

โครงการออกแบบสิ่งทอชุดเครื่องแต่งกายสตรีโดยใช้เทคนิคการตัดผ้าเพื่อ
สร้างพื้นผิวและลวดลายจากผ้า Outlet Jim Thompson



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต
ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2558

โครงการออกแบบสิ่งทอชุดเครื่องแต่งกายสตรีโดยใช้เทคนิคการตัดผ้าเพื่อ
สร้างพื้นผิวและลวดลายจากผ้า Outlet Jim Thompson



นางสาวศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2558

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังอนุมัติให้
วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

.....
คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์ ดร. อุไรวรรณ ปิติมณียากุล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ผ่องศรี รอดโพธิ์ทอง

อาจารย์ จารุพัชร อาชวะสมิต

อาจารย์ ปาณสาร สุขสงวน

อาจารย์ จิรศักดิ์ เวียงเกา

อาจารย์ ชิติศรค์ เจนวิทยาพันธ์

อาจารย์ ปรียาภัสสรร์ ดั่งวงทอง

อาจารย์ นฤติ ภูริตรักษ์

ประธานคณะกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการและเลขานุการ



.....
อาจารย์ ชิติศรค์ เจนวิทยาพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ (1)

หัวข้อวิทยานิพนธ์	โครงการออกแบบสิ่งทอชุดเครื่องแต่งกายสตรีโดยใช้เทคนิคการตัดผ้าเพื่อสร้างพื้นผิวและลวดลายจากผ้า Outlet Jim Thompson
ชื่อนักศึกษา	นางสาวศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ์
รหัสนักศึกษา	55020250
ภาควิชา	ศิลปอุตสาหกรรม
ปีการศึกษา	2558

บทคัดย่อ

โครงการออกแบบสิ่งทอชุดเครื่องแต่งกายสตรีโดยใช้เทคนิคการตัดผ้าเพื่อสร้างพื้นผิวและลวดลายจากผ้า Outlet Jim Thompson มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างพื้นผิวโดยการใช้เทคนิคการตัดผ้าเพื่อให้เกิดความน่าสนใจและแปลกใหม่ เพื่อเป็นแนวทางการต่อยอดแนวคิดการใช้วัสดุให้เกิดประโยชน์ และเพิ่มมูลค่าให้กับผ้า Outlet ซึ่งเป็นร้านที่ขายผ้าที่มีมาตรฐานต่ำกว่าผ้าปกติของ Jim Thompson โดยนำมาผลิตเป็นชุดเครื่องแต่งกายสตรีสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่มีความชื่นชอบในสไตล์โบฮีเมียน (Bohemian Style) ภายใต้ Concept ชื่อ Blossom Bosom ซึ่งได้แรงบันดาลใจมาจากดอกไม้ ที่มีสีสันหลากหลาย ดังนั้นเราจึงนำผ้าจาก Outlet Jim Thompson มาออกแบบตามโครงสร้างที่วางไว้ใน Collection

เนื่องจากผู้จัดทำได้สังเกตเห็นว่าผ้าที่มีพื้นผิวในท้องตลาดไม่มีความแปลกใหม่ จึงคิดสร้างเพื่อพัฒนาการออกแบบพื้นผิวผ้า เลือกผ้าที่ผลิตภายในประเทศไทย เพื่อรักษาคุณภาพการตัด เพื่อเพิ่มกระบวนการผลิตโดยใช้แรงงานบุคคลมากกว่าเครื่องจักร ให้เกิดการส่งเสริมอาชีพในชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อสร้างพื้นผิวโดยการใช้เทคนิคการตัดผ้าเพื่อให้เกิดความน่าสนใจและแปลกใหม่
2. เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับ Outlet Jim Thompson มาใช้ประโยชน์ให้เกิดความหลากหลาย

สรุปขั้นตอนการวิจัยดังนี้

1. ขั้นตอนการคัดเลือกวัสดุ

เนื่องจากขั้นตอนการผลิตชิ้นงานต้องใช้การตัดเลเซอร์ (Laser Cut) จึงต้องเลือกผ้าที่ผลิตจากเส้นใยสังเคราะห์ เพราะเมื่อเลเซอร์ตัดลงบนผ้าที่เป็นเส้นใยสังเคราะห์จะสามารถเก็บขอบผ้าไม่ให้รุ่ม จึงได้เลือกผ้าโพลีเอสเตอร์ 100% (Polyester 100%) จาก Outlet Jim Thompson มีหน้าผ้าขนาด 350 เซนติเมตร

2. ขั้นตอนการเลือกผลิตภัณฑ์ที่นำมาผลิต

เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายคือสตรีที่ชื่นชอบการแต่งตัว มีรายได้ปานกลาง อายุประมาณ 18-35 ปี และสตรีชาวต่างประเทศโดยกลุ่มเป้าหมายมีความชื่นชอบในการแต่งกายสไตล์ Bohemian ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ (2)

1 collection มี 5 ชุด ดังนี้

ชุดที่ 1

- เสื้อคลุม 1 ตัว
- เสื้อสกรีนลาย 1 ตัว

ชุดที่ 2

- เดรสสั้น 1 ตัว

ชุดที่ 3

- เสื้อครอป 1 ตัว
- กระโปรงสั้น 1 ตัว

ชุดที่ 4

- เสื้อครอป 1 ตัว
- กระโปรงยาว 1 ตัว

ชุดที่ 5

- เสื้อครอป 1 ตัว
- กางเกงขายาว 1 ตัว

สรุปผลงานที่ได้ทำการออกแบบดังนี้

1. ออกแบบเสื้อผ้าสตรีโดยศึกษาจากแนวโน้มแฟชั่นโบฮีเมียน (Bohemian) ฤดูร้อน 2016
2. ออกแบบชิ้นส่วนการตัดเลเซอร์ (Laser Cut) และแพทเทิร์นการชดสานเพื่อสร้างพื้นผิวที่มีรูปแบบแปลกใหม่
3. ออกแบบการจัดวางสีที่ใช้กับชุดในแต่ละชุด โดยนำสีจาก Concept Blossom Bosom มาใช้
4. ออกแบบลวดลาย Graphic เพื่อใช้ร่วมกับชุดให้มีรูปแบบสอดคล้องกัน



สีที่นำมาใช้ในงาน ภาพวอลเปเปอร์ ผลิตโดย Rath & Doodeheefver

ที่มา : www.vintagewallpapers.be

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ (3)

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบสิ่งทอชุดเครื่องแต่งกายสตรีโดยใช้เทคนิคการขัดผ้าเพื่อสร้างพื้นผิว และลดตายจากผ้า Outlet Jim Thompson จะสำเร็จลุล่วงไม่ได้ถ้าขาดกำลังใจ และความช่วยเหลือจากทั้งทางครอบครัว อาจารย์ และเพื่อนๆ ที่ช่วยดูแล ให้กำลังใจ และผลักดันจนวิทยานิพนธ์สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณครอบครัว ที่ให้ความช่วยเหลือในทุกๆ เรื่อง คอยเป็นกำลังใจที่ดีเสมอมา ขอขอบพระคุณคุณพ่อที่ให้คำปรึกษา แนะนำ และช่วยสนับสนุนในทุกๆ ด้าน ตั้งแต่ต้น ขอขอบพระคุณคุณแม่ที่คอยให้กำลังใจ แนะนำ และช่วยทำงานตอนที่ไม่มีแรงใจ และคอยสนับสนุนทุกอย่างมาตลอด

ขอขอบพระคุณอาจารย์ทุกๆ ท่าน ที่สั่งสอน อบรม ทั้งเรื่องเรียนและเรื่องการทำชีวิต ให้คำปรึกษา โดยเฉพาะ อาจารย์ที่ปรึกษาอาจารย์ชิตีธรรม์ เจนวิทยาพันธ์ ที่คอยดูแล และช่วยเหลือให้คำแนะนำในด้านการออกแบบในการทำวิทยานิพนธ์จนไปถึงการใช้ชีวิตหลังเรียนจบเสมอมา ขอขอบพระคุณอาจารย์จารุพัช อาชวะสมิต ที่ช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษา ให้กำลังใจ และยังให้วัสดุเพื่อนำมาทำงานทดลองมากมาย เกี่ยวกับหัวข้อวิทยานิพนธ์มาตั้งแต่ต้น ขอขอบพระคุณอาจารย์ปภาณสาร สุขสงวน ที่แนะนำ ความแตกต่างของอาชีพนักออกแบบและแนะนำมุมมองใหม่ๆ ให้มีความเหมาะสมกับงานมากยิ่งขึ้น

ขอขอบคุณเพื่อนๆ ที่คอยให้ความช่วยเหลือ ความห่วงใย เป็นกำลังใจให้กันเสมอมา โดยเฉพาะเพื่อนที่ที่คอยอยู่ด้วยกันและคอยช่วยเหลือทุกๆ อย่างเสมอมา ขอขอบคุณบิดาสำหรับการเสียสละเวลาถ่ายภาพสวยๆ ให้ ขอขอบคุณบุคคลอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวถึง ณ ที่นี้ ที่มีส่วนร่วมเป็นทั้งแรงกายแรงใจ ผลักดันให้การทำวิทยานิพนธ์สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอขอบคุณพี่ๆ ที่ฝึกงานที่คอยให้กำลังใจ สนับสนุน และช่วยเหลือในสิ่งที่ขอหยิบยืมนำมาใช้รวมกับงาน ขอขอบพระคุณพี่ป้อ เจ้าของบริษัท delight solution ที่คอยให้คำแนะนำ ประสพการณ์ต่างๆ และการสนับสนุนในการทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้ตั้งแต่ต้น ขอขอบคุณพี่เชิยะและพี่นิกที่คอยให้กำลังใจ และคำแนะนำต่างๆ เสมอมา

สุดท้ายนี้ สิ่งที่ได้รับจากอาจารย์ทุกท่าน ตลอดระยะเวลา 4 ปีนี้มีค่ามาก การสอนให้อดทน รับแรงกดดัน อารมณ์ ขี้ใจร้อน ความคาดหวัง แต่สุดท้ายคือความเป็นตัวเอง ความขยัน และสิ่งที่สำคัญที่สุดคือความรับผิดชอบ ที่ทำให้มาถึงจุดนี้ได้ ขอขอบคุณทุกความพยายามและความตั้งใจ ความไว้วางใจ ขอขอบคุณโอกาสและความช่วยเหลือจากทุกๆ ท่านด้วยดีเสมอมา ขอขอบคุณมากๆ ค่ะ

สารบัญ

	หน้า
ใบอนุญาตวิทยานิพนธ์	(1)
บทคัดย่อ	(2)
กิตติกรรมประกาศ	(4)
สารบัญ	(5)
สารบัญภาพประกอบ	(9)
สารบัญตารางประกอบ	(14)

บทที่ 1 บทนำ

1.1	ความสำคัญและความเป็นมาของโครงการ	1
1.2	วัตถุประสงค์	3
1.3	ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหา	3
1.4	ความเป็นไปได้ของโครงการ	4
1.5	ขอบเขตของโครงการ	4
1.6	แนวทางการศึกษาวิจัย	5
1.7	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	6

บทที่ 2 การค้นคว้า รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และสรุปผล

2.1	ข้อมูลการตัดเลเซอร์ (Laser Cut)	7
2.1.1	ขั้นตอนการตัดเลเซอร์ (Laser Cutting Process)	7
2.1.2	ข้อดีของการตัดโดยใช้แสงเลเซอร์	8
2.2	ข้อมูลเส้นใย	8
2.2.1	เส้นใยไหม (Silk Fabric)	8
2.2.1.1	คุณสมบัติของเส้นใยไหม	9
2.2.1.2	ลักษณะเด่นของเส้นใยไหม	9
2.2.2	เส้นใยฝ้าย (Cotton Fabric)	9
2.2.2.1	คุณสมบัติของเส้นใยฝ้าย	10
2.2.3	เส้นใยลินิน (Linen Fabric)	10
2.2.3.1	คุณสมบัติของเส้นใยลินิน	10
2.2.4	เส้นใยโพลีเอสเตอร์ (Polyester Fabric)	11
2.2.4.1	คุณสมบัติของเส้นใยโพลีเอสเตอร์	11
2.3	ข้อมูลเกี่ยวกับสีย้อมผ้า	12
2.3.1	สีย้อมธรรมชาติ	12
2.3.1.1	เป็นสีย้อมที่มาจากแหล่งธรรมชาติ	12

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ (5)

	หน้า	
2.3.1.2	ข้อดีของสีธรรมชาติ	16
2.3.1.3	ข้อจำกัดของสีธรรมชาติ	17
2.3.1.4	ผ้าที่เหมาะสมกับการย้อมธรรมชาติ	17
2.3.2	สีย้อมสังเคราะห์	17
2.3.2.1	สีแอซิด (Acid Dye)	17
2.3.2.2	สีไดเร็กต์ (Direct Dye)	17
2.3.2.3	สีเบสิก (Basic or Cationic Dye)	17
2.3.2.4	สีดีสเพอร์ส (Disperse Dye)	18
2.3.2.5	สีรีแอกทีฟ (Reactive Dye)	18
2.3.2.6	สีอะโซอิก (Azoic Dye)	18
2.3.2.7	สีแว้ต (Vat Dye)	18
2.3.2.8	สีมอร์แดนต์ หรือโครม (Mordant or Chrome Dye)	18
2.3.2.9	สีอินเกรน	18
2.3.2.10	สีออกซิเดชัน (Oxidation Dye)	19
2.3.2.11	สีซัลเฟอร์ (Sulfer Dye)	19
2.4	ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท จิม ทอมป์สัน (อุตสาหกรรมไหมไทย) จำกัด	19
2.4.1	ประวัติและความเป็นมาบริษัท จิม ทอมป์สัน (อุตสาหกรรมไหมไทย) จำกัด	19
2.4.2	แบรนด์และสินค้าของบริษัทฯ	20
2.4.2.1	พิพิธภัณฑ์เรือนไทยจิม ทอมป์สัน	20
2.4.2.2	ร้านอาหารจิม ทอมป์สัน	21
2.4.2.3	ร้านค้าจิม ทอมป์สัน	23
2.4.3	วัสดุที่นำมาใช้ของบริษัท จิม ทอมป์สัน (อุตสาหกรรมไหมไทย) จำกัด	27
2.5	ข้อมูลเกี่ยวกับแฟชั่นโบฮีเมียน (Bohemian)	27
2.5.1	ความเป็นมาของแฟชั่นโบฮีเมียน (Bohemian)	27
2.5.2	องค์ประกอบของสไตล์แฟชั่นโบฮีเมียน (Bohemian)	28
2.5.3	ประเภทเครื่องแต่งกายโบฮีเมียน (Bohemian)	29
2.5.4	แฟชั่นสไตล์โบฮีเมียน (Bohemian)	32
2.5.5	เทรนด์แฟชั่นโบฮีเมียน (Bohemian Spring Summer 2016)	35
2.6	ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย	37
2.6.1	ข้อมูลด้านกายภาพ	37
2.6.2	ข้อมูลด้านพฤติกรรมด้านการซื้อของผู้บริโภค	37
2.6.3	ข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้งาน	37
2.7	ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมวิธีการผลิต	38
2.7.1	การคัดเลือกวัสดุ	38
2.7.2	การย้อมสี	38
2.7.2.1	อุปกรณ์	38

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ (6)

	หน้า	
2.7.2.2	ขั้นตอนการย้อมสี	39
2.7.2.3	การมัดย้อม	41
2.7.2.3	การถ่ายลายด้วยความร้อน	42
2.7.3	ลักษณะชิ้นงานที่นำไปตัดเลเซอร์ (Laser Cut)	42
2.7.3.1	ตามลักษณะของชิ้นที่นำมาขัดสานกันแล้วรีดด้วยผ้าขาวเพื่อยืดชิ้นผ้า	44
2.7.3.2	ตามลักษณะของชิ้นที่นำมาขัดสานกันแล้วเย็บหรือปัก	44
2.8	การวิเคราะห์ข้อมูลจากการทดลอง	46
2.8.1	เทคนิคการสร้างลวดลาย	46
2.8.1.1	แบบที่นำไปนำไปตัดเลเซอร์ (Laser Cut)	46
2.8.1.2	สีที่ใช้ในการออกแบบ	46
2.8.1.3	รูปแบบการขัดสาน	47
2.8.2	การย้อมสี	48
2.8.3	การมัดย้อม	48
2.8.4	การถ่ายลายด้วยความร้อน	49
2.8.5	แบบชิ้นงานที่นำไปตัดเลเซอร์ (Laser Cut)	50
2.8.6	เทคนิคการติดชิ้นงาน	53
2.8.6.1	การใช้ผ้าขาว	53
2.8.6.2	การเย็บ	53
บทที่ 3	การพัฒนาการออกแบบ	
3.1	การวางสี	55
3.1.1	วาง Pattern สี	55
3.1.1.1	วาง Pattern สีแบบสลับและกระจายสี	55
3.1.1.2	วาง Pattern สีแบบสีโทนเดียวกัน	56
3.1.1.3	วาง Pattern สีแบบไล่สี	56
3.1.1.4	วาง Pattern สีแบบสีเดียว	57
3.1.2	วางสีสำหรับชิ้นผ้าขนาดใหญ่	57
3.2	ตัวอย่างแบบร่างผลิตภัณฑ์	59
3.2.1	ชุดคลุมยาว	59
3.2.2	ชุดเดรสสั้น	61
3.2.3	ชุดเสื้อกับกระโปรงสั้น	62
3.2.4	ชุดเสื้อกับกระโปรงยาว	63
3.2.5	ชุดเสื้อกับกางเกง	66
3.3	ออกแบบลวดลายที่นำมาใช้ตกแต่งเพิ่ม	67
3.3.1	ออกแบบลวดลาย Graphic Tee	67

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ (7)

	หน้า
3.3.2 ออกแบบลวดลายปักเข็มกลัด สำหรับตกแต่งบนชุด	68
3.3.3 วางลวดลายปักบนผ้า Organza ที่ใช้ตัดต่อคู่กับชิ้นงาน	70
3.3.3.1 ชุดที่ 3 - ชุดเสื้อกับกระโปรงสั้น	70
บทที่ 4 การนำเสนอผลงาน	
4.1 แผนนำเสนอผลงานและแบบแสดงรายละเอียด	71
4.1.1 ชุดที่ 1 – ชุดเสื้อคลุม	73
4.1.1.1 ลวดลายลือสายเดี่ยวที่เลือกนำมาใช้	74
4.1.2 ชุดที่ 2 – ชุดเดรส	74
4.1.3 ชุดที่ 3 – ชุดเสื้อกับกระโปรงสั้น	76
4.1.4 ชุดที่ 4 – ชุดเสื้อกับกระโปรงยาว	77
4.1.5 ชุดที่ 5 – ชุดเสื้อกับกางเกง	78
4.1.6 เลือกแบบลายแมลงปอเพื่อนำไปปักเป็นเข็มกลัดเพื่อประดับชุดที่ 1	79
4.2 การประเมินราคาต้นทุน	
4.2.1 ชุดที่ 1 – ชุดเสื้อคลุม	80
4.2.2 ชุดที่ 2 – ชุดเดรส	81
4.2.3 ชุดที่ 3 – ชุดเสื้อกับกระโปรงสั้น	82
4.2.4 ชุดที่ 4 – ชุดเสื้อกับกระโปรงยาว	83
4.2.5 ชุดที่ 5 – ชุดเสื้อกับกางเกง	84
4.3 แสดงภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	85
4.4 แสดงภาพถ่ายผลิตภัณฑ์กับ Exhibition	91
บทที่ 5 บทสรุปผลการออกแบบ	
5.1 สรุปผลการออกแบบ	92
5.2 ข้อเสนอแนะของนักศึกษา	92
5.3 ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ	92
บรรณานุกรม	93
ภาคผนวก ก	94
ภาคผนวก ข	95
ประวัติผู้เขียน	96

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ (8)

สารบัญตารางประกอบ

ตารางที่	หน้า
1.1 ปัญหาและแนวทางแก้ไข	3
2.1 แสดงการวิเคราะห์การย้อมสี	48
2.2 แสดงการวิเคราะห์การมัดย้อม	49
2.3 แสดงการวิเคราะห์การถ่ายลายด้วยความร้อน	49
2.4 แสดงการวิเคราะห์ชิ้นที่ตัดเลเซอร์แบบ A-01 และ A-02	50
2.5 แสดงการวิเคราะห์ชิ้นที่ตัดเลเซอร์แบบ A-03 และ A-04	51
2.6 แสดงการวิเคราะห์ชิ้นที่ตัดเลเซอร์แบบ A-05 และ B-01	51
2.7 แสดงการวิเคราะห์ชิ้นที่ตัดเลเซอร์แบบ B-02	52
2.8 แสดงการวิเคราะห์ชิ้นที่ตัดเลเซอร์แบบ B-05	52
2.9 แสดงการวิเคราะห์เทคนิคการติดชิ้นงาน	53
4.1 แสดงการประเมินราคาชุดที่ 1	80
4.2 แสดงการประเมินราคาชุดที่ 2	81
4.3 แสดงการประเมินราคาชุดที่ 3	82
4.4 แสดงการประเมินราคาชุดที่ 4	83
4.5 แสดงการประเมินราคาชุดที่ 5	84

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้(14)

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1.1 วิธีการตัดกระเป๋าหนัง แบรนด์ Bottega Veneta	1
1.2 กระเป๋าหนัง แบรนด์ Goodjob	1
1.3 ผ้าลูกไม้	2
1.4 ผ้าอัดพลีท	2
1.5 ผ้าปกลดตายด้วยลูกบิด	2
2.1 หัวตัดเลเซอร์	7
2.2 เครื่องตัดเลเซอร์ (Laser Cutting Machine)	8
2.3 ผ้าไหม 100%	9
2.4 ผ้าฝ้าย 100%	10
2.5 ผ้าลินิน 100%	11
2.6 ผ้าโพลีเอสเตอร์ 100%	12
2.7 แก่นฝาง	12
2.8 ใบของต้นคราม	13
2.9 ขมิ้น	13
2.10 ผลสมอพิเภก	13
2.11 ผลสมอ	14
2.12 เมล็ดคำแมสด	14
2.13 ดอกคำฝอย	14
2.14 ลูกหว้า	15
2.15 ต้นมหากาฬ	15
2.16 เปลือกผลมังคุด	15
2.17 หมากสง	16
2.18 ใบหูกวาง	16
2.19 ตราสัญลักษณ์พิพิธภัณฑ์เรือนไทยจิม ทอมป์สัน	20
2.20 เรือนไทยจิม ทอมป์สัน (ภายนอก)	20
2.21 เรือนไทยจิม ทอมป์สัน (ภายใน)	21
2.22 ของสะสมบางส่วนภายในพิพิธภัณฑ์ฯ	21
2.23 ตราสัญลักษณ์ร้านอาหารจิม ทอมป์สัน	22
2.24 ด้านในร้านอาหารจิม ทอมป์สัน (สาขาพิพิธภัณฑ์เรือนไทยจิม ทอมป์สัน)	22
2.25 ด้านในร้านอาหารจิม ทอมป์สัน (สาขาที่ถนนสุขุมวิท)	23
2.26 ตราสัญลักษณ์แบรนด์จิม ทอมป์สัน	24
2.27 ตราสัญลักษณ์แบรนด์จิม ทอมป์สัน	24
2.28 ร้านจิม ทอมป์สัน (สาขาที่ถนนสุขุมวิท) โชนสินค้าแฟชั่น	24

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ (9)

ภาพที่	หน้า
2.29 ร้านจิม ทอมป์สัน (สาขาที่สุรวงศ์) โชนสินค้าตกแต่งบ้าน	24
2.30 จิม ทอมป์สัน เอาร์ทเล็ท (สุขุมวิท 93)	25
2.31 ผ้าไหมที่ จิม ทอมป์สัน เอาร์ทเล็ท (สุขุมวิท 93)	25
2.32 จิม ทอมป์สัน เอาร์ทเล็ท (สุขุมวิท 93)	26
2.33 ผ้าไหมของแบรนด จิม ทอมป์สัน	26
2.34 สินค้าแฟชั่นของแบรนด จิม ทอมป์สัน	26
2.35 ภาพแสดงผ้า Outlet Jim Thompson ที่คัดเลือกสำหรับนำมาทำการออกแบบ	27
2.36 Kate Moss ผู้บุกเบิกแฟชั่นโบฮีเมียน (Bohemian)	28
2.37 Sienna Miller ผู้ที่ทำให้แฟชั่นโบฮีเมียน (Bohemian) เป็นที่นิยม	28
2.38 เสื้อผ้าแฟชั่นสไตล์โบฮีเมียน	29
2.39 เสื้อผ้าแฟชั่นสไตล์โบฮีเมียน	29
2.40 เสื้อคลุมทรงกิโมโน (Kimono) สไตล์โบฮีเมียน (Bohemian)	30
2.41 กางเกงขาสั้นสไตล์โบฮีเมียน	30
2.42 กางเกงยาวสไตล์โบฮีเมียน	30
2.43 กระโปรงสั้นสไตล์โบฮีเมียน	31
2.44 กระโปรงยาวสไตล์โบฮีเมียน	31
2.45 เดรสสั้นสไตล์โบฮีเมียน	31
2.46 เดรสยาวสไตล์โบฮีเมียน	32
2.47 จั๊มพ์สูทสไตล์โบฮีเมียน	32
2.48 แฟชั่นสไตล์โบฮีเมียน ชิค (Bohemian Chic)	33
2.49 เครื่องประดับสไตล์โบฮีเมียน ชิค (Bohemian Chic)	33
2.50 แฟชั่นสไตล์โบฮีเมียน วินเทจ (Bohemian Vintage)	33
2.51 เครื่องประดับสไตล์โบฮีเมียน วินเทจ (Bohemian Vintage)	34
2.52 แฟชั่นสไตล์โบฮีเมียน กรันจ์ (Bohemian Grunge)	34
2.53 เครื่องประดับสไตล์โบฮีเมียน กรันจ์ (Bohemian Grunge)	34
2.54 Gucci Collection Spring Summer 2016	35
2.55 Etro Collection Spring Summer 2016	35
2.56 Etro Collection Spring Summer 2016	36
2.57 Temperley London Collection Spring Summer 2016	36
2.58 ภาพลักษณะภาพกลุ่มเป้าหมาย	37
2.59 ภาพแสดงผ้า Outlet Jim Thompson ที่คัดเลือกสำหรับนำมาทำการออกแบบ	38
2.60 สีย้อมผ้า Polyester トラ้าง	39
2.61 อุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการย้อม	39
2.62 ตั้งน้ำให้เดือดก่อนเอาผ้าลงต้ม	40
2.63 ภาพขณะต้มผ้า	40
2.64 ภาพแสดงผ้าฝ้ายที่ย้อมสี	40

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้(10)

