

การพัฒนาเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารกรณ์ (ลาดขวาง)

สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

THE WEBSITE DEVELOPMENT OF

CHULABHORN (LADKWANG) TECHNICAL COLLEGE

UNDER THE OFFICE OF VOCATIONAL EDUCATION COMMISSION



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการศึกษาวิทยาาสตร์ (คอมพิวเตอร์)

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

พ.ศ.2558

KMITL-2015-ED-M-214-064

การพัฒนาเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารกรณ์ (ลาดขวาง)
สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

THE WEBSITE DEVELOPMENT OF
CHULABHORN (LADKWANG) TECHNICAL COLLEGE
UNDER THE OFFICE OF VOCATIONAL EDUCATION COMMISSION



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการศึกษาศาสตร์ (คอมพิวเตอร์)

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

พ.ศ.2558

KMITL-2015-ED-M-214-064

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

THE WEBSITE DEVELOPMENT OF
CHULABHORN (LADKWANG) TECHNICAL COLLEGE
UNDER THE OFFICE OF VOCATIONAL EDUCATION COMMISSION



A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF
MASTER OF SCIENCE IN SCIENCE EDUCATION (COMPUTER)
FACULTY OF INDUSTRIAL EDUCATION
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
2015

KMITL-2015-ED-M-214-064

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



COPYRIGHT 2015

FACULTY OF INDUSTRIAL EDUCATION

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ใบรับรองวิทยานิพนธ์

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การพัฒนาเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารามณ์ (ลาดขวาง)
สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
The Website Development of Chulabhorn (Ladkwang)
Technical College Under The Office of Vocational
Education Commission

นักศึกษา

นางสาวศรีโสภา คุประพัทธ์พงศ์

รหัสประจำตัว

55631878

ปริญญา

วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา

การศึกษาวิทยาศาสตร์ (คอมพิวเตอร์)

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์ ปิยะ ศุภวาราสุวัฒน์

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปริยาภรณ์ ตั้งคุณานันต์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์		ลายมือชื่อ
รศ.ดร.พรรณี	ลิกิจวัฒน์	
รศ.ปิยะ	ศุภวาราสุวัฒน์	
ผศ.ดร.ปริยาภรณ์	ตั้งคุณานันต์	
ผศ.ดร.ไพฑูรย์	พิมพ์ดี	
ผศ.ดร.เลิศลักษณ์	กลิ่นหอม	

วัน / เดือน / ปี ที่สอบ

18 มิถุนายน 2558 เวลา 15.00 น. เป็นต้นไป

สถานที่สอบ

ณ ห้องเรียนปริญญาเอก คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมรับรองแล้ว

(รองศาสตราจารย์ ดร.พีระวุฒิ สุวรรณจันทร์)

คณบดี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

วันที่ 21 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2558

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การพัฒนาเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
นักศึกษา	นางสาวศรีโสภา คุประพัทธ์พงศ์
รหัสนักศึกษา	55631878
ปริญญา	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาวิชา	การศึกษาวิทยาศาสตร์ (คอมพิวเตอร์)
พ.ศ.	2558
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ปิยะ ศุภวาราสวัสดิ์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปริยาภรณ์ ตั้งคุณานันต์

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง) ที่มีคุณภาพ และศึกษาความพึงพอใจของบุคลากรและนักเรียน นักศึกษาที่มีต่อเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มตัวอย่างเพื่อศึกษาความต้องการของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ คือ บุคลากร 15 คน นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) 21 คน และนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) 12 คน ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง) ประจำปีการศึกษา 2558 2) กลุ่มตัวอย่างเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ คือ บุคลากร 75 คน นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) 230 คน และนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) 190 คน ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง) ประจำปีการศึกษา 2558 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย แบบสัมภาษณ์ความต้องการของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง) แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง) และแบบสอบถามความพึงพอใจของบุคลากร และนักเรียน นักศึกษาที่มีต่อเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง) ซึ่งมีค่าความเชื่อถือได้ 0.92 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่าเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง) ที่พัฒนาขึ้นด้วยระบบสร้างเว็บไซต์สำเร็จรูป ประกอบด้วยข่าวสารประชาสัมพันธ์ รูปภาพกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงข้อมูลพื้นฐานของวิทยาลัย เว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นมีคุณภาพในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.73$) และบุคลากร นักเรียน นักศึกษาของวิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง) มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.03$)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Thesis Title	The Website Development of Chulabhorn (Ladkwang) Technical College Under The Office of Vocational Education Commission
Student	Miss Srisopa Kuprapatpong
Student ID.	55631878
Degree	Master of Science
Program	Science Education (Computer)
Year	2015
Thesis Advisor	Associate Professor Piya Supavarasuwat
Thesis Co - Advisor	Assistant Professor Dr.Pariyaporn Tungkunan

ABSTRACT

The purposes of this study were to develop the website of Chulabhorn (Ladkwang) Technical College and to examine the satisfaction of the personnel and students towards the website. There were two groups of samples: 1) the samples for examining their needs for the websites (i.e. 15 personnels, 21 vocational students and 12 high vocational students of the college in the academic year of 2015), and 2) the samples for examining their satisfaction towards the website (i.e. 75 personnels, 230 vocational students and 190 high vocational students on the college in the same academic year). The research instruments included the questionnaire asking the users' needs for the website, the website evaluation form, and the questionnaire evaluating the samples' satisfaction towards the website with the confident level at 0.92. Data were analyzed by mean and standard deviation. It was found that the website provided news, photos of activities and other information. The website had the highest quality ($\bar{X} = 4.73$). The samples' satisfaction towards the website was high ($\bar{X} = 4.03$).

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	II
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญตาราง.....	VI
สารบัญภาพ.....	VIII
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
1.3 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย.....	3
1.4 ขอบเขตการวิจัย.....	4
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย.....	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
2.1 ข้อมูลทั่วไปของวิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา.....	8
2.2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเทคโนโลยีเครือข่ายอินเทอร์เน็ต.....	11
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการศึกษาความต้องการของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์.....	19
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาเว็บไซต์.....	20
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับการประเมินคุณภาพของเว็บไซต์.....	42
2.6 แนวคิดเกี่ยวกับการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์.....	50
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	54
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	58
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	58
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	60
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	67
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	68

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	70
4.1 ผลการวิเคราะห์ความต้องการของบุคลากร และนักเรียน นักศึกษา ที่มีต่อเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารามณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา.....	70
4.2 ผลการพัฒนาเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารามณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา.....	76
4.3 ผลการวิเคราะห์คุณภาพของเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารามณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา.....	77
4.4 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของบุคลากร และนักเรียน นักศึกษา ที่มีต่อเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารามณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา.....	78
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	84
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	84
5.2 อภิปรายผล.....	87
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	89
บรรณานุกรม.....	91
ภาคผนวก.....	94
ภาคผนวก ก. หนังสือราชการ.....	95
ภาคผนวก ข. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	99
ภาคผนวก ค. ตารางแสดงคุณภาพของแบบสอบถามความพึงพอใจของบุคลากร และ นักเรียน นักศึกษาที่มีต่อเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารามณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา.....	106
ภาคผนวก ง. เว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารามณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา.....	108
ประวัติผู้เขียน.....	113

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 ปริมาณประชากร จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต สัดส่วน และการเติบโตของผู้ใช้.....	14
3.1 ขนาดประชากรและกลุ่มตัวอย่างของบุคลากรและนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ที่ใช้ศึกษาความต้องการและศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์.....	58
3.2 แสดงคะแนน และระดับคุณภาพของแบบประเมินคุณภาพของเว็บไซต์.....	64
3.3 แสดงคะแนน และระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์.....	65
3.4 แสดงช่วงคะแนนเฉลี่ย และระดับคุณภาพ/ระดับความพึงพอใจ ของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์.....	68
4.1 แสดงจำนวน และร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์.....	70
4.2 แสดงจำนวน ร้อยละและอันดับที่ของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ จำแนกตามการใช้งานเว็บไซต์และการสืบค้นสารสนเทศ ในเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง).....	72
4.3 แสดงจำนวน ร้อยละและอันดับที่ของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ จำแนกตามข้อมูลที่ต้องการให้นำเสนอ ในเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง).....	72
4.4 แสดงจำนวน ร้อยละและอันดับที่ของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ จำแนกตามข่าวสารที่ต้องการให้นำเสนอ ในเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง).....	73
4.5 แสดงจำนวน ร้อยละและอันดับที่ของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ จำแนกตามโครงสร้างหน้าเว็บเพจ ของเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง).....	74
4.6 แสดงจำนวน ร้อยละและอันดับที่ของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ จำแนกตามการเชื่อมต่อ (Link) ที่ต้องการ ในเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง).....	74
4.7 แสดงจำนวน ร้อยละและอันดับที่ของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ จำแนกตามรูปแบบอักษรที่ต้องการในการนำเสนอข้อมูล ในเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง).....	75

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.8 แสดงจำนวน ร้อยละและอันดับที่ของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ จำแนกตามขนาดตัวอักษรที่ต้องการในการนำเสนอข้อมูล ในเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารัตน์ (ลาดขวาง).....	75
4.9 แสดงจำนวน ร้อยละและอันดับที่ของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ จำแนกตามโทนสีที่ต้องการในการนำเสนอข้อมูล ในเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารัตน์ (ลาดขวาง).....	76
4.10 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการประเมินคุณภาพ เว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารัตน์ (ลาดขวาง).....	77
4.11 แสดงจำนวน ร้อยละ และอันดับที่ของผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจ เว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารัตน์ (ลาดขวาง).....	78
4.12 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความพึงพอใจ และอันดับที่ ของบุคลากร นักเรียน นักศึกษาที่มีต่อเว็บไซต์ในภาพรวมและรายด้าน.....	79
4.13 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความพึงพอใจ และอันดับที่ ของบุคลากร นักเรียน นักศึกษาที่มีต่อเว็บไซต์ด้านขอขยาย.....	80
4.14 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความพึงพอใจ และอันดับที่ ของบุคลากร นักเรียน นักศึกษาที่มีต่อเว็บไซต์ด้านเนื้อหา.....	81
4.15 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความพึงพอใจ และอันดับที่ ของบุคลากร นักเรียน นักศึกษาที่มีต่อเว็บไซต์ ด้านกราฟิกและการออกแบบมีเดีย.....	82
4.16 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความพึงพอใจ และอันดับที่ ของบุคลากร นักเรียน นักศึกษาที่มีต่อเว็บไซต์ด้านความสามารถในการทำงาน.....	82
4.17 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความพึงพอใจ และอันดับที่ ของบุคลากร นักเรียน นักศึกษาที่มีต่อเว็บไซต์ ด้านความสามารถในการเข้าถึงเว็บไซต์.....	83

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกแยกตามทวีป.....	15
2.2 สัดส่วนจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเทียบกับจำนวนประชากร.....	15
2.3 10 ประเทศแรกที่มีจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตมากที่สุด.....	16
2.4 ผังงาน (Flowchart) ทั่ว ๆ ไปของ CMS.....	37
2.5 ภาพผังลำดับการดำเนินงานของเนื้อหา.....	41
3.1 แสดงขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์.....	63



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันการติดต่อสื่อสารมีความสำคัญและมีความรวดเร็วมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังสามารถติดต่อสื่อสารกันได้ทุกที่ทุกเวลาด้วยเครือข่ายสื่อสาร เครือข่ายสำคัญที่ทำให้บรรลุถึงการสื่อสารอย่างไม่มีขีดจำกัด ได้แก่ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นการเชื่อมต่อกันระหว่างคอมพิวเตอร์ตั้งแต่ 2 เครื่องขึ้นไปด้วยระบบและอุปกรณ์โทรคมนาคมต่างๆ ทั้งแบบใช้ตัวกลางสื่อสัญญาณทางกายภาพหรือใช้ตัวกลางสื่อสัญญาณไร้สาย ด้วยการสื่อสารในยุคไอซีที่ทำให้มีการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตซึ่งครอบคลุมพื้นที่กว้างขวางทั่วโลก อินเทอร์เน็ตเป็นโครงสร้างพื้นฐานของเครือข่ายขนาดใหญ่ที่รวมและเชื่อมต่อเครือข่ายทั่วโลกจำนวนมากมาเข้าด้วยกัน เพื่อใช้งานลักษณะต่างๆ ทั้งด้านธุรกิจ การบันเทิง การศึกษา เป็นต้น (กิดานันท์ มลิทอง. 2548 : 24) บริการขั้นพื้นฐานบนอินเทอร์เน็ตมีหลายประเภท ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือ เวิลด์ไวด์เว็บ เป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่สามารถติดต่อสื่อสารกันได้โดยใช้มาตรฐานในการรับส่งข้อมูลที่เป็นหนึ่งเดียวกันหรือเรียกว่า โพรโตคอล (Protocol) บนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีชื่อว่าทีซีพี/ไอพี (TCP/IP : Transmission Control Protocol/Internet Protocol) เพราะสามารถนำเสนอด้วยสื่อหลายมิติ (Hypermedia) เช่น ตัวอักษร เสียง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวในหน้าจอเดียวกัน นอกจากนี้ยังสามารถสร้างปฏิสัมพันธ์โต้ตอบระหว่างผู้ใช้กับระบบได้ การนำเสนอสารสนเทศบนเวิลด์ไวด์เว็บทำได้โดยการสร้างเว็บไซต์ (Web Site) ซึ่งเป็นเอกสารบนอินเทอร์เน็ตประเภทสื่อหลายมิติที่แต่ละหน้าเอกสารสามารถเชื่อมโยงถึงกันได้ ทำให้สามารถเข้าถึงสารสนเทศต่าง ๆ ได้อย่างกว้างขวางและก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจอย่างชัดเจน เว็บไซต์บนเวิลด์ไวด์เว็บ มีหลายประเภทด้วยกัน เช่น เว็บไซต์ทางการศึกษา เว็บไซต์ทางการธุรกิจ และการพาณิชย์ เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ทางการบันเทิง เป็นต้น (ศุภชัย เทคโนโลยียิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ : 2553) [Online]

เว็บไซต์การศึกษารูปแบบหนึ่งคือ เว็บไซต์ที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวข้องกับหน่วยงานหรือองค์กรในลักษณะเชิงประชาสัมพันธ์ เผยแพร่สารสนเทศเกี่ยวกับหน่วยงานให้สาธารณชนได้รู้จัก ทั้งยังสามารถเข้าถึงมวลชนจำนวนมาก นับเป็นการจัดการศึกษาตามอัธยาศัยอีกรูปแบบหนึ่งที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ได้อย่างกว้างขวาง และเป็นคลังปัญญาที่สำคัญของสังคม ซึ่งจัดทำโดยหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาจัดทำขึ้น ประโยชน์ของเว็บไซต์นอกจากจะช่วยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายแล้ว ยังช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และทันสมัยให้กับองค์กรอีกด้วย รวมถึงเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์องค์กร ซึ่งโดยเฉพาะในสถาบันการศึกษาสามารถใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์สถานศึกษา เผยแพร่ข้อมูลขององค์กรสู่ภายนอก และเป็นการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างสถานศึกษากับนักเรียน นักศึกษา บุคลากรภายในสถานศึกษา ผู้ปกครองและบุคคลที่มีความสนใจทั่วไปอีกด้วย ดังนั้น เว็บไซต์เป็นสื่อที่ต้องดูแลและพัฒนาต่อเนื่อง จึงจำเป็นที่ต้องมีการปรับปรุงพัฒนา เพิ่มข้อมูล เนื้อหาใหม่เข้าไปยังเว็บไซต์อยู่เสมอ การติดตามและการประเมินผลการให้บริการในเว็บไซต์เป็นส่วนสำคัญที่ใช้ในการติดตามและวิเคราะห์ลักษณะการใช้งานของผู้ที่เข้ามาใช้บริการภายในเว็บไซต์ตลอดจน ความต้องการและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงเว็บไซต์ สิ่งเหล่านี้เป็นข้อมูลช่วยในการปรับปรุง เว็บไซต์ให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้ใช้งานยิ่งขึ้น

วิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต มุ่งเน้นการสร้างกำลังคนทางด้านวิชาชีพให้ได้คุณภาพ มาตรฐานตามความต้องการของตลาดแรงงาน สามารถประกอบอาชีพอิสระได้ ภายใต้หลักการบริหารจัดการ บ้านเมืองที่ดี ซึ่งวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) มีการนำเว็บไซต์มาใช้ในการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานให้สาธารณชนได้รู้จัก และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผลงาน กิจกรรมของวิทยาลัยให้นักเรียน นักศึกษา รวมทั้งบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้ได้รับทราบ แต่ปัญหาสำคัญของระบบเว็บไซต์เดิม คือ ข่าวสารและสารสนเทศต่าง ๆ ของวิทยาลัยยังขาดการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน การนำเสนอข่าวสารยังไม่ต่อเนื่อง ไม่ครอบคลุมและทันต่อเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นภายใน วิทยาลัย นอกจากนี้ยังมีจำนวนข่าวสารนำเสนอผ่านทางเว็บไซต์ของวิทยาลัยน้อยมาก ขาดความ น่าสนใจในเรื่องของความสวยงาม และความทันสมัยของเว็บไซต์

ผู้วิจัยในฐานะที่เป็นบุคลากรวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) จึงมีความสนใจพัฒนา เว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา บุคลากร และประชาชน ผู้สนใจได้เข้าถึงแหล่งสารสนเทศเกี่ยวกับประวัติและพัฒนาการของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ต่างๆ อีกทั้งยังเป็นแหล่งเรียนรู้ออนไลน์เกี่ยวกับวิชาชีพ ต่างๆ นับว่าเป็นการเผยแพร่วิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) ให้สาธารณชนได้รู้จักมากยิ่งขึ้น สนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพทางการบริการวิชาการและการบริหารจัดการของวิทยาลัยด้วยการ พัฒนาแหล่งสารสนเทศ รวมถึงพัฒนาศักยภาพด้านไอซีทีที่ให้นักเรียน นักศึกษา บุคลากรเพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลงทางไอซีทีและมีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น ทั้งยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ วิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) อีกด้วย

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงาน

คณะกรรมการการอาชีวศึกษา ที่มีคุณภาพ
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ในเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของบุคลากรและนักเรียน นักศึกษาที่มีต่อเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารามณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

1.3 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

1. กรอบแนวคิดในการพัฒนาเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารามณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

1.1 ผู้วิจัยได้ศึกษากรอบแนวคิดการศึกษาความต้องการของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ของ Abels et al. (อ้างใน นวพร สายสิงห์. 2549 : 18) ดังนี้

- 1.1.1 ความต้องการด้านการใช้งานเว็บไซต์
- 1.1.2 ความต้องการด้านเนื้อหาบนเว็บไซต์
- 1.1.3 ความต้องการด้านโครงสร้างของเนื้อหาบนเว็บไซต์
- 1.1.4 ความต้องการด้านการเชื่อมโยงข้อมูล
- 1.1.5 ความต้องการด้านการสืบค้นสารสนเทศในเว็บไซต์
- 1.1.6 ความต้องการด้านการนำเสนอ

1.2 ผู้วิจัยได้ศึกษากรอบแนวคิดขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์ของ ดวงพร เกียงคำ (2549 : 27) สุวิช ธิระโคตร (2554 : 170) ปิยะ นากสงค์ และมณีนุช สมานหมู่ (2556 : 19) ดังนี้

- 1.2.1 กำหนดกลุ่มผู้ชม
- 1.2.2 เตรียมเนื้อหาและภาพประกอบที่จะนำเสนอ
- 1.2.3 กำหนดชุดสีหรือโทนสีของเว็บไซต์
- 1.2.4 การจัดวางตัวอักษรและรูปภาพให้เหมาะสมสำหรับเว็บไซต์
- 1.2.5 ออกแบบโครงสร้างหน้าเว็บและการเชื่อมโยงในหน้าเว็บ
- 1.2.6 เผยแพร่ และส่งเสริมเว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จัก
- 1.2.7 ดูแล และปรับปรุงต่อเนื่อง

1.3 กรอบแนวคิดในการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารามณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ผู้วิจัยได้ศึกษากรอบแนวคิดของ EVERHART (อ้างใน ปรชญนันท์ นิลสุข. 2546 : 1) ดังนี้

- 1.3.1 ความทันสมัย (Currency)
- 1.3.2 เนื้อหาและข้อมูล (Content and Information)
- 1.3.3 ความน่าเชื่อถือ (Authority)
- 1.3.4 การเชื่อมโยงข้อมูล (Navigation)
- 1.3.5 การปฏิบัติจริง (Experience)
- 1.3.6 ความเป็นมัลติมีเดีย (Multimedia)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 1.3.7 การให้ข้อมูล (Treatment)
- 1.3.8 การเข้าถึงข้อมูล (Access)
- 1.3.9 ความหลากหลายของข้อมูล (Miscellaneous)

2. กรอบแนวคิดในการศึกษาความพึงพอใจของบุคลากรและนักเรียน นักศึกษาที่มีต่อเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ผู้วิจัยได้ศึกษากรอบแนวคิดของความพึงพอใจ ของ สมาน ลอยฟ้า (2544 : 4) ดังนี้

- 2.1 ขอบข่าย
- 2.2 เนื้อหา
- 2.3 กราฟิกและการออกแบบด้านมัลติมีเดีย
- 2.4 ความสามารถในการทำงาน
- 2.5 ความสามารถในการเข้าถึง

1.4 ขอบเขตการวิจัย

1.4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาความต้องการของเว็บไซต์

1.4.1.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาความต้องการของเว็บไซต์ ได้แก่ บุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการใช้เว็บไซต์จำนวน 88 คน ซึ่งประกอบไปด้วย ผู้บริหาร 5 คน บุคลากรสายวิชาการ 55 คน บุคลากรสายสนับสนุน 28 คน นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) จำนวน 565 คน นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จำนวน 341 คน ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประจำปีการศึกษา 2558 รวมทั้งสิ้น 994 คน

1.4.1.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาความต้องการของเว็บไซต์ ได้แก่ บุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการใช้เว็บไซต์จำนวน 15 คน ประกอบด้วย ผู้บริหาร 2 คน บุคลากรสายวิชาการ 8 คน บุคลากรสายสนับสนุน 5 คน นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) จำนวน 21 คน นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จำนวน 12 คน ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประจำปีการศึกษา 2558 รวมทั้งสิ้น 48 คน กำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินความพึงพอใจ

1.4.2.1 ประชากร

ประชากร ได้แก่ บุคลากรจำนวน 88 คน ซึ่งประกอบไปด้วย ผู้บริหาร 5 คน บุคลากรสายวิชาการ 55 คน บุคลากรสายสนับสนุน 28 คน นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) จำนวน 565 คน นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จำนวน 341 คน ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารัตน์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประจำปีการศึกษา 2558 รวมทั้งสิ้น 994 คน

1.4.2.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ บุคลากรจำนวน 75 คน นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) จำนวน 230 คน และนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จำนวน 190 คน ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารัตน์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประจำปีการศึกษา 2558 รวมทั้งสิ้น 495 คน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางของ Krejcie&Morgan ที่ระดับความคลาดเคลื่อน $\pm 5\%$ (อ้างใน พรรณี ลีกิจวัฒน์. 2554 : 147) แล้วทำการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling)

1.4.3 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

1.4.3.1 ตัวแปรเกี่ยวกับการพัฒนาเว็บไซต์ ประกอบด้วย

1.4.3.1.1 ตัวแปรเกี่ยวกับการศึกษาความต้องการเว็บไซต์ ประกอบด้วย ความต้องการด้านการใช้งานเว็บไซต์ ความต้องการด้านเนื้อหาบนเว็บไซต์ ความต้องการด้านโครงสร้างของเนื้อหาบนเว็บไซต์ ความต้องการด้านการเชื่อมโยงข้อมูล ความต้องการด้านการสืบค้นสารสนเทศในเว็บไซต์ และความต้องการด้านการนำเสนอ

1.4.3.1.2 ตัวแปรเกี่ยวกับคุณภาพของเว็บไซต์ ประกอบด้วย ความทันสมัย เนื้อหาและข้อมูล ความน่าเชื่อถือ การเชื่อมโยงข้อมูล การปฏิบัติจริง ความเป็นมิตรมีเดีย การให้ข้อมูล การเข้าถึงข้อมูล และความหลากหลายของข้อมูล

1.4.3.2 ตัวแปรเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ ประกอบด้วย ความพึงพอใจด้านขอข่าย เนื้อหา กราฟิกและการออกแบบด้านมัลติมีเดีย ความสามารถในการทำงานและความสามารถในการเข้าถึง

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย

1. การพัฒนาเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารัตน์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา หมายถึง กระบวนการในการออกแบบและสร้างเว็บไซต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยใช้ระบบสร้างเว็บไซต์สำเร็จรูปและมีขั้นตอนการพัฒนา ดังนี้

1.1 กำหนดกลุ่มผู้ชม หมายถึง การกำหนดกลุ่มผู้ชมเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ได้แก่ ผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุน นักเรียน นักศึกษา ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และผู้ปกครอง

1.2 เตรียมเนื้อหาและภาพประกอบที่จะนำเสนอ หมายถึง การจัดเตรียมเนื้อหา ข้อความ รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหวที่จะนำเสนอบนเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

1.3 กำหนดชุดสีหรือโทนสีของเว็บไซต์ หมายถึง การกำหนดสีพื้นหลัง โทนสีของเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

1.4 การจัดวางตัวอักษรและรูปภาพให้เหมาะสมสำหรับเว็บไซต์ หมายถึง การเลือกรูปแบบตัวอักษร ขนาดของตัวอักษร สีของตัวอักษร รวมถึงองค์ประกอบต่าง ๆ และจัดวางในตำแหน่งที่เหมาะสมในเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

1.5 ออกแบบโครงร่างหน้าเว็บและการเชื่อมโยงในหน้าเว็บ หมายถึง การออกแบบและสร้างเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา รวมถึงการเชื่อมโยงหน้าเว็บต่าง ๆ

1.6 เผยแพร่ และส่งเสริมเว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จัก หมายถึง การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ให้เป็นที่รู้จัก เช่น การส่งหนังสือแจ้งเว็บไซต์ของวิทยาลัยให้กับวิทยาลัยในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา การ Add URL ให้กับ Google หรือใช้ Social Media เป็นต้น

1.7 ดูแล และปรับปรุงต่อเนื่อง หมายถึง การดูแล ปรับปรุงข้อมูลข่าวสารภายในเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา อย่างต่อเนื่อง

2. การศึกษาความต้องการของเว็บไซต์ หมายถึง การศึกษาความต้องการของเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ใน 6 ด้าน คือ ด้านการใช้งานเว็บไซต์ ด้านเนื้อหาบนเว็บไซต์ ด้านโครงสร้างของเนื้อหาบนเว็บไซต์ ด้านการเชื่อมโยงข้อมูล ด้านการสืบค้นสารสนเทศในเว็บไซต์ และด้านการนำเสนอ

3. การประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ หมายถึง การประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ประเมิน หัวข้อการประเมินประกอบด้วย 9 หัวข้อ คือ ความทันสมัย เนื้อหา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และข้อมูล ความน่าเชื่อถือ การเชื่อมโยงข้อมูล การปฏิบัติจริง ความเป็นมัลติมีเดีย การให้ข้อมูล การเข้าถึงข้อมูล และความหลากหลายของข้อมูล

4. ความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ หมายถึง ความรู้สึกชอบภายในจิตใจของบุคลากร และนักเรียน นักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคจุฬารัตน์ (ลาดขวาง) ที่ใช้งานเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารัตน์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประกอบด้วยความพึงพอใจด้านขอบข่าย เนื้อหา กราฟิกและการออกแบบด้านมัลติมีเดีย ความสามารถในการทำงาน และความสามารถในการเข้าถึง

5. บุคลากร หมายถึง ผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการ หรือ ครู อาจารย์ บุคลากร สายสนับสนุน หรือเจ้าหน้าที่ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารัตน์ (ลาดขวาง) สำนักงานคณะกรรมการ การอาชีวศึกษา ปีการศึกษา 2558

6. นักเรียน หมายถึง นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ระบบปกติและระบบ เทียบโอนประสบการณ์อาชีพ ที่กำลังศึกษาอยู่ที่วิทยาลัยเทคนิคจุฬารัตน์ (ลาดขวาง) สำนักงาน คณะกรรมการการอาชีวศึกษา ปีการศึกษา 2558

7. นักศึกษา หมายถึง นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ระบบปกติ และระบบเทียบโอนประสบการณ์อาชีพ ที่กำลังศึกษาอยู่ที่วิทยาลัยเทคนิคจุฬารัตน์ (ลาดขวาง) สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ปีการศึกษา 2558

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ผู้วิจัยได้ศึกษาจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ เพื่อเป็นพื้นฐานความรู้การทำวิจัยในครั้งนี้ โดยแบ่งเป็นหัวข้อต่อไปนี้

2.1 ข้อมูลทั่วไปของวิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

2.2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเทคโนโลยีเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการศึกษาความต้องการของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาเว็บไซต์

2.5 แนวคิดเกี่ยวกับการประเมินคุณภาพของเว็บไซต์

2.6 แนวคิดเกี่ยวกับการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์

2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ข้อมูลทั่วไปของวิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

จากการศึกษาข้อมูลทั่วไปของวิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (งานวางแผนงบประมาณ. 2558 : 15) สามารถสรุปข้อมูลทั่วไปของวิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง) ได้ดังนี้

2.1.1 ประวัติความเป็นมาของวิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง)

วิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ตั้งอยู่เลขที่ 12 หมู่ที่ 2 ถนนฉะเชิงเทรา – บางปะกง ตำบลลาดขวาง อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา การดำเนินงานก่อสร้างเริ่มแรกกรมอาชีวศึกษาได้มอบหมายให้นายจ่านอง อุไรรัตน์ ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคฉะเชิงเทราในขณะนั้น เป็นผู้ประสานงานเพื่อทำสัญญาเช่าที่ดินกับกรมศาสนา เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2536 ในระหว่างการดำเนินการขอเช่านั้นก็ได้รับความเมตตาจากพระพรหมคุณาภรณ์ (หลวงปู่เจียม กุลวณิชย์) เจ้าคณะจังหวัดฉะเชิงเทรา และเจ้าอาวาสวัดโสธรวรารามวรวิหาร ให้ใช้สถานที่ของวัดพิพิธประสาทสุนทรหรือวัดลาดขวาง เป็นสำนักงานชั่วคราว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากนั้นในปีพุทธศักราช 2537 ได้มีการประกาศจัดตั้งเป็นวิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง) โดยได้รับพระราชทานนามวิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง) จากสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี เนื่องในวโรกาสเฉลิมพระชนมพรรษาครบ 36 พรรษา เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2537 มีเนื้อที่รวม 31 ไร่ 1 งาน 91 ตารางวา แบ่งเป็น 3 แปลง ดังนี้

1. อาคารเรียนปฏิบัติการ 7 ไร่ 3 งาน 35 ตารางวา
2. อาคารโรงฝึกงาน 15 ไร่ 2 งาน 10 ตารางวา
3. บ้านพักอาศัย 8 ไร่ 46 ตารางวา

2.1.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจและปรัชญาของวิทยาลัย

วิสัยทัศน์

ผลิตและพัฒนากำลังคน ให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน สามารถประกอบอาชีพอิสระได้ เป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการ ก้าวทันเทคโนโลยี มีความเป็นเลิศสู่สากล โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาด้านวิชาชีพให้ได้มาตรฐานสู่ความเป็นสากล
2. สร้างความร่วมมือในการจัดอาชีวศึกษาร่วมกับองค์กรต่าง ๆ
3. สร้างภาพลักษณ์ ค่านิยมและการยอมรับการเรียนอาชีวศึกษา
4. วิจัย สร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และเทคโนโลยี

ปรัชญา

ฝีมือเลิศ เทิดคุณธรรม นำวิชาการ ประสานชุมชน

2.1.3 ยุทธศาสตร์และมาตรการแผนพัฒนาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนากำลังคนให้ได้มาตรฐานสู่สากล

มาตรการที่ 1 พัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา ด้านภาษาต่างประเทศ

มาตรการที่ 2 พัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา ด้านวิชาชีพ

มาตรการที่ 3 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศให้กับผู้เรียน

มาตรการที่ 4 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

มาตรการที่ 5 พัฒนาสื่อการเรียนการสอนให้เหมาะสมและทันสมัย

มาตรการที่ 6 พัฒนาคุณภาพผู้เรียน โดยการปรับวิธีเรียน เปลี่ยนวิธีสอน ปฏิรูปวิธีสอบ

มาตรการที่ 7 พัฒนาคุณวุฒิด้านวิชาชีพนักเรียน นักศึกษาสู่มาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดอาชีวศึกษา

มาตรการที่ 1 ขยายโอกาสทางการศึกษาด้านอาชีวศึกษา

มาตรการที่ 2 เพิ่มการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีและการฝึกงานทั้งในและต่างประเทศ

มาตรการที่ 3 พัฒนาระบบความร่วมมือและเครือข่ายทางวิชาการด้านอาชีวศึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มาตรการที่ 4 สร้างความร่วมมือด้านวิชาชีพกับชุมชน

มาตรการที่ 5 พัฒนาเครือข่ายศูนย์กำลังคนอาชีวศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการ

มาตรการที่ 1 นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ

มาตรการที่ 2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการวางแผนและการตัดสินใจ

มาตรการที่ 3 บริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

มาตรการที่ 4 พัฒนาระบบประกันคุณภาพภายในสู่การประเมินภายนอก

มาตรการที่ 5 พัฒนาอาคารสถานที่ ครุภัณฑ์และภูมิทัศน์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างค่านิยมและคุณลักษณะอันพึงประสงค์

มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบกำกับ ดูแล ติดตามผู้เรียน

มาตรการที่ 2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับผู้ปกครอง ชุมชน และสถานศึกษาอื่น

มาตรการที่ 3 พัฒนาคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมที่พึงประสงค์ เน้นดี เก่ง และมีสุข

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัยพัฒนา นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อพัฒนา การศึกษาด้านอาชีวศึกษา

มาตรการที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และผลงานสร้างสรรค์ของผู้เรียนและ
ผู้สอน

มาตรการที่ 2 พัฒนาการเรียนการสอนด้วยการวิจัย

มาตรการที่ 3 ถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และเทคโนโลยีสู่ชุมชน

2.1.4 อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของวิทยาลัย

อัตลักษณ์วิทยาลัย ฝีมือเลิศ

เอกลักษณ์วิทยาลัย บริการชุมชน

2.1.5 หลักสูตรที่เปิดสอน

วิทยาลัยเทคนิคจุฬารัตน์ (ลาดขวาง) มีการจัดการเรียนการสอน 2 ระบบ คือ ระบบปกติ และระบบเทียบโอนความรู้และประสบการณ์งานอาชีพ ดังนี้

1. ระบบปกติ จำนวน 2 ระดับ

1.1 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) จำนวน 2 ประเภทวิชา ดังนี้

1.1.1 ประเภทวิชาอุตสาหกรรม จำนวน 6 สาขาวิชา ดังนี้

1.1.1.1 สาขาวิชาช่างยนต์

1.1.1.2 สาขาวิชาช่างกลโรงงาน

1.1.1.3 สาขาวิชาช่างซ่อมบำรุง

1.1.1.4 สาขาวิชาช่างเชื่อมโลหะ

1.1.1.5 สาขาวิชาช่างไฟฟ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 1.1.1.6 สาขาวิชาช่างอิเล็กทรอนิกส์
- 1.1.2 ประเภทวิชาพาณิชยกรรม จำนวน 1 สาขาวิชา ดังนี้
 - 1.1.2.1 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- 1.2 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จำนวน 2 ประเภทวิชา ดังนี้
 - 1.2.1 ประเภทวิชาอุตสาหกรรม จำนวน 5 สาขาวิชา ดังนี้
 - 1.2.1.1 สาขาวิชาเครื่องกล
 - 1.2.1.2 สาขาวิชาเทคนิคการผลิต
 - 1.2.1.3 สาขาวิชาเทคนิคโลหะ
 - 1.2.1.4 สาขาวิชาเทคนิคอุตสาหกรรม
 - 1.2.1.5 สาขาวิชาไฟฟ้ากำลัง
 - 1.2.2 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ จำนวน 1 สาขาวิชา ดังนี้
 - 1.2.2.1 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- 2. ระบบเทียบโอนความรู้และประสบการณ์งานอาชีพ จำนวน 2 ระดับ ดังนี้
 - 2.1 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) จำนวน 2 ประเภทวิชา ดังนี้
 - 2.1.1 ประเภทวิชาอุตสาหกรรม จำนวน 1 สาขาวิชา ดังนี้
 - 2.1.1.1 สาขาวิชาช่างยนต์
 - 2.1.2 ประเภทวิชาพาณิชยกรรม จำนวน 1 สาขาวิชา ดังนี้
 - 2.1.2.1 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
 - 2.2 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.) จำนวน 2 ประเภทวิชา ดังนี้
 - 2.2.1 ประเภทวิชาอุตสาหกรรม จำนวน 2 สาขาวิชา ดังนี้
 - 2.2.1.1 สาขาวิชาเครื่องกล
 - 2.2.1.2 สาขาวิชาเทคนิคการผลิต
 - 2.2.2 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ จำนวน 1 สาขาวิชา ดังนี้
 - 2.2.2.1 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

2.2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเทคโนโลยีเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

2.2.1 ความหมายของอินเทอร์เน็ต

Dave Garner (2009) [Online] กล่าวว่า อินเทอร์เน็ตเป็นคำศัพท์ง่าย ๆ มีความหมายว่าเป็นกลุ่มของคอมพิวเตอร์ที่อยู่ทั่วโลกเป็นล้านเครื่องทุก ๆ เครื่องถูกเชื่อมต่อเข้ากับเครื่องอื่น ๆ อาจจะโดยสายโทรศัพท์ เส้นใยแก้วนำแสง สายโคแอกเชียล ดาวเทียมและการเชื่อมต่อแบบไร้สาย เมื่อล๊อคอินเข้าสู่อินเทอร์เน็ตก็จะเข้าถึงเครื่องคอมพิวเตอร์อื่น ๆ ที่ถูกเชื่อมโยงอยู่ทั่วโลกได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Internet Guide (2009) [Online] อธิบายว่าอินเทอร์เน็ตคือเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลก ทุกเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ถูกเชื่อมต่อเข้าอินเทอร์เน็ตจะกลายเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่าย ระดับการเชื่อมโยงประกอบด้วย เชื่อมโยงคอมพิวเตอร์เข้าสู่เครือข่ายของบริษัทผู้ให้บริการ (ISP) แล้วบริษัท ISP จะเชื่อมต่อเข้าสู่เครือข่ายที่ใหญ่ขึ้นต่อไป

สุวิช ธีระโคตร (2554 : 9) กล่าวว่า อินเทอร์เน็ตเป็นระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่มีการเชื่อมโยงกันของคอมพิวเตอร์ที่ตั้งอยู่ทั่วโลกด้วยระบบสายหรือไร้สายก็ได้ เพื่อให้เกิดความสามารถในการติดต่อสื่อสาร การแลกเปลี่ยนข้อมูล โดยมีการประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตในหลากหลายรูปแบบ เช่น การสื่อสารทางไกล (อีเมล, ออนไลน์แชท, โทรศัพท์แบบไอพีโฟน, การสื่อสารทางไกลแบบสองทาง เป็นต้น) การแชร์และโอนไฟล์ ธุรกิจ การศึกษา และสังคมใหม่ที่เรียกว่า Social Network เป็นต้น

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี (2556) [Online] ให้ความหมายของอินเทอร์เน็ต (อังกฤษ : Internet) หมายถึง เครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ ที่มีการเชื่อมต่อระหว่างเครือข่ายหลาย ๆ เครือข่ายทั่วโลก โดยใช้ภาษาที่ใช้สื่อสารกันระหว่างคอมพิวเตอร์ที่เรียกว่า โพรโทคอล (Protocol) ผู้ใช้เครือข่ายนี้สามารถสื่อสารถึงกันได้ในหลาย ๆ ทาง อาทิเช่น อีเมล เว็บบอร์ด และสามารถสืบค้นข้อมูลและข่าวสารต่าง ๆ รวมทั้งคัดลอกแฟ้มข้อมูลและโปรแกรมมาใช้ได้

ปิยะ นากสงค์ และมณีนุช สมานหมู่ (2556 : 12) ให้ความหมายของอินเทอร์เน็ต คือ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เชื่อมต่อถึงกัน ทำให้เครื่องคอมพิวเตอร์แต่ละเครื่องสามารถสื่อสารถึงกันได้ ผ่านบริการต่าง ๆ ที่มีบนอินเทอร์เน็ต เช่น การส่งข้อความผ่านอีเมล การโอนย้ายไฟล์ผ่านบริการอย่าง FTP การสื่อสารกันผ่านสังคมออนไลน์ เป็นต้น

จากความหมายข้างต้น สรุปได้ว่า อินเทอร์เน็ต คือ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่มีขนาดใหญ่ มีการเชื่อมต่อระหว่างคอมพิวเตอร์และสื่อสารกันด้วยมาตรฐานการสื่อสาร (Protocol) เดียวกัน ซึ่งสามารถรับส่งข้อมูลถึงกันได้ทั่วโลก อีกทั้งยังค้นหาข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้อย่างรวดเร็ว

2.2.2 ประวัติของอินเทอร์เน็ต

จากการศึกษาแนวคิดของสุวิช ธีระโคตร (2554 : 9-11) ได้สรุปข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของอินเทอร์เน็ตไว้ว่า อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายที่พัฒนามาจากอาร์พานีต (ARPAnet) ซึ่งเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ภายใต้ความรับผิดชอบของหน่วยงานโครงการวิจัยชั้นสูง เรียกว่า อาร์พานีต (Advanced Research Project Agency : ARPA) ในสังกัดกระทรวงกลาโหมของประเทศสหรัฐอเมริกา อาร์พานีตเป็นเครือข่ายทดลองที่ตั้งขึ้นสนับสนุนงานวิจัยทางด้านทหารที่มีผลมาจากสงครามเย็นระหว่างกลุ่มประเทศในค่ายคอมมิวนิสต์กับค่ายเสรีประชาธิปไตย สหรัฐอเมริกาเป็นประเทศผู้นำในค่ายเสรีประชาธิปไตยที่ต้องพัฒนาเทคโนโลยีด้านการทหารให้ล้ำหน้ากว่าสหภาพโซเวียต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การพัฒนาอาร์พานีตได้ดำเนินการมาเป็นลำดับและได้มีการเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์ถึงกันเป็นครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ.2512 โดยใช้มินิคอมพิวเตอร์รุ่น 316 ของฮันนีเวลล์ เป็นเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Host) และมีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้ระบบปฏิบัติการต่างกันอยู่ในสถานที่ 4 แห่งคือ

1. มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนียที่ลอสแอนเจลิส
2. สถาบันวิจัยสแตนฟอร์ด
3. มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนียที่ซานตา บาร์บารา
4. มหาวิทยาลัยยูทาห์

อาร์พานีตเป็นเครือข่ายที่ประสบความสำเร็จอย่างมาก ทำให้มีหน่วยงานอีกหลายแห่งเชื่อมต่อเพิ่มมากขึ้น ส่งผลทำให้อาร์พานีตกลายเป็นเครือข่ายที่ใช้งานได้จริง หน่วยงานอาร์พานีตมีการปรับปรุงใหม่ในปี พ.ศ.2515 และเรียกชื่อใหม่ว่า ดาร์พา (Defense Advanced Research Project Agency : DARPA) และต่อมาได้โอนความรับผิดชอบอาร์พานีตให้กับหน่วยการสื่อสารของกองทัพในปี พ.ศ.2518

เครือข่ายอาร์พานีต ได้มีแผนการขยายเครือข่ายและเปิดการเชื่อมต่อกับเครือข่ายอื่นโดยใช้เกณฑ์วิธี หรือโพรโทคอล (protocol) ชื่อ คาคัน-เซอร์ฟ (Kahn-Cerf Protocol) ตามชื่อของผู้ออกแบบคือ บ็อบ คาคัน (Bob Kahn) และวินตัน เซอร์ฟ (Vinton Cerf) ซึ่งก็คือโพรโทคอลที่ซีพี/ไอพี (Transmission Control Protocol/ Internet Protocol : TCP/IP) ที่รู้จักกันในปัจจุบัน และได้กำหนดให้เครื่องคอมพิวเตอร์ทุกเครื่องที่ต้องการต่ออินเทอร์เน็ตใช้โพรโทคอลนี้ในปี พ.ศ.2526

ในปลายปี พ.ศ.2526 อาร์พานีตได้แบ่งออกเป็นสองเครือข่าย คือเครือข่ายวิจัย (ARPAnet) และเครือข่ายของกองทัพ (MILNET) โดยในช่วงต้นนั้นเครือข่ายทั้งสองเป็นเครือข่ายแกนหลักสำคัญภายในทวีปอเมริกาเหนือ และในช่วงเวลาต่อมาหน่วยงานหลักของสหรัฐที่มีเครือข่ายที่ใช้โพรโทคอล TCP/IP เชื่อมต่อเข้ามา เช่น เอ็นเอฟเอสเน็ต (NFSNet) และเครือข่ายของนาซา ทำให้มีการปรับเปลี่ยนชื่อจาก อาร์พานีต เป็น เฟเดอรัล รีเสิร์ช อินเทอร์เน็ต (Federal Research Internet) และเปลี่ยนไปเป็น ทีซีพี/ไอพี อินเทอร์เน็ต จนกระทั่งเป็นอินเทอร์เน็ตในปัจจุบัน

2.2.3 การใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลก

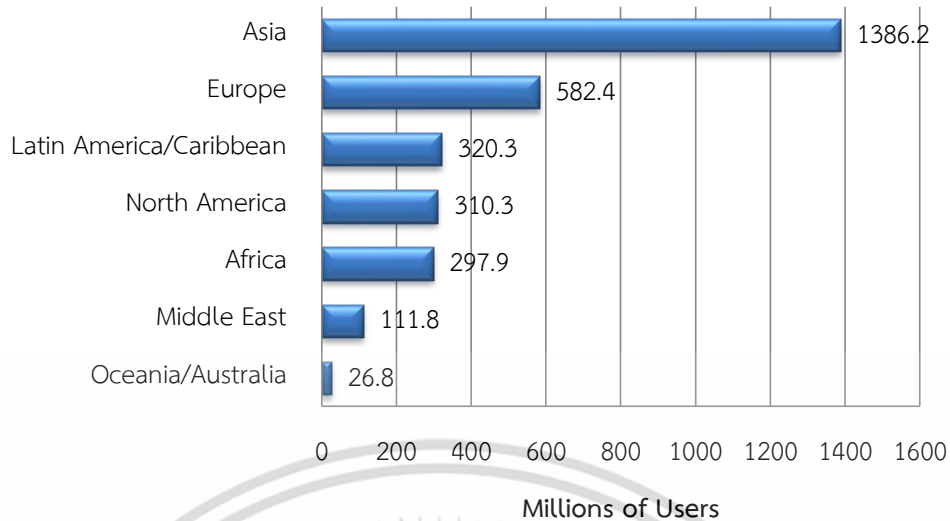
ข้อมูลการใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกจาก Internet World Stats (2014) [Online] ซึ่งเป็นเว็บไซต์นานาชาติที่จะแสดงข้อมูลเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลก สถิติประชากร และการวิจัยตลาดบนอินเทอร์เน็ต ครอบคลุมทั่วโลก 233 ประเทศทุกทวีป ข้อมูลที่จะมีแสดงให้เป็นเป็นข้อมูลล่าสุด ประกอบด้วย สถิติเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต บรอดแบนด์ ข้อมูลส่วนแบ่งทางการตลาด สถิติประชากรทั่วโลก และสารสนเทศเกี่ยวกับตลาดด้านการสื่อสาร ตารางและภาพต่อไปนี้จะแสดงให้เห็นถึงปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ตทั่วโลก

ตารางที่ 2.1 ปริมาณประชากร จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต สัดส่วน และการเติบโตของผู้ใช้

WORLD INTERNET USAGE AND POPULATION STATISTICS						
June 30, 2014						
World Regions	Population (2014 Est.)	Internet Users Dec. 31,2000	Internet Users Latest Data	Penetration (% population)	Growth 2000-2014	User % of Table
Africa	1,125,721,038	4,514,400	297,885,898	26.5%	6,498.6%	9.8%
Asia	3,996,408,007	114,304,000	1,386,188,112	34.7%	1,112.7%	45.7%
Europe	825,824,883	105,096,093	582,441,059	70.5%	454.2%	19.2%
Middle East	231,588,580	3,284,800	111,809,510	48.3%	3,303.8%	3.7%
North America	353,860,227	108,096,800	310,322,257	87.7%	187.1%	10.2%
Latin America/ Caribbean	612,279,181	18,068,919	320,312,562	52.3%	1,672.7%	10.5%
Oceania/ Australia	36,724,649	7,620,480	26,789,942	72.9%	251.6%	0.9%
WORLD TOTAL	7,182,406,565	360,985,492	3,035,749,340	42.3%	741.0%	100.0%

(ที่มา : Internet World Stats 2014) [Online]

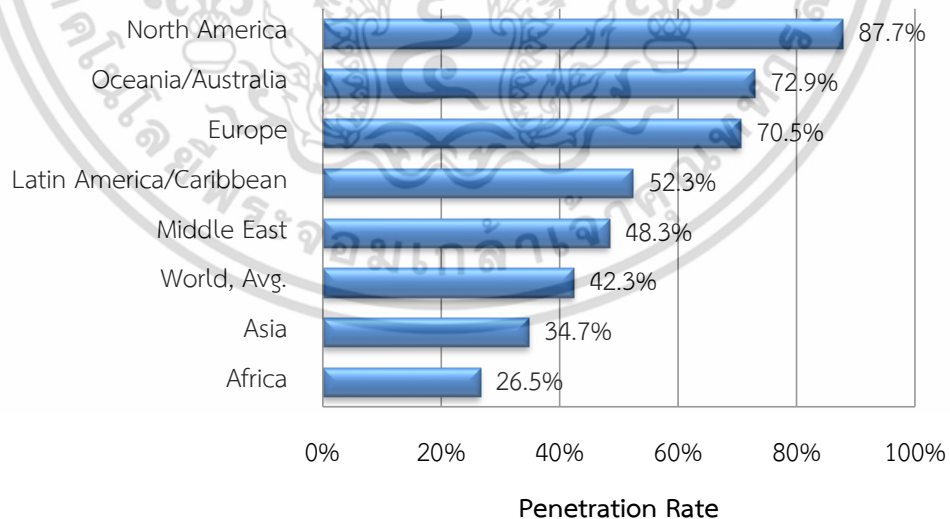
ข้อมูลจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตและประชากรสำรวจเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2557 แสดงในตารางที่ 2.1 จะเห็นว่าประชากรในทวีปเอเชียมีปริมาณมากที่สุด ปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ตก็มากตามไปด้วย เมื่อเทียบกับทุกทวีปจะเห็นว่าทวีปเอเชียมีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมากถึงร้อยละ 44.8 แต่หากพิจารณาเกี่ยวกับสัดส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตกับจำนวนประชากร พบว่าทวีปแอฟริกา มีสัดส่วนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อจำนวนประชากรน้อยที่สุดเพียงร้อยละ 15.6 สูงขึ้นมาคือทวีปเอเชีย ร้อยละ 27.5 แต่สัดส่วนที่มากที่สุดอยู่ที่ทวีปอเมริกาเหนือมีสัดส่วนถึงร้อยละ 78.6



ภาพที่ 2.1 จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกแยกตามทวีป

(ที่มา : Internet World Stats 2014) [Online]

จากภาพที่ 2.1 จะแสดงให้เห็นว่าทวีปเอเชียมีจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตมากที่สุดถึง 1,386.2 ล้านคน รองลงมาคือทวีปยุโรปมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตถึง 582.4 ล้านคน จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตน้อยที่สุดอยู่ที่ทวีปออสเตรเลีย มี 26.8 ล้านคน ข้อที่น่าสังเกตคือจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในทวีปต่างๆ ที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับจำนวนประชากรของทวีปนั้น ๆ เท่านั้น ยังไม่แสดงนัยที่สำคัญออกมา



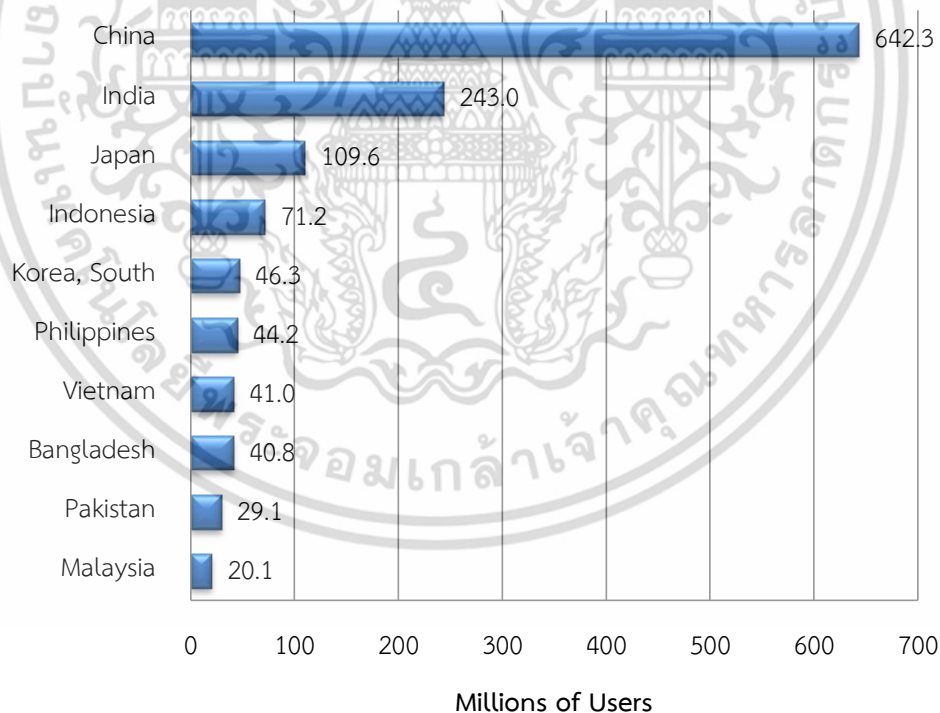
ภาพที่ 2.2 สัดส่วนจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเทียบกับจำนวนประชากร

(ที่มา : Internet World Stats 2014) [Online]

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากภาพที่ 2.2 แสดงถึงสัดส่วนจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเทียบกับจำนวนประชากร จะพบว่าทวีปอเมริกาเหนือมีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตสูงที่สุดถึงร้อยละ 87.7 ของประชากรทั้งหมด รองลงมาคือทวีปออสเตรเลีย มีสัดส่วนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเทียบกับจำนวนประชากรในทวีปร้อยละ 72.9 ทวีปเอเชียเป็นทวีปที่มีประชากรมากที่สุด มีจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตมากที่สุด (ข้อมูลศึกษาจากตารางที่ 2.1 และภาพที่ 2.1 แต่มีสัดส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเทียบกับประชากรทั้งหมดเพียงร้อยละ 34.7 โดยเฉพาะแล้วทั่วโลกมีสัดส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตร้อยละ 42.3

สำหรับปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ตในทวีปเอเชีย จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นว่า ทวีปเอเชียมีประชากรถึง 3,996 ล้านคน มีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตจำนวน 1,386 ล้านคน สัดส่วนจำนวนผู้ใช้งานต่อประชากรทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 34.7 (ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยสัดส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลก นั่นคือค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 42.3) อัตราการเจริญเติบโตของอินเทอร์เน็ตและการใช้งานอยู่ที่ร้อยละ 1,112.7 และเมื่อเทียบกับทั่วโลกทวีปเอเชียมีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 45.7 ภาพที่ 2.3 เป็น 10 ประเทศแรกที่มีจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตมากที่สุด ประกอบด้วยอันดับหนึ่ง ประเทศจีนมีจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตถึง 642.3 ล้านคน รองลงมาคือประเทศอินเดีย มีจำนวนผู้ใช้งาน 243.0 ล้านคน (Internet World Stats : 2014) [Online]



ภาพที่ 2.3 10 ประเทศแรกที่มีจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตมากที่สุด

(ที่มา : Internet World Stats 2014) [Online]

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.4 อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

จากรายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2557 (2557 : 39 - 51) ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ ETDA ได้ทำการสำรวจพฤติกรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยจากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 16,596 คน พบว่า ค่าเฉลี่ยของการใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์เพิ่มสูงขึ้นจากการใช้งานโดยเฉลี่ย 32.3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือใช้เวลาโดยประมาณ 4.6 ชั่วโมงต่อวัน ในปี 2556 เพิ่มขึ้นเป็น 50.4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือใช้เวลาโดยประมาณ 7.2 ชั่วโมงต่อวัน ในปี 2557 ข้อมูลดังกล่าวบ่งชี้ให้เห็นว่าระยะเวลาเพียงหนึ่งปี ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในบ้านเราใช้เวลาท่องอินเทอร์เน็ตเพิ่มสูงขึ้นถึง 56 เปอร์เซ็นต์ หรืออาจจะกล่าวได้ว่าปัจจุบันนี้ คนใช้เวลาเกือบ 1 ใน 3 ของวัน เพื่อใช้งานอินเทอร์เน็ต

ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างชัดเจน ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตฯ มีระยะเวลาการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2556 มีสาเหตุมาจากปัจจัยต่าง ๆ ที่เอื้อต่อการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตหลายประการ ได้แก่ ประการแรก ราคาของอุปกรณ์เคลื่อนที่ต่าง ๆ ที่มีถูกลง ไม่ว่าจะเป็นโทรศัพท์เคลื่อนที่, สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตคอมพิวเตอร์ ประการที่สองผู้พัฒนาซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนต่างก็แข่งขันกันพัฒนาแอปพลิเคชันต่าง ๆ อีกมากมายเพื่อสนองตอบความต้องการใช้งานของผู้บริโภค และประการที่สาม การเติบโตของบริการอินเทอร์เน็ตไร้สาย รวมไปถึงการขยายเครือข่าย 3G ทำให้ผู้ใช้งานสามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ทุกที่ทุกเวลา รวมทั้งนโยบาย WiFi สาธารณะของภาครัฐที่มีการขยายจุดให้บริการอย่างทั่วถึง ปัจจัยต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้นที่ส่งผลให้ผู้ใช้งานอุปกรณ์เคลื่อนที่ต่าง ๆ โดยเฉพาะสมาร์ตโฟนสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้สะดวกทุกที่ทุกเวลา จนทำให้อินเทอร์เน็ตกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันกันไปแล้ว เมื่อเปรียบเทียบผลการสำรวจระหว่างปี 2556 – 2557 พบว่า ในปี 2557 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตฯ อันดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 20.2 ใช้อินเทอร์เน็ต 42 – 76.9 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ในขณะที่ ปี 2556 อันดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 35.7 นิยมใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 10 ชั่วโมงต่อสัปดาห์เท่านั้น แนวโน้มดังกล่าวจึงเห็นได้ว่า ผู้คนมีการใช้อินเทอร์เน็ตต่อวันมากขึ้น

ผู้คนมีการใช้งานอินเทอร์เน็ตกันตลอดเวลาโดยในแต่ละช่วงเวลาจะมีพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตในอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่แตกต่างกันไป โดยสมาร์ตโฟนกลายเป็นอุปกรณ์ที่มีการใช้งานสูงเกือบทั้งวัน ดังคำกล่าวที่ว่า “สังคมยุคนี้ เป็น สังคมก้มหน้า” โดยกลุ่มผู้ใช้งานมีการใช้งานเฉลี่ยสูงถึง 6.6 ชั่วโมงต่อวัน และสำหรับการใช้งาน “สมาร์ตทีวี” ในยุคทีวีดิจิตอลระยะเริ่มต้น พบว่า ร้อยละ 8.4 ของผู้ตอบมีการใช้อุปกรณ์นี้ และกลุ่มผู้ใช้งานมีการใช้งานเฉลี่ย 3.4 ชั่วโมงต่อวัน

ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อวัตถุประสงค์ด้านความบันเทิงและการติดต่อสื่อสาร โดยกิจกรรมหลัก 3 อันดับแรก ได้แก่ อันดับ 1 ใช้เพื่อการพูดคุยผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ ร้อยละ 78.2 อันดับ 2 ใช้เพื่ออ่านข่าว/อ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ 57.6 และอันดับ 3 ใช้เพื่อค้นหาข้อมูล ร้อยละ 56.5 ในขณะที่ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านคอมพิวเตอร์

ใช้อินเทอร์เน็ตในกิจกรรมที่ต้องเกี่ยวข้องกับข้อมูล โดยมีกิจกรรมหลัก 3 อันดับแรก ได้แก่ อันดับ 1 เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใช้เพื่อรับ - ส่งอีเมล ร้อยละ 82.6 อันดับ 2 ใช้เพื่อค้นหาข้อมูล และอ่านข่าว/อ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ 73.3 และอันดับ 3 ใช้เพื่ออ่านข่าว/อ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ 63.8

ทั้งนี้หากเจาะลึกลงไปถึงกิจกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตยอดนิยม 3 อันดับแรกของคนในปัจจุบันที่ค่อนข้างสูงเสี่ยง อันดับ 1 ได้แก่ การเช็คอินผ่าน Facebook (ร้อยละ 71.5) อันดับ 2 การแชร์รูปภาพส่วนตัวในสถานะสาธารณะ (ร้อยละ 70.7) และอันดับ 3 การตั้งค่าโซเชียลสถานะในสังคมออนไลน์เป็นสาธารณะ (ร้อยละ 62.3) โดยกลุ่มเพศที่สามมีสัดส่วนของกิจกรรมดังกล่าวสูงกว่าเพศชายและเพศหญิง กล่าวคือ การเช็คอินผ่าน Facebook (ร้อยละ 85.1), การแชร์รูปภาพส่วนตัวในสถานะสาธารณะ (ร้อยละ 78.1), การโซเชียลสถานะในสังคมออนไลน์เป็นสาธารณะ (ร้อยละ 73.0) รวมทั้งการให้ข้อมูลส่วนตัว โดยไม่ตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ (ร้อยละ 50.7) นอกจากนี้ กลุ่มที่มีอายุน้อยกว่า 15 - 24 ปี จะแชร์รูปภาพส่วนตัวในสถานะสาธารณะ และตั้งค่าโซเชียลสถานะในสังคมออนไลน์เป็นสาธารณะ มากกว่ากลุ่มอายุอื่น ๆ ในขณะที่ที่กลุ่มผู้ที่อายุตั้งแต่ 35 ปีขึ้นไป มีสัดส่วนของการแชร์ภาพ/ส่งต่อภาพ โดยไม่ตรวจสอบสูงขึ้นเรื่อย ๆ โดยเฉพาะกลุ่มที่มีอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป มีสัดส่วนดังกล่าวสูงที่สุด (ร้อยละ 30.1)

2.2.5 ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ต

อินเทอร์เน็ตเป็นเทคโนโลยีในการสื่อสารที่เอื้ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการ แต่เป็นลักษณะของการสื่อสารผ่านทางคอมพิวเตอร์ และช่องทางการสื่อสารชนิดต่าง ๆ ไม่ได้เป็นการสื่อสารจากบุคคลหนึ่งไปยังบุคคลหนึ่งโดยตรง ในการใช้อินเทอร์เน็ตจึงมีประโยชน์ดังนี้ (กุลกรพี ศิวาพรรักษ์. 2553 : 20-21)

1. สามารถติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่นได้ทั่วโลก
2. สามารถค้นหาข้อมูลต่าง ๆ ได้ เหมือนกับเราได้เข้าไปนั่งในห้องสมุดขนาดใหญ่ที่มีข้อมูลมากมายจากทั่วทุกมุมโลก
3. เปรียบเสมือนเวทีให้เข้าไปแสดงความคิดเห็นได้ภายในห้องสนทนา (Chat Room) และกระดานข่าว (Web Board) เป็นการเปิดโลกกว้างและวิสัยทัศน์ในเรื่องที่สนใจ
4. สามารถติดตามความเคลื่อนไหว ข่าวสาร จากทั่วโลกได้อย่างรวดเร็ว
5. สามารถเปิดการค้าได้ด้วยตนเองโดยไม่ต้องหาสถานที่จัดตั้งร้านและพนักงานบริการ แต่สามารถทำการค้าได้ด้วยตนเองคนเดียว และสามารถเปิดการขายได้ตลอด 24 ชั่วโมง
6. สามารถซื้อสินค้าโดยไม่ต้องเดินทางไปยังร้านค้า แต่สามารถสั่งซื้อผ่านทางเว็บไซต์ ให้บริการ การชำระเงินมีความสะดวก เช่น ชำระผ่านทางบัตรเครดิต เป็นต้น
7. สามารถรับ-ส่ง จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) โดยเป็นการส่งจดหมายที่ไม่ต้องเสียค่าบริการ และสามารถรับ-ส่งจดหมาย ได้ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
8. สามารถอ่านนิตยสาร หนังสือพิมพ์ บทความ และเรื่องราวต่าง ๆ ได้ฟรี เหมือนกับเราซื้อหนังสือฉบับนั้นมาอ่านเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9. สามารถตีประกาศข้อความต่าง ๆ ที่ต้องการประกาศให้ผู้อื่นทราบได้
10. มีบริการฟรีอีกมากมายที่สามารถใช้ได้จากอินเทอร์เน็ต เช่น รูปภาพ เพลง ภาพเคลื่อนไหว เป็นต้น

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการศึกษาความต้องการของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์

วราภรณ์ ตระกูลสถิตย์ (อ้างใน สิริวิชัยญา สินวิรัชพงษ์. 2550 : 8) กล่าวว่า “การทำงาน มนุษย์จะต้องเรียนรู้และพยายามเข้าใจถึงการกระทำ และการแสดงของเขา เนื่องจาก “ความเป็น มนุษย์ที่มีความต้องการ” ซึ่งการศึกษาเรื่องธรรมชาติ และความต้องการของมนุษย์ จะช่วยให้ เราเข้าใจตนเองและเข้าใจผู้อื่นได้ดีขึ้น และนำไปสู่การยอมรับความแตกต่างของมนุษย์ได้ เพื่อจะได้ อยู่ร่วมกับมนุษย์ในสังคมอย่างมีความสุข รู้และเข้าใจความมีอยู่เป็นอยู่จริงตามธรรมชาติของมนุษย์ ซึ่งจะช่วยให้เราสามารถตอบสนองความต้องการของผู้อื่นได้อย่างถูกต้อง อันนำไปสู่การมี ความสัมพันธ์ที่ดีและมีมนุษย์สัมพันธ์ต่อกัน เราควรระลึกเสมอว่า คนมิใช่สิ่งของ (man is not a thing) หรือเครื่องจักร เพราะคนมีอารมณ์ความรู้สึก ค่านิยม ความเชื่อ ความคิดเห็น และ บุคลิกลักษณะส่วนตัว ซึ่งมีผลกระทบต่อผลผลิตและประสิทธิภาพขององค์การ มนุษย์สัมพันธ์จึงเป็น การศึกษาใจคนเป็นส่วนใหญ่ เป็นการเข้ากับคน เอาชนะใจคน ด้วยเหตุนี้ความสามารถเข้ากับคนได้ จึงเป็นสิ่งสำคัญมากในการดำเนินชีวิต”

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2525 (ราชบัณฑิตยสถาน. 2539 : 176) ได้กำหนด ไว้ว่า “ความต้องการ” หมายถึง ความอยากได้ ใครได้ หรือประสงค์จะได้ และเมื่อเกิดความรู้สึก ดังกล่าวจะทำให้ร่างกายเกิดการขาดความสมดุลเนื่องมาจากมีสิ่งเร้ามากระตุ้น มีแรงขับภายในเกิดขึ้น ทำให้ร่างกายไม่อาจอยู่นิ่งต้องพยายามดิ้นรน และแสวงหาเพื่อตอบสนองความต้องการนั้น ๆ เมื่อร่างกายได้รับการตอบสนองแล้ว ร่างกายมนุษย์ก็กลับสู่ภาวะสมดุลอีกครั้งหนึ่ง และก็จะเกิด ความต้องการใหม่ ๆ เกิดขึ้นมาทดแทนวนเวียนอยู่ไม่มีที่สิ้นสุด

การศึกษาความต้องการของเว็บไซต์ จัดเป็นการทำความเข้าใจถึงรูปแบบและเนื้อหาของ เว็บไซต์ ที่ผู้ใช้บริการมีความต้องการใช้บริการ ทั้งนี้เพื่อให้เว็บไซต์ที่ได้รับการพัฒนาขึ้น สามารถ ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้สูงสุด จากการศึกษาของ Abels et al. (อ้างใน นวพร สาย สิงห์. 2549 : 18) ได้จัดความต้องการของผู้ใช้บริการเว็บไซต์เป็น 6 ประเภท ดังนี้

1. ความต้องการด้านการใช้งานเว็บไซต์ ซึ่งจะนำไปใช้เป็นแนวทางในการออกแบบเว็บไซต์ ให้มีรูปแบบที่สะดวกต่อการใช้งาน และตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ
2. ความต้องการด้านเนื้อหาบนเว็บไซต์ ช่วยให้ทราบถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการ เว็บไซต์อย่างแท้จริง
3. ความต้องการด้านโครงสร้างของเนื้อหาบนเว็บไซต์ ซึ่งช่วยในการจัดระบบเนื้อหา ให้ถูกต้อง เหมาะสม และสะดวกต่อการใช้งาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์หรือการเขียนเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ความต้องการด้านการเชื่อมโยงข้อมูล ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึง และใช้สารสนเทศ ทั้งภายในและนอกเว็บไซต์ได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ
5. ความต้องการด้านการสืบค้นสารสนเทศในเว็บไซต์ ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้บริการสามารถค้นหา สิ่งที่ต้องการได้อย่างสะดวกรวดเร็ว
6. ความต้องการด้านการนำเสนอ นับเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยดึงดูดในผู้ใช้บริการ โดยการ นำเสนอสามารถทำได้โดยใช้กราฟิกประกอบ หรือนำเสนอในรูปแบบของตัวอักษรเพียงอย่างเดียว นอกจากนี้ยังรวมถึงการจัดพิมพ์ข้อมูล และการบันทึกข้อมูลเพื่อนำไปใช้ต่อ

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาเว็บไซต์

2.4.1 ความหมายของเว็บไซต์

คำว่าเว็บไซต์ มีผู้ให้ความหมาย ดังนี้

หัตสนัย รียาพันธ์ (2554 : 11) ให้ความหมายของเว็บไซต์ว่า “เว็บไซต์ หมายถึง กลุ่มของเว็บเพจที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน เช่น กลุ่มของเว็บเพจที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติ รวมทั้งสินค้า และบริการของบริษัทใดบริษัทหนึ่ง เป็นต้น ภายในเว็บไซต์นอกจากเว็บเพจหรือไฟล์ html แล้วยังประกอบด้วยไฟล์ชนิดอื่น ๆ ที่จำเป็นสำหรับสร้างเป็นหน้าเว็บเพจ เช่น รูปภาพ มัลติมีเดีย ไฟล์ เป็นต้น”

Yanchaow.com (2555) [Online] ให้ความหมายของเว็บไซต์ไว้ว่า “เว็บไซต์ (Web Site) คือ แหล่งที่เก็บรวบรวมข้อมูลเอกสารและสื่อประสมต่าง ๆ เช่น ภาพ เสียง ข้อความ ของแต่ละบริษัทหรือหน่วยงาน โดยเรียกเอกสารต่าง ๆ เหล่านี้ว่า เว็บเพจ (Web Page) และเรียกหน้าแรกของแต่ละหน้าเว็บไซต์ว่า โฮมเพจ (Home Page) หรืออาจกล่าวได้ว่า เว็บไซต์ คือเว็บเพจอย่างน้อยสองหน้าที่มีลิงค์ (Links) ถึงกัน”

วิกิพีเดีย (2556) [Online] กล่าวว่า “เว็บไซต์ (อังกฤษ: Website, Web site หรือ Site) หมายถึง หน้าเว็บเพจหลายหน้า ซึ่งเชื่อมโยงกันผ่านทางไฮเปอร์ลิงก์ ส่วนใหญ่จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลผ่านคอมพิวเตอร์ โดยถูกจัดเก็บไว้ในเว็ลด์ไวด์เว็บ หน้าแรกของเว็บไซต์ที่เก็บไว้ที่ชื่อหลักจะเรียกว่า โฮมเพจ เว็บไซต์โดยทั่วไปจะให้บริการต่อผู้ใช้ฟรี แต่ในขณะเดียวกันบางเว็บไซต์จำเป็นต้องมีการสมัครสมาชิกและเสียค่าบริการเพื่อที่จะดูข้อมูลในเว็บไซต์นั้น ซึ่งได้แก่ข้อมูลทางวิชาการ ข้อมูลตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อมูลสื่อต่าง ๆ ผู้ทำเว็บไซต์มีหลากหลายระดับ ตั้งแต่สร้างเว็บไซต์ส่วนตัว จนถึงระดับเว็บไซต์สำหรับธุรกิจหรือองค์กรต่าง ๆ การเรียกดูเว็บไซต์โดยทั่วไปนิยมเรียกดูผ่านซอฟต์แวร์ในลักษณะของเว็บเบราว์เซอร์”

ส่วนดวงพร เกียงคำ (2556 : 2) กล่าวว่า “เว็บไซต์ (Web Site) คือ สถานที่หลักที่เก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ที่เราต้องการนำไปเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต เพื่อเปิดให้ผู้ใช้ทั่วโลกสามารถเข้าไปอ่านหรือชมได้นั่นเอง...” จากความหมายข้างต้น สรุปได้ว่า เว็บไซต์ คือ แหล่งรวบรวมเว็บเพจของ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์กร ซึ่งจะประกอบด้วยสื่อประสมต่าง ๆ ทั้งข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง เป็นที่อยู่ของสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงได้โดยผ่านเว็ลด์ไวด์เว็บ

จากความหมายข้างต้น สรุปได้ว่า เว็บไซต์ คือ แหล่งที่เก็บรวบรวมเว็บเพจทั้งหมด มีการเชื่อมต่อแต่ละเว็บเพจผ่านทางไฮเปอร์ลิงค์ โดยภายในเว็บเพจจะเก็บข้อมูลเอกสาร ภาพ เสียง ข้อความของแต่ละองค์กร

2.4.2 ประวัติของการสร้างและดูแลเว็บไซต์

เมื่ออินเทอร์เน็ตได้ถือกำเนิดขึ้นมา สิ่งหนึ่งที่ก่อเกิดและพัฒนาตามมาด้วย คือ “เว็บไซต์” ซึ่งเป็นพื้นที่บนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทำหน้าที่เป็นเว็บเซิร์ฟเวอร์ที่ให้บริการข้อมูลที่เป็นหน้าเว็บเพจให้กับผู้ชมเว็บไซต์ ซึ่งจะเห็นได้ว่าส่วนประกอบต่าง ๆ บนหน้าเว็บเพจจะมีการจัดอย่างเป็นระเบียบ มีสีสันที่สวยงาม เพื่อสร้างความประทับใจและสื่อสารกับผู้เข้าชมเว็บไซต์ โดยสิ่งที่สำคัญที่สุดที่เกิดขึ้นบนหน้าเว็บไซต์จนทำให้เกิดพัฒนาการก้าวหน้ามาถึงทุกวันนี้คือ “ลิงก์ (Link)”

หน้าเว็บเพจที่สวยงามและเป็นระเบียบ จะต้องผ่านกระบวนการสร้างมาก่อน และกระบวนการสร้างหน้าเว็บเพจนี้ ได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต ซึ่งแบ่งเป็น 5 ยุค ดังนี้ (พงศศักดิ์ อภิลักขิตพงศ. 2552 : 15-22)

ยุคที่ 1 เขียนหน้าเว็บเพจด้วยภาษา HTML : ในยุคแรกหน้าเว็บเพจไม่ค่อยมีความสวยงามมากนัก มีหน้าตาเหมือนกับไฟล์ TEXT (.txt) คือมีตัวหนังสือสีดำ ๆ บนพื้นสีขาว มีจุดประสงค์เพื่อการแชร์ข้อความในเอกสารผ่านกันทางระบบเครือข่ายเท่านั้น ยังไม่มีมาตรฐานของรูปแบบเอกสารเกิดขึ้น จึงมีการกำหนดภาษา HTML ขึ้นมาเป็นมาตรฐานในการจัดหน้าเว็บเพจ ซึ่งภาษา HTML นี้จะฝังอยู่ในหน้าเว็บเพจ และส่งไปให้กับผู้เข้าชมเว็บไซต์ทั้งหมด โปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์บนคอมพิวเตอร์ของผู้เข้าชมเว็บไซต์จะทำการแปลความหมายของ HTML และแสดงผลหน้าเว็บเพจออกมาตามที่ภาษา HTML กำหนดมา การสร้างหน้าเว็บเพจในยุคแรก จึงเป็นการเขียนซอร์สโค้ดของภาษา HTML ลงในหน้าเว็บเพจโดยตรง ผู้สร้างเว็บเพจจึงต้องมีความรู้ในภาษา HTML เป็นอย่างดี จึงจะสามารถสร้างหน้าเว็บเพจให้สวยงามเป็นระเบียบตามที่ต้องการได้ เครื่องมือที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในการสร้างเว็บเพจ คือ โปรแกรมพิมพ์เอกสารธรรมดา ๆ เช่น Notepad เป็นต้น

ยุคที่ 2 โปรแกรม HTML Editor : โปรแกรม HTML Editor มีคุณสมบัติที่ดีกว่าโปรแกรมพิมพ์เอกสารที่สามารถไฮไลต์แท็กภาษา HTML นั่นคือ สามารถแสดงผลหน้าเว็บเพจแบบเหมือนจริง หรือเรียกว่า “พรีวิว” หน้าเว็บเพจได้ ก่อนที่จะอัปโหลดขึ้นไปแสดงผลจริงบนเว็บไซต์ นอกจากนี้ยังเป็นยุคเริ่มต้นของภาษาสคริปต์อีกด้วย เนื่องจากภาษา HTML มีขีดจำกัดที่หน้าเว็บเพจที่สร้างขึ้นมานั้นมีลักษณะที่ตายตัว ไม่สามารถปรับตัวให้แตกต่างกันไปตามข้อมูลที่เปลี่ยนแปลงไปได้ จึงมีผู้เริ่มต้นคิดค้นภาษาโปรแกรมขึ้นมา เพื่อช่วยทำให้หน้าเว็บเพจมีลักษณะเป็นไดนามิกมากขึ้น ภาษาสคริปต์ที่เกิดขึ้นในช่วงแรกนั้นมีหลายภาษาด้วยกัน แต่ยังไม่มียาใดที่โดดเด่น ผู้ใช้งาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เว็บไซต์ที่ต้องการใช้งานภาษาสคริปต์ที่เขียนขึ้นมาด้วยภาษาเหล่านั้น จะต้องติดตั้งโปรแกรมเสริมสำหรับแปลภาษาสคริปต์ให้กับโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ด้วย

ยุคที่ 3 โปรแกรมสร้างเว็บเพจแบบ WYSIWYG : WYSIWYG ย่อมาจาก what you see is what you get นั่นคือ “คุณเห็นอย่างไรคุณจะได้เช่นนั้น” โปรแกรมสร้างเว็บเพจแบบ WYSIWYG ก็คือโปรแกรมที่แสดงหน้าเว็บเพจที่เหมือนเว็บเพจจริงในขั้นตอนการสร้างเลย ด้วยการซ่อนการทำงานของหน้าต่างซอร์สโค้ดไว้ที่ด้านหลัง ทำให้ผู้สร้างหน้าเว็บเพจสามารถมองเห็นรูปร่างของหน้าเว็บเพจได้ทันที ยุคนี้เป็นยุคที่ภาษาสคริปต์หลักต่าง ๆ เจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว จึงมีหลาย ๆ โปรแกรมที่รวมความสามารถในการเขียนและตรวจสอบภาษาสคริปต์ไว้ในตัวด้วย จึงถือได้ว่าเป็นยุคเฟื่องฟูของสื่อความรู้ในด้านภาษา HTML และภาษาสคริปต์ เช่น Java Script, DHTML, XML, VB Script เป็นต้น

ยุคที่ 4 โปรแกรมสร้างเว็บไซต์แบบ Web Authoring Tools : หน้าเว็บเพจที่ถูกสร้างหรือถูกแก้ไขบนคอมพิวเตอร์ที่ติดตั้งโปรแกรมนี้ จะถูกนำไปอัปเดตหน้าเว็บเพจที่อยู่บนเว็บเซิร์ฟเวอร์ด้วยอัตโนมัติ ช่วยลดขั้นตอนในการอัปเดตข้อมูลไปยังเว็บเซิร์ฟเวอร์ และเปรียบเสมือนเป็นการทำงานอยู่บนเว็บเซิร์ฟเวอร์ ยุคนี้เครื่องมือทางด้านภาษาสคริปต์ถูกรวมเข้ากับตัวโปรแกรมสร้างเว็บไซต์ ทำให้การเขียนภาษาสคริปต์ในยุคนี้เป็นระบบอัตโนมัติเกือบทั้งหมด คือถ้าต้องการเขียนสคริปต์แบบไหนตัวโปรแกรมก็จะสร้างสคริปต์สำเร็จรูปให้ได้ทันที

ยุคที่ 5 ระบบจัดการเนื้อหาเว็บไซต์ (Web Content Management System) : CMS เริ่มเข้ามาแทนที่เครื่องมือสร้างและจัดการเนื้อหาบนเว็บไซต์แบบเก่า เห็นได้จากเว็บไซต์รุ่นใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นบนโลกอินเทอร์เน็ตนั้น ถูกสร้างขึ้นด้วย CMS ในสัดส่วนที่สูงมากเมื่อเทียบกับจำนวนที่ถูกสร้างขึ้นโดยเครื่องมือรุ่นเก่า ส่วนที่โดดเด่นของ CMS ที่ทำให้ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นคือ คุณสมบัติในการ “บริหารจัดการเนื้อหา” โดยที่ผู้สร้างเว็บไซต์อาจจะไม่สามารถเขียนโปรแกรมภาษาเว็บไซต์ได้เลย และการใช้งาน CMS จะสามารถสร้างเว็บไซต์ใหม่ได้อย่างรวดเร็ว

2.4.3 ประเภทของเว็บไซต์

เว็บไซต์ที่มีอยู่ในอินเทอร์เน็ตนั้นมีรูปแบบและลักษณะที่แตกต่างกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับข้อกำหนดวัตถุประสงค์ของการจัดทำเว็บไซต์ เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ต่อไป วัตถุประสงค์และประโยชน์จากการจัดทำเว็บไซต์ ทำให้สามารถแบ่งประเภทของเว็บไซต์ ดังนี้ (ดวงพร เกียงคำ. 2556 : 3-5)

1. เว็บท่า (Portal Site) เป็นเว็บประเภทวาไรตี้ (Variety Web) ที่ให้บริการอะไรมากมาย เช่น รวบรวมลิงค์ของเว็บไซต์เอาไว้ให้ค้นหา มีเรื่องราวสาระและบันเทิงหลากหลายประเภท เช่น ดูนั่ง ฟังเพลง ดูดวง ท่องเที่ยว IT เกม สุขภาพ หรืออื่น ๆ และยังเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของผู้คนในสังคมในเรื่องเกี่ยวกับประเด็นต่าง ๆ ซึ่งเรียกว่าเว็บชุมชน (Community Web)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. เว็บไซต์ธุรกิจ/การตลาด (Business Site) เป็นเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นโดยองค์กรธุรกิจนั้น มีจุดมุ่งหมายหลักในการประชาสัมพันธ์องค์กร แจกข่าวสารให้กับลูกค้า นอกจากนี้เว็บไซต์บางองค์กร อย่างเว็บของธนาคารต่าง ๆ ก็สามารถทำธุรกรรมทางการเงินได้ด้วย เช่น การโอนเงิน หรือชำระค่าสินค้า เป็นต้น

3. เว็บส่งเสริมธุรกิจ (Marketing Site) เป็นเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นตามแบรนด์ (Brand) ของสินค้าเพื่อแนะนำสินค้าใหม่ เทคโนโลยีใหม่ ๆ โปรโมทสินค้า กิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาด เรื่องราวต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสินค้า เพื่อให้กลุ่มลูกค้าเข้าไปค้นหาข้อมูล หรือติดต่อกับบริษัทได้ เว็บประเภทนี้ก็จะเน้นโชว์และแนะนำสินค้าเป็นหลักเพื่อส่งเสริมด้านการตลาด

