

การพัฒนากลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558
Development of strategies to teach in 6 Rajamangala University of Technology,
for the year 2015 to the AEC

อัญชลี ดุสิตสุทธีรัตน์
Anchalee Dusitsutirat

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาการโรงแรม ภาควิชาภาษาต่างประเทศและอุตสาหกรรมบริการ
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
twotoffy@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการพัฒนากลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ระดับชั้นปีที่ 4 ภาควิชาภาษาต่างประเทศและอุตสาหกรรมบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา) รวมจำนวนทั้งสิ้น 297 คน ได้มาโดยการสุ่มตัวอย่างเปิดตาราง Krejcie and Morgan เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่เกี่ยวกับการพัฒนากลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558 การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติพื้นฐานและวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยเทคนิคการสนทนากลุ่ม (Focus Group)

ผลการวิจัย จำแนกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เพื่อศึกษากลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558 พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับดี ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 กลยุทธ์การสอน ($\bar{x} = 3.68, S.D. = 0.63$) และส่วนที่ 2 คุณลักษณะตามมาตรฐานของอุตสาหกรรมบริการ ($\bar{x} = 3.85 S.D. = 0.61$)

ตอนที่ 2 เพื่อเปรียบเทียบกลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558 พบว่า โดยภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตอนที่ 3 เพื่อพัฒนากลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558 ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยเทคนิคการสนทนากลุ่ม (Focus Group) โดยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และ ให้ข้อเสนอแนะดังนี้ 1.พัฒนาหลักสูตรจัดทำหลักสูตรมาตรฐานสมรรถนะ 2.ควรปรับกระบวนการจัดการเรียนการสอน และเน้นการสอนตามแนวทฤษฎีการเรียนรู้เกี่ยวกับความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ด้วยปัญญา 3.พัฒนาทักษะด้านภาษาโดยเฉพาะภาษาอังกฤษ 4. ส่งเสริมการใช้ภาษาไทยและอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น 5. เตรียมความพร้อมให้ผู้สำเร็จการศึกษาสร้างโอกาสและเพิ่มขีดความสามารถสำหรับการออกไปทำงานต่างประเทศ (อาเซียนและนานาชาติ) 6. ส่งเสริมและพัฒนาอัตรากำลังแรงงานด้านอุตสาหกรรมบริการ 7. ส่งเสริมและพัฒนาศูการสร้างสรรค์นวัตกรรมในการเสริมสร้างศักยภาพและขีดความสามารถ 8.มหาวิทยาลัยและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ควรให้ความร่วมมือประสานงานเพื่อร่วมกันวางแผนและส่งเสริมกลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการ สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558 เพื่อให้การพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

คำสำคัญ: การพัฒนา กลยุทธ์การสอน อุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ.2558

Abstract

This research project was aimed to develop teaching strategies in service industry for 6 Rajamangala Universities of Technology through Asean Economics Community in 2015. 297 fourth year students from Foreign Languages and Service Industry Department, Liberal Arts of 6 Rajamangala Universities of Technology namely Rajamangala Universities of Technology Thanyaburi, Rajamangala Universities of Technology Krungthep, Rajamangala Universities of Technology Lanna, Rajamangala Universities of Technology Suwannaphum, Rajamangala Universities of Technology Phranakorn and Rajamangala Universities of Technology Srivijaya were selected via Krejcie and Morgan. Instrument of this study was the questionnaire regarding teaching strategies in service industry for 6 Rajamangala Universities of Technology for Asean Economics Community in 2015. Descriptive statistic technique and qualitative research technique via Focus Group were employed to analyze raw data.

Findings were shown into 3 sections as follows:

Section 1 To study teaching strategies in service industry for 6 Rajamangala Universities of Technology for Asean Economics Community in 2015, the overall was found at good level; teaching strategies ($\bar{x}=3.68$, S.D.=0.63) and standard qualification of service industry ($\bar{x}=3.85$ S.D.=0.61)

Section 2 To compare teaching strategies in service industry among 6 Rajamangala Universities of Technology for Asean Economics Community in 2558, the overall was observed different statistical significant level of .05 associating to the hypothesis.