ภาพที่	หน้า
2.65 ภาพแสดงชิ้นผ้าที่นำไปตัด Laser	41
2.66 ภาพแสดงการทำสีย้อมแล้วนำมาตัดเป็นผืนผ้า	41
2.67 ภาพแสดงการถ่ายลายด้วยความร้อนลงบนผ้าที่ตัดสานกันเป็นผืน	42
2.68 การทดลองการตัดสานชิ้นงานลวดลาย A-01	42
2.69 การทดลองการตัดสานชิ้นงานลวดลาย A-02	42
2.70 การทดลองการตัดสานชิ้นงานลวดลาย A-03	43
2.71 การทดลองการตัดสานชิ้นงานลวดลาย A-04	43
2.72 การทดลองการตัดสานชิ้นงานลวดลาย A-05	43
2.73 การทดลองการตัดสานชิ้นงานลวดลาย B-01	44
2.74 การทดลองการตัดสานชิ้นงานลวดลาย B-02	44
2.75 การทดลองการตัดสานชิ้นงานลวดลาย A-04	45
2.76 การทดลองการตัดสานชิ้นงานลวดลาย A-02	45
2.77 การทดลองการตัดสานชิ้นงานลวดลาย B-05	45
2.78 แบบชิ้นผ้าที่เลือกนำไปตัด Laser	46
2.79 สีที่ใช้ในการออกแบบ	46
2.80 ชิ้นผ้าที่ย้อมสีและนำมาตัดสานให้เป็นผ้าผืน	47
2.81 ภาพแสดงวิธีการตัดสานต่อชิ้นผ้าให้เป็นผืน	47
2.82 ชิ้นผ้าย้อมสี	48
2.83 ชิ้นผ้ามัดย้อม	48
2.84 การถ่ายลายด้วยความร้อน	49
2.85 แบบลวดลาย A-01	50
2.86 แบบลวดลาย A-02	50
2.87 แบบลวดลาย A-03 และ A-04	50
2.88 แบบลวดลาย A-05 และ B-01	51
2.89 แบบลวดลาย B-02	51
2.90 แบบลวดลาย B-05	52
3.1 แสดงที่มาของโครงการ	54
3.2 แสดงจุดประสงค์และขอบเขตของโครงการ	54
3.3 ภาพแสดงการวางสีแบบ Pattern แบบกระจายสี	55
3.4 ภาพแสดงการวางสีแบบ Pattern แบบสีโทนเดียวกัน	56
3.5 ภาพแสดงการวางสีแบบ Pattern แบบสีโทนเดียวกัน	56
3.6 ภาพแสดงการวางสีแบบ Pattern แบบสีเดียว	57
3.7 ภาพแสดงการวางสีสำหรับใช้กับผ้าผืนใหญ่	58
3.8 ภาพแสดง Pattern เสื้อคลุม	59
3.9 สีที่เลือกใช้กับชุดคลุมยาว	59
3.10 ภาพแสดงการวางสีบน Pattern	60

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้(11)

ภาพที่	หน้า
3.11 ภาพแสดงแบบร่าง เสื้อคลุม และ Detail การเย็บแบบต้นถอยหลัง	60
3.12 สีที่เลือกใช้กับชุดเดรส	61
3.13 ภาพแสดงแบบร่างชุดเดรสสั้น	61
3.14 สีที่เลือกใช้กับชุดเสื้อกับกระโปรงสั้น	62
3.15 ภาพแสดงแบบร่างชุดเสื้อกับกระโปรงสั้น	62
3.16 สีที่เลือกใช้กับชุดเสื้อกับกระโปรงยาว	64
3.17 ภาพแสดงแบบร่างชุดเสื้อกับกระโปรงยาว	65
3.18 ภาพแสดงแบบร่างสีผ้าเสื้อกับกางเกง	66
3.19 ภาพแสดงแบบร่างชุดเสื้อกับกางเกง	66
3.20 ภาพแสดงแบบร่างลวดลาย Graphic Tee	67
3.21 ภาพแสดงแบบร่างลวดลายแมลงปอ	68
3.22 ภาพแสดงแบบร่างลวดลายแมลงปอลงสีในคอมฯ	68
3.23 ภาพแสดงแบบร่างลวดลายแมลงปอลงสีในคอมฯ	69
3.24 ภาพแสดงแบบร่างปักลวดลายแมลงปอบนผ้า Organza	70
4.1 แสดงขอบเขตของโครงการ	71
4.2 แสดง Concept ของโครงการ	71
4.3 แสดงแนวโน้ม Trend SS16	72
4.4 แสดงรูปแบบและแนวทางการออกแบบ	72
4.5 แสดงรูปแบบ Pattern ชุดที่ 1	73
4.6 แสดงรูปแบบชุดที่ 1 ใน Collection	73
4.7 แสดงลายที่เลือกมาปริ้นท์สกรีนบนเสื้อ	74
4.8 แสดงรูปแบบ Pattern ชุดที่ 2	74
4.9 แสดงรูปแบบการวางสี Pattern ชุดที่ 2	75
4.10 แสดงรูปแบบชุดที่ 2 ใน Collection	75
4.11 แสดงรูปแบบ Pattern ชุดที่ 3	76
4.12 แสดงรูปแบบการวางสี Pattern ชุดที่ 3	76
4.13 แสดงรูปแบบชุดที่ 3 ใน Collection	77
4.14 แสดงรูปแบบการวางสี Pattern ชุดที่ 4	77
4.15 แสดงรูปแบบชุดที่ 4 ใน Collection	78
4.16 แสดงรูปแบบการวางสี Pattern ชุดที่ 5	78
4.17 แสดงรูปแบบชุดที่ 5 ใน Collection	79
4.18 แสดงรูปที่เลือกไปปักเป็นเข็มกลัด	79
4.19 แสดงภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ผลงานสุดท้าย ชุดที่ 1	85
4.20 แสดงภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ผลงานสุดท้าย ชุดที่ 2	86
4.21 แสดงภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ผลงานสุดท้าย ชุดที่ 2	87
4.22 แสดงภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ผลงานสุดท้าย ชุดที่ 3	88

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้(12)

ภาพที่	หน้า
4.23 แสดงภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ผลงานสุดท้าย ชุดที่ 4	89
4.24 แสดงภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ผลงานสุดท้าย ชุดที่ 5	90
4.25 แสดงภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ผลงานสุดท้ายกับ Exhibition	91



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้(13)

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญและความเป็นมาของโครงการ

โดยทั่วไปโครงสร้างที่ทำให้เกิดผ้าผืนขึ้นมาได้แบ่งออกได้เป็น 3 วิธีหลักดังนี้วิธีที่

1.1.1 การถัก คือการทำเส้นด้าย ไหมหรืออื่นๆ มาถักโดยวิธีต่างๆเช่น การถักนิตติ้ง และโครเชต์

1.1.2 การอัดเส้นใยหรือขนสัตว์โดยสามารถขึ้นเป็นผืนผ้า ได้โดยการใช้ น้ำสบู เป็นตัวเชื่อมระหว่างเส้นใย

1.1.3 การทอผ้าโดยใช้กี่ ซึ่งเป็นวิธีที่พบเห็นได้มากที่สุด โครงสร้างคือการนำเส้นใยมาขัดกันเพื่อยึดผ้าให้เป็นผืน ลักษณะการขัด, สาน ส่วนมากจะพบเห็นกับวัสดุอื่นๆ เช่น หวายสานเป็นตะกร้า หรือตัดหนังเป็นเส้นแล้วนำมาสานเป็นกระเป๋า เป็นต้น แต่ก็มีบางแบรนด์ที่ทำวิธีการขัดโดยใช้หนังมาทำกระเป๋าให้เกิดรูปทรงและพื้นผิวที่แปลกใหม่



ภาพที่ 1.1 วิธีการขัดกระเป๋าหนัง แบรนด์ Bottega Veneta
ที่มา : <http://magazine.deuxmessieurs.com/bottega-veneta>



ภาพที่ 1.2 กระเป๋าหนัง แบรนด์ Goodjob
ที่มา : <http://www.goodjobstore.com/fullscreen.html>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แต่ยังไม่มีผ้าที่สามารถทำในลักษณะนี้ ภายในท้องตลาด ซึ่งผ้าที่ลักษณะเด่นในด้านผิวสัมผัสที่มักพบเห็นได้ทั่วไปในระบบอุตสาหกรรมส่วนมากก็จะเป็น ลูกไม้แบบต่างๆ, ผ้าอัดพลีทและ ผ้าที่ปักลวดลาย ซึ่งมีอยู่ทั่วไป ไม่มีความแปลกใหม่จึงเกิดแรงบันดาลใจที่อยากจะสร้างผืนผ้าที่ให้ความแปลกใหม่ทั้งด้านลวดลาย สีเส้น และผิวสัมผัส ที่สามารถผลิตได้ภายในระบบอุตสาหกรรมและนำไปสร้างสรรค์ต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์ด้านแฟชั่นต่อไป



ภาพที่ 1.3 ผ้าลูกไม้

ที่มา : http://www.augusta-auction.com/component/auctions/?view=lot&id=13325&auction_file_id=29



ภาพที่ 1.4 ผ้าอัดพลีท

ที่มา : <http://www.xn--l3cgu2a0bya5a.com/images/pleartings/pleating%203.png>



ภาพที่ 1.5 ผ้าปักลวดลายด้วยลูกปัด

ที่มา : <http://www.sinkaradd.com/id-50be577e9ce62e1807000d1d.html>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Jim Thompson เป็นบริษัทอุตสาหกรรมผ้าไหมไทยที่ก่อตั้งขึ้นจากความหลงใหลในผ้าไทยของ Mr. Jim Thompson ที่อยากจะอนุรักษ์ศิลปะการทอผ้าของไทย สามารถผลิตผ้าได้หลายชนิดส่วนมากเป็นผ้าจากใยธรรมชาติบางส่วนเป็นใยสังเคราะห์ Jim Thompson มีหน้าร้านขายผ้า 2 สาขา คือที่ Jim Thompson House อยู่ที่ถนนสุรวงศ์ขายสินค้าราคาปกติ และที่ Outlet Jim Thompson อยู่ที่ สุขุมวิท 93 ที่ outlet จะขายผ้าที่ไม่ได้มาตรฐานในการผลิต เช่น สีเพี้ยน เป็นต้น ซึ่งจะนำมาขายแบบลดราคาให้ถูกกว่าที่ขาย Jim Thompson House จึงอยากรนำผ้าดังกล่าวมาเพิ่มความน่าสนใจและเพิ่มมูลค่าต่อไป

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่สนใจ เป็นสินค้าแฟชั่นจึงได้มีการรวบรวม ข้อมูลและวิเคราะห์เกี่ยวกับแนวโน้มแฟชั่นให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการสินค้าประเภทและลักษณะนี้ สรุปออกมาได้ว่า แฟชั่นสไตล์ Bohemian เป็นที่นิยมในกลุ่มวัยรุ่น ซึ่งเรียกสไตล์นี้ว่า Boho chic มีการประยุกต์ให้เข้ากับผู้ที่ใส่ให้มีความเป็นตัวของตัวเอง และผสมผสานในการใช้สีสันทันมากขึ้น ซึ่งในทุกๆ ปีจะมีแบรนด์มากมายที่ออกแบบในสไตล์ Bohemian

ดังนั้นโครงการนี้จึงสนใจออกแบบสิ่งทอเครื่องแต่งกายสตรีโดยจะใช้เทคนิคการตัดผ้าเพื่อสร้างพื้นผิวและลวดลายจากผ้า Outlet ของ Jim Thompson เพื่อให้เกิดสีสันและมิติใหม่บนชิ้นงาน โดยใช้เลเซอร์ตัดชิ้นงานให้มีลักษณะเป็นรูปทรงที่สามารถนำมาตัดซ้อนกันได้ และใช้การปักเพื่อยึดผ้าแต่ละชิ้นเพื่อให้เป็นผืนผ้าที่มีลวดลาย สีสัน มิติและรูปแบบที่น่าสนใจยิ่งขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อสร้างพื้นผิวโดยการใช้เทคนิคการตัดผ้าเพื่อให้เกิดความน่าสนใจและแปลกใหม่
- 1.2.2 เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับ Outlet Jim Thompson มาใช้ประโยชน์ให้เกิดความหลากหลาย

1.3 ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหา

ตารางที่ 1.1 ปัญหาและแนวทางแก้ไข

ปัญหา	แนวทางแก้ไข
<p>1. ปัญหาด้านการออกแบบ</p> <p>ไม่มีใครนำผ้าพื้นธรรมดาออกมาออกแบบและพัฒนาให้เกิดพื้นผิวที่แปลกใหม่มากขึ้น</p> <p>ไม่มีการใช้เทคนิคการตัดผ้าที่มีอยู่ในท้องตลาด</p> <p>ไม่มีแบบและรูปทรงที่แปลกใหม่</p>	<p>1. ปัญหาด้านการออกแบบ</p> <p>ออกแบบและพัฒนาผ้าพื้นธรรมดาให้เกิดความน่าสนใจและแปลกใหม่</p> <p>ออกแบบการตัดผ้าให้แปลกใหม่และทันสมัย สอดคล้องกับ Concept ที่วางไว้ และยังคงคำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภคด้วย</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้ท่านไปใช้ประโยชน์ด้านการศึกษาไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหา	แนวทางแก้ไข
2. ปัญหาด้านวัสดุ ผ้าผืนที่นำมาใช้มีแค่1สี ถ้าตัดผ้าด้วยกรรไกรผ้าจะรุ่ย	2. ปัญหาด้านวัสดุ นำผ้าไปย้อมสี ให้เกิดความหลากหลาย นำผ้าไป Laser cut เพราะผ้าเป็นเส้นใย Polyester

1.4 ความเป็นไปได้ของโครงการ

1.4.1 ด้านการออกแบบ

1.4.1.1 โครงการออกแบบสิ่งทอชุดเครื่องแต่งกายสตรีโดยใช้เทคนิคการตัดผ้าเพื่อสร้างพื้นผิวและลวดลายจากผ้า Outlet Jim Thompson โดยใช้การตัดชิ้นผ้าด้วยเลเซอร์ และนำมาขัดกันให้เป็นผืน

1.4.2 ด้านนโยบาย

1.4.2.1 นำผ้าผืนธรรมดามาพัฒนาให้เกิดความแปลกใหม่ คุ่มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด

1.4.2.2 ลดการเกิดขยะ

1.4.3 ด้านเศรษฐกิจ

1.4.3.1 โครงการนี้มีการใช้วัตถุดิบและขั้นตอนการผลิตภายในประเทศ

1.4.3.2 ผ้าของ Jim Thompson เป็นแบรนด์ที่มีบุคคลรู้จักมากมาย และเป็นแบรนด์ที่ใช้ผ้าไทยและส่วนใหญ่ใช้เส้นใยธรรมชาติ

1.4.4 ด้านสังคม วัฒนธรรม ประเพณี และสิ่งแวดล้อม

1.4.4.1 กระบวนการผลิตใช้แรงงานบุคคลมากกว่าเครื่องจักร ให้เกิดการส่งเสริมอาชีพในชุมชน

1.4.4.2 เป็นการเลือกผ้าที่ผลิตภายในประเทศไทย เพื่อรักษาอุตสาหกรรมผ้า

1.5 ขอบเขตของโครงการ

1.5.1 โครงการออกแบบสิ่งทอชุดเครื่องแต่งกายสตรีโดยใช้เทคนิคการตัดผ้าเพื่อสร้างพื้นผิวและลวดลายจากผ้า Outlet Jim Thompson

1.5.2 ขอบเขตด้านการออกแบบ

1.5.2.1 ออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีจากเศษผ้าตัวอย่างของแบรนด์ Jim Thompson

1 collection มีทั้งหมด 5 ชุด ดังนี้

ชุดที่ 1

- เสื้อคลุม 1 ตัว
- เสื้อสกรีนลาย 1 ตัว

ชุดที่ 2

- เดรสสั้น 1 ตัว

ชุดที่ 3

- เสื้อครอป 1 ตัว
- กระโปรงสั้น 1 ตัว

ชุดที่ 4

- เสื้อครอป 1 ตัว
- กระโปรงยาว 1 ตัว

ชุดที่ 5

- เสื้อครอป 1 ตัว
- กางเกงขายาว 1 ตัว

1.5.3 กลุ่มเป้าหมาย

1.5.3.1 กลุ่มเป้าหมายหลักคือสุภาพสตรีที่ชื่นชอบการแต่งตัว มีรายได้ปานกลาง อายุประมาณ 18-35 ปี

1.5.3.2 กลุ่มเป้าหมายรองคือ สุภาพสตรีชาวต่างประเทศ โดยกลุ่มเป้าหมายมีความชื่นชอบในการแต่งกายสไตล์ Bohemian

1.6 แนวทางการศึกษาวิจัย

1.6.1 ขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งต่างๆเพื่อเป็นพื้นฐานในการ ออกแบบ

- 1.6.1.1 ศึกษาข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับการตัดด้วยเลเซอร์
- 1.6.1.2 ศึกษาการออกแบบและวางแพทเทิร์น
- 1.6.1.3 ศึกษาข้อมูลการย้อมสีผ้า Polyester
- 1.6.1.4 ศึกษาข้อมูลการเย็บให้ได้รูปแบบที่น่าสนใจและทันสมัย
- 1.6.1.5 หาวัสดุที่เหมาะสมกับคุณสมบัติที่จะนำไปใช้
- 1.6.1.6 ศึกษาารูปแบบของผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงกันในท้องตลาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6.1.7 ศักยภาพที่จะนำมาใช้ในการออกแบบถึงความเป็นไปได้ในการใช้งานและความเหมาะสม

1.6.2 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้กำหนดแนวคิดหลักและแนวทางการออกแบบ หาเอกลักษณ์เพื่อสร้างความแตกต่างของลวดลายและแพทเทิร์น และการถ่ายทอดแรงบันดาลใจด้วยสีเส้น

1.6.3 ขั้นตอนการทดลอง ออกแบบและพัฒนารูปแบบตามข้อมูลและแนวคิดในการออกแบบที่ได้ผ่านการวิเคราะห์มาแล้ว โดยมีขั้นตอนคือ

1.6.3.1 ทดสอบการทำแพทเทิร์น การใช้สี ความทนต่อสีตก สีซีดและการทำความสะอาด

1.6.3.2 ทดสอบความแข็งแรงในการใช้งานจริง

1.6.3.3 นำเอกลักษณ์ของลวดลายมาออกแบบให้ดูทันสมัย

1.6.3.4 ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

1.6.3.5 ขั้นตอนการผลิตจริง

1.7 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1.7.1 สามารถนำวัสดุที่ไม่ได้มาตรฐานหรือมีตำหนิมาผลิตในระบบอุตสาหกรรมมาได้

1.7.2 สามารถออกแบบให้เกิดสิ่งใหม่ และเกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า

1.7.2 ผลงานเครื่องแต่งกายสตรีจากผ้าที่มีพื้นผิวที่แปลกใหม่และสร้างให้เกิดความหลากหลายของรูปแบบผ้าในท้องตลาด

บทที่ 2

การค้นคว้า รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และสรุปผล

2.1 ข้อมูลการตัดเลเซอร์ (Laser Cut)

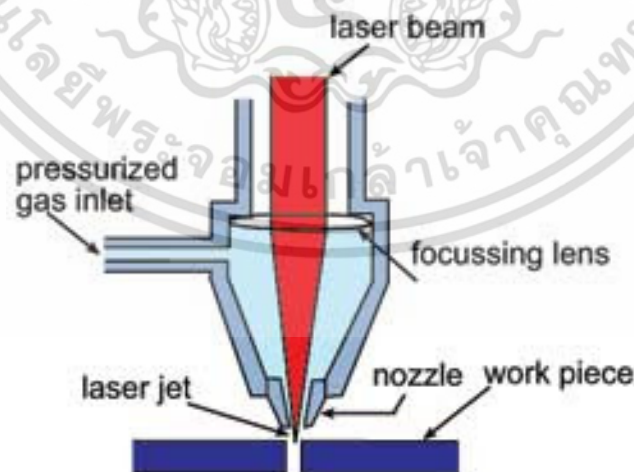
ในปัจจุบันก็มีการนำการตัดด้วยเลเซอร์ไปประยุกต์ใช้งานหลากหลาย ตัวอย่างเช่น laser pointer, laser printer นี้ก็ไปไกลอีกหน่อยก็จะเห็นว่า มีการนำเลเซอร์ไปใช้อย่างแพร่หลายในวงการต่างๆ มากมาย ตั้งแต่ทั้งการแพทย์, การทหาร, อุตสาหกรรมต่างๆ และหนึ่งในนั้นก็คือ งานเลเซอร์ผ้า

2.1.1 ขั้นตอนการตัดเลเซอร์ (Laser Cutting Process)

คือการตัดเลเซอร์ด้วยกระบวนการการใช้ความร้อนโดยจะทำการหลอมเหลววัสดุและทำให้กลายเป็นไอโดยใช้ความร้อนจากแสงเลเซอร์ ซึ่งกระบวนการนี้ต้องอาจใช้แก๊สช่วยในการกำจัดเศษของวัสดุที่หลอมเหลวออก กระบวนการสร้างแสงเลเซอร์นี้ จะประกอบไปด้วย

- 2.1.1.1 แหล่งพลังงาน
- 2.1.1.1 สารกำเนิดเลเซอร์
- 2.1.1.1 ท่อเลเซอร์
- 2.1.1.1 ระบบการนำรังสี

ซึ่งจะให้ช่วงความยาวคลื่นและกำลังที่แตกต่างกันไป ในการสร้างแสงเลเซอร์นั้นจะใช้สารกำเนิดเลเซอร์เป็นแก๊ส และใช้ระบบนำรังสี เป็นระบบกระจกเงา

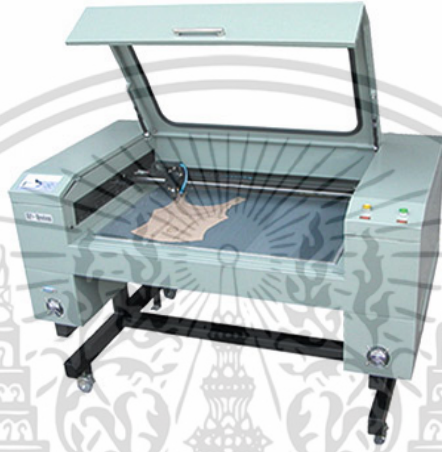


ภาพที่ 2.1 หัวตัดเลเซอร์

ที่มา : http://engineerknowledge.blogspot.com/2011/06/blog-post_25.html

2.1.2 ข้อดีของการตัดโดยใช้แสงเลเซอร์

- 2.1.2.1 ให้ความเร็วในการตัดสูง
- 2.1.2.2 รอยตัดแคบ
- 2.1.2.3 เกิดความร้อนน้อยและชิ้นงานบิดตัวต่ำ
- 2.1.2.4 เกิดการสันสะท้อนต่ำ
- 2.1.2.5 เกิดแก๊สน้อย



ภาพที่ 2.2 เครื่องตัดเลเซอร์ (Laser Cutting Machine)

ที่มา : <http://m.made-in-china.com/product-644898185/Laser-Cutting-Machine.html>

2.2 ข้อมูลเส้นใย

2.2.1 เส้นใยไหม (Silk Fabric)

ใยไหมได้จากรังของตัวไหม ในไทยมีการเลี้ยงไหมกันมากทางภาคอีสาน ใยไหมได้รับสมญาว่าเป็นราชินีแห่งเส้นใย มีความงามหรูหรา เนื้อผ้าเป็นมันแวววาว ทำความพึงพอใจให้แก่ผู้สวมใส่ แต่ผ้าไหมมีราคาค่อนข้างแพง คนรู้จักการใช้ผ้าไหมกันมานานหลายพันปีแล้ว ประเทศจีนเป็นประเทศแรกที่ยังรู้จักเลี้ยงไหม และนำเส้นใยมาผลิตเป็นผ้าไหม

คุณสมบัติต่างๆ ไป ของผ้าไหม นอกจากจะมีเนื้อมันแวววาวสวยงามมากแล้ว ยังเหนียวมาก สวม-ใส่สบาย ปรับให้เหมาะกับอากาศร้อนเย็นได้ดี คือจะรู้สึกเย็นเมื่ออากาศร้อน และจะรู้สึกอุ่นเมื่ออากาศหนาว ผ้าไหมย้อมสีติดง่าย พิมพ์ลวดลายได้สวยงาม เวลาสวมใส่ไหมจะเสียดสีกันทำให้เกิดเสียง เราเรียกกันว่าเสียงสายไหม ผ้าไหมนิยมนำมาตัดเป็นเสื้อผ้า เครื่องใช้ที่ให้ความงามหรูหราและใช้เป็นเครื่องครว ไม่นิยมตัดเสื้อผ้าที่ต้องใส่ประจำวันนัก ทั้งนี้เพราะผ้าไหมราคาค่อนข้างแพง ซักรดียาก ผ้าไหมที่ฟอกเอาขี้ผึ้งที่ติดมากับเส้นใยออกหมด น้ำหนักจะเบาและค่อนข้างยับง่าย ต้องตกแต่งให้ทนยับ ผ้าไหมจะเก่าเร็วถ้าซักรดียบ่อยๆ ไม่ทนต่อสารซักฟอกที่มีส่วนผสมของด่างเข้มข้นและไม่ทนต่อแสงแดด เวลาซักรดิผ้าไหมจึงต้องทำอย่างระมัดระวังมากกว่าการซักผ้าชนิดอื่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สวอนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 8

2.2.1.1 คุณสมบัติของเส้นใยไหม

ไหมเป็นเส้นใยโปรตีนธรรมชาติ มีสารโปรตีนที่เรียกว่า Fibroin และมีโปรตีนที่เรียกว่า เซริซิน (Sericen) มีลักษณะเหนียวเหมือนกาว ช่วยยึดให้เส้นใยสองเส้นติดกัน โปรตีนของเส้นใยไหม ประกอบด้วย กรดอะมิโนเกาะเข้าด้วยกัน เป็นโซ่ยาว เรียกว่า โพลีเปปไทด์ (polypeptide chain) สาร fibroin แตกต่างจากสารเคราติน (Keratln) ซึ่งเป็นโปรตีนในขนสัตว์ คือไม่มีตัวยึดที่เรียกว่า cystine หรือ Sulphur linkage เช่นในเส้นใยขนสัตว์ โปรตีนของเส้นใยไหมประกอบด้วย กรดอะมิโน ประมาณ 15 ชนิด ส่วนใหญ่เป็นกรด อามิโนเดี่ยว เช่น Glycin, Alanine, Serine เป็นต้น โมเลกุลของเส้นใยไหมเรียงตัวกันเป็นระเบียบดีมาก ทำให้เส้นใยมีความเหนียวแข็งแรงทนทาน

2.2.1.2 ลักษณะเด่นของเส้นใยไหม

2.2.1.2.1 เส้นใยเหนียวมาก ทนความชื้นได้ดี ทนทาน แต่ดูแลรักษายาก

2.2.1.2.2 สวมใส่สบาย เหมาะกับทุกสภาพอากาศ (อากาศไม่หนาวมากหรือร้อน

จนเกินไป)

2.2.1.2.3 ไม่ทนต่อการด ทนด่าง และสารเคมีอื่น ๆ

2.2.1.2.4 เนื้อผ้ามีความหนาแน่นน้อย (น้ำหนักเบา)



ภาพที่ 2.3 ผ้าไหม 100%

ที่มา : http://www.biogang.net/expert_view.php?uid=10722&id=3827

2.2.2 เส้นใยฝ้าย (Cotton Fabric)

เส้นใยฝ้าย เป็นผ้าที่ใช้งานมากที่สุดในบรรดาเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย เหมาะสมสำหรับการสวมใส่ในช่วงที่มีอากาศร้อนในฤดูร้อน หรือสามารถสวมใส่ได้ทุกวันกับประเทศที่ภูมิอากาศร้อนชื้นทั้งปี เพราะในเนื้อเส้นใยฝ้ายนั้นสามารถซึมซับเหงื่อและระบายออกได้อย่างรวดเร็วและง่ายดาย

ผ้าฝ้ายทำมาจากใยฝ้าย ซึ่งได้จากต้นฝ้ายที่สามารถปลูกขึ้นได้ดีในแถบที่มีอากาศอุ่นชื้นและมีแดดจัด เมื่อผลฝ้ายแก่จัดแล้ว ผลจะแตกมีใยเป็นปุยขาว จึงเก็บมาแยกเอาเปลือกและเมล็ดออก แล้วนำไปปั่นเป็นเส้น

ใยและเส้นด้าย จึงจะสามารถทอเป็นผืนผ้าได้แล้วจึงจะสามารถใช้ประโยชน์จากผ้าฝ้ายได้ โดยการนำมาตัดและเย็บเป็นเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย

ผ้าฝ้ายมีเนื้อค่อนข้างเหนียว ไม่ค่อยยืดหยุ่น ยับง่าย หดง่าย ดูดซึมน้ำได้ดี ระบายอากาศและความร้อนได้ดี ซักรีดและทำความสะอาดง่าย ทนความร้อนได้ดี สามารถรีดด้วยความร้อนสูงได้

