาม
ที่มา : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (2557)

ลายประสุ เป็นชื่อเรียกลายดั้งเดิมที่มีมาแต่โบราณแล้ว แต่บางท้องถิ่นในภาคเหนือเรียกว่า “ภายอำ” เนื่องจากเป็นลายที่สานยากก่อให้เกิดความสับสนระหว่างการสานได้ และในภาคใต้เรียกว่า “ลายคุป” ลายนี้นิยมใช้สานเครื่องจักสานที่เป็นภาชนะใช้สอยที่ต้องการความแน่นและแข็งแรง เช่น กระบุง เสื่อลำแพน กระด้ง เป็นต้น นอกจากนี้การสานด้วยลายประสุยังสนองประโยชน์ใช้สอยในตัวกระด้งได้อีก คือ ช่วยแยกเมล็ดข้าวออกจากวัสดุที่ไม่ต้องการในเวลาฝัดข้าว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลายผีบ้า เป็นลายขัดที่มีวิวัฒนาการทางด้านประโยชน์ใช้สอยมากที่สุดของไทย หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า “ลายกระด้งฝัดข้าว” เนื่องจากเป็นลายที่ใช้สานเฉพาะตัวกระด้งสำหรับฝัดข้าวของชาวชนบทนั่นเอง เป็นลายที่มีสานอยู่เกือบทุกภาคและมักเรียกชื่อตรงกันว่า “ลายบ้า” หรือ “ลายผีบ้า”



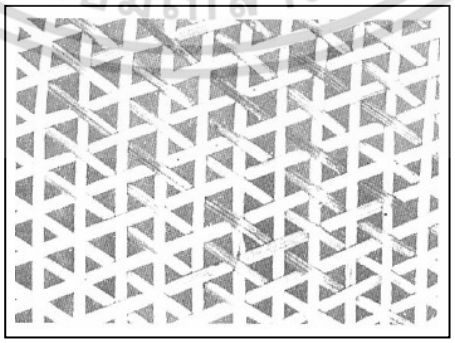
ภาพที่ 2.6 แสดงลายบ้า

ที่มา : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (2557)

2. ลายเฉลว

ลายเฉลวจะเป็นแม่ลายสักสานประเภทหนึ่ง เป็นที่นิยมใช้สานอย่างแพร่หลายในเครื่องจักสานพื้นบ้านของไทยเป็นเวลาช้านานแล้ว มักใช้สานเป็นภาชนะใส่ของต่างๆ เช่น เฉลวหกใช้สานชลอม หรือเฉลวห้าใช้สานลูกตะกร้อ เป็นต้น การขึ้นลายเบื้องต้นจะประกอบด้วยเส้นตอกที่ใช้สานจำนวน 3 เส้น วางขัดกันในแนวทแยงเสมอ แล้วสานลายโดยขัดตอกที่มุมของสามเหลี่ยมที่เกิดขึ้น กระจายไปรอบๆ ลายเฉลวนี้จะไม่มีเส้นตั้งฉากซึ่งกันและกันเหมือนอย่างลายขัด ลายเฉลวมีลักษณะการแบ่งลายที่พัฒนาขึ้นออกเป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ คือ ลายเฉลวห้า ลายเฉลวหก และลายเฉลวเกร็ดเต่า

ลายเฉลวห้า เป็นประเภทของลายเฉลวชนิดหนึ่ง ที่เริ่มต้นวิธีสานจากการใช้เส้นตอกวางทแยงมุม 3 ทิศทาง แล้วกระจายออก ลายเฉลวห้ามีคุณสมบัติพิเศษ คือ เป็นลายสานให้เกิดรูปกลมได้ ซึ่งลายเฉลวอื่นทำไม่ได้ เช่น ลูกตะกร้อ โครงหมวก เป็นต้น

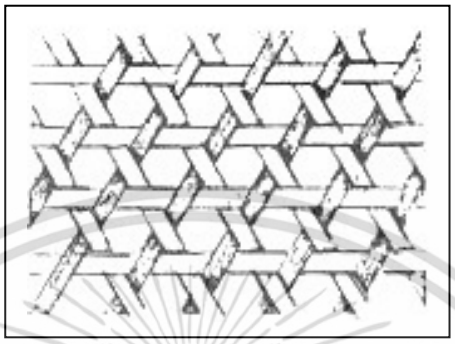


ภาพที่ 2.7 แสดงลายตาจีน

ที่มา : มาโนช กงกะนันทน์ (2526 : 147)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

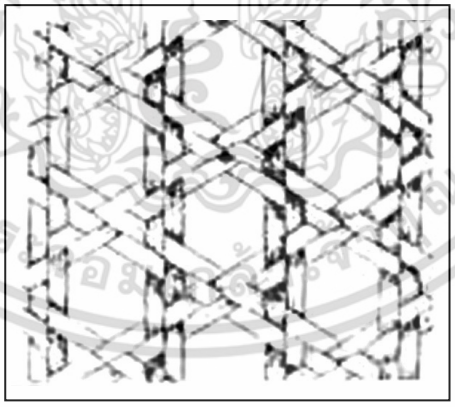
ลายเฉลวหก เป็นลายที่นิยมใช้ทั่วไปในเครื่องจักสานพื้นบ้านทั่วทุกภาคของประเทศไทย ชื่อลายเฉลวหกนี้บางท้องถิ่นเรียกตามภาษาท้องถิ่น เช่น ภาคเหนือเรียก “ตาเหลว” ส่วนพวกชาวเขาเรียก “ตาแลลอ” และภาษาใต้เรียก “ตาหลิ่ว” ลายชนิดนี้ชาวบ้านทั่วไปนิยมใช้สานชะลอมกันมาก จนมีชื่อเรียกลายเฉลวหกตามผลิตภัณฑ์นั้นว่า "ลายตาชะลอม"



ภาพที่ 2.8 แสดงลายเฉลวหก

ที่มา : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (2557)

ลายเฉลวเกร็ดเต่า บางแห่งเรียกชื่อต่างกันไป เช่น ลายเกร็ดปลา ลายเฉลวฮ่อ หรือลายเฉลวทึบ เนื่องจากมีลักษณะคล้ายลายเฉลวห้าและลายเฉลวหกที่มีลักษณะโปร่งๆ แต่ต่างกันที่ลายเฉลวเกร็ดเต่าเป็นการสานลายทึบต่อเนื่องกัน



ภาพที่ 2.9 แสดงลายเฉลาเกล็ดเต่า

ที่มา : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (2557)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ลายหัวสุ่ม

ลายหัวสุ่มเป็นลายแม่ของการทำเครื่องจักสาน ซึ่งมีลักษณะการใช้สอยเฉพาะอย่างตามแต่รูปทรงของเครื่องจักสานบังคับ เช่น เครื่องจักสานทรงกระทะที่ต้องการช่องว่างตรงกลางอันเกิดจากการเริ่มต้นของลาย ได้แก่ สุ่มไก่ โครงงาบ โครงกุ เป็นต้น ส่วนวิวัฒนาการของลายหัวสุ่มที่พัฒนาออกไปนั้นมีไม่มากนัก การขึ้นลายเบื้องต้น ประกอบด้วยเส้นตอกจำนวนหลายๆ เส้นแล้วแต่ขนาดที่ต้องการ การวางเส้นตอกจะวางขัดกันไปเป็นส่วนโค้ง แล้วสานบรรจบกันเป็นรูปวงกลม โดยเว้นช่องว่างตรงกลาง การสานลายประเภทนี้จะสานวนออกจากศูนย์กลาง และกระจายออกไปเป็นรัศมี ลายหัวสุ่มสามารถพัฒนาเป็นลายหัวสุ่มซ้อน และลายงอบ

ลายหัวสุ่มซ้อน เป็นลายที่เกิดจากลักษณะการนำลายหัวสุ่มสาน จำนวน 2 แผ่น ที่มีจำนวนเส้นสานและขนาดที่เท่ากัน สานประกบให้เป็นแผ่นเดียวกัน เพื่อสร้างความแข็งแรงและทำให้แผ่นมีขนาดหนาขึ้น

ลายงอบ เป็นลายที่มีพื้นฐานจากการสานเช่นเดียวกับลายหัวสุ่ม แต่พัฒนาขึ้นโดยเพิ่มเส้นที่เป็นเส้นใจ สานขัดโดยรอบเพื่อกำหนดรูปทรงและโครงสร้าง และยังช่วยเสริมความแข็งแรงของโครงสร้างผลิตภัณฑ์ การสานชนิดนี้ต้องมีหุ่นบังคับเสมอ

4. ลายก้นหอย

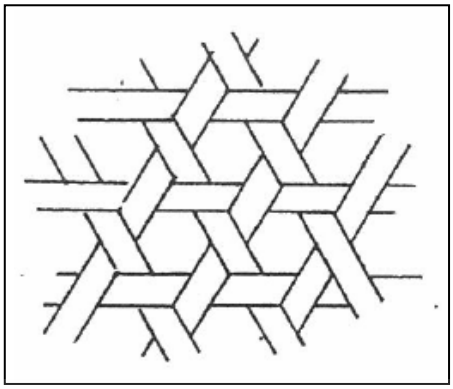
ลายก้นหอยเป็นลายแม่ของการเริ่มต้นเช่นเดียวกับลายหัวสุ่ม การขึ้นลายเบื้องต้นประกอบด้วยเส้นตอกจำนวนหลายเส้นวางพาดทับกันตรงกลาง แล้วกระจายรัศมีออกเป็นวงกลมและมีเส้นตอก หรือวัสดุอื่นที่มีความเหนียวพอ สานขัดกันระหว่างเส้นตอกดังกล่าวซึ่งเป็นเหมือนเส้นยืน โดยเริ่มจากจุดศูนย์กลางแล้วสานขัดวนไปรอบๆ ต่อเนื่องกัน

นิกร นุชเจริญผล (2525) ได้แบ่งลวดลายจักสานออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. ลายแม่บท

เป็นลายที่มีลักษณะประจำตัวเด่นชัด มีกฎเกณฑ์การสานแน่นอน เช่น ลายขัดยกหนึ่งข่มหนึ่ง หรือลายสอง ยกสองข่มสอง เป็นต้น ลายแม่ต่างๆ เหล่านี้เป็นต้นกำเนิดที่ทำให้มนุษย์รู้จักนำวัสดุในท้องถิ่น เช่นไม้ไผ่ ใบลาน กระจูด คล้า ฯลฯ มาสานเป็นสิ่งของเครื่องใช้ในชีวิตประจำวันมาหลายยุคหลายสมัย และได้ตกทอดมาถึงปัจจุบัน ตัวอย่างลายแม่บท ได้แก่ ลายขัด ลายขัดชิด ลายตาชะลอม ลายสอง ลายสาม

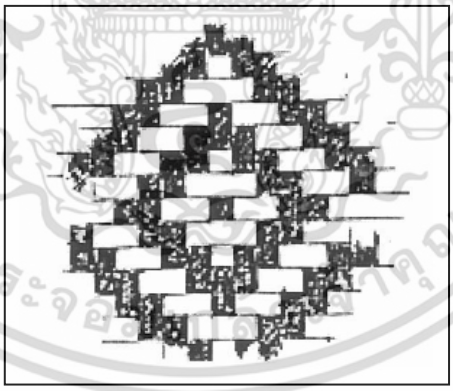
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.10 แสดงลายตาชะลอม
ที่มา : ประลองพล เกียรติไพบูลย์ผล (2540)

2. ลายพัฒนา

เป็นลายที่พัฒนาจากลายแม่บท กฎเกณฑ์การสานยังแน่นอนอยู่ แต่มีลายละเอียดเพิ่มขึ้น ลักษณะเด่นของลายแม่ยังปรากฏชัด ส่วนลายจะเปลี่ยนแปลงเป็นรูปร่างง่ายขึ้น ลายพัฒนาเป็นลายที่แสดงให้เห็นถึงความเฉลี่ยวฉลาดของช่างสานไทยแต่โบราณ ที่รู้จักดัดแปลงพัฒนาลายสานต่างๆ เหล่านี้ ให้มีรูปแบบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมสวยงาม เช่น ลายขัดตาโปร่ง ลายเฉลวเกร็ดเต่า ลายลบน้ำ ลายดีหล่ม ลายดีตะแคง ลายคุบ เป็นต้น



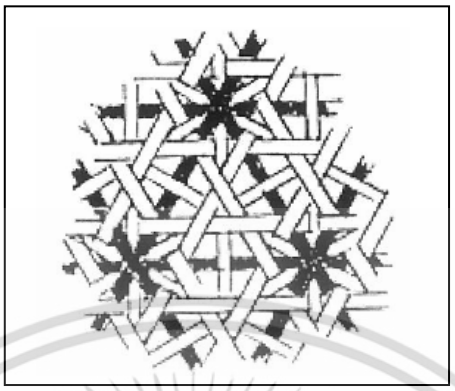
ภาพที่ 2.11 แสดงลายดีหล่มคว่ำ
ที่มา : ประลองพล เกียรติไพบูลย์ผล (2540)

3. ลายประดิษฐ์

เป็นลายสานที่ช่างสานประดิษฐ์ขึ้นให้เป็นลวดลายต่างๆ ตามความรู้สึกนึกคิดของตนเอง โดยอาศัยลายแม่บทและลายพัฒนาเป็นหลักในการสาน กฎเกณฑ์ของลายแม่บทและลายพัฒนายังคงอยู่บ้าง แต่ไม่แน่นอนคงที่เสมอไป การใช้ตอกสี ขนาด ต่างๆ สานและประดิษฐ์ให้เป็นดอกดวงและลวดลาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ว่าจะยังคงลักษณะของลายแม่กับลายพัฒนาไว้ก็ตาม ก็จะเรียกว่าลายประดิษฐ์ด้วย ตัวอย่างลายประดิษฐ์ ได้แก่ ลายขัดตาโปร่งแบบประดิษฐ์ ลายเฉลวฮ่อ ลายขิดตาแมว ลายพัด ลายดอกพิกุล เป็นต้น



ภาพที่ 2.12 แสดงลายดอกพิกุล
ที่มา : ประลองพล เกียรติไพบูลย์ผล (2540)

ลวดลายของเครื่องจักสานสามารถแบ่งได้หลายลักษณะ มีชื่อเรียกลายแตกต่างกันไปแต่ละท้องถิ่น ลายต่างๆสามารถพัฒนาเป็นลายใหม่ได้มากมาย จนยากแก่การจำแนก จากการศึกษาเรื่องลวดลายพบว่า เราอาจแบ่งลายจักสานออกเป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ คือ ลายแม่บท ลายพัฒนา ลายประดิษฐ์ ลายแม่บทเป็นลายดั้งเดิม เป็นลายที่มีการสืบต่อกันมาตั้งแต่อดีต เป็นลายพื้นฐานที่มักรู้จักกันโดยทั่วไปถือเป็นแบบอย่าง อาจเรียกว่าแม่ลาย หรือลายพื้นฐานก็ได้ เช่น ลายขัด ลายเฉลว เป็นต้น ลายพัฒนาเป็นลายที่มีการพัฒนาออกไปจากลายแม่บท แต่ยังคงเหลือเค้าลายแม่ให้เห็น ลายเหล่านี้ได้แก่ ลายลบน้ำ ลายดีหล่ม ลายคุบ เป็นต้น ลายประดิษฐ์ เป็นลายที่ช่างสานประดิษฐ์ลายขึ้นมาใหม่ตามความรู้สึกนึกคิดของตนเอง โดยอาศัยลายแม่บทและลายพัฒนาเป็นหลักในการสาน แต่มีการใช้วัสดุและเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้าไปเสริมเติมแต่ง เช่น การย้อมสี การใช้วัสดุอื่นมาสานร่วมกับตอกไม้ไผ่ การสร้างลวดลายตามลายผ้า หรือลายไทยต่างๆ ลายเหล่านี้ไม่เคยมีปรากฏกับเครื่องจักสานมาก่อน อาจเรียกลายประดิษฐ์เป็นลายอิสระก็ได้ ในงานวิจัยครั้งนี้จะรวมลายแม่บทและลายพัฒนาอยู่ในกลุ่มเดียวกัน เนื่องจากลายทั้งสองประเภท มีอยู่คู่กับเครื่องจักสานมาช้านาน ส่วนลายประดิษฐ์ถือเป็นลายสมัยใหม่ที่ช่างจักสานได้คิดดัดแปลงขึ้น โดยอาศัยเทคโนโลยี ลอกเลียน หรือประยุกต์จากลวดลายของสิ่งของเครื่องใช้อย่างอื่น ดังนั้นเครื่องจักสานที่เดิมเป็นลายแม่บทหรือลายพัฒนา เมื่อมีการเปลี่ยนมาเป็นลายประดิษฐ์ อาจจะทำโดยการย้อมสีตอก การสานร่วมกับวัสดุอื่น ถือว่ามีการเปลี่ยนแปลงลวดลาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.3 วัตถุดิบที่ใช้ในการจักสานไม้ไผ่

รุ่งนภา พัฒนวิบูลย์ และคณะ (2540 : 1) กล่าวว่า ไม้ไผ่จัดเป็นพืชอเนกประสงค์ที่มีความสัมพันธ์กับชีวิตและความเป็นอยู่ของคนไทยมาช้านานแล้ว คนไทยมีการใช้ประโยชน์จากไม้ไผ่มาตั้งแต่ครั้งบรรพบุรุษ มีการเอาทุกส่วนของไม้ไผ่มาใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการพื้นฐานหรือปัจจัยสี่ที่มนุษย์ต้องการ มีการนำเอาหน่อไม้มาแปรรูปเป็นอาหารประจำวัน นำเส้นใยที่ได้จากการตีเยื่อไผ่มาถักทอเป็นเครื่องนุ่งห่ม ใช้ลำต้นของไผ่มาจักสาน หรือก่อสร้างเป็นที่อยู่อาศัย ตลอดจนใช้ใบ เหง้า และหน่อเป็นยาสมุนไพรในการรักษาโรค นอกจากจะนำมาใช้เป็นประโยชน์ทางตรงที่กล่าวมาแล้ว เรายังสามารถใช้ประโยชน์ทางอ้อมจากต้นไผ่อีกนานัปการ อาทิเช่น ใช้ปลูกเป็นแนวกันลมหรือปลูกไว้ริมน้ำเป็นแนวป้องกันการพังทลายของดิน ในปัจจุบันมีการใช้ประโยชน์จากไม้ไผ่กันอย่างแพร่หลายทั้งอุตสาหกรรมในครัวเรือนและอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ การทำไม้อัด ไม้ปาร์เก้ส่งขายยังต่างประเทศ

สุริยา สมุทคุปต์ และ พัฒนา กิติอาษา (2544 : 12-20) เครื่องจักสานเป็นงานหัตถกรรมเก่าแก่อย่างหนึ่งที่มนุษย์ทำขึ้นเป็นเครื่องมือเครื่องใช้ โดยใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาแปรรูปเป็นวัสดุเพื่อสร้างเป็นเครื่องจักสานประเภทต่างๆ ได้กล่าวถึงกรรมวิธีในการทำเครื่องจักสานว่าเริ่มจากการใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติที่มีลักษณะเป็นเถาเป็นเส้น เช่น เถาวัลย์ หวาย กระจูด กก มาสานสอดขัดกันอย่างง่ายๆ โดยแทบไม่ต้องแปรรูปวัตถุเลย เช่น การนำ เถาวัลย์ หวาย มาสานเป็นภาชนะง่ายๆ อย่าง ตะกร้า กระจาด นำต้นกก กระจูด มาทุบให้แบนแล้วสานเป็นเสื่อหรือภาชนะ เช่น เสื่อกระจูด กระสอบกระจูดในภาคใต้ ต่อมาเมื่อมนุษย์ต้องการผลิตเครื่องจักสานให้มีรูปทรงและมีลวดลายละเอียดประณีตมากขึ้น จึงแปรรูปวัตถุดิบด้วยการ “จัก” เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่เป็นเส้นเล็กสานได้ละเอียดยิ่งขึ้น เช่น การนำหวายมาจักเป็นเส้น นำไม้ไผ่มาจักเป็นตอก ทำให้มนุษย์สามารถสานเครื่องจักสานให้มีรูปทรงและลวดลายละเอียดประณีตตามต้องการ เครื่องจักสานเป็นเครื่องใช้ที่มนุษย์ทำขึ้นใช้ทั่วโลกก่อนที่จะมีเครื่องมือเครื่องใช้ที่ผลิตด้วยเครื่องจักรและเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาแทนที่ การทำเครื่องจักสานโดยทั่วไป มีกรรมวิธีในการสานและรูปแบบคล้ายคลึงกันเป็นส่วนใหญ่ แต่ใช้วัตถุดิบแตกต่างกันไปตามสภาพภูมิศาสตร์ของท้องถิ่น เครื่องจักสานทั่วๆ ไป จะมีรูปแบบตามความนิยมขนบประเพณี ชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนแต่ละท้องถิ่น

ประเทศต่างๆ ในเอเชียเป็นแหล่งผลิตเครื่องจักสานที่สำคัญของโลก ทั้งนี้ เพราะภูมิภาคนี้มีพืชพันธุ์ไม้นานาชนิด ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะนำมาทำเป็นเครื่องจักสาน นอกจากนี้ ประชากรส่วนใหญ่ ยังประกอบอาชีพเกษตรกรรมแบบดั้งเดิมยังไม่ได้พัฒนาเป็นการเกษตรอุตสาหกรรมที่ใช้เครื่องจักรกล ดังนั้น เครื่องมือเครื่องใช้ที่เกษตรกรในภูมิภาคนี้ใช้ในการประกอบอาชีพ จึงเป็นเครื่องมือพื้นบ้านมากกว่าเครื่องมือที่มีเทคโนโลยีสูง เฉพาะประเทศกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้หรือเอเชียอาคเนย์ เช่น ประเทศไทย ซึ่งในอดีตประชากรส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกรรม และเป็นการเกษตรแบบดั้งเดิม จึงใช้เครื่องมือเครื่องใช้พื้นบ้านเป็นส่วนใหญ่ นอกจากนี้การดำรงชีพของประชาชนในชนบท ยังดำรงชีพตามสภาพสังคมเกษตรกรรมยังใช้เครื่องมือเครื่องใช้ที่ผลิตขึ้นเองจาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัตถุดิบธรรมชาติในท้องถิ่น การทำภาชนะดินเผาด้วยดินที่หาได้ในท้องถิ่น การทำเครื่องจักสานด้วยเถา ใบ และต้นไม้ชนิดต่างๆ ดังนั้น เครื่องจักสานจึงเป็นเครื่องมือเครื่องใช้พื้นบ้านที่ใช้กันแพร่หลายที่สุดในทุกภาคของประเทศ

มนุษย์มีความเฉลียวฉลาดในการเลือกสรรวัตถุดิบจากธรรมชาติแต่ละชนิดมาทำเป็นเครื่องจักสานให้สอดคล้องเหมาะสมกับการใช้สอย เช่น นำกิ่งไม้มาสอดขัดกันอย่างง่ายๆ เป็นรั้วแสดงอาณาเขตของตน นำใบไม้ที่มีลักษณะเป็นเส้นแบนๆ อย่างใบตาล ใบมะพร้าว ใบลาน ใบลำเจียก มาจักเป็นเส้นแล้วสานเป็นเครื่องจักสานไม้ไผ่เป็นวัตถุดิบจากธรรมชาติที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะนำมาแปรรูปเป็นวัสดุสำหรับทำเครื่องจักสานมากที่สุด เครื่องจักสานไม้ไผ่จึงเป็นเครื่องจักสานที่นิยมใช้และผลิตกันแพร่หลายในภูมิภาคเอเชียเฉพาะประเทศไทยนั้น ไผ่หลายพันธุ์มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะนำมาทำเครื่องจักสานและมีกระจายอยู่ในทุกภาคของประเทศ ไผ่ที่นำมาทำเครื่องจักสานได้ดีมีหลายพันธุ์ ได้แก่ ไผ่สีสุก ไผ่รวก ไผ่เฮี้ยะ ไผ่ข้าวหลาม เป็นต้น ไผ่คือพรรณไม้ชนิดหนึ่ง Bamboo saspp.ในวงศ์ Palm เป็นกอ ลำต้นสูงและเป็นปล้องๆ มีหลายชนิด แต่ละชนิดมีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะนำมาใช้ทำเครื่องจักสานแตกต่างกันไป เช่น

ไผ่สีสุก (Bamboo saspp. Blumenauer Schulte) ขึ้นทั่วไปตามหัวไร่ปลายนาทุกภาคของประเทศ แต่พบมากในภาคกลางและภาคใต้ ชอบดินเหนียวปนทรายหรือดินร่วนในที่ราบต่ำๆ ตามริมแม่น้ำลำคลอง ไผ่ชนิดนี้กล่าวกันว่ามาจากหมู่เกาะชวา สุมาตรา และบอเนียว ลำมีสีออกเหลืองจึงเรียกว่าไผ่สีสุก เป็นไผ่ที่มีลำสูงใหญ่ ลำยาวประมาณ 10-18 เมตร เส้นผ่าศูนย์กลางลำประมาณ 8-12 เซนติเมตร ปล้องยาวประมาณ 30 เซนติเมตร ลำต้นตรง ผิวแข็งเรียบเป็นมัน โดยทั่วไปไผ่สีสุกจะขึ้นเป็นกอแน่นโดยเฉพาะโคนกอ แต่ละลำจะแตกกิ่งตั้งแต่โคนลำขึ้นไปจนถึงปลาย ไผ่ชนิดนี้ใช้ประโยชน์ได้หลายอย่าง ชาวบ้านจึงมักปลูกไว้เป็นรั้วบ้านเพื่อช่วยกำบังลมและนำหน่อมาเป็นอาหาร นำต้นมาใช้ประโยชน์ต่างๆ เช่น ทำพะอง บันไดและทำเครื่องจักสานนานาชนิด

ไผ่รวก (Thyrsostachyssiamensis Gamble) เป็นไผ่ที่กระจายพันธุ์ตามธรรมชาติในบริเวณประเทศพม่า จึงพบไผ่ชนิดนี้มากในบริเวณภาคกลาง ภาคเหนือและภาคตะวันตกบริเวณจังหวัดกาญจนบุรี ไผ่รวกเป็นไม้ที่มีความสวยงาม เป็นกอชิดทึบ พุ่มเตี้ย ลำต้นเล็กและเปลาสูงประมาณ 2-7 เมตร มีกิ่งเล็กๆ ตอนปลาย ลำต้นเส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ 2-5 เซนติเมตร แต่ถ้าพื้นดินสมบูรณ์ก็จะมีลำต้นใหญ่ขึ้น ข้อระหว่างปล้องค่อนข้างเรียบ ปล้องยาว 15-30 เซนติเมตร ไผ่รวกเป็นไม้ที่ใช้ประโยชน์หลายอย่าง เช่น ปลูกเพื่อประดับตกแต่งบริเวณบ้าน ทำรั้ว ใช้เป็นวัสดุประกอบการก่อสร้าง การประมง ทำเยื่อกระดาษและใช้ทำเครื่องจักสาน ฯลฯ

ไผ่เฮี้ยะ (Cephalostachyum Virgatum) เป็นไม้ที่รู้จักกันดีในภาคเหนือขึ้นทั่วไปในบริเวณป่าดงดิบหรือป่าผสมผลัดใบที่มีไม้สัก เฉพาะตามริมห้วยต่างๆ ลักษณะเด่นของไผ่ชนิดนี้ คือเนื้อลำบางมากตั้งแต่โคนถึงยอด มีขนาดปล้องยาวมากประมาณ 50-70 เซนติเมตร สูงประมาณ 18 เมตร ไผ่เฮี้ยะเป็นไม้ขนาดย่อมลำเรียวเปลา ชาวบ้านในภาคเหนือนิยมนำมาทำเป็นฝาบ้าน เครื่องมือจับปลากระบอกใส่น้ำ และเครื่องจักสาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไผ่ข้าวหลาม (Cebhalostachyum Pergracile Munro) มีมากในบริเวณภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ขึ้นกระจายเป็นกลุ่มๆ ในป่าผสมผลัดใบ ชื่อพื้นเมืองอาจเรียกไม้ข้าวหลาม ไม้ป้าง เป็นไม้ขนาดกลาง ชูลำสวยงาม กอไม่แน่นจนเกินไป ลำต้นตรงสีเขียวนวล เนื้อบาง มีขนาดลำต้นเส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ 5-6 เซนติเมตร ปล้องยาวประมาณ 30 เซนติเมตร สูง 7-8 เมตร มีข้อนูนเล็กน้อย แต่ละลำจะแตกกิ่งย่อยขนาดเล็กเท่าๆ กันจำนวนมากและเกือบตั้งฉากกับลำต้น และเรียงขึ้นไปคล้ายฉัตร ไผ่ชนิดนี้ใช้ประโยชน์ได้หลายอย่าง ตั้งแต่ใช้เผาข้าวหลาม และเครื่องจักสานใช้ก่อสร้างบ้านเรือน ทำฟาก ฝา เพดานบ้าน ทำโรงเรือนสำหรับเลี้ยงสัตว์ จนถึงนำไปทำเป็นตะแกรงแทนเหล็กสำหรับยึดคอนกรีตในงานก่อสร้าง

นอกจากไผ่หลายชนิดซึ่งเป็นไม้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการนำมาทำเครื่องจักสานได้ดีแล้ว ยังมีวัตถุดิบจากธรรมชาติอีกหลายชนิดที่นำมาใช้ทำเครื่องจักสานได้ดี เช่น หวาย (พรรณไม้ชนิดหนึ่ง Calamus sp. ในวงศ์ Palma) ลำต้นยาว ผิวเกลี้ยงเหนียว ขึ้นเป็นกอ มีหลายชนิด เช่น หวายตะค้า ทอง (หวายโป่ง) ซึ่งเป็นพรรณไม้อีกชนิดหนึ่งที่ใช้ทำเครื่องจักสานได้ดี อาจจะสานด้วยหวายทั้งหมดหรือใช้หวายผสมกับวัสดุชนิดอื่น เช่น ไม้ไผ่ ใบตาล ใบลาน ฯลฯ

ย่านลิเภา (เฟิร์นชนิดหนึ่ง Lygodium Flexosum ในวงศ์ Schizaceae ลำต้นเป็นเถา) ในประเทศไทยมีมากในบริเวณภาคใต้ ชาวบ้านเรียกย่านลิเภา บองหยองหรือย่านบองหยอง การนำมาทำเครื่องจักสานจะลอกเอาเฉพาะเปลือกมาจักเป็นเส้นแล้วสานหุ้มโครงที่ทำด้วยหวายหรือไม้ไผ่

กระจูด (พรรณไม้ชนิดหนึ่ง Lepironia Articulate ในวงศ์ Cyperaceous) ลำต้นกลมข้างในกลวงและมีเยื่ออ่อนยุ่ยคั่นเป็นข้อๆ ใช้สานเสื่อและกระสอบ มีมากที่หมู่เกาะต่างๆ ของประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย ในประเทศไทยมีมากในบริเวณทะเลสาบสงขลาในเขตจังหวัดพัทลุง การนำกระจูดมาทำเครื่องจักสานจะต้องทุบให้แบนแล้วทิ้งไว้ให้แห้งก่อนที่จะสานเป็นเครื่องจักสาน

นอกจากการใช้ต้นหรือเถาของพืชพันธุ์ไม้บางชนิดมาทำเครื่องจักสานแล้ว คนไทยยังนำใบไม้บางชนิดมาทำเครื่องจักสานด้วย เช่น ใบไม้ในตระกูลปาล์ม (พรรณไม้ในวงศ์ Palm) ได้แก่ ใบตาล ใบมะพร้าว ใบลาน ใบลำเจียกหรือปาหนัน (พรรณไม้ชนิดหนึ่ง Pandanus Tectosius ในวงศ์ Pandanaceae ขอบใบและกลีบดอกมีหนาม มีกลิ่นหอม) เตย (พรรณไม้สกุล Pandanusspp. เกิดเป็นกอก็มี เกิดเดี่ยวๆ ก็มี ใบเรียงสลับเวียนเป็นเกลียวขึ้นไปจนถึงยอด ใบเป็นทางยาวมีหนาม) จาก (พรรณไม้ชนิดหนึ่ง Nipa Fruitions ในวงศ์ Palm) ขึ้นเป็นกอตามชายเลนหรือดินโคลนตามริมฝั่งน้ำตื้นๆ ใบนำมาใช้ประโยชน์ได้หลายอย่าง เช่น ทำเป็นเครื่องมุงหลังคา ใช้สานเปี้ยวหรืองอบของภาคใต้ ทำหมาตักน้ำ ฯลฯ

การนำวัตถุดิบธรรมชาติเหล่านี้มาทำเป็นเครื่องจักสานนั้น มนุษย์เริ่มเรียนรู้คุณสมบัติของวัตถุดิบแต่ละชนิด แล้วเลือกสรรนำมาแปรรูปวัตถุดิบให้มีลักษณะเหมาะสมในการนำมาสานเป็นเครื่องจักสาน เช่น การนำไม้ไผ่มาผ่าเป็นซีกๆ แล้วจักเป็นเส้นเล็กๆ เรียก “ตอก” เฉพาะตอกไม้ไผ่นั้นโดยทั่วไปมักจักเป็นตอกสองชนิดคือ ตอกที่จักขนานกับผิวไผ่เรียก “ตอกปื้น” ตอกชนิดนี้อาจจะจักเอาผิวไม้ไผ่ไว้เรียก “ตอกผิว” ชั้นหนึ่งก่อน แล้วจึงจักเฉพาะเนื้อไผ่เป็นชั้นๆ ลงไป ตอกผิวนี้เมื่อนำไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทำเครื่องจักสานจะมีความคงทนกว่าตอกที่มีเฉพาะเนื้อไม้ ตอกอีกชนิดหนึ่งเป็นตอกที่จักขวางผิวไผ่มีผิวติดที่สันด้านหนึ่งเรียก “ตอกตะแคง” ตอกชนิดนี้จะมีผิวไผ่ที่สันทุกเส้น ใช้สานเครื่องจักสานได้หลายชนิดเช่นเดียวกัน

2.1.4 วิธีการจักสานและเครื่องมือที่ใช้ในการจักสานไม้ไผ่

วิบูลย์ ลี้สุวรรณ (2541 : 54) การทำเครื่องจักสานไม้ไผ่เป็นหัตถกรรมพื้นบ้านโบราณอย่างหนึ่งที่ทำสืบทอดกันมาช้านาน เครื่องมือที่ใช้ทำเครื่องจักสานก็เป็นเครื่องมือพื้นบ้านเพียงไม่กี่ชิ้นที่ชาวบ้านมักทำขึ้นใช้เอง ได้แก่

มีด เครื่องมือสำหรับแปรรูปวัตถุดิบจากธรรมชาติมาเป็นวัสดุสำหรับทำเครื่องจักสาน มีดที่ใช้กันทั่วไปเป็นมีดเหล็กกล้า เนื้อแกร่ง มี 2 ชนิด คือมีดสำหรับผ่าและตัด มักเป็นมีดขนาดใหญ่ สันหนา เช่น มีดโต้หรือมีดอีโต้ ใช้ตัดและผ่าไม้ไผ่ หวายหรือไม้อื่นๆ ที่ใช้ทำเครื่องจักสานให้มีขนาดตามต้องการก่อนที่จะนำไป เหลา จัก เป็นตอกหรือเป็นเส้นต่อไป มีดตอก มีดชนิดนี้มีประโยชน์ใช้สอยตามชื่อคือใช้สำหรับจักตอกหรือเหลาหวาย เป็นมีดปลายเรียวแหลม ปลายและด้ามงอน ส่วนมากตัวมีดจะสั้นกว่าด้าม เพราะในการจักหรือเหลาตอกจะใช้ด้ามสอดเข้าไประหว่างแขนกับลำตัว เพื่อให้จักหรือเหลาตอกได้สะดวก มีดชนิดนี้จะมีสันบางเพื่อให้จักได้ดี ส่วนปลายที่งอนแหลมนั้นจะใช้เจาะหรือคว้านได้ด้วย มีดตอกทั่วไปจะมีรูปร่างคล้ายคลึงกันดังกล่าวแล้ว แต่ก็อาจจะมีรูปร่างพิเศษแตกต่างกันบ้างตามความนิยมของแต่ละถิ่นและช่างจักสานแต่ละคน

เหล็กหมาด เหล็กปลายแหลม ใช้สำหรับ เจาะ ไช งัด แงะ มี 2 ชนิด คือ เหล็กหมาดปลายแหลม มีด้ามทำด้วยไม้ ใช้สำหรับไชหรือแงะ มักทำด้วยเหล็กก้านร่มหรือซี่ลวดรถจักรยาน ฝนปลายให้แหลม ใช้ไชหรือแงะเครื่องจักสานเพื่อร้อยหวายผูกโครงสร้าง ผูกขอบ หรือเจาะหูกระบุง ตะกร้า เป็นต้น เหล็กหมาดปลายหอกเป็นเหล็กแหลมปลายแบนอย่างปลายหอกใช้เจาะหรือไชไม้ให้เป็นรู มักใช้เจาะรูเครื่องจักสานเมื่อต้องการผูกหวายเสริมโครงสร้างให้แข็งแรง

คีมไม้ เครื่องมือจำเป็นในการทำเครื่องจักสาน รูปร่างคล้ายคีมทั่วไปแต่มีขนาดใหญ่และทำด้วยไม้เนื้อแข็ง เช่น ไม้ชิงชัน ไม้มะค่า แก่นไม้มะขามคีมจะใช้หนีบปากภาชนะจักสานเพื่อเข้าขอบ เช่น ใช้หนีบขอบกระบุง ตะกร้า กระจาด ขณะเข้าขอบปากเพื่อผูกหวายที่ขอบให้แน่น คีมจะช่วยให้ช่างจักสานเข้าขอบภาชนะจักสานได้สะดวกโดยไม่ต้องใช้ผู้ช่วย

นอกจากเครื่องมือสำคัญในการทำเครื่องจักสานดังกล่าวแล้ว การทำเครื่องจักสานยังอาจจะมีเครื่องมืออย่างอื่นอีก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับวัสดุที่นำมาทำเครื่องจักสาน เช่น การเหลาหวายที่จักเป็นเส้นแล้วให้เรียบเสมอกัน ช่างจักสานจะใช้ฝากระป๋องหรือสังกะสีมาเจาะรูให้มีขนาดต่างกันจากรูใหญ่ไปเล็ก แล้วสอดเส้นหวายเข้าไปในรูแล้วชักผ่านออกไป ความคมของสังกะสีจะครูดให้ผิวเส้นหวายเรียบและมีขนาดเสมอกัน เรียกว่าชักเลียด การชักเลียดจะต้องชักจากรูใหญ่ไปหารูเล็ก การทำเครื่องจักสานย่านลิเภาก็ใช้เครื่องมือชนิดเดียวกันนี้แต่เรียกว่าชักแป้น นอกจากเครื่องมือเหล่านี้แล้ว ช่างจักสานบางท้องถิ่นอาจจะมีเครื่องมือพิเศษเฉพาะตัวแตกต่างกันไปอีกก็ได้ ปัจจุบันมีผู้ประดิษฐ์เครื่องจัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และเหลาตอกด้วยมอเตอร์ไฟฟ้าขึ้นใช้ ช่วยให้จักและเหลาตอกได้รวดเร็วขึ้น แต่กระนั้นก็ตาม สู้ตอกที่จักและเหลาด้วยมือที่เรียบและประณีตกว่าไม่ได้ เมื่อได้ตอกแล้วจึงนำตอกไปสานเป็นเครื่องจักสานให้มีรูปทรงและลวดลายตามความต้องการ การจักหรือการทำไม้ไผ่เป็นตอกแล้วสานเป็นภาชนะเครื่องมือเครื่องใช้ต่างๆ เป็นขั้นตอนสำคัญ คนไทยจึงเรียกหัตถกรรมที่ทำขึ้นด้วยวิธีการนี้ว่า “เครื่องจักสาน”

การทำเครื่องจักสานของไทยทำขึ้นตามกระบวนดังกล่าว เริ่มจากการ “จัก” คือการเอามีดผ่าไม้ไผ่ หวายหรือวัตถุดิบอื่น ให้แตกแยกออกจากกันเป็นเส้นบางๆ แล้ว “สาน” เป็นเครื่องจักสานประเภทต่างๆ ให้มีรูปทรงสอดคล้องกับการใช้สอยและขนบธรรมเนียมนิยมของท้องถิ่น การใช้เส้นตอกหรือวัสดุที่มีลักษณะเป็นเส้นอื่นๆ มาขัดกัน เริ่มจากการสานอย่างง่ายๆ ด้วย “ยก” ขึ้นเส้นหนึ่งแล้ว“ข่ม”ลงเส้นหนึ่งสลับกันไป เรียกว่าลายขัดหรือลายหนึ่ง จนถึงการสอดและขัดแปลกออกไปเป็นลายที่ยากขึ้น เช่น ลายสอง ลายสาม จนถึงลายที่มีลักษณะพิเศษออกไปอย่าง ลายเฉลว หรือลายตาเข่ง และลายอื่นๆ ช่วยให้เครื่องจักสานมีความสวยงามควบคู่กับประโยชน์ใช้สอย

แม้ว่าเครื่องจักสานจะมีเส้นทางวิวัฒนาการอันยาวนาน แต่รูปแบบและกรรมวิธีการผลิตในปัจจุบันยังคงไม่แตกต่างจากในอดีตมากนัก จากการได้ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง พอที่จะสรุปได้ว่ากรรมวิธีในการทำหรือการสร้างเครื่องจักสานนั้นยังคงเหมือนเดิมเช่นกัน สำหรับกรรมวิธีในการจักสานนั้นโดยปกติมีการดำเนินการ 5 อย่าง คือ จัก ถัก เย็บ สานและทอ ซึ่งตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถานได้อธิบายไว้ว่า

จัก คือ การทำให้เป็นแฉกๆ ทำให้เป็นรอยรอบคล้ายฟันเลื่อยเอาคมมีดผ่าไม้ไผ่หรือหวายให้แยกจากกันเป็นเส้นบางๆ

ถัก คือ เอาเส้นหวายหรือเชือกไขว้สอดประสานกันให้เป็นลวดลายต่างๆ บ้าง ให้เป็นเส้นและเป็นผืนบ้าง ให้ติดต่อกันบ้าง

เย็บ คือ ทำให้ติดกันด้วยการใช้เข็มร้อย สอย กลัด เช่น เย็บกระทง

สาน คือ เอาตอกหรือกกไขว้ขัดกัน ทำให้เป็นเสื่อหรือภาชนะต่างๆ

ทอ คือ ทำด้ายหรือไหม เป็นต้นให้เป็นผืน เช่นผ้า

สรุปว่า งานหัตถกรรมพื้นบ้านเป็นอาชีพหนึ่งของคนไทยที่ดำเนินควบคู่มากับการทำการเกษตร โดยเมื่อหมดช่วงฤดูกาลเก็บเกี่ยวแล้วเกษตรกรจะใช้เวลาว่างมาผลิตสิ่งของขึ้นใช้เองในครัวเรือนได้อีกทางหนึ่ง การดำเนินการผลิตมักมีการถ่ายทอดความรู้จากพ่อแม่สู่ลูกหลานต่อๆ กัน มาหลายชั่วอายุคน โดยมีเอกลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่นมาผสมผสานกับความงามที่ติดมากับนิสัยของชาวไทย การส่งเสริมกิจการงานหัตถกรรมพื้นบ้านทุกประเภทโดยไม่เฉพาะเจาะจงว่าจะต้องเป็นงานจักสานจากไม้ไผ่เท่านั้น ช่วยให้คนในชุมชนมีรายได้เกิดขึ้น จัดว่าเป็นการส่งเสริมให้เกิดเศรษฐกิจพอเพียงในสังคมไทยได้อีกทางหนึ่ง เพราะนอกจากจะช่วยให้เกิดการทำงาน การสร้างรายได้ การใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นอย่างเต็มที่ รวมไปถึงสินค้าหรือผลิตภัณฑ์บางส่วนยังมีการส่งไปจำหน่ายต่างประเทศทำเงินตราเข้าประเทศได้อีกทางหนึ่ง แล้วการส่งเสริมงานหัตถกรรมนี้ยังเป็นการช่วยอนุรักษ์ให้มรดกทางวัฒนธรรมยังคงอยู่กับสังคมไทยต่อไปอีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.5 ศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี

2.1.5.1 ข้อมูลทั่วไปของศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี

สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ (2550) งานจักสานพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี เป็นงานช่างฝีมือพื้นบ้านที่มีการทำกันมาตั้งแต่การตั้งชุมชนในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 3) โดยท้าวทุม (พระอินทอาษา) เป็นผู้นำชาวลาวเข้ามาสวามิภักดิ์ และได้รับพระราชทานให้ตั้งเมืองพนัสนิคมขึ้น ชาวลาวที่อพยพเข้ามานั้นมีฝีมือทางด้านการจักสานอยู่แล้ว จึงนำไม้ไผ่ที่มีอยู่อย่างอุดมสมบูรณ์ในท้องถิ่นเมืองพนัสนิคมมาสร้างสรรค์เป็นงานจักสานนานาชนิด และได้ปฏิบัติสืบทอดกันมาจนกลายเป็นมรดกทางวัฒนธรรมท้องถิ่น ในระยะแรกพวกชาวบ้านจะทำงานจักสานกันก็ต่อเมื่อว่างเว้นจากงานประจำคือการทำนา ทำสวน และทำไร่ โดยจะจักสานผลิตภัณฑ์จำพวกเครื่องใช้ภายในครัวเรือนและเครื่องมือการจับสัตว์น้ำ เครื่องมือที่ใช้ทำในช่วงแรกจะเป็นพวกของใช้ในการดำรงชีวิต ได้แก่ จับปลา ใส่ข้าว และภาชนะสำหรับใช้สอยทั่วไป ได้แก่ สุ่ม ไซ ข้อง กระติ๊บ ตะกร้า เป็นต้น อีกทั้งฝีมือลวดลายก็ไม่ละเอียดสวยงามเท่าใดนักจะเน้นการใช้สอยใช้งานหลัก

เครื่องจักสานต่อมาได้มีบทบาทในเชิงพาณิชย์จนกระทั่งเข้าสู่ระบบการซื้อขายในช่วงก่อน พ.ศ. 2521 และชาวบ้านเริ่มมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นสิ่งของเครื่องใช้ ของที่ระลึกต่างๆ เช่น รูปกุ้ง ปู ปลา ฝาชี จนถึง พ.ศ. 2521 ภายหลังสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนารถทรงเล็งเห็นความสำคัญของเครื่องจักสานพนัสนิคม จึงได้มีพระราชประสงค์ให้มีการพัฒนาฝีมือของงานจักสานด้วยไม้ไผ่ให้มีความละเอียดอ่อนประณีตสวยงามมากขึ้น จึงทรงมอบหมายให้คุณหญิงสุรางค์ อังคณารักษ์ เป็นผู้ดำเนินโครงการ ซึ่งผู้ได้รับภาระดำเนินงานตามโครงการคือ นางปราณี บริบูรณ์ ซึ่งขณะนั้นเป็นภริยานายกเทศมนตรีเมืองพนัสนิคม (นายจรวย บริบูรณ์) และขณะนี้บุคคลดังกล่าวทั้งสองท่านได้เสียชีวิตไปแล้ว และมีบุตรชาย (นายคมกฤษ์ บริบูรณ์) เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินโครงการต่อมา และได้พยายามสืบทอดการดำเนินงานตามปณิธานที่นางปราณี บริบูรณ์ (มารดา) ได้วางไว้ทุกประการ

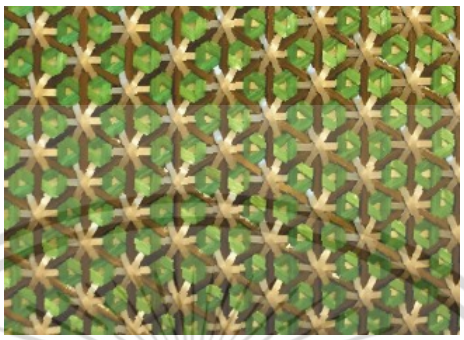
กรณีการสร้างผลงานงานจักสานที่พนัสนิคมนั้น จะมีลักษณะเป็นกลุ่มอาชีพเครื่องจักสานที่บ้านคุณปราณีเดิม (ปัจจุบันนายคมกฤษ์ ลูกชายดูแลอยู่) ผู้เป็นเจ้าของมีหน้าที่กำกับดูแลให้ผลงานออกมามีคุณภาพตามที่ออกแบบไว้ (ไม่ได้ลงมือทำเอง) ประกอบกับผลงานจำนวนมากหลายชิ้น จะทำออกมาในรูปแบบแบ่งงานกันทำตามความถนัดของช่างแต่ละคน แล้วค่อยนำมาประกอบเป็นชิ้นงานภายหลัง ดังนั้นกรรมวิธีการผลิตเช่นนี้จึงจะออกมาในรูปกลุ่มงานไม่อาจระบุผู้ทำงานได้ทั้งหมด เว้นแต่ว่าจะมีการศึกษาในเชิงลึกต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.5.2 ลายจักสานไม้ไผ่ ของศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี

2.1.5.2.1 ลายจักสานที่มีชื่อเสียงและเป็นที่นิยมนำมาจักสานเป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสานไม้ไผ่ ของศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี มีดังนี้

(1) ลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม)



ภาพที่ 2.13 แสดงลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม)
โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

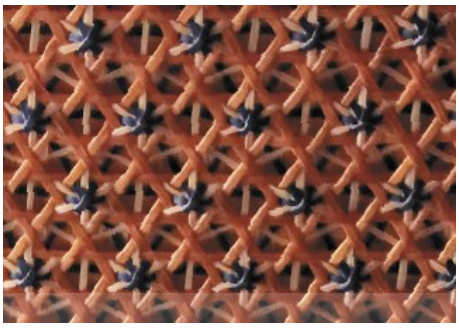
(2) ลายดอกพิกุล (ลายไทย)



ภาพที่ 2.14 แสดงลายดอกพิกุล (ลายไทย)
โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(3) ลายดอกพิกุล (ลายพิกุลร่วง)



ภาพที่ 2.15 แสดงลายดอกพิกุล (ลายพิกุลร่วง)
โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

(4) ลายดอกพิกุล (ลายดาวล้อมเดือน)



ภาพที่ 2.16 แสดงลายดอกพิกุล (ลายดาวล้อมเดือน)
โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

(5) ลายคลื่น



ภาพที่ 2.17 แสดงลายคลื่น
โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(6) ลายไทย



ภาพที่ 2.18 แสดงลายไทย

โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

(7) ลายปลาเล็ก



ภาพที่ 2.19 แสดงลายปลาเล็ก

โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

(8) ลายปลา



ภาพที่ 2.20 แสดงลายปลา

โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(9) ลายสาม



ภาพที่ 2.21 แสดงลายสาม

โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

(10) ลายกากบาท



ภาพที่ 2.22 แสดงลายกากบาท

โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

(11) ลายขิด



ภาพที่ 2.23 แสดงลายขิด

โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.5.2.2 ประมวลลายจักสานอื่นๆ ของศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี มีดังนี้

(1) ลายขิดกากบาท



ภาพที่ 2.24 แสดงขิดกากบาท

โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

(2) ลายขิดขอก่าย



ภาพที่ 2.25 แสดงลายขิดขอก่าย

โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(3) ลายขิดขอยาว



ภาพที่ 2.26 แสดงลายขิดขอยาว

โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

(4) ลายขิดขอเลขห้า



ภาพที่ 2.27 แสดงลายขิดขอเลขห้า

โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

(5) ลายขิดใบไม้



ภาพที่ 2.28 แสดงลายขิดใบไม้

โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(6) ลายขิดลายมะระ



ภาพที่ 2.29 แสดงลายขิดลายมะระ

โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

(7) ลายขิดขอสั้น



ภาพที่ 2.30 แสดงลายขิดขอสั้น

โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

(8) ลายจุด



ภาพที่ 2.31 แสดงลายจุด

โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(9) ลายขิดลายดาวล้อมเดือน



ภาพที่ 2.32 แสดงลายขิดลายดาวล้อมเดือน
โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

(10) ลายขิดขอผสมลายขิดกงจักร



ภาพที่ 2.33 แสดงลายขิดขอผสมลายขิดกงจักร
โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

(11) ลายดอกมะลิ



ภาพที่ 2.34 แสดงลายดอกมะลิ
โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(12) ลายใบไม้ร่วง



ภาพที่ 2.35 แสดงลายขิดลายใบไม้ร่วง

โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

(13) ลายประทุนเรือ



ภาพที่ 2.36 แสดงลายประทุนเรือ

โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

(14) ลายปวดฟัน



ภาพที่ 2.37 แสดงลายปวดฟัน

โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(15) ลายฟันปลาผสม



ภาพที่ 2.38 แสดงลายฟันปลาผสม

โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

(16) ลายไทยสี่ดอกใหญ่



ภาพที่ 2.39 แสดงลายไทยสี่ดอกใหญ่

โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

(17) ลายไทยใหญ่ทาง



ภาพที่ 2.40 แสดงลายไทยใหญ่ทาง

โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(18) ลายน้ำไหลทางใหญ่สองจุด



ภาพที่ 2.41 แสดงลายน้ำไหลทางใหญ่สองจุด
โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

(19) ลายเม็ดแตง



ภาพที่ 2.42 แสดงลายเม็ดแตง
โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

(20) ลายยืนตอกสั้น



ภาพที่ 2.43 แสดงลายยืนตอกสั้น
โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(21) ลายยืนล้อมสี่เหลี่ยม



ภาพที่ 2.44 แสดงลายยืนล้อมสี่เหลี่ยม
โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

(22) ลายลูกน้ำ



ภาพที่ 2.45 แสดงลายลูกน้ำ
โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

(23) ลายลูกศร



ภาพที่ 2.46 แสดงลายลูกศร
โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(24) ลายขิดดอกจอกดัดแปลง



ภาพที่ 2.47 แสดงลายขิดดอกจอกดัดแปลง
โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

(25) ลายขิดตาแมว



ภาพที่ 2.48 แสดงลายขิดตาแมว
โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

(26) ลายไทยดอกกระจาย



ภาพที่ 2.49 แสดงลายไทยดอกกระจาย
โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(27) ลายไทยสี่ดอกเล็ก



ภาพที่ 2.50 แสดงลายไทยสี่ดอกเล็ก
โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

(28) ลายสวัสดิกะจีน



ภาพที่ 2.51 แสดงลายสวัสดิกะจีน
โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

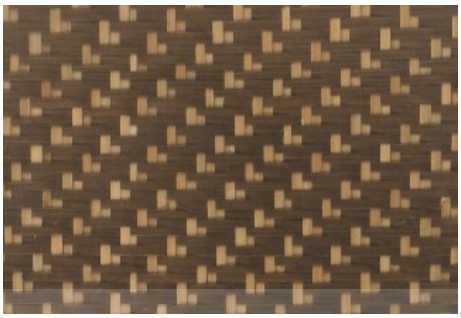
(29) ลายหมากฮอส



ภาพที่ 2.52 แสดงลายหมากฮอส
โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(30) ลายหัวใจ



ภาพที่ 2.53 แสดงลายหัวใจ

โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

(31) ลายน้ำไหลทางเล็กสองจุด



ภาพที่ 2.54 แสดงลายน้ำไหลทางเล็กสองจุด

โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

(32) ลายน้ำไหลกากบาท



ภาพที่ 2.55 แสดงลายน้ำไหลกากบาท

โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้อของผู้บริโภค

2.2.1 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค

2.2.1.1 ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค

ผู้บริโภคมีความหมายต่างๆที่รวบรวมได้ดังนี้

Krugman (1968 : 350) ได้ให้ความหมายของการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคว่า เป็นการศึกษาถึงพฤติกรรมของมนุษย์ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริโภคสินค้า ลักษณะการใช้และการยอมรับในสินค้าและบริการนั้น

Schiffman and Kanuk (1994 : 7) กล่าวว่า พฤติกรรมซึ่งบุคคลทำการค้นหา (Seaching) การซื้อ (Purchasing) การใช้ (Using) การประเมินผล (Evaluating) ลดการจ่าย (Disposing) ในผลิตภัณฑ์และบริการโดยคาดว่าจะตอบสนองความต้องการของเขา

Engel, Blackwell and Miniard (1993 : 5) ให้ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภคว่าหมายถึง การกระทำของบุคคลใดบุคคลหนึ่งที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดหาให้ได้มาและการใช้ซื้อสินค้าและบริการ ทั้งนี้ หมายรวมถึง กระบวนการตัดสินใจซึ่งมีมาอยู่ก่อนแล้ว และเป็นสิ่งที่มีส่วนในการกำหนดให้เกิดการกระทำดังกล่าว

จากแนวความคิดต่างๆของผู้ที่ให้ความหมายของการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคข้างต้น ทำให้มองเห็นได้ว่า พฤติกรรมผู้บริโภคเป็นส่วนหนึ่งของพฤติกรรมมนุษย์ซึ่งหมายถึง กระบวนการต่างๆของตัวบุคคลที่จะปฏิบัติต่อสภาพแวดล้อมภายนอกหรือกล่าวอีกนัยได้ว่า พฤติกรรมมนุษย์เป็นเรื่องเกี่ยวข้องกับความคิด ความรู้สึกหรือการกระทำในการดำรงชีวิตประจำวัน มนุษย์แต่ละคนย่อมมีกระบวนการแห่งพฤติกรรมของตนเองเสมอและพฤติกรรมที่แสดงออกนั้นไม่จำเป็นต้องเหมือนกันแต่ละคนย่อมมีทัศนคติและแรงจูงใจของตนเองที่ทำให้พฤติกรรมของตนเองต่างจากบุคคลอื่นๆ ทัศนคติหรือแรงจูงใจนี้เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา โดยผลจากการยึดถือสิ่งต่างๆ ในความคิดของตนและการรับเอาสิ่งต่างๆ จากภายนอกเข้ามา มนุษย์แต่ละคนจะมีการตัดสินใจภายใต้สิ่งควบคุมนั้นๆ เหล่านี้แล้วแสดงเป็นพฤติกรรมออกมาตลอดเวลาการเกิดพฤติกรรม

สิทธิโชค วรานุสันติกุล (2529 : 14) ได้อธิบายพฤติกรรมของมนุษย์ในรูปของการใช้ฟังก์ชั่นว่า $B = f(P, E)$ หมายถึงว่า พฤติกรรม (B) เป็นผลมาจากองค์ประกอบภายในของบุคคล (P) เป็นสิ่งแวดล้อม (E) ดังนี้

$$B = f(P\text{-}E)$$

B คือ พฤติกรรมมนุษย์

P คือ องค์ประกอบภายในตัวมนุษย์

E คือ สิ่งแวดล้อม

นักจิตวิทยาได้สรุปว่า พฤติกรรมมนุษย์มีสาเหตุที่อธิบายได้ มนุษย์แสดงพฤติกรรมต่างๆออกมาโดยไม่มีเหตุผลไม่ได้ (กันยา สุวรรณแสง. 2540 : 80) โดยมีแรงขับภายในร่างกายเป็นสาเหตุ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พื้นฐานของพฤติกรรม และบางครั้งพฤติกรรมมีสาเหตุจากอิทธิพลสิ่งแวดล้อมในสังคมด้วยเหมือนกัน ยิ่งสังคมเจริญมากเท่าใดก็จะมีอิทธิพลต่อมนุษย์มากขึ้นเท่านั้น สิ่งที่เป็นพลังและเป็นตัวกำหนดทิศทางให้พฤติกรรมแสดงเป็นที่ต้องการเรียกว่า แรงจูงใจ ประกอบด้วย

1. แรงจูงใจด้านร่างกาย (Physiological motives) เป็นแรงจูงใจที่เนื่องมาจากความต้องการทางร่างกาย เช่น ความหิว ความกระหาย การพักผ่อน การขับถ่าย เป็นต้น

2. แรงจูงใจทางสังคม (Social motives) เป็นพฤติกรรมที่เกิดขึ้นภายหลังคือ เกิดจากการเรียนรู้ของมนุษย์ เช่น ความต้องการมีเกียรติมีหน้ามีตาในสังคมต้องการได้รับคำชมเชย เป็นต้น

การวิเคราะห์พฤติกรรมของมนุษย์เพื่อให้ทราบถึงลักษณะและกระบวนการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ปัจจัยต่างๆ ที่เป็นสาเหตุกำหนดบุคคลให้เลือกตัดสินใจแสดงพฤติกรรมออกมา และการเข้าใจพฤติกรรมเป็นรากฐานของการเข้าใจปรากฏการณ์ทางสังคม ไม่ว่าจะเป็นการเมือง เศรษฐกิจและสังคม และสามารถนำผลการศึกษาค้นคว้าที่ได้มาใช้แก้ปัญหาต่างๆ ให้เหมาะสมยิ่งขึ้น

2.2.1.2 แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค

เนื่องจากแนวคิดการตลาดที่มุ่งสู่ผู้บริโภค (Consumer Orientation) ความต้องการของผู้บริโภค คือ หัวใจของแนวคิดดังกล่าว และสิ่งสำคัญที่จะให้องค์กรสามารถอยู่รอดได้ในวงธุรกิจ มีกำไร และเติบโตต่อไปได้ในตลาดที่มีการแข่งขันสูง เช่นปัจจุบันได้ คือ ความสามารถในกา รระบุหรือกำหนดความต้องการที่ยังขาดการตอบสนองผู้บริโภคได้ดีกว่าและรวดเร็วกว่าคู่แข่งขัน ดังนั้น องค์การจึงมีความจำเป็นที่จะต้องวิจัย ค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับลักษณะความต้องการ และพฤติกรรมผู้บริโภค ซึ่งพฤติกรรมนั้นไม่ใช่เฉพาะสิ่งที่แสดงปรากฏออกมาให้เห็นภายนอกเท่านั้น แต่ยังรวมถึงสิ่งที่อยู่ภายในใจของผู้บริโภคที่ไม่สามารถสังเกตเห็นได้โดยตรง เช่น ทัศนคติ คุณค่า (Value) ที่ผู้บริโภคยึดถือเป็นหลักในการประเมินสิ่งต่างๆ เป็นต้น ทั้งนี้ ก็เพื่อความเข้าใจในความต้องการ และพฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่งสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าในแต่ละตลาดให้มากที่สุด

ตัวแบบพฤติกรรมผู้บริโภคของ William (1994 : 92) ได้คิดค้นตัวแบบเพื่ออธิบายพฤติกรรมผู้บริโภค โดยกล่าวพฤติกรรมผู้บริโภคจะเกิดขึ้นเนื่องจากพลังกระตุ้น 4 ประการ คือ

1. สังคมและกลุ่มต่างๆ ในสังคม (Social and social group) ซึ่งประกอบไปด้วย วัฒธนธรรม (Culture) วัฒนธรรมย่อย (Subculture) ชั้นทางสังคม (Social Class) กลุ่มอ้างอิง (Reference group) ครอบครัว (Family) เป็นต้น

2. สภาพทางจิตวิทยา (Physical) ได้แก่ แรงจูงใจ (Motivation) การรับรู้ (Perception) การเรียนรู้ (Learning) บุคลิกภาพ (Personality) ทัศนคติ (Attitude) ความเชื่อที่ยึดมั่น (Belief) เป็นต้น

3. ข่าวสารข้อมูลต่างๆ (Information) ได้แก่ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ข้อมูลด้านราคา ข้อมูลทางการจัดจำหน่าย ข้อมูลบริษัทผู้ผลิต เช่น ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง ฐานะทางการเงิน ความมั่นคง เป็นต้น ซึ่งข้อมูลต่างๆ เหล่านี้ ผู้บริโภคสามารถรับทราบได้โดยผ่านสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร เป็นต้น หรืออาจผ่านสื่อทางด้านตัวบุคคล เช่น พนักงานขาย เพื่อนฝูง ญาติพี่น้อง เป็นต้น

4. สภาวการณ์ต่างๆ (Situation) สภาวการณ์ต่างๆ ย่อมมีผลต่อการแสดงพฤติกรรมของผู้บริโภคเสมอ เช่น เวลา สถานที่ โอกาส เงื่อนไขในการซื้อ เป็นต้น

2.2.1.3 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2546 : 193) ได้สรุปว่า การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (Analysis of consumer behavior) เป็นการวิเคราะห์เพื่อค้นหาลักษณะความต้องการและพฤติกรรมการซื้อตลอดจนพฤติกรรมการใช้ของผู้บริโภค ซึ่งผลการวิเคราะห์ที่ได้นั้นจะเป็นแนวทางสำหรับนักการตลาดของบริษัทธุรกิจ ได้นำไปเป็นแผนเพื่อกำหนดกิจกรรมทางการตลาดให้เหมาะสมกับความต้องการและสามารถสร้างความพึงพอใจให้เกิดขึ้นกับตัวผู้บริโภคนำมาซึ่งผลกำไรของบริษัทในที่สุด

คำถามที่นำมาวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค คือ 6 Ws และ 1 H ซึ่งประกอบไปด้วย

1. ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who is in the target market?)
2. ผู้บริโภคซื้ออะไร (What does the consumer buy ?)
3. ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ (Why does the consumer buy?)
4. ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ (Who participates in the buying?)
5. ผู้บริโภคซื้อเมื่อไหร่ (When does the consumer buy ?)
6. ผู้บริโภคซื้อที่ไหน (Where does the consumer buy ?)
7. ผู้บริโภคซื้ออย่างไร (How does the consumer buy ?)

คำถามทั้ง 7 คำถามดังกล่าว เป็นโจทย์สำหรับการวิเคราะห์หาคำตอบ 7 ประการ (7Os) คือ

1. ลักษณะผู้บริโภค (Occupants) ได้แก่ อาชีพ ลักษณะงาน รายได้ เป็นต้น

2. สิ่งที่ผู้บริโภคซื้อ (Object) ได้แก่ ซื้อสินค้าประเภทไม่คงทนถาวร เช่น ปากกา ดินสอ ซื้อสินค้าคงทนถาวร ใช้ประโยชน์ได้นาน ได้แก่ ตู้เย็น โทรทัศน์ ซื้อบริการความพึงพอใจ เช่น ร้านเสริมสวย สถานออกกำลังกาย ซื้อสินค้าประเภทสะดวกซื้อ เช่น หนังสือพิมพ์ หมากฝรั่ง ซื้อสินค้าเปรียบเทียบซื้อ เช่น รองเท้า กระเป๋า เสื้อผ้าสำเร็จรูป

3. วัตถุประสงค์ในการซื้อ (Objective) ได้แก่ ซื้อไว้เพื่อตอบสนองความต้องการทางด้านร่างกาย เช่น ซื้อเพื่อประทังหิว ซื้อน้ำเปล่า หรืออาจเป็นซื้อเพื่อตอบสนองความต้องการทางสังคม เช่น การดื่มไวน์ การสวมนาฬิกาโลเล็กซ์ เป็นต้น วัตถุประสงค์ในการซื้ออีกประการหนึ่งคือ การซื้อเพื่อตอบสนองความต้องการทางจิตวิทยา เช่น การซื้อของขวัญวันเกิดให้คนพิเศษเพื่อต้องการแสดงถึงความรัก

4. ผู้มีส่วนร่วมในการซื้อ (Organization) เช่น การตัดสินใจซื้อเอง หรือมีผู้ชักชวนให้ซื้อ

5. โอกาสในการซื้อ (occasion) ได้แก่ จะซื้อช่วงเวลาใดในโอกาสพิเศษ หรือโอกาสเทศกาลต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. สถานที่ซื้อ (Outlet) ได้แก่ สถานที่ที่ผู้บริโภคไปซื้อ เช่น ร้านสะดวกซื้อ (Convenience store) ห้างสรรพสินค้า (Department store) หรือซื้อผ่านระบบขายตรง (Direct sale)

7. ขั้นตอนการซื้อ (Operation) ได้แก่ กระบวนการซื้อเป็นอย่างไร เช่น มีขั้นตอนการพิจารณาซับซ้อน หรือต้องเปรียบเทียบเมื่อต้องตัดสินใจซื้อสินค้าราคาแพง ซึ่งอาจเป็นรถยนต์ บ้านพักอาศัย เป็นต้น หรือเป็นการตัดสินใจซื้อด้วยอารมณ์ ไม่จำเป็นต้องใช้เวลาหรือไม่ต้องการข้อมูลในการพิจารณาตัดสินใจมากนัก เช่น น้ำหอม เครื่องสำอาง

2.2.1.4 ลักษณะของผู้บริโภค (Nature of consumer)

ในการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคจำเป็นที่จะต้องเข้าใจก่อนว่า ผู้บริโภคหมายถึงใคร และมีลักษณะอย่างไร จึงสามารถวิเคราะห์ และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้เกิดความพึงพอใจ ซึ่งผู้บริโภค (Consumer) มีลักษณะดังนี้ (เสรี วงษ์มณฑา. 2542 : 30)

1. ผู้บริโภคเป็นผู้ที่มีความต้อง (Need) บุคคลใดเป็นผู้บริโภค บุคคลนั้นจะต้องมีความต้องการผลิตภัณฑ์ ถ้าบุคคลนั้นไม่มีความต้องการก็จะไม่ใช่ผู้บริโภค การที่จะวัดว่าใครเป็นผู้บริโภคของเราหรือไม่ วัดที่ความต้องการ ความต้องการในที่นี้ไม่ใช่ความต้องการที่เป็นรูปธรรม แต่เป็นความต้องการที่เป็นนามธรรม ความต้องการนี้เป็นความต้องการปฐมภูมิ (Primary needs) เป็นความต้องการเบื้องต้นที่ไม่ได้กล่าวถึงสินค้า แต่กล่าวถึงสิ่งที่เกิดขึ้นกับตัวบุคคล เช่น ต้องการอาหาร ต้องการน้ำ ต้องการที่อยู่อาศัย ต้องการความสะดวกสบาย ซึ่งตราบใดที่มนุษย์ยังมีความต้องการสินค้าต่างๆ ก็สามารถนำออกมาขาย เพื่อตอบสนองความต้องการต่างๆ เหล่านี้ได้ เพราะฉะนั้นผู้บริโภค คือ คนที่มีความต้องการ

2. ผู้บริโภคเป็นผู้ที่มีอำนาจซื้อ (Purchasing power) ผู้บริโภคนั้นต้องเป็นผู้ที่มีอำนาจซื้อด้วย ถ้ามีเพียงความต้องการแล้วไม่มีอำนาจซื้อจะไม่ใช่ผู้บริโภคสินค้านั้น ฉะนั้นการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคจึงต้องวิเคราะห์ไปที่ตัวเงินของผู้บริโภคด้วย

3. การเกิดพฤติกรรมการซื้อ (Purchasing behavior) เมื่อผู้บริโภคต้องการและมีอำนาจการซื้อแล้วก็จะเกิดพฤติกรรมการซื้อ เช่น ซื้อที่ไหน ซื้อเมื่อใด ใครเป็นคนซื้อ ใช้เกณฑ์อะไรในการตัดสินใจซื้อ เป็นต้น

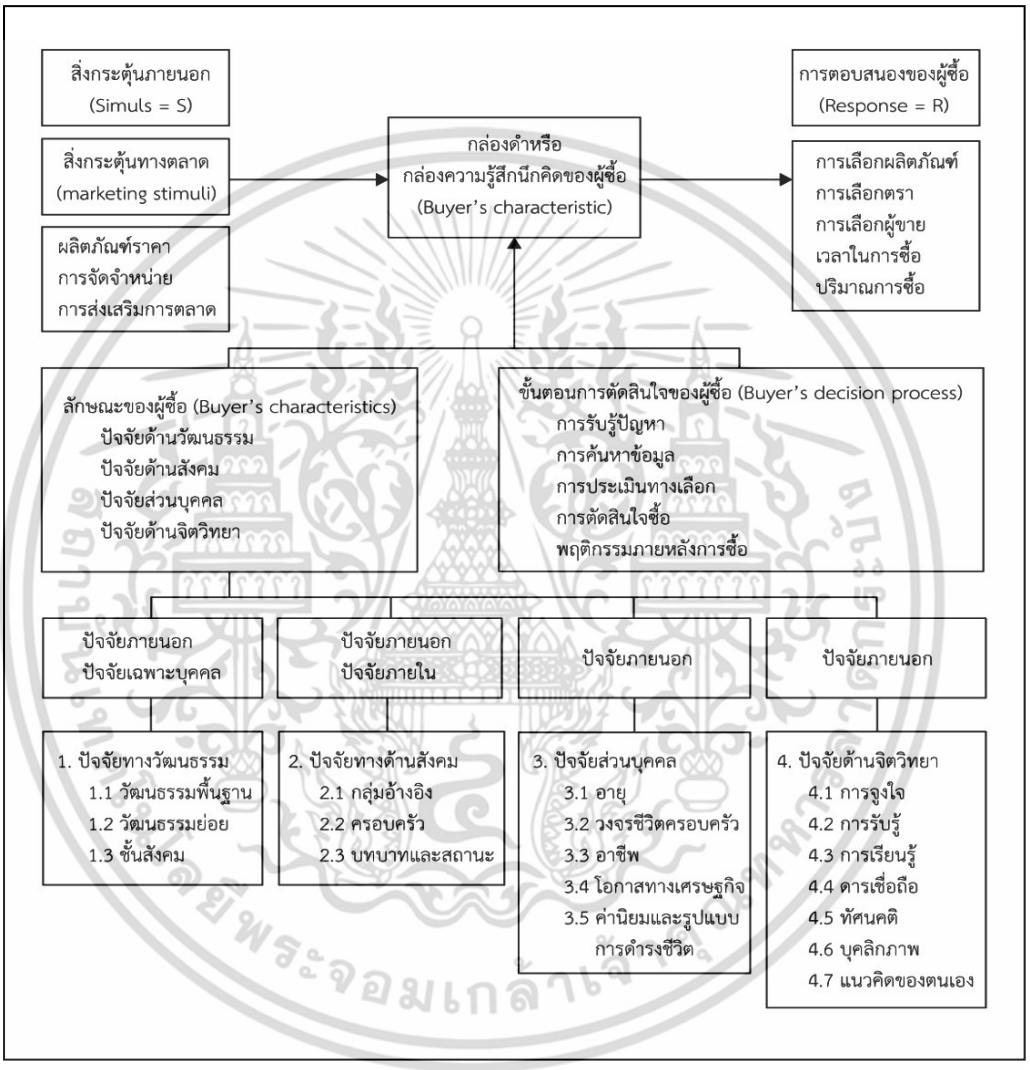
4. พฤติกรรมการใช้ (Using behavior) ผู้บริโภคมีพฤติกรรมการใช้สินค้าอย่างไร เช่น รับประทานอาหารที่ไหน ที่บ้านหรือภัตตาคาร รับประทานอาหารคนเดียวหรือกับครอบครัว มากน้อยเพียงใด เป็นต้น

2.2.1.5 องค์ประกอบที่มีผลต่อการแสดงพฤติกรรมของผู้บริโภค

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2541 : 128) ได้สรุปว่า ในการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคเป็นเรื่องที่ค่อนข้างยาก เพราะจะต้องศึกษาถึงสิ่งที่อยู่ภายในใจของผู้บริโภคเป็นสิ่งที่ไม่สามารถมองเห็นได้ โมเดลที่จะช่วยศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคที่นิยมกันโดยแพร่หลายก็คือ โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer behavior model)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer behavior model) เป็นการศึกษาถึงเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ โดยมีจุดเริ่มต้นจากการที่เกิดสิ่งที่กระตุ้น (Stimulus) ที่ทำให้เกิดความต้องการสิ่งกระตุ้นผ่านเข้ามาในความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อ จะได้รับอิทธิพลลักษณะต่างๆ ของผู้ซื้อแล้วจะมีการตอบสนองของผู้ซื้อ (Buyer's response) หรือการตัดสินใจของผู้ซื้อ (Buyer's purchase decision)



ภาพที่ 2.56 แสดงรูปแบบพฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค
ที่มา : Philip Kotler (1994 : 135)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.1.5.1 องค์ประกอบภายในหรือปัจจัยภายในของผู้บริโภค

Kotler (2000 : 171) ได้แบ่งปัจจัยภายในของผู้บริโภคออกเป็น 2 ปัจจัย ได้แก่

1. ปัจจัยด้านจิตวิทยา ซึ่งประกอบไปด้วย

1.1 การจูงใจ (Motivation) หมายถึง แรงเสริมให้ทำกิจกรรมต่างๆ สำเร็จตามจุดประสงค์ มนุษย์ทุกคนต้องมีความรู้สึกต้องการสิ่งใดสิ่งหนึ่งเพื่อตอบสนองความต้องการนั้น หากไม่ได้รับสิ่งที่สนองผลที่ตามมาคือ เกิดภาวะตึงเครียดในประสาทสัมผัส การตอบสนองต้องเกิดจากแรงจูงใจเพื่อให้การตอบสนองนั้นบรรลุ

ทฤฎีมาสโลว์ กล่าวถึงแรงจูงใจว่าด้วยเหตุที่มนุษย์ประกอบพฤติกรรมและสภาวะการจูงใจของมนุษย์มี 5 ขั้นตอน คือ

ขั้นที่ 1 ความต้องการด้านกายภาพ (Physiological needs) เช่น ความหิว ความกระหาย การหลับนอน

ขั้นที่ 2 ความต้องการปลอดภัยทางร่างกาย (Safety needs) ความต้องการขั้นแรกยังไม่ได้ตอบสนองความต้องการขั้นนี้จะถูกมองข้ามไป

ขั้นที่ 3 ความต้องการได้ความรักและการได้รับการยินยอมจากสังคม (Social needs)

ขั้นที่ 4 ความต้องการที่จะได้รับการยกย่องจากสังคม มีเกียรติยศมีฐานะในสังคม (Esteem needs)

ขั้นที่ 5 ความต้องการที่จะได้รับความสำเร็จสูงสุดในชีวิตและสมหวังที่ต้องการทุกอย่าง (Self-actualization needs) แรงจูงใจในการซื้อผลิตภัณฑ์

1.2 การรับรู้ หมายถึง ขบวนการอันซับซ้อนที่บุคคลเลือกจัดและตีความสิ่งเร้าทางความรู้สึกให้เป็นภาพรวมกันอย่างมีความหมาย ดังนั้น การรับรู้ จึงหมายถึง ความประทับใจทางความรู้สึกของแต่ละบุคคลกับความรู้สึกของเขาที่เพิ่มเข้าไปกับความประทับใจนั้น ซึ่งความรู้สึกที่เพิ่มมีรากฐานมาจากประสบการณ์เดิม ความจำ ความโน้มเอียง และแรงจูงใจ อาจกล่าวได้ว่า ไม่เพียงแต่ลักษณะทางกายภาพของสินค้า เช่น ขนาดหรือสีของหีบห่อเท่านั้นที่ทำให้ผู้บริโภคเกิดการรับรู้ แต่เขามองเห็นมากไปกว่านั้นอีก ด้วยประสบการณ์เฉพาะความรู้สึกที่เคยแตกต่างไปในแต่ละคน

เนื่องจากผู้บริโภคแต่ละคนมีการรวมเอาความรู้สึกและการตีความของเขาไปกับสิ่งเร้าทางกายภาพ เขาจึงสามารถเห็นสิ่งที่จะเป็นนั้นคือ เข้ารับรู้โดยการเลือก-เลือกได้ (Perceive selectively) โดยอาจมีการเลือกเปลี่ยน และขยายความสิ่งเร้าและในการรับรู้สินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งหรือสินค้าตราใดตราหนึ่งนั้นจะแสดงออกมาภายในรูปจินตภาพสินค้า หรือจินตภาพนั้น (Product or brand name) ซึ่งแตกต่างไปในผู้บริโภคแต่ละคน ความแตกต่างในการรับรู้สินค้านั้นมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการซื้อสินค้าของผู้บริโภค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3 การเรียนรู้ หมายถึง การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอย่างถาวรซึ่งเกิดขึ้นเนื่องจากการศึกษา พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าจำนวนมากที่เป็นผลจากขบวนการเรียนรู้คือ เมื่อผู้บริโภคมีความเชื่อประสบการณ์ของเขา

การพิจารณาพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าในแง่ขบวนการเรียนรู้แบ่งออกได้เป็น 3 ขั้น ได้แก่

1.3.1 ขั้นตอนการแก้ไขปัญหาอย่างกว้างในการเลือกซื้อสินค้าครั้งแรกผู้บริโภคจะมีประสบการณ์น้อยมากที่จะเป็นแนวทางในการเลือกซื้อ ดังนั้น เขาจึงต้องใช้ข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับสินค้ามาเป็นสิ่งแนะ (Product cues) เช่น ราคา ลักษณะ คุณภาพของสินค้า และข้อมูลจากคำบอกเล่าขององผู้อื่นประกอบจุดมุ่งหมายในการซื้อของเขา ในขั้นแรกนี้ผู้บริโภคจึงใช้เวลามากในการพิจารณาตัวเลือกและการหาในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า

1.3.2 ขั้นการแก้ปัญหาอย่างมีขอบเขต ผู้บริโภคจะพิจารณาตัวเลือกจำนวนน้อยลง สิ่งแนะนำเกี่ยวกับสินค้า (Product cues) มีบทบาทสำคัญกว่าสิ่งแนะทางคำบอกเล่า (Information cues) ผู้บริโภคจะใช้ประสบการณ์เท่าที่จะมีอยู่ในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า

1.3.3 ขั้นการแสดงพฤติกรรมการตอบสนองโดยอัตโนมัติ ในขั้นนี้ผู้บริโภคจะพิจารณาตัวเลือกจำนวนน้อยมาก เพราะผู้บริโภคมีประสบการณ์ในสินค้าหรือตราหนึ่งๆ ที่มีอยู่ก่อนมีส่วนในการแสดงความชอบสินค้าอย่างหนึ่งจึงทำให้เพิ่มแนวโน้มของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าอีก เช่นเดียวกับประสบการณ์ที่ไม่น่าพอใจจะถูกจดจำและแนวโน้มจะนำเข้าไม่ให้เลือกสินค้านั้นอีก

1.4 ความเชื่อถือ (Beliefs) เป็นความคิดซึ่งบุคคลยึดถือเกี่ยวกับสิ่งใดสิ่งหนึ่งซึ่งเป็นผลมาจากประสบการณ์ในอดีต ความเชื่อถือจะสร้างภาพลักษณ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ พฤติกรรมการซื้อของบุคคลส่วนหนึ่งเกิดจากความเชื่อถือ ถ้าความเชื่อถือเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทในทางลงผู้ผลิตต้องรณรงค์เพื่อแก้ไขความเชื่อถือที่ผิดพลาดนั้น

1.5 ทัศนคติ (Attitude) หมายถึง ความโน้มเอียงที่เรียนรู้เพื่อให้มีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับลักษณะที่พึงพอใจหรือไม่พอใจที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง (Schiffman & Kanuk. 1994 : 657)

การเกิดทัศนคติในตัวผู้บริโภคได้นั้นจะต้องมีกระบวนการในการสร้างทัศนคติอันมีองค์ประกอบ 3 ประการ ดังนี้ (William. 1994 : 280)

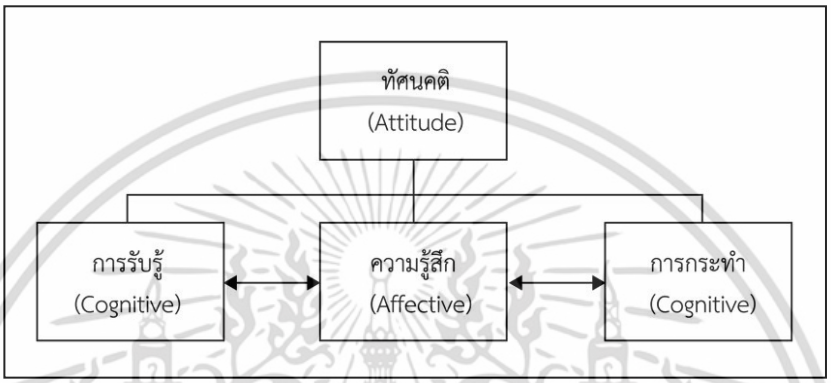
1.5.1 การรับรู้ (Cognitive) หมายถึง ความรู้หรือ ความเชื่อของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่างๆ เช่น เชื่อว่ารถยนต์มีราคาแพง ส่วนการรับรู้เป็นองค์ประกอบส่วนแรกซึ่งก็คือ ความรู้และการรับรู้ที่ได้จากการผสมกับประสบการณ์โดยตรงต่อทัศนคติและข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากหลายแหล่งข้อมูล ความรู้นี้แหละผลกระทบต่อการรับรู้จะกำหนดความเชื่อถือ (Belefs) ซึ่งหมายถึง สภาพจิตใจซึ่งสะท้อนความรู้เฉพาะอย่างของบุคคล และมีการประเมินเกี่ยวกับความคิดหรือสิ่งหนึ่งสิ่งใดซึ่งก็คือการที่ผู้บริโภคมีทัศนคติต่อสิ่งหนึ่ง คุณสมบัติของสิ่งหนึ่ง หรือพฤติกรรมเฉพาะอย่างจะนำไปสู่ผลลัพธ์เฉพาะอย่าง

1.5.2 ความรู้ (Effective) หมายถึง ความรู้สึกที่มีต่อสิ่งต่างๆ เช่น รู้สึกว่าจะชอบรถยนต์ราคาแพง ความรู้สึกเป็นส่วนประกอบด้านทัศนคติซึ่งสะท้อนถึงอารมณ์หรือความรู้สึกของผู้บริโภคที่มีต่อความคิดหรือสิ่งใดสิ่งหนึ่งว่ามีความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจ ดีหรือเลว เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย สภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกี่ยวข้องกับอารมณ์ ได้แก่ ความสุข ความเศร้า ความอาย ความรังเกียจ ความกังวล ความประหลาดใจ เป็นต้น

1.5.3 การกระทำ (Cognitive) หมายถึง แนวโน้มที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของพฤติกรรมที่มีต่อสิ่งต่างๆ เช่น มีความต้องการรถยนต์ราคาแพง เป็นแนวโน้มที่จะมีพฤติกรรมของผู้บริโภควิธีใดวิธีหนึ่งต่อทัศนคติที่มีต่อสิ่งหนึ่ง หรืออาจหมายถึงความตั้งใจที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคหรือพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่ง



ภาพที่ 2.57 แสดงองค์ประกอบของทัศนคติ
ที่มา : William W.L. (1994)

องค์ประกอบในการเกิดทัศนคติทั้ง 3 องค์ประกอบไม่เป็นอิสระต่อกันและกันอย่างสิ้นเชิง กล่าวคือ ทั้งการรับรู้ความรู้สึก และการกระทำต่างก็มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันปัจจัยอย่างหนึ่งเป็นเหตุให้เกิดปัจจัยหนึ่งตามกันมา การรับรู้ถือเป็นกระบวนการแรกที่เกิดความรู้สึก และเมื่อเกิดความรู้สึกแล้วปัจจัยที่ตามมาก็คือ ต้องการตอบสนองความรู้สึกนั้นไปทางทิศใดการก่อตัวของทัศนคติ (Attitude formation) อาจเกิดขึ้นได้ทั้งในทางบวกและทางลบ ถ้าทัศนคติก่อตัวขึ้นในทางบวกผลดีย่อมตามมาคือ การที่สินค้าต่างๆ จะได้รับความสนใจและถูกตอบสนองโดยการซื้อนั่นเอง ย่อมเป็นไปได้มาก ในทางตรงข้ามกันถ้าหากทัศนคติเป็นตัวก่อขึ้นในทางลบ ย่อมไม่เป็นที่ปรารถนาของผู้เสนอขายสินค้า เพราะนอกจากจะขายสินค้าไม่ได้แล้วยังจะเกิดปัญหาเรื่องของภาพลักษณ์ และการนำเสนอสินค้าตัวอื่นๆ อีกด้วย

ดังนั้นการสร้างการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ (Attitude change) จึงเป็นเรื่องที่ต้องคำนึงถึงเป็นการยากที่จะบังคับให้การรับรู้ที่มีอยู่แล้วเกิดความรู้สึกที่ดี และมีปฏิกิริยาตอบสนอง โดยใช้วิธีการชักจูงใจเป็นองค์ประกอบที่สำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนแปลงทัศนคติจะยิ่งกระทำได้ยาก ถ้าหากเกิดความไม่พึงพอใจในสินค้านั้นตั้งแต่อดีต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในการสร้างทัศนคตินั้นให้เกิดขึ้นในใจผู้บริโภค เพื่อให้เกิดการยอมรับและมีพฤติกรรมในการซื้อในที่สุดนั้น (Lavidge and Steiner. 1987 : 157) ได้กล่าวว่า จะต้องเกิดขึ้นจากลำดับขั้นของแบบจำลองผลตอบสนอง (The hierarchy of effects model) ทั้ง 7 ประการคือ

(1) การไม่รู้ (Unawareness)

(2) การได้รู้ (Awareness)

(3) การเกิดความรู้ (Knowledge)

(4) ความชอบ (Liking)

(5) ความต้องการ (Preference)

(6) การตัดสินใจ (Conviction)

(7) การซื้อ (Purchase)

แบบจำลองพฤติกรรมการเกิดพฤติกรรมเบื้องต้นนี้ เป็นการเกิดเหมือนขึ้นบันได โดยเริ่มต้นตั้งแต่แรกในระดับที่ 1 และเพิ่มขั้นต่อไปเรื่อยๆ จนถึงขั้นที่ 7

1.6 บุคลิกภาพ (Personality) หมายถึง ลักษณะด้ายจิตวิทยาภายในของบุคคลเป็นสิ่งกำหนดและสะท้อนถึงวิธีการซึ่งบุคคลหนึ่งตอบสนองต่อสิ่งแวดล้อมของเขา (Schiffman and Kanuk. 1994 : 126) หรือการตอบสนองจากสิ่งกระตุ้นที่เป็นสิ่งแวดล้อม (Blackwell and Minicard. 1993 : 353) ทฤษฎีบุคคลิกภาพได้มีการเลือกอภิปรายถึงบทบาทที่เด่นชัด เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกับบุคลิกภาพ ดังนี้ (Schiffman and Kanuk. 1994 : 126)

ทฤษฎีฟรอยด์ (Freudian theory) ได้ระบุถึงบุคลิกภาพของแต่ละบุคคลว่าขึ้นอยู่กับความนึกคิดภายใต้จิตใจ คือ ID (ความรู้สึกโดยสัญชาตญาณ) Ego (ความรู้สึกนึกคิดขณะรู้ตัว) และ Super Ego เมื่อพิจารณาดูแล้วจะเห็นได้ว่า ID ถูกสร้างขึ้นโดยไม่ได้รับความเห็นของ Ego และ Super Ego แล้วต้องยุติลง

ปัจจัยส่วนบุคคล มีปัจจัยส่วนบุคคลที่ทำให้การตัดสินใจซื้อแตกต่างกันดังนี้

(1) อายุ (Age) เป็นตัวกำหนดความต้องการในสินค้านั้นๆ เช่น อาหาร นมสำหรับทารก

(2) วัฏจักรของผู้บริโภค (Life cycle stage) วัฏจักรแต่ละช่วงชีวิตจะหมุนเวียนเปลี่ยนไปตามอายุและบทบาทที่ดำรงอยู่ซึ่งแบ่งได้ ดังนี้

(2.1) กลุ่มคนโสด

(2.2) กลุ่มแต่งงานใหม่

(2.3) กลุ่มเป็นบิดามารดา

(2.4) เป็นขั้นหลังจากเป็นบิดามารดา

(2.5) กลุ่มอยู่คนเดียว

(3) อาชีพของผู้บริโภค (Occupation) หากผู้บริโภคเป็นผู้ใช้แรงงาน ก็อาจไม่จำเป็นต้องสนใจวิถีความเป็นอยู่นอกจากเรื่องปัจจัย 4 แต่หากผู้บริโภคเป็นพนักงานเอกชน อาจต้องมีความจำเป็นในเรื่องการแต่งกายที่ดี สมฐานะ และยิ่งหากเป็นผู้บริโภคสถานภาพสูง ยิ่งต้องมีสัญลักษณ์ที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แสดงถึงความสำเร็จหลากหลาย เช่น เป็นสมาชิกบัตรเครดิต เป็นสมาชิกสโมสรต่างๆ มีรถยนต์พร้อมคนขับ

(4) สภาวะการเงิน (Economic circumstance) ในที่นี้นอกจากหมายถึง เงินเดือนจากการทำงานแล้ว ยังรวมถึงรายได้พิเศษอื่นๆ เงินโบนัส เงินออม ผู้ที่มีสภาวะการเงินที่มั่นคงย่อมมีโอกาสในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ได้มากกว่าผู้ที่มีสภาวะการเงินไม่มั่นคง

(5) รูปแบบการดำเนินชีวิต (Life style) ซึ่งมีอิทธิพลทำให้เกิดความต้องการผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน รูปแบบการดำรงชีวิตของผู้หญิงโสดทำงาน ย่อมต้องการผลิตภัณฑ์แตกต่างจากกลุ่มที่ไม่ทำงาน ดังนั้นรูปแบบชีวิตย่อมสะท้อนถึงหลายแง่มุมของผู้บริโภคกลุ่มนั้นๆ ไม่ว่าเรื่องชั้นสังคม บุคลิกภาพ ความรู้สึกนึกคิด การใช้เวลาว่างการจับจ่ายใช้สอย การเลือกสิ่งบันเทิง และสิ่งอำนวยความสะดวก

(6) บุคลิกภาพ (Personality) หมายถึง ปัจจัยด้านอุปนิสัยใจคอ ซึ่งมีผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อ เช่น เป็นคนที่มีความเชื่อมั่นในตนเอง เป็นคนที่ถูกชักจูงหรือโน้มน้าวใจได้ง่าย เป็นคนสันโดษมีความสุขกับการใช้ชีวิตส่วนตัว เป็นต้น เมื่อเราทราบบุคลิกภาพของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายแล้วสามารถกำหนดภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องได้

2.2.1.5.2 องค์ประกอบภายนอกของผู้บริโภค

Kotler (2000 : 174) ได้แบ่งองค์ประกอบภายนอกของผู้บริโภคออกเป็น 2 ปัจจัย ดังนี้

1. ปัจจัยด้านวัฒนธรรมและสังคม

1.1 วัฒนธรรม (Culture) หมายถึง รูปแบบพฤติกรรมและความสัมพันธ์ของสังคมซึ่งกำหนดลักษณะของสังคมและกำหนดความแตกต่างของสังคมหนึ่งจากสังคมอื่น วัฒนธรรมประกอบด้วยบรรทัดฐานหรือแบบอย่าง (Norms) ความเชื่อ (Belief) ประเพณี (Custom) ซึ่งบุคคลเรียนรู้จากสังคมและกำหนดเป็นค่านิยมในวัฒนธรรม (Cultural value) ค่านิยมเหล่านี้จะมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค วัฒนธรรมแต่ละแห่งจะมีความแตกต่างกันจึงจำเป็นสำหรับการตลาดที่จะทำความเข้าใจ ค่านิยมเหล่านี้มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อและโปรแกรมการส่งเสริมการตลาด ตัวอย่างการเปลี่ยนแปลงค่านิยมในวัฒนธรรมอาจแสดงในรูปของ

- การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมในสังคมไทย
- บุคคลคำนึงถึงคุณภาพชีวิต
- บุคคลมีความห่วงใยในสุขภาพ
- มีการเปลี่ยนแปลงที่อยู่อาศัย เช่น คนต่างจังหวัดอพยพไปชานเมือง
- มีการเปลี่ยนแปลงทัศนคติเรื่องเพศ
- บุคคลมีความสนใจความสะดวกสบายมากขึ้น เนื่องจากทำงานนอกบ้านมากขึ้น
- บุคคลต้องการความเพลิดเพลินและการพักผ่อนเนื่องจากทำงานที่เคร่งเครียด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 วัฒนธรรมย่อย (Subculture) หมายถึง วัฒนธรรมของแต่ละกลุ่มที่มีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างกัน ซึ่งมีอยู่ในสังคมขนาดใหญ่และสลับซับซ้อน วัฒนธรรมย่อยจะเกิดความแตกต่างด้านต่างๆ ดังนี้

- กลุ่มเชื้อชาติ
- กลุ่มศาสนา
- กลุ่มสีผิว
- พื้นที่ทางภูมิศาสตร์

1.3 ชั้นทางสังคม (Social Class) หมายถึง การแบ่งสมาชิกของสังคมออกเป็นระดับฐานะที่แตกต่างกัน การแบ่งชั้นทางสังคมโดยทั่วไปถือเกณฑ์รายได้ ทรัพย์สินหรืออาชีพ ชั้นทางสังคมเป็นอีกปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อของพฤติกรรมของผู้บริโภค แต่ละชั้นมีลักษณะค่านิยมและพฤติกรรมผู้บริโภคเฉพาะอย่างชั้นสังคมแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ 3 ระดับ และกลุ่มย่อย 6 ระดับ ดังต่อไปนี้

ขั้นที่ 1 Upper-Upper Class ประกอบด้วยผู้ที่มีชื่อเสียงเก่าแก่เกิดมาบนกองเงินกองทอง

ชั้นที่ 2 Lower-Upper Class เป็นชั้นของคนรวยหน้าใหม่ บุคคลเหล่านี้เป็นผู้ยิ่งใหญ่ในวงการบริหาร เป็นผู้ที่มีรายได้สูงสุดในจำนวนชั้นทั้งหมด จัดอยู่ในระดับมหาเศรษฐี

ชั้นที่ 3 Upper-Middle Class ประกอบด้วยชายหญิงที่ประสบความสำเร็จในวิชาอื่นๆ สมาชิกชั้นนี้ส่วนมากจบปริญญาจากมหาวิทยาลัย กลุ่มนี้เรียกกันว่าเป็นตาเป็นสมองของสังคม

ชั้นที่ 4 Lower-Middle Class เป็นพวกที่เรียกว่าชั้นทางสังคมของคนโดยเฉลี่ยประกอบด้วยพวกที่ไม่ใช่ฝ่ายบริหาร เจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก พวกทำงานนั่งโต๊ะระดับต่ำ

ชั้นที่ 5 Upper-Lower Class เป็นพวก จนแต่ซื่อสัตย์ ได้แก่ชนชั้นทำงานเป็นชั้นที่ใหญ่ที่สุดในชั้นทางสังคม

ชั้นที่ 6 Lower-Lower Class ประกอบด้วยคนงานที่ไม่มีความชำนาญ กลุ่มชาวนาที่ไม่มีที่ดินเป็นของตนเองชนกลุ่มน้อย

2. ปัจจัยทางสังคม (Social factory) สามารถพิจารณาแยกย่อยเป็นองค์ประกอบ 3 ประการ คือ (Kotler. 2000 : 175)

2.1 ครอบครัว (Family) เป็นหน่วยงานสังคมที่เล็กที่สุด แต่มีอิทธิพลต่อการกำหนดพฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อมากที่สุด การเกิดพฤติกรรมการเรียนแบบหรือคล้อยตามก็เริ่มได้ง่ายที่สุดจากครอบครัว เช่น ถ้าหัวหน้าครอบครัวเป็นนักการเมือง ไม่แคล้วลูกชายลูกสาวย่อมเป็นนักการเมืองอย่างหัวหน้าครอบครัว

2.2 กลุ่มอ้างอิง (Reference groups) หมายถึง กลุ่มหนึ่งหรือบุคคลหนึ่งซึ่งใช้เป็นเกณฑ์ของการเปรียบเทียบ หรืออ้างอิงสำหรับบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ค่านิยม ทัศนคติ หรือพฤติกรรม หรืออาจหมายถึง บุคคลสองคนขึ้นไปที่มีหลักปฏิบัติ ค่านิยม หรือความเชื่อถือร่วมกันซึ่งมีการแสดงออกที่สัมพันธ์กันหรือไม่มีการแสดงออก ซึ่งพฤติกรรมของเขามีอิทธิพลต่อพฤติกรรมซึ่งกันและกัน นักการตลาดเชื่อว่ากลุ่มอ้างอิงมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ กลุ่มอ้างอิงแบ่งออกเป็น 2 ระดับดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- กลุ่มปฐมภูมิ (Primary group) เป็นกลุ่มอ้างอิงที่มีความเกี่ยวข้องกันอย่างใกล้ชิด เช่น สมาชิกในครอบครัว ญาติ เพื่อนสนิท เพื่อนบ้าน

- กลุ่มทุติยภูมิ (Secondary group) ได้แก่ กลุ่มชั้นนำในสังคม เพื่อร่วมอาชีพ และเพื่อนร่วมสถาบันบุคคลต่างๆ ในสังคม

กลุ่มอ้างอิงจะมีอิทธิพลต่อบุคคลในกลุ่มทางด้านการเลือกซื้อ และการดำเนินชีวิตทั้งทัศนคติและแนวคิดของบุคคล เนื่องจากบุคคลต้องการให้เป็นที่ยอมรับของกลุ่ม จึงต้องปฏิบัติตามและยอมรับความเห็นต่างจากกลุ่มอิทธิพล นักการตลาดควรทราบว่ากลุ่มอ้างอิงที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคอย่างไร เช่น การที่โฆษณาสินค้าราคาสูง ต้องเน้นที่ภาพลักษณ์ สร้างความแตกต่างจากสินค้าอื่นเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้ผู้บริโภค

2.3 กลุ่มบทบาทและสถานะ (Roles and statuses) เป็นการศึกษาถึงบทบาทและสถานภาพของผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อ ในการโฆษณาการส่งเสริมการตลาดจำเป็นต้องศึกษาบทบาทและสถานะของผู้บริโภค เพื่อนำมาใช้กำหนดกลยุทธ์และยุทธวิธีการโฆษณา การส่งเสริมการตลาด รวมทั้งกระตุ้นให้เกิดความต้องการบทบาทของผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้อประกอบด้วย

- ผู้ริเริ่ม (Initiator) เป็นผู้เสนอความคิดที่จะซื้อผลิตภัณฑ์เป็นคนแรก

- ผู้มีอิทธิพล (Influencer) เป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญที่จะให้คำแนะนำว่าควรซื้อหรือไม่ควรซื้อสินค้า

- ผู้ตัดสินใจซื้อ (Decider) เป็นผู้ที่ทำการตัดสินใจขั้นสุดท้ายว่าจะซื้อหรือไม่ซื้อสินค้า

- ผู้ซื้อ (Buyer) เป็นผู้ที่ไปทำการซื้อสินค้าอาจจะไม่ใช่ผู้บริโภคก็ได้ เช่น คนรับใช้ไปซื้อของมาให้เพราะเจ้านายสั่งไปซื้อ หรือคนอื่นซื้อมาให้เพราะความเสน่ห์หา

- ผู้ใช้ (User) เป็นผู้บริโภคที่ทำการใช้สินค้าหรือบริการนั้น

2.2.2 กระบวนการตัดสินใจซื้อ

การตัดสินใจ (Decision making) เป็นกระบวนการคิดโดยใช้เหตุผลในการเลือกหรือตัวเลือกสิ่งใดสิ่งหนึ่งจากหลายทางเลือกที่มีอยู่ โดยไตร่ตรองอย่างรอบคอบที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายให้มากที่สุด และตอบสนองความต้องการของตนเองให้มากที่สุด

2.2.2.1 ความหมายของการตัดสินใจ

ได้มีผู้ให้ความหมายของการตัดสินใจไว้หลายอย่างแตกต่างกันไป ดังนี้

แสวง รัตนมงคลมาศ (2545 : 73) ให้ความหมายของคำว่า "การตัดสินใจ" คือ การเลือกบนทางเลือก (Choice alternative) ซึ่งทางเลือกนั้นจะต้องมี

1. ทางเลือกหลายทาง หากมีทางเลือกทางเดียวไม่ถือว่าเป็นการตัดสินใจ

2. ต้องใช้เหตุผลประกอบการพิจารณา โดยใช้ข้อมูลตัวเลขต่างๆ มาพิจารณาตัดสินใจ

3. มีจุดมุ่งหมายแน่นอนว่าการตัดสินใจนั้น กระทำไปเพื่ออะไร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ถวัลย์ วรเทพพุฒิพงษ์ (2546 : 15) ได้ให้ความหมายของคำว่า “การตัดสินใจ” ว่าหมายถึง กระบวนการเลือกหนทางปฏิบัติอย่างใดอย่างหนึ่ง จากบรรดาทางเลือกต่างๆ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ต้องการ โดยอาศัยหลักเกณฑ์บางประการประกอบการพิจารณาตัดสินใจ ซึ่งองค์ประกอบดังกล่าวได้แก่

1. การตัดสินใจต้องมีทางเลือก และทางเลือกที่จะกระทำการอย่างใดอย่างหนึ่งได้นั้น ต้องมีมากกว่าหนึ่งทางเลือก จึงต้องทำการตัดสินใจ ถ้าไม่มีทางเลือกก็ไม่มีการตัดสินใจ

2. การตัดสินใจต้องมีจุดมุ่งหมายหรือวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่าง ต้องการจะบรรลุ และเราเองยังไม่แน่ใจว่าหนทางเลือกต่างๆ ที่จะทำได้นั้น ทางเลือกใดที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้ดีกว่ากัน

3. การตัดสินใจเป็นเรื่องของกระบวนการใช้ความคิด ใช้หลักเหตุผลเป็นเกณฑ์ในการประเมินทางเลือก หลักเกณฑ์ที่นำมาใช้ในการประเมินทางเลือกที่สำคัญคือ ความสามารถของทางเลือกในการสนองต่อวัตถุประสงค์ที่ต้องการ

ขนิษฐา วีรวัธน์วณิชย์ (2546 : 14) การตัดสินใจ คือ กระบวนการคัดเลือกทางเลือกที่ดีและให้ประโยชน์สูงสุดจากทางเลือกที่มีอยู่หลายทางเลือก ที่จะทำให้สามารถบรรลุถึงวัตถุประสงค์ที่บุคคลผู้กระทำการตัดสินใจตั้งไว้

ชูชัย เทพสาร (2546 : 8) ได้ให้ความหมายของการตัดสินใจว่า เป็นการกระทำอย่างรอบคอบในการเลือกจากทรัพยากรที่เรามีอยู่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ จากความหมายของการตัดสินใจมีแนวคิด 3 ประการ คือ

1. การตัดสินใจรวมถึงทางเลือก ถ้าหากมีสิ่งที่เลือกเพียงสิ่งเดียว การตัดสินใจย่อมเป็นไปไม่ได้

2. การตัดสินใจเป็นกระบวนการด้านความคิด ทั้งจะต้องมีความละเอียด สุขุม รอบคอบ เพราะอารมณ์และองค์ประกอบของจิตใต้สำนึกมีอิทธิพลต่อกระบวนการความคิดนั้น

3. การตัดสินใจเป็นเรื่องของการกระทำที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ได้ผลลัพธ์และความสำเร็จที่ต้องการและหวังไว้

2.2.2.2 พฤติกรรมการตัดสินใจ

เฉลียว ยังนันทวัฒนา (2548 : 13) ได้ศึกษาพฤติกรรมของบุคคลและได้แสดงให้เห็นว่า การกระทำของบุคคลนั้นเป็นผลมาจากการที่บุคคลมีความเชื่อหรือไม่เชื่อ (Belief or disbelief) ในสิ่งนั้นๆ ดังนั้นในการตัดสินใจเลือกกระทำพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลทุกเรื่อง จึงเป็นผลมาจากที่มีความเชื่อและไม่เชื่อดังกล่าว โดยเฉพาะพฤติกรรมของบุคคลที่เกี่ยวกับการตัดสินใจนั้นได้เสนอความคิดและแนวทางการวินิจฉัยในพฤติกรรม โดยการแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงของปัจจัยต่างๆ จำนวน 15 ปัจจัย ที่เกี่ยวกับความเชื่อถือ โดยแบ่งปัจจัยดังกล่าวนี้ออกเป็นปัจจัยความเชื่อ 10 รูปแบบ และความไม่เชื่อ 5 รูปแบบ ที่ส่งผลให้เกิดการตัดสินใจและกระทำพฤติกรรมทางสังคม ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบ่งปัจจัยออกเป็นประเภทต่างๆ ถึง 3 ประเภท ได้แก่ ปัจจัยดึง (Pull factors) ปัจจัยผลัก (Push factors) และปัจจัยความสามารถ (Able factors) ดังนี้

1. ปัจจัยดึง (Pull factors) ประกอบด้วย

1.1 เป้าประสงค์ (Goal) ความมุ่งประสงค์ที่จะให้บรรลุและให้สัมฤทธิ์จุดประสงค์ในการกระทำสิ่งหนึ่งสิ่งใดนั้น ผู้กระทำจะมีการกำหนดเป้าหมาย หรือจุดประสงค์ไว้ก่อนล่วงหน้า และผู้กระทำพยายามกระทำทุกวิถีทางเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์

1.2 ความเชื่อ (Belief orientation) ความเชื่อนั้นเป็นผลมาจากการที่บุคคลได้รับรู้ ไม่ว่าจะเป็นแนวคิดหรือความรู้ ซึ่งความเชื่อเหล่านี้จะมีผลต่อการตัดสินใจของบุคคล และพฤติกรรมทางสังคมในกรณีที่ว่า บุคคลจะเลือกรูปแบบของพฤติกรรมบนพื้นฐานของความเชื่อที่ตนยึดมั่นอยู่ ซึ่งความเชื่อนี้ ราชบัณฑิตยสถาน ได้ให้คำนิยามไว้ว่า คือการยอมรับข้อเสนอใดข้อเสนอหนึ่งว่าเป็นจริง ความเชื่อจะก่อให้เกิดภาวะทางจิตใจในบุคคล ซึ่งอาจเป็นพื้นฐานสำหรับการกระทำโดยสมัครใจของบุคคลนั้น แต่อย่างไรก็ตามความเชื่อนี้จะทำให้บุคคลได้กระทำหรือไม่กระทำพฤติกรรมก็เป็นได้

1.3 ค่านิยม (Value standards) เป็นสิ่งที่บุคคลยึดถือเป็นเครื่องช่วยตัดสินใจ และกำหนดการกระทำของตนเอง ค่านิยมนั้นเป็นความเชื่ออย่างหนึ่งมีลักษณะถาวร ค่านิยมของมนุษย์จะแสดงออกทางทัศนคติและพฤติกรรมของมนุษย์ในเกือบทุกรูปแบบ ค่านิยมมีผลต่อการตัดสินใจในกรณีที่ว่า การกระทำทางสังคมของบุคคลพยายามที่จะกระทำให้สอดคล้องกับค่านิยมที่ยึดถืออยู่

1.4 นิสัยและขนบธรรมเนียม (Habits and customs) คือ แบบอย่างพฤติกรรมที่สังคมกำหนดแล้วสืบต่อกันด้วยประเพณี และถ้ามีการละเมิดก็จะถูกบังคับด้วยการที่สังคมไม่เห็นชอบด้วย ในการตัดสินใจที่จะเลือกกระทำพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งของมนุษย์นั้น ส่วนหนึ่งจึงเนื่องจากแบบอย่างพฤติกรรมที่สังคมกำหนดไว้ให้แล้ว

2. ปัจจัยผลัก ประกอบด้วย

2.1 ความคาดหวัง (Expectation) คือ ท่าทีของบุคคลที่มีต่อพฤติกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับตัวเอง โดยคาดหวังหรือต้องการให้บุคคลนั้นถือปฏิบัติและกระทำในสิ่งที่ตนต้องการ ดังนั้นในการเลือกกระทำพฤติกรรม (Social action) ส่วนหนึ่งจึงขึ้นอยู่กับการคาดหวังและท่าทีของบุคคลอื่นด้วย

2.2 ข้อผูกพัน (Commitments) คือ สิ่งที่ผู้กระทำเชื่อว่าเขาถูกผูกมัดที่จะต้องกระทำให้สอดคล้องกับสถานการณ์นั้นๆ ข้อผูกพันจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ และการกระทำของสังคมเพราะผู้กระทำตั้งใจที่จะกระทำสิ่งนั้นๆ เนื่องจากเขารู้ว่าเขามีข้อผูกพันที่จะต้องกระทำ