Section 3 To develop teaching strategies in service industry for 6 Rajamangala Universities of Technology for Asean Economics Community in 2015 by Focus Group, suggestions were as follows: 1.To develop the competency standard curriculum 2.To apply paradigm instruction under intellectual creativity 3.To develop Language skills, particularly English language 4. To promote Thai language and preserve local dialects 5. To prepare and provide graduates opportunities with high proficiency in working with international markets. 6. To enhance and develop human labor for service industry 7. To develop creative innovation reinforcing proficiency 8. universities and government bureaus should work co-operatively to respond to Asean Economics Community in 2015 effectively and efficiently

Keywords : Development; Teaching strategies; Service industry; Rajamangala Universities of Technology; Asean Economics Community in 2015

1. บทนำ

การที่ประเทศไทยก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและเปิดเสรีทางการค้าปี พ.ศ. 2558 โดยที่ประชาคมอาเซียนทั้งสามเสาหลักมีความสำคัญเท่าเทียมกัน โดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อ ดังที่กฎบัตรอาเซียนข้อ 34 บัญญัติว่า “The working language of ASEAN shall be English” ทั้งที่การสอนภาษาอังกฤษในปัจจุบันมีทั้งทักษะฟัง พูด อ่าน เขียนแต่กลับพบว่าผู้สำเร็จการศึกษาก็ยังไม่สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทุกทักษะโดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมบริการที่ต้องการใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารระหว่างสมาชิกของอาเซียนและเป็นที่ยอมรับว่าธุรกิจที่สามารถทำรายได้ให้กับประเทศไทยเป็น

อย่างมากคือธุรกิจอุตสาหกรรมบริการ จากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา [1] ที่ว่า “การโรงแรม การท่องเที่ยว อุตสาหกรรมบริการเป็นอุตสาหกรรมประเภทหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้จำนวนมหาศาลให้แก่ประเทศ” สร้างรายได้ในรูปเงินตราต่างประเทศเป็นรายได้อันดับ 2 รองจากการส่งออกคอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อการจ้างงานคือ กลุ่มธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร ในปี พ.ศ. 2552 มีความต้องการแรงงานในกลุ่มธุรกิจโรงแรมและภัตตาคารเกือบ 5 แสนคน และ ธุรกิจด้านการท่องเที่ยวประมาณ 36,000 คน” จากความสามารถเข้าถึงความต้องการของลูกค้าได้ตรงจุด ส่งผลให้เป็นที่ยอมรับของลูกค้า และได้รับความไว้วางใจที่จะใช้บริการในวิชาชีพการ

โรงแรมและการท่องเที่ยวเกี่ยวกับอาเซียน [2] ที่ว่า “รวมถึงการบริการของไทยก็เป็นไปด้วยไม่ตรีจิตที่ดีเยี่ยม”

