

ให้เกิดระบบ “ชุมชนแห่งการเรียนรู้อย่างไร้ขอบเขต” บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ขึ้นมา

ดังนั้น Social Network จึงเป็นระบบหนึ่งที่สามารถศึกษาสามารถศึกษาและหาวิธีการในการมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับการศึกษาเพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการเข้าถึงความรู้รูปแบบใหม่ได้ในอนาคต

ความหมายของ Social Networks

Social Networking คือสังคมหรือการรวมตัวกัน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ของกลุ่มคนรูปแบบหนึ่งที่ปรากฏตัวบนโลกออนไลน์หรือทางอินเทอร์เน็ตที่เรียกว่า ชุมชนออนไลน์ (Community Online) ซึ่งมีลักษณะเป็นสิ่งเสมือน (Virtual Community) [2] สังคมประเภทนี้จะเป็นการให้ผู้คนสามารถทำความรู้จักแลกเปลี่ยนความคิดเห็น แบ่งปันประสบการณ์ร่วมกันและเชื่อมโยงกันในทุกทิศทางหนึ่ง โดยมีการขยายตัวผ่านการติดต่อสื่อสารกันอย่างเป็นเครือข่าย (Network) เช่น เว็บไซต์ Hi5, Facebook, Myspace, YouTube, Twitter เป็นต้น

Social Network [3] ยังไม่มีคำไทยเป็นทางการมีการใช้คำว่า “เครือข่ายสังคม” บ้าง “เครือข่ายมิตรภาพบ้าง” “กลุ่มสังคมออนไลน์” Social Network , นี้ถือว่าเป็นเทคโนโลยีอีกช่องทางที่สามารถช่วยให้เราได้มีปฏิสัมพันธ์กัน ซึ่งวัตถุประสงค์ที่แท้จริงของคำว่า Social Network นี้จริงๆแล้วก็คือ Participation หรือการมีส่วนร่วมด้วยกันได้ทุกคน ถึงแม้ว่า Social Network จะไม่ใช่สิ่งใหม่ในโลกออนไลน์แต่ก็ยังเป็นที่นิยมอย่างมากในกลุ่มคนที่ใช้อินเทอร์เน็ต ทำให้เครือข่ายขยายวงกว้างออกไปเรื่อยๆ และจะยังคงได้รับความนิยมต่อไปอีกในอนาคต ธัญธร ชาติละออง [4] ได้เขียนบทความเรื่อง “Social Media เตรียมรับ 3/4 ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในสหรัฐฯ ภายในปี 2014” ว่า สถิติล่าสุดจาก eMarketer คาดการณ์ว่าจำนวน 3/4 ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในสหรัฐฯ จะเข้ามาเป็นสมาชิกบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ภายในปี 2014 หรือนั้นหมายความว่าเว็บไซต์ Social Network ต่างๆ อาจจะต้องรองรับผู้ใช้ในสหรัฐฯ ถึง 164.9 ล้านคน ซึ่งหมายถึงการเติบโตของการใช้ Social Networking ของคนทั่วโลก รวมไปถึงด้านการตลาดก็ได้ให้ความสำคัญโดยเฉพาะทางด้านธุรกิจที่มีการประชาสัมพันธ์ธุรกิจบน Social Networking มากมาย Social Network หรือเครือข่าย สังคมออนไลน์ คือการที่มนุษย์สามารถติดต่อสื่อสารถึงกัน ทำความรู้จักกันผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต ในรูปแบบการให้บริการผ่านเว็บไซต์ ที่ติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลต่อบุคคลไปจนถึงบุคคลกับกลุ่มบุคคล โดยเว็บไซต์เหล่านี้จะมีพื้นที่ให้บุคคลที่เป็นสมาชิกซึ่ง

อยู่ต่างถิ่นเข้ามาทำการรู้จักกัน มีการให้บริการเครื่องมือต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในการสร้างเครือข่าย สร้างเนื้อหาตามความสนใจของผู้ใช้จนกลายเป็นชุมชนที่ทำให้ผู้ใช้สามารถแสดงข้อมูลตัวตน และทุกๆ สิ่งที่น่าสนใจเชื่อมโยงเข้ากับคนในเน็ตเวิร์คด้วยวิธีการต่างๆ อย่างหลากหลาย Social Network [5] จึงเป็นช่องทางหนึ่งที่สามารถนำมาปรับใช้ในวงการการศึกษาเพื่อเป็นช่องทางหนึ่งในการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างอาจารย์ กับนักศึกษาและ ระหว่างนักศึกษากับนักศึกษาเอง เพราะเป็นช่องทางที่มีต้นทุนต่ำ เป็นเครื่องมือการสื่อสารรูปแบบใหม่ ลดระยะห่างระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา ช่องทางหนึ่งในการกระจายองค์ความรู้ และยังเป็น การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีกับสถาบันอีกด้วย

ตัวอย่างประเภท website Social Network ที่ได้รับความนิยม



1. hi5 (www.hi5.com)

เว็บ hi5 เป็นเว็บที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายในเอเชียโดยเฉพาะประเทศไทย ที่มีผู้ใช้บริการกว่า 7 แสนคน สำหรับหลายคนรู้จักและใช้บริการอยู่ คงจะไม่ต้องอธิบายกันมากนักเพราะคงรู้จักประสงค์ และการใช้งานดีอยู่แล้วแต่หลายคนยังไม่ทราบ ว่า hi5 ใช้งานอย่างไรและมีประโยชน์อย่างไร hi5.com เป็นเว็บไซต์ที่ให้ผู้ใช้บริการมาฝาก profile ของตัวเอง มีลักษณะคล้ายกับ blog จะเน้นที่ตกแต่งหน้าตา profile เราให้สวยงาม ดึงดูดคนมาเข้าแอดดูเด่นของมันเป็นอยู่ ที่ระบบ network ที่เรามีโอกาสได้ทำความรู้จักกับคนใหม่ๆ