2.3 การบังคับ (Farce) คือ ตัวช่วยกระตุ้นให้ผู้กระทำตัดสินใจกระทำได้เร็วขึ้น เพราะขณะที่ผู้กระทำตั้งใจจะกระทำสิ่งต่างๆ นั้น เขาอาจจะยังไม่แน่ใจว่าจะกระทำพฤติกรรมนั้นดีหรือไม่ แต่เมื่อมีการบังคับก็จะให้ตัดสินใจกระทำพฤติกรรมนั้นได้เร็วขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ปัจจัยความสามารถ ประกอบด้วย

3.1 โอกาส (Opportunity) เป็นความคิดของผู้กระทำที่เชื่อว่าสถานการณ์ที่เกิดขึ้นช่วยให้มีโอกาสเลือกกระทำ

3.2 ความสามารถ (Ability) คือ การที่ผู้กระทำรู้ถึงความสามารถของตัวเอง ซึ่งก่อให้เกิดผลสำเร็จในเรื่องนั้นได้ การตระหนักถึงความสามารถนี้จะนำไปสู่การตัดสินใจ และการกระทำทางสังคม โดยทั่วไปแล้วการที่บุคคลกระทำพฤติกรรมใดๆ บุคคลจะพิจารณาความสามารถของตนเองเสียก่อน

3.3 การสนับสนุน (Support) คือ สิ่งที่ผู้กระทำรู้ว่าจะได้รับหรือคิดว่าจะได้รับจากการกระทำนั้นๆ

2.2.2.3 กระบวนการตัดสินใจ

Kotler (2003 : 183-208) ได้กล่าวถึงสิ่งที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคไว้ว่า จุดเริ่มต้นเพื่อเข้าใจพฤติกรรมของผู้ซื้อคือ รูปแบบการตอบรับต่อสิ่งเร้า ซึ่งสิ่งเร้าภายนอก สภาวะแวดล้อมทางการตลาดจะเข้าไปสู่ภาวะจิตใจของผู้ซื้อ คุณลักษณะของผู้ซื้อ และกระบวนการในการตัดสินใจจะนำไปสู่การตัดสินใจซื้อ

2.2.2.3.1 คุณลักษณะของผู้ซื้อ จะเกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ ดังนี้

1. ปัจจัยทางวัฒนธรรม (Cultural factors) เป็นปัจจัยขั้นพื้นฐานในการกำหนดความต้องการและพฤติกรรมของมนุษย์ เด็กที่กำลังเจริญเติบโตจะเรียนรู้สิ่งต่างๆ ในเรื่องค่านิยม การรับรู้ ความพอใจและพฤติกรรมผ่านทางสถาบันครอบครัวและสถาบันหลักอื่นๆ

2. ปัจจัยทางสังคม (Social factors) เช่น กลุ่มอ้างอิงซึ่งประกอบไปด้วยบุคคลหรือกลุ่มบุคคลทั้งหมดที่มีอิทธิพลทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อทัศนคติและพฤติกรรมครอบครัวตลอดจนบทบาทและสถานภาพ

3. ปัจจัยส่วนบุคคล (Personal factors) เช่น ลำดับขั้นวงจรชีวิตและอายุของผู้ซื้อ อาชีพ สถานะทางเศรษฐกิจ รูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle) รวมถึงบุคลิกภาพและความคิดเกี่ยวกับตนเอง

4. ปัจจัยทางจิตวิทยา (Psychological factors) จะเกี่ยวข้องกับแรงจูงใจ (Motivation) บุคคลหนึ่งๆ มีความต้องการในสิ่งต่างๆ ได้หลายประการ ความต้องการบางอย่างเป็นความต้องการเพื่อดำรงชีวิต และเกิดขึ้นจากสภาวะตึงเครียดทางร่างกาย เช่น ความหิว ความกระหาย ความรู้สึกไม่สบาย เป็นต้น ความต้องการบางอย่างเป็นความต้องการของสิ่งจำเป็นทางจิตใจ ที่เกิดจากภาวะตึงเครียดทางจิตหรือความไม่สบายใจ เช่น ความต้องการได้รับความเคารพนับถือ หรือการเป็นที่ยอมรับของสังคม เป็นต้น ความต้องการทางจิตเกิดขึ้นจากแรงจูงใจที่มีความรุนแรงมากพอที่จะกระตุ้นให้ความต้องการแสดงออกมาเป็นพฤติกรรมได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.2.3.2 ขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ

ในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการนั้นผู้บริโภคจะผ่านขั้นตอนต่างๆ 5 ขั้นตอนด้วยกัน คือ

1. การตระหนักถึงปัญหา (Problem recognition) โดยผู้บริโภครู้สึกถึงความแตกต่างระหว่างภาวะความต้องการที่แท้จริงและพึงปรารถนา ซึ่งความแตกต่างอาจถูกกระตุ้นโดยสิ่งเร้าภายในหรือภายนอก ดังนั้นนักการตลาดจึงจำเป็นต้องระบุสถานการณ์ที่กระตุ้นความต้องการอย่างใดอย่างหนึ่งขึ้นมาให้ได้ และการเก็บข้อมูลจากผู้บริโภคหลายๆ คน ทำให้นักการตลาดสามารถระบุสิ่งเร้าที่กระตุ้นให้เกิดความสนใจในหมวดสินค้าหนึ่งๆ มากที่สุดนั้นมีอะไรบ้าง ซึ่งจะทำให้สามารถพัฒนากลยุทธ์การตลาดที่สามารถกระตุ้นความสนใจของผู้บริโภคมากที่สุด

2. การค้นหาข้อมูลข่าวสาร (Information search) เมื่อผู้บริโภคได้รับการกระตุ้นจะมีแนวโน้มที่จะค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสินค้านั้นๆ ซึ่งสามารถจำแนกออกเป็น 2 ระดับด้วยกัน คือ ภาวการณ์ค้นหาข้อมูลแบบธรรมดา เรียกว่า การเพิ่มการพิจารณาให้มากขึ้น เช่น การเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้ามากขึ้น และในระดับถัดมาบุคคลอาจเข้าสู่การค้นหาข้อมูลข่าวสารอย่างกระตือรือร้น โดยการอ่านหนังสือพิมพ์ โทรศัพท์ถามเพื่อน และยังเข้าร่วมกิจกรรมอื่นๆ เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับสินค้า

3. การประเมินทางเลือก (Evaluation of alternatives) ผู้บริโภคประมวลข้อมูลเกี่ยวกับตราสินค้าเชิงเปรียบเทียบ และทำการตัดสินใจมูลค่าของตราสินค้านั้นๆ ในขั้นตอนสุดท้ายอย่างไรความจริงคือ กระบวนการประเมินผลข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจนั้นไม่ใช่เรื่องง่าย หรือเป็นกระบวนการเพียงกระบวนการเดียว ผู้บริโภคทุกคนหรือแม้กระทั่งเพียงคนเดียวจะมีกระบวนการประเมินเพื่อการตัดสินใจหลายกระบวนการด้วยกัน และแบบกระบวนการประเมินของผู้บริโภคส่วนใหญ่มีพื้นฐานอยู่บนทฤษฎีการเรียนรู้ ซึ่งมองว่าผู้บริโภคทำการตัดสินใจซื้อโดยอาศัยจิตใต้สำนึกและมีเหตุผลสนับสนุน

4. การตัดสินใจซื้อ (Purchase decision) ในขั้นตอนการประเมินทางเลือกนี้ ผู้บริโภคจะสร้างรูปแบบความชอบในระหว่างตราสารต่างๆ ที่มีอยู่ในทางเลือกเดียวกัน นอกจากนี้ผู้บริโภคอาจจะสร้างรูปแบบความตั้งใจในการซื้อไว้ที่ตราสินค้าที่ชอบมากที่สุด แต่อาจมี 2 ปัจจัย ที่เข้ามาสอดแทรกความตั้งใจและการตัดสินใจในการซื้อ คือ

4.1 ปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อื่น ซึ่งจะมีผลต่อทางเลือกที่ชอบมากน้อยเท่าใด ขึ้นอยู่กับ 2 ปัจจัยคือ ความรุนแรงของทัศนคติในแง่ลบของผู้อื่นที่มีต่อทางเลือกที่พอใจของผู้บริโภค และแรงจูงใจของผู้บริโภคที่จะคล้อยตามความต้องการของผู้อื่น

4.2 ปัจจัยด้านสถานการณ์ที่ไม่ได้คาดการณ์ไว้ล่วงหน้า อาจเป็นตัวทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในการตั้งใจซื้อได้

5. พฤติกรรมหลังการซื้อ (Post purchase behavior) หลังจากซื้อสินค้ามาแล้ว ผู้บริโภคจะมีประสบการณ์ตามระดับของความพอใจหรือไม่พอใจในระดับหนึ่งระดับใด งานของนักการตลาดไม่ได้จะจบลงหลังจากที่สินค้าได้ถูกขายออกไปแล้ว แต่นักการตลาดต้องคอยตรวจสอบความพอใจหลังการซื้อของผู้บริโภคอีกด้วย ได้แก่ กิจกรรมหลังการซื้อ การใช้ และการจัดการหลังการซื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 ศึกษาการเก็บข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภค

อุพรศรี บุตรศรี (2556 : Online) กล่าวไว้ว่า การออกแบบแฟชั่นจำเป็นต้องมีการเก็บข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ตลาดดังนี้

1. การวิเคราะห์ตลาด

นักออกแบบและผู้จัดการสินค้าในผู้บริโภคอุตสาหกรรมแฟชั่นจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องวิจัยแฟชั่นก่อนทำผลิตภัณฑ์ใหม่แม้แต่ที่ปรึกษาฝ่ายวิจัยตลาดก็ต้องศึกษาวิจัยเช่นกัน นอกจากนั้นสินค้าแฟชั่นทุกรายการยังต้องการผู้เชี่ยวชาญด้านวิจัยแฟชั่นช่วยพยากรณ์แฟชั่น พร้อมกับรายงานจำนวนประชากรและนิสัยการซื้อของผู้บริโภคออกแบบการบริการด้านแฟชั่นและการใช้สื่อแฟชั่นด้วยผู้ผลิตและผู้ค้าปลีกแฟชั่นจำเป็นต้องมีความรู้เกี่ยวกับการวิจัยเพื่อใช้ในการวางแผน เพราะการซื้อและขายสินค้าแฟชั่นโดยไม่ศึกษาวิจัยผู้บริโภคสินค้าก็จะมีจุดจบอยู่ที่ราวแขวนเสื้อลดราคาหรือขาดทุนทุกฝ่ายทั้งผู้ผลิตโรงงานและผู้ค้าปลีก

การบริการแฟชั่นและปัจจัยแฟชั่นที่ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทุกระดับจึงเป็นเรื่องยากที่จะทราบความต้องการของผู้บริโภคได้ทุกคนดังนั้นการวิจัยจึงเป็นกิจกรรมจำเป็นเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจนักออกแบบและผู้จัดการแฟชั่นควรรู้ทุกสิ่งดูทุกสิ่งและอ่านทุกสิ่งเกี่ยวกับแฟชั่นและสิ่งแวดล้อมของการใช้ชีวิตของมนุษย์จากนั้นจึงผสมผสานสิ่งที่รู้ทั้งหมดตามแนวแฟชั่นของเราเช่นเมื่อถึงเวลาต้องกำหนดแนวโน้มแฟชั่นจำเป็นต้องนึกถึงเรื่องการเมืองสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อมนุษย์เช่นเพลงและอื่นๆจากนั้นก็แปลความหมายทั้งหมดออกมาเป็นภาพรวมในรูปของตลาดเฉพาะของเราดังนั้นจึงต้องวิจัยอย่างระมัดระวังนักออกแบบและผู้จัดการสินค้าแฟชั่นเกี่ยวข้องกับการวิจัยและวิเคราะห์แฟชั่นโดยตรง ต้องศึกษาวิถีชีวิตของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง เดินสำรวจตลาด อ่านแนวโน้มแฟชั่น รายงานการออกแบบจากนิตยสารแฟชั่นและหนังสือพิมพ์ เพื่อให้เข้าใจว่าผู้บริโภคต้องการซื้ออะไรซึ่งจำเป็นมากสำหรับใช้ในการตัดสินใจในการวางแผนการออกแบบผลิตและขาย

2. การวิเคราะห์ผู้บริโภค

ผู้ผลิตและผู้ค้าปลีกต้องถามข้อมูลจากผู้บริโภคโดยตรงเกี่ยวกับความชอบในการเลือกซื้อสินค้าของตัวผู้บริโภค บริษัทที่ศึกษาวิจัยตลาดนิยมสำรวจความชอบของผู้บริโภคทางโทรศัพท์ไปรษณีย์และการเชิญประชุมเป็นกลุ่มหรือในร้านค้า

3. การสำรวจ

ผู้ผลิตและผู้ค้าปลีกอาจสอบถามทางโทรศัพท์หรือส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ด้วยตนเองสำหรับสมาคมฝ่ายได้ว่าจ้างบริษัทให้สัมภาษณ์ผู้บริโภคทางโทรศัพท์ เพื่อวัดทัศนคติเกี่ยวกับแฟชั่นและการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภค

4. การจัดกลุ่มผู้บริโภค

การจัดกลุ่มผู้บริโภคนั้นปกติบริษัทวิจัยตลาดเป็นผู้คัดเลือกผู้บริโภคให้พบกับผู้ผลิตและผู้ค้าปลีก โดยผู้บริโภคจะอภิปรายเกี่ยวกับสินค้าที่ถูกนำมาเสนอต่อพวกเขา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. การสัมภาษณ์ผู้บริโภคในร้านค้า

อาจสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการโดยตั้งคำถามง่ายๆ ก็จะทำให้ทราบข้อมูลว่าผู้บริโภคต้องการซื้อเสื้อผ้าอะไร แบบใด ที่จำหน่ายอยู่ในร้านที่พวกเขาชอบในปัจจุบัน และอะไรบ้างที่อยากได้แต่ไม่มีขาย เพราะร้านค้าจะใกล้ชิดกับผู้บริโภคที่สุดโดยเฉพาะร้านขนาดเล็ก จะทำได้ดีเช่น การถามเรื่องสีที่ชอบและแบบที่ชื่นชอบ ซึ่งการตอบรับและปฏิเสธของผู้บริโภคก็จะปรากฏออกมาให้เห็นทันที ถ้าแปลความหมายได้ถูกต้องก็จะชี้ให้เห็นความต้องการของผู้บริโภคได้ชัดเจนขึ้น ทั้งสี แบบ ขนาด ซึ่งสามารถนำมาสร้างสรรค์งานออกแบบใหม่ๆ ให้ตรงกับรสนิยมของผู้บริโภคได้มากที่สุด

6. การเลือกซื้อสินค้าจากร้านค้า

การศึกษาความต้องการของผู้บริโภคนั้นนักออกแบบและผู้จัดการสินค้าแฟชั่นต้องไปเลือกซื้อสินค้าจากร้านค้าเพื่อดูความเคลื่อนไหวของการขาย และพยายามค้นหาข้อมูลแฟชั่นเกี่ยวกับแบบ ราคา ความเหมาะสม และคุณภาพผลิตภัณฑ์ของบริษัทต่างๆ โดยเฉพาะคู่แข่ง นอกจากนั้นยังต้องเลือกซื้อสินค้าจากหนังสือจำหน่ายสินค้าเพื่อนำมาศึกษาเปรียบเทียบวิเคราะห์การเลือกสินค้าและวิธีการเสนอสินค้าเพื่อให้ประสบความสำเร็จที่สุด

7. บันทึกยอดการขาย

นักวิจัยของผู้ผลิตและผู้ค้าปลีกต่างก็มีบันทึกยอดขายของตนเอง สถิติการขายจะแสดงให้เห็นแนวโน้มแฟชั่นตามพัฒนาการของแฟชั่น ยอดขายที่ลดลงจะแสดงให้เห็นว่าสินค้านั้นได้ผ่านจุดนิยมสูงสุดไปแล้ว ส่วนภาพรวมของยอดขายที่ลดลงแสดงว่าสินค้าที่จำหน่ายอยู่ในร้านขณะนั้นไม่อยู่ในความสนใจของผู้บริโภคแล้ว ไม่ว่าจะเป็นคุณภาพหรือความพอดีรูปร่างรูปทรง ดังนั้นการวิจัยแฟชั่นนี้จึงจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับผู้ผลิตขนาดใหญ่ที่ไม่สามารถเสี่ยงต่อการขาดทุน

8. แนวโน้มแฟชั่น

แนวโน้มแฟชั่นเป็นทิศทางของแบบเสื้อที่นักออกแบบนำมาใช้การพยากรณ์ภาพลักษณ์ของแบบเสื้อที่พวกเขารู้สึกว่าจะเป็นแฟชั่นในอนาคต แนวความคิดใหม่ๆ การจับอารมณ์ของช่วงเวลาและแนวโน้มใหม่ๆ ของแฟชั่น อาจมีนักออกแบบ 2-3 คนที่ใช้เรื่องราวแฟชั่นคล้ายกันเพราะว่าได้รับแรงบันดาลใจจากเรื่องทั่วๆ ไป ดังนั้นจึงแสดงแนวโน้มออกมาคล้ายกันซึ่งความคล้ายนี้อาจกลายเป็นตัวชี้ทิศทางใหม่ของแฟชั่น เช่น แบบเสื้อ การใช้ผ้าเส้นกรอบนอก หรือการออกแบบอื่นๆ ที่ปรากฏอยู่ในรูปแบบของกลุ่มผลิตภัณฑ์ บ่อยครั้งที่แนวโน้มเกิดในกลุ่มแฟชั่นขนาดเล็กแล้วขยายไปสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ การลงข้อมูลของสื่อแฟชั่นต่างๆ ก็สามารถช่วยสร้างแนวโน้มแฟชั่นได้เช่นกัน การประเมินผลแฟชั่นของกลุ่มผลิตภัณฑ์เป็นแนวทางหนึ่งในการวิจัยทิศทางแนวโน้มแฟชั่นของนักออกแบบแฟชั่น เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่นักออกแบบแฟชั่นซึ่งไม่ได้รับเชิญไปงานแสดงแฟชั่นโชว์ จำเป็นต้องออกไปเลือกซื้อสินค้าตามร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ที่อยู่ในเมืองหลวงของประเทศต่างๆ ทั่วโลกและใช้การบริการแฟชั่นนิตยสารและหนังสือพิมพ์เพื่อศึกษาข้อมูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9. แนวโน้มแฟชั่นกับตลาดเป้าหมาย

การพยากรณ์แฟชั่นกลายเป็นเรื่องยากขึ้นเมื่อวิถีชีวิตของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงได้มีการแบ่งตลาดออกเป็นหลายส่วน และแต่ละตลาดก็มีแนวโน้มที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตนเอง เช่น กลุ่มตามแนวโน้มกลุ่มวัยรุ่น กลุ่มอาชีพ และกลุ่มครอบครัว เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันนี้การทำให้แนวโน้มสอดคล้องกับส่วนการตลาดเฉพาะเจาะจงมากขึ้น อย่างไรก็ตามแนวโน้มยอดนิยมบางอย่าง เช่น ลายพิมพ์สัตว์หรือลายพิมพ์ทอง ก็ปรากฏให้เห็นอยู่ในทุกตลาดทั้งนักออกแบบและผู้จัดการสินค้า จะต้องพิจารณาร่วมกันว่าอะไรดูดีที่สุดเหมาะที่สุดกับผู้บริโภคของพวกเขาตามช่วงอายุ ระดับรายได้ วิถีชีวิตและความเป็นแฟชั่น พบว่าผู้ผลิตบางรายมุ่งไปที่แนวโน้มเดียวจงอย่าลืมว่ามีตลาดอื่นๆ ที่น่าสนใจอยู่อีกมาก

10. ข้อควรระวังในการออกแบบ

กับการสร้างสรรค์แฟชั่นนักออกแบบต้องออกจากห้องทำงานไปสำรวจตลาดไปศึกษาจากพิพิธภัณฑ์ ศึกษาธรรมชาติ ละคร หรือศึกษาจากผู้คนที่เดินตามท้องถนน โดยนักออกแบบต้องถือสมุดภาพขนาดเล็กติดมือไปด้วยเพื่อจดแนวความคิดตามที่พบเห็น จึงจะได้ข้อมูลแล้วนำมาทำให้เกิดแฟชั่นใหม่ๆ ในการออกแบบแต่ละครั้ง การระวังเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างสรรค์งานของนักออกแบบพวกเขาต้องเรียนรู้ที่จะเปิดหูเปิดตาให้กว้าง เพื่อเป็นการพัฒนาทักษะให้เกิดการช่างสังเกตและเพื่อดูดซับแนวความคิดตามที่มองเห็นแล้วแปลความหมาย นักออกแบบบางคนก็รู้สึกได้เร็วกว่าคนอื่น การฝึกสังเกตจะทำให้เกิดความระมัดระวังรู้สึกเร็วขึ้นและมั่นใจกับการได้พบเห็นสิ่งที่สวยงามสามารถช่วยนักออกแบบได้มากหรือฝึกจำความสวยได้อีกด้วย

2.4 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กระเป๋าสำหรับสุภาพสตรี

2.4.1 ประวัติความเป็นมาของกระเป๋า

กระเป๋าคือเครื่องใช้ประกอบการแต่งกายที่มีรูปลักษณะคล้ายถุงทำด้วยหนังหรือผ้าสำหรับใส่เงินหรือสิ่งของต่างๆ มีทั้งแบบใช้คาดเอว ติดอยู่ในเสื้อ กางเกง หรือใช้สำหรับหิ้วก็มี (พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. 2546 : 57) ถ้าหากจะให้ระบุชัดว่ากระเป๋านั้นเกิดขึ้นที่ใดก่อนในโลกคงจะระบุได้ยากเพราะประเทศจีนบอกว่าตนเป็นที่แรกเช่นเดียวกับอียิปต์อเมริกาเกาหลีญี่ปุ่นหรือแม้กระทั่งอังกฤษแต่ตามหลักฐานที่มีการบันทึกไว้เป็นลายลักษณ์อักษรว่ากันว่าเกิดที่ทวีปแอฟริกากระเป๋าถูกใช้เป็นครั้งแรกโดยนักบวชแอฟริกัน ในสมัยนั้นจะเป็นลักษณะถุงที่ทำจากหนังสัตว์หรือผ้าซึ่งใช้เก็บสิ่งของมีค่าต่างๆ กระเป๋าจึงเป็นสัญลักษณ์ที่ใช้เก็บพลังอำนาจ ความลับสถานะทางสังคมและความสวยงาม รากศัพท์ของคำว่ากระเป๋า เป็นศัพท์แสลงที่ หมายถึง ครรภ์ของสุภาพสตรีวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋าในยุคแรกๆ จะทำจากวัสดุธรรมชาติทั้งหมด เช่น หนังสัตว์และผ้าในอียิปต์บันทึกไว้ว่าเริ่มแรกรูปแบบกระเป๋าจะเป็นกระเป๋าคาดเอวที่พกติดตัวไปไหนมาไหน ใช้สำหรับใส่เงินของมีค่าต่างๆ กระเป๋าคาดเอวในยุคนั้นเรียกว่า (Drawstring) มีลักษณะเป็นถุงห้อยลงมาติดกับเอวหรือเข็มขัดนิยมใช้กันทั้งชายและหญิงเริ่มใน ค.ศ.14-15 ซึ่งในสมัยนั้น กระเป๋าคาดเอวจะทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากหนังแท้และผ้าที่มีการปักลวดลายประดิษฐ์ประดอยเป็นตัวบ่งบอกถึงไลฟ์สไตล์และฐานะทางสังคมในยุคนั้น

กระเป๋าโดยทั่วไปจะมีรูปร่างและขนาดแตกต่างกันอยู่ที่การใช้สอย เช่น ใส่ของมีค่าเงิน เครื่องประดับอาหารหรือแม้แต่อาวุธเป็นต้นใน ค.ศ.16-17 การแต่งกายของชายและหญิงในยุคนี้ได้เปลี่ยนไป ผู้หญิงจะใส่ชุดเดรสที่บานเป็นสุ่ม ดังนั้นกระเป๋าคาดเอวในยุคก่อนก็จะไม่เหมาะสมอีกต่อไปเพราะไม่สามารถนำมาห้อยกับเอวได้กระเป๋าแบบ (Drawstring) จึงไม่ได้นำถูกมาใช้แต่สตรีในยุคนี้จะเก็บสิ่งของมีค่าไว้ในกระเป๋าภายในกระโปรง ส่วนผู้ชายก็จะเก็บไว้ที่กระเป๋ากางเกงซึ่งด้านในจะบุด้วยหนังแท้เหมือนกับกางเกงขี่ม้าแต่จะมีกระเป๋าใหญ่ๆ ติดอยู่ด้านข้าง ต่อมายุคปฏิวัติฝรั่งเศสช่วง ค.ศ.18 ชุดสุ่มของผู้หญิงได้ลดขนาดลงรวมถึงชุดผู้ชายด้วยได้มีการออกแบบให้มีขนาดแนบลำตัวมากขึ้นเพื่อให้คล่องตัวในการเดินเหินใช้ชีวิตประจำวัน กระเป๋าที่ต้องซ่อนไว้ในกระโปรงหรือกางเกงจึงไม่ได้รับความนิยม ตามความเปลี่ยนแปลงของเสื้อผ้าที่มีขนาดเล็กลงสุภาพสตรีและสุภาพบุรุษในยุคนี้จึงหันกลับมาใช้กระเป๋าแฟชั่นสำหรับถือแทน แต่ยังคงความเป็นกระเป๋าใบเล็กๆ ถึงขนาดปานกลางอยู่ ในยุคต่อมาคือยุคปฏิวัติอุตสาหกรรมในช่วง ค.ศ.19 ได้มีการพัฒนาการขนส่งการคมนาคมมากมายเริ่มแรกก็คือทางรถไฟ ดังนั้นกระเป๋าเดินทางใบใหญ่ๆ จึงได้เกิดขึ้นในยุคนี้เพราะต้องใช้เดินทางแบกสัมภาระไปไหนมาไหนได้สะดวกกระเป๋าที่ออกแบบในยุคนี้จึงเน้นความคล่องตัวพกพาได้สะดวกจวบจนถึงปัจจุบัน กระเป๋าได้ถูกออกแบบและผลิตขึ้นอย่างมากมายตามสไตล์ที่เปลี่ยนไปในแต่ละยุคสมัยแต่ละประเทศ (Visavivamarts. 2557 : Online)

2.4.2 หลักการและแนวคิดในการออกแบบกระเป๋า

2.4.2.1 หลักการออกแบบกระเป๋า

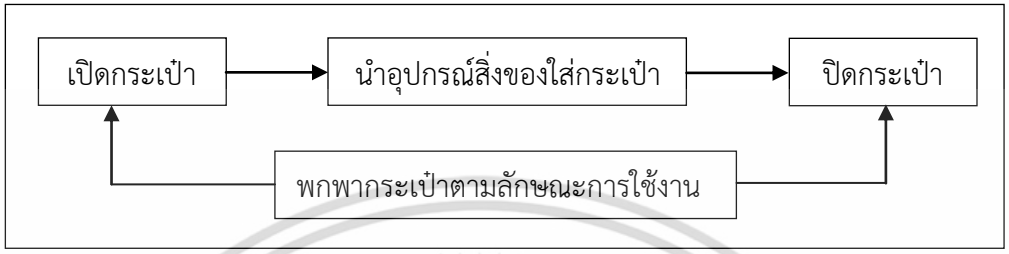
การออกแบบกระเป๋าแฟชั่นอาจพิจารณาที่ประโยชน์ใช้สอยที่สนองตรงความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความสะดวกสบายในการใช้ และความสวยงามเป็นหลักซึ่งความสวยงามที่กล่าวถึงคือรูปทรงสัดส่วนที่สวยงามน่าใช้ เพราะความสวยงามเกิดจากรูปร่างและสีเป็นสำคัญเป็นความพึงพอใจแรกที่สัมผัสได้ก่อน (วัชรินทร์ จรุงจิตสุนทร. 2548 : 35)

อนันต์ รัศมี (2523 : 13 - 21) อธิบายเกี่ยวกับหลักการออกแบบกระเป๋าไว้ว่า กระเป๋าที่ทำด้วยผ้าได้รับความนิยมมากกว่าแบบอื่นเนื่องจากใช้งานง่าย ดูแลรักษาง่าย สามารถตัดเย็บได้ง่ายเช่นกันทำได้หลายรูปทรงและมีราคาไม่แพงมากการศึกษาก่อนพัฒนากระเป๋าให้เป็นที่ต้องการ และมีคุณภาพนั้นจำเป็นต้องเริ่มศึกษาวิธีจำแนกประเภทรูปแบบตามการใช้งานโครงสร้างกระเป๋ารวมถึงการศึกษาวัสดุเพราะวัสดุที่เลือกใช้มีผลโดยตรงต่อโครงสร้างกระเป๋า

พฤติกรรมการใช้งานของสุภาพสตรีที่มีต่อกระเป๋าพบว่า รูปแบบของกระเป๋าควรเป็นรูปแบบที่ไม่แปลกมากนักสามารถนำมาใช้ได้ทุกวัน เข้ากับการแต่งกายในหลายโอกาส แต่อาจมีรายละเอียดที่น่าสนใจจากลวดลาย หรือการตกแต่งกระเป๋า เช่น อาจมีการใช้วัสดุแปลกตานำมาทำเป็นหูกระเป๋าหรือมีการตกแต่งด้วยวัสดุต่างๆ การใช้งานของกระเป๋าควรนำไปใช้ได้หลายโอกาส รวมทั้งสามารถ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรจุสิ่งของได้พอเพียงกับความต้องการของผู้ใช้ด้วยส่วนใหญ่สุภาพสตรีจะใช้กระเป๋าในการใส่ของมีค่าหรือทรัพย์สินเพื่อนำติดตัวไป ในขณะออกไปทำธุระหรือทำงานนอกบ้านโดยสิ่งของหรืออุปกรณ์ที่นำมาใส่ในกระเป๋าจะมีความเกี่ยวข้องกับการใช้สอยในชีวิตประจำวัน เช่น กระเป๋าสตางค์ โทรศัพท์มือถือ ชุดเครื่องเขียนอุปกรณ์เสริมความงามฯลฯ (จิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ. 2552 : 31)



ภาพที่ 2.58 แสดงแผนผังพฤติกรรมการใช้กระเป๋าของสุภาพสตรี
ที่มา : จิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ (2552 : 31)

2.4.2.2 แนวคิดในการออกแบบกระเป๋าถือ

แรงบันดาลใจหรือแนวคิดในการออกแบบกระเป๋าถือได้มาจาก 3 ประเด็นใหญ่ๆ คือ (สินีนาถ เลิศไพรวัน. 2549 : 48-49)

1. แนวคิดที่สืบเนื่องจากธรรมชาติ (Inspiration by Nature) หมายถึง สิ่งมีชีวิตและไม่มีชีวิต ธรรมชาติเป็นสิ่งที่มนุษย์ไม่สามารถกำหนดได้ แต่จะเกิดขึ้นเองตามวัฏจักรของมันเอง ปัจจุบันความเจริญทางเทคโนโลยีมีมากขึ้น มนุษย์จึงแสวงหาสิ่งที่เป็นไปตามธรรมชาติ หลีกหนีจากตัวเมืองห่างไกลความเจริญและตึกรามบ้านช่องที่แข่งกันสูงตระหง่านอยู่ในเมือง ทำให้มนุษย์หันมาใช้วัสดุธรรมชาติเพื่อลดความเครียดสำหรับการดำเนินชีวิตที่เคร่งเครียด ดังนี้

1.1 วัสดุทางธรรมชาติ ได้แก่ ไม้ ซึ่งไม้เองก็สามารถแยกได้เป็นต้นไม้ ท่อนไม้ แท่นไม้ กิ่งไม้ ไม้อัด ด้วยการนำมาประยุกต์ใช้กับเครื่องมือเครื่องจักรต่อไป

1.2 วัสดุประเภทกึ่งธรรมชาติ คือ โลหะ ได้แก่ ทอง เงิน ทองขาว เหล็ก ดีบุก ทองเหลือง ทองแดง อลูมิเนียม สแตนเลส ฯลฯ ซึ่งเป็นผลิตที่มาจากธรรมชาติ ที่เป็นวัตถุดิบมาประยุกต์ใช้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้เครื่องจักรอุตสาหกรรมแทนแรงงานในการผลิต

1.3 วัสดุประเภทประยุกต์ คือวัสดุที่ไม่ได้เกิดจากธรรมชาติ เช่น พลาสติก ได้จากการนำปิโตรเลียมมาผ่านกระบวนการทางเคมี ใช้สารเคมีผสมกันจนเป็นเม็ดพลาสติกนำไปหลอมแล้วหล่อเป็นรูปร่างได้ตามต้องการ

องค์ประกอบทางการออกแบบ (Element of Design) ที่มีอยู่ในบรรยากาศภายนอกที่อยู่อาศัย ท้องฟ้าเป็นสิ่งแรกที่มนุษย์สัมผัส โดยเปรียบได้กับบริเวณว่าง (Space) รูปทรง (From) ที่มีอยู่ในธรรมชาติ ได้แก่ ทรงกลมของดวงอาทิตย์ หรือทรงอิสระของก้อนเมฆ หรือสี (Color) ที่อยู่ร่วมกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อย่างกลมกลืนในธรรมชาติที่มีความสวยสดงดงามและให้ความสดชื่น การนำลวดลาย (Pattern) ที่เกิดจากปรากฏการณ์ทางธรรมชาติมาใช้ได้แก่ ดวงดาวบนท้องฟ้า ร่องน้ำไหลบนพื้นทราย แขนงของกิ่งไม้ ลายของเปลือกไม้ ฯลฯ นักออกแบบได้นำความเป็นธรรมชาติ สู่แรงบันดาลใจในการออกแบบ ซึ่งจะสามารถเห็นได้ถึงความสมดุล (Symmetry) ในเรื่องต่างๆในการจัดองค์ประกอบทางศิลปะ ได้แก่ สี รูปร่าง ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบ การส่องกล้องจุลทรรศน์มักจะพบความสมดุลที่เสมอภาค (Bilateral Symmetry) ซึ่งเป็นสมดุลที่มนุษย์คุ้นเคย หรือการมองเห็นและรับรู้เกี่ยวกับความสมดุลที่เป็นไปตามรัสมีของวงกลม (Radial Symmetry) ที่จะได้จากการผ่าเห็ดดูภาพตัด (Cross Section) ในพืชบางชนิดพบว่ามีรูปทรงเกลียว (Spiral From) โดยเกิดจากการพันกันของกิ่งก้านสาขาของต้นไม้ หรือการที่รูปทรงเรขาคณิต (Geometrical Form) ที่ได้จากโครงของดอกไม้ที่ประกอบด้วยกลีบดอกที่มีลักษณะซ้ำกัน กลีบดอกที่มีลักษณะซ้ำกันเป็นร้อยเป็นที่มาของลวดลายทางคณิตศาสตร์ และนำไปสู่โครงสร้างของงานออกแบบที่เป็นแบบอย่างในการยึดเหนี่ยว และเกาะเกี่ยวกันทางธรรมชาติ ได้แก่ โครงสร้างที่ได้จากต้นไม้ ใยแมงมุม หรือการรวมตัวกันของเซลในร่างกายมนุษย์เมื่อมองผ่านกล้องจุลทรรศน์ ในขณะเดียวกันสีของแมลง ผีเสื้อ ที่ธรรมชาติสร้างสรรค์ให้แมลงเหล่านี้ต้องซ่อนตัวป้องกันศัตรู หรือการที่มีสีสดใสเพื่อเรียกร้องความสนใจจากเพศตรงข้าม

2. แนวความคิดที่สืบเนื่องจากงานออกแบบพื้นบ้าน (Inspiration by Vernacular Design) งานออกแบบพื้นบ้าน หมายถึงงานออกแบบขั้นเบื้องต้น ได้แก่ รูปแบบของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ประดิษฐ์ขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการของมนุษย์ในระยะแรกๆ ซึ่งสิ่งต่างๆเหล่านั้น อาจได้จากการศึกษาจากธรรมชาติ และต่อมามนุษย์ก็นำมาปรับปรุงและพัฒนา งานออกแบบพื้นบ้าน จึงรวมหมายถึงงานออกแบบที่ทำอยู่เป็นประจำ หรืองานออกแบบจากภูมิปัญญาไทยที่ได้มีการพัฒนาต่อๆกันมา เรียกได้ว่างานหัตถศิลป์ คือการทำไปออกแบบไป ไม่มีการวางแผนที่ชัดเจน งานประเภทนี้ผู้ออกแบบและผู้ผลิตเป็นคนคนเดียวกัน แก้ปัญหาในการประดิษฐ์ไปเรื่อยๆ ทำให้ไม่สามารถแยกออกได้ว่าขั้นตอนออกแบบและขั้นตอนใดเป็นขั้นตอนผลิต ทักษะของการออกแบบมาจากความเคยชินและถูกสั่งสอนด้านเทคนิคจากบรรพบุรุษต่อๆกันมา เมื่อเศรษฐกิจและสังคมเปลี่ยนแปลงไป รูปแบบก็ผิดเพี้ยนไปจากเดิม งานออกแบบพื้นบ้านได้ถูกปรับปรุงเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัยต่อๆกันมา การเปลี่ยนแปลงบางอย่างมีสาเหตุจากการแบ่งระดับของผู้ใช้มากขึ้น ระดับฐานะมีระยะตั้งแต่จนถึงรวย ผลิตภัณฑ์ต่างๆที่ได้รับการออกแบบจะมีผู้บริโภคต่างกลุ่มกันตามฐานะและพฤติกรรมความเป็นอยู่ต่างๆ

3. แนวความคิดที่สืบเนื่องจากเทคโนโลยี (Inspiration by Technology) เทคโนโลยีเกี่ยวข้องโดยตรงกับการพัฒนาการทางวิทยาศาสตร์และการนำพัฒนาการมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุดกับสิ่งประดิษฐ์หรืองานปรับปรุง แนวคิดประเภทนี้มีรากฐานทางการวิจัยอย่างมีระเบียบแบบแผนและขั้นตอน ทุกครั้งที่เริ่มต้น นักออกแบบจะต้องมีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ได้แก่ วิศวกร นักการตลาด นักเขียนแบบ ฯลฯ เพื่อช่วยกันสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้ได้ประโยชน์สูงสุด โดยสามารถสรุปได้ว่า งานออกแบบที่สืบเนื่องมาจากเทคโนโลยีจะต้องทำงานกันเป็นทีม นักออกแบบจะสร้างสรรค์ผลงานให้มีเสน่ห์ น่าสนใจ และน่าใช้สอย ดังนั้นการออกแบบเกี่ยวข้องโดยตรงกับการตลาด การแข่งขันกับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คู่แข่ง งานออกแบบโดยสืบเนื่องจากเทคโนโลยีจะถูกวางแผนและเก็บบันทึกอย่างมีระบบ จะต้องมีพิมพ์เขียว หรือแพทเทิร์นเก็บไว้เป็นหมวดหมู่พร้อมที่จะผลิตเป็นจำนวนมากๆ ได้โดยไม่มีข้อบกพร่องใดๆ และเมื่อจะหันมาผลิตใหม่ก็นำมาใช้ได้ทันที การเก็บบันทึกจะบันทึกรูปทรง ขนาด วัสดุและรายละเอียดต่างๆ วิธีการต่อประกอบกันเพื่อให้เข้าใจในการผลิตเป็นเรื่องสำคัญ งานออกแบบที่สืบเนื่องมาจากเทคโนโลยีในยุคต้นๆ ทำขึ้นเพื่อประโยชน์ใช้สอยที่เรียกกันว่า สิ่งประดิษฐ์ (Invention) ต่อมาเมื่อสิ่งประดิษฐ์ถูกผลิตในระบบอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมากขึ้นเพื่อให้เหมาะกับคนในหลายๆกลุ่มหลายระดับฐานะและความเป็นอยู่ทำให้การตกแต่งมีมากขึ้น ได้แก่ เรื่องสีสัน องค์ประกอบทางศิลปะ สินค้าเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายก็เช่นเดียวกัน มีวิวัฒนาการในด้านรูปแบบจะเป็นไปเป็นระยะๆ โดยอาศัยความต้องการใช้งานมาเป็นหลัก เมื่อมีการใช้งานนอกบ้านมากขึ้น ต้องถือกระเป๋าไปไหนมาไหนจึงต้องมีสายสะพายเพื่อความปลอดภัย สาเหตุของความเปลี่ยนแปลงในช่วงศตวรรษที่ 8 จะสืบเนื่องมาจากขนาดธนบัตรและเศษสตางค์ เครื่องสำอาง กุญแจ ผ้าเช็ดหน้า สมุดบันทึกขนาดเล็ก ปากกา ดินสอ และเมื่อปลายคริสต์ศตวรรษที่ 1990 สินค้ายี่ห้อ พราด้า (Prada) ได้ทำการออกแบบกระเป๋าถือสตรีแบบใส มองทะลุเห็นข้างใน ซึ่งต่อมายี่ห้อชาแนล (Chanel) ก็ผลิตกล่องใสมีโซ่เป็นส่วนประกอบ จากนั้นมาการออกแบบกระเป๋าก็เริ่มทำกันแพร่หลายขึ้น เพื่อไว้เก็บสัมภาระและเป็นการโชว์ไปภายในตัว โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการแต่งกายต้องให้เข้ากันได้กับทั้งสีและรูปแบบของเสื้อผ้าด้วย ทำให้ในปัจจุบันภายในตู้เสื้อผ้าของคุณสุภาพสตรีจะประกอบไปด้วยกระเป๋าและรองเท้ามากมายหลายแบบ ซึ่งแตกต่างจากสุภาพบุรุษ “กล่าวได้ว่าความแตกต่างที่มากมายของกระเป๋า ก็เหมือนความหลากหลายของสุภาพสตรี ทำให้เป็นข้อสังเกตในการแยกเพศได้อย่างดี” (Alison Lurie. 1982 : 110-115)

2.4.3 ส่วนประกอบของกระเป๋าถือ

กระเป๋าถือโดยทั่วไปมีส่วนประกอบที่ไม่แตกต่างกันมากนัก ขึ้นอยู่กับรูปแบบอาจสลับสับเปลี่ยนส่วนประกอบเหล่านั้นไปมาเพื่อสร้างความแตกต่าง ดังนั้นส่วนประกอบของกระเป๋าถือปกติคือส่วนต่างๆที่ผู้ใช้มักใช้ประโยชน์ได้ ได้แก่ หูหิ้ว ปากกระเป๋า ช่องใส่ของด้านนอก เป็นต้น ส่วนประกอบหลักของกระเป๋าถือนั้นแบ่งได้เป็น การใช้งานทั้งสองส่วน ส่วนนอก และส่วนใน ดังนี้ (สินีนาถ เลิศไพรวัน. 2549 : 44-47)

1. ส่วนประกอบภายนอก

1.1 หูหิ้วหรือสายสะพาย กระเป๋าถือที่ถูกใช้งานทุกวันหรือใช้งานในชีวิตประจำวันนั้น จะต้องสะดวกใช้และมีประโยชน์ใช้สอยได้มากที่สุด ทำให้หูหิ้วหรือสายสะพายมีความจำเป็นมากในการใช้งานประจำวัน เริ่มต้นตั้งแต่การเดินทางเวลาเช้า การทำงานระหว่างวัน และการกลับบ้านหรือเดินซื้อของตอนเย็นของบางวัน พฤติกรรมในการใช้ชีวิตหรือวิถีชีวิตของสตรีทำงานนั้น ความคล่องตัวเป็นเรื่องสำคัญที่สุดในการเดินทางหรือซื้อของระยะเวลาเป็นชั่วโมงนั้น มือสองข้างจะต้องว่างและสะดวกพอที่จะหยิบจับหรือถือของที่ต้องถือเพิ่มเติม หรือแม้แต่การที่จะต้องจับหรือยึดราวเมื่อใช้ยานพาหนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตามปกติแล้วสายสะพายจะสะดวกกว่าหูหิ้ว เพราะหูหิ้วต้องใช้มือข้างใดข้างหนึ่งหิ้วไว้เสมอ ตัวอย่างรูปแบบสายสะพายที่พบมากคือสายที่ใช้วัสดุแบบเดียวกับตัวกระเป๋า กระเป๋าที่มีทั้งหูหิ้วและสายสะพาย มักจะใช้กับกระเป๋าที่มีขนาดค่อนข้างใหญ่ เพราะการใช้สายสะพายนั้น ตัวกระเป๋าต้องมีน้ำหนักที่พอดีประมาณ 1-2 กิโลกรัม ถ้ามากกว่านั้นหัวไหล่จะเริ่มล้า และทำให้การเดินทางนั้นไม่สะดวกมากขึ้น ดังนั้นการเพิ่มประโยชน์ใช้สอยโดยการมีหูหิ้วให้สับเปลี่ยนตำแหน่งของการถ่ายน้ำหนักจึงเป็นเรื่องสำคัญมาก

1.2 ปากกระเป๋า ปากกระเป๋าถือว่าเป็นส่วนประกอบที่สำคัญยิ่งอีกส่วนหนึ่งเพราะเป็นด่านแรกของการใช้งานและใช้บ่อยมาก ปากกระเป๋ามีหลายรูปแบบเนื่องจากแต่เดิมมา กระเป๋าในยุคแรกๆ เป็นกระเป๋าที่มีลักษณะคล้ายถุง ภาษาอังกฤษเรียกว่า แบ็ก (Bag) การใช้งานดั้งเดิมคือการเปิดปากถุงอ้าออก และล้วงลงไปหยิบของในกระเป๋า

1.3 ช่องใส่ของด้านหน้า ด้วยพฤติกรรมของผู้ที่ใช้กระเป๋าถือในชีวิตประจำวันนั้นต้องสะดวกกับการเดินทางไป-กลับ ที่ทำงานและบ้านในทุกๆ วัน สิ่งของเครื่องใช้ที่ต้องการความสะดวกในการหยิบใช้จึงเป็นเรื่องสำคัญ กรณีที่ผู้ใช้กระเป๋ามีรถขับขึ้นลงหลายๆ ครั้งต่อวัน ต้องมีช่องใส่พวงกุญแจเพื่อหยิบใช้ได้ทันที และไม่ปะปนกับสิ่งของอื่นๆ ทำให้หาได้ยากเช่นเดียวกับการต้องมีบัตรต่างๆ ได้แก่บัตรประจำตัวหรือหลักฐานใดๆที่เป็นเอกสารพับได้ เป็นต้น รูปแบบกระเป๋าที่เคยเรียบๆแบบถุงจึงต้องเปลี่ยนไปเป็นการมีกระเป๋าเล็กภายนอก จากนั้นปาก กระเป๋าก็จะปิดอยู่แบบนั้นหากใช้วัสดุที่แข็ง ปากกระเป๋าจะค่อนข้างแนบกัน แต่ถ้าใช้วัสดุนิ่ม ปากกระเป๋าจะอ้าออกจากกัน ปัญหาที่เกิดขึ้นก็คือผู้อื่นจะล้วงกระเป๋าถือของเราสะดวกขึ้นโดยที่เราไม่รู้ตัว ต่อมาจึงมีการพัฒนารูปแบบให้มีการปกปิดบ้างโดยการทำฝากระเป๋าพับลงมาเฉยๆ ซึ่งทำให้ยากขึ้น หรือการทำห่วงคล้องกระดุมปิดปากกระเป๋าไม่ให้อ้าออกไป หรือการติดกระดุมแป๊ก ปากกระเป๋าถูกพัฒนาต่อไปเป็นหูรูดและการติดตัวล็อคและมีกุญแจ หรือการคล้องล็อคด้วยห่วง เป็นอุปกรณ์เสริมอีกหลายรูปแบบล้วนเป็นเรื่องที่ตอบสนองต่อการใช้งานในชีวิตประจำวัน กระเป๋ามีความหนาใบเล็กๆ เย็บติดอยู่ หรือการเจาะช่องเย็บเป็นกระเป๋าเจาะแบบกระโกรง เพื่อเอามือสอดลงไปได้ หรือเพิ่มการติดซิบทองเหลืองไว้ด้วยเพื่อความปลอดภัย ทำให้รูปแบบแตกต่างกันไป และนักออกแบบได้นำมาเป็นการสร้างสรรค์องค์ประกอบให้น่าสนใจขึ้น

1.4 ส่วนประกอบหรืออุปกรณ์เสริม จากประโยชน์ใช้สอยในชีวิตประจำวันที่มีการพัฒนาการและเป็นผลให้รูปแบบมีการพัฒนา ให้สอดคล้องกับประโยชน์ใช้สอยมาโดยตลอดนั้น ปัจจุบันนักออกแบบจึงหันมาสนใจกับอุปกรณ์เสริมสำหรับกระเป๋า เพื่อความปลอดภัย เพื่อความสวยงาม และอุปกรณ์เสริมนี้เองมีคุณสมบัติและราคาที่ต่างกันหากเป็นอุปกรณ์ที่ไม่แข็งแรง เสียง่ายก็จะมีราคาถูก ส่วนที่เป็นทองเหลืองแท้ทนทานนั้นก็จะมีราคาแพงขึ้น ในกระเป๋าบางชนิดที่เรียกว่ากระเป๋าลอกเลียนแบบ พบมากในประเทศแถบยุโรปและอเมริกา กระเป๋าลอกเลียนแบบรูปแบบด้านนอกหรือโดยรวมนั้นได้ขโมยทรัพย์สินทางปัญญาของต้นแบบมาแล้ว มาใช้วัสดุที่มีราคาถูกโดยเริ่มตั้งแต่หนังที่ไม่มีคุณภาพ อุปกรณ์ต่างๆที่ไม่แข็งแรงทนทาน ตลอดจนฝีมือการเย็บ ฝีเข็มต่างๆ ที่ไม่ประณีต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ส่วนประกอบภายใน

2.1 ช่องใส่ของเล็ก ด้วยพื้นที่ภายในกระเป๋ามีขนาดกว้างเพื่อให้จุของได้มาก และในขณะเดียวกันสัมภาระในชีวิตประจำวันของสตรีนั้นมีมาก เดิมทีการเก็บของใส่ถุงหรือย่ามเป็นสิ่งแรกที่พบในรูปแบบกระเป๋า ต่อมาสตรีพบว่าการใช้กระเป๋าถือแบบถุงนั้นให้ความลำบากในการค้นหาสิ่งของภายในที่อยู่แบบรวมๆกัน จึงได้มีกระเป๋าเล็กอยู่ในกระเป๋าใหญ่ เท่านั้นยังไม่พอ การพกสิ่งของที่หยิบง่ายและมีตำแหน่งที่แน่นอนทำให้สะดวกและรวดเร็วนั้นเป็นสิ่งจำเป็นมาก กระเป๋าถือโดยส่วนใหญ่จะต้องซับในด้วยผ้าหรือหนังบางๆ เพื่อเป็นส่วนที่รองรับความสกปรกก่อนถึงผนังชั้นใน ส่วนนี้เองจะถูกเจาะเอาไว้และทำกระเป๋า แบบทำกระเป๋าเจาะของกระโปรงมีขนาดใบประมาณ 4-6 นิ้ว แล้วแต่ขนาดของกระเป๋า บางครั้งมีข้างเดียว บางครั้งมีสองด้าน และอาจมีซิบปิดด้วย

2.2 ช่องเล็กไม่มีซิบ เป็นช่องเล็กและลึกลงไปเพื่อใส่พวงกุญแจที่เป็นกุญแจห้องหรือกุญแจโต๊ะทำงานกรณีที่ไม่ต้องหยิบบ่อย แต่เมื่อจะหยิบแล้วต้องสะดวกไม่ล่าช้า

2.3 ช่องตรงกลางมีซิบและไม่มีซิบ การแบ่งพื้นที่ของกระเป๋าออกเพื่อให้หยิบของได้สะดวกเป็นอีกวิธีหนึ่งที่ได้พัฒนารูปแบบภายในกระเป๋า โดยส่วนใหญ่ใช้การเย็บซับในแบ่งกระเป๋าเป็นสองส่วน แล้วทำช่องตรงกลางเพื่อให้ใส่ของที่ต้องการหยิบได้สะดวก เพราะการเปิดกระเป๋านั้นจะพบแนวกั้นกระเป๋าก่อนบริเวณอื่น

2.4.4 การจำแนกประเภทของกระเป๋า

อนันต์ รัศมี (2523 : 13 -21) อธิบายการจำแนกประเภทของกระเป๋าดังนี้

2.4.4.1 การจำแนกประเภทกระเป๋าตามชนิดของวัสดุ

การจำแนกกระเป๋าประเภทนี้จะใช้วัสดุเป็นเกณฑ์ในการแบ่งประเภทซึ่งวัสดุที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการแบ่งจะเป็นวัสดุที่นิยมนำมาทำกระเป๋าซึ่งมี 3 ชนิดคือ

1. กระเป๋าที่ทำด้วยพลาสติก

กระเป๋าที่ทำด้วยพลาสติกมักเป็นทรงแข็งผลิตโดยการขึ้นรูปพลาสติกจำพวก ABS หรือไฟเบอร์กลาส นิยมทำเป็นกระเป๋าเดินทางเพราะมีความแข็งแรงทนทานสามารถกันน้ำได้ มีน้ำหนักมากกว่าแบบอื่นและราคาสูง ปัจจุบันได้มีการนำเอาแผ่นพลาสติกทั้งใสและทึบมาตัดเย็บเป็นกระเป๋ากึ่งแข็งนิยมเป็นกระเป๋าสะพายของผู้หญิง

2. กระเป๋าที่ทำด้วยหนัง

กระเป๋าที่ทำด้วยหนังสามารถทำได้ทั้งทรงแข็งทรงกึ่งแข็งและทรงนิ่มแต่ที่นิยมผลิตกันมากจะเป็นทรงแข็งกับทรงกึ่งแข็งเพราะเหมาะกับคุณสมบัติของหนังเนื่องจากจะมีความหนามากกว่าผ้าเมื่อนำมาใช้ทำกระเป๋าจึงมีรูปทรงที่ค่อนข้างคงรูป และสาเหตุอีกประการหนึ่งคือหนังสัตว์เป็นวัสดุที่มีราคาแพงและมีพื้นผิวสวยงามอยู่แล้ว การนำมาใช้จึงต้องการโชว์พื้นผิวของหนังอย่างเต็มที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. กระเป๋าที่ทำด้วยผ้า

กระเป๋าที่ทำด้วยผ้าโดยมากเป็นกระเป๋าทรงนิ่มและทรงกึ่งแข็งเนื่องจากผ้าเป็นวัสดุที่นิ่มและอ่อนตัวมากไม่อยู่ตัวกระเป๋าที่ทำด้วยผ้าจึงได้รับความนิยมมากกว่าแบบอื่น เนื่องจากใช้งานง่าย ดูแลรักษาง่ายสามารถตัดเย็บง่ายทำได้หลายรูปทรงและมีราคาไม่แพง

2.4.4.2 การจำแนกประเภทกระเป๋าตามโครงสร้าง

การจำแนกประเภทกระเป๋าตามโครงสร้างและวัสดุของกระเป๋าแบ่งเป็น 3 ประเภทดังนี้

1. กระเป๋าคงรูป

ลักษณะโครงสร้างคงรูปส่วนใหญ่ทำจากวัสดุแข็ง เช่น ABS หรือไฟเบอร์กลาส ซึ่งสามารถอัดให้มีโครงสร้างได้ตามรูปแบบที่ต้องการ และจะคงรูปนั้นตลอดมีลักษณะที่แข็งแรงทนทานทนต่อแรงกระแทก กันน้ำได้ดี ทำความสะอาดง่าย แต่มีข้อเสีย คือ น้ำหนักมากราคาแพงเพราะมีขั้นตอนการผลิตที่ยุ่งยากอีกทั้งยังเป็นรอยขีดข่วนง่าย

2. กระเป๋าแบบไม่คงรูป

ลักษณะไม่มีโครงสร้างเสริมความแข็งแรงไม่สามารถคงรูปทรงตั้งอยู่ได้ วัสดุที่ใช้มักเป็นวัสดุอ่อน เช่น ผ้า ผ้าร่มพลาสติก เป็นต้น สามารถจัดรูปทรงให้มีหลายแบบ สะดวกต่อการจัดเก็บในเนื้อที่อันจำกัด มีน้ำหนักเบา ราคาถูก ผลิตง่าย ทำความสะอาดง่าย แต่มีรูปทรงไม่สวยงามและรับน้ำหนักได้น้อย

3. กระเป๋าแบบกึ่งทรงรูป

เป็นลักษณะที่อยู่ระหว่าง 2 ประเภทที่กล่าวมาคือ มีโครงสร้างที่สามารถตั้งอยู่ได้แต่ไม่เป็นทรงแข็งที่คงรูปถาวร วัสดุที่ใช้มีหลายชนิดทั้งวัสดุอย่างอ่อนเสริมโครงแข็ง และวัสดุอย่างแข็งที่สามารถคงรูปได้ด้วยตนเองไม่มีโครงสร้าง

2.4.4.3 การจำแนกประเภทกระเป๋าตามการใช้งาน

การจำแนกประเภทกระเป๋าตามการใช้งาน เป็นการจำแนกประเภทกระเป๋าโดยการนำเอาลักษณะการใช้งานของกระเป๋ามาเป็นตัวสำคัญในการจำแนก ซึ่งสามารถจำแนกตามลักษณะการใช้งานได้ดังนี้คือ

1. กระเป๋าเล็ก-ของจุกจิก โดยส่วนใหญ่จะเป็นของใช้ส่วนตัวแบ่งออกเป็นชนิดต่างๆ ได้ดังนี้

1.1 กระเป๋าใส่ธนบัตร ซึ่งโดยทั่วไปแต่ละคนจะมีไว้อย่างน้อยคนละ 1 ชิ้น เป็นของใช้ส่วนตัว การเลือกซื้อขึ้นอยู่กับความพอใจและลักษณะนิสัยส่วนตัว ปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบหลักของกระเป๋าประเภทนี้ คือ

- ช่องใส่ธนบัตรขนาดต่างๆ ขึ้นอยู่กับขนาดของธนบัตรในประเทศนั้นๆ ในแต่ละประเทศมีขนาดของธนบัตรที่แตกต่างกันออกไป ผู้ออกแบบกระเป๋าจะต้องคำนึงถึงขนาดของธนบัตรเป็นสำคัญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ช่องใส่เศษสตางค์ในลักษณะที่แตกต่างกัน เช่น แบบมีซิป หรือแบบมีฝาปิดเปิด ติดกระดุม มีช่องขยาย ขึ้นอยู่กับความพอใจของผู้ใช้อีกเช่นกัน บางคนอาจไม่นิยมมีช่องใส่เศษสตางค์ในกระเป๋าโดยเฉพาะสุภาพบุรุษ เพราะจะทำให้กระเป๋ามีความหนาเกินไป

- ช่องใส่การ์ดต่างๆ ในปัจจุบันความนิยมในการใช้เครดิตการ์ด และบัตรสมาชิกต่างๆ มีสูงมาก ดังนั้นช่องใส่การ์ดจึงเป็นสิ่งที่จำเป็น แต่กระเป๋าแต่ละใบจะมีมากน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับความพอใจและความต้องการของแต่ละบุคคล

- ช่องใส่บัตรประชาชน ใบขับขี่ หรือรูปถ่าย คนส่วนใหญ่ต้องการช่องนี้เพราะต้องมีบัตรติดตัว แต่บางคนมีความต้องการเป็นพิเศษในการพกพารูปถ่ายของครอบครัว จึงต้องการช่องที่มีพลาสติกใสประกอบด้วย

1.2 กระเป๋าใส่พวงกุญแจ กุญแจเป็นสิ่งที่สำคัญในการดำรงชีวิตอย่างหนึ่ง ทำให้ต้องสรรหากระเป๋าเพื่อใช้ในการอำนวยความสะดวกในรูปแบบต่างๆ กัน โดยจะต้องมีอะไหล่ช่วยในการเก็บกุญแจไว้ด้วยกันเป็นห่วงรวม หรือ ห่วงแยกขนาดต่างๆ

1.3 กระเป๋าใส่เศษสตางค์ เศษสตางค์เป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ในชีวิตประจำวัน จึงได้มีการออกแบบกระเป๋าใส่เศษสตางค์ชนิดต่างๆ มากมาย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้มีทั้งรูปแบบกระเป๋าที่เป็นซิปรูด กระเป๋าแบบมีฝาติดกระดุม เป็นต้น โดยส่วนใหญ่กระเป๋าประเภทนี้จะทำจากเศษหนัง เนื่องจากผู้ใช้ไม่นิยมกระเป๋าประเภทนี้ที่มีราคาสูง นอกจากนี้ยังสามารถออกแบบกระเป๋าที่ใช่ใส่เศษสตางค์และพวงกุญแจควบคู่กันไปด้วย เพื่อความสะดวกในการใช้งาน

1.4 กระเป๋าใส่นามบัตร กระเป๋าประเภทนี้จะออกแบบมาเพื่อประโยชน์ใช้สอยบางอย่างเพื่อสนองความต้องการของผู้ซื้อที่มีบัตรเครดิตการ์ดมาก และต้องใช้นามบัตรมากในการติดต่อธุรกิจ

1.5 กระเป๋าอื่นๆ เช่น กระเป๋าใส่พาสปอร์ต กระเป๋าใส่สมุดเช็ค กระเป๋าใส่ของเบ็ดเตล็ดเพื่อพกติดตัวในการเดินทาง

2. กระเป๋าสะพายสตรี เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับสตรีทั่วไป เพื่อใช้บรรจุสิ่งของในการดำรงชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อออกนอกบ้าน การเลือกซื้อกระเป๋าสตรีขึ้นอยู่กับปัจจัย 4 ประการดังนี้

2.1 ประโยชน์ใช้สอย ซึ่งขึ้นอยู่กับความพอใจ และความต้องการของแต่ละบุคคลว่ามีความจำเป็นและพอใจที่จะใช้บรรจุของมากน้อยเพียงใด และความนิยมในกระเป๋าแต่ละประเภท เช่น บางคนนิยมใช้กระเป๋าที่มีซิป เพราะสะดวกในการใช้งานและปลอดภัย

2.2 แฟชั่นตามสมัยนิยม กระเป๋าสตรีเป็นกระเป๋าที่ใช้ประกอบในชีวิตประจำวันและได้กลายเป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่งในการบ่งบอกถึงบุคลิกภาพ ดังนั้นแฟชั่นจึงได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญหนึ่งในการเลือกซื้อกระเป๋าสตรี

2.3 วัตถุดิบที่ใช้ในการทำกระเป๋า และฝีมือในการตัดเย็บ ความเข้าใจเรื่องของวัตถุดิบหนังแท้/หนังเทียม ผ้า และเส้นใยชนิดต่างๆ วัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิตจะเป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกซื้อกระเป๋าสตรี ปัจจุบันความเข้าใจในการเลือกใช้หนังแท้มีสูงขึ้นจากเดิม มีการเลือกชนิดของหนังที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใช้ในการผลิตกระเป๋ามากขึ้น แต่ยังมีผู้ใช้เป็นจำนวนมากที่ไม่สนใจต่อชนิด และคุณภาพของหนังที่นำมาผลิตแต่อย่างใด

2.4 สีสันของกระเป๋า ปัจจัยนี้ขึ้นอยู่กับกลุ่มของลูกค้า ซึ่งก็มีความสำคัญค่อนข้างมาก เนื่องจากปัจจัยแฟชั่นที่เข้ามาเกี่ยวข้อง และความนิยมในตลาด ซึ่งมีผลมาจากสภาพภูมิอากาศด้วย ในประเทศทางยุโรปจะมีการบ่งฤดูออกเป็น 2 ฤดูหลัก ฤดูร้อน และฤดูใบไม้ผลิ ซึ่งเป็นฤดูที่อากาศสดใส แฟชั่นจะเป็นสีอ่อนและสีสด สีสันของกระเป๋าจะเป็นไปตามแฟชั่นของเสื้อผ้าเป็นหลัก ส่วนในฤดูหนาว (ฤดูใบไม้ผลิ) เป็นฤดูที่อากาศหนาว มีบรรยากาศอึมครึมสีสันของกระเป๋าก็จะมีสีเข้มและหนักตามไปด้วยเช่นเดียวกันซึ่งจะเป็นไปตามสีสันของเสื้อผ้า แต่ในประเทศไทยสีสันไม่มีผลมากนัก เพราะอากาศไม่ค่อยเปลี่ยนแปลง สีที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือสีดำ น้ำตาล เบท เพราะง่ายแก่การใช้เข้ากับเสื้อผ้า แต่มีบางกลุ่มจะมีการเลือกใช้กระเป๋าสีสันต่างๆ ให้เข้ากับรองเท้าและเสื้อผ้า

3. กระเป๋าเดินทาง และกระเป๋าใส่อุปกรณ์ห้องน้ำ กระเป๋าเดินทางเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตประจำวัน การเลือกใช้ชนิดของกระเป๋า ขึ้นอยู่กับ

3.1 ระยะเวลาของการเดินทาง ซึ่งบ่งบอกถึงขนาดและปริมาณของสัมภาระที่ต้องนำไป

3.2 ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง เช่น กระเป๋าเดินทางโดยรถประจำทางจะต่างจากกระเป๋าที่ใช้เดินทางโดยเครื่องบิน เป็นต้น เพราะการเดินทางแต่ละแบบมีขีดจำกัดที่แตกต่างกัน

3.3 ความพอใจและความต้องการของแต่ละบุคคล กระเป๋าเดินทางนั้นนับรวมตั้งแต่กระเป๋าใส่สัมภาระเล็กๆ น้อยๆ ไปจนถึงกระเป๋าบรรจุเสื้อผ้าที่มีขนาดใหญ่ ใช้บรรจุเสื้อผ้า และอุปกรณ์ต่างๆ ที่มีความจำเป็นต้องนำพาไปถึงจุดหมาย แต่สิ่งหนึ่งที่มีความสำคัญค่อนข้างมากในการเดินทางก็คืออุปกรณ์ที่ใช้ในห้องน้ำซึ่งจะต้องพกติดตัวไปด้วย ดังนั้นจึงได้มีกระเป๋ารูปแบบต่างๆ ออกมาให้ใช้ในการบรรจุอุปกรณ์ห้องน้ำเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เดินทาง

4. กระเป๋าเอกสาร การทำงานนั้นถือเป็นปัจจัยหลักในการดำรงชีวิต หลายสาขาวิชาชีพ มีความจำเป็นที่จะต้องพกพาเอกสารนานาชนิด เพื่อสะดวกในการปฏิบัติงานนอกสถานที่ หรือในการเดินทางไป-กลับ จากที่ทำงาน กระเป๋าเอกสารจึงกลายเป็นสิ่งจำเป็นควบคู่ไปกับการทำงานในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักธุรกิจ ดังนั้นจึงมีการออกแบบกระเป๋าเอกสารในรูปแบบต่างกัน เพื่อเอื้ออำนวยความสะดวกในการพกพาเอกสาร เครื่องเขียน นอกจากนี้กระเป๋าเอกสารยังเป็นปัจจัยหลักในการเสริมบุคลิกให้กับผู้ใช้อีกด้วย สามารถแยกกระเป๋าเอกสารออกเป็น 2 ประเภท คือ

4.1 กระเป๋าเอกสารทรงแข็ง กระเป๋าประเภทที่มีโครงไม้ พลาสติกเป็นที่รู้จักกันทั่วไปในนามของกระเป๋าเจมส์บอนด์ ซึ่งมีขนาดและโครงสร้างที่แตกต่างกันออกไป

4.2 กระเป๋าเอกสารทรงนิ่ม เป็นกระเป๋าที่ไม่มีโครงไม้ประกอบ ลักษณะโครงสร้างใกล้เคียงกับกระเป๋าสตรี แต่ขนาดและรูปแบบแตกต่างกัน โดยออกแบบให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ ปัจจุบันกระเป๋าประเภทนี้ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ยังมีกระเป๋าหนีบชาย ซึ่งพอจะรวมอยู่ในกระเป๋าประเภทนี้ด้วย เพราะในอดีตผู้ชายไม่นิยมใช้กระเป๋า แต่ปัจจุบันความนิยมเปลี่ยนไป ผู้ชายหันมา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นิยมใช้กระเป๋าในการใส่ของมากขึ้น แต่ส่วนใหญ่จะเป็นกระเป๋าหนีบ และมีหูหิ้วสั้นใช้คล้องข้อมือมากกว่าสะพายแบบสตรี

2.4.4.4 การจำแนกประเภทกระเป๋าแบ่งตามรูปแบบของกระเป๋า

สินีนาถ เลิศไพรวัน (2549 : 140-150) กล่าวถึงรูปแบบของกระเป๋าตั้งแต่ดั้งเดิมมาและเป็นพื้นฐานทางการผลิตให้เหมาะสมกับการใช้งานที่ต่างกัน

1. กระเป๋าหูหิ้ว (The Tote) หมายถึง กระเป๋าถือมาตรฐานที่มีหูหิ้วได้คล้ายถุงใส่ของ เป็นรูปแบบแรกๆ ที่เน้นประโยชน์ใช้สอยแบบพื้นฐาน ต่อมามีการสร้างสรรค์ให้มีช่องใส่ของด้านในเพิ่มเติมขึ้นมา



ภาพที่ 2.59 แสดงกระเป๋าหูหิ้ว (The Tote)
ที่มา : http://streething.com

2. กระเป๋าหนีบ (The Clutch) หมายถึง กระเป๋าที่มีขนาดเล็กและเบา เน้นความบางใส่ของไม่มาก กระเป๋าประเภทนี้มักเป็นรูปแบบพื้นฐานของกระเป๋าในเวลากลางคืน



ภาพที่ 2.60 แสดงกระเป๋าหนีบ (The Clutch)
ที่มา : http://contentinjection.com

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. กระเป๋าถือเดินทาง (The Traveller) หมายถึง กระเป๋าประเภทใช้เพื่อการเดินทาง โดยมีขนาดเล็ก-ใหญ่ ลดหลั่นกันไป โดยปกติกระเป๋าประเภทนี้จะมีช่องเล็กช่องน้อยมากมาย เพื่อความสะดวกในการเดินทาง



ภาพที่ 2.61 แสดงกระเป๋าถือเดินทาง (The Traveller)
ที่มา : www.lifestylemirror.com

4. กระเป๋าถือเล่น (The Flirt) หมายถึง กระเป๋าถือประจำวัน หรือเดินทางไปกลับบ้านทุกวัน ภายในมีของใช้ส่วนตัว สตรีบางคนเปลี่ยนกระเป๋าประจำวันบ่อย อาจเพราะเบื่อที่จะใช้ใบเดียวทุกวัน แต่โดยส่วนใหญ่จะนานๆ เปลี่ยนครั้ง โดยเฉพาะเวลาไปทำงานอาจจะต้องใช้กระเป๋าที่ดูเรียบ สุภาพ แต่ถ้าเป็นวันหยุดอาจจะเลือกรูปแบบได้มากกว่าตามการแต่งตัว



ภาพที่ 2.62 แสดงกระเป๋าถือเล่น (The Flirt)
ที่มา : www.sandrascloset.com

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. กระเป๋าย่าม (The Tuck) หมายถึง กระเป๋าที่ออกแบบง่ายๆ คล้ายย่ามสะพายไหล่ของไทย จุของได้มาก สะดวกในการหยิบของออกมาใช้



ภาพที่ 2.63 แสดงกระเป๋าย่าม (The Tuck)
ที่มา : http://jamesrmcnally.com

6. กระเป๋าสะพาย (The Messenger) หมายถึง กระเป๋าขนาดเล็กมีสายสะพาย ปกติจะยาวแบบสะพายแล่งได้ ใช้ประโยชน์ในการพกพา เป็นกระเป๋าแบบติดตัวที่มีที่เก็บเงิน และบัตรประจำตัวเป็นหลัก



ภาพที่ 2.64 แสดงกระเป๋าสะพาย (The Messenger)
ที่มา : http://kindsofbag.com

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. กระเป๋าทรงแจกัน (The Vessel) หมายถึง กระเป๋าที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นกระเป๋าที่มีปากบาน และก้นเล็ก เป็นกระเป๋าที่ได้รับอิทธิพลด้านแฟชั่นมากขึ้น



ภาพที่ 2.65 แสดงกระเป๋าทรงแจกัน (The Vessel)
ที่มา : http://mystyles2love.com

2.4.4.5 การจำแนกลักษณะของกระเป๋าถือในด้านการผลิต

การใช้กระเป๋าในปัจจุบันยังคงนิยมใช้ขนาดใหญ่ และขนาดเล็ก โดยที่กระเป๋าขนาดกลางได้รับความนิยมลดลง กระเป๋าที่มีความนุ่มแต่มีโครงสร้างยังคงได้รับความนิยม กระเป๋าถือจะเน้นถึงการใช้งานและความสวยงาม อะไหล่ตกแต่ง โดยการประดับด้วยอะไหล่เล็กๆ การใช้สีและการออกแบบจะเน้นความโดดเด่นสะดุดตา ซึ่งเราสามารถแบ่งลักษณะของกระเป๋าถือสตรีโดยทั่วไปได้ตามรูปแบบโครงสร้างของกระเป๋า (Pattern) โดยยึดเอาลักษณะการยึดข้างเป็นหลักในการแบ่ง โดยกระเป๋าแต่ละใบนั้นไม่จำเป็นต้องมีลักษณะการยึดข้างเพียงอย่างใดอย่างหนึ่ง แต่อาจจะมีการผสมผสานรูปแบบการยึดข้างหลายๆ แบบรวมกันก็ได้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสม และจินตนาการของนักออกแบบ โดยสามารถแบ่งลักษณะการยึดข้างออกเป็น 5 ลักษณะใหญ่ๆ ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ลักษณะของกระเป๋าถือสตรีแบบไม่มียึดข้าง การออกแบบกระเป๋าในลักษณะนี้จะเป็นการออกแบบให้ยึดข้างอยู่กับตัวของกระเป๋า โดยกระเป๋าถือแบบไม่มียึดข้าง แบ่งออกเป็น 5 แบบ ดังนี้

1.1 แบบประกบ เป็นลักษณะกระเป๋าที่มีเพียงชิ้นหน้ากับชิ้นหลังประกบกัน ตรงส่วนรอยต่อด้านข้างอาจจะมีการกุ๊นหรือการเดินเส้นเพื่อความสวยงาม



ภาพที่ 2.66 แสดงกระเป๋าแบบประกบ

ที่มา : ปิยวรรณ แสงฤทธิ์ (2555 : 35)

1.2 แบบจับจีบ มีลักษณะคล้ายกับแบบประกบแต่มีความแตกต่างกันที่ตัวกระเป๋าจะมีการจับจีบเพื่อเพิ่มความนุ่มนวล และเพิ่มพื้นที่ในการใช้ประโยชน์



ภาพที่ 2.67 แสดงกระเป๋าแบบจับจีบ

ที่มา : ปิยวรรณ แสงฤทธิ์ (2555 : 35)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3 แบบพับถุง มีลักษณะเหมือนการพับถุงกระดาษ คือ ที่มุมที่ก้นของกระเป๋าทั้ง 2 ด้าน จะมีลักษณะการพับเป็นสามเหลี่ยมเพื่อเป็นการขยายข้างให้กับกระเป๋า



ภาพที่ 2.68 แสดงกระเป๋าแบบพับถุง
ที่มา : www.lazada.co.th

1.4 แบบยืดข้างในตัว เป็นแบบที่มีผู้นิยมมากที่สุด จะเห็นได้จากกระเป๋าผ้าลดโลกร้อนจะใช้วิธีนี้ในการขยายข้างให้กับกระเป๋า สังเกตได้จากด้านข้างกระเป๋าจะเป็นรูปตัว T กลับหัว



ภาพที่ 2.69 แสดงกระเป๋าแบบยืดข้างในตัว
ที่มา : www.bloggang.com

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5 แบบฐานก้น เป็นการตัดชิ้นก้นกระเป๋า ส่วนใหญ่จะใช้กับกระเป๋าที่ต้องการให้มีลักษณะคงรูปเป็นทรงกระบอก



ภาพที่ 2.70 แสดงกระเป๋าแบบฐานก้น
ที่มา : ปิยวรรณ แสงฤทธิ์ (2555 : 36)

2. ลักษณะของกระเป๋ายืดข้าง 1 ชิ้น ลักษณะของการออกแบบกระเป๋าประเภทนี้จะนิยมมากเป็นการออกแบบโดยให้ตัวชิ้นก้นกระเป๋า และตัวของยืดข้างเป็นชิ้นเดียวกัน ส่วนใหญ่จะเป็นกระเป๋าทรงครึ่งวงกลมหรือกระเป๋าทรงสี่เหลี่ยม



ภาพที่ 2.71 แสดงลักษณะของกระเป๋ายืดข้าง 1 ชิ้น
ที่มา : ปิยวรรณ แสงฤทธิ์ (2555 : 37)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ลักษณะกระเป๋ายืดข้าง 2 ชิ้น ลักษณะของกระเป๋าประเภทนี้นิยมออกแบบให้ตัวกระเป๋ามีชิ้นเดียวกันกับตัวก้นกระเป๋า หรือบางครั้งอาจจะมีการแยกชิ้นส่วนของก้นกระเป๋าออกจากตัวกระเป๋า โดยการออกแบบยืดข้างเป็น 2 ชิ้น (ซ้าย-ขวา)



ภาพที่ 2.72 แสดงลักษณะกระเป๋ายืดข้าง 2 ชิ้น
ที่มา : ปิยวรรณ แสงฤทธิ์ (2555 : 37)

4. ลักษณะของกระเป๋ายืดข้าง 3 ชิ้น กระเป๋าประเภทนี้นิยมออกแบบให้ตัวกระเป๋า ก้นกระเป๋า และข้างกระเป๋า เป็นคนละชิ้นกัน



ภาพที่ 2.73 แสดงลักษณะกระเป๋ายืดข้าง 3 ชิ้น
ที่มา : ปิยวรรณ แสงฤทธิ์ (2555 : 37)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ลักษณะการยืดข้างแบบกลีบกระเป๋าประเภทนี้จะมีการยืดข้างตามแบบการยืดข้าง 1 ชิ้น 2 ชิ้น หรือ 3 ชิ้นจากนั้นจะมีการจับจีบที่ด้านบนหรือด้านล่างของด้านข้างกระเป๋าซึ่งบางครั้งอาจจะมีการจับจีบทั้ง 2 ด้าน (กันยพัชร์ ไชยเลิศวิชยา. 2551 : ซีดีรอม)



ภาพที่ 2.74 แสดงลักษณะการยืดข้างแบบกลีบ
ที่มา : ปิยวรรณ แสงฤทธิ์ (2555 : 38)

2.4.5 รูปแบบและลักษณะผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าสำหรับสุภาพสตรี

2.4.5.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าสำหรับสุภาพสตรี

หนึ่งใน (Accessories) ที่ผู้หญิงขาดไม่ได้ก็คือกระเป๋าบางท่านชอบกระเป๋าหนังบางท่านชอบกระเป๋าผ้าเวลาไปทะเลต้องมองหากระเป๋าสานแต่ถ้าไปงานราตรีต้องกระเป๋าใบเล็กแต่หรูหราจะเห็นได้ว่าการเลือกกระเป๋ามาใช้ในแต่ละวันแต่ละโอกาสนั้นขึ้นอยู่กับทั้งความชอบและกาลเทศะของผู้ใช้แต่ละบุคคลอีกด้วย (Fashionizta shop. 2557 : Online)

เนื่องจากการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรีจากแนวความคิดลวดลายจักสาน ผู้วิจัยจึงจำเป็นต้องศึกษารูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังแฟชั่นที่มีจำหน่ายอยู่ในท้องตลาดปัจจุบันเพื่อให้ทราบถึงข้อมูลต่างๆ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังแฟชั่นที่มีจำหน่ายอยู่และนำข้อมูลมาใช้แก้ไขปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาดผู้บริโภคและเป็นไปตามแนวโน้มแฟชั่นยิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.1 ลักษณะตัวอย่างผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าหนังแฟชั่น (http://www.zalora.co.th/bag/. 2558 : Online)

รูปแบบกระเป๋า	รายละเอียด
	รหัสผลิตภัณฑ์ : DA126AC11WVKTH การดูแลรักษาผลิตภัณฑ์ : ระวังอย่าให้โดนน้ำ วัสดุ : หนังพียู ราคา : 1,390 บาท
	รหัสผลิตภัณฑ์ : DA126AC38WUJTH การดูแลรักษาผลิตภัณฑ์ : ระวังอย่าให้โดนน้ำ วัสดุ : หนังพียู ราคา : 1,475 บาท
	รหัสผลิตภัณฑ์ : BA633AC77NXYTH การดูแลรักษาผลิตภัณฑ์ : ระวังอย่าให้โดนน้ำ วัสดุ : หนังสังเคราะห์ ราคา : 799 บาท
	รหัสผลิตภัณฑ์ : BA633AC41HIGTH การดูแลรักษาผลิตภัณฑ์ : ทำความสะอาดด้วยผ้านุ่มและน้ำยาทำความสะอาด เก็บในที่แห้ง และหลีกเลี่ยงแสงแดด วัสดุ : โพลิยูรีเทน ราคา : 629 บาท
	รหัสผลิตภัณฑ์ : BA633AC00YNBTH การดูแลรักษาผลิตภัณฑ์ : ทำความสะอาดด้วยผ้านุ่มและน้ำยาทำความสะอาด เก็บในที่แห้ง และหลีกเลี่ยงแสงแดด วัสดุ : โพลิยูรีเทน ราคา : 579 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.1 (ต่อ)

รูปแบบกระเป๋า	รายละเอียด
	รหัสผลิตภัณฑ์ : DA126AC46GRTTH การดูแลรักษาผลิตภัณฑ์ : ห้ามใช้สารฟอกขาว ห้ามปั่นแห้ง ห้ามรีด วัสดุ : หนังสังเคราะห์ ราคา : 2,065 บาท
	รหัสผลิตภัณฑ์ : JA125AC87ASITH การดูแลรักษาผลิตภัณฑ์ : ระวังอย่าให้โดนน้ำ วัสดุ : หนังสังเคราะห์ ราคา : 1,500 บาท
	รหัสผลิตภัณฑ์ : ST249AC96ZKHTH การดูแลรักษาผลิตภัณฑ์ : ระวังอย่าให้โดนน้ำ วัสดุ : หนังพียู ราคา : 980 บาท
	รหัสผลิตภัณฑ์ : DA126AC86VJXTH การดูแลรักษาผลิตภัณฑ์ : ระวังอย่าให้โดนน้ำ วัสดุ : หนังพียู ราคา : 2,065 บาท
	รหัสผลิตภัณฑ์ : BA633AC76UNFTH การดูแลรักษาผลิตภัณฑ์ : ระวังอย่าให้โดนน้ำ วัสดุ : หนังพียู ราคา : 1,475 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.2 ลักษณะตัวอย่างผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าหนังสาน
(http://www.bagaddict.in.th. 2559 : Online)

รูปแบบกระเป๋า	รายละเอียด
	รหัสผลิตภัณฑ์ : IT-LH839 การดูแลรักษาผลิตภัณฑ์ : ระวังอย่าให้โดนน้ำ เก็บในที่แห้ง และหลีกเลี่ยงแสงแดด วัสดุ : หนังพียู ราคา : 6,500 บาท
	รหัสผลิตภัณฑ์ : IT-LH848 การดูแลรักษาผลิตภัณฑ์ : ระวังอย่าให้โดนน้ำ เก็บในที่แห้ง และหลีกเลี่ยงแสงแดด วัสดุ : หนังพียู ราคา : 6,500 บาท
	รหัสผลิตภัณฑ์ : IT-LH840 การดูแลรักษาผลิตภัณฑ์ : ระวังอย่าให้โดนน้ำ เก็บในที่แห้ง และหลีกเลี่ยงแสงแดด วัสดุ : หนังพียู ราคา : 6,300 บาท
	รหัสผลิตภัณฑ์ : MB16080034 การดูแลรักษาผลิตภัณฑ์ : ระวังอย่าให้โดนน้ำ เก็บในที่แห้ง และหลีกเลี่ยงแสงแดด วัสดุ : หนังพียู ราคา : 2,700 บาท
	รหัสผลิตภัณฑ์ : MB16040073 การดูแลรักษาผลิตภัณฑ์ : ระวังอย่าให้โดนน้ำ เก็บในที่แห้ง และหลีกเลี่ยงแสงแดด วัสดุ : หนังพียู ราคา : 4,500 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.6 ขนาดสัดส่วนมนุษย์

2.4.6.1 ขนาดสัดส่วนของนิ้วมือและมือ

การใช้งานกระเป๋าต้องเกี่ยวข้องกับร่างกายโดยตรง ในการออกแบบจึงจำเป็นที่ต้องศึกษาขนาดสัดส่วนมนุษย์ ในการวิจัยนี้จะประกอบไปด้วยข้อมูลในส่วนของขนาดสัดส่วนของนิ้วมือและมือในมิติต่างๆ ซึ่งมือเป็นอวัยวะที่สัมผัสกับกระเป๋าโดยตรง (ศิริพรณ์ ปีเตอร์. 2549 : 27-28)

ตารางที่ 2.3 แสดงตัวเลขขนาดของนิ้วมือและมือในมิติต่างๆ

ลำดับ	ขนาดสัดส่วนนิ้วมือและมือ	ผู้หญิง			
		5%	50%	95%	S.D.
1	ความยาวของมือ	159	174	189	9
2	ความยาวของฝ่ามือ	89	97	105	5
3	ความยาวของนิ้วโป้ง	40	47	53	4
4	ความยาวของนิ้วชี้	60	07	74	4
5	ความยาวของนิ้วกลาง	69	77	84	5
6	ความยาวของนิ้วนาง	59	66	73	4
7	ความยาวของนิ้วก้อย	43	54	57	4
8	ความกว้างของนิ้วโป้ง	17	19	21	2
9	ความหนาของนิ้วโป้ง	15	18	20	2
10	ความกว้างของนิ้วชี้	16	18	20	1
11	ความหนาของนิ้วชี้	14	16	18	1
12	ความกว้างของฝ่ามือ	69	76	83	4
13	ความกว้างของฝ่ามือถึงข้อมือนิ้วโป้ง	84	92	99	5
14	ความกว้างของฝ่ามือที่แคบที่สุด	63	71	79	5
15	ความหนาของนิ้วมือคน	24	28	33	3
16	ความหนาของมือ	40	45	50	3
17	เส้นรอบวงในมือจับวัตถุ	43	48	53	3
18	ความยาวสุดปลายนิ้วขณะกางนิ้วมือ	165	190	215	15
19	ระยะของนิ้วมือที่จับยึดได้ด้วยนิ้วโป้งและนิ้วนาง	109	127	145	11
20	ขนาดของนิ้วมือที่สามารถสอดผ่านพื้นที่สี่เหลี่ยม	50	58	67	5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.6.2 ความสามารถในการรับน้ำหนัก

ความสามารถในการรับน้ำหนักของร่างกายมนุษย์ (ศิริพรณ์ ปีเตอร์. 2549 : 54-57) เป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลที่ต้องศึกษา เนื่องจากมนุษย์มีความแตกต่างกันด้านอายุพันธุกรรมและเพศ โครงสร้างทางด้านร่างกายตามชาติพันธุ์ ตลอดจนสภาพร่างกายจากการศึกษาข้อมูลความสามารถในการยกหรือถือของที่มีน้ำหนักของมนุษย์ในตาราของเวสเลย์ วู๊ดสัน (Weley Woodson, 1993 : 90-92) พบว่ามนุษย์ที่มีอายุ 14 ถึง 50 ปีขึ้นไป มีความสามารถในการรับน้ำหนักแตกต่างกันมนุษย์สามารถยกน้ำหนักสิ่งของโดยการหิ้วด้วยมือประมาณ 27 กก. ในระยะทางสั้นและประมาณ 14 กก. ในยะทางไกลการยกน้ำหนักที่เป็นมวลรวมไม่เกิน 13 กก. หรือทั่วไปไม่เกิน 35% ของน้ำหนักตนเอง

ตารางที่ 2.4 แสดงค่าตัวเลขน้ำหนักที่เหมาะสมในการยกน้ำหนักของเพศหญิง

อายุ (ปี)	เพศหญิง
14 - 16	9.90
16 - 18	11.70
18 - 20	13.95
20 - 35	14.85
35 - 50	13.05
50 ปีขึ้นไป	9.90

การศึกษาขนาดสัดส่วนมนุษย์ผู้วิจัยสามารถนำขนาดสัดส่วนนิ้วมือและมือ มาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าโดยคำนึงถึงความเหมาะสมของกระเป๋าแต่ละชนิด และขีดความสามารถในการรับน้ำหนักของเพศหญิงที่ตรงกับการใช้งานกระเป๋าประเภทต่างๆ เช่น การยก การถือหรือการหิ้ว

2.4.6.3 หลักการใช้ขนาดสัดส่วนมนุษย์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์

ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ต้องมีระบบการทำงานซึ่งควบคุมโดยมนุษย์หรือมีมนุษย์เข้าไปปฏิสัมพันธ์ร่วมด้วย นักออกแบบจะต้องทำการศึกษาขนาดสัดส่วนของมนุษย์ประกอบการออกแบบด้วย ซึ่งข้อมูลขนาดสัดส่วนของมนุษย์ได้ถูกศึกษาและรวบรวมขึ้นจากหลายแหล่งข้อมูล เช่น ตำราเกี่ยวกับขนาดสัดส่วนของมนุษย์ หรือสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เป็นต้น ดังนั้นนักออกแบบควรศึกษาข้อมูลและพิจารณาเลือกใช้ตามความเหมาะสม โดยมีหลักการในการใช้ขนาดสัดส่วนของมนุษย์เพื่อการออกแบบ ดังนี้

1. นักออกแบบจะต้องคัดสรรและเลือกใช้ขนาดสัดส่วนที่ปรากฏในเอกสารตามความเหมาะสม และพิจารณาเพิ่มขนาดสัดส่วนโดยรวมความหนาของรองเท้าประมาณ 2.5-10 เซนติเมตร หรือความหนาของเครื่องแต่งกาย เสื้อผ้าประมาณ 2.5 เซนติเมตร เข้าไปด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ผลิตภัณฑ์ที่ต้องมีการใช้ร่วมกันทุกเพศและทุกวัย ไม่สามารถใช้ค่าเฉลี่ยของขนาดสัดส่วนมนุษย์ได้ เพราะจะทำให้คนน้อยกว่าครึ่งที่สามารถใช้งานผลิตภัณฑ์ได้ (สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ประยุกต์แห่งประเทศไทย. ม.ป.ป. : 12) ยกตัวอย่างเช่น การกำหนดขนาดสัดส่วนภายในรถยนต์ส่วนบุคคล ซึ่งมีผู้ใช้งานอายุตั้งแต่ 18 ขึ้นไป ดังนั้นการกำหนดขนาดสัดส่วนของการออกแบบผลิตภัณฑ์จึงต้องกำหนดค่าตัวเลขสูงสุดในการออกแบบจึงจะสามารถใช้งานได้อย่างเหมาะสม

3. การออกแบบผลิตภัณฑ์บางประเภทสามารถใช้ค่าเฉลี่ยได้ เช่น การออกแบบเฟอร์นิเจอร์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมในการใช้งานที่นักออกแบบจะกำหนด

4. การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่จะต้องมีขนาดสัดส่วนกระชับกับขนาดสัดส่วนของมนุษย์ เช่น การออกแบบนาฬิกา ดังนั้นผลิตภัณฑ์จึงควรมีการปรับขนาดยาวตามขนาดของข้อมือของผู้ใช้ หรือออกแบบให้มีหลายขนาดซึ่งสามารถเลือกใช้ได้ตามความเหมาะสมกล่าวโดยสรุป การใช้ข้อมูลขนาดสัดส่วนของมนุษย์เพื่อการออกแบบ ควรพิจารณาร่วมกับประเภทของผลิตภัณฑ์และความต้องการในการใช้งาน ซึ่งข้อมูลที่นำเสนอมาในบทที่ 2 เป็นเพียงส่วนหนึ่งซึ่งนักออกแบบสามารถนำไปพิจารณาประกอบการออกแบบได้ ถ้าต้องการขนาดสัดส่วนที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย นักออกแบบควรทำการทดสอบการใช้งานก่อนสรุปเลือกขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์

2.4.6.4 ปัจจัยที่ควรคำนึงถึงในการนำพา

1. วิธีการแบกวัตถุมีหลายแบบ ตั้งแต่ หิ้ว ถือ สะพาย ทูน หาบ แบกโดยใช้บ่า คอ หลัง และสะโพก การแบกแต่ละแบบจะใช้พลังงานและมีข้อดีข้อเสีย ต่างกัน

2. การใช้พลังงาน การแบกจะเหมือนกับการเพิ่มน้ำหนักตัว ซึ่งจะทำให้ต้องใช้พลังงานมากขึ้นในการเคลื่อนที่ไปข้างหน้า

3. น้ำหนักวัตถุ เป็นปัจจัยหลักที่มีผลถึงพลังงานที่ใช้ การบาดเจ็บที่อาจจะเกิดขึ้นจากการที่มีแรงกดไปหมอนรองกระดูกมากเกินไปและการลื่นล้มเนื่องจากเสียการทรงตัว

4. ระยะห่างของวัตถุกับลำตัว ถ้าจุดศูนย์ถ่วงของวัตถุอยู่ห่างจากตัวทางด้านหน้าจะต้องใช้กล้ามเนื้อหลังมากในการดึงไม่ให้ตัวล้มไปข้างหน้า ในทางกลับกันถ้าแบกของไว้บนหลัง จำเป็นต้องก้มเพื่อให้จุดศูนย์ถ่วงตกลงระหว่างเท้าทั้ง 2 ข้าง

5. ระยะทางและความเร็วในการเดินแบกวัตถุ ระยะทางการแบกวัตถุที่ไกล มีความเร็วในการเดินสูง จะใช้พลังงานเพิ่มขึ้น ปัจจัยนี้มีความสัมพันธ์กับน้ำหนักของวัตถุ กล่าวคือถ้าวัตถุหนักมากระยะทางที่สามารถแบกได้และความเร็วในการเดินจะน้อยลง

6. แรงกดระหว่างวัตถุกับร่างกาย เช่น การหาบของจะมีแรงกดที่บริเวณไม้คาน หรือการสะพายเป้ทางด้านหน้าจะขัดขวางการหายใจ

7. การระบายความร้อน เช่น การสะพายเป้หลัง เป็นระยะเวลานานๆ จะขัดขวางการระบายความร้อนโดยผิวหนังบริเวณหลัง

8. ที่จับหรือมือจับ ที่จับได้สะดวกและมั่นคง จะช่วยแบกน้ำหนักเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 10-20

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.7 แนวโน้มแฟชั่น

แนวโน้มแฟชั่น “สื่อ” มีบทบาทสำคัญมากตัวอย่าง เช่น การสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องกับแฟชั่นแนวทางที่สามารถพบได้คือในแฟชั่นนิตยสาร หนังสือพิมพ์ เครือข่ายทางสังคม บล็อก และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับแฟชั่น เมื่อเร็วๆ นี้บล็อกแฟชั่นและวิดีโอได้กลายเป็นแหล่งสำคัญสำหรับการแพร่กระจายของแนวโน้มแฟชั่นและเคล็ดลับที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นการแพร่กระจายของแฟชั่นผ่านสื่อเหล่านี้ผู้อ่านและผู้ชมทั่วโลกสามารถเรียนรู้เกี่ยวกับแนวโน้มแฟชั่นใหม่ๆ ซึ่งเป็นการนำข้อมูลทางวิชาการสากลโดยตรงทั่วโลก ทางด้านแนวโน้มความนิยมแฟชั่นมาใช้จริงและมีผลโดยตรงกับตัวผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นแนวโน้มของสีสันรูปแบบมาประมวลผลความคิดเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบ

2.4.7.1 แนวโน้มแฟชั่นกระเป๋า ปี 2016

เทรนด์แฟชั่นกระเป๋า คอลเล็กชั่นใหม่ที่กำลังมาแรงในช่วงนี้ ด้วยความคิดสร้างสรรค์ของนักออกแบบ ที่ทำให้แฟชั่นกระเป๋าดูมีชีวิตชีวา ทั้งนี้ก็ยังเป็นแนวทางให้กับผู้บริโภค ที่กำลังมองหากระเป๋าแฟชั่นที่บงบอกความเป็นตัวของตัวเองมากที่สุด เทรนด์แฟชั่นกระเป๋า คอลเล็กชั่นใหม่ที่กำลังมาแรง มีดังนี้

1. กระเป๋าสัตว์คู่หู สำหรับผู้บริโภคที่รักสัตว์ กระเป๋ารูปสัตว์ดูเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวดี ไม่ว่าจะเป็นผู้บริโภคที่อยู่วัยใด สะพายก็ดูดีในแบบสไตล์คุณ



ภาพที่ 2.75 แสดงกระเป๋าสัตว์คู่หู

ที่มา : http://aortasom.blogspot.com

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. กระเป๋ารูปอาหาร เป็นกระเป๋าที่สดใสน่ารัก แอบหวาน เหมาะกับวัยรุ่น



ภาพที่ 2.76 แสดงกระเป๋ารูปอาหาร

ที่มา : http://aortasom.blogspot.com

3. กระเป๋ารูปสินค้า เหมาะกับสาวมั่น ดูโดดเด่น เพิ่มความเป็นตัวตนของผู้บริโภคมากขึ้น



ภาพที่ 2.77 แสดงกระเป๋ารูปสินค้า

ที่มา : http://aortasom.blogspot.com

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. กระเป๋ารูปใบหน้า ดูน่ารัก มีเอกลักษณ์ ตามรูปแบบของกระเป๋า



ภาพที่ 2.78 แสดงกระเป๋ารูปใบหน้า

ที่มา : http://aortasom.blogspot.com

5. กระเป๋าประดับพู่แฟนซี อาจจะดูย้อนยุคไปนิด แต่ก็ดูโดดเด่นมีสไตล์ มีชีวิตชีวาเหมาะกับสาววัยทำงาน



ภาพที่ 2.79 แสดงกระเป๋าประดับพู่แฟนซี

ที่มา : http://aortasom.blogspot.com

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. กระเป๋ากล่อง/Boxy Bags เหมาะสมกับสไตล์ที่เป็นสาวเท่ห์ มีเสน่ห์ และน่าค้นหา



ภาพที่ 2.80 แสดงกระเป๋ากล่อง/Boxy Bags

ที่มา : http://aortasom.blogspot.com

7. กระเป๋าหนังสัตว์ เรียบหรู ดูดี



ภาพที่ 2.81 แสดงกระเป๋าหนังสัตว์

ที่มา : http://aortasom.blogspot.com

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. กระเป๋าถือแบบสายห่วง สวยงาม ดูเรียบง่ายสบายๆ แต่มีความน่าสนใจ



ภาพที่ 2.82 แสดงกระเป๋าถือแบบสายห่วง
ที่มา : http://aortasom.blogspot.com

2.4.7.2 เทรนด์สี ปี 2016

เทรนด์สีที่คาดว่าจะมาแรงในปี 2016 มีดังนี้

1. สีน้ำเงิน (Periwinkle)



ภาพที่ 2.83 แสดงสีน้ำเงิน (Periwinkle)
ที่มา : http://www.cleothailand.com

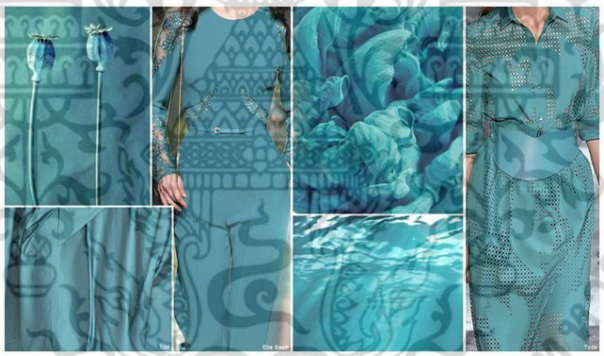
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. สีฟ้าไฮเดรนเยีย (Hydrangea Blue)



ภาพที่ 2.84 แสดงสีฟ้าไฮเดรนเยีย (Hydrangea Blue)
ที่มา : http://www.cleothailand.com

3. สีเทอร์คอยซ์มหาสมุทร (Ocean Turquoise)



ภาพที่ 2.85 แสดงสีเทอร์คอยซ์มหาสมุทร (Ocean Turquoise)
ที่มา : http://www.cleothailand.com

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. สีเขียวหัวเป็ด (Dark Teal)



ภาพที่ 2.86 แสดงสีเขียวหัวเป็ด (Dark Teal)
ที่มา : http://www.cleothailand.com

5. สีน้ำเงินคราม (Indigo)



ภาพที่ 2.87 แสดงสีน้ำเงินคราม (Indigo)
ที่มา : http://www.cleothailand.com

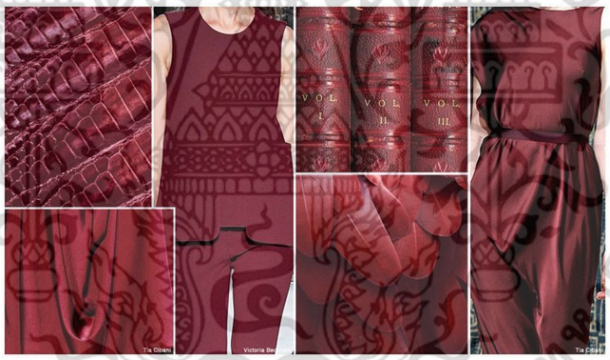
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. สีน้ำตาลอมเทา (Hazy Taupe)



ภาพที่ 2.88 แสดงสีน้ำตาลอมเทา (Hazy Taupe)
ที่มา : http://www.cleothailand.com

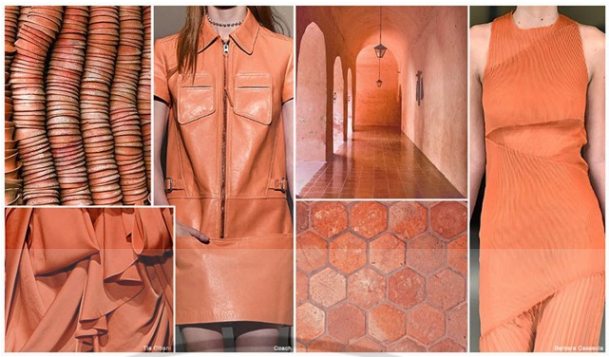
7. สีแดงเบอร์กันดี (Burgundy Red)



ภาพที่ 2.89 แสดงสีแดงเบอร์กันดี (Burgundy Red)
ที่มา : http://www.cleothailand.com

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. สีส้มแทนเจอรีน (Tangerine Orange)



ภาพที่ 2.90 แสดงสีส้มแทนเจอรีน (Tangerine Orange)
ที่มา : http://www.cleothailand.com

9. สีชมพูคอรัล (Coral Pink)



ภาพที่ 2.91 แสดงสีชมพูคอรัล (Coral Pink)
ที่มา : http://www.cleothailand.com

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

10. สีเหลืองชิฟฟอน (Chiffon Yellow)



ภาพที่ 2.92 แสดงสีเหลืองชิฟฟอน (Chiffon Yellow)
ที่มา : http://www.cleothailand.com

2.4.7.3 การเลือกรูปแบบสี

การเลือกรูปแบบสีที่มีอยู่ในปัจจุบัน (เสาวลักษณ์ คงคาฉุยฉาย. 2545 : 41-44) คือ

1. รูปแบบที่ 1 แบบใช้สีเดียวจะใช้ผ้าสีเดียวกัน แต่จะใช้วิธีการเลือกใช้ความสว่างและความเข้มรูปแบบนี้ประเด็นสำคัญที่ต้องคำนึงถึงในการออกแบบลวดลายคือสัดส่วนผ้าแต่ละชิ้นถือว่ามีส่วนสาคัญมากในการเล่นลวดลาย ข้อแนะนำ คือ ให้ลองนำผ้าแต่ละชิ้นมาวางเทียบเคียงกัน

2. รูปแบบที่ 2 แบบสีกลมกลืนเป็นการใช้สีหลายสีแต่อยู่ในโทนเดียวกันจะเลือกให้ใกล้เคียงกับวงจรสีมาตรฐานเช่นใช้สีเขียวสีฟ้ามาเรียงต่อกันให้ความนุ่มนวล

3. รูปแบบที่ 3 แบบสีที่เข้ากันได้ดีจะเลือกคู่สีที่เข้ากันได้ดีหรือสีที่ทำให้สีหนึ่งดูเด่นขึ้นมาสีที่ใช้ตรงข้ามกับวงจรสีเช่นแดงกับเขียวสีหนึ่งเป็นสีหลักสีหนึ่งเป็นสีประกอบ

4. รูปแบบที่ 4 แบบใช้สีพื้นเลือกใช้ผ้าและด้ายสีพื้น

5. รูปแบบที่ 5 แบบใช้สีผิดจากข้อกำหนดอาจเลือกสีเพี้ยนไปบ้างเพื่อทำให้เกิดความรู้สึกแปลกใหม่ไม่ธรรมดาเช่นใช้สีชมพูกับสีเหลืองเข้าด้วยกัน

6. รูปแบบที่ 6 แบบแสดงบรรยากาศเพื่อแสดงถึงอารมณ์หรือความรู้สึกและบรรยากาศสีบางกลุ่มให้ความรู้สึกสนุกสนานบางกลุ่มให้ความรู้สึกสงบซึมเศร้าหรือหดหู่

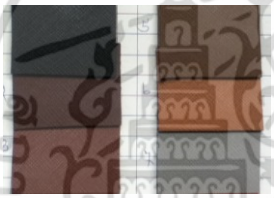
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ และกระบวนการผลิตกระเป๋าสำหรับสุภาพสตรี

2.5.1 วัสดุหนังเทียม PVC

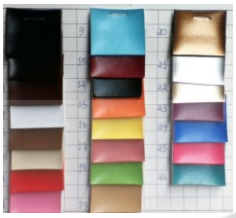
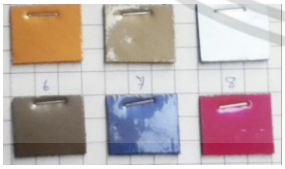
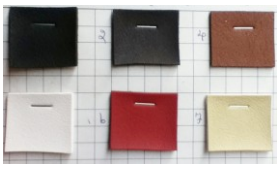
หนังเทียม เป็นวัตถุดิบสังเคราะห์ที่มนุษย์นั้นได้ประดิษฐ์คิดค้นขึ้นมาเพื่อเลียนแบบหนังแท้ โดยใช้กระบวนการผลิตทางเคมีอุตสาหกรรม ทำผิวเทียมบนเนื้อผ้าหรือใยสังเคราะห์ให้มีสีสันลวดลายเหมือนหนังแท้ และหนังเทียมสามารถนำไปพิมพ์หรืออัดลวดลายต่างๆ ได้มากมายหลายชนิด ซึ่งหรังเทียมแต่ละประเภทก็มีคุณสมบัติที่แตกต่างกันไป ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 2.5 ตารางแสดงวัสดุหนังเทียม PVC ประเภทต่างๆ

ลำดับ	ประเภทของวัสดุ	ลักษณะพื้นผิวของวัสดุ	คุณสมบัติของวัสดุและการนำไปใช้	ราคา
1.	C801 (หลังขน) 	กึ่งเงากึ่งด้าน	มีความหนา 1.6 mm. มีความคงรูประดับหนึ่ง ในการนำไปใช้งาน เหมาะสำหรับนำไปใช้ในงานกระเป๋า รองเท้า และเครื่องประดับ	หลาละ 170 บาท
2.	E 39 (หลังขน) 	ด้าน	มีความหนา 2 mm. มีความคงรูปในการนำไปใช้งาน เหมาะสำหรับนำไปใช้ในงานกระเป๋า และรองเท้า	หลาละ 170 บาท
3.	E48 	ด้าน	มีความหนา 1 mm. มีความบางของชิ้นวัสดุ เหมาะสำหรับนำไปใช้ในงานกระเป๋า รองเท้า เครื่องประดับ และงานตกแต่งภายใน	หลาละ 115 บาท
4.	E281 	กึ่งเงากึ่งด้าน	มีความหนา 0.8 mm. มีความบางของชิ้นวัสดุ เหมาะสำหรับนำไปใช้ในงานกระเป๋า รองเท้า เครื่องประดับ และงานตกแต่งภายใน	หลาละ 125 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.5 (ต่อ)

ลำดับ	ประเภทของวัสดุ	ลักษณะพื้นผิวของวัสดุ	คุณสมบัติของวัสดุและการนำไปใช้	ราคา
5.	E311 (หลังขน) 	เงา	มีความหนา 2 mm. มีความคงรูปในการนำไปใช้งาน เหมาะสำหรับนำไปใช้ในงานกระเป๋า รองเท้า เข็มขัด และเครื่องประดับ	หลาละ 180 บาท
6.	E371 (หลังขน) 	กึ่งเงากึ่งด้าน	มีความหนา 2 mm. มีความคงรูปในการนำไปใช้งาน เหมาะสำหรับนำไปใช้ในงานกระเป๋า รองเท้า และเครื่องประดับ	หลาละ 170 บาท
7.	E378 	ด้าน	มีความหนา 1 mm. มีความบางของชิ้นวัสดุ เหมาะสำหรับนำไปใช้ในงานกระเป๋า รองเท้า เครื่องประดับ และงานตกแต่งภายใน	หลาละ 130 บาท
8.	แก้ว (หลังขน) 	เงา	มีความหนา 1 mm. มีความคงรูประดับหนึ่งในการนำไปใช้งาน เหมาะสำหรับนำไปใช้ในงานกระเป๋า รองเท้า เข็มขัด และเครื่องประดับ	หลาละ 165 บาท
9.	แก้ว (หลังขน) รูไซด์ 	เงา	มีความหนา 1.6 mm. มีความคงรูปในการนำไปใช้งาน เหมาะสำหรับนำไปใช้ในงานกระเป๋า รองเท้า เข็มขัด และเครื่องประดับ	หลาละ 180 บาท
10.	ฟายนาว (หลังขน) 	ด้าน	มีความหนา 2 mm. มีความคงรูปในการนำไปใช้งาน เหมาะสำหรับนำไปใช้ในงานกระเป๋า รองเท้า และเครื่องประดับ	หลาละ 175 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.2 วัสดุ อุปกรณ์

1. วัตถุดิบภายนอก วัสดุที่ใช้เป็นวัตถุดิบหลักที่มองเห็นได้จากภายนอก ซึ่งเป็นตัวบ่งบอกถึงคุณภาพของกระเป๋าในด้านของความสวยงามและราคา วัตถุดิบหลักที่ใช้มีดังนี้

1.1 หนังแท้ คือหนังที่เป็นผลพลอยได้จากวัตถุดิบจากธรรมชาติที่ได้จากสัตว์ แล้วนำมาผ่านกระบวนการทางเคมีและตกแต่งเป็นหนังชนิดต่างๆ กัน ขึ้นอยู่กับตัวของวัตถุดิบเองและจุดประสงค์ของการใช้งาน ดังนั้นการคัดเลือกหนังเพื่อให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์จึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อคุณภาพและราคาของผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 2.93 แสดงหนังแท้
ที่มา : www.greenindustry.in.th

1.2 หนังเทียม เป็นวัตถุดิบสังเคราะห์ที่มนุษย์นั้นได้ประดิษฐ์คิดค้นขึ้นมาเพื่อเลียนแบบหนังแท้ โดยใช้กระบวนการผลิตทางเคมีอุตสาหกรรม ทำผิวเทียมบนเนื้อผ้าหรือใยสังเคราะห์ให้มีสีสันลวดลายเหมือนหนังแท้ และหนังเทียมสามารถนำไปพิมพ์หรืออัดลวดลายต่างๆ แบบลายธรรมชาติได้อีกด้วย ในปัจจุบันเทคโนโลยีการผลิตได้พัฒนาขึ้นเป็นอย่างมาก จนทำให้ผู้ที่ไม่มีความรู้ ความชำนาญจะบอกความแตกต่างระหว่างหนังแท้และหนังเทียมได้ ซึ่งในปัจจุบันหนังเทียมมีอยู่ 2 ชนิด คือ หนังพียูและหนังพีวีซี