4. เว็บข่าว (News Site) เว็บไซต์ประเภทนี้มักเป็นของสำนักข่าว รายการโทรทัศน์ สำนักพิมพ์ของหนังสือพิมพ์ต่าง ๆ ที่ต้องการให้คนทั่วโลกได้ติดตามข่าวอย่างใกล้ชิด เพราะจะรวบรวมและนำเสนอข่าวต่าง ๆ ข่าวเด่น ข่าวพาดหัวที่เกิดขึ้นได้ตลอดเวลา นอกจากนี้ยังมีภาพข่าวเก่า ๆ และวิดีโอข่าวที่ออกอากาศไปแล้วมาให้เลือกเปิดชมย้อนหลังได้อีกด้วย

5. เว็บไซต์ดีไซน์ (Design Site) เว็บไซต์ประเภทนี้มีธุรกิจหลักคือ การขายไอเดีย การออกแบบ เช่น ออกแบบเว็บไซต์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ฉะนั้นเว็บลักษณะนี้จะเน้นการดีไซน์ที่สวยงาม โดดเด่น น่าสนใจ เพื่อดึงดูดและสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าที่จะเข้ามาใช้บริการ

6. เว็บเกม (Game Site) เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการเรื่องเกมทั้งดาวน์โหลดเกม เล่นเกมออนไลน์ได้ ก็จะมีเกมให้เลือกเล่นมากมาย การออกแบบจะเน้นสีสันและสไตล์ไปในแนวของกลุ่มเป้าหมายหลักและตามลักษณะของเกมที่มีให้บริการเล่นหรือดาวน์โหลด

7. เว็บสถาบันการศึกษา (Education Site) คือ เว็บไซต์ของสถาบันการศึกษา หรือมหาวิทยาลัยต่าง ๆ เพื่อนำเสนอข้อมูลของสถาบันให้นักศึกษา และบุคคลทั่วไปเข้าไปดูข้อมูลเกี่ยวกับสถาบัน เช่น หลักสูตรการเรียนการสอน การรับสมัครนักศึกษา รวมถึงเป็นแหล่งเชื่อมโยงระหว่างสถาบันกับนักศึกษาที่เรียนอยู่ได้เข้ามาแลกเปลี่ยนข้อมูล รวมถึงตรวจสอบตารางเรียนหรือตารางสอบได้อีกด้วย

8. เว็บส่วนตัว (Personal Site) เว็บไซต์ประเภทนี้จะสร้างขึ้นมาเพื่อใช้งานในกลุ่มของบุคคลสำคัญในสังคม เช่น ดารา นักร้อง นักการเมือง นักคิด นักเขียนที่มีผลงานและมีคนติดตามเรื่องราวของคนโปรด อาจจะสร้างขึ้นเองเพื่อเผยแพร่ข้อมูล หรือกลุ่มแฟนคลับสร้างให้เพื่อใช้เป็นที่รวมกลุ่มคนที่ชอบแบบเดียวกัน (แฟนคลับ) ก็ได้

2.4.4 คำศัพท์พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์

2.4.4.1 เครือข่ายใยแมงมุม (World Wide Web)

เครือข่ายใยแมงมุม (World Wide Web) คือ บริการรูปแบบหนึ่งในอินเทอร์เน็ต เรียกสั้น ๆ ว่า “เว็บ” การให้บริการในรูปแบบนี้ คือ เราต้องเปิดเบราว์เซอร์ เช่น Internet Explorer, FireFox

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หรือ Safari จากเครื่องเราและระบุ URL เพื่อใช้ในการอ้างที่อยู่ที่อยู่ที่เราสามารถเปิดดูเว็บได้ แล้ว (ปิยะ นากสงค์ และมณีนุช สมานหมู่. 2556 : 12)

เว็ลต์ไวด์เว็บ (อังกฤษ : World Wide Web, WWW, W3 ; หรือที่เรียกสั้น ๆ ว่า “เว็บ”) คือ พื้นที่ที่เก็บข้อมูลข่าวสารที่เชื่อมต่อกันทางอินเทอร์เน็ต โดยการกำหนด URL คำว่าเว็ลต์ไวด์เว็บมักจะใช้สับสนกับคำว่า อินเทอร์เน็ต โดยจริง ๆ แล้วเว็ลต์ไวด์เว็บเป็นเพียงแค่บริการหนึ่งบนอินเทอร์เน็ต

มาตรฐานหลักที่ใช้ในเว็บประกอบด้วย 3 มาตรฐานหลักดังต่อไปนี้

1. Uniform Resource Locator (URL) เป็นระบบมาตรฐานที่ใช้กำหนดตำแหน่งที่อยู่ของเว็บเพจแต่ละหน้า

2. HyperText Transfer Protocol (HTTP) เป็นตัวกำหนดลักษณะการสื่อสารระหว่างเว็บเบราว์เซอร์ และเซิร์ฟเวอร์

3. HyperText Markup Language (HTML) เป็นตัวกำหนดลักษณะการแสดงผลของข้อมูลในเว็บเพจ

ซึ่งองค์กร World Wide Web Consortium (W3C) พัฒนาและดูแลระบบมาตรฐานหลัก และมาตรฐานอื่น ๆ ที่ใช้กันในเว็ลต์ไวด์เว็บ (วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. 2556) [Online]

2.4.4.2 เว็บเพจ (Webpage)

Webpage (เว็บเพจ) คือ หน้าเอกสารที่ใช้แสดงเนื้อหาข้อมูลที่อยู่ในหน้าเว็บไซต์เพื่อแบ่งเนื้อหาออกเป็นหน้าย่อย ๆ ทำให้แยกเนื้อหาออกเป็นเรื่อง ๆ ไป เพราะหน้า Homepage ไม่สามารถที่จะแสดงเนื้อหาทั้งหมดได้ แต่จะใช้วิธีการสร้างปุ่มกด สร้างลิงค์ข้อความเพื่อให้ผู้ชมคลิกไปเปิดหน้าเว็บเพจย่อยเหล่านั้นขึ้นมาอ่านได้ (ดวงพร เกียงคำ. 2556 : 2)

2.4.4.3 โฮมเพจ (Homepage)

เมื่อเปิดโปรแกรมเบราว์เซอร์ขึ้นมาไม่ว่าจะเปิดผ่านอุปกรณ์ใด ๆ เช่น พีซีคอมพิวเตอร์, เครื่องแล็ปท็อป, โน้ตบุ๊ก รวมถึงเครื่องประเภทแท็บเล็ตและโทรศัพท์ Smart Phone เมื่อเรียกเข้าเว็บไซต์ผ่านเบราว์เซอร์ของเครื่องที่ใช้งานก็จะเรียกไปที่หน้าแรกของเว็บไซต์นั้น ๆ ซึ่งจะเรียกว่าหน้าเว็บไซต์ หรือ Homepage(โฮมเพจ) ก็คือหน้าแรกของเว็บไซต์นั่นเอง (ดวงพร เกียงคำ. 2556 : 2)

2.4.4.4 เว็บเบราว์เซอร์ (Web Browser)

เว็บเบราว์เซอร์ (Web Browser) คือ โปรแกรมที่เป็นประตูเข้าสู่โลก WWW ซึ่งเป็นโปรแกรมที่อยู่ในเครื่องไคลเอนต์ (Client) มีหน้าที่ในการส่งข้อมูลร้องขอและรับหน้าเว็บมาแสดง เว็บเบราว์เซอร์ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน เช่น Internet Explorer, FireFox, Chrome และ Safari (ปิยะ นากสงค์ และมณีนุช สมานหมู่. 2556 : 13)

2.4.4.5 เว็บเซิร์ฟเวอร์ (Web Server)

เว็บเซิร์ฟเวอร์ (Web Server) เป็นคอมพิวเตอร์ที่เก็บหน้าเว็บ และเมื่อใดที่เราต้องการเปิดดูหน้าเว็บ เราต้องใช้เว็บเบราว์เซอร์ดึงข้อมูลจากเว็บเซิร์ฟเวอร์มาแสดงที่เครื่องของเรา (ปิยะ นากสงค์ และมณีนุช สมานหมู่. 2556 : 13)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.4.6 โดเมนเนม (Domain Name)

โดเมนเนม (Domain Name) เป็นชื่อของเว็บไซต์ที่ใช้เรียกในการติดต่อกันบนอินเทอร์เน็ต โดยเริ่มแรกนั้นจะเป็นการใช้ไอพีแอดเดรสในการทำงาน ซึ่งเป็นตัวเลขที่ยาว จำยาก ต่อมาจึงได้มีการนำโดเมนเนม (หรืออินเทอร์เน็ตแอดเดรส) มาใช้แทนที่ ซึ่งเป็นตัวอักษรที่จดจำได้ง่ายกว่า โดยการตั้งชื่อโดเมนเนมนั้นจะต้องตรวจสอบดูว่าไม่ซ้ำกับใคร และตั้งชื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาภายในเว็บ เพื่อสะดวกในการจดจำชื่อ (ปิยะ นากสงค์ และมณีนุช สมานหมู่, 2556 : 13)

2.4.5 กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์

เว็บไซต์เป็นสื่อที่สามารถเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร หรือเนื้อหาได้อย่างกว้างขวาง รวดเร็ว และมีผู้ชมเป็นจำนวนมาก แต่ละวันมีปริมาณเว็บไซต์เกิดขึ้นมากมาย บ้างก็มีผู้ชมมาก และบ้างก็ไม่มี ซึ่งถือเป็นความล้มเหลวสำหรับการสร้างเว็บไซต์ ดังนั้นก่อนการพัฒนาเว็บไซต์ จึงควรมีการเรียนรู้เกี่ยวกับขั้นตอนและวิธีการออกแบบเว็บไซต์เพื่อผู้สร้างเว็บไซต์สร้างได้ตรงกับเป้าหมายที่ต้องการ

จากการศึกษาแนวคิดการพัฒนาเว็บไซต์ของปิยะ นากสงค์ และมณีนุช สมานหมู่ (2556 : 19) กล่าวว่า การออกแบบเว็บไซต์ที่ต้นนี้ สิ่งสำคัญคือควรกำหนดสิ่งที่ต้องทำเป็นเป้าหมายของเว็บไซต์ที่ต้องการออกแบบก่อน เพราะจะเป็นตัวกำหนดขอบเขตและการทำงานของเว็บไซต์ โดยแบ่งเป้าหมายเป็นระยะ คือ เป้าหมายระยะสั้น และเป้าหมายระยะยาว การกำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์อาจจะไม่ได้มาจากคนเพียงคนเดียว แต่มาจากบุคคลหลายฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ซึ่งเป้าหมายที่ได้จากแต่ละฝ่ายนั้นอาจมีมากมาย ดังนั้นเราต้องนำเป้าหมายที่รวบรวมได้มาระบุมความชัดเจน จัดลำดับความสำคัญ และเมื่อได้ผลสรุปแล้ว ก็จะเป็นปัจจัยที่จะกำหนดขอบเขตเนื้อหาที่จำเป็นในการสร้างเว็บไซต์ โดยสามารถสรุปขั้นตอนการสร้างเว็บไซต์ได้ดังนี้

1. กำหนดกลุ่มผู้ชม
2. เตรียมเนื้อหาและภาพประกอบที่จะนำเสนอ
3. กำหนดชุดสีของเว็บไซต์
4. การจัดวางตัวอักษรและรูปภาพของเว็บไซต์
5. ออกแบบโครงร่างหน้าเว็บและการเชื่อมโยงในหน้าเว็บ

อีกทั้งแนวคิดของสุวิษ ธิระโคตร (2554 : 168) ได้กล่าวถึงกระบวนการออกแบบเว็บไซต์ (Web Site Design Process) ดังนี้

1. ขั้นการวิจัย (Research) การทำงานใดที่ขาดการศึกษาค้นคว้าวิจัยเปรียบเหมือนกับการหลับตาแล้วเดิน ผู้พัฒนาเว็บไซต์ที่ใจร้อนจะกระโดดตรงลงไปในการออกแบบโดยปราศจากความเข้าใจเนื้อหาที่สมบูรณ์ที่จะนำไปออกแบบ รูปแบบวิจัยโดยทั่วไปสำหรับการออกแบบเว็บไซต์ คือ การพูดคุย สอบถามระหว่างนักออกแบบกับเจ้าของเว็บไซต์ เช่น ชื่อของเว็บไซต์ ส่วนประกอบที่จะให้มีในเว็บไซต์ สิ่งที่จะได้คือ ข้อมูลสำหรับการออกแบบ

2. ขั้นสร้างโครงสร้างเว็บไซต์ (Structure) หลังจากศึกษาวิจัยข้อมูล รวมทั้งรวบรวมสิ่งที่จำเป็นเรียบร้อยแล้ว จะเริ่มกระบวนการสร้างโครงสร้างของเว็บไซต์ โดยขั้นตอนนี้ควรสร้างอย่างอิสระตามจินตนาการ แต่ต้องอยู่บนพื้นฐานความเป็นไปได้ และควรคำนึงถึงว่าเว็บไซต์จะเกิดจากหน้าเว็บอะไรเป็นองค์ประกอบมากกว่ากังวลว่ารูปร่างหน้าตาของส่วนประกอบของหน้าเว็บจะแสดงอย่างไร

3. การสร้างปฏิสัมพันธ์ (Interaction) เป็นการเพิ่มเติมส่วนที่จะทำให้มีการติดต่อกับผู้ใช้งานในระดับที่ซับซ้อนมากขึ้น โดยการเพิ่มปุ่มกด การค้นหาข้อมูล การเปิดเมนู รวมทั้งระบบเมนูเกชันไปยังหน้าเว็บต่าง ๆ

นอกจากนี้ สุวิษ ธีระโคตร (2554 : 169) ยังได้กล่าวถึงวงจรการพัฒนาเว็บไซต์ไว้ว่า การสร้างเว็บไซต์ไม่ได้มีลำดับขั้นตอนของตัวเอง แต่สามารถเปรียบเทียบการสร้างเว็บไซต์กับการพัฒนาระบบซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ โดยที่การพัฒนาระบบใด ๆ แบบดั้งเดิมจะใช้วงจรชีวิตการพัฒนา (Software Development life Cycle) แบบ Waterfall model ดังนี้

1. ศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility) เป็นการตัดสินใจว่าเว็บไซต์ต้องการอะไร หรือเว็บที่มีอยู่แล้วต้องการปรับปรุงอะไร

2. วิเคราะห์ (Analysis) เป็นการกำหนดวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ กลุ่มเป้าหมาย เนื้อหาและฟังก์ชันงานที่จะเกิดขึ้นในเว็บไซด์

3. การออกแบบ (Design) เป็นการออกแบบเว็บไซต์ (ทั้งโครงสร้างและส่วนแสดงหน้าเว็บ) ที่ตรงกับผลการวิเคราะห์ความต้องการและขั้นการวิเคราะห์

4. การสร้างและการทดสอบ (Construction and Testing) เป็นการสร้างและทดสอบเว็บไซต์ทั้งสองกระบวนการนี้ต้องทำไปพร้อม ๆ กันเพื่อป้องกันข้อผิดพลาดในการสร้างเว็บไซต์

5. การเผยแพร่ (Launch) เป็นการอัปโหลดเว็บไซต์ขึ้นไปบนเซิร์ฟเวอร์ภายหลังการทดสอบเว็บไซต์สมบูรณ์แล้ว

6. การบำรุงรักษา (Maintenance) คือการแก้ไขข้อผิดพลาด การอัปเดต และการเพิ่มเติมระบบตามความจำเป็น

ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดในการพัฒนาเว็บไซต์ของดวงพร เกียงคำ (2549 : 27) ที่กล่าวถึงขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์ ดังนี้

1. กำหนดเป้าหมายและวางแผน ซึ่งควรจะมีการกำหนดเป้าหมายและวางแผนไว้ล่วงหน้า เพื่อให้การทำงานในขั้นต่อ ๆ ไปมีแนวทางที่ชัดเจน ประกอบด้วย

1.1 กำหนดวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ เพื่อให้เห็นภาพที่ชัดเจนว่าเว็บไซต์นี้ต้องการนำเสนอหรือต้องการให้เกิดผลอะไร ในกรณีที่เป็นเว็บไซต์ของบริษัทหรือองค์กร วัตถุประสงค์นี้จะต้องวางให้สอดคล้องกับภารกิจขององค์กรด้วย

1.2 กำหนดกลุ่มผู้ชมและเป้าหมาย เพื่อจะรู้ว่าผู้ชมหลักคือใคร และออกแบบเว็บไซต์ให้ตอบสนองความต้องการผู้ชมกลุ่มนั้นมากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นการเลือกเนื้อหา โทนี่ กราฟิก เทคโนโลยีที่นำมาสนับสนุน และอื่น ๆ

1.3 เตรียมแหล่งข้อมูล เนื้อหาหรือข้อมูลคือสาระสำคัญที่แท้จริงของเว็บไซต์ ต้องรู้ว่าข้อมูลที่จำเป็นต้องใช้มาจากแหล่งใดบ้าง

1.4 เตรียมทักษะหรือบุคลากร การสร้างเว็บไซต์ต้องอาศัยทักษะหลาย ๆ ด้าน เช่น การเตรียมเนื้อหา ออกแบบกราฟิก เขียนโปรแกรม เป็นต้น ซึ่งถ้าเป็นเว็บไซต์ขนาดใหญ่อาจต้องใช้บุคลากรเป็นจำนวนมาก

1.5 เตรียมทรัพยากรต่าง ๆ ที่จำเป็น เช่น โปรแกรมสำหรับสร้างเว็บไซต์, โปรแกรมสำหรับสร้างกราฟิก ภาพเคลื่อนไหว และมัลติมีเดีย, โปรแกรมอื่น ๆ ที่ต้องใช้ เป็นต้น

2. วิเคราะห์และจัดโครงสร้างข้อมูล เป็นการนำข้อมูลต่าง ๆ ที่รวบรวมได้จากขั้นแรก ไม่ว่าจะป็นวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์, คุณลักษณะและข้อจำกัดของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย รวมทั้งเนื้อหาหลักของเว็บไซต์ นำมาประเมิน วิเคราะห์ และจัดระบบ เพื่อให้ได้โครงสร้างข้อมูลและข้อกำหนด ซึ่งจะใช้เป็นกรอบสำหรับการออกแบบและดำเนินการในขั้นต่อ ๆ ไป

3. ออกแบบเว็บเพจและเตรียมข้อมูล เป็นการออกแบบเค้าโครง หน้าตา และลักษณะทางด้านกราฟิกของหน้าเว็บเพจ เพื่อให้ผู้ชมเกิดอารมณ์ความรู้สึกต่อเว็บเพจตามที่ต้องการ การออกแบบเว็บเพจนี้นี้ยังรวมถึงการกำหนดสีสันและรูปแบบของส่วนประกอบต่าง ๆ เช่น ฟอนต์ ขนาดและสีข้อความ สีพื้นบริเวณที่ว่าง สีและลวดลายของเส้นกรอบ เป็นต้น

4. ลงมือสร้างและทดสอบ เป็นการสร้างเว็บเพจโดยอาศัยเค้าโครงและองค์ประกอบกราฟิกตามที่ออกแบบไว้ เว็บไซต์ที่สร้างขึ้นสมควรได้รับการทดสอบก่อนที่จะออกเผยแพร่ ไม่ว่าจะป็นเรื่องความถูกต้องของเนื้อหา การทำงานของลิงก์และระบบนำทาง นอกจากนี้ควรทดสอบโดยใช้สภาพแวดล้อมที่เหมือนกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย เช่น เวอร์ชันของบราวเซอร์ ความละเอียดของจอภาพ และความเร็วที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต เพื่อควาผู้ชมเป้าหมายสามารถชมเว็บไซต์ได้อย่างสมบูรณ์ และมีประสิทธิภาพหรือไม่

5. เผยแพร่และส่งเสริมให้เป็นที่รู้จัก โดยทั่วไปการนำเว็บไซต์ขึ้นเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต จะทำด้วยการอัปโหลดไฟล์ทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง ขึ้นไปเก็บบนเว็บเซิร์ฟเวอร์ที่เปิดบริการไว้ หลังจากนั้น ควรจะมีการทดสอบใช้งานเว็บไซต์อีกครั้ง เพื่อตรวจหาปัญหาบางอย่าง เช่น การลิงก์ของเว็บเพจกับเว็บไซต์อื่น เป็นต้น

6. ดูแลและพัฒนาเว็บไซต์ที่เผยแพร่ไปแล้ว ควรมีผู้ดูแลระบบตลอด ซึ่งหน้าที่นี้ครอบคลุมตั้งแต่การตรวจสอบเว็บเซิร์ฟเวอร์, ลิงก์ที่เชื่อมโยงไปภายนอก, ปรับปรุงข่าวสารให้ทันสมัย เป็นปัจจุบัน

ผู้วิจัยได้สรุปกระบวนการพัฒนาเว็บไซต์ 7 ขั้นตอนของ ดวงพร เกียงคำ (2549 : 27) สุวิช ธิระโคตร (2554 : 170) ปิยะ นากสงศ์ และมณีนุช สมานหมู่ (2556 : 19) ดังนี้

1. กำหนดกลุ่มผู้ชม
2. เตรียมเนื้อหาและภาพประกอบที่จะนำเสนอ
3. กำหนดชุดสีหรือโทนสีของเว็บไซต์
4. การจัดวางตัวอักษรและรูปภาพให้เหมาะสมสำหรับเว็บไซต์
5. ออกแบบโครงร่างหน้าเว็บและการเชื่อมโยงในหน้าเว็บ
6. เผยแพร่ และส่งเสริมเว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จัก
7. ดูแล และปรับปรุงต่อเนื่อง

โดยแต่ละขั้นตอนมีข้อมูล ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 กำหนดกลุ่มผู้ชม

ต้องพิจารณาว่าเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นนั้น มีกลุ่มผู้ชมที่ต้องการเน้นเป็นคนวัยใด เพศใด ความต้องการอย่างไร ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะบอกได้ว่าเราควรออกแบบเว็บไซต์ในรูปแบบใด เช่น จะสร้างเว็บไซต์ที่นำเสนอข่าวสาร ที่เป็นคนวัยทำงานซึ่งมีความรีบเร่ง มีเวลาจำกัด การออกแบบก็จะเน้นแบบเรียบง่าย เน้นเนื้อหา สรุปข่าวน่าสนใจ และสามารถชมรายการย้อนหลังได้

ขั้นตอนที่ 2 การจัดเตรียมเนื้อหาและภาพประกอบที่จะนำเสนอ

เนื้อหาถือได้ว่าเป็นส่วนสำคัญอย่างมากในการสร้างความน่าสนใจให้กับเว็บไซต์ โดยสามารถแบ่งเนื้อหาเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. เนื้อหาหลัก เป็นเนื้อหาที่ต้องการสื่อให้ผู้ชมเว็บไซต์รับทราบ อาจได้มาจากสื่อต่าง ๆ เช่น แผ่นซีดี หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ หรือแผ่นพับต่าง ๆ ซึ่งเราจะต้องนำเนื้อหาเหล่านี้มากลั่นกรองและเรียบเรียง เพื่อให้ผู้ใช้ได้ประโยชน์สูงสุด ในขั้นตอนนี้จะต้องมีความระมัดระวังในการใส่เนื้อหา ด้านความถูกต้องและครบถ้วน
2. เนื้อหาเสริม เนื่องจากเราต้องการให้ผู้ชมอยู่กับเว็บไซต์ของเรานานมากที่สุด หรือกลับมาชมเว็บไซต์ของเราครั้งต่อไป จึงอาจจำเป็นต้องสร้างจุดสนใจให้มากยิ่งขึ้นนอกเหนือจากเนื้อหาหลัก โดยมีการอัปเดตข้อมูลทุกวัน หรือทุกสัปดาห์ หรือมีข้อมูลต่าง ๆ ที่เสริมประโยชน์ เพื่อให้ผู้ชมสามารถนำไปใช้ได้ เช่น รูปภาพ เกมต่าง ๆ หรือเนื้อหาสอดแทรกความบันเทิง เป็นต้น

ขั้นตอนที่ 3 กำหนดชุดสีหรือโทนสีของเว็บไซต์

การสร้างเว็บไซต์ที่ดีควรมีการนำความรู้ในหลาย ๆ ด้านมาประกอบกัน ไม่ว่าจะเป็นความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษา HTML การเลือกใช้โทนสี การออกแบบ การจัดวางองค์ประกอบภาพและตัวอักษร เป็นต้น

1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสีและการผสมสี ประกอบด้วย
 - 1.1 แม่สี ประกอบด้วย 3 สี คือ สีน้ำเงิน สีแดง และสีเหลือง โดยแม่สี 3 สีนี้ ไม่สามารถ

เกิดจากการผสมสีของสีอื่น ๆ ได้ และยังเป็นต้นกำเนิดของสีอื่น ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 สีชั้นที่สอง เกิดจากการผสมสีของแม่สีเข้าด้วยกัน ได้แก่ สีน้ำเงินผสมกับสีแดงจะได้สีม่วง สีน้ำเงินผสมกับสีเหลืองจะได้สีเขียว และสีแดงผสมกับสีเหลืองจะได้สีส้ม

1.3 สีชั้นที่สาม เกิดจากการนำแม่สี และสีชั้นที่สองมาผสมกันได้ทั้งหมด 6 สี ได้แก่ ส้มแดง, ม่วงแดง, เขียวเหลือง, ส้มเหลือง, เขียวน้ำเงิน และม่วงน้ำเงิน

2. วงล้อสีและความกลมกลืนของสี วงล้อสีถูกสร้างขึ้นเพื่อให้เข้าใจถึงความสัมพันธ์ของสี โดยจะมีรูปแบบการจัดเรียงของสีต่าง ๆ ไว้ในวงกลม ซึ่งสีที่ถูกนำมาใส่ในวงล้อสี จะเป็นสีที่เกิดจากการผสมรวมกันของแม่สี คือ สีน้ำเงิน สีเหลือง และสีแดง จนถึงสีชั้นที่สาม วงล้อสีมีอีกชื่อหนึ่งว่า วงล้อสี 12 ชั้น สาเหตุที่ได้ชื่อว่า วงล้อสี 12 ชั้น เพราะว่าใน 1 วงล้อสี ประกอบไปด้วยสี 12 สี ที่ไล่ระดับกัน

3. ชุดสีร้อนและชุดสีเย็น

3.1 ชุดสีร้อน เป็นชุดสีที่ทำให้เกิดความรู้สึกสบาย อบอุ่น ให้ความรู้สึกต้อนรับผู้ชม และช่วยดึงดูดความสนใจให้กับเว็บไซต์ของเราได้มาก ซึ่งในทางจิตวิทยา ชุดสีร้อนเป็นชุดสีที่มีความสัมพันธ์กับความสุข ความสบาย ชุดสีร้อนประกอบด้วย สีเขียวมเหลือง, สีเหลือง, สีส้ม, สีแดง และสีม่วงแกมแดง โดยสีต่าง ๆ ในชุดสีร้อนจะเป็นสีที่กลมกลืนอยู่ในตัวเอง

3.2 ชุดสีเย็น เป็นชุดสีที่จะให้ความรู้สึกที่เย็นสบาย ผ่อนคลาย แต่ในทางกลับกัน ในทางจิตวิทยาชุดสีเย็นกลับให้ความรู้สึกซึมเศร้า ความหดหู่ ชุดสีเย็นประกอบด้วย สีเขียว, สีน้ำเงินแกมเขียว, สีฟ้า, สีน้ำเงินอ่อน, สีน้ำเงิน และสีม่วง

4. ชุดสีแบบเดียวกัน เป็นรูปแบบสีที่ง่ายที่สุด เพราะเป็นสีที่มีค่าบริสุทธิ์เพียงค่าเดียว ซึ่งความหลากหลายของชุดสีแบบเดียวกัน เกิดจากความเข้มและอ่อนของสีที่แตกต่างกันหลายระดับ ซึ่งค่าสีที่ใช้นั้น ไม่ได้มีเพียงค่าเดียว แต่ยังสามารถไล่ระดับออกไปได้อีก การออกแบบเว็บไซต์โดยการใช้ชุดสีแบบเดียวกันยังไม่เป็นที่นิยม เพราะมีความยากพอสมควร

5. ชุดสีแบบสามเส้า เป็นชุดสี 3 สี ที่ทำมุมสามเหลี่ยมกันพอดีในวงล้อสี ซึ่งค่าสีที่ใช้นั้น มีความเสถียรค่อนข้างสูง เพราะสีแต่ละสีนั้น จะมีความสมดุลกับอีกสองสีที่เหลือ

6. ชุดสีคล้ายกัน เป็นชุดสีที่มีการไล่ระดับสีกันอย่างต่อเนื่อง จะเป็นสีที่ติดกันในวงล้อสี ซึ่งได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในการออกแบบเว็บไซต์ ค่าสีที่ใช้นั้นเป็นสีที่คล้ายกัน ซึ่งสีชุดนี้จะให้ความรู้สึกรู้สึกที่เรียบง่าย โดยมากจะเป็นสีที่ติดกันในวงล้อสี 3 สี แต่บางครั้งอาจจะสามารถเพิ่มชุดสีเพิ่มขึ้นอีกเป็น 4 หรือ 5 สีก็ได้ แต่จะทำให้ขอบเขตสีนั้นกว้างมากขึ้น ทำให้ความกลมกลืนของสีน้อยลง และทำให้ความแตกต่างของสีทั้งสองข้างมากเกินไป

7. ชุดสีตรงข้าม เป็นชุดสีที่อยู่ตรงข้ามกันในวงล้อสี ซึ่งสีทั้งสองสีนี้จะตัดกัน ทำให้เกิดสีสันที่ดูสะดุดตา ค่าสีที่ใช้นั้นเป็นสีตรงข้าม ซึ่งทำให้เว็บไซต์โดดเด่น ในส่วนเมนูและพื้นหลัง ให้ความรู้สึกรู้สึกที่น่าตื่นเต้นและน่าค้นหา เพราะจะรู้สึกสะดุดตากับโทนสีที่ใช้น่าสนใจ

8. ความหมายของสีกับความรู้สึก แต่ละสีจะสื่อถึงอารมณ์และความรู้สึกที่แตกต่าง และอาจ

รวมไปถึงการจัดองค์ประกอบของเว็บไซต์ในแต่ละบุคคล เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8.1 สีแดง สื่อถึง ไฟ เลือด หัวใจ อาจจะรวมไปถึงดวงอาทิตย์ ให้ความรู้สึก กล้าหาญ ร้อนแรง ตื่นเต้น และอาจสื่อถึงความก้าวร้าวได้เช่นกัน

8.2 สีเหลือง สื่อถึงแสงที่ส่องยามเช้า ให้ความรู้สึกถึงความร่าเริง ความสนุกสนาน และความสดใส

8.3 สีน้ำเงิน สื่อถึงท้องฟ้า ท้องทะเล ให้ความรู้สึกสดชื่น และดูเรียบง่ายในเวลาเดียวกัน ความหมายในทางลบของสีน้ำเงิน อาจจะให้ความรู้สึกหดหู่ เศร้า หรือเสียใจ

8.4 สีเขียว สื่อถึงต้นไม้ ธรรมชาติ ความสดชื่น และในทางทฤษฎี สีเขียวให้ความรู้สึกถึงความปลอดภัย ความอบอุ่น และความแข็งแรงในเวลาเดียวกัน

8.5 สีส้มและสีน้ำตาล สื่อถึงเปลวไฟ ท่อนไม้ ให้ความรู้สึกเรียบง่าย แต่โดดเด่น แผงไปด้วยความแข็งแรงในเวลาเดียวกัน

8.6 สีขาว สื่อถึงฤดูหนาวหรือความเย็น และในทางลบสีขาวจะสื่อถึงความอ่อนแอ ความเจ็บป่วย และความโศกเศร้า

8.7 สีดำ สื่อถึงความลึกลับ ความน่ากลัว และความมืด เป็นสัญลักษณ์ของความโศกเศร้า แต่ยังพบเห็นในการใช้กับสินค้าที่หรูหราและมีเกียรติ

การสื่อถึงความหมายต่าง ๆ นั้น หากใช้โทนสีเขียว อาจจะสื่อถึงความหมายเดียว แต่ถ้าเกิดผู้สร้างใช้โทนสีที่แตกต่างกัน ก็จะสื่อถึงความหมายที่แตกต่างเช่นกัน เช่น สีแดงเข้มอาจจะสื่อถึงเลือด แต่ถ้าหากใช้สีแดงที่อ่อนลงมา อาจจะสื่อถึงความรัก หรือหัวใจ เป็นต้น

ขั้นตอนที่ 4 การจัดวางตัวอักษรและรูปภาพให้เหมาะสมสำหรับเว็บไซต์

การเลือกใช้ขนาดตัวอักษรนั้นถือว่ามีสำคัญ เพราะถ้าหากเราใช้ตัวอักษรที่มีขนาดเล็กหรือใหญ่เกินไป ก็จะทำให้ผู้ชมอ่านเนื้อหาของเว็บไซต์ลำบาก โดยทั่วไปขนาดตัวอักษรที่นิยมใช้กันจะเป็นขนาดที่ผู้อ่านรู้สึกสบายตา ซึ่งเป็นขนาดประมาณ 14 พอยต์ การจัดแถวตัวอักษรสามารถแบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ การวางเสมอหน้า การวางเสมอหลัง การวางตรงกลาง และการวางเสมอหน้าเสมอหลัง ซึ่งในการวางแต่ละประเภทจะได้เว็บไซต์ที่มีลักษณะแตกต่างกันออกไป

รูปภาพและการจัดวาง ภาพกราฟิกถือได้ว่า มีความสำคัญอย่างมากในการสร้างเว็บไซต์ เพราะจะทำให้ผู้ชมสามารถเข้าใจได้ง่ายกว่าข้อความ โดยภาพกราฟิกที่เห็นกันในเว็บไซต์ทั่วไป มักจะแบ่งออกเป็น 2 นามสกุลหลัก คือ GIF (.gif) และ JPEG (.jpeg) ซึ่งมีความจำเป็นอย่างมากที่เราจะต้องเรียนรู้ถึงคุณสมบัติต่าง ๆ ของไฟล์ภาพกราฟิก 2 นามสกุลนี้ เพื่อที่จะใช้งานได้อย่างถูกต้อง

สำหรับคุณสมบัติเด่นของภาพกราฟิกนามสกุล GIF คือ การทำภาพเคลื่อนไหว หรือแอนิเมชัน ซึ่งเป็นจุดเด่นของเว็บไซต์อย่างหนึ่ง ส่วนภาพนามสกุล JPEG สามารถแสดงผลได้ 16.7 ล้านสี ไฟล์ประเภทนี้เหมาะสมกับภาพถ่าย หรือรูปภาพ เพราะจะเป็นภาพที่มีการไล่ระดับสีค่อนข้างสูง และเป็นที่ยอมรับกันมากสำหรับการสร้างเว็บไซต์

โดยปกติรูปภาพที่แสดงในเว็บไซต์ ควรจะมีความละเอียดไม่เกิน 72 ppi เพราะความละเอียดของหน้าจอคอมพิวเตอร์จะอยู่ที่ 72 ppi (ppi ย่อมาจาก Pixel per Inch คือ จำนวนเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่บนสื่อออนไลน์) ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จุดสี (Pixel) ต่อนิ้ว (Inch) ซึ่งบ่งบอกถึงความละเอียดของภาพกราฟิกนั้น ๆ ว่าในความยาวหนึ่งนิ้ว ภาพดังกล่าวประกอบไปด้วยจุดสีทั้งหมดกี่จุด) และถ้าหากใส่ภาพที่มีความละเอียดสูงมากกว่า 72 ppi ลงไปในเว็บไซต์ ผู้ชมก็ไม่สามารถเห็นความแตกต่างและยังโหลดภาพได้ช้า เนื่องจากขนาดภาพใหญ่ขึ้น

ขั้นตอนที่ 5 ออกแบบโครงสร้างหน้าเว็บและการเชื่อมโยงในหน้าเว็บ

รูปแบบโครงสร้างหน้าเว็บไซต์ มีด้วยกันหลากหลายรูปแบบ โดยจะกล่าวถึงโครงสร้างที่พบเห็นกันบ่อย ๆ แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้

1. โครงสร้างหน้าเว็บในแนวตั้ง เป็นรูปแบบโครงสร้างพื้นฐาน และเป็นที่ยอมรับเป็นอย่างมาก เพราะในส่วนของ การออกแบบจะสามารถทำได้ง่าย มีข้อจำกัดที่น้อยถ้าเทียบกับโครงสร้างในรูปแบบอื่น ๆ ซึ่งถ้าหากผู้สร้างออกแบบหน้าเว็บแล้ว มีความยาวของหน้ามากเกินไป เว็บเบราว์เซอร์จะแสดงสกรอลบาร์ (Scroll Bar) ทางด้านขวา สำหรับให้ใช้เลื่อนดูข้อมูลทั้งหมดได้อย่างสะดวก การจัดโครงสร้างลักษณะนี้จึงเหมาะกับหน้าเว็บที่มีข้อมูลเป็นจำนวนมาก

2. โครงสร้างหน้าเว็บในแนวนอน มีลักษณะที่ออกแบบได้ยากกว่าโครงสร้างหน้าเว็บในแนวตั้ง เพราะต้องการแสดงข้อมูลทั้งหมดให้เห็นบนหน้าจอ และไม่ต้องการให้ใช้สกรอลบาร์เลื่อนดูมากนัก ดังนั้นผู้สร้างจึงจำเป็นต้องใช้ประโยชน์จากความกว้างของหน้าจออย่างเต็มที่ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการจัดวางระบบเมนูเกชัน และข้อมูลต่าง ๆ จะต้องมีการออกแบบที่เป็นอย่างดีเป็นส่วน เพื่อให้ได้เว็บไซต์ที่มีความสวยงาม

3. โครงสร้างหน้าเว็บที่พอดีกับหน้าจอ เป็นการออกแบบที่เน้นการใช้เนื้อที่น้อยที่สุด ซึ่งข้อมูลที่ออกมา นั้น จะอยู่กลางหน้าจอพอดี และมักจะไม่ต้องใช้สกรอลบาร์ ข้อดีของการเสนอโครงสร้างแบบนี้ คือการนำเสนอที่ไม่ซับซ้อน ง่ายต่อการใช้งาน

4. โครงสร้างหน้าเว็บแนวสร้างสรรค์ เป็นรูปแบบที่ไม่มีกฎเกณฑ์ โดยผู้สร้างจะคิดริเริ่มสร้างสรรค์แบบใหม่ที่ไม่เหมือนใครขึ้นเอง โดยจะใช้ประสบการณ์ และรูปแบบของผู้สร้างเป็นหลัก ในการวางองค์ประกอบต่าง ๆ ให้ลงตัวดูสวยงาม

การออกแบบเมนูเกชัน ระบบเมนูเกชัน (Navigation) คือ ส่วนที่นำร่อง หรือนำทางผู้ชม ในการเข้าชมเว็บไซต์นั้น ๆ โดยจัดทำเป็นเมนูที่ลิงค์ไปยังหน้าเว็บอื่น ๆ ตามหัวข้อ เพื่อสร้างความสะดวกแก่ผู้ใช้ และรูปแบบของระบบเมนูเกชันที่ใช้กันมากที่สุด คือ เมนูเกชันบาร์ (Navigation Bar) ที่จะอยู่ด้านบนสุดหรือด้านล่างสุดของเว็บไซต์นั้น ๆ โดยปกติผู้สร้างควรวางระบบเมนูเกชันไว้ในส่วนบนสุด หรือซ้ายสุด เพราะจะทำให้ผู้ชมสามารถเห็นได้ง่าย ซึ่งปกติธรรมชาติมนุษย์จะอ่านจากบนซ้ายก่อน

ขั้นตอนที่ 6 เผยแพร่และส่งเสริมเว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จัก

โดยทั่วไปการนำเว็บไซต์ขึ้นเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตจะทำได้ด้วยการอัปโหลด (Upload) เพิ่มข้อมูลทั้งหมด คือ เอกซ์เอ็มแอล และเพิ่มข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องขึ้นไปเก็บบนเครื่องบริการที่เปิดบริการไว้ การอัปโหลดเว็บไซต์อาจทำได้ด้วยโปรแกรมสร้างเว็บไซต์หรืออาจใช้โปรแกรมเอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อรรถประโยชน์ประเภทโปรแกรมถ่ายโอนข้อมูล (FTP) หรือใช้เครื่องมืออื่นบนเครื่องบริการเว็บ หลังจากนั้นเว็บไซต์ควรได้รับการทดสอบอีกครั้งเพื่อตรวจหาปัญหาบางอย่างที่ไม่สามารถทดสอบบนคอมพิวเตอร์ของผู้สร้างเอง เช่น การเชื่อมโยงของเว็บเพจกับเว็บไซต์อื่น และการทำงานของโปรแกรมค้นดูกับฐานข้อมูล ซึ่งอาจทำไม่ได้บนเครื่องของผู้สร้างเว็บ หรือบนเครื่องบริการเว็บอาจมีสภาพแวดล้อมที่ต่างออกไป เว็บไซต์ที่จะประสบความสำเร็จ นอกจากต้องมีเนื้อหาที่ดี มีการวางโครงสร้างการออกแบบที่เหมาะสมแล้ว ยังต้องได้รับการโฆษณา และส่งเสริมให้เป็นที่รู้จักในผู้ใช้กลุ่มเป้าหมายหรือในวงกว้างออกไปอีกด้วย การส่งเสริมนี้มีกลยุทธ์ที่ทำได้หลายวิธี ซึ่งไม่จำเป็นต้องใช้งบประมาณจำนวนมากเสมอไป โดยสามารถทำได้ตั้งแต่แบบง่าย ๆ คือ การแลกเปลี่ยนที่อยู่เว็บประกาศบนเว็บบอร์ด (Web board) การส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Email) เพิ่มข้อมูลในโปรแกรมค้นหาหรือสารบบเว็บ (Web directory) จนถึงแบบที่ใช้งบประมาณมากขึ้น เช่น การจัดงานเปิดตัวการลงโฆษณาบนเว็บไซต์อื่น ในสิ่งพิมพ์ หรือในวิทยุและโทรทัศน์ เป็นต้น