2.2.2.1 คุณสมบัติของเส้นใยฝ้าย

2.2.2.1.1 สวมใส่สบาย เพราะดูดความชื้นและระบายความร้อนออกได้ดี

2.2.2.1.2 มีความทนทาน

2.2.2.1.3 ทนต่อความร้อน

2.2.2.1.4 เนื้อผ้าฝ้ายยับง่าย คงรูปทรงได้ยาก



ภาพที่ 2.4 ผ้าฝ้าย 100%

ที่มา : <http://www.fashionfabricmaterial.com/2011/07/grey-100-cotton-fabric-1001/>

2.2.3 เส้นใยลินิน (Linen Fabric)

เส้นใยลินินได้จากพืชที่เรียกว่า แฟล็กซ์ (Flax) ซึ่งเป็นพืชใช้ทำเส้นใยผ้า นิยมปลูกกันมากในทวีปยุโรป เช่น เบลเยียม ไอร์แลนด์ รัสเซีย ฯลฯ เป็นเส้นใยสำหรับการใช้เป็นผ้าที่เก่าแก่และทนทาน (ผ้าห่มมัมมีในประเทศอียิปต์)

ลินินชอบอากาศอุ่นค่อนข้างชื้น ลินินที่ปลูกในทวีปยุโรปส่วนมากจะนำไปทำเป็นผืนผ้าสำเร็จรูป ก่อนจะได้เส้นใยลินินมาผลิตเป็นผืนผ้านั้น ต้องผ่านกระบวนการหลายขั้นตอน โดยการนำต้นลินินที่ถอนแล้วมาหมักให้ต้นเปื่อยนุ่ม มัดเป็นพอนๆ ตากให้แห้ง เมื่อแห้งได้ที่แล้วจึงใช้ลูกกลิ้งขนาดใหญ่มาบดทับให้ต้นและก้านแตกแยกออกเป็นเส้นใยเส้นๆ ออกมา ต่อกันเป็นเส้นใยที่แตกออกมาแล้วเข้าเครื่องทอ ทอให้เส้นใยเรียบและแยกเอาเส้นใยสั้นๆ แล้วจึงนำไปปั่นเป็นเส้นใยและเส้นด้าย หากต้องการให้เส้นใยขาว ก็มักจะนำไปฟอกขาวก่อนนำมาปั่นเป็นเส้นด้ายเพื่อความรวดเร็ว

2.2.3.1 คุณสมบัติของเส้นใยลินิน

คุณสมบัติของผ้าลินินส่วนใหญ่จะคล้ายคลึงกับผ้าฝ้าย หรือเมื่อเปรียบเทียบกับผ้าลินินกับผ้าฝ้ายแล้ว จะมีข้อแตกต่างกันเล็กน้อย คือ ผ้าลินินเหนียวทนทานกว่าผ้าฝ้าย แต่ยืดหดได้น้อยกว่า เส้นใยหักและยับง่าย ดูดซึมน้ำได้ดีกว่า สวมใส่สบายและให้ความรู้สึกเย็นกว่า เนื้อมันกว่าผ้าฝ้าย เนื้อผ้าลินินจะแข็งเหมือนลงแป้ง ยิ่งซักยิ่งมันและดูใหม่เสมอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 10

ผ้าลินินมีหลายชนิด ตั้งแต่เนื้อละเอียดบางจนถึงเนื้อหยาบหนา เหมาะที่จะนำมาใช้เป็นผ้าปูโต๊ะ ผ้าเช็ดหน้า ผ้าเช็ดมือ ผ้าเช็ดปาก ผ้าเช็ดตัว ผ้านกันเปื้อน ผ้ามัดเสื่อหน้าร้อน ผ้าม่าน ฯลฯ แต่ราคาค่อนข้างแพง



ภาพที่ 2.5 ผ้าลินิน 100%

ที่มา : <http://www.trimfabric.com/uu-370.html>

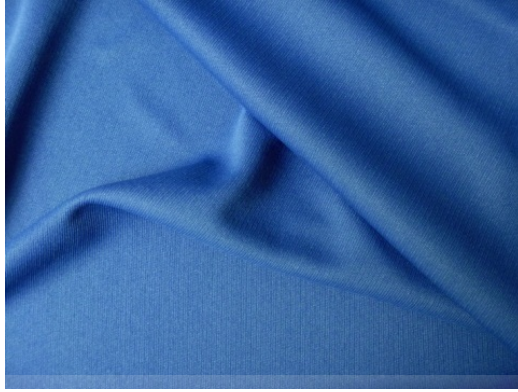
2.2.4 เส้นใยโพลีเอสเตอร์ (Polyester Fabric)

โพลีเอสเตอร์เป็นเส้นใยที่ผลิตจากปฏิกิริยา Polymerization ของ Dihydric alcohol และ Dicarboxylic acid ดังตัวอย่างปฏิกิริยาที่เกิดจากการใช้ Ethylene glycol และ Terephthalic acid เมื่อรวมสารเคมีดังกล่าวในกระบวนการผลิต (Polymer repeat unit) ประมาณ 80-100 หน่วย จึงจะได้โพลีเอสเตอร์ที่ทำเป็นเส้นใยได้ โพลีเอสเตอร์ที่ได้จากการผลิตในขั้นต้นจะผ่านออกมาเป็นเส้น แล้วถูกตัดเป็นชิ้นเล็กๆ เมื่อต้องการทำเป็นเส้นใยก็ต้องนำไปหลอมเหลว แล้วกดผ่านแว่น Spinnerette เส้นใยที่กดออกมากระทบอากาศก็จะแข็งตัว จากนั้นก็นำไปดึงยืดเพื่อให้เส้นใยมีความเหนียวแข็งแรง

2.2.4.1 คุณสมบัติของเส้นใยโพลีเอสเตอร์

- 2.2.4.1.1 ยืดหยุ่นดี ไม่ยับง่าย
- 2.2.4.1.2 ย้อมสีติดยาก ดูดซึมความชื้นได้ต่ำ
- 2.2.4.1.3 คงรูป คงขนาดดี ขณะเปียกของเหลว
- 2.2.4.1.4 ซักได้ทั้งซักเปียกและซักแห้ง
- 2.2.4.1.5 ซักง่าย แห้งเร็ว
- 2.2.4.1.6 ไวต่อความร้อน
- 2.2.4.1.7 ไม่ต้องรีด
- 2.2.4.1.8 ทนต่อการขัดสีได้ดี
- 2.2.4.1.9 เมื่อเปื้อนไขมันซักออกยาก
- 2.2.4.1.10 มีความเหนียวทนทาน
- 2.2.4.1.11 ผ้าที่ทอจากใยสั้น เนื้อผ้า คงสภาพรูปร่างได้ดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 11



ภาพที่ 2.6 ผ้าโพลีเอสเตอร์ 100%

ที่มา : http://www.knitfabric.biz/Polyester_Interlock_Fabric.html

2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับสีย้อมผ้า

คือสีชนิดหนึ่งที่ใช้ในการย้อมเส้นใยของผ้า อาจจะเป็นสารอินทรีย์หรือสารอนินทรีย์ก็ได้ มีลักษณะเป็นผลึกหรือผงละเอียด สีย้อมบางชนิดละลายน้ำได้ บางชนิดจะไม่สามารถละลายน้ำแต่จะละลายในตัวทำละลายอินทรีย์ได้ เมื่อนำสีย้อมไปใช้ในกระบวนการย้อมจะทำให้โมเลกุลของสีย้อมซึมผ่านเข้าไปในโมเลกุลของเส้นใยโดยจะทำลายโครงสร้างผลึกของวัตถุนั้นชั่วคราว ทั้งนี้เราสามารถแบ่งสีย้อมออกได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ

2.3.1 สีย้อมธรรมชาติ

2.3.1.1 เป็นสีย้อมที่มาจากแหล่งธรรมชาติ โดยเฉพาะพืชและสัตว์ สีย้อมที่มาจากส่วนประกอบพืช เช่น ส่วนลำต้น ส่วนดอก ส่วนที่เป็นเปลือก ส่วนที่เป็นใบ เป็นต้น เช่นตัวอย่างต่างๆ ดังนี้

2.3.1.1.1 สีแดง ได้จาก รากยอ แก่นฝาง ลูกคำแสด เปลือกสมอ ครั่ง



ภาพที่ 2.7 แก่นฝาง

ที่มา : <http://www.pharmacy.cmu.ac.th/web2553/n91.php>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 12

2.3.1.1.2 สีคราม ได้จาก รากและใบของต้นคราม หรือต้นห้อม



ภาพที่ 2.8 ใบของต้นคราม

ที่มา : <https://www.gotoknow.org/posts/107522>

2.3.1.1.3 สีเหลือง ได้จาก แก่นแซหรือแก่นแกลแล แก่นขนุน ต้นหม่อน ไขมัน เปลือกไม้ นมแมว แก่นสุพรรณิการ์ ดอกกรรณิการ์ ดอกดาวเรือง



ภาพที่ 2.9 ไขมัน

ที่มา : <http://www.pharmacy.cmu.ac.th/web2553/n91.php>

2.3.1.1.4 สีทองอ่อน ได้จาก เปลือกต้นมะพูด เปลือกผลทับทิม แก่นแกลแลและต้นคราม ใบหูกวาง เปลือกและผลสมอพิเภก ใบส้มป่อยและผงไขมัน ใบแค ใบสับปะรดอ่อน



ภาพที่ 2.10 ผลสมอพิเภก

ที่มา : <http://www.thaihof.org/main/article/detail/2287>

2.3.1.1.5 สีดำ ได้จาก ผลมะเกลือ ผลกระจาก ผลและเปลือกสมอ



ภาพที่ 2.11 ผลสมอ

ที่มา : <http://chaichada.com/category/products/?lang=TH>

2.3.1.1.6 สีส้ม ได้จาก เปลือกและรากยอ ดอกกรรณิการ์ (ส่วนที่เป็นหลอดสีส้ม) เมล็ด

คำแสด



ภาพที่ 2.12 เมล็ดคำแสด

ที่มา : <http://www.thaikasetsart.com/สีจากเมล็ดคำแสด/>

2.3.1.1.7 สีเหลืองอมส้ม ได้จาก ดอกคำฝอย



ภาพที่ 2.13 ดอกคำฝอย

ที่มา : <http://www.pharmacy.cmu.ac.th/web2553/n91.php>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 14

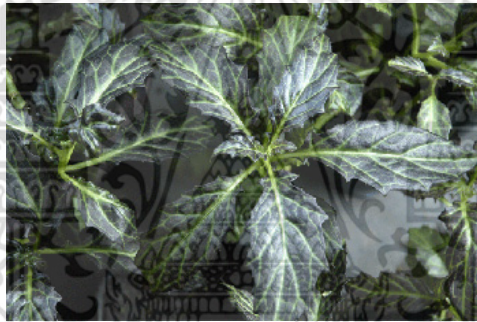
2.3.1.1.8 สีม่วงอ่อน ได้จาก ลูกหว่า



ภาพที่ 2.14 ลูกหว่า

ที่มา : http://www.sara1000sad.com/2015/07/23_7.html

2.3.1.1.9 สีชมพู ได้จาก ต้นฝาง ต้นมหากาฬ



ภาพที่ 2.15 ต้นมหากาฬ

ที่มา : <http://frynn.com/วานมหากาฬ/>

2.3.1.1.10 สีน้ำตาล ได้จาก เปลือกไม้โกงกาง เปลือกผลมังคุด



ภาพที่ 2.16 เปลือกผลมังคุด

ที่มา : <http://chaichada.com/category/products/?lang=TH>

2.3.1.1.11 สีกากี้แกมเหลือง ได้จาก หมากสง กับแก่นแกแล



ภาพที่ 2.17 หมากสง

ที่มา : http://dmsc2.dmsc.moph.go.th/webroot/Plant/Mpri2013/Q1_maksong.shtm

2.3.1.1.12 สีเขียว ได้จาก เปลือกต้นมะริดไม้ ใบหูกวาง เปลือกสมอ ครามย้อมทับด้วย

แฉลง



ภาพที่ 2.18 ใบหูกวาง

ที่มา : <http://frynn.com/หูกวาง/>

2.3.1.2 ข้อดีของสีธรรมชาติ

2.3.1.2.1 ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้ผลิตและผู้บริโภค

2.3.1.2.2 น้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม

2.3.1.2.3 วัตถุดิบหาได้ง่ายในชุมชนไม่ต้องใช้สีเคมีที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ

2.3.1.2.4 การย้อมสีธรรมชาติสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง เป็นความรู้ที่เพิ่มพูนขึ้นตาม

ประสบการณ์ สามารถถ่ายทอดให้แก่คนรุ่นหลัง เป็นภูมิปัญญาของท้องถิ่น

2.3.1.2.5 สีธรรมชาติมีความหลากหลาย ตามชนิด อายุและส่วนของพืชที่ใช้ ตลอดจน

ชนิดของสารกระตุ้นหรือขั้นตอนการย้อม

2.3.1.2.6 การย้อมสีธรรมชาติทำให้เห็นคุณค่าและรู้จักใช้ประโยชน์ของ

ทรัพยากรธรรมชาติ

2.3.1.2.7 ความสัมพันธ์ระหว่างคนย้อมสีกับต้นไม้ ย้อมก่อให้เกิดความรัก ความหวง

แหน และเรียนรู้ที่จะอนุรักษ์ และปลูกทดแทนเพื่อการผลิตที่ยั่งยืน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 16

2.3.1.3 ข้อจำกัดของสีธรรมชาติ

2.3.1.3.1 ปริมาณสารสีในวัตถุดิบย้อมสีมีน้อย ทำให้ย้อมได้สีไม่เข้มหรือต้องใช้วัตถุดิบปริมาณมาก

2.3.1.3.2 ไม่สามารถผลิตได้ในปริมาณมากและไม่สามารถผลิตสีตามที่ตลาดต้องการ

2.3.1.3.3 สีซีดจางและมีความคงทนต่อแสงต่ำ

2.3.1.3.4 คุณภาพการย้อมสีธรรมชาติขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการซึ่งควบคุมได้ยาก การย้อมสีให้เหมือนเดิมจึงทำได้ยาก

2.3.1.3.5 ในการย้อมสีธรรมชาติถ้าไม่มีวิธีการ และจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนย่อมจะกลายเป็นการทำลายสิ่งแวดล้อมได้

2.3.1.4 ผ้าที่เหมาะสมกับการย้อมธรรมชาติ

ผ้าที่เหมาะสมกับการย้อมแบบธรรมชาติจะเป็นผ้าที่มีเส้นใยธรรมชาติ ได้แก่ ลินิน ฝ้าย ขนสัตว์ และไหม

2.3.2 สีย้อมสังเคราะห์

ปัจจุบันสีอินทรีย์สังเคราะห์ เป็นสีย้อมที่เกิดขึ้นจากกระบวนการทางเคมี ดังนั้นโรงงานอุตสาหกรรมสีย้อมของไทยจึงควรมีข้อมูลเกี่ยวกับการใช้สารเคมี และการปฏิบัติตัวเพื่อให้เกิดความปลอดภัยจากสารเคมี โดยกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมได้จำแนกสีย้อมตามวิธีใช้ออกเป็น 11 ประเภท ดังนี้

2.3.2.1 สีแอซิด (Acid Dye)

สีชนิดนี้เกิดจากสารประกอบอินทรีย์ มีประจุลบ ละลายน้ำได้ดี ส่วนใหญ่เป็นเกลือของกรดกำมะถัน กลไกในการติดสีเกิดเป็นพันธะไอออนิก ใช้ย้อมเส้นใยโปรตีน ในน้ำย้อมที่มีสภาพเป็นกรดเจือจาง สีแอซิดบางตัวสามารถนำไปใช้ย้อมเส้นใยเซลลูโลสบริสุทธิ์ได้ เช่น ปอ ป่าน ไนลอน ไยขนแกะ ไหม และอะคริลิกได้ดี วิธีการใช้จะนำสีย้อมที่เกิดจากสารประกอบอินทรีย์ไปละลายน้ำย้อมที่เป็นกรดหรือเป็นกลาง สีแอซิดไม่ทนการซัก ไม่ทนเหงื่อ

2.3.2.2 สีไดเรกต์ (Direct Dye)

หรืออาจเรียกว่าสีย้อมฝ้าย สีชนิดนี้ส่วนใหญ่เป็นสารประกอบ อะโซที่มีน้ำหนักโมเลกุลสูง มีหมู่กรดซัลโฟนิคที่ทำให้ตัวสีสามารถละลายน้ำได้ มีประจุลบ นิยมใช้ย้อมเส้นใยเซลลูโลส สีจะติดเส้นใยได้โดยโมเลกุลของสีจะจัดเรียงตัวแทรกอยู่ในระหว่างโมเลกุลเส้นใย และยึดจับกันด้วยพันธะไฮโดรเจน สีไม่ทนต่อการซักน้ำ ตกง่าย ทนแสง

2.3.2.3 สีเบสิก (Basic or Cationic Dye)

สีย้อมชนิดนี้เป็นเกลือของเบสอินทรีย์ (Organic Base) ให้ประจุลบ ละลายน้ำได้ นิยมใช้ย้อมเส้นใยโปรตีน ไนลอนและใยอะคริลิกได้ดี ในขณะที่ย้อมโมเลกุลของสีส่วนที่มีประจุลบจะยึดจับกับโมเลกุลของเส้นใย เป็นสีที่ติดทน ควรใช้ย้อมเส้นใยธรรมชาติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 17

2.3.2.4 สีดีสเพอร์ส (Disperse Dye)

เป็นสีที่ไม่ละลายน้ำแต่มีสมบัติกระจายได้ดี สามารถย้อมเส้นใยอะซิเตท เส้นใยโพลีเอสเตอร์ ไนลอน และอะคริลิกได้ดี การย้อมจะใช้สารพา (carrier) เพื่อช่วยเร่งอัตราการดูดซึมของสีเข้าไปในเส้นใย หรือย้อมโดยใช้อุณหภูมิ และความดันสูง สีดีสเพอร์สเป็นสีที่ทนแสงและการซักฟอกค่อนข้างดี แต่สีจะซีดถ้า ถูกคว้นหรือแก๊สบางชนิด เช่น แก๊สไนโตรซอกไซด์ สีดีสเพอร์สแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม โดยพิจารณาจากกลุ่มเคมี ในตัวสีย้อม ได้แก่ สีย้อมอะโซ (azo dyes) และสีย้อมแอมมิโน แอนทราควิโนน (amino anthraquinone) ซึ่ง ทั้ง 2 กลุ่ม ประกอบด้วยอนุพันธ์ของเอทานอลามีน (ethanolamine; $\text{NH}_2\text{CH}_2\text{CH}_2\text{CH}_2$) หรืออนุพันธ์ที่ คล้ายคลึงกัน

2.3.2.5 สีรีแอกทีฟ (Reactive Dye)

เป็นสีที่ละลายน้ำได้ มีประจุลบ เมื่ออยู่ในน้ำจะมีสมบัติเป็นด่าง สีย้อมชนิดนี้เหมาะกับการย้อม เส้นใยเซลลูโลสมากที่สุด โมเลกุลของสีจะยึดจับกับหมู่ไฮดรอกไซด์ (OH^-) ของเซลลูโลสและเชื่อมโยงติดกัน ด้วยพันธะโควาเลนต์ในสถานะที่เป็นด่าง กลายเป็นสารประกอบเคมีชนิดใหม่กับเซลลูโลส สีรีแอกทีฟมี 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ย้อมติดที่อุณหภูมิสูง 70-75 °C และกลุ่มที่ย้อมติดที่อุณหภูมิต่ำ สีรีแอกทีฟให้สีที่สดใส ทุกสีติดทนในทุกสภาวะ

2.3.2.6 สีอะโซอิก (Azoic Dye)

สีย้อมชนิดนี้ไม่สามารถละลายน้ำได้ การที่สีจะก่อรูปเป็นเส้นใยได้ต้องย้อมด้วยสารประกอบฟีนอลซึ่งละลายน้ำได้ก่อน ซึ่งเป็นกระบวนการทำให้รวมตัวเป็นสี (coupling) แล้วย้อมทับด้วยสารไดอะโซคอมโปเนนท์ซึ่งจะเกิดเป็นสีได้ สีอะโซอิกใช้ย้อมเส้นใยได้ทั้งเซลลูโลส ไนลอน หรืออะซิเตท สีอะโซอิกเป็นสีที่ทนต่อการซัก แต่ไม่ทนต่อการขัดถู

2.3.2.7 สีแว้ต (Vat Dye)

เป็นสีที่ไม่สามารถละลายน้ำได้ เมื่อทำการย้อมต้องเตรียมน้ำย้อมให้ สีแว้ตละลายน้ำโดยให้ทำปฏิกิริยากับสารรีดิวซ์และโซเดียมไฮดรอกไซด์ สีแว้ตจะถูกรีดิวซ์ให้กลายเป็นเกลือจึงซึมเข้าไปในเส้นใยได้ เมื่อนำผ้าไปผึ่งในอากาศสีในเส้นใยจะถูกออกซิไดส์เป็น สีแว้ต สีย้อมชนิดนี้มีส่วนประกอบทางเคมีที่สำคัญอยู่ 2 ชนิด คือ สีอินดิโก (indigoid) และ สีแอนทราควิโนอยด์ (anthraquinoid)

2.3.2.8 สีมอร์แดนท์ หรือโครม (Mordant or Chrome Dye)

สีย้อมชนิดนี้ต้องใช้สารช่วยติดเข้าไปช่วยเพื่อให้เกิดการติดสีบนเส้นใย สารที่ช่วยติดที่ใช้คือ สารประกอบออกไซด์ของโลหะ เช่น โครเมียม ดีบุก เหล็ก อะลูมิเนียม เป็นต้น สีมอร์แดนท์เป็นสีที่มีโมเลกุลใหญ่ซึ่งเกิดจาก สีมอร์แดนท์หลายโมเลกุลจับกับโลหะแล้วละลายน้ำได้จึงทำให้ย้อมได้ง่าย ซึ่งใช้ย้อมเส้นใยโปรตีนและเส้นใยพอลิเอไมต์ได้ดี

2.3.2.9 สีอินเกรน

เป็นสีที่ไม่ละลายน้ำ โดยจะเกิดเป็นคอลลอยด์หลังจากเกิดปฏิกิริยากับน้ำ สีย้อมชนิดนี้ใช้สำหรับย้อมฝ้าย

2.3.2.10 สีย้อมออกซิเดชัน (Oxidation Dye)

เป็นสีที่มีละลายน้ำโดยจะเกิดเป็นคอลลอยด์หลังจากเกิดปฏิกิริยาในน้ำโดยสีจะติดแน่น อาศัยปฏิกิริยาการตกตะกอนผลึกภายในเส้นใย ใช้สำหรับย้อมผ้าฝ้ายและขนสัตว์

2.3.2.11 สีย้อมซัลเฟอร์ (Sulfer Dye)

เป็นสีที่ไม่ละลายน้ำ เมื่อทำการย้อมต้องรีดิวซ์สีเพื่อให้โมเลกุลอยู่ในสภาพที่ละลายน้ำได้ แต่สีซัลเฟอร์บางชนิดที่ผลิตออกมาจำหน่ายในรูปที่ถูกรีดิวซ์จะละลายน้ำได้ นิยมนำสีซัลเฟอร์มาย้อมผ้าฝ้าย สีจะติดทน และยังเป็นสีที่มีราคาถูก แต่สีที่อ่อนจะไม่ทนต่อการซัก

2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท จิม ทอมป์สัน (อุตสาหกรรมไหมไทย) จำกัด

2.4.1 ประวัติและความเป็นมาบริษัท จิม ทอมป์สัน (อุตสาหกรรมไหมไทย) จำกัด

ช่วงปลายปี พ.ศ. 2491 จิม ทอมป์สันก่อตั้งบริษัท จิม ทอมป์สัน (อุตสาหกรรมไหมไทย) จำกัด และได้เล็งเห็นความสำคัญที่จะให้คนไทยถือหุ้นส่วนใหญ่ในบริษัท ขณะที่ก่อตั้งบริษัทขึ้นบริษัทขายหุ้นจำนวน 500 หุ้น ในราคาหุ้นละ 50 ดอลลาร์สหรัฐฯ เพื่อระดมทุนจดทะเบียนแรกเริ่มเป็นเงิน 25,000 ดอลลาร์ จากหุ้นทั้งหมดที่ขายไป มีคนไทยเป็นเจ้าของหุ้นอยู่ร้อยละ 51 ส่วนอีกร้อยละ 49 เป็นของชาวต่างชาติ มูลค่าผลกำไรทั้งหมดของบริษัทมีประมาณ 1.5 ล้านดอลลาร์ในปี พ.ศ. 2510

เมื่อถึง พ.ศ. 2493 - 2502 จิม ทอมป์สันเปิดร้านเล็กๆ ที่ถนนสุรวงศ์และธุรกิจไหมไทยได้กลายเป็นเรื่องที่จิม ทอมป์สัน ให้ความสนใจอย่างสม่ำเสมอ

ในปีพ.ศ. 2502 จิม ทอมป์สันย้ายเข้าอยู่ที่เรือนไทยจิม ทอมป์สันเมื่อวันที่ 3 เมษายน พ.ศ. 2502 บ่งบอกความสำเร็จของเขาในหลายๆ ด้าน นับเป็นช่วงเวลาที่ยุคใหม่ที่รุ่งเรืองและผลสำเร็จสูงสุดในเมืองไทย

ในช่วง พ.ศ. 2503 สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ ฉลองพระองค์ด้วยไหมไทยที่ บีแอร์ บัลแมง ออกแบบถวายและใช้ไหมหลายชนิดของ จิม ทอมป์สัน ตัดเย็บขณะเสด็จพระราชดำเนินเยือนสหรัฐอเมริกาอย่างเป็นทางการ นับแต่นั้นมา สมเด็จพระนางเจ้าฯ ก็ทรงมีบทบาทสำคัญในการพลิกโฉมให้ไหมไทยขึ้นอีกครั้ง

เมื่อปี พ.ศ. 2505 รัฐบาลไทยกราบบังคมทูลขอพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์ประถมาภรณ์ช้างเผือกแก่ จิม ทอมป์สัน เพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณในคุณูปการที่ จิม ทอมป์สัน สร้างให้แก่ประเทศไทย

จิม ทอมป์สัน ระดมความสนใจและแรงสนับสนุนจากมิตรสหายและบุคคลที่ในสหรัฐอเมริกาและในยุโรปเพื่อที่จะทำให้ผ้าไหมไทยเป็นที่ต้องการในตลาดต่างประเทศ บริษัท จิม ทอมป์สัน (อุตสาหกรรมไหมไทย) จำกัด จึงสร้างเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายใน ๓๕ ประเทศทั่วโลก และในช่วงพ.ศ. 2510 ร้านของ จิม ทอมป์สัน ที่ถนนสุรวงศ์ก็ไม่สามารถรับมือกับอัตราการเจริญเติบโตได้ จึงสร้างอาคารสำหรับร้านใหม่ ซึ่งนับเป็นความเจริญเติบโตที่เห็นเป็นรูปธรรมที่สำคัญของอุตสาหกรรมไหมไทยในช่วงระยะเวลา 21 ปี และปัจจุบันนี้ ธุรกิจผ้าไหมไทยสร้างงานสร้างอาชีพให้แก่ครอบครัวของช่างทอผ้า ประมาณ 20,000 ครอบครัว

2.4.2 แบรินด์และสินค้าของบริษัทฯ

ภายใต้บริษัทฯ ที่ก่อตั้งในชื่อจิม ทอมป์สัน มีรูปแบบสินค้าที่แตกต่างกันออกไป เพื่อตอบสนองความต้องการต่างๆ ของกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