ภาพที่ 2.94 แสดงหนังเทียม
ที่มา : Thonburi Accessory (2558)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3 ผ้าชนิดต่างๆ รวมถึงผ้าฝ้าย และผ้าอื่นๆ ซึ่งขึ้นอยู่กับการออกแบบ และความนิยมของตลาด โดยส่วนใหญ่ผ้าที่ใช้ผลิตเป็นวัตถุดิบภายนอก จะต้องมีความน่าดึงดูดในตัวเนื้อผ้าเอง และควรมีความหนาพอสมควร จึงจะรักษาทรงให้กับกระเป๋าได้

2. วัตถุดิบภายใน (ซับใน) กระเป๋าทุกชนิดจะต้องมีองค์ประกอบภายในช่วยเสริมให้กระเป๋าน่าใช้มากขึ้น เพื่อช่วยให้ภายในกระเป๋าดูเรียบร้อย และเพิ่มประโยชน์ใช้สอยให้กับกระเป๋า วัตถุดิบที่ใช้เป็นซับในมีดังนี้

2.1 หนังแท้ เป็นหนังที่มีความบาง และราคาถูก สำหรับผิวที่นิยมใช้เป็นซับในคือ หนังแกะที่เกรดต่ำ และหนังท้องหมูซึ่งมีราคาถูกแต่จะมีน้ำหนักมากกว่า

2.2 หนังเทียม เป็นหนังที่มีความบางซึ่งได้รับความนิยมสูงมาก เพราะดูคล้ายหนังแท้ แต่น้ำหนักเบา ราคาถูก แต่ข้อเสียของหนังเทียมคืออายุการใช้งานจำกัด

2.3 ผ้า ได้รับความนิยมมากขึ้น เพราะมีความคงทนมากกว่า และราคาค่อนข้างถูก หาซื้อง่าย สามารถเลือกลายต่างๆ ได้ ที่ทำให้ผลิตภัณฑ์ดูน่าสนใจยิ่งขึ้น ผ้าที่ใช้ทำซับในมีหลายชนิด เช่น ผ้าฝ้าย ผ้าโพลีเอสเตอร์ ผ้าซาติน ผ้าอื่นๆ ตามแฟชั่น

3. วัสดุเสริมทรง เนื่องจากกระเป๋าทำได้จากวัตถุดิบหลายประเภท บางประเภทไม่สามารถรักษาทรงตัวได้ด้วยตัวเอง จึงต้องหาวัสดุเสริมทรงมาช่วยให้กระเป๋าดูดีขึ้น หรือช่วยให้การใช้งานง่ายขึ้น กระเป๋าบางประเภท กระเป๋าทรงแข็ง จะต้องเสริมให้เป็นรูปทรงต่างๆ ตามการออกแบบขึ้นอยู่กับความนิยมของตลาด (แฟชั่น) และการออกแบบผลิตภัณฑ์นั้นๆ บางขั้นตอนต้องการวัสดุช่วยให้สามารถทำงานได้ง่ายและได้ผลดี เช่น การพับตรง การพับโค้ง ประเภทของวัสดุเสริมทรงมีดังนี้

3.1 ผ้าใยสังเคราะห์ชนิดต่างๆ เหมาะกับการเสริมทรงกระเป๋า เนื่องจากมีความอ่อนตัวพอสมควรทำให้กระเป๋ามีทรงแต่ไม่แข็งกระด้าง แต่มีราคาค่อนข้างสูง ผู้ผลิตสามารถเลือกใช้ชนิดของใยสังเคราะห์ตามความหนาที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับชิ้นส่วนที่จะใช้



ภาพที่ 2.95 แสดงผ้าชนิดต่างๆ ที่ใช้ในการเสริมทรง
ที่มา : www.rumruay.com

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 ผ้าเคมี ที่มีเส้นใยการทอและเสริมความแข็ง ใช้ได้กับงานบางประเภทคือไม่ต้องการความแข็งมาก

3.3 กระดาษชนิดต่างๆ สำหรับใช้กับงานที่ต้องการความแข็งแรงและความคมของเส้นกระดาษ กระดาษมีหลายชนิดและหลายราคา จึงต้องเลือกให้เหมาะสมกับงาน

4. อะไหล่อุปกรณ์เสริม กระเป๋าแทบทุกประเภทจะต้องมีเอาไว้เพื่อช่วยเสริมประโยชน์การใช้สอย และความปลอดภัยในการใช้งาน แบ่งได้ดังนี้

4.1 ประเภทซิป ใช้เพื่อการปิด-เปิด ซึ่งเป็นที่นิยมมากและมีความสำคัญต่อการผลิตกระเป๋า ซิปมีหลายประเภท แบ่งตามวัสดุที่ใช้ ได้แก่ ซิปโลหะ ซิปไนล่อน ซิปพลาสติก โดยเลือกใช้ชนิดใดขึ้นอยู่กับรูปแบบและความนิยมของตลาด รวมทั้งความคงทน และราคา



ภาพที่ 2.96 แสดงซิปโลหะ
ที่มา : www.utdclub.com

4.2 ประเภทโลหะเป็นอะไหล่หลากหลายชนิด ที่ได้รับการออกแบบมาเพื่อใช้กับผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง โดยแยกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานได้ดังนี้

- อะไหล่ประเภทที่ใช้เป็นตัวประดับเพื่อความสวยงาม ไม่มีผลต่อประโยชน์ใช้สอย



ภาพที่ 2.97 แสดงอะไหล่ตกแต่งกระเป๋า
ที่มา : http://topicstock.pantip.com

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ตัวล็อคฝากระเป๋า ในปัจจุบันอะไหล่ชนิดนี้มีมากมายหลายแบบในการเลือกใช้ แต่ขึ้นอยู่กับการออกแบบของกระเป๋าเป็นไปในลักษณะใด แบบใด และควรที่จะเลือกใช้ตัวล็อคแบบใดจึงจะเหมาะสมสวยงาม และมีความคงทน ปลอดภัย สะดวกต่อการใช้งาน เช่น กุญแจแม่เหล็ก กระดุมแม่เหล็ก กุญแจปิดเปิดตัวล็อคเสียบ ตัวล็อคปิด เป็นต้น



ภาพที่ 2.98 ภาพแสดงตัวล็อคฝากระเป๋า
ที่มา : www.wattanacenter.com

- ห่วงต่างๆ ซึ่งมีรูปร่างลักษณะต่างๆ มากมายขึ้นอยู่กับการนำไปใช้และการออกแบบ เช่น รูปวงกลม สี่เหลี่ยม สามเหลี่ยม ห่วงส่วนใหญ่มีประโยชน์หลักๆ คือ การนำไปเย็บติดกับสายกระเป๋า หูหิ้ว เป็นต้น นอกจากนั้นบางครั้งยังสามารถนำไปใช้กับส่วนของฝากระเป๋าในการปิด-เปิดฝากระเป๋าได้



ภาพที่ 2.99 แสดงห่วงกระเป๋า
ที่มา : www.wattanacenter.com

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- หูหิ้ว สำหรับอะไหล่ชนิดนี้มีรูปร่างที่เฉพาะเจาะจง คือมีประโยชน์ใช้ติดกับสายหนังหรือตัวกระเป๋าเพื่อประโยชน์ในการใช้หิ้ว หรือเป็นอุปกรณ์สำเร็จรูปสามารถยึดติดกับตัวกระเป๋าได้เลย



ภาพที่ 2.100 แสดงหูหิ้ว
ที่มา : www.wattanacenter.com

- หัวเข็มขัด ในปัจจุบันมีให้เลือกมากมายหลายแบบหลายชนิด มีความหลากหลายสวยงามไม่แพ้กัน วัสดุที่นำมาผลิตหัวเข็มขัด มีทั้งเป็นพลาสติก โลหะชุบเงิน ทอง ฯลฯ เป็นส่วนที่ประกอบโชว์ โดยยึดตรึงสายกระเป๋าเป็นหลัก นอกจากนี้ยังสามารถให้เป็นตัวยึดฝากระเป๋าได้ด้วย



ภาพที่ 2.101 แสดงหัวเข็มขัด
ที่มา : www.wattanacenter.com

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- หมุดย้ำ เป็นอะไหล่ที่ช่วยยึดติดแทนการใช้กาว การเย็บ ในปัจจุบันมีรูปร่างลักษณะที่แปลกและสวยงาม บางครั้งเป็นอุปกรณ์ในการตกแต่งให้กับกระเป๋าทำให้ดูสวยงามยิ่งขึ้น



ภาพที่ 2.102 แสดงหมุดย้ำ
ที่มา : www.simmihandicrafts.com

- ตาไก่ เป็นอุปกรณ์ช่วยเสริมให้กับกระเป๋า และเป็นตัวป้องกันไม่ให้หนังฉีกขาด ยังเป็นอุปกรณ์ช่วยในการตกแต่งให้กระเป๋าดูดี และมีราคาเพิ่มขึ้น ซึ่งตาไก่นี้มีหลายแบบให้เลือกใช้ตามความเหมาะสมกับแบบนั้นๆ ด้วยเป็นอะไหล่หลากหลายชนิด



ภาพที่ 2.103 แสดงตาไก่
ที่มา : ปิยวรรณ แสงฤทธิ์ (2555 : 43)

5. กาว เป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการผลิตเครื่องหนัง เพราะต้องใช้ในการประกอบชิ้นส่วนเข้าด้วยกัน ขึ้นอยู่กับว่าจะใช้ติดถาวร หรือติดชั่วคราว เพื่อให้ง่ายต่อการเย็บ ฉะนั้นการเลือกใช้กาวจะต้องคำนึงถึงวัตุดิบที่จะใช้กาวนั้น เพื่อให้เหมาะสมกับงานและชนิดของกาว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1 กาวน้ำ หมายถึง กาวที่ละลายได้ด้วยน้ำ กาวชนิดนี้มักแห้งช้า แต่เป็นกาวที่ใช้หน้าเดียว หมายความว่า ใช้ทาหน้าเดียวแล้วติดกับชิ้นส่วนได้เลย แต่ต้องให้เวลาแห้ง กาวชนิดนี้เหมาะกับงานที่ต้องใช้เวลาในการประกอบหรือจัดชิ้นส่วนเข้าด้วยกัน เช่น การจีบมุม การติดกล่อง กาวชนิดนี้ช่วยให้ความรวดเร็วเพราะทาเพียงด้านเดียว ติดทนถาวร

5.2 กาวยาง หมายถึง กาวที่ไม่ละลายด้วยน้ำ มี 2 ชนิด คือ ชนิดที่มีส่วนผสมของเบนซินพาราฟิน ซึ่งระเหยง่าย กาวชนิดนี้จะแห้งเร็ว การใช้งานจะต้องทาทั้ง 2 หน้าของชิ้นงาน ทำให้แห้งจึงจะติดกัน และกาวยางชนิดที่ละลายด้วยความร้อนเท่านั้น กาวชนิดนี้ต้องอาศัยความร้อนละลายกาวให้ติดลงบนผิวงาน ใช้ได้กับงานเฉพาะอย่าง

5.3 เทปกาว เป็นกาวยางที่นำมาปรับให้สะดวกแก่การใช้งาน โดยการติดเทปกาวลงบนหน้างาน แล้วลอกกระดาษเทปออกก็จะสามารถติดชิ้นส่วนลงไปได้เลย ซึ่งจะทำให้กาวทำงานรวดเร็วมากตาราคาสูง

6. ด้าย ใช้ในการเย็บงานเข้าด้วยกันหรือเย็บโชว์ แบ่งเป็น 2 ชนิด คือ ด้ายไนล่อนโพลีเอสเตอร์ และด้ายฝ้าย ในการเลือกใช้ด้ายขึ้นอยู่กับชนิดของงาน ชนิดของจักร ความคงทน และความนิยม ขนาดของด้ายขึ้นอยู่กับปัจจัยเดียวกันกับการเลือกชนิดของด้าย (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2541 : 1-6)

2.5.3 เครื่องมือที่ใช้ในการผลิต

ในการทำงานผลิตภัณฑ์เครื่องหนังมีการใช้เทคนิควิธีการ ตลอดจนการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการเพิ่มผลผลิตให้มีคุณภาพ ดังนั้นผู้ใช้ควรจะมีการเรียนรู้ในการใช้เครื่องมือ เครื่องจักร ให้มีความเข้าใจในการใช้อย่างปลอดภัยและถูกวิธี เครื่องมือเป็นสิ่งที่ช่วยในการปฏิบัติงานเป็นไปด้วยความรวดเร็ว สะดวก ปลอดภัยยิ่งขึ้น โดยที่สิ่งเหล่านี้จะไม่หมดสิ้นไป ยังคงใช้ได้ตลอดไป เว้นแต่ชำรุดเสียหาย อาจจะต้องซ่อมแซมหรือหามาเปลี่ยนใหม่ เครื่องมือที่ใช้ในงานกระเป๋ามีไม่มากนัก แต่จำเป็นต้องศึกษามีดังนี้

1. คัตเตอร์ นิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย มีอยู่ด้วยกัน 2 ขนาด คือ ขนาดเล็ก และขนาดใหญ่ ที่นิยมใช้กันมากคือ ขนาดเล็ก เพราะมีความสะดวกและคล่องตัวในการใช้มากกว่า ซึ่งสามารถเปลี่ยนใบคัตเตอร์ได้ และมีใบขาย ในตัวใบมีดจะสังเกตเห็นมีรอยขีดเป็นเส้นห่างเท่าๆ กัน รอยนี้มีขึ้นเพื่อให้หักใบมีดออกเป็นช่วงๆ เวลาใบมีดไม่คมเมื่อเกิดการใช้งานบ่อยๆ โดยทำการหัก แต่ควรระวังในการหักใบมีด ระวังอย่าให้ใบมีดถูกความชื้น เพราะจะเป็นสนิม ทำให้ใบมีดไม่คม ทางป้องกันให้นำใบมีดไปแช่น้ำมันจักร การใช้คัตเตอร์ตัดหนัง ควรวางให้ได้มุม 40-45 องศา กับวัสดุที่จะทำให้การตัดและไม่ควรให้ตัวมีดเอียงไปข้างใดข้างหนึ่ง แนวใบมีดที่ปักลงวัสดุที่จะตัดควรตั้งอยู่ในแนวตลอด มิฉะนั้นวัสดุที่ตัดออกมาจะได้ขนาดที่ผิดไป การใช้คัตเตอร์ต้องตัดเข้าหาตัวเสมอและควรมีแผ่นรองตัดเท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.104 แสดงคัตเตอร์
โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

2. กรรไกรตัดหนัง กรรไกรตัดหนังที่ใช้ในงานเครื่องหนังนั้น ควรเป็นกรรไกรขนาด 9 นิ้ว เพราะงานหนังเป็นงานหนักจำเป็นจะต้องใช้กรรไกรที่ใหญ่พอสมควร จึงจะมีกำลังที่จะตัดหนังเข้า และรูปร่างควรเป็นขาปล่อยข้างหนึ่ง

การรักษา การรักษากรรไกรคือหมั่นลับให้คมอยู่เสมออย่าปล่อยให้เกิดสนิม การลับควรลับให้ถูกวิธี โดยอย่าให้คมลบหรือบิ่นเป็นอันขาด เพราะจะทำให้ตัดไม่สะดวกเวลาตัดจะไปสะดุดตรงรอยบิ่นทำให้คมตัดไม่สะดวก



ภาพที่ 2.105 แสดงกรรไกรตัดหนัง
ที่มา : ปิยวรรณ แสงฤทธิ์ (2555 : 45)

3. ค้อน ค้อนที่ใช้กับงานหนังนั้นมีรูปร่างต่างกับค้อนอื่นๆ เพื่อประโยชน์โดยตรงกับงานซึ่งค้อนที่ใช้ในงานกระเป๋าจะใช้ขนาดเล็ก มีลักษณะหัวมนนูนตรงกลาง โดยมีการทำเสริมแต่งให้มีลักษณะนูนและขอบโดยรอบไม่คม ทั้งนี้เวลาทุบหนังจะได้ไม่เกิดรอยแตกขณะทุบ และใช้สำหรับทุบหนังในการพับริม ทุบหนังให้เรียบหลังจากการเย็บ การประกอบ และการเข้ารูปทรงบางชนิดในขณะทุบหนังเจาะหนังควรมีแผ่นยางรองหรือเขียงไม้รองในการทำงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.106 แสดงค้อน
ที่มา : http://board.trekkingthai.com

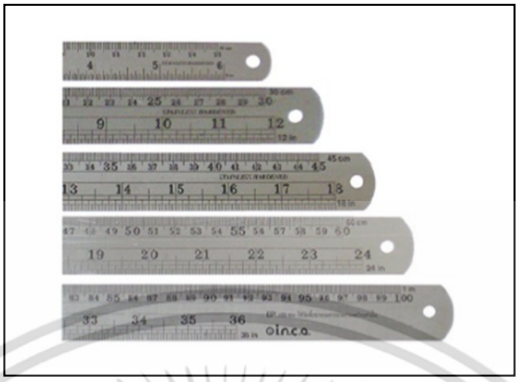
4. แผ่นรองตัด วัสดุที่นำมาใช้ ส่วนใหญ่เป็นพวงยางหรือยางผสม เพื่อให้เกิดความแข็งและทนต่อการฉีกขาด หรือเป็นจำพวกพลาสติก ไม่ว่าจะเป็นยางหรือแผ่นพลาสติกล้วนมีราคาแพงมาก ขนาดของแผ่นประมาณ 40-150 ตารางเซนติเมตร ประโยชน์ของแผ่นรองตัด มีไว้ใช้เวลารองตัดแบบตัดหนัง หรือรองในการพับได้ และยังช่วยป้องกันคมมีดให้ใช้งานได้นานขึ้น



ภาพที่ 2.107 แสดงแผ่นรองตัด
ที่มา : http://advancepromedia.weloveshopping.com

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ไม้บรรทัดเหล็ก ใช้ในการช่วยตัดแบบ ตัดหนัง วัดขนาด บรรทัดเหล็กที่นิยมใช้มี 3 ขนาด คือ 12 นิ้ว 24 นิ้ว และ 36 นิ้ว ตัวบรรทัดเหล็กจะทำด้วยแผ่นสแตนเลสเพราะไม่เป็นสนิมง่าย



ภาพที่ 2.108 แสดงไม้บรรทัดเหล็ก
ที่มา : www.goodchoiz.com

6. แปรงทากาว แปรงทากาวของงานมีหนังรูปร่างไม่เหมือนแปรงทาสี แปรงทากาวนี้จะมีขนแปรงลักษณะเอียงไม่เสมอกัน เพื่อประโยชน์ในการใช้ทากาว แปรงทากาวมีหลายขนาดแล้วแต่ประโยชน์ที่จะนำไปใช้ เช่น ขนาด ½ นิ้ว ¾ นิ้ว นิยมใช้ทากาวพับริม ขนาด 2-3 นิ้ว นิยมใช้ทาพื้นยาง แผ่นหนังขนาดใหญ่เพื่อประกบ เป็นต้น นอกจากขนาดแล้ว บริเวณปลายแปรงจะมีการทำ 2 ลักษณะ คือแบบเปิดขนแปรงไว้แล้ว กับยังไม่ได้เปิดขนแปรง ซึ่งอย่างหลังนี้จะต้องมาเปิดขนแปรงใหม่ก่อนนำไปใช้ และเมื่อใช้แปรงกาวในการทำงานหลังจากการทำงานเสร็จสิ้นควรทำความสะอาดแปรงทุกครั้ง



ภาพที่ 2.109 แสดงแปรงทากาว
ที่มา : www.doodern.com

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. เหล็กแหลม ใช้สำหรับจุดแบบในการสร้างแบบหรือกำหนดรอยบนแผ่นหนัง และยังเป็นอุปกรณ์ในการช่วยการพับริมหนังให้มีความเรียบร้อย สวยงามได้ ลักษณะของเหล็กจะมีด้ามจับเป็นไม้ มีเหล็กปลายแหลมยึดกับตัวไม้ สามารถทำขึ้นใช้เองได้



ภาพที่ 2.110 แสดงเหล็กแหลม
ที่มา : ปิยวรรณ แสงฤทธิ์ (2555 : 47)

8. เหล็กเจาะลวดลายหรือตุ๊ดตู่ เหล็กเจาะรูมีรูปร่างหลายแบบ เช่น วงกลม สามเหลี่ยม สี่เหลี่ยม เป็นเหล็กที่เจาะนำเพื่อที่จะใช้ในการติดกระดุม การติดอะไหล่ ตัวประดับแบบต่างๆ ในงานกระเป๋า อุปกรณ์อื่นๆ เพื่อติดกับตัวชิ้นหนัง หรือใช้สำหรับเจาะทำลวดลายลงบนหนัง ในการใช้ทุกครั้งที่ทำการเจาะจะต้องมีเขียงไม้ แผ่นยาง หรือแผ่นพลาสติกที่มีความหนารองเจาะทุกครั้ง เพื่อป้องกันมิให้คมของเหล็กเจาะเสียหาย



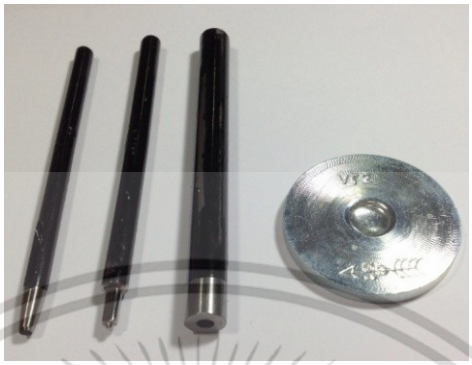
ภาพที่ 2.111 แสดงเหล็กเจาะลวดลายหรือตุ๊ดตู่
ที่มา : http://pktool.lnwshop.com



ภาพที่ 2.112 แสดงเหล็กเจาะลวดลายหรือตุ๊ดตู่
ที่มา : http://www.bloggang.com

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9. ชุดตอกกระดุม ใช้สำหรับการตอกเพื่อติดกระดุม ปิด-เปิด ในงานกระเป๋า เครื่องมือชุดนี้มีขนาดและรูปร่างแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับกระดุมที่ต้องการใช้ มีทั้งแบบกระดุมตัวเล็กและกระดุมตัวใหญ่ ในการใช้ชุดตอก ต้องมีเหล็กรองตอกกระดุมทุกครั้งและควรเลือกชุดตอกให้ถูกกับกระดุมที่เลือกใช้



ภาพที่ 2.113 แสดงชุดตอกกระดุม
ที่มา : http://handmade2you.com

10. ชุดตอกหมุดย้ำ ใช้สำหรับการตอกติดหมุดย้ำให้ติดแน่นบนแผ่นหนังโดยที่ตัวของหมุดย้ำจะไม่แบนบิดเบี้ยว เพราะเหล็กส่งจะช่วยคอยบังคับให้เป็นไปตามรูปร่างของหมุดที่จะติดเข้าไป ใช้สำหรับการตอกติดสายสะพายกระเป๋าหรือใช้เป็นการติดเพื่อทำลวดลาย เหล็กตัวนี้จะมีขนาดและรูปร่างเป็นไปตามแบบของหมุดย้ำ การเลือกเครื่องมือชนิดนี้ใช้ต้องคำนึงถึงตัวหมุดย้ำที่เลือกใช้ได้ด้วย



ภาพที่ 2.114 แสดงชุดตอกหมุดย้ำ
ที่มา : http://www.doodern.com

11. เหล็กรองตอก ใช้สำหรับในการรองตอกตัวอะไหล่ประเภทต่างๆ เช่น การตอกติดกระดุมหรือกตอกติดหมุดย้ำ เพื่อไม่ให้กระดุมหรือหมุดย้ำเสียรูปทรงในขณะที่ตอก

12. ไขควง เป็นเครื่องมือที่ช่วยในการติดอะไหล่อุปกรณ์ต่างๆ หรือบางครั้งช่วยในการพับสายหนังกุ๊นหุ้มพลาสติกให้หนังประกอบกันแน่น เครื่องมือชนิดต่างๆ มีความสำคัญอย่างยิ่งในการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปฏิบัติงาน หลังจากการใช้เรียบร้อยควรตรวจดูว่ามีเศษหนังติดหรือไม่ จากนั้นทำความสะอาดให้เรียบร้อย แล้วชโลมน้ำมันเพื่อกันสนิมและจัดเก็บให้อยู่ในสภาพที่เรียบร้อยพร้อมที่จะใช้งานได้เสมอ



ภาพที่ 2.115 แสดงไขควง
ที่มา : http://www.besttechoa.com

13. จักรอุตสาหกรรม เครื่องจักรเป็นเครื่องมือผ่อนแรงของช่างและให้ความสะดวกรวดเร็วในการผลิตสิ่งของเครื่องใช้ต่างๆ การใช้เครื่องจักรทุกชนิดช่างจะต้องมีความรู้ความสามารถในการใช้ตลอดจนการแก้ไขเบื้องต้น การใช้เครื่องจักรทุกครั้งช่างจะต้องตรวจดูสภาพของเครื่องจักรก่อนการใช้งานทุกครั้ง ถ้าเป็นส่วนกลางเครื่องจักรที่ใช้หลายคนหรือเป็นจักรส่วนกลางยิ่งมีความจำเป็นในการตรวจดูเครื่องจักร และต้องใช้งานด้วยความระมัดระวังให้มาก มิฉะนั้นจะทำให้เสียหายและเกิดอันตรายได้ เพราะเครื่องจักรนั้นใช้กำลังไฟฟ้ามอเตอร์ฉุดสายพานเดินเครื่อง เครื่องจักรที่ใช้ในการเย็บมีด้วยกันหลายชนิด แต่พอจำแนกได้ 3 ประเภทด้วยกัน คือ

13.1 จักรฐานเรียบ ได้แก่ จักรเย็บหนังอุตสาหกรรมทั่วไปที่มีส่วนของหัวจักรและโรตารี่อยู่ในแท่นเดียวกัน และส่วนตัวโต๊ะจักรอยู่ในแนวพื้นผิวเดียวกัน



ภาพที่ 2.116 แสดงจักรฐานเรียบ
ที่มา : ปิยวรรณ แสงฤทธิ์ (2555 : 49)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

13.2 จักรกระบอกนอน ได้แก่ จักรที่มีส่วนของหัวและแท่นรองรับโรตารี่แยกห่างออกจากกัน เป็นจักรที่สำคัญมากในการเย็บกระเป๋าที่จักรฐานเรียบไม่สามารถใช้เย็บได้ ดังนั้น จักรกระบอกนอนจึงใช้เย็บกระเป๋าที่มีการประกอบรูปที่ซับซ้อนซึ่งจักรฐานเรียบไม่สามารถนำชิ้นงานเข้าไปเย็บได้



ภาพที่ 2.117 แสดงจักรกระบอกนอน
ที่มา : ปิยวรรณ แสงฤทธิ์ (2555 : 49)

13.3 จักรกระบอกตั้ง (จักรสูง) เป็นจักรที่มีส่วนของโรตารี่ยกสูงขึ้นในแนวดิ่ง โดยลักษณะของกระเป๋าแล้วไม่ค่อยได้ใช้การมากนัก



ภาพที่ 2.118 ภาพแสดงจักรกระบอกตั้ง
ที่มา : ปิยวรรณ แสงฤทธิ์ (2555 : 50)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เครื่องจักรเย็บหนังในปัจจุบันที่มีใช้อยู่ คือ จักรเย็บหนังหน้า มีใช้ชนิดเท้าถีบและใช้มอเตอร์ไฟฟ้า จักรเย็บหนังพื้น มีชนิดเย็บพื้นชั้นเดียวและเย็บพื้นสองชั้น จักรขึ้นหุ่น เครื่องผ่าหนัง เครื่องเจียนหนัง เครื่องจักรเหล่านี้ใช้สายพานเป็นกำลังฉุดวงล้อดังกล่าวข้างต้น การเตรียมความพร้อมก่อนใช้จักรควรตรวจสภาพของเครื่องจักรโดยใช้มือจับหมุนวงล้อ หรือสายพานที่ฉุดเครื่องจักรให้หมุนดูก่อนว่าขัดข้องหรือไม่ ถ้าเครื่องจักรพร้อมที่จะใช้ปฏิบัติงานได้ ก็ใช้น้ำมันหล่อลื่นหยอดตามรูของเครื่องจักรให้ทั่วก่อน เพราะน้ำมันป้องกันการสึกหรอและรักษาเครื่องจักร จากนั้นเปิดสวิทซ์ไฟฟ้าเข้าเครื่องจักร

การใช้จักร เมื่อเริ่มการใช้จักรต้องดูความเรียบร้อย เมื่อเริ่มหัดเย็บจักรต้องพยายามเย็บจักรให้มีความเร็ว-ช้า ให้สม่ำเสมอกัน เพราะจะทำให้รู้ถึงจังหวะของจักร วงล้อจักรจะต้องให้หมุนเข้าหาตัวผู้ใช้ เมื่อมีความชำนาญแล้วการใช้เท้าให้หยุดหรือถีบจักรจะเป็นไปตามที่ต้องการ

14. เครื่องเจียนหนัง ในการทำผลิตภัณฑ์เครื่องหนังมีหลายขั้นตอนที่มีความสำคัญ และถ้าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำจากหนังแท้แล้ว จะต้องมีการทำให้หนังมีความหนา-บาง เหมาะสมกับกระเป๋าประเภทนั้นๆ โดยธรรมชาติของหนังแท้จะมีความหนา-บาง ในตัวเอง ดังนั้นในการเตรียมชิ้นส่วนของงานหนังต้องมีการทำให้ชิ้นส่วนมีความหนา-บาง เหมาะสม เพื่อช่วยในการผลิตในขั้นตอนต่อไป ขั้นตอนทำให้บางเรียกว่า การเจียนหนังหรือการปอกหนัง เครื่องจักรที่ใช้มีอยู่ด้วยกัน 2 ชนิด คือ

14.1 เครื่องเจียนหนัง เป็นเครื่องจักรที่ใช้ในการปอกหนังให้เกิดความบาง โดยเฉพาะปอกตามขอบหรือชิ้นงานเล็กๆ สามารถตั้งเครื่องเพื่อปรับความหนา-บาง ของหนังให้มีความเหมาะสมได้



ภาพที่ 2.119 แสดงเครื่องเจียนหนัง
ที่มา : ปิยวรรณ แสงฤทธิ์ (2555 : 51)

14.2 เครื่องผ่าหนัง เป็นเครื่องจักรที่มีขนาดใหญ่ ราคาสูง ใช้ในการผ่าผืนหนังได้ทั้งผืนที่ต้องการให้เหลือความบางตามที่ต้องการ โดยมีเครื่องมือวัดความบางและตั้งเป็นระบบอัตโนมัติ เครื่องนี้ช่วยให้ปอกหนังได้บางทั้งชิ้นได้อย่างรวเร็ว เพราะมีมีดผ่าบนเนื้อที่กว้างได้ถึง 18 นิ้ว ในปัจจุบันเครื่องปอกชนิดนี้ได้มีการพัฒนาขึ้นมาจนสามารถลดขั้นตอนการปอกด้วยเครื่องปอกเล็กได้ด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เครื่องเจียนหนังเป็นเครื่องผ่อนแรงอีกเช่นเดียวกัน มีความสำคัญในการใช้เจียนหนังเฉพาะหนังแท้บางส่วน เช่น การเจียนหนังบางเรียบตลอดริมหนัง การเจียนหนังบางเฉพาะบางส่วนที่ต้องการก่อนการใช้ควรตรวจดูสภาพการใช้งานเสียก่อน และในการเจียนหนังควรทาน้ำมันจักรที่หนังในส่วนที่ต้องการเจียนเพื่อสะดวกและจะได้ไม่ติดกับเครื่องขณะที่เจียนหนัง (ชิน นิลสูตร. ม.ป.ป. : 11-13)

15. เครื่องจักรที่ช่วยในการประกอบและตกแต่ง ในการทำกระเป๋าในปัจจุบันมีการพัฒนาระบบผลิต และการหาวิธีการค้นคิดเครื่องจักรเพื่อช่วยในการทำงานที่จะทำให้ผลผลิตออกมาเร็ว ประหยัดแรงงาน และมีความสวยงาม เพื่อสนองตามความต้องการนั้น ซึ่งในการทำผลิตภัณฑ์กระเป๋าก็มีเครื่องจักรที่ช่วยในการทำงาน ดังนี้

15.1 เครื่องทากาว เป็นเครื่องจักรที่ผลิตขึ้นมาเพื่อให้ทากาวที่มีความต้องการในการทาพื้นกว้างๆ เช่น ฝาใน ฝานอก สายสะพาย เพราะหากใช้แรงงานคนจะเสียเวลามาก

15.2 เครื่องพับสาย เป็นเครื่องจักรที่ช่วยในการพับสายสะพาย หรือขอบริมหนัง มีความกว้างเป็นเส้นตรง ซึ่งมีความสะดวก ประหยัดเวลา มีลักษณะคล้ายกับเครื่องบดปลาหมึก แต่จะมีใบเดอร์เป็นไกด์นำทับขอบ

15.3 เครื่องทาสีขอบ เป็นเครื่องจักรที่ช่วยในการทาสีขอบริมชิ้นหนังให้มีความสวยงามและสะดวกรวดเร็ว

15.4 เครื่องเช็ดกาว เครื่องเช็ดกาวนี้สามารถประดิษฐ์หรือทำขึ้นเองได้ มีประโยชน์ในการเช็ดกาวตามซอกมุม ร่องเย็บต่างๆ ให้กาวหลุดออก ดูแล้วเรียบร้อย สะอาด สวยงาม ส่วนสำคัญของเครื่อง คือ มอเตอร์แรงต่ำ การเช็ดกาวในปัจจุบันโรงงานนิยมใช้เครื่องเช็ดกาวมากกว่าการใช้แรงงานคน

2.5.4 ขั้นตอนและกระบวนการผลิตกระเป๋าถือสตรี

1 วัตถุดิบ วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตกระเป๋า แบ่งออกเป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ คือ

1.1 หนังฟอกสำเร็จรูป เช่น หนังโค หนังกระบือ รวมไปถึงหนังเทียมพียู หนังเทียมพีวีซี ผ้า เป็นต้น

1.2 วัสดุที่ใช้ประกอบการผลิตที่สำคัญ ได้แก่ กาว ด้าย ซิป ผ้าซับใน เป็นต้น

1.3 วัสดุประกอบและตกแต่งอื่นๆ เช่น กระดุม หมุด ห่วง ล็อค หัวเข็มขัด ฯลฯ

2. การตัด เป็นการตัดวัตถุดิบออกเป็นชิ้นส่วนต่างๆ ซึ่งจะต้องถูกตามแพทเทิร์น การตัดรวมตั้งแต่การตัดหนัง/หนังเทียม ซับใน และวัสดุอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะถูกเตรียมไว้พร้อมก่อนสำหรับกระเป๋าแต่ละชนิดจึงจะสามารถนำมาตัดได้ เทคนิคในการตัดมีหลายแบบขึ้นอยู่กับชนิดของวัตถุดิบที่ต้องการตัด ความพร้อมของเครื่องมือ เครื่องจักร ปริมาณของชิ้นงานที่จะผลิต ขนาดที่แน่นอนของชิ้นงาน การตัดสามารถตัดได้ด้วยมือโดยใช้กรรไกรหรือมีดคัทเตอร์ แต่ผู้ตัดต้องมีความชำนาญในการตัดและการวางแบบบนหนัง ถึงเป็นวิธีที่ช้าและไม่ค่อยแน่นอนจึงเหมาะกับการตัดงานชิ้นใหญ่และจำนวนน้อยจะต้องทำบล็อคใบมีดเพื่อตัดหรือบล็อคปั๊ม แต่จะทำให้ต้นทุนสูงกว่าด้วยการตัดด้วยมือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จึงเหมาะกับงานที่มีจำนวนมาก ต้องการขนาดที่แน่นอนตายตัว หรือเป็นรูปแบบที่ตัดยาก นอกจากนี้เรายังสามารถเพิ่มการมาร์คตำแหน่งที่ต้องการเจาะรู หรือการผ่าตามชิ้นส่วนที่ต้องการในขั้นตอนเดียวได้อีกด้วย

3. การประกอบและการเย็บ การผลิตเครื่องหนังที่เป็นหนังเทียม หรือผ้านั้น จะใช้จักรในการเย็บเป็นหลัก ในการประกอบชิ้นส่วนเข้าด้วยกันเพื่อความรวดเร็วในการผลิต แต่สำหรับการผลิตจากหนังแท้นั้นจำเป็นต้องมีความพิถีพิถันและความละเอียดในการตัดเย็บเป็นพิเศษ เพราะหนังแท้เป็นวัตถุดิบที่มีราคาแพง หากเกิดการผิดพลาดจะทำให้เกิดความเสียหายมาก ฉะนั้นในการประกอบจะต้องมีขั้นตอนของการทากาว และการประกอบชิ้นส่วนเข้าด้วยกันก่อนการส่งเย็บ เพื่อให้เกิดความแน่นอน เครื่องหนังส่วนใหญ่จะต้องคำนึงถึงฝีจักรที่ใช้ในการเย็บค่อนข้างมาก เนื่องจากหากเกิดการเย็บผิดพลาดบนหนังแท้แล้วจะไม่สามารถแก้ไขร่องรอยของความผิดพลาดได้ ดังนั้นนอกจากในขั้นตอนของการเย็บประกอบชิ้นส่วนแล้ว ยังต้องประกอบด้วยการทากาวเพื่อเป็นการปะติดชิ้นส่วนต่างๆ เข้าด้วยกันก่อนการเย็บ และเพื่อให้ช่างเย็บกระเป๋าสามารถเย็บชิ้นงานออกมาได้อย่างแน่นอนและสวยงาม นอกจากนี้การทากาวประกอบยังเป็นการช่วยให้สามารถประกอบชิ้นส่วนออกมาได้อย่างถูกต้องและเป็นไปตามสัดส่วนของงาน

4. การทาสี เป็นขั้นตอนหนึ่งที่มีความสำคัญต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เป็นการแต่งสีที่ขอบของชิ้นงานที่มองเห็นในตัวของผลิตภัณฑ์ที่เป็นคนละสีกับผิวของวัตถุให้เป็นสีเดียวกันหรือกลมกลืนกันเป็นการตกแต่งให้ผลิตภัณฑ์ดูดีขึ้น

2.6 ศึกษาทฤษฎีเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์

2.6.1 เกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานไทยเพื่อการส่งออก

2.6.1.1 W.THAINESS เกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานไทยเพื่อการส่งออก

W - Wicker	เครื่องจักสาน, งานหัตถกรรมจักสาน
Thainess	ความเป็นไทย วิถีไทย ภูมิปัญญาไทย
T - Technical Production	กระบวนการผลิต
H - Handsome	ความสวยงาม
A - Appearance	รูปแบบ
I - Identity	อัตลักษณ์ไทย
N - Nonpareil	คุณค่า
E - Elements of Design	การออกแบบและการตกแต่ง
S - Stuff	วัสดุ
S - Support for Customer	ประโยชน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6.1.2 นิยามความหมาย

วุฒิชัย วิถาทานัง (2558 : 6) ได้ให้นิยามความหมายของ W.THAINESS ไว้ว่า

W - Wicker นิยามความหมายคือ เครื่องจักสาน, งานหัตถกรรมจักสาน

Thainess นิยามความหมายคือ ความเป็นไทย วิถีไทย ภูมิปัญญาไทย

T - Technical Production กระบวนการผลิต นิยามความหมายคือ กระบวนการผลิต วิธีการผลิต การผสมผสานความเหมาะสม ความประณีต

H - Handsome ความสวยงาม นิยามความหมายคือ ความสวยงาม ดูดี ความเหมาะสม ความสมดุล ได้สัดส่วน กลมกลืน เป็นอันหนึ่งอันเดียว ความโดดเด่น กลมกลืน ความเรียบร้อย ความสมมาตร สมสัดส่วน

A - Appearance รูปแบบ นิยามความหมายคือ รูปแบบ ลักษณะรูปร่าง รูปลักษณ์ มีคุณสมบัติที่ดี

I - Identity อัตลักษณ์ไทย นิยามความหมายคือ ความมีอัตลักษณ์ไทย ความเป็นตัวตน ความเฉพาะตนของศิลปะภูมิปัญญาไทย

N - Nonpareil คุณค่า นิยามความหมายคือ แสดงความมีคุณค่า สื่อถึงอัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ มีความเลอค่า ไม่มีที่เปรียบ

E - Elements of Design การออกแบบและการตกแต่ง นิยามความหมายคือ การตกแต่ง การออกแบบตกแต่ง สี ลวดลาย องค์ประกอบ ส่วนประกอบของการออกแบบหรือองค์ประกอบศิลป์

S - Stuff วัสดุ นิยามความหมายคือ วัสดุวัตถุดิบจากท้องถิ่น สิ่งที่นำมาประกอบ รักษาสิ่งแวดล้อม ไม่มีพิษหรือทำลายวัตถุดิบ ปัจจัยของวัสดุ

S - Support for Customer ประโยชน์ นิยามความหมายคือ การใช้งาน เหมาะสมราคาต้นทุน สนับสนุน ตอบสนองความต้องการ การดูแลรักษาตอบสนองความต้องการของลูกค้า

2.6.1.3 เกณฑ์การออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน

เกณฑ์การออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน ประกอบด้วย 8 เกณฑ์ ดังนี้ (วุฒิชัย วิถาทานัง. 2558 : 7-15)

1. กระบวนการผลิต

1.1 การผลิต ผลิตภัณฑ์มีลักษณะในการสร้างและขึ้นรูปโดยใช้ทักษะความชำนาญด้วยมือเป็นหลัก ที่ละเอียด ติดแน่น คงทนและสมบูรณ์แบบ ถูกต้องตามแบบผลิตภัณฑ์อันแสดงให้เห็นถึงภูมิปัญญาหัตถกรรมไทย

1.2 การผสมผสาน ผลิตภัณฑ์ลักษณะการผลิตแบบผสมผสานทั้งวัสดุทดแทน การประกอบการยึดมีความเหมาะสมเข้ากับชิ้นงานได้อย่างกลมกลืน และต้องไม่ทำให้ชิ้นงานขาดความสวยงามตามธรรมชาติ

1.3 ความเหมาะสม ผลิตภัณฑ์มีลักษณะในการสร้างที่ได้ความเหมาะสม สอดคล้องกับกับรูปแบบการใช้งานอันแสดงออกถึงอัตลักษณ์ของหัตถกรรมไทยอย่างแท้จริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4 ความประณีต ผลิตภัณฑ์มีลักษณะของความประณีตของลวดลาย การทำสี การตกแต่ง การยึดติด การประกอบ ที่ละเอียดและสมบูรณ์แบบที่แสดงความเป็นศิลปะไทย

2. ความสวยงาม

2.1 ความโดดเด่น ผลิตภัณฑ์มีลักษณะความเหมาะสมของรูปแบบที่โดดเด่น มีเอกลักษณ์ของความเป็นไทยเฉพาะตนที่ไม่ซ้ำใคร

2.2 กลมกลืน ผลิตภัณฑ์มีลักษณะความเหมาะสมของรูปแบบโดยรวม มีความกลมกลืนของวัสดุ ลวดลาย สี รูปทรงสมบูรณ์แบบครบองค์ประกอบ

2.3 ความเรียบร้อย รูปแบบของผลิตภัณฑ์มีลักษณะความเรียบร้อยของวัสดุ ลวดลาย สี รูปทรง การผสมผสาน

2.4 ความสมมาตร ผลิตภัณฑ์มีลักษณะของรูปทรง รูปร่างมีขนาดใกล้เคียงกัน ไม่บิดเบี้ยวหรือเอนเอียง

2.5 สมสัดส่วน ผลิตภัณฑ์มีลักษณะรูปแบบในการสร้างที่สมสัดส่วน รูปทรงมีความเหมาะสมกับการใช้งาน

3. รูปแบบ

3.1 ลักษณะทั่วไป ผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย รูปร่างมีความเรียบร้อย สะอาด ไม่มีเส้นขน เสี้ยน ฝุ่นผง รา ร่องรอยตำหนิใดๆ ดูแลรักษาง่าย

3.2 รูปแบบ ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบคุณลักษณะถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์ มีความเข้ากันดีขององค์ประกอบโดยรวม

3.3 คุณสมบัติ ผลิตภัณฑ์มีคุณสมบัติพื้นฐานสูงและครบถ้วน ไม่เป็นพิษหรือทำลายมีความแข็งแรงคงทน

3.4 รูปทรง ผลิตภัณฑ์มีลักษณะทางด้านรูปทรงที่สม่ำเสมอ ไม่บิดเบี้ยวเอนเอียง ดูแล้วมั่นคงแข็งแรง

3.5 ขนาด ผลิตภัณฑ์มีขนาดที่สมมาตร สมสัดส่วน เหมาะสมกับการใช้งานจริง

4. อัตลักษณ์ไทย

4.1 ภูมิปัญญาไทย ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบและคุณลักษณะที่สะท้อนความเป็นเลิศและแสดงเรื่องราวของความเป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่น จากองค์ความรู้ดั้งเดิมที่สร้างสรรค์และคิดค้นขึ้นมาเอง

4.2 ศิลปหัตถกรรมไทย ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบและคุณลักษณะสะท้อนความเป็นเลิศของทักษะและความชำนาญที่สร้างขึ้นด้วยมือเป็นหลัก อันแสดงออกถึงความเป็นไทยที่ชัดเจน

4.3 มีอัตลักษณ์เฉพาะตน ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบและคุณลักษณะเป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิมที่มีการพัฒนาสร้างสรรค์แบบเฉพาะตน โดยสื่อถึงความเป็นไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. คุณค่า

5.1 แสดงความมีคุณค่า ผลิตภัณฑ์มีลักษณะที่แสดงออกถึงความมีคุณค่า สื่อได้ถึงภูมิปัญญาไทย

5.2 สื่ออัตลักษณ์ ผลิตภัณฑ์มีลักษณะที่แสดงออกถึงความมีคุณค่า โดดเด่นไม่เหมือนใคร แสดงความมีอัตลักษณ์เฉพาะตน

5.3 ความคิดสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์มีลักษณะที่แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ รูปร่าง รูปทรง ลวดลายและการใช้งานเฉพาะตนที่ไม่ซ้ำใคร

6. การออกแบบและการตกแต่ง

6.1 สี ผลิตภัณฑ์มีลักษณะการใช้สีได้อย่างเหมาะสม สม่ำเสมอ กลมกลืน สวยงาม ยกเว้นกรณีที่มีการย้อมไล่ระดับสี หรือสานสลับสีในชิ้นงานเดียวกัน สีต้องไม่ตก และเมื่อลูบผลิตภัณฑ์จักสานแล้วสีต้องไม่ติดมือ

6.2 ลวดลาย ผลิตภัณฑ์มีลักษณะต้องมีความประณีต สวยงาม สม่ำเสมอ ครบถ้วน และถูกต้องตามแบบของผลิตภัณฑ์

6.3 การตกแต่ง ผลิตภัณฑ์มีลักษณะของการตกแต่งที่เรียบร้อยของสี ลวดลาย การขึ้นรูป การผสมผสานที่ครบถ้วนสมบูรณ์ ไม่มีตำหนิใดๆ ครบองค์ประกอบ

6.4 องค์ประกอบ ผลิตภัณฑ์มีลักษณะของรูปแบบครบถ้วนสมบูรณ์ มีความเข้ากันได้ดีขององค์ประกอบโดยรวม

7. วัสดุ

7.1 วัสดุจากท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์มีลักษณะของวัสดุที่มีคุณภาพ มีความแข็งแรงคงทน ไม่มีตำหนิ เรียบตรง มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์โดยเป็นวัสดุจากท้องถิ่นที่มาจากธรรมชาติเป็นหลัก

7.2 รักษาสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์มีลักษณะเป็นการนำวัสดุจากธรรมชาติมาใช้เป็นหลัก และไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม

7.3 ไม่มีพิษหรือทำลาย ผลิตภัณฑ์มีลักษณะของการใช้วัสดุมาผลิตที่มีความปลอดภัย ไม่มีพิษต่อร่างกายและทำลายสิ่งแวดล้อม

8. ประโยชน์

8.1 การใช้งาน ผลิตภัณฑ์มีลักษณะที่บ่งบอกการใช้งานได้จริง ชัดเจน และมีประโยชน์ใช้สอยสะดวกสบาย มีความสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์

8.2 เหมาะสมราคา ต้นทุน ผลิตภัณฑ์มีลักษณะของความเหมาะสมราคา และต้นทุนในการสร้างผลิตภัณฑ์

8.3 ตอบสนองความต้องการ ผลิตภัณฑ์มีลักษณะที่แสดงออกถึงประโยชน์ใช้สอยที่ไม่ซับซ้อน ง่ายต่อการใช้งาน

8.4 การดูแลรักษา ผลิตภัณฑ์มีลักษณะของความแข็งแรง คงทน ง่ายต่อการดูแลรักษาและจัดเก็บ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6.2 ทฤษฎีทางการตลาด

2.6.2.1 ทฤษฎีทางการตลาด

การตลาด คือ กระบวนการวางแผนและผลิตตามแผน ตามแนวความคิดผลิตภัณฑ์ที่กำหนดขึ้น การกำหนดราคา การส่งเสริมการตลาด และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ซึ่งอาจเป็นความคิด สินค้า และบริการ เพื่อสร้างสรรค์ให้เกิดการแลกเปลี่ยนขึ้น นำมาสู่ความพึงพอใจของทั้งสองฝ่าย (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2543 : 3)

การตลาด คือ เกมแห่งการเรียนรู้ โดยเป็นการตัดสินใจเฝ้าดูผลลัพธ์และเรียนรู้จากผลที่เกิดขึ้น เพื่อให้สามารถตัดสินใจได้ดีขึ้นในครั้งต่อไป (ฟิลลิป คอตเลอร์. 2550 : 294) ในการทำธุรกิจองค์กรต่างๆ ควรให้ความสนใจในการกำหนดแผนการตลาดเพื่อความสำเร็จขององค์กร โดยทั่วไปแผนการตลาด มีอยู่ 6 ประการ คือ (ฟิลลิป คอตเลอร์. 2550 : 299)

1. แผนการตลาดตราสินค้า

2. แผนการตลาดหมวดผลิตภัณฑ์ เป็นการกำหนดสมมติฐาน การพยากรณ์และเป้าหมายเพื่อใช้เป็นปัจจัยประกอบการวางแผนตราสินค้าแต่ละตัวก่อนเพื่อให้เป็นที่ยอมรับหลังจากนั้นจึงนำมารวมกันเป็นแผนสำหรับหมวดผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

3. แผนผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นการกำหนดแผนการพัฒนาและเปิดตัวผลิตภัณฑ์โดยแนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จะต้องได้รับการกำหนด ปรับปรุงแก้ไข และทดสอบควบคู่ไปกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยในช่วงของการเปิดตัวสู่ตลาดจะมีรายละเอียดของกิจกรรมที่จะทำชุดต่อไปควบคู่ไปด้วย

4. แผนการตลาดส่วนตลาด เป็นการแยกตลาดออกเป็นส่วนย่อยและกำหนดแผนสำหรับตลาดแต่ละส่วน

5. แผนการตลาดเชิงภูมิศาสตร์ เป็นการวางแผนการตลาดสำหรับประเทศภูมิภาคเมืองและพื้นที่ใกล้เคียงในแต่ละส่วน

6. แผนลูกค้า เป็นการจัดเตรียมแผนสำหรับลูกค้าแต่ละราย

2.6.2.2 แผนการตลาด ในการวิเคราะห์แผนการตลาด ประกอบด้วย

1. การวิเคราะห์สถานการณ์ มีองค์ประกอบ 4 ประการ คือ

1.1 คำอธิบายเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบัน เป็นการประเมินสถานการณ์ปัจจุบันของผลิตภัณฑ์จากสถิติการขาย ส่วนแบ่งตลาด ราคาต้นทุน กำไร ข้อมูลคู่แข่ง ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางการตลาด

1.2 การวิเคราะห์ SWOT (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรคหรือความเสี่ยง) โดยส่วนของจุดแข็งและจุดอ่อน (SW) จะอธิบายเฉพาะส่วนหลักๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ โดยจะกล่าวถึงปัจจัยภายในของบริษัท ส่วนโอกาสและอุปสรรคจะกล่าวถึงส่วนที่อยู่ภายนอกองค์กร

1.3 ประเด็นปัญหาหลักที่ธุรกิจกำลังเผชิญ จะกล่าวถึงส่วนที่เป็นปัญหาและทางเลือกในการแก้ปัญหา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4 สมมติฐาน หรือความเข้าใจเกี่ยวกับอนาคต เป็นการเขียนขึ้นในลักษณะของการคาดการณ์อนาคตเพื่อรองรับแผนธุรกิจ

2. วัตถุประสงค์และเป้าหมายทางการตลาด เป็นการกำหนดวัตถุประสงค์ที่ต้องการบรรลุผลภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยส่วนใหญ่มักกล่าวถึงเรื่องส่วนต่างกำไร ส่วนแบ่งตลาด ความพอใจของลูกค้า

3. กลยุทธ์การตลาด เป็นการกำหนดกลยุทธ์เพื่อบรรลุเป้าหมาย โดยจะกำหนดภายในประเด็นต่อไปนี้

3.1 ตลาดเป้าหมาย

3.2 การวางตำแหน่งหลัก

3.3 การวางตำแหน่งราคา

3.4 การวางตำแหน่งคุณค่าโดยรวม

3.5 กลยุทธ์การจัดจำหน่าย

3.6 กลยุทธ์การสื่อสาร

4. แผนปฏิบัติการด้านการตลาด เป็นการแปลงเป้าหมายและกลยุทธ์ให้เกิดขึ้นตามเวลาที่กำหนด คือ มีการกำหนดระยะเวลา เช่น การเปิดแคมเปญโฆษณา การส่งเสริมการขาย การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นต้น

5. การควบคุมการตลาด เป็นการพิจารณาการปฏิบัติงานว่าเป็นไปตามแผนหรือไม่ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย

2.6.2.3 แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด

ฟิลลิป คอตเลอร์ (2546 : 24) กล่าวว่า ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) หมายถึง เครื่องมือทางการตลาดที่สามารถควบคุมได้ ซึ่งกิจการผสมผสานเครื่องมือเหล่านี้ให้สามารถตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ส่วนประสมการตลาดประกอบด้วยทุกสิ่งทุกอย่างที่กิจการใช้เพื่อให้มีอิทธิพลโน้มน้าวความต้องการผลิตภัณฑ์ของกิจการ ส่วนประสมการตลาดแบ่งออกเป็นกลุ่มได้ 4 กลุ่ม ดังที่รู้จักกันว่าคือ “4Ps” อันได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการขาย (Promotion)

เสรี วงษ์มณฑา (2542 : 11) กล่าวว่า ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) หมายถึง การมีสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้ ขายในราคาที่ผู้บริโภคยอมรับได้ และผู้บริโภคยินดีจ่ายเพราะเห็นว่าคุ้ม รวมถึงมีการจัดจำหน่ายกระจายสินค้าให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการซื้อหาเพื่อความสะดวกแก่ลูกค้า ด้วยความพยายามจูงใจให้เกิดความชอบในสินค้าและเกิดพฤติกรรมอย่างถูกต้อง

อดุลย์ จาตุรงคกุล (2543 : 26) กล่าวในเรื่อง ตัวแปรหรือองค์ประกอบของส่วนผสมทางการตลาด (4Ps) ว่าเป็นตัวกระตุ้นหรือสิ่งเร้าทางการตลาดที่กระทบต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อ โดยแบ่งออกได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) ลักษณะบางประการของผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่อาจกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค คือ ความใหม่ ความสลับซับซ้อนและคุณภาพที่คนรับรู้ได้ของผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ที่ใหม่และสลับซับซ้อนอาจต้องมีการตัดสินใจอย่างกว้างขวาง ถ้าเรารู้เรื่องเหล่านี้แล้ว ในฐานะนักการตลาดเราควรจะเสนอทางเลือกที่ง่ายกว่า ผู้บริโภคมีความคุ้นเคยเพื่อให้ผู้บริโภคที่ไม่ต้องการเสาะแสวงหาทางเลือกอย่างกว้างขวางในการพิจารณา ส่วนในเรื่องของรูปร่างของผลิตภัณฑ์ตลอดจนหีบห่อและป้ายฉลาก สามารถก่ออิทธิพลต่อกระบวนการซื้อของผู้บริโภค หีบห่อที่สะดุดตาอาจทำให้ผู้บริโภคเลือกไว้เพื่อพิจารณา ประเมินเพื่อการตัดสินใจซื้อ ป้ายฉลากที่แสดงให้ผู้บริโภคเห็นคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญก็จะทำให้ผู้บริโภคประเมินสินค้าเช่นกัน สินค้าคุณภาพสูงหรือสินค้าที่ปรับเข้ากับความต้องการบางอย่างของผู้ซื้อมีอิทธิพลต่อการซื้อด้วย

2. ราคา (Price) ราคามีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อก็ต่อเมื่อผู้บริโภคทำการประเมินทางเลือกและทำการตัดสินใจ โดยปกติผู้บริโภคชอบผลิตภัณฑ์ราคาต่ำ นักการตลาดจึงควรคิดราคาน้อยลดต้นทุนการซื้อหรือทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจด้วยลักษณะอื่นๆ สำหรับการตัดสินใจอย่างกว้างขวาง ผู้บริโภคมักพิจารณารายละเอียด โดยถือเป็นอย่างหนึ่งในลักษณะทั้งหลายที่เกี่ยวข้องสำหรับสินค้าฟุ่มเฟือย ราคาสูงไม่ทำให้การซื้อลดน้อยลง นอกจากนี้ราคายังเป็นเครื่องประเมินคุณค่าของผู้บริโภคซึ่งก็ติดตามด้วยการซื้อ

3. ช่องทางการจัดจำหน่าย (Placement-Channel of Distribution) กลยุทธ์ของนักการตลาดในการทำให้มีผลิตภัณฑ์ไว้พร้อมจำหน่าย สามารถก่ออิทธิพลต่อการพบผลิตภัณฑ์ แน่นอนว่าสินค้าที่มีจำหน่ายแพร่หลายและง่ายที่จะซื้อก็จะทำให้ผู้บริโภคนำไปประเมินประเภทของช่องทางที่นำเสนอก็อาจก่ออิทธิพลต่อการรับรู้ภาพพจน์ของผลิตภัณฑ์ เช่น สินค้าที่มีของแถมในร้านเสริมสวยชั้นดีในห้างสรรพสินค้าทำให้สินค้ามีชื่อเสียงมากกว่านำไปใช้บนชั้นวางของในซุปเปอร์มาร์เก็ต

4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion-Marketing Communication) การส่งเสริมการตลาดสามารถก่ออิทธิพลต่อผู้บริโภคได้ทุกขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจซื้อ ข่าวสารที่นักตลาดส่งไปอาจเตือนใจให้ผู้บริโภครู้ว่าเขามีปัญหา สินค้าของนักการตลาดสามารถแก้ไขปัญหาได้และมันสามารถส่งมอบให้ได้มากกว่าสินค้าของคู่แข่ง เมื่อได้ข่าวสารหลักการซื้อเป็นการยืนยันว่าการตัดสินใจซื้อของลูกค้าถูกต้อง

ในช่วงทศวรรษที่ 1990 ในขณะที่นักการตลาดกำลังหาหนทางทำการตลาดให้ตัวเองอยู่รอดได้ในท่ามการการแข่งขัน การตลาดที่มีความรุนแรงและความกดดันที่มีเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ นั้น แนวคิดใหม่ในการทำการตลาดแบบ 4Cs ก็เริ่มเข้ามาแทนที่การตลาดแบบ 4Ps

แนวคิดเรื่องการตลาดแบบ 4Cs ดังกล่าวถูกตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ Advertising Age ซึ่งเขียนโดยบ๊อบ ลูเทอบอร์น นักโฆษณาประชาสัมพันธ์ ซึ่งบ๊อบได้ตีพิมพ์ข้อเขียนของเขาไว้ในหัวข้อเรื่อง “New Marketing Litany; Four P’s passé; C-words take over” ในบทความดังกล่าวบ๊อบได้ให้ข้อคิดว่า ทุกวันนี้นักการตลาดกำลังใช้กลยุทธ์การตลาดเก่าๆ ในโลกที่ไม่มีอยู่อีกแล้ว บ๊อบกำลังบอกนักการตลาดในยุคนั้นว่า ตลาดที่ตอบรับกับกลยุทธ์ 4Ps นั้นในมุมมองของเขาไม่มีอยู่จริงอีก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต่อไปในโลกนี้ ตลาดในรูปแบบ 4Ps นั้นได้กลายเป็นอดีตไปเสียแล้ว และการที่บริษัทต่างๆ จะอยู่รอดได้หรือไม่นั้น บริษัทควรจะต้องหันมามองตัวเองใหม่ โดยต้องลืมคำว่า 4Ps ให้ได้ และแทนที่จะมองในมุมมองของผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย นักการตลาดสมัยใหม่ต้องหันมามองในอีกมุมคือ มุมมองของผู้ซื้อบ้าง โดยที่บ๊อบได้เสนอแนวคิดในการทำการตลาดในรูปแบบ 4 Cs ของเขาเอาไว้ดังนี้

1. ความต้องการของผู้บริโภค (Consumer Wants and Needs) แทนที่จะผลิตอะไรก็ได้ที่ขายได้ เราคงต้องผลิตอะไรที่ผู้บริโภคต้องการมากกว่า เพราะปลาที่เราเคยคิดว่าหย่อนเหยื่ออะไรไปก็จะฮุบเสียหมดนั้นได้เรียนรู้แล้วว่าพวกเขาควรจะฮุบเหยื่ออะไร และแบบไหน สินค้าที่ผลิตออกมานั้นควรจะสินค้าที่ผู้บริโภคจะซื้อใช้เพื่อแก้ปัญหาการอยู่รอดของพวกเขา (Consumer Solution) แทนที่จะเป็นการอยู่รอดของผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย

2. ต้นทุนของผู้บริโภค (Consumer's Cost to Satisfy) แนวคิดการตั้งราคาเพื่อให้ผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายอยู่รอดนั้นต้องเปลี่ยนไปเป็นการตั้งราคาโดยการพิจาราณาถึงต้นทุนของผู้บริโภคที่ต้องจ่ายเพื่อที่จะให้ได้สินค้ามาใช้ ซึ่งการตั้งราคานั้นต้องคำนวณถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ผู้บริโภคต้องจ่ายออกไปก่อนที่จะจ่ายเงินซื้อสินค้า ไม่ว่าจะเป็นค่าใช้จ่ายในเรื่องการเดินทาง ค่าจอดรถ ค่าเสียเวลาเป็นต้น

3. ความสะดวกในการซื้อ (Convenience to buy) การกระจายสินค้าในทุกๆ จุดขายที่เป็นไปได้ โดยคิดว่าหากจุดขายสินค้ามีมากจะผู้บริโภคจะซื้อนั้นก็เป็นเรื่องที่หลงสมัยไปแล้ว ช่องทางการจัดหน่ายสมัยใหม่นั้นต้องคิดว่าจะเพิ่มความสะดวกในการซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคได้อย่างไร เพราะในตอนนี้ผู้บริโภคจะเป็นผู้ตัดสินใจว่าจะซื้อที่ไหน ซื้อมากเท่าไร และซื้อเวลาใด มากกว่าการซื้อตามช่องทางที่ถูกกำหนดขึ้นจากผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย

4. การสื่อสาร (Communication) วิธีการสื่อสารนั้นแทนที่จะใช้สื่อเพื่อการกระตุ้นการตัดสินใจซื้อแบบในอดีตที่เคยประสบความสำเร็จ แต่วันนี้การสื่อสารต้องมองว่าทั้งสื่อและสารใดที่ผู้บริโภคจะรับฟัง การตลาดวันนี้ไม่ใช่ว่าผู้บริโภคจะยอมฟังในสิ่งที่เราต้องการจะพูดดังเช่นเดิม แต่วันนี้ผู้บริโภคเลือกที่จะฟังและไม่ฟัง เลือกที่จะเชื่อและไม่เชื่อ ดังนั้นการส่งเสริมการตลาดจึงควรหันมาให้ความสำคัญในเรื่องการสื่อสารมากกว่าการลดแลกแจก แถมแต่ให้ความสำคัญในการสร้างเรื่องราวสร้างความไว้เนื้อเชื่อใจ ผ่านสื่อที่ผู้บริโภครับฟังมากกว่า

แนวคิดใหม่เรื่อง 4 Cs นั้นได้รับการตอบรับจากนักการตลาดทั้งรุ่นเก่าและรุ่นใหม่เป็นอย่างดี โดยที่ตำราการตลาดที่สอนกันในมหาวิทยาลัยได้มีการปรับเพิ่มจากแนวคิดการสอนเรื่องการตลาดแบบ 4Ps มาสู่การเพิ่มเติมมุมมองในการสอนตามรูปแบบแนวคิด 4Cs กันแทบทุกแห่งรวมถึงในมหาวิทยาลัยของประเทศไทย นอกจากนี้การคิดผลิตสินค้าจากทางโรงงาน การวางแผนการขาย การกระจายสินค้าของผู้ผลิตและจัดจำหน่าย รวมถึงการวางแผนการสื่อสารของนักโฆษณาประชาสัมพันธ์ในยุคปัจจุบันก็ปรับเปลี่ยนไปสู่แนวคิด 4 Cs กันมากขึ้นเรื่อยๆ โดยทิ้งให้แนวคิดที่เคยได้รับความนิยมมายาวนานอย่าง 4Ps นั้นถดถอย เริ่มหดหายกลายเป็นความทรงจำทางการตลาดในโลกอดีตไปเสียแล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้วิจัยจึงได้พิจารณาและนำส่วนประสมทางการตลาดที่เหมาะสมในยุคปัจจุบัน คือ เป็นการพิจารณาจากทั้งในมุมมองของผู้ซื้อและผู้ขาย และกำหนดเป็นกรอบความคิดทางการตลาดของเครื่องประดับเงินจากผลการวิจัยนี้ คือ 4 Ps และ 4Cs ดังนี้ (ฟิลลิป คอตเลอร์. 2550 : 299)

ตารางที่ 2.6 แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด 4Ps และ 4Cs

4Ps	4Cs
รูปแบบผลิตภัณฑ์ (Product)	ความต้องการของผู้บริโภค (Consumer Wants and Needs)
ราคา (Price)	ต้นทุนของผู้บริโภค (Consumer's Cost to Satisfy)
ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)	ความสะดวกในการซื้อ (Convenience to buy)
การส่งเสริมการตลาด (Promotion)	การสื่อสาร (Communication)

โดยหลักๆ เมื่อนักการตลาดพิจารณาตัวเองว่าเป็นผู้ขายผลิตภัณฑ์ ผู้บริโภคจะมองตัวเองว่าเป็นผู้ซื้อคุณค่า ดังนั้นส่วนประสมการตลาดจึงต้องพิจารณาปัญหาให้เกิดขึ้นเป็น 2 ทางเพื่อให้เกิดความพอใจต่อทั้งสองฝ่าย

2.6.3 หลักการออกแบบอุตสาหกรรม

2.6.3.1 หลักการออกแบบอุตสาหกรรม

การออกแบบทั่วๆ ไป โดยเฉพาะทางด้านผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม นักออกแบบต้องพิจารณาด้านต่างๆ ดังนี้ (อุดมศักดิ์ สาริบุตร. 2540 : 10-12)

1. หน้าที่ใช้สอย (Function) การออกแบบเหมาะสมกับการใช้งาน สามารถทำหน้าที่ได้ตามวัตถุประสงค์จะต้องเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอยและการใช้งาน เช่น โทรศัพท์ คอมพิวเตอร์โน๊ตบุค

2. ความปลอดภัย (Safety) ต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ใช้และผู้เกี่ยวข้องด้วยความปลอดภัยทั้งการใช้งานและหลังการใช้งาน ไม่สร้างมลพิษให้กับสังคมโลก นักออกแบบต้องคำนึงการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและไม่ทำให้เกิดความเสียหายโดยรวม เพราะทุกวันนี้นักออกแบบบางครั้งเกิดความรู้ไม่ทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพราะเกิดการแข่งขันสูง มองผลประโยชน์มากกว่าความปลอดภัยของผู้ใช้และผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม

3. ความแข็งแรง ทนทาน (Durability) ต้องสนองต่อหน้าที่ได้เป็นเวลานานตามที่กำหนดไว้ในคุณภาพของผลิตภัณฑ์นั้นๆ คือ สิ่งที่สร้างต้องแข็งแรง ทนทาน ระบบกลไก ระบบไฟฟ้าวัสดุและอุปกรณ์ที่เลือกใช้ที่ดี

4. ความประหยัด (Economic) สามารถที่จะผลิตได้ในระบบการเศรษฐศาสตร์ หมายความว่าจะต้องใช้วัสดุอย่างประหยัดและเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสมกับงานโดยที่ราคาไม่แพง มันจะเป็นการสูญเปล่าที่จะนำสิ่งของให้มีความทนทานมากกว่าหน้าที่ของมัน ความต้องการของงานทางด้านการประหยัดนั้นต้องการวัสดุที่หาได้ง่าย ผลิตได้ง่ายและสามารถถอดประกอบเข้าด้วยกันได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. วัสดุ (Material) ต้องเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสมกับงานมีความทนทานและประหยัดโลหะแต่ละชนิดมีความเหมาะสมในการนำไปใช้งานต่างกันไป มีความสวยงามในตัวมันเอง เช่น ทองแดง ทองเหลือง สเตนเลส และอะลูมิเนียม ต่างก็มีพื้นผิวงามตาม ธรรมชาติ ก่อนนำโลหะมาใช้ท่านต้องแน่ใจว่าวิธีการที่ยุ่งยาก วิธีการนำไปใช้ การขึ้นรูปทำโค้ง ทำรูปร่าง และเชื่อมต่อ

6. โครงสร้าง (Construction) วิธีการทำโครงสร้างของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดควรทำให้เหมาะกับงาน มีความทนทาน ประหยัดและใช้วัสดุที่เหมาะสม

7. ความสะดวกสบายในการใช้ (Ergonomic) หมายถึง ต้องคำนึงถึงสัดส่วนที่เหมาะสมในการใช้งาน ขนาดความสูง และการออกแบบนี้เป็นอมตะ

8. ความสวยงาม (Aesthetic) เมื่อมันมีรูปร่างและขนาดเหมาะสมกับการใช้งาน ขนาดความสูง กว้าง ยาว และขีดจำกัดของประกอบการออกแบบ เช่น การหยิบใช้คล่อง

9. มีลักษณะเฉพาะ (Personality) อาจจะได้คะแนนสูงในเรื่องของคุณภาพ แต่จริงๆ แล้วยังขาดในเรื่องลักษณะเฉพาะของมัน การมีลักษณะเฉพาะจะมีความรู้สึกกับนักออกแบบที่เขาได้ทำการออกแบบขึ้นมาด้วยตนเอง มีลักษณะเป็นอิสระเพื่อจะได้แสดงว่า นักออกแบบได้วิเคราะห์ปัญหาอย่างจริงจัง ซึ่งเป็นการเพิ่มคุณภาพของงาน ถ้าขาดคุณสมบัตินี้แล้ว

10. กรรมวิธีการผลิต (Production) เมื่อทำการออกแบบแล้ว สามารถจะทำการผลิตได้ง่าย การผลิตโครงการที่ท่านทำในโรงปฏิบัติงานโลหะแต่ละชิ้นส่วน ควรรวมเข้าด้วยกันได้เป็นอย่างดี

11. การซ่อมบำรุงรักษา (Maintenance) เมื่อนำไปใช้งานได้รับความเสียหายควรสามารถแก้ไขและซ่อมแซมได้ง่าย ไม่ยุ่งยากเมื่อมีการชำรุดเสียหาย

12. การขนส่ง (Transportation) นักออกแบบต้องคำนึงถึงความปลอดภัย ค่าขนส่งสามารถขนส่งสะดวกทางบกและทางน้ำหรือทางอากาศ ต้องบรรจุหีบห่ออย่างไรที่จะไม่ทำให้ผลิตภัณฑ์เสียหาย

2.6.3.2 กฎการเลือกใช้วัสดุ

ในการเลือกใช้วัสดุต่างๆ มาใช้เพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม นั้นมีอยู่หลายชนิดขึ้นอยู่กับการเลือกใช้ที่ถูกต้องและเหมาะสม การเลือกใช้วัสดุมีข้อกำหนดและกฎในการเลือกใช้วัสดุให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ดังนี้ (อุดมศักดิ์ สาริบุตร. 2540 : 106-109)

1. Formability ความสามารถที่จะทำให้วัสดุนั้นเป็นงานสำเร็จรูปได้ง่าย

2. Machinability ความสามารถที่จะให้วัสดุนั้นสำเร็จรูปได้ต้องอาศัยเครื่องจักรกล

3. Mechanical-Stability คุณสมบัติทางกลในขณะใช้งานไม่เกิดการเปลี่ยนแปลง

4. Elect Cal Behaviors คุณสมบัติทางไฟฟ้าต้องเหมาะสมกับงาน

5. Cost ราคาพอสมควร

ดังนั้นในการเลือกใช้วัสดุต้องสัมพันธ์กับประโยชน์ใช้สอยหลัก ประโยชน์ใช้สอยรองประโยชน์ใช้สอยทางด้านจิตใจ ซึ่งการพัฒนาอุปกรณ์ดังกล่าว ให้สอดคล้องและสัมพันธ์กัน (นวลน้อย บุญวงษ์. 2539) ทฤษฎีที่ว่าด้วยประโยชน์ใช้สอย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6.3.3 กรรมวิธีการผลิต

การผลิตเป็นกระบวนการที่ทำให้เกิดการสร้างสิ่งหนึ่งสิ่งใดขึ้นมา จากการใช้ทรัพยากรหรือปัจจัยการผลิตที่มีอยู่ การดำเนินการผลิตจะเป็นไปตามลำดับขั้นตอนของการกระทำก่อนหลังกล่าวคือจากวัตถุดิบที่มีอยู่จะถูกแปรสภาพให้เป็นผลผลิตที่มีอยู่ในรูปเพิ่มความต้องการเพิ่มให้การผลิตบรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวนั้น จึงจำเป็นต้องมีการจัดการให้อยู่ในรูปของระบบผลิต ซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วน คือ (อุดมศักดิ์ สาริบุตร. 2540 : 150-151)

1. ปัจจัยการผลิต (Input)
2. กระบวนการแปรสภาพ (Conversion)
3. ผลผลิต (Output)



ภาพที่ 2.120 แสดงกระบวนการผลิต
ที่มา : อุดมศักดิ์ สาริบุตร (2540 : 106-109)

2.6.4 กระบวนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

2.6.4.1 ในการพัฒนาอุปกรณ์ดังกล่าวมีกระบวนตามขั้นตอนดังนี้ (Earle. 1992. อ้างในนิรัช สุดสังข์. 2543 : 29)

1. การตีปัญหา (Problem Identification)
2. การออกแบบเบื้องต้น (Preliminary Design)
3. การกลั่นกรองการออกแบบ (Design Refinement)
4. การวิเคราะห์ (Analysis)
5. การตัดสินใจ (Decision)
6. ต้นแบบขั้นสมบูรณ์ (Implementation)

2.6.4.2 วิคเตอร์ (อุดมศักดิ์ สาริบุตร. 2542) ได้เสนอขั้นตอนระบบการพัฒนา การออกแบบโดยตั้งอยู่บนพื้นฐาน ดังนี้

1. ตั้งสมมติฐานหรือวัตถุประสงค์ของงานออกแบบที่ชัดเจน
2. ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
3. วิเคราะห์และเปรียบเทียบข้อมูลข้อดีข้อเสีย เพื่อการตัดสินใจในการเลือกข้อมูลและการแก้ปัญหา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ลงมือปฏิบัติในหลายๆรูปแบบ และนำมาศึกษาเปรียบเทียบ

5. เลือกแบบที่ดีทำหุ่นจำลอง

6. นำแบบจำลองไปให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทดลองใช้

7. ปรับปรุงแก้ไข

2.6.5 ผลิตภัณฑ์ที่ดี

ผลิตภัณฑ์ที่ดีมิใช่ผลิตภัณฑ์ที่ทนทานที่สุด ใช้วัสดุที่ดีที่สุด มีประโยชน์ใช้สอยที่หลากหลาย สวยงาม แข็งแรง หากแต่ผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุด คือ ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับราคาในระดับที่ผู้บริโภคสามารถรับได้แต่ละกลุ่ม (ทรงวุฒิ เอกวุฒิวงศา. 2557 : 19-24) ผลิตภัณฑ์ที่ดี (Good Product) ในความหมายของ ผู้ใช้หรือผู้บริโภค (User) จะเป็นมุมมองที่มีความแตกต่างจากมุมมองนักออกแบบทั้งในลักษณะของความต้องการและการแสดงออก เนื่องด้วยการมองกันคนละมุมซึ่งก็ล้วนเป็นมุมมองที่มองมายังตัวของผลิตภัณฑ์และสามารถแสดงผ่านรูปทรงและการใช้งานตัวผลิตภัณฑ์ออกมาทางความรู้สึกและการใช้งานตลอดจนลักษณะของการมองด้านความต้องการของผู้ใช้จะมีความแตกต่างจากนักออกแบบ เพราะผลิตภัณฑ์หนึ่งชิ้น สามารถที่จะมองได้หลากหลายมุมมอง เช่น มุมมองผู้บริโภค มุมมองผู้ผลิต มุมมองนักออกแบบ มุมมองนักการตลาด (ผู้ขาย) เป็นต้น มุมมองของผลิตภัณฑ์จะเกิดขึ้นได้จากการรับรู้และสัมผัสผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นนั้นเข้าไปเกี่ยวข้องกับวิถีของคนผู้นั้นอย่างไร สถานะใด ซึ่งจะสะท้อนออกมาทางความรู้สึกมุมมองในด้านต่างๆ ซึ่งสามารถแบ่งกลุ่มมุมมองที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ดังนี้

2.6.5.1 ผลิตภัณฑ์ที่ดีในมุมมองผู้บริโภค (ผู้ใช้งานผลิตภัณฑ์)

เป็นผลสะท้อนการมองของผลิตภัณฑ์ ในขณะที่สามารถตอบสนองต่อความประสงค์ในการใช้งานตามที่ต้องการเป็นเป้าประสงค์หลัก ซึ่งมักที่จะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ จากนั้นผลด้านเป้าประสงค์รองมักจะไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อมากนัก ซึ่งหากราคาของผลิตภัณฑ์มักจะส่งผลโดยตรงต่อการตัดสินใจ

2.6.5.2 ผลิตภัณฑ์ที่ดีในมุมมองผู้ผลิต

ผลิตภัณฑ์ที่ดีสำหรับกลุ่มผู้ผลิตนั้นจะเป็นการสร้างมุมมองไปที่กระบวนการผลิตที่แปรผันกับผลกำไรต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ซึ่งจะมีความสอดคล้องกับการพยายามลดต้นทุนต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ให้ได้มากสุดเพื่อเพิ่มกำไรต่อชิ้นให้มากยิ่งขึ้น

2.6.5.3 ผลิตภัณฑ์ที่ดีในมุมมองผู้ค้า (ผู้จำหน่ายสินค้า)

สำหรับมุมมองที่มีต่อ ผลิตภัณฑ์ที่ดี แตกต่างจากมุมมองของสถานะอื่นๆ เนื่องจากจะอาศัยการกำหนดด้วยการพิจารณาจากการขายสินค้าแล้วผู้บริโภคมีความสนใจและเลือกซื้อไปใช้งาน (กระแสตอบรับจากตลาดและผู้ใช้งานผลิตภัณฑ์) ซึ่งจะมีความสอดคล้องกันต่อเนื่องเป็นลูกโซ่มุมมองที่ตอบสนองกันอย่างเป็นทอดๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6.5.4 ผลิตภัณฑ์ที่ดีในมุมมองนักออกแบบ

ในกลุ่มนี้มักที่จะแสดงมุมมองที่มีความแตกต่างจากกลุ่มที่ผ่านมา เนื่องด้วยกลุ่มนักออกแบบจะมองตามหลักการทางการออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างครอบคลุมเบื้องต้น เช่น ประโยชน์ใช้สอย ความสวยงาม ราคา การผลิต เอกลักษณ์เฉพาะตัว เป็นต้น ซึ่งโดยรวมแล้ว ผลิตภัณฑ์ต้องสามารถตอบสนองได้ตามหลักการทางการออกแบบอย่างครบถ้วนและมักจะเพิ่มในส่วนของแฟชั่นร่วมกับการพิจารณาจากกระแสแนวโน้มการออกแบบโลก แต่โดยมากจะต้องทำการนำเสนอตัวตนของผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์คู่แข่งที่มีอยู่ในตลาดออกไป เพื่อสร้างตัวตนและมุมมองใหม่ให้กับตัวผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ที่ดี ของนักออกแบบจึงแปรผันได้อย่างหลากหลายไม่คงที่ สามารถที่จะเปลี่ยนแปลงได้ตามระยะเวลาที่ผ่านหรือกระแสของโลกนั้นเอง

สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ดี (Good Product) จะมีความหมายที่หลากหลายแปรผันตามกลุ่มผู้ที่สัมผัสสินค้าผลิตภัณฑ์นั้นว่าอยู่ในบริบทของกลุ่มสัมผัส ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ที่ดีจึงมีความหมายแตกต่างกันอย่างชัดเจน แต่มีจุดร่วมทางความคิด คือ เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองประโยชน์ใช้สอยหลักและมีความสวยงาม ดึงดูดให้เกิดความต้องการ ซึ่งในเบื้องต้นผลิตภัณฑ์จะต้องมีจุดเด่นและนำเสนอตัวเองได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งผลของการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองกลุ่มที่สัมผัสผลิตภัณฑ์ต่างๆนั้นจะต้องสามารถสนองความต้องการของกลุ่มบุคคลได้และยังต้องมีความสามารถในการขายด้วยชิ้นของผลิตภัณฑ์เอง

2.6.6 แนวคิดที่สืบเนื่องจากธรรมชาติ

แนวคิดที่สืบเนื่องจากธรรมชาติ หมายถึง สิ่งมีชีวิตและสิ่งไม่มีชีวิต ธรรมชาติเป็นสิ่งที่มนุษย์ไม่สามารถกำหนดได้ แต่จะเกิดขึ้นเองตามวัฏจักรของมันเอง ปัจจุบันความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมีมากขึ้น มนุษย์จึงแสวงหาสิ่งที่เป็นไปตามธรรมชาติ ด้วยการใช้เวลาว่างท่องเที่ยวไปกับธรรมชาติ หลีกหนีจากตัวเมืองห่างไกลความเจริญและตึกรามบ้านช่องที่แข่งกันสูงตระหง่านอยู่ในเมือง ทำให้มนุษย์หันมาใช้แนวคิดธรรมชาติ วัสดุธรรมชาติ เพื่อลดความเครียดสำหรับการดำเนินชีวิตที่เคร่งเครียด ดังนี้ (สินีนาถ เลิศไพรวัน. 2544 : 22-38)

1. วัสดุทางธรรมชาติ ได้แก่ ไม้ และไม้เองก็สามารถแยกได้เป็น ต้นไม้ ท่อนไม้ แท่นไม้ กิ่งไม้ ไม้อัด ด้วยการนำมาประยุกต์ใช้กับเครื่องมือเครื่องจักรต่อไป

2. วัสดุประเภทกึ่งธรรมชาติ คือ โลหะ ได้แก่ ทอง เงิน ทองขาว เหล็ก ดีบุก ทองเหลือง ทองแดง อลูมิเนียม สแตนเลส ฯลฯ ซึ่งเป็นผลผลิตที่มาจากธรรมชาติ ที่เป็นวัตถุดิบมาประยุกต์ใช้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยใช้เครื่องจักรอุตสาหกรรมแทนแรงงานในการผลิต

3. วัสดุประเภทประยุกต์ คือ วัสดุที่ไม่ได้เกิดจากธรรมชาติ เช่น พลาสติก ได้จากการนำปิโตรเลียมมาผ่านกระบวนการทางเคมีใช้สารเคมีผสมกันจนเม็ดพลาสติกหลอมละลายแล้วหล่อรูปร่างได้ตามต้องการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบทางการออกแบบ (Element of Design) ที่มีอยู่ในบรรยากาศภายนอกที่อยู่อาศัย ท้องฟ้าเป็นสิ่งแรกที่มนุษย์สัมผัส โดยเปรียบได้กับบริเวณว่าง (Space) รูปทรง (From) ที่มีอยู่ในธรรมชาติ ได้แก่ ทรงกลมของดวงอาทิตย์ ทรงอิสระของก้อนเมฆ หรือสี (Color) ที่อยู่รวมกันอย่างกลมกลืนในธรรมชาติที่มีความสวยสดงดงามและให้ความสดชื่น การนำลวดลาย (Pattern) ที่เกิดจากปรากฏการณ์ทางธรรมชาติมาใช้ ได้แก่ ดวงดาวบนท้องฟ้า ร่องน้ำไหลบนพื้นทราย แขนงของกิ่งไม้ ลายของเปลือกไม้ ฯลฯ นักออกแบบได้นำความเป็นธรรมชาติสู่แรงบันดาลใจในการออกแบบ ซึ่งจะสามารถเห็นได้ถึงความสมดุล (Symmetry) ในเรื่องต่างๆในการจัดองค์ประกอบทางศิลปะ ได้แก่ สี รูปร่าง ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบ เช่นการส่องกล้องจุลทรรศน์มักจะพบความสมดุลที่เสมอภาค (Bilateral Symmetry) ซึ่งเป็นความสมดุลที่มนุษย์คุ้นเคย หรือการมองเห็นและรับรู้เกี่ยวกับความสมดุลที่เป็นไปตามรัศมีวงกลม (Radial Symmetry) ที่จะได้จากการผ่าเห็ด ดูภาพตัด (Cross Section) หรือในพืชบางชนิดพบว่ามีรูปทรงเกลียว (Spiral From) โดยเกิดจากการพันกันของกิ่งก้านสาขาของต้นไม้ หรือการที่รูปทรงเรขาคณิต (Geometrical From) ที่ได้จากโครงสร้างของดอกไม้ที่ประกอบด้วยกลีบดอกลักษณะซ้ำกัน กลีบดอกไม้ลักษณะซ้ำกันนับร้อยเป็นที่มาของลวดลายทางคณิตศาสตร์ และนำไปสู่โครงสร้างของงานออกแบบที่เป็นแบบอย่างยึดเหนี่ยว และเกาะเกี่ยวกันของธรรมชาติ ได้แก่ โครงสร้างที่ได้จาก ต้นไม้ ใยแมงมุม สัตว์บก สัตว์ทะเล หรือการรวมตัวกันของเซลล์ในร่างกายมนุษย์เมื่อมองผ่านกล้องจุลทรรศน์ ในขณะเดียวกัน สีของแมลง ผีเสื้อ ที่ธรรมชาติสร้างสรรค์ให้แมลงเหล่านี้ซ่อนตัว ป้องกันศัตรู หรือการที่มีสีสดใสเพื่อเรียกร้องความสนใจจากเพศตรงข้าม ก็จัดเป็นแนวคิดทางธรรมชาติเช่นกัน

2.6.7 เกณฑ์การตัดสินใจเลือกรูปแบบผลิตภัณฑ์โดยการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพเพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมและวิศวกรรมย้อนรอย

การกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ (Quality Function Deployment หรือ QFD) เป็นวิธีที่ช่วยให้ฝ่ายออกแบบสามารถตัดสินใจในแนวทางที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีที่สุดตามกำลังทรัพยากรที่มีอยู่ QFD เป็นการประกันคุณภาพในการออกแบบโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อความพึงพอใจของลูกค้า และถ่ายทอดความต้องการของลูกค้าให้เป็นเป้าหมายของการออกแบบ อาจกล่าวได้ว่า QFD เป็นเครื่องมือหนึ่งที่ช่วยสร้างสะพานเชื่อมโยงระหว่างผู้ออกแบบกับลูกค้าขึ้นมาใหม่สำหรับประเทศไทย มีการนำวิธี QFD มาใช้เป็นแรกโดยบริษัทแห่งหนึ่งในเครือซีเมนต์ไทย ซึ่งมีความพยายามที่จะตอบสนองความต้องการอันหลากหลายของลูกค้า ในปัจจุบันวิธีแพร่หลายไปมากแล้ว โดยมีการนำไปใช้ในภาคอุตสาหกรรมหลายแห่ง เช่น อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประโยชน์ของ QFD

ประโยชน์หลักของ QFD คือ การถ่ายทอดความต้องการของลูกค้าให้เป็นเป้าหมายต่างๆ ขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์ นอกจาก QFD จะช่วยประกันความพึงพอใจของลูกค้า และเพิ่มยอดขายของผลิตภัณฑ์ได้แล้ว บริษัทต่างๆ ที่ใช้เทคนิค QFD ยังสามารถลดปัญหาที่พบในช่วงแรกๆ ของการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ถึงครึ่ง และลดเวลาในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้มากถึงหนึ่งในสามหรืออาจจะถึงครึ่งหนึ่งด้วยรูปแบบของการทำ QFD

โดยทั่วไปแล้ววิธีการทำ QFD จะไม่มีรูปแบบตายตัว บริษัทต่างๆ จะนำ QFD มาประยุกต์ใช้ในรูปแบบที่แตกต่างกันไปตามวัตถุประสงค์ของการนำมาใช้ ตามความจำเป็นและความเหมาะสมของแต่ละกรณี ดั้งนั้นหนังสือและบทความต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ QFD จึงไม่ได้เขียนขึ้นเพื่อให้ผู้ใช้ทำตามทฤษฎีทุกอย่าง แต่จะเป็นการแนะนำวิธีการที่เป็นระบบในการถ่ายทอดความต้องการของลูกค้า (What) ให้เป็นการปฏิบัติจริง (How) โดยโครงสร้างพื้นฐานนี้จะต้องมีการปรับให้เข้ากับการนำไปใช้ในแต่ละกรณีด้วย

จุดมุ่งหมายหลักคือการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้า (What) ให้ละเอียดขึ้นเป็นลำดับ จนกระทั่งถึงขั้นตอนการผลิต (How) จะมีการใช้ตารางจำนวนมาก เพื่อให้ครอบคลุมถึงกิจกรรมอื่นๆ เช่น วิศวกรรมคุณค่า การวิเคราะห์ต้นทุน การควบคุมคุณภาพ วิศวกรรมน่าเชื่อถือส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของตาราง QFD คือส่วนกลางตาราง แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการ

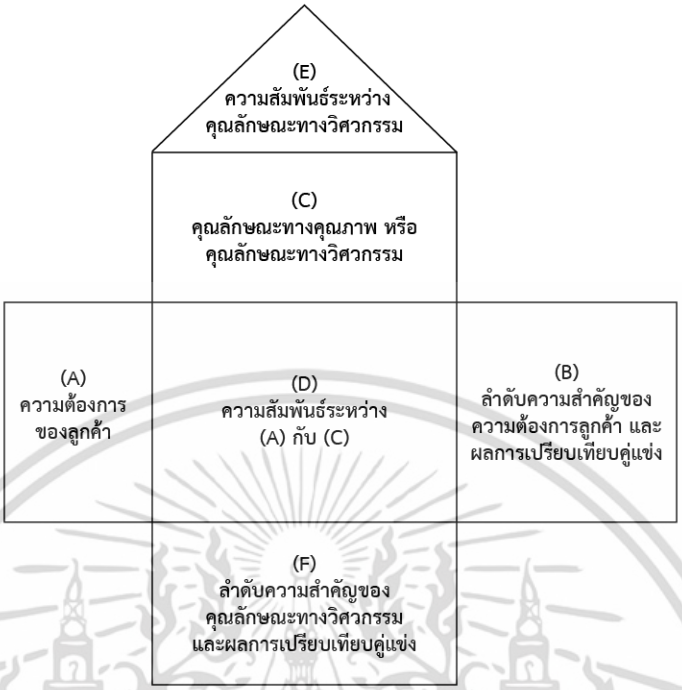
ลูกค้าและคุณลักษณะทางคุณภาพ ความสัมพันธ์ในส่วนนี้เชื่อมโยงข้อมูลจากลูกค้าเข้ากับข้อมูลทางวิศวกรรม ทำให้ผู้ออกแบบมองเห็นผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อมูลต่างๆได้ ในการสร้างตาราง QFD อาจจะสร้างกี่ตารางก็ได้ ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ ข้อจำกัดด้านเวลาและความพร้อมของข้อมูล

บ้านคุณภาพ

ตารางแรกของ QFD เรียกว่าบ้านคุณภาพ (House of Quality) แสดงรายละเอียดของบ้านคุณภาพซึ่งประกอบด้วย 6 ส่วน ใหญ่ๆ ส่วน (A) เป็นความต้องการของลูกค้า ส่วน (B) เป็นลำดับความสำคัญของความต้องการของลูกค้าและเปรียบเทียบกับคู่แข่ง ส่วน (C) เป็นคุณลักษณะทางคุณภาพหรือคุณลักษณะวิศวกรรม ส่วน (D) แสดงความสัมพันธ์ระหว่างส่วน A กับส่วน C ส่วน (E) เป็นความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะทางวิศวกรรมประเภทต่างๆ ส่วน (F) แสดงลำดับความสำคัญของคุณลักษณะทางวิศวกรรมประเภทต่างๆ และการเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.7 ตารางแสดงรายละเอียดของบ้านคุณภาพ

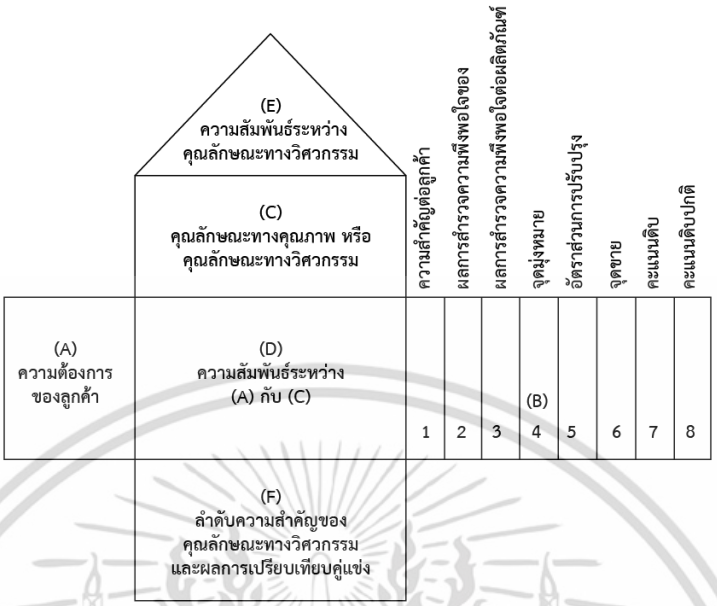


คุณลักษณะทางคุณภาพ (Quality Characteristics)

เป็นการเปลี่ยนความต้องการของลูกค้า ให้เป็นคุณลักษณะทางคุณภาพซึ่งเป็นภาษาเทคนิค สำหรับความต้องการของลูกค้าแต่ละข้อ ให้กำหนดคุณลักษณะทางคุณภาพ เมื่อทำสำเร็จ ให้นำไปจัดระเบียบด้วยคุณภาพกลุ่มเชื่อมโยง คุณลักษณะทางคุณภาพ เป็นศัพท์เทคนิคที่ใช้อธิบายผลิตภัณฑ์หรือบริการ โดยเกิดจากการแปลภาษาของลูกค้าให้เป็นภาษาเทคนิค คุณลักษณะทางคุณภาพของผลิตภัณฑ์หรือบริการมีความแตกต่างกันในอุตสาหกรรมแต่ละประเภท โดยทั่วไปสามารถแบ่งได้เป็นตัวชี้วัดสมรรถนะหน้าที่การทำงาน ระบบย่อยของผลิตภัณฑ์ และขั้นตอนการทำงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.8 ตารางแสดงรายละเอียดส่วนวางแผน



ตารางที่ 2.9 ตารางแสดงรายละเอียดความเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าให้เป็นคุณลักษณะทางคุณภาพ



ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะทางคุณภาพ (Technical Correlation)

ส่วนนี้อยู่บริเวณหลังคาบ้าน เป็นบริเวณที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะทางคุณภาพประเภทต่างๆ ว่ามีส่วนช่วยส่งเสริมหรือหักร้างกันอย่างไร ประโยชน์ของส่วนนี้ช่วยให้ทีมออกแบบระบุข้อจำกัดในการออกแบบได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

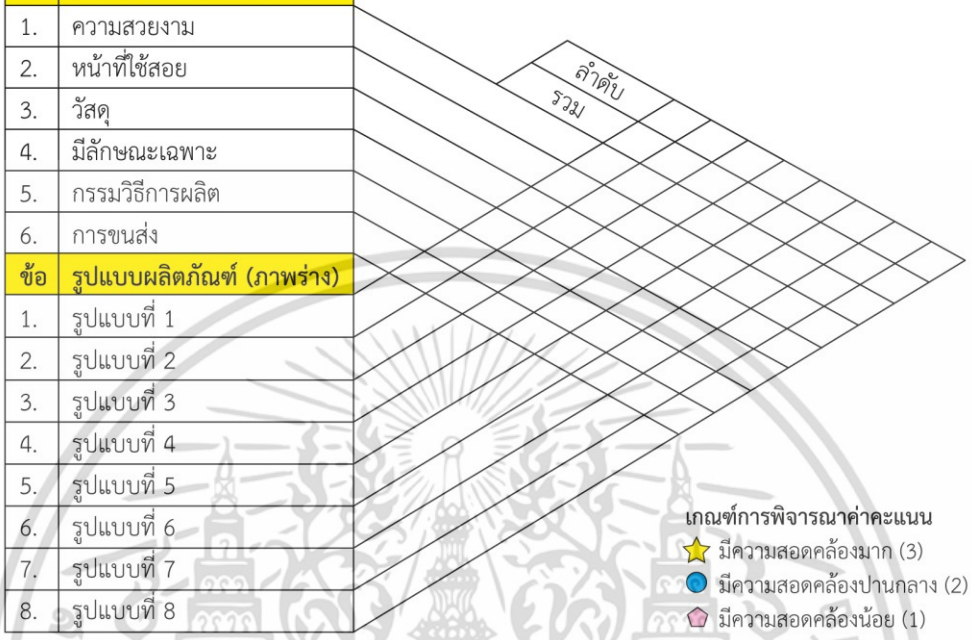
โดยทั่วไปความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะทางคุณภาพ X กับ Y มีได้สองชนิด คือ ความสัมพันธ์ทางบวกและความสัมพันธ์ทางลบ (ตรงกันข้าม) ลักษณะความสัมพันธ์นี้มีผลต่อความพยายามในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ คุณลักษณะทางคุณภาพทางคุณภาพที่สัมพันธ์กันในทางลบ แสดงให้เห็นถึงความขัดแย้งในการออกแบบ ซึ่งต้องอาศัยการวางแผนพิเศษ หรือการแก้ปัญหาเชิงนวัตกรรม เพื่อเอาชนะข้อจำกัดนั้น การแก้ปัญหานี้อาจต้องอาศัยความคิดสร้างสรรค์ ตาราง QFD เป็นการวิเคราะห์ที่จะทำให้เราเข้าใจกระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ดีขึ้น ประโยชน์สำคัญอย่างหนึ่งคือการแสดงให้เห็นว่าหน่วยงานใดจำเป็นต้องสื่อสารกันเป็นพิเศษในระหว่างกระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไปสู่เป้าหมายร่วมกัน สามารถคาดเดาและป้องกันอุปสรรคต่างๆ ในการออกแบบได้ ยังช่วยกำหนดเกณฑ์ตัดสินความเหมาะสมในการตัดสินใจต่างๆ ในงานออกแบบ เกณฑ์เหล่านี้ได้มาจากความต้องการของลูกค้า โดยตรงหรือสามารถสืบย้อนไปถึงความต้องการของลูกค้าได้ ดั้งนั้นเสียงของลูกค้าจึงอยู่เบื้องหลังการสื่อสารตลอดกระบวนการ QFD ช่วยเราปรับข้อมูลนี้ให้ทันสมัยได้ง่าย และสามารถตรวจสอบผลกระทบกับเป้าหมายอื่นๆ ได้ทุกระดับ (มณฑลี ศาสนนันทน์. 2550 : 71)

ทางผู้วิจัยได้นำทฤษฎีวิศวกรรมย้อนรอย ในหลักการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ นำมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์หารูปแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน โดยการสร้างแบบร่าง (Idea Sketch) จากแนวทางการออกแบบด้วยแนวคิดที่สืบเนื่องจากธรรมชาติ เป็นจำนวนหลากหลายรูปแบบ ตัดทอนด้วยเกณฑ์พิจารณาค่าน้ำหนักคะแนน โดยใช้หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อหาค่าคะแนนที่อยู่ในระดับสูง และลำดับรองลงมา เข้าสู่เกณฑ์การพิจารณาขั้นตอนต่อไป คือ การสร้างเครื่องมือแบบสอบถาม จากการสร้างแบบนำเสนอ (Sketch Design) หลังจากนั้นนำแบบสอบถามนำเสนอเพื่อขอคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา โดยการสร้างตารางโดยมีเกณฑ์ตัดสินค่าคะแนนดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.10 ตารางแสดงการพิจารณารูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

ข้อ	หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ฯ
1.	ความสวยงาม
2.	หน้าที่ใช้สอย
3.	วัสดุ
4.	มีลักษณะเฉพาะ
5.	กรรมวิธีการผลิต
6.	การขนส่ง
ข้อ	**รูปแบบผลิตภัณฑ์ (ภาพร่าง)**
1.	รูปแบบที่ 1
2.	รูปแบบที่ 2
3.	รูปแบบที่ 3
4.	รูปแบบที่ 4
5.	รูปแบบที่ 5
6.	รูปแบบที่ 6
7.	รูปแบบที่ 7
8.	รูปแบบที่ 8



2.6.8 เครื่องมือสำหรับแก้ปัญหาเชิงประดิษฐ์คิดค้น (Theory of Inventive Problem Solving : TRIZ)

เป็นหลักการในการคิดค้น และออกแบบประดิษฐ์กรรมสำหรับแก้ปัญหาต่างๆ ที่พบในทางอุตสาหกรรม ให้มีฟังก์ชั่นการใช้งานสูงสุด หรือเพิ่มความเป็นอุดมคติ (Ideality) และลดทรัพยากรที่ต้องใช้ (Resources) ซึ่งจะมีข้อจำกัดของความขัดแย้งกัน (Contradiction) ของตัวแปรต่างๆ โดยนำข้อมูลความต้องการที่หาจาก QFD (Qualitative Function Deployment) มาแปลงข้อมูลในการแก้ปัญหาทางการออกแบบ (ไตรสิทธิ์ เบญจบุณยสิทธิ์ และคณะ. 2550)

2.6.8.1 ขั้นตอนการทำงานของ TRIZ

1. การแก้ปัญหาเชิงประดิษฐ์ IPS (Inventive Problem Solving)
2. การวิเคราะห์ข้อบกพร่อง FA (Failure Analysis)
3. การคาดคะเนข้อบกพร่อง FP (Failure Prediction)
4. รูปแบบของวิวัฒนาการของระบบเทคโนโลยี DE (Directed Evolution

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6.8.2 ประโยชน์ใช้สอย (Function)

ประโยชน์ใช้สอยในการออกแบบจำแนกออกได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. ประโยชน์ใช้สอยทางจิตใจ (Psychological Function) ในการออกแบบประเภทต่างๆ จะมีหน้าที่ใช้สอยที่อยู่ลึกลงไปนอกเหนือจากการตอบสนองการใช้งานที่อาจวัดผลได้แล้วงานออกแบบยังต้องสามารถตอบสนองความต้องการทางจิตใจ สร้างให้เกิดความรู้สึกพึงพอใจ ชอบใจหรือถูกใจสำหรับผู้ใช้ในด้านต่างๆ ดังนี้

1.1 ความสะดุดตามีเอกลักษณ์น่าสนใจ

1.2 ความมีค่ามากกว่าราคาที่ปรากฏ

1.3 ความน่าเชื่อถือไว้วางใจ

1.4 ความมีระเบียบ เป็นสัญลักษณ์แสดงภาพพจน์ความมีสถานะ

2. ประโยชน์ใช้สอยทางกายภาพ คือ ประโยชน์ใช้สอยที่ส่งผลโดยตรงต่อผู้ใช้ทางร่างกายมีความชัดเจนสามารถจับต้องใช้งานตามขอบเขตที่ได้กำหนดไว้ ประโยชน์ใช้สอยทางกายภาพยังจำแนกออกเป็น 2 ด้าน

2.1 ประโยชน์ใช้สอยหลัก คือ ประโยชน์เฉพาะโดยตรงที่งานออกแบบนั้นๆ จะต้องทำหน้าที่ได้อย่างสมบูรณ์เป็นประโยชน์สำคัญซึ่งผู้สร้างริเริ่มตามความมุ่งหมาย เช่น เก้าอี้มีประโยชน์ใช้สอยหลักเพื่อให้นั่งได้ ยานพาหนะก็ต้องสามารถใช้โดยสารเพื่อเดินทางเคลื่อนที่ไปถึงที่หมายได้

2.2 ประโยชน์ใช้สอยรอง คือประโยชน์ใช้สอยที่มีเพิ่มเติมเพื่อส่งเสริมให้ประโยชน์ใช้สอยหลักสามารถใช้งานได้ครบถ้วนสมบูรณ์ดียิ่งขึ้น เช่น เก้าอี้นอกจากใช้นั่งได้แล้ว เก้าอี้บางประเภทสำหรับการใช้งานแต่ละสถานที่จำเป็นต้องออกแบบให้มีประโยชน์ใช้สอยสนับสนุนในด้านอื่นๆ ดังนี้

2.2.1 ความสะดวกสบายในการใช้งาน

2.2.2 ความปลอดภัย

2.2.3 การดูแลบำรุงรักษาได้ง่าย

2.2.4 ความแข็งแรงทนทานตามอายุการใช้งาน

2.2.5 มีขนาด-น้ำหนัก ที่เหมาะสมง่ายต่อการโยกย้าย

2.2.6 ความประหยัดพื้นที่ทั้งขณะใช้และขนาดเก็บรักษา

2.2.7 มีความเหมาะสมทั้งราคาสินค้าและค่าบำรุงรักษา

ประโยชน์ใช้สอยในงานออกแบบจึงมีได้กว้างขวางและเป็นข้อมูลสำคัญสำหรับการออกแบบที่นักออกแบบจำเป็นต้องรู้อย่างชัดเจน การค้นหารวบรวมข้อมูลด้านการใช้สอยไม่เพียงได้จากการศึกษาการสอบถาม การสังเกต และการคาดเดาเท่านั้น บางครั้งจำเป็นต้องทำการสำรวจหาความต้องการ เพื่อให้ได้ข้อมูลอย่างครบถ้วนและถูกต้องแม่นยำ เมื่อได้ผลงานออกแบบมาแล้วการตรวจสอบวัดผลก็มีระดับของความยากง่ายแตกต่างกันด้วยถ้าเป็นประโยชน์ใช้สอยทางกายภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สามารถใช้เครื่องมือ หรือตั้งหลักเกณฑ์สำหรับใช้ประเมินได้อย่างชัดเจนมากกว่าประโยชน์ใช้สอยทางจิตใจ ซึ่งต้องใช้ความรู้สึกของผู้ประเมินในการวัดจึงทำให้เป็นประเด็นที่ยังคงมีการโต้แย้งกันอยู่เสมอ (นวลน้อย บุญวงษ์. 2539: 94-95)

2.6.9 เกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2555

กรมการพัฒนาชุมชน (2555 : 53-57) เกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2555 (OTOP Product Champion : OPC) ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

ส่วน ก ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน

ประเด็นที่ 1 ด้านการผลิต

1. แหล่งที่มาของวัตถุดิบ
2. การขยายปัจจัยการผลิต
3. การรักษาสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต
4. ศักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย

ประเด็นที่ 2 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

1. การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมา
2. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์
3. ของบรรจุภัณฑ์

ประเด็นที่ 3 ด้านความเข้มแข็งของชุมชน

1. ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม (ตั้งแต่เริ่มทำธุรกิจ)
2. การมีส่วนร่วมกับชุมชน ในประเด็นต่อไปนี้

2.1 ปัจจัยการผลิต (แรงงาน/ทุน) ส่วนหนึ่งมาจากชุมชน

2.2 มีการจัดสรรผลกำไรบางส่วนให้เป็นประโยชน์แก่ชุมชน

2.3 ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการประกอบการ

3. การจัดทำบัญชี

ส่วน ข ด้านการตลาดและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์

ประเด็นที่ 1 ด้านการตลาด

1. แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า
2. รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบกับปีที่ผ่านมา
3. ความต่อเนื่องของตลาด

ประเด็นที่ 2 ด้านความเป็นมาของผลิตภัณฑ์

1. เรื่องราวของผลิตภัณฑ์
2. ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วน ค. หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์

ประเด็นที่ 1 คุณภาพผลิตภัณฑ์

1. ความประณีต เรียบร้อยในการผลิต

2. รูปลักษณ์โดยรวม/การออกแบบ/ความเข้ากันได้ขององค์ประกอบต่างๆ

2.1 กรณีใช้ภูมิปัญญาเดิม ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบและคุณลักษณะที่สะท้อนความเป็นเลิศของภูมิปัญญาไทย มีรูปแบบ สีสัน ลวดลาย สวยงาม มีขนาดสัดส่วนเหมาะสม สะดวกต่อการใช้งาน ความเข้ากันได้ขององค์ประกอบ

2.2 กรณีแนวคิดสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์มีความคิดสร้างสรรค์ มีรูปแบบ สีสัน ลวดลาย สวยงาม ทันสมัยตรงกับความนิยมของตลาด มีขนาดสัดส่วนเหมาะสมสะดวกต่อการใช้งาน ความเข้ากันได้ขององค์ประกอบ

3. มีคุณสมบัติที่ผลิตภัณฑ์นั้นพึงมี (เช่น มีความแข็งแรงสำหรับโลหะ ความคมของมีดในครัว สีที่ปลอดภัยสำหรับภาชนะที่ใช้รับประทาน สีไม่ตกสำหรับเคหะสิ่งทอ/จักสาน หรือจักสานถักทอได้เหนียวแน่น)

4. คุณภาพของวัสดุ/วัตถุดิบที่ใช้

5. ความมีเอกลักษณ์ในการออกแบบ

*** หากพบว่าเป็นสินค้าที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาปรับตกไม่ให้คัดสรรฯ ***

6. การใช้งาน (Practicality)

