

การศึกษาและออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการวางแผนครอบครัว
กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า)

STUDY AND DESIGN ADVERTISING BOARD TO PROMOTE THE FAMILY
PLANNING CASE STUDY OF MIGRANT WORKERS (MYANMAR)



สารบัญฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

พ.ศ.2558

การศึกษาและออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการวางแผนครอบครัว
กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า)

STUDY AND DESIGN ADVERTISING BOARD TO PROMOTE THE FAMILY
PLANNING CASE STUDY OF MIGRANT WORKERS (MYANMAR)



สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
คณะครุศาสตรอุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
พ.ศ.2558

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

STUDY AND DESIGN ADVERTISING BOARD TO PROMOTE THE FAMILY
PLANNING CASE STUDY OF MIGRANT WORKERS (MYANMAR)



A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF
MASTER OF SCIENCE IN INDUSTRIAL EDUCATION
IN INDUSTRIAL DESIGN TECHNOLOGY
FACULTY OF INDUSTRIAL EDUCATION
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
2015

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



COPYRIGHT 2015

FACULTY OF INDUSTRIAL EDUCATION

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บัณฑิตศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ใบรับรองสารนิพนธ์

หัวข้อสารนิพนธ์

การศึกษาและออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว (พม่า)
STUDY AND ADVERTISING BOARD TO PROMOTE THE FAMILY PLANNING CASE STUDY OF MIGRANT WORKERS (MYANMAR)

ชื่อนักศึกษา

นายจิระบุตร ธรรมพันธุ์

รหัสประจำตัว

55631013

ปริญญา

ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต

สาขาวิชา

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

รองศาสตราจารย์ว่าที่ร้อยโท พิชัย สดภิบาล

คณะกรรมการสอบสารนิพนธ์	ลายมือชื่อ
รองศาสตราจารย์ อุดมศักดิ์ สาริบุตร	
รองศาสตราจารย์ว่าที่ร้อยโท พิชัย สดภิบาล	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ทรงวุฒิ เอกวุฒิวงศา	

ค่าระดับคะแนนรวมที่เป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการสอบ G (GOOD)

วัน/เดือน/ปี ที่สอบ

21 ตุลาคม 2558

สถานที่สอบ

ห้อง ค.416 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม



(รองศาสตราจารย์พระวุฒิ สุวรรณจันทร์)

คณบดี

วันที่.....๘.....เดือน.....ธันวาคม.....พ.ศ.....๒๕๕๘

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อสารนิพนธ์

การศึกษาและออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผน
ครอบครัวกรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า)

นักศึกษา

นายจิระบุตร ธรรมพันธ์

รหัสประจำตัว

55631013

ปริญญา

ครุศาสตรบัณฑิต สาขาบริหารการศึกษาระดับปริญญาตรี

สาขาวิชา

เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

พ.ศ.

2558

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

รศ.ว่าที่ร้อยโทพิชัย สดภิบาล

บทคัดย่อ

ในปัจจุบัน ปริมาณของ คนวัยทำงานของไทยลดลง เป็นวัยพึ่งพาเพิ่มขึ้น และอัตราการเกิดลดลง ทำให้แรงงานในระดับล่างของไทยขาดแคลน ทำให้มีความจำเป็นที่ต้องนำเข้าแรงงานจากประเทศเพื่อนบ้านเพื่อเป็นแรงงาน ทดแทน และจะพบว่า ประชากรต่างด้าว ที่เคลื่อนย้ายเข้ามาในประเทศไทย เป็นปัญหาที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและส่งผลกระทบต่อสาธารณสุขของประเทศ ได้แก่ การนำโรคติดต่อร้ายแรง โรคติดต่อ เชื้อ เข้ามาแพร่กระจายต่อในประชากรไทย เพื่อเป็นการป้องกันควบคุมโรคได้อย่างเหมาะสมจึงจำเป็นต้องพัฒนาการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อนำเสนอวิธีการป้องกันโรคติดต่อในรูปแบบที่มีภาษาพม่าเพื่อใช้สื่อสารกับกลุ่มแรงงานต่างด้าวให้เกิดความรู้ความเข้าใจมากยิ่งขึ้น ในการวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาเรื่องความสำคัญและวิธีการวางแผนครอบครัว โดยเลือกศึกษาจากพื้นที่ อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร โดยศึกษาจาก กลุ่มแรงงานต่างด้าวชาวพม่า เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล และผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้อง เพื่อการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์และประเมินความพึงพอใจของ ผู้เชี่ยวชาญ โดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ประกอบด้วย แบบสัมภาษณ์ แบบประเมิน และแบบสอบถาม เพื่อใช้เก็บรวบรวมข้อมูล

ผลการศึกษาพบว่า การเข้าถึงข้อมูลของชาวต่างด้าว และการประชาสัมพันธ์เรื่องโรคติดต่อ และโรคภัยต่างๆ ยังมีอุปสรรคในด้านการสื่อสาร รูปแบบของแผนป้ายประชาสัมพันธ์ควรออกแบบให้มีความเรียบง่าย ภาพประกอบและตัวอักษรที่นำมาใช้ในการออกแบบต้องมีความสอดคล้องกับเนื้อหา และดึงเอาเอกลักษณ์เฉพาะ โดยใช้แนวความคิดจากการแต่งกายที่เป็นเอกลักษณ์บ่งบอกถึงความเป็นตัวตนของชาวพม่ามาใช้ในการออกแบบโดยใช้เนื้อหาหรือข้อความที่ใช้สื่อสารเข้าใจได้ง่ายและมีภาษาต่างประเทศประกอบเพื่อใช้สื่อสารกับกลุ่มแรงงานต่างด้าว

ผลการประเมินการออกแบบ ป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว (พม่า) ผู้วิจัยได้รวบรวมสรุปข้อมูลนำมาสร้างแบบร่างโดยใช้แนวความคิดจาก การแต่งกายของชาวพม่า จำนวน 15 รูปแบบ และใช้ทฤษฎีวิถีวรรมย์อ่อนรอยในการตัดทอนรูปแบบ ป้ายประชาสัมพันธ์ให้เหลือจำนวน 5 รูปแบบ นำไปเขียนโปรแกรมด้วยคอมพิวเตอร์ เพื่อให้รูปแบบ ป้ายประชาสัมพันธ์ มีความสมจริงมากที่สุด นำไปประเมินแบบโดยผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้าน โดยผลการประเมินรูปแบบพบว่า รูปแบบที่ 2 มีความเหมาะสมมากที่สุด

ผลการประเมินความพึงพอใจเจ้าหน้าที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล อำเภอบ้านแพ้ว

จังหวัดสมุทรสาคร และชาวต่างด้าว (พม่า) พบว่า มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{x} = 3.92$) ส่วนค่า
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อใช้ในการเรียนการสอนเท่านั้น เมื่อผู้ใดเห็นจำเป็นต้องใช้เอกสารนี้
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต่ออ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.= 0.42) และในด้านความพึงพอใจของ ชาวต่างด้าว (พม่า) ต่อป้าย
ประชาสัมพันธ์มีความพึงพอใจในระดับมาก (\bar{x} = 4.43) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.= 0.54)
โดยให้ระดับความพึงพอใจในด้านมีความน่าสนใจมากที่สุด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต่อ||อ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Title	Study and Design Advertising Board to Promote The Family Planning Case Study of Migrant Workers (AEC).
Student	Mr. Jeerabut Tammapun
Student ID.	55631013
Degree	Master of Education in Industrial Education
Program	Industrial Design Technology
Year	2015
Thesis Advisor	Assistant professor. Pichai Sodhiban

ABSTRACT

Currently, Thailand's working age population has been decreasing while dependency age population has been increasing in line with contraction of birth rate. Hence, it has to rely on labor import from neighboring countries. It is obviously that the migrant workers in Thailand have been affecting to country's public health including spread of serious communicable diseases and infectious diseases. To control diseases appropriately, it is important to improve designs of information signs in order to recommend methods of disease prevention in Burmese language aiming to communicate with migrant workers.

Therefore, this research aims to study significance and methods of family planning. Ban Paew District, Samut Sakhon Province is selected as study area and Burmese laborers, officials of Tambon Health Promoting Hospital, and relevant experts are selected as case study for the purpose of design of information signs and satisfaction assessment of experts. Moreover, interview, assessment and questionnaire are used for data compilation.

The findings indicate that data access of foreigners and dissemination of communicable diseases and other diseases are facing problems in term of communication. Information signs should be designed focusing on simplicity and photos and fonts should be relevant to contents. It is suggested to apply uniqueness of dressing which reflects identity of Burmese people for designing. In addition, contents should be easy to understand and have foreign language for direct communication with foreign workers.

Result of assessment of information signs of family planning, researcher has compiled data to design 15 patterns of signs with a concept inspired by Burmese dressing. Subsequently, reverse engineering theory is applied for selecting final 5 patterns of signs. The five signs are designed with computer program to make them most realistic. Finally, they are evaluated by each expert and the second pattern is considered as most appropriate one.

Furthermore, assessment of satisfaction of officials in Tambon Health Promoting Hospital, Ban Paew District, Samut Sakhon Province and Burmese workers, it is found that satisfaction levels are high ($\bar{X}=3.92$) and standard deviation (S.D.) = 0.42. For satisfaction of foreigners (Burmese people) to information signs, the satisfaction level is high ($\bar{X}=4.43$) and standard deviation (S.D.) = 0.54. Satisfaction level is highest in term of interesting.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และตี IV ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

การจัดทำสารนิพนธ์เรื่องการศึกษาและออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า) สำเร็จได้ด้วยความอนุเคราะห์และความช่วยเหลือจากบุคคลหลายฝ่าย ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่าน ที่อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของงานวิจัยในครั้งนี้เป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ รศ.ว่าที่ร้อยโทพิชัย สดภิบาล ที่ช่วยให้ความช่วยเหลือ ตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่อง ชี้แนะแนวทางในทุกๆด้านเป็นอย่างดีแก่ผู้วิจัย และขอขอบพระคุณ ผศ.ดร.ทรงวุฒิ เอกวุฒิวงศา ที่ช่วยให้คำชี้แนะแนวทางและจุดบกพร่องต่างๆเสมอมา

ขอขอบพระคุณ รศ.อุดมศักดิ์ สาริบุตร คณะกรรมการสอบสารนิพนธ์ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำตลอดจนข้อชี้แนะอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้วิจัยจนทำให้สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ตามจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้

ขอขอบพระคุณ ดร.ผดุงชัย ภูพัฒน์ ผศ.ปริศนา บุญศักดิ์ และอาจารย์ธีรชาติ เลิศข้าของกุล ที่กรุณาตรวจเครื่องมือวิจัยและช่วยแนะนำแนวทางที่ถูกต้องในงานวิจัยครั้งนี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ สาขาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่ได้สั่งสอนวิชาความรู้ทักษะประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในงานวิจัยในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ ผศ.ดร.ธเนศ ภิรมย์การ ดร.สมชาย เซะวิเศษ และอาจารย์ดารณี ธนวัฒน์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบ ที่ช่วยให้คำชี้แนะ ทั้งยังช่วยเสนอแนวคิด และชี้แจงข้อควรปรับปรุงต่างๆที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในด้านการออกแบบให้กับผู้วิจัยเป็นอย่างดี ขอขอบพระคุณ คุณชนากานต์ ชุ่ยหิรัญ คุณพิภูล กมลละคร และคุณปรารถนา ขวัญบุญ ที่ได้คำปรึกษาและองค์ความรู้ต่างๆ

ขอขอบพระคุณ เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลและกลุ่มชาวต่างด้าวชาวพม่า อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร ที่ให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์แก่ผู้วิจัย ทั้งยังเสนอแนะแนวทางและให้ความร่วมมือต่องานวิจัยเป็นอย่างดี

ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา ที่คอยให้กำลังใจและสนับสนุนให้ผู้วิจัยได้รับการศึกษาดำเนินการมาตลอดมา ขอขอบคุณเพื่อนทุกคนที่เป็นกำลังใจและให้คำปรึกษาทำให้งานวิจัยครั้งนี้สำเร็จไปได้ด้วยดี

สำหรับคุณงามความดีอันใดที่เกิดจากสารนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบให้กับบิดา มารดา ซึ่งเป็นที่รักและเคารพยิ่ง ตลอดจนครู อาจารย์ที่เคารพรักทุกท่าน ที่ได้ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์อันมีค่าให้แก่ผู้วิจัย

จิระบุตร ธรรมพันธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และตัด V อ่างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VII
สารบัญตาราง.....	IX
สารบัญภาพ.....	X
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
1.3 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย.....	2
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	3
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย.....	4
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
2.1 การวางแผนครอบครัวและการคุมกำเนิด.....	5
2.2 AEC ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน.....	16
2.3 การออกแบบกราฟิก.....	19
2.4 ประเภทสื่อประชาสัมพันธ์.....	32
2.5 พระราชบัญญัติป้ายโฆษณาและอาคารพาณิชย์.....	37
2.6 จิตวิทยาการสื่อสาร.....	39
2.7 จิตวิทยาสี กับ อารมณ์ความรู้สึก.....	42
2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	45
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	48
3.1 เพื่อศึกษาเรื่องความสำคัญและวิธีการวางแผนครอบครัว.....	48
3.2 เพื่อออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัวกรณีศึกษากลุ่ม แรงงาน ต่างด้าว.....	50
3.3 เพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว.....	52

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และตัดVIอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	56
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความสำคัญของการวางแผนครอบครัวและวิธีการวางแผนครอบครัว.....	56
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นตอนการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า).....	64
4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นตอนการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า).....	89
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	92
5.1 สรุปผลการวิจัย	92
5.2 ขอบเขตการวิจัย	92
5.3 เครื่องมือในการวิจัย.....	94
5.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	94
5.5 อภิปรายผลการวิจัย.....	97
5.6 ข้อเสนอแนะ.....	98
บรรณานุกรม.....	99
ภาคผนวก.....	100
ภาคผนวก ก	101
ภาคผนวก ข	113
ภาคผนวก ค	137
ภาคผนวก ง	143
ภาคผนวก จ	148
ประวัติผู้เขียน.....	158

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และตั้ง VIII ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 แสดงการวิเคราะห์แรงบันดาลใจเกี่ยวกับลวดลายที่ใช้ในการออกแบบ.....	68
4.2 แสดงการพิจารณารูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว (พม่า) โดยใช้ทฤษฎีการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพวิศวกรรมย้อนรอย.....	71
4.3 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบป้ายสื่อประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว (พม่า) รูปแบบ 1-5	72
4.4 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบป้ายสื่อประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว (พม่า) รูปแบบ 6-10.....	72
4.5 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบป้ายสื่อประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว (พม่า) รูปแบบ 10-15.....	73
4.6 แสดงการวิเคราะห์สรุปผลตัดทอนรูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ เพื่อการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า) โดยใช้ทฤษฎีการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพวิศวกรรมย้อนรอย.....	74
4.7 แสดงผลการวิเคราะห์แบบประเมินการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว (พม่า) โดย ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิก	80
4.8 แสดงผลการวิเคราะห์แบบประเมินการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว (พม่า) โดย ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา	85
4.9 แสดงผลการวิเคราะห์ประเมินความพึงพอใจ เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร ที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว (พม่า).....	90
4.10แสดงผลการวิเคราะห์ประเมินความพึงพอใจกลุ่มเป้าหมายกลุ่มแรงงานต่างด้าวชาวพม่า อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร ที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า).....	91

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และดัดแปลงอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 ถูยงอนนมายชยและหญิง.....	8
2.2 การสวมถูยงอนนมายชย.....	9
2.3 หมวกยงกั้นช่องคลอด และหมวกยงครอบปากมดลูก.....	10
2.4 ท่วงอนนมายคุมกำเนิดในโพรงมดลูก.....	11
2.5 การทำหมันผู้หญิง.....	14
2.6 การทำหมันชาย.....	15
2.7 สมาชิกประชาคมอาเซียน.....	16
2.8 แผนที่ประเทศAEC.....	17
2.9 สัมภาษณ์ชาวต่างด้าวชาวพม่า.....	18
2.10 ที่พักอาศัยชาวต่างด้าวชาวพม่า.....	19
2.11 ป้ายประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร.....	23
2.12 บอร์ดประชาสัมพันธ์แบบมีชาติตั้ง.....	23
2.13 ตราการบินไทย.....	28
2.14 ตรากาโตร์เข้าสู่.....	28
2.15 วงจรสี.....	43
4.1 การลงพื้นที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล.....	58
4.2 การลงพื้นที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล.....	59
4.3 ที่พักแรงงานต่างด้าวชาวพม่า.....	60
4.4 สัมภาษณ์ชาวพม่า.....	61
4.5 แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ที่ได้รับจากกระทรวงสาธารณสุข.....	62
4.6 การวิเคราะห์แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ที่ได้รับจากกระทรวงสาธารณสุข.....	63
4.7 เครื่องแต่งกายผู้หญิงชาวพม่า.....	65
4.8 เครื่องแต่งกายผู้ชายชาวพม่า.....	66
4.9 เครื่องแต่งกายผู้ชายชาวพม่า.....	67
4.10 แบบร่างป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว 15 รูปแบบ.....	70
4.11 ป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า) รูปแบบที่ 1	75
4.12 ป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า) รูปแบบที่ 2.....	76

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และตัด X ว่างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.13 ป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว (พม่า) รูปแบบที่ 3.....	77
4.14 ป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว (พม่า) รูปแบบที่ 4.....	78
4.15 ป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว (พม่า) รูปแบบที่ 5.....	79



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และตัดXIอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

“แรงงานต่างด้าวชาวพม่า” เป็นปรากฏการณ์ที่เกิดจากการเคลื่อนย้ายแรงงานจากประเทศหนึ่งสู่อีกประเทศหนึ่ง โดยมีลักษณะที่มีปฏิสัมพันธ์กับอีกสังคมและอีกวัฒนธรรมหนึ่งผ่านการว่าจ้างแรงงาน ซึ่งการเคลื่อนย้ายลักษณะดังกล่าวนี้เกิดขึ้นในแทบทุกภูมิภาคของโลก ในอดีตการย้ายถิ่นเป็นไปเพื่อการกวาดต้อนประชาชนของฝ่ายที่ปราศัยจากการรบไปเป็นประชาชนของประเทศตนเอง แต่ในปัจจุบันการย้ายถิ่นเป็นเรื่องของการเปิดเสรีทางการค้าการลงทุนของประเทศที่มีความพร้อมมากกว่า รัฐบาลไทย จึงได้เริ่มมีนโยบายอนุญาตให้มีการจ้างแรงงานจากประเทศเพื่อนบ้าน เนื่องด้วยปริมาณของคนวัยทำงานของไทยลดลง เป็นวัยพึ่งพาเพิ่มขึ้น และอัตราการเกิดลดลง ทำให้แรงงานในระดับล่างของไทยขาดแคลน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ 2555; กรมการจัดหางาน สำนักบริหารแรงงานต่างด้าว 2553) ทำให้มีความจำเป็นที่ต้องนำเข้าแรงงานจากประเทศเพื่อนบ้านเพื่อเป็นแรงงานทดแทนในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา มีความต้องการแรงงานต่างด้าวในสัดส่วนที่สูงขึ้น เพื่อเป็นแรงงานทดแทน เช่น กรรมกรแบกหาม แม่บ้าน ยาม คนทำความสะอาด ฯลฯ ซึ่งในปัจจุบันมีแรงงานในภาคส่วนนี้กว่า 3 ล้านคน (กรมการจัดหางาน สำนักบริหารแรงงานต่างด้าว.2553) ซึ่งเป็นแรงงานที่เข้ามาโดยถูกต้องตามกฎหมาย และผิดกฎหมาย และนับวันจะเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะ แรงงานพม่าที่มีส่วนสำคัญที่ทำให้เศรษฐกิจประเทศไทยเราเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง มีความสำคัญอย่างสูงในเศรษฐกิจ รับเหมาก่อสร้างและกิจการประมง ในส่วนของจังหวัดที่มีคนต่างด้าวได้รับอนุญาตทำงานมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่กรุงเทพมหานคร จำนวน 329,097 คน ลำดับที่สอง จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 124,849 คน และลำดับที่สาม จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 68,371 คน (ชัยพงษ์ สำเนียง.2556) ในปัจจุบันพบว่า ประชากรต่างด้าวเคลื่อนย้ายเข้าประเทศไทย เป็นปัญหาที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและส่งผลกระทบต่อสาธารณสุขของประเทศ ได้แก่ การนำโรคติดต่อร้ายแรง โรคติดต่อ เชื้อ เข้ามาแพร่กระจายต่อในประชากรไทย ดังนั้นการติดตามข้อมูลประชากรต่างด้าวเคลื่อนย้ายเข้าประเทศไทย และอุบัติการณ์ของโรคติดต่อที่สำคัญที่เกิดในกลุ่มประชากรเหล่านี้ จะช่วยให้ทราบสถานการณ์ และความเสี่ยงต่อการแพร่กระจายของโรค เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันควบคุมโรคได้อย่างเหมาะสม

ในสังคมทุกวันนี้มีปัญหาและผลกระทบต่าง ๆ มากมายล้วนมีสาเหตุมาจากการวางแผนครอบครัวที่ไม่ถูกต้องปัญหาที่เกิดขึ้นเหล่านี้หากได้รับความรู้ความเข้าใจในการวางแผนครอบครัวที่ถูกต้องแล้ว จะทำให้ลดปัญหาที่อาจเกิดตามมาต่อทั้งครอบครัวชุมชนไปจนถึงระดับชาติได้อีกด้วยความสำคัญของการวางแผนครอบครัว การวางแผนครอบครัวเป็นเครื่องมือสำคัญในการนำพาครอบครัวให้มีความสุขและเป็นแหล่งสร้างคนที่มีคุณภาพของสังคมและประเทศชาติ เปิดโอกาสให้สามี-ภรรยาได้พัฒนาตนเองอย่างเท่าเทียมกันโดยการจัดสรรเวลาที่เหมาะสมในการทำงานและการแสวงหาความรู้ได้ทั้งสองฝ่ายการวางแผนครอบครัวหมายถึงการตั้งเป้าหมายเพื่อให้ครอบครัวมีความพร้อมในด้านต่างๆตั้งแต่การเลือกคู่ครอง ความพร้อมด้านที่อยู่อาศัยและอาชีพการแต่งงานการวางแผนที่จะมีบุตรการเว้นช่วงระยะห่างของการมีบุตรที่เหมาะสมการเป็นพ่อแม่ที่ดีเพื่อเลี้ยงดูบุตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ให้เป็นคนดีมีคุณภาพ และ มีความสุขมีผลเพื่อให้เกิดความสุข ความเหมาะสมทางสังคม เศรษฐกิจ แก่ตนเอง ครอบครัวสังคม และประเทศชาติ

โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล เป็นหน่วยงานที่อยู่ภายใต้กระทรวงสาธารณสุข สังกัดสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด และสำนักงานสาธารณสุขอำเภอ ซึ่งให้บริการด้านการรักษาพยาบาล งานควบคุมป้องกันโรค งานส่งเสริมสุขภาพ ที่เกี่ยวข้องกับประชาชนในเขตรับผิดชอบ ตั้งแต่เกิดจนตายแม้ว่าในปัจจุบันโรงพยาบาลระดับอำเภอจะครอบคลุมเกือบทุกอำเภอแต่ประชาชนส่วนใหญ่ยังต้องใช้บริการที่สถานีอนามัย ประชาชนในชนบทจะใช้บริการด้านสุขภาพกับสถานีอนามัยจนเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน(www.wikipedia.org)

ในปัจจุบันโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล เป็นหน่วยงานหนึ่งที่มีประชากรชาวต่างด้าวเข้ามาใช้บริการให้บริการรักษามากที่สุด เนื่องจากตั้งอยู่ในชุมชนและสะดวกในการเข้ารับบริการมากกว่าโรงพยาบาลใหญ่ๆ นอกจากนี้ยังพบว่าอุปสรรคในการให้ข้อมูลความรู้ของเจ้าหน้าที่แก่ผู้เข้ารับบริการให้บริการที่เป็นชาวต่างด้าว มีปัญหาในเรื่องของการสื่อสารมากที่สุด และปัจจุบันโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลหลายแห่งในเขตอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร ยังขาดแคลนสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ที่เป็นภาษาต่างประเทศสำหรับชาวต่างด้าวเป็นจำนวนมาก จากความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา ผู้วิจัยเล็งเห็นถึงความสำคัญของการศึกษาและออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการส่งเสริมการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว เพื่อใช้ในการเผยแพร่ถึงวิธีการคุมกำเนิดที่ถูกวิธี รวมถึงข้อดีของการคุมกำเนิดเพื่อเป็นการลดปัญหาการตั้งครรภ์ไม่พึงประสงค์ การติดต่อโรคติดต่อร้ายแรงทางเพศสัมพันธ์ในชาวต่างด้าว ที่จะส่งผลกระทบต่อครอบครัวและแพร่กระจายต่อประชากรไทย

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1.2.1 เพื่อศึกษาเรื่องความสำคัญและวิธีการวางแผนครอบครัว
- 1.2.2 เพื่อออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัวกรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว
- 1.2.3 เพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัวกรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว

1.3 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

1.3.1 กรอบแนวคิดตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาเรื่องความสำคัญและวิธีการวางแผนครอบครัวศึกษาตามแนวทางของกระทรวงสาธารณสุข (คู่มือการให้บริการวางแผนครอบครัวสำหรับเจ้าหน้าที่)

1. การวางแผนครอบครัวและการคุมกำเนิด
2. ประโยชน์ของการวางแผนครอบครัว
3. ประสิทธิภาพของวิธีคุมกำเนิดต่อการชะลอการเกิดประชากร
4. ประโยชน์และอันตรายที่เกิดจากการคุมกำเนิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3.2 กรอบแนวคิดตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัวกรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว ตามกรอบแนวคิดหลักการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ของ McCann-Erickson World Agency (อ้างใน TACT Awards,2002)

1. การสื่อสาร(communication)
2. การดึงดูด ความน่าสนใจ (Attention and Interested)
3. การสร้างภาพลักษณ์ให้ผลิตภัณฑ์หรือบริการ (Image)

1.3.3 กรอบแนวคิดตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัวกรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว ตามกรอบแนวคิดของศิริพรรณ ปีเตอร์(2549:202)ดังนี้

1. การสื่อความหมายที่ชัดเจนและตรงประเด็น
2. ความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อมูลที่ต้องการสื่อสาร
3. ตัวอักษรที่รูปแบบและขนาดที่เหมาะสมและสอดคล้องกับระยะเวลาการอ่าน
4. ใช้ภาพประกอบได้สอดคล้องกับเนื้อหา
5. การจัดวางองค์ประกอบที่อ่านได้ง่าย และสอดคล้องกับทิศทางการอ่านโดยลำดับความสำคัญขององค์ประกอบจากมากไปน้อย
6. ใช้สีได้อย่างสอดคล้องกลมกลืนกับองค์ประกอบอื่นๆ
7. มีต้นทุนในการผลิตที่เหมาะสม

1.4 ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมุ่งเน้นที่จะศึกษาเรื่องความสำคัญและวิธีการวางแผนครอบครัว เพื่อการออกแบบเพื่อประเมินความพึงพอใจ และประเมินประสิทธิภาพป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัวกรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าวโดยกำหนดขอบเขตการวิจัย ดังนี้

1.4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยกำหนดประชากรกลุ่มตัวอย่าง ตามวัตถุประสงค์ 3 ข้อดังนี้ ประชากรและกลุ่มตัวอย่างตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาความสำคัญและวิธีการวางแผนครอบครัว มีขอบเขตการศึกษาข้อมูลดังนี้

ประชากรได้แก่ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล เจ้าหน้าที่สาธารณสุข

กลุ่มตัวอย่างได้แก่ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัด สมุทรสาคร เจ้าหน้าที่สาธารณสุขอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร

ประชากรกลุ่มตัวอย่าง ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัวกรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว มีขอบเขตการศึกษาข้อมูลดังนี้

ประชากรได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ

กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิก จำนวน 3 ท่าน

ประชากรกลุ่มตัวอย่างตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัวกรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว มีขอบเขตการศึกษาข้อมูลดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประชากรได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญเจ้าหน้าที่สาธารณสุข
 กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิก จำนวน 3 ท่าน และเจ้าหน้าที่สาธารณสุขจำนวน
 3 ท่าน เป็นกลุ่มแบบเจาะจง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างตามสามวัตถุประสงค์ข้อที่ 4 เพื่อประเมินประสิทธิภาพป้าย
 ประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัวกรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว มีขอบเขตการศึกษาข้อมูล
 ดังนี้

ประชากรได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญ เจ้าหน้าที่สาธารณสุขและชาวต่างด้าว
 กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิกจำนวน 3ท่าน เจ้าหน้าที่สาธารณสุขจำนวน 3ท่าน
 และชาวต่างด้าวที่เข้ามาใช้บริการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล อำเภอบ้านแพ้ว จำนวน ...คน
 เป็นการสุ่มแบบเจาะจง

1.4.2 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาและออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัวกรณีศึกษากลุ่ม
 แรงงานต่างด้าว ผู้วิจัยได้กำหนดตัวแปรที่ใช้ในงานวิจัย ดังนี้

ตัวแปรต้น คือ ป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัวที่ออกแบบใหม่

ตัวแปรตาม คือ ผลความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผน
 ครอบครัวกรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าวที่ออกแบบใหม่

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย

1. กลุ่มแรงงานต่างด้าว หมายถึง แรงงานชาวพม่าที่เข้ามาทำ งาน เช่น ประมง โรงงาน และ
 อาศัยอยู่บริเวณอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร

2. สื่อประชาสัมพันธ์ หมายถึง แผ่นพับ เอกสารเย็บเล่ม หรือโบชัวร์ โปสเตอร์ ให้ความรู้เรื่อง
 การวางแผนครอบครัวสำหรับแรงงานต่างด้าวชาวพม่า

3. AEC หมายถึง ประชาคมอาเซียน เป็นเป้าหมายการรวมตัวกันของประเทศสมาชิก
 อาเซียน 10 ประเทศ ประกอบด้วย ไทย พม่า ลาว เวียดนาม มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย
 ฟิลิปปินส์ กัมพูชา และ บรูไน

4. การวางแผนครอบครัว หมายถึง การตั้งเป้าหมายเพื่อให้ครอบครัวมีความพร้อมในด้าน
 ต่าง ๆ ตั้งแต่การเลือกคู่ครองความพร้อมด้านที่อยู่อาศัยและอาชีพ การแต่งงาน การวางแผนที่จะมี
 บุตร การเว้นช่วงระยะห่างของการมีบุตรที่เหมาะสม

5. การส่งเสริม หมายถึง การส่งเสริมการให้ความรู้เรื่องการวางแผนครอบครัวแก่แรงงานชาว
 ต่างด้าว

6. โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล หมายถึง หน่วยงานที่ให้การรักษาพยาบาลประชาชนทั้ง
 ชาวไทยและชาวต่างด้าวที่อาศัยอยู่ชุมชนเขตอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาและออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัวกรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลภาคเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

- 2.1 การวางแผนครอบครัวและการคุมกำเนิด
- 2.2 AEC ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- 2.3 การออกแบบกราฟิก
- 2.4 ประเภทสื่อประชาสัมพันธ์
- 2.5 พระราชบัญญัติป้ายโฆษณาและอาคารพานิช
- 2.6 จิตวิทยาการสื่อสาร
- 2.7 จิตวิทยาสี กับ อารมณ์ความรู้สึก
- 2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 การวางแผนครอบครัวและการคุมกำเนิด

2.2.1 การวางแผนครอบครัว(Family planning) หมายถึง “การที่บุคคลหรือคู่สมรสวางแผนไว้ล่วงหน้า เพื่อ

1. หลีกเลี่ยงการตั้งครรภ์ไม่พึงปรารถนา หรือตั้งครรภ์ในขณะที่ยังไม่พร้อม ทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และสังคม

2. ควบคุมระยะเวลาที่จะตั้งครรภ์ ให้เหมาะสมกับอายุและสุขภาพของร่างกาย

3. ให้มีการตั้งครรภ์เมื่อต้องการ

4. เว้นระยะการมีบุตรอย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ เพื่อให้มารดาและบุตรที่เกิดมามีสุขภาพดี ได้รับการเลี้ยงดูอบรมให้เป็นพลเมืองดีของประเทศไทย” (ชวนชม สกนธวัฒน์, 2540)

การวางแผนครอบครัวในประเทศไทย

โครงการวางแผนครอบครัวแห่งชาติ กำหนดให้แบบแผนการมีบุตรที่เหมาะสมของครอบครัวไทยมีองค์ประกอบ 3 ประการ ดังนี้

1. แต่ละครอบครัวมีบุตรไม่เกิน 2 คน
2. บุตรคนแรกและคนที่ 2 ห่างกันอย่างน้อย 3 ปี
3. มารดามีบุตรคนแรกเมื่ออายุมากกว่า 20 ปี

งานวางแผนครอบครัวนั้นประกอบด้วย การบริการด้านการให้การศึกษา หรือคำปรึกษาด้านวางแผนครอบครัว การบริการคุมกำเนิด การรักษาผู้มีบุตรยาก การให้ความรู้เรื่องเพศศึกษาและชีวิตครอบครัว และการบริการอื่น ๆ เกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก

2.2.2 คำนิยามของการคุมกำเนิด (Definition of contraception)

การคุมกำเนิด (Contraception) หมายถึงการป้องกันการปฏิสนธิ หรือการป้องกันการตั้งครรภ์มนุษย์เริ่มรู้จักการคุมกำเนิด หลังจากที่มนุษย์ทราบกระบวนการปฏิสนธิและการตั้งครรภ์ ในเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สมัยโบราณแนะนำให้หลังข้างนอก ตลอดจนถึงหิ้งคร่อมเพศในกรณีที่ไม่ต้องการมีบุตร ฤกษ์ยามอนามัยในยุคเริ่มต้นถูกสร้างจากลำไส้ใหญ่ของสัตว์ เพื่อป้องกันการติดเชื้อทางเพศสัมพันธ์และการตั้งครรภ์

ประโยชน์ของการคุมกำเนิด

1. สามารถมีบุตรเฉพาะเวลาที่ต้องการ เช่น คู่สมรสยังไม่พร้อมที่จะมีบุตร คู่สมรสจะต้องศึกษาต่อ หรือสภาวะแวดล้อมยังไม่อำนวย

2. เว้นระยะการตั้งครรภ์ให้ห่างพอสมควร เพราะการมีบุตรถี่เกินไปทำให้มารดาไม่ได้พักผ่อนเพียงพอเด็กได้รับการเลี้ยงดูไม่ถูกต้องและทั่วถึง

3. บิดามารดามีข้อห้ามการตั้งครรภ์ เช่น บิดามีโรคที่อยู่ในระยะอันตราย มารดาเพิ่งหายจากโรคติดต่อบางชนิดต้องอยู่ในความดูแลใกล้ชิดจากแพทย์จนกว่าจะปลอดภัย

4. จำกัดจำนวนบุตรให้เหมาะสมกับเศรษฐกิจ ฐานะ เช่น มีบุตรไม่เกิน 2 คน

การเลือกวิธีการคุมกำเนิด

การเลือกวิธีการคุมกำเนิดในแต่ละบุคคลอาจแตกต่างกันโดยคำนึงในเรื่องต่อไปนี้

ความสะดวก

1. ความปลอดภัย
2. ประสิทธิภาพ การคุมกำเนิดแต่ละวิธีมีกลไกการคุมกำเนิดที่ต่างกัน ดังนั้นควรศึกษาถึงการคุมกำเนิดนั้นอย่างละเอียด และทราบถึงการปฏิบัติที่อาจผิดพลาดทำให้การคุมกำเนิดโดยวิธีนั้นลดลง
3. การยอมรับโดยศาสนา ประเพณีหรือวัฒนธรรม เช่น การใส่ห่วงอนามัยซึ่งเป็นการคุมกำเนิดที่ป้องกันการฝังตัวของตัวอ่อนซึ่งในบางศาสนาถือว่าตัวอ่อนเป็นสิ่งมีชีวิต ดังนั้นจึงเป็นข้อห้ามในการคุมกำเนิด
4. ราคา วิธีการคุมกำเนิดแต่ละชนิดที่มีราคาแตกต่างกัน บางชนิดมีราคาสูง เช่น ยาฝังคุมกำเนิด บางชนิดมีราคาต่ำ เช่น ห่วงอนามัย
5. ความสามารถในการตั้งครรภ์หลังจากหยุดใช้ยา บางชนิดสามารถตั้งครรภ์ได้ทันที บางชนิดต้องใช้เวลาานกว่าจึงจะตั้งครรภ์ได้
6. ความสามารถในการป้องกันการติดเชื้อจากโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ในกรณีที่ต้องมีเพศสัมพันธ์กับบุคคลที่ไม่แน่ใจในความปลอดภัย การคุมกำเนิดบางชนิดจะได้ผลในการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ด้วย
7. การมีส่วนร่วมของคู่ครอง

ชนิดของการคุมกำเนิด

1. การคุมกำเนิดแบบชั่วคราว (Temporary contraception) เป็นการคุมกำเนิดเพื่อเว้นระยะการมีบุตร และสามารถมีบุตรได้เมื่อเลิกใช้แล้ว

2. การคุมกำเนิดแบบถาวร (Permanent contraception) เป็นการคุมกำเนิดเพื่อไม่ประสงค์จะมีบุตรอีกเลย

การคุมกำเนิดแบบชั่วคราว(Temporary contraception) ได้แก่

1. การคุมกำเนิดโดยไม่ใช้อุปกรณ์ (Non-appliance methods) ประกอบด้วย

1.1 การกำหนดระยะปลอดภัย เป็นการงดร่วมเพศในช่วงเวลาที่จะตั้งครรภ์ได้ (fertile period) หรือวันที่มีการตกไข่ของแต่ละรอบประจำเดือน หลักสำคัญของวิธีการคุมกำเนิดแบบนี้คือ

การหาวันที่มีการตกไข่ที่แน่นอน ซึ่งหาได้ด้วยกันหลายวิธี คือ การคำนวณระยะปลอดภัยจากบันทึก

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติประจำเดือน หรือวิธีนับวัน (Calendar method, Calendar rhythm, Ogino-Knaus method) วิธีวัดอุณหภูมิของร่างกายหลังตื่นนอน (Basal body temperature) เรียกว่า Temperature method หรือ Thermal method วิธีสังเกตมูกปากมดลูก (Cervical mucus method, Ovulatory method, Billings method) วิธีการสังเกตอาการและวัดอุณหภูมิ (Symptothermal method หรือ STM) วิธีคาดคะเนวันไข่ตก (Predictable ovulation method)

1.2 การหลั่งน้ำอสุจินอกช่องคลอด (Coital interruption) หรือเรียกกันทั่วไปว่า “หลังภายนอก” (withdrawal) หมายถึง “การคุมกำเนิดโดยฝ่ายชายถอนอวัยวะเพศออกจากช่องคลอด ก่อนที่จะมีการหลั่งน้ำอสุจิ และให้หลั่งน้ำอสุจิห่างจากบริเวณอวัยวะสืบพันธุ์ภายนอกของฝ่ายหญิง เพื่อมิให้ตัวอสุจิเข้าไปในช่องคลอดได้” (ชวนชม สกนธวัฒน์, 2540) เป็นการร่วมเพศกันตามปกติ จนกระทั่งฝ่ายชายมีความรู้สึกใกล้จะหลั่งน้ำอสุจิ จึงรีบถอยอวัยวะเพศออกจากช่องคลอด เพื่อป้องกันมิให้น้ำอสุจิเปื้อนบริเวณอวัยวะเพศของผู้หญิง ประสิทธิภาพของการคุมกำเนิดวิธีนี้จะต่ำ เนื่องจากปกติแล้วน้ำเมือกที่ช่วยหล่อลื่นของผู้ชายอาจมีตัวอสุจิปนอยู่พอสมควร และส่วนปลายของท่อปัสสาวะ ก็อาจจะมีตัวอสุจิอยู่จำนวนไม่น้อย ที่รอการขับออกนอกร่างกาย (Fatally, 1990) นอกจากนี้ วิธีการหลังภายนอก อาจมีผลกระทบต่อคู่สมรส ทำให้สภาพจิตใจเปลี่ยนไป เนื่องจากฝ่ายหญิงไม่ถึงจุดสุดยอด (orgasm)

1.3 การกั้นไม่หลั่งน้ำอสุจิ (Coital reservation) หมายถึงการที่ฝ่ายชายควบคุมตนเองมิให้หลั่งน้ำอสุจิ เมื่อใกล้จะถึงจุดสุดยอดจะต้องค่อย ๆ บังคับตนเอง ให้ความตื่นเต้นทางเพศค่อย ๆ ผ่อนคลายลงจนหมดไป ซึ่งเป็นวิธีที่ทำได้ยากและมีโอกาสพลาดสูง

1.4 การให้นมลูกในระยะนาน ๆ (Prolonged lactation) การให้นมบุตรเป็นเวลานานจะทำให้ช่วงเวลาขาดประจำเดือนหลังคลอดบุตร (postpartum amenorrhea) ยาวนานกว่ามารดาที่เลี้ยงลูกด้วยนมตนเองในระยะสั้น หรือมารดาที่ไม่ได้เลี้ยงลูกด้วยนมมารดาเลย โดยปกติแล้วการขาดประจำเดือนหลังคลอดมักเกิดร่วมกับการไม่มีไข่ตก (an ovulation) เมื่อมีการกระตุ้นโดยการดูดนม ระดับของโปรแลคตินก็จะสูงขึ้นอย่างรวดเร็วและสูงอยู่ตลอดเวลาที่ถูกกระตุ้นโดยการดูดโดยระดับของโปรแลคตินที่สูงจะไปยับยั้งการหลั่งของฮอร์โมนกระตุ้นการสร้างไข่ Follicular Stimulating Hormone (FSH) และฮอร์โมนกระตุ้นการตกไข่ Luteinizing Hormone (LH) เมื่อระดับของ FSH และ LH ลดลงจะมีผลทำให้ไม่มีไข่ตกและไม่มีประจำเดือน (กอบจิตต์ ลิ้มปพยอม, 2528) อย่างไรก็ตามขณะที่ให้นมบุตรนั้นถึงแม้จะไม่มีประจำเดือน แต่ก็อาจมีไข่ตกได้ ฉะนั้น การร่วมเพศในระยะนี้อาจทำให้ตั้งครรภ์ได้

2. การคุมกำเนิดโดยใช้สิ่งกีดขวาง (Barrier contraceptive methods)

การคุมกำเนิดโดยอาศัยสิ่งกีดขวางหมายถึง การคุมกำเนิดที่ป้องกันการตั้งครรภ์โดยอาศัยอุปกรณ์เครื่องกีดขวางป้องกันมิให้อสุจิผ่านเข้าไปในมดลูก ซึ่งอาจใช้ยาฆ่าอสุจิร่วมด้วยก็ได้ อาจแบ่งเป็นหลายชนิด เช่น ถุงยางอนามัย ไตอะเฟรม หมวกครอบปากมดลูก ฟองน้ำ ยาฆ่าอสุจิ โดยรวมแล้วประสิทธิภาพการคุมกำเนิดด้วยสิ่งกีดขวางดีน้อยกว่าการคุมกำเนิดด้วยฮอร์โมน หรือห่วงอนามัย

2.1 ถุงยางอนามัย (condom)

ถุงยางอนามัยหรือถุงยางคุมกำเนิดเป็นวิธีการคุมกำเนิดแบบสิ่งกีดขวางที่ได้รับความนิยมสูงสุด หลักในการป้องกันการตั้งครรภ์ก็คือ ใช้ถุงยางอนามัยคลุมอวัยวะสืบพันธุ์ภายนอกของเพศชาย ในระหว่างการร่วมเพศ ป้องกันมิให้อสุจิสัมผัสกับช่องคลอดเลย การใช้ยาร่วมกับยาฆ่าเชื้ออสุจิจะ

เอกสารนี้เผยแพร่เพื่อประโยชน์ของสังคมเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชนิดของถุงยางอนามัย

ถุงยางอนามัยมี 2 ชนิด คือ ถุงยางอนามัยชาย และถุงยางอนามัยหญิง ส่วนใหญ่ทำมาจากยางลาเท็กซ์ หรือทำมาจากกำไล้แกะ (natural skin condom) ถุงยางลาเท็กซ์หนา 0.3-0.6 มม. สามารถป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ต่างๆ รวมทั้ง HIV ได้ นอกจากนี้อาจป้องกันหูดหงอนไก่ได้ด้วย

1. ถุงยางอนามัยชาย (Male Condom)

ถุงยางอนามัยชายมักถูกเรียกต่างๆ กัน เช่น ปลอก เสื้อฝน เสื้อเกราะ ถุงมีชัย sheath, prophylactic, protective, French letter, English cap เป็นต้น

ชนิดของถุงยางอนามัยชาย ขนาดที่ใช้แพร่หลายในประเทศไทย มีรูปร่าง 2 แบบ

1.1 แบบปลายมีติ่งยื่นออกมาคล้ายหัวนม เพื่อเป็นที่เก็บน้ำอสุจิ ซึ่งเป็นแบบที่นิยมกันอย่างแพร่หลาย และถุงยางอนามัยชนิดนี้ยังแบ่งเป็น 2 ชนิด คือ แบบมีสารช่วยหล่อลื่น ช่วยให้การร่วมเพศได้สะดวกและชนิดที่ไม่มีสารหล่อลื่น ปัจจุบันไม่มีจำหน่ายแล้ว

2. ถุงยางอนามัยหญิง (Female condom)