2.4.2.1 พิพิธภัณฑ์เรือนไทยจิม ทอมป์สัน

เรือนไทยจิม ทอมป์สันเป็นบ้านของ เจมส์ เอช. ดับเบิลยู. ทอมป์สัน นักธุรกิจผู้ก่อตั้งบริษัท จิม ทอมป์สัน (อุตสาหกรรมไหมไทย) จำกัด ซึ่งความสำเร็จของจิม ทอมป์สันในระยะเวลา ๒๕ ปีที่เขาอาศัยอยู่ในประเทศไทย และในปี พ.ศ. 2510 จิม ทอมป์สันเดินทางไปพักผ่อนกับเพื่อนๆ ในประเทศมาเลเซีย เขาออกเดินเท้าเข้าป่าไปและไม่ได้กลับมาอีกเลยนับนั้น จึงกลายเป็นจุดเริ่มต้นของตำนานเรื่องจิม ทอมป์สัน นับแต่เขาหายสาบสูญไปบ้านของเขา ก็กลายเป็นที่สนใจของคนสังคมเมือง และแทบจะไม่มีอะไรเปลี่ยนแปลงไปเลยจนถึงทุกวันนี้ บ้านทรงไทยที่งดงามมีเสน่ห์หลังนี้ก็ยังคงเป็นสถานที่หลักแห่งหนึ่งที่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมากรุงเทพฯ ชอบแวะมาเยี่ยมชม เรือนหมูนี้นี้ประกอบด้วยเรือนทรงไทยปลูกด้วยไม้สักทกล หลังจากซื้อต่อมาจากเจ้าของบ้านหลายแห่งในประเทศ และขนย้ายมายังสถานที่ตั้งปัจจุบัน ซึ่งสร้างเสร็จสมบูรณ์เมื่อปี พ.ศ. 2502 และในปี พ.ศ. 2519 ศาลได้รับอนุมัติจากทางการไทยให้ก่อตั้งมูลนิธิภายใต้ชื่อ จิม ทอมป์สัน และมีคำสั่งให้โอนทรัพย์สินต่างๆ ให้เป็นทรัพย์สินของ มูลนิธิบ้านและศิลปวัตถุต่างๆ จึงได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นพิพิธภัณฑ์เพื่อให้เป็นไปตามข้อบังคับแห่ง กฎหมายและเจตนารมของจิม ทอมป์สัน มูลนิธิกำหนดวัตถุประสงค์หลักๆ ไว้ เพื่อการอนุรักษ์และอนุรักษ์มรดกทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศไทย

THE JIM THOMPSON HOUSE

ภาพที่ 2.19 ตราสัญลักษณ์พิพิธภัณฑ์เรือนไทยจิม ทอมป์สัน

ที่มา : <http://www.jimthompsonhouse.com/museum/index.Asp>



ภาพที่ 2.20 เรือนไทยจิม ทอมป์สัน (ภายนอก)

ที่มา : [http://office.bangkok.go.th/pathumwan/index.php/tourist-attractions/53-jim-](http://office.bangkok.go.th/pathumwan/index.php/tourist-attractions/53-jim-thompson-thai-house-museum)

thompson-thai-house-museum

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 20



ภาพที่ 2.21 เรือนไทยจิม ทอมป์สัน (ภายใน)

ที่มา : <http://office.bangkok.go.th/pathumwan/index.php/tourist-attractions/53-jim-thompson-thai-house-museum>

ภายในพิพิธภัณฑ์เรือนไทยจิม ทอมป์สัน ยังมีคอลเล็กชันงานศิลปวัตถุที่เป็นของสะสมของจิม ทอมป์สัน จะเป็งานศิลปกรรมของเอเชียเป็นหลักแบ่งเป็น ๔ หมวดหมู่ดังนี้

- 2.4.2.1.1 ปฏิมากรรมและประติมากรรม
- 2.4.2.1.2 จิตรกรรม
- 2.4.2.1.3 เครื่องกระเบื้องเคลือบ
- 2.4.2.1.4 ของสะสมอื่นๆ



ภาพที่ 2.22 ของสะสมบางส่วนภายในพิพิธภัณฑ์ฯ

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=mamo&month=29-03-2010&group=49&gblog=14>

2.4.2.2 ร้านอาหารจิม ทอมป์สัน

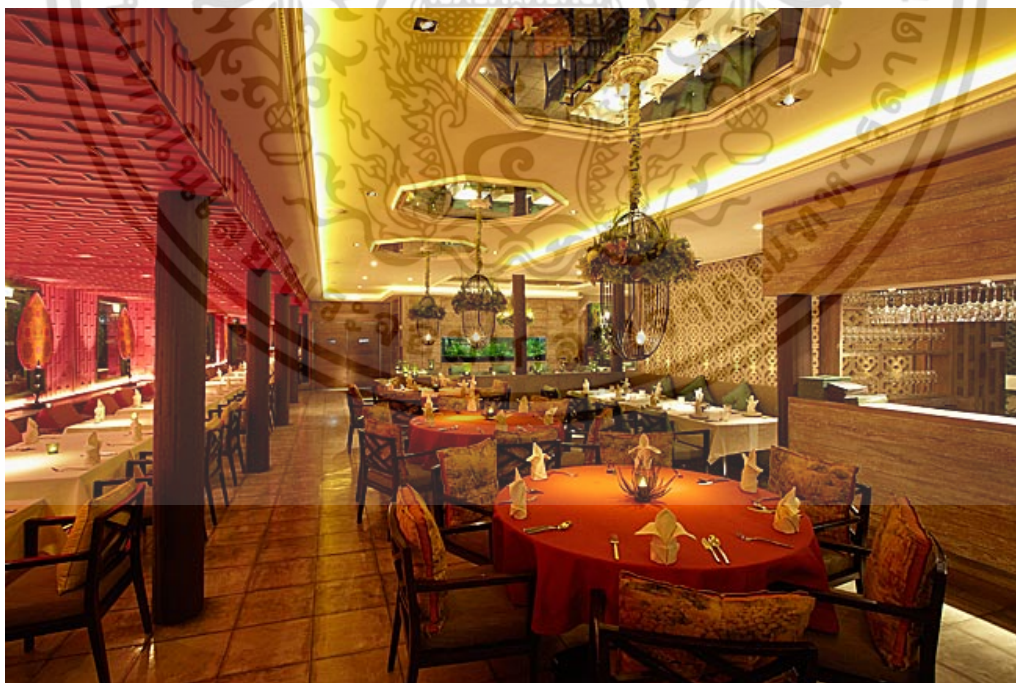
นอกจากจะมีพิพิธภัณฑ์ฯ แล้ว ยังมีร้านอาหารภายใต้แบรนด์จิม ทอมป์สัน ที่พร้อมบริการด้านอาหารและการสังสรรค์ ด้วยเมนูอาหารกว่า 66 รายการ ภายในตกแต่งในบรรยากาศลือขี้ของคลับสไตล์โคโลเนียล ประดับด้วยโคมไฟอ่อนยุค โอบล้อมด้วยหน้าต่างบานใหญ่สลักกับผนังกรุไม้บนพื้นปูหินอ่อนเรียบง่ายไม่ว่ากรณิใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 21

สบายตา และประกอบไปด้วย โซนห้องอาหารหลักจำนวน 20 โต๊ะ โซนเล้าจน์บนชั้นลอยของร้าน และโซน
เอาท์ดอร์นอกร้าน ซึ่งร้านอาหารจิม ทอมป์สันมี 2 สาขาในประเทศไทยคือ ที่พิพิธภัณฑสถานเรือนไทยจิม ทอมป์สัน
เป็นสาขาแรก และที่ถนนสุขุมวิท สาขาที่ 2 นอกจากนี้ยังมีร้านเบเกอรี่ภายใต้แบรนด์จิม ทอมป์สัน ชื่อ Café 9
และ Café 93



ภาพที่ 2.23 ตราสัญลักษณ์ร้านอาหารจิม ทอมป์สัน

ที่มา : <http://discounts.in.th/deals/jim-thompson-restaurant-amp-lounge-449-baht-exclusive-off/>



ภาพที่ 2.24 ด้านในร้านอาหารจิม ทอมป์สัน (สาขาพิพิธภัณฑสถานเรือนไทยจิม ทอมป์สัน)

ที่มา : http://www.jimthompson.com/restaurants_bars/Thompson-Restaurant.asp

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 22



ภาพที่ 2.25 ด้านในร้านอาหารจิม ทอมป์สัน (สาขาที่ถนนสุรวงศ์)

ที่มา : <http://www.manager.co.th/Travel/ViewNews.aspx?NewsID=9570000020614>

2.4.2.3 ร้านค้าจิม ทอมป์สัน

ร้านค้าภายใต้แบรนด์จิม ทอมป์สัน ที่ใช้ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่ผลิตขึ้นโดยบริษัท จิม ทอมป์สัน (อุตสาหกรรมไหมไทย) จำกัด ที่มีผ้าหลายชนิดแต่จะมุ่งเน้นผ้าที่เป็นเส้นใยธรรมชาติ เช่น ผ้าไหม ลินิน ผ้าฝ้าย ฯลฯ และผ้าที่ผลิตขึ้นมาจะแยกออกมาเป็นคอลเล็กชันสำหรับนำไปใช้กับผลิตภัณฑ์แฟชั่น และผลิตภัณฑ์ สำหรับการตกแต่งบ้าน ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

2.4.2.3.1 ร้านจิม ทอมป์สัน ประเภทขายปลีก เป็นร้านขายผลิตภัณฑ์สินค้ารุ่นใหม่ของแบรนด์จิม ทอมป์สัน ทั้งสินค้าแฟชั่นและสินค้าสำหรับตกแต่งบ้าน เช่น เสื้อผ้า กระเป๋า ของตั้งสุภาพสตรีและสุภาพบุรุษ ผ้าม่าน หมอน ฯลฯ ซึ่งให้ความสะดวกสบายแก่คนเมืองที่ต้องการซื้อสินค้า เพราะมีสาขาในกรุงเทพฯ 13 สาขา ดังนี้

- 2.4.2.3.1.1 ถนนสุรวงศ์ (ร้านหลัก)
- 2.4.2.3.1.2 อนันตรากรุงเทพ ริเวอร์ไซด์ รีสอร์ท แอนด์ สปา
- 2.4.2.3.1.3 อีเซตัน
- 2.4.2.3.1.4 เซ็นทรัลเวิลด์
- 2.4.2.3.1.5 ดิเอ็มโพเรียม
- 2.4.2.3.1.6 เดอะ เพนนินซูล่า กรุงเทพ
- 2.4.2.3.1.7 โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพ
- 2.4.2.3.1.8 รอยัล ออร์คีด เซอราตัน โฮเทล แอนด์ ทาวเวอร์
- 2.4.2.3.1.9 โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพฯ
- 2.4.2.3.1.10 สยามพารากอน
- 2.4.2.3.1.11 โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ
- 2.4.2.3.1.12 ทำอาภาศยานนานาชาติดอนเมือง
- 2.4.2.3.1.13 พิพิธภัณฑ์บ้านไทย จิม ทอมป์สัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 23

JIM THOMPSON

ภาพที่ 2.26 ตราสัญลักษณ์แบรนด์จิม ทอมป์สัน

ที่มา : <http://trade.mar.cx/AT175254>

Jim Thompson

ภาพที่ 2.27 ตราสัญลักษณ์แบรนด์จิม ทอมป์สัน

ที่มา : <http://trade.mar.cx/AT175255>



ภาพที่ 2.28 ร้านจิม ทอมป์สัน (สาขาที่สุรวงศ์) โชนสินค้าแฟชั่น

ที่มา : <http://bk.asia-city.com/bangkok-venue/jim-thompson-main-store>



ภาพที่ 2.29 ร้านจิม ทอมป์สัน (สาขาที่สุรวงศ์) โชนสินค้าตกแต่งบ้าน

ที่มา : <http://bk.asia-city.com/bangkok-venue/jim-thompson-main-store>

2.4.2.3.2 ร้านจิม ทอมป์สัน ประเภทขายสินค้าจากโรงงาน ซึ่งผลิตภัณฑ์จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ราคาต่ำกว่าร้านค้าปลีก เพราะสินค้าที่จำหน่ายส่วนใหญ่เป็นรุ่นที่ผลิตออกมาแล้ว หรือเป็นสินค้าค้างสต็อก ที่จึงมีส่วนลดที่สูงกว่า และในประเทศไทยจิม ทอมป์สัน เอ๊าท์เล็ต มีทั้งหมด 7 สาขาดังนี้

2.4.2.3.2.1 สุขุมวิท 93

2.4.2.3.2.2 เซ็นทรัลเฟสติวัล พัทยา

2.4.2.3.2.3 โฮมเวิร์ค พัทยา

2.4.2.3.2.4 คาแนลวิลเลจ ลาгуน่า จ.ภูเก็ต

2.4.2.3.2.5 คอร์ทยาร์ด จ.ภูเก็ต

2.4.2.3.2.6 ปาลีโอ เขาใหญ่ จ.นครราชสีมา

2.4.2.3.2.7 ไร่จิม ทอมป์สัน จ.นครราชสีมา



ภาพที่ 2.30 จิม ทอมป์สัน เอ๊าท์เล็ต (สุขุมวิท 93)

ที่มา : <http://silentskylark.com/2014/08/11/jim-thompson-outlet-in-bangkok/>



ภาพที่ 2.31 ผ้าไหมที่ จิม ทอมป์สัน เอ๊าท์เล็ต (สุขุมวิท 93)

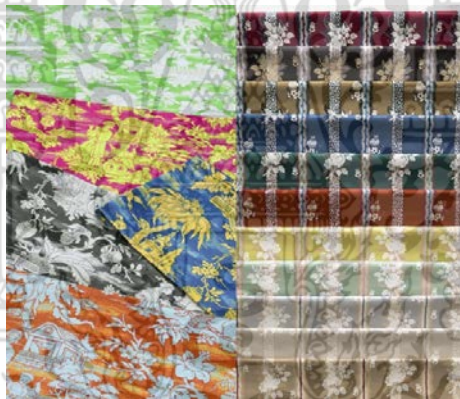
ที่มา : <http://silentskylark.com/2014/08/11/jim-thompson-outlet-in-bangkok/>



ภาพที่ 2.32 จิม ทอมป์สัน เอาท์เล็ต (สุขุมวิท 93)

ที่มา : <http://silentskylark.com/2014/08/11/jim-thompson-outlet-in-bangkok/>

ทั้งนี้ร้านค้าของแบรนด์จิม ทอมป์สัน ทั้งหมดจะแบ่งโซนประเภทสินค้า หรือบางสาขา อาจจะมีสินค้าแค่บางชนิด ซึ่งเป็นสินค้าตกแต่งบ้าน และสินค้าแฟชั่น อย่างที่เคยกล่าวไป สินค้าทุกประเภทจะผลิตจากผ้าของบริษัทฯ ตามคอลเล็คชั่นต่างๆ ในอดีตผ้าไหมถือว่าเป็นเอกลักษณ์และชื่อเสียงของแบรนด์จิม ทอมป์สันและเป็นที่รู้จักกันในวงกว้าง แต่ในปัจจุบันได้มุ่งเน้นในการใช้ผ้าจากใยธรรมชาติให้เหมาะแก่การใช้งานในประเทศไทย ผ้าจึงเป็นสิ่งที่โดดเด่นมาก่อนนำมาผลิตเป็นสินค้าวางขายตามร้านจิม ทอมป์สัน



ภาพที่ 2.33 ผ้าไหมของแบรนด์ จิม ทอมป์สัน

ที่มา : <http://www.vogue.com/9168353/top-ten-maison-et-objet-deco-off-designs/>



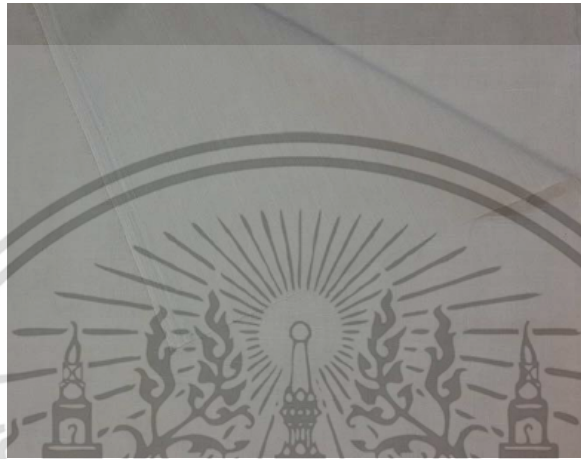
ภาพที่ 2.34 สินค้าแฟชั่นของแบรนด์ จิม ทอมป์สัน

ที่มา : <http://www.jimthompsonartcenter.org/archives/65-revisit-the-jim-thompson-era-fashion-and-fantasy-bazaar>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 26

2.4.3 วัสดุที่นำมาใช้ของบริษัท จิม ทอมป์สัน (อุตสาหกรรมไหมไทย) จำกัด

การเลือกวัสดุควรเลือกผ้าที่มีส่วนผสมเส้นใยสังเคราะห์หรือผ้าที่เป็นใยสังเคราะห์ 100% เพราะสามารถนำไปใช้กับงานตัดด้วยเลเซอร์ได้ ผ้าที่ Outlet Jim Thompson ส่วนใหญ่เป็นผ้าใยธรรมชาติ จึงมีตัวเล็กลน้อยและไม่มีสีสันมากนัก จึงเลือกผ้าสีขาวที่เป็นใยโพลีเอสเตอร์ 100% ขนาดหน้าผ้า 350 เซนติเมตรเมตรละ 400 บาท และจึงนำมาย้อมสีตาม Tone ที่ต้องการ



ภาพที่ 2.35 ภาพแสดงผ้า Outlet Jim Thompson ที่คัดเลือกสำหรับนำมาทำการออกแบบ
ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

ผ้าที่เลือกมาเป็นเส้นใย Polyester 100% สี Off White เพื่อที่จะนำไปย้อมสีให้ตรงตามที่ต้องการได้ และสีย้อมที่ต้องใช้คือสีย้อมสำหรับย้อมผ้าเส้นใย Polyester โดยการต้ม และนำผ้าไปตัด Laser เป็นชิ้นเพื่อนำมาขัดสานต่อกันเป็นผืน

2.5 ข้อมูลเกี่ยวกับแฟชั่นโบฮีเมียน (Bohemian)

2.5.1 ความเป็นมาของแฟชั่นโบฮีเมียน (Bohemian)

โบฮีเมียน (Bohemian) เป็นชื่อกลุ่มชนผู้อาศัยในอาณาจักรโบฮีเมียในสาธารณรัฐเช็ก ปัจจุบันรู้จักกันว่าเป็นแฟชั่นการแต่งกายแนว "ยิปซี" หรือว่า "โบโฮ" มีรูปแบบสไตล์ไม่ตายตัวแต่มักพบการแต่งกายโดยใช้ผ้ามัดย้อมหรือผ้าฝ้าย ส่วนใหญ่จะเป็นเสื้อแขนกุดหรือเสื้อสายเดี่ยว มีเครื่องประดับประเกศ หิน ลูกปัด เปลือกหอย ปะการัง ที่มาจากการแต่งตัวของพวกยิปซีเร่ร่อน ผู้บุกเบิกแฟชั่นโบฮีเมียน คือ Kate Moss หลังจาก Kate Moss ได้ริเริ่มการแต่งกายสไตล์โบฮีเมียนแบบที่มีความเป็นตัวของตัวเองสูงมากและ ไม่แคสสังคม แต่ Sienna Miller เป็นผู้ที่ทำให้แฟชั่นโบฮีเมียนเป็นที่นิยม



ภาพที่ 2.36 Kate Moss ผู้บุกเบิกแฟชั่นโบฮีเมียน (Bohemian)

ที่มา : <http://www.johnnywas.com/blog/kate-moss-boho-style-icon/2014/01/17/>



ภาพที่ 2.37 Sienna Miller ผู้ที่ทำให้แฟชั่นโบฮีเมียน (Bohemian) เป็นที่นิยม

ที่มา : <http://beevie-beevie.blogspot.com/2013/11/bee-addicted-boho-chic.html>

สไตล์โบฮีเมียนมีมากกว่า 200 ปีแล้ว แต่ถูกทำมาเป็นแฟชั่นที่แปลกใหม่และได้รับการยอมรับ รูปแบบเสื้อผ้าในอดีตสไตล์โบฮีเมียนประกอบด้วย เสื้อผ้าหลวมๆที่มีสีสัน และผมที่ยาว

2.5.2 องค์ประกอบของสไตล์แฟชั่นโบฮีเมียน (Bohemian)

- 2.5.2.1 ชุดหลวมผ้าทำจากผ้าธรรมชาติ
- 2.5.2.2 ผ้าพันคอที่มีสีสันสวยงาม สามารถสวมใส่บนหัวหรือใช้แทนเข็มขัดได้
- 2.5.2.3 ใส่เสื้อคลุมหรือชุดกิโมโน
- 2.5.2.4 สวมใส่ชุดหลายชั้น
- 2.5.2.5 เสื้อผ้าเป็นลักษณะลายพิมพ์หรือการผสมสีจำนวนมาก
- 2.5.2.6 ใส่เครื่องประดับหลากหลายชิ้น
- 2.5.2.7 บางส่วนของชุดเป็นลูกไม้
- 2.5.2.8 ไม่มีความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการแต่งกาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้เผยแพร่ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 28

2.5.3 ประเภทเครื่องแต่งการโบฮีเมียน (Bohemian)

2.5.3.1 เสื้อสไตล์โบฮีเมียน มีหลากหลายแบบ แต่สิ่งบ่งบอกความเป็นโบฮีเมียนคือ ผ้าที่มีน้ำหนักเบาใส่สบาย อาจจะมีผ้าลูกไม้หรือลวดลายดอกไม้และมีสีสัน ซึ่งแบ่งออกได้ ดังนี้

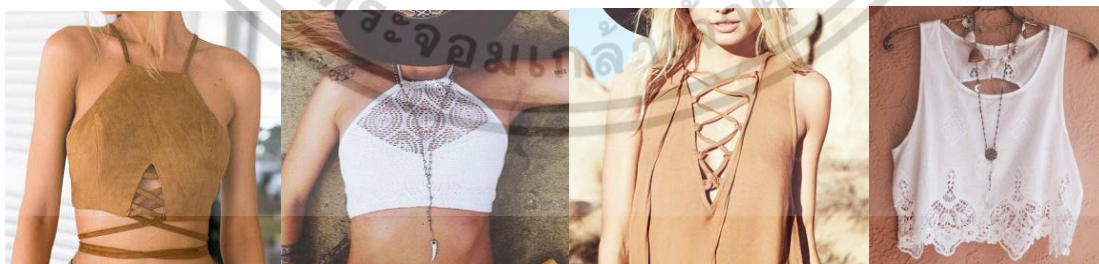
2.5.3.1.1 เสื้อมีแขน ส่วนมากเสื้อที่มีแขนสไตล์โบฮีเมียน จะเป็นเสื้อแขนยาว และเสื้อคอปก



ภาพที่ 2.38 เสื้อมีแขนสไตล์โบฮีเมียน

ที่มา : รวบรวมภาพโดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ จาก<https://www.pinterest.com>

2.5.3.1.2 เสื้อไม่มีแขน ส่วนมากเสื้อไม่มีแขนสไตล์โบฮีเมียน จะเป็นเสื้อสายเดี่ยว และเสื้อเอวลอย



ภาพที่ 2.39 เสื้อมีแขนสไตล์โบฮีเมียน

ที่มา : รวบรวมภาพโดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ จาก<https://www.pinterest.com>

2.5.3.1.3 เสื้อคลุม สไตล์โบฮีเมียนจะเป็นเสื้อคลุมทรงกิโมโน (Kimono)



ภาพที่ 2.40 เสื้อคลุมทรงกิโมโน (Kimono) สไตล์โบฮีเมียน (Bohemian)

ที่มา : รวบรวมภาพโดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ จาก<https://www.pinterest.com>

2.5.3.2 กางเกง สไตล์โบฮีเมียนมีหลากหลายแบบหลากหลายทรง มีตั้งแต่กางเกงยีนส์ จนถึง กางเกงลายลูกไม้

2.5.4.2.1 กางเกงขาสั้น



ภาพที่ 2.41 กางเกงขาสั้นสไตล์โบฮีเมียน

ที่มา : รวบรวมภาพโดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ จาก<https://www.pinterest.com>

2.5.3.2.2 กางเกงขายาว



ภาพที่ 2.42 กางเกงขายาวสไตล์โบฮีเมียน

ที่มา : รวบรวมภาพโดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ จาก<https://www.pinterest.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 30

2.5.3.3 กระโปรง ส่วนมากจะเป็นผ้าน้ำหนักเบา เน้นการสวมใส่สบาย มีลวดลายและสีสันทัน
ชัดเจน

2.5.3.3.1 กระโปรงสั้น



ภาพที่ 2.43 กระโปรงสั้นสไตล์โบฮีเมียน

ที่มา : รวบรวมภาพโดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ จาก<https://www.pinterest.com>

2.5.3.3.2 กระโปรงยาว



ภาพที่ 2.44 กระโปรงยาวสไตล์โบฮีเมียน

ที่มา : รวบรวมภาพโดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ จาก<https://www.pinterest.com>

2.5.3.4 ชุด

2.5.3.4.1 ชุดกระโปรง



ภาพที่ 2.45 เดรสสั้นสไตล์โบฮีเมียน

ที่มา : รวบรวมภาพโดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ จาก<https://www.pinterest.com>



ภาพที่ 2.46 เดรสยาวสไตล์โบฮีเมียน

ที่มา : รวบรวมภาพโดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ จาก<https://www.pinterest.com>

2.5.3.4.1 ชุดกางเกง



ภาพที่ 2.47 จั๊มพ์สูทสไตล์โบฮีเมียน

ที่มา : รวบรวมภาพโดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ จาก<https://www.pinterest.com>

2.5.4 แฟชั่นสไตล์โบฮีเมียน (Bohemian)

แฟชั่นสไตล์โบฮีเมียนเป็นสไตล์ที่ไม่ตายตัวแต่เน้นเสื้อผ้าหลวมๆ มีสีสันและลวดลายดอกไม้ ผู้สวมใส่จึงสามารถปรับเปลี่ยนให้เหมาะแก่การเป็นตัวของตัวเองตามสไตล์โบฮีเมียน จึงถูกดัดแปลงและปรับเปลี่ยนไปตามยุคสมัยต่างๆ

2.5.4.1 โบฮีเมียน ชิค (Bohemian Chic) ถือว่าเป็นสไตล์ที่ริเริ่มเป็นที่นิยมโดย Sienna Miller คือผู้ที่ทำให้โบฮีเมียน ชิค เป็นที่รู้จักและได้รับคตินิยมที่สุดในอดีตจนถึงปัจจุบัน



ภาพที่ 2.48 แฟชั่นสไตล์โบฮีเมียน ชิค (Bohemian Chic)

ที่มา : รวบรวมภาพโดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ จาก <https://www.pinterest.com>



ภาพที่ 2.49 เครื่องประดับสไตล์โบฮีเมียน ชิค (Bohemian Chic)

ที่มา : รวบรวมภาพโดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ จาก <https://www.pinterest.com>

2.5.4.2 โบฮีเมียน วินเทจ (Bohemian Vintage) เป็นสไตล์ที่นิยมนำไปออกแบบเป็นชุดแต่งงาน เน้นใช้ผ้าที่เป็นลูกไม้ และสีสันทันโทนอ่อนๆ



ภาพที่ 2.50 แฟชั่นสไตล์โบฮีเมียน วินเทจ (Bohemian Vintage)

ที่มา : รวบรวมภาพโดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ จาก <https://www.pinterest.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 33



ภาพที่ 2.51 เครื่องประดับสไตล์โบฮีเมียน วินเทจ (Bohemian Vintage)

ที่มา : รวบรวมภาพโดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ จาก <https://www.pinterest.com>

2.5.4.3 โบฮีเมียน กรันจ์ (Bohemian Grunge) เป็นสไตล์โบฮีเมียนที่การผสมผสานกับสไตล์กรันจ์คือ จะเน้นเครื่องแต่งกายสีโทนมเข้มหรือดำแบบแฟชั่นที่เป็นสไตล์ฟังก์ิในยุค แต่ยังคงสวมใส่เสื้อหลวมๆ และลวดลายดอกไม้ ตามสไตล์ของโบฮีเมียนอยู่



ภาพที่ 2.52 แฟชั่นสไตล์โบฮีเมียน กรันจ์ (Bohemian Grunge)

ที่มา : รวบรวมภาพโดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ จาก <https://www.pinterest.com>



ภาพที่ 2.53 เครื่องประดับสไตล์โบฮีเมียน กรันจ์ (Bohemian Grunge)