ประเด็นที่ 2 โอกาสทางการตลาด

1. โอกาสทางการตลาดสู่สากล

2.7 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ในปัจจุบันมนุษย์เราอยู่ในโลกที่ประกอบขึ้นจากสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น การปรับเปลี่ยนธรรมชาติที่เกิดขึ้นมาพร้อมกับโลกพร้อมวิวัฒนาการของมนุษย์ เป็นการปรับเปลี่ยนที่เกิดขึ้นโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อแก้ปัญหาและเพื่อสนองความต้องการของมนุษย์ คือการเริ่มต้นการเป็นนักออกแบบและนับเป็นคุณสมบัติสำคัญที่สร้างความแตกต่างจากสิ่งมีชีวิตอื่นๆ ผลงานออกแบบที่เกิดขึ้นมีขอบเขตที่กว้างขวาง ผู้ที่ทำการออกแบบต้องมีความรู้ความสามารถในการคิดค้นไปจนถึงการออกแบบ รวมถึงการเลือกองค์ประกอบทางด้านรูปทรง ขนาด วัสดุ สี การตกแต่งผิว (นวลน้อย บุญวงษ์. 2542 : 2)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.7.1 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ คือ ขบวนการที่ทำให้ผลิตภัณฑ์นั้นๆ ดีขึ้นส่วนใหญ่เริ่มต้นจากการมองเห็นโอกาสทางธุรกิจ และเกิดการพัฒนาความคิดหรือโอกาสนั้นให้เป็นสิ่งที่จับต้องได้ และจบลงด้วยการผลิต การขายและการส่งผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภค การมองเห็นโอกาสทางธุรกิจยกตัวอย่างเช่น เกิดปัญหาขึ้นกับการใช้งานของผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการมองมองเห็นแนวทางแก้ไขปัญหานั้น และสามารถทำให้ผู้บริโภคพึงพอใจและต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ อย่างไรก็ตามหากตัวผลิตภัณฑ์ไม่มีปัญหา ผู้ประกอบการอาจใช้ความต้องการของผู้บริโภคเป็นตัวชี้นำเพื่อเพิ่มหน้าที่ที่การใช้งานของผลิตภัณฑ์นั้น แล้วจึงนำมาพัฒนาแนวความคิดนั้นต่อไปเป็นโอกาสทางธุรกิจได้เช่นกัน ตัวอย่างเช่น เมื่อหลายปีที่แล้วโทรศัพท์ทำหน้าที่เพื่อการสื่อสารเพียงหน้าที่เดียว ผลิตภัณฑ์สีเทา สีดำ ดูธรรมดาแลดูไม่น่าสนใจ การตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคมีปัจจัยจากหน้าที่การใช้งานเพื่อการสื่อสารเท่านั้น รูปลักษณ์ภายนอกไม่เป็นส่วนประกอบในการตัดสินใจซื้อ จากนั้นมามีผู้เห็นโอกาสทางธุรกิจที่สามารถทำให้รูปแบบและการใช้งานที่หลากหลายได้ จึงมีการพัฒนารูปลักษณ์ภายนอกของโทรศัพท์ออกมามากมาย จากโทรศัพท์ที่มีขนาดใหญ่พัฒนามาเป็นโทรศัพท์ที่สามารถพกพาติดตัวกลายเป็นโทรศัพท์มือถือ ส่งข่าวสารอื่นได้ มีเสียงดนตรี สามารถเห็นหน้าผู้พูดสามารถส่งโทรสาร มีหน้าที่การใช้งานเสริมมากมาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาจไม่ได้เกิดจากองค์กรเดียวหรือบุคคลเดียว และอาจใช้เวลายาวนานและปัจจุบันยังมีการพัฒนาต่อไปเรื่อยๆ (พรสนอง วงศ์สิงห์ทอง. 2545 : 4)

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์มีความสำคัญเป็นอย่างมากเพื่อที่จะพัฒนารูปแบบและคุณภาพให้ดีขึ้นและค่อนข้างจะจำกัดความได้ยาก โดยรวมคือเพื่อให้สนองตอบความต้องการของผู้บริโภคได้ดีมากขึ้นโดยพื้นฐานมนุษย์ต้องการสิ่งที่ดีขึ้นอยู่ตลอดเวลาไม่ว่าจะในด้านใด ต้องการความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ ต้องการความแตกต่าง ความรวดเร็ว ความสะดวกสบาย ความปลอดภัย ความน่าซื้อ ความน่าสนใจ และในขณะเดียวกันบางครั้งผู้ผลิตรู้สึกว่าผลิตภัณฑ์ดีอยู่แล้วไม่จำเป็นต้องเปลี่ยนแปลง อย่างไรก็ตามผลิตภัณฑ์บางชนิดอาจไม่ต้องการการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วเพราะวัฏจักรของผลิตภัณฑ์นั้นยาว แต่ไม่ได้หมายความว่าจะไม่มีการพัฒนาเลย เพียงแต่ช่วงเวลาในการพัฒนาอาจจะใช้เวลาเป็นหลายสิบปี ทั้งนี้การออกแบบและพัฒนาขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายด้าน สามารถพัฒนาได้ในหลายด้าน หากคุณภาพตัวสินค้าดีอยู่แล้ว ผู้ประกอบการอาจตรวจดูรูปลักษณ์ภายนอก การจับถนัดมือ สีสัน ขนาด การพัฒนาหรือทำให้ดีขึ้น ทำได้หลายๆ ด้าน สิ่งเหล่านี้ดูเหมือนเป็นรายละเอียดปลีกย่อย แต่จริงๆ แล้วเป็นสิ่งที่สำคัญและมีผลต่อการซื้อของผู้บริโภคค่อนข้างมาก ปัจจุบันการทำธุรกิจจะต้องคำนึงถึงผู้บริโภคมากขึ้น การที่จะทำการออกแบบแบบเดียวและสั่งเป็นจำนวนมากจะค่อยๆ ลดลง แตกต่างจากธุรกิจสมัยเมื่อประมาณ 20-30 ปีที่แล้ว ปัจจุบันโลกหมุนเร็วขึ้นมีการแข่งขันทางธุรกิจสูง ถ้าหากไม่มีการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม คู่แข่งทางการค้าของเราสามารถมองเห็นโอกาสธุรกิจที่เราทำอยู่เป็นช่องทางทางการค้าเช่นกัน หากคู่แข่งมีการพัฒนาได้ดีกว่าส่วนแบ่งทางการตลาดอาจถูกแบ่งไป ทั้งนี้คำว่าคู่แข่งทางการค้ามิได้หมายถึงคู่แข่งภายในประเทศเท่านั้นแต่ยังหมายถึงคู่แข่งในต่างประเทศอีกด้วย (พรสนอง วงศ์สิงห์ทอง. 2545 : 9)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.8 ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

2.8.1 ความหมายของความพึงพอใจ

ความหมายของ “ความพึงพอใจ” นักวิชาการหลายท่านได้ให้ความหมายของความพึงพอใจไว้ดังต่อไปนี้คำว่า “ความพึงพอใจ” ตรงกับภาษาอังกฤษว่า (Satisfaction) มีความหมายโดยทั่วไปคือ “ระดับความรู้สึกในทางบวกของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง”

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ (2541 : 81) ได้กล่าวไว้ว่า ความพึงพอใจ (Satisfaction) หมายถึงความรู้สึกที่ดีของบุคคลที่ได้รับการตอบสนองเมื่อบรรลุวัตถุประสงค์ในสิ่งที่ต้องการและคาดหวังความพึงพอใจเป็นความชอบของแต่ละบุคคลซึ่งระดับความพึงพอใจของแต่ละบุคคลย่อมมีความแตกต่างกันอาจเนื่องจากพื้นฐานทางการศึกษาทางด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

เสรี วงษ์มณฑา (2542 : 14) ได้กล่าวไว้ว่า การสื่อสารการตลาดที่ดีจะทำให้ผู้บริโภคเกิดการรู้จักการยอมรับเกิดความพึงพอใจหลังจากนั้นผู้บริโภคจะออกไปแสวงหาและสัมผัสกับตัวสินค้าเพื่อตัดสินใจซื้อหรือไม่ซื้อและสรุปออกมาเป็นทัศนคติหลังจากที่ใช้แล้วซึ่งจะออกได้ 2 แบบคือทางลบหมายถึงผู้บริโภคเกิดความไม่พอใจกับทางบวกหมายถึงผู้บริโภคเกิดความพอใจ

Kotler (1994 : 168) ได้กล่าวไว้ว่า ระดับความพึงพอใจของลูกค้าจะเกิดจากความแตกต่างระหว่างผลประโยชน์จากผลิตภัณฑ์และความคาดหวังของบุคคล การคาดหวังของบุคคล (Expectation) เกิดจากประสบการณ์และความรู้สึกในอดีตของผู้ซื้อ ส่วนผลประโยชน์จากคุณสมบัติผลิตภัณฑ์หรือการทำงานของผลิตภัณฑ์เกิดจากนักการตลาดและฝ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องจะต้องพยายามสร้างความพอใจให้กับลูกค้า โดยพยายามสร้างคุณค่าเพิ่ม (Value Added) การสร้างคุณค่าเพิ่มเกิดจากการผลิต (Manufacturing) และจากการตลาด (Marketing) รวมทั้งการทำงานร่วมกันกับฝ่ายต่างๆ โดยยึดหลักการสร้างคุณภาพรวม (Total Quality) คุณค่าเกิดจากความแตกต่าง

2.8.2 ลักษณะของความพึงพอใจโดยทั่วไปมีดังนี้

1. ความพึงพอใจเป็นการแสดงออกทางอารมณ์และความรู้สึกในทางบวกของบุคคลต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด บุคคลต้องมีความปฏิสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมรอบตัว การตอบสนองความต้องการส่วนบุคคลด้วยการโต้ตอบกับบุคคลอื่นและสิ่งต่างๆ ในชีวิตประจำวัน ทำให้แต่ละคนมีประสบการณ์การเรียนรู้สิ่งที่จะได้รับการตอบสนองแตกต่างกันไป

2. ความพึงพอใจเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลาตามปัจจัยสิ่งแวดล้อมและสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกชอบสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่ผันแปรได้ตามปัจจัยที่เข้ามาซึ่งเกี่ยวข้องกับความคาดหวังของบุคคลในแต่ละสถานการณ์ นอกจากนี้ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกที่แสดงออกมาในระดับมากน้อยได้ขึ้นอยู่กับความแตกต่างของการประเมินสิ่งที่ได้รับจริงกับสิ่งที่คาดหวังไว้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ความสำคัญของการวัดความพึงพอใจ ทำให้ผู้ผลิตทราบถึงความต้องการของผู้บริโภคเพื่อนำมาปรับปรุงการผลิตผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพ และตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด โดยสามารถแบ่งได้ดังนี้

3.1 ทำให้ทราบความคาดหวังของลูกค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

3.2 ทราบความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์

2.8.3 แนวคิดความพอใจของผู้บริโภค (Consumer Satisfaction)

สุปรีย์ ผุดผ่องพรรณ (2553 : 17) ความพึงพอใจเป็นระดับความรู้สึกของบุคคลหรือลูกค้าซึ่งเป็นผลมาจากการเปรียบเทียบระหว่างการรับรู้ผลจากการทำงานหรือประสิทธิภาพสินค้ากับความคาดหวังของลูกค้า ซึ่งหากพิจารณาถึงความพึงพอใจหลังการขายของลูกค้าว่าจะเกิดระดับความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจต่อสินค้าหรือบริการนั้น ซึ่งผลที่ได้รับจากสินค้าหรือบริการต่ำกว่าความคาดหวังลูกค้าก็จะเกิดความไม่พอใจแต่ถ้าระดับผลของสินค้าหรือบริการตรงกับความคาดหวังของลูกค้าจะทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจและถ้าระดับผลที่ได้รับจากสินค้าหรือบริการเกินความคาดหวังของลูกค้าก็จะทำให้ลูกค้าเกิดความประทับใจซึ่งความแตกต่าง 3 ระดับของความพึงพอใจที่กล่าวมาจะส่งผลต่อการตัดสินใจของลูกค้าและส่งผลต่อการบอกต่อๆ กันถึงสิ่งที่ดีและไม่ดีของสินค้าไปยังบุคคลอื่นต่อไป

ความพึงพอใจสามารถวัดได้โดยเครื่องมือในการติดตามและการวัดความพึงพอใจของลูกค้า รวมทั้งเห็นว่าเครื่องมือที่ใช้วัดนั้นเป็นสิ่งสำคัญประการหนึ่ง ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสิ่งที่นักการตลาดจะต้องค้นหาและวัดผลความพึงพอใจของลูกค้าซึ่งเป็นวิธีการที่จะติดตามวัดผลและค้นหาความต้องการลูกค้าโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า โดยมีปัจจัยต้องคำนึงถึงคือวิธีการสร้างความพึงพอใจโดยการลดต้นทุนของลูกค้า (ลดราคา) หรือเพิ่มการบริการหน่วยธุรกิจจะต้องสามารถสร้างกำไรด้วยวิธีใดวิธีหนึ่งอาจลลดต้นทุนมากขึ้น หรือมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปัจจัยเหล่านี้มีผลทำให้กำไรของธุรกิจลดลงและมีผลกระทบทั้งรายได้และต้นทุน ดังนั้นผู้ประกอบการสามารถวัดติดตามและวัดความพึงพอใจของลูกค้าได้ด้วยวิธีต่างๆ ดังนี้

1. ระบบการติเตียนและข้อเสนอแนะ โดยการหาข้อมูลจากทัศนะคติของลูกค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการทำงานของบริษัท ปัญหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการทำงานรวมถึงข้อเสนอแนะต่างๆ

2. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า วิธีนี้หน่วยธุรกิจต้องเตรียมแบบสอบถามเพื่อค้นหาความพึงพอใจของลูกค้า โดยการถามให้ลูกค้าระบุปัญหาการใช้งานผลิตภัณฑ์ว่าลูกค้ารับความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์หรือบริการหรือไม่

3. การเลือกซื้อโดยกลุ่มที่เป็นเป้าหมาย ซึ่งวิธีนี้จะเชิญบุคคลที่คาดว่าจะเป็นผู้ซื้อที่มีศักยภาพให้วิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนในการซื้อสินค้า และบริการของธุรกิจและคู่แข่งพร้อมทั้งมีการระบุปัญหาของสินค้าและบริการ

4. การวิเคราะห์ลูกค้าที่สูญเสียไปวิธีนี้จะวิเคราะห์หรือสัมภาษณ์ลูกค้าเดิมที่เปลี่ยนใช้ตราสินค้าอื่น จะทำให้ทราบถึงสาเหตุต่างๆ ที่ทำให้ลูกค้าเปลี่ยนใจนั่นเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.8.4 การศึกษาความพึงพอใจ

ความพึงพอใจที่นิยมใช้ส่วนใหญ่สามารถจำแนกได้เป็น 4 รูปแบบดังนี้ (สุปรีย์ ผุดผ่องพรรณ. 2553 : 18)

2.8.4.1 แบบจำลองความพึงพอใจอันเนื่องมาจากความคาดหวัง

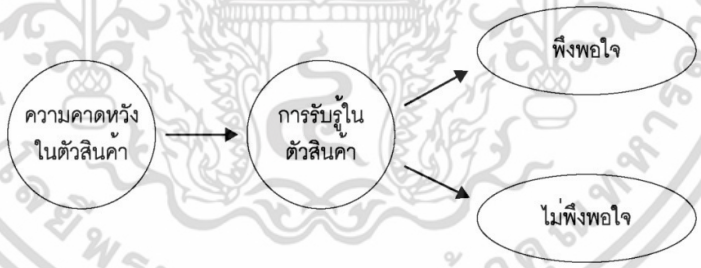
(Expectation Disconfirmation Model of Satisfaction)

ความพึงพอใจในลักษณะนี้เกิดจากการที่ผู้บริโภคเปรียบเทียบคุณสมบัติของสินค้าที่เกิดขึ้นจริงกับความคาดหวังที่ผู้บริโภคต้องการให้ได้สินค้านั้น มีความแตกต่างระหว่างทั้งสองสิ่งนี้เป็นที่มีระดับความพึงพอใจของผู้บริโภค

1. ผลคาดหวังต่อสินค้าหรือผลการดำเนินงาน ลูกค้ามักตั้งความหวังที่อาจเป็นไปได้ต่อสินค้า หรือผลการดำเนินงานโดยรับรู้จากแหล่งต่างๆ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้า การโฆษณา หรือการบอกเล่าแบบปากต่อปาก เป็นต้น

2. ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง ลูกค้าประเมินค่าผลการดำเนินงานของสินค้าจากผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง หรือผลการดำเนินงานที่รับรู้ภายหลังจากที่บริโภคผลิตภัณฑ์

3. ความไม่ตรงกันความแตกต่างระหว่างสิ่งที่คาดหวัง กับการรับรู้ที่เกิดขึ้นจริงทำให้เกิดช่องว่างขึ้น หากความคาดหวังนั้นตรงกับสิ่งที่เกิดขึ้นจริง มักทำให้เกิดความพึงพอใจหากความหวังมีมากกว่าการรับรู้ที่เกิดขึ้นจริง จะนำมาซึ่งความพึงพอใจของผู้บริโภคที่สูงขึ้น สามารถแสดงการเกิดความพึงพอใจอันเนื่องมากจากความคาดหวังได้ดังภาพที่ 2.121



ภาพที่ 2.121 แสดงแบบจำลองความพึงพอใจอันเนื่องมาจากความคาดหวัง
ที่มา : สุปรีย์ ผุดผ่องพรรณ (2553 : 19)

2.8.4.2 แบบจำลองความพึงพอใจอันเนื่องมาจากความปรารถนา

(Desired Disconfirmation Model of Satisfaction)

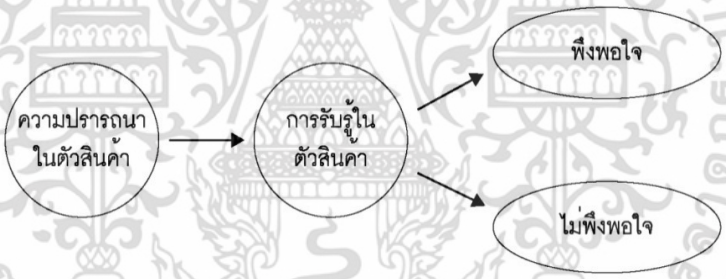
ความพึงพอใจในลักษณะนี้เกิดขึ้นจากการที่ผู้บริโภคเปรียบเทียบคุณสมบัติของสินค้าที่เกิดขึ้นจริง กับความปรารถนาที่ผู้บริโภคต้องการให้สินค้านั้นมีความแตกต่างระหว่างทั้งสองสิ่ง เป็นที่มาของนิยามเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคว่าความพึงพอใจเป็นผลมาจากปฏิกิริยาของ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความรู้สึกของผู้บริโภคที่มีต่อประสบการณ์จากสินค้าและบริการนั้นๆ โดยหลักการความพึงพอใจมีอยู่ 3 ประการด้วยกัน

1. การดำเนินงานที่รับรู้ได้
2. ความคาดหวังและความหวังที่เหมาะสม
3. ความปรารถนาและความปรารถนาที่เหมาะสม

นอกจากนี้ยังเป็นระดับคุณสมบัติและประโยชน์ที่ผู้บริโภคเชื่อว่าจะนำมาซึ่งคุณค่าในระดับสูงขึ้นและเป็นสิ่งที่บ่งบอกถึงระดับการดำเนินงานในอุดมคติ โดยที่เขาได้สร้างความแตกต่างระหว่างความคาดหวังกับปรารถนา โดยที่ความคาดหวังเป็นความเชื่อเกี่ยวกับคุณสมบัติหรือประโยชน์ของสินค้าที่มีอยู่ และอาจเกิดขึ้นได้ในขณะที่ความปรารถนาเป็นการประมาณค่าขอบเขตของคุณสมบัติหรือประโยชน์ของสินค้าเพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้านั้น ความปรารถนาที่เหมาะสมเป็นผลมาจากความแตกต่างระหว่างผลการดำเนินงานที่รับรู้ได้กับความปรารถนาในตัวสินค้านั้น ความปรารถนาที่เหมาะสมเป็นผลมาจากความแตกต่างระหว่างผลการดำเนินงานที่รับรู้ได้กับความปรารถนาในตัวสินค้า หากความปรารถนาและความคาดหวังเป็นบวกผู้บริโภคย่อมมีความพึงพอใจในสินค้าหรือบริการนั้นๆ สามารถแสดงการเกิดความพึงพอใจอันเนื่องมาจากความปรารถนาได้ดังภาพที่ 2.122

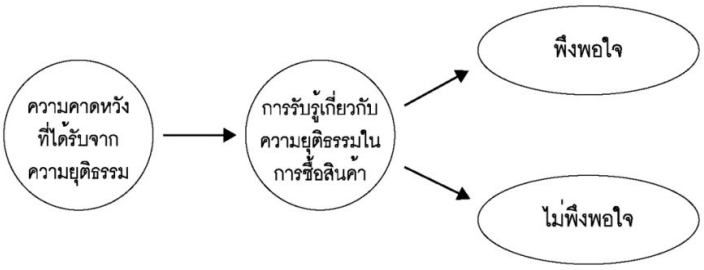


ภาพที่ 2.122 แสดงแบบจำลองความพึงพอใจอันเนื่องมาจากความปรารถนา
ที่มา : สุปรีย์ ผุดผ่องพรรณ (2553 : 20)

2.8.4.3 แบบจำลองความพึงพอใจอันเนื่องมากจากความยุติธรรม
(Equity Disconfirmation Model of Satisfaction)

ความพึงพอใจในลักษณะนี้เป็นความคาดหวังในด้านความยุติธรรม ความถูกต้องในการซื้อขายระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย คำนิยามของความยุติธรรม หมายถึง ความถูกต้องที่แต่ละบุคคลสมควรจะได้รับ ถ้าผู้บริโภครับรู้ว่าการซื้อขายมีความถูกต้องยุติธรรมจะนำมาซึ่งความพึงพอใจโดยความยุติธรรมนี้จะต้องอยู่บนพื้นฐานของการประเมินเวลาและเงินของผู้ซื้อว่าสมควรกับเวลาและความพยายามซื้อขายสินค้าของผู้ขายรวมถึงผลจากการซื้อขายด้วย สามารถแสดงการเกิดความพึงพอใจอันเนื่องจากความยุติธรรมได้ดังภาพที่ 2.123

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.123 แสดงแบบจำลองความพึงพอใจอันเนื่องมาจากความยุติธรรม
ที่มา : สุปรีย์ ผุดผ่องพรรณ (2553 : 21)

2.8.4.4 แบบจำลองความพึงพอใจอันเนื่องมาจากความคาดหวังประสบการณ์พื้นฐาน (Experience Based Disconfirmation Model of Satisfaction)

ความพึงพอใจในลักษณะนี้เกิดจากการตั้งบรรทัดฐานจากประสบการณ์ในอดีต คำนิยามของความพึงพอใจในลักษณะนี้ หมายถึง ผลมาจากการประเมินค่าในการบริโภคสินค้าหรือบริการ ถ้าผลการประเมินสินค้ามากกว่าความคาดหวังที่เกิดจากประสบการณ์ในอดีตผู้บริโภคจะเกิดความพึงพอใจ การเปรียบเทียบรูปแบบนี้จะแตกต่างจากรูปแบบแรกคือ ในรูปแบบแรกความคาดหวังของลูกค้าสามารถเกิดขึ้นโดยไม่ต้องอาศัยประสบการณ์ในสินค้าหรือบริการที่เกิดขึ้นในอดีต สามารถแสดงการเกิดความพึงพอใจอันเนื่องมากจากความคาดหวังจากประสบการณ์พื้นฐานในอดีตได้ดังภาพที่ 2.124



ภาพที่ 2.124 แสดงแบบจำลองความพึงพอใจอันเนื่องมาจากประสบการณ์พื้นฐาน
ที่มา : สุปรีย์ ผุดผ่องพรรณ (2553 : 21)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.9 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

พัชรพร ปิ่นทอง (2548) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องหนังไทย พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องหนังประเภทกระเป๋าและรองเท้า คือ เลือกซื้อจากตรายี่ห้อเป็นสำคัญ มีรูปแบบเข้ากับสมัยนิยมและมีสีเข้ม ลักษณะเรียบง่ายไม่มีลวดลาย มีราคาอยู่ระหว่าง 501-1,000 บาท วัตถุประสงค์ในการซื้อคือเพื่อใช้ในชีวิตประจำวัน วิธีการซื้อส่วนใหญ่จะเป็นผู้เลือกซื้อเอง โดยไม่คำนึงถึงโอกาส โดยมีการวางแผนซื้อไว้ล่วงหน้า สถานที่ซื้อส่วนใหญ่เป็นห้างสรรพสินค้า ผลิตภัณฑ์เครื่องหนังที่ซื้อส่วนใหญ่เป็นกระเป๋าสตางค์และรองเท้ารัดส้น ส่วนปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจซื้อ พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านส่งเสริมการตลาด มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องหนังประเภทกระเป๋าและรองเท้าทุกด้าน อยู่ในระดับปานกลางถึงระดับมากเป็นรายข้อและอยู่ในระดับมากโดยรวม ส่วนการวัดหาความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งในด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ส่วนภาวะตลาดในปี 2547 มียอดจำหน่ายลดลง และการปรับตัวทางการตลาดจะต้องมีการปรับตัวจากระดับล่างสู่ระดับกลางและระดับบน เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดและการแข่งขันกับประเทศคู่แข่ง โดยเฉพาะในด้านคุณภาพ และราคา ให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค

ข้อเสนอแนะ ควรมีการส่งเสริมจากภาครัฐในด้านวัตถุดิบ ด้านการปรับปรุงคุณภาพ และการผลิตบุคลากรที่มีฝีมือให้แก่อุตสาหกรรมเครื่องหนังไทย เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ สามารถแข่งขันได้ทั้งในตลาดภายในและต่างประเทศ ควรจะศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องหนังประเภทอื่นๆ เช่น ของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยง ถุงมือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด เป็นต้น

พัชรี ชัญถาวร (2553) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อกับพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ : กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ พบว่า พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ด้านประเภทผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ ส่วนใหญ่ซื้อผลิตภัณฑ์จักสานประเภทหมวก ด้านเหตุผลในการเลือกซื้อ ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพราะความต้องการใช้เอง โดยซื้อแยกชุด ด้านจำนวนครั้งที่เคยซื้อ มีความถี่ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่มากกว่า 5 ครั้ง ด้านแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับโดยวิธีการโฆษณาทางวิทยุ ด้านสถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่จากกลุ่มผู้ผลิต โดยคิดว่าสถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ และผู้บริโภคเห็นว่าผลิตภัณฑ์มีหลายชนิด ตรงกับความต้องการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคที่มาชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ มีกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ด้านการตระหนักถึงปัญหา ส่วนใหญ่ที่ซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่อใช้เอง ด้านการค้นหาข้อมูลข่าวสาร ผู้บริโภคได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่มาก่อน ด้านการประเมินทางเลือกผู้บริโภคเห็นว่าฝีมือการผลิตมีความละเอียด ประณีต ด้านการตัดสินใจซื้อ มีการตัดสินใจซื้อโดยมีคู่ครองเป็นคนช่วยตัดสินใจซื้อ โดยพิจารณาจากคุณภาพมาก ด้านพฤติกรรมภายหลังการซื้อ ผู้บริโภคคิดว่าจะแนะนำให้กับบุคคลอื่นได้รู้จักผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่มากขึ้น มีความพึงพอใจและคิดว่ายังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่อีกต่อไป

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า เมื่อจำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลโดยภาพรวมไม่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ด้านการตระหนักถึงปัญหา การค้นหาข้อมูลข่าวสาร การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ แต่พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ และอายุ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ในด้านการตระหนักถึงปัญหา การค้นหาข้อมูลข่าวสาร การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการซื้อ กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ เมื่อจำแนกตามด้านประเภทของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ ด้านเหตุผลในการเลือกซื้อ ด้านจำนวนครั้งที่เคยซื้อ ด้านแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ และด้านสถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ พบว่าพฤติกรรมในการซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่โดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่าพฤติกรรมในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ด้านประเภทผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ เหตุผลในการเลือกซื้อ และด้านสถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ด้านการตระหนักถึงปัญหา การค้นหาข้อมูลข่าวสาร การประเมินทางเลือกการตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ แต่พบว่าพฤติกรรมในการซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ด้านจำนวนครั้งที่เคยซื้อ และด้านแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ ไม่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ในด้านตระหนักถึงปัญหา การค้นหาข้อมูลข่าวสาร การประเมินทางเลือกการตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ

มนทิวา ไชยวงศ์ (2548) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง กลยุทธ์เพื่อการพัฒนาวิสาหกิจท้องถิ่น กรณีศึกษากระเป๋าจักสาน ตำบลหนองตอง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์หลักอยู่ 2 ประการ คือ ประการแรก เพื่อศึกษาการดำเนินงานของวิสาหกิจ ตำบลหนองตอง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ในด้านการจัดการองค์กร การผลิต การตลาด และการเงิน ประการที่สอง เพื่อเสนอกลยุทธ์การพัฒนาและการส่งเสริมธุรกิจจักสานระดับชุมชนให้มีความยั่งยืน ข้อมูลที่ใช้ใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การศึกษาได้จากการสัมภาษณ์วิสาหกิจ 1 ราย ของ นายนิวัตร วารุณ เป็นตัวแทนของวิสาหกิจในชุมชน โดยการเก็บข้อมูลเชิงลึกในช่วงระยะเวลาจากเดือนมีนาคมถึงเดือนเมษายน พ.ศ. 2548

กิจการบ้านเบญจาหัตถกรรมเป็นกิจการแปรรูปผลิตภัณฑ์หัตถกรรมขั้นสุดท้ายเป็นส่วนใหญ่ โดยสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จักสานผิวไผ่ และกระจูด จากจังหวัดเชียงราย หนองคาย และสุราษฎ์ธานี และผลิตภัณฑ์จากกกซึ่งผลิตในพื้นที่ตำบลหนองตอง กิจการนี้สร้างมูลค่าเพิ่มโดยการตกแต่งและทำสีจนได้เป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋า 39 รูปแบบ กิจการบ้านเบญจาหัตถกรรมจึงมีการจ้างแรงงานในพื้นที่ประมาณ 10 คนเท่านั้น ในด้านการจัดการนั้น การตัดสินใจทั้งหมดขึ้นอยู่กับเจ้าของกิจการแต่เพียงผู้เดียว เจ้าของกิจการตั้งราคาผลิตภัณฑ์โดยราคาเพิ่มจากการบวกต้นทุนร้อยละ 50 กิจการมีช่องทางการจำหน่ายทั้งทางตรงโดยการสั่งซื้อจากลูกค้า และทางอ้อมโดยการวางขายตามร้านค้า กิจการมีการให้ส่วนลดแก่ลูกค้าที่สั่งซื้อในปริมาณตั้งแต่ 30,000 บาท ขึ้นไป เพื่อเป็นการส่งเสริมการตลาดอีกทางหนึ่งด้วย ทางด้านการเงินนั้น กิจการมีการจัดทำการบันทึกบัญชีอย่างง่ายเท่านั้น

สำหรับการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค พบว่าทางด้านการจัดการองค์กรมีจุดแข็ง คือ เจ้าของกิจการเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ แต่มีจุดอ่อน คือ อำนาจการตัดสินใจส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับเจ้าของกิจการ ทางด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ที่กิจการได้รับรางวัล OTOP ระดับ 4 ดาว ซึ่งทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักของตลาดมากขึ้น ส่วนจุดอ่อนของผลิตภัณฑ์ คือ ไม่มีตราสินค้าเป็นของตัวเอง จึงทำให้เกิดการลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์ ส่วนจุดอ่อนทางด้านการเงินพบว่า กิจการมีการทำบัญชีอย่างง่ายเท่านั้นทำให้ไม่มีระบบบัญชีที่ดีพอ

สำหรับข้อเสนอแนะในระดับนโยบายท้องถิ่น คือ ควรส่งเสริมให้กิจการที่ประสบความสำเร็จค่อนข้างสูงในด้านผลิตภัณฑ์ และการตลาด เช่น กรณีศึกษานี้มีส่วนในการผลักดันงานจักสานในพื้นที่ให้มากขึ้น โดยเชื่อมโยงกับหน่วยงานในท้องถิ่น พัฒนาการผลิตโดยใช้วัสดุซึ่งมีในท้องถิ่นให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการจ้างงานในชุมชน โดยอาศัยความสามารถด้านการตลาดและการออกแบบของกิจการที่โดดเด่นในพื้นที่ต่อไป สำหรับกิจการเองควรสร้างตราสินค้าโดยเร็ว และจัดระบบบัญชีให้ได้มาตรฐาน เพื่อรองรับการขยายงานในอนาคต

วุฒิชัย วิถาทานัง (2558) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานเพื่อการส่งออก พบว่า การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานเพื่อการส่งออก 2) เพื่อพัฒนาและประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานกรณีศึกษากลุ่มจักสานจังหวัดชลบุรีและจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลจากการรวบรวมข้อมูลจากเอกสารตำรากรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิชาการ นักออกแบบและผู้ประกอบการ นำมาวิเคราะห์และพัฒนาได้ลักษณะรูปแบบของเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานเพื่อการส่งออกทั้งหมด 8 เกณฑ์คือ (1) อัตลักษณ์ไทย (2) รูปแบบ (3) กระบวนการผลิต (4) วัสดุ (5) การใช้งาน (6) ความสวยงาม (7) คุณค่า (8) การออกแบบและตกแต่ง จากการประเมินประสิทธิภาพของเกณฑ์โดยนักวิชาการมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับที่เหมาะสมมาก มีค่าเฉลี่ย 4.41 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.64 นำรูปแบบเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้น สร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานจากกลุ่มตัวอย่าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2 กลุ่ม จำนวน 15 รูปแบบ ผลการประเมินคุณภาพต้นแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเครื่องจักสานเพื่อส่งออกของนักวิชาการพบว่า กลุ่มที่ 1 มีคุณภาพอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.49 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.85 กลุ่มที่ 2 มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.14 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.54 โดยรูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานจากทั้ง 2 กลุ่ม ที่มีคะแนนมากที่สุดคือ รูปแบบที่ 13 กระเป๋าสตรี มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.95 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.04 นำรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมากที่สุดมาประเมินความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่าง ผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาอยู่ระดับความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ย 4.02 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.65 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการ อยู่ระดับ ความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ย 3.78 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.67 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ที่สนใจอยู่ระดับความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ย 4.29 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.63 แบบจำลองการพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานเพื่อการส่งออกมีองค์ประกอบหลักคือ รูปแบบผลิตภัณฑ์และเกณฑ์การออกแบบ รูปลักษณ์เครื่องจักสาน ทฤษฎีการวิจัย แนวคิดในการออกแบบประกอบด้วย การประเมินผลเกณฑ์การออกแบบ

อนุชิต กุลมาลา (2552) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานเพื่อการส่งออก พบว่า งานจักสานไม้ไผ่เกิดขึ้นจากภูมิปัญญาในการดัดแปลงวัสดุ โดยเฉพาะบริเวณที่มีไผ่สีสุกขึ้นในชุมชน งานจักสานจึงเป็นอาชีพเสริมที่ผลิตขึ้นเพื่อใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ เครื่องใช้ในครัวเรือน เครื่องมือจับสัตว์น้ำ เครื่องมือการเกษตร และเครื่องใช้ประกอบพิธีกรรมตามประเพณี ความเชื่อ องค์ความรู้ที่สืบทอดต่อกันมา ได้แก่ การปลูกไผ่ การสังเกตชนิดของไผ่ และอายุไผ่ การคัดเลือกไผ่สีสุก การตัดไผ่ ฤดูกาลและวันตัดไผ่ และการเก็บรักษาไม้ไผ่ องค์ความรู้เหล่านี้เกิดจากประสบการณ์ จึงได้เส้นตอกที่มีคุณภาพเหนียวและทนทาน ลวดลายที่นิยม คือ ลายแม่บท กรรมวิธีที่ทำให้เกิดความคงทนและเพื่อป้องกันเชื้อราและมอด ได้แก่ การรมควันและการทาน้ำมันยางหรือครั่ง

ปัจจุบันการผลิตยังคงสืบทอดองค์ความรู้เดิม ซึ่งจักสานไว้ใช้และทำเป็นอาชีพเสริม แต่เมื่อนำมาผลิตเป็นสินค้าจึงควรมีความประณีตยิ่งขึ้น ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด ส่วนเครื่องจักสานที่ใช้สำหรับประดับตกแต่งและเป็นของที่ระลึกยังไม่มีการพัฒนาเท่าที่ควร การผลิตยังยึดองค์ความรู้เดิม สิ่งที่เปลี่ยนไป ได้แก่ ฤดูกาลและวันตัดไผ่ การรักษาไม้ไผ่ การจักตอกด้วยเครื่องรีดและเรียด การสานลวดลายใหม่ การเคลือบเงาด้วยสารสังเคราะห์ การย้อมด้วยสีเคมี และประกอบด้วยวัสดุอื่นเพื่อให้ชิ้นงานมีคุณค่ามากขึ้น ส่วนปัญหาที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์พบว่า ปริมาณไม้ไผ่ลดลง มีผลิตภัณฑ์จากพลาสติกมาแทนที่ ขาดแหล่งทุน ผลิตกันเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ ผลิตได้เฉพาะงานที่ตนถนัด รูปแบบไม่ทันสมัย การใช้สีย้อมสังเคราะห์ทำให้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ไม่เท่ากัน การตลาดและการประชาสัมพันธ์ในวงจำกัด ความต้องการของการผลิตผลิตภัณฑ์ คือ ผลิตภัณฑ์ที่มีหลากหลายรูปแบบ หลายรูปทรง หลายขนาด ลวดลายใหม่ๆ ทันสมัย และได้มาตรฐาน เส้นตอกคุณภาพดี ผู้ผลิตมีฝีมือมาตรฐาน สีย้อมได้จากธรรมชาติ มีระบบการผลิตและใช้วัสดุแบบเดิมๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์มี 2 แนวทาง คือ 1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้แก่ เปลี่ยนแปลง รูปแบบ รูปทรง และขนาดตามความเหมาะสม เส้นตอกพัฒนาให้เหนียวคงทนป้องกันเชื้อราและมอดด้วยการต้มกับสารส้มและเกลือ มีการนำลวดลายมาประยุกต์ใช้กับเครื่องจักสานรวมทั้งใช้ภาชนะท้องถิ่นโดยสานหุ้มตามรูปทรงของภาชนะ ควรใช้สีย้อมเส้นตอกด้วยวิธีการไล่สีเข้มและอ่อนตามลำดับ การเคลือบเงา ทาด้วยสารสังเคราะห์เพื่อป้องกันเชื้อราและมอด การประกอบวัสดุเข้ากับชิ้นงานเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และงานจักสานควรเน้นลายและรูปทรงที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น 2) แนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์จากการประชุมเชิงปฏิบัติการ ได้แก่ จัดหาวัสดุที่มีอยู่ในท้องถิ่น เน้นเอกลักษณ์ตามแบบบรรพบุรุษรูปแบบเดิมแต่เน้นการใช้ประโยชน์ใช้สอยหลายอย่าง นำลวดลายจากผลิตภัณฑ์จักสานชนิดอื่นมาประยุกต์รูปทรงและลวดลาย นำวัสดุอื่นมาประดับตกแต่งให้เกิดความแปลกใหม่ ยึดความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ และ ศักยภาพของผู้ผลิตควรตอบสนองต่อวิถีชีวิตชุมชน

โดยสรุป งานจักสานไม้ไผ่เป็นงานที่ยังมีคุณค่าสะท้อนถึงภูมิปัญญาของท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี งานวิจัยนี้ได้เสนอรูปแบบการพัฒนาเครื่องจักสานที่เหมาะสมสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3
วิธีดำเนินการวิจัย

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากภาคสนาม ภาคปฐมภูมิ และภาคทุติยภูมิ ที่เป็นข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน โดยมีวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ

3.1 เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของลวดลายศิลปหัตถกรรมจักสาน

3.2 เพื่อพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

3.3 เพื่อสอบถามระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

ซึ่งผู้วิจัยได้ลำดับขั้นตอนการดำเนินงานวิจัยตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

3.1 เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของลวดลายศิลปหัตถกรรมจักสาน

3.1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญทางด้านลวดลายจักสาน จำนวน 3 ท่าน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) (พรสนอง วงศ์สิงทอง. 2550 : 125) ดังนี้

1. คุณปัญจะ ภู่เพ็ชร

ผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปหัตกรรมจักสาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

2. คุณคมกฤช บริบูรณ์

ประธานกลุ่มศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี

3. ผศ.จรูญ คล้ายจ้อย

อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์

3.1.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย มีดังนี้

3.1.2.1 แบบสำรวจรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสานของศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี เป็นการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสาน ลวดลายจักสาน รูปแบบของลวดลายจักสานที่ใช้ในส่วนประกอบต่างๆ ของกระเป๋า และกระบวนการในการจักสานให้เป็นลวดลายต่างๆ โดยบันทึกลงแบบบันทึกเพื่อนำข้อมูลที่ได้มาศึกษา และใช้เป็นแนวทางในการพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.2.2 แบบสอบถามความคิดเห็นในเรื่องมุมมองของผู้บริโภคที่มีต่อศิลปหัตถกรรมจักสาน เป็นการเก็บข้อมูลมุมมองของผู้บริโภค ในเรื่องถ้าพูดถึงคำว่า “จักสาน/ลวดลายจักสาน” ผู้บริโภคมีความคิดเห็นอย่างไร เพื่อนำข้อมูลที่ได้นำมาใช้ในการพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

3.1.2.3 แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรูปแบบของลวดลายจักสาน โดยการนำรูปแบบของลวดลายจักสานที่ศึกษานำไปทำแบบสอบถาม และนำไปสอบถามผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญเลือกรูปแบบของลวดลายจักสานที่เหมาะสมที่สุด เพื่อที่จะนำลวดลายจักสานที่มีค่าคะแนนสูงสุด นำมาพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

3.1.3 การสร้างเครื่องมือ

3.1.3.1 แบบสำรวจรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสานของศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี

การสร้างแบบสำรวจรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสานของศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี มีวิธีการดำเนินการ ดังนี้

1. ศึกษาทฤษฎี เอกสารที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลจากการลงพื้นที่การสังเกต และการสัมภาษณ์ เพื่อนำไปใช้ในการสร้างเครื่องมือแบบสำรวจรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสานของศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี

2. นำแบบสำรวจรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสานของศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี ที่สร้างขึ้นเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

3. นำแบบสำรวจรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสานของศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี ที่ปรับปรุงแล้วไปใช้ในการเก็บข้อมูล

3.1.3.2 แบบสอบถามความคิดเห็นในเรื่องมุมมองของผู้บริโภคที่มีต่อศิลปหัตถกรรมจักสาน

การสร้างแบบสอบถามความคิดเห็นในเรื่องมุมมองของผู้บริโภคที่มีต่อศิลปหัตถกรรมจักสาน มีวิธีการดำเนินการ ดังนี้

1. ศึกษาข้อมูล และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับศิลปหัตถกรรมจักสาน เพื่อนำไปใช้ในการสร้างเครื่องมือแบบสอบถามความคิดเห็นในเรื่องมุมมองของผู้บริโภคที่มีต่อศิลปหัตถกรรมจักสาน

2. นำแบบสอบถามความคิดเห็นในเรื่องมุมมองของผู้บริโภคที่มีต่อศิลปหัตถกรรมจักสานที่สร้างขึ้น เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

3. นำแบบสอบถามความคิดเห็นในเรื่องมุมมองของผู้บริโภคที่มีต่อศิลปหัตถกรรมจักสาน ที่ปรับปรุงแล้วไปใช้ในการเก็บข้อมูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.3.3 แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรูปแบบของลวดลายจักสาน

การสร้างแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรูปแบบของลวดลายจักสาน มีวิธีการดำเนินการ ดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลรูปแบบของลวดลายจักสาน ตลอดจนเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2. วิเคราะห์รูปแบบของลวดลายจักสาน ภายใต้กรอบแนวความคิดของเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานไทยเพื่อการส่งออก ของ (วุฒิชัย วิถาทานัง. 2558 : 7) จากจำนวน 8 ด้าน ผู้วิจัยได้พิจารณามาใช้ในการศึกษารูปแบบของลวดลายจักสาน จำนวน 4 ด้าน ดังนี้

2.1 ด้านความสวยงาม

2.2 ด้านคุณค่า

2.3 ด้านการออกแบบและการตกแต่ง

2.4 ด้านกระบวนการผลิต

และทำการสร้างแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ

3. นำแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรูปแบบของลวดลายจักสานที่สร้างขึ้น เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

4. นำแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรูปแบบของลวดลายจักสานที่ปรับปรุงแล้ว นำไปตรวจสอบเครื่องมือโดยผู้ทรงคุณวุฒิในขั้นตอนต่อไป

5. เมื่อผ่านการตรวจสอบเครื่องมือโดยผู้ทรงคุณวุฒิแล้ว นำแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรูปแบบของลวดลายจักสาน ไปใช้ในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

3.1.4 การตรวจสอบเครื่องมือ

นำแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรูปแบบของลวดลายจักสาน ที่ผ่านการแก้ไขปรับปรุงจากอาจารย์ที่ปรึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม นำไปเสนอผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน เพื่อพิจารณาตรวจสอบความครอบคลุมของเนื้อหา (Content-Validity) ดังนี้

3.1.4.1 ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความครอบคลุมของเนื้อหา คือ

1. ผศ.ดร.จตุรงค์ เลาหะเพ็ญแสง

อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

2. ดร.ผดุงชัย ภู่พัฒน์

อาจารย์ประจำภาควิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

3. ผศ.ชัยมิตร แสวงมงคล

อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

เอกสารนี้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.4.2 วิธีการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

ผู้ทรงคุณวุฒิทำการตรวจสอบหาความสอดคล้องระหว่างคำถามกับสิ่งที่ต้องการวัด (Index Item of Congruent : IOC) โดยมีเกณฑ์คะแนน ดังนี้

+1 หมายถึง แน่ใจในคำถามนั้นสอดคล้องกับนิยามศัพท์

0 หมายถึง ไม่แน่ใจในคำถามนั้นสอดคล้องกับนิยามศัพท์

-1 หมายถึง แน่ใจในคำถามนั้นไม่สอดคล้องกับนิยามศัพท์

จากคะแนนนำผลการพิจารณามาคำนวณจากสูตร

$$IOC = \sum \frac{R}{N}$$

IOC หมายถึง ดัชนีความสอดคล้อง

R หมายถึง คะแนนการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ

N หมายถึง จำนวนผู้ทรงคุณวุฒิ

ข้อคำถาม IOC ตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไปเป็นคำถามที่ใช้ได้ ถ้าไม่ถึง 0.5 ต้องแก้ไขหรือตัดทิ้ง จากนั้นนำแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรูปแบบของลวดลายจักสานที่ผ่านการตรวจสอบแล้ว ไปดำเนินการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างข้างต้น

3.1.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยใช้วิธีการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง และรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบลวดลายจักสาน และกระบวนการในการจักสานให้เป็นลวดลายต่างๆ รวมถึงข้อมูลจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญทางด้านลวดลายจักสาน

3.1.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญทางด้านลวดลายจักสาน จากการสังเกต จดบันทึก และถ่ายภาพ สัมภาษณ์ และสอบถามความคิดเห็น นำผลมารวบรวมและนำไปวิเคราะห์ในรูปแบบสถิติเชิงพรรณนา ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean : $\bar{x}$) และ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) ซึ่งผลที่ได้จะนำมาสรุปรวบรวมเป็นข้อมูล เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสานในขั้นตอนต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 เพื่อพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

3.2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

โดยผู้วิจัยแบ่งกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

3.2.1.1 กลุ่มที่ 1 เพื่อการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้อกระเป๋าของสุภาพสตรี

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี บริเวณ เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟร้อนท์ จำนวน 15 ท่าน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) (พรสนอง วงศ์สิงทอง. 2550 : 125)

3.2.1.2 กลุ่มที่ 2 เพื่อสอบถามความต้องการของผู้บริโภค

ประชากร ได้แก่ ผู้บริโภค หรือผู้ที่สนใจในกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี บริเวณ เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟร้อนท์ จำนวน 200 ท่าน โดยจำนวนของกลุ่มประชากรได้จากการที่ผู้วิจัยลงพื้นที่สังเกตการณ์จำนวนผู้บริโภคภายใน 1 วัน พบว่า จำนวนของผู้บริโภค หรือผู้ที่สนใจในกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี มีจำนวนประมาณ 200 ท่าน

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริโภค หรือผู้ที่สนใจในกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี ที่ตอบแบบสอบถามที่ผู้วิจัยไปสอบถามด้วยตนเอง บริเวณ เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟร้อนท์ จำนวน 153 ท่าน โดยจำนวนของกลุ่มตัวอย่างหาได้จากสูตรของ Taro Yamane (อ้างใน สุทธนู ศรีไสย์. 2551) ที่ความเชื่อมั่น 95% ได้จำนวนของกลุ่มตัวอย่างโดยการแทนค่าในสูตร ดังนี้

สูตร

$$n = \frac{N}{1 + N(e^2)}$$

เมื่อ n หมายถึง ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N หมายถึง ขนาดของประชากร

e หมายถึง ความคลาดเคลื่อนซึ่งยอมรับได้ (Allowable Error) กำหนดระดับความคลาดเคลื่อนเท่ากับ ±5% จะใช้ค่า 0.05

เมื่อแทนค่าขนาดจำนวนประชากรในสูตรจะได้

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = 200

e = 0.05

$$n = \frac{200}{1 + 200(0.0025)}$$

$$n = 133$$

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างแล้วจึงดำเนินการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) กับกลุ่มตัวอย่าง แจกเกินคิดเป็นร้อยละ 15 ซึ่งมีค่าเท่ากับ 153 คน

3.2.1.3 กลุ่มที่ 3 เพื่อพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่

3.2.1.3.1 ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 ท่าน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) (พรสนอง วงศ์สิงทอง. 2550 : 125) ดังนี้

1. ผศ.ดร.ปฐวี ศรีโสภา

ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ อาจารย์ประจำคณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

2. อาจารย์อ้อยใจ เลิศล้ำ

อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบสิ่งทอและแฟชั่น คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

3. อาจารย์พัชรินทร์ สังข์ขาว

อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบสิ่งทอและแฟชั่น คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

3.2.1.3.2 ผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุ จำนวน 3 ท่าน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) (พรสนอง วงศ์สิงทอง. 2550 : 125) ดังนี้

1. คุณคธาเขต จุฑาธีรภาพ

ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวัสดุหนัง เจ้าของกิจการ ชาญชีพค้าหนัง

2. คุณไพรวัลย์ คำผาย

ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวัสดุหนัง

3. คุณวินัย อุดทา

ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวัสดุหนัง

3.2.1.3.3 ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน จำนวน 3 ท่าน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) (พรสนอง วงศ์สิงทอง. 2550 : 125) ดังนี้

1. คุณอุไร เสงี่ยมศรี

ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน ศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี

2. คุณพยอม อรุโณ

ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน ศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี

3. คุณอุบล ประพันธ์

ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน ศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี

3.2.1.3.4 ผู้เชี่ยวชาญด้านการตัดเย็บกระเป๋า โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) (พรสนอง วงศ์สิงทอง. 2550 : 125) จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

1. คุณจตุรงค์ งามสมศรี

ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตัดเย็บกระเป๋าหนัง

2. คุณนุชนาท คำผาย

ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตัดเย็บกระเป๋าหนัง

3. คุณภัทราภรณ์ คำแสนพัน

ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตัดเย็บกระเป๋าหนัง

3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย มีดังนี้

3.2.2.1 กลุ่มที่ 1 เพื่อการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้อกระเป๋าของสุภาพสตรี เครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ แบบสังเกตแบบไม่มีโครงสร้าง (Unstructured Observation) โดยผู้วิจัยลงพื้นที่ทำการสังเกตด้วยตนเอง ซึ่งเป็นการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (Non-Participant Observation) และแบบสัมภาษณ์ผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี เป็นเครื่องมือที่ใช้สัมภาษณ์กลุ่มผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี บริเวณ เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟร้อนท์

3.2.2.2 กลุ่มที่ 2 เพื่อสอบถามความต้องการของผู้บริโภค ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี เครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ แบบสอบถามความต้องการของผู้บริโภค ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จะมีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) โดยนำไปสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง

3.2.2.3 กลุ่มที่ 3 เพื่อพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ ที่มีต่อกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน โดยการทำแบบร่างผลิตภัณฑ์และนำแบบสอบถามไปสอบถามผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญเลือกแบบที่เหมาะสมที่สุด โดยเป็นแบบมาตรฐานประเมินค่า 5 ระดับ (Rating Scale) คือ มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด มีความเหมาะสมในระดับมาก มีความเหมาะสมในระดับปานกลาง มีความเหมาะสมในระดับน้อย มีความเหมาะสมในระดับน้อยที่สุด และอ่านค่าตามอัตราส่วน ดังนี้

4.51 – 5.00	หมายถึง	มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด
3.51 – 4.50	หมายถึง	มีความเหมาะสมในระดับมาก
2.51 – 3.50	หมายถึง	มีความเหมาะสมในระดับปานกลาง
1.51 – 2.50	หมายถึง	มีความเหมาะสมในระดับน้อย
1.00 – 1.50	หมายถึง	มีความเหมาะสมในระดับน้อยที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.3 การสร้างเครื่องมือ

3.2.3.1 แบบสังเกตแบบไม่มีโครงสร้าง (Unstructured Observation)

การสร้างแบบสังเกตแบบไม่มีโครงสร้าง (Unstructured Observation) มีวิธีการดำเนินการ ดังนี้

1. ศึกษาทฤษฎี เอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปใช้ในการสร้างเครื่องมือแบบสังเกตแบบไม่มีโครงสร้าง (Unstructured Observation)

2. นำแบบสังเกตที่สร้างขึ้นเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

3. นำแบบสังเกตที่ปรับปรุงแล้ว ไปใช้ในการเก็บข้อมูล

3.2.3.2 แบบสัมภาษณ์ผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี

การสร้างแบบสัมภาษณ์ผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี มีวิธีการดำเนินการ ดังนี้

1. ศึกษาทฤษฎี เอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปใช้ในการสร้างเครื่องมือแบบสัมภาษณ์ผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี ภายใต้กรอบแนวคิดการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 7Os ของ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546 : 193) ดังนี้

1.1 ลักษณะของผู้บริโภค (Occupants)

1.2 สิ่งที่ผู้บริโภคซื้อ (Objects)

1.3 วัตถุประสงค์ในการซื้อ (Objective)

1.4 ผู้มีส่วนร่วมในการซื้อ (Organization)

1.5 โอกาสในการซื้อ (Occasion)

1.6 สถานที่ในการซื้อ (Outlet)

1.7 ขั้นตอนในการซื้อ (Operation)

2. นำแบบสัมภาษณ์ผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรีที่สร้างขึ้นเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

3. นำแบบสัมภาษณ์ผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรีที่ปรับปรุงแล้ว ไปใช้ในการเก็บข้อมูลจากประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.2.3.3 แบบสอบถามสอบถามความต้องการของผู้บริโภค

การสร้างแบบสอบถามสอบถามความต้องการของผู้บริโภค มีวิธีการดำเนินการ ดังนี้

1. ศึกษาทฤษฎี เอกสารที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลจากการลงพื้นที่การสังเกต และการสัมภาษณ์จากผู้จัดจำหน่าย เพื่อนำไปใช้ในการสร้างเครื่องมือแบบสอบถามความต้องการของผู้บริโภค ภายใต้กรอบแนวคิดด้านการตลาดมาพิจารณาตามหลัก 4Cs ของ (ฟิลิป คอตเลอร์. 2550 : 299) ดังนี้

1.1 ความต้องการของผู้บริโภค (Consumer Wants and Needs)

1.2 ต้นทุนของผู้บริโภค (Consumer’s Cost to Satisfy)

1.3 ความสะดวกในการซื้อ (Convenience to buy)

1.4 การสื่อสาร (Communication)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. นำแบบสอบถามสอบถามความต้องการของผู้บริโภคที่สร้างขึ้นเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

3. นำแบบสอบถามสอบถามความต้องการของผู้บริโภคที่ปรับปรุงแล้วไปใช้ในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

3.2.3.4 แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ ที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

การสร้างแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ ที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน มีวิธีการดำเนินการ ดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลทั่วไปของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี

2. ศึกษาหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ กระบวนการออกแบบ การวิเคราะห์ตลาดเพื่อเก็บข้อมูลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงการผลิตกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี

3. ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรีจากแนวความคิดลวดลายจักสาน

4. นำข้อมูลที่ได้จากการสอบถามความต้องการของผู้บริโภค นำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วย การกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ (Quality Function Deployment : QFD) และ ทฤษฎีการแก้ปัญหาเชิงประดิษฐ์กรรม (Theory of Inventive Problem Solving : TRIZ) เพื่อหาแนวทางในการพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

5. ทำการออกแบบ โดยการร่างแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน โดยกำหนดประเด็นและสร้างข้อคำถามรวบรวมขึ้นเป็นแบบสอบถามภายใต้กรอบแนวคิดหลักการออกแบบอุตสาหกรรม ของ (อุดมศักดิ์ สาริบุตร. 2549 : 10-12) ผู้วิจัยได้พิจารณามาใช้ในการออกแบบจากทั้งหมดจำนวน 12 ด้าน ผู้วิจัยได้พิจารณามาใช้จำนวน 6 ด้าน ดังนี้

5.1 ความสวยงาม (Aesthetic)

5.2 หน้าที่ใช้สอย (Function)

5.3 วัสดุ (Material)

5.4 มีลักษณะเฉพาะ (Personality)

5.5 ความปลอดภัย (Safety)

5.6 ความแข็งแรงทนทาน (Durability)

เพื่อใช้สอบถามความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ

6. นำแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ ที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสานที่สร้างขึ้น เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

7. นำแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ ที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสานที่ปรับปรุงแล้ว นำไปตรวจสอบเครื่องมือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยผู้ทรงคุณวุฒิในขั้นตอนต่อไป

8. เมื่อผ่านการตรวจสอบเครื่องมือโดยผู้ทรงคุณวุฒิแล้ว นำแบบสอบถามไปใช้ในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

3.2.4 การตรวจสอบเครื่องมือ

นำแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ ที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสานที่ ผ่านการแก้ไขปรับปรุงจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม นำไปเสนอผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน เพื่อพิจารณาตรวจสอบความครอบคลุมของเนื้อหา (Content-Validity) ดังนี้

3.2.4.1 ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความครอบคลุมของเนื้อหา คือ

1. ผศ.ดร.จตุรงค์ เลาหะเพ็ญแสง

อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

2 ดร.ผดุงชัย ภู่พัฒน์

อาจารย์ประจำภาควิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

3 ผศ.ชัยมิตร แสวงมงคล

อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

3.2.4.2 วิธีการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

ผู้ทรงคุณวุฒิทำการตรวจสอบหาความสอดคล้องระหว่างคำถามกับสิ่งที่ต้องการวัด (Index Item of Congruent : IOC) โดยมีเกณฑ์คะแนน ดังนี้

+1 หมายถึง แน่ใจในคำถามนั้นสอดคล้องกับนิยามศัพท์

0 หมายถึง ไม่แน่ใจในคำถามนั้นสอดคล้องกับนิยามศัพท์

-1 หมายถึง แน่ใจในคำถามนั้นไม่สอดคล้องกับนิยามศัพท์

จากคะแนนนำผลการพิจารณามาคำนวณจากสูตร

$$IOC = \sum \frac{R}{N}$$

IOC หมายถึง ดัชนีความสอดคล้อง

R หมายถึง คะแนนการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ

N หมายถึง จำนวนผู้ทรงคุณวุฒิ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อคำถาม IOC ตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไปเป็นคำถามที่ใช้ได้ ถ้าไม่ถึง 0.5 ต้องแก้ไขหรือตัดทิ้ง จากนั้นนำแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ ที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสานที่ผ่านการตรวจสอบแล้ว ไปดำเนินการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างข้างต้น

3.2.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำแบบสังเกตแบบไม่มีโครงสร้าง (Unstructured Observation) โดยผู้วิจัยลงพื้นที่ทำการสังเกตด้วยตนเอง ซึ่งเป็นการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (Non-Participant Observation) นำไปสังเกตผู้บริโภคที่มาเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี นำแบบสัมภาษณ์ผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าหนัง นำไปสัมภาษณ์กลุ่มผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี นำแบบสอบถามความต้องการของผู้บริโภค โดยการสอบถามโดยผู้วิจัยไปสอบถามด้วยตนเอง บริเวณ เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟร้อนท์ และแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ ที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ผลสู่กระบวนการออกแบบเพื่อการผลิตในขั้นตอนต่อไป

3.2.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ข้อมูล โดยผู้วิจัยเลือกใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean : $\bar{x}$) และ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) จากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ได้ และรวบรวมข้อมูลสรุปผล เพื่อนำไปสู่ขั้นตอนการออกแบบ และสอบถามระดับความพึงพอใจในขั้นตอนต่อไป

3.3 เพื่อสอบถามระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

3.3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ ผู้บริโภค หรือผู้ที่สนใจในกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี บริเวณ เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟร้อนท์ จำนวน 200 ท่าน โดยได้จากการที่ผู้วิจัยลงพื้นที่สังเกตการณ์จำนวนผู้บริโภคภายใน 1 วัน พบว่า จำนวนของผู้บริโภค หรือผู้ที่สนใจในกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี มีจำนวนประมาณ 200 ท่าน

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริโภค หรือผู้ที่สนใจในกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี ที่ตอบแบบสอบถามที่ผู้วิจัยไปสอบถามด้วยตนเอง บริเวณ เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟร้อนท์ จำนวน 153 ท่าน โดยจำนวนของกลุ่มตัวอย่างหาได้จากสูตรของ Taro Yamane (อ้างใน สุทธนู ศรีไสย์. 2551) ที่ความเชื่อมั่น 95% ได้จำนวนของกลุ่มตัวอย่างโดยการแทนค่าในสูตร ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สูตร

$$n = \frac{N}{1 + N(e^2)}$$

เมื่อ n หมายถึง ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N หมายถึง ขนาดของประชากร

e หมายถึง ความคลาดเคลื่อนซึ่งยอมรับได้ (Allowable Error) กำหนดระดับความคลาดเคลื่อนเท่ากับ ±5% จะใช้ค่า 0.05

เมื่อแทนค่าขนาดจำนวนประชากรในสูตรจะได้

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = 200

e = 0.05

$$n = \frac{200}{1 + 200(0.0025)}$$

$$n = 133$$

เมื่อได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างแล้วจึงดำเนินการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) กับกลุ่มตัวอย่าง แจกเกินคิดเป็นร้อยละ 15 ซึ่งมีค่าเท่ากับ 153 คน

3.3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.3.2.1 แบบสอบถามระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน โดยเป็นแบบมาตรฐานประเมินค่า 5 ระดับ (Rating Scale) คือ ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ความพึงพอใจในระดับมาก ความพึงพอใจในระดับปานกลาง ความพึงพอใจในระดับน้อย ความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด และอ่านค่าตามอัตราส่วน ดังนี้

4.51 – 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

3.51 – 4.50 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมาก

2.51 – 3.50 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

1.51 – 2.50 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับน้อย

1.00 – 1.50 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.3 วิธีการสร้างเครื่องมือ

3.3.3.1 แบบสอบถามระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

การสร้างแบบสอบถามระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน มีวิธีการดำเนินการ ดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน และทำการสร้างแบบสอบถาม ภายใต้กรอบแนวคิดของ (กรมการพัฒนาชุมชน. 2555 : 56-57) ซึ่งเป็นเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2555 (OTOP Product Champion : OPC) ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก โดยใช้หลักเกณฑ์ในส่วน ค. ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ และใช้หลักเกณฑ์ในประเด็นที่ 1 ว่าด้วยเรื่องคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำนวน 6 ด้าน มาใช้สอบถามระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ดังนี้

1) รูปลักษณ์โดยรวม การออกแบบ ความเข้ากันได้ขององค์ประกอบต่างๆ
2) มีคุณสมบัติที่ผลิตภัณฑ์นั้นพึงมี
3) ความมีเอกลักษณ์ในการออกแบบ
4) คุณภาพของวัสดุและวัตถุดิบที่ใช้
5) การใช้งาน

2. นำแบบสอบถามระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสานที่สร้างขึ้น เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

3. นำแบบสอบถามระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสานที่ปรับปรุงแล้ว นำไปตรวจสอบเครื่องมือโดยผู้ทรงคุณวุฒิในขั้นตอนต่อไป

4. เมื่อผ่านการตรวจสอบเครื่องมือโดยผู้ทรงคุณวุฒิแล้ว นำแบบสอบถามระดับความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ไปใช้ในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

3.3.4 การตรวจสอบเครื่องมือ

นำแบบสอบถามระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสานที่ผ่านการแก้ไขปรับปรุงจากอาจารย์ที่ปรึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ไปเสนอผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน เพื่อพิจารณาตรวจสอบความคลอบคลุมของเนื้อหา (Content Validity) ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.4.1 ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความครอบคลุมของเนื้อหา คือ

1. ผศ.ดร.จตุรงค์ เลาหะเพ็ญแสง

อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

2. ดร.ผดุงชัย ภู่พัฒน์

อาจารย์ประจำภาควิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

3. ผศ.ชัยมิตร แสวงมงคล

อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

3.3.4.2 วิธีการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

ผู้ทรงคุณวุฒิทำการตรวจสอบหาความสอดคล้องระหว่างคำถามกับสิ่งที่ต้องการวัด (Index Item of Congruent : IOC) โดยมีเกณฑ์คะแนน ดังนี้

+1 หมายถึง แน่ใจในคำถามนั้นสอดคล้องกับนิยามศัพท์

0 หมายถึง ไม่แน่ใจในคำถามนั้นสอดคล้องกับนิยามศัพท์

-1 หมายถึง แน่ใจในคำถามนั้นไม่สอดคล้องกับนิยามศัพท์

จากคะแนนนำผลการพิจารณามาคำนวณจากสูตร

$$IOC = \sum \frac{R}{N}$$

IOC หมายถึง ดัชนีความสอดคล้อง

R หมายถึง คะแนนการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ

N หมายถึง จำนวนผู้ทรงคุณวุฒิ

ข้อคำถาม IOC ตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไปเป็นคำถามที่ใช้ได้ ถ้าไม่ถึง 0.5 ต้องแก้ไขหรือตัดทิ้ง จากนั้นนำแบบสอบถามระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสานที่ผ่านการตรวจสอบแล้ว ไปดำเนินการเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างข้างต้น

3.3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากการสอบถามระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสานในด้านต่างๆ นำมารวบรวมข้อมูลเพื่อนำไปสู่ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล ในรูปแบบข้อมูลเชิงปริมาณ

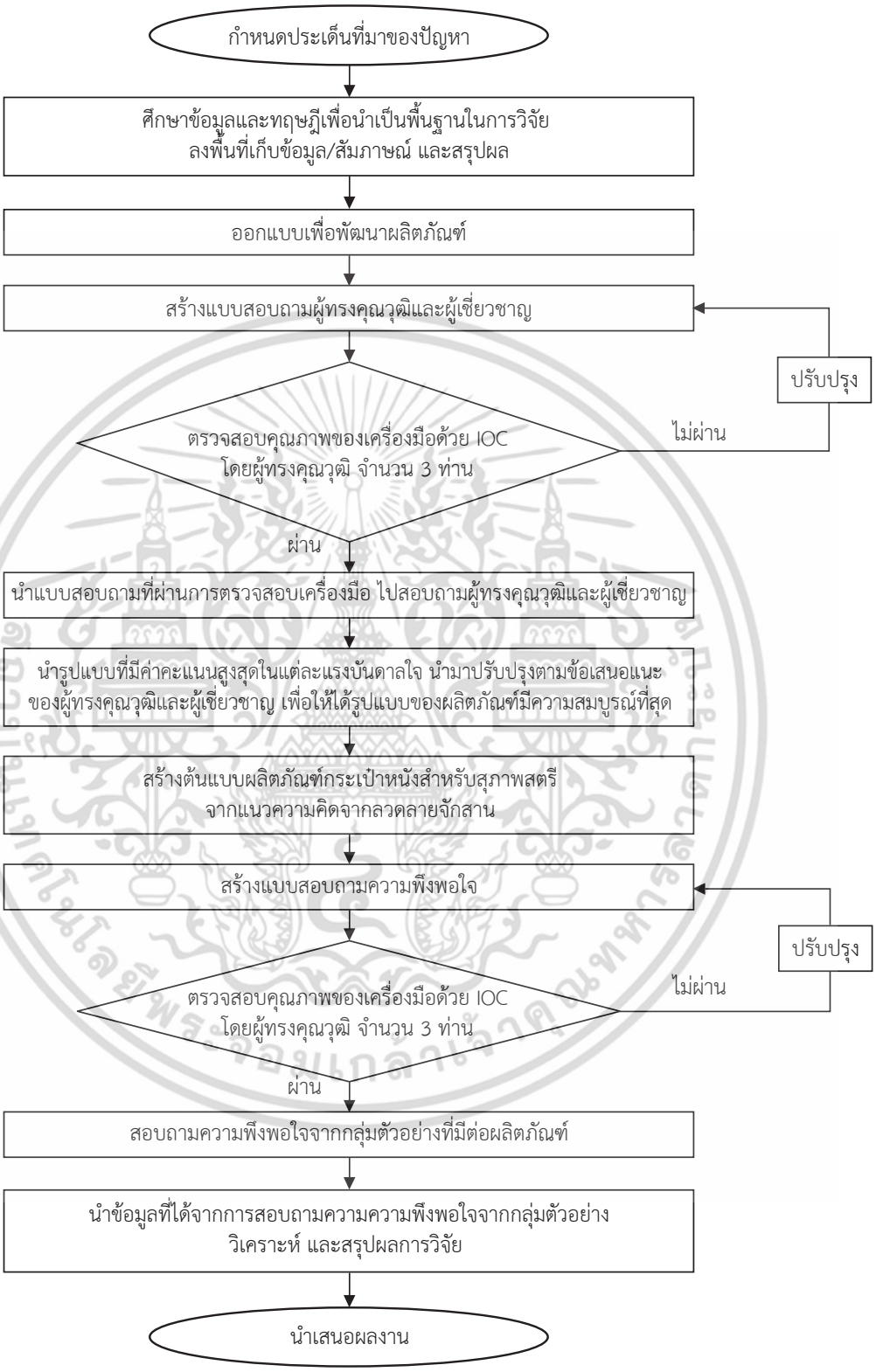
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่ได้จากการสอบถามระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสานมาวิเคราะห์ โดยผู้วิจัยเลือกใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean : $\bar{x}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) ซึ่งผลที่ได้จะนำมาสรุปรวบรวมเป็นข้อมูลและหาข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นเพื่อทำให้งานวิจัยมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนผังดำเนินวิจัย



ภาพที่ 3.1 แสดงกระบวนการศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัย ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลตามแต่ละขั้นตอน เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของลวดลายศิลปหัตถกรรมจักสาน

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการสอบถามระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของลวดลายศิลปหัตถกรรมจักสาน

4.1.1 ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน

การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานแบ่งออกเป็นตามภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อีสาน) และภาคกลาง โดยใช้การวิเคราะห์ด้วย SWOT Analysis ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.1 ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานแบ่งออกเป็นตามภาค

วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน

1. ภาคเหนือ



S : Strengths (จุดแข็ง)	W : Weaknesses (จุดอ่อน)	O : Opportunities (โอกาส)	T : Threats (อุปสรรค)
• เป็นงานที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมและมีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น • สามารถหาวัตถุดิบในการผลิตได้ในท้องถิ่น • วัสดุที่ใช้ในงานจักสานที่เป็นเอกลักษณ์ของภาคเหนือ ได้แก่ ไม้ไผ่ หวาย ใบลาน และใบตาล • มีวิธีการผลิตที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน • ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานที่เป็นเอกลักษณ์ของภาคเหนือ ได้แก่ ก่องข้าว ขันโตก กระติ๊บข้าว กระบุง • มีการทาเคลือบด้วยรักในงานจักสาน • ใช้เงินลงทุนไม่มาก • สามารถที่จะพัฒนาเป็นอาชีพส่งเสริมให้กับชาวบ้าน • ช่วยลดการเคลื่อนย้ายแรงงานไปสู่เมืองหลวงได้	• ผู้ผลิตยังไม่ให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพมากนัก • เวลาผลิตใช้เวลามาก ไม่ประหยัดแรงงาน • ขาดข้อมูลความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาด้านการผลิตและการดำเนินธุรกิจ • ขาดแรงจูงใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ • ไม่เหมาะสมกับการแข่งขันเชิงธุรกิจ	• ความโดดเด่นทางด้านเอกลักษณ์ • กระแสนิยมใช้ของไทย • การรักษาสิ่งแวดล้อม • การผลิตเรียบง่ายและลงทุนต่ำ • หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความสนใจส่งเสริมกันเป็นจำนวนมาก	• ผู้ผลิตยังขาดความรู้ด้านการตลาดและการจัดการ • ปัญหาการการผลิตมีปัญหาคือเริ่มขาดแคลนวัตถุดิบหรือวัตถุดิบที่มีด้อยคุณภาพ • เครื่องมืออุปกรณ์และกรรมวิธีการผลิตยังล้าสมัยทำให้ผลิตได้ช้า • ขาดเงินลงทุนในการขยายการผลิต • ขาดแคลนช่างฝีมือ • ขาดความรู้ในการที่จะผลิตผลิตภัณฑ์ให้เกิดรูปแบบใหม่ๆ ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน • ด้านการตลาดประสบปัญหาการเอาเปรียบจากพ่อค้าคนกลาง • ตลาดยังอยู่ในวงแคบเฉพาะกลุ่ม • หน่วยงานที่ส่งเสริมยังขาดความรู้และประสบการณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน

2. ภาคใต้



S : Strengths (จุดแข็ง)	W : Weaknesses (จุดอ่อน)	O : Opportunities (โอกาส)	T : Threats (อุปสรรค)
• เป็นงานที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมและมีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น • สามารถหาวัตถุดิบในการผลิตได้ในท้องถิ่น • วัสดุที่ใช้ในงานจักสานที่เป็นเอกลักษณ์ของภาคใต้ ได้แก่ ย่านลิเภา กระจูด ใบลำเจียกหรือปาหนัน เตย และคลุ้ม • มีวิธีการผลิตที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน • ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานที่เป็นเอกลักษณ์ของภาคใต้ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ย่านลิเภา ซึ่งถือว่าเป็นงานหัตถกรรมพื้นบ้านโบราณของภาคใต้ • ผลิตภัณฑ์เสื่อใบเตย เสื่อเตยปาหนัน ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของภาคใต้ • ใช้เงินลงทุนไม่มาก • สามารถที่จะพัฒนาเป็นอาชีพส่งเสริมให้กับชาวบ้าน • ช่วยลดการเคลื่อนย้ายแรงงานไปสู่เมืองหลวงได้	• ผู้ผลิตยังไม่ให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพมากนัก • เวลาผลิตใช้เวลามาก ไม่ประหยัดแรงงาน • ขาดข้อมูลความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาด้านการผลิตและการดำเนินธุรกิจ • ขาดแรงจูงใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ • ไม่เหมาะสมกับการแข่งขันเชิงธุรกิจ	• ความโดดเด่นทางด้านเอกลักษณ์ • กระแสนิยมใช้ของไทย • การรักษาสิ่งแวดล้อม • การผลิตเรียบง่ายและลงทุนต่ำ • หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความสนใจส่งเสริมกันเป็นจำนวนมาก	• ผู้ผลิตยังขาดความรู้ด้านการตลาดและการจัดการ • ปัญหาการการผลิตมีปัญหาคือเริ่มขาดแคลนวัตถุดิบหรือวัตถุดิบที่มีด้อยคุณภาพ • เครื่องมืออุปกรณ์และกรรมวิธีการผลิตยังล้าสมัยทำให้ผลิตได้ช้า • ขาดเงินลงทุนในการขยายการผลิต • ขาดแคลนช่างฝีมือ • ขาดความรู้ในการที่จะผลิตผลิตภัณฑ์ให้เกิดรูปแบบใหม่ๆ ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน • ด้านการตลาดประสบปัญหาการเอาเปรียบจากพ่อค้าคนกลาง • ตลาดยังอยู่ในวงแคบเฉพาะกลุ่ม • หน่วยงานที่ส่งเสริมยังขาดความรู้และประสบการณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน

3. ภาคตะวันออก



S : Strengths (จุดแข็ง)	W : Weaknesses (จุดอ่อน)	O : Opportunities (โอกาส)	T : Threats (อุปสรรค)
• เป็นงานที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมและมีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น • สามารถหาวัตถุดิบในการผลิตได้ในท้องถิ่น • วัสดุที่ใช้ในงานจักสานที่เป็นเอกลักษณ์ของภาคตะวันออก ได้แก่ ไม้ไผ่นวลหรือไผ่ไร่ หวาย คลุ้ม กก และลาน • มีวิธีการผลิตที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน • ผลิตภัณฑ์มีความละเอียดประณีตในการผลิต • ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานที่มีชื่อเสียงของภาคตะวันออก ได้แก่ เครื่องจักสานของอำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี • ผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงของอำเภอพนัสนิคม ได้แก่ กระเป๋าลายดอกพิกุล กระเป๋าลายน้ำ ตะกร้าหิ้ว กระบุงลายขิด ฝาชีลายดาว • ใช้เงินลงทุนไม่มาก • สามารถที่จะพัฒนาเป็นอาชีพส่งเสริมให้กับชาวบ้าน • ช่วยลดการเคลื่อนย้ายแรงงานไปสู่เมืองหลวงได้	• ผู้ผลิตยังไม่ให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพมากนัก • เวลาผลิตใช้เวลามาก ไม่ประหยัดแรงงาน • ขาดข้อมูลความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาด้านการผลิตและการดำเนินธุรกิจ • ขาดแรงจูงใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ • ไม่เหมาะสมกับการแข่งขันเชิงธุรกิจ	• ความโดดเด่นทางด้านเอกลักษณ์ • กระแสนิยมใช้ของไทย • การรักษาสิ่งแวดล้อม • การผลิตเรียบง่ายและลงทุนต่ำ • หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความสนใจส่งเสริมกันเป็นจำนวนมาก	• ผู้ผลิตยังขาดความรู้ด้านการตลาดและการจัดการ • ปัญหาการการผลิตมีปัญหาคือเริ่มขาดแคลนวัตถุดิบหรือวัตถุดิบที่มีด้อยคุณภาพ • เครื่องมืออุปกรณ์และกรรมวิธีการผลิตยังล้าสมัยทำให้ผลิตได้ช้า • ขาดเงินลงทุนในการขยายการผลิต • ขาดแคลนช่างฝีมือ • ขาดความรู้ในการที่จะผลิตผลิตภัณฑ์ให้เกิดรูปแบบใหม่ๆ ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน • ด้านการตลาดประสบปัญหาการเอาเปรียบจากพ่อค้าคนกลาง • ตลาดยังอยู่ในวงแคบเฉพาะกลุ่ม • หน่วยงานที่ส่งเสริมยังขาดความรู้และประสบการณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน

4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อีสาน)



S : Strengths (จุดแข็ง)	W : Weaknesses (จุดอ่อน)	O : Opportunities (โอกาส)	T : Threats (อุปสรรค)
• เป็นงานที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมและมีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น • สามารถหาวัตถุดิบในการผลิตได้ในท้องถิ่น • วัสดุที่ใช้ในงานจักสานที่เป็นเอกลักษณ์ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือหรือภาคอีสาน ได้แก่ ไม้ไผ่ หวาย กก และใบตาล • มีวิธีการผลิตที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน • ผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงของตะวันออกเฉียงเหนือหรือภาคอีสาน ได้แก่ กระเป๋าลายขิดที่มีการประยุกต์ลายมาจากลายผ้าแบบพื้นบ้าน ผอบใบตาล ครุน้อย และกระติ๊บข้าว • ใช้เงินลงทุนไม่มาก • สามารถที่จะพัฒนาเป็นอาชีพส่งเสริมให้กับชาวบ้าน • ช่วยลดการเคลื่อนย้ายแรงงานไปสู่เมืองหลวงได้	• ผู้ผลิตยังไม่ให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพมากนัก • เวลาผลิตใช้เวลามาก ไม่ประหยัดแรงงาน • ขาดข้อมูลความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาด้านการผลิตและการดำเนินธุรกิจ • ขาดแรงจูงใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ • ไม่เหมาะสมกับการแข่งขันเชิงธุรกิจ	• ความโดดเด่นทางด้านเอกลักษณ์ • กระแสนิยมใช้ของไทย • การรักษาสิ่งแวดล้อม • การผลิตเรียบง่ายและลงทุนต่ำ • หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความสนใจส่งเสริมกันเป็นจำนวนมาก	• ผู้ผลิตยังขาดความรู้ด้านการตลาดและการจัดการ • ปัญหาการการผลิตมีปัญหาคือเริ่มขาดแคลนวัตถุดิบหรือวัตถุดิบที่มีด้อยคุณภาพ • เครื่องมืออุปกรณ์และกรรมวิธีการผลิตยังล้าสมัยทำให้ผลิตได้ช้า • ขาดเงินลงทุนในการขยายการผลิต • ขาดแคลนช่างฝีมือ • ขาดความรู้ในการที่จะผลิตผลิตภัณฑ์ให้เกิดรูปแบบใหม่ๆ ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน • ด้านการตลาดประสบปัญหาการเอาเปรียบจากพ่อค้าคนกลาง • ตลาดยังอยู่ในวงแคบเฉพาะกลุ่ม • หน่วยงานที่ส่งเสริมยังขาดความรู้และประสบการณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน

5. ภาคกลาง



S : Strengths (จุดแข็ง)	W : Weaknesses (จุดอ่อน)	O : Opportunities (โอกาส)	T : Threats (อุปสรรค)
• เป็นงานที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมและมีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น • สามารถหาวัตถุดิบในการผลิตได้ในท้องถิ่น • วัสดุที่ใช้ในงานจักสานที่เป็นเอกลักษณ์ของภาคกลาง ได้แก่ ไม้ไผ่ หวาย กก ผักตบชวา และใบลาน • มีวิธีการผลิตที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน • ผลิตภัณฑ์มีความละเอียดประณีตในการผลิต • ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานที่มีชื่อเสียงของภาคกลาง ได้แก่ เครื่องจักสานไม้ไผ่ของตำบลบางเจ้าฉ่า อำเภอโพธิ์ทอง จังหวัดอ่างทอง และการสานงอบที่ตำบลบางนางร้า อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นต้น • ผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงของภาคกลาง ได้แก่ กระบุง กระจาด ตะกร้า กระเป๋า และเครื่องมือดักจับสัตว์น้ำ • ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานไม้ไผ่จะมีสีเหลืองสุขปลั่งโดยธรรมชาติ หรือภาชนะบางชิ้นมีการทาน้ำมันหรือรมควันจะมีสีน้ำตาลไหม้	• ผู้ผลิตยังไม่ให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพมากนัก • เวลาผลิตใช้เวลามาก ไม่ประหยัดแรงงาน • ขาดข้อมูลความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาด้านการผลิตและการดำเนินธุรกิจ • ขาดแรงจูงใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ • ไม่เหมาะสมกับการแข่งขันเชิงธุรกิจ	• ความโดดเด่นทางด้านเอกลักษณ์ • กระแสนิยมใช้ของไทย • การรักษาสิ่งแวดล้อม • การผลิตเรียบง่ายและลงทุนต่ำ • หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความสนใจส่งเสริมกันเป็นจำนวนมาก	• ผู้ผลิตยังขาดความรู้ด้านการตลาดและการจัดการ • ปัญหาการการผลิตมีปัญหาคือเริ่มขาดแคลนวัตถุดิบหรือวัตถุดิบที่มีด้อยคุณภาพ • เครื่องมืออุปกรณ์และกรรมวิธีการผลิตยังล้าสมัยทำให้ผลิตได้ช้า • ขาดเงินลงทุนในการขยายการผลิต • ขาดแคลนช่างฝีมือ • ขาดความรู้ในการที่จะผลิตผลิตภัณฑ์ให้เกิดรูปแบบใหม่ๆ ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน • ด้านการตลาดประสบปัญหาการเอาเปรียบจากพ่อค้าคนกลาง • ตลาดยังอยู่ในวงแคบเฉพาะกลุ่ม • หน่วยงานที่ส่งเสริมยังขาดความรู้และประสบการณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.1 ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน โดยใช้การวิเคราะห์ด้วย SWOT Analysis การวิเคราะห์แบ่งออกเป็นตามภาค พบว่า ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานในแต่ละภาคนั้นมี จุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ที่คล้ายคลึงกันไม่แตกต่างกันมาก โดยจะแตกต่างกันที่จุดแข็งของผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานของแต่ละภาคนั้นจะมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของแต่ละท้องถิ่นที่แตกต่างกัน จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่าผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานของภาคตะวันออกมีจุดแข็งที่โดดเด่น ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานที่มีชื่อเสียงของภาคตะวันออก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสานลายดอกพิกุล ของอำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี เป็นงานที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมและมีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น มีความละเอียด ประณีตในการผลิต ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานของ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรีจากแนวความคิดลวดลายจักสาน

จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย SWOT Analysis แล้วนั้น ทำให้ผู้วิจัยมีแนวทางในการศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานของภาคตะวันออก ได้แก่ เครื่องจักสานของอำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี จากนั้นผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญทางด้านลวดลายจักสาน ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญได้แนะนำให้ผู้วิจัยทำการลงพื้นที่ ณ ศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี เพื่อศึกษารูปแบบของผลิตภัณฑ์จักสาน โดยผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญได้ให้ความเห็นว่า รูปแบบของกระเป๋าจักสาน ของ ศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี นั้น มีรูปแบบที่น่าสนใจ ทั้งในด้านของความสวยงาม ความประณีตของลวดลาย ด้านลวดลายจักสานของที่นี่มีรูปแบบลวดลายจักสานที่มีความสวยงามและน่าสนใจอยู่หลากหลายรูปแบบ รวมไปถึงรูปแบบของกระเป๋าของที่นี่ยังมีความหลากหลาย แม้ว่าจะไม่ทันสมัยเหมือนกระเป๋าแฟชั่นทั่วไป แต่ก็ถือได้ว่ามีความแปลกใหม่ มีความหลากหลาย ถ้าเทียบกับงานจักสานของพื้นที่อื่นๆ จึงแนะนำให้ผู้วิจัยลงพื้นที่เก็บข้อมูลที่ศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.2 ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานอำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี โดยใช้การวิเคราะห์ด้วย SWOT Analysis ผลการวิเคราะห์มีดังนี้

ตารางที่ 4.2 ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน ศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี

วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน			
• **ศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี** 			
S : Strengths (จุดแข็ง)	**W : Weaknesses (จุดอ่อน)**	**O : Opportunities (โอกาส)**	**T : Threats (อุปสรรค)**
• เป็นงานที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมและมีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น • ผลิตภัณฑ์มีความละเอียด ประณีตในการผลิต • วัสดุที่ใช้ในงานจักสานที่เป็นเอกลักษณ์ของพนัสนิคม ได้แก่ ไม้ไผ่และหวาย • มีวิธีการผลิตที่เรียบง่ายไม่ซับซ้อน • ผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงของอำเภอพนัสนิคม ได้แก่ กระเป๋าลายดอกพิกุล กระเป๋าหิ้ว • สามารถที่จะพัฒนาเป็นอาชีพส่งเสริมให้กับชาวบ้าน • ช่วยลดการเคลื่อนย้ายแรงงานไปสู่เมืองหลวงได้	• เวลาผลิตใช้เวลามาก ไม่ประหยัดแรงงาน • ขาดข้อมูลความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาด้านการผลิตและการดำเนินธุรกิจ • ขาดแรงจูงใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ • ไม่เหมาะสมกับการแข่งขันเชิงธุรกิจ • ขาดแรงจูงใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ • ไม่เหมาะสมกับการแข่งขันเชิงธุรกิจ	• ความโดดเด่นทางด้านเอกลักษณ์ และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ • กระแสนิยมใช้ของไทย • การรักษาสิ่งแวดล้อม • การผลิตเรียบง่ายและลงทุนต่ำ • หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความสนใจส่งเสริมกันเป็นจำนวนมาก	• การควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบ • เครื่องมืออุปกรณ์และกรรมวิธีการผลิตยังล้าสมัยทำให้ผลิตได้ช้า • ขาดเงินลงทุนในการขยายการผลิต • ขาดแคลนช่างฝีมือ • ขาดความรู้ในการที่จะผลิตผลิตภัณฑ์ให้เกิดรูปแบบใหม่ๆ • ตลาดยังอยู่ในวงแคบเฉพาะกลุ่ม • หน่วยงานที่ส่งเสริมยังขาดความรู้และประสบการณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.2 ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานอำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี โดยใช้การวิเคราะห์ด้วย SWOT Analysis พบว่า จุดแข็ง (Strengths) ของผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานพนัสนิคม กล่าวคือ มีความละเอียด ประณีตในการผลิต และมีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น โดยเฉพาะกระเป๋าลายดอกพิกุล ซึ่งเป็นกระเป๋าขึ้นชื่อของพนัสนิคม จุดอ่อน (Weaknesses) กล่าวคือ ระยะเวลาที่ใช้ในการผลิตใช้เวลามาก และยังขาดความรู้และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาด้านการผลิตและการดำเนินธุรกิจ โอกาส (Opportunities) กล่าวคือ ความโดดเด่นทางด้านเอกลักษณ์และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ทำให้มีโอกาสที่ผลิตภัณฑ์นั้นจะเป็นที่รู้จักและเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค อีกทั้งหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความสนใจส่งเสริมกันเป็นจำนวนมาก และอุปสรรค (Threats) กล่าวคือ ยังมีอุปสรรคในการควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตยังมีความล้าสมัย ทำให้ผลิตผลิตภัณฑ์ได้ช้า ขาดแคลนช่างฝีมือ และขาดความรู้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ให้เกิดรูปแบบใหม่ๆ อีกทั้งตลาดยังอยู่ในวงแคบ และหน่วยงานที่ส่งเสริมยังขาดความรู้และประสบการณ์

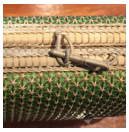
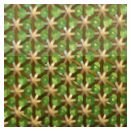
จากนั้นผู้วิจัยได้ทำการลงพื้นที่เพื่อ ศึกษา สังเกต สัมภาษณ์ และสอบถามข้อมูล ณ ศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี พบว่า ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี จะเป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสาน จากการสอบถามข้อมูลจาก คุณรัตนา รุ่งแจ้ง ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ของ ศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี ได้ให้ข้อมูลว่า ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของทางกลุ่มนั้นเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าจักสาน เนื่องจากเป็นที่ต้องการของตลาด สามารถสร้างรายได้ให้แก่ทางกลุ่มได้เป็นอย่างดี ผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสานมีอยู่หลากหลายรูปแบบ แต่ผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสานที่ขึ้นชื่อนั้น ได้แก่ กระเป๋าลายดอกพิกุล ด้วยเอกลักษณ์เฉพาะตัวของลวดลายจักสานลายดอกพิกุลที่มีความสวยงาม ความละเอียด และความประณีต และความใส่ใจรายละเอียดในทุกๆ ขั้นตอนการผลิต ทำให้กระเป๋าลายดอกพิกุล ของอำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี นั้น มีชื่อเสียงโด่งดังไม่ใช่เฉพาะภายในประเทศ ความโด่งดังนั้นไปไกลยังต่างประเทศอีกด้วย ทำให้ผู้วิจัยมีแนวทางในการศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานของ ศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยจึงนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษา การสังเกต และการสัมภาษณ์นั้น เก็บรวบรวบเพื่อจะนำไปใช้ในการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลในขั้นตอนต่อไป

4.1.3 ผลการศึกษาและการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานของศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี

จากการลงพื้นที่ศึกษา สังเกต และสัมภาษณ์ข้อมูลผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานของศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานของศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี โดยผู้วิจัยไปได้ทำการศึกษาและวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสาน อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี จำนวน 30 ชิ้น ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ที่ได้มีดังนี้

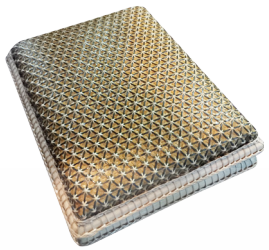
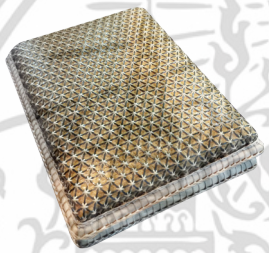
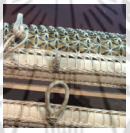
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.3 ตารางแสดงรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสานของศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี

ลำดับ	รูปแบบผลิตภัณฑ์	รายละเอียด
1.		**ชื่อผลิตภัณฑ์ :** กระเป๋าลายดอกพิกุล (ลายไทย) **ตัวกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ :** ลายดอกพิกุล (ลายไทย) / ไม้ไผ่ **ขอบกระเป๋า ใช้วัสดุ :** ไม้ไผ่จูงนางด้วยหวาย **วิธีการผลิต :** สานแผ่นตาชะลอม 1 แผ่น และแผ่นซับใน 1 แผ่น นำแผ่นตาชะลอมมายอนดอกพิกุลให้เป็นลวดลาย แล้วนำไปอัดขอบให้ได้รูปทรงที่ต้องการ นำมาจูงนางด้วยหวาย ยึดด้วยหวายพันเอ็น หรือยึดด้วยการติดบานพับ ติดอะไหล่ และบุด้านใน **ด้านในบุด้วยวัสดุ :** การถักโครเชต์ / ผ้าไหม **ราคา :** 11,000 บาท
	การวิเคราะห์ 	 1. บริเวณก้นกระเป๋าจะเป็นแผ่นไม้ไผ่สานลายขัดเพื่อความแข็งแรงของส่วนก้นกระเป๋า มีการยึดกับส่วนอื่นๆ ด้วยวัสดุหวายที่พันด้วยเอ็น  2. บริเวณตัวกระเป๋าด้านข้าง โดยที่จะเป็นลายดอกพิกุล (ลายไทย)  3. ลายละเอียดของลายดอกพิกุล (ลายไทย) โดยจะใช้บริเวณตัวกระเป๋าทั้งหมด  4. มีการใช้ไหมที่ถักโครเชต์เป็นลวดลายต่างๆ ใช้บุตัวกระเป๋าด้านข้างด้านใน เพื่อให้ตัวกระเป๋ายึดติดกันเมื่อเปิดใช้งาน  5. ด้านในจะเป็นแผ่นซับในสานลายขัด ก่อนที่จะนำไปอัดขอบให้เป็นรูปทรงที่ต้องการ และทำให้ตัวกระเป๋ามีความแข็งแรง และบุด้วยผ้าต่วนหรือผ้าไหม  6. ขอบกระเป๋าทั้งหมดใช้การผูกหวายจูงนาง และมีการติดอะไหล่ที่ใช้เป็นตัว เปิด-ปิด กระเป๋า
2.		**ชื่อผลิตภัณฑ์ :** กระเป๋าคลัชลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม) **ตัวกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ :** ลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม) / ไม้ไผ่ **ขอบกระเป๋า ใช้วัสดุ :** ไม้ไผ่จูงนางด้วยหวาย **วิธีการผลิต :** สานแผ่นตาชะลอม 1 แผ่น และแผ่นซับใน 1 แผ่น นำแผ่นตาชะลอมมายอนดอกพิกุลให้เป็นลวดลาย แล้วนำไปอัดขอบให้ได้รูปทรงที่ต้องการ ทำลิ้นในแล้วนำมาจูงนางด้วยหวาย ยึดด้วยหวายพันเอ็น หรือยึดด้วยการติดบานพับ ติดอะไหล่ และบุด้านใน **ด้านในบุด้วยวัสดุ :** การถักโครเชต์ / ผ้าไหม **ราคา :** 3,500 บาท
	การวิเคราะห์ 	 1. บริเวณก้นกระเป๋าจะมีการยึดกับส่วนอื่นๆ ด้วยวัสดุหวายพันเอ็น  2. ส่วน เปิด-ปิด กระเป๋า เป็นสลัก โดยวัสดุที่ใช้จะเป็นวัสดุหวาย  3. บริเวณตัวกระเป๋า จะเป็นลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม) กับแผ่นพิมพ์ลายขัด อัดขอบขึ้นรูปเป็นกระเป๋าคลัช  4. ลายละเอียดของลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม) โดยจะใช้บริเวณตัวกระเป๋าทั้งหมด  5. บริเวณขอบกระเป๋าทั้งหมด มีลักษณะเป็นการผูกหวายจูงนาง ใช้การถักโครเชต์ที่เป็นลวดลายในการบุด้านในของกระเป๋า  6. ด้านในจะเป็นแผ่นซับในสานลายขัด ก่อนที่จะนำไปอัดขอบให้เป็นรูปทรงที่ต้องการ และทำให้ตัวกระเป๋ามีความแข็งแรง

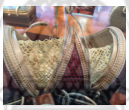
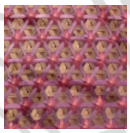
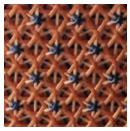
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

<table>
<tr><th>ลำดับ</th><th>รูปแบบผลิตภัณฑ์</th><th>รายละเอียด</th></tr>
<tr><td>3.</td><td>  </td><td>ชื่อผลิตภัณฑ์ : กระเป๋าคลัชลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม)
ตัวกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ : ลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม) / ไม้ไผ่
ขอบกระเป๋า ใช้วัสดุ : ไม้ไผ่จูงนางด้วยหวาย
วิธีการผลิต : สานแผ่นตาชะลอม 1 แผ่น และแผ่นซับใน 1 แผ่น นำแผ่นตาชะลอมมาย่อนดอกพิกุลให้เป็นลวดลาย แล้วนำไปอัดขอบให้ได้รูปทรงที่ต้องการ ทำลิ้นในแล้วนำมาจูงนางด้วยหวาย ยึดด้วยหวายพันเอ็น หรือยึดด้วยการติดบานพับ ติดอะไหล่ และบุด้านใน
ด้านในบุด้วยวัสดุ : การถักโครเชต์ / ผ้าไหม
ราคา : 3,900 บาท</td></tr>
<tr><td></td><td>การวิเคราะห์
  </td><td>  1. บริเวณก้นกระเป๋าจะมีการยึดกับส่วนอื่นๆ ด้วยวัสดุหวายพันเอ็น
  2. ส่วน เปิด-ปิด กระเป๋า เป็นสลัก โดยวัสดุที่ใช้จะเป็นวัสดุหวาย
  3. บริเวณตัวกระเป๋า จะเป็นลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม) กับแผ่นพิมพ์ลายขัด จับขอบขึ้นรูปเป็นกระเป๋าคลัช
  4. ลายละเอียดของลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม) โดยจะใช้บริเวณตัวกระเป๋าทั้งหมด
  5. บริเวณขอบกระเป๋าทั้งหมด มีลักษณะเป็นการผูกหวายจูงนาง ใช้การถักโครเชต์ที่เป็นลวดลายในการบุด้านในของกระเป๋า
  6. ด้านในจะเป็นแผ่นซับในสานลายขัด ก่อนที่จะนำไปอัดขอบให้เป็นรูปทรงที่ต้องการ และทำให้ตัวกระเป๋ามีความแข็งแรง</td></tr>
<tr><td>4.</td><td>  </td><td>ชื่อผลิตภัณฑ์ : กระเป๋าลายดอกพิกุลทรงสามเหลี่ยม (ลายสามเหลี่ยม)
ตัวกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ : ลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม) / ไม้ไผ่
ขอบกระเป๋า ใช้วัสดุ : ไม้ไผ่จูงนางด้วยหวาย
วิธีการผลิต : สานแผ่นตาชะลอม 1 แผ่น และแผ่นซับใน 1 แผ่น นำแผ่นตาชะลอมมาย่อนดอกพิกุลให้เป็นลวดลาย แล้วนำไปอัดขอบให้ได้รูปทรงที่ต้องการ ใส่ไม้คาดเพื่อดันทรง นำมาจูงนางด้วยหวาย ยึดด้วยหวายพันเอ็น หรือยึดด้วยการติดบานพับ ติดอะไหล่ และบุด้านใน
ด้านในบุด้วยวัสดุ : การถักโครเชต์ / ผ้าไหม
ราคา : 10,500 บาท</td></tr>
<tr><td></td><td>การวิเคราะห์
  </td><td>  1. บริเวณก้นกระเป๋าจะเป็นแผ่นไม้ไผ่สานลายขัดเพื่อความแข็งแรงของส่วนก้นกระเป๋า มีการยึดกับส่วนอื่นๆ ด้วยวัสดุหวายที่พันด้วยเอ็น
  2. บริเวณตัวกระเป๋าด้านข้าง โดยที่จะเป็นลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม)
  3. ลายละเอียดของลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม) โดยจะใช้บริเวณตัวกระเป๋าทั้งหมด
  4. มีการใช้ไหมที่ถักโครเชต์เป็นลวดลายต่างๆ ใช้บุตัวกระเป๋าด้านข้างด้านใน เพื่อให้ตัวกระเป๋ายึดติดกันเมื่อเปิดใช้งาน
  5. ด้านในจะเป็นแผ่นซับในสานลายขัด ก่อนที่จะนำไปอัดขอบให้เป็นรูปทรงที่ต้องการ และทำให้ตัวกระเป๋ามีความแข็งแรง หูกระเป๋าพันด้วยหวายเดินลาย
  6. ขอบกระเป๋าทั้งหมดใช้การผูกหวายจูงนาง ส่วนขาบริเวณก้นกระเป๋าเป็นวัสดุไม้ไผ่</td></tr>
</table>

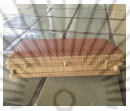
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ลำดับ	รูปแบบผลิตภัณฑ์	รายละเอียด
5.		**ชื่อผลิตภัณฑ์ :** กระเป๋าลายดอกพิกุลทรงเมล็ดถั่ว (ลายสามเหลี่ยม) **ตัวกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ :** ลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม) / ไม้ไผ่ **ขอบกระเป๋า ใช้วัสดุ :** ไม้ไผ่จูงนางด้วยหวาย **วิธีการผลิต :** สานแผ่นตาชะลอม 1 แผ่น และแผ่นซับใน 1 แผ่น นำแผ่นตาชะลอมมายอนดอกพิกุลให้เป็นลวดลาย แล้วนำไปอัดขอบให้ได้รูปทรงที่ต้องการ นำมาจูงนางด้วยหวาย ยึดด้วยหวายพันเอ็น หรือยึดด้วยการติดบานพับ ติดอะไหล่ และบุด้านใน **ด้านในบุด้วยวัสดุ :** การถักโครเชต์ / ผ้าไหม **ราคา :** 11,000 บาท
	การวิเคราะห์   1. บริเวณก้นกระเป๋าจะเป็นแผ่นไม้ไผ่สานลายขัดเพื่อความแข็งแรงของส่วนก้นกระเป๋า มีการยึดกับส่วนอื่นๆ ด้วยวัสดุหวายที่พันด้วยเอ็น  2. บริเวณตัวกระเป๋าด้านข้างโดยที่จะเป็นลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม)  3. มีการใช้ไหมที่ถักโครเชต์เป็นลวดลายต่างๆ ใช้บุตัวกระเป๋าด้านข้างด้านใน เพื่อให้ตัวกระเป๋ายึดติดกันเมื่อเปิดใช้งาน  4. ด้านในจะเป็นแผ่นซับในสานลายขัด ก่อนที่จะนำไปอัดขอบให้เป็นรูปทรงที่ต้องการ และทำให้ตัวกระเป๋ามีความแข็งแรง  5. ลายละเอียดของลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม) โดยจะใช้บริเวณตัวกระเป๋าทั้งหมด  6. ขอบกระเป๋าทั้งหมดใช้การผูกหวายจูงนาง ส่วนขาบริเวณก้นกระเป๋าเป็นวัสดุไม้ไผ่ ส่วนหูกระเป๋าพันด้วยหวายเดินลาย
6.		**ชื่อผลิตภัณฑ์ :** กระเป๋าลายดอกพิกุลทรงไข่นกกระจอกเทศ (ลายพิกุลร่วง) **ตัวกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ :** ลายดอกพิกุล (ลายพิกุลร่วง) / ไม้ไผ่ **ขอบกระเป๋า ใช้วัสดุ :** ไม้ไผ่จูงนางด้วยหวาย **วิธีการผลิต :** สานแผ่นตาชะลอม 1 แผ่น และแผ่นซับใน 1 แผ่น นำแผ่นตาชะลอมมายอนดอกพิกุลให้เป็นลวดลาย แล้วนำไปอัดขอบให้ได้รูปทรงที่ต้องการ นำมาจูงนางด้วยหวาย ยึดด้วยหวายพันเอ็น หรือยึดด้วยการติดบานพับ ติดอะไหล่ และบุด้านใน **ด้านในบุด้วยวัสดุ :** การถักโครเชต์ / ผ้าไหม **ราคา :** 10,500 บาท
	การวิเคราะห์   1. บริเวณก้นกระเป๋าจะเป็นแผ่นไม้ไผ่สานลายตาชะลอม มีการยึดกับส่วนอื่นๆ ด้วยวัสดุหวายที่พันด้วยเอ็น  2. บริเวณตัวกระเป๋าด้านข้างโดยที่จะเป็นลายตาชะลอม  3. มีการใช้ผ้าไหมบุตัวกระเป๋าด้านข้างด้านใน เพื่อให้ตัวกระเป๋ายึดติดกันเมื่อเปิดใช้งาน  4. ด้านในจะเป็นแผ่นซับในสานลายขัด ก่อนที่จะนำไปอัดขอบให้เป็นรูปทรงที่ต้องการ และทำให้ตัวกระเป๋ามีความแข็งแรง แล้วบุด้วยผ้าไหม  5. ลายละเอียดของลายดอกพิกุล (ลายพิกุลร่วง) โดยจะใช้บริเวณตัวกระเป๋าทั้งหมด  6. ขอบกระเป๋าทั้งหมดและหูกระเป๋าใช้การผูกหวายจูงนาง ส่วนขาบริเวณก้นกระเป๋าเป็นวัสดุไม้ไผ่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ลำดับ	รูปแบบผลิตภัณฑ์	รายละเอียด
7.		**ชื่อผลิตภัณฑ์ :** กระเป๋าลายดอกพิกุลหนีบกลาง (ลายดาวล้อมเดือน) **ตัวกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ :** ลายดอกพิกุล (ลายดาวล้อมเดือน) / ไม้ไผ่ **ขอบกระเป๋า ใช้วัสดุ :** ไม้ไผ่จูงนางด้วยหวาย **วิธีการผลิต :** สานแผ่นตาชะลอม 1 แผ่น และแผ่นซับใน 1 แผ่น นำแผ่นตาชะลอมมายอนดอกพิกุลให้เป็นลวดลาย แล้วนำไปอัดขอบให้ได้รูปทรงที่ต้องการ นำมาจูงนางด้วยหวาย ยึดด้วยหวายพันเอ็น หรือยึดด้วยการติดบานพับ ติดอะไหล่ และบุด้านใน **ด้านในบุด้วยวัสดุ :** การถักโครเชต์ / ผ้าไหม **ราคา :** 9,000 บาท
	การวิเคราะห์ 	 1. บริเวณก้นกระเป๋าจะมีการยึดกับส่วนอื่นๆ ด้วยวัสดุหวายพันเอ็น  2. ส่วนบริเวณ เปิด-ปิด กระเป๋า จะเป็นอะไหล่กระเป๋า  3. บริเวณตัวกระเป๋า จะเป็นลายดอกพิกุล (ลายดาวล้อมเดือน) กับแผ่นพิมพ์ลายขัดอัดขอบขึ้นรูปเป็นกระเป๋าคลัช  4. ลายละเอียดของลายดอกพิกุล (ลายดาวล้อมเดือน) โดยจะใช้บริเวณตัวกระเป๋าทั้งหมด  5. บริเวณขอบกระเป๋าทั้งหมด มีลักษณะเป็นการผูกหวายจูงนาง ใช้การถักโครเชต์ที่เป็นลวดลายในการบุด้านในของกระเป๋า  6. ด้านในจะเป็นแผ่นซับในสานลายขัด ก่อนที่จะนำไปอัดขอบให้เป็นรูปทรงที่ต้องการ และทำให้ตัวกระเป๋ามีความแข็งแรง
8.		**ชื่อผลิตภัณฑ์ :** กระเป๋าลายดอกพิกุลทรงแอปเปิ้ล (ลายไทย) **ตัวกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ :** ลายดอกพิกุล (ลายไทย) / ไม้ไผ่ **ขอบกระเป๋า ใช้วัสดุ :** ไม้ไผ่จูงนางด้วยหวาย **วิธีการผลิต :** สานแผ่นตาชะลอม 1 แผ่น และแผ่นซับใน 1 แผ่น นำแผ่นตาชะลอมมายอนดอกพิกุลให้เป็นลวดลาย แล้วนำไปอัดขอบให้ได้รูปทรงที่ต้องการ ใส่ไม้คาดเพื่อดันทรง นำมาจูงนางด้วยหวาย ยึดด้วยหวายพันเอ็น หรือยึดด้วยการติดบานพับ ติดอะไหล่ และบุด้านใน **ด้านในบุด้วยวัสดุ :** การถักโครเชต์ / ผ้าไหม **ราคา :** 13,000 บาท
	การวิเคราะห์ 	 1. บริเวณก้นกระเป๋าจะเป็นแผ่นไม้ไผ่สานลายสองเพื่อความแข็งแรงของส่วนก้นกระเป๋า มีการยึดกับส่วนอื่นๆ ด้วยวัสดุหวายที่พันด้วยเอ็น  2. บริเวณตัวกระเป๋าด้านข้าง โดยที่จะเป็นลายดอกพิกุล (ลายไทย)  3. ลายละเอียดของลายดอกพิกุล (ลายไทย) โดยจะใช้บริเวณตัวกระเป๋าทั้งหมด  4. มีการใช้ไหมที่ถักโครเชต์เป็นลวดลายต่างๆ ใช้บุตัวกระเป๋าด้านข้างด้านใน เพื่อให้ตัวกระเป๋ายึดติดกันเมื่อเปิดใช้งาน  5. ด้านในจะเป็นแผ่นซับในสานลายขัด ก่อนที่จะนำไปอัดขอบให้เป็นรูปทรงที่ต้องการ และทำให้ตัวกระเป๋ามีความแข็งแรง หูกระเป๋าพันด้วยหวายเดินลาย  6. ขอบกระเป๋าทั้งหมดและหูกระเป๋าใช้การผูกหวายจูงนาง ส่วนบริเวณที่ เปิด-ปิดกระเป๋า มีการติดอะไหล่