สิ่งที่สำคัญคือจะทำอย่างไรที่จะให้บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องตระหนักถึงความจำเป็นของการมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการที่มีมาตรฐานและการกระชับความสัมพันธ์ของเครือข่ายและการร่วมมือกันพัฒนากลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการที่มีการจัดการเรียนการสอนเกี่ยวกับการโรงแรมและการท่องเที่ยว โดยเน้นการพัฒนาการสอนด้านวิชาชีพอุตสาหกรรมบริการและภาษาอังกฤษทั้ง 4 ด้านคือ ฟัง พูด อ่าน และเขียน ให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการและการเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558 สร้างแรงงานให้มีคุณภาพและก้าวเข้าสู่ความเป็นมืออาชีพอย่างมีคุณภาพมีประสิทธิภาพและมีมาตรฐานระดับสากลสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ จากผลงานวิจัยของ วริชญา พันธุ์วิริยะเวช และคณะ [3] พบว่า “ความต้องการของโรงแรมระดับ 3 ดาวเกี่ยวกับนักศึกษาฝึกงานนั้น ประกอบด้วย ด้านมนุษยสัมพันธ์ ด้านทัศนคติและพฤติกรรม ด้านบุคลิกภาพ ด้านทักษะและด้านความรู้” เช่นเดียวกับ พรสวรรค์ สีป้อ [4] ที่ว่า “ทำให้ผู้ฟังเข้าใจต้องถ่ายทอดความคิด ความรู้สึกของตนเองออกมาเป็นคำพูดให้ผู้อื่นเข้าใจ ต้องแสดงสถานภาพผู้พูดแสดงออกให้ถูกต้อง” และผลจากการศึกษางานวิจัยของอัญชลี ดุสิตสุทธิรัตน์ [5] พบว่า “ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน นักศึกษายังขาดทักษะด้านการติดต่อสื่อสาร และการใช้ภาษาอังกฤษที่ถูกต้อง ชัดเจน ขาดทักษะความรู้พื้นฐานที่จำเป็นได้แก่ ทักษะการสื่อสารความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ขาดความสามารถในการคิดวิเคราะห์การแก้ปัญหาและการคิดริเริ่มสร้างสรรค์” ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Dusitsurat [6] ที่พบว่า “การพัฒนารูปแบบความร่วมมือระหว่างสถานศึกษาและสถานประกอบการที่ส่งผลต่อการจัดการศึกษา สาขาการโรงแรม ควรเน้นด้านการแลกเปลี่ยน/ถ่ายทอดเทคโนโลยี การวางแผนและการบริหารและการร่วมติดตามผล” และสอดคล้องกับงานวิจัยของรภัสสา ปานชู [7] ที่ว่า “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม” จะต้องเน้นการบริหารเชิงกลยุทธ์ ขีดความสามารถ การพัฒนาศักยภาพคน การมีส่วนร่วม ความพึงพอใจของลูกค้า เป็นองค์ประกอบสำคัญ

ผู้วิจัยในฐานะหัวหน้าภาควิชาภาษาต่างประเทศอุตสาหกรรมบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลและเป็นกรรมการตรวจสอบมาตรฐานโรงแรมของสมาคมโรงแรมไทยจึงสนใจที่จะศึกษาการพัฒนาหลักสูตรการ

สอนด้านอุตสาหกรรมบริการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง เพื่อพัฒนาคุณภาพการเรียนและผลิผู้สำเร็จการศึกษาให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลสูงสุดเพื่อเข้าสู่เส้นทางอาชีพอุตสาหกรรมบริการและการเตรียมพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558

2. วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

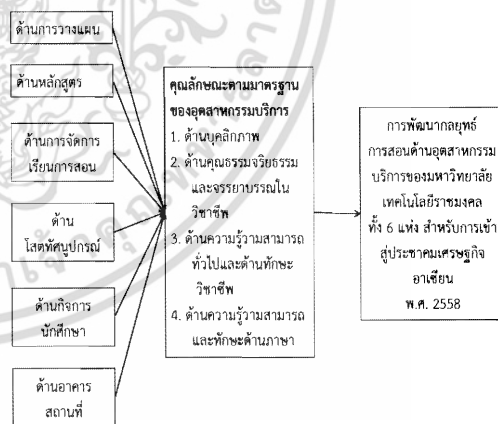
2.1 เพื่อศึกษากลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558

2.2 เพื่อเปรียบเทียบกลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558

2.3 เพื่อพัฒนากลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558

กรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย

การพัฒนาหลักสูตรการสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558



รูปที่ 1 กรอบแนวความคิดการพัฒนาหลักสูตรการสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558

3. วิธีดำเนินการวิจัย

สำหรับรายละเอียดแต่ละขั้นตอนมีดังนี้

ตอนที่ 1 การศึกษากลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558

ตอนที่ 2 การเปรียบเทียบกลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558

1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1) ประชากร ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ระดับชั้นปีที่ 4 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา) รวมจำนวนทั้งสิ้น 1,300 คน

2) กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ระดับชั้นปีที่ 4 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง รวมจำนวนทั้งสิ้น 297 คน (ตามตารางเกณฑ์ของ Krejcie Morgan [8])

1.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า(Rating Scales) 5 ระดับ เกี่ยวกับกลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558

1.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยจัดส่งแบบสอบถามให้แก่ศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง โดยส่งแบบสอบถามพร้อมค่าชี้แจง และได้รับกลับคืนด้วยตนเองและทางไปรษณีย์ จำนวน 294 ฉบับ จาก 297 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 98.99