ถุงยางอนามัยสตรี เป็นถุงยางอนามัยที่ประยุกต์ใช้กับสตรี มีลักษณะเป็นถุงยางปลายตันด้านหนึ่งและเปิดด้านหนึ่ง ใส่เข้าไปในช่องคลอดก่อนมีเพศสัมพันธ์ มีลักษณะคล้ายกับถุงยางอนามัยผู้ชาย แต่กว้างกว่าและหนากว่า มีประสิทธิภาพในการคุมกำเนิดได้ดี และมีข้อดีที่ช่วยป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์บางอย่างได้ด้วย

ถุงยางอนามัยหญิงทำด้วยพลาสติกชนิดพิเศษ (Polyurethane) มีลักษณะเป็นถุงโปร่งแสง ทรงกระบอกปลายมน ขนาดที่เหมาะสมกับหญิงไทยควรมีความยาว 15 เซนติเมตร ปลายเปิดของถุงอนามัยมีห่วงติดเรียกว่า ขอบนอก มีเส้นผ่าศูนย์กลาง 7 เซนติเมตร ส่วนก้นถุงมีห่วงเรียกว่า ขอบใน มีเส้นผ่าศูนย์กลาง 5.5 เซนติเมตร



ภาพที่ 2.1 ถุงยางอนามัยชายและหญิง
ที่มา (King, 1999:145)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ผู้ที่เหมาะสำหรับการคุมกำเนิดด้วยถุงยางอนามัย
1. สามีภรรยาที่นานๆจะมาพบกันครั้งหนึ่ง
 2. การมีเพศสัมพันธ์ที่เสี่ยงเสี่ยงต่อโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งไวรัสเอดส์
 3. รายที่รอการเริ่มต้นคุมกำเนิดด้วยวิธีอื่น เช่นรอให้ฤดูมาก่อน เพื่อเริ่มต้นด้วยการคุมกำเนิดด้วยยาเม็ดคุมกำเนิด
 4. กรณีที่ยังไม่แน่ใจว่าตั้งครรภ์หรือไม่ เพราะเกรงว่าการคุมกำเนิดด้วยวิธีอื่น เช่น ยาเม็ดคุมกำเนิดอาจมีผลต่อทารกครรภ์หากมีการตั้งครรภ์จริง
 5. วัยรุ่นที่มีความสัมพันธ์ทางเพศ



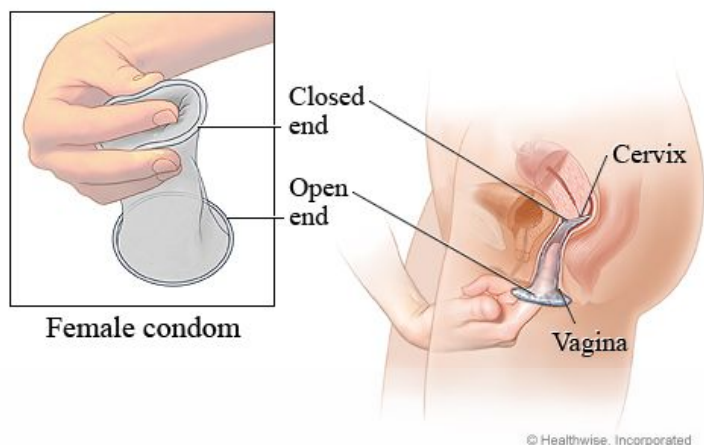
ภาพที่ 2.2 การสวมถุงยางอนามัยชาย
ที่มา (King, 1999:142)

2.2 หมวกยางกันช่องคลอด และหมวกยางครอบปากมดลูก (Vaginal diaphragm and cervical cap) เป็นสิ่งกีดขวางที่ใส่ไว้ในช่องคลอด เพื่อกั้นระหว่างช่องคลอดกับปากมดลูก ไม่ให้เชื้ออสุจิผ่านได้

หมวกยางกันช่องคลอด (Diaphragm) มีลักษณะเป็นรูปถ้วยคล้ายโดม มีขอบหนาและภายในขอบใส่แกนโลหะไว้ทำให้ขอบมีความยืดหยุ่นและคืนรูปได้ เมื่อใส่ในช่องคลอดขอบหลังจะอยู่ที่ posterior fornix และขอบหน้าอยู่หลังต่อกระดูกหัวเหน่า และโดมจะปิดกั้นปากมดลูกและช่องคลอดตอนบน หมวกยางกันช่องคลอดสามารถใส่ก่อนการร่วมเพศได้นานถึง 6 ชั่วโมง

ส่วนหมวกยางครอบปากมดลูก (Cervical cap) ทำจากยางธรรมชาติ หรือสารสังเคราะห์ มีลักษณะเป็นรูปถ้วยขนาดเล็กค่อนข้างแข็ง ใช้ครอบปากมดลูกโดยอาศัยแรงดูด และจะอยู่ในตำแหน่งที่ปิดขวางทางผ่านของตัวอสุจิที่จะเข้าปากมดลูก การใช้ต้องใช้ร่วมกับครีมาฆ่าตัวอสุจิหมวกยางครอบปากมดลูกสามารถใส่ก่อนได้นานถึง 48 ชั่วโมง ก่อนใช้ควรพบแพทย์หรือเจ้าหน้าที่สาธารณสุข เพื่อตรวจภายในวัดขนาดของหมวกยางให้ขนาดพอเหมาะ ก่อนใช้ทุกครั้งควรล้างด้วยน้ำสบู่อย่างอ่อน และน้ำสะอาด (Hatcher, et al., 2001)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.3 หมวกยางกันช่องคลอด และหมวกยางครอบปากมดลูก
ที่มา (<http://simplifcity.exteen.com/20120903/sex>)

2.3 ฟองน้ำคุมกำเนิด คือ การคุมกำเนิดโดยใส่ฟองน้ำหรือก้อนสำลีจุ่มน้ำยาฆ่าเชื้ออสุจิ แล้วสอดเข้าไปในช่องคลอดให้ลึกที่สุด หลังจากใส่จะมีผลคุมกำเนิดทันที ฟองน้ำจะต้องซับน้ำ จนขึ้นอยู่ทั่วถึง เพื่อให้ยาฆ่าเชื้ออสุจิออกฤทธิ์ อาจใส่ทันทีก่อนมีเพศสัมพันธ์หรือก่อนมีเพศสัมพันธ์ 14 ชั่วโมง และควรทิ้งช่วงอย่างน้อย 6 ชั่วโมงหลังมีเพศสัมพันธ์ค่อยเอาออก ฟองน้ำควรล้างให้สะอาดตากแดดให้แห้งแล้วนำกลับมาใช้ได้อีก ข้อดีของการคุมกำเนิดด้วยวิธีนี้ คือ นอกจากจะจับตูดเชื้ออสุจิแล้ว ยังเป็นสิ่งกีดขวางอีกด้วย ใช้ง่าย ไม่ทำให้มีการหลอঁลื่นมากเกินไป ไม่มียาไหลประอะเปื้อน ป้องกันได้ 24 ชั่วโมงโดยไม่คำนึงถึงความถี่ ของการมีเพศสัมพันธ์ ไม่มีความเสี่ยงของอาการช็อคจากการเป็นพิษ (toxic shock syndrome) ข้อเสีย คือ บางชนิดใส่แล้วเอาออกยาก ใส่นานเกินไปอาจมีกลิ่น อาจมีฤทธิ์ข้างเคียงคือการแพ้ และช่องคลอดแห้งเจ็บหรือการคัน

2.4 ยาฆ่าเชื้ออสุจิ (Spermicides) เช่น Nonylphenoxy-polyethoxyethanol (Nonoxynol) มีบรรจุในรูปแบบต่างๆ เช่น ยาเม็ดหรือยาสอดฟองฟู (foaming tablets) ครีมและเยลลี่ (creams and jellies) แผ่นฟิล์มละลาย (soluble film) และฟองน้ำใส่ช่องคลอด (Modern vaginal sponge) (ชวนชม สกนธวัฒน์, 2540) ยาฆ่าเชื้ออสุจิเหล่านี้ จะออกฤทธิ์ฆ่าอสุจิ หรือยับยั้งการเคลื่อนไหวของอสุจิ ทำให้ไม่สามารถไปผสมกับไข่ได้ เป็นวิธีที่ผู้หญิงสามารถควบคุมและทำได้ด้วยตนเอง

ยาฆ่าอสุจิสามารถสอดใส่ทางช่องคลอดก่อนการร่วมเพศได้นานถึง 1 ชั่วโมง เพื่อเป็นการเพิ่มการหลอঁลื่นช่องคลอด ยาฆ่าเชื้ออสุจิอาจทำให้ระคายเคืองต่อผู้หญิง หรือคู่นอนได้ โดยเฉพาะถ้ามีการใช้บ่อยๆ ในแต่ละวัน อาจทำให้เกิดอาการแพ้ (แต่พบน้อยมาก) และอาจทำให้มีการติดเชื้อของทางเดินปัสสาวะมากขึ้น ซึ่งอาจป้องกันได้โดยปัสสาวะทุกครั้งหลังการร่วมเพศ

3. ห่วงอนามัยคุมกำเนิด (Intra-uterine contraceptive device)

ห่วงอนามัยเป็นเครื่องมือสำหรับคุมกำเนิดที่นิยมแพร่หลายวิธีหนึ่ง เพราะประสิทธิภาพสูง ราคาถูก ใช้ได้นาน อาการข้างเคียงน้อย กลับมาตั้งครรรภ์ภายหลังเลิกใช้ได้อย่างปกติ ไม่มีผลเสียใดๆ ผู้ใช้ห่วงอนามัยมักใช้ยาวนานกว่าผู้ที่คุมกำเนิดชั่วคราววิธีอื่นๆ

ห่วงอนามัยสามารถแบ่งได้ 2 ชนิด ดังนี้

1. ห่วงที่ไม่มีสารช่วยเสริมฤทธิ์ในการป้องกันการตั้งครรภ์ ได้แก่ ลิปปีส ลูป (Lippes loop) ทำจาก polyethelene และห่วงที่ทำจากเหล็กไร้สนิม (stainless steel) ที่ใช้ในประเศจีน

2. ห่วงที่มีสารช่วยส่งเสริมการออกฤทธิ์ในการป้องกันการตั้งครรภ์ เช่น ห่วงอนามัยที่บรรจุสารทองแดง (copper bearing IUDs หรือ Cu IUDs) อยู่ภายในห่วง (เช่น Tcu-380A) ห่วงที่บรรจุฮอร์โมน (hormonal releasing IUDs) ทำจากพลาสติกมีฮอร์โมนโปรเจสเตอโรน หรือโปรเจนตินบางชนิด (เช่น Levonorgestrel) อยู่ในห่วงซึ่งสามารถซึมออกเรื่อยๆ และเข้าสู่กระแสเลือด

ห่วงอนามัยคุมกำเนิดทำหน้าที่ป้องกันไม่ให้ไข่กับสเปิร์มพบกัน ยังทำให้สเปิร์มเคลื่อนที่ได้ลำบาก และลดความสามารถในการปฏิสนธิของสเปิร์มด้วย นอกจากนี้ ห่วงอนามัยยังอาจสามารถป้องกันการฝังตัวของไข่ในผนังมดลูกด้วย (Hatcher, *et al.*, 2001)



ภาพที่ 2.4 ห่วงอนามัยคุมกำเนิดในโพรงมดลูก
ที่มา (King, 1999:148)

การให้คำแนะนำแก่สตรีที่มาใช้บริการใส่ห่วงอนามัย

1. ชนิดและวิธีการใส่ห่วงอนามัย เพื่อให้ผู้มารับบริการเข้าใจอย่างถูกต้อง
2. อาการข้างเคียง โดยเฉพาะที่พบได้บ่อยในช่วง 2-3 เดือนแรกหลังจากใส่ห่วง ปวดเลือดออก หลุด เป็นต้น รวมทั้งการรักษาระหว่างก่อนพบเจ้าหน้าที่สาธารณสุข เช่น ปวดก็รับประทานยาแก้ปวด เช่น แอสไพริน เป็นต้น แต่หากมีอาการผิดปกติต่างๆมากหรือเป็นอยู่นาน ต้องรีบมาพบแพทย์ เช่น ปวดท้องมาก ไข้สูง เลือดออกผิดปกติ ระดูขาด เป็นต้น
3. การตรวจสายไนร่อน ควรตรวจว่าปกติอยู่หรือไม่ โดยแนะนำให้ล้างมือให้สะอาด แล้วตรวจที่ปากมดลูก ควรตรวจหลังจากมีฤดูทุกครั้งรวมทั้งภายหลังการร่วมเพศด้วย ถ้าตรวจไม่พบสายไนร่อน หรือพบส่วนแข็งของห่วงแสดงว่าห่วงอนามัยอาจหลุดหรือกำลังจะหลุด ต้องรีบไปพบเจ้าหน้าที่สาธารณสุขเพื่อตรวจให้แน่นอน และใส่ห่วงอนามัยใหม่
4. การทำงานและการมีเพศสัมพันธ์หลังการใส่ห่วง ส่วนมากจะไม่ทำให้เกิดการผิดปกติใดๆ สามารถทำงานได้ตามปกติ ในกรณีที่มีอาการผิดปกติมาก เช่น ปวดท้องจนไม่สามารถทำงานได้ปกติ ควรรีบมาปรึกษาแพทย์ ถ้ามีอาการปวดท้องเลือดออก ก็ควรงดการมีเพศสัมพันธ์ในช่วงนั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. การตรวจติดตามภายหลังใส่ห่วง 1, 3, 6, 12 เดือน และต่อไปปีละครั้งเพื่อตรวจสอบสุขภาพ ตรวจภายใน รวมทั้งการตรวจเซ็กซ์มะเร็งปากมดลูก โดยเน้นถึงประโยชน์ต่างๆที่ผู้รับบริการจะได้รับจากการตรวจติดตาม

4. ยาเม็ดคุมกำเนิด (Contraceptive pills)

ยาเม็ดคุมกำเนิด เป็นฮอร์โมนสังเคราะห์ที่มี เอสโตรเจน (Estrogen) หรือโปรเจสตोजิน (Progestogen) หรือโปรเจสติน (Progestins) ยาคุมกำเนิดมี 2 กลุ่มใหญ่ๆ คือ

4.1. ยาคุมกำเนิดชนิดฮอร์โมนรวม (low-dose combined oral contraceptive) มีทั้งฮอร์โมนเอสโตรเจน (Estrogen) และ โปรเจสตोजิน (Progestogen) รวมกัน มีชนิดแผงละ 21 เม็ด และ 28 เม็ด (21 เม็ดแรกมีฮอร์โมนผสมทั้งสองชนิด ส่วน 7 เม็ดหลังเป็นวิตามินหรือธาตุเหล็ก)

4.2. ยาคุมกำเนิดชนิดฮอร์โมนตัวเดียว (progestogen-only pills) ซึ่งเป็นชนิดฮอร์โมนต่ำ (low-dose progestogen หรือ mini-pill) ชุดละ 35 เม็ด จะทำหน้าที่ป้องกันการตกไข่ และชนิดที่ใช้หลังการร่วมเพศ (postcoital pill) คือ ยามที่ไม่ได้ตั้งใจจะมีเพศสัมพันธ์หรือไม่ได้เตรียมตัวมาก่อน หรือคุมกำเนิดแบบอื่นแล้วเกิดผิดพลาด โดยให้ โปรเจสตोजิน (Progestogen) ในปริมาณมากๆ เช่น โพสตินอร์ (Postinor) ใช้รับประทาน 1 เม็ดภายใน 72 ชั่วโมง หลังร่วมเพศและตามอีก 1 เม็ด ห่างจากเม็ดแรก 12 ชั่วโมง หากเริ่มกินซ้ำประสิทธิภาพของยาจะลดลงตามชั่วโมงที่ผ่านไป หลังกินยา 4 – 5 วันอาจมีเลือดออกได้ แต่ไม่ได้เป็นกับทุกคน กินยานี้แล้วอาจทำให้รอบเดือนแปรปรวนไม่อาจคาดเดาได้

5. ฮอร์โมนคุมกำเนิดที่ออกฤทธิ์ระยะยาว (Long-acting hormonal contraception) ได้แก่

5.1 ยาฉีดคุมกำเนิด (Injectable contraception)

ยาฉีดคุมกำเนิด เป็นฮอร์โมนสังเคราะห์ โปรเจสตोजิน (Progestogen) ที่ออกฤทธิ์ได้นาน ยาฉีดที่นิยมใช้มี 2 ชนิด ได้แก่ (ชวนชม สกนธวัฒน์, 2540)

1. Medroxy progesterone acetate (MPA) หรือ DMP เมื่อฉีดเข้ากล้ามเนื้อ ฮอร์โมนจะค่อยๆ ถูกดูดซึมเข้าสู่กระแสเลือดและจะอยู่ได้นาน ฮอร์โมนจะป้องกันการตกไข่ถ้าระดับของฮอร์โมนในเลือดสูง 7 นาโนกรัมต่อมิลลิลิตร แต่ถ้าต่ำกว่า 0.5 นาโนกรัมต่อมิลลิลิตรจะมีการตกไข่เกิดขึ้นได้ ส่วนใหญ่หลังจากฉีดแล้วจะไม่มีอาการตกไข่ประมาณ 4 เดือน

2. Norethisterone enanthate หรือ NET-EN เป็นสารสังเคราะห์โปรเจสตोजิน (Progestogen) ชนิดหนึ่ง จะยับยั้งการตกไข่ได้ไม่เกิน 60 วัน

ยารักษาโรคกระเพาะบางชนิด เป็นสารสังเคราะห์คล้ายโปรสตาแลนดิน (Prostaglandin) หากใช้ในปริมาณสูง หรือใช้เหน็บช่องคลอดในหญิงตั้งครรภ์จะทำให้มดลูกขับเมือก บีบตัว และอาจทำให้แท้งบุตรได้ เช่น Misoprostal (ชื่อทางการค้าคือ ซิตotec (Cytotec) ชนิดเม็ดขนาด 200 ไมโครกรัม และ Oxytocin ที่ช่วยขยายและเปิดปากมดลูก (H.P.Rang, 2003)

ยาฉีดคุมกำเนิดจะทำหน้าที่ยับยั้งการตกไข่ เปลี่ยนแปลงเยื่อโพรงมดลูก เปลี่ยนแปลงมูกที่ปากมดลูก มีผลทำให้ความสามารถของอสุจิในการผสมกับไข่ และการเดินทางลดลงเพราะตัวอสุจิมีการรวมตัวกัน นอกจากนี้ยาฉีดยังเปลี่ยนแปลงสภาวะของท่อไข่ทำให้การบีบตัวลดลง การฉีดยาคุมกำเนิดจะต้องเริ่มฉีดภายใน 5 วันแรกของการมีประจำเดือน หรือหลังคลอด 1 เดือนครึ่ง หรือหลังแท้งประมาณ 2-3 สัปดาห์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ยาฝังคุมกำเนิด (Contraceptive implant)

ยาฝังคุมกำเนิด เป็นฮอร์โมนสังเคราะห์ โปรเจสเตอโรน (Progesterone) ที่บรรจุอยู่ในหลอดซิลาสติก (silastic) ใช้ฝังใต้ผิวหนัง แล้วฮอร์โมนจะซึมในอัตราที่สม่ำเสมอเป็นเวลานาน อาจอยู่ในรูปแคปซูลที่ใช้ฝังไม่ละลาย (non-biodegradable implants) หรือในรูปแคปซูลที่ใช้ฝังละลาย (biodegradable implants) ฮอร์โมนที่ฝังอยู่จะป้องกันการตกไข่ และเปลี่ยนแปลงเยื่อโพรงมดลูก และเปลี่ยนแปลงมูกบริเวณปากมดลูก ระยะเวลาฝังยาที่เหมาะสมควรทำภายใน 7 วันแรกของการมีประจำเดือน หรือภายหลังแท้งลูก 2-3 สัปดาห์ หรือหลังคลอด 4-6 สัปดาห์ (ชวนชม สกนธวัฒน์, 2540)

5.2 แหวนคุมกำเนิด (Vaginal contraceptive ring)

แหวนคุมกำเนิดมีลักษณะเป็นวงแหวนที่ทำด้วยซิลาสติก (silastic) มีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 50 –60 มิลลิเมตร หนา 7.5-9.5 มิลลิเมตร บรรจุฮอร์โมนคุมกำเนิด ใช้โดยการสอดเข้าไปในช่องคลอด (upper vagina) แล้วตัวยาคจะซึมออกจากแหวนผ่านผนังช่องคลอดในปริมาณคงที่ ทำให้ป้องกันการตั้งครรภ์ได้ (ชวนชม สกนธวัฒน์, 2540)

วงแหวนที่ใช้คุมกำเนิดแบ่งได้ 2 ชนิด คือ

1. วงแหวนที่บรรจุฮอร์โมนรวม (Combined estrogen-progesterone ring) ภายในบรรจุ เอสตราไดอัล (estradiol) และเลฟโนวอร์เจสเตรล (levonorgestrel) ซึ่งเป็นตัวยาที่ถูกปล่อยจากวงแหวนแล้วซึมผ่านผนังช่องคลอด มีฤทธิ์ป้องกันการตกไข่ คล้ายกับยาเม็ดคุมกำเนิด จะออกฤทธิ์ไปได้นานถึง 6 เดือนต่อวงแหวน 1 วง ผู้ใช้ต้องใส่เองในวันที่ 5 ของรอบเดือน เมื่อใส่ได้ 3 สัปดาห์แล้วให้ถอดออก 1 สัปดาห์ เพื่อให้รอบเดือนปกติและใส่ใหม่อีก วงแหวนคุมกำเนิดนี้มีประสิทธิภาพในการคุมกำเนิดเท่ากับยาเม็ดคุมกำเนิดชนิดรวมที่มีปริมาณฮอร์โมนต่ำ (low dose oral contraception)

2. วงแหวนที่บรรจุฮอร์โมนตัวเดียว เป็นฮอร์โมนสังเคราะห์โปรเจสติน (progestin) เหมาะสำหรับผู้ที่กำลังเลี้ยงลูกด้วยนมตัวเอง ใช้ได้นาน 3 เดือน แล้วเปลี่ยนใหม่ แหวนคุมกำเนิดชนิดนี้จะเปลี่ยนแปลงมูกของปากมดลูกและเยื่อโพรงมดลูก คล้ายกับยาฉีดคุมกำเนิด หรือยาฝังคุมกำเนิด พบอัตราการตั้งครรภ์ 3.5 ต่อหญิง 100 คนต่อปี

5.4 แผ่นคุมกำเนิด

สำหรับแผ่นแปะคุมกำเนิดนั้น เป็นนวัตกรรมล่าสุดของการคุมกำเนิด มีลักษณะการใช้เหมือนกอลเอ๊ะ คือ เมื่อแปะที่ผิวหนังแล้ว ตัวยาคจะค่อยๆ ซึมผ่านผิวหนังเข้าสู่กระแสเลือด แล้วไปออกฤทธิ์ป้องกันการตั้งครรภ์ ใช้แทนยาเม็ดคุมกำเนิดชนิดกินสำหรับคนที่ไม่สามารถรับประทานยาได้ หรือคนที่ชอบลืมกินยา หรือไม่ชอบกินยา ถ้าใช้อย่างถูกต้องก็มีประสิทธิภาพ 99 % มีลักษณะ เป็นแผ่นสี่เหลี่ยมขนาด 20 ตารางเซนติเมตร ประกอบด้วยตัวยาสองตัวคือโปรเจสโตเจนและเอสโตรเจนเหมือนยาเม็ดคุมกำเนิดทั่วไป ฮอร์โมนในแผ่นค่อยๆออกฤทธิ์ยับยั้งการตกไข่ และทำให้มูกที่ปากมดลูกเหนียวข้นทำให้ตัวอสุจิผ่านเข้ามาดลูกได้ยาก (รศ.นพ. อรรถพร ใจสำราญ แพทย์ผู้เชี่ยวชาญทางด้านสูตินรีเวชโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์)

วิธีใช้ วันแรกที่รอบเดือนมาเลย (ภายใน 24 ชั่วโมง) แต่ถ้าเริ่มแปะหลังจากวันแรกไปแล้ว 7 วันแรกควรใช้การคุมกำเนิดอย่างอื่นร่วมด้วย ส่วนรอบต่อไปก็เปลี่ยนแผ่นในวันที่เคยเปลี่ยนและสามารถมีผลคุมกำเนิดได้ตั้งแต่วันแรกของแผงแรกของรอบนั้นทันทีหนึ่งรอบมี 4 สัปดาห์ แปะสัปดาห์ละหนึ่งแผ่น สัปดาห์ที่ 4 เว้นการแปะ 7 วัน เมื่อวันครบ 7 วันแล้ว ไม่ว่าจะรอบเดือนจะมาหรือไม่มา รอบเดือนมาแล้วจะหยุดหรือไม่หยุด ก็ให้แปะแผ่นแรกของรอบใหม่ทันที ” ทั้งนี้ สามารถเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แปะได้หลายที่ แต่ส่วนมากก็มักแปะที่ท้องน้อย หรือสะโพก แต่ละแผ่นไม่ควรแปะซ้ำที่แต่ให้เลื่อนออกไปตำแหน่งใหม่จุดที่ห้ามแปะคือที่เต้านม จุดที่จะแปะไม่ควรใช้เครื่องสำอาง หรือแป้งหรือครีม และหลีกเลี่ยงจุดที่มีแผล มีการอักเสบ หรือมีโรคผิวหนัง ถ้าเกิดแผ่นหลุดให้แปะแผ่นใหม่เท่ากับจำนวนวันที่เหลือ และเพื่อป้องกันการรบกวนประสิทธิภาพการ避孕แผ่นปิด ไม่ควรใช้เครื่องสำอาง ครีม โลชั่น แป้งฝุ่น หรือเครื่องประพินผิวใดๆบนบริเวณผิวหนังที่จะปิดแผ่นยา ทั้งนี้ผู้ใช้ควรมั่นตรวสุขภาพการติดของแผ่นยาทุกวันด้วย ผลข้างเคียงของการใช้ยามีน้อยมาก ความน่าเชื่อถือก็เหมือนกับยาเม็ดคุมกำเนิดทั่วไป ตัวยาที่ร่างกายได้รับจะสม่เสมอกว่ายาเม็ด

การคุมกำเนิดแบบถาวรหรือการทำหมัน (Permanent contraception or sterilization)

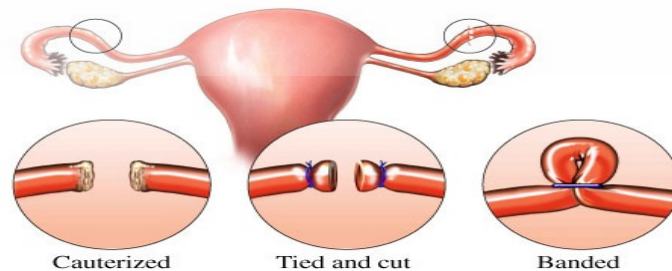
1. การทำหมันหญิง (Female sterilization or tubal ligation)

การทำหมันหญิง เป็นการคุมกำเนิดถาวรที่ทำโดยการผ่าตัดเพื่อผูกและตัดท่อนำไข่ทั้งสองข้าง (tubal ligation and resection) เพื่อป้องกันไม่ให้ตัวอสุจิเดินทางไปปฏิสนธิกับไข่ในท่อนำไข่ได้ การทำหมันหญิงมีหลายวิธี แต่ที่นิยมมี 2 วิธี คือ การผ่าตัดเข้าทางผิวหนังหน้าท้อง (minilaparotomy method) และการใช้กล้อง laparoscope (laparoscopic sterilization) ช่วงเวลาการทำหมันหญิงสามารถแบ่งได้เป็น 2 ระยะ คือ ระยะหลังคลอด (puerperal period) และระยะปกติ (non-puerperal period/ interval sterilization) ระยะหลังคลอด เป็นการผ่าตัดทำหมันหลังคลอดใหม่ๆซึ่งอาจจะเป็นการผ่าตัดทำหมันทันทีภายหลังคลอดบุตร (delivery room tubal sterilization) แผลผ่าตัดอยู่ที่ใต้ขอบสะดือ ทำให้ทำได้ง่าย และไม่มีแผลเป็น ใช้ยาสลบน้อย เพราะได้รับยาระงับปวดขณะคลอดอยู่แล้ว และลดเวลาที่จะนอนพักในโรงพยาบาลด้วย การทำหมันหญิงหลังคลอดนี้ คนทั่วไปนิยมเรียกว่า “หมันเปียก” ส่วนการทำหมันในระยะปกตินิยมเรียกว่า “หมันแห้ง”

วิธีการทำหมันหญิง ได้แก่ (ชวนชม สกนธวัฒน์, 2540)

1. การทำหมันแห้งโดยวิธี modified minilaparotomy technique ทำได้สะดวกและง่าย โดยการกรีดตามแนวยาวขนาด 3-5 เซนติเมตร ที่บริเวณกระดูกหัวเหน่า 5 เซนติเมตร เพื่อหลีกเลี่ยงการตัดกล้ามเนื้อพีรามิดัลลิส (pyramidal is) และกระเพาะปัสสาวะ

2. การทำหมันโดยกล้องแลปาร์สโคป (laparoscope) เป็นการหลีกเลี่ยงภาวะแทรกซ้อนที่อาจเกิดขึ้นจากการผ่าตัด อย่างไรก็ตามผู้ที่เป็โรคหัวใจระยะที่ 4 ไม่ควรใช้วิธีนี้ เพราะอาจทำให้หัวใจเต้นผิดปกติ และเกิดภาวะหัวใจวายได้ นอกจากนี้ ผู้ที่ได้รับการผ่าตัดหน้าท้องหลายครั้งเพราะการที่ท้องมีพังผืดมากอาจทำให้เครื่องมือ โดยเฉพาะเข็มเวเรสส์ (veress needle) หรือ ไทรคาร์ (trocar) แทะทะลุได้



ภาพที่ 2.5 การทำหมันผู้หญิง

(ที่มา: <http://www.shareherb.com/1234/989>)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับบริการเชิงงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยนาให้ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การทำหมันชาย (Male sterilisation or vasectomy)

การทำหมันชาย เป็นการคุมกำเนิดด้วยการทำให้ท่อน้ำอสุจิทั้งสองข้างเกิดการอุดตัน หรือตัดไม่ให้เชื่อมต่อกัน (Vasectomy) ทำให้ตัวอสุจิผ่านไปไม่ได้ การทำหมันชายเป็นวิธีที่ทำได้ง่าย ปลอดภัยมีประสิทธิภาพสูงเกือบ 100 เปอร์เซ็นต์ และมีอาการแทรกซ้อนน้อยมาก การทำหมันชายไม่ใช่การตอนและไม่มีผลต่อลูกอันตะ และไม่มีผลกระทบต่อสมรรถภาพทางเพศ

การทำหมันชายจะแบ่งได้หลายวิธี วิธีการใหญ่ๆ สามารถแยกได้ 2 วิธี คือ

การทำหมันชายวิธีดั้งเดิม (Conventional technique) เป็นการผ่าตัดด้วยการกรีดผิวหนังที่ median raphe ยาวไม่เกิน 1 เซนติเมตร แล้วแหวกเนื้อเยื่อรอบๆท่อน้ำอสุจิ แล้วผูกและตัดท่อน้ำอสุจิ เพื่อป้องกันไม่ให้อสุจิผ่านได้



ภาพที่ 2.6 การทำหมันชาย

(ที่มา :<http://www.shareherb.com/1234/989>)

ส่วนการทำหมันเจาะ (non-scalpel vasectomy technique) เป็นการตัดท่อน้ำอสุจิโดยใช้ ฟออร์เซพ ชนิด dissecting forceps แทรกทะลุผิวหนังของถุงอัณฑะ เพื่อเข้าไปตัดท่อน้ำอสุจิ แทนการผ่าตัดด้วยการใช้ใบมีด ทำให้เป็นแผลเพียงเล็กน้อย มีภาวะแทรกซ้อน (การติดเชื้อและการคั่งของเลือด) น้อย

ข้อแนะนำและปฏิบัติตัวหลังทำหมันชาย

ผู้รับบริการควรพักหลังจากผ่าตัดทำหมันชายประมาณ ครึ่งชั่วโมง และก่อนกลับบ้านควรได้รับการตรวจว่ามีเลือดออก หรือมีอาการแผลบวมผิดปกติหรือไม่ นอกจากนั้น ผู้รับบริการควรหลีกเลี่ยงการทำกิจกรรมที่อาจกระทบกระเทือนต่อแผลผ่าตัด ใน 6 ชั่วโมงแรก แผลอาจบวมได้ หลังจาก 6 ชั่วโมงแรกจึงค่อยเริ่มทำงานเบาๆได้ และสามารถทำงานหนักได้ หลังจากผ่าตัด 48 ชั่วโมง แต่ไม่ควรอาบน้ำในช่วง 24 ชั่วโมงแรก หากแผลเปื่อยควรรีบเช็ดให้แห้งด้วยสำลีสะอาด ควรตรวจร่วมเพศในช่วง 10 วันแรก เพราะอาจทำให้ไหมที่ผูกปลายท่อน้ำอสุจิหลุดได้ เนื่องจากแรงดันที่เพิ่มขึ้น ถ้าต้องร่วมเพศควรใช้วิธีการคุมกำเนิดแบบชั่วคราวอย่างอื่นในช่วง 3 เดือน หรือหลังจากหลั่งน้ำอสุจิแล้วประมาณ 15 – 20 ครั้ง หรือจนตรวจไม่พบตัวอสุจิในน้ำกาม (semen)

ภาวะแทรกซ้อนจากการทำหมันชาย (ชวนชม สกนธวัฒน์, 2540)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1 .ภาวะแทรกซ้อนที่เกิดขึ้นทันที ได้แก่ ถุงอัณฑะอักเสบและปวด อาการปวดบวมของถุงอัณฑะอาจเกิดขึ้นได้ แต่ไม่รุนแรง ยกเว้นกรณีที่มีการบาดเจ็บของเนื้อเยื่อต่างๆมาก ขณะทำหัตถ์ ถ้ามีอาการควรประคบด้วยความเย็น หรือพองถุงอัณฑะไว้ หรือให้ยาแก้ปวด

1.2 เลือดออกหรือเลือดคั่ง อาจเกิดขึ้นได้จากการเย็บแผลไม่ดี และถ้าเลือดออกในชั้นลึกลงไปอาจทำให้เกิดก้อนเลือดคั่งอยู่ในถุงอัณฑะ อาจเกิดขึ้นได้ร้อยละ 1-2 ถ้าหากมีเลือดคั่งมากต้องผ่าตัดเอาก้อนเลือดออก และผูกเส้นเลือด

1.3การติดเชื้อ อาจพบได้ร้อยละ 2-5 ต้องรักษาด้วยการให้ยาปฏิชีวนะ

1.4 ความล้มเหลวในการทำหัตถ์ชาย เกิดขึ้นจากการขาดความชำนาญแต่เกิดได้น้อยมาก

2. ภาวะแทรกซ้อนระยะยาว

2.1 Sperm granuloma เกิดจากการรั่วของตัวอสุจิจากท่ออสุจิ เข้าไปอยู่ในเนื้อเยื่อรอบ ๆ ทำให้เกิดการอักเสบกลายเป็นก้อน อาจมีอาการปวดด้วย ถ้าเกิดภาวะดังกล่าวขึ้นจะต้องรักษาด้วยการผ่าตัดเอาก้อนนั้นออก

2.2 Spontaneous recanalisation เกิดจากการเชื่อมต่อระหว่างปลายท่ออสุจิที่ถูกตัดออกจากกันแล้ว ตัวอสุจิจึงสามารถเคลื่อนจากลูกอัณฑะไปที่ท่อปัสสาวะได้ แต่พบได้น้อยมาก

2.3 Sperm antibodies หรือภูมิคุ้มกันตัวอสุจิ เนื่องจากตัวอสุจิไม่สามารถผ่านไปตามท่อได้ในคนที่ทำหัตถ์ชาย แต่จะถูกดูดซึมเข้าไปในร่างกายและตายไป กลายเป็นสิ่งแปลกปลอมของร่างกาย แต่ไม่เป็นอันตรายต่อร่างกาย จะมีผลกระทบต่อผลของการผ่าตัดต่อหัตถ์ จะทำให้ชายนั้นมีบุตรยาก (male infertility)

2.2 AEC ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน



ภาพที่ 2.7 สมาชิกประชาคมอาเซียน

(ที่มา: <http://www.ceted.org/tutorceted/>)

AEC หรือ Asean Economics Community คือการรวมตัวของชาติใน Asean 10 ประเทศ โดยมี ไทย, พม่า, ลาว, เวียดนาม, มาเลเซีย, สิงคโปร์, อินโดนีเซีย, ฟิลิปปินส์, กัมพูชา, บรูไน เพื่อที่จะให้มีผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจร่วมกัน จะมีรูปแบบคล้าย กับกลุ่ม Euro Zone นั้นเอง จะทำให้มีผลประโยชน์ , อำนาจต่อรองต่างๆ กับคู่ค้าได้มากขึ้น และการนำเข้า ส่งออกของชาติใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาเซียนก็จะเสรี ยกเว้นสินค้าบางชนิดที่แต่ละประเทศอาจจะขอไว้ไม่ลดภาษีนำเข้า (เรียกว่าสินค้าอ่อนไหว)

Asean จะรวมตัวเป็น ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและมีผล ณ วันที่ 1 มกราคม 2558 AEC Blueprint (แบบพิมพ์เขียว) หรือแนวทางที่จะให้ AEC เป็นไปคือ

1. การเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน
2. การเป็นภูมิภาคที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง
3. การเป็นภูมิภาคที่มีการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่เท่าเทียมกัน
4. การเป็นภูมิภาคที่มีการบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก

โดยให้แต่ละประเทศใน AEC ให้มีจุดเด่นต่างๆดังนี้

พม่า : สาขาเกษตรและประมง

มาเลเซีย : สาขาผลิตภัณฑ์ยาง และสาขาสิ่งทอ

อินโดนีเซีย : สาขาภาพยนตร์และสาขาผลิตภัณฑ์ไม้

ฟิลิปปินส์ : สาขาอิเล็กทรอนิกส์

สิงคโปร์ : สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาสุขภาพ

ไทย : สาขาการท่องเที่ยว และสาขาการบิน (ประเทศไทยอยู่ตรงกลาง ASEAN)



ภาพที่ 2.8 แผนที่ประเทศAEC

(ที่มา: <http://www.ceted.org/tutorceted/>)

สภาพการจ้างแรงงานต่างด้าว

จากข้อมูลของกลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศ และการสื่อสาร สำนักงานจังหวัดสมุทรสาคร พบว่า จังหวัดสมุทรสาคร มีสถานประกอบการในพื้นที่จำนวน 5 ,249 แห่ง มีผู้ใช้แรงงานจำนวนทั้งสิ้น 316,473 คน ร้อยละ 30 ของแรงงานมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัด ส่วนที่เหลือร้อยละ 70 เป็นแรงงานที่มาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือและภาคกลาง แรงงานประมาณ 200 ,000 กว่าคน อยู่ในโรงงานอุตสาหกรรมประเภทอาหาร เครื่องดื่ม เครื่องแต่งกายเครื่องหนัง สิ่งทอ และยังมีแรงงานต่างด้าวที่เข้าทำงานในสถานประกอบการ ประเภทโรงงานอุตสาหกรรมภายใต้การส่งเสริมการลงทุน ได้แก่ ชาวญี่ปุ่น ไต้หวัน ซึ่งส่วนใหญ่จะทำงานในกิจการต่อเนื่องจากการประมง ห้องเย็น และทอผ้า

จากการที่จังหวัดสมุทรสาครเป็นแหล่งธุรกิจประมงที่สำคัญของประเทศ และเป็นศูนย์กลางการซื้อเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการแข่งขันเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขายสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ทำให้ภาคการประมงมีความต้องการแรงงานจำนวนมากแต่เนื่องจากแรงงานไทยไม่นิยมทำงานในกิจการประมงและต่อเนื่องจากประมงทะเลจึงเกิดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในกิจการดังกล่าว

จังหวัดสมุทรสาครเป็นจังหวัดที่มีการใช้แรงงานต่างด้าวเป็นจำนวนมากในปี 2552 มีแรงงานต่างด้าวที่ได้รับใบอนุญาตทำงานจำนวน 160,549 คน มายื่นขออนุญาตทำงานและยื่นขอพิสูจน์สัญชาติปี 2553 จำนวน 124,454 คนแรงงานต่างด้าวสัญชาติพม่า ลาว และกัมพูชา ที่ผ่านการพิสูจน์สัญชาติและได้รับเอกสารหนังสือเดินทางรับรองสถานะบุคคล และดำเนินการยื่นขออนุญาตทำงานแล้ว จำนวน ๓๑,๙๘๑ คน (ณ วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๓)

แรงงานต่างด้าวสัญชาติพม่า ลาว และกัมพูชา ที่ผ่านการพิสูจน์สัญชาติและได้รับเอกสารหนังสือเดินทางรับรองสถานะบุคคล และดำเนินการยื่นขออนุญาตทำงานแล้ว จำนวน ๓๑,๙๘๑ คน (ณ วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๓) แยกเป็นสัญชาติพม่า 29,491 คน สัญชาติลาว 2,197 คน และสัญชาติกัมพูชา 293 คน (สำนักงานจัดหางานจังหวัดสมุทรสาคร. ๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๓)

บทวิเคราะห์สภาพความเป็นอยู่ของแรงงานต่างด้าวชาวพม่าในจังหวัดสมุทรสาคร

แรงงานต่างด้าวชาวพม่าในจังหวัดสมุทรสาคร สามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ๆได้ 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่มีเชื้อสายพม่าแท้ๆ กลุ่มที่มีเชื้อสายมอญ และกลุ่มที่มีเชื้อสายอื่นๆ โดยแรงงานต่างด้าวจะพักอาศัยร่วมกันตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ด้านที่อยู่อาศัยของแรงงานต่างด้าวที่อาศัยอยู่บริเวณอำเภอบ้านแพ้ว จะอาศัยอยู่ในลักษณะชุมชนแออัด โดยอาจอยู่ร่วมกันกับครอบครัวหรือเพื่อนฝูงและร่วมกันจ่ายค่าเช่าที่พัก ซึ่งที่พักอาศัยมีหลายประเภท เช่นห้องแถวอาหารที่เมนท์หรือบ้านเดี่ยวขนาดเล็กราคาเช่าเริ่มตั้งแต่ 2,000 บาท จนถึง 5,000 บาท และไม่พักอาศัยอยู่ร่วมกับคนไทย ส่วนมากลักษณะบ้านจะสร้างมาจากสังกะสีและไม้ ความเป็นอยู่ถือว่าเกณฑ์ต่ำกว่ามาตรฐาน และผิดสุขอนามัย มีวางของเครื่องใช้ไม่จัดให้เป็นระเบียบเพียงแค้ใช้งานสะดวกใกล้มือได้แค่นั้นและลักษณะของห้องน้ำมีบริเวณกว้างแค่ 1.5x1 เมตรเป็นแบบส้วมราด ประตูห้องน้ำทำจากสังกะสีเป็นห้องๆเรียงกันมีขยะล้อมรอบบริเวณถนนหน้าบ้านเป็นแบบลูกครึ่งจึงก่อให้เกิดฝุ่นละอองตามบริเวณและต้นไม้ปลูกเพียงเล็กน้อยเพราะถูกจำกัดด้วยพื้นที่ ส่วนเรื่องอาหารการกินส่วนใหญ่จะทำกันเองในครัวเรือนเพราะค่าแรงต่อวันต้องประหยัดใช้สอยภายในครอบครัว ส่วนน้ำประปาพบว่าไม่เพียงพอต่อการใช้สอย



ภาพที่ 2.9 สัมภาษณ์ชาวต่างด้าวชาวพม่า

(ภาพโดย: จีระบุตร ธรรมพันธุ์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สภาพโดยรอบชุมชนที่มีแรงงานต่างด้าวเข้าไปอาศัยอยู่เป็นจำนวนมากนั้น พบว่าทุกชุมชนจะมีปัญหาเรื่องความสะอาด มีขยะจากครัวเรือนเป็นจำนวนมากถูกทิ้งกองรวมกันตามถนนหรือพื้นที่ว่างในชุมชน ส่งผลให้เกิดกลิ่นรบกวน และเป็นที่เพาะพันธุ์ของพาหะนำเชื้อโรคต่างๆ นอกจากนี้ยังพบว่าบางชุมชนพบว่ามีการใช้พื้นที่ว่างบางส่วนมาทำเป็นลานกีฬาโดยกีฬาที่นิยมเล่นได้แก่ตะกร้อและฟุตบอล เพื่อใช้ออกกำลังกายในเวลาว่างจากงาน โดยแรงงานต่างด้าวมักจะจับกลุ่มเล่นกันเอง



ภาพที่ 2.10 ที่พักอาศัยชาวต่างด้าวชาวพม่า (ภาพโดย: จีระบุตร ธรรมพันธุ์)

2.3 การออกแบบกราฟิก

2.3.1 ความหมายของการออกแบบกราฟิก

ในอดีตการออกแบบกราฟิกไม่ได้เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายเหมือนในปัจจุบัน เนื่องจากงานกราฟิกเป็นเพียงส่วนประกอบหนึ่งของงานออกแบบประเภทอื่นๆ เท่านั้น หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 งานออกแบบกราฟิกได้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น ได้มีการเริ่มใช้คำว่า “นักออกแบบกราฟิก” ในฐานะบุคคลที่สร้างสรรค์ผลงานศิลปะเพื่อถ่ายทอดข้อมูลและข่าวสารไปสู่กลุ่มเป้าหมายให้รับรู้และเข้าใจข้อมูลได้อย่างตรงกัน (ศิริพรรณ ปีเตอร์, 2549: 3 - 4)

"กราฟิก" (Graphic) เป็นคำมาจากภาษากรีกว่า Graphikos หมายถึงการขีด ขีด เขียน บันทึกลง ภาพ ด้วยวัสดุ และสี มีความหมายทั้งการเขียนด้วยตัวหนังสือและการสื่อความหมายโดยการใช้เส้น วัสดุกราฟิกจะหมายถึงวัสดุใดๆ ที่แสดงความต้องการสื่อสารความคิดอย่าง โดยใช้ภาพวาด ภาพเขียน และอักษรข้อความรวมกัน ภาพวาดอาจจะเป็น แผนภาพ (Diagram) ภาพสเก็ต (Sketch) หรือแผนสถิติ (Graph) หรืออาจเป็นคำที่ใช้เป็นหัวเรื่อง (Title) คำ อธิบายเพิ่มเติมของแผนภูมิ แผนภาพ แผนสถิติ และภาพโฆษณา อาจวาดเป็นการตูนประเภทต่างๆ ภาพสเก็ตซ์ สัญลักษณ์ และภาพถ่าย สามารถใช้เป็นวัสดุกราฟิกเพื่อสื่อความหมายในเรื่องราวข้อเท็จ /จริงต่างๆได้ ปัจจุบันการออกแบบกราฟิกหันมาใช้คอมพิวเตอร์ช่วยในการออกแบบมากขึ้น

ภาพกราฟิก (Graphic) เป็น ภาพหนึ่งชนิดหนึ่งที่ผู้ผลิตรายการจัดทำขึ้น อาจนำมาจากการวาดภาพลงบนกระดาษ/วัสดุต่างๆ หรือจัดทำขึ้นมาจากคอมพิวเตอร์ เป็นภาพนิ่ง ตัวอักษร หรือภาพเคลื่อนไหวก็ได้ก็ได้ เช่นสัญลักษณ์หน่วยงาน (Logo) ชื่อเรื่อง (Title) ชื่อคน ชื่อสถานที่ เวลา

เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์ส่วนตัวที่จัดทำขึ้นเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ใดๆ ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กราฟสถิติ (http://thunpitcha.blogspot.com/p/blog-page_4541.html การออกแบบกราฟิก . [Online].