ข้อดีของ hi5

1. มีโอกาสได้เพื่อนใหม่ๆ และเพื่อนเก่าที่บางคนอาจจะเลือนหายไปกับความทรงจำ
2. มีการเก็บรักษาความเป็นส่วนตัว ที่ใช้ได้ในระดับหนึ่ง
3. วิธีการสมัครง่ายและวิธีการตกแต่ง hi5 ให้สวยงาม ก็ทำได้ง่าย
4. มีลักษณะเหมือน blog ทั่วไปแต่มีความทันสมัย และนิยมใช้งานกันมาก

ข้อเสียของ hi5

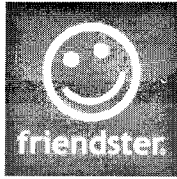
1. หากมีการพัฒนาหรือปรับปรุงเว็บ เครือข่ายอาจจะล่มในบางครั้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรรมใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และแจ้งอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การใส่ลูกเล่นหรือการปรับแต่งอาจมีน้อย เพราะมี pattern อยู่แล้วสิ่งที่ปรับได้ก็จะเป็น ในส่วนของพื้นหลัง สีตัวอักษร ตัวอักษร ใส่เพลง วิดีโอและคลิป

3. ไม่มีประโยชน์เท่ากับการทำบล็อก เพราะคนจะเข้ามาดูรูปและข้อความเป็นส่วนใหญ่



2. Friendster (www.friendster.com)

Friendster ได้ก้าวขึ้นมาสู่แนวหน้าของเว็บไซต์ Social Network เมื่อประมาณเดือนเมษายน ปี 2004 ก่อนจะถูกครองตลาดโดย MySpace ในเรื่องของผู้ใช้ชม และจากการจัดอันดับของ Social Network นั้น Friendster ได้รับการยอมรับว่าเป็นคู่แข่งของทั้ง Windows Live, MySpaces, Yahoo!360 และ Facebook ซึ่งในเวลาต่อมาก็ยังมี hi5 ก้าวเข้ามาเป็นคู่แข่งสำคัญ อีกด้วย

บริษัทเสิร์ชเอนจินยักษ์ใหญ่อย่าง Google เคยยื่นข้อเสนอขอซื้อ Friendster ในมูลค่า 30,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ แต่ก็ถูกปฏิเสธ เพราะทาง Friendster ตัดสินใจว่าต้องการเป็นส่วนตัวมากกว่าที่จะยื่นขายให้กับ Google และในปัจจุบันเว็บ Social Network อย่าง Friendster.com มีผู้ใช้งานมากกว่า 7 ล้านคน ภายในปีเดียว



3. MySpace (www.myspace.com)

My Space คือ เว็บบล็อก ที่ทาง msn ให้ผู้ใช้ msn ได้เข้าไปใช้บริการกันเหมือน Web Blog คล้ายกับไดอารี่ โดยบล็อกจะมีความหลากหลายมากกว่า เพราะในบล็อก ผู้ที่เป็นเจ้าของเนื้อที่นั้นจะเป็นผู้ที่ดูแลเนื้อหาว่าจะให้เป็นแนวไหน หรือว่าจะเป็นเนื้อเรื่องอะไรส่วนหลายคนนำมาใช้เป็นไดอารี่ คงไม่ผิด ขึ้นอยู่กับผู้สร้างหรือพัฒนาให้เป็นเช่นไร

มายสเปซ (MySpace) เป็นเว็บไซต์ในรูปแบบของเครือข่ายชุมชนชื่อดังเว็บหนึ่งให้บริการทำเว็บส่วนตัว บล็อก สามารถเก็บภาพ วิดีโอ ดนตรี และเชื่อมโยงเข้ากับกลุ่มคนอื่น ในมายสเปซ มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่เบเวอร์ลีฮิลล์ รัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา มายสเปซก่อตั้งเมื่อสิงหาคม ปี 2003 โดย ทอม แอนเดอร์สัน และ คริสโตเฟอร์ เดอโวลฟ์ ในปัจจุบัน มายสเปซมีพนักงานกว่า 300 คน เว็บไซต์มีผู้ลงทะเบียนมากกว่า 100 ล้านคน และมีผู้ลงทะเบียนใหม่ ประมาณ 200,000 คนต่อวัน

ข้อดีของ MySpace

1. มีรูปแบบในการใช้งานค่อนข้างมากกว่าไม่ว่าจะเป็น ส่วนของ Layout, Music ,Photo เป็นต้น รวมทั้ง
2. มีการแสดงให้เห็นใน Contact list ของ msn อีกด้วย
3. สามารถกำหนดสิทธิคนที่จะเข้าดูได้หลายระดับ

ข้อเสียของ MySpace

1. เปิดแสดงผลได้ช้ามาก หากบล็อกมีลูกเล่นเยอะ
2. ยังไม่สามารถใส่ script แบบไดอารี่ หรือบล็อกในหลายๆ ที่ได้
3. การเลือกจำนวนของ Entry หรือบทความที่จะแสดง ในหน้าแรกของบล็อกได้ต่ำสุดที่ 5
4. ความสามารถของการกำหนดขนาดตัวอักษร ยังไม่มีให้ใส่หรือ เลือกขนาดตัวอักษร



4. face Book (www.facebook.com)