ที่มา : รวบรวมภาพโดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ จาก <https://www.pinterest.com>
 เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้ท่านไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 34

2.5.5 เทรนด์แฟชั่นโบฮีเมียน (Bohemian Spring Summer 2016)

แม้ว่าเทรนด์แฟชั่นโบฮีเมียน จะมีมานานกว่า 200 ปี แต่เทรนด์การแต่งตัวสไตล์โบฮีเมียนก็ยังคงเป็นที่นิยมของคนบางกลุ่ม ในประเทศต่างๆ ทั่วโลก แบรินด์ต่างๆ จึงออกคอลเล็กชั่นโบฮีเมียนมาอย่างต่อเนื่อง แต่อาจปรับเปลี่ยนสไตล์ไปตามยุคสมัย ซึ่งแบรินด์ต่างๆ ของต่างประเทศภายในปี 2016 นี้ได้ออกคอลเล็กชั่นที่มีสไตล์โบฮีเมียนผสมผสานออกมาเป็นจำนวนมาก ดังนี้

2.5.5.1 Gucci Spring Summer 2016

คอลเล็กชั่น Spring Summer 2016 นี้ของ Gucci มีกลิ่นอายความเป็นสไตล์โบฮีเมียนและชนเผ่า ด้วยลวดลายของผ้า สีฉูดฉาด และรูปแบบของชุด



ภาพที่ 2.54 Gucci Collection Spring Summer 2016

ที่มา : <http://honestlywtf.com/collections/gucci-spring-2016/>

2.5.5.2 Etro Spring Summer 2016

แบรินด์ Etro ถือได้ว่าเป็นแบรินด์โดดเด่นเรื่องลวดลายที่สวยงาม และยังเป็นแบรินด์ที่ออกแบบ Collection สไตล์โบฮีเมียนมาก่อนหน้านี้ แต่ปีนี้ Collection Spring Summer 2016 ก็กลับมาทำ Collection สไตล์โบฮีเมียนอีกครั้ง



ภาพที่ 2.55 Etro Collection Spring Summer 2016

ที่มา : <http://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2016-ready-to-wear/etro>

ไม่ว่าการฉีกใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 35

2.5.5.3 Valentino Spring Summer 2016

เป็นแบรนด์หรืออีกแบรนด์ที่ได้ทำคอลเล็กชั่น Spring Summer 2016 ออกแบบโดยดีไซเนอร์ Maria Grazia Chiuri และ Pierpaolo Piccioli โดยเป็นคอนเซ็ปชันวุ่นอเมริกัน ซึ่งมีความสอดคล้องกับสไตล์โบฮีเมียน



ภาพที่ 2.56 Etro Collection Spring Summer 2016

ที่มา : <http://www.vogue.com/fashion-shows/resort-2016/valentino>

2.5.5.4 Temperley London Spring Summer 2016

แบรนด์ Temperley London ออกคอลเล็กชั่น Spring Summer 2016 ภายใต้คอนเซ็ป Hvana



ภาพที่ 2.57 Temperley London Collection Spring Summer 2016

ที่มา : <http://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2016-ready-to-wear/temperley-london>

2.6 ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย

2.6.1 ข้อมูลด้านกายภาพ

- 2.3.1.1 เพศหญิง
- 2.3.1.2 อายุ 20 - 35 ปี
- 2.3.1.3 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 20,000 ขึ้นไป
- 2.3.1.4 มีรสนิยมที่เอกลักษณ์เป็นตัวของตัวเอง

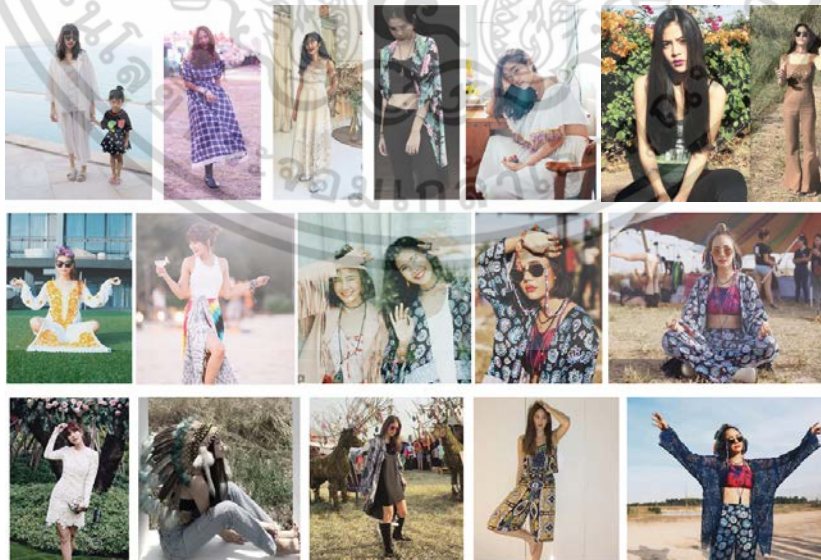
2.6.2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมด้านการซื้อของผู้บริโภค

2.6.2.1 ต้องการเลือกซื้อเสื้อผ้าที่มีรูปแบบเฉพาะตัว มีสีสันที่หลากหลาย และลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์

2.6.2.2 โอกาสพิเศษต่างๆ มีส่วนทำให้เพิ่มความต้องการในการซื้อ เพราะกลุ่มเป้าหมายมีการพบปะกับคนในสังคม ต้องการรวมกลุ่มกับเพื่อนฝูง จึงเป็นเหตุผลดึงดูดในการเลือกซื้อเครื่องแต่งกายของแบรนด์ ที่มีรูปแบบหลากหลาย สามารถประยุกต์ใช้งานได้หลายโอกาส กลุ่มเป้าหมายนี้ เป็นกลุ่มที่มีความพิถีพิถันกับการแต่งกายเป็นพิเศษ และสนุกกับการแต่งกายจึงมีความพอใจในการบริโภคสินค้าในด้านแฟชั่น

2.6.3 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้งาน

กลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มที่มีอิสระสูง และมีความมั่นใจในตนเอง ชอบความโดดเด่นและ มีความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งมีกิจกรรมที่หลากหลาย ดังนั้นการแต่งกายให้ดูสวยงาม ดูดีและ มีความทันสมัย การออกแบบเครื่องแต่งกายให้คนกลุ่มนี้จึงต้องคำนึงการรองรับรูปแบบการดำเนินชีวิตเป็นหลัก



ภาพที่ 2.58 ภาพลักษณะภาพกลุ่มเป้าหมาย

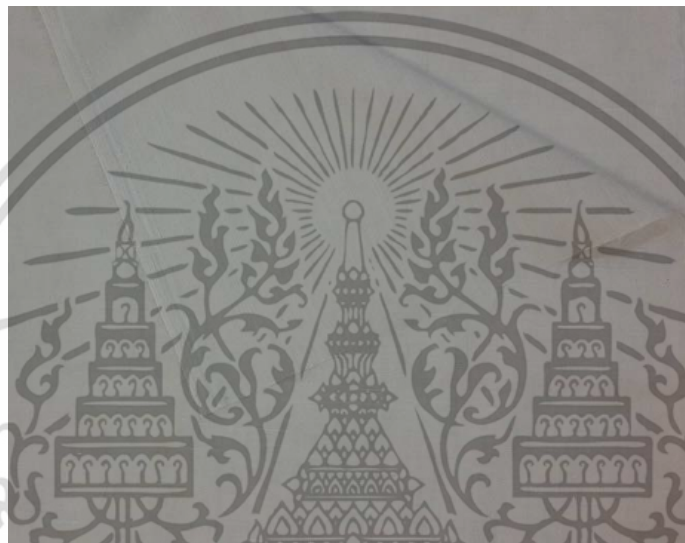
ที่มา : รวบรวมภาพโดย นางสาวศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 37

2.7 ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมวิธีการผลิต

2.7.1 การคัดเลือกวัสดุ

การเลือกวัสดุควรเลือกผ้าที่มีส่วนผสมเส้นใยสังเคราะห์หรือผ้าที่เป็นใยสังเคราะห์ 100% เพราะสามารถนำไปใช้กับงานตัดด้วยเลเซอร์ได้ ผ้าที่ Outlet Jim Thompson ส่วนใหญ่เป็นผ้าใยธรรมชาติ จึงมีตัวเล็กลน้อยและไม่มีสีสันมากนัก จึงเลือกผ้าสีขาวที่เป็นใยโพลีเอสเตอร์ 100% ขนาดหน้าผ้า 350 เซนติเมตรเมตรละ 400 บาท และจึงนำมาย้อมสีตาม Tone ที่ต้องการ



ภาพที่ 2.59 ภาพแสดงผ้า Outlet Jim Thompson ที่คัดเลือกสำหรับนำมาทำการออกแบบ
ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ์

ผ้าที่เลือกมาเป็นเส้นใย Polyester 100% สี Off White เพื่อนำไปย้อมสีให้ตรงตามที่ต้องการได้ และสีย้อมที่ต้องใช้คือสีย้อมสำหรับย้อมผ้าเส้นใย Polyester โดยการต้ม และนำผ้าไปตัด Laser เป็นชิ้นเพื่อนำมาขัดสานต่อกันเป็นผืน

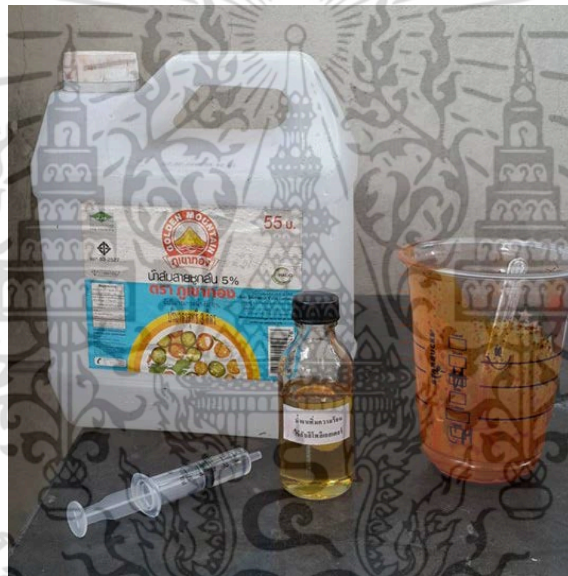
2.7.2 การย้อมสี

2.7.2.1 อุปกรณ์

- 2.7.2.1.1 สีย้อมผ้า Polyester
- 2.7.2.1.2 น้ำยาย้อม Polyester (น้ำยาเพิ่มความร้อน)
- 2.7.2.1.3 น้ำส้มสายชู
- 2.7.2.1.4 ถ้วยผสมสี



ภาพที่ 2.60 สีย้อมผ้า Polyester ตราช้าง
ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาตา ชัยวงศ์สุรฤทธิ



ภาพที่ 2.61 อุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ในการย้อม
ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาตา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

2.7.2.2 ขั้นตอนการย้อมสี

- 2.7.2.1.1 ใส่ น้ำกับสีย้อมในปริมาณที่ต้องการ (ตามความเข้มข้นที่ต้องการ)
- 2.7.2.1.2 เติมน้ำส้มสายชู 10 หยด
- 2.7.2.1.3 เติมน้ำยาเพิ่มความร้อน 5 cc
- 2.7.2.1.4 ใส่ผ้าลงในถังย้อม คอยคนให้ผ้าจมน้ำตลอด และดูสีตามให้ได้ตามที่ต้องการ
- 2.7.2.1.5 เมื่อได้สีที่ต้องการ นำผ้าขึ้นมาซักและตากให้แห้ง



ภาพที่ 2.62 ตั้งน้ำให้เดือดก่อนเอาผ้าลงต้ม
ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

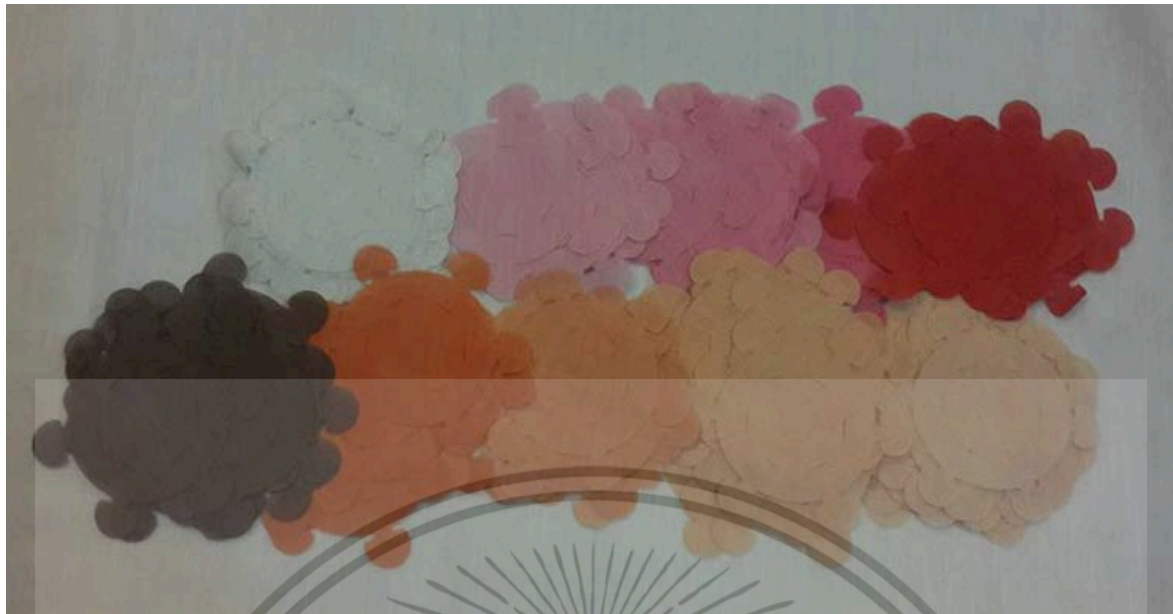


ภาพที่ 2.63 ภาพขณะต้มผ้า
ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ



ภาพที่ 2.64 ภาพแสดงผ้าฝ้ายที่ย้อมสี
ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 40



ภาพที่ 2.65 ภาพแสดงชิ้นผ้าที่นำไปตัด Laser

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

2.7.2.3 การมัตย้อม

เพื่อให้รู้สึกมีความชัดเจนว่าย้อมสีด้วยตัวเองมากขึ้น โดยมัตย้อมผ้าผืนก่อนนำไปตัด Laser ผ้าให้เป็นชิ้นๆ แล้วนำมาขัดสานกันให้กลายเป็นผ้าผืน



ภาพที่ 2.66 ภาพแสดงการทำสีมัตย้อมแล้วนำมาขัดเป็นผืนผ้า

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

2.7.2.3 การถ่ายลายด้วยความร้อน
เพื่อสร้างลวดลายที่มีความหลากหลายมากขึ้น



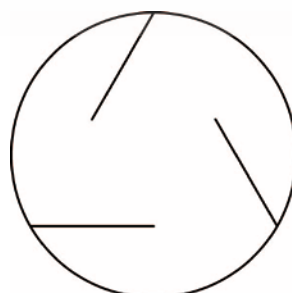
ภาพที่ 2.67 ภาพแสดงการถ่ายลายด้วยความร้อนลงบนผ้าที่ตัดสานกันเป็นผืน
ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

2.7.3 ลักษณะชิ้นงานที่นำไปตัดเลเซอร์ (Laser Cut)

2.7.3.1 ตามลักษณะของชิ้นที่นำมาตัดสานกันแล้วรีดด้วยผ้าขาวเพื่อยึดชิ้นผ้าเข้าด้วยกัน



ภาพที่ 2.68 การทดลองการตัดสานชิ้นงานลวดลาย A-01
ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ



ภาพที่ 2.69 การทดลองการตัดสานชิ้นงานลวดลาย A-02
ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

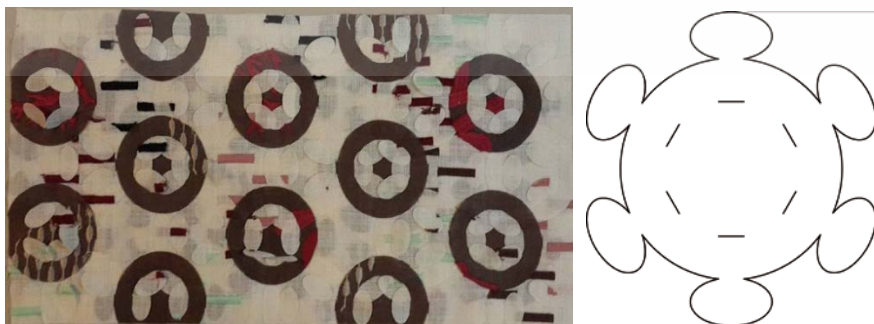
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานในชั้นเรียนเท่านั้น ไม่ควรนำเอกสารนี้ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 42



ภาพที่ 2.70 การทดลองการตัดสานชิ้นงานลวดลาย A-03
 ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ



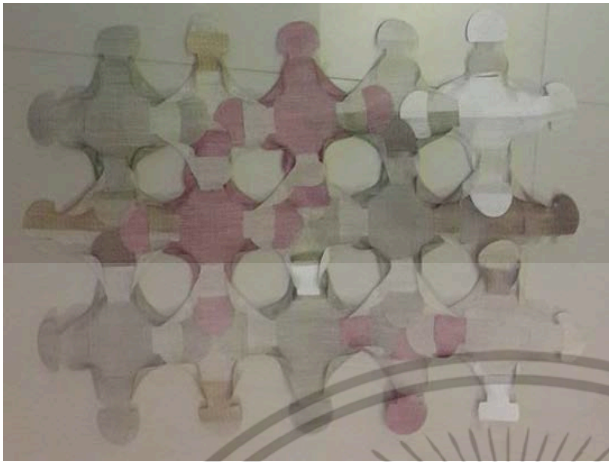
ภาพที่ 2.71 การทดลองการตัดสานชิ้นงานลวดลาย A-04
 ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ



ภาพที่ 2.72 การทดลองการตัดสานชิ้นงานลวดลาย A-05
 ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

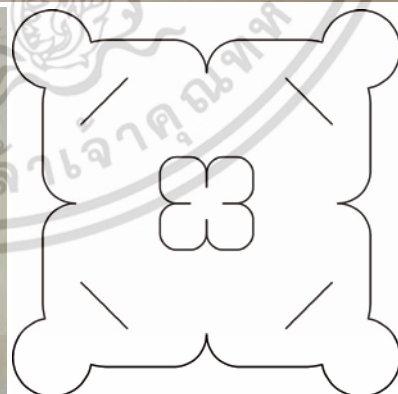
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น มิใช่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 43

2.7.3.2 ตามลักษณะของชิ้นที่นำมาขัดสานกันแล้วเย็บหรือปัก



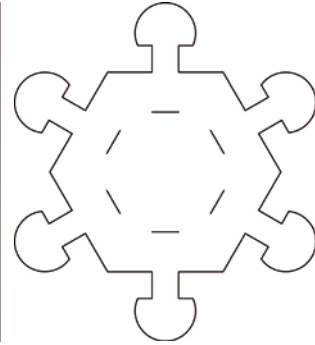
ภาพที่ 2.73 การทดลองการขัดสานชิ้นงานลวดลาย B-01

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ



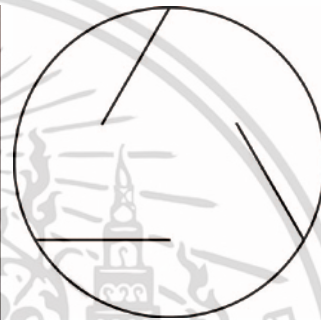
ภาพที่ 2.74 การทดลองการขัดสานชิ้นงานลวดลาย B-02

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ



ภาพที่ 2.75 การทดลองการขีดสานชิ้นงานลวดลาย A-04

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ



ภาพที่ 2.76 การทดลองการขีดสานชิ้นงานลวดลาย A-02

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ



ภาพที่ 2.77 การทดลองการขีดสานชิ้นงานลวดลาย B-05

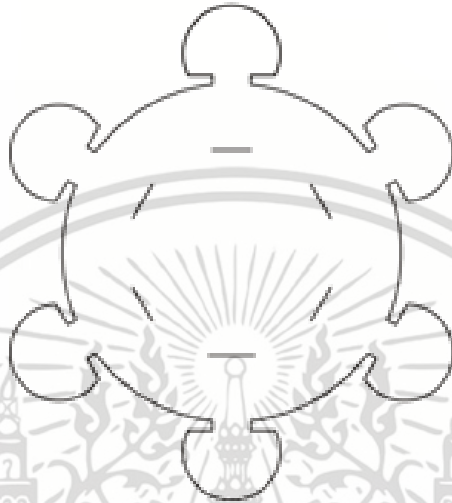
ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 45

2.8 การวิเคราะห์ข้อมูลจากการทดลอง

2.8.1 เทคนิคการสร้างลวดลาย

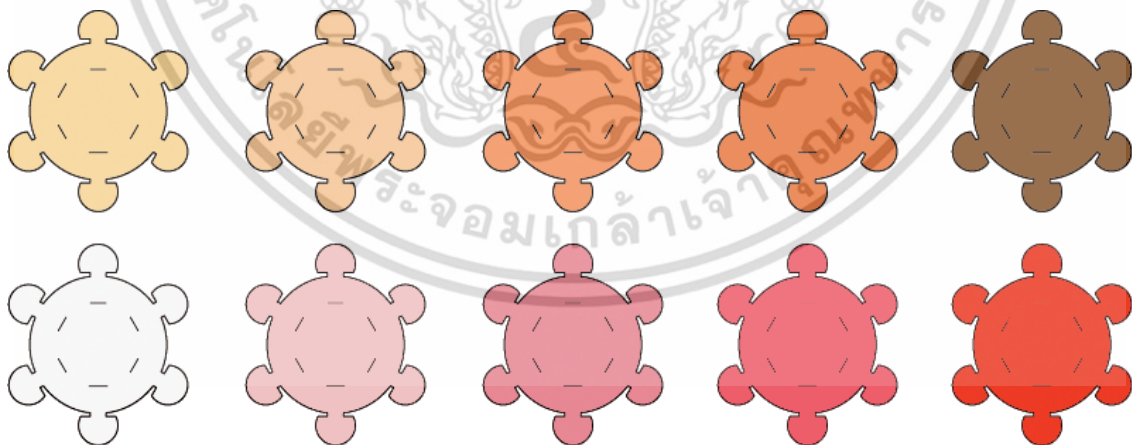
2.8.1.1 แบบที่นำไปตัดเลเซอร์ (Laser Cut)



ภาพที่ 2.78 แบบชิ้นผ้าที่เลือกนำไปตัด Laser

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ์

2.8.1.2 สีที่ใช้ในการออกแบบ



ภาพที่ 2.79 สีที่ใช้ในการออกแบบ

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ์



ภาพที่ 2.80 ชิ้นผ้าที่ย้อมสีและนำมาตัดสานให้เป็นผ้าฝืน
ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ์

2.8.1.3 รูปแบบการตัดสาน



ภาพที่ 2.81 ภาพแสดงวิธีการตัดสานต่อชิ้นผ้าให้เป็นฝืน

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น มิใช่เผยแพร่ให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 47

2.8.2 การย้อมสี



ภาพที่ 2.82 ชิ้นผ้าย้อมสี

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

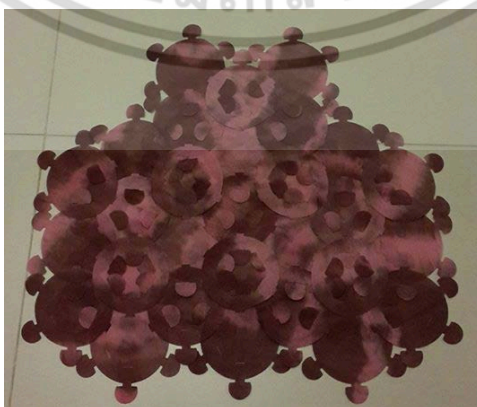
ข้อดี	ข้อเสีย
<ol style="list-style-type: none"> 1. สามารถควบคุมปริมาณสีที่ใช้ในงาน 2. สามารถทำในปริมาณมากได้ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สีไม่สม่ำเสมอทั้งผืน ทำให้ตัดเลเซอร์ออกมาแล้ว มีบางชิ้นที่ไม่สามารถใช้ได้

ตารางที่ 2.1 แสดงการวิเคราะห์การย้อมสี

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

สรุป ใช้การย้อมสีเรียบๆ เพราะสามารถผลิตในจำนวนมากๆ ได้รวดเร็ว และสีที่ไม่สม่ำเสมอจะสามารถแก้ไขได้โดยใช้ถังย้อมสีที่ใหญ่มากขึ้น จึงสามารถผลิตในระบบอุตสาหกรรมได้

2.8.3 การมัดย้อม



ภาพที่ 2.83 ชิ้นผ้ามัดย้อม

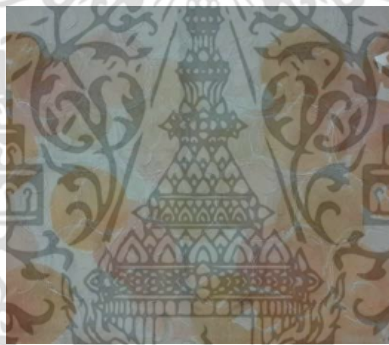
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ภายในเท่านั้น ไม่ควรเผยแพร่สู่สาธารณะโดยไม่ได้รับอนุญาตให้หน้าไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 48

ข้อดี	ข้อเสีย
1. ให้ความรู้สึกรู้ว่าเป็นงาน Hand Made	<ol style="list-style-type: none"> 1. ต้องใช้แรงงานที่มีฝีมือ 2. ไม่สามารถผลิตได้เหมือนกันทุกชิ้น 3. ทำให้งานดูมูลค่าลดลง 4. เพิ่มเวลาในการผลิต 5. ทำให้ไม่เห็นพื้นผิวผ้า

ตารางที่ 2.2 แสดงการวิเคราะห์การมัดย้อม
 ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

สรุป ไม่ใช่เทคนิคมัดย้อมเพราะ ไม่คุ้มในการผลิตในระบบอุตสาหกรรม และทำให้งานดูมูลค่าลดลง

2.8.4 การถ่ายลายด้วยความร้อน



ภาพที่ 2.84 การถ่ายลายด้วยความร้อน
 ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

ข้อดี	ข้อเสีย
-	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทำให้ไม่เห็นพื้นผิวผ้า 2. ความร้อนทำลายพื้นผิวผ้า 3. ทำให้ผ้ากรอบ

ตารางที่ 2.3 แสดงการวิเคราะห์การถ่ายลายด้วยความร้อน
 ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

สรุป ไม่ใช่เทคนิคการถ่ายลายด้วยความร้อน เพราะความร้อนทำให้พื้นผิวของผ้าที่ซัดติดกัน และไม่เกิดเป็นพื้นผิวที่ต้องการ

2.8.5 แบบชิ้นงานที่นำไปตัดเลเซอร์ (Laser Cut)



ภาพที่ 2.85 แบบลวดลาย A-01

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ



ภาพที่ 2.86 แบบลวดลาย A-02

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

ข้อดี	ข้อเสีย
1. รูปทรงทำให้ลดระยะเวลาตัดเลเซอร์	1. ต้องรีดผ้าขาว

ตารางที่ 2.4 แสดงการวิเคราะห์ชิ้นที่ตัดเลเซอร์แบบ A-01 และ A-02

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

สรุป ไม่ใช่แบบ A-01 และ A-02 เพราะโครงสร้างของแบบไม่สามารถอยู่ได้ด้วยตัวเองต้องรีดผ้าขาวหรือเย็บเป็นจำนวนมาก



ภาพที่ 2.87 แบบลวดลาย A-03 และ A-04

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 50

ข้อดี	ข้อเสีย
1. แบบ A-03 ขาของแบบสั้นจึงทำให้ผ้าที่ซัดกันมีความแข็งแรง	1. Under Cut เล็ก ทำให้ผ้าซัดกันไม่อยู่ 2. รูปทรงไม่ตรงตาม Concept