ในพจนานุกรมภาษาอังกฤษ ได้ให้ความหมายของการฟิกไว้ว่า กราฟิก (graphic) หมายถึง การแสดงภาพสัญลักษณ์ ตัวอักษร ภาพวาด ไดอะแกรม หรือการวาดภาพ เพื่อถ่ายทอดรายละเอียด ของความคิดให้ผู้อื่นสามารถรับรู้และเข้าใจได้ (Cowlick, 1994: 325,543)

เอเลน ลิวิงสตัน และอิสราเบล ลิวิงสตัน (Alan Livingston and Isabella Livingston) ได้ ให้ความหมายต่างๆไป ของการออกแบบกราฟิกไว้ว่าเป็นการผสมผสานกันระหว่างตัวอักษร ภาพวาด ภาพถ่ายและเทคนิคการพิมพ์โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อโน้มน้าวความคิด หรือทัศนคติของกลุ่มเป้าหมายที่ มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งและเพื่อถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร (Livingston,1992:348)

ดังนั้น การออกแบบกราฟิก หมายถึง การแก้ปัญหาโดยการใชภาพ สี และตัวอักษร ในการ ถ่ายทอดข้อมูลที่ซับซ้อนให้สามารถรับรู้และเข้าใจความหมายง่ายได้อย่างรวดเร็ว เพื่อถ่ายทอดข้อมูล ข่าวสารให้กลุ่มเป้าหมายจำนวนมากได้รับรู้ข้อความข่าวสารด้วยการอ่านได้ตรงกัน

2.3.2 การศึกษาผลิตภัณฑ์ กราฟิก ประชาสัมพันธ์

ความเป็นมาและความสำคัญของกราฟิกประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ (Public Relations) เป็นคำที่ใช้กันอย่างแพร่หลายมากในปัจจุบัน ทั้ง ตามหน่วยงาน องค์กร สถาบันต่างๆ กำลังได้รับความและในหมู่สาธารณชนทั่วไป ที่เป็นเช่นนี้ น่าจะ เป็นเพราะงานประชาสัมพันธ์กำลังได้รับความสนใจและการยอมรับจากประชาชนทั่วไปในสถานะที่ ประชาสัมพันธ์เป็นที่เสริมสร้างความเข้าใจอันดีต่อกันระหว่างหน่วยงานสถาบันกับกลุ่มประชาชนที่ เกี่ยวข้อง

กล่าวโดยสรุป การประชาสัมพันธ์ คือ การเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่าง องค์กร หรือสถาบันกับกลุ่มประชากรที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านทางสื่อต่างๆ เพื่อหวังผลในความร่วมมือ และสนับสนุนจากประชาชนนั่นเอง องค์กรประกอบของประชาสัมพันธ์แบ่งออกได้ดังนี้

1. วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์มีดังนี้

เพื่อเป็นการป้องกันและแก้ไขความเข้าใจผิดที่เกิดขึ้น มิให้เกิด การเคลือบแคลงระแวง สงสัย เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจอันดี เพื่อรักษาชื่อเสียงของหน่วยงาน เพื่อสร้างศรัทธาและความเชื่อมั่นตลอดไป

เพื่อให้ประชาชนทราบประสงค์ของหน่วยงาน

เพื่อให้ข่าวหรือเรื่องราวแก่สื่อมวลชนอย่างตรงไปตรงมา

เพื่อให้ผู้บังคับบัญชา และผู้ร่วมงานเข้าใจการประชาสัมพันธ์

2. ศาสตร์และศิลป์ของการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์อาจพิจารณาได้ว่าเป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ปะปนไปพร้อมๆกันในตัวเองโดย สามารถอธิบายความละเอียด ได้ดังนี้

2.1 การประชาสัมพันธ์ที่เป็นศาสตร์ หมายถึง วิทยาการความรู้และความน่าเชื่อถือที่กำหนด ไว้เป็นระบบระเบียบที่พึงเชื่อถือได้ และสามารถศึกษาค้นคว้าความจริงได้อย่างมีระเบียบแบบแผน และมีระบบ

วิทยาการประชาสัมพันธ์ เป็นวิชาที่มีระเบียบแบบแผน มีเหตุผลมีผลและอาจศึกษาเรียนรู้ได้จาก ตำราต่างๆ เป็นการศึกษาค้นคว้าหาหลักและทฤษฎีที่น่าเชื่อถือได้ไว้ใช้เป็นแนวทางในการ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ มีการศึกษาค้นคว้าถึงกระบวนการในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของมนุษย์ เพื่ออธิบายและวิเคราะห์พฤติกรรมของมนุษย์ที่มีปฏิกริยา ความสัมพันธ์ต่อกันภายในสังคมรวมทั้ง การศึกษาวิจัยถึงประชามติ และความสัมพันธ์กันระหว่างกลุ่มบุคคลกับองค์กรสถาบันที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น สิ่งต่างๆ เหล่านี้สามารถศึกษา เรียนรู้วิธีการ และถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้อื่นได้ ฉะนั้น จึงกล่าวได้ว่าวิชาประชาสัมพันธ์อยู่ในขอบเขตของศาสตร์ทางด้านสังคมวิทยา

2.2 การประชาสัมพันธ์ที่เป็นศิลปะ หมายถึง การประชาสัมพันธ์ที่มีลักษณะการดำเนินงานที่ต้องอาศัยความรู้ ความสามารถ รวมทั้งประสบการณ์และทักษะของแต่ละบุคคล ทั้งยังต้องประกอบด้วยเทคนิคการประชาสัมพันธ์บางอย่างที่เป็นความสามารถเฉพาะตัว เช่นความสามารถและทักษะในการสื่อสาร ซึ่งการถ่ายทอดหรือลอกเลียนแบบทำกันได้ยาก ทั้งนี้เนื่องจากความสามารถเฉพาะตัวของแต่ละคนย่อมไม่เหมือนกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของสถานการณ์สภาพแวดล้อม เวลา และสถานที่ เป็นต้น โดยที่การประชาสัมพันธ์เป็นการนำเอาหลักการ ความรู้ที่ได้ศึกษา ไปประยุกต์ใช้ จึงมีลักษณะเป็นศิลปะ การดำเนินงานให้สอดคล้อง เหมาะสมกับเงื่อนไขที่เป็นอยู่ในขณะนั้น ทั้งนี้ทั้งนั้น ศิลปะของการประชาสัมพันธ์นั้นจะต้องใช้ความสามารถพิเศษเฉพาะตัวเป็นหลัก ดังนั้นคุณสมบัติเฉพาะ จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จหรือลือเหลวของงานประชาสัมพันธ์นั้นๆ (ที่มา : ศุภย์เทคโนโลยีสารสนเทศ 2555)

3. ประเภทของงานออกแบบงานกราฟิกและสื่อ

การออกแบบงานกราฟิก ย่อมมีวัตถุประสงค์เฉพาะเป้าหมายที่แตกต่างกันไป ลักษณะเฉพาะงานหรือเงื่อนไขต่างๆ ของงานและวิธีการดำเนินงาน ต้องสอดคล้องกับปัจจัยทุกด้าน ในการสร้างงานออกแบบจึงควรศึกษาถึงองค์ประกอบสำคัญในหลายๆด้านๆ แนวทางในการคิดงานกราฟิกจะแปรเปลี่ยนไปตามลักษณะของสื่อ หรืองานแต่ละประเภทที่มีข้อกำหนดเฉพาะตัว สื่อโฆษณาามีหลายประเภทโดยเฉพาะสื่อทางด้านสิ่งพิมพ์ ปัจจุบันวงการธุรกิจนิยมใช้สื่อประเภทนี้กันค่อนข้างสูง เพื่อช่วยส่งเสริมการขาย เพิ่มการตลาด หรือในบางที่ก็ใช้เป็นตัวขายสินค้าก็มี วิธีในการสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์มีมากมาย และตัวสื่อสิ่งพิมพ์โฆษณาเองก็มีการพัฒนาตัวเองให้ทันกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เข้ามาช่วย จึงช่วยส่งเสริมแนวทางในการออกแบบงานกราฟิก และเทคนิคในการออกแบบได้เป็นอย่างดี สื่อโฆษณาส่งพิมพ์นี้ก็ได้ยุ่งยากเหมือนแต่ก่อน โดยสื่อโฆษณาที่ใช้กันมาก และเป็นเรื่องรูปแบบการออกแบบสื่อที่น่าสนใจ มีดังนี้

3.1 แผ่นป้ายโฆษณา (Poster)

แผ่นป้ายโฆษณาคือสื่อที่มีบทบาทอย่างมากในการประชาสัมพันธ์ เพราะเป็นสื่อที่สามารถเผยแพร่ได้สะดวก กว้างขวางและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทุกพื้นที่ สื่อสารกับผู้บริโภคได้ทุกเพศ ทุกวัย ทุกระดับการศึกษา มีความยืดหยุ่นในตัวของสื่อได้เป็นอย่างดี แผ่นป้ายโฆษณาสามารถนำเสนอ ข้อมูลรายละเอียดได้มากพอสมควร ผลิตง่าย ใช้สะดวก จึงเป็นที่นิยมตลอดมา การออกแบบแผ่นป้ายโฆษณาควรคำนึงถึงองค์ประกอบ 4 อย่าง ดังนี้

- ต้องเป็นแผ่นเดียว สามารถปะติดลงบนพื้นผิวใดก็ได้
- ต้องมีข้อความประกอบด้วยเสมอ
- ต้องปิดไว้ในที่สาธารณะ
- ต้องผลิตขึ้นเป็นจำนวนมากได้

นอกจากนี้การออกแบบควรคำนึงถึงหลักพื้นฐานที่จะทำให้สื่อแสดงบทบาทอย่างเต็มที่ โดยสื่อแผ่นป้ายโฆษณาที่ดีควรจะต้องสนองแนวคิดหลัก 5 ประการได้แก่ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- จะต้องตอบสนองจุดประสงค์ในการสื่อความหมายได้อย่างเต็มที่
- จะต้องมีความชัดเจนในภาพลักษณ์ และข้อความที่ใช้ต้องกระชับ ชัด ขนาดพอดี
- รูปภาพและข้อความที่นำเสนอควรให้มีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน
- จะต้องสามารถเข้าใจ ดึงดูดความสนใจกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด
- ต้องมีความกะทัดรัดและแสดงแนวคิดหลักเพียงอย่างเดียว

3.2 แผ่นพับ (Floders)

แผ่นพับจัดว่าเป็นสิ่งพิมพ์ประเภทที่ผู้ผลิตส่งตรง ถึงผู้บริโภคทั้งวิธีการทางไปรษณีย์ และ แจกตามสถานที่ต่าง ๆ ไปยังกลุ่มเป้าหมายได้ตามต้องการ ลักษณะเด่นของแผ่นพับคือ มีขนาดเล็ก หยิบง่าย ให้ข้อมูลรายละเอียดได้มากพอสมควร หลากหลายและสวยงามวิธีการออกแบบแผ่นพับ สามารถพับได้หลายแบบ การพับแบบต่าง ๆ จะทำให้ภาพลักษณ์ของสื่อเปลี่ยนไป แผ่นพับเมื่อพับ แล้วจะมีหลายหน้า อย่างน้อย 4 หน้า จนถึง 80 หน้าแต่ส่วนใหญ่นิยมพับอย่างมาก 16 หน้า และไม่ นิยมใส่เลขหน้า ในการออกแบบงานกราฟิกในแต่ละหน้า ไม่ควรให้รกหรือแน่นจนเกินไป การจัด ระเบียบของข้อความและจัดวางภาพประกอบต้องให้สอดคล้องสัมพันธ์กัน ใช้หลักการทาง องค์ประกอบศิลป์ช่วยแก้ปัญหา และต้องพิถีพิถันมากเป็นพิเศษ เพราะผู้ดูมีโอกาสพิจารณาได้นาน และอาจดูได้หลายครั้ง แผ่นพับควรพับง่ายและมีความน่าสนใจ

3.3 แผ่นปลิว (Leaflets)

แผ่นปลิวเป็นสื่อที่มีค่าใช้จ่ายในการผลิตถูกที่สุด สามารถผลิตได้ครั้งละมาก ๆ จึงได้รับความนิยมในการนำมาเป็นสื่อเพื่อเป็นการสื่อสาร เพื่อให้ถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง รูปแบบและลีลา ของการออกแบบนำเสนอสาระข้อมูลของแผ่นปลิวไม่มีจำกัดตายตัว นิยมใช้กระดาษขนาด A4

3.4 บัตรเชิญ (Cards)

บัตรเชิญเป็นสื่อโฆษณาอีกประเภทหนึ่งที่มีบทบาทในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์การออกแบบงาน กราฟิกด้านบัตรเชิญอย่างกว้างขวาง สามารถสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ ๆ ที่จะทำให้ผู้ได้รับเชิญ เกิดความรู้สึกอยากรู้ อยากเห็น อยากสัมผัส บัตรเชิญเรียกได้ว่า เป็นสื่อเฉพาะกิจ ใช้ในโอกาสที่สำคัญ ดังนั้นการออกแบบบัตรเชิญจะต้องมีความประณีต สวยงาม มีคุณค่าสูงในด้านศิลปะ เนื่องจาก ต้องการดึงดูดชักจูงให้เกิดความรู้สึกคล้อยตาม การออกแบบบัตรเชิญสามารถตอบสนองแนวคิด สร้างสรรค์ของผู้ออกแบบได้เป็นอย่างดี อาจมีลักษณะเป็นแผ่นพับ 2 พับ หรือทำเป็นแบบสามมิติก็ได้ แล้วแต่ความเหมาะสมกับงานนั้น ๆ

4. ประเภทและรูปแบบ ของกราฟิก ประชาสัมพันธ์ ในสถานที่ต่าง ๆ

ดังที่กล่าวไปข้างต้นประเภทและรูปแบบของ กราฟิก ประชาสัมพันธ์ ในสถานที่ต่าง ๆ นั้นมีอยู่มากมาย ซึ่งในแต่ละสถานที่ล้วนมีความสำคัญ ดังข้อมูลต่อไปนี้

4.1 บอร์ดประชาสัมพันธ์แบบแขวน หรือ บอร์ดสำหรับภายใน บอร์ดภายในส่วนใหญ่แล้ว

จะใช้โฆษณาประชาสัมพันธ์ และ ประดับตกแต่งไปในตัว ไม่ว่าจะเป็นตัวอักษร หรือว่างานพิมพ์



ภาพที่ 2.11 ป้ายประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร
(ที่มา : Online)

4.2 บอร์ดประชาสัมพันธ์แบบมีขาตั้ง หรือ บอร์ดสำหรับภายนอก บอร์ดภายนอก ส่วนใหญ่แล้ว จะเน้นโฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นหลัก มีความโดดเด่น กระชับ เข้าใจง่าย



ภาพที่ 2.12 บอร์ดประชาสัมพันธ์แบบมีขาตั้ง
(ที่มา: Online)

2.3.4 กระบวนการออกแบบสัญลักษณ์

การออกแบบในอดีตไม่มีความสลับซับซ้อนเหมือนอย่างปัจจุบัน ดังนั้น นักออกแบบคงใช้วิธีการคิดจินตนาการ และสร้างสรรค์ผลงานเช่นเดียวกับศิลปินหรือช่างฝีมือ แต่ในปัจจุบันการทำงานต้องมีระบบ มีกระบวนการ นักออกแบบจึงต้องมองทุกขั้นตอนตลอดเส้นทางการทำงานอย่างทะลุปรุโปร่งถึงปลายทางและสัมพันธ์กันทุกขั้นตอน ทั้งนี้ยังคงความอิสระในการคิดแต่สามารถแก้ไขปัญหาการออกแบบได้อย่างสมบูรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กระบวนการออกแบบ (design process)

กระบวนการออกแบบเป็นกระบวนการแก้ปัญหาและพัฒนาโดยใช้หลักศิลปศาสตร์ร่วมกับหลักวิทยาศาสตร์ นักออกแบบจึงต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ จินตนาการ ประสบการณ์ทางการออกแบบ ผสมผสานกับความคิดอย่างนักวิทยาศาสตร์ คือ ใช้เหตุผลบนพื้นฐานของข้อมูลและทำงานอย่างมีระบบ มีขั้นตอนผลงานที่ได้จะมีคุณค่าทั้งทางด้านความงามและประโยชน์ใช้สอย กระบวนการออกแบบมีความสำคัญต่อการออกแบบสัญลักษณ์ คือ

- ช่วยให้สัญลักษณ์ที่ได้ มีคุณค่าสื่อความหมายชัดเจนตรงตามแนวคิดและมีความเป็นสากลมากขึ้น
- ช่วยให้สัญลักษณ์ที่มีความเหมาะสมกลับกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายและความต้องการของลูกค้า
- ช่วยให้การทำงานของนักออกแบบมีขั้นตอน สะดวก สบายประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย
- ช่วยให้การแก้ไขปัญหาการออกแบบตรงจุด และแก้ไขใดๆสามารถย้อนไปเริ่มต้น ณ จุดใดก็ได้โดยมีต้องเริ่มต้นใหม่

กระบวนการออกแบบมีกระบวนการสำคัญ 3 ขั้นตอน คือ ขั้นวิเคราะห์ ขั้นสังเคราะห์ และขั้นประเมินผล ดังนี้

1. กระบวนการออกแบบ 7 ขั้นตอน

นวนน้อย บุญวงษ์ (2539) เสนอกระบวนการออกแบบไว้ดังนี้

- 1.1 เตรียมรับสภาพ (accept situation) นักออกแบบต้องทำความเข้าใจเนื้อหาและธรรมชาติเฉพาะของงานออกแบบนั้นๆ อย่างถ่องแท้พร้อมกับทำการสำรวจความพร้อมของตนเอง
- 1.2 วิเคราะห์ (analyse) การค้นหาว่าข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อค้นหาความจริง ตลอดจนข้อคิดเห็นจากผู้รู้ต่างๆเกี่ยวกับปัญหา โดยการนำปัญหามาแยกส่วนและหาความสัมพันธ์
- 1.3 กำหนดขอบเขต (define) นักออกแบบจึงต้องกำหนดเป้าหมายหลักของการทำงานว่าขอบเขต และจุดมุ่งหมายที่ต้องการให้บรรลุอย่างเหมาะสม
- 1.4 คิดค้นออกแบบ (ideate) ใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างทางเลือกหรือวิธีการแก้ปัญหาจำนวนมาก
- 1.5 คัดเลือก (select) การพิจารณาวิธีแก้ปัญหาต่างๆมาเปรียบเทียบเพื่อคัดเลือกวิธีการที่ดีที่สุด
- 1.6 พัฒนาแบบ (implement) การนำเอาแบบที่เลือกแล้วที่มีความเหมาะสมมากที่สุดมาปรับปรุงแก้ไขต่อไป
- 1.7 ประเมินผล (evaluate) การนำผลงานการออกแบบที่ผ่านการพัฒนาแล้วมาทบทวนผลที่เกิดขึ้น วิเคราะห์อย่างตรงไปตรงมาและอย่างมีหลักเกณฑ์

2. กระบวนการออกแบบ 6 ขั้นตอน

แฮงส์,เบลลิสตัน และเอ็ดเวิร์ดส์ (Hanks,Belliston&Edwards,1978) เสนอกระบวนการออกแบบไว้ 6 ขั้นตอน และจะขอให้เอนแนวทางในการอธิบายโดยใช้กรณีตัวอย่างสัญลักษณ์ของบริษัทชิคมาไฮโดรคอนซัลแตนท์ จำกัด ซึ่ง ทองเจือ เขียดทอง (2545) ออกแบบไว้ดังนี้

- 2.1 การกำหนดปัญหา (problem identification) หมายถึง การค้นหาและแยกแยะข้อมูลและอรรถาธิบายผลสรุปที่ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กรณีตัวอย่าง : บริษัทซิกม่า ไฮโดรฯ เป็นบริษัทที่ปรึกษาเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรนี้ชื่อ Sigma แปลว่า ผลรวม Hydro สื่อความหมายถึงน้ำ ดังนั้น ควรออกแบบสัญลักษณ์ให้มีความหมายถึงผลรวมของน้ำ

2.2 การคิด (preliminary ideas) เป็นการคิดวิเคราะห์ปัญหาข้างต้น โดยการคิดสร้างสรรค์ และการระดมสมอง ตั้งคำถามและหาคำตอบหลายทิศทางและอาจออกแบบร่างขนาดเล็กๆ (sketch idea)

กรณีตัวอย่าง : นักร้องแบบของบริษัทซิกม่า ไฮโดรฯ คิดวิเคราะห์ดังนี้

- ใช้สัญลักษณ์เป็นเครื่องหมาย Σ
- ใช้ข้อความเป็นตัวอักษรที่ให้ความรู้สึกอิสระ
- ใช้ทั้งรูปน้ำและเครื่องหมาย Σ

รูปที่ใช้สื่อความหมายแทนน้ำ เช่น หยดน้ำ แม่น้ำ แอ่งน้ำ พญานาค 1 ตัว หรือ 2 ตัว

2.3 การออกแบบ (design refinement) เป็นขั้นของการออกแบบแก้ปัญหา พัฒนาแบบร่าง โดยตัดสัณใจเลือกยอมรับบางรูปแบบทางจากขั้นที่ 2 หรือตัดบางสัญลักษณ์ออกไป

กรณีตัวอย่าง : นักร้องแบบของบริษัทซิกม่า ไฮโดรฯ ปฏิเสธรูปตัวอักษรแบบอิสระ เนื่องจากไม่เข้ากับรูปและไม่น่าเชื่อถือ พัฒนาแบบเพิ่ม ความคิด ตราอาร์มอย่างฝรั่ง รูปคลื่นน้ำ อย่างเส้นได้เช่นกันและเส้นโค้งลูกคลื่นซ้ำๆกัน พัฒนาความคิด ใช้รูปลูกศรที่สื่อถึงการอนุรักษ์

2.4 การวิเคราะห์ เป็นการพิจารณาประเมินแบบร่างจากข้อ 3 โดยอาศัยข้อมูลจากการวิจัย ตลาดข้อมูลผู้บริโภค

กรณีตัวอย่าง : ดังนั้นนักร้องแบบของบริษัทซิกม่า ไฮโดรฯ จึงแบ่งแบบร่างที่พัฒนาแล้วเป็น 3 กลุ่มย่อย คือ กลุ่มที่คล้ายตราอาร์ม กลุ่มลูกศรเน้นเครื่องหมาย และกลุ่มคลื่นเส้นโค้งลูกคลื่นเส้นโค้ง ลูกคลื่นซ้อนกัน ผลการวิเคราะห์น่าจะเลือกกลุ่มที่ 3 ซึ่งมีอยู่ 3 รูป

2.5 การตัดสินใจ เป็นการเลือกสัญลักษณ์ที่ดีและตรงตามวัตถุประสงค์ แต่ถ้าไม่มีแบบใดดี ต้องกลับไปเริ่มต้นออกแบบร่างใหม่ การตัดสินใจอาจใช้รูปคณะกรรมการ

กรณีตัวอย่าง : นักร้องแบบของบริษัทซิกม่า ไฮโดรฯ จึงตัดสินใจเลือกรูปน้ำมีลูกศร 3 รูปมี เครื่องหมาย Σ อยู่ตรงกลางด้านบนแต่ต้องปรับปรุง ให้เครื่องหมาย Σ เด่นชัดขึ้น

2.6 การนำไปใช้ให้เกิดผล เป็นขั้นสุดท้ายของกระบวนการทำการเขียนแบบให้ชัดเจน สมบูรณ์รวมถึงเขียนแบบ การนำไปใช้และหุ้่นจำลองของสิ่งนำไปใช้

กรณีตัวอย่าง : การออกแบบตราสัญลักษณ์ของบริษัทซิกม่า ไฮโดรฯ จึงเขียนแบบ สัญลักษณ์รูปवाद้า รูปสี่ การออกแบบหัวข้อจดหมายของจดหมาย ทำตราวาง ฯลฯ

ขั้นการวางแผนการออกแบบ

นักร้องแบบต้องกำหนดจุดมุ่งหมาย ทำความเข้าใจ และศึกษาว่าควรจะรับงานหรือไม่

ถ้ารับงานจะทำอย่างไร วางแผนการทำงานของพนักงานและนักร้องแบบ

ศึกษาข้อมูลของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายว่าเป็นกลุ่ม a b หรือ c แล้วศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคกลุ่มนั้น เช่น สัญลักษณ์ของหน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมศิลปกรรมท้องถิ่นจังหวัดเพชรบูรณ์ กลุ่มผู้บริโภคเป็นประชาชนและข้าราชการซึ่งจัดกลุ่มระดับ b+ ถึง c กลุ่มผู้บริโภคบริษัทรับผิดชอบ ภาพยนตร์ และวิทยุทัศน์ บริษัท เต็มสิบ จำกัด คือ บริษัท โฆษณา และหน่วยงานของรัฐและเอกชนอยู่ระดับ a ถึง b+ เป็นต้น

ศึกษานโยบายและภาพลักษณ์ของบริษัทและความต้องการของบริษัทหรือหน่วยงานว่า ต้องการสัญลักษณ์ในลักษณะใด เช่น ต้องการสัญลักษณ์ที่เป็นอักษรย่อ ฉะนั้นนักออกแบบจะออกแบบอย่างไรเบื้องต้นคือต้องศึกษาข้อมูลการตลาดของบริษัทผลิตภัณฑ์นั้นว่าจัดจำหน่ายที่ไหน ราคาเท่าไร ปริมาณเท่าใด เตรียมข้อมูลเปรียบเทียบของสินค้าคู่แข่งหรือสินค้าประเภทเดียวกันว่าส่วนใหญ่มีรูปแบบสัญลักษณ์เป็นอย่างไร เช่น ยาสีฟัน ส่วนใหญ่เน้นชื่อสินค้าเป็นเครื่องหมายการค้ามากกว่าใช้รูปภาพ และศึกษาสาเหตุการเปลี่ยนแปลงสัญลักษณ์ต่างๆ ในอดีตและปัจจุบันเพื่อจะไม่เกิดความผิดพลาดซ้ำ เช่น ดาร์ก็ต้องเปลี่ยนเพราะเกี่ยวข้องกับคนสีผิวต่างกัน ฯลฯ แล้วนำข้อมูลที่ได้ทั้งหมด มาวิเคราะห์เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบและถ้าเป็นชื่อสินค้าควรตั้งชื่อสินค้าให้ได้เสียก่อน แล้วอาศัยความคิดสร้างสรรค์และสิ่งล่อใจให้คิดในการออกแบบมากำหนดแนวความคิดในการออกแบบ เช่น สัญลักษณ์ที่ออกแบบควรเป็นรูปโบราณสถานสื่อความหมายถึงการอนุรักษ์ปกป้องศิลปกรรมและสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมได้สามารถดูแล้วเข้าใจได้ง่าย เป็นต้น

1. การตั้งชื่อสินค้า (brand name)

ผลจากการตั้งชื่อ และผลจากการวางขายก่อน ทำให้ติดตลาดชื่อสินค้าต่อไปในคุ้นเคยกับคนไทยจนสามารถใช้เป็นชื่อแทนประเภทสินค้านั้นๆ ได้ทั้งประเภท คือ เรียกโกเต็กซ์แทนผ้าอนามัย เรียกแพ็บแทนผงซักฟอก เรียกคอฟฟี่เมตแทนครีมเทียม เรียกโพลาลิสแทนน้ำดื่มบรรจุขวด เรียกมาม่าแทนบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป เรียกซีร็อกซ์แทนเครื่องถ่ายเอกสาร เรียกจี๊ปแทนรถขับเคลื่อนสี่ล้อ เรียกสก๊อตไบรท์แทนฟอยล์ขัดหม้อ เรียกแพซ่าแทนแชมพูสระผม เรียกกรอตติงแทนปากกาเขียนแบบ จะเห็นได้ว่าชื่อสินค้ามีความสำคัญต่อผลิตภัณฑ์มากเพราะจะมีผลทางการตลาดในเรื่องของการสร้างความทรงจำ การตั้งชื่อสินค้าควรอาศัยการศึกษานโยบายบริษัท รายละเอียดสินค้า ตำแหน่งทางการตลาด และการระดมสมองชื่อของสินค้าในปัจจุบันจะมีการตั้งชื่ออาศัยหลักดังนี้

- 1.1 ไม่เกี่ยวข้องกับสินค้าเลย เช่น บุคส์ กรู๊ป ทัวร์ เป็นต้น
- 1.2 สะท้อนกลุ่มเป้าหมาย เช่น ทีนเอช จูเนียร์ เป็นต้น
- 1.3 เน้นคุณภาพของสินค้าและจุดครองใจลูกค้า เช่น ทีพรส รสดี อีชีคอล เป็นต้น
- 1.4 สะท้อนความหรูหรา มีระดับ เช่น แวร์ชวย พาเลส เป็นต้น
- 1.5 ตั้งชื่อตามความนิยม เช่น มิกกี้ โดเรมีน เปาบุ๋นจิ้น เป็นต้น
- 1.6 ตั้งชื่อง่ายๆ สั้นๆ เช่น วิม บิ๊ก ท็อฟ เป็นต้น
- 1.7 ให้เห็นที่มาของสินค้า เช่น ภูเก็ตแฟนตาเซีย ชาวเกาะ เป็นต้น
- 1.8 ตั้งชื่อตามความเชื่อ เช่น นางฟ้า หมูคาบแก้ว เป็นต้น
- 1.9 ตั้งชื่อตามรูปของสัญลักษณ์ที่กำหนด เช่น ตรารู ตราเพชร ตราสามทหาร เป็นต้น

2. ศึกษาการเปลี่ยนแปลงสัญลักษณ์

คุณสมบัติที่มีเครื่องหมายการค้าหรือสัญลักษณ์ใดๆ ชื่อหนึ่ง หลายชื่อก็มีความร่วมสมัย และมีอายุการใช้งานได้ยาวนานคุณสมบัตินี้มักจะสวนทางกันทำให้มีการเปลี่ยนแปลงสัญลักษณ์แต่อย่างไรก็ตามไม่ควรเปลี่ยนแปลงบ่อยๆเกินไป ดังนั้นเราจะเห็นได้ว่าหน่วยงานหรือบริษัทหลายบริษัทจะมีการเปลี่ยนแปลงเครื่องหมายการค้าหรือตรา เมื่อใช้งานกันไประยะเวลาหนึ่งด้วยเหตุผลต่างกัน เช่น บริษัทเพิ่มจุดประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ สินค้าเปลี่ยนกลุ่มผู้บริโภค ตรานั้นไม่ทันสมัยค่านิยมในสังคมเปลี่ยนไปนำไปใช้ประโยชน์แล้วเกิดปัญหาสร้างความขัดแย้งในสังคมบางครั้งเพราะไม่ตรงกับหลักฮวงจุ้ย การเปลี่ยนจะมีอยู่ 2 ลักษณะ คือ เปลี่ยนใหม่เลยโดยไม่รักษารูปร่างเดิมและเปลี่ยนโดยดัดแปลงแต่คงสภาพเดิมอยู่บ้างเพื่อให้ผู้บริโภคกลุ่มเดิมจดจำได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในฐานะนักออกแบบ ควรศึกษาการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้เพื่อนำประโยชน์ในการออกแบบคือ

2.1 ศึกษาถึงสาเหตุในการเปลี่ยนแปลง เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการออกแบบให้งานของเราอยู่ได้นานที่สุด

2.2 ศึกษาถึงรูปร่างรูปทรงที่เปลี่ยนแปลงใหม่แล้วดีขึ้น เทคนิคการเปลี่ยนแปลงเล็กๆน้อยๆ เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลในการออกแบบร่าง หรือพัฒนาแบบร่างในการออกแบบตราใหม่ให้ดีที่สุด

2.3 ศึกษาระดับของการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น ซึ่งขึ้นอยู่กับว่ากลุ่มเป้าหมายจะเป็นกลุ่มลูกค้าเดิมหรือกลุ่มลูกค้าใหม่

2.4 ศึกษาเปรียบเทียบสัญลักษณ์เก่ากับใหม่ ในด้านการออกเสียงสั้นยาวและเสียงในภาษาต่างๆ

3. ที่มาในการออกแบบสัญลักษณ์

ศิลปิน พีระศรี (2487)กล่าวว่า “ในทางศิลปะมีที่มาแห่งการได้ความคล่องเป็นสองทางคือ ได้มาจากธรรมชาติ และได้มาจากศิลปกรรมชั้นเยี่ยมของศิลปินชั้นสูง จึงต้องอาศัยทั้งสองทางอย่าได้ออกแบบหรือระบายสี หรือสร้างแบบหุ่นของสิ่งใดโดยไม่ได้ศึกษาให้ถ่องแท้เสียก่อนในทางศิลปะของท่านด้วย ถ้าไม่ปฏิบัติเช่นนี้ท่านก็จะเป็แต่ศิลปินที่ละเลยอยู่เสมอ”

ในการออกแบบสัญลักษณ์ใด ไม่ว่าจะเป็สัญลักษณ์ทั่วไป เครื่องหมายการค้าและตรา ควรมีที่มาหรือสิ่งคล่องให้คิดในการออกแบบเพื่อที่สัญลักษณ์ที่ออกมาจะได้มีคุณค่าด้านความหมายและมีรูปแบบแตกต่างไปจากผลงานอื่นๆสัญลักษณ์ที่มา ซึ่งสามารถใช้เป็นแนวคิดในการออกแบบสามารถได้ดังนี้

3.1 รูปเคารพ (idol) หรือเป็นภาพในอุดมคติ (ideal) สัญลักษณ์แนวนี้อือเป็นเอกลักษณ์ของชนชาติไทย เป็นการเอารูปเคารพ ความเชื่อ มาใช้ในจินตนาการในการออกแบบสัญลักษณ์ เช่น เทวดา สัตว์หิมพานต์ ได้แก่ ตรากระทรวงอุตสาหกรรมมาจากรูปพระนารายณ์ กระทรวงเกษตรใช้รูปพระพิรุณ ชาวเขมรใช้รูปพญานาค ชาวจีนใช้รูปมังกร

รูปวงล้อ หรือธรรมจักร เป็นรูปเคารพรูปหนึ่งของชาวพุทธ หมายถึง การเคลื่อนไหวเปรียบเสมือนการเผยแพร่ธรรม ในปัจจุบันได้นำมาเป็นตราของกระทรวงศึกษาธิการ

รูปเคารพอาจแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ คือ รูปสัญลักษณ์เนื่องในศาสนาพุทธ กับรูปสัญลักษณ์เนื่องในศาสนาพราหมณ์

3.2 จากรูปทรงธรรมชาติ (nature form) มนุษย์คุ้นเคยกับธรรมชาติซึ่งเป็นสิ่งแวดล้อมที่กำหนดสัญลักษณ์ตั้งแต่โบราณมักนิยมสัตว์ที่มีพลังอย่างสิงโตถือเป็นเจ้าป่า เป็นการนำเอาสิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติมาตัดทอนออกแบบเป็นตราสัญลักษณ์ได้แก่ คน สัตว์ พืช ภูเขา ทะเล ตัวอย่างเช่น ตราการบินไทย จากรูปดอกกล้วยไม้ ตราธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด จากรูปใบโพธิ์ ตราธนาคารกรุงเทพ จากรูปดอกบัว สัญลักษณ์กีฬาซีเกมส์ที่ประเทศไทยใช้รูปแมว บริษัทศรีไทยใช้รูปนกแพนกวิน เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.13 ตราการบินไทย

(ที่มา : <http://www.oknation.net/blog/print.php?id=904739>)

สัญลักษณ์จากพืช รูปดอกบัว ซึ่งเป็นที่มาของเครื่องหมายการคมนาคมกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) มหาวิทยาลัยศรีปทุม เครือเจริญโภคภัณฑ์ ฯลฯ จะเห็นได้ว่าสัญลักษณ์ดังกล่าวไม่มีสิ่งใดใจให้คิดจากดอกบัวเหมือนกัน แต่การออกแบบกราฟิกทำให้มีลักษณะแตกต่างกัน และสัญลักษณ์ดอกบัวตูม บัวบานต่างกัน ทำให้เกิดความน่าสนใจต่างกัน แต่สร้างความจดจำได้เหมือนกัน

3.3 จากรูปทรงวัตถุสิ่งของ (material form) การเอารูปทรงของสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ยานพาหนะ อาคาร สิ่งของเครื่องใช้ สินค้า มาเป็นรูปทรงพื้นฐานในการออกแบบ โดยลดตัดทอนจากรูปทรงที่มีมนุษย์สร้างสรรค์ไว้แล้วนำมาสร้างสรรค์ขึ้นใหม่ในเชิงกราฟิก เช่น กาโตว์ เฮ้าส์ นำรูปสินค้าคือ ขนมปังเป็นสัญลักษณ์ การทำอากาศยานแห่งประเทศไทย ใช้รูปเครื่องบิน บางบริษัทก็อาจใช้รูปอาคารของตนเป็นสัญลักษณ์ อย่างเช่น ควอลิตี้เฮ้าส์ เป็นต้น บางครั้งรูปวัตถุที่นำมาใช้ก็ไม่เกี่ยวข้องกับสินค้า เช่น ปู่ไข่มุกตราเรือใบไวคิง เป็นต้น



ภาพที่ 2.14 ตรากาโตว์เฮ้าส์

(ที่มา : <http://www.m2fjob.com/>)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บริษัทในเครือสามารถคอร์ปอเรชั่นใช้รูปจานดาวเทียมมาตัดทอนผสมกับตัวอักษรเป็น สัญลักษณ์อย่างลงตัว และเครื่องซีเมนต์ไทยออกสินค้าคอนกรีตผสมเสร็จซีแพค เพื่อสื่อถึงสินค้าและบริการจึงใช้รูปรถบรรทุกคอนกรีตเป็นเครื่องหมายการค้าของตน

3.4 จากรูปเรขาคณิต (geometric form) รูปเรขาคณิตมีความเรียบง่ายและลงตัวอยู่แล้ว เพียงใช้ศิลปะในการจัดองค์ประกอบ การนำเอารูปร่าง พื้นฐานง่ายๆ เช่น สามเหลี่ยม สี่เหลี่ยม วงกลม หกเหลี่ยม วงกลม 2 มิติ และ 3 มิติ มาใช้ในการออกแบบผสมผสานซ้อนทับกัน ในการออกแบบอาจใช้รูปเรขาคณิตเป็นกรอบภายนอกภายใน อาจใช้รูปเรขาคณิตที่เหมือนหรือแตกต่างกัน ให้เกิดเอกภาพรูปเรขาคณิตแต่ละรูปจะให้ความรู้สึกและความหมายต่างกัน จึงควรศึกษาความมุ่งหมายของบริษัทหรือหน่วยงานที่จะทำการออกแบบให้ลึกซึ้ง แล้วกำหนดให้ตรงกับความหมายของรูปเรขาคณิต

3.5 ตัวอักษร (lettering form) การนำเอาตัวอักษรต่อหรือชื่อเต็มของบริษัทหรือชื่อทางการค้าของสินค้าไม่ว่าจะเป็นภาษาใดมาออกแบบให้มีลักษณะเฉพาะในตัวเอง วิธีการนี้เราพบกันมากในปัจจุบัน เช่น น้ำยารีดผ้าไฮยีน ตราของโรงแรมดุสิตธานี ห้างสรรพสินค้าเมอร์รี่คิงส์ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ สัญลักษณ์ห้ามจอด หยุด ฯลฯ

3.6 รูปอิสระ (free form) และรูปนามธรรม (abstract form) การออกแบบจากรูปลักษณะที่สร้างสรรค์ขึ้นมาจากจินตนาการ อุดมการณ์ของบริษัท แนวความคิดเพื่อสื่อความหมาย ความรู้สึก อารมณ์ แต่จะมีความหมายโดยทางอ้อมและมักจะใช้รูปเรขาคณิตและเส้นสัญลักษณ์ต่างๆ มาใช้ในการออกแบบเพื่อสื่อความหมายที่เป็นนามธรรม เช่น วงรี 2 วง หมายถึงการจัดการและการพัฒนา หรือเส้นอิสระ แสดงผีแปร่งหมายถึงความเร็ว กากบาท หมายถึงโรงพยาบาล เส้นอิสระหมายถึงความเร็ว เป็นต้น

3.7 การใช้รูปร่างและรูปทรงหลายแบบรวมกัน บางครั้งการออกแบบต้องการความหมายมาก จึงต้องใช้รูปร่างรูปทรงหลายอย่าง เป็นที่มาในการออกแบบ เช่นใช้รูปสัตว์ร่วมกับตัวอักษร ใช้รูปคนผสมกับนามธรรม ใช้รูปวัตถุผสมกับรูปเรขาคณิตและอักษร เป็นต้น การใช้รูปที่มาในการออกแบบ หลากหลายมากเกินไปอาจทำให้ผลงานขาดเอกภาพทางความคิดและการออกแบบตัวอย่างสัญลักษณ์ที่มีแนวคิดหลายอย่างผสมกัน เช่น รูปนก+วงรี+โทรศัพท์+National

ขั้นการออกแบบ (design)

เมื่อได้แนวคิด นักออกแบบต้องอาศัยประสบการณ์และความคิดสร้างสรรค์ ออกแบบร่าง เล็กๆ เป็นการออกแบบแนวคิดแล้วทำการร่างแบบหลายๆแบบ แล้วนำเสนอบริษัทหรือลูกค้า (ในขั้นนี้ลูกค้าและนักออกแบบอาจต้องตัดสินใจเองบ้างในบางครั้ง) ประเมินผลงานแก้ไขปรับปรุงแล้วจึงนำแบบที่ได้ไปผลิตเป็นผลงานการออกแบบแนวความคิดนี้อาจออกแบบหลายทิศทางแล้วจึงพัฒนานำแนวหนึ่งมาพิจารณาพัฒนาแบบร่าง จากนั้นทำการออกแบบเขียนแบบ ผลิตผลงาน กำหนดเทคนิค กำหนดสี เลือกแบบตัวอักษร จัดทำรายงานรูปการออกแบบ และถ่ายสำเนาที่พัฒนาเปลี่ยนแปลง

1. การใช้ตารางกริด (grids)

ตารางกริด หมายถึงตารางแบบต่างๆที่ใช้ในการออกแบบ ซึ่งวิรุณ ตั้งเจริญ (2531) แปลว่า ตารางพื้นที่ ตารางกริดถูกนำมาใช้ในการออกแบบหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การออกแบบกราฟิกบนกล่องมีความประสานกันในทุกด้าน ไม่ว่าจะมองจากมุมใดงานที่นิยมนำตารางกริดไปใช้มากที่สุดคือการออกแบบสิ่งพิมพ์เพราะจะช่วยให้ภาพและรูป มีความสัมพันธ์กันทั้งในหน้า

เดียวกัน คู่เดียวกันและเล่มเดียวกันในการออกแบบสัญลักษณ์ทุกประเภทตารางกริดมีความสำคัญในเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขึ้นออกแบบร่างและขึ้นออกแบบเขียนแบบจริง เพราะการออกแบบสัญลักษณ์โดยใช้ตารางกริดแล้ว จะทำให้การออกแบบนั้นรวดเร็วขึ้น ในเรื่องของการจัดวางขนาด สัดส่วน เส้น รูปร่าง ที่จะใช้ก็จะง่าย และมีการประสานสัมพันธ์กันในรูปและถ้าเป็นการออกแบบเครื่องหมายภาพที่มีหลายรูปก็จะทำให้ งานนั้นเข้าชุดกันทิศทางแนวตั้ง แนวนอน แนวเฉียงก็จะมีแนวเดียวกัน ถ้าจะกล่าวโดยสรุปตารางกริด จะช่วยให้งานออกแบบสัญลักษณ์มีเอกภาพนั่นเอง ขนาน ทิมเทศ (2536) กล่าวว่า “การออกแบบ สัญลักษณ์โดยใช้สเกล (ตารางกริด) ทำให้งานมีมาตรฐาน”