Mark Zuckerberg ก่อตั้ง facebook เว็บชุมชนออนไลน์ (Social Networking Site) ที่กำลังได้รับความนิยมสูงสุดในขณะนี้ เมื่อ 3 ปีก่อน ขณะยังเรียนอยู่ที่ Harvard ก่อนจะลาออกกลางคันเช่นเดียวกับ Bill Gates แห่ง Microsoft เพื่อเป็น CEO ของเว็บชุมชนออนไลน์ ที่เขาก่อตั้งขึ้น ด้วยวัยเพียง 22 ปี เท่านั้น

ภายในเวลาเพียง 3 ปี เว็บที่เริ่มต้นจากการเป็นเว็บชุมชนออนไลน์สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัย กลายเป็นเว็บที่มีผู้ใช้ลงทะเบียน 19 ล้านคน ซึ่งรวมถึงข้าราชการในหน่วยงานรัฐบาล และพนักงานบริษัทที่ติดอันดับ Fortune 500 (บริษัทที่ใหญ่ที่สุด 500 บริษัทในอเมริกา) มากกว่าครึ่งหนึ่งของผู้ใช้เข้าเว็บนี้เป็นประจำทุกวัน และขณะนี้กลายเป็นเว็บที่มีผู้เข้าชมมากเป็นอันดับ 6 ในสหรัฐฯ

นอกจากนี้ยังพบว่า 1% ของเวลาทั้งหมด ที่ใช้บนอินเทอร์เน็ต ถูกใช้ในเว็บ facebook

นอกจากนี้ยังได้รับการจัดอันดับเป็นเว็บที่ผู้ใช้ Upload รูปขึ้นไปเก็บไว้มากเป็นอันดับหนึ่งของสหรัฐฯ โดยมีจำนวนรูปที่ถูก Upload ขึ้นไปบนเว็บ 6 ล้านรูปต่อวัน และกำลังเริ่มจะเป็นคู่แข่งกับ Google และเว็บบักษ์ใหญ่ อื่นๆ ในการดึงดูดวิศวกรรุ่นใหม่ใน Silicon Valley นักวิเคราะห์คาดว่า facebook จะทำรายได้ 100 ล้าน ดอลลาร์ในปีนี้

facebook จะประสบปัญหาเช่นเดียวกับ Friendster หรือไม่ ในขณะที่เว็บชุมชนออนไลน์ใหม่ๆ เกิดขึ้นแทบไม่เว้นแต่ละวัน Zuckerberg ยอมรับว่าเขาเป็น Hacker แต่ไม่ใช่ในความหมายของนักเจาะระบบ Hacker ของเขาหมายถึงการนำความพยายามและความรู้ที่ทุกคนมีมารวมกันแบ่งปันกันเพื่อบรรลุสิ่งที่ดีกว่า เร็วกว่าหรือใหญ่กว่า ซึ่งคนๆเดียวทำไม่ได้โดยให้ความสำคัญกับการเปิดกว้าง การแบ่งปันข้อมูลเขาสร้างสิ่งที่เรียกว่า Hackathon ใน facebook ซึ่งคล้ายกับการระดมสมองสำหรับวิศวกร

อย่างไรก็ตาม facebook กลับมีกำเนิดมาจากการเจาะระบบจริงๆ เมื่อ Zuckerberg เรียนอยู่ที่ Harvard เขาพบว่ามหาวิทยาลัยแห่งนี้ ไม่มีหนังสือรุ่นที่เรียกว่า faceBook ซึ่งจะเก็บรายชื่อนักศึกษาพร้อมรูปและ ข้อมูลพื้นฐานเหมือนอย่างมหาวิทยาลัยทั่วไป Zuckerberg ต้องการจะทำหนังสือรุ่นออนไลน์ของ Harvard แต่ Harvard กลับปฏิเสธว่าไม่สามารถจะรวบรวมข้อมูลได้ Zuckerberg จึงเจาะเข้าไปในระบบทะเบียนประวัติ นักศึกษาของ Harvard และทำเว็บไซต์ชื่อ Facemash ซึ่งจะสุ่มเลือกรูปของนักศึกษา 2 คนขึ้นมาและเชิญให้ ผู้เข้ามาในเว็บเลือกว่าใครหล่อกว่ากัน

ภายในเวลาเพียง 4 ชั่วโมง มีนักศึกษาเข้าไปในเว็บของ Zuckerberg 450 คน และมีสถิติการชมภาพ 22,000 ครั้ง ทำให้ Harvard ห้าม Zuckerberg ใช้ Internet และเรียกตัวไปดำเนิน เหตุการณ์จบลงโดย Zuckerberg กล่าวขอโทษเพื่อนนักศึกษา แต่เขายังคงเชื่อมั่นว่า สิ่งที่เขาทำนั้นถูกต้อง ต่อมา Zuckerberg จัดทำแบบฟอร์ม Facebook เพื่อให้ นักศึกษาเข้ามาเขียนข้อมูลของตนเอง Thefacebook.com ซึ่งเป็นชื่อเริ่มแรกของ facebook เปิดตัวเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2004 ภายในเวลาเพียง 2 สัปดาห์ นักศึกษาครึ่งหนึ่งของ Harvard ลงทะเบียน ในเว็บแห่งนี้และเพิ่มเป็น 2 ใน 3 ของนักศึกษา Harvard ทั้งหมดในเวลาอันรวดเร็ว นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยอื่นเริ่มติดต่อ Zuckerberg ขอให้ทำหนังสือรุ่นออนไลน์ให้แก่ มหาวิทยาลัยของพวกเขา บ้างจึงเกิดพื้นที่ใหม่ใน facebook สำหรับ Stanford และ Yale ภายในเดือน พฤษภาคมปีเดียวกัน โรงเรียนอีก 30 แห่ง เข้าร่วมใน facebook ตามมาด้วยโฆษณาที่เกี่ยวกับนักเรียน