ตารางที่ 2.5 แสดงการวิเคราะห์ชิ้นที่ตัดเลเซอร์แบบ A-03 และ A-04

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

สรุป ไม่ใช่แบบ A-03 และ A-04 เพราะแบบลวดลายดังกล่าวไม่ตรงตาม Concept ที่ตั้งไว้



ภาพที่ 2.88 แบบลวดลาย A-05 และ B-01

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

ข้อดี	ข้อเสีย
1. รูปทรงใกล้เคียงกับ Concept	1. ขาที่ยื่นออกมาสั้นเกินไป 2. รูปแบบไม่มีความแข็งแรงเมื่อนำมาซัดกัน

ตารางที่ 2.6 แสดงการวิเคราะห์ชิ้นที่ตัดเลเซอร์แบบ A-05 และ B-01

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

สรุป ไม่ใช่แบบ A-05 และ B-01 รูปแบบเมื่อนำมาซัดสานกันแล้วไม่แข็งแรง



ภาพที่ 2.89 แบบลวดลาย B-02

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น มิใช่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 51

ข้อดี	ข้อเสีย
-	1. รูปแบบไม่สามารถขัดกันได้ 2. รูปแบบไม่มี Under Cut

ตารางที่ 2.7 แสดงการวิเคราะห์ชั้นที่ตัดเลเซอร์แบบ B-02

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

สรุป ไม่ใช่แบบ B-02 เพราะ ไม่สามารถทำมาขัดให้เป็นผืนผ้าได้



ภาพที่ 2.90 แบบลวดลาย B-05

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

ข้อดี	ข้อเสีย
1. รูปทรงใกล้เคียงกับ Concept 2. รูปแบบเมื่อขัดกันทั้งระยะของขาและ Under Cut มีความพอดี และแข็งแรงในระดับหนึ่ง	1. เมื่อนำมาขัดกันแล้วยังไม่สามารถรับน้ำหนักได้มาก

ตารางที่ 2.8 แสดงการวิเคราะห์ชั้นที่ตัดเลเซอร์แบบ B-05

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

สรุป ใช้รูปแบบ B-05 เพราะ รูปแบบตรงกับ Concept และเมื่อขัดกันมีความแข็งแรงในระดับหนึ่ง แต่เพื่อเพิ่มความแข็งแรงให้มากขึ้นต้องเพิ่มการเย็บลงไปในงาน

2.8.6 เทคนิคการติดชิ้นงาน

2.8.6.1 การใช้ผ้าขาว

2.8.6.2 การเย็บ

การใช้ผ้าขาว	การเย็บ
ข้อดี คือ ผ้ามีความแข็งแรงสูงมาก	ข้อดี คือ ส่งเสริม Concept ให้มีเรื่องราวและความหลากหลายมากขึ้น และไม่รบกวนพื้นผิวของผ้า
ข้อเสีย คือ ทำให้ผ้าหนาและไม่พลิ้วจึงไม่เหมาะกับ Style ที่เลือกนำมาใช้	ข้อเสีย คือ ต้องใช้ช่างที่มีฝีมือและความชำนาญ และใช้เวลานานในการผลิต
	

ตารางที่ 2.9 แสดงการวิเคราะห์เทคนิคการติดชิ้นงาน

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

สรุป ใช้เทคนิคการเย็บ เพราะ ส่งเสริม Concept ให้มีเรื่องราวและความหลากหลายมากขึ้น และยังไม่ทำให้พื้นผิวผ้าเปลี่ยน

บทที่ 3

การพัฒนาการออกแบบ

การออกแบบในขั้นตอนการพัฒนาการออกแบบ เป็นการนำข้อมูลเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับการจัดสวน ฝ้าย รวมถึงศึกษาข้อมูลต่างๆ ที่น่าสนใจ และความเป็นไปได้ในการเย็บ ปักฝ้ายเพื่อยืดชั้นฝ้ายเข้าด้วยกันสำหรับนำไปใช้ในการออกแบบและนำมาทดลองสร้างลวดลาย โดยคำนึงถึงความเหมาะสมในการผลิตและลักษณะการใช้งานของผลิตภัณฑ์

ที่มาของโครงการ

โดยทั่วไปโครงสร้างที่ทำให้เกิดฝ้ายขึ้นมาได้แบ่งออกได้เป็น 3 วิธีหลักดังนี้วิธีที่

1. การถัก คือการทำเส้นด้าย โหมหรืออื่นๆ มาถักโดยวิธีต่างๆ เช่น การถัก นิตติ้ง และโครเชต์
2. การอัดเส้นใยหรือขนสัตว์โดยสามารถขึ้นเป็นฝ้ายได้โดยการใช้ น้ำสบู่ เป็น ตัวเชื่อมระหว่างเส้นใย
3. การทอผ้าโดยใช้กี่ ซึ่งเป็นวิธีที่พบเห็นได้มากที่สุด โครงสร้างคือ การนำ เส้นใยมา ชักกันเพื่อยืดผ้าให้เป็นฝ้าย ลักษณะการชัก, ส่วน ส่วนมากจะพบเห็นกับวัสดุอื่นๆ เช่น หวายสานเป็นตะกร้า หรือตัดหนัง เป็นเส้นแล้วนำมาสาน เป็นกระเปาะ เป็นต้น แต่ก็มีบางแบรนด์ที่ทำ วิธีการชักโดยใช้หนังมาทำ กระเปาะให้เกิดรูปทรง และพื้นผิวที่แปลกใหม่

ภาพที่ 3.1 แสดงที่มาของโครงการ

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

จุดประสงค์

- เพื่อสร้างพื้นผิวโดยใช้เทคนิคการปักผ้าเพื่อให้เกิดความน่าสนใจและแปลกใหม่
- เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับ Outlet Jim Thompson มาใช้ประโยชน์ให้เกิดความหลากหลาย

ขอบเขตด้านการออกแบบ

- | | |
|---------------------|-------|
| • เสื้อคลุม | 1 ชุด |
| • ชุดกระโปรงแบบสั้น | 1 ชุด |
| • เสื้อสตรีไม่มีแขน | 1 ตัว |
| • เสื้อสตรีแขนยาว | 2 ตัว |
| • กางเกงขายาว | 1 ชุด |
| • กระโปรงยาว | 2 ตัว |

ภาพที่ 3.2 แสดงจุดประสงค์และ ขอบเขตของโครงการ

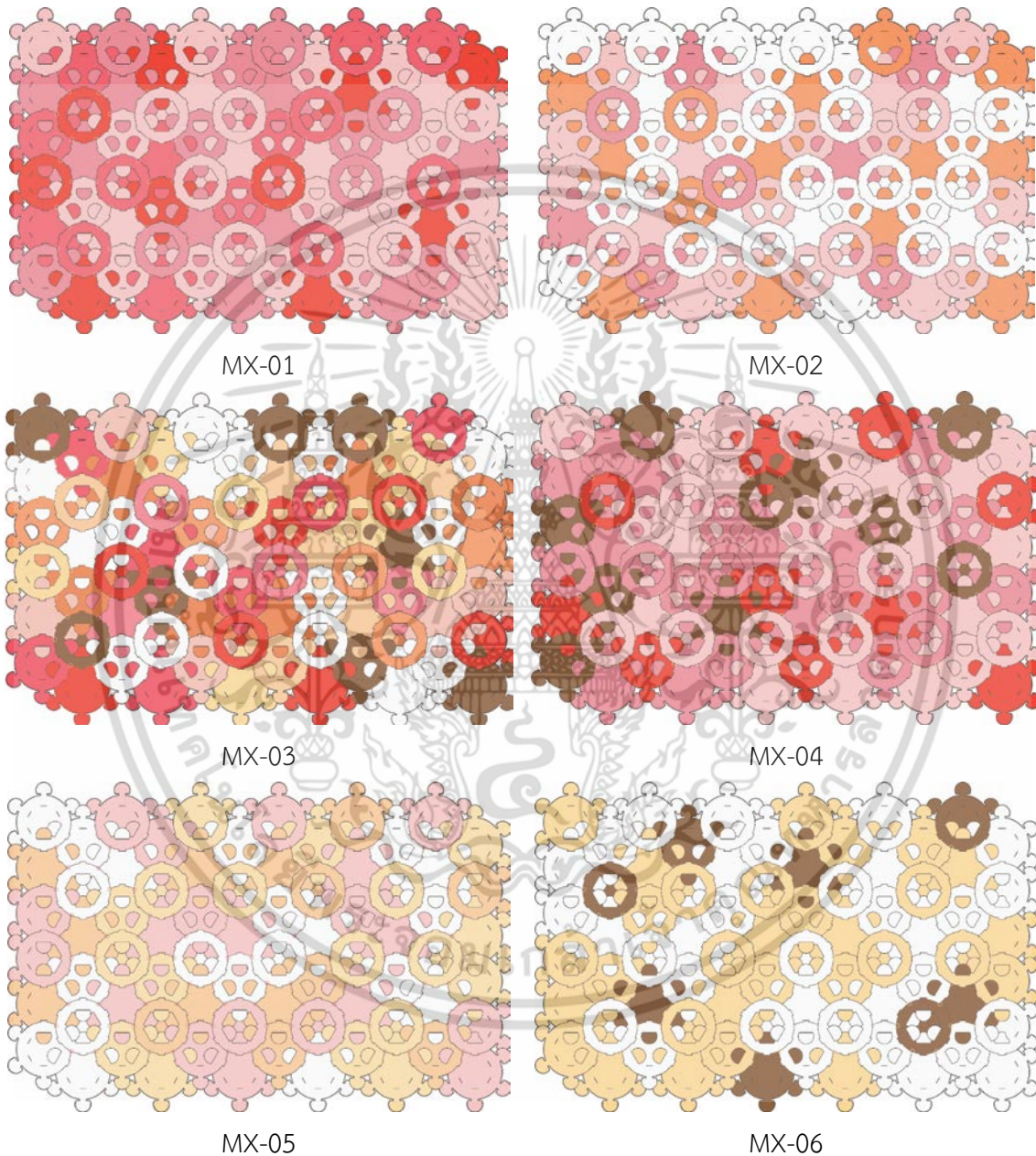
ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น มิใช่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 54

3.1 การวางสี

3.1.1 วาง Pattern สี

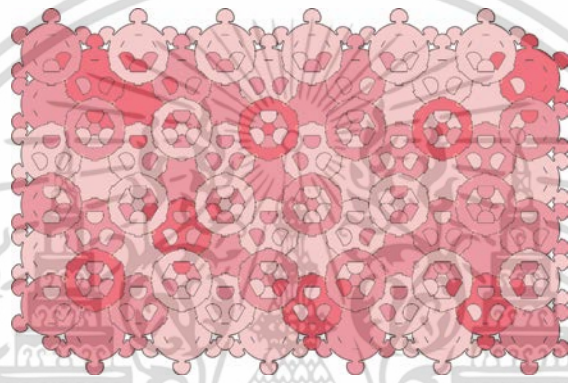
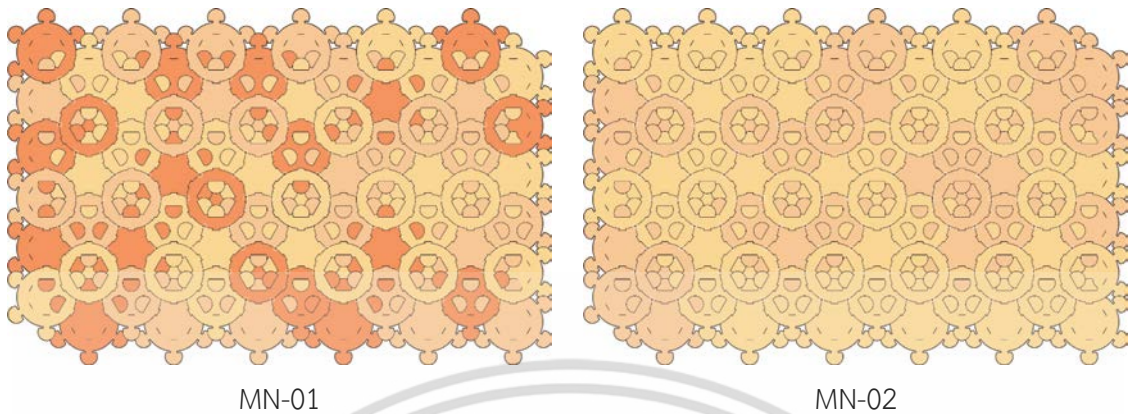
3.1.1.1 วาง Pattern สีแบบสลับและกระจายสี



ภาพที่ 3.3 ภาพแสดงการวางสีแบบ Pattern แบบกระจายสี

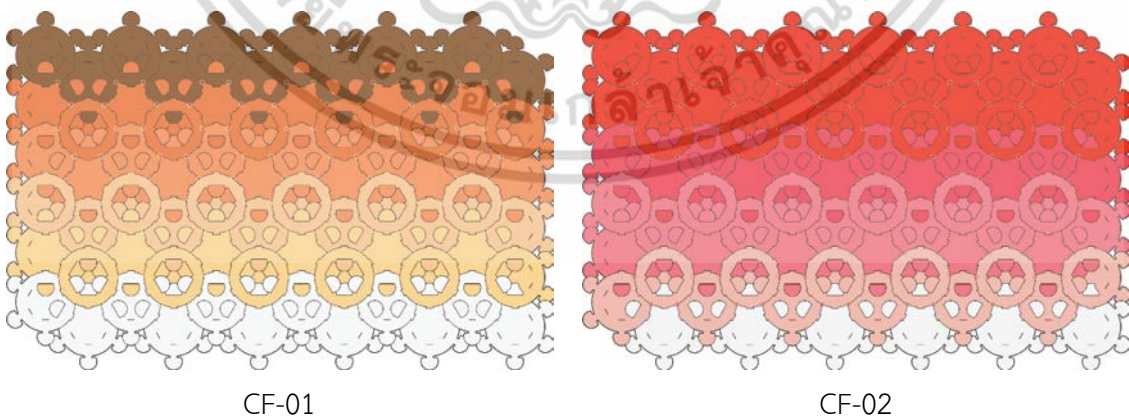
ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ์

3.1.1.2 วาง Pattern สีแบบสีโทนเดียวกัน



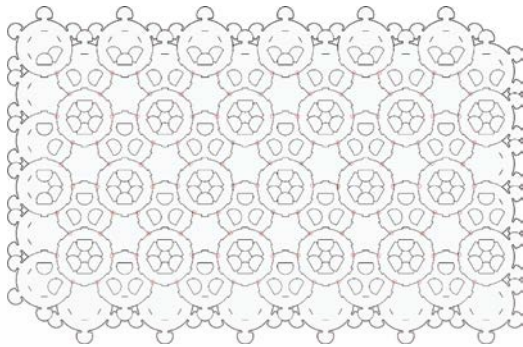
ภาพที่ 3.4 ภาพแสดงการวางสีแบบ Pattern แบบสีโทนเดียวกัน
ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ์

3.1.1.3 วาง Pattern สีแบบไล่สี

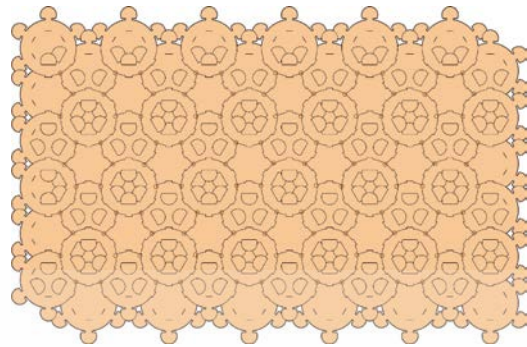


ภาพที่ 3.5 ภาพแสดงการวางสีแบบ Pattern แบบสีโทนเดียวกัน
ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ์

3.1.1.4 วาง Pattern สีแบบสีเดียว



CT-01



CT-02



CT-03

ภาพที่ 3.6 ภาพแสดงการวางสีแบบ Pattern แบบสีเดียว

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

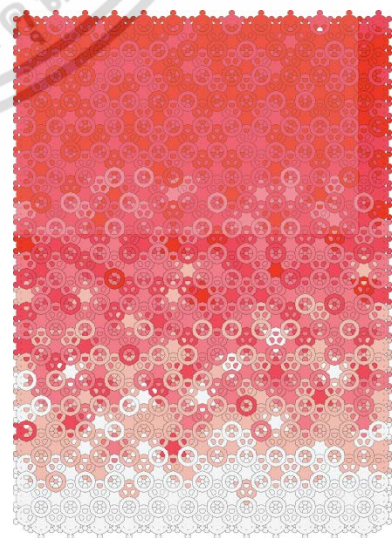
3.1.2 วางสีสำหรับชิ้นผ้าขนาดใหญ่



PT-01

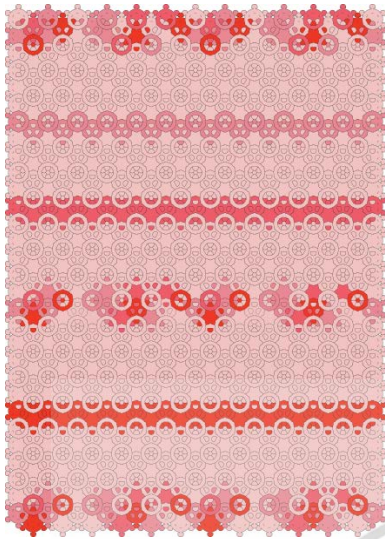


PT-02

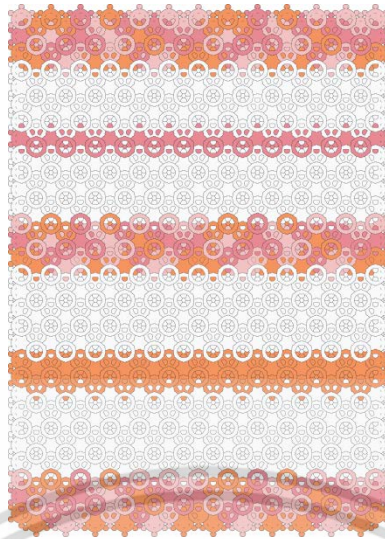


PT-03

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 57



PT-04



PT-05



PT-06



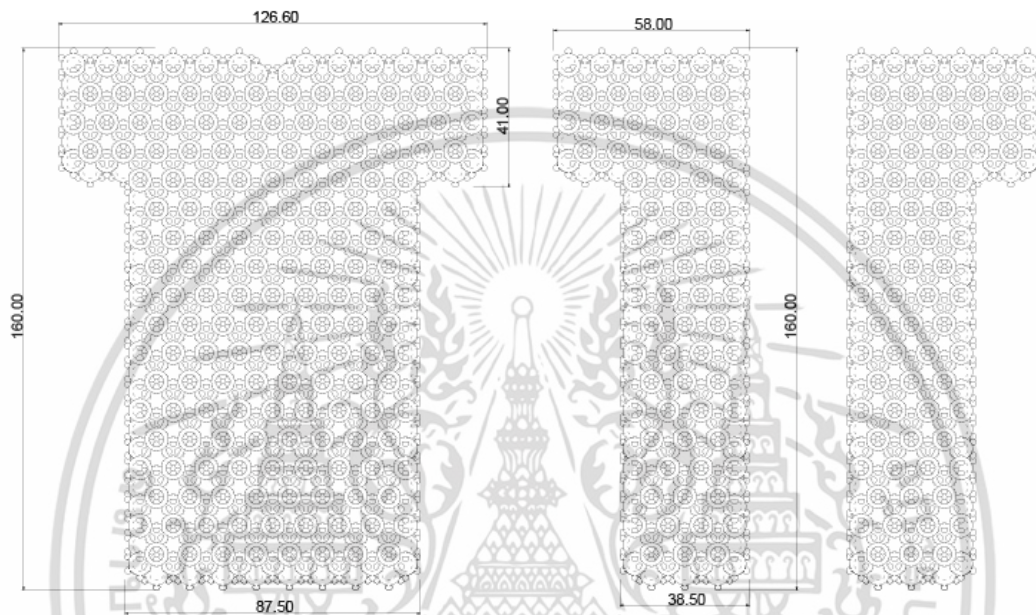
PT-07

ภาพที่ 3.7 ภาพแสดงการวางสีสำหรับใช้กับผ้าผืนใหญ่
ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ์

3.2 ตัวอย่างแบบร่างผลิตภัณฑ์

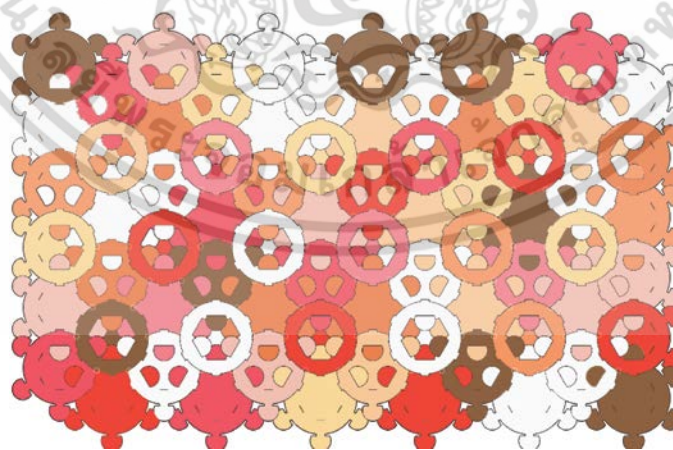
3.2.1 ชุดคลุมยาว

เลือกใช้ Pattern สีแบบกระจาย โดยใส่สีทุกสีที่มีทั้ง Collection เพื่อโชว์ผ้า และใส่รวมกับเสื้อสายเดี่ยวและกางเกงยีนส์ขาสั้น



ภาพที่ 3.8 ภาพแสดง Pattern เสื้อคลุม

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ



MX-03

ภาพที่ 3.9 สีที่เลือกใช้กับชุดคลุมยาว

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ



ภาพที่ 3.10 ภาพแสดงการวางสีบน Pattern

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ



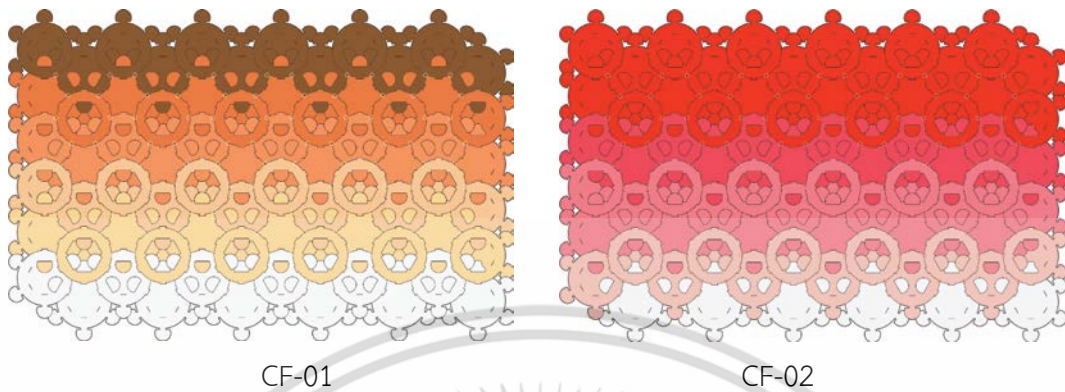
ภาพที่ 3.11 ภาพแสดงแบบร่าง เสื้อคลุม และ Detail การเย็บแบบต้นถอยหลัง

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 60

3.2.2 ชุดเดรสสั้น

เลือกวาง Pattern สีแบบไล่สี ตัดต่อชิ้นงานกับผ้า Organza



ภาพที่ 3.12 สีที่เลือกใช้กับชุดเดรส

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

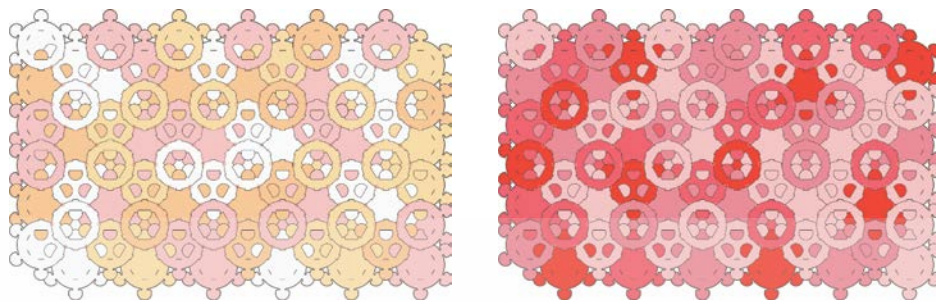


ภาพที่ 3.13 ภาพแสดงแบบร่างชุดเดรสสั้น

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

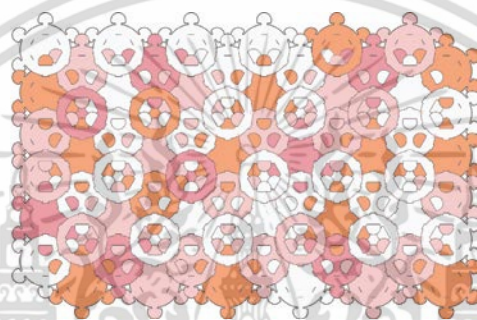
3.2.3 ชุดเสื้อกับกระโปรงสั้น

เลือกใช้สี Pattern แบบกระจายสี และตัดต่อชิ้นงานกับผ้า Organza



MX-05

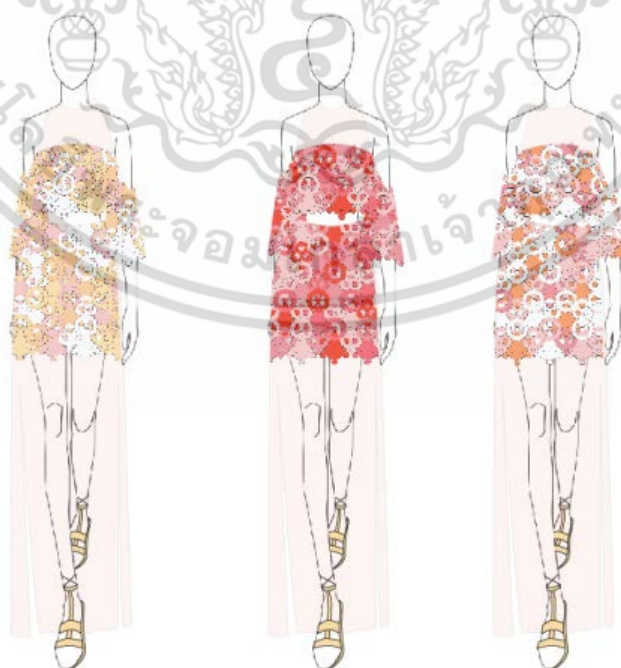
MX-01



MX-02

ภาพที่ 3.14 สีที่เลือกใช้กับชุดเสื้อกับกระโปรงสั้น

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ์



ภาพที่ 3.15 ภาพแสดงแบบร่างชุดเสื้อกับกระโปรงสั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานในเพียงครั้งเดียวเท่านั้น ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.4 ชุดเสื้อกับกระโปรงยาว

เลือกใช้สีที่วางไว้ สำหรับใช้กับผ้าผืนใหญ่ และตัดต่อแขนเสื้อกับชิ้นงานด้วยผ้า Organza