1.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และ One way ANOVA

ตอนที่ 3 การพัฒนากลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558

3.1 ประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้จากผู้เชี่ยวชาญเข้าร่วมสนทนากลุ่ม จำนวน 7 คน เพื่อพัฒนากลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการสนทนากลุ่ม

เครื่องมือที่ใช้ในการสนทนากลุ่ม คือ แบบสอบถามเกี่ยวกับประเด็นในการสนทนากลุ่มของพัฒนา กลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558 โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญร่วมสนทนากลุ่ม เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญร่วมกันอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะร่วมกัน

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

หลังจากการอภิปรายของผู้เชี่ยวชาญในการจัดการสนทนากลุ่มแล้วผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลที่รับมาปรับปรุงและแก้ไขแบบประเมินตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์

3. สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยข้อมูลของการพัฒนากลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558 ที่ใช้วิธีวิจัยและพัฒนา มีดังนี้

ตอนที่ 1 การศึกษากลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558

1.1 การศึกษากลยุทธ์การสอน พบว่า

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษากลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558 ส่วนที่ 1 กลยุทธ์การสอน

1. กลยุทธ์การสอน	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับที่
1.1 ด้านการวางแผน	3.79	0.63	ดี	2
1.2 ด้านหลักสูตร	3.81	0.73	ดี	1
1.3 ด้านการจัดการเรียนการสอน	3.77	0.70	ดี	3
1.4 ด้านสื่อที่ศุบุปรกรณ์	3.56	0.76	ดี	5
1.5 ด้านกิจการนักศึกษา	3.65	0.72	ดี	4
1.6 ด้านอาคารสถานที่	3.51	0.81	ดี	6
รวม	3.68	0.63	ดี	

จากตารางที่ 1 การศึกษากลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558 ส่วนที่ 1 กลยุทธ์การสอน พบว่า โดยภาพรวม อยู่ในระดับดี (\bar{x} =3.68, S.D.=0. 63)

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านอยู่ในระดับดีทุกด้าน สามารถเรียงคะแนนจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ 1. ด้านหลักสูตร 2. ด้านการวางแผน และ 3. ด้านการจัดการเรียนการสอน (3.81, 3.79 และ 3.77 ตามลำดับ)

1.2 คุณลักษณะตามมาตรฐานของอุตสาหกรรมบริการ พบว่า โดยภาพรวม อยู่ในระดับดี ($\bar{x}=3.85$ S.D.=0.61)

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาหลักสูตรการสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558 ส่วนที่ 2 คุณลักษณะตามมาตรฐานของอุตสาหกรรมบริการ

2. คุณลักษณะตามมาตรฐานของอุตสาหกรรมบริการ	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับที่
2.1 ด้านบุคลิกภาพ	3.89	0.64	ดี	2
2.2 ด้านคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ	3.92	0.66	ดี	1
2.3 ด้านความรู้ ความสามารถทั่วไป และด้านทักษะวิชาชีพ	3.81	0.66	ดี	3
2.4 ด้านความรู้ ความสามารถและทักษะด้านภาษา	3.77	0.76	ดี	4
รวม	3.85	0.61	ดี	

จากตารางที่ 2 การศึกษาหลักสูตรการสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558 ส่วนที่ 2 คุณลักษณะตามมาตรฐานของอุตสาหกรรมบริการ พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับดี ($\bar{x}=3.85$, S.D.=0.61)

บุคลิกภาพ และ 3. ด้านความรู้ ความสามารถทั่วไป และด้านทักษะวิชาชีพ (3.92, 3.89 และ 3.81 ตามลำดับ)

ตอนที่ 2 การเปรียบเทียบหลักสูตรการสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558 มีดังนี้

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน อยู่ในระดับดีทุกด้าน สามารถเรียงคะแนนจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ 1. ด้านคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ 2. ด้าน

1) การเปรียบเทียบหลักสูตรการสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558

ตารางที่ 3 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับหลักสูตรการสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558 ส่วนที่ 1 หลักสูตรการสอน