นักศึกษา และธุรกิจที่เกี่ยวกับมหาวิทยาลัย ทำให้เว็บชุมชนแห่งนี้เริ่มสร้างรายได้หลายพันดอลลาร์

ข้อดีของ facebook

1. faceBook จะเป็นการสร้างเครือข่ายและจุดประกาย ด้านการศึกษาได้อย่างกว้างขวาง หากใช้ได้อย่างถูกวิธี
2. ทำให้ไม่ตกขาว คือทราบความคืบหน้า เหตุการณ์ของบุคคลต่างๆและผู้ที่เกี่ยวข้อง
3. ผู้ใช้สามารถสร้างเครือข่ายทางสังคม แฟนคลับหรือผู้ที่มีเป้าหมายเหมือนกัน และทำงานให้สำเร็จลุล่วงไปได้
4. สามารถสร้างมิตรแท้ หรือเพื่อนที่รู้จักที่แท้จริงได้
5. faceBook เป็นซอฟต์แวร์ที่เชื่อมต่อผู้ที่มีปัญหาในการปรับตัวทางสังคม ขาดเพื่อน อยู่โดดเดี่ยว หรือผู้ที่ไม่สามารถออกจากบ้านได้ ให้มีเครือข่ายทางสังคม และเติมเต็มชีวิตทางสังคมได้อย่างดี ไม่เหงาและปรับตัวได้ง่ายขึ้น
6. สร้างเครือข่ายที่ดี สร้างความเห็นอกเห็นใจ และให้กำลังใจที่ดีแก่ผู้อื่นได้

ข้อเสียของ facebook

1. faceBook เป็นการขยายเครือข่ายทางสังคมในโลกอินเทอร์เน็ต ดังนั้นการมีเพื่อนในเครือข่ายที่ไม่รู้จักดีพอ จะทำให้เกิดการลักลอบขโมยข้อมูล หรือการแฝงตัวของ ขบวนการหลอกลวงต่างๆได้
2. เพื่อนทุกคนในเครือข่ายสามารถเขียนข้อความต่างๆลง Wall ของ facebook ได้แต่หากเป็นข้อความที่เป็นความลับ การใส่ร้ายกัน หรือแฝงไว้ด้วยการยั่วยุตต่างๆ จะทำให้ผู้อ่านที่ไม่มีวุฒิภาวะพอ หลงเชื่อ เกิดความขัดแย้ง และปัญหาตามมา ในภายหลังได้
3. การเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวทั้งหมดให้กับบุคคลภายนอกที่ไม่รู้จักดีพอ เช่นการลงรูปภาพของครอบครัวหรือลูก อาจนำมาเรื่องปัญหาการปลอมตัว หรือการหลอกลวงอื่นๆที่คาดไม่ถึงได้
4. การสร้างความผูกพันและการปรับตัวทางสังคมเป็นการพบปะกันในโลกของความจริง มากกว่าในโลกอินเทอร์เน็ต ดังนั้นผู้อยู่ในโลกของไซเบอร์มากเกินไปอาจทำให้มีปัญหาทางจิต หรือขาดการปรับตัวทางสังคมที่ดี โดยเฉพาะผู้ที่ชอบเล่น facebook ตั้งแต่วัยเด็ก
5. นโยบายของบางโรงเรียน บางมหาวิทยาลัย บางครอบครัวหรือบางประเทศมีปัญหามากมายที่เกิดจาก FaceBook ทำให้ FaceBook ไม่ได้รับการอนุญาตให้มีในหลายพื้นที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และ 164 อ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



5. Twitter (www.twitter.com)

ทวิตเตอร์(Twitter) เป็นบริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ จำพวกไมโครบล็อก โดยผู้ใช้สามารถส่งข้อความยาวไม่เกิน 140 ตัวอักษรว่าตัวเองกำลังทำอะไรอยู่ หรือทำทวิต (tweet - ส่งเสียงนกร้อง) ทวิตเตอร์ก่อตั้ง โดยบริษัท Obvious Corp เมื่อเดือนมีนาคม ค.ศ.2006 ที่ซานฟรานซิสโก สหรัฐอเมริกา ข้อความอัปเดตที่ส่งเข้าไปยังทวิตเตอร์จะแสดงอยู่บนเว็บเพจของผู้ใช้คนนั้นบนเว็บไซต์ และผู้ใช้คนอื่นสามารถเลือกรับข้อความเหล่านี้ทางเว็บไซต์ทวิตเตอร์อีเมล เอสเอ็มเอส เมสเซนเจอร์ หรือผ่านโปรแกรมเฉพาะอย่าง TwitterificTwhirl ปัจจุบันทวิตเตอร์มีหมายเลขโทรศัพท์สำหรับส่งเอสเอ็มเอส ในสามประเทศคือ สหรัฐอเมริกา แคนาดา และ สหราชอาณาจักร

ปัจจุบันประเทศไทยเองก็มีบริการลักษณะนี้เช่นกัน นั่นคือ Noknok และ Kapook OnAir เว็บไซต์แห่งหนึ่ง ถึงกับรวบรวมบริการแบบเดียวกับทวิตเตอร์ได้ถึง 111 แห่ง ตัวระบบซอฟต์แวร์ของทวิตเตอร์เดิมที่นั้นพัฒนาด้วย Ruby on Rails จนเมื่อราวสิ้นปี 2008 จึงได้เปลี่ยนมาใช้ภาษา Scala บนแพลตฟอร์มจาวา จนกระทั่งปี 2009 ทวิตเตอร์ได้รับความนิยมสูงเป็นอย่างมาก จนนิตยสารไทม์ฉบับ 15 ปี 2009 ได้นำเอาทวิตเตอร์ขึ้นปกและเป็นเรื่องเด่นประจำฉบับภายในนิตยสารบรรณาธิการ กล่าวถึงการเปลี่ยนแปลงวิธีนำเสนอข่าวที่มีที่มาจากเทคโนโลยีใหม่อย่างทวิตเตอร์ โดยทวิตเตอร์เป็นเว็บไซต์ที่ก่อตั้งขึ้นโดยแจ็ก คอร์ซีย์ บิช สโตน และอิวาน วิลเลียมส์ เมื่อเดือนมีนาคม ปี 2006