ตัวอย่าง การออกแบบสัญลักษณ์ มาสตา จะเห็นได้ว่าแบบตัวอักษรจะเข้าชุดกันดีสัญลักษณ์ ก็หาแต่ละประเภทของกีฬาโอลิมปิกจะใช้กริดสี่เหลี่ยมจัตุรัส รูปคนถึงจะถูกตัดทอนมีเส้นตั้ง เส้นนอน เส้นเฉียง 3 แนวเท่านั้น แม้จะออกแบบกีฬาหลายประเภทมีรูปคนมีท่าทางต่างกัน แต่ก็ยังเข้าชุด เดียวกัน อีกตัวอย่างหนึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าในวงกลมของญี่ปุ่นจะเห็นเส้นเฉียงขนานกันและรับ กับหนึ่งคาบ้านพอดี

การกำหนดตารางกริดที่จะใช้ในการออกแบบสัญลักษณ์นั้น นักออกแบบจะต้องกำหนดขึ้น เป็นแบบเฉพาะแต่ละครั้งไป เช่นใช้กริดสี่เหลี่ยมผืนผ้ารีดหกเหลี่ยม แต่กริดแม่แบบมาตรฐานที่มี แนวตั้งกับแนวนอน มีระยะห่างเท่ากันเรียกว่า “grid square”

2. การทำต้นฉบับสีมีวิธีการสร้างสรรค์สัญลักษณ์ให้เป็นสีตามกำหนดดังนี้

2.1 การร่างแล้วระบายสีไปเตอร์ วิธีนี้จะได้สีที่หลากหลาย เพราะสามารถผสมได้ตามความต้องการของนักออกแบบ แต่ยากในการเขียนให้คมชัด

2.2 การตัดสติ๊กเกอร์จะใช้แบบสัญลักษณ์สีที่คมชัด แต่ยากในขั้นตอนตัดสติ๊กเกอร์สีที่ 1 แล้ว ใช้กาวยาสเปรย์พ่นติดซ้อนกัน และติดสีที่ 2 และ 3 เพื่อให้สีฉีกติดกันพอดี

2.3 การพิมพ์ซิลสกรีนส์ เป็นวิธีการที่ได้ต้นฉบับสีที่ตรงตามความต้องการและความคมชัด แต่ เสียค่าใช้จ่ายในการถ่ายแม่พิมพ์สกรีนและเสียเวลามากกว่าวิธีอื่น

2.4 การกำหนดสี โดยสั่งสีทางเครื่องคอมพิวเตอร์ แล้วสั่งพิมพ์สีผ่านเครื่องพิมพ์แบบอิงค์เจ็ต สีหรือเรเซอร์พริ้นสี วิธีนี้อาจเสียค่าใช้จ่ายสูง แต่ผลงานประณีตกว่า

2.5 การถ่ายเอกสารสี ถ้าสัญลักษณ์เป็นสีอาจนำต้นฉบับไปถ่ายเอกสารสี และพิมพ์สีใน ลักษณะเดียวกับการอัดภาพได้ตามต้องการ

3. การเลือกใช้ตัวอักษรกับสัญลักษณ์

สัญลักษณ์สามารถสื่อความหมายได้สูงระดับหนึ่ง และจะสมบูรณ์ยิ่งขึ้นเมื่อตัวอักษรที่เป็น ภาษามาใช้ร่วมกัน สัญลักษณ์การใช้ตัวอักษรควรคำนึงถึงเนื้อหาหรือความหมายของสัญลักษณ์ที่ สัมพันธ์กับรูปแบบตัวอักษร ขนาดของตัวอักษร และการจัดวาง

3.1 รูปแบบ (type style) ของตัวอักษรสัญลักษณ์ที่เป็นเครื่องหมายการค้า มักจะกำหนด แบบตัวอักษรเฉพาะไม่เปลี่ยนแปลงเพื่อความมาตรฐาน ดังนั้น ตัวอักษรที่จะนำไปใช้กับสัญลักษณ์ใด ต้องเลือกใช้ให้เข้ากับบุคลิกลักษณะของสัญลักษณ์ที่ต้องการ ลักษณะความแข็งแรง ความอ่อนหวาน ความอิสระ ความเป็นทางการ และยังต้องเลือกใช้ให้เข้ากับรูปแบบหรือสไตล์ของสัญลักษณ์ เช่น แบบ ไทยสมัยโบราณ แบบไทยร่วมสมัย แบบอเมริกัน แบบลูกทุ่งอเมริกัน แบบโกธิคของยุโรป เป็นต้น การเลือกรูปแบบตัวอักษร มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อสัญลักษณ์ เพราะแสดงถึงรสนิยมของ ผู้ออกแบบและเจ้าของงานจากแบบทดสอบสรณียมทางการออกแบบของเกรฟส์ (Graves, 1951 หน้า 8) พิจารณาแล้วเลือกข้อที่เห็นว่าออกแบบได้ดีกว่า สวยงามกว่า และเปรียบเทียบกับคำเฉลยว่าผล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตรงกับที่ เกรฟส์ ได้เฉลยไว้จากคำตอบของนักออกแบบ ศิลปิน และนักศึกษาศิลปะจำนวนมาก ดังนั้น ข้อ 1b กับข้อ 2a จะดูสวยงาม มีรสนิยมนิดกว่า

หลักการโดยทั่วไปเมื่อได้แบบตัวอักษรที่เหมาะสมกับสัญลักษณ์แล้ว จะไม่มีการเปลี่ยนแบบตัวอักษร ทั้งนี้เพื่อต้องการให้เกิดความเป็นเอกลักษณ์และสร้างความทรงจำที่ถูกต้องแก่ผู้บริโภค ตัวอย่างเช่น ตัวอักษรที่ใช้กับชื่อสินค้าและข้อความของยากับยุงเรดส์จะใช้แบบ Helvetica ในลักษณะตัวหนาและเฉียงเท่านั้น

3.2 ขนาด (size) และสัดส่วน (proportion) ของตัวอักษรขนาดของตัวอักษรที่ใช้ในการออกแบบสัญลักษณ์ควรจะเป็นขนาดใด ขึ้นอยู่กับสัญลักษณ์และการนำไปใช้ ตั้งแต่ขนาดเล็กคือ นามบัตร ขนาดกลางคือโฆษณา ขนาดใหญ่คือป้ายโฆษณาและป้ายหน้าร้าน เหล่านี้ยังเกี่ยวข้องกับ ผู้ชมหรือผู้บริโภคด้วย (ดูรายละเอียดเรื่องจิตวิทยาการรับรู้ในบทที่ 6) ขนาดของตัวอักษรในสัญลักษณ์เดียวกันถ้ามีข้อความมากควรจัดลำดับความสำคัญ คือ ใช้ขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่

สัดส่วนของตัวอักษรเป็นการเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างความกว้างกับความสูงของตัวอักษรและยังรวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างสัญลักษณ์กับตัวอักษร

3.3 การจัดวาง (lay out) ตัวอักษรกับสัญลักษณ์ในที่นี้หมายถึงการออกแบบร่างหรือการออกแบบจัดวางตัวอักษรทั้งที่เป็นชื่อของสัญลักษณ์ และข้อความย่อยอื่นๆ ให้สัมพันธ์กับสัญลักษณ์อย่างเหมาะสม

รูปแบบของการจัดวางตัวอักษรมีผลต่อสัญลักษณ์มาก สัญลักษณ์เดียวกันแต่จัดรูปแบบการจัดวางไม่เหมาะสม หรือดูไม่กลมกลืนกัน

รูปแบบของการจัดวางสามารถจัดได้หลายลักษณะที่พบเห็นบ่อยครั้งคือการจัดแนวตรงจากซ้ายไปขวา จากบนลงล่าง (ไม่เหมาะกับภาษาไทย) การจัดแนวนอนนี้นิยมใช้กันมากเพราะอ่านง่าย เหมือนกันหนังสือทั่วไป การจัดแนวโค้งรับสัญลักษณ์อาจอยู่ในวงรี วงกลม ครึ่งวงกลม โค้งขึ้นหรือลง และจัดโค้งอิสระ นอกจากนั้นมีการจัดแบบผสมคือมีทั้งรูปแบบตรงและรูปแบบโค้ง หรือใช้แนวโค้งเหมือนกันแต่ใช้โค้งลงผสมโค้งขึ้น

รูปร่างของสัญลักษณ์มีความสัมพันธ์กับแนวการจัดบรรทัดของตัวอักษรรูปแบบต่างๆ สัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์เป็นที่ออกแบบรูปดอกอินทรีย์ในวงรี เมื่อลองจัดวางกับตัวอักษรแนวตรงแนวโค้ง แนวโค้งลูกคลื่น แนวครึ่งวงกลม ฯลฯ จะเห็นว่าเหมาะสมกับแนวโค้งแบบ 1 มากกว่า นอกจากนั้นยังสามารถจัดอักษรในรูปแบบต่างๆได้อีกมาก

ตำแหน่งในการวางตัวอักษรนั้น วางได้ทั้งด้านหน้า ด้านหลัง ด้านบน ด้านล่าง ภายในของสัญลักษณ์และแบบผสม แต่ที่พบบ่อยกว่าแบบอื่นคือวางไว้ด้านล่างของสัญลักษณ์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมกับสัญลักษณ์ หรือบางครั้งขึ้นอยู่กับพื้นที่ในการนำไปจัดวางและการนำไปใช้ การจัดสัญลักษณ์กับตัวอักษรและสัญลักษณ์กับตัวอักษรที่มีหลายบรรทัด การจัดวางควรมีแนวกริด เพื่อให้เกิดความเป็นระเบียบและดูง่ายไม่ควรจัดตามใจ แนวการจัดดังนี้

แบบเสมอหน้า คือจัดให้ด้านซ้ายเสมอกัน

แบบเสมอหน้า คือจัดให้ด้านขวาเสมอกัน

แบบกึ่งกลาง คือให้แต่ละบรรทัดออกไปทางซ้ายและขวาเท่าๆกัน

แบบเสมอหน้าหลัง คือจัดให้ด้านซ้ายและด้านขวาตรงกัน

หลักการดังกล่าวยังนำไปใช้ได้กับสัญลักษณ์ประเภทอื่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 ประเภทสื่อประชาสัมพันธ์

ความรู้เกี่ยวกับสื่อในการประชาสัมพันธ์

2.4.1 ความหมายและคำจำกัดความของสื่อในการประชาสัมพันธ์

ซวรัตน์ เชิดชัย (2527 ,อ้างถึงใน ทวีศักดิ์ เท้ชทรทรัพย์ 2543 : 18) ได้ให้ความหมายเรื่องสื่อไว้ว่า สื่อ คือช่องทางข่าวสาร (Channel) ซึ่งอาจจะเป็นคำพูด ตัวอักษรหรืออย่างอื่น ซึ่งเป็นคำที่ยืมมาจากระบบการสื่อสารโทรคมนาคม และนำมาประยุกต์ต่างๆ กันในกระบวนการสื่อสาร ดังนั้น สื่อ จึงหมายถึง หนทาง ซึ่งแหล่งข่าวสารใช้สำหรับส่งข่าวสารต่างๆ ไปสู่ผู้รับ กล่าวอีกนัยหนึ่ง คือช่องทางข่าวสารอาจจะถือได้ว่าเป็นทาง (Paths) หรือพาหะ (Vehicles) ที่นำข่าวสารจากจุดเริ่มต้นไปสู่จุดหมายปลายทางนั่นเองเสถียร เขยประทับ (2528:32) สื่อ หมายถึง ช่องทางข่าวสาร (Channel) ซึ่งอาจเป็นคำพูด หรือตัวอักษรหรืออย่างอื่น ซึ่งเป็นคำที่ยืมมาจากกระบวนการสื่อสารโทรคมนาคม และนำมาประยุกต์ต่างๆ กันในกระบวนการสื่อสาร ดังนั้นสื่อ จึงหมายถึง หนทาง ซึ่งแหล่งข่าวสารใช้สำหรับส่งข่าวสารต่างๆ ไปสู่ผู้รับ กล่าวอีกนัยหนึ่ง คือ ช่องทางข่าวสารอาจจะถือได้ว่าเป็น(Paths) หรือ พาหะ (Vehicles) ที่นำข่าวสาร จากจุดเริ่มต้นไปสู่จุดหมายปลายทาง

ณรงค์ สมพงษ์ (2530 : 1) ได้กล่าวไว้ว่า สื่อกับการสื่อสาร ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารในระดับพื้นฐาน หรือการสื่อสารระดับที่มีความซับซ้อน ดังเช่น การสื่อสารมวลชนก็ตาม อย่างน้อยองค์ประกอบของการสื่อสารจะต้องประกอบด้วย ผู้ส่งสาร (Sender) ข่าวสาร (Message)หรือสื่อ (Channel) และผู้รับสาร (Receiver) ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบเหล่านี้ ปกติจะเริ่มจาก ผู้ส่งสารส่งข่าวสาร โดยผ่านสื่อไปยัง ผู้รับสาร ดังภาพแสดงนี้ผู้ส่งสาร ข่าวสาร ช่องทางการสื่อสารหรือสื่อ ผู้รับสารวิจิตร อวาทกุล (2534: 63) กล่าวว่า สื่อ เป็นตัวกลาง Medium หรือพาหะVehicle ที่นำข่าวสารจากผู้ส่งสารไปสู่ประสาทสัมผัสของผู้รับสาร ไม่ว่าจะเป็นการได้เห็น การได้ยิน และการสัมผัส ได้ลิ้มรส หรือได้กลิ่น โดยทั่วไปแล้ว สื่อระดับนี้ พื้นฐานจะได้แก่ การใช้เสียง คือ การพูด การใช้อักษรหรือการเขียน การใช้สัญลักษณ์ คือการวาดภาพ สำหรับสื่อที่มีความซับซ้อนยิ่งขึ้น ได้แก่สื่อที่ใช้เทคโนโลยีและวิทยาการใหม่ๆ ซึ่งได้แก่สื่อมวลชนเช่น วิทยุกระจายเสียง วิทยุและโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และหนังสือพิมพ์ตัวแปรที่น่าจะมีอิทธิพลต่อการเลือกสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีทั้งหมด 5 ตัวแปรคือ งบประมาณ ประเภทของข่าวสารกลุ่มเป้าหมาย ความพร้อมของบุคลากร วัสดุอุปกรณ์ และเวลา

2.4.2 ประเภทของสื่อในการประชาสัมพันธ์

ประเภทของสื่อ ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีความสำคัญ คือ เพื่อการถ่ายทอดหรือบอกข่าวสารให้แก่ประชาชนได้รับทราบ เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเพื่อเป็นการสร้างความนิยมและภาพพจน์ที่ดีขององค์กรวิจิตร อวาทกุล (2541:103-143) ได้ให้ความหมาย ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภท ดังนี้คือ

1. สื่อสิ่งพิมพ์ (Print Media)

1.1 หนังสือพิมพ์ (Newspaper) หนังสือพิมพ์เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการเผยแพร่และการประชาสัมพันธ์ เพราะหนังสือพิมพ์เป็นสื่อมวลชน ที่สามารถเข้าถึงประชาชนจำนวนมาก และมีระยะเวลาที่กำหนดออกที่แน่นอนเป็นประจำสม่ำเสมอ หนังสือพิมพ์ผิดกับสื่อชนิดอื่นๆ ตรงที่ว่าหนังสือพิมพ์นั้น อาจจะเป็นเครื่องเร่งเร้า ก่อให้เกิดประชามติขึ้นในหมู่ประชาชนได้ และขณะเดียวกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์อื่นใด

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ก็จะสื่อประชามติของประชาชนสะท้อนออกมาให้เห็นอีกด้วยเราจึงสามารถกล่าวได้อย่างเต็มปากว่า หนังสือพิมพ์ เป็นเครื่องมืออันสำคัญยิ่งในวงการประชาสัมพันธ์ หนังสือพิมพ์ สามารถเสนอข่าวสารเรื่องราวต่างๆ หลายด้านปะปน ผสมผสานกันไปในฉบับเดียวกัน มีทั้งข่าวสาร เรื่องราวที่ประชาชนเฉพาะกลุ่ม และประชาชนทั่วไปสนใจ เช่นข่าวการเมือง อาชญากรรม เศรษฐกิจ สังคม กีฬา บันเทิง เป็นต้น หนังสือพิมพ์เป็นสื่อในการติดต่อ 2 ทาง (two – way Communication) เพราะเป็นสื่อในการถ่ายทอดความคิดเห็น นโยบายการดำเนินงานของกิจการ แล้วยังเป็นสื่อแสดงความรู้สึกรู้สึกนึกคิดของประชาชนที่มีต่อองค์กรด้วย เช่นการวิจารณ์การปฏิบัติงาน หรือนโยบายของรัฐบาล เพื่อองค์กรที่ถูกวิจารณ์จะได้ปรับปรุงนโยบายให้ดีขึ้น หรือรัฐบาลใช้หนังสือพิมพ์เป็นสื่อชี้แจงให้ประชาชนเข้าใจ เพื่อขอความร่วมมือในการปฏิบัติให้สำเร็จลุล่วงตามเป้าหมาย นอกจากนี้ หนังสือพิมพ์ ยังเป็นสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศโดย ใช้เป็นสื่อแลกเปลี่ยนนโยบายข้อคิดเห็นทางการเมือง เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีต่อกัน ใช้ในการเผยแพร่วัฒนธรรมให้เป็นที่รู้จักของประเทศต่างๆ หรือแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศข้อดีของหนังสือพิมพ์ หนังสือพิมพ์เป็นสื่อที่เสนอข่าวที่น่าสนใจสม่ำเสมอและรวดเร็ว จึงเป็นสื่อที่มวลชนยอมรับข่าวการเผยแพร่ มีความคงทนถาวรกว่าสื่อมวลชนประเภทอื่น เพราะเมื่อผู้อ่านไม่เข้าใจตอนใดก็ย้อนกลับมาอ่านทบทวนใหม่ได้ เสนอเรื่องราวข่าวสารหลายประเภท มีทั้งเรื่องราวข่าวสารที่ประชาชนเฉพาะกลุ่ม และประชาชนทั่วไปสนใจจึงสามารถเข้าถึงประชาชนได้หลายกลุ่มหลายอาชีพ เสนอข่าวหรือเรื่องราวต่างๆ ครั่งละมากๆ ได้ รวมทั้งเสนอข่าวประจำวันทุกวัน เป็นประจำทำให้ประชาชนสามารถติดตามข่าวสารเรื่องราวต่างๆ ได้อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง มีภาพถ่ายประกอบช่วยดึงดูดความสนใจ และเข้าใจข่าวสารได้ยิ่งขึ้นราคาถูกหาซื้อง่าย ข้อจำกัดของหนังสือพิมพ์ ไม่สามารถเข้าถึงผู้อ่านที่อ่านหนังสือไม่ออก หรือผู้สูงอายุที่สายตาไม่ดี หนังสือพิมพ์เป็นสื่อที่ไม่มีสีสันสวยงาม ไม่มีสิ่งใดสะดุดตาผู้อ่าน นอกจากพาดหัวข่าวซึ่งควรเป็นข้อความที่ กะทัดรัด อ่านเข้าใจง่าย และสัมพันธ์กับเนื้อเรื่องของข่าว มีอายุสั้น ผู้อ่านอ่านครั้งเดียวแล้วจะทิ้งไป ประชาชนไม่นิยมเก็บหนังสือพิมพ์ไว้เป็นเวลานาน มีช่วงอายุที่สั้น เมื่อคนอ่านเพียงครั้งเดียวแล้วก็จะผ่านไป เพราะข่าวต่างๆ มีผ่านเข้ามาทุกวัน ผู้อ่านหนังสือพิมพ์จะอ่านเพียงบางเรื่องหรือบางคอลัมน์ที่เขาเกี่ยวข้องหรือสนใจเท่านั้น ไม่มีสีสันหรือภาพที่สวยงามสะดุดตาชวนอ่านดังนั้น นักประชาสัมพันธ์ ควรรู้จักผูกพันกับหนังสือพิมพ์ และถือว่า การหนังสือพิมพ์สัมพันธ์ เป็นส่วนหนึ่งของงานประชาสัมพันธ์ซึ่งมีข้อแนะนำในการปฏิบัติดังนี้ ศึกษารวบรวมข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับวงการหนังสือพิมพ์ เช่นนโยบาย จุดมุ่งหมาย ความต้องการของหนังสือพิมพ์ แต่ละฉบับซึ่งแตกต่างกันไป และต้องศึกษาบุคคลในวงการหนังสือพิมพ์ เพื่อทำความรู้จักสร้างความสนิทสนมคุ้นเคย ให้ข่าวหนังสือพิมพ์ เช่น ข่าวเกี่ยวกับนโยบาย ความมุ่งหมาย โครงการ ผลงาน และเหตุการณ์ เพื่อให้ หนังสือพิมพ์นำไปลงเผยแพร่ ทำให้ประชาชนผู้อ่านเกิดความสนใจ ความรู้ ความเข้าใจ และนิยมเลื่อมใสในสถาบัน อำนวยความสะดวกแก่นักข่าวหรือนักเขียน ที่มาติดต่อ ผูกสัมพันธ์ และสร้างสรรค์กับบรรดานักข่าว และนักเขียนให้ใกล้ชิดสนิทสนม คอยตัดข่าว บทวิจารณ์ และสารคดีที่หนังสือพิมพ์ต่างๆ ลง เพื่อติดตามวัดผลงาน แพร่ข่าวให้หนังสือพิมพ์ ตรวจสอบกระแสข่าว ตรวจสอบข่าว และความคิดเห็นที่เป็นความเข้าใจผิด

1.2 วารสาร (Journal) จัดทำเพื่อผู้อ่านเฉพาะกลุ่ม อาจเป็นภายในหรือภายนอกองค์กรก็ได้ จัดทำเป็นรูปเล่ม มีระยะเวลาออกที่แน่นอนและมีความต่อเนื่องข้อดีของวารสาร

รูปเล่มแข็งแรงและสวยงาม สามารถเข้าถึงกลุ่มประชาชนเป้าหมายได้ตามความประสงค์เจาะจงหรือต้องการ มีผลทางด้านช่วยย้ำเตือนความทรงจำและประทับใจ เพราะออกติดต่อกันเป็นประจำและเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต่อเนื่องโดย สม่่าเสมอ มีเนื้อที่เพียงพอที่จะสื่อสารหรือชี้แจงรายละเอียดต่าง ๆ ได้อย่างสมบูรณ์ มีความยืดหยุ่นสูง เพราะอาจเปลี่ยนแปลงเนื้อหา รูปเล่มให้เป็นไปตามความต้องการและงบประมาณขององค์กรสถาบันได้ง่ายข้อจำกัดของวารสาร คุณภาพของวารสารมักไม่ค่อยดี และขาดคุณภาพ เพราะจัดทำกันเองในองค์กรเป็นส่วนใหญ่ งบประมาณเป็นอุปสรรคสำคัญในการจัดทำ ยุบเลิกได้ง่าย หากผู้บริหารไม่เห็นด้วย หรือเมื่อไม่ได้รับงบประมาณ ผู้จัดทำไม่มีเวลาเพียงพอ เพราะต้องมึงานภาระอื่น ๆ ภายในองค์กรอีกมากมาย หากวารสารที่ออกนั้นมีวัตถุประสงค์ที่ไม่แน่ชัดหรือขาดความรู้ที่น่าสนใจ และสาระ ประโยชน์ที่แท้จริงแล้ววารสารนั้น ก็อาจจะไม่ได้รับความสนใจจากประชาชน

1.3 นิตยสาร (Magazines) นิตยสาร เป็นเครื่องมือหรือสื่อในการประชาสัมพันธ์

สัมพันธ์ประเภทสิ่งพิมพ์ที่สำคัญอย่างหนึ่ง นิตยสารมีรูปเล่มที่กะทัดรัดสวยงาม และมีระบบการพิมพ์ที่ประณีตมีสีสวยงามช่วยดึงดูดความสนใจของผู้อ่านได้เป็นอย่างดี

ข้อดีของนิตยสาร การจัดทำนิตยสารมักทำในรูปของธุรกิจ โดยทีมงานขององค์กร มีการวางแผนงานจัดทำอย่างเป็นระบบ ทำให้มีรูปเล่มที่สวยงามแปลกใหม่ สามารถนำเสนอรายละเอียดเรื่องราวได้มาก และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ ได้จำนวนการผลิตไม่มากมีการบอกเงื่อนไขการรับเป็นสมาชิก ทำให้ไม่สูญเปล่า ระยะเวลาในการอ่านนิตยสารนานกว่าหนังสือพิมพ์

ข้อจำกัดของนิตยสาร ราคาต่อหน่วยของนิตยสาร แพงกว่าหนังสือพิมพ์ การจัดทำจำหน่ายและเผยแพร่อยู่ในวงจำกัดเฉพาะกลุ่ม ขาดความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ เพราะอาจออกเป็นรายเดือนหรือรายปักษ์ มีราคาแพง ประชาชนบางกลุ่มอาจไม่สามารถซื้อ หรือจำหน่ายได้มีจำนวนจำหน่ายและเผยแพร่ค่อนข้างน้อย

1.4 หนังสือรายงานประจำปี มักจัดทำเป็นรูปเล่ม และมีขนาดต่าง ๆ ตามความ

1.5 หนังสือรายงานประจำปี (Emporium Report) ทำเป็นรูปเล่มคล้ายกับ

หนังสือรายงานประจำปี โดยออกเป็นงวด ๆ เช่น 3 เดือน หรือ 6 เดือนต่อ ครั้ง เพื่อ รายงานผลการดำเนินงานขององค์กร ประจำปีงวดหรือรายงานผลโครงการ

1.6 จดหมาย (NewsLetter) มีลักษณะเป็น แผ่น ปลิวนิตหนึ่ง เพื่อส่ง ให้กับกลุ่มที่เป็นเป้าหมาย หรือคาดคะเนว่า จะลูกค้าได้ในอนาคต มีหัวจดหมายที่สวยงามเป็น เอกลักษณ์เฉพาะของตนหรือองค์กร

1.7 ป้ายประกาศและโปสเตอร์ เป็นสื่อที่ใช้เพื่อดึงดูดความสนใจของประชาชนที่มีความโดดเด่นและสะดุดตา จัดทำด้วยสีเส้นสวยงาม มีภาพและตัวอักษรชัดเจน อ่านง่าย แม้อยู่ไกล

1.8 แผ่นพับ (Folder) เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ข่าวเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการขององค์กร

1.9 เอกสารแจก มักทำเป็นเอกสารที่รวมเป็นเล่มเพื่อเผยแพร่หรือแจกให้อ่าน

1.10 จุลสาร (Booklet and Bulletin) เป็นเอกสารเชิงความรู้ทางวิชาการมีลักษณะคล้ายแผ่นพับแต่เย็บเป็นเล่ม

1.11 ใบปลิว (Leaflet) มีลักษณะเป็นกระดาษแผ่นเดียว บรรจุข่าวสาร เรื่องราวต่าง ๆ ที่ต้องการจะประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบอย่างทั่วถึงในกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง

2 สื่อบุคคล (Personal Media) สื่อ บุคคลเป็นวิธีการสื่อสารที่เก่าแก่ที่สุด ใช้กันตั้งแต่เริ่มมีมนุษยชนในโลก เป็นสื่อที่ใช้กันมากใน กลุ่มประชาชนทั่วไป เครื่องมือของสื่อบุคคลมีทั้งที่เป็นคำพูด กิริยาท่าทาง การแสดงออกทางอากัปกิริยา วิธีการสื่อสารด้วยบุคคลจะเป็นการใช้คำพูดเป็นหลัก ด้วยเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิธีการสนทนา อภิปราย บรรยาย สาธิต ประชุม คำพูด (SpokenWord) เป็นเครื่องมือสื่อสารที่ทุกคนคุ้นเคยกันดีอยู่แล้ว และทุกคนต้องใช้คำพูดในชีวิตประจำวันในงานอาชีพ ในชีวิตส่วนตัว สื่อคำพูดจึงเป็นสื่อที่เก่าแก่ที่สุดชนิดหนึ่ง นอกจากนี้หากคำพูดนั้นพูดโดยบุคคลที่มีชื่อเสียงที่สังคมยกย่องนับถือ ก็จะมีเพิ่มน้ำหนักในคำพูดนั้นมากขึ้นเป็นเงาตามตัว การพูดจึงเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดชักนำความรู้สึกนึกคิดของมนุษย์ออกมาให้ผู้อื่นได้ทราบและเข้าใจ คำพูด จึงเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่จะทำให้นักศึกษามีความสามัคคีเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน สื่อบุคคลหรือการสื่อสารด้วย คำพูดนั้นมี 2 แบบ คือ

2.1 แบบที่เป็นทางการ (Formal oral communication) เช่น การอภิปรายการบรรยาย การประชุม การประกาศข่าว การให้สัมภาษณ์การสัมมนา

2.2 แบบที่ไม่เป็นทางการ (Informal oral communication) คือ การพูดจาสนทนา ปราศรัย ต่าง ๆ ในการพูดที่เป็นทางการนั้น ผู้พูดจะต้องพูดให้ผู้ฟังสนใจ เข้าใจประทับใจ เกิดศรัทธา แล้วจึงอาจจะมีวัตถุประสงค์ อื่น ๆ ในทางการพูดด้วย เช่น เพื่อให้ข่าวสารความรู้ เพื่อชักจูงใจ เพื่อกระตุ้นเร้าอารมณ์ เพื่อก่อให้เกิดการปฏิบัติการหรือทำให้รู้สึกซาบซึ้ง ทั้งนี้อาจกล่าวได้ว่าจุดมุ่งหมายคือ จุดมุ่งหมายที่เปิดเผย หรือจุดมุ่งหมายที่ปกปิดลักษณะของสื่อบุคคล ประเภทของคำพูดที่ใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์พบปะพูดจารธรรมดา การจัดตั้งหน่วยติดต่อ สอบถาม การพูดติดต่อทางโทรศัพท์ การแสดงปาฐกถา การพูดสนทนา เป็นการสื่อสารของบุคคลโดยทั่วไปในวงสนทนา ซึ่งเป็นการสื่อสารกันในชีวิตประจำวันทั่วไป

ข้อจำกัดของภาพยนตร์ ค่าใช้จ่ายและระยะเวลาในการถ่ายทำภาพยนตร์สูงมากไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มชนเป้าหมายจำนวนมากๆ ได้ ชมได้ในจำนวนจำกัด เพราะผู้ชมอยู่ในห้องฉายภาพยนตร์ เท่านั้นที่มีข้อจำกัดเกี่ยวกับเครื่องอุปกรณ์และห้องฉายภาพยนตร์

3. สื่อวิทยุ (Radio) เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่ส่งข่าวสารได้รวดเร็ว และเผยแพร่ข่าวไปได้ไกลมาก เป็นที่นิยมทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ ประชาชนมีใช้มากแม้ในชนบทที่อยู่ห่างไกลและยังไม่มีไฟฟ้าใช้มีหลากหลายรายการ ทั้งข่าวสารบันเทิงรายการเพลงรายการละครข้อดีของวิทยุ มีราคาถูก มีความรวดเร็ว แม้จะอยู่ห่างไกลจากสถานีก็ตาม เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ผู้ที่อ่านหนังสือไม่ออกก็สามารถรับฟังได้ ครอบคลุมบริเวณพื้นที่กว้างขวางมากให้ความรู้สึกเป็นกันเองกับผู้ฟัง สร้างความใกล้ชิด ซ้ำยังพกติดตัวได้ตลอดเวลา ให้ความรู้สึกเร้าอารมณ์ และเป็นสื่อที่จูงใจได้ง่าย เพราะเน้นจังหวะลีลาที่สื่ออารมณ์ทำให้ผู้ฟังจินตนาการและมีความรู้สึกร่วมด้วย สามารถฟังไปด้วยและทำงานอื่นไปด้วยได้ข้อจำกัดของวิทยุ ไม่สามารถเสนอรายละเอียดได้มาก เพราะต้องพูดให้สั้นกระชับเข้าใจง่าย ไม่มีความคงทนถาวร ถ้าผู้ฟังพลาดรายการไปก็ไม่สามารถจะรับฟังได้อีก ถ้ามีข้อผิดพลาดจะแก้ไขได้ยาก ต้องฟังอย่างมีสมาธิจึงจะได้ใจความทั้งหมด เป็นการสื่อสารทางเดียว ไม่สามารถโต้ถามเรื่องราวที่ไม่เข้าใจได้

4. โทรทัศน์ (Television) เป็นสื่อที่เจริญรุดหน้ามาก สามารถถ่ายทอดข่าวสารได้ทั้งโดยคำพูด ข้อเขียน และรูปภาพ เป็นทั้งภาพสี ขาวดำ และภาพนิ่ง ภาพยนตร์และอื่นๆ ถ่ายทอดข่าวสารได้เร็วมาก และส่งภาพในระยะทางไกลๆ ได้ด้วยข้อดีของโทรทัศน์ ดึงดูดความสนใจได้มาก เพราะสามารถทดแทนได้ทั้ง

หนังสือพิมพ์ วิทยุและภาพยนตร์ ผู้ชมเก็บข่าวสารได้มากเพราะมีทั้งภาพและเสียง ถ่ายทอดข่าวสารได้รวดเร็ว ทำให้ข่าวเป็นที่น่าเชื่อถือ สามารถเสนอรายการบางรายการได้ดีกว่าวิทยุและหนังสือพิมพ์

เช่น รายการสารคดี การสาธิตทางวิชาการต่างๆข้อจำกัดของโทรทัศน์ ราคาแพงกว่าสื่อประเภทอื่น เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมื่อพลาดรายการก็ไม่สามารถ จะชมได้อีก นอกจากบันทึกเป็นวิดีโอเทป เป็นการสื่อสารทางเดียว

5. เครื่องฉายแผ่นใส เป็นสื่อที่ใช้ประกอบการบรรยายเพื่อให้เกิดความชัดเจนยิ่งขึ้น

5.1 เครื่องฉายสไลด์ เป็นสื่อที่ใช้ประกอบการบรรยายเพื่อให้เกิดความชัดเจนเป็นภาพนิ่ง เลื่อนภาพได้ทีละหนึ่งภาพ ปัจจุบันมีการปรับปรุงให้มีการฉายแบบ Multi ทำให้ฉาย

ได้ ทีละ 3 เครื่อง

5.2 เครื่องรับ-ส่งแฟกซ์ เป็นเครื่องโทรศัพท์ที่สามารถส่งข่าวสารที่มีลักษณะคล้ายการถ่ายเอกสารจากต้นทางมายังเลขหมายโทรศัพท์ปลายทางโดยมีสัญญาณบอกความพร้อมในการรับข่าวสารหรือแฟกซ์

6. สื่อกิจกรรมต่างๆ สื่อกิจกรรมต่างๆ ที่จัดในลักษณะกิจกรรมตามวาระหรือโอกาสต่างๆ โดยมาจัดในรูปของนิทรรศการ การออกร้าน งานฉลอง การประกวด การแข่งขันประสานสถาปนาองค์กร หรือการเปิดให้เข้าชมกิจการในวันสำคัญ มีลักษณะเด่น 3 ประการ คือ ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนจำนวนมากมาเข้าร่วมงานประชาสัมพันธ์ กิจกรรมภายในงานและองค์กรทำให้เป็นที่รู้จักของประชาชน ประชาชนที่มาร่วมงานได้รับสารประโยชน์ ส่วนองค์กรได้สร้างภาพพจน์ที่ดีในสายตาประชาชนเพิ่มขึ้น วัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดการศึกษาทางอ้อมในวิชาการสาขาต่างๆ และเหตุการณ์ต่างๆ แก่กลุ่มประชาชนเป้าหมายเพื่อเผยแพร่ข่าวสาร ข้อมูลกิจกรรมของสถาบัน ต่อกลุ่มประชาชนเป้าหมายเพื่อกระตุ้นเร้ากลุ่มประชาชนเป้าหมายให้ร่วมมือกับสถาบัน หรือเปลี่ยนแปลงทัศนคติของกลุ่มประชาชน กลุ่มเป้าหมายที่มีต่อสถาบันไปในทางที่พึงประสงค์ เพื่อสร้างความบันเทิงสนุกสนาน ความพึงพอใจแก่กลุ่มประชาชนเป้าหมาย หลักในการจัดกิจกรรม หรือนิทรรศการ การจัดแต่ละครั้งควรมีศูนย์รวมแนวความคิดเพียงอย่างเดียว ควรเลือกสถานที่ที่เหมาะสม และสะดวกในการเข้าชม ต้องให้ผู้ชมเข้าใจง่าย และเสียเวลาน้อยที่สุด คือ จะต้องใช้ทัศนวัสดุประเภทภาพของจริงของจำลองและวัสดุสามมิติอื่นๆ ให้มากที่สุด เท่าที่จะทำได้ เพราะเป็นการดูมากกว่าการอ่านใช้คำอธิบายสั้นๆ ข้อความใดๆ มองเห็นชัดแต่ไกล แสงก็มิมีบทบาทในการจัดนิทรรศการ สีที่สะดุดตาจะช่วยเร้าความสนใจ และน่าติดตาม ควรพยายามให้ผู้เยี่ยมชม ได้มีส่วนร่วมตามความเหมาะสม ควรจัดเรื่องราว หรือ กลุ่มวัสดุที่แสดงให้เป็นหมวดหมู่ และต่อเนื่องสัมพันธ์กัน

7. สื่อมวลชน ลักษณะของสื่อมวลชน คือ หนังสือพิมพ์ทั้งรายวันและนิตยสารทั้งรายสัปดาห์ และรายปักษ์ สื่อกระจายเสียงและแพร่ภาพ นอกจากวิทยุกระจายเสียงวิทยุและโทรทัศน์แล้วยังมีภาพยนตร์ เป็นสื่อที่ได้จัดทำเป็นรายการภาพยนตร์เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์เคเบิลทีวี เป็นเคเบิลที่มีลักษณะไร้สาย ต้องติดตั้งเสาอากาศไมโครเวฟเพื่อรับความถี่ ถอดรหัสเป็นการส่งด้วยคลื่นไมโครเวฟ ดาวเทียมเป็นการสื่อสารโดยการส่งคลื่นวิทยุโทรทัศน์จากสถานีขึ้นสู่อวกาศ ดาวเทียม สะท้อนกลับมายังจานรับคลื่น ซึ่งจะมีความคมชัดของภาพมาก วิดีโอเท็กซ์เป็นสื่อที่คล้ายกับการส่งสารสนเทศ สิ่งพิมพ์ของเทเลเท็กซ์ ที่ส่งไปพร้อมกับคลื่นวิทยุโทรทัศน์ แต่วิดีโอเท็กซ์อาศัยสายโทรศัพท์ หรือสายเคเบิลเป็นตัวกลาง เชื่อมระหว่างสถานีส่งกับผู้รับ และมีการโต้ตอบกันได้บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนที่มีต่อประชาชน แจ้งข่าวสาร ความรู้ ความเคลื่อนไหวของกิจการ หรือหน่วยงานต่างๆ เผยแพร่ไปยังประชาชนส่วนใหญ่อย่างกว้างขวาง สิ่งที่เผยแพร่มีการจัดเตรียมอย่างดีไว้ก่อนล่วงหน้า สื่อมวลชนส่งข่าวสารที่สนองความสนใจของกลุ่มประชาชนจำนวนมาก พยายามรักษามาตรฐานหรือคุณภาพการทำงานของสื่อมวลชนประเภทนั้นไว้เพื่อภาพพจน์ที่ดีงามและความเชื่อถือของประชาชนแนววิธีการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ การย้ำหรือซ้ำบ่อยๆ (Repeating) จะช่วยทำให้เกิดความน่าสนใจเพิ่มขึ้น เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คงทนถาวรมากขึ้นเหมือนการตอกย้ำหัวตะปู ยิ่งตีดแน่นแน่นยำ แต่การใช้วิธีการนี้ควรระวังว่า ถ้าย้ำบ่อยๆ และกระทำต่อเนื่องกันนาน อาจถึงจุดอึดตัวขึ้นได้ ถ้าเมื่อใดถึงจุดอึดตัว ผลจะลดลงทันที เพราะผู้รับจะเริ่มเบื่อหน่าย หรือชินชา แต่ถ้าจะทำอยู่เรื่อยๆควรให้มีทั้งความต่อเนื่อง และความหลากหลาย ให้โอกาสผู้รับมีส่วนร่วม (Participation) เช่นในรายการโทรทัศน์ที่ให้ผู้ชมเข้าร่วมรายการด้วย จะมีอิทธิพลดึงดูดความสนใจได้ดีกว่าที่ผู้จัดรายการจะให้อะไรอย่างเดียวนั้น การให้ผู้รับมีส่วนร่วมนั้น สามารถทำได้ทั้งรายการบันเทิง และรายการที่ให้หลักการพิจารณาเลือกใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ เนื่องจากสิ่งที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีอยู่มากมายหลายชนิดด้วยกัน ฉะนั้นผู้ที่จะตัดสินใจเลือกสื่ออะไรมาใช้ จะต้องพิจารณาให้รอบคอบเสียก่อนว่าจะเหมาะสมและช่วยให้บรรลุเป้าหมายหรือไม่ การพิจารณาเลือกสื่อมาใช้นั้นควรคำนึงถึงลักษณะของสื่อที่แตกต่างกัน ดังนี้คือ ด้านเนื้อที่ เวลา (Space - Time) สิ่งพิมพ์ รูปภาพเป็นสื่อที่คำนึงถึงเฉพาะด้าน “เนื้อที่” การพูดทางโทรทัศน์ วิทยุ คำนึงเฉพาะด้าน “เวลา” ส่วน (Audience's participation) หากจะเรียงลำดับสื่อที่ประชาชนสนใจเป้าหมายคือ ได้มีส่วนร่วมมากที่สุดไปอย่างน้อยที่สุดสามารถเรียงได้ดังนี้ การสนทนา ระหว่างบุคคล กลุ่มอภิปราย วิทยุกระจายเสียง โทรเลขจดหมายโต้ตอบระหว่างบุคคล (ทั้งส่วนตัว และกิ่ง ราชการ) จดหมายติดต่อกันไป (จดหมายราชการ หรือที่มีรูปแบบเป็นทางการ) หนังสือพิมพ์ ใบประกาศและภาพโฆษณาในนิตยสารหนังสือ ด้านความเร็ว (Speed) สื่อที่มีความเร็วมากที่สุดคือ วิทยุ และโทรทัศน์ และสื่อที่ช้าที่สุด คือพวกหนังสือลักษณะเหล่านี้จากกล่าวได้ว่า หากเป็นการติดต่อเผยแพร่ข่าวความเคลื่อนไหว ก็ต้องอาศัยความเร็วสูง แต่หากข่าวสารใดที่ต้องการให้ประชาชนเป้าหมายได้ศึกษาวิเคราะห์อย่างละเอียด ต้องใช้สื่อที่มีความเร็วต่ำ ด้านความคงทน (Permanence) ด้านหนังสือนั้น จัดได้ว่าเป็นสื่อที่มีความคงทนถาวรมากกว่าสื่อใดๆ วิทยุและโทรทัศน์จัดเป็นสื่อที่มีความคงทนน้อยที่สุด

2.5 พระราชบัญญัติป้ายโฆษณาและอาคารพาณิชย์

ภาชีป้าย หมายถึง ภาชีที่เก็บจากป้ายแสดงชื่อ ยี่ห้อ หรือเครื่องหมายที่ใช้ในการประกอบการค้า หรือ ประกอบกิจการอื่น เพื่อหารายได้หรือโฆษณาการค้า หรือกิจการอื่นเพื่อหารายได้ไม่ว่าจะแสดงหรือโฆษณาไว้ที่วัตถุใด ๆ ด้วยอักษรภาพหรือเครื่องหมายที่เขียนแกะสลัก จารึกหรือทำให้ปรากฏด้วยวิธีอื่นผู้มีหน้าที่เสียภาชีป้าย คือ เจ้าของป้าย หรือผู้ครอบครองป้ายในกรณีไม่มีผู้อื่นยื่นแบบแสดงรายการภาชีป้าย หรือเมื่อพนักงานเจ้าหน้าที่ไม่อาจหาตัวเจ้าของป้ายนั้นได้ ให้ถือว่าผู้ครอบครองป้ายนั้นเป็นผู้มีหน้าที่เสียภาชีป้าย ถ้าไม่อาจหาตัวผู้ครอบครองป้ายนั้นได้ ให้ถือว่าเจ้าของ หรือผู้ครอบครองอาคาร หรือที่ดินที่ป้ายนั้นติดตั้ง หรือแสดงอยู่เป็นผู้มีหน้าที่เสียภาชี

2.5.1 ป้ายที่ต้องเสียภาชี

ป้ายที่ต้องเสียภาชีได้แก่ป้ายที่แสดงชื่อ ยี่ห้อหรือเครื่องหมาย ที่ใช้ในการประกอบการค้าหรือประกอบกิจการอื่น เพื่อหารายได้หรือโฆษณาการค้าหรือกิจการอื่นเพื่อหารายได้ ไม่ว่าจะได้แสดงหรือโฆษณาไว้ที่วัตถุใด ๆ ด้วยอักษร ภาพหรือเครื่องหมายที่เขียน แกะสลัก จารึก หรือทำให้ปรากฏด้วยวิธีอื่น