ส่วนที่ 1 หลักสูตรการสอน	อัญบุรี		พระนคร		กรุงเทพ		สุวรรณฯ		ศรีวิชัย		ล้านนา		F
	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	
1.1 ด้านการวางแผน	3.62	0.90	3.93	0.66	3.72	0.54	3.82	0.51	3.81	0.50	3.82	0.55	1.32
1.2 ด้านหลักสูตร	3.52	1.06	3.95	0.70	3.56	0.68	3.79	0.53	4.15	0.46	3.88	0.63	5.70*
1.3 ด้านจัดการเรียนการสอน	3.49	0.96	3.94	0.73	3.58	0.63	3.86	0.51	4.06	0.37	3.73	0.69	5.13*
1.4 ด้านโสตทัศนูปกรณ์	3.33	1.00	3.72	0.82	3.58	0.74	3.67	0.59	3.58	0.62	3.51	0.67	1.60
1.5 ด้านกิจกรรมนักศึกษา	3.43	0.99	3.85	0.73	3.62	0.66	3.74	0.58	3.78	0.53	3.54	0.72	2.38*
1.6 ด้านอาคารสถานที่	3.43	0.97	3.68	0.82	3.54	0.76	3.68	0.61	3.24	0.90	3.53	0.69	2.12
รวม	3.47	0.91	3.85	0.67	3.60	0.59	3.76	0.47	3.77	0.46	3.67	0.54	2.28*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 3 พบว่า โดยภาพรวมของหลักสูตรการสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558 ส่วนที่ 1 หลักสูตรการสอนตามคะแนนค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี และมีหลักสูตรการสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558 แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เมื่อพิจารณาในภาพรวม สามารถเรียงคะแนนจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ 1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

และ 3.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (3.85, 3.77 และ 3.76 ตามลำดับ)

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1.1 ด้านการวางแผน สามารถเรียงคะแนนจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ 1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ 3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย (3.93, 3.82 และ 3.82 ตามลำดับ)

1.2 ด้านหลักสูตร สามารถเรียงคะแนนจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ 1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย 2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และ 3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (4.15, 3.95 และ 3.88ตามลำดับ)

1.3 ด้านจัดการเรียนการสอนสามารถเรียงคะแนนจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ 1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย 2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และ 3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (4.06, 3.94, และ 3.8 6ตามลำดับ)

1.4 ด้านสัทธิศูญกรณ์ สามารถเรียงคะแนนจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ 1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ และ 3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย (3.72, 3.67 และ 3.58 ตามลำดับ)

1.5 ด้านกิจการนักศึกษา สามารถเรียงคะแนนจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ 1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย และ 3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (3.85, 3.78 และ 3.74 ตามลำดับ)

1.6 ด้านอาคารสถานที่ สามารถเรียงคะแนนจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ 1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ และ 3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (3.68, 3.54 และ 3.53 ตามลำดับ)

และกลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยมีความแตกต่างกันด้วยความเชื่อมั่น 95% ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ 3 ด้าน ได้แก่ 1.ด้านหลักสูตร 2.ด้านจัดการเรียนการสอน และ 3. ด้านกิจการนักศึกษา

2) การเปรียบเทียบคุณลักษณะตามมาตรฐานของอุตสาหกรรมบริการแตกต่างกันด้วยความเชื่อมั่น 95% ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตารางที่ 4 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับกลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558 ส่วนที่ 2 คุณลักษณะตามมาตรฐานของอุตสาหกรรมบริการ