ขั้นตอนที่ 7 ดูแล และปรับปรุงต่อเนื่อง

เว็บไซต์ที่เผยแพร่ออกไปแล้ว ควรดูแลโดยตลอด ซึ่งหน้าที่นี้ครอบคลุมตั้งแต่การตรวจสอบเครื่องบริการเว็บว่าไม่หยุดทำงานบ่อย จุดเชื่อมโยงไปยังภายนอกยังคงใช้งานได้หรือไม่ คอยตอบอีเมลหรือคำถามที่มีผู้ฝากไว้บนเว็บเพจ ถ้าเป็นข่าวสารก็ยังคงปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยตลอดเวลา ถ้ามีการใช้ฐานข้อมูลก็ต้องสำรองข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ควรตรวจสอบสถิติของการเข้าใช้เป็นประจำ ๆ หลังจากที่เว็บไซต์ได้รับการเผยแพร่ไประยะหนึ่ง ควรปรับปรุงเพื่อให้ผู้ใช้รู้สึกว่ามี ความเปลี่ยนแปลง มีความใหม่ ทันสมัย

การออกแบบเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพควรมีองค์ประกอบหลายอย่าง สุวิช ธีระโคตร (2554 : 191-193) ได้ให้ข้อเสนอแนะสำหรับการออกแบบเว็บไซต์ ไว้ดังนี้

1. ความเรียบง่าย (Simplicity) หมายถึง การจำกัดองค์ประกอบเสริมให้เหลือเฉพาะองค์ประกอบหลัก กล่าวคือ ในการสื่อสารเนื้อหากับผู้ใช้นั้น เราต้องเลือกเสนอสิ่งที่เราต้องการนำเสนอจริง ๆ ออกมา ในส่วนของกราฟิก สี สัน ตัวอักษร และภาพเคลื่อนไหว ต้องเลือกให้พอเหมาะ ถ้าหากมีมากเกินไปจะรบกวนสายตาและสร้างความรำคาญต่อผู้ใช้

2. ความสม่ำเสมอ (Consistency) หมายถึง การสร้างความสม่ำเสมอให้เกิดขึ้นตลอดทั้งเว็บไซต์ โดยอาจเลือกใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ เพราะถ้าหากว่าแต่ละหน้าในเว็บไซต์นั้น มีความแตกต่างกันมากจนเกินไป อาจทำให้ผู้ใช้เกิดความสับสนและไม่แน่ใจว่ากำลังอยู่ในเว็บไซต์เดิมหรือไม่ เพราะฉะนั้นการออกแบบเว็บไซต์ในแต่ละหน้าควรที่จะมีรูปแบบของหน้า รูปแบบของกราฟิก ระบบเนวิเกชัน และโทสนีที่มีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์

3. ความเป็นเอกลักษณ์ (Identity) ในการออกแบบเว็บไซต์ต้องคำนึงถึงลักษณะขององค์กรเป็นหลัก เนื่องจากเว็บไซต์จะสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กร การเลือกใช้ตัวอักษร ชุดสี รูปภาพหรือกราฟิก จะมีผลต่อรูปแบบของเว็บไซต์เป็นอย่างมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. เนื้อหา (Useful Content) ถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในเว็บไซต์ เนื้อหาในเว็บไซต์ต้องสมบูรณ์ และได้รับการปรับปรุงพัฒนาให้ทันสมัยอยู่เสมอ เนื้อหาที่สำคัญที่สุดคือเนื้อหาที่ทีมผู้พัฒนาสร้างสรรค์ขึ้นมาเอง และไม่ไปซ้ำกับเว็บอื่น เพราะถือเป็นสิ่งที่ดึงดูดผู้ใช้ให้เข้ามาเว็บไซต์ได้เสมอ แต่ถ้าเป็นการลิงค์ข้อมูลจากเว็บอื่น ๆ มา เมื่อใดก็ตามที่ผู้ใช้ทราบว่า ข้อมูลนั้นมาจากเว็บใด ผู้ใช้ก็ไม่จำเป็นต้องกลับมาใช้งานเว็บไซต์อีก

5. ระบบเนวิเกชัน (User-friendly Navigation) เป็นส่วนประกอบที่มีความสำคัญต่อเว็บไซต์มาก เพราะจะช่วยให้ผู้ใช้เกิดความสับสนระหว่างดูเว็บไซต์ ระบบเนวิเกชันจึงเปรียบเสมือนป้ายบอกทาง ดังนั้นการออกแบบเนวิเกชัน จึงควรให้เข้าใจง่าย ใช้งานได้สะดวก ถ้ามีการใช้กราฟิกก็ควรสื่อความหมาย ตำแหน่งของการวางเนวิเกชันก็ควรวางให้สม่ำเสมอ เช่น อยู่ตำแหน่งบนสุดของทุกหน้า เป็นต้น เมื่อมีเนวิเกชันที่เป็นกราฟิกก็ควรเพิ่มระบบเนวิเกชันที่เป็นตัวอักษรไว้ส่วนล่างด้วย เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ที่ยกเลิกการแสดงผลภาพกราฟิกบนเว็บเบราว์เซอร์

6. มีลักษณะที่น่าสนใจ (Visual Appeal) ลักษณะที่น่าสนใจของเว็บไซต์นั้น ขึ้นอยู่กับความชอบส่วนบุคคลเป็นสำคัญ แต่โดยรวมแล้วก็สามารถสรุปได้ว่าเว็บไซต์ที่น่าสนใจนั้นส่วนประกอบต่าง ๆ ควรมีคุณภาพ เช่น กราฟิกควรสมบูรณ์ไม่มีรอยหยักให้เห็น ชนิดตัวอักษรอ่านง่ายสบายตามีการเลือกใช้โทนสีที่เข้ากันอย่างสวยงาม เป็นต้น

7. การใช้งานอย่างไม่จำกัด (Compatibility) การใช้งานของเว็บไซต์นั้นไม่ควรมีขอบเขตจำกัด กล่าวคือ ต้องสามารถใช้งานได้ดีในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย ไม่มีการบังคับให้ผู้ใช้ต้องติดตั้งโปรแกรมอื่นใดเพิ่มเติมนอกเหนือจากเว็บเบราว์เซอร์ ควรเป็นเว็บที่แสดงผลได้ดีในทุกระบบปฏิบัติการ สามารถแสดงผลได้ในทุกความละเอียดหน้าจอ ซึ่งหากเป็นเว็บไซต์ที่มีผู้ใช้บริการมากและกลุ่มเป้าหมายหลากหลาย ควรให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ให้มาก

8. คุณภาพของการออกแบบ (Design Stability) ถ้าต้องการให้ผู้ใช้ใช้งานรู้สึกว่าการออกแบบมีคุณภาพ ถูกต้อง และเชื่อถือได้ ควรให้ความสำคัญกับการออกแบบเว็บไซต์เป็นอย่างมาก ต้องออกแบบวางแผนและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ ถ้าเว็บที่จัดทำขึ้นอย่างลวก ๆ ไม่มีมาตรฐานการออกแบบและระบบการจัดการข้อมูล ถ้ามีปัญหามากขึ้นอาจส่งผลให้เกิดปัญหาและทำให้ผู้ใช้หมดความเชื่อถือ

9. ระบบการใช้งานที่ถูกต้อง (Function Stability) ระบบการทำงานต่าง ๆ ในเว็บไซต์ควรมีความถูกต้องแน่นอน ซึ่งต้องได้รับการออกแบบ สร้างสรรค์และตรวจสอบอยู่เสมอ เช่น ลิงค์ต่าง ๆ ในเว็บไซต์ ต้องตรวจสอบว่ายังสามารถลิงค์ข้อมูลได้ถูกต้องหรือไม่ เพราะเว็บไซต์อื่นอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ปัญหาที่เกิดจากลิงค์คือลิงค์ขาด ซึ่งพบได้บ่อย เป็นปัญหาที่สร้างความรำคาญกับผู้ใช้เป็นอย่างมาก

2.4.6 ระบบจัดการเนื้อหาเว็บไซต์

หากกล่าวถึงการสร้างเว็บไซต์ในอดีต ภาษา HTML เป็นภาษายอดนิยมที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย ต่อมามีการพัฒนาภาษาในการสร้างเว็บไซต์เพิ่มขึ้นอีกมากมาย ภาษาที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจนถึงปัจจุบันคือภาษา PHP เนื่องจากภาษา PHP มีความสามารถในการทำงานสูง สามารถดาวน์โหลดมาใช้งานได้ฟรีและมีตัวอย่างให้เลือกมากมาย ซึ่งสิ่งนี้เองเป็นต้นกำเนิดของการทำเว็บไซต์แนวใหม่ที่เรียกว่า Content Management System (อำนาจ สุขนเขตร์. 2552 : 83)

2.4.6.1 ความหมายของระบบจัดการเนื้อหา

ระบบจัดการเนื้อหา (Content Management System : CMS) คือระบบซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ใช้เพื่อจัดระเบียบ และส่งเสริมการทำงานในหมู่คณะ ให้สามารถสร้างเอกสารหรือเนื้อหาสาระอื่น ๆ (วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. 2556) [Online]

ระบบจัดการเนื้อหา (Content Management System : CMS) คือเครื่องมือที่ช่วยในการบริหารและจัดการเนื้อหาบนเว็บไซต์แบบสำเร็จรูป ภายในตัว CMS เองมีเครื่องมือที่ทรงพลังใช้ในการบริหารเว็บที่เรียกว่า Admin Tools โดยที่ผู้ใช้สามารถจัดการข่าว-บทความ ระบบสมาชิก การส่งอีเมลถึงสมาชิก การแบ่งกลุ่มผู้ดูแลเว็บพร้อมกำหนดสิทธิ การจัดการระบบลิงค์ การจัดการระบบดาวน์โหลดข้อมูล และผู้ใช้สามารถเพิ่มเติมโปรแกรมอิสระ (Module) อาทิ Forum, Chat room, Form mail เข้าไปได้ในภายหลังการติดตั้ง (Learner.in.th โดย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 2555) [Online]

ระบบจัดการเนื้อหา (CMS) คือโปรแกรมที่เขียนขึ้นด้วยภาษาสคริปต์ ทำงานอยู่บนเว็บเซิร์ฟเวอร์ในรูปแบบของเว็บแอปพลิเคชัน นั่นคือ เป็นแอปพลิเคชันที่ทำงานผ่านเว็บด้วยการแสดงผลในหน้าต่างของโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ CMS เป็นโปรแกรมสร้างเว็บไซต์แบบสำเร็จรูป พร้อมกับมีเครื่องมือสำหรับบริหารจัดการเนื้อหาและองค์ประกอบต่าง ๆ บนเว็บไซต์อย่างครบถ้วน CMS มีคุณสมบัติในการจัดการกับเนื้อหาของเว็บไซต์ในปริมาณมาก ๆ ได้อย่างยืดหยุ่นตามความต้องการของผู้ดูแลเว็บไซต์ ภาษาสคริปต์ที่ถูกนำมาสร้างเป็นโปรแกรม CMS ส่วนใหญ่คือภาษา PHP, ASP และ Java และระบบ CMS จะจัดเก็บข้อมูลเนื้อหาไว้ในไฟล์ฐานข้อมูล เช่น MySQL, Protégé SQL และ Microsoft SQL เป็นต้น นอกจากนี้ CMS ยังได้นำเทคโนโลยีของภาษา XML(Extensible Markup Language) เข้ามาช่วยในการจัดการประเภทของข้อมูลอีกด้วย (พงศ์ศักดิ์ อภิลักขิตพงศ์. 2552 : 24)

CMS ย่อมาจากคำว่า Content Management System เป็นระบบที่นำมาช่วยในการสร้างและบริหารจัดการเว็บไซต์แบบสำเร็จรูป โดยในการใช้งาน CMS นั้นผู้ใช้งานไม่ต้องมีความรู้ในด้านการเขียนโปรแกรมก็สามารถสร้างเว็บไซต์ได้ด้วยตนเองโดยที่ตัว CMS มีโปรแกรมประยุกต์พร้อมใช้งานอยู่ภายในมากมาย อาทิเช่น ระบบจัดการบทความและข่าวสาร (News and Article) ระบบจัดการบทวิจารณ์ (Review) ระบบจัดการสมาชิก (Member) ระบบสืบค้นข้อมูล (Search)

ระบบจัดการไฟล์ดาวน์โหลด (Download) ระบบจัดการป้ายโฆษณา (Banner) ระบบการวิเคราะห์เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ในทางการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และตรวจสอบสถิติความนิยมในเว็บไซต์ (Analysis, Tracking and Statistics) เป็นต้น และผู้ใช้งานสามารถเพิ่มเติมโปรแกรมอิสระ (Module) อาทิ กระดานสนทนา (Forum) ห้องสนทนาออนไลน์ (Chat room) แบบส่งอีเมล (Form mail) เข้าไปได้ในภายหลังจากการติดตั้ง (อำนาจ สุคนเขตร์. 2552 : 83)

สรุป ระบบการจัดการเนื้อหาของเว็บไซต์ หรือ Content Management System ใช้คำย่อว่า CMS คือ ระบบซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ใช้เพื่อจัดระเบียบเนื้อหาเว็บไซต์และส่งเสริมการทำงานในหมู่คณะให้สามารถสร้างเอกสารหรือเนื้อหาสาระอื่น ๆ บนเว็บไซต์ได้ CMS เป็นระบบที่พัฒนาคิดค้นเพื่อช่วยลดทรัพยากรในการพัฒนา (Development) และการบริหาร (Management) เว็บไซต์ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องกำลังคน ระยะเวลา และงบประมาณ ที่ใช้ในการสร้างและควบคุมดูแลเว็บไซต์ โดยส่วนใหญ่แล้วมักจะนำภาษาสคริปต์ (Script languages) ต่าง ๆ มาใช้ เพื่อให้วิธีการทำงานเป็นแบบอัตโนมัติ ไม่ว่าจะเป็น PHP, ASP, Python หรือภาษาอื่น ๆ (แล้วแต่ความถนัดของผู้พัฒนา) ซึ่งมักต้องใช้ควบคู่กันกับโปรแกรมเว็บเซิร์ฟเวอร์ (เช่น Apache) และดาต้าเบสเซิร์ฟเวอร์ เช่น MySQL

ปัจจุบันมีซอฟต์แวร์ที่ใช้สร้าง CMS มากมาย เช่น PostNuke, PHP-Nuke, MyPHPNuke, Mambo, eNvolution, MD-Pro, XOOPs, OpenCMS, Plone, JBoss, Drupal, Joomla เป็นต้น

2.4.6.2 ความโดดเด่นของ CMS

อำนาจ สุคนเขตร์ (2552 : 84) ได้กล่าวถึงความโดดเด่นของ CMS ว่า มีเมนูผู้ควบคุมระบบ (Administration Panel) ที่ใช้ในการบริหารจัดการส่วนการทำงานต่าง ๆ ภายในเว็บไซต์ ทำให้สามารถบริหารจัดการเนื้อหาได้อย่างรวดเร็ว และเน้นการจัดการหรือทำงานผ่านรูปแบบเว็บ (Web Interface) ในลักษณะรูปแบบของ ระบบเว็บท่า (Portal Systems) ตัวอย่างการทำงาน ได้แก่ การนำเสนอบทความ (Articles/Content) เว็บไดเรกทอรี (Web Directory) การเผยแพร่ข่าวสารต่าง ๆ (News) หัวข้อข่าว (Headline) รายงานสภาพดินฟ้าอากาศ (Weather) หัวข้อข่าวสารที่น่าสนใจ (Informations) ถาม/ตอบปัญหา (FAQs) ห้องสนทนาออนไลน์ (Chat Room) กระดานสนทนา(Forum) การจัดการไฟล์ในส่วนดาวน์โหลด (Downloads) แบบสอบถาม (Polls) ข้อมูลสถิติต่าง ๆ (Statistics) ซิมให้ใช้มากมาย (Lot of themes) การจัดการธีมสำหรับสมาชิก (Themes manager for registered users) แสดงหน้ายอดฮิต (Top page) นับสถิติผู้เข้าชมด้วยตัวนับ (Access stats page with counter) การแก้ไขสมาชิกและผู้ควบคุมระบบ (User and authors edit) และส่วนอื่น ๆ อีกมากมายที่สามารถเพิ่มเติม ดัดแปลง แก้ไขแล้วประยุกต์นำมาใช้งานให้เหมาะสมตามแต่รูปแบบและประเภทของเว็บไซต์นั้น ๆ

2.4.6.3 องค์ประกอบของ CMS

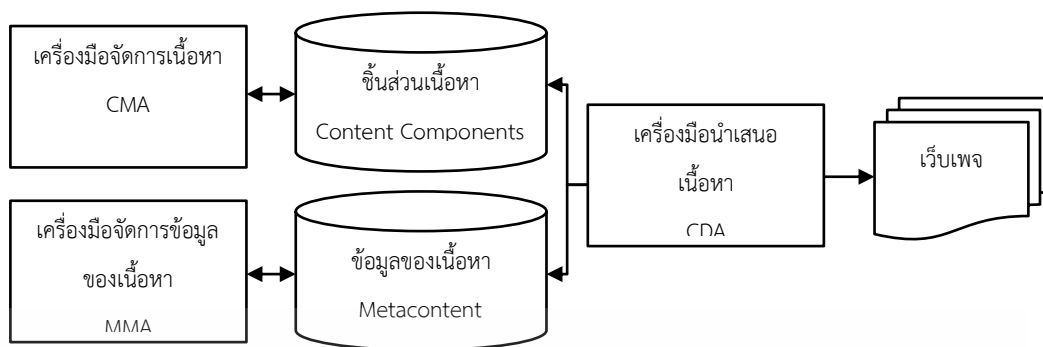
ระบบจัดการเนื้อหาหรือ CMS ใด ๆ ก็ตาม อย่างน้อยจะต้องมีองค์ประกอบ 3 ส่วนด้วยกัน จึงจะทำหน้าที่เป็น CMS ได้อย่างสมบูรณ์ (พงศศักดิ์ อภิลักขิตพงศ์. 2552 : 26) คือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(1) เครื่องมือจัดการเนื้อหา (Content Management Application : CMA) มีหน้าที่จัดการเนื้อหาทุกชนิดบนหน้าเว็บเพจ ไปตลอดอายุของเนื้อหา นั้น เริ่มตั้งแต่การสร้าง การรักษา และการลบทิ้งออกไปจากที่จัดเก็บข้อมูล ซึ่งอาจจะเป็นในไฟล์ฐานข้อมูล หรือแยกออกมาเป็นไฟล์ต่างหาก เช่น รูปประกอบต่าง ๆ กระบวนการจัดการเนื้อหาโดยธรรมชาติแล้วจะอยู่ในแบบที่เป็นลำดับขั้นตอนและสำเร็จได้ด้วยการทำงานตามลำดับงาน (Workflow) ด้วยเช่นกัน CMA ในส่วนของกระบวนการสร้างข้อมูลนั้น ยังช่วยให้ผู้เขียนเว็บไซต์ที่ไม่มีความรู้ในภาษา HTML ภาษาสคริปต์ หรือโครงสร้างของเนื้อหาเว็บไซต์ สามารถสร้างเนื้อหาได้โดยง่าย ช่วยให้งานในการสร้างและดูแลเนื้อหา ของเว็บไซต์ไม่ต้องการความรู้ในระดับของเว็บมาสเตอร์อีกต่อไป การดูแลเนื้อหาของเว็บไซต์ในเวลาหนึ่ง ๆ อาจมีผู้ดูแลเนื้อหาเข้ามาทำงานพร้อม ๆ กันหลายคนได้ คุณสมบัติอีกอย่างหนึ่งของ CMA คือ การออกแบบให้กระบวนการจัดการเนื้อหา เป็นไปอย่างรวดเร็วที่สุดและมีประสิทธิภาพมากที่สุด

(2) เครื่องมือจัดการข้อมูลของเนื้อหา (Metacontent Management Application : MMA) ข้อมูลของเนื้อหา (Metacontent) หรือ ข้อมูลของข้อมูล (Metadata) เป็นข้อมูลที่ใช้อธิบายข้อมูลอีกทีหนึ่ง เช่น ข้อมูลที่อธิบายว่า “เนื้อหา” ชิ้นหนึ่งถูกสร้างขึ้นเมื่อไร โดยใคร ถูกจัดเก็บไว้ที่ไหน ถูกใช้งานบนหน้าเว็บเพจไหน และจัดวางบนหน้าเว็บเพจนั้นอย่างไร เป็นต้น การจัดการข้อมูลของเนื้อหายังช่วยให้การควบคุมเวอร์ชันของชิ้นส่วนเนื้อหาต่าง ๆ บนเว็บไซต์ เป็นเรื่องที่ยั่งยืนกว่าเดิมอีกด้วย MMA เป็นแอปพลิเคชันที่ใช้สำหรับจัดการวงจรชีวิตทั้งหมดของ Metacontent เช่นเดียวกับกับ CMA ที่จัดการกับวงจรชีวิตของเนื้อหาเว็บไซต์ (Content) ทั้งหมดนั่นเอง

(3) เครื่องมือนำเสนอเนื้อหา (Content Delivery Application : CDA) หน้าที่ของ CDA คือการดึงชิ้นส่วนเนื้อหา (Content) ออกมาจากที่จัดเก็บ และจัดเรียงลงบนหน้าเว็บเพจ ด้วยรายละเอียดจาก MMA เพื่อนำเสนอต่อผู้เข้าชมเว็บไซต์ โดยส่วนใหญ่แล้วผู้ใช้งาน CMS สร้างเว็บไซต์มักจะไม่ค่อยได้ยุ่งเกี่ยวกับ CDA มากนัก นอกจากขั้นตอนการติดตั้งและการกำหนดรูปแบบการแสดงผล หลังจากนั้นก็ปล่อยให้ CDA ทำงานไปตามกระบวนการของมัน นั่นคือ ทำงานตามข้อมูลของเนื้อหา (Metacontent) ได้อย่างสมบูรณ์ นั่นหมายความว่า ข้อมูลของเนื้อหา เป็นสิ่งที่บอกต่อ CDA ว่า อะไรคือสิ่งที่จะต้องนำมาแสดง และถูกแสดงอย่างไร ไม่ว่าจะเป็น การจัดวาง สี ช่องว่าง ฟอนต์ ลิงค์ และอื่นๆ ซึ่งจะเห็นได้ว่า ผู้ดูแลสามารถเปลี่ยนแปลงคุณลักษณะได้อย่างยืดหยุ่น โดยการเปลี่ยนแปลงเฉพาะในส่วนของคุณข้อมูลเนื้อหา ไม่ต้องไปปรับเปลี่ยนที่ตัวเนื้อหาโดยตรง คุณสมบัติข้อนี้ทำให้เว็บไซต์สามารถเปลี่ยนดีไซน์ทั้งหมดได้ทั้งกับเนื้อหาที่สร้างมานานแล้ว และกับเนื้อหาที่กำลังจะสร้างขึ้นใหม่ โดยไม่กระทบต่อการดำเนินงานทั้งหมดของเว็บไซต์



ภาพที่ 2.4 ผังงาน (Flowchart) ทั่ว ๆ ไปของ CMS

2.4.6.4 ประเภทของ CMS

อำนาจ สุนคนเขตร์ (2552 : 86-87) ได้แบ่งประเภทของ CMS ไว้ 8 ประเภท ดังนี้

(1) เว็บบล็อก (Weblog) เป็น CMS ใช้สำหรับการจดบันทึกหรือเขียนบันทึก เผยแพร่ส่วนบุคคล วิ บล็อก (Weblog) หรือ เว็บ-ล็อก (web log) นิยมเรียกกันว่า Blogs (บล็อก) คำว่า Weblog มาจาก Web (เว็บ) และ log (ปูม, บันทึก) นำมารวมกัน หมายถึง บันทึกบนเว็บ ซึ่งเป็นที่นิยมในหมู่คนที่ชอบเขียนบันทึกหรือสร้างบล็อก (Blogger) ปัจจุบันได้มีผู้ให้บริการบล็อกมากมาย ทั้งแบบให้บริการฟรีและเสียค่าใช้จ่าย Weblog เป็นเว็บประเภทหนึ่งที่มีรูปแบบการแสดงผลและ ใช้งานง่าย มีลักษณะเป็นเว็บไซต์ส่วนตัวคนสร้างบล็อก (Blogger หรือ Weblogger) บรรยายเหตุการณ์ส่วนตัวหรือความรู้ผ่านทางเว็บบล็อกเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารรูปแบบใหม่ เช่น การประกาศข่าวสาร การแสดงความคิดเห็น การเผยแพร่ผลงาน ความในใจ ชีวิตในครอบครัว เหตุการณ์ประทับใจในชีวิต เป็นต้น

(2) อีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) เป็น CMS ใช้สำหรับทำร้านค้า Online มีความสามารถ ใช้ในการซื้อขายสินค้า สามารถเพิ่ม/ลดรายการสินค้า ราคา สามารถซื้อขายสินค้า ผ่านหน้าร้านได้ ซึ่งกำลังได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อย ๆ

(3) อีเลิร์นนิ่ง (e-Learning) เป็น CMS ใช้สำหรับทำสื่อการเรียนการสอน หรือ บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนบนเว็บ(CAI on Web) ทำเป็นระบบ Online ได้ เหมาะสำหรับ นักเรียน ครู อาจารย์ หรือสถานศึกษาต่าง ๆ สร้างแบบทดสอบต่าง ๆ ได้ ปัจจุบันได้รับความนิยมมาก

(4) กระดานข่าว (Forums) เป็น CMS ใช้สำหรับถามตอบปัญหาหรือสร้างเป็น ชุมชนต่าง ๆ โดยมีการแบ่งเป็นหัวข้อหรือหมวดหมู่ต่าง ๆ ตามความสนใจของผู้เข้าชม ซึ่งส่วนใหญ่ กระดานข่าวนี้อาจติดตั้งพร้อมกับ CMS ประเภทอื่นเข้าไว้ด้วยกัน ขณะเดียวกันผู้ใช้สามารถติดตั้งใช้งานกระดานข่าวอย่างเดียวก็น่าได้เหมือนกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(5) กรู๊ปแวร์ (Groupware) เป็น CMS ใช้สำหรับการทำงานในองค์กรหรือหน่วยงานที่มีความสัมพันธ์ต่อเนื่องกัน มีความรวดเร็วในการทำงาน สามารถช่วยเหลือกันได้ ทำงานเป็นทีมและควบคุมการทำงานได้ โดยทำงานผ่านระบบเน็ตเวิร์คหรืออีเมลหรือระบบเว็บออนไลน์ ซึ่งการติดต่อสื่อสารสามารถติดต่อได้เป็นกลุ่มหรือเฉพาะกลุ่มหรือเฉพาะบุคคลได้ พร้อมทั้งข้อมูลที่ต้องการแจ้งใช้เป็นรูปภาพ ข้อความ เสียงหรืออื่น ๆ ได้ ขึ้นอยู่กับความสามารถของ Groupware CMS จะมีความสามารถทำได้หรือไม่

(6) อัลบั้มภาพ (Image Galleries) เป็น CMS ใช้สำหรับจัดการอัลบั้มภาพหรือทำเป็น Galleries มีฟังก์ชันใช้งานโดยการแบ่งเป็นหมวดหมู่ของภาพ สามารถกำหนดขนาดภาพหรือขนาดไฟล์หรือย่อขยายภาพตามที่กำหนดได้หรือทำเป็น Thumbnail

(7) พอร์ทัล (Portals) เป็น CMS ใช้เป็นหน้าหลักของเว็บไซต์ ทำงานได้ด้วยระบบของตนเอง และสามารถนำ CMS ประเภทอื่นๆ ติดตั้งเพิ่มเติมหรือเข้ามารวมเพิ่มได้ด้วย

(8) วิกี (Wiki) เป็น CMS ที่อนุญาตให้ผู้ใช้เพิ่มเติมและแก้ไขเนื้อหาได้โดยง่าย เหมือนกับการเขียนบทความร่วมกัน วิกีนำเสนอเนื้อหาสาระทางด้านสารานุกรมหรือแหล่งความรู้จำนวนมาก ๆ โดยเป็นการระดมความเห็นหรือความรู้จากหลาย ๆ คนมาใช้งาน ตัวอย่างเช่น <http://th.wikipedia.org>

2.4.6.5 ประโยชน์ของ CMS

ประโยชน์เบื้องต้นที่ผู้ใช้งานจะได้รับเมื่อนำ CMS มาสร้างและดูแลเว็บไซต์ มีดังนี้ (พงศศักดิ์ อภิลักขิตพงศ. 2552 : 28-29)

(1) ควบคุมรูปแบบของเว็บไซต์ได้ดี CMS ช่วยให้ผู้ดูแลเว็บไซต์สามารถกำหนดรูปแบบมาตรฐานของเว็บไซต์ตัวเองได้ง่าย ไม่ว่าจะเป็นฟอนต์ สไตล์ และการจัดวางเลย์เอาต์ เนื้อหาใหม่ที่ ถูกส่งเข้ามายัง CMS ไม่จำเป็นต้องมีรูปแบบมาก่อน เมื่อผ่านกระบวนการของ CMS ก็จะถูกจัดให้อยู่ในรูปแบบเดียวกันกับรูปแบบของเว็บไซต์โดยอัตโนมัติ

(2) อัปเดตเว็บไซต์ได้จากทุก ๆ ที่ เครื่องมือ CMS มีคุณสมบัติให้ผู้ดูแลเว็บไซต์สามารถเข้าถึงเครื่องมือจัดการเว็บไซต์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ ทำให้นักเขียนเนื้อหาของเว็บไซต์สามารถทำงานจากที่ไหนก็ได้ที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ซึ่งช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในองค์กรที่ดำเนินธุรกิจด้วยเว็บไซต์เป็นหลัก เพราะไม่ต้องใช้พื้นที่ออฟฟิศในการทำงาน พนักงานสามารถล็อกอินเข้ามาทำงานได้จากที่บ้านหรือจากที่ไหน ๆ ก็ได้ตามความต้องการ อย่างไรก็ตามเพื่อเป็นการรักษาความปลอดภัยให้กับเว็บไซต์ ที่สามารถเปิดช่องทางให้เข้ามาทำงานผ่านทางระบบเน็ตเวิร์กแบบเปิดอย่างอินเทอร์เน็ตจากที่ไหนก็ได้ จึงต้องควบคุมระดับของการเข้าถึงส่วนต่าง ๆ ของเว็บไซต์ของนักเรียนหรือผู้ดูแลเว็บไซต์แต่ละคนให้ไม่เท่ากัน

(3) ไม่ต้องติดตั้งโปรแกรม การเข้าใช้งาน CMS ต้องการเพียงแค่เครื่องคอมพิวเตอร์ทั่วๆ ไปกับโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์เท่านั้น ไม่ต้องติดตั้งซอฟต์แวร์ลงบนคอมพิวเตอร์เครื่องใดเครื่อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หนึ่งโดยเฉพาะอีกแล้ว หน้าตาของ CMS ก็อยู่ในรูปแบบฟอร์มของภาษา HTML ที่สามารถแสดงผลได้บนคอมพิวเตอร์ทุกแพลตฟอร์ม

(4) ไม่ต้องมีความรู้ภาษา HTML และ Script เครื่องมือ CMS จะแยกส่วนของชิ้นส่วนเนื้อหา เช่น ข้อความ รูปภาพ แอนิเมชัน เป็นต้น กับส่วนที่กำหนดว่าชิ้นส่วนของเนื้อหาเหล่านั้น จะแสดงผลอย่างไรบนหน้าเว็บเพจออกจากกัน ด้วยคุณสมบัตินี้ทำให้นักเขียนของเว็บไซต์สามารถทุ่มเทต่องานเขียนของตนได้อย่างเต็มที่ โดยไม่ต้องกังวลในเรื่องของการจัดรูปแบบบนหน้าเว็บเพจ เพราะรูปแบบของหน้าเว็บเพจจะเป็นหน้าที่ของผู้ออกแบบเพิ่มเพลตของเว็บไซต์ ที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านศิลป์แทนมากกว่า อย่างไรก็ตามนักเขียนที่มีความรู้ทางด้านภาษา HTML หรือ CSS (Cascading Style Sheet) อยู่บ้าง ก็จะได้เปรียบ เพราะ CMS รุ่นยอดนิยมทั่วไปนั้น มักจะเปิดโอกาสให้นักเขียนสามารถแทรกข้อกำหนดรูปแบบการแสดงผลเนื้อหาที่แตกต่างออกไปจากรูปแบบทั่ว ๆ ไปของเว็บไซต์ได้บ้าง

(5) รองรับการทำงานจากผู้ใช้หลายคนได้พร้อมกัน CMS เป็นเว็บแอปพลิเคชันแบบไคลเอนต์-เซิร์ฟเวอร์ จึงรองรับกับการเข้าใช้งานเว็บเซิร์ฟเวอร์จากผู้ใช้งานหรือไคลเอนต์หลาย ๆ คนได้ในเวลาเดียวกัน แต่ละคนสามารถทำงานในส่วนของตนเองได้โดยไม่กระทบกับการทำงานของผู้อื่น ระดับการเข้าถึงและระดับการเข้าใช้งานของผู้ดูแลเว็บไซต์แต่ละคนจะไม่เท่ากัน ขึ้นอยู่กับว่าเจ้าของเว็บไซต์กำหนดระดับของผู้ดูแลเว็บไซต์แต่ละคนไว้ที่ระดับไหน ยกตัวอย่างของการเข้าใช้งานเว็บไซต์หลาย ๆ คนพร้อมกัน นักเขียนของเว็บไซต์ล็อกอินเข้าไปเขียนบทความเรื่องใหม่ให้กับเว็บไซต์ ในขณะที่เดียวกันผู้ดูแลเว็บไซต์ล็อกอินเข้ามาจัดการคุณสมบัติของแบนเนอร์ ซึ่งตอนนั้นมีผู้เข้าชมเว็บไซต์กำลังคลิกและอ่านเนื้อหาของเว็บไซต์อยู่บนบิลบอร์ดร้อยคน เป็นต้น

(6) เพิ่มศักยภาพในการร่วมมือกันทำงาน ข้อนี้เป็นคุณสมบัติมาตรฐานของทุก ๆ CMS เพราะใน CMS จะมีเครื่องมือควบคุมรุ่น (Version) ของชิ้นส่วนเนื้อหา และมีระบบผังลำดับงาน (Flowchart) อยู่ภายใน ดังนั้นจึงสามารถรองรับกับระบบการทำงานร่วมกันของผู้ดูแลเว็บไซต์และผู้ใช้งานเว็บไซต์จำนวนหลาย ๆ คนได้อย่างราบรื่น เช่น นักเขียนของเว็บไซต์ได้เขียนบทความใหม่ขึ้นมา แล้วส่งงานต่อไปให้ฝ่ายศิลป์ออกแบบภาพประกอบเนื้อหา แล้วงานก็ส่งต่อไปให้กับนักออกแบบเว็บเพจทำการจัดวางเลย์เอาต์หน้าเว็บเพจนั้น แล้วส่งต่อไปให้กับนักพิสูจน์ตัวอักษรตรวจคำผิด แล้วส่งต่อไปให้กับบรรณาธิการของเว็บไซต์ตรวจเพื่ออนุมัติให้นำเนื้อหาใหม่นี้ขึ้นไปแสดงผลบนเว็บไซต์ เป็นต้น

(7) การนำชิ้นส่วนเนื้อหากลับมาใช้ใหม่ เป็นแนวคิดที่ดีในการนำชิ้นส่วนของเนื้อหาบางชิ้นที่ยังสามารถใช้งานได้ เนื้อหาส่วนอื่น ๆ กลับมาใช้งานใหม่ และด้วยระบบการจัดการของ CMS ที่แยกชิ้นส่วนของเนื้อหาออกจากกัน ทำให้การนำกลับมาใช้งานใหม่เป็นเรื่องที่ง่าย เช่น ภาพนำหน้าบทความเรื่องหนึ่ง อาจจะนำไปนำหน้าบทความเรื่องใหม่ที่มีเนื้อหาอยู่ในกลุ่มเดียวกันก็ได้ เป็นต้น นอกจากนี้ข้อความในบทความเก่า ๆ หรือข้อความทั้งหมด สามารถนำมาใช้อ้างอิงในบทความใหม่ได้เป็นอย่างดีอีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.6.6 การเลือกใช้ CMS

ปัจจุบันซอฟต์แวร์ที่ใช้สร้าง CMS ระบบบริหารจัดการเนื้อหาบนเว็บไซต์แบบสำเร็จรูป มีด้วยกันหลายตัว อำนาจ สுகนเขตร์ (2552 : 87) ได้กล่าวถึงการเลือกใช้ CMS ไว้ดังนี้

(1) ใช้ CMS ให้เหมาะสมกับงาน ผู้ใช้งานควรเลือกใช้ CMS ให้เหมาะสมกับงานที่จะนำมาใช้งาน เช่น ต้องการใช้งานเพื่อซื้อขายสินค้าควรเลือกใช้ CMS ประเภทอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) หรือต้องการใช้งานเพื่อสื่อการเรียนการสอนควรเลือกใช้ CMS ประเภทอีเลิร์นนิง (e-Learning) เป็นต้น

(2) ความง่ายในการใช้งาน ควรเลือกใช้ CMS ที่มีความง่ายในการติดตั้ง ไม่ยุ่งยากและซับซ้อน มีส่วนการทำงานของผู้ใช้งานทั่วไป เป็นมิตรกับผู้ใช้งาน (User Friendly) สามารถใช้งาน ได้อย่างง่าย เช่น การแก้ไขประวัติส่วนตัว การสร้าง/แก้ไข/ลบบทความ เป็นต้น มีส่วนการทำงานของผู้อนุและระบบที่ใช้ง่าย เช่น ระบบจัดการสมาชิก ระบบจัดการไฟล์ดาวน์โหลด ระบบจัดการป้ายโฆษณา เป็นต้น

(3) ความยืดหยุ่นในการพัฒนา ควรเลือกใช้ CMS ที่ผู้ใช้งานสามารถนำไปพัฒนา หรือประยุกต์ใช้งานต่อได้หรือต่อยอดการพัฒนาได้

(4) ความสามารถในการทำงาน CMS ที่เลือกใช้งานสามารถทำงานด้านการจัดการเนื้อหา ได้อย่างง่ายดายไม่ซับซ้อน สามารถนำไฟล์มัลติมีเดียมาใช้งานได้ เช่น ไฟล์วิดีโอ (*.avi, *.mov, *.rm, *.wmv) เป็นต้น หรือสามารถกระจายข่าวสารได้ (RSS Feeds)

(5) ความปลอดภัย ควรเลือกใช้ CMS ที่มีความบกพร่องของระบบน้อยที่สุดหรือหากมีความบกพร่องของระบบก็ควรมีตัวแก้ไขหรือซ่อมแซม (Patch/Fix)

(6) ระบบปฏิบัติการ ควรเลือกใช้ CMS ที่สามารถติดตั้งได้ทุกระบบปฏิบัติการ เช่น ติดตั้งลงบนระบบปฏิบัติการวินโดวส์หรือลินุกซ์หรือยูนิกซ์ได้ โดยไม่จำเป็นต้องแก้ไขซอร์สโค้ดหรือแก้ไขโปรแกรมหรือดัดแปลงโปรแกรม

(7) ราคา ควรเลือกใช้ CMS ที่ใช้งานฟรี ไม่มีค่าลิขสิทธิ์ ไม่มีค่าเขียนโปรแกรม เช่น โอเพ่นซอร์ส (Opensource)

2.4.6.7 ลำดับการดำเนินงานของเนื้อหา

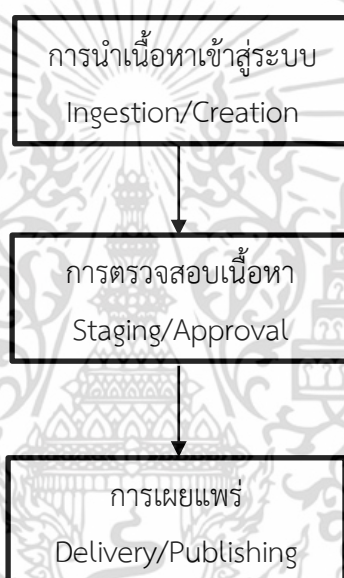
CMS มักจะมีระบบการจัดการลำดับการดำเนินงานของเนื้อหาที่เรียกว่า Workflow ซึ่งประกอบด้วย (อำนาจ สுகนเขตร์. 2552 : 88)

(1) การนำเนื้อหาเข้าสู่ระบบ (Ingestion/Creation) เป็นขั้นตอนการเตรียมสร้างเนื้อหาที่ต้องมีการวางแผน ซึ่งเว็บไซต์หรือเนื้อหาเป็นอย่างไร เกี่ยวกับอะไร เน้นไปในด้านใด กลุ่มคนแบบไหนที่เข้ามาใช้งานเว็บ เมื่อได้เนื้อหาหรือเป้าหมายของเว็บแล้ว ทำการรวบรวมเนื้อหาและจัดทำเข้าสู่ระบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(2) การตรวจสอบเนื้อหา (Staging/Approval) เป็นขั้นตอนการตรวจสอบเนื้อหาว่าถูกต้องหรือไม่ ตรงกับความต้องการหรือไม่ จัดหมวดหมู่เป็นอย่างไร มีคำผิดหรือไม่ รวมไปถึงทดสอบการใช้งานระบบ CMS ด้วยว่ามีพร้อมใช้งานและแสดงเนื้อหาได้ถูกต้อง

(3) การเผยแพร่ (Delivery/Publishing) เป็นขั้นตอนสุดท้ายที่จัดทำ เนื่องจากต้องทำให้ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตคนอื่น ๆ รู้จักเว็บไซต์ที่จัดตั้งขึ้นมา ต้องมีการจดทะเบียนชื่อเว็บไซต์หรือ Domain ก่อน พร้อมทั้งหาพื้นที่ใช้งานหรือโฮส (Host) โดยส่วนมากแล้วบริษัทที่รับทำจะทำควบคู่กันไปเลย ซึ่งในขั้นตอนนี้ผู้ใช้งานควรศึกษารายละเอียดให้รอบคอบว่า การใช้งานเป็นอย่างไร มีข้อกำหนดอะไรบ้าง เพื่อที่จะให้ได้ข้อมูลในการจัดทำ เนื่องจากถ้าไม่ใช่ Host ของตนเองก็ต้องไปเช่าพื้นที่ที่มีบริการอยู่มากมายทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ



ภาพที่ 2.5 ภาพผังลำดับการดำเนินงานของเนื้อหา

2.4.6.8 วงจรชีวิตของเนื้อหาภายใน CMS

อำนาจ สุคนธ์ (2552 : 89) ได้กล่าวถึง วงจรชีวิตของเนื้อหาภายใน CMS ประกอบด้วย

(1) การจัดโครงสร้างหรือการจัดหมวดหมู่ (Organization) เป็นการจัดประเภทให้แก่เนื้อหาสาระความรู้ว่าเป็นประเภทใด มีโครงสร้างแบบใด เป็นการกำหนด Schema ให้กับเนื้อหาว่าต้องมีองค์ประกอบเช่นใด