ข้อดีของ twitter คือ สามารถเข้าถึงคนกลุ่มมากในระยะเวลาอันสั้น ส่งข่าวสารได้เร็วมาก สามารถส่งข่าวสารให้กับคนที่ follow เราทั้งหมดได้ในลักษณะของ short message ในเพียงพริบตาไม่เสียค่าบริการ

ข้อเสียของ twitter การใช้งานแบบส่วนตัวเกินไปก็มีมาก ทวิตเตอร์มีการจำกัดตัวอักษรในระยะเวลาเราพิมพ์

โทรศัพท์มือถือเทคโนโลยีสนับสนุนการเข้าถึง Social Network

โทรศัพท์มือถือในปัจจุบัน ที่สามารถเข้าสู่อินเทอร์เน็ตจะมีเพิ่มมากขึ้น ราคาใช้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือจะมีราคาถูกลง และโปรแกรม-แอปพลิเคชัน รวมถึงเนื้อหา (Content) จะเริ่มมีเพิ่มมากขึ้น และ ความเร็วการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตผ่านมือถือจะมีความเร็วเพิ่มมากขึ้น จากการเปิดให้บริการ 3G หรือ Wimax ทั้งหมดนี้จะทำให้อินเทอร์เน็ต

ผ่านโทรศัพท์มือถือได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งโทรศัพท์ที่มีความสามารถสูงในการเชื่อมต่อและได้รับความนิยมในปัจจุบันมีหลายรุ่นดังตัวอย่าง

BlackBerry

BlackBerry เป็น Smartphone และโทรศัพท์มือถือจากประเทศแคนาดาโดยบริษัทรีเสิร์ชมูชัน (Research In Motion - RIM) โดยสายการผลิตนั้นเริ่มต้นในปี พ.ศ. 2542 โดยเครื่องแรกมีลักษณะเป็นเพจเจอร์สองทาง และต่อมาในปี 2545 ได้มีการผลิตในรูปแบบของ Smartphone คุณสมบัติเด่นที่ทำให้ BlackBerry ได้รับความนิยม คือ

- การรับทีลิต
 - สนับสนุนการบริการระบบทางไกล
 - เข้ารหัสข่าวสาร
 - รับและส่งอีเมล
 - personal digital assistant (PDA) ประกอบภายในกับ address book และ personal schedule
 - สามารถคอนฟิกให้ใช้เหมือนกับเพจเจอร์
 - การจัดการเอกสาร
 - สนับสนุนมัลติมีเดียและโหมตการสื่อสารมากที่สุด
- รวมถึง การค้นหาเว็บ การส่งข้อความ และโทรสารไร้สาย รวมถึงการรับส่งข้อความบน facebook และ myspace iPhone

iPhone เป็นโทรศัพท์มือถือที่มีความสามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตและมัลติมีเดีย ผลิตและจำหน่ายโดยบริษัทแอปเปิล โดยการทำงานของ iPhone สามารถใช้งานส่งอีเมล ใช้เป็นโทรศัพท์เคลื่อนที่ ส่งเอสเอ็มเอส ท่องอินเทอร์เน็ตผ่านทางซอฟต์แวร์ซาฟารี ค้นหาแผนที่ ฟังเพลง และความสามารถอื่น การทำงานของโทรศัพท์ iPhone นี้จะแตกต่างจากโทรศัพท์มือถืออื่น โดย iPhone จะไม่มีปุ่มสำหรับกดหมายเลขโทรศัพท์ โดยการทำงานทั้งหมดจะทำงานผ่านหน้าจอโดยการสัมผัสผ่านคำสั่งต่างๆ โดยมีระบบปฏิบัติการหลัก iOS และมีระบบเซ็นเซอร์ในการรับรู้สภาพของเครื่องเพื่อกำหนดการแสดงผลของจอภาพ เช่นหากวางเครื่องในแนวตั้ง ระบบก็จะปรับให้แสดงผลในแนวตั้ง หากวางในแนวนอน ระบบก็จะแสดงผลในแนวนอน iPhone ได้มีรุ่นใหม่ล่าสุดในปัจจุบันคือ iPhone 5 ซึ่งมีเป็นรุ่นที่สมบูรณ์ที่สุดในขณะนี้ โดยมีงานเปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2555 ซึ่งมีคุณสมบัติเด่นดังนี้คือ

- จอแสดงผลกว้าง 4 นิ้ว แบบ Retina Display Capacitive Touchscreen ความละเอียด 1136x960 พิกเซล (326 ppi)

- ระบบประมวลผลแบบ Dual-Core Processor ความเร็ว 1.0 GHz
 - หน่วยประมวลผลภาพ (GPU) PowerVR SGX 543MP3
 - ระบบปฏิบัติการ iOS 6
 - หน่วยความจำ RAM ขนาด 1GB
 - กล้องดิจิทัลด้านหน้า ความละเอียด 1.2 ล้านพิกเซล
 - กล้องดิจิทัลด้านหลัง ความละเอียด 8 ล้านพิกเซล
- รองรับการถ่ายวิดีโอแบบ Full HD 1080p
- หน่วยความจำภายในตัวเครื่อง ขนาด 16GB, 32GB และ 64GB
 - รองรับเครือข่าย 2G, 3G และ 4G
 - รองรับการเชื่อมต่อ Wi-Fi, Bluetooth 4.0, GPS (A-GPS) [6]