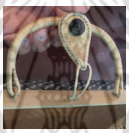
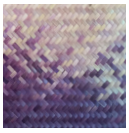
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ลำดับ	รูปแบบผลิตภัณฑ์	รายละเอียด
9.		**ชื่อผลิตภัณฑ์ :** กระเป๋าลายดอกพิกุลทรงข้าวต้มมัด **ตัวกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ :** ลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม) / ไม้ไผ่ **ขอบกระเป๋า ใช้วัสดุ :** ไม้ไผ่จูงนางด้วยหวาย **วิธีการผลิต :** สานแผ่นตาชะลอม 1 แผ่น และแผ่นซับใน 1 แผ่น นำแผ่นตาชะลอมมายอนดอกพิกุลให้เป็นลวดลาย แล้วนำไปอัดขอบให้ได้รูปทรงที่ต้องการ นำมาจูงนางด้วยหวาย ยึดด้วยหวายพันเอ็น หรือยึดด้วยการติดบานพับ ติดอะไหล่ และบุด้านใน **ด้านในบุด้วยวัสดุ :** การถักโครเชต์ / ผ้าไหม **ราคา :** 12,000 บาท
	การวิเคราะห์ 	 1. บริเวณก้นกระเป๋าจะเป็นแผ่นไม้ไผ่สานลายสามเพื่อความแข็งแรงของส่วนก้นกระเป๋า มีการยึดกับส่วนอื่นๆ ด้วยวัสดุหวายที่พันด้วยเอ็น  2. บริเวณตัวกระเป๋าด้านข้างจะเป็นการผูกหวายจูงนาง  4. มีการใช้ไหมที่ถักโครเชต์เป็นลวดลายต่างๆ ใช้บุตัวกระเป๋าด้านข้างด้านใน เพื่อให้ตัวกระเป๋ายึดติดกันเมื่อเปิดใช้งาน  5. ด้านในจะเป็นแผ่นซับในสานลายขัด ก่อนที่จะนำไปอัดขอบให้เป็นรูปทรงที่ต้องการ และทำให้ตัวกระเป๋ามีความแข็งแรง  3. ลายละเอียดของลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม) โดยจะใช้บริเวณตัวกระเป๋าทั้งหมด  6. ขอบกระเป๋าทั้งหมดและหูกระเป๋าใช้การผูกหวายจูงนาง มีการติดอะไหล่ในส่วนที่ใช้เปิด-ปิด กระเป๋า
10.		**ชื่อผลิตภัณฑ์ :** กระเป๋าลายขิดทรงข้าวต้มมัด **ตัวกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ :** ลายขิด / ไม้ไผ่ **ขอบกระเป๋า ใช้วัสดุ :** ไม้ไผ่จูงนางด้วยหวาย **วิธีการผลิต :** สานแผ่นลายขิด 1 แผ่น และแผ่นซับใน 1 แผ่น แล้วนำไปอัดขอบให้ได้รูปทรงที่ต้องการ นำมาจูงนางด้วยหวาย ยึดด้วยหวายพันเอ็น หรือยึดด้วยการติดบานพับ ติดอะไหล่ และบุด้านใน **ด้านในบุด้วยวัสดุ :** การถักโครเชต์ / ผ้าไหม **ราคา :** 9,000 บาท
	การวิเคราะห์ 	 1. บริเวณก้นกระเป๋าจะเป็นแผ่นไม้ไผ่สานลายขัดเพื่อความแข็งแรงของส่วนก้นกระเป๋า มีการยึดกับส่วนอื่นๆ ด้วยวัสดุหวายที่พันด้วยเอ็น  2. บริเวณตัวกระเป๋าด้านข้างจะเป็นการผูกหวายจูงนาง  4. มีการใช้ไหมที่ถักโครเชต์เป็นลวดลายต่างๆ ใช้บุตัวกระเป๋าด้านข้างด้านใน เพื่อให้ตัวกระเป๋ายึดติดกันเมื่อเปิดใช้งาน  5. ด้านในจะเป็นแผ่นซับในสานลายขัด ก่อนที่จะนำไปอัดขอบให้เป็นรูปทรงที่ต้องการ และทำให้ตัวกระเป๋ามีความแข็งแรง  3. ลายละเอียดของลายขิดโดยจะใช้บริเวณตัวกระเป๋าทั้งหมด  6. ขอบกระเป๋าทั้งหมดใช้การผูกหวายจูงนาง มีการติดอะไหล่ในส่วนที่ใช้ เปิด-ปิด กระเป๋า ส่วน หูกระเป๋าพันด้วยหวายเดินลาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ลำดับ	รูปแบบผลิตภัณฑ์	รายละเอียด
11.		**ชื่อผลิตภัณฑ์ :** กระเป๋าลายขิดทรงหอยแครงหูสั้น **ตัวกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ :** ลายขิด / ไม้ไผ่ **ขอบกระเป๋า ใช้วัสดุ :** ไม้ไผ่จูงนางด้วยหวาย **วิธีการผลิต :** สานแผ่นลายขิด 1 แผ่น และแผ่นซับใน 1 แผ่น แล้วนำไปอัดขอบให้ได้รูปทรงที่ต้องการ ใส่ไม้คาดเพื่อดันทรง นำมาจับขอบด้วยไม้ไผ่ดัดโค้ง หรือยึดด้วยการติดบานพับ ติดอะไหล่ และบุด้านใน **ด้านในบุด้วยวัสดุ :** การถักโครเชต์ / ผ้าไหม **ราคา :** 6,000 บาท
	การวิเคราะห์ 	 1. บริเวณตัวกระเป๋า จะเป็นลายขิด จำนวน 1 แผ่น กับแผ่นซับในสานลายขัดจำนวน 1 แผ่น จับขอบขึ้นรูปเป็นกระเป๋า  2. ส่วนบริเวณ เปิด-ปิด กระเป๋าจะเป็นอะไหล่กระเป๋า บริเวณหูกระเป๋าจะเป็นการพันหวาย  3. ด้านในจะเป็นแผ่นพิมพ์สานลายขัด ก่อนที่จะนำไปอัดขอบให้เป็นรูปทรงที่ต้องการ และใส่ไม้คาดเพื่อดันทรงของกระเป๋า  4. ลายละเอียดของลายขิด โดยจะใช้บริเวณตัวกระเป๋าทั้งหมด  5. ใช้การถักโครเชต์ที่เป็นลวดลายในการบุด้านในของกระเป๋า ขอบกระเป๋าเป็นไม้ไผ่ดัดโค้งยึดติดกับตัวกระเป๋า  6. ส่วนขาบริเวณก้นกระเป๋าเป็นวัสดุไม้ไผ่ และใช้บานพับในการยึดตัวกระเป๋าเข้าด้วยกัน
12.		**ชื่อผลิตภัณฑ์ :** กระเป๋าญี่ปุ่นลายสามไล่สี **หูกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ :** ไม้ไผ่พันด้วยหวายเดินลาย **ตัวกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ :** ลายสาม / ไม้ไผ่ **ก้นกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ :** ลายสาม / ไม้ไผ่ **ขอบกระเป๋า ใช้วัสดุ :** การพับปาก / ไม้ไผ่ **วิธีการผลิต :** สานขึ้นก้นกระเป๋าและขึ้นมุม แล้วสานต่อไปประมาณ 1/3 ของตัวกระเป๋า แล้วนำพิมพ์ไม้มาใส่ที่ตัวกระเป๋าแล้วสานต่อจนเสร็จ จัดตอก พับปาก บุผ้าติดซิป และคล้องหูกระเป๋า **ด้านในบุด้วยวัสดุ :** ผ้าต่วน **ราคา :** 1,500 บาท
	การวิเคราะห์ 	 1. บริเวณก้นกระเป๋า เริ่มจากการสานด้วยลายสาม เมื่อได้ขนาดที่ต้องการจะมีการสานเข้ามุม  2. ลายละเอียดของลายสาม โดยจะใช้บริเวณตัวกระเป๋าทั้งหมด  3. ตัวกระเป๋าจนได้ขนาด 1/3 แล้วนำพิมพ์ไม้มาใส่แล้วสานต่อไปเรื่อยๆ ตามขนาดที่ต้องการ แล้วจะมีการม้วนปากเก็บความเรียบร้อยของกระเป๋า  4. บริเวณหูกระเป๋าจะเป็นการพันหวายเดินลาย (วัสดุที่ใช้เป็นตัวเดินลายคือตอกไม้ไผ่)  5. มุมกระเป๋าจะมีการถักมุมเก็บความเรียบร้อยของมุม เพื่อป้องกันไม่ให้มุมของกระเป๋า ฉีกขาด หรือชำรุดได้ง่าย  6. ด้านในตัวกระเป๋าบุด้วยผ้าต่วนและมีการเย็บติดซิปเพื่อใช้เก็บของ

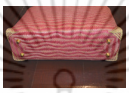
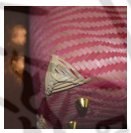
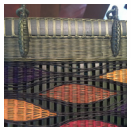
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ลำดับ	รูปแบบผลิตภัณฑ์	รายละเอียด
13.		**ชื่อผลิตภัณฑ์ :** กระเป๋าญี่ปุ่นลายปลา **หูกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ :** ไม้ไผ่พันด้วยหวายเดินลาย **ตัวกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ :** ลายสาม / ไม้ไผ่ **ก้นกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ :** ลายสาม / ไม้ไผ่ **ขอบกระเป๋า ใช้วัสดุ :** การพับปาก / ไม้ไผ่ **วิธีการผลิต :** สานขึ้นก้นกระเป๋าและขึ้นมุม แล้วสานต่อไปประมาณ 1/3 ของตัวกระเป๋า แล้วนำพิมพ์ไม้มาใส่ที่ตัวกระเป๋าแล้วสานต่อจนเสร็จ จัดตอก พับปาก และคล้องหูกระเป๋า **ด้านในบุด้วยวัสดุ :** - **ราคา :** 1,500 บาท
	การวิเคราะห์ 	 1. บริเวณก้นกระเป๋า เริ่มจากการสานด้วยลายปลา เมื่อได้ขนาดที่ต้องการจะมีการสานเข้ามุม  2. เมื่อสานเข้ามุมแล้วจะสานตัวกระเป๋าจนได้ขนาด 1/3 แล้วนำพิมพ์ไม้มาใส่แล้วสานต่อไปเรื่อยๆ ตามขนาดที่ต้องการ  3. ลายละเอียดของลายปลา โดยจะใช้บริเวณตัวกระเป๋าทั้งหมด  4. ปากกระเป๋ามีการพับปากเก็บลาย  5. มุมกระเป๋าจะมีการถักมุมเก็บความเรียบร้อยของมุม เพื่อป้องกันไม่ให้มุมของกระเป๋า ฉีกขาด หรือชำรุดได้ง่าย  6. บริเวณหูกระเป๋าจะเป็นการพันหวายเดินลาย (วัสดุที่ใช้เป็นตัวเดินลายคือตอกไม้ไผ่)
14.		**ชื่อผลิตภัณฑ์ :** กระเป๋าญี่ปุ่นลายปลาหูเจาะ **หูกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ :** ไม้ไผ่พันด้วยหวายเดินลาย **ตัวกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ :** ลายปลา / ไม้ไผ่ **ก้นกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ :** ลายปลา / ไม้ไผ่ **ขอบกระเป๋า ใช้วัสดุ :** การพับปาก / ไม้ไผ่ และการผูกหวายจูงนาง / หวาย **วิธีการผลิต :** สานขึ้นก้นกระเป๋าและขึ้นมุม แล้วสานต่อไปประมาณ 1/3 ของตัวกระเป๋า แล้วนำพิมพ์ไม้มาใส่ที่ตัวกระเป๋าแล้วสานต่อจนเสร็จ จัดตอก พับปาก ผูกหวายจูงนาง และคล้องหูกระเป๋า **ด้านในบุด้วยวัสดุ :** ผ้าต่วน **ราคา :** 2,200 บาท
	การวิเคราะห์ 	 1. บริเวณก้นกระเป๋า เริ่มจากการสานด้วยลายปลา เมื่อได้ขนาดที่ต้องการจะมีการสานเข้ามุม  2. เมื่อสานเข้ามุมแล้วจะสานตัวกระเป๋าจนได้ขนาด 1/3 แล้วนำพิมพ์ไม้มาใส่แล้วสานต่อไปเรื่อยๆ ตามขนาดที่ต้องการ  3. ลายละเอียดของลายปลา โดยจะใช้บริเวณตัวกระเป๋าทั้งหมด  4. ปากกระเป๋ามีการพับปากเก็บลายและผูกหวายจูงนาง ส่วนบริเวณหูกระเป๋าจะเป็นการพันหวายเดินลาย (วัสดุที่ใช้เป็นตัวเดินลายคือตอกไม้ไผ่)  5. มุมกระเป๋าจะมีการถักมุมเก็บความเรียบร้อยของมุม เพื่อป้องกันไม่ให้มุมของกระเป๋า ฉีกขาด หรือชำรุดได้ง่าย  6. ด้านในตัวกระเป๋าบุด้วยผ้าต่วนและมีการเย็บเป็นช่องติดซิปเพื่อใช้เก็บของ

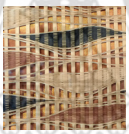
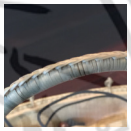
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ลำดับ	รูปแบบผลิตภัณฑ์	รายละเอียด
15.		**ชื่อผลิตภัณฑ์ :** กระเป๋าญี่ปุ่นลายคลื่น หูคล้องหนัง บุผ้า **หูกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ :** ไม้ไผ่พันด้วยหวายเดินลาย **ตัวกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ :** ลายคลื่น / ไม้ไผ่ **ก้นกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ :** ลายคลื่น / ไม้ไผ่ **ขอบกระเป๋า ใช้วัสดุ :** การพับปาก / ไม้ไผ่ **วิธีการผลิต :** สานขึ้นก้นกระเป๋าและขึ้นมุม แล้วสานต่อไปประมาณ 1/3 ของตัวกระเป๋า แล้วนำพิมพ์ไม้มาใส่ที่ตัวกระเป๋าแล้วสานต่อจนเสร็จ จัดตอก พับปาก บุผ้าติดซิป และคล้องหูกระเป๋า **ด้านในบุด้วยวัสดุ :** ผ้าต่วน **ราคา :** 1,500 บาท
	การวิเคราะห์ 	 1. บริเวณก้นกระเป๋า เริ่มจากการสานด้วยลายคลื่น เมื่อได้ขนาดที่ต้องการจะมีการสานเข้ามุม  2. ลายละเอียดของลายคลื่น โดยจะใช้บริเวณตัวกระเป๋าทั้งหมด  3. ตัวกระเป๋าจนได้ขนาด 1/3 แล้วนำพิมพ์ไม้มาใส่แล้วสานต่อไปเรื่อยๆ ตามขนาดที่ต้องการ แล้วจะมีการม้วนปากเก็บความเรียบร้อยของกระเป๋า  4. บริเวณหูกระเป๋าจะเป็นการพันหวายเดินลาย (วัสดุที่ใช้เป็นตัวเดินลายคือตอกไม้ไผ่)  5. มุมกระเป๋าจะมีการถักมุมเก็บความเรียบร้อยของมุม เพื่อป้องกันไม่ให้มุมของกระเป๋า ฉีกขาด หรือชำรุดได้ง่าย  6. ด้านในตัวกระเป๋าบุด้วยผ้าต่วนและมีการเย็บติดซิปเพื่อใช้เก็บของ
16.		**ชื่อผลิตภัณฑ์ :** กระเป๋าแบนใหญ่ลายคลื่นขอบจูงนางหูสั้นฝาซิป **หูกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ :** ไม้ไผ่จูงนางด้วยหวาย **ตัวกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ :** ลายคลื่น / ไม้ไผ่ **ก้นกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ :** ลายขัด / ไม้ไผ่ **ขอบกระเป๋า ใช้วัสดุ :** ไม้ไผ่ดัดโค้ง ผูกหวายจูงนาง **วิธีการผลิต :** สานขึ้นก้นกระเป๋าและขึ้นมุม แล้วสานตัวกระเป๋า ดัดโค้งเก็บขอบผูกหวาย ใส่หูกระเป๋า บุผ้า **ด้านในบุด้วยวัสดุ :** ผ้าฝ้าย **ราคา :** 3,000 บาท
	การวิเคราะห์ 	 1. บริเวณก้นกระเป๋า เริ่มจากการสานด้วยลายขัด จะใช้ลายขัดเพื่อให้ก้นกระเป๋านั้นมีความแข็งแรง เมื่อได้ขนาดที่ต้องการจะมีการสานเข้ามุม  2. เมื่อสานเข้ามุมเสร็จแล้วจะสานลายขัดต่อ และขึ้นลายคลื่น  3. ลายละเอียดของลายคลื่น (ตอกกลม) โดยจะใช้บริเวณตัวกระเป๋าทั้งหมด  4. บริเวณขอบกระเป๋าจะทำจากไม้ไผ่ดัดโค้ง และมีการจับขอบจูงนาง  5. หูกระเป๋าจะเป็นการจูงนางด้วยหวาย  6. ด้านในตัวกระเป๋าบุด้วยผ้าฝ้ายและมีการเย็บติดซิปเพื่อใช้เก็บของ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ลำดับ	รูปแบบผลิตภัณฑ์	รายละเอียด
17.		**ชื่อผลิตภัณฑ์ :** กระเป๋าแบนใหญ่ลายคลื่นขอบจูงนางหูสั้นปากรูด **หูกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ :** ไม้ไผ่จูงนางด้วยหวาย **ตัวกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ :** ลายคลื่น / ไม้ไผ่ **ก้นกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ :** ลายขัด / ไม้ไผ่ **ขอบกระเป๋า ใช้วัสดุ :** ไม้ไผ่ดัดโค้ง ผูกหวายจูงนาง **วิธีการผลิต :** สานขึ้นก้นกระเป๋าและขึ้นมุม แล้วสานตัวกระเป๋า ดัดโค้ง เก็บขอบผูกหวาย ใส่หูกระเป๋า บุผ้า **ด้านในบุด้วยวัสดุ :** ผ้าฝ้าย **ราคา :** 3,000 บาท
	การวิเคราะห์ 	 1. บริเวณก้นกระเป๋า เริ่มจากการสานด้วยลายขัด จะใช้ลายขัดเพื่อให้ก้นกระเป๋านั้นมีความแข็งแรง เมื่อได้ขนาดที่ต้องการจะมีการสานเข้ามุม  2. เมื่อสานเข้ามุมเสร็จแล้วจะสานลายขัดต่อ และขึ้นลายคลื่น  3. ลายละเอียดของลายคลื่น (ตอกกลม) โดยจะใช้บริเวณตัวกระเป๋าทั้งหมด  4. บริเวณขอบกระเป๋าจะทำจากไม้ไผ่ดัดโค้ง และมีการจับขอบจูงนาง  5. หูกระเป๋าจะเป็นการจูงนางด้วยหวาย  6. ด้านในตัวกระเป๋าบุด้วยผ้าฝ้ายและมีการเย็บปากรูดเพื่อใช้เก็บของ
18.		**ชื่อผลิตภัณฑ์ :** กระเป๋าแบนเล็กลายขิด **หูกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ :** ไม้ไผ่จูงนางด้วยหวาย **ตัวกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ :** ลายขิด (ลายไทยเล็ก) / ไม้ไผ่ **ก้นกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ :** ลายขัด / ไม้ไผ่ **ขอบกระเป๋า ใช้วัสดุ :** ไม้ไผ่ดัดโค้ง ผูกหวายจูงนาง **วิธีการผลิต :** สานก้นกระเป๋า 1 ชิ้น สานตัวกระเป๋ากับพิม 1 ชิ้น นำสองชิ้นมาเย็บติดกับด้วยเอ็น เก็บขอบ ใส่หูกระเป๋า และบุผ้า **ด้านในบุด้วยวัสดุ :** ผ้าต่วน **ราคา :** 2,500 บาท
	การวิเคราะห์ 	 1. บริเวณก้นกระเป๋า เริ่มจากการสานด้วยลายขัด จะใช้ลายขัดเพื่อให้ก้นกระเป๋านั้นมีความแข็งแรง เมื่อได้ขนาดที่ต้องการจะมีการสานเข้ามุม  2. เมื่อสานเข้ามุมเสร็จแล้วจะสานลายขัดต่อ และขึ้นลายขิด (ลายไทยเล็ก)  3. ลายละเอียดของลายขิด (ลายไทยเล็ก) โดยจะใช้บริเวณตัวกระเป๋าทั้งหมด  4. บริเวณขอบกระเป๋าจะทำจากไม้ไผ่ดัดโค้ง และมีการจับขอบจูงนางบริเวณหูคีบ  5. หูกระเป๋าจะเป็นการจูงนางด้วยหวาย  6. ด้านในตัวกระเป๋าบุด้วยผ้าต่วนและมีการเย็บติดซิปเพื่อใช้เก็บของ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ลำดับ	รูปแบบผลิตภัณฑ์	รายละเอียด
19.		**ชื่อผลิตภัณฑ์ :** กระเป๋าทรงรีลายกากบาทหูคีบหวายบุผ้า **หูกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ :** ไม้ไผ่พันด้วยหวายเดินลาย **ตัวกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ :** ลายกากบาท / ไม้ไผ่ **ก้นกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ :** ลายสอง / ไม้ไผ่ **ขอบกระเป๋า ใช้วัสดุ :** การพับปาก / ไม้ไผ่ และการผูกหวายจูงนาง / หวาย **วิธีการผลิต :** สานก้นกระเป๋า 1 ชิ้น สานตัวกระเป๋ากับพิมพ์ 1 ชิ้น นำสองชิ้นมาเย็บติดกับด้วยเอ็น เก็บขอบ ใส่หูกระเป๋า และบุผ้า **ด้านในบุด้วยวัสดุ :** ผ้าต่วน **ราคา :** 2,000 บาท
	การวิเคราะห์ 	 1. บริเวณก้นกระเป๋า เริ่มจากการสานด้วยลายสองเพื่อใช้เป็นก้นกระเป๋า จำนวน 1 ชิ้น  2. แล้วสานลายกากบาทในส่วนตัวกระเป๋ากับพิมพ์ จำนวน 1 ชิ้น  3. ลายละเอียดของลายกากบาท โดยจะใช้บริเวณตัวกระเป๋าทั้งหมด  4. บริเวณขอบกระเป๋าจะทำจากหวายดัดโค้ง และมีการจับขอบจูงนางบริเวณขอบกระเป๋าและหูคีบ  5. นำส่วนก้นกระเป๋ากับส่วนตัวกระเป๋าพับเก็บลายและเย็บติดกันด้วยเอ็น  6. บริเวณหูกระเป๋าจะเป็นการพันหวายเดินลาย (วัสดุที่ใช้เป็นตัวเดินลายคือตอกไม้ไผ่) ด้านในตัวกระเป๋าบุด้วยผ้าต่วนและมีการเย็บติดซิปเพื่อใช้เก็บของ
20.		**ชื่อผลิตภัณฑ์ :** กระเป๋าทรงรีลายปลาหูคีบหวายบุผ้า **หูกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ :** ไม้ไผ่พันด้วยหวายเดินลาย **ตัวกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ :** ลายปลา / ไม้ไผ่ **ก้นกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ :** ลายสอง / ไม้ไผ่ **ขอบกระเป๋า ใช้วัสดุ :** การพับปาก / ไม้ไผ่ และการผูกหวายจูงนาง / หวาย **วิธีการผลิต :** สานก้นกระเป๋า 1 ชิ้น สานตัวกระเป๋ากับพิมพ์ 1 ชิ้น นำสองชิ้นมาเย็บติดกับด้วยเอ็น เก็บขอบ ใส่หูกระเป๋า และบุผ้า **ด้านในบุด้วยวัสดุ :** ผ้าฝ้าย **ราคา :** 2,000 บาท
	การวิเคราะห์ 	 1. บริเวณก้นกระเป๋า เริ่มจากการสานด้วยลายขัดเพื่อใช้เป็นก้นกระเป๋า จำนวน 1 ชิ้น  2. แล้วสานลายปลาในส่วนตัวกระเป๋ากับพิมพ์ จำนวน 1 ชิ้น  3. ลายละเอียดของลายปลา โดยจะใช้บริเวณตัวกระเป๋าทั้งหมด  4. บริเวณขอบกระเป๋าจะทำจากหวายดัดโค้ง และมีการจับขอบจูงนางบริเวณขอบกระเป๋าและหูคีบ  5. นำส่วนก้นกระเป๋ากับส่วนตัวกระเป๋าพับเก็บลายและเย็บติดกันด้วยเอ็น  6. บริเวณหูกระเป๋าจะเป็นการพันหวายเดินลาย (วัสดุที่ใช้เป็นตัวเดินลายคือตอกไม้ไผ่) ด้านในตัวกระเป๋าบุด้วยผ้าฝ้ายและมีการเย็บปากรูดเพื่อใช้เก็บของ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ลำดับ	รูปแบบผลิตภัณฑ์	รายละเอียด
21.		**ชื่อผลิตภัณฑ์ :** กระเป๋าสะพายสายยาว **หูกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ :** เชือก **ตัวกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ :** สายไทย / ไม้ไผ่ **ก้นกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ :** ลายไทย / ไม้ไผ่ **ขอบกระเป๋า ใช้วัสดุ :** การพับปาก / ไม้ไผ่ **วิธีการผลิต :** สานขึ้นก้นกระเป๋าและขึ้นมุม แล้วสานต่อไปประมาณ 1/3 ของตัวกระเป๋า แล้วนำพิมพ์ไม้มาใส่ที่ตัวกระเป๋าแล้วสานต่อจนเสร็จ จัดตอก พับปาก บุผ้า และร้อยเชือก **ด้านในบุด้วยวัสดุ :** ผ้าต่วน **ราคา :** 900 บาท
	การวิเคราะห์ 	 1. บริเวณก้นกระเป๋า เริ่มจากการสานด้วยลายสอง เมื่อได้ขนาดที่ต้องการจะมีการสานเข้ามุม  2. เมื่อสานเข้ามุมแล้วจะสานตัวกระเป๋าจนได้ขนาด 1/3 แล้วนำพิมพ์ไม้มาใส่แล้วสานต่อไปเรื่อยๆ ตามขนาดที่ต้องการ  3. ลายละเอียดของลายไทยโดยจะใช้บริเวณตัวกระเป๋าทั้งหมด  4. เมื่อได้ขนาดที่ต้องการแล้ว บริเวณปากกระเป๋ามีการพับปากเก็บลาย  5. ด้านในตัวกระเป๋าบุด้วยผ้าต่วนและมีการเย็บเป็นช่องติดซิปเพื่อใช้เก็บของ  6. บริเวณที่เย็บจะมีการเดินลายเย็บให้เป็นลวดลายที่สวยงาม
22.		**ชื่อผลิตภัณฑ์ :** กระเป๋าลายคลื่นก้นใหญ่บุผ้าฝ้าย **หูกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ :** ผ้าฝ้าย **ตัวกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ :** ลายคลื่น / ไม้ไผ่ **ก้นกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ :** ลายคลื่น / ไม้ไผ่ **ขอบกระเป๋า ใช้วัสดุ :** เย็บขอบกระเป๋าด้วยผ้าฝ้าย **วิธีการผลิต :** สานขึ้นก้นกระเป๋าและขึ้นมุม แล้วสานต่อไปประมาณ 1/3 ของตัวกระเป๋า แล้วนำพิมพ์ไม้มาใส่ที่ตัวกระเป๋าแล้วสานต่อจนเสร็จ จัดตอก พับปาก บุผ้า และเย็บหูกระเป๋า **ด้านในบุด้วยวัสดุ :** ผ้าฝ้าย **ราคา :** 1,700 บาท
	การวิเคราะห์ 	 1. บริเวณก้นกระเป๋า เริ่มจากการสานด้วยลายคลื่น เมื่อได้ขนาดที่ต้องการจะมีการสานเข้ามุม  2. เมื่อสานเข้ามุมแล้วจะสานตัวกระเป๋าจนได้ขนาด 1/3 แล้วนำพิมพ์ไม้มาใส่แล้วสานต่อไปเรื่อยๆ ตามขนาดที่ต้องการ  3. ลายละเอียดของลายคลื่นโดยจะใช้บริเวณตัวกระเป๋าทั้งหมด  4. มุมกระเป๋าจะมีการถักมุมเก็บความเรียบร้อยของมุม เพื่อป้องกันไม่ให้มุมของกระเป๋า ฉีกขาด หรือชำรุดได้ง่าย  5. บริเวณขอบกระเป๋าเย็บบุด้วยผ้าฝ้าย และสายสะพายกระเป๋าทำจากผ้าฝ้ายเช่นเดียวกัน  6. ด้านในตัวกระเป๋าบุด้วยผ้าฝ้ายและมีการเย็บเป็นช่องติดซิปเพื่อใช้เก็บของ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.4 ตารางแสดงผลสรุปรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสานของศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี

ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์	วัสดุ	ลวดลาย
1.	กระเป๋าลายดอกพิกุล (ลายไทย)	กระเป๋าถือ	ไม้ไผ่, หวาย	ลายดอกพิกุล (ลายไทย)
2.	กระเป๋าคลัชลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม)	กระเป๋าถือ	ไม้ไผ่, หวาย	ลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม)
3.	กระเป๋าคลัชลายดอกพิกุล	กระเป๋าถือ	ไม้ไผ่, หวาย	ลายดอกพิกุล
4.	กระเป๋าลายดอกพิกุลทรงสามเหลี่ยม (ลายสามเหลี่ยม)	กระเป๋าถือ	ไม้ไผ่, หวาย	ลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม)
5.	กระเป๋าลายดอกพิกุลทรงเมล็ดถั่ว	กระเป๋าถือ	ไม้ไผ่, หวาย	ลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม)
6.	กระเป๋าลายดอกพิกุลทรงไข่นกกระจอกเทศ	กระเป๋าถือ	ไม้ไผ่, หวาย	ลายดอกพิกุล (ลายพิกุลร่วง)
7.	กระเป๋าลายดอกพิกุลหนีบกลาง (ลายดาวล้อมเดือน)	กระเป๋าถือ	ไม้ไผ่, หวาย	ลายดอกพิกุล (ลายดาวล้อมเดือน)
8.	กระเป๋าลายดอกพิกุลทรงแอปเปิ้ล (ลายไทย)	กระเป๋าถือ	ไม้ไผ่, หวาย	ลายดอกพิกุล (ลายไทย)
9.	กระเป๋าลายดอกพิกุลทรงข้าวต้มมัด	กระเป๋าถือ	ไม้ไผ่, หวาย	ลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม)
10.	กระเป๋าลายขิดทรงข้าวต้มมัด	กระเป๋าถือ	ไม้ไผ่, หวาย	ลายขัด, ลายขิด
11.	กระเป๋าลายขิดทรงหอยแครงหูสั้น	กระเป๋าถือ	ไม้ไผ่, หวาย	ลายขิด
12.	กระเป๋าญี่ปุ่นลายสามไล่สี	กระเป๋าถือ	ไม้ไผ่, หวาย	ลายสาม
13.	กระเป๋าญี่ปุ่นลายปลา	กระเป๋าถือ	ไม้ไผ่, หวาย	ลายปลา
14.	กระเป๋าญี่ปุ่นลายปลา	กระเป๋าถือ	ไม้ไผ่, หวาย	ลายปลา
15.	กระเป๋าญี่ปุ่นลายคลื่น	กระเป๋าถือ	ไม้ไผ่, หวาย	ลายคลื่น
16.	กระเป๋าแบนใหญ่ลายคลื่นขอบจูงนางหูสั้นฝาซิป	กระเป๋าถือ	ไม้ไผ่, หวาย	ลายคลื่น, ลายขัด
17.	กระเป๋าแบนใหญ่ลายคลื่นขอบจูงนางหูสั้นปากรูด	กระเป๋าถือ	ไม้ไผ่, หวาย	ลายคลื่น, ลายขัด
18.	กระเป๋าแบนเล็กลายขิด	กระเป๋าถือ	ไม้ไผ่, หวาย	ลายขิด, ลายขัด
19.	กระเป๋าทรงรีลายกากบาทหูคีบหวายบุผ้า	กระเป๋าถือ	ไม้ไผ่, หวาย	ลายกากบาท, ลายสอง
20.	กระเป๋าทรงรีลายปลาหูคีบหวายบุผ้า	กระเป๋าถือ	ไม้ไผ่, หวาย	ลายปลา, ลายสอง
21.	กระเป๋าสะพายสายยาว	กระเป๋าสะพาย	ไม้ไผ่	ลายไทย
22.	กระเป๋าลายคลื่นก้นใหญ่บุผ้าฝ้าย	กระเป๋าสะพาย	ไม้ไผ่	ลายคลื่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.5 ตารางแสดงจำนวนค่าร้อยละของรูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานของศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี

รายการ	จำนวน (n = 22)	ร้อยละ
1. รูปแบบของผลิตภัณฑ์		
กระเป๋าลายดอกพิกุล	9	40.90
กระเป๋าญี่ปุ่น	4	18.18
กระเป๋าแบน	3	13.64
กระเป๋าลายขิด	2	9.09
กระเป๋าทรงรีหูคีบหวาย	2	9.09
กระเป๋าสะพายสายยาว	1	4.55
กระเป๋าก้นใหญ่บุผ้าฝ้าย	1	4.55
รวม	**22**	**100**
2. ประเภทของผลิตภัณฑ์		
กระเป๋าถือ	20	90.91
กระเป๋าสะพาย	2	9.09
รวม	**22**	**100**
3. วัสดุ		
ไม้ไผ่	2	9.09
ไม้ไผ่และหวาย	20	90.91
รวม	**22**	**100**
4. ลวดลาย		
ลายดอกพิกุล	9	40.90
ลายสาม	1	4.55
ลายปลา	2	9.09
ลายไทย	1	4.55
ลายคลื่น	2	9.09
ลายขิด	1	4.55
ลายคลื่น และลายขัด	2	9.09
ลายขิด และลายขัด	2	9.09
ลายกากบาท และลายสอง	1	4.55
ลายปลา และลายสอง	1	4.55
รวม	**22**	**100**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

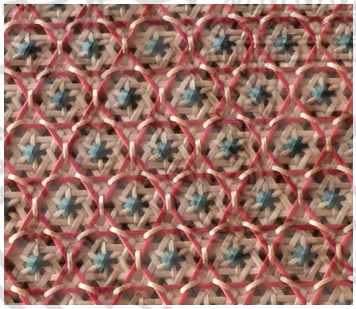
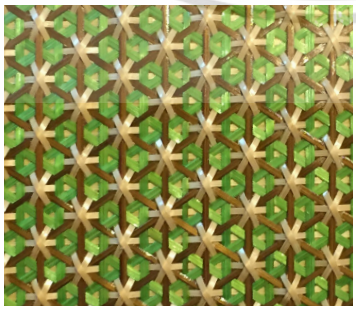
จากตารางที่ 4.3, 4.4 และ 4.5 พบว่า รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าส่วนใหญ่จะเป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋าลายดอกพิกุล คิดเป็นร้อยละ 40.90 รองลงมาคือกระเป๋าญี่ปุ่น คิดเป็นร้อยละ 18.18 กระเป๋าแบน คิดเป็นร้อยละ 13.64 กระเป๋าลายขิดและกระเป๋าทรงรีหูคีบหวาย คิดเป็นร้อยละ 9.09 เท่ากัน และสุดท้ายเป็นกระเป๋าสะพายสายยาว และกระเป๋าก้นใหญ่บุผ้าฝ้าย คิดเป็นร้อยละ 4.55 ทั้งสองรูปแบบ

ประเภทของผลิตภัณฑ์กระเป๋าแบ่งออกเป็นประเภทกระเป๋าถือ คิดเป็นร้อยละ 90.91 และประเภทกระเป๋าสะพาย คิดเป็นร้อยละ 9.09

วัสดุที่ใช้ในการผลิตกระเป๋า แบ่งออกเป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋าที่ใช้วัสดุจากไม้ไผ่และหวาย คิดเป็นร้อยละ 90.91 และผลิตภัณฑ์กระเป๋าที่ใช้วัสดุจากไม้ไผ่ คิดเป็นร้อยละ 9.09

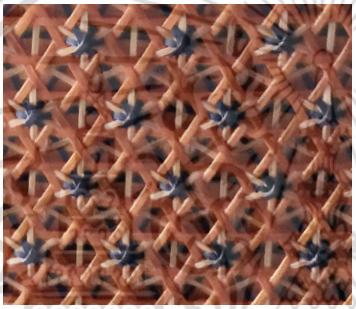
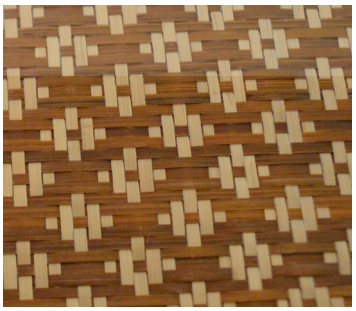
ลวดลายที่ใช้ในงานกระเป๋า พบว่า เป็นลายดอกพิกุล คิดเป็นร้อยละ 40.90 ลายปลา ลายคลื่น และการนำสองลวดลายมาใช้ในผลิตภัณฑ์เดียว ได้แก่ ลายคลื่นและลายขัด ลายขิดและลายขัด คิดเป็นร้อยละ 9.09 ลายสาม ลายไทย ลายขิด และการนำสองลวดลายมาใช้ในผลิตภัณฑ์เดียว ได้แก่ ลายกากบาทและลายสอง ลายปลาและลายสอง คิดเป็นร้อยละ 4.55

ตารางที่ 4.6 ตารางแสดงลวดลายจักสานที่พบในผลิตภัณฑ์กระเป๋าของศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี

ลำดับ	ลวดลาย	จุดที่พบ
1.	ลายดอกพิกุล (ลายดาวล้อมเดือน) 	- บริเวณตัวกระเป๋า
2.	ลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม) 	- บริเวณตัวกระเป๋า

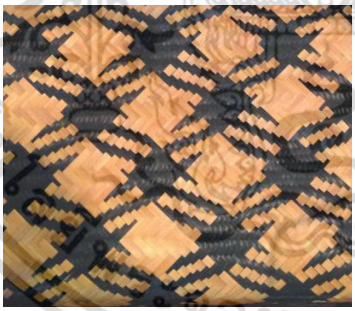
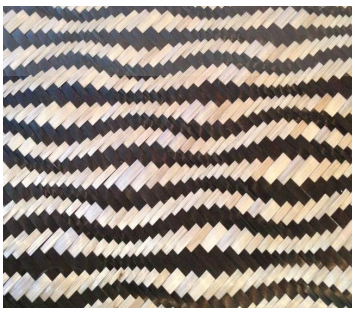
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

ลำดับ	ลวดลาย	จุดที่พบ
3.	ลายดอกพิกุล (ลายไทย) 	- บริเวณตัวกระเป๋า
4.	ลายดอกพิกุล (ลายพิกุลร่วง) 	- บริเวณตัวกระเป๋า
5.	ลายขิด 	- บริเวณตัวกระเป๋า
6.	ลายขิด (ลายไทยเล็ก) 	บริเวณตัวกระเป๋า

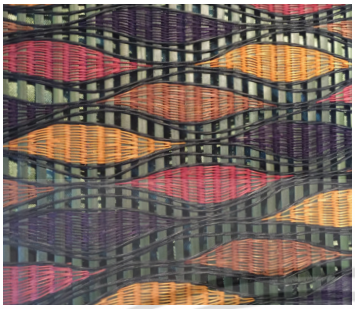
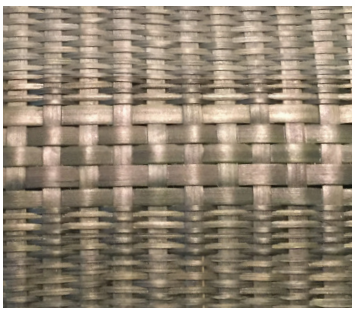
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

ลำดับ	ลวดลาย	จุดที่พบ
7.	ลายสอง 	- บริเวณก้นกระเป๋า - บริเวณตัวกระเป๋า
8.	ลายสาม 	- บริเวณก้นกระเป๋า - บริเวณตัวกระเป๋า
9.	ลายปลา 	- บริเวณก้นกระเป๋า - บริเวณตัวกระเป๋า
10.	ลายคลื่น 	- บริเวณก้นกระเป๋า - บริเวณตัวกระเป๋า

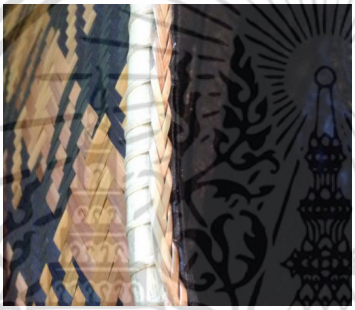
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

ลำดับ	ลวดลาย	จุดที่พบ
11.	ลายลายคลื่น (ตอกกลม) 	- บริเวณตัวกระเป๋า
12.	ลายกากบาท 	- บริเวณก้นกระเป๋า - บริเวณตัวกระเป๋า
13.	ลายไทย 	- บริเวณก้นกระเป๋า - บริเวณตัวกระเป๋า
14.	ลายขัด 	- บริเวณก้นกระเป๋า - บริเวณตัวกระเป๋า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

ลำดับ	ลวดลาย	จุดที่พบ
15.	ไม้ไผ่พันด้วยหวายเดินลาย 	- บริเวณหูกระเป๋า
16.	การจูงนางสองหวาย 	- บริเวณหูกระเป๋า - บริเวณขอบกระเป๋า - บริเวณหูคีบกระเป๋า
17.	การจูงนางสามหวาย 	- บริเวณหูกระเป๋า - บริเวณขอบกระเป๋า - บริเวณหูคีบกระเป๋า

จากตารางที่ 4.6 ตารางแสดงลวดลายจักสานที่พบในผลิตภัณฑ์กระเป๋าของศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี พบว่า ลวดลายจักสานที่จะพบบริเวณก้นกระเป๋านั้นจะเป็นลวดลายจักสานที่มีความแข็งแรง แน่นหนา เพราะบริเวณก้นกระเป๋าจะเป็นบริเวณที่รับน้ำหนักของสัมภาระภายในกระเป๋า ลวดลายที่พบบริเวณก้นกระเป๋าส่วนใหญ่ ได้แก่ ลายขัด ลายสอง และลายสาม และจะพบลวดลายที่มีความสวยงามแต่มีความแข็งแรง แน่นหนาน้อยกว่าลายที่กล่าวข้างต้นที่บริเวณก้นกระเป๋าเช่นเดียวกัน ได้แก่ ลายปลา ลายคลื่น ลายกากบาท และลายไทย ส่วนบริเวณตัวกระเป๋าจะเป็นส่วนที่จะแสดงความสวยงามของลวดลาย เพื่อดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภค และเป็นส่วนที่จะต้องมีความแข็งแรงแน่นหนาพอสมควร เพราะเป็นบริเวณที่ใช้เก็บสัมภาระภายในกระเป๋า ลวดลายที่จะพบในบริเวณนี้ ได้แก่ ลายดอกพิกุล (ลายดาวล้อมเดือน) ลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลายดอกพิกุล (ลายไทย) ลายดอกพิกุล (ลายพิกุลร่วง) ลายขิด ลายขิด (ลายไทยเล็ก) ลายสอง ลายสาม ลายปลา ลายคลื่น ลายคลื่น (ตอกกลม) ลายกากบาท ลายไทย ลายขัด ส่วนบริเวณที่เป็นขอบกระเป๋าและหูคีบกระเป๋า จะใช้เป็นการจูงนางสองหวาย และจูงนางสามหวาย ส่วนบริเวณหูกระเป๋านั้นจะเป็นบริเวณที่สัมผัสกับผู้บริโภคในการใช้งาน และเป็นส่วนที่รับน้ำหนักของตัวกระเป๋าในการใช้งาน บริเวณนี้จะใช้ไม้ไผ่พันด้วยหวายเดินลาย การจูงนางสองหวาย และจูงนางสามหวาย จะพบว่าในบริเวณที่ต้องการความแน่นหนา จะมีการใช้วัสดุหวายเข้ามาร่วมด้วย ด้วยคุณสมบัติของหวายนั้น มีความเหนียว และความแข็งแรงทนทาน จึงมีความเหมาะสมที่จะใช้เป็นวัสดุในบริเวณดังกล่าว

4.1.4 ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ความคิดเห็นมุมมองที่มีต่อเครื่องจักสานของผู้บริโภค

จากการสอบถามข้อมูลในเรื่องมุมมองของเครื่องจักสานของผู้บริโภค โดยผู้วิจัยไปสอบถามด้วยตนเอง บริเวณ เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ ฟร้อนท์ ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ที่ได้มีดังนี้

ตารางที่ 4.7 ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ความคิดเห็นในเรื่องมุมมองของเครื่องจักสานของผู้บริโภค

รายการ	ระดับความคิดเห็น	
	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศชาย	(n = 40)	
ความคิดเห็นที่มีต่อมุมมองศิลปะหัตถกรรมจักสาน		
1. หัตถกรรมฝีมือชาวบ้าน ที่ทำจากวัสดุธรรมชาติ	16	15
2. วัสดุประเภทใดก็ได้ที่เป็นเส้นๆ นำมาสาน	6	40
3. ลักษณะที่แสดงบนพื้นผิวไม่ว่ากรรมวิธีใด ที่แสดงออกมาเป็นลวดลายจักสาน ก็ให้ความรู้สึกว่าเป็นงานหัตถกรรมจักสาน	2	5
4. ทุกข้อข้างต้นที่กล่าวมาให้ความรู้สึกว่าเป็นงานหัตถกรรมจักสานเหมือนกันหมด	16	40
รวม	**40**	**100**
2. เพศหญิง	(n = 153)	
ความคิดเห็นที่มีต่อมุมมองศิลปะหัตถกรรมจักสาน		
1. หัตถกรรมฝีมือชาวบ้าน ที่ทำจากวัสดุธรรมชาติ	36	23.53
2. วัสดุประเภทใดก็ได้ที่เป็นเส้นๆ นำมาสาน	45	29.41
3. ลักษณะที่แสดงบนพื้นผิวไม่ว่ากรรมวิธีใด ที่แสดงออกมาเป็นลวดลายจักสาน ก็ให้ความรู้สึกว่าเป็นงานหัตถกรรมจักสาน	13	8.50
4. ทุกข้อข้างต้นที่กล่าวมาให้ความรู้สึกว่าเป็นงานหัตถกรรมจักสานเหมือนกันหมด	59	38.56
รวม	**153**	**100**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.7 ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ความคิดเห็นมุมมองที่มีต่อเครื่องจักสานของผู้บริโภค พบว่า ผู้บริโภคเป็นเพศชายจำนวน 40 ท่าน มีความคิดเห็นต่อมุมมองของศิลปหัตถกรรมจักสาน พบว่า มีความคิดเห็นว่าศิลปหัตกรรมจักสาน คือ หัตถกรรมฝีมือชาวบ้าน ที่ทำจากวัสดุธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 15 ความคิดเห็นว่าศิลปหัตกรรมจักสาน คือ วัสดุประเภทใดก็ได้ที่เป็นเส้นๆ นำมาสาน คิดเป็นร้อยละ 40 ความคิดเห็นว่าศิลปหัตกรรมจักสาน คือ ลักษณะที่แสดงบนพื้นผิวไม่ว่ากรรมวิธีใด ที่แสดงออกมาเป็นลวดลายจักสาน ก็ให้ความรู้สึกว่าเป็นงานหัตถกรรมจักสาน คิดเป็นร้อยละ 5 และความคิดเห็นว่าศิลปหัตกรรมจักสาน คือ ทุกข้อข้างต้นที่กล่าวมาให้ความรู้สึกว่าเป็นงานหัตถกรรม จักสานเหมือนกันหมด คิดเป็นร้อยละ 40

และ พบว่า ผู้บริโภคที่เป็นเพศหญิงจำนวน 153 ท่าน มีความคิดเห็นต่อมุมมองของศิลปหัตถกรรมจักสาน พบว่า มีความคิดเห็นว่าศิลปหัตกรรมจักสาน คือ หัตถกรรมฝีมือชาวบ้าน ที่ทำจากวัสดุธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 23.53 ความคิดเห็นว่าศิลปหัตกรรมจักสาน คือ วัสดุประเภทใดก็ได้ที่เป็นเส้นๆ นำมาสาน คิดเป็นร้อยละ 29.41 ความคิดเห็นว่าศิลปหัตกรรมจักสาน คือ ลักษณะที่แสดงบนพื้นผิวไม่ว่ากรรมวิธีใด ที่แสดงออกมาเป็นลวดลายจักสาน ก็ให้ความรู้สึกว่าเป็นงานหัตถกรรมจักสาน คิดเป็นร้อยละ 8.50 และความคิดเห็นว่าศิลปหัตกรรมจักสาน คือ ทุกข้อข้างต้นที่กล่าวมาให้ความรู้สึกว่าเป็นงานหัตถกรรมจักสานเหมือนกันหมด คิดเป็นร้อยละ 38.56

ผลการวิเคราะห์ที่ได้ทำให้ผู้วิจัยสามรถนำไปใช้เป็นแนวทางในการเลือกใช้วัสดุ ที่จะนำมาใช้ในการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน จากที่กล่าวมาข้างต้นทำให้ทราบว่า ไม่ว่าจะเป็นวัสดุธรรมชาติ หรือวัสดุประเภทใดก็ได้ที่เป็นเส้นๆ นำมาสาน ให้ความรู้สึกถึงงานหัตถกรรมไม่ต่างกัน ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้จากศึกษาและการวิเคราะห์ความคิดเห็นในเรื่องมุมมองของศิลปหัตถกรรมจักสานของผู้บริโภค นำไปพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรีจากแนวความคิดลวดลายจักสานในขั้นตอนต่อไป

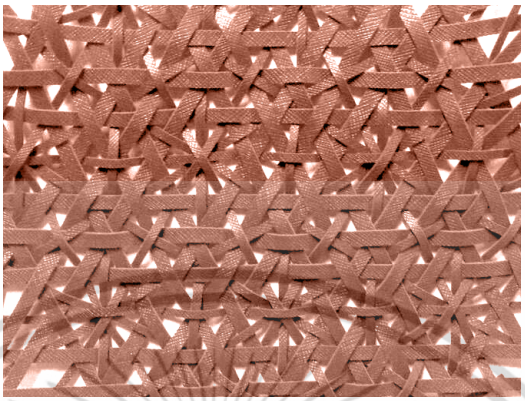
4.1.5 ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูลลวดลายจักสานที่จะนำมาใช้ในการพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

จากการการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูลลวดลายจักสาน ของศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี พบว่าลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ของศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี ได้แก่ ลายดอกพิกุล ซึ่งลายดอกพิกุลนั้นจะมีลวดลายที่แตกต่างกันออกไปอีกจำนวน 4 ลวดลาย ได้แก่ ลายดอกพิกุล (ลายดาวล้อมเดือน), ลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม), ลายดอกพิกุล (ลายไทย) และ ลายดอกพิกุล (ลายพิกุลร่วง) ซึ่งผู้วิจัยได้นำลวดลายดังกล่าวมาวิเคราะห์ก่อนที่จะนำไปสอบถามผู้เชี่ยวชาญทางด้านลวดลายจักสาน ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ที่ได้มีดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.8 ตารางแสดงการวิเคราะห์ข้อมูลลวดลายจักสาน ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

รูปแบบที่ 1 ลายดอกพิกุล (ลายดาวล้อมเดือน)

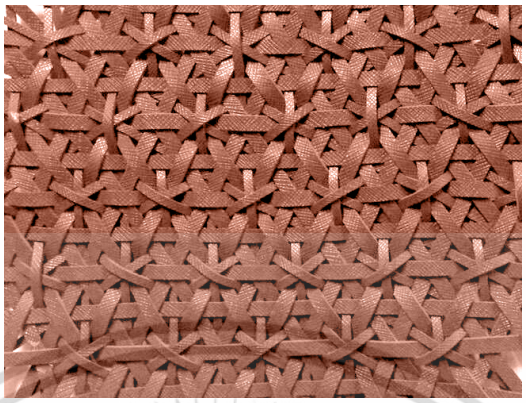


รายการการวิเคราะห์ลวดลายจักสาน ลายดอกพิกุล (ลายดาวล้อมเดือน)			
รายละเอียดของลวดลาย	**การประยุกต์ใช้**	**ความแข็งแรง คงทน**	**การดูแลรักษา**
• ขึ้นลายโดยการสานแผ่นตาชะลอม และทำการยอนดอกพิกุลเป็นลายดาวล้อมเดือน • ลักษณะของลวดลายเมื่อสานเป็นแผ่นแล้วมีความทึบ มีช่องว่างระหว่างลวดลายน้อยมาก	• เหมาะสำหรับการนำไปใช้งานที่ใช้วัสดุที่มีลักษณะเป็นแผ่น • สามารถนำมาใช้เป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ได้ เช่น กระเป๋า รองเท้า หมวก เป็นต้น • เนื่องจากแผ่นลวดลายที่ได้มีช่องว่างระหว่างลวดลาย หากต้องการจะนำไปใช้เป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการความแข็งแรง จะต้องมีแผ่นซับด้านหลังของลวดลายอีกหนึ่งแผ่น เพื่อการนำไปประยุกต์ใช้ได้หลากหลายมากขึ้น	• ลักษณะของลายดอกพิกุล (ลายดาวล้อมเดือน) มีความแข็งแรงทนทานในระดับหนึ่ง เนื่องจากลวดลายนั้นมีความละเอียด มีการสานขัดกันไปมาหลายชั้น แต่ก็มีความแข็งแรง ทนทานน้อยกว่า ลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม) • หากต้องการให้มีความแข็งแรงทนทานมากยิ่งขึ้น จะต้องมีแผ่นซับด้านหลังของลวดลายอีกหนึ่งแผ่น ก่อนนำไปประยุกต์ใช้ในการสร้างผลิตภัณฑ์	• การดูแลรักษาผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบจากลวดลายจักสาน คือการเก็บรักษาให้ดี เก็บให้มิดชิด อย่าวางทิ้งไว้ให้ฝุ่นจับ เนื่องจากลวดลายจักสาน จะทำจากวัสดุที่เป็นเส้นๆ นำมาสานกันเป็นชั้นๆ ถ้าเก็บรักษาไม่ดี ฝุ่นจะไปจับตามซอกของลวดลาย ทำให้ทำความสะอาดได้ยาก • หากจะต้องทำความสะอาดบริเวณซอกเล็กๆ ควรปัดฝุ่นออกก่อน และใช้ผ้าชุบน้ำบิดหมาดๆ เช็ดทำความสะอาด หากซอกเล็กๆ ที่ผ้าเช็ดไม่ได้ ให้ใช้สำลีที่ใช้ปั่นหู ชุบน้ำเช็ดทำความสะอาดตามซอกเล็กๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

รูปแบบที่ 2 ลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม)

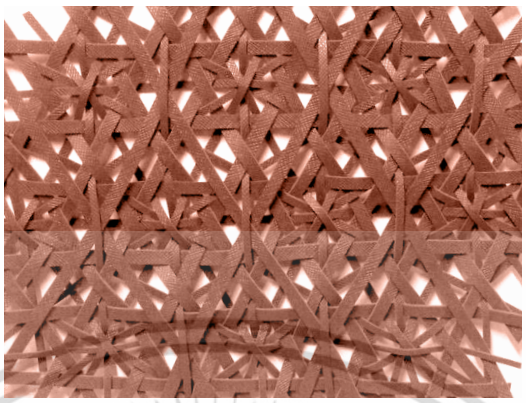


รายการการวิเคราะห์ลวดลายจักสาน ลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม)			
รายละเอียดของลวดลาย	**การประยุกต์ใช้**	**ความแข็งแรง คงทน**	**การดูแลรักษา**
• ขึ้นลายโดยการสานแผ่นตาชะลอม และทำการยอนดอกพิกุลเป็นลายสามเหลี่ยม • ลักษณะของลวดลายเมื่อสานเป็นแผ่นแล้วมีความทึบ แทบจะไม่มีช่องว่างระหว่างลวดลาย ถือเป็นลวดลายที่มีความทึบที่สุด ในบรรดาลายดอกพิกุลทั้ง 4 ลวดลาย	• เหมาะสำหรับการนำไปใช้งานที่ใช้วัสดุที่มีลักษณะเป็นแผ่น • สามารถนำมาใช้เป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ได้ เช่น กระเป๋า รองเท้า หมวก เป็นต้น • เนื่องจากแผ่นลวดลายที่ได้แทบจะไม่มีช่องวางระหว่างลวดลาย จึงสามารถที่จะนำไปเป็นส่วนประกอบในการสร้างผลิตภัณฑ์ได้เลย • หากต้องการจะนำไปใช้เป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการความแข็งแรงมากขึ้น จะต้องมีแผ่นซับด้านหลังของลวดลายอีกหนึ่งแผ่น เพื่อการนำไปประยุกต์ใช้ได้หลากหลายมากขึ้น	• ลักษณะของลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม) มีความแข็งแรงทนทานมากที่สุด ในบรรดาลายดอกพิกุลทั้ง 4 ลวดลาย เนื่องจากลวดลายนั้นมีความละเอียด มีการสานขัดกันไปมาหลายชั้นจนแน่น แทบจะไม่มีช่องว่างระหว่างลวดลายเลย • หากต้องการให้มีความแข็งแรงทนทานมากยิ่งขึ้น จะต้องมีแผ่นซับด้านหลังของลวดลายอีกหนึ่งแผ่น ก่อนนำไปประยุกต์ใช้ในการสร้างผลิตภัณฑ์	• การดูแลรักษาผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบจากลวดลายจักสาน คือการเก็บรักษาให้ดี เก็บให้มิดชิด อย่าวางทิ้งไว้ให้ฝุ่นจับ เนื่องจากลวดลายจักสาน จะทำจากวัสดุที่เป็นเส้นๆ นำมาสานกันเป็นชั้นๆ ถ้าเก็บรักษาไม่ดี ฝุ่นจะไปจับตามซอกของลวดลาย ทำให้ทำความสะอาดได้ยาก • หากจะต้องทำความสะอาดบริเวณซอกเล็กๆ ควรปัดฝุ่นออกก่อน และใช้ผ้าชุบน้ำบิดหมาดๆ เช็ดทำความสะอาด หากซอกเล็กๆ ที่ผ้าเช็ดไม่ได้ ให้ใช้สำลีที่ใช้ปั่นหู ชุบน้ำเช็ดทำความสะอาดตามซอกเล็กๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

รูปแบบที่ 3 ลายดอกพิกุล (ลายไทย)



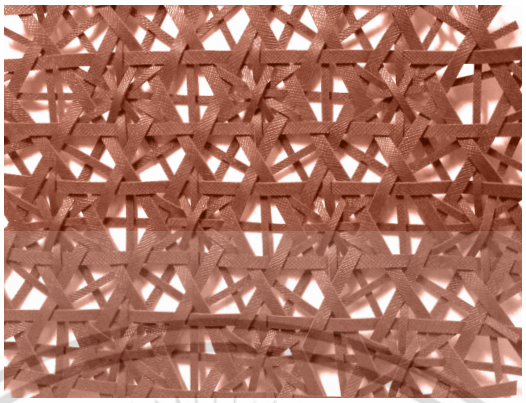
รายการการวิเคราะห์ลวดลายจักสาน ลายดอกพิกุล (ลายไทย)

รายละเอียดของลวดลาย	การประยุกต์ใช้	ความแข็งแรง คงทน	การดูแลรักษา
• ขึ้นลายโดยการสานแผ่นตาชะลอม และทำการยอนดอกพิกุลเป็นลายไทย • ลักษณะของลวดลายเมื่อสานเป็นแผ่นแล้วมีความโปร่งมาก เนื่องจากมีช่องว่างระหว่างลวดลายจำนวนมาก	• เหมาะสำหรับการนำไปใช้งานที่ใช้วัสดุที่มีลักษณะเป็นแผ่น • สามารถนำมาใช้เป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่เป็นของโชว์มากกว่าของใช้ เนื่องจากมีความแข็งแรงน้อย • หากต้องการจะนำไปใช้เป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการความแข็งแรงมากขึ้น จะต้องมีแผ่นซับด้านหลังของลวดลายอีกหนึ่งแผ่น เพื่อการนำไปประยุกต์ใช้ได้หลากหลายมากขึ้น	• ลักษณะของลายดอกพิกุล (ลายไทย) มีความแข็งแรงทนทานน้อย เนื่องจาก ลวดลายนั้นมีช่องว่างระหว่างลวดลายจำนวนมาก โครงสร้างของแผ่นที่สานเสร็จ จึงดูว่ามีความแข็งแรงน้อย • หากต้องการให้มีความแข็งแรงทนทานมากยิ่งขึ้น จะต้องมีแผ่นซับด้านหลังของลวดลายอีกหนึ่งแผ่น ก่อนนำไปประยุกต์ใช้ในการสร้างผลิตภัณฑ์	• การดูแลรักษาผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบจากลวดลายจักสาน ควรระวังอย่าให้ฝุ่นจับ เนื่องจากลวดลายจักสาน จะทำจากวัสดุที่เป็นเส้นๆ นำมาสานกันเป็นชั้นๆ ฝุ่นจะไปจับตามซอกของลวดลายทำให้ทำความสะอาดได้ยาก • หากจะต้องทำความสะอาดบริเวณซอกเล็กๆ ควรปัดฝุ่นออกก่อน และใช้ผ้าชุบน้ำบิดหมาดๆ เช็ดทำความสะอาด หรือให้ใช้สำลีที่ใช้ปั่นหู ชุบน้ำเช็ดทำความสะอาดตามซอกเล็กๆ • เนื่องจากลวดลายจักสาน ลายดอกพิกุล (ลายไทย) มีการจักสานของลวดลาย โดยบางเส้นนั้น ไม่ได้มีการสานที่แน่นหนา ต้องระวังการไปเกี่ยวกับสิ่งของต่างๆ ที่อาจจะทำให้เกิดการชำรุด เสียหายได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

รูปแบบที่ 4 ลายดอกพิกุล (ลายพิกุลร่วง)



รายการการวิเคราะห์ลวดลายจักสาน ลายดอกพิกุล (ลายไทย)

รายละเอียดของลวดลาย	การประยุกต์ใช้	ความแข็งแรง คงทน	การดูแลรักษา
• ขึ้นลายโดยการสานแผ่นตาชะลอม และทำการยอนดอกพิกุลเป็นลายพิกุลร่วง • ลักษณะของลวดลายเมื่อสานเป็นแผ่นแล้วมีความโปร่งมาก เนื่องจากมีช่องว่างระหว่างลวดลายจำนวนมาก	• เหมาะสำหรับการนำไปใช้งานที่ใช้วัสดุที่มีลักษณะเป็นแผ่น • สามารถนำมาใช้เป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่เป็นของโชว์มากกว่าของใช้ เนื่องจากมีความแข็งแรงน้อย • หากต้องการจะนำไปใช้เป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการความแข็งแรงมากขึ้น จะต้องมีแผ่นซับด้านหลังของลวดลายอีกหนึ่งแผ่น เพื่อการนำไปประยุกต์ใช้ได้หลากหลายมากขึ้น	• ลักษณะของลายดอกพิกุล (ลายพิกุลร่วง) มีความแข็งแรงทนทานน้อยเนื่องจาก ลวดลายนั้น มีช่องว่างระหว่างลวดลายจำนวนมาก โครงสร้างของแผ่นที่สานเสร็จ จึงดูว่ามีความแข็งแรงน้อย • หากต้องการให้มีความแข็งแรงทนทานมากยิ่งขึ้น จะต้องมีแผ่นซับด้านหลังของลวดลายอีกหนึ่งแผ่น ก่อนนำไปประยุกต์ใช้ในการสร้างผลิตภัณฑ์	• การดูแลรักษาผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบจากลวดลายจักสาน ควรระวังอย่าให้ฝุ่นจับ เนื่องจากลวดลายจักสาน จะทำจากวัสดุที่เป็นเส้นๆ นำมาสานกันเป็นชั้นๆ ฝุ่นจะไปจับตามซอกของลวดลายทำให้ทำความสะอาดได้ยาก • หากจะต้องทำความสะอาดบริเวณซอกเล็กๆ ควรปัดฝุ่นออกก่อน และใช้ผ้าชุบน้ำบิดหมาดๆ เช็ดทำความสะอาด หรือให้ใช้สำลีที่ใช้ปั่นหู ชุบน้ำเช็ดทำความสะอาดตามซอกเล็กๆ • เนื่องจากลวดลายจักสาน ลายดอกพิกุล (ลายพิกุลร่วง) มีการจักสานของลวดลาย โดยบางเส้นนั้น ไม่ได้มีการสานที่แน่นหนา ต้องระวังการไปเกี่ยวกับสิ่งของต่างๆ ที่อาจจะทำให้เกิดการชำรุด เสียหายได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

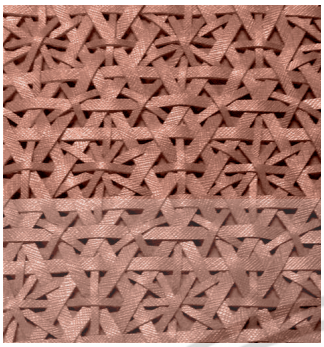
จากตารางที่ 4.8 ตารางแสดงการวิเคราะห์ข้อมูลลวดลายจักสาน ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน พบว่า ลวดลายที่มีความเหมาะสมที่สุดที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาเป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสานนั้น ได้แก่ ลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม) เนื่องจากลวดลายนั้นมีความสวยงาม ประณีต มีความแข็งแรงทนทานมากที่สุด ในบรรดาลายดอกพิกุลทั้ง 4 ลวดลาย เนื่องจากลวดลายนั้นมีความละเอียด มีการสานขัดกันไปมาหลายชั้นจนแน่น แทบจะไม่มีช่องว่างระหว่างลวดลาย จำสามารถที่จะนำมาประยุกต์ใช้เป็นส่วนประกอบต่างๆ ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าของสุภาพสตรีได้ หากต้องการให้แผ่นของลวดลายที่สานนั้นมีความแข็งแรงทนทานมากยิ่งขึ้น จะต้องมีแผ่นซับด้านหลังของลวดลายอีกหนึ่งแผ่น ก่อนนำไปประยุกต์ใช้ในการสร้างผลิตภัณฑ์ จึงสรุปได้ว่า ลวดลายจักสาน ลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม) มีความเหมาะสมที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

จากนั้นผู้วิจัยได้นำลวดลายดังกล่าว นำไปสอบถามผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญทางด้านลวดลายจักสานอีกครั้ง เพื่อที่จะนำผลที่ได้นั้น นำมาสรุปให้แน่ชัดว่าลวดลายใดมีความเหมาะสมที่จะนำมาใช้ในการพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสานมากที่สุด โดยผู้วิจัยได้นำลวดลายจักสานทั้ง 4 ลวดลาย ได้แก่ ลายดอกพิกุล (ลายดาวล้อมเดือน) ลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม) ลายดอกพิกุล (ลายไทย) และลายดอกพิกุล (ลายพิกุลร่วง) นำมาทำแบบร่างเบื้องต้นกับผลิตภัณฑ์กระเป๋า โดยการนำหลักการจัดองค์ประกอบงานกราฟิก ของ (ปิยะบุตร สุทธิดาราม และอนันวาโซะ. 2553) มาประยุกต์ใช้ในการจัดวางลวดลายของผลิตภัณฑ์กระเป๋า เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ ความสมดุล และความเป็นเอกภาพในผลิตภัณฑ์ จากนั้นผู้วิจัยได้นำแบบร่างเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสานที่ได้ นำไปสร้างเป็นแบบสอบถามนำไปสอบถามผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญทางด้านลวดลายจักสาน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้มีดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.9 ตารางแสดงความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรูปแบบของลวดลายจักสาน ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

รูปแบบที่ 1 ลายดอกพิกุล (ลายดาวล้อมเดือน)



• ลายดอกพิกุล (ลายดาวล้อมเดือน)



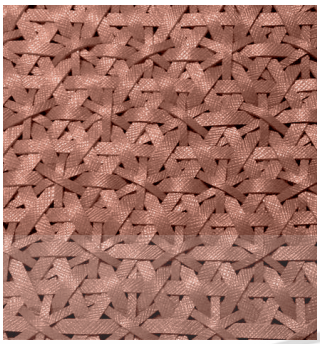
• ภาพแสดงลวดลายเมื่อนำมาทำเป็นส่วนประกอบของกระเป๋า

รายการความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบของลวดลายจักสาน	(n = 3)		ระดับความเหมาะสม
	$\bar{x}$	S.D.	
1. ด้านความสวยงาม			
1.1 ลวดลายมีลักษณะประณีต	4.33	0.58	มาก
1.2 ลวดลายมีความสวยงาม	4.67	0.58	มากที่สุด
1.3 ลวดลายมีความโดดเด่น	5.00	0.00	มากที่สุด
1.4 ลวดลายมีความสม่ำเสมอ	4.33	0.58	มาก
1.5 มีความกลมกลืนของลวดลายและสี	4.00	0.00	มาก
รวม	4.47	0.35	มาก
2. ด้านคุณค่า			
2.1 มีลักษณะที่แสดงถึงความมีคุณค่า	5.00	0.00	มากที่สุด
2.2 มีลักษณะที่สื่อได้ถึงภูมิปัญญาไทย	5.00	0.00	มากที่สุด
2.3 มีลักษณะที่แสดงถึงความเป็นไทยเฉพาะตน	4.33	0.58	มาก
2.4 ลวดลายมีความครบถ้วนสมบูรณ์	4.33	0.58	มาก
รวม	4.67	0.29	มากที่สุด
3. ด้านการออกแบบและตกแต่ง			
3.1 มีลักษณะการใช้สีได้อย่างเหมาะสม	4.33	0.58	มาก
3.2 มีความเข้ากันได้ดีขององค์ประกอบโดยรวม	4.67	0.58	มากที่สุด
รวม	4.50	0.29	มาก
4. ด้านกระบวนการผลิต			
4.1 มีการใช้ทักษะความชำนาญด้วยมือเป็นหลัก	5.00	0.00	มากที่สุด
4.2 มีความละเอียด ยึดแน่น คงทนและสมบูรณ์	4.00	0.00	มาก
4.3 มีความถูกต้องตามแบบ	5.00	0.00	มากที่สุด
4.4 มีลักษณะที่แสดงให้เห็นถึงภูมิปัญญาหัตถกรรมไทย	5.00	0.00	มากที่สุด
รวม	4.75	0.00	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวมทั้ง 4 ด้าน	4.60	0.23	มากที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

รูปแบบที่ 2 ลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม)



• ลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม)



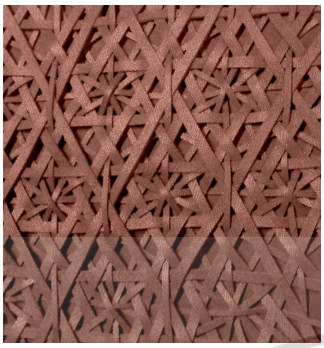
• ภาพแสดงลวดลายเมื่อนำมาทำเป็นส่วนประกอบของกระเป๋า

รายการความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบของลวดลายจักสาน	(n = 3)		ระดับความเหมาะสม
	$\bar{x}$	S.D.	
1. ด้านความสวยงาม			
1.1 ลวดลายมีลักษณะประณีต	5.00	0.00	มากที่สุด
1.2 ลวดลายมีความสวยงาม	5.00	0.00	มากที่สุด
1.3 ลวดลายมีความโดดเด่น	5.00	0.00	มากที่สุด
1.4 ลวดลายมีความสม่ำเสมอ	5.00	0.00	มากที่สุด
1.5 มีความกลมกลืนของลวดลายและสี	4.33	0.58	มาก
รวม	4.87	0.12	มากที่สุด
2. ด้านคุณค่า			
2.1 มีลักษณะที่แสดงถึงความมีคุณค่า	5.00	0.00	มากที่สุด
2.2 มีลักษณะที่สื่อได้ถึงภูมิปัญญาไทย	5.00	0.00	มากที่สุด
2.3 มีลักษณะที่แสดงถึงความเป็นไทยเฉพาะตน	5.00	0.00	มากที่สุด
2.4 ลวดลายมีความครบถ้วนสมบูรณ์	4.67	0.58	มากที่สุด
รวม	4.92	0.15	มากที่สุด
3. ด้านการออกแบบและตกแต่ง			
3.1 มีลักษณะการใช้สีได้อย่างเหมาะสม	4.33	0.58	มาก
3.2 มีความเข้ากันได้ดีขององค์ประกอบโดยรวม	5.00	0.00	มากที่สุด
รวม	4.67	0.29	มากที่สุด
4. ด้านกระบวนการผลิต			
4.1 มีการใช้ทักษะความชำนาญด้วยมือเป็นหลัก	5.00	0.00	มากที่สุด
4.2 มีความละเอียด ยึดแน่น คงทนและสมบูรณ์	5.00	0.00	มากที่สุด
4.3 มีความถูกต้องตามแบบ	5.00	0.00	มากที่สุด
4.4 มีลักษณะที่แสดงให้เห็นถึงภูมิปัญญาหัตถกรรมไทย	5.00	0.00	มากที่สุด
รวม	5.00	0.00	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวมทั้ง 4 ด้าน	4.87	0.14	มากที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

รูปแบบที่ 3 ลายดอกพิกุล (ลายไทย)



• ลายดอกพิกุล (ลายไทย)



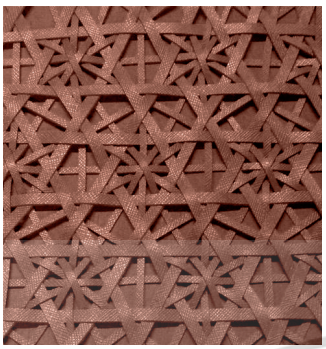
• ภาพแสดงลวดลายเมื่อนำมาทำเป็นส่วนประกอบของกระเป๋า

รายการความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบของลวดลายจักสาน	(n = 3)		ระดับความเหมาะสม
	$\bar{x}$	S.D.	
1. ด้านความสวยงาม			
1.1 ลวดลายมีลักษณะประณีต	4.67	0.58	มากที่สุด
1.2 ลวดลายมีความสวยงาม	4.67	0.58	มากที่สุด
1.3 ลวดลายมีความโดดเด่น	4.33	0.58	มาก
1.4 ลวดลายมีความสม่ำเสมอ	4.33	0.58	มาก
1.5 มีความกลมกลืนของลวดลายและสี	4.00	0.00	มาก
รวม	4.40	0.47	มาก
2. ด้านคุณค่า			
2.1 มีลักษณะที่แสดงถึงความมีคุณค่า	4.67	0.58	มากที่สุด
2.2 มีลักษณะที่สื่อได้ถึงภูมิปัญญาไทย	5.00	0.00	มากที่สุด
2.3 มีลักษณะที่แสดงถึงความเป็นไทยเฉพาะตน	4.33	0.58	มาก
2.4 ลวดลายมีความครบถ้วนสมบูรณ์	4.00	0.00	มาก
รวม	4.50	0.29	มาก
3. ด้านการออกแบบและตกแต่ง			
3.1 มีลักษณะการใช้สีได้อย่างเหมาะสม	4.00	0.00	มาก
3.2 มีความเข้ากันได้ดีขององค์ประกอบโดยรวม	4.67	0.58	มากที่สุด
รวม	4.34	0.29	มาก
4. ด้านกระบวนการผลิต			
4.1 มีการใช้ทักษะความชำนาญด้วยมือเป็นหลัก	5.00	0.00	มากที่สุด
4.2 มีความละเอียด ยึดแน่น คงทนและสมบูรณ์	4.33	0.58	มาก
4.3 มีความถูกต้องตามแบบ	5.00	0.00	มากที่สุด
4.4 มีลักษณะที่แสดงให้เห็นถึงภูมิปัญญาหัตถกรรมไทย	5.00	0.00	มากที่สุด
รวม	4.83	0.15	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวมทั้ง 4 ด้าน	4.25	0.30	มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

รูปแบบที่ 4 ลายดอกพิกุล (ลายพิกุลร่วง)





• ลายดอกพิกุล (ลายพิกุลล่วง)

• ภาพแสดงลวดลายเมื่อนำมาทำเป็นส่วนประกอบของกระเป๋า

รายการความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบของลวดลายจักสาน	(n = 3)		ระดับความเหมาะสม
	$\bar{x}$	S.D.	
1. ด้านความสวยงาม			
1.1 ลวดลายมีลักษณะประณีต	5.00	0.00	มากที่สุด
1.2 ลวดลายมีความสวยงาม	4.33	0.58	มาก
1.3 ลวดลายมีความโดดเด่น	4.33	0.58	มาก
1.4 ลวดลายมีความสม่ำเสมอ	4.00	0.00	มาก
1.5 มีความกลมกลืนของลวดลายและสี	3.67	0.58	มาก
รวม	4.27	0.35	มาก
2. ด้านคุณค่า			
2.1 มีลักษณะที่แสดงถึงความมีคุณค่า	5.00	0.00	มากที่สุด
2.2 มีลักษณะที่สื่อได้ถึงภูมิปัญญาไทย	5.00	0.00	มากที่สุด
2.3 มีลักษณะที่แสดงถึงความเป็นไทยเฉพาะตน	4.33	0.58	มาก
2.4 ลวดลายมีความครบถ้วนสมบูรณ์	4.33	0.58	มาก
รวม	4.67	0.29	มากที่สุด
3. ด้านการออกแบบและตกแต่ง			
3.1 มีลักษณะการใช้สีได้อย่างเหมาะสม	4.33	0.58	มาก
3.2 มีความเข้ากันได้ดีขององค์ประกอบโดยรวม	4.67	0.58	มากที่สุด
รวม	4.50	0.29	มาก
4. ด้านกระบวนการผลิต			
4.1 มีการใช้ทักษะความชำนาญด้วยมือเป็นหลัก	5.00	0.00	มากที่สุด
4.2 มีความละเอียด ยึดแน่น คงทนและสมบูรณ์	4.33	0.58	มาก
4.3 มีความถูกต้องตามแบบ	5.00	0.00	มากที่สุด
4.4 มีลักษณะที่แสดงให้เห็นถึงภูมิปัญญาหัตถกรรมไทย	5.00	0.00	มากที่สุด
รวม	4.83	0.15	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวมทั้ง 4 ด้าน	4.57	0.27	มากที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.9 ตารางแสดงความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรูปแบบของลวดลายจักสานที่จะนำมาใช้ในการพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน พบว่า ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นว่าลวดลายจักสาน ลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม) มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน มีค่าเฉลี่ยโดยรวมทั้ง 4 ด้าน ($\bar{x}$ = 4.87) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.14) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

1. ด้านความสวยงาม มีความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.87) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.12) และมีรายละเอียดดังนี้

มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด กับลวดลายมีลักษณะประณีต มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 5.00) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.00) มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด กับลวดลายมีความสวยงาม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 5.00) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.00) มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด กับลวดลายมีความโดดเด่น มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 5.00) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.00) มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด กับลวดลายมีความสม่ำเสมอ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 5.00) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.00) และมีความเหมาะสมในระดับมาก กับมีความกลมกลืนของลวดลายและสี มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.33) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.58)

2. ด้านคุณค่า มีความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.92) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. =0.15) และมีรายละเอียดดังนี้

มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด กับมีลักษณะที่แสดงถึงความมีคุณค่า มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 5.00) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.00) มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด กับมีลักษณะที่สื่อได้ถึงภูมิปัญญาไทย มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 5.00) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.00) มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด กับมีลักษณะที่แสดงถึงความเป็นไทยเฉพาะตน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 5.00) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.00) และมีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด กับลวดลายมีความครบถ้วนสมบูรณ์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.67) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.58)

3. ด้านการออกแบบและตกแต่ง มีความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.67) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.29) และมีรายละเอียดดังนี้

มีความเหมาะสมในระดับมาก กับมีลักษณะการใช้สีได้อย่างเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.33) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.58) และมีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด กับมีความเข้ากันได้ดีขององค์ประกอบโดยรวม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 5.00) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.00)

4. ด้านกระบวนการผลิต มีความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 5.00) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.00) และมีรายละเอียดดังนี้

มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด กับมีการใช้ทักษะความชำนาญด้วยมือเป็นหลัก มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 5.00) ค่าเบี่ยงเบนมตรฐาน (S.D. = 0.00) มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด กับมีความละเอียดยึดแน่น คงทนและสมบูรณ์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 5.00) ค่าเบี่ยงเบนมตรฐาน (S.D. = 0.00) มีความเหมาะสม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในระดับมากที่สุด กับมีความถูกต้องตามแบบ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 5.00) ค่าเบี่ยงเบนมตรฐาน (S.D. = 0.00) และมีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด กับมีลักษณะที่แสดงให้เห็นถึงภูมิปัญญาหัตถกรรมไทย มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 5.00) ค่าเบี่ยงเบนมตรฐาน (S.D. = 0.00)

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญทางด้านลวดลายจักสาน มีดังนี้

1. ข้อเสนอแนะในเรื่องของขนาดของเส้นหนัง ควรเพิ่มให้มีขนาดที่ใหญ่ขึ้นจากเดิม เพื่อช่วยลดระยะเวลาในการผลิต

2. ข้อเสนอแนะในการเลือกใช้สีให้มีความน่าสนใจ มีความแปลกใหม่ และทันสมัยมากยิ่งขึ้น

3. ควรมีการนำเทรนด์สีมาใช้ในการเลือกเส้นหนังที่จะนำมาผลิตเป็นลวดลายจักสาน เพื่อให้ลวดลายนั้นมีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น

แผนผังลำดับขั้นตอนการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล



ภาพที่ 4.1 แสดงลำดับขั้นตอนการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของลวดลายศิลปหัตถกรรมจักสาน

โดย : ธนศรี คำโสภา (17 พฤศจิกายน พ.ศ.2558)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

4.2.1 ผลการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมในการเลือกซื้อกระเป๋าของสุภาพสตรี

โดยผู้วิจัยได้สังเกตพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรีของผู้บริโภค และการสัมภาษณ์ผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี บริเวณเอเชียทีค เดอะริเวอร์ฟร้อนท์ จำนวน 15 ท่าน โดยการวิเคราะห์ข้อมูลวิเคราะห์ตามกรอบแนวคิดการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 7Os ของ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546 : 193) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีดังนี้

1. ลักษณะของผู้บริโภค (Occupants)

ลักษณะของผู้บริโภคที่มาเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรีนั้น ผู้บริโภคส่วนใหญ่ที่จะมาเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรีนั้นจะเป็นผู้บริโภควัยทำงาน อายุอยู่ในช่วง 25-35 ปี ลักษณะของสุภาพสตรีที่ชื่นชอบการซื้อกระเป๋า โดยที่ไม่ได้คำนึงเรื่องราคา และตราสินค้ามากนัก สิ่งเหล่านั้นแสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคนั้นมีกำลังในการซื้อที่สูงพอสมควร ส่วนใหญ่ผู้บริโภคจะเลือกซื้อจากความพึงพอใจส่วนบุคคลในด้านต่างๆ เช่น ชื่นชอบในรูปแบบ รูปร่างรูปทรง สี คุณภาพของวัสดุ การตัดเย็บที่มีความประณีต และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เป็นต้น

2. สิ่งที่ผู้บริโภคซื้อ (Objects)

สิ่งที่ผู้บริโภคซื้อนั้นจะเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าสะพายเป็นส่วนใหญ่ กระเป๋าสะพายนั้นแบ่งออกเป็น กระเป๋าสะพายขนาดเล็ก กระเป๋าสะพายขนาดกลาง และกระเป๋าสะพายขนาดใหญ่ ประเภทของกระเป๋าสะพายที่ได้รับความนิยมในการเลือกซื้อของสุภาพสตรีมากที่สุดนั้น ได้แก่ กระเป๋าสะพายขนาดกลาง กระเป๋าสะพายขนาดเล็ก และกระเป๋าสะพายขนาดใหญ่ ตามลำดับ นอกเหนือจากกระเป๋าสะพายแล้วนั้น ผู้บริโภคยังมีการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าถืออีกด้วยลักษณะของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสะพายที่ผู้บริโภคเลือกซื้อนั้นจะเป็นลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่เป็นรูปทรงสี่เหลี่ยมทั่วไป มีลักษณะที่มีความเรียบหรู ดูดี ใช้งานได้ในหลายโอกาส โทนสีของผลิตภัณฑ์กระเป๋าที่ได้รับความนิยมนั้น จะเป็นสีดำ ขาว เทา ครีม น้ำตาล และผลิตภัณฑ์ที่เป็นสีเอิร์ธโทน

3. วัตถุประสงค์ในการซื้อ (Objective)

วัตถุประสงค์ในการซื้อของผู้บริโภคนั้น ซื้อเพื่อตอบสนองความต้องการของตัวเอง และซื้อเพื่อเป็นของขวัญในโอกาสพิเศษให้แก่บุคคลสำคัญ เช่น คนในครอบครัว เพื่อน เป็นต้น

4. ผู้มีส่วนร่วมในการซื้อ (Organization)

ผู้มีส่วนร่วมในการซื้อจะแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 จะเป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลกับผู้บริโภค กล่าวคือ ผู้บริโภคเห็นบุคคลกลุ่มนั้นใช้ผลิตภัณฑ์จึงเป็นเหตุที่กระตุ้นให้ผู้บริโภคนั้นมีความต้องการซื้อ

กลุ่มที่ 2 จะเป็นกลุ่มบุคคลที่มาเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กับผู้บริโภค ได้แก่ คนในครอบครัว เพื่อน คนรัก เป็นต้น บุคคลกลุ่มนี้จะมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค กล่าวคือ เมื่อผู้บริโภค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีความลังเลในการตัดสินใจในการเลือกผลิตภัณฑ์ จะมีการสอบถามไปยังกลุ่มบุคคลที่มาเลือกซื้อด้วย ถ้ากลุ่มคนเหล่านั้นมีความเห็นด้วยในการเลือกซื้อ จะมีผลในการตัดสินใจเลือกซื้อของผู้บริโภค

กลุ่มที่ 3 จะเป็นกลุ่มของผู้จัดจำหน่าย ในการเชิญชวน จูงใจ ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ทำให้ผู้บริโภคมีความคล้อยตาม และส่งผลในการตัดสินใจเลือกซื้อของผู้บริโภคด้วย

5. โอกาสในการซื้อ (Occasion)

โอกาสในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ซื้อเพื่อสนองความต้องการของตนเอง และซื้อเป็นของขวัญในโอกาสพิเศษ เช่น วันเกิด หรือ เทศกาลต่างๆ

6. สถานที่ในการซื้อ (Outlet)

สถานที่ในการซื้อ ได้แก่ ร้านที่เปิดขายที่บริเวณเอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟร้อนท์ และในแต่ละร้านจะมีช่องทางในการเลือกซื้อเพิ่มเติม สามารถสอบถามหรือเลือกชมผลิตภัณฑ์หรือเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ได้ทางสื่อโซเชียลมีเดีย ซึ่งในแต่ละร้านค้านั้นจะมีช่องทางที่แตกต่างกัน โดยรวมแล้วจะมีช่องทางในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ได้ทาง Facebook Instagram และ Line และบางร้านจะมีบริการในการจัดส่งทางไปรษณีย์ ซึ่งจะเพิ่มความสะดวกสบายในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ให้กับผู้บริโภคมากขึ้น

7. ขั้นตอนในการซื้อ (Operation)

ขั้นตอนในการพิจารณาในการเลือกซื้อ โดยทั่วไปผู้บริโภคจะมีการเลือกซื้อโดยใช้อารมณ์และความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ เมื่อเลือกชมผลิตภัณฑ์ที่ชื่นชอบแล้ว มีการพิจารณาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ มีการทดลองในการใช้งาน เช่น สะพาย ถือ เป็นต้น ในขั้นตอนต่อมาจะมีการสอบถามราคาของผลิตภัณฑ์ เมื่อราคาเป็นที่ยอมรับได้ ผู้บริโภคจะมีการพิจารณาโดยละเอียดมากขึ้น และมีการส่องกระจก เพื่อพิจารณาความสวยงามและความเหมาะสมในการใช้งานขณะสะพายหรือถือ เมื่อผู้บริโภคพิจารณาเรียบร้อยแล้วก็จะตัดสินใจเลือกซื้อ แต่มีผู้บริโภคบางคนที่เมื่อชื่นชอบในผลิตภัณฑ์แล้ว จะตัดสินใจเลือกซื้อโดยทันที โดยไม่ได้มีการพิจารณาอะไรมากนัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.2 ผลการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบของผลิตภัณฑ์กระเป๋า

โดยใช้การวิเคราะห์ด้วย SWOT Analysis การวิเคราะห์รูปแบบของผลิตภัณฑ์กระเป๋า แบ่งออกเป็น 7 ประเภท ผลการวิเคราะห์มีดังนี้

ตารางที่ 4.10 ตารางแสดงผลการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบของผลิตภัณฑ์กระเป๋า

การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์กระเป๋า

1. กระเป๋าหูหิ้ว (The Tote)



S : Strengths (จุดแข็ง)	W : Weaknesses (จุดอ่อน)	O : Opportunities (โอกาส)	T : Threats (อุปสรรค)
• มีความแข็งแรง แน่นหนา • สามารถบรรจุสิ่งของได้จำนวนมาก • มีความสะดวกสบายในการใช้งาน • รูปแบบของกระเป๋าสามารถใช้งานได้ในหลายโอกาส • รูปทรงเป็นที่นิยมในท้องตลาด • ขนาดของกระเป๋ามีให้เลือกหลากหลายขนาด	• ขาดความโดดเด่น • ฟังก์ชันการใช้งานน้อย • มีของประดับตกแต่งน้อย	• ความโดดเด่นทางด้านเอกลักษณ์ • รูปแบบของกระเป๋าผลิตได้ง่าย ใช้เวลาไม่มากนัก • รูปแบบของกระเป๋าสามารถที่จะประยุกต์ใช้วัสดุร่วมกันในการผลิตได้	• วัสดุหรือวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตขาดคุณภาพที่คงที่ • เครื่องมืออุปกรณ์และกรรมวิธีการผลิตยังล้าสมัย ทำให้ผลิตได้ช้า

2. กระเป๋าหนีบ (The Clutch)



S : Strengths (จุดแข็ง)	W : Weaknesses (จุดอ่อน)	O : Opportunities (โอกาส)	T : Threats (อุปสรรค)
• มีความสะดวกสบายในการใช้งาน • รูปแบบของกระเป๋าสามารถใช้งานได้ในหลายโอกาส • รูปแบบของกระเป๋ามีให้เลือกหลากหลายรูปแบบ • รูปทรงเป็นที่นิยมในท้องตลาด • ขนาดของกระเป๋ามีให้เลือกหลากหลายขนาด	• สามารถบรรจุสิ่งของได้น้อย • ขาดความโดดเด่น • ฟังก์ชันการใช้งานน้อย • มีของประดับตกแต่งน้อย	• ความโดดเด่นทางด้านเอกลักษณ์ • รูปแบบของกระเป๋าผลิตได้ง่าย ใช้เวลาไม่มากนัก • รูปแบบของกระเป๋าสามารถที่จะประยุกต์ใช้วัสดุร่วมกันในการผลิตได้	• วัสดุหรือวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตขาดคุณภาพที่คงที่ • เครื่องมืออุปกรณ์และกรรมวิธีการผลิตยังล้าสมัย ทำให้ผลิตได้ช้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์กระเป๋า

3. กระเป๋าถือเดินทาง (The Traveller)



S : Strengths (จุดแข็ง)	W : Weaknesses (จุดอ่อน)	O : Opportunities (โอกาส)	T : Threats (อุปสรรค)
• มีความแข็งแรง แน่นหนา • สามารถบรรจุสิ่งของได้จำนวนมาก • มีความสะดวกสบายในการใช้งาน • มีช่องสำหรับเก็บของและฟังก์ชันการใช้งานจำนวนมาก	• ขาดความโดดเด่น • มีของประดับตกแต่งน้อย • ขนาดของกระเป๋ามีให้เลือกจำนวนน้อย	• ความโดดเด่นทางด้านเอกลักษณ์ • รูปแบบของกระเป๋าสามารถที่จะประยุกต์ใช้วัสดุร่วมกันในการผลิตได้	• วัสดุหรือวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตขาดคุณภาพที่คงที่ • เครื่องมืออุปกรณ์และกรรมวิธีการผลิตยังล้าสมัย ทำให้ผลิตได้ช้า • รูปแบบของกระเป๋า มีช่องสำหรับเก็บของและฟังก์ชันการใช้งานจำนวนมาก จำใช้เวลาในการผลิตมากตามไปด้วย

4. กระเป๋าถือเล่น (The Flirt)



S : Strengths (จุดแข็ง)	W : Weaknesses (จุดอ่อน)	O : Opportunities (โอกาส)	T : Threats (อุปสรรค)
• มีความสะดวกสบายในการใช้งาน • รูปแบบของกระเป๋าสามารถใช้งานได้ในหลายโอกาส • รูปแบบของกระเป๋ามีให้เลือกหลากหลายรูปแบบ • รูปทรงเป็นที่นิยมในท้องตลาด • ขนาดของกระเป๋ามีให้เลือกหลากหลายขนาด • มีของประดับตกแต่งหลากหลายรูปแบบ	• ขาดความโดดเด่น • ฟังก์ชันการใช้งานน้อย	• ความโดดเด่นทางด้านเอกลักษณ์ • รูปแบบของกระเป๋าผลิตได้ง่าย ใช้เวลาไม่มากนัก • รูปแบบของกระเป๋าสามารถที่จะประยุกต์ใช้วัสดุร่วมกันในการผลิตได้	• วัสดุหรือวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตขาดคุณภาพที่คงที่ • เครื่องมืออุปกรณ์และกรรมวิธีการผลิตยังล้าสมัย ทำให้ผลิตได้ช้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์กระเป๋า

5. กระเป๋าย่าม (The Tuck)



S : Strengths (จุดแข็ง)	W : Weaknesses (จุดอ่อน)	O : Opportunities (โอกาส)	T : Threats (อุปสรรค)
• มีความแข็งแรง แน่นหนา • สามารถบรรจุสิ่งของได้จำนวนมาก • มีความสะดวกสบายในการใช้งาน • รูปแบบของกระเป๋ามีให้เลือกหลากหลายรูปแบบ • ขนาดของกระเป๋ามีให้เลือกหลากหลายขนาด	• ขาดความโดดเด่น • ฟังก์ชันการใช้งานน้อย • มีของประดับตกแต่งน้อย	• ความโดดเด่นทางด้านเอกลักษณ์ • รูปแบบของกระเป๋าผลิตได้ง่าย ใช้เวลาไม่มากนัก • รูปแบบของกระเป๋าสามารถที่จะประยุกต์ใช้วัสดุร่วมกันในการผลิตได้	• วัสดุหรือวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตขาดคุณภาพที่คงที่ • เครื่องมืออุปกรณ์และกรรมวิธีการผลิตยังล้าสมัย ทำให้ผลิตได้ช้า

6. กระเป๋าสะพาย (The Messenger)



S : Strengths (จุดแข็ง)	W : Weaknesses (จุดอ่อน)	O : Opportunities (โอกาส)	T : Threats (อุปสรรค)
• สามารถบรรจุสิ่งของได้เป็นจำนวนมาก • มีความสะดวกสบายในการใช้งาน • รูปแบบของกระเป๋าสามารถใช้งานได้ในหลายโอกาส • รูปแบบของกระเป๋ามีให้เลือกหลากหลายรูปแบบ • รูปทรงเป็นที่นิยมในท้องตลาด • ขนาดของกระเป๋ามีให้เลือกหลากหลายขนาด	• ขาดความโดดเด่น • ฟังก์ชันการใช้งานน้อย • มีของประดับตกแต่งน้อย	• ความโดดเด่นทางด้านเอกลักษณ์ • รูปแบบของกระเป๋าผลิตได้ง่าย ใช้เวลาไม่มากนัก • รูปแบบของกระเป๋าสามารถที่จะประยุกต์ใช้วัสดุร่วมกันในการผลิตได้	• วัสดุหรือวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตขาดคุณภาพที่คงที่ • เครื่องมืออุปกรณ์และกรรมวิธีการผลิตยังล้าสมัย ทำให้ผลิตได้ช้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์กระเป๋า

7. กระเป๋าทรงแจกัน (The Vessel)



S : Strengths (จุดแข็ง)	W : Weaknesses (จุดอ่อน)	O : Opportunities (โอกาส)	T : Threats (อุปสรรค)
• มีความแข็งแรง แน่นหนา • สามารถบรรจุสิ่งของได้จำนวนมาก • มีความสะดวกสบายในการใช้งาน • รูปแบบของกระเป๋าสามารถใช้งานได้ในหลายโอกาส • รูปแบบของกระเป๋ามีให้เลือกหลากหลายรูปแบบ • รูปทรงเป็นที่นิยมในท้องตลาด • ขนาดของกระเป๋ามีให้เลือกหลากหลายขนาด	• ขาดความโดดเด่น • ฟังก์ชันการใช้งานน้อย • มีของประดับตกแต่งน้อย	• ความโดดเด่นทางด้านเอกลักษณ์ • รูปแบบของกระเป๋าผลิตได้ง่าย ใช้เวลาไม่มากนัก • รูปแบบของกระเป๋าสามารถที่จะประยุกต์ใช้วัสดุร่วมกันในการผลิตได้	• วัสดุหรือวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตขาดคุณภาพที่คงที่ • เครื่องมืออุปกรณ์และกรรมวิธีการผลิตยังล้าสมัยทำให้ผลิตได้ช้า

จากตารางที่ 4.10 ผลการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบของผลิตภัณฑ์กระเป๋า พบว่า รูปแบบของผลิตภัณฑ์กระเป๋าที่เหมาะสมกับงานวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่รูปแบบของกระเป๋าหูหิ้ว (The Tote), กระเป๋าหนีบ (The Clutch), กระเป๋าถือเล่น (The Flirt),กระเป๋าสะพาย (The Messenger) และ กระเป๋าทรงแจกัน (The Vessel) ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์รูปแบบของผลิตภัณฑ์กระเป๋าดังกล่าว นำไปใช้ในการสอบถามข้อมูลความต้องการของผู้บริโภค และนำข้อมูลที่ได้นำไปพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรีจากแนวความคิดลวดลายจักสานในขั้นตอนต่อไป

4.2.3 ผลการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของผู้บริโภค

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของผู้บริโภค ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋าของสุภาพสตรี โดยการสอบถามข้อมูลที่ผู้วิจัยไปสอบถามด้วยตนเอง บริเวณ เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟร้อนท์ จำนวน 153 ท่าน โดยจำนวนของกลุ่มตัวอย่างหาได้จากสูตรของ Taro Yamane (อ้างใน สุทธนู ศรีไสย์. 2551) ที่ความเชื่อมั่น 95% และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) (พรสนอง วงศ์สิงทอง. 2550 : 125) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.11 ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของผู้บริโภคด้านประชากรศาสตร์

รายการ	จำนวนคน (n = 153)	ร้อยละ
1. อายุ		
18-22 ปี	8	5.23
23-26 ปี	48	31.37
27-30 ปี	87	56.86
31 ปี ขึ้นไป	10	6.54
รวม	**153**	**100**
2. การศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	-	-
ปริญญาตรี	132	86.27
ปริญญาโท	21	13.73
สูงกว่าปริญญาโท	-	-
รวม	**153**	**100**
3. อาชีพ		
นักเรียน / นักศึกษา	48	31.37
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	10	6.54
พนักงานบริษัทเอกชน	76	49.67
ประกอบธุระกิจส่วนตัว	19	12.42
อื่นๆ	-	-
รวม	**153**	**100**
4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่า 15,000 บาท	-	-
15,001-20,000 บาท	32	20.91
20,001-25,000 บาท	80	52.29
25,001-30,000 บาท	27	17.65
30,001 ขึ้นไป	14	9.15
รวม	**153**	**100**

จากตารางที่ 4.11 ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของผู้บริโภคด้านประชากรศาสตร์ พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่ มีอายุอยู่ช่วงระหว่าง 27-30 ปี จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 56.86 การศึกษาอยู่ในระดับชั้นปริญญาตรี จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 86.27 ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 49.67 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-25,000 บาท จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 52.29

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.12 ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภค และมุมมองของผู้บริโภค ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี

รายการ	จำนวนคน (n = 153)	ร้อยละ
1. ลักษณะโครงสร้างกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรีที่ท่านมีความต้องการในการเลือกซื้อ		
คงรูป	82	53.59
กึ่งคงรูป	49	32.03
ไม่คงรูป	22	14.38
รวม	**153**	**100**
2. รูปทรงกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรีที่ท่านมีความต้องการในการเลือกซื้อ		
รูปทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส	42	27.45
รูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า	54	35.29
รูปทรงสามเหลี่ยม	-	-
รูปทรงครึ่งกลม	-	-
รูปทรงสี่เหลี่ยมคางหมู	57	37.26
รูปทรงกลม	-	-
รวม	**153**	**100**
3. รูปแบบของกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรีที่ท่านมีความต้องการในการเลือกซื้อ		
กระเป๋าหูหิ้ว (The Tote) 	22	14.38*
กระเป๋าหนีบ (The Clutch) 	24	15.69
กระเป๋าถือเล่น (The Flirt) 	62	40.52

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	จำนวนคน (n = 153)	ร้อยละ
กระเป๋าสะพาย (The Messenger) 	16	10.46
กระเป๋าทรงแจกัน (The Vessel) 	29	18.95
รวม	**153**	**100**
4. ขนาดของกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรีที่ท่านมีความต้องการในการเลือกซื้อ		
ขนาดเล็ก	42	27.45
ขนาดกลาง	77	50.33
ขนาดใหญ่	34	22.22
รวม	**153**	**100**
5. สีของกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรีที่ท่านมีความต้องการในการเลือกซื้อ		
สีโทนร้อน 	7	4.58
สีโทนเย็น 	12	7.84
สีเอิร์ธโทน 	114	74.51
สีพาสเทล 	20	13.07
รวม	**153**	**100**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	จำนวนคน (n = 153)	ร้อยละ
6. โอกาสที่ใช้กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี		
ลำลอง	30	19.61
ทำงาน	117	76.47
งานสังคม	6	3.92
อื่นๆ	-	-
รวม	**153**	**100**
7. สิ่งที่ต้องพิจารณาก่อนการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี		
รูปแบบ/สี	46	30.06
ราคา	27	17.65
วัสดุ/คุณภาพ	25	16.34
ประโยชน์ใช้สอย/ความสะดวกสบายในการใช้งาน	25	16.34
ความชื่นชอบส่วนตัว	30	19.61
รวม	**153**	**100**
8. เหตุผลในการซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี		
รูปแบบ/สี/ความน่าดึงดูดใจ	64	41.83
ของขวัญ/ของที่ระลึก	34	22.22
ประโยชน์ใช้สอย/ความสะดวกสบายในการใช้งาน	23	15.03
รูปแบบและรูปร่างที่มีความเหมาะสมลงตัว	32	20.92
รวม	**153**	**100**
9. ท่านมีกระเป๋าจักสานบ้างหรือไม่		
มี	43	28.10
ไม่มี	110	71.90
รวม	**153**	**100**
10. ถ้าจะผลิตกระเป๋าหนังที่มีส่วนประกอบมาจากลวดลายจักสาน ท่านคิดว่าควรใช้วัสดุใดในการทำส่วนประกอบที่เป็นลวดลายจักสานนั้น		
วัสดุหนัง	129	84.31
วัสดุที่ได้จากธรรมชาติ เช่น ไม้ไผ่ หวาย	24	15.69
อื่นๆ (โปรดระบุ)	-	-
รวม	**153**	**100**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

รายการ	จำนวนคน (n = 153)	ร้อยละ
11. ค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี (ต่อครั้ง)		
น้อยกว่า 1,000 บาท	-	-
1,001-3,000 บาท	25	16.34
3,001-5,000 บาท	87	56.86
มากกว่า 5,000 บาท	41	26.80
รวม	**153**	**100**
12. สิ่งใดที่ท่านคิดว่าเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสุภาพสตรีมากที่สุด		
ร้านค้าตั้งอยู่ในสถานที่ที่เดินทางสะดวก	54	35.30
บริการซื้อสินค้าออนไลน์ และบริการจัดส่งทางไปรษณีย์	87	56.86
บริการชำระเงินผ่านบัตรเครดิต	12	7.84
รวม	**153**	**100**
13. การสื่อสารใดเป็นสิ่งที่ทำให้ท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสุภาพสตรีมากที่สุด		
การสื่อสารจากผู้จัดจำหน่าย	57	37.25
การสื่อสารผ่านตัวผลิตภัณฑ์	27	17.65
การสื่อสารผ่านทางโซเชียลมีเดีย สื่อออนไลน์ ในรูปแบบของภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ และ การรีวิวสินค้าจากผู้ที่เคยใช้ผลิตภัณฑ์แล้ว	69	45.10
รวม	**153**	**100**

จากตารางที่ 4.12 ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้บริโภค และมุมมองของผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋าสำหนังหรับสุภาพตรี พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความต้องการกระเป๋าที่มีลักษณะโครงสร้างเป็นแบบคงรูป จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 53.59 มีความต้องการรูปทรงกระเป๋าที่เป็นรูปทรงสี่เหลี่ยมคางหมู จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 37.26 มีความต้องการรูปแบบกระเป๋าถือเล่น (The Flirt) จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 40.52 กระเป๋าขนาดกลางเป็นขนาดที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความต้องการ จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 50.33 โทนสีของกระเป๋าหนังที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความต้องการ ได้แก่ สีเอิร์ธโทน จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 74.51 โอกาสที่ใช้กระเป๋าหนังได้แก่ ใช้ทำงาน จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 76.47 สิ่งที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ต้องพิจารณาก่อนการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนัง ได้แก่ รูปแบบ/สี จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

30.06 เหตุผลในการซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี ได้แก่ รูปแบบ/สี/ความน่าดึงดูดใจ จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 41.83 ผู้บริโภคส่วนใหญ่ไม่เคยมีกระเป๋าจักสาน จำนวน 110 คน คิดเป็น 71.90 ถ้าจะผลิตกระเป๋าหนังที่มีส่วนประกอบจากลวดลายจักสาน คิดว่าควรใช้วัสดุหนังในการทำส่วนประกอบที่เป็นลวดลายจักสาน จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 84.31 ค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี (ต่อครั้ง) ได้แก่ 3,001-5,000 บาท จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 56.86 สิ่งที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่คิดว่าเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสุภาพสตรี ได้แก่ บริการซื้อสิ้นค้าออนไลน์ และบริการจัดส่งทางไปรษณีย์ จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 56.86 การสื่อสารที่ทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสุภาพสตรี ได้แก่ การสื่อสารผ่านทางโซเชียลมีเดีย สื่อออนไลน์ ในรูปแบบของภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ และ การรีวิวสินค้าจากผู้ที่เคยใช้ผลิตภัณฑ์แล้ว จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 45.10

ผลการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของผู้บริโภคในการเลือกซื้อกระเป๋าของสุภาพสตรี สรุปได้ดังนี้

1. ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์สรุปได้ว่า กลุ่มผู้บริโภค มีอายุอยู่ช่วงระหว่าง 27-30 ปี มีการศึกษาอยู่ในระดับชั้นปริญญาตรี ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน และ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-25,000 บาท

2. ข้อมูลด้านความต้องการของผู้บริโภค และมุมมองของผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี ภายใต้กรอบแนวคิดด้านการตลาดมาพิจารณาตามหลัก 4Cs ของ (ฟิลิป คอตเลอร์. 2550 : 299) สรุปได้ดังนี้

2.1 ความต้องการของผู้บริโภค (Consumer Wants and Needs)

ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความต้องการกระเป๋าที่มีลักษณะโครงสร้างเป็นแบบคงรูป มีความต้องการรูปทรงกระเป๋าที่เป็นรูปทรงสี่เหลี่ยมคางหมู มีความต้องการรูปแบบกระเป๋าถือเล่น (The Flirt) กระเป๋าขนาดกลางเป็นขนาดที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความต้องการ ในด้านโทนสีของกระเป๋าหนังที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความต้องการ ได้แก่ สีเอิร์ธโทน และโอกาสที่ใช้กระเป๋าหนังได้แก่ ใช้ทำงาน

สิ่งที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ต้องพิจารณาก่อนการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนัง ได้แก่ รูปแบบ/สี เหตุผลในการซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี ได้แก่ รูปแบบ/สี/ความน่าดึงดูดใจ ผู้บริโภคส่วนใหญ่ไม่เคยมีกระเป๋าจักสาน และความคิดเห็นเกี่ยวกับการผลิตกระเป๋าหนังที่มีส่วนประกอบจากลวดลายจักสาน คิดว่าควรใช้วัสดุหนังในการทำส่วนประกอบที่เป็นลวดลายจักสาน

2.2 ต้นทุนของผู้บริโภค (Consumer’s Cost to Satisfy)

ต้นทุนที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี (ต่อครั้ง) ได้แก่ 3,001-5,000 บาท

2.3 ความสะดวกในการซื้อ (Convenience to buy)

สิ่งที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่คิดว่าเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสุภาพสตรี ได้แก่ บริการซื้อสิ้นค้าออนไลน์ และบริการจัดส่งทางไปรษณีย์ เพราะมีความเชื่อที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ว่าเป็นช่องทางในการบริโภคสินค้าที่มีความสะดวกและรวดเร็ว และสามารถบริโภคสินค้าเวลาใดก็ได้ โดยที่ไม่ต้องเสียเวลาและเสียค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาซื้อสินค้าที่ร้านค้าที่จัดจำหน่าย

2.4 การสื่อสาร (Communication)

การสื่อสารที่ทำให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสุภาพสตรี ได้แก่ การสื่อสารผ่านทางโซเชียลมีเดีย สื่อออนไลน์ ในรูปแบบของภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ และ การรีวิวสินค้าจากผู้ที่เคยใช้ผลิตภัณฑ์แล้ว ด้วยยุคสมัยที่เปลี่ยนไปทำให้การสื่อสารในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทำได้หลากหลายวิธีมากขึ้น ซึ่งการสื่อสารผ่านทางโซเชียลมีเดีย สื่อออนไลน์นั้น เข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว และการรีวิวสินค้าจากผู้ที่เคยใช้ผลิตภัณฑ์นั้นๆ มาแล้ว จะเพิ่มความน่าเชื่อถือ และความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคได้ว่า ผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคจะตัดสินใจซื้อนั้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่ดีและมีคุณภาพ

4.2.4 ผลการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของผู้บริโภค ด้วย QFD และ TRIZ

โดยผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ Quality Function Deployment (QFD) และ TRIZ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรีจากแนวความคิดลวดลายจักสาน ผลการวิเคราะห์ขอมูลมีดังนี้

ตารางที่ 4.13 ตารางแสดงการวิเคราะห์ Quality Function Deployment (QFD)

KEY TO ROOOF / CORRELATION MATRIX SYMBOLS
+ POSITIVE / SUPPORTING
– NEGATIVE / TRADEOFF

KEY TO INTERRELATIONSHIP MATRIX SYMBOLS
STRONG INTERRELATIONSHIP - 9
MEDIUM INTERRELATIONSHIP - 3
WEAK INTERRELATIONSHIP - 1

DIRECTION IMPROVEMENT

		CUSTOMER REQUIREMENTS \ TECHNICAL REQUIREMENTS	CUSTOMER IMPORTANCE	PERFORMANCE MEASURES: STANDARDS OF PRODUCT	PERFORMANCE MEASURES: STRUCTURE OF PRODUCT	PERFORMANCE MEASURES: WEIGHT	SIZE OF RANGE: NO. OF SIZE	SIZE OF RANGE: NO. OF COLORS	TECHNICAL DETAILS: THICKNESS	TECHNICAL DETAILS: MATERIAL USE	TECHNICAL DETAILS: ABILITY TO PRODUCTION	PLANNING MATRIX: OUR PRODUCT	PLANNING MATRIX: COMPETITOR A'S PRODUCT	PLANNING MATRIX: COMPETITOR B'S PRODUCT	PLANNING MATRIX: PLANNED RATING	PLANNING MATRIX: IMPROVEMENT FACTOR	PLANNING MATRIX: SALES POINT	PLANNING MATRIX: OVERALL WEIGHTING	PLANNING MATRIX: PERCENTAGE OF TOTAL
FACILITATES CLIMBING	USABILITY	EASY TO PUT ON	2	■	●		▲					3	2	3	3	1.0	1.0	2	5
		COMFORTABLE	4		●	▲	▲		▲	▲		4	3	2	5	1.2	1.4	6.7	16
		FITS OVER DIFFERENT CLOTHES	3		●			●		●		2	1	2	4	1.4	1.2	5	12
		ACCESSORIES EASY TO USE	3		▲		▲			■	▲	3	2	4	5	1.4	1.2	5	12
	PERFORMANCE	DOES NOT RESTRIC MOVEMENT	4	■	●	■	■		▲			3	3	3	5	1.4	1.4	7.8	18
		LIGHTWEIGHT	2		■					●		2	2	4	3	1.2	1.0	2.4	6
		SAFE	2	■	■		■	●	▲	●	●	2	2	1	4	1.4	1.0	2.8	7
		ATTRACTIVE	5									2	4	3	5	1.6	1.4	11.2	26
		TECHNICAL PRIORITIES		37.8	314.9	30.1	70.7	145.8	25.7	189.1	105.8	920			TOTAL (100%)			43	
		PERCENTAGE OF TOTAL		4	34	3	8	16	3	21	12	TOTAL (100%)							