(2) ลำดับขั้นดำเนินงาน (Workflow) เป็นกฎเกณฑ์หรือนโยบาย การกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบต่อเนื้อหาสาระของเจ้าของหรือผู้เขียน ของผู้เผยแพร่และของผู้ร่วมมือ เป็นลำดับขั้นตอนของการผ่านร่างของเนื้อหาก่อนที่จะออกเผยแพร่สู่สาธารณะ

(3) การสร้างเนื้อหา (Creation) เป็นการนำเข้าสู่ข้อมูล เช่น ข้อความ ภาพ ภาพเคลื่อนไหว ภาพยนตร์ เสียง ไฟล์มัลติมีเดียและอื่น ๆ รวบรวมให้อยู่ในเนื้อหาสาระที่ต้องการ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(4) การจัดเก็บ (Repository) เป็นการจัดเก็บเนื้อหาต่าง ๆ เป็นไฟล์ มีการบันทึกหลักฐานข้อมูล การบันทึกลงสื่อ เพื่อให้คงอยู่ไว้ซึ่งข้อมูลภายในระบบ พร้อมทั้งเรียกใช้งานได้ตลอดเวลา

(5) การกำหนดเวอร์ชัน (Versioning) เป็นการควบคุมการเปลี่ยนแปลง โดยกำหนดให้มีหมายเลขการเปลี่ยนแปลงหรือการกำหนดวันที่เปลี่ยนแปลงและจัดเก็บสำรองข้อมูลดั้งเดิมไว้ เพื่อทำการเรียกคืนข้อมูล หรือแก้ไขกลับ และเพื่อให้รู้ถึงสถานะการเปลี่ยนแปลงของข้อมูล

(6) การเผยแพร่ (Publishing) เป็นการนำเนื้อหาสาระออกเผยแพร่สู่สาธารณะ ด้วยการจัดส่งไปยังตัวบุคคล การเผยแพร่ในที่สาธารณะ เป็นต้น

(7) การเก็บเอกสาร (Archives) คือการจัดเก็บเนื้อหาที่ถูกใช้งานแล้วหรือหมดอายุแล้ว โดยนำมาจัดเก็บเพื่อนำมาใช้เป็นฐานความรู้ (Knowledge Base) หรือไว้ใช้เพื่อเตรียมนำเสนอใหม่

2.5 แนวคิดเกี่ยวกับการประเมินคุณภาพของเว็บไซต์

เนื่องจากเว็บไซต์ได้กลายเป็นเครื่องมืออีกชนิดหนึ่งที่ใช้สำหรับการค้นหาสารสนเทศ ปัจจุบันแนวโน้มในการค้นหาสารสนเทศบนเว็บได้เพิ่มทวีมากขึ้น และผู้ใช้งานไม่น้อยที่เริ่มต้นการค้นหาสารสนเทศจากเว็บก่อนเป็นอันดับแรก หลังจากนั้นจึงค่อยค้นหาจากแหล่งสารสนเทศอื่น เช่น สิ่งพิมพ์ เป็นต้น สำหรับสารสนเทศที่ปรากฏบนเว็บนั้น เนื่องจากทุกคนสามารถสร้างเว็บไซต์ขึ้นเองได้ แม้บางเว็บจะสร้างขึ้นโดยผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชานั้น ๆ แต่ก็มีเว็บไซต์อีกจำนวนมาก ที่สร้างขึ้นโดยผู้ที่ไม่ได้เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชานั้นแต่อย่างใด และพบว่าบ่อยครั้งที่มีการนำเสนอสารสนเทศโดยไม่ระบุแหล่งที่มาอย่างชัดเจน นอกจากนี้สารสนเทศที่นำเสนอบนเว็บยังไม่ได้มีผู้ใดประเมินคุณภาพหรือความถูกต้อง หรือถ้ามีก็ปรากฏในระดับที่น้อยมา ผู้ใช้จึงมักมีข้อสงสัยของความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของสารสนเทศ ด้วยเหตุที่เว็บมีทั้งจุดอ่อน และจุดแข็งดังกล่าว ดังนั้นการประเมินสารสนเทศที่พบบนเว็บจึงเป็นกิจกรรมสำคัญสำหรับผู้ที่ต้องการใช้สารสนเทศจากเว็บเพื่อการศึกษา ค้นคว้าและวิจัย

แนวทางในการตรวจสอบและประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ ควรประเมินเว็บไซต์ตามหัวข้อดังต่อไปนี้ (Everhart อ่างใน ปรัชญนันท์ นิลสุข. 2546 : 19-27)

2.5.1 ความทันสมัย (Currency) ความทันสมัยของเว็บไซต์ จัดเป็นหัวข้อสำคัญของการพัฒนาข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เนื่องจากข้อมูลสารสนเทศที่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งานก็ต่อเมื่อข้อมูลนั้นเป็นข้อมูลที่ใหม่ ทันต่อสถานการณ์และได้รับการปรับปรุงแก้ไขตามระยะเวลาอย่างเหมาะสม การประเมินเว็บไซต์ในด้านของความทันสมัยควรประเมินใน 3 ส่วน คือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.1.1 เว็บไซต์แสดงวันที่ปรับปรุงข้อมูลครั้งล่าสุด เป็นสิ่งที่แสดงความชัดเจนของเว็บไซต์ ว่ามีความทันสมัยของข้อมูลในระดับใด เพราะเว็บไซต์ที่แสดงถึงวันที่ปรับปรุงข้อมูลทุกวันย่อมแสดงว่าเป็นเว็บที่มีความเป็นปัจจุบันมากที่สุด สำหรับเว็บไซต์บางประเภทเช่น เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ย่อมจะต้องปรับปรุงข่าวสารและข้อมูลของเว็บไซต์เป็นปัจจุบันทุกวัน ก็จะแสดงวันที่ของหนังสือพิมพ์ที่นำข้อมูลมาออนไลน์ทุกวันอยู่แล้ว ในขณะที่เว็บไซต์จำนวนมากไม่ได้แสดงวันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด ทำให้ไม่ทราบว่าข้อมูลดังกล่าวดำเนินการเมื่อใด ซึ่งจะเป็นปัญหาในการนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ประโยชน์

ดังนั้นเว็บไซต์ที่แสดงวันที่ปรับปรุงครั้งล่าสุด จะแสดงวันที่ปรับปรุงเว็บไซต์เอาไว้ในส่วนใด ส่วนหนึ่งของเว็บไซต์ โดยนิยมนำมาแสดงเอาไว้ด้านล่างของเว็บไซต์ ตัวอย่างเช่น ปรับปรุงล่าสุด วันพฤหัสบดีที่ 15 สิงหาคม 2556, Last Updated : 8/15/2013 เป็นต้น

เว็บไซต์ที่มีมาตรฐานควรจะต้องแสดงวันที่ในการปรับปรุงข้อมูลของเว็บไซต์ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบ ความเอาใจใส่และการบำรุงรักษาเว็บไซต์ของผู้สร้างหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบ ซึ่งในความเป็นจริงโปรแกรมที่ใช้ในการสร้างเว็บไซต์สามารถกำหนดให้แสดงวันที่ในการปรับปรุงเว็บไซต์ โดยอัตโนมัติอยู่แล้วทุกครั้งที่มีการปรับเปลี่ยนข้อมูลใด ๆ จึงไม่ใช่เรื่องยากในการจัดทำเพียงแต่ผู้จัดทำเว็บไซต์ต้องใส่ใจในรายละเอียดเท่านั้น

2.5.1.2 เว็บไซต์แสดงการปรับปรุงข้อมูลอยู่เสมอเป็นปัจจุบัน หมายถึง ข้อมูลที่อยู่ในเว็บไซต์เป็นข้อมูลที่ทันสมัยและอยู่ในช่วงระยะเวลาปัจจุบัน ไม่ใช่แค่การแสดงวันที่และเวลาในการปรับปรุงข้อมูลเท่านั้น เพราะวันที่และเวลาที่ปรับปรุงครั้งล่าสุด อาจเป็นเพียงวันและเวลาที่ปรับเปลี่ยนรายละเอียดของเว็บไซต์บางอย่าง เช่น เปลี่ยนแปลงสีข้อความ หรือการใส่กราฟิกใหม่ ๆ แต่ข้อมูลในเว็บไซต์อาจเป็นข้อมูลที่เก่าและล้าสมัยไปแล้ว ลักษณะของการปรับปรุงข้อมูลอยู่เสมอเป็นปัจจุบัน

ถ้าเว็บไซต์เป็นเว็บที่แสดงรายละเอียดของข้อมูลในอดีตก็ไม่ถือว่า ข้อมูลของเว็บนั้นล้าสมัย เพราะภายในเว็บไซต์ก็ควรมีข้อมูลรายละเอียดที่ผ่าน ๆ มาแล้วในอดีต และควรอย่างยิ่งที่จะเก็บข้อมูลเดิม ๆ เอาไว้ทั้งหมดโดยไม่จำเป็นต้องปรับปรุงข้อมูลหรือแสดงวันที่ปรับปรุงเป็นปัจจุบันก็ได้ เพียงแต่ควรมีเว็บเพจใหม่ ๆ ที่มีข้อมูลหรือรายละเอียดที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบันปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ด้วยเพื่อแสดงให้เห็นว่าเว็บไซต์ได้รับการดูแลและพัฒนาข้อมูลอยู่ตลอดเวลาโดยหน่วยงานหรือผู้ดูแล

เว็บไซต์ที่มีมาตรฐานจึงควรแสดงการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน ในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง เช่น แสดงการอ้างอิงข้อมูลภายในเว็บเพจ ข้อมูลที่แสดงอยู่ในเว็บเพจนำมาจากที่ใด เป็นข้อมูลเมื่อใด อันเป็นรายละเอียดที่จะช่วยทำให้ผู้ใช้บริการของข้อมูลสามารถนำไปอ้างอิงและใช้ประโยชน์ได้

2.5.1.3 เว็บไซต์แสดงสถิติของจำนวนการเข้าใช้และปรับปรุงข้อมูล เป็นลักษณะตัวนับจำนวนของเว็บไซต์ที่จะแสดงสถิติจำนวนของผู้เข้าใช้บริการและจำนวนครั้งที่ปรับปรุงข้อมูล คือสิ่งที่แสดงถึงจำนวนผู้เข้าใช้บริการและช่วยให้ผู้จัดทำได้ทราบถึงความนิยมและความสำคัญของเว็บไซต์

เพราะถ้าเว็บไซต์ที่จัดทำเป็นประโยชน์และข้อมูลเป็นที่ต้องการของผู้ใช้ก็就会有มีการเข้าใช้งานบ่อยครั้ง เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถิติจำนวนการเข้าใช้มีเงื่อนไขสำคัญคือ การเผยแพร่เว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จักด้วย จึงต้องมีความเข้าใจในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เว็บไซต์ ที่เรียกว่าการเพิ่มชื่อเว็บไซต์ (Add URL) เข้าไปยังเว็บไซต์ประเภทสืบค้นข้อมูลต่าง ๆ เมื่อเวลาที่มีการสืบค้นข้อมูล ผู้สืบค้นก็จะสืบค้นข้อมูลผ่านเครื่องมือสืบค้นมายังเว็บไซต์ที่สร้างขึ้น ถ้าเว็บไซต์ที่จัดทำไม่น่าสนใจหรือมีข้อมูลล้าสมัย ก็จะมีเพียงคนสืบค้นเข้ามาแวะชมแล้วก็ผ่านไป ไม่เข้าสนใจหรือใช้งานข้อมูลในเว็บไซต์นั้นอีก แต่ถ้าข้อมูลในเว็บไซต์ทันสมัยและมีการจัดทำดีก็อาจถูกนำไปเชื่อมโยงกับเว็บไซต์ต่าง ๆ หรือมีการแนะนำให้เข้ามายังเว็บไซต์เหล่านั้นบ่อย ๆ ส่งผลให้ตัวนับจำนวนแสดงผลมากขึ้นตามลำดับ

2.5.2 เนื้อหาและข้อมูล (Content and Information) เว็บไซต์ต้องมีเนื้อหาและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เป็นสิ่งที่ตรวจสอบและวัดความเป็นเว็บไซต์ที่ดีได้ง่าย รวมทั้งสามารถประเมินคุณค่าของเว็บไซต์ได้อย่างชัดเจน โดยเฉพาะถ้าเว็บไซต์มีเนื้อหาข้อมูลที่ตรงตามหลักสูตรและการเรียนการสอนของนักเรียน หรือทำให้เป็นเนื้อหาข้อมูลประกอบการเรียนตามหลักสูตรและน่าสนใจชวนติดตามย่อมเป็นประโยชน์ การที่เราจะสรุปประโยชน์ของข้อมูลและเนื้อหาที่ติดตั้งในเว็บไซต์ หัวเรื่องของเว็บไซต์ก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ต้องพิจารณา เพราะเว็บไซต์มากมายที่ตั้งหัวเรื่องของเว็บไซต์หรือตั้งชื่อเว็บไซต์อย่างดี ดูจากหัวเรื่องก็เชื่อได้ว่าเว็บไซต์นั้นจะเป็นประโยชน์ เช่น เว็บไซต์ความรู้เรื่องประเทศไทย แต่เมื่อเข้าไปดูเนื้อหากลับกลายเป็นการโฆษณาท่องเที่ยวภายในประเทศ หรือกลายเป็นบริษัททัวร์ เนื้อหาจึงกลายเป็นเรื่องของการค้ามากกว่าที่จะเป็นความรู้แท้จริง

สิ่งสำคัญที่สุดของข้อมูลและเนื้อหาในเว็บไซต์ คือ ความถูกต้องของเนื้อหา เป็นคำถามที่ถูกถามมากที่สุดของการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ก็คือ ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ และคำตอบก็คือ ถ้าเนื้อหาของเว็บไซต์มีความถูกต้องนั่นคือความน่าเชื่อถือที่สำคัญที่สุด ซึ่งเป็นสิ่งที่พิสูจน์ยากที่สุด และหาคำรับรองหรือยืนยันได้ยาก ผู้ที่สืบค้นเข้ามาในเว็บไซต์และต้องการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ย่อมไม่ทราบว่าข้อมูลที่นำเสนอบนเว็บไซต์นั้นถูกต้องหรือไม่ เพราะผู้ใช้ข้อมูลเพียงต้องการข้อมูลนำไปใช้ไม่ใช่ผู้ที่จะต้องตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ความถูกต้องจึงต้องมีองค์ประกอบอื่น ๆ เข้ามาเกี่ยวข้อง เช่น ข้อมูลนั้นเป็นข้อมูลหน่วยงานที่นำมาจากสื่ออื่นๆ ที่เคยเผยแพร่แล้ว เช่น การเผยแพร่ข้อมูลโรคติดต่อต่าง ๆ ที่เคยอยู่ในแผ่นพับใบปลิวแล้วนำมาสร้างเว็บไซต์ เป็นต้น ข้อมูลจึงจะน่าเชื่อถือมากที่สุด หรือโดยเฉพาะข้อมูลจากตำราโดยตรง

เมื่อเนื้อหา มีความถูกต้องสมบูรณ์ สิ่งที่ต้องคำนึงต่อไปคือ เนื้อหาและข้อมูลต้องเป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการจัดทำเว็บไซต์ เนื้อหาและข้อมูลตรงตามชื่อและสอดคล้องกับหน่วยงานที่ดำเนินการอย่างชัดเจน จึงจะถือได้ว่าเว็บไซต์มีความถูกต้อง เนื้อหาและข้อมูลควรมีลักษณะเป็นภาษาเขียนเพื่อให้ น่าเชื่อถือและสละสลวย มีลักษณะการใช้ภาษาที่สุภาพ ไม่ใช่ภาษาพูด ไม่หยาบคาย และมีการใช้ภาษาที่เป็นทางการ การพิมพ์ไม่ผิดพลาด การใช้สระ พยัญชนะต่าง ๆ มีความถูกต้องสมบูรณ์ถือว่าเว็บไซต์มีคุณภาพดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.3 ความน่าเชื่อถือ (Authority) เว็บไซต์ที่มีคุณภาพไม่ใช่เพียงแต่ทันสมัย มีเนื้อหาและข้อมูลที่ดี ความน่าเชื่อถือต่อเว็บไซต์เป็นเรื่องสำคัญในการจะนำเอาข้อมูลไปอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์ เพราะข้อมูลและเนื้อหาจะได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์ก็ด้วยเหตุผลที่ว่าเว็บไซต์นั้นมีความน่าเชื่อถือ เช่น ถ้าต้องการข้อมูลเกี่ยวกับโรคติดต่อ ข้อมูลที่น่าเชื่อถือที่สุดก็ควรจะเป็นข้อมูลของกระทรวงสาธารณสุข หรือโรงพยาบาลต่าง ๆ นั้นหมายความว่า ผู้เข้าไปใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ก็จะพยายามหาข้อมูลจากเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องการ ทันสมัยและมีข้อมูลเนื้อหาที่ดี แต่ที่สำคัญคือเว็บไซต์ต้องน่าเชื่อถือนั่นเอง

ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์นั้นคือ ผู้จัดทำเว็บไซต์เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับเนื้อหา หรือเป็นองค์กรที่รับผิดชอบด้านนั้นโดยตรง โดยแสดงความรับผิดชอบในเว็บไซต์อย่างชัดเจน แสดงให้เห็นได้จากส่วนที่สงวนลิขสิทธิ์และผู้รับผิดชอบภายในเว็บไซต์ ซึ่งนิยมแสดงไว้ด้านล่างของเว็บไซต์ โดยรวมถึงความทันสมัยนั้นคือเวลาที่ปรับปรุงครั้งล่าสุดนั่นเอง ตัวอย่างของความน่าเชื่อถือ เช่น การสงวนลิขสิทธิ์ของเว็บ Copyright@All Rights Reserved, ผู้รับผิดชอบ, ตำแหน่งหน้าที่ผู้จัดทำ, ที่อยู่ของหน่วยงาน เป็นต้น

ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์สามารถแสดงออกได้หลายรูปแบบ ซึ่งการสร้างความน่าเชื่อถือเป็นเรื่องสำคัญสำหรับเว็บไซต์ เพราะมีเว็บไซต์จำนวนมากที่ไม่ทราบที่มาของผู้จัดทำ ไม่สามารถติดต่อผู้ดูแลเว็บไซต์ได้ ไม่มีการสงวนลิขสิทธิ์เพราะอาจลอกเลียนจากหนังสือหรือผู้อื่น ไม่มีตำแหน่งหน้าที่การงานหรือหน่วยงานที่ชัดเจน ไม่มีที่อยู่ที่จะติดต่อหรือมีแหล่งที่แน่นอน โดเมนเนมไม่เป็นมาตรฐาน ฯลฯ ดังนั้นความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์จึงเป็นตัวบ่งชี้คุณภาพและประสิทธิภาพของเว็บไซต์ได้ประการหนึ่ง

2.5.4 การเชื่อมโยงข้อมูล (Navigation) การประเมินเว็บไซต์ที่ดีควรจะแสดงการเชื่อมโยงไปยังส่วนต่าง ๆ ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย และอ่านได้อย่างชัดเจน การเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ จะมีชื่อเรียกว่า ลิงค์ (Link) การลิงค์หรือการเชื่อมโยงนั้น ถ้าหน้าแรกสามารถบอกได้ว่า เว็บไซต์นั้นมีการจัดการอย่างไร มีเงื่อนไขในการเชื่อมโยงอย่างไร ลักษณะอย่างนี้อาจจะมีหน้าพิเศษต่างหากที่เรียกว่า แผนภูมิเว็บไซต์ หรือ Site Map อีกคำหนึ่งสำหรับการเชื่อมโยงในลักษณะทั่วไปของเว็บเพจ คือคำว่า Navigation หมายถึงเส้นทางซึ่งเมื่อเปิดเข้าสู่หน้าแรกและมีโฮมเพจ และต้องการเชื่อมโยงหรือไปในเส้นทางใดภายในเว็บไซต์ สิ่งเหล่านี้เรียกว่า Navigation Bar ดังนั้น ผู้ที่ออกแบบเว็บไซต์มีการเชื่อมโยงได้ดี มีการจัดองค์ประกอบได้ดีจะทำให้เว็บไซต์นั้นสามารถเชื่อมโยงได้และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์

ลักษณะการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ ควรจะแสดงรูปแบบที่ชัดเจนหรือที่เรียกว่า Hypertext นั่นก็คือตัวหนังสือที่มีการเชื่อมโยงจะมีการขีดเส้นใต้ไว้อย่างชัดเจน หรือถ้าไม่มีการขีดเส้นใต้เมื่อเลื่อนเมาส์ผ่านไปยังบริเวณที่เป็นตัวอักษรจะปรากฏเป็นรูปมือ ซึ่งรูปแบบเว็บไซต์ที่มีคุณภาพและชัดเจน ส่วนที่เป็น Hypertext และมีการเชื่อมโยงนั้นควรวางรูปแบบที่ชัดเจน เมื่อเลื่อนเมาส์เข้าไปในส่วนที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็น Hypertext ก็ควรจะเปลี่ยนแปลงเป็นรูปมือ สี และแบ็คกราวด์ของตัวอักษรก็อาจจะเปลี่ยนไป ซึ่งทำให้ง่ายต่อการสังเกต การเชื่อมโยงที่ดี ตัวที่ทำหน้าที่การเชื่อมโยงควรจะอ่านง่ายและสื่อความหมายชัดเจน เป็นในลักษณะเดียวกันกับวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ ตัวเชื่อมโยงหรือลิงค์ควรจะง่ายต่อการสังเกตและมีขนาดเหมาะสม ตัวเชื่อมโยงควรมีเหตุมีผลสอดคล้องกันทั้งกลุ่ม เช่น ถ้ามีเมนูที่ทำหน้าที่ในการเชื่อมโยงไปยังเว็บเพจต่าง ๆ เมนูทั้งกลุ่มนั้นควรมีลักษณะที่สอดคล้องกัน เช่น ถ้าทำเป็นร้านหนังสือหรือห้องสมุด เมนูที่เป็นตัวเชื่อมโยงหรือลิงค์ควรมีลักษณะรูปตัวหนังสือ ตระกร้าใส่หนังสือ ที่ค้นหนังสือ หรือลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่เกี่ยวข้องกันกับห้องสมุดหรือหนังสือในชุดเดียวกัน

เว็บไซต์ที่มีคุณภาพดี เส้นทางเดินภายในเว็บไซต์หรือการเชื่อมโยงควรจะเป็นในแนวทางเดียวกันในทุก ๆ เว็บเพจ มีความสอดคล้องเป็นแนวทางเดียวกันในทุกเว็บเพจ เช่น หน้าแรกของโฮมเพจมีลักษณะการเชื่อมโยงที่เป็นปุ่ม (Button) หรือเป็นข้อความ ในเว็บเพจหน้าอื่น ๆ ก็ควรมีปุ่มหรือตัวเชื่อมโยงลักษณะเดียวกันกับในหน้าโฮมเพจ ลักษณะของการใช้สี การวางรูปแบบ เช่น ถ้าตัวเชื่อมโยงในด้านบนเป็นแถวเรียงกัน ในทุก ๆ หน้าก็ควรที่จะวางรูปแบบเป็นแบบเดียวกัน คือเป็นแถวในแนวเดียวกัน ในขณะที่เดียวกันถ้ารูปแบบของการเชื่อมโยงเป็นแถวแนวตั้งเรียงจากบนลงล่างในหน้าแรก หน้าต่อ ๆ ไปควรมีลักษณะเดียวกัน จะทำให้เว็บไซต์ทั้งเว็บมีการเชื่อมโยงหรือเส้นทางเชื่อมโยงเป็นแนวทางเดียวกัน

การเชื่อมโยงในทุก ๆ หน้า ควรจะสามารถเชื่อมโยงกลับไปยังหน้าแรกของเว็บไซต์ได้หรือไปยังหน้าต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้ ปริมาณของการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ควรเป็นไปอย่างเหมาะสม ควรมีการเชื่อมโยงไปยังส่วนสำคัญต่าง ๆ ในขณะเดียวกันก็ไม่ควรมีการเชื่อมโยงมากเกินไป จนเต็มไปด้วยจุดที่เชื่อมโยง เนื่องจากตัวเชื่อมโยงมักจะมีลักษณะเด่นพิเศษ ดังนั้นจะทำให้ข้อมูลหรือข้อความภายในเว็บเพจไม่มีจุดเด่นที่น่าสนใจเลย ขณะเดียวกันตัวเชื่อมโยงควรจะเป็นไปตามวัตถุประสงค์ หมายถึงตัวเชื่อมโยงควรมีรูปแบบในลักษณะเดียวกันกับจุดประสงค์ของเว็บเพจ เช่น ถ้าเว็บเพจนั้นมีการเชื่อมโยงที่ต้องการให้ค้นคว้าลึกลงไปในเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ก็ควรมีตัวลิงค์ที่แสดงสัญลักษณ์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาของเว็บไซต์นั้น นอกจากนี้ไอคอนหรือปุ่มที่ใช้ในรูปแบบการเชื่อมโยงที่นำมาใช้ควรจะเป็นสิ่งที่ดึงดูดและน่าสนใจ ดูแล้วเข้าใจว่าผู้ออกแบบต้องการให้มีการเชื่อมโยงไปส่วนใดของเว็บไซต์ เช่น กรณีที่ต้องการใช้ไอคอนให้กลับไปยังหน้าแรกหรือหน้าโฮมเพจ มักจะใช้รูปบ้านเล็ก ๆ เป็นสัญลักษณ์ เมื่อในเว็บเพจส่วนใดก็ตามเห็นเป็นรูปบ้าน ผู้ใช้มักจะตีความหมายว่าถ้าคลิกหรือเลื่อนเมาส์เข้าไปก็จะกลับไปสู่หน้าโฮมเพจ เช่นเดียวกับลูกศรที่เป็นแถบเลื่อนเมื่อต้องการเลื่อนลงล่าง ก็จะมีลูกศรเป็นไอคอนชี้ลงล่าง เมื่อคลิกก็จะเลื่อนลงไปตามด้านล่างอย่างรวดเร็ว ในขณะที่เดียวกันถ้าต้องการกลับมาด้านบนในกรณีที่เป็นเว็บแถบเลื่อนและมีลักษณะทางยาวลงมาด้านล่าง การออกแบบการเชื่อมโยงในลักษณะนี้อาจจะมีลูกศรชี้ขึ้นบน ผู้ใช้ก็คาดเดาได้ว่าเมื่อคลิกลูกศรแล้วจะกลับขึ้นด้านบนของเว็บเพจ นี่คือลักษณะชัดเจนของตัวเชื่อมโยง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.5 การนำไปใช้งานจริง (Experience) เว็บไซต์ที่ดีควรมีเนื้อหาเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ และมีการแสดงผลอย่างรวดเร็ว ในเว็บเพจต้องทำให้ผู้เข้าชมรู้สึกที่ไม่เสียเวลา ไม้ไร้ประโยชน์หรือเว็บเพจไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ผู้ออกแบบต้องคำนึงเสมอว่า ในการนำไปใช้งานจริง ผู้สืบค้นข้อมูลหรือผู้เข้าชมเว็บไซต์ย่อมเข้ามาเพื่อคิดว่าเว็บไซต์ที่จัดทำนั้นมีวัตถุประสงค์ตามหัวเรื่องของเว็บไซต์ เช่น เว็บไซต์มีวัตถุประสงค์ต้องการเผยแพร่ข่าวสาร เกี่ยวกับเรื่องเอดส์ เมื่อเข้ามาแล้วก็ควรจะเกี่ยวข้องกับเรื่องราวของเอดส์ ไม่ใช่เป็นการโฆษณาขายยาหรือโฆษณาชวนเชื่อ ซึ่งลักษณะแบบนี้จะไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ จะทำให้ผู้เข้าชมรู้สึกเสียเวลาในการเข้าเยี่ยมชม นอกจากนี้เนื้อหาและการออกแบบเมื่อนำไปใช้งานจริงควรคำนึงว่าเว็บเพจต้องเป็นที่ดึงดูดสายตาของผู้เข้าชมทำให้เกิดความน่าสนใจตลอดเวลา และดึงดูดให้ผู้เข้าชมใช้เวลานานในการค้นหาข้อมูล ชวนติดตามตลอดเวลา

2.5.6 ความเป็นมัลติมีเดีย (Multimedia) สำหรับเว็บไซต์เป็นเรื่องที่ค่อนข้างยาก เนื่องจากเว็บไซต์ต้องออนไลน์อยู่ในระบบอินเทอร์เน็ต ในข้อจำกัดของแบนด์วิท และความเร็วในการนำเสนอ จึงยากที่จะทำให้เว็บไซต์แต่ละเว็บไซต์มีความเป็น Multimedia ดังนั้น องค์ประกอบที่สำคัญของความเป็น Multimedia ภายในเว็บไซต์ คือ เสียง ภาพ กราฟิก ภาพเคลื่อนไหว ควรสอดคล้องกับเนื้อหาภายในเว็บ นอกจากนี้ควรจะเป็น Multimedia ที่เพิ่มความสนใจให้ผู้เข้าชม ภาพเคลื่อนไหวที่น่าเสนอควรมีเวลาที่เหมาะสมและไม่รบกวนเนื้อหา ภาพกราฟิกที่ใช้ไม่ควรมีขนาดใหญ่เกินไปสามารถแสดงผลหรือโหลดขึ้นมาได้อย่างรวดเร็ว สิ่งที่ต้องทำความเข้าใจในความเป็น Multimedia ของเว็บไซต์ คือ เว็บไซต์ไม่สามารถมีปฏิสัมพันธ์กับผู้เข้าชมได้ทันที เนื่องจากการออกแบบเว็บไซต์ไม่สามารถทำให้ใช้เทคนิคหรือกระบวนการได้มากมายอย่างที่ Stand Alone ภายในระบบ

ดังนั้นความเป็น Multimedia ของเว็บไซต์ จึงหมายถึงการจัดทำภาพประกอบ เสียง ภาพเคลื่อนไหว ภาพวิดีโอ หรือภาพนิ่ง โดยเป็นการเสริมหรือเพิ่มให้เว็บไซต์มีคุณค่า และที่สำคัญ Multimedia ที่นำมาใช้ต้องสอดคล้องกับเนื้อหา และเป็นประโยชน์ในการสร้างความเข้าใจให้กับผู้เข้าชมเว็บไซต์

2.5.7 การให้ข้อมูล (Treatment) ในการให้ข้อมูลภายในเว็บไซต์ ข้อมูลที่สำคัญควรจะเข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็ว โดยไม่มีความสลับซับซ้อน แต่การนำเสนอข้อมูลควรมีการจัดรูปแบบและหมวดหมู่ของข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ง่ายต่อการตรวจสอบและใช้งานข้อมูล ความลำเอียงเนื่องจากแนวคิดที่ไม่ตรงกันควรได้รับการแก้ไข แต่ละเว็บไซต์ในกลุ่มของพนักงานจะมีเจ้าหน้าที่บางคนเข้ามาเกี่ยวข้องเพื่อช่วยให้ข้อมูลเป็นไปอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ข้อมูลที่ใช้ควรมีเนื้อหาที่ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ โดยแสดงได้จากวันที่ปรับปรุง ขณะเดียวกันเมื่อจัดทำเว็บไซต์ตามวัตถุประสงค์แล้ว เว็บไซต์ควรจะสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของเว็บไซต์ ถ้าเว็บไซต์นั้นจัดทำได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น กลุ่มนักศึกษา หรือวัยรุ่น ก็จะทำให้เว็บไซต์นั้นได้รับความนิยม แสดงถึงคุณภาพของผู้ดำเนินการจัดทำเว็บไซต์นั่นเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในการออกแบบเว็บเพจที่ดี การจัดเนื้อหาเป็นเรื่องที่สำคัญและการเข้าสู่เนื้อหาเป็นสิ่งที่ต้องจัดทำให้เข้าถึงได้ง่าย และจัดข้อมูลอย่างเป็นระเบียบ ในที่นี้หมายถึง การให้ข้อมูลเมื่อเข้าเริ่มตั้งแต่หน้าแรก ควรจะมีการจัดการข้อมูลโดยเฉพาะข้อมูลที่สำคัญควรวางไว้ในหน้าแรก ๆ มีการเน้นหรือให้ความสำคัญเป็นพิเศษ เช่นมีลักษณะที่เป็นหัวข้อใหญ่ หัวข้อย่อย เรียงกันไปตามลำดับความสำคัญ และการเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญนั้นควรเข้าถึงได้อย่างง่ายและรวดเร็ว ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญของการออกแบบเว็บไซต์ เว็บไซต์ที่สวยงามจำนวนมากอาจมีเส้นทางซับซ้อนกว่าที่ผู้เข้าชมจะเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญ ในขณะที่เว็บไซต์ที่ออกแบบง่าย ๆ แต่เข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและสะดวก จะได้รับความนิยมสูง และทำให้ผู้เข้าชมได้รับความสะดวกในการใช้งาน การจัดการรูปแบบของเว็บไซต์ โดยเฉพาะข้อมูลให้เป็นระบบ จะช่วยให้ผู้เข้าชมสามารถเข้าถึงและรู้สึกรู้สึกว่าเว็บไซต์นั้นสะดวกต่อการใช้งานแม้ว่าข้อมูลที่นำเสนอจะธรรมดา การจัดรูปแบบของข้อมูลที่เป็นระบบและง่ายต่อการค้นหาหรือสืบค้นภายในเว็บไซต์นั้นเป็นเทคนิคสำคัญอย่างหนึ่งในการนำเสนอข้อมูลของเว็บไซต์ ผู้ออกแบบเว็บไซต์ควรคำนึงถึงความเรียบง่าย และความเป็นระเบียบ การแบ่งหัวข้อหรือกลุ่มเอาไว้อย่างชัดเจนในหน้าเว็บไซต์จะช่วยให้ผู้เข้าชมสะดวกในการค้นหา

เนื้อหาของข้อมูลภายในเว็บเพจ ควรเป็นข้อมูลที่ทันสมัยและตรงตามวัตถุประสงค์ของกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้ามาใช้งาน เนื่องจากการออกแบบเว็บไซต์ เนื้อหาในแต่ละหน้าของเว็บเพจนั้น ควรจะมีอายุที่เหมาะสม หมายความว่า เนื้อหาของเว็บที่นำเสนอต้องไม่อยู่นานเกินไป เช่น การประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน อาจติดไว้ประมาณ 1-2 เดือน หลังจากนั้นเปลี่ยนหัวเรื่องหรือเนื้อหา เพราะการคงเนื้อหาใดไว้อย่างยาวนาน ย่อมทำให้ผู้เข้าชมรู้สึกว่ายังไม่มีการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูล ทำให้ไม่อยากเข้าชมอีก และตัวปรับที่ใช้กับตัวเว็บเพจให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายของเว็บไซต์ เช่น เว็บไซต์ประเภทวิชาการ ควรใช้คำที่สละสลวย มีความหมายลึกซึ้ง และใช้คำที่เป็นทางการ ในขณะที่บางเว็บไซต์ มีการนำเอาคำพูดในลักษณะที่เป็นภาษาพูดหรือคำศัพท์วัยรุ่นมาใช้ ซึ่งทำให้ความน่าเชื่อถือของข้อมูลนั้นลดลง ดังนั้นลักษณะของคำศัพท์ที่ใช้จึงควรเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายของเว็บไซต์และเหมาะสมกับเนื้อหาของเว็บไซต์ด้วย ผู้ออกแบบเว็บไซต์ควรออกแบบเว็บไซต์ที่มีการจัดข้อมูลให้ง่ายและตรงประเด็น เป็นระบบเป็นระเบียบ ต้องคำนึงถึงความทันสมัยของเนื้อหาและคำศัพท์ที่ใช้ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

2.5.8 การเข้าถึงข้อมูล (Access) เมื่อผู้เข้าชมเข้าสู่เว็บไซต์โดยการพิมพ์ที่อยู่ของเว็บ เช่น URL หรือโดเมนเนม (Domain Name) แล้วกดปุ่ม Enter การแสดงผลของหน้าแรกจะต้องปรากฏอย่างรวดเร็วโดยไม่เสียเวลานานจะทำให้ผู้ใช้รู้สึกพึงพอใจ แต่ถ้าเว็บไซต์ได้ออกแบบให้มีกราฟิกภาพเคลื่อนไหว และเนื้อหาจำนวนมาก เว็บไซต์นั้นก็แสดงผลได้ช้า ทำให้ผู้เข้าชมเบื่อหน่าย การเข้าถึงข้อมูลในเว็บไซต์นอกจากจะแสดงผลรวดเร็วแล้ว เว็บไซต์ควรหาได้สะดวกจากเว็บไซต์ประเภทสืบค้นข้อมูลหรือ Search Engine หรือเว็บไซต์ได้ Add URL เอาไว้ใน Search Engine เช่น Google หรือ Yahoo ถ้าเป็นในประเทศไทยก็เช่น Sanook ก็จะทำให้ผู้ใช้สามารถสืบค้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากเครื่องมือสืบค้นได้รวดเร็ว การโหลดของเว็บไซต์ได้อย่างรวดเร็วทำให้เสียเวลาน้อยลงในการค้นหาข้อมูล เว็บไซต์ที่แสดงผลจากการค้นหาได้รวดเร็ว ย่อมเป็นที่นิยมของผู้ใช้เพราะค้นเจอเสมอ แสดงว่าเข้าถึงข้อมูลได้รวดเร็ว

ข้อมูลในเว็บเพจและงานกราฟิกต่าง ๆ ควรออกแบบให้แสดงผลได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งการแสดงผลอย่างรวดเร็วนี้เกิดจากการเลือกใช้รูปภาพที่มีขนาดเล็ก และเลือกใช้ข้อมูลที่เป็นตัวอักษรอย่างเดียว โดยกราฟิกต่าง ๆ มีไม่มากนัก เลือกรูปภาพที่ใส่กราฟิกจะช่วยให้แสดงผลได้เร็วขึ้น รวมทั้งการไม่มีเว็บหลายเฟรมซ้อนกันอยู่ การเข้าถึงข้อมูลกล่าวกันว่า ความรวดเร็วเป็นเรื่องสำคัญ เว็บไซต์ที่มีชื่อเสียงหลายเว็บในอดีตออกแบบได้สวยงามตื่นตา มีเทคนิคลูกเล่นแพรวพราวแต่แสดงผลได้ช้า ทำให้หลายเว็บไซต์เสื่อมความนิยมลงไป เมื่อเทียบกับเว็บไซต์ใหม่ ๆ ที่เน้นความรวดเร็วในการแสดงผลเป็นหลัก ความรวดเร็วจึงเป็นประเด็นสำคัญในการออกแบบเว็บไซต์ เป็นจุดแข็งและจุดประเมินสำคัญของเว็บไซต์

2.5.9 ความหลากหลายของข้อมูล (Miscellaneous) ประเด็นสำคัญในส่วนของข้อมูลก็คือ เว็บไซต์ควรมีความหลากหลายและมีเรื่องที่เป็นประโยชน์หลาย ๆ เรื่อง มีความน่าเชื่อถือและตรวจสอบข้อมูลได้ ข้อมูลนั้นก็ได้รับความนิยมและแนะนำให้เข้ามาชมอีก กรณีที่เว็บไซต์มีข้อมูลไม่มากนัก แต่เว็บไซต์มีข้อมูลสำคัญเพียงพอไม่ยาวเกินไป ไม่สั้นเกินไปก็เพียงพอใช้ประโยชน์ได้เหมาะสม องค์ประกอบในการประเมินอื่น ๆ ของความหลากหลายของข้อมูล ได้แก่

2.5.9.1 เว็บไซต์ได้รับรางวัล เป็นประเด็นในการประเมินคุณภาพประการหนึ่ง เช่น เว็บไซต์ได้รับรางวัลยอดเยี่ยม หรือเว็บไซต์ได้รับการโหวตในสาขาใด ๆ หรือมีการจัดลำดับว่ามีผู้เข้ามาใช้งานมาก ล้วนแต่เป็นตัวบ่งบอกคุณภาพได้

2.5.9.2 เว็บไซต์ไม่มีเรื่องต้องเสียค่าใช้จ่าย เป็นเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายก็ควรได้รับการประเมินระดับดี

2.5.9.3 เว็บไซต์มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ดูแลกับผู้ใช้งาน เช่น มีการตอบคำถาม มีการฝากข้อมูล และข้อความ ตอบคำถามสม่ำเสมอ แสดงว่าเป็นเว็บไซต์ที่ดีในการบริการ

2.5.9.4 เว็บไซต์ที่มีการสมัครและจัดเก็บข้อมูลของผู้ใช้เอาไว้เป็นความลับ และเมื่อเรียกใช้ก็มีการกำหนดรหัสเข้าและรหัสผ่าน แสดงถึงการบริการและการบริหารเว็บไซต์อย่างมีคุณภาพได้

2.5.9.5 เว็บไซต์มีข้อมูลที่สามารถพิมพ์ออกทางเครื่องพิมพ์ได้ โดยไม่ต้องเปลี่ยนแปลงแก้ไขใด ๆ ก่อนพิมพ์ แสดงว่าออกแบบมาเป็นอย่างดี แสดงผลได้อย่างเป็นระเบียบ นำข้อมูลไปใช้ได้โดยตรง

2.5.9.6 ข้อมูลที่นำเสนอในเว็บไซต์มีขนาดสั้นและไม่มืองค์ประกอบมากมาย จนละเอียดข้อมูลเว็บไซต์นั้นมีระบบข้อมูลที่ดี

2.5.9.7 เว็บไซต์ที่มีเครื่องมือสืบค้นเป็นของตนเอง แสดงว่าเว็บไซต์อาจมีขนาดใหญ่แต่มีระบบการค้นหาข้อมูลภายในเว็บไซต์ของตนเองได้ โดยไม่ต้องหาเส้นทางเข้าสู่เว็บไซต์อย่างยุ่งยาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6 แนวคิดเกี่ยวกับการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์