ส่วนที่ 2 คุณลักษณะตามมาตรฐานของอุตสาหกรรมบริการ	อัญบุรี		พระนคร		กรุงเทพ		สุวรรณฯ		ศรีวิชัย		ล้านนา		F
	\bar{x}	S.D	\bar{x}	S.D	\bar{x}	S.D	\bar{x}	S.D	\bar{x}	S.D	\bar{x}	S.D	
2.1 ด้านบุคลิกภาพ	3.72	0.95	4.05	0.66	3.83	0.57	3.84	0.48	4.05	0.41	3.87	0.58	2.06
2.2 ด้านคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ	3.76	0.97	4.11	0.65	3.80	0.65	3.83	0.48	4.11	0.39	3.93	0.60	2.74*
2.3 ด้านความรู้ความสามารถทั่วไปและด้านทักษะวิชาชีพ	3.66	0.95	3.93	0.63	3.68	0.69	3.77	0.59	4.03	0.35	3.81	0.55	2.45*
2.4 ด้านความรู้ความสามารถและทักษะด้านภาษา	3.62	0.98	3.77	0.83	3.65	0.75	3.70	0.57	4.04	0.62	3.82	0.69	2.03
รวม	3.69	0.92	3.93	0.60	3.74	0.60	3.79	0.46	4.06	0.34	3.86	0.54	2.74*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4 พบว่า โดยภาพรวมของกลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558 ส่วนที่ 2 คุณลักษณะตามมาตรฐานของอุตสาหกรรมบริการ ตามคะแนนค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เมื่อพิจารณาในภาพรวม สามารถเรียงคะแนนจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ 1.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย 2.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และ 3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (4.06, 3.96 และ 3.86 ตามลำดับ)

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

2.1 ด้านบุคลิกภาพ สามารถเรียงคะแนนจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ 1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย และ 3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (4.05, 4.05 และ 3.87 ตามลำดับ)

2.2 ด้านคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ สามารถเรียงคะแนนจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ 1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย และ 3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (4.11, 4.11 และ 3.93 ตามลำดับ)

2.3 ด้านความรู้ความสามารถทั่วไปและด้านทักษะวิชาชีพ สามารถเรียงคะแนนจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ 1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย 2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และ 3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (4.03, 3.93 และ 3.81ตามลำดับ)

2.4 ด้านความรู้ความสามารถและทักษะด้านภาษา สามารถเรียงคะแนนจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ 1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย 2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา และ 3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (4.04, 3.82 และ 3.77 ตามลำดับ)

คุณลักษณะตามมาตรฐานของอุตสาหกรรมบริการมีความแตกต่างกันด้วยความเชื่อมั่น 95% ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ 2 ด้าน ได้แก่ 1.ด้านคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ และ 2.ด้านความรู้ ความสามารถทั่วไป และด้านทักษะวิชาชีพ

ขั้น ตอนที่ 3 เพื่อพัฒนาหลักสูตรการสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558

การศึกษาคั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยเทคนิคการสนทนากลุ่ม ใช้การเลือกแบบเจาะจง โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญจำนวน 7 คน เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญร่วมกันอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะร่วมกันเพื่อพัฒนาหลักสูตรการสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558

หลังจากสิ้นสุดการอภิปรายของผู้เชี่ยวชาญในการจัดการสนทนากลุ่ม ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลที่ได้รับมาปรับปรุง เพื่อสรุปใจความสำคัญในการจัดทำพัฒนาหลักสูตรการสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง

อภิปรายการวิจัย

ผู้วิจัยขอเสนอการอภิปรายผลการวิจัย ดังนี้

ตอนที่ 1 เพื่อศึกษากลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558 พบว่า

1.1 กลยุทธ์การสอน อยู่ในระดับดี โดยเฉพาะด้านหลักสูตรเป็นอันดับแรก อาจเนื่องจากเนื้อหาของหลักสูตรเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างและส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจและทักษะวิชาชีพและการประกอบอาชีพในอนาคต ซึ่งหลักสูตรเป็นหัวใจสำคัญของการจัดการเรียนการสอนเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง โดยเฉพาะ ด้านทักษะภาษาต่างประเทศที่ยังเป็นจุดอ่อนของแรงงานไทยในธุรกิจโรงแรม [9] และไพรวลัย พิทักษ์สาธิต [10] ที่ว่า “ควรเพิ่มวิชาภาษาอังกฤษ”ให้มากยิ่งขึ้นในหลักสูตรและเน้นหลักสูตรบูรณาการ