2.5.2 ป้ายที่ไม่ต้องเสียภาชี

1. ป้ายที่แสดงไว้ ณ โรงมหรสพและบริเวณของโรงมหรสพนั้นเพื่อโฆษณามหรสพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ป้ายที่แสดงไว้ที่สินค้าหรือที่สิ่งหุ้มห่อหรือบรรจุสินค้า
3. ป้ายที่แสดงไว้ในบริเวณงานที่จัดขึ้นเป็นครั้งคราว
4. ป้ายที่แสดงไว้ที่คนหรือสัตว์
5. ป้ายที่แสดงไว้ในอาคารที่ใช้ประกอบการค้าหรือประกอบกิจการอื่นหรือภายในอาคาร ซึ่งเป็นที่รโหฐาน
6. ป้ายของราชการส่วนกลาง ราชการส่วนภูมิภาคหรือราชการส่วนท้องถิ่นตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน
7. ป้ายขององค์การที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายว่าด้วยการจัดตั้งองค์การของรัฐบาลหรือตามกฎหมายว่าด้วยการนั้น ๆ และหน่วยงานที่นำรายได้ส่งรัฐ
8. ป้ายของธนาคารแห่งประเทศไทย ธนาคารออมสิน ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ธนาคารเพื่อการสหกรณ์และบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
9. ป้ายของโรงเรียนเอกชน ตามกฎหมายว่าด้วยโรงเรียนเอกชนหรือสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ตามกฎหมายว่าด้วยสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ที่แสดงไว้ ณ อาคารหรือบริเวณของโรงเรียนเอกชน หรือสถาบัน อุดมศึกษาเอกชนนั้น

5.2.3 อัตรากาสิโน้ป้าย

1. ป้ายที่มีอักษรไทยล้วนให้คิดอัตรา 10 บาทต่อห้าร้อยตารางเซนติเมตร
2. ป้ายที่มีอักษรไทยปนกับอักษรต่างประเทศและหรือปนกับภาพและหรือเครื่องหมายอื่นให้คิดอัตรา 100 บาท ต่อห้าร้อยตารางเซนติเมตร
3. ป้ายดังต่อไปนี้ ให้คิดอัตรา 200 บาทต่อห้าร้อยตารางเซนติเมตร
 - 3.1 ป้ายที่ไม่มีอักษรไทยไม่ว่าจะมีภาพหรือเครื่องหมายใด ๆ หรือไม่
 - 3.2 ป้ายที่มีอักษรไทยบางส่วนหรือทั้งหมดอยู่ใต้หรือต่ำกว่าอักษรต่างประเทศ
4. ป้ายตาม 1, 2 หรือ 3 ซึ่งมีข้อความ เครื่องหมาย หรือภาพที่เคลื่อนที่ หรือเปลี่ยนเป็นข้อความ เครื่องหมายหรือภาพอื่นได้ โดยเครื่องจักรกลหรือโดยวิธีใด ๆ ให้คิดอัตรากาสิโน้ตามจำนวนข้อความ เครื่องหมาย หรือภาพ หรือตามระยะเวลาที่ข้อความ เครื่องหมาย หรือภาพปรากฏอยู่ในป้าย ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่กำหนดในกฎกระทรวง ถ้ายังไม่ได้ออกกฎกระทรวงให้คิดอัตรากาสิโน้ตามบัญชีอัตรากาสิโน้ป้ายนี้
5. ป้ายที่เปลี่ยนแปลงแก้ไขตามมาตรา 14 ให้คิดอัตราตาม 1,2 หรือ 3 แล้วแต่กรณี และ ให้เสียเฉพาะจำนวนเงินกาสิโน้ที่เพิ่มขึ้น
6. พื้นี่ของป้ายไม่ว่าจะมีรูปร่างหรือลักษณะอย่างไร ให้คำนวณ ดังนี้
 - 6.1 ถ้าเป็นป้ายที่มีขอบเขตกำหนดได้ให้เอาส่วนกว้างที่สุดคูณด้วยส่วนยาวที่สุดของขอบเขตป้ายเป็นตารางเซนติเมตร
 - 6.2 ถ้าเป็นป้ายที่ไม่มีขอบเขตกำหนดได้ ให้ถือว่าตัวอักษรภาพ หรือเครื่องหมายที่อยู่ริมสุดเป็นขอบเขตสำหรับกำหนดส่วนกว้างที่สุดและยาวที่สุด แล้วคำนวณตาม(ก)
7. ป้ายตาม1,2,3 หรือ 4 เมื่อคำนวณพื้นที่ของป้ายแล้ว
 - 7.1 ถ้ามีเศษเกินกึ่งหนึ่งของห้าร้อยตารางเซนติเมตรให้นับเป็นห้าร้อยตารางเซนติเมตร ถ้าไม่เกินกึ่งหนึ่งให้ปัดทิ้ง
 - 7.2 ถ้ามีอัตราที่ต้องเสียกาสิโน้ต่ำกว่าป้ายละ 200 บาท ให้เสียกาสิโน้ป้ายละ 200 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6 จิตวิทยาการสื่อสาร

การสื่อสารมีลักษณะที่สำคัญ คืออาศัยข้อมูลเป็นฐาน (information-based) และกระบวนการสื่อสารมีเนื้อหาสารเป็นศูนย์กลาง (message-centered process) ทฤษฎีการสื่อสารไม่น้อยที่มีมุมมองแบบนี้ ทฤษฎีที่กล่าวถึงในบทที่ 5 และ 6 จะเป็นทฤษฎีที่มองการผลิตและการรับสารในเชิงจิตวิทยา โดยพุ่งเป้าความน่าสนใจไปที่หน่วยของการวิเคราะห์เป็นตัวปัจเจกบุคคล

ทฤษฎีเหล่านี้แบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท คือ

1. ทฤษฎีที่เน้นการอธิบายเรื่องอุปนิสัย (trait) ซึ่งมีลักษณะที่ถาวรไม่เปลี่ยนแปลงของปัจเจกบุคคล การอธิบายนี้เป็นการเชื่อมโยงกับตัวแปรอื่นๆ ด้วย การอธิบายทำนายว่าลักษณะอุปนิสัยลักษณะใดลักษณะหนึ่งจะทำให้เกิดการสื่อสารและตัวสารลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่มีความเฉพาะ
2. ทฤษฎีที่เน้นการอธิบายพฤติกรรม (behavioral explanation) ทฤษฎีในกลุ่มนี้เน้นอธิบายประเภทของพฤติกรรม การเกิด/การพัฒนาพฤติกรรม และความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมหนึ่งกับพฤติกรรม ความรู้สึก ความคิด และอุปนิสัยอื่นๆ
3. ทฤษฎีที่เน้นการอธิบายความรู้/ความคิด (cognitive explanation) พยายามที่จะจับกลไกการทำงานของจิตใจ ทฤษฎีในกลุ่มนี้เน้นที่วิธีการที่มนุษย์รับและจัดการกับข้อมูลข่าวสาร การใช้ความทรงจำ การตัดสินใจแสดงพฤติกรรมของปัจเจกบุคคล การออกแบบสารเพื่อบรรลุเป้าหมาย เป็นต้น

2.6.1 อุปนิสัยและพฤติกรรม (Trait and behavior)

พฤติกรรมของมนุษย์ขึ้นอยู่กับอุปนิสัยและสถานการณ์ เราจะสื่อสารอย่างไรในเวลาใดก็ขึ้นอยู่กับว่าอุปนิสัยของเราในฐานะที่เป็นคนๆหนึ่งและสถานการณ์ในขณะนั้นเป็นอย่างไร นักจิตวิทยาเชื่ออุปนิสัยและพฤติกรรมมีที่มาจากพันธุกรรม

1. อุปนิสัย อารมณ์ และชีววิทยา

หลายปีมาแล้วที่ผ่านมานักจิตวิทยาพยายามค้นหาสาเหตุของพฤติกรรมและอุปนิสัยมนุษย์ โดยอาศัยการศึกษาพันธุกรรม (genetic predisposition) James McCroskey และ Michel Beatty นำวิธีการนี้มาใช้อธิบายการสื่อสารว่าอุปนิสัย คือแนวโน้มที่เกิดจากอารมณ์ (predispositions of temperament) ซึ่งมีรากคือโครงสร้างระบบประสาททางพันธุกรรมหรือกล่าวให้สั้นคือ กิจกรรมของสมอง (brain activity) สมองที่อยู่เบื้องหลังกระบวนการทางจิต ซึ่งหมายถึง ความคิด ความรู้สึก พฤติกรรม ประสบการณ์ของเราที่มีต่อโลกรอบตัวก็ขึ้นอยู่กับสมองซึ่งถูกกำหนดจากรหัสพันธุกรรมมาอีกชั้นหนึ่ง นักวิชาการตะวันตกสองท่านระบุว่าอุปนิสัยของมนุษย์ร้อยละ 80 เกิดจากพันธุกรรม การศึกษาลักษณะนี้เรียกว่า communibiological paradigm

สมองประกอบด้วยส่วนต่างๆ limbic system คือส่วนที่ควบคุมอารมณ์ ความแตกต่างของอารมณ์ของแต่ละคนก็ขึ้นอยู่กับลักษณะที่แตกต่างกันของสมองส่วนนี้ ยิ่งสมองส่วนนี้มีความไว (sensitive) มากเท่าใด ความวิตกกังวล (anxiety) ก็ยิ่งมากขึ้นตามไปด้วยเท่านั้น สิ่งเล้าจากสิ่งแวดล้อมถูกประมวลโดยสิ่งที่เรียกว่า behavioral inhibition system (BIS) สิ่งเล้าเชิงลบ ทำให้เกิดการกระตุ้น BIS ซึ่งส่งผลต่อการใส่ใจในภาวะคุกคาม (attention to threats) ดังนั้นคนที่มีระบบ BIS ที่อ่อนไหวมากก็จะเป็นคนที่มีแนวโน้มวิตกกังวลและหวาดกลัวมากกว่าคนที่ BIS อ่อนไหวน้อยกว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ตัวอย่างอุปนิสัย

ก.ชอบสนทนา (Conversational Narcissism) Narcissism หมายถึงความรัก/ความหลงตัวเอง แอนนิตา แวนเจลิสตี (Anita Vangelisti) มาร์ก คน์พฟ์ (Mark Knapp) และจอห์น ดาลี (John Daly) เป็นผู้นำแนวคิดทางจิตวิทยานี้มาอธิบายเป็นแนวโน้มของปัจเจกบุคคลในการติดพูดคุย (self-absorbed in the conversation) คนชอบพูดมีแนวโน้มที่จะแสดงออกว่าตนคือคนสำคัญโดยไประโยคชนิด “one-upping” หรือขึ้นเสียง (boasting) คนที่มีนิสัยชนิดนี้มักจะต้องการควบคุมการสนทนาและหาโอกาสที่จะให้ตนได้พูดเกี่ยวกับตนเอง นอกจากนั้นคนกลุ่มนี้จะใช้วาทภาษาและพฤติกรรมประกอบท่าทาง (exhibitionist behavior) และไม่สนใจตอบสนองของผู้อื่น

ข.ชอบการถกแถลง (Argumentativeness) หมายถึงการโต้เถียงในประเด็นความเห็นขัดแย้งเพื่อยืนยันมุมมองส่วนตนและปฏิเสธความเชื่อของผู้อื่น การถกแถลงสามารถเพิ่มพูนการเรียนรู้ช่วยให้มองเห็นมุมมองใหม่ๆจากผู้อื่น เพิ่มความน่าเชื่อถือ และสร้างทักษะในการสื่อสาร คนชอบถกแถลง (argumentative individuals) โดยนิยามแล้วจัดเป็นพวกยืนยันความต้องการของตน (assertive) แต่ไม่ได้หมายความว่าพวก assertive ทุกคนจะจัดเป็นพวก argumentative การถกแถลงจัดเป็นอุปนิสัยเชิงบวก แต่การใช้ถ้อยคำก้าวร้าวและไม่เป็นมิตร (verbal aggressiveness and hostility) เป็นคุณสมบัติเชิงลบ

ค.ชอบวิตกกังวลในการเข้าสังคมและในการสื่อสาร (Social and Communicative Anxiety) มีคนจำนวนไม่น้อยที่กลัวการสื่อสารและมีงานวิจัยเรื่องเหล่านี้ไม่น้อยเช่นกัน งานที่เป็นที่รู้จักกันดีในวงการก็คืองานของเจมส์ แม็คครอสกี้ (James McCroskey) ละคณะ เรื่องความกลัวการสื่อสาร (communication apprehension) ความกลัวมีหลายระดับ ตั้งแต่ความกลัวเล็กน้อยที่เป็นธรรมชาติของทุกคน ไปจนถึงความกลัวระดับสูงที่เป็นความเจ็บป่วยทางจิตชนิดหนึ่งที่ต้องรักษา ความกลัวมีผลต่อการหลีกเลี่ยงจากสังคมและมีผลต่อสภาพร่างกาย เช่น หัวใจเต้นแรง เลือดสูบฉีดแรง เป็นต้น

3. ความอารีอารอบและการปรับตัว (accommodation and adaptation)

หากเราสังเกตการณ์สนทนาจะเห็นว่าผู้พูดมักจะปรับพฤติกรรมเพื่อให้เข้ากับผู้อื่น เช่น การปรับสำเนียงภาษา ความเร็วในการพูด และท่าทางที่สอดคล้องกัน แต่บางครั้งคู่สนทนากลับทำทุกอย่างตรงกันข้ามอย่างจงใจให้เห็นความแตกต่าง นักวิจัยได้ศึกษาธรรมชาติของมนุษย์ลักษณะนี้และสร้างคำอธิบายขึ้นมาด้วยทฤษฎี Accommodation Theory

โฮเวิร์ด จิลส์ (Howard Giles) และคณะอธิบายแบบแผนของพฤติกรรมดังกล่าว พฤติกรรมที่ผู้สื่อสารเลียนแบบพฤติกรรมของคู่สนทนาเรียกว่า ความพยายามปรับเข้าหากัน (convergence) หากกระทำตรงข้ามเรียกว่า ความพยายามแยกออกจากกัน (divergence)

การปรับเข้าหากันและการแยกออกจากกันอาจเกิดขึ้นในลักษณะเดียวกันกับทั้งสองฝ่ายเช่น พยายามปรับเข้าหากันทั้งคู่และแยกออกจากกันไปเลย (mutual) หรืออาจเกิดขึ้นกับฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเท่านั้น เช่น ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดพยายามแยกแต่อีกฝ่ายไม่แยก (no mutual) ก็ได้ นักวิจัยพบว่าความอารีอารอบทำให้เกิดการสร้างอัตลักษณ์และความสัมพันธ์ทางสังคม (social identity and bonding)

2.6.2 กลุ่มทฤษฎีความรู้/ความคิด (Cognitive Theories)

วิชาการสายความรู้/ความคิดเน้นศึกษากระบวนการทำงานของจิตใจ (mental processes) ซึ่งอยู่ตรงกลางระหว่างปัจจัยนำเข้า (input) และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น (output) หรือระหว่างสิ่งเร้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(stimulus) กับการตอบสนอง (response) ประเด็นที่ให้ความสำคัญคือ เนื้อหา โครงสร้าง และ กระบวนการทางจิตใจ

เนื้อหาของระบบความรู้/ความคิดประกอบด้วยข้อมูล (information) เช่น ความคิด (thoughts) ทศนคติ (attitudes) และเน้นแนวคิดต่อสิ่งต่างๆ (concepts) ซึ่งเราใช้ในการทำความเข้าใจกับประสบการณ์และวางแผนพฤติกรรม โครงสร้างของระบบสะท้อนให้เห็นว่าเราจัดการกับ เนื้อหาความคิดในธนาคารความทรงจำ รวมทั้งกระบวนการหรือการปฏิบัติการใช้จัดการกับเนื้อหา เหล่านี้ได้ได้อย่างไร เราเปลี่ยนแปลงเนื้อหาและใช้เนื้อหาในแต่ละวันของชีวิตอย่างไร

ทฤษฎีในกลุ่มนี้ต่างจากทฤษฎีเรื่องอุปนิสัยตรงที่พยายามที่จะอธิบายกลไกที่ผู้สื่อสารใช้ผลิ ตสาร หรือที่เราจะได้ศึกษาในบทถัดไปเรื่องกระบวนการรับสารและประมวลข้อมูล ระบบความรู้/ ความคิด (cognition) ช่วยให้เราสามารถวางท่าที่ต่อสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม

ทฤษฎีในกลุ่มนี้แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ทฤษฎีเกี่ยวกับการวางแผนและการกระทำ และ ทฤษฎีการเลือกการสื่อสาร

1 ทฤษฎีเกี่ยวกับการวางแผนและการกระทำ (Theories of Planning and Action)

ทฤษฎีในกลุ่มนี้ประกอบด้วยทฤษฎีการรวบรวมข้อมูลเพื่อตัดสินใจการกระทำและทฤษฎีการ วางแผน

ก. ทฤษฎีการรวบรวมข้อมูลเพื่อตัดสินใจกระทำ (Action Assembly Theory)

พัฒนาโดย จอห์น กรีน (John Greene) เป็นทฤษฎีที่อธิบายว่าเราจัดการกับความรู้ของเรา และใช้เพื่อการสื่อสารอย่างไร มนุษย์มีความรู้ 2 ชนิดคือ ความรู้เชิงเนื้อหา (content knowledge) และความรู้เชิงกระบวนการ (procedure knowledge) เราารู้เกี่ยวกับ (about) สิ่งต่างๆและเรารู้ว่า จะทำอย่างไร (how to do) กับเรื่องต่างๆ

สำหรับทฤษฎีนี้ความรู้เชิงกระบวนการเป็นประเด็นหลักของการอธิบาย ความรู้ลักษณะนี้ ได้แก่องค์ประกอบย่อยๆ ที่เชื่อมโยงกันเป็นกระบวนการในความทรงจำ แต่ละองค์ประกอบเรียกว่า จุด เชื่อมต่อ (node) ไปสู่องค์ประกอบอื่นๆจนกลายเป็นสายยาวดังเช่นการเชื่อมโยงข้อมูลในอินเทอร์เน็ต เช่น เมื่อพบอาจารย์เราจะยกมือไหว้ ต่อด้วยกล่าวคำว่าสวัสดี และการสนทนาเรื่องทั่วไป ตามด้วย การคุยรายละเอียดเกี่ยวกับเรื่องต่างๆที่เข้าใจกันทั้งสองฝ่าย

การใช้กลุ่ม “ node” ต่อสถานการณ์หนึ่งซ้ำๆ จนกลายเป็นความเคยชินและจะใช้ “node” ชุดเดิมนี้อีก เรียกว่า “procedural records” เช่น การขับรถบนท้องถนนต้องเหยียบคลัทช์ก่อน แล้ว จึงเหยียบคันเร่ง หลังจากนั้นจึงค่อยๆปล่อยคลัทช์ เป็นต้น

มนุษย์ใช้การเลือก (selecting) ที่จะนำชุด “node” ต่างๆมาเป็นพฤติกรรมที่จะตอบสนอง สถานการณ์ต่างๆเพื่อให้เกิดผลตามความต้องการ “ assemble” ก็คือการประมวลสิ่งที่มีอยู่แล้ว ตัดสินใจเลือกชุดที่เหมาะสมที่สุดมาใช้นั่นเอง

ข. ทฤษฎีการวางแผน (Planning Theory)

ทฤษฎีการวางแผนในสายนิเทศศาสตร์พัฒนาโดยชาร์ลส์ เบอร์เกอร์ (Charles Berger) การศึกษาเรื่องการวางแผนจัดว่าเนหวัใจของศาสตร์ด้านความรู้/ความคิด (cognitive science) เบอร์ เกอร์ (Berger) อธิบายว่า แผน (plans) นั้นเป็นภาพสะท้อนทางความคิดของขั้นตอนการกระทำที่มี เป้าหมาย (hierarchical cognitive representations of goal-directed action sequences) หรืออาจกล่าวได้ว่า แผน คือภาพในใจ (mental images) ของขั้นตอนต่างๆที่ปัจเจกบุคคลจะต้อง ผ่านไปได้เพื่อไปถึงเป้าหมาย แผนมีลักษณะเป็นขั้นตอน เพราะการกระทำเฉพาะบางอย่างต้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกิดขึ้นก่อนเพื่อที่การกระทำที่เกิดขึ้นตามมามีความเป็นไปได้ การวางแผนจึงเป็นกระบวนการที่ต้องคิดให้ออกกว่าจะทำอะไรบ้าง

มนุษย์มีเป้าหมายทางสังคม การสื่อสารด้วยวิธีการต่างๆคือหัวใจในการทำให้เป้าหมายเหล่านั้นบรรลุ การศึกษาพฤติกรรมเป้าหมายไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะเป้าหมายเป็นเรื่องซับซ้อนและถูกจัดทำแบบมีขั้นตอน และการบรรลุเป้าหมายย่อยๆมาก่อนจะเป็นตัวแนะแนวว่าเราควรจะวางแผนอย่างไร

2.7 จิตวิทยาสี กับ อารมณ์ความรู้สึก

2.7.1 ความหมายของสี

สีเป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างหนึ่งในการดำรงชีวิต ซึ่งมนุษย์รู้จัก สามารถ นำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวันมาตั้งแต่สมัยดึกดำบรรพ์ ในอดีตกาล มนุษย์ได้ค้นพบสีจากแหล่งต่างๆ จากพืช สัตว์ ดิน และแร่ธาตุนานาชนิด จากการ ค้นพบสีต่าง ๆ เหล่านั้น มนุษย์ได้นำเอาสีต่างๆ มาใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวาง โดยนำมาระบายลงไปบนสิ่งของ ภาชนะเครื่องใช้ หรือระบายลงไปบนรูปปั้น รูปแกะสลัก เพื่อให้รูปเด่นชัดขึ้น มีความเหมือนจริงมากขึ้นรวมถึงการใช้สีวาดลงไปบนผนังถ้ำ หน้าผา ก้อนหิน เพื่อใช้ถ่ายทอดเรื่องราวและทำให้เกิดความรู้สึกถึงพลังอำนาจที่มีอยู่เหนือสิ่งต่าง ๆ ทั้งปวง การใช้สีทาตามร่างกายเพื่อ กระตุ้นให้เกิดความฮึกเหิมเกิดพลังอำนาจหรือใช้สีเป็นสัญลักษณ์ในการถ่ายทอดความหมายอย่างใดอย่างหนึ่ง

ในสมัยเริ่มแรก มนุษย์รู้จักใช้สีเพียงไม่กี่สี สีเหล่านั้นได้มาจากพืช สัตว์ ดิน แร่ธาตุต่าง ๆ รวมถึงขี้เถ้า เขม่าควันไฟ เป็นสีที่พบทั่วไปในธรรมชาตินำมาดู ทาต่อมากเมื่อทำการย่างเนื้อสัตว์ ไขมัน น้ำมัน ที่หยดจากการย่างลงสู่ดินทำให้ดินมี สีสน้ำสนใจ สามารถนำมาระบายบนวัตถุและติดแน่นทนนาน ดังนั้นไขมันนี้ จึงได้ทำหน้าที่เป็นส่วนผสม (binder) ซึ่งมีความสำคัญในฐานะเป็นสารชนิดหนึ่ง ที่เป็นส่วนประกอบของสี ทำหน้าที่เกาะติดผิวหน้าของวัสดุที่ถูกนำไปทาหรือระบาย นอกจากนี้ไขมันแล้วยังได้นำไขขาว ขี้ผึ้ง (Wax) น้ำมันลินสีด (Linseed) กาวและยางไม้ (Gum arabic) เคซีน (Casein: ตะกอนโปรตีนจากนม) และสาร พลาสติกโพลีเมอร์ (Polymer)มาใช้เป็นส่วนผสม ทำให้เกิดสีชนิดต่าง ๆ ขึ้นมา

องค์ประกอบของสี แสดงได้ดังนี้

$$\begin{array}{ccc} \text{เนื้อสี (รงควัตถุ)} & + & \text{ส่วนผสม} = \text{สีชนิดต่าง ๆ} \\ \text{(Pigment)} & & \text{(Binder)} & \text{Colour} \end{array}$$

ในสมัยต่อมา เมื่อมนุษย์มีวิวัฒนาการมากขึ้นเกิดคตินิยมในการรับรู้ และชื่นชมในความงามทางสุนทรียศาสตร์ (Aesthetics) สีได้ถูกนำมาใช้อย่างกว้างขวางและวิจิตรพิสดาร จากเดิมที่เคยใช้สีเพียงไม่กี่สี ซึ่งเป็นสีตามธรรมชาติ ได้นำมาซึ่งการประดิษฐ์ คิดค้น และผลิต สีใหม่ ๆ ออกมาเป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดการสร้างสรรค์ความงามอย่างไม่มีขีดจำกัด โดยมี การพัฒนามาเป็นระยะ ๆ อย่างต่อเนื่อง

สีที่มนุษย์ใช้อยู่ทั่วไป ได้มาจาก

1. สสารที่มีอยู่ตามธรรมชาติ และนำมาใช้โดยตรง หรือด้วยการสกัด ดัดแปลงบ้าง จากพืช

สัตว์ ดิน แร่ธาตุต่าง ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

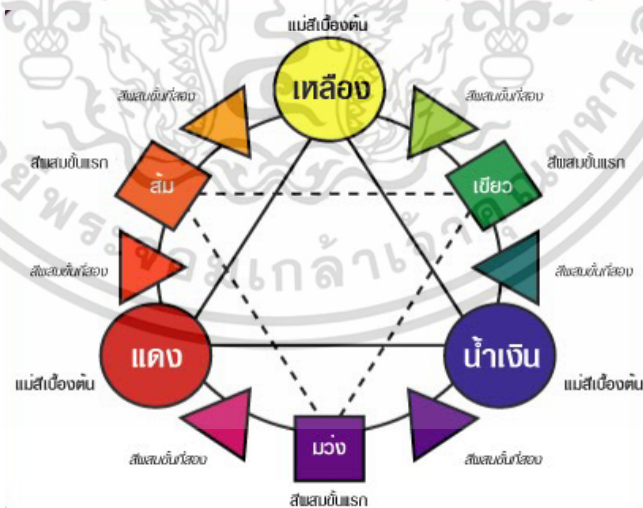
2. สสารที่ได้จากการสังเคราะห์ซึ่งผลิตขึ้นโดยกระบวนการทางเคมี เป็นสารเคมีที่ผลิตขึ้น เพื่อให้สามารถนำมาใช้ได้ สะดวกมากขึ้น ซึ่งเป็นสิ่งที่เราใช้อยู่ทั่วไปในปัจจุบัน

3. แสง เป็นพลังงานชนิดเดียวที่ให้สี โดยอยู่ในรูปของรังสี (Ray) ที่มีความเข้มของแสงอยู่ในช่วงที่สายตามองเห็นได้

2.7.2 ความสำคัญของสี

สี คือลักษณะของแสงที่ปรากฏแก่สายตาให้เห็นเป็นสี (พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน) ในทางวิทยาศาสตร์ให้คำจำกัดความของสีว่า เป็นคลื่นแสงหรือความเข้มของแสงที่สายตาสายตาสามารถมองเห็น ในทางศิลปะ สีคือ ทักษะอย่างหนึ่งที่เป็นองค์ประกอบสำคัญของงานศิลปะ และใช้ในการสร้างงานศิลปะโดยจะทำให้ผลงานมีความสวยงาม ช่วยสร้างบรรยากาศ มีความสมจริง เด่นชัด และน่าสนใจมากขึ้น สีเป็นองค์ประกอบสำคัญอย่างหนึ่งของงานศิลปะ และเป็นองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อความรู้สึก อารมณ์ และจิตใจ ได้มากกว่าองค์ประกอบอื่น ๆ ในชีวิตของมนุษย์มีความเกี่ยวข้องกับสีต่าง ๆ อย่างแยกไม่ออก โดยที่สีจะให้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ เช่น

1. ใช้ในการจำแนกสิ่งต่าง ๆ เพื่อให้เห็นชัดเจน
2. ใช้ในการจัดองค์ประกอบของสิ่งต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความสวยงาม กลมกลืน เช่น การแต่งกาย การจัดตกแต่งบ้าน
3. ใช้ในการจัดกลุ่ม พวก คณะ ด้วยการใช้สีต่าง ๆ เช่น คณะสี เครื่องแบบต่าง ๆ
4. ใช้ในการสื่อความหมาย เป็นสัญลักษณ์ หรือใช้บอกเล่าเรื่องราว
5. ใช้ในการสร้างสรรค์งานศิลปะ เพื่อให้เกิดความสวยงาม สร้างบรรยากาศ สมจริงและน่าสนใจ
6. เป็นองค์ประกอบในการมองเห็นสิ่งต่าง ๆ ของมนุษย์



ภาพที่ 2.15 วงจรสี

(ที่มา: http://wipawan2531-mmd.blogspot.com/2010/09/blog-post_19.html)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.7.3 ความรู้สึกเกี่ยวกับสีในเชิงจิตวิทยา

สีแดง ให้ความรู้สึกร้อน รุนแรง กระตุ้น ทำทนาย เคลื่อนไหว ตื่นเต้น เร้าใจ มีพลัง ความอุดมสมบูรณ์ ความมั่งคั่ง ความรัก ความสำคัญ อันตราย

สีส้ม ให้ความรู้สึก ร้อน ความอบอุ่น ความสดใส มีชีวิตชีวา วัยรุ่น ความคึกคะนอง การปลดปล่อย ความเปรี้ยว การระวัง

สีเหลือง ให้ความรู้สึกแจ่มใส ความสดใส ความร่าเริง ความเบิกบานสดชื่น ชีวิตใหม่ ความสดใหม่ ความสนุกสนาน การแผ่กระจาย อำนาจบารมี

สีเขียว ให้ความรู้สึก สงบ เย็น ร่มรื่น ร่มเย็น การพักผ่อน การผ่อนคลายธรรมชาติ ความปลอดภัย ปกติ ความสุข ความสุขุม เยือกเย็น

สีน้ำเงิน ให้ความรู้สึกสงบ สุขุม สุภาพ หนักแน่น เครื่องขริม เอาการเอางานละเอียดรอบคอบ สง่างาม มีศักดิ์ศรี สูงศักดิ์ เป็นระเบียบถ่อมตน

สีม่วง ให้ความรู้สึก มีเสน่ห์ น่าติดตาม เร้นลับ ซ่อนเร้น มีอำนาจ มีพลังแฝงอยู่ ความรัก ความเศร้า ความผิดหวัง ความสงบ ความสูงศักดิ์

สีฟ้า ให้ความรู้สึก ปลอดภัย โปร่งโล่ง กว้าง เบา โปร่งใส สะอาด ปลอดภัย ความสว่าง ลมหายใจ ความเป็นอิสระ เสรีภาพ การช่วยเหลือ แบ่งปัน

สีขาว ให้ความรู้สึก บริสุทธิ์ สะอาด สดใส เบาบาง อ่อนโยน เปิดเผย การเกิด ความรัก ความหวัง ความจริง ความเมตตา ความศรัทธา ความดีงาม

สีดำ ให้ความรู้สึก มืด สกปรก ลึกลับ ความสิ้นหวัง จุดจบ ความตาย ความชั่ว ความล้มเหลว ทารุณ โหดร้าย ความเศร้า หนักแน่น เข้มแข็ง อดทน มีพลัง

สีชมพู ให้ความรู้สึก อบอุ่น อ่อนโยน นุ่มนวล อ่อนหวาน ความรัก เอาใจใส่ วัยรุ่นหนุ่มสาว ความน่ารัก ความสดใส

สีเทา ให้ความรู้สึก เศร้า อาลัย ท้อแท้ ความลึกลับ ความหดหู่ ความขร ความสงบ ความเยือก สุภาพ สุขุม ถ่อมตน

สีทอง ให้ความรู้สึก ความหรูหรา โอ้อ่า มีราคา สูงค่า สิ่งสำคัญ ความเจริญรุ่งเรือง ความสุข ความมั่งคั่ง ความร่ำรวย การแผ่กระจาย

2.7.4 การใช้สีในเชิงสัญลักษณ์

สีแดง มีความอบอุ่น ร้อนแรง เปรียบดังดวงอาทิตย์ นอกจากนี้ยังแสดงถึง ความมีชีวิตชีวา ความรัก ความปรารถนา เช่นดอกกุหลาบแดงวัน วาเลนไทน์ ในทางจรรยาจรสีแดงเป็นเครื่องหมายประเภทห้าม แสดง ถึงสิ่งที่อันตราย เป็นสีที่ต้องระวัง เป็นสีของเลือด ในสมัยโรมัน สีของราชวงศ์ เป็นสีแดง แสดงความมั่งคั่งอุดมสมบูรณ์และอำนาจ

สีเขียว แสดงถึงธรรมชาติสีเขียว ร่มเย็น มักใช้สื่อความหมายเกี่ยวกับการอนุรักษ์ธรรมชาติเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม การเกษตร การเพาะปลูก การเกิดใหม่ ฤดูใบไม้ผลิ การรอกงาม ในเครื่องหมายจรรยาจร หมายถึง ความปลอดภัย ในขณะที่เดียวกัน อาจหมายถึงอันตราย ยาพิษ เนื่องจากยาพิษ และสัตว์มีพิษ ก็มักจะมีสีเขียวเช่นกัน

สีเหลือง แสดงถึงความสดใส ความเบิกบาน โดยเรามักจะใช้ดอกไม้สีเหลือง ในการไปเยี่ยมผู้ป่วย และแสดงความรุ่งเรืองความมั่งคั่ง และฐานะันดรศักดิ์ ในทางตะวันออกเป็นสีของ

กษัตริย์ จักรพรรดิของจีนใช้ฉลอง พระองค์สีเหลือง ในทางศาสนาแสดงความเจตจำ ปัญญา พุทธศาสนา และยังหมายถึงการเจ็บป่วย โรคระบาด ความริษยา ทฤษฎี หลอกลวง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สีน้ำเงิน แสดงถึงความเป็นสุภาพบุรุษ มีความสุขุม หนักแน่น และยังหมายถึง ความสูงศักดิ์ ในธงชาติไทย สีน้ำเงินหมายถึงพระมหากษัตริย์ ในศาสนาคริสต์เป็นสีประจำตัวแม่พระโดยทั่วไป สีน้ำเงินหมายถึงโลกซึ่งเราจะเรียกว่า โลกสีน้ำเงิน (Blue Planet) เนื่องจากเป็นดาวเคราะห์ที่มองเห็นจากอวกาศโดยเห็นเป็นสีน้ำเงินสดใส เนื่องจากมีพื้นน้ำที่กว้างใหญ่

สีม่วง แสดงถึงพลัง ความมีอำนาจ ในสมัยอียิปต์สีม่วงแดงเป็นสีของ กษัตริย์ ต่อเนื่องมาจนถึงสมัยโรมัน นอกจากนี้ สีม่วงแดงยังเป็นสีชุดของพระ สังฆราช สีม่วงเป็นสีที่มีพลังหรือการมีพลัง แอบแฝงอยู่ และเป็นสีแห่ง ความผูกพัน องค์การลูกเสือโลกก็ใช้สีม่วง ส่วนสีม่วงอ่อนมักหมายถึง ความเศร้า ความผิดหวังจากความรัก

สีฟ้า แสดงถึงความสว่าง ความปลอดโปร่ง เปรียบเหมือนท้องฟ้า เป็นอิสระ เสรี เป็นสีของ องค์การสหประชาชาติ เป็นสีของความสะอาด ปลอดภัย สีขององค์การอาหารและยา (อย.) แสดงถึง การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานอย่างสะอาด แสดงถึงอิสรภาพ ที่สามารถโยกบินเป็นสีแห่ง ความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการที่ไม่มีขอบเขต

สีทอง มักใช้แสดงถึง คุณค่า ราคา สิ่งของหายาก ความสำคัญ ความสูงส่งสูงศักดิ์ ความ ศรัทธาสูงสุดในศาสนาพุทธ หรือ เป็นสีกายของพระพุทธรูป ในงานจิตรกรรมเป็นสีกายของ พระพุทธเจ้า พระมหากษัตริย์ หรือเป็นส่วนประกอบของเครื่องทรง เจดีย์ต่าง ๆ มักเป็นสีทอง หรือ ขาว และเป็นเครื่องประกอบยศศักดิ์ ของกษัตริย์และขุนนาง

สีขาว แสดงถึงความสะอาด บริสุทธิ์ เหมือนเด็กแรกเกิด แสดงถึงความว่างเปล่าปราศจาก กิเลส ตัณหา เป็นสีอารมณ์ของผู้ทรงศีล ความเชื่อถือ ความดีงาม ความศรัทธา และหมายถึงการเกิด โดยที่แสงสีขาว เป็นที่กำเนิดของแสงสี ต่าง ๆ เป็นความรักและความหวัง ความหวังใเอื้ออาทรและ เสียสละของ พ่อแม่ ความอ่อนโยน จริงใจ บางกรณีอาจหมายถึง ความอ่อนแอ ยอมแพ้

สีดำ แสดงถึงความมืด ความลึกลับ สิ้นหวัง ความตายเป็นที่สิ้นสุดของทุกสิ่งโดยที่สีทุกสี เมื่อ อยู่ในความมืด จะเห็นเป็นสีดำ นอกจากนี้ยังหมายถึง ความชั่วร้าย ในคริสต์ศาสนาหมายถึง ซาตาน อาถรรพ์เวทมนต์ มนต์ดำ ไสยศาสตร์ ความชิงชัง ความโหดร้าย ทำลายล้าง ความลุ่มหลงเมาเมี้ยว แต่ ยังหมายถึงความอดทน กล้าหาญ เข้มแข็ง และเสียสละได้ด้วย

สีชมพู แสดงถึงความอบอุ่น อ่อนโยน ความอ่อนหวาน นุ่มนวล ความน่ารัก แสดงถึงความรัก ของมนุษย์โดยเฉพาะรุ่นหนุ่มสาว เป็นสีของความ เอื้ออาทร ปลอดภัย เื่อใจใส่ดูแล ความปรารถนาดี และอาจหมายถึงความเป็นมิตร เป็นสีของวัยรุ่น โดยเฉพาะผู้หญิง และนิยมใช้กับสิ่งของ เครื่องใช้ของเด็กวัยรุ่นเป็นส่วนใหญ่

2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วัชรภรณ์ ศรีจักรโคตร (บทคัดย่อ) การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรม การเปิดรับและทัศนคติของ ผู้บริโภคที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ ภายนอกอาคาร กรณีศึกษา Building Wrap” เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรม การเปิดรับและทัศนคติของผู้บริโภค ที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ Building Wrap ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามจำนวน 200 ชุด เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในเขตที่มีการติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ Building Wrap ภายใน กรุงเทพมหานคร จำนวน 5 เขต ได้แก่ เขตราชเทวี เขตปทุมวัน เขตยานนาวา เขตอโศก และเขต สาทร โดยส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 21-30 ปี โดยเฉลี่ยการศึกษาส่วนมากอยู่ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการศึกษา ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในระดับชั้นอนุปริญญา/ปวส.และประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวซึ่งมีรายได้ส่วนใหญ่อยู่ที่ระหว่าง 10,000 – 20,000 บาทต่อเดือน สำหรับผลจากการศึกษาในครั้งนี้พบว่าพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ Building Wrap ของผู้บริโภคโดยส่วนใหญ่มีความถี่ในการเปิดรับ 3-4 ครั้งต่อวัน ซึ่งในแต่ละครั้งมีเวลาในการเปิดรับ 2-3 นาที/ครั้ง โดยช่วงเวลาที่มีการเปิดรับมากที่สุดจะอยู่ในช่วง 09.01-12.00 น.แต่ผู้บริโภคก็ไม่สามารถอ่านข้อความบนสื่อประชาสัมพันธ์ Building Wrap ได้ทั้งหมด ทั้งที่สถานที่ที่เปิดรับสื่ออยู่ในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงกับพื้นที่ติดตั้งสื่อ

ในส่วนของผู้บริโภคที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ Building Wrap พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่เกิดการรับรู้จากการสื่อสารผ่านสื่อประเภทนี้ อีกทั้งยังมองว่าเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจและสามารถเข้าใจสิ่งที่สินค้าหรือบริการต้องการจะสื่อสาร อีกทั้งมีความน่าเชื่อถือและให้การยอมรับสินค้าและบริการ บริษัทหรือตราสินค้าที่นำเสนอผ่านสื่อ Building Wrap และในด้านของความพึงพอใจผู้บริโภคส่วนใหญ่มองว่าสื่อ Building Wrap เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีการนำเสนอที่เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน มีความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ อีกทั้งยังเป็นสื่อที่ทันสมัย และมีความชัดเจนในการนำเสนอข้อมูลซึ่งทำให้ข้อมูลของสินค้าและบริการมีความชัดเจนจึงส่งผลให้ผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจเมื่อได้เปิดรับ และส่งผลให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ Building Wrap อีกด้วย และเมื่อนำข้อมูลของผู้บริโภคมาเปรียบเทียบกับทัศนคติที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ Building Wrap ในด้านต่าง ๆ พบว่า ความแตกต่างกันของผู้บริโภคทั้งในด้าน อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน มีทัศนคติต่อสื่อประชาสัมพันธ์ Building Wrap ที่ไม่แตกต่างกัน แต่ความแตกต่างกันในเรื่องของเพศและพฤติกรรมกาเปิดรับกลับมีผลให้ผู้บริโภคมีทัศนคติที่แตกต่างกัน

วรวรรณทิพย์ วาริรัมย์ (บทคัดย่อ) พฤติกรรมเสี่ยงทางเพศของวัยรุ่นนำไปสู่ผลกระทบต่อสุขภาพในเชิงลบ เช่น การติดเชื้อโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์การติดเชื้อ HIVและการตั้งครรภ์ไม่พึงประสงค์ การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ใช้ทำนายพฤติกรรมเสี่ยงทางเพศของเด็กวัยรุ่นชายอายุระหว่าง 10 -13 ปี ในชุมชนวังน้ำคู้ อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก จำนวน 112 คน และบิดา/มารดาจำนวน 10 คน เก็บข้อมูลแบบเฉพาะเจาะจง โดยใช้กรอบแนวคิด Information-Motivation-Behavioral Skills (IMB) model ของฟิชเชอร์และฟิชเชอร์ (Fisher & Fisher, 1992) เก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณกับเด็กชายโดยใช้แบบสำรวจพฤติกรรมเสี่ยงทางเพศ ที่ประกอบด้วย 1) ข้อมูลทั่วไป 2) ความรู้เกี่ยวกับโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์และการใช้ถุงยางอนามัย 3) ทัศนคติในการใช้ถุงยางอนามัย 4) ทักษะการตัดสินใจ 5) การรับรู้ความสามารถของตนเอง 6) ความสัมพันธ์ภายในครอบครัว และ 7) พฤติกรรมและประสบการณ์ทางเพศ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการ วิเคราะห์ถดถอยพหุแบบขั้นตอน เก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพกับเด็กชาย และผู้ปกครองโดยใช้การสัมภาษณ์ส่วนบุคคลและการสัมภาษณ์แบบกลุ่ม ผลการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมเสี่ยงของเด็กวัยรุ่นชาย ได้แก่การชักชวนของเพื่อนให้ดื่มสุรา การชักชวนของเพื่อนให้ใช้ยาเสพติด การตัดสินใจดื่มสุรา การชักชวนของเพื่อนให้อ่านหนังสือโป๊ การ ชักชวนของเพื่อนให้ดูหนังโป๊และความสะดวกใจในการพูดเรื่องเพศกับพ่อแม่ ($R^2 = 0.446$, $F(6, 105) = 14.06$, $p\text{-value} < .05$) ผลการวิจัยมีข้อเสนอแนะในการป้องกันพฤติกรรมเสี่ยงทางเพศของเด็กวัยรุ่นชายโดยการเสริมสร้าง ทักษะด้านการตัดสินใจ ทักษะการปฏิเสธ และทักษะการพูดคุยสื่อสารเรื่องเพศกับพ่อแม่จะช่วยในการป้องกัน พฤติกรรมเสี่ยงทางเพศของเด็กวัยรุ่นชายได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภัทรรุธ เกอแสะละ (บทคัดย่อ) การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษากระบวนการดำเนินการจดทะเบียนแรงงานต่างด้าวหลบหนีเข้าเมืองสัญชาติพม่า ลาวและกัมพูชา 2) เพื่อศึกษาผลและสภาพปัญหาการดำเนินการจดทะเบียนแรงงานต่างด้าวหลบหนีเข้าเมืองสัญชาติพม่า ลาวและกัมพูชา และ3) เพื่อเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาการดำเนินการจดทะเบียนแรงงานต่างด้าวหลบหนีเข้าเมืองสัญชาติพม่า ลาวและกัมพูชา กลุ่มตัวอย่างได้แก่ เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านแรงงานต่างด้าว ณ สำนักจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-10 จำนวน 10 คน และนายจ้างที่จ้างแรงงานต่างด้าวในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 10 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการวิเคราะห์เอกสาร และการสัมภาษณ์เชิงลึก แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์เนื้อหาเพื่ออธิบายสร้างข้อสรุปเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนากระบวนการจดทะเบียนแรงงานต่างด้าวหลบหนีเข้าเมือง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษารวบรวมข้อมูลในเรื่อง ออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัวกรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว โดยผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ ผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนที่ใช้ในการดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การสร้างเครื่องมือ
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ตามวัตถุประสงค์ 3 ข้อ ดังนี้

3.1 เพื่อศึกษาเรื่องความสำคัญและวิธีการวางแผนครอบครัว

โดยศึกษาความสำคัญ และวิธีการวางแผนครอบครัว จากคุณเจ้าหน้าที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล อำเภอบ้านแพ้วและสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน ได้แก่ แผ่นพับ โปสเตอร์ การสืบค้นข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และจากการลงพื้นที่สัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลเบื้องต้น

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างเพื่อศึกษาความสำคัญและวิธีการวางแผนครอบครัว

3.1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากร คือ ชาวต่างด้าวชาวพม่า และเจ้าหน้าที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล อำเภอบ้านแพ้ว

กลุ่มตัวอย่าง คือ ชาวต่างด้าวชาวพม่าที่เข้ามาทำงานและอาศัยอยู่ในพื้นที่อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร

เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 4 ท่านได้แก่

1. นางสาวชนากานต์ ชูยศิริ พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ตำบลเจ็ดริ้ว
2. นางสาวปรารถนา ขวัญบุญ นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ตำบลโรงเข้
3. นายสุพัฒน์พงศ์ สุนทรประทุม เจ้าหน้าที่งานสาธารณสุขปฏิบัติงาน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ตำบลบ้านทอนบแพ้ว
4. นายวันชัย เสพสมุทร เจ้าหน้าที่งานสาธารณสุขชำนาญการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ตำบลหลักสาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชาวต่างด้าวชาวพม่าที่อาศัยอยู่ในอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 4 ท่านได้แก่

1. Mr. Aung Thin Zaw ชาวพม่าที่อาศัยอยู่ในอำเภอบ้านแพ้ว
2. Mr. Kyaw Swar Win ชาวพม่าที่อาศัยอยู่ในอำเภอบ้านแพ้ว
3. Mr. Poe Myant Khing ชาวพม่าที่อาศัยอยู่ในอำเภอบ้านแพ้ว
4. Mr. Thein Tan ชาวพม่าที่อาศัยอยู่ในอำเภอบ้านแพ้ว

3.1.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. การสังเกต (Observation) เป็นการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับ การศึกษาเรื่องความสำคัญและวิธีการวางแผนครอบครัว โดยบันทึกแบบบันทึกเพื่อนำข้อมูลที่ได้มาศึกษา ใช้เป็นแนวทางในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว ซึ่งอุปกรณ์ที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังต่อไปนี้ กล้องถ่ายภาพ เป็นอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับเก็บข้อมูลเพื่อนำมาใช้ ถ่ายภาพ ลักษณะการติดป้ายประชาสัมพันธ์ การใช้สื่อประเภทต่างๆ ของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล

โดยผู้วิจัยได้ทำการลงพื้นที่ เพื่อการสังเกต และเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย เรื่องของการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัวกรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว โดยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจาก ชาวต่างด้าวชาวพม่าที่อาศัยอยู่ในอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร และเจ้าหน้าที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ตำบลเจ็ดริ้ว อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ตำบลโรงเข้ อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ตำบลบ้านท่าบ่อ อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ตำบลหลักสาม อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร

2. แบบสัมภาษณ์ เป็นเครื่องมือที่ใช้สัมภาษณ์เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับข้อมูลที่จะนำมาเป็นข้อมูลในออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัวกรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว เป็นแบบสัมภาษณ์แบบปลายเปิด โดยไปสัมภาษณ์ เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล อำเภอบ้านแพ้ว จำนวน 4 ท่าน ได้แก่

1. นางสาวชนากานต์ ชูยศิริ พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ตำบลเจ็ดริ้ว
2. นางสาวปรารถนา ขวัญบุญ นักวิชาการสุขปฏิบัติการ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลตำบลโรงเข้
3. นายสุพัฒน์พงศ์ สุนทรประทุม เจ้าหน้าที่งานสาธารณสุขปฏิบัติงาน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ตำบลบ้านท่าบ่อ
4. นายวันชัย เสพสมุทร เจ้าหน้าที่งานสาธารณสุขชำนาญการ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ตำบลหลักสาม

3.1.3 การสร้างเครื่องมือแบบสัมภาษณ์ มีวิธีการดำเนินการ ดังนี้

1. ศึกษาทฤษฎี เอกสารที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลจากการลงพื้นที่ การสังเกต เพื่อนำไปใช้ในการสร้างเครื่องมือแบบสัมภาษณ์ ภายใต้กรอบการ ศึกษาตามแนวทางของกระทรวงสาธารณสุข (คู่มือการให้บริการวางแผนครอบครัว สำหรับเจ้าหน้าที่)

1. การวางแผนครอบครัวและการคุมกำเนิด
2. ประโยชน์ของการวางแผนครอบครัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ประสิทธิภาพของวิธีคุมกำเนิดต่อการชะลอการเกิดประชากร
4. ประโยชน์และอันตรายที่เกิดจากการคุมกำเนิด

3.1.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยใช้วิธีการเก็บข้อมูล (Data collection) ในขั้นตอนการศึกษา และรวบรวมข้อมูล การออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัวกรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว

3.1.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จาก ชาวต่างด้าวชาวพม่า และเจ้าหน้าที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบล อำเภอบ้านแพ้ว จากการสังเกต สัมภาษณ์ จดบันทึก และถ่ายภาพ นำผลมารวบรวมและนำไปวิเคราะห์ในรูปแบบความเรียง เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาความสำคัญและวิธีป้องกันการคุมกำเนิด

3.2 เพื่อออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัวกรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว

3.2.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากร ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิกและผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา
 กลุ่มตัวอย่าง ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิกและผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา จำนวน 6 ท่าน
 ได้แก่

ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิก จำนวน 3 ท่าน ได้แก่

1. อาจารย์ ดารานี ธนวัตร อาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
2. ดร.สมชาย แซ่หะวีเศษ อาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
3. ผศ.ดร.ธนศ ภิรมย์การ อาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา จำนวน 3 ท่าน ได้แก่

1. Mr. Naing Tun Aung พนักงานบริษัท เอ็มอีไอ จิวเวอรี่ จำกัด
2. Mr. Sai Soe Hein พนักงานบริษัท เอ็มอีไอ จิวเวอรี่ จำกัด
3. Miss. Hnin Hnin Aye พนักงานบริษัท เอ็มอีไอ จิวเวอรี่ จำกัด

เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล อำเภอบ้านแพ้ว จำนวน 3 ท่าน ได้แก่

1. นางสาวปรารถนา ขวัญบุญ นักรักษาการสุขบัญญัติการ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลโรงเข้
- 2.นางสุมาลี เนตรประภา เจ้าหน้าที่งานสาธารณสุขอาวุโส โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ตำบลเจ็ดริ้ว
3. นางสาวชนากานต์ ชูยหิรัญ พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ตำบลเจ็ดริ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. แบบประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ผลงาน การออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัววงการศึกษา กลุ่มแรงงานต่างด้าว ทำการประเมินโดย ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ประเมินตามแบบมาตรฐานประเมินค่าระดับ (Rating Scale) คือเหมาะสมมากที่สุด เหมาะสมมาก เหมาะสมปานกลาง เหมาะสมน้อย และใช้อ่านค่าตามอัตราส่วน ดังนี้

- 4.51 – 5.00 หมายถึง มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด
- 3.51 – 4.50 หมายถึง มีความเหมาะสมในระดับมาก
- 2.51 – 3.50 หมายถึง มีความเหมาะสมระดับปานกลาง
- 1.51 – 2.50 หมายถึง มีความเหมาะสมในระดับน้อย
- 1.00 – 1.50 หมายถึง มีความเหมาะสมในระดับน้อยที่สุด

3.2.3 การสร้างเครื่องมือแบบประเมิน มีวิธีดำเนินการ ดังนี้

1. ทำการออกแบบ ป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัววงการศึกษา กลุ่มแรงงานต่างด้าว จากการสังเคราะห์กระบวนการจากการสัมภาษณ์ในวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อประเมินภายใต้กรอบแนวคิด ตามกรอบแนวคิดหลักการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ของ McCann-Erickson World Agency (อ้างใน TACT Awards, 2002)

1. การสื่อสาร (communication)
2. การดึงดูด ความน่าสนใจ (Attention and Interested)
3. การสร้างภาพลักษณ์ให้ผลิตภัณฑ์หรือบริการ (Image)

2. นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จเสนอต่ออาจารย์ปรึกษา และตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหาโดยหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างคำถามกับวัตถุประสงค์ และกรอบแนวคิดในการวิจัย (Index of Objective Congruence : IOC) ซึ่งการวิจัยครั้งนี้มีผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

1. อาจารย์ธีรทัต เลิศข้าชองกุล
อาจารย์สาขาครุศาสตร์สถาปัตยกรรมและการออกแบบ
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
2. ดร.ผดุงชัย ภูพัฒน์
อาจารย์สาขาครุศาสตร์สถาปัตยกรรมและการออกแบบ
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
3. ผศ.ดร.จตุรงค์ เลาะหะเพ็ญแสง
อาจารย์สาขาครุศาสตร์สถาปัตยกรรมและการออกแบบ
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

โดยให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาตรวจสอบความครอบคลุมของเนื้อหา (Content Validity) และข้อเสนอแนะ ดังนี้

- +1 หมายถึง แน่ใจในคำถามนั้นสอดคล้องกับนิยามศัพท์
- 0 หมายถึง ไม่แน่ใจในคำถามนั้นสอดคล้องกับนิยามศัพท์
- 1 หมายถึง แน่ใจในคำถามนั้นไม่สอดคล้องกับนิยามศัพท์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อใช้ในการศึกษาวิจัยเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากคะแนนนำผลการพิจารณาคำนวณจากสูตร

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

IOC หมายถึง ดัชนีความสอดคล้อง

R หมายถึง คะแนนการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ

N หมายถึง จำนวนผู้ทรงคุณวุฒิ

ข้อคำถาม IOC ตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป เป็นคำถามที่ใช้ได้ ถ้าไม่ถึง 0.5 ต้องแก้ไขหรือตัดทิ้ง

3. นำแบบสอบถามและตารางที่ผ่านการตรวจสอบแล้ว ไปดำเนินการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างข้างต้น

3.2.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลเพื่อประเมินผลงานการออกแบบการออกแบบ ป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัวกรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว

1. ผู้วิจัยศึกษา และลงพื้นที่เพื่อสำรวจ ถ่ายภาพ และสัมภาษณ์ เพื่อนำมาซึ่งองค์ความรู้ในการประยุกต์ใช้ในการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัวกรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว

2. นำผลสรุป ของการศึกษาและเก็บข้อมูลมาใช้ในการออกแบบ ป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัวกรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว

3. ทำการผลิตชิ้นงานต้นแบบ สำหรับประเมินความพึงพอใจต่อกลุ่มเป้าหมาย

3.2.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ความคิดเห็นที่มีต่อ รูปแบบ ป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัว มาวิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) โดยแบ่งเกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

4.51 – 5.00 หมายถึง มากที่สุด

3.51 – 4.50 หมายถึง มาก

2.51 – 3.50 หมายถึง ปานกลาง

1.51 – 2.50 หมายถึง น้อย

1.00 – 1.50 หมายถึง น้อยที่สุด

3.3 เพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัวกรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว

3.3.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากร ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ และเจ้าหน้าที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวน 3 ท่าน เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 3 คน และชาวต่างด้าว (พม่า) ที่อาศัยอยู่ในอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัด 10 คน เป็นการสุ่มแบบเจาะจง

3.3.2 เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

1. แบบประเมินความพึงพอใจ คือ แบบประเมินความพึงพอใจตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค ที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัววงการศึกษา กลุ่มแรงงานต่างด้าว จำนวน 16 คน โดยใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง ประเมินตามแบบมาตรฐานประเมินค่าระดับ (Rating Scale) คือเหมาะสมมากที่สุด เหมาะสมมาก เหมาะสมปานกลาง เหมาะสมน้อย และใช้อ่านค่าตามอัตราส่วน ดังนี้

4.51	– 5.00	หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
3.51	– 4.50	หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมาก
2.51	– 3.50	หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง
1.51	– 2.50	หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับน้อย
1.00	– 1.50	หมายถึง มีความเหมาะสมในระดับน้อยที่สุด

3.3.3 การสร้างเครื่องมือแบบประเมิน มีวิธีดำเนินการ ดังนี้

1. ทำการสร้างเครื่องมือ เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค ที่มีต่อ ป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัววงศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว ประเมินภายใต้กรอบแนวคิดของ ตามหลักทฤษฎีของศิริพรณ์ ปีเตอร์(2549:202)ดังนี้

1. การสื่อความหมายที่ชัดเจนและตรงประเด็น
2. ความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อมูลที่ต้องการสื่อสาร
3. ตัวอักษรที่รูปแบบและขนาดที่เหมาะสมและสอดคล้องกับระยะเวลาการอ่าน
4. ใช้ภาพประกอบได้สอดคล้องกับเนื้อหา
5. การจัดวางองค์ประกอบที่อ่านได้ง่าย และสอดคล้องกับทิศทางการอ่านโดยลำดับ

ความสำคัญขององค์ประกอบจากมากไปน้อย

6. ใช้สีได้อย่างสอดคล้องกลมกลืนกับองค์ประกอบอื่นๆ
7. มีต้นทุนในการผลิตที่เหมาะสม

2. การตรวจสอบเครื่องมือ

นำแบบประเมินความพึงพอใจที่สร้างเสร็จเสนอต่ออาจารย์ปรึกษา และตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหาโดยหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างคำถามกับวัตถุประสงค์ และกรอบแนวคิดในการวิจัย (Index of Objective Congruence : IOC) ซึ่งการวิจัยครั้งนี้มีผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

1. อาจารย์ธีรทัต เลิศช้ำของกุล
อาจารย์สาขาครุศาสตร์สถาปัตยกรรมและการออกแบบ
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

2. ดร.ผดุงชัย ภูพัฒน์

อาจารย์สาขาครุศาสตร์สถาปัตยกรรมและการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

3. ผศ.ดร.จตุรงค์ เลาหะเพ็ญแสง

อาจารย์สาขาครุศาสตร์สถาปัตยกรรมและการออกแบบ

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

โดยให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาตรวจสอบความครอบคลุมของเนื้อหา (Content Validity) และ
ข้อเสนอแนะ ดังนี้

+1 หมายถึง แน่ใจในคำถามนั้นสอดคล้องกับนิยามศัพท์

0 หมายถึง ไม่แน่ใจในคำถามนั้นสอดคล้องกับนิยามศัพท์

-1 หมายถึง แน่ใจในคำถามนั้นไม่สอดคล้องกับนิยามศัพท์

จากคะแนนนำผลการพิจารณามาคำนวณจากสูตร

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

IOC หมายถึง ดัชนีความสอดคล้อง

R หมายถึง คะแนนการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ

N หมายถึง จำนวนผู้ทรงคุณวุฒิ

ข้อคำถาม ICO ตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป เป็นคำถามที่ใช้ได้ ถ้าไม่ถึง 0.5 ต้องแก้ไขหรือตัดทิ้ง

3. นำแบบสอบถามและตารางที่ผ่านการตรวจสอบแล้ว ไปดำเนินการเก็บข้อมูลจากกลุ่ม
ตัวอย่างข้างต้น

3.3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ เจ้าหน้าที่
โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบล อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร และชาวต่างด้าว (พม่า) ที่
อาศัยอยู่ในอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 16 คน โดยใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ
(Accidental Sampling) ตามกรอบแนวคิดการวิจัย จากนั้นนำกลับมาสรุปผลที่ได้ ในรูปแบบข้อมูล
เชิงปริมาณ

3.3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

2. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ความคิดเห็นที่มีต่อ รูปแบบ ป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการ
วางแผนครอบครัวกรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว มาวิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วน
เบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) โดยแบ่งเกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย
ดังนี้

4.51 – 5.00 หมายถึง มากที่สุด

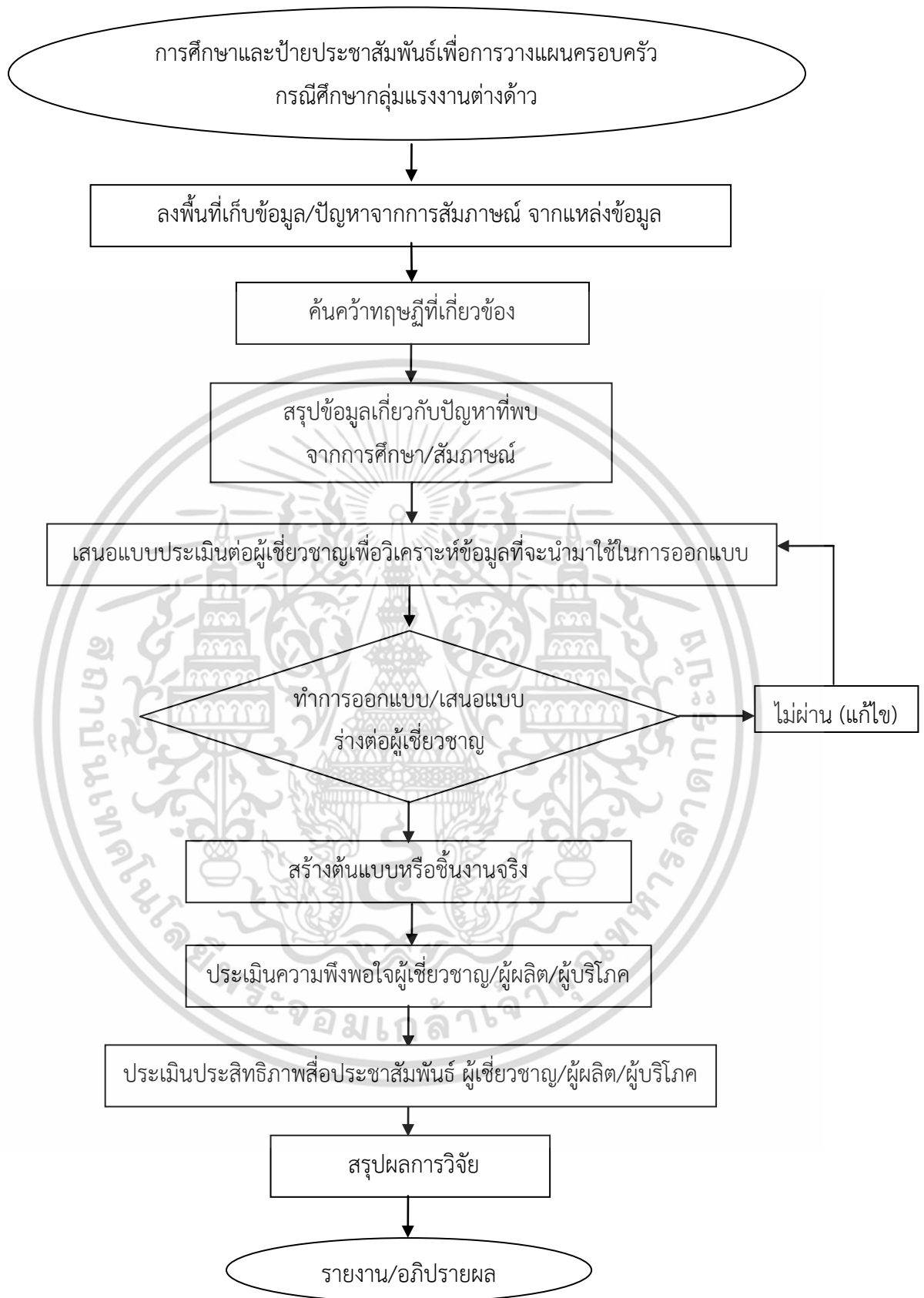
3.51 – 4.50 หมายถึง มาก

2.51 – 3.50 หมายถึง ปานกลาง

1.51 – 2.50 หมายถึง น้อย

1.00 – 1.50 หมายถึง น้อยที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แผนภูมิแสดงขั้นตอนการศึกษาและป๋ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัวกรณีศึกษา

กลุ่มแรงงานต่างด้าว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเอกสาร จากการสัมภาษณ์ และแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ แบบสอบถามความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อ ป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัวกรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว ที่ออกแบบขึ้นใหม่ นำมาวิเคราะห์และเรียบเรียงตามวัตถุประสงค์การวิจัยทั้ง 3 ขั้นตอนดังนี้

- 4 .1 เพื่อศึกษาเรื่องความสำคัญและวิธีการวางแผนครอบครัว
- 4.2 เพื่อออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัวกรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว
- 4.3 เพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัวกรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ความสำคัญ ของการวางแผนครอบครัว และวิธีการวางแผนครอบครัว

4.1.1 ผลจากการศึกษาและรวบรวมข้อมูลความสำคัญของการวางแผนครอบครัวและผลกระทบทางสังคมจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้ผลจากการศึกษาข้อมูลดังนี้

4.1.1.1 ผลกระทบทางการศึกษา (แรงงานต่างด้าว)

ข้อมูลจาก สำนักงานส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และคุณภาพเยาวชน (สสค.) สถาบันรามจิตติ พบว่า เวลานี้ประเทศไทยยังขาดข้อมูลที่ชัดเจนว่าแรงงานต่างด้าวมีย่านงานเท่าไร และลูกแรงงานต่างด้าวอยู่ตรงไหนในมิติทางการศึกษา ซึ่งจากข้อมูลของสถาบันรามจิตติ พบเด็กด้อยโอกาสกว่า 5 ล้านคน โดยได้มีการประมาณว่ามีเด็กลูกแรงงานต่างด้าวที่ยังเข้าไม่ถึงโอกาสทางการศึกษา 2.5 แสนคนเป็นอย่างน้อย ยังไม่นับเด็กไร้สัญชาติอีกกว่า 2 - 3 แสนคน ซึ่งปัญหาของเด็กลูกแรงงานต่างด้าวมีย่านงานที่หลากหลาย ตั้งแต่การไม่รู้หนังสือ ไม่มีโอกาสเรียนทั้งในแบบไทยหรือในแบบของวัฒนธรรมตนเอง ปัญหาการออกกลางคัน เนื่องจากต้องการเคลื่อนย้ายตามพ่อแม่หรือเนื่องจากสถานะทางกฎหมายที่ทำให้พ่อแม่หวาดกลัวที่จะให้ลูกเรียนต่อ ปัญหาสุขภาพอนามัยไปจนถึงปัญหาการถูกบังคับค้าแรงงานและเข้าสู่กระบวนการค้ามนุษย์ (หนังสือพิมพ์คมชัดลึก วันที่ 24 กรกฎาคม 2557)

4.1.1.2 ผลกระทบทางด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนและความเหลื่อมล้ำทางสังคม

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความเจริญก้าวหน้ากว่าประเทศเพื่อนบ้าน จึงทำให้ชาวต่างด้าวเดินทางเข้ามาประกอบอาชีพในประเทศไทย ทั้งเข้ามาอย่างถูกกฎหมายและผิดกฎหมาย โดยส่วนใหญ่พบว่าเข้ามาประกอบอาชีพประมง ชาวต่างด้าวบางส่วนที่ลักลอบเข้ามาในประเทศไทยอย่างผิดกฎหมายได้สร้างปัญหาต่อความมั่นคงของสังคมโดยรวมและประเทศชาติ เช่น ปัญหาอาชญากรรม

ปัญหาโรคระบาด เป็นต้น นอกจากนี้สังคมไทยยังคงมีอคติต่อคนต่างด้าวที่เข้ามาประกอบอาชีพในเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการเขียนเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้ใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเทศไทยและแรงงานต่างด้าวยังมี ปัญหาในการได้รับความคุ้มครองสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน เช่น สิทธิใน การทำงาน สิทธิในสวัสดิการสังคม การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสิทธิพึงมี การให้ความ คุ้มครองเสรีภาพและสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน ตลอดจนถูกลิดรอนสิทธิ ต่างๆ ที่พึงมี

4.1.2 ผลจากการศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องรวมถึงการลง พื้นที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร เก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่ง ได้ผลจากการศึกษาข้อมูลดังนี้

จากการศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องรวมถึงการลงพื้นที่ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร โดยวิธีสังเกตและสัมภาษณ์เจ้า พนักงานสาธารณสุขปฏิบัติงาน ด้วยแบบสัมภาษณ์ ซึ่งได้ผลจากการศึกษา พบว่า การให้ความรู้และ การประชาสัมพันธ์เรื่องโรคติดต่อและโรคภัยต่างๆ ยังมีอุปสรรคในด้านการสื่อสาร แต่ทางสาธารณสุข จังหวัดได้เริ่มมีการจัดอบรมเรื่องภาษาเพื่อให้เจ้าหน้าที่ได้เข้าใจถึงภาษาต่างด้าวมากขึ้นเพื่อใช้ในการ สื่อสารระหว่างเจ้าหน้าที่และผู้เข้ารับการรักษา เมื่อสอบถามถึง การให้ความรู้ในเรื่องของโรคต่างๆ พบว่าการเข้าถึงการให้ข้อมูลยังเป็นอุปสรรคอยู่ เพราะว่าบางโรงงานยังไม่เปิดรับเจ้าหน้าที่ในการ ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ เนื่องจากมีแรงงานต่างด้าวที่ผิดกฎหมายทำงานอยู่ และการให้ความรู้โดยใช้ สื่อโปสเตอร์หรือแผ่นพับ ถ้าไม่ได้นำไปติดในที่สาธารณะ หรือตามร้านขายของ ชาวต่างด้าวก็จะเข้าไม่ถึง การให้ความรู้ เมื่อสอบถามถึงการประชาสัมพันธ์การให้ข้อมูลที่เข้าใจง่ายและเป็นที่น่าสนใจของชาว ต่างด้าว เจ้าหน้าที่ได้ให้ข้อมูลว่า ป้ายไวนิลที่ติดอยู่ตามหน้าร้านขายของดีที่สุดใน และถ้าเป็นแผ่นพับถ้า นำไปแจกก็ไม่ได้รับความสนใจ คนเข้าถึงข้อมูลได้น้อย แต่ถ้าเป็นแผ่นป้ายไวนิลติดตามจุดต่างๆ ที่ สามารถเห็นได้ง่าย เช่น ร้านขายของชำ ร้านขายอาหาร หรือหน้าโรงงาน ซึ่งเป็นที่ๆชาวต่างด้าวใช้ บริการและทำงานทุกวันอยู่แล้วทำให้การประชาสัมพันธ์เข้าถึงได้มากขึ้น นอกจากนี้ป้ายไวนิลยังเป็น ที่ต้องการของร้านค้ามากกว่าแผ่นพับหรือโปสเตอร์ให้ความรู้ จะสามารถนำไปติดได้เลย เพราะป้ายไวนิลร้านค้าสามารถนำไปติดบังแดดได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.1 การลงพื้นที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (ภาพโดย จิระบุตร ธรรมพันธุ์, 2557)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล

อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร

โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ตำบลเจ็ดริ้ว



โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ตำบลเจ็ดริ้ว จากการที่ผู้วิจัยได้สอบถามถึงจำนวนการเข้าใช้บริการของคนในชุมชนรวมถึงชาวต่างด้าวที่อาศัยและทำงานในชุมชน พบว่า มีชาวต่างด้าว 3 เชื้อชาติ คือ พม่า ลาว และกัมพูชา ซึ่งชาวพม่ามีจำนวนมากที่สุด การเข้ารับบริการโดยรวมเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณเดือนละ 194 คนเป็นชาวต่างด้าวประมาณ 40-50 คน โดยชาวต่างด้าวส่วนมากเข้ามารับบริการรับวัคซีนและตรวจครรภ์ (ฉีดยาคุมกำเนิด) เป็นส่วนใหญ่ โดยเฉลี่ยอยู่ที่เดือนละ 20 คน ส่วนที่เหลือเป็นการเข้ารับบริการรักษาอาการปวดเมื่อยกล้ามเนื้อการบาดเจ็บจากการทำงาน จากการสอบถามเพิ่มเติมเกี่ยวกับการรณรงค์การป้องกันโรคต่างๆที่ได้ทำการให้ความรู้ในตอนนี้ คือ โรคไข้หวัดใหญ่ โรคโควิด-19 โรคไข้เลือดออก โรคขาดสารไอโอดีน โรคอุจจาระร่วง และโรคมาเลเรียตามการให้ความรู้และการรณรงค์จะมีการลงพื้นที่ให้ความรู้ตามชุมชน โดยใช้ แผ่นพับ โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ที่ได้มาจากสำนักงานสาธารณสุขจากการสังเกตและสอบถามจะพบว่า แผ่นพับและโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ต่างๆที่ได้รับมาจากสำนักงานสาธารณสุขมีแต่ข้อความที่เป็นภาษาไทยและการให้ความรู้เรื่องโรคต่างๆของเจ้าหน้าที่กับชาวต่างด้าวที่มีปัญหาในด้านกรสื่อสาร ทำให้การเข้าถึงและเข้าใจเรื่องโรคภัยต่างๆของชาวต่างด้าวเป็นไปด้วยความยากลำบาก

โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านท่าบ่อแพ้ว

ต่างด้าวที่เข้ามารับการให้บริการรักษา พบว่า ส่วนมากเป็นชาวพม่าที่เข้ามาประกอบอาชีพรับจ้างทำประมง แพนปลา แพ่ง อยู่ในบริเวณเขตอำเภอบ้านแพ้ว โดยเฉลี่ยการเข้ามารับบริการรักษาจะมีอยู่บ้างประมาณเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ คนไทย 70 คนต่อต่างด้าว 1 คน บางวันไม่มีเข้ามาใช้บริการเลย ส่วนใหญ่ชาวต่างด้าวที่อาศัยบริเวณตำบลยกกระบัตรจะไปเข้ารับการรักษาที่โรงพยาบาล เนื่องจากอยู่ใกล้โรงพยาบาลมากกว่า ในส่วนของโรคติดต่อที่มีพหุภาวะโรมาจากชาวต่างด้าวที่เป็นกันเยอะคือ โรคไข้โรค เมื่อสอบถามเจ้าหน้าที่เรื่องการให้ข้อมูลเกี่ยวกับโรคภัยต่างๆให้กับชาวต่างด้าวพบว่า การให้ความรู้ยังมีอุปสรรคไม่ด้านการสื่อสาร แต่ทางสาธารณสุขจังหวัดได้เริ่มมีการจัดอบรมเรื่องภาษาเพื่อให้เจ้าหน้าที่ได้เข้าใจถึงภาษาต่างด้าวมากขึ้นเพื่อใช้ในการสื่อสารระหว่างเจ้าหน้าที่และผู้เข้ารับการรักษา เมื่อสอบถามถึง การให้ความรู้ในเรื่องของโรคต่างๆ พบว่า การเข้าถึงการให้ข้อมูลยังเป็นอุปสรรคอยู่ เพราะว่าบางโรงงานยังไม่เปิดรับเจ้าหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ เนื่องจากมีแรงงานต่างด้าวที่ติดกฎหมายทำงานอยู่ และการให้ความรู้โดยใช้สื่อโปสเตอร์หรือแผ่นพับ ถ้าไม่ได้นำไปติดในที่สาธารณะหรือตามร้านขายของ ชาวต่างด้าวก็จะเข้าไม่ถึงการให้ความรู้



ภาพที่ 4.2 การลงพื้นที่ที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล

(ภาพโดย จีระบุตร ธรรมพันธุ์, 2557)

4.1.3 ผลจากการศึกษาและรวบรวมข้อมูลการลงพื้นที่สัมภาษณ์แรงงานต่างด้าวชาวพม่าจากการลงพื้นที่สัมภาษณ์ พบว่า แรงงานต่างด้าวชาวพม่าในจังหวัดสมุทรสาคร สามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ๆได้ 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่มีเชื้อสายพม่าแท้ๆ กลุ่มที่มีเชื้อสายมอญ และกลุ่มที่มีเชื้อสายอื่นๆ โดยแรงงานต่างด้าว จะพักอาศัยร่วมกันตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ด้านที่อยู่อาศัยของแรงงานต่างด้าวที่อาศัยอยู่บริเวณอำเภอบ้านแพ้ว จะอาศัยอยู่ในลักษณะชุมชนแออัด โดยอาจอยู่ร่วมกันกับครอบครัวหรือเอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เพื่อนฝูงและร่วมกันจ่ายค่าเช่าที่พัก ซึ่งที่พักอาศัยมีหลายประเภท เช่นห้องแถวอพาร์ทเมนต์หรือบ้านเดี่ยวขนาดเล็กราคาเช่าเริ่มตั้งแต่ 2,000 บาท จนถึง 5,000 บาท และไม่พักอาศัยอยู่ร่วมกับคนไทย ส่วนมากลักษณะบ้านจะสร้างมาจากสังกะสีและไม้ ความเป็นอยู่ถือว่าเกณฑ์ต่ำกว่ามาตรฐานและผิดสุขอนามัย มีวางของเครื่องใช้ไม่จัดให้เป็นระเบียบเพียงแค้ใช้งานสะดวกใกล้มือได้แค่นั้นและลักษณะของห้องน้ำมีบริเวณกว้างแค่ 1.5x1 เมตรเป็นแบบส้วมราด ประตูห้องน้ำทำจากสังกะสีเป็นห้องๆเรียงกันมีชยะล้อมรอบ บริเวณถนน หน้าบ้านเป็นแบบลู่รังจึงก่อให้เกิดฝุ่นละอองตามบริเวณและต้นไม้ปลูกเพียงเล็กน้อยเพราะถูกจำกัดด้วยพื้นที่ ส่วนเรื่องอาหารการกินส่วนใหญ่จะทำกันเองในครัวเรือนเพราะค่าแรงต่อวันต้องประหยัดใช้สอยภายในครอบครัว ส่วนน้ำประปาพบว่าไม่เพียงพอต่อการใช้สอย



ภาพที่ 4.3 ที่พักแรงงานต่างด้าวชาวพม่า
(ภาพโดย จีระบุตร ธรรมพันธุ์.2557)





เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.3 สัมภาษณ์ชาวพม่า
(ภาพโดย จีระบุตร ธรรมพันธุ์.2557)

4.1.4 ผลจากการวิเคราะห์แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ที่มีอยู่ในปัจจุบัน ที่ได้จากกระทรวงสาธารณสุข พบว่า แผ่นพับประชาสัมพันธ์ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ทุกที่ในอำเภอบ้านแพ้วที่มีอยู่ในปัจจุบัน ที่ได้รับมาจากกระทรวงสาธารณสุข ส่วนใหญ่เป็นแผ่นพับรณรงค์และป้องกันโรคภัยต่างๆที่ระบาดอยู่ในช่วงเวลานั้นๆและเป็นแผ่นพับข้อความภาษาไทยเกือบทั้งหมด มีเพียงแผ่นพับให้ความรู้เรื่องการคุมกำเนิดเท่านั้นที่มีภาษาพม่า จึงทำให้ชาวต่างด้าวเข้าใจและถึงข้อมูลในเรื่องการป้องกันโรคต่างๆได้ลำบากนอกจากนี้แผ่นพับที่ได้รับมายังเก่าและขาดแคลน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การวิเคราะห์แผนพับประชาสัมพันธ์		
S W O T		
	จุดแข็ง	รูปแบบของแผ่นพับมีสีสันสวยงาม โดดเด่น น่าสนใจ เป็นที่สะดุดตา และมีภาพประกอบข้อความ
	จุดอ่อน	การจัดรูปแบบตัวหนังสือยังไม่น่าสนใจเท่าที่ควร เนื้อหาในแผ่นพับให้ความรู้ น้อยเกินไป
	โอกาส	เพิ่มภาษาต่างประเทศให้ความหลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมายที่เป็นชาวต่างด้าวมากขึ้น และปรับปรุงรูปแบบให้มีความน่าสนใจ
	อุปสรรค	ในแผ่นพับโดยทั่วไปที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน มีแค่ภาษาไทยแต่ในพื้นที่มีชาวต่างด้าวอาศัยอยู่ด้วยทำให้การให้ข้อมูลเรื่องโรคร้ายต่างๆมีอุปสรรคในด้านการสื่อสารภาษา
	จุดแข็ง	โฟกัสเนื้อหาได้อย่างชัดเจนและมีรูปภาพประกอบสื่อความหมายได้อย่างชัดเจน แผ่นพับพิมพ์ภาพที่สวยงามน่าสนใจ
	จุดอ่อน	จัดเรียงรูปแบบเนื้อหาของตัวหนังสือและรูปภาพไม่ชัดเจน ทำให้เข้าใจข้อความได้ยาก
	โอกาส	เพิ่มภาษาต่างประเทศให้ความหลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมายที่เป็นชาวต่างด้าวมากขึ้น และปรับปรุงรูปแบบให้มีความน่าสนใจ
	อุปสรรค	แผ่นพับประชาสัมพันธ์ให้ความรู้มีแค่ภาษาไทย ทำให้การเข้าถึงข้อมูลและการสื่อสารเป็นอุปสรรค
	จุดแข็ง	รูปแบบของแผ่นพับมีสีสันสวยงาม โดดเด่น น่าสนใจ เป็นที่สะดุดตา และมีภาพประกอบข้อความแผ่นพับมีขนาดใหญ่ทำให้ใส่รายละเอียดข้อความได้ครบถ้วนชัดเจน
	จุดอ่อน	การจัดวางรูปแบบเนื้อหาของข้อความและรูปภาพ ไม่สัดส่วนที่ไม่เหมาะสมกับหน้ากระดาษ
	โอกาส	เพิ่มภาษาต่างประเทศให้ความหลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมายที่เป็นชาวต่างด้าวมากขึ้น และปรับปรุงรูปแบบให้มีความน่าสนใจ
	อุปสรรค	ต้นทุนในการผลิตสูง เพราะขนาดของแผ่นพับมีขนาดใหญ่
	จุดแข็ง	รูปภาพในแผ่นพับสื่อความหมายชัดเจนสอดคล้องกับเนื้อหา ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจความหมายของข้อความจากรูปภาพได้ง่าย
	จุดอ่อน	รูปภาพบนหน้าปกของแผ่นพับไม่มีความน่าสนใจและไม่สอดคล้องกับรูปภาพด้านในแผ่นพับ
	โอกาส	เพิ่มภาษาต่างประเทศให้ความหลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมายที่เป็นชาวต่างด้าวมากขึ้น และปรับปรุงรูปแบบให้มีความน่าสนใจ
	อุปสรรค	ในแผ่นพับโดยทั่วไปที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน มีแค่ภาษาไทยแต่ในพื้นที่มีชาวต่างด้าวอาศัยอยู่ด้วยทำให้การให้ข้อมูลเรื่องโรคร้ายต่างๆมีอุปสรรคในด้านการสื่อสารภาษา

ภาพที่ 4.6 การวิเคราะห์แผนพับประชาสัมพันธ์ ที่ได้รับจากกระทรวงสาธารณสุข

ภาพโดย จีระบุตร ธรรมพันธุ์. 2557)

จากการวิเคราะห์ด้วย swot พบว่า แผ่นพับและโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ โดยทั่วไปที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน มีแค่ภาษาไทยทำให้การให้ข้อมูลเรื่องโรคร้ายต่างๆมีอุปสรรคในด้านการสื่อสารภาษา โอกาสในการพัฒนาแผ่นพับและโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ คือ เพิ่มภาษาต่างประเทศให้ความหลากหลาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มากยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมายที่เป็นชาวต่างด้าวมากขึ้น และปรับปรุงรูปแบบให้มีความน่าสนใจ

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นตอนการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า)

4.2.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิก เพื่อใช้เป็นแนวทางการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว สรุปได้ว่ารูปแบบของแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ควรออกแบบให้มีความเรียบง่าย ภาพประกอบและตัวอักษรที่นำมาใช้ในการออกแบบต้องมีความสอดคล้องกับเนื้อหาและดึงเอาเอกลักษณ์เฉพาะของชาวต่างด้าวมาใช้ในการออกแบบ เนื้อหาหรือข้อความที่ใช้สื่อสารเข้าใจได้ง่ายและมีภาษาต่างประเทศประกอบเพื่อใช้สื่อสารกับกลุ่มแรงงานต่างด้าว

4.2.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า) โดยใช้แนวความคิดจากการแต่งกายที่เป็นเอกลักษณ์บ่งบอกถึงความเป็นตัวตนของชาวพม่าที่มีลักษณะเฉพาะมาใช้ในการออกแบบ โดยผู้วิจัยได้ศึกษาถึงลักษณะของเครื่องแต่งกาย เพื่อดึงเอาจุดเด่นมาตัดทอนออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ที่มีความน่าสนใจและสอดคล้องกับแนวคิดการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ของ Mccann-Erickson World Agency (อ้างอิงใน TACT Awards,2002)

4.2.2.1 แร้งบันดาลใจที่ใช้ในการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า)

โดยผู้วิจัยได้ศึกษารูปแบบลักษณะการแต่งกายของชาวพม่าตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิก มาใช้ในการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ดังนี้

เครื่องแต่งกายผู้หญิง ชาวพม่าทั้งหญิงและชายนิยมนุ่งโสร่ง ที่เรียกว่า “ลองยี” (Longje) ซึ่งมีทั้งผ้าฝ้ายและไหมที่มีสีสัน ของผู้หญิงจะมีลายเชิงด้านล่างและมีลวดลายเล็ก ๆ กระจายทั่ว ผืนผ้า ลวดลายของแต่ละท้องถิ่นจะต่างกัน ผ้าที่ทอมาจากเมืองอมรปุระเป็นลวดลายดอกไม้ เครือไม้ หรือเป็นดอกเป็นลายตามขวาง ไหมนิยมใช้เข็มขัด สวมเสื้อตัวสั้น คอกลม ผ่าอกติดกระดุม 5 เม็ด แขนกระบอกยาวจรดข้อมือ บางครั้งเป็นแขนสั้น เลยไหลลงมาเล็กน้อย ผ้าตัดเสือนิยมใช้ ผ้าเนื้อบาง สีสด เช่น ผ้ามัดสลิน ผ้าปาน หรือผ้าไฉลอน สวมรองเท้าคีบรองเท้าแตะ ทั้งหญิง ชาย แต่ของหญิงจะเป็นสีมีลวดลายเป็นดอกดวง ปักด้วยลูกปัด หรือดิ้น เงินดิ้น ทอง สะพายย่าม ซึ่งเป็นผ้าไหมสีสวยสดทอมาจากรัฐฉาน

ทรง ผมผู้หญิง โดยทั่วไปไว้ผมยาวเกล้าสูง บางทีก็ปล่อยชายห้อยลงมาไว้ทางซ้ายข้างขวา บ้างมีดอกไม้แซมผมเครื่องประดับนิยมหินและพลอยที่มีค่าเช่นทับทิมนิลและหยก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.7 เครื่องแต่งกายผู้หญิงชาวพม่า
(ที่มา <http://pirun.ku.ac.th>)

เครื่องแต่งกายผู้ชาย นุ่งโสร่งเช่นเดียวกับหญิงแต่สีไม่ฉูดฉาด เป็นลายตาราง โตบ้าง เล็กบ้าง หรือเป็นลายทางยาวบ้างโดยทั่วไปใส่เสื้อขาว เมื่อมีพิธีจะสวมเสื้อคล้ายเสื้อจีนแขนยาว ถึงข้อมือ แบบหนึ่ง เรียกว่า “กวยต้ง” เป็นเสื้อชายสั้น ๆ ติดคุมถักแบบจีนป้ายมาข้าง ๆ อีกแบบเรียกว่า “กวยเฮง” ตัวยาวถึงสะโพก และติดกระดุมตั้งแต่คอตรงมาจดชายเสื้อใช้สีสุภาพ เช่น ขาวดำ หรือ นวลถ้าอากาศหนาวจะสวมเสื้อกักทอสักหลาดทับอีกชั้นหนึ่งจะสวมรองเท้าหุ้มสั้นเมื่อมีพิธี

ผมผู้ชาย ตัดผมสั้น ไม่นิยมสวมหมวก หรือโพกศีรษะตามประเพณีเดิม เมื่อมีพิธีจะมีผ้าหรือแพรโพกศีรษะทำเป็นกระจุกปลอยชายทิ้งไว้ทางด้านขวานิยมใช้สีชมพู

ชาวพม่านิยมผลิตผ้าทอมือแต่จะมีชาวเผ่าหนึ่งคือ พวกYabeins แปลว่า ผู้ปลูกไหม ได้ทอผ้าไหมที่มีลวดลายวิจิตรบรรจงเรียกว่าผ้าตราหมากรุก(Check) นิยมทำกระโปรงแต่งงาน และเครื่องแต่งกายในพิธี ผ้าชนิดนี้จะมีเนื้อแน่น แข็งมาก ก่อนใช้ต้องนำไปแช่น้ำและทุบเสียก่อน เพื่อให้ผ้าเนื้อนิ่ม สีจะสวย ทนทาน นิยมใช้เป็นของขวัญของสตรี ชาวพม่าได้เลียนแบบผ้าชิ้นผ้าไหมจากบางกอกเรียกว่า Bangkok lungis จะทอด้วยเส้นไหมควบ นิยมทำสีอมเทา สีเหลืองอำพัน และสีเขียวทึบ ๆ เป็นที่นิยมของสตรีพม่ามาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.8 เครื่องแต่งกายผู้ชายชาวพม่า
(ที่มา <http://pirun.ku.ac.th>)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้


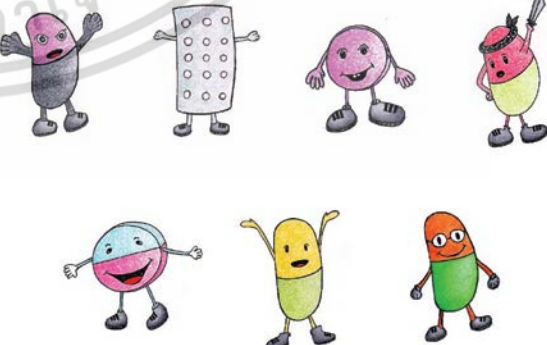


ภาพที่ 4.9 เครื่องแต่งกายผู้ชายชาวพม่า
(ที่มา ลายเส้นโดย จิราพร รอดคุ้ม.2558)

4.2.2.2 ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการศึกษาข้อมูลและลงพื้นที่ นำมา
ลดทอนสร้างรูปแบบของลวดลายกราฟิก เพื่อการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว
กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว (พม่า) ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.1 แสดงการวิเคราะห์แรงบันดาลใจเกี่ยวกับลวดลายที่ใช้ในการออกแบบ

ภาพแรงบันดาลใจ	ภาพลายเส้นจากการลดทอน
 <p data-bbox="528 678 587 707">หมอ</p>	
 <p data-bbox="507 1059 608 1088">พยาบาล</p>	
 <p data-bbox="507 1429 608 1458">เข็มฉีดยา</p>	
 <p data-bbox="491 1787 624 1816">ยาคุมกำเนิด</p>	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ภาพแรงบันดาลใจ	ภาพลายเส้นจากการลดทอน
 <p data-bbox="475 649 630 683">ถุงยางอนามัย</p>	