ความพึงพอใจ (Satisfaction) เป็นทัศนคติที่เป็นนามธรรมไม่สามารถมองเห็นเป็นรูปร่างได้ การที่เราจะทราบว่าบุคคลมีความพึงพอใจหรือไม่ สามารถสังเกตโดยการแสดงออกที่ค่อนข้าง สลับซับซ้อน จึงเป็นการยากที่จะวัดความพึงพอใจโดยตรง แต่สามารถวัดได้โดยทางอ้อม โดยการวัด ความคิดเห็นของบุคคลเหล่านั้น และการแสดงความคิดเห็นนั้นจะต้องตรงกับความรู้สึกที่แท้จริงจึง สามารถวัดความพึงพอใจนั้นได้ พจนานุกรมฉบับบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2530 กล่าวไว้ว่า “พึง” เป็นคำ ช่วยกริยาอื่น หมายความว่า “ควร” เช่น พึงใจ หมายความว่า พอใจ ชอบใจ และคำว่า “พอ” หมายความว่า เท่าที่ต้องการ เต็มความต้องการ ถูก ชอบ เมื่อนำคำสองคำมาผสมกัน “พึงพอใจ” จะหมายถึง ชอบใจ ถูกใจตามที่ต้องการ ซึ่งสอดคล้องกับ Wolman (อ้างใน ภนิดา ชัยปัญญา. 2541 : 11) กล่าวถึง ความพึงพอใจว่า เป็นความรู้สึกที่ได้รับความสำเร็จตามมุ่งหวังและความต้องการ

2.6.1 ความหมายของความพึงพอใจ

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2542 : 775) ได้ให้ความหมายของความพึงพอใจ หมายถึง พอใจ ชอบใจพฤติกรรม เกี่ยวกับความพึงพอใจของมนุษย์คือความพยายามที่จะขจัด ความตึงเครียดหรือความกระวนกระวาย หรือภาวะไม่ได้ดลยภาพในร่างกาย ซึ่งเมื่อมนุษย์สามารถ ขจัดสิ่งต่าง ๆ ดังกล่าวได้แล้ว มนุษย์ย่อมได้รับความพึงพอใจในสิ่งที่ตนต้องการ

ไพบุลย์ ช่างเรียน (2516 : 146 – 147 อ้างใน ศิริลักษณ์ ทวีปวน. 2554 : 32) ได้กล่าวถึง ความหมายของความพึงพอใจสรุปได้ว่า ความพึงพอใจเป็นความต้องการทางร่างกาย มีความรุนแรง ในตัวบุคคล ในการร่วมกิจกรรมเพื่อสนองความต้องการทางร่างกายเป็นผลทำให้เกิดความพึงพอใจ แล้วจะรู้สึกต้องการความมั่นคง ปลอดภัย เมื่อบุคคลได้รับการตอบสนอง ความต้องการทางร่างกาย และความต้องการความมั่นคงแล้วบุคคลจะเกิดความผูกพันมากขึ้นเพื่อให้เป็นที่ยอมรับว่าตนเป็นส่วน หนึ่งของกลุ่ม

ทวีพงษ์ หินคำ (2541 : 8) ให้ความหมายของความพึงพอใจว่าเป็นความชอบของบุคคลที่มี ต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด ซึ่งสามารถลดความตึงเครียดและตอบสนองความต้องการของบุคคลได้ ทำให้เกิด ความพึงพอใจต่อสิ่งนั้น

วิรุฬ พรรณเทวี (2542 : 11) ให้ความหมายของความพึงพอใจว่า ความพึงพอใจเป็น ความรู้สึกภายในจิตใจของมนุษย์ที่ไม่เหมือนกัน ซึ่งขึ้นอยู่กับบุคคลว่าจะคาดหวังกับสิ่งหนึ่งสิ่งใด อย่างไร ถ้าคาดหวังหรือมีความตั้งใจมากและได้รับการตอบสนองด้วยดี จะมีความพึงพอใจมาก แต่ ในทางตรงกันข้ามอาจผิดหวังหรือไม่พึงพอใจเป็นอย่างยิ่ง เมื่อไม่ได้รับการตอบสนองตามที่คาดหวังไว้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสิ่งที่ตนตั้งใจไว้ว่าจะมีมากหรือน้อย

กาญจนา อรุณสุขรุจี (2546 : 5) กล่าวว่า iva ความพึงพอใจของมนุษย์เป็นการแสดงออกทางพฤติกรรมที่เป็นนามธรรม ไม่สามารถมองเห็นเป็นรูปร่างได้ การที่เราจะทราบว่า บุคคลมีความพึงพอใจหรือไม่ สามารถสังเกตโดยการแสดงออกที่ค่อนข้างสลับซับซ้อน และต้องมีสิ่งเร้าที่ตรงต่อความต้องการของบุคคล จึงจะทำให้บุคคลเกิดความพึงพอใจ ดังนั้นการสร้างสิ่งเร้าจึงเป็นแรงจูงใจของบุคคลนั้นให้เกิดความพึงพอใจในงานนั้น

Campbell (1976 : 117 – 124) กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกภายในที่แต่ละคนเปรียบเทียบระหว่างความคิดเห็นต่อสภาพการณ์ที่อยากให้เป็นหรือคาดหวัง หรือรู้สึกว่าจะสมควรจะได้รับ ผลที่ได้จะเป็นความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจเป็นการตัดสินของแต่ละบุคคล

Gillmer (1965 : 254 – 255 อ้างใน เพ็ญแข ช่อมณี 2544, หน้า 6) ได้ให้ความหมายไว้ว่าผลของเจตคติต่าง ๆ ของบุคคลที่มีต่อองค์กร องค์ประกอบของแรงงาน และมีส่วนสัมพันธ์กับลักษณะงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานซึ่งความพึงพอใจนั้นได้แก่ ความรู้สึกที่มีความสำเร็จในผลงาน ความรู้สึกที่ได้รับการยกย่องนับถือ และความรู้สึกว่ามีความก้าวหน้าในการปฏิบัติงาน

2.6.2 การวัดความพึงพอใจ

ภณิดา ชัยปัญญา (2541 : 11) กล่าวว่า การวัดความพึงพอใจนั้น สามารถทำได้หลายวิธี ดังนี้

1. การใช้แบบสอบถาม โดยผู้ออกแบบสอบถาม ต้องการทราบความคิดเห็นซึ่งสามารถกระทำได้ในลักษณะกำหนดคำตอบให้เลือก หรือตอบคำถามอิสระ คำถามดังกล่าว อาจถามความพอใจในด้านต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ตอบทุกคนมาเป็นแบบแผนเดียวกัน มักใช้ในกรณีที่ต้องการข้อมูลกลุ่มตัวอย่างมาก ๆ วิธีนี้นับเป็นวิธีที่นิยมใช้กันมากที่สุดในการวัดทัศนคติ รูปแบบของแบบสอบถามจะใช้มาตรวัดทัศนคติ ซึ่งที่นิยมใช้ในปัจจุบันวิธีหนึ่ง คือ มาตรส่วนแบบลิเคิร์ท ประกอบด้วยข้อความที่แสดงถึงทัศนคติของบุคคลที่มีต่อสิ่งเร้าอย่างใดอย่างหนึ่งที่มีคำตอบที่แสดงถึงระดับความรู้สึก 5 คำตอบ เช่น มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

2. การสัมภาษณ์ เป็นวิธีการที่ผู้วิจัยจะต้องออกไปสอบถามโดยการพูดคุย โดยมีการเตรียมแผนงานล่วงหน้า เพื่อให้ได้ข้อมูลที่แท้จริงมากที่สุด

3. การสังเกต เป็นวิธีวัดความพึงพอใจโดยการสังเกตพฤติกรรมของบุคคลเป้าหมาย ไม่ว่าจะแสดงออกจากการพูดจา กริยา ท่าทาง วิธีนี้ต้องอาศัยการกระทำอย่างจริงจัง และสังเกตอย่างมีระเบียบแบบแผน

2.6.3 การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์

การประเมินเว็บไซต์นั้น สมาน ลอยฟ้า (2544 : 4 – 7) กล่าวว่า โดยทั่วไปการประเมินเว็บไซต์จะอิงหลักเกณฑ์การประเมินสิ่งพิมพ์ ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบต่อไปนี้ คือ จุดมุ่งหมาย หลักฐานในการแต่งและจัดพิมพ์ ขอบข่าย กลุ่มผู้ใช้ ลักษณะรูปเล่ม และราคา อย่างไรก็ตามเนื่องจากสารสนเทศบนเว็บไซต์อยู่ในรูปสื่ออิเล็กทรอนิกส์ซึ่งถือว่าเป็นสื่อชนิดใหม่ ดังนั้น องค์ประกอบและเกณฑ์การประเมินจึงต้องปรับให้เหมาะสมกับรูปแบบของสื่อโดยเพิ่มเติมแง่มุมการประเมินเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บางประเด็นที่ไม่ปรากฏในสิ่งพิมพ์ และสิ่งที่สำคัญคือผู้ใช้ควรจะต้องใช้องค์ประกอบใดบ้างในการประเมิน จากการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง พบว่ามีผู้กำหนดเกณฑ์การประเมินเว็บไซต์ไว้จำนวนมาก และเมื่อวิเคราะห์เกณฑ์เหล่านี้ พบว่า จุดเน้นในการประเมินเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาจะมุ่งด้านเนื้อหาสารสนเทศมากกว่าด้านรูปแบบ ซึ่งจะขอกกล่าวถึงองค์ประกอบในการประเมินโดยทั่วไป ดังนี้

1. ขอบข่าย ประเด็นในการพิจารณา ได้แก่

1.1 ความกว้าง (Breadth) เช่น ครอบคลุมเนื้อหาอะไรบ้าง จุดเน้นของการนำเสนอสารสนเทศคืออะไร ขอบเขตของเนื้อหาเน้นเฉพาะเนื้อหาของเรื่องนั้นหรือรวมถึงเนื้อหาอื่นที่เกี่ยวข้องด้วย เป็นต้น

1.2 ความลุ่มลึก เช่น เนื้อหาที่มีความลุ่มลึกเพียงใด ระดับของรายละเอียดของเนื้อหาที่นำเสนอเป็นอย่างไร มีความสัมพันธ์กับระดับของผู้ใช้หรือไม่ เป็นต้น

1.3 ช่วงเวลา เช่น สารสนเทศที่นำเสนอได้จำกัดช่วงเวลาไว้แน่นอนหรือไม่ เป็นต้น

1.4 รูปแบบ เช่น ถ้ามีการเชื่อมโยงไปยังแหล่งสารสนเทศอื่น ๆ ได้กำหนดขอบเขตการเชื่อมโยงไว้อย่างไร และมีรูปแบบใดบ้าง

2. เนื้อหา องค์ประกอบสำคัญที่เกี่ยวกับเนื้อหา ได้แก่

2.1 ความถูกต้อง ประเด็นในการพิจารณา ได้แก่ สารสนเทศมีความถูกต้องเพียงใดหรือมีข้อผิดพลาดหรือไม่ จุดมุ่งหมายของการเขียนเอกสารนั้นคืออะไร ระบุแหล่งสารสนเทศไว้หรือไม่ ผู้เขียนมีแรงจูง มีบรรณาธิการหรือผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบความถูกต้องหรือไม่ เป็นต้น

2.2 หลักฐานในการเขียน เนื่องจากผู้สร้างเว็บไซต์เป็นใครก็ได้ ดังนั้น การรู้ข้อมูลเกี่ยวกับผู้แต่งจึงเป็นสิ่งสำคัญ ประเด็นในการพิจารณา ได้แก่ มีผู้แต่งหรือไม่ ถ้ามี ใครเป็นผู้แต่งเป็นบุคคลหรือสถาบัน ผู้แต่งมีคุณสมบัติอย่างไร มีความเชี่ยวชาญเพียงพอหรือเป็นที่ยอมรับในสาขานั้นหรือไม่ สามารถติดต่อกับผู้เขียนได้หรือไม่ ระบุที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ หรือ E-Mail Address ไว้หรือไม่ ผู้แต่งมีความเกี่ยวข้องกับองค์กรหรือสถาบันหรือไม่ หลักฐานเกี่ยวกับบุคคลหรือองค์กรเป็นอย่างไร ข้อมูลที่นำเสนอได้มาจากไหน ความน่าเชื่อถือของข้อมูลเป็นอย่างไรเมื่อเปรียบเทียบกับเรื่องเดียวกันจากสื่ออื่น ๆ เป็นต้น

2.3 ความเป็นปัจจุบัน ประเด็นในการพิจารณา ได้แก่ ระบุวันเดือนปีแจ้งไว้ที่หน้าโฮมเพจหรือไม่ ถ้าไม่มี มีวิธีการที่จะรู้ได้หรือไม่ เอกสารนั้นผลิตขึ้นเมื่อใด ข้อมูลมีความเป็นปัจจุบันหรือไม่ มีการปรับปรุงข้อมูลครั้งสุดท้ายเมื่อใด เป็นต้น

2.4 ความเป็นปรนัย ประเด็นในการพิจารณา ได้แก่ มีโฆษณาที่หน้าโฮมเพจหรือไม่ หน้าโฮมเพจจะสะท้อนถึงความลำเอียงหรือไม่ ความลำเอียงเป็นไปโดยเปิดเผยหรือซ่อนเร้น ถ้ามีความลำเอียงความลำเอียงนั้นมีผลกระทบต่อการใช้สารสนเทศหรือไม่ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5 ลักษณะเฉพาะ ประเด็นในการพิจารณา ได้แก่ เนื้อหาที่นำเสนอสามารถหาได้จากสื่อในรูปแบบอื่น เช่น สิ่งพิมพ์ หรือ CD-ROM หรือไม่ จุดเด่นของเว็บไซต์นั้นคืออะไร เป็นเว็บไซต์ที่ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งข้อมูลอื่นด้วยหรือไม่ เป็นต้น

2.6 การเชื่อมโยงไปยังแหล่งสารสนเทศอื่น ๆ ประเด็นในการพิจารณา ได้แก่ มีการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น ๆ หรือไม่ การเชื่อมโยงไปยังแหล่งสารสนเทศอื่น ๆ มีความเป็นปัจจุบันเพียงใด มีความเหมาะสมหรือไม่ เป็นต้น

2.7 คุณภาพในการเขียน ประเด็นในการพิจารณา ได้แก่ เนื้อหาเขียนดีหรือไม่ ข้อมูลที่นำเสนอมีความชัดเจนหรือไม่ เนื้อหา มีความสมบูรณ์หรือไม่ เนื้อหาเหมาะสมกับระดับของผู้อ่านหรือไม่ มีการสะกดผิดพลาดหรือไม่ ข้อมูลอ่านได้ง่ายหรือไม่ รูปแบบการนำเสนอต่อการอ่านหรือไม่ รูปแบบการเขียนและวิธีการนำเสนอเหมาะกับกลุ่มของผู้ใช้หรือไม่ เป็นต้น

3. กราฟิกและการออกแบบด้านมัลติมีเดีย ประเด็นในการพิจารณา ได้แก่ มีจุดสนใจหรือไม่ สิ่งที่น่าสนใจเป็นภาพล้น ๆ หรือมีความสมดุลระหว่างข้อมูลและภาพหรือไม่ สารสนเทศที่น่าสนใจเป็นไปตามหลักการออกแบบด้านกราฟิกที่ดีเพียงใด มีองค์ประกอบด้านความคิดสร้างสรรค์หรือไม่ กราฟิกที่น่าสนใจมีส่วนช่วยให้เนื้อหาดูดีขึ้นหรือทำให้ด้อยลงหรือไม่ การมีกราฟิก ภาพ และเสียงประกอบเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ในการนำเสนอเนื้อหานั้นหรือไม่ เป็นต้น

4. ความสามารถในการทำงาน องค์ประกอบนี้จะแตกต่างไปจากการประเมินสิ่งพิมพ์สำหรับประเด็นในการพิจารณา ได้แก่

4.1 ด้านความสะดวกในการใช้งาน เช่น สามารถใช้ได้ง่ายและใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่ หน้าโฮมเพจมีการจัดแยกเนื้อหาไว้ชัดเจนหรือไม่ มีการให้ความช่วยเหลือ (Help) หรือไม่ การออกแบบหน้าจอเป็นอย่างไร มีการเชื่อมโยงที่เพียงพอหรือไม่ ในการได้รับข้อมูลที่ต้องการผู้ใช้จะต้องคลิกผ่านการเชื่อมโยง (Link) กี่ครั้ง เป็นต้น

4.2 ด้านสภาพแวดล้อมเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ที่ต้องการ เช่น สามารถเข้าถึงแหล่งสารสนเทศโดยการใช้ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่เป็นมาตรฐานหรือไม่ หรือต้องใช้ซอฟต์แวร์เฉพาะ ต้องมีรหัสผ่าน (Password) หรือไม่ เป็นต้น

4.3 ด้านการสืบค้น เช่น การสืบค้นข้อมูลมีประสิทธิภาพเพียงใด มีการจัด Search Engine ที่มีประโยชน์ไว้ให้หรือไม่ เป็นต้น

4.4 ด้านความสามารถในการเรียกดูข้อมูล เช่น มีการจัดระบบเพื่ออำนวยความสะดวกในการค้นหาสารสนเทศหรือไม่ รูปแบบการจัดระบบเหมาะสมหรือไม่ เป็นต้น

4.5 ด้านการทำงานเชิงโต้ตอบ เช่น ลักษณะของการโต้ตอบจัดไว้ที่ไหน สามารถทำงานได้ดีหรือไม่ ผู้ใช้สามารถติดต่อสื่อสารกับผู้เขียนสารสนเทศได้หรือไม่ เป็นต้น

5. ความสามารถในการเข้าถึง หลายคนมีความเห็นว่าความสามารถในการเข้าถึงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญ เพราะหาไม่สามารถเข้าถึงเว็บไซต์นั้นได้ก็ไม่สามารถประเมินสารสนเทศบนเว็บไซต์ได้ ประเด็นในการพิจารณา ได้แก่ สามารถเข้าถึงเว็บนั้นได้หรือไม่ การเข้าถึงเว็บไซต์เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีความเชื่อมั่นได้เพียงใด ความเร็วในการเข้าถึงเว็บไซต์เป็นอย่างไร การโหลดข้อมูลเร็วหรือไม่ การเปลี่ยนหรือเชื่อมโยงไปยังส่วนต่าง ๆ ภายในเว็บไซต์กระทำได้ง่ายหรือไม่ เว็บไซต์ยังคงมีอยู่และสามารถเข้าถึงในครั้งต่อไปได้หรือไม่ เป็นต้น

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สร้างแบบสัมภาษณ์เพื่อศึกษาความต้องการของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ แบบสอบถามเพื่อประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ และแบบสอบถามความพึงพอใจของบุคลากรและนักเรียน นักศึกษาที่มีต่อเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยใช้ทฤษฎีที่อ้างอิงไว้ในกรอบแนวคิดมาทำการออกแบบเพื่อให้ได้ผลการวิจัยตรงกับวัตถุประสงค์ที่ผู้วิจัยกำหนดไว้

2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

นัฐพงศ์ เจนวนิวัฒน์ (2546 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา การวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาเว็บไซต์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา ให้มีความเหมาะสม ผู้วิจัยดำเนินการวิจัยโดย สำรวจสภาพปัญหาและความต้องการของผู้บริหาร บัณฑิตวิทยาลัย โดยวิธีการสนทนากลุ่ม ใช้แบบสัมภาษณ์เพื่อสำรวจสภาพปัญหาและความต้องการของผู้ใช้ รวมถึงการสำรวจเว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยต่าง ๆ นำข้อมูลที่ได้มากำหนดคุณสมบัติของเว็บไซต์ที่จะพัฒนา แล้วดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์ด้วยโปรแกรมดริมเวบเวอร์ เอ็มเอ็กซ์ และการสร้างภาพเคลื่อนไหวด้วยโปรแกรมแฟลช เอ็มเอ็กซ์ แล้วนำเว็บไซต์ที่พัฒนาไปให้กลุ่มตัวอย่างทดลองใช้ในขั้นต้น 2 ครั้ง พร้อมทำการปรับปรุง แล้วให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำเว็บไซต์ จำนวน 5 ท่าน ตรวจสอบความสมบูรณ์ของเว็บไซต์ และทำการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ จากนั้นทำการประเมินเว็บไซต์ โดยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 60 คน จำแนกเป็นอาจารย์ 15 คน และนิสิต 45 คน ซึ่งการได้มาด้วยการสุ่มอย่างง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน คือ แบบประเมิน ชนิดมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ โดยประเมินเว็บไซต์ใน 4 ด้าน คือ ด้านรูปแบบการนำเสนอและการออกแบบ ด้านเนื้อหา ด้านภาพ และด้านการเชื่อมโยง สถิติที่ใช้ในการประเมินได้แก่ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลที่ได้จากการวิจัย คือ 1) ได้เว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา ที่มีคุณสมบัติทางการออกแบบ ตามหลักการออกแบบ สามารถเรียกใช้แบบฟอร์ม และฐานข้อมูลต่าง ๆ ได้ และ 2) ผลการประเมิน พบว่า เว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา มีความเหมาะสม โดยภาพรวมอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.04$) เว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา ที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น สามารถเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เป็นแหล่งสืบค้นข้อมูลทางวิชาการ เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์ นิสิต และบุคคลทั่วไป รวมถึงเป็นแหล่งในการเรียกใช้ข้อมูล เช่น แบบฟอร์มต่าง ๆ ที่ใช้ในการทำวิทยานิพนธ์ คู่มือการทำวิทยานิพนธ์ ฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชลลดา สาครวิศวะ (2548 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นผู้เข้าใช้บริการเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม คือ อาจารย์ประจำบัณฑิต จำนวน 40 คน นักศึกษาระดับมหาบัณฑิต จำนวน 40 คน นักศึกษาระดับบัณฑิต จำนวน 40 คน และบุคคลทั่วไป จำนวน 40 คน ที่ได้เข้าตอบแบบสอบถามหลังจากการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ผลการวิจัยสรุปว่า เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มีคุณภาพตามเกณฑ์การประเมินของผู้ทรงคุณวุฒิอยู่ในเกณฑ์ดี และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นอยู่ในระดับดี ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

นิธิบุรณ์ ศรีจุมปา (2553 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการแนะแนว สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคเชียงราย การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการแนะแนว สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคเชียงราย 2) เพื่อหาคุณภาพและศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการแนะแนว สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคเชียงราย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ นักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคเชียงราย จำนวน 60 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เว็บไซต์เพื่อการแนะแนว สำหรับนักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคเชียงราย ตามเกณฑ์ที่ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบ ระดับคะแนนอยู่ในเกณฑ์ดี และแบบสอบถามความพึงพอใจ อยู่ในระดับดี

นิตยา บุญรัตน์ (2553 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์ห้องสมุดโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาภาคใต้ จังหวัดนครศรีธรรมราช การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ห้องสมุดโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาภาคใต้ และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อเว็บไซต์ห้องสมุดโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาภาคใต้ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ ได้แก่ อาจารย์และนักเรียนโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาภาคใต้ รวมทั้งหมด 142 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ เว็บไซต์ห้องสมุดโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาภาคใต้และแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อเว็บไซต์ห้องสมุดโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาภาคใต้ สถิติที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด 2 ด้าน คือ ด้านการออกแบบสัญลักษณ์นำทางในเว็บเพจ และด้านประโยชน์ในการนำไปใช้

หัตสนัย วิทยาพันธ์ (2554 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์ศาลาพุ่มข้าวบิณฑ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ศาลาพุ่มข้าวบิณฑ์ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ในช่องทางอื่นใด ไม่่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช และศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าชมที่มีต่อเว็บไซต์ศาลาพุ่มข้าวบิณฑ์ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น ประชากรในการวิจัยได้แก่ นักเรียน นักศึกษา และประชาชนที่ได้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ศาลาพุ่มข้าวบิณฑ์ และตอบแบบสอบถามวัดความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ด้วยวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จำนวน 60 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามวัดความพึงพอใจ เป็นแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ วัดความพึงพอใจ 7 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการออกแบบหน้าเว็บเพจ 2) ด้านระบบนำทาง 3) ด้านกราฟิกและภาพเคลื่อนไหว 4) ด้านตัวอักษรและการจัดรูปแบบข้อความ 5) ด้านการใช้สีในเว็บเพจ 6) ด้านการเข้าถึงข้อมูลในเว็บเพจ และ 7) ด้านข้อมูลที่น่าสนใจบนเว็บไซต์ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานผลการวิจัยสรุปว่าเว็บไซต์ศาลาพุ่มข้าวบิณฑ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นโดยโปรแกรมสำเร็จรูปในการพัฒนาเว็บไซต์ ได้แก่ โปรแกรมแมโครมีเดีย ดรีมวีฟเวอร์ และโปรแกรมแมโครมีเดีย แฟลช โดยมีขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์ 4 ขั้นตอนดังนี้ 1) ขั้นตอนการผลิต เป็นการศึกษาเนื้อหาเบื้องต้น การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ 2) ขั้นตอนการผลิต เป็นการสร้างโฮมเพจ เว็บเพจหน้าต่าง ๆ และการเชื่อมโยง 3) ขั้นตอนหลังการผลิต เป็นการนำเว็บไซต์ที่พัฒนาเสร็จแล้วขึ้นเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต และ 4) การประเมินผล เป็นการตรวจสอบและทดสอบระบบ อาจจะมีการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องสมบูรณ์ การศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าชมที่มีต่อเว็บไซต์ศาลาพุ่มข้าวบิณฑ์ ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น พบว่า นักเรียน นักศึกษา และประชาชนมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ศาลาพุ่มข้าวบิณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$) และเมื่อพิจารณาารายด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ศาลาพุ่มข้าวบิณฑ์อยู่ในระดับมากทุกด้านเช่นเดียวกัน โดยกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านตัวอักษรและการจัดรูปแบบข้อความ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.14$) รองลงมาคือด้านข้อมูลที่น่าสนใจบนเว็บไซต์ ด้านการใช้สีในเว็บเพจ ด้านกราฟิกและภาพเคลื่อนไหว ด้านระบบนำทาง ด้านการออกแบบเว็บเพจ และด้านการเข้าถึงข้อมูลในเว็บเพจ ($\bar{X} = 4.13, 4.12, 4.11, 4.08, 4.07$ และ 3.93 ตามลำดับ)

ศิริลักษณ์ ทวีปวน (2555 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการของบุคลากรและนักศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบที่ต้องการ ในเว็บไซต์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เพื่อพัฒนาเว็บไซต์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และสำรวจความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อเว็บไซต์ที่ใช้ระบบสร้างเว็บไซต์สำเร็จรูปในการสร้างและพัฒนา กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย ผู้บริหารและบุคลากรจำนวน 124 คน นักศึกษาจำนวน 250 คน ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามเพื่อศึกษาแนวความคิดของบุคลากรและนักศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบที่ต้องการทั้ง 2 ด้าน คือ 1) ด้านเนื้อหาเว็บไซต์ 2) ด้านรูปแบบของเว็บไซต์ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการหา

ค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม นำผลการวิเคราะห์มาใช้ในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์แล้ว เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปเผยแพร่ภายนอก การนำเอกสารนี้ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตถือว่าผิดกฎหมาย และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเมินความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาโดยใช้แบบสอบถาม นำผลมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการหาค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า 1) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ในด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.65$) 2) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ในด้านรูปแบบของเว็บไซต์ อยู่ในระดับพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 3.64$)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการพัฒนาเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารัตน์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยดำเนินการวิจัยตามลำดับขั้นตอนและมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาความต้องการของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์

3.1.1.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาความต้องการของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ ได้แก่ บุคลากรจำนวน 88 คน ซึ่งประกอบไปด้วย ผู้บริหาร 5 คน บุคลากรสายวิชาการ 55 คน บุคลากรสายสนับสนุน 28 คน นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) จำนวน 565 คน นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จำนวน 341 คนของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารัตน์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประจำปีการศึกษา 2558 รวมทั้งสิ้น 994 คน

3.1.1.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาความต้องการของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ ได้แก่ บุคลากรจำนวน 15 คน นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) จำนวน 21 คน นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จำนวน 12 คน ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารัตน์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประจำปีการศึกษา 2558 รวมทั้งสิ้น 48 คน กำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์

3.1.2.1 ประชากร

ประชากร ได้แก่ บุคลากรจำนวน 88 คน ซึ่งประกอบไปด้วย ผู้บริหาร 5 คน บุคลากรสายวิชาการ 55 คน บุคลากรสายสนับสนุน 28 คน นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) จำนวน 565 คน นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จำนวน 341 คน ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารัตน์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประจำปีการศึกษา 2558 รวมทั้งสิ้น 994 คน

3.1.2.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ บุคลากรจำนวน 75 คน นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) จำนวน 230 คน และนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จำนวน 190 คนของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารัตน์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประจำปีการศึกษา 2558 รวมทั้งสิ้น 495 คน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางของ Krejcie & Morgan ที่ระดับความคลาดเคลื่อน $\pm 5\%$ (อ้างใน พรรณี ลีกิจวัฒน์. 2554 : 147) แล้วทำการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling)

ตารางที่ 3.1 ขนาดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ของบุคลากรและนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคจุฬารัตน์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ที่ใช้ศึกษาความต้องการและศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์

สถานภาพ	ประชากร (คน)	กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ ศึกษาความต้องการ เว็บไซต์ (คน)	กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ ศึกษาความพึงพอใจ เว็บไซต์ (คน)
บุคลากร			
- ผู้บริหาร	5	2	3
- บุคลากรสายวิชาการ	55	8	48
- บุคลากรสายสนับสนุน	28	5	24
นักเรียน นักศึกษา			
- นักเรียนระดับ ปวช.	565	21	230
- นักศึกษาระดับ ปวส.	341	12	190
รวม	994	48	495

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.2.1 ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การพัฒนาเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือ ดังนี้

1. แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างเกี่ยวกับความต้องการเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยมีประเด็นการสัมภาษณ์ ดังนี้ ความต้องการด้านการใช้งานเว็บไซต์ ความต้องการด้านเนื้อหาบนเว็บไซต์ ความต้องการด้านโครงสร้างของเนื้อหาบนเว็บไซต์ ความต้องการด้านการเชื่อมโยงข้อมูล ความต้องการด้านการสืบค้นสารสนเทศในเว็บไซต์ และความต้องการด้านการนำเสนอ

2. เว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

3. แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 9 ข้อ

4. แบบสอบถามความพึงพอใจของบุคลากร และนักเรียน นักศึกษาที่มีต่อเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 22 ข้อ

3.2.2 การสร้างและการหาคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.2.2.1 แบบสัมภาษณ์ความต้องการเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

(1) ศึกษาแนวทางการสร้างเครื่องมือวิจัยจากเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ความต้องการและวิธีการสร้างแบบสัมภาษณ์ ตลอดจนแนวทางในการกำหนดข้อความให้ครอบคลุมเนื้อหาตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยศึกษาจากเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

(2) สร้างแบบสัมภาษณ์ความต้องการเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสัมภาษณ์ แบ่งออกเป็น 6 ด้าน ดังนี้ ความต้องการด้านการใช้งานเว็บไซต์ ความต้องการด้านเนื้อหาบนเว็บไซต์ ความต้องการด้านโครงสร้างของเนื้อหาบนเว็บไซต์ ความต้องการด้านการเชื่อมโยงข้อมูล ความต้องการด้านการสืบค้นสารสนเทศในเว็บไซต์ และความต้องการด้านการนำเสนอ

(3) นำแบบสัมภาษณ์ความต้องการเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ตรวจสอบและนำไปแก้ไขปรับปรุง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(4) เมื่อได้แบบสัมภาษณ์ฉบับปรับปรุงแก้ไขแล้ว เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมพิจารณาอีกครั้งก่อนนำไปใช้

3.2.2.2 เว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ผู้วิจัยดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 กำหนดกลุ่มผู้ชม ผู้วิจัยวางแผนจัดทำและกำหนดวัตถุประสงค์ โดยรับนโยบายจากผู้บริหารวิทยาลัยในการจัดทำเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ แผนกลยุทธ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจปรัชญาของวิทยาลัย เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาที่มีประสิทธิภาพ และเป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสารและการประชาสัมพันธ์วิทยาลัย ซึ่งกลุ่มผู้ชมของเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) ได้แก่ ผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุน นักเรียน นักศึกษา

ขั้นตอนที่ 2 การจัดเตรียมเนื้อหาและภาพประกอบที่จะนำเสนอ ผู้วิจัยดำเนินการรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ประวัติวิทยาลัย ข้อมูลนักเรียน นักศึกษา ข้อมูลหลักสูตร ข้อมูลบุคลากร ข้อมูลครุภัณฑ์ ข้อมูลอาคารสถานที่ ข้อมูลตารางเรียน/ตารางสอน ข้อมูลผลการเรียน รูปภาพกิจกรรมต่าง ๆ และสิ่งอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการนำเสนอ ศึกษาข้อมูลที่รวบรวมได้ โดยแยกข้อมูลออกเป็นหมวดหมู่ และแก้ไขข้อมูลเพิ่มเติมที่จำเป็น ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล

ขั้นตอนที่ 3 กำหนดชุดสีหรือโทนสีของเว็บไซต์ ผู้วิจัยได้ศึกษาความต้องการของผู้ใช้งานเว็บไซต์ โดยผู้ใช้งานมีความต้องการให้ใช้โทนสีสดใส - ขาว เนื่องจากเป็นสีประจำวิทยาลัย และศึกษาความรู้เกี่ยวกับการใช้โทนสีในการนำเสนอ ทั้งสีพื้น สีตัวอักษร โดยจะใช้รูปแบบเดียวกันเพื่อความเป็นเอกลักษณ์และความสม่ำเสมอตลอดทั้งเว็บไซต์

ขั้นตอนที่ 4 ผู้วิจัยศึกษาการจัดวางตัวอักษรและรูปภาพให้เหมาะสมสำหรับเว็บไซต์ จัดวางตัวอักษร จัดองค์ประกอบของภาพกราฟิก รูปแบบของกราฟิกและนำมาปรับใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง)

ขั้นตอนที่ 5 ออกแบบโครงสร้างหน้าเว็บและการเชื่อมโยงในหน้าเว็บ

1. ออกแบบเนื้อหา และองค์ประกอบต่าง ๆ ในการนำเสนอ
2. การสร้างและพัฒนาเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยใช้โปรแกรม Joomla
3. นำเว็บไซต์ที่พัฒนาเรียบร้อยแล้วให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. นำเว็บไซต์ที่พัฒนาเรียบร้อยแล้วให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน ประเมินคุณภาพของเว็บไซต์แล้วนำไปปรับปรุงแก้ไข

รายนามผู้เชี่ยวชาญ

ดร.สมเกียรติ ตันติวังศ์วานิช อาจารย์ประจำคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ
ทหารลาดกระบัง

อาจารย์สาโรช ห่วงนุ่ม อาจารย์ประจำสาขาวิชาระบบสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
วิทยาเขตจักรพงษภูวนาถ

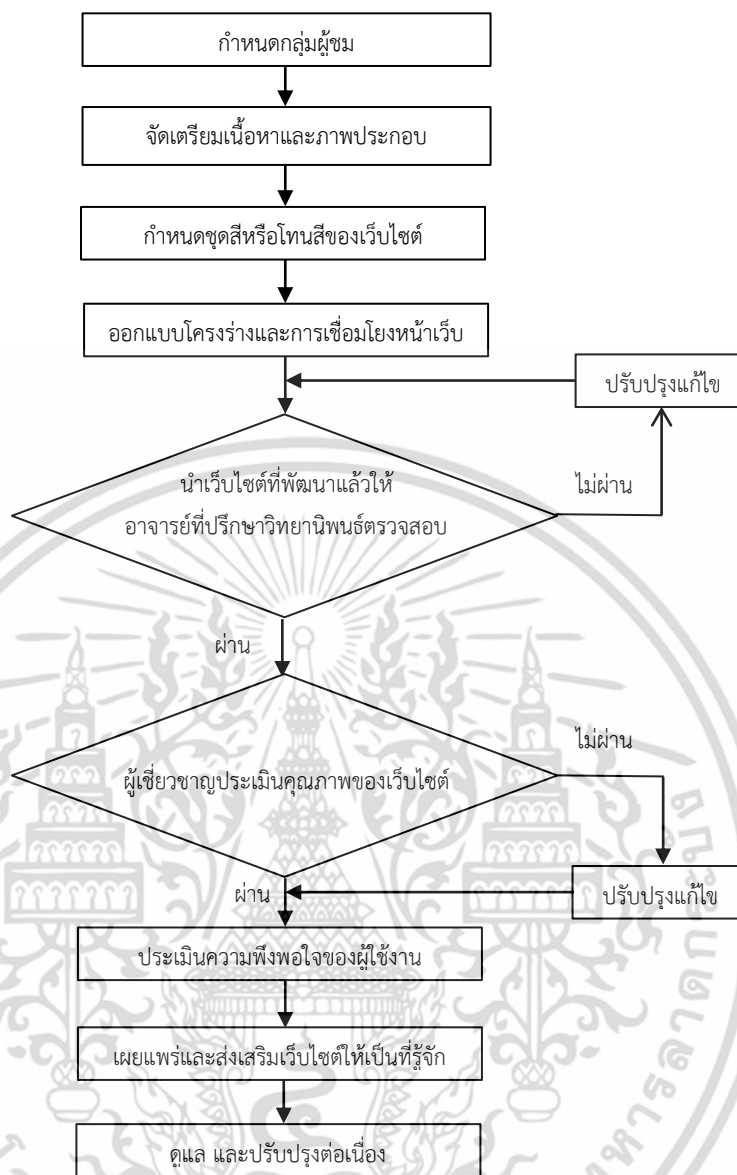
ครูประจวบ สุขบรรเทิง หัวหน้างานศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ
วิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง)

ครูเสาวภา เสาร์รัมย์ หัวหน้างานศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ
วิทยาลัยอาชีวศึกษาธนบุรี

อาจารย์จัดการ หาญบาง อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ
(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์

ขั้นตอนที่ 6 เผยแพร่และส่งเสริมเว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จัก โดยผู้วิจัยประสานงานกับหัวหน้างานศูนย์ข้อมูลสารสนเทศของวิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง) ซึ่งเป็นผู้ดูแลเว็บไซต์ของวิทยาลัย ในการนำเว็บไซต์ที่เสร็จสมบูรณ์ไปเผยแพร่ เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ขั้นตอนที่ 7 ดูแล และปรับปรุงต่อเนื่อง เมื่อนำเว็บไซต์ที่เสร็จสมบูรณ์ไปใช้งานจริงแล้ว ต้องมีการปรับปรุงข้อมูลอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ



ภาพที่ 3.1 แสดงขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์

3.2.2.3 แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารกรณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

(1) ศึกษาแนวทางการสร้างเครื่องมือวิจัยจากเอกสารที่เกี่ยวข้องกับขั้นตอนการสร้างและวิธีการสร้างแบบสอบถาม ตลอดจนแนวทางในการกำหนดข้อความให้ครอบคลุมเนื้อหาตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยศึกษาจากเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

(2) สร้างแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารกรณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา แบ่งออกเป็น 9 ด้าน ดังนี้ การประเมินคุณภาพด้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความทันสมัย เนื้อหาและข้อมูล ความน่าเชื่อถือ การเชื่อมโยงข้อมูล การปฏิบัติจริง ความเป็นมัลติมีเดีย การให้ข้อมูล การเข้าถึงข้อมูล และความหลากหลายของข้อมูลเว็บไซต์ มีลักษณะแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scales) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ตารางที่ 3.2 แสดงคะแนน และระดับคุณภาพของแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์

คะแนน	ระดับคุณภาพ
5	มากที่สุด
4	มาก
3	ปานกลาง
2	น้อย
1	น้อยที่สุด

(3) นำแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ตรวจสอบและนำไปแก้ไขปรับปรุง

(4) เมื่อได้แบบสอบถามฉบับปรับปรุงแก้ไขแล้ว เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมพิจารณาอีกครั้งก่อนนำไปใช้

3.2.2.4 แบบสอบถามความพึงพอใจของบุคลากร และนักเรียน นักศึกษาที่มีต่อเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

(1) ศึกษาแนวทางการสร้างเครื่องมือวิจัยจากเอกสารที่เกี่ยวข้องขั้นตอนการสร้างและวิธีการสร้างแบบสอบถาม ตลอดจนแนวทางในการกำหนดข้อคำถามให้ครอบคลุมเนื้อหาตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยศึกษาจากเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์

(2) วางแผนการสร้างเครื่องมือให้ครอบคลุมความพึงพอใจของบุคลากรและนักเรียน นักศึกษาที่มีต่อเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

(3) กำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 2 ข้อ

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา มีลักษณะแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scales) จำนวน 22 ข้อ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังตารางที่ 3.3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.3 แสดงคะแนน และระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์

คะแนน	ระดับความพึงพอใจ
5	มากที่สุด
4	มาก
3	ปานกลาง
2	น้อย
1	น้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

(4) นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ตรวจสอบและนำไปแก้ไขปรับปรุง

(5) ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยใช้วิธีการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (index of congruency : IOC) ของข้อคำถามแต่ละข้อ และนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 ท่าน

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ

ผศ.ดร.ศิริรัตน์ เพ็ชรแสงศรี

หัวหน้าศูนย์นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ดร.บุญจันทร์ สีสันต์

อาจารย์ประจำคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ครูสมิทธิ สุขชี

หัวหน้างานศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ วิทยาลัยเทคนิคอะเซียงเทรา

ครูศิริญา ตุมศิริ

หัวหน้างานบริหารทั่วไป วิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง)

อาจารย์ธรรมรัตน์ สิมะโรจนา รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์

การให้คะแนนข้อคำถามแต่ละข้อของผู้เชี่ยวชาญ (R) มีค่าที่เป็นไปได้ 3 ค่า คือ

+1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นวัดความพึงพอใจได้

0 เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อคำถามนั้นวัดความพึงพอใจได้

-1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นไม่สามารถวัดความพึงพอใจ

ข้อคำถามที่เลือกไว้ใช้มีค่าดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป (IOC \geq 0.50)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรรณการเชิงวิชาการเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ในการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นำคะแนนจากผู้ทรงคุณวุฒิ มาวิเคราะห์ความเที่ยงตรงตามเนื้อหา ด้วยวิธีการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (พรรณี ลีกิจวัฒน์. 2554 : 195) โดยใช้สูตรดังนี้

$$IOC = \frac{\sum R}{n}$$

เมื่อ	IOC	แทน	ดัชนีความสอดคล้อง
	R	แทน	คะแนนรายข้อตามดุลยพินิจของผู้เชี่ยวชาญ
	Σ	แทน	ผลรวม
	n	แทน	จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

ผลการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้อง พบว่า มีค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ระหว่าง 0.60 – 1.00