Samsung Galaxy

Samsung Galaxy S3 i9300 เป็นโทรศัพท์มือถือที่มีความสามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตและมัลติมีเดีย ผลิตภัณฑ์จำหน่ายโดยบริษัท Samsung เป็นรุ่นที่มีความสามารถสูงสุดในปัจจุบัน โดยมีคุณสมบัติเด่นดังนี้

- จอแสดงผลแบบ HD Super AMOLED Capacitive Touchscreen 16,700,000 สี ความละเอียด 1280x720 Pixels พร้อมหน่วยประมวลผลภาพกราฟิกโดยเฉพาะแบบ Mali-400MP
- ประมวลผลการทำงานด้วย Quad-Core Cortex-A9 ความเร็วในการประมวลผล 1.4 GHz ระบบปฏิบัติการ Android OS เวอร์ชัน 4.0.4 (Ice Cream Sandwich)
- รองรับเทคโนโลยีการเชื่อมต่อระยะใกล้แบบ NFC (Near Field Communication) พร้อมการเชื่อมต่อกับจอแสดงผลภายนอกผ่านทางสาย MHL (Mobile High-Definition Link)
- กล้องดิจิทัลตัวหลักที่ด้านหลังของตัวเครื่อง ความละเอียดระดับ 8 ล้าน Pixels (3264x2448 Pixels), แฟลช, ระบบไฟกักสภาพอัตโนมัติ ถ่ายภาพวิดีโอ (Full HD : 1080p : 1920x1080 Pixels : 30 fps)
- ฟังก์ชันการสั่งกดชัตเตอร์ด้วยเสียงพูด (Voice-Activated Photo Capture) พร้อมการจับภาพแบบทันทีทันใดโดยไร้ซึ่งการหน่วงเวลา (Zero Shutter Lag)

- SNS (Social Network Service) รองรับการใช้งาน Facebook, Twitter, Picasa ค้นหาและเปิดดูคลิปวิดีโอบน YouTube ค้นหาข้อมูลผ่านโปรแกรม Google Search โปรแกรมแอปพลิเคชันที่ได้รับความนิยมในปัจจุบันมีดังนี้

LINE

เป็นโปรแกรมแชทที่สามารถใช้งานได้ทั้งโทรศัพท์มือถือที่มีระบบปฏิบัติการ iOS, Android, Windows Phone ล่าสุดสามารถใช้งานได้บนคอมพิวเตอร์ PC และ Mac ได้แล้ว ด้วยความที่มีลูกเล่นมากมาย สามารถแชท ส่งรูป ส่งไอคอน ส่ง Sticker ตั้งค่าคุยกันเป็นกลุ่ม ฯลฯ ทำให้มีผู้ใช้งานแอพนี้นับเป็นจำนวนมาก

คุณสมบัติเด่นของโปรแกรม LINE

- สามารถเพิ่มกลุ่มสนทนาหรือเชิญเพื่อนได้ถึง 100 คน
- ออกแบบให้สามารถโทร หากันฟรีแบบ 1 ต่อ 1
- พัฒนาคุณภาพของการโทร ให้ดียิ่งขึ้น โดยตัดเสียงรบกวนและเสียงแทรกจากบริเวณรอบๆ ทำให้ผู้ใช้สามารถพูดคุย

- ส่งวิดีโอ และข้อความเสียงฟรี

- การแอดเพื่อนของ LINE สามารถทำได้หลายแบบ เช่น Shake It โดยเข้าโปรแกรม LINE ทั้งเราและเพื่อนแล้วให้เขายกโทรศัพท์ใกล้ๆ กัน เพียงแค่นี้เพื่อนก็จะถูกแอดเข้ามาในรายชื่อของเราแล้วแอดเพื่อนจากรายชื่อที่อยู่ในโทรศัพท์ โดยที่สามารถกดเลือกได้ แอดเพื่อนด้วย QR code โดยเมื่อเข้าไปแล้วจะมีช่องที่เป็นกล้องให้เราอ่าน QR Code ของเพื่อน แอดเพื่อนโดยการค้นหาไอดีของเพื่อน Skype

Skype (สไกป์) คือ โปรแกรมที่ใช้ติดต่อสื่อสารกันระหว่างผ่านอินเทอร์เน็ตด้วยข้อความพร้อมเสียงและภาพจากกล้อง Webcam โดยจะเป็นการสื่อสารกันแบบ Real Time ลักษณะจะคล้าย Windows Live Messenger หรือที่เราเรียก MSN แต่จะมีข้อดีเหนือกว่ามากในเรื่องของคุณภาพของภาพ และเสียง ซึ่ง Skype จะให้สัญญาณที่คมชัดกว่าอย่างเห็นได้ชัด โดยส่วนใหญ่แล้ว Skype จะนำมาใช้ทำ Video Conference เพื่อสนทนากันแบบตัวต่อตัว หรือประชุมสายพร้อมกันหลายคนผ่านอินเทอร์เน็ตได้ทั่วโลก โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ เพียงคุณมีสัญญาณอินเทอร์เน็ตอยู่แล้ว

คุณสมบัติเด่นของโปรแกรม Skype

- ดาวนโหลดไม่มีค่าใช้จ่าย
- ผู้ใช้บริการสามารถโทรศัพท์ระหว่างสมาชิก ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ทั่วโลกโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
- คุณภาพเสียงดีเยี่ยมเหมือนใช้โทรศัพท์ธรรมดา เสียงตอบกลับของคู่สนทนาชัดเจน
- รองรับการใช้งานผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์, Pocket PC
- เป็นชุมชนขนาดใหญ่ ทำให้สามารถค้นหาเพื่อนใหม่ๆ ได้ง่าย จากทั่วโลก