1.2 คุณลักษณะตามมาตรฐานของอุตสาหกรรมบริการ พบว่า อยู่ในระดับดี โดยเฉพาะด้านคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพเป็นอันดับแรก เกี่ยวกับมีการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายอย่างถูกต้องตามหลักปฏิบัติและวิชาการ ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและยึดมั่นในคุณธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ อาจเนื่องจากมหาวิทยาลัยควรพิจารณาในเรื่องคุณลักษณะตามมาตรฐานของอุตสาหกรรมบริการ และพัฒนาพฤติกรรมของนักศึกษา ให้เป็นผู้มีทางคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณ มิใช่เพียงมีความรู้ทางวิชาการเพียงอย่างเดียว ซึ่งสอดคล้องกับกองแผนงานมหาวิทยาลัยรามคำแหง [11] ใน “การกำหนดเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจอุตสาหกรรมบริการตามมาตรฐานสากลสามารถยกระดับ ไปสู่มาตรฐานสากล” และพัฒนากำลังแรงงานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมบริการ

ตอนที่ 2 เพื่อเปรียบเทียบกลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง พบว่า

2.1 กลยุทธ์การสอน แต่ละมหาวิทยาลัยในภาพรวม พบว่า มีความแตกต่างกันด้วยความเชื่อมั่น 95% ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ พบว่า อาจเนื่องจากแต่ละมหาวิทยาลัยมีจุดเด่นในกลยุทธ์การสอนแตกต่างกันเกี่ยวกับด้านหลักสูตรด้านจัดการเรียนการสอน และ ด้านกิจการนักศึกษา

2.2 คุณลักษณะตามมาตรฐานของอุตสาหกรรมบริการ แต่ละมหาวิทยาลัย และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ อาจเนื่องจากแต่ละมหาวิทยาลัยมีจุดเด่นในคุณลักษณะตามมาตรฐานของอุตสาหกรรมบริการแตกต่างกันเกี่ยวกับด้านคุณธรรม

จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ และ ด้านความรู้ความสามารถทั่วไป และด้านทักษะวิชาชีพ

ตอนที่ 3 เพื่อพัฒนากลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558

ผู้วิจัยใช้เทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพโดยเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษามาร่วมสนทนา โดยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและให้แนวทางการปฏิบัติรวมทั้งข้อเสนอแนะร่วมกัน ดังนี้

1. การพัฒนาหลักสูตร โดยพัฒนาระบบโครงสร้างของการจัดโปรแกรมการสอน รวมทั้งการบริหารหลักสูตรให้ทันสมัยอยู่เสมอ ที่มุ่งเน้นพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุจุดมุ่งหมายทางการศึกษา โดยดำเนินการจัดทำหลักสูตรมาตรฐานสมรรถนะตามเกณฑ์ 32 ตำแหน่งงานบริการให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานสมรรถนะของอาเซียน

2. ปรับกระบวนการจัดการเรียนการสอน และเน้นการสอนตามแนวทฤษฎีการเรียนรู้เกี่ยวกับความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ด้วยปัญญา การใช้สารสนเทศสมัยใหม่ ปลูกฝังค่านิยมในการเรียนสายอาชีพและการประกอบอาชีพอิสระ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการทั้งในประเทศและนานาชาติ ควรเน้นการวิจัยเป็นฐาน

3. พัฒนาทักษะด้านภาษาโดยเฉพาะภาษาอังกฤษ มีบทบาทสำคัญยิ่งและเป็นตัวจักรสำคัญที่จะช่วยให้ประเทศไทยพัฒนาได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และจัดการสอนภาษาอังกฤษทั้งแบบการสอนในห้องเรียนและการสอนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (E-learning)

4. ส่งเสริมการใช้ภาษาไทยและอนุรักษภาษาท้องถิ่นพร้อมกับการเรียนรู้ภาษาประเทศเพื่อนบ้าน ควบคู่ กับการเรียนรู้วัฒนธรรม และสร้างความเข้าใจในวิถีชีวิตของคนในกลุ่มอาเซียน เพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน

5. เตรียมความพร้อมให้ผู้สำเร็จการศึกษา สร้างโอกาสและเพิ่มขีดความสามารถสำหรับการออกไปทำงานต่างประเทศ (อาเซียนและนานาชาติ) เพื่อยกระดับทักษะด้านอาชีพและทักษะด้านภาษาควบคู่กับการสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม

6. ส่งเสริมและพัฒนาอัตรากำลังแรงงานด้านอุตสาหกรรมบริการให้มีความรู้และความสามารถตามฐานสมรรถนะ

7. ส่งเสริมและพัฒนาสู่การสร้างสรรค่นวัตกรรมในการเสริมสร้างศักยภาพและขีดความสามารถให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงร่วมกับปรับเทคโนโลยีในการสื่อสารทางธุรกิจ

ข้อเสนอแนะ

ก. ข้อเสนอแนะที่ได้จากการทำวิจัย

1) หลักสูตรควรเน้นการจัดหลักสูตรการเรียนการสอนแบบฐานสมรรถนะใช้มาตรฐานสมรรถนะเป็นกรอบในการพัฒนาหลักสูตร เพื่อใช้ในการประเมินผลผู้เรียนให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานอาเซียน ตาม 32 ตำแหน่งงานบริการ

2) กลยุทธ์การสอนด้านอุตสาหกรรมบริการ ควรได้รับการสนับสนุนจากสถานประกอบการในการถ่ายทอดเทคโนโลยีทางวิชาชีพที่ทันสมัยและมีอุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัยและเพียงพอเพื่อให้ถูกต้องตามมาตรฐานสากล

ข. ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

ศึกษาความต้องการที่แท้จริงใน 32 ตำแหน่งงานด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในการพัฒนาหลักสูตรการสอนด้านอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 6 แห่ง สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. 2558

เอกสารอ้างอิง

- [1] กระทรวงการท่องเที่ยว. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.mots.go.th>. (วันที่ค้นข้อมูล: 15 ตุลาคม 2556).
- [2] วิชาชีพการโรงแรมและการท่องเที่ยวกับอาเซียน. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.oknation.net/blog/markandtony/2012/09/25/entry-2>. (วันที่ค้นข้อมูล: 13 พฤศจิกายน 2556).
- [3] วริษฐา พันธุ์วิริยะเวช รวีวรรณ ชินะตระกูล และเสมอ เรืองอนันต์. 2554. ศึกษาความต้องการของโรงแรมระดับ 3 ดาวเกี่ยวกับนักศึกษาฝึกงานฝ่ายบริการส่วนหน้าในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารครุศาสตร์อุตสาหกรรม*, 10(3), น.347.
- [4] พรสวรรค์ สีป้อ. 2550. *สุดยอดวิธีสอนภาษาอังกฤษ : นำไปสู่...การจัดการเรียนรู้ของครูยุคใหม่*. กรุงเทพฯ : อักษรเจริญทัศน์.
- [5] อัญชลี ดุสิตสุทธิรัตน์. 2553. ความพึงพอใจของนายจ้างหรือผู้บริหารของโรงแรมต่อนักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรม คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ. *วารสารวิจัยรำไพพรรณี*, 4(3), น. 27.

- [6] Dusitsutirat,A. 2011. Development of cooperation between education institutes and entrepreneurs effecting education manangement , hospitality department, liberal arts at Rajamangala University of Technology Krungthep, *Journal of Science Technology and Humanities*. 9(1) p. 25.
- [7] รภัสสา ปานชู. 2554. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม กรณีศึกษาโรงแรมมารีไทม์ ปาร์ค แอนด์ สเปา รีสอร์ท จังหวัดกระบี่. วิทยานิพนธ์บริหาร ธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.
- [8] Krejcie, R. V. & Morgan, D. W. 1970. Determining Sample Size for Research Activities . *Educational and Psychological Measurement*, 30(3), p. 607-610.
- [9] ธุรกิจโรงแรมพร้อมรับ AEC ประชาคมอาเซียน หรือยัง. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.thai-aec.com/96#ixzz3LgJlFP90>. (วันที่ค้นข้อมูล: 7 มิถุนายน 2557).
- [10] ไพรวลัย พิทักษ์สาลี. 2550. สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. 10(1), น.78.
- [11] กองแผนงาน มหาวิทยาลัยรามคำแหง. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.plan.ru.ac.th/research/...Inst/research42-55.pdf>. (วันที่ค้นข้อมูล: 10 พฤศจิกายน 2556).