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ข้อมูลที่วิเคราะห์จากภาพแสดงบ้านคุณภาพ (House of Quality) นั้นมีแนวทางในการออกแบบที่น่าสนใจคือ โครงสร้างของผลิตภัณฑ์ ผู้ออกแบบจึงเล็งเห็นประเด็นที่ควรจะนำมาวิเคราะห์และศึกษา เพื่อนำมาใช้ในพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรีจากแนวความคิดลวดลายจักสาน ซึ่งการที่จะได้มาซึ่งรูปแบบของโครงสร้างของผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่นั้น จะมีหลากหลายปัจจัยที่เข้ามาเกี่ยวข้อง เช่น โครงสร้างของผลิตภัณฑ์ วัสดุที่เลือกใช้ หรือความสามารถในการผลิต เป็นต้น เพื่อจะได้แนวทางที่ชัดเจน ที่จะนำมาใช้ในการออกแบบให้รูปแบบของโครงสร้างของผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่และน่าสนใจนั้น ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่วิเคราะห์ได้จากกระบวนการของบ้านคุณภาพ (House of Quality) นำไปวิเคราะห์ข้อมูลในกระบวนการของ TRIZ ในขั้นตอนต่อไป

หลังจากที่ได้วิเคราะห์ข้อมูล Quality Function Deployment (QFD) ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากบ้านคุณภาพ (House of Quality) มาใช้วิเคราะห์ในกระบวนการของ TRIZ เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรีจากแนวความคิดลวดลายจักสาน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีดังนี้

ตารางที่ 4.14 ตารางแสดงการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยหลักการของ TRIZ

		*			*	
		ข้อกำหนดทางเทคนิค				
ความต้องการของลูกค้า	**ความสำคัญ**	ปรับโครงสร้างผลิตภัณฑ์	ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่	ใช้วัสดุผสม	ความสามารถในการผลิต	ความสะดวกในการใช้
1.) ผลิตภัณฑ์ที่รูปแบบ / สี /มีความน่าดึงดูดใจ		●	●	●	●	●
2.) ฟังก์ชันการใช้งานที่เพิ่มขึ้น		●	●		●	●
3.) มีความแข็งแรงทนทาน		●		●		

จากตารางที่ 4.14 พบว่าอันดับแรกความต้องการของผู้บริโภค คือ อยากได้ผลิตภัณฑ์ที่รูปแบบ/สี/มีความน่าดึงดูดใจมากขึ้น ผู้วิจัยจึงเลือกหัวข้อนี้ไปเป็นหัวข้อในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการใช้วัสดุหลักเดิมคือ วัสดุหนังเทียม PVC ได้พิจารณาปรับปรุงโดยปรับโครงสร้างของผลิตภัณฑ์นั้น อาจจะทำให้เกิดปัญหาในด้านความสามารถในการผลิต ความสะดวกในการใช้งาน และความแข็งแรง ลักษณะเช่นนี้จะสอดคล้องกับปัญหาความขัดแย้งเชิงเทคนิคของ TRIZ จึงได้นำแนวทางในการแก้ปัญหาความขัดแย้งเชิงเทคนิคของ TRIZ นำมาหาแนวทางการแก้ปัญหาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.15 ตารางแสดงปัญหาความขัดแย้งเชิงเทคนิคของ TRIZ ในเรื่องการปรับโครงสร้างของผลิตภัณฑ์กับความสามารถในการผลิต

ปรับโครงสร้างผลิตภัณฑ์	จะเกิดความขัดแย้ง (ความขัดแย้งเชิงเทคนิค)	**ความสามารถในการผลิต**		**หลักการต่างๆจากเครื่องมือของ TRIZ ที่น่าจะนำมาใช้แก้ไขปัญหา**			
รูปร่าง (12)			→	1	32	17	28
ความแข็งแรง (14)			→	11	3	10	32
ความทนทานของวัตถุที่นิ่งอยู่กับที่ (16)			→	35	10		
ความสะดวกในการใช้ (33)	→		→	2	5	12	
ความสามารถที่จะซ่อมแซมได้ (34)			→	1	35	11	10

ตารางที่ 4.16 ตารางแสดงปัญหาความขัดแย้งเชิงเทคนิคของ TRIZ ในเรื่องการปรับโครงสร้างของผลิตภัณฑ์ กับความสะดวกในการใช้

ปรับโครงสร้างผลิตภัณฑ์	จะเกิดความขัดแย้ง (ความขัดแย้งเชิงเทคนิค)	**ความสะดวกในการใช้**		**หลักการต่างๆจากเครื่องมือของ TRIZ ที่น่าจะนำมาใช้แก้ไขปัญหา**			
รูปร่าง (12)			→	32	15	20	
ความแข็งแรง (14)			→	32	40	28	2
ความทนทานของวัตถุที่นิ่งอยู่กับพื่ (16)			→	1			
ความสามารถในการผลิต (32)	→		→	2	5	13	16
ความสามารถที่จะซ่อมแซมได้ (34)			→	1	12	26	15

ตารางที่ 4.17 ตารางแสดงปัญหาความขัดแย้งเชิงเทคนิคของ TRIZ ในเรื่องการปรับโครงสร้างของผลิตภัณฑ์กับความแข็งแรง

ปรับโครงสร้างผลิตภัณฑ์	จะเกิดความขัดแย้ง (ความขัดแย้งเชิงเทคนิค)	**ความแข็งแรง**		**หลักการต่างๆจากเครื่องมือของ TRIZ ที่น่าจะนำมาใช้แก้ไขปัญหา**			
รูปร่าง (12)			→	30	14	10	40
ความทนทานของวัตถุที่นิ่งอยู่กับพื่ (16)			→	-			
ความสามารถในการผลิต (32)			→	1	3	10	32
ความสะดวกในการใช้ (33)	→		→	32	40	3	28
ความสามารถที่จะซ่อมแซมได้ (34)			→	11	1	2	9

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จะเห็นได้ว่าจากตารางแมทริกซ์ความขัดแย้ง ตารางที่ 4.15, 4.16 และ 4.17 พบว่า แนวทางการแก้ปัญหาตามหลักการ 40 ข้อ ของ TRIZ สามารถที่จะนำหลักการต่างๆ มาใช้ในการแก้ปัญหา ดังนี้

หลักการข้อที่ 1 ว่าด้วยเรื่องหลักการเกี่ยวกับเรื่องการแบ่งเป็นส่วนๆ กล่าวคือ การแบ่งวัตถุออกเป็นส่วนๆ แยกอิสระออกจากกัน หากระบบเดิมหรือวัตถุเดิมมีการแบ่งแยกอยู่แล้ว ให้เพิ่มระดับของการแบ่งแยก

หลักการข้อที่ 10 ว่าด้วยเรื่องการกระทำก่อน กล่าวคือ เตรียมหรือดำเนินการกับวัตถุล่วงหน้าทั้งหมดหรือบางส่วน เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ต้องการ หรือจัดวางติดตั้งวัตถุไว้ล่วงหน้าในตำแหน่งที่สะดวกที่สุด เพื่อให้สามารถใช้งานได้ทันทีที่ต้องการ

หลักการข้อที่ 32 เป็นหลักการเกี่ยวกับเรื่องการเปลี่ยนสี กล่าวคือ การเปลี่ยนสีของวัตถุหรือสภาพแวดล้อม การเปลี่ยนระดับความโปร่งแสงของวัตถุหรือสภาพแวดล้อมให้มองเห็นได้ง่าย หรือการใช้สารเติมแต่งที่มีสีเพื่อสังเกตหรือกระบวนการซึ่งมองเห็นได้ยาก หากมีการใช้สารเติมสีอยู่แล้วให้ใช้สารเรืองแสงหรือสารทิ้งร่องรอยช่วย

หลักการข้อที่ 40 จะพบว่าเป็นหลักการเกี่ยวกับเรื่องวัสดุคอมโพสิท กล่าวคือ เปลี่ยนจากวัสดุเนื้อเดียวเป็นวัสดุคอมโพสิท (วัสดุผสม)

ในการที่จะปรับโครงสร้างของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบ/สี/มีความน่าดึงดูดใจ ตามที่ผู้บริโภคต้องการนั้น สามารถที่จะนำหลักการแนวทางการแก้ปัญหาตามหลักการข้อที่ 32 และข้อที่ 40 ของ TRIZ ที่กล่าวมาข้างต้น นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน จะช่วยให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ได้ดียิ่งขึ้น

4.2.5 ผลการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย

การวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ คือ สุภาพสตรีที่อยู่ในชนชั้น Lower-Upper Class อายุอยู่ในช่วงระหว่าง 20-35 ปี เป็นชั้นของคนรวยหน้าใหม่ เป็นผู้ที่มีรายได้สูง รูปแบบการใช้ชีวิต และพฤติกรรมในการบริโภคจะเน้นไปในสิ่งที่บ่งบอกถึงความสำเร็จในชีวิตของตนเอง เสริมภาพลักษณ์ของตนเองในสังคม และเป็นสินค้าและบริการที่มีนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อบ่งบอกถึงวิสัยทัศน์และรสนิยม อาจจะไม่ใช่สิ่งที่แพงที่สุด หรูหรามากที่สุด แต่จะต้องเป็นสิ่งที่ล้ำ นำสมัยมากที่สุด ที่นิยมเรียกกันว่า "ของเล่นชิ้นใหม่" โดยเฉพาะสินค้าฟุ่มเฟือย เช่น กระเป๋า รองเท้า เครื่องประดับต่างๆ คนกลุ่มนี้จะมีกำลังในการซื้อที่สูง ผู้วิจัยจึงได้เลือกคนกลุ่มนี้เป็นกลุ่มเป้าหมายในการออกแบบ

ผู้วิจัยได้ศึกษา Activity and Lifestyle ของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อการออกแบบกระเป๋าให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย คือ สาวยุคใหม่ มีความมั่นใจ มีความเป็นตัวของตัวเอง นิยมความคลาสสิค หลงใหลในลวดลายเอกลักษณ์ของไทยผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ทำการศึกษาและวิเคราะห์นำไปใช้ในการพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรีจากแนวความคิดลวดลายจักสาน ให้ผลิตภัณฑ์ตรงกับความต้องการ และ Lifestyle ของกลุ่มเป้าหมาย และมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

เอกสารนี้ [illegible] เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.2 แสดงภาพจำลองเพื่อแสดงให้เห็นถึงกลุ่มเป้าหมาย กิจกรรมและรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มเป้าหมาย

โดย : ธนศรี คำโสภา (25 พฤศจิกายน พ.ศ.2558)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.6 ผลการศึกษาและวิเคราะห์เทรนด์แฟชั่น และ เทรนด์สี ปี 2016

เทรนด์แฟชั่นกระเป๋า คอลเล็กชั่นใหม่ที่คาดว่าจะมาแรงใน ปี 2016 คือ รูปแบบของกระเป๋าที่สร้างความดึงดูด ให้ความรู้สึกถึงความสนุกสนาน ด้วยความคิดสร้างสรรค์ของนักออกแบบที่ทำให้แฟชั่นกระเป๋าดูมีชีวิตชีวา ทั้งยังเป็นแนวทางให้กับผู้บริโภค ที่กำลังมองหากระเป๋าที่บ่งบอกความเป็นตัวของตัวเองมากที่สุด ผู้วิจัยได้ศึกษาและวิเคราะห์รูปแบบของกระเป๋าที่เหมาะสมจะนำมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบในครั้งนี้ ได้แก่ กระเป๋าหนังสัตว์ กระเป๋ากล่อง / Boxy Bags และกระเป๋าถือแบบสายห่วง



ภาพที่ 4.3 แสดงภาพกระเป๋าหนังสัตว์ กระเป๋ากล่อง/Boxy Bags และกระเป๋าถือแบบสายห่วง

ที่มา : http://aortasom.blogspot.com

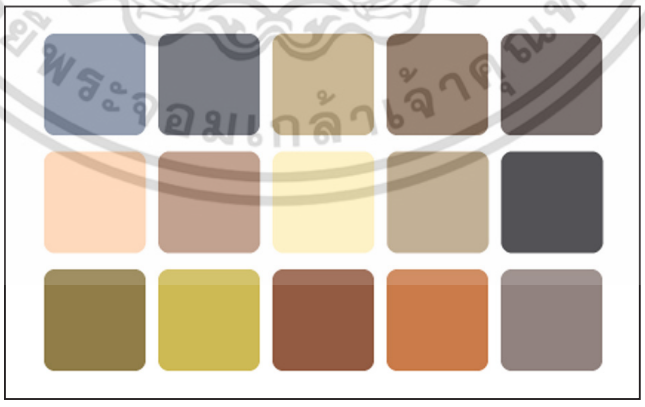
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เทรนด์สี 10 สี ที่คาดว่าจะมาแรงใน ปี 2016 ได้แก่ น้ำเงิน (Periwinkle), สีฟ้าไฮเดรนเยีย (Hydrangea Blue), สีเทอร์คอยซ์มหาสมุทร (Ocean Turquoise), สีเขียวหัวเป็ด (Dark Teal), สีน้ำเงินคราม (Indigo), สีน้ำตาลอมเทา (Hazy Taupe), สีแดงเบอร์กันดี (Burgundy Red), สีส้มแทนเจอรีน (Tangerine Orange), สีชมพูคอรัล (Coral Pink) และ สีเหลืองชิฟฟอน (Chiffon Yellow) อย่างไรก็ตามยังมีโทนสีที่ได้รับความนิยมตลอด แม้ว่าเทรนด์สีจะเปลี่ยนไป ได้แก่ สีเอิร์ธโทน ผู้วิจัยจะนำแนวทางของโทนสีที่ได้ทำการศึกษาและวิเคราะห์ไปพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสานให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 4.4 แสดงภาพ เทรนด์สี 10 สี ที่คาดว่าจะมาแรงใน ปี 2016

ที่มา : http://www.cleothailand.com



ภาพที่ 4.5 แสดงภาพสีเอิร์ธโทน

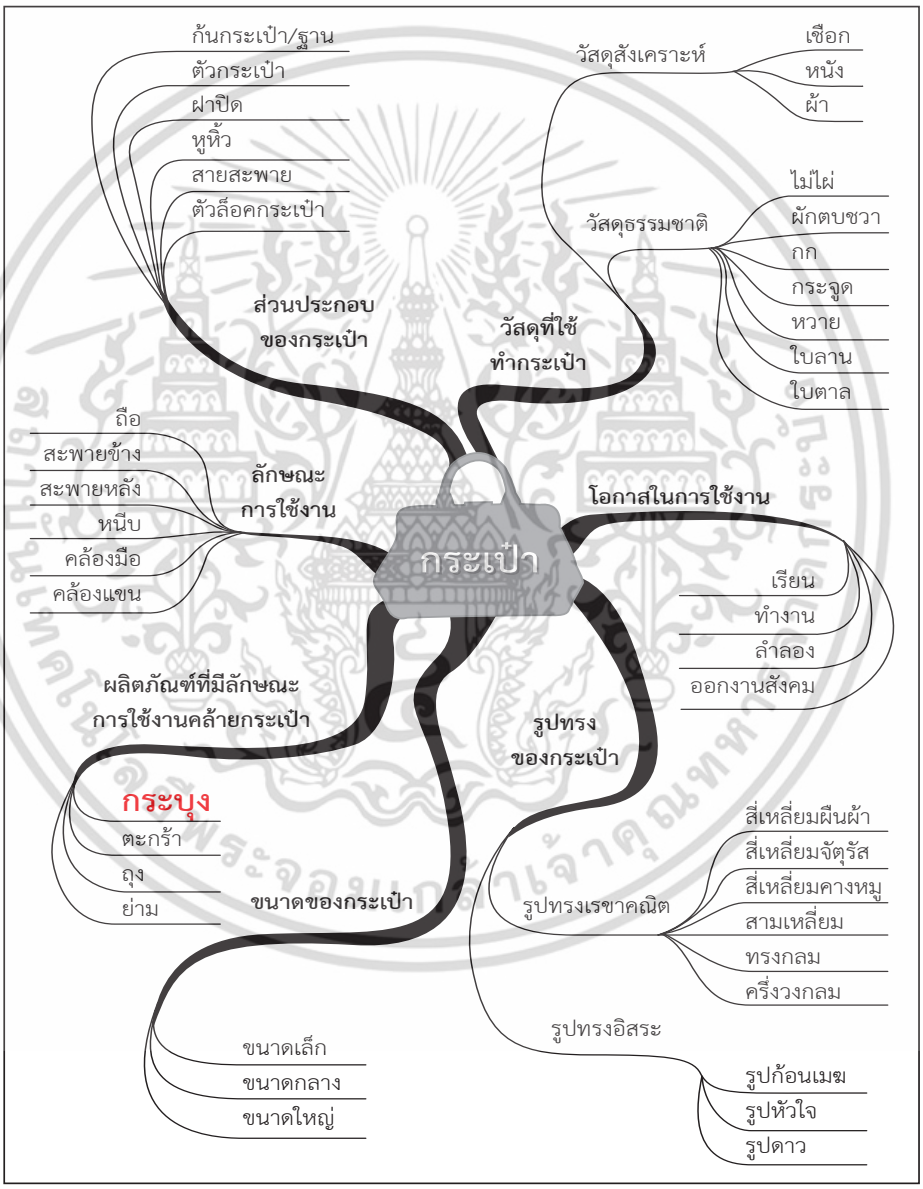
ที่มา : http://media.photobucket.com

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.7 ผลการพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

4.2.7.1 แสดงแรงบันดาลใจเพื่อใช้ในการออกแบบ

ผู้วิจัยได้สร้างแผนที่แนวความคิดเบื้องต้นในการหาแรงบันดาลใจในการออกแบบกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ผู้วิจัยได้หาแรงบันดาลใจในการออกแบบ โดยการทำแผนที่แนวความคิดเบื้องต้นการออกแบบ และนำแรงบัลดาลใจที่สนใจนำไปออกแบบเป็นกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ผลการทำแผนที่แนวความคิดเบื้องต้นในการหาแรงบันดาลใจในการออกแบบ มีดังนี้



ภาพที่ 4.6 แสดงแผนที่แนวความคิดเบื้องต้นในการหาแรงบันดาลใจในการออกแบบกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

โดย : ธนศรี คำโสภา (26 พฤศจิกายน พ.ศ.2558)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.7 แสดงแรงบันดาลใจในการออกแบบกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

โดย : ธนศรี คำโสภา (28 พฤศจิกายน พ.ศ.2558)

ผู้วิจัยได้เลือก กระบุง นำมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ เนื่องด้วยเหตุผล ดังนี้

1. กระบุงเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานของไทย ที่เกิดขึ้นจากภูมิปัญญาของไทย ในการสร้างเครื่องมือเครื่องใช้ภายในครัวเรือน เป็นสิ่งที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรม

2. กระบุง ใช้บรรจุสิ่งของ ข้าวของเครื่องใช้ ซึ่งเปรียบได้กับกระเป๋าที่ใช้บรรจุสิ่งของเครื่องใช้เช่นเดียวกัน

3. เอกลักษณ์ของกระบุง ที่มีความประณีต และแอบแฝงไปด้วยภูมิปัญญาของบรรพบุรุษ ที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จักสานกระบุงในสอดคล้องกับการใช้งานในแต่ละท้องถิ่นต่างๆ ทำให้กระบุงในแต่ละท้องถิ่นนั้นๆ มีรูปทรงที่แตกต่างกัน

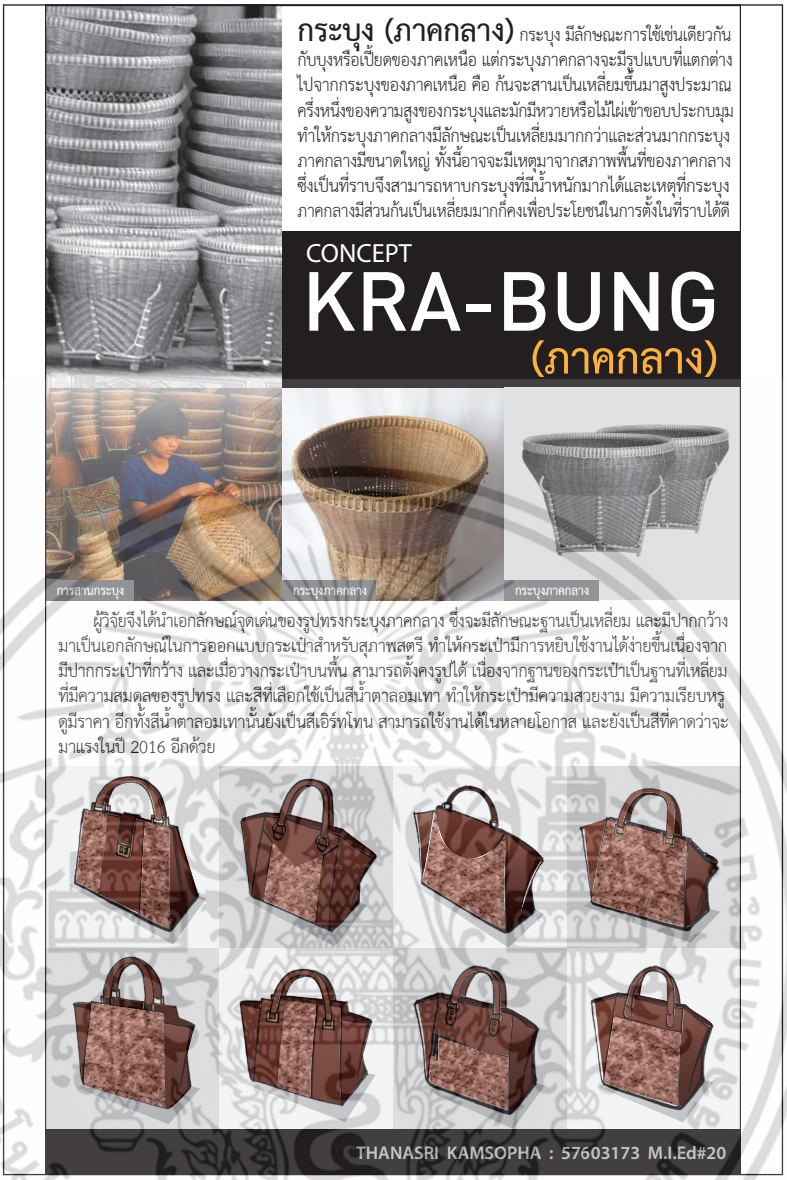
โดยผู้วิจัยได้ศึกษาถึงกระบุงในแต่ละท้องถิ่น เพื่อนำเอาเอกลักษณ์ของกระบุงในแต่ละท้องถิ่นนั้น นำมาออกแบบและตัดทอนเป็นกระเป๋าลักษณะต่างๆ ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น โดยใช้กระบุงเป็นสื่อกลางในการออกแบบ เพื่อถ่ายทอดลักษณะ รูปทรง ที่มีความแปลกใหม่ สะดุดตา และสอดคล้องกับแนวคิดการออกแบบที่สืบเนื่องจากธรรมชาติ ของ (สินีนาถ เลิศไพรวัน. 2544 : 22-38) โดยแบ่งกระบุงออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

4.2.7.1.1 การออกแบบกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคกลาง)

กระบุง (ภาคกลาง) จะมีรูปแบบที่แตกต่างไปจากกระบุงของภาคเหนือ คือ ก้นจะสานเป็นเหลี่ยมขึ้นมาสูงประมาณครึ่งหนึ่งของความสูงของกระบุงและมักมีหวายหรือไม้ไผ่เข้าขอบประกบมุม ทำให้กระบุงภาคกลางมีลักษณะเป็นเหลี่ยมมากกว่าและส่วนมากกระบุงภาคกลางมีขนาดใหญ่ ทั้งนี้อาจจะมีเหตุมาจากสภาพพื้นที่ของภาคกลาง ซึ่งเป็นที่ราบจึงสามารถหาบกระบุงที่มีน้ำหนักมากได้และเหตุที่กระบุงภาคกลางมีส่วนก้นเป็นเหลี่ยมมากก็คงเพื่อประโยชน์ในการตั้งในที่ราบได้ดี

ผู้วิจัยจึงได้นำเอกลักษณ์จุดเด่นของรูปทรงกระบุง (ภาคกลาง) ซึ่งจะมีลักษณะฐานเป็นเหลี่ยมและมีปากกว้างมาเป็นเอกลักษณ์ในการออกแบบกระเป๋าสำหรับสุภาพสตรี ทำให้กระเป๋ามีการหยิบใช้งานได้ง่ายขึ้นเนื่องจากมีปากกระเป๋าที่กว้าง และเมื่อวางกระเป๋าบนพื้น สามารถตั้งคงรูปได้ เนื่องจากฐานของกระเป๋าเป็นฐานที่เหลี่ยมที่มีความสมดุลของรูปทรง และสีที่เลือกใช้เป็นสีน้ำตาลอมเทา ทำให้กระเป๋ามีความสวยงาม มีความเรียบหรู ดูมีราคา อีกทั้งสีน้ำตาลอมเทานั้นยังเป็นสีเอิร์ทโทน สามารถใช้งานได้ในหลายโอกาส และยังเป็นสีที่คาดว่าจะมาแรงในปี 2016 อีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.8 แสดงการออกแบบกระเป๋า โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคกลาง)
โดย : ธนศรี คำโสภา (15 ธันวาคม พ.ศ.2558)

4.2.7.1.2 การออกแบบกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคเหนือ)

กระบุง (ภาคเหนือ) หรือที่นิยมเรียกกันว่า เปี๊ยด หรือ บุง เป็นภาชนะสำหรับใส่ของเช่นเดียวกับกระบุงของภาคกลาง แต่บุงภาคเหนือมีรูปร่างต่างกันไป จะมีขนาดค่อนข้างเล็กกว่ากระบุงภาคกลาง ทั้งนี้อาจจะเป็นเพราะต้องการลดน้ำหนักของบุงให้น้อย เพราะบุงภาคเหนือใช้หาบของในภูมิประเทศที่เป็นเนิน ไม่สามารถหาบของที่มีน้ำหนักมากเหมือนกับภาคกลางซึ่งเป็นพื้นราบ ด้วยเหตุนี้จึงทำให้บุงภาคเหนือมีลักษณะป้อมกลม ซึ่งช่วยให้บุงมีความคงทน ไม่แตกหักเสียหายง่ายเมื่อกระทบกระแทกกับสิ่งอื่น ใช้งานได้นาน บุง หรือกระบุงของภาคเหนือเป็นเครื่องจักสานที่มีเอกลักษณ์และความงามเฉพาะถิ่นของภาคเหนือ แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างเครื่องจักสานกับประเพณีนิยมของท้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ถิ่นทำให้เครื่องจักสานได้รับการออกแบบให้มีรูปทรงที่มีความสมบูรณ์ทั้งด้านใช้สอยและความสวยงาม

ผู้วิจัยจึงได้นำเอกลักษณ์จุดเด่นของรูปทรงกระบุง (ภาคเหนือ) ซึ่งจะมีลักษณะป้อมกลม มีความสูงไม่มากนัก และมีปากกว้างมาเป็นเอกลักษณ์ในการออกแบบกระเป๋าสำหรับสุภาพสตรี ทำให้กระเป๋ามีการหยิบใช้งานได้ง่ายขึ้นเนื่องจากมีปากกระเป๋าที่กว้าง และมีลักษณะที่พกพาสะดวก เนื่องจากรูปทรงกะทัดรัด และสีที่เลือกใช้เป็นสีน้ำตาลอมเทา ทำให้กระเป๋ามีความสวยงาม มีความเรียบหรู ดูมีราคา อีกทั้งสีน้ำตาลอมเทานั้นยังเป็นสีเอิร์ทโทนสามารถใช้งานได้ในหลายโอกาส และยังเป็นสีที่คาดว่าจะมาแรงในปี 2016 อีกด้วย



ภาพที่ 4.9 แสดงการออกแบบกระเป๋า โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคเหนือ)
โดย : ธนศรี คำโสภา (15 ธันวาคม พ.ศ.2558)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.7.1.3 การออกแบบกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ชนเผ่าม้ง)

กระบุง (ชนเผ่าม้ง) หรือที่เรียกว่า เกอะ/ก่อย หรือกระบุงใส่ของเครื่องใช้ของชาวม้ง ทำจากไม้ไผ่นำมาจักให้ติดเปลือกไผ่ และใช้เฉพาะเนื้อไผ่แล้วนำมาสานขึ้นรูป ก้นแคบปากบาน เพื่อสะดวกในการใส่ของ สานได้หลายรูปแบบ หลายลาย ตามความสามารถของผู้ทำ มีความคงทนแข็งแรง นำเชือกหรือหวายมาทำเป็นเส้นสำหรับคล้องไหล่ ทุกบ้านในหมู่บ้านของชาวม้งจะต้องมีก่อยทุกบ้าน เพราะส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม กระบุงของม้งนั้นมีหลายลักษณะโดยที่ กระบุงจะแตกต่างกันนั้นขึ้นอยู่กับชนิดของม้ง ถ้าเป็นกระบุงที่ม้งดำทำจะมีลักษณะลวดลายที่แตกต่าง จากม้งขาวคือ ลวดลายของม้งขาวจะละเอียดกว่าม้งดำ และตัวกระบุงจะมีขนาดเล็กกว่าม้งดำ แต่ที่เหมือนกันคือวิธีการใช้ คือจะใช้เมื่อต้องออกไปทำงานในไร่และนำสัมภาระไปด้วย

ผู้วิจัยจึงได้นำเอกลักษณ์จุดเด่นของรูปทรงกระบุง (ชนเผ่าม้ง) ซึ่งจะมีลักษณะรูปทรงสูง และมีปากกว้างมาเป็นเอกลักษณ์ในการออกแบบกระเป๋าสำหรับสุภาพสตรี ทำให้กระเป๋ามีการหยิบใช้งานได้ง่ายขึ้น และสามารถจุของได้มาก สีที่เลือกใช้เป็นสีน้ำตาลอมเทา ทำให้กระเป๋ามีความสวยงาม มีความเรียบหรู ดูมีราคา อีกทั้งสีน้ำตาลอมเทานั้นยังเป็นสีเอิร์ทโทนสามารถใช้งานได้ในหลายโอกาส และยังเป็นสีที่คาดว่าจะมาแรงในปี 2016 อีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



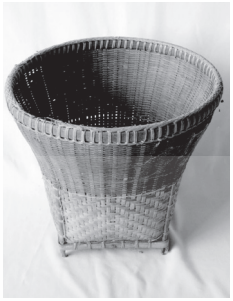
ภาพที่ 4.10 แสดงการออกแบบกระเป๋า โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ชนเผ่าม้ง)
โดย : ธนศรี คำโสภา (15 ธันวาคม พ.ศ.2558)

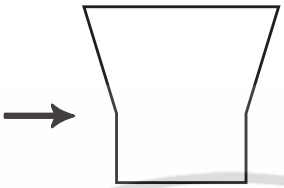
ผู้วิจัยได้นำผลของการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน จากทั้ง 3 แรงบันดาลใจ นำมาแสดงในตาราง เพื่อเปรียบเทียบข้อมูลในการออกแบบให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น ผลการออกแบบที่ได้มีดังนี้

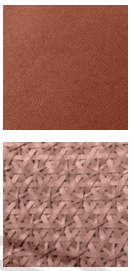
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.18 ตารางแสดงผลของการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน จากทั้ง 3 แรงบันดาลใจ

ผลการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคกลาง)







การวิเคราะห์รูปทรง :
- ลักษณะเป็นรูปทรงเรขาคณิต
- ให้ความรู้สึกถึงความโมเดิร์น การเปิดรับ ความมั่นคง

วัสดุที่ใช้ :
- หนัง PVC

ลวดลายที่ใช้ :
- ลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม)

ลำดับ	รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่	ภาพร่างผลิตภัณฑ์	การปรากฏของลวดลาย (%)
1.	รูปแบบที่ 1		50%
2.	รูปแบบที่ 2		50%
3.	รูปแบบที่ 3		80%
4.	รูปแบบที่ 4		80%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

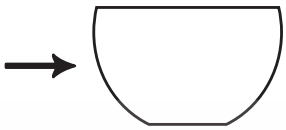
ผลการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคกลาง)			
ลำดับ	**รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่**	**ภาพร่างผลิตภัณฑ์**	**การปรากฏของลวดลาย (%)**
5.	รูปแบบที่ 1		80%
6.	รูปแบบที่ 2		30%
7.	รูปแบบที่ 3		50%
8.	รูปแบบที่ 8		80%

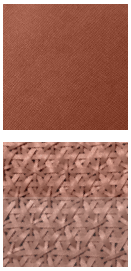
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

ผลการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคเหนือ)







การวิเคราะห์รูปทรง :
- ลักษณะเป็นรูปทรงที่มีความโค้งมน
- ให้ความรู้สึกถึงความนุ่มนวล น่ารัก กะทัดรัด

วัสดุที่ใช้ :
- หนัง PVC

ลวดลายที่ใช้ :
- ลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม)

ลำดับ	รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่	ภาพร่างผลิตภัณฑ์	การปรากฏของลวดลาย (%)
1.	รูปแบบที่ 1		80%
2.	รูปแบบที่ 2		30%
3.	รูปแบบที่ 3		30%
4.	รูปแบบที่ 4		80%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

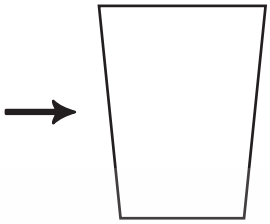
ผลการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคเหนือ)			
ลำดับ	**รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่**	**ภาพร่างผลิตภัณฑ์**	**การปรากฏของลวดลาย (%)**
5.	รูปแบบที่ 5		80%
6.	รูปแบบที่ 6		50%
7.	รูปแบบที่ 7		80%
8.	รูปแบบที่ 8		30%

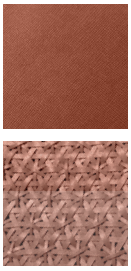
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

ผลการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ชนเผ่าม้ง)







การวิเคราะห์รูปทรง :
- ลักษณะเป็นรูปทรงสูง
- ให้ความรู้สึกถึงความสง่าความเพรียว

วัสดุที่ใช้ :
- หนัง PVC

ลวดลายที่ใช้ :
- ลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม)

ลำดับ	รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่	ภาพร่างผลิตภัณฑ์	การปรากฏของลวดลาย (%)
1.	รูปแบบที่ 1		50%
2.	รูปแบบที่ 2		50%
3.	รูปแบบที่ 3		50%
4.	รูปแบบที่ 4		50%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

ผลการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ชนเผ่าม้ง)			
ลำดับ	**รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่**	**ภาพร่างผลิตภัณฑ์**	**การปรากฏของลวดลาย (%)**
5.	รูปแบบที่ 5		30%
6.	รูปแบบที่ 6		80%
7.	รูปแบบที่ 7		50%
8.	รูปแบบที่ 8		80%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.7.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน โดยใช้ทฤษฎีการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ วิศวกรรมย้อนรอย

การออกแบบแบบร่าง เพื่อหารูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน โดยใช้ทฤษฎีการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ วิศวกรรมย้อนรอย ของ (มณฑลี ศาสนนันทน์. 2550 :71) นำมาสร้างตารางกับเกณฑ์หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์

ผู้วิจัยได้นำทฤษฎีวิศวกรรมย้อนรอย ในหลักการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ นำมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์หารูปแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน โดยการสร้างแบบร่าง (Idea Sketch) จากความต้องการของลูกค้า เป็นจำนวนหลากหลายรูปแบบ ตัดทอนด้วยเกณฑ์พิจารณาค่าน้ำหนักคะแนน โดยใช้หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อหาค่าคะแนนที่อยู่ในระดับสูง และลำดับรองลงมา เข้าสู่เกณฑ์การพิจารณาสู่ขั้นตอนต่อไป คือ การสร้างเครื่องมือแบบสอบถาม จากการสร้างแบบนำเสนอ (Sketch Design) หลังจากนั้นนำแบบสอบถามนำเสนอเพื่อขอคำปรึกษาจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา โดยการสร้างตารางโดยมีเกณฑ์ตัดสินค่าคะแนน ดังนี้

ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน โดยใช้แนวคิดที่สืบเนื่องจากธรรมชาติ เพื่อใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในการสร้างแรงบันดาลใจเพื่อการออกแบบกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี โดยใช้ลักษณะของกระบุงในการออกแบบ โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1. กระบุง (ภาคกลาง) ออกแบบเป็นกระเป๋า 8 รูปแบบ
2. กระบุง (ภาคเหนือ) ออกแบบเป็นกระเป๋า 8 รูปแบบ
3. กระบุง (ชนเผ่าม้ง) ออกแบบเป็นกระเป๋า 8 รูปแบบ

จากนั้นผู้วิจัยได้ทำการตัดทอนรูปแบบลดลง โดยการสร้างตารางเพื่อพิจารณาให้ผลออกมาเป็นข้อมูลเชิงปริมาณ โดยใช้กรอบแนวคิด ของ (อุดมศักดิ์ สาริบุตร. 2549 : 10) มีเกณฑ์การพิจารณา 6 ด้าน ดังนี้

1. ความสวยงาม (Aesthetic)
2. หน้าที่ใช้สอย (Function)
3. วัสดุ (Material)
4. มีลักษณะเฉพาะ (Personality)
5. กรรมวิธีการผลิต (Production)
6. การขนส่ง (Transportation)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.11 ภาพแสดงแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

โดย : ธนศรี คำโสภา (15 ธันวาคม พ.ศ.2558)

จากภาพที่ 4.10 ผู้วิจัยได้ออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน โดยใช้แนวคิดที่สืบเนื่องจากธรรมชาติ ของ (สินีนาถ เลิศไพรวัน. 2544 : 22-38) ในการออกแบบและตัดทอนรูปทรง ผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากเอกลักษณ์ของกระบุง 3 ประเภท ได้แก่ กระบุง (ภาคกลาง) กระบุง (ภาคเหนือ) และกระบุง (ชนเผ่าม้ง) เพื่อเข้าสู่การตัดทอนลดรูปแบบลง เพื่อให้ได้รูปแบบที่มีความเหมาะสมที่สุดจากการออกแบบ โดยใช้วิธีวิเคราะห์โดยทฤษฎีการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ วิศวกรรมย้อนรอย ของ (มณฑลี ศาสนนันทน์. 2550 : 71) โดยแบ่งการวิเคราะห์ตามประเภทของกระบุง ทั้ง 3 ประเภท เพื่อให้ได้มาซึ่งรูปแบบของผลิตภัณฑ์กระเป๋าที่มีความเหมาะสมมากที่สุดของแต่ละประเภท ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

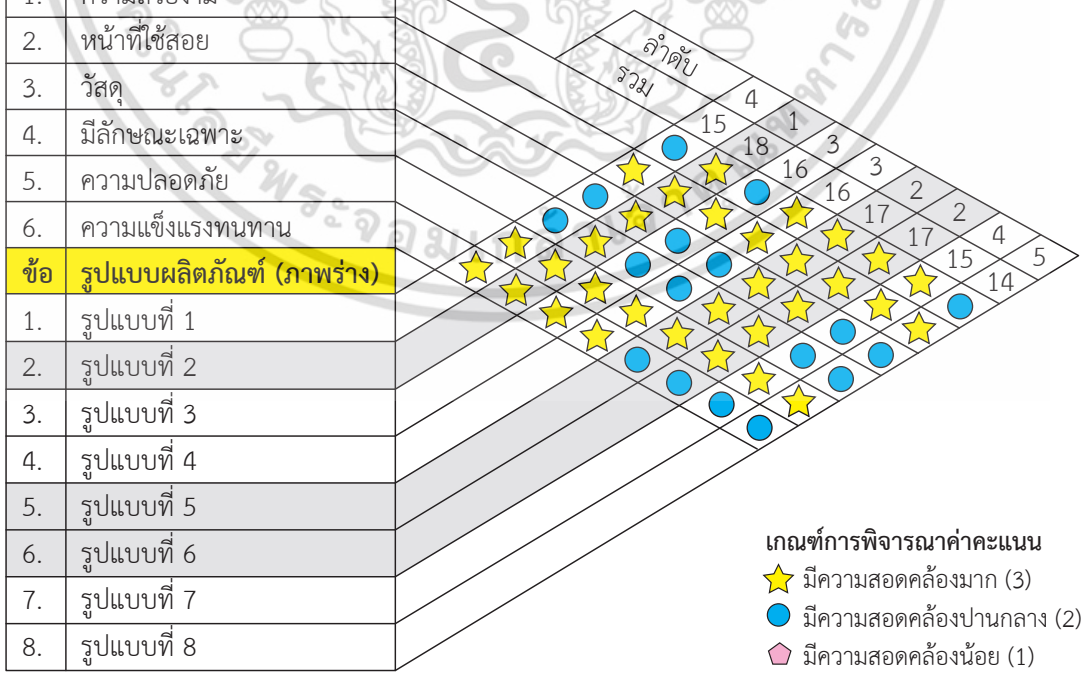


ภาพที่ 4.12 แสดงแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคกลาง) จำนวน 8 รูปแบบ

โดย : ธนศรี คำโสภา (15 ธันวาคม พ.ศ.2558)

ตารางที่ 4.19 แสดงการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคกลาง) จำนวน 8 รูปแบบ โดยใช้ทฤษฎีการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพวิศวกรรมย้อนรอย

ข้อ	หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ฯ
1.	ความสวยงาม
2.	หน้าที่ใช้สอย
3.	วัสดุ
4.	มีลักษณะเฉพาะ
5.	ความปลอดภัย
6.	ความแข็งแรงทนทาน
ข้อ	**รูปแบบผลิตภัณฑ์ (ภาพร่าง)**
1.	รูปแบบที่ 1
2.	รูปแบบที่ 2
3.	รูปแบบที่ 3
4.	รูปแบบที่ 4
5.	รูปแบบที่ 5
6.	รูปแบบที่ 6
7.	รูปแบบที่ 7
8.	รูปแบบที่ 8



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

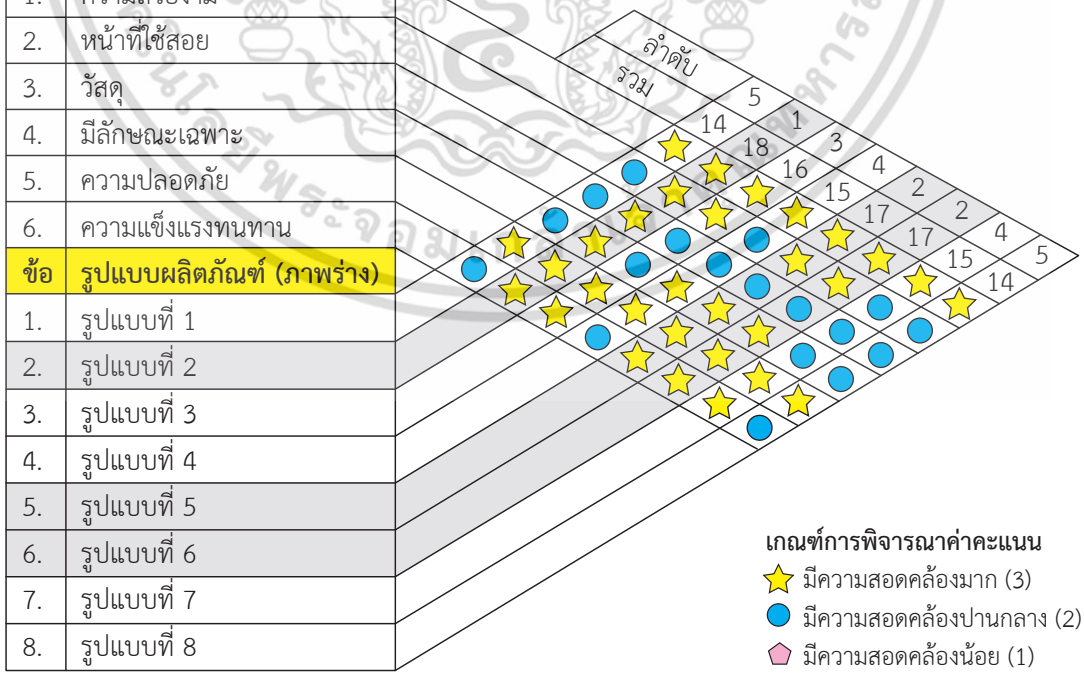


ภาพที่ 4.13 แสดงแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคเหนือ) จำนวน 8 รูปแบบ

โดย : ธนศรี คำโสภา (15 ธันวาคม พ.ศ.2558)

ตารางที่ 4.20 แสดงการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคเหนือ) จำนวน 8 รูปแบบ โดยใช้ทฤษฎีการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพวิศวกรรมย้อนรอย

ข้อ	หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ฯ
1.	ความสวยงาม
2.	หน้าที่ใช้สอย
3.	วัสดุ
4.	มีลักษณะเฉพาะ
5.	ความปลอดภัย
6.	ความแข็งแรงทนทาน
ข้อ	**รูปแบบผลิตภัณฑ์ (ภาพร่าง)**
1.	รูปแบบที่ 1
2.	รูปแบบที่ 2
3.	รูปแบบที่ 3
4.	รูปแบบที่ 4
5.	รูปแบบที่ 5
6.	รูปแบบที่ 6
7.	รูปแบบที่ 7
8.	รูปแบบที่ 8



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

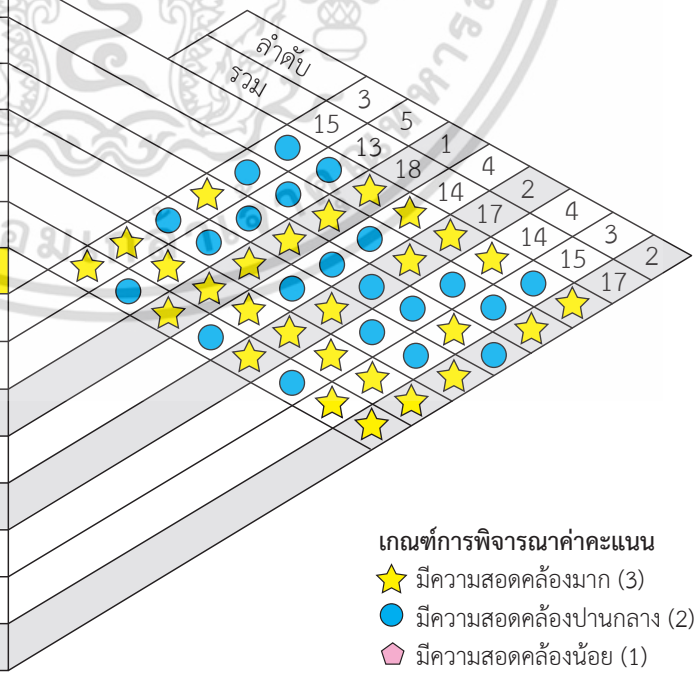


ภาพที่ 4.14 แสดงแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ชนเผ่าม้ง) จำนวน 8 รูปแบบ

โดย : ธนศรี คำโสภา (15 ธันวาคม พ.ศ.2558)

ตารางที่ 4.21 แสดงการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ชนเผ่าม้ง) จำนวน 8 รูปแบบ โดยใช้ทฤษฎีการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพวิศวกรรมย้อนรอย

ข้อ	หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ฯ
1.	ความสวยงาม
2.	หน้าที่ใช้สอย
3.	วัสดุ
4.	มีลักษณะเฉพาะ
5.	ความปลอดภัย
6.	ความแข็งแรงทนทาน
ข้อ	**รูปแบบผลิตภัณฑ์ (ภาพร่าง)**
1.	รูปแบบที่ 1
2.	รูปแบบที่ 2
3.	รูปแบบที่ 3
4.	รูปแบบที่ 4
5.	รูปแบบที่ 5
6.	รูปแบบที่ 6
7.	รูปแบบที่ 7
8.	รูปแบบที่ 8



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.22 แสดงการวิเคราะห์สรุปผลการตัดทอนรูปแบบของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน โดยใช้ทฤษฎีการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ วิศวกรรมย้อนรอย

ภาพร่างผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคกลาง)				
ลำดับ	**รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่**	**ภาพร่างผลิตภัณฑ์**	**รวมคะแนน**	**อันดับ**
1.	รูปแบบที่ 2		18	1
2.	รูปแบบที่ 5		17	2
3.	รูปแบบที่ 6		17	2
ภาพร่างผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคเหนือ)				
ลำดับ	**รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่**	**ภาพร่างผลิตภัณฑ์**	**รวมคะแนน**	**อันดับ**
1.	รูปแบบที่ 2		18	1
2.	รูปแบบที่ 5		17	2
3.	รูปแบบที่ 6		17	2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.22 (ต่อ)

ภาพร่างผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ชนเผ่าม้ง)				
ลำดับ	**รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่**	**ภาพร่างผลิตภัณฑ์**	**รวมคะแนน**	**อันดับ**
1.	รูปแบบที่ 3		18	1
2.	รูปแบบที่ 5		17	2
3.	รูปแบบที่ 8		17	2

จากตารางที่ 4.22 แสดงการวิเคราะห์สรุปผล การตัดทอนรูปแบบของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน โดยใช้ทฤษฎีการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ วิศวกรรมย้อนรอย พบว่า เมื่อพิจารณาแล้วตัดทอนรูปแบบของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรีที่มีความน่าสนใจ และสอดคล้องกับกรอบแนวคิดเป็น 3 อันดับแรก มีดังนี้

1. กระเป๋าที่ได้รับแรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคกลาง) ได้แก่ รูปแบบที่ 2, 5 และ 6
2. กระเป๋าที่ได้รับแรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคเหนือ) ได้แก่ รูปแบบที่ 2, 5 และ 6
3. กระเป๋าที่ได้รับแรงบันดาลใจจากกระบุง (ชนเผ่าม้ง) ได้แก่ รูปแบบที่ 3, 5 และ 8

ซึ่งผู้วิจัยจะนำผลการวิเคราะห์สรุปผลการตัดทอนรูปแบบของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน โดยใช้ทฤษฎีการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ วิศวกรรมย้อนรอย ทั้ง 9 รูปแบบนำไปพัฒนาเป็นกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ในขั้นตอนต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.7.3 ผลการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

จากการศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรีจากแนวความคิดลวดลายจักสาน ได้มีการศึกษาถึงลวดลายจักสานเพื่อจะนำมาสร้างเอกลักษณ์ให้กับกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี โดยสอดคล้องกับแนวคิดที่สืบเนื่องจากธรรมชาติ และใช้ทฤษฎีการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ วิศวกรรมย้อนรอย ในการตัดทอนรูปแบบของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี เพื่อนำมาออกแบบเป็นคอลเลคชั่นของกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน อันประกอบไปด้วย กระเป๋าถือเล่น (The Flirt), กระเป๋าหูหิ้ว (The Tote) และกระเป๋าหนีบ (The Clutch) จำนวน 9 รูปแบบ ดังต่อไปนี้

1. รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคกลาง) มีดังนี้

1.1 รูปแบบกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 1-A



ภาพที่ 4.15 แสดงแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 1-A

โดย : ธนศรี คำโสภา (18 ธันวาคม พ.ศ.2558)

จากภาพที่ 4.14 ภาพแสดงแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 1-A โดยได้แรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคกลาง) โดยที่นำเอกลักษณ์ของกระบุง (ภาคกลาง) ที่มีลักษณะฐานเป็นสี่เหลี่ยม ก้นแคบ ปากกว้าง นำมาใช้ในการออกแบบวัสดุผลิตจากหนัง PVC ซึ่งมีความแข็งแรงทนทาน สามารถใช้งานได้ 5-10 ปี มีการเพิ่มเอกลักษณ์ของกระเป๋าด้วยการนำเส้นหนังมาสานเป็นลวดลายดอกพิกุล ที่มีความละเอียด ประณีต และสวยงาม นำไปใช้เป็นส่วนประกอบของกระเป๋าโดยใช้ปริมาณ 50% ของตัวกระเป๋า สีที่เลือกใช้เป็นสีน้ำตาล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อมเทา ทำให้กระเป๋ามีความสวยงาม มีความเรียบหรู ดูมีราคา อีกทั้งสีน้ำตาลอมเทานั้นยังเป็นสีเอิร์ทโทนสามารถใช้งานได้ในหลายโอกาส และยังเป็นสีที่คาดว่าจะมาแรงในปี 2016 จึงทำให้ได้ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิด ลวดลายจักสาน มีรูปแบบที่แปลกใหม่ ดึงดูดความสนใจจากลูกค้าได้ดีกว่ารูปแบบเดิม และยังเป็นการช่วยสืบสานลวดลายจักสานของไทยได้อีกทางหนึ่ง

1.2 รูปแบบกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 1-B



ภาพที่ 4.16 แสดงแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 1-B

โดย : ธนศรี คำโสภา (18 ธันวาคม พ.ศ.2558)

จากภาพที่ 4.15 ภาพแสดงแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 1-B โดยได้แรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคกลาง) โดยที่นำเอกลักษณ์ของกระบุง (ภาคกลาง) ที่มีลักษณะฐานเป็นสี่เหลี่ยม ก้นแคบ ปากกว้าง นำมาใช้ในการออกแบบ วัสดุผลิตจากหนัง PVC ซึ่งมีความแข็งแรงทนทาน สามารถใช้งานได้ 5-10 ปี มีการเพิ่มเอกลักษณ์ของกระเป๋าด้วยการนำเส้นหนังมาสานเป็นลวดลายดอกพิกุล ที่มีความละเอียด ประณีต และสวยงาม นำไปใช้เป็นส่วนประกอบของกระเป๋าโดยใช้ปริมาณ 80% ของตัวกระเป๋า เพื่อเพิ่มพื้นผิวของตัวกระเป๋าให้มีลักษณะพื้นผิวใหม่ๆ ที่น่าสนใจ สีที่เลือกใช้เป็นสีน้ำตาลอมเทา ทำให้กระเป๋ามีความสวยงาม มีความเรียบหรู ดูมีราคา อีกทั้งสีน้ำตาลอมเทานั้นยังเป็นสีเอิร์ทโทนสามารถใช้งานได้ในหลายโอกาส และยังเป็นสีที่คาดว่าจะมาแรงในปี 2016 จึงทำให้ได้ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน มีรูปแบบที่แปลกใหม่ ดึงดูดความสนใจจากลูกค้าได้ดีกว่ารูปแบบเดิม และยังเป็นการช่วยสืบสาน ลวดลายจักสานของไทยได้อีกทางหนึ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3 รูปแบบกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 1-C



ภาพที่ 4.17 แสดงแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 1-C

โดย : ธนศรี คำโสภา (18 ธันวาคม พ.ศ.2558)

จากภาพที่ 4.16 ภาพแสดงแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 1-C โดยได้แรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคกลาง) โดยที่นำเอกลักษณ์ของกระบุง (ภาคกลาง) ที่มีลักษณะฐานเป็นสี่เหลี่ยม ก้นแคบ ปากกว้าง นำมาใช้ในการออกแบบ วัสดุผลิตจากหนัง PVC ซึ่งมีความแข็งแรงทนทาน สามารถใช้งานได้ 5-10 ปี มีการเพิ่มเอกลักษณ์ของกระเป๋าด้วยการนำเส้นหนังมาสานเป็นลวดลายดอกพิกุล ที่มีความละเอียด ประณีต และสวยงาม นำไปใช้เป็นส่วนประกอบของกระเป๋าโดยใช้ปริมาณ 50% ของตัวกระเป๋า เน้นลักษณะการโชว์ลวดลายจักสานตรงกลางของตัวกระเป๋าในแนวตั้ง สีที่เลือกใช้เป็นสีน้ำตาลอมเทา ทำให้กระเป๋ามีความสวยงาม มีความเรียบหรู ดูมีราคา อีกทั้งสีน้ำตาลอมเทานั้นยังเป็นสีเอิร์ทโทนสามารถใช้งานได้ในหลายโอกาส และยังเป็นสีที่คาดว่าจะมาแรงในปี 2016 จึงทำให้ได้ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน มีรูปแบบที่แปลกใหม่ ดึงดูดความสนใจจากลูกค้าได้ดีกว่ารูปแบบเดิม และยังเป็นการช่วยสืบสาน ลวดลายจักสานของไทยได้อีกทางหนึ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคเหนือ) มีดังนี้

2.1 รูปแบบกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 2-A



ภาพที่ 4.18 แสดงแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 2-A

โดย : ธนศรี คำโสภา (18 ธันวาคม พ.ศ.2558)

จากภาพที่ 4.17 ภาพแสดงแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 2-A โดยได้แรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคเหนือ) โดยที่นำเอกลักษณ์ของกระบุง (ภาคเหนือ) ที่มีลักษณะป้อม ปากกว้าง และมีความสูงไม่มากนัก นำมาใช้ในการออกแบบวัสดุผลิตจากหนัง PVC ซึ่งมีความแข็งแรงทนทาน สามารถใช้งานได้ 5-10 ปี มีการเพิ่มเอกลักษณ์ของกระเป๋าด้วยการนำเส้นหนังมาสานเป็นลวดลายดอกพิกุล ที่มีความละเอียด ประณีต และสวยงาม นำไปใช้เป็นส่วนประกอบของกระเป๋าโดยใช้ปริมาณ 30% ของตัวกระเป๋า เน้นลักษณะการโชว์ลวดลายจักสานตรงกลางของตัวกระเป๋าในแนวตั้ง สีที่เลือกใช้เป็นสีน้ำตาลอมเทา ทำให้กระเป๋ามีความสวยงาม มีความเรียบหรู ดูมีราคา อีกทั้งสีน้ำตาลอมเทานั้นยังเป็นสีเอิร์ทโทนสามารถใช้งานได้ในหลายโอกาส และยังเป็นสีที่คาดว่าจะมาแรงในปี 2016 จึงทำให้ได้ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน มีรูปแบบที่แปลกใหม่ ดึงดูดความสนใจจากลูกค้าได้ดีกว่ารูปแบบเดิม และยังเป็นการช่วยสืบสาน ลวดลายจักสานของไทยได้อีกทางหนึ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 รูปแบบกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 2-B



ภาพที่ 4.19 แสดงแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 2-B

โดย : ธนศรี คำโสภา (18 ธันวาคม พ.ศ.2558)

จากภาพที่ 4.18 ภาพแสดงแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 2-B โดยได้แรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคเหนือ) โดยที่นำเอกลักษณ์ของกระบุง (ภาคเหนือ) ที่มีลักษณะป้อม ปากกว้าง และมีความสูงไม่มากนัก นำมาใช้ในการออกแบบวัสดุผลิตจากหนัง PVC ซึ่งมีความแข็งแรงทนทาน สามารถใช้งานได้ 5-10 ปี มีการเพิ่มเอกลักษณ์ของกระเป๋าด้วยการนำเส้นหนังมาสานเป็นลวดลายดอกพิกุล ที่มีความละเอียด ประณีต และสวยงาม นำไปใช้เป็นส่วนประกอบของกระเป๋าโดยใช้ปริมาณ 80% ของตัวกระเป๋า เน้นลักษณะการโชว์ลวดลายจักสานตรงกลางของตัวกระเป๋าไปจนถึงก้นกระเป๋า บริเวณนี้ได้ออกแบบมาเพื่อให้ใช้เป็นที่ใส่ของ ได้ด้วยสีที่เลือกใช้เป็นสีน้ำตาลอมเทา ทำให้กระเป๋ามีความสวยงาม มีความเรียบหรู ดูมีราคา อีกทั้งสีน้ำตาลอมเทานั้นยังเป็นสีเอิร์ทโทนสามารถใช้งานได้ในหลายโอกาส และยังเป็นสีที่คาดว่าจะมาแรงในปี 2016 จึงทำให้ได้ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน มีรูปแบบที่แปลกใหม่ ดึงดูดความสนใจจากลูกค้าได้ดีกว่ารูปแบบเดิม และยังเป็นการช่วยสืบสาน ลวดลายจักสานของไทยได้อีกทางหนึ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 รูปแบบกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 2-C



ภาพที่ 4.20 แสดงแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 2-C

โดย : ธนศรี คำโสภา (18 ธันวาคม พ.ศ.2558)

จากภาพที่ 4.19 ภาพแสดงแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 2-C โดยได้แรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคเหนือ) โดยที่นำเอกลักษณ์ของกระบุง (ภาคเหนือ) ที่มีลักษณะป้อม ปากกว้าง และมีความสูงไม่มากนัก นำมาใช้ในการออกแบบวัสดุผลิตจากหนัง PVC ซึ่งมีความแข็งแรงทนทาน สามารถใช้งานได้ 5-10 ปี มีการเพิ่มเอกลักษณ์ของกระเป๋าด้วยการนำเส้นหนังมาสานเป็นลวดลายดอกพิกุล ที่มีความละเอียด ประณีต และสวยงาม นำไปใช้เป็นส่วนประกอบของกระเป๋าโดยใช้ปริมาณ 50% ของตัวกระเป๋า เน้นลักษณะการโชว์ลวดลายจักสานในแนวตั้ง ทั้งด้านซ้ายและขวา สีที่เลือกใช้เป็นสีน้ำตาลอมเทา ทำให้กระเป๋ามีความสวยงาม มีความเรียบหรู ดูมีราคา อีกทั้งสีน้ำตาลอมเทานั้นยังเป็นสีเอิร์ทโทนสามารถใช้งานได้ในหลายโอกาส และยังเป็นสีที่คาดว่าจะมาแรงในปี 2016 จึงทำให้ได้ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน มีรูปแบบที่แปลกใหม่ ดึงดูดความสนใจจากลูกค้าได้ดีกว่ารูปแบบเดิม และยังเป็นการช่วยสืบสาน ลวดลายจักสานของไทยได้อีกทางหนึ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ชนเผ่าม้ง) มีดังนี้

3.1 รูปแบบกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 3-A



ภาพที่ 4.21 แสดงแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 3-A

โดย : ธนศรี คำโสภา (18 ธันวาคม พ.ศ.2558)

จากภาพที่ 4.20 ภาพแสดงแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 3-A โดยได้แรงบันดาลใจจากกระบุง (ชนเผ่าม้ง) โดยที่นำเอกลักษณ์ของกระบุง (ชนเผ่าม้ง) ที่มีลักษณะรูปทรงสูง ก้นแคบ ปากกว้าง นำมาใช้ในการออกแบบ วัสดุผลิตจากหนัง PVC ซึ่งมีความแข็งแรงทนทาน สามารถใช้งานได้ 5-10 ปี มีการเพิ่มเอกลักษณ์ของกระเป๋าด้วยการนำเส้นหนังมาสานเป็นลวดลายดอกพิกุล ที่มีความละเอียด ประณีต และสวยงาม นำไปใช้เป็นส่วนประกอบของกระเป๋าโดยใช้ปริมาณ 50% ของตัวกระเป๋า เน้นลักษณะการโชว์ลวดลายจักสานในบริเวณที่ปิดกระเป๋า และบริเวณด้านหน้าส่วนล่างได้ออกแบบมาเพื่อให้ใช้เป็นที่ใส่ของได้ด้วยสีที่เลือกใช้เป็นสีน้ำตาลอมเทา ทำให้กระเป๋ามีความสวยงาม มีความเรียบหรู ดูมีราคา อีกทั้งสีน้ำตาลอมเทานั้นยังเป็นสีเอิร์ทโทนสามารถใช้งานได้ในหลายโอกาส และยังเป็นสีที่คาดว่าจะมาแรงในปี 2016 จึงทำให้ได้ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน มีรูปแบบที่แปลกใหม่ดึงดูดความสนใจจากลูกค้าได้ดีกว่ารูปแบบเดิม และยังเป็นการช่วยสืบสาน ลวดลายจักสานของไทยได้อีกทางหนึ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 รูปแบบกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 3-B



ภาพที่ 4.22 แสดงแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 3-B

โดย : ธนศรี คำโสภา (18 ธันวาคม พ.ศ.2558)

จากภาพที่ 4.21 ภาพแสดงแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 3-B โดยได้แรงบันดาลใจจากกระบุง (ชนเผ่าม้ง) โดยที่นำเอกลักษณ์ของกระบุง (ชนเผ่าม้ง) ที่มีลักษณะรูปทรงสูง ก้นแคบ ปากกว้าง นำมาใช้ในการออกแบบ วัสดุผลิตจากหนัง PVC ซึ่งมีความแข็งแรงทนทาน สามารถใช้งานได้ 5-10 ปี มีการเพิ่มเอกลักษณ์ของกระเป๋าด้วยการนำเส้นหนังมาสานเป็นลวดลายดอกพิกุล ที่มีความละเอียด ประณีต และสวยงาม นำไปใช้เป็นส่วนประกอบของกระเป๋าโดยใช้ปริมาณ 50% ของตัวกระเป๋า เน้นลักษณะการโชว์ลวดลายจักสานตรงกลางของตัวกระเป๋าในแนวตั้ง สีที่เลือกใช้เป็นสีน้ำตาลอมเทา ทำให้กระเป๋ามีความสวยงาม มีความเรียบหรู ดูมีราคา อีกทั้งสีน้ำตาลอมเทานั้นยังเป็นสีเอิร์ทโทนสามารถใช้งานได้ในหลายโอกาส และยังเป็นสีที่คาดว่าจะมาแรงในปี 2016 จึงทำให้ได้ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน มีรูปแบบที่แปลกใหม่ ดึงดูดความสนใจจากลูกค้าได้ดีกว่ารูปแบบเดิม และยังเป็นการช่วยสืบสาน ลวดลายจักสานของไทยได้อีกทางหนึ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 รูปแบบกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 3-C



ภาพที่ 4.23 แสดงแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 3-C

โดย : ธนศรี คำโสภา (18 ธันวาคม พ.ศ.2558)

จากภาพที่ 4.22 ภาพแสดงแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 3-C โดยได้แรงบันดาลใจจากกระบุง (ชนเผ่าม้ง) โดยที่นำเอกลักษณ์ของกระบุง (ชนเผ่าม้ง) ที่มีลักษณะรูปทรงสูง ก้นแคบ ปากกว้าง นำมาใช้ในการออกแบบ วัสดุผลิตจากหนัง PVC ซึ่งมีความแข็งแรงทนทาน สามารถใช้งานได้ 5-10 ปี มีการเพิ่มเอกลักษณ์ของกระเป๋าด้วยการนำเส้นหนังมาสานเป็นลวดลายดอกพิกุล ที่มีความละเอียด ประณีต และสวยงาม นำไปใช้เป็นส่วนประกอบของกระเป๋าโดยใช้ปริมาณ 50% ของตัวกระเป๋า เน้นลักษณะการโชว์ลวดลายจักสานตรงกลางของตัวกระเป๋าไปจนถึงก้นกระเป๋า และบริเวณนี้ได้ออกแบบมาเพื่อให้ใช้เป็นที่ใส่ของได้ด้วย สีที่เลือกใช้เป็นสีน้ำตาลอมเทา ทำให้กระเป๋ามีความสวยงาม มีความเรียบหรู ดูมีราคา อีกทั้งสีน้ำตาลอมเทานั้นยังเป็นสีเอิร์ทโทนสามารถใช้งานได้ในหลายโอกาส และยังเป็นสีที่คาดว่าจะมาแรงในปี 2016 จึงทำให้ได้ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน มีรูปแบบที่แปลกใหม่ ดึงดูดความสนใจจากลูกค้าได้ดีกว่ารูปแบบเดิม และยังเป็นการช่วยสืบสาน ลวดลายจักสานของไทยได้อีกทางหนึ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.7.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ผู้วิจัยได้นำรูปแบบของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสานที่พัฒนาแล้ว นำไปสร้างแบบสอบถาม และได้นำไปสอบถามผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวัสดุ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน และผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตัดเย็บกระเป๋า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีดังนี้

ตารางที่ 4.23 ตารางแสดงความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

รูปแบบที่ 1-A



ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ (n = 3)		ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวัสดุ (n = 3)		ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน (n = 3)		ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตัดเย็บกระเป๋า (n = 3)		รวม (n = 12)	
		$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.
1.	ความสวยงาม	3.00	1.00	4.00	0.00	3.67	0.58	4.33	0.58	3.75	0.54
2.	หน้าที่ใช้สอย	4.00	1.00	3.67	0.58	3.33	0.58	4.00	0.00	3.75	0.54
3.	วัสดุ	3.33	0.58	4.00	0.00	3.33	0.58	4.00	0.00	3.67	0.29
4.	มีลักษณะเฉพาะ	3.33	0.58	4.00	0.00	3.67	0.58	4.33	0.58	3.83	0.44
5.	ความปลอดภัย	3.00	0.00	3.67	0.58	4.00	0.00	4.00	0.00	3.67	0.15
6.	ความแข็งแรงทนทาน	3.33	0.58	3.67	0.58	4.00	0.00	4.00	0.00	3.74	0.37
ค่าเฉลี่ยรวม										3.74	0.39
ระดับความเหมาะสมรวม										มาก	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.23 (ต่อ)

รูปแบบที่ 1-B



ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ (n = 3)		ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวัสดุ (n = 3)		ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน (n = 3)		ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตัดเย็บกระเป๋า (n = 3)		รวม (n = 12)	
		$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.
1.	ความสวยงาม	4.00	1.00	5.00	0.00	5.00	0.00	4.33	0.58	4.58	0.40
2.	หน้าที่ใช้สอย	3.67	0.58	4.67	0.58	4.00	0.00	4.00	0.00	4.09	0.29
3.	วัสดุ	3.67	0.58	4.33	0.58	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.29
4.	มีลักษณะเฉพาะ	3.67	0.58	5.00	0.00	4.67	0.58	4.33	0.58	4.42	0.44
5.	ความปลอดภัย	3.67	0.58	4.33	0.58	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.29
6.	ความแข็งแรงทนทาน	3.67	0.58	4.33	0.58	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.29
ค่าเฉลี่ยรวม										4.18	0.33
ระดับความเหมาะสมรวม										มาก	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.23 (ต่อ)

รูปแบบที่ 1-C



ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ (n = 3)		ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวัสดุ (n = 3)		ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน (n = 3)		ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตัดเย็บกระเป๋า (n = 3)		รวม (n = 12)	
		$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.
1.	ความสวยงาม	3.67	0.58	4.67	0.58	4.00	0.00	4.00	0.00	4.09	0.29
2.	หน้าที่ใช้สอย	3.33	0.58	4.67	0.58	4.00	0.00	3.33	0.58	3.83	0.44
3.	วัสดุ	3.00	0.00	4.33	0.58	4.00	0.00	4.00	0.00	3.83	0.44
4.	มีลักษณะเฉพาะ	3.33	0.58	3.67	0.58	4.00	0.00	3.67	0.58	3.67	0.44
5.	ความปลอดภัย	3.33	0.58	3.67	0.58	3.33	0.58	3.67	0.58	3.50	0.58
6.	ความแข็งแรงทนทาน	3.33	1.53	3.67	0.58	3.33	0.58	3.67	0.58	3.50	0.58
ค่าเฉลี่ยรวม										3.74	0.46
ระดับความเหมาะสมรวม										มาก	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.23 (ต่อ)

รูปแบบที่ 2-A



ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ (n = 3)		ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวัสดุ (n = 3)		ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน (n = 3)		ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตัดเย็บกระเป๋า (n = 3)		รวม (n = 12)	
		$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.
1.	ความสวยงาม	4.00	1.00	4.33	0.58	4.33	0.58	4.67	0.58	4.33	0.69
2.	หน้าที่ใช้สอย	3.67	0.58	4.00	0.00	3.67	0.58	4.00	0.00	3.84	0.29
3.	วัสดุ	3.67	0.58	4.00	0.00	3.67	0.58	4.00	0.00	3.84	0.29
4.	มีลักษณะเฉพาะ	4.00	1.00	4.67	0.58	4.00	1.00	4.33	0.58	4.25	0.79
5.	ความปลอดภัย	4.00	1.00	4.00	0.00	3.67	0.58	4.00	0.00	3.92	0.40
6.	ความแข็งแรงทนทาน	4.00	1.00	4.00	0.00	3.67	0.58	4.00	0.00	3.92	0.40
ค่าเฉลี่ยรวม										4.02	0.48
ระดับความเหมาะสมรวม										มาก	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.23 (ต่อ)

รูปแบบที่ 2-B



ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ (n = 3)		ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวัสดุ (n = 3)		ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน (n = 3)		ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตัดเย็บกระเป๋า (n = 3)		รวม (n = 12)	
		$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.
1.	ความสวยงาม	4.00	1.00	4.33	0.58	4.33	0.58	4.67	0.58	4.59	0.29
2.	หน้าที่ใช้สอย	3.67	0.58	4.00	0.00	3.67	0.58	4.00	0.00	4.25	0.54
3.	วัสดุ	3.67	0.58	4.00	0.00	3.67	0.58	4.00	0.00	4.09	0.29
4.	มีลักษณะเฉพาะ	4.00	1.00	4.67	0.58	4.00	1.00	4.33	0.58	4.42	0.44
5.	ความปลอดภัย	4.00	1.00	4.00	0.00	3.67	0.58	4.00	0.00	4.08	0.40
6.	ความแข็งแรงทนทาน	4.00	1.00	4.00	0.00	3.67	0.58	4.00	0.00	3.83	0.15
ค่าเฉลี่ยรวม										4.21	0.35
ระดับความเหมาะสมรวม										มาก	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.23 (ต่อ)

รูปแบบที่ 2-C



ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ (n = 3)		ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวัสดุ (n = 3)		ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน (n = 3)		ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตัดเย็บกระเป๋า (n = 3)		รวม (n = 12)	
		$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.
1.	ความสวยงาม	3.78	0.58	4.33	0.58	4.33	0.58	4.00	0.00	4.11	0.44
2.	หน้าที่ใช้สอย	3.67	0.58	4.33	0.58	3.67	0.58	3.67	0.58	3.84	0.58
3.	วัสดุ	3.67	0.58	4.00	0.00	3.33	0.58	3.67	0.58	3.67	0.44
4.	มีลักษณะเฉพาะ	3.67	0.58	3.33	0.58	3.67	0.58	4.00	1.00	3.67	0.69
5.	ความปลอดภัย	3.67	0.58	3.67	0.58	3.33	0.58	3.67	0.58	3.59	0.58
6.	ความแข็งแรงทนทาน	3.78	0.58	4.00	0.00	3.33	0.58	3.67	0.58	3.70	0.44
ค่าเฉลี่ยรวม										3.76	0.53
ระดับความเหมาะสมรวม										มาก	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.23 (ต่อ)

รูปแบบที่ 3-A



ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ (n = 3)		ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวัสดุ (n = 3)		ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน (n = 3)		ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตัดเย็บกระเป๋า (n = 3)		รวม (n = 12)	
		$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.
1.	ความสวยงาม	3.33	0.58	4.00	0.00	4.33	0.58	3.67	0.58	3.83	0.44
2.	หน้าที่ใช้สอย	4.00	1.00	4.00	0.00	4.33	0.58	3.67	0.58	4.00	0.54
3.	วัสดุ	3.67	0.58	4.00	0.00	4.00	0.00	3.67	0.58	3.84	0.29
4.	มีลักษณะเฉพาะ	3.33	0.58	3.33	0.58	4.00	1.00	4.00	0.00	3.67	0.54
5.	ความปลอดภัย	4.00	1.00	3.33	0.58	3.67	0.58	4.00	0.00	3.75	0.54
6.	ความแข็งแรงทนทาน	3.67	1.16	3.67	0.58	3.67	0.58	4.00	0.00	3.75	0.58
ค่าเฉลี่ยรวม										3.81	0.49
ระดับความเหมาะสมรวม										มาก	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.23 (ต่อ)

รูปแบบที่ 3-B



ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ (n = 3)		ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวัสดุ (n = 3)		ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน (n = 3)		ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตัดเย็บกระเป๋า (n = 3)		รวม (n = 12)	
		$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.
1.	ความสวยงาม	4.33	0.58	4.67	0.58	4.67	0.58	4.33	0.58	4.50	0.58
2.	หน้าที่ใช้สอย	4.00	1.00	4.67	0.58	4.67	0.58	4.00	0.00	4.34	0.54
3.	วัสดุ	3.67	0.58	4.67	0.58	4.00	0.00	4.33	0.58	4.17	0.44
4.	มีลักษณะเฉพาะ	3.33	0.58	4.00	0.00	4.67	0.58	4.33	0.58	4.08	0.44
5.	ความปลอดภัย	3.67	1.16	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00	3.92	0.29
6.	ความแข็งแรงทนทาน	3.67	1.16	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00	3.92	0.29
ค่าเฉลี่ยรวม										4.16	0.43
ระดับความเหมาะสมรวม										มาก	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.23 (ต่อ)

รูปแบบที่ 3-C



ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ (n = 3)		ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวัสดุ (n = 3)		ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน (n = 3)		ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตัดเย็บกระเป๋า (n = 3)		รวม (n = 12)	
		$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.
1.	ความสวยงาม	3.67	0.58	4.00	0.00	4.33	0.58	4.67	0.58	4.17	0.44
2.	หน้าที่ใช้สอย	4.00	1.00	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.25
3.	วัสดุ	3.67	0.58	4.00	0.00	4.00	0.00	4.33	0.58	4.00	0.29
4.	มีลักษณะเฉพาะ	3.33	0.58	3.67	0.58	4.33	0.58	4.00	0.00	3.83	0.44
5.	ความปลอดภัย	3.67	1.16	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00	3.92	0.29
6.	ความแข็งแรงทนทาน	3.33	0.58	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00	3.83	0.15
ค่าเฉลี่ยรวม										3.96	0.31
ระดับความเหมาะสมรวม										มาก	

จากตารางที่ 4.23 ตารางแสดงความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน พบว่า ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวัสดุ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน และผู้เชี่ยวชาญทางดานการตัดเย็บกระเป๋า มีความคิดเห็นว่าผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ที่ได้แรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคกลาง) มีความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ รูปแบบที่ 1-B มีค่าเฉลี่ยรวม ($\bar{x}$ = 4.18) ค่าเบี่ยงเบน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มาตรฐาน (S.D. = 0.33) ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสานที่ได้แรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคเหนือ) มีความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ รูปแบบที่ 2-B มีค่าเฉลี่ยรวม ($\bar{x}$ = 4.21) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.35) และผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ที่ได้แรงบันดาลใจจากกระบุง (ชนเผ่าม้ง) มีความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ รูปแบบที่ 3-B มีค่าเฉลี่ยรวม ($\bar{x}$ = 4.16) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.43)

ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวัสดุ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน และผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตัดเย็บกระเป๋า มีดังนี้

1. ด้านรูปทรงของกระเป๋าควรมีการปรับแบบเพื่อให้มีความสวยงามลงตัว และตรงตาม Concept ในการออกแบบมากยิ่งขึ้น

2. การออกแบบหูจับของกระเป๋าควรได้รับการปรับแบบให้เข้ากันกับตัวกระเป๋ามากยิ่งขึ้น

3. ควรมีการปรับในเรื่องสีที่จะนำมามาในการออกแบบกระเป๋า

4. ด้านลวดลายจักสาน ควรมีการเพิ่มสีสัน และความแปลกใหม่ให้กับลวดลาย โดยการนำเส้นหนังที่สีต่างกัน นำมาสานเพื่อให้เกิดความแปลกใหม่ให้กับลวดลายมากขึ้น

5. การปรับขนาดของเส้นหนังที่นำมาสานเป็นลวดลาย ควรจะมีขนาดที่หลากหลาย ตามสัดส่วนของกระเป๋าแต่ละใบ เพื่อให้เกิดความแตกต่าง และทันสมัยมากยิ่งขึ้น

4.2.7.5 ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

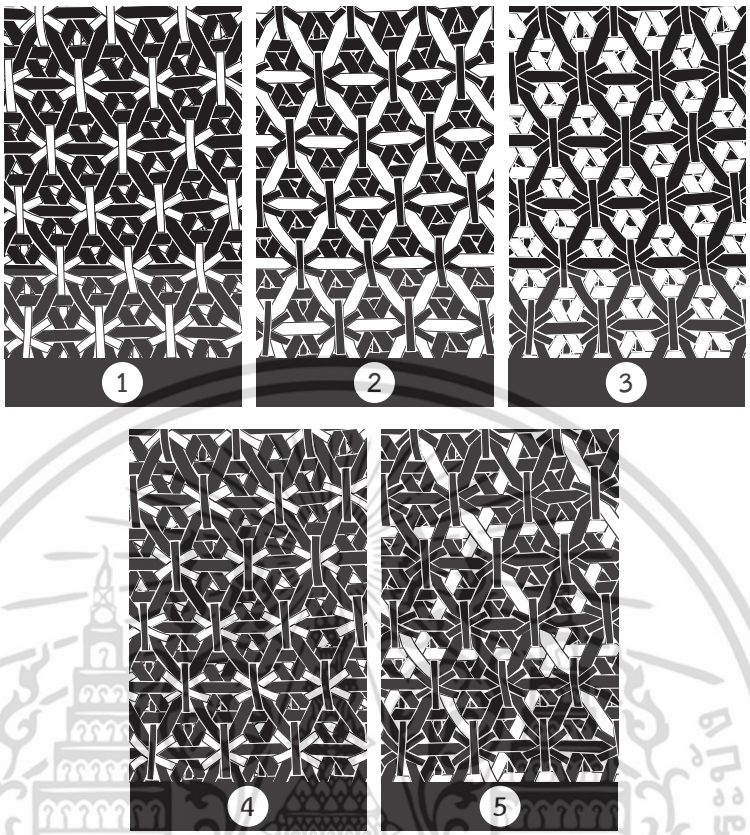
ผู้วิจัยได้นำคำแนะนำที่ได้จากผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวัสดุ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน และผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตัดเย็บกระเป๋า นำมาพัฒนาปรับปรุงรูปแบบของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ดังนี้

4.2.7.5.1 ผลการพัฒนารูปแบบของลวดลายจักสาน

การพัฒนารูปแบบของลวดลายจักสานในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำลวดลายจักสานลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม) นำมาพัฒนาโดยการเปลี่ยนสีเส้นสานในแนวต่างๆ เพื่อให้เกิดลวดลายที่มีความแปลกใหม่โดยที่ยังคงวิธีการสานแบบเดิม ผู้วิจัยได้แบ่งรูปแบบของลวดลายที่พัฒนาแล้วตามลักษณะของลายที่ปรากฏเด่นชัด ออกเป็น 4 รูปแบบ ดังนี้

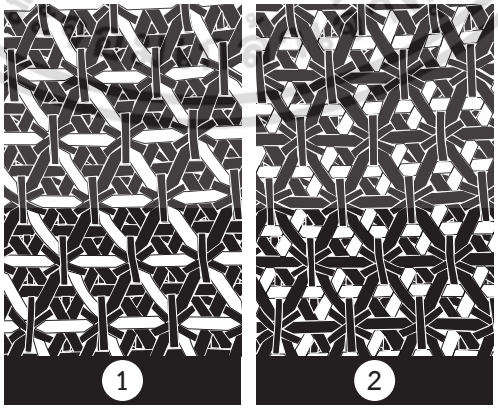
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(1) รูปแบบลวดลายที่มีลักษณะเป็นแฉก



ภาพที่ 4.24 แสดงรูปแบบลวดลายที่มีลักษณะเป็นแฉก
โดย : ธนศรี คำโสภา (12 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559)

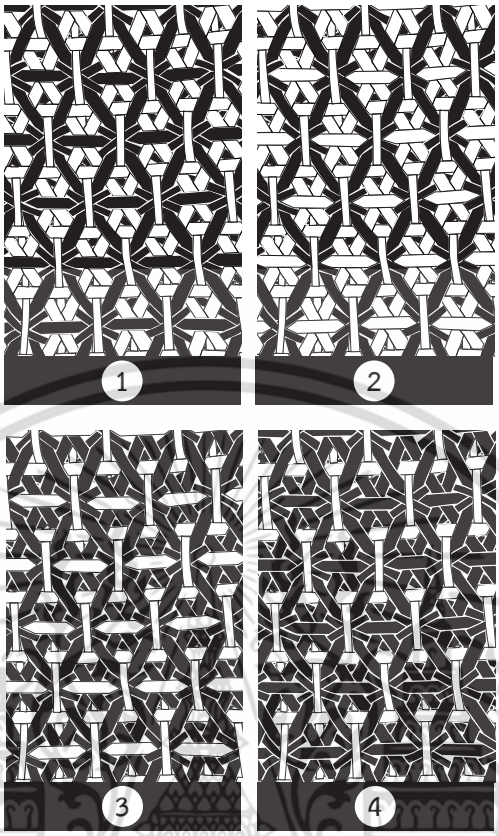
(2) รูปแบบลวดลายที่มีลักษณะเป็นตาราง



ภาพที่ 4.25 แสดงรูปแบบลวดลายที่มีลักษณะเป็นตาราง
โดย : ธนศรี คำโสภา (12 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559)

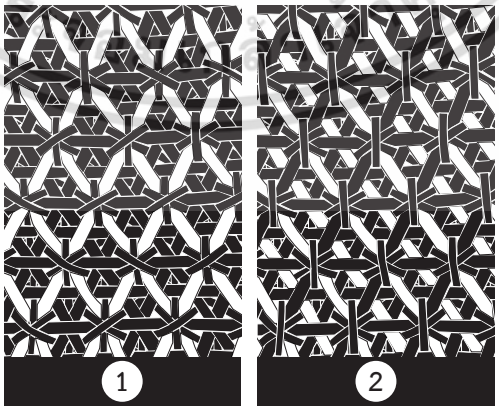
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(3) รูปแบบลวดลายที่มีลักษณะเป็นเส้นตั้ง



ภาพที่ 4.26 แสดงรูปแบบลวดลายที่มีลักษณะเป็นเส้นตั้ง
โดย : ธนศรี คำโสภา (12 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559)

(4) รูปแบบลวดลายที่มีลักษณะเป็นเส้นเฉียง



ภาพที่ 4.27 แสดงรูปแบบลวดลายที่มีลักษณะเป็นเส้นเฉียง
โดย : ธนศรี คำโสภา (12 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.7.5.2 ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ในครั้งนี้ผู้วิจัยได้นำลวดลายจักสานลายดอกพิกุล(ลายสามเหลี่ยม)ที่พัฒนาแล้วจากที่กล่าวข้างต้นเลือกนำมาใช้กับรูปแบบของกระเป๋า โดยนำหลักการจัดองค์ประกอบงานกราฟิก ของ ปิยะบุตร สุทธิดาราม และอนัน วาโซะ (2553) มาประยุกต์ใช้ในการจัดวางลวดลายของผลิตภัณฑ์กระเป๋า ประกอบกับคำแนะนำที่ได้จากผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์กระเป๋านั้นมีความสวยงามและลงตัวมากที่สุด ผลการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสานที่ได้มีดังนี้

1. รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคกลาง) ผู้วิจัยได้นำลวดลายจักสานลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม) ที่มีรูปแบบลวดลายที่มีลักษณะเป็นแฉก (รูปแบบที่ 2) นำไปใช้เป็นส่วนประกอบของกระเป๋าโดยใช้ปริมาณ 80% ของตัวกระเป๋า เน้นลักษณะการโชว์ลวดลาย เพื่อให้กระเป๋ามีความสวยงามโดดเด่นด้วยลวดลาย มีความน่าสนใจ และมีความกลมกลืนกับตัวกระเป๋ามากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 4.28 แสดงรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคกลาง) ที่พัฒนาแล้ว

โดย : ธนศรี คำโสภา (22 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559)

2. รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคเหนือ) ผู้วิจัยได้นำลวดลายจักสานลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม) ที่มีรูปแบบลวดลายที่มีลักษณะเป็นแฉก (รูปแบบที่ 3) นำไปใช้เป็นส่วนประกอบของกระเป๋าโดยใช้ปริมาณ 50% ของตัวกระเป๋า เน้นลักษณะการโชว์ลวดลาย เพื่อให้กระเป๋ามีความสวยงาม มีความน่าสนใจ และลวดลายมีความกลมกลืนกับตัวกระเป๋ามากยิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.29 แสดงรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคเหนือ) ที่พัฒนาแล้ว

โดย : ธนศรี คำโสภา (22 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559)

3. รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ชนเผ่าม้ง) ผู้วิจัยได้นำลวดลายจักสานลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม) ที่มีรูปแบบลวดลายที่มีลักษณะเป็นเส้นตั้ง (รูปแบบที่ 4) นำไปใช้เป็นส่วนประกอบของกระเป๋าโดยใช้ปริมาณ 30% ของตัวกระเป๋า เน้นลักษณะการโชว์ลวดลาย เพื่อให้กระเป๋ามีความสวยงาม มีจุดเด่น มีความน่าสนใจ และมีความกลมกลืนกับตัวกระเป๋ามากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 4.30 แสดงรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ชนเผ่าม้ง) ที่พัฒนาแล้ว

โดย : ธนศรี คำโสภา (22 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้วิจัยจะนำรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ที่ได้พัฒนาแล้ว ทั้ง 3 รูปแบบ นำไปสร้างเป็นต้นแบบ เพื่อที่จะนำไปสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภค ที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ในขั้นตอนต่อไป

4.2.7.6 ขั้นตอนกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

ผู้วิจัยได้แบ่งขั้นตอนกระบวนการผลิต ออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

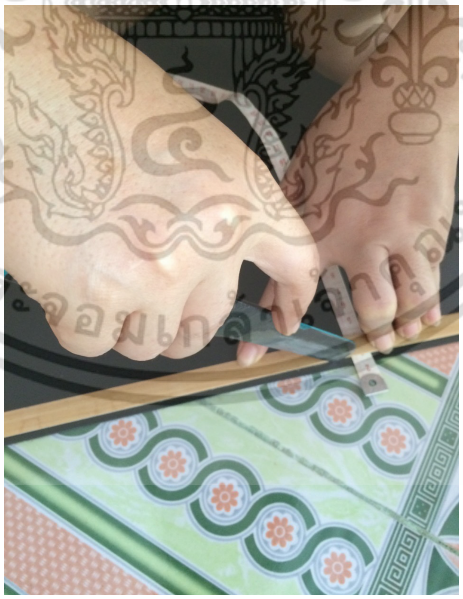
1. ขั้นตอนในการผลิตลวดลายจักสาน มีดังนี้

1.1 ทำการเลือกวัสดุหนังที่จะนำมาใช้ในการสาน และทำการตัดหนังให้มีลักษณะเป็นเส้นตามขนาดที่ต้องการ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการสาน

1.2 ทำการสานลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม) โดยอันดับแรกขึ้นลายสานเป็นลายตาชะลอม

1.3 ทำการวางเส้นหนังในแนวนอนระหว่างตาชะลอมให้ครบทุกเส้น จากนั้นนำเส้นหนังมาวางในแนวทแยง (ด้านขวา) ให้ครบทุกเส้น และวางเส้นหนังในแนวทแยง (ด้านซ้าย) ให้ครบทุกเส้นเช่นเดียวกัน

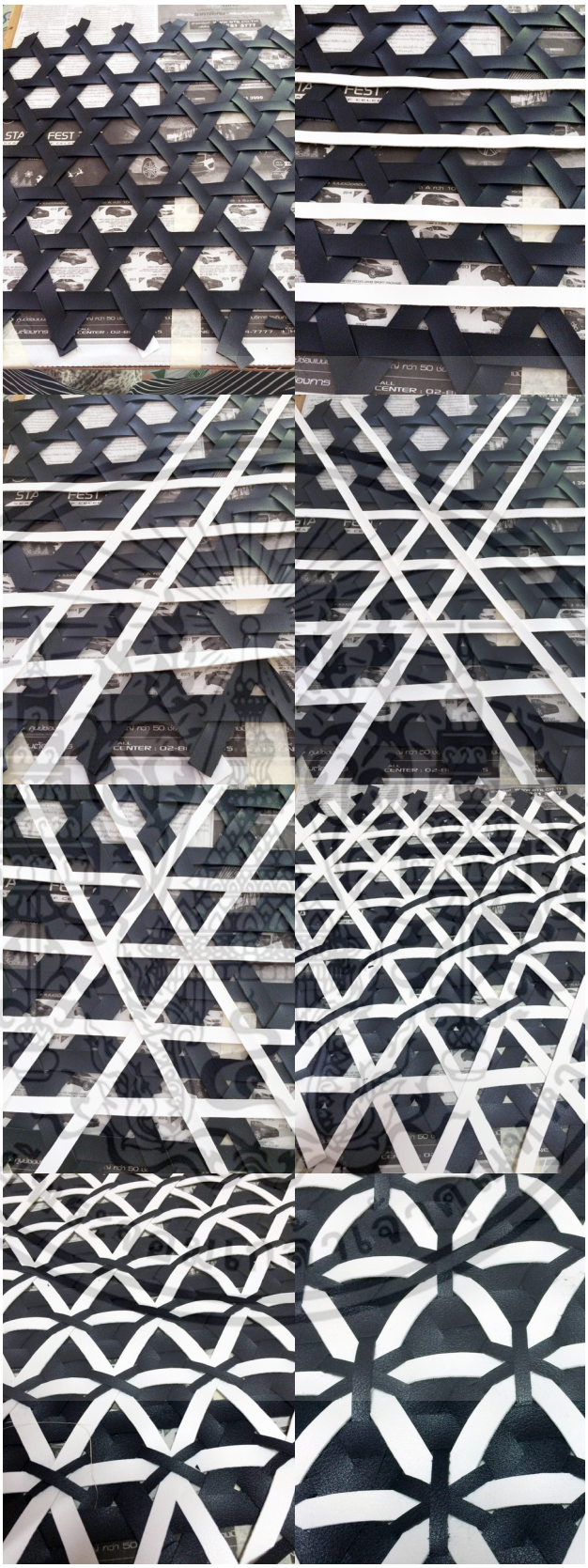
1.4 ทำการยอนดอกพิกุล โดยการสอดเส้นหนังในแนวทแยงทางด้านขวา แล้วตามด้วยแนวทแยงทางด้านซ้าย ให้ครบทุกเส้น เส้นสุดท้ายจะเป็นการสอดเส้นหนังในแนวตั้ง ในครบทุกเส้น เป็นอันเสร็จขั้นตอนการสานลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม)



ภาพที่ 4.31 แสดงขั้นตอนการตัดหนัง

โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 3 มีนาคม พ.ศ.2559)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.32 แสดงขั้นตอนการสานลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม)

โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 3 มีนาคม พ.ศ.2559)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ขั้นตอนในการตัดเย็บกระเป๋า มีดังนี้

2.1 ทำการสรุปแบบก่อนการผลิต พร้อมทั้งสร้างแพทเทิร์น

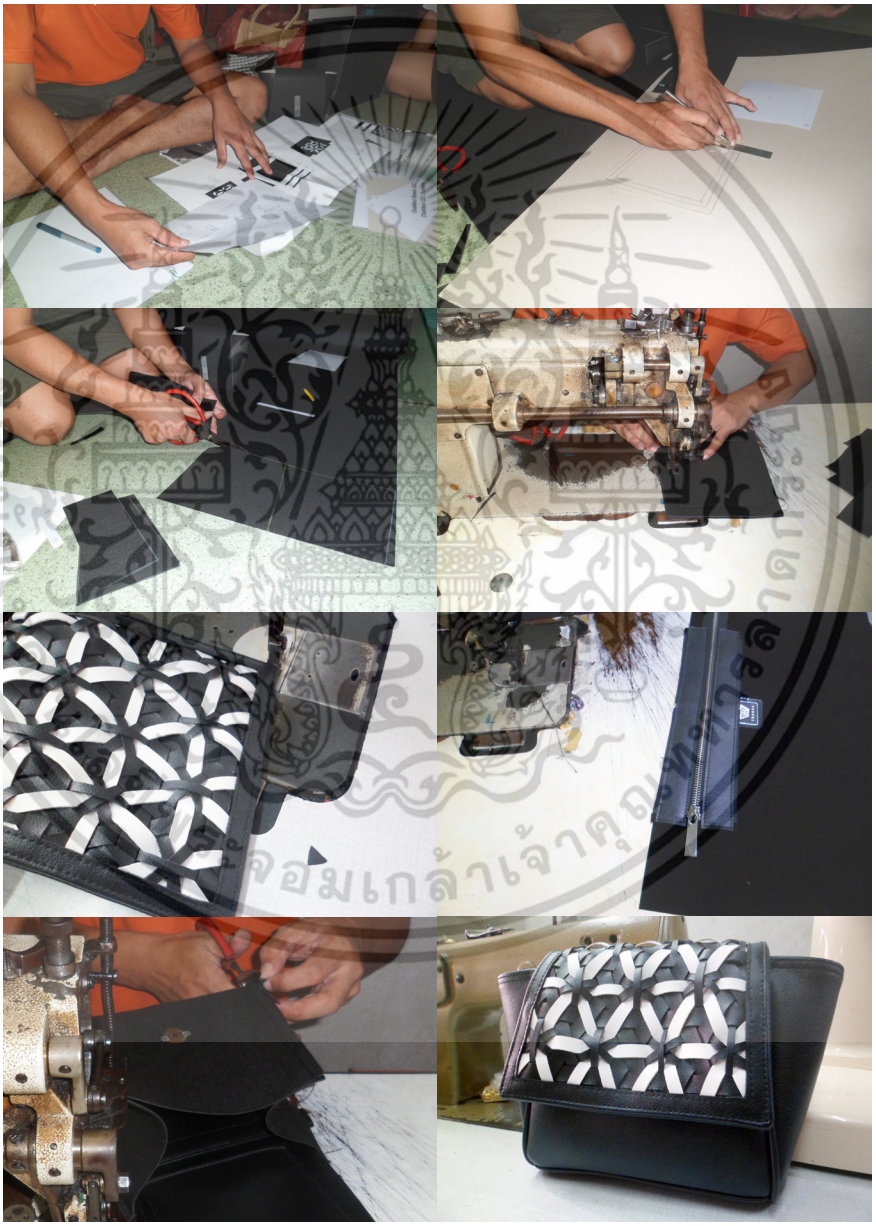
2.2 ทำการเตรียมวัสดุ อะไหล่ และอุปกรณ์ต่างๆ

2.3 ทำการวาดและตัดหนังตามแพทเทิร์นที่ได้ออกแบบไว้

2.4 ทำการเย็บขึ้นรูปกระเป๋า

2.5 ทำการเย็บซับใน และเก็บรายละเอียด

2.6 ทำการติดอะไหล่ต่างๆ และตรวจสอบความเรียบร้อย



ภาพที่ 4.33 แสดงขั้นตอนการตัดเย็บกระเป๋า

โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 13 มีนาคม พ.ศ.2559)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.34 แสดงผลิตภัณฑ์ต้นแบบ รูปแบบที่ 1

โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 23 มีนาคม พ.ศ.2559)



ภาพที่ 4.35 แสดงผลิตภัณฑ์ต้นแบบ รูปแบบที่ 2

โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 23 มีนาคม พ.ศ.2559)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.36 แสดงผลิตภัณฑ์ต้นแบบ รูปแบบที่ 3
โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 23 มีนาคม พ.ศ.2559)



ภาพที่ 4.37 แสดงผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ทั้ง 3 รูปแบบ
โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 23 มีนาคม พ.ศ.2559)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนผังลำดับขั้นตอนการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล



ภาพที่ 4.38 แสดงลำดับขั้นตอนการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล การพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

โดย : ธนศรี คำโสภา (27 ธันวาคม พ.ศ.2558)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจ ที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

4.3.1 ผลการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจ ที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

จากการศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ได้มีการศึกษาถึงลวดลายจักสานที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋า หนังสำหรับสุภาพสตรี อันประกอบไปด้วย กระเป๋าหูหิ้ว (The Tote), กระเป๋าหนีบ (The Clutch) และกระเป๋าถือเล่น (The Flirt) โดยสอดคล้องกับแนวคิดที่สืบเนื่องจากธรรมชาติ และใช้ทฤษฎีการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ วิศวกรรมย้อนรอย ในการตัดทอนรูปแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อนำมาออกแบบกระเป๋า หนังสำหรับสุภาพสตรี และนำไปสอบถามผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ และนำรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรีจากแนวความคิดลวดลายจักสานที่มีค่าคะแนนความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญสูงสุด 3 อันดับ นำมาพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น แล้วจึงนำไปสอบถามกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริโภค หรือผู้ที่สนใจในกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ที่ตอบแบบสอบถามที่ผู้วิจัยไปสอบถามด้วยตนเอง จำนวน 153 ท่าน โดยจำนวนของกลุ่มตัวอย่างหาได้จากสูตรของ Taro Yamane (อ้างใน สุทธนู ศรีไสย์. 2551) ที่ความเชื่อมั่น 95% ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีดังนี้

ตารางที่ 4.24 ตารางแสดงผลการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจ ที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ด้านประชากรศาสตร์

รายการ	จำนวนคน (n = 153)	ร้อยละ
1. อายุ		
18-22 ปี	22	14.38
23-26 ปี	52	33.99
27-30 ปี	67	43.79
31 ปี ขึ้นไป	12	7.84
รวม	**153**	**100**
2. การศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	-	-
ปริญญาตรี	128	83.66
ปริญญาโท	25	16.34
สูงกว่าปริญญาโท	-	-
รวม	**153**	**100**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.24 (ต่อ)

รายการ	จำนวนคน (n = 153)	ร้อยละ
3. อาชีพ		
นักเรียน / นักศึกษา	50	32.68
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	7	4.57
พนักงานบริษัทเอกชน	74	48.37
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	22	14.38
อื่นๆ	-	-
รวม	**153**	**100**
4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่า 15,000 บาท	-	-
15,001-20,000 บาท	57	37.25
20,001-25,000 บาท	51	33.33
25,001-30,000 บาท	24	15.69
30,001 ขึ้นไป	21	13.73
รวม	**153**	**100**

จากตารางที่ 4.24 ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจ ที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ด้านประชากรศาสตร์ พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่ มีอายุอยู่ช่วงระหว่าง 27-30 ปี จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 43.79 การศึกษาอยู่ในระดับชั้นปริญญาตรี จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 83.66 ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 48.37 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-25,000 บาท จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.25 ตารางแสดงความพึงพอใจ ในผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

รูปแบบที่ 1

แรงบันดาลใจ	กระบุง (ภาคกลาง)
ขนาด (กว้าง x ยาว x สูง) หน่วยเป็น (mm.)	S = 60 x 215.5 x 145 M = 95 x 337.5 x 237.5 L = 120 x 268 x 304.5
วัสดุ	หนังเทียม PVC
บริเวณที่โชว์ลวดลาย	80%
ราคา (บาท)	S = 1,290 บาท M = 1,490 บาท L = 2,090 บาท



เกณฑ์การพิจารณา	(N = 153)		ระดับความเหมาะสม
	$\bar{x}$	S.D.	
1. รูปลักษณ์โดยรวม การออกแบบ ความเข้ากันได้ขององค์ประกอบต่างๆ			
1.1 รูปแบบกระเป๋ามีความคิดสร้างสรรค์	4.31	0.85	มาก
1.2 รูปแบบทันสมัยตรงกับความต้องการของตลาด	4.31	0.72	มาก
1.3 สีของกระเป๋ามีความสวยงามลงตัว	4.63	0.48	มากที่สุด
1.4 วัสดุตกแต่งเหมาะสมสอดคล้องกับวัสดุหลัก	4.50	0.64	มาก
รวม	4.44	0.67	มาก
2. มีคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์นั้นพึงมี			
2.1 รูปแบบเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย	4.45	0.50	มาก
2.2 โครงสร้าง แข็งแรง ทนทานต่อลักษณะการใช้งาน	4.41	0.69	มาก
2.3 ขนาดของกระเป๋ามีความเหมาะสมกับการใช้งาน	4.54	0.50	มากที่สุด
2.4 ราคาเหมาะสมกับรูปแบบและประโยชน์ใช้สอย	4.20	0.78	มาก
รวม	4.40	0.62	มาก
3. ความมีเอกลักษณ์ในการออกแบบ			
3.1 รูปแบบของกระเป๋ามีเอกลักษณ์ในการออกแบบ	4.23	0.53	มาก
3.2 ลวดลายจักสานที่นำมาใช้เป็นส่วนประกอบมีความสวยงาม	4.73	0.44	มากที่สุด
3.3 ลวดลายจักสานที่นำมาใช้เป็นส่วนประกอบมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว	4.83	0.38	มากที่สุด
รวม	4.60	0.45	มากที่สุด
4. คุณภาพของวัสดุและวัตถุดิบที่ใช้			
4.1 วัสดุที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสม	4.50	0.63	มาก
4.2 วัสดุที่เลือกใช้ในการออกแบบมีคุณภาพที่ดี	4.45	0.50	มาก
รวม	4.48	0.57	มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.25 (ต่อ)

เกณฑ์การพิจารณา	(N = 153)		ระดับความเหมาะสม
	$\bar{x}$	S.D.	
5. การใช้งาน			
5.1 รูปแบบของกระเป๋ามีความปลอดภัยในการใช้งาน	4.72	0.45	มากที่สุด
5.2 รูปแบบของกระเป๋ามีความสะดวกในการใช้งาน	4.80	0.40	มากที่สุด
รวม	4.76	0.43	มากที่สุด
รวมทุกด้าน	4.54	0.55	มากที่สุด

รูปแบบที่ 2

แรงบันดาลใจ	กระบุง (ภาคเหนือ)
ขนาด (กว้าง x ยาว x สูง) หน่วยเป็น (mm.)	S = 60 x 288 x 140 M = 90 x 338 x 200 L = 120 x 400 x 240
วัสดุ	หนังเทียม PVC
บริเวณที่โชว์ลวดลาย	80%
ราคา (บาท)	S = 1,290 บาท M = 1,590 บาท L = 2,090 บาท



เกณฑ์การพิจารณา	(N = 153)		ระดับความเหมาะสม
	$\bar{x}$	S.D.	
1. รูปลักษณ์โดยรวม การออกแบบ ความเข้ากันได้ขององค์ประกอบต่างๆ			
1.1 รูปแบบกระเป๋ามีความคิดสร้างสรรค์	4.18	0.51	มาก
1.2 รูปแบบทันสมัยตรงกับความต้องการของตลาด	4.09	0.76	มาก
1.3 สีของกระเป๋ามีความสวยงามลงตัว	4.59	0.49	มากที่สุด
1.4 วัสดุตกแต่งเหมาะสมสอดคล้องกับวัสดุหลัก	4.35	0.73	มาก
รวม	4.30	0.62	มาก
2. มีคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์นั้นพึงมี			
2.1 รูปแบบเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย	4.23	0.75	มาก
2.2 โครงสร้าง แข็งแรง ทนทานต่อลักษณะการใช้งาน	4.36	0.73	มาก
2.3 ขนาดของกระเป๋ามีความเหมาะสมกับการใช้งาน	4.37	0.71	มาก
2.4 ราคาเหมาะสมกับรูปแบบและประโยชน์ใช้สอย	4.18	0.77	มาก
รวม	4.29	0.74	มาก
3. ความมีเอกลักษณ์ในการออกแบบ			
3.1 รูปแบบของกระเป๋ามีเอกลักษณ์ในการออกแบบ	4.36	0.67	มาก
3.2 ลวดลายจักสานที่นำมาใช้เป็นส่วนประกอบมีความสวยงาม	4.67	0.47	มากที่สุด
3.3 ลวดลายจักสานที่นำมาใช้เป็นส่วนประกอบมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว	4.73	0.44	มากที่สุด
รวม	4.59	0.53	มากที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.25 (ต่อ)

เกณฑ์การพิจารณา	(N = 153)		ระดับความเหมาะสม
	$\bar{x}$	S.D.	
4. คุณภาพของวัสดุและวัตถุดิบที่ใช้			
4.1 วัสดุที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสม	4.45	0.63	มาก
4.2 วัสดุที่เลือกใช้ในการออกแบบมีคุณภาพที่ดี	4.33	0.69	มาก
รวม	4.39	0.66	มาก
5. การใช้งาน			
5.1 รูปแบบของกระเป๋ามีความปลอดภัยในการใช้งาน	4.67	0.47	มากที่สุด
5.2 รูปแบบของกระเป๋ามีความสะดวกในการใช้งาน	4.71	0.46	มากที่สุด
รวม	4.69	0.47	มากที่สุด
รวมทุกด้าน	4.45	0.60	มากที่สุด

รูปแบบที่ 3

แรงบันดาลใจ	กระบุง (ชนเผ่าม้ง)
ขนาด (กว้าง x ยาว x สูง) หน่วยเป็น (mm.)	S = 40 x 240 x 130 M = 90 x 270 x 350 L = 110 x 330 x 430
วัสดุ	หนังเทียม PVC
บริเวณที่โชว์ลวดลาย	30%
ราคา (บาท)	S = 1,290 บาท M = 1,490 บาท L = 1,990 บาท



M S L

เกณฑ์การพิจารณา	(N = 153)		ระดับความเหมาะสม
	$\bar{x}$	S.D.	
1. รูปลักษณ์โดยรวม การออกแบบ ความเข้ากันได้ขององค์ประกอบต่างๆ			
1.1 รูปแบบกระเป๋ามีความคิดสร้างสรรค์	4.04	0.72	มาก
1.2 รูปแบบทันสมัยตรงกับความต้องการของตลาด	4.05	0.78	มาก
1.3 สีของกระเป๋ามีความสวยงามลงตัว	4.63	0.48	มากที่สุด
1.4 วัสดุตกแต่งเหมาะสมสอดคล้องกับวัสดุหลัก	4.52	0.62	มากที่สุด
รวม	4.31	0.65	มาก
2. มีคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์นั้นพึงมี			
2.1 รูปแบบเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย	4.28	0.76	มาก
2.2 โครงสร้าง แข็งแรง ทนทานต่อลักษณะการใช้งาน	4.53	0.50	มากที่สุด
2.3 ขนาดของกระเป๋ามีความเหมาะสมกับการใช้งาน	4.64	0.48	มากที่สุด
2.4 ราคาเหมาะสมกับรูปแบบและประโยชน์ใช้สอย	4.09	0.79	มาก
รวม	4.39	0.63	มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.25 (ต่อ)

เกณฑ์การพิจารณา	(N = 153)		ระดับความเหมาะสม
	$\bar{x}$	S.D.	
3. ความมีเอกลักษณ์ในการออกแบบ			
3.1 รูปแบบของกระเป๋ามีเอกลักษณ์ในการออกแบบ	4.12	0.74	มาก
3.2 ลวดลายจักสานที่นำมาใช้เป็นส่วนประกอบมีความสวยงาม	4.63	0.48	มากที่สุด
3.3 ลวดลายจักสานที่นำมาใช้เป็นส่วนประกอบมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว	4.70	0.46	มากที่สุด
รวม	4.48	0.56	มาก
4. คุณภาพของวัสดุและวัตถุดิบที่ใช้			
4.1 วัสดุที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสม	4.41	0.60	มาก
4.2 วัสดุที่เลือกใช้ในการออกแบบมีคุณภาพที่ดี	4.32	0.70	มาก
รวม	4.37	0.65	มาก
5. การใช้งาน			
5.1 รูปแบบของกระเป๋ามีความปลอดภัยในการใช้งาน	4.70	0.46	มากที่สุด
5.2 รูปแบบของกระเป๋ามีความสะดวกในการใช้งาน	4.78	0.41	มากที่สุด
รวม	4.74	0.44	มาก
รวมทุกด้าน	4.46	0.59	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.25 ตารางแสดงความพึงพอใจ ในผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดในผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ยโดยรวมทั้ง 4 ด้าน ($\bar{x}$ = 4.54) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.55) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

(1) รูปลักษณ์โดยรวม การออกแบบ ความเข้ากันได้ขององค์ประกอบต่างๆ มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.44) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.67) และมีรายละเอียดดังนี้

มีความพึงพอใจในระดับมาก กับรูปแบบกระเป๋ามีความคิดสร้างสรรค์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.31) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.85) มีความพึงพอใจในระดับมาก กับรูปแบบทันสมัยตรงกับความต้องการของตลาด มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.31) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.72) มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด กับสีของกระเป๋ามีความสวยงามลงตัว มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.63) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.48) มีความพึงพอใจในระดับมาก กับลวดลายมีความสม่ำเสมอ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 5.00) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.00) และมีความพึงพอใจในระดับมาก กับวัสดุตกแต่งเหมาะสมสอดคล้องกับวัสดุหลัก มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.50) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.64)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(2) มีคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์นั้นพึงมี มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.40) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.62) และมีรายละเอียดดังนี้