- สามารถใช้โทรศัพท์พื้นฐาน โทรเข้ามายัง Skype ได้ (Skypein)

- สามารถโทรออกจาก Skype ไปยังโทรศัพท์พื้นฐานได้ (SkypeOut)

- สามารถโอนสายเรียกจาก Skype เข้าไปยังโทรศัพท์พื้นฐานปลายทางได้ (เฉพาะลูกค้าที่ใช้ SkypeOut) WhatsApp

WhatsApp คือ โปรแกรมส่งข้อความ รูปภาพ เสียง และ วิดีโอ สำหรับโทรศัพท์มือถือไปยังเพื่อนของเราได้ไม่จำกัด และไม่มีค่าบริการในการส่งข้อความ สามารถทำงานข้ามระบบปฏิบัติการ Android, Windows Phone, Symbian, iOS และ BlackBerry ได้ หากมีโปรแกรม WhatsApp เหมือนกัน การใช้งาน WhatsApp จะต้องมีการเชื่อมต่อผ่าน WiFi, 3G หรือ GPRS/EDGE

คุณสมบัติเด่นของโปรแกรม WhatsApp

- ตอบรับข้อความได้รวดเร็ว พร้อมระบบเตือน (push notifications)

- สามารถเก็บข้อความที่สนทนาครั้งก่อน ๆ
- บันทึกรูปภาพที่อีกฝ่ายส่งมาไว้ในเครื่องให้อัตโนมัติ
- สามารถแชทกับเพื่อนๆ ได้แม้จะใช้งานโทรศัพท์มือถือ

ต่างระบบกัน เพราะ WhatsApp ใช้เบอร์โทรศัพท์ในการเชื่อมต่อ

- สามารถส่งข้อความ รูปภาพ วิดีโอและคลิปเสียงต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว

- สามารถสร้างกลุ่ม เพื่อใช้งานสำหรับพูดคุยกันเฉพาะในกลุ่มได้

- WhatsApp รองรับและเชื่อมต่อการส่งข้อความระหว่าง iPhone และโทรศัพท์รุ่นอื่นได้เป็นอย่างดี

- WhatsApp ใช้งานง่าย ๆ ด้วยหน้าต่างที่ดูเรียบง่าย [7]

Social Networks กับการศึกษา

ปัจจุบัน เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) [7] ได้เข้ามามีบทบาทที่สำคัญในการดำเนินชีวิตของเรา ผู้คนทั่วไปนำ ICT มาใช้กันอย่างแพร่หลาย ทั้งในวงการธุรกิจ และการศึกษา ความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทำให้สังคมเปลี่ยนแปลงไปจนบางครั้งคนในสังคมติดตามแทบไม่ทัน

การจัดการศึกษาของไทย ก็เช่นกัน ต้องมีการพัฒนาปรับเปลี่ยนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเทคโนโลยี เพื่อให้พร้อมที่จะก้าวเข้าสู่สังคมแห่งปัญญา และโลกแห่งการเรียนรู้อย่างแท้จริง เช่นการใช้บริการสืบค้นสารนิเทศผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก [8] ดังนั้น แนวคิดในการนำกระบวนการเรียนรู้ผ่านการสื่อสาร

ออนไลน์ด้วยรูปแบบต่างๆ จึงเกิดขึ้น ด้วยการนำแนวคิด Social Networks มาประยุกต์ใช้สำหรับจัดการเรียนการสอนในรูปแบบต่างๆ เช่น การสื่อสารองค์ความรู้ เนื้อหาสาระ วิชาการ บทความ วิดีโอ รูปภาพ และ เสียง ส่งผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไปยังผู้เรียน ซึ่งนับว่าเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญของการปรับการเรียนเปลี่ยนการสอน ทำให้เกิดการเรียนรู้ในโลกออนไลน์ ที่ไม่จำกัดเฉพาะในชั้นเรียน โดยที่ทั้งครูและนักเรียน สามารถแบ่งปันเนื้อหา องค์ความรู้ ข้อมูล ภาพ และเสียง ผ่านเครื่องมือออนไลน์ต่างๆ เกิดเป็นสื่อสังคมระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน ด้วยลักษณะสำคัญของ Social Network คือการมีปฏิสัมพันธ์ของคนในระบบเครือข่าย จึงไม่ใช่เรื่องแปลกนักที่เมื่อมีปริมาณคนในเครือข่าย มีจำนวนมากจะนำไปสู่การสร้างการเปลี่ยนแปลงสำคัญๆ ให้เกิดขึ้นในสังคมจริงได้ [9]

รูปแบบการศึกษาในปัจจุบันมีการประยุกต์ใช้การเรียนการสอนแบบ e-Learning มากขึ้น มีการส่งเสริมการเรียนรู้ในแบบ lifestyle ของนักศึกษาด้วยการเชื่อมโยงการเรียนรู้และความสามารถของ Social Network เข้าด้วยกัน การใช้งาน ระหว่างกันเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้สอน และผู้เรียนในการที่จะบรรลุเป้าหมายของ e-Learning ผู้เรียนและผู้สอนสามารถดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการเรียนการสอนโดยใช้ระบบ e-Learning ผ่าน Social Network