(6) เมื่อได้แบบสอบถามฉบับปรับปรุงแก้ไขแล้ว เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมพิจารณาอีกครั้งก่อนนำไปทดลองใช้ พร้อมทั้งนำมาปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องตามคำแนะนำและจัดพิมพ์ให้ถูกต้องเรียบร้อย

(7) นำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขเรียบร้อยแล้ว ทดลองใช้กับบุคลากร และนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน ได้เข้าชมเว็บไซต์ก่อนประเมินความพึงพอใจเพื่อหาค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม

(8) การหาค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถามตอนที่ 2 โดยทำการหาค่าความเชื่อถือได้แบบความสอดคล้องภายใน (internal consistency) เพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (alpha coefficient : α) ตามวิธีของ Cronbach (พรรณี ลีกิจวัฒน์. 2554 : 202) ซึ่งมีสูตรดังนี้

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left\{ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right\}$$

เมื่อ	α	แทน	ค่าความเชื่อถือได้ของเครื่องมือวัด
	k	แทน	จำนวนข้อของเครื่องมือวัด
	Σ	แทน	ผลรวม
	S_i^2	แทน	ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ
	S_t^2	แทน	ความแปรปรวนของคะแนนรวมทั้งฉบับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลการวิเคราะห์ค่าความน่าเชื่อถือได้แบบความสอดคล้องภายใน (internal consistency) เพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (alpha coefficient : α) พบว่า มีค่าความน่าเชื่อถือได้ของแบบสอบถามความพึงพอใจ เท่ากับ 0.92

(9) จัดพิมพ์แบบสอบถามจำนวน 495 ชุดเพื่อนำไปเก็บรวบรวมข้อมูล

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีลำดับขั้นตอนดังนี้

3.3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อศึกษาความต้องการของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์

1. ผู้วิจัยทำการขอหนังสือจากคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ถึงผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) เพื่อขออนุญาตและขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการศึกษาความต้องการของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์

2. ผู้วิจัยติดต่อประสานงานกับวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) เพื่อขออนุญาตเก็บข้อมูล

3. ผู้วิจัยดำเนินการสัมภาษณ์ผู้บริหาร 2 คน บุคลากรสายวิชาการ 8 คน บุคลากรสายสนับสนุน 5 คน นักเรียนระดับ ปวช. 21 คน และนักศึกษาระดับ ปวส. 12 คนของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) รวมทั้งสิ้น 48 คน โดยใช้แบบสัมภาษณ์ความต้องการเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง)

4. รวบรวมแบบสัมภาษณ์ พร้อมทั้งตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วน

5. ผู้วิจัยรวบรวมแบบสัมภาษณ์ เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูล

3.3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อประเมินคุณภาพของเว็บไซต์

1. ผู้วิจัยทำการขอหนังสือจากคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ถึงผู้เชี่ยวชาญเพื่อขออนุญาตให้ผู้เชี่ยวชาญทำการประเมินคุณภาพของเว็บไซต์

2. ผู้วิจัยนำแบบประเมินที่ได้รับการตรวจสอบคุณภาพแล้ว พร้อมหนังสือเพื่อขออนุญาตให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คนทำการประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

3. ผู้วิจัยนำแบบประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ที่ได้รับการประเมินแล้ว มาวิเคราะห์ทางสถิติ

3.3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง)

1. ผู้วิจัยทำการขอหนังสือจากคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เพื่อขออนุญาตและขอความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความพึงพอใจของบุคลากร และนักเรียน นักศึกษาที่มีต่อเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

2. ผู้วิจัยติดต่อประสานงานกับวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) เพื่อขออนุญาตเก็บข้อมูล

3. ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลกับผู้บริหาร 3 คน บุคลากรสายวิชาการ 48 คน บุคลากรสายสนับสนุน 24 คน นักเรียนระดับ ปวช. 230 คน และนักศึกษาระดับ ปวส. 190 คนของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) รวมทั้งสิ้น 495 คน โดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจ

4. รวบรวมแบบสอบถามกลับคืนได้จำนวน 495 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 พร้อมทั้งตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วน

5. ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามความพึงพอใจมาวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัย

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และความต้องการของเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) แล้วนำเสนอโดยใช้ความถี่ ร้อยละ และอันดับ

2. สถิติวิเคราะห์ข้อมูลคุณภาพของเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) และความพึงพอใจของบุคลากร และนักเรียน นักศึกษา ที่มีต่อเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) โดยการหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S)

2.1 การหาค่าเฉลี่ย (mean : \bar{X}) (พรณี ลีกิจวัฒน์. 2554 : 244)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{n}$$

เมื่อ	\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ย
	$\sum X$	แทน	ผลรวมของคะแนนในชุดข้อมูล
	n	แทน	จำนวนข้อมูลทั้งหมด

คุณภาพของเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) และความพึงพอใจของบุคลากร และนักเรียน นักศึกษา ที่มีต่อเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) โดยมีเกณฑ์การแปลความหมายคะแนนเฉลี่ย ดังตารางที่ 3.4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.4 แสดงช่วงคะแนนเฉลี่ย และระดับคุณภาพ/ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์

ช่วงคะแนนเฉลี่ย	ระดับคุณภาพ/ระดับความพึงพอใจ
4.50 – 5.00	มากที่สุด
3.50 – 4.49	มาก
2.50 – 3.49	ปานกลาง
1.50 – 2.49	น้อย
1.00 – 1.49	น้อยที่สุด

2.2 การหาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation : S) (พรณี ลีกิจวัฒน์. 2554 : 246)

$$S = \sqrt{\frac{\sum(x - \bar{x})^2}{n}}$$

เมื่อ S	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
Σ	แทน	ผลรวม
X	แทน	คะแนนแต่ละตัวในชุดข้อมูล
\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ยของคะแนนในชุดข้อมูล
n	แทน	จำนวนข้อมูลทั้งหมด (ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาครั้งนี้ เป็นการวิจัยเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และศึกษาความพึงพอใจของบุคลากร และนักเรียน นักศึกษาที่มีต่อเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

4.1 ผลการวิเคราะห์ความต้องการของบุคลากร และนักเรียน นักศึกษาที่มีต่อเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

4.2 ผลการพัฒนาเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

4.3 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

4.4 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของบุคลากร และนักเรียน นักศึกษาที่มีต่อเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

4.1 ผลการวิเคราะห์ความต้องการของบุคลากร และนักเรียน นักศึกษา ที่มีต่อเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ผลการวิเคราะห์ความต้องการของบุคลากร และนักเรียน นักศึกษาที่มีต่อเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา แบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

4.1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวน และร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
- ชาย	35	72.92
- หญิง	13	27.08
รวม	48	100.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ในการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
2. ตำแหน่ง		
- ผู้บริหาร	2	4.17
- บุคลากรสายวิชาการ	8	16.67
- บุคลากรสายสนับสนุน	5	10.41
- นักเรียน ระดับ ปวช.	21	43.75
- นักศึกษา ระดับ ปวส.	12	25.00
รวม	48	100.00
3. กิจกรรมที่ใช้บริการบนอินเทอร์เน็ต (ตอบได้มากกว่า 1 ตัวเลือก)		
- ค้นหาข้อมูล	44	91.67
- การเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ต	14	29.17
- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)	41	85.42
- Social Network	43	89.58
- Web Board	8	16.67
- อื่น ๆ	4	8.33

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสัมภาษณ์ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 79.92 และเป็นเพศหญิง จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 27.08 และตำแหน่งของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสัมภาษณ์ พบว่า อันดับ 1 คือ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 43.75 อันดับ 2 คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 รองลงมาคือ บุคลากรสายวิชาการ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67 ถัดมาคือบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.41 อันดับสุดท้ายคือ ผู้บริหาร จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.17 และกิจกรรมที่ใช้บริการบนอินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสัมภาษณ์ อันดับ 1 คือ การค้นหาข้อมูล จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 91.67 URL ที่ใช้ คือ www.google.com อันดับ 2 คือ Social Network จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 89.58 URL ที่ใช้คือ www.facebook.com อันดับ 3 คือ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 85.42 URL ที่ใช้คือ www.hotmail.com, www.gmail.com อันดับ 4 คือ การเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ต จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 29.17 URL ที่ใช้คือ www.google.com กิจกรรมที่ใช้บริการน้อยที่สุดคือ Web Board จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67 URL ที่ใช้ คือ www.pantip.com และ อื่น ๆ ได้แก่ www.siamsport.com, webonlineintra.gfmis.go.th

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1.2 ผลการวิเคราะห์ความต้องการของบุคลากร นักเรียน นักศึกษาเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง)

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวน ร้อยละ และอันดับที่ของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ จำแนกตามการใช้งานเว็บไซต์และการสืบค้นสารสนเทศในเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง)

การใช้งานเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	n = 48		อันดับ ที่
	จำนวน	ร้อยละ	
ค้นหาข้อมูลบุคลากร/นักเรียน นักศึกษา	42	87.50	4
ค้นหาข้อมูลทางการเรียนการสอน	43	89.58	3
ค้นหาข้อมูลหลักสูตร	38	79.12	5
ติดตามข่าวประชาสัมพันธ์	45	93.75	2
ติดตามภาพกิจกรรมต่าง ๆ	46	95.83	1

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ส่วนใหญ่ใช้งานเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) ในด้านการติดตามภาพกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 95.83 รองลงมาคือ ใช้เว็บไซต์เพื่อติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 93.75 ค้นหาข้อมูลทางการเรียนการสอน คิดเป็นร้อยละ 89.58 ค้นหาข้อมูลบุคลากร/นักเรียน นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 87.50 และค้นหาข้อมูลหลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 79.12

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวน ร้อยละ และอันดับที่ของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ จำแนกตามข้อมูลที่ต้องการให้นำเสนอในเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง)

ข้อมูลที่ต้องการให้นำเสนอในเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	n = 48		อันดับ ที่
	จำนวน	ร้อยละ	
ประวัติวิทยาลัย	46	95.83	1
ข้อมูลบุคลากร	40	83.33	6
ข้อมูลนักเรียน นักศึกษา	41	85.42	5
ข้อมูลหลักสูตร	38	79.17	7
ข้อมูลอาคารสถานที่	33	68.75	9
ข้อมูลครุภัณฑ์	35	72.92	8
ข้อมูลตารางเรียน/ตารางสอน	45	93.75	2
ข้อมูลผลการเรียน	45	93.75	2
ภาพกิจกรรม	44	91.67	4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์อื่นใด

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์เลือกข้อมูลที่ต้องการให้นำเสนอในเว็บไซต์มากที่สุด อันดับ 1 คือ ประวัติวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 95.83 อันดับ 2 คือ ข้อมูลตารางเรียน/ ตารางสอน และข้อมูลผลการเรียน คิดเป็นร้อยละ 93.75 อันดับ 4 ภาพกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 91.67 อันดับ 5 คือ ข้อมูลนักเรียน นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 85.42 อันดับ 6 คือ ข้อมูลบุคลากร คิดเป็นร้อยละ 83.33 อันดับ 7 คือ ข้อมูลหลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 79.17 อันดับ 8 คือ ข้อมูลครุภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 72.98 และน้อยที่สุด คือ ข้อมูลอาคารสถานที่ คิดเป็นร้อยละ 68.75

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวน ร้อยละ และอันดับที่ของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ จำแนกตามข่าวสารที่ต้องการให้นำเสนอในเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง)

ข่าวสารที่ต้องการให้นำเสนอในเว็บไซต์ของ วิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	n = 48		อันดับ ที่
	จำนวน	ร้อยละ	
ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป	46	95.83	2
ข่าวการศึกษาต่อ	25	52.08	5
ข่าวทุนการศึกษา	33	68.75	4
ข่าวการรับสมัครงาน	40	83.33	3
ข่าวกิจกรรมนักเรียน นักศึกษา	47	97.92	1
ข่าวการจัดซื้อจัดจ้าง	25	52.08	5
อื่น ๆ	1	2.08	7

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์เลือกข่าวสารที่ต้องการให้นำเสนอในเว็บไซต์มากที่สุด อันดับ 1 คือ ข่าวกิจกรรมนักเรียน นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 97.92 อันดับ 2 คือ ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 95.83 อันดับ 3 คือ ข่าวการรับสมัครงาน คิดเป็นร้อยละ 83.33 อันดับ 4 คือ ข่าวทุนการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 68.75 น้อยที่สุดคือ ข่าวการศึกษาต่อและข่าวการจัดซื้อจัดจ้าง คิดเป็นร้อยละ 52.08 และอื่น ๆ ได้แก่ ปฏิทินการปฏิบัติงาน คิดเป็นร้อยละ 2.08

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวน ร้อยละ และอันดับที่ของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ จำแนกตามโครงสร้างหน้าเว็บเพจของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง)

โครงสร้างหน้าเว็บเพจของ วิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง)	n = 48		อันดับ ที่
	จำนวน	ร้อยละ	
แบบที่ 1	28	58.33	1
แบบที่ 2	6	12.50	3
แบบที่ 3	14	29.17	2

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์เลือกโครงสร้างหน้าเว็บเพจที่ต้องการมากที่สุด อันดับ 1 คือ แบบที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 58.33 อันดับ 2 คือ แบบที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 29.17 และอันดับสุดท้ายคือ แบบที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 12.50

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวน ร้อยละ และอันดับที่ของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ จำแนกตามการเชื่อมต่อ (Link) ที่ต้องการในเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง)

การเชื่อมต่อ (Link) ที่ต้องการในเว็บไซต์ของ วิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	n = 48		อันดับ ที่
	จำนวน	ร้อยละ	
วิทยาลัยในอาชีวศึกษาจังหวัดฉะเชิงเทรา	45	93.75	2
สำนักงานประกันสังคม (www.sso.go.th)	12	25.00	5
ระบบการดูแลการเรียนรู้	46	95.83	1
กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) (www.studentloan.or.th)	36	75.00	3
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) (www.vec.go.th)	29	60.42	4
อื่น ๆ	1	2.08	6

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ส่วนใหญ่เลือกการเชื่อมต่อ (Link) ที่ต้องการมากที่สุด อันดับ 1 คือ ระบบดูแลการเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 95.83 อันดับ 2 คือ วิทยาลัยในอาชีวศึกษาจังหวัดฉะเชิงเทรา คิดเป็นร้อยละ 93.75 อันดับ 3 คือ กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) คิดเป็นร้อยละ 75.00 อันดับ 4 คือ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) คิดเป็นร้อยละ 60.42 และอันดับสุดท้ายคือ สำนักงานประกันสังคม คิดเป็นร้อยละ 25.00 และอื่น ๆ ได้แก่ กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.) และกระทรวงศึกษาธิการ คิดเป็นร้อยละ 2.08

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวน ร้อยละ และอันดับที่ของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ จำแนกตามรูปแบบตัวอักษรที่ต้องการในการนำเสนอข้อมูลเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง)

รูปแบบตัวอักษรที่ต้องการในการนำเสนอข้อมูลเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง)	n = 48		อันดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	
Angsana New	3	6.25	3
Jasmine UPC	5	10.42	2
TH Sarabun PSK	38	79.17	1
Cordia New	0	0	5
Microsoft Sans Serif	2	4.17	4

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ส่วนใหญ่เลือกรูปแบบตัวอักษรที่ต้องการมากที่สุด อันดับ 1 คือ TH Sarabun PSK คิดเป็นร้อยละ 79.17 อันดับ 2 คือ Jasmine UPC คิดเป็นร้อยละ 10.42 อันดับ 3 คือ Angsana New คิดเป็นร้อยละ 6.25 อันดับ 4 คือ Microsoft Sans Serif คิดเป็นร้อยละ 4.17

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวน ร้อยละ และอันดับที่ของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ จำแนกตามขนาดตัวอักษรที่ต้องการในการนำเสนอข้อมูลเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง)

รูปแบบตัวอักษรที่ต้องการในการนำเสนอข้อมูลเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง)	n = 48		อันดับที่
	จำนวน	ร้อยละ	
14 point	3	6.25	5
16 point	16	33.34	1
18 point	13	27.08	2
20 point	12	25.00	3
22 point	4	8.33	4

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ส่วนใหญ่เลือกขนาดตัวอักษรที่ต้องการมากที่สุด อันดับ 1 คือ 16 point คิดเป็นร้อยละ 33.34 อันดับ 2 คือ 18 point คิดเป็นร้อยละ 27.08 อันดับ 3 คือ 20 point คิดเป็นร้อยละ 25.00 อันดับ 4 คือ 22 point คิดเป็นร้อยละ 8.33 และอันดับสุดท้าย คือ 14 point คิดเป็นร้อยละ 6.25

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวน ร้อยละ และอันดับที่ของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ จำแนกตามโทนสีที่ต้องการในการนำเสนอข้อมูลเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารกรณ์ (ลาดขวาง)

รูปแบบตัวอักษรที่ต้องการในการนำเสนอข้อมูลเว็บไซต์ของ วิทยาลัยเทคนิคจุฬารกรณ์ (ลาดขวาง)	n = 48		อันดับ ที่
	จำนวน	ร้อยละ	
แสด-ขาว	28	58.33	1
เขียว-ขาว	6	12.50	3
ฟ้า-ขาว	3	6.25	4
ชมพู-ขาว	0	0	5
อื่น ๆ	11	22.92	2

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ส่วนใหญ่เลือกโทนสีที่ต้องการมากที่สุด อันดับ 1 คือ แสด-ขาว คิดเป็นร้อยละ 58.33 อันดับ 2 คือ อื่น ๆ ได้แก่ เขียว-แสด เขียว-ชมพู คิดเป็นร้อยละ 22.92 อันดับ 3 คือ เขียว-ขาว คิดเป็นร้อยละ 12.50 อันดับสุดท้าย คือ ฟ้า-ขาว คิดเป็นร้อยละ 6.25

4.1.3 สรุปข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

โปรแกรมเสริมที่ต้องการให้มีในเว็บไซต์ ได้แก่

1. Facebook
2. Youtube

ความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบเพิ่มเติม ได้แก่

1. ในเว็บไซต์ควรมีนาฬิกา ตัวบอกวันที่
2. การนับจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์

4.2 ผลการพัฒนาเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารกรณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

การพัฒนาเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารกรณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาด้วยระบบสร้างเว็บไซต์สำเร็จรูป (www.cltc.ac.th) โดยผู้วิจัยได้นำผลจากการศึกษาความต้องการเว็บไซต์ของบุคลากร นักเรียน นักศึกษา ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน ผู้วิจัยเลือกใช้สีแสดเป็นองค์ประกอบหลัก ซึ่งเป็นสีประจำวิทยาลัยการออกแบบเน้นความเรียบง่าย ซึ่งทำให้ผู้ใช้งานเกิดความเข้าใจได้อย่างรวดเร็ว เนื้อหาภายในเว็บไซต์นั้น ประกอบด้วย รูปภาพกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงข้อมูลพื้นฐานของวิทยาลัย ได้แก่ ประวัติวิทยาลัย ข้อมูลนักเรียน นักศึกษา ข้อมูลหลักสูตร ข้อมูลบุคลากร ข้อมูลครุภัณฑ์ ข้อมูลอาคาร เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานที่ ข้อมูลตารางเรียน/ตารางสอน ข้อมูลผลการเรียน หน่วยงานภายในวิทยาลัย ผู้วิจัยได้พัฒนาเว็บไซต์ที่เป็นประโยชน์ต่อบุคลากร นักเรียน นักศึกษา รวมถึงผู้ปกครอง เช่น นักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครองสามารถจะตรวจสอบผลการเรียนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ตรวจสอบตารางเรียนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นต้น อีกทั้งผู้ใช้งานเว็บไซต์ยังสามารถเรียกดูข้อมูลพื้นฐานของวิทยาลัยและสามารถดาวน์โหลดไฟล์เอกสารต่าง ๆ ได้ ทั้งยังสามารถเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น ๆ ที่ผู้ใช้งานต้องการ องค์ประกอบของเว็บไซต์ ประกอบด้วย เมนูต่าง ๆ ได้แก่ ฝ่ายบริหาร หน่วยงานภายในวิทยาลัย ข้อมูลสถานศึกษา การเชื่อมต่อเว็บไซต์ภายนอก การนับจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ รูปภาพกิจกรรม รายละเอียดปรากฏในภาคผนวก ง วิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) มีการนำเว็บไซต์มาใช้ในการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานให้สาธารณชนได้รู้จัก และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผลงาน กิจกรรมของวิทยาลัยให้นักเรียน นักศึกษา รวมทั้งบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้ได้รับทราบ ปัญหาสำคัญของระบบเว็บไซต์เดิม คือ ข่าวสารและสารสนเทศต่าง ๆ ของวิทยาลัยยังขาดการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน การนำเสนอข่าวสารยังไม่ต่อเนื่อง ไม่ครอบคลุมและทันต่อเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นภายในวิทยาลัย นอกจากนี้ยังมีจำนวนข่าวสารนำเสนอผ่านทางเว็บไซต์ของวิทยาลัยน้อยมาก ขาดความน่าสนใจในเรื่องของความสวยงาม และความทันสมัยของเว็บไซต์ ผู้วิจัยได้พัฒนาเว็บไซต์จากเว็บไซต์เดิมให้มีความน่าสนใจในเรื่องของสีสัน ภาพกราฟิก ข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับนักเรียน นักศึกษา และเอกสารเพื่อใช้ในการดาวน์โหลดให้ครอบคลุมความต้องการของผู้ใช้งานอีกด้วย

4.3 ผลวิเคราะห์คุณภาพของเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) สังกัด สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ตารางที่ 4.10 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการประเมินคุณภาพเว็บไซต์
วิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง)

หัวข้อการประเมิน	n=5		ระดับ คุณภาพ
	\bar{X}	S	
1.1 ด้านความทันสมัย			
1. เว็บไซต์แสดงวันที่ปรับปรุงข้อมูลครั้งล่าสุด	5.00	0.00	มากที่สุด
2. เว็บไซต์แสดงการปรับปรุงข้อมูลเป็นปัจจุบัน	4.80	0.45	มากที่สุด
3. เว็บไซต์แสดงสถิติจำนวนผู้เข้าใช้งานเว็บไซต์	5.00	0.00	มากที่สุด
1.2 เว็บไซต์มีเนื้อหาและข้อมูลที่เป็นประโยชน์	4.80	0.45	มากที่สุด
1.3 เว็บไซต์มีความน่าเชื่อถือ	4.60	0.55	มากที่สุด
1.4 ความสามารถในการเชื่อมโยงเว็บไซต์	4.40	0.55	มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

หัวข้อการประเมิน	n=5		ระดับ คุณภาพ
	\bar{X}	S	
1.5 เว็บไซต์มีเนื้อหาที่ตรงตามวัตถุประสงค์	4.80	0.45	มากที่สุด
1.6 เว็บไซต์มีภาพ กราฟิก ภาพเคลื่อนไหวที่เหมาะสม สอดคล้องกับเนื้อหา	4.80	0.45	มากที่สุด
1.7 เว็บไซต์มีการจัดเนื้อหาข้อมูลเป็นระเบียบ	4.60	0.55	มากที่สุด
1.8 การเข้าถึงข้อมูลภายในเว็บไซต์เป็นไปด้วยความ สะดวก รวดเร็ว	4.60	0.55	มากที่สุด
1.9 เว็บไซต์มีข้อมูลที่หลากหลายและเป็นประโยชน์	4.60	0.55	มากที่สุด
รวมเฉลี่ย	4.73	0.23	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.10 พบว่า เว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารกรณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงาน คณะกรรมการการอาชีวศึกษา มีคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.73$) เมื่อพิจารณา ข้อคำถามที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ เว็บไซต์แสดงวันที่ปรับปรุงข้อมูลครั้งล่าสุด และ เว็บไซต์แสดงสถิติ จำนวนผู้เข้าใช้งานเว็บไซต์ ($\bar{X} = 5.00$) รองลงมา คือ เว็บไซต์แสดงวันที่ปรับปรุงข้อมูลเป็นปัจจุบัน เว็บไซต์มีเนื้อหาและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เว็บไซต์มีเนื้อหาที่ตรงตามวัตถุประสงค์ และเว็บไซต์มีภาพ กราฟิก ภาพเคลื่อนไหวที่เหมาะสม สอดคล้องกับเนื้อหา ($\bar{X} = 4.80$) อันดับ 3 คือเว็บไซต์มีความ น่าเชื่อถือ เว็บไซต์มีการจัดเนื้อหาข้อมูลเป็นระเบียบ การเข้าถึงข้อมูลภายในเว็บไซต์เป็นไปด้วยความ สะดวก รวดเร็ว และเว็บไซต์มีข้อมูลที่หลากหลายและเป็นประโยชน์ ($\bar{X} = 4.60$) อันดับสุดท้าย คือ ความสามารถในการเชื่อมโยงเว็บไซต์ ($\bar{X} = 4.40$)

4.4 ผลวิเคราะห์ความพึงพอใจของบุคลากร นักเรียน นักศึกษาที่มีต่อเว็บไซต์ วิทยาลัยเทคนิคจุฬารกรณ์ (ลาดขวาง)

4.4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวน ร้อยละ และอันดับที่ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
- ชาย	455	91.92
- หญิง	40	8.08
รวม	495	100.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรณีใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านอื่น

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
2. สถานภาพ		
- ผู้บริหาร	3	0.61
- บุคลากรสายวิชาการ	48	9.70
- บุคลากรสายสนับสนุน	24	4.85
- นักเรียนระดับ ปวช.	230	46.46
- นักศึกษาระดับ ปวส.	190	38.38
รวม	495	100.00

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 455 คน คิดเป็นร้อยละ 91.92 รองลงมาคือเพศหญิง จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 8.08 และสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า อันดับ 1 คือ นักเรียนระดับ ปวช. จำนวน 230 คน คิดเป็นร้อยละ 46.46 อันดับ 2 คือ นักเรียนระดับ ปวส. จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 38.38 อันดับ 3 คือ บุคลากรสายวิชาการ จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 9.70 อันดับ 4 คือ บุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 4.85 คิดเป็นร้อยละ 4.85 และอันดับสุดท้าย คือ ผู้บริหาร จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.61

4.4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของบุคลากร นักเรียน นักศึกษา ที่มีต่อเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง)

ตารางที่ 4.12 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความพึงพอใจ และอันดับที่ ของบุคลากร นักเรียน นักศึกษา ที่มีต่อเว็บไซต์ในภาพรวมและรายด้าน

ความพึงพอใจของบุคลากร นักเรียน นักศึกษา ที่มีต่อเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง)	n=495		ระดับความพึงพอใจ	อันดับที่
	\bar{X}	S		
1. ด้านขอบข่าย	3.94	0.58	มาก	2
2. ด้านเนื้อหา	3.86	0.67	มาก	3
3. ด้านกราฟิกและการออกแบบด้านมัลติมีเดีย	3.78	0.75	มาก	5
4. ด้านความสามารถในการทำงาน	3.84	0.79	มาก	4
5. ด้านความสามารถในการเข้าถึงเว็บไซต์	4.12	0.71	มาก	1
รวม	4.03	0.51	มาก	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.12 พบว่าบุคลากร นักเรียน นักศึกษา ที่ใช้งานเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิค จุฬารัตน์ (ลาดขวาง) มีระดับความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.03$) เมื่อพิจารณาราย ด้านพบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย คือ ด้านความสามารถในการ เข้าถึงเว็บไซต์ ($\bar{X} = 4.12$) ด้านขอบข่าย ($\bar{X} = 3.94$) ด้านเนื้อหา ($\bar{X} = 3.86$) ด้านความสามารถใน การทำงาน ($\bar{X} = 3.84$) และด้านกราฟิกและการออกแบบมีเดีย ($\bar{X} = 3.78$)

ตารางที่ 4.13 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความพึงพอใจ และอันดับที่ ของบุคลากร นักเรียน นักศึกษา ที่มีต่อเว็บไซต์ด้านขอบข่าย

ด้านขอบข่าย	n=495		ระดับ ความพึงพอใจ	อันดับ ที่
	\bar{X}	S		
1. เนื้อหาที่น่าสนใจมีความครอบคลุมข้อมูลในองค์กร	3.92	0.82	มาก	4
2. เนื้อหาที่น่าสนใจมีรายละเอียดเพียงพอ	3.99	0.95	มาก	2
3. เว็บไซต์สามารถเข้าถึงได้ไม่จำกัดช่วงเวลา	3.69	0.94	มาก	5
4. ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์	4.13	0.76	มาก	1
5. ความถูกต้องในการเชื่อมโยงยังเว็บไซต์อื่น	3.95	0.85	มาก	3
รวม	3.94	0.58	มาก	

จากตารางที่ 4.13 พบว่าบุคลากร นักเรียน นักศึกษา ที่ใช้งานเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิค จุฬารัตน์ (ลาดขวาง) มีความพึงพอใจในด้านขอบข่ายในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$) เมื่อพิจารณาเป็น รายข้อโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า อันดับ 1 คือ ความถูกต้องในการเชื่อมโยง ภายในเว็บไซต์ ($\bar{X} = 4.13$) รองลงมา คือ เนื้อหาที่น่าสนใจมีรายละเอียดเพียงพอ ($\bar{X} = 3.99$) อันดับ 3 คือ ความถูกต้องในการเชื่อมโยงยังเว็บไซต์อื่น ($\bar{X} = 3.95$) อันดับ 4 คือ เนื้อหาที่น่าสนใจมี ความครอบคลุมข้อมูลในองค์กร ($\bar{X} = 3.92$) และอันดับสุดท้าย คือ เว็บไซต์สามารถเข้าถึงได้ไม่จำกัด ช่วงเวลา ($\bar{X} = 3.69$)

ตารางที่ 4.14 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความพึงพอใจ และอันดับที่ ของบุคลากร
นักเรียน นักศึกษา ที่มีต่อเว็บไซต์ด้านเนื้อหา

ด้านเนื้อหา	n=495		ระดับ ความพึง พอใจ	อันดับ ที่
	\bar{X}	S		
1. ความถูกต้องของเนื้อหา	3.87	0.89	มาก	4
2. ความถูกต้องของอักขระ การสะกดคำ	3.75	0.97	มาก	6
3. เนื้อหาที่ปรากฏมีแหล่งข้อมูลอ้างอิงเชื่อถือได้	3.91	0.87	มาก	1
4. เนื้อหามีการปรับปรุงเป็นปัจจุบัน	3.88	0.87	มาก	3
5. การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอน มีความต่อเนื่อง อ่านแล้วเข้าใจง่าย	3.91	0.84	มาก	2
6. การนำเสนอเนื้อหาไม่มีการแสดงความคิดเห็นส่วนตัว	3.84	0.89	มาก	5
รวม	3.86	0.67	มาก	

จากตารางที่ 4.14 พบว่าบุคลากร นักเรียน นักศึกษา ที่ใช้งานเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิค
จุฬารักษ์ (ลาดขวาง) มีความพึงพอใจด้านเนื้อหาในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ
โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า อันดับ 1 คือ เนื้อหาที่ปรากฏมีแหล่งข้อมูลอ้างอิง
เชื่อถือได้ ($\bar{X} = 3.91$) รองลงมา คือ การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอน มีความต่อเนื่อง อ่านแล้วเข้าใจ
ง่าย ($\bar{X} = 3.91$) อันดับ 3 คือ เนื้อหาที่มีการปรับปรุงเป็นปัจจุบัน ($\bar{X} = 3.88$) อันดับ 4 คือ
ความถูกต้องของเนื้อหา ($\bar{X} = 3.87$) อันดับ 5 คือการนำเสนอเนื้อหาไม่มีการแสดงความคิดเห็น
($\bar{X} = 3.84$) และอันดับสุดท้าย คือ ความถูกต้องของอักขระ การสะกดคำ ($\bar{X} = 3.75$)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.15 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความพึงพอใจ และอันดับที่ ของบุคลากร
นักเรียน นักศึกษา ที่มีต่อเว็บไซต์ด้านกราฟิกและการออกแบบด้านมัลติมีเดีย

ด้านกราฟิกและการออกแบบด้านมัลติมีเดีย	n=495		ระดับ ความพึง พอใจ	อันดับ ที่
	\bar{X}	S		
1. สีสันทันในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม	3.63	1.02	มาก	5
2. สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน	3.85	0.93	มาก	4
3. ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษรมีความสวยงาม และอ่านได้ง่าย	3.94	0.88	มาก	1
4. ภาพประกอบในเว็บไซต์มีความคมชัด	3.87	0.93	มาก	3
5. ภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	3.93	0.96	มาก	2
รวม	3.78	0.75	มาก	

จากตารางที่ 4.15 พบว่าบุคลากร นักเรียน นักศึกษา ที่ใช้งานเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิค
จุฬารัตน์ (ลาดขวาง) มีความพึงพอใจด้านกราฟิกและการออกแบบด้านมัลติมีเดียในระดับมาก
($\bar{X} = 3.78$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า อันดับ 1 คือ
ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษรมีความสวยงามและอ่านได้ง่าย ($\bar{X} = 3.94$) รองลงมา คือ
ภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา ($\bar{X} = 3.93$) อันดับ 3 คือ ภาพประกอบในเว็บไซต์มีความ
คมชัด ($\bar{X} = 3.87$) อันดับ 4 คือ สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน ($\bar{X} = 3.85$)
และอันดับสุดท้าย คือ สีสันทันในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.63$)

ตารางที่ 4.16 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความพึงพอใจ และอันดับที่ ของบุคลากร
นักเรียน นักศึกษา ที่มีต่อเว็บไซต์ด้านความสามารถในการทำงาน

ด้านความสามารถในการทำงาน	n=495		ระดับ ความพึง พอใจ	อันดับ ที่
	\bar{X}	S		
1. หน้าโฮมเพจมีการจัดแยกเนื้อหาชัดเจน	3.71	1.00	มาก	2
2. ผู้ใช้งานสามารถค้นหาข้อมูลได้ง่าย	3.60	0.95	มาก	3
3. ผู้ใช้งานสามารถติดต่อกับผู้ดูแลเว็บไซต์ได้	3.98	0.88	มาก	1
รวม	3.84	0.79	มาก	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.16 พบว่าบุคลากร นักเรียน นักศึกษา ที่ใช้งานเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิค จุฬารกรณ์ (ลาดขวาง) มีความพึงพอใจด้านความสามารถในการทำงานในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า อันดับ 1 คือ ผู้ใช้งานสามารถติดต่อกับผู้ดูแลเว็บไซต์ได้ ($\bar{X} = 3.98$) รองลงมา คือ หน้าโฮมเพจมีการจัดแยกเนื้อหาชัดเจน ($\bar{X} = 3.71$) และอันดับสุดท้าย คือผู้ใช้งานสามารถค้นหาข้อมูลได้ง่าย ($\bar{X} = 3.60$)

ตารางที่ 4.17 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความพึงพอใจ และอันดับที่ ของบุคลากร นักเรียน นักศึกษา ที่มีต่อเว็บไซต์ด้านความสามารถในการเข้าถึงเว็บไซต์

ด้านความสามารถในการเข้าถึงเว็บไซต์	n=495		ระดับความพึงพอใจ	อันดับที่
	\bar{X}	S		
1. ความรวดเร็วในการเข้าถึงเว็บไซต์	4.08	0.77	มาก	3
2. ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูล	4.11	0.81	มาก	2
3. เว็บไซต์มีความเสถียร (คงที่ มั่นคง)	4.16	0.90	มาก	1
รวม	4.12	0.71	มาก	

จากตารางที่ 4.17 พบว่าบุคลากร นักเรียน นักศึกษา ที่ใช้งานเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิค จุฬารกรณ์ (ลาดขวาง) มีความพึงพอใจด้านความสามารถในการเข้าถึงเว็บไซต์ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.12$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า อันดับ 1 คือ เว็บไซต์มีความเสถียร (คงที่ มั่นคง) ($\bar{X} = 4.16$) รองลงมา คือ ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูล ($\bar{X} = 4.11$) และอันดับสุดท้าย คือ ความรวดเร็วในการเข้าถึงเว็บไซต์ ($\bar{X} = 4.08$)

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารัตน์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ที่มีคุณภาพ
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของบุคลากร นักเรียน นักศึกษาที่มีต่อเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารัตน์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

5.1.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาความต้องการของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ ประชากร คือ บุคลากร นักเรียน นักศึกษาของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารัตน์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประจำปีการศึกษา 2558 รวมทั้งสิ้น 994 คน กลุ่มตัวอย่าง คือ บุคลากร นักเรียน นักศึกษาของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารัตน์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประจำปีการศึกษา 2558 รวมทั้งสิ้น 48 คน กำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling)
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ ประชากร คือ บุคลากร นักเรียน นักศึกษาของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารัตน์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประจำปีการศึกษา 2558 รวมทั้งสิ้น 994 คน กลุ่มตัวอย่าง คือ บุคลากร นักเรียน นักศึกษาของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารัตน์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประจำปีการศึกษา 2558 รวมทั้งสิ้น 495 คน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางของ Krejcie & Morgan ที่ระดับความคลาดเคลื่อน $\pm 5\%$ (อ้างใน พรรณี ลีกิจวัฒน์. 2554 : 147) แล้วทำการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling)

5.1.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้เครื่องมือ 3 ลักษณะ ดังนี้

1. แบบสัมภาษณ์ความต้องการเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารัตน์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

ตอนที่ 2 ความต้องการของบุคลากร นักเรียน นักศึกษาที่มีต่อเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิค

จุฬารัตน์ (ลาดขวาง) แบ่งออกเป็น 6 ด้าน คือ ความต้องการด้านการใช้งานเว็บไซต์ ความต้องการเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้านเนื้อหาบนเว็บไซต์ ความต้องการด้านโครงสร้างของเนื้อหาบนเว็บไซต์ ความต้องการด้านการเชื่อมโยงข้อมูล ความต้องการด้านการสืบค้นสารสนเทศในเว็บไซต์ และความต้องการด้านการนำเสนอ

2. เว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารกรณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

3. แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารกรณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยเป็นแบบสอบถาม แบ่งเป็น 9 ด้าน คือ การประเมินคุณภาพด้านความทันสมัย เนื้อหาและข้อมูล ความน่าเชื่อถือ การเชื่อมโยงข้อมูล การปฏิบัติจริง ความเป็นมิตรมีเดีย การให้ข้อมูล การเข้าถึงข้อมูล และความหลากหลายของข้อมูลเว็บไซต์

4. แบบสอบถามความพึงพอใจของบุคลากร และนักเรียน นักศึกษาที่มีต่อเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารกรณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยเป็นแบบสอบถาม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารกรณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา แบ่งเป็น 5 ด้าน คือ ด้านขอบข่าย ด้านเนื้อหา ด้านกราฟิกและการออกแบบด้านมัลติมีเดีย ด้านความสามารถในการทำงาน ด้านความสามารถในการเข้าถึงเว็บไซต์ ซึ่งมีค่าความเชื่อถือได้ 0.92

5.1.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลความต้องการของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์โดยการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสัมภาษณ์ความต้องการเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารกรณ์ (ลาดขวาง) จำนวน 48 ฉบับ ผู้วิจัยนำส่งแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารกรณ์ (ลาดขวาง) ให้แก่ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 ท่าน ประเมินคุณภาพเว็บไซต์ และเก็บรวบรวมความพึงพอใจของบุคลากร นักเรียน นักศึกษาที่มีต่อเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารกรณ์ (ลาดขวาง) โดยแจกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างและเก็บแบบสอบถามกลับได้ จำนวน 495 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100

5.1.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ดังนี้

1. วิเคราะห์ความต้องการของเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารกรณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis)

2. การวิเคราะห์คุณภาพเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารกรณ์ (ลาดขวาง) ด้านความทันสมัย เนื้อหาและข้อมูล ความน่าเชื่อถือ การเชื่อมโยงข้อมูล การปฏิบัติจริง ความเป็นมิตรมีเดีย การให้ข้อมูล การเข้าถึงข้อมูล และความหลากหลายของข้อมูลเว็บไซต์ นำผลการประเมินคุณภาพไปหา

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. การวิเคราะห์ความพึงพอใจของบุคลากร นักเรียน นักศึกษาที่มีต่อเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิค จุฬารัตน์ (ลาดขวาง) นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติ ค่าความถี่ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

5.1.6 ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ความต้องการใช้งานเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารัตน์ (ลาดขวาง) พบว่า บุคลากร นักเรียน นักศึกษา ต้องการติดตามภาพกิจกรรมต่าง ๆ ของวิทยาลัย ถัดมาคือการติดตาม ข่าวประชาสัมพันธ์ ค้นหาข้อมูลทางการเรียนการสอน ค้นหาข้อมูลบุคลากร/นักเรียน นักศึกษา ในด้านเนื้อหา บุคลากร นักเรียน นักศึกษา ส่วนใหญ่ต้องการให้นำเสนอประวัติวิทยาลัย ข้อมูล ตารางเรียน/ตารางสอน ข้อมูลผลการเรียน ในด้านการนำเสนอ บุคลากร นักเรียน นักศึกษา ต้องการ ให้ใช้รูปแบบตัวอักษร TH Sarabun PSK ขนาด 18 point โทนมืดควรรู้ใช้สีเสด-ขาว และภายใน เว็บไซต์ ควรมีนาฬิกา ตัวบอกวันที่ และการนับจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์

2. เว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารัตน์ (ลาดขวาง) พัฒนาขึ้นจากระบบสร้างเว็บไซต์สำเร็จรูป มีองค์ประกอบ ดังนี้

1. ฝ่ายบริหาร

- รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากร
- รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียนนักศึกษา
- รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ
- รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

2. หน่วยงานภายใน

- ฝ่ายบริหารทรัพยากร
- ฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียนนักศึกษา
- ฝ่ายวิชาการ
- ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

3. ข้อมูลสถานศึกษา

- ข้อมูลทั่วไป
- ข้อมูลนักเรียน นักศึกษา
- ข้อมูลบุคลากร
- ข้อมูลหลักสูตร
- ข้อมูลตลาดแรงงาน
- ข้อมูลงบประมาณ
- ข้อมูลครุภัณฑ์
- ข้อมูลอาคารสถานที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด

4. สถานศึกษา อศจ.ฉะเชิงเทรา

- วิทยาลัยเทคนิคฉะเชิงเทรา
- วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา
- วิทยาลัยสารพัดช่างฉะเชิงเทรา
- วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีฉะเชิงเทรา
- วิทยาลัยการอาชีพบางปะกง
- วิทยาลัยการอาชีพพนมสารคาม