มีความพึงพอใจในระดับมาก กับรูปแบบเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.45) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.50) มีความพึงพอใจในระดับมาก กับโครงสร้าง แข็งแรง ทนทานต่อลักษณะการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.41) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.69) มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด กับขนาดของกระเป๋ามีความเหมาะสมกับการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.54) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.50) และ มีความพึงพอใจในระดับมาก กับราคาเหมาะสมกับรูปแบบและประโยชน์ใช้สอย มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.20) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.78)

(3) ความมีเอกลักษณ์ในการออกแบบ มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.60) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.45) และมีรายละเอียดดังนี้

มีความพึงพอใจในระดับมาก กับรูปแบบของกระเป๋ามีเอกลักษณ์ในการออกแบบ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.23) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.53) มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด กับลวดลายจักสานที่นำมาใช้เป็นส่วนประกอบมีความสวยงาม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.73) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.44) และมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด กับลวดลายจักสานที่นำมาใช้เป็นส่วนประกอบ มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.83) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.38)

(4) คุณภาพของวัสดุ และวัตถุดิบที่ใช้ มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.48) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.57) และมีรายละเอียดดังนี้

มีความพึงพอใจในระดับมาก กับวัสดุที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.50) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.63) และมีความพึงพอใจในระดับมาก กับวัสดุที่เลือกใช้ในการออกแบบมีคุณภาพที่ดี มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.45) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.50)

(5) การใช้งาน มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.76) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.55) และมีรายละเอียดดังนี้

มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด กับรูปแบบของกระเป๋ามีความปลอดภัยในการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.72) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.45) และมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด กับรูปแบบของกระเป๋ามีความสะดวกในการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.80) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.40)

ข้อเสนอแนะจากผู้ตอบแบบสอบถาม มีดังนี้

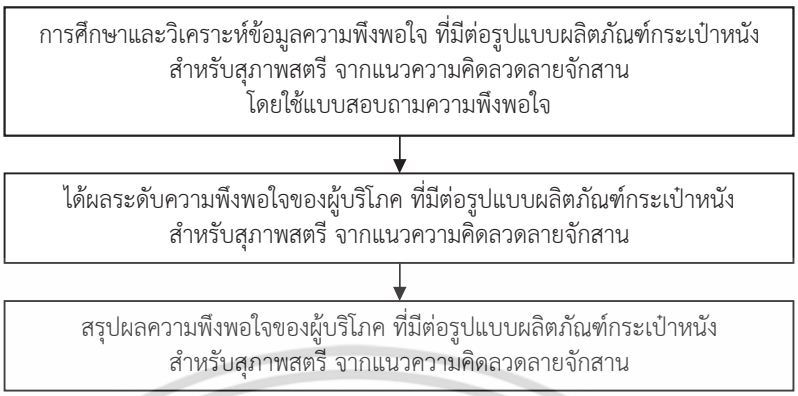
1. ด้านรูปทรงของกระเป๋าอยากให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น

2. ควรมีการปรับเรื่องสีที่จะนำมาใช้ในการออกแบบกระเป๋า โดยการเพิ่มคอลเล็คชั่นของสี ให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น

3. ด้านลวดลายจักสาน มีทั้งคำแนะนำที่ว่าควรสานลวดลายด้วยเส้นหนังสีเดียวกันทั้งหมด และควรมีการเพิ่มสีสัน และความแปลกใหม่ให้กับลวดลาย โดยการนำเส้นหนังที่สีต่างกัน นำมาสานเพื่อให้เกิดความแปลกใหม่ให้กับลวดลายมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนผังลำดับขั้นตอนการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล



ภาพที่ 4.39 แสดงลำดับขั้นตอนการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล การสอบถามระดับความพึงพอใจที่มีต่อกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

โดย : ธนศรี คำโสภา (31 มีนาคม พ.ศ.2559)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5
สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยเรื่อง การศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ผู้วิจัยได้สรุปผลของการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะของการวิจัย ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย การศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

5.1.1 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของลวดลายศิลปหัตถกรรม

จากการการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูลลวดลายจักสาน ของศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี พบว่า ลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ของศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี ได้แก่ ลายดอกพิกุล ซึ่งลายดอกพิกุลนั้นจะมีลวดลายที่แตกต่างกันออกไปอีกจำนวน 4 ลวดลาย ได้แก่ ลายดอกพิกุล (ลายดาวล้อมเดือน) ลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม) ลายดอกพิกุล (ลายไทย) และ ลายดอกพิกุล (ลายพิกุลร่วง) ซึ่งผู้วิจัยได้นำลวดลายดังกล่าว ไปสอบถามผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญทางด้านลวดลายจักสาน ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ที่ได้ พบว่ามีความคิดเห็นที่จะนำลวดลายจักสาน ลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม) มาใช้ในการพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน มีค่าเฉลี่ยโดยรวมทั้ง 4 ด้าน ($\bar{x}$ = 4.87) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.14) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านความสวยงาม มีความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.87) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.12) ด้านคุณค่า มีความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.92) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.15) ด้านการออกแบบและตกแต่ง มีความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.67) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.29) และด้านกระบวนการผลิต มีความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 5.00) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.00)

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญทางด้านลวดลายจักสาน มีดังนี้

1. ข้อเสนอแนะในเรื่องของขนาดของเส้นหนัง ควรเพิ่มให้มีขนาดที่ใหญ่ขึ้นจากเดิม เพื่อช่วยลดระยะเวลาในการผลิต

2. ข้อเสนอแนะในการเลือกใช้สีให้มีความน่าสนใจ มีความแปลกใหม่ และทันสมัยมากยิ่งขึ้น

3. ควรมีการนำเทรนด์สีมาใช้ในการเลือกเส้นหนังที่จะนำมาผลิตเป็นลวดลายจักสาน เพื่อให้ลวดลายนั้นมีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1.2 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลการพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ผู้วิจัยได้นำรูปแบบของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสานที่พัฒนาแล้ว นำไปสร้างแบบสอบถาม และได้นำไปสอบถามผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวัสดุ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน และผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตัดเย็บกระเป๋า ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวัสดุ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน และผู้เชี่ยวชาญทางดานการตัดเย็บกระเป๋า ที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ทั้ง 9 รูปแบบ พบว่าผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ที่ได้แรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคกลาง) มีความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ รูปแบบที่ 1-B มีค่าเฉลี่ยรวม ($\bar{x}$ = 4.18) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.33) ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ที่ได้แรงบันดาลใจแรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคเหนือ) มีความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ รูปแบบที่ 2-B มีค่าเฉลี่ยรวม ($\bar{x}$ = 4.21) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.35) และผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ที่ได้แรงบันดาลใจจากกระบุง (ชนเผ่าม้ง) มีความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ รูปแบบที่ 3-B มีค่าเฉลี่ยรวม ($\bar{x}$ = 4.16) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.43)

ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวัสดุ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน และผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตัดเย็บกระเป๋า มีดังนี้

1. ด้านรูปทรงของกระเป๋าควรมีการปรับแบบเพื่อให้มีความสวยงามลงตัว และตรงตาม Concept ในการออกแบบมากยิ่งขึ้น

2. การออกแบบหูจับของกระเป๋าควรได้รับการปรับแบบให้เข้ากันกับตัวกระเป๋ามากยิ่งขึ้น

3. ควรมีการปรับในเรื่องสีที่จะนำมาใช้ในการออกแบบกระเป๋า

4. ด้านลวดลายจักสาน ควรมีการเพิ่มสีสัน และความแปลกใหม่ให้กับลวดลาย โดยการนำเส้นหนังที่มีสีต่างกัน นำมาสานเพื่อให้เกิดความแปลกใหม่ให้กับลวดลายมากขึ้น

5. การปรับขนาดของเส้นหนังที่นำมาสานเป็นลวดลาย ควรจะมีขนาดที่หลากหลาย ตามสัดส่วนของกระเป๋าแต่ละใบ เพื่อให้เกิดความแตกต่าง และทันสมัยมากยิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1.3 สรุปผลผลการวิเคราะห์ข้อมูลการสอบถามระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

ผลการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจ ที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน จากการนำรูปแบบของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรีที่พัฒนาแล้ว นำไปสร้างเป็นต้นแบบ แล้วจึงนำไปสอบถามกลุ่มตัวอย่าง ที่ตอบแบบสอบถามที่ผู้วิจัยไปสอบถามด้วยตนเอง บริเวณ เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟร้อนท์ จำนวน 153 ท่าน โดยจำนวนของกลุ่มตัวอย่างหาได้จากสูตรของ Taro Yamane (อ้างใน สุทธนู ศรีไสย์. 2551) ที่ความเชื่อมั่น 95% ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดในผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ยโดยรวมทั้ง 4 ด้าน ($\bar{x}$ = 4.54) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.55) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า รูปลักษณ์โดยรวมการออกแบบ ความเข้ากันได้ขององค์ประกอบต่างๆ มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.44) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.67) ด้านมีคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์นั้นพึงมี มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.40) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.62) ด้านความมีเอกลักษณ์ในการออกแบบ มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.60) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.45) ด้านคุณภาพของวัสดุและวัตถุดิบที่ใช้ มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.48) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.57) และด้านการใช้งาน มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.76) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.55)

ข้อเสนอแนะจากผู้ตอบแบบสอบถาม มีดังนี้

1. ด้านรูปทรงของกระเป๋าอยากให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น

2. ควรมีการปรับเรื่องสีที่จะนำมาในการออกแบบกระเป๋า โดยการเพิ่มคอลเล็คชั่นของสี ให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น

3. ด้านลวดลายจักสาน มีทั้งคำแนะนำที่ว่าควรสานลวดลายด้วยเส้นหนังสีเดียวกันทั้งหมด และควรมีการเพิ่มสีสัน และความแปลกใหม่ให้กับลวดลาย โดยการนำเส้นหนังที่สีต่างกัน นำมาสานเพื่อให้เกิดความแปลกใหม่ให้กับลวดลายมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล การศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ผู้วิจัยได้นำมาอภิปรายผลการวิจัย โดยแบ่งเป็น 3 ส่วน ตามหัวข้อวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

5.2.1 อภิปรายผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของลวดลายศิลปหัตถกรรมจักสาน

ผู้วิจัยพบว่า ลวดลายจักสาน ลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม) เป็นลวดลายที่มีความเหมาะสมที่จะนำมาใช้ในการออกแบบพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน มีค่าเฉลี่ยโดยรวมทั้ง 4 ด้าน คือ ($\bar{x}$ = 4.87) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.16) ซึ่งลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม) นั้น เป็นลวดลายที่มีความสวยงาม ประณีต มีเอกลักษณ์เฉพาะของลวดลาย และยังเป็นลวดลายจักสานที่มีความแน่น และมีความแข็งแรงของลวดลาย สอดคล้องตามกรอบแนวคิดของเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานไทยเพื่อการส่งออก ของ (วุฒิชัย วิถาทานัง. 2558 : 7) จากการลงพื้นที่ศึกษาข้อมูล สัมภาษณ์ และสอบถามข้อมูลกับผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญด้านลวดลายจักสาน พบว่า ลวดลายที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสานนั้น นอกจากจะนำลวดลายที่มีความสวยงามแล้วนั้น ยังต้องพิจารณาในเรื่องของความเหมาะสมและความแข็งแรงของลวดลาย เพื่อที่จะทำให้การผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสานนั้นมีความสมบูรณ์มากที่สุด

5.2.2 อภิปรายผลการพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

เมื่อได้ข้อมูลและแนวทางที่จะทำการออกแบบ ผู้วิจัยได้ทำแผนที่ความคิด (Mind Map) และเลือกกระบุงมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ โดยที่นำกระบุง (ภาคกลาง) กระบุง (ภาคเหนือ) และกระบุง (ชนเผ่าม้ง) มาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ตามกรอบแนวคิดหลักการออกแบบอุตสาหกรรม ของ (อุดมศักดิ์ สาริบุตร. 2549 : 10-12) และทำการสรุปผลตัดทอนรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋า โดยใช้ทฤษฎีการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ วิศวกรรมย้อนรอย ของ (มณฑลี ศาสนนันทน์. 2550) จากจำนวน 8 รูปแบบ ในแต่ละแรงบันดาลใจให้เหลือเพียง 3 รูปแบบ และได้นำรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าที่ได้นั้นนำไปสอบถามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและ ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 12 ท่าน พบว่า ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ที่ได้แรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคกลาง) รูปแบบที่ 1-B มีระดับความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม ($\bar{x}$ = 4.18) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.33) ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ที่ได้แรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคเหนือ) รูปแบบที่ 2-B มีระดับความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม ($\bar{x}$ = 4.21) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.35)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ที่ได้แรงบันดาลใจจากกระบุง (ชนเผ่าม้ง) รูปแบบที่ 3-B มีระดับความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม ($\bar{x}$ = 4.16) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.43)

5.2.3 อภิปรายผลการสอบถามระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

ในการสอบถามระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ผู้วิจัยใช้กรอบแนวคิดของ (กรมการพัฒนาชุมชน. 2555 : 56-57) ซึ่งเป็นเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2555 (OTOP Product Champion : OPC) ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก โดยใช้หลักเกณฑ์ในส่วน ค. ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ และใช้หลักเกณฑ์ในประเด็นที่ 1 ว่าด้วยเรื่องคุณภาพผลิตภัณฑ์ มาใช้สอบถามระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดในผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ยโดยรวม ($\bar{x}$ = 4.54) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.55) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านรูปลักษณ์โดยรวม การออกแบบ ความเข้ากันได้ขององค์ประกอบต่างๆ มีความพึงพอใจในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.44) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.67) ด้านมีคุณสมบัติที่ผลิตภัณฑ์นั้นพึงมี มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.40) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.62) ด้านความมีเอกลักษณ์ในการออกแบบ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.60) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.45) ด้านคุณภาพของวัสดุและวัตถุดิบที่ใช้ มีความพึงพอใจในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.48) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.57) และด้านการใช้งาน มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$ = 4.76) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.43)

จากการอภิปรายผลข้างต้น จะเห็นได้ว่า ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ซึ่งผลที่ได้นั้นแสดงให้เห็นว่า ผู้บริโภคมีการตอบรับที่ดีในผลิตภัณฑ์ ซึ่งอาจเป็นอีกแนวทางหนึ่งในการขยายตลาดให้กับงานหัตถกรรมจักสานจากเดิม ให้เป็นงานศิลปหัตถกรรมจักสานที่มีความทันยุคทันสมัย เข้ากับรูปแบบการใช้ชีวิต สังคม และวัฒนธรรมในปัจจุบันเพิ่มมากขึ้น ทำให้มีกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มใหม่ เป็นอีกแนวทางหนึ่งในการสร้างรายได้ให้กับชุมชน และเป็นการสืบสานศิลปหัตถกรรมอันประณีตและสวยงามที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของไทยนี้ไว้ให้คงอยู่สืบไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยเรื่องการศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้ และเพื่อการทำวิจัยในครั้งต่อไป ดังนี้

5.3.1 ข้อเสนอแนะเพื่อการนำผลการวิจัยไปใช้

1. การศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบของลวดลายจักสาน ในแต่ละกลุ่มในแต่ละพื้นที่ มีลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์และมีชื่อเสียงที่ต่างกัน รวมไปถึงความชำนาญในการสานลวดลายของช่างในแต่ละพื้นที่ก็มีความแตกต่างกันด้วย ดังนั้นควรจะทำการศึกษาข้อมูลให้ละเอียดก่อนว่าพื้นที่ที่ทำการศึกษาข้อมูลนั้นมีเอกลักษณ์และความชำนาญในรูปแบบลวดลายใด แล้วจึงค่อยนำลวดลายนั้นๆ มาทำการพัฒนา

2. การศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋านั้น ในแต่ละปีความนิยมในกระเป๋าแต่ละรูปแบบนั้นมีความแตกต่างกันไป ข้อมูลสำหรับการใช้อ้างอิงควรเป็นข้อมูลจากการลงพื้นที่ การศึกษา การสัมภาษณ์ และการสังเกต ที่เป็นข้อมูลเชิงปัจจุบัน เพราะความนิยมในแต่ละปี และในแต่ละพื้นที่ที่ทำการศึกษานั้นมีความแตกต่างกัน

3. รูปแบบของการสานลวดลายจากวัสดุหนังนั้น มีความหลากหลาย และสามารถนำไปใช้ร่วมกับผลิตภัณฑ์รูปแบบอื่นๆ ได้ เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ โดยต้องคำนึงถึงหลักการตลาด อีกทั้งยังสามารถประยุกต์ใช้ได้หลากหลายตามแต่ละศักยภาพของกลุ่ม

4. ขนาดของเส้นที่จะนำมาสานนั้น ถ้ามีการปรับขนาดที่มีความเหมาะสมกับการนำมาสร้างผลิตภัณฑ์นั้น จะช่วยลดระยะเวลาในการสานได้เพิ่มมากขึ้น ทำให้สร้างโอกาสที่จะสร้างสรรค์ผลงานได้มากขึ้น

5. การเลือกวัสดุที่จะนำมาสานเป็นลวดลายจักสานนั้น ในแต่ละวัสดุก็มีความแตกต่างกันทั้งทางกายภาพและคุณภาพ การเลือกวัสดุไปใช้ควรเลือกไปใช้ให้เหมาะสมกับศักยภาพของทางกลุ่ม และควรเลือกวัสดุที่ช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อที่จะได้เป็นการช่วยยกระดับให้กับผลิตภัณฑ์

6. การที่นำลวดลายจักสานนั้นมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างจากผลิตภัณฑ์เดิม นอกจากจะเป็นการช่วยสืบสานศิลปหัตกรรมจักสานของไทยแล้วนั้น ยังเป็นการสร้างโอกาสในการสร้างรายได้ให้แก่กลุ่ม และยังเป็นการขยายตลาดจากกลุ่มผู้บริโภคเดิม ให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น

5.3.2 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบของลวดลายจักสาน พบว่า ลวดลายจักสานของไทยมีอยู่มากมายหลากหลายรูปแบบ นอกจากลายดอกพิกุลแล้วนั้น ยังมีรูปแบบของลวดลายจักสานรูปแบบอื่นๆ ที่มีความน่าสนใจ ที่จะทำมาสร้างความน่าสนใจ และเป็นการเพิ่มเอกลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์

2. ในการสร้างลวดลายให้เกิดความแปลกใหม่ โดยที่ยังคงรูปแบบของวิธีการสานแบบเดิมนั้น สามารถทำได้โดยการปรับเปลี่ยนสีของเส้นที่จะนำมาสานบางเส้น ก็สามารถที่จะสร้างสรรค์ลวดลายที่มีความแปลกใหม่ได้มากมาย หลากหลายรูปแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ทางด้านวัสดุที่จะนำมาใช้ในการสานเป็นลวดลายจักสานนั้น นอกจากหนังเทียม PVC แล้วนั้น ยังมีวัสดุอื่นๆ อีกหลายประเภท ที่สามารถนำมาสร้างลวดลายจักสานที่มีความน่าสนใจ และเกิดความแปลกใหม่ได้

4. นอกจากการนำลวดลายจักสานมาใช้เป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์กระเป๋าแล้วนั้น ยังสามารถนำไปต่อยอดการออกแบบเพื่อการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ ที่สอดคล้องกัน เช่น เข็มขัด รองเท้า เป็นต้น

5. ควรมีการสร้างสื่อ และประชาสัมพันธ์ เพื่อช่วยสร้างแรงจูงใจให้เกิดทัศนคติใหม่ๆ กับผลิตภัณฑ์จักสาน เพื่อไม่ให้ผลิตภัณฑ์จักสานถูกมองว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ดูโบราณ ล้าสมัย ไม่เข้ากับยุคสมัย เป็นผลิตภัณฑ์ของผู้สูงอายุ ปรับเปลี่ยนให้ทัศนคติเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานนั้น สามารถที่จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความทันสมัย ร่วมสมัยมากขึ้น และเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้ได้กับหลายช่วงวัยมากขึ้น

5.3.3 ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

1. การเป็นตัวแทนของกลุ่มประชากร ที่บริเวณ เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟร้อนท์ ที่ต้องใช้จำนวนคนที่เป็นตัวแทนของกลุ่มประชากรที่แน่นอน เพื่อแสดงมุมมองของผู้บริโภคที่มีต่องานศิลปหัตถกรรมจักสาน ความต้องการของผู้บริโภค และความพึงพอใจได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

2. การนำวัสดุประเภทอื่นๆ มาผสมผสานในการออกแบบและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน อาจเป็นอีกแนวทางหนึ่งในการสร้างความน่าสนใจให้กับผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

กรมการพัฒนาชุมชน. 2555. **แนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2555**. กรุงเทพฯ : บีทีเอสเพรส จำกัด.

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2525. **แม่ลายจักสาน**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2538. **ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยที่ควรอนุรักษ์ ประเภทเครื่องจักสาน**. กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม.

กันยา สุวรรณแสง. 2540. **จิตวิทยาทั่วไป**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : รวมสาส์น.

เกษวลี ทองเนื้อสุข. 2554. **ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศคนล่าสุดกับพันธกิจในการผลักดันหัตถศิลป์ไทยสู่สากล ใน SACICT Living Thai**. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน).

ขนิษฐา วีรวัธน์วณิชย์. 2546. “ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจทำการเกษตรแบบผสมผสานของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรบ้านโป่ง จำกัด จังหวัดราชบุรี.” เกษตรศาสตรมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

จิราภรณ์ จันทร์ใจหาญ. 2552. “การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าของศาลาไหมไทย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น.” ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

ฉันทนา วงศ์ประศาสตร์. 2555. **การตั้งราคาขายปลีก ค้าส่ง**. [Online]. Available : https://sites.google.com/a/ttc.ac.th/chantana/unit3

เฉลียว ยังนันทวัฒนา. 2548. **รายงานการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิบัติหน้าที่ตามบทบาทหน้าที่ของ ก.พ.ส.ด.**. กองการวิจัยและประเมินผล กรมพัฒนาชุมชน. กรุงเทพฯ : กระทรวงมหาดไทย.

ชะลูด นิ่มเสมอ. 2534. **องค์ประกอบของศิลปะ**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

ชิน อยู่ดี. 2512. **คนก่อนประวัติศาสตร์ในประเทศไทย**. กรุงเทพฯ : กรมศิลปากร.

ชูชัย เทพสาร. 2546. “ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือก บริษัทรักษาความปลอดภัย : กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร.” รัฐศาสตร์มหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ณรงค์ โชควัฒนา และคณะ. 2542. **เอกสารการเสวนาเรื่องเศรษฐกิจชุมชน : ทางเลือกเพื่อทางรอดสังคมไทย**. กรุงเทพฯ : อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.

ไตรสิทธิ์ เบญจบุณยสิทธิ์ และคณะ. 2550. **การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ โดย TRIZ**. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).

ถวัลย์ วรเทพพุฒิพงษ์. 2546. **แนวความคิดกระบวนการและโครงสร้างการตัดสินใจ**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทรงวุฒิ เอกวุฒิวงศา. 2557. **หลักการคิดวิเคราะห์เพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ พื้นฐานการคิดเชิงพัฒนาผลิตภัณฑ์**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : หจก. มีน เซอร์วิสซัพพลาย.

ธนกฤต แก้วพิลารมย์. 2557. “การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าสำหรับสุภาพสตรีจากผ้าหม้อห้อมด้วยการทอแบบลายสอง.” ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต. ครุศาสตร์อุตสาหกรรม, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

นวลน้อย บุญวงษ์. 2539. **หลักการออกแบบ**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นวลน้อย บุญวงษ์. 2542. **หลักการออกแบบ**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นิรนาม. 2558. **กระเป๋า**. [Online]. Available : http://www.zalora.co.th/bag/.

ประลองพล เกียรติไพบูลย์ผล. 2540. **ความคิดเห็นของช่างจักสานไม้ไผ่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงรูปแบบ เครื่องจักสานไม้ไผ่ประเภทของใช้ในครัวเรือน ในเขตอุตสาหกรรมภาคตะวันตก**. กรุงเทพฯ : ภาควิชาศิลปะ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ปิยวรรณ แสงฤทธิ์. 2555. “การศึกษาและพัฒนารูปแบบกระเป๋าถือจากผักตบชวาสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ กรณีศึกษากระเป๋าจักสานศูนย์ศิลปาชีพบางไทร”. ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ปิยะบุตร สุทธิดาราม และ อนัน วาโซะ. 2553. **Graphic Design Artwork Photoshop + illustrator**. กรุงเทพฯ. บริษัท ไอดีซี พรีเมียร์ จำกัด.

พรสนอง วงศ์สิงห์ทอง. 2550. **วิธีวิทยาการวิจัยการออกแบบผลิตภัณฑ์**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พัชรพร ปิ่นทอง. 2548. “พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องหนังไทย”. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

พัชรี ชัญถาวร. 2553. “ความสัมพันธ์ระหว่างการระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อกับพฤติกรรมการเลือกซื้อ สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ : กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์”. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

พิพิธภัณฑ์ธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2557. **เครื่องจักสานในประเทศไทย**. [Online]. Available : http://museum.socanth.tu.ac.th/images/page5Online%20Exhibition/4.asketwork/4.basketwork.html#01.

ฟิลิป คอตเลอร์. 2550. **การตลาดฉบับคอตเลอร์**. แปลโดย เมธา ฤทธานนท์. กรุงเทพฯ : พิฆเณศ พริ้นติ้ง เซ็นเตอร์.

มณฑลี ศาสนนันทน์. 2550. **เพื่อการสร้างสรรค์นวัตถกรรมและวิศวกรรมย้อนรอย**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มนทิวา ไชยวงศ์. 2548. “กลยุทธ์เพื่อการพัฒนาวิสาหกิจท้องถิ่น กรณีศึกษากระเป๋าจักสาน ตำบลหนองตอง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่.” เศรษฐศาสตรบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม. 2554. **เครื่องจักสานไม้ไผ่**. [Online]. Available : http://ich.culture.go.th/index.php/th/ich/traditional-craftsmanship/241-craft/104-----m-s.

มาโนช กงกะนันทน์. 2526. **รวบรวมและศึกษาเครื่องจักสานของจังหวัดราชบุรี**. กรุงเทพฯ : กราฟิคอาร์ต.

ราชบัณฑิตยสถาน. 2546. **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542**. กรุงเทพฯ : อักษรเจริญทัศน์.

รุ่งนภา พัฒนวิบูลย์ และคณะ. 2540. **ไม้ไผ่**. กรุงเทพฯ : เอกสารวิชาการส่วนนวัฒนวิจัย สำนักวิชาการป่าไม้ กรมป่าไม้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.

วัชรินทร์ จรุงจิตสุนทร. 2548. **หลักและแนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์**. กรุงเทพฯ : แอ็ปป้าพริ้นท์ติ้ง กรุ๊ป.

วัฒณชัย ชื่นชมศิลป์. 2557. **หนังเทียม PU คืออะไร**. [Online]. Available : http://www.bag-intrend.com

วัฒนะ วัฒนาพันธ์ และคณะ. 2522. **รายงานการวิจัยศิลปะพื้นบ้านล้านนา**. เชียงใหม่ : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วิทยาลัยครูนครศรีธรรมราช. 2521. **คู่มือนำชมนิทรรศการชีวิตไทยปักษ์ใต้**. ครั้งที่ 2. นครศรีธรรมราช : ฝ่ายเอกสารวิทยาลัยครูนครศรีธรรมราช.

วิบูลย์ ลี้สุวรรณ. 2532. **เครื่องจักสานในประเทศไทย**. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

วิบูลย์ ลี้สุวรรณ. 2541. **มรดกศิลปหัตถกรรมไทย เรื่องเครื่องจักสานไทย**. กรุงเทพฯ : องค์การค้าคุรุสภา.

วุฒิชัย วิถาทานัง. 2558. “การพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานเพื่อการส่งออก.” ศิลปกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยนเรศวร.

วุฒิชัย วิถาทานัง. 2558. **คู่มือเกณฑ์การออกแบบการจักสานเพื่อการส่งออก**.

ศิริพรณ์ ปีเตอร์. 2550. **มนุษย์และการออกแบบ**. กรุงเทพฯ : โอ.เอส. พริ้นติ้ง เฮ้าส์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. **การบริหารตลาดยุคใหม่**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ธรรมสาร.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์มและไซเทกซ์ จำกัด.

ศรีอุทัย เมาระพงษ์ และคณะ. 2533. **ผลิตภัณฑ์ไทยที่ควรอนุรักษ์ : ประเภทจักสาน**. กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สิทธิโชค วรานุสันติกุล. 2529. **จิตวิทยา การจัดพฤติกรรมมนุษย์**. นครปฐม : มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์.

สินีนาถ เลิศไพรวัน. 2550. **การออกแบบเครื่องหนัง**. กรุงเทพฯ : ศูนย์ศึกษาและพัฒนาแฟชั่น มหาวิทยาลัยศรีนครินวิโรฒ.

สุทธนู ศรีไสย์. 2551. **สถิติประยุกต์สำหรับงานวิจัยทางสังคมศาสตร์**. กรุงเทพฯ: คณะครุศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุปรีย์ ผุดผ่องพรรณ. 2553. "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อมในตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่." ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุริยา สมุทคุปต์ และพัฒนา กิติอาษา. 2544. **ภูมิปัญญาไม้ไผ่ ในวัฒนธรรมของคนชายขอบ**. นครราชสีมา : สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.

เสรี วงษ์มณฑา. 2542. **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์มและไซเทกซ์ จำกัด.

แสวง รัตนมงคลมาศ. 2545. "องค์กร การนำ การตัดสินใจ." **เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการพัฒนาสังคม**. 110,114.

อดุลย์ จาตุรงคกุล. 2543. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อนันต์ รัศมี. 2523. **กระเป๋า**. กรุงเทพฯ : โอ.เอส.พริ้นติ้งเฮ้าส์.

อนุชิต กุลมาลา. 2552. "การศึกษาแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นบ้านงานจักสานไม้ไผ่เพื่อเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ ในเขตจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง." ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมศาสตร์. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

อุดมศักดิ์ สาริบุตร. 2549. **เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม**. กรุงเทพฯ : โอ.เอส.พริ้นติ้งเฮ้าส์.

อุพรศรี บุตรศรี. 2549. **การวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภค**. [Online]. Available : http://www.fashionroom.com.

Alison, Lurie. 1982. "The Language of Clothes." **Dressing and Undressing**. 4(7) : 9-10.

Engel, J.F., Blackwell, R.D., & Miniard, P.W. 1993. **Consumer behavior**. 7th ed. Chicago : The Dryden.

Kotler, P. 2000. **Marketing management**. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.

Kotler, P. 2003. **Marketing Management**. 11th ed. New Jersey : Prentice Hall.

Krugman, H.E. 1968. **International encyclopedia of social science**. New York : Crowell Collier & Mac Mille.

Lavidge, R.J. and Steiner, G.A. 1987. "A model for predictive measurement of advertising effectiveness." **Journal of Marketing Research**. 7(24) : 157.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Schiffman, L.G. & Kanuk, L.L. 1994. **Consumer behavior**. 5th ed. Englewood, NJ : Prentice-Hall.

William, W.L. 1994. **Consumer behavior**. 3rd ed. Hinsdale, IL : Von Hoffman.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก หนังสือขอความอนุเคราะห์

ภาคผนวก ข เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

ภาคผนวก ค ภาพถ่ายการเก็บข้อมูลในการวิจัย

ภาคผนวก ง ผลการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ก

หนังสือขอความอนุเคราะห์

1. หนังสือขอความอนุเคราะห์ข้อมูลด้านศิลปหัตถกรรมจักสาน
2. หนังสือเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ
3. หนังสือเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามเพื่อการวิจัย
4. หนังสือตอบรับเพื่อนำเสนอบทความ
5. ประกาศณียบัตรนำเสนอผลงานวิจัย
6. บทความงานวิจัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔/ 4216

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๑๖ ตุลาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ให้กับนักศึกษา

เรียน คุณคมกฤช บริบรูณ์

ด้วยนางสาวธนศรี คำโสภา นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มีความประสงค์ขอข้อมูล ขอสัมภาษณ์ ท่าน เรื่อง ลวดลายจักสาน และขอถ่ายภาพขณะสัมภาษณ์และถ่ายภาพผลิตภัณฑ์จักสาน เพื่อประกอบการจัดเตรียมวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน”

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ให้กับนักศึกษาดังกล่าว และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)
รองคณบดี กำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ
โทร. ๐๒-๓๒๙-๘๐๐๐ ต่อ ๓๖๙๒
โทรสาร. ๐๒- ๓๒๙-๘๔๓๖
ติดต่ออาจารย์ผู้สอน โทร.๐๙๗-๒๒๓-๐๐๔๑

ยินดีรับเป็นผู้เข้าชมให้ความอนุเคราะห์ น.
19/10/2558.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔/ 4455

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๘

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ให้กับนักศึกษา

เรียน คุณวุฒิชัย วิถาทานัง

ด้วยนางสาวธนศรี คำโสภา นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มีความประสงค์ขอสัมภาษณ์ ท่าน และขอข้อมูล เรื่อง ศิลปหัตถกรรมจักสาน และขอถ่ายภาพขณะสัมภาษณ์ เพื่อประกอบการจัดเตรียมวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน”

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ให้กับนักศึกษาดังกล่าว และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)
รองคณบดี กำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ
โทร. ๐๒-๓๒๙-๘๐๐๐ ต่อ ๓๖๙๒
โทรสาร. ๐๒- ๓๒๙-๘๔๓๖
ติดต่อ โทร.๐๙๗-๒๒๓-๐๐๔๑

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔/ 4217

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๑๖ ตุลาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านลวดลายจักสาน

เรียน คุณปัญจะ ภู่เพ็ชร

ด้วย นางสาวธนศรี คำโสภา นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน” โดยมี ดร.สมชาย เซะวิเศษ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และ ผศ.ดร.ทรงวุฒิ เอกวุฒิวงศา เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านลวดลายจักสาน ของ นางสาวธนศรี คำโสภา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)
รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ
โทร. ๐๒-๓๒๙-๘๐๐๐ ต่อ ๓๖๙๒
โทรสาร. ๐๒- ๓๒๙-๘๔๓๖
ติดต่อนักศึกษา โทร.๐๙๗-๒๒๓-๐๐๔๑

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔/ 4217

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๑๖ ตุลาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านลวดลายจักสาน

เรียน คุณคมกฤช บริบูรณ์

ด้วย นางสาวธนศรี คำโสภา นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน” โดยมี ดร.สมชาย เชะวิเศษ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และ ผศ.ดร.ทรงวุฒิ เอกวุฒิวงศา เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านลวดลายจักสาน ของ นางสาวธนศรี คำโสภา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)
รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ
โทร. ๐๒-๓๒๙-๘๐๐๐ ต่อ ๓๖๙๒
โทรสาร. ๐๒- ๓๒๙-๘๔๓๖
ติดต่อนักศึกษา โทร.๐๙๗-๒๒๓-๐๐๔๑

ส่งเอกสารเรียบร้อยแล้ว
17/10/2558.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔/ 4217

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๑๖ ตุลาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านลวดลายจักสาน

เรียน ผศ.จรูญ คล้ายจ้อย

ด้วย นางสาวธนศรี คำโสภา นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน” โดยมี ดร.สมชาย เชะวิเศษ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และ ผศ.ดร.ทรงวุฒิ เอกวุฒิวงศา เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านลวดลายจักสาน ของ นางสาวธนศรี คำโสภา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)
รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ
โทร. ๐๒-๓๒๙-๘๐๐๐ ต่อ ๓๖๙๒
โทรสาร. ๐๒- ๓๒๙-๘๔๓๖
ติดต่อนักศึกษา โทร.๐๙๗-๒๒๓-๐๐๔๑

อนุญาตให้ดำเนินการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔/ 4217

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๑๖ ตุลาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ

เรียน ผศ.ดร.ปฐวี ศรีโสภา

ด้วย นางสาวธนศรี คำโสภา นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน” โดยมี ดร.สมชาย เซะวิเศษ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และ ผศ.ดร.ทรงวุฒิ เอกวุฒิวงศา เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ของ นางสาวธนศรี คำโสภา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)
รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ
โทร. ๐๒-๓๒๙-๘๐๐๐ ต่อ ๓๖๙๒
โทรสาร. ๐๒- ๓๒๙-๘๔๓๖
ติดต่อนักศึกษา โทร.๐๙๗-๒๒๓-๐๐๔๑

ขอเรียนเป็นผู้เชี่ยวชาญ

(ปฐวี ศรีโสภา)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้ห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔/ ๔๔๕๖

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ

เรียน อาจารย์อ้อยใจ เลิศล้ำ

ด้วย นางสาวธนศรี คำโสภา นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "การศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน" โดยมี ดร.สมชาย เชะวิเศษ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และ ผศ.ดร.ทรงวุฒิ เอกวุฒิวงศา เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ของ นางสาวธนศรี คำโสภา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)
รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ
โทร. ๐๒-๓๒๙-๘๐๐๐ ต่อ ๓๖๙๒
โทรสาร. ๐๒- ๓๒๙-๘๔๓๖
ติดต่อนักศึกษา โทร.๐๙๗-๒๒๓-๐๐๔๑

(นางสาวอ้อยใจ เลิศล้ำ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔/ 4456

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ

เรียน อาจารย์พัชรินทร์ สังข์ขาว

ด้วย นางสาวธนศรี คำโสภา นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน” โดยมี ดร.สมชาย เชะวิเศษ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และ ผศ.ดร.ทรงวุฒิ เอกวุฒิวงศา เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ของ นางสาวธนศรี คำโสภา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)
รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ
โทร. ๐๒-๓๒๙-๘๐๐๐ ต่อ ๓๖๙๒
โทรสาร. ๐๒- ๓๒๙-๘๔๓๖
ติดต่อนักศึกษา โทร.๐๙๗-๒๒๓-๐๐๔๑

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔/ 4217

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๑๖ ตุลาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุหนัง

เรียน คุณคธาเขต จุฑาธีรภาพ

ด้วย นางสาวธนศรี คำโสภา นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน” โดยมี ดร.สมชาย เชะวิเศษ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และ ผศ.ดร.ทรงวุฒิ เอกวุฒิวงศา เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุหนัง ของ นางสาวธนศรี คำโสภา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)
รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ
โทร. ๐๒-๓๒๙-๘๐๐๐ ต่อ ๓๖๙๒
โทรสาร. ๐๒- ๓๒๙-๘๔๓๖
ติดต่อนักศึกษา โทร.๐๙๗-๒๒๓-๐๐๔๑

คธาเขต จุฑาธีรภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔/ 4456

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุ

เรียน คุณไพรวัลย์ คำผาย

ด้วย นางสาวธนศรี คำโสภา นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน” โดยมี ดร.สมชาย เชะวิเศษ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และ ผศ.ดร.ทรงวุฒิ เอกวุฒิวงศา เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุ ของ นางสาวธนศรี คำโสภา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)
รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ
โทร. ๐๒-๓๒๙-๘๐๐๐ ต่อ ๓๖๙๒
โทรสาร. ๐๒- ๓๒๙-๘๔๓๖
ติดต่อนักศึกษา โทร.๐๙๗-๒๒๓-๐๐๔๑

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔/4456

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุ

เรียน คุณวินัย อุดทา

ด้วย นางสาวธนศรี คำโสภา นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน” โดยมี ดร.สมชาย เชะวิเศษ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และ ผศ.ดร.ทรงวุฒิ เอกวุฒิวงศา เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุ ของ นางสาวธนศรี คำโสภา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)
รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ
โทร. ๐๒-๓๒๙-๘๐๐๐ ต่อ ๓๖๙๒
โทรสาร. ๐๒- ๓๒๙-๘๔๓๖
ติดต่อนักศึกษา โทร.๐๙๗-๒๒๓-๐๐๔๑

วินัย อุดทา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔/ 4217

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๑๖ ตุลาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน

เรียน คุณอุไร เสงี่ยมศรี

ด้วย นางสาวธนศรี คำโสภา นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน” โดยมี ดร.สมชาย เซะวิเศษ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และ ผศ.ดร.ทรงวุฒิ เอกวุฒิวงศา เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน ของ นางสาวธนศรี คำโสภา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

คุณอุไร เสงี่ยมศรี

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)
รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ
โทร. ๐๒-๓๒๙-๘๐๐๐ ต่อ ๓๖๙๒
โทรสาร. ๐๒- ๓๒๙-๘๔๓๖
ติดต่อนักศึกษา โทร.๐๙๗-๒๒๓-๐๐๔๑

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔/ 4217

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๑๖ ตุลาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน

เรียน คุณพยอม อรุโณ

ด้วย นางสาวธนศรี คำโสภา นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน” โดยมี ดร.สมชาย เชะวิเศษ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และ ผศ.ดร.ทรงวุฒิ เอกวุฒิวงศา เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน ของ นางสาวธนศรี คำโสภา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

พยอม อรุโณ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)
รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ
โทร. ๐๒-๓๒๙-๘๐๐๐ ต่อ ๓๖๙๒
โทรสาร. ๐๒- ๓๒๙-๘๔๓๖
ติดต่อนักศึกษา โทร.๐๙๗-๒๒๓-๐๐๔๑

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔/ 4217

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๑๖ ตุลาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน

เรียน คุณอุบล ประพันธ์

ด้วย นางสาวธนศรี คำโสภา นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน” โดยมี ดร.สมชาย เซะวิเศษ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และ ผศ.ดร.ทรงวุฒิ เอกวุฒิวงศา เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน ของ นางสาวธนศรี คำโสภา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)
รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติการแทนคณบดี

อุบล ประพันธ์

ส่วนสนับสนุนวิชาการ
โทร. ๐๒-๓๒๙-๘๐๐๐ ต่อ ๓๖๙๒
โทรสาร. ๐๒- ๓๒๙-๘๔๓๖
ติดต่อนักศึกษา โทร.๐๙๗-๒๒๓-๐๐๔๑

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔/ 4456

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุหนัง

เรียน คุณจตุรงค์ งามสมศรี

ด้วย นางสาวธนศรี คำโสภา นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน” โดยมี ดร.สมชาย เชะวิเศษ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และ ผศ.ดร.ทรงวุฒิ เอกวุฒิวงศา เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุหนัง ของ นางสาวธนศรี คำโสภา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)
รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ
โทร. ๐๒-๓๒๙-๘๐๐๐ ต่อ ๓๖๙๒
โทรสาร. ๐๒- ๓๒๙-๘๔๓๖
ติดต่อนักศึกษา โทร.๐๙๗-๒๒๓-๐๐๔๑

จตุรงค์ งามสมศรี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔/ 4217

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๑๖ ตุลาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตกระเป๋าหนัง

เรียน คุณนุชนาท คำผาย

ด้วย นางสาวธนศรี คำโสภา นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน” โดยมี ดร.สมชาย เชะวิเศษ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และ ผศ.ดร.ทรงวุฒิ เอกวุฒิวงศา เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตกระเป๋าหนัง ของ นางสาวธนศรี คำโสภา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)
รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ
โทร. ๐๒-๓๒๙-๘๐๐๐ ต่อ ๓๖๙๒
โทรสาร. ๐๒- ๓๒๙-๘๔๓๖
ติดต่อนักศึกษา โทร.๐๙๗-๒๒๓-๐๐๔๑

นุชนาท คำผาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔/ 4217

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๑๖ ตุลาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตกระเป๋าหนัง

เรียน คุณภัทราภรณ์ คำแสนพัน

ด้วย นางสาวธนศรี คำโสภา นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน” โดยมี ดร.สมชาย เชะวิเศษ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และ ผศ.ดร.ทรงวุฒิ เอกวุฒิวงศา เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตกระเป๋าหนัง ของ นางสาวธนศรี คำโสภา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)
รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ
โทร. ๐๒-๓๒๙-๘๐๐๐ ต่อ ๓๖๙๒
โทรสาร. ๐๒- ๓๒๙-๘๔๓๖
ติดต่อนักศึกษา โทร.๐๙๗-๒๒๓-๐๐๔๑

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บันทึกข้อความ

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สจล. ส่วนสนับสนุนวิชาการ โทร.๓๖๙๒
ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔ / 4219 วันที่ 16 ตุลาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรียน ผศ.ดร.จตุรงค์ เลาหะเพ็ญแสง

ด้วย นางสาวธนศรี คำโสภา นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและพัฒนากระเป๋าสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน” โดยมี ดร.สมชาย เชะวิเศษ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และ ผศ.ดร.ทรงวุฒิ เอกวุฒิวงศา เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามนี้ว่ามีเนื้อหาถูกต้องและเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ซึ่งผลการตรวจของท่านจะช่วยให้งานวิจัย ของนางสาวธนศรี คำโสภา มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น พร้อมกันนี้ได้แนบแบบสอบถามเพื่อการวิจัยมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)
รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติการแทนคณบดี

ยินดีให้ความอนุเคราะห์ นำส่งสาขา
ให้ความอนุเคราะห์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บันทึกข้อความ

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สจล. ส่วนสนับสนุนวิชาการ โทร.๓๖๙๒
ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔ / 4219 วันที่ 16 ตุลาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรียน ดร.ผดุงชัย ภู่พัฒน์

ด้วย นางสาวธนศรี คำโสภา นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและพัฒนากระเป๋าสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน” โดยมี ดร.สมชาย เชะวิเศษ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และ ผศ.ดร.ทรงวุฒิ เอกวุฒิวงศา เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามนี้ว่ามีเนื้อหาถูกต้องและเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ซึ่งผลการตรวจของท่านจะช่วยให้งานวิจัย ของนางสาวธนศรี คำโสภา มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น พร้อมกันนี้ได้แนบแบบสอบถามเพื่อการวิจัยมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)
รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติการแทนคณบดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔/ 4219

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

16 ตุลาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรียน ผศ.ชัยมิตร แสวงมงคล

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

ด้วย นางสาวธนศรี คำโสภา นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "การศึกษาและพัฒนากระเป๋าสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน" โดยมี ดร.สมชาย เชะวิเศษ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และ ผศ.ดร.ทรงวุฒิ เอกวุฒิวงศา เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามนี้ว่ามีเนื้อหาถูกต้องและเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ซึ่งผลการตรวจของท่านจะช่วยให้งานวิจัย ของนางสาวธนศรี คำโสภา มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอนมัสการด้วยความเคารพอย่างสูง

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)
รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติการแทนคณบดี

ยินดีและรับทราบรองแบบสอบถามฯ
26 มกราคม 2559.

ส่วนสนับสนุนวิชาการ
โทร. ๐๒-๓๒๙-๘๐๐๐ ต่อ ๓๖๙๒
โทรสาร. ๐๒- ๓๒๙-๘๔๓๖
ติดต่อนักศึกษา โทร.๐๙๗-๒๒๓-๐๐๔๑

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ ศธ 0524.04/2167

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง

2 มิถุนายน 2559

เรื่อง หนังสือตอบรับเพื่อนำเสนอบทความในการประชุมวิชาการทางการศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 6

เรียน คุณธนศรี คำโสภา

ด้วยคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มีความยินดีเรียนเชิญท่านเข้านำเสนอบทความ เรื่อง “***การศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน***” ในการประชุมวิชาการทางการศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 6 “การพัฒนาประสบการณ์การเรียนรู้ในชีวิตจริง: STEM และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในศตวรรษที่ 21” ซึ่งจะจัดขึ้นในวันศุกร์ที่ 17 มิถุนายน 2559 ณ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.กิติพงค์ มะโน)
คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ส่วนสนับสนุนวิชาการ
โทรศัพท์ 02 329 8000 ต่อ 3722
โทรสาร 02 329 8435

เอกสารนี้สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การประชุมวิชาการทางการศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 6

"การพัฒนาประสบการณ์การเรียนรู้ในชีวิตจริง : STEM และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในศตวรรษที่ 21"

ใบประกาศนียบัตรการนำเสนอผลงานวิจัย

ธนศรี คำโสภา

นำเสนอบทความเรื่อง

การศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี

จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

ณ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

วันศุกร์ที่ 17 มิถุนายน พ.ศ. 2559

(รองศาสตราจารย์ ดร. กิติพงศ์ มะโน)

คณบดี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ประธานกรรมการการประชุมวิชาการทางการศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 6

16 Ed. DEANS

UtahState UNIVERSITY

WASEDA University

DRLE 2016

การศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

The study and development of ladies leather bag by concept of woven pattern

ธนศรี คำโสภา[1], สมชาย เซะวิเศษ[2], ทรงวุฒิ เอกวุฒิวงศา[3]

[1] นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อีเมล : i-joyyii@hotmail.com

[2] อาจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อีเมล : kssomcha@yahoo.com

[3] ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อีเมล : momojojo108@gmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของลวดลายศิลปหัตถกรรมจักสาน 2) เพื่อพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน 3) เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจ ของผู้บริโภคที่มีต่อกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน กลุ่มตัวอย่าง แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญทางด้านลวดลายจักสาน ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ และผู้บริโภค โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ แบบสำรวจ แบบสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม โดยนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้มาวิเคราะห์ร่วมกับกรอบแนวความคิดเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ การกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ (Quality Function Deployment) การแก้ปัญหาเชิงประดิษฐ์กรรม (Theory of Inventive Problem Solving) การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของสินค้า (Brand Positioning) และหลักการวิศวกรรมย้อนรอย โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบประเมินผลการออกแบบพัฒนา เพื่อสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ และประเมินระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์ โดยใช้วิธีการทางสถิติ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ($\overline{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เพื่อการสรุปผล ผลการวิจัยพบว่า 1) ลวดลายจักสานลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม) เป็นลวดลายที่มีความเหมาะสมที่จะนำมาใช้ในการออกแบบพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี โดยมีค่าเฉลี่ยรวมทั้ง 4 ด้าน เท่ากับ 4.87 อยู่ในระดับมากที่สุด 2) ในด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ได้นำเอารูปแบบแรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคกลาง) รูปแบบที่ 1-B มีความเหมาะสมรวมทุกด้าน เท่ากับ 4.18 อยู่ในระดับมาก รูปแบบที่ได้แรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคเหนือ) รูปแบบที่ 2-B มีความเหมาะสมรวมทุกด้าน เท่ากับ 4.21 อยู่ในระดับมาก และรูปแบบที่ได้แรงบันดาลใจจากกระบุง (ชนเผ่าม้ง) รูปแบบที่ 3-B มีความเหมาะสมรวมทุกด้าน เท่ากับ 4.16 อยู่ในระดับมาก และ 3) ระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แนวความคิดลวดลายจักสาน มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดในรูปแบบที่ 1 (โดยแรงบันดาลใจจากกระบุงภาคกลาง) มีค่าเฉลี่ยโดยรวม เท่ากับ 4.54

คำสำคัญ : ลวดลายจักสาน กระเป๋าหนัง หนังสาน

Abstract

The paper focuses on study and development of ladies leather bag by concept of woven pattern. The aims of this research are 1) to examine details of woven handcraft pattern, 2) to refine ladies leather bag utilizing concept of woven pattern, and 3) to examine customer satisfaction toward ladies leather bag that inspired by woven pattern. The samples were divided as three groups, which are weaving experts and specialists, product design experts and specialists, and consumer using purposive sampling method. Furthermore, methods of data collection included surveys, interviews, and questionnaires after that data was analysed and integrated with product design framework, quality function deployment, theory on inventive problem solving, brand positioning, and reverse engineering. The experts and specialists afterward assessed design for prototype creation and customer satisfaction on the prototype using statistical methods such as percentage, mean ($\bar{X}$), and standard deviation (S.D.). The outcome revealed that 1) Pikul pattern (Triangle pattern) was the most suitable form in order to refine ladies leather bag regarding the highest overall mean of four aspects at 4.87 2) from the perspective of ladies leather bag development, wicker basket (Central Region) pattern 1-B had high overall suitability score at 4.18 and wicker basket (Northern Region) pattern 2-B also got high suitability score at 4.21. Moreover, wicker basket (Hmong Tribe) pattern 3-B received high overall suitability score at 4.16 3) according to customer satisfaction toward ladies leather bag, it showed that the first pattern that inspired by central region wicker basket gained the highest satisfaction mean score at 4.54.

Keywords: Woven pattern, Leather bags, Woven leather

1. ความเป็นมาของปัญหา

ประเทศไทยเป็นดินแดนที่มีความอุดมสมบูรณ์มาแต่โบราณ ด้วยพื้นที่ที่ชาวบ้านอาศัยอยู่อุดมไปด้วยพื้นที่ในการเพาะปลูก จึงทำให้สังคมไทยในอดีตเป็นสังคมเกษตรกรรม ประชากรส่วนใหญ่เลี้ยงชีพด้วยการทำไร่ไถนาและทำประมงเป็นหลัก การประกอบอาชีพทั่วไปจะใช้เครื่องมือเครื่องใช้ที่ผลิตขึ้นเอง เครื่องจักสานจึงเป็นงานศิลปหัตถกรรมที่มนุษย์คิดวิธีการต่างๆ ขึ้นเพื่อใช้สร้างเครื่องมือ เครื่องใช้ ในชีวิตประจำวัน หรือเครื่องมือทางการเกษตรต่างๆ มากมายหลายชนิด และเครื่องจักสานที่ผลิตขึ้นในภาคต่างๆ นั้นมักใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นที่แตกต่างกันไป ด้วยวิธีการสอดขัดและสานกันของวัตถุดิบที่เป็นเส้น เป็นริ้ว โดยสร้างรูปทรงของสิ่งนั้นตามความประสงค์ในการใช้สอย

ด้วยยุคสมัยที่เปลี่ยนไป เครื่องจักสานในปัจจุบันมีการพัฒนามาเป็นเครื่องใช้นานาชนิด และมีรูปทรงที่สวยงาม จนเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมในการซื้อหาเพื่อนำไปใช้หรือเป็นของฝาก จากที่เคยนำวัสดุจากธรรมชาติมาเป็นวัสดุหลักในการผลิต ก็ได้มีการนำวัสดุอื่นๆ มาผสมผสานในงานจักสานเพิ่มขึ้น ปัจจุบันพบว่าผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสานทั้งที่จักสานด้วยวัสดุธรรมชาติ หรือที่สานด้วยเส้นพลาสติกที่เคยได้รับความนิยมกลับได้รับความนิยมลดลง ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากกลุ่มลูกค้าและตลาด เกิดการอิ่มตัวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะข้อจำกัดในด้านรูปแบบของตัวกระเป๋าพบว่ารูปแบบที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลิตอยู่นั้นยังคงเป็นรูปแบบเดิมๆ ไม่มีรูปแบบใหม่ๆ ที่เป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค จึงทำให้ผลิตภัณฑ์กระเป๋ามีเพียงกลุ่มผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มเท่านั้น

จากการสอบถามข้อมูลเบื้องต้นกับสุภาพสตรีที่มีความชื่นชอบในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋า ผู้วิจัยได้สอบถามข้อมูลทางสื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดีย จากข้อคำถามที่ว่าหากมีการนำวัสดุที่จะนำมาผลิตเป็นกระเป๋าที่มีลวดลายจักสานนั้น ผู้บริโภคมีความต้องการวัสดุชนิดใดที่จะนำมาผลิตเป็นกระเป๋าที่มีลวดลายจักสานแทนวัสดุประเภทเดิม (วัสดุจากธรรมชาติ และวัสดุที่เป็นเส้นพลาสติก) พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความต้องการที่จะนำวัสดุหนังเทียม PU/PVC มาเป็นวัสดุที่ใช้แทนวัสดุเดิม ด้วยเหตุผลที่ว่าวัสดุหนังนั้นมีความเหมาะสมกับยุคสมัย และมีความสวยงาม ทนทาน และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว สามารถพกพาและใช้งานได้ในทุกโอกาส

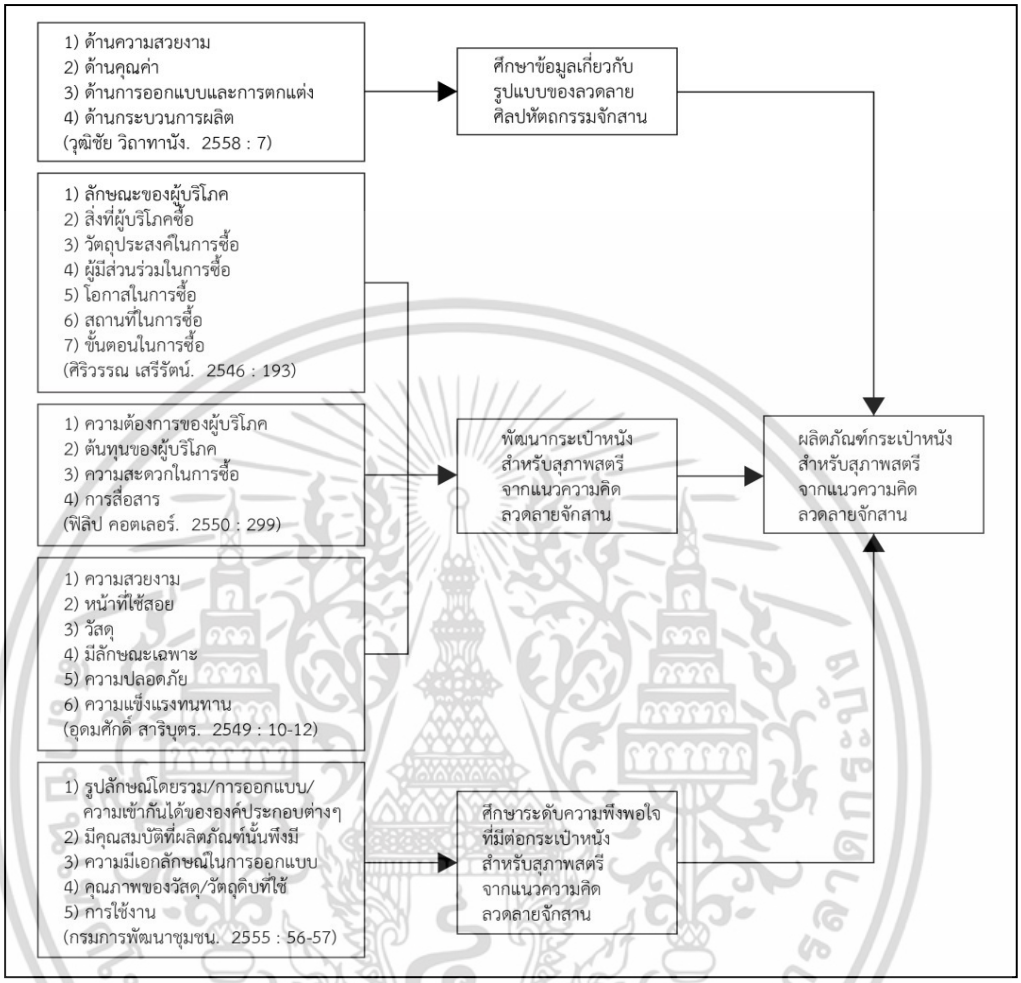
ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่ศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน เพื่อหาแนวทางในการพัฒนา ทั้งในด้านของรูปแบบและรูปทรง เทคนิควิธีการในการจักสานต่างๆ วัสดุที่ใช้ รวมไปถึงวัสดุที่ใช้ประดับตกแต่ง เพื่อให้ผลิตภัณฑ์สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น อันเป็นประโยชน์ต่อนักออกแบบ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้ที่สนใจ ที่จะได้นำองค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษางานวิจัยนี้นำไปใช้ประโยชน์เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ได้ตรงกับความต้องการของตลาดและสังคมในปัจจุบัน เป็นอีกแนวทางหนึ่งในการสร้างรายได้ให้กับชุมชน และเป็นการสืบสานศิลปหัตถกรรมอันประณีตและสวยงามที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของไทยนี้ไว้ให้คงอยู่สืบไป

2. วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1) เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของลวดลายศิลปหัตถกรรมจักสาน
2) เพื่อพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน
3) เพื่อสอบถามระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย



รูปที่ 1

กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

4. ขอบเขตของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งเน้นที่จะศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน โดยได้กำหนดขอบเขตการวิจัยดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1) เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของลวดลายศิลปหัตถกรรมจักสาน

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญทางด้านลวดลายจักสาน จำนวน 3 ท่าน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) (พรสนอง วงศ์สิงทอง. 2550 : 125) [6]

2) เพื่อพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

โดยผู้วิจัยแบ่งประชากรและกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1) กลุ่มที่ 1 เพื่อการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้อกระเป๋าของสุภาพสตรี

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี บริเวณเอเชียทีค เดอะริเวอร์ ฟร้อนท์ จำนวน 15 ท่าน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) (พรสนอง วงศ์สิงทอง. 2550 : 125) [6]

2.2) กลุ่มที่ 2 เพื่อสอบถามความต้องการของผู้บริโภค

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริโภค หรือผู้ที่สนใจในกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ที่ตอบแบบสอบถามที่ผู้วิจัยไปสอบถามด้วยตนเอง และตอบแบบสอบถามทางสื่อสังคมออนไลน์ โซเชียลมีเดีย จำนวน 153 ท่าน โดยใช้สูตรของ Taro Yamane อ้างใน สุทธนู ศรีไสย์ (2551) [7] ที่ความเชื่อมั่น 95%

2.3) กลุ่มที่ 3 เพื่อพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดจากลวดลายจักสาน

ประชากร คือ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน และผู้เชี่ยวชาญด้านการตัดเย็บกระเป๋า จำนวน 12 ท่าน

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุ จำนวน 3 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน จำนวน 3 ท่าน และผู้เชี่ยวชาญด้านการตัดเย็บกระเป๋า จำนวน 3 ท่าน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) (พรสนอง วงศ์สิงทอง. 2550 : 125) [6]

3) เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

ประชากร คือ ผู้บริโภค หรือผู้ที่สนใจในกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ที่ตอบแบบสอบถามที่ผู้วิจัยไปสอบถามด้วยตนเอง และตอบแบบสอบถามทางสื่อสังคมออนไลน์ โซเชียลมีเดีย จำนวน 200 ท่าน

กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริโภค หรือผู้ที่สนใจในกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิลวดลายจักสาน ที่ตอบแบบสอบถามที่ผู้วิจัยไปสอบถามด้วยตนเอง และตอบแบบสอบถามทางสื่อสังคมออนไลน์ โซเชียลมีเดีย จำนวน 153 ท่าน โดยใช้สูตรของ Taro Yamane อ้างใน สุทธนู ศรีไสย์ (2551) [7] ที่ความเชื่อมั่น 95%

5. วิธีการดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1) ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของลวดลายศิลปหัตถกรรมจักสาน ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

1.1) ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับมุมมองของผู้บริโภคที่มีต่อศิลปหัตถกรรมจักสาน โดยใช้เครื่องมือ คือ แบบสอบถามความคิดเห็นในเรื่องมุมมองของบริโภคที่มีต่อศิลปหัตถกรรมจักสาน

1.2) ศึกษาข้อมูลด้านลวดลายจักสาน โดยใช้เครื่องมือ คือ แบบสำรวจรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสานของศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี

1.3) ศึกษาข้อมูลด้านลวดลายจักสานที่จะนำมาพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน โดยใช้เครื่องมือ คือ แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรูปแบบของลวดลายจักสาน

2) พัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

2.1) ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้อกระเป๋าของสุภาพสตรี โดยใช้เครื่องมือ คือ แบบสัมภาษณ์ผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี ทำการสัมภาษณ์บริเวณ เอเชียทีค เดอะริเวอร์ ฟร้อนท์

2.2) การศึกษาความต้องการของผู้บริโภค ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี โดยใช้เครื่องมือ คือ แบบสอบถามความต้องการของผู้บริโภค ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี โดย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นำไปสอบถามกับกลุ่มผู้ให้ข้อมูล ซึ่งหมายถึง ผู้บริโภคที่ผู้วิจัยไปสอบถามด้วยตนเอง ควบคู่ไปกับการสอบถามทางสื่อสังคมออนไลน์ โซเชียลมีเดีย

2.3) พัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน โดยใช้ทฤษฎีการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ วิศวกรรมย้อยรอย ของ มณฑลี ศาสนนันทน์ (2550) [8] ในการประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความเหมาะสม และนำรูปแบบที่ได้นำไปสอบถามความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน และผู้เชี่ยวชาญด้านการตัดเย็บกระเป๋า โดยใช้เครื่องมือ คือ แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ ที่มีต่อกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

3) ศึกษาระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน โดยใช้เครื่องมือ คือ แบบสอบถามระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน โดยนำไปสอบถามกับกลุ่มผู้ให้ข้อมูล ซึ่งหมายถึง ผู้บริโภค หรือผู้ที่สนใจในกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิลวดลายจักสาน ที่ตอบแบบสอบถามที่ผู้วิจัยไปสอบถามด้วยตนเอง บริเวณ เอเชียทีค เดอะริเวอร์ ฟร้อนท์ และตอบแบบสอบถามทางสื่อสังคมออนไลน์ โซเชียลมีเดีย (วันที่ 29 มีนาคม พ.ศ.2559)

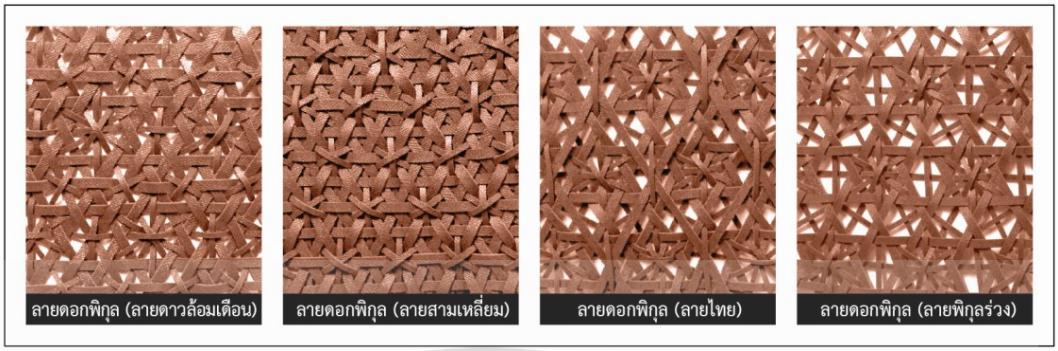
6. ผลการวิจัย

การศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ผู้วิจัยได้ดำเนินงานและวิเคราะห์ข้อมูลจากการศึกษา โดยดำเนินงานวิจัยให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ข้างต้น และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาผลตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

1) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นตอนการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของลวดลายศิลปหัตถกรรมจักสาน

ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูลลวดลายจักสานที่จะนำมาใช้ในการพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน จากการการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูลลวดลายจักสาน ของศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี พบว่าลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ของศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี ได้แก่ ลายดอกพิกุล ซึ่งลายดอกพิกุลนั้นจะมีลวดลายที่แตกต่างกันออกไปอีกจำนวน 4 รูปแบบ ได้แก่ ลายดอกพิกุล (ลายดาวล้อมเดือน), ลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม), ลายดอกพิกุล (ลายไทย) และลายดอกพิกุล (ลายพิกุลร่วง) ซึ่งในแต่ละลวดลายที่กล่าวมานั้น จะมีลักษณะลวดลายที่แตกต่างกันออกไป ผู้วิจัยจึงได้นำลวดลายทั้ง 4 รูปแบบนั้น นำไปสอบถามผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญทางด้านลวดลายจักสาน ตามกรอบแนวคิดของเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานไทยเพื่อการส่งออกของ วุฒิชัย วิถาทานัง (2558) [1] เพื่อที่จะได้รูปแบบของลวดลายจักสานที่มีความเหมาะสมในการนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

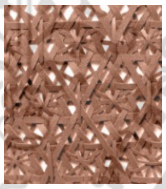
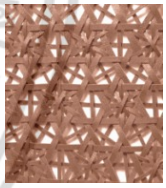
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปที่ 2
ลายดอกพิกุลทั้ง 4 รูปแบบ

ซึ่งผู้วิจัยได้นำลวดลายดังกล่าว ไปสอบถามผู้เชี่ยวชาญทางด้านลวดลายจักสาน จำนวน 3 ท่าน ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ มีดังนี้

ตารางที่ 1 ตารางแสดงความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรูปแบบของลวดลายจักสาน ที่จะนำมาใช้ ในการพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	รูปแบบที่ 1 ลายดอกพิกุล ลายดาวล้อมเดือน 		รูปแบบที่ 2 ลายดอกพิกุล ลายสามเหลี่ยม 		รูปแบบที่ 3 ลายดอกพิกุล ลายไทย 		รูปแบบที่ 4 ลายดอกพิกุล ลายพิกุลร่วง 	
		$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1	ด้านความสวยงาม	4.47	0.35	4.87	0.12	4.40	0.47	4.27	0.35
2	ด้านคุณค่า	4.67	0.29	4.92	0.15	4.50	0.29	4.67	0.29
3	ด้านการออกแบบและตกแต่ง	4.50	0.29	4.67	0.29	4.34	0.29	4.50	0.29
4	ด้านกระบวนการผลิต	4.75	0.00	5.00	0.00	4.83	0.15	4.83	0.15
ค่าเฉลี่ยรวม		4.60	0.23	4.87	0.14	4.25	0.30	4.57	0.27
ระดับความเหมาะสม		มากที่สุด		มากที่สุด		มาก		มากที่สุด	

จากตารางที่ 1 ตารางแสดงความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรูปแบบของลวดลายจักสานที่จะนำมาใช้ในการพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน พบว่า ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นว่า ลวดลายจักสาน ลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม) มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน มีค่าเฉลี่ยโดยรวมทั้ง 4 ด้าน ($\bar{X}$ = 4.87, S.D. = 0.14) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านความสวยงาม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.87, S.D. = 0.12)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้านคุณค่า มีค่าเฉลี่ย ($\overline{X}$ = 4.92, S.D. = 0.15) ด้านการออกแบบและตกแต่ง มีค่าเฉลี่ย ($\overline{X}$ = 4.67, S.D. = 0.29) และด้านกระบวนการผลิต มีค่าเฉลี่ย ($\overline{X}$ = 5.00, S.D. = 0.00)

2) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นตอนการพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

ก่อนที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสานได้นั้น ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการเลือกซื้อกระเป๋าของสุภาพสตรี ตามกรอบแนวคิดในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 7Os ของ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2546) [2] และทำการศึกษารูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสำหรับสุภาพสตรี ตามกรอบแนวคิดด้านการตลาดมาพิจารณาตามหลัก 4Cs ของ ฟิลิป คอตเลอร์ (2550) [3] เมื่อได้ข้อมูลพฤติกรรมการเลือกซื้อกระเป๋าของสุภาพสตรี และข้อมูลรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสำหรับสุภาพสตรี ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของผู้บริโภค โดยผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์การกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ (Quality Function Deployment) และการแก้ไขปัญหาเชิงประดิษฐกรรม (Theory of Inventive Problem Solving) พบว่าแนวทางการแก้ปัญหาตามหลักการ 40 ข้อ ของ TRIZ สามารถที่จะนำหลักการต่างๆ มาใช้ในการแก้ปัญหา ดังนี้

หลักการข้อที่ 1 ว่าด้วยเรื่องหลักการเกี่ยวกับเรื่องการแบ่งเป็นส่วนๆ กล่าวคือ การแบ่งวัตถุออกเป็นส่วนๆ แยกอิสระออกจากกัน หากระบบเดิมหรือวัตถุเดิมมีการแบ่งแยกอยู่แล้ว ให้เพิ่มระดับของการแบ่งแยก

หลักการข้อที่ 10 ว่าด้วยเรื่องการกระทำก่อน กล่าวคือ เตรียมหรือดำเนินการกับวัตถุล่วงหน้าทั้งหมดหรือบางส่วน เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ต้องการ หรือจัดวางติดตั้งวัตถุไว้ล่วงหน้าในตำแหน่งที่สะดวกที่สุด เพื่อให้สามารถใช้งานได้ทันทีที่ต้องการ

หลักการข้อที่ 32 เป็นหลักการเกี่ยวกับเรื่องการเปลี่ยนสี กล่าวคือ การเปลี่ยนสีของวัตถุหรือสภาพแวดล้อม การเปลี่ยนระดับความโปร่งแสงของวัตถุหรือสภาพแวดล้อมให้มองเห็นได้ง่าย หรือการใช้สารเติมแต่งที่มีสีเพื่อสังเกตหรือกระบวนการซึ่งมองเห็นได้ยาก หากมีการใช้สารเติมสีอยู่แล้วให้ใช้สารเรืองแสงหรือสารทิ้งร่องรอยช่วย

หลักการข้อที่ 40 จะพบว่าเป็นหลักการเกี่ยวกับเรื่องวัสดุคอมโพสิท กล่าวคือ เปลี่ยนจากวัสดุเนื้อเดียวเป็นวัสดุคอมโพสิท (วัสดุผสม)

ในการที่จะปรับโครงสร้างของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบ/สี/มีความน่าดึงดูดใจ ตามที่ผู้บริโภคต้องการนั้น สามารถที่จะนำหลักการแนวทางการแก้ปัญหาตามหลักการข้อที่ 32 และข้อที่ 40 ของ TRIZ ที่กล่าวมาข้างต้น นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน จะช่วยให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ได้ดียิ่งขึ้น

เมื่อได้แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรีจากแนวความคิดลวดลายจักสานแล้วนั้น ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์เทรนด์แฟชั่น และ เทรนด์สี ปี 2016 เมื่อได้ข้อมูลและแนวทางที่จะทำการออกแบบแล้ว ผู้วิจัยได้ทำแผนที่ความคิด (Mind Map) และเลือกกระบุงมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ โดยที่นำกระบุง (ภาคกลาง), กระบุง (ภาคเหนือ) และกระบุง (ชนเผ่าม้ง) มาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ตามกรอบแนวคิดหลักการออกแบบอุตสาหกรรมของ อุดมศักดิ์ สาริบุตร (2549 : 10-12) [4] ผู้วิจัยได้พิจารณามาใช้ในการออกแบบจากทั้งหมดจำนวน 12 ด้าน ผู้วิจัยได้พิจารณามาใช้จำนวน 6 ด้าน ได้แก่ ความสวยงาม หน้าที่ใช้สอย วัสดุ มีลักษณะเฉพาะ ความปลอดภัย และความแข็งแรงทนทาน จากนั้นทำการสรุปผลตัดทอนรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋า โดยใช้ทฤษฎีการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ วิศวกรรมย้อนรอย ของ มณฑลี ศาสนนันทน์ (2550) [8] จากจำนวน 8 รูปแบบ ในแต่ละแรงบันดาลใจให้เหลือเพียง 3 รูปแบบ และได้นำรูปผลิตภัณฑ์กระเป๋าที่ได้นั้นนำไปสอบถามความคิดเห็นของ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวัสดุ จำนวน 3 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน จำนวน 3 ท่าน และผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตัดเย็บกระเป๋า จำนวน 3 ท่าน รวมทั้งหมด จำนวน 12 ท่าน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีดังนี้

ตารางที่ 2 ตารางแสดงความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ ที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน (โดยแรงบันดาลใจจากกระบุงภาคกลาง)

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	รูปแบบที่ 1-A		รูปแบบที่ 1-B		รูปแบบที่ 1-C	
							
		$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1	ด้านความสวยงาม	3.75	0.54	4.58	0.40	4.09	0.29
2	หน้าที่ใช้สอย	3.75	0.54	4.09	0.29	3.83	0.44
3	วัสดุ	3.67	0.29	4.00	0.29	3.83	0.44
4	มีลักษณะเฉพาะ	3.83	0.44	4.42	0.44	3.67	0.44
5	ความปลอดภัย	3.67	0.15	4.00	0.29	3.50	0.58
6	ความแข็งแรงทนทาน	3.74	0.37	4.00	0.29	3.50	0.58
	ค่าเฉลี่ยรวม	3.74	0.39	4.18	0.33	3.74	0.46
	ระดับความเหมาะสม	มาก		มาก		มาก	

ตารางที่ 3 ตารางแสดงความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ ที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน (โดยแรงบันดาลใจจากกระบุงภาคเหนือ)

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	รูปแบบที่ 2-A		รูปแบบที่ 2-B		รูปแบบที่ 2-C	
							
		$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1	ด้านความสวยงาม	4.33	0.69	4.59	0.29	4.11	0.44
2	หน้าที่ใช้สอย	3.84	0.29	4.25	0.54	3.84	0.58
3	วัสดุ	3.84	0.29	4.09	0.29	3.67	0.44
4	มีลักษณะเฉพาะ	4.25	0.79	4.42	0.44	3.67	0.69
5	ความปลอดภัย	3.92	0.40	4.08	0.40	3.59	0.58
6	ความแข็งแรงทนทาน	3.92	0.40	3.83	0.15	3.70	0.44
	ค่าเฉลี่ยรวม	4.02	0.48	4.21	0.35	3.76	0.53
	ระดับความเหมาะสม	มาก		มาก		มาก	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4 ตารางแสดงความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ ที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนัง สำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน (โดยแรงบันดาลใจจากกระบุงชนเผ่าม้ง)

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	รูปแบบที่ 3-A		รูปแบบที่ 3-B		รูปแบบที่ 3-C	
							
		$\overline{X}$	S.D.	$\overline{X}$	S.D.	$\overline{X}$	S.D.
1	ด้านความสวยงาม	3.83	0.44	4.50	0.58	4.17	0.44
2	หน้าที่ใช้สอย	4.00	0.54	4.34	0.54	4.00	0.25
3	วัสดุ	3.84	0.29	4.17	0.44	4.00	0.29
4	มีลักษณะเฉพาะ	3.67	0.54	4.08	0.44	3.83	0.44
5	ความปลอดภัย	3.75	0.54	3.92	0.29	3.92	0.29
6	ความแข็งแรงทนทาน	3.75	0.58	3.92	0.29	3.83	0.15
ค่าเฉลี่ยรวม		3.81	0.49	4.16	0.43	3.96	0.31
ระดับความเหมาะสม		มาก		มาก		มาก	

จากตารางที่ 2, 3 และ 4 พบว่าความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวัสดุ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน และผู้เชี่ยวชาญทางดานการตัดเย็บกระเป๋า ที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ทั้ง 9 รูปแบบ พบว่า ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ มีความคิดเห็นว่าผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ที่ได้แรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคกลาง) รูปแบบที่ 1-B มีระดับความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม ($\overline{X}$ = 4.18, S.D. = 0.33) ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ที่ได้แรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคเหนือ) รูปแบบที่ 2-B มีระดับความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม ($\overline{X}$ = 4.21, S.D. = 0.35) และผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ที่ได้แรงบันดาลใจจากกระบุง (ชนเผ่าม้ง) รูปแบบที่ 3-B มีระดับความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม ($\overline{X}$ = 4.16, S.D. = 0.43)

ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวัสดุ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน และผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตัดเย็บกระเป๋า มีดังนี้

1) ด้านรูปทรงของกระเป๋าควรมีการปรับแบบเพื่อให้มีความสวยงามลงตัว และตรงตาม Concept ในการออกแบบมากยิ่งขึ้น

2) การออกแบบหูจับของกระเป๋าควรได้รับการปรับแบบให้เข้ากันกับตัวกระเป๋ามากยิ่งขึ้น

3) ควรมีการปรับในเรื่องสีที่จะนำมาใช้ในการออกแบบกระเป๋า

4) ด้านลวดลายจักสาน ควรมีการเพิ่มสีสัน และความแปลกใหม่ให้กับลวดลาย โดยการนำเส้นหนังที่สีต่างกัน นำมาสานเพื่อให้เกิดความแปลกใหม่ให้กับลวดลายมากขึ้น

5) การปรับขนาดของเส้นหนังที่นำมาสานเป็นลวดลาย ควรจะมีขนาดที่หลากหลาย ตามสัดส่วนของกระเป๋าแต่ละใบ เพื่อให้เกิดความแตกต่าง และทันสมัยมากยิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากนั้นผู้วิจัยได้นำข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ นำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น และนำไปสร้างเป็นต้นแบบ



รูปที่ 3

ต้นแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ทั้ง 3 รูปแบบ

3) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นตอนการศึกษาระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

ผลการศึกษาระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน โดยการสอบถามด้วยตนเอง และการสอบถามผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โซเชียลมีเดีย ตามกรอบแนวคิดของ กรมการพัฒนาชุมชน (2555) [5] ซึ่งเป็นเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2555 (OTOP Product Champion : OPC) ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก โดยใช้หลักเกณฑ์ในส่วน ค. ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ และใช้หลักเกณฑ์ในประเด็นที่ 1 ว่าด้วยเรื่องคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำนวน 6 ด้าน ได้แก่ รูปลักษณ์โดยรวม/การออกแบบ/ความเข้ากันได้ขององค์ประกอบต่างๆ มีคุณสมบัติที่ผลิตภัณฑ์นั้นพึงมี ความมีเอกลักษณ์ในการออกแบบ คุณภาพของวัสดุ/วัตถุดิบที่ใช้ และการใช้งาน มาใช้สอบถามระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน โดยการสอบถามผู้ให้ข้อมูล ซึ่งหมายถึง ผู้บริโภค หรือผู้ที่สนใจในกระเป๋าหนังสาหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ที่ตอบแบบสอบถามที่ผู้วิจัยไปสอบถามด้วยตนเอง ณ บริเวณ เอเชียทีค เดอะริเวอร์ฟร้อนท์ และผู้ที่ตอบแบบสอบถามผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ โซเชียลมีเดีย วันที่ 29 มีนาคม พ.ศ.2559 จำนวน 153 ท่าน โดยใช้สูตรของ Taro Yamane อ้างใน สุทธนู ศรีไสย์ (2551) [7] ที่ความเชื่อมั่น 95% ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5 ตารางแสดงความพึงพอใจ ในผลิตภัณฑ์กระเป๋าสำหรับสุภาพตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	รูปแบบที่ 1		รูปแบบที่ 2		รูปแบบที่ 3	
							
		$\overline{X}$	S.D.	$\overline{X}$	S.D.	$\overline{X}$	S.D.
1	รูปลักษณ์โดยรวม/การออกแบบ/ความเข้ากันได้ขององค์ประกอบต่างๆ	4.44	0.67	4.30	0.62	4.31	0.65
2	มีคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์นั้นพึงมี	4.40	0.62	4.29	0.74	4.39	0.63
3	ความมีเอกลักษณ์ในการออกแบบ	4.60	0.45	4.59	0.53	4.48	0.56
4	คุณภาพของวัสดุ/วัตถุดิบที่ใช้	4.48	0.57	4.39	0.66	4.37	0.65
5	การใช้งาน	4.76	0.43	4.69	0.47	4.74	0.44
ค่าเฉลี่ยรวม		4.54	0.55	4.45	0.60	4.46	0.59
ระดับความพึงพอใจ		มากที่สุด		มาก		มาก	

จากตารางที่ 5 ตารางแสดงความพึงพอใจ ในผลิตภัณฑ์กระเป๋าสำหรับสุภาพตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน พบว่า พบว่าสุภาพสตรีส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดในผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ยโดยรวม ($\overline{X}$ = 4.51, S.D. = 0.57) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านรูปลักษณ์โดยรวม/การออกแบบ/ความเข้ากันได้ขององค์ประกอบต่างๆ มีความพึงพอใจในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ($\overline{X}$ = 4.44, S.D. = 0.67) ด้านมีคุณสมบัติที่ผลิตภัณฑ์นั้นพึงมี มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ($\overline{X}$ = 4.40, S.D. = 0.62) ด้านความมีเอกลักษณ์ในการออกแบบ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ($\overline{X}$ = 4.60, S.D. = 0.45) ด้านคุณภาพของวัสดุ/วัตถุดิบที่ใช้ มีความพึงพอใจในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ($\overline{X}$ = 4.48, S.D. = 0.57) และด้านการใช้งาน มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ($\overline{X}$ = 4.54, S.D. = 0.55)



รูปที่ 4
ต้นแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. อภิปรายและสรุปผล

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล การศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ผู้วิจัยได้นำมาอภิปรายและสรุปผลการวิจัย โดยแบ่งเป็น 3 ส่วน ตามหัวข้อวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

1) อภิปรายและสรุปผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของลวดลายศิลปหัตถกรรมจักสาน มีดังนี้

ผู้วิจัยพบว่า ลวดลายจักสาน ลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม) เป็นลวดลายที่มีความเหมาะสมที่จะนำมาใช้ในการออกแบบพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน มีค่าเฉลี่ยโดยรวมทั้ง 4 ด้าน คือ ($\overline{X}$ = 4.87, S.D. = 0.16) ซึ่งลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม) นั้น เป็นลวดลายที่มีความสวยงาม ประณีต มีเอกลักษณ์เฉพาะของลวดลาย และยังเป็นลวดลายจักสานที่มีความแน่น และแข็งแรงของลวดลาย สอดคล้องตามกรอบแนวคิดของเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานไทยเพื่อการส่งออกของ วุฒิชัย วิถาทานัง (2558 : 7) [1] จากการลงพื้นที่ศึกษาข้อมูล สัมภาษณ์ และสอบถามข้อมูลกับผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญด้านลวดลายจักสาน พบว่า ลวดลายที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสานนั้น นอกจากจะนำลวดลายที่มีความสวยงามแล้วนั้น ยังต้องพิจารณาในเรื่องของความเหมาะสมและความแข็งแรงของลวดลาย เพื่อที่จะทำให้การผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสานนั้นมีความสมบูรณ์มากที่สุด

2) อภิปรายและสรุปผลการพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน มีดังนี้

เมื่อได้ข้อมูลและแนวทางที่จะทำการออกแบบ ผู้วิจัยได้ทำแผนที่ความคิด (Mind Map) และเลือกกระบุงมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ โดยที่นำกระบุง (ภาคกลาง) กระบุง (ภาคเหนือ) และกระบุง (ชนเผ่าม้ง) มาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ตามกรอบแนวคิดหลักการออกแบบอุตสาหกรรมของ อุดมศักดิ์ สาริบุตร (2549 : 10-12) [4] และทำการสรุปผลตัดทอนรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋า โดยใช้ทฤษฎีการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ วิศวกรรมย้อนรอย ของ มณฑลี ศาสนนันทน์ (2550) [8] จากจำนวน 8 รูปแบบ ในแต่ละแรงบันดาลใจให้เหลือเพียง 3 รูปแบบ และได้นำรูปผลิตภัณฑ์กระเป๋าที่ได้นั้นนำไปสอบถามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและ ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 12 ท่าน พบว่า ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ที่ได้แรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคกลาง) รูปแบบที่ 1-B มีระดับความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม ($\overline{X}$ = 4.18, S.D. = 0.33) ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ที่ได้แรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคเหนือ) รูปแบบที่ 2-B มีระดับความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม ($\overline{X}$ = 4.21, S.D. = 0.35) และผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ที่ได้แรงบันดาลใจจากกระบุง (ชนเผ่าม้ง) รูปแบบที่ 3-B มีระดับความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม ($\overline{X}$ = 4.16, S.D. = 0.43)

3) อภิปรายและสรุปผลการศึกษาระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน มีดังนี้

ในการศึกษาระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ผู้วิจัยใช้กรอบแนวคิดของ กรมการพัฒนาชุมชน (2555 : 56-57) [5] ซึ่งเป็นเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2555 (OTOP Product Champion : OPC) ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก โดยใช้หลักเกณฑ์ในส่วน ค. ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ และใช้หลักเกณฑ์ในประเด็นที่ 1 ว่าด้วยเรื่องคุณภาพผลิตภัณฑ์ มาใช้สอบถามระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน พบว่า สุภาพสตรีส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดในผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ยโดยรวม ($\overline{X}$ = 4.54, S.D. = 0.55) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านรูปลักษณ์โดยรวม/การออกแบบ/ความเข้ากันได้ขององค์ประกอบต่างๆ มีความพึง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พอใจในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ($\overline{X}$ = 4.44, S.D. = 0.67) ด้านมีคุณสมบัติที่ผลิตภัณฑ์นั้นพึงมี มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ($\overline{X}$ = 4.40, S.D. = 0.62) ด้านความมีเอกลักษณ์ในการออกแบบ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ($\overline{X}$ = 4.60, S.D. = 0.45) ด้านคุณภาพของวัสดุ/วัตถุดิบที่ใช้ มีความพึงพอใจในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ($\overline{X}$ = 4.48, S.D. = 0.57) และด้านการใช้งาน มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ($\overline{X}$ = 4.76, S.D. = 0.43)

ข้อเสนอแนะ

1) การศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบของลวดลายจักสาน ในแต่ละกลุ่มในแต่ละพื้นที่ มีลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์และมีชื่อเสียงที่ต่างกัน รวมไปถึงความชำนาญในการสานลวดลายของช่างในแต่ละพื้นที่ก็มีความแตกต่างกันด้วย ดังนั้นควรจะทำการศึกษาข้อมูลให้ละเอียดก่อนว่าพื้นที่ที่ทำการศึกษาข้อมูลนั้นมีเอกลักษณ์และความชำนาญในรูปแบบลวดลายใด แล้วจึงค่อยนำลวดลายนั้นๆ มาทำการพัฒนา

2) การเลือกวัสดุที่จะนำมาสานเป็นลวดลายจักสานนั้น ในแต่ละวัสดุก็มีความแตกต่างกันทั้งทางกายภาพและคุณภาพ การเลือกวัสดุไปใช้ควรเลือกไปใช้ให้เหมาะสมกับศักยภาพของทางกลุ่ม และควรเลือกวัสดุที่ช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อที่จะได้เป็นการช่วยยกระดับให้กับผลิตภัณฑ์

3) การศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋านั้น ในแต่ละปีความนิยมในกระเป๋าแต่ละรูปแบบนั้นมีความแตกต่างกันไป ข้อมูลสำหรับการใช้อ้างอิงควรเป็นข้อมูลจากการศึกษา การสัมภาษณ์ และสังเกต ควรเป็นข้อมูลจากการลงพื้นที่และการศึกษาข้อมูลที่เป็นข้อมูลเชิงปัจจุบัน เพราะความนิยมในแต่ละปี และในแต่ละพื้นที่ที่ทำการศึกษานั้นมีความแตกต่างกัน

4) นอกจากการนำลวดลายจักสานมาใช้เป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์กระเป๋าแล้วนั้น ยังสามารถนำไปต่อยอดการออกแบบเพื่อการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ ที่สอดคล้องกัน เช่น เข็มขัด รองเท้า เป็นต้น

5) การที่นำลวดลายจักสานนั้นมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างจากผลิตภัณฑ์เดิม นอกจากจะเป็นการช่วยสืบสานศิลปหัตถกรรมจักสานของไทยแล้วนั้น ยังเป็นการสร้างโอกาสในการสร้างรายได้ให้แก่กลุ่ม และยังเป็นการขยายตลาดจากกลุ่มผู้บริโภคเดิม ให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น

8. เอกสารอ้างอิง

[1] วุฒิชัย วิถาทานัง. 2558. **คู่มือเกณฑ์การออกแบบการจักสานเพื่อการส่งออก**. ม.ป.ท.

[2] ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. **การบริหารตลาดยุคใหม่**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ธรรมสาร.

[3] ฟิลิป คอตเลอร์. 2550. **การตลาดฉบับคอตเลอร์**. (เมธา ฤทธานนท์ ผู้แปล). กรุงเทพฯ : พิฆเณศ พริ้นติ้ง เซ็นเตอร์.

[4] อุดมศักดิ์ สาริบุตร. 2549. **เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม**. กรุงเทพฯ : โอ.เอส.พริ้นติ้งเฮ้าส์.

[5] กรมการพัฒนาชุมชน. 2555. **แนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2555**. กรุงเทพฯ : บีทีเอสเพรส จำกัด.

[6] พรสนอง วงศ์สิงห์ทอง. 2550. **วิธีวิทยาการวิจัยการออกแบบผลิตภัณฑ์**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

[7] สุทธนู ศรีไสย. 2551. **สถิติประยุกต์สำหรับงานวิจัยทางสังคมศาสตร.** กรุงเทพฯ: คณะครุศาสตรจุฬาลงกรณมหาวิทยาลัย.

[8] มณฑลี ศาสนนันทน์. 2550. **เพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมและวิศวกรรมย้อนรอย**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ข

เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

1. แบบสอบสำรวจรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสาน ของศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี
2. แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้บริโภคในมุมมองที่มีต่อศิลปหัตถกรรมจักสาน
3. แบบสังเกต พฤติกรรมการเลือกซื้อกระเป๋าของสุภาพสตรี
4. แบบสอบสัมภาษณ์ผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี
5. แบบสอบถามความต้องการของผู้บริโภค ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋าสำหรับสุภาพสตรี
6. วิเคราะห์ความเที่ยงตรงตามเนื้อหาโดยผู้ทรงคุณวุฒิ แบบสอบถามผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ ที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน
7. วิเคราะห์ความเที่ยงตรงตามเนื้อหาโดยผู้ทรงคุณวุฒิ แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน
8. วิเคราะห์ความเที่ยงตรงตามเนื้อหาโดยผู้ทรงคุณวุฒิ แบบสอบถามความพึงพอใจ ที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน
9. แบบสอบถามผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรูปแบบของลวดลายจักสานที่จะนำมาใช้ในการพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน
10. แบบสอบถามผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ ที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน
11. แบบสอบถามความพึงพอใจ ที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

แบบสอบสำรวจรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสาน
ของศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี

คำชี้แจง : แบบสำรวจฉบับนี้ใช้เพื่อรวบรวมข้อมูลรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสาน ของศูนย์ส่งเสริมฝีมือการจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรีจากแนวความคิดลวดลายจักสาน โดยแบบสัมภาษณ์แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูล
ตอนที่ 2 ข้อมูลรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสาน ของศูนย์ส่งเสริมฝีมือการจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี
ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

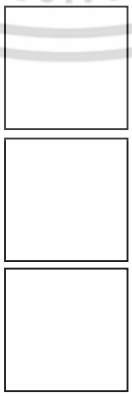
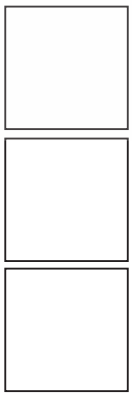
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูล

1. ชื่อ.....นามสกุล.....
2. ประสบการณ์ในการทำงาน.....ปี

นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 ข้อมูลรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสาน ของศูนย์ส่งเสริมฝีมือการจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี

ลำดับ	รูปแบบผลิตภัณฑ์	รายละเอียด
		ชื่อผลิตภัณฑ์ : _____ ตัวกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ : _____ ขอบกระเป๋า ใช้วัสดุ : _____ วิธีการผลิต : _____ _____ _____ _____ ด้านในบุด้วยวัสดุ : _____ ราคา : _____
	การวิเคราะห์	 1. _____ 2. _____ 3. _____  4. _____ 5. _____ 6. _____
		ชื่อผลิตภัณฑ์ : _____ ตัวกระเป๋า ใช้ลวดลาย/วัสดุ : _____ ขอบกระเป๋า ใช้วัสดุ : _____ วิธีการผลิต : _____ _____ _____ _____ ด้านในบุด้วยวัสดุ : _____ ราคา : _____
	การวิเคราะห์	 1. _____ 2. _____ 3. _____  4. _____ 5. _____ 6. _____

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้บริโภคในมุมมองที่มีต่อศิลปหัตถกรรมจักสาน

คำชี้แจง : แบบสัมภาษณ์นี้ใช้เพื่อรวบรวมความคิดเห็นของผู้บริโภคในมุมมองที่มีต่อศิลปหัตถกรรมจักสาน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรีจากแนวความคิดลวดลายจักสาน โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
ตอนที่ 2 ความคิดเห็นในมุมมองที่มีต่อศิลปหัตถกรรมจักสาน
ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย (√) ลงในช่อง ลงในช่องที่เป็นความจริง

1. เพศ

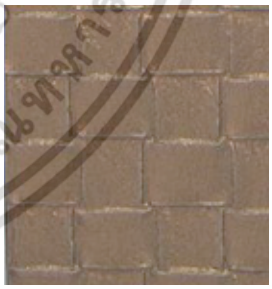
( ) ชาย

( ) หญิง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อมุมมองศิลปหัตถกรรมจักสาน

คำชี้แจง : กรุณาแสดงความคิดเห็นที่มุมมองของศิลปหัตถกรรมจักสาน โดยทำเครื่องหมาย (√) ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ลำดับ	ช่องแสดงความคิดเห็น	มุมมองศิลปหัตถกรรมจักสาน
1.	( )	หัตถกรรมฝีมือชาวบ้าน ที่ทำจากวัสดุธรรมชาติ 
2.	( )	วัสดุประเภทใดก็ได้ที่เป็นเส้นๆ นำมาสาน 
3.	( )	ลักษณะที่แสดงบนพื้นผิวไม่ว่ากรรมวิธีใด ที่แสดงออกมาเป็นลวดลายจักสาน ก็ให้ความรู้สึกว่าเป็นงานศิลปหัตถกรรมจักสาน  
4.	( )	ทุกข้อข้างต้นที่กล่าวมาให้ความรู้สึกว่าเป็นงานศิลปหัตถกรรมจักสานเหมือนกันหมด   

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

แบบสังเกต พฤติกรรมการเลือกซื้อกระเป๋าของสุภาพสตรี
บริเวณเอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟร้อนท์

คำชี้แจง : แบบสังเกตนี้ใช้เพื่อรวบรวมข้อมูลพฤติกรรมการเลือกซื้อกระเป๋าของสุภาพสตรี บริเวณเอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟร้อนท์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรีจากแนวความคิดลวดลายจักสาน โดยแบบสังเกตแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค
ตอนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการเลือกซื้อกระเป๋าของสุภาพสตรี

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูล

1. ช่วงอายุของผู้บริโภค1. อายุ

❑ 18-22 ปี ❑ 23-26 ปี
❑ 27-30 ปี ❑ 31 ปี ขึ้นไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการเลือกซื้อกระเป๋าของสุภาพสตรี

1) ลักษณะของผู้บริโภค (Occupants)

---

2) สิ่งที่ผู้บริโภคซื้อ (Objects)

---

3) วัตถุประสงค์ในการซื้อ (Objective)

---

4) ผู้มีส่วนร่วมในการซื้อ (Organization)

---

5) โอกาสในการซื้อ (Occasion)

---

6) สถานที่ในการซื้อ (Outlet)

---

7) ขั้นตอนในการซื้อ (Operation)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

แบบสอบสัมภาษณ์ผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี
บริเวณเอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟร้อนท์ เกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้อกระเป๋าของสุภาพสตรี

คำชี้แจง : แบบสัมภาษณ์นี้ใช้เพื่อรวบรวมข้อมูลพฤติกรรมการเลือกซื้อกระเป๋าของสุภาพสตรี บริเวณเอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรีจากแนวความคิดลวดลายจักสาน โดยแบบสัมภาษณ์แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูล
ตอนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการเลือกซื้อกระเป๋าของสุภาพสตรี
ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูล

1. ชื่อ.....นามสกุล.....
2. ประสบการณ์ในการทำงาน.....ปี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการเลือกซื้อกระเป๋าของสุภาพสตรี

1) ลักษณะของผู้บริโภค (Occupants)

---

2) สิ่งที่ผู้บริโภคซื้อ (Objects)

---

3) วัตถุประสงค์ในการซื้อ (Objective)

---

4) ผู้มีส่วนร่วมในการซื้อ (Organization)

---

5) โอกาสในการซื้อ (Occasion)

---

6) สถานที่ในการซื้อ (Outlet)

---

7) ขั้นตอนในการซื้อ (Operation)

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

แบบสอบถามความต้องการของผู้บริโภค ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋าสำหรับสุภาพสตรี

คำชี้แจง : แบบสอบถามนี้ใช้เพื่อรวบรวมความคิดเห็นของของผู้บริโภค ในความต้องการในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋าสำหรับสุภาพสตรี เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรีจากแนวความคิดลวดลายจักสาน

ฉะนั้นจึงใคร่ขอความกรุณาท่านได้ตอบแบบสอบถามนี้ตามความเป็นจริง และตอบให้ครบทุกข้อ โดยทำเครื่องหมาย (√) ลงใน ☐ หรือเติมคำลงในช่องว่างที่กำหนดให้

โดยแบบสอบถามชุดนี้แบ่งเป็น 3 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์

ตอนที่ 2 ความต้องการของผู้บริโภค และมุมมองของผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์

1. อายุ

☐ 18-22 ปี ☐ 23-26 ปี
☐ 27-30 ปี ☐ 31 ปี ขึ้นไป

2. การศึกษา

☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ ปริญญาตรี
☐ ปริญญาโท ☐ สูงกว่าปริญญาโท

3. อาชีพ

☐ นักเรียน / นักศึกษา ☐ รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ พนักงานบริษัทเอกชน ☐ ประกอบธุรกิจส่วนตัว
☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

☐ ต่ำกว่า 15,000 บาท ☐ 15,001-20,000 บาท
☐ 20,001-25,000 บาท ☐ 25,001-30,000 บาท
☐ 30,001 ขึ้นไป

นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 ความต้องการของผู้บริโภค และมุมมองของผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย (√) ลงใน ☐ ที่ตรงกับตัวท่านที่สุดเพียงข้อเดียว

1. ลักษณะโครงสร้างกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรีที่ท่านมีความต้องการในการเลือกซื้อ

☐ คงรูป ☐ กึ่งคงรูป ☐ ไม่คงรูป

2. รูปทรงกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรีที่ท่านมีความต้องการในการเลือกซื้อ

☐ รูปทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส ☐ รูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า

☐ รูปทรงสามเหลี่ยม ☐ รูปทรงครึ่งกลม

☐ รูปทรงสี่เหลี่ยมคางหมู ☐ รูปทรงกลม

3. รูปแบบของกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรีที่ท่านมีความต้องการในการเลือกซื้อ

☐ กระเป๋าหูหิ้ว (The Tote) ☐ กระเป๋าหนีบ (The Clutch)





☐ กระเป๋าถือเล่น (The Flirt) ☐ กระเป๋าสะพาย (The Messenger)





☐ กระเป๋าทรงแจกัน (The Vessel)



4. ขนาดของกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรีที่ท่านมีความต้องการในการเลือกซื้อ

☐ ขนาดเล็ก ☐ ขนาดกลาง ☐ ขนาดใหญ่

5. สีของกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรีที่ท่านมีความต้องการในการเลือกซื้อ

☐ สีโทนร้อน ☐ สีโทนเย็น





☐ สีเอิร์ธโทน ☐ สีพาสเทล





6. โอกาสที่ใช้กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี

☐ ลำลอง ☐ ทำงาน

☐ งานสังคม ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. สิ่งที่ต้องพิจารณาก่อนการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี

☐ รูปแบบ/สี ☐ ราคา

☐ วัสดุ/คุณภาพ ☐ ประโยชน์ใช้สอย / ความสะดวกสบายในการใช้งาน

☐ ความชื่นชอบส่วนตัว

8. เหตุผลในการซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี

☐ รูปแบบ/สี/ความน่าดึงดูดใจ

☐ ของขวัญ/ของที่ระลึก

☐ ประโยชน์ใช้สอย/ความสะดวกสบายในการใช้งาน

☐ รูปแบบและรูปร่างที่มีความเหมาะสมลงตัว

9. ท่านมีกระเป๋าจักสานบ้างหรือไม่

☐ มี ☐ ไม่มี

10. ถ้าจะผลิตกระเป๋าหนังที่มีส่วนประกอบมาจากลวดลายจักสาน ท่านคิดว่าควรใช้วัสดุใดในการทำส่วนประกอบที่เป็นลวดลายจักสานนั้น

☐ วัสดุหนัง ☐ วัสดุที่ได้จากธรรมชาติ เช่น ไม้ไผ่ หวาย

☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

11. ค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี (ต่อครั้ง)

☐ น้อยกว่า 1,000 บาท ☐ 1,001-3,000 บาท

☐ 3,001-5,000 บาท ☐ มากกว่า 5,000 บาท

12. สิ่งใดที่ท่านคิดว่าเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสุภาพสตรีมากที่สุด

☐ ร้านค้าตั้งอยู่ในสถานที่ที่เดินทางสะดวก

☐ บริการซื้อสินค้าออนไลน์ และบริการจัดส่งทางไปรษณีย์

☐ บริการชำระเงินผ่านบัตรเครดิต

13. การสื่อสารใดเป็นสิ่งที่ทำให้ท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสุภาพสตรีมากที่สุด

☐ การสื่อสารจากผู้จัดจำหน่าย

☐ การสื่อสารผ่านตัวผลิตภัณฑ์

☐ การสื่อสารผ่านทางโซเชียลมีเดีย สื่อออนไลน์ ในรูปแบบของภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ และการรีวิวสินค้าจากผู้ที่เคยใช้ผลิตภัณฑ์แล้ว

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์ความเที่ยงตรงตามเนื้อหาโดยผู้ทรงคุณวุฒิ

แบบสอบถามผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ ที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี
จากแนวความคิดลวดลายจักสาน
(ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ)

รายการความคิดเห็น	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิแต่ละท่าน			IOC	แปลผล
	1	2	3		
1. ด้านความสวยงาม					
1.1 ลวดลายมีลักษณะประณีต	1	1	1	1	ใช้ได้
1.2 ลวดลายมีความสวยงาม	1	1	1	1	ใช้ได้
1.3 ลวดลายมีความโดดเด่น	1	1	1	1	ใช้ได้
1.4 ลวดลายมีความสม่ำเสมอ	1	1	1	1	ใช้ได้
1.5 มีความกลมกลืนของลวดลายและสี	1	1	1	1	ใช้ได้
2. ด้านคุณค่า					
2.1 มีลักษณะที่แสดงถึงความมีคุณค่า	1	1	1	1	ใช้ได้
2.2 มีลักษณะที่สื่อได้ถึงภูมิปัญญาไทย	1	1	1	1	ใช้ได้
2.3 มีลักษณะที่แสดงถึงความเป็นไทยเฉพาะตน	1	1	1	1	ใช้ได้
2.4 ลวดลายมีความครบถ้วนสมบูรณ์	1	1	1	1	ใช้ได้
3. ด้านการออกแบบและตกแต่ง					
3.1 มีลักษณะการใช้สีได้อย่างเหมาะสม	1	1	1	1	ใช้ได้
3.2 มีความเข้ากันได้ดีขององค์ประกอบโดยรวม	1	1	1	1	ใช้ได้
4. ด้านกระบวนการผลิต					
4.1 มีการใช้ทักษะความชำนาญด้วยมือเป็นหลัก	1	1	1	1	ใช้ได้
4.2 มีความละเอียด ยึดแน่น คงทนและสมบูรณ์	1	1	1	1	ใช้ได้
4.3 มีความถูกต้องตามแบบ	1	1	1	1	ใช้ได้
4.4 มีลักษณะที่แสดงให้เห็นถึงภูมิปัญญาหัตถกรรมไทย	1	1	1	1	ใช้ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์ความเที่ยงตรงตามเนื้อหาโดยผู้ทรงคุณวุฒิ

แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อ
รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน
(ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ)

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิแต่ละท่าน			IOC	แปลผล
		1	2	3		
1.	ความสวยงาม	1	1	1	1	ใช้ได้
2.	หน้าที่ใช้สอย	1	1	1	1	ใช้ได้
3.	วัสดุ	1	1	1	1	ใช้ได้
4.	มีลักษณะเฉพาะ	1	1	1	1	ใช้ได้
5.	ความปลอดภัย	1	1	1	1	ใช้ได้
6.	ความแข็งแรงทนทาน	1	1	1	1	ใช้ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์ความเที่ยงตรงตามเนื้อหาโดยผู้ทรงคุณวุฒิ

แบบสอบถามความพึงพอใจ ที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพตรี
จากแนวความคิดลวดลายจักสาน
(ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ)

เกณฑ์การพิจารณา	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิแต่ละท่าน			IOC	แปลผล
	1	2	3		
1. รูปลักษณ์โดยรวม/การออกแบบ/ความเข้ากันได้ขององค์ประกอบต่างๆ					
1.1 รูปแบบกระเป๋ามีความคิดสร้างสรรค์	1	1	1	1	ใช้ได้
1.2 รูปแบบทันสมัยตรงกับความต้องการของตลาด	1	1	1	1	ใช้ได้
1.3 สีของกระเป๋ามีความสวยงามลงตัว	1	1	1	1	ใช้ได้
1.4 วัสดุตกแต่งเหมาะสมสอดคล้องกับวัสดุหลัก	1	1	1	1	ใช้ได้
2. มีคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์นั้นพึงมี					
2.1 รูปแบบเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย	1	1	1	1	ใช้ได้
2.2 โครงสร้าง แข็งแรง ทนทาน ต่อลักษณะการใช้งาน	1	1	1	1	ใช้ได้
2.3 ขนาดของกระเป๋ามีความเหมาะสมกับการใช้งาน	1	1	1	1	ใช้ได้
2.4 ราคามีความเหมาะสม	1	1	1	1	ใช้ได้
3. ความมีเอกลักษณ์ในการออกแบบ					
3.1 รูปแบบของกระเป๋ามีเอกลักษณ์ในการออกแบบ	1	1	1	1	ใช้ได้
3.2 ลวดลายจักสานที่นำมาใช้เป็นส่วนประกอบมีความสวยงาม	1	1	1	1	ใช้ได้
3.3 ลวดลายจักสานที่นำมาใช้เป็นส่วนประกอบมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว	1	1	1	1	ใช้ได้
4. คุณภาพของวัสดุ/วัตถุดิบที่ใช้					
4.1 วัสดุที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสม	1	1	1	1	ใช้ได้
4.2 วัสดุที่เลือกใช้ในการออกแบบมีคุณภาพที่ดี	1	1	1	1	ใช้ได้
5. การใช้งาน					
5.1 รูปแบบของกระเป๋ามีความปลอดภัยในการใช้งาน	1	1	1	1	ใช้ได้
5.2 รูปแบบของกระเป๋ามีความสะดวกในการใช้งาน	1	1	1	1	ใช้ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสอบถาม

ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรูปแบบของลวดลายจักสาน
ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท : การศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

สาขาวิชาเทคโนโลยีออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ชื่อนักศึกษา : นางสาวธนศรี คำโสภา

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของลวดลายศิลปหัตถกรรมจักสาน
2. เพื่อพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน
3. เพื่อสอบถามระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

วัตถุประสงค์ของการสอบถามในครั้งนี้

1. เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของลวดลายศิลปหัตถกรรมจักสาน

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้ใช้เพื่อรวบรวมความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญทางด้านลวดลายจักสาน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรีจากแนวความคิดลวดลายจักสาน

ฉะนั้นจึงใคร่ขอความกรุณาท่านได้ตอบแบบสอบถามนี้ตามความเป็นจริง และตอบให้ครบทุกข้อ โดยทำเครื่องหมาย (√) ลงใน ☐ หรือเติมคำลงในช่องว่างที่กำหนดให้

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน 5 หมายถึง มีความคิดเห็นว่าเหมาะสมระดับมากที่สุด
คะแนน 4 หมายถึง มีความคิดเห็นว่าเหมาะสมระดับมาก
คะแนน 3 หมายถึง มีความคิดเห็นว่าเหมาะสมระดับปานกลาง
คะแนน 2 หมายถึง มีความคิดเห็นว่าเหมาะสมระดับน้อย
คะแนน 1 หมายถึง มีความคิดเห็นว่าเหมาะสมระดับน้อยที่สุด

โดยแบบสอบถามชุดนี้แบ่งเป็น 3 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
ตอนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบของลวดลายจักสาน
ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม : โปรดกรอกข้อมูลของท่าน

1. ชื่อ.....นามสกุล.....