รูปแบบการนำไปใช้ในชั้นเรียน

1. ผู้สอนเป็นผู้รวบรวมข้อมูลที่เป็ประโยชน์ต่อการเรียนในรายวิชานั้นๆ ไว้ในบล็อกกลางของผู้สอน และประชาสัมพันธ์ให้ผู้เรียนทราบตามช่องทางเครือข่ายที่ใช้ติดต่อกับผู้เรียน จากนั้นให้ผู้เรียนเข้าศึกษาด้วยตนเอง
2. ผู้สอนเลือกสื่อที่สามารถนำมาใช้ในการจัดการเรียนรู้ และออกแบบการสอน โดยอาศัยสื่อ เหล่านั้นประกอบ ตามความเหมาะสมของวิชา
3. เพื่อการสื่อสารกับผู้เรียนอาจใช้เป็นช่องทางในการรับทราบปัญหาของนักเรียน เมื่อนักเรียนมีปัญหาอาจ จะมา ทั้งข้อความไว้ผู้สอนก็เข้าไปตอบปัญหาเหล่านั้นได้
4. ใช้เป็นช่องทางในการมอบหมายงานและส่งงาน
5. เพื่อความบันเทิงและผ่อนคลาย โดยผู้สอนจัดหาเกมส์ หรือปัญหา ถ้าม-ตอบ แบบชนิดสร้างปัญญาให้ผู้เรียนได้ผ่อนคลาย
6. การเพิ่มเติมข้อมูลความรู้ต่างๆ เช่น เว็บ wikipedia

สรุป

เทคโนโลยีเปรียบเสมือนดาบสองคม เนื่องจาก Social Network เป็นเครื่องมือที่มีข้อเสียและข้อจำกัดเช่นกัน กล่าวคือ เป็นช่องทางที่สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลถึงบุคคลได้อย่างรวดเร็วในลักษณะเป็นเครือข่าย ดังนั้น หากข้อความหรือข้อมูลที่สื่อผ่าน Social Network เป็นไป ในทางลบ ย่อมหมายถึงภาพลักษณ์ในด้านลบที่ส่งไปถึง ยิ่งบุคคลต่างๆ อย่างรวดเร็วและกว้างขวาง เช่นกัน แต่ถ้าเรารู้จักนำด้านที่มีประโยชน์ของเทคโนโลยีมาใช้ให้ถูกทาง เช่นด้านธุรกิจอุตสาหกรรม และการศึกษา ก็จะเป็นประโยชน์ต่อตนเองและประเทศชาติเป็นอย่างยิ่ง ด้านการพัฒนาการศึกษา "Social Networks" ก็เป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่ใช้ในการเรียนการสอน ซึ่งจะทำให้ผู้สอน และผู้เรียนใกล้ชิดกันยิ่งขึ้น นอกเหนือจากเวลาที่อยู่ในห้องเรียน เป็นการลดช่องว่างระหว่างผู้เรียนและผู้สอนอีกช่องทางหนึ่ง ดังนั้นในปัจจุบันบุคลากรทางการศึกษา จึงควรมีความรู้ ความเข้าใจและมีเจตคติ ที่ถูกต้อง เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยี เพื่อการพัฒนา รูปแบบ การจัดการเรียนรู้ และการสร้างสังคมเครือข่ายผู้เรียนออนไลน์ ให้สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีได้มีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง

กิตติกรรมประกาศ

บทความวิชาการนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีต้องขอขอบพระคุณทุกท่านดังนี้

รศ.ดร.กัลยาณี จิตต์การุณย์ และ น.อ.ดร.วีระชัย เขาว์-กำเนิด ผู้อบรมสั่งสอน ให้รู้จักกับการค้นคว้าข้อมูลที่มีประโยชน์ด้านวิชาการ

รศ.ดร.วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์ สำหรับคำชี้แนะและอำนวยความสะดวก ในการเขียนบทความ

ดร.สุนันทชัย ออนตระไคร้ ให้ความอนุเคราะห์ตรวจทานภาษาอังกฤษ วิทยาลัยวิศวกรรมศาสตร์สนับสนุนอุปกรณ์การค้นคว้าข้อมูล

คุณแม่และพี่น้องทางบ้านที่เป็นกำลังใจให้ตลอดเวลา

เอกสารอ้างอิง

- [1] จูไรรัตน์ ทองคำชื่นวิวัฒน์. 2009. **เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Network)**. ค้นเมื่อ 25 มีนาคม 2555 จาก http://ngnforum.ntc.or.th/index.php?option=com_content&view=task&layout=edit&id=76&Itemid=1
- [2] Kim, A.J. (2000). **Community Building on the Web : Secret Strategies for Successful Online Communities**. (N.P.) Peachpit Press.
- [3] Wikipedia 2553. **Social Network**. ค้นเมื่อ 20 มีนาคม 2555, จาก Wikipedia: http://en.wikipedia.org/wiki/Social_network.
- [4] ฉันทธร ชาติละออง 2553. **Social Media เตรียมรับ 3/4 ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในสหรัฐฯ ภายในปี 2014**. ค้นเมื่อ 17 มีนาคม 2555, จาก Digital Mode:<http://mashingup.wordpress.com/2010/06/07/social-media->
- [5] ปิยะพงษ์ ป้องภัย 2552 **"Social Networking" Positioning**. 46(3) : 142 - 153 : มีนาคม 2552
- [6] <http://www.apple.com/iphone/>. ค้นเมื่อ 27 กันยายน 2555
- [7] www.com5dow.com/. ค้นเมื่อ 27 กันยายน 2555
- [8] Row, J. 2552. **Benefits of Social Networking for Business**. ค้นเมื่อ 25 มีนาคม 2555, จาก edubook: <http://www.edubook.com/benefits-of-social-networking-for-business/4098/>
- [9] อัญชลี ถนอมทรัพย์ อำนาจ ตั้งเจริญชัย และ เลิศลักษณ์ กลิ่นหอม. 2554. **website Social Network ที่ได้รับความนิยม** www.hi5.com www.friendster.com www.myspace.com www.facebook.com www.twitter.com