4.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัว โดยใช้กระบวนการวิเคราะห์เชิงการออกแบบตามตารางเมตริกสัมพันธ์

การออกแบบร่างเพื่อหารูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษา กลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า) โดยใช้ทฤษฎีวิศวะกรรมย้อนรอย โดยอาศัยหลักการออกแบบกราฟิก (ศิริพรณ์ ปีเตอร์.2549:202)นำมาสร้างเกณฑ์หลักการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์

ในการออกแบบครั้งนี้ผู้วิจัยได้นำทฤษฎีวิศวะกรรมย้อนรอยมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์หารูปแบบในการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า) โดยการสร้างแบบร่างแล้วนำมาตัดทอนด้วยเกณฑ์การพิจารณาค่าน้ำหนักคะแนน โดยใช้หลักการออกแบบกราฟิก 10 หลักการ เพื่อหาค่าคะแนนที่อยู่ในระดับสูงและรองลงมาตามลำดับ นำเข้าสู่เกณฑ์การพิจารณาต่อไปโดยการสร้างเครื่องมือแบบสอบถามเพื่อนำเข้าสู่เกณฑ์การพิจารณาต่อผู้เชี่ยวชาญเพื่อพิจารณาให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนาป้ายประชาสัมพันธ์โดยการสร้างตารางมีเกณฑ์ตัดสินค่าคะแนนดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.10 แบบร่างป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว 15 รูปแบบ (ภาพโดย จีระบุตร ธรรมพันธุ์, 2557)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.2 แสดงการพิจารณารูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษา
กลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า) โดยใช้ทฤษฎีการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ วิศวกรรมย้อน
รอย

ตารางการกระจายหน้าที่การวิเคราะห์เชิงการออกแบบผลิตภัณฑ์
อ้างอิง : กระบวนการกระจายหน้าที่การวิเคราะห์เชิงการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยอาศัยหลักการออกแบบ 10 จำนวน หลักการในการวิเคราะห์ตามตารางนี้
หลักการของ : ศิริพรณ์ ปีเตอร์ การออกแบบกราฟิก (2549:202)

ชื่อ	หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์
1.	สื่อความหมายชัดเจนประเด็น
2.	ความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อมูลที่ต้องการสื่อสาร
3.	ตัวอักษรมีรูปแบบและขนาดที่เหมาะสมกับระยะการอ่าน
4.	ใช้ภาพประกอบได้สอดคล้องกับเนื้อหา
5.	จัดวางองค์ประกอบที่อ่านได้ง่าย สอดคล้องกับทิศทางการอ่าน
6.	ใช้สีสอดคล้องกลมกลืนกับองค์ประกอบอื่นๆ
7.	มีต้นทุนในการผลิตที่เหมาะสม
8.	ความเหมาะสมของวัสดุที่ใช้
9.	รูปแบบดึงดูด มีความน่าสนใจ
10.	ขนาดของสื่อประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสม
1.	Design Development 1.
2.	Design Development 2.
3.	Design Development 3.
4.	Design Development 4.
5.	Design Development 5.
6.	Design Development 6.
7.	Design Development 7.
8.	Design Development 8.
9.	Design Development 9.
10.	Design Development 10.
11.	Design Development 11.
12.	Design Development 12.
13.	Design Development 13.
14.	Design Development 14.
15.	Design Development 15.
รูปแบบกราฟิก	ขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์

- ★ มีความสอดคล้องมาก (3)
- มีความสอดคล้องปานกลาง (2)
- มีความสอดคล้องน้อย (1)

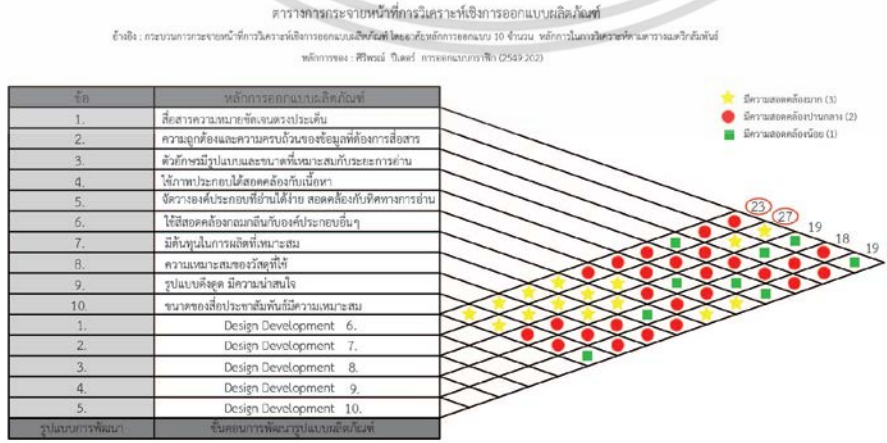
ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัวกรณีศึกษากลุ่ม
แรงงานต่างด้าว(พม่า) โดยใช้แนวคิดจากการแต่งกายของชาวพม่ามาใช้ในการออกแบบร่าง จำนวน
15 รูปแบบ จากนั้นผู้วิจัยได้ทำการตัดทอนจำนวนรูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ให้ลดลง โดยการสร้าง
ตารางเพื่อพิจารณาให้ได้ผลออกมาเป็นข้อมูลเชิงปริมาณ โดยได้นำกรอบแนวคิดของ ศิริพรณ์ ปีเตอร์
(การออกแบบกราฟิก.2549 :202) มาใช้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้ 1.สื่อความหมายชัดเจนตรง
ประเด็น 2.ความถูกต้องและครบถ้วน 3.ตัวอักษรและรูปแบบและขนาดที่เหมาะสมกับระยะการอ่าน
4.ใช้ภาพประกอบได้สอดคล้องกับเนื้อหา 5.จัดวางองค์ประกอบที่อ่านได้ง่าย 6.ใช้สีสอดคล้อง
กลมกลืนกับองค์ประกอบอื่นๆ 7.มีต้นทุนในการผลิตที่เหมาะสม 8.ความเหมาะสมของวัสดุที่ใช้ 9.
รูปแบบมีความดึงดูดน่าสนใจ 10.ขนาดของสื่อประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.3 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบป้ายสื่อประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า) รูปแบบ 1-5



ตารางที่ 4.4 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบป้ายสื่อประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า) รูปแบบ 6-10

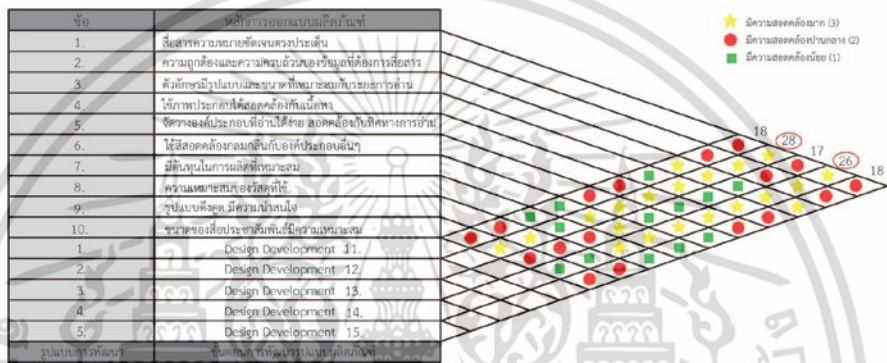


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.5 แสดงการวิเคราะห์รูปแบบป้ายสื่อประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว ทัศนศึกษากลุ่ม
แรงงานต่างด้าว(พม่า) รูปแบบ 10-15



ตารางการกระจายหน้าที่การวิเคราะห์เชิงการออกแบบผลิตภัณฑ์
อ้างอิง : ศึกษานโยบายการประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว โดยชาติพลีกรรณฉบับ 10 จำนวน 10 หน้า การวิเคราะห์การออกแบบผลิตภัณฑ์
หลักการของ : ศิริพนม นิลศรี, กระทรวงสาธารณสุข (2549-200)



จากการใช้ทฤษฎีการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ วิศวกรรมย้อนรอย ทำให้ได้แบบร่างขั้นต้น
เพื่อในไปพัฒนาป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัวทัศนศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า)
จากแบบร่างจำนวน 15 แบบ ให้เหลือจำนวน 5 รูปแบบ ได้แก่ แบบร่างที่ 1 มีค่า 29 คะแนน, แบบ
ร่างที่ 12 มีค่า 28 คะแนน, แบบร่างที่ 7 มีค่า 27 คะแนน, แบบร่างที่ 14 มีค่า 26 คะแนน, แบบร่าง
ที่ 6 มีค่า 23 คะแนน ด้วยคะแนนรวมสูงกว่าแบบร่างอื่น ตามตารางที่ 4.5 เป็นการวิเคราะห์สรุปผล
ตัดทอนรูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัวทัศนศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า)
โดยใช้ทฤษฎีการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ วิศวกรรมย้อนรอย ในการตัดทอนรูปแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อ
นำมาพัฒนาออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัวในขั้นต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.6 แสดงการวิเคราะห์สรุปผลตัดทอนรูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัว วิทยาลัยศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า) โดยใช้ทฤษฎีการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ วิศวกรรมย้อนรอย

รูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัว วิทยาลัยศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว		
รูปแบบที่ 1 (หมายเลข 1)	รูปแบบที่ 2 (หมายเลข 12)	
รูปแบบที่ 3 (หมายเลข 7)	รูปแบบที่ 4 (หมายเลข 14)	รูปแบบที่ 5 (หมายเลข 6)

จากตารางที่ 4.6 แสดงการวิเคราะห์สรุปผลการตัดทอนรูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัววิทยาลัยศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า) จำนวน 15 รูปแบบให้เหลือเพียง 5 รูปแบบ โดยใช้ทฤษฎีวิศวกรรมย้อนรอย พบว่า ป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัวที่มีความน่าสนใจและสอดคล้องกับกรอบแนวคิดการออกแบบกราฟิก ได้แก่ รูปแบบที่ 1,12,7,14และ 6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.4 ผลการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ เพื่อการวางแผนครอบครัวกรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า)จำนวน 15 รูปแบบให้เหลือเพียง 5 รูปแบบ โดยใช้ทฤษฎีวิิศวกรรมย้อนรอยในการตัดทอนรูปแบบ จากนั้นนำรูปแบบที่ได้ให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิกประเมินผล ดังนี้



ภาพที่ 4.11 ป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว (พม่า) รูปแบบที่ 1

(ภาพโดย จีระบุตร ธรรมพันธุ์.2558)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.14 ป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว ทัศนศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว

(พม่า) รูปแบบที่ 4

(ภาพโดย จีระบุตร ธรรมพันธ์ุ.2558)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.15 ป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว ทัศนศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว

(พม่า) รูปแบบที่ 5

(ภาพโดย จีระบุตร ธรรมพันธ์ุ.2558)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.5 ผลการวิเคราะห์แบบประเมินการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว
กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า)

ผลการวิเคราะห์แบบประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ ที่มีต่อการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า) ทำการประเมินโดย ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิก และผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา โดยประเมินตามแบบมาตรฐานประเมินค่าระดับ (Rating Scale) ดังนี้

ตารางที่ 4.7 แสดงผลการวิเคราะห์แบบประเมินการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า) โดย ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิก

ลำดับ	เกณฑ์การประเมิน	ระดับความคิดเห็นรูปแบบที่ 1	
		\bar{X}	S.D.
			
		(n = 3)	
1.	สื่อสารความหมายตรงประเด็น	4.33	0.15
2.	ความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อความที่ต้องการสื่อสาร	3.67	0.52
3.	ตัวอักษร มีรูปแบบและขนาดที่เหมาะสมกับระยะเวลาการอ่าน	3.67	0.57
4.	ใช้ภาพประกอบได้สอดคล้องกับเนื้อหา	4.00	0.00
5.	จัดวางองค์ประกอบที่อ่านได้ง่าย สอดคล้องกับทิศทางการอ่าน	3.33	0.52
6.	ใช้สีสอดคล้องกับองค์ประกอบอื่นๆ	3.00	0.00
7.	รูปแบบมีความดึงดูด น่าสนใจ	2.67	0.15
8.	ขนาดของสื่อประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสม	3.00	0.00
9.	วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสม	3.67	0.52
10.	ต้นทุนการผลิตที่เหมาะสม	3.67	0.52
ค่าเฉลี่ยรวม		3.50	0.25
ระดับความเหมาะสม		มาก	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

ลำดับ	เกณฑ์การประเมิน	ระดับความคิดเห็นรูปแบบที่ 2	
		\bar{x}	S.D.
		(n = 3)	
1.	สื่อสารความหมายตรงประเด็น	4.67	0.57
2.	ความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อความที่ต้องการสื่อสาร	4.67	0.57
3.	ตัวอักษร มีรูปแบบและขนาดที่เหมาะสมกับระยะเวลาการอ่าน	4.33	0.15
4.	ใช้ภาพประกอบได้สอดคล้องกับเนื้อหา	5.00	0.00
5.	จัดวางองค์ประกอบที่อ่านได้ง่าย สอดคล้องกับทิศทางการอ่าน	3.67	0.57
6.	ใช้สีสอดคล้องกับองค์ประกอบอื่นๆ	4.67	0.57
7.	รูปแบบมีความดึงดูด น่าสนใจ	4.33	0.15
8.	ขนาดของสื่อประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสม	4.67	0.57
9.	วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสม	4.67	0.57
10.	ต้นทุนการผลิตที่เหมาะสม	4.00	0.00
ค่าเฉลี่ยรวม		4.50	0.37
ระดับความเหมาะสม		มากที่สุด	



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

ลำดับ	เกณฑ์การประเมิน	ระดับความคิดเห็นรูปแบบที่ 3	
		\bar{x}	S.D.
		(n = 3)	
1.	สื่อสารความหมายตรงประเด็น	3.67	0.57
2.	ความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อความที่ต้องการสื่อสาร	3.33	0.52
3.	ตัวอักษร มีรูปแบบและขนาดที่เหมาะสมกับระยะเวลาการอ่าน	3.67	0.57
4.	ใช้ภาพประกอบได้สอดคล้องกับเนื้อหา	4.00	0.00
5.	จัดวางองค์ประกอบที่อ่านได้ง่าย สอดคล้องกับทิศทางการอ่าน	3.33	0.52
6.	ใช้สีสอดคล้องกับองค์ประกอบอื่นๆ	3.33	0.15
7.	รูปแบบมีความดึงดูด น่าสนใจ	3.67	0.57
8.	ขนาดของสื่อประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสม	3.00	0.00
9.	วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสม	3.33	0.57
10.	ต้นทุนการผลิตที่เหมาะสม	3.00	0.00
ค่าเฉลี่ยรวม		3.43	0.34
ระดับความเหมาะสม		ปานกลาง	



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

ลำดับ	เกณฑ์การประเมิน	ระดับความคิดเห็นรูปแบบที่ 4	
		\bar{x}	S.D.
		(n = 3)	
1.	สื่อสารความหมายตรงประเด็น	3.67	0.57
2.	ความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อความที่ต้องการสื่อสาร	4.00	0.00
3.	ตัวอักษร มีรูปแบบและขนาดที่เหมาะสมกับระยะเวลาการอ่าน	3.67	0.15
4.	ใช้ภาพประกอบได้สอดคล้องกับเนื้อหา	3.33	0.57
5.	จัดวางองค์ประกอบที่อ่านได้ง่าย สอดคล้องกับทิศทางการอ่าน	3.33	0.57
6.	ใช้สีสอดคล้องกับองค์ประกอบอื่นๆ	3.00	0.00
7.	รูปแบบมีความดึงดูด น่าสนใจ	3.00	0.00
8.	ขนาดของสื่อประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสม	2.33	0.57
9.	วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสม	2.67	0.57
10.	ต้นทุนการผลิตที่เหมาะสม	2.67	0.57
ค่าเฉลี่ยรวม		3.16	0.35
ระดับความเหมาะสม		ปานกลาง	



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

ลำดับ	เกณฑ์การประเมิน	ระดับความคิดเห็นรูปแบบที่ 5	
		\bar{x}	S.D.
		(n = 3)	
1.	สื่อสารความหมายตรงประเด็น	3.67	0.52
2.	ความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อความที่ต้องการสื่อสาร	4.00	0.00
3.	ตัวอักษร มีรูปแบบและขนาดที่เหมาะสมกับระยะเวลาการอ่าน	3.33	0.51
4.	ใช้ภาพประกอบได้สอดคล้องกับเนื้อหา	3.00	0.00
5.	จัดวางองค์ประกอบที่อ่านได้ง่าย สอดคล้องกับทิศทางการอ่าน	3.00	0.00
6.	ใช้สีสอดคล้องกับองค์ประกอบอื่นๆ	3.33	0.57
7.	รูปแบบมีความดึงดูด น่าสนใจ	3.00	0.00
8.	ขนาดของสื่อประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสม	3.67	0.57
9.	วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสม	3.00	0.00
10.	ต้นทุนการผลิตที่เหมาะสม	3.33	0.57
ค่าเฉลี่ยรวม		3.33	0.23
ระดับความเหมาะสม		ปานกลาง	



จากการประเมินรูปแบบ ป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัววงศักรณศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว (พม่า) โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิก พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นสอดคล้องกันว่า ป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัววงศักรณศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว (พม่า) รูปแบบที่ 2 มีความเหมาะสมมากที่สุด ($\bar{x}=4.50$) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.= 0.37) รองลงมาคือรูปแบบที่ 1 ($\bar{x}=3.50$) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.= 0.25) รองลงมาคือ รูปแบบที่ 3 ($\bar{x}=3.43$) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.= 0.34) รองลงมาคือ รูปแบบที่ 5 ($\bar{x}=3.33$) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.= 0.23) และรูปแบบที่ 4 ($\bar{x}=3.16$) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.= 0.35) ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

ลำดับ	เกณฑ์การประเมิน	ระดับความคิดเห็นรูปแบบที่ 2	
		\bar{x}	S.D.
		(n = 3)	
1.	อ่านแล้วเข้าใจความหมาย	4.33	0.57
2.	ข้อความที่ใช้มีความถูกต้องชัดเจน	4.00	0.00
3.	ตัวหนังสือมองเห็นได้ชัดเจน	4.00	0.00
4.	รูปภาพกับเนื้อหาเข้ากัน	4.00	0.00
5.	มีความน่าสนใจ	4.33	0.57
	ค่าเฉลี่ยรวม	4.50	0.22
	ระดับความเหมาะสม	มากที่สุด	



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

ลำดับ	เกณฑ์การประเมิน	ระดับความคิดเห็นรูปแบบที่ 3	
		(n = 3)	
		\bar{x}	S.D.
1.	อ่านแล้วเข้าใจความหมาย	3.00	0.00
2.	ข้อความที่ใช้มีความถูกต้องชัดเจน	4.00	0.00
3.	ตัวหนังสือมองเห็นได้ชัดเจน	4.33	0.57
4.	รูปภาพกับเนื้อหาเข้ากัน	3.67	0.57
5.	มีความน่าสนใจ	4.00	0.00
ค่าเฉลี่ยรวม		3.38	0.22
ระดับความเหมาะสม		ปานกลาง	



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

ลำดับ	เกณฑ์การประเมิน	ระดับความคิดเห็นรูปแบบที่ 4	
		(n = 3)	
		\bar{x}	S.D.
1.	อ่านแล้วเข้าใจความหมาย	3.00	0.00
2.	ข้อความที่ใช้มีความถูกต้องชัดเจน	3.33	0.57
3.	ตัวหนังสือมองเห็นได้ชัดเจน	3.33	0.57
4.	รูปภาพกับเนื้อหาเข้ากัน	4.00	0.00
5.	มีความน่าสนใจ	4.00	0.00
	ค่าเฉลี่ยรวม	3.53	0.22
	ระดับความเหมาะสม	มาก	



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

ลำดับ	เกณฑ์การประเมิน	ระดับความคิดเห็นรูปแบบที่ 5	
		\bar{x}	S.D.
		(n = 3)	
1.	อ่านแล้วเข้าใจความหมาย	3.00	0.00
2.	ข้อความที่ใช้มีความถูกต้องชัดเจน	4.00	0.00
3.	ตัวหนังสือมองเห็นได้ชัดเจน	3.00	0.00
4.	รูปภาพกับเนื้อหาเข้ากัน	3.33	0.57
5.	มีความน่าสนใจ	3.67	0.15
ค่าเฉลี่ยรวม		3.40	0.14
ระดับความเหมาะสม		ปานกลาง	



จากการประเมินรูปแบบ ป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัวกรณีสึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว (พม่า) โดยผู้เชี่ยวชาญด้าน ภาษา พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นสอดคล้องกันว่า ป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัวกรณีสึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า) รูปแบบที่ 2 มีความเหมาะสมมากที่สุด ($\bar{x}=4.50$) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.= 0.12) รองลงมาคือ รูปแบบที่ 3 ($\bar{x}=3.80$) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.= 2.22) รองลงมาคือ รูปแบบที่ 1 ($\bar{x}=3.66$) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.= 0.1) รองลงมาคือ รูปแบบที่ 4 ($\bar{x}=3.53$) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.= 0.22) และรูปแบบที่ 5 ($\bar{x}=3.40$) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.= 0.14) ตามลำดับ

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นตอนการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว กรณีสึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า)

ผลการวิเคราะห์ แบบประเมิน ประเมินความพึงพอใจ กลุ่มเป้าหมาย (เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล) อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร และ กลุ่มเป้าหมายที่มีต่อป้าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว ทัศนศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า) ประเมินตามแบบ
มาตรฐานประเมินค่าระดับ (Rating Scale) โดยแบ่งกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

ตารางที่ 4.9 แสดงผลการวิเคราะห์ประเมินความพึงพอใจ เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ
ตำบล อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร ที่มีต่อบัณฑิตประชาสัมพันธ์การวางแผน
ครอบครัว ทัศนศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า)

ลำดับ	เกณฑ์การประเมิน	เจ้าหน้าที่โรงพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพตำบล (n=3)	
1.	ด้านความสวยงาม	\bar{X}	S.D.
	1.รูปแบบมีความดึงดูดน่าสนใจ	3.66	0.57
	2.สีมีความสอดคล้องกับองค์ประกอบอื่นๆ	4.33	0.57
	3.ขนาดของสื่อประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสม	4.33	0.57
	ค่าเฉลี่ยรวม	4.10	0.43
	ระดับความเหมาะสม	มาก	
2.	ด้านความคิดสร้างสรรค์	\bar{X}	S.D.
	1.ใช้ภาพประกอบได้สอดคล้องกับเนื้อหา	4.66	0.57
	2.จัดวางองค์ประกอบอ่านได้ง่ายสอดคล้องกับทิศทางการอ่าน	3.33	0.57
	3.สื่อสารความหมายตรงประเด็น	3.66	0.57
	4.ความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อความที่ต้องการสื่อสาร	4.00	0.00
	ค่าเฉลี่ยรวม	3.91	0.42
ระดับความเหมาะสม	มาก		
3.	ด้านประโยชน์ใช้สอย	\bar{X}	S.D.
	1.ตัวอักษร มีรูปแบบและขนาดเหมาะสมกับระยะเวลาการอ่าน	3.66	0.15
	2.วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสม	3.33	0.57
	3.ต้นทุนการผลิตที่เหมาะสม	4.33	0.57
	ค่าเฉลี่ยรวม	3.77	0.43
	ระดับความเหมาะสม	มาก	
สรุปผลความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลที่มีต่อบัณฑิตประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว ทัศนศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว		\bar{X}	S.D.
ค่าเฉลี่ยรวม		3.92	0.42
ระดับความเหมาะสม		มาก	

จากตารางที่ 4. 9 ผลการวิเคราะห์ แบบประเมินความพึงพอใจ เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ
ตำบล อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาครที่มีต่อบัณฑิตประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว ทัศนศึกษา
กลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พบว่าด้านความสวยงาม มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{x} = 4.10$) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.= 0.43) โดยให้ระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ สีสันความสอดคล้องกับองค์ประกอบอื่นๆ และขนาดของสื่อประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสม ($\bar{x}=4.33$) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.=0.57)

ด้านความคิดสร้างสรรค์ มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{x}=3.91$) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.=0.42) โดยให้ระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ มีใช้ภาพประกอบได้สอดคล้องกับเนื้อหา ($\bar{x}=4.66$) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.= 0.57)

ด้านประโยชน์ใช้สอย มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{x} = 3.77$) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.= 0.43) โดยให้ระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ ต้นทุนการผลิตที่เหมาะสม ($\bar{x}=4.33$) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.= 0.57)

สรุปผลวิเคราะห์ความพึงพอใจกลุ่มเจ้าหน้าที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร ที่มีต่อบัณฑิตประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว ศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า) พบว่า มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{x}= 3.92$) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.= 0.42)

ตารางที่ 4.10 แสดงผลการวิเคราะห์ประเมินความพึงพอใจกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มแรงงานต่างด้าวชาวพม่า อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร ที่มีต่อบัณฑิตประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว ศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า)

ลำดับ	เกณฑ์การประเมิน	กลุ่ม แรงงานต่างด้าวพม่า (n=10)	
		\bar{x}	S.D.
1.	อ่านแล้วเข้าใจความหมาย	4.30	0.67
2.	ข้อความที่ใช้มีความถูกต้องชัดเจน	3.80	0.63
3.	ตัวหนังสือมองเห็นได้ชัดเจน	4.40	0.51
4.	รูปภาพกับเนื้อหาเข้ากัน	4.60	0.51
5.	มีความน่าสนใจ	4.80	0.42
ค่าเฉลี่ยรวม		4.43	0.54
ระดับความเหมาะสม		มาก	

จากตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์แบบประเมินความพึงพอใจกลุ่มแรงงานต่างด้าวชาวพม่า อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร ที่มีต่อบัณฑิตประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว ศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า)

พบว่า ความพึงพอใจกลุ่มแรงงานต่างด้าวชาวพม่า ที่มีต่อบัณฑิตประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว ศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า) มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{x} = 4.43$) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.= 0.54) โดยให้ระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ มีความน่าสนใจ ($\bar{x}=4.80$) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.= 0.42)

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาและออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว ซึ่งผู้วิจัยได้สรุปผลของการวิจัย การอภิปรายผลและข้อเสนอแนะของการวิจัย ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.2 อภิปรายผล

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 เพื่อศึกษาเรื่องความสำคัญและวิธีการวางแผนครอบครัว

5.1.2 เพื่อออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัวกรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว

5.1.3 เพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัวกรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว

5.2 ขอบเขตของการวิจัย

ในการศึกษาและออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว (พม่า) ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการวิจัยดังนี้

5.2.1 ขอบเขตในการศึกษาแนวทางในการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว (พม่า) ผู้วิจัยแบ่งหัวข้อในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

5.2.1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

(1) ประชากร คือ ชาวต่างด้าวชาวพม่า และเจ้าหน้าที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล อำเภอบ้านแพ้ว

(2) กลุ่มตัวอย่าง คือ ชาวต่างด้าวชาวพม่าที่เข้ามาทำงานและอาศัยอยู่ในพื้นที่อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร

5.2.1.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เพื่อศึกษาแนวทางการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว (พม่า) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่

(1) ศึกษาข้อมูลขั้นปฐมภูมิ จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ซึ่งผู้วิจัยได้ขออนุญาตใช้แล้ว เมื่อผู้เขียนได้เห็นว่าประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(2) ศึกษาข้อมูลจากชาวต่างด้าว(พม่า) และเจ้าหน้าที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบล ด้วยวิธีการสัมภาษณ์ แบบเปิดกว้างในการตอบคำถาม เพื่อหาความสำคัญของกระบวนการ ออกแบบและกระบวนการสร้างงาน จากนั้นตีกรอบข้อคำถามให้แคบลง เพื่อให้ครอบคลุม วัตถุประสงค์การวิจัย ในการศึกษาข้อมูลได้ใช้การจดบันทึกและถ่ายภาพเพื่อบันทึกพร้อมด้วย

5.2.2 ขอบเขตในการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่ม แรงงานต่างด้าว (พม่า) ผู้วิจัยแบ่งหัวข้อในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

5.2.2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

(1) ประชากร คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิก

(2) กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิก จำนวน 3 ท่าน

5.2.2.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

(1) ประชากร คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา

(2) กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา จำนวน 3 ท่าน

5.2.2.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เพื่อการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่าง ด้าว (พม่า) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่

(1) แบบประเมินความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบป้าย ประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัว

5.2.3 ขอบเขตในการประเมินความพึงพอใจของป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผน ครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว (พม่า) ผู้วิจัยแบ่งหัวข้อในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

5.2.3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

(1) ประชากร คือ เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบล อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร

(2) กลุ่มตัวอย่าง คือ เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบล อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 3 คน และชาวต่างด้าว (พม่า) ที่อาศัยอยู่ในอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัด สมุทรสาคร จังหวัด 10 คน เป็นการสุ่มแบบเจาะจง

5.2.3.2 ตัวแปรต้น คือ รูปแบบของป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า) ที่ได้รับการออกแบบใหม่

5.2.3.3 ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจของ เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบล อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 3 คน และชาวต่างด้าว (พม่า) ที่อาศัยอยู่ในอำเภอบ้าน แพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร ที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่าง ด้าว (พม่า)

5.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยตามวัตถุประสงค์มีดังนี้

5.3.1 เพื่อศึกษาเรื่องความสำคัญและวิธีการวางแผนครอบครัว เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่

5.3.1.1 ศึกษาข้อมูลขั้นปฐมภูมิ จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

5.3.1.2 ศึกษาข้อมูลจากชาวต่างด้าว(พม่า) และเจ้าหน้าที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ด้วยวิธีการสัมภาษณ์ แบบเปิดกว้างในการตอบคำถาม เพื่อหาความสำคัญของกระบวนการออกแบบ และกระบวนการสร้างงาน จากนั้นตีกรอบข้อคำถามให้แคบลง เพื่อให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์การวิจัย ในการศึกษาข้อมูลได้ใช้การจดบันทึกและถ่ายภาพเพื่อบันทึกร่วมด้วย

5.3.2 เพื่อออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัวกรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่

5.3.2.1 แบบประเมินความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัว

5.3.3 เพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่

5.3.3.1 แบบประเมินความพึงพอใจจาก ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบล อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร และชาวต่างด้าว (พม่า) ที่อาศัยอยู่ใน อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร ที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว (พม่า)

5.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

5.4.1 ในการศึกษาและออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว (พม่า) ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการวิเคราะห์ข้อมูลวิจัยดังนี้

5.4.1.1 การวิเคราะห์ข้อมูลจากการบันทึกที่ได้จากการลงพื้นที่จริง การบันทึกภาพจากพื้นที่จริงและการสัมภาษณ์ แล้วนำไปวิเคราะห์เป็นแนวทางในการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า)

5.4.1.2 วิเคราะห์ข้อมูลแบบประเมินความคิดเห็นที่มีต่อภาพจำลองป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า) จากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ

5.4.1.3 วิเคราะห์ข้อมูลแบบประเมินความพึงพอใจจากผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มเป้าหมาย ที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าวโดยหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)

5.4.1.4 เพื่อหาแนวทางในการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า) การนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเอกสาร และงานวิจัยที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกี่ยวข้องเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในลักษณะการบรรยาย อธิบายผลของการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

5.4.2 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยสามารถสรุปผลการวิจัย โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอนตามวัตถุประสงค์ในการทำวิจัย ดังนี้

5.4.2.1 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นตอนศึกษาเรื่องความสำคัญและวิธีการวางแผนครอบครัว ซึ่งได้ผลจากการศึกษา ดังนี้

ผลกระทบทางด้าน การละเมิดสิทธิมนุษยชน และความเลื่อมล้ำทางสังคมของแรงงานต่างด้าวพบว่า แรงงานต่างด้าวยังมี ปัญหาในการได้รับความคุ้มครองสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน เช่น สิทธิในการทำงาน สิทธิในสวัสดิการสังคม การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสิทธิพึงมี การให้ความคุ้มครองเสรีภาพ สิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน และตลอดจนถูกกีดกันสิทธิ ต่างๆ ที่พึงมี รวมถึงผลกระทบทางด้านการศึกษา ซึ่งปัญหาของเด็กลูกแรงงานต่างด้าว ที่ไม่มีโอกาสเรียนทั้งในแบบไทยหรือในแบบของวัฒนธรรมตนเอง ปัญหาการออกกลางคัน เนื่องจากต้องการเคลื่อนย้ายตามพ่อแม่หรือพ่อแม่ ที่เข้ามาทำงานอย่างผิดกฎหมายหวาดกลัวที่จะให้ลูกเรียนจนเป็นปัญหาการถูกบังคับค้าแรงงานและเข้าสู่กระบวนการค้ามนุษย์

แรงงานต่างด้าวชาวพม่าในจังหวัดสมุทรสาคร สามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ๆ ได้ 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่มีเชื้อสายพม่าแท้ๆ กลุ่มที่มีเชื้อสายมอญ และกลุ่มที่มีเชื้อสายอื่นๆ โดยแรงงานต่างด้าวจะพักอาศัยร่วมกันตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ด้านที่อยู่อาศัยของแรงงานต่างด้าวที่อาศัยอยู่บริเวณอำเภอบ้านแพ้ว จะอาศัยอยู่ในลักษณะชุมชนแออัด โดยอาจอยู่ร่วมกันกับครอบครัวหรือเพื่อนฝูงและร่วมกันจ่ายค่าเช่าที่พัก จากการศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องรวมถึงการลงพื้นที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร พบว่า การให้ความรู้และการประชาสัมพันธ์เรื่องโรคติดต่อและโรคร้ายต่างๆ ยังมีอุปสรรคในด้านการสื่อสาร แต่ทางสาธารณสุขจังหวัดได้เริ่มมีการจัดอบรมเรื่องภาษาเพื่อให้เจ้าหน้าที่ได้เข้าใจถึงภาษาต่างด้าวมากขึ้นเพื่อใช้ในการสื่อสารระหว่างเจ้าหน้าที่และผู้เข้ารับการรักษา เมื่อสอบถามถึง การให้ความรู้ในเรื่องของโรคต่างๆ พบว่าการเข้าถึงการให้ข้อมูลยังเป็นอุปสรรคอยู่ และผลจากการวิเคราะห์แผนพับประชาสัมพันธ์ ที่มีอยู่ในปัจจุบัน ที่ได้รับจากกระทรวงสาธารณสุข พบว่า แผนพับประชาสัมพันธ์ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ทุกที่ในอำเภอบ้านแพ้วที่มีอยู่ในปัจจุบัน ที่ได้รับมาจากกระทรวงสาธารณสุข ส่วนใหญ่เป็นแผนพับพรรณรงค์และป้องกันโรคร้ายต่างๆ ที่ระบาดอยู่ในช่วงเวลานั้นๆ และเป็นแผนพับข้อความภาษาไทยเกือบทั้งหมด มีเพียงแผนพับให้ความรู้เรื่องการคุมกำเนิดเท่านั้นที่มีภาษาพม่า จึงทำให้ชาวต่างด้าวเข้าใจและถึงข้อมูลในเรื่องการป้องกันโรคต่างๆ ได้ลำบากนอกจากนี้แผนพับที่ได้รับมายังเก่าและขาดแคลน

5.4.2.2 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นตอนเพื่อออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัวกรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว ซึ่งได้ผลจากการศึกษา ดังนี้

(1) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิก เพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว สรุปได้ว่า รูปแบบของแผนพับประชาสัมพันธ์ควรออกแบบให้มีความเรียบง่าย ภาพประกอบและตัวอักษรที่นำมาใช้ในการออกแบบต้องมีความสอดคล้องกับเนื้อหาและดึงเอาเอกลักษณ์เฉพาะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ของชาวต่างด้าวมาใช้ในการออกแบบ เนื้อหาหรือข้อความที่ใช้สื่อสารเข้าใจได้ง่ายและมีภาษาต่างประเทศประกอบเพื่อใช้สื่อสารกับกลุ่มแรงงานต่างด้าว

(2) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัว วิทยาลัยศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า) โดยใช้แนวความคิดจากการแต่งกายที่เป็นเอกลักษณ์บ่งบอกถึงความเป็นตัวตนของชาวพม่าที่มีลักษณะเฉพาะมาใช้ในการออกแบบ โดยผู้วิจัยได้ศึกษาถึงลักษณะของเครื่องแต่งกาย เพื่อดึงนำเอาจุดเด่นมาตัดทอนออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ที่มีความน่าสนใจและสอดคล้องกับแนวคิดการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ของ McCann-Erickson World Agency (อ้างใน TACT Awards,2002)

(3) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัว วิทยาลัยศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า) ด้วยทฤษฎี วิศวกรรมย้อนรอย โดยใช้หลักการ ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ของ McCann-Erickson World Agency (อ้างใน TACT Awards,2002) นำมาสร้างเกณฑ์หลักการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ พบว่า การวิเคราะห์สรุปผล ตัดทอนรูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ พบว่า เมื่อพิจารณาแล้วตัดทอนป้ายประชาสัมพันธ์ที่มีความน่าสนใจ และสอดคล้องกับกรอบแนวคิด จำนวน 5 รูปแบบ ได้แก่ ป้ายประชาสัมพันธ์หมายเลข 1,6,7,12 และ 14

(4) ผลการวิเคราะห์ แบบประเมินการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัว วิทยาลัยศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า) ประเมินโดยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิกและ ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา พบว่า ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัว วิทยาลัยศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า) ทั้ง 5 รูปแบบ โดยรวม พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นสอดคล้องกันว่า รูปแบบที่ 2 มีความเหมาะสมมากที่สุด รองลงมาคือ รูปแบบที่ 3 รองลงมาคือ รูปแบบที่ 1 รองลงมาคือ รูปแบบที่ 4 และรูปแบบที่ 5 ตามลำดับ

5.4.2.3 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล การประเมินความพึงพอใจ จากกลุ่มเป้าหมาย ที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัว วิทยาลัยศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า)

ผลการวิเคราะห์แบบ ประเมินความพึงพอใจ กลุ่มเป้าหมาย ที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว วิทยาลัยศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า) พบว่า

(1) ด้าน เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร พบว่า

ด้านความสวยงาม มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{x}= 4.10$) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.= 0.43) โดยให้ระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ สีสันมีความสอดคล้องกับองค์ประกอบอื่นๆ และขนาดของสื่อประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสม ($\bar{x}=4.33$) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.=0.57)

ด้านความคิดสร้างสรรค์ มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{x}=3.91$) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.=0.42) โดยให้ระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ มีใช้ภาพประกอบได้สอดคล้องกับเนื้อหา ($\bar{x}=4.66$) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.= 0.57)

ด้านประโยชน์ใช้สอย มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{x}= 3.77$) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.= 0.43) โดยให้ระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ ต้นทุนการผลิตที่เหมาะสม ($\bar{x}=4.33$) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.= 0.57)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปผลวิเคราะห์ ความพึงพอใจกลุ่ม เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร ที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า) พบว่า มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{x} = 3.92$) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.= 0.42)

(2) สรุปผลวิเคราะห์ ความพึงพอใจกลุ่ม เป้าหมาย ที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า) พบว่า มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{x} = 4.43$) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.= 0.54) โดยให้ระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ มีความน่าสนใจ($\bar{x}=4.80$) ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.= 0.42)

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูล การศึกษาและออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า) ผู้วิจัยได้นำมาอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยทั้ง 3 ข้อดังต่อไปนี้

5.2.1 ขั้นตอนการศึกษาเรื่องความสำคัญและวิธีการวางแผนครอบครัว สามารถอภิปรายผลของการวิจัยได้ว่า รูปแบบของป้ายประชาสัมพันธ์ต้องออกแบบให้มีความเรียบง่าย รูปแบบของป้ายประชาสัมพันธ์ต้องสื่อให้เห็นถึงความเป็นเอกลักษณ์ของชาวพม่า นั้น ต้องมาจากสิ่งที่เป็นตัวตนที่เด่นชัดที่สุดและยังคงมีอยู่ สามารถพบเห็นได้สม่ำเสมอ ดูแล้วสามารถบ่งบอกถึงความเป็นพม่าได้ทันที จากการศึกษาและลงพื้นที่ พบว่า การแต่งกายของชาวพม่ามีการนุ่งโสร่ง เป็นลายตาราง โตบ้างเล็กบ้างบ่งบอกถึงความเป็นตัวตนของชาวพม่ามากที่สุดจึงนำลักษณะเฉพาะนี้มาใช้ในการออกแบบโดยภาพประกอบและข้อความที่นำมาใช้ในการออกแบบต้องมีความสอดคล้องกัน เนื้อหาหรือข้อความที่ใช้สื่อสารอ่านเข้าใจได้ง่าย และมีภาษาต่างประเทศประกอบเพื่อใช้สื่อสารกับกลุ่มแรงงานต่างด้าว

5.2.2 ขั้นตอน ออกแบบ ป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า) สามารถอภิปรายผลได้ว่า ผู้วิจัยได้ออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า) โดยใช้แนวคิดจากการแต่งกายของชาวพม่า เป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ และทำการ สรุปผลตัดทอนรูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ โดยใช้ทฤษฎีวิศกรรมย้อนรอย โดยใช้กรอบแนวคิดการออกแบบกราฟิก (McCann-Erickson World Agency อ้างใน TACT Awards,2002)มาใช้เป็นเกณฑ์ในการเลือกป้ายประชาสัมพันธ์ 5 รูปแบบ จากการวิเคราะห์และประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ ผู้วิจัยพบว่าป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า) รูปแบบที่ 2 มีความเหมาะสมมากที่สุด ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการผลิตและนำไปสู่ต้นแบบขึ้นสมบูรณ์

5.2.3 ขั้นตอน ประเมินความพึงพอใจของ กลุ่มเป้าหมาย สามารถอภิปรายผลได้ว่า การวิเคราะห์แบบ ประเมินความพึงพอใจ ของผู้เชี่ยวชาญ ที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า) ตามกรอบแนวคิดด้าน การออกแบบกราฟิก ศิริพรณ์ ปีเตอร์ (2549:202) พบว่า ความพึงพอใจของ เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร ที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว มีความพึงพอใจ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในระดับมาก โดยให้ระดับความพึงพอใจ ด้านความสวยงามมากที่สุด คือ ขนาดของสื่อประชาสัมพันธ์ มีความเหมาะสม ด้านความคิดสร้างสรรค์ มีความพึงพอใจในระดับมาก โดยให้ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ใช้ภาพประกอบได้สอดคล้องกับเนื้อหา และด้านประโยชน์ใช้สอย มีความพึงพอใจในระดับมาก โดยให้ระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ ต้นทุนการผลิตที่เหมาะสมในด้าน การวิเคราะห์แบบ ประเมินความพึงพอใจ กลุ่มแรงงานต่างด้าวชาวพม่าที่อาศัยอยู่ใน อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัด สมุทรสาคร จำนวน10 คน ที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัวกรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว(พม่า) พบว่ามีความพึงพอใจในระดับมาก โดยให้ระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ มีความ น่าสนใจ รองลงมาคือ รูปภาพกับเนื้อหาเข้ากัน รองลงมาคือ ตัวหนังสือมองเห็นได้ชัดเจน อ่านแล้ว เข้าใจความหมาย และข้อความที่ใช้มีความถูกต้องชัดเจน ตามลำดับ

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยเรื่องการศึกษาเอกลักษณ์ชาวเขาเผ่าม้ง อำเภอพบพระ จังหวัดตาก ผู้วิจัยมี ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้ และเพื่อการทำวิจัยในครั้งต่อไป ดังนี้

5.3.1 ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

1. เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษากระบวนการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ไปใช้ในการ ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทอื่นๆเพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
2. การนำเอาเทคนิคการสร้างสวดลายประกอบป้ายประชาสัมพันธ์ไปใช้ในการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ

5.3.2 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการทำวิจัยควรมีการเก็บรวบรวมข้อมูลและลงพื้นที่ก่อนว่ากลุ่มเป้าหมายมีความสนใจ ป้ายประชาสัมพันธ์ลักษณะใด เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
2. ควรมีการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ให้สามารถใช้ได้ในหลายๆกลุ่มเป้าหมายและหลาย โอกาส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

- กระทรวงแรงงาน.สถิติแรงงานต่างด้าว[Online].Available:http/
www.mol.go.th/academician/10694. สืบค้นวันที่ 5 เมษายน 2557
- กองอนามัยการเจริญพันธุ์ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข.2551.คู่มือการให้บริการวางแผน
ครอบครัว สำหรับเจ้าหน้าที่สาธารณสุข.กรุงเทพฯ:โรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก
กิตติ กันภัย.2551.จิตวิทยาการสื่อสาร.กรุงเทพฯ:เหรียญบุญการพิมพ์
- จิตวิทยาสี.[Online].Available:http:// www.prc.ac.th/newart/webart/colour01.html สืบค้น
วันที่ 22 ตุลาคม 2557
- มัลลิกา คณานุรักษ์.จิตวิทยาการสื่อสารของมนุษย์.2547.กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์
ศิริพรณ์ ปีเตอร์.2549.การออกแบบกราฟิก.กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์
- สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา.พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร.[Online].Available:http://:
www.coe.or.th/co15law/act_control/building/L%2055.pdf.สืบค้นวันที่ 8 เมษายน 2557
- สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา.พระราชบัญญัติภาษีป้าย
[Online].Available:http:www.coe.or.th/co15law/actcontrol/building/L%2055.pdf.สืบค้น
วันที่ 8 เมษายน 2557
- สำนักงานแรงงานจังหวัดสมุทรสาคร.ข้อมูลแรงงานต่างด้าว.[Online].Available:http//
samutsakhon.mol.go.th/?id=1 สืบค้นวันที่ 10 เมษายน 2557
- องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร.องค์ความรู้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
[Online].Available:http://http://www.mof.or.th/web/uploads/knowledge/84_aec.pdf
สืบค้นวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2557
- อรุณรัตน์ ชินวรรณ.2553.สื่อประชาสัมพันธ์.กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
Utai Sukviwatsirikul.พระราชบัญญัติภาษีป้าย.[Online].Available:
https://utaiacademy.wordpress.com/ สืบค้นวันที่ 8 เมษายน 2557
- บ้านจอมยุทธ.การแต่งกายชาวเอเชีย.[Online].Available:
http://www.baanjomyut.com/library_2/history_of_costume/07_1.html สืบค้นวันที่ 10
พฤษภาคม 2557

ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก หนังสือขอความอนุเคราะห์
- ภาคผนวก ข เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย
- ภาคผนวก ค ภาพถ่ายการเก็บข้อมูลในการวิจัย
- ภาคผนวก ง ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เบื้องต้น
- ภาคผนวก จ ผลการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔/ 2904



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๒๔ สิงหาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ให้นักศึกษา

เรียน คุณปรารณา ขวัญบุญ

ด้วย นายจิระบุตร ธรรมพันธุ์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง มีความประสงค์ขอสัมภาษณ์ท่าน เรื่องการเข้าใช้บริการโรงพยาบาลส่งเสริม
สุขภาพตำบล ภายในอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร ขอข้อมูลการเข้าใช้บริการโรงพยาบาลส่งเสริม
สุขภาพตำบลและขอถ่ายภาพขณะสัมภาษณ์ เพื่อประกอบการจัดเตรียมหัวข้อและเค้าโครงสาระนิพนธ์
เรื่อง "การศึกษาและออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่ม
แรงงานต่างด้าว (AEC)"

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาดังกล่าว และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะ
ได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)
รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติราชการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ

โทร. ๐๒-๓๒๙๔-๘๐๐๐ ต่อ ๓๖๙๒

โทรสาร. ๐๒- ๓๒๙๔-๘๔๓๖

ติดต่อนักศึกษา โทร.๐๘๖- ๗๒๑-๖๗๖๙

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔/2904



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๕ สิงหาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ให้กับนักศึกษา

เรียน คุณสุพัฒน์พงศ์ สุนทรประทม

ด้วย นายจิระบุตร ธรรมพันธ์ุ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง มีความประสงค์ขอสัมภาษณ์ท่าน เรื่องการเข้าใช้บริการโรงพยาบาลส่งเสริม
สุขภาพตำบล ภายในอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร ขอข้อมูลการเข้าใช้บริการโรงพยาบาลส่งเสริม
สุขภาพตำบลและขอถ่ายภาพขณะสัมภาษณ์ เพื่อประกอบการจัดเตรียมหัวข้อและเค้าโครงสารนิพนธ์
เรื่อง "การศึกษาและออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่ม
แรงงานต่างด้าว (AEC)"

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ให้กับนักศึกษาดังกล่าว และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะ
ได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)

รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติราชการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ

โทร. ๐๒-๓๒๔-๘๐๐๐ ต่อ ๓๖๔๒

โทรสาร. ๐๒-๓๒๔-๘๔๓๖

ติดต่อนักศึกษา โทร.๐๘๖- ๗๒๑-๖๗๖๔

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔/ 2904



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

สิงหาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขออนุญาตเคราะห้ให้นักศึกษา

เรียน คุณวันชัย เสพสมุทร

ด้วย นายจิระบุตร ธรรมพันธุ์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง มีความประสงค์ขอสัมภาษณ์ท่าน เรื่องการเข้าใช้บริการโรงพยาบาลส่งเสริม
สุขภาพตำบล ภายในอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร ขอข้อมูลการเข้าใช้บริการโรงพยาบาลส่งเสริม
สุขภาพตำบลและขอถ่ายภาพขณะสัมภาษณ์ เพื่อประกอบการจัดเตรียมหัวข้อและเค้าโครงสารนิพนธ์
เรื่อง "การศึกษาและออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่ม
แรงงานต่างด้าว (AEC)"

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาดังกล่าว และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะ
ได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)

รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติราชการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ

โทร. ๐๒-๓๒๔-๘๐๐๐ ต่อ ๓๖๔๒

โทรสาร. ๐๒- ๓๒๔-๘๔๓๖

ติดต่อนักศึกษา โทร.๐๘๖- ๗๒๑-๖๗๖๔

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔/ 2904



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

สิงหาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ให้กับนักศึกษา

เรียน คุณพิกุล กมลศรี

ด้วย นายจิระบุตร ธรรมพันธุ์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง มีความประสงค์ขอสัมภาษณ์ท่าน เรื่องการเข้าใช้บริการโรงพยาบาลส่งเสริม
สุขภาพตำบล ภายในอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร ขอข้อมูลการเข้าใช้บริการโรงพยาบาลส่งเสริม
สุขภาพตำบลและขอถ่ายภาพขณะสัมภาษณ์ เพื่อประกอบการจัดเตรียมหัวข้อและเค้าโครงสารนิพนธ์
เรื่อง “การศึกษาและออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่ม
แรงงานต่างด้าว (AEC)”

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ให้กับนักศึกษาดังกล่าว และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะ
ได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุธี สุนทรกนกพงศ์)

รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติราชการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ

โทร. ๐๒-๓๒๔-๘๐๐๐ ต่อ ๓๖๔๒

โทรสาร. ๐๒- ๓๒๔-๘๔๓๖

ติดต่อนักศึกษา โทร.๐๘๖- ๗๒๑-๖๗๖๙

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔/ 2904



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐

๒ สิงหาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ให้กับนักศึกษา

เรียน คุณชนากานต์ ชูยศิริญู

ด้วย นายจิระบุตร ธรรมพันธุ์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง มีความประสงค์ขอสัมภาษณ์ท่าน เรื่องการเข้าใช้บริการโรงพยาบาลส่งเสริม
สุขภาพตำบล ภายในอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร ขอข้อมูลการเข้าใช้บริการโรงพยาบาลส่งเสริม
สุขภาพตำบลและขอถ่ายภาพขณะสัมภาษณ์ เพื่อประกอบการจัดเตรียมหัวข้อและเค้าโครงสารนิพนธ์
เรื่อง "การศึกษาและออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่ม
แรงงานต่างด้าว (AEC)"

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ให้กับนักศึกษาดังกล่าว และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะ
ได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)
รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติราชการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ

โทร. ๐๒-๓๒๔-๘๐๐๐ ต่อ ๓๖๔๒

โทรสาร. ๐๒- ๓๒๔-๘๔๓๖

ติดต่อนักศึกษา โทร.๐๘๖- ๗๒๑-๖๗๖๔

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บันทึกข้อความ

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สจล. ส่วนสนับสนุนวิชาการ โทร.3692
ที่ ศธ 0524.04 / 2361 วันที่ 19 มิถุนายน 2558

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรียน ดร.ผดุงชัย ภูพัฒน์

ด้วย นายจิระบุตร ธรรมพันธุ์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอม
เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์
เพื่อส่งเสริมการวางแผน ครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว (พม่า)” โดยมี รศ.ว่าที่ร้อยโท
พิชัย สดภิบาล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ทิวาณาแล้วเห็น
ว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจ
แบบสอบถาม ซึ่งผลการตรวจแบบสอบถามท่านจะช่วยให้งานวิจัยของ นายจิระบุตร ธรรมพันธุ์
สมบูรณ์ยิ่งขึ้น พร้อมกันนี้ได้แนบบแบบสอบถามเพื่อการวิจัยมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและ
ขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ สุนทรกนกพงศ์)

รองคณบดี กำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติกรแทนคณบดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บันทึกข้อความ

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สจล. ส่วนสนับสนุนวิชาการ โทร.๓๖๙๒
ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔ / 2361 วันที่ 19 มิถุนายน ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ

เรียน อาจารย์ตารณี ธนวัฒน์

ด้วย นายจีระบุตร ธรรมพันธ์ุ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว (พม่า)” โดยมี รศ.ว่าที่ร้อยโทพิชัย สดภิบาล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ของ นายจีระบุตร ธรรมพันธ์ุ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ สุนทรกนกพงศ์)

รองคณบดี กำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติการแทนคณบดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บันทึกข้อความ

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สจล. ส่วนสนับสนุนวิชาการ โทร.๓๖๔๒
ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔ / 2361 วันที่ 19 มิถุนายน ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ

เรียน ดร.สมชาย เจะวิเศษ

ด้วย นายจิระบุตร ธรรมพันธ์ุ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำสารระนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว (พม่า)” โดยมี รศ.ว่าที่ร้อยโทพิชัย สดภิบาล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารระนิพนธ์

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ของ นายจิระบุตร ธรรมพันธ์ุ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)

รองคณบดี กำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติการแทนคณบดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ ศธ 0524.04/ 2361

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ 10520

19 มิถุนายน 2558

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรียน ผศ.ปริศนา บุญศักดิ์

ด้วย นายจีระบุตร ธรรมพันธุ์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอม
เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำสารนิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาและออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์
เพื่อส่งเสริมการวางแผน ครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว (พม่า)” โดยมี รศ.ว่าที่ร้อยโท
พิชัย สดภิบาล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับ
เรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถาม ซึ่งผลการตรวจ
แบบสอบถามท่านจะช่วยให้งานวิจัยของ นายจีระบุตร ธรรมพันธุ์ สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและ
ขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ สุนทรกนกพงศ์)
รองคณบดี กำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติกรแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ
โทร. 02-329-8000 ต่อ 3692
โทรสาร. 02- 329-8436
ติดต่อนักศึกษา โทร.086-721-6769

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บันทึกข้อความ

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สจล. ส่วนสนับสนุนวิชาการ โทร.3692
ที่ ศธ 0524.04 / 2361 วันที่ 19 มิถุนายน 2558

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรียน อาจารย์ธีรชาติ เลิศชำซองกุล

ด้วย นายจิระบุตร ธรรมพันธุ์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอม
เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำสารนิพนธ์ เรื่อง "การศึกษาและออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์
เพื่อส่งเสริมการวางแผน ครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว (พม่า)" โดยมี รศ.ว่าที่ร้อยโท
พิชัย สดภิบาล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็น
ว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจ
แบบสอบถาม ซึ่งผลการตรวจแบบสอบถามท่านจะช่วยให้งานวิจัยของ นายจิระบุตร ธรรมพันธุ์
สมบูรณ์ยิ่งขึ้น พร้อมทั้งได้แนบบแบบสอบถามเพื่อการวิจัยมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและ
ขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ สุนทรกนกพงศ์)

รองคณบดี กำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติการแทนคณบดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บันทึกข้อความ

หน่วยงาน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สจล. ส่วนสนับสนุนวิชาการ โทร.๓๖๔๒
ที่ ศธ ๐๕๒๔.๐๔ / 2361 วันที่ 14 มิถุนายน ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ

เรียน ผศ.ดร.ธเนศ ภิรมย์การ

ด้วย นายจีระบุตร ธรรมพันธุ์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำสารนิพนธ์ เรื่อง "การศึกษาและออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว (พม่า)" โดยมี รศ.ว่าที่ร้อยโทพิชัย สดกภิบาล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ของ นายจีระบุตร ธรรมพันธุ์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)

รองคณบดี กำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติการแทนคณบดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ข

เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

1. แบบสัมภาษณ์เบื้องต้นการ ศึกษาเรื่องความสำคัญและวิธีการวางแผนครอบครัว
2. แบบประเมินการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัวกรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว (พม่า)
3. แบบประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค ที่มีต่อป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัวกรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว (พม่า)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แบบสัมภาษณ์เบื้องต้นเพื่อเป็นแนวทางในศึกษาเรื่องความสำคัญ
และวิธีการวางแผนครอบครัว
(สัมภาษณ์เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล)

เรื่อง การศึกษาและออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่ม
แรงงานต่างด้าว (พม่า)

สัมภาษณ์โดย นายจิระบุตร ธรรมพันธ์ุ

นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

สัมภาษณ์ วัน เดือน ปี/...../2557

คำชี้แจง : แบบสัมภาษณ์แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความสำคัญและวิธีการวางแผนครอบครัว

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ชื่อ.....สกุล.....

ตำแหน่ง.....

สถานที่ทำงาน.....

ประสบการณ์การทำงาน.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความสำคัญและวิธีการวางแผนครอบครัว

1. การเข้ารับบริการของชาวต่างด้าวมีมากน้อยเท่าไร

.....

.....

.....

.....

.....

2. ชาวต่างด้าวที่เข้ามาใช้บริการส่วนใหญ่เป็นชาวต่างด้าวประเทศอะไร

.....

.....

.....

.....

.....

3. ผู้ที่เข้ามาใช้บริการส่วนใหญ่เข้ามารักษาหรือปรึกษาเรื่องอะไร

.....

.....

.....

.....

.....

4. การเข้าถึงข้อมูลการคุมกำเนิดของชาวต่างด้าวมีมากน้อยเพียงใด

.....

.....

.....

.....

.....

5. ส่วนใหญ่ชาวต่างด้าวที่เข้ามาใช้บริการที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลในเรื่องของการคุมกำเนิดประเภทไหน

.....

.....

.....

.....

.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. ชาวต่างด้าวมีความรู้ความเข้าใจในการวางแผนครอบครัวมากเพียงใด

.....

.....

.....

.....

.....

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แบบสอบถามเพื่อประเมินผลงานการออกแบบ

(กลุ่มเป้าหมาย)

เรื่อง

การออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการวางแผนครอบครัว อนามัยศึกษากลุ่มแรงงานต่าง
ด้าว (AEC)

โดย นายจิระบุตร ธรรมพันธ์ุ

นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

สอบถาม วัน เดือน ปี/...../2557

คำชี้แจง : พิจารณาร่างแบบของป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการวางแผนครอบครัว ในแต่ละ
รูปแบบ แล้วใส่เครื่องหมาย ลงในช่องว่าง ตามลำดับความพึงพอใจในด้านต่างๆของท่านโดย
รูปแบบในการสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจในการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการ
วางแผนครอบครัว ในด้านความสวยงาม ด้านคิดสร้างสรรค์ ด้านประโยชน์ใช้สอย

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม


ชื่อ.....สกุล.....

สถานที่ทำงาน.....

ประสบการณ์การทำงาน.....

ตอนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจในการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการวางแผนครอบครัว

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่องระดับคะแนนที่ท่านมีความพึงพอใจโดยระดับคะแนนของหมายเลขมีความหมายดังนี้

- 
- 5 หมายถึงระดับความพึงพอใจมากที่สุด
 - 4 หมายถึงระดับความพึงพอใจมาก
 - 3 หมายถึงระดับความพึงพอใจปานกลาง
 - 2 หมายถึงระดับความพึงพอใจน้อย
 - 1 หมายถึงระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแบบที่ 1



ความพึงพอใจในผลงานการออกแบบ	ระดับความเหมาะสมรูปแบบที่ 1				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
1. สื่อสารความหมายตรงประเด็น					
2. ความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อความที่ต้องการสื่อสาร					
3. ตัวอักษรมีรูปแบบและขนาดที่เหมาะสมกับการอ่าน					
4. ใช้ภาพประกอบได้สอดคล้องกับเนื้อหา					
5. จัดวางองค์ประกอบที่อ่านได้ง่าย สอดคล้องกับทิศทางการอ่าน					
6. ใช้สีสอดคล้องกับองค์ประกอบอื่นๆ					
7. รูปแบบมีความดึงดูด น่าสนใจ					
8. ขนาดของสื่อประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสม					
9. วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสม					
10. ต้นทุนการผลิตที่เหมาะสม					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แบบสอบถามเพื่อประเมินผลงานการออกแบบ

(กลุ่มเป้าหมาย)

เรื่อง

การออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่าง
ด้าว (AEC)

โดย นายจีระบุตร ธรรมพันธ์ุ

นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

สอบถาม วัน เดือน ปี/...../2557

คำชี้แจง : พิจารณาร่างแบบของป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการวางแผนครอบครัว ในแต่ละ
รูปแบบ แล้วใส่เครื่องหมาย ลงในช่องว่าง ตามลำดับความพึงพอใจในด้านต่างๆของท่านโดย
รูปแบบในการสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจในการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการ
วางแผนครอบครัว ในด้านความสวยงาม ด้านคิดสร้างสรรค์ ด้านประโยชน์ใช้สอย

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม


ชื่อ.....สกุล.....

สถานที่ทำงาน.....

ประสบการณ์การทำงาน.....

ตอนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจในการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการวางแผนครอบครัว

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่องระดับคะแนนที่ท่านมีความพึงพอใจโดยระดับคะแนนของหมายเลขมีความหมายดังนี้

- 
- | | |
|---|-----------------------------------|
| 5 | หมายถึงระดับความพึงพอใจมากที่สุด |
| 4 | หมายถึงระดับความพึงพอใจมาก |
| 3 | หมายถึงระดับความพึงพอใจปานกลาง |
| 2 | หมายถึงระดับความพึงพอใจน้อย |
| 1 | หมายถึงระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแบบที่ 2



ความพึงพอใจในผลงานการออกแบบ	ระดับความเหมาะสมรูปแบบที่ 1				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
	5	4	3	2	1
1. สื่อสารความหมายตรงประเด็น					
2. ความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อความที่ ต้องการสื่อสาร					
3. ตัวอักษร มีรูปแบบและขนาดที่เหมาะสมกับระยะ การอ่าน					
4. ใช้ภาพประกอบได้สอดคล้องกับเนื้อหา					
5. จัดวางองค์ประกอบที่อ่านได้ง่าย สอดคล้องกับทิศ ทางการอ่าน					
6. ใช้สีสอดคล้องกับองค์ประกอบอื่นๆ					
7. รูปแบบมีความดึงดูด น่าสนใจ					
8. ขนาดของสื่อประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสม					
9. วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสม					
10. ต้นทุนการผลิตที่เหมาะสม					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แบบสอบถามเพื่อประเมินผลงานการออกแบบ

(กลุ่มเป้าหมาย)

เรื่อง

การออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่าง
ด้าว (AEC)

โดย นายจิระบุตร ธรรมพันธ์ุ

นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

สอบถาม วัน เดือน ปี/...../2557

คำชี้แจง : พิจารณาร่างแบบของป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการวางแผนครอบครัว ในแต่ละ
รูปแบบ แล้วใส่เครื่องหมาย ลงในช่องว่าง ตามลำดับความพึงพอใจในด้านต่างๆของท่านโดย
รูปแบบในการสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจในการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการ
วางแผนครอบครัว ในด้านความสวยงาม ด้านคิดสร้างสรรค์ ด้านประโยชน์ใช้สอย

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม


ชื่อ.....สกุล.....

สถานที่ทำงาน.....

ประสบการณ์การทำงาน.....

ตอนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจในการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการวางแผนครอบครัว

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่องระดับคะแนนที่ท่านมีความพึงพอใจโดยระดับคะแนนของหมายเลขมีความหมายดังนี้

- 
- 5 หมายถึงระดับความพึงพอใจมากที่สุด
- 4 หมายถึงระดับความพึงพอใจมาก
- 3 หมายถึงระดับความพึงพอใจปานกลาง
- 2 หมายถึงระดับความพึงพอใจน้อย
- 1 หมายถึงระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแบบที่ 3



ความพึงพอใจในผลงานการออกแบบ	ระดับความเหมาะสมรูปแบบที่ 1				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
1. สื่อสารความหมายตรงประเด็น					
2. ความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อความที่ต้องการสื่อสาร					
3. ตัวอักษรมีรูปแบบและขนาดที่เหมาะสมกับระยะเวลาอ่าน					
4. ใช้ภาพประกอบได้สอดคล้องกับเนื้อหา					
5. จัดวางองค์ประกอบที่อ่านได้ง่าย สอดคล้องกับทิศทางการอ่าน					
6. ใช้สีสอดคล้องกับองค์ประกอบอื่นๆ					
7. รูปแบบมีความดึงดูด น่าสนใจ					
8. ขนาดของสื่อประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสม					
9. วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสม					
10. ต้นทุนการผลิตที่เหมาะสม					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แบบสอบถามเพื่อประเมินผลงานการออกแบบ

(กลุ่มเป้าหมาย)

เรื่อง

การออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่าง
ด้าว (AEC)

โดย นายจีระบุตร ธรรมพันธ์ุ

นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

สอบถาม วัน เดือน ปี/...../2557

คำชี้แจง : พิจารณาร่างแบบของป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการวางแผนครอบครัว ในแต่ละ
รูปแบบ แล้วใส่เครื่องหมาย ลงในช่องว่าง ตามลำดับความพึงพอใจในด้านต่างๆของท่านโดย
รูปแบบในการสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจในการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการ
วางแผนครอบครัว ในด้านความสวยงาม ด้านคิดสร้างสรรค์ ด้านประโยชน์ใช้สอย

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม


ชื่อ.....สกุล.....

สถานที่ทำงาน.....

ประสบการณ์การทำงาน.....

ตอนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจในการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการวางแผนครอบครัว

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่องระดับคะแนนที่ท่านมีความพึงพอใจโดยระดับคะแนนของหมายเลขมีความหมายดังนี้

- 
- 5 หมายถึงระดับความพึงพอใจมากที่สุด
 - 4 หมายถึงระดับความพึงพอใจมาก
 - 3 หมายถึงระดับความพึงพอใจปานกลาง
 - 2 หมายถึงระดับความพึงพอใจน้อย
 - 1 หมายถึงระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแบบที่ 4



ความพึงพอใจในผลงานการออกแบบ	ระดับความเหมาะสมรูปแบบที่ 1				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
1. สื่อสารความหมายตรงประเด็น					
2. ความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อความที่ต้องการสื่อสาร					
3. ตัวอักษร มีรูปแบบและขนาดที่เหมาะสมกับระยะเวลาการอ่าน					
4. ใช้ภาพประกอบได้สอดคล้องกับเนื้อหา					
5. จัดวางองค์ประกอบที่อ่านได้ง่าย สอดคล้องกับทิศทางการอ่าน					
6. ใช้สีสอดคล้องกับองค์ประกอบอื่นๆ					
7. รูปแบบมีความดึงดูด น่าสนใจ					
8. ขนาดของสื่อประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสม					
9. วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสม					
10. ต้นทุนการผลิตที่เหมาะสม					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แบบสอบถามเพื่อประเมินผลงานการออกแบบ

(กลุ่มเป้าหมาย)

เรื่อง

การออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่าง
ด้าว (AEC)

โดย นายจิระบุตร ธรรมพันธ์ุ

นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

สอบถาม วัน เดือน ปี/...../2557

คำชี้แจง : พิจารณาร่างแบบของป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการวางแผนครอบครัว ในแต่ละ
รูปแบบ แล้วใส่เครื่องหมาย ลงในช่องว่าง ตามลำดับความพึงพอใจในด้านต่างๆของท่านโดย
รูปแบบในการสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจในการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการ
วางแผนครอบครัว ในด้านความสวยงาม ด้านคิดสร้างสรรค์ ด้านประโยชน์ใช้สอย

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ชื่อ.....สกุล.....
 สถานที่ทำงาน.....
 ประสบการณ์การทำงาน.....

ตอนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจในการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการวางแผนครอบครัว

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่องระดับคะแนนที่ท่านมีความพึงพอใจโดยระดับคะแนนของหมายเลขมีความหมายดังนี้

- 
- 5 หมายถึงระดับความพึงพอใจมากที่สุด
 4 หมายถึงระดับความพึงพอใจมาก
 3 หมายถึงระดับความพึงพอใจปานกลาง
 2 หมายถึงระดับความพึงพอใจน้อย
 1 หมายถึงระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปแบบที่ 5



ความพึงพอใจในผลงานการออกแบบ	ระดับความเหมาะสมรูปแบบที่ 1				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
1. สื่อสารความหมายตรงประเด็น					
2. ความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อความที่ต้องการสื่อสาร					
3. ตัวอักษร มีรูปแบบและขนาดที่เหมาะสมกับระยะการอ่าน					
4. ใช้ภาพประกอบได้สอดคล้องกับเนื้อหา					
5. จัดวางองค์ประกอบที่อ่านได้ง่าย สอดคล้องกับทิศทางการอ่าน					
6. ใช้สีสอดคล้องกับองค์ประกอบอื่นๆ					
7. รูปแบบมีความดึงดูด น่าสนใจ					
8. ขนาดของสื่อประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสม					
9. วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสม					
10. ต้นทุนการผลิตที่เหมาะสม					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ค.1 การลงพื้นที่และสัมภาษณ์ชาวต่างด้าว (พม่า)
(ที่มา : ถ่ายเมื่อ 22 เมษายน พ.ศ.2557)



ภาพที่ ค.2 การลงพื้นที่สัมภาษณ์เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล

(ที่มา : ถ่ายเมื่อ 22 เมษายน พ.ศ.2557)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ค.3 การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิก
(ที่มา : ถ่ายเมื่อ 30 เมษายน พ.ศ.2558)



ภาพที่ ค.4 การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิก
(ที่มา : ถ่ายเมื่อ 7 มกราคม พ.ศ.2558)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ค.5 ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา
(ที่มา : ถ่ายเมื่อ 3 มิถุนายน พ.ศ.2558)



ภาพที่ ค.6 ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา

(ที่มา : ถ่ายเมื่อ 3 มิถุนายน พ.ศ.2558)
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ค.7 การประเมินรูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว
(ที่มา : ถ่ายเมื่อ 22 กรกฎาคม พ.ศ.2558)



ภาพที่ ค.8 การประเมินรูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว
(ที่มา : ถ่ายเมื่อ 30 กรกฎาคม พ.ศ.2558)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ค.9 การประเมินรูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว
(ที่มา : ถ่ายเมื่อ 30 กรกฎาคม พ.ศ.2558)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก ง
ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เบื้องต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วันที่ : 14 พฤษภาคม 2557

ชื่อ : คุณชนากานต์ ชุ่ยศิริณู

สถานที่ : โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ตำบลเจ็ดริ้ว อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร 74120

จากการสัมภาษณ์เบื้องต้นเกี่ยวกับหัวข้อ “การศึกษาและออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว (พม่า)” โดยผู้ให้ข้อมูลคือ คุณชนากานต์ ชุ่ยศิริณู พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ตำบลเจ็ดริ้ว จากการที่ผู้วิจัยได้สอบถามถึงจำนวนการเข้าใช้บริการของคนในชุมชนรวมถึงชาวต่างด้าวที่อาศัยและทำงานในชุมชนพบว่า มีชาวต่างด้าว 3 เชื้อชาติ คือ พม่า ลาว และกัมพูชา ซึ่งชาวพม่ามีจำนวนมากที่สุด การเข้ารับบริการโดยรวมเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณเดือนละ 194 คน เป็นชาวต่างด้าวประมาณ 40-50 คน โดยชาวต่างด้าวส่วนมากเข้ามารับการบริการวางแผนครอบครัว (ฉีดยาคุมกำเนิด) เป็นส่วนใหญ่ โดยเฉลี่ยอยู่ที่เดือนละ 20 คน ส่วนที่เหลือเป็นการเข้ารับบริการรักษาอาการปวดเมื่อยกล้ามเนื้อการบาดเจ็บจากการทำงาน จากการสอบถามเพิ่มเติมเกี่ยวกับการรณรงค์การป้องกันโรคต่างๆที่ได้ทำให้ความรู้ในตอนนี้ คือ โรคไข้หวัดใหญ่ โรคฉี่หนู โรคยาเสพติด โรคขาดสารไอโอดีน โรคอุจจาระร่วง และโรคมะเร็งเต้านม การให้ความรู้และการรณรงค์จะมีการลงพื้นที่ให้ความรู้ตามชุมชน โดยใช้ แผ่นพับ โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ที่ได้มาจากสำนักงานสาธารณสุข จากการสังเกตและสอบถามจะพบว่า แผ่นพับและโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ต่างๆที่ได้รับมาจากสำนักงานสาธารณสุข มีแต่ข้อความที่เป็นภาษาไทย และการให้ความรู้เรื่องโรคต่างๆของเจ้าหน้าที่กับชาวต่างด้าวมีปัญหาในด้านการสื่อสาร ทำให้การเข้าถึงและเข้าใจเรื่องโรคภัยต่างๆของชาวต่างด้าวเป็นไปได้ด้วยความยากลำบาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วันที่ : 14 พฤษภาคม 2557

ชื่อ : คุณปรารถนา ขวัญบุญ

สถานที่ : โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ตำบลโรงเข้ อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร 74120

จากการสัมภาษณ์เบื้องต้นเกี่ยวกับหัวข้อ “การศึกษาและออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์การ

วางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว (พม่า)” โดยผู้ให้ข้อมูลคือ คุณปรารถนา ขวัญ

บุญ นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ตำบลโรงเข้ จากการที่

ผู้วิจัยได้สอบถามถึงสถิติของชาวต่างด้าวที่เข้ามาใช้บริการที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ตำบล

โรงเข้ นั้นมีจำนวนน้อย คือเฉลี่ยประมาณ 10 คนต่อเดือน ส่วนมากมารับการฉีดยาคุมกำเนิด พาลูกมา

ฉีดวัคซีน และปวดเมื่อยกล้ามเนื้อเนื่องจากการทำงานหนัก โดยส่วนใหญ่แล้วชาวต่างด้าวที่มี

ครอบครัวแล้วจะนิยมการคุมกำเนิดด้วยการฉีดวัคซีนคุมกำเนิดเพราะสะดวก ฉีด 1 ครั้ง สามารถ

คุมกำเนิดได้ถึง 3 เดือน เมื่อสอบถามเจ้าหน้าที่ถึงการให้ความรู้เรื่องโรคต่างๆ พบว่า ชาวต่างด้าวเวลา

มาปรึกษาหรือเข้ารับบริการให้บริการจากโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลจะมีเพื่อนต่างด้าวที่สามารถ

พูดภาษาไทยได้เป็นล่ามแปลให้ ผู้วิจัยได้ถึงแผ่นพับและโปสเตอร์ให้ความรู้เรื่องโรคต่างๆถ้ามีภาษาแต่

ละประเทศของชาวต่างด้าวจะเป็นประโยชน์ในการให้ความรู้เพิ่มเติมนอกจากการพูดคุยหรือไม่ โดย

เจ้าหน้าที่ได้ให้ความเห็นว่า เป็นประโยชน์ เพราะชาวต่างด้าวที่อ่านหนังสือได้ สามารถนำแผ่นพับให้

ความรู้กลับไปอ่านทำความเข้าใจถึงโรคภัยและข้อควรปฏิบัติในโรคต่างๆได้ จากการสังเกตแผ่นพับ

และโปสเตอร์ให้ความรู้ที่มีอยู่ภายในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ตำบลโรงเข้ ที่ได้รับมาจาก

สำนักงานสาธารณสุข เป็นแผ่นพับข้อความภาษาไทยเกือบทั้งหมด มีเพียงแผ่นพับให้ความรู้เรื่องการ

คุมกำเนิดเท่านั้นที่มีภาษาพม่า นอกจากนี้แผ่นพับที่ได้รับมายังเก่าและขาดแคลน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วันที่ : 15 พฤษภาคม 2557

ชื่อ : คุณสุพัฒน์พงศ์ สุนทรประทม , คุณพิกุล กมลตร

สถานที่ : โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านท่าบแพ้ว ตำบลยกกระบัตร อำเภอบ้านแพ้ว
จังหวัดสมุทรสาคร 74120

จากการสัมภาษณ์เบื้องต้นเกี่ยวกับหัวข้อ “การศึกษาและออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว (พม่า)” โดยผู้ให้ข้อมูลคือ คุณสุพัฒน์พงศ์ สุนทรประทม และ คุณพิกุล กมลตร เจ้าพนักงานสาธารณสุขปฏิบัติงาน จากการสอบถามถึงชาวต่างด้าวที่เข้ามาใช้บริการใช้บริการรักษา พบว่า ส่วนมาเป็นชาวพม่าที่เข้ามาประกอบอาชีพรับจ้างทำประมง แพลปลา แพกุ้ง อยู่ในบริเวณเขตอำเภอบ้านแพ้ว โดยเฉลี่ยการเข้ารับบริการรักษาจะมีอยู่บ้างประปรายเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ คนไทย 70 คนต่อต่างด้าว 1 คน บางวันไม่มีเข้ารับการรักษาเลย ส่วนใหญ่ชาวต่างด้าวที่อาศัยบริเวณตำบลยกกระบัตรจะไปเข้ารับการรักษาที่โรงพยาบาล เนื่องจากอยู่ใกล้โรงพยาบาลมากกว่า ในส่วนของโรคติดต่อที่มีพาหะนำโรคมามากจากชาวต่างด้าวที่เป็นกันเยอะคือ โรควัณโรค เมื่อสอบถามเจ้าหน้าที่เรื่องการให้ข้อมูลเกี่ยวกับโรคภัยต่างๆให้กับชาวต่างด้าว พบว่า การให้ความรู้ยังมีอุปสรรคในด้านการสื่อสาร แต่ทางสาธารณสุขจังหวัดได้เริ่มมีการจัดอบรมเรื่องภาษาเพื่อให้เจ้าหน้าที่ได้เข้าใจถึงภาษาต่างด้าวมากขึ้นเพื่อใช้ในการสื่อสารระหว่างเจ้าหน้าที่และผู้เข้ารับการรักษา เมื่อสอบถามถึง การให้ความรู้ในเรื่องของโรคต่างๆ พบว่าการเข้าถึงการให้ข้อมูลยังเป็นอุปสรรคอยู่ เพราะบางโรงงานยังไม่เปิดรับเจ้าหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ เนื่องจากมีแรงงานต่างด้าวที่ผิดกฎหมายทำงานอยู่ และการให้ความรู้โดยใช้สื่อโปสเตอร์หรือแผ่นพับ ถ้าไม่ได้นำไปติดในที่สาธารณะ หรือตามร้านขายของ ชาวต่างด้าวก็จะเข้าไม่ถึงการให้ความรู้ เมื่อสอบถามถึงการประชาสัมพันธ์การให้ข้อมูลที่เข้าใจง่ายและเป็นที่น่าสนใจของชาวต่างด้าว เจ้าหน้าที่ได้ให้ข้อมูลว่าป้ายไว้นิลที่ติดอยู่ตามหน้าร้านขายของดีที่สุด และถ้าเป็นแผ่นพับถ้านำไปแจกก็ไม่ได้รับความสนใจ คนเข้าถึงข้อมูลได้น้อย แต่ถ้าเป็นแผ่นป้ายไว้นิลติดตามจุดต่างๆที่สามารถเห็นได้ง่าย เช่น ร้านขายของชำ ร้านขายอาหาร หรือหน้าโรงงาน ซึ่งเป็นที่ๆชาวต่างด้าวใช้บริการและทำงานทุกวันอยู่แล้วทำให้การประชาสัมพันธ์เข้าถึงได้มากขึ้น นอกจากนี้ป้ายไว้นิลยังเป็นที่ต้องการของร้านค้ามากกว่าแผ่นพับหรือโปสเตอร์ให้ความรู้ จะสามารถนำไปติดได้เลย เพราะป้ายไว้นิลร้านค้าสามารถนำไปติดบังแดดได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วันที่ : 15 พฤษภาคม 2557

ชื่อ : คุณวันชัย เสพสมุทร

สถานที่ : โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลหลักสาม อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร 74120

จากการสัมภาษณ์เบื้องต้นเกี่ยวกับหัวข้อ “การศึกษาและออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว (พม่า)” โดยผู้ให้ข้อมูลคือ คุณวันชัย เสพสมุทร เจ้าพนักงานสาธารณสุขชำนาญการ จากการที่ผู้วิจัยได้สอบถามถึงจำนวนการเข้าใช้บริการของคนในชุมชนรวมถึงชาวต่างด้าวที่อาศัยและทำงานในชุมชน พบว่า สถิติการเข้ารับบริการประมาณ 80 คนต่อเดือน โดยเป็นชาวต่างด้าวประมาณ 30 คนต่อเดือน โดยส่วนใหญ่ชาวต่างด้าวที่เข้ามาใช้บริการรักษาเนื่องอุบัติเหตุจากเครื่องจักรในโรงงาน เมื่อสอบถามถึงการสื่อสารกับชาวต่างด้าวที่เข้ามารับการรักษากับเจ้าหน้าที่พบว่ามีปัญหาทางการสื่อสาร ต่างด้าวบางคนจะมีเพื่อนที่สามารถพูดภาษาไทยได้บ้างมาเป็นล่ามให้ แต่ถ้าไม่มีจะใช้วิธีการสื่อสารโต้ตอบโดยใช้ร่างกาย ทางสาธารณสุขจังหวัดได้เริ่มมีการจัดอบรมเรื่องภาษาพม่าเพื่อใช้ในการสื่อสารระหว่างเจ้าหน้าที่และผู้เข้ารับการรักษามากขึ้น ผู้วิจัยได้ถึงแผ่นพับและโปสเตอร์ให้ความรู้เรื่องโรคต่างๆถ้ามีภาษาแต่ละประเทศของชาวต่างด้าวจะเป็นประโยชน์ในการให้ความรู้หรือไม่ โดยเจ้าหน้าที่ได้ให้ความเห็นว่า เป็นประโยชน์เพราะแผ่นพับหรือโปสเตอร์ที่ได้มาจากกระทรวงสาธารณสุขมีแต่ข้อความภาษาไทย จึงทำให้ชาวต่างด้าวเข้าถึงข้อมูลได้ลำบาก ในเขตของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล อำเภอบ้านแพ้วยังขาดแคลน แผ่นพับและโปสเตอร์ให้ความรู้เรื่องโรคต่างๆที่เป็นภาษาต่างด้าว ไม่เหมือนเขตอำเภอมหาชัยที่เป็นแหล่งการทำประมงมีชาวต่างด้าวอาศัยและทำงานอยู่มาก ในเขตนั้นจะมีโปสเตอร์และแผ่นพับให้ความรู้ที่มีภาษาต่างด้าวเยอะกว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ จ.1 ภาพร่างเบื้องต้นแบบป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่ม
แรงงานต่างด้าว (พม่า)
(ที่มา : วาดโดย จีระบุตร ธรรมพันธุ์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ จ.2 ภาพแนวคิดจากการแต่งกายของชาวพม่า
(ที่มา : วาดโดยจิราพร รอดคุ้ม)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SKETCH DESIGN

**ป้องกันอย่าง
ฉลาด**
ปราศจากโรคติดต่อ
ทางเพศสัมพันธ์

บุคลากรผู้ดูแลสุขภาพ:
สุจิตรา อรุณรัตน์

โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล อ่ามกอ บ้านแก้ว จังหวัดสมุทรสาคร

CONCEPT

ชุดประจำชาติของชาวพม่าเป็นชุดที่ป้องกันถึงความเป็น
เอกลักษณ์และตัวตนของชาวพม่า ซึ่งลักษณะของเครื่อง
แต่งกายจะผลิตด้วยผ้าทอมือ แต่จะมีผ้าหนึ่ง คือชาวเผ่า
Yabeins ที่แปลว่าผู้ปลูกไหม ได้ทอผ้าไหมที่มีความวิจิตร
บรรจงเรียกว่าผ้าตราหมากรุก (Cheek) ที่มีลวดลายต่าง
ต่างจากชาวเผ่าอื่น นำมาตัดเย็บเป็นเครื่องแต่งกาย จึงได้
นำลายผ้าตราหมากรุกมาใช้เป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ
โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

IDEA DEVELOPMENT

ภาพที่ จ.3 ภาพร่างป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว กรณีศึกษา กลุ่มแรงงานต่างด้าว (พม่า) แบบที่ 1
(ที่มา : วาดโดย จิระบุตร ธรรมพันธ์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SKETCH DESIGN

CONCEPT

ชุดประจำชาติของชาวพม่าเป็นชุดที่บ่งบอกถึงความเป็นเอกลักษณ์และตัวตนของชาวพม่า ซึ่งลักษณะของเครื่องแต่งกายจะผลิตด้วยผ้าทอมือ แต่จะมีผ้าหนึ่ง คือชาวเผ่า Yabains ที่แปลว่าผู้ปลูกใหม่ ได้ทอผ้าใหม่ที่มีความวิจิตรบรรจงเรียกว่าผ้าตราหมากกรุก (Cheek) ที่มีสวตลายแตกต่างจากชาวเผ่าอื่น นำมาตัดเย็บเป็นเครื่องแต่งกาย จึงได้นำลายผ้าตราหมากกรุกมาใช้เป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบไฮสเทออร์ประชาสัมพันธ์

IDEA DEVELOPMENT

ภาพที่ จ.4 ภาพร่างป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว (พม่า) แบบที่ 2 (ที่มา : วาดโดย จีระบุตร ธรรมพันธุ์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ จ.6 ภาพร่างป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว (พม่า) แบบที่ 4 (ที่มา : วาดโดย จีระบุตร ธรรมพันธ์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SKETCH DESIGN



โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล
 อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร

รักปลอดภัย...

อุยงายอนามัย เเอาอู่

သန့်ရှင်းသန့်ရှင်းခြင်းမတွေ့

ကွန်ဒိုများ ထူးသန့်သန့်






CONCEPT

ชุดประจำชาติของชาวพม่าเป็นชุดที่ปกป้องถึงความเป็นเอกลักษณ์และตัวตนของชาวพม่า ซึ่งลักษณะของเครื่องแต่งกายจะผลิตด้วยผ้าทอมือ แต่จะมีผ้าหนึ่ง คือชาวเผ่า Yabeins ที่แปลว่าผู้ปลูกใหม่ ได้ทอผ้าไหมที่มีความวิจิตรบรรจงเรียกว่าผ้าตราหมากruk (Cheek) ที่มีลวดลายแตกต่างจากชาวเผ่าอื่น นำมาตัดเย็บเป็นเครื่องแต่งกาย จึงได้นำลายผ้าตราหมากrukมาใช้เป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบไปสเกเตอร์ประชาสัมพันธ์

IDEA DEVELOPMENT



ภาพที่ จ.7 ภาพร่างป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว (พม่า) แบบที่ 5 (ที่มา : วาดโดย จีระบุตร ธรรมพันธุ์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ จ.8 ภาพชิ้นงานต้นแบบ ป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงาน
ต่างด้าว (พม่า)
(ที่มา : ถ่ายเมื่อ 10 มีนาคม พ.ศ.2558)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

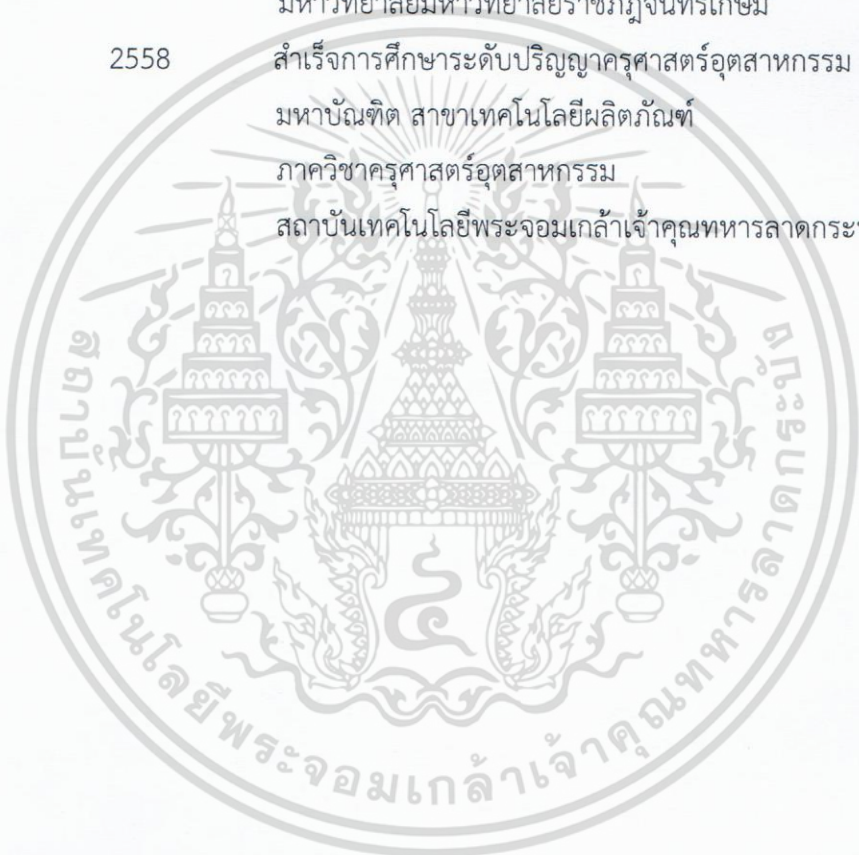


ภาพที่ จ.9 ภาพป้ายประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว กรณีศึกษากลุ่มแรงงานต่างด้าว (พม่า)
(ที่มา : ถ่ายเมื่อ 18 กันยายน พ.ศ.2558)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นามสกุล	จิระบุตร ธรรมพันธุ์
วัน - เดือน - ปีเกิด	9 ตุลาคม 2529
ที่อยู่ปัจจุบัน	บ้านเลขที่ 10 ซอยแหลมทอง 40 แยก1-1 ถนนกรุงเทพกรุง กรีธา เขตสะพานสูง แขวงสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10250
ประวัติการศึกษา	2548 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า
	2553 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ สาขานิเทศศาสตร์((วิทยุ-โทรทัศน์) มหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
	2558 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาครุศาสตรอุตสาหกรรม มหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ ภาควิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้