2. ตำแหน่ง.....

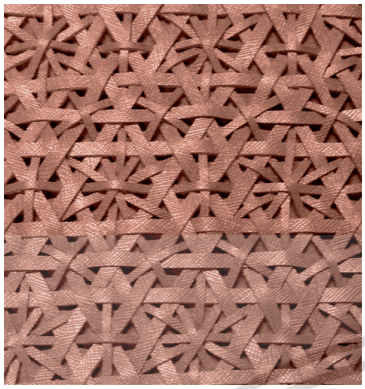
3. สถานที่ทำงาน.....

4. ประสบการณ์ในการทำงาน.....ปี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบของลวดลายจักสาน

รูปแบบที่ 1 ลายดอกพิกุล (ลายดาวล้อมเดือน)



• ลายดอกพิกุล (ลายดาวล้อมเดือน)



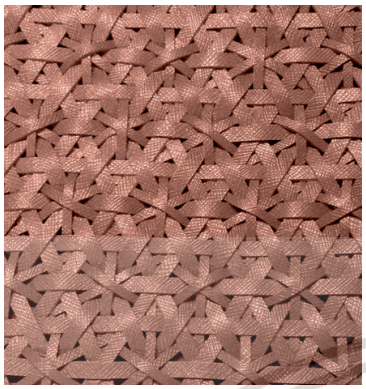
• ภาพแสดงลวดลายเมื่อนำมาทำเป็นส่วนประกอบของกระเป๋า

เกณฑ์การพิจารณา	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. ด้านความสวยงาม					
1.1 ลวดลายมีลักษณะประณีต					
1.2 ลวดลายมีความสวยงาม					
1.3 ลวดลายมีความโดดเด่น					
1.4 ลวดลายมีความสม่ำเสมอ					
1.5 มีความกลมกลืนของลวดลายและสี					
2. ด้านคุณค่า					
2.1 มีลักษณะที่แสดงถึงความมีคุณค่า					
2.2 มีลักษณะที่สื่อได้ถึงภูมิปัญญาไทย					
2.3 มีลักษณะที่แสดงถึงความเป็นไทยเฉพาะตน					
2.4 ลวดลายมีความครบถ้วนสมบูรณ์					
3. ด้านการออกแบบและตกแต่ง					
3.1 มีลักษณะการใช้สีได้อย่างเหมาะสม					
3.2 มีความเข้ากันได้ดีขององค์ประกอบโดยรวม					
4. ด้านกระบวนการผลิต					
4.1 มีการใช้ทักษะความชำนาญด้วยมือเป็นหลัก					
4.2 มีความละเอียด ยึดแน่น คงทนและสมบูรณ์					
4.3 มีความถูกต้องตามแบบ					
4.4 มีลักษณะที่แสดงให้เห็นถึงภูมิปัญญาหัตถกรรมไทย					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 (ต่อ)

รูปแบบที่ 2 ลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม)



• ลายดอกพิกุล (ลายสามเหลี่ยม)



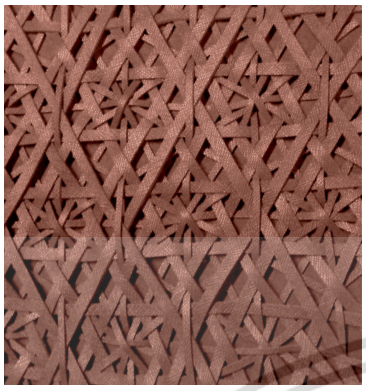
• ภาพแสดงลวดลายเมื่อนำมาทำเป็นส่วนประกอบของกระเป๋า

เกณฑ์การพิจารณา	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. ด้านความสวยงาม					
1.1 ลวดลายมีลักษณะประณีต					
1.2 ลวดลายมีความสวยงาม					
1.3 ลวดลายมีความโดดเด่น					
1.4 ลวดลายมีความสม่ำเสมอ					
1.5 มีความกลมกลืนของลวดลายและสี					
2. ด้านคุณค่า					
2.1 มีลักษณะที่แสดงถึงความมีคุณค่า					
2.2 มีลักษณะที่สื่อได้ถึงภูมิปัญญาไทย					
2.3 มีลักษณะที่แสดงถึงความเป็นไทยเฉพาะตน					
2.4 ลวดลายมีความครบถ้วนสมบูรณ์					
3. ด้านการออกแบบและตกแต่ง					
3.1 มีลักษณะการใช้สีได้อย่างเหมาะสม					
3.2 มีความเข้ากันได้ดีขององค์ประกอบโดยรวม					
4. ด้านกระบวนการผลิต					
4.1 มีการใช้ทักษะความชำนาญด้วยมือเป็นหลัก					
4.2 มีความละเอียด ยึดแน่น คงทนและสมบูรณ์					
4.3 มีความถูกต้องตามแบบ					
4.4 มีลักษณะที่แสดงให้เห็นถึงภูมิปัญญาหัตถกรรมไทย					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 (ต่อ)

รูปแบบที่ 3 ลายดอกพิกุล (ลายไทย)



• ลายดอกพิกุล (ลายไทย)



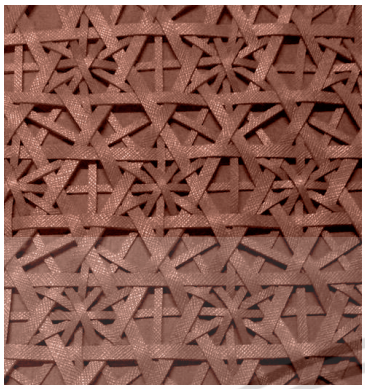
• ภาพแสดงลวดลายเมื่อนำมาทำเป็นส่วนประกอบของกระเป๋า

เกณฑ์การพิจารณา	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. ด้านความสวยงาม					
1.1 ลวดลายมีลักษณะประณีต					
1.2 ลวดลายมีความสวยงาม					
1.3 ลวดลายมีความโดดเด่น					
1.4 ลวดลายมีความสม่ำเสมอ					
1.5 มีความกลมกลืนของลวดลายและสี					
2. ด้านคุณค่า					
2.1 มีลักษณะที่แสดงถึงความมีคุณค่า					
2.2 มีลักษณะที่สื่อได้ถึงภูมิปัญญาไทย					
2.3 มีลักษณะที่แสดงถึงความเป็นไทยเฉพาะตน					
2.4 ลวดลายมีความครบถ้วนสมบูรณ์					
3. ด้านการออกแบบและตกแต่ง					
3.1 มีลักษณะการใช้สีได้อย่างเหมาะสม					
3.2 มีความเข้ากันได้ดีขององค์ประกอบโดยรวม					
4. ด้านกระบวนการผลิต					
4.1 มีการใช้ทักษะความชำนาญด้วยมือเป็นหลัก					
4.2 มีความละเอียด ยึดแน่น คงทนและสมบูรณ์					
4.3 มีความถูกต้องตามแบบ					
4.4 มีลักษณะที่แสดงให้เห็นถึงภูมิปัญญาหัตถกรรมไทย					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 (ต่อ)

รูปแบบที่ 4 ลายดอกพิกุล (ลายพิกุลร่วง)



• ลายดอกพิกุล (ลายพิกุลร่วง)



• ภาพแสดงลวดลายเมื่อนำมาทำเป็นส่วนประกอบของกระเป๋า

เกณฑ์การพิจารณา	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. ด้านความสวยงาม					
1.1 ลวดลายมีลักษณะประณีต					
1.2 ลวดลายมีความสวยงาม					
1.3 ลวดลายมีความโดดเด่น					
1.4 ลวดลายมีความสม่ำเสมอ					
1.5 มีความกลมกลืนของลวดลายและสี					
2. ด้านคุณค่า					
2.1 มีลักษณะที่แสดงถึงความมีคุณค่า					
2.2 มีลักษณะที่สื่อได้ถึงภูมิปัญญาไทย					
2.3 มีลักษณะที่แสดงถึงความเป็นไทยเฉพาะตน					
2.4 ลวดลายมีความครบถ้วนสมบูรณ์					
3. ด้านการออกแบบและตกแต่ง					
3.1 มีลักษณะการใช้สีได้อย่างเหมาะสม					
3.2 มีความเข้ากันได้ดีขององค์ประกอบโดยรวม					
4. ด้านกระบวนการผลิต					
4.1 มีการใช้ทักษะความชำนาญด้วยมือเป็นหลัก					
4.2 มีความละเอียด ยึดแน่น คงทนและสมบูรณ์					
4.3 มีความถูกต้องตามแบบ					
4.4 มีลักษณะที่แสดงให้เห็นถึงภูมิปัญญาหัตถกรรมไทย					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

(นางสาวธนศรี คำโสภา)

นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสอบถาม

ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ ที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท : การศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

สาขาวิชาเทคโนโลยีออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ชื่อนักศึกษา : นางสาวธนศรี คำโสภา

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของลวดลายศิลปหัตถกรรมจักสาน
2. เพื่อพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน
3. เพื่อสอบถามระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

วัตถุประสงค์ของการสอบถามในครั้งนี้

1. เพื่อพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้ใช้เพื่อรวบรวมความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรีจากแนวความคิดลวดลายจักสาน

ฉะนั้นจึงใคร่ขอความกรุณาท่านได้ตอบแบบสอบถามนี้ตามความเป็นจริง และตอบให้ครบทุกข้อ โดยทำเครื่องหมาย (√) ลงใน ☐ หรือเติมคำลงในช่องว่างที่กำหนดให้

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน 5 หมายถึง มีความคิดเห็นว่าเหมาะสมระดับมากที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง มีความคิดเห็นว่าเหมาะสมระดับมาก

คะแนน 3 หมายถึง มีความคิดเห็นว่าเหมาะสมระดับปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง มีความคิดเห็นว่าเหมาะสมระดับน้อย

คะแนน 1 หมายถึง มีความคิดเห็นว่าเหมาะสมระดับน้อยที่สุด

โดยแบบสอบถามชุดนี้แบ่งเป็น 3 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบของกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม : โปรดกรอกข้อมูลของท่าน

1. ชื่อ.....นามสกุล.....

2. ตำแหน่ง.....

3. สถานที่ทำงาน.....

4. ประสบการณ์ในการทำงาน.....ปี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบของกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิด ลวดลายจักสาน

คำชี้แจง : พิจารณาผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิด ลวดลายจักสาน



ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 1-A โดยได้แรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคกลาง) โดยที่นำเอกลักษณ์ของกระบุง (ภาคกลาง) ที่มีลักษณะฐานเป็นสี่เหลี่ยม ก้นแคบ ปากกว้าง นำมาใช้ในการออกแบบ วัสดุผลิตจากหนัง PVC ซึ่งมีความแข็งแรงทนทาน สามารถใช้งานได้ 5-10 ปี มีการเพิ่มเอกลักษณ์ของกระเป๋าด้วยการนำเส้นหนังมาสานเป็นลวดลายดอกพิกุล ที่มีความละเอียด ประณีต และสวยงาม นำไปใช้เป็นส่วนประกอบของกระเป๋าโดยใช้ปริมาณ 50% ของตัวกระเป๋า สีที่เลือกใช้เป็นสีน้ำตาลอมเทา ทำให้กระเป๋ามีความสวยงาม มีความเรียบหรู ดูมีราคา อีกทั้งสีน้ำตาลอมเทานั้นยังเป็นสีเอิร์ทโทนสามารถใช้งานได้ในหลายโอกาส และยังเป็นสีที่คาดว่าจะมาแรงในปี 2016 จึงทำให้ได้ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิด ลวดลายจักสาน มีรูปแบบที่แปลกใหม่ ดึงดูดความสนใจจากลูกค้าได้ดีกว่ารูปแบบเดิม และยังเป็นการช่วยสืบสานลวดลายจักสานของไทยได้อีกทางหนึ่ง

ระดับความคิดเห็นที่มีต่อ ผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน **รูปแบบที่** 1-A

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
1.	ความสวยงาม					
2.	หน้าที่ใช้สอย					
3.	วัสดุ					
4.	มีลักษณะเฉพาะ					
5.	ความปลอดภัย					
6.	ความแข็งแรงทนทาน					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 1-B โดยได้แรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคกลาง) โดยที่นำเอกลักษณ์ของกระบุง (ภาคกลาง) ที่มีลักษณะฐานเป็นสี่เหลี่ยม ก้นแคบ ปากกว้าง นำมาใช้ในการออกแบบ วัสดุผลิตจากหนัง PVC ซึ่งมีความแข็งแรงทนทาน สามารถใช้งานได้ 5-10 ปี มีการเพิ่มเอกลักษณ์ของกระเป๋าด้วยการนำเส้นหนังมาสานเป็นลวดลายดอกพิกุล ที่มีความละเอียด ประณีต และสวยงาม นำไปใช้เป็นส่วนประกอบของกระเป๋าโดยใช้ปริมาณ 80% ของตัวกระเป๋า เพื่อเพิ่มพื้นผิวของตัวกระเป๋าให้มีลักษณะพื้นผิวใหม่ๆ ที่น่าสนใจ สีที่เลือกใช้เป็นสีน้ำตาลอมเทา ทำให้กระเป๋ามีความสวยงาม มีความเรียบหรู ดูมีราคา อีกทั้งสีน้ำตาลอมเทานั้นยังเป็นสีเอิร์ทโทนสามารถใช้งานได้ในหลายโอกาส และยังเป็นสีที่คาดว่าจะมาแรงในปี 2016 จึงทำให้ได้ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน มีรูปแบบที่แปลกใหม่ ดึงดูดความสนใจจากลูกค้าได้ดีกว่ารูปแบบเดิม และยังเป็นการช่วยสืบสาน ลวดลายจักสานของไทยได้อีกทางหนึ่ง

ระดับความคิดเห็นที่มีต่อ ผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน **รูปแบบที่ 1-B**

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
1.	ความสวยงาม					
2.	หน้าที่ใช้สอย					
3.	วัสดุ					
4.	มีลักษณะเฉพาะ					
5.	ความปลอดภัย					
6.	ความแข็งแรงทนทาน					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 1-C โดยได้แรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคกลาง) โดยที่นำเอกลักษณ์ของกระบุง (ภาคกลาง) ที่มีลักษณะฐานเป็นสี่เหลี่ยม ก้นแคบ ปากกว้าง นำมาใช้ในการออกแบบ วัสดุผลิตจากหนัง PVC ซึ่งมีความแข็งแรงทนทาน สามารถใช้งานได้ 5-10 ปี มีการเพิ่มเอกลักษณ์ของกระเป๋าด้วยการนำเส้นหนังมาสานเป็นลวดลายดอกพิกุล ที่มีความละเอียด ประณีต และสวยงาม นำไปใช้เป็นส่วนประกอบของกระเป๋าโดยใช้ปริมาณ 30% ของตัวกระเป๋า เน้นลักษณะการโชว์ลวดลายจักสานตรงกลางของตัวกระเป๋าในแนวตั้ง สีที่เลือกใช้เป็นสีน้ำตาลอมเทา ทำให้กระเป๋ามีความสวยงาม มีความเรียบหรู ดูมีราคา อีกทั้งสีน้ำตาลอมเทานั้นยังเป็นสีเอิร์ทโทนสามารถใช้งานได้ในหลายโอกาส และยังเป็นสีที่คาดว่าจะมาแรงในปี 2016 จึงทำให้ได้ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน มีรูปแบบที่แปลกใหม่ ดึงดูดความสนใจจากลูกค้าได้ดีกว่ารูปแบบเดิม และยังเป็นการช่วยสืบสาน ลวดลายจักสานของไทยได้อีกทางหนึ่ง

ระดับความคิดเห็นที่มีต่อ ผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน **รูปแบบที่** 1-C

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
1.	ความสวยงาม					
2.	หน้าที่ใช้สอย					
3.	วัสดุ					
4.	มีลักษณะเฉพาะ					
5.	ความปลอดภัย					
6.	ความแข็งแรงทนทาน					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 2-A โดยได้แรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคเหนือ) โดยที่นำเอกลักษณ์ของกระบุง (ภาคเหนือ) ที่มีลักษณะป้อมปากกว้าง และมีความสูงไม่มากนัก นำมาใช้ในการออกแบบ วัสดุผลิตจากหนัง PVC ซึ่งมีความแข็งแรงทนทาน สามารถใช้งานได้ 5-10 ปี มีการเพิ่มเอกลักษณ์ของกระเป๋าด้วยการนำเส้นหนังมาสานเป็นลวดลายดอกพิกุล ที่มีความละเอียด ประณีต และสวยงาม นำไปใช้เป็นส่วนประกอบของกระเป๋าโดยใช้ปริมาณ 30% ของตัวกระเป๋า เน้นลักษณะการโชว์ลวดลายจักสานตรงกลางของตัวกระเป๋าในแนวตั้ง สีที่เลือกใช้เป็นสีน้ำตาลอมเทา ทำให้กระเป๋ามีความสวยงาม มีความเรียบหรู ดูมีราคา อีกทั้งสีน้ำตาลอมเทานั้นยังเป็นสีเอิร์ทโทนสามารถใช้งานได้ในหลายโอกาส และยังเป็นสีที่คาดว่าจะมาแรงในปี 2016 จึงทำให้ได้ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน มีรูปแบบที่แปลกใหม่ ดึงดูดความสนใจจากลูกค้าได้ดีกว่ารูปแบบเดิม และยังเป็นการช่วยสืบสาน ลวดลายจักสานของไทยได้อีกทางหนึ่ง

ระดับความคิดเห็นที่มีต่อ ผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน **รูปแบบที่** 2-A

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
1.	ความสวยงาม					
2.	หน้าที่ใช้สอย					
3.	วัสดุ					
4.	มีลักษณะเฉพาะ					
5.	ความปลอดภัย					
6.	ความแข็งแรงทนทาน					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 2-B โดยได้แรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคเหนือ) โดยที่นำเอกลักษณ์ของกระบุง (ภาคเหนือ) ที่มีลักษณะป้อมปากกว้าง และมีความสูงไม่มากนัก นำมาใช้ในการออกแบบ วัสดุผลิตจากหนัง PVC ซึ่งมีความแข็งแรงทนทาน สามารถใช้งานได้ 5-10 ปี มีการเพิ่มเอกลักษณ์ของกระเป๋าด้วยการนำเส้นหนังมาสานเป็นลวดลายดอกพิกุล ที่มีความละเอียด ประณีต และสวยงาม นำไปใช้เป็นส่วนประกอบของกระเป๋าโดยใช้ปริมาณ 80% ของตัวกระเป๋า เน้นลักษณะการโชว์ลวดลายจักสานตรงกลางของตัวกระเป๋าไปจนถึงก้นกระเป๋า บริเวณนี้ได้ออกแบบมาเพื่อให้ใช้เป็นที่ใส่ของได้ด้วย สีที่เลือกใช้เป็นสีน้ำตาลอมเทา ทำให้กระเป๋ามีความสวยงาม มีความเรียบหรู ดูมีราคา อีกทั้งสีน้ำตาลอมเทานั้นยังเป็นสีเอิร์ทโทนสามารถใช้งานได้ในหลายโอกาส และยังเป็นสีที่คาดว่าจะมาแรงในปี 2016 จึงทำให้ได้ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน มีรูปแบบที่แปลกใหม่ ดึงดูดความสนใจจากลูกค้าได้ดีกว่ารูปแบบเดิม และยังเป็นการช่วยสืบสาน ลวดลายจักสานของไทยได้อีกทางหนึ่ง

ระดับความคิดเห็นที่มีต่อ ผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน **รูปแบบที่** 2-B

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
1.	ความสวยงาม					
2.	หน้าที่ใช้สอย					
3.	วัสดุ					
4.	มีลักษณะเฉพาะ					
5.	ความปลอดภัย					
6.	ความแข็งแรงทนทาน					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 2-C โดยได้แรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคเหนือ) โดยที่นำเอกลักษณ์ของกระบุง (ภาคเหนือ) ที่มีลักษณะป้อม ปากกว้าง และมีความสูงไม่มากนัก นำมาใช้ในการออกแบบ วัสดุผลิตจากหนัง PVC ซึ่งมีความแข็งแรงทนทาน สามารถใช้งานได้ 5-10 ปี มีการเพิ่มเอกลักษณ์ของกระเป๋าด้วยการนำเส้นหนังมาสานเป็นลวดลายดอกพิกุล ที่มีความละเอียด ประณีต และสวยงาม นำไปใช้เป็นส่วนประกอบของกระเป๋าโดยใช้ปริมาณ 50% ของตัวกระเป๋า เน้นลักษณะการโชว์ลวดลายจักสานในแนวตั้ง ทั้งด้านซ้ายและขวา สีที่เลือกใช้เป็นสีน้ำตาลอมเทา ทำให้กระเป๋ามีความสวยงาม มีความเรียบหรู ดูมีราคา อีกทั้งสีน้ำตาลอมเทานั้นยังเป็นสีเอิร์ทโทนสามารถใช้งานได้ในหลายโอกาส และยังเป็นสีที่คาดว่าจะมาแรงในปี 2016 จึงทำให้ได้ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน มีรูปแบบที่แปลกใหม่ดึงดูดความสนใจจากลูกค้าได้ดีกว่ารูปแบบเดิม และยังเป็นการช่วยสืบสาน ลวดลายจักสานของไทยได้อีกทางหนึ่ง

ระดับความคิดเห็นที่มีต่อ ผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน **รูปแบบที่** 2-C

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
1.	ความสวยงาม					
2.	หน้าที่ใช้สอย					
3.	วัสดุ					
4.	มีลักษณะเฉพาะ					
5.	ความปลอดภัย					
6.	ความแข็งแรงทนทาน					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 3-A โดยได้แรงบันดาลใจจากกระบุง (ชนเผ่าม้ง) โดยที่นำเอกลักษณ์ของกระบุง (ชนเผ่าม้ง) ที่มีลักษณะรูปทรงสูง ก้นแคบ ปากกว้าง นำมาใช้ในการออกแบบ วัสดุผลิตจากหนัง PVC ซึ่งมีความแข็งแรงทนทาน สามารถใช้งานได้ 5-10 ปี มีการเพิ่มเอกลักษณ์ของกระเป๋าด้วยการนำเส้นหนังมาสานเป็นลวดลายดอกพิกุล ที่มีความละเอียด ประณีต และสวยงาม นำไปใช้เป็นส่วนประกอบของกระเป๋าโดยใช้ปริมาณ 50% ของตัวกระเป๋า เน้นลักษณะการโชว์ลวดลายจักสานในบริเวณที่ปิดกระเป๋า และบริเวณด้านหน้าส่วนล่างได้ออกแบบมาเพื่อให้ใช้เป็นที่ใส่ของได้ด้วย สีที่เลือกใช้เป็นสีน้ำตาลอมเทา ทำให้กระเป๋ามีความสวยงาม มีความเรียบหรู ดูมีราคา อีกทั้งสีน้ำตาลอมเทานั้นยังเป็นสีเอิร์ทโทนสามารถใช้งานได้ในหลายโอกาส และยังเป็นสีที่คาดว่าจะมาแรงในปี 2016 จึงทำให้ได้ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน มีรูปแบบที่แปลกใหม่ ดึงดูดความสนใจจากลูกค้าได้ดีกว่ารูปแบบเดิม และยังเป็นการช่วยสืบสาน ลวดลายจักสานของไทยได้อีกทางหนึ่ง

ระดับความคิดเห็นที่มีต่อ ผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน **รูปแบบที่ 3-A**

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
1.	ความสวยงาม					
2.	หน้าที่ใช้สอย					
3.	วัสดุ					
4.	มีลักษณะเฉพาะ					
5.	ความปลอดภัย					
6.	ความแข็งแรงทนทาน					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 3-B โดยได้แรงบันดาลใจจากกระบุง (ชนเผ่าม้ง) โดยที่นำเอกลักษณ์ของกระบุง (ชนเผ่าม้ง) ที่มีลักษณะรูปทรงสูง ก้นแคบ ปากกว้าง นำมาใช้ในการออกแบบ วัสดุผลิตจากหนัง PVC ซึ่งมีความแข็งแรงทนทาน สามารถใช้งานได้ 5-10 ปี มีการเพิ่มเอกลักษณ์ของกระเป๋าด้วยการนำเส้นหนังมาสานเป็นลวดลายดอกพิกุล ที่มีความละเอียด ประณีต และสวยงาม นำไปใช้เป็นส่วนประกอบของกระเป๋าโดยใช้ปริมาณ 30% ของตัวกระเป๋า เน้นลักษณะการโชว์ลวดลายจักสานตรงกลางของตัวกระเป๋าในแนวตั้ง สีที่เลือกใช้เป็นสีน้ำตาลอมเทา ทำให้กระเป๋ามีความสวยงาม มีความเรียบหรู ดูมีราคา อีกทั้งสีน้ำตาลอมเทานั้นยังเป็นสีเอิร์ทโทนสามารถใช้งานได้ในหลายโอกาส และยังเป็นสีที่คาดว่าจะมาแรงในปี 2016 จึงทำให้ได้ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน มีรูปแบบที่แปลกใหม่ดึงดูดความสนใจจากลูกค้าได้ดีกว่ารูปแบบเดิม และยังเป็นการช่วยสืบสาน ลวดลายจักสานของไทยได้อีกทางหนึ่ง

ระดับความคิดเห็นที่มีต่อ ผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน **รูปแบบที่** 3-B

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
1.	ความสวยงาม					
2.	หน้าที่ใช้สอย					
3.	วัสดุ					
4.	มีลักษณะเฉพาะ					
5.	ความปลอดภัย					
6.	ความแข็งแรงทนทาน					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 3-C โดยได้แรงบันดาลใจจากกระบุง (ชนเผ่าม้ง) โดยที่นำเอกลักษณ์ของกระบุง (ชนเผ่าม้ง) ที่มีลักษณะรูปทรงสูง ก้นแคบ ปากกว้าง นำมาใช้ในการออกแบบ วัสดุผลิตจากหนัง PVC ซึ่งมีความแข็งแรงทนทาน สามารถใช้งานได้ 5-10 ปี มีการเพิ่มเอกลักษณ์ของกระเป๋าด้วยการนำเส้นหนังมาสานเป็นลวดลายดอกพิกุล ที่มีความละเอียด ประณีต และสวยงาม นำไปใช้เป็นส่วนประกอบของกระเป๋าโดยใช้ปริมาณ 80% ของตัวกระเป๋า เน้นลักษณะการโชว์ลวดลายจักสานตรงกลางของตัวกระเป๋าไปจนถึงก้นกระเป๋า และบริเวณนี้ได้ออกแบบมาเพื่อให้ใช้เป็นที่ใส่ของได้ด้วย สีที่เลือกใช้เป็นสีน้ำตาลอมเทา ทำให้กระเป๋ามีความสวยงาม มีความเรียบหรู ดูมีราคา อีกทั้งสีน้ำตาลอมเทานั้นยังเป็นสีเอิร์ทโทนสามารถใช้งานได้ในหลายโอกาส และยังเป็นสีที่คาดว่าจะมาแรงในปี 2016 จึงทำให้ได้ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน มีรูปแบบที่แปลกใหม่ ดึงดูดความสนใจจากลูกค้าได้ดีกว่ารูปแบบเดิม และยังเป็นการช่วยสืบสาน ลวดลายจักสานของไทยได้อีกทางหนึ่ง

ระดับความคิดเห็นที่มีต่อ ผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน **รูปแบบที่ 3-C**

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
1.	ความสวยงาม					
2.	หน้าที่ใช้สอย					
3.	วัสดุ					
4.	มีลักษณะเฉพาะ					
5.	ความปลอดภัย					
6.	ความแข็งแรงทนทาน					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

(นางสาวธนศรี คำโสภา)

นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสอบถาม

ความพึงพอใจ ที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท : การศึกษาและพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

สาขาวิชาเทคโนโลยีออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ชื่อนักศึกษา : นางสาวธนศรี คำโสภา

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของลวดลายศิลปหัตถกรรมจักสาน
2. เพื่อพัฒนากระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน
3. เพื่อสอบถามระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

วัตถุประสงค์ของการสอบถามในครั้งนี้

1. เพื่อสอบถามระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้ใช้เพื่อรวบรวมความพึงพอใจของผู้บริโภค ในผลิตภัณฑ์กระเป๋าสำหรับสุภาพตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสอบถามระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

ฉะนั้นจึงใคร่ขอความกรุณาท่านได้ตอบแบบสอบถามนี้ตามความเป็นจริง และตอบให้ครบทุกข้อ โดยทำเครื่องหมาย (√) ลงใน ☐ หรือเติมคำลงในช่องว่างที่กำหนดให้

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน 5 หมายถึง มีความคิดเห็นว่าพึงพอใจระดับมากที่สุด
คะแนน 4 หมายถึง มีความคิดเห็นว่าพึงพอใจระดับมาก
คะแนน 3 หมายถึง มีความคิดเห็นว่าพึงพอใจระดับปานกลาง
คะแนน 2 หมายถึง มีความคิดเห็นว่าพึงพอใจระดับน้อย
คะแนน 1 หมายถึง มีความคิดเห็นว่าพึงพอใจระดับน้อยที่สุด

โดยแบบสอบถามชุดนี้แบ่งเป็น 3 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์
ตอนที่ 2 ความพึงพอใจ ในผลิตภัณฑ์กระเป๋าสำหรับสุภาพตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน
ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์

1. อายุ

☐ 18-22 ปี ☐ 23-26 ปี

☐ 27-30 ปี ☐ 31 ปี ขึ้นไป

2. การศึกษา

☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ ปริญญาตรี

☐ ปริญญาโท ☐ สูงกว่าปริญญาโท

3. อาชีพ

☐ นักเรียน / นักศึกษา ☐ รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ

☐ พนักงานบริษัทเอกชน ☐ ประกอบธุรกิจส่วนตัว

☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

☐ ต่ำกว่า 15,000 บาท ☐ 15,001-20,000 บาท

☐ 20,001-25,000 บาท ☐ 25,001-30,000 บาท

☐ 30,001 ขึ้นไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจ ในผลิตภัณฑ์กระเป๋าสำหรับสุภาพตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

คำชี้แจง : พิจารณาผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

รูปแบบที่ 1

แรงบันดาลใจ	กระบุง (ภาคกลาง)
ขนาด (กว้าง x ยาว x สูง) หน่วยเป็น (mm.)	S = 60 x 215.5 x 145 M = 95 x 337.5 x 237.5 L = 120 x 268 x 304.5
วัสดุ	หนังเทียม PVC
บริเวณที่โชว์ลวดลาย	80%
ราคา (บาท)	S = 1,290 บาท M = 1,590 บาท L = 2,090 บาท



M S L

เกณฑ์การพิจารณา	การให้คะแนน				
	5	4	3	2	1
1. รูปลักษณ์โดยรวม การออกแบบ ความเข้ากันได้ขององค์ประกอบต่างๆ					
1.1 รูปแบบกระเป๋ามีความคิดสร้างสรรค์					
1.2 รูปแบบทันสมัยตรงกับความต้องการของตลาด					
1.3 สีของกระเป๋ามีความสวยงามลงตัว					
1.4 วัสดุตกแต่งเหมาะสมสอดคล้องกับวัสดุหลัก					
2. มีคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์นั้นพึงมี					
2.1 รูปแบบเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย					
2.2 โครงสร้าง แข็งแรง ทนทานต่อลักษณะการใช้งาน					
2.3 ขนาดของกระเป๋ามีความเหมาะสมกับการใช้งาน					
2.4 ราคาเหมาะสมกับรูปแบบและประโยชน์ใช้สอย					
3. ความมีเอกลักษณ์ในการออกแบบ					
3.1 รูปแบบของกระเป๋ามีเอกลักษณ์ในการออกแบบ					
3.2 ลวดลายจักสานที่นำมาใช้เป็นส่วนประกอบมีความสวยงาม					
3.3 ลวดลายจักสานที่นำมาใช้เป็นส่วนประกอบมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว					
4. คุณภาพของวัสดุและวัตถุดิบที่ใช้					
4.1 วัสดุที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสม					
4.2 วัสดุที่เลือกใช้ในการออกแบบมีคุณภาพที่ดี					
5. การใช้งาน					
5.1 รูปแบบของกระเป๋ามีความปลอดภัยในการใช้งาน					
5.2 รูปแบบของกระเป๋ามีความสะดวกในการใช้งาน					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแบบที่ 2

แรงบันดาลใจ	กระบุง (ภาคเหนือ)
ขนาด (กว้าง x ยาว x สูง) หน่วยเป็น (mm.)	S = 60 x 288 x 140 M = 90 x 338 x 200 L = 120 x 400 x 240
วัสดุ	หนังเทียม PVC
บริเวณที่โชว์ลวดลาย	80%
ราคา (บาท)	S = 1,290 บาท M = 1,590 บาท L = 2,090 บาท



เกณฑ์การพิจารณา	การให้คะแนน				
	5	4	3	2	1
1. รูปลักษณ์โดยรวม การออกแบบ ความเข้ากันได้ขององค์ประกอบต่างๆ					
1.1 รูปแบบกระเป๋ามีความคิดสร้างสรรค์					
1.2 รูปแบบทันสมัยตรงกับความต้องการของตลาด					
1.3 สีของกระเป๋ามีความสวยงามลงตัว					
1.4 วัสดุตกแต่งเหมาะสมสอดคล้องกับวัสดุหลัก					
2. มีคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์นั้นพึงมี					
2.1 รูปแบบเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย					
2.2 โครงสร้าง แข็งแรง ทนทานต่อลักษณะการใช้งาน					
2.3 ขนาดของกระเป๋ามีความเหมาะสมกับการใช้งาน					
2.4 ราคาเหมาะสมกับรูปแบบและประโยชน์ใช้สอย					
3. ความมีเอกลักษณ์ในการออกแบบ					
3.1 รูปแบบของกระเป๋ามีเอกลักษณ์ในการออกแบบ					
3.2 ลวดลายจักสานที่นำมาใช้เป็นส่วนประกอบมีความสวยงาม					
3.3 ลวดลายจักสานที่นำมาใช้เป็นส่วนประกอบมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว					
4. คุณภาพของวัสดุและวัตถุดิบที่ใช้					
4.1 วัสดุที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสม					
4.2 วัสดุที่เลือกใช้ในการออกแบบมีคุณภาพที่ดี					
5. การใช้งาน					
5.1 รูปแบบของกระเป๋ามีความปลอดภัยในการใช้งาน					
5.2 รูปแบบของกระเป๋ามีความสะดวกในการใช้งาน					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแบบที่ 3

แรงบันดาลใจ	กระบุง (ชนเผ่าม้ง)
ขนาด (กว้าง x ยาว x สูง) หน่วยเป็น (mm.)	S = 40 x 240 x 130 M = 90 x 270 x 350 L = 110 x 330 x 430
วัสดุ	หนังเทียม PVC
บริเวณที่โชว์ลวดลาย	30%
ราคา (บาท)	S = 1,290 บาท M = 1,490 บาท L = 1,990 บาท



เกณฑ์การพิจารณา	การให้คะแนน				
	5	4	3	2	1
1. รูปลักษณ์โดยรวม การออกแบบ ความเข้ากันได้ขององค์ประกอบต่างๆ					
1.1 รูปแบบกระเป๋ามีความคิดสร้างสรรค์					
1.2 รูปแบบทันสมัยตรงกับความต้องการของตลาด					
1.3 สีของกระเป๋ามีความสวยงามลงตัว					
1.4 วัสดุตกแต่งเหมาะสมสอดคล้องกับวัสดุหลัก					
2. มีคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์นั้นพึงมี					
2.1 รูปแบบเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย					
2.2 โครงสร้าง แข็งแรง ทนทานต่อลักษณะการใช้งาน					
2.3 ขนาดของกระเป๋ามีความเหมาะสมกับการใช้งาน					
2.4 ราคาเหมาะสมกับรูปแบบและประโยชน์ใช้สอย					
3. ความมีเอกลักษณ์ในการออกแบบ					
3.1 รูปแบบของกระเป๋ามีเอกลักษณ์ในการออกแบบ					
3.2 ลวดลายจักสานที่นำมาใช้เป็นส่วนประกอบมีความสวยงาม					
3.3 ลวดลายจักสานที่นำมาใช้เป็นส่วนประกอบมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว					
4. คุณภาพของวัสดุและวัตถุดิบที่ใช้					
4.1 วัสดุที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสม					
4.2 วัสดุที่เลือกใช้ในการออกแบบมีคุณภาพที่ดี					
5. การใช้งาน					
5.1 รูปแบบของกระเป๋ามีความปลอดภัยในการใช้งาน					
5.2 รูปแบบของกระเป๋ามีความสะดวกในการใช้งาน					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

(นางสาวธนศรี คำโสภา)

นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

QUESTIONNAIRE

CUSTOMER SATISFACTION TOWARD LADIES LEATHER BAG THAT INSPIRED BY WOVEN PATTERN

Master's Thesis: The Study and Development of Ladies Leather Bag by Concept of Woven Pattern

Technology of Industrial Product Design Program, Industrial Education Faculty

King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

Student: Miss Thanasri Kamsopha

Research Objectives

1. To examine details of woven handcraft pattern
2. To refine ladies leather bag utilizing concept of woven pattern
3. To evaluate customer satisfaction toward ladies leather bag that inspired by woven pattern

Purpose Of Questionnaire

1. To indicate customer satisfaction on ladies leather bag that influenced by woven pattern

Explication

The purpose of this survey is to gather customer satisfaction on ladies leather bag that inspired by woven pattern.

Please complete the following questions with your honest opinion by marking (√) into ☐ filling in the blank space.

Satisfaction Criteria

5	means	absolutely satisfied
4	means	very satisfied
3	means	moderate satisfied
2	means	less satisfied
1	means	least satisfied

Three sections in this survey include

Section 1 Demographic

Section 2 Satisfaction toward ladies leather bag inspired by woven pattern

Section 3 Suggestions

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Section 1 Demographic

1. Age

☐ 18-22 ☐ 23-26

☐ 27-30 ☐ Over 31

2. Education

☐ Under Graduate ☐ Graduate

☐ Post-Graduate ☐ Higher Qualification

3. Occupation

☐ Student ☐ Government Officer/ State Enterprise Employee

☐ Employee ☐ Business

☐ Others

4. Average Income

☐ Under 15,000 baht ☐ 15,001-20,000 baht

☐ 20,001-25,000 baht ☐ 25,001-30,000 baht

☐ Above 30,001 baht

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Section 2: Satisfaction toward ladies leather bag inspired by woven pattern

Explication: Consider the prototype of woven pattern style ladies leather bag

Pattern 1

Inspiration	Wicker Basket (Central Region)
Size (width x length x height) Unit (mm.)	S = 60 x 215.5 x 145 M = 95 x 337.5 x 237.5 L = 120 x 268 x 304.5
Material	Faux Leather PVC
Pattern display area	80%
Price	S = 1,290 baht M = 1,590 baht L = 2,090 baht



Criteria	Score				
	5	4	3	2	1
1. Overall appearance/ Design/Harmony of the elements					
1.1 Creativity of the bag pattern					
1.2 Trendy design and match with market requirement					
1.3 Beautiful and divisible color					
1.4 Suitable accessories and conform with primary materials					
2. Qualification of the product					
2.1 Product form fits with the function					
2.2 The structure is tough durable for usage					
2.3 Size of the bag is appropriate with usability					
2.4 Pricing fits well with form and function					
3. Design identity					
3.1 Design of the bag is unique					
3.2 The woven pattern applied on the bag is beautiful					
3.3 The woven pattern is specific					
4. Quality of material/ Chosen raw material					
4.1 Suitable materials for the design					
4.2 Good quality materials					
5. Utilization					
5.1 Form of the bag is safe for use					
5.2 Form of the bag is convenient to use					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Pattern 2

Inspiration	Wicker Basket (Northern Region)
Size (width x length x height) Unit (mm.)	S = 60 x 288 x 140 M = 90 x 338 x 200 L = 120 x 400 x 240
Material	Faux Leather PVC
Pattern display area	80%
Price	S = 1,290 baht M = 1,590 baht L = 2,090 baht



Criteria	Score				
	5	4	3	2	1
1. Overall appearance/ Design/Harmony of the elements					
1.1 Creativity of the bag pattern					
1.2 Trendy design and match with market requirement					
1.3 Beautiful and divisible color					
1.4 Suitable accessories and conform with primary materials					
2. Qualification of the product					
2.1 Product form fits with the function					
2.2 The structure is tough durable for usage					
2.3 Size of the bag is appropriate with usability					
2.4 Pricing fits well with form and function					
3. Design identity					
3.1 Design of the bag is unique					
3.2 The woven pattern applied on the bag is beautiful					
3.3 The woven pattern is specific					
4. Quality of material/ Chosen raw material					
4.1 Suitable materials for the design					
4.2 Good quality materials					
5. Utilization					
5.1 Form of the bag is safe for use					
5.2 Form of the bag is convenient to use					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Pattern 3

Inspiration	Wicker Basket (Hmong Tribe)
Size (width x length x height) Unit (mm.)	S = 40 x 240 x 130 M = 90 x 270 x 350 L = 110 x 330 x 430
Material	Faux Leather PVC
Pattern display area	30%
Price	S = 1,290 baht M = 1,490 baht L = 1,990 baht



M S L

Criteria	Score				
	5	4	3	2	1
1. Overall appearance/ Design/Harmony of the elements					
1.1 Creativity of the bag pattern					
1.2 Trendy design and match with market requirement					
1.3 Beautiful and divisible color					
1.4 Suitable accessories and conform with primary materials					
2. Qualification of the product					
2.1 Product form fits with the function					
2.2 The structure is tough durable for usage					
2.3 Size of the bag is appropriate with usability					
2.4 Pricing fits well with form and function					
3. Design identity					
3.1 Design of the bag is unique					
3.2 The woven pattern applied on the bag is beautiful					
3.3 The woven pattern is specific					
4. Quality of material/ Chosen raw material					
4.1 Suitable materials for the design					
4.2 Good quality materials					
5. Utilization					
5.1 Form of the bag is safe for use					
5.2 Form of the bag is convenient to use					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Section 3 Suggestions

Thank you very much for your contribution

(Miss Thanasri Kamsopha)
Master Degree Student, Technology of Industrial Product Design Program,
Industrial Education Faculty, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ค

ภาพถ่ายการเก็บข้อมูลในการวิจัย

1. ภาพถ่ายการเก็บข้อมูลในการวิจัย ณ ศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี
2. ภาพถ่ายการเก็บข้อมูลในการวิจัย จากผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี บริเวณเอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟร้อนท์
3. ภาพถ่ายการเก็บข้อมูลในการวิจัย บริเวณแหล่งขายวัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตกระเป๋า
4. ภาพถ่ายการเก็บข้อมูลในการวิจัย จากผู้ผลิตกระเป๋าหนัง
5. ภาพถ่ายการเก็บข้อมูลรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี ณ ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน
6. ภาพถ่ายการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ จากผู้ทรงคุณวุฒิ
7. ภาพถ่ายการเก็บข้อมูลในการวิจัย จากผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญ
8. ภาพถ่ายการเก็บข้อมูลในการวิจัย จากกลุ่มผู้บริโภค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ค.1 ภาพแสดงการสอบถามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับศิลปหัตถกรรมจักสานด้วยไม้ไผ่ ณ ศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี

ที่มา : ภัทรภรณ์ จูงพันธ์ (ถ่ายเมื่อ 26 กันยายน พ.ศ.2558)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ค.2 ภาพแสดงกรรมวิธีในการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสานด้วยไม้ไผ่
ณ ศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี

โดย : ธนศรี คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ค.3 ภาพแสดงการสำรวจผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสานไม้ไผ่ ของศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี (ผู้ให้ข้อมูล : คุณรัตนา รุ่งแจ้ง)

ที่มา : ทิพประภา โพธิ์ศรีทอง (ถ่ายเมื่อ 17 ตุลาคม พ.ศ.2558)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ค.4 ภาพแสดงการสอบถามข้อมูล จากผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี ณ เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟร้อนท์

ที่มา : จิตติมา กิ่งทอง (ถ่ายเมื่อ 18 ตุลาคม พ.ศ.2558)

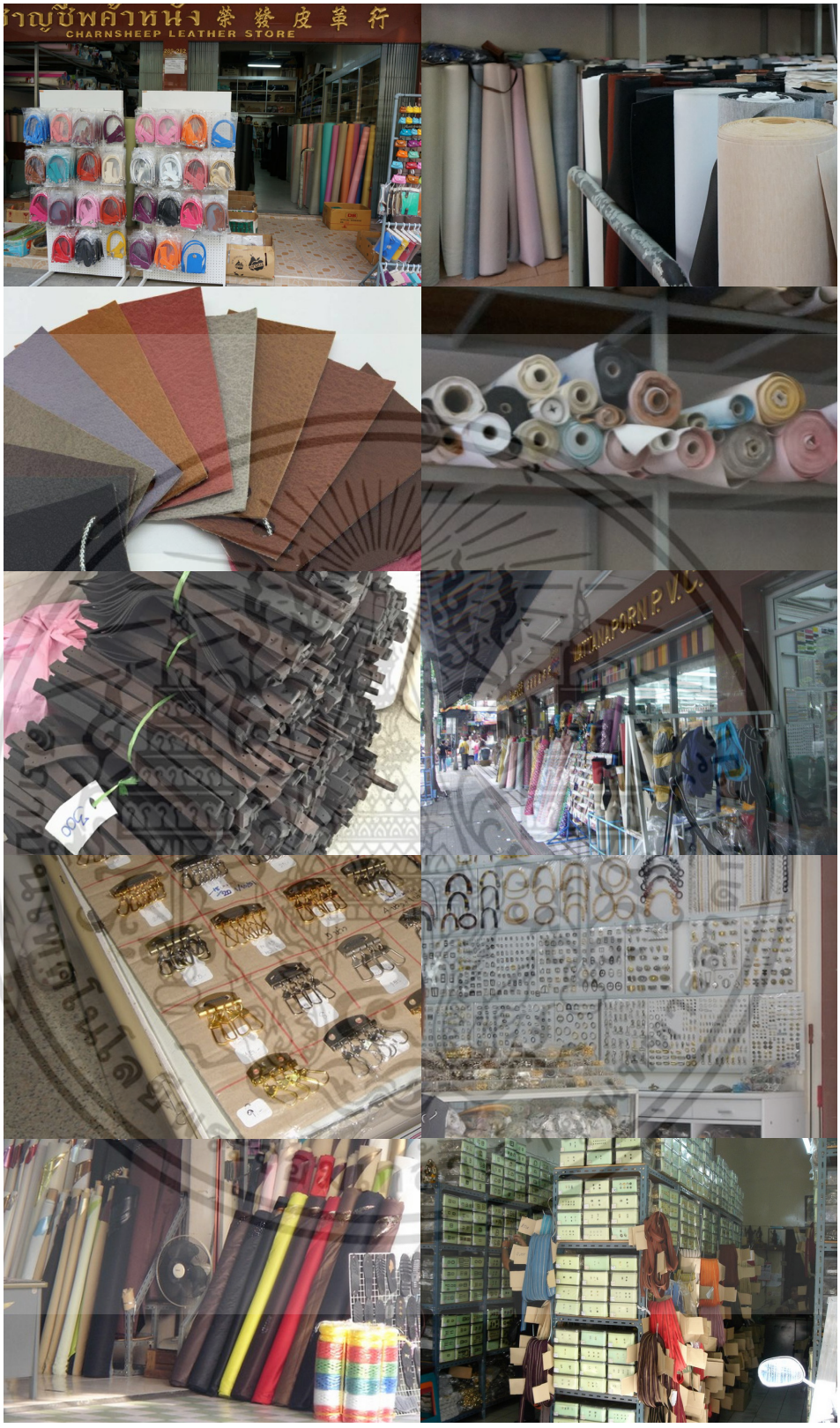
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ค.5 ภาพแสดงการสอบถามข้อมูล จากผู้จัดจำหน่ายกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี ณ เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟร้อนท์

ที่มา : จิตติมา กิ่งทอง (ถ่ายเมื่อ 18 ตุลาคม พ.ศ.2558)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ค.6 ภาพแสดงการลงพื้นที่แหล่งขายวัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตกระเป๋า ณ ย่านเจริญรัถ วงเวียนใหญ่

ที่มา : ลลิลทิพย์ จันทร์สว่าง (ถ่ายเมื่อ 30 กรกฎาคม พ.ศ.2558)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ค.7 ภาพแสดงการลงพื้นเก็บข้อมูล จากผู้ผลิตกระเป๋าหนัง

ที่มา : ลลิลทิพย์ จันทร์สว่าง (ถ่ายเมื่อ 30 กรกฎาคม พ.ศ.2558)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ค.8 ภาพแสดงการลงพื้นที่เก็บข้อมูล รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี ณ ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน

ที่มา : ทิพประภา โพธิ์ศรีทอง (ถ่ายเมื่อ 10 ธันวาคม พ.ศ.2558)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ค.9 ภาพแสดงการตรวจสอบเครื่องมือ โดยผู้ทรงคุณวุฒิ ผศ.ชัยมิตร แสวงมงคล อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ที่มา : สารินทร์ หมื่นใจธรรม (ถ่ายเมื่อ 26 มกราคม พ.ศ.2559)



ภาพที่ ค.10 ภาพแสดงการตรวจสอบเครื่องมือ โดยผู้ทรงคุณวุฒิ ดร.ผดุงชัย ภู่พัฒน์ อาจารย์ประจำภาควิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ที่มา : ทิพประภา โพธิ์ศรีทอง (ถ่ายเมื่อ 26 มกราคม พ.ศ.2559)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ค.11 ภาพแสดงการตรวจสอบเครื่องมือ โดยผู้ทรงคุณวุฒิ
ผศ.ดร.จตุรงค์ เลาหะเพ็ญแสง อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยี
การออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ที่มา : ภานุ คำโสภา (ถ่ายเมื่อ 24 มกราคม พ.ศ.2559)



ภาพที่ ค.12 ภาพแสดงการสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญด้านลวดลายจักสาน
คุณปัญจะ ภู่เพ็ชร ผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปหัตกรรมจักสาน
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
ที่มา : รัชกฤช ตั้งตระกูล (ถ่ายเมื่อ 26 มกราคม พ.ศ.2559)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ค.13 ภาพแสดงการสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญด้านลวดลายจักสาน คุณคมกฤช บริบูรณ์ ประธานกลุ่มศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี

ที่มา : ทิพประภา โพธิ์ศรีทอง (ถ่ายเมื่อ 23 มกราคม พ.ศ.2559)



ภาพที่ ค.14 ภาพแสดงการสอบถามความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านลวดลายจักสาน ผศ.จรูญ คล้ายจ้อย อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์

ที่มา : สารินทร์ หมื่นใจธรรม (ถ่ายเมื่อ 26 มกราคม พ.ศ.2559)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ค.15 ภาพแสดงการสอบถามความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผศ.ดร.ปฐวี ศรีโสภา อาจารย์ประจำคณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ที่มา : ทิพประภา โพธิ์ศรีทอง (ถ่ายเมื่อ 31 มกราคม พ.ศ.2559)



ภาพที่ ค.16 ภาพแสดงการสอบถามความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ อาจารย์อ้อยใจ เลิศล้ำ อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบสิ่งทอและแฟชั่น คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ที่มา : ทิพประภา โพธิ์ศรีทอง (ถ่ายเมื่อ 28 มกราคม พ.ศ.2559)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ค.17 ภาพแสดงการสอบถามความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ อาจารย์พัชรินทร์ สังข์ขาว อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบสิ่งทอและแฟชั่น คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ที่มา : ทิพประภา โพธิ์ศรีทอง (ถ่ายเมื่อ 28 มกราคม พ.ศ.2559)



ภาพที่ ค.18 ภาพแสดงการสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุ คุณคธาเขต จุฑาธีรภาพ เจ้าของกิจการ ชาญชีพค้าหนัง

ที่มา : ทิพประภา โพธิ์ศรีทอง (ถ่ายเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ค.19 ภาพแสดงการสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุ
คุณไพรวัลย์ คำผาย ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวัสดุหนัง
ที่มา : ลลิลทิพย์ จันทร์สว่าง (ถ่ายเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559)



ภาพที่ ค.20 ภาพแสดงการสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุ
คุณวินัย อุดทา ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวัสดุหนัง
ที่มา : ลลิลทิพย์ จันทร์สว่าง (ถ่ายเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ค.21 ภาพแสดงการสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน คุณอุไร เสงี่ยมศรี ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน ศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี

ที่มา : ทิพประภา โพธิ์ศรีทอง (ถ่ายเมื่อ 13 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559)



ภาพที่ ค.22 ภาพแสดงการสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน คุณพยอม อรุโณ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน ศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี

ที่มา : ทิพประภา โพธิ์ศรีทอง (ถ่ายเมื่อ 13 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ค.23 ภาพแสดงการสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน คุณอุบล ประพันธ์ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตกระเป๋าจักสาน ศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี

ที่มา : ทิพประภา โพธิ์ศรีทอง (ถ่ายเมื่อ 13 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559)



ภาพที่ ค.24 ภาพแสดงการสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญด้านการตัดเย็บกระเป๋า คุณจตุรงค์ งามสมศรี ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตกระเป๋าหนัง

ที่มา : ลลิลทิพย์ จันทร์สว่าง (ถ่ายเมื่อ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ค.25 ภาพแสดงการสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญด้านการตัดเย็บกระเป๋า คุณนุชนาท คำผาย ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตกระเป๋าหนัง

ที่มา : ลลิลทิพย์ จันทร์สว่าง (ถ่ายเมื่อ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559)



ภาพที่ ค.26 ภาพแสดงการสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญด้านการตัดเย็บกระเป๋า คุณภัทราภรณ์ คำแสนพัน ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตกระเป๋าหนัง

ที่มา : ลลิลทิพย์ จันทร์สว่าง (ถ่ายเมื่อ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ค.27 การเก็บข้อมูลในการวิจัย จากกลุ่มผู้บริโภค

ที่มา : ลลิลทิพย์ จันทร์สว่าง (ถ่ายเมื่อ 29 มีนาคม พ.ศ.2559)

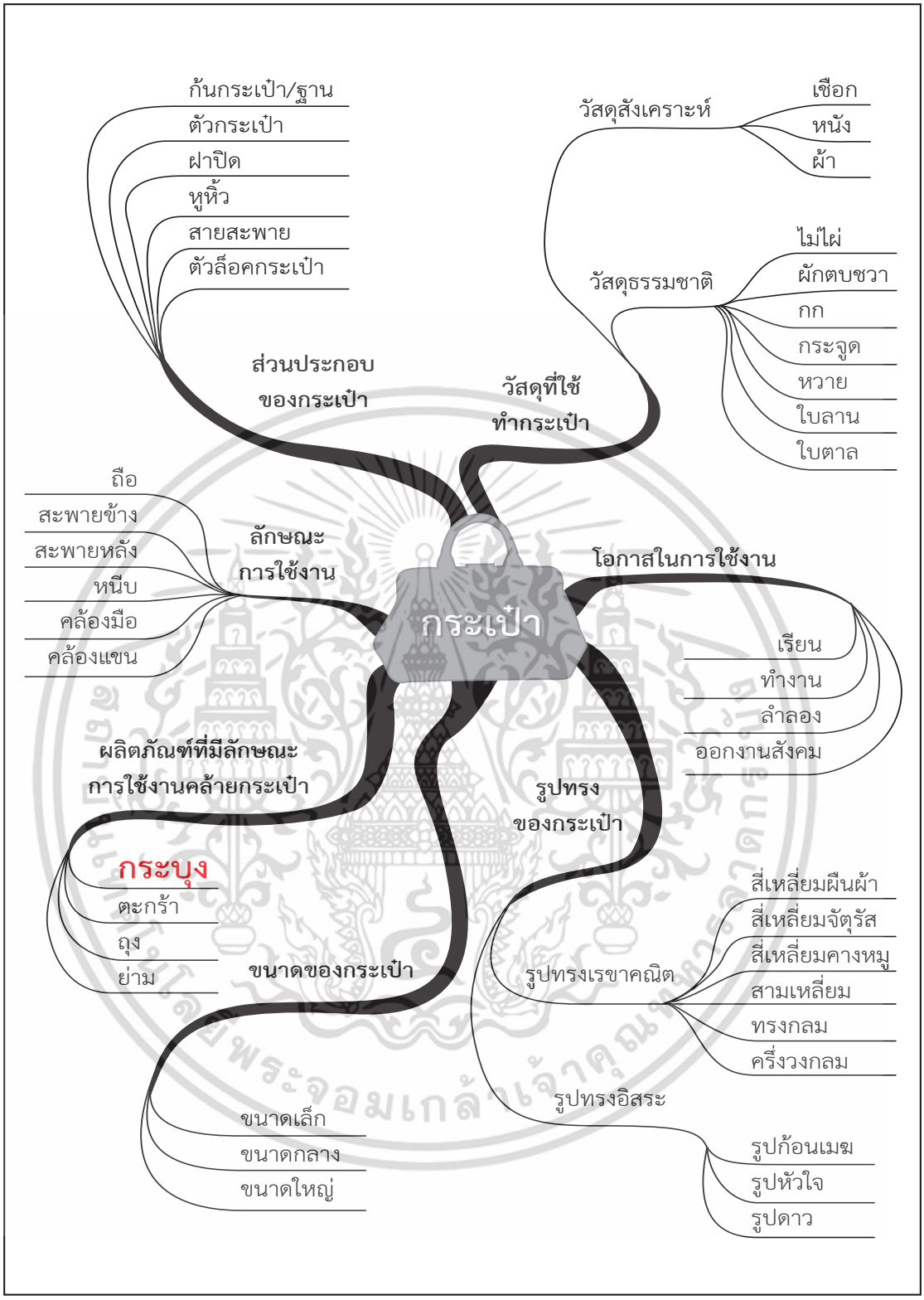
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ง

ผลการออกแบบ

1. ภาพแสดงแผนที่แนวความคิดเบื้องต้นในการหาแรงบันดาลใจในการออกแบบกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน
2. ภาพแสดงแรงบันดาลใจในการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน
3. ภาพร่างเบื้องต้นผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิด ลวดลายจักสาน
4. ภาพแสดงภาพร่าง รูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน
5. ภาพแสดงการพัฒนารูปแบบของลวดลายจักสาน
6. ภาพแสดงรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน
7. ภาพแสดงการเขียนแบบเพื่อการผลิต
8. ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ต้นแบบสามมิติ
9. ภาพแสดงต้นแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิด ลวดลายจักสาน
10. ตารางแสดงการประเมินราคาเบื้องต้น ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน
11. ภาพการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการทางการศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ง.1 แสดงแผนที่แนวความคิดเบื้องต้นในการหาแรงบันดาลใจในการออกแบบกระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

โดย : ธนศรี คำโสภา (26 พฤศจิกายน พ.ศ.2558)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



กระบุง เป็นภาชนะที่จักสานด้วยไม้ไผ่เป็นลวดลายต่างๆ ใช้สำหรับใส่ข้าว ข้าวโพด ถั่วงา ใช้ตวงหรือโกย และใส่ของอื่นๆ ปากมีลักษณะเป็นรูปทรงกลมกว้างประมาณ 30-40 เซนติเมตร ก้นมีรูปทรงสี่เหลี่ยม และมีหูห้อยตรงปากกระบุง 2 ข้างเอาไว้สำหรับร้อยเชือกเพื่อใช้หาบหรือหิ้ว ขนาดของกระบุง โดยทั่วไปแล้วจะมีอยู่ สามขนาด รูปทรงจะแตกต่างกันออกไปตามลักษณะของการใช้งาน กระบุงขนาดใหญ่มีหูร้อยเชือกเพื่อใช้หาบ ขนาดกลางใช้ในการตวงหรือโกย และกระบุงขนาดเล็กจะใช้สำหรับงานเบ็ดเตล็ดทั่วๆ ไป

กระบุงในแต่ละท้องถิ่นก็จะมีชื่อเรียกที่แตกต่างกันออกไป

- กระบุง (ภาคกลาง)
- เปี้ยด (ภาคเหนือ)
- กระบุ๋ง (ภาคอีสาน)
- เกอะ (ชนเผ่าม้ง)

INSRIRATION

KRA-BUNG



กระบุงภาคกลาง



กระบุงภาคเหนือ



การเก็บรักษา

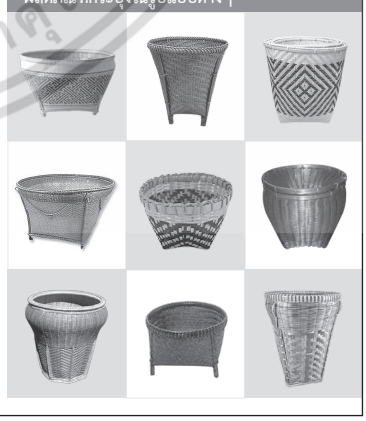
นอกจากจะมีชื่อเรียกที่แตกต่างกันแล้วรูปร่างลักษณะก็มีความแตกต่างกันด้วย

- ***บุงภาคเหนือ*** บุงมีรูปร่างกลมป้อม ก้นสอบเป็นสี่เหลี่ยม สานด้วยลายสองก่อน เมื่อสานขึ้นมาตรงส่วนกลางหรือกระพุ้งจึงสานด้วยลายสาม ส่วนปากที่โค้งสอบเข้าสานด้วยลายหนึ่งและใช้ตอกค่อนข้างเล็ก เพื่อความแข็งแรงทนทาน ส่วนขอบปากทำต่างกันไปตามความนิยม
- ***กระบุงภาคกลาง*** มีรูปแบบที่แตกต่างไปจากกระบุงภาคเหนือ กล่าวคือ ก้นสานเป็นเหลี่ยมขึ้นมาประมาณครึ่งหนึ่งของความสูงของกระบุง และมักมีหวายหรือไม้ไผ่เข้าขอบประกบมุม ทำให้กระบุงภาคกลางมีลักษณะเป็นเหลี่ยมมากกว่า และมีหลายขนาด แต่ส่วนมากระบุงภาคกลางมีขนาดใหญ่ ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะภาคกลางเป็นที่ราบ จึงสามารถหาบกระบุงที่มีน้ำหนักได้มาก และเหตุที่กระบุงภาคกลางมีส่วนก้นเป็นเหลี่ยมมากก็คงเป็นประโยชน์ โดยใช้ตั้งในที่ราบได้ดีนั่นเอง
- ***กระบุงชนเผ่าม้ง*** กระบุง (เกอะ) kawm เป็นภาชนะของม้งซึ่งทำจากไม้ไผ่โดยนำไม้ไผ่มา สานเป็นลวดลายต่างๆ ประกอบกันเป็นกระบุงหรือเกอะ กระบุงของม้งนั้นมีหลายลักษณะโดยที่ กระบุงจะแตกต่างกันนั้นขึ้นอยู่กับชนิดของม้ง ถ้าเป็นกระบุงที่ม้งดำทำจะมีลักษณะลวดลายที่แตกต่าง จากม้งขาวคือ ลวดลายของม้งขาวจะละเอียด กว่าม้งดำและตัวกระบุงจะมีขนาดเล็กกว่าม้งดำ แต่ที่เหมือนกันคือวิธีการใช้ คือจะใช้เมื่อต้องออกไปทำงานในไร่และนำสัมภาระไปด้วย



ลักษณะการใช้งาน

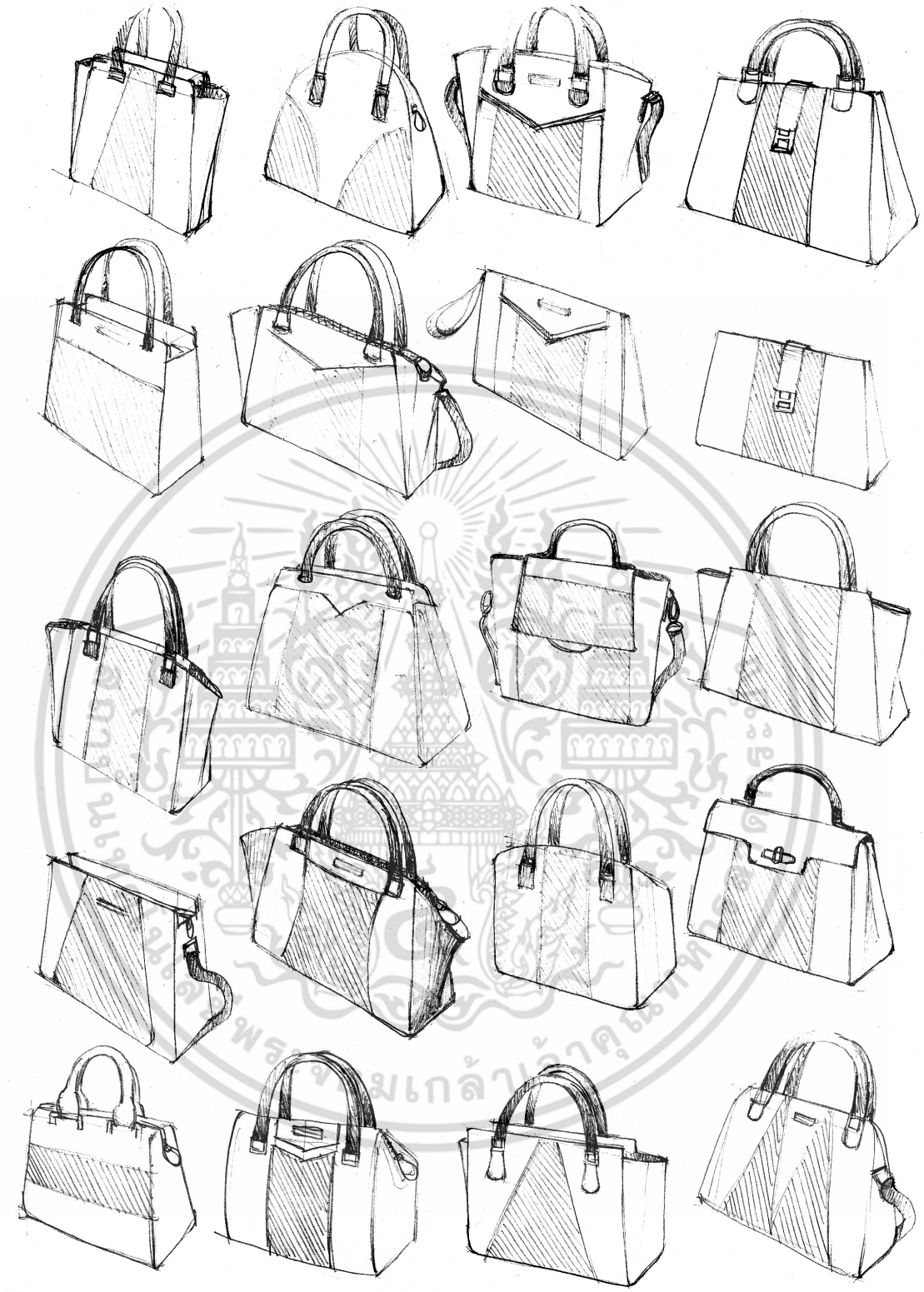
ผลิตภัณฑ์กระบุงในรูปแบบต่างๆ



ภาพที่ ง.2 แสดงแรงบันดาลใจในการออกแบบ

โดย : ธนศรี คำโสภา (28 พฤศจิกายน พ.ศ.2558)

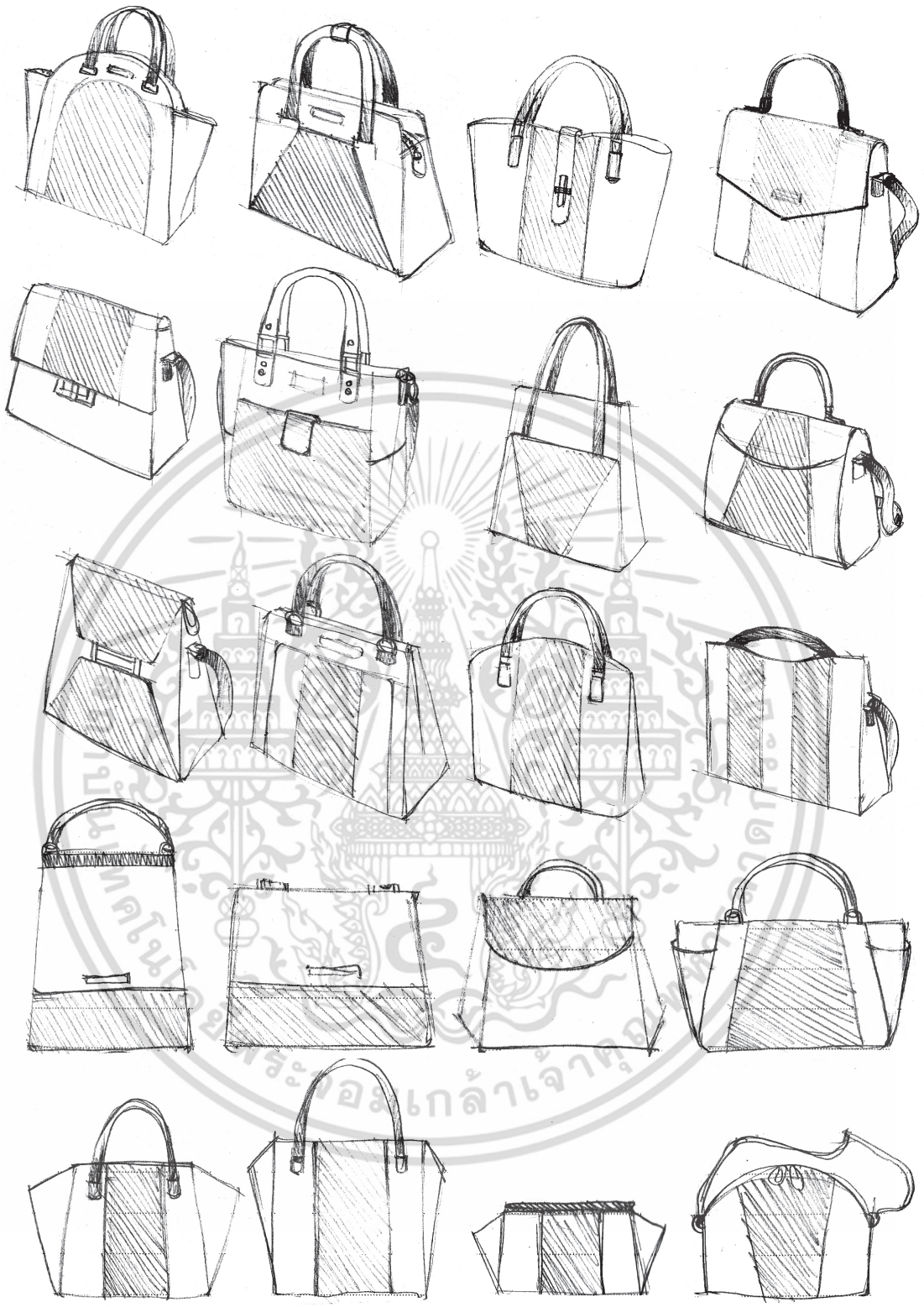
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ง.3 แสดงภาพร่างเบื้องต้น ของรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน 1

โดย : ธนศรี คำโสภา (28 พฤศจิกายน พ.ศ.2558)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ง.4 แสดงภาพร่างเบื้องต้น ของรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี
จากแนวความคิดลวดลายจักสาน 2

โดย : ธนศรี คำโสภา (28 พฤศจิกายน พ.ศ.2558)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ง.5 แสดงภาพร่างรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋า โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคกลาง)

โดย : ธนศรี คำโสภา (15 ธันวาคม พ.ศ.2558)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ง.6 แสดงภาพร่างรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋า โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคเหนือ)

โดย : ธนศรี คำโสภา (15 ธันวาคม พ.ศ.2558)

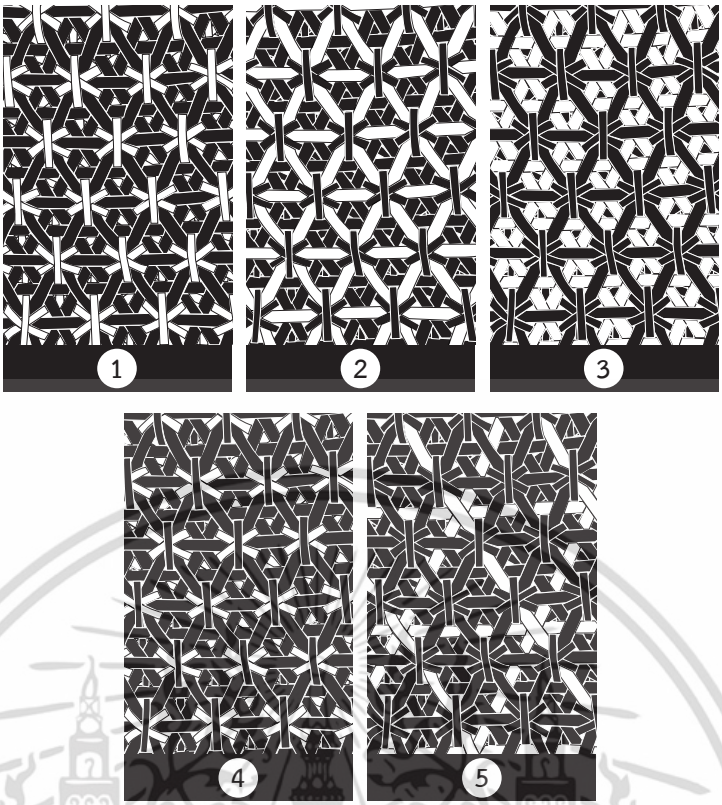
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



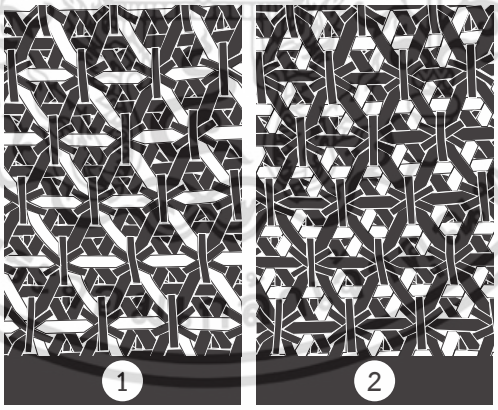
ภาพที่ ง.7 แสดงภาพร่างรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋า โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ชนเผ่าม้ง)

โดย : ธนศรี คำโสภา (15 ธันวาคม พ.ศ.2558)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

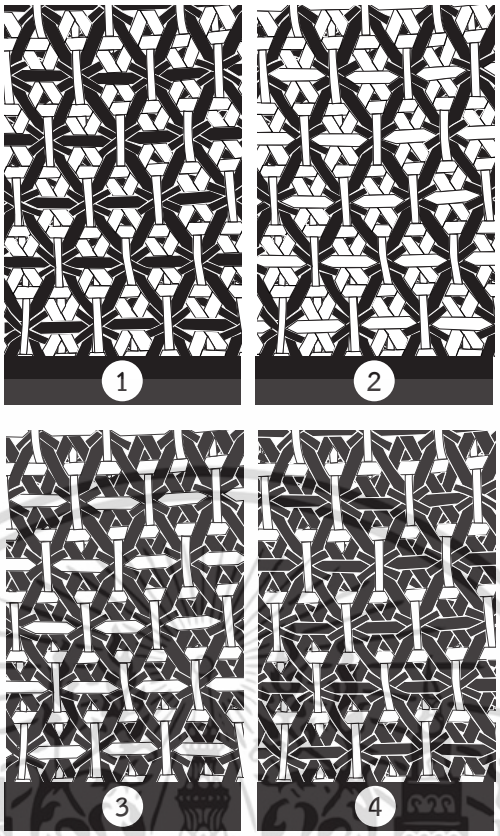


ภาพที่ ง.8 แสดงรูปแบบลวดลายที่มีลักษณะเป็นแฉก
โดย : ธนศรี คำโสภา (12 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559)



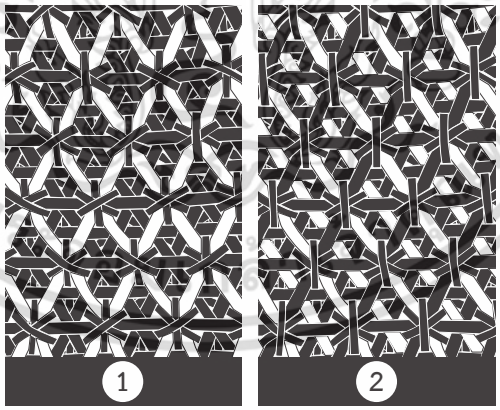
ภาพที่ ง.9 แสดงรูปแบบลวดลายที่มีลักษณะเป็นตาราง
โดย : ธนศรี คำโสภา (12 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ง.10 แสดงรูปแบบลวดลายที่มีลักษณะเป็นเส้นตั้ง

โดย : ธนศรี คำโสภา (12 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559)



ภาพที่ ง.11 แสดงรูปแบบลวดลายที่มีลักษณะเป็นเส้นเฉียง

โดย : ธนศรี คำโสภา (12 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ง.12 แสดงรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคกลาง) ที่พัฒนาแล้ว

โดย : ธนศรี คำโสภา (22 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559)



ภาพที่ ง.13 แสดงรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ภาคเหนือ) ที่พัฒนาแล้ว

โดย : ธนศรี คำโสภา (22 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559)

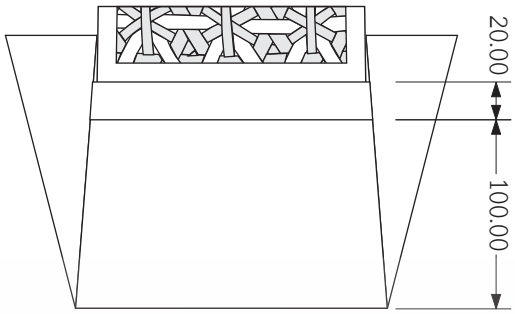
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



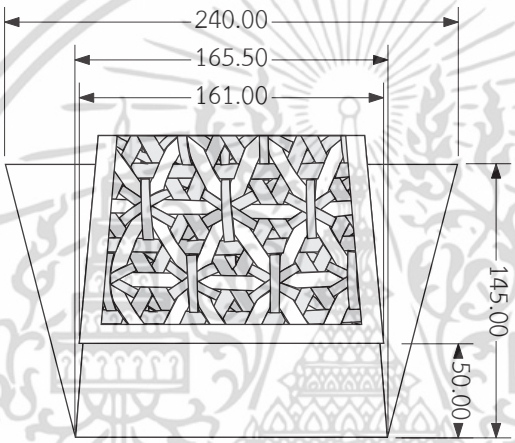
ภาพที่ ง.14 แสดงรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน โดยแรงบันดาลใจจากกระบุง (ชนเผ่าม้ง) ที่พัฒนาแล้ว

โดย : ธนศรี คำโสภา (22 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559)

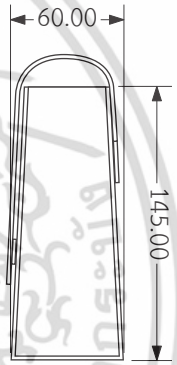
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



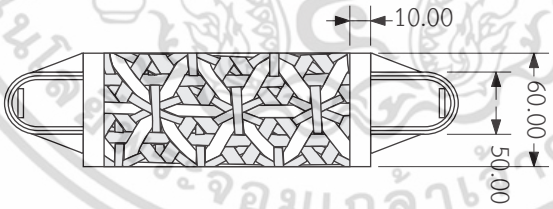
BACK VIEW



FRONT VIEW



SIDE VIEW



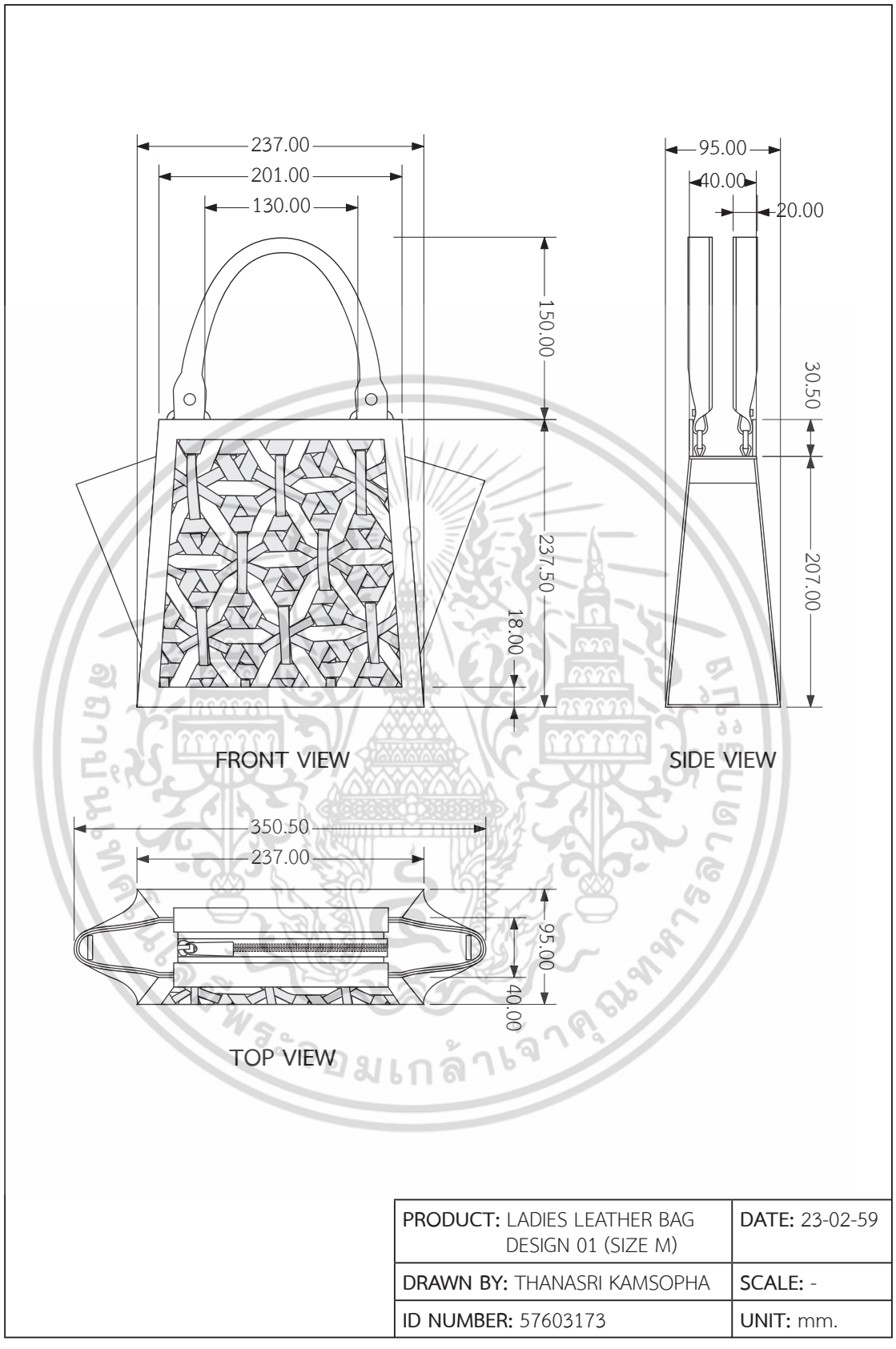
TOP VIEW

PRODUCT: LADIES LEATHER BAG DESIGN 01 (SIZE S)	**DATE:** 23-02-59
DRAWN BY: THANASRI KAMSOPHA	**SCALE:** -
ID NUMBER: 57603173	**UNIT:** mm.

ภาพที่ ง.15 แสดงการเขียนแบบเพื่อการผลิต รูปแบบที่ 1 (Size S)

โดย : ธนศรี คำโสภา (22 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559)

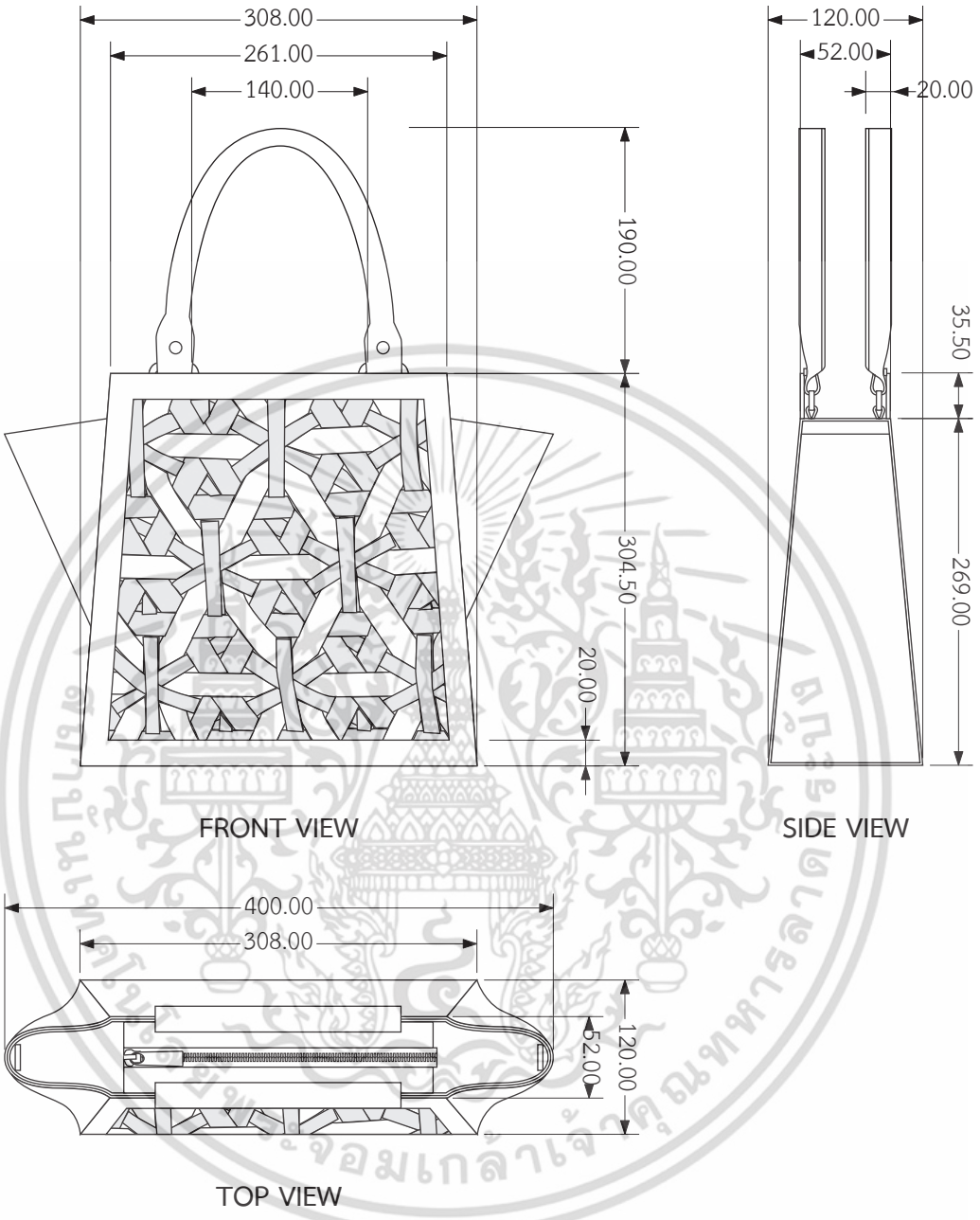
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ง.16 แสดงการเขียนแบบเพื่อการผลิต รูปแบบที่ 1 (Size M)

โดย : ธนศรี คำโสภา (22 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

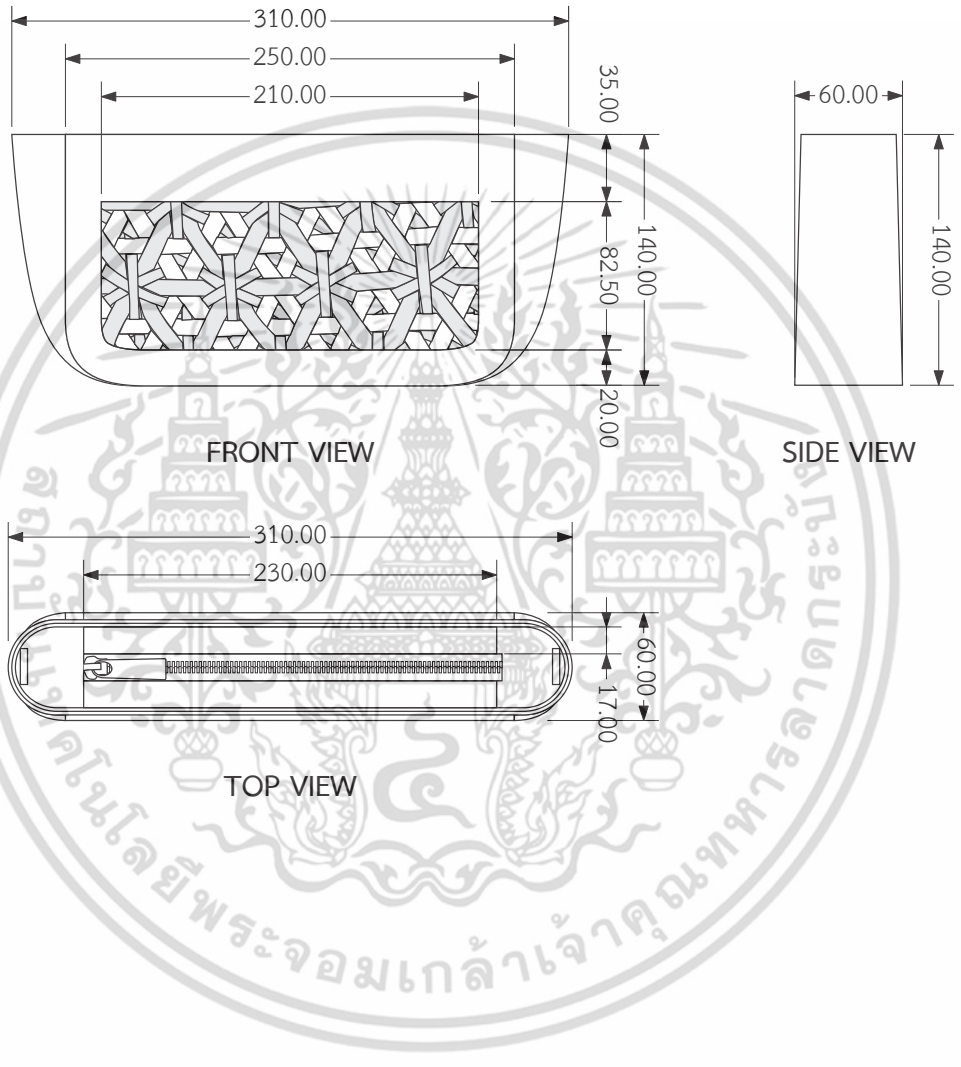


PRODUCT: LADIES LEATHER BAG DESIGN 01 (SIZE L)	**DATE:** 23-02-59
DRAWN BY: THANASRI KAMSOPHA	**SCALE:** -
ID NUMBER: 57603173	**UNIT:** mm.

ภาพที่ ง.17 แสดงการเขียนแบบเพื่อการผลิต รูปแบบที่ 1 (Size L)

โดย : ธนศรี คำโสภา (22 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

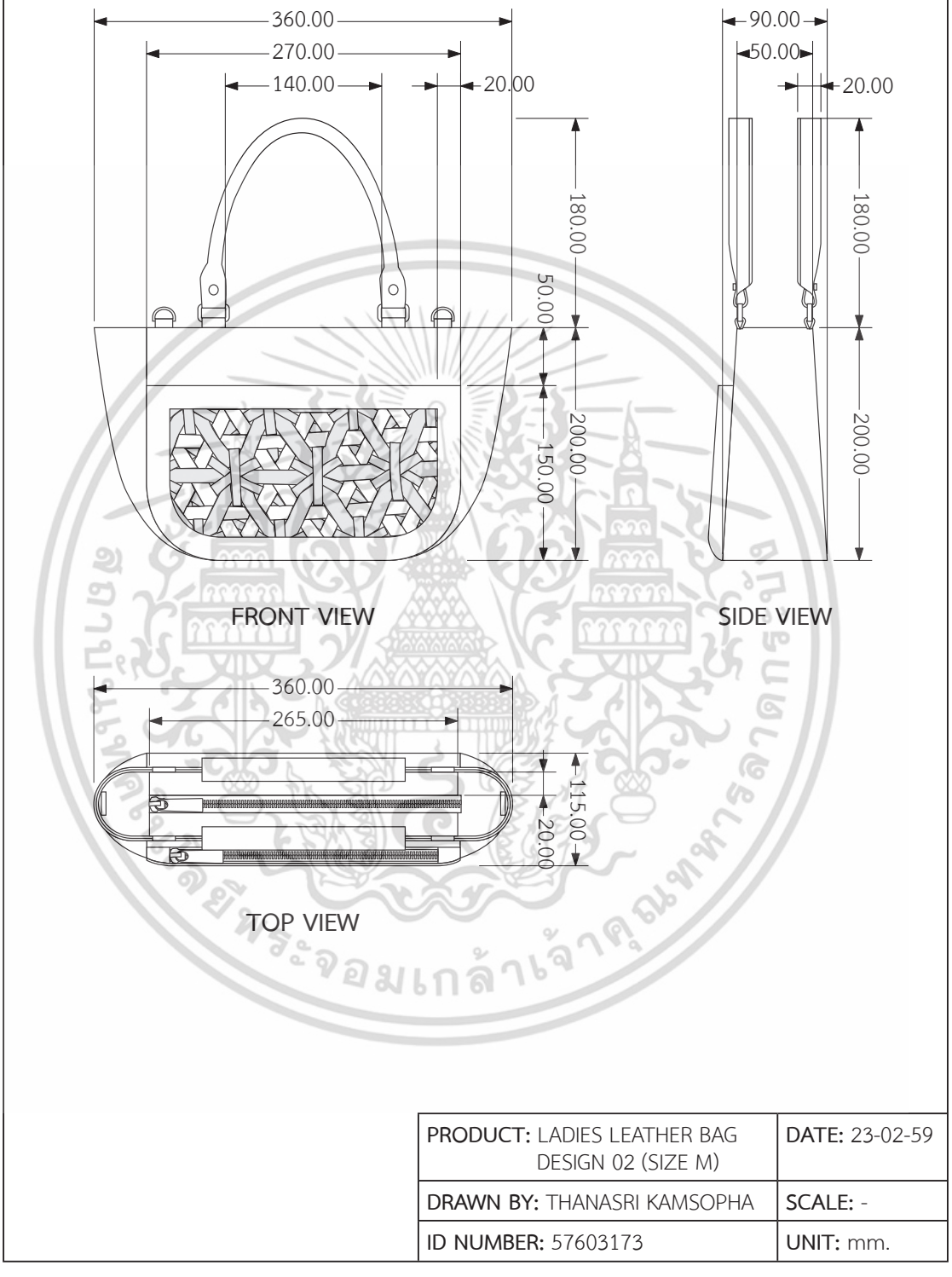


PRODUCT: LADIES LEATHER BAG DESIGN 02 (SIZE S)	**DATE:** 23-02-59
DRAWN BY: THANASRI KAMSOPHA	**SCALE:** -
ID NUMBER: 57603173	**UNIT:** mm.

ภาพที่ ง.18 แสดงการเขียนแบบเพื่อการผลิต รูปแบบที่ 2 (Size S)

โดย : ธนศรี คำโสภา (22 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559)

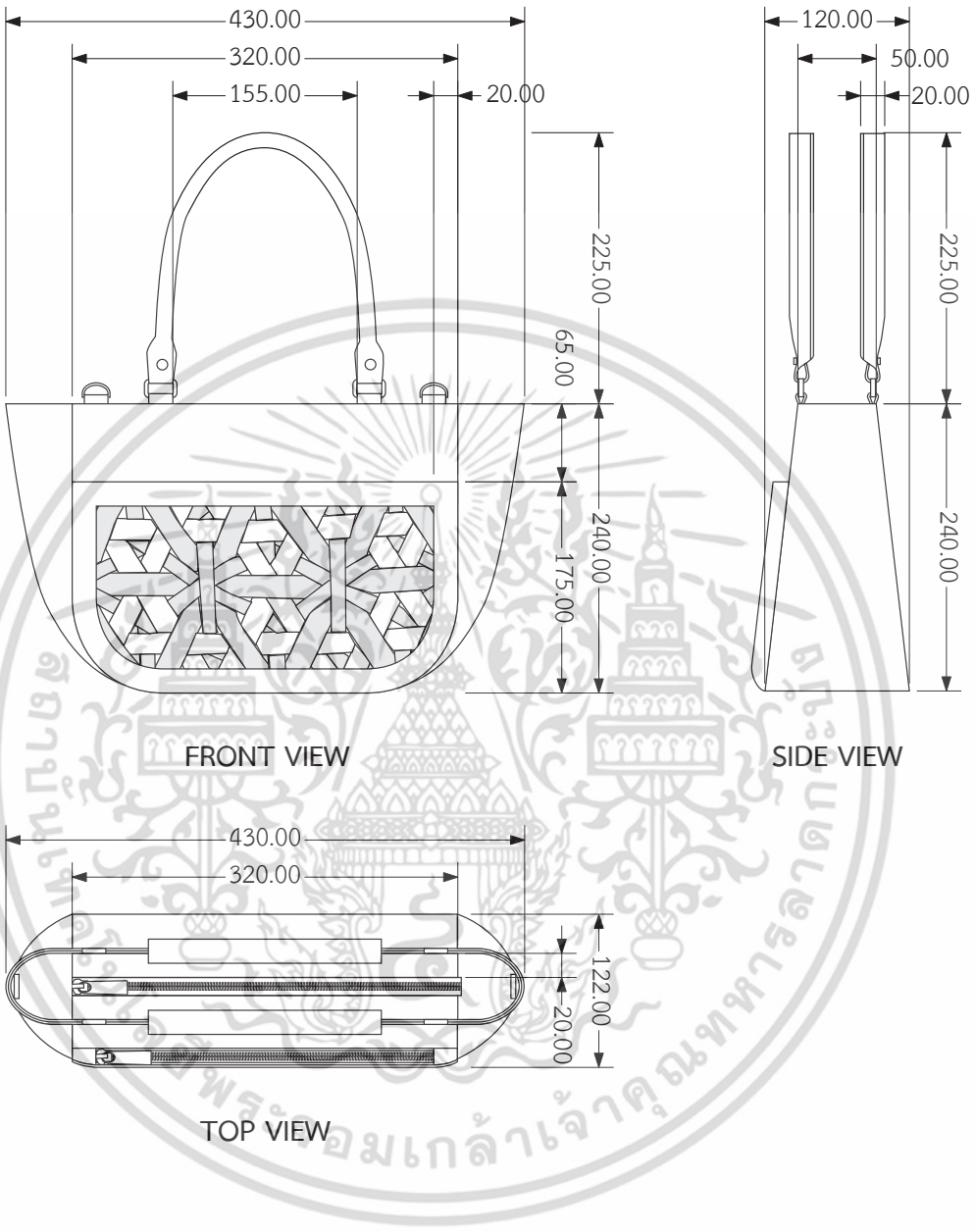
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ง.19 แสดงการเขียนแบบเพื่อการผลิต รูปแบบที่ 2 (Size M)

โดย : ธนศรี คำโสภา (22 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



PRODUCT: LADIES LEATHER BAG DESIGN 02 (SIZE L)	**DATE:** 23-02-59
DRAWN BY: THANASRI KAMSOPHA	**SCALE:** -
ID NUMBER: 57603173	**UNIT:** mm.

ภาพที่ ง.20 แสดงการเขียนแบบเพื่อการผลิต รูปแบบที่ 2 (Size L)

โดย : ธนศรี คำโสภา (22 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



PRODUCT: LADIES LEATHER BAG DESIGN 03 (SIZE S)	**DATE:** 23-02-59
DRAWN BY: THANASRI KAMSOPHA	**SCALE:** -
ID NUMBER: 57603173	**UNIT:** mm.

ภาพที่ ง.21 แสดงการเขียนแบบเพื่อการผลิต รูปแบบที่ 3 (Size S)

โดย : ธนศรี คำโสภา (22 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

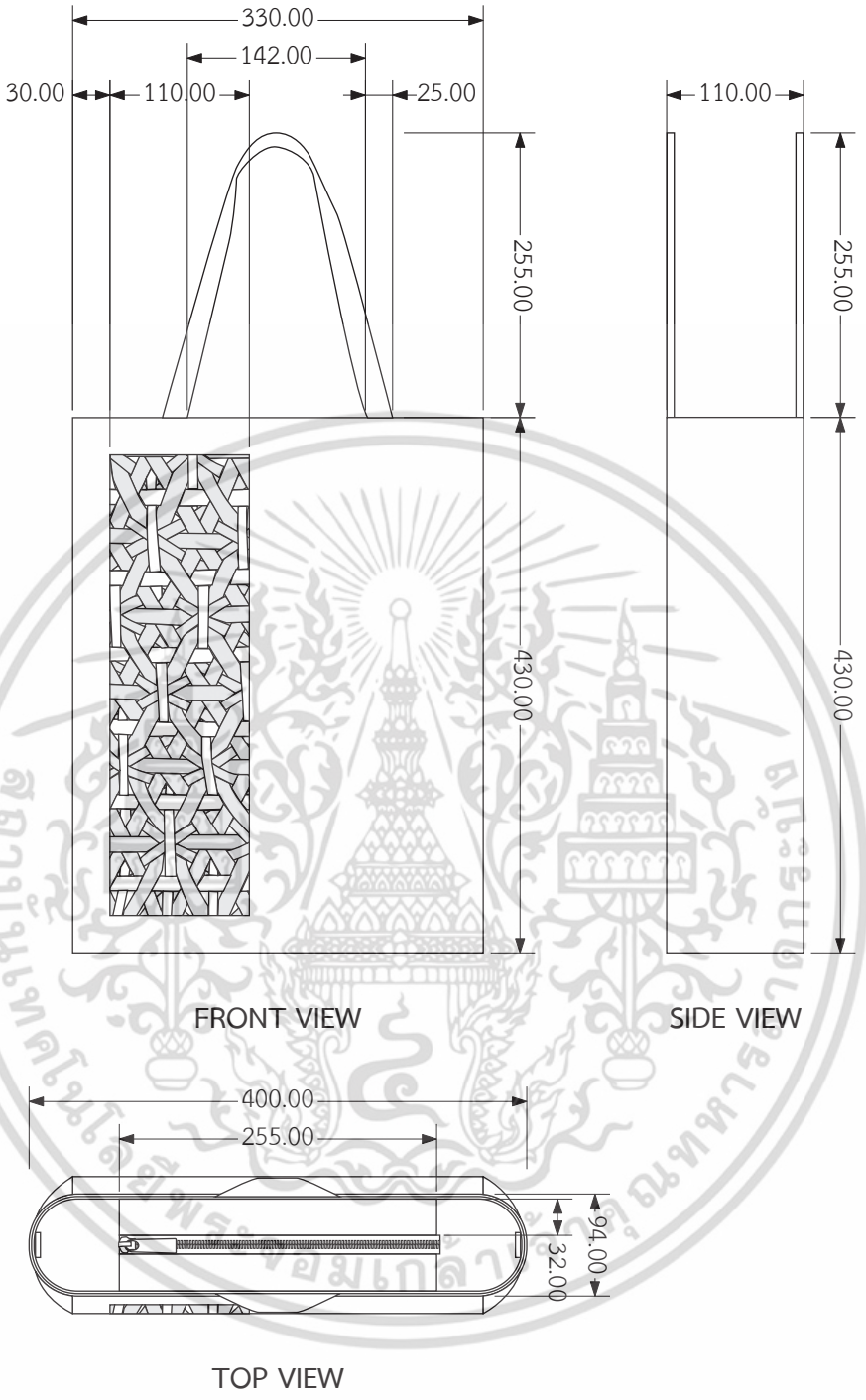


PRODUCT: LADIES LEATHER BAG DESIGN 03 (SIZE M)	**DATE:** 23-02-59
DRAWN BY: THANASRI KAMSOPHA	**SCALE:** -
ID NUMBER: 57603173	**UNIT:** mm.

ภาพที่ ง.22 แสดงการเขียนแบบเพื่อการผลิต รูปแบบที่ 3 (Size M)

โดย : ธนศรี คำโสภา (22 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



PRODUCT: LADIES LEATHER BAG DESIGN 03 (SIZE L)	**DATE:** 23-02-59
DRAWN BY: THANASRI KAMSOPHA	**SCALE:** -
ID NUMBER: 57603173	**UNIT:** mm.

ภาพที่ ง.23 แสดงการเขียนแบบเพื่อการผลิต รูปแบบที่ 3 (Size L)

โดย : ธนศรี คำโสภา (22 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ง.24 แสดงผลิตภัณฑ์ต้นแบบสามมิติ รูปแบบที่ 1
โดย : ธนศรี คำโสภา (22 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559)



ภาพที่ ง.25 แสดงผลิตภัณฑ์ต้นแบบสามมิติ รูปแบบที่ 2
โดย : ธนศรี คำโสภา (22 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ง.26 แสดงผลิตภัณฑ์ต้นแบบสามมิติ รูปแบบที่ 3
โดย : ธนศรี คำโสภา (22 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ง.27 แสดงผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 1

โดย : ธนศรี คำโสภา (23 มีนาคม พ.ศ.2559)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ง.28 แสดงผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 2

โดย : ธนศรี คำโสภา (23 มีนาคม พ.ศ.2559)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ง.29 แสดงผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน รูปแบบที่ 3

โดย : ธนศรี คำโสภา (23 มีนาคม พ.ศ.2559)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ ง.1 ตารางแสดงการประเมินราคาเบื้องต้น ของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน

ลำดับ	ภาพผลิตภัณฑ์	รายการ					
		ราคาวัสดุหลัก	ราคาอะไหล่และซับใน	ระยะเวลาในการผลิต	ค่าใช้จ่ายในการผลิต	รวม	ราคาขายบวกกำไร
1.		35 บาท	210 บาท	- สานหนัง 4 ชั่วโมง - ตัดเย็บ 5 ชั่วโมง	- สานหนัง 150 บาท - ตัดเย็บ 150 บาท	545 บาท	1,290 บาท
2.		45 บาท	230 บาท	- สานหนัง 5.5 ชั่วโมง - ตัดเย็บ 6 ชั่วโมง	- สานหนัง 200 บาท - ตัดเย็บ 200 บาท	675 บาท	1,590 บาท
3.		60 บาท	235 บาท	- สานหนัง 7 ชั่วโมง - ตัดเย็บ 6 ชั่วโมง	- สานหนัง 350 บาท - ตัดเย็บ 250 บาท	895 บาท	2,090 บาท
4.		35 บาท	235 บาท	- สานหนัง 4 ชั่วโมง - ตัดเย็บ 5 ชั่วโมง	- สานหนัง 150 บาท - ตัดเย็บ 150 บาท	545 บาท	1,290 บาท
5.		45 บาท	230 บาท	- สานหนัง 5.5 ชั่วโมง - ตัดเย็บ 6 ชั่วโมง	- สานหนัง 200 บาท - ตัดเย็บ 200 บาท	675 บาท	1,590 บาท
6.		60 บาท	235 บาท	- สานหนัง 7 ชั่วโมง - ตัดเย็บ 6 ชั่วโมง	- สานหนัง 350 บาท - ตัดเย็บ 250 บาท	895 บาท	2,090 บาท

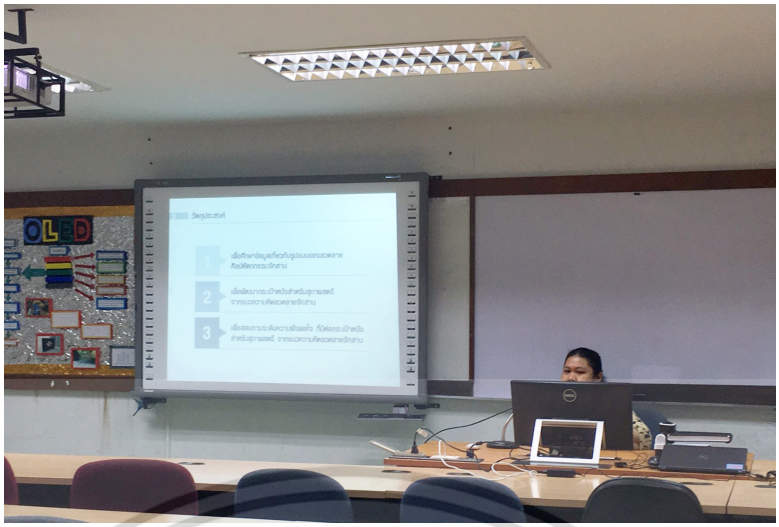
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ ง.2 (ต่อ)

ลำดับ	ภาพผลิตภัณฑ์	รายการ					
		ราคาวัสดุหลัก	**ราคาอะไหล่และซับใน**	**ระยะเวลาในการผลิต**	**ค่าใช้จ่ายในการผลิต**	**รวม**	**ราคาขายบวกกำไร**
7.		35 บาท	205 บาท	- สานหนัง 4 ชั่วโมง - ตัดเย็บ 5 ชั่วโมง	- สานหนัง 150 บาท - ตัดเย็บ 150 บาท	540 บาท	1,290 บาท
8.		45 บาท	175 บาท	- สานหนัง 5.5 ชั่วโมง - ตัดเย็บ 6 ชั่วโมง	- สานหนัง 200 บาท - ตัดเย็บ 200 บาท	620 บาท	1,490 บาท
9.		60 บาท	180 บาท	- สานหนัง 7 ชั่วโมง - ตัดเย็บ 6 ชั่วโมง	- สานหนัง 350 บาท - ตัดเย็บ 250 บาท	840 บาท	1,990 บาท

จากตาราง ง.2 แสดงการประเมินราคาเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสำหรับสุภาพสตรี จากแนวความคิดลวดลายจักสาน ได้กำหนดราคาขายเพื่อให้ได้กำไร 130% จากราคาทุน โดยอ้างอิง การตั้งราคาขาย ด้วยวิธีการตั้งราคาโดยผสมผสานราคาแบบต่างๆ ของ (ฉันทนา วงศ์ประศาสตร์.2555) ซึ่งการตั้งราคาโดยการผสมผสานราคาในแบบต่างๆนั้น จะคำนึงถึงประเด็นต่างๆ เช่น ต้นทุน ยอดขาย ประเภทของลูกค้า สถานที่ในการจัดจำหน่าย เป็นต้น ทั้งนี้การประเมินราคานั้น เป็นเพียงการประเมินราคาเบื้องของผลิตภัณฑ์เพื่อการวิจัยเท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ง.30 แสดงการนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการทางการศึกษา ระดับชาติ ครั้งที่ 6

ที่มา : ภัทรภรณ์ จูงพันธ์ (17 มิถุนายน พ.ศ.2559)



ภาพที่ ง.31 แสดงการถ่ายรูปรวมในการนำเสนอผลงานวิจัยกลุ่มย่อย การประชุมวิชาการทางการศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 6

ที่มา : ภัทรพล เรืองศรี (17 มิถุนายน พ.ศ.2559)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นามสกุล		ธนศรี คำโสภา
วัน - เดือน - ปีเกิด		19 มกราคม พ.ศ.2531
ที่อยู่ปัจจุบัน		117/164 ซอยวัดช่องลม แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
ประวัติการศึกษา	2542	สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษา โรงเรียนวัดช่องลม
	2548	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนนนทรีวิทยา
	2552	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเทคโนโลยีบัณฑิต (ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) เกียรตินิยมอันดับ 1 (เหรียญทอง) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
	2558	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ประวัติการทำงาน	2553	ตำแหน่ง Graphic Design บริษัท โฮตารุ (ไทยแลนด์) จำกัด
	2554 - ปัจจุบัน	ตำแหน่ง Designer บริษัท คลาสิคสแกน จำกัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้