5. การตรวจสอบผลการเรียน

6. ตารางเรียน/ตารางสอน ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2558

7. ข่าวประชาสัมพันธ์

8. รูปภาพกิจกรรมต่าง ๆ

3. ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา มีคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.73$) เมื่อพิจารณาข้อคำถามที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ เว็บไซต์แสดงวันที่ปรับปรุงข้อมูลครั้งล่าสุด และ เว็บไซต์แสดงสถิติจำนวนผู้เข้าใช้งานเว็บไซต์ ($\bar{X} = 5.00$) รองลงมา คือ เว็บไซต์แสดงวันที่ปรับปรุงข้อมูลเป็นปัจจุบัน ด้านเนื้อหาและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ด้านเนื้อหาที่ตรงตามวัตถุประสงค์ และด้านเสียง ภาพ กราฟิก ภาพเคลื่อนไหวที่เหมาะสม สอดคล้องกับเนื้อหา ($\bar{X} = 4.80$) ด้านความน่าเชื่อถือ ด้านการจัดเนื้อหาข้อมูลเป็นระเบียบ ด้านการเข้าถึงข้อมูลภายในเว็บไซต์เป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว และด้านข้อมูลที่หลากหลายและเป็นประโยชน์ ($\bar{X} = 4.60$) อันดับสุดท้าย คือ ด้านความสามารถในการเชื่อมโยงเว็บไซต์ ($\bar{X} = 4.40$)

4. ผลการศึกษาความพึงพอใจของบุคลากร นักเรียน นักศึกษา ที่ใช้งานเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง) มีระดับความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.03$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย คือ ด้านความสามารถในการเข้าถึงเว็บไซต์ ($\bar{X} = 4.12$) ด้านขอขยาย ($\bar{X} = 3.94$) ด้านเนื้อหา ($\bar{X} = 3.86$) ด้านความสามารถในการทำงาน ($\bar{X} = 3.84$) และด้านกราฟิกและการออกแบบมีลต์มีเดีย ($\bar{X} = 3.78$)

5.2 อภิปรายผล

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ เพื่อพัฒนาเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของบุคลากร นักเรียน นักศึกษาที่มีต่อเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ เอกสารนี้เป็นเอกสารทบทวนเวลาหรือบริการเชิงงานเพื่อการศึกษเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา มีประเด็นสำคัญที่ควรนำมาอภิปรายผล ดังนี้

5.2.1 อภิปรายเกี่ยวกับคุณภาพของเว็บไซต์ จากการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ วิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) จากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน เว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นนั้นมีคุณภาพในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.73$) โดยผู้วิจัยได้พัฒนาเว็บไซต์ตามแนวคิดของ ดวงพร เกียงคำ (2549 : 27) สุวิษิ ธิระโคตร (2554 : 170) ปิยะ นากสงค์ และมณีนุช สมานหมู่ (2556 : 19) ซึ่งแบ่งการพัฒนาเป็น 7 ขั้นตอน คือ กำหนดกลุ่มผู้ชม เตรียมเนื้อหาและภาพประกอบที่จะนำเสนอ กำหนดชุดสีหรือโทนสีของเว็บไซต์ การจัดวางตัวอักษรและรูปภาพให้เหมาะสม ออกแบบโครงสร้างหน้าเว็บไซต์และการเชื่อมโยงในหน้าเว็บ เผยแพร่และส่งเสริมเว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จัก ดูแลและปรับปรุงต่อเนื่อง เมื่อนำขั้นตอนเหล่านี้มาใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ ช่วยให้เว็บไซต์ที่จัดทำขึ้นมีองค์ประกอบที่ครบถ้วน ครอบคลุม เหมาะสมที่จะใช้เป็นเครื่องมือในการสืบค้นสารสนเทศได้ โดยกำหนดคุณลักษณะด้านความทันสมัย แสดงวันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด แสดงการปรับปรุงข้อมูลเป็นปัจจุบัน แสดงสถิติผู้เข้าชมเว็บไซต์ ภายในเว็บไซต์ประกอบด้วยเนื้อหาข้อมูลที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับที่ตั้งของวิทยาลัย ข้อมูลสถานศึกษา หลักสูตรการเรียนการสอน รูปภาพของบุคลากร การตรวจสอบผลการเรียน แสดงความน่าเชื่อถือของข้อมูลโดยมีรายละเอียดของที่อยู่ของวิทยาลัยแสดงไว้อย่างชัดเจน สามารถเชื่อมโยงเว็บไซต์ทั้งภายในเว็บไซต์และภายนอกเว็บไซต์ ผู้วิจัยได้ออกแบบโดยใช้โทนสีส้ม ซึ่งเป็นสีประจำวิทยาลัยประกอบกับการใช้รูปภาพ ตัวอักษรที่เรียบง่าย สบายตา จัดเนื้อหาข้อมูลเป็นหมวดหมู่เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถใช้งานเว็บไซต์ได้สะดวก อีกทั้งมีการตรวจสอบ แก้ไข ปรับปรุงเว็บไซต์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ประเมินตามแนวการตรวจสอบและประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของ Everhart (อ้างใน ปรัชญนันท์ นิลสุข 2546 : 1) ซึ่งจากที่ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนต่าง ๆ ตั้งแต่การศึกษาความต้องการเว็บไซต์ เตรียมข้อมูลและภาพประกอบที่จะนำเสนอ จนถึงการพัฒนาเว็บไซต์ตามขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์ ส่งผลให้เว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นนั้นมีคุณภาพในระดับมากที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยของ นิธิบูรณ์ ศรีจุมปา (2553 : บทคัดย่อ) ได้พัฒนาเว็บไซต์เพื่อการแนะแนวสำหรับนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคเชียงราย ผลการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านเนื้อหาอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.67$) และผลการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านเทคนิคการผลิตสื่ออยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.08$) โดยมีค่าเฉลี่ยรวมทั้ง 2 ด้าน อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.37$) และสอดคล้องกับงานวิจัยของวิมล ทวีคุณ (2550 : บทคัดย่อ) ได้พัฒนาเว็บไซต์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรื่อง เหตุการณ์สำคัญในพระคริสตธรรมคัมภีร์ ผลการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้านสื่อ อยู่ในระดับดี

5.2.2 ผลวิเคราะห์ความพึงพอใจของบุคลากร นักเรียน นักศึกษาที่มีต่อเว็บไซต์ วิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) ผลการวิจัยพบว่า บุคลากร นักเรียน นักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X} = 4.03$) เมื่อพิจารณารายด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านความสามารถในการเข้าถึงเว็บไซต์ ($\bar{X} = 4.12$) เนื่องจากผู้วิจัยได้พัฒนาเว็บไซต์โดยใช้รูปภาพ ที่มีขนาดของไฟล์ไม่ใหญ่ทำให้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เว็บไซต์สามารถเข้าถึงได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ไม่จำกัดเวลาและสถานที่ จากที่ผู้วิจัยได้ศึกษาความต้องการของผู้ใช้งานเว็บไซต์แล้วนำผลที่ได้มาพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อตอบสนองความต้องการแก่ผู้ใช้งาน ซึ่งเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นสามารถเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ บุคลากร นักเรียน นักศึกษา สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้จริง เนื่องจากการรวบรวมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และมีความน่าเชื่อถือ ทำให้เว็บไซต์ประสบความสำเร็จ ดังที่สุวิช ธิระโคตร (2554 : 163) อาจารย์ประจำสาขาวิชาสีนอมิต คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม กล่าวว่า “ความสำเร็จของเว็บไซต์อาจจะวัดได้จากผู้ใช้ที่เคยเข้ามาใช้งานแล้วกลับเข้ามาใช้งานเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง น่าจะเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จได้ นั่นเป็นผลมาจากการออกแบบเว็บไซต์ที่สามารถดึงดูดคนได้ เหตุผลที่ผู้ใช้ส่วนใหญ่ชอบเข้ามาใช้บริการในเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง เป็นประจำ อาจจะเป็นผลมาจาก 4 ปัจจัย ซึ่งเป็นพื้นฐานหนึ่งในการออกแบบเว็บเพจที่ดี 1) มีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ และมีเนื้อหาที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ 2) มีการปรับปรุงเพิ่มเติมเนื้อหาและพัฒนาเว็บอย่างต่อเนื่อง 3) ใช้เวลาในการแสดงผลหน้าเว็บน้อย และ 4) การใช้งานสะดวก เข้าใจง่าย ดูหน้าเว็บแล้วสามารถเข้าใจการใช้งานได้ภายในเวลาอันสั้น” สอดคล้องกับงานวิจัยของศิริลักษณ์ ทวีปวน (2555 : บทคัดย่อ) ได้พัฒนาเว็บไซต์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มี 1) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ในด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.65$) 2) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ในด้านรูปแบบของเว็บไซต์ อยู่ในระดับพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 3.64$) และสอดคล้องกับงานวิจัยของหัสณีย์ รียาพันธ์ (2554 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่องพัฒนาเว็บไซต์ศาลาพุ่มข้าวบิณฑ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ผลการวิจัย นักเรียน นักศึกษา และประชาชนมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ศาลาพุ่มข้าวบิณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

5.3.1.1 บุคลากร นักเรียน นักศึกษา สามารถเข้าถึงเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสารของวิทยาลัย ตลอดจนข้อมูลพื้นฐานต่าง ๆ โดยผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต (www.cltc.ac.th)

5.3.1.2 บุคลากรสามารถเผยแพร่องค์ความรู้ หรือผลงานทางวิชาการผ่านเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3.1.3 นักเรียน นักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคจุฬารัตน์ (ลาดขวาง) สามารถใช้งานเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารัตน์ (ลาดขวาง) ในการตรวจสอบผลการเรียน ตารางเรียนของนักเรียนนักศึกษาได้

5.3.1.4 บุคลากรผู้ดูแลเว็บไซต์ของหน่วยงานอื่น ๆ สามารถนำรูปแบบของเว็บไซต์ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับหน่วยงานได้

5.3.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการทำวิจัยครั้งต่อไป

5.3.2.1 การศึกษาความพึงพอใจของผู้ปกครองที่มีต่อเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารัตน์ (ลาดขวาง) เพื่อพัฒนา ปรับปรุงข้อมูลให้ตรงกับความต้องการของผู้ปกครอง

5.3.2.2 การพัฒนาเว็บไซต์แผนกวิชาต่าง ๆ ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารัตน์ (ลาดขวาง) ซึ่งเป็นการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข่าวสารของแผนกวิชา

5.3.2.3 การพัฒนาเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารัตน์ (ลาดขวาง) โดยใช้ WordPress

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

- กาญจนา อรุณสุขรุจี. 2546. “ความพึงพอใจของสมาชิกสหกรณ์ต่อการดำเนินงานของสหกรณ์ การเกษตรไทยปรการจำกัด อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่.” คณะเกษตรศาสตร์. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กิดานันท์ มลิทอง. 2548. **เทคโนโลยีการศึกษาและนวัตกรรม**. กรุงเทพฯ : อรุณการพิมพ์.
- กฤษณี ศิวาพรรักษ์. 2553. **เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์เอมพันธ์.
- งานวางแผนงบประมาณ. 2558. **แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2558**. ฉะเชิงเทรา : ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ วิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง).
- จีราภรณ์ รักษาแก้ว. 2539. **สารสนเทศ**. พิมพ์ครั้งที่ 13. กรุงเทพฯ : ประชุมช่าง.
- ชลลดา สาครวิเศษ. 2548. “การพัฒนาเว็บไซต์การประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.” วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษาทางการอาชีวศึกษาและเทคนิคศึกษา, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- ดวงพร เกียงคำ. 2549. **คู่มือการสร้างเว็บไซต์ด้วยตนเอง**. กรุงเทพฯ : โปรวีชั่น.
- ดวงพร เกียงคำ. 2556. **คู่มือสร้างเว็บไซต์ฉบับสมบูรณ์**. นนทบุรี : ไอดีซี.
- ทวีพงษ์ หินคำ. 2541. “ความพึงพอใจของประชาชนต่อการควบคุมการจราจรด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.” การค้นคว้าแบบอิสระ รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเมืองและการปกครอง. บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นวพร สายสิงห์. 2549. “การพัฒนาเว็บไซต์ห้องสมุด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์.” วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์ และสารสนเทศศาสตร์. บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- นัฐพงษ์ เจนวนิวัฒน์. 2546. “การพัฒนาเว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.” วิทยานิพนธ์ การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- นิตยา บุณรัตน์. 2553. “การพัฒนาเว็บไซต์ห้องสมุดโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาภาคใต้ จังหวัดนครศรีธรรมราช.” สารนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์. บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- บุญเรือง ขจรศิลป์. 2529. **วิธีวิจัยทางการศึกษา**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ประภาพร ช่างไม้. 2550. **สร้างเว็บสวยด้วยดรีมวีฟเวอร์ 8**. นนทบุรี : ไอดีซี.
- ปิยะ นากสงค์ และมณีนุช สมานหมู่. **ออกแบบและสร้าง Website ฉบับสมบูรณ์**. กรุงเทพฯ : ชิมพลิฟาย.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ปรัชญนันท์ นิลสุข. 2546. การประเมินคุณภาพเว็บไซต์สารสนเทศ. [Online] .Available :
<http://www.prachyanun.com/artical/webevaluation.html>
- พงษ์ศักดิ์ อภิลักขิตพงศ์. 2552. สร้างเว็บไซต์ในพริบตาด้วย Joomla ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ :
 ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- พรรณณี ลีกิจวัฒน์. 2554. วิธีการวิจัยทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 7 ปรับปรุงแก้ไข. กรุงเทพฯ :
 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- พันจันทร์ ธนวัฒน์เสถียร และปิยะ นากสงค์. 2553. ออกแบบและสร้างเว็บไซต์ ฉบับสมบูรณ์.
 กรุงเทพฯ : ชิมพลิฟาย.
- เพ็ญแข ช่อมณี. 2544. ความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน. กรุงเทพฯ : เอ็มพันธ์.
- ไพศาล ชนะกุล. 2555. “รู้จัก Mambo และ Joomla! CMS-CMS คืออะไร?” [Online]
 Available : <http://colorpack.net/host-webtools-news/hosting-news/Mambo-joomla-cms.html>.
- ภนิดา ชัยปัญญา. 2541. “ความพึงพอใจของเกษตรกรต่อกิจกรรมไร่นาสวนผสมภายใต้โครงการ
 ปรับโครงสร้างและระบบการผลิตการเกษตรของจังหวัดเชียงราย.” การค้นคว้าแบบอิสระ
 วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต(เกษตรศาสตร์) สาขาส่งเสริมการเกษตร. บัณฑิตวิทยาลัย,
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ราชบัณฑิตยสถาน. 2539. พจนานุกรมฉบับบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2525. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ :
 อักษรเจริญทัศน์.
- ราชบัณฑิตยสถาน. 2542. พจนานุกรมฉบับบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์
 นานมีบุ๊คส์.
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. 2556. “เว็บไซต์.” [Online] .Available :
<http://th.wikipedia.org/wiki/เว็บไซต์>.
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. 2556. “เว็ลต์ไวด์เว็บ.” [Online] Available :
<http://th.wikipedia.org/wiki/Www>.
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. 2556. “อินเทอร์เน็ต.” [Online] Available :
<http://th.wikipedia.org/wiki/อินเทอร์เน็ต>.
- วิมล ทวีคุณ. 2550. “การพัฒนาเว็บไซต์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรื่อง เหตุการณ์สำคัญ
 ในพระคริสตธรรมคัมภีร์.” สารนิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา.
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วิรุฬ พรรณเทวี. 2542. “ความพึงพอใจของประชาชนของการให้บริการของหน่วยงาน
 กระทรวงมหาดไทยในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน.” วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต
 สาขาวิชาการบริหารการศึกษา. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ศิริลักษณ์ ทวีปวน. 2555. “การพัฒนาเว็บไซต์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.” วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาวิทยาสาตร์(คอมพิวเตอร์). สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. 2553. “Internet.” [Online] Available : <http://www.nectec.or.th/courseware/internet/internet-tech>.
- สมาน ลอยฟ้า. 2544. **การประเมินเว็บไซต์**. คณะมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ มข.
- ส่วนงานดัชนีและสำรวจ สำนักยุทธศาสตร์. 2557. **รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2557**. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.
- สิวิชัยญา สินวิรัชพงษ์. 2550. “การศึกษาความต้องการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการปฏิบัติงานของพนักงาน สำนักงานใหญ่ บริษัท ไทยประเมินราคา ลินน์ ฟิลลิปส์ จำกัด.” สารนิพนธ์ ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์). มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน). 2556. **รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2556**. กรุงเทพฯ : สฟธอ.
- สุวิช ธีระโคตร. 2554. **เว็บไซต์: ทฤษฎีและหลักการ**. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- หัตสนัย วิทยาพันธ์. 2554. “การพัฒนาเว็บไซต์ศาลาพุ่มข้าวบิณฑ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.” วิทยานิพนธ์ ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเทคนิคศึกษา. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- อำนาจ สุคนเขตร์. 2552. **วารสารวิทยบริการ ระบบจัดการเนื้อหาของเว็บไซต์ฯ**. ปัตตานี : มหาวิทยาลัยปัตตานี.
- Campbell. 1976. “Subjective measures of well-being.” *American Psychologist*.
- Dave Gardner. 2009. “What is the Internet?.” [Online] Available : <http://www.davesite.com/webstation/inet101/net01.shtml>.
- Internet Guide. 2009. “What is Internet.” [Online] Available : <http://www.internet-guide.co.uk/what-is-the-internet.html>.
- Internet World Stats. 2012. “Internet Users in the World.” [Online] Available : <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>.
- Yanchaow. 2555. “ความหมายของเว็บไซต์.” [Online] Available : www.yanchaow.com/view1308.aspx.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก หนังสือราชการ
- ภาคผนวก ข เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- ภาคผนวก ค ตารางแสดงคุณภาพของแบบสอบถามความพึงพอใจของบุคลากร และ
นักเรียน นักศึกษาที่มีต่อเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง)
สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
- ภาคผนวก ง เว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง)
สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศธ 0524.04/ 0826



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ 10520

2 มีนาคม 2558

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจและประเมินคุณภาพเว็บไซต์

เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์

ด้วย นางสาวศรีโสภา คูประพัทธ์พงศ์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาศาสตร์ (คอมพิวเตอร์) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "การพัฒนาเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง)สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา" โดยมี รศ.ปิยะ ศุภวราสุวัฒน์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ ผศ.ดร.ปริยาภรณ์ ตั้งคุณานันต์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจและประเมินคุณภาพเว็บไซต์นี้ว่ามีความถูกต้องและเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ซึ่งผลการตรวจและประเมินของท่านจะช่วยให้งานวิจัย ของ นางสาวศรีโสภา คูประพัทธ์พงศ์ มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)

รองคณบดี กำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ

โทร. 02-329-8000 ต่อ 3692

โทรสาร. 02- 329-8436

ติดต่อนักศึกษา โทร.081-700-2751

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศธ 0524.04/ 1510



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ 10520

21 เมษายน 2558

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามเพื่อการวิจัย
เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

ด้วย นางสาวศรีโสภกา คุประพัทธ์พงศ์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาศาสตร์ (คอมพิวเตอร์) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "การพัฒนาเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา" โดยมี รศ.ปิยะ ศุภวาราสวัสดิ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ ผศ.ดร.ปริยาภรณ์ ตั้งคุณานันต์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามนี้ว่ามีความถูกต้องและเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ซึ่งผลการตรวจของท่านจะช่วยให้งานวิจัย ของ นางสาวศรีโสภกา คุประพัทธ์พงศ์ มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ สุนทรกนกพงศ์)

รองคณบดี กำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติกรแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ

โทร. 02-329-8000 ต่อ 3692

โทรสาร. 02- 329-8436

ติดต่อนักศึกษา โทร.081-700-2751

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ ศร 0524.04/ 0874



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพฯ 10520

๕ มีนาคม 2558

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง)

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. ประกาศผลการพิจารณาหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ จำนวน 1 ฉบับ
2. แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

ด้วย นางสาวศรีโสภา คูประพัทธ์พงศ์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาวิทยาศาสตร์ (คอมพิวเตอร์) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา” โดยมี รศ.ปิยะ ศุภวารสุวัฒน์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ ผศ.ดร.ปริยาภรณ์ ตั้งคุณานันต์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม และได้รับอนุมัติเค้าโครงวิทยานิพนธ์แล้วเมื่อวันที่ 13 มกราคม 2557 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดอนุญาตให้ นางสาวศรีโสภา คูประพัทธ์พงศ์ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับนักเรียน นักศึกษา ภายในสถานศึกษาของท่านได้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาตและขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ของท่านมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์)

รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านวิชาการและบัณฑิตศึกษา
ปฏิบัติการแทนคณบดี

ส่วนสนับสนุนวิชาการ
โทร. 02-329-8000 ต่อ 3692
โทรสาร. 02- 329-8436
ติดต่อนักศึกษา โทร.081-700-2751

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย

เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง)

สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

คำชี้แจง

แบบสัมภาษณ์ฉบับนี้สร้างขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการของบุคลากร และนักเรียน นักศึกษาที่มีต่อเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ในการเก็บข้อมูลครั้งนี้จะไม่มีการนำเสนอหรือเปิดเผยข้อมูลเป็นรายบุคคล ข้อมูลที่ได้จากท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ดังนั้นจึงขอความกรุณาท่านในการให้ การสัมภาษณ์ โปรดให้ข้อมูลที่ครบถ้วนและตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด เพื่อความถูกต้องและสมบูรณ์ของผลการวิจัย

คำชี้แจง

1. แบบสัมภาษณ์ฉบับนี้มีทั้งหมด 3 ตอน คือ
 - ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์
 - ตอนที่ 2 ความต้องการของบุคลากร นักเรียน นักศึกษาที่มีต่อเว็บไซต์
 - ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม
2. โปรดตอบแบบสัมภาษณ์ตามความเป็นจริง

ขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงที่ท่านกรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสัมภาษณ์นี้
เพื่อผู้วิจัยจะได้นำข้อมูลไปแก้ไขปรับปรุงและพัฒนาต่อไป

นางสาวศรีโสภา คุประพัทธ์พงศ์

นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาการศึกษาวิทยาศาสตร์ (คอมพิวเตอร์)

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

1. เพศ ชาย หญิง
2. สถานภาพ ผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุน
 นักเรียนระดับ ปวช. นักศึกษาระดับ ปวส.
3. ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตในด้านใดบ้าง (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ค้นหาข้อมูล URL.....
 - การเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ต URL.....
 - จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) URL.....
 - Social Network URL.....
 - Web Board URL.....
 - อื่น ๆ ระบุ..... URL.....

ตอนที่ 2 ความต้องการของบุคลากร นักเรียน นักศึกษาที่มีต่อเว็บไซต์

1. เหตุผลที่ท่านเข้าใช้งานเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - เพื่อค้นหาข้อมูลบุคลากร / นักเรียน นักศึกษา
 - เพื่อค้นหาข้อมูลทางการเรียนการสอน
 - เพื่อค้นหาข้อมูลหลักสูตร
 - เพื่อติดตามข่าวประชาสัมพันธ์
 - เพื่อติดตามภาพกิจกรรมต่าง ๆ
 - อื่น ๆ ระบุ.....
2. ท่านต้องการให้เว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) นำเสนอข้อมูลเรื่องใด

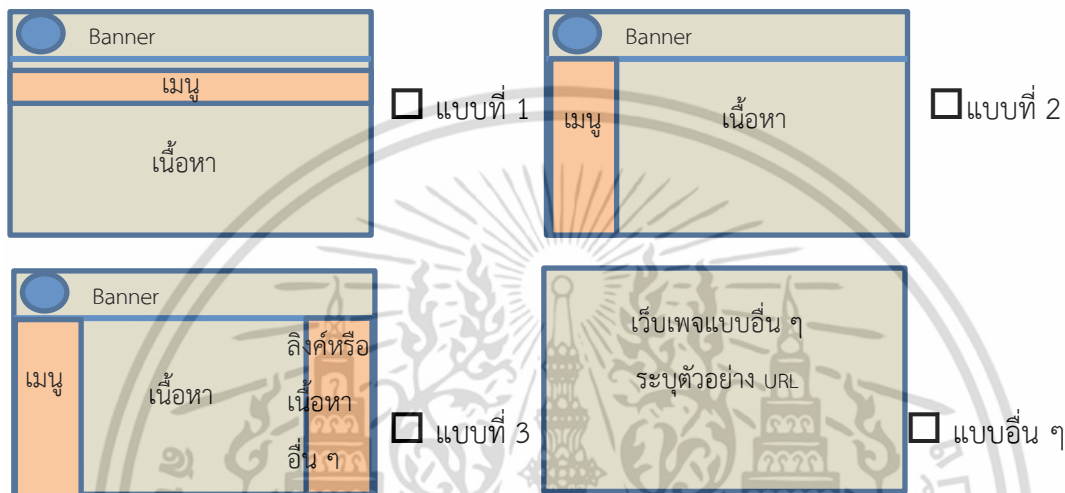
<input type="checkbox"/> ประวัติวิทยาลัย	<input type="checkbox"/> ข้อมูลครุภัณฑ์
<input type="checkbox"/> ข้อมูลบุคลากร	<input type="checkbox"/> ข้อมูลตารางเรียน/ตารางสอน
<input type="checkbox"/> ข้อมูลนักเรียน นักศึกษา	<input type="checkbox"/> ข้อมูลผลการเรียน
<input type="checkbox"/> ข้อมูลหลักสูตร	<input type="checkbox"/> ภาพกิจกรรม
<input type="checkbox"/> ข้อมูลอาคารสถานที่	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ท่านต้องการให้เว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารกรณ์ (ลาดขวาง) นำเสนอข่าวสารเรื่องใด

- ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป ข่าวการรับสมัครงาน
- ข่าวการศึกษาต่อ ข่าวกิจกรรมนักเรียน นักศึกษา
- ข่าวทุนการศึกษา อื่น ๆ ระบุ.....

4. ท่านคิดว่าเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารกรณ์ (ลาดขวาง) ควรมีโครงสร้างหน้าเว็บเพจแบบใด



5. ท่านต้องการให้เว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารกรณ์ (ลาดขวาง) มีการเชื่อมต่อ (Link) ไปที่ใด

- วิทยาลัยในอาชีวศึกษาจังหวัดฉะเชิงเทรา
- สำนักงานประกันสังคม
- ระบบการดูแลผลการเรียน
- อื่น ๆ ระบุ.....

6. ท่านคิดว่าหน้าเว็บเพจของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารกรณ์ (ลาดขวาง) ควรนำเสนอด้วยตัวอักษรแบบใด

- Angsana New วท.จุฬารกรณ์ (ลาดขวาง)
- Jasmine UPC วท.จุฬารกรณ์ (ลาดขวาง)
- TH Sarabun PSK วท.จุฬารกรณ์ (ลาดขวาง)
- Cordia New วท.จุฬารกรณ์ (ลาดขวาง)
- อื่น ๆ ระบุ.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. ท่านคิดว่าเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) ควรแสดงเนื้อหาด้วยตัวอักษรขนาดใด

- 14 point 20 point
- 16 point 22 point
- 18 point อื่น ๆ ระบุ.....

8. ท่านคิดว่าเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) ควรมีโทนสีใด

- แสด-ขาว เขียว-ขาว ฟ้ำ-ขาว
- ชมพู-ขาว อื่น ๆ ระบุ.....

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. โปรแกรมเสริมที่ต้องการให้มีในเว็บไซต์ (เช่น Facebook, twitter, อื่น ๆ.....)

โปรดระบุ.....

2. ท่านมีความคิดเห็นว่าเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) ควรมีองค์ประกอบเพิ่มเติม

คือ

โปรดระบุ.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์

เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง)

สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

คำชี้แจง

แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ฉบับนี้สร้างขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ในการเก็บข้อมูลครั้งนี้จะไม่มีการนำเสนอหรือเปิดเผยข้อมูลเป็นรายบุคคล ข้อมูลที่ได้จากท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ของวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ดังนั้นจึงขอความกรุณาท่านในการตอบแบบสอบถาม โปรดให้ข้อมูลที่ครบถ้วนและตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด เพื่อความถูกต้องและสมบูรณ์ของผลการวิจัย

คำชี้แจง

3. แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ฉบับนี้มีทั้งหมด 2 ตอน คือ
 - ตอนที่ 1 ข้อมูลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์
 - ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ
4. ให้ท่านทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับคุณภาพตามความคิดเห็นของท่านโดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้
 - 5 หมายถึง ดีมาก
 - 4 หมายถึง ดี
 - 3 หมายถึง ปานกลาง
 - 2 หมายถึง พอใช้
 - 1 หมายถึง ปรับปรุง

ขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงที่ท่านกรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบประเมินนี้

เพื่อผู้วิจัยจะได้นำข้อมูลไปแก้ไขปรับปรุงและพัฒนาต่อไป

นางสาวศรีโสภา คูประพัทธ์พงศ์

นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการศึกษาวิทยาศาสตร์ (คอมพิวเตอร์)

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินคุณภาพเว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารามณ์ (ลาดขวาง) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ที่พัฒนาด้วยระบบสร้างเว็บไซต์สำเร็จรูป

หัวข้อการประเมิน	ระดับคุณภาพ				
	5	4	3	2	1
1.1 ด้านความทันสมัย					
1. เว็บไซต์แสดงวันที่ปรับปรุงข้อมูลครั้งล่าสุด					
2. เว็บไซต์แสดงการปรับปรุงข้อมูลเป็นปัจจุบัน					
3. เว็บไซต์แสดงสถิติจำนวนผู้ใช้งานเว็บไซต์					
1.2 เว็บไซต์มีเนื้อหาและข้อมูลที่เป็นประโยชน์					
1.3 เว็บไซต์มีความน่าเชื่อถือ					
1.4 ความสามารถในการเชื่อมโยงเว็บไซต์					
1.5 เว็บไซต์มีเนื้อหาที่ตรงตามวัตถุประสงค์					
1.6 เว็บไซต์มีเสียง ภาพ กราฟิก ภาพเคลื่อนไหวที่เหมาะสม สอดคล้องกับเนื้อหา					
1.7 เว็บไซต์มีการจัดเนื้อหาข้อมูลเป็นระเบียบ					
1.8 การเข้าถึงข้อมูลภายในเว็บไซต์เป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว					
1.9 เว็บไซต์มีข้อมูลที่หลากหลายและเป็นประโยชน์					

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางหาค่าดัชนีความสอดคล้องของแบบประเมินความเที่ยงตรงของแบบสอบถามความพึงพอใจ

ข้อ ที่	คะแนนผู้เชี่ยวชาญ					ผลรวมของ คะแนน $\sum R$	$IOC = \frac{\sum R}{n}$	ผลการ พิจารณา
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5			
1. ด้านขอบข่าย								
1.1	+1	+1	+1	+1	+1	5	1	ใช้ได้
1.2	+1	+1	+1	+1	+1	5	1	ใช้ได้
1.3	0	+1	0	+1	+1	3	0.6	ใช้ได้
1.4	+1	+1	+1	+1	+1	5	1	ใช้ได้
1.5	+1	+1	+1	+1	+1	5	1	ใช้ได้
2. ด้านขอบข่าย								
2.1	+1	+1	+1	+1	+1	5	1	ใช้ได้
2.2	+1	+1	+1	+1	+1	5	1	ใช้ได้
2.3	+1	+1	+1	+1	+1	5	1	ใช้ได้
2.4	+1	+1	+1	+1	+1	5	1	ใช้ได้
2.5	+1	+1	+1	+1	+1	5	1	ใช้ได้
2.6	+1	+1	+1	+1	+1	5	1	ใช้ได้
3. ด้านกราฟิกและการออกแบบด้านมัลติมีเดีย								
3.1	+1	+1	+1	+1	+1	5	1	ใช้ได้
3.2	+1	+1	+1	+1	+1	5	1	ใช้ได้
3.3	+1	+1	+1	+1	+1	5	1	ใช้ได้
3.4	+1	+1	+1	+1	+1	5	1	ใช้ได้
3.5	+1	+1	+1	+1	+1	5	1	ใช้ได้
4. ด้านความสามารถในการทำงาน								
4.1	+1	+1	+1	+1	+1	5	1	ใช้ได้
4.2	+1	+1	+1	+1	+1	5	1	ใช้ได้
4.3	+1	+1	+1	+1	+1	5	1	ใช้ได้
5. ด้านความสามารถในการเข้าถึงเว็บไซต์								
5.1	+1	+1	+1	+1	+1	5	1	ใช้ได้
5.2	+1	+1	+1	+1	+1	5	1	ใช้ได้
5.3	+1	+1	+1	+1	+1	5	1	ใช้ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เว็บไซต์วิทยาลัยเทคนิคจุฬารกรณ์ (ลาดขวาง)

สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

www.dtc.ac.th

วิทยาลัยเทคนิคจุฬารกรณ์ (ลาดขวาง)
CHULABHORN (LADKWANG) TECHNICAL COLLEGE

หน้าแรก กิจกรรมวิทยาลัย ข่าวประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับ ภาพกิจกรรม ผู้ติดต่อกิจกรรม Login

ผู้อำนวยการวิทยาลัย

นายสุริยะ จิตรพิไลเลิศ

ข้อมูลสถานศึกษา

- หน้าแรก
- ข้อมูลทั่วไป
- ข้อมูลนักเรียน นักศึกษา
- ข้อมูลบุคลากร
- ข้อมูลหลักสูตร
- ข้อมูลตลาดแรงงาน

แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

www.cltc.ac.th

นายสุริยะ จิตกรพิไลเลิศ
ผู้อำนวยการวิทยาลัย

ฝ่ายบริการ

- เรื่อง ผอ.ฝ่ายบริหารทรัพยากร
- เรื่อง ผอ. ฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียน
- เรื่อง ผอ. ฝ่ายวิชาการ
- เรื่อง ผอ. ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

หน่วยงานภายใน

- ฝ่ายบริหารทรัพยากร
- ฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียน
- ฝ่ายวิชาการ
- ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

ศูนย์กำลังคนอาชีวศึกษา
www.v-cop.net

พระราชบัญญัติ
วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี
พ.ศ.๒๕๕๐

ดาวน์โหลดฟรี

วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี (ลาดขวาง)
ขอเชิญทุกท่านเข้าร่วม "พิธีไหว้ครู" ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๘
วันพฤหัสบดีที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๕๘
ณ ลานกีฬาอนุกรมประสงค์

คำขวัญในปี ๒๕๕๘ "วิช เต็มใจบูชา บูชาคุณครู" จากใจศิษย์
รางวัลชนะเลิศ การประกวดทำบุญไหว้ครูและพิธีกรรมพิธีไหว้ครูครู เมื่อวันอาทิตย์ที่ ๑๖ มิ.ย.๒๕๕๘ จากศูนย์

วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี (ลาดขวาง)
เปิดรับสมัครนักเรียนนักศึกษาชั้น ปวช. และ ปวส. ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๘
ทุกสาขาวิชา ตั้งแต่วันที่ - 25 มีนาคม 2558 ทุกวันไม่เว้นวันหยุดราชการ
สามารถซื้อใบสมัครได้ที่ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป
สนใจติดต่อสอบถาม 038-577-797

- ข้อมูลหลักสูตร
- ข้อมูลตลาดแรงงาน
- ข้อมูลงบประมาณ
- ข้อมูลครุภัณฑ์
- ข้อมูลอาคารสถานที่
- ข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด

หลักสูตรการเรียนการสอน

- หลักสูตรการเรียนการสอน

สถานศึกษา อศจ.ละโว้

- วิทยาลัยเทคนิคฉะเชิงเทรา
- วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา
- วิทยาลัยสารพัดช่างฉะเชิงเทรา
- วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีฉะเชิงเทรา
- วิทยาลัยการอาชีพบางปะกง
- วิทยาลัยการอาชีพพนาสaras

ปฏิทิน

Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14

www.cltc.ac.th

ข่าวประชาสัมพันธ์
08/06/2558 (7)

บุคลากร วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี (ลาดขวาง) เดินทางไปแสดงความยินดีกับครูพรพรรณ...

อ่านต่อ

ประชุมคณะกรรมการสถานศึกษา ประจำปี 2558, 27/05/2558 (4)

วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี (ลาดขวาง) จัดประชุมคณะกรรมการสถานศึกษา ประจำปี 2558...

อ่านต่อ

พิธีเสกสถานศึกษา เพื่อเริ่มความพร้อมรับการประเมินผลสภาพภายใน 25/05/2558 (5)

วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี (ลาดขวาง) จัดพิธีมีการเปิดสถานศึกษา...

อ่านต่อ

โครงการค่ายคุณธรรม จริยธรรม 24/04/2558 (3)

นักเรียนระดับชั้น ปวช.2 เข้าร่วมโครงการค่ายคุณธรรม จริยธรรม...

อ่านต่อ

กิจกรรมกีฬายูนิฟิใหม่ ประจำปี 2558, 06/03/2558 (84)

คณะผู้บริหาร ครู เจ้าหน้าที่ นักเรียน นักศึกษา ร่วมกิจกรรม

ผลงานการประกวดผลงานสิ่งประดิษฐ์ 29/08/2557 (189)

รางวัลTHAILAND ENERGY AWARDS...

อ่านต่อ

BlueGasohol 27.18
BlueGasohol 23.28
BlueDiesel 25.99
HyForce Premium Diesel 28.99

เงินบาท	ดอลลาร์
USD	33.24 33.86
GBP	51.34 52.87
EUR	37.40 38.87
JPY	27.00 28.20
HKD	4.23 4.42

จำนวนผู้เข้าชม 021264

- วันนี้ 46
- เมื่อวาน 134
- สัปดาห์นี้ 665
- สัปดาห์ที่แล้ว 19669
- เดือนนี้ 1430
- เดือนที่แล้ว 5074
- ทั้งหมด 21264

Your IP: 202
Server Time: 20
Visitors

แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์ (ต่อ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

www.cltc.ac.th

- ฝ่ายบริการ
 - รอง ผอ. ฝ่ายบริหารทรัพยากร
 - รอง ผอ. ฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียน
 - รอง ผอ. ฝ่ายวิชาการ
 - รอง ผอ. ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ
- หน่วยงานภายใน
 - ฝ่ายบริหารทรัพยากร
 - ฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียน
 - ฝ่ายวิชาการ
 - ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

งานทะเบียน
งานบริหารทั่วไป
งานบุคลากร
งานประชาสัมพันธ์
งานอาคารสถานที่
งานพัสดุ
งานการเงิน
งานบัญชี

๑๘ มิถุนา บูชาพระคุณครู
วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี (ลาตชวบ)
ขอเชิญทุกท่านเข้าร่วม "พิธีไหว้ครู" ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๘
วันพฤหัสบดีที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๕๘
ณ ลานกีฬาอเนกประสงค์

วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี (ลาตชวบ)
มีค่านักเรียนนักศึกษาระดับ ปวช. และ ปวส. ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๘
ตั้งแต่ปี - ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๘ ทุกวันไม่ในวันหยุดราชการ
สามารถซื้อ ใบสมัคร ได้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป
สนใจติดต่อสอบถาม ๐๓๘-๕๗๗-๗๙๗

รับสมัครนักเรียนออนไลน์
http://admission.vec.go.th
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

การใช้เมนูหน่วยงานภายใน

ข้อมูลนักเรียน นักศึกษา
อ่าน: 200

จำนวนนักเรียน นักศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๗
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

ประเภทวิชา/สาขางาน	ปวช.1	ปวช.2	ปวช.3	รวม
ประเภทวิชาอุตสาหกรรม				
- สาขางานยานยนต์	123	67	55	245
- สาขางานเครื่องกล	43	30	38	111
- สาขางานแม่พิมพ์โลหะ	22	6	5	33
- สาขางานซ่อมบำรุงเครื่องจักรกล	17	6	5	28
- สาขางานเชื่อมโลหะ	-	10	4	14
- สาขางานไฟฟ้ากำลัง	27	14	28	69
- สาขางานอิเล็กทรอนิกส์	8	7	12	27
รวม	240	140	153	533
ประเภทวิชาพาณิชยกรรม				
- สาขางานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	-	-	8	8
รวม	-	-	8	8
รวมระดับชั้น ปวช.	240	140	161	541

จำนวนนักเรียน นักศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๗
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ประเภทวิชา/สาขางาน	ปวส.1	ปวส.2	รวม
ประเภทวิชาอุตสาหกรรม			
- สาขางานเทคนิคยานยนต์	92	100	192

- ข้อมูลสถานศึกษา
 - หน้าแรก
 - ข้อมูลทั่วไป
 - ข้อมูลนักเรียน นักศึกษา
 - ข้อมูลบุคลากร
 - ข้อมูลหลักสูตร
 - ข้อมูลตลาดแรงงาน
 - ข้อมูลงบประมาณ
 - ข้อมูลครุภัณฑ์
 - ข้อมูลอาคารสถานที่
 - ข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด
- หลักสูตรการเรียนการสอน
 - หลักสูตรการเรียนการสอน
- สถานศึกษา อศจ.จ.เชียงใหม่
 - วิทยาลัยเทคนิคจ.เชียงใหม่
 - วิทยาลัยอาชีวศึกษาจ.เชียงใหม่
 - วิทยาลัยสารพัดช่างจ.เชียงใหม่
 - วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีจ.เชียงใหม่

การใช้เมนูข้อมูลสถานศึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การใช้เมนูหน่วยงานภายใน

หน้าจอการตรวจสอบผลการเรียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สแกนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นางสาวศรีโสภา คุประพัทธ์พงศ์
วันเดือนปี เกิด	14 มกราคม 2521
สถานที่เกิด	จังหวัดสุราษฎร์ธานี
สถานที่ทำงาน	วิทยาลัยเทคนิคจุฬาภรณ์ (ลาดขวาง) 12/2 ม.2 ตำบลลาดขวาง อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา 24140
ตำแหน่งงาน	ครู คศ.1
ประวัติทางการศึกษา	
ปีการศึกษา 2538	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเมืองสุราษฎร์ธานี
ปีการศึกษา 2543	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกริก
ปีการศึกษา 2558	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการศึกษาวิทยาศาสตร์ (คอมพิวเตอร์) คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้