PT-01



PT-02

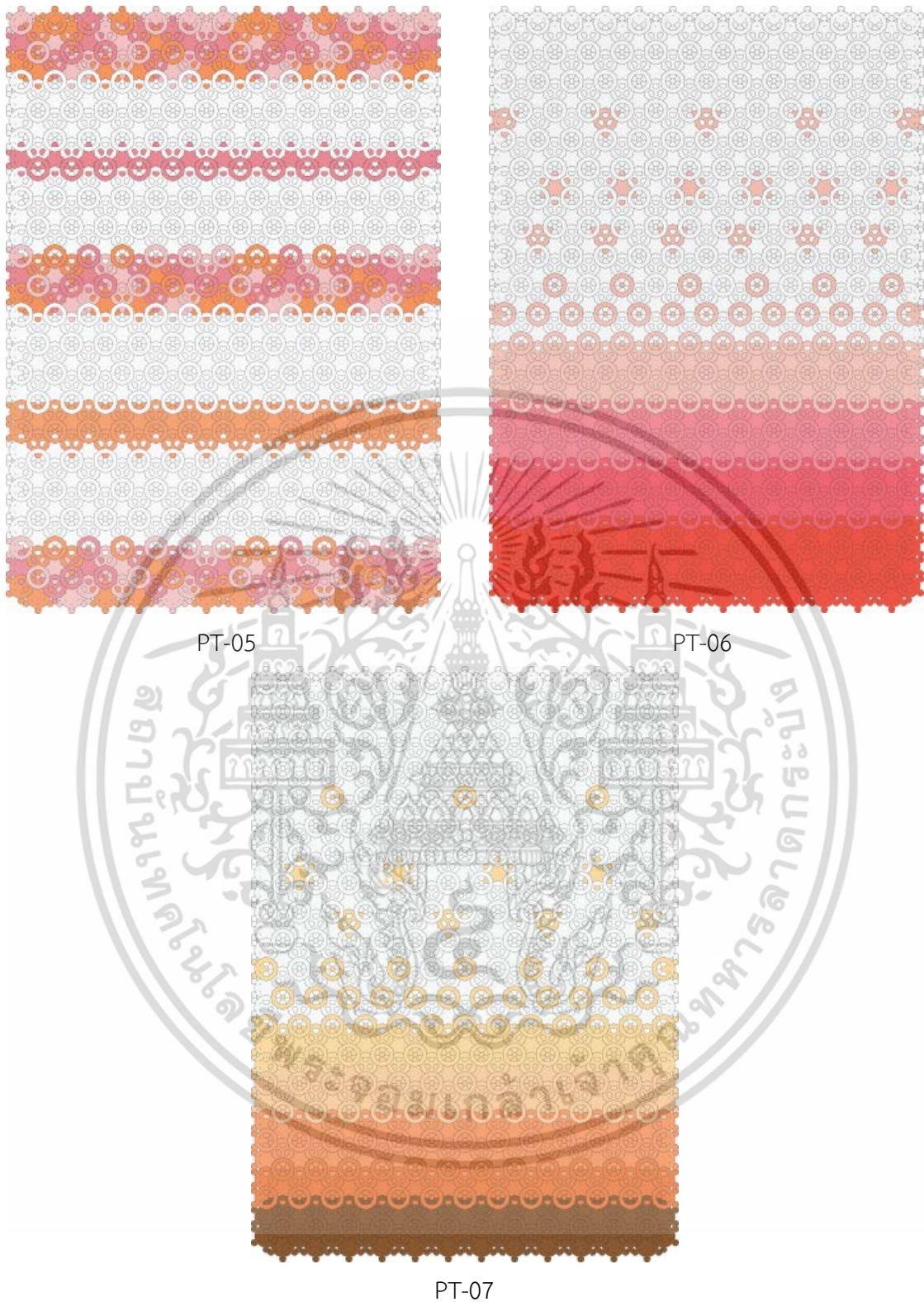


PT-03



PT-04

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 63



PT-05

PT-06

PT-07

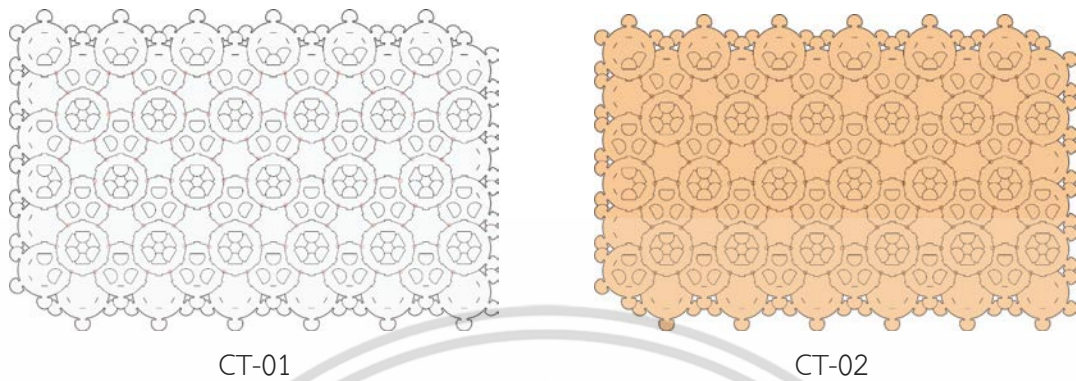
ภาพที่ 3.16 สีที่เลือกใช้กับชุดเสื้อกับกระโปรงยาว
ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ



ภาพที่ 3.17 ภาพแสดงแบบร่างชุดเสื้อกับกระโปรงยาว
ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

3.2.5 ชุดเสื้อกับกางเกง

เลือกใช้สีเดียว เพื่อคุมโทนให้ใสในชีวิตประจำวันได้



CT-01

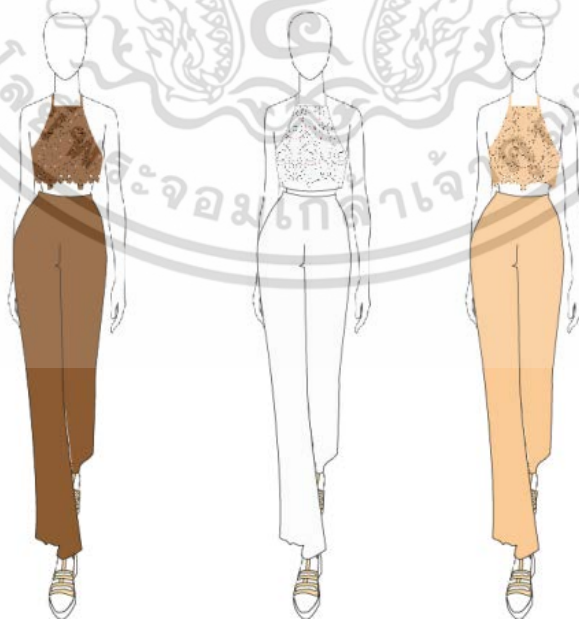
CT-02



CT-03

ภาพที่ 3.18 ภาพแสดงแบบเสื้อผ้าเสื้อกับกางเกง

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ์



ภาพที่ 3.19 ภาพแสดงแบบร่างชุดเสื้อกับกางเกง

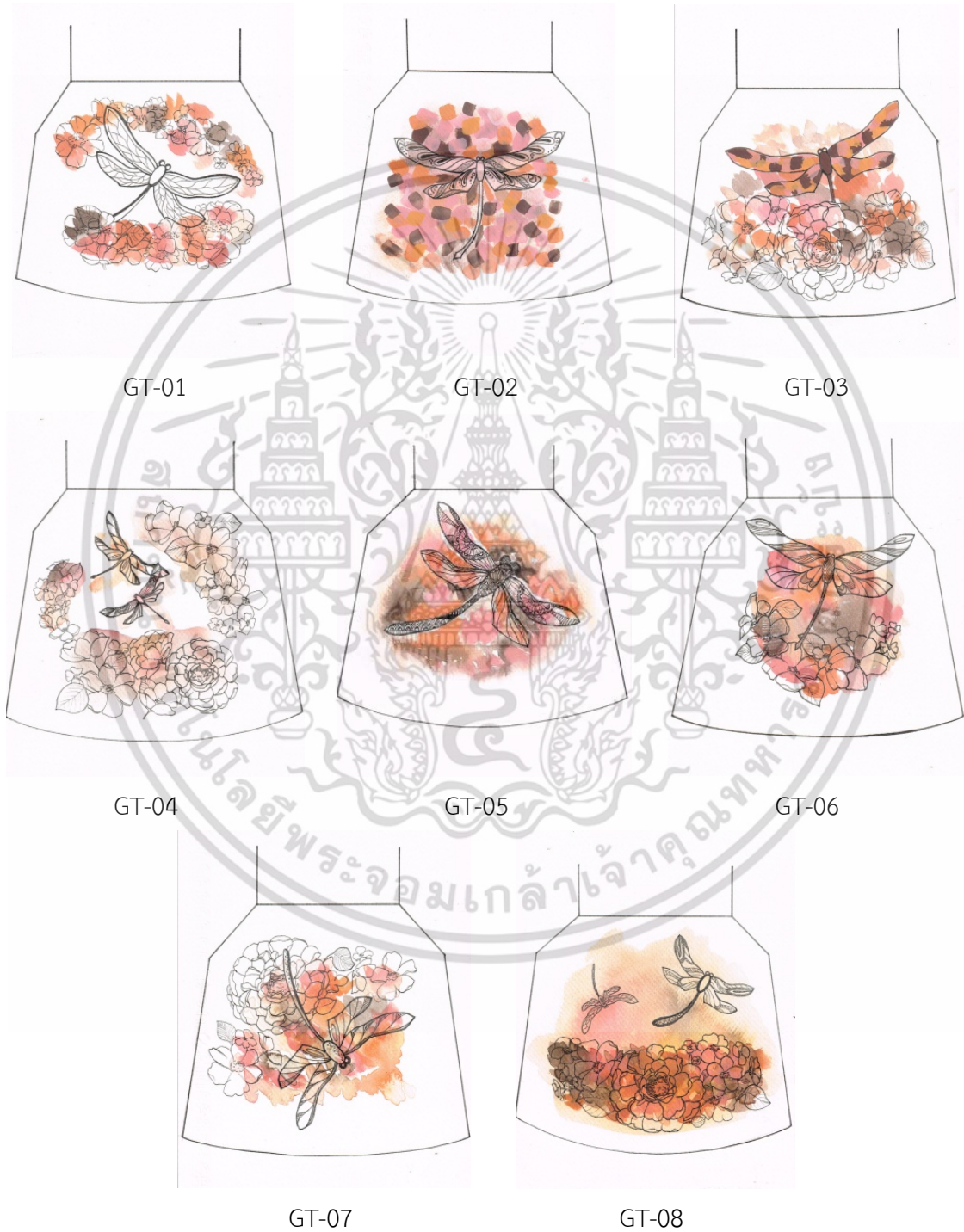
ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษเท่านั้น มิใช่ผูกขาดให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 66

3.3 ออกแบบลวดลายที่นำมาใช้ตกแต่งเพิ่ม

3.3.1 ออกแบบลวดลาย Graphic Tee

เลือกใช้ลวดลายแมลงปอบินอยู่ในทุ่งดอกไม้ เพื่อเสริม Concept ดอกไม้ให้มีชีวิตชีวาและเรื่องราวมากขึ้น



ภาพที่ 3.20 ภาพแสดงแบบร่างลวดลาย Graphic Tee

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 67

3.3.2 ออกแบบลวดลายปักเข็มกลัด สำหรับตกแต่งบนชุด



ภาพที่ 3.21 ภาพแสดงแบบร่างลวดลายแมลงปอ
ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ



ภาพที่ 3.22 ภาพแสดงแบบร่างลวดลายแมลงปอลงสีในคอมพิวเตอร์

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 68

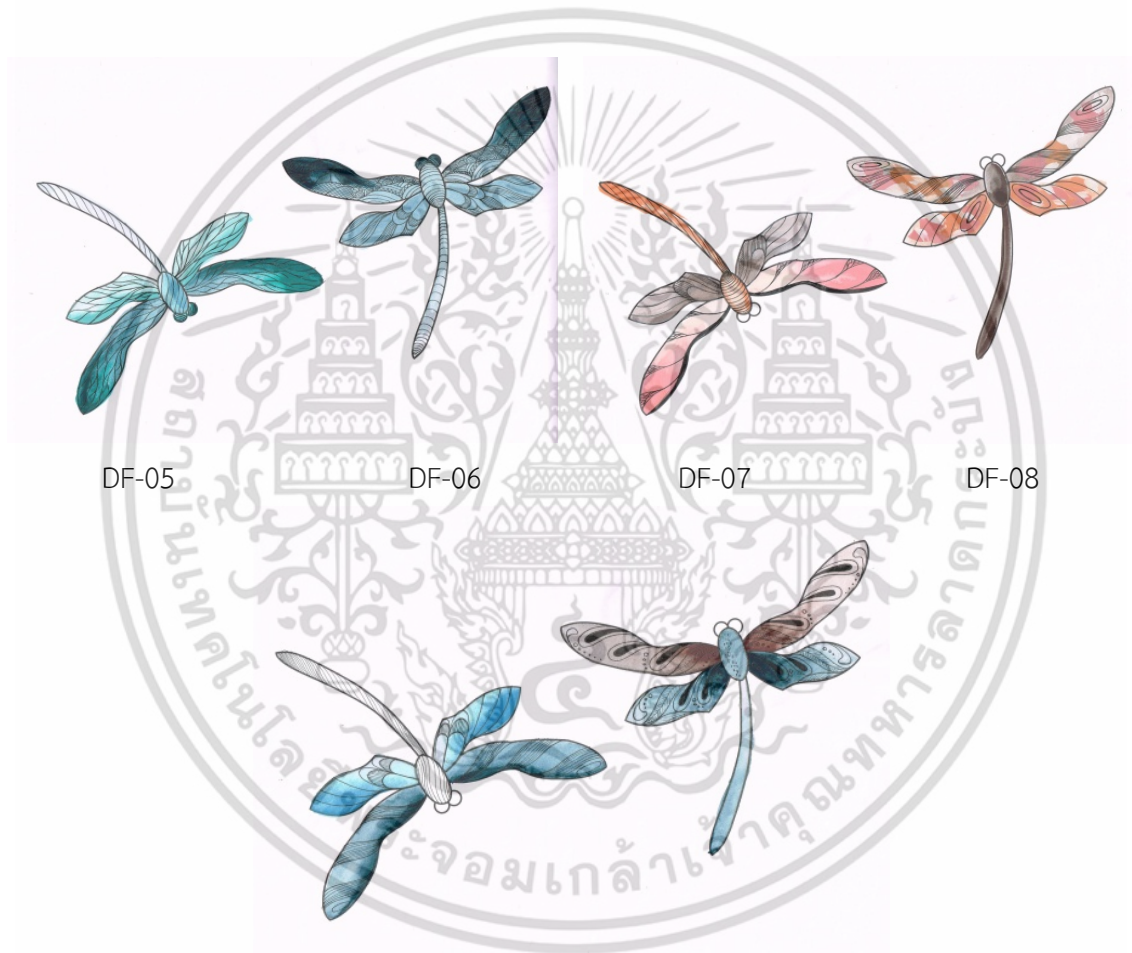


DF-01

DF-02

DF-03

DF-04



DF-05

DF-06

DF-07

DF-08

DF-09

DF-10

ภาพที่ 3.23 ภาพแสดงแบบร่างลวดลายแมลงปอลงสีในคอมพิวเตอร์
ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ์

3.3.3 วางลวดลายปักบนผ้า Organza ที่ใช้ตัดต่อคู่กับชิ้นงาน

3.3.3.1 ชุดที่ 3 - ชุดเสื้อกับกระโปรงสั้น



ภาพที่ 3.24 ภาพแสดงแบบร่างปักลวดลายแมลงปอบนผ้า Organza

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

บทที่ 4

การนำเสนอผลงาน

4.1 แผนนำเสนอผลงานและแบบแสดงรายละเอียด

การนำเสนอผลงานในขั้นตอนสุดท้าย เป็นการแก้ไขปรับปรุงจากการออกแบบในขั้นตอนแบบร่าง ได้แก้ไขและปรับเปลี่ยนดังนี้

จุดประสงค์

- เพื่อสร้างพื้นผิวโดยใช้เทคนิคการตัดผ้าเพื่อให้เกิดความน่าสนใจและแปลกใหม่
- เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับ **Outlet Jim Thompson** มาใช้ประโยชน์ให้เกิดความหลากหลาย

ขอบเขตด้านการออกแบบ

• เสื้อคลุม	1 ชุด
• ชุดกระโปรงแบบสั้น	1 ชุด
• เสื้อสตรีไม่มีแขน	1 ตัว
• เสื้อสตรีแขนยาว	2 ตัว
• กางเกงขายาว	1 ชุด
• กระโปรงยาว	2 ตัว

ภาพที่ 4.1 แสดงขอบเขตของโครงการ
ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ



ภาพที่ 4.2 แสดง Concept ของโครงการ
ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ



ภาพที่ 4.3 แสดงแนวโน้ม Trend SS16
 ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ



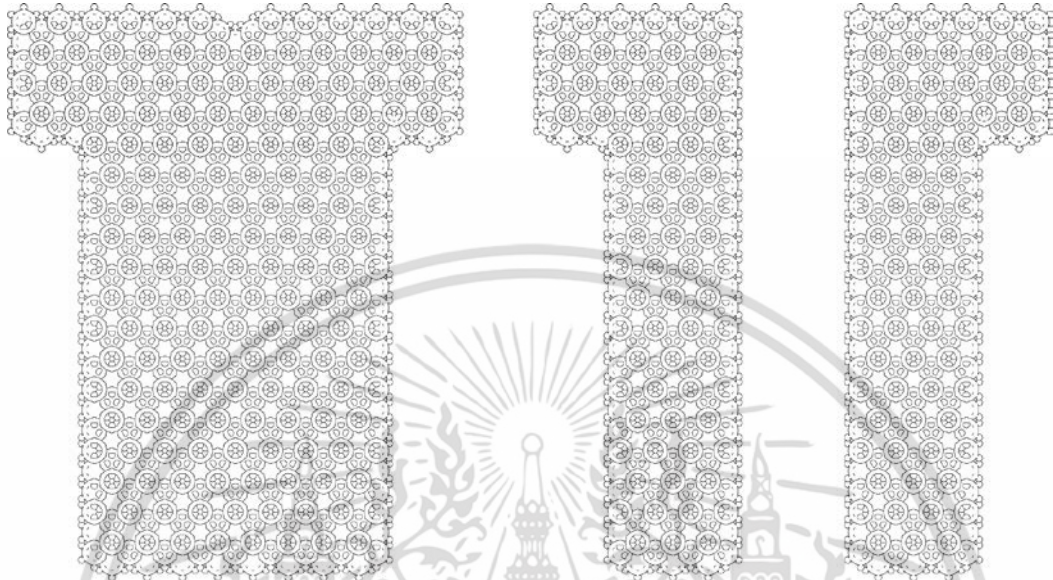
ภาพที่ 4.4 แสดงรูปแบบและแนวทางการออกแบบ

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 72

4.1.1 ชุดที่ 1 – ชุดเสื้อคลุม

ประกอบด้วยชุดคลุมยาวที่มีชิ้นงาน เสื่อสายเดี่ยวที่ปรินต์กรีนด้วยลวดลาย และกางเกงยีนส์ขาสั้น ใส่ คู่กับรองเท้าผ้าใบหุ้มข้อเท้า



ภาพที่ 4.5 แสดงรูปแบบ Pattern ชุดที่ 1

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

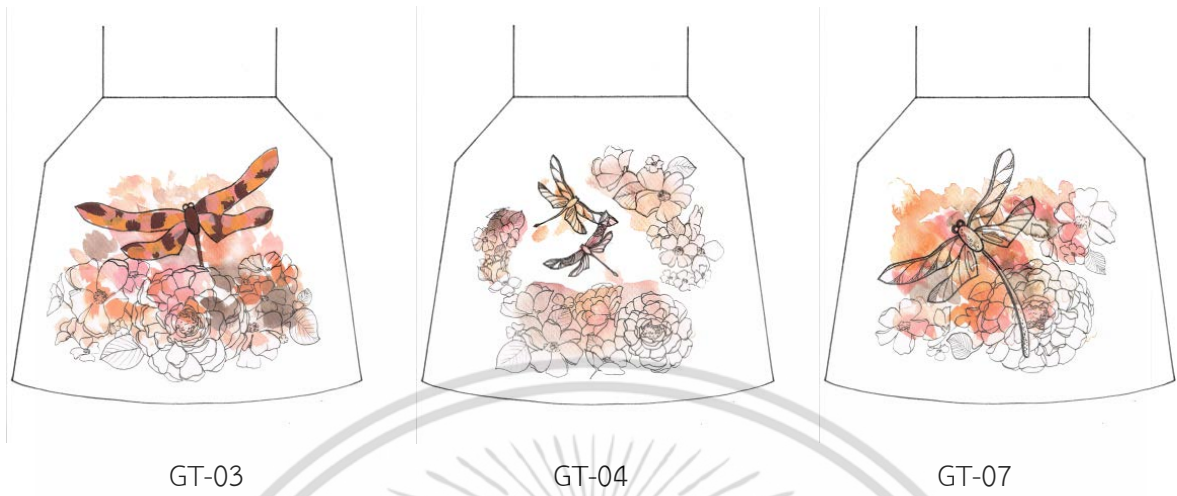


ภาพที่ 4.6 แสดงรูปแบบชุดที่ 1 ใน Collection

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 73

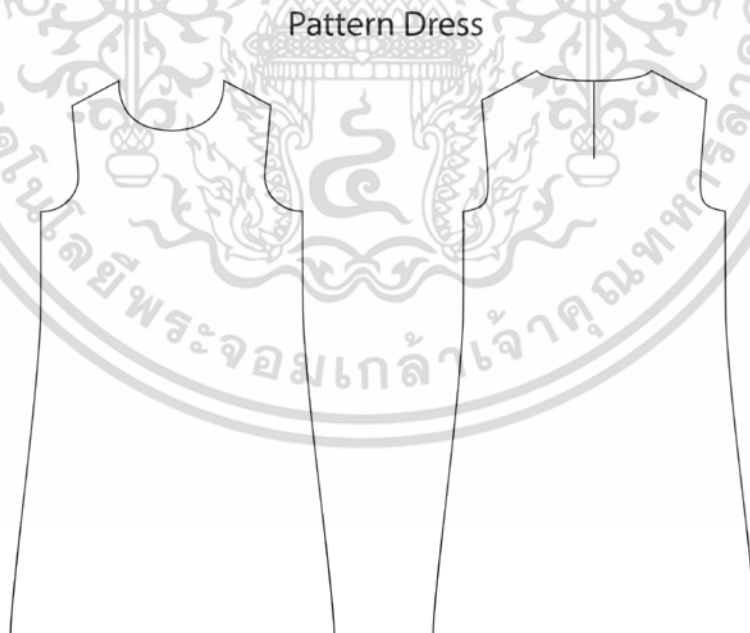
4.1.1.1 ลวดลายเส้นสายเดี่ยวที่เลือกนำมาใช้



ภาพที่ 4.6 แสดงลายที่เลือกมาปรี้นสกรีนบนเสื้อ
ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

4.1.2 ชุดที่ 2 - ชุดเดรส

ประกอบด้วยผ้าที่เป็นชิ้นงาน เย็บติดต่อกับผ้า Organza สวมคู่กับรองเท้า Gladiator

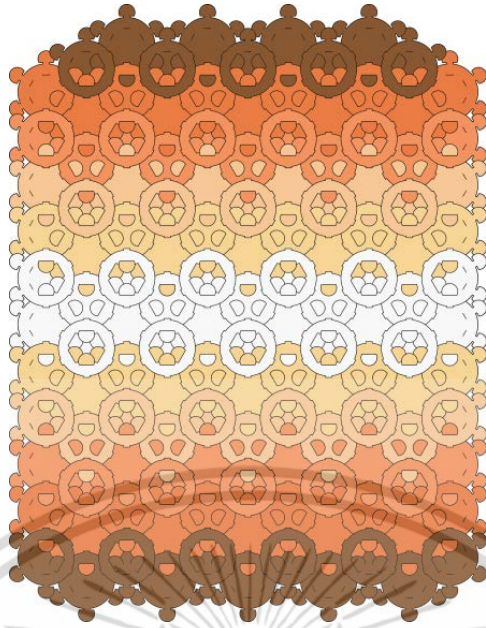


Front

Back

ภาพที่ 4.7 แสดงรูปแบบ Pattern ชุดที่ 2
ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 74



ภาพที่ 4.8 แสดงรูปแบบการวางสี Pattern ชุดที่ 2
ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ์

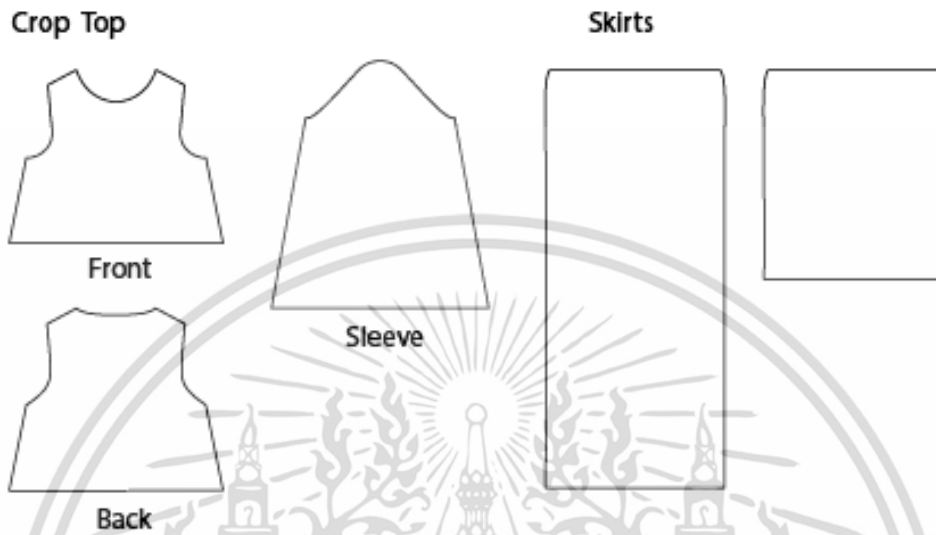


ภาพที่ 4.9 แสดงรูปแบบชุดที่ 2 ใน Collection

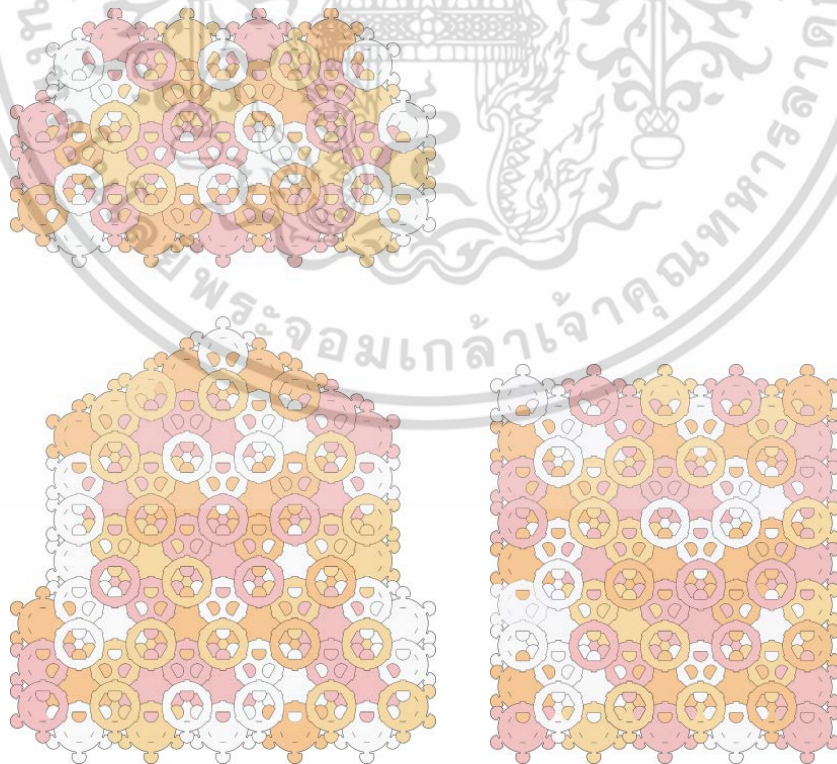
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ส่วนตัวเท่านั้น ไม่ให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 75

4.1.3 ชุดที่ 3 – ชุดเสื้อกับกระโปรงสั้น

ประกอบด้วยผ้าที่เป็นชิ้นงาน เย็บตัดต่อกับผ้า Organza ช่วงบนของเสื้อ และตัดเย็บเป็นกระโปรง ยาวผ่าสูง สวมคู่กับรองเท้า Gladiator



ภาพที่ 4.10 แสดงรูปแบบ Pattern ชุดที่ 3
ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ



ภาพที่ 4.11 แสดงรูปแบบการวางสี Pattern ชุดที่ 3

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

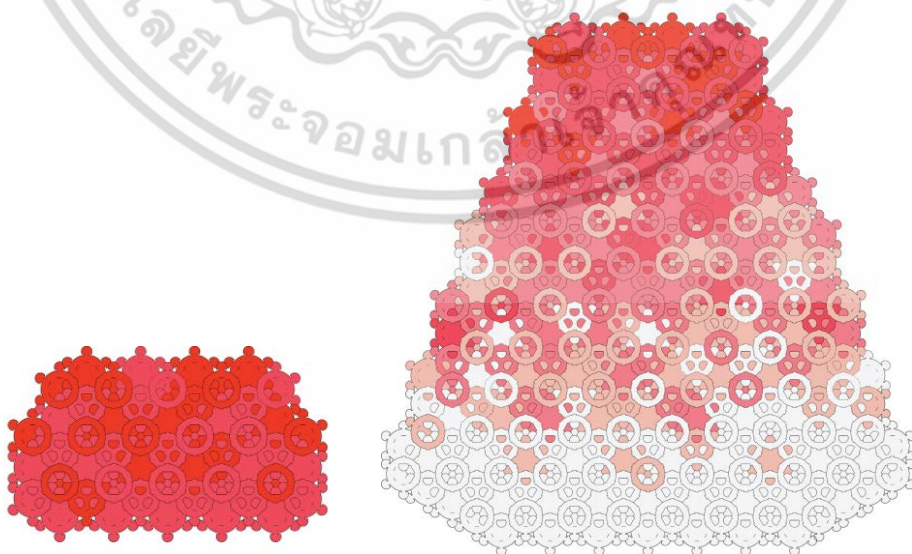
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ใดเห็นหน้าไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.12 แสดงรูปแบบชุดที่ 3 ใน Collection
ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

4.1.4 ชุดที่ 4 – ชุดเสื้อกับกระโปรงยาว

ประกอบด้วยผ้าที่เป็นชิ้นงาน เย็บตัดต่อกับผ้า Organza ช่วงบนของเสื้อ สวมคู่กับรองเท้าส้นสูง



ภาพที่ 4.13 แสดงรูปแบบการวางสี Pattern ชุดที่ 4

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

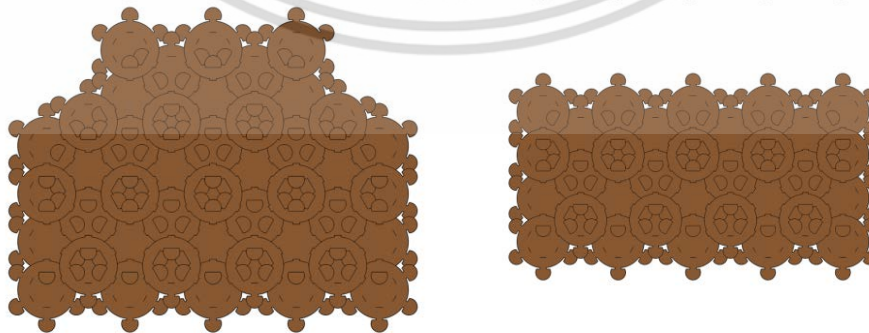
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อเผยแพร่ให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 77



ภาพที่ 4.14 แสดงรูปแบบชุดที่ 4 ใน Collection
 ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

4.1.5 ชุดที่ 5 - ชุดเสื้อกับกางเกง

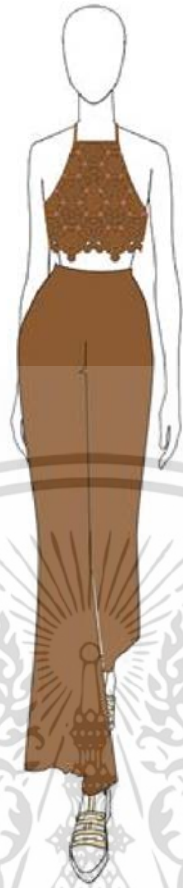
ประกอบด้วยผ้าที่เป็นชิ้นงานที่นำมาตัดเป็นเสื้อ และตัดเย็บกางเกงด้วยผ้าที่ใช้ไปตัด Laset สวมคู่กับรองเท้าส้นสูง



ภาพที่ 4.15 แสดงรูปแบบการวางสี Pattern ชุดที่ 5

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น มิใช่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 78



ภาพที่ 4.16 แสดงรูปแบบชุดที่ 5 ใน Collection
ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ

4.1.6 เลือกแบบลายแมลงปอเพื่อนำไปปักเป็นเข็มกลัดเพื่อประดับชุดที่ 1



DF-07


DF-08

ภาพที่ 4.17 แสดงรูปที่เลือกไปปักเป็นเข็มกลัด

ที่มา : โดย นางสาว ศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ


4.2 การประเมินราคาต้นทุน

4.2.1 ชุดที่ 1 - ชุดเสื้อคลุม

	รายการ	จำนวน	ราคา
	เสื้อคลุม		
	- ผ้า Outlet Jim Thompson	3.5 เมตร	1,400 บาท
	- Laser cut	964 ชิ้น	964 บาท
	- ขัดसान	964 ชิ้น	800 บาท
	- ปักมือ	2 วัน	1,000 บาท
	- ไหมปักชิ้นงาน	6 ใจ	156 บาท
	- ค่าเย็บมือ	4 เมตร	300 บาท
	รวมสุทธิ	1 ชิ้น	4,620 บาท
	ขาย	1 ชิ้น	13,990 บาท
	เสื้อ		
- เสื้อ	3 ตัว	300 บาท	
- ค่า Print เสื้อ	3 ตัว	300 บาท	
รวมสุทธิ	1 ตัว	200 บาท	
ขาย	1 ตัว	599 บาท	
กางเกง			
- กางเกงยีนส์ขาสั้น	1 ตัว	200 บาท	
รวมสุทธิ	1 ตัว	200 บาท	
ขาย	1 ตัว	599 บาท	
ชิ้นตกแต่ง			
- เข็มกลัดปิดรูปแมลงปอ	3 ชิ้น	150 บาท	
รวมสุทธิ	1 ชิ้น	50 บาท	
ขาย	1 ชิ้น	149 บาท	


ตารางที่ 4.1 แสดงการประเมินราคาชุดที่ 1

4.2.2 ชุดที่ 2 – ชุดเดรส

	รายการ	จำนวน	ราคา
	- ผ้า Outlet Jim Thompson	1.5 เมตร	600 บาท
	- Laser cut	260 ชิ้น	260 บาท
	- ชัดसान	260 ชิ้น	300 บาท
	- ปักมือ	½ วัน	300 บาท
	- ไหมปักชิ้นงาน	4 ใจ	104 บาท
	- ผ้า Organza	½ เมตร	30 บาท
	- ค่าเย็บชุด	1 ชุด	500 บาท
	- ผ้าซับใน	1 เมตร	95 บาท
	รวมสุทธิ	1 ชิ้น	2,189 บาท
	ขาย	1 ชิ้น	6,599 บาท

ตารางที่ 4.2 แสดงการประเมินราคาชุดที่ 2

4.2.3 ชุดที่ 3 – ชุดเสื้อกับกระโปรงสั้น

	รายการ	จำนวน	ราคา	
	เสื้อ			
	- ผ้า Outlet Jim Thompson	1 เมตร	400 บาท	
	- Laser cut	270 ชิ้น	270 บาท	
	- ขัดसान	270 ชิ้น	300 บาท	
	- ปักมือ	½ วัน	200 บาท	
	- ไหมปักชิ้นงาน	2 ใจ	52 บาท	
	- ผ้า Organza	½ เมตร	25 บาท	
	- ค่าเย็บ	1 ชิ้น	300 บาท	
	- ผ้าซับใน	½ เมตร	40 บาท	
รวมสุทธิ	1 ชิ้น	1,947 บาท		
ขาย	1 ชิ้น	5,899 บาท		
กระโปรง				
- ผ้า Outlet Jim Thompson	1 เมตร	400 บาท		
- Laser cut	162 ชิ้น	162 บาท		
- ขัดसान	162 ชิ้น	200 บาท		
- ปักมือ	½ วัน	200 บาท		
- ไหมปักชิ้นงาน	2 ใจ	52 บาท		
- ผ้า Organza	2 เมตร	110 บาท		
- ค่าเย็บ	1 ชิ้น	400 บาท		
- ผ้าซับใน	1 เมตร	95 บาท		
รวมสุทธิ	1 ชิ้น	1,619 บาท		
ขาย	1 ชิ้น	4,899 บาท		


ตารางที่ 4.3 แสดงการประเมินราคาชุดที่ 3

4.2.4 ชุดที่ 4 – ชุดเสื้อกับกระโปรงยาว

รายการ	จำนวน	ราคา
- ผ้า Outlet Jim Thompson	½ เมตร	200 บาท
- Laser cut	102 ชั้น	102 บาท
- ขัดसान	102 ชั้น	200 บาท
- ปักมือ	½ วัน	200 บาท
- ไหมปักชิ้นงาน	2 ใจ	52 บาท
- ผ้า Organza	1 เมตร	55 บาท
- ค่าเย็บ	1 ชั้น	300 บาท
- ผ้าซับใน	½ เมตร	40 บาท
รวมสุทธิ	1 ชั้น	1,149 บาท
ขาย	1 ชั้น	3,499 บาท
รายการ	จำนวน	ราคา
- ผ้า Outlet Jim Thompson	2 เมตร	800 บาท
- Laser cut	540 ชั้น	540 บาท
- ขัดसान	540 ชั้น	500 บาท
- ปักมือ	1½ วัน	700 บาท
- ไหมปักชิ้นงาน	4 ใจ	104 บาท
- ค่าเย็บ	1 ชั้น	400 บาท
- ผ้าซับใน	2 เมตร	110 บาท
รวมสุทธิ	1 ชั้น	3,154 บาท
ขาย	1 ชั้น	9,499 บาท

ตารางที่ 4.4 แสดงการประเมินราคาชุดที่ 4

4.2.5 ชุดที่ 4 – ชุดเสื้อกับกางเกง

	รายการ	จำนวน	ราคา	
	เสื้อ			
	- ผ้า Outlet Jim Thompson	½ เมตร	200 บาท	
	- Laser cut	78 ชิ้น	78 บาท	
	- ขัดसान	78 ชิ้น	150 บาท	
	- ปักมือ	½ วัน	150 บาท	
	- ไหมปักชิ้นงาน	1 ใจ	26 บาท	
	- ค่าเย็บ	1 ชิ้น	300 บาท	
	รวมสุทธิ	1 ชิ้น	904 บาท	
	ขาย	1 ชิ้น	2,799 บาท	
กางเกง				
- ผ้า Outlet Jim Thompson	2 เมตร	800 บาท		
- ค่าเย็บ	1 ชิ้น	400 บาท		
- ผ้าซับใน	2 เมตร	110 บาท		
รวมสุทธิ	1 ชิ้น	1,310 บาท		
ขาย	1 ชิ้น	3,999 บาท		

ตารางที่ 4.5 แสดงการประเมินราคาชุดที่ 5

4.3 แสดงภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

เป็นการนำเสนอผลงานขั้นตอนสุดท้าย



ภาพที่ 4.18 แสดงภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ผลงานสุดท้าย ชุดที่ 1

ที่มา : โดย NAPAT DILOKLERTRAT

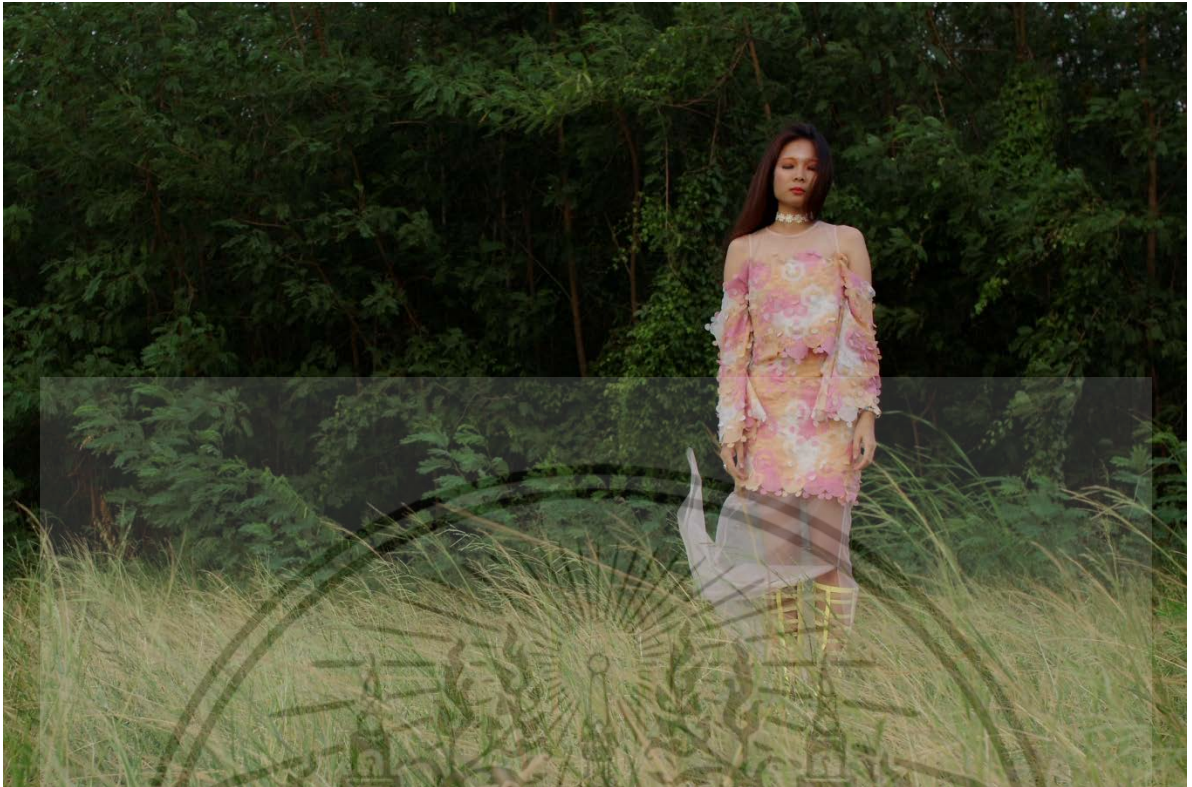
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 85



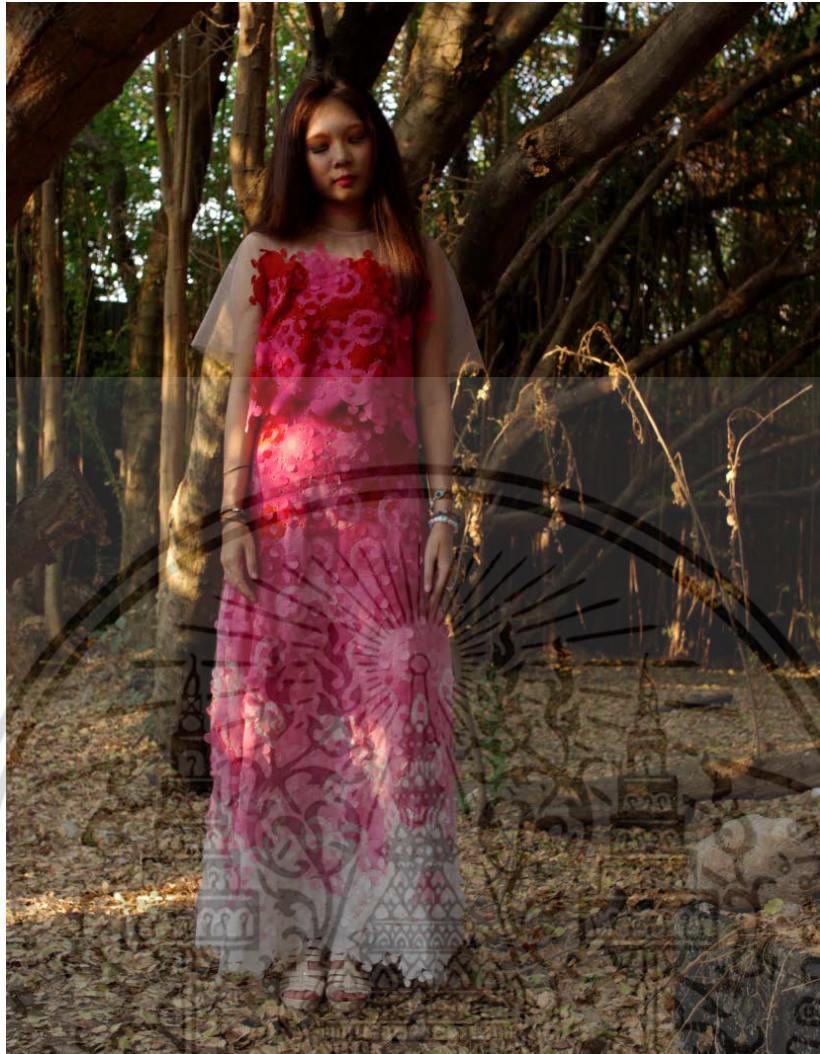
ภาพที่ 4.19 แสดงภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ผลงานสุดท้าย ชุดที่ 1
ที่มา : โดย NAPAT DILOKLERTRAT



ภาพที่ 4.20 แสดงภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ผลงานสุดท้าย ชุดที่ 2
ที่มา : โดย NAPAT DILOKLERTRAT



ภาพที่ 4.21 แสดงภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ผลงานสุดท้าย ชุดที่ 3
ที่มา : โดย NAPAT DILOKLERTRAT



ภาพที่ 4.22 แสดงภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ผลงานสุดท้าย ชุดที่ 4
ที่มา : โดย NAPAT DILOKLERTRAT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 89

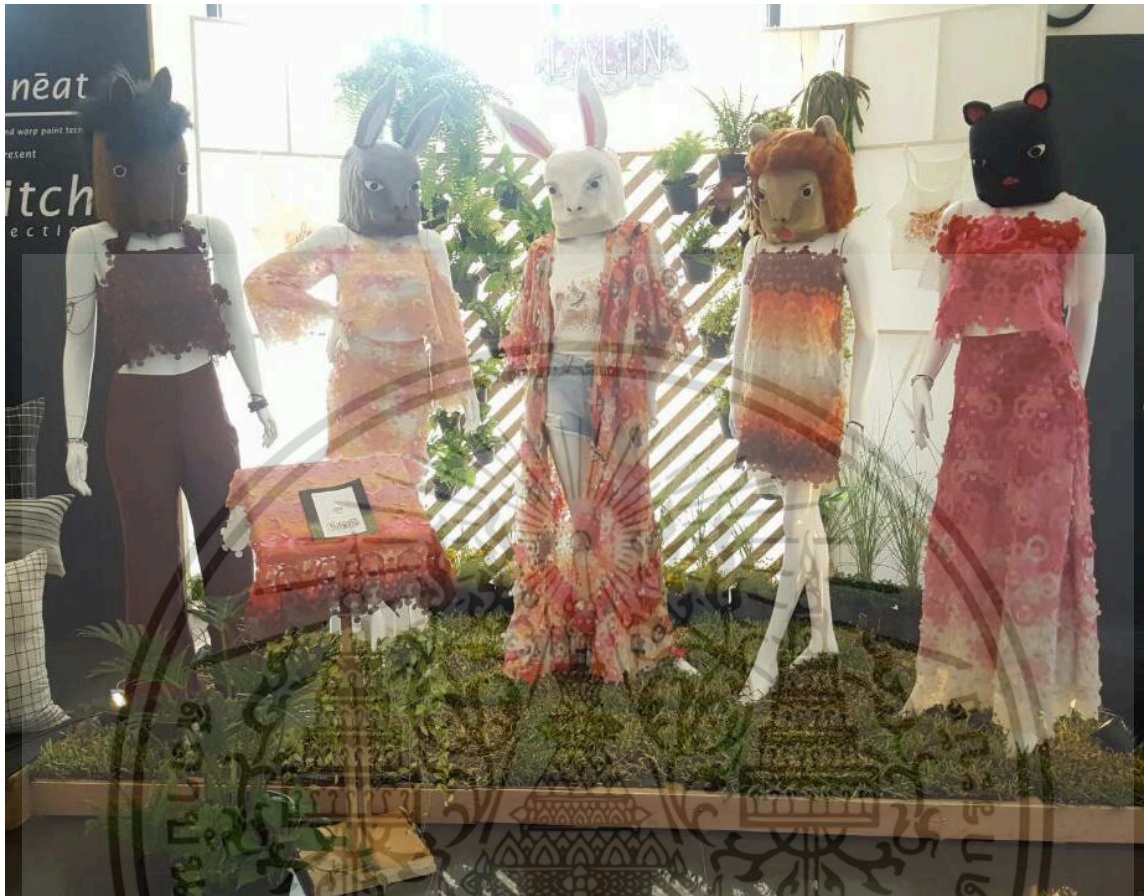


ภาพที่ 4.23 แสดงภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ผลงานสุดท้าย ชุดที่ 5

ที่มา : โดย NAPAT DILOKLERTRAT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 90

4.4 แสดงภาพถ่ายผลิตภัณฑ์กับ Exhibition



ภาพที่ 4.24 แสดงภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ผลงานสุดท้ายกับ Exhibition
ที่มา : โดย NAPAT DILOKLERTRAT

บทที่ 5

บทสรุปผลการออกแบบ

5.1 สรุปผลการออกแบบ

โครงการออกแบบสิ่งทอชุดเครื่องแต่งกายสตรีโดยใช้เทคนิคการตัดผ้าเพื่อสร้างพื้นผิวและลวดลาย จากผ้า Outlet Jim Thompson มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างพื้นผิวโดยการใช้เทคนิคการตัดผ้าเพื่อให้เกิดความ น่าสนใจและแปลกใหม่ และเพิ่มมูลค่าให้กับผ้า Outlet Jim Thompson ซึ่งเป็นผ้าที่ไม่ได้มาตรฐานในการ ผลิต ให้เกิดประโยชน์เพิ่มมากขึ้น โดยใช้เทคนิคการสร้างพื้นผิวผ้าให้มีความแปลกใหม่ โดยวิธีตัดผ้าเป็นชั้น ด้วย Laser และนำมาขัดกันให้กลายเป็นผืนผ้า ซึ่งสร้างความแตกต่างภายใน Collection โดยการใช้สีสันทอง ดอกไม้ภายใต้ Concept Blossom Bosom ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่ได้ตั้งเอาไว้

จากขั้นตอนการออกแบบจนถึงผลิตภัณฑ์ต้นแบบขั้นสุดท้าย แสดงให้เห็นว่าสามารถใช้ผ้าที่ตัดเป็นชั้น แล้วนำมาขัด ชั้นเป็นผืนผ้าแล้วนำมาตัดเย็บเป็นเสื้อผ้าแฟชั่น สามารถสร้างให้เหมาะกับเทรนด์ และนำไปต่อยอดเป็นเสื้อผ้าแฟชั่นที่ใส่แล้วแข็งแรงคงทนได้หรือนำไปใช้กับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ได้ และยังสามารถสวมใส่ได้ใน ชีวิตประจำวันได้

นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างภายใต้โครงการใช้ผ้า Outlet Jim Thompson ที่เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับ ผ้าโดยการสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ และต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ภายในท้องตลาด และยังเป็น การนำไปสร้างอาชีพให้กับชุมชนในอนาคตอีกด้วย

5.2 ข้อเสนอแนะของนักศึกษา

5.2.1 เนื่องจากการปักยัดติดผ้าเพื่อสร้างความแข็งแรง แต่ยังไม่สามารถรับน้ำหนักและความยืดหยุ่นได้

5.2.2 ต้นทุนสูง และกระบวนการผลิตใช้เวลานาน

5.3 ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ

5.3.1 สีที่นำมาใช้ และรูปแบบการวางสี ที่มาที่ไปยังไม่ชัดเจน

5.3.2 การจัด Exhibition ยังไม่เข้ากับผลิตภัณฑ์ ทำให้งานไม่เด่น เพราะว่าผลิตภัณฑ์เด่นอยู่แล้ว ควรทำ Exhibition ให้ดูเรื่อยๆ

5.3.3 การถ่าย Look Book Styling ยังไม่เหมาะสม ควรถ่าย Style แนวแบรนด์ LF Store เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ 92

บรรณานุกรม

บริษัท จิม ทอมป์สัน (อุตสาหกรรมไหมไทย) จำกัด. [Online]. เข้าถึงได้จาก : www.jimthompson.com. (2559).

P.K.S 2000. “สีย้อมโพลีเอสเทอร์” [Online]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.pks2000.com/Products/Pro-Poly.html>. (2559).

สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น). “ประเภทของสีย้อม” [Online]. เข้าถึงได้จาก: http://www.tpa.or.th/writer/read_this_book_topic.php?pageid=6&bookID=370&read=true&count=true.A (2559).

Vogue. “ข้อมูลเทรนด์แฟชั่น” [Online]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.vogue.com/fashion-shows>. (2559).

Slideshare. “ที่มาของแฟชั่นโบฮีเมียน (Bohemian)” [Online]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.slideshare.net/jajahjadeite/bohemian-49018217>. (2559).

Shopspot. “แฟชั่นโบฮีเมียน (Bohemian)” [Online]. เข้าถึงได้จาก: <http://article.shopspotapp.com/ss-article/โบโฮ-ชิค/>. (2559).

ความรู้พื้นฐานทางวิศวกรรม. “ข้อมูลการตัดเลเซอร์” [Online]. เข้าถึงได้จาก: http://engineerknowledge.blogspot.com/2011/06/blog-post_25.html. (2559).

ภาคผนวก ก

บริษัท จิม ทอมป์สัน (อุตสาหกรรมไหมไทย) จำกัด

สถานที่ 96 ซอยพืงมี 29 ถนนสุขุมวิท 93 10260 กรุงเทพฯ
โทร 02-762-2600
แฟกซ์ 02-762-2609
เว็บไซต์ www.jimthompson.com

ร้าน Laser Cut

ร้าน newnosew & decoration

สถานที่ 1028/60 ซ.สาธุประดิษฐ์ 58 10120 กรุงเทพฯ
โทร 02 683 9182
E-mail dec_newnosew@outlook.com

ร้านตัดเย็บ

สถานที่ รามอินทรา 58 แยก 4
โทร 081-923-8982, 081-208-7344

ภาคผนวก ข

นียมคัพพ์

Off White

คือสีที่มีลักษณะขาวนวล

Bohemian

โบฮีเมียน เป็นกลุ่มชุมชนชาวฮิปซี ที่ได้อพยพมาจากตะวันตกเฉียงเหนือของอินเดีย เพราะถูกรุกรานจากการขยายอาณาเขตของมองโกล ต้องเร่ร่อนกระจัดกระจายไปตามประเทศต่างๆ ดังนั้นจึงเห็นแฟชั่นโบฮีเมียนหรือฮิปซี จะออกแนวอินเดียหรืออารยะ DNA ที่แท้จริงของโบฮีเมียน จึงเป็นแฟชั่นแนว ฮิปซี, ฮิปปี, เนปาล และอินเดีย

เทรนด์แฟชั่นแบบโบฮีเมียน คือความอิสระ มีสไตล์และกลืนอายเป็นตัวของตัวเอง ไม่ยึดติดกับสมัยนิยมเหมือนเทรนด์อื่นๆ

Grunge

กรันจ์ เริ่มต้นจากแนวดนตรีในช่วงปี 90's จนกลายเป็นมาเป็นแฟชั่นแบบ Grunge ซึ่งปัจจุบันมีลักษณะ โทนของเสื้อผ้าดูดิบๆ เน้นโทนสีมืด เน้นสีดำเป็นหลัก และนำสีแดงคล้ำ เขียวเข้ม สีครามหรือ สีน้ำตาลเข้มมาใช้ร่วมกัน

Under Cut

คือ ตัวที่ใช้สำหรับล็อกหรือเกี่ยวเอาไว้ ไม่ให้ชิ้นส่วน 2 ชิ้นหลุดออกจากกัน

ประวัติการศึกษา

ชื่อ นางสาวศศิมาดา ชัยวงศ์สุรฤทธิ์

วุฒิการศึกษา

- ระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนบดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี)
- ระดับปริญญาตรี ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปีการศึกษา 2558

